



Facultad de
Filosofía y Letras

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Elementos de racismo y clasismo en el discurso
de medios relacionados con la moda y la belleza

T e s i n a
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas

P r e s e n t a
María Fernanda Sánchez Fragoso

Director de Tesina
David Alberto Chávez Rivadeneyra

Ciudad Universitaria, CD.MX. 2024



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Tabla de contenido

Introducción.....	3
Problema	6
Hipótesis.....	6
Método	6
Capítulo uno: Racismo en México	8
Racismo: concepto y origen.....	9
Ideología y racismo	13
Racismo en México: contexto y características.	16
Capítulo 2: Discurso.....	32
El análisis crítico del discurso: concepto y orígenes	32
Capítulo 3 Ideología, poder y crítica del discurso	37
Concepto de ideología.....	37
Criterios para realizar ACD.....	52
¿Qué se estudia en el ACD y cómo?.....	52
¿Por qué se hace análisis del discurso?.....	53
Poder.....	54
Capítulo 4 Belleza en México	55
Concepto de Belleza y Fealdad en México	55
Antecedentes del concepto de belleza.....	56
Prejuicios raciales e identidad en México.....	58
Indigenismo.....	58
Racismos.....	60
Representación en medios.....	63
Capítulo 5 Revistas en México	77
Importancia de la moda.....	78
Semiótica sensorial.	89
Conclusiones	100
Definición de conceptos.....	102
Referencias.....	107
Bibliografía	109

A mis padres, por enseñarme a ser constante y darme lo necesario para culminar esta meta.

A mi asesor, por la guía que me proporcionó y la paciencia que tuvo para acompañarme en el proceso de la realización de esta tesina.

A mí, por no rendirme.

Introducción

México es un país con una gran diversidad de culturas étnico y lingüísticas debido a la mezcla de múltiples pueblos y comunidades procedentes de las civilizaciones mesoamericanas. Esta aleación no solo es genética, sino que, es visible en la arquitectura, los paisajes, la gastronomía, la lengua, las danzas, el arte, etc. Y por supuesto, volviendo a lo genético, en los rasgos fenotípicos de los habitantes de este país. Vemos que México es un país mestizo en todas las vertientes de su existencia; sin embargo, aunque el grueso de su población comparte, en su mayoría, rasgos indígenas. Se puede observar, en cambio que las clases dominantes presentan en su mayoría un fenotipo caucásico. Este hecho es el resultado de un sistema de castas que se instauró por mucho tiempo para poder diferenciar entre “los oprimidos”, y “los dominantes” durante la colonización. Esto quiere decir que más allá de la posible amalgama genética dentro de la sociedad colonial, la ideología de la superioridad racial fue la que dejó un problema cultural que se extiende hasta la actualidad.

Por otro lado, el ideal de belleza corporal es una construcción social que se ha ido modificando conforme el paso del tiempo y que ha servido no solo como una herramienta del capitalismo para generar compras de productos y servicios que permitirán llegar a ese objetivo, sino que también ha servido como herramienta de opresión. Humberto Eco, en su obra titulada "Historia de la Belleza" (2005), exploró la evolución de los ideales de belleza que han existido a lo largo de los siglos, destacando cómo los sistemas de signos y símbolos han moldeado nuestra percepción de lo que consideramos hermoso.

Por ejemplo, en la Antigüedad, los cánones de belleza estaban estrechamente relacionados con la simetría y la proporción. La perfección física se asociaba con la armonía matemática. La belleza se expresaba a través de la armonía, la simetría y la proporción, y las figuras mitológicas, como Venus y Apolo, personificaban estos ideales.

Durante la Edad Media, la belleza se vinculaba más con la espiritualidad y la virtud. Por lo que, los cánones de belleza estaban fuertemente influenciados por la religión, esta influencia se veía reflejada con la idea de que la belleza exterior era proporcional a la pureza del alma.

En el Renacimiento hubo un cambio significativo en la percepción de lo "bello". El ideal renacentista se basaba en la exaltación de la individualidad. En las expresiones artísticas se observa que la figura humana y su idealización se convirtieron en el centro de la norma artística.

La belleza, en última instancia, es un constructo cultural y social en constante evolución, y su comprensión nos permite apreciar cómo la percepción de la belleza ha sido influenciada por una serie de factores a lo largo de la historia. Conocer esto, nos permite ver la forma en que estos cambios de percepción se expresan en diversas áreas dentro de la sociedad y una de estas áreas son los medios de comunicación.

Pero, ¿por qué la presencia de estos ideales de belleza en los medios de comunicación es importante y cuál es su relación con el racismo? Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la perpetuación del racismo en la sociedad mexicana, así como ocurre en muchas otras sociedades en todo el mundo. Los medios de comunicación, incluyendo la televisión, el cine, la

prensa y las redes sociales, a menudo perpetúan estereotipos raciales que presentan a diferentes grupos étnicos de manera simplista y negativa. En el caso concreto de México, es común encontrar representaciones estereotipadas de comunidades indígenas o afrodescendientes, lo que refuerza prejuicios y desigualdades. Por otro lado, la falta de diversidad en los medios de comunicación puede llegar a ser un problema debido a que, si no se representa adecuadamente la diversidad étnica de la sociedad mexicana, esto puede contribuir a la invisibilidad de ciertos grupos y la percepción de que son menos importantes o relevantes.

El sociólogo jamaicano Stuart Hall (1997) en su trabajo sobre representación, ha abordado cómo los medios contribuyen a la construcción de identidades raciales y étnicas y argumenta que la representación en los medios de comunicación puede ser una herramienta para la formación de estereotipos y prejuicios raciales. Además, discute cómo las representaciones culturales y simbólicas moldean nuestras percepciones sobre la raza y la etnicidad.

De esta forma, los medios son esenciales para dar forma a cómo entendemos y percibimos la realidad debido a que éstos no solo reflejan la realidad, sino que la construyen a través de la representación de eventos, personas y lugares. Al existir la tendencia de los medios a recurrir a estereotipos raciales que regularmente simplifican y distorsionan la diversidad de las identidades étnicas, promueven estereotipos con la capacidad de llevar a prejuicios y discriminación. Hall argumenta también que las representaciones mediáticas no solo influyen en percepciones individuales sino en la percepción pública, por lo que la presencia

de imágenes negativas hacia ciertos grupos, influye directamente en la forma en que ciertos grupos étnicos y culturales son tratados por la sociedad.

Problema

¿Por qué hay una relación entre los medios relacionados a la moda y la belleza y la expresión cultural de racismo que se vive hoy en día en el México actual?

¿Esta relación es verdaderamente significativa en las creencias colectivas de la sociedad mexicana?

A partir de las tendencias actuales en medios de comunicación, ¿podríamos afirmar que verdaderamente ya no existe expresión alguna de racismo en el discurso y representación habitual de los contenidos relacionados a la moda y la belleza?

Hipótesis

Mi hipótesis es que, a pesar de la tendencia actual a nivel mundial de erradicar los discursos de odio, las revistas relacionadas con la moda y la belleza en México siguen manteniendo un ideal de belleza que busca mantener ideas relacionadas con la superioridad racial de unos sobre otros. De esta manera, este tipo de medios son utilizados como herramientas para un sistema que pretende prevalecer el dominio de un grupo reducido de personas sobre una mayoría que no posee ciertos rasgos fenotípicos.

Método

Para esta tesina, a través de las teorías de diversos autores sobre los análisis del discurso, un recorrido histórico sobre el racismo y el uso de estudios de la

población mexicana, realizaré un análisis deductivo con el uso de material proveniente de revistas y medios de comunicación relacionados con la moda y la belleza para observar si mis juicios previos son correctos o no.

Capítulo uno: Racismo en México

En el presente capítulo haré una revisión histórica de la conceptualización de racismo a partir de distintos autores que dialogan con diversos factores de su época y cultura para construir el concepto que trabajaré. Para ello partiré desde las nociones propuestas en Grecia Antigua con Aristóteles hasta la conceptualización de proto racismo en la modernidad, en el que se menciona que ha sido un concepto útil para perseguir, exterminar, dominar y conquistar a otros.

A partir de este capítulo y para los siguientes utilizaré diversos conceptos que serán definidos para el uso exclusivo de esta tesina debido a que me encuentro de acuerdo con el uso que se le dan para el objetivo que deseo plantear. Para esta primera parte donde hablo sobre el racismo quiero puntualizar que la raza será definida como una categoría étnica con cualidades culturales y morales que se definen únicamente a través de su interrelación con otros grupos.

Por otro lado, el racismo será definido como una ideología, partiendo de la base donde la ideología será considerada como un sistema cognitivo y social para convencer a otros miembros de la sociedad para realizar acciones dentro de ella. De esa forma, el racismo es un sistema de clasificación social que se utiliza como herramienta de poder y dominación sobre los otros.

Dentro de este capítulo también mencionó las características del contexto mexicano y la manera en que la sociedad mexicana se comporta hacia sus poblaciones indígenas, las actitudes y pensamientos de lo que es ser indígena y mestizo. También doy un leve contexto histórico de cómo se ha desarrollado el indigenismo en México con intención de un desarrollo cultural y un panorama de

sus posibles aciertos y desaciertos en su consumación de este objetivo. Señalaré características específicas de los racismos mexicanos que actualmente se ejercen y sus manifestaciones en la sociedad.

Racismo: concepto y origen

En las sociedades y civilizaciones modernas, el racismo es una ideología desafortunadamente predominante en todas las culturas, su presencia está basada en una creencia muy básica: la existencia de múltiples razas en las que se puede dividir al ser humano, y cada una de ellas tiene características propias inmutables y permanentes, tales como los rasgos físicos que determinan jerarquías donde hay una superioridad de unas sobre otras.

Aún no existe claridad histórica ni teórica sobre el origen del racismo. Algunos expertos delimitan esta ideología a la modernidad, mientras que otros han encontrado lo que llaman "indicios pre modernos". Audrey Smedley (1993), antropóloga dedicada al estudio de la raza y el racismo, en su texto titulado *Race in Northamerica*, proporcionó perspectivas sobre la evolución del racismo a lo largo de la historia. Ella indica que el racismo tiene raíces históricas, y parte de su desarrollo está vinculado a la expansión colonial europea a partir del siglo XVI. Durante esta época, las potencias coloniales justificaron la explotación y la esclavitud de las poblaciones indígenas y africanas a través de creencias de superioridad racial. Durante el siglo XIX, se desarrolló la pseudociencia del "racismo científico", cuyo objetivo era justificar la superioridad de ciertas razas sobre otras. Las bases de esta pseudociencia eran teorías biológicas erróneas.

Más adelante, el racismo se institucionalizó a través de leyes y políticas discriminatorias, como la segregación racial en los Estados Unidos o el apartheid.

Para teóricos como la filósofa Sylvia Winter (1992), las expresiones racistas que se encontraron en el colonialismo deberían denominarse como fenómeno proto-racista. Debido a que esta manifestación durante la colonización implicó la creación de categorías raciales que justificaban la opresión y la explotación. Y fue gracias a esas categorías y estereotipos iniciales que se pudieron sentar las bases del racismo moderno.

Las categorías raciales creadas en ese momento permitieron la justificación de la dominación en las Américas, ya que las poblaciones indígenas y africanas se consideraban "inferiores" en comparación con los europeos, lo que legitimaba su explotación y esclavitud. Todo esto implicó el control ideológico a través de la imposición de normas culturales y religiosas europeas.

En palabras de Velasco Cruz (2016), se han encontrado referencias al fenómeno del racismo en los libros de Aristóteles referentes a la Grecia Antigua, y aunque éste no abordó directamente el tema del racismo, ya que el concepto moderno de racismo tal como lo entendemos hoy no existía en su época, si podemos ver en su obra "Política", como discutió la esclavitud y la jerarquía social en la antigua Grecia ya que consideraba que algunos individuos eran naturalmente esclavos, justificado por la inferioridad de algunas personas por su origen. Otras referencias al racismo que podemos observar antes de la existencia del término moderno, las tenemos en el Antiguo testamento de la Biblia, por ejemplo, en el pasaje antiguo de "La Maldición de Cam" (Génesis 9:18-27): se relata cómo Noé,

después del Diluvio, plantó una viña y bebió vino, quedando en estado de ebriedad. Mientras estaba borracho y desnudo en su tienda, su hijo Cam vio su desnudez y se lo contó a sus hermanos Sem y Jafet. Cuando Noé se enteró de lo que había sucedido, maldijo a la descendencia de Canaán, uno de los hijos de Cam, diciendo que serían siervos de sus hermanos. Este pasaje ha servido como una justificación para la esclavitud y para respaldar la discriminación racial. Otro ejemplo, pero que se puede observar en el Nuevo testamento sería la Parábola del Buen Samaritano (Lucas 10:25-37). En este pasaje, Jesús narra la historia de un hombre que fue asaltado, herido y abandonado en el camino. Tres personas pasan por su lado: un sacerdote y un levita, quienes lo ignoran, y un samaritano, quien muestra compasión y ayuda al herido.

El texto sirve como ejemplo de tendencias racistas pre modernas, debido a que los samaritanos eran vistos como enemigos o herejes por muchos judíos de la época, y las diferencias generadas entre ambos pueblos después de la conquista asiria de Samaria en el siglo VIII a.C., incentivó el prejuicio de unos a otros.

Más tarde, vemos el mismo fenómeno en los estatutos de “limpieza de sangre” que se dieron en la península ibérica entre los siglos XIV y XVII¹ o en las “guerras de raza” que se dieron en Europa en el siglo XIX; Noel Valis, literata española y autora de la obra *"The Culture of Cursilería: Bad Taste, Kitsch, and Class in Modern Spain"* (2002), aborda el fenómeno de la limpieza de sangre y su impacto en la España de la Edad Moderna.

¹ Mecanismos legales que se dieron en España para poder discriminar a las minorías conversas (ex judíos y moriscos).

En su libro, Valis explora la obsesión por la pureza de sangre y cómo ésta se convirtió en un componente importante de la identidad social y cultural en España. Los estatutos de limpieza de sangre eran documentos que certificaban la pureza de ascendencia cristiana de una persona y se utilizaban para determinar la elegibilidad para ciertos cargos, órdenes religiosas y otros privilegios sociales.

Valis argumenta que estos documentos contribuyeron a la creación de una jerarquía social basada en la ascendencia, donde aquellos sin una genealogía "pura" eran excluidos de ciertas oportunidades sociales, lo que tuvo un impacto no sólo en la vida social y política, sino también en la cultura y el arte.

Como ya vimos, aunque no existe un consenso preciso para determinar si había ideología racista ya plenamente establecida o no antes de la modernidad, o si se trata de un fenómeno que podemos denominar "proto- racismo" como dice Wieviorka (2007) y otros autores. Si se puede mostrar que éste fenómeno ha sido útil como recurso para perseguir, exterminar, conquistar, y dominar a otros.

Antes de proseguir, es importante delimitar ciertos conceptos teóricos, en primer lugar, la raza podría ser definida como "un tipo particular de categoría étnica que ha sido usada para distinguir a los grupos humanos a partir de su fenotipo y para atribuirles ciertas cualidades culturales y morales." (Navarrete, 2004, 245), y en segundo lugar la etnogénesis como "la creación o invención de la etnicidad" (ibidem). Es importante aclarar que las identidades culturales y raciales poseen dos características fundamentales: un carácter relacional y un carácter creativo, lo que significa que se definen con respecto a la interacción con otros grupos y esta definición se modifica cuando el contexto se transforma, por lo que deben

responder a los cambios constantes en sus respectivos contextos históricos, valiéndose de su creatividad para adaptar su identidad a nuevas realidades.

En otras palabras, Las identidades culturales y étnicas son construcciones históricas y sociales que evolucionan con el tiempo en respuesta a diversos factores. La idea de que estas identidades son cambiantes y pueden desaparecer si dejan de transformarse se basa en la comprensión de que la identidad es un producto de la interacción entre individuos, grupos y contextos culturales y sociales. Stuart Hall en su obra “¿Quién necesita ‘identidad’?” (2003), destaca la idea de que las identidades culturales son inherentemente híbridas y cambiantes. Dice que la identidad no es algo estático, sino que se crea a partir de la intersección de múltiples influencias culturales y sociales. Por lo que, en un mundo globalizado, las identidades se ven moldeadas por la interacción constante con diversas culturas y contextos. Además, señala que la fijación en una identidad única y estática es una ilusión.

Ideología y racismo

Desde el inicio de las sociedades de clase, han existido diversos fenómenos relacionados a la legitimación de la dominación social; sin embargo, el fenómeno del racismo no había sido conceptualizado y estudiado hasta el final de las sociedades medievales para entrar a la modernidad. Esto debido a su relación con el interés de la burguesía por liberarse de la opresión feudal y de un nuevo interés de pensamiento más crítico.

El concepto de ideología es uno de los conceptos típicos de la modernidad y, más específicamente, de la Ilustración del siglo XVIII. La oposición política a la aristocracia terrateniente fue acompañada por una crítica de sus justificaciones escolásticas del ejercicio del poder. A la nueva ética burguesa del trabajo, que se oponía a la sociedad servil medieval, correspondió un nuevo enfoque científico y crítico que enfatiza el conocimiento práctico de la naturaleza. La

contemplación fue reemplazada por el conocimiento como producción; el orden jerárquico y teocrático de las esencias, pasivamente aceptadas, fue reemplazado por un enfoque crítico que buscaba en la propia razón del ser humano y en su dominio de la naturaleza el nuevo criterio de verdad. (Larraín, 2007, 9)

Larraín (2007) explica que Nicolo Maquiavelo fue quizá el primer representante de este fenómeno ideológico, al hacer observaciones de la práctica política de los príncipes, y en general, sobre la conducta humana en política, además de vincular la parcialidad de los juicios humanos con los apetitos y los intereses, añadiendo la relación entre el poder y la dominación con la religión.

Pero ¿en qué momento el fenómeno proto racista se convirtió en un instrumento ideológico llamado racismo que permite mediar las relaciones humanas? Partiendo de la definición que Van Dijk (1980) da sobre la ideología como un sistema cognitivo y social para convencer a un gran número de personas de llevar a cabo ciertas acciones para organizar sus actividades y pensamientos. Se puede decir que el racismo se convirtió en un sistema de clasificación social que se impuso a través de la colonización.

la 'ideología' será considerada como un sistema cognitivo. Esto significa que es una representación mental, almacenada en (a largo plazo) la memoria, que puede ser usada para actividades tales como la interpretación de acontecimientos y acciones, la comprensión de un discurso o la producción de interacciones. Por otro lado, una ideología es también un sistema social, porque es compartida por los miembros de un grupo o subcultura, y porque su conducta puede controlarse por dicha ideología. (Dijk, 1980, 37)

Este fenómeno del racismo como elemento ideológico, claramente no es exclusivo de Europa, con la conquista y la colonización el racismo funcionó para legitimar el orden colonial virreinal y luego las repúblicas independientes y quedó implementado como un elemento histórico y social visible hasta la actualidad. En "Los condenados de la Tierra" (1999), obra escrita por Frantz Fanon,

psiquiatra y filósofo martiniqués, el autor aborda las implicaciones psicológicas, políticas y sociales de la descolonización y la lucha por la independencia en las colonias africanas y otras regiones colonizadas. Fanon también habla sobre cómo el colonialismo despoja a las personas colonizadas de su identidad y dignidad, perpetuando una profunda alienación y humillación. El argumento que utiliza el autor es que el racismo desempeñó un papel fundamental en la dominación colonial y señala que los colonizadores justificaron su opresión mediante la construcción de una jerarquía racial en la que se consideraba a los pueblos colonizados como inferiores. Algunas de sus manifestaciones se observan en que los colonizadores sostenían que los pueblos colonizados eran cultural y biológicamente inferiores; los colonizadores imponían leyes y políticas que segregaban y discriminaban a las poblaciones colonizadas, limitando sus derechos y oportunidades; estas leyes se utilizaban como pretexto para la violencia y la represión de las luchas de independencia.

Esta prevalencia en el tiempo fue posible debido a que el racismo en palabras de Van Dijk (2019) pasa por un proceso de aprendizaje que es en gran medida discursivo y se basa en la conversación y los relatos de todos los días, los libros de texto, o, la literatura, las películas, las noticias, los editoriales, los programas de televisión, los estudios científicos, etc. De la misma manera, el racismo cotidiano, es decir las formas prácticas de discriminación también se aprenden, en parte a través de la observación y la imitación, y se legitiman discursivamente. Por ello se puede decir que el racismo, para su pervivencia a lo largo de los tiempos, ha requerido de una sistemática acción educativa a través de la cual produce y se reproduce el discurso del racismo en general, y las ideologías racistas subyacentes en particular.

Racismo en México: contexto y características.

La población mexicana siempre ha sido mayormente mestiza, con ascendencia indígena. No obstante, “En la actualidad, existen cincuenta y nueve grupos indígenas, que sumados, constituyen un total diez millones de personas que se localizan en 2.315 municipios y 39.866 localidades, y que representan aproximadamente el diez por ciento del total de la población nacional mexicana.” (Horbath, 2008, 30). Sin embargo, a lo largo del tiempo se ha profundizado y mantenido una idea de inferioridad hacia este sector de la población con ciertos rasgos físicos y culturales. No obstante, cuando se habla de racismo en México, se suele negar que sea una problemática actual sobre todo comparándola con otros países con problemas más evidentes de racismo como Estados Unidos. Este doble discurso donde “se respeta lo indígena” pero también se le considera “inferior” pudo haber sido respaldado por los antropólogos, quienes desde la revolución mexicana hasta los años setenta se dedicaron a manejar un discurso etnocéntrico y racista para después ser atacados por “crear y difundir el racismo” debido a sus estudios.

Como es conocido, la ideología y práctica indigenistas, que durante mucho tiempo tuvieron un carácter etnocéntrico y racista, fueron construidas con la intervención activa de los antropólogos. En un sentido distinto, y a la luz de la lucha que se despliega después de la segunda guerra mundial en contra del racismo, se acusa a connotados antropólogos por universalizar el etnocentrismo e influir en el surgimiento de la ideología de la negritud y del nacionalismo (Castellanos, 2000, 1)

Los proyectos nacionales post revolución mexicana con intención de “desarrollo cultural” sólo fueron un intento por desaparecer la cultura “indígena” real, y dejarla como una especie de propiedad de colección sobre “el pasado mexicano”, más que una realidad cultural viva.

Es un proyecto en el que se afirma ideológicamente el mestizaje, pero que en la realidad se afilia totalmente a una sola de las vertientes de la civilización: la occidental. Lo indio queda como un pasado expropiado a los indios, que se asume como patrimonio común de todos los mexicanos, aunque esa adopción no tenga ningún contenido profundo y se convierta sólo en un vago orgullo ideológico por lo que hicieron nuestros antepasados. De las culturas indias de hoy, pasado el fervor nacionalista de las primeras décadas, queda una visión folclórica y una sensación multiforme de malestar por cuanto significa de atraso y pobreza y, sobre todo, por la percepción no admitida de que ahí, en el México profundo, se niega cotidianamente al México imaginario. (Bonfil, Batalla 2020, 135)

Otra posible explicación a esta situación puede ser según Federico Navarrete Linares (2009), historiador y antropólogo mexicano, que existen dos tipos de racismo ejerciendo en México: el racismo “cromático” y el “cultural”. El primer tipo de racismo se distingue en que se clasifica a las personas por sus rasgos fenotípicos, identidad cultural y etnia y el segundo, en que se clasifica a las personas por su riqueza, acceso a la educación, y su conocimiento en la cultura occidental. Cada uno tiene ámbitos de ejercicio y consecuencias distintas, pero pueden combinarse e incorporarse.

El racismo de tipo “cromático” es el que tiene mayor prevalencia entre el grueso de la población, que además es mestiza. Culturalmente es fácilmente observable en el discurso habitual de los medios de comunicación y se ve reproducida socialmente en los chistes o la elección de artículos de moda y belleza, la modificación corporal a través de tratamientos estéticos e inclusive la elección de pareja. Algunos ejemplos de las manifestaciones de este tipo de racismo y el área social que tocan son:

Discriminación en el acceso a oportunidades: Las personas de piel más oscura a menudo enfrentan discriminación en el acceso a oportunidades laborales, educación y servicios de salud. Las personas con tonos de piel más oscuros

enfrentan dificultades para acceder a empleos de calidad o posiciones de liderazgo.

Representación en los medios de comunicación: En los medios de comunicación mexicanos, es común ver una representación desproporcionada de personas con tonos de piel más claros en roles protagonistas y en la publicidad. La perpetuación de estándares de belleza que favorecen la piel más clara en los medios de comunicación y la publicidad, lo que puede tener un impacto en la autoimagen y la autoestima de las personas con piel más oscura.

En la actualidad, su principal punto de difusión y legitimación son los medios de comunicación, en especial la televisión y la publicidad, que imponen una definición claramente racial de la belleza física, identificada con el fenotipo “blanco” o europeo, y asociada con la sofisticación, el éxito social, la prosperidad económica y la “modernidad”. Al mismo tiempo, identifican a los fenotipos “indígenas” o “mestizos”, que son más prevalentes en el país, con la fealdad, la pobreza y la marginalidad, brutalmente englobada en el término naco. (Navarrete,2009, 238)

Desigualdad socioeconómica: Las personas con tonos de piel más oscuros suelen vivir en condiciones de pobreza en mayor medida que aquellas con tonos de piel más claros.

Acceso a la justicia y derechos humanos: La discriminación racial puede afectar el acceso a la justicia y la igualdad de derechos para las personas con piel más oscura. Sobre todo, si éstas no tienen por lengua materna el español.

En México La Constitución de México establece en su artículo 20 que toda persona tiene derecho a un juicio justo y al debido proceso. Esto incluye el derecho a ser informado de los cargos en un idioma que comprendan si no hablan español. Además, el artículo 17 establece que, en los juicios penales, toda persona tiene derecho a la asistencia de un intérprete si no comprende o habla el idioma en el que se desarrolla el proceso. El artículo 10 de la Ley

General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas abunda y amplía en el derecho descrito al establecer que, el Estado garantizará el derecho de los pueblos y comunidades indígenas el acceso a la jurisdicción del Estado en la lengua indígena nacional de que sean hablantes. Por otro lado, la Ley de Amparo establece este mismo derecho. En el apartado B de la Ley de Amparo establece que toda persona tiene derecho a que se le traduzca, en forma completa y detallada, los documentos escritos que formen parte de los expedientes y actuaciones judiciales, así como cualquier resolución que le afecte, cuando no comprenda el idioma en que estén escritos. Además, se garantiza el derecho a una interpretación cabal y precisa en los juicios y procedimientos judiciales, cuando el interesado no hable o entienda el idioma en que se estén tramitando.

La ley de Amparo señala que, en los casos en que una persona no hable o entienda el idioma en que se tramita el juicio de amparo, se le nombrará un intérprete y, en su caso, se le proporcionará un traductor. Estas personas deberán ser designadas por el tribunal o autoridad correspondiente, y su función será interpretar y traducir fiel y exactamente lo que se diga o se escriba durante el juicio. Además, establece que el intérprete y el traductor deben prestar su servicio bajo juramento de conducirse con lealtad y eficacia.

Esta ley también estipula que los gastos derivados de la interpretación y traducción correrán a cargo del Estado, y no se podrán cobrar al quejoso. Esto garantiza que las personas que no hablan o entienden el idioma en que se tramita el juicio de amparo no se vean obstaculizadas por los costos de estos servicios.

Sin embargo, a pesar de que la ley mexicana dice garantizar los problemas lingüísticos que podrían tener los pueblos indígenas para su acceso a la justicia, En la Reforma de los artículos 45 del código nacional de procedimientos penales y el artículo 10 de la ley general de derechos lingüísticos de los pueblos indígenas, a cargo de la diputada María Gloria Hernández Madrid, del grupo parlamentario del PRI del año 201 se establece que:

En la actualidad, el nivel pericia y la calidad adecuada de traducciones con relevancia o contenido jurídico en el proceso penal, no se encuentra regulada y, en consecuencia, esta suficiencia en pericia es determinada por el Ministerio Público o bien por la autoridad judicial u Órganos jurisdiccionales que dicho sea de paso, difícilmente podrán determinar nivel de pericia sobre algo que desconocen, como lo es el contenido fónico, morfológico y cultural de las expresiones en lengua indígena; traducciones que no sólo importan la traslación de palabras de la lengua indígena al español y viceversa sino que deben ser además, imparciales, conocedoras de los términos jurídicos que se utilicen y confiables para la autoridad respecto de lo que manifieste la persona indígena de que se trate, dicho lo anterior, se puede afirmar que en el conjunto de leyes mexicanas de aplicación penal, no existe una sola disposición que determine para este proceso, quien es o puede ser un intérprete o traductor de lenguas indígenas con el suficiente grado de pericia para hacer comprender a la autoridad respecto a la persona indígena y para hacer comprender a ésta respecto de la autoridad , una deficiencia así cuando tenemos un proceso penal con prevalencia en la oralidad de actuaciones no es sólo ausencia de certeza y certidumbre jurídica, es en términos de derechos humanos, inaceptable dadas las consecuencias que puede acarrear la imposición de una sanción penal como es la pérdida de la libertad.

Ese mismo texto señala que para el mes de febrero del año 2015, la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas informó que en México existían para ese año, más de ocho mil indígenas reclusos en alguna cárcel del país, el noventa y seis por ciento eran hombres y la mayoría se encontraba privados de su libertad por delitos del fuero común², y de acuerdo al Padrón Nacional de Intérpretes y Traductores de Lenguas Indígenas del Instituto Nacional de

² Los delitos del fuero común son los que afectan directamente a las personas en lo individual, y que se persiguen al interior de los estados o entidades federativas. (<https://imco.org.mx/justiciapenal/blog/definicion/fuero-comun/>)

Lenguas Indígenas únicamente se contaba para ese mismo año, con 575 intérpretes y traductores acreditados o certificados por esa institución.

Por otro lado, la secretaria de economía del gobierno de México indica que actualmente, México cuenta con veintitrés mil novecientos traductores e intérpretes de lenguas extranjeras, por lo que es evidente la desigualdad en el acceso a intérpretes que tienen los miembros de pueblos indígenas contra la cantidad de intérpretes accesibles para la población extranjera en México.

La discriminación “cromática” también tiene un impacto fuerte a nivel social manifestándose en asuntos cotidianos como la búsqueda de empleo, donde el poseer ciertas características físicas puede aumentar las probabilidades de acceder a un mejor empleo.

La discriminación “cromática” se manifiesta también en un rico folclor y en un cruel sentido del humor. Entre los dichos que la ilustran se encuentra la expresión “mejorar la raza” que se refiere a la práctica entre las familias en ascenso social de buscar emparentar con personas más blancas. Entre los refranes destaca por su brutal claridad: “La blancura es la mitad de la hermosura”. Las bromas a expensas de los “nacos” y los “prietos” son parte de este folclor cotidiano. En el ámbito laboral la exigencia de “buena presentación” es indicativa de la aplicación de esta forma de discriminación. (Navarrete, 2009, 238)

Esta discriminación, aunque está basada en lo fenotípico, se extiende a las interacciones sociales y tiene un gran impacto en la distribución de los privilegios e ingresos referentes a lo económico. Ese impacto es observable en que el sector más alto social y económicamente suele tener una piel más blanca que el resto de los sectores. Y aunque no existen estadísticas que demuestran

numéricamente la extensión e impacto de estas prácticas sociales, debido a que no son reconocidas públicamente, pueden ser perceptibles empezando por los medios de comunicación en general. En otros países, este mismo tipo de racismo se ha visto también reflejado en movimientos sociales con un objetivo de “perfeccionamiento racial”.

Hermann Giliomee (2003), historiador sudafricano, Escribe en "*The Afrikaners: Biography of a People*", una detallada exploración de la historia y la evolución de los afrikáneres, un grupo étnico descendiente de los colonos europeos que se establecieron en Sudáfrica a lo largo de los siglos XVII y XVIII. El libro rastrea la historia de los afrikáneres desde sus raíces en los Países Bajos hasta su asentamiento en Sudáfrica. El autor escribe sobre cómo esta comunidad se forjó a través de eventos históricos significativos, como la expansión colonial, la lucha por la independencia de los británicos y el establecimiento del apartheid también aborda las complejidades culturales y políticas que han influido en la identidad afrikáner a lo largo de los años, incluyendo su relación con los pueblos indígenas de Sudáfrica y los conflictos internos dentro de la comunidad afrikáner, particularmente en lo que respecta a la política racial, el apartheid³ y sus implicaciones.

Otra expresión del racismo cromático y probablemente una de sus manifestaciones más grandes se dio con el movimiento nacionalsocialista, mostrando cómo el discurso racista puede influir fuertemente en el manejo de un Estado.

³ Apartheid: Int. púb. Régimen institucionalizado de opresión y dominación sistemáticas de un grupo racial sobre otro u otros grupos raciales. (<https://dpej.rae.es/lema/apartheid>)

En los libros "Hitler, 1889-1936: Hubris" y "Hitler, 1936-1945: Nemesis", el historiador Ian Kershaw, realiza un extenso estudio de la evolución del movimiento nazi y el papel de Hitler en su desarrollo. Explica como el movimiento nacional socialista también conocido como nazismo se caracterizó por su ideología radical y autoritaria, que abogaba por la supremacía de la raza aria, la hostilidad hacia los judíos y otros grupos minoritarios, así como la expansión territorial de Alemania.

El autor cuenta como el régimen nazi implementó políticas brutales y represivas, que incluyeron la persecución sistemática de grupos considerados "indeseables", la promulgación de leyes racistas, la censura de la prensa y el control absoluto del Estado sobre la economía y la educación. Además, de que el nazismo condujo a la anexión de Austria y la ocupación de varios países europeos, lo que finalmente desencadenó la Segunda Guerra Mundial.

Por otro lado, el nazismo también es recordado por el Holocausto, que se describe como el genocidio sistemático de seis millones de judíos y la persecución de otros grupos, entre ellos gitanos, personas con discapacidades y opositores políticos. Este episodio de la historia sirve como testimonio del extremismo y la brutalidad del movimiento nacional socialista y del impacto que puede tener las ideologías discriminatorias en el mundo.

La política de "mejoramiento racial" fue posible por la participación de antropólogos y psiquiatras que estuvieron al servicio del nazismo y contribuyeron a establecer categorías como las de "antisociales", "inferiores" y "bastardos raciales", víctimas de la esterilización forzada, la eugenesia y el exterminio (Castellanos, 2000, 54).

A pesar de lo visible de esta correspondencia, Navarrete Linares explica que la correlación no es absoluta debido a que podemos encontrar personas fenotípicamente blancas en estratos bajos y viceversa. Por lo que la relación entre la discriminación “cromática” y la estratificación social de México, es un fenómeno mucho más complejo y es ahí donde influye la discriminación “cultural”.

Entre los sectores más acomodados existe un buen número de personas con un fenotipo “no blanco”, y entre los sectores menos privilegiados los hay también con el fenotipo “blanco”. La utilización de expresiones como “el negro” para referirse a los primeros, y “güero de rancho” para referirse a los segundos, muestran que estos casos son vistos como excepciones a una norma. (Navarrete, 2009, 239)

La discriminación “cultural” se ejerce en ámbitos distintos y hacia sectores diferentes comparándola con la “cromática”. Este tipo de racismo se da debido a que cierto sector de la población dominante se identifica con los valores capitalistas occidentales compatibles con lo denominado “modernidad”⁴. Mientras que los valores asociados a tradiciones locales comunitarias son juzgados como “atrasados”, “poco modernos” e “insuficientes” para la vida actual.

En este racismo hay mucho más que una preferencia por ciertos rasgos y tonalidades. La discriminación de lo indio, su negación como parte principal de «nosotros», tiene que ver más con el rechazo de la cultura india que con el rechazo de la piel bronceada. Se pretende ocultar e ignorar el rostro indio de México, porque no se admite una vinculación real con la civilización

⁴ **1.** adj. Perteneciente o relativo al tiempo de quien habla o a una época reciente. **2.** adj. Contrapuesto a lo antiguo o a lo clásico y establecido. (<https://dle.rae.es/moderno>)

mesoamericana. La presencia rotunda e inevitable de nuestra ascendencia india es un espejo en el que no queremos mirarnos. (Bonfil, 2020, 32)

En México, los pueblos indígenas son los que más han sufrido este tipo de discriminación y es visible en políticas gubernamentales que pretenden “integrar” a estos grupos en la “modernidad del pueblo mexicano”, buscando prácticamente su desaparición; sin embargo, es posible ver una correlación con la denominada “discriminación cromática” debido a que también hay una asociación de lo “blanco” con lo “moderno” y de lo “indígena” como “atrasado”. Y a pesar de que desde hace años se ha querido hacer un reconocimiento de la pluralidad étnica y diferencias culturales de México para eliminar ese estigma de “atraso cultural”, no se ha profundizado realmente en este tipo de racismo.

El reconocimiento de la pluralidad étnica y cultural en la nación no ha llevado a un cuestionamiento profundo de las formas de discriminación que se practican en nuestra sociedad, ni de la definición racial de la identidad mexicana a partir de la ideología del mestizaje. Al contrario, los indígenas han sido relegados a la categoría de minoría y esto ha permitido que se encajonan y se restrinjan sus cuestionamientos a la realidad social mexicana, mientras el problema de la diversidad étnica y cultural y de las brutales desigualdades que existen entre los “mestizos” ni siquiera ha sido abordado. (Navarrete, 2009, 240)

Esta misma discriminación viene de un proceso histórico que Bonfil nos explica como des-indianización, donde de alguna forma también a los indígenas se les “obliga” a renunciar a su identidad y es por ello que no puede ser considerado parte del “mestizaje”

La des-indianización, en cambio, es un proceso histórico a través del cual poblaciones que originalmente poseían una identidad particular y distintiva,

basada en una cultura propia, se ven forzadas a renunciar a esa identidad, con todos los cambios consecuentes en su organización social y su cultura. La desindianización no es resultado del mestizaje biológico, sino de la acción de fuerzas etnocidas que terminan por impedir la continuidad histórica de un pueblo como unidad social y culturalmente diferenciada (Bonfil, 2020, 31)

Este proceso tiene como objetivo impedir que la cultura y organización social de las poblaciones originarias puedan permanecer y además al intentar “integrarlos” a la “urbanización” poder mantener la diferenciación entre los grupos de poder y los grupos dominados.

Hubo drásticas disposiciones para asegurar la separación residencial de los colonizadores y los colonizados: los peninsulares tenían prohibido vivir en localidades indias y los indios, a su vez, estaban obligados a habitar exclusivamente los espacios urbanos asignados a ellos. Durante siglos, el indio urbanizado vivió en la ciudad, pero en una condición diferente a la del colonizador de origen europeo: vivió segregado, al margen de muchos aspectos de la vida citadina, porque la verdadera ciudad era el espacio del poder colonial prohibido al indio, al colonizado. (Bonfil, 2020, 62)

Debido a que el racismo “cultural” o también conocido como racismo “diferencial” está asociado a lo “aceptable” a nivel cultural, es importante recalcar que lo que conocemos como cultura es un conjunto de conceptos, representaciones y prácticas que un grupo de ser humanos tiene para representarse a sí mismo, y que estos elementos son elegidos para definir las fronteras de lo que los identifica y lo que no de otras comunidades o grupos sociales con los que interactúan. Audrey Smedley (1993), antropóloga social estadounidense, ha abordado el tema del racismo diferencial y las construcciones sociales de la raza

en su libro *“Race in North America”*. En sus escritos, Smedley destaca que la raza es un constructo social, no una categoría biológica innata. Ella subraya cómo las sociedades han creado categorías raciales a lo largo del tiempo y cómo estas categorías han sido utilizadas para justificar la discriminación y la opresión. También analiza cómo el racismo ha evolucionado a lo largo de la historia, especialmente en el contexto de la colonización y la trata de esclavos. Explica cómo se utilizaron teorías pseudocientíficas para respaldar la supuesta superioridad de ciertas razas sobre otras. La autora explora cómo el racismo diferencial se ha infiltrado en la vida cotidiana de las personas a través de estereotipos, prejuicios y discriminación. Ella destaca cómo estas actitudes y creencias influyen en las interacciones sociales y en las oportunidades de las personas. A lo largo del texto, Smedley aboga por la eliminación del racismo y la promoción de una comprensión más precisa y equitativa de la diversidad humana y sostiene que reconocer la naturaleza construida socialmente de la raza es fundamental para combatir el racismo.

No existe una relación necesaria entre los elementos culturales específicos y las identidades culturales que se pueden, o no, construir alrededor de ellos. Esto significa, por ejemplo, que, si bien en muchos casos el idioma se usa y se ha usado para definir una identidad cultural, no siempre es así, pues no existe una relación necesaria entre idioma e identidad. Lo mismo se puede afirmar de todos los elementos culturales que han servido históricamente para definir identidades: la religión, la devoción a una figura divina particular, las prácticas rituales, la dieta, las costumbres culinarias, las formas de decoración y mutilación corporal, las formas de vestir, etcétera (Navarrete, 2009, 243)

Para el caso concreto de la discriminación cultural que ejerce la población mestiza mexicana contra la población "indígena", resulta interesante recalcar que la única diferencia cultural se basa en el idioma y el simple desprecio de los ladinos hacia los indígenas junto con una valoración del indígena como "primitivo". Guillermo Bonfil Batalla, en su obra "El México Profundo: Una Civilización Negada," aborda la relación entre mestizos e indígenas en México desde una perspectiva crítica y reflexiva. Argumenta que la relación histórica entre estos dos grupos ha estado marcada por la desigualdad y el desprecio hacia las culturas indígenas por parte de la cultura mestiza oficial. Uno de los puntos importantes de esta relación es la marginación de las comunidades indígenas: El autor señala que, a lo largo de la historia de México, las comunidades indígenas han sido marginadas y desplazadas, lo que ha resultado en la pérdida de tierras, recursos y autonomía cultural. La cultura mestiza oficial ha ejercido una influencia dominante que a menudo ha minimizado o excluido a las culturas indígenas. Dentro de esa marginación se puede observar el desprecio de los mestizos hacia los indígenas de varias formas. A lo largo de la historia de México, las comunidades indígenas han sido despojadas de sus tierras ancestrales, que con frecuencia han sido tomadas por intereses económicos, empresas, terratenientes o el Estado. Este despojo de tierras ha resultado en la pérdida de recursos naturales y la autonomía de las comunidades indígenas.

La cultura mestiza oficial ha explotado a menudo la mano de obra indígena a través de sistemas de trabajo forzado, baja remuneración y condiciones laborales precarias. Esta explotación económica ha mantenido a las comunidades indígenas en situaciones de pobreza y desventaja. En el pasado,

las comunidades indígenas han enfrentado violencia y represión, ya sea por parte de grupos armados o por la acción del Estado. Esto ha llevado a la pérdida de vidas humanas y ha creado un clima de miedo en estas comunidades. Otro ejemplo es la imposición de la cultura mestiza oficial, que ha llevado a la pérdida de las tradiciones culturales indígenas, incluyendo la lengua, la religión y las prácticas culturales. Por último, las personas indígenas a menudo han enfrentado discriminación y estigmatización por parte de la cultura mestiza oficial. Esto se ha traducido en desigualdades en la educación, el empleo y otros aspectos de la vida cotidiana.

Pero también está presente lo indio en la conducta y el pensamiento del ladino urbano. En parte, porque éste ha adoptado algunos rasgos de la cultura india regional, en la comida, en el lenguaje, en algunas creencias y prácticas simbólicas. Pero fundamentalmente porque la vida del ladino se estructura por contraste con el indio, por su necesidad de marcar en todo y permanentemente el «no ser indio». En el pequeño mundo ladino de esas ciudades, lo indio está omnipresente como todo lo que no se es ni se quiere ser. Guzmán Bockler ha escrito que en Guatemala el ladino es un ser ficticio, porque su identidad es, en esencia, una identidad negativa: ser ladino no es ser algo específico, propio, sino únicamente no ser indio. (Bonfil Batalla, 2020, 64)

Para Bonfil, relación está inevitablemente determinada por un discurso racista que reproduce desigualdad social y menosprecio a las prácticas indígenas. Por otro lado, el carácter religioso de la población mestiza ha causado una paradoja ideológica, donde el mestizo se considera “superior” que el indígena, pero “igual”

ante Dios, es ahí donde se puede observar otro factor de la dificultad de reconocer el racismo en un país como México.

Favre niega que hay racismo en México, pero afirma que las relaciones entre los ladinos y los indios tienen un “carácter profundamente asimétrico y desequilibrado” y están normadas por un código rígido y cruzadas por la explotación en las relaciones laborales y comerciales (particularmente violentas ya que los intermediarios despojan, apalean y denuncian a la policía a los indios que se resisten a entregar sus productos a los precios establecidos a su antojo). Pero no hace explícito qué tipo de ideologías e identidades median en estas relaciones conflictivas. (Castellanos, 2000, 10)

En México y probablemente en toda América latina resulta complejo abordar el tema del racismo debido a una multifactorialidad de elementos que hace que el discurso entorno al racismo sea velado, oculto y contradictorio. Se cree que a partir de la abolición de la esclavitud y de las castas se ha superado todo aquello que conllevaba a una desigualdad social con respecto a etnia y raza; sin embargo, a pesar de que existen un sinnúmero de leyes y una igualdad proclamada constitucionalmente, la discriminación hacia la población indígena es una constante muy presente y sobre todo visible en las grandes ciudades, donde los indígenas están expuestos a abusos arbitrarios y vejaciones, y por otro lado, los mestizos con ciertas características físicas también quedan restringidos inclusive en su capacidad adquisitiva a nivel económico y educativo. Todo eso debido a que es innegable que en el imaginario colectivo mexicano aún queda en funcionamiento el sistema de castas inseparable de un discurso que no solo es racista, sino clasista. Bonfil Batalla en su obra “México Profundo”, en la sección de “La raza de bronce y la gente linda”, reflexiona sobre cómo se ha

construido la idea de una "raza de bronce" en México, que se considera como una mezcla de elementos indígenas y europeos. Examina cómo esta idea ha sido utilizada para describir la identidad mestiza en el país. El autor se adentra en la idea de la "gente linda" en el contexto del mestizaje y cómo se ha relacionado con la belleza y la aceptación social. También analiza cómo estas representaciones de la raza y la belleza han influido en la discriminación y la marginalización de las comunidades indígenas y mestizas en México.

Capítulo 2: Discurso

En este capítulo haré una revisión histórica de uno de los enfoques metodológicos dedicados a estudiar las relaciones de dominación, poder, control y discriminación que se hacen a través del uso de la lengua. A este enfoque se le denomina análisis crítico del discurso, que para objetivos de este trabajo será considerado como un área de estudio de la pragmática, que tiene por fin observar el lenguaje más allá de un código lingüístico y pretende observar como una práctica social y cultural que construye una realidad. Hablaré someramente de los distintos enfoques que han tomado diversos teóricos en sus estudios dentro de los análisis críticos del discurso, eso debido a que esta tesina tendrá como base el enfoque metodológico y teórico de Teun A. Van Dijk.

El análisis crítico del discurso: concepto y orígenes

El análisis crítico del discurso (ACD) pertenece a los enfoques metodológicos dedicados al estudio de las relaciones de dominación, poder, discriminación y control que se expresan a través del lenguaje. Su objetivo principal es la crítica a la desigualdad social legitimada por los usos del lenguaje. Al ser el ACD una disciplina crítica, tiene la necesidad de observar el lenguaje más allá de un código lingüístico, como una práctica social y cultural que construye una interpretación de la realidad con el objetivo de hacerla parecer la única posible. En su obra "La Dominación Masculina", Pierre Bourdieu (1998) aborda cómo las estructuras lingüísticas y discursivas contribuyen a la reproducción de las desigualdades de género. Bourdieu examina cómo el lenguaje y las prácticas comunicativas refuerzan las jerarquías de género y contribuyen a la reproducción de la dominación masculina en la sociedad. Además, también trabajó en el concepto de "violencia simbólica", que se refiere a las formas indirectas de

imponer el poder y mantener las estructuras de desigualdad. Aunque este concepto no está específicamente enfocado en el análisis crítico del discurso, subraya cómo las prácticas simbólicas, incluyendo el lenguaje, pueden ser herramientas poderosas para la reproducción de la desigualdad social.

Es por ello, que es necesario que el análisis no se limite a lo gramatical e incluso vaya más lejos de un análisis pragmático. En ese sentido, es necesario que el analista o lingüista tome conciencia del valor ideológico, el valor referencial y el valor expresivo del lenguaje para explicar cómo se manifiesta cierta ideología mediante ciertas estructuras discursivas.

En el análisis crítico del discurso (ACD), se utilizan tres conceptos fundamentales para comprender el funcionamiento del lenguaje en la construcción de significado y en la reproducción de ideologías. Estos son el valor ideológico, el valor referencial y el valor expresivo. El valor ideológico se refiere a cómo el lenguaje refleja y perpetúa las ideologías, es decir, las creencias, valores y relaciones de poder presentes en una sociedad. Por ejemplo, en un discurso político, el uso de ciertos términos para describir a grupos sociales puede revelar la ideología del hablante.

El valor referencial se relaciona con la representación del mundo exterior a través del lenguaje. Se centra en cómo las palabras y expresiones hacen referencia a objetos, eventos o conceptos en la realidad. Por ejemplo, en un informe de noticias, el valor referencial se evidencia en la forma en que se describen eventos o situaciones. La elección de palabras y el enfoque en ciertos aspectos pueden influir en la interpretación que la audiencia hace de la realidad presentada.

El valor expresivo se centra en cómo el lenguaje expresa las emociones, actitudes y subjetividades del hablante. Este aspecto considera cómo las

palabras transmiten no solo información objetiva, sino también la posición subjetiva del hablante. Por ejemplo, en una conversación informal, las expresiones emocionales, el tono de voz y el uso de ciertos términos pueden revelar la actitud del hablante hacia el tema discutido. Este valor está relacionado con la subjetividad y las emociones transmitidas a través del lenguaje.

El ACD basa parte de su estudio en desentrañar cómo estos valores trabajan juntos para construir significados y, al mismo tiempo, perpetuar o desafiar las estructuras ideológicas presentes en la sociedad.

Teun A. van Dijk (1997), un destacado teórico en el campo del Análisis Crítico del Discurso (ACD), ha contribuido a la comprensión de los aspectos ideológicos, referenciales y expresivos del lenguaje. Van Dijk enfatiza la importancia de analizar cómo el lenguaje refleja y reproduce ideologías. Argumenta que los discursos son formas de poder y que, a través del lenguaje, se establecen y perpetúan relaciones asimétricas de poder en la sociedad. Propone que los análisis críticos del discurso deben prestar atención a las estrategias lingüísticas utilizadas para construir significados ideológicos, incluyendo la elección de palabras, la estructura de los textos y la manipulación de la información. Van Dijk también destaca la importancia de analizar cómo el lenguaje construye representaciones de la realidad. Aboga por un enfoque crítico que cuestione las representaciones sociales en el discurso, examinando cómo ciertos grupos sociales pueden ser marginados o estigmatizados a través de la selección y presentación de información.

Por otro lado, Van Dijk reconoce que el lenguaje no solo comunica información objetiva, sino que también expresa actitudes, emociones y posturas subjetivas. Y argumenta que las expresiones subjetivas pueden tener un impacto

significativo en la persuasión y la formación de opiniones, y que el análisis crítico debe considerar cómo estas expresiones contribuyen a la construcción de significado.

El ACD va más allá de los estudios correlacionales y toma parte más activa en el análisis de, y en la lucha contra, la desigualdad social y la injusticia. Sus análisis son «críticos» en el sentido de que establecen prioridades, se concentran en problemas sociales reales... denuncian las estrategias, a veces ocultas, de las élites poderosas, y proporcionan instrumentos para la resistencia. En este sentido, el ACD es una estrategia de solidaridad activa con los sectores más desvalidos de la sociedad. (Magalhaes, 2005, 10)

El ACD ha contribuido a demostrar que los textos y las conversaciones controladas por las élites y que, por tanto, suelen ser discursos públicos, legitiman la desigualdad social basada en sexo, raza y género. Además de denotar estos usos ilegítimos del poder y estudiar los modos en que el discurso reproduce el abuso del poder. Teun A. van Dijk ha desarrollado la idea de la relación entre el poder y el discurso, estableciendo la base para el Análisis Crítico del Discurso (ACD). El sostiene que el discurso no solo refleja el poder, sino que también es una forma de poder en sí mismo. El lenguaje puede ser utilizado para ejercer influencia, persuasión y control sobre las mentes y las acciones de las personas.

En su enfoque crítico, Van Dijk examina cómo ciertos patrones discursivos contribuyen a la reproducción de desigualdades sociales. Analiza cómo el discurso puede reflejar y consolidar estructuras de poder existentes en la sociedad. También, ha investigado las estrategias específicas que los grupos dominantes utilizan en el discurso para mantener su posición de poder. Esto

incluye la elección de ciertos temas, la presentación selectiva de información y la manipulación de las representaciones simbólicas.

El ACD se propone investigar de forma crítica la desigualdad social tal como viene expresada, señalada, constituida, legitimada, etcétera, por los usos del lenguaje (es decir, en el discurso). La mayoría de los analistas críticos del discurso aceptarían por tanto la afirmación de Habermas, que sostiene que, el lenguaje es también un medio de dominación y una fuerza social. Sirve para legitimar las relaciones del poder organizado. En la medida en que las legitimaciones de las relaciones de poder, [...] no estén articuladas, [...] el lenguaje es también ideológico» (Habermas, 1977, 259- 260). (Wodak, 2003,14)

Capítulo 3 Ideología, poder y crítica del discurso

Concepto de ideología

La primera vez que se dio uso al término concreto de ideología fue a finales del siglo XVIII y se fue desarrollando a lo largo del siglo XIX; sin embargo, los temas asociados a este concepto fueron una preocupación desde tiempo antes. La ideología como fenómeno ha existido desde que iniciaron las sociedades puesto que siempre ha sido necesario legitimar la dominación social. Nicolo Maquiavelo habló, por ejemplo, de la conducta humana de los príncipes en sus ambientes políticos, también señaló la relación entre el poder, la religión, y la dominación. A pesar de no haber usado el término de ideología, Maquiavelo si hizo distinción entre apariencia y realidad, habló sobre cómo los príncipes debían engañar al pueblo para mantenerse en el poder. Estas observaciones son las que más adelante se transformarían en lo que ahora se conoce como ideología desde diferentes áreas de estudio.

En su obra más influyente, "El Príncipe", Maquiavelo se aleja de la tradición moral y ética en su análisis político y ofrece un enfoque realista. Argumenta que los príncipes deben basar sus acciones en la efectividad política más que en consideraciones éticas. La principal preocupación del príncipe debe ser la preservación del poder y la estabilidad del estado. Sostiene que los príncipes deben ser capaces de adaptarse a circunstancias cambiantes y utilizar cualquier medio necesario para mantener y consolidar su posición, incluso si implica comportamientos que podrían considerarse inmorales en otros contextos. Maquiavelo aborda la relación entre el poder político y la religión y reconoce la influencia de la Iglesia en la sociedad de su tiempo y sugiere que los príncipes deben ser astutos al lidiar con cuestiones religiosas por lo que sugiere que los

líderes deben ser capaces de manipular la religión para sus propios fines políticos. Maquiavelo también introduce la noción de "virtù", que se refiere a la virtud política o la habilidad del líder para adaptarse y actuar efectivamente en el ámbito político que necesariamente está relacionada con la moralidad convencional, sino más bien con la eficacia política y la capacidad de tomar decisiones astutas.

No obstante, a pesar de las múltiples definiciones que se hacen desde la filosofía y la sociología, el concepto de ideología que se usa desde la perspectiva de los ACD está focalizado en las estructuras internas de lo que es la ideología o ideologías y las relaciones que tiene con otras prácticas sociales.

La teoría de ideología que voy a retomar en este texto será la de Van Dijk en consecuencia el primer punto a aclarar es que la ideología será considerada un sistema de creencias con un alto componente cognitivo que no necesariamente incluyen las estructuras sociales que se basan en ellas. Por otro lado, este sistema de creencias debe ser compartido por los miembros de una colectividad.

La 'ideología' será considerada como un sistema cognitivo. Esto significa que es una representación mental, almacenada en (a largo plazo) la memoria, que puede ser usada para actividades tales como la interpretación de acontecimientos y acciones, la comprensión de un discurso o la producción de (inter-)acciones. Por otro lado, una ideología es también un sistema social, porque es compartida por los miembros de un grupo o (subculture), y porque su conducta puede controlarse por dicha ideología. (Van Dijk, 1980, 37)

Es importante recalcar que no cualquier creencia socialmente compartida es ideología, sino las que están relacionadas a cuestiones relevantes que definen, controlan y organizan otro tipo de creencias compartidas, además de influir en el actuar de los miembros de dicha sociedad.

Sin embargo, no cualquier colectividad desarrolla o necesita una ideología, y puede argumentarse que este es sólo el caso para algunos tipos de grupo típicamente en relación con otros grupos y no para comunidades como, por ejemplo, comunidades culturales, nacionales o lingüísticas. En otros términos, las ideologías consisten en representaciones sociales que definen la identidad social de un grupo, es decir, sus creencias compartidas acerca de sus condiciones fundamentales y sus modos de existencia y reproducción... Las ideologías no son cualquier tipo de creencias socialmente compartidas, como el conocimiento sociocultural o las actitudes sociales, sino que son más fundamentales o axiomáticas. Ellas controlan y organizan otras creencias socialmente compartidas. Así, una ideología racista puede controlar las actitudes sobre la inmigración, una ideología feminista puede controlar las actitudes sobre aborto o techos de vidrio en el lugar de trabajo o conocimiento sobre la desigualdad del género en la sociedad, y una ideología social puede favorecer un papel más importante del Estado en los asuntos públicos. (Van Dijk, 2005, 10)

Van Dijk destaca tres aspectos importantes de la ideología: las funciones sociales, las estructuras cognitivas y la expresión y reproducción discursiva. En primer lugar, las ideologías son sociales independientemente del ángulo del que se estudien. Esto es debido a que la función social de las ideologías es coordinar, organizar y guiar las prácticas sociales internas de los grupos y la interacción que tienen los miembros entre ellos. Es importante aclarar que, aunque las ideologías han sido usadas para legitimar y gestionar relaciones de poder y dominación no sólo existe ideología en los grupos de poder, los grupos dominados también hacen uso de ellas para poner resistencia.

Desde Marx y Engels, las ideologías se han definido en términos sociológicos y socioeconómicos, y normalmente se han relacionado con grupos, posiciones grupales e intereses o conflictos grupales tales como la lucha de clases, de género o de “raza”, y, por lo tanto, también con el poder social y el dominio, así como con su imposición y legitimación. Si las ideologías se limitan sólo a las relaciones de dominación, entonces estamos ante una cuestión de contención; sin embargo, desde nuestra perspectiva más amplia sobre el fenómeno, la dominación es una cuestión de opción y definición, y no una característica esencial para construir un concepto útil de ideología. Dicho con otras palabras, las “ideologías dominantes”, en el sentido exclusivo de ideologías de un grupo “dominante” o impuestas por un grupo dominante, son casos especiales de ideología, y no características esenciales de todas las ideologías (véase la discusión en Abercrombie et al., 1980, 1990). En este sentido, asumimos que no sólo los grupos dominantes, sino también los grupos dominados tienen ideologías que controlan su propia identificación, objetivos y acciones. Lo mismo sucede en otros grupos sociales, tales como los profesionales (periodistas, profesores), grupos de activistas (antirracistas, ecologistas, Pro-Vida, antiabortistas,) u organizaciones e instituciones (burocracias, policía). (Van Dijk, 2008, 205)

En segundo lugar, Van Dijk explica que todo sistema social donde las creencias actúan como vínculo entre lo cognitivo y lo social no puede ser privado. Es por ello que las ideologías no pueden ser creencias personales o individuales. Además, no solo constituye conocimientos y creencias sino también opiniones y actitudes que se vuelven un sistema de comportamientos donde esos conocimientos, creencias y opiniones están organizadas de forma jerárquica. Debido a lo cual las ideologías son instrumentos interrelacionados para interpretar el mundo y orientar otros sistemas.

Las ideologías no son creencias personales de personas individuales; ellas no son necesariamente 'negativas' (hay ideologías racistas así como las hay antirracistas, comunista y anti comunistas); no son algún tipo de 'falsa conciencia' (lo que sea que eso signifique); no son necesariamente dominantes, pues también pueden definir resistencia y oposición; no son iguales a discursos u otras prácticas sociales que las expresan, reproducen o promulgan; y no son iguales como cualquier otra creencia o sistemas de creencias socialmente compartidos. (Van Dijk, 2005, 11)

Cabe aclarar que el que el racismo sea considerado una ideología, no por ello significa que las creencias e ideas que conlleva "poseer" ese pensamiento sean conscientes, sino que funcionan como parte de una estructura interna e inconsciente de las estructuras sociales y sus prácticas.

(Las ideologías) tienen muchas funciones cognoscitivas y sociales. En primer lugar, como se explicó más arriba, ellas organizan y fundamentan las representaciones sociales compartidas por los miembros de grupos (ideológicos). Segundo, son en última instancia, la base de los discursos y otras prácticas sociales de los miembros de grupos sociales como miembros de grupo. En tercer lugar, permiten a los miembros organizar y coordinar sus acciones (conjuntas) y sus interacciones con miras a las metas e intereses del grupo en su conjunto. Finalmente, funcionan como parte de la interfaz sociocognitiva entre las estructuras sociales de grupos, por un lado, y sus discursos y otras prácticas sociales por el otro. (Van Dijk, 2005, 12)

Debido a que las ideologías son consideradas como sistemas cognitivos por los AACCCDD, se deben tener en cuenta algunos aspectos iniciales sobre la estructura y el uso de estos sistemas en el contexto de la producción discursiva. Para comprender el discurso hay que tomar en cuenta diversos elementos

informativos: a) la información que expresa el texto; b) la información que ya posee el lector; c) la información del contexto; d) información generalizada como creencias. Esa información y conocimiento permite realizar ciertas acciones para el entendimiento del texto: a) completar la información faltante que, aunque no se presente en el texto o en el discurso, es necesario para la construcción de significado; b) decidir el grado de importancia o relevancia social del texto; c) deducir posibles significados o variantes; y d) comprender secuencias de eventos.

Según Van Dijk, el discurso es una forma de comunicación que no solo transmite información de manera neutral, sino que también refleja y reproduce las estructuras de poder y las ideologías presentes en la sociedad. Van Dijk identifica varios elementos informativos en el discurso que son cruciales para entender su función y efectos. Algunos de esos elementos son:

Macroestructura y Microestructura: La macroestructura se refiere a la organización global del discurso, mientras que la microestructura se ocupa de detalles más específicos a nivel de oraciones y párrafos.

La macroestructura aborda preguntas como: ¿Cuál es la estructura general del discurso?; ¿Cómo se organizan las ideas principales y secundarias?; ¿Existe una secuencia lógica de eventos o argumentos? Van Dijk sugiere que la macroestructura es esencial para entender el propósito general del discurso y cómo se desarrolla a lo largo del tiempo. La microestructura, en cambio, se enfoca en detalles más específicos a nivel de oraciones, párrafos o incluso fragmentos de texto. Este nivel de análisis se centra en cómo se utilizan las palabras, las frases y las estructuras gramaticales para transmitir significado. Algunas preguntas pertinentes a la microestructura son: ¿Cómo se construyen

las oraciones individualmente?; ¿Qué elecciones léxicas y gramaticales se utilizan?; ¿Cómo se establecen las relaciones lógicas y causales entre las ideas? La relación entre estos dos niveles es crucial para una comprensión completa del discurso. La macroestructura proporciona el marco general y la dirección del discurso, mientras que la microestructura ofrece los detalles lingüísticos que respaldan y desarrollan esas ideas. La coherencia entre macro y microestructuras garantiza que el discurso sea efectivo y comprensible para la audiencia.

Sintaxis y Semántica: Van Dijk presta atención a cómo se utilizan las estructuras sintácticas y semánticas para construir significado en el discurso. La sintaxis se refiere a la estructura gramatical de las oraciones y cómo las palabras se organizan para formar unidades coherentes. En el análisis del discurso, se examina cómo se utilizan las estructuras sintácticas para expresar relaciones lógicas y jerarquías de información. Van Dijk sugiere que la sintaxis no es simplemente una cuestión de gramática, sino que también tiene implicaciones en la representación del pensamiento y la estructuración de las ideas.

Algunos aspectos relevantes del análisis sintáctico incluyen el orden de las palabras ya que la disposición de las palabras en una oración puede afectar significativamente la interpretación. Las estructuras de oraciones pueden influir en la claridad del mensaje dependiendo de su complejidad. Los conectores y marcadores discursivos ayudan a establecer relaciones entre las ideas y a guiar la interpretación del discurso.

Por otro lado, la semántica se centra en el significado de las palabras y cómo se combinan para formar significados más amplios en el nivel de la oración y el

discurso. Van Dijk destaca que el significado no solo reside en las palabras individualmente, sino también en las relaciones entre ellas. El análisis semántico busca desentrañar cómo se asignan significados específicos a través de elecciones léxicas y estructuras sintácticas. Algunos ejemplos de elecciones pueden ser la polisemia y sinonimia: La presencia de palabras con múltiples significados y la existencia de sinónimos pueden tener implicaciones importantes para la interpretación. Las Connotaciones y denotaciones: Las palabras pueden llevar consigo matices emocionales o asociaciones culturales que van más allá de sus significados literales. Los campos semánticos: el análisis debe considerar el campo semántico en el que se encuentran las palabras, es decir, cómo las palabras están interrelacionadas y se influyen mutuamente en un discurso dado. La sintaxis y la semántica están conectadas en la construcción del significado. La manera en que las palabras se organizan sintácticamente influye en cómo se interpretan semánticamente. Además, las elecciones semánticas pueden afectar la estructura sintáctica para lograr ciertos efectos discursivos.

Actores y Acciones: Identificar quiénes son los actores en el discurso y cómo se representan, así como analizar las acciones que realizan, es fundamental para comprender la dinámica del poder y las relaciones sociales. En el análisis del discurso, los actores se refieren a las entidades a las que se hace referencia en el texto. Estas entidades pueden ser individuos, grupos, instituciones o cualquier otra entidad que participe en la acción descrita. Van Dijk destaca que la representación de los actores en el discurso no es neutral; más bien, está imbuida de perspectivas ideológicas y jerarquías de poder. Dentro del análisis de los actores es importante considerar la representación: Cómo se retratan los

actores en términos de características, roles, y atributos., Si hay inclusión u exclusión: Quiénes son mencionados o quiénes son omitidos en el discurso, lo cual puede tener implicaciones importantes en la construcción de narrativas y la definición de la realidad.

Por otro lado, están las acciones éstas se refieren a las actividades, procesos o eventos que se describen en el texto. Van Dijk señala que la representación de las acciones no es simplemente descriptiva, sino que está inherentemente relacionada con la evaluación y la interpretación. Las acciones pueden ser verbales o no verbales, y el análisis de estas actividades revela cómo se construyen y transmiten significados en el discurso. Se deben analizar cómo se clasifican y describen las actividades realizadas por los actores y las relaciones de causa y efecto entre las acciones, que pueden tener implicaciones en la construcción de narrativas y la atribución de responsabilidad.

El análisis conjunto de actores y acciones permite entender cómo se construyen las relaciones sociales, cómo se distribuye el poder simbólico y cómo se atribuye significado a las actividades descritas.

Categorización y Polarización: El análisis de cómo se categorizan las personas y los eventos, así como la polarización de términos positivos o negativos, revela cómo se construyen las representaciones mentales en el discurso. La categorización se refiere al proceso mediante el cual se clasifican personas, grupos o cosas en categorías específicas. Van Dijk destaca que la categorización en el discurso no es un acto neutro, sino que está imbuida de relaciones de poder y representaciones ideológicas. La forma en que se eligen y se aplican las categorías puede influir en la percepción y en la construcción de identidades. Es

por ello que se revisa cómo se clasifican y se representan grupos sociales en el discurso, los factores o características que se utilizan para asignar a alguien o algo a una categoría específica y la manera en que ciertas categorías se valoran más positiva o negativamente que otras.

La polarización por otro lado se refiere a la tendencia a representar o percibir fenómenos sociales, políticos o culturales en términos de extremos opuestos. Esta no es solo una cuestión de presentar dos polos opuestos, sino que implica una valoración y jerarquización de estos extremos. La polarización puede intensificar la división y contribuir a la construcción de identidades. Así que se deben analizar las palabras o frases que presentan fenómenos en términos de extremos opuestos, cómo se establecen y refuerzan las divisiones entre diferentes grupos o posiciones y la valoración positiva o negativa asociada con cada extremo polarizado.

Ideologías Implícitas: Van Dijk subraya la importancia de desentrañar las ideologías implícitas en el discurso, ya que estas pueden influir en la percepción y la interpretación de la información. Van Dijk considera que las ideologías no solo son sistemas abstractos de creencias, sino que también están arraigadas en valores culturales y sociales. Estas ideologías guían la forma en que vemos el mundo y cómo construimos significado a través del lenguaje. Las ideologías implícitas se manifiestan en la forma en que se representan grupos sociales en el discurso. Las elecciones léxicas, las categorías y las descripciones utilizadas para referirse a diferentes grupos pueden revelar ideologías subyacentes sobre poder, estatus y estereotipos. El lenguaje contribuye a la construcción de identidades individuales y colectivas. Las ideologías implícitas influyen en cómo

se presentan y perciben estas identidades en el discurso. Esto puede incluir la construcción de identidades positivas o negativas basadas en características como género, etnia, clase social, etc. Van Dijk también señala que las ideologías implícitas a menudo están relacionadas con la naturalización de ciertas estructuras sociales. El lenguaje puede contribuir a la percepción de que las jerarquías y desigualdades sociales son naturales o inevitables, en lugar de construcciones históricas y culturales. Una característica clave de las ideologías implícitas es que a menudo excluyen perspectivas alternativas. El discurso puede presentar ciertas ideas como normativas o dominantes, mientras que otras son marginadas o excluidas. Los marcadores lingüísticos de identidad, como los pronombres, los títulos y las formas de dirección, también pueden reflejar ideologías implícitas sobre poder y relaciones jerárquicas. Las ideologías implícitas también se manifiestan en la carga evaluativa de las palabras y expresiones utilizadas en el discurso. Algunas palabras pueden llevar consigo connotaciones positivas o negativas que reflejan y refuerzan ciertas ideologías. A través de las ideologías implícitas, el lenguaje contribuye a la construcción de realidades sociales. Van Dijk sugiere que el análisis debe revelar cómo se construyen y se mantienen estas representaciones y cómo influyen en la percepción y comprensión de la sociedad.

Marcadores de Evaluación y Persuasión: Examina cómo se utilizan los marcadores de evaluación y los recursos persuasivos para influir en la audiencia y lograr ciertos objetivos. **Marcadores de Evaluación:** Los marcadores de evaluación son expresiones lingüísticas que reflejan juicios de valor o actitudes hacia algo o alguien. Estos pueden ser positivos, negativos o neutrales. Van Dijk

señala que estos marcadores son fundamentales para entender cómo se construyen las representaciones mentales en el discurso. Algunos ejemplos de marcadores de evaluación incluyen adjetivos que expresan valoraciones positivos o negativos, adverbios que indican intensidad emocional, o cualquier expresión que revele una posición subjetiva del hablante.

Los adjetivos y adverbios son los marcadores de evaluación más directos y evidentes. Los adjetivos describen características de sustantivos y pueden tener una carga evaluativa inherente. Los adverbios, por otro lado, modifican verbos, adjetivos u otros adverbios y pueden indicar la intensidad de una evaluación. También hay algunas palabras que tienen significados denotativos, que son neutrales y objetivos, y significados connotativos, que llevan consigo connotaciones emocionales o valorativas. Los términos connotativos pueden funcionar como marcadores de evaluación al transmitir juicios sutiles sobre el objeto o la situación descritos.

El uso de comparaciones y superlativos implica una evaluación implícita. Cuando se compara algo con otra cosa o se destaca como el "mejor" o el "peor", se está introduciendo una dimensión evaluativa en el discurso. El lenguaje metafórico y figurado a menudo implica una carga evaluativa. Las metáforas pueden resaltar similitudes positivas o negativas, y el uso de figuras retóricas puede intensificar la expresión de juicios de valor. Las expresiones emocionales y opiniones directas también sirven como marcadores de evaluación. Cuando alguien expresa alegría, disgusto, aprobación o desaprobación, está comunicando una evaluación subjetiva. La modalidad, que indica el grado de certeza o posibilidad, y el tono del discurso, que refleja la actitud del hablante, son elementos lingüísticos que pueden sugerir evaluaciones. Un discurso modal o tono negativo

puede indicar desaprobación, mientras que un tono positivo puede transmitir aprobación. La repetición de ciertos términos o la aplicación de énfasis en ciertas partes del discurso puede funcionar como un marcador de evaluación. La repetición puede indicar importancia o destacar ciertos aspectos, mientras que el énfasis puede sugerir una valoración específica. Por último, La elección de palabras y estructuras gramaticales también revela la perspectiva del hablante. La manera en que se presentan los hechos o se describen situaciones puede estar influenciada por la valoración subjetiva del hablante.

Recursos Persuasivos: La persuasión implica influir en las actitudes y comportamientos de los receptores del discurso. Van Dijk examina cómo se utilizan diversos recursos persuasivos para lograr este propósito. Estos recursos pueden incluir: Argumentos: Razonamientos lógicos diseñados para convencer; estrategias retóricas: Uso efectivo del lenguaje, como la metáfora, la ironía o la hipérbole, para impactar en la audiencia; evidencia: Presentación de datos, hechos o testimonios para respaldar un punto de vista; tonos y estilos discursivos: Elecciones de tono, estilo y registro que buscan generar una respuesta emocional o intelectual en la audiencia.

Contexto Social y Cultural: Van Dijk resalta que el discurso no puede entenderse completamente sin considerar el contexto social y cultural en el que se produce, ya que estos factores influyen en la producción y recepción del discurso. El discurso refleja y reproduce las normas sociales y los valores culturales dominantes. Las expresiones lingüísticas están intrínsecamente vinculadas a las expectativas y creencias de una sociedad en particular. Analizar cómo estas

normas y valores se manifiestan en el discurso permite comprender cómo se refuerzan o desafían.

Los roles sociales y las jerarquías están codificados en el lenguaje. Van Dijk aborda cómo se representan diferentes grupos sociales, cómo se les asignan roles específicos en el discurso y cómo estas representaciones contribuyen a la construcción de identidades y relaciones de poder. Para el análisis del discurso es importante cómo se relaciona con otros discursos presentes en la sociedad. La Inter discursividad implica examinar cómo ciertos temas, términos o narrativas se entrelazan y se desarrollan a lo largo del tiempo, revelando conexiones más amplias con el contexto social y cultural. Entender el contexto social implica considerar las condiciones en las que se produce el discurso, como quién lo crea, con qué propósito y en qué condiciones sociales específicas. Asimismo, se analiza cómo es recibido e interpretado por la audiencia, teniendo en cuenta su contexto social y cultural. Van Dijk reconoce la heterogeneidad cultural y la diversidad de perspectivas en una sociedad. El análisis crítico del discurso busca desentrañar cómo se representan y negocian estas diferencias en el lenguaje, destacando las relaciones de poder que pueden surgir de estas representaciones.

El discurso juega un papel crucial en la construcción de identidades individuales y colectivas. Van Dijk examina cómo ciertos grupos sociales son retratados y cómo se utilizan narrativas específicas para construir y consolidar identidades, a menudo en relación con la ideología dominante.

Tenemos un sistema de opiniones. Ellas son, en pocas palabras, creencias en las que los componentes evaluativos juegan un papel. Las opiniones son las cosas que descubrimos ("Que él es aburrido", "La tarea difícil", "El presidente

tramposo”). Del mismo modo como hacemos una distinción entre conocimiento y creencias acerca de cosas o eventos actuales y conocimiento y creencias más generales (usados para inferir unas cosas más particulares, entre otras), también tenemos opiniones particulares ("No me gusta esta manzana") y otras más generales ("No me gustan las manzanas", "Fumar es malo para la salud", etc.). Las opiniones generales pueden, si son adoptadas por un grupo cultural, formar el sistema de valores de ese grupo. Desde el momento en que las opiniones o valores generales estén relacionados con la acción humana hablaremos generalmente de normas. (Van Dijk, 1980, 40)

Por último, la expresión más compleja de organización de ideología se resume en: actitudes. Las actitudes son los sistemas más complejos porque conllevan creencias, opiniones y conocimientos más una disposición de acción. Añadiendo que esa disposición de acción tiene una determinada inclinación habitualmente negativa, lo que puede mostrarse como prejuicio.

En la teoría clásica de la actitud, el concepto de actitud está también relacionado con la. (inter-) acción, a saber, con "disposiciones" de acción (tales como: Qué haría alguien si su hija trae a casa a un amigo negro, si a esa persona le cayera un vecino negro, etc.) ... Lo importante, sin embargo, es que, precisamente como valores generales, también las normas pueden pertenecer al sistema de actitudes (por ejemplo: "Es bueno segregar a los negros; no es bueno crear especial bienestar social o programas de universidad para ellos", etc.). Todos estos sistemas cognitivos, como los presentados arriba, son cruciales en la comprensión del discurso. (Van Dijk, 1980, 41)

Criterios para realizar ACD

Debido a que el objetivo del ACD es evidenciar el alcance discursivo en asuntos de abuso de poder, injusticia y desigualdad es importante que se realice cuando se tienen los siguientes objetivos: criticar actos repetidos que son inaceptables, los casos aislados no se estudian; criticar las estructuras e instituciones y no a las personas por sí mismas; centrarse en los actos que signifiquen abuso de poder, o dejen en evidencia la dominación sobre otros. La finalidad central es formar parte de la resistencia y ser solidario con los grupos oprimidos.

¿Qué se estudia en el ACD y cómo?

No existe una única forma de hacer ACD, muchas veces el método a elegir dependerá de los objetivos de la investigación y la gran mayoría de ocasiones habrá una interrelación de teorías, análisis y aplicaciones para poder llevar a cabo el estudio. Dentro de los análisis, se puede realizar: análisis gramatical, pragmático, retórico, fonológico, léxico, semiótico, semántico, estilístico, análisis conversacional dentro de una interacción, dentro de forma individual, o todo junto dentro de formatos globales.

Dentro de cada tipo de investigación hay, a la vez, muchas variaciones (a las que a veces se menciona como «métodos» o «enfoques») tales como el análisis formal o el análisis funcional que pueden ser por completo diferentes según las teorías, las escuelas o las «sectas» de cada disciplina académica. (Van Dijk, 2011, 22)

¿Por qué se hace análisis del discurso?

Van Dijk explica que cuando en una sociedad hay una variación entre grupos sociales ya sea por género o clase, hay una relación entre el discurso y las estructuras sociales e individuales que muestran esas variaciones. Aunque la relación no necesariamente es directa, las fases intermedias o de transición son las que explican la influencia del discurso en la reproducción de la desigualdad. Es por ello que se estudia el discurso, porque una forma de ejercer poder es influenciando a otros para que hagan y piensen lo que se quiere y por lo tanto construir un conocimiento del mundo y manejar a grandes masas de personas.

La forma última de poder es influenciar (sic) personas hacia lo que se quiere y el discurso puede influenciar (sic) la sociedad a través de las cogniciones sociales de éstas. Si se tiene claro este punto se puede llegar a dilucidar cómo se construyen los conocimientos sobre el mundo (scripts), las ideologías de grupos, las actitudes sociales, los prejuicios. Para poder influenciar (sic) en las grandes masas, o grupos de personas, éstas/éstos tienen que comprender el discurso (cognición, interpretación individual y social). Los grupos dominantes son los que tienen acceso a la manipulación y uso de estructuras de dominación. La dominación tiene que ver con la relación desigual entre grupos sociales que controlan otros grupos. (Van Dijk, 1994, 9)

Por otro lado, al analizar un texto se debe hacer una separación entre el discurso y su contexto social. Al hacer esta separación, es que es observable el poder de ciertos sectores sociales para controlar el contexto donde son introducidos los discursos, además de tener acceso a mayor variedad de discursos por lo que también tienen la posibilidad de limitar los tópicos de los cuales se habla o se discute a nivel privado y, por lo tanto, la ideología.

Poder

Para Van Dijk, y conforme el estudio de los AACCCDD el poder se resume en el control sobre los actos y mente de las personas. Este control significa la capacidad de poder limitar al otro y éste puede ser directo o indirecto. Actualmente el tipo de poder y control más habitual es el considerado “indirecto” ya que lo que se busca es influenciar y persuadir a los otros para que se haga lo que se desea. Por esta misma razón, el discurso público y su acceso a él, se controla y se concentra por los grupos legitimados socialmente.

La noción de poder involucra sobre todo el concepto de control sobre dos instancias: los actos de las personas y la mente de las personas; es decir, hablar de poder es hablar de control. El control remite a la limitación de la libertad de acción de otros... El poder moderno es el que se ejerce por medio del control mental, esta es la manera indirecta de controlar los actos de otros. El poder moderno consiste en influenciar (sic) a los otros por medio de la persuasión para lograr que hagan lo que se quiere. Los grupos que tienen acceso a esas formas de poder y de control social son generalmente grupos que han sido legitimados y tienen a su vez acceso al discurso público. Esto es lo que en Gramsci se conoce como hegemonía. (Van Dijk, 1994, 11)

Capítulo 4 Belleza en México

Para este capítulo, ya teniendo el conocimiento de varios conceptos, hablaré de los estándares de belleza en México, de cómo se ha formado la distinción entre lo deseable y lo indeseable en aspiraciones estéticas de la población mexicana, mencionaré la historia de lo que actualmente conocemos como el concepto de belleza occidental, cómo llegó a México y por qué ha tenido una influencia tan fuerte. Además, explicaré cuál es la relación entre belleza y racismo en el contexto mexicano, el proceso en el que se configura la mente de la comunidad estructurando sus valores, emociones y connotaciones sociales y culturales.

Por otro lado, hablaré de lo que actualmente se conoce como “identidad” mexicana, como se construyó y los prejuicios raciales en los que se ha basado a lo largo de la consumación de lo que empezó siendo la Nueva España hasta llegar al México moderno. A partir de ahí, presentaré que tipo de ideal de belleza exponen actualmente los medios de comunicación y qué tipo de ideas promueven en lo cotidiano. Además, me interesa mostrar qué tipo de herramientas utilizan estos medios para perpetuar cierto tipo de ideas dentro de un contexto mundial dónde se castigan los comportamientos abiertamente discriminatorios y dentro de un país como México que se auto percibe como una nación no racista ni excluyente. Así como, el nivel de influencia de estos medios dentro de la comunidad.

Concepto de Belleza y Fealdad en México

Sabiendo ya el significado de ideología y cómo funciona su alianza con el poder, también es importante recalcar que para que ésta funcione debe tener un

elemento muy importante: las dicotomías. En este caso bueno contra malo, deseable contra indeseable y bello contra feo. Es a través de estas dicotomías que el discurso gana fuerza y la publicidad y los medios de entretenimiento han sabido aprovecharla muy bien para vender productos y generar dinero. Pero no solo se trata de vender productos, sino de cómo se ha construido históricamente todo lo que actualmente se percibe como bello. Lo bello y deseable son conceptos que llegaron a Latinoamérica y específicamente a México a través de todo un proceso que veremos en este capítulo.

Actualmente es observable que el concepto actual de belleza en el mundo occidental proviene de modelos de la antigua Grecia que se reafirmaron en el Renacimiento europeo; y a pesar de los cambios que se han ido dando en los ideales de belleza aplicables al día de hoy, la influencia de éstos en los cánones estéticos de México y Latinoamérica es notable debido a la colonización y sus secuelas en la sociedad mexicana contemporánea.

Pero, ¿por qué la belleza está asociada al racismo? ¿Qué hace que ciertos rasgos sean considerados más bellos, pero, además, que representan un privilegio? El proceso sígnico establece relaciones sociales y comunicativas y también la relación signo-referente- significado. Todo este proceso va configurando la mente del sujeto estructurando sus valores, emociones, connotaciones culturales, sociales y afectivas.

Antecedentes del concepto de belleza.

En las civilizaciones antiguas la belleza estaba asociada a la divinidad y al poder. En Egipto, los faraones como encarnaciones del dios Osiris hacían que la belleza fuera asemejada a sus proporciones y no a la de los esclavos. Cyril Aldred (2005), un egiptólogo británico, ha escrito extensamente sobre el arte y la religión

egipcios. Su enfoque en la simbología y el significado religioso ha arrojado luz sobre la relación entre la estética y la divinidad en el antiguo Egipto. Para los Sumerios, la concepción de belleza no era muy diferente, lo bello estaba asociado a lo bueno y a lo placentero, y esto les pertenecía únicamente a las clases dominantes. Thorkild Jacobsen (1976), egiptólogo y sumeriólogo danés, ha abordado temas relacionados con la religión y la mitología sumerias. Sus escritos exploran la relación entre lo divino y lo humano en el contexto mesopotámico. En la India, a pesar de no haber una expresión de belleza traducida a lo corporal, si había una simbología de color: blanco como igual a paz y pureza; negro como vacuidad, la nada y era útil para alejar lo negativo. Ananda K. Coomaraswamy fue un destacado filósofo, erudito del arte y experto en cultura india. Sus escritos, como "La Transformación del Arte" (1997), exploran la estética india y la relación entre lo simbólico y la belleza.

Para Grecia, al no tener las tierras fértiles de otros lugares, la supervivencia de sus habitantes dependía de la búsqueda de alimentos a partir de la invasión y la guerra. Eso hizo que el concepto de belleza se forjara desde la concepción del "guerrero", que además fue reforzada a través de su mitología, religión y filosofía. A este concepto se le añade la importancia de la proporcionalidad y a partir de ahí se le añade al concepto de belleza, el concepto de armonía y las exigencias de ciertas medidas para ser considerado bello. Así como la dependencia de la guerra dio el concepto de belleza a Grecia, también dio el concepto de fealdad a Roma, este concepto vino de las características físicas, hiperbólicas, de los bárbaros que pretendían afectar o invadir el imperio. Desde estos tiempos vemos que lo diferente empieza a ser considerado como "feo" o "malo". Aristóteles, en su obra "Ética a Nicómaco", abordó la relación entre la belleza y la virtud, y cómo

la excelencia física y moral contribuía a la idea de un ciudadano virtuoso y hermoso.

Para la Edad Media, la relación de fealdad con maldad o poca virtud ya estaba mucho más definida y por lo tanto la relación entre fealdad y castigo. La religión, y eventualmente la Santa Inquisición, tuvieron mucha influencia en los conceptos de fealdad y negritud relacionándolos a lo diabólico. Jacobus de Voragine (1265), en "La Leyenda Dorada"⁵, recopila relatos sobre la vida de santos. En estos relatos, la fealdad y la belleza se utilizan simbólicamente para representar la pureza y santidad de los santos frente a la fealdad del mal y la tentación. Es a partir de ahí, que la filosofía y diversos estudios de la historia de Europa se dedican a hablar de la supremacía de ciertos rasgos físicos sobre otros y a la creación de valores que nos llegaron con la colonización.

Prejuicios raciales e identidad en México

Como ya se ha dicho con anterioridad, en México se pueden observar multiplicidad de posibles racismos, en este apartado me centrare en la discriminación étnica y sus causas. Este tipo de discriminación tiene origen desde la época de la colonización y también está relacionado con momentos específicos de la construcción histórica de este país: el periodo colonial y el proyecto nacionalista posrevolucionario, denominado "mestizaje".

Indigenismo

El indigenismo en México ha sido un tema recurrente a lo largo de su historia, debido a la importancia que tiene la preservación de las culturas y lenguas

⁵ Soledad De Silva, Y. Verástegui. "LA CONTROVERTIDA PORTADA DE SAN GIL DE LA IGLESIA DE SANTA MARIA DE VITORIA, DEL SIGLO XIV*/The controversial portico of Saint Giles at the church of Santa Maria, Vitoria (Spain), 14th century/Le discutée portail consacré à Saint-Gilles de l'église de Santa María de Vitoria, du xivème siècle." *Ars Bilduma* 3 (2013): 5.

indígenas, así como a la lucha por la igualdad y el reconocimiento de los derechos de las comunidades indígenas.

Un personaje conocido en este sentido ha sido José Vasconcelos, quien desde su posición como rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en la década de 1920, promovió la integración de los pueblos indígenas a la cultura mestiza de México.⁶

Vasconcelos creía en la importancia de valorar la riqueza cultural de los pueblos indígenas, así como en la necesidad de crear una cultura nacional que incluyera sus aportes. Para ello, impulsó la creación de escuelas bilingües en las comunidades indígenas, en las que se enseñara tanto español como la lengua y la cultura propias de cada comunidad.⁷

En su obra "La Raza Cósmica" (1966), Vasconcelos planteó la idea de que México estaba destinado a ser la cuna de una nueva raza, la raza cósmica, resultado de la mezcla de las distintas razas que habitaban el país, incluyendo la indígena. Según esta idea, la raza cósmica sería la síntesis de las mejores cualidades de cada raza, y estaría llamada a liderar una nueva etapa de la humanidad.

Sin embargo, a pesar de las buenas intenciones de Vasconcelos, su proyecto indigenista se vio limitado por las dificultades políticas y económicas de la época, así como por la falta de recursos para llevar a cabo sus propuestas.⁸

⁶ Fundación UNAM (31 de mayo, 2019) José Vasconcelos y la Universidad nacional <https://www.fundacionunam.org.mx/rostros/jose-vasconcelos-y-la-unam/>

⁷ Garcia Sonia, 2004, De la educación indígena a la educación bilingüe intercultural. La comunidad p'urhepecha, Michoacán, México, Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 9, núm. 20, enero-marzo, México

⁸ idem

Además, muchos críticos han señalado que la visión de Vasconcelos era demasiado idealizada y romántica, y que su enfoque en la mezcla de razas y culturas no tomaba en cuenta la discriminación y la exclusión que sufrían las comunidades indígenas en la práctica. Es por ello, que, sin afán de menospreciar el gran trabajo de Vasconcelos, más adelante tocaré algunas fallas de este proyecto y sus derivados.

La contribución de José Vasconcelos al indigenismo en México fue sin duda importante, al plantear la necesidad de reconocer y valorar la riqueza cultural de los pueblos indígenas, y al promover su integración a la cultura mestiza del país. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para lograr una verdadera igualdad y respeto hacia las comunidades indígenas, y para que sus aportes sean valorados y reconocidos como parte fundamental de la identidad cultural de México.

Racismos

El racismo “colorista” está basado en la fenotipización de las personas, es decir, en el desprecio por cierta variedad de aspectos fisionómicos, y puede ser rastreado desde la época colonial hasta el presente de la sociedad mexicana. El colonialismo tiene su origen a fines del siglo XV y es producto de la expansión y conquista de distintos territorios fuera de los límites de países europeos. El principal motivo que movilizó a los viajeros para embarcarse a explorar lo desconocido fue el intentar proveer mejores rutas de comercio para sus respectivos reinos; sin embargo, al encontrarse con nuevos territorios este objetivo se convirtió en un deseo por añadir y controlar nuevos territorios para tener el control y el poder de los reinos europeos, estos territorios pasarían a

ocupar una posición subordinada y dependiente respecto de su centro hegemónico.

Al respecto, podemos señalar que una posible clave de interpretación del colonialismo es por medio de los criterios de alteración, los cuales, desde una base y fundamento racial, buscan objetivar los cuerpos, quitarle su historia, lenguaje y toda experiencia previa a la ocupación colonial. En tal sentido, la producción de subjetividades coloniales hace posible y funcional, por un lado, el discurso de una supuesta supremacía blanca y, por otro, el genocidio negro e indígena, así como la prolongación, mantenimiento y fortalecimiento del sentido de inferioridad que se inscribe en los cuerpos racializados. Se produce, por lo tanto, un intento de aniquilación de una cultura junto con el disciplinamiento e imposición de un nuevo orden y registro de los cuerpos, problemática que será el punto de partida de las elaboraciones críticas al colonialismo que realiza Frantz Fanon. (Meriño, 2018, 122)

Uno de los aspectos más relevantes que se abordan en cuanto a colonialismo y su sistema es el llamado “sistema de castas”, lo que era una clasificación de personas en la Nueva España, catalogando como subproductos de la combinación de personas de Europa, África y nativa.

A diferencia de otros sistemas de castas, basados en una segregación de los diferentes grupos de la población, imposibilitando el contacto físico entre las personas de estos grupos, el “sistema” de castas en Nueva España era mucho más flexible y no tenía un sentido jerárquico rígido. Por tanto, resulta más constructivo hablar de un “discurso de castas” como una doctrina o conjunto de constructos ideológicos que fueron desarrollados dentro de la sociedad. (Tipa, 2020, 114)

El colonialismo es el responsable de producir subjetividades en los cuerpos, y por lo tanto, genera técnicas para clasificar y diferenciar las características

étnicas y raciales, por lo que ejerce de este modo, un tipo de poder, distribución y ordenamiento social en un espacio y tiempo concretos. Así que, hay una relación entre el cuerpo y el colonialismo que se traduce en un tipo de práctica concreta que tiene distintas estrategias para ejercer el poder.

La exterioridad colonial a la que se refiere Fanon, para trasladar el análisis desde los efectos perversos de la colonización a un campo cultural en disputa, se expresaría directamente en su carácter impositivo, pues la cultura sería expresión de un latente conflicto en contra de la hegemonía colonial, al mismo tiempo que reproduciría, mantendría y extendería las prácticas dominadoras coloniales. Así, la racialización no sólo operaría a nivel de los cuerpos, sino además en la cultura e historia de los mismos, lo que el argentino Alejandro De Oto (2006) reconoce como una “racialización de la cultura”, y es por medio de esta que, en el espacio colonial, la violencia se despliega y se naturaliza en función de las neurosis que el mismo régimen colonial impone a los sujetos colonizados, que los transforma en víctima y violenta su cuerpo (Meriño, 2018, 123)

Ese colonialismo se ve en la actualidad en cosas como la pigmentocracia, el colorismo y otras prácticas racistas provenientes de toda la historia de México. Y es a partir de ahí, que se puede observar la continuidad del “sistema de castas” en la representación de personas y personajes considerados “bellos” en revistas y medios de comunicación mexicanos. Si, el fenotipo de origen europeo es considerado el superior en cuanto la pirámide social, y la belleza también está relacionado directamente a esa superioridad social, entonces la representación mayor se dará de este tipo de fenotipo y no solo eso, sino que se marcará como el ideal a seguir y obtener.

Representación en medios

A partir de lo expuesto anteriormente es que quiero presentar cómo las revistas de belleza, además de otros medios de comunicación, promueven este ideal de belleza que a su vez promueve la pigmentocracia y el colorismo a través de sus artículos, anuncios, etc. Que alientan a las consumidoras a realizar ciertos procedimientos para alcanzar esta apariencia que por sí misma otorga mayor posición social. Es importante recalcar que en México la influencia del colonialismo es la que produce todo ese fenómeno debido a que el colonialismo actual necesita estar presente en lo cotidiano y se va reproduciendo por medio de complejas tramas ideológico-culturales, una vez enraizado en la ideología y cultura puede organizar y distribuir lo que será de los cuerpos sobre los que ejerce influencia y sobre todo sobre los cuerpos colonizados que se han extendido más allá de la colonia. Teniendo así todo un sistema donde las relaciones sociales, simbólicas, culturales, psíquicas y psicológicas permiten una dominación de unos sobre otros, y que de alguna forma sigue justificando la servidumbre, abuso y violaciones corporales a las personas racializadas.

A continuación, dejo ejemplos de algunos anuncios encontrados en varias revistas de belleza. La revista más relevante en este trabajo para tomar los ejemplos fue la revista *Vanidades* debido a que la editorial que la produce pertenece a la empresa mexicana de medios de comunicación llamada Grupo Televisa y que actualmente es la mayor cadena televisiva de Latinoamérica.

En la revista *Vanidades* de septiembre del 2013 encontré tres anuncios referentes a productos para aclarar la piel.

“Un dúo para aclarar tu piel.

Kiehl 's propone dos productos para corregir el tono de tu piel eliminando las manchas oscuras. Clearly Corrective Dark Spot Solution consigue un

rostro más luminoso y previene la aparición de manchas oscuras. irregularidades de la pigmentación e hiperpigmentación. Por su parte, la Deep Moisturizing Clarifying Cream es una crema aclaradora que ayuda a prevenir el oscurecimiento de la piel” (Anuncio de Kiehl’s) (Vanidades, septiembre 2013, 45)

“Adiós a las manchas... Tenemos una piel luminosa, pero hay un problema: esos círculos oscuros debajo de los ojos que estropean nuestro rostro” (Anuncio de L’bel) ((Vanidades, septiembre 2013, 46)

“Pura luz en todo tu rostro. Es una realidad que las mujeres desean un cutis luminoso, pues los desórdenes de pigmentación relacionados con la edad y las manchas son quejas comunes... Este nuevo producto actúa sobre el relieve, el color y la claridad de la piel para darle luminosidad más pura a cada tipo de rostro. “(Anuncio de YSL) (Vanidades, septiembre 2013, 46)

Para diciembre de ese mismo año la revista *Vanidades* publica un artículo sobre la importancia de armonizar el color según tu tono de piel, donde dejan en claro que las pieles más “favorecidas” para lucir todo tipo de color de pelo y variedades son las pieles blancas.

“Las de piel blanca, admiten todos los tonos de rubio... las morenitas generalmente les quedará mejores rayitos dorados que ofrecen un bello contraste e iluminan el rostro” (Vanidades, diciembre 2013, 40)

Me parece interesante señalar ciertos eufemismos que parecen recurrentes en la expresión de blanquitud, se promocionan productos anti manchas con la expresión recurrente de dar “luz” y como la falta de esta o la “oscuridad en la piel” estropean la belleza del rostro. O algo tan aparentemente ofensivo como el diminutivo en la palabra “morenita”, aludiendo a que ser “morena” no es tan agradable y por lo tanto hay que atenuar el adjetivo. También es importante recalcar, que además de los anuncios. En ninguna de las dos ediciones presentadas se tienen imágenes publicitarias de personas con rasgos asociados a las comunidades indígenas. En ambas, la preferencia de representación se da al fenotipo euro-mestizo, siendo el más alejado de la población general de México.

Para julio del 2014, la línea de la revista sigue en una posición igual y en una sección de pequeños “tips” de belleza encontramos algunas propuestas para “mejorar” el aspecto de la piel, acompañado de una fotografía de una modelo de fenotipos europeo.

“Tez opaca y sin vida, para un rostro que irradia luz, como el de las estrellas, además de limpiar y exfoliar la piel, llevar una dieta sana y tomar mucha agua, debes hidratar tu piel profundamente con una crema que contenga ingredientes que contengan el agua, como la glicerina o el ácido hialurónico. Si tienes una fiesta y aun no has logrado el efecto que deseas, sustituye la base por una Illuminating BB cream” (Vanidades, julio 2014, 46)

“Manchas oscuras. A medida que el tiempo pasa es más difícil ocultar la pigmentación marrón en la piel... Para eliminarlas por completo, usa un

producto blanqueador con vitamina C o ácido Kójico” (Vanidades, julio 2014, 46)

Incluso cuando se utilizan modelos mexicanas en editoriales de belleza, las modelos escogidas cumplen a la perfección el fenotipo europeo. Para el año del 2017, la modelo mexicana Mariana Zaragoza fue proclamada por la revista internacional *VOGUE*⁹ como la top model del año. Además, destaca cómo México “no ha sobresalido como origen de top models” (sic), este aspecto es importante porque Mariana, considerada como top model mexicana, no tiene un aspecto ni un poco semejante a la media de la población mexicana. La modelo de 21 años, cuenta con una estatura de 1.78 mts, 57 kg, tez blanca, color de pelo rubio, color de ojos azules y las agencias ponen dentro de su información étnica: blanca.

“Tal vez México, hasta ahora, no haya sido reconocido como cuna de top models, pero eso está a punto de cambiar. Mariana Zaragoza es el rostro que ha robado todas las miradas en New York Fashion Week con un debut en las pasarelas internacionales que habla en grande sobre el futuro de su carrera: estuvo en el desfile de Proenza Schouler.” (Ramirez, Mariana, Mariana Zaragoza: belleza y talento MadeInMexico, Vogue, abril 2017, <https://www.vogue.mx/vip/perfiles/articulos/la-modelo-mexicana-mariana-zaragoza/6451>)

⁹ Fundada en 1892 por Arthur Baldwin Turnure, la revista Vogue es lo que muchos llaman “la biblia de la moda”. (Palacios Lizeth, Vogue: Definiendo la cultura de la moda, Fashion buisness review, 2022, <https://fashionbusinessreview.com/2022/04/25/vogue-definiendo-la-cultura-de-la-moda/>)

“La clave del éxito de Mariana se encuentra en la frescura de su apariencia y las facciones poco comunes de su rostro. Sus grandes y profundos ojos azules se sumergen en un diálogo único con el lente de la cámara. ¿El secreto de su impecable piel? Una rigurosa rutina” (idem)

Es importante destacar cómo la nota hace énfasis en el aspecto “poco común” de Mariana, esto debido a que su fenotipo coincide por completo con el fenotipo europeo, y esa concordancia es realmente poco habitual en un país como México.

Para 2018 las publicaciones alejadas del mundo de la moda y la belleza, como “El economista” le dedicaron un apartado a la modelo. Señalando que la apariencia de Mariana, había logrado captar la atención de Karl Lagerfeld¹⁰, logro que muy pocas personas habían obtenido y todas ellas de origen europeo.

“La elegancia y versatilidad de la modelo hizo que Lagerfeld la volteara a ver y la eligiera para su pasarela, cosa que, hasta el 2017 sólo Lily Rose Deep, hija de Vanessa y Johnny Deep podría presumir.” (sic) (Escobar Isamar, Mariana Zaragoza, la modelo mexicana que se convirtió en un icono en el mundo de la moda, El Economista, noviembre 2018, <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Mariana-Zaragoza-la-modelo-mexicana-que-se-convirtio-en-un-icono-en-el-mundo-de-la-moda-20181104-0003.html>)

¹⁰ Diseñador de moda alemán, considerado uno de los más influyentes de la segunda mitad del siglo XX y reconocido sobre todo por su labor en el manejo de la marca francesa CHANEL.

Por otro lado, en esa misma publicación se hace evidente que la discriminación no es una cuestión de nacionalidad sino de etnia, al preguntarle a Mariana, si había sufrido algún tipo de discriminación por ser mexicana, ella niega rotundamente que le haya tocado vivir una experiencia así.

“En el mundo de la moda como en todo hay cuestiones de poder, se le cuestionó a la modelo sobre la discriminación en este ambiente tan pequeño y competitivo a lo que respondió que no ha padecido, “jamás me han hecho ningún comentario racista o malinchista en México o internacionalmente” (ídem)

Por otro lado, la actriz mexicana de origen mixteco, Yalitza Aparicio, ha sufrido de racismo desde el 2018, año de su descubrimiento como modelo y actriz. Es importante señalar que ambas mujeres, tanto Mariana como Yalitza no tenían dentro de sus planes dedicarse al mundo del “espectáculo”, y que ambas fueron “descubiertas” mientras realizaban sus actividades habituales. Mariana fue descubierta en el 2017, mientras que Yalitza en el 2018. La gran diferencia fue la respuesta del público hacia ambos descubrimientos. Para el 2020, Yalitza dio declaraciones sobre su experiencia en el extranjero, los prejuicios y la falta de representación de personas de origen indígena que la afectó.

*Siento que estamos ubicados en un lugar muy atrasado. Al salir a distintos lugares y conocer muchos **conceptos que tenían de los mexicanos** afuera, me sorprendí a mí misma, ya que no era el mismo que yo tenía. Había comentarios como ¿en México existen personas de color? O ¿existen personas tan bajitas?’, y en algunos casos, le llegaron a decir que cuando veían programas mexicanos, no veían eso. Lo mismo con las*

*publicidades y comerciales que se esparcen en el país. 'Fue una etapa dura y a la vez buena: dura porque venía de mi zona de confort, donde estaba rodeada de personas que se parecían a mí, y sí, había este **racismo y clasismo por niveles sociales**, porque, aunque son comunidades indígenas y la mayoría somos parecidos, también coexisten con cierto tipo de clasismo (Yalitza, 2020, VOGUE MX edición Julio)*

*“No me había tocado algo tan fuerte, donde **no me reconocieran como mexicana**. Durante todo ese tiempo me sentí con la inquietud de decir que **no estaban conociendo todas las caras que existen en México**: que solo estaban conociendo una parte. Me tocó pensar en qué estábamos haciendo nosotros como sociedad. Ahí les atribuía mucho la culpa a los medios de comunicación porque yo siendo mexicana y radicando en México, jamás veía personas que se parecieran a mí ni en comerciales, ni en revistas, ni en películas” (Yalitza, 2020, VOGUE MX edición julio)*

Es importante señalar que debido a que México no se considera un país racista, el racismo reflejado en medios de comunicación queda velado en la “simple diferenciación de color”, es por ello que la discriminación no solo se da entre la diferenciación étnica, sino que también dentro de esas comunidades, las personas con mayor “blanquitud” recibirán mayores privilegios. Comentarios como los de Yalitza, dejan entrever que incluso entre grupos étnicos discriminados, existe discriminación.

En el colorismo se privilegian los tonos claros de piel y, a diferencia del “racismo clásico”, esta forma de discriminación también funciona dentro de los grupos racializados (Hunter 2007; Jones 2000). Es decir, aunque las personas

experimentan una exclusión y discriminación general como miembros de un grupo racializado (“negros”, “latinos”, “orientales”, por mencionar algunos), aun así, dentro de estos grupos, las personas con tonos de piel más claros recibirán mayores privilegios. (Tipa, 117, 2020)

Esto da señales de cómo la representación en medios influye una ideología cultural completa y, además, cómo ante ejemplos que en hechos podrían ser casi idénticos, la respuesta mediática es completamente distinta, otorgando privilegios a las personas blancas. También nos muestra, que los patrones estéticos y sus prácticas, (ej.: buscar blancura), por más superficiales que puedan parecer buscan la asimilación de facciones caucásicas para mantener la superioridad de poder que puede otorgar.

Estas prácticas pueden ser interpretadas como una interiorización del racismo al nivel ideológico–personal, cuando la persona percibe y cree que los cuerpos “occidentales” y “blancos” son estéticamente superiores y, por tanto, deseables, lo que también puede ser motivado por la idea de recibir recompensas económicas en forma de trabajos mejor pagados. Asimismo, es llamativo el dato de la segunda Encuesta Nacional sobre Discriminación en México (CONAPRED 2011, 40-42) donde se revela que las mujeres, más que los hombres, tienden a identificar su propio color de piel con los tonos más claros. (Tipa, 125, 2020)

Para observar de forma más sistemática el tipo de mensajes que se envían a través de estas revistas, tomé como muestra la revista *Vanidades* del año 2021 en sus ediciones desde enero hasta diciembre para poder ver qué tanto varía el discurso a lo largo del año. La revista tiene diecinueve secciones que se dividen en showbiz, infraganti, tras los royals, libros, moda, belleza, entrevistas, portada, realeza, Hollywood, biografía, escápate, decoración, cocina, niños, vanigram, la

novela, vanidades y horóscopo. La sección de belleza tiene dedicadas nueve páginas de ciento doce.

A continuación, adjunto una tabla con algunos de los anuncios de productos o procedimientos relacionados con el tono de piel de los meses de enero a diciembre de la revista Vanidades México del 2021.

Enero	“oportunidad de oro recupera el brillo perdido, purifica a profundidad y llena de energía tu cara”	“pule para descubrir una nueva capa de dermis sana, con brillo natural... que unifique el tono de tu piel”	“protege e ilumina. Después de tu crema facial, el siguiente paso es el bloqueador solar... mantén la humectación y un acabado luminoso	“ilumina. Aplica unos toques de luz en tus lagrimales y despierta tu mirada”	
Febrero	Los aceites corporales son excelentes para dejar un aspecto húmedo y luminoso sobre la piel	El nuevo tratamiento para el contorno de ojos de Dior, da un suave masaje, al tiempo de reafirmar, alisar e iluminar	¡maquillaje! un viejo truco que además de funcionar para la cara sirve para el cuerpo, con el beneficio de que puedes ocultar manchas.		
Marzo	Texturas fluidas: ilumina las mejillas con pigmentos líquidos	Toques de luz: consigue un efecto de piel desnuda con una base ligera con destellos de iluminador	Realidad aumentada: despierta con una piel más luminosa, lógralo con esta mascarilla de textura en gel.	un aceite para calmar, hidratar e iluminar la piel.	
Abril	Mejora la uniformidad de la piel, reduce las imperfecciones y actúa como antioxidante.	Una fórmula anti enrojecimiento que reducirá la aparición de manchas y equilibra los efectos del sebo	Una fórmula antioxidante e hidratante muy potente para iluminar los ojos.	Elimina las células muertas, deja una apariencia de suavidad y claridad; una tez mucho más	CC cream que corrige imperfecciones, protege del sol, previene las futuras

		en la piel		radiante	manchas y minimiza las existentes.
Mayo	La impresora que detecta las zonas del rostro, manos, cuello y piernas con hiperpigmentación y al momento, sus 120 boquillas de inyección térmica aplican gotas de serum para cubrirlas.	...una diversidad de mascarillas con vitaminas, extractos de plantas, y nutrientes esenciales para reducir imperfecciones, unificar el tono de piel y aumentar la producción de colágeno.	Contiene AHÁs de origen natural que potencian su actividad, favoreciendo la renovación celular. Además, aporta luminosidad a la piel y unifica el tono.		
Junio	La promesa de uso es tentadora, reducción de hasta 10 años de manchas acumuladas.	El láser pixel ayuda a regenerar una nueva capa de piel y unificar el tono.	Hollywood peel: Facial de cinco fases que exfolia, aporta luminosidad, mejora la textura...		
Julio	Láser Qs: es el más indicado para actuar en las manchas de sol y melasma.	Láser Thulium: Genera micro canales por medio de los cuales se pueden aplicar sustancias para tratar manchas.	Es un tratamiento altamente efectivo y poco agresivo ya que es muy selectivo por la melanina, es decir la luz puede atravesar la piel y solo hacer el efecto deseado a nivel de la mancha		
Agosto	La versión de Natural Bissé esta enriquecida con vitamina C para lograr un color natural, uniforme y luminoso.	Colores que resaltan el bronceado: Naranja intenso, salmón a coral, rosa mexicano... (Vestido desigual)	Suero que deje la dermis suave y con acabado luminoso	la terapia fotobiodinámica es una técnica no invasiva muy eficaz contra las manchas, las arrugas, la rosácea, el acné y la foto envejecimiento	
Septiembre	Gracias a sus elevadas propiedades antibacterianas ... desvanece	Vitamina C y el ácido hialurónico, tiene una acción despigmentante y actúa como	Eficaz hasta en las manchas oscura, esta crema despigmentante		

	marcas...	inhibidor de la formación de melanina	anti manchas contiene protector Solar UVA-UVB y ácido hialurónico		
Octubre	GLO24K es una crema aclarante y aclaradora con oro de 24 k, cúrcuma y vitaminas A, C, E.	Esta potente sérum despigmentante trata y mejora notablemente las manchas y marcas de acné			
Noviembre	La fórmula concentrada de Nezeni acumula 13 activos despigmentantes para disminuir las manchas y evitar que se formen nuevas	A base de activos de origen natural, esta crema de la marca española Mi Rebotica posee con acción despigmentante, antioxidante, anti edad y antifotoenvejecimiento	Con polvo de perlas, lo que hace diferente a esta crema para quitar las manchas		
Diciembre	Con rosa mosqueta y silanol, la crema doble efecto de Barbaria ayuda a difuminar las arrugas a la vez que reduce las manchas y homogeneiza el tono del rostro.	Potente sérum para aclarar y aportar uniformidad a la piel. Desestructura la capa córnea y ayuda en la unificación del tono de los tejidos	contiene retinol y vitamina B3 e Hidrata 24 h, mejora las arrugas, las manchas e ilumina la piel.	es un tratamiento de rejuvenecimiento facial, indoloro, no invasivo y con resultados inmediatos para reducir la pigmentación irregular y prevenir la formación de melanina	

Los recursos retóricos más utilizados dentro del discurso utilizado en revistas de belleza son la metonimia, las metáforas y los eufemismos. Por el contrario, los disfemismos por su carácter peyorativo no poseen las características necesarias para ocultar la intención racista detrás del discurso. Otro tipo de recursos como los símiles, solo son utilizados para ensalzar la textura o consistencia de un

producto, pero no suelen estar relacionados con el discurso discriminatorio "Esta base de maquillaje es suave como la seda".

A continuación, explicaré por qué algunas de las frases más utilizadas dentro de este tipo de contenido de belleza, pueden llegar a ser racistas o problemáticas difundiendo ideas erróneas.

Eufemismos:

"Maquillaje neutro": Algunas marcas pueden utilizar el término "maquillaje neutro" para describir productos que afirman funcionar para todos los tonos de piel. Sin embargo, esta frase sugiere que hay un solo tono de piel "neutro" que se considera la norma o el correcto y que otros tonos de piel son "diferentes".

"Mejorar el tono": Algunas marcas pueden utilizar el término "mejorar el tono" para describir productos de cuidado de la piel que afirman ayudar a lograr un tono de piel más uniforme o claro. Esta frase puede sugerir que ciertos tonos de piel claros son más deseables.

"Piel clara": Algunas marcas pueden utilizar el término "piel clara" para describir una piel deseable. Esto reafirma que hay un estándar de belleza que privilegia los tonos de piel claros y que los tonos de piel más oscuros son menos valiosos o menos deseables.

"Tono natural": Algunas marcas pueden utilizar el término "tono natural" para describir productos que supuestamente ayudan a resaltar el tono natural de la piel. Sin embargo, sugiere que hay un solo tono de piel "natural" y que otros tonos de piel son "no naturales".

Metáforas

"Limpieza" o "purificación": Algunas marcas pueden utilizar términos como "limpieza" o "purificación" para describir productos de cuidado de la piel que promueven una piel más "clara" o "radiante". Esto sugiere que la piel más oscura es "sucia" o "impura" y que la piel más clara es más deseable.

"Desvanecer" o "borrar": Algunas marcas pueden utilizar palabras como "desvanecer" o "borrar" para describir productos de maquillaje que supuestamente ayudan a ocultar o suavizar manchas oscuras o cicatrices. Esto sugiere que las manchas oscuras o cicatrices son algo que debe ser "borrado" o eliminado para lograr una piel más bella.

"Luz" o "iluminación": Se utilizan términos como "luz" o "iluminación" para describir productos de maquillaje o cuidado de la piel que promueven una piel más "radiante" o "brillante". Esto sugiere que la piel más oscura es "apagada" y que la piel más clara es más deseable.

"Uniformidad": Se puede utilizar el término "uniformidad" para describir productos que supuestamente ayudan a lograr un tono de piel más "uniforme". Esto sugiere que la diversidad natural de tonos de piel es un problema que debe ser "corregido" para lograr una apariencia más "deseable".

"Aclarar": Se utiliza este término "aclarar" para describir productos que promueven una piel más "clara" o "radiante". Sin embargo, esto sugiere que la piel más oscura es un problema que debe ser "corregido" para lograr una apariencia más "deseable".

"Piel de porcelana": Algunas marcas pueden utilizar términos como "piel de porcelana" para describir una piel suave, clara y sin imperfecciones. Esta

metáfora puede ser problemática ya que sugiere que la piel más oscura menos valiosa.

Metonimias.

"piel clara/rosada": términos como "piel clara" o "piel rosada" para referirse a tonos de piel más claros, aunque pueden no tener la intención de ofender o discriminar a otras tonalidades de piel, excluyen a tonos de piel más oscuros y perpetúa la idea de que los tonos de piel más claros son la norma.

"cabello natural": el término "cabello natural" para referirse a cabello no procesado químicamente, cabello liso o levemente ondulado, dejando fuera a personas con cabello rizado, afro o con textura.

"tonos universales": Este término se utiliza a menudo para describir productos de maquillaje que supuestamente son adecuados para todas las tonalidades de piel. La realidad, es que muchos productos de "tonos universales" sólo son adecuados para tonos de piel más claros, dando la idea de que los tonos oscuros o medios no son parte de la diversidad.

En el próximo capítulo hablaré sobre el consumo de este tipo de contenido y el público al que se dirige. Además de su cualidad de aspiracional y el funcionamiento social que tienen esas publicaciones dentro del contexto mexicano y de sus pobladores, entre otras cosas.

Capítulo 5 Revistas en México

A lo largo de este capítulo hablaré del fenómeno de la moda desde una perspectiva dentro de los estudios de las ciencias sociales. Mencionaré su función dentro de la sociedad, sus usos dentro de la distinción de clases, sus características, la forma en la que se accede a la moda y su consumo. Además, hablaré de cómo las sociedades actuales impulsan la forma acelerada del proceso de la moda para mantener marcadas las distancias entre unos y otros; y de cómo utilizan herramientas como la publicidad para modificar la percepción de la gente sobre sí mismos y sobre otros. A pesar de que hablaré sobre estudios relacionados con otras áreas, expondré en este capítulo mi hipótesis sobre como si la publicidad puede afectar la visión personal en aspectos corpóreos y psicológicos, también puede afectar la visión de la comunidad en aspectos sociales e ideológicos.

Ejemplificaré con noticias y eventos recientes y utilizaré contenido de revistas físicas y virtuales de moda y belleza para hablar de las herramientas discursivas que utilizan este tipo de medios para mantener ciertas percepciones de la realidad, pero con una voz discreta para respetar lo que considero un acto de intentar aminorar el posible escarnio público si es que estas voces con ideas excluyentes fuesen más fuertes.

Por último, expondré algunas fuentes estadísticas para poder evaluar la posible influencia de este tipo de contenidos en la ideología de la sociedad mexicana y saber si poseen el suficiente alcance como para ser consideradas una posible herramienta ideológica.

Importancia de la moda

A lo largo del tiempo, dentro de los estudios de las ciencias sociales, se ha considerado al estudio de la moda y la belleza como algo banal y no merecedor de análisis científico; sin embargo, es importante resaltar que la moda y la belleza, o lo considerado bello, es una especie de síntoma de fenómenos, ideologías, aspiraciones y creencias colectivas.

Desde la perspectiva de la sociología, la moda es un fenómeno que expresa claramente la verticalidad de las clases sociales. La existencia del fenómeno de la moda parece por sí misma contradictoria debido a que exige la participación de un número considerable de personas, pero si este número se extiende demasiado, entonces deja de existir para renovarse. A partir de ahí, las élites sociales adoptan ciertos símbolos que las identifican como “distintas”, generando el deseo aspiracional de los otros estratos sociales.

La explicación es que la moda es intrínsecamente imitación, que puede tener dos motivos absolutamente diferentes. Uno, la imitación respetuosa, que es la que hace emular al superior tratando de agradar, implicando una profunda subordinación. Otra es la imitación rival, esto es, el deseo de afirmar que se es igual a él. Esta última se produce sobre todo cuando el rango y la riqueza han dejado de coincidir, es decir, cuando el industrialismo ha producido hombres bastante ricos para rivalizar en lujo con las demás categorías sociales. Aquí, Spencer apunta el incremento del papel de la moda como factor de distinción social. (Martínez, 1996, 99)

El sociólogo alemán George Simmel (1988) en sus estudios, explica el uso de la moda como un fenómeno social que lleva a satisfacer las necesidades de reconocimiento social del individuo, debido a que lo libera de tener que tomar decisiones propias y le da cierta integración a un grupo; sin embargo, la moda

también tiene un factor de novedad y cambio, dando la sensación de distinción y variedad, lo que, genera el movimiento entre modas y distinción de clases. Es así como el acceso a los objetos nuevos permite una separación de clases; las clases altas, al tener mayor ingreso monetario, pueden permitirse adquirir las novedades ya que una vez que la clase baja puede acceder a ellas, dejan de estar a la “moda” y es necesario volver a buscar “lo nuevo”.

"La moda es imitación de un modelo dado y satisface la necesidad de apoyo social, pues conduce al individuo por el camino que todos transitan y crea un modelo general que reduce la conducta de cada uno a mero ejemplo de una regla. Pero no menos satisface la necesidad de distinguirse, la tendencia a cambiar y a destacarse. Logra esto, por una parte, merced a la variación de sus contenidos, que presta cierta individualidad a la moda de hoy frente a la de ayer. Pero aún es más importante en este sentido el hecho de que siempre, las modas son todas de clase, de manera que las de la clase social superior se diferencian de las de la inferior, y son abandonadas en el momento en que esta última empieza a acceder a ellas" (Martínez, 1996, 100)

En estudios más recientes, se observa que el consumo de ciertos objetos no radica en el valor de la mercancía que se adquiere, sino a lo que se aspira. Los objetos solo son un medio que funcionan como anhelo a la movilidad y aspiración social. Las sociedades actuales, impulsadas por el sistema capitalista, innovan de una forma mucho más acelerada que en otras épocas ya que, al haber mayor acceso a los objetos de renovación, es necesario marcar nuevas distancias entre las clases trabajadoras y las privilegiadas.¹¹

¹¹ Uribe Mallarino, Consuelo, and Jaime Ramírez Moreno. "Clase media y movilidad social en Colombia." *Revista colombiana de sociología* 42.2 (2019): 229-255.

Lo que motiva básicamente a los consumidores no es el valor de uso de las mercancías, sino que a lo que aspira es al rango y a la diferencia social, pues los objetos no son más que exponentes de clase que funcionan como signos de movilidad y aspiración social. Precisamente, es la lógica del objeto-signo la que impulsa a la renovación acelerada de los objetos y su reestructuración bajo el imperio de la moda, pues el fin de lo efímero y la innovación sistemática es reproducir la diferenciación social... En este sentido, «la función social de la innovación en materia estética es una función de discriminación cultural. Ya que la innovación formal en materia de objetos no tiene como fin un mundo de objetos ideal, sino un ideal social, el de las clases privilegiadas, que es el de actualizar perpetuamente su privilegio cultural» (Martínez, 1996, 103)

Por otro lado, podemos observar estudios que demuestran cómo la publicidad modifica la percepción de la gente sobre sus propios cuerpos e incluso detona estados patológicos y visiones alteradas de la realidad.¹² Independientemente de que estos estudios se enfoquen en otras áreas de la vida humana, lo cierto es que si un medio tiene la capacidad de modificar la forma en la que nos vemos

-
- ¹²Díaz-Soloaga, Paloma, Carlos Muñiz, and Dolores Cáceres-Zapatero. "Consumo de revistas de moda y efectos en la autopercepción del cuerpo de mujeres: un estudio comparado entre España y México desde la Tercera Persona." *Communication & Society* 22.2 (2009): 221-242.
 - Farías Muñoz, Lila, y Varinia Cuello Riveros. "Percepción y autopercepción de los estereotipos de género en estudiantes universitarios de la región de Valparaíso a través de la publicidad." *Revista de Comunicación* 17.1 (2018): 155-165.
 - Pérez-Lugo, Ana Laura, María Gabino-Campos, y José Ignacio Baile. "Análisis de los estereotipos estéticos sobre la mujer en nueve revistas de moda y belleza mexicanas." *Revista mexicana de trastornos alimentarios* 7.1 (2016): 40-45.
 - Saldaña, Silvia M^a Vega, Daniel Barredo Ibáñez, y Ana Merchán Clavellino. "La identificación de las mujeres españolas con los anuncios de las revistas de alta gama." *Comunicación y género* 3.1 (2020): 61-70.
 - Soloaga, Paloma Díaz, y Carlos Muñiz Muriel. "La publicidad de moda de lujo: efectos en la autopercepción de mujeres españolas." *Indumenta: Revista del Museo del Traje*, (2) (2011): 106-122.

a nosotros mismos, es muy probable que sea capaz también de modificar la forma en la que vemos el mundo y a los otros.

Además, se ha observado cómo a pesar de que dentro de la propia concepción del individuo siempre hay una “tercera persona” que se deja afectar más por la publicidad esto es irreal y se ha comprobado los efectos a largo plazo de la exposición ante cierto tipo de publicidad que recoge y presenta una serie de estereotipos sobre cómo deberían ser los cuerpos, las relaciones, la concepción de éxito y de fracaso, el placer, etc.

A pesar de que muchos de estos estudios están enfocados en temas de alimentación, enfermedades relacionadas a los trastornos psiquiátricos, trastornos de conducta alimentaria, ansiedad, etc. Es importante señalar que, si la publicidad y el consumo de revistas de belleza y moda pueden afectar la concepción del propio cuerpo, no estaría alejado de la realidad que también influye en la concepción que se tiene sobre los cuerpos de la otredad. Si además a esto le añadimos una serie de valores y funciones de la moda podemos hablar de la importancia de este tipo de contenido y consumo en los valores asociados al racismo y colorismo que encontraremos en México.

La función principal del proceso de la moda en la sociedad consiste en introducir formas sociales de control en un área de divergentes posibilidades, en cuanto produce una uniformidad al seleccionar uno entre muchos modelos que llevará el signo de apropiado, e impele así a su adhesión. «En este sentido, la moda en una sociedad que cambia cumple la función de control social igual que la costumbre en una sociedad estática» (Martínez, 1996, 106)

Es sabido que la publicidad es un tipo de texto que otorga ciertos argumentos para que el lector llegue a ciertas conclusiones. A través de texto e imágenes se busca legitimar ideas concretas que generalmente llevan a contenido aspiracional que tendrá como finalidad hacer que el consumidor compre “x” cosas. Lo importante es que la influencia de la publicidad y los medios, no solo alientan las conductas relacionadas con la compra de productos, y no solo fomentan el consumo de ciertos objetos deseables, sino que influyen en el comportamiento que las personas tendrán ante otras personas. La CONAPRED en sus estudios ha documentado algunas actitudes relevantes de los mexicanos hacia el tono de piel. Por ejemplo, el 11% de la población justifica los insultos que se hacen con base en el tono de piel.

Los medios de comunicación constituyen una de las columnas vertebrales en dicha normalización, formando parte de la dimensión ideológica del racismo y la exclusión (Iturriaga 2016, 49-55 y 249-250), lo que luego se traduce en conductas cotidianas de inclusión–exclusión. Así, por ejemplo, en un estudio concluido entre alumnos de 12 a 16 años de edad de una secundaria en la Ciudad de México (Campos Vázquez y Medina Cortina 2018), se demuestra que las personas que pertenecen a grupos sociales estereotipados como desfavorecidos, tienden a subestimar sus habilidades (Tipa, 2020, 116)

Según la segunda Encuesta Nacional sobre Discriminación en México (ENADIS) (CONAPRED 2011a, 2011b y 2012) se revela que casi la cuarta parte de la población mexicana no está dispuesta a permitir que en su casa vivieran personas de “otra raza” o personas con “una cultura distinta” a la propia del informante. Además, la mitad de la población afirma que a las personas se les

insulta por el color de su piel, mientras un 11% justifica estos insultos. En términos de la autopercepción de la población mexicana según los diferentes tonos de piel, se revela que sólo 18% de la población mexicana se identifica con los tonos de piel blanco–claro–güero. (Tipa 2020, 115)

Una forma de “ocultar” a nivel publicidad la preferencia por fenotipos blancos, es buscar un “intermedio” entre el fenotipo estereotípicamente europeo y el “fenotipo latino, mexicano”. Creando la imagen de que México tiene una mayor población de pieles blancas “no europeas” cuando la realidad es distinta.

Las descripciones fenotipadas del perfil más solicitado en la publicidad para México involucran una constante exclusión de lo moreno y una orientación hacia una mayor blanquitud (“tez blanca”, a veces “apiñonada”), aunque sin llegar a una representación demasiado “europea” / “extranjera” (“no güeros”, “no rubios, ni de ojos azules”). De esta forma, “latino internacional” es una categoría que difícilmente podría representar a la mayoría de la población mexicana en términos de los tonos de piel (Tipa, 2020, 123)

A pesar de que aparentemente ha habido un trabajo consciente de las marcas, revistas y medios de moda y belleza en tener una mayor inclusión y representación de cuerpos, se puede observar que la representación y el discurso no ha cambiado demasiado en los últimos años. Para el 2020 la revista *Vogue* escribió un artículo sobre las modelos mexicanas más reconocidas para entonces. De las cinco modelos presentadas, solo una cumplía con la característica de tener un fenotipo más semejante al de la mayor parte de la población mexicana. Karen Vega es considerada “la primera modelo oaxaqueña” y menciona que su inspiración fue la portada de *Vogue* con Yalitza Aparicio. Sin

embargo, Karen Vega no apareció en la revista hasta Julio del 2021, eso significa que pasaron cuatro años para que la revista *Vogue* edición México volviera a poner un rostro indígena dentro de sus portadas.

Es importante recalcar esto ya que teniendo en cuenta que la revista *Vogue* saca ediciones mensuales, que, en el transcurso de cuatro años, solo dos ediciones de cuarenta y ocho contarán con la presencia de modelos de origen indígena, nos habla de la desproporcionada representación en medios de ciertos sectores de la población.

Karen Vega se convirtió en la primera modelo oaxaqueña en salir en la portada de Vogue. La joven está dispuesta a romper los paradigmas impuestos por la industria y buscar deslumbrar al mundo con la auténtica belleza de las modelos mexicanas. (El Universal, 20/10/2021)

Sí, incluso en revistas como *Vogue*, donde pareciera haber un mayor esfuerzo por incluir diversas representaciones étnicas, existe esta falta de representación, otras revistas como *ELLE*, tienen aún menos inclusión y mayor predominancia de modelos y actrices internacionales de tez clara u origen europeo. Hasta cuando se hace una elección mexicana se escogen modelos como Mariana Zaragoza cuyo perfil encaja con el de una modelo europea. Además de promover productos para “iluminar la piel” o “desaparecer manchas”. En su versión digital del 2021 podemos encontrar anuncios como los siguientes:

¡Hasta la vista manchas! Gracias a su componente estrella, la niacinamida, reduce la apariencia de las manchas oscuras para lograr un color uniforme en tu piel. Lo más cool de este producto es que también incluye en su fórmula etil de vitamina C, el ingrediente ideal para darle

más luminosidad a tu complexión. (Anuncio para It cosmetics) (Bau Andrea, Una nueva línea de sueros llega para decirle adiós a los problemas de la piel, ELLE, noviembre 2021, <https://elle.mx/belleza/2021/11/04/linea-sueros-adios-problemas-piel>)

El icónico suero de Drunk Elephant se reformuló para aumentar la estabilidad, eficacia y frescura de los ingredientes. ¿Los resultados? Piel aún más luminosa y la disminución de manchas oscuras, líneas de expresión, opacidad y textura uniforme. (Anuncio para Drunk Elephant) (Macedo Sofía, 6 sueros de vitamina C que son como el sol en una botella, ELLE, octubre 2021, <https://elle.mx/belleza/2021/10/01/6-sueros-vitamina-c-sol-botella>)

Con un 15% de vitamina C, este suero antioxidante trabaja para eliminar la complexión, emparejar el tono y eliminar las manchas y la textura irregular. (Anuncio para Tuesday Pure) (ídem)

Es importante observar que, para las revistas actuales, y ya desde hace varios años, mencionar de forma literal la “preferencia” por las pieles claras es completamente inadmisibile. Sin embargo, se siguen utilizando ciertos eufemismos para tocar los temas relacionados con “manchas” u “oscurecimientos de la piel”. Es común encontrar frases como: “iluminar la piel”; “iluminar la complexión”; “emparejar el tono de piel”; darle vida y luz a la piel”. El racismo se ha convertido en un tema tabú, y por supuesto que la expresión explícita implicaría muchos problemas a futuro para el negocio que conlleva la

moda y la belleza. Es por ello que la ideología que se quiere tener presente requiere de crear expresiones para poder transmitir el mensaje de una forma mucho más sutil. El gran problema del uso de eufemismos viene del lado donde el eufemismo en estos casos, trae una carga “positiva” o un efecto léxico mejorativo, aunque el trasfondo sea negativo. Por lo que, expresiones suavizadas hacia la preferencia de las pieles blancas, solo son utilizadas como armas de manipulación social. Endulzan ideologías que sólo privilegian a unos cuantos.

Enrique Gallud Jardiel (2005), en su artículo “*El eufemismo como instrumento de manipulación social*”, describe varias posibles consecuencias sociales del abuso de eufemismos en medios de comunicación. En su texto describe ocho aspectos importantes de posibles consecuencias y cómo reafirman desigualdades sociales.

Algunos de los aspectos importantes que son aplicables a las revistas de belleza y moda son que el uso excesivo de eufemismos justifica la violencia, la desequilibrada repartición de riqueza, la aspiración y sobre todo que “lo que no se menciona no existe.”

Esta es la falacia basada en la sustitución de tabúes, que ha ampliado notablemente su espectro y que nos permite cerrar los ojos ante las realidades que nos desagradan. Los vocablos que históricamente se han tintado de aspectos negativos desaparecen y son sustituidos por otros que originariamente tenían diferente valor semántico. (Gallaud, 2005, 127)

La revista *Glamour* (2020) tiene artículos dentro de su contenido donde asocia la salud con la piel clara. Sin embargo, la piel clara no es sinónimo de salud y la piel oscura de enfermedad. Si solo tener la piel clara significa salud, entonces la

revista nos estaría diciendo que las personas de piel oscura o morena son personas enfermas y desnutridas automáticamente.

ARROZ

*Regula la **presión arterial** y equilibra los niveles de **colesterol** en la sangre, que afectan la **piel**, solo trata de comerlo sin mucha **sal** y con **verduras**. Si quieres usarlo de forma **tópica**, pon **agua de arroz** sobre la **cara**, deja que actúe durante **10 minutos** y enjuaga. ¡Es un **ritual diario** para **unificar el tono** y eliminar las **** manchas! *****

ALMENDRAS

*La **hiperpigmentación** suele ocasionarse cuando exponemos el **rostro** al **sol** durante largos **periodos**, pero, hay una forma de **combatir** las consecuencias y es comiendo **almendras**. Este **alimento** es rico en **vitamina E** e impide las **secuelas** de la **radiación** en la **dermis**. ¡Es un **must** en tu **** dieta! *****

A pesar de que las revistas hagan asociaciones entre salud, belleza y blancura aparentemente preocupándose por la salud de la gente, y tratando de “propiciar buenos hábitos”, lo cierto es que se reafirman las ideas de supremacía de la piel blanca sobre la morena y la oscura justificándolo con “salud”.

Por otro lado, no solo los artículos dedicados a la “belleza” o “salud” de la piel, marcan diferencias entre las pieles claras y las oscuras. Los artículos relacionados con la moda o la vestimenta también nos dejan observar el trato distintivo hacia las pieles oscuras. Para finales del año del 2020 la tendencia en ropa de “color blocking” estuvo muy de “moda”, para inicios de diciembre, la revista *Vogue* sacó un artículo titulado “*Color Blocking para morenas: Estos son*

los mejores tonos para resaltar tu piel". Es importante decir que este mismo artículo no existe enfocado en la piel clara.

*Si tu tono de piel tiene un matiz verdoso o amarillento, o dicho de una forma más bonita, dorado; donde también entrarían la tez oliva, tus colores deberían ser **los rojos, naranjas, el amarillo tirando a dorado, el ámbar y el dorado miel.***

Ese mismo año, pero a principios, la revista *Glamour* en febrero del 2020 también sacó un artículo titulado "*Colores de prendas que mejor les quedan a las morenas*" donde hablan sobre la importancia de usar tonos de ropa que ayuden a mejorar los colores "grises o amarillos" dentro de las pieles morenas.

Desde el beige hasta la terracota van perfecto con las pieles morenas. Llévalos en abrigos, vestidos y blusas, ya que le darán un brillo especial a tu rostro, sobre todo, si tiende a verse grisáceo o amarillo. Si tienes ojeras, también ayudará a neutralizarlas.

Nuevamente podemos observar que dentro de esta revista tampoco existe este mismo artículo, pero en versión para personas de tez clara. Me gustaría señalar que, aunque esta es una tendencia que estoy ejemplificando con las revistas de moda más consumidas a nivel mundial en sus versiones para México, lo cierto es que generan una influencia enorme en todos los blogs de moda y belleza que se han ido dando a lo largo de los años. Conforme el crecimiento de las redes sociales y el uso de otro tipo de medios digitales ha crecido, la difusión de estas ideas sobre las diferencias entre colores de piel claros y oscuros y por lo tanto lo que se puede usar o no, o como "corregir" esos defectos llega cada vez a más gente.

Muchos de estos artículos se justifican con base en el conocimiento de “expertos” sobre la colorimetría u otras áreas de la industria de la moda y la belleza, sin embargo, no hay una verdadera actualización de ello. No solo las pieles morenas tienen subtonos de piel, pero parece que solo a ese tipo de pieles les afecta para la elección de colores, ropa, maquillaje etc. No solo las pieles oscuras tienen “características específicas”, sino que los artículos solo hablan sobre ellas. Reafirmando esta idea de que a las pieles claras “todo les queda bien” y “pueden usar lo que quieran porque ya son bellas y saludables”.

Semiótica sensorial.

Por otro lado, para Saussure (1916), “la lengua es un sistema de signos que expresan ideas”, dentro de esta definición, cualquier sistema que posea signos y exprese ideas será considerado lenguaje: la escritura, las formas de cortesía, los ritos, el lenguaje sordomudo, etc. Por lo que, a la ciencia que estudia los signos y los sistemas de comunicación dentro de su entorno social se le llama semiología. La definición de Saussure donde la entidad del “signo”, supone posee dos partes: significado y significante, esto se constituye en la base de los posibles análisis semióticos en la medida que esta relación entre significado y significante se establezca en un sistema de reglas, en otras palabras: el lenguaje en cuestión.

Por otro lado, la semiótica nos da la oportunidad de explicar el modo en el cual no solo los textos, sino también las imágenes se convierten en signos y portan significados.

Para Pierce, (1986) el signo no lleva un modelo binario como para Saussure, Pierce propone una tríada donde un “algo” (signo) está en un “alguna relación”

(objeto) para un “alguien” con ciertas “capacidades” (intérprete). La ventaja de este modelo en comparación al de Saussure es que, para Pierce, el signo no tiene que reproducirse de forma intencional forzosamente, por lo que este modelo es aplicable incluso para fenómenos naturales. Eso querría decir que los signos se pueden crear a través de muchos recursos ya que el significante y el significado son relativamente independientes. Cuando se empieza a estudiar la creación de significados a partir de procesos sociales creadores de significantes se habla de un tipo de semiótica denominada: “semiótica social”.

Este tipo de estudio entiende que la cultura y la sociedad son fenómenos creados a partir de la interacción de los miembros de la sociedad, por lo que los mensajes expresan los modos de pensar y sentir de la colectividad. Desde este punto, todo lo que existe en una cultura puede analizarse como si fuese un texto. Esto es útil dentro del análisis crítico del discurso porque la comunicación es fundamental para estudiar las relaciones de poder dentro de una sociedad. Lo que nos permite observar cómo estas relaciones se construyen, se ejercen, y la complejidad de sus contradicciones y ambigüedades.

Teniendo en cuenta que para este tipo de análisis se entiende cualquier producción social como lenguaje y como tal, siendo una herramienta que sirve como intermediario entre lo real y la interpretación de lo real a través de texto, imágenes, o fenómenos, es importante hablar sobre algunas características del lenguaje. En primer lugar, tomaremos como referencia las seis funciones principales del lenguaje de Jakobson (1963): a) función representativa; b) función expresiva; c) función apelativa; función fática; e) función metalingüística; f) función poética. De estas funciones podemos decir que el análisis semiótico tiene

la capacidad de estudiar las grandes unidades significantes del discurso independientemente de su origen ya sea textual, gráfica, sonora o material.

Para Barthes (1987), existen dos tipos de lenguaje: encráticos y acráticos. La importancia de separarlos proviene de que su clasificación se basa en su relación con el poder sobre las masas. Los primeros se denominan así porque debido a sus características se reproducen constantemente a través de la población lingüística a la que pertenece ya que se maneja en conjunción a los sistemas de poder; el segundo tipo, por el contrario, se refiere a todo lenguaje que desafíe el saber común de la sociedad, sus normativas y opinión.

En el caso de las revistas de belleza y en general las publicaciones masificadas, podemos hablar de que expresan un tipo de lenguaje encrático ya que como hemos visto, su función es la de divulgar ideologías asociadas a legitimar las posiciones de poder de las clases dominantes.

Retomando algunas definiciones de discurso, tomaremos el discurso como una síntesis de actividades humanas que tienen por objetivo producir, reproducir y cambiar ideologías que modifican la construcción de los sujetos, de los significados, del valor de las cosas, la identidad de los miembros de la sociedad y su pertenencia a un grupo específico. Cabe resaltar que el discurso se puede encontrar en diferentes formas ya sea texto, imágenes, o su combinación.

Entonces, ¿Qué sucede con las imágenes publicitarias?, como ya vimos, para cualquier análisis semiótico es importante que el “discurso” que se va a utilizar sea capaz de representar el mundo a través de la visión humana, por lo tanto, representa a los objetos y a su relación con el entorno y el mundo. Ese entorno ya es representado también en la mayoría de las veces así que se hace una doble interpretación.

Any semiotic mode has to be able to represent aspects of the world as it is experienced by humans. In other words, it has to be able to represent objects and their relations in a world outside the representational system. That world may of course be, and most frequently is, already semiotically represented. In doing so, semiotic modes offer an array of choices, of different ways in which objects, and their relations to other objects and to processes, can be represented. Two objects may be represented as involved in a process of interaction. (Kress, 2020, 42)

Cualquier discurso, incluso en imágenes, debe de tener la posibilidad de crear textos complejos repletos de múltiples signos que juntos formen el significado al cual se pretende llegar. En el análisis de imágenes se puede ver una serie de recursos que alteran completamente el significado entre la relación de signos.

Any semiotic mode has to have the capacity to form texts, complexes of signs which cohere both internally with each other and externally with the context in and for which they were produced. Here, too, visual grammar makes a range of resources available: different compositional arrangements to allow the realization of different textual meanings. (Kress, 2020, 43)

Dentro de las revistas de belleza y moda podemos ver este conjunto de signos muy claro. Como ya vimos, hay una serie de textos llenos de eufemismos para enaltecer a las pieles claras, pero si solo fuera el texto, podría prestarse a múltiples interpretaciones. Para reafirmar ese texto, el anuncio viene acompañado de imágenes de modelos blancas con rasgos europeos. De esa forma, el conjunto de signos nos deja una idea clara: la piel bella, sana y “luminosa”, es blanca.

BEAUTY LOUNGE

Retinol 101

CÓMO USARLO

Hazlo parte de tu rutina vespertina
 Tu piel necesita un modo reparativo durante la noche, más tiempo para que los ingredientes activos como el retinol (aunque demora un poco en ser absorbido) trabajen a su favor. La fórmula de retinol de la gama de productos de la línea Quimica Cosmética Nivea Wilson ha sido diseñada para ser efectiva durante la noche.

Menos es más
 Usarlo de manera excesiva no hará que el retinol funcione mejor en tu piel, y tu piel se volverá roja y con mucho picor. Solo úsalo una vez al día, y asegúrate de usar una crema hidratante antes y después de usarlo. Si sientes que tu piel está demasiado roja o que se está descamando, reduce la frecuencia de uso.

Prohibido no humectar tu rostro
 No es algo que se pueda hacer para prevenir la sequedad y el descamamiento. Solo úsalo una fórmula que sea hidratante y que no sobrecargue la piel. Úsalo y pásalo 20 minutos antes del retinol. Sugiere la intensidad de retinol que quieras usar.

Ácidos = amigos
 Si estás usando ácidos que ayudan a que el retinol funcione mejor, úsalo un día con ácidos y otro día con retinol. Esto ayuda a eliminar las células muertas que el retinol empuja hacia la superficie para que la piel se renueve y sea más saludable.

IMPORTANTE: SI, SI PUEDES (Y DEBERÍAS) USAR RETINOL ALREDEDOR DE TUS OJOS

En cuando a la aplicación, asegúrate de aplicar el retinol en la zona de contorno de los ojos para que funcione mejor. No necesitas usar mucho retinol en esta zona. Solo una pizca. Los ácidos alrededor de los ojos pueden irritar la piel.

Firer Aid Base
 Crema para la piel de la línea Skin Lab Retinol con ácido hialurónico.

Poco a poco
 Gel hidratante para la piel de la línea Skin Lab Retinol con ácido hialurónico.



(fig. 1)



Hidrata tu piel antes de aplicarte el maquillaje, para que luzcas fresca y des luminosidad al rostro

(fig. 2)

Incluso los artículos dedicados a la moda y a enaltecer las pieles “bronceadas”, vienen acompañados de imágenes de modelos blancas o europeas. De tal forma, queda claro que el bronceado que, si es “bello” y “deseable”, es aquel leve bronceado que se da en las pieles blancas de forma artificial,



(fig. 5)

En la imagen anterior vemos como la nota dice “Sácale partido a tu bronceado con...” acompañado de una imagen de la modelo de claras características europeas.

En esta área, las publicaciones en línea no se quedan atrás. Ej.

Los siete colores que favorecen a las morenas



(<https://cmujer.com.mx/colores-esplendidos-mujeres-morenas/>)



Katja Gerber (Getty images)

1. Caqui

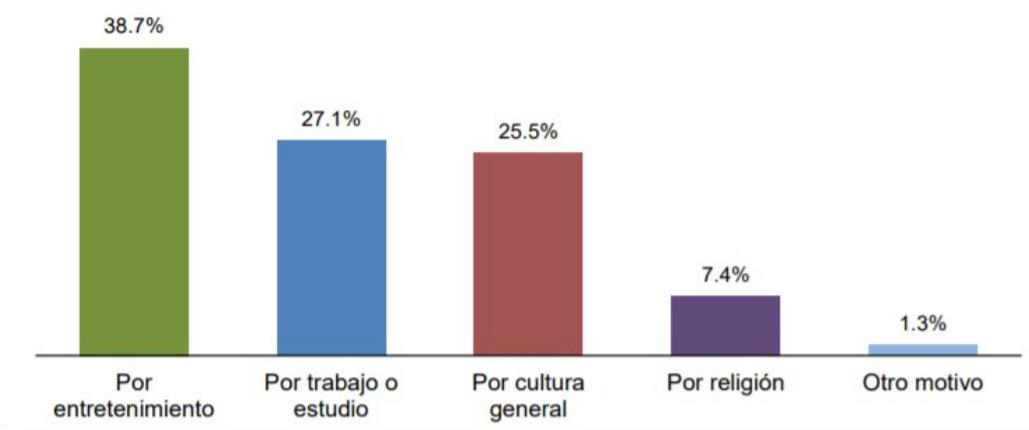
El verde caqui o militar nunca falla. Combínalo con complementos negros y dorados para un resultado más sofisticado.

(fig. 6)

En este artículo, también se habla sobre los colores que favorecen a las pieles “morenas”; sin embargo, la imagen que acompaña al artículo es de la modelo Kaia Gerber, que a pesar de tener un “bronceado” en esa imagen, está lejos de tener una piel morena, y más bien es una modelo que cumple con los estándares europeos.

Por último, la pregunta inmediata sería, ¿cuántas personas leen este tipo de contenido en México? Según el comunicado de prensa número 158 del 23 de abril de 2020 del INEGI, 7 de cada 10 personas mayores de 18 años son lectoras en este país. Y el mayor porcentaje de lectura se da con fines de entretenimiento.

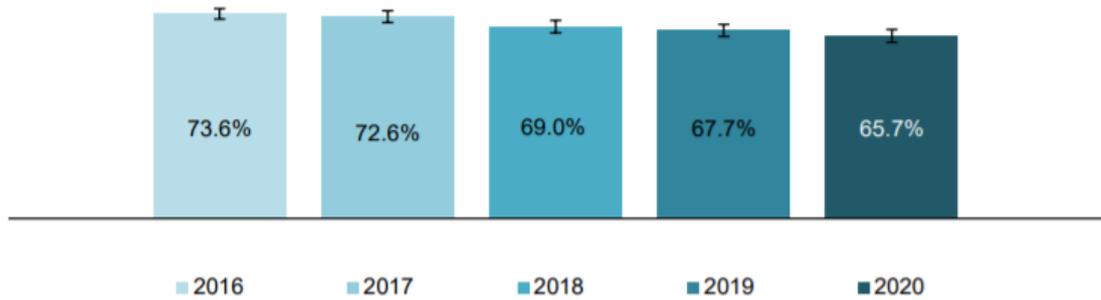
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabetizada lectora de libros, según motivo principal de lectura de libros



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

El 65% de estos lectores son afines al consumo de revistas, blogs, etc.

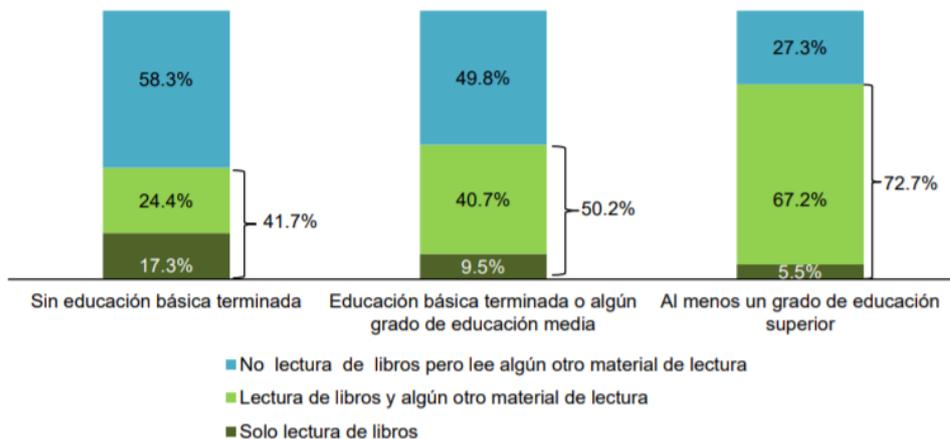
Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeta lectora de revistas, periódicos, historietas y páginas de Internet foros o blogs Serie 2016 a 2020



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2020.
 Nota: En cada barra se presenta la estimación por intervalo de confianza al 90%.

También se observa que los que leen mayor contenido de revistas aún sin leer libros, son las personas con los niveles más bajos de escolaridad. Si esto lo traspasamos al consumo de revistas de moda, significa que, aunque sean textos dedicados a enaltecer las pieles claras y los status altos a nivel social, quienes más consumen este tipo de contenido son las clases no pertenecientes a lo que se muestra en las revistas.

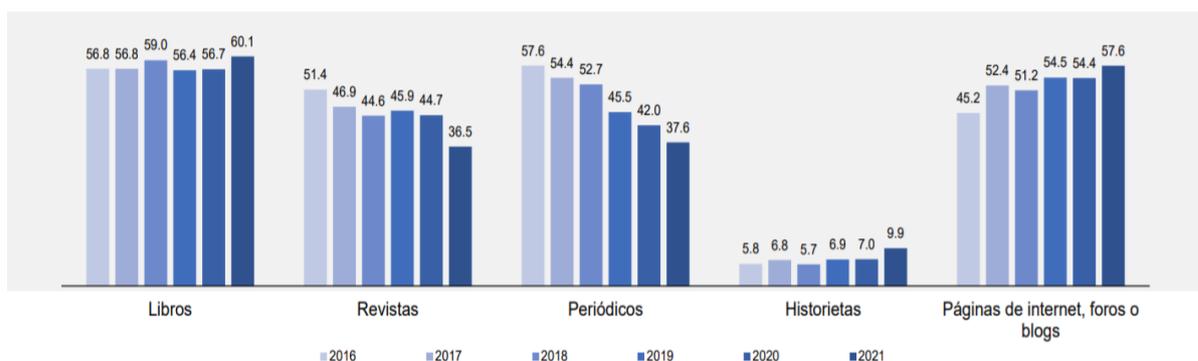
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta lectora de los materiales del MOLEC, por nivel de escolaridad según tipo de material que lee



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2020.

Para el año 2021, INEGI reporta un 36.5% de la población como consumidora de revistas y un 57.6% de foros de internet, blogs, etc. Y aunque no están contempladas con su sección individual las revistas y blogs dedicados exclusivamente a la belleza y a la moda, sí podríamos decir que hay un consumo considerable de este tipo de textos por lo que su ideología tiene un campo más o menos abierto para llegar a la suficiente cantidad de personas como para mantener una ideología colectiva constante sobre el color de piel, las clases sociales etc.

**Porcentaje de la población de 18 y más años de edad alfabeto lectora de revistas, periódicos, historietas o páginas de Internet foros o blogs
Serie 2016 a 2021**



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura 2016 a 2021.



Conclusiones

A lo largo de este trabajo se ha podido observar que la historia de México es una historia de un país colonizado que lleva siglos arrastrando las secuelas de ello. Una consecuencia de este fenómeno social que conocemos como colonialismo ha sido el racismo, que, a pesar de ser un hecho sumamente negado, tiene una presencia clara, aunque se procure sutil.

Una forma tangible de sostener este tipo de ideología es introducirla en la cotidianidad de la vida de los mexicanos, tanto en lo que consumen como en sus aspiraciones y deseos. Es por ello que el consumo de revistas de moda y belleza y su peso en las conductas sociales en nuestro país no es algo que deba tomarse a la ligera. A pesar de todas las mejoras que poco a poco se pueden observar dentro del campo discursivo de este tipo de editoriales, hay mucho trabajo por hacer al respecto. México es un país donde la influencia de este tipo de mensajes puede repercutir de forma importante en lo que la gente concibe de sí misma y de otros, además repercute en las actitudes y comportamientos con otros a quienes considere “distintos” o “inferior”

A pesar de lo superficial o banal que puede parecer el estudio y observación del contenido que nos ofrecen este tipo de revistas, podemos ver cómo nos dan un contexto general de la situación ideológica que se vive en México y muy probablemente en toda Latinoamérica sobre la idealización. Es decir que sin importar lo avanzado que pueda parecer el mundo en temas de racismo, y a pesar de que los cuidados discursivos para no ser abiertamente discriminatorio, lo cierto es que las representaciones que se siguen vendiendo para la población mexicana son las imágenes de las pieles blancas y rasgos europeos como símbolo de belleza, salud y estatus. A la población se le venden productos, tips,

y cosméticos con el objetivo de aspirar a un fenotipo alejado de la mayor parte de la población mexicana. Revistas como *Elle*, llevan más de 75 años lanzando publicaciones mensuales y fomentando estereotipos en los miles de personas que las consumen.

Es un hecho que a pesar de los progresos que se viven día con día en temas de racismo, inclusión y discriminación aún hay mucho por mejorar. México es un país con una inmensa riqueza cultural y está lleno de mestizaje, tanto en sus costumbres como en su gente, desafortunadamente dentro de ese mestizaje también quedaron sembradas ideologías muy dañinas para la gente y para la población. Es muy importante siempre mantenerse críticos hacia los mensajes que recibimos día con día y cómo llegan a nosotros, ya que siendo observadores podemos encontrar cómo es que lo que se dice influye en nuestra forma de ver la vida, en nosotros y en nuestros comportamientos.

Definición de conceptos.

- Antropología: **1.** f. Estudio de la realidad humana. **2.** f. Conjunto de ciencias que estudian los aspectos biológicos, culturales y sociales del ser humano.
- Bello: **1.** adj. Que, por la perfección de sus formas, complace a la vista o al oído y, por ext., al espíritu. **2.** adj. Bueno, excelente.
- Capitalismo: **1.** m. Sistema económico basado en la propiedad privada de los medios de producción y en la libertad de mercado.
- Castas: **1.** f. Ascendencia o linaje, también referido a los irracionales. **2.** f. En la India, grupo social al que se pertenece por nacimiento, y que, dentro de una etnia, se diferencia por su rango e impone la endogamia. **3.** f. En algunas sociedades, grupo que forma una clase especial y tiende a permanecer separado de los demás por su raza, religión, etc.
- Caucásico: **1.** adj. Natural del Cáucaso, cordillera o región entre Europa y Asia. U. t. c. s. **2.** adj. Perteneciente o relativo al Cáucaso o a los **caucásicos**. **3.** adj. Dicho de una raza: Blanca o indoeuropea, por suponerla oriunda del Cáucaso.
- Clasismo: **1.** m. Actitud o tendencia de quien defiende las diferencias de clase y la discriminación por ese motivo.
- Colonialismo: **1.** m. Régimen político y económico en el que un Estado controla y explota un territorio ajeno al suyo. **2.** m. Ideología que defiende el **colonialismo**.

- Colorismo: prejuicio o discriminación especialmente dentro de un grupo racial o étnico que favorece a las personas de piel más clara sobre las de piel más oscura.¹³
- CONAPRED: Consejo Nacional para prevenir la Discriminación.
- Cultura: **3.** f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.
- Discriminar: **1.** tr. Seleccionar excluyendo. **2.** tr. Dar trato desigual a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, de sexo, de edad, de condición física o mental, etc.
- Dominar: **1.** tr. Tener dominio sobre algo o alguien. **2.** tr. Sujetar, contener, reprimir.
- Élite: **1.** f. Minoría selecta o rectora.
- Estético: **7.** f. Armonía y apariencia agradable a los sentidos desde el punto de vista de la belleza. *Da más importancia a la estética que a la comodidad.* **8.** f. Conjunto de técnicas y tratamientos utilizados para el embellecimiento del cuerpo. *Centro de estética.*
- Etnia: **1.** f. Comunidad humana definida por afinidades raciales, lingüísticas, culturales, etc.
- Etnocentrismo: **1.** m. *Antrop. y Sociol.* Tendencia emocional que hace de la cultura propia el criterio exclusivo para interpretar los comportamientos de otros grupos, razas o sociedades.
- Eufemismo: **1.** m. Manifestación suave o decorosa de ideas cuya recta y franca expresión sería dura o malsonante.

¹³ Definición de la Organización de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.

- Fenotipo: **1.** m. *Biol.* Manifestación variable del genotipo de un organismo en un determinado ambiente.
- Feo: **1.** adj. Desprovisto de belleza y hermosura. **2.** adj. Que causa desagrado o aversión. *Acción fea*. **3.** adj. De aspecto malo o desfavorable. *El asunto se pone feo*. **4.** m. coloq. Desaire manifiesto y grosero. *Le hizo muchos feos*.
- Folclor: **1.** m. Conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular.
- Identidad: Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. **3.** f. Conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás.
- Ideología: **1.** f. Conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc.
- Indígena: comunidades, pueblos y naciones indígenas los que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades anteriores a la invasión y precoloniales que se desarrollaron en sus territorios, se consideran distintos de otros sectores de las sociedades que ahora prevalecen en esos territorios o en partes de ellos. Constituyen ahora sectores no dominantes de la sociedad y tienen la determinación de preservar, desarrollar y transmitir a futuras generaciones sus territorios ancestrales y su identidad étnica como base de su existencia continuada como pueblos, de acuerdo con sus propios patrones culturales, sus instituciones sociales y sistemas legales. ¹⁴

¹⁴ Definición de la Organización de las Naciones Unidas

- Ladino: Dicho de una persona: Que es mestiza y solo habla español. U. t. c. s.
- Maldad: De valor negativo, falta de las cualidades que cabe atribuirle por su naturaleza, función o destino. **2.** adj. Nocivo para la salud. **3.** adj. Que se opone a la lógica o a la moral.
- Mestizaje: **1.** m. Cruce de razas diferentes. **2.** m. Conjunto de individuos que resultan de un **mestizaje**. **3.** m. Mezcla de culturas distintas, que da origen a una nueva.
- Modernidad: **1.** adj. Pertenciente o relativo al tiempo de quien habla o a una época reciente. **2.** adj. Contrapuesto a lo antiguo o a lo clásico y establecido.
- Naco: 1. que se percibe como vulgar o de mal gusto, 2. que se percibe sin urbanidad o sin civismo. 3. que se percibe como indígena. 4. de bajos recursos. 5. que es ignorante y torpe, que carece de educación. ¹⁵
- Pigmentocracia: concepto para referirse a desigualdades o jerarquías basadas en categorías etnos- raciales que se aplicarían a indígenas y negros, basadas en un continuum del color de piel.
- Poder: **1.** tr. Tener expedita la facultad o potencia de hacer algo. **2.** tr. Tener facilidad, tiempo o lugar para hacer algo. **3.** tr. coloq. Tener más fuerza que alguien, vencerle luchando cuerpo a cuerpo. *Puedo con Roberto*. **4.** intr. Ser más fuerte que alguien, ser capaz de vencerlo.
- Prejuicio: **1.** m. Acción y efecto de prejuzgar. **2.** m. Opinión previa y tenaz, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal.
- Prieto: **7.** adj. *Méx.* Dicho de una persona: De piel morena.

¹⁵ Definición de Diccionario del español de México y Diccionario de mexicanismos.

- Privilegio: **1.** m. Exención de una obligación o ventaja exclusiva o especial que goza alguien por concesión de un superior o por determinada circunstancia propia.
- Racismo: **1.** m. Creencia que sostiene la superioridad de un grupo étnico sobre los demás, lo que conduce a la discriminación o persecución social.
2. m. Ideología o doctrina política basada en el **racismo**.
- Raza: **1.** m. Creencia que sostiene la superioridad de un grupo étnico sobre los demás, lo que conduce a la discriminación o persecución social.
2. m. Ideología o doctrina política basada en el **racismo**.
- Semiótica: **1.** f. Estudio de los signos en la vida social.
- Signo lingüístico: **1.** m. *Ling.* Unidad mínima de la oración, constituida por un significante y un significado.
- Sociedad: **1.** f. Conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes. *Viven marginados de la sociedad.*
- Sociología: **1.** f. Ciencia que trata de la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas.

Referencias

- Bonfil Batalla, Guillermo. *México profundo: Una civilización negada*. Fondo de Cultura Económica, 2020.
- Castellanos Guerrero, Alicia. "Antropología y racismo en México." *Desacatos* 4 (2000): 53-79.
- Gallud, Enrique. "El eufemismo como instrumento de manipulación social." *Comunicación y hombre: revista interdisciplinaria de ciencias de la comunicación y humanidades* 1 (2005): 121-130.
- Kress, Gunther, and Theo Van Leeuwen. *Reading images: The grammar of visual design*. Routledge, 2020.
- Kress, Gunther. "Multimodal discourse analysis." *The Routledge handbook of discourse analysis*. Routledge, 2013. 61-76.
- Larraín, Jorge. *Concepto de ideología, el. Tomo 1 Carlos Marx*. Lom Ediciones, 2007.
- Magalhaes, I. "Análisis crítico del discurso e ideología de género en la constitución brasileña". En L. Beraldi (Comp.), "Análisis crítico del discurso. Perspectivas latinoamericanas" (pp. 15-41). Santiago de Chile: Francis Editores. (2005)
- Martínez-Barreiro, Ana. "Elementos para una teoría social de la moda." (1996).
- Meriño, Rodolfo. "Colonialismo, racismo y cuerpo: apuntes críticos desde Frantz Fanon." *Hermenéutica intercultural: revista de filosofía* 29 (2018): 119-135.

- Navarrete, Federico. "La construcción histórica de la discriminación étnica." *Justicia, desigualdad y exclusión* (2009): 237-282.
- Navarrete, Federico. *Las relaciones interétnicas en México*. Universidad Nacional Autónoma de México, 2004.
- Tipa, Juris. "Las prácticas corporales y el racismo colorista en el contexto mediático en México." *Inter disciplina* 8.22 (2020): 113-135.
- Van Dijk, Teun A. "Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso." (1980).
- Van Dijk, Teun A. "Discurso y poder. Contribuciones a los estudios críticos del discurso. Editorial Gedisa " (2011).
- Van Dijk, Teun A. "Discurso, poder y cognición social." *Cuadernos de la Maestría en Lingüística* 2 (1994): 1-92.
- Van Dijk, Teun A. "Ideología y análisis del discurso." *Utopía y praxis latinoamericana* 10.29 (2005): 9-36.
- Van Dijk, Teun A. "Semántica del discurso e ideología." *Discurso & Sociedad* 2.1 (2008): 201-261.

Bibliografía

- Aldred, Cyril. *Egypt to the End of the Old Kingdom*. Thames and Hudson, 2005.
- Barthes, Roland. *El susurro del lenguaje*. Barcelona: paidós, 1987.
- Biblia, Sagrada. "Antiguo testamento." São Paulo: Paulus (1990).
- Biblia, Sagrada. "Nuevo testamento." São Paulo: Paulus (1990).
- Bonfil Batalla, Guillermo. *México profundo: Una civilización negada*. Fondo de Cultura Económica, 2020.
- Bourdieu, Pierre. *La domination masculine*. Paris: Seuil, 1998. 142 p.
- Campos Vázquez, Raymundo M., y Eduardo M. Medina Cortina. "Identidad social y estereotipos por color de piel. Aspiraciones y desempeño en jóvenes mexicanos." *El trimestre económico* 85.337 (2018): 53-79.
- Castellanos Guerrero, Alicia. "Antropología y racismo en México." *Desacatos* 4 (2000): 53-79.
- Código nacional de procedimientos penales, as amended, Diario Oficial de la Federación [D.O.], 5 de marzo 2014 (Mex.)
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos [Const.], as amended, Diario Oficial de la Federación [D.O.], 5 de febrero de 1917 (Mex.).
- Coomaraswamy, Ananda Kentish. *The transformation of nature in art*. Harvard University Press, 1997.
- Cruz, Saúl Velasco. "Racismo y educación en México." *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales* 61.226 (2016): 379-407.

- De la Lengua, Academia Mexicana. Diccionario de mexicanismos. Siglo XXI editores, 2010.
- De Saussure, Ferdinand. "Nature of the linguistic sign." *Course in general linguistics* 1 (1916): 65-70.
- De Voragine, Jacobus. *The Golden Legend: readings on the saints*. Princeton University Press, 2012.
- DuPont, Denise. "Noël Valis, The Culture of Cursilería (Durham: Duke UP, 2002)." *Siglo diecinueve (Literatura hispánica)* 8-9 (2003): 276-279.
- Eco, Umberto, 1932-2016, *Historia de la belleza*. 2 Ed, Barcelona, España, Lumen, 2005.
- *Ética a Nicómaco*. RBA Libros y Publicaciones, 2023.
- Fairclough, N., & Wodak, R. (1997). *Critical Discourse Analysis*. In Van Dijk (Ed.), *Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction* (Vol. 2, pp. 258-284). London
- Fanon, Frantz, *Los condenados de la Tierra*, Txalaparta, S.L., Navarra, 1999, 260p.
- Fundación UNAM (31 de mayo, 2019) José Vasconcelos y la Universidad nacional <https://www.fundacionunam.org.mx/rostros/jose-vasconcelos-y-la-unam/>
- Gallud, Enrique. "El eufemismo como instrumento de manipulación social." *Comunicación y hombre: revista interdisciplinaria de ciencias de la comunicación y humanidades* 1 (2005): 121-130.
- Giliomee, Hermann Buhr. "The Afrikaners: Biography of a people." Prensa de la Universidad de Virginia, Editorial Tafelberg, 1ra edición (2003).

- Hall, Stuart (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage Publications, 1997. Cap. 1, pp. 13-74. Traducido por Elías Sevilla Casas
- Hall, Stuart. "Introducción ¿Quién necesita identidad?" *Cuestiones de identidad cultural* 17 (2003).
- Horbath, Jorge. "La discriminación laboral de los indígenas en los mercados urbanos de trabajo en México: revisión y balance de un fenómeno persistente." *Pobreza, exclusión social y discriminación étnico-racial en América Latina y el Caribe* 25 (2008): 25-52.
- Iturriaga, Eugenia. *Las élites de la ciudad blanca. Discursos racistas sobre la otredad*. Mérida: UNAM, 2016. 356p.
- Jacobsen, Thorkild. *The treasures of darkness: a history of Mesopotamian religion*. Vol. 326. Yale University Press, 1976.
- Jakobson, Roman. "Essais de linguistique générale." *Les Etudes Philosophiques* 18.4 (1963).
- Kershaw, Ian. *Hitler: 1889-1936 Hubris*. WW Norton & Company, 2000.
- Kershaw, Ian. *Hitler: 1936-1945: Nemesis*. Argo, 2004.
- Kress, Gunther, and Theo Van Leeuwen. *Reading images: The grammar of visual design*. Routledge, 2020.
- Kress, Gunther. "Multimodal discourse analysis." *The Routledge handbook of discourse analysis*. Routledge, 2013. 61-76.
- Larraín, Jorge. *Concepto de ideología, el. Tomo 1 Carlos Marx*. Lom Ediciones, 2007.

- Ley de amparo, reglamentaria de los artículos 103 y 107 de la constitución política de los estados unidos mexicanos [Competition Law], as amended, Diario Oficial de la Federación [D.O.], 24 de diciembre de 1992 (Mex.).
- Ley general de derechos lingüísticos de los pueblos indígenas [Competition Law], as amended, Diario Oficial de la Federación [D.O.], 18 de octubre de 2023 (Mex.)
- Magalhaes, I. "Análisis crítico del discurso e ideología de género en la constitución brasileña". En L. Beraldi (Comp.), "Análisis crítico del discurso. Perspectivas latinoamericanas" (pp. 15-41). Santiago de Chile: Francis Editores. (2005)
- Maquiavelo, Nicolás. El príncipe-Maquiavelo. Lebooks Editora, 2023.
- Martínez-Barreiro, Ana. "Elementos para una teoría social de la moda." (1996).
- Meriño, Rodolfo. "Colonialismo, racismo y cuerpo: apuntes críticos desde Frantz Fanon." *Hermenéutica intercultural: revista de filosofía* 29 (2018): 119-135.
- Navarrete, Federico. "La construcción histórica de la discriminación étnica." *Justicia, desigualdad y exclusión* (2009): 237-282.
- Navarrete, Federico. Las relaciones interétnicas en México. Universidad Nacional Autónoma de México, 2004.
- Nuevo testamento. Ediciones cristiandad, 1987.
- Peirce, Ch. (1986). La ciencia de la semiótica. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Simmel, Georg, «La moda», en Salvador, Mas (comp.), 1988, Sobre la aventura. Ensayos filosóficos, Ediciones Península, Barcelona.

- Smedley, Audrey [1993] 1999 *Race in North America: Origin and Evolution of a Worldview*. 2nd edition, revised and enlarged. Boulder, CO: Westview Press.
- Telles, Edward. *Pigmentocracies: Ethnicity, race, and color in Latin America*. UNC Press Books, 2014. p.3
- Tipa, Juris. "Las prácticas corporales y el racismo colorista en el contexto mediático en México." *Inter disciplina* 8.22 (2020): 113-135.
- Uribe Mallarino, Consuelo, and Jaime Ramírez Moreno. "Clase media y movilidad social en Colombia." *Revista colombiana de sociología* 42.2 (2019): 229-255.
- Van Dijk Teun, A. "Análisis crítico del discurso." (1999).
- Van Dijk, Teun A. "Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso." (1980).
- Van Dijk, Teun A. "Discurso y poder. Contribuciones a los estudios críticos del discurso. Editorial Gedisa " (2011).
- Van Dijk, Teun A. "Discurso, poder y cognición social." *Cuadernos de la Maestría en Lingüística* 2 (1994): 1-92.
- Van Dijk, Teun A. "Ideología y análisis del discurso." *Utopía y praxis latinoamericana* 10.29 (2005): 9-36.
- Van Dijk, Teun A. "Semántica del discurso e ideología." *Discurso & Sociedad* 2.1 (2008): 201-261.
- Van Dijk, Teun A. *Racismo y discurso en América Latina*. Editorial Gedisa, 2019.

- Vasconcelos, José. La raza cósmica: misión de la raza iberoamericana. Madrid: Aguilar, 1966.
- Velasco Cruz, Saúl. "Racism and education in Mexico." *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales* 61.226 (2016): 379-407.
- villegas, abelardo (1979). *la filosofía de lo mexicano*. universidad Nacional Autónoma de México.
- Wieviorka, M. (2007). "La mutación del racismo". *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, 49(200)
- Winter, Sylvia. "Do not call us negros; how multicultural textbooks perpetuate the ideology of racism." San Jose, USA: Books (1992).
- Wodak, Ruth, and Michael Meyer. *Métodos de análisis crítico del discurso*. (2003).