



Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Contaduría y Administración

***El capital cultural en los profesores dentro
de una institución de educación superior***

Tesis

**Que para obtener el título de:
Licenciada en contaduría**

Presenta:

Emanuel Alejandro Rojas Ramírez

Asesor:

Dra. María Dolores Romero Pérez



Cd.Mx

2023



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración

*El capital cultural en los profesores dentro
de una institución de educación superior*

Tesis

Emanuel Alejandro Rojas Ramírez



Cd. Mx

2023

CONTENIDO

Dedicatorias	6
Agradecimientos	6
Introducción	7
Capitulo I Descripción del estudio	9
1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Matriz de congruencia	9
1.2.1 Pregunta general.....	9
1.2.1.1 Preguntas especificas	9
1.2.2 Objetivo General	9
1.2.2.1 Objetivos Específicos	9
1.3 Justificación	10
1.4 Alcances	10
1.5 Limitaciones	11
Capitulo II Marco conceptual.....	12
2.1 Cultura.....	12
2.1.1 Capital cultural	12
2.1.2 Capital cultural de los profesores	12
2.2 Educación superior	12
2.3 Creencia	12
2.4 Normas.....	12
2.5 Valores	13
Capitulo III Marco Teórico	13
3.1 El capital cultural y su relación con la identidad de los académicos en una Cultura y Capital Cultural.....	13
3.1.1 Antecedentes históricos de la contaduría.....	13

3.1.2	Conceptualización de la cultura.....	18
3.1.3	Capital cultural	22
3.1.4	El estado incorporado	23
3.1.5	El estado objetivado	23
3.1.6	El estado institucionalizado	24
3.2	Identidad en profesores universitarios	26
3.2.1	Concepto de identidad	26
3.3	Cultura, identidad y comunicación en la organización.....	31
3.4	Identidad y cultura en las entidades académicas	34
3.3	La atmósfera en una entidad académica a nivel superior	41
3.3.1	Habitus y Campus	41
3.3.2	Campus	42
3.3.3	Interaccionismo Simbólico	43
Capítulo IV	Marco Referencial	48
4.1	Antecedentes:.....	48
4.2	Misión de la FCA	49
4.3	Visión de la FCA.....	49
Capítulo V	Metodología de la investigación.....	52
5. 1	Estudio cualitativo	52
5.2	Diseño de investigación	52
5.2.1	Descriptivo.....	52
5.2.2.	Transversal.....	52
5.2.3	Explicativo	52
5.3	Método.....	52
5.3.1	Analítico.....	52

5.3.2. Inductivo	52
5.4 La técnica es documental y es de campo.....	53
5.4.2 Campo.....	53
5.5 Instrumento	53
5.6 Método Delphi.....	53
5.7 Muestra	54
5.8 Resultados	55
5.9 Conclusiones	57
5.10 Recomendaciones	58
Referencias.....	59

Dedicatorias

La presente tesis esta dedicada a Dios que gracias a el e logrado concluir mi carrera y a mi madre que siempre a estado a mi lado brindándome todo el apoyo necesario para superarme cada día y ser mejor persona. A mi familia, mis tías que siempre han sido un apoyo en muchas maneras para poder estar hoy aquí, a mis primos que son compañeros de vida y aventuras y me ayudan a salir a delante.

Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a mi director de tesis, la Dra. María Dolores Romero Pérez, por su guía, apoyo y dedicación en todo momento. Sus valiosas sugerencias y comentarios fueron fundamentales para el éxito de este trabajo.

Asimismo, agradezco al cuerpo académico de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM por brindarme las herramientas necesarias para el desarrollo de este proyecto.

También quiero expresar mi agradecimiento a aquellas doctoras y asistentes, por su apoyo y colaboración en el desarrollo de esta investigación.

Agradezco a mi familia por su amor, paciencia y apoyo incondicional durante todo el proceso académico. Gracias por ser mi fuente de inspiración y motivación en todo momento.

Finalmente, quiero agradecer a mis amigos y compañeros de clase por compartir conmigo sus conocimientos y experiencias, por su amistad y por hacer de esta etapa académica una experiencia inolvidable.

¡Gracias a todos!

Introducción

En la actualidad, el sistema educativo mexicano enfrenta diversos desafíos, entre ellos la formación de profesionales altamente capacitados que puedan responder a las demandas del mercado laboral y contribuir al desarrollo del país. En este contexto, los profesores universitarios juegan un papel fundamental en la formación de los futuros profesionales, ya que son los encargados de transmitir los conocimientos y habilidades necesarias para que los estudiantes puedan desempeñarse con éxito en su campo de estudio. No obstante, la calidad de la educación que reciben los estudiantes no solo depende de la formación académica de los profesores, sino también de su capital cultural. El capital cultural se refiere al conjunto de recursos culturales que una persona posee, como sus conocimientos, habilidades y valores, los cuales son adquiridos a través de la educación, la experiencia y el entorno social. En este sentido, es importante analizar el capital cultural de los profesores universitarios, ya que esto puede tener un impacto significativo en la calidad de la educación que brindan. En México, existe una gran diversidad de universidades, tanto públicas como privadas, y cada una de ellas cuenta con un cuerpo docente diferente en términos de su formación académica y su capital cultural. Por esta razón, es necesario realizar un estudio que permita conocer el capital cultural de los profesores universitarios en México, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades del sistema educativo y proponer estrategias que permitan mejorar la calidad de la educación. En este trabajo de investigación se analizará el capital cultural de los profesores universitarios en México, contestando a la pregunta general de cómo ha afectado sus creencias, normas y valores el estar dentro de una institución de educación superior. El objetivo principal es identificar los rasgos principales de su cultura y como estos han sido transformados por el impacto del lugar donde ejercen su docencia.

La relación existente entre el capital cultural de una Institución Educación Superior (IES) y la identidad de los integrantes de la misma, se reconoce por los elementos que la componen, por ello es importante analizar por qué se da esta relación desglosando los conceptos que integran esta afirmación, conceptos específicos que son capital cultural, cultura, identidad, habitus y campus, con el significado de las IES, aunado a esto los distintos objetivos que la integran. Los aspectos y/o factores como los conocimientos, los profesores, normas, tradiciones y valores, que la integran, reconoce la cultura de la misma Institución, llevando a cabo este capital cultural a los estudiantes.

De igual forma, el concepto de habitus y la importancia para la complementación del estudio del capital cultural se abordará con el propósito de entender como la interacción de la mente de los académicos con las instituciones que lo rodean, en este caso las IES, intervienen para la modificación de la identidad de este grupo, esto complementándose con la corriente interaccionista simbólica, y comprender si esta puede o no influir como un vehículo para la modificación del pensamiento analítico.

Este estudio es de tipo cualitativo, con un diseño descriptivo, transversal y explicativo, con un método analítico e inductivo. Por medio del método Delphi y una muestra representativa de 20 entrevistas a expertos.

Capítulo I Descripción del estudio

1.1 Planteamiento del problema

Las investigaciones sobre el capital cultural en los estudiantes universitarios han tomado gran importancia alrededor del mundo; pues brindan elementos significativos a la hora de entender las desigualdades en el desempeño educativo en escuelas y universidades. (Reina 2020).

Al revisar cronológicamente los estudios relacionados con el tema del capital cultural y su impacto en el área educativa, se observa que no existe un consenso sobre la operacionalización del concepto. Sin embargo, se han realizado gran número de estudios e investigaciones que desde diferentes enfoques que tratan de medir el capital. (Reina 2020).

1.2 Matriz de congruencia

1.2.1 Pregunta general

¿Cómo las características de las creencias, normas y valores del capital cultural han influido en los académicos de una Institución de Educación Superior?

1.2.1.1 Preguntas específicas

¿En qué sentido la existencia de identidad de los académicos de una Institución Educación Superior derivan en las creencias, normas, valores?

1.2.2 Objetivo General

- ✓ Identificar las características de las creencias, normas y valores del capital cultural que han influido en los académicos de una Institución de Educación Superior

1.2.2.1 Objetivos Específicos

- ✓ Conocer la existencia de identidad de los académicos en una Institución Educación Superior derivado de las creencias, normas, valores

1.3 Justificación

La educación superior es un pilar fundamental para el desarrollo de una sociedad, y los profesores son los encargados de guiar y formar a los estudiantes que serán los futuros líderes y profesionales de la sociedad. En este sentido, el capital cultural de los profesores es un tema relevante y de gran importancia en el ámbito de la educación superior.

El análisis de la cultura académica y organizacional es de gran importancia para comprender cómo las normas, valores y creencias compartidas por los miembros de una comunidad afectan su desempeño y la calidad de la educación que brindan. El método de cultura académica se enfoca en las normas, valores y creencias que son compartidos por la comunidad académica, lo que incluye tanto a profesores como a estudiantes. Estas normas, valores y creencias influyen en la forma en que se realiza la enseñanza y cómo se lleva a cabo la investigación en una IES (García, M., 2017).

Por otro lado, el método de cultura organizacional se enfoca en la cultura de la IES en su conjunto, lo que incluye las normas, valores y creencias compartidos por los miembros de la institución. Este método permite profundizar en la cultura de la IES y comprender cómo esta afecta la formación de los profesores y el desarrollo de la educación superior. En este sentido, se analizan aspectos como la estructura organizacional, la toma de decisiones y la gestión de recursos, entre otros (Schein, E., 1985).

1.4 Alcances

- Conocer las diversas formas en que los profesores adquieren capital cultural para desempeñar su labor docente.
- Analizar cómo influye el capital cultural de los profesores en el aprendizaje y desempeño de los estudiantes.
- Investigar la relación entre el capital cultural de los profesores y la calidad educativa en la institución.

-La metodología aplicada es realizar entrevistas personalizadas a los profesores seleccionados para conocer su experiencia y conocimientos en relación al tema.

- Analizar los datos obtenidos y elaborar una propuesta para mejorar el capital cultural de los profesores en la institución.

1.5 Limitaciones

La delimitación del campo de estudio de la cultura en las instituciones es fundamental para una investigación rigurosa y precisa. En este sentido, es necesario establecer una distinción analítica y cualitativa que permita definir con precisión el objeto de estudio.

En primer lugar, es importante considerar que el término cultura es amplio y complejo, y abarca una serie de aspectos que pueden ser objeto de estudio en las IES, tales como las creencias, valores, normas, costumbres, símbolos, prácticas y manifestaciones culturales.

Por ello, es necesario establecer una estructura sistemática que permita identificar las diferentes dimensiones de la cultura en las instituciones, y así delimitar el campo de estudio de manera precisa.

Capítulo II Marco conceptual

2.1 Cultura: Es el complejo de conocimientos, creencias, artes, leyes, moral, costumbres y toda facultad o hábito que poseen los miembros de una sociedad.

(Montemayor, 2009).

2.1.1 Capital cultural: se puede definir como el conjunto de conocimientos, habilidades y valores que poseen las personas y que les permite desenvolverse en su entorno social y laboral. El capital cultural se adquiere a través de la educación formal e informal, la experiencia laboral y el entorno social. (Bourdieu, 1987).

2.1.2 Capital cultural de los profesores: se refiere al conjunto de conocimientos, habilidades y valores que poseen los profesores y que les permiten desempeñarse en su labor docente. Este capital cultural puede estar relacionado con su formación académica, su experiencia laboral y su participación en actividades de investigación y capacitación. (García, 2017).

2.2 Educación superior: se refiere al nivel educativo que se imparte después de la educación secundaria y que tiene como objetivo proporcionar una formación especializada y avanzada en distintas áreas del conocimiento. En este nivel educativo, los profesores juegan un papel fundamental en la formación de los estudiantes y en la generación de conocimiento a través de la investigación y la innovación.

2.3 Creencia: La creencia de las personas se refiere a una **suposición** del actuar por parte del creyente ya que lo dispone a actuar de cierta forma ya determinada. Por lo anterior es posible **suponer** creencias de un sujeto a partir de solo la observación. (Patricio, 2017).

2.4 Normas: las normas generalmente se definen como las reglas que regulan la conducta de las personas en un determinado entorno, por lo que todas las personas están vinculadas a diversas clases de normas, como las jurídicas, morales, religiosas, del trato social y técnicas. (Juárez, 2012).

2.5 Valores: Rokeach (1962) define los valores, desde la perspectiva psicológica del valor, como creencias o principios que orientan la vida, resisten al cambio, que se encuentran localizados en el centro del sistema global de creencias de un individuo. Son ideales abstractos, positivos o negativos, independientes de cualquier objeto o situación específica, que representan las creencias de una persona sobre los modos deseados de conducta y sobre los fines últimos a alcanzar (Dorina, 2013).

Capitulo III Marco Teórico

3.1 El capital cultural y su relación con la identidad de los académicos en una Cultura y Capital Cultural

3.1.1 Antecedentes históricos de la contaduría.

La contaduría en México tiene más de 100 años, remontando sus inicios de origen contable desde el año 1531 donde a falta de una técnica general y una regulación, la elaboración de la contabilidad era bajo el propio criterio del contador. En un inicio los primeros asientos tenían una división entre ingresos y egresos y durante este periodo la profesión se enfocó en llevar libros donde se registraba la información financiera, estas personas eran llamados “tenedores de libros” y ocupaban su tiempo en la historia de la empresa y el cumplimiento de obligaciones económicas y legales de la empresa.

Para el año 1855, es creada una comisión de contabilidad, la cual tiene como propósito crear condiciones que rijan la partida doble. La partida doble fue retomada de uso de la obra de un fraile franciscano, originario de San Sepulcro, Lucca Pacioli, aunque no inventó la partida doble la puso en práctica en los libros de métodos que usaban los mercaderes. (Izquierdo, 2016)

Para 1876, durante el Porfiriato, México empieza a desarrollar las técnicas contables y un primer avance fue el tratar de igualar la contabilidad con Estados Unidos. (Comisión de normas de información financiera, C.C.P. Guadalajara)

Con el paso del tiempo las áreas contables de las empresas se fueron especializando y fue necesario crear otras dedicadas a actividades específicas como el de manejo de auditoría y control, análisis financiero, costos entre otras.

De acuerdo con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (IMCP), el 25 de mayo de 1907 se acepta como la fecha del nacimiento de la profesión contable en México. (IMCP) Ese día presentó su examen don Fernando Díez Barroso, por lo que recibió el primer título de Contador de Comercio que se expidió en México, y fue precisamente en la Escuela Nacional de Comercio y Administración, donde la SEP le otorga su título que años más tarde sería revalidado con nombre de Contador Público.

Tabla 3.1 Planes de estudio de la carrera de contaduría en la FCA

Año	Nombre de la FCA	Número de asignaturas	Años de duración licenciatura	Título
1929	Escuela Nacional de Comercio y Administración	27	3	Contador público titulado o Contador de comercio
1940	Escuela Nacional de Comercio y Administración	55	7	Contador público y auditor o Contador de comercio
1946	Escuela Nacional de Comercio y Administración	46	3	Contador público y auditor
1949	Escuela Nacional de Comercio y Administración	44	5	Contador público y auditor
1964	Facultad de Comercio y Administración	39	5	Contador publico
1968	Facultad de Comercio y Administración	39	5	Contador publico
1970	Facultad de Comercio y Administración	39	5	Contador publico
1975	Facultad de Comercio y Administración	44	5	Contador publico
1985	Facultad de contaduría y administración	50	5	Contador publico
1993	Facultad de contaduría y administración	40	5	Contador publico
1998	Facultad de contaduría y administración	54	4.5	Contador publico
2004	Facultad de contaduría y administración	54	4.5	Contador publico
2006	Facultad de contaduría y administración	54	4.5	Contador publico
2012	Facultad de contaduría y administración	52	4	Contaduría
2016	Facultad de contaduría y administración	52	4	Contaduría

Fuente: Elaborado conforme a Castelán y Tomé (2011)

La misión de la FCA menciona que es una institución académica la cual se encarga de crear profesionales que contribuyan al desarrollo del país, y como institución se ha encargado de crear su propia historia a la par de la contaduría, es por ello relevante mencionar datos relevantes en su historia y cultura. Se muestra a continuación una figura (línea del tiempo) donde veremos el desenlace de la Facultad.

Figura 3.1 Línea del tiempo de la licenciatura en Contaduría en la FCA

- 1845 El tribunal de comercio de la Ciudad de México, estableció en la capital la primera escuela de enseñanza comercial, bajo el nombre de Escuela Mercantil
- 1868 Benito Juárez reorganizó la enseñanza pública y el 15 de julio de 1868 fue inaugurada la escuela con el nombre de Escuela Superior de Comercio y Administración
- 1929 El Lic. Emilio Portes Gil promulga en el Diario Oficial la ley orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde en su capítulo II habla de la constitución de la Universidad y como parte integrante la Facultad de Comercio y Administración.
- 1935 El primer nombre de la Institución de Facultad de Comercio y Administración; posteriormente en 1935, fue cambiado a Escuela Nacional de Comercio y Administración
- 1940 Se implantó la licenciatura de Contador Público
- 1957 Se implantó la carrera de licenciado en Administración de Empresas, en ese mismo año, al autorizarse la División de Estudios Superiores, la entonces Escuela Nacional de Comercio y Administración se convirtió en la Facultad de Contaduría y Administración
- 1960 El 10 de agosto de 1960 es aprobado por parte del consejo universitario el reglamento de la división del doctorado. En ese mismo año, siendo directores de la facultad el C.P. Arturo Elizundia, se inicia el proyecto para la creación del posgrado.
- 1965 No fue sino hasta 1965, con la aprobación de los estudios de posgrado, que se convirtió nuevamente en Facultad. Finalmente, la Facultad cambió el nombre de Comercio por el de Contaduría
- 1967 El 28 de abril de 1972, durante la gestión como director del C.P. y L.A.E. José Antonio Fernández Arena, es aprobada por el H. Consejo Técnico de la Facultad esta modalidad educativa para impartir la licenciatura en Contaduría y la licenciatura en Administración en el Sistema Universidad Abierta.
- 1972 El 28 de abril de 1972, durante la gestión como director del C.P. y L.A.E. José Antonio Fernández Arena, es aprobada por el H. Consejo Técnico de la Facultad esta modalidad educativa para impartir la licenciatura en Contaduría y la licenciatura en Administración en el Sistema Universidad Abierta.

- 1973 En 1973 se aprobó el cambio de nombre de las licenciaturas de Contador en de Empresas por las de licenciado en Contaduría
- 1976 En junio de 1976, se logra establecer el primer centro de educa continúa denominado en ese entonces: Centro de Actualización Profesional en Administración y Contaduría (CAPAC), el cual inicia actividades en el edificio ubicado en avenida de los Insurgentes
- 1982 En abril del 1982 el CAPAC asciende al rango de división y modifica su nombre por el de División de Educación Continua (DEC), con el que actualmente se le conoce.
- 1985 Se creó la licenciatura en Informática.
- 2017 se crea la nueva Licenciatura en Negocios Internacionales

Fuente: Elaborada conforme a Adam (2012)

En este sentido, se puede observar en la línea del tiempo la FCA tuvo que ir adaptándose a las necesidades de la profesión hoy en día, incluso abrió sus puertas a varios títulos de licenciatura de los cuales subsisten hoy en día la carrera de Administración de Empresas, la carrera en Informática y la Carrera de Negocios Internacionales, incorporada en el 2017. Es importante hacer mención la historia de la FCA de manera cronológica y es por ello que también parte esencial de esa trayectoria y modificaciones a los planes de estudio se encuentra un principal responsable que son los directores. Se muestra entonces una tabla de todos los directores que han estado al mando desde su nacimiento como Escuela Nacional de Comercio y Administración.

Ahora bien, es importante una definición reciente a la contaduría para poder explicar a lo que se dedica hoy en día, Diez nos dice que “La contaduría es una disciplina profesional de carácter científico que satisface necesidades de información financiera de los diversos usuarios y necesidades de control de los recursos y obligaciones de las entidades económicas.” (Diez. 2016, P. 1).

La contaduría es ahora una disciplina con un distintivo, el código de ética, el cual menciona que la profesión tiene por objetivo principal imponer una obligación de no comprometer el juicio profesional a causa de prejuicios o intereses propios o terceros. Por eso constantemente su estructura y contenido se adecua a la

tendencias y necesidades de la profesión contable en parámetros nacionales e internacionales. Como se aprecia en el plan de estudios de la FCA el código de ética del contador es estudiado desde el primer semestre de la carrera demostrando el compromiso de formar a los estudiantes una correcta idea y moral desde sus inicios.

3.1.2 Conceptualización de la cultura.

La cultura es el referente principal para conocer las formas particulares como normas, creencias y valores de la población de los profesores universitarios.

Cultura son rasgos distintivos y específicos de las modalidades de pensamiento y de vida de toda persona en una comunidad. Engloba pues la creación artística, la interpretación, la ejecución, la discusión de las obras de arte, la cultura física, los deportes y juegos, así como las modalidades mediante las cuales una sociedad y sus miembros expresan su sentimiento de belleza y de armonía del mundo y sus formas de creación científica. (Mondiacult, 1982).

De acuerdo con la interpretación de distintos autores (ver tabla 3.2), la cultura varía en términos de su desarrollo y temporalidad.

Tabla 3.2 Definiciones de cultura

Bourdieu (1987)	La cultura se refiere al conjunto de conocimientos y saberes que posee un sujeto. Se distribuye de forma desigual y no se adquiere instantáneamente, lo que hace difícil su adquisición y coloca a sus poseedores en una posición ventajosa respecto a aquéllos que carecen de él y no pueden obtenerlo de forma inmediata.
Tylor (1871)	Cultura es todo aquel complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.

Weller (2008)	Es uno de los recursos fundamentales para desplegar estrategias laborales exitosas, en términos de estabilidad, de posibilidad de capitalización económica, de reinversión.
Oliva (2017)	La cultura puede ser entendida como la manifestación y práctica humana que conduce a la creación de significados, ideas, valores y símbolos. Las artes, las tradiciones, las costumbres y los mensajes de los medios de comunicación masiva son manifestaciones que remiten a un sistema de percepciones, de estimaciones y de acción, esto es, a un sistema cultural.
Altieri (2001)	Cultura, atento a su definición verbal-etimológica, es, pues, educación, formación, desarrollo o perfeccionamiento de las facultades intelectuales y morales del hombre; y en su reflejo objetivo, cultura es el mundo propio del hombre, en oposición al mundo natural, que existiría igualmente aun sin el hombre.
Triandis (1995)	La cultura se concibe como un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia común y participan en una estructura social.

De acuerdo con la tabla 3.2, la cultura puede ser estudiada y entendida como una disciplina que enriquece la educación y formación de los estudiantes en los conocimiento y saberes. De acuerdo con Bourdieu (1973), el concepto de capital son todos aquellos bienes valiosos, escasos y susceptibles de ser acumulados dentro de la sociedad y pueden ser físicos o intangibles.

El capital desde este punto de vista de Nuñez es el conjunto de bienes acumulados que se producen, se distribuyen, se consumen, se invierten y/o se pierden, con la condición de que dichos bienes se presenten como raros y sean dignos de ser buscados en una formación social específica. (Nuñez, 2008, p 135).

Bourdieu (1980), menciona al capital para referirse a todo aquello que pueda entrar en las "apuestas" de los actores sociales, que es un "instrumento de apropiación de las oportunidades teóricamente ofrecidas a todos" o toda "energía social" susceptible de producir efectos en la competencia social.

La estructura o composición del capital puede presentarse en distintas formas: capital económico, cultural, social y simbólico, siendo la combinación entre ellas su estructura o composición. Excepto el capital económico, las restantes formas comparten la propiedad de no ser reconocidas, que su intercambio se ajusta más a las prácticas del don. Están fuera del mercado puramente económico, es decir, que en las estrategias para su acumulación no hay un interés explícito, su mérito está en que son desinteresadas. Por tanto, la diferencia pertinente entre capital económico y el resto de formas de capital está en la oposición interés conocido y socialmente reconocido vs. desinterés (Martínez, 1995, p. 5).

El desarrollo de vida de cada individuo es única e inigualable y aun que podrán existir similitud de una vida a otra jamás serán iguales, pero cada campo desarrollado de manera unipersonal da origen a propia cultura. Los campos sociales de los que menciona Bourdieu (1973) no son más que la propia interiorización y desarrollo de sus creencias, normas y valores, para su descendencia.

En este sentido, Bourdieu (1973), menciona la siguiente clasificación:

- **Capital social.**

El capital social es el conjunto de recurso actuales o potenciales relacionados con la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento como "La acumulación propia de una clase, que, heredada o adquirida mediante la socialización, tiene mayor peso en el mercado simbólico cultural entre más alta es la clase social de su portador" (Bourdieu, 1973, p. 113).

El capital de cada persona depende de dos factores, el primero son las relaciones y conexiones, el segundo es la adquisición con la relación de otro

capital, como el económico, social o simbólico, los cuales podrían facilitar o acrecentar sus relaciones.

- **Capital económico**

Se refiere a los recursos monetarios y materiales que los estudiantes pueden emplear en el campo escolar. Tales recursos pueden ser medidos por los ingresos económicos de la familia o del propio estudiante para su uso en el espacio escolar (Carbajal, 2009. p. 5).

El capital económico es el tipo de capital con las propiedades más transferibles, a diferencia del cultural este capital es expresado de manera económica, y si bien no se limita a la posesión de los bienes, también abarca las diferencias sociales vistas en el consumo de los individuos o grupos. La capacidad de consumir y desechar las cosas mezclado con la cotidianidad, hacen un referéndum a el valor adquisitivo que tiene la persona, expresado en otras palabras el poder económico que este le permite el comprar cosas mejor posicionadas para mezclarse entonces si como el capital simbólico.

- **Capital simbólico**

La existencia del capital simbólico, es decir, del capital “material” en tanto que, no reconocido y reconocido, recuerda que la ciencia social no es una física social, sin invalidar por ello la analogía entre el capital y la energía: que los actos de conocimiento que implican el no reconocimiento y el reconocimiento forman parte de la realidad social y que la subjetividad socialmente constituida que los produce pertenece a la objetividad (Bourdieu, 1991, p, 206).

El capital simbólico no es solamente otro tipo de capital y ya, tienes ciertos rasgos relacionados con la definición propia de capital en general como describe Bourdieu 1977, La noción de capital simbólico es inseparable con el habitus, ya que su origen radica en lo social, como el conocimiento y el reconocimiento de los otros tipos de capitales por parte de agentes como academias que determinan su valor.

De allí los “ritos” o tradiciones institucionales que aseguran la existencia de un determinado grupo, es decir, de la sociedad que hace asumir una imagen de una

esencia social y esta conferida bajo nombres, títulos y diplomas, que legitiman la existencia de la validez social.

El capital simbólico es la energía social basada en esas relaciones de sentido. Este capital se funda en la necesidad que tienen los seres humanos de justificar su existencia social, de encontrar una razón de existir socialmente. (Germaná, 1999, p 12).

- **Capital cultural**

El Capital Cultural es uno de los tres elementos de un tríptico desarrollado por Bourdieu (1991) para describir la posición de un individuo frente al capital económico y al capital social.

El capital cultural hoy en día es una definición más amplia sobre lo que significaba hace unos años debido a que desde el nacimiento con Bourdieu varios autores han incursionado en el tema, hoy en día es utilizado para determinar la totalidad de los recursos culturales de una persona y diferenciar su patrimonio económico.

El concepto cultura y capital por Bourdieu (1979), se explica el concepto “capital cultural”. El cual trasciende y existe en cada tipo de familia y en cada clase social, no hay ninguna civilización que no pueda contar con su propia adaptación de lo que es la cultura, incluso ellos mismos definen y le dan su propio significado a que es la cultura. El volumen de todas las estructuras sociales se compone de forma distinta y universal.

3.1.3 Capital cultural

El capital cultural se puede decir que es la capacidad de ver y saber, que los conceptos que se tienen para nombrar las cosas visibles son como programas de percepción. La puesta en práctica consciente o inconsciente del sistema de esquemas de percepción para la interpretación de objetos culturales supone el reconocimiento de los estilos y la delectación artística. Ese código incorporado que llamamos cultura funciona de hecho como un capital cultural porque, estando desigualmente distribuido, otorga automáticamente beneficios de distinción. (Bourdieu. 1984. p. 233).

Bourdieu (1987), plantea tres dimensiones para el capital cultural; el estado incorporado, como bienes artísticos, libros, bibliotecas. El estado objetivado, que son aquellos bienes culturales transferibles. Y el estado institucionalizado, que es aquel capital cultural adquirido respaldado por una institución académica a través de un título.

3.1.4 El estado incorporado

El estado incorporado es el estadio que representa la forma de compartir de lo que está dentro de nosotros y se refleja en nuestra forma de comportarnos, de hablar y de relacionarnos con la sociedad y nuestro entorno, nuestra forma de actuar es la que nos dará un posicionamiento y pretensión en la sociedad, por lo tanto, es una forma de capital que está sujeta a límites del cuerpo físico de la persona y no puede estarse compartiendo de una manera instantánea como por osmosis. Esto lo limita a que no pueda ser objeto de mercancía de intercambio explícita en un mercado. “La mayor parte de las propiedades del capital cultural se derivan del hecho de que, en su estado fundamental, está ligado al cuerpo y supone la incorporación.” (Bourdieu, 1987, p. 215).

El capital cultural es transformado en el ser de cada persona, apropiado y hecho cuerpo volviéndose parte integral del sujeto, y estas conductas aprendidas se volverán en cotidianidades llamadas habitus. Habíamos comentado que si bien es el más difícil de transmitir no es el todo imposible, a lo que nos referimos es que su transmisión del estado incorporado no es de manera instantánea a diferencia del dinero o una propiedad, tampoco puede ser heredado o comprado y mucho menos almacenado, en su defecto tendría que ser aprendido, pero de forma encubierta e inconsciente.

3.1.5 El estado objetivado

El estado objetivado no solo está formado por bienes culturales, como joyas o dinero y eso podría confundirnos con ser puramente capital económico. Consiste en disponer de medios de consumo de objetos culturales y conocimientos que permitan apreciarlos de forma legítima.

Bourdieu (1987) menciona que el capital cultural en su estado objetivado posee un cierto número de propiedades que se definen solamente en su relación con

el capital cultural en su forma incorporada. Este estadio se ayuda de diversos materiales como la escritura, la pintura, monumentos etcétera, y puede ser transmitida y comercializada en su materialidad.

El capital cultural objetivado en soportes materiales (escritos, pinturas, esculturas, etc.) puede transmitirse en su materialidad, o sea, se transmite su propiedad jurídica. Pero “lo que constituye la condición de la apropiación específica y la posesión de los instrumentos que le permiten consumir un cuadro o utilizar una máquina y que, no siendo otra cosa que capital incorporado, están sometidos a las mismas leyes de transmisión.” (Bourdieu, 1987, p. 219).

El capital objetivado está conformado por bienes culturales, aunque no en su totalidad. De las mejores formas de representación para este capital son los escritos, las pinturas, monumentos entre otros. Y pueden que estos en su mayoría se encuentren en museo bibliotecas o alguna exposición momentánea. Sin embargo, si alguno de estos bienes este alojado en alguna bóveda de banco, su valor de conocimiento cultural social se transformara a simple capital económico. Si bien el capital cultural y sus bienes pueden ser intercambiados por un capital económico o simbólico las personas constantemente trataran de apropiarse de la producción de esto para legitimar un capital incorporado poseedores de cultura.

El capital cultural en el estadio objetivado presenta apariencias de un mundo autónomo y coherente, rigiéndose por sus propias leyes trascendentes a las voluntades personales, y no podemos dejar de lado que es su existencia solamente se encuentra como meramente un capital material y simbólicamente activo, en la medida que es interiorizado por agentes externos.

3.1.6 El estado institucionalizado

La legitimación del capital cultural bajo el estado institucionalizado está formada principalmente por acreditación bajo el nombre llamados títulos o puestos, al conferir un reconocimiento institucional al capital cultural a través de un título permite al individuo compararse e intercambiarse, teniendo una convertibilidad entre capital cultural y capital económico, posicionando así un determinado valor

de capital escolar. Este valor, aunque relativo es tangible pues ese estatus adquirido por la simbología de la institución permite entrar en una atmosfera de competencia en el mercado laboral. Este título institucional o puesto se podría asemejar a lo que es un título de propiedad mercantil pues certifica un valor con un grado fácilmente medible y transformable a capital económico.

El diploma escolar constituye “un reconocimiento institucional al capital cultural poseído por cierto agente” Se considera que “la alquimia social produce una forma de capital cultural que tiene una autonomía relativa con relación a su portador e incluso con relación al capital cultural que efectivamente posee en un momento dado del tiempo: instituye el capital cultural, tal como, según Merleau-Ponty, los vivos instituyen a sus muertos mediante los ritos de duelo. (Bourdieu, 1987, p. 215 - 220).

La objetivación del capital cultural está formada por un título escolar con propiedades ya antes aprendidas de dicho capital cultural en un individuo. Al hacer un reconocimiento de una institución académica el agente ya posee un grado para poder tener esa convertibilidad entre capital cultural, capital económico o capital simbólico, garantizando un valor distinto antes la sociedad, que al final del día si el individuo en el campo laboral desarrolla correctamente sus conocimientos será una propia retribución hacia el estado institucionalizado en forma de capital simbólico dando mayor prestigio y realce al título académico.

Los valores son entonces la identidad de la persona expresada en hechos, acontecimiento e ideas que son sustantivas a los acontecimientos y son mostrables, porque dan resultados y son en su mayoría medibles socialmente. Cuando hay una apropiación de los valores desencadena varias acciones dentro de un campo que actúa en los capitales de una manera distinta dependiendo los acontecimientos que sucedan. En síntesis, el campo social es aquel medio en el que está inmersa el comportamiento de la persona creando valor. Por esa razón Bourdieu menciona que los valores son la plusvalía proveniente de la interacción, y el capital es el valor apropiado por lo sujetos.

3.2 Identidad en profesores universitarios

La sociedad actual inmersa en procesos de transformación es cambiante y constantemente adapta a la necesidad, con esto entendido, mencionamos que la identidad del profesor dentro una institución de educación superior es igual, cambiante y evoluciona conforme las necesidades de la sociedad y sus alumnos, atendiendo a los retos profesionales de su materia para estar a la vanguardia.

El profesor universitario es una persona profesionalmente dedicada a la enseñanza, un profesional de la educación que necesariamente comparte con los profesores de otros niveles unas funciones básicas orientadas a que otras personas aprendan. En segundo lugar, es un especialista al más alto nivel en una ciencia, lo cual comporta la capacidad y hábitos investigadores que le permitan acercarse a, y ampliar, las fronteras de su rama del saber. En tercer lugar, es miembro de una comunidad académica, lo que supone la aceptación, y conformación de la conducta, a un conjunto específico de pautas, valores y actitudes que, de alguna manera, reflejan una determinada percepción de la realidad y caracterizan y dan sentido a una forma de vida” (De la Orden, 1987: 6).

El artículo 39 del Estatutos del Personal Académico de la UNAM¹ indica que para ingresar como profesor o investigador de carrera de la categoría de asociado nivel A, se requiere:

- a) Tener una licenciatura o grado equivalente;
- b) Haber trabajado cuando menos un año en labores docentes o de investigación, demostrando aptitud, dedicación y eficiencia, y
- c) Haber producido un trabajo que acredite su competencia en la docencia o en la investigación.

3.2.1 Concepto de identidad

En el capítulo anterior pudimos observar que, de acuerdo con Bourdieu (1984), aquello que llamamos cultura funciona de hecho como un capital cultural porque, estando desigualmente distribuido, otorga automáticamente beneficios de

¹ Órgano Informativo de la Universidad de Sonora (2020). Estatuto de Personal Académico de la Universidad de Sonora.

https://www.unison.mx/institucional/marconormativo/leyesyestatutos/EPA_noviembre2020.pdf

distinción, derivado que todos los elementos que rodean el concepto de capital cultural dependen de una cuestión exclusivamente de percepción; de igual forma, esto se puede trasladar al hecho de que la conceptualización del término “cultura” varía dependiendo del autor que esté estudiando dicho concepto, aunado además, al hecho del contexto en el cuál esté siendo estudiado.

Previamente, antes de ahondar en lo que se denomina capital cultural, se estableció una breve cronología acerca de una de las Instituciones de Educación Superior (IES) que fungió como referencia estadística para realizar el posterior estudio respecto a lo que se entiende por cultura y como se traslada su significado a una entidad académica, recalcando que todo esto depende de la perspectiva del autor en cuestión.

En el presente apartado se analizará la conceptualización de la identidad y como se relaciona esta con el concepto de cultura y establecerá sus diferencias y similitudes las cuales son cruciales para el estudio del presente trabajo ya que la distinción de ambos conceptos permitirá un mejor entendimiento acerca de la intervención de lo que se denomina capital cultura dentro de una IES, tomando como referencia para la conceptualización, el punto de vista de distintos estudiosos del tema, los cuales también concuerdan que ambos conceptos están estrechamente relacionados.

La identidad es una expresión individual del ser humano que permite la constitución de la personalidad de los individuos y tiene, además, una injerencia directa en la interacción con el resto de los seres humanos independientemente de los rasgos culturales que diferencian a ambos. Es importante que, para efectos de entender los estudios del presente trabajo, se exploren algunos de los diferentes conceptos, postulados, ideas y pensamientos de diferentes autores que abordan el tema de la identidad, conceptos que si bien pueden parecer diferentes en un análisis simplista, tienen mucho en común si se realiza una inspección más profunda en lo que el autor trata de postular ya que “la esencia del concepto es la misma para todos ya que, la identidad no es un resultado del intercambio con el contexto; no es información o actitudes que vengan "desde afuera" por efecto de los procesos de educación o socialización” (Etkin y Schvarsten, 1989, p. 205)

Tabla 3.3 Definiciones de identidad

Autor	Definición
Etkin y Schvarstein (1989)	La identidad (tanto como esquema y construcción) constituye la estrategia fundamental de la organización en el sentido que prescribe las invariencias que se han de preservar en las luchas internas.
Guerrero (2002)	La identidad es una esencia supra histórica, un atributo natural inamovible e inmutable con el que nacen y se desarrollan las identidades que determinan, de una vez y para siempre, la conducta y la vida de los individuos y las sociedades.
Frey y Hausser (1987)	La identidad es parte de la autopercepción y no se puede capturar completamente desde una perspectiva externa como es el caso con la personalidad y los roles sociales. La identidad no comprende todas las facetas de la autopercepción, sólo aquellas que son subjetivamente significativas y que afectan a la persona. Por tanto, la identidad personal se define como un proceso autorreflexivo de un individuo que está estructurando y relacionando una variedad de experiencias personales.
Monereo y Pozo (2012)	En relación a la naturaleza de la identidad, el espectro oscilaría entre perspectivas fuertemente estructurales, que conciben la identidad como un armazón rígido, coherente, consistente y permanente, y en el otro extremo, visiones radicalmente procesales que definen la identidad como conjuntos de narrativas o procesos contruidos <i>ad hoc</i> . Entre ambas, existen distintas posiciones para explicar qué es lo que permanece y qué es lo que cambia, qué parte de la identidad es contextual y cual trans-contextual, o si deberíamos referirnos a constructos distintos al hablar de identidad situada y no situada o si incluso habrían múltiples identidades para múltiples contextos, y cómo se relacionan entre sí.

Páramo
(2008)

Por identidad se entiende las características que posee un individuo, mediante las cuales es conocido. Sin desconocer los aspectos biológicos que la conforman, buena parte de la identidad personal la formamos a partir de las interacciones sociales que comienzan con la familia, en la escuela y con la gente que se conoce a lo largo de la vida. La identidad así construida va a influir en la manera como actuamos en el mundo.

Educación como
Construcción de
Sujetos Sociales de
Zemelman **(Como se
citó en Zaiter, (s.f))**

La conformación de la identidad implica una transformación de las identidades individuales y su resignificación en una identidad mayor. De esta forma, el colectivo, lejos de ser un agregado de individuos, se convierte en un espacio de reconocimiento común que trasciende a cada uno de ellos.

El Yo y los Otros de
Laing **(Como se citó
en (Rodríguez, 1989))**

La identidad es el sentido que un individuo da a sus actos, percepciones, motivos, e intenciones.

González
(2011)

La identidad es el reconocimiento del yo, en todos los ámbitos de la vida humana, pues conlleva un cúmulo de hábitos, creencias y actitudes que hacen diferenciar a un individuo de otro.

Fuente: Zaira (2015).

Ahora bien, las ideas que distintos autores plantean acerca de lo que el concepto de identidad comprende o establece, provocan la existencia de una dificultad para encontrar una definición adecuada que pueda acoplarse a las investigaciones que se realizan no solo dentro del campo de las ciencias sociales, sino también el campo filosófico, antropológico, etc. Por eso, “la vía

más expedita para adentrarse en la problemática de la identidad quizás sea la que parte de la idea misma de distinguibilidad” (Giménez, 1997, p. 11).

Es por esto, que, a través de la recopilación de las diversas definiciones presentadas en la Tabla 1.1, se identificará como la definición del concepto de identidad que se utilizará de ahora en adelante para los efectos de este trabajo, aquella establecida por Ervin y Schvarstein (1989) y que, además, estará complementada por la definición establecida por (Páramo, 2008).

Tabla 3.4 Tipos de identidad

Autor	Identidad	Definición
Guerrero (2002)	Individual	Hacen referencia a las características propias, individuales y subjetivas que constituyen el “yo soy”, ..., La mayor parte de atributos, ..., se construyen en relaciones de pertenencia y referencia a colectivos sociales en los que desarrollan su praxis cotidiana.
Guerrero (2002)	Social colectiva	oLas identidades sociales son el resultado de la identificación de una pluralidad y diversidad de individuos con un colectivo social que los unifica a través de la mediación de distintos símbolos y ritualidades que al ser compartidos generan un fuerte sentido de pertenencia por sabernos parte de un colectivo unido en una comunidad de sentido.
Harald (2008)	Profesional	Las identidades sociales son el resultado de la identificación de una pluralidad y diversidad de individuos con un colectivo social que los unifica a través de la mediación de distintos símbolos y ritualidades que al ser compartidos generan un fuerte sentido de pertenencia por sabernos parte de un colectivo unido en una comunidad de sentido.

Alonso, Lobato y Docente Arandía (2015)	Es una identidad específica, resultando de un proceso de socialización profesional en el que los profesores y profesoras se apropian activamente de las normas, reglas y valores profesionales propios del grupo. Especialmente se encuentra relacionada con el trabajo que se realiza y el contexto particular en que se desarrolla.
---	---

Fuente: Vera Noriega, J. Á. y Valenzuela Medina, J.E. (2012).

De acuerdo con la tabla anterior, las ramificaciones del concepto crean confusión para identificar las definiciones que corresponden tanto al concepto principal como a aquellos derivados de este debido a sus, en teoría, varias similitudes. Se identifica que la identidad al ser “itinerante, fluctuante, multidimensional tiene distintos rasgos y formas” (Guerrero, 2002, p.106), puede seccionarse en distintos tipos de sí misma, por ejemplo, puede existir la identidad individual, la identidad social, la identidad profesional, identidad docente, entre algunas otras más; éstas diversas variantes del concepto confirman la amplitud que el concepto tiene respecto a sus definiciones como ramas de estudio para los diversos investigadores que tratan de homogeneizar las previas investigaciones hechas respecto a este tema.

Sin embargo, aun existiendo diferencias y similitudes en los diferentes conceptos de identidad, estos mismos pueden homogeneizarse con idea de cultura y complementarse con la concepción de comunicación.

3.3 Cultura, identidad y comunicación en la organización

Los conceptos de identidad y cultura no solo son compatibles, sino que son mutuamente necesarios para la comprensión y desarrollo del comportamiento organizacional, en este sentido, la definición concreta de cultura que apoyará este capítulo es la siguiente: “Cultura es la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en formas

simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (Giménez, 2016, p. 39).

Empero, existen diferencias claras que ayudan a la distinción de los conceptos de identidad y de cultura, como, por ejemplo: La cultura puede “leerse” y ser motivo de aprendizaje mientras que las manifestaciones de la identidad son creación del observador, porque sus rasgos no se vinculan necesariamente a los modos visibles o cotidianos de acción;

La cultura está sometida a un proceso de entendimiento e imitación por los miembros del grupo social, mientras que la existencia de la identidad no depende de si es o no “comprendida” por los participantes. (Etkin y Schvarsten, 1989, p. 206).

En este sentido, se confirma que, la cultura además de ser un componente individual variable, que puede ser transmitido por diferentes formas de comunicación a voluntad del individuo, tiene también la cualidad de adaptarse como un influyente grupal que puede ayudar tanto al incremento de conocimiento como a la autorrealización de los individuos mediante la interacción social a la que el ser humano está expuesto y que ayuda a un mayor entendimiento entre la sociedad, al desarrollo de valores, a la promoción de la empatía y la transmisión de elementos socio-culturales, tales como lenguaje, tradiciones, normas y valores, que existen en lugares específicos y que, es posible, no se encuentran presentes en otros sitios geográficos.

La cultura hace posibles interacciones sociales que dan sentido a la vida de un grupo, que regulan nuestra existencia desde el momento mismo en que nacemos hasta cuando dejamos de ser parte de la sociedad si, nos llega la muerte, pero siempre seremos miembros de una sociedad y de una cultura. (Guerrero, 2002, pp. 51-52).

Así mismo, la identidad solamente funge como un componente individual fijo que no puede ser compartido con algún otro miembro de un grupo social, es un elemento personal por el cual los demás miembros de una sociedad pueden identificar las características esenciales que determinan la personalidad de una persona ya que, en un estricto sentido, “la identidad concreta, se manifiesta, entonces, bajo configuraciones que varían según la presencia y la intensidad de

los polos que la constituyen.” (Giménez, 1997, pp. 11-12), pero que, a su vez, tampoco compromete la participación e interacción de un individuo con otros que cuentan con una identidad diferente a la de los demás ya que, precisamente por esta suma de identidades que se da por medio de las interacciones es que pueden crearse círculos sociales que dan pie a la transmisión de la cultura misma y todos aquellos elementos que derivan de ella, como lo son las normas, los valores, las actitudes y las tradiciones porque “en suma, la identidad de un actor social emerge y se afirma sólo en la confrontación con otras identidades en el proceso de interacción social, la cual frecuentemente implica relación desigual y, por ende, luchas y contradicciones” (Giménez, 1997, p. 12).

Al ser la identidad un componente individual, como previamente se mencionó, debe ser compartida con otros individuos de maneras entendibles y precisas, y es por esto mismo que el proceso de la comunicación, la cual es definida como “una manifestación de comportamientos con la que expresamos, ideas, pensamientos, emociones, y que además nos permite conocernos unos con otros” (Gutiérrez, 2010, p. 20), puede ser crucial para poder identificar y distinguir las diferentes características con las que cuenta cada individuo y así, de igual forma, identificar las diferentes identidades para poder ya sea aceptarlas, o en su caso, rechazarlas y de esta forma poder iniciar relaciones sociales porque la identidad si bien, no puede ser compartida, esta no impide la posibilidad de socialización con personas que cuenten con una identidad diferente a la propia; socialización que se lleva a cabo mediante la comunicación, el proceso mediante el cual es factible poder transmitir la cultura de forma verídica, exitosa y radical a voluntad de los emisores y a disposición de los receptores, ya que, “la cultura y la comunicación forman un fenómeno de retroalimentación en el cual la cultura se basa en la comunicación para su creación, mantenimiento y modificación y la comunicación se basa en la cultura para su organización y desarrollo” (Trujillo, 2010, p. 71).

Conociendo las diferentes actividades que se desarrollan dentro de las diferentes Instituciones de Educación Superior, (IES), que existen en el país, es importante precisar cuáles son las distintas identidades que constituyen la personalidad de los diversos individuos que constituyen las IES, como, por ejemplo, entre directivos y académicos, y más importante, entre profesores y estudiantes, así

como los procesos comunicativos mediante el cual todas las partes que intervienen dentro de las actividades de las IES pueden transmitir sus conocimientos y pensamientos culturales.

3.4 Identidad y cultura en las entidades académicas

En México, las IES se componen en subsistemas (véase Tabla 1.3), estos, pueden distinguirse por las diferencias que destacan entre unos y otros y se enfocan en desarrollar los componentes académicos con los que cuentan para que los estudiantes del país desarrollen sus habilidades y, así integrarse profesionalmente al campo económico-laboral correspondiente.

Las IES desarrollan sus actividades de docencia, según el perfil y la misión de cada una y utilizan modelos innovadores de aprendizaje y enseñanza que les permita alcanzar altos grados de calidad académica y pertinencia social.

Las IES centran su atención en la formación de sus estudiantes y cuentan con programas integrales que se ocupan del alumno desde antes de su ingreso hasta después de su egreso y buscan asegurar su permanencia y desempeño, así como su desarrollo pleno.

Las IES cuya misión incluye la realización de actividades de generación y aplicación del conocimiento la cumplen con gran calidad y pertinencia para el desarrollo del país y los campos científicos.

Las IES contribuyen a la preservación y la difusión de la cultura regional y nacional, en el contexto de la cultura universal, y realizan sus funciones en estrecha vinculación con los diversos sectores de la sociedad.

Las IES cuentan con estructuras organizacionales, normas y sistemas de gobierno que favorecen un funcionamiento eficiente, congruente con su naturaleza y misión. (Rodríguez, 1999, p. 3).

Tabla 3.5

Tabla 1 Subsistemas de las Instituciones de Educación Superior (IES)

Subsistemas de las Instituciones de Educación Superior (IES)

Subsistema	Descripción	Objetivo	Ejemplos
<u>Universidades Públicas Federales</u>	Realizan, además de las funciones de docencia, un amplio espectro de programas y proyectos de investigación, y de extensión y difusión de la cultura.	Realizan, además de las funciones de docencia, un amplio espectro de programas y proyectos de investigación (generación y aplicación innovadora del conocimiento), y de extensión y difusión de la cultura.	UNAM, IPN, UAM, COLMEX, CIDE
<u>Universidades Públicas Estatales</u>	Son IES creadas por decreto de los congresos locales, bajo la figura jurídica de organismos públicos descentralizados.	Desarrollan las funciones de docencia, generación y aplicación innovadora del conocimiento, así como de extensión y difusión de la cultura.	UAEM, Universidad Autónoma de Nuevo León, BUAP.
<u>Universidades Públicas Estatales con Apoyo Solidario</u>	Son aquellas que reciben aportaciones del programa presupuestario y cuyo financiamiento proviene principalmente de los Gobiernos Estatales, así mismo, el Gobierno Federal contribuye con un apoyo solidario convenido con el estado respectivo.	Desarrollan las funciones de docencia, generación y aplicación innovadora del conocimiento, así como de extensión y difusión de la cultura.	Universidad Tecnológica de la Mixteca, Universidad de la Sierra Sur, Universidad del Istmo.

Subsistema	Descripción	Objetivo	Ejemplos
<u>Institutos Tecnológicos Federales</u>	El Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos, (SNIT), está conformado por 262 planteles y Centros Especializados, ubicados a lo largo y ancho del territorio nacional, coordinados por la Dirección General de Educación Superior Tecnológica, de la Secretaría de Educación Pública.	Con presencia en las 32 entidades federativas de la República, en los Institutos Tecnológicos se atienden a casi 500 mil estudiantes, en una oferta educativa que incluye 41 carreras profesionales, 61 programas de maestría, 14 especializaciones y 21 programas de doctorado, además del vigoroso despliegue de las funciones de docencia, investigación, vinculación y difusión de la cultura.	Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico (CENIDET), Instituto Tecnológico de Altiplano de Tlaxcala (IT)
<u>Universidades Tecnológicas</u>	El modelo educativo de las Uts está orientado al aprendizaje como un proceso a lo largo de la vida, enfocado al análisis, interpretación y buen uso de la información. Actualmente hay 61 Universidades Tecnológicas, en 26 estados de la República.	Ofrecen a los estudiantes que terminan la educación media superior, una formación intensiva que les permite incorporarse en corto tiempo (luego de dos años), al trabajo productivo o continuar estudios a nivel licenciatura en otras Instituciones de Educación Superior.	Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl, Universidad Tecnológica de Chihuahua, Universidad Tecnológica del Estado de Zacatecas.

<u>Universidades Politécnicas</u>	Son un proyecto educativo creado en 2001 para ofrecer carreras de ingeniería, licenciatura y estudios de posgrado al nivel de especialidad.	Sus programas, son diseñados con base en el Modelo Educativo Basado en Competencias y se orientan en la investigación aplicada al desarrollo tecnológico, al mismo tiempo, que llevan una colaboración estrecha con organizaciones de los sectores productivo, público y social.	Universidad Politécnica del Valle de México, Universidad Politécnica del Bicentenario, Universidad Politécnica de Uruapan.
--	---	--	--

Subsistema	Descripción	Objetivo	Ejemplos
<u>Centros Públicos de Investigación</u>	Los Centros Públicos de Investigación están conformados por Centros Públicos de Investigación CONACYT, Centros de Investigación del IPN, así como de los Estados de Tamaulipas, Jalisco y Chihuahua respectivamente y de la UNAM.	Tienen como principales objetivos divulgar en la sociedad la ciencia y la tecnología; innovar en la generación, desarrollo, asimilación y aplicación del conocimiento de ciencia y tecnología; vincular la ciencia y tecnología en la sociedad y el sector productivo para atender problemas y crear y desarrollar mecanismos e incentivos que propicien la contribución del sector privado en el desarrollo científico y tecnológico, entre otros.	Centro de Ingeniería y Desarrollo Industrial, Centro de Innovación Aplicada en Tecnologías Competitivas, Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, Instituto Potosino de Investigación Científica y Tecnológica.
<u>Escuelas Normales Públicas</u>	Las Escuelas de Educación Normal Superior ofrecen, entre otros, programas de licenciatura en educación preescolar, primaria, primaria intercultural bilingüe, secundaria, especial, inicial, física y artística.	Se encarga de la formación de profesores de educación preescolar, primaria y secundaria.	Escuela Normal Fronteriza de Tijuana, Centro Regional de Educación Normal de Aguascalientes, Escuela Normal de Licenciatura en Educación Física

Fuente: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

La división de las IES en los subsistemas mencionados dentro de la tabla 1.3 es importante para identificar los objetivos de cada una de ellas y las diferencias que existen entre las mismas, por ejemplo, una Universidad Tecnológica no persigue el mismo fin ni prioriza el mismo desarrollo profesional que un Centro de Investigación, todo esto tomando en cuenta los elementos socioculturales los cuales son “el territorio, la población y la infraestructura física, producidos por la política económica y social han sido la industrialización y la urbanización” (Soriana, 2010, p.55), que se presentan en el país.

El desarrollo profesional que las IES buscan está relacionado con la formación humana que, además, buscan impregnar en los alumnos que forman parte de ellas por medio de los profesores, los cuales fungen como el vínculo directo en la relación estudiante-cultura ya que, los académicos adquieren la responsabilidad de transmitir e inducir la cultura a los estudiantes para desarrollarlos tanto académica como personalmente, siguiendo por supuesto, los objetivos perseguidos por cada una de las IES a las que pertenecen estos individuos.

El trabajo de profesor es un producto social con una caracterización determinada, individual y socialmente, en el cual se depositan elementos simbólicos de perfección, vividos por muchos de los profesores como necesarios y trascendentales, que permiten la conformación de sus experiencias reales como individuos concretos. (Soriano, 2010, p. 332).

Por medio de las normas, tradiciones, costumbres y valores que divulgan las instituciones se busca, si bien no modificar, si se trata de complementar el pensamiento de los integrantes de cada una de las IES en búsqueda del desarrollo humano que ayude a los estudiantes, académicos y miembros administrativos a contribuir de forma positiva en el ámbito social del país.

En este sentido el aprendizaje de los estudiantes en el aula debe buscar un acercamiento docente- estudiante en donde no exista la intimidación y el miedo a perder, como docentes no se debe esperar que la respuesta a la pregunta sea al pie de la letra como está escrita o como queremos que se repita, debe ser espontánea y con espíritu crítico debe ser la respuesta correcta para la educación en el plantel educativo, pero también para la

vida misma con los significados que cada uno tenga de acuerdo al contexto en el que habita. (Ibañez, 2019).

Así como los individuos cuentan con una identidad personal, las IES también refieren distintos fundamentos que pueden considerarse similares al mismo concepto de identidad; la misión, visión y los valores son ejemplos de estos supuestos que definen lo que una institución busca impregnar en aquellos miembros que la conforman sea cual sea su nivel jerárquico o función administrativa.

La afiliación institucional es indispensable a la identidad de los académicos en dos sentidos: en la medida en la que dibuja las características de las tareas que el profesor debe realizar como académico y la enmarca en normas y condiciones para acceder, desarrollarse y permanecer en ella; y por el grado de lealtad que los académicos desarrollan hacia su institución. (Sutton, s.f., p. 8).

De acuerdo con lo anterior, es preciso mencionar, que los profesores no están exentos de modificar su identidad por medio de los preceptos que existen en las instituciones, donde estos individuos laboran ya que la identificación que los académicos puedan desarrollar con los valores que una institución fomente es importante para que pueda formarse un sentido de pertenencia y, por ende, de lealtad hacia la institución, ejemplo de estos preceptos son aquellos que se destacan dentro de la Misión a seguir por parte de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, la cual dicta lo citado a continuación:

Formar profesionales, profesores e investigadores de la contaduría, la administración y la informática, que contribuyan al desarrollo económico del país mediante la solución de los problemas prácticos que enfrentan las empresas y las organizaciones, así como realizar investigación orientada a la generación del conocimiento de estas disciplinas; cultivando en su comunidad el espíritu analítico, crítico y reflexivo, y proporcionando las herramientas técnicas que les permitan ser altamente competitivos en los planos nacional e internacional. (Facultad de Contaduría y Administración, s.f.).

Esto se relaciona con el hecho de que el académico identifica la identidad de la institución como similar a la de él y, de esta forma, será capaz de adoptar, modificar o crear nuevas formas de pensamiento que se adapten tanto a sus funciones laborales cotidianas como a sus comportamientos naturales fuera de la entidad institucional.

Dependiendo de la manera en la que el académico se siente acogido o rechazado por sus pares es que experimenta sentido de pertenencia, se identifica como parte de las situaciones, se siente miembro, y decide entrar en un rol que redefine su identidad para interactuar en una situación específica (Kauffman, 1994). (Como se citó en Sutton, s.f., p. 7).

De acuerdo con lo establecido por Kauffman (1994), las relaciones interpersonales entre miembros de la misma división jerárquica que se desarrollan dentro de las mismas entidades académicas son fundamentales para la creación del sentido de pertenencia dentro del pensamiento de los académicos. Si bien es cierto que los profesores pasan gran parte de su estancia en las instituciones conviviendo y transmitiendo ideas a los estudiantes, la constante rotación de estos últimos y la nula relación posterior a la convivencia en aulas dificulta el intercambio de ideas, valores y perspectivas acerca de lo que la misma entidad ofrece en términos institucionales, sustentado de acuerdo con lo establecido por el (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, 2006).

Los alumnos requieren marcos de orientación, valores compartidos, dar sentido a sus relaciones con los otros para construir una identidad sana. Entre los valores que pretende afirmar la educación en México, están aquellos que fomentan la solidaridad y respeto a la condición humana. Los docentes cumplen un papel central y altamente significativo en su lucha por desarrollar valores y propiciar la armonía del grupo, microcosmos donde se pueden observar rivalidades, competencia, poder, problemas de género, lucha respecto a otros grupos (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, 2006, p. 1).

Cada una de las IES cuentan con elementos culturales e identitarios que las caracterizan y que, mediante los profesores que en estas Instituciones laboran, buscan transmitir dichos elementos para que los estudiantes puedan adoptarlos o, en su caso, analizarlos para complementar la identidad que previamente poseen, pero este objetivo también es aplicable para los profesores ya que éstos mismos adoptan los valores, normas e inclusive las tradiciones y costumbres con las que cuentan las instituciones.

Las misiones y visiones de las IES son fundamentales para conocer y entender los objetivos que buscan realizar por medio de los elementos que las conforman, (estudiantes, profesores, elementos administrativos), y que dichos objetivos se cumplan por medio de diferentes medios de comunicación empleando divisiones jerárquicas, modelos de comunicación organizacional como lo son la “Comunicación operativa, la comunicación táctica y la comunicación estratégica. (Pérez, 2000: P 94).” (Como se citó en Soria, 2008), difusiones culturales, entre algunos otros que garantizan una transición del conocimiento adquirido por las IES, tomando como referencia la Misión de la FCA (s.f.), mencionada previamente donde se indica que las IES son las encargadas de proporcionar todos aquellos elementos que propiciarán el crecimiento intelectual y desarrollo personal de los elementos personales que las conforman, y los profesores proveniente de las mismas instituciones son los encargados de realizar dicha actividad hacia los estudiantes con el fin de complementar su educación académica, su desarrollo cultural y su crecimiento personal.

3.3 La atmósfera en una entidad académica a nivel superior

3.3.1 Habitus y Campus

Hablar del habitus implica mencionar las prácticas que lo provocan, estas están lideradas por condiciones del pasado en su origen generador, existen de una manera de tendencia producidas por prácticas individuales y colectivas, en hechos generados históricos pasados. Cuando existe una reiteración de la manera de actuar se producen principios generadores del habitus.

El habitus es un concepto introducido por Bourdieu en su libro *La reproducción* de (1977), donde dice que el habitus es darse cuenta de las prácticas en términos de hacer y las estrategias. Los principios del habitus se encuentra en el carácter

de los gustos culturales de una sociedad contemplada y es en el campus donde se ven desarrolladas.

Antes de Bourdieu el campus mencionado y explicado por Max Weber (1970) era una noción generalizada de las religiones y una tradición estructuralista. Más tarde en 1992, en el libro *Las reglas del arte*, Bourdieu lo define como espacios de juego históricamente armados por instituciones específicas que crean y legitiman sus propias leyes de funcionamiento. Bourdieu comenta que el campo es el espacio donde las fuerzas de las instituciones con afinidades comunes luchan entre quienes ostentan el poder deseando transformarlo del valor económico y simbólico a posiciones dominantes dentro de diferentes campos

Para Bourdieu el habitus es inseparable del campo, ya que el habitus es el resultado de la interiorización y el campo es la exteriorización de la interioridad. La forma de construcción del habitus no es por el individuo ni su entorno, se debe a la interacción de la mente con las estructuras y las instituciones que rodean a la persona. La persona al nacer se encontrará en un grupo social definido con estilos de vida ya específicos, eso que Bourdieu lo llama habitus de grupo

El habitus se define como un sistema de disposiciones durables y transferibles - estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes- que integran todas las experiencias pasadas y funciona en cada momento como matriz estructurante de las percepciones, las apreciaciones y las acciones de los agentes cara a una coyuntura o acontecimiento y que él contribuye a producir» (Bourdieu, 1972, p. 178).

El habitus está estructurado y es transferible. El portador del habitus transfiere a sus hijos la costumbre de alimentarse sanamente y en las horas apropiadas. Sin embargo, el habitus, a pesar de estar estructurado, es a la vez estructurante, es decir, puede generar otras estructuras.

3.3.2 Campus

Bourdieu define al campo social como una esfera de la vida social que se ha ido autonomizando de manera gradual a través de la historia en torno a cierto tipo de relaciones, intereses y recursos propios, diferentes a los de otros campos. Los campos sociales son espacios de juego relativamente autónomos (Bourdieu, 2002 p. 50-52).

El campus es un lugar donde se desarrollan varias culturas y varias construcciones simbólicas distintas unas de otras, las cuales provocan distinciones inevitables entre los múltiples ámbitos sociales. Es un todo compuesto por una relación con: el entorno cotidiano, la escuela, y los espacios de convivencia. (Lahire, 1995, p. 80).

El campus es un espacio social de acciones y de influencia sociales determinadas, que están relacionadas por la posesión o el status de la persona. El campus es autónomo, esto quiere decir que no depende de factores externos para su composición, y al contrario de esto puede servir de influencias entre campus y campus haciendo relaciones en donde alguna de ellas será aún más dominante en la estructura social.

De acuerdo con Bourdieu (1970) el campus se encuentra determinado por el capital y la lucha de su apropiación, de tal forma que el campus consiste en un sistema estructurado de relaciones entre el posicionamiento de cada individuo. El entendimiento de campus es pensarlo en términos de relaciones, entre lo consciente y los deseos de las personas.

Los conceptos de habitus y campus muestran una idea acerca los mecanismos que inciden en la integración social y académica de los alumnos a través de disposiciones aprendidas y que están socialmente de forma subconsciente, y son elementos que contribuyen al desarrollo del individuo en la sociedad.

3.3.3 Interaccionismo Simbólico

La forma de relacionarse de las personas depende de variables; lingüísticamente hablando, como la escritura y el lenguaje. La amplia variedad de dialectos e idiomas que existen pueden, en algún momento, suponer un problema para el desarrollo de la comunicación; sin embargo, los avances tecnológicos y la evolución lingüística a los que el ser humano está sujeto facilitan la comunicación que permite la interacción social. Ahora bien, culturalmente, la relación de la interacción depende de factores que pueden catalogarse como internos y externos de acuerdo con el círculo social donde se encuentran, al círculo en el que fueron educados y a la educación que recibieron.

Para Goffman, la vida es como una representación teatral y consiste en actuaciones “performances”, donde hay actores y público, ..., el énfasis se encuentra en la importancia que tiene el proceso de interpretación individual en la ejecución de toda interacción, por lo que deja de asumir al actor como un agente pasivo que actualiza las normas y valores de la sociedad, para concebirlo como un ser abierto dotado de creatividad que produce, y no solo reproduce, a la sociedad en su actuar cotidiano, y así reconoce la existencia de estructuras sociales amplias, pero afirma que éstas sufren transformaciones en el proceso interactivo (Mercado, A., Zaragoza, L., 2011).

Parte del pensamiento del interaccionismo simbólico, de acuerdo con Blumer (1969), gira en torno a lo anterior.

El interaccionismo simbólico reside en el último análisis de tres simples premisas.

La primera premisa es que los seres humanos actúan hacia las cosas sobre la base de los significados que las cosas tienen para ellos. Dichas cosas incluyen todo lo que el ser humano pueda notar en su mundo: objetos físicos, como árboles o sillas; otros seres humanos, como una madre o algún dependiente; categorías de seres humanos, tales como amigos o enemigos; instituciones, como una escuela o el gobierno; ideales rectores, como la independencia individual o la honestidad; actividades de otros, tales como sus órdenes o solicitudes; y situaciones que un individuo encuentra en su vida diaria. La segunda premisa es que el significado de tales cosas se deriva o surge fuera de la interacción social que uno tiene con sus semejantes. La tercera premisa es que estos significados se manejan y modifican a través de un proceso interpretativo utilizado por la persona al tratar con las cosas que encuentra. (Blumer, 1969, p.2).

Lo descrito por Blumer (1969), indica la variabilidad de pensamiento de las personas, no sólo las que participan en la interacción, sino de todas las personas en general, ya que, cada una puede otorgar diferentes significados o afecciones a las cosas o personas que se encuentran en su entorno continuo.

La familia como principal círculo, seguido de las instituciones educativas y académicos que las conforman, los amigos y conocidos con los que el individuo elige tener afinidad y relación y, por último, todos los demás individuos externos que, de manera indirecta, tienen injerencia en la mentalidad del individuo.

La relación estímulo-respuesta que plantea el Interaccionismo Simbólico, no puede desarrollarse por el ser humano más que por la socialización entre los individuos de la especie, la cual, por consiguiente, se considera una parte esencial de esta corriente sociológica, ya que “la mente guarda relación con casi todos los demás aspectos del interaccionismo simbólico, entre ellos la socialización, los significados, los símbolos, el self, la interacción e, incluso la sociedad” (Interaccionismo Simbólico, s.f.). La socialización conlleva a la interacción, la cual, a su vez, para poder desenvolverse adecuadamente, debe apoyarse en la comunicación.

La comunicación “es un medio que construye necesidades pero que a su vez es regido por las necesidades que ha creado. Todo se resuelve nuevamente en el terreno de la experiencia, en el que las necesidades naturales o los intereses racionales rigen la construcción de una conciencia, de un ser con una identidad particular que actúa sin determinaciones preestablecidas” (Cisneros, A., 1999); de esta manera, la convierte en un medio esencial para desarrollar a la persona, en cualquiera de las formas que esta se pueda dar, ya que siempre aportará alguna característica que el individuo pueda adoptar para su desarrollo, es así, que la comunicación y la interacción son parte de un proceso.

La interacción es un proceso del ser humano muy complicado de analizar por los diferentes autores, debido a que, independientemente de los significados que dan las personas a los diferentes aspectos que encuentran en su vida diaria, existen múltiples tipos de comunicación que utiliza el ser humano para comunicarse en su interacción diaria.

El individuo se experimenta a sí mismo como tal, no directamente, sino sólo indirectamente, desde los puntos de vista particulares de los otros miembros individuales del mismo grupo social, o desde el punto de vista generalizado del grupo social, en cuanto un todo, al cual pertenece. (Mead, 1972, p. 168).

Trasladándonos a los métodos convencionales de convivencia dentro de las organizaciones educativas, dónde la comunicación entre alumnos-profesores era más rígida, los significados previamente establecidos hacen referencia a que el profesor es un ente que cuenta con una autoridad notable mientras que el estudiante es un individuo dispuesto a la escucha sin llegar al extremo de completa obediencia ya que “las posturas de los profesores que demuestran poca accesibilidad, escasa tolerancia o demasiada rigidez o exigencia hacia sus estudiantes, hacen suponer que ejercen un tipo de “liderazgo autocrático”; esto implica que proporcione menos ideas de orientación, menos transmisión de conocimientos y menos estímulo para la autodirección.” (Covarrubias, P. y Piña, M., 2004, p. 72). Sin embargo, éstos significados convencionales han ido modificándose con el paso del tiempo, ya que dos grandes componentes de la corriente interaccionista simbólica son la comunicación y la interacción, en donde han tenido que cambiar y adaptarse a los tiempos actuales, en este orden de ideas, los estudiantes tienen cada vez más libertad para expresar sus opiniones.

Albert (1986) argumenta que la representación que los estudiantes se hacen de sus profesores no atiende a un sistema predeterminado, sino que obedece a las necesidades o intereses relacionados con las maneras de evaluación de la enseñanza, con la actuación de los profesores en la transmisión de conocimientos, y con aspectos de personalidad de los mismos que son aceptados o rechazados por parte de los alumnos. Es decir, tanto profesores como estudiantes llevan a cabo una selección y una categorización (consciente tanto como inconscientemente) de las características del otro, y sobre esta base, comienzan a construir la representación mutua. (Covarrubias, P.; Piña, M., 2004, p. 52).

Este proceso de comunicación e interacción entre alumnos y profesores es el que permite, además de la transmisión del conocimiento en ciertas áreas específicas, la enseñanza de valores y tradiciones que provienen ya sea de la institución educativa de la que se trate como de los profesores, ejemplo de esto es que “Gimeno (1995) concibe al profesor como un mediador decisivo entre el currículum establecido y los alumnos, un agente activo en el desarrollo curricular, un modelador de los contenidos que se imparten y de los códigos que estructuran esos contenidos, condicionando con ello toda la gama de aprendizajes de los

alumnos.” (Cerillo, M., 2003), por lo que se puede inferir que el profesorado no solamente nutre los conocimientos académicos de los alumnos, sino que también influye en aquellos aspectos sociales que los estudiantes aprenderán para interactuar con los demás integrantes de la sociedad.

El simple reconocimiento de que los seres humanos interpretan acciones como medio de actuación de unos hacia otros ha permeado el pensamiento y los escritos de muchos estudiosos de la conducta humana y de vida de los grupos humanos. Sin embargo, pocos de ellos se han esforzado por analizar lo que tal interpretación implica sobre la naturaleza del ser humano o sobre la naturaleza de la asociación humana. Por lo general, se contentan con el mero reconocimiento de que la “interpretación” debe captarse por parte del estudiante, o con una simple comprensión de que los símbolos, como las normas o valores culturales, deben introducirse en sus análisis. (Blumer, 1969, p. 79).

Los profesores son el hilo conductor para que las instituciones cumplan tanto con sus objetivos académicos como objetivos sociales, ya que, en este sentido de acuerdo a la Tabla 1.3 , la mayoría de las IES del país no sólo tienen como objetivo el desarrollo académico y profesional de los estudiantes, sino que también tienen la tarea de inculcar un compromiso social, en donde se contribuya al desarrollo social, cultural, económico y laboral, mediante la transmisión de las normas, valores y tradiciones que cada Institución refiere.

Capítulo IV Marco Referencial

4.1 Antecedentes:

- Investigaciones previas sobre capital cultural de los profesores: se han realizado diversos estudios sobre el capital cultural de los profesores en distintas instituciones educativas a nivel internacional. Estos estudios han mostrado la importancia del capital cultural en el desempeño docente y en la formación de los estudiantes. (Bernstein, 1990).

- Investigaciones previas sobre educación superior en México: se han realizado diversos estudios sobre la educación superior en México, incluyendo la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Estos estudios han abordado temas como la calidad educativa, la formación de los profesores y la satisfacción de los estudiantes. Como por ejemplo el estudio que se realizó en 2014 titulado "Cultura organizacional y su impacto en la gestión empresarial: un análisis desde la perspectiva de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA)", en el que se evaluaron las percepciones y expectativas de los estudiantes sobre la influencia de la cultura organizacional en las empresas.

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) fue una de esas primeras instituciones académicas que estuvo a la vanguardia de la profesión y lanza en 1929 su primer plan de estudios. A continuación, se muestra el desarrollo de esos planes de estudios de la FCA desde su inicio hasta la actualidad.

Dentro del estatuto del personal académico de UNAM encontramos que existen diversas clasificaciones para los profesores o investigadores los cuales podrán ser, ordinarios, visitantes, extraordinario y eméritos. Son profesores o investigadores ordinarios quienes tienen a su cargo las labores permanentes de docencia e investigación. Son profesores o investigadores extraordinarios los provenientes de otras universidades del país o del extranjero, que, de conformidad con el Reglamento del Reconocimiento al Mérito Universitario, hayan realizado una eminente labor docente o de investigación en la UNAM o en colaboración con ella. Dirección General de Estudios de Legislación Universitaria, (1988).

4.2 Misión de la FCA

Formar profesionales, profesores e investigadores de la contaduría, la administración, la informática y los negocios internacionales, que contribuyan al desarrollo económico del país mediante la solución de los problemas prácticos que enfrentan las empresas y las organizaciones, así como realizar investigación orientada a la generación del conocimiento de estas disciplinas; cultivando en su comunidad el espíritu analítico, crítico y reflexivo, y proporcionando las herramientas técnicas que les permitan ser altamente competitivos en los planos nacional e internacional. <https://www.fca.unam.mx/>

4.3 Visión de la FCA

Ser una entidad académica con una comunidad unida, saludable e integrada, referente nacional e internacional del quehacer académico, investigativo y cultural en las ciencias administrativas, que siga cambiando realidades de su comunidad, de la comunidad universitaria y, en general de la comunidad de México. <https://www.fca.unam.mx/>

- Son profesores son quienes tienen a su cargo las labores permanentes de docencia e investigación según el estatuto de personal académico.

Fuentes: <https://www.fca.unam.mx/>

Tabla 4.1 La cultura en universidades Internacionales

Universidades	Como llevan a cabo el capital cultural esas universidades	Acciones para llevar a cabo el capital cultural al 2022
Estados Unidos	En las principales universidades de EUA su capital cultural arrastra muchas generaciones, que se han enfocado en establecer	Los exámenes que cada año son más difíciles y las entrevistas son más selectivas, asegurando cada vez más un nivel de conocimiento, estatus más alto que la generación pasada.
Venezuela	En el caso de este país al no ser una potencia mundial ni contar con alguna universidad prestigiada el simple hecho de poder asistir a la universidad se considera que eras una persona cultura y con habilidades de percepción culturas distintas a la población.	El reto de los universitarios es invitar a más jóvenes y personas a poder adentrarse al mundo del estudio que para ellos es por sí mismo ya un referente de conocimiento y cultura.
España	La cultura en las universidades españolas tiene un reto frente a sus demás países vecinos que cuentan con universidades mejores posicionadas. Es por ello que fue necesario impulsar becas en el extranjero y gracias a eso la cultura en las universidades españolas cada año se ve más extensa y variada.	Desde su congreso en granada en el año 2000 se creó el plan nacional de evaluación de la calidad en las universidades. Donde cada año revisan un FODA para el compromiso institucional.

Fuente: (Soraire, 2012).

Tabla 4.2 la cultura en universidades mexicanas

Universidades	Como llevan a cabo el capital cultural esas universidades	Acciones para llevar a cabo el capital cultural al 2022
Veracruz	<p>la universidad veracruzana ubicada en la costa del golfo tiene en su misión el poder convertirse en una de las principales universidades propulsoras del capital cultural y en referente nacional</p>	<p>a lo largo de los años y principalmente en las últimas décadas hoy han modificado su plan de estudios a razón de que sea incluyente en todas las áreas de cultura, artísticas, deportivas y culturales.</p>
Guadalajara	<p>La Universidad de Guadalajara mantiene un programa constante de impulso a la cultura, su página de internet culturaUDG mantiene eventos semanales de diversas artes incluso en pandemia.</p>	<p>La Universidad de Guadalajara da impulso a nuevas propuestas, con el objetivo de fortalecer a la industria musical de la ciudad, crear una comunidad sólida, capacitada para la gestión, comunicación y comercialización de sus creaciones.</p>
Nuevo León	<p>La Universidad Autónoma de Nuevo León cuenta con diversas iniciativas para fomentar el capital cultural entre sus estudiantes y la comunidad, como programas de arte y cultura, espacios culturales y actividades deportivas. Además, la universidad tiene una política de inclusión y diversidad para garantizar que todas las expresiones culturales sean reconocidas y valoradas.</p>	<p>Se ha propuesto fortalecer sus programas de arte y cultura, creando más espacios culturales y aumentando la oferta de actividades deportivas. También se ha comprometido a fomentar la investigación y difusión del patrimonio cultural de Nuevo León y de México en general.</p>

Fuente: Montemayor, C. (2009).

Capítulo V Metodología de la investigación

5. 1 Estudio cualitativo

Para recopilar datos y se marcara una entrevista a expertos para entender y comprender las características de las creencias, normas y valores del capital cultural que han influido en los profesores de una Institución de Educación Superior.

5.2 Diseño de investigación

5.2.1 Descriptivo

Se desarrollo observación directa para acercarse a la realidad de los profesores, con ello, interpretar datos, se verifican elementos relacionados con los objetivos, así, como las características.

5.2.2. Transversal

Se marca en un determinado periodo de tiempo, se analiza marco conceptual y teórico, la incidencia con el propósito de realizar una descripción y medición.

5.2.3 Explicativo

Para describir y acercarnos al problema y encontrar las causas del mismo. Ya que se busca encontrar en el estudio la participación de los profesores dentro de una Institución de Educación Superior sobre las características de las creencias, normas y valores del capital cultural.

5.3 Método

5.3.1 Analítico

Al estudiar de manera amplia la información de las fuentes directas e indirectas.

5.3.2. Inductivo

Se desarrolla los argumentos del análisis con relación al estudio.

1. Observación de los hechos del registro
2. Clasificación
3. El estudio de los hechos
4. La derivación inductiva, que parte de los hechos generales a los de la contrastación.

5.4 La técnica es documental y es de campo.

5.4.1 Documental

La recopilación de la información fue para verificar el marco conceptual y teórico para sustentar el estudio, se buscó y revisó tesis y libros relacionados al tema.

Eso determinó ideas relevantes que estudian autores y organismo con relación a aportaciones. Fue para desarrollar un diagnóstico y análisis para la investigación.

5.4.2 Campo

Permitió la observación en contacto directo con los profesores que son el objeto de estudio, donde se destacan testimonios que permitieron verificar y confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de los objetivos.

5.5 Instrumento

5.5.1 Cuestionario para la entrevista

Lo anterior con el fin de recabar la información de opinión relacionada con las características de las creencias, normas y valores del capital cultural y la existencia de identidad.

Después de haber realizado los ítems, resultando 16 se verificó la validez y confiabilidad.

5.6 Método Delphi

5.6.1 Desarrollo del método Delphi

5.6.1.1 Identifica el problema

Se observó que no había un consenso relacionado con las características de las normas, creencias y valores del capital cultural por parte de los profesores.

5.6.1.2 Selecciona al mediador.

Se realizó una integración de expertos para determinar los ítems y no existiera un sesgo.

5.6.1.3 Forma tu panel de expertos.

Con la prueba de 5 expertos, los cuales eran especialistas en formación, experiencia y conocimientos del tema de interés

5.6.1.4 Genera tu cuestionario

Para el cuestionario se realizaron 30 ítems que después de haber sido analizados por los expertos en relación a la validez y confiabilidad y teniendo los criterios que pretenden evaluar su importancia manifestaron que solo debían ser válidos 16 ítems.

5.6.1.5 Establece un grupo de control.

El grupo control estuvo compuesto por 20 profesores

5.6.1.6 Haz las rondas de preguntas.

Se llevo a cabo el dialogo sobre las experiencias comunes y estímulos específicos para el debate. Asimismo, se llevaron a cabo en sesiones los cuestionamientos y aplicación de los ítems que fueron analizados por los expertos para recabar la información

5.6.1.7 Recopila la información.

Es importante señalar que el grupo de control llevo a cabo la recopilación de la información de donde se derivaron observaciones para la determinación de las características de las normas, creencias y valores.

5.6.1.8 Realiza interpretaciones y conclusiones.

Después de haber realizado todo el proceso se calculó las respuestas de los expertos dividida entre la media y prefijar un nivel arbitrario de reducción como referencia para la finalización, se terminó en forma satisfactoria el proceso.

Se concluye que en el desarrollo de este método Delphi y con relación a los 20 profesores entrevistados se visualizan dos características, profesores vanguardistas con relación renovar su metodología, su pedagogía en sus conocimientos y especialidad y tradicionalistas quien solo organiza, programa y ordena con un conocimiento aislado.

5.7 Muestra

Se determino con profesores de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM de la carrera de contaduría por cada asignatura, dando como total 20 entrevistas.

5.8 Resultados

Los presentes resultados a continuación son una serie de tablas donde se obtiene información extraída de entrevistas aplicadas a profesores de la FCA y que se han organizado de tal forma que pueda ser apreciable los rasgos culturales como las creencias, normas y valores. Se pudo identificar las características de las creencias, normas y valores del capital cultural que han influido en los académicos de una Institución de Educación Superior y conocimos la existencia de identidad de los académicos en una Institución Educación Superior derivado de las creencias, normas, valores

A continuación, presentamos la tabla 5.1 donde se pueden apreciar los resultados obtenidos de las entrevistas.

Tabla 5.1 Normas, Creencias y Valores.

NORMAS	CREENCIAS	VALORES
Asistencia a eventos culturales por parte de alumnos	Curiosidad	Apoyo
Institucionalidad	Compromiso para el estudio	Colaboración, Cultura, Proactividad
"De que no se permite área verde, lo que es, condiciones de áreas verdes, se le ha dado mucho impulso a eso, a cuestiones ecológicas" (5: 20-21)	"Los eventos puntuales que normalmente en las costumbres y tradiciones que vivimos en México, como son las épocas festivas del día de muertos, como son las tradiciones de Navidad, los nacimientos que se organizan aquí, la música, la música tradicional que frecuentemente vienen grupos tradicionales que forman parte de nuestra cultura." (7: 24-28)	Responsabilidad, Solidaridad
Puntualidad	Sentido de pertenencia	Respeto, Conocimiento, Confianza
Preparación	Participación en semana académica	Superación, Honestidad
Participación del alumnado	Reunión de maestros	Empatía
Exigencia	Participación de talleres	Honestidad
Congruencia	Ferias de libros y emprendedores	Lealtad
Conducta	Tradiciones Nacionales	Confianza

Fuentes: Entrevistas

Tabla 5.2 CARACTERÍSTICAS CULTURALES

"Entonces de los valores, naturalmente, eh... sí, sí constantemente de hecho, pues tú te das cuenta, la propia... Los propios ventanales de la facultad nos están promoviendo constantemente la cuestión de los valores, ¿no?" (12: 8-10)

"Tratar de hacer una facultad más digna, más propicia para el intercambio de, el intercambio y el buen funcionamiento de la misma" (5: 5-7)

"Aquí veo, eh..., mas al principio un hambre de saber, de conocer, de ser, de haber pertenecido a este grupo" (6: 19-20)

"Ya los muchachos como que la educación de los jóvenes ha cambiado, la educación familiar, la falta de esa unión eh, familiar de padres, eh de que los dos tienen que trabajar y de que, pues el muchacho le dan todo, a la mejor sin pedirle ningún, ningún resultado." (7: 24-27)

"Entonces esa parte de querer ser como a la mejor tú, yo, o muchos queríamos ser, teníamos una mira al futuro, yo creo que ellos la están perdiendo." (8, 8-10)

"Yo creo que es importantísimo no perder nuestra identidad, o sea, te adaptas a los tiempos, pero sigues siendo el que eres" (16: 12-13)

"Hay diversas ideologías, pero esas diversas ideologías yo las entiendo desde la extracción social del profesorado" (5: 27-28)

También se presenta la información en la siguiente tabla 5.2 características culturales que esta compuesta por fragmentos extraídos de las entrevistas realizadas a los profesores y donde se puede observar su opinión comentario crítica hacia aspectos culturales de la facultad.

Fuentes: Entrevistas

La siguiente tabla nos presenta la información de las piezas discursivas donde el profesor hace una crítica positiva o negativa de algunas situaciones de la FCA y de su propia perspectiva de la misma conforme a las experiencias vividas u observables.

Tabla 5.3 PIEZAS DISCURSIVAS

Llegamos porque o somos contadores o somos, o tenemos una experiencia profesional, que afortunadamente se ha venido puliendo aquí en la universidad que nos dan el curso

Pienso que a nosotros nos distingue un comportamiento que inclusive se llega a traducir en un código de vestir, obvio por el tipo de carreras que tenemos, aunque informática entra a romper con esto, no que por ella se rompa, sino que es otra forma,

creo que por ahí va la cuestión, somos institucionales, para todo bueno, hay que seguir la línea jerárquica, sube, baja,

"Traía un ambiente universitario y digamos que la UNAM si tiene procedimientos más largos, tiene que investigar más, tener que meterse más en el aspecto administrativo, preguntar, ver la página de internet para enterarse de más cosas que suceden." Pag 1;26-28

"Debemos de empezar por nosotros los maestros, porque si no, no se va a permear en la sociedad de la facultad. Si entre nosotros como compañeros de trabajo no existe eso, no vamos a tener un impacto a nuestros estudiantes"

Hoy en día los jóvenes ven la vida y los temas del conocimiento con mucha más superficialidad que antes. Les cuesta trabajo profundizar en los aspectos teóricos y en la relevancia de ciertos conceptos, eso les cuesta mucho trabajo

Hagamos lo que estamos haciendo, venimos a estudiar, no a bloquear, no a cerrar, y ese es un valor de la facultad que, creo que compartimos con derecho, y ¡creo!, que nada más con derecho.

las otras facultades lo ven como que somos, ah, poco comprometidos con las problemáticas sociales. yo creo que no nos vale, más bien es, sí nos preocupa, pero seguimos trabajando.

Fuentes: Entrevistas

5.9 Conclusiones

Cabe señalar que existió una segregación entre los encuestados, por una parte, se obtuvieron profesores con pensamiento vanguardista y por otro lado profesores tradicionalistas.

Se ve necesaria la cultura dentro de un entorno estudiantil a nivel superior y su falta de la misma.

Se observo que existe un cambio contundente cuando los profesores ingresan a dar clases a la facultad de contaduría y administración ya que es incluyente y con valores.

Existen valores objetivados que se van desarrollando conforme el paso de las experiencias en los años como docente.

Los profesores dieron ejemplos de evidencias culturales peor consideran pueden existir más y son necesarias.

La mayoría de los profesores coincide que el valor mas fuerte de la FCA es el respeto.

Los docentes tienen en alta estima y una opinión muy generosa de su propia casa de estudios y en general su critica hacia las cosas es muy suave.

5.10 Recomendaciones

Dentro del trabajo que se desarrollo que fue tan ambicioso se espera que haya una mejora continua con la implementación de cada vez mayores referencias y mediciones de la cultura dentro de la institución de la FCA

Otra recomendación que se da es el poder actualizar nuestro lineamiento del perfil del profesor, que se adapta y ajuste constantemente en la búsqueda de la actualización y modernización.

Se recomienda el abrir cada vez mas los espacios culturales que existen y que se puedan ver plasmados y relacionado con todos los alumnos de la FCA.

Se recomienda cambiar la forma de obtención de los puntos culturales para el procedimiento de acreditación cultural, ya que la forma de obtención actual es muy simple y no genera su propósito de acercar al joven a la cultura.

Se recomienda el poder ejercer cuestionarios a todos los profesores de manera anual para conocer su percepción de la cultura y cómo evoluciona o perece cada año

Referencias

- Abeillé. 2015. Un análisis de sociología de la cultura. Barcelona. España. P.313
- Altieri M. 2001. ¿Qué es cultura? La lampara de Diógenes. Puebla. México.
- Bourdieu y Passeron. (1979). La reproducción. Barcelona. P. 30
- Bourdieu, Pierre y Jean Claude Passeron. (1970) La reproducción, París, Les Éditions de Minuit, 1970.
- Bourdieu (1987). Los tres estados del capital cultural (Trad. M. Landesmann). Sociológica,
- Du-Tilly. 1979. Contabilidad contemporánea: Teoría y elementos. Énfasis en la función y papel social de la disciplina contable. México. P. 322.
- Diez P. 2016. Más sobre la interpretación (II). Ideas y creencias. Cordoba, España. P 17.
- Fernández. J. M. 2013. Capital simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas de la sociología de Pierre Bourdieu. México. P.60.
- Martínez, G. 1995. Universidad de salamanca: Las clases sociales y el capital en Pierre Bourdieu un intento de aclaración. Salamanca. México. 2-18.
<https://papers.uab.cat/article/view/v98-n1-fernandez>
- Oliva J.E. (2017). El concepto de capital cultural como categoría de análisis de la producción cultural. México. Vol. 50 núm. 93. P. 97
<https://www.redalyc.org/journal/5155/515559060004/html/>
- Tylor, B. 1871. El concepto de la cultura: textos fundamentales. Barcelona. P. 37.

- Lobato Alonso, C. y Arandia, M. (2015). "La identidad profesional docente como clave para el cambio en la educación superior" en *Opción*. Número 5, volumen 31. Maracaibo. 51-74.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism. Perspective and Method*. Prentice-Hall, Inc. 2-208.
- Cerillo, M. (2003). "Educar en valores, misión del profesor" en *Tendencias Pedagógicas*. Número 8. Madrid. 59-68.
- Cisneros, A. (1999). "Interaccionismo simbólico, un pragmatismo acríptico en el terreno de los movimientos sociales" en *Sociología*. Número 41, volumen 14. México. 104-126.
- Covarrubias, P. y Piña, M. (2004). "La interacción maestro-alumno y su relación con el aprendizaje" en *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*. Número 1, volumen XXXIV. México. 47-84.
- Etkin, J. y Schvarstein, L. (1989). *Identidad de las Organizaciones. Invarianza y cambio*. Buenos Aires. Paidós. 201-206.
- Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México. ITESO-Secretaría de Cultura. 1-478. (1997). "Materiales para una teoría de las identidades sociales" en *Frontera Norte*. julio-diciembre. Número 18, volumen 9. México. 1-20.
- González, M. (2011). "Identidad: un proceso constante, dinámico y fluido" en *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico*. Número 3, volumen 7. 25-26.
- Guerrero, P. (2002). *La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito. Ediciones Abya-Yala. 1-134.
- Gutiérrez, F. (2010). "La comunicación: una estrategia para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje entre los niños de 1er. Grado de educación primaria" (Tesina Profesional). Universidad Pedagógica Nacional. Recuperada de: <http://200.23.113.51/pdf/27638.pdf>
- Guzmán, J. y González, C. (2019). "Construcción de la identidad sexual y de género en hombres y mujeres adultas en México" (Tesis Profesional). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperada de: <http://132.248.9.195/ptd2019/junio/0790656/Index.html>

- Guzmán, L. (2017). "La construcción de la identidad profesional docente. Estudio cualitativo sobre la construcción de la identidad profesional de los estudiantes de pedagogía en programas de formación inicial de profesores de carácter público y privado" (Tesis Doctoral). Universitat de Girona. Recuperada de:
https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/482110/tlagp_20180228.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Harald, M. (2008). "Professionalisation and professional identities of environmental experts: the case of Switzerland" en *Environmental Sciences* Número 1, volumen 5. Suiza. 41-51.
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. (2006). "*Desafíos Educativos. El sentido de pertenencia a la escuela. Una aproximación a su conocimiento*". México. 1-4. Recuperado de:
<https://historico.mejoredu.gob.mx/wp-content/uploads/2018/12/P1C607.pdf>
- Ibañez, M. (2019). *¿Cuál es la importancia de la cultura académica y las acciones dialógicas en el contexto institucional?* Recuperado de: <https://www.compartirpalabramaestra.org/actualidad/blog/cual-es-la-importancia-de-la-cultura-academica-y-las-acciones-dialogicas-en-el-contexto>
- Lamas, M. (2012). *Transexualidad: Identidad y Cultura* (Tesis Doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperada de:
<http://132.248.9.195/ptd2012/mayo/0679607/Index.html>
- Mead, G. (1972). *La Persona., Espíritu, persona y sociedad desde el punto de vista del conductismo social*. Buenos Aires. Paidós. 167-248.
- Mercado, A. y Zaragoza, L. (2011). La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman en *Espacios Públicos*. Número 31, volumen 14. México. 158-175.
- Monereo, C. y Pozo, J. (2011). *La Identidad en Psicología de la Educación. Necesidad, utilidad y límites*. Madrid. Narcea, S.A. de Ediciones. 12-13.

- Papic, G. (2016). "La comunicación Organizacional en Entidades Educativas" (Tesis Doctoral). Universidad de Málaga. Recuperada de: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12060/TD_PAPIC_DOMINGUEZ_Gabriela_Katia.pdf?sequence=1
- Páramo, P. (2008) "La construcción psicosocial de la identidad y del self" en Revista Latinoamericana de Psicología. Número 3, volumen 40. Bogotá. 539-550.
- Rodríguez, J. (1989). *Transtorno de identidad, factor común en los alumnos "problema" de bachillerato* (Tesis Profesional). Universidad de las Américas Puebla. Recuperada de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/modc/rodriguez_s_jl/
- Soria, R. (2008). Comunicación Organizacional: Un modelo aplicable a la microempresa. Universidad Autónoma Metropolitana. México. 9-25. Recuperada de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3990506>
- Soriano, R. (2010). Nueva cultura académica en las universidades públicas. México. Universidad Pedagógica Nacional. 55-332.
- Sutton, M. (s.f.). El proceso de identidad en el rol académico. Recuperado de: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at16/PRE1178920323.pdf>
- Trujillo, F. (2006). Cultura, comunicación y lenguaje. Reflexiones para la enseñanza de la lengua en contexto multiculturales. Granada. Ediciones Mágica, S.L. 69-77.
- Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Contaduría y Administración. Misión y Visión. Recuperado de: <https://fca.unam.mx/mision.php>
- Zaiter, J. (s.f.). Un análisis psico-social de la identidad dominicana. Recuperado de: https://issuu.com/millsvonmilski/docs/un_an_lisis_psicososial_de_la_identidad
- Universidad Autónoma de Nuevo León (2021). Plan de Desarrollo Institucional 2019-2024 de la Universidad Autónoma de Nuevo León: <https://www.uanl.mx/wp-content/uploads/2019/06/PDI-2019-2024-web.pdf>

García, M. C. (2017). Capital cultural de los docentes universitarios: una mirada desde la perspectiva de los estudiantes. *Revista de Investigación Académica*, 20, 1-10.

Schein, E. H. (1985). *Organizational culture and leadership*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. Newbury Park, CA: Sage.

¿Otra vez la identidad?: Un concepto necesario pero imposible. Revista mexicana de investigación educativa, 20(65), 461-479. Recuperado en 10 de mayo de 2023, de

Soraire, er, (2012). La diversidad cultural en la universidad: algunos mecanismos que operan en la configuración de las identidades culturales. *Cuadernos de la facultad de humanidades y ciencias sociales - universidad nacional de Jujuy*, (42), 105-116

Montemayor, C., (2009). La universidad pública y la cultura nacional. *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, (56), 32-35.

Prieto Jiménez, Esther EL PAPEL DEL PROFESORADO EN LA ACTUALIDAD. SU FUNCIÓN DOCENTE Y SOCIAL. *Foro de Educación*, vol. 6, núm. 10, 2008, pp. 325-345 Fahren House Cabrerizos, España

STEFANI, DORINA; TARTAGLINI, MARÍA FLORENCIA Los Valores y el Significado de la Existencia. Un Estudio Observacional en Cuidadores Familiares de Pacientes Neurológicos *Revista Colombiana de Psicología*, vol. 22, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 293-306 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia

Vera Noriega, J. Á., & Valenzuela Medina, JE (2012). EL CONCEPTO DE IDENTIDAD COMO RECURSO PARA EL ESTUDIO DE TRANSICIONES. *Psicología & Sociedade*, 24 (2), 272-282

<https://www.fca.unam.mx/>

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S140566662015000200007&lng=es&tlng=es

Triandis, HC (1995). Un marco teórico para el estudio de la diversidad. En MM Chemers, S. Oskamp y MA Costanzo (Eds.), *Diversidad en las organizaciones: Nuevas perspectivas para un*

lugar de trabajo cambiante (págs. 11–36). Publicaciones Sage, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781452243405.n2>

Rodríguez, R. (noviembre, 1999). La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES. *Revista de la Educación Superior*. 1-8. Recuperado de: http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista113_S5A2ES.pdf

Germán A. 2013. El campo de la creencia y la creencia en el campo: Contribuciones para una sociología de las religiones en la obra de Pierre Bourdieu. Argentina. P. 82.

Dirección General de Estudios de Legislación Universitaria. Aprobado en sesión del Consejo Universitario el día 22 de marzo de 1988. Publicado en Gaceta UNAM el día 14 de abril de 1988.

Hoggart R. (1957) "The uses of literacy"
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706023>

Tabla 1 **Subsistemas de las Instituciones de Educación Superior (IES)** ... 35

DIEZ PATRICIO, Antonio. Más sobre la interpretación (II): ideas y creencias. *Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq.* [online]. 2017, vol.37, n.131, pp.127-143. ISSN 2340-2733.

Conferencia Mundial sobre Las Políticas Culturales (MONDIACULT) 1982
<https://ich.unesco.org/es/1982-2000-00309>

Cesar Germana, 1999, *Revista de Sociología* - Volumen 11 - 1999 - Número 12

Claudia Espejel Carbajal (2008), *La justicia y el fuego*. Dos claves para leer la Relación de Michoacán

Valencia Izquierdo Gerardo Jacobo: <https://www.ccpudg.org.mx/wp-content/uploads/001-Boletin-NIF-ANTECEDENTES-HIST%C3%93RICOS-EN-M%C3%89XICO-DE-LAS-NORMAS-DE-INFORMACION-FINANCIERA-Y-LA-NORMA-DE-INFORMACION-FINANCIERA-A-2-POSTULADOS-B%C3%81SICOS.pdf>

Reina Victor H. (2020) El Capital Cultural de los Estudiantes de Pregrado que Hacen Parte de los Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias Naturales y Exactas de la Universidad del valle, Santiago de Cali , p.9.

<https://www.ccpudg.org.mx/wp-content/uploads/001-Boletin-NIF-ANTECEDENTES-HISTORICOS-EN-MEXICO-DE-LAS-NORMAS-DE-INFORMACION-FINANCIERA-Y-LA-NORMA-DE-INFORMACION-FINANCIERA-A-2-POSTULADOS-BASICOS.pdf>