



**UNIVERSIDAD DE
SOTAVENTO, A.C.**



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS PROFESIONAL

**CÓMO REALIZAR UN GUION PARA UN NOTICIERO DE 30 MINUTOS DE
TELEVISIÓN**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

PRESENTA:

DAYANA GUADALUPE RODRÍGUEZ MONTORO

ASESOR DE TESIS:

LIC. OSCAR RICARDO CASTILLO BRIBIESCA.

COATZACOALCOS, VERACRUZ.

SEPTIEMBRE 2023.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Antes de iniciar con esta presentación deseo agradecer a **Dios, a mi madre y mi padre.**

A mis hijos por ser los impulsores de mi carrera, de mi vida, de mi lucha, por ser mi motivo. A **mis maestros** que, de manera muy singular, algunos dulces, otros retadores, generaron que siempre me exigiera estar más preparada, ustedes tienen todo mi respeto pues son quienes forman el futuro de este país, espero no haberles decepcionado.

A la maestra **F. Tania Cruz Santos** por impulsarme, motivarme y apoyarme a concluir este proceso tan importante en la vida. Usted es un claro ejemplo del fomento a la educación e inspiración para muchos y muchas.

A mis amigos de carrera y a mis amigas de toda la vida, a mi pareja, a mis jefes,

A mi yo de 3 años; querida pequeña, lo lograste.

A la vida

Gracias por hacerme aguerrida y decir hoy; que a pesar de la adversidad no hay límites que no se puedan cruzar y saber que la frase "todos podemos" es real, si somos voluntariosos y luchadores, no existirá meta que no se logre, algunos más rápido otros más lentos, pero de que lo lograremos así será.

A quien me lea, gracias por su tiempo, es lo único que no se recupera y por ello es tan valioso para esta servidora.

Muchas Gracias.

Índice

Introducción	6
La comunicación	11

CAPÍTULO I LA TELEVISIÓN

1.1 Historia de la Televisión en México.	15
1.1.1 Televisora local en Coatzacoalcos, Veracruz, Olmeca Tv	16
1.1.2 Televisora local en Coatzacoalcos, Veracruz, Tv Azteca.	19
1.1.3 Televisora local en Coatzacoalcos, Veracruz, RTV	20
1.2 Áreas dentro de la televisora y su perfil.	21

CAPÍTULO II GÉNEROS DEL PERIODISMO

2.1 Periodismo	28
2.2 Géneros del periodismo	28
2.2.1 Informativo	29
2.2.2 Opinión	31
2.2.3 Interpretativo	33
2.3 Géneros del Periodismo en TV	37
2.4 Géneros Periodísticos ocupados para realizar programa de Noticias Local.	37

CAPÍTULO III LA NOTICIA EN LA TELEVISIÓN

3.1 Lenguaje periodístico	41
3.1.1 Estilo del periodista	43
3.1.2 El conductor/ Presentador de la noticia	43

3.2 Fuentes informativas	44
3.3 Estructura de una noticia	45
3.3.1 Áreas de la Noticia	45
3.3.1.1 Locales	45
3.3.1.2 Nacionales	46
3.3.3.3 Internacionales	46
3.3.2 Construcción de la noticia	46
3.3.2.1 Veracidad	46
3.3.2.2 Objetividad	46
3.3.2.3 Claridad	46
3.3.2.4 Brevedad	47
3.3.2.5 Generalidad	47
3.3.2.6 Actualidad	47
3.3.2.7 Novedad	47
3.3.2.8 Interés Humano	47
3.3.2.9 Desenlace	48
3.4 Estructura de un noticiero	48
3.5 Formatos de las notas y tiempos	50
3.5.1 FULL TRACK	50
3.5.2 ENLACE TRUCO	50
3.5.3 ENLACE EN VIVO	53
3.5.4 VIA TELEFONICA	54
3.5.5 IMAGEN: VIDEO COFERENCIA	54
3.5.6 TEXTO	55
3.5.7 SONIDO	56
3.5.8 TEXTO Y SONIDO	56
3.5.9 SONIDO VOX POPULLI	58
3.5.10 INTRO	59

3.6 Herramientas materiales y su función	59
3.7 Herramientas humanas y su función	60
3.8 Elementos del Guion	61
3.8.1 Orden; estructura y su significancia de las televisoras locales en Coatzacoalcos	61
3.8.2 Guion	67
3.8.3 Teaser.....	68
3.8.4 Bumper	69
3.8.5 Notas	69
3.8.6 Secciones	69
3.8.7 Comerciales	70
3.9 Producciones del noticiario	70
3.9.1 Pre Producción	70
3.9.2 Producción	71
3.9.3 Post- Producción	71
Presentación del Noticiario	71
Conclusión	89
Bibliografía	94

Introducción

La vida en la actualidad no es la misma que conocíamos hace 3 años, menos hace 9 años, que es cuando inicié a redactar esta tesis. Todo es tan cambiante que cada día se desarrollan nuevas tecnologías, nuevas formas de hacer llegar un mensaje de manera más rápida (*que no es lo mismo que eficaz*), esto provocó que una servidora y en sí toda la ciudadanía deba actualizarse, modernizarse y aprender de las mismas para estar a la vanguardia.

Los medios de comunicación como bien lo sabemos sirven de referente para la sociedad, quien recibe la noticia genera su propio criterio y contexto sobre el acontecer de la información, que incluso influyen en el momento de la toma de decisiones derivado a que da la pauta para actuar en consecuencia.

Es por ello que los comunicólogos que ejercen la carrera periodística deben cumplir con los criterios mínimos aceptables para que la comunicación entre el *emisor-mensaje- receptor*, tal y como nos lo enseñaron en la carrera y que diferentes autores señalan en los modelos en los que se da la comunicación, mismos que debemos conocer para cumplir objetivos de forma asertiva y fidedigna, (*en los medios de comunicación escasa ocasión existe retroalimentación*), por lo que el mensaje que se emite debe cumplir ciertas cualidades, del buen uso del lenguaje y redacción apropiada.

Basándonos en el hecho de que existen como medios masivos de comunicación a la Televisión, Radio, Periódico, Páginas Informativas y actualmente las que tienen una aceptación mayor entre la población de los jóvenes adultos; las Redes Sociales.

Un comunicólogo se puede desempeñar en diferentes áreas dentro de los medios, aunque es indispensable destacar que quien estudia Ciencias de la Comunicación puede trabajar en diferentes empresas públicas y privadas, así como diferentes áreas.

Esta tesis se basará en el medio masivo de comunicación que es la televisión y sobre el área de la pre producción y producción de información para generar un noticiero de 30 min.

Si una persona desea tener un medio de comunicación, que su contenido tenga corte informativo, como el que se realiza por televisión, deberá generar la información, estructurarla y organizarla para su transmisión. En esta fase es necesario tener el conocimiento sobre los Recursos Materiales y Humanos, necesarios para lograr su objetivo, (formatos y logística dentro del área de noticias para obtener un guion que logre llenar media hora de contenido de interés social, que afecte e informe) con el propósito de que nutra al público al que va dirigido de una forma unificada, lineal y precisa, teniendo en todo momento el control de lo que se emitirá.

El producto (la información) deberá ser innovadora y de interés general, además de verídica y **objetiva**. La composición de la nota deberá cumplir con los estilos de redacción, tomando en consideración el interés e impacto que pretende alcanzar.

Realizar un noticiero es un arte pues no solo es reportear o grabar, es un conjunto de esfuerzos para lograr integrar un **guion** y este sea leído por el conductor al cual graban en tiempo real para emitir el mensaje (a la audiencia), para ello existe un sistema (logística), que es fundamental para un cumplimiento profesional del producto que será presentado al público, como si fuera un manual con explicaciones y procedimientos funcionales, el cual debería ser considerado como un; reglamento que no puede ser modificado, que contenga los formatos, cuales son los nombres de cada tipo de noticia y su tiempo, entre otros aspectos.

Leer un guion sin error puede ser complicado para quien no tiene el conocimiento sobre el formato de nota y el formato de redacción, debido a que, así como en el periódico tiene un orden de lectura/ espacios donde podemos ver la localización del nombre de la nota, cabeza, pie de foto y nota, en la televisión (o medio de difusión audio visual) se debe consumir un método parecido, pero no igual al de la Tv, derivado a que en este la redacción de la nota es más breve, sin perder contenido.

Cuando se estudia la carrera en Periodismo, te dan a conocer los formatos que existen, los sistemas etc., pero como bien sabemos la vida laboral no es lo mismo que una tarea, según la empresa en la que trabajes cada conformación de nota cambia, (debemos tener el supuesto que los formatos pueden existir bajo otro nombre y nomenclatura según el medio informativo) al igual que los tiempos, según la información y relevancia de lo que se comunicará, por mencionar un ejemplo lo que conocemos como reportaje; en televisión se le denomina con otro nombre en el orden de edición que más adelante será mencionado y explicado.

Los pasos y procedimientos para efectuar un noticiero de televisión, deben ser precisos, pues cada elemento es parte de un **todo**, a diferencia de cuando se está en la teoría no todos los tipos de mecanismos de escritura y estilo, son viables en el esquema televisivo, pues esta debe cumplir 3 funciones (objetiva, concreta y precisa) en la Tv, se debe dar el mayor número de información con el menor número de palabras, cumpliendo la reglas de redacción, debo hacer hincapié que no se quiere decir que uno esté más completo que otro, por el contrario ambos cumplen con los requisitos de una nota informativa, la diferencia es como se plasma y se emite, para lograr el impacto que se pretende, que es cumplir con el sistema de comunicación, que ya se mencionó (emisor- mensaje- receptor).

Para esta tesis ocuparemos como ejemplo práctico a las televisoras locales de Coatzacoalcos, quien con su técnica para dividir el tipo de información logró mantener informados a más de 11 municipios de la zona sur del estado con temas de interés social y que afectan directamente el quehacer de los ciudadanos de la región. En la actualidad la misma no es lo que era, pero para el contenido de esta tesis sirve como herramienta para quienes desean incursionar en corte informativo noticioso audio visual.

Para que no coexista un desorden debe existir asignación de responsabilidades, así como un organigrama u orden jerárquico entre el personal, incluso entre la misma información. Para ello se deberán realizar dos preguntas; uno: ¿Quién mandara a quién?, dos: De la información obtenida ¿Cuál causara mayor impacto?

Para la primera se puede tener un organigrama ya establecido, mientras que en la segunda variará la información y su orden (listas donde se menciona formato nombre de la nota, quien la realiza y el tiempo que dura cada noticia, así como los bloques, tiempos de corte comercial, si existen entrevistas en el estudio o vía telefónica estarán en la lista de orden y guion la cual estará numerada cronológicamente, misma que se explicará más adelante).

Hacer un noticiero no es solo copiar y pegar. La noticia se **genera**. Es un proceso en donde intervienen herramientas materiales y humanas, para lograr un contenido aceptable para la población.

Muchas de las estructuras ya son conocidas para el comunicólogo (los formatos y sistemas pueden cambiar), que están recopilados en la presente investigación.

Hacer que un programa sea exitoso dependerá de los Recursos humanos y la calidad (conocimiento) de los mismos, en donde no existe una formula exacta cuantitativa, pero conocer los mecanismos para transmitir un mensaje de manera correcta es un excelente primer paso.

Durante la investigación para la argumentación de esta tesis, se observó que no hay de una forma rápida de encontrar un manual que muestre y explique los formatos y el porqué de los mismos, así como la relevancia que tiene el realizar los procedimientos con sistemas estipulados, que sea explicado de manera simple como hacer un producto noticioso, como a continuación se detalla.

Es necesario que la redacción y explicación sea digerible, para que el lector reciba la información de manera correcta, es por ello que cumplir con la redacción y contenido para noticias es imperativo. Obteniendo resultados satisfactorios es posible que se logre mostrar el profesionalismo del medio, la responsabilidad con el receptor y el respeto que se tiene a tan admirable labor que es comunicar y que hoy en día ha decaído en la zona, por el desconocimiento del trabajo de fondo. El estudio, la experiencia, el profesionalismo, se aprende, se debe estudiar y trabajar, la tarea hecha de manera correcta, no es generada por improvisación, por ello existe

una carrera, derivado a que informar no es tarea sencilla, ni debe tomarse a la ligera. Esta redacción también tiene como fin reivindicar nuestra labor.

Es por ello que esta tesis pretende ser un **manual** que logre apoyar a quien aspira hacer el contenido de un noticiero o estar en la televisión, a realizarlo con un sistema estipulado y funcional, mismo que puede ocuparse para todo lo que es informativo, los guiones son y serán siempre importantes.

Esto basados en el sistema que se emplean las televisoras locales de Coahuila de Zaragoza, (Olmeca Tv, Tv Azteca y RTV), en el área de noticias. Formatos que en la actualidad prevalecen quizás con alteraciones en cada medio, pero que manifiestan lo aquí expuesto que es que los elementos que se emplearon continúan siendo referentes, como formatos prácticos y útiles.

Ninguna televisora podría coexistir sin personal, la formación que le den a cada uno de ellos será de suma importancia para que los elementos como la información, los reporteros, editores, camarógrafos, cabina y master hagan que el conductor que es la cara de la empresa logre impactar con la información que envía. La imagen es la que refuerza la redacción que completa el impacto en un programa de Tv.

Sin una correcta organización y conocimiento de formatos y ordenamiento, no se podría decidir previo a la presentación de un noticiero que va al aire; con que se inicia o con que se concluye.

La relevancia de lo aquí escrito es inspirada en un video que se hizo viral y que los que trabajamos en medios de comunicación pudimos observar el hecho desde una óptica no de error del conductor si no de un error del trabajo de los que conforman el área de noticias, es importante aclarar que lo que se presenta a continuación se hace desde una óptica de la importancia al cuidado de la imagen del medio y del presentador, el cual ante el receptor debe **cumplir con criterios adecuados de profesionalismo, independiente de quien sea en su vida privada y su opinión personal.**

El 10 de julio del año 2015 a las 7:38 am, **Marco Martínez Soriano**, conductor del noticiero matutino Territorio RCG, que pertenece a la televisora local de Coahuila, estaba platicando con lo que creemos eran los camarógrafos y personal que se encontraba en el set, mientras se encontraba en corte comercial que pudimos escuchar parte de esa charla derivado a que nadie le avisa que ya está a cuadro (al aire) y textualmente se escucha y ve que dice; “López Doriga me la pela, Loret de mola es un pendejo enserio no los ve nadie, nadie ve a esos put **ya estamos al aire –avísenme- ... “(sic)**

Ese error de logística en donde no le avisan al conductor desde cabina que entrará al aire y debe preparar, provocó que la imagen de **SORIANO** se manchara y fuera ocupado como burla en “memes” difundidos en redes sociales.

Lo cual origina la pregunta; ¿Qué pudo salir mal para que existiera ese error? Cualquiera que fuera el motivo fue un elemento que hizo falta para que ese desliz se produjera, mismo que somos conscientes que se pudo evitar.

De manera concreta la presente es un primer paso para lograr objetivos claros en lo emitido en medios de comunicación que tienen la intención de presentar noticias de manera audiovisual y aún desconocen de los procesos para la exposición adecuada, que son necesarios para informar correctamente.

La Comunicación

La importancia de comunicarse, es tan antigua como el mundo mismo, existen antecedentes históricos, que marcan una pauta en las formas en la que los ancestros buscaban informar, mismos que en la actualidad se estudian para conocer el comportamiento y forma de vida que se tenía.

Con el paso del tiempo la comunicación se ha transformado, pues esta es la que nos permite interrelacionarnos y poder lograr la sociedad que existe, es por ello que varios estudiosos de la era antigua y moderna continúan descifrando y estudiando que es comunicar.

Aristóteles; Definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de "*todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance*"¹.

Mientras para **Claude Shannon y Warren Weaver**; consideran a la comunicación como un sistema que consta de varias partes; Una fuente, la cual genera un mensaje a ser recibido en el destinatario. Un transmisor, que transforma el mensaje generado en la fuente en una señal a ser transmitida. En los casos en los que la información es codificada, el proceso de codificación también es implementado por el transmisor. Un canal es cualquier medio que sirva para que la señal se transmita desde el transmisor al receptor. Este puede ser, por ejemplo, un cable, una fibra óptica o una señal inalámbrica. Un receptor, que reconstruye el mensaje a partir de la señal, y finalmente, un destinatario, que es quien recibe el mensaje.²

Para **Gerhard Maletzke**; la comunicación es un proceso complejo en el que se encuentran involucrados diversos contextos psico-sociales que pueden afectar o variar directamente las relaciones entre el emisor receptor, el mensaje y el medio³.

Para el psicólogo alemán **Wolf**; formula en 1963 el modelo comunicativo, que muestra la importancia que tiene la decodificación de la información de masas, al igual que señala que es diferente, el mensaje emitido que el mensaje recibido cuando existe una incorrecta decodificación del mensaje.⁴

Para **Harold Lasswell** (1882-1978); mediante su artículo "Estructura y Comunicación" estructura las preguntas que se han de llevar a cabo para analizar e interpretar un acto de

¹ Modelos de la Comunicación, extraído de la Biblioteca de la "Universitat Oberta de Catalunya" , http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_332/web/main/m4/web/main/m1/2.html
23/05/2022 19:24 hrs

² Claude E. Shannon. Teoría matemática de la comunicación. Madrid: Forja. 1981

³ "La fórmula de la Comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios de comunicación Audiovisuales" artículo de la Biblioteca de la UNAM. 23/05/2022
<http://revib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/4048#:~:text=EL%20MODELO%20DE%20COMUNICACIÓN%20DE,%2C%20CUÁNDO%2C%20DÓNDE%20Y%20PORQUÉ.>

⁴ Mauro Wolf, La Investigación de la comunicación de masas Barcelona; Paidós, 1991.

comunicación tales como *¿Quién lo dice?, ¿En qué y porqué medio lo dice?, ¿A quién se lo dirige?, ¿Cuál es su finalidad? Mismo que se deriva del modelo aristotélico.*⁵

Para el autor Manuel Martínez serrano manifiesta que *la comunicación y la correcta forma de trasmitirla generará en el receptor diferentes opiniones o decisiones ante el mensaje que recibe, la comunicación oral o escrita nos da una pauta para además de la interacción el conocimiento*⁶.

⁵ La fórmula de la Comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios de comunicación Audiovisuales” artículo de la Biblioteca de la UNAM. 23/05/2022 <http://revib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/4048#:~:text=EL%20MODELO%20DE%20COMUNICACIÓN%20DE,%2C%20CUÁNDO%2C%20DÓNDE%20Y%20PORQUÉ.>

⁶ Martín serrano Manuel, Teoría de la comunicación – la comunicación pg. 24 editorial; [McGraw-Hill](#), edición 1, 2007.

CAPÍTULO I

LA TELEVISIÓN

1.1 Historia de la televisión en México

Como bien sabemos la radio y la televisión eran los medios de comunicación más ocupados para el conocimiento de lo que acontece en nuestro entorno, son las herramientas que los ciudadanos tenemos para la construcción de nuestra verdad y nuestra realidad, para poder dar a conocer los pasos a seguir para cumplir con el modelo de comunicación, del autor que considere el emisor, es necesario fragmentar los temas y marcar los antecedentes que son necesarios conocer.

Para ello debemos recordar a; Guillermo González Camarena, quien a la edad de 12 años construyó su primer transmisor de radioaficionado, a la edad de 15 años construyó su primera cámara de televisión con piezas de radio descompuestas⁷. en 1983 construyó su primera televisión a color.⁸

El 10 de mayo 1952, se inauguró su primera estación televisora llamada XHGC canal 5⁹.

El 1934: El Presidente Lázaro Cárdenas apoya el trabajo de Camarena, para dar color a las imágenes en la televisión¹⁰.

También en 1934: Construye Camarena un adaptador cromoscópico para la televisión: compuesto por colores, verde, rojo y azul¹¹.(sic)

1950: Inicia el desarrollo de la televisora mexicana (Televisión de México S.A) de Rómulo O'Farril, propietario del canal 4, en la Ciudad de México¹².

⁷ IFI CLAIMS Patent Services https://patents.google.com/patent/US2296019_14/05/2017

⁸ J . Ruiz de la Herrán, Biografía, Guillermo González Camarena Extraído de la Universidad Autónoma Metropolitana, http://www.uam.mx/e_libros/biografias/GONZALEZ.pdf 20/05/2022

⁹ Ídem

¹⁰ Sánchez Díaz Ma. Gloria, Comunicación oral y escrita. Televisión. Medio masivo de Comunicación. [Comunicación oral y escrita | José RS - Academia.edu \(DOC\)](http://www.academia.edu/33324029/Comunicaci%C3%B3n_oral_y_escrita) https://www.academia.edu/33324029/Comunicaci%C3%B3n_oral_y_escrita 14/06/2022

¹¹ La fórmula de la Comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios de comunicación Audiovisuales” artículo de la Biblioteca de la UNAM. 23/05/2022 <http://revib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/4048#:~:text=EL%20MODELO%20DE%20COMUNICACIÓN%20DE,%2C%20CUÁNDO%2C%20DÓNDE%20Y%20PORQUÉ.>

¹² J. Ruiz de la Herrán, Biografía, Guillermo González Camarena Extraído de la Universidad Autónoma Metropolitana, http://www.uam.mx/e_libros/biografias/GONZALEZ.pdf 20/05/2022

1953: Inicia transmisiones la primera emisora fuera de la Ciudad de México.

1955: Se crea Tele programas de México con la intención de exportar las producciones nacionales¹³.

1973: Se crea la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión¹⁴.

Nace Televisa; en asociación con Tele sistemas mexicanos y Televisión independiente México.

1993: La infraestructura de la señal abierta recae en Televisa y TV Azteca debido a la privatización de IMEVISION.¹⁵

1959: Inicia trasmisiones la primera estación cultural: canal 11, del Instituto Politécnico Nacional¹⁶.

1.1.1 Televisora local Coatzacoalcos Veracruz, Olmeca Tv



A finales de año 2006 la empresa cablemas, suspendió la señal que le rentaba a la empresa bajo la razón social publivision integrada por un grupo de socios que presidia la empresaria “Martha Narda Carmona Vela”, por incumplimiento de pago de 4 meses por concepto de la renta de la frecuencia del canal 115 en la barra de programación del sistema Coatzacoalcos con cobertura en 5 municipios, hecho por el cual la empresa cablemas puso a disposición del mercado la oportunidad de adquirir bajo la misma condición de renta la frecuencia que le pertenece.

¹³ J . Ruiz de la Herrán, Biografía, Guillermo González Camarena Extraído de la Universidad Autónoma Metropolitana, http://www.uam.mx/e_libros/biografias/GONZALEZ.pdf 20/05/2022

¹⁴ Semblanza de la Cámara de La Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), <https://cirt.mx/semblanza/> 14/06/2022

¹⁵ Slideshare. Historia de la Tv. En México, liga <http://es.slideshare.net/SoritaUchiha/historia-de-la-televisin-en-mexico-4290557> 17/05/2017 18:30 hrs

¹⁶ CIRT. Historia de la Tv en México, liga <http://www.cirt.com.mx/historiadelatv.html> 17/05/2017

El Licenciado y experto en medios audio visuales, Manuel Velazco De los Santos, participó en un concurso similar a una licitación pública con otros inversionistas interesados, logrando ganar para si los derechos de transmisión en el mes de diciembre del año 2006.

Cabe señalar que el Licenciado Manuel Velazco, en su trayectoria profesional ha ocupado diversos cargos en el servicio público ligado a actores políticos que han sido presidentes municipales de Coatzacoalcos entre los que destacan, el Licenciado Marcelo Montiel Montiel y el Ingeniero Marcos Cesar Theurel Cotero, su capacidad y visión empresarial y cercanía con otros empresarios logró integrar a socios que aportaron capital económico para la creación de la televisora.

Para el mes de febrero del año 2007, el grupo de socios e inversionistas tuvieron sus primeros pasos en la consolidación del proyecto en la que participó directamente el Licenciado Manuel Velazco, el Licenciado Miguel Ángel Luna Modesto, el Arquitecto Marco Antonio Anaya Huerta y la Maestra Virginia Rojas, quienes se constituyeron legalmente en sociedad ante la Secretaria de Hacienda y Crédito Público con el aval de un Notario con diversos porcentajes de inversión y participación, cumpliendo lo que establece la Ley en Derecho Mercantil.

Fue en ese mismo mes cuando el Arquitecto Marco Antonio Anaya Huerta, inició la remodelación de lo que en el pasado era una empresa distribuidora de agua en garrafón ubicada en la calle Hermenegildo Galeana 601, esquina Lerdo De tejada en la colonia centro con código postal 96400, un proyecto de obra civil que permitiera el uso de ese inmueble para la construcción de sets de televisión.

De manera simultánea se trabajaba en pre producción de la estructura del canal, se determinaban los contenidos de la barra programática y logística de operación como canal de televisión regional, entre estas acciones de importancia el grupo de socios determinó el nombre Olmeca TV, basados en antecedente historio-antropológico del asentamiento de la cultura olmeca en la región sureste del país situado el municipio de Coatzacoalcos; centro de un triángulo de asentamientos de la cultura pre colombina, además del nombre se determinó el logotipo de la empresa que serviría de imagen institucional que cumpliera con el objetivo de identidad.

Lo que fue la principal imagen para representar al corporativo.



Los socios de la empresa comunicación especializada del sureste crecieron en la integración de otros medios y sistemas de comunicación transformándose en; Grupo Olmecca Multimedios, integrado por; Olmecca TV, Diario Notisur, sitio electrónico www.veracruzanos.info, y la transmisión parcial del 107.5 FM con cobertura radiofónica, en todo el sur de Veracruz.

Fue el 17 de junio del 2007 día de la primera transmisión de Olmecca TV, se trabajó a contra reloj para salir al aire. En el periodo de tiempo de febrero a junio, se integraron más personas al proyecto con funciones específicas, sin participación como socios o en las acciones de la empresa.

El día 16 de junio del 2007, se inauguró la empresa de televisión, en donde se realizó un programa especial por motivo de la apertura en la que asistió el Gobernador del Estado de Veracruz en turno, Fidel Herrera Beltrán.

La primera transmisión “oficial” fue el lunes 17 de junio, con su primer noticiero el matutino que se transmitió a las 7 am llamado [Son Noticias de la mañana] después Olmecas Noticias Matutino.

Su barra programática al inicio fue:

- 1.-Noticiero de la mañana 07-08 am
- 2.-Levántate (después; esta mañana) 09-11 am
- 3.-Noticias tarde (15:00-15:30)
- 4.- Programa Deportivo (Olmecca deportes) 18:00-19:00
- 5.- Noticias de la Noche (Olmecca Noticias Noche)¹⁷



¹⁷ Fuente; Entrevista al Director de la Televisora; Arturo Luna Modesto, Director de Olmecca TV, 10/05/2015

1.1.2 Televisora local Coatzacoalcos Veracruz Tv Azteca



Este proyecto arrancó el 7 de junio del 2004, impulsado por Tv Azteca Oriente con sede en Puebla, una empresa asignada por Tv Azteca México.

“Hechos Meridiano en Veracruz”, es un noticiero el cual se transmite por el canal 13 de Televisión Azteca, a las 15:30 horas de lunes a viernes, a la mitad de la transmisión del noticiero nacional, se interrumpía para dar paso a Hechos Meridiano Veracruz- Sur, el cual informaba a los habitantes de los 22 municipios que comprende la región sur del estado de Veracruz.

En el noticiero se transmiten notas de diferentes municipios, siendo Coatzacoalcos el municipio utilizado como capital, por ser considerado estratégico para la ubicación y desplazamiento de la zona sur de Veracruz, contaba con alrededor de 30 trabajadores, entre los cuales estaban; representantes de la televisora, reporteros, editores, ingenieros, responsables del funcionamiento del equipo, personal de limpieza, vigilancia, área de administración y ventas.

Antes de que se creara el Noticiero Hechos Meridiano Veracruz – Sur, ya existía una transmisión local con personal de ventas y administración laborando, pero todo producto emitido era transmitido desde la televisora de Tabasco. Es decir, el canal fungía como repetidora.

Actualmente retiraron transmisión local, derivado a temas externos de ingresos económicos que nada tienen que ver con el proyecto de investigación que aquí se presenta como propuesta.

1.1.3 Televisora local Coatzacoalcos Veracruz, RTV



El canal 4+ surgió de un apremio educativo y cultural en 1980. En el entorno político y social de un gobierno que apostaba en su agenda de trabajo por la ecología y la educación.

Interés fundamental humano, que apunto al uso social de las tecnologías de la comunicación en ciernes, fue presentar un servicio universal que atendiera a aquellos habitantes en estado de vulnerabilidad educativa.

En ese entonces y aun ahora, sigue siendo parte esencial de las políticas educativas debido a la diversidad y características especiales de la geografía veracruzana.

El origen de esta iniciativa data de 1969 año en que se publicó el acuerdo para integrar la red federal de estaciones oficiales de la TV, mediante la asignación de 37 canales distribuidos en todo el país para usos culturales, educativos y de información, en el anuncio de los 37 nuevos canales oficiales el gobierno señaló que, además de la difusión privada la presidencia necesitaba sus propios canales de televisión, para usos culturales, educativos y de información (fox 1990:84).

La propuesta en marcha de medios de comunicación permisionados, que no comerciales, se proyectó para todo el país, sin embargo, avatares políticos, económicos y sociales obstaculizaron este proceso, hasta que por fin el 2 de mayo de 1972 esas señales, que fueron reservadas se concretaron en proyectos estatales. Uno de ellos, aunque incipiente, se realizó bajo el nombre de centro de producción de Oaxaca como parte del sistema de Televisión Cultural de México, quedando a cargo de la subsecretaría de Comunicaciones y Transportes.

El decreto a través del cual se creó el sistema de Televisión Cultural, señalaba la obligación del Gobierno de dar cobertura a las zonas rurales, con el objeto de lograr la integración cultural de la nación: así mismo el nuevo sistema televisivo, al no ser lucrativo, no competiría con los concesionarios privados dejando asentada la posibilidad de que estos en un futuro gozaran de concesiones en las mismas zonas.

Dentro de un entarimado de acontecimientos, surge el canal 4+ de Veracruz, los detalles de la iniciativa o de los protagonistas que asumieron la creación del proyecto permanecen, al menos para esta investigación, en los recónditos anales de la historia. No obstante, fechada en 1979, está documentada la firma entre el Gobierno de Veracruz y la Secretaria de Comunicaciones y Transportes – el canal 4+ nace o se origina en un convenio que para tal efecto firman el secretario de Comunicaciones y Transportes, Emilio Mujica Montoya, y el entonces Gobernador en 1979 (sic) el Lic. Rafael Hernández Ochoa. Lo que en un principio se instaló como un proyecto de Radio se convirtió, al amparo de este convenio, en una Televisora Regional.

De este modo la televisión de Veracruz, por la fecha de su creación, se ubica como el primer proyecto institucional en forma, que da vida a una Televisora Pública Regional en México cuya finalidad ha sido y será prestar un servicio social de carácter educativo y cultural¹⁸.(sic)

El 3 de mayo de 2012 se inauguró RTV Coatzacoalcos, el 8 de abril de 2013 inició Más Noticias Coatzacoalcos.

1.2 Áreas dentro de la Televisora y su perfil

Socios; Estos mediante votación eligen al Presidente el cual será el responsable de velar por los intereses del colectivo, así como marcar la pauta a la línea editorial de la empresa y aprobación de todo lo que tenga que ver con la televisora.

Director General del canal; Es el jefe inmediato de los gerentes de las áreas que tenga el canal, su principal función es monitorear constantemente que se cumplan las solicitudes de los socios, que son emitidas por el Presidente del Consejo, el Director autoriza la contratación y despido del personal, resolución de problemas

¹⁸ RTV CUATRO DÉCADAS al aire, 40 años, Libro publicado por el medio Radiotelevisión de Veracruz el 2020

que presente la empresa (quien esté a cargo deberá tener un perfil de liderazgo nato, para que la productividad sea constante y armónica).

Jefes de Área: Estos son quienes tienen la responsabilidad de seguir la cadena de mando en donde con conocimientos más específicos deben revisar que el área marche a ritmo adecuado (es quien orienta, modifica y guía a sus subordinados a cargo, etc.)

Noticias: Personal capacitado en el oficio informativo; en la rama política, social, seguridad, económica, con capacidad de análisis.

Deportes: Delimitados a la cobertura informativa del rubro deportivo, con aptitudes y capacidad de cubrir un evento y realizar una redacción con integridad para ello deberán tener conocimiento sobre el tema a cubrir, en esta se admiten hacer juicios de opinión.

Espectáculos: Dedicados a la información del rubro artístico, esta área es responsable de buscar toda lo que ocurre a nivel nacional y es de interés para la sociedad para los programas que contengan esta sección.

Entretenimiento: El personal que realiza esta función debe estar en constante actualización, buscar temas chuscos a desarrollar, por lo regular son personas que ocupan la picardía y el ingenio para mantener al televidente a la expectativa.

Reporteros: Reportan de manera escrita lo que ocurre en el entorno, el contenido debe ser de interés social e informativo, estos deben recibir orientación y capacitación para conocer los formatos empleados.

El tipo de redacción a efectuar y la habilidad que se desarrolle de forma fluida, entendible e interesante.

Quien cumple esta función tendrá conocimiento básico sobre la estructura y formatos de la noticia, tipos de noticia que existen, así como cuales son los que necesita el medio al que le realizara el trabajo.

Camarógrafos: Existen dos tipos, el primero; camarógrafo de campo; Por lo regular siempre está acompañado de los reporteros, su función es muy concisa, grabar al que está entrevistando su reportero y también realizar pequeños clips para ilustrar la información que se plasmara en la redacción.

Quien desempeña esta función debe conocer el uso de la cámara, también los tipos de tomas que son empleados y la técnica que se ocupa en la empresa a laborara, como es el número de clips y duración de cada uno, la ética y las reglas para realizar una grabación, por ejemplo, las imágenes de menores de edad están prohibidas.

El segundo; Camarógrafo de Piso; Son los responsables de grabar los programas de la televisora, ellos reciben órdenes del gerente de piso (floor manager) quien recibe indicaciones de la directora de cámaras que están en cabina, para ello debes conocer los diferentes tipos de tomas que existen, (quien ejerce esta función debe estar atento en todo momento de su cámara para que las tomas sean correctas).

Conductores: Son quienes dan la información al público sobre temas de interés social, deben tener una apariencia pulcra y de congruencia con la función a desarrollar, ellos deberán cumplir con ciertas características; buena dicción para quien escuche logre entender y con ello el mensaje sea emitido de manera correcta.

Editores: Son los responsables de limpiar las imágenes de algún mal movimiento cuando se grababa, es quien mejora el video a presentar, incluyen gráficos y quienes hacen las correcciones y/o adecuaciones según el formato.

Gerencia de Producción General: Son quienes realizan la edición de los comerciales, verifican e instruyen a los productores de programas para que el contenido que sea de relevancia, son responsables de la imagen de la televisora y todo lo que se transmite.

Gerente de Producción: Responsables de lo que se transmite, es quien coordina la producción y pos producción de un programa, quien verifica que lo que está en la escaleta sea lo que los televidentes reciben.

Escenógrafos: Son quienes montan y desmontan la escenografía de cada programa, para ello los escenógrafos deben de contar con los planos de cada programa y programación para colocar la utilería necesaria.

Cabina: Responsable de lo que transmitirá y reproducirá en la televisora, son casi el ultimo filtro, ellos son responsables de transmitir todos los programas, en esa área está el director de audio, quien debe modular la voz de conductor y de todo lo que tenga que ver con sonido para que no existan -decibeles- directora de cámaras, quien es la que manda a los camarógrafos de piso y verifica la imagen que será transmitida, responsable de tricaster.

Es quien debe meter o quitar los videos, mete cintillos de los conductores y controla el teleprompter que es el guion que lee el conductor.

Estos deben tener un entrenamiento previo para conocer la función de cada consola y a su vez estar en sincronía.

Jefe de Cámaras: Es quien toma la decisión y envía la orden al jefe de piso sobre cual cámara del set se usará, los tipos de movimientos que se emplearan y es el que informa de los cortes comerciales entrada y salida del aire.

Jefe de Audio: Responsable de monitorear que el sonido de fondo como la voz de los conductores sea moderada, esta se controla gracias a una consola que está conectada junto a gráficos y tricaster.

Quien sea responsable de esta debe conocer la función de la consola; su acústica y la armonización.

Jefe de Gráficos: Este es el que en una computadora con cintillos ya elaborados con anterioridad puede ser modificados al momento para colocar el nombre de los conductores o invitados, también es el que tiene la responsabilidad de meter cortinillas y cintillos publicitarios, que le marcara la escaleta y el guion.

Debe conocer la función de una computadora, su ortografía debe ser impecable, y debe distinguir los diferentes gráficos que existen.

Jefe de Prompter: Su función es recibir el guion, revisarlo y controlar el ritmo de lectura del conductor, este, aunque la función podría considerarse menos compleja, es quien debe estar en total concentración pues es quien está dictando desde una computadora la lectura que realiza el conductor.

Master: Es quien recibe lo que produce cabina, es responsable de meter el logotipo de la empresa y quien envía a comerciales.

Gerencia de Ventas: Responsable de instruir a los ejecutivos en ventas que realizaran la función de atraer clientes a la televisora para que esta pueda subsistir, para ello estas personas deben conocer el producto que ofrecen; hay dos tipos de ejecutivo los responsables de ventas mercantiles y los delimitados a la venta política.

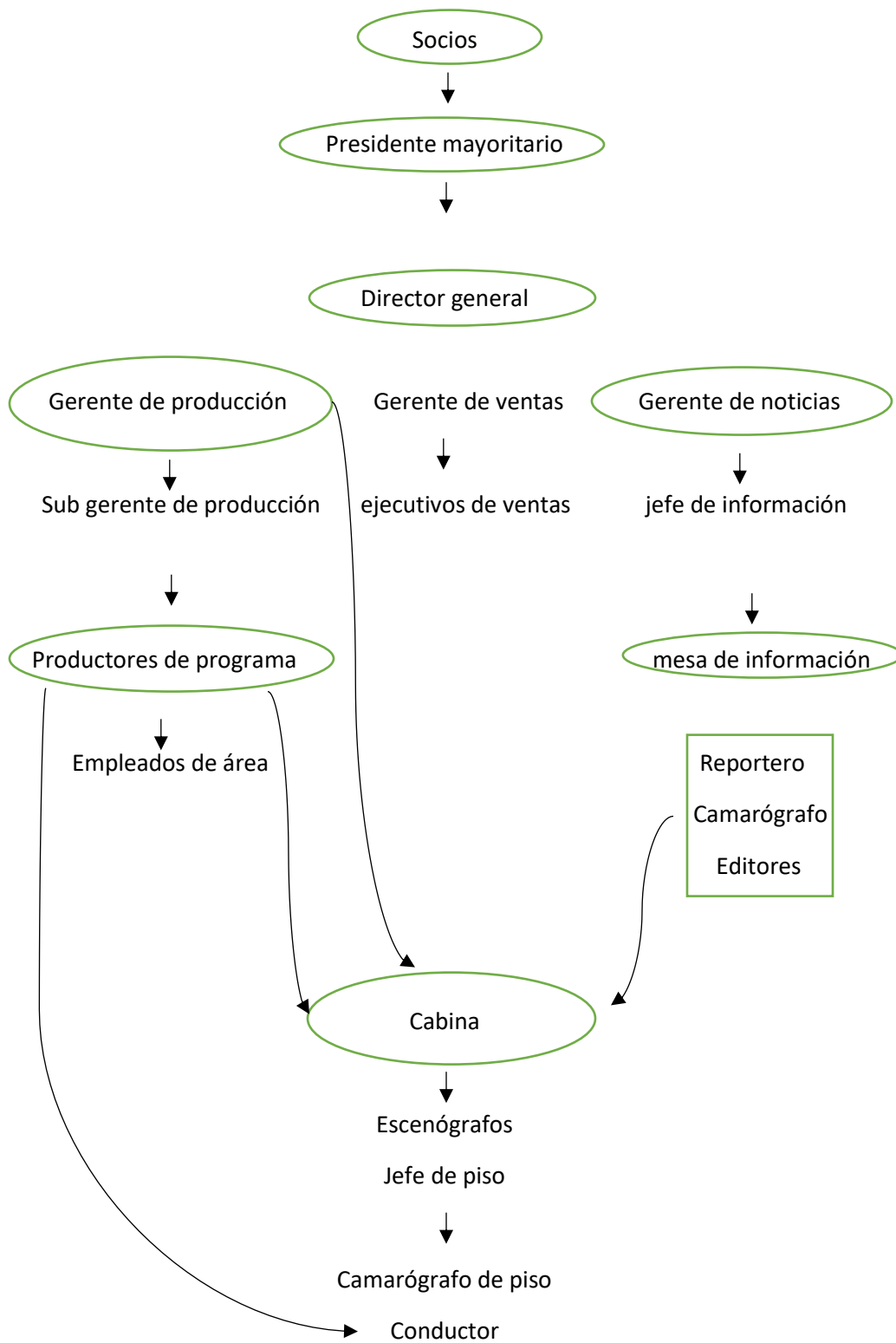
Ventas: Son quienes aprovechan el contenido producido en los programas para vender tiempo de publicidad.

Recursos Humanos: Quien atiende los conflictos internos y necesidades de los empleados.

Contador: Es quien lleva las finanzas de la empresa.

Recepcionista: Es la primera cara dentro de la empresa, responsable de conectar a los visitantes con quien visitan, principalmente.

Es importante aclarar que para los tres medios locales el organigrama se cumple casi de manera cabal por lo que se presenta uno unificado para darnos una idea de cómo se estructura el personal que trabaja en una televisora, mismos elementos que de manera más sintetizada podemos emplear para cualquier tipo de transmisión audio visual de cualquier plataforma digital, en la que deseen emprender su producto noticioso.

Propuesta de Organigrama ¹⁹

¹⁹ Fuente; archivos internos de Olmeca Tv, otorgados por: Ing. Arturo Luna Modesto, Director de Olmeca TV, 10/05/2015.

CAPÍTULO II

GÉNEROS DEL PERIODISMO

2.1 Periodismo

Es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés públicos. Sin el periodismo el hombre conocería su realidad únicamente a través de expresiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticos²⁰.

Para Martínez Albertos, J.L, en su libro redacción periodística manifiesta que *“El periodismo es un método de interpretación de la realidad; para hacer esta interpretación y transmitirla al público se necesitan una serie de filtros, una fórmula de redacción, que es lo que llamamos géneros periodísticos.”*

El género periodístico se define en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada. La noticia pertenece al género periodístico de información por excelencia y el artículo de opinión el más abierto a la subjetividad. Para algunos autores, son estrategias comunicativas que se organizan y se hacen reconocibles tanto para el emisor como para el destinatario²¹.

2.2 Géneros del Periodismo

Se considera que los géneros se pueden agrupar en tres grandes grupos: *informativos, de opinión e interpretativos* o mixtos. Los textos periodísticos se engloban en uno u otro gran grupo en función del grado de objetividad que tome su autor o si expresa su posición acerca de un determinado asunto²².

Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.

²⁰ Leñero Vicente y Marín Carlos, *Manual de Periodismo editorial* Grijalbo, séptima edición, 1986.

²¹ Martínez Albertos, J.L: *Redacción periodística*. A.T.E., 1974.

²² “Géneros de la comunicación”; artículo publicado el 2 de septiembre 2021 por el Psicólogo, Nahum Montagud Rubio en la página web PSICOLOGIA Y MENTE. <https://psicologiymente.com/autores/nahum-montagud> 14/06/2022

Para el autor español Álex Grijelmo en su libro *El estilo del periodista*, considera que los géneros son informativos, información más interpretación, interpretación y opinión.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS		
INFORMATIVO	DE OPINIÓN	INTERPRETATIVO
<i>Noticia</i>	<i>Editorial</i>	<i>Reportaje interpretativo</i>
<i>Entrevista objetiva</i>	<i>Artículo de opinión</i>	<i>Entrevista</i>
<i>Reportaje informativo</i>	<i>Comentario o columna</i>	<i>Crónica</i>
<i>Documentación (encuesta)</i>	<i>Crítica</i>	
	<i>Cartas al director</i>	

2.2.1 Informativo

Para Álex Grijelmo la Información: *es todo aquel texto periodístico que trasmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirige. Y divide el género informativo en cuatro; la noticia, entrevista objetiva, el reportaje informativo y la documentación. La elección del género a la hora de transmitir una información puede depender, por tanto, de cómo será recibido el mensaje.*

Son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no permite opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor.

La Noticia:

Es la esencia del periodismo, la materia. La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

La noticia tiene funciones claramente delimitadas y el periodista trata de cumplirlas con el mayor rigor profesional. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista que ha redactado la noticia.

La entrevista:

Existen distintos tipos de entrevistas. El periodista, en este caso, trata de recoger con veracidad la personalidad del personaje entrevistado. Comparte con sus lectores aquellos elementos más significativos de la conversación que ha mantenido con ese personaje.

El reportaje:

El reportaje objetivo; Es un relato descriptivo que no debe incluir opiniones o valoraciones del periodista, si bien este tipo de reportaje tiene sus propios rasgos característicos que le diferencian de la noticia.

Partes del reportaje objetivo: El reportaje objetivo consta de dos partes: el lead y el cuerpo del mismo. El lead del reportaje pretende ganar la atención del lector desde la primera frase. En el cuerpo del reportaje el periodista tampoco tiene que ceñirse a la estructura de la pirámide invertida casi obligatoria en las noticias. Además de aplicar esta estructura cuando la estime conveniente, el periodista puede combinar datos esenciales con datos complementarios para mantener el interés del lector y la intensidad del relato.

Documentación (Encuesta):

Es una recolección de opiniones. Es un acopio de datos que el periodista obtiene por medio de consultas, interrogatorios o entrevistas con el fin de ofrecer al público lector la opinión que una muestra representativa tiene en torno de un asunto de interés general.

2.2.2 Opinión

Tienen como finalidad expresar el punto de vista de quién los escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en que se han producido los hechos, expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas. En ocasiones, puede proponer alternativas para cambiar o mejorar la situación.

Los géneros de opinión son:

- 1.-editorial
- 2.-el artículo de opinión, y sus modalidades el comentario o la columna
- 3.-la crítica y las cartas al director.

El editorial

Resume la posición doctrinaria o política de cada empresa informativa frente a hechos de interés colectivo.

Para redactar un editorial, el periodista debe conocer con profundidad el tema sobre el que se va a opinar a fin de que la opinión del periódico nunca resulte contradictoria, incoherente o con escasa argumentación ya que esto dañaría la credibilidad general de la publicación.

Los periodistas que elaboran los editoriales suelen estar especializados en esa área, son cautelosos y metódicos. Los periódicos cuentan con un Consejo editorial que debate, perfila y decide cuáles van a ser las opiniones institucionales que se van a defender ante la opinión pública mediante los editoriales.

El artículo

El artículo de opinión tiene una gran presencia en la prensa. En este tipo de artículos se emiten opiniones concretas suscitadas por un tema de actualidad.

Las funciones del artículo son similares a las del editorial. En él se ofrecen valoraciones, opiniones y análisis sobre diversas noticias. A diferencia del editorial, el artículo va firmado y representa la opinión particular de su autor. En ocasiones, incluso esta opinión puede disentir manifiestamente de la postura institucional del periódico expresada en sus editoriales. Otra diferencia que debes tener en cuenta es que los temas tratados en los artículos pueden ser mucho más variados puesto que los editoriales sólo abordan noticias que poseen una gran relevancia.

La libertad expresiva de la que gozan los articulistas es casi total, desde luego mucho mayor que la de los editorialistas. El articulista puede elegir el tono, la perspectiva, la seriedad, etc., con la que piensa dirigirse a sus lectores, mientras que el editorialista siempre está sometido en su escritura a cierta solemnidad.

El artículo de opinión está estrechamente ligado al autor, por ello su credibilidad y capacidad de influencia dependen del prestigio y autoridad que merezca esa firma a los lectores.

Los artículos suelen tener una extensión entre las quinientas y las ochocientas palabras y no tienen por qué ser escritos por periodistas. Cualquier otro profesional puede expresarse mediante un artículo de opinión. Pero sean periodistas o no, los articulistas suelen ser profesionales contrastados con muchos años de experiencia y una trayectoria conocida por la opinión pública.

Podemos distinguir dos tipos de articulistas: los que abordan cualquier tema o asunto de actualidad y publican sus artículos con una determinada periodicidad, y los que publican, de forma periódica u ocasional, artículos referidos a aquellos asuntos que pertenecen a su especialidad.

Dentro del artículo de opinión se pueden distinguir las columnas personales. Las columnas son espacios reservados por los periódicos y revistas a escritores de notable prestigio, con una periodicidad regular. La libertad expresiva en estos casos es total con dos únicas limitaciones: el número de palabras establecido por el periódico y la claridad debida a los lectores. Constituyen un género híbrido entre la literatura y el periodismo.

La Columna:

La columna de comentario: la que ofrece información de pequeños hechos, aspectos desconocidos de noticias o detalles curiosos de personajes y hechos, con la inclusión de comentarios a cargo del columnista el cual debe ser analítico, agudo, irónico, chispeante, festivo.

La crítica:

La crítica periodística cumple tres funciones simultaneas: informa, orienta y educa a los lectores. La crítica periodística es un género diferenciado del periodismo por las funciones específicas que cumple y también por una serie de características propias: debe ser breve pero no superficial, ágil y rápida, pero al mismo tiempo reflexiva, profunda y argumentada. Su tono cultural es elevado, pero obligatoriamente debe ser inteligible, comprensible para cualquier lector: el crítico no debe olvidar que no escribe para especialistas.

Cartas al director:

Las cartas al director, a la hora de componerse, incluirán al pie de cada una de ellas los datos que se exige n para su publicación; esto es, número del carné de identidad del remitente, domicilio, teléfono, etcétera. Tales datos se introducirán en el sistema computadorizado en párrafo aparte y escritos en el modo de representación en pantalla (notas), que impide su fotocomposición.

2.2.3 Interpretativo

Son aquellos en los que, además de informar de un suceso o acontecimiento, el periodista expresa su opinión.

Su finalidad es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce. En el texto interpretativo, además de la información, se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, etc. El autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata.

Este género se ha sido incorporado por el periodismo moderno para contrarrestar la influencia de otros medios de comunicación.

Los géneros interpretativos son:

Reportaje Interpretativo; Género periodístico que recauda información, Los periodistas que realizan este tipo de entrevistas deben conseguir extraer opiniones interesantes y sinceras del entrevistado depende en gran parte de la destreza y la psicología del propio periodista.

La Entrevista; La entrevista es un género que está muy presente hoy en día en la prensa. La técnica de redacción de la entrevista consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esa combinación permite que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje.

La entrevista siempre debe transcurrir como una conversación grata para el entrevistado.

Para el Manual de Periodismo El País de España; *...en la profesionalidad del periodista que debe transcribir y resumir sus ideas. El periodista podrá —si así lo desea el entrevistado y para su mayor tranquilidad— facilitarle una copia de la transcripción antes de que sea publicada, de modo que éste tenga la oportunidad de corregir expresiones que hubieren sido mal transcritas. Pero no podrá alterar el diálogo que el periodista consiga extraer durante la conversación, ni incluir matizaciones que no figuren en la cinta magnetofónica. Cualquier conflicto sobre la correcta transcripción se resolverá con la grabación. De no existir ésta, se concederá el beneficio de la duda a la persona entrevistada.*²³

La Crónica; Es la narración de un acontecimiento en el orden en el que fue desarrollándose, se caracteriza por transmitir aparte de la información, las impresiones del cronista, se emplea para recrear la atmosfera en que se desarrolla un suceso.

La crónica periodística se considera un género interpretativo. Apréndete las siguientes características de la crónica y así podrás identificarlas sin ninguna dificultad:

- Consideramos crónica la narración de una noticia en la que se incorporan ciertos elementos de valoración e interpretativos, aunque estos siempre tienen un carácter secundario frente a los elementos estrictamente informativos. Como ves nos encontramos de nuevo con un género híbrido, como también lo son el reportaje interpretativo o la entrevista.
- La crónica presenta, además, la peculiaridad de que tiene siempre una cierta continuidad, aparece con una determinada periodicidad. Bien sea por el periodista que la firma o por la temática que trata. Por ejemplo, es fácil encontrar en la mayoría de los periódicos la crónica taurina del día, o la crónica de sociedad. El lector interesado en esos temas busca todos los días esas crónicas. En otras ocasiones

²³ Manual de estilo El País de España pg 16 <https://www.parlament.cat/document/nom/manual-de-estilo-de-el-pais.pdf> 15/06/2022

hablamos de crónicas firmadas por determinado periodista que aparecen con cierta regularidad, como las crónicas del corresponsal del periódico en Nueva York.

Esta continuidad genera cierta familiaridad entre el cronista y el lector. El lector conoce perfectamente el estilo de su cronista taurino favorito, o reconoce las informaciones firmadas por el corresponsal. Esta familiaridad permite al cronista escribir en un tono directo, e incluso llano y desenfadado, que no resultaría admisible para la redacción de una noticia.

- El estilo de la crónica es objetivo al igual que el de la noticia, pero el periodista se permite una mayor libertad expresiva en el uso del lenguaje, hasta el punto de crear un estilo personal. También puede estructurar la crónica con libertad, sin aplicar la pirámide invertida con la intención de mantener el interés desde la primera hasta la última línea.

En la prensa encontramos distintos tipos de crónicas y todas ellas reúnen las características citadas diferenciándose por los temas que tratan: crónicas de sucesos, crónicas deportivas, crónicas taurinas, crónicas de corresponsales fijos en el extranjero, crónicas de corresponsales en otras provincias, crónicas de enviados especiales, crónicas políticas, crónicas de viajes, crónicas de sociedad, etc.

El corresponsal fijo en una ciudad extranjera es el periodista que el medio destina a un determinado país para obtener una información completa, y en muchos casos exclusiva, de lo que allí pueda suceder. Este periodista que actúa como corresponsal debe conocer perfectamente todos los elementos políticos, culturales, económicos, etc., del país en el que va a trabajar para poder interpretar correctamente las informaciones que allí se producen. También debe esforzarse por ofrecer crónicas que contengan informaciones exclusivas o enfoques propios no facilitados por las agencias de noticias u otros medios de comunicación.

Las crónicas del enviado especial tratan de cumplir las mismas funciones descritas para los corresponsales, pero en este caso se trata de periodistas que el medio envía temporalmente para cubrir determinada información que se está produciendo, o que se presume que en breve se pueda producir, en una zona geográfica

determinada. Los enviados especiales cuentan con la desventaja, frente a los corresponsales fijos, de que necesitan conocer con rapidez las circunstancias de ese entorno, en muchos casos desconocido hasta entonces, para poder informar con eficacia²⁴.

2.3 Géneros Periodísticos en la Tv

En relación con los géneros propiamente audiovisuales se plantean cuestiones que no existen en prensa por la posible confusión entre géneros de programas géneros informativos.

Los programas televisivos también se encuentran agrupados en géneros informativos oficiales deportivos, ficción, show, musicales, variedades, magazine, etc.) Dentro de ellos están los programas informativos que se componen a su vez de diferentes géneros que se usan para tratar la información.

De esta manera in programa puede estar compuesto por uno o varios géneros, pero un género informativo no puede contener varios programas²⁵.

²⁴ Contenido obtenido en los libros:

-Grijelmo Alex, *El estilo del periodista*, editorial Taurus edición 2014.

- Géneros Periodísticos artículo del Portal Educativo Wited,

<http://www.portaleducativo.net/movil/septimo-basico.php?cod=318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista> 17/10/2015 18:25hrs

- Leñero Vicente y Marín Carlos, *Manual de Periodismo*. editorial Grijalbo, séptima edición, 1986.

-Manual de estilo del diario el país de España, <https://www.parlament.cat/document/nom/manual-de-estilo-de-el-pais.pdf> 15 de junio 2022

²⁵ Mónica D., Gutiérrez González, *manual del periodismo televisivo*, editorial; trillas, edición 1, 1999.

2.4 Géneros Periodísticos ocupados para realizar programa de noticias local.

Si tenemos como base que para realizar un noticiero deben existir noticias, las cuales son generadas por el reportero el cual debe buscar temas de relevancia y de interés para la sociedad, como primer paso. Después de seleccionar el o los temas a abordar el reportero deberá investigar sobre cómo repercute en la sociedad.

Para ello tendrá que delimitar sus fuentes según el tipo de nota que desee realizar.

Las fuentes (se le conoce como fuente a todo aquel entrevistado que puede dar información que se pueda tomar como verídica para ello el entrevistado deberá ser; funcionario público, representantes de instituciones gubernamentales (CNDH, PROFECO, SEDENA, SEMARNAT...), organismos no gubernamentales o empresariales (CANACO, CEMIC, CCE, CANACAR...), representantes de sectores, asociaciones civiles, agrupaciones políticas, líderes de movimientos.

Siendo más específicos la fuente puede ser todo ciudadano que tenga algo que declarar, esto dependerá del tema que se vaya abordar.

No todos los géneros dentro del periodismo pueden ser aplicables en un noticiero de televisión, por los tiempos.

La Información; Toda información que dé a conocer algo se le conoce como nota, el género que se ocupe en el momento de la redacción dependerá del criterio quien “hace la noticia” (*El componente principal de la noticia es informar*).

Su función principal es dar a conocer hechos que acontecen o acontecerán, se puede realizar de una forma breve y clara, en este tipo de noticias el reportero no deberá realizar un juicio de valor, simplemente hacer la nota de la manera más objetiva posible, los temas deben ser de interés común e impacto social es decir aquello que puede beneficiar o repercutir en la sociedad.

Tenemos, por una parte, los hechos que ocurren constantemente a nuestro alrededor, que, si los periodistas consideran actuales, relevantes y de interés, merecerán la consideración de noticiosos, es decir, serán noticia y recibirán cobertura informativa²⁶.

Cuyo fin supremo era "decir pronto y con el mayor laconismo posible lo que haya que decir, y captar a la vez el interés del lector". Hacía hincapié en la importancia de ajustarse a los hechos sin dejar lugar a la opinión y escribir con la máxima claridad, concisión y brevedad, en contraposición a la novela, el cuento o la crónica.²⁷

Ejemplo: *El Gobernador del estado de Veracruz Javier Duarte De Ochoa informó que En el estado se está viviendo una crisis económica, ante la deuda 45 mil millones, ante tal panorama anunció que se realizaran ajustes; dando a conocer la reducción de oficinas representativas de gobierno, como lo son delegaciones en el estado y direcciones...*

Ejemplo: *será para el mes de diciembre, cuando se abra la convocatoria por parte de la UPAV, para realizar el examen único para acreditar los estudios de nivel medio superior, así lo dio a conocer el delegado de la UPAV zona sur, que comprende; Coatzacoalcos, Nanchital, Aguadulce y Moloacan, Antonio Wong Ramos, quien expreso que un requisito indispensable es tener 21 años de edad como mínimo para poder realizar este tipo de examen...*

Como se puede identificar; en el primer ejemplo se da a conocer la crisis que existe en el estado en donde las reducciones afectaran también a los ayuntamientos los cuales en el segundo semestre del año ha tenido que realizar corte de personal, así como reducción de salarios; con esta información los pobladores logran ver el panorama que se vivirá durante lo que resta del año; ya que la noticia afecta a todas las familias de diferentes maneras, decir que solo afecta a un sector es una gran

²⁶ Parratt, Sonia F. *Géneros periodísticos en prensa*, Intiyan ediciones ciespal,49, Quito- Ecuador. 2008 pg. 111 <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350> 15 DE JUNIO 2022

²⁷ Grana González Manuel; *La Escuela del Periodismo*, Compañía Ibero- americana, Madrid, 1930

mentira ya que sin dinero en el estado los proveedores de servicios bajan sus ventas.

Mientras que en el ejemplo 2 da a conocer que quien no haya concluido sus estudios de preparatoria y desee hacerlo puede inscribirse para realizar este examen y continuar con sus estudios”.

Las técnicas para dar conocer la información tendrán mucho que ver sobre su tema y relevancia; para ellos se pueden ocupar en la redacción, edición y producción de la nota o noticia; géneros expositivos, apelativo y testimoniales.

CAPÍTULO III

LA NOTICIA EN LA TELEVISIÓN

3.1 Lenguaje periodístico

Es de suma importancia hoy en día aprender y recordar, cualquiera que sea el caso, que la información es poder, es por ello que el lenguaje periodístico se debe cumplir de manera imparcial, es por ello que esta parte de la investigación debe estar clara, somos responsables de la forma en la que se envía el mensaje mismo que impactara de manera positiva o negativa a un sector poblacional al que va dirigido, por lo cual debemos tomar seriedad y cumplir con los estándares ya establecidos de la buena redacción y buen lenguaje como a continuación se señala las Directrices para los profesionales, de la Corporación de radio Española.

-Claridad. *La claridad del mensaje se consigue únicamente empleando un lenguaje que sea comprensible para todos, sin distinción de niveles de formación y culturales. Debe estar construido mediante estructuras gramaticales simples (“sujeto, verbo, complemento”). El lenguaje periodístico en los medios audiovisuales puede ser imaginativo, pero nunca complejo por lo que, salvo excepciones, deben evitar las figuras retóricas y las estructuras gramaticales propias de la escritura literaria.*

-Precisión. *El lenguaje en los medios audiovisuales debe ser preciso a fin de expresar sólo lo que se pretende decir y no dar margen para interpretaciones erróneas. Los profesionales de la información de RTVE deben evitar, siempre que sea posible, expresiones vagas en materia de cantidad, tales como varios, algunos, etc.*

-Brevedad. *Las frases cortas y construidas de modo directo son las más eficaces para transmitir una idea. La construcción ocasional de oraciones subordinadas tiene como fin evitar la monotonía de un lenguaje demasiado lacónico.*

-Verbos de acción. *Los verbos que expresan acción atraen más la atención y, si están bien escogidos, expresan con más precisión lo que se quiere comunicar. Es conveniente evitar los verbos estáticos (ser, estar) si se puede expresar la misma idea con un verbo de movimiento.*

-Informar en positivo. *El mensaje resulta más claro si se construye en positivo. Siempre que sea posible, deben evitarse las frases negativas. Por idéntico motivo, se prefieren*

verbos en positivo como, por ejemplo, “rechazar” en lugar de “no admitir” o “prohibir” en lugar de “no autorizar”²⁸.

Estilo del periodista. *El estilo es el conjunto de características o cualidad que diferencian y distinguen una forma de escribir de otra. El estilo es el sentido vital, la personalidad transferida al desarrollo oral o escrito del tema.*

En tanto que la redacción y la gramática son instrumentos que sirven para lograr la mejor manera de expresar una idea, el estilo indica el modo -personal e intransferible- de hacerlo.

El estilo, por otra parte, exige la delimitación previa del tema a desarrollarse. Así, el informador, el reportero, el corresponsal, deben darse una respuesta previa a cada una de estas preguntas:

¿Qué se expresa?

¿Cómo se expresa?

¿Para qué se expresa?

¿A quién se expresa?

Las respuestas nos llevarán a la delimitación de dos situaciones:

- 1.- El canal mediante el cual se transmitirá la información y,*
- 2.- El medio al cual se transmite la información: si es individual o colectivo, rico o pobre, intelectual o poco instruido, alfabetizado o semialfabetizado²⁹.*

-En términos más simple el estilo, es y será lo que identifique a un periodista de otro, pues en el estarán inmersos todos sus conocimientos y habilidades para poder realizar una nota que atraiga el interés de cada persona, para la televisora olmeca TV, es importante que se inicie por el que en toda información, ocupar sustantivos y no repetir palabras, evitar abreviaturas, omitir lenguaje común como baleado, balacera, lugar conocido, informaciones, encargado, rateros, así mismo, culmina,

²⁸ Directrices para los profesionales, características esenciales del lenguaje periodístico, Corporación de radio española. de: <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico/>
13 de abril de 2016 17:19 hrs

²⁹ Juan A. Cosgaya, Relaciones Públicas; La **Información** Periodística, **Redacción y Estilo**, <http://www.rppnet.com.ar/redaccionyestilo.htm> 13 de abril de 2016 17:21

entre las más comunes, omitir pleonasmos, mientras que en los números del 2 al 99 en número mientras que si se hablan en miles agregar ejemplo [2 mil] esto ayuda a la lectura logre ser fluida para el presentador.

3.1.1 Estilo del periodista

Su tipo de redacción dependerá del medio para el que trabaje que va desde vulgarismos hasta usos literarios y cultos, cual sea la elección deber informar de manera clara, concisa y precisa, las oraciones conformadas por sujeto, verbo y complementos.

3.1.2 El conductor/ presentador de la noticia

El presentador de noticias: *la cualidad necesaria para una comunicación eficaz se centra en la enumeración de las principales cualidades específicas para la presentación de programas informativos en televisión, especialmente, la credibilidad. Las aportaciones teóricas más importantes relativas a la presentación en televisión quedan aquí recogidas, y entre todas ellas destaca la correspondiente a Andrew Boyd. En este texto se introduce una interpretación de las cualidades expuestas inicialmente por este autor: credibilidad, honestidad, profesionalidad, experiencia, imparcialidad, buena voz, buena imagen, claridad, autoridad, confianza, personalidad, entusiasmo y tranquilidad*³⁰.

³⁰ **El presentador de noticias: las cualidades necesarias para una comunicación eficaz.** Artículo Publicado por el profesor, Alejandro Salgado Losada, en; <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-101> 13 de abril de 2016 17:40

3.2 Fuentes informativas

Se le conoce como fuentes informativas a toda persona que tenga algo que declarar desde un habitante común hasta un empresario.

En un alto porcentaje el periodista no es testigo de los actos ocurridos, por ejemplo, asaltos, violaciones, secuestros, siniestros, terrorismo, pues no son acciones predispuestas o agendadas, por lo que las fuentes presenciales son quienes realizan la declaración quienes dan crédito a la denuncia o tema que relatan. Diferente a las ruedas de prensa o sesiones parlamentarias. Donde el reportero realiza la recopilación de información.³¹

Datos oficiales

Se ocupan este tipo de fuentes solo de las personas representativas de alguna dependencia pública o privada. Ejemplo cifras de alumnos egresados de las escuelas públicas (entrevista al delegado de la SEP, si es a nivel regional o a la regidora de educación a nivel local), incremento de ventas en el buen fin (presidente de la cámara de comercio CANACO).

Opinión del público

Esta fuente informativa será requerida y ocupada cuando, exista alguna queja o exista como se menciona una opinión sobre algún tema de relevancia para los habitantes a los que va dirigido la información, esta es una fuente, valida cuando se redacta de la siguiente forma por ejemplo si hablamos de violencia en la zona sur del estado:

La pregunta sería; ¿usted qué opina sobre la seguridad que existe en nuestro municipio/zona/estado? Los habitantes pueden aportar información que sirva a una investigación periodística pero no te puede tomar como cierto los datos que dan por ejemplo cuantos robos existen en su colonia, esa servirá para cuestionar a quienes tienen los datos oficiales.

³¹ Rivadeneira Prada Raúl, Periodismo La Teoría General de los sistemas y la ciencia de la Comunicación, pg 71. Editorial trillas 2014.

3.3 Estructura de una noticia

Para la estructuración de una noticia debemos cumplir con las 6 preguntas, para Olmeca TV es fundamental iniciar con el que, y dependerá del estilo y la relevancia de los hechos como se contesten las siguientes preguntas ej:

El tema de la doctora que fue privada de su vida en el mes de abril, el día martes por la noche fue rescatado por elementos del mando único y policía naval.

Ese hecho provocó manifestaciones e indignación entre los doctores quienes realizaron marchas en contra de la inseguridad.

¿El que es fundamental y provoca que quien los ve se mantenga escuchando la información, por lo que al iniciar con el que paso?

Sería fue rescatada la doctora... para continuar respondiendo las preguntas.

3.3.1 Áreas De La Noticia

Las áreas de la noticia, como su palabra lo identifican; son áreas en donde se puede investigar o generar la información que será consumida por el receptor, en donde podemos abarcar, información; local, nacional e internacional, para con ello lograr la construcción de la noticia.

3.3.1.1 Locales

Se le considera una noticia local, a los sucesos hechos más relevantes de interés común, ocurrido cercano a la población donde se produce el noticiero.

3.3.1.2 Nacionales

Como su nombre lo marca son hechos ocurridos de impacto que se originan en nuestro caso en la República Mexicana.

3.3.1.3 Internacionales

Son los hechos que se genera u ocurren en otro país, generando información que es de interés cuyo valor informativo por su relevancia debe ser difundido a nivel mundial (ejemplo ataque de Rusia a Ucrania)

3.3.1.4 Construcción de La Noticia

Después de reconocer si los hechos ocurridos son de interés local, nacional o internacional en el momento de la redacción, se deberá cumplir con ciertas características para obtener una noticia; como lo son veracidad, objetividad, claridad, brevedad, generalidad, actualidad, novedad, interés humano y desenlace, estructura que generará una nota (noticia) más profesional.

3.3.2.1 Veracidad

Los hechos deben ser verdaderos, es decir que puedan ser verificables, el periodista deberá redactar apegado a la realidad con imparcialidad.

3.3.2.2 Objetividad

Sin emitir juicios de valor, no se emiten opiniones, en donde se integra la información destacada y hechos de realidad relevantes

3.3.2.3 Claridad

Los hechos deben ser expresados de forma ordenada además de usar un lenguaje entendible y respetuoso.

3.3.2.4 Brevedad

En todo momento se debe evitar las reiteraciones o datos irrelevantes, aunque sea una síntesis este necesita que cumpla con las reglas de redacción, sin abundar en lo tedioso, ocupando la información necesaria para exponer el hecho.

3.3.2.5 Generalidad

la información que se emite debe ser de interés para las masas y no para las acepciones, al menos que sea pauta comercial.

3.3.2.6 Actualidad

Los hechos deben ser de creciente acción, lo cual permite ser relevante para la toma de decisiones (ejemplo estado de tiempo, si vas a la playa no necesitas saber que temperatura se tuvo hace do semanas que la viviste).

3.3.2.7 Novedad

Deben contener datos o hechos que sirvan que motiven la captación del público y que influyan en la sociedad y la actualidad.

3.3.2.8 Interés humano

Notas informativas que acerquen al pueblo a la realidad y a los hechos ocurridos que permitan ver a la sociedad y sus diferentes extractos, la maldad y la bondad, esta debe ser capaz de una respuesta emocional.

3.3.2.9 Desenlace

Conclusión de la noticia, para ello al inicio de la redacción se debe presentar el hecho a seguimiento el cual en esta etapa ya cumplió toda su función la nota, dando respuestas a todas las interrogantes.

3.4 Estructura de un noticiario

El noticiario se conforma de un todo de investigación realizada al día, el noticiario deberá cumplir las siguientes características, tener un conductor, tener la información, que esta sea respaldada con imágenes para que los editores compongan y mejoren lo que le traen en video, tener 3 bloques con un mínimo de cuatro notas por bloque que estará dividido por comerciales, unificar la información poniendo lo más importante en el primer bloque y que entre la información se enlace, es decir cada bloque debe ser de temas que se enlacen entre sí, sea por municipio o rubro también se puede dividir ej.: seguridad, salud, política etc...

Los motivos para que exista una secuencia lógica, por mencionar algo no se puede hablar sobre el muerto encontrado en la carretera y después de la celebración del día del niño para seguir con la ola de asaltos en la zona.

Más adelante se mostrarán los formatos y tiempos destinados para cada uno los cuales sirven para la estructuración de un noticiario.

Para que el noticiario sea producido necesitara también a cabina que es parte del último filtro, unifica imagen, redacción, audio comercial y quien emite la señal al canal para que este lo reciban los habitantes con acceso a cable.

Notas informativas: Se le considera informativo a todo lo que ocurre y es de interés para la sociedad.

Notas publicitarias: Las notas publicitarias son aquellas que no tienen una repercusión en la sociedad, son prestadores de servicios o vendedores, quienes compran el espacio para difundir la su negocio, en estas notas se deberá redactar con las especificaciones que solicite el cliente, sirven para informar sobre algo muy específico y que puede ser útil para quien lo ve (las notas publicitarias son como comerciales, solo que se reproduce solo una vez y debe llevar entrevista, también informa, solo que estas son publicadas solo cuando compran el servicio).

Enlaces: Se le denomina enlace a toda información que se da al aire no por el conductor si no por el reportero, este tipo de formato es ocupado cuando existe algo

de relevancia y no se puede llegar a tiempo para que el presentador la lea o porque se está dando en ese momento en otro lugar, su principal función es informar de forma veraz.

Boletines/ Comunicados: Los boletines, son escritos informativos, que envían a la redacción de los medios de comunicación, las instituciones gubernamentales, asociaciones civiles, cámaras privadas como CANACO, para dar a conocer lo que está ocurriendo, en este tipo de notas son recibidas y por lo regular siempre hablan sobre lo bueno que se hace en pro de los habitantes, también sirven para alertar en caso de un siniestro de origen natural (Actualmente sirven para los funcionarios que no desean ser entrevistados, pues en un escrito toda la información manejada incluso la imagen es controlada por el emisor).

Secciones: Las secciones son áreas que se encuentran dentro del noticiero, tiene como fin complementar de una manera más integra la cultura y conocimiento de los habitantes, estos son datos curiosos e interesantes que pueden ser de interés para el televidente, dentro de los más comunes son espectáculos y deportes, aunque existen otras como lo es; clima, ciencia y tecnología, de crítica política y de opinión, estas se diferencian de la información que da el conductor (que es en tercera persona su lectura), el tiempo promedio de estas participaciones son de 3 a 5 minutos, según la relevancia de la información.

3.5 Formatos de las notas y tiempos

3.5.1 FT: Full track

Televisora	Siglas	Tiempo
Olmecca Tv	FT	5:00 minutos
Tv Azteca	FT	1:30 minutos
RTV	FULL TRACK	1:30 minutos

Se le denomina FT a toda nota informativa que se ocupa cuando se tiene más de una fuente sobre un tema, por ejemplo, documental. También es ocupado este formato cuando se necesita narrar algún acontecimiento que tiene un interés social en donde se puede manejar una crónica.

Este tipo de formato es redactado por el reportero, en donde especifica el tipo de imagen que se ocupará y que audios de los testigos (fuentes) se tomaran como respaldo de lo que se está narrando. En la actualidad este formato debe tener por lo menos 3 fuentes diferentes y su duración no debe ser mayor a los 5 minutos.

3.5.2 Enlace truco

Televisora	Siglas	Tiempo
Olmecca Tv	Enlace truco	5:00 minutos
Tv Azteca	TQ	1:30 minutos
RTV	Enlace	2:00 minutos

Se le denomina enlace truco al formato en donde está el conductor a cuadro y se comenta que el reportero se encuentra en el lugar de los hechos, frente a tu televisor veras tanto al conductor como al reportero interactuando, se ocupan este tipo de formatos únicamente cuando la noticia es de interés social y tiene como fin dar a conocer que el reportero se encuentra en el lugar de los hechos y narra parte de lo que se está viviendo, dentro de este el reportero puede estar solo o acompañado.

Cuando se llega a esa nota con ese formato el conductor debe demorar 15 segundos presentando al reportero con el tema que se abordará, por ejemplo:

En este momento la reportera Dayana Montoro se encuentra en una de las colonias de Coatzacoalcos, afectadas por el frente frio número diez, adelante Dayana te vemos y te escuchamos... (15 segundos)

Reportero cuenta 20 segundos mentales mueve la cabeza como si escuchara lo que el conductor dice e inicia con el tema ejemplo; efectivamente común, nos encontramos en la colonia teresa morales en la ciudad de Coatzacoalcos, en donde podemos observar (camarógrafo hace paneo para narrar lo que se dice) el agua ha logrado entrar a algunas casa, la recomendación de protección civil es mantenerse alerta y guardar sus documentos importantes, debido a que aún faltan 3 días para que se disipe este mal tiempo, les recordamos a los televidentes que los albergues temporales ya se encuentran abiertos para los habitantes que lo requieran, hasta el momento esto es todo conny continuaremos reportando las colonias inundadas y sus afectaciones... (cuenta 20 segundos)

(15 segundos) muchas gracias Dayana continúa manteniéndonos al tanto de las afectaciones que ha traído este frente frio a la ciudad buenas tardes.

(5 segundos después) así es conny buenas tardes.

Siempre el intro: Lo escribirá el reportero de esta forma en mayúsculas para que la lectura sea más limpia para el conductor.

Formato: Enlace truco

FORMATO: ENLACE TRUCO	NOMBRE: FF10 COATZA TERESA
CASS: MEMORIA 2	REPORTERO: DAYANA MONTO
LEYENDA: (LO QUE SE LE CONOCE COMO CINTILLO)	
<i>MAS DE 12 COLONIAS AFECTADAS CON EL FF10 EN COATZACOALCOS</i>	

INTRO: conductor	EN ESTE MOMENTO LA REPORTERA DAYANA MONTORO SE ENCUENTRA EN UNA DE LAS COLONIAS DE COATZACOLCOS, AFECTADAS POR EL FRENTE FRIO NUMERO 10, ADELANTE DAYANA TE VEMOS Y TE ESCUCHAMOS...
---------------------	--

REPORTERO	<p>EFFECTIVAMENTE CONNY, NOS ENCONTRAMOS EN LA COLONIA TERESA MORALES EN LA CIUDAD DE COATZACOALCOS, EN DONDE PODEMOS OBSERVAR; EL AGUA HA LOGRADO ENTRAR A ALGUNAS CASA, LA RECOMENDACIÓN DE PROTECCIÓN CIVIL ES MANTENERSE ALERTA Y GUARDAR SUS DOCUMENTOS IMPORTANTES, DEBIDO A QUE AÚN FALTAN 3 DÍAS PARA QUE SE DISIPE ESTE MAL TIEMPO, LES RECORDAMOS A LOS TELEVIDENTES QUE LOS ALBERGUES TEMPORALES YA SE ENCUENTRAN ABIERTOS PARA LOS HABITANTES QUE LO REQUIERAN, HASTA EL MOMENTO ESTO ES TODO CONY CONTINUAREMOS REPORTANDO LAS COLONIAS INUNDADAS Y SUS AFECTACIONES...</p>
-----------	--

SALIDA: conductor	<p>MUCHAS GRACIAS DAYANA CONTINUA MANTENIÉNDONOS AL TANTO DE LAS AFECTACIONES QUE HA TRAÍDO ESTE FRENTE FRIO A LA CIUDAD BUENAS TARDES.</p>
----------------------	---

SALIDA REPORTERO:	<p>ASÍ ES CONNY BUENAS TARDES.</p>
----------------------	------------------------------------

3.5.3 Enlace en vivo

Televisora	Siglas	Tiempo
Olmecca Tv	Enlace en vivo	5 minutos
Tv Azteca	ENLACE	3 minutos
RTV	Enlace vivo	2 minutos

El reportero está en el lugar de los hechos y envía vía -facetime- (o las diferentes plataformas que se tienen, se conocen y se utilizan en la actualidad) lo que conocemos como video llamada al estudio, antes de que entre al aire, a cuadro o este en vivo, se le da un antecedente al conductor de donde se encuentra y que es lo que ocurre para que el conductor presente al reportero (los enlaces en vivo por lo regular no son premeditados, solo se ocupan en situaciones especiales, para dar a conocer una información de alto impacto al momento, o que sea de relevancia para los habitantes como en las elecciones)

Los enlaces en vivo pueden o no estar en la orden y el guion, en caso de que sea un hecho que se conoce que se cubrirá en horario del noticiario es decir de 15hrs-15:30 horas se incluye bajo este formato.

ENLACE EN VIVO	NOMBRE: FF10
	REPORTERO: DAYANA MONTORO

INTRO:	EN ESTOS MOMENTOS LA COMPAÑERA DAYANA MONTORO SE ENCUENTRA VISITANDO LOS PUNTOS MAS AFECTADOS ANTE EL FRENTE FRIO NUMERO 10 ADELANTE DAYANA...
--------	--

3.5.4 Voz; Vía telefónica

Televisora	Siglas	Tiempo
Olmecca Tv	Enlace vía telefónica	5 minutos
Tv Azteca	Enlace telefónico	3 minutos
RTV	Llamada Telefónica	2 minutos

Se emplea cuando hay una noticia de alto impacto o de interés social y el reportero no ha logrado llegar a tiempo para que se presente como nota, en este caso se ocupa esta herramienta para informar a la población, la intención es ser lo más oportuno posible, la duración de esta varía según la información otorgada, puede ser de 2-5 minutos, según la relevancia del hecho.

3.5.5 Imagen: Video conferencia (2-5 min)

Televisora	Siglas	Tiempo
Olmecca Tv	Enlace en vivo	5 minutos
Tv Azteca	Enlace en vivo	3 minutos
RTV	Video conferencia zoom	2 minutos

La video conferencia puede y es usada más comúnmente con actores políticos, que no pueden estar de manera presencial en el set para que el presentador- conductor realice una entrevista, por lo que sí es un tema que necesita ser tomado en el noticiero por la relevancia que tiene se ocupa este recurso en donde no se tiene un tiempo límite, aunque se considera de 5 minutos estimado, para televisión.

Cuando se tiene ya acordada la entrevista se maneja con el siguiente formato:

Entrevista/ video	Arturo Bermúdez Zurita: secretario de seguridad publica en el estado de Veracruz, quien dará a conocer los índices de violencia en el estado y acciones preventivas ante esta situación.
-------------------	--

3.5.6 TX: Texto

Televisora	Siglas	Tiempo
Olmecca Tv	TX	40 segundos
Tv Azteca	VO/TX	20 segundos
RTV	TX	30 segundos

El texto, es una nota informativa, en donde se da a conocer de la forma más sintetizada los hechos que ocurren y afectan a los habitantes de la zona sur del estado.

El texto solo es respaldado por imágenes, el conductor lee el texto mientras las imágenes lo respaldan, las notas de este tipo que no son respaldadas por un video que da la fuente (entrevistado), puede ser porque no se encuentra en la ciudad o es un comunicado que envía algún municipio, en el texto siempre se debe citar la fuente que da a conocer la información. Ejemplo:

FORMATO: TX	NOMBRE: CALLEJAS ELECTORAL
TARJETA: H	REPORTERA: TONANTZIN ZAPATA
357-258 EQUIDAD DE GÉNERO PARA LAS MUJERES EN LAS ELECCIONES 2016	<p>EL NUEVO CÓDIGO ELECTORAL VERACRUZANO, APROBADO EL PASADO 30 DE JUNIO, POR EL CONGRESO ESTATAL, GARANTIZA LA EQUIDAD DE GÉNERO, RUMBO A LAS ELECCIONES DEL 2016, ASÍ LO EXPRESO, EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE COORDINACIÓN POLÍTICA, JUAN NICOLÁS CALLEJAS ARROYO.</p> <p>DIJO QUE, CON LAS ADECUACIONES APROBADAS, LOS PARTIDOS DEBERÁN CUMPLIR CON UN 50 % DE CANDIDATURAS PARA MUJERES Y EN EL CASO DE LOS AYUNTAMIENTOS, SÍ EL PRESIDENTE ES HOMBRE, LA SINDICATURA DEBERÁ SER OCUPADA POR UNA MUJER Y ASÍ EN ESE ORDEN, SE REALIZARÁ LA REPARTICIÓN DE CARGOS.</p> <p>RESPECTO A LOS CANDIDATOS INDEPENDIENTES, SEÑALO QUE ESTOS DEBERÁN OBTENER UN 3 % DEL PADRÓN DE ELECTORES, PARA SER REGISTRADOS Y DE ESTA FORMA ESTAR EN IGUALDAD CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS.</p>

3.5.7 SOT: Sonido

Televisora	Siglas	Tiempo
Olmecca Tv	SOT	20 segundos
Tv Azteca	SOT	40 segundos
RTV	SOT	30 segundos

Por lo regular los sonidos son ocupados cuando el funcionario habla sobre otro tema de relevancia, o varios funcionarios hablan sobre el mismo tema solo se ocupa un TXSOT con la fuente (entrevistado) que más peso tenga sobre el tema, al conductor se le hace un intro para presentar el audio, ejemplo:

Formto: sot	Nombre: elecciones
Memoria: 3	Reportero: DAYANA MONTORO
CLIP:358 NOMBRE: MONICA ROBLES CARGO: DIPUTADA LOCAL IN: 00:12 NOSOTROS OUT: 00:41 LAS MUJERES	

INTRO	EN EL MISMO CONTEXTO DE LA EQUIDAD DE GENERO LA DIPUTADA LOCAL MONICA ROBLES, DA A CONOCER U PUNTO DE VISTA.
-------	--

3.5.8 TXSOT: Texto y sonido

Televisora	Siglas	Tiempo
Olmeca Tv	TXSOT	1:00 minuto
Tv Azteca	VOSOT	40 segundos
RTV	TXS	1:00 minutos

El texto, continúa siendo de la misma forma solo que en este ya es respaldado por la entrevista de quien da a conocer el hecho, la duración de un TXSOT: es de un minuto dividido en ´40 segundo texto y ´20 segundos la entrevista Ej:

FORMATO: TXSOT	NOMBRE: CALLEJAS ELECTORAL
TARJETA: H	REPORTERA: TONANTZIN ZAPATA
	<p>EL NUEVO CÓDIGO ELECTORAL VERACRUZANO, APROBADO EL PASADO 30 DE JUNIO, POR EL CONGRESO ESTATAL, GARANTIZA LA EQUIDAD DE GÉNERO, RUMBO A LAS ELECCIONES DEL 2016, ASÍ LO EXPRESO, EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE COORDINACIÓN POLÍTICA, JUAN NICOLÁS CALLEJAS ARROYO.</p> <p>DIJO QUE, CON LAS ADECUACIONES APROBADAS, LOS PARTIDOS DEBERÁN CUMPLIR CON UN 50 % DE CANDIDATURAS PARA MUJERES Y EN EL CASO DE LOS AYUNTAMIENTOS, SÍ EL PRESIDENTE ES HOMBRE, LA SINDICATURA DEBERÁ SER OCUPADA POR UNA MUJER Y ASÍ EN ESE ORDEN, SE REALIZARÁ LA REPARTICIÓN DE CARGOS.</p> <p>RESPECTO A LOS CANDIDATOS INDEPENDIENTES, SEÑALO QUE ESTOS DEBERÁN OBTENER UN 3 % DEL PADRÓN DE ELECTORES, PARA SER REGISTRADOS Y DE ESTA FORMA ESTAR EN IGUALDAD CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS.</p>
<p>CLIP: 18028</p> <p>NOMBRE: JUAN NICOLÁS CALLEJAS ARROYO</p> <p>CARGO: PRESIDENTE JUNTA COORDINACIÓN POLÍTICA</p> <p>IN:04: 10 EN VERACRUZ</p> <p>OUT:04:31 PRACTICAR</p>	

3.5.9 SOT VOX:

Televisora	Siglas	Tiempo
Olmecca Tv	SOT VOX	5 minutos
Tv Azteca	FTTQ	2 min
RTV	VOFF	1:30 min

Voxpopulli/ opinión de los habitantes (3-5 min), Se maneja igual que un sonido solo que en este como mínimo deben ser entrevistados, estos deberán ser ciudadanos comunes que den su punto de vista de algún tema, para el presentador se debe realizar un intro para presentar las entrevistas, los temas abordados son opiniones sobre algún tema que afecte a la población en general, por lo regular se solicita que estas opiniones sean variadas para que vean los diferente puntos de vista que se tienen sobre algún tema, a favor, en contra, desconoce y no opina. Ej la reforma educativa

FORMTO: SOT VOX POPULLI	NOMBRE: REFORMA EDUCATIVA
MEMORIA: 3	REPORTERO: DAYANA MONTORO
CLIP:358 NOMBRE: ROSA MARIA FERNANDEZ CARGO: MAESTRA IN: 01:58 NOSOTROS OUT: 02:12 EL BIEN	
NOMBRE: CARLOS RODRIGUEZ CARGO: ALUMNO IN: 00:12 SI NO TENGO CLASES OUT: 00:58 NO SE PUEDE	
CLIP:358 NOMBRE: CONCEPCION	

CARGO: MADRE DE FAMILIA IN: 00:12 TRABAJEN OUT: 00:28 EDUCACION	
CLIP:358 NOMBRE: OSVALDO CARDENAS CARGO: COMERCIANTE IN: 08:12 NOSOTROS OUT: 09:41 NO SE VALE	

3.5.10 Intro

Televisora	Siglas	Tiempo
Olmecca Tv	INTRO	10 segundos
Tv Azteca	INTRO	10 segundos
RTV	INTRO	10 segundos

INTRO	ANTE LA REFORMA EDUCATIVA HABITANTES DEL MUNICIPIO DE COATZACOALCOS DAN SU PUNTO DE VISTA SOBRE ELLA Y EL ACTUAR DE LOS DOCENTES.
-------	---

3.6 Herramientas materiales y su función

Las herramientas que se ocuparán para realizar un noticiero dentro del área de noticias serán:

Para el reportero: Micrófono, grabadora, lapicero, libreta y uniforme.

Camarógrafo: Tripie, cámara, memoria, flash y uniforme

Para el que unifica la información y hace el guion, llamado mesa de información: una computadora y un teléfono para estar comunicado con los reporteros y avanzar en cómo se estará conformando el guion.

Editores: Computadora con un disco de memoria RAM superior a los 6 GB de capacidad por la paquetería que ocupan para la edición de las notas que realizan los reporteros.

Paquetería de noticias: Cintillos, estos son entregados a los editores y lo tienen de manera permanente para agregar las imágenes a ellos.

Memoria USB: Almacenamiento de la información e imágenes (testimonio)

Computadoras: Para conformar un noticiero de 30 minutos se deberá tener como mínimo la computadora del editor, la mesa de información y otro número de computadoras igual al número de reporteros que se tengan de guardia ejemplo; en olmecca tv se requieren 3 adicionales.

Vehículo: Se requiere uno para cada reportero con camarógrafo para poder moverse y generar la información, en caso de no tener el pago de viáticos.

3.7 Herramientas humanas y su función

El reportero: es quien sale a la calle a generar la información: es el que reporta sobre los hechos de interés social, político y económico que afectan o benefician al área.

Camarógrafo: Es el que capta y respalda la información que tiene el reportero, este graba entrevista y obtiene imágenes para ilustrar a los televidentes de lo que el conductor lee a cuadro.

Mesa de información: es un reportero de piso su función es múltiple, este debe darle la agenda de actividades al reportero, también se encarga de recibir los comunicados que envían las fuentes oficiales sobre los sucesos que ocurren en el municipio que lo envía, este es responsable de leer y reducir lo más posible la información y hacer una nota que por lo regular su formato es texto (TX), además es responsable de buscar la información del clima y redactarla, al igual que unificar la información que traen los reporteros y es quien selecciona la información que será publicada y su orden según el grado de importancia, este es el enlace entre el reportero y el editor pues es el que recibe toda la información que debe imprimir para entregar a los editores y estos editar según las imágenes que ya se verificaron por el reportero sirven para la nota que está realizando.

Editor/editores; en olmeca tv se tienen uno es responsable de las imágenes mientras el otro es de los sonidos, cada uno con una función específica, deben ver la nota que hizo el reportero y su calificación, para editar y entregar a cabina.

Cabina quien es el responsable de coordinar el noticiero cuando se está al aire (en vivo). Para dar el noticiero, se ocupa un tricaster que es el que cumple la función de unir al reportero, meter las imágenes ya editadas y videos, en el momento para que los reciba el master, quien es el que controla y emite la señal a izzi para ser reproducida en los televisores, este también es responsable de meter los comerciales.

3.8 Elementos del Guion

Los elementos nos permitirán identificar correctamente la información para la construcción organizada de nuestro contenido en el guion que incluye un orden de edición.

3.8.1 Orden; estructura y su significancia de las televisoras locales en Coatzacoalcos.



Olmeca Tv; su Orden es el formato ocupado para decir en qué momento ocurrirá tal cosa en el noticiero, en el solo se pone el nombre de la nota el numero en el que esta quien edita quien redacta y el tiempo de cada uno. Se realizará en una tabla, en donde estará los siguientes componentes:

No.: Número

Descripción: Lo que ocurrirá, ahí se pondrá si es nota, (el formato y nombre de la nota) si es teaser, bumper, comercial, o cualquiera de los formatos mencionados con anterioridad.

TC: Tiempo del formato ocupado

TV: Ese únicamente se ocupará para colocar el tiempo que ocupan para la reproducción de comerciales

Total: Se refiere a la sumatoria que se está haciendo desde el número uno hasta que se despide, con este puedes saber si llenas el noticiero de 30 minutos o si es necesario quitar información.

Reportero: El nombre de quien hace la nota

Municipio: De donde proviene esa información

Observaciones: Ahí se colocará el nombre del editor que realiza el video denominado FT, que es una investigación más detallada sobre algún tema. La tabla se realiza de la siguiente manera;

**ORDEN DE EDICIÓN
OLMECA NOTICIAS TARDE 22 DE JULIO DEL 2015**

NO.	DESCRIPCIÓN	TC	TV	TOTAL	REPORTERO	MUNICIPIO	OBSERVACIONES
1.-	BIENVENIDA – CONNY CASTILLO -	1'00		1'00			
2.-	TEASER	1'00		2'00			
3.-	FT SESIÓN DIPUTADOS	3'00		5'00	SPICA	MINATITLAN	
4.-	TXSOT OCTAVIO DESAFUERO	1'30		6'30	TONANTZI	COAZTACOALCOS	
5.-	TXSOT MANIFESTACION DISCAPACITADOS	1'30		8'00	SPICA	MINATITLAN	
6.-	FT CENA DIPUTADOS	3'00		11'00	TONANTZI	COAZTACOALCOS	
7.-	TXSOT CALLEJO ELECTORAL	1'30		12'30	TONANTZI	COAZTACOALCOS	
8.-	BUMPER TXSOT GLADYS CHICUNGUNYA	'20		12'50			
9.-	CORTE COMERCIAL		3'00	15'50			
10.-	TXSOT GLADYS CHICUNGUNYA	1'30		17'20	TONANTZI	COAZTACOALCOS	
11.-	TXSOT CONSESIÓN TAXI	1'30		18'50		LUIS	COATZACOALCOS
12.-	FT AYUDA ENTREGA	3'00		23'20		OMAR	MINATITLAN
13.-	TXSOT CANALES AZOLVADOS	1'30		20'20		LUIS	COATZACOALCOS
14.-	TXSOT PROFECO UTILES	1'30		24'50		LUIS	COATZACOALCOS
15.-	CORTE COMERCIAL		3'00	27'50			
16.-	TX CLIMA	1'00		28'50			
17.-	DEPORTES	3'00		31'50			
18.-	DESPEDIDA	1'00		32'50			



Tv Azteca; su orden está conformada por bloques, dependiendo si el noticiario es local nacional o internacional.

Un noticiario local está compuesto por 35 notas al menos, en este caso por ser un noticiario regional se forman entre 4 a 6 bloques, mientras que el nacional maneja hasta 12 bloques, una orden de edición se compone de acuerdo a los siguientes procesos:

***Fecha:** día en que se transmitirá el contenido noticioso.

***Número de nota:** se realiza de acuerdo al orden en que se asignan, las notas, regularmente las notas que se consideran las más importantes son las primeras, aunque puede variar si hay temas especiales del día

***Título:** es el nombre de como se le nombra a la nota, el cual se le asigna para identificar de que se está hablando.

***Fuente:** es de donde proviene la información, de ahí es de donde se comienza a redactar la nota.

***Formato:** se le asigna de acuerdo a que tan importante o trascendente sea la noticia.

***Duración de la Nota:** es donde se lleva el control de los tiempos de cada formato para el total de contenido.

***Bumper;** cabeza en cada corte la o el conductor anuncia el avance de la siguiente información que tendrá al regresar de comerciales. Ejemplo;

TV AZTECA ORDÉN DE EDICIÓN 2 DE FEBRERO 2007

HECHOS MERIDIANO

PRIMER BLOQUE

N.	TITULO	CONDUCTOR	FUENTE	FORMATO	DURACIÓN
1	ENTRADA		VTR		00:30
2	SALUDO	JD	ESTUDIO VC IMAGEN JANETH	VO	00:30
3	ACTO CIVICO CONSTITUCÓN MEXICANA	JD	ESTUDIO GRABA MONY	FT	00:00 01:30
4	DIA DE LA CONTITUCIÓN	JD	ESTUDIO VC IMAGEN JANETH	VO	00:20
5	DETIENEN TRAILER FAYUCA	JD	ESTUDIO GRABA ATHALIA	FT	00:00 01:30
6	CANDELARIA MINA COMERCIAL	JD		FT	00:00 01:30
7	CONCIERTO GUIZAR COMERCIAL	JD		FT	00:00 01:30
8	BUMPER			VO SOT	00:20 00:20
9					

SEGUNDO BLOQUE

10	ENTREVISTA IFE	JD	ESTUDIO ENTREVISTA	ES	00:10
----	----------------	----	--------------------	----	-------

						02:00
11	LLEGO FIDEL	JD	ESTUDIO VC SONIDO JANETH	VO SOT		00:20 00:20
12	MANIFESTACION FIDEL	JD	ESTUDIO VC SONIDO MONI	VO SOT		00:20 00:20
13	COMENTARIO CEVEJARA	JD	ESTUDIO GRABA CEVEJARA	ES		00:00 01:00
14	LLEGA DIRIGENTE ESTATAL PRI	JD	ESTUDIO VC SONIDO ATHALIA	VO SOT		00:20 00:20
15	INFORME ABREU COMERCIAL	JD	ESTUDIO VC GRABA JANETH	FT		00:10 01:30
16	DEPORTES	JD	ESTUDIO GRABA LEO	ES		00:10 01:30
17	BUMPER					

TERCER BLOQUE

18	SIGUE HUELGA UV	JD	ESTUDIO VC IMAGEN JANET	VO		00:20
19	SIGUE HUELGA UV	JD	ESTUDIO VC SONIDO ATHALIA	VO SOT		00:20 00:20
20	QUIEREN COBRAR INSCRPCION	JD	ESTUDIO VC SONIDO JANET	VO SOT		00:20 00:20
21	ESPECTÁCULOS	JD	ESTUDIO GRABA NADIA	ES		00:00 01:30
22	LLEGA DIRIGENTE ESTATAL PRI	JD	ESTUDIO VC SONIDO ATHALIA	VO SOT		00:20 00:20

CUARTO BLOQUE

23	CAMBIOS SECTOR NAVAL	JD	ESTUDIO VC SONIDO MONI	VO SOT		00:20 00:20
24	FRENTE FRIO	JD	ESTUDIO VC GRÁFICO ATHALIA	VO		00:20
25	CIERRAN PUERTO NAVEGACIÓN	JD	ESTUDIO VC SONIDO JANETH	VO SOT		00:20 00:20
26	SIGEN MENORES EN PROSTITUCIÓN	JD	ESTUDIO VC SONIDO TAMARA	VO SOT		00:20 00:20
27	SEÑORA LONGEVA	JD	ESTUDIO GRABA JANETH	FT		00:00 01:30

(SIC)



RTV; el contenido de orden de edición es muy similar al que se ha presentado con las dos televisoras anteriores, con una variante, ellos utilizan Excel para la concentración de la información de los recuadros, contenido:

Título, Fecha, Emisión, n., fuente, T.E. (duración)

ORDEN DE EDICIÓN TELEVISIÓN NOCTURNO COATZACOALCOS

ORDEN DE EDICIÓN TELEVISIÓN NOCTURNO COATZACOALCOS			
	FECHA 20 ENERO 2023	EMISION: NOCTURNA	
No.			T.E.
1	VIERNES 20 DE ENERO 2023	GRABADO	
2	BIENVENIDA	CONDUCTOR	
3	VOZ INSERT AMEXME CORREDOR CONVENIO	BURGOS	02:00
4	TEXTO SSP OPERATIVOS SUR	JOSE	00:30
5	COA TEXTO INSERT CONSTRUCTORES	MAYTE	01:00
6	TEXTO INSERT AUMENTO EN TÚNEL	BURGOS	01:00
7	COA TEXTO INSERT TONANTZIN EX AGENTE OPINA AUMENTO	TONATZIN	02:00
8	TEXTO INSERT REGLAMENTO SIGUE AVANZANDO	BURGOS	01:00
9	TEXTO A CUADRO BOA SALVADA	JOSE	00:30
10	VOZ OFF INSERT TORTUGAS ARRIBAZÓN	MAYTE	02:00
11	BREVES REGIONALES	BURGOS	02:00
12	CLIMA	VIVO	01:00
13	CORTE	VIVO	03:00
14	EFEMERIDES	REDACCION	01:00
15	COA TEXTO CUADRO MAYTHE INCENDIO VIVIENDA	MAYTE	00:30
16	TEXTO INSERT AUDIO CABILDO ORNATOS	TONATZIN	01:00
17	COA VOZ OFF INSERT TONANTZIN QR RECLUTAMIENTO	TONATZIN	02:00
18	TEXTO INSERT REGULARIZACIÓN COLONIAS	TONATZIN	01:00
19	AGENDA CULTURAL	MAGDA	01:00
20 Y 21	DEPORTES	ENRIQUE MTZ	05:00

Comparativo de órdenes de edición Televisoras Locales

Olmeca Tv



NO.	DESCRIPCIÓN	TC	TV	TOTAL	REPORTERO	MUNICIPIO	OBSERVACIONES
-----	-------------	----	----	-------	-----------	-----------	---------------

Tv Azteca



N.	TITULO	CONDUCTOR	FUENTE	FORMATO	DURACIÓN
----	--------	-----------	--------	---------	----------

RTV



ORDEN DE EDICIÓN TELEVISIÓN NOCTURNO COATZACOALCOS

FECHA 20 ENERO 2023

EMISION: NOCTURNA

No.			T.E.
-----	--	--	------

3.8.2 Guion

Con respecto a la efectividad de un Guion D'Victórica (2009) afirma que: El Guion es la visualización previa de las imágenes, la concepción del producto final, es una pauta, una guía que orienta la creatividad. Un guion es el texto que se hace más profesional el trabajo de la producción televisiva (...) La principal característica que todo guion debe poseer es la claridad. Si un guion no es claro en sus indicaciones es como un instructivo incompleto, o como una receta que no incluye algún ingrediente y el producto saldrá mal o saldrá tarde (pp. 23-24)³²

³² D' Victórica, R. (2012). Producción en Televisión: proceso y elementos que integran la producción en televisión. México: Editorial Trillas

Teniendo el orden en el que estará la información, se realiza el guion, el cual debe tener las siguientes características, cumplir con los formatos de tabla, tener numeración la notas con su nombre y el formato que son, este lo deberá tener a la mano, el conductor, camarógrafos de piso y directora de cámaras, para estar en sincronía de cómo se realizara el noticiero y cuál es el contenido de este.

Ejemplo:

Se muestra el número que tiene en el noticiero: que también está en el orden, se da el formato en el caso de la numero 10 es un TXSOT texto y sonido que tiene duración de 1 minuto, y el nombre de la nota que es Gladys chinconcuya, para las notas, el conductor solo lee lo que está en la parte derecha, en caso de la nota lo que esta después del nombre del reportero, mientras que en los formatos donde solo es una tabla dividida en 2 se lee directo lo que este a su mano derecha, más adelante se mostrará el guion completo del orden mostrado.

Es muy importante recalcar que las notas no pueden estar cortadas toda la información con su formato debe entrar en una hoja, pues de cortar la información se cortara la fluidez de la lectura del presentador. Ejemplo:

9.-CORTE COMERCIAL

10.-TXSOT GLADYS CHICUNGUNYA

FORMATO: TXSOT	NOMBRE: GLADYS CHIKUNGUNYA
TARJETA: H	REPORTERA: TONANTZIN ZAPATA
	TEXTO DEL REPORTERO QUE SERÁ LEIDO POR EL PRESENTADOR –CONDUCTOR DE NOTICIAS
CLIP: 18006 NOMBRE: GLADYS MERLÍN CASTRO CARGO: DIPUTADA LOCAL IN: 00:28 PARA QUE OUT: 00:54 EN GENERAL	

11.-TXSOT CONSESIÓN TAXI ...

3.8.3 Teaser

Se le denomina teaser; a la introducción al noticiero en donde están un pequeño resumen de las notas más relevantes dentro de este, el cual después de dar la bienvenida la conductora inicia con la lectura, la numeración como se tendrá en el orden debe estar en él, lo que el conductor siempre leerá es lo que está a su mano derecha, pues lo que está a su izquierda es el nombre de la nota y en qué momento del guion se dará toda la información. Ejemplo:

TEASER

3.-FT SESIÓN DIPUTADOS	REALIZAN LA HISTORICA SESIÓN DEL CONGRESO DEL ESTADO EN EL MUNICIPIO DE MINATITLAN.
5.-TXSOT MANIFESTACION DISCAPACITADOS	SE MANIFESTARON PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES, QUIENES SOLICITAN AL CONGRESO DEL ESTADO AGREGAR A LA LEY UNA PENSION UNIVERSAL.
6.-FT CENA DIPUTADOS	DIPUTADOS LOCALES FESTEJARON A PERIODISTAS DE COATZACOALCOS Y MINATITLAN.
10.-TXSOT GLADYS CHICUNGUNYA	LA DIPUTADA GLADYS MERLYN EXHORTA A LOS ALCALDES A SUMARSE A LA LUCHA CONTRA EL VIRUS DE CHIKUNGUNYA.
DEPORTES	LA SELECCIÓN MEXICANA DE VOLEYBOLL VENCE A BRASIL Y LOGRA UNA METALICA HISTORICA EN LOS JUEGOS PANAMERICANOS DE TORONTO 2015.

3.8.4 Bumper

Se le denomina Bumper al texto que se ocupa antes de mandar a un comercial y dice la nota más importante del segundo bloque, al igual que el teaser, el conductor solo lee lo que está a su derecha. Ejemplo:

BUMPER TXSOT GLADYS CHICUNGUNYA

AL REGRESAR, LA DIPUTADA GLADYS MERLYN EXHORTÓ A LOS ALCALDES A SUMARSE A LA LUCHA CONTRA EL VIRUS DE CHIKUNGUNYA.
--

3.8.5 Notas

Las notas son toda información que se tiene en el noticiero se le denomina notas, a todos los formatos que se ocupan para dar a conocer algo, TX, TXSOT, FT, SOT, VOXPOLLI.

3.8.6 Secciones

En el noticiero de la tarde es el más corto de los noticieros es por ello que no se manejan secciones las secciones, dentro de un noticiero de olmeca tv, es espectáculos, salud, ciencia y tecnología, deportes y opinión política, para el noticiero de la tarde, solo se tiene la sección de deportes, en donde el conductor responsable y su área debe generar su información y entregarla directamente a cabina, mientras que a la mesa de información solo le da un pequeño resumen de lo que tratara su tema para que el conductor de noticias de paso al conductor de sección.

3.8.7 Comerciales

Los comerciales son la publicación de publicidad, estos tienen una duración de 30 segundos en promedio, son realizados por la empresa y según los contratos por parte del área de publicidad, serán los impactos o reproducciones según el programa que se solicite, para noticias tarde se tiene un máximo de 3 bloques de comerciales con una duración de 3 minutos.

3.9 Producciones de un Noticiero

En las realizaciones audiovisuales, incluyendo al periodismo de televisión, existen etapas cruciales que se deben realizar para organizar el trabajo de los equipos, normalmente se dividen: preproducción, producción y postproducción. Al respecto Manfredi. (2000) afirma que:

El proceso de producción de noticias para televisión es complejo, pues en él intervienen diversos aparatos de captación, tratamiento y almacenamiento de imágenes cuyos recursos y posibilidades tiene que conocer el periodista y en muchos casos incluso manejar personalmente. (...) cada noticia es diferente y requiere una producción específica, de manera que las rutinas del trabajo informativo son más difíciles de establecer que en otros medios.³³

³³ Manfredi, J. (2000). Manual de Producción Periodística. España. Editorial Mad, S.L

3.9.1 Pre Producción

La Pre - Producción es la etapa que consiste en planificar, programar, organizar, preparar y prever cada uno de los elementos que habrán de participar durante todo el proceso de producción. "(...) determina la calidad del programa. Consiste en una reunión en la cual interviene todo el personal técnico, aportando sus especialidades(...)"³⁴

3.9.2 Producción

El objetivo principal de la producción en el periodismo televisivo es crear los contenidos de los programas informativos, a través de la gestión de los diferentes recursos humanos, logísticos y tecnológicos que posee el área de prensa. *El contenido principal se organiza por medio de la elaboración de información, más concretamente de noticias tanto de producción propia como de información de agencias.*³⁵

3.9.3 Post Producción

*El proceso de elaboración de una obra audiovisual se compone de tres fases principales: guion, rodaje y postproducción. La postproducción se podría definir como la manipulación del material audiovisual, la imagen, el sonido, la música, el color y la mezcla final de todos estos elementos. El objetivo es concretar la idea final de la pieza.*³⁶

³⁴ CARPIO, Santiago. Producción Audiovisual, Lima, 1995 **recuperado del trabajo de José Rodríguez López**, "IMPORTANCIA DE LA PRE-PRODUCCION EN NOTICIEROS TELEVISIVOS", https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/rodriguez_lopez.pdf 06/12/2022

³⁵ Vela Mesones Mariela, "PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO 7.3 NOTICIAS – EDICIÓN TARDE", https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4894/VELA_MM.pdf?sequence=1&isAllowed=y 06/12/2022

³⁶ La postproducción. En C. Andreu (Coord.) <https://taiarts.com/blog/queespostproduccionaudiovisual/#:~:text=La%20postproducci%C3%B3n%20se%20podr%C3%ADa%20definir,idea%20final%20de%20la%20pieza.> 06/12/2022

Presentación del noticiario

Para presentar el noticiario deberán tener orden y guion para poder presentar su noticiario. El orden guiará a los camarógrafos de piso, cabina y el conductor para saber el número de notas el tiempo que en promedio tardan por si su guion se le callera, es por ello también importante manejar la numeración no omitiendo ninguna acción, en el orden se verá la duración de cada cosa que ocurrirá en el noticiario, para esta parte compartiremos del medio que aun continua transmitiendo en Coahuila de Zaragoza Veracruz, RTV, mismo que aun en su labor periodística mantienen los sistemas de orden de edición y guion, como un elemento fundamental para informar.

<u>ORDEN DE EDICIÓN TELEVISIÓN NOCTURNO COATZACOALCOS RTV</u>			
	<u>FECHA 20 ENERO 2023</u>	<u>EMISION: NOCTURNA</u>	
<u>No.</u>			<u>T.E.</u>
1	VIERNES 20 DE ENERO 2023	GRABADO	
2	BIENVENIDA	CONDUCTOR	
3	VOZ INSERT AMEXME CORREDOR CONVENIO	BURGOS	02:00
4	TEXTO SSP OPERATIVOS SUR	JOSE	00:30
5	COA TEXTO INSERT CONSTRUCTORES	MAYTE	01:00
6	TEXTO INSERT AUMENTO EN TÚNEL	BURGOS	01:00
7	COA TEXTO INSERT TONANTZIN EX AGENTE OPINA AUMENTO	TONATZIN	02:00
8	TEXTO INSERT REGLAMENTO SIGUE AVANZANDO	BURGOS	01:00
9	TEXTO A CUADRO BOA SALVADA	JOSE	00:30
10	VOZ OFF INSERT TORTUGAS ARRIBAZÓN	MAYTE	02:00
11	BREVES REGIONALES	BURGOS	02:00
12	CLIMA	VIVO	01:00
13	CORTE	VIVO	03:00
14	EFEMERIDES	REDACCION	01:00
15	COA TEXTO CUADRO MAYTHE INCENDIO VIVIENDA	MAYTE	00:30

16	TEXTO INSERT AUDIO CABILDO ORNATOS	TONATZIN	01:00
17	COA VOZ OFF INSERT TONANTZIN QR RECLUTAMIENTO	TONATZIN	02:00
18	TEXTO INSERT REGULARIZACIÓN COLONIAS	TONATZIN	01:00
19	AGENDA CULTURAL	MAGDA	01:00
20 Y 21	DEPORTES	ENRIQUE MTZ	05:00

Guion Olmeca Tv



Para el guion es importante colocar el nombre del programa, el día y fecha, y seguir la numeración de la orden, aunque en esta ya deberá de tener la redacción del reportero con el formato de tabla que antes se mencionó, el conductor en caso de no tener teleprompter, sabe que lo único que se lee es lo que este a su mano derecha, lo que se encuentre con numeración solo será para guía propia.

La redacción se hace en tahona 12 y en mayúsculas para la mejor lectura del conductor, como a continuación se muestra, para este apartado se presentará como hoja uno la sig, derivado a que intentan que cada formato de nota a excepción del FT, pueda entrar en una página.

El ejemplo que se presenta es; del miércoles 22 de julio del 2015.

GUIÓN OLMECA NOTICIAS TARDE

MIÉRCOLES 22 DE JULIO DEL 2015.

1.-BIENVENIDA – CONNY CASTILLO -

2.-TEASER

3.-FT SESIÓN DIPUTADOS	REALIZAN LA HISTÓRICA SESIÓN DEL CONGRESO DEL ESTADO EN EL MUNICIPIO DE MINATITLÁN.
5.-TXSOT MANIFESTACIÓN DISCAPACITADOS	SE MANIFESTARON PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES, QUIENES SOLICITAN AL CONGRESO DEL ESTADO AGREGAR A LA LEY UNA PENSIÓN UNIVERSAL.
6.-FT CENA DIPUTADOS	DIPUTADOS LOCALES FESTEJARON A PERIODISTAS DE COATZACOALCOS Y MINATITLÁN.
10.-TXSOT GLADYS CHICUNGUNYA	LA DIPUTADA GLADYS MERLYN EXHORTA A LOS ALCALDES A SUMARSE A LA LUCHA CONTRA EL VIRUS DE CHIKUNGUNYA.
DEPORTES	LA SELECCIÓN MEXICANA DE VOLEYBOL VENCE A BRASIL Y LOGRA UNA METALICA HISTÓRICA EN LOS JUEGOS PANAMERICANOS DE TORONTO 2015.

3.-FT SESIÓN DIPUTADOS

INTRO	HOY MIÉRCOLES EN EL MUNICIPIO DE MINATITLÁN SE LLEVO ACABO LA SEXAGÉSIMA TERCERA LEGISLATURA DEL CONGRESO DEL ESTADO.
-------	---

4.-TXSOT OCTAVIO DESAFUERO

FORMATO: TXSOT	NOMBRE: OCTAVIA DESAFUERO
TARJETA: H	REPORTERA: DAYANA MONTORO
	<p>ANTE LA SOLICITUD DEL FISCAL GENERAL DEL ESTADO DE VERACRUZ, LUIS ÁNGEL BRAVO CONTRERAS, PRESENTADA AL CONGRESO DEL ESTADO DE VERACRUZ, PARA RETIRAR EL FUERO AL ALCALDE CON LICENCIA DE COATEPEC, ROBERTO PÉREZ MORENO, LA PRESIDENTA DE LA MESA DIRECTIVA DEL CONGRESO VERACRUZANO, OCTAVIA ORTEGA ARTEAGA, INFORMÓ QUE YA TIENEN EL DICTAMEN Y QUE ESTE MIÉRCOLES SE PROCEDERÁ A LA VOTACIÓN DEL PLENO.</p> <p>DIJO QUE LA DECISIÓN QUE LOS DIPUTADOS TOMEN SERÁ RESPETADA Y AVALADA POR LA MESA DIRECTIVA.</p> <p>SEÑALÓ QUE LA LEY DE TRANSPARENCIA PROPUESTA POR EL GOBERNADOR JAVIER DUARTE DE OCHOA, ES DE SUMA IMPORTANCIA, DEBIDO A QUE SE SANCIONARA A QUIENES PARTICIPEN EN ACTOS DE CORRUPCIÓN.</p>
CLIP: 18027 NOMBRE: OCTAVIA ORTEGA ARTEAGA CARGO: PRESIDENTA MESA DIRECTIVA IN:01:59 ANTIMORDIDAS OUT: 02:28 DECIDA	

5.-TXSOT MANIFESTACION DISCAPACITADOS

FORMATO: TXSOT	NOMBRE: MANIFESTACIÓN DISCAPACITADOS
MEMORIA:	REPORTERO: DAYANA MONTORO
IMÁGENES PARA VESTIR:26030-26041 SE MANIFIESTAN PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES EN MINATITLÁN	LUEGO DE HABER INICIADO LA SESIÓN ORDINARIA DE LOS DIPUTADOS DE LA SEXAGÉSIMA TERCERA LEGISLATURA, UN GRUPO DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES SE POSTRARON CON PANCARTAS, PARA QUE LES DIERAN ACCESO A ESTA SESIÓN Y DAR A CONOCER SU PROPUESTA ADICIONAL A LA LEY PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES. EL PRESIDENTE DE UNA DE LAS FUNDACIONES EN MINATITLÁN, ALBERTO NAVARRETE CRUZ, INFORMÓ QUE BUSCAN QUE SE ADJUNTE A LA LEY LA PENSIÓN PARA PERSONAS QUE PADEZCAN UNA DISCAPACIDAD, Y CON ELLO DISMINUIR LOS GASTOS QUE ESTO GENERA. DETALLO QUE NINGÚN DIPUTADO ABANDERA ESTA PROPUESTA, LA CUAL ESPERAN LA SUPERVISEN, ANALICEN Y APRUEBEN, PARA QUE BENEFICIE A LOS MÁS DE 100 MIL PERSONAS CON ALGUNA LIMITACIÓN, ASÍ COMO LA INSTALACIÓN DEL CONSEJO ESTATAL DE DISCAPACIDADES.
<u>NOMBRE:ALBERTO NAVARRETE CRUZ</u> <u>CARGO: PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN YANAVI</u> CLIP:26034 IN: 02:46 AHORITA OUT: 03:15 DISCAPACIDAD	

6.-FT CENA DIPUTADOS

INTRO:	DIPUTADOS LOCALES, FESTEJARON A COMUNICADORES DE COATZACOALCOS, MINATITLÁN Y COSOLEACAQUE, CON MOTIVO DEL DIA DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.
--------	--

7.-TXSOT CALLEJO ELECTORAL

FORMATO: TXSOT	NOMBRE: CALLEJAS ELECTORAL
TARJETA: H	REPORTERA: DAYANA MONTORO
	<p>EL NUEVO CÓDIGO ELECTORAL VERACRUZANO, APROBADO EL PASADO 30 DE JUNIO, POR EL CONGRESO ESTATAL, GARANTIZA LA EQUIDAD DE GÉNERO, RUMBO A LAS ELECCIONES DEL 2016, ASÍ LO EXPRESO, EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE COORDINACIÓN POLÍTICA, JUAN NICOLÁS CALLEJAS ARROYO.</p> <p>DIJO QUE CON LAS ADECUACIONES APROBADAS, LOS PARTIDOS DEBERÁN CUMPLIR CON UN 50 % DE CANDIDATURAS PARA MUJERES Y EN EL CASO DE LOS AYUNTAMIENTOS, SÍ EL PRESIDENTE ES HOMBRE, LA SINDICATURA DEBERÁ SER OCUPADA POR UNA MUJER Y ASÍ EN ESE ORDEN, SE REALIZARÁ LA REPARTICIÓN DE CARGOS.</p> <p>RESPECTO A LOS CANDIDATOS INDEPENDIENTES, SEÑALO QUE ESTOS DEBERÁN OBTENER UN 3 % DEL PADRÓN DE ELECTORES, PARA SER REGISTRADOS Y DE ESTA FORMA ESTAR EN IGUALDAD CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS.</p>
CLIP: 18028 NOMBRE: JUAN NICOLÁS CALLEJAS ARROYO CARGO: PRESIDENTE JUNTA COORDINACIÓN POLÍTICA IN:04: 10 EN VERACRUZ OUT:04:31 PRACTICAR	

8.-BUMPER TXSOT GLADYS CHICUNGUNYA

AL REGRESAR, LA DIPUTADA GLADYS MERLYN EXHORTÓ A LOS ALCALDES A SUMARSE A LA LUCHA CONTRA EL VIRUS DE CHIKUNGUNYA.
--

9.-CORTE COMERCIAL (3min)**10.-TXSOT GLADYS CHICUNGUNYA**

FORMATO: TXSOT	NOMBRE: GLADYS CHIKUNGUNYA
TARJETA: H	REPORTERA: DAYANA MONTORO
	<p>LA DIPUTADA LOCAL, GLADYS MERLÍN CASTRO, INFORMÓ QUE PRESENTARÁ UN PUNTO DE ACUERDO, DURANTE LA DECIMATERCERA SESIÓN DEL SEGUNDO PERIODO ORDINARIO, PARA EXHORTAR A LOS 212 ALCALDES DEL ESTADO DE VERACRUZ A PARTICIPAR EN CONJUNTO CON LAS AUTORIDADES DE SALUD, EN LA LUCHA CONTRA EL CHIKUNGUNYA.</p> <p>EXPRESO QUE ESTE VIRUS NO DISTINGUE EDAD NI GÉNERO, DEBIDO A QUE AFECTA DESDE NIÑOS DE UN AÑO DE EDAD HASTA ADULTOS MAYORES.</p> <p>DIJO QUE BUSCARÁN ESTABLECER ACCIONES PARA PREVENIR Y COMBATIR LOS CASOS, CON LA FINALIDAD DE PRESERVAR LA SALUD A LOS VERACRUZANOS.</p>
<p>CLIP: 18006 NOMBRE: GLADYS MERLÍN CASTRO CARGO: DIPUTADA LOCAL IN: 00:28 PARA QUE OUT: 00:54 EN GENERAL</p>	

11.-TXSOT CONSESIÓN TAXI

FORMATO: TXSOT	NOMBRE: CONCESIÓN TAXIS
CASS: MEMORIA CUATRO	REPORTERO:DAYANA MONTORO
IMÁGENES PARA VESTIR: Decenas de taxis "amarillos" esperan su concesión	PROPIETARIOS DE LOS TAXIS DE LA CENTRAL CAMIONERA DE COATZACOALCOS ESTÁN A LA ESPERA DE QUE EL GOBIERNO DEL ESTADO REGULARICE A DECENAS DE UNIDADES QUE DESDE HACE AÑOS PERMANECEN A LA ESPERA DE UNA CONCESIÓN. JOSÉ LUIS MÓNRRAZ CORTES, UNO DE LOS OCHO DIRIGENTES DEL GREMIO DE TAXISTAS DE LOS AMARILLOS, INFORMÓ QUE ACTUALMENTE SE ENCUENTRAN EN PLÁSTICAS PARA SER REGULARIZADOS. PRECISÓ QUE SON 250 UNIDADES QUE PRESTAN LOS SERVICIOS EN LA CENTRAL DE AUTOBUSES Y QUE GRAN PARTE SE QUIEREN PONER AL CORRIENTE CON LAS DOCUMENTACIONES.
NOMBRE: José Luis Mónrraz Cortes CARGO: Dirigente de taxistas de la Central Camionera IN:00:34 En las pláticas que tenemos con el gobierno OUT:01:18 Instrucciones correspondientes 102-0016	

12.-FT AYUDA ENTREGA

INTRO	HACE UNOS DIAS SE DIO A CONOCER LA HISTORIA DE DOÑA ROSA Y DON ÁNGEL, DOS ABUELITOS QUE VIVEN SOLOS Y NECESITABAN EL APOYO DE LA CIUDANIA, HOY ESTOS YA RECEBIERON LA AYUDA DE UNA FAMILIA, QUIENES LE HICIERON ENTREGA DE UNA SILLA DE RUEDAS.
-------	---

13.-TXSOT CANALES AZOLVADOS

FORMATO: TXSOT	NOMBRE: CANALES AZOLVADOS
CASS: MEMORIA CUATRO	REPORTERO:DAYANA MONTORO
<p>IMÁGENES PARA VESTIR:</p> <p>Por canales azolvados, vecinos de la Frutos de la Revolución temen inundarse</p>	<p>15 FAMILIAS ASENTADAS EN LA COLONIA FRUTOS DE LA REVOLUCIÓN DE COATZACOALCOS TEMEN INUNDARSE DURANTE LA ÉPOCA DE LLUVIAS, DEBIDO A QUE LOS CANALES DE AGUAS NEGRAS ENCUENTRAN AZOLVADOS. LA SEÑORA EVA PATRICIA GUILLEN ALEMÁN QUE VIVE EN LA ESQUINA DE LA AVENIDA SIMÓN BOLÍVAR Y CARRETERA ANCHA REVELA QUE SE REQUIERE QUE LEVANTEN LAS LOSAS DE CONCRETO PARA LIMPIAR EL CANAL QUE SE ENCUENTRA AZOLVADO DE SEDIMENTOS. DIJO QUE YA LLEVAN VARIOS AÑOS CON ESTE PROBLEMA QUE CONFORME PASA EL TIEMPO SE HACE MAYOR PORQUE EL AGUA DE LLUVIA JUNTO CON LA DE DRENAJE SE INTRODUCE A LOS DOMICILIOS.</p>
<p>NOMBRE: Eva Patricia Guillen Alemán CARGO: Vecina afectada por canales azolvados IN:00:07 Tienen que venir a levantar OUT:00:38 Patios 102-0001</p>	

14.-TXSOT PROFECO UTILES

FORMATO: TXSOT	NOMBRE: PROFECO ÚTILES
TARJETA: T	REPORTERA: DAYANA MONTORO
"PROFECO REALIZA OPERATIVO DE REGRESO A CLASES"	<p>CON LA FINALIDAD DE GARANTIZAR QUE SE RESPETEN LOS PRECIOS Y PROMOCIONES, EN VENTAS DE ÚTILES ESCOLARES, LIBROS, ZAPATOS Y UNIFORMES, PREVIO AL INICIO ESCOLAR, LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR, IMPLEMENTO UN OPERATIVO DE REGRESO A CLASES.</p> <p>EL SUBDELEGADO DE LA PROFECO, VÍCTOR MANUEL NAZARIEGO ORTIZ, EXPLICÓ QUE REALIZAN VISITAS DE VIGILANCIA PARA CERCIORARSE QUE LAS TIENDAS DE COATZACOALCOS, MINATITLÁN, NANCHITAL Y ACAYUCAN, NO HAYAN ELEVADO LOS PRECIOS, QUE HAGAN VÁLIDAS LAS PROMOCIONES, APLIQUEN LOS DESCUENTOS Y OFREZCAN ARTÍCULOS DE CALIDAD.</p> <p>RECORDÓ LA IMPORTANCIA DE QUE LOS COMPRADORES, CONSERVEN SU TICKET DE COMPRA O NOTA DE REMISIÓN ASÍ COMO LA GARANTÍA, PARA QUE EN CASO DE QUE EL PRODUCTO RESULTE DEFECTUOSO, LA PROFECO PUEDA APOYARLOS PARA REALIZAR EL CAMBIO O REEMBOLSO.</p>
NOMBRE: VÍCTOR MANUEL NAZARIEGO ORTIZ CARGO: SUBDELEGADO PROFECO IN: 02:50 A TODOS LOS OUT: 03:20 DE VERACRUZ	

15.-CORTE COMERCIAL**16.-TX CLIMA**

FORMATO:TX	NOMBRE: CLIMA
CASS:	REPORTERO: OLMECA NOTICIAS
IMAGEN SATÉLITE	EN INFORMACIÓN DEL CLIMA, LAS CONDICIONES METEOROLÓGICAS PARA EL DÍA DE HOY EN LA REGIÓN SUR.

	<p>*COATZACOALCOS, UNA TEMPERATURA MÍN. DE 26, MÁXIMA DE 30 CIELO MEDIO NUBLADO CON PROBABILIDAD DE LLUVIA.</p> <p>*MINATITLAN MIN. DE 24, MAX. 32 CIELO MEDIO NUBLADO CON PROBABILIDAD DE LLUVIA.</p> <p>*JALTIPAN MIN. DE 24, MAX. 32 CIELO MEDIO NUBLADO CON PROBABILIDAD DE LLUVIA.</p> <p>*COSOLEACAQUE MIN. DE 23, MAX. 32 CIELO MEDIO NUBLADO CON PROBABILIDAD DE LLUVIA.</p> <p>*NANCHITAL MIN. DE 26, MAX. 31 CIELO MEDIO NUBLADO CON PROBABILIDAD DE LLUVIA.</p> <p>*JALAPA MIN DE 16, MAX. 27 CIELO MEDIO NUBLADO CON PROBABILIDAD DE LLUVIA.</p> <p>*VERACRUZ. MIN DE 25, MAX 31 CIELO MEDIO NUBLADO CON PROBABILIDAD DE LLUVIA</p>
--	---

17.-DEPORTES

INTRO	EN LOS DEPORTES NUESTRO COMPAÑERO LEYDEN SANDOVAL NOS DARA A CONOCER SOBRE EL CAMPEONATO DE LOS LEONES, BUENAS TARDES LEYDEN.
-------	---

18.-DESPEDIDA

	POR NUESTRA PARTE FUE TODO, LOS INVITAMOS A QUE CONTINÚEN EN LA SEÑAL DE OLMECA, TV, RECUERDEN SINTONIZARNOS EL DIA DE MAÑANA DE 3 A 3 Y MEDIA DE LA TARDE, QUE TENGAN BUEN DIA Y HASTA LA PRÓXIMA.
--	---

Ejemplo Guion Tv Azteca



Es importante destacar los formatos que empleaba la televisora Tv Azteca que son semejantes a los de olmeca tv con mimas variantes, ejemplo de nota en el guion.

Título PROFECO ÚTILES

Reportera DAYANA MONTORO

Casset TARJETA T

FECHA 22/JULIO/2005

Formato VO SOT/ TXSOT

<p>IMEGENES PARA VESTIR 02:00 AL 03:20</p> <p>CINTILLO: "PROFECO REALIZA OPERATIVO DE REGRESO A CLASES"</p>	<p>CON LA FINALIDAD DE GARANTIZAR QUE SE RESPETEN LOS PRECIOS Y PROMOCIONES, EN VENTAS DE ÚTILES ESCOLARES, LIBROS, ZAPATOS Y UNIFORMES, PREVIO AL INICIO ESCOLAR, LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR, IMPLEMENTO UN OPERATIVO DE REGRESO A CLASES.</p> <p>EL SUBDELEGADO DE LA PROFECO, VÍCTOR MANUEL NAZARIEGO ORTIZ, EXPLICO QUE REALIZAN VISITAS DE VIGILANCIA PARA CERCIORARSE QUE LAS TIENDAS DE COATZACOALCOS, MINATITLÁN, NANCHITAL Y ACAYUCAN, NO HAYAN ELEVADO LOS PRECIOS, QUE HAGAN VÁLIDAS LAS PROMOCIONES, APLIQUEN LOS DESCUENTOS Y OFREZCAN ARTÍCULOS DE CALIDAD.</p> <p>RECORDÓ LA IMPORTANCIA DE QUE LOS COMPRADORES, CONSERVEN SU TICKET DE COMPRA O NOTA DE REMISIÓN ASÍ COMO LA GARANTÍA, PARA QUE EN CASO DE QUE EL PRODUCTO RESULTE DEFECTUOSO, LA PROFECO PUEDA APOYARLOS PARA REALIZAR EL CAMBIO O REEMBOLSO.</p>
<p>SUPER: VÍCTOR MANUEL NAZARIEGO ORTIZ SUPER: SUBDELEGADO PROFECO 02:15/02:25 A TODOS LOS HABITANTES SE LE INFORMA QUE LOS PRECIOS SE MANTIENEN EN TODO EL ESTADO DE VERACRUZ.</p>	

(sic), En este ejemplo podemos ver que el contenido para el guion es igual y solo modifican el lugar donde llenan la información.

Ejemplo guion RTV

Es importante aclarar que el cambio del formato entre olmeca Tv, Tv Azteca y el significativo que es RTV, es originado a que ellos cuentan con teleprompter como material de apoyo para la lectura del conductor el cual solo debe llevar el texto que ocuparan los conductores en el momento de transmitir una noticia.

(Se comparte un guion empleado respetando su tipo de letra, espacios, etc) ejemplo:



(1)
TEASSER

(2)
BIENVENIDA

(3)
VOZ INSERT AMEXME CORREDOR CONVENIO
MUJERES EMPRESARIAS DE COATZACOALCOS SON PARTE IMPORTANTE DEL
CRECIMIENTO DE LA CIUDAD Y SOLICITAN RETOMAR EL CONVENIO QUE SIGNARON
CON EL EX DIRECTOR DEL CORREDOR INTEROCEANICO DEL ISTMO DE
TEHUANTEPEX...

(4)
TEXTO SSP OPERATIVOS SUR

EFFECTIVOS DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA (SSP), A TRAVÉS DE LA POLICÍA ESTATAL REDOBLARON LOS OPERATIVOS PREVENTIVOS EN COATZACOALCOS.

ESTO COMO RESULTADO DE LAS ACCIONES ENCAMINADAS A LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ Y EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA CERO TOLERANCIA.

EN LOS OPERATIVOS PARTICOPA POLICÍA ESTATAL, TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL (DGTSV) Y TRANSPORTE DE ESTADO (DGTE), ASÍ COMO SECRETARÍA DE MARINA (SEMAR).

ASIMISMO, FUERON INSTALADOS FILTROS DE INSPECCIÓN Y PREVENCIÓN DEL DELITO, REVISANDO EN LAS ÚLTIMAS HORAS 30 VEHÍCULOS PARTICULARES, 10 TAXIS, 17 MOTOCICLETAS Y 50 PERSONAS, ADEMÁS SE REALIZARON 10 RECORRIDOS EN PLAZAS Y CENTROS COMERCIALES Y OCHO RECORRIDOS A INSTITUCIONES BANCARIAS, CON EL OBJETIVO DE INHIBIR CONDUCTAS DELICTIVAS.

LOS FILTROS SE UBICAN EN LAS ENTRADAS DE LA CIUDAD Y LA COLONIA CIUDAD OLMECA, TAMBIÉN SE REALIZARON RECORRIDOS EN SECTORES CONSIDERADOS DE MAYOR AFLUENCIA DE PERSONAS.

(5)

COA TEXTO INSERT CONSTRUCTORES

LA CÁMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCIÓN (CMIC) DELEGACIÓN COATZACOALCOS, NEGÓ QUE SUS SOCIOS ESTÉN SIENDO VÍCTIMAS DEL DELITO DE EXTORSIÓN, POR LO QUE PUDIERON CERRAR EL 2022 Y ARRANCAR EL 2023 SIN COMPLICACIONES TEMAS DE SEGURIDAD.

LUIS ESCAMILLA AGUILAR, PRESIDENTE DEL ORGANISMO EMPRESARIAL, ASEGURÓ QUE SE MANTIENEN TRABAJANDO DE LA MANO DE LAS AUTORIDADES A TRAVÉS DE LAS MESAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ, ADEMÁS DE TOMAR MEDIDAS ADICIONALES COMO EL INCLUIR SISTEMAS DE POSICIONAMIENTO GLOBAL (GPS) EN UNIDADES Y MAQUINARIA PESADA.

EL TAMBIÉN EMPRESARIO CONSTRUCTOR ASEGURÓ QUE EN LOS ÚLTIMOS MESES SE HA OBSERVADO UNA MIGRACIÓN EN LAS CONDUCTAS ANTISOCIALES LO QUE HA TERMINADO POR AFECTAR A OTROS SECTORES DE LA SOCIEDAD.

(6)

TEXTO INSERT AUMENTO EN TÚNEL

EL COSTO DEL TÚNEL SUMERGIDO DE COATZACOALCOS AUMENTÓ DE 42 A 45 PESOS DURANTE ESTE VIERNES.

A 6 AÑOS DE SU INAUGURACIÓN, EL PRECIO POR UTILIZAR ESTA INFRAESTRUCTURA HA PASADO DE LOS 34, A LOS 45 EN ESTE 2023.

EL COSTO DE PASO PARA MOTOCICLETAS ERA DE 21 PESOS, AUTOBÚS 74 PESOS, PERO CON EL AUMENTO, ESTOS TAMBIÉN FUERON MODIFICADOS.

EL ÚLTIMO AUMENTO FUE EN ENERO DEL 2022 Y DE IGUAL FORMA FUERON 3 PESOS LOS QUE INCREMENTARON.

LOS CONSTANTES INCREMENTOS AÑO CON AÑO HA PROVOCADO LA MOLESTIA DE USUARIOS, PERO SOBRE TODO DE HABITANTES DE VILLA ALLENDE QUIENES INSISTEN EN PODER OBTENER UN DESCUENTO DE POR LO MENOS EL 50 POR CIENTO AL SER QUIENES MÁS LO UTILIZAN.

(7)

COA TEXTO INSERT TONANTZIN EX AGENTE OPINA AUMENTO

EL EX AGENTE MUNICIPAL DE VILLA ALLENDE, NORIEL PROT ÁLVAREZ CALIFICÓ COMO EXCESIVO EL INCREMENTO AL PRECIO POR CRUZAR EN EL TÚNEL SUMERGIDO DE COATZACOALCOS.

EL EX FUNCIONARIO DIJO QUE HASTA EL MOMENTO NO HAN LOGRADO ACUERDOS QUE FAVOREZCAN A LA POBLACIÓN DE VILLA ALLENDE, DADO QUE EN REITERADAS OCASIONES AUTORIDADES DE DIFERENTES ÁMBITOS HAN BUSCADO QUE SE BRINDE UNA TARIFA PREFERENCIAL A LOS HABITANTES DE ESA COMUNIDAD.

(8)

TEXTO INSERT REGLAMENTO SIGUE AVANZANDO

LOS AVANCES EN EL REGLAMENTO DE PROTECCIÓN ANIMAL MUNICIPAL VAN AVANZANDO AUNQUE A PASO LENTO DEBIDO A QUE AÚN NO HAY ACUERDOS CONCRETOS EN EL BIENESTAR DE LOS SERES VIVOS.

JESÚS LÓPEZ VIVANCO, TITULAR DEL CENTRO DE CONTROL ANIMAL, LAMENTÓ QUE DURANTE LAS REUNIONES MUCHAS VECES LAS ACTIVIDADES SE DESVÍAN POR TEMAS DE "PRESIÓN", PERO DIJO QUE POCO A POCO SE VA HACIENDO EL TRABAJO.

MENCIONÓ QUE ESTAS REUNIONES SE HABÍAN PLANEADO DESDE HACE TIEMPO, PERO POR MANIFESTACIONES LAS DE ACTIVISTAS SE TUVIERON QUE ADELANTAR.

EN CUANTO AL CENTRO DE CONTROL ANIMAL EXPUSO QUE SE SIGUE TRABAJANDO EN EL MANTENIMIENTO DE ESTE, PERO A PESAR DE ELLO SIGUEN LAS ACTIVIDADES DE ATENCIÓN AL INTERIOR.

AUNADO A ELLO, LÓPEZ VIVANCO ASEGURÓ QUE TODOS LOS REPORTES QUE LA CIUDADANÍA LLEVA A SU OFICINA SE ATIENDEN Y PIDIÓ COMPENSIÓN A LA POBLACIÓN PUES ASEGURÓ QUE NO TODAS SE PUEDEN ATENDER TAN RÁPIDO.

(9)

TEXTO A CUADRO BOA SALVADA

UNA BOA CONSTRICTOR FUE AUXILIADA Y SALVADA DE SER ATROPELLADA POR ALGÚN AUTOMOVILISTA CUANDO SE ATRAVESÓ EN EL MALECÓN COSTERO A LA ALTURA DEL FRACCIONAMIENTO PUERTO ESMERALDA EN COATZACOALCOS.

EN EL VIDEO SE OBSERVA CÓMO UN JOVEN DE NOMBRE MISAEL RAMOS SE BAJÓ DE SU UNIDAD E INTENTÓ ACERCAR A LA VÍBORA A LA ORILLA PARA QUE NO SE LASTIMARA.

AUNQUE NO ES RECOMENDABLE QUE POBLADORES MANIPULEN A ESTOS ANIMALES PUES PUEDEN SER AGREDIDOS POR EL INSTINTO DE ESTA ESPECIE, SIN EMBARGO, DE NO HABERLA AYUDADO LA BOA HUBIERA SUFRIDO UN ACCIDENTE.

LA VÍBORA TERMINÓ INTERNÁNDOSE EN EL MONTE ESPERANDO NO SER LASTIMADA.

(10)

VOZ OFF INSERT TORTUGAS ARRIBAZÓN

LAS PLAYAS DE LA CONGREGACIÓN GUILLEMRO PRIETO SON UN SITIO IDEAL PARA LA LLEGADA DE TORTUGAS...POR ELIO, LA ASOCIACIÓN CIVIL CAREY YA SE ORGANIZA PARA SU PROTECCIÓN

(11)

BREVES REGIONALES

EN AGUA DULCE TAMBIÉN ESTÁN PRECOUPADOS PERO PARA EVITAR LA PROLIFERACIÓN DE MOSCOS TRANSMISORES DE ENFERMEDADES, ESTO Y MÁS EN LAS BREVES REGIONALES

(12)

CLIMA

(13)

CORTE

(14)

EFEMERIDES

(15)

COA TEXTO CUADRO MAYTHE INCENDIO VIVIENDA

UN SEXAGENARIO PERDIÓ LA VIDA CALCINADA LUEGO DE QUE SE REGISTRARÁ UN INCENDIO AL INTERIOR DE SU VIVIENDA EN EL MUNICIPIO DE COATZACOALCOS.

LOS HECHOS SE DIERON SOBRE LA CALLE PUEBLO DEL HULE A LA ALTURA DE LA CASA MARCADA CON EL NÚMERO 416 DEL FRACCIONAMIENTO PARAÍSO LAS DUNAS, EN LA ZONA PONIENTE DE COATZACOALCOS.

HASTA EL LUGAR ARRIBARON ELEMENTOS DE LA UNIDAD MUNICIPAL DE PROTECCIÓN CIVIL Y BOMBERO, QUIENES SOFOCARON LAS LLAMAS, SIN EMBARGO, NADA PUDIERON HACER POR LA VÍCTIMA QUIEN SE PRESUME PRIMERO PERDIÓ LA CONCIENCIA A CAUSA DEL HUMO, SIENDO ALCANZADO POR LAS LLAMAS.

UNA VEZ CONTROLADO EL SINIESTRO SE SOLICITÓ LA PRESENCIA DEL PERSONAL DE LA FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO (FGE), QUIENES ORDENARON EL ENVÍO DEL CUERPO AL SERVICIO MÉDICO FORENSE (SEMEFO) EN ESPERA DE QUE SEA RECLAMADO POR ALGÚN FAMILIAR.

(16)

TEXTO INSERT AUDIO CABILDO ORNATOS

LA ALCALDESA DE MINATITLÁN, CARMEN MEDEL PALMA, EL SÍNDICO ÚNICO Y LOS REGIDORES SE UNIERON A REALIZAR LABORES DEL ÁREA DE ORNATOS ANTE LA HUELGA POR PARTE DE PERSONAL DEL SINDICATO ÚNICO DE EMPLEADOS MUNICIPALES (SUEM).

EL DIRECTOR DE ORNATOS, PARQUES Y JARDINES, JUAN CARLOS VILLALOBOS GARFIAS EXPLICÓ QUE ESTA ÁREA CUENTA CON 40 TRABAJADORES SINDICALIZADOS POR LO QUE LA PROTESTA AFECTA LAS ACCIONES QUE SE DESARROLLAN DE MANERA HABITUAL DIARIAMENTE.

NO OBSTANTE, CON EL APOYO DEL CABILDO MINATITLECO REALIZARON LIMPIEZA, PODA DE PASTO Y ÁRBOLES , ASÍ COMO EL EMBELLECIMIENTO DE JARDINERAS.

(17)

COA VOZ OFF INSERT TONANTZIN QR RECLUTAMIENTO

EN FEBRERO ABRIRÁN CONVOCATORIA PARA REALIZAR EL SERVICIO MILITAR NACIONAL Y SE ABRIRÁ UN QR EN COATZACOALCOS
(18)

COA TEXTO INSERT TONANTZIN REGULARIZACIÓN COLONIAS

EN UN 90 POR CIENTO SE TIENEN CONFORMADOS LOS EXPEDIENTES PARA REGULARIZAR A LAS COLONIAS VERACRUZ Y NUEVA ERA, INDICÓ EL COORDINADOR REGIONAL EN COATZACOALCOS DE LA UNIÓN GENERAL OBRERO CAMPESINA Y POPULAR (UGOCP), SALVADOR CUETO SOSA.

EN ENTREVISTA, EXPLICÓ QUE LA REGULARIZACIÓN DE ESTOS ASENTAMIENTOS URBANOS SE REALIZA ANTE DESARROLLO URBANO Y PATRIMONIO DEL ESTADO, DONDE SE TIENE UN AVANCE IMPORTANTE.

CUETO SOSA REFIRIÓ QUE SE TRATA DE ESPACIOS QUE PERTENECÍAN A PARTICULARES POR LO QUE AL NO SER ESPACIOS DE POSESIÓN DEL GOBIERNO SE REQUIERE LA MUNICIPALIZACIÓN Y AUTORIZACIÓN DEL GOBIERNO LOCAL PARA LA REGULARIZACIÓN.

(19 y 20)

NOTAS DEPORTIVAS

(20)

DESPEDIDA

TEASSER

VOZ OFF INSERT TORTUGAS ARRIBAZÓN

SUPER: Se preparan para su cuidado

La asociación Civil soy Carey se dice lista para la protección de arribazón de tortugas en playas de Guillermo Prieto en Coatzacoalcos

TEXTO A CUADRO BOA SALVADA

SUPER: La salvan de ser atropellada

BOA detiene el tráfico al cruzar malecón costero en Coatzacoalcos. Automovilista la salva de ser dañada

TEXTO INSERT AUMENTO EN TÚNEL

Super: El incrementó fue de tres pesos

Porteños reciben este viernes un incremento al costo de transitar por el túnel sumergido

DEPORTES

Super: TEAM SALTAMONTES ATHLOS

Team Saltamontes de atletismo de Coatzacoalcos, cumple exitosamente con 7mo Torneo Atlético Athlos "Humberto Sánchez Álvarez" de Campeche.

AVANCE

Incrementa peaje del túnel sumergido en Coatzacoalcos

Avanza ley de protección animal pero aún no finalizan

Operativos y filtros de seguridad se intensifican en el sur de Veracruz. (Sic)

Conclusión

Si bien tenemos un mundo cambiante y bastante innovador que nos da la oportunidad de la rapidez en la emisiones de mensaje, acercando a los que tenemos lejos, es importante hacerlo con responsabilidad, pues lo que enviamos se debe realizar de manera correcta para que los mensajes emitidos puedan generar veracidad, con ello manifiesto que esta investigación nos demuestra la importancia aun en nuestros tiempos de mantener lo que funciona como lo es el orden y guion, pues justo estos elementos son parte medular para el envío correcto del mensaje, puesto a que los sistemas son y serán siempre importantes además de funcionales, todo lo aquí expresado puede ser adecuado para los nuevos medios de información digitales, pues aunque el aparato de tv, es empleado para otros fines en su actualidad, disminuyendo significativamente como medio para contenido informativo.

Actualmente la noticia audio visual sigue y seguirá siendo una de los medios para continuar informándonos del acontecer de nuestra región, estado y país, es por ello que debemos reforzar la importancia que tiene la buena elaboración ordenada de la noticia para transmitirla de manera correcta, con certeza, veracidad, responsabilidad y por supuesto respeto.

Cualquiera puede informar, pero no cualquiera puede enviar contenido periodístico de calidad que cumpla con las funciones establecidas por nuestros anteriores autores que permitan enviar un mensaje objetivo, sintetizado y sin emisiones de valor, recordando la importancia que tiene la noticia que es muy diferente su forma a la que tiene una columna u opinión, las cuales deben ser 100% diferenciadas sin importar la línea editorial que pertenezca, puesto que son justamente los medios de información los responsables de la percepción del receptor. En términos más reiterativos;

Para conformar un noticiario es necesario, un área que tenga responsabilidades definidas para lograr cumplir los requerimientos, es por ello se requiere un modelo que permita sistematizar los elementos que hacen en conjunto un noticiario para ello se deben conocer los tipos de formatos ocupados y sus tiempos para que todo esté en sincronía, si no se tuviera un método para ello, las otras áreas que intervienen no podrían entender a qué se refiere lo que el área de noticias está entregando al conductor, a la cabina y demás involucrados.

Así mismo es necesario que los que intervienen en noticias, tengan conocimiento del tiempo en que pueden reunir la información, cumplir la cuota de notas que dependerá del número de personal y tiempo del noticiario, que sus fuentes sean dignas de crédito y que reconozca y haga cumplir los formatos para conocer el tiempo en promedio que el conductor estará al aire.

si solo se reporteara y se escribiera, el conductor, el editor y cabina no entenderían cual es el nombre y a partir de donde se empieza a leer es por ello que es necesario que se emplee un sistema, que comunique a las áreas que intervienen, necesario que exista en todo medio de información noticioso que desee el prestigio de ser objetivo y eficaz. Gracias a los formatos podemos agilizar tiempos de todo porque no se está explicando cada cosa que se hizo para que el editor haga su función.

El tipo de notas periodísticas según el medio y línea editorial pueden variar, por ejemplo, en periódico hay; título, cabeza y nota, además que en esa se puede extender un poco más en el momento de la redacción, en el caso de televisión se debe realizar todo de la manera más concreta posible y sin errores es por ello que para la TV, se recomienda en la elaboración de la nota que se inicie por el “que”, para continuar con las demás preguntas.

Los tiempos en la televisión tanto a aire como en la pre producción cuentan mucho, es por ello que si el noticiero se realiza a las 3 de la tarde, la formación del área de noticias debe estar lista y entregada en las manos de los que intervienen para que llegue a sus hogares la información más tardar 2:40 de la tarde, por lo que el reportero que publicaran su notas en el noticiero de la tarde deberá estar redactando y entregando información a edición a la una de la tarde mientras que su redacción debe estar lista para las 2:00 de la tarde, debido a que pasan un filtro de revisión por si le falta algo a la redacción que se hace,(muchas veces cuando el reportero escribe, olvida que los demás no tienen todo el contexto y en el momento de redacción omiten datos que deben ser puestos para la claridad del mensaje) esto se lograra durante la práctica, pero para ello se debe conocer todo lo aquí presentado, como mínimo para que quien desee trabajar en un medio televisivo conozca que la conformación de un noticiero no es cosa fácil ni a tomar a la ligera, más bien es algo que se debe aprender y respetar en todo momento para que no se tenga error dentro del área de noticias.

Al conocer la conformación, personal y formatos ocupados en la televisora, simplificar trabajos y ahorrar tiempo es por ello que le puede servir a todos aquellos que tienen dudas de cómo lograr tener el guion de un programa de noticias, pero que también puede servir para otras áreas, actualmente la única área que tiene establecida cada uno su responsabilidad es noticias es por ello que es un ejemplo a seguir para que se logren objetivos.

Los medios masivos de información nos han servido para conocer lo que ocurre a nuestro entorno, la información nunca se dejara de generar, pero se necesita conocer que es real y que no que se puede decir y que no, pues puede perder credibilidad el medio o el reportero, después de conocer los formatos que se ocupan en una televisora regional que ha logrado mantenerse gracias a la información que ofrece al público, es muy viable su sistema para que pueda ser ocupado incluso para medios cibernéticos que desean realizar un programa como actualmente se realiza en sayune.com con el flash informativo, así como los que desean emprender un medio televisivo por internet que actualmente está más al alcance y es más económico.

La intención de esta tesis es simple recordar que lo que sirve se debe mantener y hoy en día en un 2023, el guion y orden son y serán elementos importantes para la noticia o cualquier elemento que ocupe mecanismos para transmitir y dar información, además de recordar la importancia de una correcta redacción que cumpla los elementos para ser columna, siendo lo más cercano a la realidad.

Como bien lo sabemos la necesidad de comunicar es tan vieja como el mundo, por ello tenemos testigos de las pinturas rupestres, por ello la comunicación forma parte importante de cada empresa pública y privada, por ello la responsabilidad que tenemos en nuestras manos que debe recaer sobre estudiados o capacitados en la materia en donde esta tesis aporta un recordatorio puntual, debemos mantener lo que funciona, mismo que aun en los medios digitales es de alta utilidad como bien nos lo muestran nuestras televisoras locales las cuales se retiraron total o parcialmente por conflictos internos que no tiene n que ver con la elaboración y transmisión de la noticia donde tomaban muy enserio el contenido y la redacción que se debía elaborar.

Hace poco tiempo leyendo estadísticas y noticias recordé lo que siempre ha sido la bandera de los compañeros que se dedican a esta loable labor que es informar de, manera responsable y correcta.

Hoy en día la información que se emite actualmente ha sido una herramienta que no siempre ha servido de la manera idónea y esto es originado por la facilidad que se tiene para emitir un mensaje el cual si no se realiza con responsabilidad puede afectar el contexto donde se emite, pues una información ejemplo de seguridad emitida con el fin de vender más, una redacción escandalizada o descontextualizada, puede generar psicosis en la población y un sentido de inseguridad mayor al que probablemente viva en su entidad, esta propuesta que defino como la responsabilidad que tiene el comunicador con la audiencia, de prepararse y de emitir correctamente el mensaje y su contenido tiene que ver también con un ejemplo que podemos ver como lo son los medios de comunicación de frecuente creación locales que en sus primeras notas tienen de hecho temas de inseguridad que generan una llamemos psicosis colectiva y un sentido de inseguridad mayor al que está recibiendo en la zona en la que habitan, para no ser tan ambigua comparto parte de los datos de la encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana hecha por el INEGI que a la letra manifiesta que;

1.- Durante septiembre de 2022, 64.4% de la población de 18 años y más considera que, en términos de delincuencia, vivir en su ciudad es inseguro.

2.- el 35.2% de la población de 18 años y más consideró que la delincuencia seguirá igual de mal en los próximos 12 meses, mientras que 25.7% consideró que empeorará.

3.- el 75.2% de la población de 18 años y más, que salió de su vivienda 2 veces al mes durante el tercer trimestre de 2022 se sintió insegura.

4.- 69.6% de la población de 50 a 59 años que manifestó sentirse insegura en su ciudad durante el tercer trimestre de 2022, se enteró sobre la situación de seguridad pública por medio de las redes sociales³⁷.

³⁷https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2022_septiembre_presentacion_ejecutiva.pdf

Este último llamando a la reflexión, la cual nos permite ver la importancia de las redes sociales y también el buen uso de ellas a todas las generaciones, para con ello el público capte de manera oportuna veraz y directa la información sin distorsionen.

Es por ello que por lo antes expuesto considero que, aunque las nuevas generaciones continúen innovándose, actualizándose y transformando, existen sistemas que deben permanecer y personas que deben conocer lo mínimo elemental de los sistemas empleados para realizar un noticiero.

Recordemos que la información es poder, la cual se debe realizar con responsabilidad, es por ello que presento esta propuesta ilustrativa de información sintetizada y viable para incursionar en las noticias.

Bibliografías

- Claude E. Shannon. Teoría matemática de la comunicación. Madrid: Forja. 1981
- D' Victórica, R. (2012). Producción en Televisión: proceso y elementos que integran la producción en televisión. México: Editorial Trillas
- El País Libro de estilo, editorial; Aguilar
- Grana González Manuel; *La Escuela del Periodismo*, Compañía Iberoamericana, Madrid, 1930
- Grijelmo Alex, *El estilo del periodista*, editorial Taurus edición 2014.
- Leñero Vicente y Marín Carlos, *Manual de Periodismo*, editorial Grijalbo, séptima edición, 1986.
- Manfredi, J. (2000). Manual de Producción Periodística. España. Editorial Mad, S.L
- Martín serrano Manuel teoría de la comunicación – la comunicación pg. 24 editorial; [McGraw-Hill](#), edición 1, 2007.
- Martínez Alberto, J.L: *Redacción periodística. A.T.E.*, 1974

- Mauro Wolf, La Investigación de la comunicación de masas Barcelona; Paidós, 1991
- *Mónica D., Gutiérrez González, manual del periodismo televisivo, editorial trillas, edición 1, 1999.*
- Rivadeneira Prada Raúl, Periodismo La Teoría General de los sistemas y la ciencia de la Comunicación, pg 71. Editorial trillas 2014.
- RTV CUATRO DÉCADAS al aire, 40 años. Libro publicado por el medio Radiotelevisión de Veracruz el 2020

Otras fuentes:

- Archivos internos de Olmeca Tv, otorgados por: Ing. Arturo Luna Modesto, Director de Olmeca TV, 10/05/2015.
- CARPIO, Santiago. Producción Audiovisual, Lima, 1995, **recuperado del trabajo de José Rodríguez López, “IMPORTANCIA DE LA PRE-PRODUCCION EN NOTICIEROS TELEVISIVOS”**,. **Obtenido el 06/12/2022 de:** https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/rodriguez_lopez.pdf
- CIRT. Historia de la Tv en México, recuperada el 17/05/2017 de: <http://www.cirt.com.mx/historiadelatv.html>
- Directrices para los profesionales, características esenciales del lenguaje periodístico, Corporación de radio española. Recuperado el 13 de abril de 2016

17:19 horas de: <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico/>

- **El presentador de noticias: las cualidades necesarias para una comunicación eficaz.** Artículo publicado por el profesor, Alejandro Salgado Losada recuperado el 13 de abril de 2016 17:40 horas de;
<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-101>
- Entrevista al Director de la Televisora; Arturo Luna Modesto, Director de Olmeca TV, 10/05/2015
- “Géneros de la comunicación”; *artículo* publicado el 2 de septiembre 2021 por el Psicólogo Nahum Montagud **Rubio** en la página web *PSICOLOGIA Y MENTE*. recuperado el 14/06/2022
de: <https://psicologiaymente.com/autores/nahum-montagud>
- Géneros Periodísticos, *artículo del Portal Educativo Wited*, recuperado el 17/10/2015 18:25 horas de:
<http://www.portaleducativo.net/movil/septimo-basico.php?cod=318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>
- INEGI Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana ENSU octubre, 2022 Tercer Trimestre 2022.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2022_septiembre_presentacion_ejecutiva.pdf
- IFI CLAIMS Patent Services, recuperado el 14/05/2017 de:
<https://patents.google.com/patent/US2296019>

- J. Ruiz de la Herrán, Biografía de Guillermo González Camarena, Universidad Autónoma Metropolitana, recuperado el 20/05/2022 de:
http://www.uam.mx/e_libros/biografias/GONZALEZ.pdf
- Juan A. Cosgaya, Relaciones Públicas; La **Información Periodística, Redacción y Estilo**, recuperado el 13 de abril de 2016 17:21 de:
<http://www.rppnet.com.ar/redaccionyestilo.htm>
- La fórmula de la Comunicación de Lasswell como método para implementar bases de datos documentales en los medios de comunicación Audiovisuales” de la Biblioteca de la UNAM. Recuperado el 23/05/2022 de:
<http://revib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/4048#:~:text=EL%20MODELO%20DE%20COMUNICACIÓN%20DE,%2C%20CUÁNDO%2C%20DÓNDE%20Y%20PORQUÉ.>
- La postproducción. En C. Andreu (Coord.), recuperado el 06/12/2022 de:
<https://taiarts.com/blog/queespostproduccionaudiovisual/#:~:text=La%20postproducción%20se%20podría%20definir,idea%20final%20de%20la%20pieza.>
- Manual de estilo del diario el país de España, recuperado el 15/06/2022 de:
<https://www.parlament.cat/document/nom/manual-de-estilo-de-el-pais.pdf>
- Modelos de la Comunicación, Biblioteca de la “Universitat Oberta de Catalunya”. Recuperado el 23 de mayo 2022 de:
http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_332/web/main/m4/web/main/m1/2.html
- Parratt, Sonia F. *Géneros periodísticos en prensa*, Intiyan ediciones ciespal,49, Quito- Ecuador. 2008 pg. 111 recuperado el 15/06/2022 de:
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>

- Sánchez Díaz Ma. Gloria, Comunicación oral y escrita. Televisión. Medio masivo de Comunicación. Comunicación oral y escrita | José RS - Academia.edu (DOC). Recuperado el 14 de junio 2022 de:

https://www.academia.edu/33324029/Comunicaci%C3%B3n_oral_y_escrita

- Semblanza de la Cámara de La Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), recuperada el 14/06/2022 de: <https://cirt.mx/semblanza/>

- Slideshare. Historia de la Tv. En México, recuperada el 17/05/2017 18:30 horas de: <http://es.slideshare.net/SoritaUchiha/historia-de-la-televisin-en-mxico-4290557>

- Vela Mesones Mariela, “PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO 7.3 NOTICIAS – EDICIÓN TARDE, recuperado el 06/12/2022 de:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4894/VELA_MM.pdf?sequence=1&isAllowed=y