



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

PROYECTO INTERCULTURAL PARA LA CAPACITACIÓN DE LOS GUÍAS DE TURISTAS EN EL SANTUARIO DE LAS LUCIÉRNAGAS DE NANACAMILPA, TLAXCALA MÉXICO

DISEÑO DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO INTERCULTURAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN DESARROLLO Y GESTIÓN
INTERCULTURALES

PRESENTA:
NANCY TANIA GONZÁLEZ ARENAS

TUTOR:
DR. EDUARDO QUINTANAR GUADARRAMA



CIUDAD UNIVERSITARIA, CDMX, 2024



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Quiero agradecer a mis padres, Tanis y Lulú. Gracias por su amor, comprensión y paciencia. Sé que fue un camino largo, sin su apoyo y su insistencia, no hubiera sido posible realizar este proyecto. Son las personas más importantes de mi vida, los amo.

Gracias a mi hermana Jeannie, por ser una fuente importante de inspiración y motivación. Tu presencia ha sido fundamental en este camino y espero que sigamos creciendo juntas. Es lindo saber que ya somos dos tituladas de la UNAM. Te amo.

A mi abuelita Alicia, por despertarse todas las madrugadas a calentar mi té favorito, para mi recorrido a la Facultad. Sé que sus muestras de amor son con comida y esa estudiante ojerosa se lo agradece mucho.

A mis amigas Ana e Itzel, por apoyarme esas tardes y noches en nuestros círculos de estudio, aterrizando mis ideas y dando aliento para terminar. Agradezco a DYGI, por juntar nuestros caminos, sé que nuestra amistad perdurará. Las quiero infinito.

A Canto del Bosque, por caminar conmigo durante 9 años, sé que me dieron las herramientas necesarias para complementar mi formación. Gracias a mis compañeros, por confiar en mí, y alentarme a ser una buena guía.

Gracias a Lalo, por ser mi profesor y mi asesor del proyecto. Agradezco tus palabras de aliento en mis momentos de bloqueo. Eres una inspiración y un ejemplo para seguir, sé que tu pasión y compromiso con tus alumnos es total. Valoro que seas parte de mi proceso académico.

Después de todo el viaje entendí, que la estampida de luciérnagas siempre fui yo.

PROYECTO INTERCULTURAL PARA LA CAPACITACIÓN DE LOS GUÍAS DE TURISMO EN EL SANTUARIO DE LAS LUCIÉRNAGAS DE NANACAMILPA, TLAXCALA, MÉXICO

Introducción

1.	Consecuencias de turismo masivo en el bosque de Nanacamilpa, Tlaxcala, México.	5
2.	El Patrimonio Cultural y los actores sociales.	13
2.1	Centros turísticos de Nanacamilpa.....	17
2.2	El patrimonio cultural como recurso económico.....	23
2.3	Patrimonio cultural y turismo	25
2.4	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural.....	27
2.5	Gestión Cultural.....	31
3.	Proyecto intercultural para la capacitación de los guías de turistas en el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, Tlaxcala México.	33
3.1	Análisis situacional de un contexto intercultural	33
3.2	Matriz FODA	34
3.2.1	Análisis interno fortalezas y debilidades.....	35
3.2.2	Análisis externo oportunidades y amenazas	35
3.2.3	Elaboración de la matriz del FODA	36
3.2.4	Acciones y proyectos potenciales para el Marco Lógico.....	38
3.3	Planificación y formulación de Proyectos de desarrollo y gestión interculturales	41
3.3.1	Identificación de actores sociales involucrados	41
3.3.2	Actores sociales	43
3.3.3	Clasificación de involucrados.....	44
3.3.4	Posicionar y caracterizar a los involucrados	44
3.4	Análisis de problemas.....	46
3.4.1	Definir el problema central	47
3.4.2	Gráfica del árbol de efectos.....	47
3.4.3	Gráfica del árbol de causas.....	48
3.4.4	Gráfica del árbol de problemas.....	48
3.5	Análisis de objetivos.....	49
3.5.1	Árbol de objetivos.....	49
3.5.2	Graficar el árbol de medios y fines.....	49

3.5.3	Objetivo central	50
3.5.4	Causas.....	51
3.6	Análisis de alternativas	52
3.6.1	Identificación de las acciones.....	52
3.6.2	Postular las alternativas.....	56
3.6.3	Seleccionar la alternativa óptima	57
3.6.4	Elaboración de la Estructura Analítica del Proyecto	58
4.	Implementación y seguimiento del proyecto capacitación de Guías para el Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, estado de Tlaxcala.....	62
4.1	Resumen narrativo de objetivos.....	62
4.2	Indicadores	64
4.2.1	Listar y clasificar los indicadores	64
4.2.2	Evaluar y seleccionar los indicadores.....	66
4.2.3	Verificar la columna de indicadores	69
4.2.4	Medios de verificación de indicadores	69
4.3	Supuestos.....	72
4.3.1	Identificar los supuestos	72
4.3.2	Seleccionar los supuestos	73
4.3.3	Redactar los supuestos	74
4.3.4	Verificar los supuestos.....	74
5.	Evaluación y cierre de proyectos de Desarrollo y Gestión Interculturales	76
5.1	Matriz del Marco Lógico.....	76
5.2	Organigrama.....	78
5.3	Evaluación y monitoreo	79
5.4	Calendario de talleres	80
6.	Presupuesto.....	83
7.	Conclusiones	84
8.	Bibliografía.....	90

Introducción

El municipio de Nanacamilpa, en Tlaxcala se ha caracterizado por contar con bosques, áreas para la agricultura y una zona urbana. En los bosques existe una diversidad de flora y fauna que se aprovecha para el consumo local, como lo son la recolección de hongos silvestres, la explotación del maguey pulquero, entre otros usos.

En las áreas agrícolas tiene una gran agrobiodiversidad por ejemplo: de maíces nativos, habas, y cebada, etc. Sin embargo, como la agricultura es una actividad mal remunerada, los habitantes han tenido que emigrar para emplearse en otros estados o países, y así tener una mejor vida. En el caso de la zona urbana, cuenta con infraestructura: agua, luz eléctrica, servicios de salud y escuelas.

A partir de 2011, las autoridades municipales y estatales, vieron a Nanacamilpa como una oportunidad turística, así que comenzaron las investigaciones de una especie de luciérnaga endémica, que aparece en los meses de junio, julio y agosto, por lo que ocasionó la difusión masiva de los avistamientos de luciérnagas y por ende la creación de empleos temporales para prestadores de servicios, artesanos, así como de guías de naturaleza.

La organización para las visitas y la creación de infraestructura generó algunas interrogantes, por ejemplo: cómo hacer que el visitante permaneciera más de un día en el municipio; cómo generar actividades de recreación para motivar el regreso para posteriores visitas.

Asimismo, se tenía que contemplar que la zona que alberga a las luciérnagas tiene diferentes tipos de tenencia de la tierra: ejidal, comunal, o privada, lo que implica diferencias en la organización para los servicios turísticos, así como en la toma de decisiones de la zona en cada una de ellas.

Desde la apertura del “Santuario de las Luciérnagas” en Nanacamilpa, los prestadores de servicios, en su mayoría nuevos en el tema, tuvieron la necesidad de buscar guías que se encargaran de las visitas a los senderos, lo cual obligó al Estado de Tlaxcala, a comenzar las primeras 30 certificaciones bajo la NOM-09-TUR-2002 en 2016, en donde los guías se basan en: la interpretación ambiental.

Estas certificaciones llegan a ser muy homogéneas, es decir, que se habla de la naturaleza, como si en todos los estados del país hubiera las mismas condiciones ambientales, climáticas, incluso sociales, que no llegan a ser utilizados.

Para 2017, se certificaron otros 30 guías con las mismas características, todos estos fueron apoyados económicamente por autoridades municipales y estatales. Pero no fueron suficientes los guías certificados, y la afluencia de visitantes aumentaba, por lo que se tomó la opción de tener guías monitores que, si bien no tenían la certificación, tendrían que recibir capacitaciones de primeros auxilios, atención al cliente, aprender sobre flora, fauna, así como el proceso de vida de las luciérnagas.

Durante los primeros años las capacitaciones del personal de avistamientos, era grupal y eran convocadas por la Presidencia Municipal. Reunían a todos los prestadores de servicios del municipio, incluidos guías, sin embargo, los profesionales que impartían los cursos no tenían claro el contexto de Nanacamilpa, lo que generaba una confusión en los participantes.

Posteriormente, se solicitó que cada centro de avistamiento tuviera la responsabilidad de capacitar a sus empleados, en primeros auxilios y protección civil, ya que era y es uno de los requisitos para poder laborar. Del mismo modo, cada centro decide tomar capacitaciones adicionales, por ejemplo: de flora y fauna, históricas, atención al visitante, entre otras. Esto quiere decir, que cada año, los guías certificados y monitores se preparan para obtener una constancia que acredite los conocimientos de dichos requisitos.

Las capacitaciones de primeros auxilios pretenden que los guías tengan conocimientos teóricos y prácticos para identificar fracturas, heridas, quemaduras, aplicación de vendajes, férulas, maniobras de reanimación cardio pulmonar y de obstrucción de vías aéreas. Todos estos conocimientos para ser primeros respondientes en situaciones de emergencia durante el recorrido de las luciérnagas.

En el caso de las capacitaciones de protección civil, se preparan a los guías ante cualquier siniestro dentro del bosque, y aprenden el combate, control y prevención de incendios; evacuación de inmuebles; rescate, búsqueda y salvamento; planeación estratégica, y manejo de crisis.

Las capacitaciones de flora y fauna son impartidas por biólogos que tienen conocimientos de algunas de las especies de la zona, explican sus características fenotípicas, sus nombres científicos y comunes, los aportes al entorno, y sus usos medicinales o tradicionales.

Por último, las capacitaciones de atención al visitante son impartidas por empresas externas, que tienen como objetivo mejorar la gestión operativa de los centros de avistamientos y los temas que imparten son, manejo y conducción de grupos, tipos de clientes, comunicación asertiva, productos turísticos, segmentación de mercado y prácticas sostenibles.

Del mismo modo, otra de las problemáticas es que para obtener la certificación de guía de la NOM 08-TUR-2002 se necesitan recursos económicos que los guías no pueden costear. Además de que se necesita tiempo.

Por lo anterior, y siendo parte del grupo de guías monitores desde 2014, surgió un interés por generar otras alternativas de capacitación, que entendieran el contexto de nuestro municipio, a partir del conocimiento empírico de la gente local y los guías.

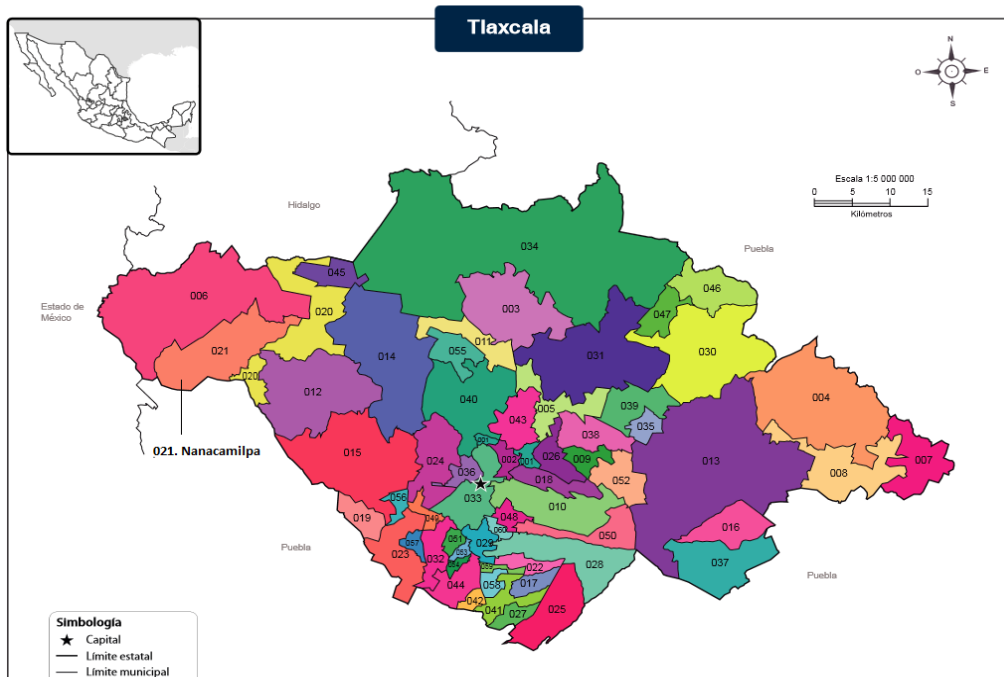
Así las nuevas generaciones interesadas en ser guías de naturaleza tendrán las herramientas para realizar un recorrido de sensibilización y cuidado de las luciérnagas, que tenga como objetivo generar un sentido de pertenencia e identidad local.

Ser guía monitor durante 9 años y estudiante de la carrera en desarrollo y gestión interculturales, me ha permitido ver desde una perspectiva intercultural, conocer las ventajas y desventajas de que Nanacamilpa, Tlaxcala, sea un lugar turístico. Del mismo modo, entiendo perfectamente las problemáticas y las realidades que existen en el Municipio, es decir, que esta investigación, son años de vivencias que me han hecho reflexionar, para buscar alternativas viables de nuestro bosque y por supuesto de la luciérnaga.

Por lo anterior, era de suma importancia encontrar alguna herramienta de gestión que me ayudara a entender y delimitar el tema a abordar, por lo que opté por el marco lógico para la planificación, implementación y evaluación de proyectos de desarrollo y gestión interculturales (Arvizu, 2017) la cual es una herramienta que me permite analizar la viabilidad, y además facilitar el proyecto, previniendo acontecimientos internos o externos y definir acciones para enfrentar los riesgos.

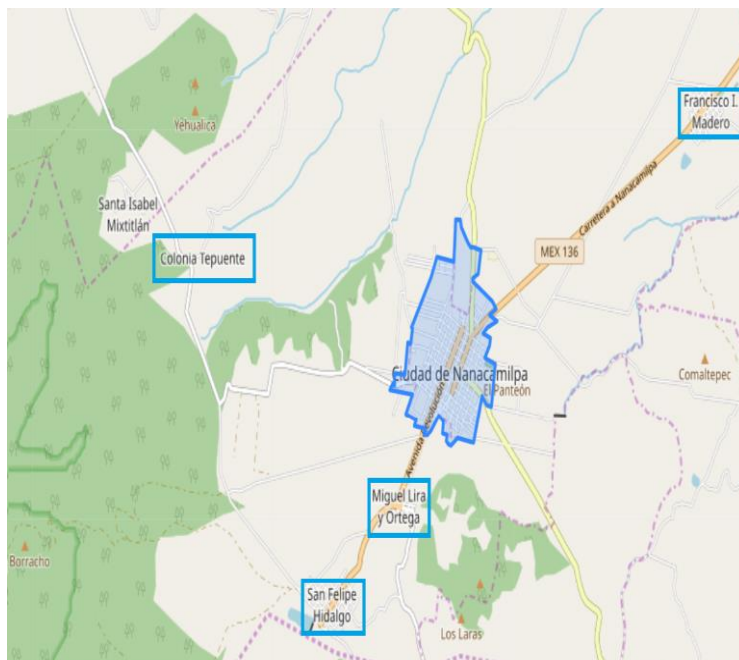
1. Consecuencias de turismo masivo en el bosque de Nanacamilpa, Tlaxcala, México.

La Ciudad de Nanacamilpa se encuentra localizada al poniente del Estado de Tlaxcala en México;



colinda al norte y poniente con el Municipio de Calpulalpan, al sur colinda con el Estado de Puebla y al oriente se establecen linderos con el Municipio de Sanctórum de Lázaro Cárdenas.

Figura 1. Marco Geoestadístico (INEGI,2018)



Las localidades más importantes del lugar son: Nanacamilpa cabecera Municipal, Francisco I. Madero, Domingo Arenas, San Felipe Hidalgo, Tepunte y Miguel Lira y Ortega.

Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020) contempla que Nanacamilpa tiene una población de 18 686 personas, de las cuales existen 94 hombres por cada 100 mujeres.

Figura 2. Mapa de localidades en Nanacamilpa, Tlax (Telescopio,2021)

Territorialmente ocupa el 2.7 % de la superficie del estado y se sitúa en un eje de coordenadas geográficas entre los 19 grados 29 minutos latitud norte y 98 grados 32 minutos longitud oeste”. (INAFED, 2015). De igual forma esta fuente señala que el Municipio posee un clima templado subhúmedo con lluvias en verano. La temperatura que se registra en promedio anualmente es de 22.0 grados centígrados.

Por su ubicación geográfica y climática, corresponde a este Municipio, una vegetación compuesta principalmente por bosques de pino (*Pinus spp*) y oyamel (*Abies religiosa*), en el primer caso las especies representativas son pino real (*Pinus montezumae*), pino blanco (*Pinus pseudostrobus*) y teocote (*Pinus teocote*), a menudo asociado con encinos (*Quercus crassipes*, *Q. laurina*, *Q. rugosa*).

El área boscosa de este municipio cuenta con 10 certificaciones de Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación (ADVC)* las cuales pueden presentar “las características biológicas y ecológicas similares a reservas de la biosfera, parques nacionales, (...) santuarios (...) o bien, similares a las zonas de conservación ecológica municipales” (CONANP, 2021). Nanacamilpa cuenta con 1285.43 ha. de ADVC y se presentan en el siguiente cuadro:

*Las Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación son sitios que ayudan a preservar la biodiversidad y el equilibrio ecológico en nuestro país, además de favorecer la participación de la sociedad. Es una figura jurídica reglamentada en la Ley General de Equilibrio Ecológico y es parte de los instrumentos de política pública de las Áreas Naturales Protegidas bajo la jurisdicción de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP).

Cuadro 1. Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación en el Municipio de Nanacamilpa, estado de Tlaxcala, 2021

Número de certificado	Estado	Municipio	Nombre del área	Superficie certificada (ha)	Tipo	Principales ecosistemas
240/2010	Tlaxcala	Nanacamilpa de Mariano Arista	Área Natural Protegida Bicentenario Santa Clara El Corte	30.00	Personas físicas	Bosque alpino de Abies, bosque de pino encino
242/2010	Tlaxcala	Nanacamilpa de Mariano Arista	Área Natural Protegida Bicentenario Santa Clara El Corte	32.17	Personas físicas	Bosque alpino de Abies, bosque de pino encino
306/2011	Tlaxcala	Nanacamilpa de Mariano Arista	Bosque Mágico de Piedra Canteada Santuario de la luciérnaga área natural protegida	632.28	Sociedades	Bosque alpino de Abies, bosque de pino encino
313/2012	Tlaxcala	Nanacamilpa de Mariano Arista	Área natural protegida Santuario de la luciérnaga	195.00	Personas físicas	Bosque alpino de Abies, bosque de pino encino
332/2012	Tlaxcala	Nanacamilpa de Mariano Arista	Área natural protegida cuarta fracción de Santa Clara el Corte	29.00	Personas físicas	Bosque alpino de Abies, bosque de pino encino
333/2012	Tlaxcala	Nanacamilpa de Mariano Arista	Área natural protegida segunda fracción de Santa Clara el Corte	28.08	Personas físicas	Bosque alpino de Abies, bosque de pino encino

334/ 2012	Tlaxcala	Nanacamilpa de Mariano Arista	Área natural protegida primera fracción de Santa Clara el Corte	28.22	Personas físicas	Bosque alpino de Abies, bosque de pino encino
335/ 2012	Tlaxcala	Nanacamilpa de Mariano Arista	Área natural protegida tercera fracción de Santa Clara el Corte	28.08	Personas físicas	Bosque alpino de Abies, bosque de pino encino
370/ 2014	Tlaxcala	Nanacamilpa de Mariano Arista	Área natural protegida Ejido Miguel Lira y Ortega Santuario de la luciérnaga	275.56	Tierras de uso común	Bosque alpino de Abies, bosque de pino-encino
430/ 2017	Tlaxcala	Nanacamilpa de Mariano Arista	Fracción tercera del Ex Rancho Buenavista	7.04	Personas físicas	Bosque de pino-encino

Fuente: Elaboración personal a partir de los datos de la CONANP, 2020.

Como ya se mencionó, Nanacamilpa se distingue por gozar de un clima templado sub-húmedo que favorece la residencia de luciérnagas (*Photinus palaciosi*), especie emblemática para este estudio, en la zona boscosa del lugar. Los habitantes y visitantes presencian de un fenómeno natural donde comienzan a nacer miles de luciérnagas, que en su fase adulta buscan iniciar su etapa reproductiva, acto que se vuelve parte de un espectáculo visual.

Las luciérnagas machos y hembras comienzan un ritual de apareamiento para consumir su objetivo, el macho se vale de la incandescencia, elevándose por el bosque en busca de su pareja, mientras la hembra reposa y espera ser cortejada.

Este fenómeno se ha convertido en un evento de cientos de luces fosforescentes que llenan el bosque durante cierta temporada del año (lluvias) y a la que acuden cientos de turistas para ver este espectáculo.

La apertura oficial de los avistamientos fue 2011, donde le dieron el nombre de “Santuario de la Luciérnaga”, denominación que ha sido utilizada de manera comercial, pues no existe documentos oficiales que acrediten tal nombramiento.

En 2012 el Dr. Santiago Zaragoza Caballero del Departamento de Zoología del Instituto de Biología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) realizó una investigación en el bosque de la comunidad, describió a la luciérnaga *Photinus palaciosi* como especie endémica del lugar, por lo que la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (SETYDE) tomó la decisión de hacer publicidad del espectáculo natural , sin contemplar el impacto socioambiental que provocaría la llegada de visitantes, pues no se contaban con los estudios ambientales, biológicos, entre otras.

Posteriormente, en 2016, Nanacamilpa recibió 11 millones de pesos de recursos federales para mejoras urbanas, acciones que buscaban la denominación de Pueblo Mágico, pues al tener 91 mil 380 visitantes, con 20 centros ecoturísticos registrados y una derrama económica de 33.6 millones de pesos, con respecto al millón 600 mil que se registró en 2012 (Ortega, 2016). Era una oportunidad para lograr el cometido de Pueblo Mágico.

Sin embargo, es hasta 2017 que la Comunidad de Francisco I. Madero, ubicada a la entrada de Nanacamilpa, comienza la rehabilitación de pavimento, fachadas, banquetas, señalamientos, mobiliario urbano y colocación de alumbrado solar que fue subsidiado por el programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos.

En 2018, entra nuevamente el programa antes mencionado, celebrado por la Secretaría de Turismo y el estado de Tlaxcala, con el proyecto denominado "*Mejoramiento de la infraestructura*

del Boulevard Revolución, entre Reforma y 16 de septiembre; calle Juárez, entre Reforma y 16 de Septiembre; calle Reforma, entre Bulevar Revolución y Juárez; y calle 16 de Septiembre, entre Bulevar Revolución y Juárez. en Nanacamilpa".

El citado proyecto lo componen las siguientes aportaciones: recursos federales por la cantidad de \$7,346,165.43 y recursos estatales con un monto de \$20'308,652.00, haciendo un total de \$27'654,817.43. (Diario Oficial de la Federación, 2018). La zona de inversión está señalada en el siguiente croquis (Figura 2) marcado en color rojo.



Figura 3. Plano Urbano de Nanacamilpa (Servicios de Cómputo de Nanacamilpa, 2017)

Como podemos observar, el discurso institucional en términos de modelo de desarrollo, que manejan las autoridades estatales y municipales de las mejoras urbanas, hace referencia al crecimiento económico, bienestar social, y el fortalecimiento de los servicios que se brindan a los turistas sobre todo en cuanto a mejoras en la infraestructura, esto quiere decir, que la imagen urbana se reduce a la zona céntrica y su entorno, con el objetivo de recibir y albergar visitantes y no al área donde habita la especie emblemática. (Fotos 1 y 2).



Figura 4 . (Nancy Tania González, 2019)



Figura 5. (Nancy Tania González,2019)

Con lo anterior, es evidente que los habitantes no se han beneficiado de manera equitativa, y un claro ejemplo, es el cambio del tianguis a la periferia del municipio, con la justificación del proyecto de imagen urbana y el flujo de visitantes a la zona boscosa, es decir, que la naturaleza se convierte en un negocio donde la sustentabilidad ambiental, se confunde con el uso del paisaje, sus elementos biológicos y geográficos para atraer al turista (López, 2018). Se crean burbujas de naturaleza en los bosques e imágenes idílicas en las zonas céntricas de estas poblaciones.

Si bien es cierto que el turismo puede representar ingresos económicos, poco se toma en cuenta los impactos a corto y largo plazo que conlleva tal acción, como lo explica Llorenç Prats (2003), se tiene que documentar sobre el lugar, sus características naturales y sociales, sus puntos fuertes y débiles, el contexto sociopolítico, la administración local, entre otras más.

¿Qué se está entendiendo por turismo? El concepto oficial explica que es “una actividad económica dirigida a generar recursos para el fortalecimiento de la economía nacional, y producir beneficios directos a la población de las Regiones y Destinos Turísticos, mediante la prestación de servicios destinados a satisfacer las necesidades de los Turistas;” (RLGT,2015).

¿Cuáles son los beneficios locales a la población de Nanacamilpa? ¿Quiénes han sido beneficiados y quiénes no? Hay varias dudas sobre lo que está ocurriendo con esta estrategia, sin embargo, comienzan a observarse consecuencias ambientales como la disminución tanto de las luciérnagas como de flora y fauna del municipio, todo como resultado de las contaminaciones: lumínica, sonora, y de basura que generan los visitantes.

Además, existen otros problemas graves como la tala inmoderada de árboles y el robo de hidrocarburos, elementos que a largo plazo afectarán la actividad turística. Es una responsabilidad de las autoridades federales, estatales, municipales, y también de los principales actores sociales que se involucran año con año en el patrimonio cultural de la localidad.

En la parte urbana, los beneficios son para las personas que radican en el primer cuadro de la cabecera municipal, pues los apoyos para el turismo son en esta zona. Por lo cual solo se beneficia a una parte de la población de Nanacamilpa.

2. El Patrimonio Cultural y los actores sociales.

El Patrimonio Cultural ha sido de interés para diversos estudios académicos, por parte de arqueólogos, antropólogos, historiadores, entre otros, pero no hay una definición universal, pues depende mucho del contexto y la perspectiva de quién la mira.

En este caso tomaré el concepto de Guillermo Bonfil Batalla (1991) que se refiere a “elementos culturales propios, que cada nueva generación recibe de las anteriores, pero que se modifica, se restringe o se transforma, por lo que no sólo estaría limitado a los rasgos del pasado, sino también a las costumbres, tradiciones, etc. que forman parte de nuestra vida cotidiana”.

Para considerar algo como un bien cultural es necesario hablar de valores patrimoniales, que son asignados por una memoria colectiva o por criterios del Estado, estos bienes son seleccionados de una forma subjetiva en la que se exalte un nacionalismo único, para crear una identidad, trayendo como consecuencia la exclusión de minorías y postulando un pasado en común, en el que existe el compromiso de defender y conservar el patrimonio cultural.

México al ser un país pluricultural, debe promover y aceptar la diversidad, por lo que, no se tendría que hablar de un patrimonio cultural, sino de cientos de patrimonios, creando una atmósfera de igualdad entre culturas.

Es así que Nanacamilpa forma parte de estos bienes culturales por razones culturales e identitarias desde hace mucho tiempo, siempre ha contado con un espectáculo natural que hoy se ha transformado en un atractivo turístico, por lo que se ha posicionado como parte del patrimonio cultural del estado de Tlaxcala por el gobierno estatal y las autoridades municipales. Ante tal situación, se sabe poco de la incidencia que tienen las personas locales por su entorno, ya que cada una lo percibe de diferente manera. Era un evento que las personas locales lo valoraban, pero no tenía un aspecto turístico o comercial para ellos.

De acuerdo con el antropólogo Philip Descola (2001) existen modos de relación, modos de identificación y modos de clasificación. Cada grupo humano establece este tipo de relaciones con lo no humano. Y de esta manera le da significados distintos al entorno y a los seres no humanos que lo habitan.

No necesariamente se pueden considerar sustentables todas estas formas de relación, por ejemplo: se establecen relaciones de reciprocidad, pero también de rapacidad. Desde la perspectiva intercultural lo importante es preguntarnos qué podemos aprender de esas otras maneras de relaciones entre los humanos y los no humanos.

Es por ello por lo que pensamos que el patrimonio biocultural quizá tenga algunas propuestas para Nanacamilpa, no es objeto de este proyecto abordarlo, pero sí una reflexión que nos ayudó a guiar nuestro trabajo, para ello revisamos los distintos actores sociales que se encuentran en Nanacamilpa, y entender al menos sus ventajas y desventajas con respecto al turismo de las luciérnagas.

Existen diversos actores sociales involucrados en el turismo de las luciérnagas: ejidatarios, pobladores, actores ajenos o externos, cada uno de ellos mantiene distintos intereses y relaciones con los sitios de avistamiento de este insecto.

Se puede ver que tienen distintos intereses, y que son los económicos los que son más importantes. El tema ambiental no es un factor que se tome en cuenta, se puede notar por el uso de agroquímicos.

En el primer grupo, aunque hay un apego por el territorio y están interesados en programas de conservación como el Servicio de Pagos Ambientales, existen predios que se rentan en donde se hace un uso de agroquímicos que van en detrimento de las poblaciones de luciérnagas, pues se conoce el impacto negativo de estos productos sobre los insectos.

En el segundo grupo de los pobladores, se ven beneficiados por los servicios que se han abierto como restaurantes, hoteles y guías turísticos. Pero se sabe que hay áreas que no son legales para las visitas y no cuentan con planes de manejo y buenas prácticas para las visitas. Se hacen visitas clandestinas.

Y en el último grupo rentan tierras de agricultura en donde se usan agroquímicos y se hacen visitas clandestinas en estos lugares de nuevo sin regulación.

Por ejemplo, la Mtra. Luisa Juárez y la Dra. María De Lourdes Hernández del Colegio de Tlaxcala (2017) clasifican a los actores sociales de la siguiente manera:

Cuadro 2. Clasificación de actores sociales

	Ventaja	Desventaja
Ejidatarios Propietarios privados	<ul style="list-style-type: none"> · Apego identitario · Pago por servicios ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> · Renta de predios y plaguicidas · Actividades turísticas no controladas
Pobladores	<ul style="list-style-type: none"> · Servicios de hotel, restaurantes, etc. · Servicio de guías de turistas 	<ul style="list-style-type: none"> · Servicios en zonas no destinadas al turismo · Guías en actividades turísticas ilegales
Actores ajenos		<ul style="list-style-type: none"> · Monetización del municipio sin contexto · Renta de tierras con plaguicidas · Renta de predios para temporada turística

Elaboración propia, 2019.

El cuadro nos muestra a algunos de los actores sociales involucrados en el territorio y todos ellos realizando actividades dentro de la zona boscosa, agropecuaria y urbana del municipio, ya sea cumpliendo con las normas establecidas por las instancias federales, estatales y municipales correspondientes o haciendo otras actividades que ponen en riesgo a la especie y a los ecosistemas.

Para fines de este trabajo sabemos que la población local está segmentada en distintos sectores y grupos, pero en el trabajo de Juárez y Hernández se agrupan en estos tres contenidos en el cuadro. Sin embargo, tenemos que considerar que este lugar no posee la misma importancia para todos, ello lo sabemos cuándo hablamos de la cultura enajenada, en donde Bonfil se refiere

a los “elementos culturales (...) propios del grupo, pero sobre los cuales ha perdido la capacidad de decidir; pues son elementos que forman parte del patrimonio cultural del grupo, pero que se pone en juego a partir de decisiones ajenas”.

Esto lo vemos reflejado en los actores que se encuentran fuera del contexto de Nanacamilpa, siendo internos o externos, así como dependencias gubernamentales que buscan los beneficios económicos y políticos de sus propios intereses.

2.1 Centros turísticos de Nanacamilpa

A pesar de las diferentes posturas e involucramiento que toman los actores sociales, existe un sector que con el paso del tiempo ha sido fundamental para el turismo de Nanacamilpa: los centros turísticos privados, ellos cuentan con avistamientos de luciérnagas y diversos servicios para los turistas como restaurantes, cafeterías, zonas de campamento, cabañas y otras rutas de senderismo.

También hay centros turísticos que pertenecen a los ejidatarios, lo que les permite contar con este tipo de iniciativas y con beneficios económicos para los ejidatarios y sus familias. Desde la apertura del Santuario en 2013 a 2019, se encuentran contabilizados 30 operadores de aventura/naturaleza en el Registro Nacional de Turismo (RNT) de la SECTUR:

1. Kopitlan Lugar donde abundan las luciérnagas
2. Aires del Bosque
3. Avistamiento Minas
4. Avistamiento “Mazatepec”
5. Bosque Vista Hermosa
6. Centro de Avistamiento “La cañada del muerto- Rancho Patlatula”
7. Centro de Avistamiento Buenavista
8. Centro Ecoturístico Canto del Bosque
9. Centro turístico Laguna Azul
10. Eco Hotel Piedra Canteada
11. Granja Salma

12. La Hacienda de la Luz
13. La Palangana
14. Las "4-E"
15. Paraje El Madroño
16. Paraje la Cañada "Ejido Miguel Lira y Ortega"
17. Quinta Valentina
18. Quinta Valentina
19. Rancho "El Cripés" El nido de las luciérnagas
20. Rancho Cacaloapan
21. Rancho las Huertas
22. Rancho las Maravillas
23. Rancho San José
24. Rancho San Pedro
25. Santuario El Canto de la luciérnaga
26. Tinacal Las Maravillas
27. Tlaxcaluz
28. Villas del Bosque Santa Clara
29. Xoletilandia
30. Xoletongo Centro de Avistamiento

Estos fueron los encargados de recibir alrededor de 111 mil visitantes locales, nacionales y extranjeros, según la Secretaría de Turismo del Estado (Sol de Tlaxcala, 2018. Aquí algunas fotografías (Fotos 6,7, 8, 9, 10) de centros de avistamiento.



Figura 6. Instalaciones de Eco Hotel Piedra Canteada <http://www.piedracanteada.com.mx/hospedaje.html>



Figura 7. Instalaciones de Centro turístico Laguna Azul <https://www.zonaturistica.com/hotel/24883/laguna-azul-nanacamilpa.html>



Figura 8. Instalaciones de Canto del Bosque <http://www.turismotlaxcala.com/luciernagas/centros-ecoturisticos.php#>



Figura 9. Instalaciones de Xoletilandia <https://twitter.com/hashtag/xoletilandia>



Figura 10. Instalaciones de Bosque Vista Hermosa https://www.facebook.com/pg/vistahermosa069/photos/?ref=page_internal

Como se puede observar en las imágenes las instalaciones cambian dependiendo del lugar y el tipo de tenencia de la tierra. Por ejemplo, el Eco Hotel Piedra Canteada es de régimen ejidal y el Centro Ecoturístico Canto del Bosque es de régimen privado. Asimismo, algunos centros turísticos solo brindan la visita guiada, mientras que otros ofrecen servicio de hospedaje, campamento, baños, estacionamiento e incluso restaurante o zona de palapa.

Los objetivos de este proyecto están orientados a la capacitación y al fortalecimiento de la identidad local. No pretende promover toda la gestión turística. Quizá en el futuro sea posible pensar en un Plan de Ordenamiento y Gestión del Territorio, pero es un objetivo muy ambicioso que en futuras investigaciones se retomará.

Por otra parte, el personal que labora realizando los recorridos no cuenta con una certificación y son llamados “guías monitores” pues en la RNT se encuentran registrados 48 guías certificados hasta 2019 de acuerdo con la NOM 08-TUR–2002, lo cual implica una gran responsabilidad como

prestadores de servicios.

Lo anterior deja ver la poca relevancia que se tiene para certificar a las personas que año con año se encargan de las visitas guiadas en el Santuario. Como explica Llorenc Prats (128:2003) “los proyectos de desarrollo local basados en los usos turísticos del patrimonio suelen obedecer a los intereses convergentes de la administración, lo que presupone que sean beneficiosos o no para la población o determinados sectores de la población”.

Por consecuencia, las ganancias se encuentran en una minoría, ya que los altos costos que se manejan para ingresar al “Santuario de la luciérnaga” no permite que la mayoría de la población del Municipio y sus alrededores tenga la posibilidad económica para acceder, pues los precios radican en los \$250 o \$300 pesos por persona, es decir, que el patrimonio cultural se ve como una mercancía de consumo más que parte de la formación identitaria del lugar.

Existen personas de la comunidad que afirman haber visto el espectáculo natural verano tras verano sin ningún costo, pero a partir del reconocimiento como zona turística, toda ha cambiado, algunos terrenos de siembra ahora son utilizados para observar los avistamientos de luciérnagas, lo que está provocando la erosión de la tierra.

De la misma forma, los beneficios económicos para los comerciantes son temporales, pues la renta de espacios en el corredor de artesanías y comida del Municipio generalmente es ocupado por vendedores de otros Estados de la República debido a la alta renta que cobra la autoridad.

El reconocimiento como Santuario fue hecho por el Gobierno de Tlaxcala como una estrategia de crear un lugar para los visitantes. Sin embargo, como lo hemos mencionado a lo largo de este trabajo las inversiones se han ido a los operadores turísticos y al embellecimiento de Nanacamilpa, y casi nada al área de bosques o la conservación de las luciérnagas.

Es decir, que la llegada de turistas lejos de generar beneficios económicos para los

nanacamilpenses, los subordina a prestar servicios temporales, mediados por agentes externos en algunos casos, por ejemplo, las tours operadoras, impidiendo a los pobladores tener un control del negocio.

Estos prestadores de servicios no pernoctan en los hoteles, ni consumen alimentos en el mercado de Nanacamilpa, únicamente realizan los avistamientos de luciérnagas y se llevan a los turistas a otros sitios turísticos en la región.

Una estrategia de los centros de avistamiento es colocar cafeterías y sitios de acampado en el lugar para que los turistas permanezcan más tiempo, pero eso solo ocurren en el bosque. De nuevo los habitantes de Nanacamilpa no se ven beneficiados por estos ingresos. Lo mismo puede decirse de los centros que pertenecen a los ejidatarios, sólo ellos reciben los beneficios del turismo.

2.2 El patrimonio cultural como recurso económico

El binomio de patrimonio cultural y turismo se presenta como una oportunidad ante la falta de empleo y pobreza, por parte de empresarios locales o funcionarios que crean una oferta turística desde posiciones sociales y económicas privilegiadas, así como lo explican María Elena Figueroa y Liliana López (2017) en su trabajo: “Desarrollo, turismo y marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla”, ya que el resto de los habitantes lejos de participar en el proyecto, se vuelven espectadores

En este contexto, los prestadores de servicios turísticos, las tour operadoras, los empresarios locales, los ejidatarios, el gobierno estatal y municipal están interesados en el patrimonio cultural, pero sólo para obtener ganancias económicas, a través de una fuerte promoción turística en plataformas digitales.

Sin embargo, la información que existe con respecto al Santuario de la luciérnaga es escasa, desde 2012 hasta la fecha se han realizado pocas investigaciones para conocer los impactos del

turismo sobre las luciérnagas, su hábitat y al ecosistema en general. Del mismo modo, los documentos con informes cuantitativos con respecto a la asistencia de turistas en los meses de derrama económica del Municipio no han sido utilizados para observar los impactos positivos y negativos que se presentan en la comunidad.

Como explica Encarnación Aguilar Criado (2005) el patrimonio cultural, más allá de evocar una carga simbólica adquiere un valor añadido, como lo es su rentabilidad económica, en donde las autoridades y las empresas privadas promueven discursos de recuperación y conservación.

En el caso de Nanacamilpa, implica la vigilancia del Santuario de la luciérnaga y el reglamento para el cuidado de la especie establecido cuando se creó el Santuario establecido por SECTUR y en principio tiene que ser cumplido por todos los centros turísticos, los guías y los turistas que visiten el lugar, el cual establece lo siguiente:

- No se permite utilizar repelentes para insectos
- No se permite el uso de linternas, celulares, cámaras con flash, y cualquier aparato que emita luz, música o ruido, y ropa con reflejantes.
- No está permitido consumir alimentos y bebidas alcohólicas en el recorrido.
- No está permitido encender fogatas y fumar en el lugar.
- No se puede ingresar con mascotas ni tirar basura durante el recorrido.
- Se debe evitar acampar fuera de las zonas autorizadas y tocar las luciérnagas, extraer plantas y/o animales.
- No se permite el acceso de autobuses a las zonas de avistamiento (SECTUR, 2017).

El reglamento tiene la finalidad de mantener en óptimas condiciones el hábitat donde se reproduce la luciérnaga, pero pocas veces se cumple, ya que la justificación de los visitantes

radica en que están pagando un servicio turístico, lo que implica realizar cualquier acción que les parezca conveniente.

Si bien es cierto, que los centros ecoturísticos venden un espectáculo natural que evoca sensaciones y experiencias emocionales, no han sido rigurosos en las reglas del “Santuario” por lo que se ha podido observar que año tras año la basura de alimentos, bebidas y las caminatas nocturnas acompañadas de luces artificiales, son parte de los veranos en la zona boscosa de Nanacamilpa.

La gran diversidad natural y cultural de México ha facilitado el uso del patrimonio con fines económicos, esto con aspiraciones al desarrollo local y regional a través del turismo. Aunque se considera un santuario no está regulado por la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección Ambiental por lo tanto no está reconocido por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP).

2.3 Patrimonio cultural y turismo

El patrimonio cultural ha sufrido una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, lo cual ha traído una serie de cambios para ambos sectores, pues a pesar de que se puedan complementar el uno con el otro, cada uno tiene prioridades distintas. El contexto de Nanacamilpa, el turismo tiene los siguientes ejes:

Cuadro 3. Productos turísticos, actividad turística y actores sociales.

Productos turísticos	Actividad turística	Actores sociales
Turismo de naturaleza	Actividades complementarias	Consumidor/turista
Turismo de aventura	Transporte	Sector privado
Turismo rural	Intermediarios	Sector público
	Alojamiento	Destino/comunidad receptora

(Fuente: Velasco, 2004)

Por su parte, el patrimonio cultural también cuenta con temáticas distintas, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 4. Bienes del patrimonio cultural/natural, actividades del patrimonio y actores sociales.

Bienes del patrimonio cultural/natural	Actividad patrimonio	Actores sociales
Parques naturales	Difusión	Sector privado
Centros de visitantes	Gestión	Sector público
Centros turísticos	Conservación y restauración	Consumidor cultural
	Estudio y conocimiento	Comunidad receptora

(Fuente: Velasco, 2009)

Ambos cuadros poseen inquietudes distintas, por la perspectiva en que se mira, y los objetivos que cada una quiere alcanzar. Como ya se ha mencionado, para el sector turístico, el patrimonio cultural tiene un valor de cambio, mientras que para el patrimonio tiene un valor de uso más simbólico e identitario, es decir, que “para el turismo la posibilidad de su consumo es el interés central, para el sector del patrimonio lo principal es su existencia, y, por tanto, la tarea básica de su conservación”. (Ibídem).

Para buscar soluciones a las problemáticas identificadas desde mi formación como gestora intercultural y mi práctica profesional como guía en Nanacamilpa en estos eventos de avistamiento. Sugiero que se propongan algunas propuestas desde el Desarrollo Territorial con Identidad Cultural que nos pueda ayudar a establecer nuevas vías de acción local.

2.4 Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural

La identidad cultural como parteaguas del desarrollo de un territorio ha sido un tema de investigación del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) el cual, fue una de las primeras instituciones que busco un modelo que incorpora lo cultural y ambiental como elementos claves, asimismo, en la actualidad tiene la Plataforma de Gobernanza y de Patrimonio Biocultural.

Dicha institución tiene como por objetivo un desarrollo sostenible e inclusivo, lo que ha derivado en distintos proyectos, por ejemplo, “Plataforma Diversidad Cultural y Territorios” donde se habla de la diversidad biocultural como un plan para incentivar las dinámicas territoriales sostenibles, y el objetivo a largo plazo es consolidar a las poblaciones para el manejo de su territorio.

La diversidad biocultural establece la importancia de los conocimientos locales y sus saberes con su territorio. Se dice que la diversidad biológica está muy relacionada con la diversidad cultural. Algunos antropólogos como Darrell Posey decían que es gracias a los humanos que se aumenta la diversidad biológica, pero también es quien la erosiona con sus modelos industriales y urbanos. Es por ello por lo que este modelo de Desarrollo busca salirse de las propuestas que se han

realizado desde los años 40 desde el Norte global.

De igual forma, está el caso del “Programa de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural”, que comenzó en 2005. Dicho programa ha tenido como ejes centrales los conceptos de cultura, identidad cultural y territorio, que se desglosan a continuación, para mayor entendimiento. Este programa también ha sido impulsado por RIMISP.

El concepto de cultura es muy complejo, ya que a lo largo del tiempo se han generado diversas definiciones, como lo explica Gilberto Gimenez la cultura es: “[...] la aprehensión de los procesos simbólicos de la sociedad, y que por eso mismo se recubren total o parcialmente: ideología, mentalidades, representaciones sociales, imaginario social, doxa [...]” (Gimenez, 2009: 2).

Cada grupo cultural tiene significados distintos para poder nombrar algo, por ende, es necesario hablar de cultura en plural, el fin es no caer en la exclusión o la delimitación de la diversidad que existe entre nosotros. A pesar de que el término “Cultura” tiene sus matices y sus múltiples significados, debemos tomar en cuenta que cada disciplina de las ciencias sociales puede darle otro enfoque para enriquecer diversos campos académicos.

Por su parte, la identidad cultural, se asocia con la idea que tenemos de quiénes somos y la diferencia que existe con la otredad, pero ¿qué es eso que nos distingue de los demás? Gilberto Giménez, nos dice que es la cultura “que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales, y el conjunto de rasgos culturales particularizantes que nos definen como individuos únicos, singulares e irrepetibles” (Giménez, 2009: 3). Esta identidad se crea de manera individual o colectiva, por lo que existen manifestaciones culturales que cuentan con valores y significados de una memoria con referentes del pasado.

Del mismo modo, la identidad cultural se ha relacionado con los límites geográficos o con un espacio determinado, porque se apropia de manera física y simbólica del territorio, el cual se trata de: “un espacio valorizado, como fuente de productos y recursos económicos, como área

geopolíticamente estratégica, como circunscripción política- administrativa, como “belleza natural”, como objeto de apego afectivo, como tierra natal, como espacio histórico o de memoria colectiva, como símbolo de identidad socio- territorial” (Giménez, 1996:11)

Para que una identidad cultural genere un desarrollo territorial es necesario la revalorización del espacio, pues esto ayudará a la mejora y transformación del territorio. Molano (2007), explica que la identidad, supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, para la reconstrucción, la valorización y restauración del patrimonio cultural, lo que permite a su vez la recuperación, reinención y apropiación identitaria.

Asimismo, habla de que el desarrollo territorial con identidad pondría de manifiesto distintas opciones y plantea los objetivos y productos de estas:

- a) Deseo colectivo de desarrollo con base en diferentes acciones que se basan en la cultura a través de las identidades y el patrimonio, su objetivo es: un territorio que desea recuperar, fortalecer, reconstruir su identidad y la aprovecha para generar desarrollo en su espacio a través de la oferta de bienes y servicios culturales y un tejido social colectivo.
- b) Desarrollo orientado al progreso material más que a la recuperación y valorización cultural, donde se plantean estrategias de marketing de diversos productos, algunos de los cuales pueden o no estar relacionados con la identidad cultural del lugar. Su objetivo es: el producto que solo es comercial, que puede llegar a explotar una memoria histórica, la cual no ha sido necesariamente asumida, concientizada para la población (sólo es reiterada para vender el producto o servicio).
- c) La valorización y rescate de un producto con identidad cultural, que no implica un deseo colectivo de desarrollo del territorio. En este caso el objetivo sería el producto, no necesariamente el territorio ni sus habitantes. El producto: puede o no detonar la reconstrucción de la identidad y el desarrollo de un territorio.

Un ejemplo de lo mencionado es el modelo LEADER¹ en la Unión Europea, un programa de desarrollo rural con 20 años apoyando a los actores sociales² para la participación en redes de intercambios. Sus objetivos son:

- El mejor uso de los recursos naturales y culturales, incluyendo el valor de los sitios
- La mejora de la calidad de vida en las áreas rurales
- El valor de los productos locales, facilitando las acciones colectivas y el acceso a los mercados para la pequeña producción
- El uso de nuevas tecnologías para volver a los productos y servicios rurales más competitivos

Las principales acciones de los programas de LEADER, están dirigidas a fortalecer y dinamizar las identidades y patrimonio local, aquí dos ejemplos:

- a) “Emplazamientos culturales” iniciáticas que apoyan la creación o restauración de equipamientos con vocación cultural, como son las casas de la cultura, del patrimonio, ecomuseos, casa y centros de interpretación patrimonial
- b) “Itinerarios culturales” en el País de Gales, en Portugal, en Italia, que han permitido valorizar el patrimonio local y generar ingresos a partir del turismo.

Estas iniciativas generaron cambios notables para el desarrollo local, sin la necesidad de involucrar las jerarquizaciones de poder, más bien se utilizaron redes de apoyo horizontal, que permitieron ofrecer una calidad de vida a los pobladores.

Ahora lo importante para este proyecto, es cómo aportar ideas y principios basados en estos

¹ LEADER es un método de desarrollo local que lleva 20 años en la Unión Europea utilizándose para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales. (https://ec.europa.eu/enrd/leader-clld_es.html#:~:text=LEADER%5Bi%5D%20es%20un%20m%C3%A9todo,desarrollo%20de%20sus%20zonas%20rurales.)

² Los actores sociales varían de una región de Europa a otra. La tenencia de la tierra, las actividades agropecuarias y los modelos de producción son muy diversos para poner un ejemplo. Sin embargo, lo importante del modelo europeo es que busca fortalecer y apoyar a las comunidades tradicionales, las que considera que necesitan conservar el espacio, sus tradiciones y sus valores. Busca identificar recursos y productos que puedan tener un potencial o que tengan valor en la región, apoyan por ejemplo mucho las indicaciones geográficas, los productos de la tierra y el turismo rural.

modelos del RIMISP y LEADER que permitan la incidencia en poblaciones como Nanacamilpa, Tlaxcala, a partir de la Gestión Cultural, el valor del patrimonio y la identidad cultural. No se trata de copiar estos modelos de intervención, sino de basarse en sus principios. Es decir cómo construir un proceso de Desarrollo con Identidad Cultural apropiado a las necesidades y condiciones de los habitantes de Nanacamilpa.

2.5 Gestión Cultural

El concepto de Gestión Cultural implica hablar de un campo multidisciplinario que como dice José Luis Mariscal, articula “conceptos, metodologías, elementos técnicos y financieros para el análisis e intervención” (Mariscal, 2019:38).

Sin embargo, dicho concepto, no tiene una definición en concreto, lo que nos ayuda a entender que se puede adaptar de acuerdo con nuestros objetivos. No se trata sólo de administrar un proyecto, sino de generar, analizar, y entender el contexto para realizar acciones. De tal manera, que funcione como herramienta metodológica, para el diseño, seguimiento y evaluación.

La conservación del Patrimonio Cultural conlleva una interacción con los actores sociales que lo rodean, para identificar, diagnosticar, registrar, investigar, y además que permita las dinámicas locales, con el fin de reapropiación y participación por parte de los habitantes.

Cabe recalcar que, al existir diferentes pensamientos y opiniones en torno a un bien patrimonial, cada actor social le dará un valor agregado distinto, lo que se volverá un reto para las gestoras, por entablar diálogos entre actores sociales y crear lazos que contribuyan a “la participación, el consenso, el empoderamiento de las comunidades y la transformación de las políticas culturales” (García, 2009: 154).

Con lo anterior, la gestión cultural, trabaja para el desarrollo de la comunidad, entendiendo el desarrollo como algo local, territorial, sostenible, social y cultural. Esto quiere decir que debe llegar a todos, sumando de manera positiva.

Todo lo ya mencionado, no sería posible sin los gestores culturales, quienes tienen el objetivo de “mirar, pensar, moverse y luchar dentro de ese campo (...) para saber dónde está parado, pero sobre todo tendrá que conseguir un mejor lugar dentro del mismo” (Maass, 2006: 39). Es así como un profesional que entiende el contexto del lugar, y en algunos casos, funge como agente de intervención.

Además, otra de sus tareas es estructurar y construir las demandas de carácter social, cultural y educativo, de manera colectiva. Apoyar y definir estrategias, proponer objetivos para ejecutar, controlar y evaluar los planes de acción.

Por lo que a continuación hago una propuesta de gestión cultural, que brinda herramientas para las capacitaciones de guías de turistas en el Santuario de las luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala.

3. Proyecto intercultural para la capacitación de los guías de turistas en el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, Tlaxcala México.

En este capítulo se desplegarán los siguientes temas: matriz Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA); la planificación y formulación de proyectos de desarrollo y gestión interculturales; la identificación de actores sociales involucrados; definición del problema central; selección de la alternativa óptima para el proyecto y la elaboración de la estructura analítica del mismo.

De igual forma, abordaremos el tema de la interculturalidad, pues este proyecto tiene correlación entre diferentes actores sociales, su interés y perspectivas sobre el bosque de Nanacamilpa.

3.1 Análisis situacional de un contexto intercultural

La interculturalidad aborda la diversidad de los procesos culturales, y los intercambios entre grupos sociales. Idealmente son “(...) las relaciones, la comunicación y el aprendizaje (...)entre personas con diversos conocimientos, valores y tradiciones-- están orientados a generar actitudes de recíproco respeto e interacciones mutuamente enriquecedoras.” (Vigil,2004: 1)

Sabemos que lo anterior, puede llegar a ser un discurso utópico, pero es necesario tener un diálogo de manera individual o colectiva, para optar por una alternativa óptima, en este caso, a favor del Santuario. Como ya se mencionó con anterioridad, los gestores interculturales promovemos ciertas prácticas en conjunto con los actores sociales para llegar a un bien común.

Sin embargo, reafirmamos que hay complejidad en la interculturalidad, pues no solo se trata de la relación entre culturas, sino la relación entre diferentes puntos de vista. Un claro ejemplo, son las ocupaciones que tienen los habitantes de Nanacamilpa, ya que cierto número de personas económicamente activas, son campesinos, obreros o profesionistas.

Lo anterior es relevante, porque un grupo reducido de estos, durante el periodo de luciérnagas, complementa su dinámica laboral, y se emplean temporalmente para brindar servicios turísticos,

como guías, ayudantes generales, artesanos, cocineros; a visitantes nacionales e internacionales. Es decir, gran parte del municipio se adapta a la situación.

Por ejemplo, los comerciantes de abarrotes, comida y souvenirs, que normalmente tiene servicio hasta las 9:00 pm, modifican su horario, en temporada turística, por lo que su jornada laboral termina entre 1:00 am o 2:00 am. Del mismo modo, aparecen negocios eventuales, para tener ingresos extras entre los pobladores.

Turistas nacionales e internacionales, han optado por vivir en Nanacamilpa, y aunque son pocos, algunos ya son dueños de zonas de avistamientos, otros son personas pensionadas o que deciden vivir de una manera más tranquila. Ello implica una dinámica distinta entre los pobladores y los nuevos habitantes.

Tenemos que entender el contexto del lugar, hablando de la diversidad social y cultural del municipio, por lo que, se realizará una propuesta basada en el trabajo de Arvizu (2017): Metodología del Marco Lógico para la Planificación, Implementación y Evaluación de Proyectos de Gestión Interculturales.

En donde sugiere el uso de la Matriz FODA para situar la propuesta, como una herramienta que no es parte del Marco Lógico, pero que ayuda a establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del proyecto, por lo que a continuación se presenta

3.2 Matriz FODA

Para realizar el cometido anterior, el proyecto tiene que tomar en cuenta los aspectos internos y externos del turismo y patrimonio cultural en Nanacamilpa, y hacer un diagnóstico que permita observar la viabilidad, con ayuda de herramientas metodológicas, como lo es la matriz de “Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas” (FODA) en el que se podrán identificar los problemas y necesidades.

Para llevar a cabo lo anterior, es necesario hablar del: análisis interno; análisis externo; elaboración de la matriz y determinación de la estrategia a seguir. Por lo que a continuación se desglosan de manera más puntual dichos puntos.

3.2.1 Análisis interno fortalezas y debilidades

El análisis interno se trata de las situaciones positivas y negativas en las que se puede tener control, es decir, que haya la posibilidad de potenciar o lidiar con las debilidades para cambiarlas o reducirlas.

a) Fortalezas

Las fortalezas contribuyen a la ejecución del proyecto, pues son las ventajas que se tienen para realizarlo, es decir, las cualidades, lo que se necesita para el buen desarrollo, y lo que lo hace diferente a otros.

Por ejemplo, los habitantes interesados en mejorar el turismo de Nanacamilpa tienen una perspectiva intercultural que permite el diálogo y el aprendizaje mutuo, además esto puede contribuir a fortalecer la identidad local, el cuidado del patrimonio, y a su vez generar propuestas alternativas de turismo- difusión. Asimismo, al ser habitante del municipio y guía en el Santuario durante 9 años me permite fortalecer ideas y/o propuestas, así como entender las problemáticas en el contexto actual.

b) Debilidades

- No tener investigaciones del ecosistema
- Informes públicos de los impactos ecológicos
- La capacidad de carga (la cantidad de turistas que soporta el ecosistema o los lugares de avistamiento sin ocasionar un daño a la especie o al ecosistema)

3.2.2 Análisis externo oportunidades y amenazas

Los análisis externos, son aquellos factores que no están bajo nuestro control, como es el tema legal o situaciones que pueden ser una oportunidad o una amenaza para el proyecto, según se nos presente.

a) Oportunidades

Las oportunidades son situaciones extremas que podrían favorecer o facilitar la resolución de los problemas que se puedan presentar. Ejemplo de ello son las capacitaciones para los guías de turistas que año con año brinda el Gobierno Federal y Municipal.

Estas capacitaciones, pueden servir como herramientas para el cuidado del medio ambiente y el desarrollo local, así como la difusión turística reflexiva para evitar las repercusiones ambientales, sociales y políticas.

También sirven para visibilizar a los guías, como actores fundamentales para generar espacios de participación y turismo alternativo. Lo anterior, puede sensibilizar a los turistas del cuidado del ecosistema, así como espacios de educación e investigación que ayuden a promover nuevas buenas prácticas ambientales en Nanacamilpa.

b) Amenazas

Son situaciones negativas que se identifican por obstaculizar el logro del proyecto y/o agravar algún problema interno o externo existente. Por ejemplo, los talleres impartidos por personal de la SECTUR no tienen el contexto del lugar ni de las necesidades del Municipio.

Asimismo, el mal uso de los recursos económicos por parte de autoridades estatales y municipales no han permitido los estudios ambientales pertinentes para la conservación del ecosistema.

Por tal razón, algunos actores sociales interesados en generar atractivos turísticos no tienen una buena planeación para ejercer y se ven relegados por los monopolios de centros ecoturísticos que ya entraron a la dinámica de ver al Santuario como un producto, más que un bien natural.

3.2.3 Elaboración de la matriz del FODA

En el siguiente cuadro ejemplifica lo mencionado con anterioridad y el cual se divide en las fortalezas y debilidades internas; oportunidades y amenazas externas

Cuadro 5. FODA

FODA		
	Fortalezas	Debilidades
Análisis interno	<ul style="list-style-type: none"> · Se contará con una perspectiva intercultural, para el diálogo y el aprendizaje mutuo. · Contribuirá a fortalecer la identidad local y el cuidado del patrimonio municipal · Generará propuestas alternativas de turismo y difusión · Al ser habitante del municipio ayuda a entender con mayor facilidad el contexto · De igual forma, haber trabajado durante 9 años como guía de turistas permite fortalecer ideas y/o propuestas y se conoce bien las problemáticas · Los trabajos previos en talleres piloto sobre la conservación del "Santuario de la luciérnaga" permite contar con experiencia sobre el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> · Soy una guía monitor, es decir, que no tengo una certificación · Trabajo en un avistamiento privado y el contexto es diferente · Hay poca bibliografía del Santuario de las luciérnagas en Nanacamilpa y la mayoría de lo que sé, es por experiencia propia
	Oportunidades	Amenazas
Análisis externo	<ul style="list-style-type: none"> · Las capacitaciones para los guías de turistas pueden servir como herramientas para el cuidado del medio ambiente y el desarrollo local. · La visibilización de los actores sociales puede generar la participación y acción en el turismo alternativo. · El turista podrá sensibilizarse para cuidar del ecosistema que visita. · Una difusión turística más reflexiva para evitar las repercusiones ambientales, sociales, y políticas · Existe la posibilidad que el proyecto sea financiado por uno de los centros ecoturísticos. · Generar nuevas investigaciones en torno al ecosistema de Nanacamilpa. · Se conoce bien la comunidad y que se entiende que hay que respetar valores culturales, tiempo y procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Talleres impartidos por SECTUR · Actores sociales interesados en generar atractivos turísticos sin planeaciones previas. · Inseguridad en el municipio a causa del robo de hidrocarburo en la zona boscosa. · Monopolio de centros ecoturísticos. · Disminución de luciérnagas y deterioro ambiental. · Corrupción de autoridades estatales y municipales no permite realizar programas de impacto ambiental.

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

3.2.4 Acciones y proyectos potenciales para el Marco Lógico

En el siguiente cuadro se podrán observar las fortalezas y oportunidades; las oportunidades y debilidades. Así como amenazas y fortalezas; amenazas debilidades. El resultado de este cuadro nos podrá brindar las potencialidades, limitaciones, riesgos y desafíos del proyecto que se va a elaborar dentro de la Metodología del Marco Lógico, esta herramienta nos puede ayudar a situarnos dentro del contexto.

Cuadro 6. Acciones o proyectos potenciales

Acciones o proyectos potenciales		
	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> ·La visibilización de los actores sociales involucrados puede generar la participación y acción en el turismo alternativo, así como fortalecer la identidad local y el cuidado del patrimonio biocultural municipal. ·Las capacitaciones de guías de turistas para el cuidado del ecosistema, podrían tener una perspectiva intercultural, y derivado de ello, generar el diálogo y el aprendizaje mutuo. ·Si el turista se sensibiliza para cuidar el ecosistema que visita, hay probabilidad de generar empatía para promover el turismo alternativo. ·La reflexión sobre la difusión turística también contribuye a generar propuestas de turismo alternativo. ·Financiamiento por parte de un centro Ecoturístico gracias al trabajo de 9 años en el mismo, así como de los talleres piloto en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> ·La difusión turística reflexiva se lograría a través de la sensibilización de los visitantes, y con ello, disminución del turismo masivo en el municipio. ·La visibilización de los actores sociales puede generar la participación y acción en el turismo alternativo, así como disminuir el desinterés de habitantes y guías de turistas involucrados. ·Las capacitaciones para guías de turista pueden ser impartidas para centros ecoturísticos privados, ejidales y comunales. ·Generar nuevas investigaciones para el ecosistema natural y social ayudará al cuidado de la zona.

<p>Amenazas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·Fortalecer la identidad local y el patrimonio biocultural del municipio, puede ayudar de manera positiva el cuidado de la luciérnaga y el ecosistema. ·Las propuestas de turismo y difusión alternativas, disminuiría los monopolios de centros ecoturísticos y la apertura de atractivos sin planeación. ·Trabajar durante 9 años como guía de turistas en el lugar, permite tener un contexto para la factibilidad de capacitaciones, lo cual los talleres de SECTUR no tienen. ·Fortalecer la identidad local y el cuidado del patrimonio biocultural municipal disminuiría la corrupción de autoridades estatales, así como la inseguridad de Nanacamilpa a causa del robo de hidrocarburo. 	<ul style="list-style-type: none"> ·Si no hay un interés por parte de habitantes y guías de turistas seguirá la corrupción de autoridades municipales y estatales. ·A pesar de que el área boscosa está dividida en privada, ejidal y comunal, no cuenta con la misma información en talleres o capacitaciones ·El turismo alternativo no es del agrado de todas las personas, ya que a veces va dirigido a cierto nicho
-----------------	---	---

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

Las acciones que resulten de la tabla presentada pueden llegar a ser las alternativas para mejorar el contexto que estamos evaluando. Dichas acciones que aparezcan con más frecuencia y se encuentren en la columna de fortalezas, son las que se conocen como como Factores críticos de éxito (Ramírez, 2009).

Por lo que se necesita analizar cada uno de los planes de acción para elegir el más eficiente:

Cuadro 7. Factores críticos de éxito

Factores críticos de éxito
·La visibilización de los actores sociales puede generar la participación y acción en el turismo alternativo, así como fortalecer la identidad local y el cuidado del patrimonio biocultural municipal.
·Las capacitaciones de guías de turistas para el cuidado del ecosistema, podrían tener una perspectiva intercultural, y derivado de ello, generar el diálogo y el aprendizaje mutuo.
· Si el turista se sensibiliza para cuidar el ecosistema que visita, hay probabilidad de generar empatía para promover el turismo alternativo.
·La difusión de un turismo reflexivo, puede contribuir a una propuesta de turismo alternativo.
·El financiamiento por parte de un centro Ecoturístico parte del trabajo de 9 años en el mismo, así como de los talleres piloto en el municipio.

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

Luego, de esta lista de Factores Críticos de Éxito, se eligen los que podrían convertirse en proyectos, para lo cual se propone un cuadro parecido al anterior:

Cuadro 8. Posibles proyectos estratégicos

Posibles proyectos estratégicos
Capacitación de los guías de turistas para la sensibilización de visitantes y el cuidado del medio ambiente a través de la participación de los ejidatarios
Capacitación de los guías de turistas para la sensibilización de visitantes y el cuidado del medio ambiente a través de la participación de los grupos privados
Capacitación de los guías de turistas para la sensibilización de visitantes y el cuidado del medio ambiente a través de la participación de los ejidatarios y los grupos privados

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

Al terminar esta parte de diagnóstico quedan tres posibles proyectos, los cuales nos ayudarán a formular un plan o una solución. Después de ello, se llevará a cabo una metodología para la planificación, implementación y evaluación del proyecto que se quiere realizar, por lo que se

utilizará la Metodología Marco lógico (MML)

3.3 Planificación y formulación de Proyectos de desarrollo y gestión interculturales

La MML es una herramienta de planificación participativa, implementación y una evaluación en la que se consideran a todos los grupos sociales involucrados. Asimismo, Crespo define que es “la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, (...) la valoración del diseño (...) la implementación (...) y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño” (Crespo,2005:15)

Una vez aclarada la definición de la MML, hablaremos del proceso del proyecto, los cuales se desarrollarán punto por punto:

1. Análisis de involucrados
2. Análisis de problemas
3. Análisis de objetivos
4. Análisis de alternativas
5. Elaboración de la estructura analítica del proyecto

3.3.1 Identificación de actores sociales involucrados

Es necesario hacer una breve descripción de las personas, instituciones o grupos que están involucrados de manera directa o indirecta en el proyecto de capacitación de guías de turistas. Lo cual quiere decir que, un actor social involucrado es todo aquel que tenga algo que decir o actuar con respecto al proyecto que se quiere proponer, puede ser como un aliado o como un opositor al mismo.

La importancia de identificarlos es porque pueden ayudar a que el proyecto se realice de acuerdo con la planeación o en caso contrario pueden entorpecer el desarrollo de este. El propósito es conocer los intereses a favor, en contra, neutrales o indiferentes, respecto al tema, por lo que a continuación se enlistan a los actores sociales implicados identificados (Véase el cuadro de página

46)

- *Visitantes:* Persona que viaja al “Santuario de las luciérnagas” en Nanacamilpa, Tlaxcala con fines turísticos y de ocio.
- *Capacitadores:* Investigadores y profesionales que brindan herramientas para facilitar el aprendizaje de temas en específico.
- *Guías de turistas:* Acompañan e informan al visitante, pues tienen un amplio conocimiento del Santuario.
- *Propietarios de Centros Ecoturísticos:* Personas que poseen tierras dentro del Santuario y tienen la capacidad de explotar económicamente el lugar.
- *Ejidatarios:* Es una comunidad que se administra de forma colectiva la tierra de acuerdo con la Legislación Agraria en México. Ellos cuentan con sitios de avistamiento de las luciérnagas.
- *Gobierno Municipal:* Tiene la responsabilidad de mejorar y administrar el turismo local y el área urbana de Nanacamilpa.
- *Gobierno Federal:* Se encarga de dirigir el Estado y actúa de manera coordinada con los gobiernos de administraciones regionales.
- *Tour operadoras:* Empresa que ofrece un servicio turístico de: alojamiento, transporte, excursión, etc.
- *Habitantes:* Personas que viven en el municipio de Nanacamilpa, Tlaxcala.
- *Comerciantes:* Persona que tiene un establecimiento comercial y un beneficio económico.
- *Empresarios:* Se encarga de dirigir, controlar y supervisar todas las acciones que se llevan a cabo en una empresa.
- *Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Estado de Tlaxcala:* Institución que promueve el desarrollo económico mediante el impulso de programas y acciones orientadas a crear condiciones para el incremento de la afluencia turística.

- **SECTUR:** Es la Secretaría de Turismo de México y tiene la misión de fomentar, promover, regular y auxiliar a todo lo relativo a la industria turística de la república mexicana.

3.3.2 Actores sociales

Figura 11.



Elaboración propia a partir de Arvizú, (2017)

3.3.3 Clasificación de involucrados

Se agruparán a los actores involucrados siguiendo la metodología que propone Arvizu (2017) relacionados con el proyecto. Los actores se dividieron en instituciones, grupos interesados y otros. El objetivo de esta clasificación dentro del marco lógico es conocer sus intereses y posicionarnos como se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro 9. Clasificación de involucrados

Clasificación a los involucrados		
Instituciones	Grupos de interés	Otros
<ul style="list-style-type: none"> ·Gobierno Federal ·Gobierno Municipal ·Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Estado de Tlaxcala · SECTUR 	<ul style="list-style-type: none"> ·Guías de turistas ·Capacitadores ·Dueño de centros ecoturísticos ·Ejidatarios ·Tour operadoras 	<ul style="list-style-type: none"> ·Visitantes ·Comerciantes ·Habitantes

Fuente: Elaboración propia a partir de Arvizu (2017)

3.3.4 Posicionar y caracterizar a los involucrados

En este cuadro podremos posicionar y caracterizar a los involucrados para determinar su posición, es decir, la actitud de apoyo u oposición que asume el involucrado; la fuerza, que nos indica el poder que tiene para afectar positiva o negativamente; y la intensidad se refiere al grado de interés o involucramiento.

Cuadro 10. Posicionamiento de los involucrados.

Posicionamiento de los involucrados			
Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos	Neutrales excluidos	Perjudicados Oponentes potenciales
Guías de turistas	Empresarios	Habitantes	Guías no capacitados
	SECTUR		
	Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Estado de Tlaxcala		
Capacitadores	Comerciantes		

Dueños de centros ecoturísticos	Visitantes		Algunos grupos locales que no sean beneficiarios ni directos , ni indirectos
Ejidatarios	Tour operadoras		

Fuente: Elaboración propia a partir de Arvizu (2017).

Después de clasificar a los actores sociales como beneficiarios directos, indirectos, neutrales o excluidos y perjudicados u oponentes, pasaremos a caracterizarlos.

Cuadro 11. Caracterizado de los involucrados

Caracterización de los involucrados			
Involucrados	Fuerza	Intensidad	Resultados
Guías de turistas	5	4	20
Dueños de centros ecoturísticos	4	3	12
Ejidatarios	4	3	12
Comerciantes	3	2	6
Capacitadores	5	5	25
Visitantes	3	1	3
Tour operadoras	3	2	6
Habitantes	2	1	2
Gobierno municipal	4	3	12
Gobierno federal	4	2	8
SECTUR	4	2	8
Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Estado de Tlaxcala	4	2	8

Elaboración propia a partir de Arvizu (2017)

En la primera columna se encuentran los involucrados, en la segunda, se les asignó un grado de fuerza e intensidad en una escala del 1 al 5; luego se multiplicó el grado de intensidad por el de fuerza y se obtuvo un resultado que se agregó en la última columna.

El grado de fuerza o intensidad depende de su importancia y de la capacidad de apoyar o entorpecer el proyecto. Es decir, puede que tenga mucho interés en el proyecto, pero poca capacidad de intervenir en él, o puede que tenga poco interés, pero mucha influencia para que se lleve a cabo el mismo.

De igual manera, hay actores sociales que son habitantes de Nanacamilpa, y tienen intereses por las zonas de avistamiento o de la derrama económica de los turistas, por ejemplo, las personas que ofrecen hospedaje o alimentos en el poblado.

Por su parte, la mayoría de las tour operadoras, se rehúsan a pernoctar o comer en Nanacamilpa, así que los beneficios económicos no se quedan en la comunidad, sino en actores externos. Y en el caso de las instituciones que llevan la regularización del santuario, no tienen interés en cursos de capacitación que se adecue al contexto de los guías locales.

Por último, en los cuadros presentados se pudo identificar y clasificar a los involucrados para saber la cooperación, compromisos, entre otros. Asimismo, el impacto de manera positiva o negativa dependiendo de su posición, así como las dificultades y oportunidades para realizar el proyecto.

3.4 Análisis de problemas

Los problemas de mayor relevancia en las zonas de avistamiento de luciérnagas en Nanacamilpa se muestran a continuación y se eligió el más viable, para poder resolver. Posteriormente se buscaron sus causas y efectos, para realizar un árbol de problemas, donde se exponen las problemáticas del lugar.

3.4.1 Definir el problema central

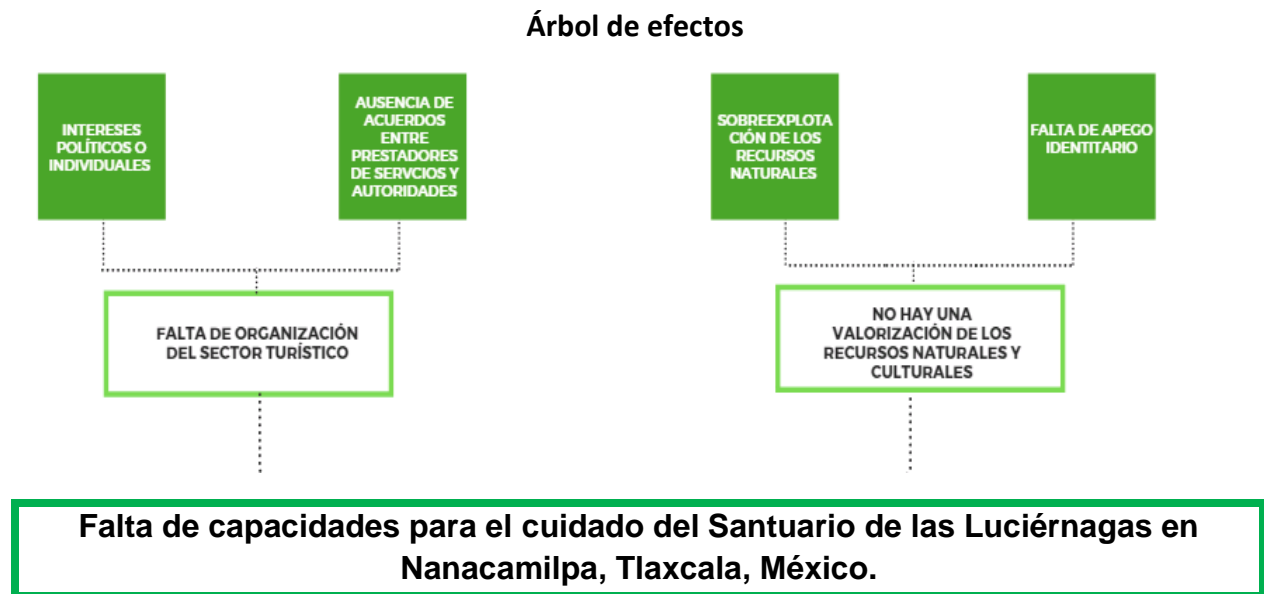
Con la ayuda del FODA se pudo tener un contexto amplio de la situación de las zonas de avistamiento de luciérnagas en Nanacamilpa, así como sus principales problemáticas, dejando como problema central el siguiente_

Problema central

Falta de capacidades para el cuidado del Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala, México.

3.4.2 Gráfica del árbol de efectos

Figura. 12



Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

3.4.3 Gráfica del árbol de causas

Figura 13.

Árbol de causas



Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

3.4.4 Gráfica del árbol de problemas

Figura 14.



Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

3.5 Análisis de objetivos

Después de realizar el árbol de problemas, se hará un análisis de objetivos, en el cual se transformará el árbol de problemas a una manera positiva, en la que las causas del problema se vuelven medios y los efectos en fines, como se podrá observar en la siguiente imagen:

3.5.1 Árbol de objetivos

Figura 15.



Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

3.5.2 Graficar el árbol de medios y fines

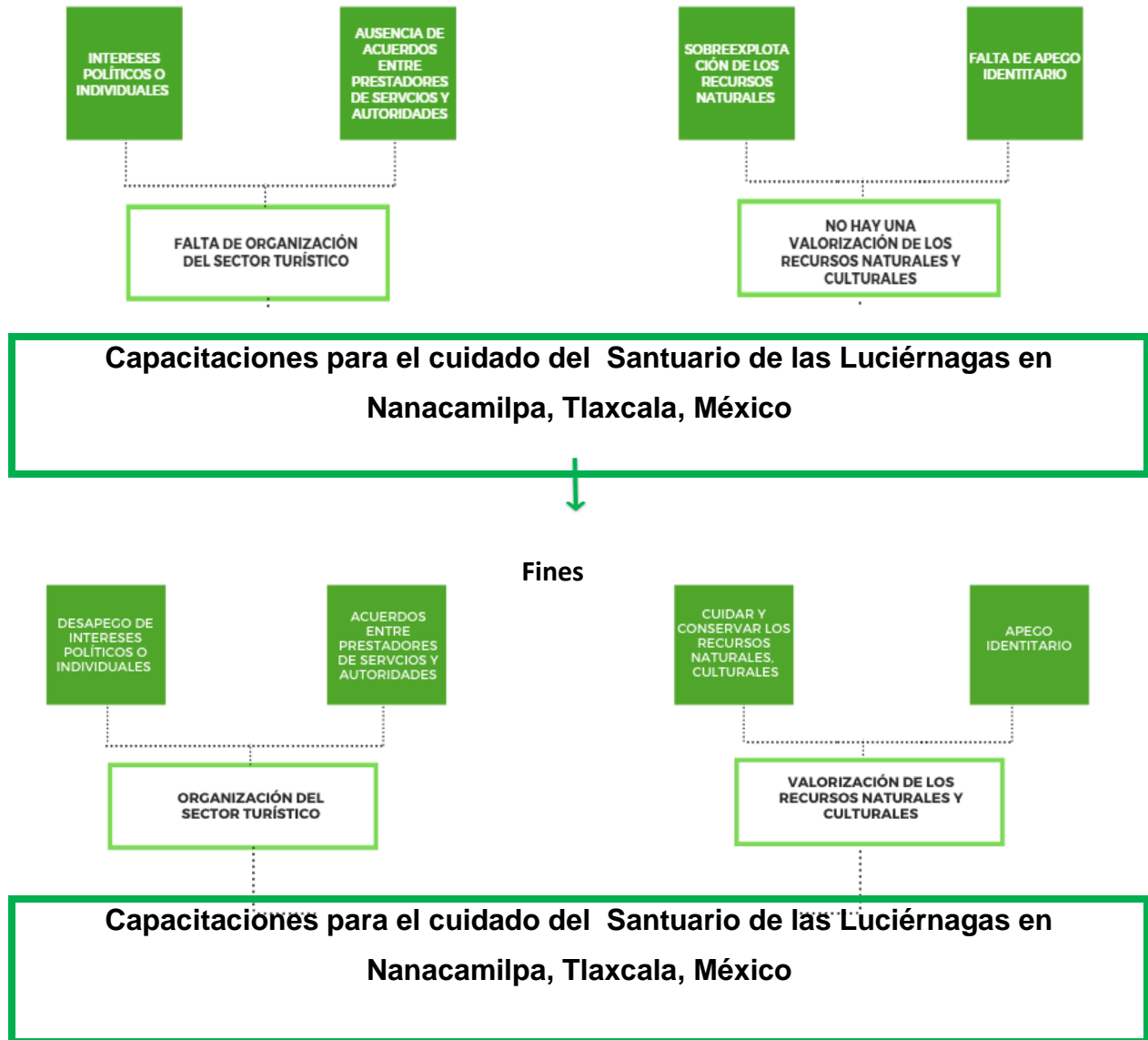
Como ya se mencionó se convierte el problema central, en objetivo central, y se hace una gráfica explicando, efectos - fines y causas- medios

3.5.3 Objetivo central

Capacitaciones para el cuidado del Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala, México

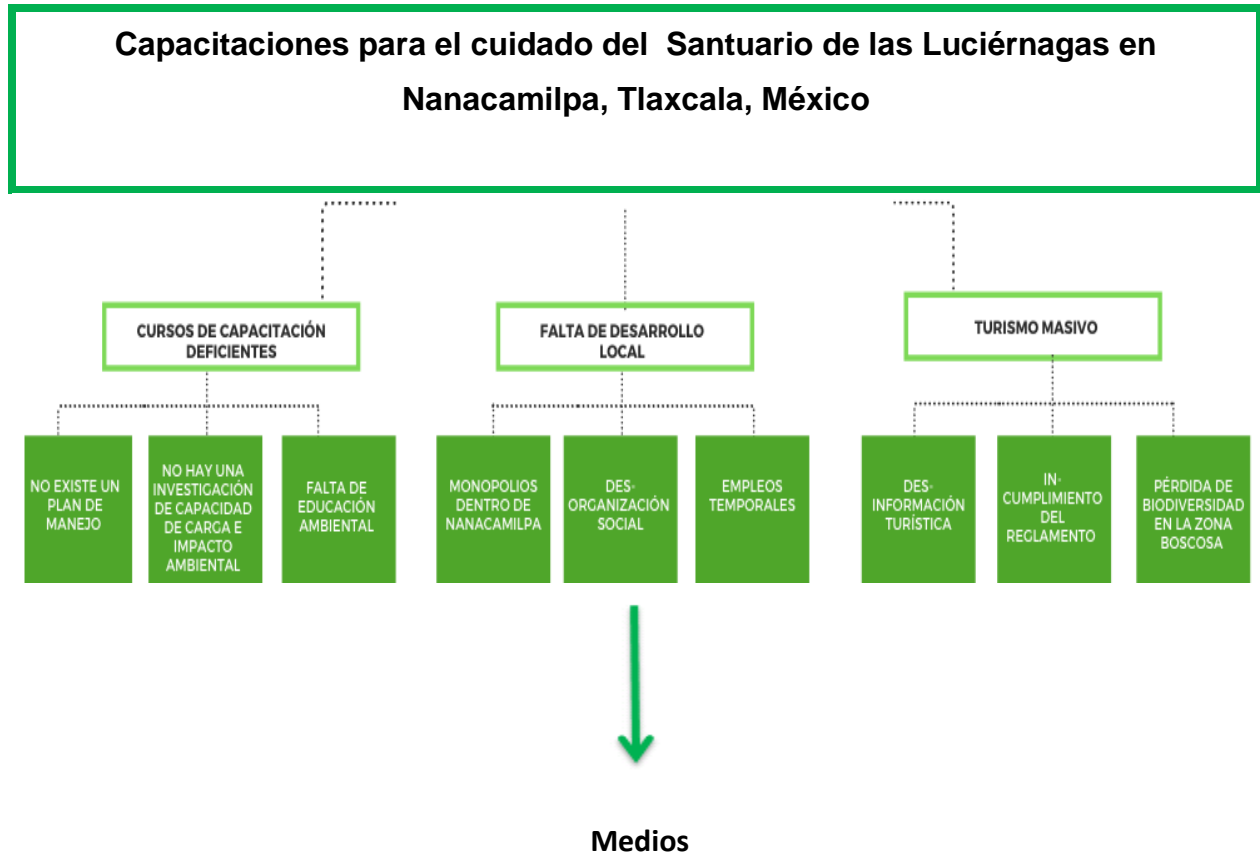
Efectos

Figura 16.



3.5.4 Causas

Figura 17.



Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

Figura 18.



Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

3.6 Análisis de alternativas

Una vez concluidos el árbol de problemas y el árbol de objetivos, se continúa con el análisis de alternativas, está se hará identificando las acciones que puedan lograr los medios resultantes del árbol de objetivos. Teniendo el resultado se procederá a realizar lo siguiente: identificación de las acciones para conseguir los medios, la postulación de alternativas de solución y la elección de alternativas óptimas para el proyecto.

3.6.1 Identificación de las acciones

Las acciones tienen que ser viables y reales, pues deben ayudar a la solución del problema, recuperando así una parte del árbol de objetivos, como se muestra a continuación:

Figura 19.

Capacitaciones para el cuidado del Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala, México



Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

Posteriormente se realizará un cuadro donde se enmarcan las acciones:

Cuadro 12. Identificación de las acciones (parte I)

Identificación de las acciones (parte I)	
Medios	Cómo puede resolverse
Capacitaciones especializadas.	<ul style="list-style-type: none"> Invitar a especialistas en diversos temas: conservación, manejo de territorios, ecología entre otros a impartir las capacitaciones adecuadas al contexto del santuario, . Identificar profesionales de Nanacamilpa que conozcan de los temas y el contexto.
Plan de manejo de las zonas de avistamiento de las luciérnagas	<ul style="list-style-type: none"> Trabajar de manera interdisciplinaria. Gestionar con dependencias estatales, municipales o federales para realizarlo.
Investigación de capacidad de carga e impacto ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> Especialistas para realizar la investigación. Dependencias que apoyen para realizar la investigación.
Educación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar talleres para la población. Implementar talleres en escuelas sobre los temas.
Desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar a comerciantes y empresarios para que el turismo permanezca más tiempo en la zona urbana de Nanacamilpa.. Turismo alternativo.
Competitividad de prestadores de servicios en Nanacamilpa.	<ul style="list-style-type: none"> Llegar a un acuerdo para un mejor servicio turístico.

	<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas de turismo alternativo (educativos) para ellos.
Organización social.	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de integración. • Reuniones para llegar a acuerdos entre actores involucrados.
Empleos permanentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar otras atracciones turísticas y de interés para los habitantes de Nanacamilpa
Turismo responsable.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a la población y a turistas del patrimonio biocultural. • Realizar turismo alternativo y más reflexivo.
Buena información turística.	<ul style="list-style-type: none"> • No desinformar con propaganda engañosa a la gente que visita el lugar. • Generar trípticos e infografías (materiales de comunicación) con información importantes para realizar su recorrido en el Santuario.
Cumplimiento del reglamento.	<ul style="list-style-type: none"> • Sancionar a Centros Ecoturísticos que no cumplan con el reglamento. • Hacerlo obligatorio.
Recuperación de biodiversidad en la zona boscosa.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer zonas donde no haya intervención del ser humano. • Investigar los lugares idóneos donde se puedan realizar senderos.

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

Al acabar de definir las acciones, se procederá a llenar el siguiente cuadro:

Cuadro 13. Identificar las acciones (parte II)

Identificar las acciones (parte II)			
Acción	Medio	Causa	Problema
<ul style="list-style-type: none"> • Invitar a especialistas a impartir las capacitaciones. • Buscar profesionales de Nanacamilpa que conozcan de los temas y el contexto. 	Capacitaciones especializadas.	Cursos de capacitación deficientes.	Deficiente gestión del turismo en el Santuario de las luciérnagas.
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar de manera interdisciplinaria para realizar el Plan de Manejo del Santuario de Luciérnagas. • Gestionar apoyo a dependencias adecuadas para realizarlo. 	Plan de manejo del Santuario y de las zonas de avistamiento.	No existe un plan de manejo.	
<ul style="list-style-type: none"> • Especialistas que puedan realizar la investigación. • Dependencias que apoyen para realizar la investigación. 	Investigación de capacidad de carga e impacto ambiental.	No hay investigación de capacidad de carga e impacto ambiental.	

<ul style="list-style-type: none"> Realizar talleres para la población. Implementar talleres en escuelas sobre el tema. 	Educación ambiental.	Falta de educación ambiental.	
<ul style="list-style-type: none"> Apoyar a comerciantes y empresarios. Turismo alternativo. 	Desarrollo local.	Falta de desarrollo local.	
<ul style="list-style-type: none"> Llegar a un acuerdo para no acaparar turistas. Propuestas de turismo comunitario. 	Competitividad de prestadores de servicios en Nanacamilpa.	Monopolios dentro de Nanacamilpa.	
<ul style="list-style-type: none"> Talleres de integración Juntas para llegar a acuerdos. 	Organización social.	Desorganización social.	
<ul style="list-style-type: none"> Buscar otras atracciones turísticas dentro de Nanacamilpa. Realizar excursiones y guiar por la naturaleza. 	Empleos permanentes.	Empleos temporales.	
<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar a la población y a turistas del patrimonio cultural. Realizar turismo alternativo y más reflexivo. 	Turismo responsable.	Turismo masivo.	
<ul style="list-style-type: none"> No desinformar con propaganda engañosa a la gente que visita el lugar. Generar trípticos con información importantes para realizar su recorrido en el Santuario. 	Buena información turística.	Desinformación turística.	
<ul style="list-style-type: none"> Sancionar a centros ecoturísticos que no cumplan con el reglamento. Haciéndolo obligatorio. 	Cumplimiento del reglamento.	Incumplimiento del reglamento.	
<ul style="list-style-type: none"> Dejando zonas donde no haya intervención del ser humano. Investigando los lugares idóneos donde se pueda realizar senderos. 	Recuperación de biodiversidad en la zona boscosa.	Pérdida de biodiversidad en la zona boscosa.	

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

El cuadro que se presentó con anterioridad debe tener una relación lógica entre: causa, medio y acción, pues si se hace de manera incorrecta, no tendría éxito alguno. Esto quiere decir que se puede realizar a la inversa, ya que las acciones pueden hacer factibles los medios, eliminando así la causa del problema central que nos aqueja.

3.6.2 Postular las alternativas

Una vez que hayamos obtenido las acciones que hacen factibles los medios, es necesario elaborar algunas alternativas de solución. Lo primero que se tiene que hacer, es clasificarlas en complementarias o excluyentes. Es decir, que unas se pueden complementar con otras y que en conjunto aporten a la solución de problemas y por otro lado, están las que con su realización excluyen a otras acciones.

En este caso nos enfocaremos en las complementarias, esto con el fin de ver el grado de interdependencia entre ellas. Asimismo, se valorarán las aportaciones para la resolución del problema, lo cual dará prioridad a las que aporten viabilidad en cuanto a condiciones presupuestales, técnicas, institucionales y culturales.

Después de la aplicación de dichos criterios, se podrán agrupar las acciones en diferentes alternativas, como se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 14. Postulación de las alternativas

Postulación de las alternativas	
Alternativas	Acciones agrupadas
Alternativa I+	Trabajar de manera interdisciplinaria para realizar un plan de manejo; buscar dependencias que apoyen para hacer investigaciones; invitar a especialistas a impartir capacitaciones.
Alternativa II	Sensibilizar a pobladores, guías y a turistas del Patrimonio Cultural; turismo alternativo; buscar otras atracciones turísticas dentro de Nanacamilpa; sancionar a centros ecoturísticos que no cumplan con el reglamento.
Alternativa III	Realizar talleres de integración y de educación ambiental; llegar a acuerdos para no acaparar turistas; generar trípticos con información importante antes de realizar su recorrido al Santuario; dejar zonas donde no haya intervención del ser humano.

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

Las alternativas de solución que se presentaron anteriormente son el resultado del proceso que empieza con el análisis de problemas y objetivos, y continúa por el conjunto de acciones, a partir de las cuales se conforman en dichas alternativas. A continuación, se obtendrán la alternativa

más viable.

3.6.3 Seleccionar la alternativa óptima

Seleccionaremos la alternativa más pertinente y eficiente, para resolver el problema que identificamos en este proceso de planificación y formulación del proyecto.

En este caso, se optó por realizar capacitaciones con profesionales que entiendan el contexto de Nanacamilpa, o bien, que sean parte de la comunidad, de tal forma que resulte una sensibilización tanto de guías, habitantes y turistas, para el cuidado del Santuario de las luciérnagas.

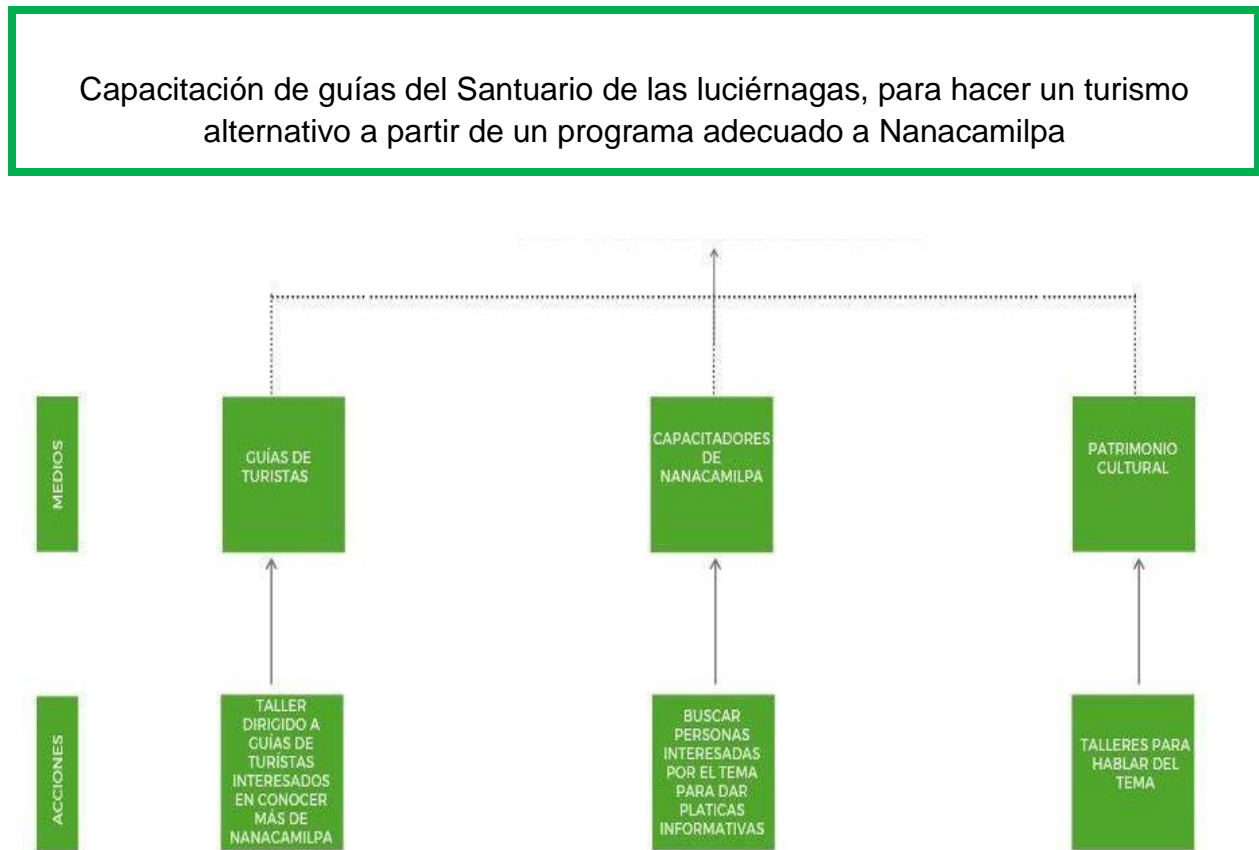
Para evitar un turismo masivo, considero necesario tener buenas prácticas ambientales que favorezcan el ecosistema que se visita. Esto puede suceder, a partir de un turismo alternativo, donde los visitantes se comprometan a conocer, respetar y participar en la conservación del bosque de Nanacamilpa.

Cuadro 15. Alternativa óptima

Alternativa óptima
Capacitación de guías del Santuario de las luciérnagas, para hacer un turismo alternativo a partir de un programa adecuado a Nanacamilpa

Asociaremos las acciones que componen la alternativa óptima con sus medios correspondientes en el árbol de medios, como se presenta a continuación:

Figura 20.



Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

3.6.4 Elaboración de la Estructura Analítica del Proyecto

La última etapa del proceso es la elaboración de la Estructura Analítica del Proyecto, en el que se retoma el fin y el objetivo central. Asimismo para la construcción de esta es necesarios seguir cuatro pasos:

1. *Recuperar el fin*: Cuidar y valorizar los recursos naturales
2. *Recuperar el problema central (propósito)*: Eficiente gestión del turismo en el Santuario

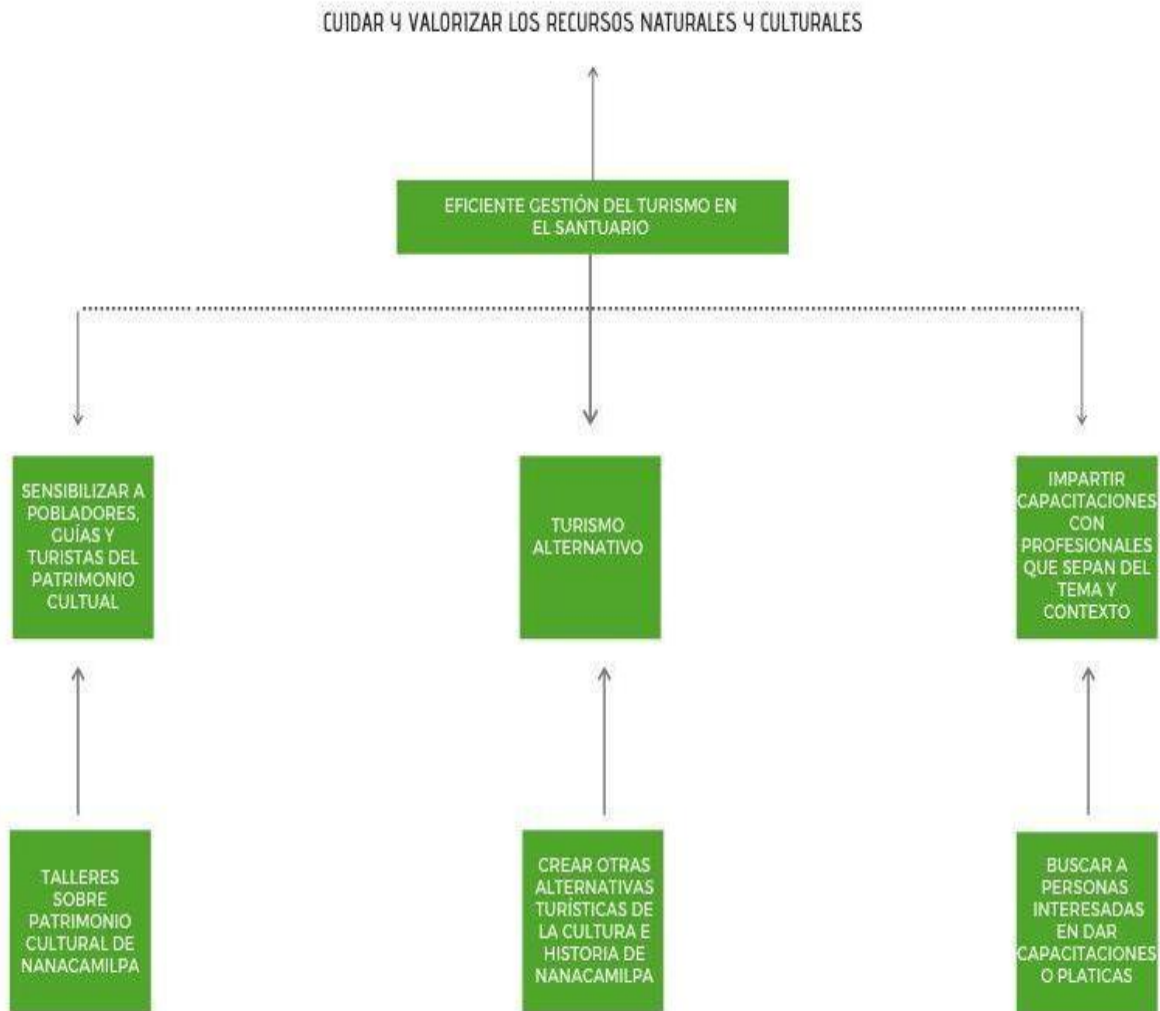
3. *Recuperar los componentes (productos o resultados):* Sensibilizar a pobladores, guías y turistas acerca del Patrimonio Cultural; haciendo turismo alternativo e impartiendo capacitaciones con profesionales que sepan del tema y el contexto

4. *Recuperar las actividades (acciones):*

- Talleres dirigidos a guías de turistas interesados en conocer más de Nanacamilpa
- Buscar personas que sepan del tema para dar contenidos y las capacitaciones
- Talleres como un diálogo cultural para hablar del Patrimonio Biocultural de Nanacamilpa

A continuación se grafican los elementos recuperados:

Figura 21.



Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

Después de obtener el esquema de Estructura Analítica del Proyecto, se vaciará en una matriz del Marco Lógico, en la primera columna, de la siguiente manera:

Cuadro 16. La Estructura Analítica del Proyecto en la matriz del Marco Lógico

La Estructura Analítica del Proyecto en la matriz del Marco Lógico			
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin: Cuidar y valorizar los recursos naturales y culturales.			
Propósito: Eficiente gestión del turismo en el Santuario.			
Componentes: -Sensibilización de pobladores, guías y turistas. -Turismo Alternativo. -Capacitaciones.			
Actividades: -Talleres. -Capacitaciones. -Talleres de Patrimonio Cultural.			

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

Con esto concluye la etapa de planeación y formulación. Durante este capítulo se elaboró una matriz del FODA, la cual analiza de manera interna sus fortalezas y debilidades, así como de manera externa las oportunidades y amenazas.

Del mismo modo, se identificaron los involucrados, se definió el problema central, que permitió realizar un árbol de problemas y objetivos. Posteriormente, se hizo un análisis de alternativas, identificar las acciones, quedando como resultado una Estructura Analítica del Proyecto. En el siguiente capítulo comenzaremos a hablar de la fase de implementación y seguimiento.

4. Implementación y seguimiento del proyecto capacitación de Guías para el Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, estado de Tlaxcala.

En este capítulo procederemos a la construcción de la matriz del Marco Lógico, por lo que se utilizará la información recabada en la planificación y formulación del proyecto. Se elaborará un resumen narrativo de objetivos, en donde se explicará la importancia del proyecto, los beneficios y los resultados que se pueden obtener a partir de ello.

Posteriormente, se hará un análisis para determinar los indicadores de este, esto nos servirá para medir y/o cuantificar los avances en relación con los objetivos propuestos, por lo que se harán indicadores de fin y propósito, de los componentes, así como de las actividades.

Por último, se identificarán los supuestos o riesgos del proyecto, que pueden ser culturales, ambientales, financieros, institucionales, etc. La cuestión aquí es que los supuestos o riesgos normalmente son externos y quedan fuera del campo de acción del proyecto, por lo que pueden fallar.

Si los riesgos son suficientemente probables para que ocurran, es mejor rediseñar el proyecto. Los supuestos deberían ser riesgos controlables y solo nos ayudan a mejorar el diseño del proyecto.

4.1 Resumen narrativo de objetivos

En esta etapa se presentan las actividades del proyecto y los resultados (bienes o productos) que se llevarán a cabo en corto, mediano y largo plazo. También se presentará el fin y el objetivo central del proyecto.

Asimismo, se desplegará una lista en la que se describe brevemente qué es el fin, el propósito, los componentes y las actividades:

1.- **Fin:** Debe describir la solución que traiga beneficios de largo alcance a nivel local, regional o nacional, es decir, que el fin, es lo que se quiere alcanzar con la implementación del proyecto

2.- **Propósito:**Cuál es el impacto que se logrará, y por qué es necesaria la intervención del proyecto. El propósito es la suma del impacto que tengan los componentes

3.- **Componentes:** Estos serán los productos o resultados que se obtendrán del proyecto, el cuál debe tener en cuenta la factibilidad con los recursos que se tienen disponibles

4.- **Actividades:** Es una lista de lo que se hará para conseguir cada uno de los componentes, pues actividades y componentes están estrechamente ligados.

Ya con el entendido de las actividades anteriores, se hace un esquema para vaciar la información obtenida:

Cuadro 17. Resumen narrativo de objetivos

Resumen narrativo de objetivos	
Nivel de objetivos	Resumen narrativo
Fin.	Cuidar y valorar el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, para considerarlas Patrimonio Biocultural
Propósito.	Programa de capacitación para el cuidado del Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala, México para considerarlo como Patrimonio Biocultural
Componentes.	<p>Diseño del programa de capacitación</p> <p>La memoria de los talleres de capacitación sobre el Santuario de las luciérnagas</p> <p>Guía para los guías de naturaleza que contengan los elementos importantes del Santuario como Patrimonio Biocultural</p> <p>Ruta turística alternativa del Santuario de las luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala</p>
Actividades.	<p>Planeación, organización para el diseño del programa de capacitación</p> <p>Diseño de talleres</p> <p>Elaboración de convocatoria para los guías del Santuario</p> <p>Identificar los elementos más importantes del Santuario como Patrimonio Biocultural</p> <p>Diseñar una guía para los guías de naturaleza del Santuario</p>

	<p>Contar con una guía para el Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlax</p> <p>Identificar áreas y posibles senderos para los recorridos</p> <p>Establecer nuevos senderos interpretativos de otros recursos o elementos del patrimonio biocultural</p>
--	--

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

El resumen narrativo de objetivos ya está completo, quedando en claro que no existe ninguna ambigüedad en el fin, los propósitos, los componentes y las actividades, por lo que procederemos a determinar los indicadores.

4.2 Indicadores

En la fase de implementación y seguimiento, se acude a indicadores que nos permitan conocer el progreso del proyecto y que los avances concuerden con los objetivos que queremos alcanzar.

En el MML se debe definir indicadores de fin, propósito y componentes; en el caso de las actividades, el indicador es el presupuesto calculado por cada conjunto de actividades relacionadas con el componente.

Debemos tener en cuenta que existen dos tipos de indicadores: cuantitativos y cualitativos, en donde los primeros son medibles en números y los segundos miden las percepciones y experiencias personales y subjetivas.

Dichos indicadores facilitan el trabajo que estamos realizando pues deben estar configurados de tal manera que sea posible utilizarlos en cualquier momento de la implementación. A continuación, se enlistan los indicadores que atañen a nuestro proyecto.

4.2.1 Listar y clasificar los indicadores

Se elaborará una lista de indicadores donde se hará referencia a los siguientes rubros: cantidad, calidad y tiempo necesarios. En donde cada indicador debe responder las siguientes preguntas:

cuánto, de qué tipo, con qué cualidades, cuánto y en dónde:

Cuadro 18. Lista de indicadores

Lista de indicadores.					
Nivel de indicadores.	Indicador.	Metas de indicadores.			
		Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar
Fin	Centros que cuiden y valoren el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, para considerarlas Patrimonio Biocultural	No. centros ecoturísticos que realizan capacitaciones de sensibilización	Medidas de impacto ambiental.	Todo el año	Santuario de las luciérnagas
Propósito	Programa de capacitación para el cuidado del Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala, México para considerarlo como Patrimonio Biocultural	No. de personas de personas que recibirán la capacitación	Gestión de capacitaciones	Cada temporada de luciérnagas.	Santuario de las luciérnagas.
				Cada temporada de luciérnagas.	Santuario de las luciérnagas.
Componente	Diseño del programa de capacitación	No. de personas que diseñarán el programa de capacitación	Aprendizaje horizontal.	6 meses antes de la temporada.	Ciudad de Nanacamilpa.
	La memoria de los talleres de capacitación sobre el Santuario de las luciérnagas	No. de evidencias de capacitación	Evidencia recolección y	Cada temporada de luciérnaga.	Santuario de las luciérnagas.
	Guía para los guías de naturaleza que contengan los elementos importantes del Santuario como Patrimonio Biocultural	No. de guías que reciban el manual	Información completa y entendible	Dos meses antes de la temporada.	Ciudad de Nanacamilpa.
	Ruta turística alternativa del Santuario de las luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala	-No. de rutas turísticas	Rutas viables	Dos meses antes de la temporada.	Ciudad de Nanacamilpa
Actividades	Planeación, organización para el diseño del programa de capacitación	No. de personas que planearán y organizarán el programa	Integración del equipo	6 meses antes de la temporada	Ciudad de Nanacamilpa

	Diseño de talleres	No. de talleres	Beneficios de los talleres	Cada fin de semana de mayo a agosto	Ciudad de Nanacamilpa
	Elaboración de convocatoria para los guías del Santuario	No. de personas que elaborarán la convocatoria	Descripción concreta	Dos meses de búsqueda	Ciudad de Nanacamilpa
	Identificar los elementos más importantes del Santuario como Patrimonio Biocultural	No. de elementos importantes del Santuario que son Patrimonio biocultural	Verificar los elementos	6 meses antes de la temporada	Ciudad de Tlaxcala
	Diseñar una guía para los guías de naturaleza del Santuario	No. de personas que diseñarán la guía	Profesionales que verifiquen la funcionalidad	6 meses antes de la temporada	Ciudad de Nanacamilpa
	Contar con una guía para el Santuario de las luciérnagas en Nanacamilpa, Tlax	No. de temas que llevará la guía	Comparara con guías similares	8 meses antes de la temporada	Ciudad de Nanacamilpa
	Identificar áreas y posibles senderos para los recorridos	No. de senderos y áreas que pueden ser una ruta turística	Verificar los senderos con expertos	6 meses antes de la temporada	Ciudad de Nanacamilpa
	Establecer nuevos senderos interpretativos de otros recursos o elementos del patrimonio biocultural	No. de nuevos senderos	Organizar la ruta para su funcionalidad	4 meses antes de la temporada	Ciudad de Nanacamilpa

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

Después de listar y clasificar los indicadores procederemos a la revisión analítica de los mismos, para hacer una selección correcta.

4.2.2 Evaluar y seleccionar los indicadores

Sabremos cómo seleccionar los indicadores para medir los objetivos y darle seguimiento a un proyecto. Se hará una selección, primero se definen los criterios que deben de cumplir los indicadores según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):

- a) el indicador es claro en su redacción;
- b) existe información y ésta es fácil de recolectar;
- c) el indicador es visible y/o tangible;
- d) el gestor del proyecto o los involucrados pueden recolectar la información necesaria y ésta no requiere de un especialista para ser procesada y analizada;
- e) el indicador es representativo del conjunto de los resultados esperados;
- f) el indicador es independiente del objetivo que mide, es decir, no existe una relación de causa-efecto entre ellos.

El siguiente cuadro corresponderá a la evaluación de indicadores mediante los criterios del PNUD:

Cuadro 20. Evaluación y selección de los indicadores

Evaluación y selección de los indicadores									
Nivel de objetivos	Indicador	Clasificación de indicadores						Puntaje total	Selección
		A	B	C	D	E	F		
Fin	Cuidar y valorar el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, para considerarlas Patrimonio Biocultural	1	1	1	1	1	1	6	
Propósito	Programa de capacitación para el cuidado del Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala, México para considerarlo como Patrimonio Biocultural	1	1	1	1	1	1	6	
Componentes	Diseño del programa de capacitación La memoria de los talleres de capacitación sobre el Santuario	1	1	1	1	1	1	6	

	de las luciérnagas	1	1	1	1	1	1	6	
	Guía para los guías de naturaleza que contengan los elementos importantes del Santuario como Patrimonio Biocultural	1	1	1	1	1	1	6	
	Ruta turística alternativa del Santuario de la luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala	1	1	1	1	1	1	6	
Actividades	Planeación , organización para el diseño del programa de capacitación	1	1	1	1	1	1	6	
	Diseño de talleres	1	1	1	1	1	1	6	
	Elaboración de convocatoria para los guías del Santuario	1	1	1	1	1	1	6	
	Identificar los elementos más importantes del Santuario como Patrimonio Biocultural	1	1	1	1	1	1	6	
	Diseñar una guía para los guías de naturaleza del Santuario	1	1	1	1	1	1	6	
	Contar con una guía para el Santuario de las luciérnagas en Nanacamilpa, Tlax	1	1	1	1	1	1	6	
	Identificar áreas y posibles senderos para los recorridos	1	1	1	1	1	1	6	
	Establecer nuevos senderos interpretativos de otros recursos o elementos del patrimonio biocultural	1	1	1	1	1	1	6	

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

En el cuadro anterior se agregó un punto por cada criterio cumplido, siendo así los altos puntajes los más adecuados para evaluar los diferentes niveles de objetivos. Ya con los indicadores correctos procederemos a la segunda columna de la matriz del MML.

4.2.3 Verificar la columna de indicadores

Para obtener los indicadores, es necesario verificar la columna de indicadores del MML., (Ortegón, Pacheco y Prieto 2005: 85) los cuales tienen los siguientes criterios:

- El indicador del propósito mide el impacto de los componentes ya logrados
- Todos los indicadores para cada nivel (fin propósito, componentes y actividades) detallan cantidad, calidad y tiempo.
- Los indicadores de cada nivel (fin propósito, componentes y actividades) son únicos y se diferencian claramente de los otros niveles.
- El presupuesto es específico y suficiente para llevar a cabo las actividades identificadas para cada componente.

Para verificar que nuestros indicadores cumplen con todos los criterios, se presentará el siguiente cuadro verificando:

Cuadro 21. Criterios de verificación de indicadores

Criterios de verificación de indicadores	Sí	No
El indicador del propósito mide el impacto de los componentes ya logrados.	/	
Todos los indicadores para cada nivel (fin propósito, componentes y actividades) detallan cantidad, calidad y tiempo.	/	
Los indicadores de cada nivel (fin propósito, componentes y actividades) son únicos y se diferencian claramente de los otros niveles.	/	
El presupuesto es específico y suficiente para llevar a cabo las actividades identificadas para cada componente.	/	

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

4.2.4 Medios de verificación de indicadores

Los medios de verificación ayudan a saber en dónde y en qué condiciones encontraremos disponible la información acerca de los indicadores. En esta fase debemos anticipar las fuentes de información, tomando en cuenta que deben ser prácticas y económicas.

Los medios de verificación especifican “los métodos y fuentes de recolección de información que permitirán evaluar y monitorear los indicadores y metas propuestos para observar el logro de los objetivos de la intervención” (Ibídem). Por lo que el siguiente cuadro nos ayudará a llenar la columna de dichos medios:

Cuadro 22. Determinación de los medios de verificación

Determinación de los medios de verificación						
Nivel de objetivos	Indicador	Medios de verificación				
		Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin	Personas que cuidarán y valorarán el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, para considerarlas Patrimonio Biocultural	Investigación descriptiva	Encuestas	Análisis de datos cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Gestora intercultural y/o habitantes
Propósito	Personas que recibirán las capacitación para el cuidado del Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala, México para considerarlo como Patrimonio Biocultural	Investigación acción participativa	Grupos focales	Análisis de datos cualitativos	Cada temporada de luciérnagas	Habitantes de Nanacamilpa
Componentes	Personas que diseñarán el programa de capacitación	Investigación acción participativa	Proceso de observación	Análisis de datos cualitativos y cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Gestora Intercultural
	Personas que realizarán las memorias de los talleres de capacitación sobre el Santuario de las luciérnagas	Investigación acción participativa	Grupos focales	Análisis de datos cuantitativos y cualitativos	Cada temporada de luciérnagas	Habitantes de Nanacamilpa
	Personas que tengan la guía donde estén los elementos importantes del	Investigación acción participativa	Encuestas	Análisis de datos cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Habitantes de Nanacamilpa

	Santuario como Patrimonio biocultural					
	Personas que realizarán la ruta turística alternativa del Santuario de la luciérnaga en Nanacamilpa, Tlax	Investigación acción participativa	Grupos focales	Análisis de datos cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Habitantes de Nanacamilpa
Actividades	Personas que harán la planeación, y organización para el diseño del programa de capacitación	Investigación acción participativa	Grupos focales	Análisis de datos cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Gestora intercultural
	Personas que diseñarán los talleres	Investigación acción participativa	Grupos focales	Análisis de datos cualitativos y cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Habitantes de Nanacamilpa y gestora intercultural
	Encargadxs de elaborar la convocatoria para los guías del Santuario	Investigación acción participativa	Grupos focales	Análisis de datos cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Habitantes de Nanacamilpa
	Encargadxs de identificar los elementos más importantes del Santuario como Patrimonio Biocultural	Investigación acción participativa	Procesos de observación	Análisis de datos cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Habitantes de Nanacamilpa
	Personas que diseñarán la guía para los guías de naturaleza del Santuario	Investigación acción participativa	Grupos focales	Análisis de datos cualitativos y cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Habitantes de Nanacamilpa y gestora intercultural
	Encargadxs de identificar áreas y posibles senderos para los recorridos	Investigación acción participativa	Entrevista individual	Análisis de datos cualitativos y cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Habitantes de Nanacamilpa
	Encargadxs de establecer nuevos senderos interpretativos de otros recursos o elementos del patrimonio biocultural	Investigación acción participativa	Grupos focales	Análisis de datos cualitativos y cuantitativos	Cada temporada de luciérnagas	Habitantes de Nanacamilpa

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

En cada cuadro se especifican las fuentes de información, el método de recolección y análisis, la frecuencia con la que se estarán monitoreando y los posibles encargados para realizar la actividad, dicho esto, es necesario pasar a la siguiente etapa: los supuestos.

4.3 Supuestos

Generalmente en la fase de implementación se identifican factores de riesgo, de los que depende el logro o fallo del proyecto. Estos pueden ser políticos, legales, financieros, etc, por lo que es necesario identificar estos factores en las actividades, componentes, propósito y fin.

Los factores de riesgo se identifican como supuestos, y estos son “condiciones, acontecimientos o decisiones que deben cumplirse en cada nivel de objetivos para avanzar al siguiente nivel en la jerarquía vertical” (ibídem).

Es decir, que son las condiciones para lograr buenos resultados en el proyecto, sin embargo, para ser considerado como supuesto, éste debe ser un factor externo, en el que no vaya a incidir la gestora intercultural o los involucrados, pero que sí tengan la posibilidad de actuar con anticipación para prevenir cualquier contratiempo.

4.3.1 Identificar los supuestos

En esta parte es necesario identificar los riesgos del proyecto, esto puede ser a través de los análisis de involucrados o de los factores externos, vistos en anteriores capítulos, el fin es encontrar algún factor que depende del éxito o el fracaso del proyecto.

Por lo anterior se generará una lista con diferentes factores, y se clasificará según sea el caso en: financieros, políticos, sociales, ambientales y legales.

Cuadro 23. Identificación de supuestos

Identificación de supuestos.					
Nivel de objetivos	Factores de riesgo.				
	Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin				Falta de educación ambiental para el cuidado y valorar el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, para considerarlas Patrimonio Biocultural.	
Propósito			Falta de programas para la capacitación de guías en el Santuario		
Componentes	Falta de presupuesto para realizar un guía que contenga los elementos importantes del Santuario		Falta de capacitaciones en el Santuario de las luciérnagas	Falta de rutas turísticas alternativas del Santuario como Patrimonio Biocultural	
Actividades				Falta de senderos interpretativos de otros recursos o elementos del patrimonio biocultural	

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

4.3.2 Seleccionar los supuestos

Para la selección de supuestos se debe tener en cuenta que se trata de factores externos que no están en nuestras manos, pero que influyen mucho en el éxito del proyecto que llevamos a cabo. Por ejemplo, deben ser situaciones que tengan mucha probabilidad de ocurrir y además un impacto en nuestro trabajo. Por lo que se presenta el siguiente cuadro que nos ayudará a verificar si nuestros supuestos son los óptimos:

Cuadro 24. Verificación de supuestos

Verificación de supuestos
¿Es externo al proyecto? <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No (no incluir)
¿Es importante? <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No (no incluir)
¿Cuál es su probabilidad de ocurrencia? <ul style="list-style-type: none"> • Baja (no incluir). • Media (incluir). • Alta (no incluir).
En caso de que la probabilidad de ocurrencia del supuesto sea baja, ¿el proyecto puede ser rediseñado o ajustado? <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No (supuesto fatal)

Arvizu, 2017

4.3.3 Redactar los supuestos

Los supuestos que ya han sido seleccionados con anterioridad deben tener una buena redacción, por lo que deben cumplir algunos criterios; es necesario que los supuestos se escriban como una meta a cumplir, es decir, de manera positiva; que especifiquen la cantidad, calidad y el tiempo.

Supuestos modificados:

- Personas que serán capacitadores en el Santuario de las luciérnagas.
- Personas que cuidarán y valorarán el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, para considerarlas Patrimonio Biocultural.
- Programas para la capacitación de guías en el Santuario.
- Presupuesto para realizar una guía que contenga los elementos importantes del Santuario.
- Rutas turísticas alternativas del Santuario como Patrimonio Biocultural.
- Senderos interpretativos de otros recursos o elementos bioculturales.

4.3.4 Verificar los supuestos

Después de tener los supuestos finales, es necesario verificar la lógica vertical que característica

al MML, esto con la ayuda del siguiente cuadro:

Cuadro 25. Criterios de verificación de supuestos

Criterios de verificación de supuestos	Sí	No
Si ejecutamos las actividades planificadas y se cumplen los supuestos de este nivel entonces lograríamos los componentes.	/	
Si logramos los componentes y se cumplen los supuestos de este nivel, entonces lograríamos el propósito.	/	
Si logramos el propósito y se cumplen los supuestos de este nivel, entonces contribuiremos al logro del fin del proyecto.	/	

Arvizu, 2017

Cuando la respuesta en los tres criterios sea afirmativa, entonces procederemos a la siguiente parte de la matriz del Marco Lógico, con lo que se da por terminada la fase de implementación. En esta fase se desarrollaron los objetivos, que tiene que ver con el fin, el propósito, los componentes y las actividades, así como el resumen narrativo de objetivos, los indicadores, Medios de verificación de indicadores y supuestos.

5. Evaluación y cierre de proyectos de Desarrollo y Gestión Interculturales

5.1 Matriz del Marco Lógico

En la siguiente tabla se presenta el proceso que compone la Matriz del Marco Lógico. De manera horizontal, el resumen narrativo, indicadores y medios de verificación; de forma vertical, los recursos narrativos y supuestos.

Cuadro 26. Matriz del Marco Lógico

Matriz del Marco Lógico			
Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Cuidar y valorar el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, para considerarlas Patrimonio Biocultural	Personas que cuidarán y valorarán el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, para considerarlas Patrimonio Biocultural	Informe	Educación ambiental para el cuidado y valorar el Santuario de las luciérnagas de Nanacamilpa, para considerarlas Patrimonio Biocultural.
Programa de capacitación para el cuidado del Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala, México para considerarlo como Patrimonio Biocultural	Personas que recibirán las capacitación para el cuidado del Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala, México para considerarlo como Patrimonio Biocultural	Informe	Programas para la capacitación de guías en el Santuario

<p>Diseño del programa de capacitación</p> <p>La memoria de los talleres de capacitación sobre el Santuario de las luciérnagas</p> <p>Guía para los guías de naturaleza que contengan los elementos importantes del Santuario como Patrimonio Biocultural</p> <p>Ruta turística alternativa del Santuario de la luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala</p>	<p>Personas que diseñarán el programa de capacitación</p> <p>Personas que realizarán las memorias de los talleres de capacitación sobre el Santuario de las luciérnagas</p> <p>Personas que tengan la guía donde estén los elementos importantes del Santuario como Patrimonio biocultural</p> <p>Personas que realizarán la ruta turística alternativa del Santuario de la luciérnaga en Nanacamilpa, Tlax</p>	<p>-Informe.</p> <p>-Nuevos proyectos que incorporan acciones alternativas.</p> <p>-Nuevos proyectos que incorporan acciones alternativas.</p> <p>-Informe.</p>	<p>Capacitaciones en el Santuario de las luciérnagas</p> <p>Capacitaciones para generar memorias en el Santuario de las luciérnagas</p> <p>Presupuesto para realizar un guía que contenga los elementos importantes del Santuario</p> <p>Encontrar rutas turísticas alternativas del Santuario como Patrimonio Biocultural</p>
<p>Planeación, organización para el diseño del programa de capacitación</p> <p>Diseño de talleres</p> <p>Elaboración de convocatoria para los guías del Santuario</p> <p>Identificar los elementos más importantes del Santuario como Patrimonio Biocultural</p> <p>Diseñar una guía para los guías de naturaleza del Santuario</p>	<p>Personas que harán la planeación, y organización para el diseño del programa de capacitación</p> <p>Personas que diseñarán los talleres</p> <p>Encargadx de elaborar la convocatoria para los guías del Santuario</p> <p>Encargadx de identificar los elementos más importantes del Santuario como Patrimonio Biocultural</p> <p>Personas que diseñarán la guía para los guías de naturaleza del Santuario</p>	<p>-Informe de actividades.</p> <p>-Informe de actividades.</p> <p>-Informe Administrativo</p> <p>-Informe de actividades</p> <p>-Informe de actividades</p>	<p>Programas de capacitación en el Santuario de las luciérnagas</p> <p>Planeación y ejecución de talleres</p> <p>Convocatorias para los guías del Santuario</p> <p>Elementos considerados Patrimonio Biocultural</p> <p>Recolectar información para realizar una guía del Santuario</p>

Contar con una guía para el Santuario de las luciérnagas en Nanacamilpa, Tlax	Personas que diseñarán la guía para los guías de naturaleza del Santuario	-Informe de actividades	Tener una guía para el Santuario
Identificar áreas y posibles senderos para los recorridos	Encargadxs de identificar áreas y posibles senderos para los recorridos	-Informe de actividades	Recolectar información senderos nuevos para los recorridos de turismo alternativo
Establecer nuevos senderos interpretativos de otros recursos o elementos del patrimonio biocultural	Encargadxs de establecer nuevos senderos interpretativos de otros recursos o elementos del patrimonio biocultural	-Informe de actividades	Senderos interpretativos de recursos o elementos del Patrimonio Biocultural

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

5.2 Organigrama

El proyecto que se pretende realizar, requiere apoyo de diferentes actores sociales, por lo que debe haber una organización y división de las tareas a realizar, el fin, es tener un trabajo que aporte en gran medida al éxito del equipo.

-Capacitadores: se encargarán de realizar las actividades necesarias para que los guías de turismo cumplan con el perfil que se requiere, en la parte biológica, turística, biocultural, histórica, etc.

-Gestora intercultural líder: tomará en cuenta las necesidades, problemáticas y/o propuestas de diferentes actores, así como contexto sociocultural y biocultural donde se realiza el proyecto.

-Gestor intercultural: tendrá el vínculo con los beneficiarios y sus necesidades

-Gestor intercultural: Conseguirá reuniones con posibles patrocinadores

-*Gestor intercultural*: Se encargará de establecer diálogo y acuerdo con los talleristas

-*Especialista en Turismo*: Realizará rutas turísticas alternativas en las que exista un beneficio económico para los pobladores de Nanacamilpa, Tlaxcala, sin dejar atrás el contexto del lugar, así como la importancia del Patrimonio Biocultural.

-*Representantes de Guías de turistas*: Se encargarán del monitoreo y la evaluación de cada temporada de avistamiento en el Santuario, recopilando datos para cambiar o mejorar las actividades realizadas en capacitaciones, del mismo modo, tendrá que estar en contacto con la gestora intercultural, para realizar las modificaciones que el contexto exija

5.3 Evaluación y monitoreo

Para el buen desarrollo de un proyecto es necesario tener actividades de monitoreo y evaluación de cada temporada de luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala, por lo que se propone lo siguiente:

Cuadro 27. Actividades de monitoreo y evaluación

Actividad	Indicador	Fecha	Responsable	Resultados esperados
Inicio de talleres.	Guías participan en la capacitación	1 de marzo de 2021	Gestora intercultural	30 guías iniciando talleres
Fin de talleres	Guías terminan la capacitación?	9 de junio de 2021.	Tallerista	20 guías concluyendo la capacitación
Ruta turística alternativa.	Turistas que regresan	16 de junio de 2021 a 14 de agosto.	Especialista en Turismo y Gestora intercultural.	50% de los visitantes regresen.
Encuesta a turistas	Turistas que vienen recomendados	16 de junio a 14 de agosto.	Especialista en Turismo y Gestora intercultural.	40% vengán recomendados.

Elaboración propia a partir de Arvizu, (2017)

5.4 Calendario de talleres

En el siguiente cronograma se grafican los tiempos de cada actividad.

Tareas en la preparación y aplicación:

T.1 Aspectos organizativos

T.2 Compra del material

T.3 Preparación de las actividades

T.4 Desarrollo de las actividades

T.5 Evaluación final

Cuadro 28. Tareas

Tareas	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
T.1		x	x	x															
T.2							x	x											
T.3									x	x									
T.4												x	x	x	x	x			

T.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Cuadro 29. Ficha de evaluación para el tallerista

Ficha de evaluación para el tallerista				
Nombre del taller:				Fecha:
	Bastante adecuados.	Adecuados.	Poco adecuados.	Muy adecuados. poco
Objetivos				
Metodología: organización y dinamización.				
Recursos materiales.				
Recursos humanos.				
Recursos económicos.				
Tiempo.				
Espacio.				
Conclusiones.				
Propuestas de mejora.				

Elaboración propia

Cuadro 30. Ficha de evaluación para los participantes

Ficha de evaluación para los participantes.				
Nombre del taller:		Edad:		Fecha:
El taller me ha parecido.	Muy interesante.	Interesante.	Poco interesante.	Nada interesante.
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
La dinámica con los participantes ha sido:	Bastante buena.	Buena.	Regular.	Deficiente.
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
También quiero decir que:				

6. Presupuesto

Cuadro 31. Presupuesto

			FECHA
			13/02/2023
COTIZACION		NOMBRE DEL PROYECTO	
		PROYECTO INTERCULTURAL PARA LA CAPACITACIÓN DE LOS GUÍAS DE TURISMO EN EL SANTUARIO DE LAS LUCIÉRNAGAS DE NANACAMILPA, TLAXCALA, MÉXICO	
PRESUPUESTO DEL PROYECTO			
Concepto	Descripción	Tipo de unidad	Importe
Gestión de espacios	Encargada de buscar espacios para realizar las capacitaciones y reuniones por mes	Jornada mensual	\$10,000.00
Gestión para el contacto con capacitadores	Encargada de contactar y elegir a lxs capacitadorxs	Jornada mensual	\$10,000.00
Selección para grupo focal	Encargada de reunir a los participantes de los talleres	Jornada mensual	\$10,000.00
Capacitación de biodiversidad y medio ambiente	Ponente de capacitación, equipo de facilitadores, alimentos, espacio y hospedaje	Jornada por día	\$15,000.00
Capacitación de Patrimonio Biocultural	Ponente de capacitación, equipo de facilitadores, alimentos, espacio y hospedaje	Jornada por día	\$15,000.00
Capacitación de Historia	Ponente de capacitación, equipo de facilitadores, alimentos, espacio y hospedaje	Jornada por día	\$15,000.00
Capacitación de rutas turísticas	Ponente de capacitación, equipo de facilitadores, alimentos, espacio y hospedaje	Jornada por día	\$15,000.00
Compra de útiles y papelería	Cotizaciones y compra de productos necesarios para los talleres	Jornada mensual	\$10,000.00
Útiles y papelería	Productos necesarios para talleres, capacitadores, y grupo focal	Jornada mensual	\$12,000.00
Equipo de notas y facilitadores	Encargados de logística y tomar nota de las reuniones o talleres para generar una memoria del proyecto	Jornada mensual	\$10,000.00
Coordinación de proyecto	Planeación e implementación del proyecto	Jornada mensual	\$40,000.00
TOTAL			\$162,000
*OBSERVACIONES: LA PRESENTE COTIZACION INCLUYE; MATERIAL, VIÁTICOS, SERVICIOS PROFESIONALES. ANTICIPO DEL 70% Y SALDO AL TERMINO DEL PROYECTO. TIEMPO DE EJECUCION DEL PROYECTO DE 1 AÑO.		Gestora intercultural : Nancy Tania González Arenas	
		Coordinadora del proyecto	

Elaboración propia

7. Conclusiones

Recapitulando lo mencionado a lo largo del proyecto, el objetivo de este fue diseñar talleres de capacitación basados en la comprensión del contexto del Santuario y de Nanacamilpa, identificando los elementos del patrimonio biocultural que puedan ser valorizados para recuperar, reinventar o fortalecer la identidad, con el fin de conservar el medio ambiente y generar un proceso de patrimonialización.

Esto para que los guías de turistas del Santuario de las Luciérnagas en Nanacamilpa, Tlaxcala puedan incidir en la conservación de dicha especie; generando herramientas para resignificar su función y estableciendo formas específicas de trabajo con los visitantes, a partir de contenidos ambientales basados en el desarrollo sustentable, es decir, tener como bases los conocimientos locales y sumar los de especialistas.

Asimismo, fue necesario recopilar información del Municipio, así como sus características naturales, sociales y el contexto turístico, para planear el proyecto de gestión intercultural, e incidir en los rubros, económicos, políticos, sociales, y académicos, que desarrollaré brevemente:

- **Económico:** Contribuirán a que los dueños de centros ecoturísticos y locatarios visibilicen la necesidad de contar con una buena capacitación de guías y a su vez de visitantes, para la conservación del bosque y las luciérnagas.
- **Político:** Dando pie a la creación de políticas públicas más rigurosas que contribuyan al cuidado de flora y fauna de la localidad.
- **Social:** La vinculación entre un bien natural y una comunidad, para posteriormente ser considerado parte del patrimonio biocultural del Municipio y por ende de la identidad nanacamilpense. Acto que puede traer la unión de pobladores para los cuidados de la localidad y el ecosistema.

- Académico: Será un parteaguas para investigaciones sobre la luciérnaga, monitoreo ambiental, y de capacidad de carga en los avistamientos de Nanacamilpa. Asimismo, el proyecto puede generar la revalorización de los ecosistemas y otros recursos biológicos así como del patrimonio biocultural.

Todo lo anterior, fue indispensable para que nuestro capítulo uno, hablara de la ciudad de Nanacamilpa como parte del Patrimonio Cultural de Tlaxcala, por la relevancia que han tomado los avistamientos de luciérnagas en el Municipio, lo cual depende enteramente del clima, la temperatura, los cuidados que revisa el bosque, así como de flora y fauna del lugar.

Desde su apertura oficial en 2013 hasta la actualidad, se han visto cambios positivos, como capacitación del personal que trabaja dentro de los centros de avistamiento, los empleos emergentes para las personas del lugar, nuevas rutas turísticas para impulsar al municipio como atractivo, la pavimentación y mejora urbana en calles de las comunidades beneficiadas por la llegada de visitantes.

Sin embargo, pese al papel que desempeña Nanacamilpa, se ha visto un daño en el ecosistema, así como en la cantidad de luciérnagas que año tras año realizan el ritual de apareamiento, esto a consecuencia de la falta de cuidados e investigaciones por parte de prestadores de servicios, autoridades municipales y estatales.

En otras palabras, los proyectos de turístico-patrimoniales, traen consigo discursos sociales y políticos con intereses particulares, porque lo importante es adecuarse a las exigencias de los visitantes y no al contexto y actores sociales del lugar.

Normalmente no se piensa en un diagnóstico para el reconocimiento de los actores sociales, así como las ventajas y desventajas de llevar a cabo algún proyecto, por lo que decidí enfocarme en una metodología que funcionara con los intereses de mi proyecto, y esta fue, la del Marco Lógico.

Con esta logré sintetizar de manera clara la complejidad del proyecto, hacer una planificación, ejecución, y un control de lo que se llevaría a cabo. Es decir, que es una metodología que paso por paso me ayudó a explicar lo que se pretendía con el proyecto y cómo realizarlo, de mismo modo, exponer los supuestos panoramas a los que se enfrentaría y la forma de monitoreo y evaluación, esto con el fin de ser presentado a un potencial inversor.

Otro de los beneficios del MML, es la comunicación de los involucrados, pues posibilita el entendimiento entre todas las partes, para que el binomio de Patrimonio-Turismo no se convierta en un interés meramente económico, sino incluyente, equitativo, en donde cada actor tenga claro el rol y la función dentro del proyecto, no dejando de lado el contexto de cada uno de ellos. Asimismo, genera un compromiso para llevar a cabo los objetivos y metas.

Como ya lo vimos, el turismo trae un flujo de gente interesada en conocer el Municipio, y como originaría del mismo, considero necesario prevenir y minimizar los posibles impactos negativos que puede generar la actividad turística.

En mi formación como gestora intercultural, me he visto en la necesidad de entender que las dinámicas culturales, sociales, políticas, y económicas no son estáticas, si bien el patrimonio cultural se ve de un lado conservacionista, la realidad es que el objetivo de éste cambia con los años, y las modificaciones que se le realizan, por lo general repercuten en el descenso del interés turístico, es decir, entre más “puro” sea el lugar, más atractivo es para los visitantes.

En este proyecto, se espera generar nuevos perfiles de turistas, que tengan el compromiso con el lugar, sean activos, empáticos, etc. Del mismo modo, dejaremos atrás el típico discurso “del cliente siempre tienen la razón”, podemos sensibilizar o educar a nuestros visitantes, para que se adapten a las condiciones de nuestro entorno.

Por otra parte, es importante señalar que ya existen capacitaciones para los guías de turistas,

pero estas son exclusivas para los certificados por la NOM-09-TUR-2002, o mejor conocidos como guías de naturaleza, hecho que los guías monitores (no certificados) reprueban, pues la mayoría están interesados en recibir la misma formación, pero debido a la falta de acreditación, es difícil que se le permita el acceso al grupo.

Sin embargo, he tenido la oportunidad de ser partícipe en algunas de ellas, por ser un requisito para los centros de avistamiento y me gustaría rescatar algunos puntos que considero importantes de exponer.

En primer lugar, todos los ponentes de las capacitaciones que se imparten son ajenos al Municipio, por lo que llegan a ser repetitivos, sin contexto o incluso poco funcionales para lo que realizamos en el bosque.

Los temas que se tratan, por lo general son calidad y servicio al cliente; el manejo y conducción de grupos; tipos de clientes; productos turísticos; atención *in situ* al visitante durante recorridos turísticos, por mencionar algunos. El contenido de estos sirve para la formación de un prestador de servicios, sin embargo, no considero que sean los ejes fundamentales para la revalorización del territorio.

En ese mismo contexto, me llevó la grata sorpresa de que existe una organización de guías para el cuidado del bosque, pues en cada una de las capacitaciones, surgían comentarios de las buenas prácticas ambientales que se llevaban a cabo, y ponían ejemplos muy claros, como las brigadas de vigilancia para evitar la tala ilegal en el bosque, la manifestación de inconformidad para minimizar los químicos que se utilizan en la siembra de papa cercanas al Santuario, y que traen como consecuencia la disminución de la flora y fauna.

Por ello, considero que se van dando pasos en conjunto para un beneficio grupal, y a pesar de que hay poca difusión de las organizaciones, son un parteaguas para el reforzamiento de los tejidos sociales en Nanacamilpa.

Posiblemente en un futuro tengamos turismo alternativo, que beneficie a los habitantes todo el año, dejando de lado el prejuicio de que la calidad de los servicios comunitarios es de baja calidad, además formar guías y ciudadanos comprometidos con su identidad y territorio.

A partir de todo lo ya expuesto, surgieron nuevas inquietudes de experiencias personales, por ejemplo, el robo de hidrocarburos en gasoductos localizados en la zona boscosa durante avistamientos de luciérnagas, si bien es una práctica que se realiza en la clandestinidad, y se sentía ajena a la población.

En la actualidad dicha acción, se ve con más frecuencia, dando un entorno de inseguridad tanto de visitantes como pobladores, esto por ser un lugar alejado, con poca señal, sin luz y donde fácilmente se pierde el sentido de ubicación. Es un tema relevante que se tiene que tratar, si se pretende ser un punto de atracción turística.

En paralelo, la pandemia mundial de COVID-19, trajo consigo nuevas medidas sanitarias para la reapertura de centros de avistamiento en 2021, y estas serían evaluadas por la Comisión Estatal para la Protección contra Riesgos Sanitarios del Estado de Tlaxcala (COEPRIST).

Las medidas generales antes de la reapertura quedaron en disponer de insumos para la sanitización de espacios y limpieza de todas las áreas. Además de colocar filtros sanitarios, donde se revisaría la temperatura de los visitantes y empleados, promoviendo la sana distancia, teniendo tapetes sanitizantes, y dispensadores de gel antibacterial.

Igualmente, como guías de turistas era obligatorio portar en todo momento el cubrebocas y guardar sana distancia en los recorridos. Del mismo modo, los centros de avistamiento tendrían el 30% de su capacidad, para prevenir aglomeraciones.

Los guías se preguntaban si era correcto trabajar sin estar vacunados, con un flujo de gente

proveniente de otros lugares, entre otros problemas más. Por otra parte, era la única fuente de ingresos económicos no solo de guías, sino de la mayoría de la población de Nanacamilpa.

A pesar de esto, varios decidieron trabajar bajo este riesgo, pensando que se llevarían a cabo los mandatos de COEPRIST, pero nada de eso fue así, empezando porque la toma de temperatura no garantiza dar negativo en COVID, además de que la capacidad de todos los centros de avistamiento sobrepasó el 30% que se había establecido, así como los precios elevados de entradas, y hospedaje, justificándose por la sanitización de espacios, que en realidad nadie llevaba de manera correcta o adecuada.

Como lo podemos ver, es un tema extenso, que ha cambiado la dinámica turística y necesita adecuarse a la nueva normalidad. Actualmente, la Secretaría de Turismo Estatal, apuesta por un turismo regenerativo, donde haya un equilibrio ecológico, económico y social, además de turistas conscientes del lugar que visitan.

A pesar de que en el discurso sea un ideal que alcanzar, Nanacamilpa necesita investigaciones en diferentes áreas para lograr ese cambio. Hoy considero que tener una visión intercultural, posibilita el trabajo entre varias disciplinas de estudio, para generar un diálogo de las perspectivas sobre el tema.

Ello fortalece una visión crítica por y para las capacitaciones de guías, así como de un turismo más responsable, por parte de visitantes y locatarios. El resultado será el cuidado del bosque que alberga a las luciérnagas, así como la valoración que hagan, tanto los habitantes locales como los turistas, de la importancia de la conservación de los ecosistemas y de la luciérnaga.

8. Bibliografía

- Aguilar Criado, E. (2005). *Patrimonio y globalización: el recurso de la cultura en las Políticas de Desarrollo Europeas*. Recuperado de : <https://www.redalyc.org/pdf/1809/180913910004.pdf>
- Araújo, M., Parra M. Salvatierra, E. y Arce A. (2011). *Políticas turísticas, actores sociales y ecoturismo en la península de Yucatán*. *Sociedad y Territorio*, Vol. 13 (43) pp. 641-674.
- Arvizu, A. V. M. (2017) *Metodología del Marco lógico para la planificación y evaluación de proyectos de desarrollo y gestión interculturales* (Tesis de licenciatura), Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México.
- Báez, A. y Acuña, A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. México, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- Bonfil, G. (1991). *La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos*. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. IV(12), pp. 165-204.
- Bonfil, A. H. (2006). *Trabajo de campo. La antropología en acción*. Chetumal, Quintana Roo, Universidad Autónoma de Quintana Roo.
- Borges Machín Anaiky (2018). *Diferencias y relaciones entre Gestión cultural y Gestión sociocultural*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Anaiky-Borges-Machin/publication/325229934_Diferencias_y_relaciones_entre_Gestion_Cultural_y_Gestion_Sociocultural/links/5aff53b9a6fdccf9e4f4691e/Diferencias-y-relaciones-entre-Gestion-Cultural-y-Gestion-Sociocultural.pdf
- Bourdieu, P. (2011). *Las estrategias de la reproducción social*, Argentina, Siglo XXI.
- CONANP (2021). *Áreas destinadas voluntariamente a la conservación*. Recuperado de: <https://advc.conanp.gob.mx/wp-content/uploads/2021/01/Listado-ADVC-enero-2021.pdf>
- Crespo, M. A., (2015). *Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del Marco Lógico. Compendio de conceptos esenciales y aplicaciones*. Recuperado de: <http://www.ghdo.net/doc/pdf8.pdf>
- Descola, P. (2001); *Construyendo Naturalezas. Ecología simbólica y práctica social*. En: *Naturaleza y Sociedad. Perspectivas antropológicas* Descola y Pálsson

(editores). Siglo XXI Editores, México.

- Diario Oficial de la Federación (6 de julio 2015). *Reglamento de la ley general de turismo*. Recuperado de: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/html/wo104167.html>
- Diario Oficial de la Federación (20 de septiembre 2018). *CONVENIO Modificatorio al Convenio de Coordinación para el otorgamiento de un subsidio que, en el marco del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos, celebran la Secretaría de Turismo y el Estado de Durango*. Recuperado de: http://201.147.98.8/dofdia/2018/sep18/pdf/20sep18_st.pdf
- Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, Estado de Tlaxcala (2018). *Nanacamilpa de Mariano Arista*. Recuperado de: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM29tlaxcala/municipios/29021a.html>
- Especial Quadratin (16 de julio 2017). *Concluirá en septiembre mejora de imagen urbana de Nanacamilpa*. Quadratin Tlaxcala. Recuperado de: <https://tlaxcala.quadratin.com.mx/economia/concluira-septiembre-mejora-imagen-urbana-nanacamilpa/>
- Esquivel, S., Cruz, G., Zizumbo, L. y Cadena C. (2014). *Gobernanza para el turismo en espacios rurales. Reserva de la biosfera mariposa Monarca*. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Vol. 3 (9), pp. 131-143.
- Figueroa, M. E.; López Levi, L. (2017). *Desarrollo, turismo y marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4195/419551034003.pdf>
- Giménez, G. (1996). *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/316/31600402.pdf>
- Giménez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*, Guadalajara, Jalisco, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales.
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*, México, Universidad Iberoamericana.

- Giménez, G. (2009). *Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0187-73722009000100001
- Giménez, G. (2010). *Cultura, identidad y procesos de individualización*. Recuperado de: http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/625trabajo.pdf?PHPSESSID=a2c966a8fe8efdcb3f365f98e8b9225
- INEGI, *Panorama sociodemográfico de Tlaxcala Censo de Población y Vivienda 2020*. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198022.pdf
- Juárez Martínez L. A y Hernández Rodríguez M.L. (2017). *Estudios comparativos de la percepción del deterioro ambiental en el patrimonio natural de Nanacamilpa, Tlaxcala*. Recuperado de: https://www.academia.edu/38576783/ESTUDIO_COMPARATIVO_DE_LA_PERCEPCION_DEL_DETERIORO_AMBIENTAL_EN_EL_PATRIMONIO_NATURAL_DE_NANACAMILPA_TLAXCALA
- López Levi, L. (2018). *Las territorialidades del turismo: el caso de los pueblos mágicos*. Recuperado de: <https://www.revistas.ufg.br>
- Maass, M. (2006). *Cultura y cibercultur@ para el desarrollo humano. Cultura y desarrollo humano. Visiones humanistas de la dimensión simbólica de lo individual y social*, México: CONACULTA e Instituto Mexiquense de Cultura/ Intersecciones.
- Maldonado L.O.L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Recuperado de : <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Mariscal, Yañez y Rucker (2019). *Método y herramientas en gestión cultural. Investigaciones y experiencias en América Latia*. Recuperado de : https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/842/Metodos_y_herramientas_en_gestion_cultural.pdf
- Merino, L. y Hernández, M. (2003). *Reserva de la Mariposa Monarca*. Revista mexicana de sociología, (2), pp. 261-309.
- Orta Aguilar, G. (2016). *Por luciérnagas, aspira Nanacamilpa a ser Pueblo Mágico; recibió 91 mil turistas*. Gentetlx. Recuperado de: <https://gentetlx.com.mx/2016/08/22/por-luciernagas-aspira-nanacamilpa-a-ser-pueblo-magico-recibio-91-mil-turistas/>

- Prats, Ll. (2003). *Patrimonio+turismo= ¿desarrollo?*. Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PASOS02.pdf>
- Picornell Climent(1993). *Los impactos del turismo*. Recuperado de: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>
- Ramírez, J. L. (2009). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*. Recuperado de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Sánchez, C. W. M. (2009). *El estudio de la cultura turística: El caso de Tulum, Quintana Roo, 2005-2006*. Revista Península. Vol.4 (2), pp. 81- 102.
- Secretaría de Turismo (16 de junio 2017). *Ilumina tus vacaciones en el Santuario de las Luciérnagas*. Recuperado de: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/ilumina-tus-vacaciones-en-el-santuario-de-las-luciernagas>
- Sol de Tlaxcala (15 de junio 2018). *Proyecta Secture 111 mil visitantes al santuario de las luciérnagas*. Recuperado de : <https://www.elsoldetlaxcala.com.mx/local/proyecta-secture-111-mil-visitantes-al-santuario-de-las-luciernagas-1765866.html>
- Toledo, V. y Barrera-Bassols, N. (2014). *La memoria biocultural. La importancia ecológica de los saberes tradicionales*, Colombia, Universidad del Cauca.
- Velasco González, M. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Recuperado de: <https://www.uco.es/~gt1tomam/master/gestion/velasco.pdf>
- Vigil Nila (2004). *El concepto de interculturalidad*. Recuperado de: <https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/100406.pdf>
- Ypeij, A. y Zoomers A. (2006). *La ruta andina Turismo y desarrollo sostenible en Perú y Bolivia, Quito- Ecuador, Abya- Yala*