



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS SISTEMA DE
UNIVERSIDAD ABIERTA Y EDUCACIÓN A DISTANCIA

SUA(y)ED
Filosofía / Letras

**ENTRE EL CAPITAL CULTURAL Y LA CAPACIDAD DE
AGENCIA, UNA EXPLORACIÓN SOBRE
LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA DEL
SUAYED DE LA UNAM**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA

VALDÉS GARCÍA JOSEFINA

DIRECTOR DE TESIS

DR. MARCO AURELIO NAVARRO LEAL



CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX. 2024.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional Autónoma de México.

Por brindarme la oportunidad de adquirir conocimientos valiosos para mi vida.

Por darme la oportunidad de volver a estudiar.

A mi director de tesis.

Dr. Marco Aurelio Navarro Leal.

Por creer en mi proyecto.

Por guiarme por el camino del conocimiento.

Por su paciencia y dedicación.

A mis síndos.

Dra. Ileana Rojas, Mtra. Francly Peralta, Mtro. José Carlos Flores y Dra. Liliana Valladares.

Por su tiempo, revisión y sus aportes a este trabajo.

A mis compañeros

Quienes confiaron parte de su experiencia dentro de la UNAM.

A la vida

Por darme tanto, por darme fuerzas para continuar y perseverar cada día.

A mi familia

A mi Froy, por su fortaleza.

A mi Carol, por su templanza.

A Tom, mi compañero de vida, por estar ahí.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE.....	3
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICAS	5
CAPÍTULO PRIMERO.....	10
1.1. Planteamiento del problema	10
1.2. Estado del arte.....	13
1.3. Aportes del estudio	17
1.4. Marco teórico	18
1.4.1. Capital cultural y la capacidad de agencia	18
1.4.3. El rol del espacio social	32
1.4.4. La cultura como componente central de las acciones	33
1.4.5. Vinculación capital cultural-capacidad de agencia	35
CAPÍTULO SEGUNDO	37
2.1. Licenciatura en Pedagogía en la modalidad a distancia del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México	37
2.1.1. La educación superior	37
2.2. La educación a distancia.....	40
2.2.1. Educación superior a distancia.....	41
2.2.1.1. Educación superior a distancia en el mundo.....	41
2.2.1.2. Educación superior a distancia en América Latina	42
2.3. Bosquejo histórico del SUAyED de la UNAM	45
2.3.1. Modalidad a Distancia del SUAyED de la UNAM	46
2.4. Licenciatura en pedagogía modalidad a distancia	47
CAPÍTULO TERCERO.....	51
3.1. Los estudiantes de la modalidad a distancia de la licenciatura en Pedagogía del SUAyED de la UNAM	51
3.2. Atributos de los estudiantes	52
3.3. Ingreso	54
3.4. Permanencia	58
3.5. Egreso y titulación	60
CAPÍTULO CUARTO.....	64
4.1. Metodología.....	64
4.2. Fundamentos del diseño de investigación	65

4.3. Escenario.....	66
4.4. Participantes	67
4.5. Recolección de datos	67
4.6. Instrumentos	69
4.7. Modelo de análisis de la práctica social del agente	70
4.8. Uso de la metodología fenomenológica.....	71
CAPÍTULO QUINTO	73
5.1. Resultados del análisis	73
5.2. Capital cultural	77
5.3. Capacidad de agencia.....	80
CONCLUSIONES	87
FUENTES DE CONSULTA.....	91
NOTAS	98
ANEXOS.....	99
I. CUESTIONARIO PARA MUESTREO	99
II. GUION PARA ENTREVISTA	101

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICAS

<i>Cuadro 1. Subsistema de Educación Superior Mexicano.....</i>	40
<i>Cuadro 2. Universidades que Ofertan Educación a Distancia en América Latina.....</i>	44
<i>Cuadro 3. Instituciones que Ofertan Educación Superior a Distancia en México.....</i>	46
<i>Grafica 1. Ingreso A La Licenciatura En Modalidad a Distancia Del SUAyED de la UNAM.....</i>	57
<i>Cuadro 4. Población Escolar de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en Modalidad a Distancia según el sexo.....</i>	59
<i>Gráfica 2. Porcentaje de Egresados de las Distintas Licenciaturas Y Modalidades De La UNAM.....</i>	64
<i>Cuadro 5. Resultados de Sondeo</i>	69
<i>Cuadro 6. Peculiaridades de la Metodología Fenomenológica.....</i>	73
<i>Cuadro 7. Categorías</i>	75
<i>Cuadro 8. Dificultades para alcanzar el Capital Cultural Institucionalizado.....</i>	90

INTRODUCCIÓN

Comenio sostuvo que cada edad está destinada al aprendizaje, de suerte que no hay otro fin del aprendizaje para el hombre que la vida misma. Tünnermann Bernheim, C. (2010).

La educación superior brindada por el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) es una educación en donde los alumnos deben tener un fuerte compromiso con el proceso de aprendizaje, ya que, éste se realiza de manera autónoma, autoregulada, disciplinada y responsable, aspectos que son determinantes para el éxito académico (egreso).

La modalidad educativa a distancia se encuentra al alcance de todos, sin embargo, no es para todos, ya que son muy pocos estudiantes que ingresan a la modalidad quienes logran terminarla en el tiempo señalado por el Reglamento del Estatuto del SUAYED y el Reglamento del Estatuto Universitario. Ante el bajo éxito escolar y la baja obtención del reconocimiento académico (titulación) que se presenta en la Facultad de Filosofía y Letras en la modalidad a distancia del SUAYED, surge la siguiente interrogante: ¿cuál es la relación existente entre el capital cultural y la capacidad de agencia en los estudiantes de éxito de la modalidad a distancia? Pregunta que llevó a iniciar esta investigación de carácter exploratorio.

Con esta investigación se explora la experiencia vivida de cinco estudiantes de la licenciatura en Pedagogía del SUAYED de la UNAM en la modalidad a distancia, que han concluido sus créditos, acreditado el idioma y liberado el servicio social dentro de las generaciones 2015 a la 2018. Este estudio abre un referente sobre la identificación de algunos elementos que marcan la trayectoria de los estudiantes en el ámbito académico. Es conveniente señalar que la tesis central que pretendo sostener es que, el capital cultural y la capacidad de agencia tienen una relación intrínseca con el éxito académico (egreso) de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía en la modalidad a distancia del SUAYED de la UNAM.

La metodología empleada es cualitativa apegada a la fenomenología, su finalidad es explorar, describir y comprender la experiencia vivida por los estudiantes dentro del sistema de educación a distancia. Los instrumentos utilizados fueron la aplicación de un cuestionario con el

propósito de realizar un sondeo para ubicar a los estudiantes idóneos para el estudio. Así mismo, se llevó a cabo una entrevista exploratoria para obtener las narrativas de los estudiantes, a partir de la misma se realizó la categorización fenomenológica, en base a los elementos sustanciales de la teoría del capital cultural, como la familia, su ocupación, su escolaridad, el campo en el que crecieron y los valores heredados a los agentes; del mismo modo se extrajeron las categorías relacionadas con la capacidad de agencia de los agentes participantes en la cual se procuró explorar la búsqueda del bienestar y la libertad para ingresar, permanecer y culminar el modelo educativo a distancia a nivel licenciatura.

Se llega a una conclusión general apegada a la tesis central de la investigación donde la relación existente entre el capital cultural y la capacidad de agencia es intrínseca, intangible y necesaria para el éxito académico de los estudiantes de la educación a distancia del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México. Del mismo modo se llegan a conclusiones relacionadas con los objetivos específicos del estudio donde se puede apreciar la importancia del *habitus* y las acciones de los estudiantes en el contexto académico son esenciales para lograr tener el éxito académico (egreso).

Ciertamente los resultados de esta investigación, se encuentran relacionados con el objetivo general de estudio, el capital cultural y la capacidad de agencia, elementos determinantes para el éxito académico (egreso) de los estudiantes, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu (1998 y 2000) el *habitus* es la base de los principios generadores de los pensamientos y las prácticas sensatas y regladas fundamentales para la integración social, el *habitus* es aprendido desde el ámbito natal. Del mismo modo, Giddens (1995) considera que es en la primera infancia, dentro de la familia donde las competencias culturales se forman, las cuales se prolongan y perfeccionan durante el aprendizaje escolar.

El empleo del método fenomenológico fue bajo el criterio de haber experimentado el fenómeno de estudiar la educación superior en la modalidad a distancia, por lo que algunos de los

resultados me fueron sorprendentes y lejanos a lo que yo esperaba, otros tantos me fueron comunes y cercanos a mi experiencia vivida.

Es conveniente señalar que el estudio fenomenológico cuenta con limitantes para el estudio del capital cultural, de este modo, el estudio se centró en la exploración de acciones y prácticas de los agentes, por lo que se exploró el estado interiorizado del capital cultural y la relación que tiene para alcanzar el estado institucionalizado (titulación o reconocimiento).

Estructura de la investigación

La presente investigación se compone por cinco capítulos. El primer capítulo se divide en tres apartados. El primer apartado se presenta el planteamiento del problema, centro o núcleo de la investigación, así mismo dentro de este se presentan sus elementos: objetivos, preguntas, justificación y viabilidad de la investigación. En el segundo apartado se presenta el estado del arte, se muestran las investigaciones realizadas con relación al tema de investigación en el mundo y en México, así mismo los aportes a próximas investigaciones sobre el tema. Por último, se presenta el marco teórico con las perspectivas teóricas que se ajustan a la investigación.

El segundo capítulo, se divide en cuatro apartados donde se esclarece el campo de estudio de la investigación. En el primer apartado se presenta el contexto espacio-temporal del estudio. En el segundo apartado se presentan los distintos conceptos de la educación a distancia y su presencia en el mundo, América Latina y México. En el tercer apartado se presenta un bosquejo histórico del SUAyED de la UNAM. Finalmente, se presenta un esbozo de la licenciatura en Pedagogía en la modalidad a distancia y su campo de estudio.

El tercer capítulo presenta a la población de estudio, en el cual se aprecian las particularidades de los agentes que presentan éxito académico desde su ingreso, permanencia, egreso y su camino hacia la titulación, dichas particularidades conforme a los requisitos de ingreso a la modalidad a distancia tanto en general como en el caso

particular del SUAyED de la UNAM, fundamentados en las perspectivas teóricas. Aquí se abordan leyes, reglamentos y estatutos, cuya función es establecer orden dentro del sistema educativo, la institución y la modalidad.

En el cuarto capítulo se trata la metodología, hilo conductor de la investigación, en el cual se presenta el diseño de investigación apegado al problema de estudio, hace referencia al escenario, participantes, recolección de datos, instrumentos empleados, métodos de recolección de datos, análisis de las prácticas sociales, así como las bondades, las ventajas, limitaciones y alcances del uso de la metodología fenomenológica.

Finalmente, el quinto y último capítulo se presentan los resultados obtenidos relacionados con el capital cultural y la capacidad de agencia. Se analizan las narrativas de los estudiantes en base a sus experiencias relacionándolas con las perspectivas teóricas.

CAPÍTULO PRIMERO

1.1. Planteamiento del problema

En México de acuerdo con el Programa Sectorial de Educación 2020-2024 (Subsecretaría de Educación Superior, 2022), se establece como meta estratégica dar cobertura de educación superior a jóvenes de 18 a 22 años. De esta forma, las personas que se encuentran fuera de este parámetro de edad tienen que buscar una alternativa para lograr incorporarse a la educación superior, que, por circunstancias personales, económicas, culturales, sociales o políticas, les impidió incorporarse a la educación terciaria.

A este respecto, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha sido pionera en la creación de la educación incluyente, instaurando el Sistema de Universidad Abierta y a Distancia (SUAYED) en el año 1972 como una propuesta educativa que rompe las limitaciones del sistema presencial, dirigida a los grandes sectores de la población que no se han incorporado a la educación media superior y superior. El SUAYED es un modelo de educación innovador y relevante en la presente investigación.

Es conveniente señalar que la tesis que pretendo sostener es que, el capital cultural y la capacidad de agencia tienen una relación intrínseca con el éxito académico (egreso) de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía en la modalidad a distancia del SUAYED de la UNAM. Es por ello por lo que la presente investigación pretende analizar la temática del capital cultural y la capacidad de agencia y dar cuenta que son parte de las acciones de ingreso, permanencia y culminación de los estudiantes de la educación superior a distancia. Es de interés explorar sobre el potencial que el capital cultural y la capacidad de agencia tienen con respecto al éxito académico.

En este sentido, el propósito de este estudio fenomenológico es explorar la importancia tanto del capital cultural como de la capacidad de agencia de los estudiantes

de éxito académico. Se identificaron a los estudiantes potenciales que contaban con el perfil de egreso completo (totalidad de créditos, servicio social e idioma acreditado) para poder optar por la titulación (reconocimiento académico) de la licenciatura en Pedagogía del SUAyED de la UNAM en la modalidad a distancia. Como instrumento de recolección se utilizaron entrevistas exploratorias con el fin de recolectar las experiencias de los participantes. En relación con lo expuesto, se puede definir al capital cultural y a la capacidad de agencia como elementos determinantes para el éxito académico.

Objetivos de investigación

El objetivo general de la investigación consiste en explorar la importancia tanto del capital cultural como de la capacidad de agencia de los estudiantes con éxito académico de la licenciatura en pedagogía del SUAyED de la UNAM en la modalidad a distancia.

Los objetivos específicos de investigación consisten en: a) identificar la importancia del *habitus* de los estudiantes; b) identificar la importancia de las acciones que los estudiantes dispusieron para lograr tener éxito académico; c) determinar la relación existente entre el *habitus* y las acciones de los estudiantes.

Preguntas de investigación

Explorar algunos casos de estudiantes que permitan identificar la presencia tanto del capital cultural como la capacidad de agencia para tener éxito académico. En este sentido se trató de indagar respecto a ¿cuál es la relación existente entre el capital cultural y la capacidad de agencia en los estudiantes de éxito? De lo cual se derivan las siguientes preguntas: ¿De qué forma los atributos de los estudiantes exitosos, se encuentran relacionados con el capital cultural incorporado?, ¿Cuál es la relación existente de la capacidad de agencia con el éxito académico? Y/o ¿Cuál es la importancia del *habitus* en el éxito académico? la presente investigación pretende dar respuesta a estas preguntas.

Justificación y la viabilidad

La educación superior a distancia es un modelo educativo que exige a sus estudiantes características particulares (aprendizaje autónomo y autorregulado) para poder tener éxito académico (egreso). Así que, los estudiantes de la modalidad a distancia se enfrentan a distintos retos y dificultades a lo largo de su trayectoria escolar, así mismo al egreso. Por lo cual, según el CUAIEED aproximadamente el 70% de los estudiantes que ingresan logran egresar, de los cuales alrededor del 40% obtienen el título académico.

Al tener la posibilidad de cursar la licenciatura en Pedagogía dentro de la modalidad a distancia en el SUAyED, durante el sexto semestre, estudiando las teorías pedagógicas del siglo XXI, la pedagogía crítica de Pierre Bourdieu, donde pude percibir el impacto que tiene la sociedad en toma de decisiones, comportamiento y determinación de las personas, comienzan a surgir dudas sobre la composición social, las determinaciones, los componentes y las acciones de los estudiantes de la licenciatura en Pedagogía del SUAyED para transformar su existencia y su entorno. Dichas dudas condujeron a llevar a cabo una investigación sobre el tema de capital cultural y la capacidad de agencia en los estudiantes de la licenciatura en pedagogía del SUAyED de la UNAM.

En este sentido, el estudio podría servir como referente para identificar algunos factores y elementos determinantes en el éxito académico de los estudiantes en la modalidad a distancia del SUAyED de la UNAM, contexto en el que se desarrolla el presente trabajo.

1.2. Estado del arte

La exploración del éxito académico de los estudiantes a nivel superior es un tema que se ha planteado en diferentes contextos educativos, sin embargo, en México existen pocos estudios que enfoquen su relación con el capital cultural y la capacidad de agencia, que son elementos teóricos intangibles, aprendidos, intransferibles y duraderos en los individuos.

El tema del capital cultural dentro del ámbito educativo se ha planteado desde una perspectiva cualitativa y relacional con la trayectoria académica, la eficiencia terminal y la vida social; a diferencia de la capacidad de agencia, la cual ha sido aplicada principalmente en ámbitos sociales, económicos, de salud y en escasas ocasiones en el ámbito académico sin plantear el éxito académico.

Desafortunadamente en México existe una limitada información referente al tema, la que se puede obtener es por medio de medios electrónicos, puesto que el mundo se ha digitalizado y globalizado, los estudios encontrados en algunas ocasiones se encuentran en otros idiomas, los principales estudios sobre capital cultural se han realizado en Francia y Japón por parte de Pierre Bourdieu; sin embargo aún son más limitados los estudios de la capacidad de agencia, las principales estudios encontrados sobre éste tema los han realizado en Francia, Estados Unidos e India, por parte de Pierre Bourdieu (1987, 1990, 1995, 1996, 1997, 1998, 2000, 2007, 2009 y 2011), Anthony Giddens (1993, 1995 y 1997) y Amartya Sen (1996 y 2000). Ciertamente la intención del presente trabajo es dar cuenta de los principales detalles del capital cultural y la capacidad de agencia de los estudiantes de educación superior en México, particularmente de los estudiantes del SUAyED en la modalidad a distancia de la UNAM. A un cuando se comprende que la complejidad del objeto de investigación, no obstante, se trata de una exploración inicial dentro de los límites de una tesis de licenciatura.

Los antecedentes relacionados con el tema de investigación incluyen estudios relacionados con: a) capital cultural en el campo educativo; b) capacidad de agencia en el campo educativo; c) capital cultural y capacidad de agencia en el campo educativo.

a) Antecedentes de estudios relacionados con el capital cultural a nivel internacional, nacional y a nivel local (UNAM):

En primer lugar, se encuentra la monografía de maestría de estudios sociales, *Educación sin escuela, influencia de la trayectoria de vida de las familias de los estudiantes en las prácticas educativas*, Pinzón Reyes (2019), donde enfatiza que el capital cultural y social acumulado (conceptos teóricos de Pierre Bourdieu) por los estudiantes desescolarizados, junto con sus padres y madres, se fundamentan el *habitus* de cada una de las familias, el cual está determinado por su trayectoria de vida, y por la clase (nivel de ingreso de la familia). Dicho antecedente, ayudo a la formación del marco teórico, dando pista sobre la búsqueda del *habitus* como elemento determinante para la formación del capital cultural de los estudiantes.

En segundo lugar, se encuentra el artículo de Brito Rodríguez (2014), *Capital Cultural y Educación superior: una ecuación imperfecta*, aborda como tema central al capital cultural en sus tres estados (incorporado, objetivado e institucionalizado) desde la perspectiva de Pierre Bourdieu, en el cual se trata de explicar las diferencias existentes durante el ingreso, permanencia y egreso relacionados con el rendimiento académico en los estudiantes. Este artículo ayudó a la utilización de instrumentos de la recogida de datos de los participantes, mediante una entrevista, en donde éstos relatan su experiencia vivida dentro de su formación académica.

En tercer lugar, se encuentra el artículo de Salado-Rodríguez y Ramírez-Martinell (2018), *Capital cultural en el contexto tecnológico: consideraciones para su medición en*

la educación superior, estudio exploratorio que permite visualizar la importancia de los hábitos y las prácticas de los estudiantes dentro del desarrollo del capital tecnológico a partir de la formación del *habitus* desde la perspectiva de Pierre Bourdieu. Como antecedente ayudo a orientar la formación del marco teórico a partir de los conceptos básicos para entender la formación del capital cultural de las personas.

Finalmente, se encuentra la tesis de doctorado de Torres Campos (2009), *Habitus y capital cultural de los alumnos de doctorado en pedagogía de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM (1999-2003)*. En este estudio se exploró la eficiencia terminal de los estudiantes de doctorado a partir de la perspectiva de Pierre Bourdieu, donde se perciben las prácticas y las acciones de los estudiantes a partir de sus particularidades. Es un estudio el cual marcó la pauta para la creación de marco teórico, marco contextual y la aplicación de algunos de los instrumentos de recolección de datos.

b) Antecedentes de estudios relacionados con la capacidad de agencia a nivel internacional y nacional:

Se encuentra el artículo de Zavala, V. (2011), *La escritura académica y la agencia de los sujetos*, estudio que atiende a la noción de capacidad de agencia y su importancia desde la perspectiva sociocultural y crítica, a partir de la teoría de la práctica de Pierre Bourdieu. Como antecedente, ayudó a la formación del marco teórico y el uso del instrumento de recolección (entrevista) para conocer la experiencia vivida de propia voz de los individuos involucrados.

c) Antecedentes relacionados con el capital cultural y la capacidad de agencia a nivel nacional:

El artículo de Escalante Ferrer, A. y Mendizábal Bermúdez, G. (2020), *Capital Cultural y Capacidad de Agencia en Estudiantes de Artes en una Universidad Pública*, se

hace alusión a las perspectivas de Pierre Bourdieu respecto al capital cultural y a Amartya Sen referente a la capacidad de agencia de los estudiantes para tener actitudes distintas ante la autoridad educativa y la participación ciudadana. Este estudio posibilitó la formación del marco teórico y la visión de las características particulares de los estudiantes que se incorporan a la educación a distancia.

Es trascendente señalar que los artículos y las tesis consultadas para el planteamiento del tema entre el capital cultural y la capacidad de agencia de los estudiantes de la licenciatura en pedagogía del SUAyED de la UNAM en la modalidad a distancia han contribuido a encontrar las bases epistemológicas de la investigación. El enfoque que tomo la investigación es de carácter sociológico por lo que cada uno de los documentos consultados deben contener elementos relacionados con la perspectiva de Pierre Bourdieu en sus bases teóricas del *habitus* y las acciones de los estudiantes.

Por otra parte, las distintas investigaciones en su mayoría son de carácter cualitativo, en las cuales se realizan entrevistas a los participantes con la finalidad de conocer sus puntos de vista con relación a la problemática que se presenta en cada caso. De esta forma se puede retomar que la forma de obtener datos enriquecedores para la investigación es una entrevista que permita conocer las prácticas y las acciones de los estudiantes que participan de manera voluntaria.

Respecto a los resultados obtenidos en las distintas investigaciones se puede percibir que los estudios relacionados con el capital cultural, el *habitus* es quien lo fortalece y amplía las posibilidades de la adquisición del conocimiento en el ámbito académico. De la misma forma los estudios relacionados con la capacidad de agencia retoman como antecedentes primordiales a la familia en la cual han crecido y adquirido conocimientos los participantes de las investigaciones.

1.3. Aportes del estudio

La propuesta teórica de la presente investigación fue la exploración del capital cultural y la capacidad de agencia de la población de estudio. La exploración de dichas perspectivas permitió conocer experiencias de estudiantes en sus propias palabras y de manera explícita sobre las dificultades que se presentan para tener éxito académico en el modelo e institución de estudio.

Ante la falta de trabajos de investigación del tema dentro de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, el estudio pretende contribuir en las investigaciones en dicha institución, sobre el capital cultural y la capacidad de agencia de los estudiantes de licenciatura en Pedagogía en modalidad a distancia, como un elemento sustancial para explorar el éxito académico de los estudiantes en cualquier modalidad y licenciatura dentro de la UNAM o cualquier institución educativa.

El estudio tiene una utilidad metodológica en cuanto su originalidad del uso de instrumentos de recolección, ya que éstos fueron diseñados de acuerdo con las características de la población y lugar de estudio. En tal sentido se podrán realizar futuras investigaciones que utilicen metodologías similares, así, permitirá explorar de manera conjunta y comparativa entre períodos espacio-temporales concretos.

Por otra parte, la investigación contribuirá a ampliar los datos sobre el capital cultural y la capacidad de agencia de los estudiantes de éxito académico, para compararlos con estudios similares, y explorar variantes según sea la naturaleza de la institución educativa y el contexto.

La investigación busca proporcionar información útil a la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM para mejorar el conocimiento sobre el alcance del problema que existe y las formas de abordarlo y buscar una solución.

La exploración del éxito académico de los estudiantes a nivel superior es un tema que se ha planteado en diferentes contextos educativos, sin embargo, en México existen pocos estudios que enfoquen su relación con el capital cultural y la capacidad de agencia, que son elementos teóricos intangibles, aprendidos, intransferibles y duraderos en los individuos.

1.4. Marco teórico

1.4.1. Capital cultural y la capacidad de agencia

Tratar sobre el capital cultural y la capacidad de agencia es penetrar a un campo de conocimiento multifacético, complejo, poco explorado y en constante transformación dentro del ámbito educativo. Fundamentalmente, se puede hablar de capital cultural y la capacidad de agencia desde un enfoque sociológico, para entender desde un punto de vista más amplio la influencia de las fuerzas históricas y sociales que llevan a actuar y ser de una determinada manera en las acciones académicas, tanto de forma personal como grupal.

Para Escalante y Mendizábal (2020), el capital cultural y la capacidad de agencia son una perspectiva de análisis para intentar interpretar las diferentes actitudes de los estudiantes sujetos a estudio, en relación con el conocimiento, la cultura, las transformaciones, los adelantos de la ciencia, los cambios económicos y las relaciones sociales. De este modo el capital cultural y la capacidad de agencia se encuentran incorporadas al poder de elección de posibles formas de vida que realizan los individuos en un determinado momento. Sin embargo, identificar al capital cultural y la capacidad de agencia como un tema particular, es indispensable contar con una aproximación a los conceptos de capital cultural y capacidad de agencia, puesto que su comprensión, definición o indefinición representan el momento de inicio para comprender la importancia de la relación directa existente entre el capital cultural y la capacidad de agencia con el cumplimiento de objetivos planteados por los estudiantes.

Por lo cual se muestra lo que se comprende por “el campo del capital cultural y la capacidad de agencia”, concretamente partiendo de las aportaciones de Pierre Bourdieu, quien establece algunas bases teóricas para delimitar y orientar el escenario en donde se desarrolla e impulsa sus habilidades para la actividad académica. A continuación, se recuperan algunos aportes teóricos del capital cultural y la capacidad de agencia a partir del planteamiento de los elementos básicos contemplados y comprendidos por los distintos autores que manejan la temática.

En suma, se da apertura al tema concreto de capital cultural y capacidad de agencia y las perspectivas teóricas a partir de las cuales se ha comprendido y situado la relación directa existente entre las acciones de los estudiantes que han sido incorporadas con el fin de cumplir sus objetivos planteados en un determinado momento.

El campo de estudio del capital cultural y la capacidad de agencia

En el momento en que se aborda el tema de capital cultural y capacidad de agencia de manera inicial, se exploran los orígenes de la construcción conceptual de los términos, representando una compleja labor, que indudablemente sin la guía adecuada puede resultar abrumadora y confusa debido a las distintas dimensiones de estudio de la educación. Sin embargo, al realizar la búsqueda se pueden encontrar pistas que ayudan a establecer un campo de estudio y acción común del capital cultural y la capacidad de agencia, conceptos que se desarrollan en los años sesenta. A fin de abordar la realidad social, la baja eficiencia terminal de la licenciatura en Pedagogía en modalidad a distancia, es necesario el uso de un enfoque relacional respecto a los referentes teóricos, capital cultural y capacidad de agencia, a la vez se pretende adecuar la red de conceptos que posibilite la descripción de las prácticas sociales de los estudiantes de licenciatura en Pedagogía del SUAyED de la UNAM, a los que se les denomina según el enfoque sociológico como agentes.

Desde el enfoque sociológico “... es fundamental comprender de qué forma sutil, aunque compleja y profunda, la vida individual refleja las experiencias sociales (Giddens, 1998, p.29 citado en Fernández, 2003)”. Correspondiendo a la sociología su estudio, con el fin de advertir las condiciones en que los estudiantes triunfan o fracasan dentro de la escuela de acuerdo con el capital cultural y la capacidad de agencia con que cuentan.

La sociología de la educación proporciona una visión diferente en la realidad social dentro la dinámica educativa que contribuye con el mejoramiento y transformación de la vida en sociedad. Para P. Berger la sociología de la educación pretende conocer y “... comprender el porqué de las acciones humanas, los mecanismos que las producen ... claves y aspectos ocultos. Uno de ellos en su raíz social, su unidad con el entorno cultural, su producción desde una unión relacional con el contexto social en forma de cultura o dependencias relacionales, materiales y afectivas. La verdad de las acciones humanas” (Fernández, 2003, p.8).

El estudio está orientado para distinguir las características o atributos que inducen a los estudiantes a emprender, permanecer y culminar el nivel educativo en el cual se encuentran matriculados. De la misma manera, se abordarán los rasgos sociales que llevan a los estudiantes a la adquisición del conocimiento dentro de la modalidad a distancia. De igual forma, el capital cultural y la capacidad de agencia se abordarán de acuerdo con las condiciones que requiere la modalidad y la institución en la cual despeñan sus capacidades los estudiantes.

La educación desde su ámbito social, lleva a abordar a distintos pedagogos y sociólogos. La educación es considerada por Durkheim como “... la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que todavía no están maduras para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que le exigen la sociedad política en su conjunto y el medio especial al que está

particularmente destinado ... la educación es una socialización ...de la generación nueva” (Durkheim, 1997, p.15, citado en Torres Campos, 2009, p.54).

La educación es un acto influenciado fuertemente por los componentes políticos, económicos, religiosos y sociales, por lo que Durkheim lo consideró un hecho social, es decir, una acción colectiva que descansa sobre una base común de ideas, sentimientos y prácticas según la sociedad y el medio social en que la educación se realiza.

Dewey, señala que “... los principales factores que determinan la educación son la tradición, la reproducción imitativa, la respuesta a las diversas presiones externas, en las que gana la más fuerte, y las dotes, naturales y adquiridas, de los maestros individuales (s.f., p.18)”.

Vale decir que, de manera inicial se presenta un problema al delimitar el campo de acción de los agentes que se ven influenciados por la sociedad para llevar o cambiar una determinada forma de vida de acuerdo con el capital cultural inculcado y la capacidad de agencia que cada uno de los agentes presenta, la conceptualización de ambos términos desde el enfoque sociológico.

El problema de la situación presentada en este estudio se encuentra enfocado en que no todos los agentes tienen la misma condición social, intelectual y cultural al ingresar a la educación superior, por lo que muchos tardan en adaptarse al sistema educativo, que requiere que el estudiante cumpla con las competencias culturales y un conjunto de prácticas que crean una distinción para lograr pertenecer a la comunidad estudiantil de la universidad pública.

Ciertamente, en respuesta a la problemática presentada y a fin de poder abordar el estudio exploratorio del capital cultural y la capacidad de agencia como un fenómeno social, Bourdieu estampó en sus estudios los términos tanto de capital cultural como

de agentividad, son un principio generador que se ajusta al mismo tiempo a las exigencias inscritas a título de potencialidad objetiva en la situación tal cual la definen las estructuras cognitivas y motivadoras que son constitutivas del *habitus*. De este modo se define la función del capital cultural y la capacidad de agencia, sin embargo, es necesario estudiar cada concepto de manera particular.

1.4.1.1. El agente

La presente investigación se encuentra enfocada en las acciones de los estudiantes de la licenciatura en pedagogía del SUAyED de la UNAM en la modalidad a distancia, al cual se le denomina agente, considerando pertinente conceptualizarlo a partir del enfoque de Pierre Bourdieu, Anthony Giddens y Amartya Sen.

Para Bourdieu el agente es un individuo autónomo, activo, actuante y consciente de sus motivaciones (1997), es un portador de aptitudes y disposiciones conservadas y acumuladas de manera objetivada a lo largo del tiempo (2007), es consciente del sistema de preferencias y principios de visión y división (gustos), así como, las estructuras cognitivas y esquemas de acción de las distintas situaciones y respuestas (2011).

Del mismo modo Giddens (1995) concibe al agente como un ser intencional "... en el sentido de que sus actividades se guían por «proyectos» que ellos persiguen ... el agente emplea ... recursos para producir cosas, intencionalmente o no ... "(p.208) "... posee una existencia corpórea ... decide sobre cierto curso de acción ... son por lo común capaces de explicar discursivamente lo que hacen y las razones de su hacer ..." (p.148- 300).

En el mismo orden Sen (2000) entiende al agente como un ser activo de cambios, un transformador dinámico de cambios sociales que alteran la vida de los individuos. Es una persona que experimenta y tiene bienestar, son personas responsables que actúan o se niegan a actuar.

Por consiguiente, conforme a estos autores (Bourdieu, Giddens y Sen), el agente es un individuo autónomo, responsable, racional, activo, actuante y consciente. Sus acciones se encuentran cargadas de intencionalidad, responsabilidad y voluntad para producir cambios en las estructuras cognitivas y sociales.

1.4.1.2. *Noción de capital cultural.*

El concepto de capital cultural se abordará desde la teoría de la reproducción planteada por Pierre Bourdieu y Jean-Claude Passeron, Bourdieu quien proporciona mayores aportes para comprender el capital cultural. Concretamente, Bourdieu, sociólogo francés, desarrolla e instaura el concepto de capital cultural, entendido como un instrumento de poder aplicado en campos artístico, religioso e intelectual, quien lo define como una construcción del contexto social e histórico, el cual conlleva un conjunto de elecciones, disposiciones y posiciones que los agentes manifiestan de forma particular en la supervivencia del mundo social (Bourdieu, 1997). Se denomina capital por la cualidad de que se puede ir acumulando a lo largo del tiempo, de generación en generación bajo la condición de reproducción social (Brito, 2014).

El capital cultural según Bourdieu (1990) cuenta con dos elementos importantes para su formación, la existencia de un capital común y la lucha por su apropiación, el capital se va acumulando por medio del conocimiento, las habilidades, las creencias, entre otros elementos que actúan como parte de los estilos de vida de los agentes. Por lo tanto, el capital cultural no es estático, sino que varía, es dinámico en el tiempo, se acumula en la persona que lo porta durante toda su vida.

Para Bourdieu y Passeron, "... particularmente la enseñanza de la cultura (incluso científica), presupone implícitamente un cuerpo de saberes, de saber-hacer y sobre todo de saber-decir que constituye el patrimonio de las clases cultivadas" (Bourdieu, P. y Passeron, J.C., 1964 citado en Brito, 2014 p.117).

Por este motivo Pierre Bourdieu (2011) manifiesta que el capital cultural, es una “... variable educativa ... principio de diferenciación casi tan poderoso como el capital económico” (p.44). “... es la reproducción de la estructura del espacio social, consta de dos dimensiones fundamentales ... dos conjuntos de mecanismos de reproducción diferentes ... hace que el capital vaya al capital y que la estructura social tienda a perpetuarse ... la estructura de la distribución del capital cultural se opera en la relación entre las estrategias de las familias y la lógica específica de la institución escolar (p.19).

Para Bourdieu (1987) el capital cultural puede existir bajo tres formas: el estado incorporado: en forma de capacidades o disposiciones duraderas del organismo (personal) no puede cultivarse más allá de las capacidades del agente; el estado objetivado: en forma de bienes materiales culturales (cuadros, libros, diccionarios, etc.) permanece irreductible ante lo que cada agente puede apropiarse; y el estado institucionalizado: como forma de objetivación particular, el título escolar producto de la conversión del capital económico en capital cultural.

El capital cultural cuenta con características primordiales, es proporcionado por la familia de la cual se procede “... no puede ser transmitido instantáneamente, puede adquirirse de manera totalmente encubierta e inconsciente y queda marcado por sus condiciones primitivas de adquisición. No puede acumularse más allá de las capacidades de apropiación de un agente en particular; se debilita y muere con las capacidades biológicas de su portador ... el capital cultural se transforma en capital simbólico, capital denegado o más bien desconocido ... “(Brito, 2014, p.118), tiene relación con la raza, etnia, religión, nivel socioeconómico, manera de hablar y expresarse, determina la influencia y las repercusiones para el acceso a la educación superior.

El capital cultural tiene una estrecha relación con el sistema escolar en todos sus niveles manifestándose como “... la reproducción de las relaciones de clase ... resultado de una

acción pedagógica ... que se ejerce sobre los sujetos que recibieron de su familia o de las acciones pedagógicas precedentes [es decir de la llamada <educación primera>] ...” (Bourdieu y Passeron, 1996, p.17), es decir, el capital cultural tiende a perpetuarse por la relación existente entre la familia y la institución escolar. El capital cultural desde una hegemonía es visto como las condiciones superación, acceso a una mejor educación y éxito académico (Brito, 2014).

Por un lado, según Bourdieu, las familias son el primer lugar donde los agentes socializan, comprendidos como “... cuerpos articulados animados por una suerte de *conatus*, en el sentido de Spinoza. ... una tendencia a perpetuar su ser social con todos sus poderes y sus privilegios” (2011, p.63), proporcionan el capital heredado dando el testimonio físico de la antigüedad y continuidad de la familia, ayuda la consagración de su identidad social, la permanencia en el tiempo y contribuye a la reproducción moral, es decir, transmite valores, virtudes y competencias. La educación primera o del mundo natal es transmitida de la madre, padre y hermanas o hermanos hacia el niño, crea aprendizajes de forma duradera, sirve de modelo para relacionarse con los bienes culturales (1998), crean “... una información sobre los circuitos de formación y sus rendimiento diferencial, actual y potencial, puede ubicar mejor las inversiones escolares y lograr el mejor beneficio de su capital cultural. Es esta una de las mediaciones a través de las cuales el éxito escolar —y social— se enlaza de nuevo al origen social (2011, p.67-68).

De esta misma forma la institución escolar (escuela) es quien refuerza la posición social, así como al capital cultural al ser nutrido por otra información cultural que es anotada y adoptada por el agente, creando de esta manera el capital escolar, manifestado en forma de títulos (credenciales), capital adquirido producto de “... la conversión del capital cultural heredado en capital escolar ... otorga su sanción más o menos completamente al capital heredado [efecto de conversión desigual del capital cultural

heredado] ...” (Bourdieu, 1998, p.79), el sistema escolar tiende “... a reproducir la estratificación social y a legitimarla asegurando su interiorización ... legitima la cultura de las clases dominantes ...” (Bourdieu y Passeron, 1996, p.16-17) en la escuela es donde los agentes adquieren una forma particular de relacionarse con las instancias culturales.

Vista de esta manera la UNAM es una instancia cultural en la cual se reproduce la cultura de las clases dominantes, tomando en cuenta su compromiso con la enseñanza de calidad, además, la adaptación a la nueva era global de la educación con el uso de la tecnología con planes y programas flexibles, asimismo, surge el SUAyED a partir del año 2005 la con la finalidad de extender la educación media superior y superior a mayor número de personas las cuales se encontraban en rezago educativo por distintas circunstancias sociales, económicas, personales y políticas. El SUAyED es pionero de la educación a distancia en México.

Lo concerniente a este estudio se puede establecer la relación directa de distintos casos para conocer las experiencias en espacio familiar como escolar que llevaron a los agentes a tomar determinaciones “autónomas” en su presente inmediato, es decir, su estancia en el SUAyED de la UNAM dentro de la licenciatura en Pedagogía en la modalidad a distancia.

1.4.1.3. Aproximaciones a las nociones de capacidad de agencia.

Abordar el tema de capacidad de agencia es adentrarse a un tema poco tratado dentro del ámbito sociológico, la búsqueda resulta extenuante e intensa al haber poca información sobre el proceder de las personas al realizar acciones que necesitan un compromiso y tiempo para su realización. La capacidad de agencia se nombra diferentes formas, sentido de agencia, agencia humana o agencia académica.

Noción de capacidad

La acepción de esta noción se puede comprender mejor si comenzamos con el significado mismo de capacidad, para Leiva (2015) el poder es visto “... como capacidad (*ability*), destreza o habilidad ... nace de la intención de un sujeto por efectivizar, llevar a cabo o producir un resultado ...” (p.1.). Según Leiva (2015) Lukes plantea la existencia de dos poderes que hacen que los sujetos realicen acciones; el “poder sobre” (*power over*), involucra una relación asimétrica entre dos o más sujetos; y “poder para” (*power to*), comprende la habilidad de un sujeto para lograr por sí mismo ciertos resultados específicos.

Esencialmente para nosotros retomaremos el “poder para” (*power to*) de esta forma podremos establecer la relación con los agentes de la licenciatura en Pedagogía para poder conocer sus experiencias, toma de decisiones, intereses, habilidades y capacidades para ser o ser realmente. Y la forma en que la sociedad ejerce poder sobre las acciones de los agentes.

La capacidad en este sentido se usará desde el término de poder, abordado por vez primera por Tomas Hobbes (1651) como la capacidad de acción; en 1901 por Friedrich Nietzsche, como una aspiración vital básica; para el siglo XX Max Weber (1922) lo considera como la capacidad de acción, Talcott Parsons (1964) y Barry Barnes (1990) consideraron al poder como un prerrequisito para la agencia voluntaria. (Leiva, 2015). Hanna Pitkin (1984) asimiló “... el poder en términos de habilidad, de la capacidad que un sujeto tiene para lograr algo por sí mismo ... “poder para” ...” ser capaz de” (*being able to*)”. (Leiva, 2015, p.6). Amartya Sen (1999) conceptualiza al “... poder (*ableness*), de potenciación o empoderamiento (*empowerment*) -en el sentido de intervenir políticamente en un orden social para extender e incrementar nuestras competencias para actuar, capacitarnos para funcionar mejor en los sentidos deseables, propiciar la capacidad

operativa de los ciudadanos particulares para hacer viable nuestros proyectos individuales o comunitarios de vida” (citado en Leiva, 2015, p.7).

Del mismo modo Sen a partir de la teoría de las capacidades, define a la capacidad como la libertad de cada agente para alcanzar aquello que valora, útil para mejorar su calidad de vida, sin importar la cantidad de recursos con los que cuenta para llevar un tipo de vida u otro, sino lo que los agentes son capaces de hacer o ser realmente de acuerdo con sus recursos (Urquijo, 2014). Así mismo Sen (1996) ve a las capacidades como una ventaja social de un agente, indispensable y central para la evaluación y uso de la utilidad personal (placeres, felicidad y deseos) y las libertades.

Noción de agencia

Del mismo modo, comencemos con las distintas definiciones que se tienen sobre la agencia, concepto que es abordado desde el punto de vista psicológico, filosófico y sociológico, para el estudio se considerará el enfoque sociológico de la agencia.

De acuerdo con la investigación es primordial abordar el enfoque sociológico de la agencia, la agencia es definida como “... la capacidad que tienen los individuos, para hacer frente al poder y la determinación de las estructuras sociales ...” (Pávez y Sepúlveda, 2019, p.194), “... capacidad de los sujetos de generar procesos de transformación (Camdepadrós, 2009, p.63) dentro del escenario de globalización frente al dominio de las instituciones o de las leyes. A pesar de que no existe un acuerdo sobre la definición de capacidad de agencia podemos rescatar algunos aportes teóricos desarrollados por Pierre Bourdieu, Anthony Giddens, y Amartya Sen que nos ayudaran a entender el proceder de los estudiantes. Debido a la complejidad del concepto de la capacidad de agencia es esencial la exploración de cada aporte con la finalidad de conformar una noción aproximada.

Para Bourdieu (2007), la agencia, es “... el producto de una determinada clase de regularidades objetivas ... se ajustan objetivamente a la lógica característica de un campo determinado ... tienden a reproducir las regularidades ... en las cuales se ha producido su principio generador ajustándose al mismo tiempo a las exigencias inscritas a título de potencialidad objetiva en la situación tal cual la definen las estructuras cognitivas y motivadoras que son constitutivas del *habitus*...” (p.90-91).

Giddens desarrolla el concepto de agencia como una acción reflexiva en la década de 1970, en el área de la sociología, a partir del cual se genera el nuevo paradigma de la estructuración, en el cual se considera al sujeto como agente, donde “... no es ni la vivencia del actor individual ni la existencia de alguna forma de totalidad societaria, sino prácticas sociales ordenadas en un espacio y un tiempo. Las actividades humanas sociales, como ciertos sucesos de la naturaleza que se auto-reproducen, son recursivas” (1995, p.40).

Para Sen (2000) la agencia son todos aquellos aspectos relacionados con el bienestar, es tener un papel activo dentro de las transformaciones sociales que pueden alterar la vida tanto de mujeres como de hombres. El papel de la agencia es “... reconocer que las personas son personas responsables ... actuamos o nos negamos a actuar y podemos decidir si actuamos de una u otra forma ... contribuye a la independencia y al aumento de poder ...” (p.233-235).

En el sistema educativo y la modalidad a la cual se enfoca el estudio, la relación que los estudiantes tienen con la capacidad de agencia, es un objeto de atención donde los agentes tienen un papel central en la adquisición del conocimiento. El sistema educativo tiene como características principales el estudio autogestivo e independiente en donde los estudiantes son agentes de cambio son “...promotores dinámicos de transformaciones sociales que pueden alterar ... la vida ...” (Sen, 2000, p.233) de las personas.

Las acciones

Para Giddens (1995) toda acción intencional del ser humano en un proceso continuo dentro de su vida cotidiana, donde el agente "... sabe, o cree, que tendrá una particular cualidad y resultado ..." (p.47) dicha acción "... nace de la aptitud del individuo para «producir una diferencia» en un estado de cosas o curso de sucesos preexistentes (p.51). Podemos decir, que toda acción "... implica lógicamente poder en el sentido de aptitud transformadora ... el poder es lógicamente anterior a la subjetividad, a la constitución del registro reflexivo de la conducta ..." (p.52).

Es importante señalar que, dentro del conjunto de acciones para lograr tener una conducta transformadora, el agente se debe de asir de ciertas reglas para poder realizar una rutina con hábitos, que la lleven a lograr planes, proyectos o programas dentro de la vida social. Para Pávez y Sepúlveda (2019) la capacidad puede ser vista como poder remitiendo al agente a la oportunidad de alcanzar un logro que para él resulta valioso e importante, adquiriendo la habilidad de actuar en función de sus logros.

De este modo podemos determinar que la capacidad de agencia es el poder y la libertad para extender o incrementar nuestras competencias para hacer o ser de una manera en particular y continua, con responsabilidad, autogestión e independencia en un contexto determinado, bajo ciertas reglas establecidas por los agentes para alcanzar resultados valiosos e importantes para una transformación individual o colectiva.

En la presente investigación el primer logro fue el ingreso a la licenciatura; para más tarde adaptarse al sistema educativo que demanda tiempo para el estudio autónomo, autorregulado y autogestionado a fin de lograr la permanencia y finalmente poder concluir sus estudios a nivel superior.

Exponer minuciosamente las corrientes teóricas que fundamentan el capital cultural y la capacidad de agencia no es la función del presente trabajo, solamente se

detallan de manera general. Es importante señalar que gracias a las aportaciones realizadas por Pierre Bourdieu en la teoría de la reproducción podemos señalar algunos elementos peculiares que concuerdan y ayudan a la comprensión del tema, planteados por los autores ya mencionados, estos son: el cometido del *habitus*, el rol del espacio social y vinculación capital cultural-capacidad de agencia.

1.4.2. El *habitus* y su cometido

La noción de capital cultural dentro del ámbito educativo presenta mayor posibilidad de ser explorado cuando se asocia a la noción de *habitus*. Concepto que es parte integrante del cuerpo teórico del que se desprende la primera noción. De igual forma, el concepto de *habitus* proporciona una forma distinta de concebir la experiencia educativa, basada en la experiencia de los agentes de acuerdo con el grado de dificultad para la admisión, el esfuerzo para permanecer y finalizar sus estudios de nivel superior dentro del SUAyED de la UNAM. El *habitus* del agente establece el nivel de capital cultural y la capacidad de agencia proporcionado por la familia, la escuela y el espacio social.

A este respecto, desde la perspectiva bourdieusiana, el *habitus* es un elemento fundamental en el desarrollo del tema del capital cultural y la capacidad de agencia, Bourdieu define al *habitus* como un principio generador y unificador que explica las características intrínsecas y relacionales de un estilo de vida unitario de elección de personas, de bienes y de prácticas. “... los *habitus* están diferenciados; pero también son diferenciadores. Distintos, distinguidos, ellos son también operadores de distinción: ponen en juego diversos principios o utilizan de modo variable los principios de diferenciación comunes. ... los *habitus* son también estructuras estructurantes, esquemas clasificatorios, principios de clasificación, principios de visión y de división, de gustos diferentes (2011, p.33).

El *habitus* puede ser concebido como un estilo de vida que orienta al agente a realizar determinadas prácticas para su existencia (Fernández, 2003, citado en Pávez y Sepúlveda), según Bourdieu a través del “... *habitus*, la estructura de la que es producto gobierna la práctica ... es la presencia actuante de todo el pasado del cual es producto, entonces es lo que confiere a las prácticas su independencia relativa con referencia a las determinaciones exteriores del presente inmediato ... presenta un espacio de posibilidades por su relativa autonomía respecto al presente ...” p.198).

Bourdieu (1998), señala que el *habitus* es un principio generador de prácticas adherido a los gustos, a los disgustos, a las simpatías, a los fantasmas y a las fobias de manera consciente, crea la capacidad de diferenciar y de apreciar el mundo social, como un espacio de estilos de vida. El *habitus* nos “... permite establecer una relación inteligible y necesaria entre unas prácticas y una situación de las que el propio *habitus* produce el sentido con arreglo a categorías de percepción y apreciación producidas a su vez por una condición objetivamente perceptible” (p.99).

Es decir, el *habitus* es un productor y un reproductor de una forma de vivir la vida, de actuar, de pensar y de vincularse con la sociedad. El *habitus* es aprendido desde el ámbito natal, desde niño, no fue adquirido de manera consciente, fue involuntario, ayuda a los agentes a determinar cómo llevan a cabo su trayecto académico.

1.4.3. El rol del espacio social

De este modo de acuerdo con los trabajos de investigación realizados por Pierre Bourdieu, se explican las prácticas sociales de los agentes como seres vivos activos y actuantes dentro del campo “... como agentes, y no como individuos biológicos, actores sujetos ... poseen características necesarias para ser eficientes en dicho efecto y producir efectos en él ... es a través del conocimiento del campo ... que podemos ... captar su singularidad, su originalidad, su punto de vista como posición [en un campo], a partir de

la cual se conforma su visión particular del mundo y del mismo campo” (Bourdieu, 1995, p.71, citado por Torres Campos, 2009, p.153).

El campo es denominado como espacio social, concebido como “... espacio práctico de la existencia cotidiana, con sus distancias guardadas y marcadas y con sus allegados que pueden estar más distantes que los extraños ...” (Bourdieu, 1998, p.169) “... espacio de diferencias en el cual las clases se encuentran de algún modo en estado virtual, no como algo dado, sino como algo a hacerse ... el mundo social es algo que los agentes sociales tienen que hacer, que construir, individualmente y ... colectivamente ...” (Bourdieu, 2011, p.38) “... puede definirse como una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Éstas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen ... ya sean agentes o instituciones, por su situación (*situs*) actual o potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder [o capital] ... y ... con sus relaciones objetivas con las demás posiciones [dominación, subordinación, homología, etc.] ... (Bourdieu, 1997, p.64, citado por Torres Campos, 2009, p.153) el espacio social concebido como una “... realidad invisible que no se puede mostrar ni tocar con los dedos y organiza las prácticas y representaciones de los agentes ... con ... la posibilidad de construir clases teóricas ... homogéneas” (Bourdieu, 2011, p.34).

En función de la perspectiva teórica de Pierre Bourdieu, el campo es considerado como un espacio en donde los agentes se esfuerzan y se relacionan por obtener el conocimiento y el reconocimiento de sus propias normas funcionan en base con sus intereses particulares y la autonomía, de esa manera el campo “... es por el medio que se capta la particularidad en la generalidad y la generalidad en la particularidad” (Torres campos, 2009, p.155).

1.4.4. La cultura como componente central de las acciones

Ahora bien, la escuela es la principal instancia la cual ayuda a la legitimación de la cultura, es el lugar donde se conoce una cultura distinta a la primaria, es la escuela la institución en donde se crean las bases de las ideas de lo que se quiere hacer o ser de acuerdo con las capacidades desarrolladas en el medio socio-cultural.

Las ideas de hacer o ser de los agentes para tener una mejor calidad no surgen de manera espontánea, son producto de las distintas experiencias vividas por los agentes, dadas por la cultura heredada de las principales instituciones en las cuales se otorgan pautas de comportamiento y convivencia, se aprenden los gustos y disgustos, se aprende a diferenciar entre lo que se es bueno para un individuo, así mismo como para la sociedad en la cual se desenvuelve.

La cultura otorgada tiene elementos como el origen social y el sexo, según Bourdieu (1995) son quienes predeterminan el destino escolar, así como las posibilidades diferenciales de éxito o de eliminación, permite deducir a los sobrevivientes del sistema de eliminación ocurrido dentro del sistema escolar de acuerdo a sus características socialmente determinadas por el pasado (profesión del padre, la madre, el abuelo, hermanos, entre otros) lo cual ayuda a definir de manera legítima el rol que los agentes juegan dentro de la lógica del sistema educativo.

El primer lugar, como ya se ha mencionado, donde se adquiere la cultura es la familia, el segundo lugar es la institución escolar, según Bourdieu (Braz, 2009), existen tres procesos distintos para que el individuo se vincule con la cultura: a) el descendiente de las clases favorecidas (maestros, ingenieros, etc.), proceso de asimilación de un conocimiento que ya es parte de su vida, es decir, que ya se encuentra más o menos adaptado a lo que va a recibir en el ámbito escolar; b) el descendiente de clase media, proceso de adquisición de un conocimiento, interioriza algo que no es familiar; c)

descendiente de obrero o agricultor, proceso de aculturación, reemplaza su cultura por otra que no tiene nada que ver con la suya.

A partir de estos tres procesos es que la cultura crea desigualdad dentro del sistema escolar. Es desde este punto donde sin importar el capital cultural adquirido dentro de estas dos grandes instituciones (familia y escuela), el capital cultural pierde poder sobre los agentes, es cuando la capacidad de agencia toma poder, porque las personas a partir de la inculcación de la cultura, tienen la libertad de hacer o de ser lo que le cree un bienestar para su ser individual o crear un bien para su comunidad.

La cultura es el medio por el cual los individuos crean expectativas de vida social e individual, es donde se tiene la libertad de elegir lo que más le gusta de cierta cultura o lo que le disgusta de esa u otra cultura y quiere tener una mejor calidad de vida, el individuo, incorpora ciertos rasgos de agencia para lograr su bienestar.

1.4.5. Vinculación capital cultural-capacidad de agencia

Establecer el vínculo existente entre los dos elementos que en su conjunto tienen un poder de acción sobre la proyección, alcance y realización de objetivos dentro del campo considerado donde los agentes se desarrollan. Ambos conceptos se desarrollan dentro del contexto socio-cultural complementando la influencia o el poder que tiene el *habitus* dentro de los agentes. Los conceptos pueden ser entendidos como una relación dependiente del desarrollo de capacidades para ser o hacer según la valoración de lo aprendido del medio sociocultural, se cuentan con los elementos dependientes uno del otro para determinar la acción de los agentes en el proceder académico, elementos que ayudan a saber porque somos y actuamos de una forma determinada.

No obstante, el capital cultural y la capacidad de agencia son considerados como un aliciente para los estudiantes con la finalidad de desarrollar capacidades para actuar con eficiencia, autorregulación, disciplina, autogestión y responsabilidad sobre

aspectos concernientes a la realidad social o personal de los estudiantes, con respecto a las estructuras de estilo de vida característicos de los agentes, relacionadas con “... la diversidad y la multiplicidad del conjunto de ... prácticas realizadas en campos dotados de lógicas diferentes ... capaces de imponer unas formas de realización diferentes (de acuerdo con la fórmula: [(*habitus*) (capital)] + campo = práctica: el análisis hace desaparecer también la estructura del espacio simbólico que resalta el conjunto de estas prácticas estructuradas, de todos estos estilos de vida distintos y distintivos que se definen siempre objetivamente, y a veces subjetivamente, en y por sus relaciones mutuas” (Bourdieu, 1998, p.99).

Tanto el capital cultural como la capacidad de agencia son transmitidos por la “herencia cultural” otorgada por la familia, la clase social y la escuela, siendo conceptos complejos que permiten visualizar a la educación como un medio para la reproducción de conocimientos que son aprendidos y llevados a cabo de una generación a otra, situación que en algunas ocasiones cambia con el desarrollo de distintas capacidades de las personas, por lo que a nuestro estudio concierne la influencia que se tiene en la elección, permanencia y eficiencia terminal de la educación superior a distancia.

La capacidad de agencia ejercida dentro del contexto educativo tiene una relación directa con las expectativas que se tienen sobre la educación superior “... se establece en relación entre el objeto definido en las posibilidades que ofrece y que no se ponen de manifiesto más que en el universo de usos sociales ... y las disposiciones de un agente o de una clase de agentes, es decir, los esquemas de percepción, de apreciación y de acción que constituirán su utilidad objetiva en su uso práctico ...” (Bourdieu, 1998, p.98).

CAPÍTULO SEGUNDO

2.1. Licenciatura en Pedagogía en la modalidad a distancia del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México

La licenciatura en Pedagogía en su modalidad a distancia dentro del Sistema de Universidad Abierta y a Distancia (SUAYED) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que ha tenido como quehacer la formación de actores en el campo pedagógico, teniendo como antecedente el Sistema de Universidad Abierta (SUA) y la Red de Educación Continua. Para el año 2000 el SUA pone en marcha los programas educativos de licenciatura y posgrado en línea, en atención a los cambios sociales, económicos, políticos y tecnológicos que el sistema educativo nacional e internacional demandaba para la integración al mundo laboral y así poder aspirar a una mejor calidad de vida (Amador, 2012).

2.1.1. La educación superior

La educación superior está conformada por los programas educativos “... posteriores a la educación secundaria, impartidos por universidades u otros establecimientos que estén habilitados como instituciones de enseñanza superior por las autoridades competentes del país y/o sistemas reconocidos de homologación” (SITEAL, UNESCO, 2019).

De acuerdo con el sistema de Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE), instrumento de recopilación y difusión de indicadores comparables y estadísticos relacionados con la política pública de educación custodiado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), indica que el objetivo de la educación superior es el desarrollo de habilidades complejas de los estudiantes dentro de un campo de estudio especializado. La educación superior

cuenta con programas educativos terciarios de ciclo corto (CINE 5), educación terciaria o equivalente (CINE 6), maestrías, especializaciones o equivalentes (CINE 7) y el doctorado o equivalente (CINE 8).

De esta forma la educación superior de nivel CINE 6, comprenden en la adquisición de conocimientos, destrezas y competencias académicas y/o profesionales dentro de programas teóricos con una orientación hacia la investigación, ofrecidos dentro de las universidades e institutos de educación superior, donde la admisión es por medio de un examen de selección.

2.1.1.1. La educación superior en México.

En México la educación a nivel superior es el último eslabón del Sistema Educativo Nacional, posee una relación directa con los conocimientos adquiridos en los ciclos precedentes. El Sistema Educativo Nacional se encuentra compuesto por tres niveles, la educación básica (preescolar, primaria y secundaria), educación media superior (bachillerato o estudios equivalentes) y la educación superior (técnico superior universitario o profesional asociado, licenciatura y posgrado).

Según la ANUIES (s.f.) la educación superior tiene como objetivo (...)

- formación de profesionales en los diversos campos del saber, la ciencia y la técnica, capaces de servir a su comunidad con eficiencia y responsabilidad;
- ejercicio de la investigación como tarea permanente de renovación del conocimiento y como una acción orientada a la solución, en diversos órdenes, de problemas nacionales, regionales y locales;
- extensión de los beneficios de la educación superior y de la cultura a todos los sectores de la comunidad, con propósitos de integración, superación y transformación de la sociedad.

La educación superior en México se encuentra compuesta por distintos subsistemas de acuerdo con los intereses y objetivos de las personas, como lo señala la Secretaría de Educación (Gobierno de México, 2015). En el cuadro 1 se muestran las instituciones que componen los subsistemas de educación superior en México.

Cuadro 1. Subsistema de educación superior mexicano.

SUBSISTEMA EDUCATIVO	INSTITUCIONES
Subsistema de Universidades Públicas Federales	9
Sistema de Universidades Públicas Estatales	33
Subsistemas de Universidades Tecnológicas (UTs)	104
Subsistema de Educación Normal Pública	266
Subsistema de Universidades Públicas Estatales con Apoyo Solidario	23
Subsistema de Institutos Tecnológicos	262
Subsistema Universidades Politécnicas	50
Centros Públicos de Investigación	7
Subsistema de otras Instituciones Públicas	86
Subsistema de Universidades Privadas	No se tienen contabilizadas
Fuente: Gobierno de México (2015) y Medrano, V. y et. al. (2017).	

En México existen aproximadamente 840 universidades e instituciones públicas de Educación Superior, según los datos de la ANUIES (s.f.), de los distintos subsistemas de educación pública en todo el país.

Según Torres Campos (2009), Bourdieu señala que se pueden considerar como campo a las organizaciones, tales como las empresas, la iglesia, el Estado, los sistemas escolares, los partidos políticos, entre otras organizaciones. Dentro de los espacios de las instituciones, llamados campos, se efectúan disputas de las distintas esferas de la producción cultural, como la filosofía, la literatura, la ciencia, el arte y el derecho (p.46).

En este sentido el sistema escolar, el Estado, la Iglesia, los partidos políticos y los sindicatos no son aparatos, sino campos. En un campo, los agentes y las instituciones luchan, con apego a las regularidades y reglas constitutivas de este espacio de juego (y, en ciertas coyunturas, a propósito de estas mismas reglas), con grados diversos de fuerza y, de ahí, con diversas posibilidades de éxito, para apropiarse de las ganancias específicas

que están en juego en el juego. Quienes dominan en un determinado campo están en posición de hacerlo funcionar en su beneficio, pero siempre deben tener en cuenta la resistencia, las protestas, las reivindicaciones y las pretensiones, "políticas" o no, de los dominados" (Bourdieu, 1995, p.68 citado en Torres Campos, 2009).

2.2. La educación a distancia

La modalidad de educación a distancia actualmente comprende cinco modelos educativos: 1) Estudio independiente guiado (modalidad abierta); 2) Aula remota (modalidad a distancia); 3) Modelo interactivo basado en las TIC (modalidad a distancia) u on-line; 4) Modelo híbrido (modalidad mixta) o *blended learning* o *B-learning*; 5) Modelo presencial apoyado con tecnología (modalidad presencial) (Conacyt, 2014).

De allí, que para nuestro estudio es necesario abordar la modalidad *on-line* (en lengua inglesa) o *e-learning* (enseñanza en línea), un modelo educativo interactivo de comunicación sincrónica y asincrónica entre los estudiantes y los asesores, hace uso de la tecnología para el acceso a materiales, donde el conocimiento se construye por parte de los estudiantes.

El concepto de educación a distancia es ambiguo, existen diversos autores, entre ellos es necesario destacar aquellos conceptos que se aproximen al contexto que se vive en México en tanto a las transformaciones tecnológicas y sociales.

Para Padula Perkins la educación a distancia puede definirse como:

... una metodología educativa no presencial, basada en la comunicación pluridireccional mediatizada [que implica ambas posibilidades de participación de estudiantes dispersos, con un alto grado de autonomía de tiempo, espacio y compromiso], en la orientación docente [dada en el diseño], en la elección de medios adecuados para cada caso de los destinatarios, en las tutorías (2020, p.1).

García Arieto define la educación a distancia como:

... un sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional, que sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno como medio preferente de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización tutorial, que propician el aprendizaje autónomo de los estudiantes (2001, p.8).

Gamboa define a la educación a distancia como:

... el fenómeno de la educación mediada por la tecnología ... una de las áreas que con más vigor está evolucionando y sacudiendo los paradigmas establecidos ... se trata de una modalidad educativa (propuesta) como la solución a los problemas educativos, sí tiene el potencial de hacer propuestas innovadoras a los retos educativos, viejos y nuevos, que hoy enfrentamos (2014, p.269-270).

2.2.1. Educación superior a distancia

La educación superior actualmente enfrenta retos importantes para su cobertura, cada día más personas aspiran ingresar a la educación profesional, sin embargo, los procesos para su ingreso son estrictos y los aspirantes en su mayoría son rechazados de las instituciones públicas para incorporarse a la educación superior en sus distintas modalidades (escolarizada y no escolarizada). Con la finalidad de cubrir a un sector de la población que aspira incorporarse a la educación superior, surge la educación a distancia, siendo un amplio sector, que, por diversas circunstancias, ya sean económicas, familiares, laborales o por su lugar de origen no les permitieron incorporarse a la educación superior.

2.2.1.1. Educación superior a distancia en el mundo

La modalidad de educación superior a distancia es ofertada por diversas instituciones alrededor del mundo "... promueve la inclusión y la movilidad

social, fundamentada en el aprendizaje autónomo y la autogestión ... utiliza diversas metodologías, mediaciones y estrategias ... incorpora el uso de medios y tecnologías disponibles y accesibles ... el estudiante puede acceder a las distintas plataformas tecnológicas ... sin barreras geográficas, de tiempo, edad, género, raza, etnia, credo religioso condiciones políticas, sociales, culturales, de aprendizaje o de nacionalidad” (Salazar y Melo, 2013, p.102).

La modalidad de educación a distancia se introduce entre 1970 y 1980 “... con el propósito de contribuir a la ampliación de cobertura de educación superior, la equidad y la inclusión social” (Salazar y Melo, 2013, p.84-85). El primer modelo de universidad a distancia fue por la *Open University* de Reino Unido, que hizo uso de diversos medios (radio, televisión e impresos), tutorías especializadas y asesorías presenciales. En el mundo existen 21 megauniversidades con programas de educación a distancia “... catorce en Asia, tres en Europa, tres en Norte América y una en África (Salazar y Melo, 2013, p. 86), que atienden aproximadamente a 12 millones de estudiantes.

2.2.1.2. Educación superior a distancia en América Latina

La educación superior a distancia en América Latina ha crecido a partir de 1980 creando un nuevo escenario con respecto a la demanda de estudio profesionales y las ofertadas de las instituciones tanto públicas como privadas “... el sector privado es dominante en la mayor parte de la región, y especialmente en México, Brasil, Ecuador, Perú, República Dominicana y Argentina. Inversamente, el sector público es dominante en Costa Rica, Venezuela, Honduras, Colombia y Uruguay... “(Rama, 2013, p.28).

A partir del año 2000 la matrícula de estudiantes de educación superior a distancia en América Latina ha crecido considerablemente, para el año 2012, 1,5 millones de personas se incorporaron a ella en instituciones públicas y privadas (Rama, 2013).

América Latina cuenta con un sistema educativo en la modalidad a distancia en distintos países los cuales dan cobertura a un gran sector de la población, tal y como se muestra en el cuadro 2.

Cuadro 2. Universidades que ofertan educación a distancia en América Latina

PAÍS	UNIVERSIDADES A DISTANCIA
Venezuela	1 megauniversidad pública
Costa Rica	1 megauniversidad pública
Colombia	1 megauniversidad pública
Brasil	35 federales 34 privadas
Argentina	18 universidades
Perú	5 universidades
Bolivia	5 universidades
Chile	7 públicas 5 privadas
Ecuador	4 universidades
México	8 universidades públicas
Honduras	1 universidad
Uruguay	1 universidad
Panamá	1 universidad

Fuente: Salazar y Melo (2013) y Rama (2015).

2.2.1.3. Educación superior a distancia en México.

Al comienzo de 1970 la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) da comienzo a la reforma de la educación universitaria con la misión de ser:

... Integral ... debía contemplar cambios en las estructuras académica, administrativa, económica y social. Democrática ... debía tender a equilibrar la composición social de la población escolar y dar oportunidad a todos, sin restricción que la capacidad intelectual para adquirir y aplicar conocimientos (Bosco y Barrón, 2008, p.34).

La ANUIES en 1971 realizó una asamblea en la cual el doctor Pablo González Casanova, rector de la UNAM, expuso algunos conceptos sobre la reforma académica de la UNAM, haciendo alusión a la Universidad Abierta, en la que:

... combinaría las técnicas de educación clásicas con la fijación de objetivos de aprendizaje, el diálogo con la elaboración de material didáctico, las bibliotecas y seminarios con las fábricas, etc., de manera que desaparecieran paulatinamente las ciudades universitarias aisladas y se promoviera la aparición de los maestros consultores, directores de seminario, de laboratorio, de clínica, de taller, entre otros” (Bosco y Barrón, 2008, p.35).

En febrero de 1972, el proyecto de educación abierta fue aprobado ante el Consejo Universitario de la UNAM con el nombre de Sistema de Universidad Abierta (SUA) “...tuvo dos propósitos: 1) dar alternativas de solución al problema de la masificación universitaria; y 2) democratizar la enseñanza “(Bosco y Barrón, 2008, p. 36).

Desde 1993 la UNAM estableció las pautas para el Programa de la Universidad para la Educación a Distancia con el uso de la televisión con señal satelital, se transmitía con la colaboración de TV UNAM y el Instituto Latinoamericano de Comunicación educativa [ILCE] (Bosco y Barrón, 2008, p.48).

El 6 de febrero de 1997, el doctor Francisco Barnés Castro, rector de la UNAM, gestiona el Acuerdo para reorganizar la Estructura Administrativa de la Universidad Autónoma y la Secretaría General de la Universidad Nacional Autónoma de México con el fin de reformar la estructura del Sistema Universidad Abierta, creado la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia. En ese año surge el Programa Universidad en Línea de la UNAM soportada principalmente en Internet, enfocada en la educación de licenciatura y posgrado (Bosco y Barrón, 2009, p.49).

A partir del año 1999 surge la propuesta de la elaboración de la Educación Superior Abierta y a Distancia, surgiendo diversas instituciones públicas y privadas que ofrecen educación a distancia, tal como se muestra en el cuadro 3.

Cuadro 3. Instituciones que ofertan educación superior a distancia en México.

INSTITUCIONES PÚBLICAS	INSTITUCIONES PRIVADAS
<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM-SUAYED) • Universidad de Guadalajara (UDG) • Universidad de Veracruz (UV) • Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) • Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) • Universidad Virtual del Estado de Guanajuato (UVEG) • Universidad Digital del Estado de México • Universidad Virtual del Estado de Michoacán (UNIVIM) • Consorcio Clavijero del Estado de Veracruz • Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) • Universidad Autónoma de Morelos • Universidad Autónoma del Carmen • Universidad Autónoma de Chiapas 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ISTEM) • TecMilenio • Universidad Mexicana de Educación a Distancia (UMED) • Universidad Virtual de América (Univia) • Universidad Mexicana en Línea (Umel) • Universidad Fray Luca Paccioli (UFLP) • Sistema Universitario Ana G. Méndez (SUAGM) <p>Entre otras</p>
Fuente: Rama (2015).	

2.3. Bosquejo histórico del SUAYED de la UNAM

Durante la segunda mitad del siglo XX la educación superior en México tuvo una gran influencia de los cambios sociales políticos y económicos, que demandaba la población urbanizada e industrial, solicitando cada vez trabajadores más capacitados y calificados para desenvolverse en el mundo de la modernidad. Sin embargo, el crecimiento se vio frenado ante los conflictos entre el Estado y la Universidad Nacional, que arrastraba desde los años treinta (Tuirán y Muñoz, 2010).

En la década de 1970, aumenta la matrícula de población universitaria de forma descontrolada, se tenía una infraestructura insuficiente para cubrir las necesidades, por lo que, fue necesario crear en 1973 la Ley Federal de Educación con el objetivo de ampliar las oportunidades educativas. La ANUIES, crea un programa para ampliar e impulsar las oportunidades educativas en algunos ámbitos institucionales específicos, entre los cuales se propone impulsar la modalidad de Universidad Abierta y a Distancia.

El origen del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia fue en el Sistema de Universidad Abierta de la Universidad Nacional Autónoma de México, creado por iniciativa del Dr. Pablo González Casanova, ante la exigencia del crecimiento de la demanda de servicios educativos de nivel medio superior y superior. De esta manera nace un proyecto singular de enseñanza universitaria, que "... abrió un camino en la región al establecer, junto a la aplicación de pruebas selectivas de acceso bajo la gratuidad, una oferta educativa semipresencial, propendiendo a ofrecer los mismos niveles y estándares de calidad que en su educación presencial universitaria" (Rama, 2015, p.140). Tal modalidad incrementó la posibilidad de atender la demanda, comprendió el desarrollo de nuevos métodos y estrategias de enseñanza-aprendizaje con la finalidad de renovar la estructura, la organización y el sentido de la universidad. El modelo educativo dio nuevos elementos para la transformación de la práctica de la formación profesional, la transmisión, registro y evaluación de conocimientos.

Con los avances de la tecnología y su empleo en el ámbito educativo, el aumento de la demanda del nivel superior y el crecimiento demográfico fueron dando al SUA una nueva orientación, se comienza la construcción de un proyecto científico y cultural que ofrece educación de calidad, flexible e innovadora aprobado por un reglamento el 2 de diciembre de 1997.

2.3.1. Modalidad a Distancia del SUAyED de la UNAM

En 1997 la UNAM experimenta una reorganización de la estructura académica, se establece la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) con la finalidad de revisar y actualizar el Estatuto del Sistema de Universidad Abierta, los reglamentos y normas aplicables; adicionalmente se buscaba desarrollar las bases tecnológicas (equipo y personal) de apoyo técnico, académico e infraestructura (CUAIEED, 2020).

El modelo de educación a distancia es un proyecto complejo y flexible, en transformación y modernización constante y continua, acorde a las demandas de la sociedad actual, busca que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea dinámico, atento a los principios básicos del humanismo, cuyo el propósito de impulsar la superación continua y formar ciudadanos capaces de gestionar su proceso de aprendizaje independiente y con habilidades digitales aunadas al progreso tecnológico.

De este modo la educación a distancia se vale del uso de plataformas electrónicas, convirtiéndose en el espacio o lugar donde se construye el conocimiento individual y colectivo teniendo como tema la pedagogía, concebido para este estudio, como campo, concepto promovido por Pierre Bourdieu en los años sesenta, aplicado a los campos de producción cultural, intelectual, artístico y religioso.

Bourdieu (1995, 1997 y 2011) señala al campo como aquel espacio social donde se lleva la existencia cotidiana y las prácticas sociales de los agentes como seres vivos y actuantes, se puede captar su singularidad y originalidad por medio del esfuerzo para obtener el conocimiento y el reconocimiento con respecto a sus intereses.

2.4. Licenciatura en pedagogía modalidad a distancia

La Facultad de Filosofía y Letras en el año de 1972, estableció una División del Sistema de Universidad Abierta con el propósito de desarrollar el proyecto de estudios profesionales. En el período comprendido entre 1972 y 1976 el modelo educativo fue constituyendo lineamientos teóricos, metodológicos y técnicos, así mismo, en los aspectos pedagógicos, la estructura académica y administrativa. A su vez se comenzó la construcción de los planes de estudio de las carreras Filosofía, Geografía, Letras Hispánicas, Historia, Letras Inglesas y Pedagogía, aprobados en 1979 por el Consejo Universitario (Rojas Moreno, 1998, p. 145-148)

Fue hasta el año 2006, dentro de la Facultad de Filosofía y Letras, sumó la licenciatura en Pedagogía a la oferta educativa de la modalidad a distancia del SUAyED como (División SUAyED, FFyL, 2021).

En México el campo educativo presenta retos importantes, la licenciatura en Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras del SUAyED de la UNAM surge ante la exigencia de dar soluciones ante el analfabetismo, el rezago educativo, la deserción, reprobación en todos los niveles y modalidades educativas, así mismo, la falta de vinculación con el mercado laboral, principalmente en la población indígena, rural y urbano marginal (Lic. Pedagogía, 2012).

La licenciatura en Pedagogía en modalidad a distancia cuenta con el plan de estudios 1979, aprobado por el H. Consejo Universitario el 6 de septiembre de 1979, se cursa a lo largo de ocho semestres, cada uno con siete asignaturas, con un total de 302 créditos, organizado en asignaturas, áreas y niveles.

De tal modo que el campo pedagógico, es el campo de acción de los agentes, los cuales cuentan con un espacio social virtual, espacio donde se obtiene el conocimiento y el reconocimiento de los intereses de los agentes como seres vivos y actuantes. Por ello es trascendente señalar la definición de la pedagogía y su quehacer, conocer la controversia existente sobre si la pedagogía es un arte, una ciencia o técnica, según diversos autores empapados del conocimiento de este campo.

La licenciatura en Pedagogía se fundamenta principalmente en "... considerar a la educación como un acto social que se desarrolla en el ámbito de la realidad y que constituye el objeto de estudio de la pedagogía. Por tanto, la pedagogía es considerada como el ámbito teórico de conocimiento, reflexión y construcción de saberes sobre la educación" (Lic. en Pedagogía, 2012). En este sentido la licenciatura en Pedagogía contribuye a interpretar, describir y explicar la realidad educativa, así mismo trata de dar

respuesta y solución a los problemas que se generan en el campo educativo. Así, pues, la pedagogía tiene como quehacer la relación del hombre con los procesos educativos, procesos de adquisición del conocimiento, enriquecedores del capital cultural a través de las distintas condiciones sociales, económicas, políticas y culturales prevaletes del lugar y el tiempo en donde se desenvuelven los agentes.

De esta forma la pedagogía es considerada como ciencia en el campo profesional creando una dualidad entre la teoría y la práctica aplicada a la interacción social de los agentes, se sustenta en la teoría para explicar la realidad, en este sentido, la relación del hombre con el proceso educativo. “La pedagogía como ciencia no puede simplemente incorporar las reglas, las tiene que analizar científicamente. Surge la necesidad de reconstruir la pedagogía como ciencia de la acción y de investigar el proceso de toma de decisiones ...” (De Alba, 1996, p.61, citado en Torres Campos, 2009, p.49).

Durkheim señala que la ciencia de la educación se apoya tanto de la psicología, de la biología y de la sociología. De acuerdo con la presente investigación, el apoyo principal se encuentra en la sociología, ciencia imperativa para la determinación de los fines que la educación debe seguir en los aspectos sociales para poder auxiliar a la ciencia de la educación (Torres Campos, 2009).

Para John Dewey (s.f.) la palabra ciencia tiene un amplio sentido que debe de ser tomado con “... flexibilidad para incluir en ella todas las disciplinas que se consideran ordinariamente como ciencias” (p.12). “No hay ciencia sin abstracción, y la abstracción significa fundamentalmente que ciertas ocurrencias se separan de la dimensión de la experiencia práctica familiar para llevarlas a la de la indagación reflexiva o teórica” (p.20).

... la ciencia de la educación no se encuentra en los libros, ni en los laboratorios experimentales, ni en las salas de clase donde se enseña, sino en las mentes ... a más de su

presencia actuante en las actitudes y hábitos de observación, juicio y planeamiento de los que realizan el acto educativo ...” (Dewey, s.f., p.35).

Tanto para Durkheim como para Dewey la educación es reproducción o abstracción de la experiencia de la vida de los individuos en sociedad, inmersa en la mente, se hace en las actitudes, por lo que, para poder estudiarla se tuvo que formar como una ciencia que observa la forma como se realiza el acto educativo en los distintos espacios sociales, valiéndose de las diversas ciencias que la auxilian para conocer sus distintos elementos.

CAPÍTULO TERCERO

3.1. Los estudiantes de la modalidad a distancia de la licenciatura en Pedagogía del SUAyED de la UNAM

El proceso de formación de la licenciatura en Pedagogía del SUAyED se encuentra orientado a que el estudiante a lo largo de su formación desarrolle, adquiera y genere habilidades, conocimientos y actitudes de forma autónoma, autogestiva y libre. Los estudiantes son una pieza sustancial en el sistema educativo y la modalidad de la presente investigación, los cuales muestran un determinado perfil de ingreso, intermedio y de egreso, mismo que manifiesta las habilidades, conocimientos y actitudes que presentan los estudiantes antes, durante y al finalizar la licenciatura dentro del sistema de educación a distancia.

Los agentes (egresados) los cuales de acuerdo con las características del sistema juegan un rol diverso dentro de las distintas plataformas donde son capaces de aprender, enseñar e interactuar con sus pares, asesores y tutores con la finalidad de lograr un exitoso desempeño en el programa educativo en particular.

De esta forma para Edel (2008), el estudiante es el elemento fundamental en el sistema de educación a distancia:

“... se espera de los alumnos de esta modalidad una alta capacidad de adaptación a modelos innovadores de enseñanza aprendizaje ... implica desarrollar tanto como poseer un perfil con un alto sentido de *responsabilidad* y de *autorregulación* [disciplina, organización, planeación y administración del tiempo], *independencia* de campo [capacidad para aprender por cuenta propia, desarrollar habilidades para aprender a aprender], disponibilidad para el trabajo colaborativo virtual, apertura y flexibilidad al manejo de la tecnología, disponibilidad para el aprendizaje tanto como habilidad para el manejo de un segundo idioma, motivación intrínseca [niveles de satisfacción personal,

desarrollo profesional y personal] y extrínseca [familiar tanto como laboral]” (citado en Contreras y Méndez, 2015, p.49).

De allí, conforme con los principios del SUAyED, los agentes que estudien en la modalidad de educación a distancia deben contar con diversas capacidades, valores y actitudes para formar parte del sistema educativo, como son flexibilidad, autonomía, colaboración, aptitud autogestiva, responsabilidad, tolerancia, justicia, equidad y libertad.

3.2. Atributos de los estudiantes

El estudiante debe mostrar habilidades, actitudes y competencias relacionadas con el capital cultural adquirido durante su trayectoria escolar anterior al ingreso a la licenciatura, así mismo como la capacidad de agencia para realizar las actividades correspondientes al programa de formación. Ser parte de los estudiantes de la educación a distancia del SUAyED de la UNAM conlleva el uso de métodos, estrategias, técnicas, habilidades y recursos mediados por la tecnología para efectuar el proceso de aprendizaje cuya finalidad es desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes fundamentales que favorezcan su formación (CUAIEED, 2023).

De allí, conforme con los principios del SUAyED, los agentes deben contar con diversas capacidades, valores y actitudes para formar parte del sistema educativo, como son flexibilidad, autonomía, colaboración, aptitud autogestiva, responsabilidad, adaptabilidad, tolerancia, justicia, equidad y libertad. Los atributos presentados por los agentes son parte del “... aprendizaje total, precoz e insensible, efectuado desde la primera infancia en el seno de la familia y prolongado por un aprendizaje escolar que lo presupone y lo perfecciona, se distingue del aprendizaje tardío, metódico y acelerado, no tanto por la profundidad y durabilidad de sus efectos ...” (Bourdieu, 1998, p.63).

Los atributos tienen relación con la capacidad de agencia, a partir de las acciones emprendidas para adquirir el conocimiento, Giddens (1995) define a la capacidad de agencia como una acción intencional para hacer esas cosas (aquello por lo cual obrar implica poder), dentro de un proceso continuo y reflexivo del actuar de su vida cotidiana.

De esta forma la intencionalidad según Giddens (1995) es "... lo propio de un acto del que su autor sabe, o cree, que tendrá una particular cualidad y resultado ..." (p.47). No cabe duda de que todas las acciones emprendidas por los agentes proceden de la aptitud que se tiene "... para «producir una diferencia» en un estado de cosas o curso de sucesos preexistentes. Un agente deja de ser tal si pierde la aptitud de «producir una diferencia», o sea, de ejercer alguna clase de poder ..." (p.51).

Para Bourdieu (2007) la capacidad de agencia o de acción es aquel sistema de disposiciones hallado en el principio de continuidad y regularidad proporcionado por el objetivismo a las prácticas sociales, que no son explicadas ni por determinismos extrínsecos ni intrínsecos, sino que es un "... sistema adquirido de esquemas generadores, el *habitus* hace posible la producción libre de todos los pensamientos, todas las percepciones y todas las acciones inscritas en los límites inherentes a las condiciones particulares de su producción ... las prácticas individuales y colectivas se originan en el *habitus* ... que asegura la presencia activa de las experiencias pasadas que, registradas en cada organismo bajo la forma de esquemas de percepción, de pensamientos y de acción ... tiende a perpetuarse en el porvenir actualizándose en prácticas estructuradas según sus principios ... (p.88-89).

De este modo el *habitus* tiene incidencia en la capacidad de agencia de los agentes que incorporan a un sistema de educación innovador y novedoso. "Puesto que el *habitus* es una capacidad infinita de engendrar, con total libertad [controlada], unos productos - pensamientos, percepciones, expresiones, acciones- que siempre tienen como límite

las condiciones histórica y socialmente situadas de su producción, la libertad condicionada y condicional que él asegura está tan alejada de una creación de novedad imprevisible como de una simple reproducción mecánica de los condicionamientos iniciales” (Bourdieu, 2007, p.90).

Dichos atributos que caracterizan a los agentes de la modalidad a distancia se encuentran relacionados con el *habitus* que “... genera a su vez las prácticas individuales, da a la conducta esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción ... sistematiza el conjunto de las prácticas de cada persona y cada grupo ... producido por la educación familiar y escolar, por la interiorización de reglas sociales ... el *habitus* tiende a reproducir las condiciones objetivas que lo engendraron, un nuevo contexto, la apertura de posibilidades históricas diferentes, permite reorganizar las disposiciones adquiridas y producir prácticas transformadoras” (Bourdieu, 1990, p.37-40).

3.3. Ingreso

El ingreso, permanencia y egreso, así como la titulación se encuentran contenidas dentro del plan de estudios de cada licenciatura de acuerdo con el artículo 30 del Reglamento General de Estudios Universitarios (RGEU). El SUAyED, se muestra como un sistema de enseñanza autónomo y autogestivo con flexibilidad espacial y temporal.

Durkheim analiza a la clasificación escolar como la separación de lo profano y lo sagrado “... un acto de ordenación en el doble sentido de la palabra. Instituye una diferencia social de rango, una relación de orden definitiva: los elegidos quedan marcados, de por vida, por su pertenencia [antiguo alumno de ...]; son miembros de un orden ... la separación realizada por la escuela es asimismo una ordenación en el sentido de consagración, de entronización en una categoría sagrada, una nobleza” (Bourdieu, 1997, p.36).

De este modo, partiendo de la perspectiva de Bourdieu el método de ingreso de los agentes al SUAyED es un proceso del sistema escolar que “... mantiene el orden preexistente, es decir, la separación entre los alumnos dotados de cantidades desiguales de capital cultural ... separa a los poseedores de capital cultural heredado de los que carecen de él ...”. De esta forma el sistema escolar hace notorio que la prueba en sí, separa “... al último alumno aprobado del primer suspendido por una diferencia de naturaleza, indicada por el derecho a llevar *un nombre, un título ...*” (Bourdieu, 1997, p.35).

La selección de los agentes realizada por el sistema educativo según Sen (2000) es parte de las oportunidades sociales “... que tiene la sociedad y que influyen en la libertad del individuo para vivir mejor ...” (p.58), libertad ligada directamente con las capacidades de los individuos para ingresar, permanecer, egresar y obtener el reconocimiento de los estudios a nivel superior.

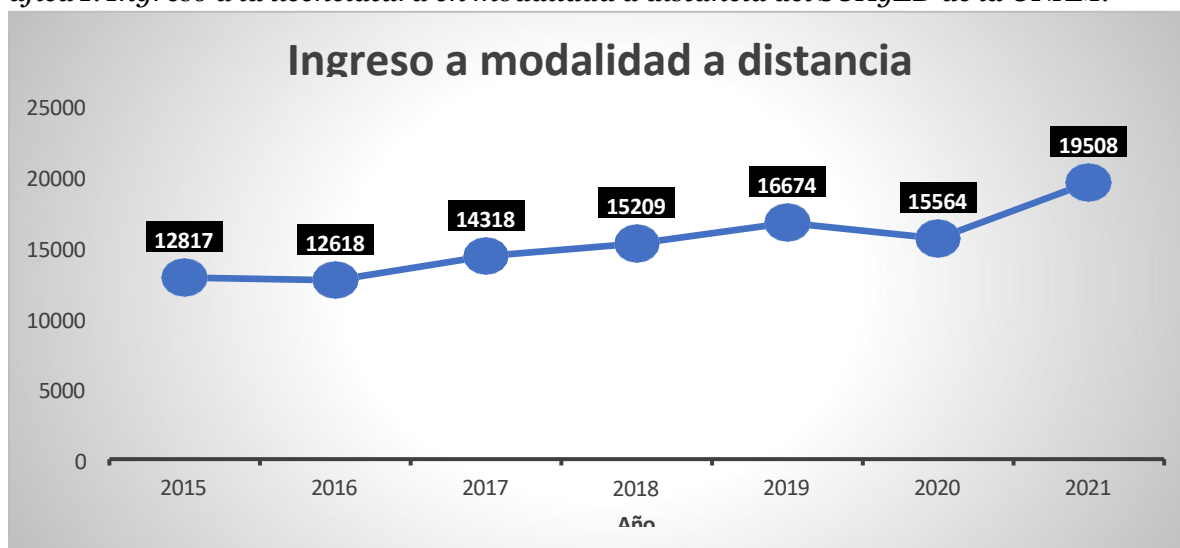
De esta forma el aspirante deberá de cubrir un perfil de formación académica general con las siguientes características específicas:

- Habilidades en el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación básica;
- interés por los problemas relacionados con la educación en particular, y por los sociales en general;
- capacidad de adaptación al trabajo grupal, de análisis, síntesis y evaluación, así como capacidad para integrar y relacionar conocimientos;
- disciplina en el estudio y trabajo de forma autónoma;
- espíritu crítico;
- habilidad para comunicarse correctamente por escrito;
- e interés por la lectura y el análisis de documentos y textos teóricos.

Cabe mencionar que el perfil de ingreso de los estudiantes al SUAyED tiene una estrecha relación con *la capacidad de agencia*, según Giddens (1995), a partir de la sociología de la comprensión, acción y sentido, predomina la explicación de la conducta humana desde fuera, que estudia las prácticas sociales dispuestas en un tiempo y un espacio, donde las actividades de la naturaleza son reflexivas, se auto-reproducen, separando a los agentes humanos a partir de las destrezas cognitivas y diversas actitudes operantes. La acción humana ocurre dispuesta en un espacio-tiempo, con duración y un persistente fluir de la conducta razonada e intencionada. De igual forma Sen (2000) señala que el ingreso de los agentes precisa una valoración de las capacidades efectuada mediante la observación de las funciones reales (capacidad de lectura y escritura) de una persona en una determinada circunstancia, con el fin de establecer sus opciones.

La modalidad a distancia en los últimos años ha mostrado un crecimiento sostenido desde su apertura en la convocatoria 2004-2005, de acuerdo con los datos obtenidos desde el 2015 hasta el 2021 han aumentado el número de estudiantes, tal como se muestra en la gráfica 1.

Gráfica 1. Ingreso a la licenciatura en modalidad a distancia del SUAyED de la UNAM.



Fuente: CUAIEED (2022).

De esta manera se puede visualizar el cambio constante del modo de acceder a la educación tanto en el mundo como en México, Giddens (1997) concibe que la “modernidad” se introduce en los asuntos sociales humanos, a partir de la separación del tiempo y el espacio para crear un dinamismo masivo y un desenclave de las instituciones sociales (p.30).

El agente al elegir la modalidad de educación a distancia realiza una “elección racional” según Sen (2000) basada con una ventaja personal fundamentada en las acciones que los agentes realizan, se refleja en la conducta racional, es decir, el compromiso, útil para alcanzar los objetivos planteados para llegar a un estado de bienestar, se puede estar dispuesto a realizar sacrificios para mejorar una situación personal “... una conducta comprometida pueda contribuir o no a mejorar nuestra situación personal [o nuestro bienestar] el cumplimiento de nuestros compromisos no tiene porqué entrañar una negación de la voluntad racional de la persona “ (p.234).

De acuerdo con los datos del SUAyED, la licenciatura en Pedagogía en la modalidad a distancia tiene un mayor ingreso de mujeres que de hombres dentro la Facultad de Filosofía y Letras, Bourdieu (1998) señala de esta forma la mujer va tomando parte de los “... cambios de posición relativa en el espacio social ...” (p.107), que para este estudio son parte de los agentes que pueden acceder a la educación superior dentro del SUAyED de la UNAM.

La población que ingresa a la licenciatura en Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras al SUAyED en la modalidad a distancia ha ido en aumento, predominando el ingreso de mujeres, tal y como se muestra en el cuadro número 4:

Cuadro 4. Población escolar de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en modalidad a distancia según el sexo

Año	Hombres	Mujeres	Total
2015	171	636	807
2016	146	596	742
2017	168	733	901
2018	191	770	961
2019	200	793	993
2020	199	650	849
2021	198	754	952
2022	209	778	987

Fuente: Observatorio de datos del SUAyED (2022).

3.4. Permanencia

La permanencia dentro del SUAyED se fundamenta en el Reglamento del Estatuto del SUAyED, en el Capítulo III, Artículo 7º, donde se establece el límite de tiempo que un estudiante tiene para terminar el plan de estudios respectivos a nivel licenciatura, correspondiente a dos veces la duración del plan de estudios (ocho años), así mismo para el cumplimiento de la totalidad de requisitos de los estudios (servicio social y acreditación de idioma) es de dos veces y media (diez años) en el caso de la licenciatura en Pedagogía. El Reglamento del Estatuto Universitario tiene las mismas condiciones en todas las modalidades (presencial, abierto y a distancia) dentro de la UNAM.

Parte sustancial para la permanencia dentro del SUAyED en su modalidad a distancia es *el capital cultural y la capacidad de agencia* con la que cuentan los agentes para realizar actividades marcadas en un calendario y dentro de la plataforma del CUAIEED o Moodle (según corresponda a la generación), donde es primordial para acreditar las asignaturas lo relacionado con la entrega de las actividades en tiempo y forma. Los agentes deben de disponer con un mínimo de tiempo para la lectura y realización de actividades de cuatro horas diarias, por lo que es necesario contar con

disciplina, responsabilidad y organización para cubrir todas ya cada una de las actividades de las asignaturas con las que cuenta la licenciatura en Pedagogía. El espacio de interacción de la educación a distancia son las aulas virtuales, según Giddens (1995) la escuela es un tipo de organización social, disciplinaria y burocrática con una distribución de encuentros e interacción moderados por un tiempo y un espacio; y dispuestas espacialmente por un maestro y alumnos.

De este modo el capital cultural se vale del *habitus* de los agentes para que éstos continúen con sus estudios, de acuerdo a la perspectiva bourdesiana, la forma en que se adquiere el conocimiento tiene una fuerte relación con el campo que inculca la competencia cultural, que funciona como una especie de “marca de origen” de la manera de llevar en práctica las competencias culturales adquiridas “... desde la primera infancia en el seno de la familia y prolongado por un aprendizaje escolar que lo presupone y lo perfecciona ...” (Giddens, 1995, p.63).

La permanencia dentro del SUAyED tiene correspondencia con el *poder para* realizar acciones que los agentes realizan dentro del ámbito social, para Giddens (1995) “... el *poder* es la capacidad de alcanzar resultados ...” (p.282) relacionados con los intereses particulares y valores sociales que pueden mover y mueven a los individuos dentro de un espacio en donde se utilizan los intereses generales de manera sistémica, convincente y eficaz, vinculados con la posibilidad de realizar mejoras intencionadas y razonadas, crean cambios sociales los cuales “... mejoran las capacidades humanas para llevar una vida que merezca la pena y menos vulnerable, estas capacidades también están relacionadas con la mejora de la productividad y las posibilidades de empleo ...” (p.312-314). “Una persona, dadas sus características personales, su origen social, sus circunstancias económicas, etc., tiene capacidad para hacer [o ser] ciertas cosas que tiene razones para valorar ... puede ser directa [enriquecer su vida] o indirecta [producir más o tener] ...” (p.351).

Las características particulares con las que cuentan los agentes para Bourdieu (2000) se encuentran relacionadas con el *habitus*, cimiento principal de los principios generadores de las prácticas, dichos principios necesarios para la construcción del capital cultural que permite la constitución de pensamientos y prácticas sensatas y regladas como base de los fundamentos de la integración social. El *habitus* de los agentes según Bourdieu es “... como sistema de disposiciones para la práctica, es un fundamento objetivo de conductas regulares ... el *habitus* hace que los agentes que están dotados de él se comporten de una cierta manera en ciertas circunstancias ...” (ibidem, p.84).

Para Bourdieu (1995) el *habitus* es un “... lugar de interiorización de lo externo y de exteriorización de lo interno, permite revelar completamente las condiciones sociales ...” (p.262), engendra prácticas y reproduce estructuras que contribuyen a definir los límites de las acciones de los agentes con respecto al sistema de enseñanza relacionado tanto con el origen y pertenencia de clase como con las coincidencias de intereses, ideologías y afinidades. A su vez, el *habitus* transmite la conducta reglada o esquemas prácticos¹ de los individuos que es codificado a través de la apropiación de la cultura, otorgada a partir de un dominio de las formas, dichas formas son esquemas clasificatorios y disposiciones que funcionan en un estado práctico que puede pasar al estado objetivado² (Bourdieu, 2000). De esta forma el *habitus* es parte del proceso de interiorización del orden social y las prácticas individuales de los agentes incorporados en la conciencia y el sistema de hábitos constituido desde la infancia (Bourdieu, 1990).

3.5. Egreso y titulación

La obtención del título universitario es para los egresados un logro, es el reconocimiento de un grado, que sin él no podrán ejercer una profesión, de este modo Bourdieu (1998) concibe a la titulación académica como más o menos lo congruente con el número de años de inculcación escolar, avala el capital cultural heredado por la familia

o por la escuela, es un indicador de desigualdad. Así que, el capital cultural es heredado por medio de las acciones de inculcación e imposición de valores, vista como una exigencia objetiva "... a una tradición irreducible a un hacer, a una capacidad, a una función no tiene más que ser lo que son, porque todas sus prácticas valen lo que vale su autor ... los simples plebeyos de la cultura, que están irremediabilmente destinados al estatus dos veces devaluado de autodidacta y de "ejecutante de una función" ...". Cabe resaltar, para la nobleza escolar, es una sola y la misma cosa identificarse con una esencia del "hombre cultivado" y aceptar las exigencias que implícitamente están inscritas en ella, exigencias que son tanto más amplias cuanto más prestigioso es el título considerado ..." (p.20-21).

La UNAM para otorgar el título académico, exige que los agentes cumplan determinados requisitos, los cuales son: el cubrir el total de créditos del plan de estudios; el cumplimiento del servicio social, establecido en la Ley Reglamentaria del artículo 5° Constitucional y en el Reglamento General del Servicio Social de la Universidad; y la acreditación del idioma (comprensión lectora). El servicio social se puede realizar al contar con el 70% de créditos del plan de estudios; se puede realizar de forma presencial o a distancia, dentro de universidad o en alguna institución pública. La acreditación del idioma (inglés, francés, italiano o alemán) se lleva a cabo en el Departamento de Lenguas de la Facultad de Filosofía y Letras (DELEFyL), que ofrece cursos de comprensión lectora y de preparación para los exámenes IELTS y TOEFL. Ambos requisitos no tienen valor dentro de los créditos del plan de estudios, sin embargo, son un requisito primordial para comenzar el proceso de titulación dentro de la UNAM.

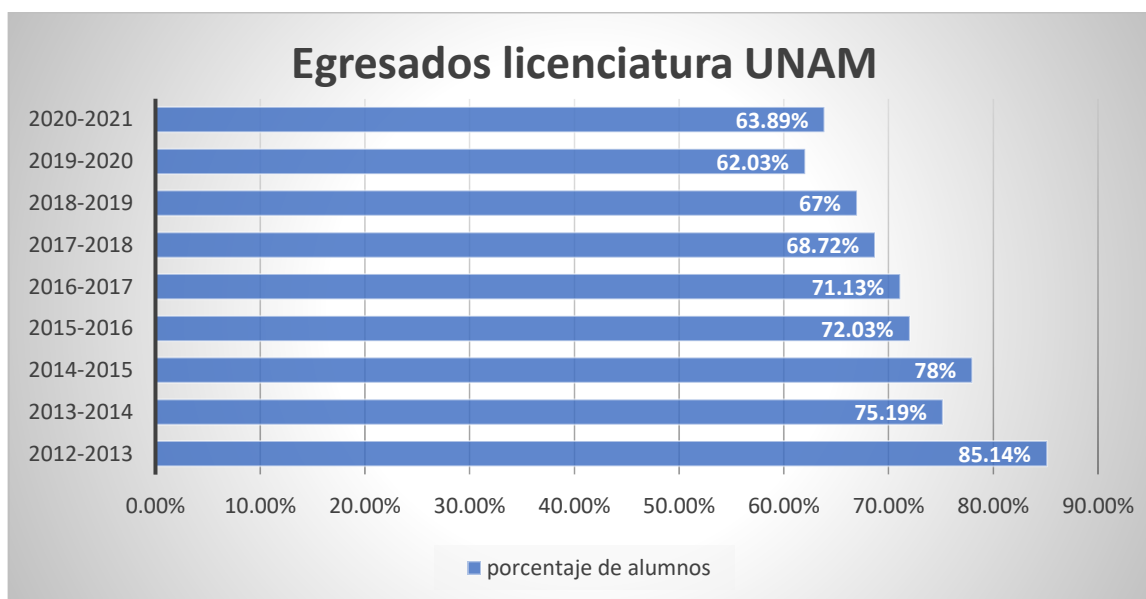
Por consiguiente, los egresados son los agentes los cuales cuentan con conocimientos teóricos y metodológicos del campo pedagógico. Bourdieu (2009) señala que los egresados son "... estudiantes favorecidos, no deben sólo a su medio de hábitos, entrenamientos y actitudes que les sirven directamente en sus tareas académicas, heredan

también saberes y un saber-hacer, y un “buen gusto” cuya rentabilidad académica aun siendo indirecta, no por eso resulta menos evidente” (p.32).

Al terminar el plan de estudios el agente debe continuar el protocolo dentro de la universidad para obtener el título de licenciatura de acuerdo con el artículo 68 del Reglamento General de Exámenes (RGE). El agente debe elegir una opción de titulación aprobada por la Facultad de Filosofía y Letras, dicha opción se debe adaptar tanto a la carrera, a las capacidades y a los intereses de los egresados. Las opciones de titulación de la Facultad de Filosofía y Letras se encuentran contenidas en el Reglamento de las Opciones de Titulación de Licenciatura de la Facultad De Filosofía y Letras.

Evidentemente ante las condiciones para alcanzar el reconocimiento del éxito académico o el capital cultural institucionalizado, la cantidad de egresados de la distintas licenciaturas y modalidades de la UNAM no alcanza el 100 por ciento de los alumnos que ingresan a este nivel educativo según los datos de la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) va a la baja, así como se muestra en la gráfica.

Gráfica 2. Porcentaje de egresados de las distintas licenciaturas y modalidades de la UNAM.



Fuente: DGAE, UNAM.

Para Bourdieu (2009) “... el éxito educativo depende estrechamente de la aptitud (real o aparente) para manejar el lenguaje de ideas propio la enseñanza ... la acción directa de los hábitos culturales y las disposiciones heredadas del medio de origen ...” (p.28-29).

CAPÍTULO CUARTO

4.1. Metodología

El propósito del presente capítulo es describir la metodología utilizada en la investigación desde un enfoque cualitativo cuyo “... propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados ...” (Punch, 2014; Lichtman, 2013; Morse, 2012; *Encyclopedia of Educational Psychology*, 2008; Lahman y Geist, 2008; Carey, 2007, y DeLyser, 2006, citado en Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2014, p.358), en virtud, que, el capital cultural y la capacidad de agencia son temas poco explorados en los egresados dentro del sistema y modalidad en que se desarrolla la presente investigación.

El estudio de las prácticas sociales de los agentes se desarrolla en el ejercicio epistemológico de las prácticas sociales desde una perspectiva sociológica y relacional con respecto a las teorías, aportando puntos de vista o conocimientos diferentes a los usuales, pero científicos, empíricamente contrastantes y argumentados lógicamente, abiertos al contraste de nuevas investigaciones (Fernández Palomares, 2003). Por un lado, exploraremos, la teoría del capital cultural de Pierre Bourdieu y, por otro lado, la teoría de la capacidad de agencia de Anthony Giddens y Amartya Sen, ambas desde un punto de vista relacional con un hecho real.

La presente investigación se apega a la metodología cualitativa con la finalidad de acercarse al estudio de los procesos sociales de la condición humana, la cultura, la civilización y la particularidad de los agentes sociales, los agentes proporcionan una perspectiva atenta del problema social que se investiga (Guereca, 2016).

4.2. Fundamentos del diseño de investigación

La metodología aplicada se apegó a los principios de la fenomenología, cuyo propósito fue explorar, describir y comprender la experiencia vivida de los cinco agentes de la licenciatura en Pedagogía del SUAyED de la UNAM que participaron en la presente investigación.

La fenomenología es una filosofía, un enfoque y un diseño de investigación sin presuposiciones de lo que es real, se fundamenta en las experiencias y el saber de los participantes con respecto con un fenómeno en particular en un tiempo objetivo. El origen de la fenomenología se remonta a Edmund Husserl, Heidegger, Sartre y Merleau-Ponty y Van Manen, la cual se enfocó en la vida mental, la conciencia de los individuos y entender la verdad en un contexto sociocultural.

La perspectiva fenomenológica pretende reconstruir la relación de la realidad de los sujetos con las acciones y los actos humanos (intencionalidad) que proyectan una meta o un fin. De este modo la fenomenología pretende conocer el acto intencional (aprendido adecuadamente por el conocimiento) y el objeto del acto de modo mediato.

El análisis fenomenológico considera a las vivencias que se tienen en un tiempo determinado en el cual se “constituye la realidad” para comprenderla y re(con)ducir-reducir por medio del uso del instrumento la *epojé*, útil para entrar a un ámbito nuevo, donde es importante y primordial describir el propósito del acto sin prejuicios (San Martín, 2008) cuya evidencia absoluta no se puede dar en sí misma, se presenta solamente mediante aspectos o fenómenos reales o posibles. Al usar la *epojé* el investigador debe de excluir todas sus suposiciones y abstenerse de juicios en relación con los conocimientos previos, conceptos y/o teorías que se poseen con respecto al fenómeno. Los conocimientos no se niegan, sirven para prestar atención para descubrir cuando se muestre la experiencia

a sí misma. De esta manera la subjetividad (sentir y pensar) de los sujetos es de suma importancia para las inducciones realizadas a partir de sus experiencias.

Los fenómenos descubiertos y descritos son parte de la conciencia de la vida ordinaria. La temporalidad de los fenómenos es subjetiva, es decir, del presente al pasado, mantiene el pasado en el presente, pretendiendo el presente en el futuro, así el tiempo subjetivo está vivo, mantiene lo que fue.

En base al método fenomenológico, el objetivo de la presente investigación se trata de identificar y analizar las razones que llevaron a los agentes a emprender, permanecer y culminar sus estudios de licenciatura en pedagogía en la modalidad a distancia y las principales experiencias relacionadas con su particular proceso de éxito escolar.

4.3. Escenario

El escenario en donde se presenta la presente investigación es la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) en la modalidad a distancia, en la licenciatura en Pedagogía plan 1979.

La modalidad a distancia, es parte del mundo globalizado en que se vive actualmente, es una modalidad donde el agente realiza actividades y asesorías por medio de dispositivos electrónicos dentro de una plataforma virtual. Los agentes se encuentran distribuidos en distintos lugares físicos, teniendo como punto de encuentro las aulas virtuales, foros, wikis, correo electrónico y redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otras), sitios en los que los agentes interactúan para realizar actividades, resolver dudas e intercambiar puntos de vista para enriquecer su aprendizaje.

4.4. Participantes

De acuerdo con el enfoque fenomenológico la muestra de los participantes debe de estar compuesta por un grupo heterogéneo que varía en su tamaño de 5 a 25 individuos, con la finalidad de conocer la visión profunda del fenómeno.

La elección de los agentes se realizó mediante un muestreo no probabilístico intencional a partir de la consideración de aspectos relevantes para la investigación. Se persuadieron a participar a cinco agentes (egresados), los que presentaban determinadas características: 1) estudiaron en la licenciatura en Pedagogía en la modalidad a distancia; 2) contaban con el total de asignaturas acreditadas del plan de estudios (1979) de la licenciatura en Pedagogía; 3) contaban con el servicio social liberado y/o el idioma acreditado. Todos los aspectos hasta el mes de diciembre de 2022.

La muestra se compuso de cinco agentes (egresados), los cuales dos de ellos residían en la Ciudad de México y los otros tres en el Estado de México. Las edades de los participantes fluctuaron entre los 26 y los 46 años. Cuatro de los cinco agentes eran mujeres. Tres de los cinco participantes eran solteros, dos de ellos sin hijos, uno de ellos con un hijo; y dos contaban con pareja o estaban casadas, una de ellas con dos hijos y la otra con un hijo.

4.5. Recolección de datos

La recolección de información se obtuvo mediante los procesos fenomenológicos, lo cual implica la realización de entrevistas encauzadas a la exploración del capital cultural y la capacidad de agencia de los participantes de la presente investigación.

La elección de los agentes fue por medio de un muestreo por sondeo, se aplicó un cuestionario (Anexo I) a la población potencial, con la finalidad de conocer a aquellos que cumplieran con: 1) estudiar la licenciatura en Pedagogía en la modalidad a distancia; 2)

encontrarse dentro de las generaciones 2015 a la 2018 (de acuerdo con el estatuto universitario debieron haber concluido de manera total el plan de estudios). El cuestionario se realizó en Google Forms, la invitación fue por medio de WhatsApp, correo electrónico y redes sociales (Facebook).

Cuadro 5. Resultados de sondeo.

PARTICIPANTES	TOTAL
Estudiantes	11
Egresados sin titularse	7
Egresados titulados	1
Sin datos	1
Total	20

Fuente: recolección personal de datos.

Criterios de exclusión

La exclusión de participantes se realizó mediante la revisión de los cuestionarios aplicados, se excluyeron aquellos que: 1) cursaba al menos una materia; 2) no contaban con servicio social liberado y/o idioma acreditado; 3) no contestaron el cuestionario; 4) no estaban dispuestos a ser entrevistados.

Luego de seleccionar a los participantes de acuerdo con las particularidades asociadas a la investigación, se contactaron a los egresados por medio de WhatsApp, a todos se les informó acerca del propósito general de la investigación y se les hizo una invitación a participar en la misma. Así pues, a los egresados que aceptaron colaborar con la investigación, se acordó una cita para realizar la entrevista. Todas las entrevistas se realizaron de manera virtual, en el día y la hora pactada por medio de la plataforma de videoconferencias zoom.

El mecanismo de recolección empleado en cada una de las entrevistas fue similar; antes de iniciar la entrevista se puntualizó el objetivo de la investigación, los procedimientos generales y sus derechos como agentes; finalmente se le pidió su

consentimiento para ser videograbadas. Las cinco entrevistas fenomenológicas tuvieron una duración aproximada de 35 minutos, la que más tiempo duró fue de 36 minutos y la que menos tiempo duró fue de 30 minutos.

4.6. Instrumentos

Los instrumentos empleados en la investigación de campo constaron de una entrevista exploratoria no estructurada (Anexo II). La clasificación de los entrevistados se realiza mediante una muestra no probabilística intencional, en la cual, se documentaron las experiencias de las agentes relacionadas con el propósito de la investigación.

La elaboración de la entrevista se encuentra dentro del ejercicio epistemológico de relacionar la teoría con la *empiria*, a partir de categorías asociadas al capital cultural y la capacidad de agencia, por lo que los indicadores que solventan las interrogantes de la entrevista son las acciones, las prácticas, las disposiciones, las necesidades y las capacidades de los agentes.

El tipo de entrevista utilizada en la presente investigación, se trata de una entrevista exploratoria, cuya finalidad es reconstruir acciones pasadas en las propias palabras de los agentes. La experiencia de los agentes fue obtenida de manera flexible, dinámica y espontánea (Marradi, 2007).

La entrevista se estructuró en base a seis preguntas básicas con la posibilidad de efectuar algunas preguntas adicionales con la finalidad de clarificar algunos temas; en las primeras dos, se exploró el capital cultural; en las siguientes cuatro preguntas se exploró la capacidad de agencia para emprender (ingreso), continuar (permanencia) y culminar (cubrir totalidad de créditos) la licenciatura en pedagogía en la modalidad a distancia.

4.7. Modelo de análisis de la práctica social del agente

El instrumento utilizado para el análisis de la práctica social de los agentes fue la *epojé* cuya función es asegurar que las descripciones se refieren al ámbito subjetivo de la realidad en sí mismo, sin la interpretación por prejuicios sobre el tema a estudiar. De esta forma la realidad se convierte en algo más firme al ser vista con otro panorama.

La descripción fenomenológica realizada fue en base a la revisión y profundización de los conceptos de las experiencias de los agentes más allá de los objetos reales, por medio de un proceso sistemático cualitativo de inducción. Los datos procedentes de las narrativas de los agentes que han tenido la experiencia compartida del fenómeno de estudiar en el SUAyED en la modalidad a distancia, los cuales se analizaron mediante las técnicas de investigación cualitativa. La técnica para la interpretación de los datos usada es el “análisis de contenido” basados en los procedimientos:

- 1) Transcribir las narrativas de las experiencias de los participantes;
- 2) realizar la horizontalización a partir de la generación de categorías, temas y patrones;
- 3) revisar y clasificar los textos obtenidos con el fin de extraer las declaraciones significativas para obtener unidades significativas que ayuden a la clarificación y entender el capital cultural y la capacidad de agencia de los individuos;
- 4) generar la descripción textural o *noema*, es el “qué” del fenómeno, es una pre-reflexión intuitiva, es una descripción tal y como se da y se encuentra en los enunciados significativos;
- 5) generar una descripción estructural o *noesis* del fenómeno, es la reflexión, se comienza a trabajar la teoría a partir de inferencias para entender porque ven y viven de manera determinada el fenómeno.

- 6) Finalmente, realizar el reporte de la esencia del fenómeno, a partir de la relación del *noema* y la *noesis*. Se realiza una reducción fenomenológica, se genera conciencia, es abrirse al fenómeno tal y como es percibido.

4.8. Uso de la metodología fenomenológica

El método fenomenológico es un enfoque cualitativo utilizado en las ciencias humanas, es un método no convencional que permite penetrar al mundo de las experiencias humanas vividas en un tiempo determinado, es usado para fenómenos ocurridos en el ámbito pedagógico.

El uso de la metodología fenomenológica tiene bondades, virtudes, limitaciones y alcances al ser usada en la investigación como se muestra en el cuadro 6.

Cuadro 6. Peculiaridades de la metodología fenomenológica.

BONDADES	VENTAJAS	LIMITACIONES	ALCANCES
Es sumamente flexible, se adapta a cualquier fenómeno de las ciencias humanas como la educación.	Se buscan descripciones ricas y complejas de un fenómeno tal como es concretamente vivido.	Al existir varias formas de realizar estudios fenomenológicos se dificulta el aterrizaje en las ciencias humanas.	Explora los significados particulares de la experiencia vivida.
Puede ser utilizado en fenómenos poco estudiados con el fin de obtener datos totalmente nuevos.	Es capaz de observar el panorama general y notar las tendencias que surgen de los datos.	El método de reducción se puede confundir con la inducción y la deducción.	Explora el impacto que tienen las experiencias en la vida de los individuos.
Da la oportunidad de conocer la realidad de cada individuo según su perspectiva (subjetividad).	Adopta una posición reflexiva sobre la experiencia vivida bajo estudio.	No ofrece una teoría efectiva con la que se pueda explicar o controlar un fenómeno.	Explorar la conciencia de los individuos en cuanto a la experiencia.
Las experiencias del pasado son asumidas como parte sustancial de un fenómeno vivido.	Los resultados surgen de los datos, en lugar de ser impuestos por un análisis estadístico estructurado.	Los hallazgos tienen poca credibilidad y confianza.	Explora la perspectiva de quien vive el fenómeno.
Descarta las suposiciones, opiniones, creencias o teorías que se tienen sobre un tema.	No busca controlar las experiencias ni crear una teoría.	Los resultados difieren de los otros métodos cualitativos.	Explora la subjetividad de la construcción de la objetivación de las acciones.

Fuente: Creación propia a partir de San Martín (2008).

El objetivo del método fenomenológico es comprender las prácticas cotidianas de las acciones realizadas a partir de la experiencia vivida por los individuos dentro de un hecho real de la existencia. La fenomenología hace uso de la *epoché* para regresar a la experiencia tal como es vivida y de esa forma entablar un diálogo crítico con los supuestos y conocimientos que el investigador tiene sobre un fenómeno, lo cual permite entrar en contacto con la experiencia tal y como es vivida.

CAPÍTULO QUINTO

5.1. Resultados del análisis

La investigación fenomenológica presenta la descripción de las experiencias comunes y diferentes de los cinco agentes que participaron en la investigación. El estudio de las prácticas sociales comprende un proceso complejo en el quehacer de explorar las acciones de los agentes, a partir de la relación con los referentes teóricos con la *empiria*. Para la fenomenología es importante explorar las experiencias tal y como las viven los agentes de acuerdo con su percepción en el momento en que estas fueron vividas.

La problemática por estudiar se estructuró con el fin de explorar las razones y las acciones que estimulan a los agentes a culminar (cubrir totalidad de créditos) sus estudios de licenciatura en Pedagogía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM del SUAyED en la modalidad a distancia. La exploración con respecto al capital cultural y capacidad de agencia se realiza con respecto a la narrativa de las experiencias de los agentes de estudio.

Los agentes (egresados), objeto de nuestra investigación, actúan y se relacionan en el campo pedagógico (intelectual) dentro de la educación a distancia. Así pues, el procesamiento se realizó conforme al *habitus* a modo de un principio generador y unificador de los atributos y los estilos de vida que ayudan a diferenciar los distintos gustos, disgustos, principios y capacidades de los agentes (Bourdieu, 1998 y 2011).

A partir del análisis se identificaron las principales categorías que describen al capital cultural y la capacidad de agencia de los agentes, las cuales se ajustan al estado incorporado reflejadas en el proceder, la toma de decisiones y la intención que se tuvo para lograr concluir el plan de estudios de licenciatura. Dichas categorías se obtuvieron a partir de la sistematización y horizontalización de las narrativas obtenidas de estudiantes que compartieron el fenómeno de estudiar a distancia. De lo cual se generó el cuadro 7:

Cuadro 7. Categorías

Tema	Subcategoría	Unidades de significado		Frecuencia
Capital cultural	Composición familiar	Familia propia	Pareja o esposo	Particular
			Hijas e hijos	Particular
		Familia natal	Madre y padre	General
			Hermanas y/o hermanos	General
	Escolaridad de la familia	Educación básica incompleta		Particular
		Educación básica completa		Particular
		Educación media superior		Particular
		Educación superior incompleta		Particular
		Educación superior completa		Particular
	<i>Habitus</i> (valores)	Disciplina		General
		Responsabilidad		General
		Determinismo		General
		Perseverancia		General
		Honestidad		General
		Solidaridad		General
		Gratitud		General
		Compromiso		General
	Campo o espacio social	Familia disfuncional		Particular
		Vida laboral temprana		Particular
Vida sexual temprana		Particular		
Bajos recursos económicos		General		
Proceso de adquisición de la cultura y/o conocimiento		Aculturación		General
Capacidad de agencia	Razones de elección	Mejoramiento de condiciones laborales		General
		Mejoramiento de condiciones materiales		Particular

	Estatus económico	General
	Estatus cultural	Particular
	Prestigio ante la sociedad	Particular
	Presión	Particular
Percepción del SUAyED en la modalidad a distancia	Severo	Particular
	Inquietante	Particular
	Enriquecedor	General
	Gratificante	General
	Una gran oportunidad	General
	Frustrante	Particular
	Complicado	General
	Complejo	Particular
Ventajas del modelo educativo	Dan calendario para que entregues actividades	General
	Los intersemestrales y los extras	Particular
	Llevar a cabo diferentes actividades	General
	Plan de trabajo de los maestros	Particular
Ingreso	Simple	Particular
	Complicado	Particular
Permanencia	Dedicación de horas	Particular
	Trabajo de noche y madrugada	General
	Trabajo diario	General
	Trabajo los fines de semana	General
Recursos de apoyo	Lecturas en las antologías	General
	Asesores y/o docentes	Particular
	Compañeras y compañeros	Particular
	Psicólogos	Particular
	Familia	Particular

	Desafíos y obstáculos	Emocionales	General
		Sociales	General
		Económicos	General
	Aprendizaje adquirido	Forma de transmitir el conocimiento	Particular
		Generar bienestar a la sociedad	General
		Ver de manera crítica el sistema de enseñanza	Particular
		Aplicación de recursos audiovisuales	General
		Capacidad de detectar problemas de enseñanza-aprendizaje	General
	Percepción de la titulación	Frustrante	Particular
		Pesado	General
		Tedioso	Particular
	Opciones de titulación	Tesis	Particular
		Tesina	Particular
		Diplomado	Particular
		Sin opción	Particular
	Obstáculos del proceso de titulación	Estructura de la investigación	General
		Elección del tema	Particular
		Comprensión de las formas de titulación	Particular
		Asignación de asesor	Particular
	Relación con el asesor	Buena	General
Proporcionan material		General	
Sesiones por zoom		General	
Actitud del agente con respecto a la titulación	No leen	General	
	Poca comunicación	General	

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo.

5.2. Capital cultural

Las categorías que describen al capital cultural de los agentes se ajustan principalmente al estado incorporado o interiorizado, así como las acciones y las prácticas para obtener el estado institucionalizado, reflejados en el proceder de los agentes. Dichas categorías se obtuvieron a partir de la sistematización y horizontalización de las narrativas obtenidas de estudiantes que compartieron el fenómeno de estudiar a distancia en las generaciones 2015 a la 2018, quienes hasta diciembre del 2022 habían concluido el total de créditos del plan de estudios y se encontraban en el tiempo establecido dentro del reglamento y estatuto universitario.

La muestra del estudio se compuso de cuatro agentes del sexo femenino y uno del sexo masculino, con edades que comprenden de los 26 a los 46 años, los cuales vivían en la Ciudad de México y el Estado de México.

Composición familiar

La familia es el lugar donde se crean relaciones sociales, afectivas, se forman las prácticas y acciones de los agentes, su composición es de suma importancia para la formación del capital cultural.

La familia donde crecieron los agentes estuvo compuesta:

- Carlos de 45 años, soltero y sin hijos. Radica en la Ciudad de México. Compartió que su familia estuvo compuesta por seis miembros, mamá, papá, dos hermanas y un hermano.
- Fabiola de 46 años, soltera y sin hijos. Radica en la Ciudad de México. Compartió que su familia se compuso de siete miembros, mamá, papá, dos hermanos y dos hermanas.
- Laura de 31 años, soltera con una hija. Radica en Teotihuacan Estado de México. Compartió que tiene un hermano y a su mamá, pero ella siempre vivió con su papá.

- Jimena de 26 años, vive con su pareja y con un hijo. Radica en Ecatepec, Estado de México. Compartió que su familia se integró por papá, mamá, un hermano y una hermana.
- Finalmente, Janeth de 39 años, casada con dos hijos. Radica en Toluca, Estado de México. Compartió que su familia se compuso de mamá y papá dos hermanos y dos hermanas.

Escolaridad de la familia

Respecto al capital cultural es primordial explorar la escolaridad de la madre, el padre, las hermanas, los hermanos y la pareja o esposa o esposo con la intención de medir el éxito escolar en base de los factores sociales y escolares a partir de la acción pedagógica³ inculcada por la familia (Bourdieu y Passeron, 1996).

La escolaridad de la madre y del padre de los agentes en general es baja, la mayoría no concluyó la educación básica de acuerdo con la narrativa. Solo la madre de una de las agentes tuvo acceso a la educación superior, sin embargo, no obtuvo el reconocimiento del capital cultural institucionalizado (titulación). Por otra parte, los hermanos de los agentes tienen una escolaridad variada, algunos no terminaron la educación básica, otros cuentan la educación media superior y solo dos cuentan con la educación superior concluida. Finalmente, las parejas o esposos de las agentes cuentan con educación media superior y educación superior.

Ocupaciones

Es primordial señalar que las ocupaciones tanto de los agentes como de sus padres son de suma importancia, ya que estas ayudan a cimentar los hábitos y los valores que los agentes tienen como punto de partida para realizar sus actividades y tomar decisiones.

- Carlos señaló que sus padres eran comerciantes y él desde muy pequeño se hizo cargo tanto del negocio como de sus hermanos; así mismo cabe señalar que él viajó a los Estados Unidos en la infancia. Actualmente imparte clases de inglés en

una institución de educación superior, busca ser reconocido y mejorar su calidad de vida.

- Fabiola comentó que su padre y su madre siempre fueron empleados, al igual que sus hermanos, pero su papá siempre quiso que estudiara, “que fueran alguien”, ella actualmente lleva más de 19 años trabajando en una afianzadora, se encuentra en busca de un mejor puesto dentro de la empresa.
- Laura comentó que su papá quien se hizo cargo de ella desde los cinco años, él trabajaba en la CFE y su mamá es estilista. Laura actualmente es desempleada, busca dar clases en nivel básico, hacer examen y obtener una plaza.
- Jimena comentó que su familia tiene una cerrajería. Actualmente trabaja en el negocio familiar, ella quiere ser docente de educación básica.
- Janeth comentó que su papá se dedica a realizar trabajos de pintura y aplicación de pastas, su mamá se dedica al hogar. Actualmente es desempleada, busca compartir su conocimiento en cualquier área y poder ser autosuficiente.

Habitus

De acuerdo con las narrativas de los agentes y los referentes teóricos de Bourdieu es necesario puntualizar que los agentes contaron con una serie de valores, disposiciones, competencias y habilidades para gestionar su aprendizaje autónomo, consciente y comprometido.

Los agentes participantes compartieron que desde la infancia fueron responsables, organizados, dedicados, disciplinados y comprometidos en las cuestiones familiares y las actividades de la escuela. De este modo los agentes manifiestan que los valores (determinación, compromiso, honestidad, solidaridad, gratitud y empatía) las creencias, preferencias, tradiciones y gustos fueron transmitidas por sus madres principalmente.

Campo o espacio social

Dos de los agentes vivieron en una familia disfuncional, ambos agentes a lo largo de su vida han presentado problemas de adaptación a la vida académica y social. Los agentes se incorporaron a la vida laboral a temprana edad, ocupando sus capacidades más fortalecidas para colocarse en un empleo que les proporciona un cierto estatus de vida y cumplir con las responsabilidades familiares. Dos de las agentes fueron madres adolescentes, ambas cursaban la educación media superior, por lo que el acceso a la educación superior de manera presencial les fue complicado por la responsabilidad y el compromiso de cuidar a sus hijos.

Proceso de adquisición de la cultura

El proceso por el cual los agentes han pasado para obtener el conocimiento ha sido por medio de la aculturación, ya que han remplazado su cultura por otra que no posee elementos singulares a la suya. A partir de este proceso se tiene un punto de partida donde los agentes demuestran su capacidad de agencia para poder realizar acciones que crean bienestar individual y colectivo que va de la mano de la libertad que cada agente tiene tomar decisiones.

5.3. Capacidad de agencia

Cabe considerar, por otra parte, la capacidad de agencia cuenta con categorías que permiten explorar el proceder de los agentes sobre sus acciones dentro de su experiencia en el campo o espacio social determinado en el estudio, Bourdieu (1997, 1999 y 2011) lo describe como aquel espacio práctico de la existencia cotidiana donde se organizan las prácticas y representaciones de los agentes con la finalidad de hacer o construir individual y colectivamente su existencia dentro de las instituciones sociales. Con relación al sexo de los agentes, cabe destacar que, cuatro de los cinco agentes son mujeres, quienes demostraron una capacidad para modificar sus vidas a partir de diversos beneficios

personales, así como la búsqueda de independencia para poseer, aprender y tomar decisiones en los distintos ámbitos en los cuales se desenvuelven (familiar, económico y social).

Razones para la elección

Para Giddens (1997) las razones son una cualidad constante de una acción que mantiene al agente unido a los principios de su conducta. Así mismo, para Bourdieu (1997 y 2007) las razones dirigen, guían, u orientan las acciones de los agentes para un fin determinado. De acuerdo con la narrativa los agentes manifiestan su decisión de estudiar en la modalidad a distancia del SUAyED de la UNAM.

Los agentes compartieron que sus razones para estudiar en la modalidad a distancia fueron con el fin de mejorar sus condiciones laborales y económicas o acceder a un empleo y así mejorar sus condiciones de vida. Del mismo modo los agentes manifestaron que la modalidad a distancia le permite llevar a cabo distintas labores mientras estudian.

Los agentes narran su elección de la licenciatura en pedagogía fue a partir de la búsqueda del bienestar individual y social. Según tres de los agentes su elección de la licenciatura es para mejorar habilidades o integrarse a la enseñanza, partiendo de un deseo, formulado desde su infancia. Por el contrario, las otras dos agentes tomaron la decisión de estudiar pedagogía fue una opción para lograr incorporarse a la educación superior, porque en realidad deseaban estudiar otras licenciaturas.

Los cinco agentes al elegir la licenciatura en pedagogía y la modalidad a distancia actuaron conforme a su capacidad de agencia. Los agentes actuaron para generar un cambio con base a sus propios valores, objetivos y experiencias, de esa forma demostraron

sus capacidades (habilidades) para desarrollar acciones que crean una ventaja social o una utilidad personal (felicidad o deseo de realización).

Percepción del SUAyED en la modalidad a distancia

Los agentes de acuerdo con su experiencia vivida dentro del SUAyED en la modalidad cuentan con una percepción la cual compartieron en su narrativa se tienen experiencias positivas como negativas.

- 1) La formación académica fue una gran oportunidad, gratificante y enriquecedora.
- 2) La modalidad de estudio es inquietante y severa, en cuanto a la soledad del proceso del aprendizaje, de no tener con quien despejar dudas.
- 3) La modalidad no es nada fácil, es complicada y muy compleja, pero no imposible.

Desafíos y obstáculos

Todos los agentes se enfrentaron a distintas dificultades dentro de su formación académica, entre ellas cabe destacar las emocionales, económicas y sociales. En primer lugar, se encontraron los desafíos emocionales como algunas pérdidas y problemas familiares, rupturas de relaciones amorosas y falta de empleo. Situaciones que causaron que dejaran en segundo plano su formación académica, olvidando los principios básicos (autorregulación y autogestión) de la educación a distancia, los cuales fueron superados con ayuda de profesionales de la salud mental, que les ayudaron a regular sus emociones y así poder sacar adelante las materias que tenían rezagadas. En segundo lugar, se encuentran los desafíos sociales como dejar su vida social en segundo lugar, puesto que, no sabían distribuir el tiempo en varias actividades como la recreación, reuniones familiares y con amigos, además necesitaban inversión de varias horas al día y a la semana para la comprensión de las lecturas y las actividades.

Acciones

Los agentes realizaron acciones rutinarias y de forma comprometida, dedicando largas horas de lecturas y trabajo constante para cumplir con las diferentes facetas de la incorporación a la educación superior en la Universidad Nacional Autónoma de México, que comprende el ingreso, la permanencia y el egreso.

Acciones para el ingreso

Todos los agentes ingresaron a la UNAM por medio de examen de admisión. Para tres de los agentes compartieron que su experiencia al ingreso fue un proceso simple y fácil, mientras que, para las otras dos agentes, el ingreso a la UNAM fue un poco menos fácil, ambas presentaron dos exámenes de admisión.

Acciones para la permanencia

Todos los agentes dedicaban varias horas para estudiar, poder comprender el proceso y terminar los trabajos que se tenían que entregar según el calendario de cada materia, por lo regular por las tardes, noches y madrugadas, así mismo los fines de semana y vacaciones.

Recursos de apoyo con los que los agentes contaron durante el proceso de formación

Los agentes hicieron uso de recursos materiales como las lecturas en las antologías, apoyo de bibliografías, la plataforma educativa virtual, el calendario que cada asignatura designa para el cumplimiento de las actividades y los exámenes extraordinarios, cada una de estas herramientas fueron útiles para la realización de las actividades académicas dentro del plan de estudios de la licenciatura. De la misma forma los agentes hicieron uso de recursos humanos, de compañeras y compañeros, asesores, psicólogos, así mismo como familiares, quienes los apoyaron y acompañaron para superar los desafíos que se presentaron durante su formación académica

Aprendizaje adquirido por los agentes

Cabe señalar que sólo uno de los agentes es quien se encuentra laborando en el área de educación, quien manifiesta el cambio que ha tenido con respecto a sus alumnos, lo percibe en la forma en que transmite el conocimiento y la generación del bienestar para una mejor sociedad. Las agentes, no se encuentran laborando dentro del ámbito educativo, solo tuvieron contacto con este durante el servicio social quienes son capaces de aplicar sus conocimientos adquiridos durante la licenciatura, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ver de manera crítica el sistema de enseñanza y los procesos de evaluación llevados en la educación básica, tienen la capacidad de detectar problemas de enseñanza-aprendizaje en los infantes y orientarlos al especialista adecuado, así mismo, la aplicación de los recursos audio-visuales que permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea motivador y ameno para los alumnos.

Percepción de la titulación

El proceso de titulación es el reconocimiento de los estudios a nivel superior de la conclusión y acreditación de manera satisfactoria y total los créditos y requisitos establecidos en el plan de estudios de la licenciatura en Pedagogía.

Los agentes manifiestan que el proceso de titulación es complicado, frustrante, pesado y tedioso, que requiere tiempo para realizar la búsqueda de información tanto para el proceso administrativo como para llevar a cabo la investigación de la tesis, tesina, reporte de servicio social o de diplomado.

Los agentes según su experiencia comparten situaciones tanto positivas como negativas, algunos de los agentes se encuentran realmente confundidos en tanto al proceso de titulación. Todos los agentes cuentan con el total de créditos, servicio social e idioma, sólo les falta el proyecto de investigación.

Opciones de titulación

Cuatro de los agentes han optado por distintas formas de titulación entre las que se encuentran la tesis, la tesina y el diplomado, sin embargo, una de las agentes aún se encuentra confundida con respecto a este aspecto, destacando que es la agente más joven.

Principales dificultades del proceso de titulación

a) Estructura del trabajo de investigación

Solo dos agentes cuentan con asesor o director de su proyecto de titulación, ambos agentes han tenido dificultades para el planteamiento del problema, búsqueda de bibliografía, delimitación, formación del marco teórico, así mismo como la aplicación de la metodología.

b) Comprensión de formas de titulación

Dos de las agentes manifestaron que se encuentran confundidas en cuanto a las opciones de titulación, ya que, ha pasado más de un año del egreso de la licenciatura y aún se encuentran confundidas con respecto a las opciones de titulación, ya sea por falta de comprensión lectora o por falta de comunicación con la coordinación del SUAyED.

c) Elección del tema

Una de las agentes, tiene suficiente información y ha tenido comunicación con la coordinación del SUAyED, se le asignó asesor, pero no ha podido aterrizar sus ideas con respecto a que tema le gustaría abordar para investigar, se encuentra confundida, considerando que su libertad de elección de tema fue menguada por un asesor que le dio demasiadas recomendaciones, la desorientó sobre como comenzar una investigación. Cabe mencionar en ambas se muestra una baja capacidad de agencia para formalizar su capital cultural institucionalizado. Ambas agentes presentaron dos veces el examen de admisión a la universidad, mismas que se encuentran indecisas en cuanto a las opciones de titulación, puesto que su comprensión lectora es limitada.

d) Asignación de asesor o director del proyecto de investigación

La asignación de los asesores por parte de la coordinación es un proceso que para algunos ha sido fácil (en menos de un mes) y para otros sumamente complicado (seis meses).

e) Relación con los asesores

Cabe destacar que los agentes manifiestan que la comunicación por parte de los asesores ha sido buena, les proporcionan material suficiente para enriquecer su trabajo de investigación, así mismo han realizado sesiones por zoom en las cuales se les proporciona orientación con respecto a su proyecto de titulación.

f) Actitud de los agentes ante los asesores

Los agentes no leen en tiempo y forma el material proporcionado por los asesores, dejan demasiado tiempo para comunicarse con ellos y de esa forma perciben a los asesores distantes, lo cual hace que la determinación que mostraron durante la formación académica se venga en declive.

CONCLUSIONES

La presente investigación pretendió explorar dentro del campo pedagógico el capital cultural y la capacidad de agencia como elementos determinantes puede ayudar a tener un panorama socio-cultural de las razones del éxito o el fracaso académico de los estudiantes en la educación superior en la modalidad a distancia.

Es relevante destacar, como pedagogo, se tiene que visualizar razones relacionadas con los antecedentes familiares, sociales y culturales de los estudiantes con el fin de poder desarrollar nuevas estrategias para que logren tener éxito académico dentro del nivel superior.

Cabe resaltar que la presente investigación se originó del interés por explorar la relación existente entre el capital cultural y la capacidad de agencia como componentes culturales de la formación de los estudiantes con éxito académico (egreso) de la licenciatura en Pedagogía de la modalidad a distancia del SUAyED de la UNAM pertenecientes a las generaciones 2015-2018.

Esencialmente se atendió a la licenciatura en pedagogía por haber tenido la oportunidad de cursar dicho programa de estudios en la modalidad a distancia, lo cual me dio un acercamiento a la población que pertenece a esta modalidad, donde la gran mayoría de compañeros aún se encuentran cursado algunas materias y muy pocos han logrado concluir todos los créditos del plan de estudios y requisitos adicionales (liberación del servicio social y acreditación del idioma) para alcanzar el capital cultural institucionalizado (titulación). El estudio tuvo interés particular en el capital cultural interiorizado, así como las acciones y prácticas con las cuales los gantes contaron durante el proceso de formación académica.

De este modo se finaliza el presente trabajo de investigación con las siguientes conclusiones:

Se llega a una conclusión general apegada a la tesis central de la investigación, siendo que, el capital cultural con el cual cuentan los agentes es el que fortalece la capacidad de agencia, por lo que la relación entre el capital cultural y la capacidad de agencia es intrínseca.

Es conveniente señalar que los estudios precedentes llegan a una conclusión de gran similitud con respecto al capital cultural y la capacidad de agencia, en ellos, ambos temas se toman como determinante esencial al *habitus* o a la familia, sin embargo, la población de estudio no cuenta con un estudio similar.

Del mismo modo se pueden llegar a conclusiones derivadas del objetivo general, el capital cultural y la capacidad de agencia son de suma importancia para el logro del éxito académico (egreso). Al conocer el capital cultural se puede observar la construcción del *habitus*, constituido principalmente por valores ligados a la superación, la disciplina, la honradez y el compromiso. La capacidad de agencia se encuentra ligada a la libertad de elegir y de buscar el bienestar individual o de la comunidad por medio de acciones comprometidas para lograr planes y proyectos planteados.

Con este estudio se puede percibir el capital cultural interiorizado es bajo por el bajo nivel de estudios de la familia de la cual procede, sin embargo, dentro de ella se otorgaron valores importantes que ayudan a enriquecerlo, de esta forma se puede percibir que la agencia con la que cuentan los estudiantes es predominante para el logro del objetivo de culminar los estudios de licenciatura.

De igual manera se pueden sacar conclusiones ligadas a los objetivos específicos de estudio:

- a) El *habitus* es un elemento determinante para la construcción del conocimiento y del capital cultural, ya que es fortalecido por los valores, competencias, actitudes y aptitudes hacia el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la modalidad a distancia.
- b) Las acciones que los estudiantes dispusieron durante el proceso de formación es un elemento fundamental para lograr obtener el éxito académico (egreso). Así pues, las acciones realizadas en beneficio propio y de la sociedad son parte de la capacidad de agencia de los estudiantes.
- c) El *habitus* y las acciones tienen una relación intrínseca, intangible y necesaria sus valores, habilidades, capacidades, virtudes, competencias y crearon razones para cambiar su forma de vida y entorno dentro del núcleo familiar con las primeras acciones pedagógicas, así mismo, con su experiencia en el ámbito social y laboral.

Es conveniente señalar que el espacio social en el cual los agentes se desarrollaron fue de soledad al momento de adquirir el conocimiento, los agentes tuvieron que aprender una nueva manera de comunicarse con compañeros y asesores, los cuales a partir de la comunicación constante crearon un recurso importante para culminar la licenciatura.

Por otra parte es importante señalar que los estudiantes que llevaron el proceso de enseñanza-aprendizaje en la modalidad a distancia obtienen un aprendizaje relacionado con el perfil de egreso del plan de estudios de la licenciatura en Pedagogía del SUAyED de la UNAM.

Asimismo, se puede identificar que los agentes participantes de esta investigación, son las mujeres quienes buscan principalmente mejorar sus condiciones de vida a partir

de realizar un cambio que las lleve a enriquecer su capital cultural (estudiar) haciendo uso de su capacidad de agencia.

Por otro lado, los agentes lograron terminar el programa de estudios de la licenciatura de acuerdo con el tiempo marcado por el Reglamento del Estatuto del SUAyED pero aún no han logrado alcanzar el capital cultural institucionalizado por distintas dificultades, como se muestra en el cuadro 8.

Cuadro 8. Dificultades para alcanzar el capital cultural institucionalizado.

DIFICULTADES PARA LA TITULACIÓN
Los seminarios de tesis cursados dentro del programa de estudios de la licenciatura, no se dio la formación adecuada para la investigación.
Los asesores de los seminarios solo revisaban los trabajos de manera superficial y tenían una retroalimentación positiva.
Al presentar su proyecto de tesis o tesina, resulto que se encontraban mal planteados, inalcanzables o eran irrelevantes para llevar a cabo la investigación.
Desconocimiento de las distintas formas de titulación dentro de la Facultad de Filosofía y Letras, en particular, no comprender los requisitos, tiempos desde el egreso y/o permanencia.
Desconocimiento de los procedimientos administrativos para el proceso titulación, es decir, no se acercan a la coordinación o no investigan dentro de la página de FFyL sobre cómo llevar a cabo el proceso administrativo de la titulación.
Falta de respuesta por parte de la coordinación para una orientación adecuada sobre las opciones de titulación y los trámites a seguir para la titulación.
No contar con el interés suficiente para realizar la investigación, o sea, no les gusta leer, ni estar mucho tiempo investigando.
Largos procesos para la asignación de asesores de tesis.
Encontrar asesores con poca experiencia en la realización de proyectos de investigación.

Fuente: elaboración propia en base con el trabajo de campo.

FUENTES DE CONSULTA

- Amador, R. (2012). 40 años del Sistema Universidad Abierta de la UNAM: Crónica histórica. *Perfiles educativos*, 34(137), 194-212.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000300012&lng=es&tlng=es.
- ANUIES. (s.f.). *Primera Parte. La Educación Superior en México*. <http://publicaciones.anui.es.mx/acervo/revsup/res029/txt1c.htm#1>
- Bosco Hernández, M. y Barrón Soto, H. (2008). *La educación a distancia en México: narrativa de una historia silenciosa*. Biblioteca crítica abierta serie pedagogía. SUA/FFyL/ UNAM.
- Bourdieu, P. (2011). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Diegoan ePub.
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Pierre Bourdieu Capital cultural escuela. pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Pierre%20Bourdieu%20Capital%20cultural%20escuela.pdf)
- Bourdieu, P. (1987). Los tres estados del capital cultural. *Revista del departamento de sociología*, Universidad Autónoma Metropolitana, 2 (5).
<http://www.sociologiamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1043>
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.
- Bourdieu, P. (1998). *La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. España: Taurus.
- Bourdieu, P. (2000). *Cosas dichas*. (1ª ed.). Barcelona, España: Gedisa.
- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.

- Bourdieu, P. y Passeron, J. (1996). *La reproducción*. (2ª ed.). México: Distribuciones Fontamara, S.A.
- Bourdieu, P. y Passeron, J. (2009) *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. (2ª ed.). Argentina: Siglo XXI editores.
- Bourdieu, P. y Wacquant, L. (1995). *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
https://www.academia.edu/36325392/Bourdieu_respuestas_por_una_antropologia_reflexiva_pierre_bourdieu
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Braz, A. (2009). Bourdieu y la Educación. En *Psicología Cultural Universidad del Valle*. [Conferencia]. Agregado de Cooperación Educativa Embajada de Francia.
- Brito Rodríguez, S. (2014). Capital Cultural y Educación superior: una ecuación imperfecta. *Foro Educativo*. (23), 115-138.
[file:///C:/Users/DELL/Downloads/DialnetCapitalCulturalYEducacionSuperiorUnEcuacionImperf-7232320%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/DialnetCapitalCulturalYEducacionSuperiorUnEcuacionImperf-7232320%20(2).pdf)
- Camdepadrós, R. y Pulido, C. (2009). La sociología de la educación y la pedagogía crítica. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y cultura en la Sociedad de la Información*, 10(3), 56-73.
<https://www.redalyc.org/pdf/2010/201014898004.pdf>
- Contreras, O. y Méndez, G. (2015). El Perfil de los Estudiantes de Educación a Distancia en México. En: Zubieta, J. y Rama, C. (coords.) *La educación a distancia en México: Una nueva realidad universitaria*. (1ª ed.). México: UNAM/Virtual Educa.
- Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia de la UNAM. (2020). Recuperado de: <https://cuaieed.unam.mx/suayed.php#oferta1>

Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED) de la UNAM. (2023). *Programa de Apoyo al Ingreso (PAI)*.

<https://pai.cuaieed.unam.mx/>

Dewey, J. (s.f.). *La Ciencia de la Educación* (7ª ed.). Buenos Aires: Editorial Losada S.A.

<https://leninpzenteno.files.wordpress.com/2014/02/2-la-ciencia-de-la-educacion.pdf>

División del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) de la Facultad de Filosofía y Letras. (2021). *Acerca de nosotros*. Recuperado el 20 de septiembre de 2022 de <http://www.suafyl.filos.unam.mx/nosotros.html>

Escalante Ferrer, M.E. y Mendizábal Bermúdez, G. (2020). Capital Cultural y Capacidad de Agencia en Estudiantes de Artes en una Universidad Pública. *Revista de Educación de Adultos y Procesos Formativos* (11),

58-84. [https://www.educaciondeadultosprocesosformativos.cl/revista/wp-](https://www.educaciondeadultosprocesosformativos.cl/revista/wp-content/uploads/2021/08/Texto-3-Escalante-Mendiz%C3%A1bal-M%C3%A9xico.pdf)

[content/uploads/2021/08/Texto-3-Escalante-Mendiz%C3%A1bal-M%C3%A9xico.pdf](https://www.educaciondeadultosprocesosformativos.cl/revista/wp-content/uploads/2021/08/Texto-3-Escalante-Mendiz%C3%A1bal-M%C3%A9xico.pdf)

Fernández, F. (Coord.). (2003). *Sociología de la Educación*. Madrid: Pearson Educación, S. A.

Gamboa, F. (2014). Las nuevas modalidades de educación mediada por tecnología: sus límites y potencialidades. En: Muñoz, H. (coord.) *La Universidad Pública en México. Análisis, reflexiones y perspectivas*. México: UNAM/SES.

García Arieto, L. (2001). *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. (1ª ed.). España: Editorial Ariel S.A.

Giddens, A. (1993). *Las nuevas reglas de método sociológico. Crítica positiva de las sociologías interpretativas*. (1ª ed.). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.

- Giddens, A. (1995). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. (1ª ed.). Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Giddens, A. (1997). *Modernidad e identidad del yo*. Barcelona: ediciones Península.
- Giddens, A. (2007). *Un mundo desbocado, los efectos de la globalización en nuestras vidas*. (1ª ed.). México: Taurus.
- Gobierno de México. Secretaría de Educación Pública. (2015). *Instituciones de Educación Superior*. <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/instituciones-de-educacion-superior>
- Gúreca, R. (coord.). (2016). *Guía para la investigación cualitativa: etnografía, estudio de caso e historia de vida*. (1ª ed.) Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Lerma. México: Colección de materiales didácticos de la división de ciencias sociales humanidades.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). México: Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Leiva, E. (2015). *Poder, agencia y empoderamiento*. I Congreso Latinoamericano de Teoría Social. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
<https://cdsa.aacademica.org/000-079/13>
- Licenciatura en Pedagogía. (2012). *Plataforma*. Consultada el 22 de septiembre de 2022 en https://eformal.cuaieed.unam.mx/licenciaturas/lic_pedagogia/
- Marradi, A., Archendi, N. y Piovani, J.I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. (1ª ed.). Buenos Aires: Emecé Editores.

- Medrano, V., Ángeles, E. y Morales, Hernández, M.A. (2017). *La Educación Normal en México. Elementos para su Análisis*. México: INEE. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/01/P3B108.pdf>
- Padula Perkins, J. (2020). *Una Introducción a la Educación a Distancia. El ABC de la educación a distancia (conceptualizaciones)*. México: Fondo de Cultura Económica. <https://fce.com.ar/wp-content/uploads/2020/11/padula.pdf>
- Pávez Soto, I. y Sepúlveda Kattan, N. (2019). Concepto de agencia en los estudios de infancia. Una revisión teórica. *Sociedad e Infancias*. 3, 193-210.
- Pinzón Reyes, I. J. (2019). *Educación sin escuela, influencia de la trayectoria de vida de las familias de los estudiantes en las prácticas educativas*. (Monografía de maestría en estudios sociales). Universidad del Rosario, Colombia. <https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/57456473-15e8-459d-8415-2844doc6752e/content>
- Rama, C. (2013). El Contexto de la Reforma de la Virtualización en América Latina. En: Arboleda, N. y Rama, C. (eds.) *La Educación Superior a Distancia y Virtual en Colombia: Nuevas Realidades*. (1ª ed.). Bogotá, Colombia: Virtual Educa/ ACESAD.
- Rama, C. (2015). La Educación a Distancia y las nuevas dinámicas de regionalización de la educación superior en América Latina. En: Zubieta, J. y Rama, C. (coords.) *La Educación a Distancia en México: una nueva realidad universitaria*. (1ª ed.). México: UNAM/ Virtual Educa.

- Rojas Moreno, M.L.I. (1998). Tendencias de la formación profesional del licenciado en pedagogía. El caso de la carrera de pedagogía del Sistema de Universidad Abierta de la UNAM. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México]. <http://132.248.9.195/pdbis/268339/Index.html>
- Salazar, R. y Melo, A. (2013). Lineamientos conceptuales de la modalidad de educación. En: Arboleda, N. y Rama, C. (eds.) *La Educación Superior a Distancia y Virtual en Colombia: Nuevas Realidades*. (1ª ed.). Bogotá, Colombia: Virtual Educa/ ACESAD.
- San Martín, J. (2008). *La fenomenología de Husserl como utopía de la razón. Introducción a la fenomenología*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Sen, A. (1996). Capacidad y Bienestar. En Nussbaum, M. y Sen, A. (Comp.). *La Calidad de Vida*. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. (1ª ed.). Argentina: Planeta.
- Sistema de Información de Tendencias Educativas de América Latina (SITEAL). (2019). *Educación superior*. Documento de eje. IPPE/UNESCO. http://siteal.iiep.unesco.org/>informe>documento_eje>educacion_superior
- Sistema de Información de Tendencias Educativas de América Latina (SITEAL). (2019). *Educación superior*. Documento de eje. IPPE/UNESCO. http://siteal.iiep.unesco.org/>informe>documento_eje>educacion_superior.
- Subsecretaría de Educación Superior (2022) *Criterios Generales para la Asignación y Distribución de los Recursos Autorizados al Programa U079 Programa de*

Expansión de la Educación Media Superior V Superior (Tipo superior).

<https://educacionsuperior.sep.gob.mx/pdfs/2022/criteriosU079.pdf2304>

Torres Campos, E. (2009). *Habitus y capital cultural de los alumnos de doctorado en pedagogía de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM (1999-2003)*. (Tesis de doctorado). Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Torres y López, (2015). La Educación Superior a Distancia en México. Una propuesta para su análisis histórico. En: Zubieta, J. y Rama, C. (coords.). *La educación a distancia en México: Una nueva realidad universitaria*. (1ª ed.). México: UNAM/Virtual Educa.

Tünnermann Bernheim, C. (2010). La educación permanente y su impacto en la educación superior. *Revista iberoamericana de educación superior*, 1(1), 120-133.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722010000100008&lng=es&tlng=es.

Urquijo, M. (2014), La teoría de las capacidades en Amartya Sen. *Edetania*, Facultad de Humanidades, Universidad del Valle. (46), 63-80.

Universidad Nacional Autónoma de México. (2022). Observatorio de Datos del SUAyED.

https://public.tableau.com/app/profile/cuaieed/viz/Pob_EscolarSUAYED/PobEscolar

NOTAS

¹Principios que imponen orden a la acción que permiten distinguir las cosas como son los principios de jerarquización, clasificación, división y visión (Bourdieu, 2007).

²Relaciones de clase que crean distinción entre los agentes para competir y luchar en un determinado grupo (superior o inferior) (Bourdieu, 2007).

³Es una violencia simbólica, por imposición, por un poder arbitrario, de una arbitrariedad cultural (Bourdieu y Passeron, 1996).

ANEXOS

I. CUESTIONARIO PARA MUESTREO

Cuestionario dirigido a estudiantes, candidatos a licenciados y licenciados de la licenciatura en Pedagogía del SUAyED de la UNAM en la modalidad a Distancia.

Este cuestionario forma parte de la investigación de licenciatura “Entre el capital cultural y la capacidad de agencia, una exploración sobre los estudiantes de la licenciatura en pedagogía del SUAyED de la UNAM (2015-2018).

Instrucciones: A continuación, encontrarás una serie de preguntas que nos ayudará a conocer el perfil del estudiante, candidato a licenciado o licenciada del Sistema de Educación a Distancia de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. A través de este conoceremos aspectos personales, culturales, sociales y económicos que influyen en su formación académica. Por favor conteste la información que se le solicita. Sus respuestas son confidenciales y se conservará el anonimato en cada una de ellas. Muchas gracias *Correo electrónico*

Datos generales

1. ¿Cuál es tu año de ingreso a la licenciatura (según tu historial académico o tu credencial)?
2. ¿Qué edad tienes?
3. ¿Cuál es tu estado civil?
4. ¿Cuántos hermanos tienes?
5. ¿Tienes hijos?
6. ¿Cuántos hijos tienes?
7. Lugar de nacimiento
8. Lugar de residencia

Trayectoria escolar

Para cada caso (estudiante, candidato a licenciado y licenciado) se tienen una serie de preguntas, contesta según corresponda.

9. ¿Durante la educación básica en qué tipo de institución estudio?
10. ¿A qué edad ingresaste a la educación formal?
11. ¿En qué sistema cursaste el bachillerato?
12. ¿En qué modalidad curso el bachillerato?
13. ¿Cuentas con una carrera anterior?
14. ¿Cursas una carrera simultánea?

Para estudiantes

Inscritos al menos con una materia en el SUAyED en modalidad a Distancia

15. ¿Cuál es el número de créditos aprobados?
16. ¿Cuál es el motivo, que consideras, por el cual no ha podido concluir su licenciatura?
17. ¿Cuántas asignaturas has cursado dos veces?
18. has aprobado por medio de extraordinarios?
19. dedicas a realizar actividades académicas?
20. ¿Cuál es tu promedio de calificaciones?

Para candidatos a licenciado

Egresados con todas las materias acreditadas

21. ¿Cuál es tu porcentaje de créditos aprobados?
22. ¿Realizaste tu licenciatura en el tiempo establecido por el plan de estudios?
23. ¿Cuánto tiempo a la semana ocupaba para poder realizar las actividades académicas en tiempo y forma?
24. 24. ¿Cuántas materias aprobaste por examen extraordinario?
25. ¿Cuál es la opción de titulación por la que has optado?
26. ¿Cuántas asignaturas cursaste dos veces?
27. ¿Cuánto tiempo dedica a la realización de su proyecto de titulación?
28. ¿Ya realizaste el servicio social?
29. ¿Tienes aprobado el idioma?
30. ¿Qué tipo de dificultades ha tenido para poder titularse?
31. ¿Cuál es promedio general de la licenciatura

Para licenciado

Egresado con título y cédula profesional

32. ¿Realizaste tu licenciatura en el tiempo establecido por el plan de estudios?
33. ¿Cuántas asignaturas cursaste en dos ocasiones?
34. ¿Cuántas asignaturas aprobó por medio de examen extraordinario?
35. ¿Cuánto tiempo a la semana ocupaba para poder realizar las actividades académicas en tiempo y forma?
36. ¿Cuál es promedio general de la licenciatura?
37. ¿Cuál es la opción de titulación por la que optaste?
38. ¿Cuánto tiempo dedicaba a la realización de su proyecto de titulación?
39. ¿Cuáles fueron las principales dificultades que tuvo para poder titularte?
40. ¿Cuánto tiempo tardaste en titularte después de haber egresado de la licenciatura?

II. GUIÓN PARA ENTREVISTA

Buen (a) (día, tarde o noche).

La entrevista en la cual participas tiene la finalidad de capturar la experiencia vivida durante tu formación académica dentro de la modalidad a distancia del SUAyED de la UNAM.

El objetivo de la investigación es explorar el capital cultural y la capacidad de agencia con la cual cuentan los estudiantes de la licenciatura en la modalidad a distancia.

Tu experiencia es importante para nuestra investigación, ya que, lograste culminar tu formación académica y te encuentras en el último paso para lograr obtener su título de licenciado.

Tus respuestas serán tratadas en todo momento con confidencialidad y de forma anónima.

La duración de la entrevista es de aproximadamente de 45 minutos, no existen respuestas buenas ni malas.

1. Pláticame un poco de ti.
 - Edad
 - Ocupación
 - El lugar donde vives

2. ¿Me podrías platicar sobre tu familia?
 - ¿Por cuántos miembros se encuentra compuesta?
 - ¿Me podrías platicar sobre tu familia natal (padre, madre, hermanos, etc.)

3. ¿Cuáles son las razones que te hicieron ingresar a la licenciatura en pedagogía en la modalidad a distancia?
 - Intereses
 - Bienestar personal (económico, social y cultural)
 - Libertad (decisión)
 - Determinación (elección)

4. ¿Cuáles son los principales retos a los que te enfrentaste durante tu formación académica en tu estancia en el SUAyED?
 - Tecnológicos
 - Organización
 - Disciplina
 - Responsabilidad
 - a. ¿Cómo venciste las adversidades?
 - b. ¿Cuánto tiempo dedicabas a las actividades académicas?
 - c. ¿Cuál es el apoyo recibido por la comunidad (pares, asesores, académicos y/tutores)?

5. ¿Cuál es la forma de titulación por la cual has optado?

- a. ¿Has contado con información suficiente para el proceso de titulación?
 - b. ¿Cuáles han sido las principales dificultades para realizar tu proyecto de titulación?
 - Búsqueda de bibliografía
 - Falta de interés o motivación
 - Elección del tema
 - Delimitación
 - Estructura
 - Trámites administrativos
 - Relación con el asesor
6. ¿Deseas agregar algo más, que sea relevante que se conozca de tu experiencia?

Te agradezco tu atención prestada durante la entrevista.

Te recuerdo que tendrás conocimiento de las respuestas en general, pero no lo que tú has dicho, el tratamiento de las respuestas será confidencial de carácter anónimo.