



UNIVERSIDAD DE SOTAVENTO A.C.



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“CREACIÓN DE UNA REVISTA ECOTURÍSTICA PARA
LA ZONA SURESTE DEL ESTADO DE VERACRUZ”**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

AIMARA BERNAL RODRÍGUEZ

ASESOR DE TESIS:

LIC. OSCAR RICARDO CASTILLO BRIBIESCA

Coatzacoalcos, Veracruz

Junio 2023.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción.....	1
1.- La revista.....	3
1.1 Historia.....	8
1.2 Características	13
1.3 Enfoque de la audiencia de las revistas.....	17
2.- Identificación de elementos para la elaboración de una revista	23
2.1 Componentes básicos de una revista.....	25
2.2 Estructura y diseño.....	33
2.3 Ventajas de su elaboración	38
3.- Ecoturismo	42
3.1 Características	47
3.1.1 Conservación de la naturaleza.....	51
3.1.2 Conservación de la cultura y patrimonio histórico	55
3.1.3 Ecoturismo sustentable	59
3.2 Auge del ecoturismo en la zona sureste del estado de Veracruz.....	63

4.- Beneficios del ecoturismo para la zona sureste del estado de Veracruz y su difusión	67
4.1 Beneficio económico	72
4.2 Beneficio sociocultural.....	74
4.3 Beneficio ambiental	76
Conclusión.....	78
Bibliografía	80
Anexo: Proyecto de revista ecoturística	82

INTRODUCCIÓN

El sureste del estado de Veracruz cuenta con una amplia variedad de zonas ecoturísticas que pueden darse a conocer al público en general, para incrementar la afluencia turística en dicha región.

La creación de la revista ecoturística que abarque esa zona se pretenderá establecer con el fin de mejorar la imagen del territorio y a su vez para atraer a más público potencial para que acudan a estos sitios.

El sector turístico dentro del Estado, es el que más se encuentra afectado debido a la desinformación y también a la falta de publicidad adecuada de los propios gobiernos locales, pobladores y empresarios dentro de esta franja del territorio veracruzano.

La intención de que se lleve a cabo esta revista es para hacer crecer la afluencia de turismo, así como dar a conocer dentro de las mismas ciudades los propios centros naturales de entretenimiento y de esta forma ayudar a incrementar el conocimiento de la cultura de cada zona, así como su gastronomía, tradiciones, costumbres y lugares ecoturísticos, dando impulso de la misma manera a la economía de estas localidades.

El ecoturismo dentro de estas localidades tiene un gran impacto tanto en lo económico como en lo ecológico y social, este abarca la generación de empleos para los habitantes de esas zonas, pero también una parte importante de la sociedad como lo es la conservación de los recursos naturales de esos sitios, con lo que de igual manera se pretenderá plasmar una conciencia para todos los habitantes de la zona sureste del estado de Veracruz, tratando de producir un impacto para ayudar a la preservación de ésta clase de reservas naturales.

Se pretende de primera mano el llevar a cabo en esta tesis para mostrar al público las zonas ecoturísticas con que se cuentan en el área específica del sureste de Veracruz, rescatar las tradiciones y costumbres y plasmarlas dentro de la revista y así de esta manera el sector turístico se vea atraído.

La publicidad y promoción siempre ha sido un factor determinante para influir dentro de los gustos y elecciones de las personas en general, el hecho de que se realice este tipo de revistas es de gran importancia ya que cada municipio puede alentar a propios y extraños a visitar estos lugares con lo que su derrama económica se extendería.

Aunque esta tesis sólo abarque la zona sureste del estado de Veracruz, más adelante ya con resultados en mano, también podría realizarse y extenderse más allá de sólo esta franja del territorio, para que así poco a poco se vaya extendiendo por todo el estado, y si fuera posible por toda la República, para crear del ecoturismo una práctica más concurrida de la cual todos salen beneficiados, tanto las localidades, como los turistas y aún más la preservación de nuestras zonas naturales.

CAPÍTULO 1

LA REVISTA

A través de la historia, la humanidad se ha ido conformando en una sociedad cambiante que busca diariamente nuevas herramientas para llevar a cabo la comunicación de maneras más eficientes y de éste modo relacionarse con las demás personas que se encuentran en su entorno social.

Desde la creación de la imprenta moderna por Johannes Gutenberg, alrededor de 1440, el mundo entero no ha parado de fabricar diversos tipos de publicaciones, que han ido evolucionando tanto en su imagen como también en su contenido y ha ido atrayendo a millones de lectores cubriendo las expectativas de cada uno de ellos.

Muchas revistas se han convertido, sin duda alguna, en íconos dentro de la sociedad. Podemos encontrar un sin número de revistas temáticas, ya sea de moda, economía, finanzas, música, arte, cocina, tecnología, deporte, ciencia, política, y una interminable lista de gustos. Con el paso del tiempo algunas se han convertido en verdaderas “instituciones editoriales”, que al haber alcanzado tanta popularidad pueden ser reconocidas a través del globo, tenemos algunos ejemplos como Rolling Stone, Forbes, Wired, Vogue, National Geographic, Newsweek, Esquire, Time, etc.

Sin duda alguna podemos contar con la revista como un medio impreso de alto alcance y sobre todo de alto impacto, estos ejemplos mencionados nos muestran, incluso, el nivel de perdurabilidad que pueden mantener estas publicaciones a través de los años y a pesar de los constantes cambios y adaptaciones tecnológicas.

Las revistas han alcanzado un alto nivel de gusto entre el público en general. Estas han ido evolucionando, conforme la tecnología también lo ha hecho. Con la introducción del internet los creadores de la mayoría de las revistas resolvieron que esto no sería un fuerte obstáculo sino, al contrario, una herramienta para que la editorial

tomara aún más fuerza. Y es así, digitalizándose, que las revistas no han dejado de producirse.

La digitalización tampoco ha podido parar la compra física de las revistas, sino que alienta a hacerlo y ha llegado al punto en el que se fusiona lo digital con lo impreso, alcanzando de ésta manera aún un número mayor de lectores.

La diferencia y la gran ventaja de las revistas a comparación de otro tipo de publicaciones es que a pesar de que esta se centre en una sola temática, aun así puede abarcar gran cantidad de datos o de tipos de investigaciones que entretienen al lector; pueden contener muchas y variadas investigaciones, reportajes, un sin número de análisis basados en opiniones de especialistas en la materia. Un par de ejemplos de lo anteriormente mencionado puede ser una revista especializada en los espectáculos, esta no sólo abarca lo que es la vida de gente de la farándula, sino también contiene consejos de belleza, recetas de cocina, rutinas de ejercicio, apartados sobre las tendencias actuales en la forma de vestirse y un gran campo de secciones que no sólo tratan de espectáculos, pero que de cierta manera van ligados. El otro ejemplo que también contempla muchas secciones es una revista científica, en ellas no hay tema del cual no se pueda hablar, contiene la investigación principal, entrevistas, reportajes, análisis, datos curiosos, tablas de información y lo mejor de este tipo de editorial es el hecho de que al público se le ofrece esta información de una manera en la que los lectores puedan entender claramente lo que las investigaciones científicas arrojan, ya que en su mayoría estas revistas tratan de que las personas aprendan y estén informadas sobre los últimos acontecimientos científicos pero siempre ofreciendo un tipo de escritura sencilla y clara para que pueda ser entendido por todo aquel que la adquiera.

Es por esa individualidad tan única con la que cuentan las revistas que el público se ve atraído por ellas a pesar de que en la actualidad existen muchos tipos y variantes de publicaciones que podrían satisfacer sus necesidades. Las revistas siempre son la excelente respuesta a la información mezclada con el entretenimiento.

No sólo los lectores son los que se ven atraídos por ellas, las grandes empresas ven en las revistas una oportunidad maravillosa de publicitarse. Aunque el tamaño de las revistas varía de acuerdo a las especificaciones de las editoriales, ésta variación no suele ser mucha; los periódicos en su mayoría son de gran tamaño y los libros de un tamaño más pequeño, las revistas manejan medidas no tan grandes ni tan pequeñas, sino un número intermedio entre estos, son accesibles y ésta es una de las múltiples ventajas con las que cuenta. Además de todo esto las agencias de publicidad saben que son publicaciones muy vistosas y llamativas, es por ello que las empresas buscan siempre aparecer por lo menos en una hoja para atraer a su público. Las revistas han sabido manejar esta situación y las editoriales crecen con cada uno de los anuncios que se plasman. La innumerable cantidad de tipografías que pueden manejar, las ilustraciones, las fotografías y las infinitas maneras de poder atraer la atención al público a través de un anuncio publicitario es lo que hace que las editoriales manejen grandes contratos de publicidad con empresas que las buscan. Sin duda alguna las revistas pueden de esta manera solventar todos los gastos que implica el crearlas y además obtener ganancias.

En cualquier parte del mundo en la que se esté, se pueden tener acceso a una revista, y las grandes editoriales reconocidas a nivel mundial se encuentran presentes alrededor de un sin número de kioscos de revistas y periódicos a través del globo. Los editores de las revistas manejan un solo tipo de información en general pero la información contenida en ella puede variar de acuerdo al país en el que se esté

publicando, ya que en muchos lugares del mundo ciertas cosas son restringidas, ya sea alguna información, opinión e incluso cierto tipo de fotografías son vetadas, así que los editores, de acuerdo a cada país, deben tener especial cuidado a la hora de elaborar la edición de cada semana o mes. Muchos pueden pensar que esto es una especie de “alto” para las revistas, sin embargo, las editoriales lo pueden llegar a manejar como un punto a favor, ya que de esta manera saben exactamente como llegar a ser una editorial de completo agrado para el público en general, con los conocimientos de la información que se puede manejar o no, puede establecerse en cada país de manera en que se amolde completamente a la cultura y que la cultura también se amolde a la editorial, conformando de ésta manera un conjunto de características de entretenimiento capaces de llenar las expectativas del lector en cada zona.

Las revistas, desde su invención, llegaron para establecerse por completo en una sociedad que va avanzando de la mano junto con ellas. Las dos han ido evolucionando y adaptándose al mundo de la tecnología que no deja de cambiar, pero que tampoco ha podido detener la impresión de millones de revistas de diferentes partes del mundo con sus variadas temáticas. Con la llegada, sobretodo, del internet, todos daban por hecho que las revistas serían arrasadas y aplastadas en su totalidad por este, pero sólo tomó más fuerza y ha encontrado en el internet un aliado para fortalecerse. Las editoriales seguirán publicando y las personas seguirán adquiriendo las revistas ya que el gran impacto visual que provocan en cualquier parte ya sea, en la calle, en un consultorio, en una casa, en algún kiosco, ese impacto visual no puede ser comparado con ningún otro en el mundo de las publicaciones. Las revistas han llegado incluso a retratar gran parte de la historia de la humanidad y su manera tan única y original de relatar los hechos en todos los aspectos de la sociedad hace que brillen entre el variado y extenso tipo de publicaciones.

1.1 HISTORIA

Como en todo medio de comunicación, la revista ha tenido diversas transformaciones conforme pasa el tiempo, cambios tanto en el contenido como en lo físico. El nombre “Revista” cuyo nombre en inglés es “Magazine” tiene sus orígenes de la palabra árabe “Almacén”, haciendo referencia de esta manera a que las revistas son el resultado de guardar información variada.

Toda clase de publicación actual tal como periódicos y revistas nace primeramente con la invención de la imprenta. Los escritos o libros antes de la creación de la imprenta ya existían, pero sin duda alguna el llevar a cabo este proceso era un trabajo completamente arduo y que consistía en entregarle muchas horas para su elaboración y pasar por distintas manos que lo irían escribiendo, decorando e incluso ilustrando. Es por ello que la llegada de la imprenta vino a revolucionar por completo el campo de las publicaciones, ya que reducía en gran cantidad el tiempo y los costos para la elaboración de toda clase de publicaciones que se manejaban.

Johannes Gutenberg, conocido como el padre de la imprenta, alrededor de 1440 fue quien trajo esta maravillosa invención con sus “tipos móviles” (*véase figura 1*) que dio paso sin duda alguna a lo que es la imprenta moderna. Gutenberg no sólo ayudó a que el proceso de producción se acelerara y fuera más fácil, también con ello hizo posible que al existir una mayor producción de libros el costo de los mismos disminuyera y de ésta manera más gente pudiera acceder a ellos, pues los costos ya no serían tan elevados.

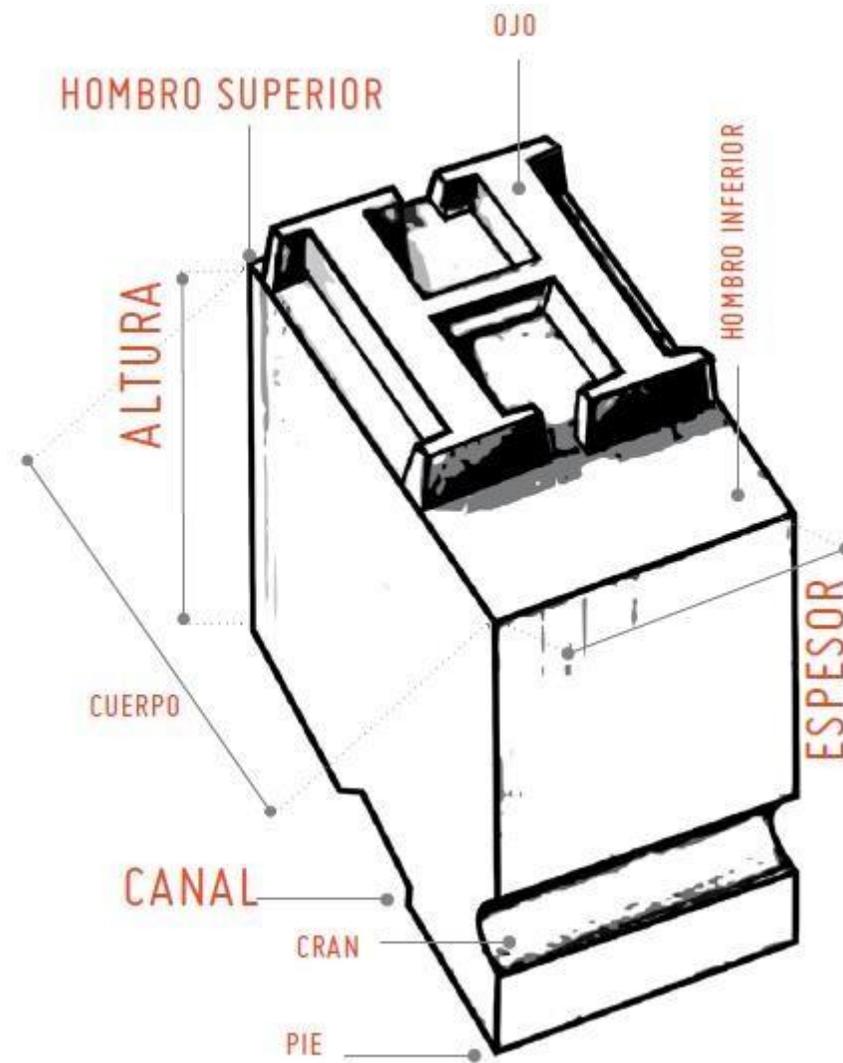


Figura 1

Los “tipos móviles” transformaron la manera en que se hacían las publicaciones, la forma en la que se creaban y la imprenta comenzó a acelerar la cantidad de publicaciones. La información y el conocimiento se expandieron dando lugar a un sin número de folletos, libros, etc., hasta llegar a la invención de la revista.

Desde su creación, la revista fue un éxito pero siempre ha tenido un alto costo en cuanto a la producción y distribución de ésta. Todo comenzó en Europa en el siglo

XVII, pero claro la revista no empezó siendo como tal es hoy en día pues en un principio se distribuía como pequeños escritos o folletos y su diseño no era muy diferente, en cuanto lo visual, a un periódico o a un libro. A la gente parecía agradarle la idea de estos pequeños folletos informativos, aunque claro se sentían un poco confundidos pues la audiencia aún sin conocerle del todo, no tenía idea de cómo calificar este tipo de información, algunos creían que era una extensión más del periódico habitual aunque no debía ser clasificada como periódico pues no era el mismo tipo de información que manejaban. Pero sin duda alguna la gente empezó a gustar de ellas.

“German theologian and poet Johann Rist published the first true magazine between 1663 and 1668. Titled Erbauliche Monaths-Unterredungen, or Edifying Monthly Discussions, Rist’s publication inspired a number of others to begin printing literary journals across Europe: Denis de Sallo’s French Journal des Sçavans (1665), the Royal Society’s English Philosophical Transactions (1665), and Francesco Nazzari’s Italian Giomale de’letterati (1668). In 1684, exiled Frenchman Pierre Bayle published Nouvelles de la République des Lettres in the Netherlands to escape French censorship”.

“Teólogo y poeta alemán Johann Rist publicó la primera revista de verdad entre 1663 y 1668. Titulado Erbauliche Monaths - Unterredungen o Edificantes Conversaciones Mensuales , la publicación de Rist inspiró una serie de otros para empezar a imprimir revistas literarias en toda Europa : de Denis de Sallo French Journal des sçavans (1665) , Transacciones Filosóficas de la Real Sociedad Inglesa (1665) , y el italiano Giomale de’letterati de Francesco Nazzari (1668) . En 1684 ,

exiliado francés Pierre Bayle publicó *Novelles de la République des Lettres en los Países Bajos para escapar de la censura francesa*¹.

En este tiempo la gente ya tenía, sin duda alguna, identificado el nuevo tipo de publicaciones y empezaba a existir más interés en esta clase de literatura, que se iba abriendo paso para revolucionar la industria de una manera más fresca.



Figura 2

Las publicaciones de revistas en aspecto físico eran muy parecidas a los periódicos: el tipo de letra con el que se manejaban los artículos, el tamaño de las hojas, el papel, la forma en la que se diseñaba en sí el conjunto de información y su acomodo (véase figura 2).

- ¹Lule, Jack. "Understanding Media and Culture: an introduction to Mass Communication". 1ª ed. EUA, 2012. Ed. Flat World. Pág. 209

La revista como la conocemos hoy, en su aspecto, se fue conformando a medida, primero a la invención de las cámaras fotográficas y que la fotografía se fue atendiendo como una herramienta para que todo tipo de publicaciones se reforzara y las revistas se apoyaron mucho en este recurso que en la actualidad es imprescindible.

Aunque también conforme la tecnología fue avanzando la manera de diseñar la revista evolucionó, ya que permitían tener un mayor tiraje, mayor alcance, mayor posibilidad de diseño (tipografías, color, fotografías). Hasta llegar a la revista actual que cuenta con su propio estilo y no puede ser de ninguna manera confundida con otra clase de publicación y se encuentra bien establecida dentro del mercado de medios masivos de comunicación.

Con la llegada del internet las predicciones precipitadas, de que la revista desaparecería, no se hicieron esperar. Pero al contrario de estas afirmaciones que se hacían, en la actualidad las revistas han sabido manejar el hecho de que internet es una herramienta que se ocupa prácticamente en la vida diaria de las personas y las editoriales han creado sus propios sitios web. Aunque esto no representa una pérdida para las revistas impresas, ya que su contenido varía en cuanto a lo que se presenta en las páginas web, las revistas pueden manejar suscripciones o mantener sus páginas en internet abiertas pero la manera en que son utilizadas alientan al público a llevar a cabo la compra física ya que en ellas se encuentra esa información tan importante que ellos quieren conocer y por otra parte el contenido de las revistas que se encuentran vía web suele ser diferente ya que no se deben manejar largas notas como en la edición impresa dado que el público en muchas ocasiones no está dispuesto a leer grandes contenidos pero en su reemplazo puede encontrarse notas que al instante son puestas en estos sitios, es así como las dos formas: impreso y digital, van de la mano y se ayudan mutuamente a crecer y a establecerse en el mercado editorial aumentando su nivel de audiencia.

1.2 CARACTERÍSTICAS

Las revistas tienen una característica muy particular, es el gran atractivo visual que ofrecen con las imágenes y fotografías que en ellas plasman. Cada revista debido a los diferentes contenidos que manejan, hacen variar sus características, por esa razón pueden ser poco comparadas unas con otras debido a ésta variante.

Desde que se tiene la idea de crear una revista se debe saber con claridad a quién irá dirigida la publicación: cuál será el tema principal o temática, que clase de publicaciones se permitirán dentro de ella, la forma de redacción que se manejará, tipografías que se utilizarán de acuerdo a títulos, subtítulos, texto general, texto en pie de foto, etc., al igual que la cantidad de imágenes que se usarán y que tipo de ellas se permitirán.

Se debe trazar de antemano todo este vasto esquema de características que harán diferente a la publicación de las demás y sobretodo, la harán sobresalir. También es importante el delimitar el aspecto demográfico y social al que se dirige para saber cómo preparar cada publicación, cada imagen, cada elemento que se le vaya añadiendo.

Existen muchos medios masivos de comunicación tales como la televisión, la radio y los periódicos que tienen un alcance de audiencia muy elevado sobre todo la televisión y que ofrece gran variedad de canales para satisfacer a cualquier clase de audiencia que esté buscando en ella algo de su interés; sin embargo, la revista tiene una característica en particular que nadie puede negar, su perdurabilidad.

La perdurabilidad ha llegado a ser una de las características más ventajosas de este medio masivo, la radio y la televisión a pesar de su popularidad no puede compararse ante esto; nadie puede prender la radio o la televisión y volver a ver un programa de hace un mes o de hace una semana, incluso ni de hace 7 horas.

Una revista puede encontrarse en variados sitios y sin importar el año de la publicación volverá a ser leída su información una y otra vez, ya que la gente no suele tirar las revistas a la basura (caso que en el periódico si se da) y en muchos casos las tienen en exhibición, dígase en su casa, para que los visitantes tengan algo con que entretenerse o en los consultorios o cualquier tipo de sala de espera, para las personas que aguardan su turno. El periódico a pesar de ser un medio impreso al igual que una revista, no cuenta con ésta característica en particular de ser almacenado para exhibición. Es por esta razón que se considera que la revista, a pesar de toda la tecnología emergente que existe hoy en día, tiene gran fuerza e impacto incluso a través del tiempo.

La revista es clave en la cultura popular, pues siendo una industria muy creciente ha llegado a unificar al mundo entero con sus contenidos, una misma edición es entregada en diferentes partes del mundo y hace que las personas tengan un mismo sentir al leer un artículo en especial y específicamente por esta razón es que la publicidad dentro de las revistas siempre ha sido muy solicitada. El hecho de que las revistas puedan ser leídas hasta en los sitios más alejados del mundo genera una oportunidad única para las empresas que buscan publicitarse, esto sumado al hecho de que las revistas generan un gran atractivo visual crean una enorme posibilidad de que la publicidad, en comparación con otro medio de comunicación, llegue a efectuarse de manera positiva.

Como en todo tipo de medio de comunicación la revista se clasifica de diferentes maneras: científicas, especializadas, de entretenimiento e informativas. Todas estas han encontrado su lugar en la vida editorial, pues cada una de ellas cuenta con un ejemplo claro de éxito.

- Científicas: este tipo de revista es muy selecta ya que abarca los grandes avances científicos, su lenguaje es muy específico y puede contener jerga científica que se puede entender si estás familiarizado con los temas que abarca. Hay revistas, como ejemplo Nature, sumamente enfocadas a los especialistas que gustan de éste tipo de revistas para estar al tanto de los últimos avances en el campo de la ciencia, pero también existen revistas científicas cuya forma de tratar los temas es más ligero, pero no menos importante a la hora de informar, por ejemplo Muy Interesante, que maneja los temas de una manera en que el público en general no necesita ser un especialista en la materia para entender su contenido, a pesar de que el ejemplo de estas dos revistas científicas son muy diferentes las dos se encuentran en el mismo rango debido a su clasificación, ya es decisión de los compradores cual estimen que sea más de su agrado o de acuerdo a su nivel de especialización.
- Especializadas: las revistas especializadas abarcan a un sector que está sumamente delimitado pero que no por ello no logra resaltar de las demás. Entre las revistas especializadas también se espera llamar la atención del público que busca de ellas, un ejemplo de una revista especializada es aquella que abarca únicamente temas de cocina, como Cocina Fácil, en ella podemos encontrar variados temas como alimentos nutritivos, aditamentos de cocina innovadores, recetas para platos fuertes, repostería y un variado número de textos que van de acuerdo con el objetivo de éste tipo de editorial. Otro ejemplo de revista que cabe dentro de la clasificación de especializada es la revista Futbol Total, en ella como el nombre de la revista

lo sugiere sólo maneja contenido que abarca únicamente sobre fútbol como entrevistas con jugadores, reportajes, tablas de posición, alineamientos de jugadores, consejos para jugadas, formas de entrenamiento, futuros torneos, datos curiosos, historia de clubes de fútbol, estadísticas de torneos, etc. Aunque como en todo no es la única disponible en el mercado, estos dos ejemplos mencionados tienen una alta competencia y cada número de revista que sale al público trata de atrapar con sus portadas y contenido para generar clientes asiduos a ellas.

- De entretenimiento: esta clase de revistas suelen ser muy solicitadas por el público en general, ya que pueden abarcar muchos temas en una sola edición y por ser revistas meramente de ocio la gente puede encontrar en ellas un buen momento para entretenerse. La revista Selecciones es un ejemplo muy claro de los temas que tratan este tipo de revistas, contenido variado que puede llegar a incluir salud, deporte, espectáculos, humor, belleza, datos curiosos, pequeños reportajes, historias variadas, etc., aunque quizás este tipo de revistas no abundan en los temas que tratan en cada página, sin duda alguna se llega a destacar por lo variado de sus titulares en portada. Otro ejemplo de una revista de entretenimiento es Rolling Stone que entre otros temas comprende textos sobre música, política, televisión, cultura y deportes; aunque Rolling Stone se fundara en el año de 1967 hasta el día de hoy sigue siendo de las más importantes en la cultura popular y cuenta con circulación mundial.
- Informativas: las revistas informativas tienen un objetivo claro desde el momento en que son creadas, tienen un tema en particular del cual partirán siempre para entregar información acerca de ello. La revista Proceso es un ejemplo de ello, la política es el centro de la publicación, el contenido que abarca es meramente político. Otro ejemplo de editorial que tiene bien delimitado sus pasos es la revista Expansión, su contenido abunda en temas de interés con variadas secciones que llenan el objetivo de la revista en informar a sus lectores sobre los últimos sucesos dentro la economía.

1.3 ENFOQUE DE LA AUDIENCIA DE LAS REVISTAS

Todas las revistas se centran en una simple audiencia que será la que se verá beneficiada con la temática de la editorial, pues en ella encontrarán el tema en específico de su agrado. Muchas veces los lectores compran las revistas cada mes o cada semana, dependiendo la periodicidad de esta, para estar al tanto de lo nuevo, de lo que sucede pero muchas veces una gran cantidad de compradores ven ésta publicación como una guía; un ejemplo, una mujer compra una revista Vogue, que es de las más conocida y recomendadas en el industria de la moda, los artículos que contienen se desenvuelven en el ámbito de lo que está 'en tendencia' o de lo que está 'no está en tendencia', los nuevos estilos, los festivales o pasarelas que se han realizado e incluyen fotos de este tipo. Maquillaje, peinados, joyería, calzado y vestimenta son algunas de las variadas temáticas que nos podemos encontrar en ella y los compradores, las mujeres, siguen en muchos casos al pie de la letra todo lo que está aconteciendo, lo nuevo y lo que ya pasó y sin duda alguna tratan de igualar las tendencias que ahí se marcan.

La editorial está consciente de todo lo que puede crear en la sociedad con el simple hecho de escribir una nota, y que puede marcar muchos aspectos de la vida de una persona, como es el caso de sus gustos y sus preferencias. Pendientes de ello, es necesario que cada editorial marque su territorio y delimitarlo tal cual quiere llegar a ser conocido y sobretodo en la manera en que quiera impactar a la audiencia con sus artículos o sus fotografías, con el conjunto en sí de la revista.

- Características demográficas: es la característica esencial de tener en cuenta en que ciudad o país se va a distribuir la publicación, el grado de

educación que tienen las personas en ese sector, ocupaciones, y nivel de ingresos.

- Características físicas: el tamaño de la revista, tipografía, imágenes que se manejarán, texturas, diseño, el número de hojas que se establecerán; por muy extraño que parezca este tipo de características cuenta mucho para atraer a las personas a adquirir la publicación pues es la manera en cómo la gente verá la revista y cómo la clasificará, si como una revista digna de ser leída o una publicación más entre el montón de las ya existentes.
- Características de contenido: es lo esencial y el alma de la editorial, en lo que todas las demás características se tendrán que basar primero antes de dar un paso hacia adelante. El elegir la audiencia exacta a la cual buscas dirigirte para llamar su atención. El contenido debe ser rico en variedad pero sin salirse de su temática en general, debe establecerse como norma el respetar la temática general para poder guiar a la publicación al éxito buscado en el ámbito deseado.

Con estas tres simples características la editorial ya puede saber exactamente cómo se va a dirigir a su público pues se está delimitando tanto en lo físico como en lo conceptual. Si no se tuvieran en cuenta éstas características podría a ver números bajos de ventas; un ejemplo, si las características demográficas no se tomaran en cuenta al hacer una revista dentro de una zona específica no tendría mucho sentido para algunas personas pues su contenido no sería de su interés o ni siquiera sería de su conocimiento o su alcance económico; si se quisiera publicar una revista, digamos de yates, esta característica será esencial para saber si ese sector de la población cuenta con el interés o el nivel de ingresos o cosas tan simples como si existen zonas cercanas donde podrían utilizar un yate, cosas tan lógicas como lo último mencionado es de lo que debe estar alerta cualquier publicación que quiera empezar a realizarse para saber si el enfoque de la audiencia está adecuado a la zona.

La segunda característica es la que hace resaltar a la revista como tal, el buen uso de tipografías e imágenes puede hacer que el público de la zona en la que se va a distribuir se sienta identificada con ella o de lo contrario que parezca aburrida para sus intereses personales. Las tipografía aunque no lo parezca pueden ser a la vista del lector una indicación de que clase de contenido puede existir dentro de la revista.

Las letras regordetas, grandes o llenas de colores brillantes podrían utilizarse para una revista de niños ya que llama la atención y hace parecer que el contenido está lleno de energía y de diversión, y es por lo tanto algo con lo que los niños se sentirían identificados y captaría rápidamente su atención. Para una revista de moda las letras deben dar la alusión de tener un estilo elegante, exclusivo, simple, pero que en todo caso va de acuerdo a lo que se vende en realidad dentro de este tipo de textos. En una revista de deportes la editorial buscará tener tipografías simples pero que sean grandes o con alto nivel de grosor, que den la ilusión de ser pesadas y varoniles o en todo caso copiar ciertas tipografías que son utilizadas en los clubes deportivos o de marcas deportivas para que se marque más el hecho de que es una revista de la cual los hombres gustan mayormente. Las tipografías parecen no aportar nada a simple vista pero sin duda alguna contribuye de gran manera a llevar al público al enfoque deseado por la editorial.

Las imágenes cumplen este mismo trabajo, las imágenes lo son todo en una revista, es la que engancha a los compradores actuales y a los potenciales a adquirir cada edición y deben ser cuidadas minuciosamente ya que en la característica antes mencionada vemos que se debe tener en cuenta en que zona se va a distribuir ya que puede que ciertas imágenes no sean aptas para la distribución de una revista porque el público de zonas específicas se podría sienta ofendido, confundido o nada atraído en cuanto el tipo de imágenes que la editorial maneja.

La tercera característica mencionada lo marca todo, el porqué de la creación de una revista, lo que se quiere seguir, lo que se quiere lograr, hasta dónde se quiere llegar: el contenido editorial, la temática en general. Se debe delimitar que tanto debe abarcar la revista y qué tipo de contenido maneja, ya sea reportajes, notas, datos, entrevistas, consejos, etc.; apoyados en la primera característica, la revista previamente debe basarse en el nivel de estudios de la zona en la que saldrá a la venta, si se tratara de una revista científica la que se quiere distribuir y el nivel de educación fuera medio-alto se podría manejar un lenguaje científico medio-alto en el que el contenido logre informar pero que la manera de expresarse del redactor sea entendible sin salirse de las especificaciones de la propia editorial y siempre siguiendo tratando de conseguir el objetivo de la revista, de forma que se pueda captar la atención del público deseado.

El enfoque de la audiencia de una revista debe ser el punto principal de toda editorial, y debe poner especial atención en ella no sólo ver por intereses propios sino que la revista logre alcanzar al público de una manera que pueda impactar a cada lector cada vez que pasa cada hoja de cada edición, que el enfoque se maneje de tal manera que todos puedan encontrar en la revista la información que buscan de acuerdo a sus necesidades y que a través del tiempo puedan seguir generando ese sentir de que la revista cuenta con las características necesarias de acuerdo a su temática propia.

El enfoque de la audiencia siempre va a estar sujeta a estas características que no pueden pasar desapercibidas en ningún momento. Estos y otros factores similares son los que marca Guy Costerdine en 1993:

❖ “ Factores derivados de los propios soportes

- *Procedencia del ejemplar.*
- *Lugar de lectura.*
- *Amplitud del público potencialmente interesado. No tienen la misma amplitud una revista especializada en sellos que una del corazón o de información general.*
- *Interés del contenido mantenido a lo largo del tiempo. Las publicaciones con recetas, patrones, viajes, etc., resisten mejor el paso del tiempo que las revistas de actualidad.*
- *Formato de la publicación. Las buenas encuadernaciones y el papel de calidad consiguen ejemplares más resistentes y normalmente tienen un precio alto del ejemplar. Por un lado, uno se resiste a deshacerse de ellas y por otro su mayor resistencia física al deterioro las hace especialmente aptas para una longitud de vida alta. Si esta longitud de vida se produce en un entorno público (e.g. peluquerías) el número adicional de lectores que el mismo ejemplar provoca puede ser muy elevado.*
- *Intervalo de publicación. Las publicaciones semanales tienen menos LPE (lectores por ejemplar) que las mensuales. Su contenido es más sensible al paso del tiempo y, por otra parte, el próximo número de la misma publicación sale antes al mercado, sustituyendo, aunque sea parcialmente, el interés que el ejemplar original suscitó.*
- *Nuevas cabeceras. Los nuevos títulos tienen tendencia a tener valores bajos de LPE. Les cuesta consolidar una audiencia en términos de LPE.*
- *Cambios en publicaciones competitivas: aparición de nuevas cabeceras en segmentos consolidados, transformaciones significativas de las existentes o desaparición de alguna de ellas.*
- *Aumentos de la difusión tienden a reducir los valores de LPE mientras que cuando la difusión baja se tiende a obtener valores más altos del LPE.*

- *Revistas cuya lectura o uso supone una destrucción parcial del ejemplar:
crucigramas, recortables, etc.*

❖ *Factores socio-demográficos*

- *Decrecimiento o aumento en el tamaño de familia.*
- *Composición de la población. Los niveles generales de lectura son diferentes por grupos de edad. La forma de la pirámide de población afecta a los niveles generales de lectura.”²*

● ² Gabardo, José Andrés; Frías, Joaquín. “Relación entre la audiencia y la difusión de los medios impresos” 7º Seminario aedemo de medios. Valencia, 22 y 23 de Noviembre de 2000. Pág. 2-3

CAPÍTULO 2
IDENTIFICACIÓN DE LOS
ELEMENTOS PARA LA
ELABORACIÓN DE UNA REVISTA

Existe un mundo completamente vasto de publicaciones impresas pero la revista se posiciona como un medio masivo de comunicación muy llamativo, por sus colores, su versatilidad, el ingenio de sus publicaciones, la cantidad de imágenes y fotografías que pueden llegar a manejar en un solo artículo. La revista, físicamente, tiene un amplio campo en el cual se debe trabajar antes de que salga a la venta la publicación, porque cada detalle indudablemente cuenta y se tiene un punto a favor: la sociedad se ha vuelto completamente visual, y la revista cuenta con ser visualmente atractiva al público en general.

Cada editorial debe manejar diferentes elementos a la hora de elaborar una revista ya que sus características debido a las diferentes temáticas que maneja, no suelen ser las mismas aunque todas llevan componente básicos, como ejemplo, la cabecera y los títulos de portada que son usuales en cualquier publicación.

A pesar de que todas las editoriales buscan marcar una diferencia entre las diversas revistas que existen no pueden negar seguir los elementos básicos que la componen pero ello no significa que por seguir esos elementos no puedan crear una identidad propia. Las editoriales deben ser capaces de poder equilibrar los elementos básicos de la composición pero también añadirle características que la resalten de entre las demás. Pero como en todo debe existir una base por la cual cada una de ellas debe guiarse para lograr posicionarse en este tipo de publicación.

2.1 COMPONENTES BÁSICOS DE UNA REVISTA

La revista conlleva muchas partes en las que se puede partir en el momento de crearla, la correcta estructuración de cada una de estas partes llevará a la editorial a reflejar su propio estilo; algunos componentes básicos son:

*Portada: si bien es sabido, el contenido de la revista es lo que debe ser de interés para el posible público lector de una revista, sin embargo, la portada de la misma juega un papel sumamente importante a la hora de la distribución. Todos los días en los puestos de revistas y periódicos podemos observar una gran cantidad de diversos ejemplares de revistas temáticas variadas y el lector a pesar de que en muchas ocasiones sabe exactamente lo que irá a comprar está catalogado en ese momento como un cliente potencial ya que puede cambiar de opinión en el último momento a cerca de su compra o, en su defecto, adquirir alguna publicación más que no estaba en sus planes, ya que la portada de alguna revista puede captar por completo su atención ya sea por la imagen o por los titulares que se muestran en ella o el conjunto de estas.

La portada cumple este importante punto de publicitarse sola, el contenido es a final de cuentas lo que la gente valora (si los artículos se encuentran dentro de sus gustos, si encuentran la información deseada, etc.) pero la portada es la que engancha a adquirir una revista o querer saber más de ella. Una buena portada puede ser la gran diferencia entre los altos o bajos números de venta. El impacto visual con el que debe contar la portada de un solo número debe cubrir en totalidad todo el contenido con el cual el lector se va a encontrar en el interior, con los artículos plasmados en

dicha publicación, debe poder incitar al público a la compra del ejemplar, debe tener el efecto de que es totalmente imperdible y un completo error el no adquirirla y por supuesto debe alcanzar la expectativa de la propia editorial.



FOTO: TIME. Algunas portadas de revista han alcanzado su máximo e ventas debido a la portada que causó gran impacto mediático entre la sociedad.

*Cabecera o logotipo: lo que marca a una editorial desde antes de lanzarse al mercado es la cabecera que maneja, el nombre por el cual será identificado. El nombre de la revista puede darle significado a lo que será el contenido de la misma pero también marcará lo que la hace diferente de las demás publicaciones. Debe poder estampar una tendencia completamente diferente con la cual el público pueda identificarla. Si se toma el ejemplo de una revista de música en la actualidad existe gran variedad de revistas de este corte que pueden ser adquiridas pero si una revista nueva quiere ser lanzada deberá ofrecer algo nuevo o al menos algo que la haga distinguirse de las demás, que la haga especial, importante o al menos llamativa.

La cabecera de muchas revistas ha permanecido tal cual comenzaron porque ante el público en general ya cuentan con un reconocimiento inmovible. En ocasiones algunas fotos de portada pueden tapar parte de la cabecera o algunas letras en especial o la cabecera debe ser movida por alguna situación de espacio, sin embargo, y a pesar de ello la revista deberá ser reconocida aún en cambios de posición o situaciones similares como el hecho de ser cubierta en parte por alguna foto. La cabecera debe cumplir la importante función de colocarse como una marca totalmente reconocible para que los editores puedan aprovechar la situación y también en caso de ser requerido hacer un cambio mínimo pero que la gente no titubee al tratar de reconocerla.

*Titulares de portada: estos deben ir obviamente ligados a la temática en la que se desenvuelve la revista en general. La mayoría de las revistas está de acuerdo con el hecho de que los titulares que se presentan en la portada sean en los que la gente encuentra más interés.

“Todos los números de todas las revistas comparten características únicas: una larga entrevista o los resultados de una encuesta importante. En esos casos el diseñador utilizará un tamaño o un color concreto para el texto para que los titulares de portada más relevantes destaquen. Estos no sólo se hace teniendo en cuenta la competencia de las demás revistas del quiosco, sino también los otros titulares de la misma portada”³

Los titulares cuentan mucho para atraer a las personas pero no puede dejarse a un lado el hecho de que la tipografía cumple un importante papel a la hora de

³ Foges, Chris. “Diseño de revistas”. 1ª ed. México, 2000. Ed. Mc Graw Hill. Pág. 24

elaborarlos, ya que desde la portada se debe reflejar el alma de la editorial. Una tipografía y un diseño correcto de espacio en la portada bien utilizado pueden atraer a más personas a leer los titulares de las portadas de revista y no sólo a los clientes establecidos sino también a los clientes potenciales.

*Código de barras, fechas y precio: estos son elementos básicos imprescindibles que las revistas no deben pasar por alto. La portada en general es la que crea la atención debida hacia los compradores pero el código de barras, la fecha y precio nunca deben faltar y deben poder adecuarse a las diversas portadas que se manejan ejemplar por ejemplar. Las revistas han manejado estos elementos en ocasiones a su favor aunque muchas otras tratan de dejarlos hasta la parte inferior de sus portadas o minimizarlo de la vista de los compradores. La fecha siempre ha sido una parte esencial a la hora de que cualquier persona adquiere una revista ya que si no tuviera fecha, los compradores no sabrían si es el número pasado o antepasado de la publicación, cuanto el cliente sabe y puede ver a simple vista la fecha esto consigue en ocasiones tratarse como un incentivo para la compra ya que puede esperar encontrarse con información reciente; el precio no puede faltar ya que muchas personas antes de comprar revisan si está dentro de sus posibilidades comprarla.

Estos elementos son obligatorios para las editoriales, aunque en cuanto imagen a los editores no les es de su agrado en muchas ocasiones, debe ser su trabajo el encontrarles una manera versátil de adecuarlo a la publicación, ya sea minimizándolo lo más que se pueda o en su defecto adecuándolo a la portada para que luzca como un elemento más de estética.

*Imágenes de portada: las imágenes de portada cobran una importancia única. A través del tiempo las revistas han ido cambiando y adaptándose a las nuevas tendencias en cuanto a los estilos editoriales; en el pasado las portadas de muchas revistas tenían en su mayoría texto y se asemejaban a lo que es una página del periódico, después cambiaron y se empezaron a utilizar lo que eran ilustraciones para la portada pero seguía sin parecerse a la portadas actuales y no tanto porque fueran ilustraciones y no imágenes sino por el hecho de que la ilustración que elegían como portada era la que se quedaría por muchos años. Con el paso de los años las imágenes fueron las que se adueñaron de la mayoría de las portadas de revistas y en la actualidad sigue siendo la tendencia más utilizada entre los editores de revistas y en contraste con el pasado, cada ejemplar cuenta con su propia imagen y no sólo una establecida.

“No obstante, los directores de arte, los directores y los editores agonizan con las imágenes de portada, pues se cree que tienen una enorme influencia en las ventas. Algunos consideran que seleccionar la imagen correcta no es sólo un arte, sino casi una ciencia...”⁴

Cada portada que se elija por ejemplar debe ser meticulosamente estudiada y saber si cuenta con las características necesarias para abarcar el “sello personal” de la editorial y no sólo esto sino que también la portada esté acorde con el contenido del ejemplar y puedan ir de la mano para obtener un número alto de ventas y que más público al sentirse atraído por la portada puedan establecerse como clientes. Las imágenes de portada deben crear el estilo de la revista.

⁴ Foges, Chris. “Diseño de revistas”. 1ª ed. México, 2000. Ed. Mc Graw Hill. Pág.26

*Lomo: el lomo pareciera ser una parte poco importante de las revistas pero si se tiene buen diseño puede llegar a usarse a favor de la misma editorial. Muchas revistas contienen un buen número de páginas en su interior y de acuerdo a ello será el grosor del lomo que manejen, este puede llegar a contener el logo, la fecha y los temas que se manejan en ese ejemplar, de ésta manera le da una mayor formalidad en comparación con los demás medios impresos. Cuando el lomo lleva información sobre el año y parte de los titulares que se manejan en portada, las personas que adquieren dicho número pueden clasificar las revistas, el lomo le puede llegar a dar a la revista la importancia de que debe ser guardada o coleccionada para futuras referencias pues el lomo puede darle cierto aire de que está seriada.

*Contraportada: ésta parte de la revista por lo general es utilizada para poner publicidad sobre ellas y de esta manera la empresa editorial obtiene una entrada más de dinero pues el espacio que se destina es indudablemente de gran tamaño. Aunque usualmente se utilice la contraportada para publicidad esto no quiere decir que sea una obligación que ese maneja de esa manera.

Los diseñadores pueden usar la contraportada para seguir haciendo publicidad al ejemplar, podría utilizarse también como una extensión de la portada para crear un imagen más completa o un plano general de la fotografía, esto le daría a la revista un toque diferente en comparación al resto de las demás, pues son muy pocas las editoriales que manejan así las contraportadas de sus revistas.

*Índice: este por lo general va dentro de las primeras páginas que el lector va a hojear, con la finalidad de que pueda encontrar prontamente la sección que sea de su

agrado o en todo caso para facilitarle la búsqueda de algún artículo que haya visto en portada y llamara su atención, el mayor deber del índice es facilitar al lector la búsqueda de artículos dentro de la revista.

*“La disposición y la organización del índice tiene que ser atractivas, claras y rápidamente asimilables...debe subrayar los rasgos individuales y los artículos importantes de cada sección mediante la tipografía , las imágenes y algunos recursos gráficos como reglas, ícono y resúmenes de las historias principales para invitar a su lectura”.*⁵

*Artículos o reportajes: esto sin duda alguna es parte esencial dentro de una revista, si la presentación de una revista fuera perfecta debe demostrar lo mismo en su interior o de nada valdría el esfuerzo de los editores. La manera en cómo se manejan las columnas, su acomodo, el tratamiento de los titulares, tipografía y color cuentan mucho pero sin duda alguna la editorial debe también marcar su propio estilo en cuanto la forma en que exponen los temas en sus artículos o reportajes. Así como las personas tienen un escritor de libros que está dentro de sus preferidos por la manera en que narra sus historias, de esa misma forma la revista debe crear un estilo que la marque y lo haga resaltar de las demás revistas, además debe estar al día, en cuanto a la temática que maneja, de cuáles son los temas de actualidad que puede llegar a abarcar para que la gente se sienta actualizada en cuanto a la información.

⁵Zapaterra, Yolanda. “Diseño editorial. Periódicos y revistas”. 1ª ed. Barcelona, España, 2009. Ed. Gustavo Gili, SL. Pág. 50

Los espacios que se manejan en cada artículo también son importantes a la hora de estructurar la revista, se debe tener cuidado de que no se haga todo muy separado pero tampoco todo muy junto para que no parezca una lectura tediosa, las imágenes que se llegaran a manejar dentro de cada artículo deben resaltar la noticia, aunque los titulares también deben contar con ésta característica; debe existir un rol en el cual el artículo sobresalga ya sea por el titular de gran tamaño, la tipografía tan llamativa o por la imagen, cualquiera de ellos debe encargarse de hacer voltear al lector hacia el artículo o reportaje. Sin importar cual se elija debe cumplir la función de atraer a las personas hacia la lectura del mismo.

Estos componentes básicos de la revista deben ser siempre revisados con lupa, pues no puede haber un solo detalle que no haya sido analizado por algún experto en la materia. Siempre que se vaya a realizar alguno de estos componentes para establecerlo en la publicación, los encargados de las diferentes áreas deben procurar que todo esté acorde a resaltar el objetivo que la revista desea alcanzar y si ésta reflejará lo que la gente busca en la revista.

2.2 ESTRUCTURA Y DISEÑO

La revista cuenta con una fama, dentro de los diferentes medios impresos, de tener una estética muy alta. Su estructuración es muy cuidada y estudiada antes de que ésta salga al público. A pesar de que cada editorial cuenta con su sello propio a la hora de diseñarla siempre se deben seguir ciertos parámetros para su creación. La manera de diseñarla y estructurarla siempre se debe basar en ciertas herramientas o puntos.

*Marca e identidad corporativa: la editorial debe tener presente desde el principio que es lo que la hará diferente a las demás aunque la temática ya esté dentro del mercado. Debe marcar sus objetivos de antemano y establecer en cada ejemplar algo diferente para que los lectores encuentren en cada ejemplar cosas innovadoras y actualizadas. Debe presentarse desde un inicio cual será el espíritu de la editorial y a qué sector va encaminada.

Esto enmarca prácticamente todo, cada detalle en el que prestará atención para la conformación de la revista, los puntos de vista que se manejan de acuerdo a la temática de ésta, el nombre de la revista, las imágenes, la maquetación de los artículos para que la revista, ejemplar por ejemplar, sea identificada. La revista debe marcar tendencia en el campo en el cual se desarrollará y deberá emitir esa distinción entre las demás en cada línea que se articule y en cada imagen que se muestre. El diseñador y el editor siempre deberán velar por que en cada mínimo detalle que se le agregue a la revista mantenga su línea editorial y vaya a de acuerdo a la esencia de la revista.

*Arte: se debe tener una especial atención en las fotografías, ilustraciones, y toda clase de imágenes que se vayan a utilizar en las diferentes secciones de la revista para ver si concuerdan tanto con lo escrito como en el estilo que la revista maneje, también para poner especial cuidado en las características físicas que maneje la editorial, como la medida de lo largo y ancho que ya tengan establecido, si es que lo hay.

Las fotografías son las que en su mayoría son utilizadas en las revistas, aunque existan muchos fotógrafos dentro de una editorial encargados de crear las imágenes, todos deben estar acordes a un mismo tipo de fotografía en cuanto a contenido, los ángulos diferentes que la editorial prefiere o permite. Las imágenes son siempre un buen acompañante para los artículos y le dan un realce a la nota creando entre texto e imagen un vínculo en el cual hace que se fortalezca el artículo y no parezca un largo y tedioso escrito. Pero las fotografías no son la única opción para acompañar a un artículo, las ilustraciones también son muy solicitadas en las editoriales. Cuando existe algún objeto en particular o una descripción física que no puede ser fotografiado o sale de la imaginación del que escribe el artículo, la ilustración puede ser el mejor aliado pues a la hora de ilustrar alguna situación u objeto no existen los límites. Sea cual sea la elección de la editorial para adornar o rellenar los artículos, las dos opciones presentadas siempre serán una buena idea.

*Tipografías: el tipo de letra que se va a utilizar en los títulos, subtítulos, texto general, texto de pie de foto, encabezados, nombre de la revista, es lo que va a dirigir al público a identificar inconscientemente el estilo de revista que están manejando. Las letras deben prepararse con la intención de reflejar su espíritu editorial: saber qué espacio debe haber entre letra y letra, el tamaño de las letras mayúsculas y de las minúsculas, si será letra molde o cursiva, el grueso de las letras, etc.

Las tipografías deben lograr darle el aspecto a la revista de acuerdo a la temática que manejan, no se pueden comparar las tipografías que maneja una revista de ciencia a las que maneja una revista de bandas musicales. La revista de ciencia maneja en todo caso letras concisas, unos cuantos estilos y sin salirse del molde pues con ello proyectan en la revista una imagen de confiabilidad en las investigaciones o el contenido, dan a entender la seriedad de los asuntos que en ella se tratan, en cambio en una revista de bandas musicales las tipografías suelen ser hasta exageradas, de gran tamaño y manejan múltiples colores y un sin número de tipografías. Al final de cuentas la elección de tipografías cuenta como parte importante de la revista tanto como las imágenes, pues ayuda a proyectar el estilo de la editorial.

*Tipo de papel: Cuenta como de gran ayuda a la apariencia a la revista, si las tipografías son excelentes en su estructura de nada servirá si al momento de imprimir la revista ésta no cuenta con un papel de alta calidad ya que la impresión quedará como de nivel medio. Un ejemplo es la revista Hola, que cuenta con una calidad de papel muy baja, el contenido dentro de su ámbito es bueno pero la característica física de su papel da una mala referencia, en cambio, la revista National Geographic tiene una selección de papel muy buena y refleja el alto nivel al que pertenece dentro de su ámbito.

El papel debe elegirse considerando las características de la publicación, por ejemplo, si se quiere que la revista resalte más que nada las imágenes que provee, lo ideal sería el utilizar el papel estucado que ayuda a que las imágenes se vean más detalladas. La blancura es otro punto que debe contemplarse a la hora de la elección de las características que se requerirán de un papel si el papel: *“cuanta más cantidad de blanco tiene el papel, más luz refleja. Esa cualidad funciona bien para la reproducción de imágenes pero también puede deslumbrar y dificultar la lectura.*

Además, el proceso de blanqueo necesario para obtener un alto brillo puede afectar a otras cualidades del papel como la durabilidad y la calidad de impresión” ⁶. El grosor del papel también debe de considerarse pues hará que la revista tenga características físicas únicas.

*Paginación y publicidad: el acomodo de los diferentes artículos cuenta mucho para crear un estilo en la revista. La mayoría de las revistas utilizan la fórmula más segura para el posicionamiento de los diferentes artículos y esto es poniendo las pequeñas notas al principio, aquellas que contienen información importante pero no tan relevante o llamativa como el artículo principal que normalmente lo posicionan en el lugar medio de la revista o casi en las últimas páginas. Ésta estrategia se utiliza para que las personas tenga que leer primeramente los demás artículos antes de llegar al principal y así puedan interesarse en los demás artículos que aunque no sean los principales cuentan con variada y buena información.

Para la publicidad esa estrategia funciona a la perfección, pues mientras que las personas van hojeando hasta llegar al artículo más llamativo la publicidad se hace presente en diferentes páginas para persuadir a los lectores con la compra de productos. La publicidad en la mayoría de los casos busca ser colocada en lugares estratégicos. Las primera páginas que van seguidas del índice son las más solicitadas y por ende las que tiene un costo mayor al resto de los páginas en donde se coloca publicidad. Pero si una empresa no puede costear o no alcanza tener un lugar dentro de las primeras páginas donde es más vista por los lectores, entonces utilizan los

⁶ Zapaterra, Yolanda. “Diseño editorial. Periódicos y revistas”. 1ª ed. Barcelona, España, 2009. Ed. Gustavo Gili, SL. Pág. 127

propios artículos que la revista publica para publicitarse. Siempre buscan un artículo o reportaje que vaya de acuerdo a lo que ellos venden, por ejemplo, si existe un artículo que hable de salud y nutrición una publicidad de algún yogurt al lado del artículo vendería muy bien pues se mostraría inconscientemente al lector una asociación de que la publicidad contigua cuenta con un alto estándar de alimento saludable. La publicidad dentro de la revista es en muchos casos la que mantiene a flote la economía de la propia editorial por ello es importante el mantener páginas destinadas a ello.

Hay muchos factores que influyen a la hora de elaborar una revista, y aunque existan estándares para las revistas, nunca se debe olvidar que a pesar de ello cada editorial puede basar su estructura en estos puntos pero siempre otorgándoles un toque especial, aquellas características que harán una revista diferente a las demás. Los factores de diseño siempre se deben tomar en cuenta pero cada ejemplar de la revista que se imprima, sin importar la temática, debe transmitir lo inigualable que es frente a las demás. Seguir estos pasos y estructuras establecidas es de vital importancia pero cada característica que se le otorgue también debe marcar los objetivos de la editorial en todos los ámbitos.

2.3 VENTAJAS DE SU ELABORACIÓN

Como ya se ha planteado en los capítulos anteriores, la revista es un medio de comunicación impreso que tiene un alto valor. La manera en la que informa y da a conocer situaciones lo maneja en un estilo único, es lo que llama la atención del público sin importar el paso del tiempo.

La revista cuenta con ser un medio muy versátil, ejemplar por ejemplar puede ir cambiando su contenido y hacerlo dinámico, de manera muy variadas. La perdurabilidad de la revista es lo que más la hace destacar sobre los demás medios. En el mercado actual existen revistas que han demostrado sin duda alguna lo importantes que pueden llegar a ser para la sociedad puesto que existen revistas que fueron creadas alrededor de los años treinta o fechas más antiguas y siguen vigentes hasta la fecha, un ejemplo de una revista cuyo nacimiento tiene ya muchos años es la revista Life que nació en 1883 y a pesar de que por el tiempo que lleva existiendo ha tenido que pasar por muchos cambios, ésta logra ser un reflejo de lo importante que puede llegar a ser una revista en la cultura.

Los directores editoriales pueden llegar a marcar su territorio y desenvolver la temática de la revista del modo en que ellos logren alcanzar al público que buscan mediante variados artículos, secciones e imágenes. La revista por muchos lados donde se le observe es un buen aliado para hacer llegar a millones de personas alrededor de mundo un mismo sentir y que el objetivo de la revista los atrape.

El tener una revista ecoturística para la zona sureste del estado de Veracruz tiene muchas ventajas, entre las cuales se encuentra el crecimiento económico de todas las partes implicadas, el cuidado y atención debida a las zonas naturales que deben ser protegidas, el conocimiento de las antiguas culturas asentadas en las zonas y sus tradiciones y el cuidado del patrimonio cultural. La zona sureste del estado de Veracruz cuenta con un amplio campo para la realización de actividades turísticas y ecoturísticas que cuentan con el contacto y el cuidado de la naturaleza.

El ecoturismo en el estado de Veracruz es bueno pues existe una amplia difusión sobre ciertos lugares específicos donde se puede practicar diferentes actividades de turismo de aventura tales como rafting, rappel, snorkel, observación de aves, kayak, senderismo, parapente, buceo, cañonismo o recorrido en bicicleta. Pero sólo se habla de zonas muy definidas, normalmente los lugares más recomendados son Boca del Río, Catemaco, Cazonas, Cazonas de Herrera, Coatepec, Coatzacoalcos, Córdoba, Coscomatepec, Huatusco, Jalcomulco, La Antigua, Misantla, Naolinco, Papantla, Perote, Poza Rica, San Andrés Tuxtla, San Rafael, Santiago Tuxtla, Tecolutla, Tuxpan, Veracruz, Xalapa, Xico.

El hecho de que difundan estas zonas específicas no tiene algo malo, pero han dejado de lado muchos lugares del sureste del estado de Veracruz fuera de mapa del turismo y ecoturismo en las cuales también se puede contar para ello. En la zona sureste del estado de Veracruz que comprende San Juan Evangelista, Acayucan, Soteapan, Tatahuicapan de Juárez, Mecayapan, Sayula de Alemán, Oluta, Soconusco, Chinameca, Pajapan, Jesús Carranza, Texistepec, Jáltipan, Oteapan, Zaragoza, Cosoleacaque, Coatzacoalcos, Hidalgotitlán, Minatitlán, Ixhuatlán,

Nanchital, Moloacán, Agua Dulce, Uxpanapa y Las Choapas existen diversos lugares que necesitan de difusión para el aprovechamiento de éstas actividades.

Con la creación de una revista ecoturística se puede generar un gran avance para las zonas que cuentan con estos medio naturales y sacarles provecho para el crecimiento la economía del estado y no sólo eso sino para la economía de los pobladores de las localidades en cuestión. Muchos de los pobladores de las zonas pequeñas de la región bajan a las ciudades grandes para vender ciertos productos y mantenerse económicamente; esto cuesta aceptarlo dado que las localidades donde viven cuenta con un amplio campo para establecer actividades ecoturísticas, que si se llevaran a cabo podrían obtener ganancias de ello, ayudando de igual manera a la naturaleza en cuanto a su conservación y cuidado.

Cuando existen cierta publicidad o atención por parte de un medio de comunicación en estas zonas el número de clientes potenciales puede elevarse y estos dos factores, tanto las instalaciones correctas para llevar a cabo actividades ecoturísticas y el medio de comunicación (en este caso la revista), se ayudan mutuamente pues ambas crecerían con la correcta difusión de estos lugares, la revista podría llegar a crecer en cuanto a número de lectores que la buscarían como guía o referencia y los lugares que en ella se plasman crecerían en número de visitantes.

Aunque no todas las zonas del sureste del estado de Veracruz cuenten con material necesario o instalaciones correctas para llevar a cabo este tipo de prácticas, el hecho de crear una revista de ecoturismo de la zona sureste se podría convertir en una motivación para que las zonas que no cuentan con las instalaciones o el material

necesario pongan en acción las zonas, que aunque se encuentran en la clasificación de turismo de naturaleza también puedan activarse en cuanto al turismo de aventura.

Con todo lo anterior la revista ecoturística puede hacer voltear al gobierno del estado a llevar a cabo campañas de difusión sobre turismo o ecoturismo en las cuales se muestren la zona sureste como una opción más para llevar a cabo estas prácticas y no sólo eso sino que podría haber la posibilidad de generar un apoyo en ingresos para las localidades y que estas puedan adecuar aún más las zonas.

Las características mencionadas en los temas anteriores de la presente tesis muestran que el carácter de una revista puede llegar a impactar al público donde se genere la misma. Las revistas han llegado a alcanzar un alto estatus en cuanto a la valoración del poder de persuasión con el que cuentan, pues su estilo de escritura puede hacer ver de manera clara las situaciones y convencer al lector de que el artículo que se encuentra leyendo es de gran importancia, también el hecho de que la revista sea un medio por el cual la imagen o la ilustración cobran un importante lugar para su realización cuenta como punto a favor ya que con contenido tan vistoso como el de zonas naturales aumentaría su potencial de venta.

Algunas revistas alrededor del mundo han llegado a marcar estilo, tendencia, moda, la cultura actual está muy interesada en lo que una revista bien fundamentada tiene que decirle, se podría tomar a la revista como una herramienta para hacer crecer el ecoturismo en la zona y que este se establezca de forma permanente y forme parte de un cuadro importante del turismo y ecoturismo en Veracruz.

CAPÍTULO 3

ECOTURISMO

El ecoturismo siempre ha sido una actividad humana de la cual se ha podido sacar gran provecho ya que de ella han llegado a depender, zonas, regiones o países. La palabra ecoturismo hace referencia al turismo que se lleva a cabo dentro de regiones específicas y que comúnmente son en zonas ecológicas o naturales.

El ecoturismo puede ser tomado como una posibilidad al hecho de que podría ser aprovechado para sacar zonas naturales y a sus habitantes adelante, porque activando o reactivando zonas ecoturísticas no solo se ayudaría a la conservación de la región, de su flora y fauna, sino que los habitantes de esos mismos lugares o sus alrededores se verían beneficiados de gran manera al poder tener una fuente de ingresos, ya sea creando negocios de hospedaje, transporte, comida, recreación, etc.

El ecoturismo además puede tomarse como una alternativa divertida, llamativa y sana de cuidar el medio ambiente y ayudar a la conservación de zonas específicas y en algunos casos a su regeneración; no por nada la ONU declaró al 2002 como “Año Internacional del Turismo Ecológico”.

“El turismo ecológico, o ecoturismo ha cobrado cada vez más importancia, tanto por su enorme potencial económico como por sus implicaciones ambientales, especialmente por su potencial para conservar el entorno natural si se planifica, desarrolla y gestiona debidamente”.⁷

⁷Sin autor. (2002). Año internacional del ecoturismo. 15, de octubre 14, 2015 Sitio web: <http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/inicio.htm>

El ecoturismo representa una gran oportunidad no sólo para la preservación de la naturaleza sino también para la preservación de la cultura de muchas zonas. La identidad socio-cultural de una zona siempre llama la atención de las personas y es que ella abarca costumbres y tradiciones. Las personas que viven en ésta especie de zonas naturales, o localidades marcadas como de turismo ecológico, por lo general mantienen su cultura muy viva pues es parte de su identidad.

Al momento de preservar una zona en particular no sólo se ayuda a reactivar la economía del lugar o al cuidado de la naturaleza, también esto ayuda a que las personas puedan entender y respetar la cultura de los lugareños y todo lo que ello conlleva, surge empatía y genera reflexión en cuanto al cuidado de las costumbres y tradiciones de dicho lugar; ayuda de igual manera al resguardo y al respeto del folklore de zonas indígenas.

El turismo a diferencia del ecoturismo en muchas ocasiones ha ido en contra del cuidado de los recursos naturales, y afectándolos sin importar el alto costo que esto signifique. Cuando alguna empresa dedicada al turismo (negocios de comida, de artículos personales como ropa y calzado, hotelería, espacios de recreación en lugares específicos) decide ubicarse en ciertos lugares, sin duda alguna, prevén o calculan el ambiente y el lugar donde se van a establecer y llegan en ocasiones a talar árboles, contaminar ríos, privar de su hábitat a la fauna perteneciente de la zona, con el único propósito de establecerse cómodamente en algunos lugares que planean serán utilizables para sus construcciones.

Este tipo de acciones por parte del turismo normal son las que se deben evitar ya que no sólo afectan a las áreas naturales sino a las personas que viven de ellas. El ecoturismo en contraste ayuda a las zonas naturales y protegidas a darse un respiro, y no sólo eso, sino también a aprovecharlas y sacarle lo máximo para su preservación o conservación. Cuando una zona natural se llega a utilizar para llevar a cabo el ecoturismo la economía de esa región se podría llegar a activar de manera que se pueda establecer de manera cuidadosa áreas de trabajo en las cuales las personas pertenecientes a la región lleguen a trabajar y se crearía un beneficio mutuo: para los habitantes de la región y para el cuidado de las zonas naturales.

El ecoturismo puede tomarse como un arma poderosa para alcanzar a más personas y acercarlos o sensibilizarlos más en cuanto a los temas de cuidado del medio ambiente. Al preferir el ecoturismo en vez de un turismo tradicional se podría llegar también a crear cierta consciencia o en todo caso hasta leyes para las empresas constructoras en el sentido de que las empresas al percibir una preferencia entre estas dos clases de turismo, se podrían moldear más al sistema de preservación de áreas naturales.

Tan sólo en la manera en cómo se desenvuelven las actividades y el tipo de construcción hace una gran diferencia entre el turismo normal y ecoturismo. En el turismo normal las grandes constructoras no tienen cuidado en cuanto si se afectará a cierta parte o toda de la flora y fauna de la zona; en el ecoturismo se trata de ir lo más acorde posible con la naturaleza y creando un ambiente de fraternidad entre ambos.

El hecho de que se tomen en cuenta proyectos de crear zonas ecoturísticas no es cosa fácil pues se necesita ayuda de todos: el gobierno encargado de dicha región, los habitantes de la zona, que la misma zona pueda llegar a adaptarse a ciertas actividades recreativas, pero sobre todo se necesita del público meta.

El público meta es aquel al cual se quiere llegar con el propósito de hacerlo más sensible al cuidado de la naturaleza y del patrimonio cultural, y no sólo eso, sino que este pueda llegar a ver al ecoturismo como una de las mejores elecciones en cuanto a recreación personal o familiar y que también pueda darse cuenta que es una oportunidad para rescatar espacios naturales y sobretodo ayudar a gente perteneciente a esas áreas, reactivando la economía, creando de ésta manera un círculo de oportunidades en el cual todos ganan.

Debe empezar a verse al ecoturismo hoy más que nunca como una oportunidad única de poder generar ingresos para una comunidad y su población, y para el gobierno encargado de ella, pero nunca debe olvidarse antes que nada que el principal objetivo de toda zona natural es el mantenerla protegida y resguardada para conservar su ambiente intacto y también para ponerse en contacto con las raíces culturales al resguardar de la misma manera el patrimonio cultural que pueda llegar a ofrecer. El ecoturismo es un tipo de turismo de gran beneficio por todos lados donde se le vea.

3.1 CARACTERÍSTICAS

El turismo en general siempre crea en las personas un alta expectativa pues buscan que las vacaciones o el espacio que han conseguido para tener un poco de ocio o diversión sea de provecho y los llene en muchos ámbitos, puesto que se convierten en clientes a la hora de invertir cierta cantidad de dinero en actividades recreativas o viajes de placer.

El ecoturismo podría llegar a llenar las expectativas de las personas a la hora de desarrollarlo ya que puede contar con un variado número de actividades que irán ligadas al entorno en donde se desarrolla esta práctica y por consiguiente varía de zona a zona.

Las características principales que puede albergar este tipo de práctica turística, como se ha ido mencionando, son mayormente tres:

- Ayuda a la conservación de naturaleza y de territorios históricos.
- Beneficios económicos para la zona, región o país que ofrece estos servicios.
- Refuerza la identidad cultural del lugar y sirve para conocer y aprender más de ella.

Cuando estas tres características se unen sin dudad alguna se puede ver un panorama positivo que no puede rechazar ninguna persona, institución o empresa. Aunque el ecoturismo en sí cuente con estas características tampoco debe pasarse por alto que las personas que gustan de este tipo de actividades cuentan con ciertas características como agrado por la naturaleza y estar en constante contacto con ella así como el cuidado de la misma, explorar, conocer nuevos territorios, gusto por la flora y fauna en general, conservación de la cultura y el adentrarse más de lo inusual en ella.

“Se puede clasificar a los ecoturistas en dependientes e independientes, a continuación se presenta un cuadro comparativo usando como fuente a Sandoval.”⁸

<i>Ecoturistas independientes</i>	<i>Viajeros dependientes</i>
<i>Jóvenes universitarios. No gastan mucho dinero. Necesitan información detallada. Se adaptan fácilmente a las costumbres del lugar destino.</i>	<i>Personas de edad madura. Dependen de canales de comercialización turística. Exigentes en servicios y formalidades detalladas.</i>

Como se muestra en el cuadro anterior hay mucha diferencia entre los ecoturistas independientes y los dependientes. Los dependientes son viajeros que gustan de lugares naturales y el aire fresco pero que no se aventuran a ir más allá de las cosas que les puede ofrecer una agencia de viajes, en cambio, los ecoturistas independientes buscan la adrenalina y gustan tener el mayor contacto posible con la naturaleza, sobretodo en actividades de aventura.

⁸Rebollo, Nidia. "Ecoturismo". 1ª ed. México, 2012. Ed. Red Tercer Milenio. Pág. 46

Aunque existen algunas personas con un interés más genuino por la naturaleza en comparación de las demás, todas en general tienen la característica de ser considerados amantes de la naturaleza y de su debido cuidado, así como también de la cultura que en muchas ocasiones encierran estos territorios.

Las zonas ecoturísticas pueden tener gran afluencia y deben estar preparadas para los distintos gustos de las personas o las diversas actividades que los propios viajeros buscan. Puede existir personas que realicen este tipo de viajes con la intención de buscar un momento de tranquilidad y descanso, personas en busca de aventuras y nuevos retos, o personas en busca de respuestas a cuestiones ecológicas, antropológicas, botánicas, etc.

A pesar de que existan diversas aplicaciones que este tipo de zonas nos pueden ofrecer, una de las mayores y más atractivas actividades, sobre todo de las más conocidas, son aquellas que envuelve el turismo de aventura. El turismo de aventura se ha convertido en uno de los atractivos más vistosos dentro del ecoturismo y es sin duda alguna un gran elemento para poder dar el mensaje a la sociedad de lo valioso que puede ser el cuidar y conservar un ecosistema.

El turismo de aventura en pocas palabras es aquel en el cual las personas acuden para realizar actividades de un considerable esfuerzo físico con el fin de recrearse, divertirse y salir ganadores de los obstáculos que la naturaleza les pone frente a ellos pero sin dañar a la misma.

Algunos ejemplos de las actividades que se llevan a cabo en el turismo de aventura son:

-Alpinismo: consiste en la ascensión de montañas o cerros con equipo especial, hasta llegar a lo más alto posible.

-Buceo: esta práctica puede ser practicada ya sea en mar, río, o lago; en el buceo se puede tener una experiencia cercana con la flora y fauna que habita en dicho cuerpo de agua.

-Parapente: la experiencia del parapente puede ser llevada a cabo en lugares naturales que cuenten con un espacio amplio pero que principalmente tenga cierta altura pues es necesario esto para que se pueda hacer el vuelo con el parapente.

-Kayak: se trata de una pequeña embarcación de estrechas dimensiones que puede ser de una hasta cuatro personas y es utilizada para descender por los rápidos que presenta un río con la ayuda de un remo.

Estos son sólo unos ejemplos en los que pueden desarrollarse el turismo de aventura pues su campo de actividades es amplio y conforme se encuentre la zona también es como se decide que funciones puede tener. Aunque como se había mencionado antes, no sólo el turismo de aventura es el que puede practicarse en estas zonas, también el turismo ecológico en donde se conoce de primera mano la zona haciendo recorridos y visitando áreas específicas, el turismo científico que se basa en hacer investigaciones sobre las zonas que se visitan, o el turismo educativo que no sólo sirve para el esparcimiento personal sino que además se aprende sobre el territorio, su ecosistema y cultura.

3.1.1 CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

Con la creciente destrucción de la naturaleza que se ha ido suscitando durante los últimos años, los gobiernos de todos los países buscan manera por las cuales puedan conservar su ambiente. El ser humano con el paso ya de muchos años ha ido destruyendo o deteriorando ciertos ecosistemas naturales, la conservación de la naturaleza debe formar parte esencial que cada región del mundo.

Cuando existe conservación de la naturaleza en un lugar no sólo gana la flora y la fauna de este terreno sino también los habitantes de las cercanías. La conservación funciona de tal manera que en las áreas que se establezcan que serán protegidas, los daños que pudieran haberse suscitado se podrían detener o en todo caso revertir y los pobladores pueden obtener ganancias de las actividades que se establezcan en esas áreas. La conservación ayuda a alargar la vida del ecosistema en cuestión y también ayuda a los habitantes a poder vivir de ella sin llegar a afectarla.

Al tener un área específica destinada al ecoturismo se tienen dos variantes, el obtener la conservación del área tal cual o el poder establecer métodos en los cuales los ecoturistas puedan disfrutar de éstas áreas pero mediante una paga obteniéndose de este modo un financiamiento para el lugar y por supuesto disfrutarlo de manera en que se puedan realizar actividades en el campo ya preparado sin necesidad de dañar a la flora o fauna.

Al tener estas ciertas áreas una atención por parte de un medio de comunicación puede ser un incentivo para activar esta parte tan importante del ecoturismo y que no sólo sería de benéfico para el medio documentar estas acciones si no para la propia comunidad al establecerse actividades y no sólo eso sino el establecerse como una comunidad pendiente de lo que pasa a su alrededor y preocupada por conservar las áreas naturales donde se establecieron o que se encuentran en cercanía.

La conservación de la naturaleza se trata no sólo de un esfuerzo por parte de las comunidades aledañas a la zona sino que se trata de un esfuerzo conjunto entre gobierno, ciudadanía e instituciones encargadas de la conservación de la naturaleza. Los ecoturistas cuentan apreciablemente con las características necesarias para ayudar a este tipo de esfuerzo, el hecho de impulsar áreas específicas para su conservación contaría de antemano con este gran apoyo aceptación.

Las entidades que cuentan con este tipo de áreas que pueden ser destinadas a la conservación de la naturaleza tienen un amplio campo en el cual podrían laborar y obtener de ello que la gente se interese por este tema tan importante, al realizar actividades en las cuales los visitantes puedan tener un contacto más cercano con la naturaleza, el ver la riqueza de la misma pero al mismo tiempo la su fragilidad, se podría crear entre los visitantes una genuina preocupación por ayudar a seguir impulsando este tipo de iniciativas donde se ayuda a las comunidades que realmente necesitan sustentarse de estas actividades y de igual manera se ayuda a la propia naturaleza mediante el cuidado de la misma.

Al realizarse esfuerzos dentro de las áreas a conservar también los visitantes al conocer a cerca de la cultura que ahí se desarrolla pueden obtener de primera mano el aprendizaje de las viejas culturas, que algún tiempo atrás se establecieron, el significativo cuidado de la naturaleza y el porqué es necesario cuidarla y sobretodo respetarla.

En muchas ocasiones el ser humano ha permitido que zonas donde se encuentran habitando gran número de especies de flora y fauna se vean afectados ya que no son considerados a la hora de la utilización de alguna parte de un terreno. Pero las zonas naturales cuentan con un gran potencial que en ocasiones no se considera. Una correcta planeación de las estrategias que pueden ser utilizadas en la zona puede ayudar mucho para poder establecerse metas dentro del territorio ayudando a todas las partes implicadas, tanto los pobladores como la propia naturaleza y lo que ella engloba.

“Para asumir los retos presentes y de mediano plazo se requiere planificar las actividades económicas en función del patrimonio natural de la nación, los medios de transformación y la apropiación de los bienes naturales y producción de servicios, así como el costo-beneficio social que generen. En este sentido, el capital natural de nuestro país representa un legado histórico y cultural con enorme valor actual y futuro para la sociedad.

El desarrollo sustentable debe guiarse por una política clara y eficiente, que asuma como principio básico la corresponsabilidad y el costo de un aprovechamiento duradero de los recursos naturales, además de que permita superar la pobreza y

*mejorar la calidad de vida de la población mediante una economía que no degrade el entorno natural”.*⁹

Al crearse una atención hacia una zona específica se debe revisar el nivel de potencial que este tiene y en cómo va encaminado, si el hecho de crear ciertas actividades no irán en contra de las especies que ahí se encuentran; debe existir un correcto regulamiento entre humano y naturaleza para que los dos se puedan fusionar de tal manera que obtenga beneficios mutuos. El ecoturismo cuenta afortunadamente con esta característica de ayuda entre las dos partes y ya que el sureste del estado de Veracruz cuenta con estas dos partes se podría aprovechar para llevar a cabo grandes proyectos en los que se establecerían zonas específicas en las cuales la conservación de la naturaleza se encuentre presente y aunque muchas zonas ya cuentan con este tipo de actividades, se podría apoyar a aquellas que aún no cuentan con ello o que no lo hacen enteramente pero tienen grandes oportunidades en este campo.

● ⁹ SEMARNAT. “Introducción al turismo comunitario”. 2ª ed. México, 2006. Grupo Siembra, S.A. de C. V. Pág. 23-24

3.1.2 CONSERVACIÓN DE LA CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

La conservación del patrimonio histórico se identifica como la práctica en la cual es de gran importancia salvaguardar no sólo instalaciones, monumentos o edificaciones históricas sino toda una cultura y lo que ella representa, sus costumbres, sus tradiciones, conocimientos y todo el legado que ésta haya dejado para traerlo al presente y conservarlo también para las futuras generaciones que busquen saber acerca de los antepasados de alguna población, pues forma parte de la identidad del ser humano.

La identidad cultural de una zona puede ser de gran importancia, los pueblos indígenas contribuyen de gran manera a la conservación de la cultura ya que no dejan de lado las costumbres que los antepasados establecieron pues con el hecho de realizar aún ciertas ceremonias, actividades o de tener ciertas creencias que estos les enseñaron, están conservando un legado cultural que es inigualable. Los pueblos indígenas ayudan a mantener en cierto orden todas las zonas que cuentan con un patrimonio histórico, a conservarlo y a seguir dándole la importancia que estos se merecen pues al ser parte de la historia de la humanidad cuenta como un recurso invaluable para la zona.

Dentro del ecoturismo puede establecerse actividades que ayuden y alienten a los visitantes a reconocer algunas prácticas ancestrales como parte de la propia identidad cultural de ellos mismos y valorar todo lo que en ella se ve reflejado. Cuando se instruye a una persona previamente con un poco de historia sobre el lugar que se encuentra visitando se puede crear un ambiente de respeto por la misma, ya que no sólo la naturaleza sería la que esperaría por una respuesta positiva ante aquellos que la visitan sino también el legado cultural de la zona. Muchas de las personas de las

localidades que participan en el ecoturismo como colaboradores en las actividades saben acerca del legado de la zona y podrían enseñar mediante actividades recreativas la valoración de este recurso intangible.

Cuando en una zona se encuentran vestigios de lo que fue una civilización antigua ya sea instrumentos que se utilizaban para diversas actividades, figuras de animales o personas, cualquier pequeño o grande vestigio sirve para que la gente se dé cuenta de lo importante que es la zona y su conservación; aunque el caso se contrario de no tener alguna evidencia física pero si histórica, la importancia de la zona es la misma pues las prácticas que se realizaban en dicho lugar también cuentan como legado histórico o patrimonio.

*“El patrimonio cultural, consta de dos grandes grupos de bienes. Unos son materiales, entre ellos, las obras de arquitectura, escultura, cerámica, orfebrería, vestidos y ornamentos personales, documentos y objetos pertenecientes a destacadas personalidades del arte, la ciencia y la historia de nuestras luchas y desarrollo social; muebles e implementos de trabajo, instrumentos musicales y demás objetos que reflejan cómo el ser humano, desde el más remoto pasado, se adaptó al medio y organizó su vida social, económica y cultural. El otro grupo de bienes, los no materiales o intangibles, igualmente importante, no se puede tocar, pero nos identifica tanto como los bienes materiales, ya que son las manifestaciones del intelecto y la sensibilidad humana. Ente ellos están las tradiciones orales, la creación literaria, la música, el baile y el teatro, la cocina tradicional, etcétera”.*¹⁰

La zona sureste del estado de Veracruz cuenta con un patrimonio cultural muy amplio pues la cultura Olmeca se estableció en ésta zona. El considerarse el resguardo

● ¹⁰ Báez, Ana L. “Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas”. 1ª ed. México, 2003. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. Pág. 116

de ésta cultura es de gran importancia para los pobladores de la zona pues es parte de su historia.

Al hacer ya presente en forma de actividades la identificación de la cultura y de su patrimonio histórico para mostrarlo al público, es de saberse que se debe hacer una categorización en cada pueblo de las diferentes actividades y de las diferentes anécdotas que se plasman, para tener una idea exacta de la historia que se distribuirá en cada pequeña zona donde se desarrolle y distribuya la historia de ésta cultura y para ello se debería contar con la ayuda de expertos tales como los antropólogos para que mediante la ayuda de las dos partes, tanto pobladores como antropólogos puedan develar la existencia exacta de cada situación o anécdota histórica.

Cuando se promueve una cultura y su patrimonio histórico dentro de una zona esto suele ir de la mano con el apoyo a la protección ambiental puesto que cuenta mucho en la conservación de la zona. El dar a la información a los visitantes a cerca de los antepasados que allí se establecieron, se alienta al rescate de la cultura, sus costumbres y tradiciones.

Las áreas que cuentan con ello pueden llevar a cabo actividades para acercar a las personas a saber más sobre su identidad cultural, mediante talleres, pláticas, actividades recreativas tanto para niños y adultos como el moldear artesanías, conocer los alimentos con los que los antepasados se sostuvieron, aprender a prepararlos, participar en ceremonias que se realizaban en diferentes épocas del año o de acuerdo a un evento específico, aprender acerca de su lenguaje, y un sin fin de actividades que

puedan ayudar al conocimiento o reconocimiento de las civilizaciones antiguas que ahí se establecieron.

Aunque existan muchas instituciones o que el mismo gobierno apoye a estas causas no se debe olvidar que lo más importante es instruir a las personas de los alrededores de la zona y a los visitantes a valorar el patrimonio histórico y la cultura proveniente de estos lugares, puesto que ellos pueden ayudar de gran manera a conservarlos a seguir haciendo crecer a la cultura. Por ello es importante mantener programas o actividades que los hagan ser más sensibles o entendidos a estas características de una zona en conservación.

3.1.3 ECOTURISMO SUSTENTABLE

El ecoturismo, a pesar de ser una práctica que se lleva a cabo en un medio natural debe reflejar en la población donde se genere que es posible que genera ganancias no sólo para la naturaleza sino para los que se involucran en su cuidado, creando de esta manera el ecoturismo sustentable, que también pueda llevar el buen mantenimiento del área en la que se trabaja, tratando de no dañar a la naturaleza en cualquiera de sus presentaciones ya que es parte importante de la zona y no sólo de ahí sino importante para la humanidad que depende en muchos casos de los ecosistemas.

Es por ello que se deben tomar medidas preventivas y cuidar que en el desarrollo del ecoturismo no haya afectaciones:

- *La relación en general entre el turismo y medio ambiente.*
- *Los efectos de la industria turística en el medio ambiente*
- *Identificar situaciones críticas que se presenten, permitiendo prevención o minimización.*
- *Identificar impactos, permitiéndose acciones antes de que causen daños.*
- *Apoyar el desarrollo del turismo sustentable, identificando límites y oportunidades*
- *Desarrollar tomas de decisión responsable, basadas en el conocimiento.* ¹¹

• ¹¹ Rebollo, Nidia. "Ecoturismo". 1ª ed. México, 2012. Ed. Red Tercer Milenio. Pág. 42

Cuando se desarrolla el turismo en zonas naturales se debe identificar como cambiaría la zona o las modificaciones que se le podrían hacer o las modificaciones que para el turismo necesita para llevarse a cabo pero no podrían hacerse, se tiene que ver ambos lados de las situaciones y llevar medidas para frenar actividades o proyectos dentro del ecoturismo que por alguna razón pueda dañar a la zona.

Pero con todo esto también se debe tener especial cuidado en las medidas que se toman, pues antes de llevarlas a cabo se debe prever como afectarían a la localidad en cuanto los ingresos que generan y si esas medidas que se impondrían cambiarían en algo la situación y ver cómo se resolvería o se sustituiría, de igual manera preveer el impacto que se tendría en cuanto a los visitantes.

Existen señales que se deben tomar previamente para que el ecoturismo sustentable pueda llevarse a cabo; el saber qué tipo de flora y fauna se encuentran en la región, cuantos visitantes pueden estar en determinadas épocas del año, hasta que punto puede desarrollarse el ecoturismo, que actividades pueden ser realizadas, la satisfacción de los viajeros y no menos importante la satisfacción de los pobladores que en muchas ocasiones son los que más colaboran en este tipo de proyectos, encontrar medidas tempranas para la prevención de algún incidente relacionado con la protección del ambiente donde se lleva a cabo esta práctica, saber si las ganancias generadas por esta clase de turismo son las necesarias para llevarlo a cabo, tener procedimientos para cada una de las situaciones que puedan suscitarse en cuanto al cuidado del medio ambiente o el desarrollo de la práctica ecoturística, tener preparadas actividades para la difusión de la cultura del lugar, establecer límites para los visitantes para que puedan tener un contacto cercano con la naturaleza pero sin dañarla.

*“El concepto de desarrollo sustentable no es nuevo; aunque las palabras son modernas y ampliamente aceptadas, siempre han tenido la misma causa y buscan la misma meta: conservación, preservación y protección del medio ambiente para prevenir la destrucción de las condiciones deseables para la naturaleza y las especies”.*¹²

El ecoturismo cuenta con las características necesarias para abarcar el significado de desarrollo sustentable ya que tiene las intenciones de conservar, preservar y proteger, pero lo más importante de entre estas características es que el ecoturismo busca esto de un modo atractivo en la que el público pueda sentirse atraído por estas actividades y se involucre de manera dinámica para aprender sobre la naturaleza y su cuidado y participar de ello, pero que no sólo quede como una experiencia sino que marque en las personas una tendencia en la vida de querer preservar el ambiente de una manera sana para las futuras generaciones.

Para todo esto se debe contar con personas que logren ver más allá en una simple zona natural, para que puedan ayudar a desarrollar esos métodos que ayudarán a la conservación y preservación, y que se puedan sustentar en el desarrollo económico y social de la zona donde se realiza.

El ecoturismo sustentable puede ayudar de gran manera a los pobladores de las zonas para que puedan obtener ganancias de esta práctica y no sólo el gobierno o la empresa que se quiera consolidar en una zona ecoturística y más que nada la parte del territorio que se utilizaría sería la más beneficiada pues siempre se estaría velando

● ¹² Rebollo, Nidia. “Ecoturismo”. 1ª ed. México, 2012. Ed. Red Tercer Milenio. Pág. 44

por su cuidado mediante programas, medidas o actividades que ayuden a su conservación, y creando consciencia en todas las personas que tengan la oportunidad de recrearse en actividades de este tipo. Cuando se crea un programa de desarrollo sustentable para el ecoturismo siempre se deberá fijar la meta principal del cuidado del entorno antes que nada y de crear el ecoturismo alrededor de las zonas naturales, no por encima de ella, haciendo de esta manera que todo funcione perfectamente tanto para los trabajadores de la zona, como para los que establecen el ecoturismo como práctica en ese territorio y para la propia naturaleza.

3.2 AUGE DEL ECOTURISMO EN LA ZONA SURESTE DEL ESTADO DE VERACRUZ

En general el estado de Veracruz siempre ha sido un destino turístico muy solicitado por sus diversas áreas y lugares en donde se puede llevar acabo el turismo y el ecoturismo y aunque siempre a nivel nacional sólo se hace mención de ciertos lugares seleccionados como ya se marcó en el tema 2.3, Veracruz cuenta aún con gran parte del territorio que no ha sido aprovechado en su totalidad.

La zona sureste cuenta con un número alto de atractivos en los cuales se puede desarrollar el ecoturismo:

-Jáltipan: Cerro de la Malinche, Isla de Tacamichapan, Río Chiquito y Río Paso Boquiapan, Playa de Teba, Ahuatepec.

-Las Choapas: Cascada de Playa Santa.

-Sayula de Alemán: Los chorros.

-Coatzacoalcos: Playa del Golfo, Las Barrillas, Manglares.

-Acayucan: Cascada el salto de Michapan.

-Pajapan: Manglares rojos, Playa, Cerro de San Martín, Playa Linda.

-Agua Dulce: Playa Palmitas, Manglares de Tonalá.

-San Juan Evangelista: Reserva ecológica de Ixtal y Reserva ecológica de la comunidad de "Reforma agraria", Laguna del Río viejo.

-Tatahuicapan de Juárez: Peña Hermosa.

-San pedro Soteapan: Cascada de Soteapan.

- Nanchital: Parque ecológico “El nanche”.
- Minatitlán: Laguna del manatí, Zona arqueológica Las Lomas de Tacojalpa.
- Uxpanapa: Zona selvática de Uxpanapa, Río Uxpanapa.
- Jesús Carranza: Río Chalchijapan, La medusa, el león, el recreo, el diablo, la del muerto y la cueva de Berna (cavernas), Selva Zoque.
- Mecayapan: La perla del gofo playa y valle.
- Moloacán: Zona de acampada.

Este número significativo de lugares donde se puede practicar el ecoturismo es de gran importancia pero no se le ha dado la difusión necesaria ni siquiera en la misma zona sureste. Según la secretaría de Turismo del ayuntamiento de Coatzacoalcos en época de vacaciones los lugares de procedencia de los vacacionistas por lo general son Oaxaca, Puebla, Tabasco, Veracruz y México. En la zona de Coatzacoalcos llegan anualmente unas 300 mil personas en vacaciones de “Semana santa”, a los balnearios de Acayucan en la misma época unos 50 mil turistas, a Soteapan de 10 a 15 mil, a Sayula de Alemán a Los chorros llegan alrededor de 5 mil personas igual que en San Juan Evangelista.

Con esto se puede notar la baja difusión o publicidad y conocimiento de propios y extraños acerca de los lugares de turismo de naturaleza y de aventura, los cuales podrían ir a visitar pues en los lugares mencionados anteriormente se puede encontrar actividades atractivas como senderismo, kayak, rappel, observación de aves, ciclismo de montaña e incluso se podrían implementar actividades como parapente, rafting o kitsurf que podrían quedar establecidas en estas zonas.

El hecho de que los números arrojen bajas en cuanto ecoturismo no debe ser algo para desalentar a las zonas que cuenten con estas actividades. Se deben implementar medidas para que la difusión de estas zonas sea alta y las cifras no sean bajas.

En muchas ocasiones la difusión ayuda a que las zonas se den a conocer y registren altos números de visitas pero también hay un factor importante que influye en todo esto. Según la secretaría de Turismo de Coatzacoalcos este factor son los propios visitantes. En muchas ocasiones los visitantes no logran entender la importancia de la conservación de los lugares naturales; en Jesús Carranza como se mencionó existen unas cavernas que la gente puede visitar pero los propios pobladores de esa zona no creen buena idea el elaborar planes turísticos o de difusión locales pues han visto el ejemplo de otras zonas como Barrillas que la gente no ayuda a la conservación y creen en que los mejores planes son el hacer de la zona ecoturística a nivel internacional.

Esta es una muestra clara de la poca cultura que existe en cuanto a la conservación de la naturaleza, es por ello que urge un plan para la correcta difusión del cuidado de la misma, que existan planes de desarrollo turístico en los cuales se muestre que el contacto con la naturaleza no siempre debe derivar en daño, pues se puede ganar más cuidándola.

La revista ecoturística puede abarcar ciertos puntos para que la gente se familiarice con la naturaleza, el cuidado de la cultura y del patrimonio cultural, de esta manera el desarrollo del ecoturismo y de un medio que le de difusión pueden ir de la

mano para alcanzar este objetivo, y de esta manera las zonas ecoturísticas y sus pobladores podrían ir adecuando las zonas y creando actividades que también ayuden a la educación y cultura del cuidado del medio ambiente, para que los visitantes puedan darse cuenta que se puede convivir con la naturaleza de una forma muy divertida y dinámica sin descuidarla, lo que también ayudaría al aumento en el número de visitantes en la zona sureste.

CAPÍTULO 4

**BENEFICIOS PARA LA ZONA
SURESTE DEL ESTADO DE
VERACRUZ Y SU DIFUSIÓN**

La zona sureste del estado de Veracruz cuenta con esta gran variedad de atractivos ecoturísticos que pueden ser aprovechados altamente. La mayoría de las localidades donde se encuentran estos atractivos, son lugares donde la economía no es muy buena y en muchos casos la gente que vive en esos lugares sale a las cercanías a buscar un trabajo para poder vivir.

Sin embargo los lugares naturales con los que cuenta podrían ser explotados de buena manera. Al crear zonas ecoturísticas el número de empleos pondría aumentar y los pobladores podrían auto emplearse. Cuando llegan turistas a la zona realmente no se puede contabilizar la derrama económica que existe, al menos no con número exactos. Desde que entran ya existe una derrama económica, las casetas de cobro son prueba de ello, la gasolina con la que se mueven en sus vehículos, los alimentos que se pueden comprar en la calle o en establecimientos, recuerdos que pueden llevar a sus casas, etc., desde esas pequeñas aportaciones ya existe una derrama económica.

Cuando el ecoturismo se vuelve sustentable en todas las maneras posibles el lugar que lleva a cabo estas actividades genera una derrama económica muy importante, la cual puede servir de ejemplo para que otras zonas también se activen o reactiven y vean al ecoturismo como algo digno de ser difundido.

Ya bien establecidas las zonas ecoturísticas generan ingresos para los habitantes de la zona, los puestos de comida que pudieran surgir en los alrededores de la zona en los que el dueño tiene ganancias pero también contrata a más personal para el servicio y es una cadena sin fin, en el que toda la localidad se podría ver envuelta.

La renta de caballos o mulas para el transporte de gente a los cerros o montañas o simplemente como un entretenimiento de paseo por alguna playa, algún poblador que se dedique a hacer recuerdos de los lugares, establecimiento de cabañas o palapas, la renta de equipo para alguna actividad de aventura, en fin, un sin número de beneficios que pueden surgir del ecoturismo.

Y del mismo modo la revista ecoturística contribuye a la lista de beneficios que puede recibir la zona. La correcta difusión y publicidad de la zona puede aumentar el número de gente interesada en visitarla. La revista ecoturística no sólo se encargaría de difundir los diferentes lugares en donde la gente puede llegar a visitar sino que informaría sobre las actividades de aventuras, qué son, cómo son, en dónde se practican, técnicas, cuidado de la naturaleza, cultura, gastronomía, patrimonio cultural y muchas variantes que puedan salir y contribuir al mejoramiento de la imagen de este tipo de turismo y ejemplar por ejemplar ir educando a las personas a una cultura de amor por la riqueza natural de la región.

Con el apoyo de cada región y de expertos en la materia el ecoturismo y su difusión podrían llegar no sólo a mover a la gente de la región sino a más personas de otro tramo del estado, o de otros estados, incluso de otros países si se tienen planteados proyectos a futuro para conseguir agrandar el ecoturismo y que no sólo lo disfruten propios sino de igual manera turistas interesados en conocer la región y cuyo interés sea el turismo de aventura. La zona sureste tiene un potencial en el ecoturismo que sigue resguardando pero que bien podría competir con otras zonas que cuentan con más difusión en el estado.

Cuando se habla de proyectos ecoturísticos se deben tener planteados proyectos en grande, a futuro y bien cimentados para su correcta elaboración pero igual la manera en que se dará a conocer debe ser muy cuidadosa y estratégica. La revista ha demostrado ser un medio por el cual se puede generar información de exactitud y con amplios caracteres, es el medio ideal para el apoyo de un fuerte desarrollo ecoturístico de la zona.

Aunque se desarrollaran programas o actividades para el quehacer ecoturístico si la difusión del mismo no es buena o sólo llega a cierto público de nada serviría e grande esfuerzo que se hace, es por ello que la revista con su gran colorido, cómodo tamaño, sus llamativos titulares sería el aliado perfecto para que los beneficios que se podrían recibir de la zona sean más rápidos y efectivos. Pero más que nada y una de las cosas más importante es que de todas estas actividades la naturaleza es la más beneficiado sin importar en qué localidad se realicen las actividades pues primeramente se ve por el cuidado y conservación de la misma.

“El ecoturismo tiene como objetivo lograr la preservación y mantenimiento de ecosistemas naturales; el turismo juega su papel como proveedor de derrama económica que beneficia directamente a los pobladores locales. La comunidad proveerá de sus conocimientos y servicios a los turistas y serán beneficiados económicamente.

** El ecoturismo provee de empleos e ingresos a la población local.*

** Provee educación ambiental a los turistas.*

** Crea fondos para compra e insumos para mejoramiento y protección de áreas naturales. Esto es benéfico para atraer el turismo a futuro.*

** Motiva a la preservación del medio ambiente y a la creación de nuevos o más grandes parques nacionales, reserva de biosferas, preservación de bosques, de áreas de recreación, de playas y atracciones naturales”.* ¹³

¹³ Rebollo, Nidia. “Ecoturismo”. 1ª ed. México, 2012. Ed. Red Tercer Milenio. Pág. 27-28

4.1 BENEFICIO ECONÓMICO

Un ingreso indudablemente muy importante que se aporta en el ecoturismo son las divisas. Pero no sólo eso, como se mencionó los empleos que se llegan a establecer en una zona específica pueden llegar a ser muchos y más de los esperados o contemplados, pues se debe contar con que no todos los prestadores de servicios o vendedores de productos son dependientes, muchos son independientes.

Todo sitio de turismo siempre va a tener altas y bajas y más cuando se trata de temporadas en el año, las vacaciones tienen un tiempo determinado y cuando estas se encuentran en vigencia es cuando los números en cuanto a dinero suben. Aunque no todo va destinado, en cuanto a dinero, meramente a los sitios en donde alguien va a vacacionar, porque primeramente los aviones, autobuses o el transporte que se utilice para llegar a la zona se debe pagar, el hospedaje, si no hay casas o cabañas donde pernoctar se debe gastar en estancia de hoteles que se encuentren cercanos, y aunque no vaya destinado todo el dinero exactamente para las zonas de visitas aun así se crea una ganancia para el estado donde se encuentra la zona ecoturística.

Con el hecho de generar ganancias para el estado también se podría crear un fondo con el cual no sólo el gobierno local apoye a ésta área del turismo sino también el estatal para hacer crecer las ganancias que proporciona.

Algunos de los beneficios más marcados son:

“-Aumenta la captación de divisas

-Diversifica servicios y actividades

*-Inversiones en infraestructura y servicios básicos para la localidad”.*¹⁴

● ¹⁴ SEMARNAT. “Introducción al turismo comunitario”. 2ª ed. México, 2006. Grupo Siembra, S.A. de C. V. Pág. 14

4.2 BENEFICIO SOCIOCULTURAL

Mucho de la cultura se ha ido perdiendo conforme pasa el tiempo, y la zona sureste del estado de Veracruz no es la excepción. Con el establecimiento de actividades que puedan llevarse a cabo dentro del turismo de naturaleza puede resguardarse mucho de la cultura y enseñar a los mismos pobladores o a los visitantes, adiestrándolos en las diversas áreas que puede abarcar una sola cultura tal como la Olmeca.

El patrimonio cultural de nuestra zona debe ser cuidado, las tradiciones y costumbres deben ser aprendidas y enseñadas a las nuevas generaciones para que conozcan como vivieron nuestros antepasados y en que se basaba su estilo de vida. Los visitantes extranjeros se pueden sentir atraídos por estas actividades aparte de las actividades de aventura.

Los pobladores de las zonas donde se lleva a cabo este turismo, por lo general se encuentran muy acostumbrados a algunas de las prácticas de sus antepasados y el tomarlas como actividades de recreación en esta clase de zonas turísticas sería de beneficio para ellos pues ayudarían a mantener esa identidad cultural de la zona.

El mostrar a los visitantes acerca de la gastronomía, la educación, tradiciones, costumbres y todo lo que engloba una cultura sería un grande apoyo para que los turistas puedan identificar a la zona que se visita como un lugar en especial donde se encontró asentada dicha cultura.

Si en alguna de estas localidades se han hecho descubrimientos arqueológicos también pueden mostrarse como parte de lo que alguna vez fue la civilización de ese lugar, parte del patrimonio histórico.

Es una manera muy entretenida y de gran alcance para que todos puedan aprender y involucrarse en la cultura y valorarla. Algunos de los beneficios más importantes son:

“-Fomenta el intercambio cultural entre los prestadores de servicios y los visitantes

-Estimula el interés de la comunidad local por la cultura propia, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico.

-Revitaliza y preserva las culturas.

-Fomenta el orgullo comunitario

-Promueve la experiencia estética y espiritual”.¹⁵

¹⁵ SEMARNAT. “Introducción al turismo comunitario”. 2ª ed. México, 2006. Grupo Siembra, S.A. de C. V. Pág. 11

4.3 BENEFICIO AMBIENTAL

La cultura del cuidado del medio ambiente, ya sea del agua, del suelo, la vegetación, el aire, la fauna ha ido decayendo, en muchas ocasiones y en la mayoría de los casos por falta de información. La gente por no tener un contacto cercano con la naturaleza no puede llegar a valorarla de manera positiva lo que significa el cuidado de ella.

Promoviendo las zonas ecoturísticas se podría ayudar a reducir el número de personas que no se encuentran informadas o que realmente saben pero no están conscientes del gran impacto que generan con el simple hecho de talar un árbol. La activación o reactivación de zonas ecoturísticas ligado con su difusión ayudaría a que las personas que se sientan atraídos tal vez por la simple aventura, también puedan llegar a conocer más de cerca lo que implica el cuidar o descuidar el ambiente en el que vivimos, y estos conocimientos lo recibirían por medio de los instructores de la zona o por parte de los medios que difunden este turismo.

El ecoturismo puede impactar de una manera positiva a las personas que visiten los sitios ya que no sólo recibirían atención de expertos en los deportes que se practican en el ecoturismo sino que también pueden recibir información sobre el cuidado del ambiente y lo importante que es para el ser humano; además de que se puede llegar a crear un lazo entre la persona y la naturaleza, de modo que ésta práctica turística cambie la perspectiva de todos.

Algunos de los beneficios que pueden resaltar más son:

- Conservación de especímenes animales nativos de la zona.
- Conservación de especímenes de plantas y árboles.
- Orientación e información a los visitantes sobre el cuidado del medio ambiente.

CONCLUSIÓN

El ecoturismo es una rama del turismo sostenible que presenta variados lugares en donde puede llevarse a cabo diversas actividades en zonas naturales, pero la falta de difusión o publicidad podría ser, en parte, lo que la ha llevado a la región sureste de Veracruz a 'permanecer oculta' tanto para visitantes locales como nacionales y extranjeros, lo que puede conllevar a la baja afluencia de ecoturismo en dicha zona.

La creación de una revista especializada y enfocada en resaltar estas zonas específicas para la realización de actividades deportivas y recreativas, sería de gran apoyo para desarrollar un proyecto que impulse a esta rama del turismo en la región sureste del estado.

Así mismo, y como un efecto en cadena, la promoción y realización de esta publicación que atraería a más turismo, generaría desarrollo para los habitantes de la zona ya que al crearse o implementar programas ecoturísticos se reactivaría la economía local, generando más empleos y mejorando la calidad de vida de los pobladores de estos sectores y sus alrededores.

La creación de dicha revista sería el aliado perfecto para divulgar y reforzar el ecoturismo. Cabe destacar que así mismo, impulsaría una nueva conciencia entre pobladores y visitantes acerca del cuidado del medio ambiente.

Las zonas ecoturísticas impulsadas mediante la difusión de este formato de revista sería el complemento perfecto para fortalecer dicha rama de turismo en la zona sureste del estado de Veracruz.

Las revistas, sin importar las variadas temáticas que hay en existencia, a pesar del paso del tiempo y de la creación de diferentes medios de comunicación, han dejado en claro que es un medio conciso, capaz de llegar a un amplio público. Aún con el diverso desarrollo de nuevas tecnologías, las revistas impresas se han mantenido vigentes, y han logrado fusionarse de excelente manera con los medios electrónicos, alargando el tiempo de vida de sus artículos y cautivando a un mayor número de público.

Si bien, esta tesis abarca la temática de una revista impresa, podría servir como base para la creación de un sitio digital que le dé continuidad a la revista impresa, y en el que se pudiera seguir difundiendo este tipo de artículos, continuando con el objetivo de impulsar y dar a conocer el ecoturismo en la región sureste del estado.

BIBLIOGRAFÍA

- Báez, Ana L. “Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas”. 1ª ed. México, 2003. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
- Beltrán, Raúl E. “Redacción publicitaria” 1ª ed. México, 2001. Ed. Trillas
- De la Torre, Francisco. “Introducción a estudio del turismo”. 1ª ed. México, D.F., 1989. Ed. Compañía editorial continental.
- Foges, Chris. “Diseño de revistas”. 1ª ed. México, 2000. Ed. Mc Graw Hill
- Gabardo, José Andrés; Frías, Joaquín. “Relación entre la audiencia y la difusión de los medios impresos” 7º Seminario aedemo de medios. Valencia, 22 y 23 de Noviembre de 2000
- Lule, Jack. “Understanding Media and Culture: an introduction to Mass Communication”. 1ª ed. EUA, 2012. Ed. Flat World
- Piña, Denisse Grisel. “Bitácora. Tipografía”. 1ª ed. Ciudad de México, 2011. Universidad Anáhuac del Norte
- Rebollo, Nidia. “Ecoturismo”. 1ª ed. México, 2012. Ed. Red Tercer Milenio

- SEMARNAT. “Introducción al turismo comunitario”. 2ª ed. México, 2006. Grupo Siembra, S.A. de C. V.
- Sin autor. (2002). Año internacional del ecoturismo. 15, de octubre 14, 2015
Sitio web: <http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/inicio.htm>
- Wells, William. “Publicidad. Principios y prácticas”. 7ª ed. México, 2007. Ed. Pearson Educación
- Zapaterra, Yolanda. “Diseño editorial. Periódicos y revistas”. 1ª ed. Barcelona, España, 2009. Ed. Gustavo Gili, SL

ANEXO: PROYECTO DE REVISTA ECOTURÍSTICA

LATIDOS

TURISMO DE AVENTURA

GASTRONOMÍA
HECHIZANTE

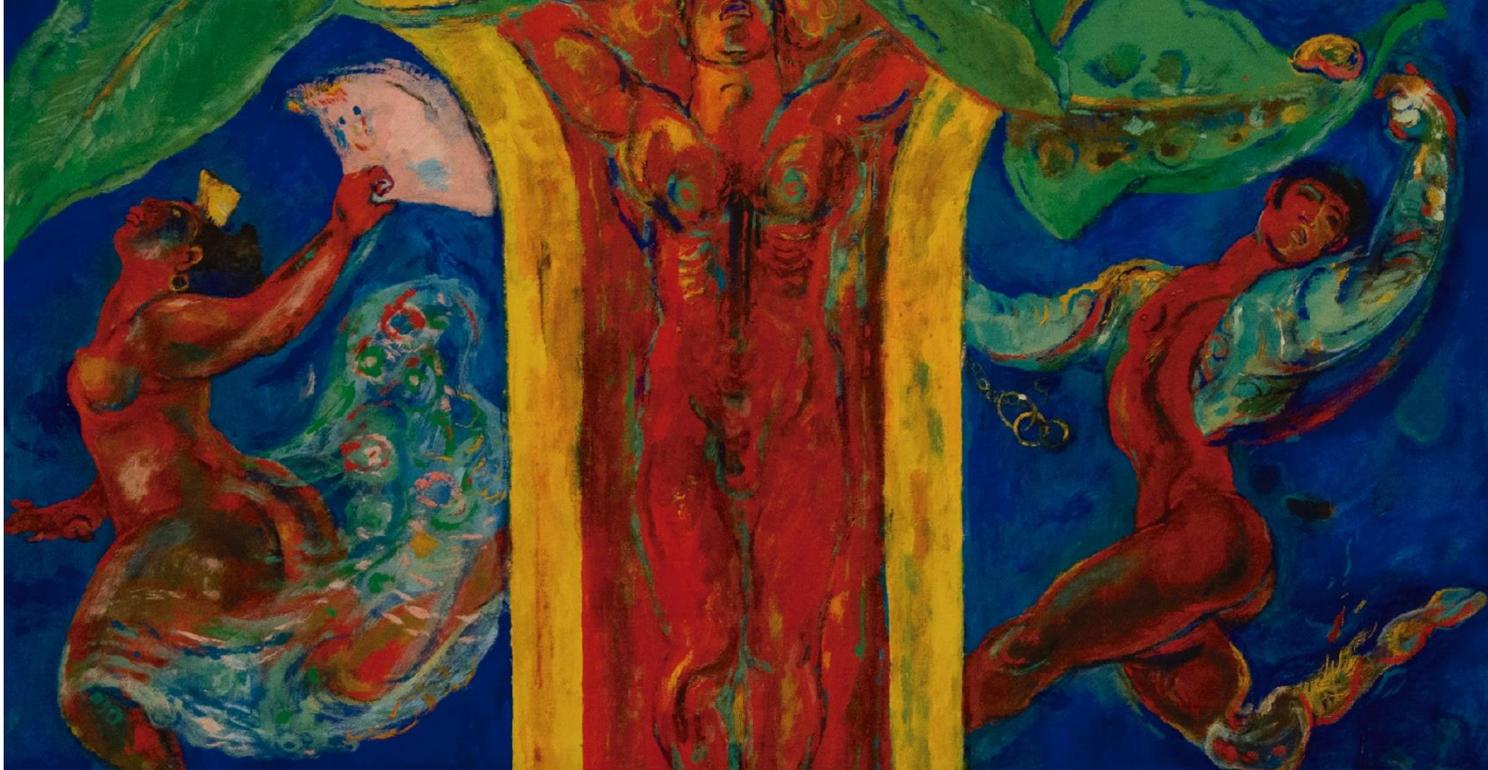
RAPPEL,
DEPORTE DE
VALIENTES

CONOCE
ROCA
PARTIDA

MAS ALLÁ
DEL SUR:
SAND
BOAR
DING



01211567893123



•14°•

FESTIVAL
INTERNACIONAL

**ARTE
&
CULTURA**

2023

del 16 al 20 de diciembre

• Coatzacoalcos, Veracruz •



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SECTUR
Secretaría de
Turismo y Cultura



SECVER
Transición 2019



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



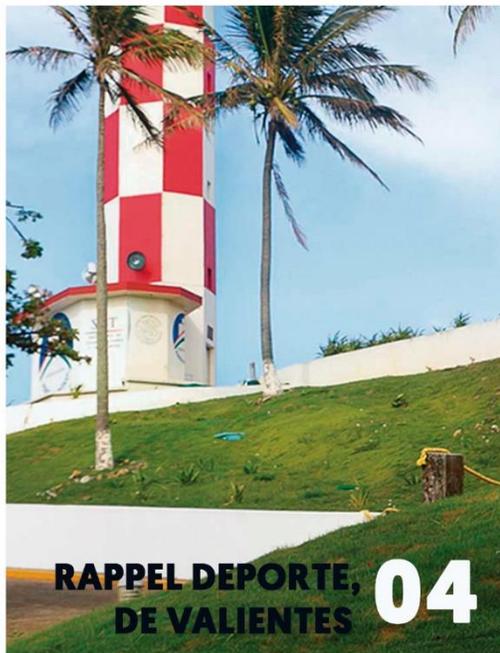
INAH
1939 - 2019



VERACRUZ
ME LLENA DE ORGULLO

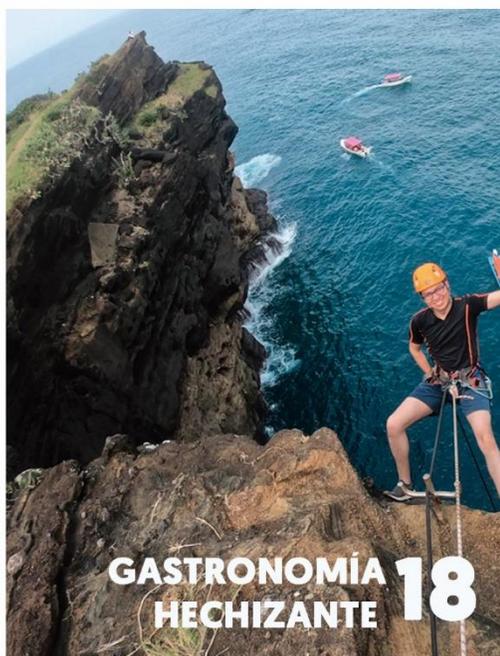
"Este Programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa".
Quien haga uso indebido de los recursos de este Programa deberá ser denunciado y sancionado de acuerdo con la ley aplicable y ante la autoridad competente.

ÍNDICE



CRÉDITOS

FOTO: ANDRÉS LÓPEZ
ASISTENTE: MAYRA
BAUTISTA
AGENCIA: VERIMAGEN
LOCACIÓN: ROCA PART.



A full-page background image showing a sunset over the ocean. A large, bright sun is low on the horizon, casting a golden glow across the sky and water. In the middle ground, a lighthouse stands on a rocky island, surrounded by several tall, dark, angled structures. In the foreground, a small boat with several people is on the water, moving towards the right. The overall mood is serene and atmospheric.

LATIDOS LATIDOS

DIRECTORA EDITORIAL
AIMARA BERNAL RODRÍGUEZ

DIRECTOR CREATIVO
DIEGO ALFARO GONZÁLEZ

DIRECTOR DE ARTE
ALESSA ANGUIANO

EDITORA
TERESA S. ARANDA

PRODUCTOR DE FOTOGRAFÍA
ANDRÉS LÓPEZ / VERIMAGEN

DISEÑADOR:
BRYAN RUÍZ

AISTENTE DE PRODUCCIÓN:
AZUCENA SARAVIA, LUIS MACÍAS



K300 CERAMIC

Un reloj hecho para durar, su bisel cerámico y su cristal de zafiro hacen que su estética sea inalterable. Detalles como los pulsadores del cronógrafo roscados o su cierre doble de seguridad con apertura por pulsadores, le confieren la máxima seguridad y resistencia.

VÁLVULA DE ESCAPE

Este reloj está concebido para inmersiones profundas de hasta 300 metros. Dispone de válvula de escape para evacuar el gas helio acumulado en el interior de la caja. Las campanas herméticas en las que los submarinistas se introducen para descansar o iniciar el periodo de descompresión, presentan una atmósfera de oxígeno y helio a una presión superior a la atmosférica. Las moléculas de gas helio son tan pequeñas que son capaces de penetrar a través de la caja. Cuando se inicia la salida a la superficie la válvula de escape elimina, por diferencia de presión, el helio acumulado e impide que el reloj estalle.




KRONOS
www.kronos.es

RAPPEL

DEPORTE DE VALIENTES

Considerado un deporte extremo, descender en forma vertical puede llegar a ser una de las experiencias más cautivadoras cuando se trata de temas de aventura.

Ana Moreno

El Rapel es un deporte extremo que consiste en descender de forma controlada superficies verticales, generalmente paredes de roca. El rapel se realiza mediante el uso de una cuerda, un descenso, un cabo de seguridad, mosquetón, guantes y de un casco; Estos equipos permitirán que la persona pueda bajar de un modo seguro; cabe destacar que el rapel puede ser una técnica peligrosa que presenta muchos riesgos si es realizada sin supervisión o sin experiencia.

Los escaladores utilizan el rapel cuando se encuentran con un acantilado o una pendiente demasiado empinada y peligrosa. El rapel ha logrado ser el sistema de descenso autónomo más utilizado en el mundo, ya que solo se requiere el conocimiento de la técnica adecuada y un equipamiento especial.

El rapel nos permite acceder hacia sitios inhóspitos a los cuales no se podría llegar de otra forma mas que colgado de las cuerdas de rapel; permitiéndonos con esto disfrutar de paisajes maravillosos tanto desde la zona de salida como durante el descenso de rapel. Hoy en día el rapel se ha convertido en uno de los deportes preferidos por los aventureros y los más arriesgados. Igualmente el rapel se usa como un método para llegar a puntos de difícil alcance tanto en la industria, como por ejemplo en el mantenimiento de estructuras como puentes, rascacielos en construcción, limpieza de edificios de cristal, soldadura y otras; como también por los excursionistas, montañistas, escaladores de roca, practicantes de la espeleología, barranquismo y cualquier actividad que requiere realizar descensos verticales. Así mismo es conocida su práctica por los diferentes equipos de rescate en el mundo que usan el rapel para llegar a sitios donde se encuentran personas que han sufrido algún tipo de accidente.

La mejor manera de comenzar a practicar rapel de una forma fácil y segura, es con la asesoría de un rapelista experto, ni se nos ocurra ir con un amigo con la misma o quizás menor experiencia que nosotros, ya que eso representa un gran peligro que nos podría costar la vida, "la inexperiencia" es una de las causas más frecuentes de accidentes en el rapel, otra de las causas se basa en la seguridad de la cuerda o sistema de rapel, esta deberá estar puesta a punto con un nudo adecuado, una ancla correcta, una cuerda de seguridad y un sistema bloqueante en el cual si el escalador soltara la cuerda le permita detenerse y no olvidando controlar siempre la velocidad de descenso.





EQUIPO BÁSICO DE RAPPEL

- Cuerda
- Cinta plana o cuerda para anclaje
- Mosquetones con seguro
- Arnés de cintura o integral
- Mosquetón con seguro
- Pata de anclaje o cabo de seguridad
- Casco
- Descensor
- Guantes



ROCAP

En Roca Partida vive lo mejor
del ecoturismo en Veracruz,
en un paisaje rodeado de
acantilados, selva, montaña y
playas.



ROCA PARTIDA

CONOCE ROCA PARTIDA

Roberto Ocampo

Roca Partida en el estado de Veracruz es un bellissimo sitio de ecoturismo para vivir una extraordinaria aventura en familia. Con paisajes que incluyen una exuberante naturaleza, paisajes marítimos, cuevas misteriosas e imponentes acantilados.

Este paraíso natural fue formado por el choque de lava con el mar. Se conserva como un destino semivirgen, por lo que la naturaleza abunda a su alrededor; no hay aglomeramientos de turistas o vendedores y es un lugar sumamente limpio.

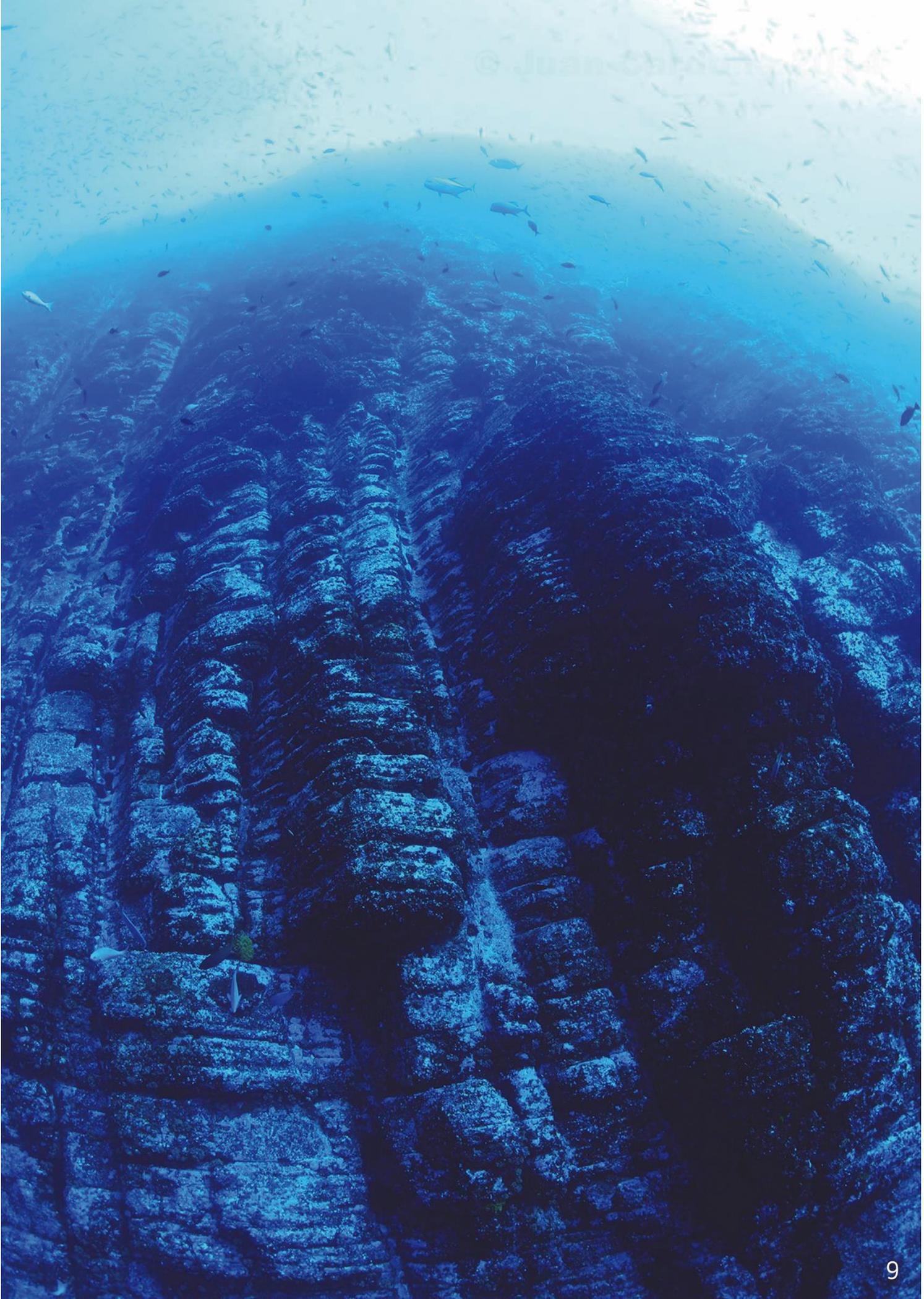
Roca Partida también es buen lugar para actividades de ecoturismo: puedes hacer senderismo hasta un faro (una de las pocas construcciones del lugar), bucear, remar en kayak, nadar y hasta hacer rappel en una de las paredes verticales de estos riscos para finalizar en el mar.

Existen dos formas para poder llegar ahí: una es caminando en la cima de estos acantilados y, otra, a bordo de una lancha.

¿Te imaginas ir en busca de un tesoro? En Roca Partida se encuentra la cueva del pirata Lorencillo. Cuenta la leyenda que este pirata de origen holandés, cuyo nombre era Laurens de Graaf, asaltaba los barcos que pasaban por esta región del golfo y escondía el botín en dicha caverna que, en el presente, se puede visitar al momento de hacer el paseo en lancha.

Si quieres pasar la noche en Roca Partida, hay cabañas en renta en los alrededores. Si eres más de espíritu aventurero y buscas una experiencia aun más rústica, lleva tu propia casa de campaña y móntala en playa, sin costo alguno.

A tan solo 15 minutos de Roca Partida se encuentra la Cascada el Tucán, en la comunidad de Los Órganos. Su caída de agua es de más de 30 metros y es un escenario donde se realizan caminatas, se puede nadar y hacer avistamiento de aves.



CONOCE ROCA PARTIDA

Otro de los sitios que visitar cercanos a Roca Partida es Balzapote, una playa rodeada de cerros con abundante vegetación y peñascos de roca basáltica. También está Playa Escondida, lugar donde se combina el mar con la selva y por último las Cascadas Gemelas, con una caída de agua de más de cinco metros de altura.

Cuando todo esto pase y podamos volver a viajar, animate conocer Roca Partida y sus alrededores, en el estado de Veracruz. La tourperadora Monkey Fish organiza varias actividades en solo día, como kayak, esnórquel, senderismo y rappel. Si el viaje es por dos días, ofrece cabañas para hospedarse.

¿QUÉ HACER EN ROCA PARTIDA?



BUCEO RECREATIVO

El buceo recreativo es una actividad de ocio y turística que tiene como objetivos principales la diversión de los que la practican y el contacto del ser humano con la naturaleza. El buceo recreativo correctamente practicado, gracias a lo aprendido en un curso de buceo, es una actividad segura que no causa ningún daño al entorno o al medio ambiente.

AVISTAMIENTO DE AVES

El avistamiento de aves está recomendado para todo tipo de personas, ya que al ser una actividad que no requiere ninguna característica específica, cualquiera puede llevarla a cabo, teniendo en cuenta que para ello lo único que se necesita es motivación e interés por aprender y descubrir.



RAPPEL

El rappel (o rapel) es una actividad para tu lista de cosas por hacer en la vida. Convivir con el mundo vertical es cosa seria, pero afortunadamente puedes tener un encuentro rápido, seguro y divertido en Roca Partida, para conocer las espectaculares vistas que ofrece. Desciende por sus paredes verticales y apreciar sus hermosa formaciones.

CONOCE **ROCA PARTIDA**



CASCADA EL TUCÁN

A tan sólo 15 minutos de Roca Partida, se encuentra la cascada el Tucán, la cual se ha convertido en una referencia turística. Es el lugar perfecto para acercarse a la naturaleza y tener todo un día lleno de aventuras y diversión. Entre sus actividades más destacadas se encuentran el senderismo, tirolesa, kayak, snorkel, rappel y el camping.

SENDERISMO

Es una actividad recreativa-turística, que consiste en recorrer a pie rutas o senderos por el campo o la montaña. Sin duda alguna, la mejor manera de conocer un lugar es recorrerlo a pie. La zona de Roca Partida ofrece un sinfín de flora y fauna la cual es digna de admirar.



KAYAK

El Kayak es un deporte que consiste en subirte a una balsa con sus respectivos remos, se puede remar individualmente o en pareja. Podrás realizarlo sobre las aguas calmadas de un río, rodeado de mucha vegetación como lirios que forman una vista increíble, o bien remar en el mar.

TIROLESA

Esta actividad recreativa se realiza sobre la Cascada el Tucán, con una distancia de 100 metros de largo y 50 metros de alto. Podrás disfrutar de una vista panorámica hacia la cascada, el río, así como admirar la abundante vegetación de la zona. La tirolesa la puede practicar cualquier persona, desde niños de 4 años en adelante.



explora VERACRUZ



#SemanaSantaAlaVeracruzana

   VeracruzTurismo
 veracruz_turismo



veracruz
de antojas

México

VÍVELO PARA CREERLO
visitmexico.com



EL ESPLENDOR DE UNA CULTURA

Nombrada como la “Cultura Madre”, la Olmeca fue la primera civilización en sentar las bases de las sociedades mesoamericanas. Conoce su historia.

Daniela Mejía

La cultura olmeca es una de las más importantes de Mesoamérica, al considerarse como la “Cultura Madre” que sentó las bases para la creación de centros urbanos, las prácticas religiosas, la escritura y el comercio de materias primas.

Conocida por sus cabezas colosales talladas en piedra, la cultura olmeca se asentó en lo que hoy es el estado de Veracruz y Tabasco, por lo que su influencia logró traspasar fronteras.

A continuación, compartimos todo lo que debes saber sobre los olmecas, la Cultura Madre que sentó las bases de Mesoamérica.

EL ESPLENDOR DE UNA CULTURA

CULTURA MADRE

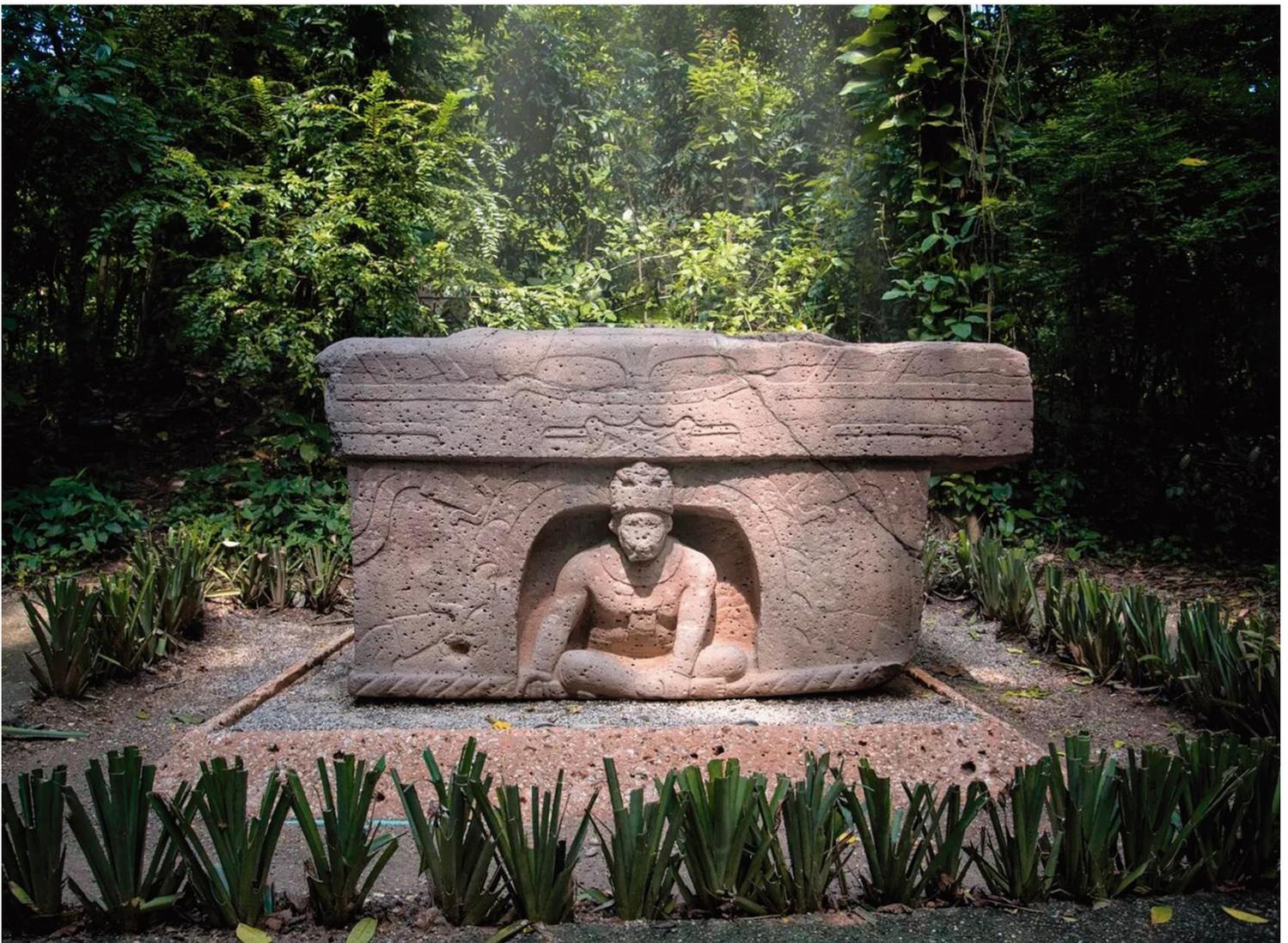
La cultura olmeca es una de las más importantes de Mesoamérica, al considerarse como la “Cultura Madre”, que fundó las sociedades y centros urbanos, sentó las bases de las primeras prácticas religiosas y culturales, así como los patrones urbanos de asentamiento y del comercio e intercambio de materias primas.

¿CUÁNDO Y DÓNDE SE DESARROLLÓ LA CULTURA OLMECA?

La cultura olmeca se desarrolló en el periodo Preclásico Mesoamericano, es decir, 2500 a.C a 200 d.C, en la región de selva tropical del Golfo de México, actualmente el sureste de Veracruz y el oeste de Tabasco.

Los indicios arqueológicos más antiguos que se han encontrado de la cultura olmeca datan del 1200 a.C, como las zonas de Tres Zapotes, La Venta y San Lorenzo.

Sin embargo, esta cultura disminuyó de manera considerable entre el 400 y el 350 a.C. Según los hallazgos arqueológicos, una de las causas pudo haber sido cambios ambientales, como inundaciones o la actividad volcánica de la región.





¿CUÁLES SON LOS SITIOS ARQUEOLÓGICOS MÁS IMPORTANTES DE LA CULTURA OLMECA?

Existen tres sitios arqueológicos que fueron importantes para el asentamiento de la cultura olmeca y actualmente están abiertos al público para conocer la historia de esta civilización: San Lorenzo Tenochtitlán, La Venta y Tres Zapotes.

San Lorenzo Tenochtitlán** en la cuenca del río Coatzacoalcos en Veracruz la cual conserva algunos basamentos originales de las pirámides. Sin embargo, sus cabezas colosales y esculturas fueron trasladadas al Museo de Antropología de Xalapa.

La Venta en el estado de Tabasco fue el centro ceremonial más importante de la cultura olmeca, en el que aún se conservan cuatro cabezas colosales, ocho altares, el Mosaico del Dios Jaguar y la pirámide principal de 30 metros de altura. Además, cuenta con el Museo del Sitio, con más de 200 piezas originales de esta cultura.

Y Tres Zapotes en el estado de Veracruz fue otro de los centros urbanos más desarrollados de la cultura olmeca, donde se encontraron dos cabezas colosales que fueron reubicadas en Santiago Tuxtla y el Museo del Sitio.

¿A QUÉ SE DEDICABA LA CULTURA OLMECA?

Según los hallazgos arqueológicos, la cultura olmeca se dedicaba al intercambio comercial, ya que se han encontrado artefactos hechos con piedras semipreciosas, como el jade, la obsidiana y la roca volcánica.

Gracias al comercio fue que esta cultura pudo crecer y desarrollar sus centros urbanos. Además, se sabe que cultivaban maíz, frijoles y mandioca, así como plantas medicinales. También fueron cazadores, pescadores y recolectores.

EL ESPLENDOR DE UNA CULTURA

¿QUÉ APORTACIONES HIZO LA CULTURA OLMECA?

Al ser considerada como la “Cultura Madre”, realizaron diversas aportaciones a las culturas mesoamericanas posteriores. Una de ellas fue la creación de epígrafes, los primeros glifos y calendarios que serían la base de la escritura de estas culturas. Asimismo, crearon los primeros asentamientos urbanos, dando estructura a las ciudades mesoamericanas.

Por otro lado, eran politeístas y le rendían culto al jaguar, por lo que sentaron las bases de las ceremonias religiosas y ofrendas. Algunas de las deidades más importantes se representaban con figuras andróginas y elementos naturales como el maíz, la lluvia, el monstruo y el dragón olmeca con cejas de fuego.

También, crearon rutas comerciales que llegaban hasta el Valle de México, y lo que hoy es Oaxaca, la Península de Yucatán y Guatemala, donde comerciaban e intercambiaban jade, cristal de roca, obsidiana, magnetita y otras materias primas.



Viernes 14

16:00 hrs.

Mesa redonda
"El Globo, su vuelo en el tiempo"
Lugar: Sala de Cabildo

Sábado 15

10:00 a
18:00 hrs.

Taller de elaboración de globos
Exposición Fotográfica
"Ilusiones que vuelan"
Lugar: Mercado Soriana

Domingo 16

15:00 hrs



Suelta de globos con la
participación del Grupo Iztatl
del Edo. de México.
Festival Artístico.

Exposición Fotográfica
"Ilusiones que vuelan"
Lugar: "Col. Tro. de Mayo"

Lunes 17

16:00 a
21:00 hrs.

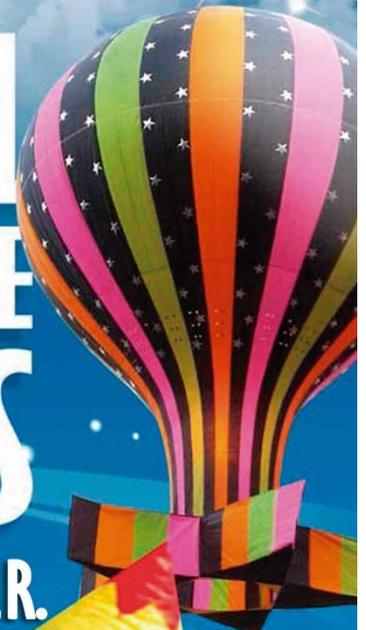
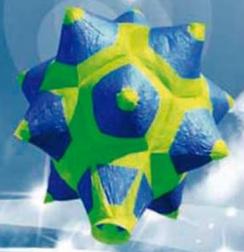
Taller de elaboración de globos.
Exposición Fotográfica
"Ilusiones que vuelan"
Lugar: Bajos del Palacio Municipal

Proyección de Cortometrajes
Lugar: Parque Lerdo.



FESTIVAL SUELTA DE GLOBOS

COATZAÇOALCOS, VER.
NOVIEMBRE 2023



veracruz
se antoja



GASTRO NOMÍA HECHIZANTE

GASTRONOMÍA HECHIZANTE

Veracruz es un estado que por su composición geográfica cuenta con una gastronomía muy diversa. Tiene un volcán enorme, montañas, costa, manglares y más. En este artículo te hablaremos sobre las comidas típicas de la zona sur, su historia, ingredientes, recetas y más.

Llegar a la región sur de Veracruz no es difícil, lo complicado es querer irte, pues sus sabores te hechizarán por completo.



CARNE DE CHINAMECA

La carne de Chinameca es una carne de cerdo de un rojo o naranja intensos, que adquiere este característico color de las especias que se utilicen para elaborarla, esta solía prepararse exclusivamente en el municipio veracruzano del cual lleva su nombre. Esta solo se podía encontrar en los mercados de Chinameca, Coatzacoalcos y Minatitlán, sin embargo, debido a su popularidad, ahora ya se prepara en diversas regiones de México.

CAMARONES AL COCO

Es un platillo delicioso preparado con camarones que son rellenos de queso crema y coco fresco rallado, cubiertos y freídos con pan molido y coco, se acompañan de una rica salsa preparada con mango manila, vino blanco y queso crema a la par con una ensalada y arroz con verduras.



PICADITAS

No podían faltar las picadas, son deliciosas y me traen los mejores recuerdos en casa de mi abuela con toda la familia, es una tortilla con bordes alrededor y por dentro, encima llevan salsa que puede ser de diferentes tipos ya sea roja o verde, carne, crema y queso. Es uno de los antojitos más importantes de Veracruz y que a todo mundo le encanta. Si las has probado seguramente sabes que estoy en lo cierto.

GASTRONOMÍA HECHIZANTE



TAMINILLA

Uno de los platillos más emblemáticos de Coatzacoalcos es su famoso tamal de minilla, mejor conocido como "taminilla" por los pobladores de la región. Este guiso es realmente delicioso y se puede encontrar en cualquier restaurante del puerto. Este delicioso tamal se suele servir con un poco de salsa verde, la cual se prepara con tomate verde y chiles jalapeño.

JAIBAS RELLENAS

La gastronomía de Veracruz es un gigantesco espejo de sabores y texturas que refleja la historia, diversidad y riqueza natural de este vasto territorio a la orilla del Golfo de México y a su vez Veracruz se distingue por contar con una importante pesca de jaibas. Por ello una de sus especialidades son las jaibas rellenas con su propia pulpa, jitomate, ajo y cebolla.



OSTIONES A LA DIABLA

En el Golfo de México se dan magníficos ostiones y los veracruzanos los comen frescos, enlatados, guisados, asados, ahumados, en vinagretas y de mil maneras distintas. El apelativo "a la diablo" para una receta significa que es picante de verdad y cuando en México dicen que algo está "enchilado" hay que tomar precauciones, por lo menos, aquellos que no están acostumbrados a mucho picor.

La cocina típica veracruzana, podría decirse que es una fusión entre cocina española y la costeña. Esta cocina es muy apreciable en el siglo XIX con multitud de platos y comidas tradicionales que hoy forman parte de su gastronomía.

Su entidad se va engrandeciendo con una gran riqueza ligada a la comida tropical y al mar. La gastronomía de Veracruz típica va desde los antojitos típicos hasta los más exquisitos platillos de mariscos y pescados frescos.



Coca-Cola®



**gota
a gota
hacemos la
diferencia**

★seunheroe.com★

A large, smooth sand dune with a blue ocean in the background. The dune is in the foreground, sloping down towards the right. The ocean is in the middle ground, and there are some distant hills or mountains on the horizon under a clear blue sky.

MÁS ALLÁ DEL SUR

SAND BOARDING





Con sus 550 hectáreas de dunas, la playa de Chachalacas se ha convertido en el marco ideal para deslizarte en la arena haciendo sandboarding en una tabla especial, viviendo la adrenalina y el placer al máximo.

Ulises Carballo

Playa Chachalacas es un destino increíble en el cual puedes tener la belleza de las dunas de arena fina y un mar de aguas tranquilas. Allí te espera uno de los destinos más bellos de Veracruz, este lugar que es una joya escondida en el Golfo de México te dejará sin aliento con sus miles de kilómetros de fina arena en donde puedes practicar los deportes extremos más espectaculares. Agarra tus maletas y acompáñanos



a conocer este destino que está fuera de serie.

Chachalacas se sitúa muy cerca de la zona arqueológica de Zempoala, la cual está llena de historia y tradición que no debes dejar pasar durante tu viaje. También puedes tomarte un tiempo para visitar Poza Rica y la Laguna Costera de la Mancha, un paraíso de aves migratorias y la mayor biodiversidad del país. Previo a tu visita te recomendamos planear y hacer



tu itinerario, ya que aquí puedes vivir y experimentar diversas actividades, ya sea en las dunas, como en el mar. Si te decides por el mar, es necesario que reserves algún paquete que incluya buceo, paseos en lancha, snorkel y más. Así tu viaje será más seguro y también es una manera de mantener el entorno intacto, pues hay que recordar que esta zona es parte de las reservas naturales del país. También podrás resevar y encontrar recorridos por el Río Actopan el cual desemboca en estas playas. Aquí podrás tener las fotos más bellas e increíbles de Chachalacas, ya que los recorridos en lancha te dan la oportunidad de conocer parte del ecosistema que conforma este hermoso lugar. Si te decides por las dunas definitivamente debes buscar a los expertos y para este recorrido Chachalacas Adventure son los mejores. Cuentan con dos tours principales: un recorrido 4x4 en cuatrimotos, el cual está lleno de adrenalina pues se recorren

diferentes ecosistemas dentro de las dunas del Sabanal cómo son: brechas dentro manglares semisecos, llanuras, bosque de casuarinas y por supuesto se concluye con un descenso en las dunas que van hasta los 60 metros de altura. Todo el trayecto los guías certificados te dan las indicaciones para realizar la actividad de manera segura. Además de tener fotógrafos especializados que captarán tus mejores momentos. También tienen una clase de sandboard, que es una de las actividades más populares y extremas de la zona. Aquí te enseñan a deslizarse en tablas especiales para la arena, en un circuito que puede llegar a los 5 niveles de altura; todo depende de tu habilidad y de qué tan seguro te sientas deslizándote. Chachalacas Adventure, es una agencia especializada que lleva varios años trabajando en la zona, por lo cual no debes preocuparte de nada. En esta playa también hay actividades para los menos aventureros como paseos a

caballo, caminatas por las dunas o simplemente nadar en sus relajadas aguas y tomar el sol. Recuerda llevar tu equipo para estas actividades, así estarás más cómodo, también es necesario que reserves con antelación, ya que la disponibilidad de los tours varía, conforme a las reservas. Y debes estar enterado de las normas estipuladas por la zona, para evitar accidentes. Sin duda, Veracruz cada vez nos sorprende más con destinos únicos en donde la naturaleza entra en armonía con los aventureros que buscan lugares para viajar cómodamente y sin tener que alejarse tanto de la ciudad. Por eso Playa Chachalacas es perfecta para una escapada en familia o con amigos a menos de cinco horas de la CDMX. Además de ser un destino poco explorado en donde puedes tener las fotos más increíbles, de un lugar que solo podría existir en el Golfo de México. Otro de los lugares que nadie se debe perder como parte de un paseo por

Chachalacas es Zempoala, importante urbe prehispánica que se ubica en las costas del Golfo de México. Esta ciudad fue en su momento la gran capital de los totonacas. Los orígenes de Zempoala se remontan al 1200 antes de Cristo y el enorme desarrollo que experimentó se debe en mucho a los numerosos ríos que se ubican a su alrededor. Los conquistadores españoles, encantados por la hermosura del lugar lo denominaron Villaviciosa, por su gran belleza y fertilidad.

Precisamente de ese sitio partieron los guías que apoyaron a Cortés para que desembarcara en la zona más segura de la región: la playa de Villa Rica.

Otra posibilidad recreativa tiene que ver con los vuelos en parapente, puesto que en ese destino veracruzano se ofrecen experiencias turísticas como las mencionadas. No obstante, la posibilidad de realizar estos vuelos en parapente depende de la presencia o ausencia de corrientes de aire en la zona.



COSTA ESMERALDA FEST 2023

SEPTIEMBRE
TECOLUTLA, VERACRUZ



 [CostaEsmeraldaFestVer](#)

 [costaesmeraldaf](#)

 [@CostaEsmeralda.Fest](#)



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



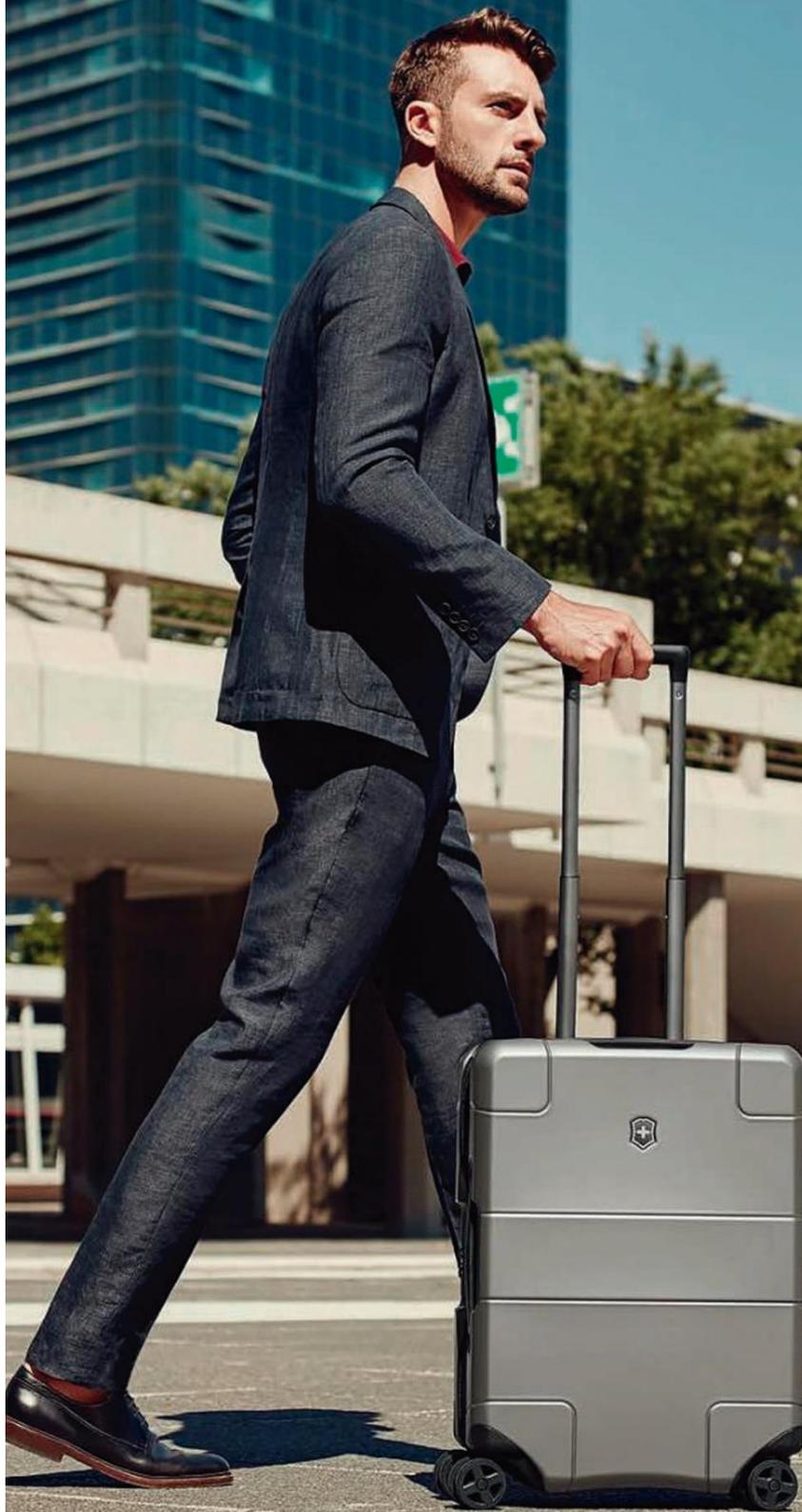
SECTUR
Secretaría de
Turismo y Cultura



ME LLENA DE ORGULLO



VICTORINOX



EQUIPOS DE VIAJE
EL LEGADO HA LLEGADO



MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE | ESTABLISHED 1884