



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**Imagen corporativa de la ANTP y la representación ante el
gobierno federal**

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA

BLANCA IRIS LÓPEZ VEGA
NÚMERO DE CUENTA: 3-0527853-1

Cd. Mx. Octubre 2023



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

"Las palabras tienen el poder de sanar, y el poder de matar".

Guillermo Arriaga

A Tete, Toño, Pedro, Esther
Martín y Elena

¡Los amo!

Agradecimientos

Al concluir este informe de desempeño profesional, irónicamente lo que más trabajo me ha costado es escribir los agradecimientos, no porque no sepa a quien quiero inmortalizar en estas líneas, sino porque no quiero dejar de lado a nadie, así que aquí vamos:

Gracias a mi familia, por ser ese apoyo y principalmente por ser mi razón para seguir adelante, mi vida sin ustedes sería gris. Hermanos: sus risas, peleas, regaños, compañía, aventuras y momentos juntos, me han blindado de tal forma, que allá afuera nada me sorprende y siento que todo puedo. Gracias a mi abuelita y madre, Esther, tener el amor de dos figuras en una sola persona es indescriptible; papá y Elena, gracias por conformar este rompecabezas.

Gracias a mi asesor, Antonio Zavaleta, por tu paciencia, tiempo y acompañamiento; gracias también a Mario López, por ser guía y juntarnos en este camino, nada de esto hubiera sido posible sin ustedes.

Gracias a mi *senséi* laboral, Leonardo Gómez, por transmitirme y enseñarme lo noble, complicado y bondadoso de este sector que tanto me ha dado. Por conformar una gran familia que me permitió desarrollarme plenamente durante estos años y por inculcar en cada uno de los integrantes la semilla de la superación, humildad y pasión por estar en constante aprendizaje.

Gracias Chava, por tus risas, comprensión y apoyo. Gracias a mis amigos por las porras y motivarme. Principalmente gracias Iris, por aguantar, aprender, construir y avanzar; gracias a todos los que directa o indirectamente estuvieron involucrados en el desarrollo de este trabajo. ¡Qué agasajo coincidir en esta vida con todos ustedes!

Contenido

Introducción

PARTE 1. ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO, A.C.

- 1.1 Pilares de la Asociación
- 1.2 Actividades fundamentales
- 1.3 Estructura de la organización

PARTE 2. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO, A.C.

- 2.1 Comunicación interna
 - 2.1.1 Comunicación entre áreas
 - 2.1.2 Reporte de actividades para Dirección General
 - 2.1.3 Procesos para recopilación de información de interés
- 2.2 Comunicación externa
 - 2.2.1 ¿Cómo se informa a los socios?
 - 2.2.1.1 Circulares
 - 2.2.1.2 Presentaciones
 - 2.2.1.3 Asamblea General Ordinaria

PARTE 3. DESEMPEÑO PROFESIONAL Y CONSOLIDACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

- 3.1 Actividades iniciales
 - 3.1.1 Informe Diario
 - 3.1.2 Circulares
 - 3.1.3 Radio ANTP
 - 3.1.4 Revista Transporte E Industria
 - 3.1.5 Redes sociales
- 3.2 Eventos Institucionales
 - 3.2.1 Convocatoria de prensa
 - 3.2.2 Desarrollo de Agenda
 - 3.2.3 Invitación de ponentes, socios y autoridades
 - 3.2.4 Atención de entrevistas con medios especializados
 - 3.2.5 Desarrollo de mensajes clave para el evento
 - 3.2.6 Desarrollo de evento en sitio
 - 3.2.7 Boletín de evento
- 3.3 Comunicación en situación de crisis: vehículos doblemente articulados
 - 3.3.1 Accidentes de vehículos doblemente articulados
 - 3.3.2 Análisis de accidentes de vehículos doblemente articulados
 - 3.3.3 Posicionamiento ante Gobierno
 - 3.3.4 Estudios sobre uso de vehículos doblemente articulados
 - 3.3.5 Participación en Foros de Senado y Cámara de Diputados
 - 3.3.6 Elaboración de material para defensa del full
- 3.4 Nuevas plataformas de comunicación

Consideraciones finales

Glosario

Anexos

INTRODUCCIÓN



“Lo que no se comunica, no existe”.

Gabriel García Márquez

En todas las empresas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, instituciones, dependencias, asociaciones y agrupaciones, la comunicación es vital para dar a conocer su trabajo y mantenerse presente en el radar de los públicos a los que van dirigidos.

La comunicación, como casi todo en la vida, con el paso del tiempo ha sufrido cambios en sus métodos y herramientas de apoyo, pero no en su función: transmitir un mensaje de un emisor hacia el receptor.

Hasta hace unos años la comunicación empresarial era unidireccional, esto quiere decir que la empresa, compañía o asociación emitía mensajes a través de los medios tradicionales de comunicación, dejando sin oportunidad de réplica al receptor. Anteriormente la prensa, radio y televisión eran los únicos medios a través de los cuales se contaba una situación y tenía credibilidad por aparecer en esos medios.

Cuántas veces no han visto en la televisión o escuchado en la radio, comerciales de grandes marcas que ofrecen algún servicio y se han quedado con ganas de saber más, de despejar las dudas que les surgen o de cuestionar si es verdad o no lo que ofrecen. Con las nuevas herramientas tecnológicas y los nuevos medios de comunicación, en su mayoría digitales, el mensaje del emisor tiene una retroalimentación por parte del receptor, abriendo una comunicación bidireccional; lo que permite tener una percepción más amplia de cómo los ven allá afuera, de qué deben mejorar, continuar o suspender, en pocas palabras están más expuestos pero también son más visibles.

Lo anterior puede ser en beneficio o perjuicio de ellos, depende de qué lado estén y cómo abordan las situaciones de riesgo o focos rojos, parte importante de la reputación al interior de las empresas deriva de cómo se gestionan los riesgos y, más aún, de cómo los comunican.

De esta manera, la comunicación se vuelve clave para el correcto funcionamiento de las instituciones, una pieza fundamental que permite exponer el desarrollo de las áreas y los beneficios para quienes la integran, sin embargo, esta pieza tan fundamental en el día a día de casi cualquier centro laboral, es poco atendida dentro del ámbito académico, es por ello que a lo largo de este trabajo escrito, mediante el método descriptivo y una investigación cualitativa, se demostrará de qué forma la Carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, puede ampliar la gama de ofertas a los estudiantes y puede ahondar más en áreas que salgan de lo tradicional.

El periodo de investigación abarca del 27 de enero de 2014 al 30 de julio de 2023, tiempo a través del cual se ha logrado crear una reputación que abra espacios con las autoridades y en la sociedad, para que conozcan el lado B de la logística y el transporte de mercancías. En la Asociación Nacional de Transporte Privado, pasaron varios años desde su creación hasta la adopción de un área de comunicación, pero tras casi 10 años de existir esta área, actualmente logró ser un

órgano de consulta no obligado del gobierno federal, algo que a través de la correcta y buena gestión de la comunicación se ha logrado colocar y mantener.

A través del informe de actividades que a continuación se enlistan, se busca que los próximos licenciados en comunicación y periodismo, tengan la visión de sumar su habilidad y aptitudes en comunicación, para beneficio, desarrollo y crecimiento de las empresas.

La comunicación es vital en cualquier sector, pues como lo decía Gabriel García Márquez “lo que no se comunica, no existe”, partiendo de esa premisa, si no comunican, no existen. Si no existen no venden, no reclutan, no están en el radar de su público y/o consumidores. Deben saber comunicar de forma correcta, crear una reputación con hechos y datos que respalden su identidad como marca o asociación, fortalece a la institución y previene los riesgos o focos rojos que puedan surgir.

Es también a través del presente trabajo como se espera que muchos de las y los jóvenes que hoy se encuentren cursando la Licenciatura de Comunicación y Periodismo, puedan sentirse motivados para ingresar a un área de comunicación interna o comunicación organizacional en la cual, además de desempeñar funciones propias de los medios tradicionales, también tengan mayores actividades que permitan poner en práctica todos los conocimientos de la formación académica en beneficio de su centro de trabajo y del bien común.

PARTE 1

ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO, A.C.



***Llevamos hasta tu puerta, lo que necesitas para el desarrollo de tu vida:
ANTP***

La Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. nace de la necesidad de representar a las empresas generadoras de carga del país, que buscan realizar el traslado de mercancías en tiempo y forma. En 1995, un grupo de representantes de ocho empresas reconocidas en el país, concluyeron que tenían que conformar un grupo de trabajo que permitiera consolidar al autotransporte como columna vertebral en la actividad comercial del transporte de servicios y bienes a nivel nacional, al mismo tiempo que pudiera ser un contrapeso a las disposiciones gubernamentales y de otras cámaras y asociaciones que pertenecen al sector, pero que buscan otros fines que perjudicaran a los interesados.

El 24 noviembre de ese año, las empresas Servicios de Operación y Distribución, S.A. de C.V.; Fábrica de Jabón La Corona, S.A. de C.V.; Bachoco, S.A. de C.V.; Talleres y Aceros, S.A. de C.V.; Grupo Industrial Bimbo, S.A. de C.V.; Cementos Mexicanos, S.A. de C.V.; Autotransportes Olimpia, S.A. de C.V., y Apelco Distribuidora de México, S.A. de C.V., fundaron la Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C., con la visión de promover un transporte de carga seguro y competitivo que, desde su creación, tuvo como ejes rectores la Seguridad Vial, el Cuidado del Medio Ambiente, el Desarrollo de la Infraestructura y la Competitividad, sumando 20 años después de su creación la Movilidad como otro eje.

A lo largo de los casi 28 años que tiene la ANTP, diferentes personalidades han ocupado el cargo como presidentes de la institución, el primero de ellos fue Francisco Javier Gómez Díaz, de la empresa Bimbo, quien estuvo al frente de la presidencia durante el periodo 1995 a 1996; después, Manuel Orozco Gabita de la empresa Bimbo, fungió como presidente de 1996 a 1999; Víctor Mejía de la empresa Cemex, asumió la presidencia de 1999 a 2002; a su salida, Francisco Altamirano de Grupo Peñoles, fue presidente de la ANTP de 2002 a 2014, cuando entró en funciones Alex Theissen Long de la empresa Femsa Logística, quien hasta el día de hoy se mantiene como presidente de la Mesa Directiva.

Desde su fundación, la Asociación buscó tener como sello distintivo, representar y defender a los usuarios del transporte de carga tanto en forma individual como colectivamente ante las autoridades federales, estatales e incluso municipales relacionadas con el transporte y distribución de mercancías a través de los diferentes modos de transporte terrestre, marítimo y aéreo.

Para sumar a este propósito, la Asociación tiene como principal misión sustentar su actuación y propuestas con hechos y datos duros que aporten a la legalidad y con un alto sentido de responsabilidad empresarial. Es así como la ANTP busca¹:

- Promover en todo momento el desarrollo de prácticas seguras y sustentables en beneficio del país.

¹ Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. (1995). Nosotros. Fecha de consulta febrero de 2023. <https://www.antp.org.mx/nosotros#quienesSomos>

- Coadyuvar permanentemente con las autoridades para encontrar, conjuntamente, las mejores soluciones en la logística de los negocios y el transporte en beneficio del país y
- Disminuir los costos de operación en la cadena de suministro, que permita mayor competitividad para atender los diferentes mercados, bajo un esquema de ganar-ganar en beneficio de la comunidad.

Desde ese 24 de noviembre de 1995, la ANTP se propuso ser la organización líder nacional de los usuarios del transporte de carga con reconocimiento nacional e internacional, que mediante procesos de mejora continua influya significativamente en su entorno.

1.1 Pilares de la Asociación

Como se comentó, la Asociación trabaja bajo ciertos ejes conocidos como pilares, estos tienen un enfoque específico que permite obtener beneficios para el país, las empresas y crear un esquema ganar – ganar, entre la industria y la sociedad.

Dentro de estos pilares se desarrolla la agenda de trabajo diario de la ANTP, lo que permite ubicar fácilmente a los responsables de los temas y coordinar de mejor forma las actividades semanales del equipo.



Imagen 1 ANTP, 2017, Pilares de la ANTP, presentación ¿Quiénes somos?, fecha de consulta febrero de 2023

Como primer pilar se encuentra la **Seguridad Vial**: La seguridad vial, se define como “un mosaico de normas diseñadas con el fin de prevenir accidentes de tránsito y minimizar sus consecuencias. Atañen tanto en la responsabilidad de quienes conducen como la de las personas a pie cuando circulan por la vía pública. También

suelen incluirse las tecnologías instaladas en los vehículos, tendientes a procurar mayor seguridad”².

Tomando en cuenta esa definición, es el pilar más importante de la ANTP, pues a través de éste es como se privilegia la vida. Las empresas que la conforman, fomentan la capacitación entre sus operadores, en donde buscan concientizar a todos sobre la importancia de mantener las unidades de trabajo en óptimas condiciones, atender las medidas de prevención y conocer los riesgos que pueden encontrar en caso de no tener una salud, descanso y capacitación adecuadas.

A través de diferentes eventos a lo largo del año, la asociación promueve sus valores y compromisos con el gobierno y la sociedad, para tener un transporte de carga seguro y así cada una de las mercancías lleguen hasta el último rincón del país, logrando atender de esta manera la demanda de insumos básicos para el desarrollo de la vida cotidiana de las familias mexicanas.

El segundo pilar es el **Cuidado del Medio Ambiente**. Para la asociación, gestionar una logística verde es primordial, pues si bien las mercancías deben llevarse hasta donde el cliente lo demande, debemos sumar esfuerzos para procurar reducir el impacto ambiental. Por eso, la Asociación Nacional de Transporte Privado, promueve la inclusión de mayor tecnología en los vehículos de largo recorrido y de reparto (T1 y T2). De igual manera, impulsa el uso de combustibles limpios o con menor huella de carbono (emisiones de gases de efecto invernadero - GEI). En su mayoría, los socios de la ANTP son empresas socialmente responsables, por lo que sus agendas están alineadas a tener un menor impacto ambiental, entre otros. De esta forma, posicionamos al sector como un aliado en el cuidado del entorno en el que nos desarrollamos.

Como tercer pilar se encuentra el **Desarrollo de la Infraestructura**. Para que la logística cumpla su función, debe tener las condiciones adecuadas para hacerlo. Promover con el gobierno mayor y mejores condiciones de la infraestructura carretera, ferroviaria y marítima, permitirá optimizar los tiempos de traslados y consolidar el transporte multimodal. Como usuarios del transporte de carga, buscan la colaboración con el gobierno para reclasificar las carreteras y mejorar las condiciones de la infraestructura que permita un mayor dinamismo en las vialidades y el recorrido de las mercancías.

La **Competitividad**, uno de los pilares que debe nutrirse de los trabajos de los demás, pues a mayor eficiencia en los procesos, menos accidentes, menos contaminación y mejor infraestructura, el transporte de carga detonará su competitividad y sumará al desarrollo económico y social del país. La ANTP promueve las mejores prácticas para que se eliminen obstáculos regulatorios que

² Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, fecha de consulta 10 de febrero de 2023, *Seguridad Vial, Origen y Evolución* - <https://www.gob.mx/capufe/articulos/seguridad-vial-origen-y-evolucion>.

frenen los procesos de la logística en el transporte de mercancías. Promoviendo siempre un transporte de carga competitivo y complementario.

El último pilar en sumarse a la agenda de la ANTP fue la **Movilidad**. Tras los trabajos para consolidar y promulgar una Ley General de Movilidad y Seguridad Vial, la asociación, tuvo la visión de sumar este importante tema a la agenda de trabajo, buscando eficientar un traslado seguro de mercancías en convivencia con el traslado de personas. El término “movilidad” hace referencia al desplazamiento

de un punto A a un punto B, de personas, bienes o servicios. Es por ello que desde el año 2017, la movilidad empezó a tomar mayor fuerza y visibilidad al interior de los Comités de trabajo de la ANTP. Enfoque que va alineado a las agendas de los gobiernos y que busca sumarse a estos esfuerzos de la autoridad por ordenar las vialidades del país.

1.2 Actividades fundamentales

Durante el año la Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C., tiene una agenda que permite desarrollar los trabajos del staff a través de las sesiones de comités, reuniones mensuales con los integrantes de la Mesa Directiva, acercamiento con los gobiernos federal, local y municipales.

Dentro de estas actividades fundamentales, se enlistan las siguientes:

1. Desarrollo de estudios que den soporte a las propuestas que se trabajan con el gobierno.
2. Seguimiento al tema de robo al transporte de carga con los socios, a través de mesas de trabajo con las dependencias correspondientes.
3. Continuidad al diálogo a través de nuestro socio estratégico, MAF & Asociados, para sumar propuestas a las disposiciones legislativas.
4. Acompañamiento a los socios en procesos clave para la operación.
5. Intervención con la autoridad para agilizar trámites y servicios que permitan la operación adecuada de las empresas.
6. Gestión de capacitaciones que refuercen los pilares de la ANTP con los socios.

Todas esas acciones principales y las demás que se realizan día a día son importantes para la cadena logística, sin embargo como lo dijo alguna vez Gabriel García Márquez “lo que no se comunica, no se ve”; por ello, una pieza fundamental de que la Asociación sume cada año más empresas a su plantilla y de que pueda tener las puertas abiertas al diálogo con la autoridad, es la comunicación eficaz y asertiva.

La ANTP funge como uno de los actores principales en la toma de decisiones de los legisladores, aporta en todo momento un soporte técnico y teórico robusto, que le ha permitido visibilizar la fuerza de un sector como éste, colocándolo como la columna vertebral del desarrollo del país y de bienestar en las familias mexicanas.

1.3 Estructura de la organización

Desde su creación, la Asociación estuvo liderada al interior por un Director General, Leonardo Gómez Vargas, quien se mantiene hasta el día de hoy como líder de la institución, pero su cargo fue reformado a Presidencia Ejecutiva, tras la última Asamblea General Extraordinaria de socios en marzo de 2022 y por la necesidad de tener mayor representatividad y toma de decisiones en las reuniones y lugares en donde se presente.

También, desde 1995, se contó con la Contraloría, cargo que desde hace más de 20 años desempeña Gerardo Ledesma García, apoyado en su área, desde hace 11 años, por Javier Nolasco Vázquez, Coordinador Administrativo y, desde hace cinco años, por Gloria García Rosas, Auxiliar Administrativo. En conjunto, son los encargados y responsables de cuidar las sanas finanzas de la asociación y administrar los presupuestos antes, durante y después de cada evento. A la par de la parte administrativa, el Contralor Ledesma, supervisa desde hace un año la Coordinación de Mercadotecnia, a cargo de Surisaday Samperio, área encargada de los eventos y patrocinios de la Asociación, así como de la afiliación a nuevos socios, teniendo como responsable a Diana Burgos.

La parte jurídica de la Asociación es coordinada por Patricia Vizcaya Ángeles, quien desde su ingreso y por al menos 15 años, se desempeñó como Gerente de Jurídico y Normatividad, y desde el 2018 se convirtió en Directora Jurídica y de Normatividad. En conjunto con Germán Paz, Gerente de Seguridad Patrimonial, atienden lo relacionado a las leyes y normas que rigen el autotransporte de carga, además de los temas que atañen el robo al transporte de carga. Además de atender lo relacionado al transporte multimodal, que hace 10 años, estaba a cargo de la, hoy extinta, Gerencia de Nuevos Proyectos.

Anteriormente, hace siete años, la ANTP tenía una Gerencia de Autotransporte y un Coordinador de Logística, con la llegada de Daniel Montañez, se reformó esa área para crear la Gerencia de Logística y Distribución, en donde, como su mismo nombre lo señala, se ven todos los temas relacionados a la parte técnica del transporte de carga, desde las características de los vehículos, hasta las reformas a las normas y reglamentos del sector. De esa misma área depende la Coordinación de Autotransporte, en donde Gustavo Chávez, lleva a cabo los trabajos enfocados en seguridad vial y movilidad.

Finalmente, desde finales de 2013, se creó la Coordinación de Comunicación, que en su momento estaba bajo la dirección de la Gerencia de Nuevos Proyectos, pero una vez que ingresó Blanca Iris López Vega, en enero de 2014, fue poco a poco adquiriendo más autonomía hasta consolidarse hoy como un área independiente y de apoyo a todas las áreas de la ANTP, reportando directamente a la Presidencia Ejecutiva. Hasta hace cinco años, esta área fue coordinada por una sola persona, cuando Luis Bravo llegó de apoyo, fue más fácil adquirir nuevos retos y elementos para comunicar a los socios todo lo relevante en beneficio del sector.

Actualmente la ANTP está conformada de la siguiente manera:



Imagen 2 ANTP, 2023, Organigrama, presentación ¿Quiénes somos?, fecha de consulta febrero de 2023

Todas las áreas trabajan a través de los comités³:

- **Comité jurídico:** El comité jurídico es el encargado de analizar la normatividad referente al transporte de carga en sus diferentes modos, promoviendo que sean acordes para el impulso de la distribución de mercancías en territorio nacional e internacional de manera segura, eficaz, accesible, eficiente, con calidad, inclusión e igualdad.

Beneficios para socios:

- Establecimiento de estrategias para la atención de regulaciones del transporte de carga, que contemplen restricciones y permisos de circulación en estados y municipios (sobrerregulación).
- Asesoría en la interposición de recursos jurídicos: amparos, controversias constitucionales, acciones de inconstitucionalidad.
- Asesoría y capacitación en temas normativos y jurídicos relacionados con el transporte de carga.
- Asesoría respecto de las reglas para la emisión del CFDI con Complemento Carta Porte.
- Gestión con SICT y la Dirección General de Autotransporte, para la agilización de trámites y asuntos relacionados con esta dependencia federal.
- Vinculación y negociación con autoridades locales y federales:
- Realizar las actividades de consultoría, acompañamiento y diseño de estrategias en procesos legislativos y comunicación en forma eficiente.

³ ANTP (2015), documento *Nuestros Comités*. Fecha de consulta febrero 2023.

- Acompañamiento ante legisladores federales y locales para el impulso de reformas al marco normativo en beneficio del transporte de carga, la movilidad y seguridad vial.
 - Análisis de iniciativas, dictámenes y/o decretos de modificaciones normativas, relacionadas con el transporte de carga, la movilidad y la seguridad vial.
 - Seguimiento legislativo del transporte de carga.
 - Impulso a la implementación y homologación de la Ley General de Seguridad Vial y de Movilidad en las entidades federativas.
 - Seguimiento de iniciativas, exhortos y reformas en contra de vehículos doble remolque.
 - Trabajo colaborativo con diferentes cámaras y asociaciones.
- **Comité ferroviario, marítimo y multimodal:** El comité analiza la regulación del transporte marítimo y ferroviario en México; además de tener participación en reuniones con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), legisladores, la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario (ARTF) y el Comité Consultivo Nacional de Normalización de Transporte Ferroviario (CCNN-TF), buscando estrategias conjuntas para un eficiente servicio concesionado.

Beneficios para socios:

- Ampliar la difusión del transporte intermodal.
 - Asesoría y capacitación respecto al CFDI con Complemento Carta Porte.
 - Promover el fortalecimiento de la capacidad reguladora de la ARTF.
 - Colaboración con la ARTF en el desarrollo de indicadores del Sistema Nacional de Indicadores Ferroviarios (SNIF), así como participación en la evaluación y monitoreo del Sistema Ferroviario Mexicano.
 - Participar activamente en las gestiones del CCNNTF.
 - Promover el desarrollo de buenas prácticas de seguridad ferroviaria, para coadyuvar en las acciones conjuntas entre autoridades, ferroviarias y usuarios.
 - Fomentar mayor seguridad en cruces a nivel.
 - Participar activamente en el diagnóstico de necesidades de crecimiento de infraestructura ferroviaria e intermodal.
 - Herramienta de cálculo de medición de la mitigación de Gases de Efecto Invernadero del ferrocarril en comparación al autotransporte (Proyecto en colaboración con GIZ Sociedad Alemana de Cooperación Internacional)
- **Coprecom:** El comité sesiona de manera ordinaria el último martes de cada mes a las 11:00 hrs y de manera extraordinaria conforme a las solicitudes de los integrantes de este, así como en visitas regionales a los estados con mayor incidencia delictiva en donde se realizan mesas de trabajo con autoridades locales y federales de seguridad y procuración de justicia.

Algunos de los beneficios de pertenecer al Coprecom son:

- Participar en los grupos de WhatsApp para el reporte y atención inmediata de los robos o intentos de robos que sufran las empresas socias de ANTP por la Guardia Nacional.
 - Participación en el centro de reacción de atención inmediata de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana para la atención de los reportes de robo al autotransporte de carga a través de la plataforma ANTP-SOS.
 - Conocer las buenas prácticas para la prevención del delito que los socios de ANTP han implementado para reducir la incidencia delictiva en sus empresas.
 - Acercamiento con las autoridades de seguridad y procuración de justicia federal y local en los estados para exponer la problemática que tiene cada una de las empresas.
 - Actualización de estadística de incidencia delictiva de robo al transporte de carga.
 - Exposición de la problemática que sufre cada empresa en materia de seguridad por delito, para su pronta atención y apoyo ante las autoridades.
 - Preferencia para la inscripción de los cursos de seguridad impartidos por la ANTP.
- **Comité técnico:** Analiza y genera propuestas a las modificaciones y proyectos de Normas a un nivel técnico, evalúa el impacto y beneficios que tendrán los asociados al incorporarse a la regulación correspondiente, asegurando una redacción benéfica para todos.
 - **Comité de distribución:** Se revisan temas relacionados a la distribución y logística que hagan más eficiente la operación de las empresas en los estados, ciudades y municipios de la República Mexicana como: reglamentos y normas de los estados y municipios, restricciones a la circulación, horarios para poder transitar, convenios de concertación para hacer más eficiente el tránsito.
 - **Comité de seguridad vial:** El comité nacional de seguridad vial comparte entre los integrantes las mejores prácticas a favor de la seguridad vial y da seguimiento a las etapas previas a la realización del Premio Nacional de Seguridad Vial, trabaja en implementar dentro de las empresas el Manual de calidad en seguridad vial basado en la ISO39001.
 - **Comité de higiene y salud:** Con el desarrollo de la pandemia en México por Covid19, se creó un grupo de trabajo que atendiera y replicara las prácticas de prevención y atención del sector en la nueva normalidad.

- **Comité de comunicación:** A través de la comunicación institucional se busca preservar y fortalecer la reputación y la credibilidad de la organización con sus públicos internos y externos prioritarios.

Algunos de los beneficios para las empresas integrantes del Comité son:

- Recibir información inmediata sobre toma de casetas, accidentes, modificaciones a leyes y reglamentos, disposiciones gubernamentales que impacten la operación en el sector.
- Tener acceso a notas diarias y de interés.
- Sumarse a la estrategia y posicionamiento de los temas de la agenda.

PARTE 2

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO, A.C.



***“La forma en que nos comunicamos con otros y con nosotros mismos,
determina la calidad de nuestras vidas”.***

Anthony Robbins

La Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C., es una institución que genera, analiza y conjunta información muy especializada, con un enfoque técnico y que si se intercambia con otros actores del sector, no hay mayor problema. Todas las áreas que operan al interior de la asociación deben estar integradas y en un mismo canal a la hora de trabajar, para que en todo momento los pilares de la asociación sean eje de todo el trabajo.

Pese a ser una institución con gran acervo técnico, especializada en la logística y el transporte de mercancías, uno de los mayores retos que ha atendido la coordinación de comunicación, desde su creación en el 2013, ha sido consolidar la comunicación hacia el en general, hacia las áreas de las empresas socias que no son expertas en los temas que atiende y, lo más importante, a consolidar la una imagen positiva de la asociación, sus asociados y la contribución al bien común.

Como toda institución, la comunicación que se genera en la ANTP va en dos sentidos: comunicación interna y comunicación externa.

2.1 Comunicación interna⁴

Primero se hablará de comunicación interna, que es el “proceso a través del cual en ANTP los colaboradores conocen, entienden y adoptan los pilares y ejes de trabajo de la asociación, sintiéndose parte de este grupo en todo momento, aportando sus ideas, opiniones y mejoras, encabezados siempre por el Presidente Ejecutivo. El proceso de comunicación interna ha facilitado trabajar con los socios y ha propiciado un entorno de comodidad para expresar lo que queremos decir a nuestras áreas, con nuestros similares y gente a la que tenemos a cargo.

En la medida en la que todos los elementos del grupo sostienen una comunicación fluida, clara y oportuna, es más fácil permear desde la Presidencia Ejecutiva a todas y cada una de las áreas que opera, así como las personas que laboran en la ANTP.

Parte fundamental ha sido transmitir la importancia de los pilares que tiene la propia institución y adaptarlos a la vida diaria, entender por qué temas como la seguridad vial o el cuidado del medio ambiente deben verse reflejados en las acciones de los colaboradores y empezar a pensar como un conjunto y equipo y no como una persona. Al final del día, si algo sale bien o mal, se hace desde la asociación, no a nivel personal.

Desde enero de 2014, la comunicación interna juega un papel importante en la captación de socios, atención y desarrollo de la agenda, así como la reestructura operativa del grupo, con la finalidad de siempre adoptar las mejores prácticas que les permitan consolidarse como referentes del sector, además de retener y

⁴ Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C., Blanca Iris López Vega, (2015). Documento *Guía de Comunicación Interna*. Ciudad de México. Fecha de consulta febrero 2023.

mantener al capital humano, pieza fundamental de los resultados anuales en los servicios de la propia asociación.

2.1.1 Comunicación entre áreas

Como se mencionaba, es importante conocer qué y cómo trabajan las áreas para coincidir y sumar a lo que vienen realizando. De nada sirve que cada área trabaje y desarrolle grandes contenidos o información, si ésta no es compartida al interior para socializarla, homologarla y nutrirla con una visión diferente pero en el mismo sentido.

Es por ello que cada una de las áreas que conforman la ANTP tienen el compromiso de, mínimo una vez al mes, compartir con las demás una breve exposición de temas que se están abordando, con la finalidad de que todos conozcan en qué punto de la agenda se encuentran y en caso de tener aportaciones que nutran esa información, poder compartirlas al grupo. Es un proceso en el cual las áreas que ven un mismo tema, con enfoque diferente, intercambian opiniones, ideas y datos que sumen al proyecto, y en el que los demás pueden conocer de primera mano qué aspectos se están atendiendo ahora con los socios o temas puntuales que requieran atención.



Imagen 3 Blanca Iris López Vega, 2016, Sesión informativa del área de logística, fecha de consulta, febrero de 2023



Imagen 4 Blanca Iris López Vega, 2018, Sesión informativa del área de logística, fecha de consulta, febrero de 2023

Adicional a estas sesiones informativas, la ANTP tiene dos chats vía WhatsApp para una comunicación más inmediata: el chat general de comunicación y el chat de gerentes.

En el chat de comunicación todos los días circula información que es de interés para los socios y que es importante que todo el equipo conozca, con la intención de mantener sus agendas al día y conocer aquellas disposiciones que generan un impacto a la operación de sus socios. Desde las 6:00 am se mandan los primeros mensajes, destacando el informe vial o de movilizaciones que afecten el tránsito de la Ciudad de México:

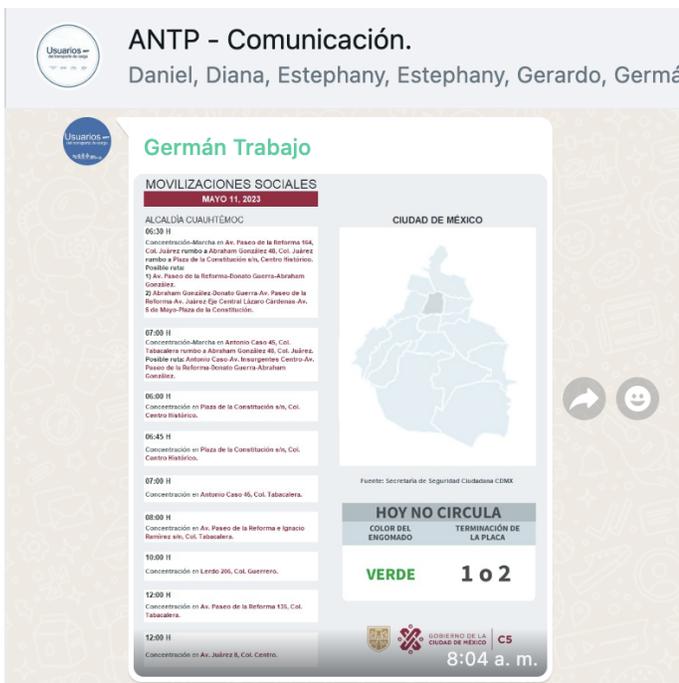


Imagen 5 y 6 Blanca Iris López Vega, 2023, captura de pantalla al chat de comunicación, fecha de consulta mayo 2023

Así como publicaciones del Diario Oficial de la Federación o alguna Gaceta o Periódico Oficial de los estados del país. El Diario Oficial de la Federación “es el órgano del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, que tiene la función de publicar en el territorio nacional: leyes, reglamentos, acuerdos, circulares, órdenes y demás actos expedidos por los poderes de la Federación, a fin de que éstos sean observados y aplicados debidamente en sus respectivos ámbitos de competencia”⁵. En ese sentido, el monitoreo del DOF, así como de las gacetas o

⁵ <https://dof.gob.mx/historia.php#gsc.tab=0> Fecha de consulta 11 de mayo de 2023

periódicos estatales, es fundamental para la correcta operación de nuestros asociados.

Esto se hace de la siguiente manera:

Entre 06:00 y 07:00 hrs la coordinadora de comunicación ingresa a la página del Diario Oficial de la Federación: <https://dof.gob.mx/index.php#gsc.tab=0>, al entrar aparece el contenido del DOF de ese día, encabezado por las secciones, a qué poder corresponde (Ejecutivo, Legislativo o Federal) y lo que se está publicando a manera de título:

Fecha: 11/05/2023 - Edición Matutina

UNICA SECCION

PODER EJECUTIVO

SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

 Oficio por el que se dan a conocer las cuotas anual y mensuales que deberán pagar las entidades financieras por concepto de servicios de inspección y vigilancia que presta la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, correspondientes al ejercicio fiscal 2023.

SECRETARIA DE SALUD

 Aviso mediante el cual se da a conocer la liga electrónica que redirige al Tabulador de Cuotas de Recuperación 2023 del Instituto Nacional de Medicina Genómica.

SECRETARIA DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL

 Convenio de Coordinación para la operación del Programa de Apoyo al Empleo que, en el marco del Servicio Nacional de Empleo, celebran la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y el Estado de Baja California Sur.

 Convenio de Coordinación para la operación del Programa de Apoyo al Empleo que, en el marco del Servicio Nacional de Empleo, celebran la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y el Estado de Jalisco.

Imagen 7 Diario Oficial de la Federación, 2023,
https://www.dof.gob.mx/index_113.php?year=2023&month=05&day=11#gsc.tab=0, fecha de consulta mayo de 2023

Principalmente, el contenido que les interesa en la Asociación, es lo referente a la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que es la dependencia de gobierno encargada de “promover sistemas de transporte y comunicaciones seguros, eficientes y competitivos, mediante el fortalecimiento del marco jurídico, la definición de políticas públicas y el diseño de estrategias que contribuyan al crecimiento sostenido de la economía y el desarrollo social equilibrado del país; ampliando la cobertura y accesibilidad de los servicios, logrando la integración de los mexicanos y respetando el medio ambiente”⁶.

Cuando se detecta una publicación en el DOF referente al sector o a esta dependencia, se informa de inmediato vía WhatsApp para conocimiento del grupo.

⁶ <https://www.gob.mx/sct/que-hacemos> Fecha de consulta 11 de mayo 2023

Por ejemplo, el pasado 3 de mayo, en edición vespertina del DOF, se publicaron tres apartados para la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes:

Fecha: 03/05/2023 - Edición Vespertina

Edición Vespertina

UNICA SECCION

PODER EJECUTIVO

SECRETARIA DE LA DEFENSA NACIONAL

 Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversos artículos de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, de la Ley Orgánica del Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, de la Ley de Aeropuertos y de la Ley de Aviación Civil, en Materia de Protección del Espacio Aéreo Mexicano.

SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

 Decreto por el que se reforman diversas disposiciones de la Ley General de Bienes Nacionales.

 Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley Federal de Bienes Nacionales y de la Ley General de Planeación.

SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

 Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley de Aeropuertos y de la Ley de Aviación Civil.

 Decreto por el que se reforma el artículo 3o. de la Ley de Vías Generales de Comunicación, y se adicionan un segundo párrafo al artículo 10 de la Ley Reglamentaria del Servicio Ferroviario y un artículo 59 Bis a la Ley Federal de las Entidades Paraestatales.

 Decreto por el que se expide el Reglamento de los Servicios Auxiliares al Autotransporte Federal de Arrastre, de Arrastre y Salvamento y de Depósito de Vehículos.

Imagen 8 Diario Oficial de la Federación, 2023.

https://www.dof.gob.mx/index_113.php?year=2023&month=05&day=03#qsc.tab=0, fecha de consulta mayo de 2023

Una vez que se detectó la información, se compartió en el grupo de WhatsApp para conocimiento y difusión con los socios.

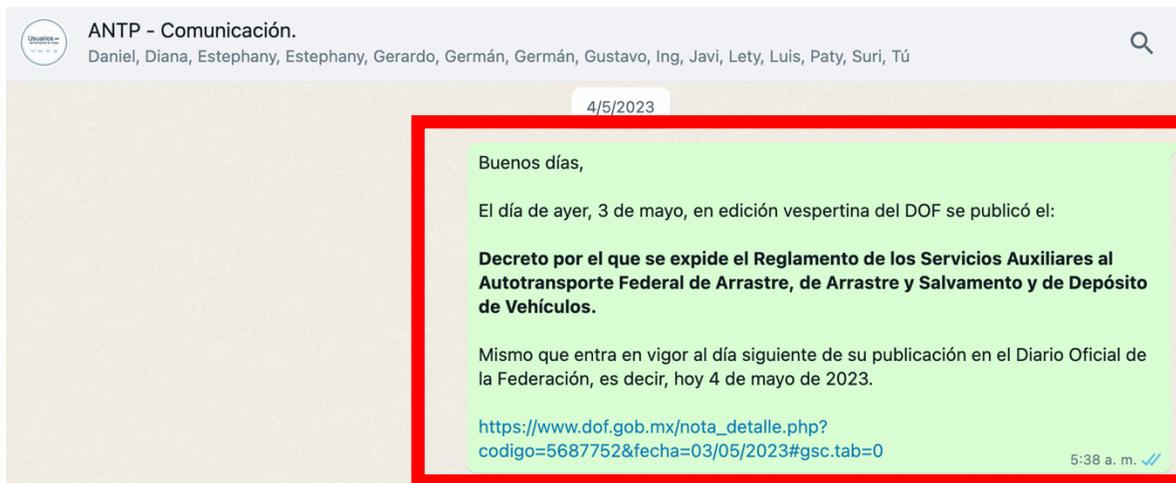


Imagen 9 Blanca Iris López Vega, 2023, captura de pantalla al chat de comunicación, fecha de consulta mayo 2023

De esta manera las áreas involucradas pueden realizar un análisis profundo sobre las disposiciones, alcance, impacto y entrada en vigor, para posteriormente compartirlo con los socios. El monitoreo del DOF o de las gacetas y periódicos estatales se realiza de forma diaria, mínimo dos veces al día, es una tarea demandante, pues no hay un horario establecido para las publicaciones, éstas pueden estar desde las media noche o ir saliendo a lo largo del día. La persona responsable del monitoreo debe estar pendiente y revisar el portal cada 3 horas o según lo amerite algún tema del que se tenga conocimiento.

El monitoreo de periódicos o gacetas de otros estados es más complicado, porque a diferencia del DOF o de la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, los estados publican con menor periodicidad, e incluso hay decretos que tardan mucho tiempo en actualizarse en forma real en las páginas, por lo que se deben consultar a la par las fuentes oficiales de los gobiernos y retomar de ahí, muchas veces, esta información.

En el chat del *staff* también se comparten notas de interés o temas relevantes para el correcto funcionamiento de la asociación, como invitación a eventos, *webinars*, reuniones que se tendrán en la semana, inquietudes de los socios, problemáticas, etcétera, con la finalidad de que todas las áreas tengan la misma información y no triangulen al interior, a mayor claridad y oportunidad, la comunicación será siempre de los servicios que agreguen mayor valor a los socios.

Actualmente, el grupo de WhatsApp, es el principal canal a través del cual los colaboradores de la ANTP se comunican de forma inmediata y oportuna, se creó un año posterior al ingreso de la coordinadora de comunicación está evaluado como el mayor canal de comunicación hasta el día de hoy.

2.1.2 Reporte de actividades para Dirección General

Para la Presidencia Ejecutiva (anteriormente Dirección General), resulta fundamental tener actualizados los temas y resultados de la agenda, ya que es el principal vocero con las otras cámaras, asociaciones, autoridades, medios de comunicación y socios de ANTP, es por esa razón que se elaboran reportes de forma detallada por área, para consolidar en un documento que es entregado mensualmente, o antes si la oportunidad lo amerita, con la información que cada área atiende en ese momento, así como avance del reporte inmediato anterior.

Este reporte se realiza de la siguiente manera:

- Presidencia Ejecutiva solicita a la coordinación de comunicación un reporte sobre un tema en específico, el área de comunicación baja esa instrucción con los responsables involucrados y fija un día y hora de entrega.
- Una vez que se entrega la información, el área de comunicación revisa, depura y acomoda esa información para entregar el reporte a Presidencia Ejecutiva, ésta puede ser en formato de presentación, en Word o PDF.
- De esta forma, el área de comunicación siempre está actualizada en los temas, y la información que se presenta al área que la solicitó, se encuentra redactada según lo que se requiere y revisada en cuanto a ortografía.

Además, esta información sirve para generar contenidos en las otras plataformas de comunicación que tiene la asociación, colocando mensajes clave o posturas de la Asociación respecto de algún tema en específico.

Ejemplo de un reporte de presentación para Presidencia Ejecutiva:

Cada año, durante el mes de enero, se pide a las áreas la propuesta de la agenda de trabajo para el nuevo ejercicio. Todas las áreas mandan un Excel en donde ponen el tema principal, los subtemas y el presupuesto solicitado para sus actividades anuales. El área de comunicación recopila toda esa información, la adecua a otro formato y comparte la agenda general de los temas de la Asociación.

Información proporcionada por el área de Jurídico y Normatividad, agenda 2023:

Tema	Acciones/Actividades	Programación												TOTAL
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Comité Jurídico.	Convocar al Comité Jurídico	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 15,600
	Diligencia ante autoridades competentes el impulso de la Ley General de Movilidad y Seguridad Vial	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300									\$ 5,200
	Reuniones con DGAF para temas de regulación al autotransporte de carga	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 1,300	\$ 15,600
	Seguimiento de interposición de Amparo en Veracruz y Tabasco	\$ 1,200		\$ 1,200		\$ 1,200		\$ 1,200		\$ 1,200		\$ 1,200		\$ 7,200
	Creación de seminario de Regulación en el autotransporte	\$ 800		\$ 800		\$ 800		\$ 800		\$ 800				\$ 4,000
	Visitas a Entidades Federativas y Municipios para el Análisis y evaluación de las restricciones de circulación para el transporte de carga en Estados y Municipios.	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 15,000	\$ 180,000

Imagen 10 Jurídico y Normatividad, 2023, Ejemplo de agenda y presupuesto, fecha de consulta mayo de 2023

Información proporcionada por el área de Seguridad Patrimonial, agenda 2023:

ÁREA: COORDINACIÓN DE SEGURIDAD		Programación												TOTAL		
Proyecto	Tema	Acciones/Actividades	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	
Grupo de WhatsApp reporte de robo al transporte de carga	Atención y seguimiento al reporte de robos	Seguimiento y atención de los reportes de robo al transporte de carga, dentro del grupo WhatsApp ANTP-Guardia Nacional 24/7														
		Elaborar estadística de mayor incidencia delictiva: 1.-Días, 2.- Horarios, 3.-Rutas, y 4.-Mercancías														
		Actualización de los participantes del Grupo de WhatsApp (socios y autoridades)														
		*Vinculación de los reportes del grupo de WhatsApp ANTP-GN de manera inmediata en la aplicación de S-map. **La APP no funciona de manera correcta														
		Adecuación del protocolo para el uso del WhatsApp, conforme a los requerimientos de Guardia Nacional para la atención de los reportes de robo.														

Imagen 11 Seguridad Patrimonial, 2023, Ejemplo de agenda y presupuesto, fecha de consulta mayo de 2023

Ejemplo de informe de agenda 2023 para Presidencia Ejecutiva, ya una vez depurada la información y adecuada al formato solicitado:

Temas de la agenda 2023

Dirección Jurídica y de Normatividad

- Identificación y contención en estados y municipios con sobrerregulación al autotransporte de carga: **Ruta política – legislativa y acercamiento con congresos estatales.**
- Foros, Congresos, reuniones federales, estatales y municipales de temas de movilidad, transporte y seguridad vial.
- **Cabildeo con legisladores** a reformas de leyes federales, reglamentos y lineamientos que regulen temas del transporte de carga - prohibición del full.
- **Ley Federal del Trabajo**, en materia de un 2do conductor obligatorio.
- Propuestas de reforma de los diputados Javier Borrego (MORENA), Lorena Piñón (PRI) y del Sen. Eli Cervantes.
- Aplicación del CFDI con Complemento Carta Porte con el Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes y Guardia Nacional.

Síguenos en nuestras redes sociales: @ANTPMexico 55 5534 3598 **antp.org.mx**

Imagen 12 Coordinación de Comunicación, 2023, Ejemplo de agenda, fecha de consulta mayo de 2023

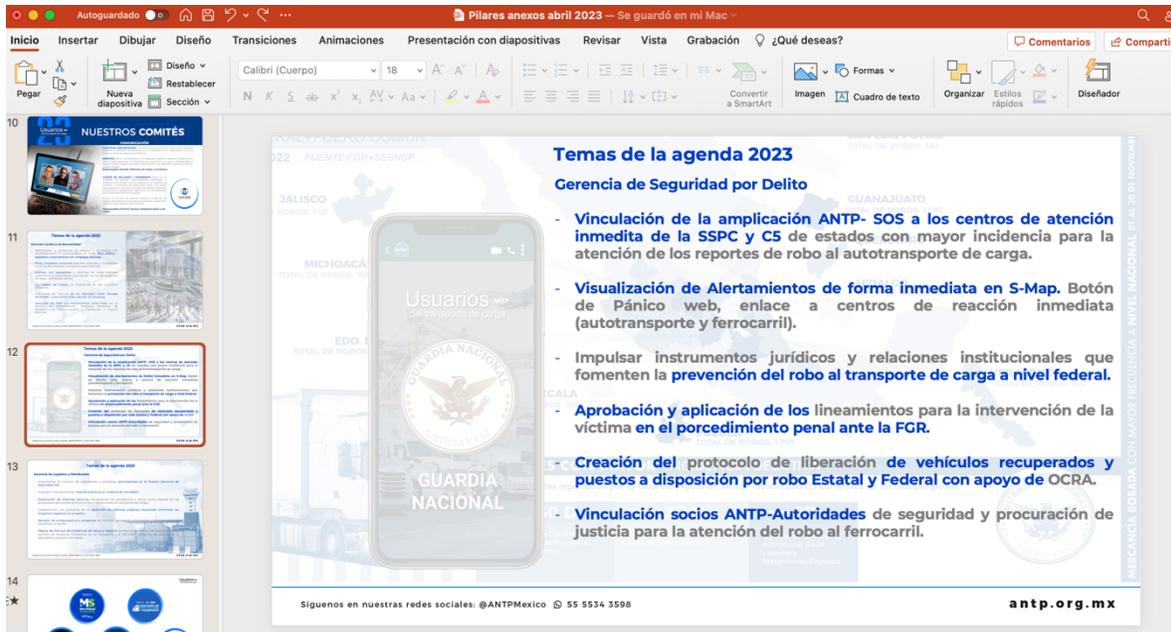


Imagen 13 Coordinación de Comunicación, 2023, Ejemplo de agenda, fecha de consulta mayo de 2023

Otra forma en la que se presentan estos informes es en formato PDF, en donde se trabaja un documento con identidad de la Asociación, como se muestra en el siguiente ejemplo:

Usuarios ANTP
del transporte de carga

8 de mayo 2023

Nuevo reglamento de Grúas

El pasado miércoles se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el **Reglamento de los Servicios Auxiliares al Autotransporte Federal de Arrastre, Arrastre y Salvamento y Depósito De Vehículos**, el cual contempla nuevas disposiciones, que con una correcta aplicación y supervisión por parte de la D GAF, mejorará la prestación de este servicio y por supuesto, evitará los abusos económicos que se cometen en contra de los usuarios de este servicio.

Entre los puntos a resaltar en contramos los siguientes:

A. El Sistema Informático de Registro de Servicios (SIRSE):

Es el software o programa mediante el cual:

- La persona permissionaria **de forma obligatoria elabora la memoria descriptiva.**
- **Contiene la Base Tarifaria por la que se calculan los montos que se cobren por los servicios de arrastre, arrastre y salvamento y depósito de vehículos.**

B. El servicio de arrastre y salvamento, se clasifica de la siguiente manera:

- I. **Sobre el camino:** Cuando el vehículo, se encuentra sobre la superficie de rodamiento, su acotamiento, o en carriles de aceleración o desaceleración, o bien, en el camellón central o vado de los caminos federales; y
- II. **Fuera del camino:** Cuando el vehículo y sus componentes o elementos de configuración se encuentran totalmente fuera de la superficie de rodamiento, del acotamiento o de los carriles de aceleración o desaceleración, o bien, el vehículo se encuentre sobre la rampa de emergencia para frenado en carretera.

C. Tabulador para con los montos por hora para las maniobras dentro y fuera del camino.

Insurgentes Sur #813-7, Nápoles, Benito Juárez, 05810, CDMX, Méx.
antp.org.mx ☎ 55 5534 3598 f/antpmx @antp_mx @ANTPMexico

Usuarios ANTP
del transporte de carga

Maniobras de Salvamento sobre el camino con:	Cuota por hora de Servicio (UMA)
Grúa tipo "A"	19.00
Grúa tipo "B"	20.00
Grúa tipo "C"	22.00
Grúa tipo "D"	26.00

Maniobras de Salvamento fuera del camino con:	Cuota por hora de Servicio (UMA)
Grúa tipo "A"	21.50
Grúa tipo "B"	22.50
Grúa tipo "C"	25.00
Grúa tipo "D"	30.00

D. Consideraciones para el cobro del servicio de depósito.

El cobro del servicio de depósito por parte de la persona **debe ceñirse a la tarifa autorizada máxima que arroje el SIRSE, mismo que debe atender al tipo de vehículo depositado y al cómputo de días en guarda y custodia.**

Las tarifas autorizadas máximas para el servicio de depósito se aplicarán en UMA diaria.

Así también, se contempla que las personas permissionarias deben establecer las medidas necesarias de seguridad que garanticen que las unidades vehiculares no sufran deterioros, menoscabos, robos, desmantelamientos, pérdidas o daños diversos a los que son inherentes al simple paso del tiempo.

Insurgentes Sur #813-7, Nápoles, Benito Juárez, 05810, CDMX, Méx.
antp.org.mx ☎ 55 5534 3598 f/antpmx @antp_mx @ANTPMexico

Estos reportes forman parte del acervo con el que cuentan al interior de ANTP y desde 2014 se mantiene un histórico de esta información por tema y/o área.

2.1.3 Procesos para recopilación de información de interés

Además de las publicaciones diarias, se monitorea información de interés que no necesariamente es compartida a los socios, pero que son temas que deben tener presentes para una correcta operación y adecuación de los procesos.

Esta recopilación de información se hace a través de medios de comunicación, monitoreo de redes sociales, publicaciones de dependencias, seguimiento de otras ONG's del transporte o incluso de los mismos socios.

Además de compartir información sobre tendencias e información coyuntural que pueda servir en algún momento.

Este proceso se lleva a cabo de la siguiente manera:

- Durante el día se revisan portales de noticias, páginas de internet del gobierno o redes sociales, en busca de información relevante.

- Una vez que se detecta esta información, el primer filtro es el área de comunicación, los responsables leen la información y evalúan el impacto y alcance, así como el fin de compartirla.
- Tras esta evaluación, se manda la información vía WhatsApp y se justifica el porqué de su envío.
- En caso de que sea una publicación con algún antecedente, se busca la línea de publicación y se comparte el contexto, o bien, si es información que tendrá precedente, se monitorea el tema días posteriores hasta que deje de tener actualizaciones.

Antes del ingreso de una segunda persona al área de comunicación, entre las responsabilidades de la coordinadora estaban el mantenerse pendiente de toda la información que se generará en medios tradicionales, en redes sociales y en páginas oficiales del gobierno. Lo que le permitió adquirir mayor capacidad de búsqueda, simplificación y comunicación oportuna con el equipo.

Por ejemplo, el pasado 2 de febrero se publicó en el Diario Oficial de la Federación el **DECRETO que establece el cierre del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México Benito Juárez, para las operaciones del servicio al público de transporte aéreo que se indica**⁷.

Al ser un tema de interés se comunicó en tiempo y forma al grupo de trabajo, sin embargo meses posteriores hubo notas que fueron publicadas sobre el avance, y éstas se compartieron para conocimiento del grupo de trabajo.



Imagen 14 Blanca Iris López Vega, 2023, Ejemplo de comunicación en chat, fecha de consulta mayo de 2023

La comunicación interna es clave para la mejora en los procesos y atención de los asociados. Es un proceso en el que todas las áreas se involucran y como profesional de la comunicación, a la coordinación le ha permitido emplear las herramientas y conocimientos adquiridos durante la carrera, como: redacción y técnicas de investigación, conduciéndose siempre en beneficio del sector y del centro laboral en donde se desempeña.

⁷ https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5678705&fecha=02/02/2023#gsc.tab=0 Fecha de consulta 11 de mayo 2023

2.2 Comunicación externa

Así como la comunicación interna es pieza clave en el desarrollo y acciones de la ANTP y sus colaboradores, la comunicación externa es fundamental para el posicionamiento y gestión reputacional de la ANTP. Como su mismo nombre lo indica, la comunicación externa, es el proceso a través del cual dan a conocer hacia afuera, las acciones que como ANTP implementan en beneficio de sus socios, con el gobierno y para contribuir a una mayor competitividad del país.

En este apartado juegan un papel importante los medios de comunicación con los que cuenta la asociación, además de que implica una mayor precisión a la hora de comunicar, pues la información debe adaptarse en función de la persona, el mensaje, el canal y la temporalidad, si es que aplica. Todo lo que se trabaja el interior, debe ser colocado de forma precisa para convencer, atraer y retener al público al que se dirigen, así como para consolidar más captación de socios.

Adicional, otro de los retos principales de ejecutar de forma adecuada una comunicación externa con los socios es el diferenciarnos de otras cámaras y asociaciones que manejen contenido similar al de la asociación. Desde el ingreso de la coordinadora de comunicación a la Asociación, ha implementado estrategias que le han permitido posicionar a la ANTP como una fuente confiable del sector, y a la par del acercamiento con la autoridad, han podido colocar los mensajes clave que suman al cambio de imagen del sector, así como a una diferenciación de empresas socias y empresas del servicio público u hombres camión.

Por otro lado, para los socios resulta primordial conocer las leyes, reglamentos, disposiciones y afectaciones que impactan su operación diaria, pues uno de los principios básicos de la logística es colocar un producto adecuado, a un cliente adecuado, en tiempo, forma y con costos competitivos, por lo que cualquier afectación que se tuviera durante este proceso, puede ser perjudicial en la marca, con el cliente y para la propia asociación.

Es por ello que desde su ingreso, la Asociación ha tenido mayor visibilidad, pues ya hay una persona específica que se encarga de coordinar y gestionar la información para que llegue de forma oportuna a los socios y puedan adaptar sus procesos a lo que demanda la regulación o disposiciones de la autoridad, así como los eventos que no necesariamente tienen que ver con regulación, por ejemplo: bloqueos, robo, accidentes, mejora en la infraestructura, entre otros.

Para entender el papel fundamental de la comunicación en este punto, se debe hablar de todos los medios y procesos que implica transmitir la información hacia el exterior. Por ello, se comparte a continuación cómo es que se informa a los socios, los procesos, etapas y manejo de la información para un mayor control.

2.2.1 ¿Cómo se informa a los socios?

Mantener una constante comunicación con los socios es una tarea que implica estar diariamente informados sobre los temas relevantes y de interés en el sector. Una máxima de la logística es eficientar un proceso; esto aplicado a la logística en el transporte de mercancías, es mantener una constante rotación de productos para llegar al consumidor final. En el área de comunicación, al igual que la logística, una de las máximas es ser oportunos a la hora de comunicar, compartir información de actualidad, veraz y que facilite el trabajo de las empresas socias.

Mientras más y mejor comunicados estén con el público objetivo, será más funcional y acertado el trabajo que ellos desempeñen y los servicios se verán mayor posicionados y consolidados. Bajo un esquema ganar – ganar, la asociación comunica en tiempo y forma, y es de esta misma manera que los productos de las grandes marcas que agrupa, llegarán a los hogares de las familias mexicanas.

Es por eso que los socios reciben información que genera, consolida, trabaja y procesa la ANTP a través de diferentes canales de comunicación. Para la información inmediata emiten circulares o presentaciones; y de forma anual, informan sus actividades y resultados durante la Asamblea General Ordinaria de socios.

2.2.1.1 Circulares

Las circulares en ANTP son los envíos de una hoja de Word, con identidad institucional renovada de forma anual, que se hacen a los socios a través de un correo electrónico y/o a través de los grupos de WhatsApp que cada comité gestiona. Estas circulares se emiten conforme la información sale y debe ser compartida, llevan un folio por mes para su fácil manejo y ubicación, así como la información de forma puntual y breve.

Las circulares son un valor agregado para los socios, pues a través de ellas se comparte información puntual, depurada y precisa de las acciones a implementar o atender por parte de la autoridad, evitando así que los socios trabajen en la informalidad o incumpliendo alguna disposición.

2.2.1.2 Presentaciones

Otra de las acciones que implementa la ANTP para reforzar la comunicación con sus socios es la elaboración de presentaciones sobre temas que requieren cuando tienen alguna reunión con ellos.

En esta se plasman los resultados de forma más gráfica, se ponen algunos *bullets* y sirve de apoyo durante la exposición o reunión. También, es material que trabajan como acervo y que les sirve para compartir con el gobierno, exponer sus inquietudes, las propuestas de mejora o negociar algunas medidas, siempre presentando hechos y datos concretos que sumen al sector.

Dentro de la forma de trabajo de la asociación, el último jueves de cada mes, se reúnen los representantes de la asociación que forman parte de la Mesa Directiva. Es un círculo de 18 empresas a las que se les presentan los avances de la agenda, de forma detallada, se les pide su opinión o intervención en algunos casos, para acercamiento con la autoridad.

En estas reuniones, el área de comunicación, prepara la presentación de la siguiente forma:

- Una semana antes de la reunión, se propone a la Presidencia Ejecutiva (PE) el orden del día, con los temas principales de la agenda.
- Una vez que los temas son autorizados por la PE, se pide a las áreas correspondientes el informe detallado de los temas.
- Cuando las áreas correspondientes envían la información, la responsabilidad del área es depurar, revisar ortografía y hacer la corrección de estilo. Como lo comentaba al principio, puede ser que los temas de la asociación son tan técnicos, que al querer transmitir el mensaje, si no se es experto en el área, no se comprende mucho de lo que se dice; por ello, una de las principales funciones es que toda la información que salga de la asociación sea comprendida con facilidad.
- Una vez adecuada esta información, se proyecta la presentación a la PE y se hacen los últimos cambios.
- El día de la reunión, la coordinadora de comunicación apoya en la proyección y en la elaboración de la minuta, así como en disipar algunas dudas que surjan durante la misma, siempre guiada por los ejes de la asociación y sus pilares.
- Al término de la reunión, conjuntan las notas con las de PE, redacta la minuta y una vez que sea clara para el *staff* y las responsabilidades de cada uno, se envía vía correo y WhatsApp a los integrantes de la Mesa Directiva.

2.2.1.3 Asamblea General Ordinaria

La comunicación, como parte fundamental de la operación de la ANTP, no solo se ve reflejada en las actividades diarias, cada año lleva a cabo la asamblea general ordinaria, en la que se presentan los resultados del año anterior, así como el plan de trabajo para el ejercicio que está por iniciar. Como responsable del área, la participación es en diferentes momentos de la Asamblea:

Participación previa a la asamblea:

- Elaboración de la convocatoria formal.
- Redacción de invitación para socios vía *mailing*.
- Apoyo en la edición de *flyer* de la asamblea.
- Gestión de invitaciones personales a integrantes de la Mesa Directiva.
- Redacción de *speech* para llamadas.
- Elaboración del guion de lectura para los oradores.
- Elaboración de la presentación, con apoyo de proveedor para diseño.
- Redacción del guion de video de informe de resultados.

- Revisiones previas del material.
- Ensayo en sitio.

Participación durante el desarrollo de la asamblea:

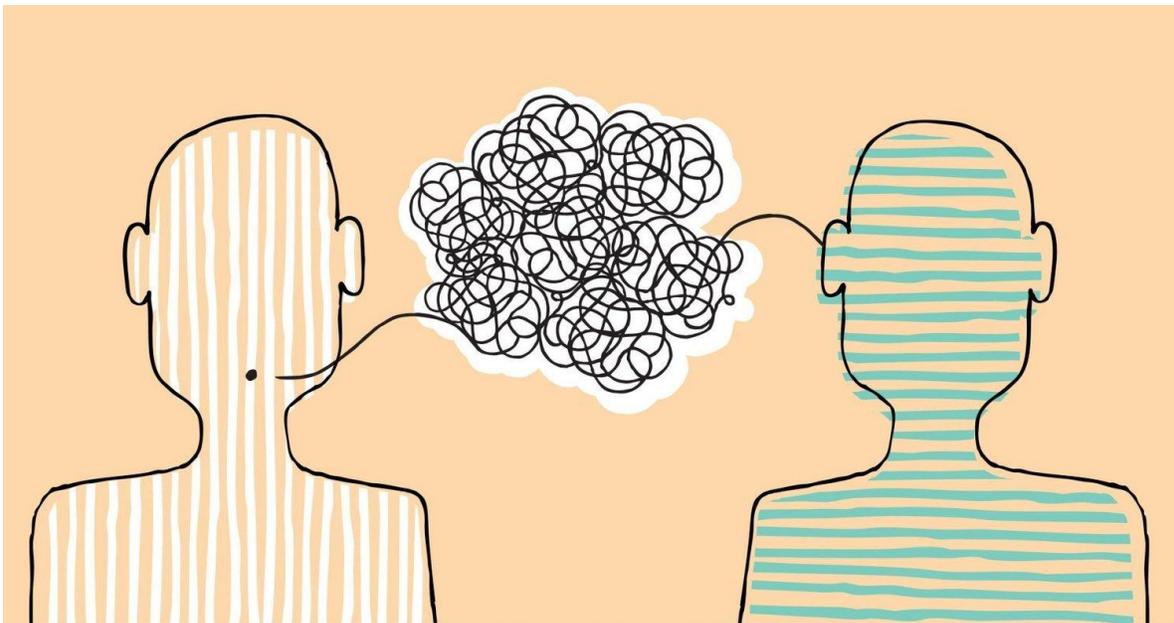
- Maestra de ceremonias, en algunas ocasiones.
- Seguimiento a guion y *speech*.
- Apoyo en *house* para coordinación de proyección y temas.
- Publicaciones en redes sociales.

Participación después de la asamblea:

- Adecuación de documentos para envío a socios.
- Seguimiento a acuerdos de la sesión.

La Asamblea General Ordinaria de socios se celebra cada año y se actualiza la información por año calendario.

PARTE 3
DESEMPEÑO PROFESIONAL Y CONSOLIDACIÓN DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN



“Lo más importante de la comunicación es escuchar lo que no se dice”.

Peter Drucker

Con el ingreso de la coordinadora de comunicación a la Asociación Nacional de Transporte Privado, en enero de 2014, el área a la que se incorporó tenía menos de un año de ser creada, por lo que muchos de los procesos que hoy se tienen, fue implementándolos conforme a su estadía ahí.

Los medios de comunicación con los que se contaba en ese momento eran el informe diario a socios, las circulares, el programa semanal de radio por internet, la revista bimestral y las redes sociales; en donde se delimitó el tipo de información según el medio a través del que fuera publicado, toda vez que detectamos perfiles diferentes en cada uno de estos rubros.

Las habilidades y conocimientos que la responsable del área adquirió a lo largo de la carrera de Comunicación y Periodismo le permitieron ordenar el área y consolidar los procesos en cada una de las actividades que empezaron a delegar a su área, siendo parcialmente al principio hasta concluir con la transición de un área a otra y centralizarlo en una sola persona como responsable del área de comunicación.

Una de las bondades de la comunicación organizacional es que permite desempeñarse en diferentes áreas, no es como alguna otra de las ramas de la comunicación, que se encasilla en una determinada acción. A través de la comunicación en la asociación, ha aprendido que muchas veces los estudiantes que van ingresando a la carrera tienen presente solo la prensa, la radio y la televisión, sin conocer, muchas veces, que la comunicación organizacional les puede abrir un sinfín de posibilidades en las que descubrirán nuevas habilidades para ejercer de manera correcta esta profesión.

3.1 Actividades iniciales

Como lo mencionaba, las actividades que desempeña actualmente la coordinación de comunicación, han ido modificándose y ampliándose, al inicio tenía solamente algunas responsabilidades, conforme fue adaptando los procesos a los tiempos, el ritmo de trabajo fue más demandante al grado de lograr posicionar actualmente a la asociación como un actor principal en el sector, referente en el desarrollo de estudios y propuestas de mejora al sector.

Durante los primeros meses dentro de la ANTP, la coordinación de comunicación estuvo bajo la dirección de quien en ese entonces era Gerente de Nuevos Proyectos, Óscar Moreno Márquez. Él era el responsable de la gestión de la coordinación de comunicación y todo lo que salía de la Asociación hacia los socios, medios, gobierno y público en general, debía pasar por él, por sus comentarios y modificaciones.

3.1.1 Informe diario

El informe diario es la compilación de las notas relevantes que se generaron un día antes, información que monitorea, agrupa y se comparte con los socios en las

primeras horas de la mañana. Es una especie de síntesis informativa que, en un inicio contenía cinco secciones fijas:

- Indicadores económicos (tipo de cambio, IEPS del diésel).
- Notas del sector.
- Notas económicas.
- Notas de política.
- Diario Oficial de la Federación

Desde muy temprano se realiza el monitoreo de información, se identifican los temas clave, los medios en dónde ha sido replicada esta nota y se vacía en un Word para posterior enviar a través de una plataforma de envío de mailing a los socios de ANTP.

Con el paso del tiempo, el informe diario ha ido adaptando sus secciones a los intereses de nuestros socios, actualmente las secciones que van en el informe son:

- **Notas del sector:** Son aquellas notas que hablan de la logística y el transporte de mercancías a nivel nacional e internacional (si la importancia lo amerita).
- **Las cinco del día:** Los titulares más importantes del día, aquellas cinco notas que deben conocer nuestros socios, abarca cualquier tipo de información (política, social, seguridad, economía, cultura... etc.).
- **Situación económica:** Como su nombre lo indica, aquellas notas de economía y finanzas, movimiento de mercados, precios, inflación, entre otras.
- **Indicadores financieros:** Es el tipo de cambio del dólar, euro, la tasa de recargo, el salario mínimo, inflación porcentual, UDI, etcétera.
- **Empresas:** Las notas que posicionan a nuestras empresas socias y las mencionan dentro de la misma, puede ser desde una entrega de unidades, un programa nuevo, donaciones, productos, entre otras.
- **Metrópoli:** Notas de la Ciudad de México y el área metropolitana, al estar establecidos en esta demarcación, es imprescindible conocer esta información.
- **Datos INEGI:** El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), es el organismo responsable de analizar y difundir información del territorio en México recursos, población, economía y otras características que permiten evaluar, tomar decisiones o proyectar escenarios a las personas que lo consultan, los socios deben conocer los estudios o publicaciones más recientes que les ayuden a conocer más el panorama del México actual.

- **Diario Oficial de la Federación:** Publicación que contiene los reglamentos y disposiciones del gobierno y las secretarías que lo conforman.
- **Primeras planas:** Titulares recopilados a través de portales de internet, en donde se muestran las primeras planas de los periódicos más importantes a nivel nacional.
- **Columnas:** Los puntos de vista de las principales voces de los periodistas, información que es de interés general para nuestros socios.

Para generar este Informe Diario se hace lo siguiente:

- Escuchar desde las 07:00 hrs a 10:00 hrs a **Ciro Gómez Leyva** en su programa de radio, de lunes a viernes en el 104.1 de FM-
- Monitoreo de medios y periódicos entre las 7:00 y 8:00 hrs.
- Recopilación de esta información en un Word.
- Monitoreo de información diaria, si hay algún apartado que nos interese, se resalta en el documento.
- Una vez recabada toda la información, se manda a diseño con un proveedor.
- El proveedor lo vacía en la plantilla y envía a todos los socios a través de la plataforma *MailChimp*.

La extensión del informe diario variar en función de los contenidos, pues como se puede apreciar en el documento A del apartado de anexos, hay varias secciones y en ocasiones no todas publican información. Y este es el formato que les llega a los socios:

Informe 4 de mayo de 2023



Asociación Nacional de Transporte Privado <contacto@antp.org.mx> Cancelar suscripción
Para Iris López Vega

Jueves, 4 de mayo de 2023.

Estimado(a) Iris, si no puede visualizar correctamente este mensaje, de clic aquí: [Agregue a contactos@antp.org.mx](#) a su lista de contactos.

Usuarios del transporte de carga
INFORME DIARIO
Jueves 4 de mayo de 2023
NOTAS DEL SECTOR

SICT anuncia cambios y normas para el sector ferroviario
La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes informó en la víspera que realizó simplificaciones en trámites y cuatro proyectos de norma para el sector ferroviario del país, como parte de las acciones de mejora regulatoria. En el caso de los trámites, indicó que algunas unidades administrativas determinaron reducir algunos plazos relativos a la emisión de la resolución de las solicitudes presentadas por las empresas. <https://d21.com.mx/ferroviario/2023/05/04/sict-anuncia-cambios-normas-sector-ferroviario>

IATA reporta caída del 7.7% en carga aérea durante marzo
La carga aérea a nivel mundial descendió 7.7% durante el pasado mes de marzo contra igual periodo del 2022, debido a diversos factores económicos y políticos, sin embargo, la caída fue menor frente a febrero, lo que refleja que en un futuro la demanda comenzará a crecer, de acuerdo con el reporte mensual de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés). <https://www.iaa.org/press-releases/2023-04-27-iaa-reports-77-percent-decrease-in-global-air-cargo-traffic-in-march-2023>

INDICADORES FINANCIEROS
Fuente D.O.F.

Dólar	\$17.90
Euro	\$19.77
CPP	7.63
Tasa de recargo	0.98
INPC	128.389
Inflación	0.27
Salario mínimo	\$207.44
UDI	\$7.78
TIIE	11.55

SITUACIÓN ECONÓMICA

Inversión extranjera en México alcanza los 16.4 mil mdd en primer trimestre
El subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, afirmó en Nueva York que México es un destino atractivo para la inversión extranjera debido a su ubicación estratégica, mano de obra calificada, y acceso al comercio exterior, con una inversión anunciada en el primer trimestre de 2023 de 16.4 mil millones de dólares. <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2023/05/03/inversion-extranjera-en-mexico-alcanza-los-164-mil-mdd-en-primer-trimestre/>

Persiste la opacidad en dependencias federales: reporte del INAI de 2022
El Gobierno federal castigó el fondo para apoyar gastos médicos catastróficos en el país, pero no ha dejado de aportar montos millonarios para los fideicomisos militares a pesar de que ha criticado la opacidad que implica esa figura. El Fondo de Protección contra Gastos Catastróficos, que contempla, el financiamiento a los tratamientos de cáncer infantil, disponía el sexenio pasado de más de 10 mil millones de pesos en el marco del Seguro Popular. <https://diario.mx/nacional/dan-menos-recursos-a-enfermos-y-entregan-mas-para-militares-20230504-2051987.html>

Comunidad, descontenta por Ley de Ciencia
Investigadores y académicos mexicanos mostraron su preocupación y descontento ante la aprobación de la Ley General de Humanidades, Ciencia, Tecnología e Innovación (LHCTI), debido a su contenido y el proceso en cómo se legisló. <https://www.24-horas.mx/2023/05/04/comunidad-descontenta-por-ley-de-ciencia/>

Imagen 15 Blanca Iris López Vega, 2023, Ejemplo emisión de circulares, fecha de consulta mayo de 2023

El informe diario se envía a socios de lunes a viernes entre las 9:00 hrs y 10:00 hrs.

3.1.2 Circulares

A diferencia del informe diario, las circulares son aquellas que se mandan conforme la información es detectada y no tienen un horario específico. Las circulares pueden salir en la mañana, tarde o noche, según la importancia e inmediatez de lo que se quiera comunicar. Para ello se mantiene un monitoreo constante de información en las diferentes páginas de órganos gubernamentales, cámaras y asociaciones, o bien, si las áreas de la ANTP tienen información para compartir a través de circular, se comparte con el área de comunicación, se trabaja el contenido y se gestiona el envío.

Las circulares se redactan de la siguiente manera:

1. Título en donde se incluya la palabra circular y el folio.
2. Tema.
3. A quién va dirigida.
4. Detalles de la información.
5. *Link* de consulta (si es el caso, para quien quiera conocer más detalle).
6. En caso de requerir retroalimentación por parte de los socios, se solicita y se indica fecha límite y vía a través de la cual se regresarán comentarios.
7. Firma de quien lo emite.

Ejemplo de circular:

La Comisión Ambiental de la Megalópolis (CAME), “organismo para la planeación y ejecución de acciones en materia de protección al ambiente, de preservación y restauración del equilibrio ecológico”⁸, tiene entre otras responsabilidades, diseñar y coordinar acciones que contribuyan al mejoramiento del medio ambiente. Cada año, durante el primer semestre, hay eventos climatológicos que se llaman “contingencias ambientales”, que de acuerdo con la Secretaría de Medio Ambiente del Gobierno de la Ciudad de México – SEDEMA, son situaciones eventuales y transitorias declaradas por las autoridades competentes cuando se presenta o se prevé con base en análisis objetivos o en el monitoreo de la contaminación ambiental, una concentración de contaminantes o un riesgo ecológico derivado de actividades humanas o fenómenos naturales que afectan la salud de la población o al ambiente de acuerdo con las normas oficiales mexicanas.

Cuando una contingencia ambiental es declarada, la CAME emite una serie de medidas para que toda la ciudadanía pueda sumarse a la disminución de la contaminación y la contingencia ambiental se levante. Esto implica que habrá vehículos que deberán evitar circular en un determinado horario, tomando en cuenta número de holograma y color de engomado, lo que inevitablemente impacta la operación de nuestras empresas de transporte (de carga y personal).

⁸ <https://www.gob.mx/comisionambiental/que-hacemos>

En este caso, una vez que se detecta esta información, como ANTP, se consulta la página oficial de la CAME, y de la serie de medidas que publica solo conjuntan y resaltan las que impactan al sector transporte de carga, se trabaja la circular y se emite de la siguiente manera:

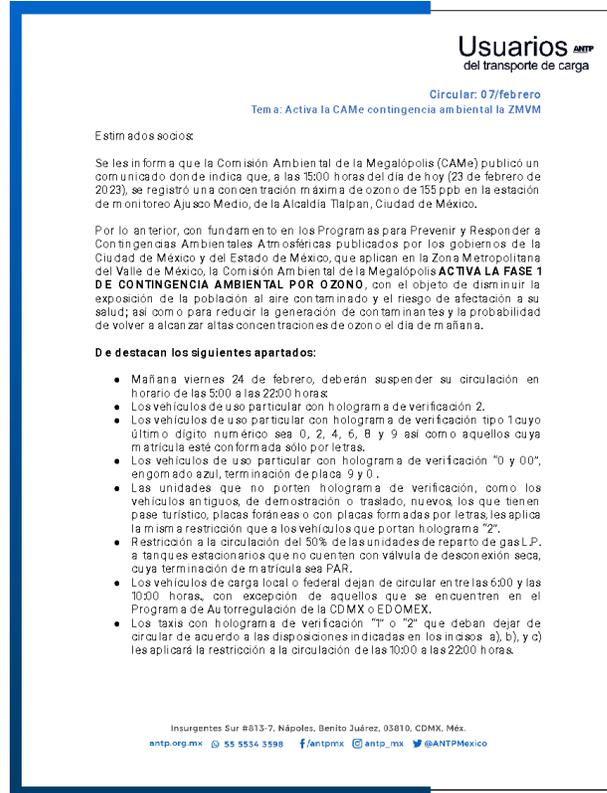


Imagen 16 ANTP, 2023, Circulares Febrero 2023, fecha de consulta mayo de 2023

Como se puede observar en el documento anterior, se puntualizan los alcances de la medida gubernamental y se prioriza la atención de casos de exención con los socios. Como persona responsable del área de Comunicación, debe conocer la operación de las empresas y los tipos de socios que se tienen, ya que hay vehículos que por su simple naturaleza, al llevar producto perecedero o revolvedoras de concreto, no pueden dejar de circular.

Una vez que se generó ese documento, se procede a su envío a través de dos vías:

1. Vía grupos de WhatsApp

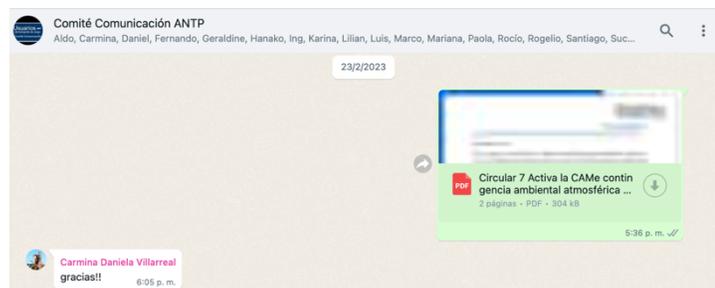


Imagen 17 Blanca Iris López Vega, Chat, fecha de consulta mayo de 2023

2. Vía mailing a la base de datos de socios



Imagen 18 ANTP, 2023, Circulares Febrero 2023, fecha de consulta mayo de 2023

Es importante señalar que para la optimización de los tiempos en el envío de información, se cuenta con un proveedor que gestiona los envíos vía correo electrónico a los socios. La labor del área de comunicación implica búsqueda, gestión de la información y adecuación para el canal en el que se va a transmitir, así como el envío a los chats de WhatsApp y envío con el proveedor para su oportuna programación en la plataforma.

Sin embargo, es responsabilidad de la coordinación revisar a detalle la calidad de la información, su claridad, temporalidad, ortografía, redacción, pues en ello radica que sea de fácil comprensión y atención para los socios o que su envío no genere más dudas que certezas.

El archivo de circulares se hace a través de carpetas por mes, enviando en promedio un total de 10 a 15 por mes, adicional a los envíos de información diaria que se generan en ANTP.

La oportunidad en la comunicación de disposiciones como las del ejemplo anterior beneficia totalmente a los socios, pues ellos pueden estar enterados de si las

unidades que tienen circulan durante contingencia o no, y este beneficio puede ser cuantificado si se compara con el pago de una multa por circular durante el programa “Hoy No Circula”, así como al sumarle el arrastre de la grúa y el corralón, pago por día. De esta forma es como una comunicación oportuna marca la diferencia y permite adaptar los procesos a las condiciones necesarias.

3.1.3 Radio ANTP

Desde la creación de la Coordinación de Comunicación se implementó un programa de radio vía internet, emitido semanalmente los días miércoles de 10:00 a 11:00 hrs en donde los gerentes y director general compartían con el auditorio información sobre lo que está haciendo la asociación, puntos de interés en reuniones con autoridades, cámaras y asociaciones, así como el análisis de factores que impactan en la operación de las empresas.

La estructura del programa a la llegada de la coordinadora era la siguiente:

- 10:00 hrs Inicio de programa con bienvenida por parte de conductor
- 10:02 hrs Presentación de participantes
- 10:04 hrs Efemérides del día
- 10:05 hrs Primer tema
- 10:15 hrs Segundo tema
- 10:25 hrs Corte comercial de patrocinadores
- 10:30 hrs Sabías qué y cápsula
- 10:35 hrs Tercer tema
- 10:45 hrs Cuarto Tema
- 10:55 hrs Despedida de programa

En ese entonces no se contaba con una escaleta, solo se mandaba un correo con una especie de orden del día en donde se indican los temas y personas que participarían. Una de las primeras responsabilidades que tuvo la coordinación fue implementar el uso de escaleta, quedando de la siguiente manera:

Nombre de Programa: ANTP Radio Nombre de Emisión: Incidentes en puentes Fecha de emisión: Miércoles 30 de julio 2014 Horario de emisión: miércoles de 10:00 a 10:30 horas		
ENTRA INTRO-ENTRA COMERCIAL		
Tiempo	Nombre de la sección	Descripción de la sección o contenido del programa.
10:00	Cortinilla programa	Entra insert de presentación del programa.
10:01	Notas del día	Entra audio pregrabado de principales noticias de interés general.

10:03	Bienvenida Leonardo	Bienvenida por parte de locutor principal y presentación de participantes.
10:05	Efemérides Patricia	Lectura de efemérides del día.
10:06	Primer tema Leonardo	Incidentes en puentes.
10:15	Segundo tema Patricia	Ley de Movilidad
10:25	Corte Comercial	Presentación de corte comercial.
10:30	Cápsula y sabías qué	Insert de audios pregrabados
10:35	Tercer Tema: Óscar	Nota sobre la seguridad en carreteras del país.
10:45	Cuarto Tema: Antonio	Comentario sobre la venta de vehículos pesados en el primer semestre del año
10:55	Despedida Leonardo	Despedida del programa, lectura de avisos parroquiales
10:57	Cortinilla programa	Entra insert de salida del programa.

Cuando se implementó el uso de la escaleta, fue más fácil poder coordinar las emisiones. En un principio la coordinadora participaba en la elaboración de los materiales y guiones de la misma, sin embargo, con el paso del tiempo, en menos de un año de ingresar, se le delegó totalmente la conducción de la emisión, así como selección de temas, elaboración de guiones y escaletas.

Tomar de lleno la coordinación de la emisión semanal de radio por internet le permitió refrescar la emisión, adaptar algunas mejoras aprendidas en el Taller de Radio de la Fes Aragón, especialidad que cursó durante su formación universitaria, logrando presentar una programa más dinámico, corto y agradable, pues como se mencionado, los temas son muy especializados y técnicos y de pronto una emisión con participaciones de más de 10 minutos, se mostraba tediosa.

Adicional, al ser la única con formación en locución, tuvo como reto el asesorar a sus compañeros ingenieros y abogados, para aprender a manejar la voz al aire, compartiendo de manera eficaz los ritmos, matices, tonos y énfasis que pueden servir a la hora de hacer locución. Además de compartir ejercicios de respiración que facilitan un mayor control de la voz a la hora de hablar.

A lo largo de estos años, la radio de ANTP ha sufrido transformaciones y adaptaciones de contenidos, espacios y participantes. Siempre tratando de hacerlo en un formato más atractivo, actualmente consta de secciones fijas en los que se abordan los temas de seguridad por delito, seguridad vial y transporte multimodal, además de los temas relevantes.

Este espacio sirve también como promoción de las acciones de los socios, pues a lo largo del año tienen entrevistas en las que las empresas socias hablan de lo que están haciendo, cómo beneficia al sector y por qué es importante que lo hagan. Desde 2014 se han realizado al menos 40 entrevistas durante estas emisiones, lo que le ha permitido ampliar los contenidos y sumar a las estrategias de comunicación de sus socios.

El Transporte en la radio

Nos puedes escuchar en: www.antp.org.mx

Usuarios ANTP
del transporte de carga

Suscríbete a nuestro podcast semanal

MIÉRCOLES 10:00

SINTONÍZANOS

- Nuestra nueva plataforma de Comunicación en donde encontrarás:
 - Entrevistas
 - Mesas de Análisis
 - Comentarios de Expertos en el sector Logístico y de Transporte
- TAMBIÉN ESCUCHA NUESTRO PODCAST CADA MARTES A PARTIR DE LAS 10 AM CON TEMAS DE ACTUALIDAD Y TRASCENDENCIA EN EL SECTOR DEL AUTOTRANSPORTE Y SU ENTORNO.

ANTPmexico
 @ANTPmexico

55.34.40.56

Informes Iris López | ilopez@antp.mx

Imagen 19 ANTP, 2016, Anuncio del Radio, fecha de consulta mayo de 2023

3.1.4 Revista Transporte e Industria

Otro de los canales de comunicación con los que cuenta la ANTP es la revista Transporte e Industria, publicación bimestral que desde el 2001 se edita en la asociación.

Esta publicación al inicio estaba coordinada por Óscar Moreno, quien fungía como Gerente de Nuevos Proyectos. El proceso para la edición de la revista era el siguiente:

1. Sale los primeros días del mes de circulación (enero, marzo, mayo, julio, septiembre, noviembre).
2. Los temas se piden con un mes de anticipación.
3. Una vez que se entregan los contenidos, se revisan de ortografía y gramática.
4. Se envían los temas a la agencia para diseño.
5. Se sugieren imágenes para que acompañen los artículos.
6. La agencia diseña la revista y manda a ANTP para comentarios, modificaciones o autorización de publicación.
7. ANTP revisa el contenido de artículos y anuncios, manda cambios y/o comentarios a la agencia.
8. Una vez aprobada, se mandaba imprimir y se iniciaba el proceso para su envío por correo electrónico.
9. Finalmente se envía *mailing* a socios para consulta de la versión digital.

Con la salida de Óscar Moreno de las filas de la asociación, se designó como coordinadora editorial de la revista a la coordinadora de comunicación, participando en todo momento en la gestión de la publicación, además de solicitar los contenidos y fungir como correctora y editora de estos. De esta forma, cada bimestre pide a sus compañeros los artículos, los revisa, acomoda y manda a diseño.

Desde 2015, año en el que quedó al frente de la revista como coordinadora editorial, rediseñó los contenidos, poniendo secciones fijas y otras que son eventuales, de esta forma la revista quedó estructurada de la siguiente manera:

- El transporte de carga en breve: notas cortas de interés relevante y que aperturan los contenidos de la revista.
- Finanzas: sección en donde, en caso de haber información, se comparte un texto breve sobre los costos de los combustibles y el impacto en la logística del transporte de mercancías.
- Entre comillas: Frases de periodistas de renombre que inciden en el sector.
- Seguridad por delito: Información sobre la incidencia delictiva, estadística, tips de prevención.
- Seguridad vial: Información sobre prevención de accidentes, tips de socios, estadística, programas.

- Transporte multimodal: Información relevante sobre el ferrocarril y los barcos de carga.



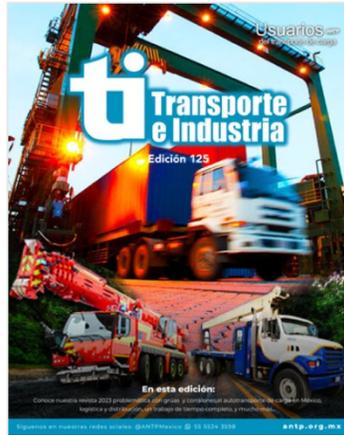
Imagen 20 ANTP, 2014, Revista Transporte E Industria, fecha de consulta mayo de 2023

De 2015 a 2019 la revista circuló bajo este formato, pero con la intención de dar un giro a la información y hacer una revista más dinámica, además de cuidar el medio ambiente, en 2019 se decidió editar la revista solamente digital, llevando el mismo proceso que la impresa, pero permitiéndose incluir información más reciente, pues al no tener que mandar a proceso de impresión, pueden colocar artículos incluso un par de días antes de su publicación.

Con este rediseño se decidió quitar las secciones y dejarlo por áreas, así los contenidos son diferentes y los emitimos conforme la ocasión lo amerita. Además, esta reedición de la revista ha permitido poder colocar los contenidos por separado en redes sociales y redireccionar al contenido completo en su sitio web.



Revista TI 126
19 de mayo de 2023



Revista TI 125
14 de marzo de 2023



Revista TI 124
20 de enero de 2023

Imagen 21 ANTP, 2023, Portadas revista Transporte e Industria, fecha de consulta mayo de 2023

Además de gestionar los contenidos de la revista, la coordinadora de comunicación tiene como responsabilidad escribir algunos contenidos, con la sección de En breve, y antes de que se abriera la Gerencia de Seguridad Patrimonial, el área de Jurídico y Normatividad le compartía toda la estadística del robo al autotransporte y ella elaboraba el artículo para la revista. También, durante los eventos institucionales se generan boletines, mismos que después son replicados a manera de nota en la revista, en un principio ella los elaboraba, después cuando el área se amplió, la persona que ingresó en 2019, empezó a colaborar en la elaboración de boletines y artículos.

Actualmente la revista es de gran interés entre los socios y el sector, incluso la Biblioteca de la Cámara de Diputados ha reconocido nuestra colaboración con ellos al enviar ejemplares en físico de la revista institucional, como se muestra en el documento B del apartado de anexos.

3.1.5 Redes sociales

Las redes sociales se han convertido en la forma inmediata de comunicación en las que los organismos, instituciones y prácticamente cualquier persona que tenga acceso a una red social, puede interactuar en tiempo real con los demás. Es por ello que desde 2014 la coordinación de comunicación gestiona las redes sociales de la ANTP, anteriormente las redes de la asociación estaban bajo la dirección de un tercero, al adoptar la coordinadora el área de comunicación, el manejo de las cuentas pasó a sus manos con dos fines: consolidar a la ANTP como fuente confiable y referente del sector, e incrementar el número de seguidores y personas que conocen sus servicios.

Desde su inicio en la gestión, todas las publicaciones eran muy orgánicas y solo en dos redes: Facebook y Twitter. Desde 2014 se intensificó el posicionamiento de la ANTP a través de estas plataformas, pasando de publicaciones generales a contenido especializado enfocado principalmente en dos públicos objetivos: operadores del transporte de carga y sector empresarial.

A lo largo de estos años han conseguido posicionar a los voceros principales de la Asociación, aperturando la cuenta del presidente de la Mesa Directiva en turno, Alex Theissen Long, y un perfil público del presidente ejecutivo, Leonardo Gómez. Además. Durante el año, principalmente en periodos vacacionales, las redes sociales funcionan como principal canal de comunicación en temas de seguridad vial, periodos en los que hay más vehículos en circulación y generar mayor consciencia entre los usuarios es vital para privilegiar la seguridad de todos los usuarios de la vialidad.

Las publicaciones se manejan genéricas la mayor parte del año, sin embargo en situaciones como las que comento anteriormente, se trabajan por pautas que ayudan a mantener los mensajes clave presentes en todo momento.

Durante estos años se ha adaptado el contenido de las redes según la plataforma en la que se sube alguna publicación y el tiempo de respuesta o reacción a lo que sucede en redes los mantiene en atención promedio de no más de media hora. Por otro lado, estar expuestos de forma más próxima a los usuarios, los mantiene con las alertas prendidas en caso de algún comentario o señalamiento que sea negativo. Implementar publicaciones que refuerzan los pilares de la ANTP y que permita dar a conocer su labor y los beneficios para la sociedad e industria.

De igual forma, las redes sociales sirven para captar nuevos socios y dar a conocer los eventos de manera más atractiva y directa, de acuerdo al público al que se dirigen.

Algunos ejemplos de los mensajes que comparten en temporada vacacional son:

ANTP, Asociación Nacional de Transporte Privado
 12 de octubre a las 18:27

Cada año mueren alrededor de 24,000 personas en accidentes de tránsito relacionados con el consumo de alcohol.
 ¡Si vas a ingerir alcohol, no manejes!

1 779 44

1,779 Personas alcanzadas

32 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

18 Me gusta	12 En publicación	6 En contenido compartido
1 Me encanta	1 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me entristece	0 En publicación	1 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
12 Veces que se compartió	12 En publicación	0 En contenido compartido

12 Clics en publicaciones

9 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	3 Clics de otro tipo
----------------------------	----------------------	----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

ANTP, Asociación Nacional de Transporte Privado
 7 de octubre a las 20:00

A la hora de conducir, especialmente en viajes largos, el copiloto es una parte esencial para la seguridad vial de todos los que van a bordo.
 ¡Sigue estas recomendaciones!

Fuente: Manual del Conductor de la Policía Federal

1,388 Personas alcanzadas

30 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

21 Me gusta	17 En publicación	4 En contenido compartido
1 Me encanta	1 En publicación	0 En contenido compartido
2 Comentarios	0 En publicación	2 En contenido compartido
6 Veces que se compartió	6 En publicación	0 En contenido compartido

56 Clics en publicaciones

33 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	23 Clics de otro tipo
-----------------------------	----------------------	-----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Pequeño texto de advertencia: Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Imagen 22 y 23 ANTP, 2023, Ejemplos de publicaciones en Facebook, fecha de consulta mayo de 2023

Con cada campaña se hace un análisis de la interacción y alcance, así como contenidos que gustan más o tienen mayor interacción son los que se replican con mayor frecuencia. Adicional, tienen contenidos de utilidad como estadística, datos relevantes, tips y entrevistas que se alojan en las redes y se comparten entre el público.

Actualmente la página de Facebook tiene 26 mil Me gusta y 33 mil seguidores, los perfiles de los seguidores son operadores y público en general que no está forzosamente familiarizado con el sector; el perfil de Twitter 10,8 mil Seguidores, los perfiles de estos seguidores son gobierno, empresas, autoridades, cámaras y asociaciones.



Imagen 24 y 25 ANTP, 2023, Ejemplos de publicaciones en Twitter, fecha de consulta mayo de 2023

Instagram, red que empezó a usarse en 2016 con posteos muy espaciados, en los últimos años se ha utilizado más con la publicación de reels, videos cortos y fotos de los eventos, tiene 1550 seguidores.



Imagen 26 ANTP, 2023, Ejemplos de publicaciones en Instagram, fecha de consulta mayo de 2023

En el perfil de YouTube tienen 2,98 K suscriptores y 804 videos, entre estos videos se encuentran conferencias de eventos institucionales, sus programas de ANTP Live, entrevistas que han realizado a algunos socios y notas relevantes, además de

los promos institucionales de los que desde su llegada ha tenido la oportunidad y responsabilidad de ser voz en off.

Entrevistado: Miguel Guerrero de Scania

Evento: Expotransporte

<https://www.youtube.com/watch?v=Oy5CNygPNDM&t=139s>



Imagen 27 ANTP, 2023, Entrevista en evento, fecha de consulta mayo de 2023

De más reciente creación, la página de LinkedIn de la Asociación, les ha permitido conectar con líderes del sector, directores de cámaras y asociaciones, así como socios que se encuentran en esa red. Además de ser una red en la que los colaboradores de la Asociación, pueden mostrar de forma más directa sus actividades al interior.



Imagen 28 ANTP, 2023, Perfil de ANTP en LinkedIn, fecha de consulta mayo de 2023

3.2 Eventos Institucionales

Parte fundamental del desarrollo de la agenda de la ANTP sus eventos institucionales, jornadas de trabajo fuera de la oficina en la que se abordan temas de interés para los socios, el desempeño de las empresas y se refuerzan los lazos de colaboración con los tres niveles de gobierno, autoridades municipales y estatales; cámaras y asociaciones del sector.

Hasta el año pasado eran 3 eventos institucionales los que se tenían en agenda a lo largo del año:

- Foro nacional del transporte de mercancías, se realiza entre junio o julio.
- Congreso nacional de seguridad vial, se realiza el mes de agosto.
- Premio nacional de seguridad vial, se realiza entre octubre o noviembre.

En agosto del año pasado, durante un cóctel del congreso, se anunció que como una acción más para transitar hacia temas más amigables con el medio ambiente se realizaría en abril de 2023, el primer encuentro de movilidad sostenible, enfocado al sector de la logística y el transporte de carga. Es así como a partir de este año, agregaron un evento más a la agenda.

Dentro de estos eventos la coordinación por parte del área de comunicación es similar, sin embargo la diferencia viene en el enfoque, asistentes, autoridades y temas que se exponen, si bien todos tienen que ver con el transporte de carga, los perfiles de los asistentes, temas e incluso sede, cambia según el evento.



Imagen 29 ANTP, 2023, Logos de Eventos Institucionales, fecha de consulta mayo de 2023

3.2.1 Convocatoria de prensa

La asociación trabaja con dos tipos de medios de comunicación: prensa especializada y prensa nacional.

La prensa especializada, como su nombre lo indica, es prensa que en específico cubre la fuente, no atiende otro tema que no sea la logística y el transporte de mercancías. Actualmente trabaja con 14 medios especializados, que son los que

cubren todos sus eventos, sesiones y con quienes trabajan para la publicación de posicionamientos, relatorías, estudios o entrevistas a los voceros de la ANTP.

Al inicio, cuando ingresó a la coordinación, se tenía un listado de más de 50 medios de comunicación especializados, y no había cobertura por parte de la prensa nacional. Una de las tareas más laboriosas que le asignaron a la coordinación, fue depurar esa lista, hasta llegar a los 14 que hoy conforman la plantilla.

Durante meses evaluó a los medios de comunicación con base en puntos claros:

- Objetivo
- Audiencia
- Periodicidad
- Calidad de los contenidos
- Reputación
- Veracidad

Al final, la plantilla en medios quedó conformada de la siguiente manera:

1. Alianza Flotillera
2. Auto Noticias
3. Inbound Logistics
4. Indicador Automotriz
5. Info-Transportes
6. La Trucker
7. Magazzine del Transporte
8. Motor a Diésel
9. Nación Transporte
10. T21
11. Tecnología a Bordo
12. The Logistic World
13. Transportes y Turismo
14. Vía Libre

Por otro lado, los medios nacionales no tenían mucha representación en las mesas y eventos, por lo que se dio a la tarea de conformar una propuesta que fuera evaluada y autorizada por la Mesa Directiva, para iniciar la gestión y acercamiento a estos medios, un proceso que tardó poco más de ocho meses, pero que hoy en día les permite colocar sus mensajes en cadena nacional y, algunas veces, en horario estelar en los noticieros de mayor audiencia en el país.

1. Excélsior
2. El Heraldo de México
3. El Financiero
4. La Crónica
5. TV Azteca
6. El Economista

7. Expansión
8. El Universal
9. Imagen Televisión
10. Reforma

Con estos medios la relación es cordial y cercana, su nivel de exposición a través de ellos ha incrementado y les ha permitido continuar con el envío de mensajes positivos hacia una audiencia fuera del círculo cercano a la asociación.

La convocatoria a medios para los eventos se hace a través de una carta firmada por la coordinadora de comunicación, como responsable del área, en donde se habla un poco acerca del evento, la agenda y se extiende la invitación a participar en el pool de medios para la cobertura.

Ejemplo de Invitación a Medio de Comunicación



**XIX FORO NACIONAL
DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS**

Ciudad de México a 22 mayo de 2019

Reyna Isabel Ortega
Suplemento Transporte y Movilidad
El Financiero
Presente.

Estimada Reyna:

La ANTP, como Usuarios del Transporte de Carga y empresas con flota propia, comprometida con el desarrollo de la logística y el transporte de mercancías en México, busca transformar y fortalecer los pilares de la productividad y competitividad del país, a través de mayor y mejor seguridad, el cuidado del medio ambiente e infraestructura en general.

El **Foro Nacional Del Transporte De Mercancías**, se distingue por promover las mejores prácticas en la Logística y el Transporte de mercancías en todas sus modalidades; en esta décimo novena edición, participan empresas usuarias y directivos de los diferentes modos de transporte de carga, fabricantes de equipo, proveedores y autoridades del Gobierno Federal y Estatal, con quienes compartiremos enriquecedoras experiencias y prácticas que benefician al sector.

Por lo anterior, queremos extender una cordial invitación para que tu prestigioso medio de comunicación participe en la cobertura del **XIX Foro Nacional del Transporte de Mercancías – "La Transformación de la movilidad para el transporte de mercancías"**, del 3 al 6 de julio del 2019 en el Hotel Iberostar Cancún, Quintana Roo.

Para mayor información consultar el portal: <https://www.antp.org.mx/foro>

Para confirmar tu participación Iris López i.lopez@antp.org.mx o Luis Bravo l.bravo@antp.org.mx se pondrán en contacto con usted.

Agradeciendo tu amable atención a la presente, te enviamos un cordial saludo.

Atentamente,

Lic. Iris López Vega
Coordinadora de Comunicación
C. p. Comité Organizador, XIX Foro Nacional del Transporte de Mercancías.



Av. Insurgentes Sur #813 / Nápoles,
Benito Juárez, 03810, CDMX, México
+52 (66) 6634 3098
www.antp.org.mx/foro

Las invitaciones se envían por correo, una vez que se envía se manda de igual forma vía WhatsApp, en donde se mantiene constante comunicación hasta que la confirmación de asistencia se hace oficial.

Una vez que el representante del medio confirma, se procede a hacer el registro y compra de vuelo, si es el caso, o bien, solicitud de transporte vía terrestre para el pool de prensa.

Con la prensa se mantiene un constante trabajo, se convoca a conferencias en donde se van compartiendo los temas prioritarios de la agenda del evento y un par de semanas antes, para dar a conocer a los conferencistas magistrales, en donde participan nuestros voceros oficiales y parte del *staff* de la asociación, dando apertura al diálogo cercano con la prensa y en donde se posiciona la expectativa y actividades durante el desarrollo del evento.

Días antes al evento se mandan los detalles de la logística para la asistencia de la prensa, se les avisa previamente que se conformará un grupo de WhatsApp para inmediatez en la comunicación y se habilita a una persona para acompañamiento de prensa durante el viaje o recorrido. Al llegar a la sede del evento, el acercamiento con prensa está a cargo de las personas responsables de la coordinación de comunicación, quienes facilitan en todo momento su estancia, entrevistas, contenidos y levantamiento de imagen a lo largo del evento.

La prensa, al igual que cualquier asistente, tiene acceso a conferencias, paneles, actividades recreativas, visita de stands, kit de bienvenida, estancia en el hotel sede, alimentos y bebidas, lo que nos facilita que se sientan bien recibidos y esto repercute en la generación de noticias en sentido positivo.

3.2.2 Desarrollo de agenda

Otro de los puntos importantes del área de comunicación en los eventos, es el desarrollo de la agenda. Para ello el comité organizador, integrado por los gerentes, el presidente ejecutivo e integrantes de Mesa Directiva se reúnen de forma periódica y van sumando contenidos que sean de calidad e interés para los asistentes.

La primer etapa consiste en definir el tema o temas centrales a abordar durante los eventos:

- **Encuentro nacional de movilidad sostenible:** Principalmente aborda los temas de eficiencia energética, combustibles limpios, vehículos eléctricos, tecnología y buenas prácticas que favorezcan el cuidado del medio ambiente.
- **Foro nacional del transporte de mercancías:** A diferencia del encuentro y el congreso, el foro se centra en temas y prácticas que fortalezcan en general la logística y el transporte de carga en sus diferentes modos, además de ofrecer un panorama político – económico que de alguna forma impacta la operación de las empresas.

Los temas abordados durante este evento suelen ser *e-commerce*, movilidad, normatividad en estados y municipios, regulación al transporte de carga, transporte multimodal, seguridad por delito, política pública,

perspectivas empresariales, tecnología en vehículos de largo recorrido, capital humano, tendencias internacionales, entre otros.

- **Congreso nacional en seguridad vial:** El congreso, al igual que el Encuentro, son más especializados en un solo tema, por lo que la agenda se enfoca en abordar un solo tema desde ámbitos diferentes. Para este evento la agenda involucra temas como prácticas de seguridad vial en las empresas, capacitación, medidas de prevención, inversión en seguridad vial, campañas, primeros respondientes, seguridad social, factores clave en los siniestros, entre otros temas.
- **Premio nacional de seguridad vial:** Por último, el premio no lleva como tal un desarrollo de agenda tan dedicado como los tres anteriores, pues es más una ceremonia de entrega de un reconocimiento, solo hay una charla y es motivacional para los operadores, posterior la ceremonia de entrega de reconocimientos. En este punto, la agenda va más sobre horarios de inicio y fin, que de contenidos como tal.

Una vez que se definen los temas centrales, empieza la propuesta de integrantes de los paneles o conferencistas magistrales. Cuando se tienen los nombres, una de las principales tareas que tiene la coordinación de comunicación es buscar el perfil de las propuestas para ponerlo a consideración de la Mesa Directiva; sobre todo en el tema de conferencistas magistrales, ya que en su mayoría son figuras públicas que no son propiamente del sector.

La agenda se modifica constantemente, por lo que es su responsabilidad mantenerla al día con horarios, ponentes, temas y actividades generales. Este documento se trabaja en documentos de Google, para que todos los involucrados puedan tener de forma inmediata cualquier cambio o modificación que sufra el programa. A la par de este documento, se comparte de forma independiente otro con características similares, con el proveedor de soporte para el micrositio del evento, con la finalidad de que la página refleje casi de inmediato el programa más actualizado.

La agenda de los eventos se libera desde meses antes, cuando solo hay temas; conforme se tienen confirmaciones de los invitados se ven reflejados en la página para consulta de los interesados en asistir al evento, como se muestra a continuación:

← → ↻ antp.org.mx/movilidadsostenible

Usuarios del transporte de carga

ACERCA DE VENUE PONENTES **AGENDA** PRECIOS COLABORADORES REGISTRO

- PROGRAMA

¡No te pierdas ni un minuto de los tres días de conferencias y networking que preparamos para ti!

CONFERENCIAS

DÍA 1 DÍA 2 DÍA 3

1 CONFERENCIA MAGISTRAL RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ELECTROMOVILIDAD EN MÉXICO.
 Descargar presentaciones
 Ver conferencia

2 UNA VISIÓN DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE, DESDE EL SECTOR TRANSPORTE DE CARGA.
 Ver conferencia

ACTIVIDADES DÍA 1
 Lunes 17 de abril, 2023

HORARIOS

14:00 h
 Registro de asistentes

17:00 h
 Inauguración
 CRE, SEMARNAT, CONJEE, SICT, IMT, ANPACT, CANAPAT, CANACAR, CONATRAM, Senado de la República

ACTIVIDADES DÍA 2
 Martes 18 de abril, 2023

HORARIOS

08:30 h
 Desayuno, patrocinado por **Freightliner**
 Carpa de Jardín Aguacates

09:30 h
 Mitos y realidades de la movilidad sostenible
 Mejores prácticas de las empresas usuarias del transporte
 Ricardo Cortázar, Director General de la empresa

Imagen 30 ANTP, 2023, Ejemplo de Agenda en micrositio, fecha de consulta mayo de 2023

3.2.3 Invitación de ponentes, socios y autoridades

Como se dijo anteriormente, ya que se tiene el primer borrador del evento, con nombres y temas, se generan las invitaciones en donde se expone de forma breve qué es el evento, su objetivo, las fechas, el perfil de los asistentes, el día y hora específica de la participación, el nombre del panel o conferencia, así como detalles para seguimiento a su asistencia.

Para algunas conferencias magistrales se invita a periodistas o líderes de opinión que puedan tener injerencia en el sector transporte sin ser especialistas, además de un conferencista que sea más en el sentido motivacional. Una vez que la Mesa Directiva decide quienes serán los conferencistas, a través de una de las proveedoras de logística para el evento, se contacta a la persona, se le explica qué es la ANTP, cuál es el formato del evento y se pide una cotización por sus servicios como conferencista. En este punto el área de comunicación solo apoya con el seguimiento de logística y registro a estos conferencistas en particular.

En el caso de los otros panelistas, los que no se consideran magistrales, se hace una invitación similar en la que les indican los detalles del evento, su participación y de dejan los correos de contacto para confirmación. Esta invitación se envía a través de correo electrónico y el seguimiento se hace vía telefónica unos días después de que se envió el correo.

La persona que apoya en la coordinadora de comunicación se encarga de vaciar en un Excel los nombres y datos completos y de contacto de los invitados, para tener toda la información concentrada en un solo lugar y el seguimiento pueda ser más fácil de atender.

Una vez que confirman los panelistas, se les comparte la plantilla de power point con el formato del evento, para que la utilicen durante su exposición, si es el caso, se les pide semblanza y fotografía, con la finalidad de alimentar el microsítio y los asistentes puedan irse familiarizando con ellos.

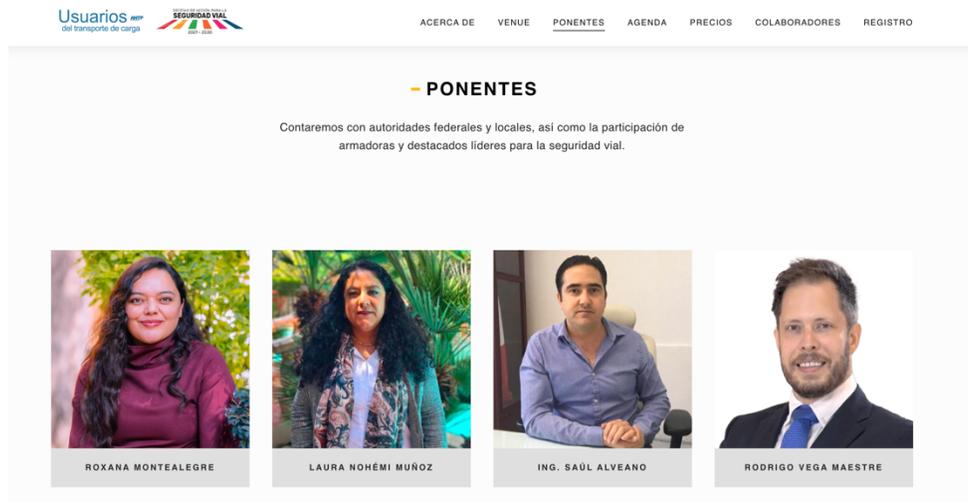


Imagen 31 ANTP, 2023, Ejemplo de ponentes en microsítio, fecha de consulta mayo de 2023

Para el caso de las autoridades, se invitan a la inauguración y si su agenda lo permite, se les propone quedarse y participar en todas las actividades del evento. Las autoridades que se invita se dividen en gobierno federal, municipal, legisladores e integrantes de organizaciones no gubernamentales, cámaras y asociaciones del sector:

- Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes
- Subsecretaría de Transportes
- Subsecretaría de Infraestructura
- Dirección General de Autotransporte Federal
- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano
- Instituto Mexicano del Transporte
- Gobierno Municipal del lugar sede del evento
- Secretaría de Comunicaciones, Movilidad o similar en el municipio
- Guardia Nacional
- Gobierno de la Ciudad de México
- Secretaría de Movilidad del Gobierno de la Ciudad de México
- Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, CONCAMIN.
- Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo, CANAPAT.
- Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, CANACAR.
- Confederación Nacional de Transportistas Mexicanos, CONATRAM.

Una vez que confirman, se les pide hacer su registro en la página del evento, así como la solicitud de información sobre sus itinerarios de vuelo, para coordinar la logística y traslado del aeropuerto – hotel – aeropuerto, con los compañeros responsables.

Finalmente, para el caso de los socios, se inicia promoción a través de redes sociales y mailing con un “save the date”, conforme se libera más información se va compartiendo a la par de hacer llamadas a la base de datos de los socios, para lo cual se prepara un breve discurso que se comparte con los compañeros que hacen las llamadas.



Imagen 32 ANTP, 2023, Ejemplo de Promoción de eventos, fecha de consulta mayo de 2023

Ejemplo de discurso para llamada

Speech XXII Foro Nacional del Transporte de Mercancías

Buenos días/tardes, mi nombre es _____ y le hablo de la Asociación Nacional de Transporte Privado, ANTP, ¡gracias por tomar mi llamada!

Le comento que este año celebraremos la vigésima segunda edición del Foro Nacional del Transporte de Mercancías, en la que hemos trabajado una agenda especial y de gran valor para su empresa, sin duda el que nos acompañe será muy valioso para nosotros.

Los temas de este año fortalecen nuestros pilares, al hablar de electromovilidad, seguridad vial, transporte multimodal, medio ambiente, e-commerce, entre otros.

Si nos apoya con un correo electrónico le haremos llegar toda la información del evento, agenda, videos de los años anteriores para detallar más sobre el desarrollo del evento.

Este año el Foro se realizará del 6 al 9 de julio en el Hotel Paradisus, Playa del Carmen.

¿Ya ha asistido a nuestro Foro?

R=Si

Perfecto, con todas las medidas de higiene y salud, este año esperamos contar con su participación. Al igual que en ediciones anteriores, también tendremos diversas sesiones y paneles y shows especiales de gran valor para la industria y para su empresa.

¿Tiene alguna duda sobre nuestro evento?
(Resolver las dudas)

Sabiendo esta información. **¿Le sería posible para usted o su empresa acompañarnos en esta importante edición?**

R=Si

Estupendo, el lugar donde pueden realizar su registro y obtener información detallada de los paneles y actividades es en <https://www.antp.org.mx/foro>

R=No

¿En qué forma podría ayudarlo para que nos acompañe en nuestra celebración?

(Consultar algún descuento si lo solicita o informar de algún requerimiento específico)

Gracias por su atención, quedo a sus órdenes para cualquier información que requiere o duda que le llegue a surgir. Le reitero mi nombre, soy _____.

¿Desea que le deje mi número telefónico para seguir en contacto ya sea por Whatsapp o por esta vía?

Un placer, que tenga un(a) excelente (día/ tarde).

En caso de que pidan información por correo, también se prepara éste y se envía con el equipo para que todos puedan tenerlo disponible para cuando se requiera:

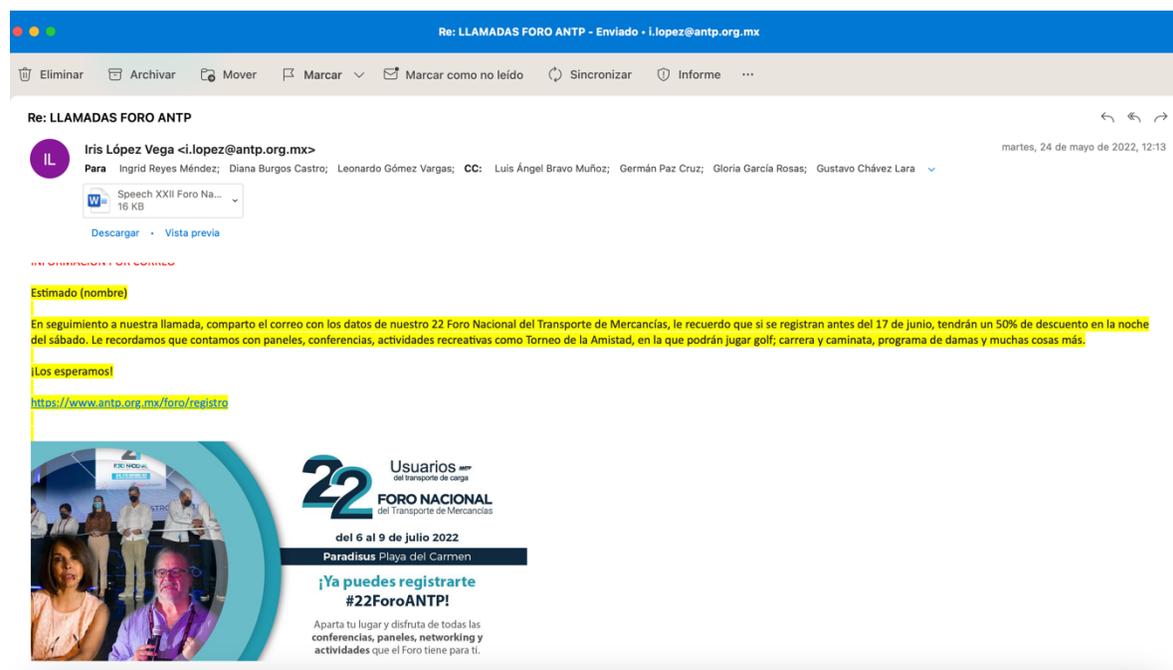


Imagen 33 ANTP, 2023, Correo con información adicional, fecha de consulta mayo de 2023

Como podemos ver en el ejemplo, un correo electrónico enviado internamente al equipo en el correo se coloca una imagen y ligas del micrositio que puedan facilitar a los asistentes conocer más a detalle la agenda, así como poder realizar su registro.

Para seguimiento del número de registros que llevamos, el área de comunicación se coordina con el área administrativa y se da un seguimiento específico de los registros al día, lo que permite depurar día a día el listado de personas que se van registrando y así intensificar esfuerzos con los que no se han registrado aún.

3.2.4 Atención de entrevistas con medios especializados

Durante los eventos, la cobertura de la prensa se da no solo en el sentido de la información que se genera en los diferentes paneles, sino a partir de las entrevistas que los reporteros gestionan durante el propio evento.

Es a través del área de comunicación que se gestionan estos espacios, con la finalidad de conocer previamente el tema, duración, enfoque y medio que elabora la entrevista a los voceros oficiales. Siempre se mantiene una comunicación homologada entre voceros y se preparan líneas que ayuden a dar respuesta a las interrogantes durante los eventos. Como área de comunicación es importante contar con un *background*, que facilite el dominio de los mensajes claves de la Asociación, así como de los eventos.

Entre los espacios libres de las sesiones, los voceros tienen una agenda interna en donde atienden a los medios que solicitaron entrevista, previo a atenderla se les informa el medio, nombre del reportero, temas o temas y algunas líneas guía sobre las posibles respuestas. Por ejemplo:

Nombre del medio: Alianza Flotillera
Nombre del reportero: Elia Chema Guzmán
Tema central: Perspectivas del sector
Vocero: Leonardo Gómez Vargas, Presidente Ejecutivo
Fecha: 7 de julio Hora: 12:45 hrs Formato: Presencial Duración: 15 minutos
Guía de preguntas: <ul style="list-style-type: none"> - Principales retos durante su gestión como Presidente Ejecutivo - Recuperación postpandemia - Retos durante la pandemia - Tendencias en la logística y el transporte de mercancías - Vehículos eléctricos
Mensajes clave: <ul style="list-style-type: none"> - Consolidar la agenda de los usuarios del transporte de carga y empresas con flota propia. - Adquirir mayor presencia en eventos y participación con líderes del sector. - Posicionar al transporte de carga como aliado del gobierno. - Cuidar el bienestar de los colaboradores y respetar en todo momento los lineamientos de la autoridad de salud. - Atender en tiempo y forma la mayor demanda de insumos. - Reconocer la valiosa labor de los operadores. - Resaltar la problemática a raíz de la inseguridad en carreteras y su impacto en la operación de las empresas. - La sobrerregulación en estados y municipios. - Atender la normatividad en tiempo y forma. - Aprovechar el nearshoring y la demanda de una logística eficiente. - Promover la instalación de paradores seguros. - Ayuda a la transición de energías limpias.



Imagen 34 ANTP, 2023, Atención de entrevistas en sitio, fecha de consulta mayo de 2023

3.2.5 Desarrollo de mensajes clave para el evento

Los eventos de la ANTP siempre inician con bienvenida o protocolo de ceremonia de inauguración, en donde los presidentes ejecutivo y de Mesa Directiva, dirigen un mensaje a los invitados en donde, además de hablar acerca de los eventos, resaltando la importancia de que se lleven a cabo así como de la participación de todos, aquí se colocan las acciones que como ANTP están promoviendo a favor del sector y la industria.

Generalmente se preparan dos discursos, uno breve y más ameno, el segundo más institucional, largo y con puntos específicos a desarrollar. El primero, otorgado por el Presidente Ejecutivo, es la sala que antecede al discurso más largo, que es abordado por el Presidente de la Mesa Directiva y que va acompañado por imágenes que capten de mayor manera la atención de los espectadores.

La elaboración de ambos mensajes es libre, sin embargo hay líneas concretas que deben considerarse:

- Los pilares de la asociación.
- Si hay gente de gobierno y algunas otras instituciones.
- Claridad y proximidad, manteniendo el respeto.

- El tema central del evento.
- El público al que le hablarán.
- Los temas para presentar durante la agenda de trabajo.
- Agradecimiento de quienes asisten y se suman a estos eventos.
- Los medios de comunicación.

A continuación, pongo un ejemplo de discurso de bienvenida, seguido por un discurso de inauguración formal dentro del evento.

BIENVENIDA

FORO NACIONAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS
MIÉRCOLES 5 DE JULIO
LECTURA POR PARTE DE LEONARDO GÓMEZ

Buenas tardes, qué gusto saludarlas y saludarlos en este primer día de actividades del Foro Nacional del Transporte de Mercancías ***“Transformando la logística y el transporte de carga para el reto comercial - Capital Humano, Nearshoring e Inteligencia Artificial”***, elementos clave para la correcta operación de las empresas usuarias del transporte de carga y con flota propia.

Agradecemos el interés de sus empresas por sumarse a esta agenda de trabajo, como siempre será un placer participar con ustedes en las sesiones de trabajo, compartir experiencias y comentarios durante los alimentos, así como en las actividades recreativas y para toda la familia. Para dar la bienvenida formal a este Foro, quiero ceder la palabra a Alex Theissen, Presidente de la Mesa Directiva de la ANTP.

FRAGMENTO DE DISCURSO DE INAUGURACIÓN

INAUGURACIÓN

FORO NACIONAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS
MIÉRCOLES 5 DE JULIO
LECTURA POR PARTE DE ALEX THEISSEN

Buenas tardes, qué gusto saludarlas a todas y todos.

Como lo han mencionado, desde su fundación, la ANTP se ha caracterizado por mantenerse a la vanguardia en temas de tecnología y procesos que favorezcan una logística y transporte de carga alineada a nuestros pilares:

- Seguridad Vial
- Cuidado del Medio Ambiente
- Movilidad
- Desarrollo de la Infraestructura
- Competitividad y Productividad

Además de estos temas, el foro de este año, ***“Transformando la logística y el transporte de carga para el reto comercial - Capital Humano, Nearshoring e Inteligencia Artificial”***, sirve como espacio para resaltar las necesidades del sector y comprometernos a atender estos puntos de manera conjunta Gobierno, legisladores, iniciativa privada, medios de comunicación y sociedad en general.

Algo que hemos puesto en la agenda desde hace varios años y que hoy más que nunca es una realidad con la que debemos aprender a convivir e ir adaptando nuestros procesos para culminar esa transición es el cuidado del medio ambiente en nuestro país, que vaya encaminado a la renovación del parque vehicular, electromovilidad y a un mejor manejo y administración de la flota vehicular.

Buscar una mejora en el transporte para que éste sea más sustentable debe ser un pilar de las operaciones de todas las empresas que hoy aquí nos acompañan; como lo demostramos en el Primer Encuentro de Movilidad Sostenible, promovimos esfuerzos en los que se comprobaron las bondades de unidades con mayor tecnología, en seguimiento a esta iniciativa y como primicia de este evento, pronto daremos a conocer la convocatoria del Premio al Cuidado del Medio Ambiente en la Logística y el Transporte de carga.

A la par de ello, es vital aprovechar el auge del nearshoring en el país, promover esfuerzos en conjunto para fortalecer las cadenas de suministro. México siempre ha tenido una posición geográfica privilegiada, y hoy más que nunca debemos sacar provecho de ella, atendiendo las áreas de oportunidad que tenemos y resolviendo algunos puntos pendientes que aquejan al sector.

...

De esta forma aseguran que la agenda y pilares de la asociación se encuentren alineados y permitan mayor interacción y validez con los asistentes, autoridades, cámaras, asociaciones y medios de comunicación involucrados.

Durante los discursos que se darán en el evento, siempre se considera a las autoridades o personas presentes para mencionarlos y resaltar los trabajos que impulsan en conjunto, estrechando más los lazos de colaboración y como muestra de agradecimiento. Cada evento se compone de al menos dos discursos, el de bienvenida o inauguración y el de cierre o conclusiones.

Además de los discursos de bienvenida, cierre y armado de agenda, otra de las responsabilidades principales del área de comunicación, es el desarrollo del guion y minuto a minuto del evento, documentos que van de la mano.

El minuto a minuto, es un cuadro de excel en donde se colocan todas las actividades por orden de ejecución, se indica qué actividad es, qué tiempo lleva, quién es el responsable de ejecutarla, quiénes participan, qué indicación hay para el staff

técnico, qué materiales deben contemplarse, y el acomodo que lleva la actividad. Es decir, el minuto a minuto les dice detalladamente qué y cómo va a pasar un determinado evento.

Por ejemplo:

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	RESPONSABLES	COMENTARIOS
MIÉRCOLES 16 DE AGOSTO	08:00 - 09:00 hrs	Desayuno patrocinado por Kenworth		Leticia Vega / The Three	1. Verificar requerimientos audiovisuales.
	09:00 - 09:10 hrs	Proyección de videos		The Three	Proyección de videos sobre seguridad vial
	09:10 - 10:00 hrs	Panel 9: La inversión en seguridad vial y su impacto en el ámbito empresarial	Omar Tenorio, líder de la estrategia de Seguridad Vial para Holcim México	Iris López / Leonardo Gómez / The Three	1. Presentación de panelistas. 2. Exposición de Heineken 3. Exposición de Salvador Saavedra 4. Exposición de Almex 5. Exposición de ANTP 6. Preguntas y respuestas entre público y panelistas. 7. Proyección de imagen fija de evento o panelistas y entrega de reconocimientos.
			Salvador Saavedra		
			Rubén Flores, Líder de Flota de Almix		
			Moderador: Daniel Montañez, Gerente de logística y distribución de ANTP		
	10:00 - 11:15 hrs	Panel 10: Cruces a nivel-Tema Ferroviario	Geraldine López Martínez, Coordinadora AMF	Iris López / Leonardo Gómez / The Three	1. Presentación de panelistas. 2. Exposición de AMF 3. Exposición de Ferromex 4. Exposición de FILC 5. Preguntas y respuestas entre público y panelistas. 6. Proyección de imagen fija de evento o panelistas y entrega de reconocimientos.
			Fernando Madrid Díaz, Subgerente de		
			Moderador: Francisco Kim Fábrica de		
	11:15 - 12:20 hrs	Operadores instructores (Desafíos del factor humano en la seguridad vial)	Gerardo Jiménez, Director General de Transportes Pilot	Iris López / Leonardo Gómez / The Three	1. Presentación de panelistas. 2. Exposición de Pilot 3. Exposición de TMS 4. Exposición de TrackSIM 5. Exposición de Sigma 6. Exposición de Bimbo 7. Preguntas y respuestas entre público y panelistas. 8. Proyección de imagen fija de evento o panelistas y entrega de reconocimientos.
Raúl Monroy, Director General de Transportes Monroy Schiavon					
Rubén Arcas, Director Comercial de TrackSIM					
Julio Rojas, Instructor de Seguridad Vial, Sigma					
Edgar Romero Lopez, Transportador e instructor					
12:20 - 12:30 hrs	Clausura	Alex Theissen Long / Leonardo Gómez	Iris López /	Mensaje de clausura del evento	

Imagen 35 ANTP, 2023, Ejemplo de minuto a minuto, fecha de consulta mayo de 2023

Una vez elaborado el documento por día, se comparte con los staff de la ANTP, así como el de los proveedores en sitio, para que todos estén enterados de cómo debe correr el evento. En caso de que la agenda lo permita, se realiza un ensayo general del evento un día antes, para cualquier ajuste que deba llevar el minuto a minuto.

Por otro lado, el guion es el documento que tiene todos los textos que servirán para que el staff lleve a cabo el evento. Es un archivo que sirve de guía y que facilita habilitar a cualquier persona para ser moderador, maestros de ceremonias o dar los avisos entre sesiones, ya que solo deben leer lo que contiene. Este guion es más extenso y generalmente lleva marcados los tiempos de inicio, la lectura a cargo de quién está, si hay video o alguna proyección, cuándo entra y cuándo sale, quién presenta, entre otros detalles de relevancia.

Por ejemplo:

GUION 7mo CONGRESO NACIONAL EN SEGURIDAD VIAL
ASOCIACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE PRIVADO, A.C.
Miércoles 16 de agosto de 2023

08:00 – 09:00 hrs Desayuno patrocinado por Kenworth
 Lugar: Restaurante del Hotel

09:00 - 09:10 hrs Proyección de videos**The Three Proyecto videos de seguridad vial de ANTP y links de YouTube****09:10 – 10:00 hrs Panel 9: La inversión en seguridad vial y su impacto en el ámbito empresarial
Lectura Leonardo Gómez Vargas**

Buenos días, qué gusto verlos nuevamente en esta tercera y última jornada del Congreso Nacional en Seguridad Vial de ANTP. El día de hoy empezaremos estas charlas con un tema relevante para todos nosotros, la inversión en seguridad vial y su impacto en el ámbito empresarial.

Para ello quiero pedir me acompañen al frente Omar Tenorio, líder de la estrategia de Seguridad Vial para Holcim México; Salvador Saavedra, Rubén Flores, Líder de Flota de Almex, y como moderador, Daniel Montañez, Gerente de logística y distribución de ANTP. ¡Bienvenidos!

Desarrollo del panel**Al finalizar preguntas y respuestas****Lectura Leonardo Gómez Vargas.-**

Agradecemos a los panelistas y le pedimos a (nombre) me acompañe al frente para entregar sus reconocimientos.

Toma de fotografía con reconocimientos.**Al término de la fotografía.****10:00 -11:15 hrs Panel 10: Cruces a nivel-Tema Ferroviario****Lectura Patricia Vizcaya Ángeles.-**

Para continuar con el segundo panel del día, queremos hablar acerca de otro enfoque de la seguridad vial en el ferrocarril. Para ello Geraldine López Martínez, Coordinadora de la Asociación Mexicana de Ferrocarriles;

Fernando Madrid Díaz, Subgerente de Seguridad Operativa de Ferromex y Francisco Kim Fábrica de Jabón La Corona, nos hablarán sobre los cruces a nivel. Adelante.

Desarrollo del panel

Al finalizar preguntas y respuestas

Lectura Patricia Vizcaya Ángeles.-

Agradecemos a los panelistas y le pedimos a (nombre) me acompañe al frente para entregar sus reconocimientos.

Toma de fotografía con reconocimientos.

Al término de la fotografía.

11:15 -12:20 hrs Operadores instructores (Desafíos del factor humano en la seguridad vial)

Lectura Daniel Montañez.-

Para nuestra sesión final queremos compartir con ustedes la importancia de los instructores en seguridad vial, así como los retos que tenemos en cuanto al factor humano en la seguridad vial.

Agradezco a nuestros panelistas: Gerardo Jiménez, Director General de Pilot; Rubén Arcas, Director Comercial de TrackSIM; Edgar Romero López, Transportador a Instructor en Bimbo; Julio Rojas; Instructor de seguridad vial en Sigma Alimentos; como moderador, Ricardo Cortázar.

Desarrollo del panel

Al finalizar preguntas y respuestas

Lectura Daniel Montañez.-

Agradecemos a nuestros panelistas y le pido a Alex Theissen y a Leonardo Gómez me acompañen al frente para entregar los reconocimientos.

Toma de fotografía con reconocimientos.

Al término de la fotografía.

12:20 - 12:30 hrs Clausura
Alex Theissen y Leonardo Gómez

Lectura Leonardo Gómez / Alex Theissen.-

Agradecemos a todos por asistir, les recordamos que la constancia puede ser descargada a través del link de correo que se enviará con el material de este evento.

Para nosotros es muy grato contar con su participación, pues no solo demuestra el compromiso que tienen como empresa y con sus colaboradores, su presencia aquí habla del compromiso que tienen para privilegiar la vida de las familias mexicanas.

Estamos seguros de que las exposiciones que vimos durante estos tres días, son de gran valor para nuestras empresas, reforzaremos la estrategia de privilegiar al capital humano y continuaremos con la seguridad vial como un pilar principal de nuestro día a día. ¡Muchas gracias!

Como se puede observar, contar con un guion que sea la base del desarrollo del evento, permite tener bateadores emergentes listos, en caso de que algo pase con los participantes o maestros de ceremonia. Este documento es de conocimiento del staff de ANTP y están familiarizados con el contenido, lo que hace que sea más cómodo desarrollar el evento en cualquier momento.

3.2.6 Desarrollo de evento en sitio

Durante el evento además de los ajustes que puedan sufrir los guiones o discursos, es responsabilidad del área de comunicación la recepción de algunas autoridades

especiales o socios de Mesa Directiva. Es decir, cuando llegan a la sede, acude al registro con ellos para agilizar su acceso, los acompaña al salón de sesiones o sitio en donde se lleva a cabo su participación; en caso de estar en presídium, se les indica el lugar y la dinámica de participación, en esta actividad se apoya del staff técnico para ajustar las tomas necesarias en las cámaras, ya que en ocasiones los eventos se transmiten en vivo vía redes sociales y siempre se graban para archivo y material de back que requiere la comunicación en la asociación.

Para eventos en donde hay zona comercial, coordina el recorrido de autoridades y corte de listón, acción con la que se abre la exhibición y los asistentes pueden visitar los stands. Durante el recorrido entre la zona comercial, dirige a la comitiva que acompaña al presidente de la Asociación, así como a la prensa, para que puedan visitar a todas las marcas y tomarse la foto oficial del evento, momento que es aprovechado igual por los patrocinadores, para presentar sus soluciones o productos a las autoridades y visitantes.

3.2.7 Boletín de evento

Finalmente, en la parte de los eventos, otra de las actividades que tiene el área de comunicación, es la generación de boletines que se publiquen al día siguiente de las sesiones, para compartir lo relevante del evento.

Durante 5 años desde su ingreso a la ANTP como coordinadora de comunicación, fue responsable de la elaboración de estos boletines, e incluso se implementó una especie de gaceta que se imprimía por las noches, para que los asistentes tuvieran evidencia gráfica de lo acontecido la jornada del día anterior. Esta gaceta retomaba lo más importante de las ponencias y los apartados sociales, iba acompañado de algunas imágenes y también era distribuido vía correo y redes sociales. Finalmente se incluía en la edición más próxima de la revista Transporte e Industria, complementando así los eventos y la comunicación en ellos.

Después de unas ediciones, se decidió manejar solamente el boletín digital, ya no impreso y esto dio la facilidad de tenerlo de forma más inmediata.

Ejemplo de boletín:

Exhorta ANTP a estrechar vínculos para el diseño y la ejecución de mejores prácticas para disminuir accidentes viales en México

- *Clave, buscar la sana convivencia de los usuarios de las carreteras, la movilidad segura y eficiente de las personas y de las mercancías: Alex Theissen.*
- *La ANTP refrendó su compromiso de implementar buenas prácticas y el uso de la tecnología en pro de la seguridad vial.*
- *Empresas, asociaciones, cámaras y autoridades se dan cita en el 7° Congreso Nacional en Seguridad Vial de la Asociación Nacional*
- *de Transporte Privado ANTP, que se celebra del 14 al 16 de agosto en Querétaro.*

Bajo el lema “Unidos por la Seguridad Vial: el capital humano y la tecnología son la diferencia”, Alex Theissen Long, Presidente de la Mesa Directiva de la ANTP, inauguró los trabajos del 7° Congreso Nacional en Seguridad Vial de la Asociación Nacional de Transporte Privado ANTP, y destacó la importancia de estrechar los vínculos de coordinación y trabajo

entre empresas y autoridades para el diseño y ejecución de políticas, programas y mejores prácticas con el objetivo de disminuir los accidentes viales y sus graves consecuencias.

Alex Theissen expresó el objetivo primordial del congreso de “establecer una visión integral en seguridad vial en donde compartimos con los diferentes modos de transporte como el autotransporte y el ferroviario encaminados siempre al bien común”. Además, resaltó la importancia de que las empresas implementen buenas prácticas y el uso de buenas tecnologías para lograr cero accidentes en el autotransporte del país.

En su participación vía remota, Luis Rodríguez Bucio, subsecretario de Seguridad Pública de la Secretaría de Seguridad Pública y Protección Ciudadana (SSPC), señaló que en el marco del Acuerdo de la Organización de las Naciones Unidas para un Nuevo Decenio de Seguridad Vial 2021-2030 tienen el objetivo de reducir por lo menos 50% los accidentes y pérdidas de vidas humanas en las vialidades urbanas y carreteras.

“México tiene casi 51 mil kilómetros de carreteras federales, donde circulan cada año 75 millones de personas, esto nos permite dimensionar los recursos humanos y materiales que deben destinarse para garantizar la seguridad”, documentó Rodríguez Bucio.

Por su parte, Salomón Chertorivski, presidente de la Comisión de Movilidad del Senado, indicó que en el ámbito de la movilidad la tecnología es prioritaria y debe estar al servicio del bien común y de la sociedad, y consideró que “si bien hemos dado pasos significativos como la aprobación de la Ley General Movilidad y Seguridad Vial (LGMSV), el camino por recorrer para salvar vidas es aún muy largo”.

Citó datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quien revela que la implementación de tres dispositivos de seguridad vehicular como los frenos ABS, el control electrónico de estabilidad y los estándares de protección para peatones en todos los vehículos, podrían salvar 6 mil 700 vidas cada año.

Como parte del panel “Aplicación de la ENAMOV y armonización del marco regulatorio LGMSV”, Roxana Montealegre Salvador, Directora de

Movilidad de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), indicó que desde octubre de 2022 que se presentó el anteproyecto de la ENAMOV a la actualidad todavía hay mucho trabajo por hacer no solo en materia de presupuesto público, sino en coordinación con las autoridades para la mejora de las condiciones de seguridad vial.

Montealegre Salvador remarcó que pese a que existen avances en materia de movilidad, dijo que aún sigue pendiente el tema de la armonización legislativa y le corresponde a la autoridad enfocarse en sistemas seguros, que promuevan la protección de la vida e integridad de las personas.

“La ENAMOV es un instrumento para consolidar las políticas públicas en materia de movilidad, donde la seguridad vial es primordial, pero también del transporte público de pasajeros y el transporte de carga”, expuso Roxana Montealegre.

Alma Chávez Guth, de Víctimas de la Violencia Vial, complementó que la movilidad es un derecho que todas las personas tienen en materia de seguridad vial. Mientras que Rodrigo Vega Maestre, Secretario de Movilidad del Municipio de Querétaro, afirmó que la prevención, educación, concientización y cultura vial son las bases de una buena armonía en la vialidad para mejorar la seguridad en este ámbito.

En la única conferencia de la primera jornada de actividades, Rodolfo Giacomani, Especialista en Administración de la Fatiga de Commercial Vehicle Safety Alliance, expuso que la parte humana y la técnica (la alta tecnología) son claves dentro del Sistema de Administración de Riesgo de la Fatiga (SARF). Por lo que propuso que las empresas proporcionen las oportunidades para que sus trabajadores sigan dicho programa combinado con la educación y la capacitación.

Como parte del panel “Acciones para el desarrollo de capital humano en la seguridad vial”, Cleopatra Montiel, colaboradora en el Programa de Capacitación Integral por competencias de Instructores y Conductores, y Guadalupe Islas, Responsable de Reclutamiento, Selección y Capacitación de FJLC, pusieron sobre mesa el tema de cómo impacta el estrés en la conducción y se manifestaron porque las compañías tengan la convicción para identificar esta problemática y apliquen capacitación y buenos hábitos a fin de que los choferes puedan canalizarlo.

Jorge González, Director de Seguridad en Trayecto de Transportes Monterrey, remarcó que la seguridad no es negociable, por lo que consideró que la disciplina operativa, el análisis de un equipo multidisciplinario y las alianzas estratégicas son fundamentales para aprender más en el tema.

En el panel “La prevención de accidentes a través de las campañas de seguridad vial”, Emilio Abarca, Jefe de Unidad de Operación del Transporte en la Coordinación de Seguridad y Operación del Transporte IMT, afirmó para mejorar el comportamiento de las personas es fundamental reducir la siniestralidad vial y el modo más elocuente para convencer a las personas de esto son las campañas. Sin embargo, dejó

en claro que para que una campaña tenga éxito debe ir acompañada de la capacitación y de otras acciones que la sustenten como los estudios acerca del tema.

Miguel Quintana, Gerente de Operaciones Noroeste Distribución Primaria de Solistica, y Miguel Jiménez, encargado del Área de Seguridad Vial de TDR, coincidieron en que el principal activo de la organización son los operadores, por lo que consideraron que se debe generar igualdad de oportunidades, premiarlos por su esfuerzo y ver que, tanto ellos como su familia, estén bien para poder ayudarlos.

Finalmente, en el último panel del primer día de actividades titulado “Infraestructura y diseño vial: paradores seguros”, se puso sobre la mesa la importancia de contar con paradores seguros, ya que son el eje crítico para disminuir la siniestralidad. No obstante, Rocío Rivas, Gerente Consultor Movilidad y Seguridad Vial de CEPA y moderadora de la mesa, indicó que existe poca información sobre los sistemas y la metodología para la instalación y evaluación de los paradores.

“En México existe una red carretera de 52 mil kilómetros, 10 mil kilómetros son de cuota y 40 mil son libres, y (solo) existen 576 paradores y un déficit total de 710 paradores seguros dentro de toda la red carretera. Estamos trabajando para tener el parador más seguro”, aseguró César Ramos, Director General de Infraestructura Carretera de Grupo Valoran/META Circuito Exterior Mexiquense.

Humberto Torio, Director de Fletes Hesa, dimensionó que en México existen una serie de paradores irregulares que ninguna autoridad controla y son los que más problemas causan a las carreteras.

Por ello, planteó la necesidad de confinar el parador, pero adicionando barras de apertura de este espacio que cobren con el uso del TAG, y cuyo cobro sea confinado a las empresas de los conductores; asimismo, propuso la posibilidad de adaptar una fiscalía en los paradores con el objetivo de atender de manera rápida las quejas y denuncias por robos en transporte carretero.

Este martes 15 y miércoles 16 de agosto, el 7° Congreso Nacional en Seguridad Vial de la Asociación Nacional de Transporte Privado ANTP abordará temas sobre: buenas prácticas de seguridad vial en distribución vial/última milla; inteligencia artificial en vehículos en beneficio de la seguridad vial; innovaciones tecnológicas; y la oferta de empresas proveedoras de servicios que favorecen a la seguridad vial.

Posterior, se comparte en el *blog* y se postea en redes sociales para un mayor alcance en la difusión. Desde hace unos años, el área de comunicación cuenta con otra persona que apoya en estas actividades, es desde ese momento en el que dejó

de trabajar de manera individual los boletines y empezó a elaborarlos a cuatro manos, siempre la última versión y revisión sale de la responsable del área. Hacer los boletines de esta forma les permite tener una mayor visión de lo que está sucediendo, así como poder colocar los mensajes claros y contundentes de los panelistas.

Ejemplo de boletín con diseño:






BOLETIN DE PRENSA

2 de julio, 2015

XV Foro Nacional de Transporte de Mercancías

PLAYA DEL CARMEN, Q.Roo.- Bajo el lema: **“Logística y Transporte de Carga: Instrumentos para Fortalecer la Productividad de México”**, se llevará a cabo la **XV edición del Foro Nacional del Transporte de Mercancías**, evento que realiza la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).

“Es primordial reconocer que el transporte de carga es un sector importante para la economía del país. En los últimos 10 años hemos tenido un crecimiento del 2% en promedio en la economía, lo que significa la demanda de más y mejores servicios cada día”, señaló Alex Theissen Long, Presidente de la ANTP durante su mensaje de inauguración.

Esta cifra, dijo, nos permite dimensionar la relevancia de nuestra actividad y nos compromete aún más, a dar lo mejor para contribuir al desarrollo de México e impulsar la productividad, elemento por el que debemos trabajar conjuntamente, puntualizó.

En esta ocasión el programa de trabajo incluye paneles de análisis y discusión sobre temas prioritarios que reflejan las inquietudes de la comunidad empresarial, entre otros: la manera de generar más volúmenes de carga para el ferrocarril, mejorar los indicadores de servicio y crear esquemas de colaboración con la nueva Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario.

Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. José Ma. Rico
No. 230 Col. Del Valle, 03100 México, D.F. Tel: 55 34 35 98 55 34 40 56



Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. José Ma. Rico
No. 230 Col. Del Valle, 03100 México, D.F. Tel: 55 34 35 98 55 34 40 56



En temas referentes al transporte marítimo, se planteará la manera de impulsar el transporte de cabotaje en nuestros litorales, como una opción más para impulsar la productividad.

Para el autotransporte de carga, modo por el que se mueve más del 60% de las mercancías en el país, se abordaran temas referentes a la conectividad de la infraestructura carretera, pues el objetivo es que sea tenga un esquema facilitador para que las mercancías lleguen de origen a destino, con seguridad y al menor costo posible, bajo que las reglas que rige la normatividad.

Otro de los temas en agenda será la distribución del transporte de carga en zonas urbanas, pues representa uno de los mayores retos para la logística y el transporte de carga. La nueva jerarquía de movilidad en las grandes ciudades, nos obliga a buscar una convivencia ordenada con todos los usuarios de las calles y avenidas.

Durante el evento que se realizará del 1 al 4 de julio, se contará con la participación de nuestras organizaciones hermanas, con los que daremos a conocer los trabajos relacionados con la certificación de empresas permisionarias del Autotransporte del Servicio Público Federal y flotas privadas.

En el Acto de Inauguración estuvo presente el Lic. Adrián del Mazo Maza, quien es director de Autotransporte Federal, en representación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), quien señaló que la dependencia ha implementado a partir de este año acciones en favor de la seguridad y competitividad del sector, con la modificación a la NOM 012, que regula el peso y las dimensiones en los camiones, así como la NOM 068.

También dijo que en el último trimestre de este año se espera tener listo el trámite para el otorgamiento y refrendo de licencias vía electrónica, que permita contar con una base de datos efectiva, “por ello aprovecho este foro para solicitar a las asociaciones y cámaras de transportistas a impulsar entre sus conductores el trámite del FIEL, un requisito indispensable para llevar a cabo el proceso”.

Agregó que también en conjunto con diversas organizaciones de transportistas preparan un convenio de Seguridad Vial, para disminuir la siniestralidad en las

3.3 Comunicación en situación de crisis: vehículos doblemente articulados

Uno de los principales retos que he enfrentado desde que nació la asociación y, desde su ingreso a la ANTP, es cambiar la visión que tiene la sociedad en general del transporte de carga, particularmente en el tema de los vehículos doblemente articulados o, como se les conoce en el sector, vehículos tipo *fulles*.

De acuerdo con la NOM012 de Peso y Dimensiones, el **tractocamiión doblemente articulado** es el vehículo destinado al transporte de carga, constituido por un tractocamiión, un semirremolque y un remolque u otro semirremolque, acoplados

mediante mecanismos de articulación, tal y como se muestra en la siguiente imagen:



Imagen 36 SICT, 2023, Tractocamión doblemente articulado, fecha de consulta mayo de 2023

Este tipo de configuración vehicular tiene una muy mala percepción en la opinión pública, fundada erróneamente en los accidentes con gran relevancia mediática, pues en su mayoría los ponen como los causantes del mayor número de muertos y lesionados en las carreteras, caminos y puentes del país. Sin embargo, estudios que se han desarrollado por expertos, académicos, organizaciones no gubernamentales y autoridades como el Instituto Mexicano del Transporte, arroja datos que más allá de señalar a una configuración como causante o responsable, demuestra la realidad de este tipo de configuraciones.

Desde su ingreso a la coordinación de comunicación han tenido tres crisis en donde la comunicación fue y es parte fundamental para consolidar el diálogo y lograr el cambio de visión de las autoridades, encargadas de legislar en el país y endurecer las normas en el transporte, cosa a la que nunca se han opuesto, pero si han señalado más de una vez que regular no es igual a restringir.

3.3.1 Accidentes de vehículos doblemente articulados

Como se hablaba en otro apartado, en todo momento están monitoreando los accidentes, de esta manera al identificar alguno, se concentran en verificar las

posibles causas, las consecuencias del accidente y a medir el impacto que éste tendrá en la operación y actividades como asociación. Depende de cómo se dé el accidente, es el cómo vamos a reaccionar nosotros y sobre todo, accionar. En ese sentido, considerando el abanico de opciones que tenemos, se desarrolló el **Protocolo de atención a crisis mediáticas.**

Antecedentes

Con frecuencia se conoce contenido negativo que circula o se publican en diferentes medios, redes sociales y/o noticieros, contenido que puede afectar la reputación de un Asociado, la Asociación o algún tipo de modalidad de transporte y/o distribución.

Protocolo de reacción

En situación de crisis la Asociación responderá a través de la metodología del protocolo de reacción, identificando el tipo de crisis que afecten a la organización y midiendo el impacto. La planificación de posturas y mensajes para cada tipo de crisis reducirá los efectos negativos y mediáticos.

Se tendrá la evaluación de caso por caso mediante los siguientes pasos.

1. Monitorear.
2. Medir conversación y alcance.
3. Generar posturas reactivas, de manera preventiva.
4. Diseñar estrategia y plan de acción: Reactivos o proactivos.
5. Ejecutar tácticas del plan.

Tipos de crisis

- **Prioridad baja:** Cuando hay señalamientos negativos generales para el sector por parte de la sociedad.
- **Prioridad media:** Cuando hay señalamientos negativos directos a la Asociación o empresas que la conforman, por parte de la sociedad.
- **Prioridad alta:** Cuando hay señalamientos negativos directos a la Asociación o empresas que la conforman, por parte de legisladores o líderes de opinión.

Tipo de reacción

- **Proactiva:** Mantener en los canales de comunicación los datos que demuestran el compromiso de la ANTP en seguridad vial, cuidado del medio ambiente, movilidad, desarrollo de la infraestructura, competitividad y productividad.
- **Reactiva:** Identificar el tipo de crisis, el riesgo y atender con la información y mensajes que se tienen de background.
- **No reaccionar:** Identificar el tipo de crisis y no llamar a la acción, si el riesgo es mínimo y no nos están llamando dentro de la conversación.

Etapas del protocolo

1. Identificar la crisis, evaluar el tipo de prioridad.
2. Definición de tipo de reacción.
3. En prioridad baja, mantener monitoreo constante e informar al Comité de Comunicación el avance en la conversación.
4. En prioridad media y alta, definir vocero y mensajes en función del tema.
5. Llevar registro y bitácora de situaciones de crisis.

Ejemplos de Crisis

Prioridad	Nota
BAJA	Accidente en la Carretera México – Toluca. Fecha: 2 de agosto de 2022 Liga: https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2022/8/2/choque-multiple-en-la-carretera-mexico-toluca-no-hay-circulacion-en-ambas-direcciones-427313.html
Protocolo	
Reacciones	No hay señalamientos directos a la asociación o sus socios
Medios	Lo han retomado medios nacionales como Foro TV, sin definir alguna postura.
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Activar monitoreo minuto a minuto en medios de comunicación tradicionales, digitales y redes sociales. ● Preparar posturas ● Evaluar impacto mediático de notas en medios y menciones en redes sociales. Si las menciones son esporádicas y/o no aumentan a medios Tier 1 o Tier 2 mantener estrategia de no reacción.
Ejecución de tácticas	<ul style="list-style-type: none"> ● No reaccionar ● No emitir ninguna comunicación

Prioridad	Nota
MEDIA	Accidente en Carretera a Chapala. Fecha: 29 de julio de 2022 Liga: https://www.sdponoticias.com/estados/jalisco/accidente-carretera-chapala-trailer-sin-frenos-choca-con-carros-y-motocicleta-hay-un-muerto-y-7-heridos/
Protocolo	
Reacciones	Hay señalamientos directos a grandes empresas, no mencionan marcas o productos, pero sí señalan que los doble tráiler beneficia a las grandes empresas
Medios	Lo han retomado medios nacionales como Foro TV y TV Azteca Local, lo califican como “accidente mortal” o “tragedia”. No hay ataques directos a la asociación por parte de líderes de opinión o legisladores, solo piden usuarios de redes sociales, regular o vigilar esas unidades.

Acciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Activar monitoreo minuto a minuto en medios de comunicación tradicionales, digitales y redes sociales. ● Preparar posturas. ● Evaluar impacto mediático de notas en medios y menciones en redes sociales. Si las menciones son esporádicas y/o no aumentan a medios Tier 1 o Tier 2 mantener estrategia de no reacción.
Ejecución de tácticas	<ul style="list-style-type: none"> ● Activar campaña de mensajes positivos. ● No emitir ninguna comunicación.

Prioridad	Nota
ALTA	Accidente en la Carretera México - Marquesa. Fecha: 14 de abril de 2022 Liga: https://t.co/UsMqRHigUk
Protocolo	
Reacciones	Hay señalamientos directos a grandes empresas, mencionan a una compañía refresquera.
Medios	Lo retomaron en medios nacionales como Foro TV, Televisa, TV Azteca, ADN 40, Milenio Televisión, Telediario, 88.9 noticias. Reactivó comentarios sobre líderes de opinión y legisladores en contra del full.
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Activar monitoreo minuto a minuto en medios de comunicación tradicionales, digitales y redes sociales. ● Preparar posturas. ● Preparar vocero. ● Preparar posibles respuestas a cuestionamientos puntuales.
Ejecución de tácticas	<ul style="list-style-type: none"> ● Compartir proactivamente a los medios involucrados la postura para buscar neutralización de cobertura mediática. ● Activar campaña de mensajes positivos en redes de la ANTP.

Temas clave

Pilares	Seguridad vial Cuidado de la infraestructura Cuidado del medio ambiente Competitividad Movilidad
Mediáticos	Prohibición de fulles, tráfico local, accidentes carreteros o urbanos, vehículos, tecnología alterna y robos.
Legislativos normativos	y Atención a iniciativas y/o reformas en congresos federales y locales y ejecutivo.

Actuales voceros

Nombre	Puesto	Temas expertos
Alex Theissen Long	Presidente de Mesa Directiva	Prohibición de fulles, tráfico local, accidentes carreteros o urbanos, vehículos, tecnología alterna.
Leonardo Gómez Vargas	Presidente Ejecutivo	Prohibición de fulles, tráfico local, accidentes carreteros o urbanos, vehículos, tecnología alterna.

Patricia Ángeles	Vizcaya	Directora Jurídica y de Normatividad.	prohibición de circulación, robo, legislativo y normativo
Miguel Ángel Paredes	García	Vicepresidente RI	Prohibición de fulles y legislativo

Audiencias y Canales

- Medios de comunicación especializados:
 - Alianza Flotillera
 - Auto Noticias
 - Énfasis Logística
 - Inbound Logistics
 - Indicador Automotriz
 - Info Transportes
 - Motor a Diesel
 - Nación Transporte
 - T21
 - Transportes y Turismo
 - Vía Libre
- Medios de comunicación nacionales:
 - El Economista
 - El Sol de México
 - La Jornada
 - Excélsior
 - Milenio
 - TV Azteca
 - La Crónica
 - El Heraldo de México
 - Expansión
- Redes sociales
 - Facebook: Operadores y seguidores del sector.
 - Twitter: Sector empresarial, sociedad en general, cámaras y asociaciones.
 - Instagram: Líderes del sector, empresas, sociedad.
 - LinkedIn: Empresas, colaboradores de empresas y del sector.
 - ANTP Live: Operadores, seguidores, cámaras y asociaciones, medios de comunicación.

Es a través de este protocolo que se atienden situaciones de crisis que pudieran impactar negativamente a la asociación, así como la reputación de sus agremiados.

3.3.2 Análisis de accidentes de vehículos doblemente articulados

Como área de comunicación, otra de las labores que tiene a su cargo, es captar todos los datos registrados en medios sobre un accidente, sin embargo, un análisis profundo del mismo, requiere apoyo del área de logística y distribución. Es por eso que desde hace unos años, los análisis de accidentes se realizan en dos sentidos: en la percepción de la opinión pública y los hechos contundentes, demostrados con datos duros.

Cuando se identifica un accidente, se activa el monitoreo constante en redes sociales, que es el principal canal a través del cual se posicionan comentarios en la audiencia, una vez recabados esos datos, se elabora una presentación en power point en donde indicamos los datos que encontramos:

Ejemplo de reporte de accidente:

Datos recopilados por la ANTP

Fecha: 21/06/2023

Hora: alrededor de las 13:00 horas

Lugar del accidente: Km 50+00 de la carretera Zapotlanejo-Lagos de moreno (20.88016454747665,-102.73360494152276)

Carretera: ZAPOTLANEJO - EL DESPERDICIO (DIRECTO), No. 2877, Ruta 80D, Clasificación ET4, de acuerdo con el RPD.

Carretera operada por: RED DE CARRETERAS DE OCCIDENTE

Carriles de circulación en punto de accidente: 4 (2 por sentido con acotamientos).

Tipo de pavimento: asfalto.

Condiciones ambientales: diurnas con pavimento seco y visibilidad limitada.



Usuarios del transporte de carga

Vehículos involucrados: 16 vehículos (6 camionetas, 4 compactos, 4 trailers. 1 torton y un 1 camión de valores involucrados)*.

Compañías de camiones de carga visibles: SAR MW, TSM, Transmaquila.

Placas de tractocamiones: sin datos

Placas de cajas: sin datos

Tipo de carga: sin datos

Saldos: preliminar se informa que hay 14 heridos de gravedad y una persona fallecida^

Posible causa del accidente: poca visibilidad por quema de pastizales.+

* Fuente: ANTP 2023
<https://twitter.com/ANTPMexico/status/1662000000000000000>
 ^ Fuente: ANTP 2023
<https://twitter.com/ANTPMexico/status/1662000000000000000>
 + Fuente: ANTP 2023
<https://www.azteca.com.mx/2023/06/21/la-obra-humana-poniendose-a-contribuir-en-el-que-el-estado-de-transporte-de-carga-se-encuentra-en-mexico-heridos-46540-5.html>

Imagen 37, ANTP 2023, Presentación de reporte de accidentes, fecha de consulta mayo de 2023

Condición del lugar donde ocurrió el accidente.

(Km 50+000 de la carretera ZAPOTLANEJO - EL DESPERDICIO con dirección Lagos de Moreno.

Usuarios del transporte de carga



- Con dirección a Lagos de Moreno se observan 2 carriles de circulación con acotamiento.
- No se observan señalamientos de límite de velocidad en este punto.

Síguenos en nuestras redes sociales: @ANTPMexico | 55 5534 3598

antp.org.mx



Usuarios del transporte de carga

Posible causa

- Se infiere que debido a la poca visibilidad que había en la carretera por el humo derivado de quema de pastizales provocó que los conductores de los vehículos colisionaran.

A las 15:00 hrs, la cuenta oficial de Twitter de Protección Civil de Jalisco @PCJalisco, publicó lo siguiente:

#AlMomento 🚨 Se presenta un accidente con varios vehículos involucrados, en la Autopista Zapotlanejo - Lagos de Moreno Km. 44, casi al cruce con la Carr. a Arandas.

El tráfico en la zona está detenido en sentido a San Juan de los Lagos. Evita la zona y utiliza rutas alternas. 🚧

Para las 16:00 hrs, la misma cuenta publicó el siguiente hilo:

#ACTUALIZACIÓN 🚨 Del accidente de la Autopista a Los Altos, nuestros oficiales se encuentran combatiendo un #incendio en varios vehículos. 🚒

Se reportan 14 personas lesionadas confirmadas por @SAMUJalisco de regulares a graves, trasladadas a Hospitales de #Tepatitlán 🚑

1/3



Síguenos en nuestras redes sociales: @ANTPMexico | 55 5534 3598

antp.org.mx

Imágenes 38, 39 y 40, ANTP 2023, Reporte de accidentes, fecha de consulta mayo de 2023

Este reporte se comparte con el comité de comunicación, con la Mesa Directiva y se cierra una vez que dan el dictamen por parte de la autoridad. El documento permite tener una visión más amplia de cómo se percibe el transporte de carga en los accidentes, así como elaborar posibles líneas de acción más contundentes y que permitan un impacto menor en la reputación de la asociación y sus agremiados.

3.3.3 Posicionamiento ante gobierno

Desde sus inicios la ANTP ha mantenido una estrecha colaboración con el gobierno, cuidando siempre que la comunicación sea clara y fluida. Actualmente son un referente en los temas del sector y por ello el gobierno se mantiene cerca de la agenda de trabajo, sumándose a los esfuerzos que hacen desde la ANTP para privilegiar una movilidad segura y eficiente de mercancías.

La Asociación cuenta con toda la información y soporte técnico que permite, en muchas de las ocasiones, influir en el cambio de percepción y la opinión gubernamental respecto de la logística y el transporte de mercancías, hecho que da la oportunidad y el espacio para fijar sus posturas de forma clara con los tomadores de decisiones.

En ese sentido, contar con una comunicación veraz, genera una mayor confianza en la ANTP y los coloca en un lugar en el que podemos entablar un diálogo respetuoso con la autoridad y de esta forma, transitar hacia un transporte de carga más seguro y sustentable. Es por ello que aprovechan cualquier oportunidad para compartir con la autoridad qué hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen, acciones que los han llevado a participar en espacios generados por la autoridad para fortalecer las cadenas de suministro en el país; ventaja que usan cuando tienen alguna crisis a consecuencia de algún accidente y que les permite dialogar para compartir los puntos y razones, dando pie a una versión más integral para la autoridad, de lo que sucede en las vialidades.

Además, trabajar de la mano con otras cámaras y asociaciones, permite que la autoridad conozca de fondo las necesidades del sector y cómo pueden colaborar para atenderlas.

La importancia de la gestión de una comunicación adecuada entre cámaras, asociaciones y gobierno puede verse reflejada en momentos como el que la ANTP vivió hace dos legislaturas cuando diputados y senadores subieron al plena una iniciativa que buscaba restringir la circulación de vehículos doblemente articulados en el país con la finalidad de privilegiar la seguridad vial en carreteras. Tras prender las alarmas, la asociación solicitó a través de los cabilderos la realización de mesas de diálogo en el que se les permitiera exponer los hechos y datos con los que cuenta y que argumentan que más allá de solucionar un tema de siniestralidad vial, quitar este tipo de vehículos de circulación tiene más repercusiones que beneficios, algunos de los puntos que se señalaron durante las mesas de diálogo fueron:

- Incrementar considerablemente el parque vehicular en calles y carreteras del país.
- Mayor emisión de gases de efecto invernadero.
- Operadores de vehículos poco capacitados, actualmente hay un déficit de operadores, al requerir más, la demanda de bienes y servicio no podría ser atendida en tiempo y forma.

- Características de los vehículos de doble remolque que circulan en el país, en donde se dejó ver que a mayor tecnología en las unidades, operadores más capacitados, menor es el índice de siniestralidad.

Después del diálogo con los legisladores, tomando en cuenta la información proporcionada por la ANTP, se decidió rectificar la reforma de ley que propusieron y dar un mayor enfoque en la supervisión y vigilancia, quitando del documento el apartado de restricción de circulación.

3.3.4 Estudios sobre uso de vehículos doblemente articulados

Otro de los puntos relevantes es el desarrollo de estudios sobre transporte de carga. En ANTP, contar con información que arroje datos duros y sirva para gestionar los posicionamientos con la autoridad, es prioritario. Por ello, eventualmente, solicitan a despachos, la academia o la misma autoridad, la elaboración de estudios en donde queden de manifiesto las ventajas y bondades del transporte de carga, documentos que sirven para la defensa de su misión y visión, así como para el cambio de visión en la industria.

En ese sentido, cuando se llevó a cabo el cambio de gobierno en 2018, la ANTP se reunió con los titulares designados para la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, así como parte de su equipo, con la finalidad de poner a su disposición la información sobre la importancia del transporte de carga, y las necesidades y temas prioritarios de la agenda, dando como resultado una agenda conjunta entre el gobierno y la asociación, siendo estos los principales puntos a atender:

- **Prevención del delito:** Desarrollar el manual de mejores prácticas en la prevención del delito de robo.
- **Ley General de Seguridad Vial:** Seguimiento a los avances del proyecto de ley, coordinación del observatorio y creación de plataforma de seguridad vial.
- **Paradores seguros:** Crear el proyecto de un área específica destinada al descanso seguro para los operadores y dar cumplimiento a la normatividad vigente.
- **Análisis del costo-eliminación del full:** Crear un análisis técnico del impacto de la desaparición del *full* y presentarlo a legisladores y gobierno.
- **Impulsar la autorregulación:** Plataforma tecnológica para la seguridad vial, autorregulación y control telemático de vehículos pesados del transporte.
- **Jóvenes construyendo el futuro:** Implementación del programa en empresas socias para capacitación a operadores.
- **Proyectos para mejorar la movilidad y el medio ambiente:**
 - Piloto de estacionamientos y ciudades inteligentes.

Esta agenda conjunta convirtió a la asociación en un aliado de la administración actual, y a la comunicación como principal herramienta en el desarrollo de los puntos anteriores, permitiendo consolidar la agenda interna y posicionando, a través del propio gobierno, los mensajes clave de la institución. Muestra de ello es que en foros recientes, la Dirección General de Autotransporte Federal de la Secretaría de

Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), ha utilizado material gráfico que fue desarrollado por la ANTP, para exponer en diferentes eventos. Lo que permite llevar más allá de su público y socios, lo que ANTP hace.

De los acuerdos tomados para la agenda conjunta entre la SICT y la ANTP, se ha compartido y comunicado todo de forma más amena, pues al ser un sector muy técnico y especializado, deben ser más gráficos, empáticos y ligeros en la forma de comunicar, pensando en cómo es que a las personas que no son parte del sector, les van a hablar.

Este ejercicio ha permitido que al exterior, puedan tener un mayor alcance y buena aceptación, tal fue el caso de la pandemia por Covid19, que inició en marzo de 2020, en donde el transporte de carga fue declarado por el gobierno como sector esencial, permitiéndoles continuar con la operación, bajo las estrictas normas y reglas de higiene, pero llevando en todo momento lo que las familias mexicanas necesitaban para el desarrollo de su vida cotidiana, así como acercando al personal médico los insumos necesarios para continuar laborando en los centros hospitalarios y lugares adaptados para la atención de la pandemia en el país.



Iniciativa Juntos por la Salud

Iniciamos con más de 900 mdp para equipo de protección personal y hospitalares

- 32 estados/68 hospitales con un crecimiento de 31% semanal
- Hotels para descanso de personal de salud
- Caretas de protección
- Agua potable y embotellada para hospitales
- Kits de prevención en tienditas
- Estrategia de logística

Los donativos pueden realizarse en:
<https://funsalud.org.mx/donativos/>
 Fundación BBVA
 Fundación BBVA Bancomer, A.C
 Cuenta: 0122222299
 Clabe: 0121800012222299

Donantes en proceso: AT&T, Bank of America

Imágenes 41 y 42, ANTP 2023, Juntos por la Salud, fecha de consulta mayo de 2023

Durante la pandemia, como responsables de la comunicación, les tocó adaptar los mensajes para espacios diferentes, desde las reuniones presenciales, hasta mensajes o tips de prevención, todo siempre alineado a lo que la autoridad indicaba. Formar parte de la Iniciativa “Juntos por la Salud”, dejó ver la otra cara del transporte de carga, y con apoyo del gobierno, pudieron acceder a todos los lugares con la ayuda e insumos necesarios.

3.3.5 Participación en foros de Senado y Cámara de Diputados

Otra de las responsabilidades clave del área de comunicación, es desarrollar los discursos para exposiciones o eventos de otras cámaras, asociaciones o foros con el Gobierno, además de desarrollar el material gráfico que se va a presentar durante su participación. En ese sentido, dependiendo del tema que se vaya a abordar, se posicionan un par de temas clave enfocados principalmente a la importancia del

transporte de carga, las necesidades y los beneficios de que se contemplen en la movilidad del país.

Durante algunas legislaturas, diputados y senadores, han tratado de restringir al transporte de carga, con el argumento que habría menos accidentes, menos contaminación y menos impactos negativos, sin embargo, a través de los estudios y evidencia con la que cuenta la ANTP, han podido demostrar las bondades de este tipo de transporte y al dar un mensaje claro en los espacios que nos son asignados, logrando incidir en el cambio de opinión de los legisladores, siempre con hechos y datos duros. Para esto, se desarrollan al interior del área de comunicación los discursos que los presidentes darán, discursos que aportan estadística, cifras, números y que permiten entender de mejor manera cómo es que el transporte de carga suma al desarrollo del país.

Ejemplo de discurso para foro en el Senado:

**Discurso Alex Theissen Long
Presidente ANTP
Foro Senado Doble Remolque
Octubre 2016**

Muy buenas tardes.

A nombre de la ANTP, como usuarios del transporte de carga, empresas con flota propia, agradecemos el interés de esta Honorable Cámara de Senadores, de los señores Diputados y de la SCT, por la seguridad vial.

Y también saludo con afecto a todos los demás miembros del presídium, y a todos los presentes en este foro.

Como sectores productivos y usuarios de transporte de carga, compartiremos esta presentación con datos, oficiales, hechos y con un alto sentido de responsabilidad para contribuir a la mejor decisión en este país.

Estamos seguros de que todos, gobierno, industria, comercio, autotransporte y en general todos en la sociedad queremos lo mismo: la seguridad vial en carreteras y ciudades.

Como lo señalan los datos oficiales, los accidentes obedecen a múltiples factores, no sólo a los vehículos, a su carga o mercancía. Prohibir algunas configuraciones vehiculares tendrá efectos negativos en la seguridad vial, en la sociedad y en la economía.

Por ello, tenemos la información y atendemos juntos el tema de la seguridad, iniciando por lo prioritario los operadores. Ya existen normas y reglas que regulan el autotransporte de carga en nuestro país, seguirlas no genera ningún efecto negativo, al contrario, es

responsabilidad de todos, por su tecnología, los vehículos doblemente articulados son los que tienen el menor número de accidentes.

Ya lo explicó aquí, Miguel Elizalde del ANPACT. Se les pide a esos vehículos otra tecnología, una diferenciación. Es el único que tiene control de velocidad electrónica, el único que tiene frenos antibloqueo, el único que cuenta obligatoriamente con suspensión de aire y, por lo tanto, si se mide, sobre todo, en accidentes por tonelada kilómetro recorrido, es el que mejor índice tiene.

En la ANTP hemos trabajado durante 17 años en el esquema del Premio Nacional de Seguridad Vial, con la cultura de seguridad vial de los operadores, la mejora de los vehículos y también la mejora de los procesos operativos. Esto nos ha permitido llegar a estándares de seguridad vial, inclusive superiores a los de países desarrollados. ¿Por qué no seguir este camino? ¿Por qué no buscar la cultura vial?

Los fulles diferenciados, contrario a lo que se ha dicho, solamente pueden cargar un máximo de 25 toneladas por remolque y 50 totales, cumpliendo la norma, no 100 toneladas o más, como tal vez hacen los que no la cumplen.

El full diferenciado, además, es el que menos daña la infraestructura, debido a que tiene nueve ejes y muchos más neumáticos, por lo tanto, distribuye mucho mejor el peso.

El estudio del costo de deterioro de la infraestructura, elaborado por el IMT, confirma que entre más pequeño el vehículo, mayor el costo de deterioro de la infraestructura.

Se ha hablado mucho del frenado de vehículos, déjenme decirles que se requiere el doble de energía para frenar un vehículo sencillo en México a la velocidad a la que se le permite operar que al full. Además de las características que se le exigen al full, como frenos ABS, freno motor, suspensión de aire. Eso permite que el full se detenga en menor distancia que inclusive un vehículo un vehículo sencillo.

Además, se ha dicho que el tiempo de aplicación de los frenos para el segundo remolque es de muchos segundos. La realidad es que en un full diferenciado es solamente de 1.85 segundos y en un sencillo es de 1 segundo o de punto 85 segundos, la diferencia es solo 1 segundo.

Esto no es significativo, si además sabemos que al full se le exige frenos de mayor capacidad, tiene más ejes, tiene ABS y, por lo tanto, frena en menor distancia y de una manera controlada.

En muchos países del mundo existen configuraciones vehiculares múltiples como el full, e inclusive como ya mencionó también el ANPACT, más grandes y más pesados que en México.

El estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, en el que participaron 57 países, incluyendo a México, recomienda el uso de este tipo de vehículos en carreteras adecuadas tipo "ET" y "A" como lo está haciendo la norma en México.

Algunos de estos países regulan el uso de estas combinaciones a nivel estatal, como Estados Unidos o provincia, como Canadá y tiene requerimientos especiales para sus vehículos. Solamente los últimos dos años, países como España, Colombia, Argentina, Alemania, e inclusive, como ya se mencionó aquí Estados Unidos a nivel federal están probando el uso de configuraciones articuladas múltiples en sus carreteras.

La diferencia es que México tiene en su regulación actual más requisitos para la circulación de fulles que otros países, como transitar a menor velocidad, controlar la velocidad electrónicamente, hacerlo sólo en carreteras de alta especificación, licencias especiales y suspensión neumática, frenos ABS.

El índice de competitividad logística nos muestra que nuestro país está muy lejos de los principales socios comerciales de la región y de los países líderes del mundo. Además, está debajo de algunos países latinoamericanos, y algunos de estos países que nos superan, usan fulles; por lo cual, dejar de usar estas combinaciones nos alejaría de los objetivos requeridos.

La ANTP tiene tres propuestas concretas para mejorar la seguridad vial.

La primera. Los usuarios de servicio de transporte de carga deben ser responsables de asegurar que cada embarque que contraten cumpla la NOM-012 de pesos y dimensiones.

Todas las distribuidoras y centros de servicio de fabricantes de equipos de transporte conviertan en centros verificadores de NOM-068, lo que nos dará un impulso a la seguridad vial y, finalmente, que revisemos el Marco Regulatorio del Autotransporte de Carga, con el objetivo de revisar la seguridad vial.

Simplemente para terminar me gustaría decir que la seguridad vial es responsabilidad de todos, cuenten con ANTP para ayudar en este sentido.

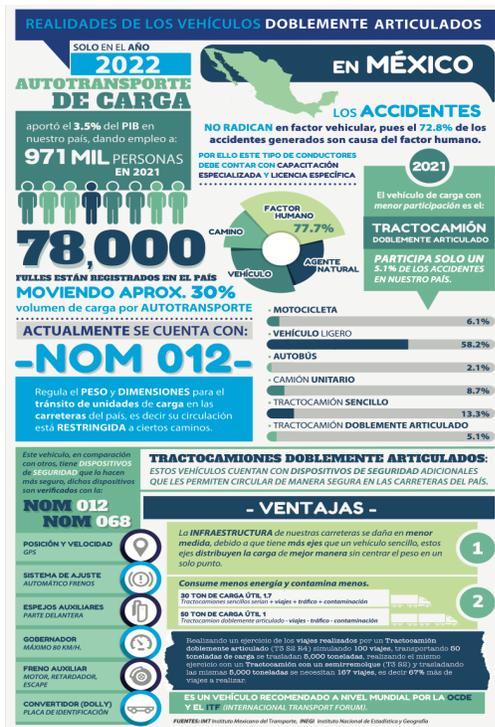
Muchas gracias.

La elaboración de discursos como el anterior pone de manifiesto la importancia de la habilidad de la coordinadora de comunicación, pues tomando en cuenta que el sector en el que se desempeña es de ingenieros en transporte y abogados, la información que ellos manejan suele ser plana, cuadrada o muy especializada, por lo que una de las principales responsabilidades de la comunicación aquí, es traducir, interpretar y mantener el sentido de lo que se quiere decir, pero de forma clara, amable y digerible para quien no conozca de lleno los temas. Es así como la comunicación hacia públicos no objetivos o sociedad en general, fluye de mejor manera.

3.3.6 Elaboración de material para defensa del full

Adicional a los discursos, otro elemento clave en la defensa de la configuración de vehículos doblemente articulados es el diseño de presentaciones o imágenes que sirvan de soporte a lo que se expone. Para ello, la responsabilidad es captar lo más relevante de la información, sumarle algunas imágenes guía y pasarlo a los proveedores, en donde ellos rediseñan esta información y da como resultado alguna infografía o presentación más llamativa y con datos concisos.

Este material, además de servir para la exposición, es material impreso que se entrega en reuniones con legisladores, con los socios o medios de comunicación, con la finalidad de socializarlo más y permear así en la opinión pública y percepción social.



Imágenes 43 y 44, ANTP 2023, Infografías con datos relevantes, fecha de consulta mayo de 2023

Ejemplo de presentación para participación en el Senado

Mesa de Diálogo “Doble Remolque: Equilibrando la Seguridad Vial y el Desarrollo Económico”



SENADO DE LA REPÚBLICA
LOS LEGISLATIVOS
PROGRAMA DE SERVICIO



CÁMARA DE DIPUTADOS
LOS LEGISLATIVOS

Características técnicas obligatorias establecidas en la NOM-012

	Tecnología obligatoria para vehículos de carga								
	Freno auxiliar	Sistema de freno antibloqueo (ABS)	Cámara de frenado de doble acción	Sistema de ajuste automático de frenos	Espejos auxiliares	Luces encendidas permanentemente	Suspensión de aire	Velocidad controlada electrónicamente (gobemador)	Localización GPS
	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

**Adicional, el tracto camión
doble articulado debe cumplir con lo siguiente dispositivos de seguridad:**

1. Motor electrónico



3. Capacidad mínima de ejes de tracción



4. Regulador de velocidad



5. Licencia tipo E (renovar cada 2 años)



6. Autorización Expresa



Principales productos transportados en tractocamión doble articulado

- Hidrocarburos
- Automóviles sin rodar
- Minerales
- Materiales para la construcción
- Manufacturas de hierro y acero
- Alimentos básicos
- Bebidas
- Bienes de consumo final
- Autopartes
- Petroquímicos
- Gráneles
- Productos agrícolas y agroindustriales
- Electrodomésticos
- Líquidos de grado alimenticio
- Abarrotes
- Granos
- Maquinaria y equipo
- Textiles
- Productos farmacéuticos



3.4 Nuevas plataformas de comunicación

La comunicación es parte fundamental del desarrollo de la agenda de la Asociación Nacional del Transporte Privado, muestra de ello es que ha servido para posicionar su misión y visión con los gobiernos federal, local, con la sociedad y con las otras cámaras y asociaciones, sin embargo es algo que se mantiene en constante cambio y es necesario adaptarse a las nuevas formas de comunicación.

Con el auge de las redes sociales y plataformas virtuales para comunicar, la ANTP se ha dado a la tarea de emitir mensajes a través de esos nuevos canales, es así que desde 2017 años se dio pie a la adaptación del ANTP Radio a ANTP Live, una emisión semanal que es transmitida vía *streaming* a través de sus redes sociales, en la que retomaron el concepto del radio y lo adaptaron a un contenido más atractivo y visual.

Además de esto, durante la pandemia nos encontramos frente al reto de mantener cautivo al público sin dejar de lado lo que sucedía a nivel mundial en el tema de salud, por lo que implementaron el uso de infografías y recomendaciones a través de WhatsApp y videos cortos en YouTube en el que hacían referencia a las recomendaciones de la autoridad y daban datos relevantes sobre el sector transporte de carga y cómo impacta esto a la vida cotidiana.

Implementar el streaming fue paulatino y como líder del área de comunicación, fue su responsabilidad brindar los conocimientos básicos a los compañeros que tienen otra formación académica, desde tips de respiración, entonación, lectura, hasta prácticas con la lectura en prompter, mirar a la cámara, ropa adecuada para el green en set, movimientos y postura frente a las cámaras. Dando como resultado un programa que nos permite jugar con un set virtual y que mantiene la identidad de la asociación y sus agremiados.



Imagen 45, ANTP 2023, Entrevista en set, fecha de consulta mayo de 2023

CONSIDERACIONES FINALES



“El área de comunicación interna es el ‘pegamento’ de la organización”.

Aida Ojera Asociación Mexicana de Comunicadores

Durante los más de nueve años de desempeño profesional en la Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. y tras conjuntar toda la información detallada de las labores ejecutadas primeramente como Coordinadora de Comunicación, después como Coordinadora Editorial y actualmente como Gerente de Comunicación y Enlace con Presidencias, queda demostrado que las herramientas y conocimientos adquiridos durante estos años permiten la diversificación de actividades y complementan una área más consolidada de comunicación, lo que permite tener mayor presencia y mejor reputación, además de que las bases obtenidas para desarrollar el ejercicio periodístico y de comunicación en la FES Aragón, permiten tener un panorama general para saber ejecutar y perfeccionar estas acciones en la práctica.

Al desarrollar diferentes actividades dentro de la misma institución, se adquiere un mayor control de información y se amplía la visión de los temas, lo que facilita la tarea de comunicar objetivamente los temas de interés y permite al responsable consolidar aptitudes como oratoria, escritura, redacción, investigación, entre otras.

Además de ampliar la gama de servicios y campo laboral que un profesional de la comunicación puede atender, este trabajo escrito se presenta como una oportunidad para acercar a los jóvenes estudiantes a una realidad laboral que muchas veces queda limitada por los medios tradicionales, a través de esta descripción de actividades se ofrece a los egresados la posibilidad de explorar nuevas actividades y robustecer su conocimiento, experiencia y oportunidades para trabajar en campo.

De la consolidación de medios tradicionales y su transición a los medios nuevos, se concluye que la carrera de Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón permitió sentar las bases sobre las cuales debería ir encaminada la comunicación institucional, medios en los que aún se mantiene esta acción pero que es complementada con la parte tecnológica- digital, lo que permite acercarse a nuevas audiencias que den una retroalimentación mayor de los contenidos y una mejor presencia y reputación del lugar de trabajo.

La exposición de las acciones, campañas y programas que han ayudado a consolidar a la ANTP en las redes sociales y como un agente de consulta con el gobierno federal, así como con otras cámaras y asociaciones del sector, se ha convertido en pilar de la comunicación para mantener en el radar de la opinión pública, con un balance positivo, a la asociación.

Desde su creación y hasta hace unos años, el objetivo de tener una correcta gestión de medios se ha concretado, lo que ha permitido conectar con mayores audiencias de forma clara, consolidar una buena reputación de la Asociación en la sociedad, tener acercamiento con autoridades para exponer puntos de acuerdo y solicitudes que permitan una mejor logística y transporte de mercancías en el país y para la sociedad.

Si bien las áreas de comunicación suelen ser muy castigadas o poco reconocidas, es nuestra responsabilidad resaltar la importancia que tienen departamentos como

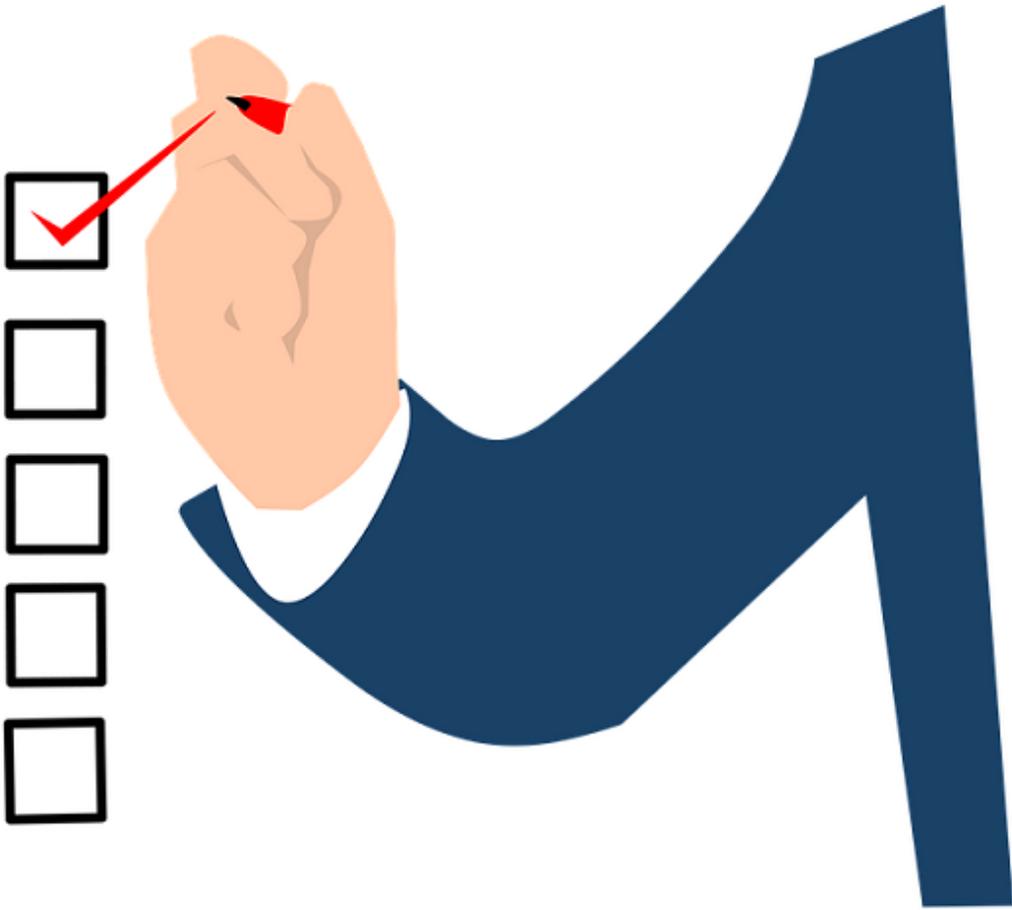
los que hoy representa la coordinación de comunicación, pues una crisis de comunicación puede tener múltiples impactos desde la imagen negativa, hasta temas económicos que no pueden ser cuantificados.

Por ello, hoy se presenta como un gran avance que la gerencia de comunicación sea una de las áreas más consolidadas de la ANTP, y las decisiones que se han tomado en situaciones de crisis, como el desarrollo, activación y ejecución de un protocolo de riesgo, han permitido mantener los puentes de comunicación entre la autoridad y la Asociación, para trabajar en conjunto y alcanzar soluciones bajo un esquema ganar – ganar, que permitan la correcta operación de los sistemas de transporte.

En el tema de comunicación interna, el enlace que se tiene con presidencias, a través de la figura que representa el área, ha permitido tener un ambiente laboral más sano, con claridad en las solicitudes, certidumbre, confianza y compromiso con los pilares de la ANTP. Durante estos años, las aptitudes y actitudes que describo han permitido construir una adecuada imagen y reputación del lugar de trabajo, y transmitir hacia los compañeros ese compromiso por hacer las cosas bien desde el sector que nos toca representar.

Finalmente considero primordial que desde la parte educativa e institucional se invite a mantener áreas de comunicación en las organizaciones, que se compartan los beneficios y las posibilidades de desempeñar más de una actividad dentro de ellas, siendo atractivas para las nuevas generaciones y que las escuelas puedan incluir de forma más robusta esta preparación.

ANEXOS



Anexo A. Ejemplo de informe diario cuando se envía en Word al proveedor:

Informe Diario ANTP

Viernes 31 de marzo de 2023



NOTICIAS DEL SECTOR

Publican en el DOF el AVMSO por el cual se prorroga la vigencia de la autorización expresa para circular en los caminos y puentes de jurisdicción federal con configuraciones de tractocamión doblemente articulado, que tiene como objeto prorrogar hasta el 30 de junio de 2023, la vigencia y efectos jurídicos de las Autorizaciones.

Recuperación de categoría 1 de aviación se retrasa hasta junio: SICT
Falta que se aprueben las reformas a la ley de aviación que se presentaron en el Congreso de la Unión, señala la dependencia federal.
<https://www.milenio.com/negocios/recuperacion-categoria-1-aviacion-retrasa-junio-sict>

Autotransporte México-EU reporta el valor de carga más alto para un mes de enero, con 44,736 millones de dólares, este rubro reportó un incremento del 12.7% anual.
<https://www.tyt.com.mx/nota/autotransporte-mexico-eu-reporta-el-valor-de-carga-mas-alto-para-un-mes-de-enero>

Carga aérea en México cierra con alza durante el primer bimestre del año
Durante el primer bimestre del año se movilizaron 183 mil 909.8 toneladas de carga entre los grupos aeroportuarios en México, esto significó un crecimiento total del 5.2% frente a igual periodo del año pasado, debido a que se registraron nueve mil 63.1 toneladas adicionales, de acuerdo con datos oficiales.
<https://t21.com.mx/index.php/aereo/2023/03/30/carga-aerea-mexico-cierra-alza-durante-primer-bimestre-ano>

LAS 5 DEL DÍA

1. Rinde protesta Walter Julián Ángel como comisionado de CRE. Walter Julián Ángel Jiménez rindió protesta ante la presidencia de la Mesa Directiva tras ser electo por mayoría calificada por el Pleno del Senado de la República como comisionado de la Comisión Reguladora de Energía (CRE).
2. Producción de leche registra crecimiento anual de 1.7% en Querétaro. El secretario de Desarrollo Agropecuario (Sedea), Rosendo Anaya Aguilar, destacó que Querétaro es el doceavo productor de leche en el país, produciendo diariamente 1.1 millones de litros de leche y alcanzando un valor anual cercano a los 2,672 millones de pesos.
3. Empresarios, preocupados por el aumento en extorsiones: CCE. El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Francisco Cervantes, reconoció que hay preocupación entre los empresarios del país por el aumento en las extorsiones. En entrevista al concluir la conferencia mañanera, informó que se van a llevar a cabo mesas de trabajo con las secretarías de Seguridad y de Defensa Nacional para exponerles los focos rojos que han detectado.
4. No habrá prórroga para declaración anual de empresas, reitera el SAT. A unos días de que termine el plazo para la declaración anual de las empresas, y pese a las solicitudes de algunas organizaciones de darles más tiempo, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), advirtió que no habrá prórroga.
5. La UNAM alista invalidar el título en derecho de la ministra Yasmín Esquivel tras el escándalo del plagio en su tesis. Y es que el consejo de la UNAM aprobó modificar reformas al Estatuto General que, en su artículo 5, señala que la máxima casa de estudios puede ahora declarar la nulidad absoluta de certificados, títulos profesionales y grados, cuando los requerimientos académicos y éticos no hayan sido cubiertos de forma cabal.

SITUACIÓN ECONÓMICA

INDICADORES FINANCIEROS

DÓLAR	\$18.09
EURO	\$19.62
CPP	7.63
TASA DE RECARGO	0.98
INPC	128.046
INFLACIÓN	0.56
SALARIO MÍNIMO	207.44
UDI	\$7.77
TIIE	11.41

Banxico pone en 'stand by' al ciclo de restricción monetaria

El Banco de México (Banxico) elevó la tasa de interés en 25 puntos a 11.25 por ciento, en una decisión unánime, y revisó ligeramente a la baja los pronósticos de inflación para este año, ante el desempeño favorable que registró recientemente.

<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2023/03/31/banxico-pone-en-stand-by-al-ciclo-de-restriccion-monetaria/>

Hacienda incumple con meta de recaudación de IVA en febrero

Los ingresos tributarios por concepto del impuesto al valor agregado (IVA) durante el primer bimestre fueron menores a lo programado por 45 mil 408 millones de pesos, con lo que la Secretaría de Hacienda incumplió con la meta de recaudación de este gravamen.

Hacienda tenía proyectada una recaudación por IVA de 256 mil 557 millones de pesos, pero ésta alcanzó los 211 mil 149 millones, lo que representa una variación negativa de 0.1 por ciento.

<https://www.milenio.com/negocios/hacienda-incumple-meta-recaudacion-iva-febrero-2023>

Semana Santa: transporte de pasaje y turismo por autobús crecerá 20%

Las vacaciones de Semana Santa son la época más alta de demanda de transporte de pasaje y turismo. Se calcula que en este periodo 2023 no solo se regresará al aforo pre-pandemia, sino que habrá entre un 15 y 20% de incremento en la transportación de turistas hacia los principales centros turístico del país.

<https://www.excelsior.com.mx/dineroimagen>

RELEVANTES

Tianguis Turístico 2023 en la CDMX es calificado como histórico por la Coparmex

La Coparmex CDMX destacó que el Tianguis Turístico 2023 rompió todos los pronósticos y calificó como histórico

<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/tianguis-turistico-2023-en-la-cdmx-es-calificado-como-historico-por-la-coparmex/>

Reportan infarto de César Duarte; SSP de Chihuahua rechaza "rumor" y dice que está bien de salud

Juan Carlos Mendoza Luján, abogado del ex gobernador de Chihuahua, César Duarte, reportó que el ex mandatario, preso en el penal estatal de Aquiles Serdán, sufrió un infarto; sin embargo, la Secretaría de Seguridad Pública (SSP) de la entidad, encargada de los centros penitenciarios locales, rechazó este "rumor" y dijo que personal le revisó personalmente en su celda, hallándole en buen estado de salud.

<https://www.milenio.com/politica/reportan-infarto-cesar-duarte-ssp-chihuahua-rechaza-rumor>

AICM requiere cirugía mayor: Carlos Ignacio Velázquez

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) requiere de una cirugía mayor que tarde o temprano tendrá que recibir, reconoció Carlos Ignacio Velázquez Tiscareño, director general de la terminal. Detalló que actualmente se lleva a cabo una inversión de unos 6 mil 500 millones de dólares para distintos proyectos tanto al interior de la terminal como otros que se requieren para mejorar su operación.

<https://www.excelsior.com.mx/nacional/aicm-requiere-cirurgia-mayor-carlos-ignacio-velazquez>

EMPRESAS

México requiere esfuerzos concretos para atraer inversión extranjera o "nearshoring": IMCO

A través de un artículo, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), destacó que el fenómeno de nearshoring traería mayores oportunidades en el panorama económico para el país, puesto que detonaría niveles de inversión más elevados; pero se requiere de esfuerzos concretos.

Describen el fenómeno de nearshoring como "una propuesta de transferir las cadenas productivas esenciales a países con cercanía geográfica y con alianzas fuertes", un ejemplo tangible es la nueva planta de Tesla en Nuevo León.

<https://www.eluniversal.com.mx/cartera/mexico-requiere-esfuerzos-concretos-para-atraer-inversion-extranjera-o-nearshoring-imco/>

Pemex está a 15% de cumplir meta de basificación

A poco más de un año de que Petróleos Mexicanos (Pemex) inició con la basificación de trabajadores transitorios, ya cumplió con el 85% de los 17 mil que se planteó con el Programa de Estabilidad Laboral.

<https://www.excelsior.com.mx/dineroimagen>

Arca Continental invertirá 14 mil 500 mdp en 2023

Arca Continental, una de las embotelladoras más importantes de Coca-Cola, invertirá 14 mil 500 millones de pesos durante 2023, tal como dio a conocer en la Asamblea de Accionistas llevada a cabo hoy. El 50% del monto se destinará a las operaciones en suelo mexicano.

<https://www.dineroimagen.com/empresas/arca-continental-invertira-14-mil-500-mdp-en-2023/151938>

DATOS INEGI

EXPORTACIONES TRIMESTRALES POR ENTIDAD FEDERATIVA¹ CUARTO TRIMESTRE DE 2022

En el cuarto trimestre de 2022, los estados con mayor contribución al valor total de las exportaciones fueron: Chihuahua (14.8 %), Coahuila de Zaragoza (12.5 %), Baja California (10.7 %), Nuevo León (9.5 %) y Tamaulipas (6.3 %). En conjunto, estas entidades sumaron 53.8 por ciento.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES POR ENTIDADES FEDERATIVAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN CUARTO TRIMESTRE DE 2022¹

Entidad	Millones de dólares	Variación porcentual anual	Participación porcentual	Lugar conforme al total de las exportaciones
Total¹	133 946.8	11.8	100.0	
Chihuahua	19 814.7	27.0	14.8	1
Coahuila de Zaragoza	16 764.3	12.1	12.5	2
Baja California	14 287.4	6.5	10.7	3
Nuevo León	12 733.3	16.1	9.5	4
Tamaulipas	8 434.0	-11.9	6.3	5
Resto de las entidades	61 913.1		46.2	

¹/ Cifras preliminares

¹/ El total presenta una diferencia respecto al reportado por la Balanza Comercial de Mercancías de México debido a que no se consideran los sectores Servicios y Comercio, así como los establecimientos no vinculados al RENEM (ver nota metodológica al final de este documento).

Fuente: INEGI

En su comparación anual, las cinco entidades con mayores incrementos en el valor de sus exportaciones fueron: Hidalgo, con un alza de 48 %; San Luis Potosí, 43 %; Colima, 39.4 %; Puebla, 37.8 %, así como Nayarit, con 37.5 por ciento.

En el trimestre octubre-diciembre de 2022, el subsector Fabricación de equipo de transporte destacó por su participación en el valor total de las exportaciones (37.1 %). Los estados con mayor aportación en dicha actividad fueron: Coahuila de Zaragoza (22.6 %), Guanajuato (11.6 %), Nuevo León (9.8 %), así como Chihuahua y Puebla (con 8.6 % cada uno). Estas entidades concentraron 61.2 % del valor de estas exportaciones.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/etef/etef2023_03.pdf

DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN (DOF)

SINTESIS INFORMATIVA

(Consulta en línea)

<http://www.dof.gob.mx/>

Destacados:

AVISO por el cual se proroga la vigencia de la autorización expresa para circular en los caminos y puentes de jurisdicción federal con configuraciones de tractocamión doblemente articulado.

https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5684466&fecha=31/03/2023#gsc.tab=0

SENADO DE LA REPÚBLICA

Primeras planas

<https://comunicacion-social.senado.gob.mx/sintesis/sintesis.html#PrimerasPlanas>

Columnas Informativas

<https://comunicacion-social.senado.gob.mx/sintesis/sintesis.html#Columnas>

Síntesis Informativa

<https://comunicacion-social.senado.gob.mx/sintesis/sintesis.html#Portada>

Anexo B. Reconocimiento de la Cámara de Diputados por Revista Transporte e Industria.



Apoyo en elaboración de infografías de diferentes temas:

Usuarios ANTP
del transporte de carga

Ley General de Movilidad y Seguridad Vial

El 5 de abril, el Senado de la República aprobó por unanimidad expedir la Ley General de Movilidad y Seguridad Vial.

Objetivo: Establecer las bases y principios para garantizar el derecho a la movilidad en condiciones de seguridad vial, accesibilidad, eficiencia, sostenibilidad, calidad, inclusión e igualdad.

Puntos clave para el autotransporte federal de carga:



Evitar la sobreregulación a los servicios de autotransporte federal de carga, transporte privado y sus servicios auxiliares.



Maximizar los desplazamientos ágiles y asequibles de bienes y mercancías.



Regular y ordenar en lugar de restringir la circulación de vehículos.



Inclusión de los paraderos seguros dentro de los proyectos de infraestructura vial.



Vigilancia al cumplimiento de la regulación de los periodos de trabajo y **descanso de las personas conductoras** del transporte público y privado de carga.



Usuarios ANTP
del transporte de carga

DESEMPEÑO LOGÍSTICO Y ECONÓMICO DE MÉXICO

México avanzó 3 lugares en el índice de desempeño logístico pasando del lugar 54 en 2016 al 51 para 2018 con base en datos del Banco Mundial.

Datos de ProMéxico indican que la logística representa entre **el 7 y el 22 por ciento del PIB de las naciones.**



De acuerdo con el INEGI en México se tienen **41,472,145 puestos de trabajo ocupados** en diferentes sectores.

El sector Transportes representa el **5.4% del PIB en México.**



Datos de la CRE indican que en 2021 **el precio promedio del diésel fue de \$21.45**

Datos de INEGI indican que las importaciones de enero a noviembre 2021 fueron de **446,531,727 (Miles de dolares)**.

Mientras que las importaciones de enero a noviembre 2021 fueron de **458,613,134 (Miles de dolares)**.



Usuarios ^{AMTF} del transporte de carga

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

Datos del INEGI indican que en México se tienen **807,194.05 km de caminos** que incluyen (carreteras, caminos rurales, veredas y vialidades).

El sistema ferroviario en México se compone de **26, 914 km** de vías con base en la Estadística Mensual del Sector Comunicaciones y Transportes.

34 aeropuertos están concesionados a grupos privados (ASUR, GAP y OMA) y una concesión a una entidad paraestatal (AICM) con base a datos de la Dirección General de Aeronáutica Civil.

117 puertos marítimos y terminales habilitados con base en datos de la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante.

Ejemplo de minutas para reuniones

1ra Reunión Ordinaria de Mesa Directiva

Vía Zoom
Jueves 20 de enero de 2022

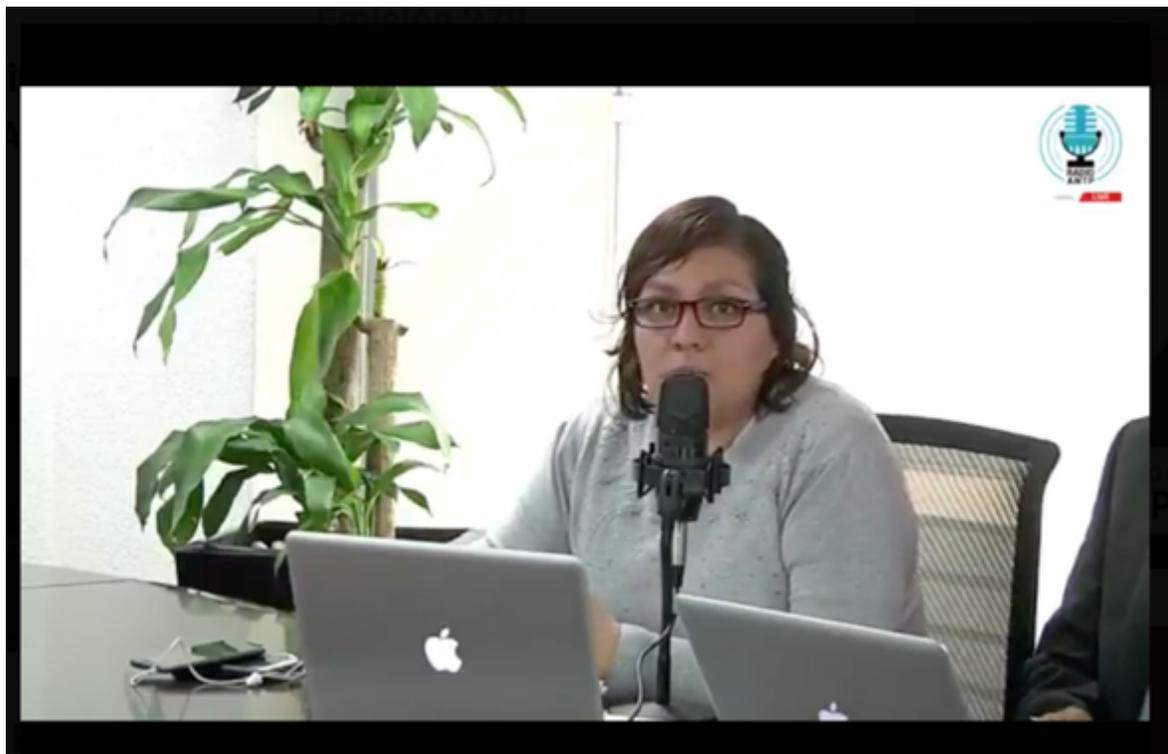
Lista de Asistencia

1. Alex Theissen Long, Femsa
2. Aldo Castrejón, Coca Cola Femsa
3. Marco Ávila, Coca Cola Femsa
4. Andrea Sánchez, Grupo Modelo
5. David Gallardo Ayón, Heineken
6. Juan Botis, Bimbo
7. Rocio Cortés, Solística
8. Edgar Chahín, Hesa
9. Estephany Maya, Cemex
10. José Luis Conchas, Arca Continental
11. Francisco Kim Olguín, Fábrica de Jabón La Corona
12. Cathy Reuben, Coca Cola Femsa
13. Mariana Alva, Xignux
14. Miguel Ángel García Paredes, Lala
15. Leonardo Gómez Vargas, ANTP
16. Patricia Vizcaya Ángeles, ANTP
17. Daniel Montañez Nava, ANTP
18. Gerardo Ledesma García, ANTP
19. Iris López Vega, ANTP

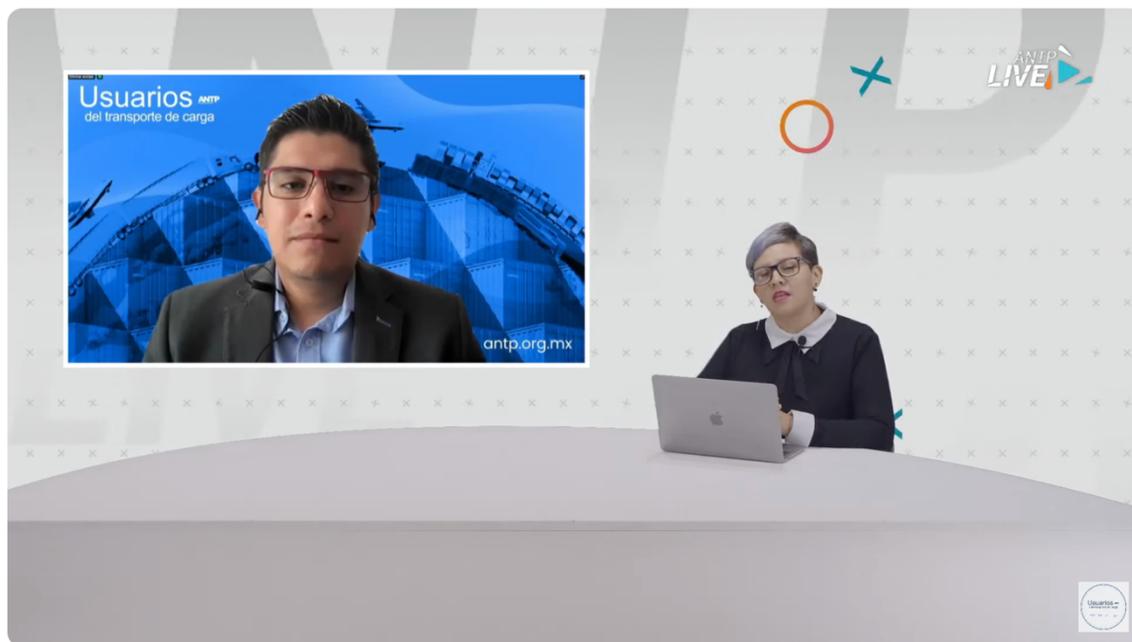
Se presentaron los temas que se abordaran en el año 2022 por las diferentes áreas de la organización y la importancia de la participación de los integrantes de la MD. Una vez presentado el programa de trabajo en donde destacan los temas comunes y de interés a los que se les viene dando continuidad, así como aquellos en que se reforzarán para una mejor participación y resultados, se tomaron los siguientes acuerdos:

1. **Periodicidad en reuniones de la Mesa Directiva**
 - Se acuerda que se programen el último jueves de cada mes con un horario de 10:30 hrs a 13:00 hrs. Sin embargo, si existiera un tema de urgencia, se convocará a reunión en el día y horario que mejor convenga al grupo.
 - Se mandará minuta máximo una semana después.
 - Se mandará el calendario de reuniones en el año marcando el día con las reuniones de Mesa Directiva, así como de los eventos institucionales, esperando participe la mayoría.

Conducción de emisiones al aire del programa ANTP Live



<https://www.youtube.com/watch?v=k3Nkn6U4L9E>



ANTP Live 572 // "Premio Nacional de Seguridad Vial"

<https://www.youtube.com/watch?v=B3dQdx9EJw4>

Compilado de emisiones del programa:

<https://www.antp.org.mx/comunicacion#live>

EMISIONES



Emisión 281
Las mujeres en el transporte de carga
 7 de Marzo de 2018



Emisión 280
Entrevista a Mtro. Felipe Peña Presidente CONAGO
 28 de Febrero de 2018



Emisión 279
Entrevista a Lander Simulation & Training Solutions, aliado de la Seguridad Vial
 21 de Febrero de 2018



Emisión 278
Pabellón ANTP en Logistic Summit & Expo
 14 de Febrero de 2018



Emisión 277
Entrevista a Francisco Kim Olgún de Fábrica de Jabón La Corona
 7 de Febrero de 2018



Emisión 276
Entrevista a Elim Luviano Heredia, Director General de Autotransporte Federal SCT
 31 de Enero de 2018



EMISIONES



Emisión 389
Transporte de Carga Actividad Esencial ante el COVID-19
 1º de Abril de 2020



Emisión 388
Restricciones al Transporte de Carga
 25 de Marzo de 2020



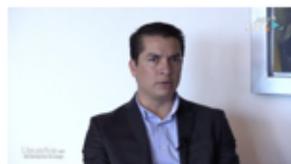
Emisión 387
Importancia del Transporte de Carga
 18 de Marzo de 2020



Emisión 386
Restricciones Horarias en Querétaro para el Transporte de Carga
 11 de Marzo de 2020

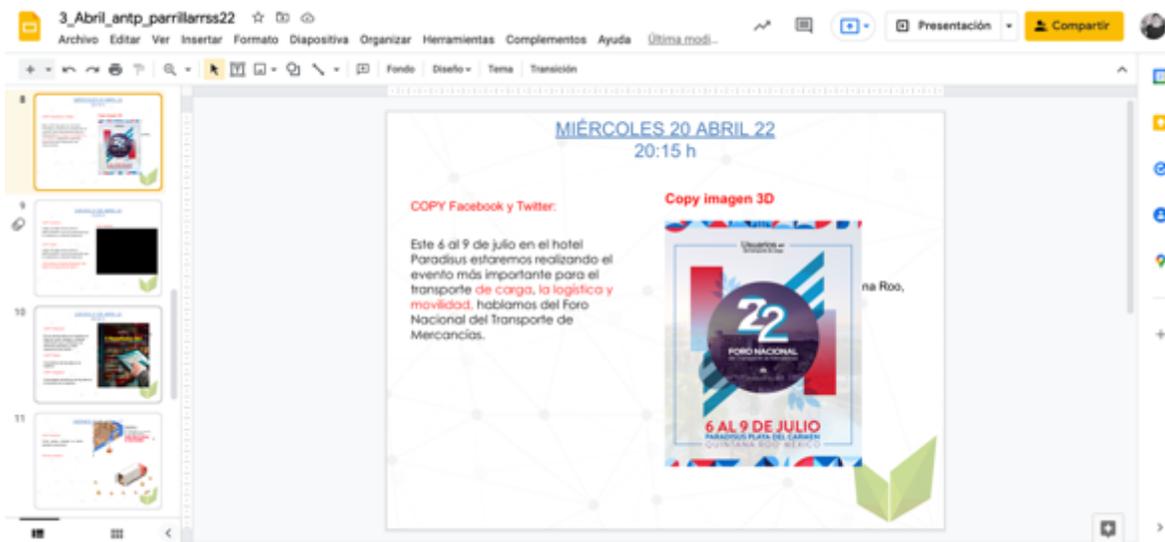
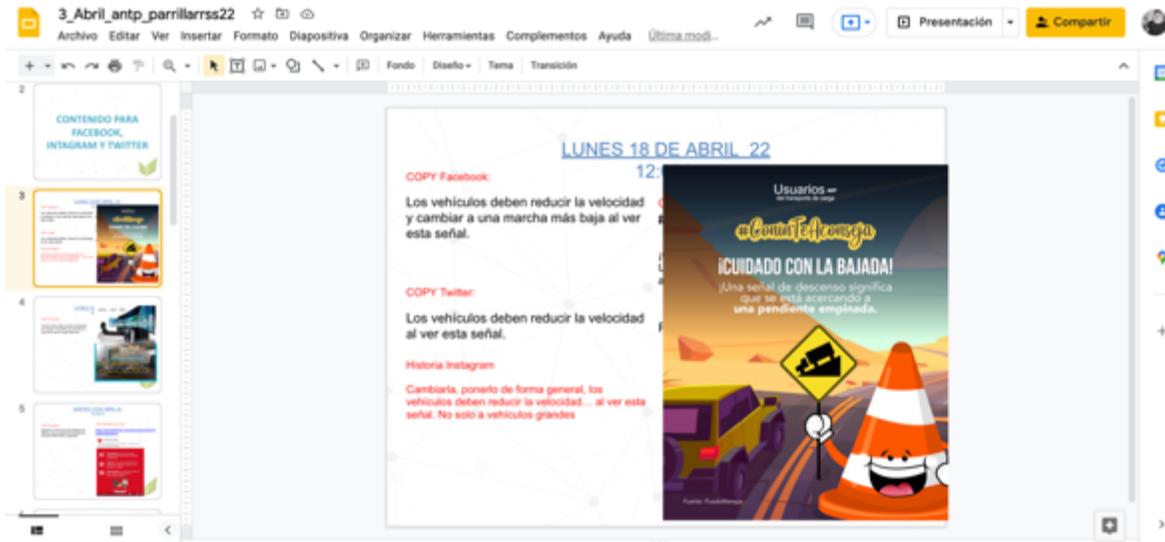


Emisión 385
Logistic Summit & Expo: Auditorio de Distribución y Transporte
 4 de Marzo de 2020



Emisión 384
Seguridad Vial
 28 de Febrero de 2020

Ejemplo de revisión de contenidos para redes sociales



Realización de entrevistas para medios de comunicación de la Asociación:

Entrevistado: Miguel Guerrero de Scania
 Evento: Expotransporte

<https://www.youtube.com/watch?v=Oy5CNygPNDM&t=139s>



Entrevistado: Luis Colin de CANACEM
Tema: Propuesta al Plan de Desarrollo Infraestructura
<https://www.youtube.com/watch?v=Zb2BIY7xNgA&t=143s>



Grabación de voz en off para promocionales, videos de aniversario, cápsulas informativas, entre otros.

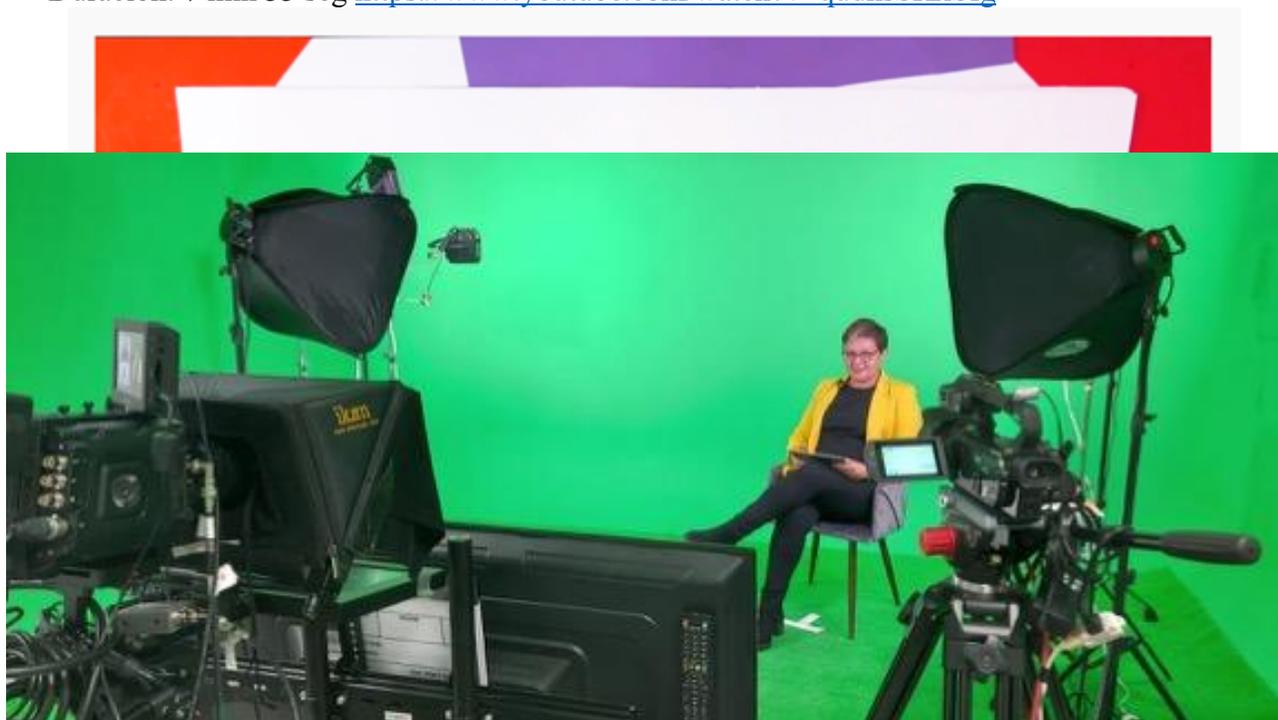
Título de video: Medidas Covid

Duración: 54 seg https://www.youtube.com/watch?v=N1MIE0nDs_4



Título de video: Hablemos claro – NOM012

Duración: 7 min 33 seg <https://www.youtube.com/watch?v=qudksSKxSfg>



Coordinación de panel sobre los medios de comunicación y la seguridad vial



Entrevista sobre funciones con motivo del día de la mujer.

Iris López impulsa a ANTP para ser un referente en la sociedad

Con poco más de 8 años, como Coordinadora de Comunicación de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), Iris López ha sido impulsora de estrategias oportunas y eficientes para la Asociación, prácticamente su desarrollo profesional se ha dado a la par del fortalecimiento del área de comunicación y en entrevista nos comenta "desde el primer día comencé a trabajar para consolidar a la ANTP como un referente de la autoridad, para que nuestros socios estén bien representados y sobre todo, para tener un transporte de carga seguro, amigable con el medio ambiente y competitivo. Con el tiempo he ido adquiriendo más responsabilidades que me han permitido demostrar mi trabajo, actitud y pasión con la que hago las cosas. Todos los días es una nueva oportunidad de que allá afuera, la sociedad, reconozca al transporte de carga como la columna vertebral del país, por ello continuaré reforzando la comunicación al interior y en beneficio de nuestros socios".

Como una profesional, para Iris López uno de los mayores retos personales es acoplar los tiempos y espacios para su desempeño profesional y crecimiento propio, "como es sabido la comunicación es un trabajo que nos demanda estar 24/7 pendientes de lo que sucede, pero también, nuestra salud física y mental nos pide hacer actividades que nos permitan complementar

nuestro día a día". Y a decir de los desafíos profesionales nos dice, "concretamente hablando del increíble mundo del autotransporte, desde mi formación profesional y personal, el mayor reto al que me he enfrentado ha sido conocer el transporte de carga desde la otra cara de la moneda, entender su importancia y traducirlo para que las personas que están allá afuera y que no imaginan todo lo que debe suceder para tener productos y bienes necesarios en casa, nos vean como un aliado, como ese sector esencial que somos y que a veces es invisible".

Por ello, trato de mantenerme en constante actualización sobre las formas en cómo y qué comunicamos, creo que si logramos colocar los mensajes precisos en la sociedad, podremos dignificar el transporte de carga, a nuestros operadores y todo lo que en ANTP buscamos y promovemos".

Filosofía de trabajo

Para la Coordinadora de Comunicación de la ANTP, una de sus máximas al momento de desempeñar su labor es trabajar y cumplir con las herramientas que les permitan eficientar sus procesos para atender la demanda de bienes y servicios de la sociedad. Ser empática con los procesos, situaciones, y siempre conocer todas las variables o versiones de una situación, creo que a más información, mejores decisiones u opciones puedo tomar o presentar, porque de este trabajo depende mucho del éxito de los proyectos y bienes de la Asociación.

Para nuestra entrevistada una de sus mayores pasiones es el conocimiento y la constante búsqueda de aprendizajes es una oportunidad de oro en la ANTP, "al estar en el área de comunicación debo saber lo que hacen las demás áreas para entenderlo, procesarlo y comunicarlo de forma correcta hacia las personas a las que queremos llegar. En mi vida diaria me gusta aprender nuevas cosas que me permitan desarrollarme como personal y como parte de la Asociación, creo que el conocimiento nos permite ampliar nuestros horizontes y ser más receptivos a lo que sucede y estar preparados para lo que sucederá".

Legado para las futuras generaciones de mujeres

Con gran modestia Iris López nos comenta que en pocas ocasiones se ha detenido a pensar en que su trabajo marcará a las mujeres de las futuras generaciones que no se den por vencidas, que nos quitemos esas ideas de que hay sectores exclusivos para hombres, que se sientan seguras de lo que hacen, que se preparen como cualquier persona, para ser las mejores en su trabajo, escuela, en cualquier cargo, incluso con su familia.

Cada día las mujeres vamos forjando más el camino y abriendo



Usuarios ANTP
del transporte de carga

28
Motor a Diesel | 27 ANIVERSARIO

espacios que hace años parecían muy lejanos para algunas de nosotras, he tenido la fortuna de conocer y aprender de mujeres muy inteligentes y dedicadas dentro de la Asociación, en la Mesa Directiva, en otras Cámaras y Asociaciones, en los medios de comunicación, si pudiera compartir algo con las mujeres que van iniciando en esto, es que siempre tengan ganas de aprender, conocer y rememorar todos los días para ser las mejores en lo que hagan".

El futuro para Iris López

Consciente de que lo único seguro en la vida es el cambio, nuestra entrevistada confía en cómo se ve a futuro y cómo espera que sea su evolución profesional, "si algo he aprendido en los últimos años es que la vida te cambia en un segundo, y si bien debemos disfrutar el aquí y el ahora, también hay que tener un plan de vida y metas que deben fijarse para trabajar en ellas, todos los días. En diez años, espero tener algunos proyectos personales consolidados, continuar desarrollándome en áreas de comunicación y aportando todo mi conocimiento, actitud y aptitud en mi desempeño profesional. 'Viajar, conocer y aprender'".

“

Cada día las mujeres vamos forjando más el camino y abriendo espacios que hace años parecían muy lejanos para algunas de nosotras... si pudiera compartir algo con las mujeres que van iniciando en esto, es que siempre tengan ganas de aprender, conocer y reinventarse todos los días para ser las mejores en lo que hagan

”

"El Reto Hoy de las Mujeres en la Industria del Autotransporte"

Chávez, Guadalupe (2022). *El reto hoy de las mujeres en la industria del autotransporte*. Motor a diesel, 28-29. <https://issuu.com/motoradiesel/docs/edicionmad286>

Atención de stand en eventos



GLOSARIO



“El único lugar donde el éxito está antes que el trabajo, es en el diccionario”.
Vince Lombardi

ANTP: Asociación Nacional de Transporte Privado A.C:

Auge: Crecimiento o desarrollo notables y progresivos de algo, en especial de un proceso o una actividad.

Autotransporte: Vehículos terrestres que se utilizan para transportar personas o mercancías a través de las fronteras estatales o internacionales de México.

Background: Conjunto de conocimientos y experiencias que constituyen el bagaje de una persona.

Blog: Página web en la que se publican regularmente artículos cortos con contenido actualizado y novedoso sobre temas específicos o libres.

Bullets: Instrumentos gráficos que dan al redactor la posibilidad de enumerar, de una forma visualmente atractiva, elementos.

CAME: Comisión Ambiental de la Megalópolis.

Canacar: Cámara Nacional del Autotransporte de Carga.

Canapat: Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo.

CCNNTF: Comité Consultivo Nacional de Normalización de Transporte Ferroviario.

CFDI: Comprobante Fiscal Digital por Internet.

Complemento Carta Porte: Documento electrónico que se utiliza en México para complementar la información de una factura electrónica.

DGAF: Dirección General De Autotransporte Federal

Doble remolque: Configuración vehicular conformada por un camión o tractocamión, que mediante dos mecanismos de articulación arrastra dos camiones o tractocamiones, nuevos.

DOF: Diario Oficial de la Federación

E-commerce: Comercio electrónico o por internet que consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de internet, tales como redes sociales y otras páginas web.

Escaleta: Herramienta que se utiliza para ordenar todo un guion cinematográfico, de radio o de televisión.

Flyer: Material publicitario con una o más páginas que sirve para difundir, promocionar o vender productos y servicios.

Hombre camión: Conductor de vehículo de carga.

IEPS: Impuesto especial sobre producción y servicios.

IMT: Instituto Mexicano del Transporte.

ISO39001: Familia de normas sobre gestión de la seguridad vial. El propósito de la norma ISO 39001:2013 es proporcionar principios y directrices para implantar un sistema de seguridad Vial.

Logística: La gestión del desplazamiento físico al control de la circulación.

MailChimp: Proveedor de servicios de marketing por correo electrónico y el nombre de la empresa que lo opera, fundada en el año 2001.

Mailing: Envío de información publicitaria por correo a un gran número de personas de manera directa y personalizada.

Movilidad: la movilidad es una actividad que involucra el desplazamiento de personas de un sitio a otro, ya sea a través de sus propios medios de locomoción o utilizando algún tipo de transporte.

Operadores: personas responsables de transportar productos acabados y materias primas por tierra entre fábricas o centros comerciales y centros de distribución.

ONG: Organización no gubernamental.

Posteo: Publicar entradas o artículos.

Save the date: Tarjeta, foto, vídeo, etc., que anuncia con varios meses de antelación la fecha de un acontecimiento, para que el destinatario tenga tiempo de reservar la fecha que se indique y pueda de tal modo acudir al evento e informar de ello a los organizadores.

SICT: Secretaría de infraestructura, comunicaciones y transportes.

Speech: Discurso, charla o arenga que pronuncia una persona.

SPF: Servicio público federal

Staff: Conjunto de personas que forman un cuerpo o equipo de estudio, información o asesoramiento en una empresa u organización.

Streaming: Distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga.

T1: Distribución primaria en ciudades.

T2: Distribución de largo recorrido, por carreteras.

Transportista: Persona que tiene por oficio transportar mercancías, generalmente por carretera.

Vehículo de reparto: Vehículo de carga utilizado para repartir mercancías de poco volumen y peso en distancias cortas, al contrario que un tráiler o tren de mercancías.

Transporte multimodal: El transporte multimodal consiste en el porte de mercancías en al menos dos modos diferentes de transporte, desde un lugar determinado en que el operador asume la custodia hasta otro lugar en el que se realiza su entrega.

FUENTES



Digitales

- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. **ANTP Live**. Fecha de consulta agosto de 2023. <https://www.antp.org.mx/comunicacion#live>
- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. (1995). **Nosotros**. Fecha de consulta febrero de 2023. <https://www.antp.org.mx/nosotros#quienesSomos>
- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. (2022). **Infografía el transporte de carga en números**. Fecha de consulta julio de 2023. <https://www.antp.org.mx/indicadores>
- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. (2022). **Infografía Desempeño logístico y económico de México**. Fecha de consulta julio de 2023. <https://www.antp.org.mx/archivos/indicadores/agosto2023/DESEMPE NO LOGISTICO 22 de agosto 2023.pdf>
- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. (2022). **Infografía Ley General de Movilidad y Seguridad Vial**, fecha de consulta julio de 2023. <https://www.antp.org.mx/indicadores>
- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. (2022). **Infografía Infraestructura en el transporte**. Fecha de consulta julio de 2023. <https://www.antp.org.mx/archivos/indicadores/agosto2023/INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE 22 de agosto 2023.pdf>
- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. **Perfil de Facebook**. Fecha de consulta agosto de 2023. <https://www.facebook.com/antpmx>
- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. **Recursos para prensa**. Fecha de consulta agosto de 2023. <https://www.antp.org.mx/prensa>
- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C. **Revista Transporte e Industria**. Fecha de consulta agosto de 2023. <https://issuu.com/antpmx>
- Comisión Ambiental de la Megalópolis. **¿Qué hacemos?** Fecha de consulta 11 de mayo de 2023. <https://www.gob.mx/comisionambiental/que-hacemos>
- Chávez, Guadalupe (2022). *El reto hoy de las mujeres en la industria del autotransporte. Motor a diesel*, 28-29. <https://issuu.com/motoradiesel/docs/edicionmad286>
- Gobierno de México. (1986). **Diario Oficial de la Federación**. Fecha de consulta 11 de mayo de 2023. <https://dof.gob.mx/historia.php#gsc.tab=0>

- Gobierno de México. (11 de mayo de 2023). **Diario Oficial de la Federación**. Fecha de consulta 27 de mayo de 2023. https://www.dof.gob.mx/index_113.php?year=2023&month=05&day=11#gsc.tab=0%20
- Gobierno de México. (5 de mayo de 2023). **Diario Oficial de la Federación**. Fecha de consulta 27 de mayo de 2023. https://www.dof.gob.mx/index_113.php?year=2023&month=05&day=03#gsc.tab=0
- Gobierno de México. (2 de febrero de 2023). **Diario Oficial de la Federación**. Fecha de consulta 27 de mayo de 2023. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5678705&fecha=02/02/2023#gsc.tab=0
- Instituto Mexicano del Transporte. (1995) **Logística una visión sistémica**. Fecha de consulta 31 de agosto de 2023. <https://imt.mx/archivos/Publicaciones/documentotecnico/dt14.pdf>
- Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes. (1995) **¿Qué hacemos?** Fecha de consulta 11 de mayo de 2023. <https://imt.mx/archivos/Publicaciones/documentotecnico/dt14.pdf>
- Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes. (19 de enero de 2022). **Seguridad vial. Origen y evolución**. Fecha de consulta 10 de febrero de 2023. <https://www.gob.mx/capufe/articulos/seguridad-vial-origen-y-evolucion>

Documentos impresos

- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C., Blanca Iris López Vega, (2015). Documento **Guía de Comunicación Interna**. Ciudad de México. Fecha de consulta febrero 2023.
- Asociación Nacional de Transporte Privado, A.C., Blanca Iris López Vega, (2022). Documento **Nuestros Comités**. Ciudad de México. Fecha de consulta febrero 2023.