



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE QUÍMICA

***Estudio descriptivo de la relevancia y el impacto que genera
la asignatura de Teoría de la Organización en la vida
académica desde la perspectiva del alumno de la Facultad de
Química***

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

INGENIERO QUÍMICO

PRESENTA

Omar Raziel Martínez Flores

CDMX

2023





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Índice.....	3
Resumen.....	4
Introducción.....	5
Conceptos Generales.....	6
Vida académica.....	6
Relevancia.....	6
Impacto.....	6
Temas que se imparten en la asignatura.....	7
Esquema de Trabajo.....	28
Planteamiento del problema.....	28
Objetivo general.....	28
Objetivos específicos.....	28
Justificación.....	29
Metodología.....	29
Presentación de Resultados.....	33
Percepción de la relevancia.....	35
Percepción de la relevancia por Modalidad.....	38
Percepción de la relevancia por tipo de Carrera.....	40
Percepción de la relevancia por tema de la asignatura.....	45
Precepción del impacto.....	56
Percepción del impacto por Carrera.....	61
Análisis de resultados.....	65
Conclusión.....	69
Propuestas.....	70
Referencias Bibliográficas.....	71

Resumen.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal observar la relevancia y el impacto que genera la asignatura de Teoría de la Organización en la vida académica desde la perspectiva de los alumnos de la Facultad de Química. Se adopta un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos para analizar la percepción de los estudiantes con respecto a la importancia de los temas tratados en la asignatura.

La muestra se compone de 244 alumnos de las generaciones 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, las generaciones quienes ya cursaron la asignatura de Teoría de la Organización. Para recopilar los datos, se aplicó un cuestionario utilizando un formulario de Google enviado por correo electrónico. El análisis estadístico de los resultados se realizó mediante el programa Microsoft Excel.

Los resultados obtenidos proporcionan una visión detallada de cómo los alumnos perciben la relevancia de los temas impartidos en la asignatura. Estos hallazgos pueden servir como respaldo para demostrar la importancia de los contenidos tratados y ayudar a identificar áreas específicas que podrían ser mejoradas en el plan de estudios, considerando las preferencias y necesidades de los estudiantes.

Además, se observa que los estudiantes experimentaron impactos positivos en diferentes áreas, como el avance académico, la gestión eficaz del tiempo, la disminución de materias reprobadas y el aumento del promedio. Estos hallazgos respaldan la idea de que la asignatura desempeña un papel importante en el desarrollo académico de los estudiantes y en el logro de sus metas educativas.

En conclusión, este estudio proporciona evidencia sólida sobre la relevancia y el impacto positivo de la asignatura de Teoría de la Organización en la vida académica de los alumnos de la Facultad de Química.

Introducción.

En el año 2017, la Facultad de Química incorporó la asignatura de Teoría de la Organización en sus diferentes carreras como una opción dentro del área socio humanística. Esta asignatura se planteó con el propósito de brindar a los alumnos herramientas para estructurar su conocimiento y optimizar la gestión de su tiempo mediante diversas estrategias de aprendizaje y habilidades. La relevancia de esta materia radica en su potencial para contribuir significativamente al desarrollo académico y personal de los estudiantes, permitiéndoles adquirir competencias clave para su formación integral.

Entre los objetivos de la asignatura de Teoría de la Organización es que el estudiante, a través de diversos ejercicios interactivos, identificará las debilidades y fortalezas en torno a sus habilidades organizativas, de estudio y de aprendizaje, proporcionar diferentes herramientas para el aprendizaje significativo de la química, que lo llevarán a convertirse en un alumno autorregulado y con ello podrá alcanzar un adecuado rendimiento académico. Así mismo ejercitar sus capacidades de comprensión, aplicación y exposición de temas, empleando de forma adecuada los medios actuales de comunicación. Facultad de Química. (2021, 7 septiembre). Optativas Sociohumanísticas Facultad de Química. <https://quimica.unam.mx/ensenanza/licenciaturas/ingenieria-quimica-metalurgica/optativas-sociohumanisticas/>

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general explorar la relevancia y el impacto que la asignatura de Teoría de la Organización genera en la vida académica de los alumnos de la Facultad de Química desde la perspectiva de los propios estudiantes. Para ello, se realizará un análisis detallado de las estrategias de aprendizaje y habilidades enseñadas en la asignatura, así como su aplicación y efectividad en el ámbito académico. Así mismo, uno de los objetivos específicos conocer la percepción sobre la relevancia de los temas de la asignatura que tienen para el alumno en su vida académica y el segundo objetivo específico es conocer la percepción sobre el impacto que generan la asignatura, para el alumno en su vida académica.

Conceptos Generales.

A continuación, se mencionan los conceptos y/o temas principales que se imparten en la asignatura de Teoría de la Organización, para desarrollar las habilidades organizativas, de estudio y de aprendizaje en el alumno. Se tomó la decisión de hacerlo de esta forma, ya que en la temática de la asignatura aborda diferentes temas y autores.

Vida académica.

La definición que se propone del concepto de vida académica, primero definiremos que es vida, según la Real Academia Española la vida es “Tiempo que transcurre desde el nacimiento de un ser hasta su muerte”. También la Real Academia Española define academia como la “Pertenciente o relativo a centros oficiales de enseñanza, especialmente a los superiores”.

Con esos dos conceptos, la definición que propongo de vida académica, es “la etapa o periodo de tiempo donde se destina el seno del centro educativo; es decir, todas las actividades estudiantiles en la institución educativa que contribuyan al éxito académico y al desarrollo profesional del estudiante”.

(O. Martínez, comunicación personal, 12 de septiembre del 2023)

Relevancia.

Para este estudio, la definición que propongo para la relevancia “es la importancia que el estudiante le atribuye a los temas de la asignatura para mejorar su vida académica”.

(O. Martínez, comunicación personal, 12 de septiembre del 2023)

Impacto.

Para este estudio, la definición que propongo para el impacto “es el efecto o consecuencia que produce en los estudiantes cursar la asignatura de Teoría de la Organización en su vida académica”.

(O. Martínez, comunicación personal, 12 de septiembre del 2023)

Temas que se imparten en la asignatura.

Autoconocimiento.

El autoconocimiento “es el proceso de conocerse a uno mismo, de comprender sus propias fortalezas, debilidades, valores, motivaciones y objetivos”. Es un proceso continuo que requiere tiempo y esfuerzo, pero que puede ser muy gratificante.

Fernández-Abascal, E. G., & Palmero, F. (2015). Psicología de la expresión no verbal (3a ed.). Madrid, España: Pirámide. p. 34.

Motivación y Actitud para el Estudio.

La motivación es un proceso que explica la dirección, la intensidad y la persistencia del comportamiento. Se puede definir como "el conjunto de fuerzas que llevan a una persona a actuar de una manera determinada" (Schunk, Pintrich, & Meece, 2008, p. 13).

La actitud ante el estudio es un constructo multidimensional que refleja el conjunto de creencias, valores, emociones y comportamientos que una persona tiene hacia el aprendizaje. Se puede definir como "la disposición de una persona a evaluar de forma positiva o negativa un objeto, persona o situación" (Eagly y Chaiken, 1993, p. 1).

Las tres principales perspectivas motivacionales son interna, externa y autorreguladora.

- La introspección se refiere a la motivación que ocurre internamente cuando una persona se siente atraída y comprometida con una actividad o tarea por el puro placer, interés o satisfacción que le brinda. En este caso, la motivación proviene del placer intrínseco de la propia actividad.
- La visión externa se refiere a la motivación derivada de factores ajenos a la propia actividad. En este caso, la motivación es una recompensa extrínseca, como una recompensa, un reconocimiento, un título o una posesión material. La persona está motivada para lograr una influencia externa o para evitar consecuencias negativas
- La autorregulación es la capacidad de una persona para establecer metas y objetivos, monitorear el progreso y corregir el comportamiento, así como los esfuerzos basados en estas metas. La autorregulación menciona la importancia

de la introspección, la planificación, el autocontrol y la adaptabilidad para mantenerse motivado y lograr las metas deseadas. (Johnson, 2019, p. 42)

Plan de Vida.

“Un plan de vida en global concierne y saber que queremos, por lo que es una guía que nos proporciona una visión y una misión del futuro, el cual está acompañado de un conjunto de metas y objetivos que una persona establece para influir en su desarrollo personal, estas metas y objetivos pueden ser a mediano o a largo plazo y deben estar orientados hacia la toma de acciones. Otro punto importante en el plan de vida es ayudar a las personas en tomar decisiones en diferentes áreas a lo largo de su vida. Además, el crear un plan de vida proporciona a la persona dirección y propósito”

(American Psychological Association 2020)

Componentes de un Plan de Vida.

Modelos de planificación.

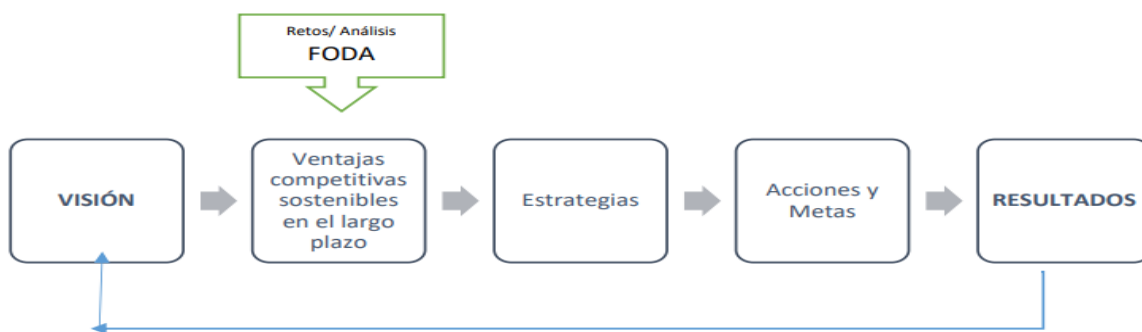


Figura 1. García Martínez, Loza Trejo (2016). Modelo de planificación. Teoría de la organización. Cuadernillo 1.

- Visión.

"La visión de vida se refiere a la capacidad de una persona para crear una imagen mental clara y personal de lo que quiere lograr en su vida a largo plazo. Esta imagen sirve como una guía para la toma de decisiones y la planificación de metas, ayudando a alinear acciones diarias con objetivos significativos y valores personales".

(Covey, S. R. (1989) Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas: poderosas lecciones de cambio personal).

- Misión.

“Es el camino a seguir, son los grandes pasos que tengo que dar en la vida para poder lograr mi visión personal, son mis grandes metas y objetivos”.

(García, M.D. y Loza, T.L. 2016)

- FODA.

Fortalezas: “Son todas aquellas cosas que he aprendido y puedo hacer mejor que otras personas”

Debilidades: “Son todas aquellas cosas que aún no he aprendido o no puedo hacer bien y que debo mejorar”

Oportunidades: “Son las cosas o personas que están a mí alrededor y que puedo aprovechar para lograr mis metas y objetivos de vida”.

Amenazas: “Son aquellas cosas o personas que están a mí alrededor y evitan que yo pueda lograr mis metas y objetivos de vida”.

(García, M.D. y Loza, T.L. 2016)

- Estrategias.

“Es un grupo integral de acciones diseñadas para crear una ventaja sostenible sobre los competidores. Las estrategias nos permiten crear ventajas competitivas y con ello lograr la visión establecida”.

(García, M.D. y Loza, T.L. 2016)

Autorregulación del Aprendizaje.

El término de autorregulación se ha utilizado durante décadas en varios campos, para describir cómo las personas planifican, supervisan y evalúan su aprendizaje. Esto implica que las personas son conscientes de sus metas de aprendizaje e implementan estrategias para controlar sus pensamientos, emociones, impulsos y acciones para lograr lo que quieren. Por tanto, la autorregulación “es un proceso de reflexión sobre el proceso de aprendizaje. También de regular de manera sistemática sus emociones, sentimientos, atención y acciones relacionadas con el estudio y así tomar mejores decisiones para lograr las metas de aprendizaje establecidas”.

Zimmerman, B. J. (2002).

Fases del Aprendizaje Regulado.

El Aprendizaje Autorregulado se desarrollará en cinco etapas principales como: la planificación, ejecución, de monitoreo, de control y de valoración o evaluación.

Fase de planificación Esta fase se refiere al establecimiento de metas de aprendizaje, escoger las estrategias más adecuadas para alcanzar esas metas y llevar a cabo la planificación para abordar los contenidos o temas, esto se verá influenciado por la percepción del estudiante.

Fase de ejecución: En esta fase del proceso sirve para implementar las estrategias planteadas con sus respectivas herramientas y recursos planteados en la fase de planificación.

Fase de monitoreo: Esta etapa sirve para que el propio estudiante supervise su progreso y para encontrar áreas de mejora.

Fase de control: En esta etapa el alumno puede modificar e implementar estrategias, modificar su planificación y reorganizar sus metas de aprendizaje. Todas las modificaciones se hacen tomando en cuenta la fase de monitoreo.

Fase de evaluación comprende el proceso de evaluar e interpretar los resultados obtenidos, y formas de responder a ellos.

Zimmerman, B. J. (2008).

Organización para el Estudio.

“El estudio es un proceso deliberado y sistemático que inicia o profundiza la adquisición de conocimientos, habilidades, valoraciones y/o actitudes. El estudio requiere no solo un esfuerzo intelectual, sino también un esfuerzo físico y mental”

Calero, J. (2005). Estrategias de aprendizaje para la educación superior. Madrid: Pirámide

“La organización del estudio hace referencia a la estructura y planificación adecuada de recursos, de cómo usar el tiempo de manera eficiente o efectiva y el entorno donde se

estudia para lograr resultados rentables y retener el máximo conocimiento con menos esfuerzo y poca energía”.

Calero, J. (2005). Estrategias de aprendizaje para la educación superior. Madrid: Pirámide

Existen tres factores para llevar a cabo la organización para el estudio como: los factores ambientales, organización del tiempo y la organización del pensamiento.

Factores Ambientales.

“Los factores ambientales son todos los elementos externos, todo lo que puede influir el entorno en el que está inmersa que tienen un impacto positivo o negativo en la calidad del estudio que realiza el estudiante”. (García-Huidobro B, Cristina Gutiérrez G, Condemarín G (2000). p.53).

Organización del Lugar.

“Se refiere a las condiciones físicas del lugar de estudio y del espacio. Este debe estar sin distracciones, tranquilo, solo, bien iluminado, agradable a la temperatura y aislado de ruidos e interrupciones. Los factores externos tienen un impacto significativo en el éxito del rendimiento. Buena luz, lo más natural posible y temperatura adecuada. La oxigenación del cerebro y la renovación regular del aire en el lugar de trabajo son beneficiosos”. (García-Huidobro B, Cristina Gutiérrez G, Condemarín G (2000). p.53).

Organización del Tiempo.

“La organización u organización del tiempo significa adaptarlo al trabajo que se va a realizar y a las propias características de cada persona. Además, es un factor relevante en el estudio y, por lo tanto, de un buen rendimiento académico, es saber qué tareas pueden y no pueden hacerse en el último momento”. (García-Huidobro B, Cristina Gutiérrez G, Condemarín G (2000). p.54).

La cantidad de tiempo requerida para cada curso varía según su habilidad para el campo, su preparación o conocimiento previo, su interés y la complejidad de la materia.

“Todo trabajo, incluso el estudio, tiene un cronograma. La distribución del tiempo diario en función de las actividades se conoce como horario. La planificación de actividades en un horario nos permite desarrollar un hábito ordenado, responsable y pleno de nuestro quehacer”. (García-Huidobro B, Cristina Gutiérrez G, Condemarín G (2000). p.54).

Organizar la mente.

“Significa tener una comprensión general y fundamental del tema para luego analizar y deducir a fondo cada uno de sus componentes individuales. Es pasar de lo general a lo específico. No se puede aprender una materia con eficacia si no se conoce su organización, es decir, cómo se organiza para formar una estructura completa. Cuando se descubren las relaciones entre los contenidos, adquieren significado”. García-Huidobro B, Cristina Gutiérrez G, Condemarín G (2000). p.53.

Carta Descriptiva.

“Una carta descriptiva es un tipo de informe que proporciona una descripción detallada de un evento, persona, lugar o cosa. Se utiliza para proporcionar información precisa y objetiva sobre el tema en cuestión”.

Universidad Nacional Autónoma de México (2023). Guía para la elaboración de cartas descriptivas. México: Dirección General de Asuntos Académicos

Características de las Cartas Descriptivas.

Las cartas descriptivas tienen las siguientes características:

- Son objetivas y precisas.
- Se centran en proporcionar información sobre el tema.
- Utilizan un lenguaje claro y conciso.
- Están bien organizadas y estructuradas

Ventajas y desventajas de la carta descriptiva.

Las cartas descriptivas tienen las siguientes ventajas:

- Son un método eficaz para proporcionar información precisa y objetiva.
- Son relativamente fáciles de escribir.

Las cartas descriptivas también tienen las siguientes desventajas:

- Pueden ser limitadas en su capacidad para analizar o interpretar el tema.
- Pueden ser aburridas o poco atractivas para el lector

(Universidad Nacional Autónoma de México (2023). Guía para la elaboración de cartas descriptivas. México: Dirección General de Asuntos Académicos).

Comprensión de Textos.

Definimos la comprensión de textos como un “proceso cognitivo donde el individuo tiene la capacidad de interpretar y extraer el significado de un texto escrito en el que la información transmitida por el autor del texto es reconstruida en la mente del lector a través de un canal escrito, audiovisual o electrónico. Se refiere a la capacidad de procesar la información contenida en un texto, identificar las ideas principales, comprender la estructura y organización del texto, inferir significados implícitos, hacer conexiones entre diferentes partes del texto y evaluar la relevancia y la coherencia de la información”. American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.).

Tipos de Lectura

Lectura selectiva: “La realizamos cuando queremos descubrir un detalle específico. Arrastramos el texto sin leerlo mientras buscamos palabras clave para encontrar lo que nos interesa. Se le conoce también como lectura de búsqueda.” (García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016).

Lectura comprensiva: “La lectura comprensiva es un procedimiento que le permite al lector comprender las ideas escritas por el autor de un texto para formar diferentes pensamientos a partir de lo aprendido previamente y así poder facilitar la asimilación de oraciones y párrafos observados en el texto y conectando las ideas que surgen, este tipo de lectura permite crear diferentes significados, vincular conceptos observados durante la lectura”. Del Rosario Chuc. L. (2015).

Lectura crítica:” El lector realiza un análisis más exhaustivo del contenido de un texto, lo que conduce a una variedad de conclusiones. Es imprescindible una

lectura comprensiva para que se produzca; requiere pausas y pautas ocasionales”. García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016).

Lectura reflexiva: “Se dice que es más que una lectura una meditación en la que la cantidad de lo leído no tiene tanto peso. no, sino la variedad de pensamientos que el texto nos transmite”. García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016).

Lectura Global: “Se conoce como prelectura o lectura rápida y se realiza con rapidez para comprender la idea general de un texto. Tener una velocidad lectora eficaz es crucial para este tipo de lectura”.

(García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016).

Método Específico para la Comprensión de Textos.

“PLESUPE es un método de comprensión lectora, es la base para organizar un contenido y aprenderlo”. A través de este método podrás clasificar, organizar, analizar y sistematizar el contenido del texto.

Prelectura: Vistazo general del contenido para identificar los conocimientos previos y observar su estructura.

Lectura comprensiva: Primera lectura para tratar de entender las ideas centrales del contenido.

Subrayar: Subrayado de lo más importante, párrafo por párrafo.

Palabra clave: Elección de conceptos que engloben lo subrayado y anotaciones de este a un costado del párrafo.

Estrategia: Utilización de las palabras clave y de lo subrayado para la construcción de la estrategia más adecuadas como mapas conceptuales o mentales, redes semánticas, cuadros sinópticos, resúmenes.

García Martínez, D., & Loza Trejo, L. (2016).

Características del método PLESUPE.

PLESUPE tiene las siguientes características:

- Es un método activo que requiere la participación del lector.
- Se centra en la identificación de las ideas principales del texto.
- Utiliza un esquema para organizar las ideas principales.
- Promueve la reflexión sobre el contenido del texto.

Ventajas del método PLESUPE.

El método PLESUPE tiene las siguientes ventajas:

- Ayuda a los lectores a comprender mejor los textos.
- Promueve el pensamiento crítico.
- Es un método sencillo y fácil de aplicar.

Organizadores Gráficos.

Un organizador gráfico “es una representación visual de un concepto o materia que ayuda a organizar la información de una manera clara y concisa”. Se pueden utilizar para una variedad de propósitos, como la comprensión de un texto, la planificación de un proyecto o la resolución de un problema.

Novak, J. D., & Gowin, D. B. (1984).

Tipos de Organizadores Gráficos.

La asignatura de Teoría de la Organización hace énfasis a varios tipos de organizadores gráficos en especial a los esquemas, diagramas de flujo, mapa conceptual y mapa mental.

Esquemas.

Un esquema “es un resumen de un texto o tema que se presenta de manera organizada y jerárquica”. Se utiliza para facilitar la comprensión y el aprendizaje de la información.

(Alonso, M. V., Gallego, D. J., & Hernández, F. (2016).

Características de los esquemas.

Los esquemas tienen las siguientes características:

- Son herramientas visuales.
- Ayudan a organizar la información.
- Representan las ideas principales de un texto o tema.
- Son fáciles de crear y usar.

Tipos de esquemas.

Existen muchos tipos diferentes de esquemas, entre los que se incluyen:

- Esquemas de texto: Representan las ideas principales de un texto.
- Esquemas de ideas: Representan las ideas principales de un tema.
- Esquemas de procesos: Representan los pasos de un proceso.

Pasos para elaborar un Esquema.

1. Leer el texto o tema a esquematizar.

El primer paso es leer el texto o tema a esquematizar de manera cuidadosa y comprensiva. Se debe identificar las ideas principales y secundarias, así como las relaciones entre ellas.

2. Identificar las ideas principales.

Una vez que se ha leído el texto o tema, se deben identificar las ideas principales. Las ideas principales son los conceptos o proposiciones más importantes del texto o tema.

3. Organizar las ideas principales en una jerarquía.

Las ideas principales se deben organizar en una jerarquía, con las ideas más generales en la parte superior y las ideas más específicas en la parte inferior.

4. Añadir detalles a las ideas principales.

Los detalles se pueden añadir a las ideas principales para proporcionar información adicional. Los detalles pueden ser ejemplos, explicaciones o definiciones.

5. Escribir el esquema.

El esquema se puede escribir en un documento de texto o en un programa de dibujo. Se debe utilizar un lenguaje claro y conciso.

Alonso, M. V., Gallego, D. J., & Hernández, F. (2016).

Diagrama de Flujo.

El diagrama “es una representación gráfica de un hecho, acción, situación, movimiento o cualquier relación, a menudo usando símbolos comunes”. Por otro lado, flujo significa movimiento. Por lo tanto, un diagrama de flujo es una representación gráfica de las operaciones u situaciones que forman parte o la totalidad de un procedimiento y establece su secuencia.

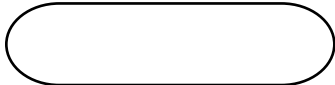


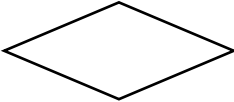

Campos Arena. (2005)

El diagrama de flujo puede tener dos tipos:

1. General o Resumen: proporciona una descripción general del proceso sin detallar su operación.
2. Detalle o análisis: proporciona a detalle cómo funciona el proceso de principio a fin.

Estructura y elementos.

Tabla 1. Agustín Campos Arenas (2005). Elementos del diagrama de flujo. Mapas Conceptuales Mapas Mentales.

	Se usa para indicar el inicio o fin de un proceso o procedimiento.
	Se usa para señalar un insumo o resultado, parcial o final, del procedimiento.
	Se usa para indicar una operación o acción realizada.
	Se usa para solicitar una decisión que tendrá dos posibles respuestas.
	Se usa para para conectar las figuras y señalar la secuencia.

Elaboración del Diagrama de Flujo.

Al construir un diagrama de flujo, es necesario partir del contenido del procedimiento a presentar. Luego se registran las acciones, eventos, pasos realizados en el proceso. Revisaremos esta descripción a continuación para asegurarnos de que sea precisa. Se comienza la representación gráfica a partir del carácter de inicio. Dependiendo de las circunstancias, se utilizarán otros símbolos de manera que proporcionen una representación gráfica del proceso.

Campos Arena. (2005)

Mapas Conceptuales.

Un mapa conceptual “es una representación visual de un concepto o materia que ayuda a organizar la información de una manera clara y concisa”. Se componen de conceptos, que son ideas o proposiciones, y palabras de enlace, que indican la relación entre los conceptos.

Novak, J. D., & Gowin, D. B. (1984).

Características de los mapas conceptuales.

Los mapas conceptuales tienen las siguientes características:

- Son herramientas visuales.
- Ayudan a organizar la información.
- Representan las relaciones entre conceptos.
- Se basan en la teoría del aprendizaje significativo.

(Ausubel, D. P. (1968).

Tipos de mapas conceptuales.

Existen muchos tipos diferentes de mapas conceptuales, entre los que se incluyen:

- Mapas conceptuales jerárquicos: Los conceptos se organizan en una jerarquía, con los conceptos más generales en la parte superior y los conceptos más específicos en la parte inferior.
- Mapas conceptuales radiales: Los conceptos se organizan alrededor de un concepto central.
- Mapas conceptuales mixtos: Los conceptos se organizan de diferentes maneras, dependiendo de la información que se representa.

Ausubel, D. P. (1968).

Usos de los mapas conceptuales

Los mapas conceptuales se pueden utilizar para una variedad de propósitos, entre los que se incluyen:

- Comprensión de un texto
- Planificación de un proyecto
- Resolución de un problema
- Elaboración de un ensayo
- Memorización de información

Ausubel, D. P. (1968).

Recomendaciones para elaborar un mapa conceptual.

- Utilizar un lenguaje sencillo y claro.
- Utilizar palabras de enlace precisas.
- Evitar el uso de demasiados conceptos.
- Mantener el mapa conceptual organizado y coherente.

Pearson, M., & Foster, J. (2008).

Mapa Mental.

Un mapa mental “es un diagrama que representa las ideas principales de un texto o tema”. Se basa en la teoría de la organización mental de Tony Buzan, que sostiene que

la mente humana piensa de manera radial, con ideas principales que se ramifican en ideas secundarias.

(Buzan, T. (2014)).

Características de los mapas mentales.

Los mapas mentales tienen las siguientes características:

- Son herramientas visuales.
- Ayudan a organizar la información.
- Representan las ideas principales de un texto o tema.
- Se basan en la teoría de la organización mental.

Buzan, T. (2014).

Tipos de mapas mentales.

Existen muchos tipos diferentes de mapas mentales, entre los que se incluyen:

- Mapas mentales jerárquicos: Las ideas principales se organizan en una jerarquía, con las ideas más generales en la parte superior y las ideas más específicas en la parte inferior.
- Mapas mentales radiales: Las ideas principales se organizan alrededor de un concepto central.
- Mapas mentales mixtos: Las ideas principales se organizan de diferentes maneras, dependiendo de la información que se representa.

(Buzan, T. (2014)).

Autoestima y Asertividad.

“La autoestima es la valoración positiva o negativa que un individuo hace de sí mismo y de su autoconcepto, que se acompaña de sentimientos de valía personal y aceptación de sí mismo. Según esta comprensión, la autoestima tiene un impacto y se manifiesta en el comportamiento del sujeto en todas sus dimensiones y manifestaciones, como la autoaceptación, el afrontamiento, la aceptación de los demás y las interacciones sociales”.

González Martínez, M. T. (2009).

Uno de los objetivos básicos de la asertividad es mejorar la comunicación entre las personas y promover el acuerdo y el compromiso cuando las opiniones y los intereses están en conflicto.

Podemos definir a la asertividad “como el comportamiento comunicativo de expresar de manera clara, sincera, franca, y respetuosa los propios pensamientos sin ofender la sensibilidad de los demás”. Naranjo Pereira, María Luisa (2009).

Liderazgo.

“El liderazgo abarca muchos estilos y enfoques diferentes sin embargo se puede definir como el conjunto de conocimiento, actitudes y comportamientos que se utilizan para poder influir, y dirigir a un grupo de personas para lograr metas y objetivos deseados. Por lo tanto, un líder tiene capacidad de inspirar, motivar y hacer que los miembros del grupo se coordinen, así como la capacidad de tomar decisiones, comunicarse de manera efectiva y resolver conflictos”.

Smith, (2021), p. 10.

Cualidades.

El liderazgo convierte la visión en realidad. Para influir en los seguidores para que muestren su voluntad de cambiar, los líderes necesitan conjuntos de habilidades específicas para guiar sus acciones. Estas habilidades se pueden considerar como herramientas internas para motivar a los empleados, impulsar sistemas y procesos y guiar a una organización hacia un objetivo común que le permita cumplir su misión, las cualidades que se ven en la asignatura son las siguientes:

1. Sentido de misión.

Los líderes poseen una visión y una misión que inspira tanto a hombres como mujeres a perseguir sus propias metas. Existe un compromiso personal para lograr una versión mejorada de uno mismo, una imagen que representa un progreso cualitativo. Como líder, es necesario tener un objetivo que genere entusiasmo e inspiración, y generalmente se enfoca en el bienestar colectivo. Sin

embargo, el deseo de ser el mejor en algo no es suficiente. García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016). p.57-60

2. Orientación hacia la acción.

Un líder no espera a que las circunstancias se den por sí solas. Son individuos que poseen una visión, un concepto y una misión, y se aventuran a ponerlos a prueba. Son inherentemente innovadores y emprendedores.

La asignatura de teoría de la organización te presenta siete pasos para lograr tus objetivos enfocados en la acción:

1. Identifica tus metas principales, tanto a corto, mediano como largo plazo.
2. Describe tus metas de manera específica y detallada.
3. Establece fechas límite para alcanzar cada objetivo.
4. Elabora una lista de todas las acciones necesarias para lograr cada gran objetivo.
5. Crea un plan de acción con prioridades y una secuencia lógica.
6. Toma medidas concretas y pon en marcha tu plan.
7. Realiza algo diariamente que te acerque a la consecución de tus objetivos.

García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016). p.57-60

3. Valentía.

La valentía es una de las cualidades más fundamentales del liderazgo. Es como un hábito que debes cultivar cada día, enfrentándote a las personas, situaciones o eventos que parecen obstaculizar tus sueños.

Esta valentía también implica aprovechar oportunidades cuando se presentan. Debes escuchar a tu instinto y no tener miedo. Ser intrépido. Otra característica de la valentía es tener la voluntad de iniciar algo, en lugar de esperar a que otro lo haga.

Además, la valentía incluye la capacidad de no perder el rumbo. No importa cuán difícil sea la situación o cuánta tensión o estrés enfrentes, debes mantenerte firme y aguantar. Eventualmente, llegará la calma.

La valentía también implica tomar riesgos, pero de manera calculada y en línea con tus metas establecidas. Considera el peor resultado posible y toma todas las medidas necesarias para minimizar los riesgos innecesarios. Sin embargo, atrévete a seguir adelante. (García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016). p.57-60)

4. Estratega.

Los líderes destacan por su habilidad como estrategas y planificadores. Dominan el arte de formular una estrategia, lo cual implica tener una visión a largo plazo y comprender el panorama general, reconociendo a todos los actores involucrados y, especialmente, su papel en todo el proceso. Buscan predecir con precisión los eventos futuros basándose en el presente.

Además, los líderes son proactivos al anticiparse a las crisis. No esperan a que ocurra algo antes de actuar. Evalúan las posibles consecuencias y resultados antes de tomar medidas.

Los buenos estrategas siempre tienen ventaja sobre aquellos que no se toman el tiempo de pensar de manera anticipada. (García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016). p.57-60)

5. Compromiso.

Las personas se convierten en líderes debido a que son percibidas como individuos con todas las capacidades para guiar a una organización hacia el éxito. Estos líderes están comprometidos con la excelencia y la calidad, y siempre piensan en términos de lograr el éxito. García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016). p.57-60

6. Autoestima.

Los líderes poseen una autoestima elevada y una imagen positiva de sí mismos. Se valoran y reconocen su propio valor. No se defienden constantemente. Son conscientes de sus fortalezas y debilidades, y se esfuerzan por superarse.

Las claves para desarrollar una alta autoestima son las siguientes:

- Conocerse a sí mismos: comprenden sus motivaciones y las razones detrás de sus acciones.
- Asumir tareas que pueden realizar con excelencia.
- Centrarse en sus fortalezas únicas y trabajar en mejorarlas cada día.
- Ser honestos consigo mismos.

García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016). p.57-60

7. Automotivación.

Los líderes asumen la responsabilidad de mantenerse motivados a sí mismos. Poseen la capacidad de visualizar y crear un futuro mejor, son soñadores. A través de la planificación, la gestión y la organización, convierten sus sueños en realidad.

Además, los líderes se auto motivan al establecer metas cada vez más altas. Ellos elaboran planes a largo plazo, conscientes de que el éxito no llega fácilmente. El secreto radica en el trabajo arduo, constante y enfocado. García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016). p.57-60

8. Integridad.

Los líderes comprenden que la integridad, la confianza y la credibilidad son los pilares fundamentales del liderazgo. Los líderes defienden firmemente aquello en lo que creen, ya que la defensa de los ideales requiere de un sólido carácter.

García Martínez, D. y Loza Trejo, L. (2016). p.57-60

Emprendimiento.

El emprendedor “es alguien que descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta ante la oportunidad y la necesidad de innovación”. Por tanto, el emprendimiento es la creación de valor por parte de personas y organizaciones, trabajando juntos para implementar una idea a través de la aplicación de habilidades, la creatividad, el impulso y la disposición a asumir riesgos.

Ávila Angulo. E. (2021). p.38

Como hablar en público.

Hablar en público se define como "el proceso de comunicar información de manera efectiva a un público reunido en un lugar específico, utilizando el habla como medio principal de transmisión de ideas, opiniones y mensajes"

Lucas, S. E. (2009).

Los principales recursos paraverbales para hablar en público.

La voz: El tono, la intensidad, el volumen, la velocidad y la modulación de la voz son elementos importantes para transmitir el mensaje con claridad y expresividad. Por ejemplo, un tono de voz firme y seguro transmite confianza, mientras que un tono de voz suave y pausado transmite tranquilidad.

La entonación: La entonación es la variación del tono de voz en el transcurso de una frase. La entonación puede utilizarse para enfatizar ciertas palabras o ideas, o para crear un efecto dramático.

Las pausas: Las pausas son importantes para separar las ideas y darle al público tiempo para procesar la información. Las pausas también pueden utilizarse para crear suspense o para dar un énfasis especial a una palabra o frase.

El contacto visual: El contacto visual es un elemento clave para establecer una conexión con el público. Un contacto visual directo transmite confianza y seguridad.

Los gestos: Los gestos pueden utilizarse para enfatizar el mensaje verbal o para crear un efecto visual. Sin embargo, es importante utilizar los gestos de forma natural y no forzada.

La postura: La postura corporal transmite un mensaje al público. Una postura erguida y segura transmite confianza, mientras que una postura encorvada o insegura transmite inseguridad.

Rulicki, S., & Chemy, M. (2012).

El Lenguaje Corporal.

El lenguaje corporal “es una forma de comunicación no verbal que utiliza los gestos, posturas y movimientos del cuerpo y rostro para transmitir información sobre las emociones y pensamientos del emisor”.

Fernández-Abascal, E. G., & Palmero, F. (2015).

Comunicación oral efectiva.

"La comunicación oral efectiva es un proceso en el cual un emisor transmite un mensaje de manera clara y comprensible, adaptando su lenguaje y estilo al receptor, con el propósito de lograr una comprensión mutua y, en su caso, influir en las actitudes o comportamientos del interlocutor".

Guerrero, R., Castaño, A., & Herrera, E. (2014).

La comunicación incluye muchos factores que facilitan o dificultan este proceso.

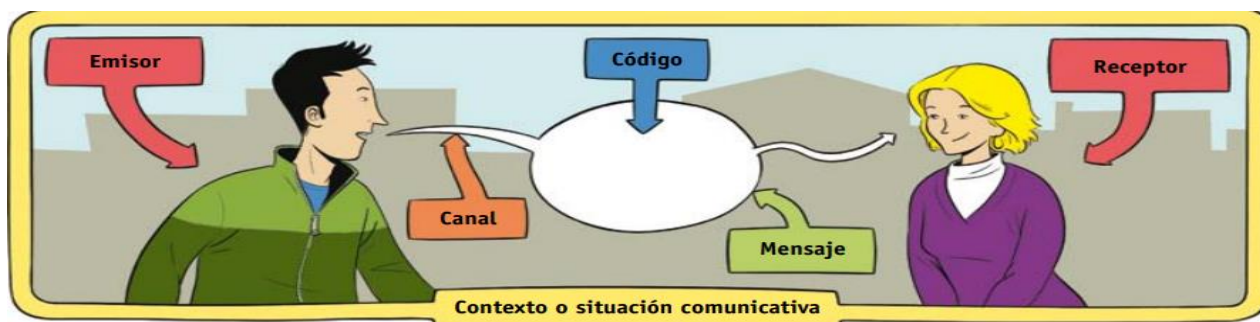


Figura 2. Elementos de la comunicación

Fuente: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448180445.pdf>

Los elementos de la comunicación.

La comunicación es un proceso complejo que implica la transmisión de información de un emisor a un receptor. Para que la comunicación sea efectiva, es necesario que todos los elementos del proceso funcionen correctamente.

Emisor: El emisor es la persona o entidad que envía el mensaje. El emisor debe codificar el mensaje de forma que pueda ser entendido por el receptor.

Receptor: El receptor es la persona o entidad que recibe el mensaje. El receptor debe decodificar el mensaje para comprenderlo.

Mensaje: El mensaje es la información que se transmite. El mensaje puede ser verbal, no verbal o una combinación de ambos.

Canal: El canal es el medio por el cual se transmite el mensaje. El canal puede ser oral, escrito, visual o una combinación de los mismos.

Código: El código es el conjunto de signos y símbolos que se utilizan para transmitir el mensaje. El código puede ser verbal, no verbal o una combinación de ambos.

Martínez de Velasco, A. (2018).

Esquema de Trabajo.

Planteamiento del problema.

La asignatura de Teoría de la Organización forma parte de las materias optativas socio humanísticas impartidas en la Facultad de Química, la cual tiene por objetivos que el alumno mediante diferentes estrategias identifique sus debilidades y fortalezas relacionado a sus habilidades organizativas, de estudio y de aprendizaje; así como otorgar deferentes herramientas para el aprendizaje significativo de la química que lo conducirán a convertirse en un alumno autorregulado; además, que el alumno ejercite sus capacidades de comprensión, aplicación y exposición de temas. Por lo que con este estudio se pretende evaluar el impacto que generan la asignatura en la vida académica del alumno de la Facultad de Química.

Objetivo general.

Observar la relevancia y el impacto que genera la asignatura de Teoría de la Organización en la vida académica desde la perspectiva del alumno de la Facultad de Química.

Objetivos específicos.

- Conocer la percepción sobre la relevancia de los temas de la asignatura que tienen para el alumno en su vida académica.
- Conocer la percepción sobre el impacto que generan la asignatura, para el alumno en su vida académica.

Justificación.

La asignatura Teoría de la Organización es una asignatura fundamental para los estudiantes de la Facultad Química, ya que les proporciona estrategias, conocimientos y habilidades necesarios para mejorar su capacidad de organización, de estudio y de aprendizaje. Las estrategias de aprendizaje “son capacidades, destrezas mentales que se pueden desarrollar, aprender y enseñar a través de la práctica” Pozo y Monereo (1994).

El estudio que se tiene como objetivo fundamentar la importancia de la asignatura de Teoría de la organización, y determinar los temas que son más relevantes para los estudiantes de Química, así como el impacto de estos elementos en su vida académica.

Los resultados de este estudio serán de gran utilidad para los profesores de Teoría de la Organización, ya que les permitirán adaptar la asignatura a las necesidades de los estudiantes. Además, los resultados también serán de interés para los estudiantes, ya que les ayudarán a mejorar sus estrategias de aprendizaje y temas que, al implementarlas y desarrollar las herramientas aprendidas, el alumno se desempeña mejor en su organización, toma de decisiones y aborda con mayor facilidad las ideas y conceptos complejos mediante las técnicas de estudio. Por lo tanto, pretendemos dar una mayor relevancia a esta asignatura.

Metodología.

Tipo de investigación.

El enfoque de investigación fue mixta cuantitativa y cualitativa, también fue un estudio observacional porque nos permitió identificar cuáles son los temas de la asignatura de Teoría de la organización más relevantes por el alumno. Así como saber que impacto tiene en el alumno.

Universo de estudio.

Para nuestro universo de estudio se consideró a estudiantes de la Universidad Autónoma de México, pertenecientes a la Facultad de Química de Ciudad Universitaria que ya cursaron la asignatura de Teoría de la Organización

Población de estudio.

Para nuestro estudio se consideró como población de estudio a los estudiantes de las diferentes carreras que se imparten en la Facultad de Química en especial las generaciones 2017 2018, 2019, 2020 2021 y 2022.

Muestra de estudio.

La muestra de estudio pertenece a las muestras probabilísticas llamadas estratificadas, el tamaño de muestra es de una población finita la cual se calcula de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n= Tamaño de muestra buscado.

N= Tamaño de la población o universo.

Z_α= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza.

e= Error de estimación máximo aceptado.

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado.

q= Probabilidad de que no ocurra el evento.

Tabla 2. Nivel de confianza asociado al coeficiente de confianza.

Nivel de confianza	Z _α
99.7%	3
99%	2.58
95%	1.96
90%	1.645

Se consideró un tamaño de universo de 2000 alumnos, el parámetro estadístico se tomó de 1.96 para considerar un nivel de confianza del 95%, por lo tanto, el error estimado máximo es del 5%, y la probabilidad de que ocurra y no ocurra el evento está considerado como un estándar del 50% para cada uno, con estos datos se calculó el tamaño de la muestra representativa.

$$n = \frac{2000 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (2000 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 322.40$$

El tamaño de muestra redondeada es de 322 alumnos. Sin embargo, el tamaño de muestra que se recolectó fue de 244, con este tamaño de muestra cambió el nivel de confianza a 90%.

$$n = \frac{2000 * 1.645^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (2000 - 1) + 1.645^2 * 0.5 * 0.5} = 238.49$$

Criterios de inclusión.

Alumnos que ya cursaron la asignatura de Teoría de la Organización de todas las carreras en Facultad de Química de Ciudad Universitaria que pertenezcan a las generaciones 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022.

Criterios de exclusión.

Alumnos que no contesten por completo el instrumento aplicado y alumnos que no pertenezcan a las generaciones 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022.

Procedimiento.

Para recopilar los datos, se enviaron correos electrónicos a los alumnos de las generaciones 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, solicitándoles que respondieran el cuestionario contenido en la plataforma de Google Forms el cual se encuentra en el siguiente link

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfdWui1bERrFM15r8jVWcSCexDlfpq0shk6vhSXFquLTC-gfw/viewform>

Para evaluar la relevancia de los temas de la asignatura que percibe el alumno, se usó la siguiente escala:

INTERPRETACIÓN	EVALUACIÓN
Muy relevante	Valores del 9 al 10
Relevante	Valores del 7 a 8

Ligeramente relevante	Valores del 5 al 6
Poco relevantes	Valores del 3 al 4
Nada relevantes	Valores del 1 al 2

Para evaluar el impacto de la asignatura que percibe el alumno, se usó la siguiente escala:

INTERPRETACIÓN	EVALUACIÓN
Alto impacto	Valor de 4
Mediano impacto	Valor de 3
Ligero impacto	Valor de 2
Poco de impacto	Valor de 1

Presentación de Resultados.

De la población total de 244 alumnos, el 37,50 % es de género masculino. Sin embargo, la mayoría de la población, con un 62,50 %, fue femenina. Por lo tanto, se observa una discrepancia considerable (Figura 3).

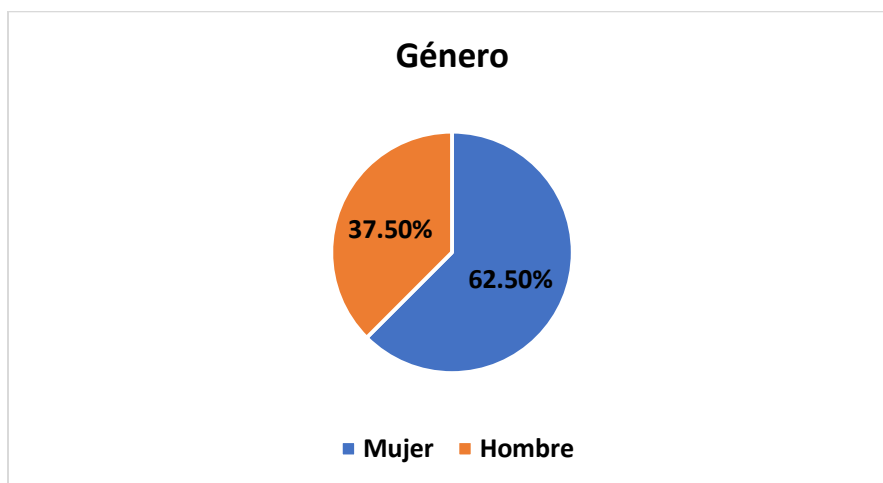


Figura 3. Distribución de alumnos por género (Elaboración propia con datos del cuestionario <https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Los estudiantes con mayor participación en este estudio fueron las generaciones 2019 con un 23%, la generación siguiente fue la 2020 con 21%, la generación 2018 tiene una colaboración del 16%, la generación 2017 con un 14 %, las generaciones 2021 y 2022 tuvieron la menor colaboración con un 13% en ambas (Figura 4).

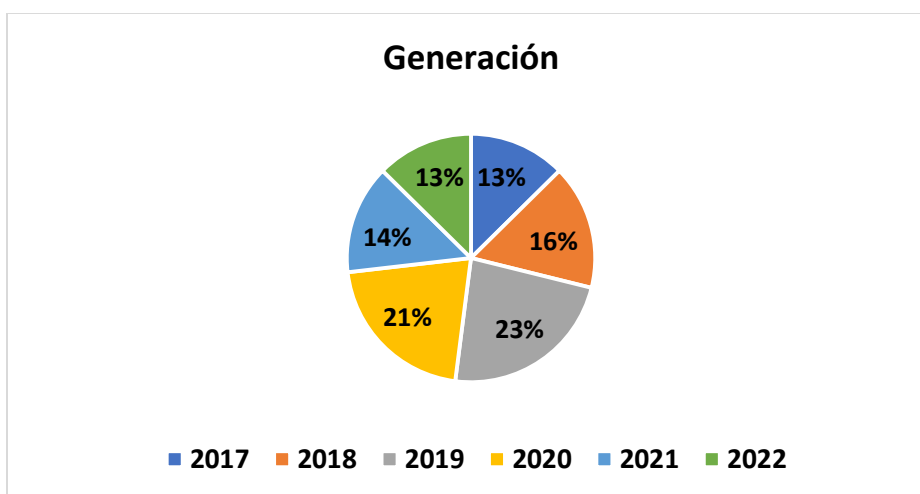


Figura 4. Distribución de alumnos por generación. (Elaboración propia con datos del cuestionario <https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

La población con mayor colaboración de las diferentes carreras fue Químico Farmacéutico Biólogo con un 34.38%, la siguiente fue Ingeniería Química con el 26.34%, para la carrera de Químico de Alimentos fue de 16.96%, la carrera de Química tuvo una colaboración del 15.63%, la menor colaboración fue para la carrera de Ingeniería Química Metalúrgica con el 6.70% (Figura 5).

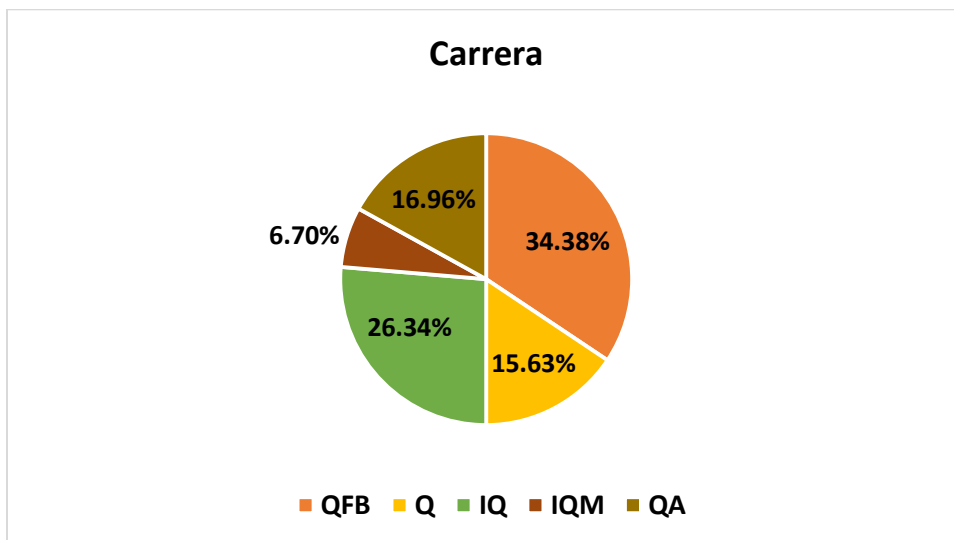


Figura 5. Distribución de alumnos por carrera. (Elaboración propia con datos del cuestionario <https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

La población con mayor participación fue la modalidad a distancia con un 54.02%, mientras que la modalidad presencial obtuvo 45.98% (Figura 6).

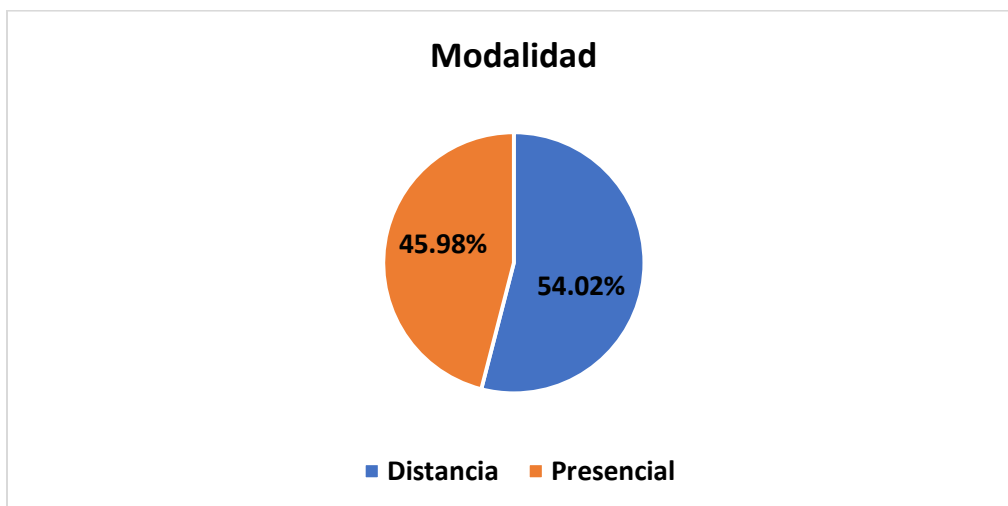


Figura 6. Distribución de alumnos por modalidad. (Elaboración propia con datos del cuestionario <https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Percepción de la relevancia.

Se evaluó la percepción de la relevancia del alumno en los temas impartidos de la asignatura, los temas con mayor relevancia son: [liderazgo], con una media del 8.56, [comunicación asertiva] con una media del 8.54, [autorregulación de la conducta] con una media del 8.50 y [comprensión de textos] con una media de 8.46 (Figura 7).

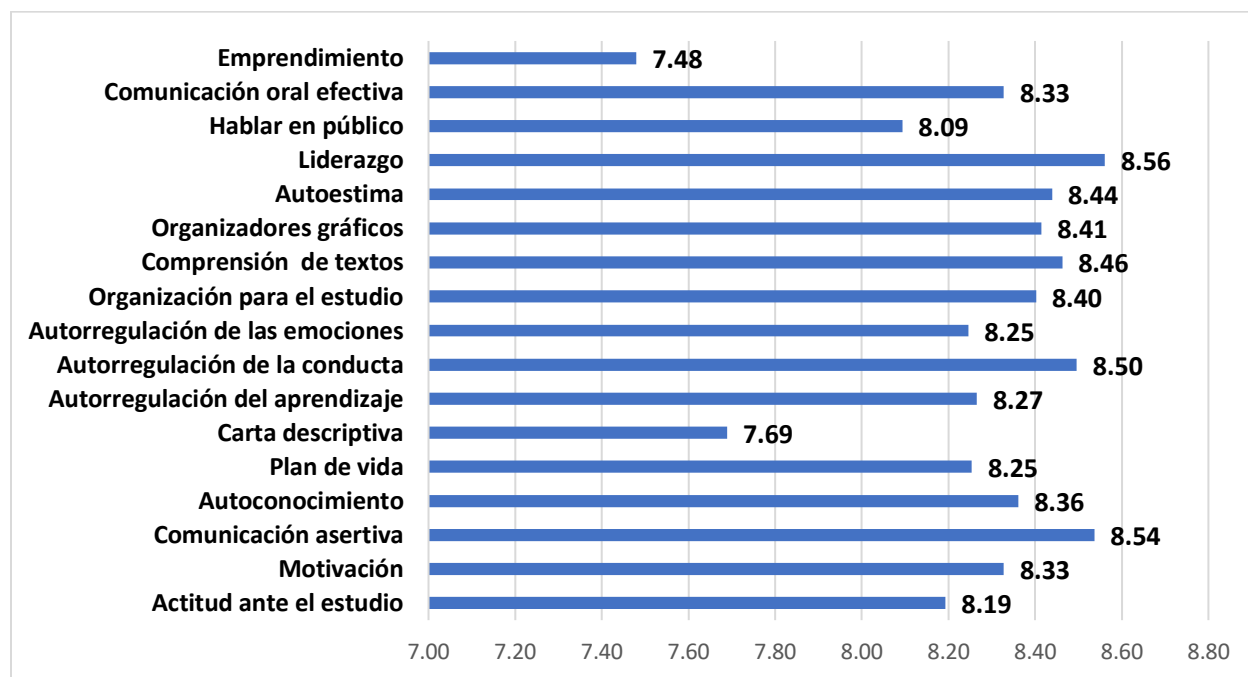


Figura 7. Percepción de la relevancia de los temas de la asignatura población total. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para el género femenino los temas de la asignatura percibidos como relevantes con mejor puntuación son [comunicación asertiva] con una media de 8.67, [liderazgo] con una media de 8.60, [autorregulación de la conducta] con una media de 8.56 y [comprensión de textos] con una media de 8.55 (figura 8)

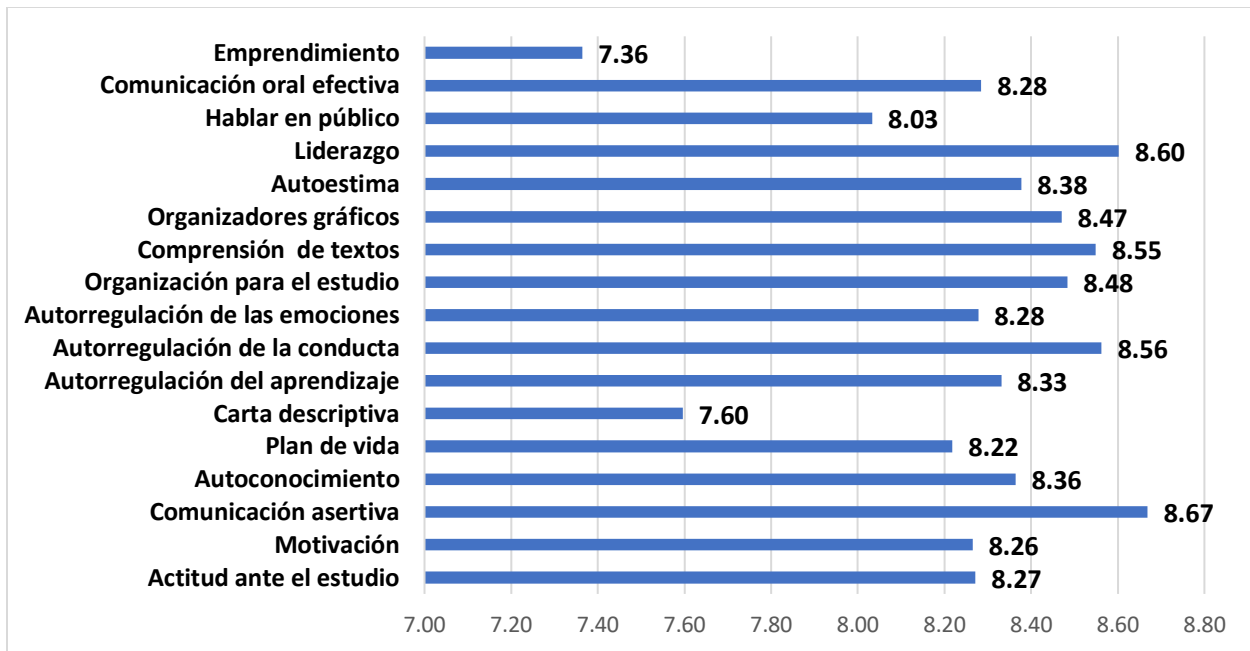


Figura 8. Percepción de la relevancia de los temas de la asignatura género femenino. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para el género masculino los temas de la asignatura percibidos como relevantes con mayor puntuación son [autoestima] con una media de 8.54, [liderazgo], con una media de 8.49, [motivación], con una media de 8.43 y [comunicación oral efectiva] con una media de 8.40 (figura 9).

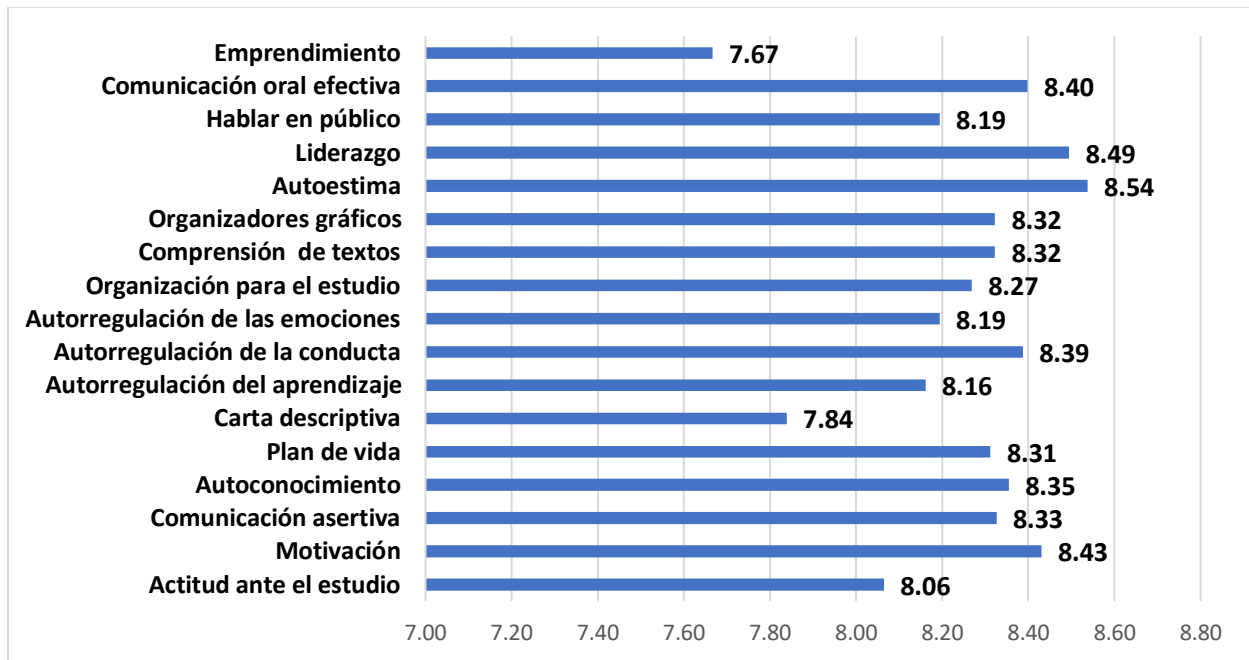


Figura 9. Percepción de la relevancia de los temas de la asignatura género masculino (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Percepción de la relevancia por Modalidad.

Para la modalidad a distancia los temas de la asignatura percibidas como relevantes con mejor puntuación son [liderazgo] con una media de 8.57 [comunicación asertiva], con una media de 8.48, con una calificación similar [organización para el estudio] y [autorregulación de la conducta] con una media de 8.45 (figura10).

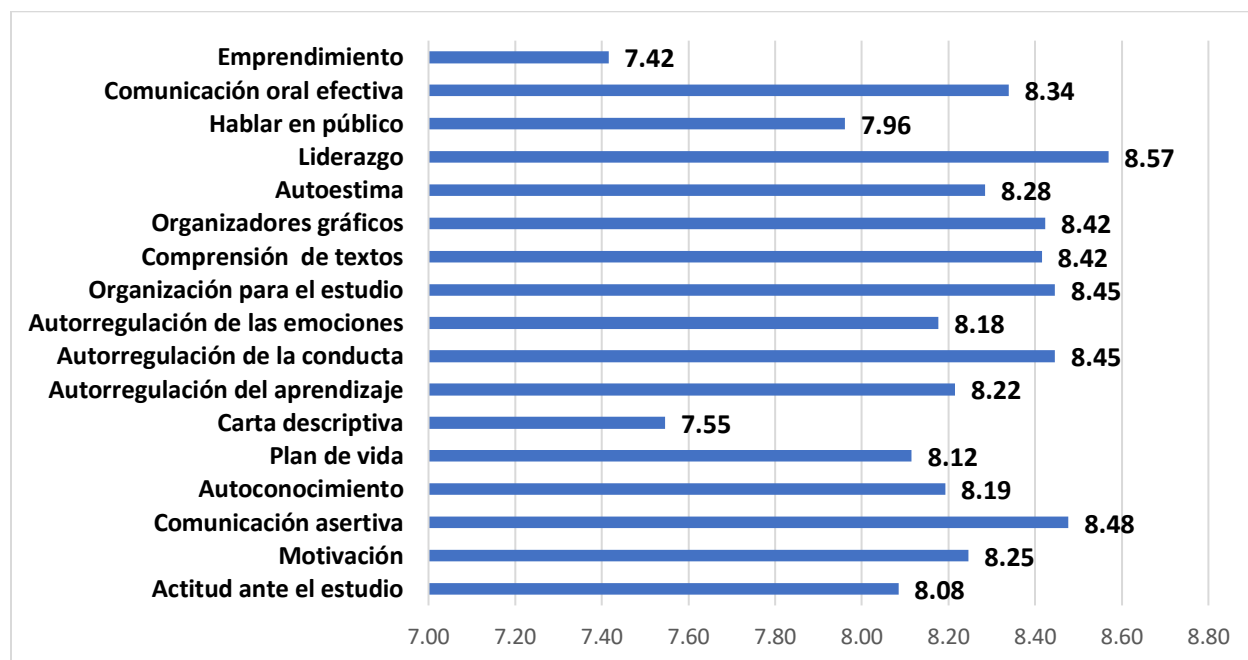


Figura 10. Percepción de la relevancia de los temas de la asignatura modalidad distancia. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para la modalidad a presencial los temas de la asignatura percibidas como relevantes con mejor puntuación son [autoestima], [comunicación asertiva] ambas con una media de 8.61, con una evaluación similar [autoconocimiento], [autorregulación de la conducta] y [liderazgo] con una media de 8.55 (figura11).

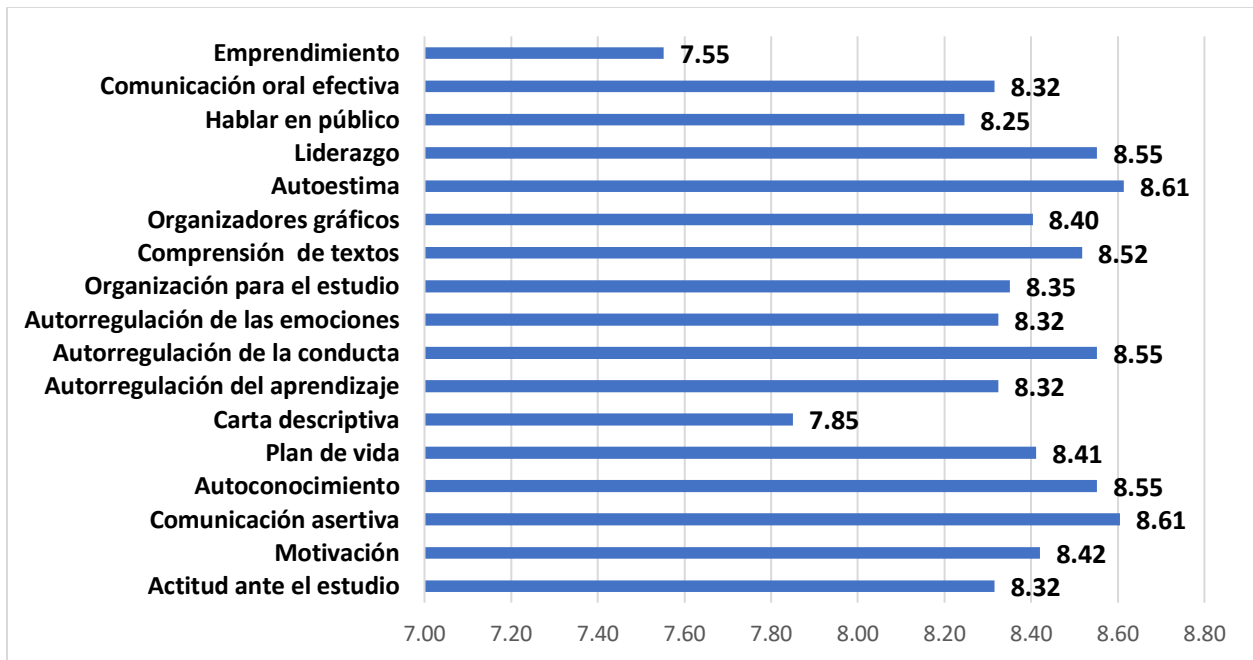


Figura 11. Percepción de la relevancia de la asignatura modalidad presencial. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Percepción de la relevancia por tipo de Carrera.

Para la carrera de Ingeniería Química los temas de la asignatura percibidas como relevantes con mejor puntuación son [liderazgo] con una media de 8.82, [organización para el estudio] con una media de 8.64, [comunicación asertiva] con una media de 8.61 y [autoestima] con una media de 8.55 (figura12).

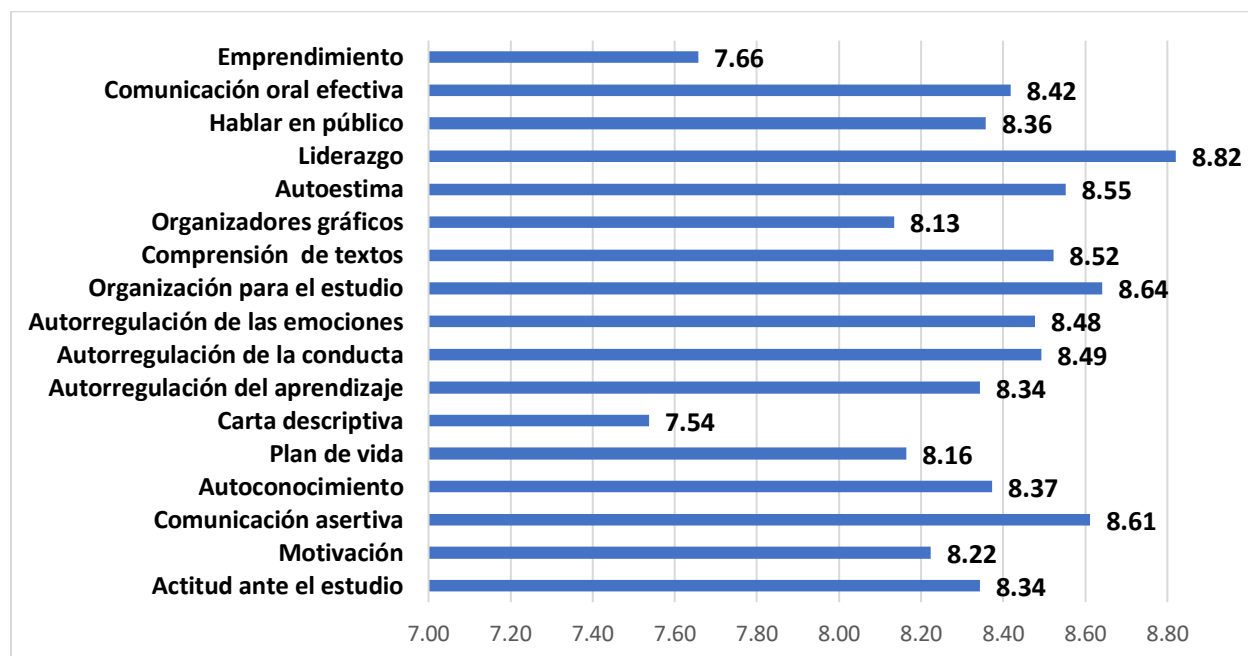


Figura 12. Percepción de la relevancia de la asignatura carrera de Ingeniería Química. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para la carrera de Ingeniería Química Metalúrgica los temas de la asignatura percibidas como relevantes con mejor puntuación son [autoestima] con una media de 8.65, [organización para el estudio], [comprensión de textos] ambas con una media de 8.47 y [autorregulación de la conducta], [comunicación oral efectiva] con una media de 8.35 (figura13)

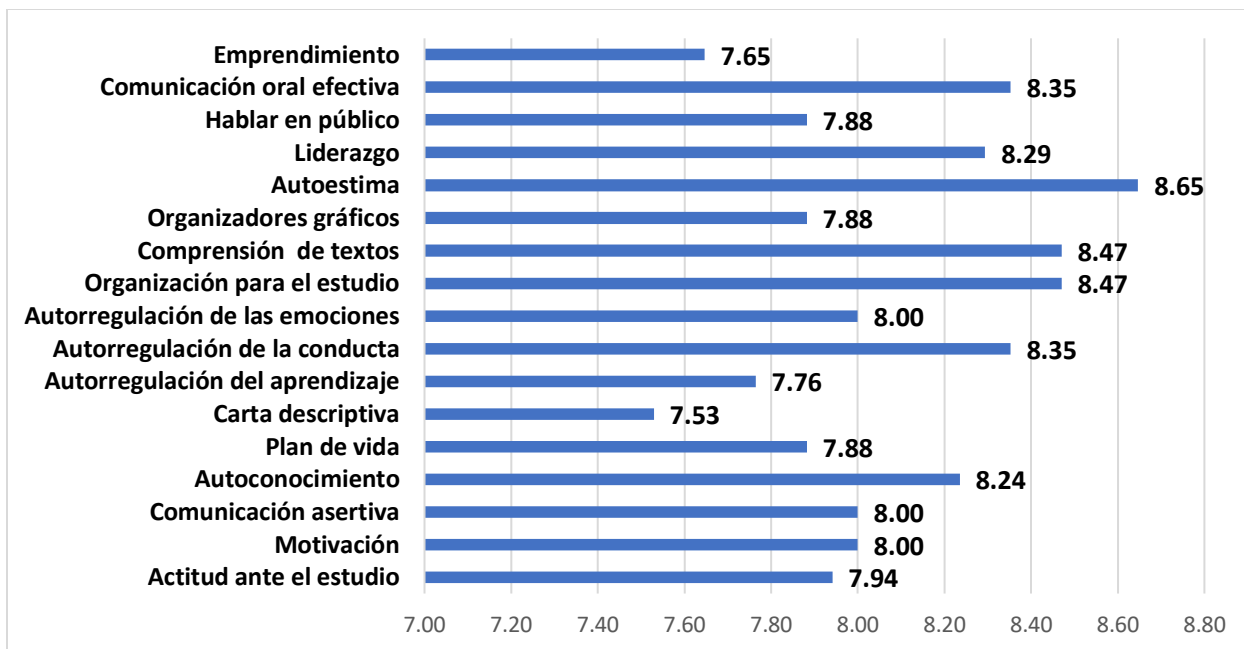


Figura 13. Percepción de la relevancia de los temas de la asignatura carrera de Ingeniería Química Metalúrgica. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la carrera de Química los temas de la asignatura percibidos como relevantes con mejor puntuación son [Liderazgo] con una media de 8.86, [comunicación asertiva] ambas con una media de 8.84, [autorregulación de la conducta] con una media de 8.78 [comprensión de textos] con una media de 8.73 (figura14)

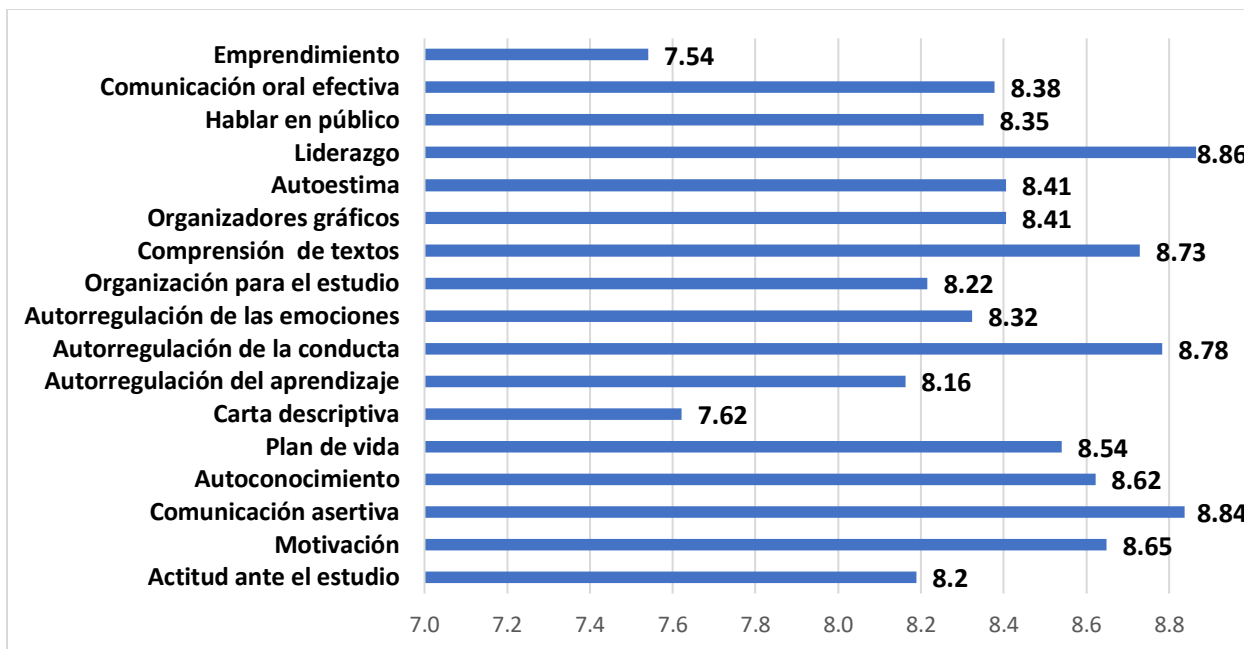


Figura 14. Percepción de la relevancia los temas de la asignatura carrera Química. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la carrera de Química de alimentos los temas de la asignatura percibidas como relevantes con mejor puntuación son [Liderazgo] con una media de 8.86, [comunicación asertiva] ambas con una media de 8.84, [autorregulación de la conducta] con una media de 8.78 [comprensión de textos] con una media de 8.73 (figura15)

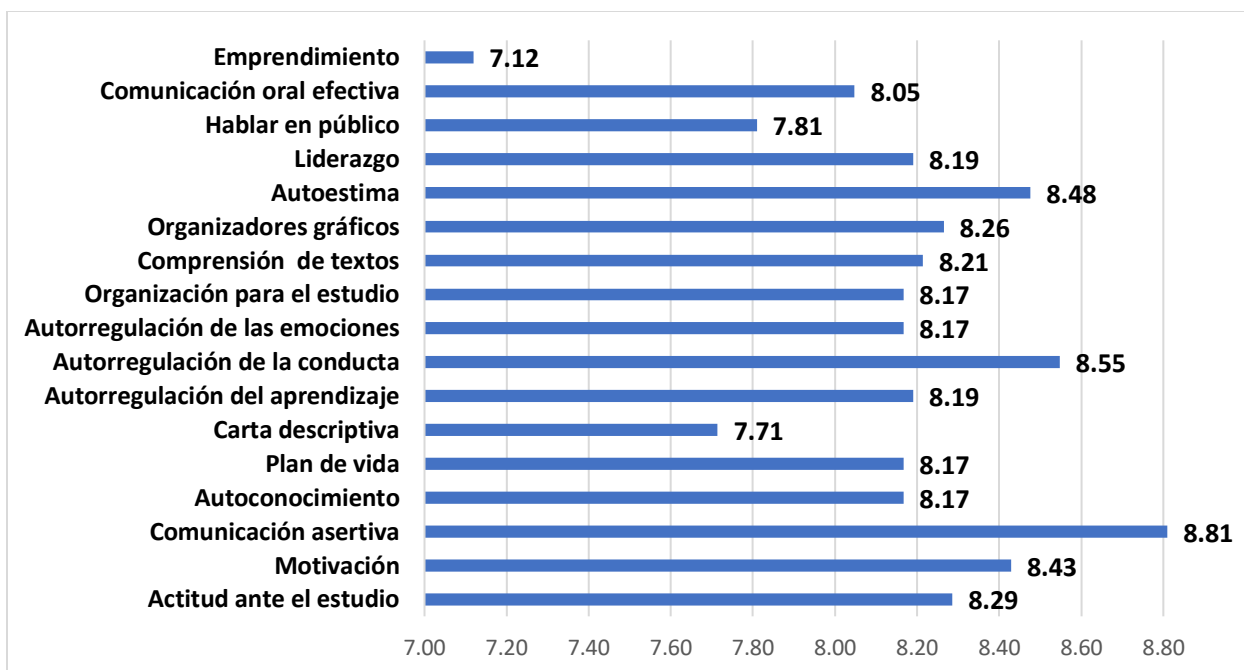


Figura 15. Percepción de la relevancia de los temas de la asignatura carrera Química de alimentos.
(Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la carrera de Química Farmacéutico Biológica, los temas de la asignatura percibidos como relevantes con mejor puntuación son [organizadores gráficos] con una media de 8.84, [liderazgo] con una media de 8.46, [comprensión de textos] con una media de 8.42, con una media similar [autorregulación del aprendizaje] y [organización para el estudio] con una media de 8.73 (figura16).

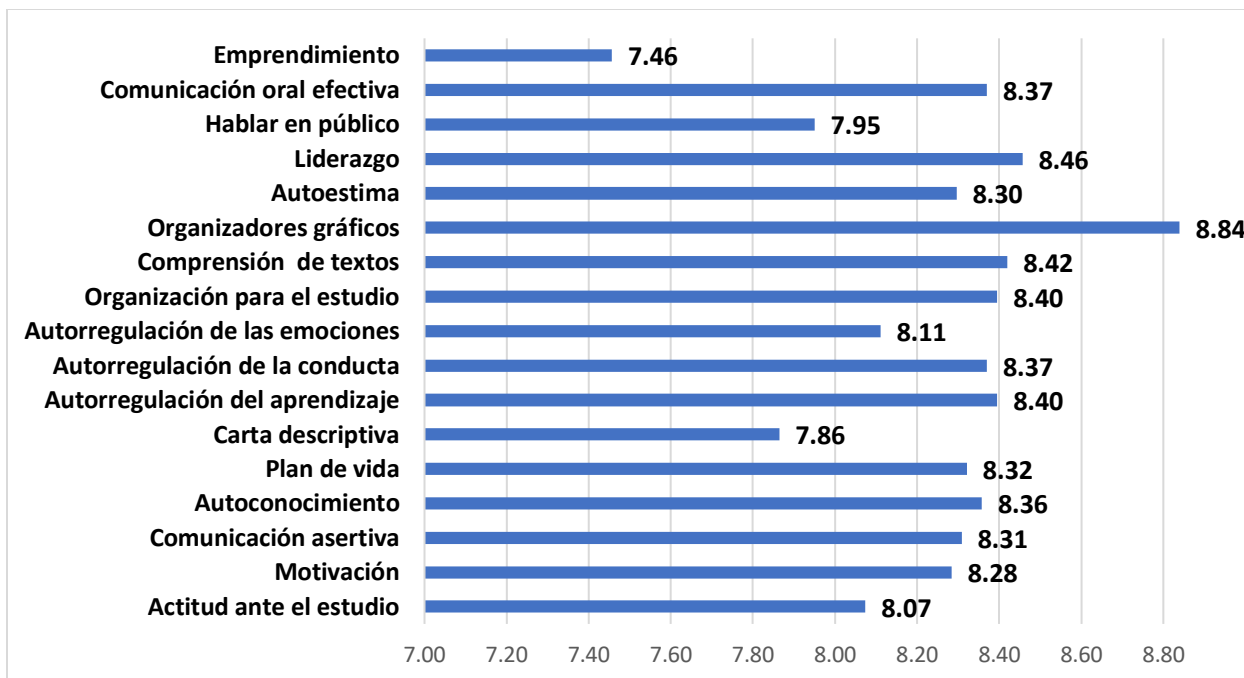


Figura 16. Percepción de la relevancia de los temas de la asignatura carrera Química Farmacéutico Biológica. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Percepción de la relevancia por tema de la asignatura

Para la relevancia por los temas de la asignatura, la actitud ante el estudio podemos observar que el 13.11% y 25.00% relevante; Mientras que el 18.85% y el 29.51% lo marco como muy relevante (figura 17).

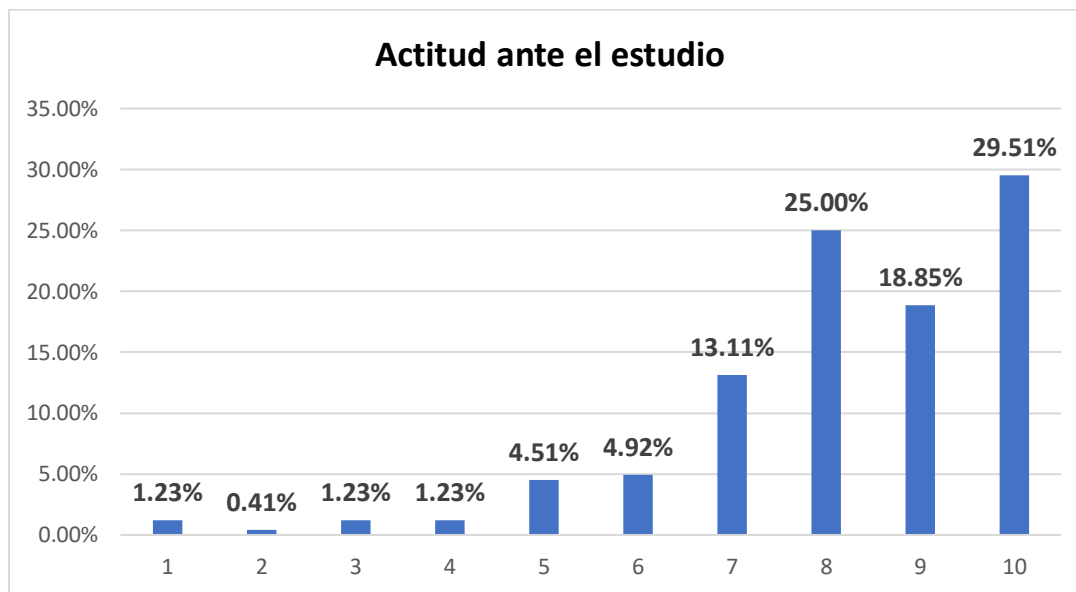


Figura 17. Percepción de la relevancia de la actitud ante el estudio. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para la relevancia de los temas de la asignatura la motivación podemos observar que el 12.70% y 22.95% es relevante; Mientras que el 21.31% y el 30.74% lo marco como muy relevante (figura 18).

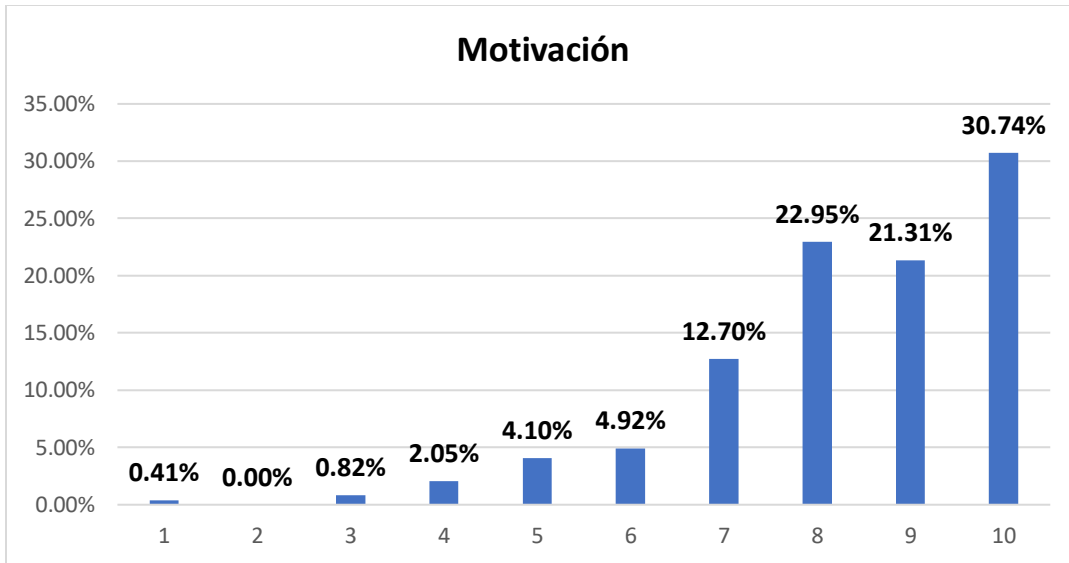


Figura 18. Percepción de la relevancia de la motivación (Elaboración propia con datos del cuestionario <https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para la relevancia de los temas de la asignatura la comunicación asertiva podemos observar que el 9.84% y 20.08% relevante; Mientras que el 22.95% y el 36.48% lo marco como muy relevante (figura 19).

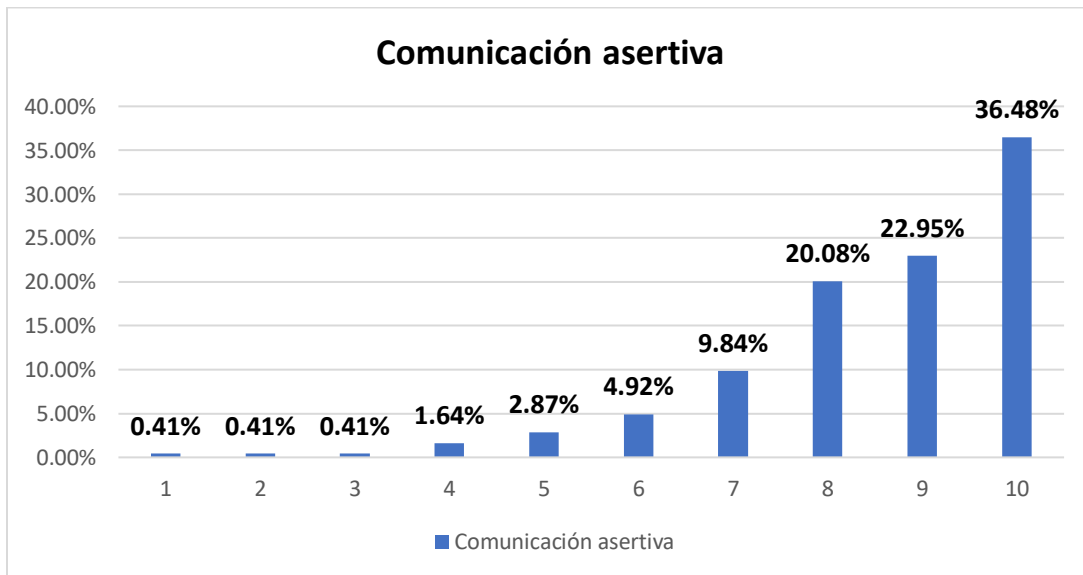


Figura 19. Percepción de la relevancia de la comunicación asertiva. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para la relevancia de los temas de la asignatura el autoconocimiento podemos observar que el 7.38% y 19.67% es relevante; Mientras que el 24.18% y el 35.25% lo marco como muy relevante (figura 20).

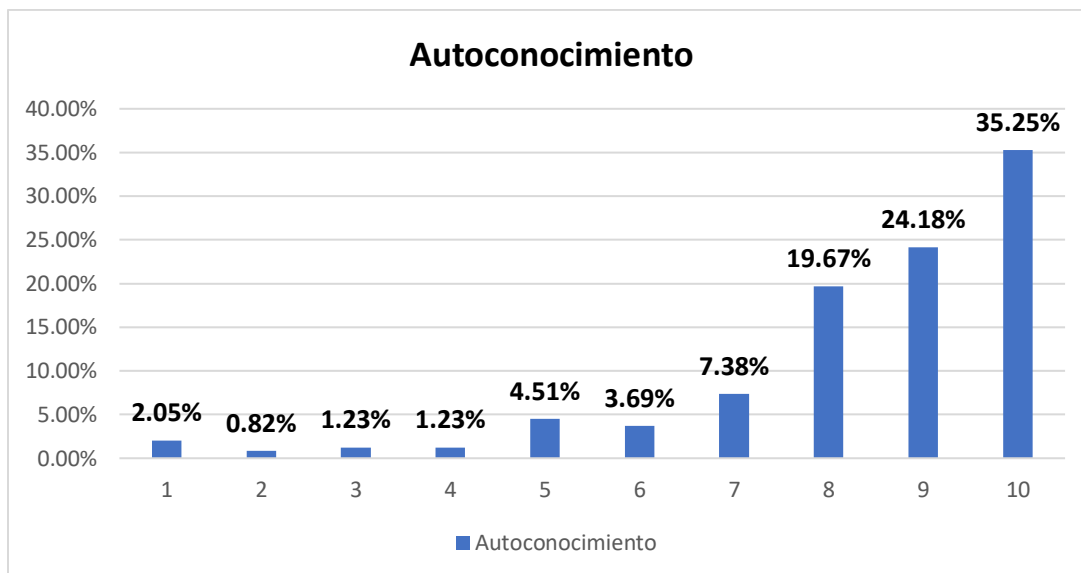


Figura 20. Percepción de la relevancia del autoconocimiento. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la relevancia de los temas de la asignatura el plan de vida podemos observar que el 13.52% y 18.85% es relevante; Mientras que el 21.31% y el 31.97% lo marco como muy relevante (figura 21).

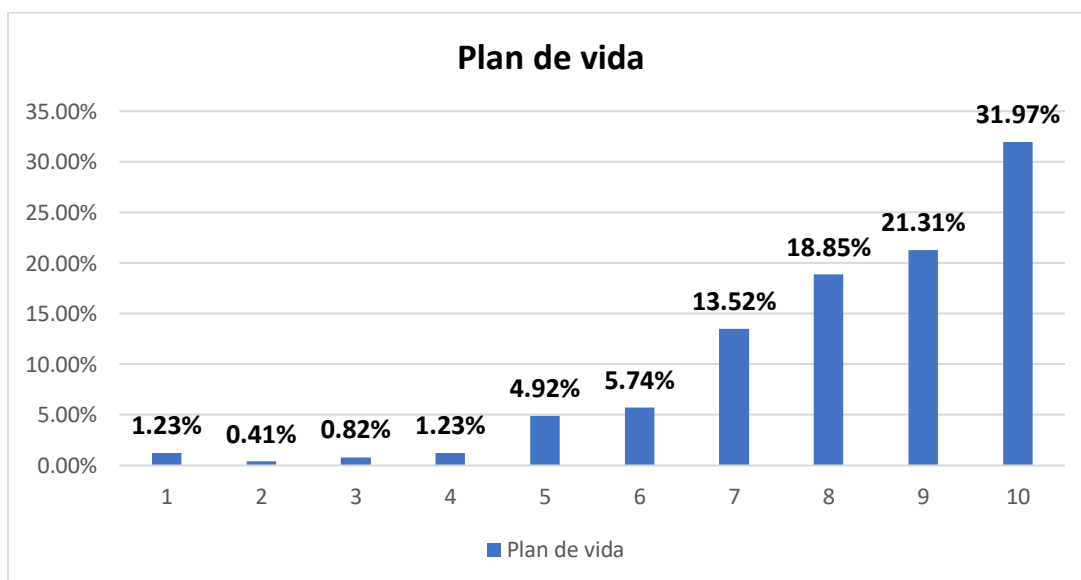


Figura 21. Percepción de la relevancia de plan de vida. (Elaboración propia con datos del cuestionario <https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para la relevancia de los temas de la asignatura la carta descriptiva podemos observar que el 14.34% y 21.72% es relevante; Mientras que el 22.13% y el 20.90% lo marco como muy relevante (figura 22).

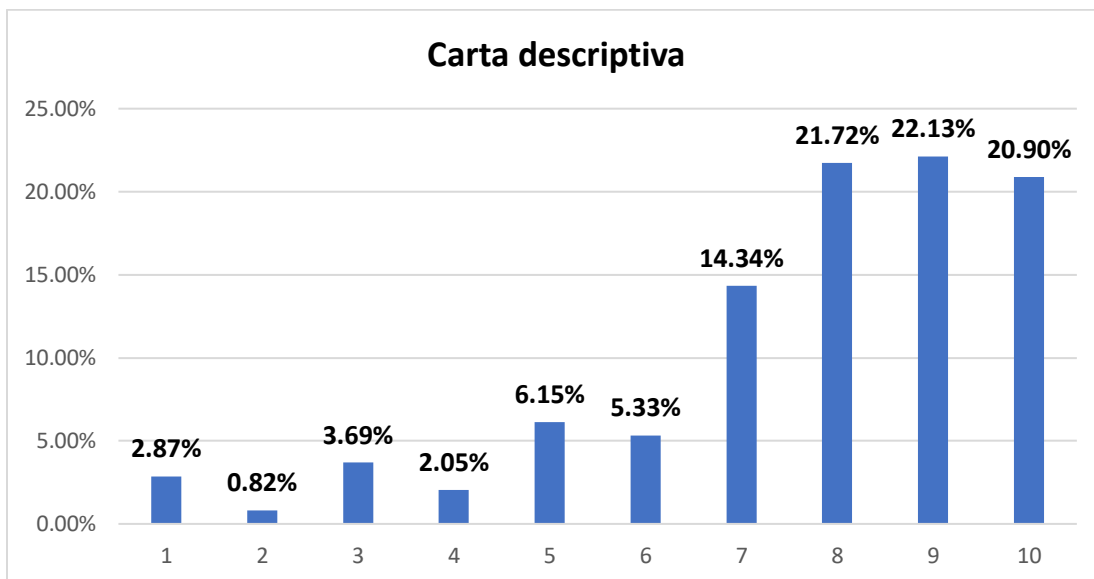


Figura 22. Percepción de la relevancia de la carta descriptiva. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para la relevancia de los temas de la asignatura la autorregulación del aprendizaje podemos observar que el 13.93% y 20.08% es relevante; Mientras que el 21.72% y el 31.15% lo marco como muy relevante (figura 23).

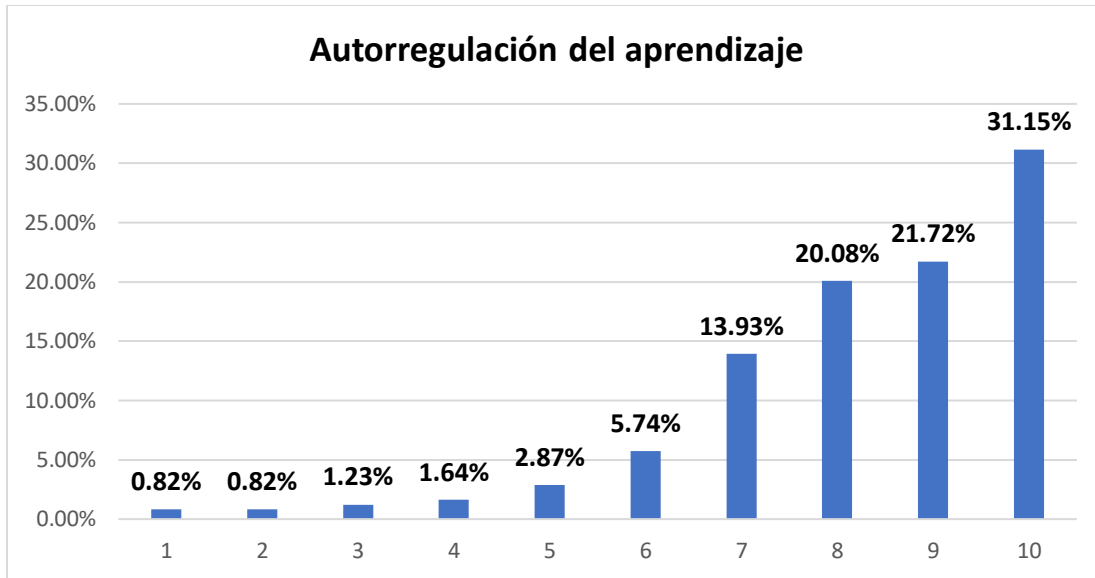


Figura 23. Percepción de la relevancia de la autorregulación del aprendizaje. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la relevancia de los temas de la asignatura la autorregulación de la conducta podemos observar que el 6.56% y 21.72% es relevante; Mientras que el 25.00% y el 34.84% lo marco como muy relevante (figura 24).

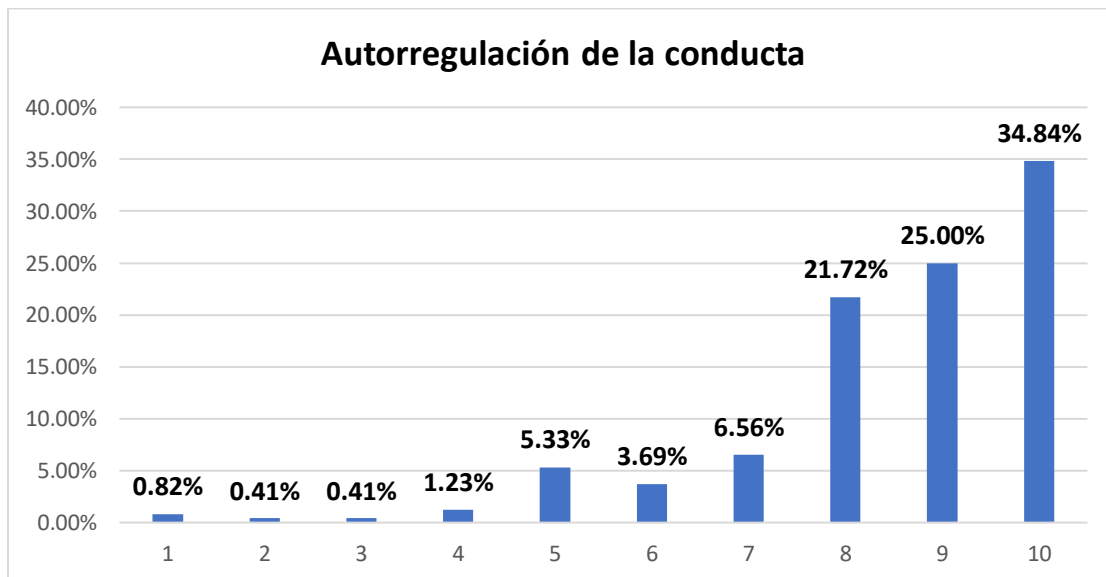


Figura 24. Percepción de la relevancia de la autorregulación de la conducta. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la relevancia de los temas de la asignatura la autorregulación de las emociones podemos observar que el 8.20% y 18.03% es relevante; Mientras que el 22.13% y el 34.84% lo marco como muy relevante (figura 25).

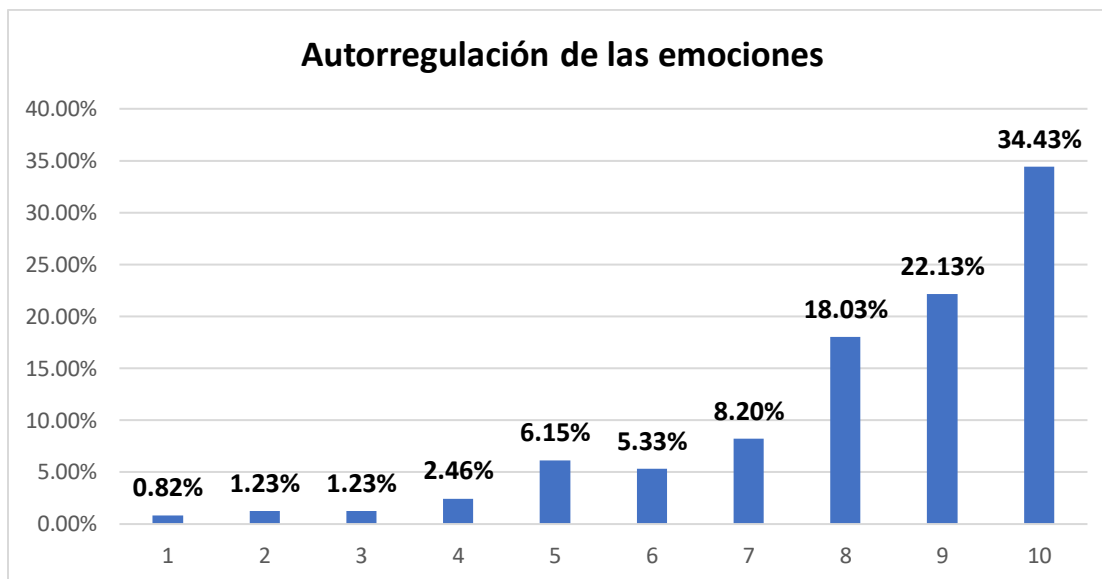


Figura 25. Percepción de la relevancia de la autorregulación de las emociones. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para la relevancia de los temas de la asignatura la organización para el estudio podemos observar que el 9.43% y 17.62% es relevante; Mientras que el 22.95% y el 35.66% lo marco como muy relevante (figura 26).

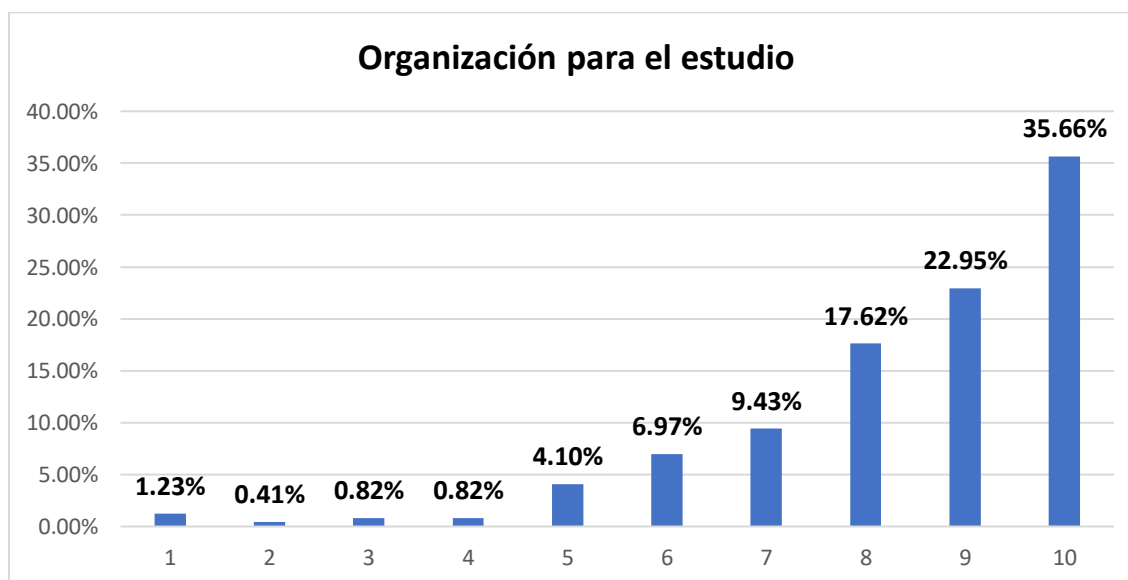


Figura 26. Percepción de la relevancia de la organización para el estudio. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la relevancia de los temas de la asignatura la comprensión de textos podemos observar que el 9.02% y 23.36% es relevante; Mientras que el 22.13% y el 35.25% lo marco como muy relevante (figura 27).

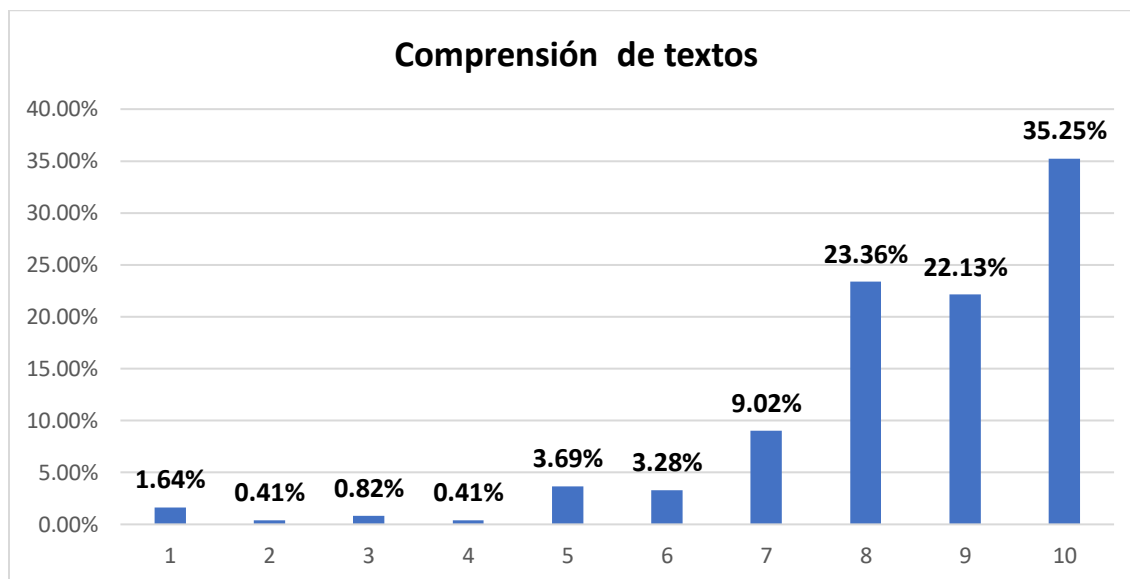


Figura 27. Percepción de la relevancia de la comprensión de textos. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la relevancia de los temas de la asignatura los organizadores gráficos podemos observar que el 8.20% y 20.90% es relevante; Mientras que el 22.95% y el 35.25% lo marco como muy relevante (figura 28).



Figura 28. Percepción de la relevancia de los organizadores gráficos. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uGLpTDHk5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la relevancia de los temas de la asignatura la autoestima podemos observar que el 8.20% y 20.90% es relevante; Mientras que el 22.95% y el 35.25% lo marco como muy relevante (figura 29).

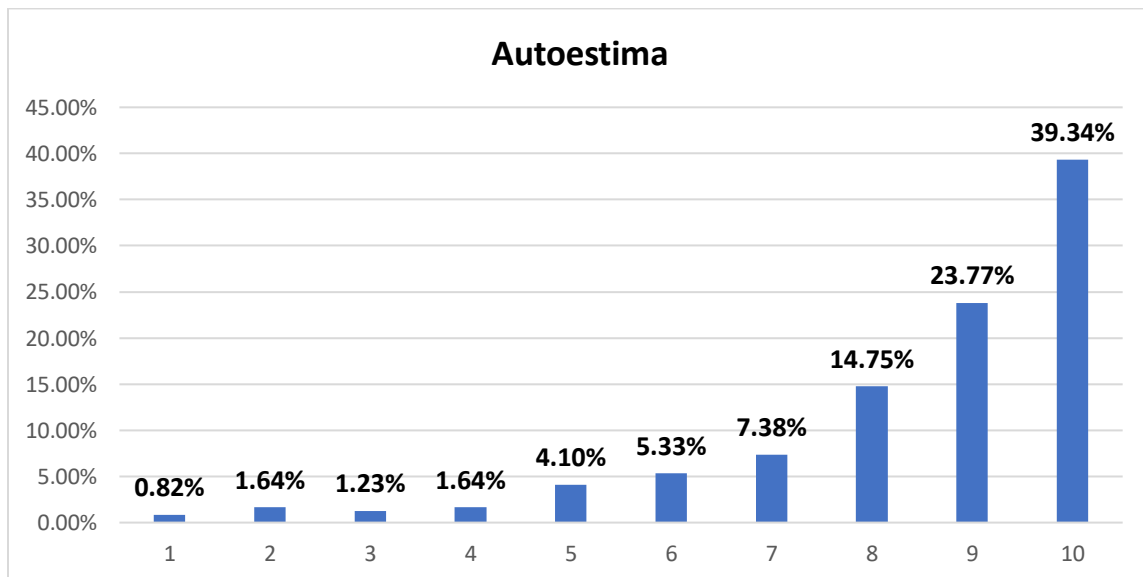


Figura 29. Percepción de la relevancia de la autoestima. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uGLpTDHk5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la relevancia de los temas de la asignatura el liderazgo podemos observar que el 8.61% y 17.21% es relevante; Mientras que el 23.77% y el 40.16% lo marco como muy relevante (figura 30).

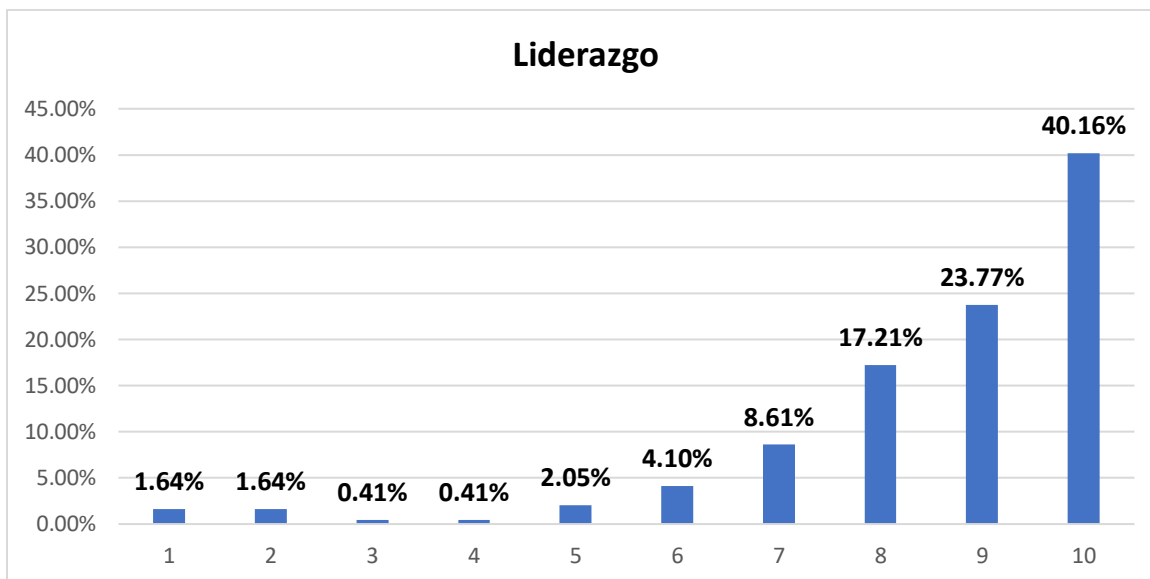


Figura 30. Percepción de la relevancia del liderazgo. (Elaboración propia con datos del cuestionario <https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para la relevancia de los temas de la asignatura el hablar en público se observar que el 7.79% y 17.21% es relevante; Mientras que el 25.41% y el 29.92% lo marco como muy relevante (figura 31).

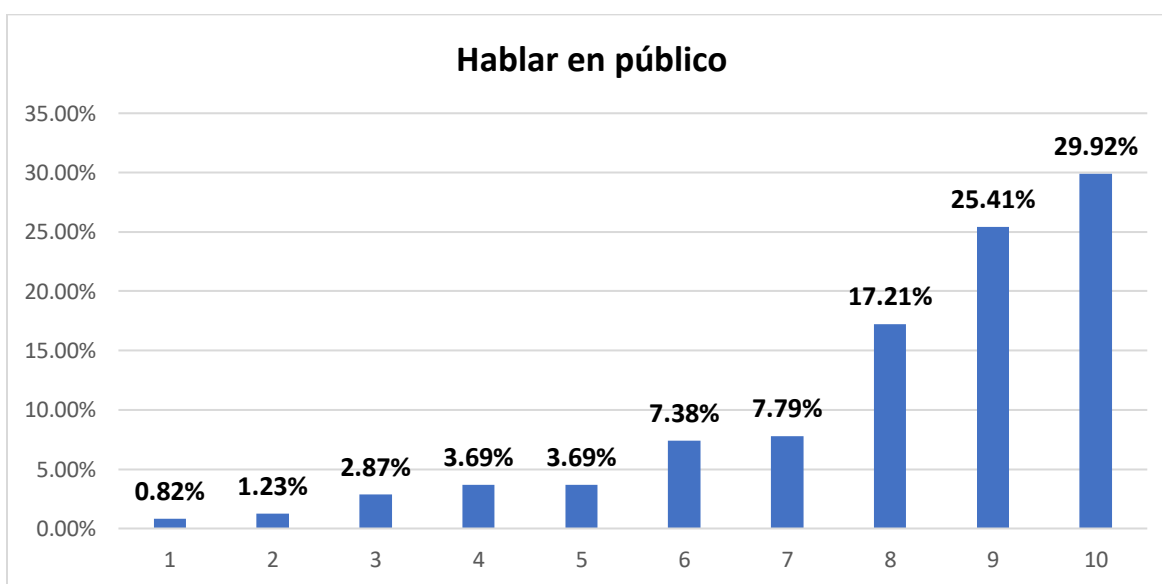


Figura 31. Percepción de la relevancia de hablar en público. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la relevancia de los temas de la asignatura la comunicación oral efectiva se observó que el 10.25% y 18.85% es relevante; Mientras que el 25.41% y el 31.56% lo marcó como muy relevante (figura 32).

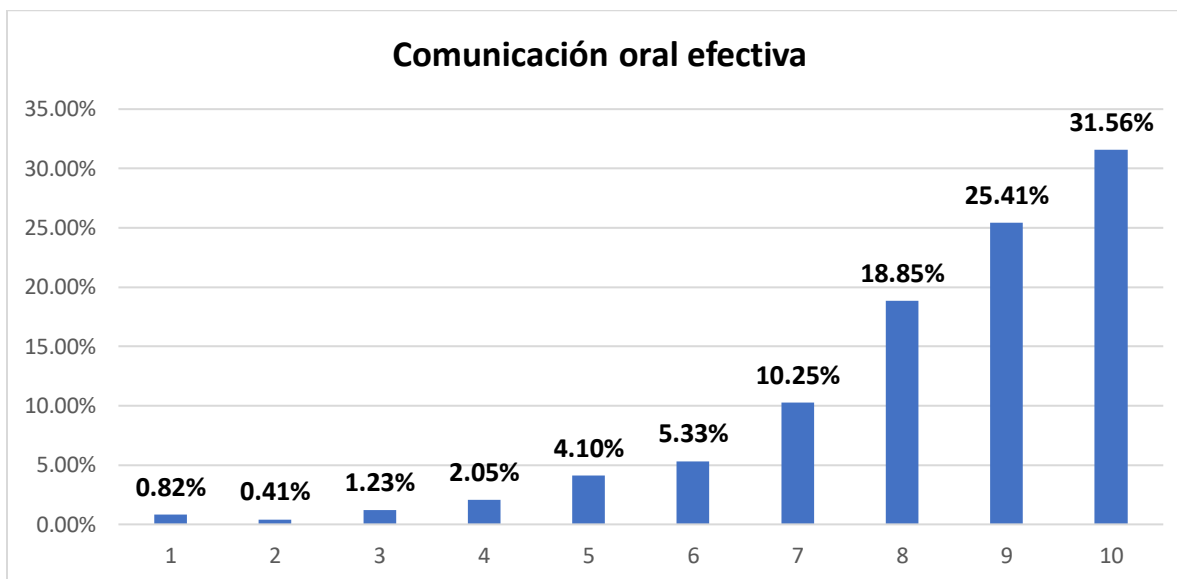


Figura 32. Percepción de la relevancia de la comunicación oral efectiva. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la relevancia de los temas de la asignatura el emprendimiento se observó que el 14.34% y 22.95% es relevante; Mientras que el 15.16% y el 22.95% lo marcó como muy relevante (figura 33).

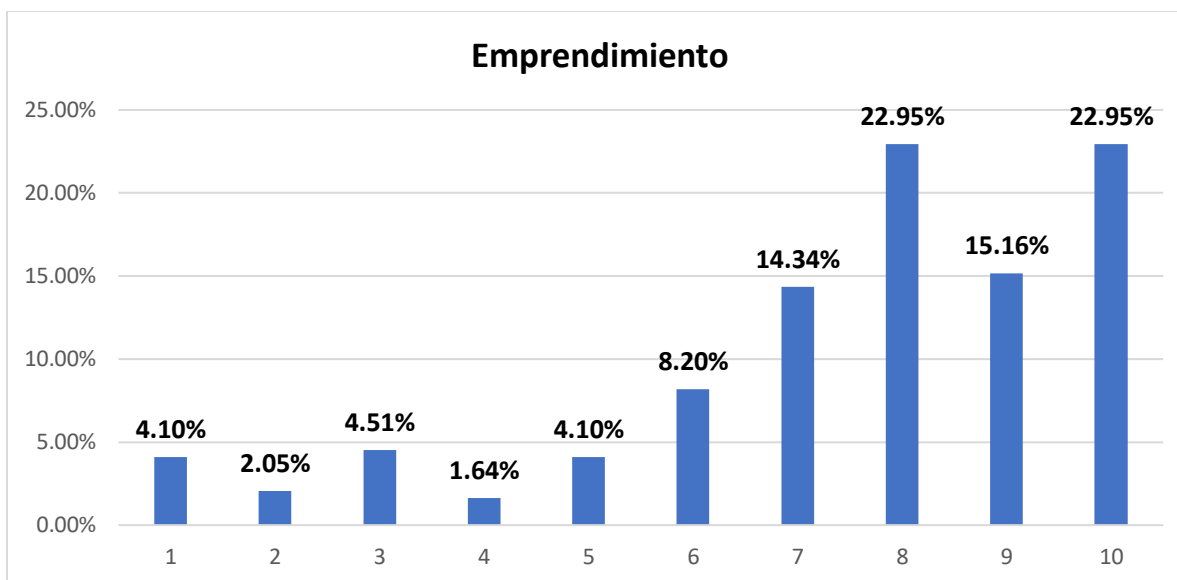


Figura 33. Percepción de la relevancia del emprendimiento. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Tabla 3. Percepción de la relevancia de los temas de la asignatura (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Variable	relevante		muy relevante		TOTAL
	7	8	9	10	
Actitud ante el estudio	13.11%	25.00%	18.85%	29.51%	86.48%
Motivación	12.70%	22.95%	21.31%	30.74%	87.70%
Comunicación asertiva	9.84%	20.08%	22.95%	36.48%	89.34%
Autoconocimiento	7.38%	19.67%	24.18%	35.25%	86.48%
Plan de vida	13.52%	18.85%	21.31%	31.97%	85.66%
Carta descriptiva	14.34%	21.72%	22.13%	20.90%	79.10%
Autorregulación del aprendizaje	13.93%	20.08%	21.72%	31.15%	86.89%
Autorregulación de la conducta	6.56%	21.72%	25.00%	34.84%	88.11%
Autorregulación de las emociones	8.20%	18.03%	22.13%	34.43%	82.79%
Organización para el estudio	9.43%	17.62%	22.95%	35.66%	85.66%
Comprensión de textos	9.02%	23.36%	22.13%	35.25%	89.75%
Organizadores gráficos	8.20%	20.90%	22.95%	35.25%	87.30%
Autoestima	7.38%	14.75%	23.77%	39.34%	85.25%
Liderazgo	8.61%	17.21%	23.77%	40.16%	89.75%
Hablar en público	7.79%	17.21%	25.41%	29.92%	80.33%
Comunicación oral efectiva	10.25%	18.85%	25.41%	31.56%	86.07%
Emprendimiento	14.34%	22.95%	15.16%	22.95%	75.41%

Precepción del impacto.

De una población de 244 alumnos, podemos observar que el 42.62 % marcó que tiene un alto impacto en mejorar su avance en la carrera. También el 31.97 % marcó un mediano impacto, por lo que el 74.59 % de los alumnos percibe un impacto. (Figura 34)

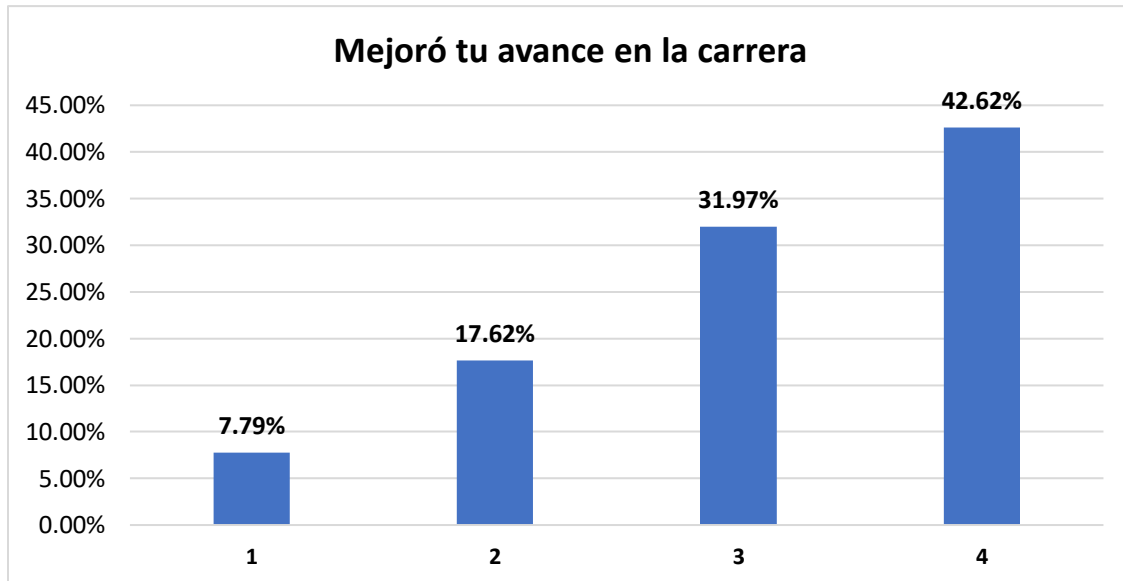


Figura 34. Percepción del impacto en el avance de la carrera. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para el impacto en el aumento del promedio, podemos observar que el 36.48 % marcó que tiene un alto impacto. Mientras que el 34.02 % lo marcó como mediano impacto, por lo que el 70.50 % de los alumnos percibe un impacto. (Figura 35)

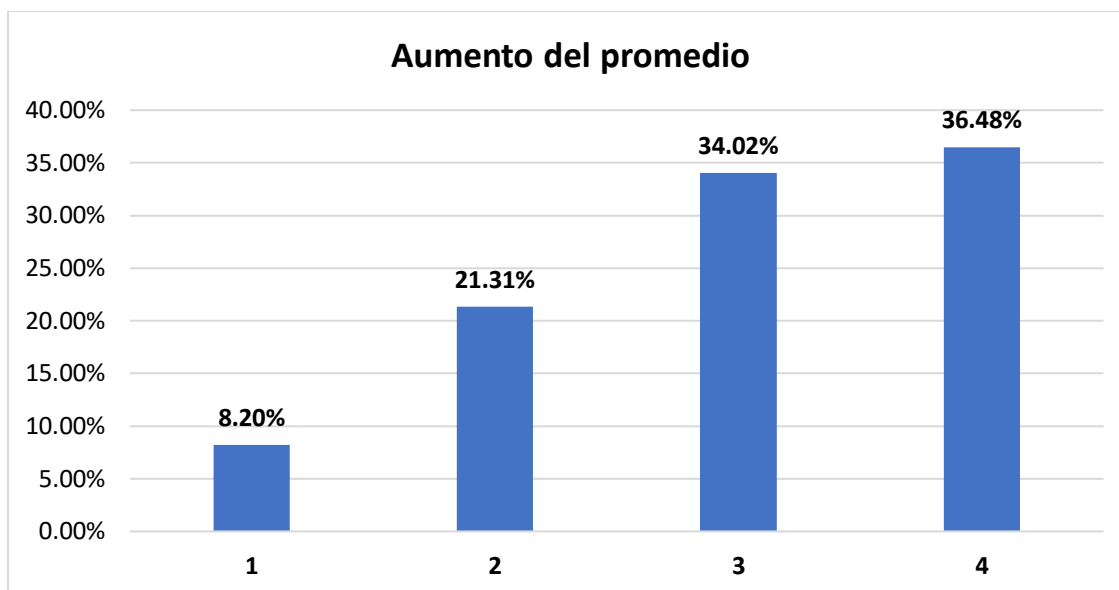


Figura 35. Percepción del impacto en el aumento del promedio. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

En la parte de mejorar calificaciones, el 34.43 % marcó que tiene un alto impacto. Así mismo, el 39.34 % marcó que tiene un mediano impacto, por lo que el 73.77 % de los alumnos percibe un impacto. (Figura 36)

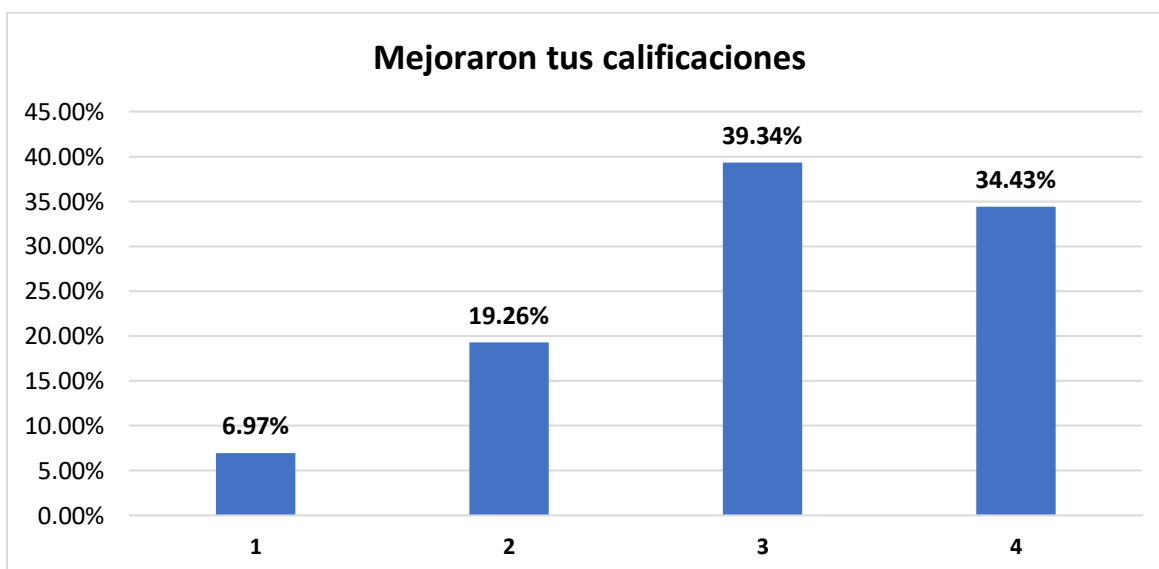


Figura 36. Percepción del impacto en mejoraron las calificaciones. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

En el aumento del número de materias aprobadas, observamos que el 38.11 % tuvo un alto impacto. También el 24.18 % lo marcó como mediano impacto, por lo que el 62.29 % de los alumnos percibe un impacto. (Figura 37)

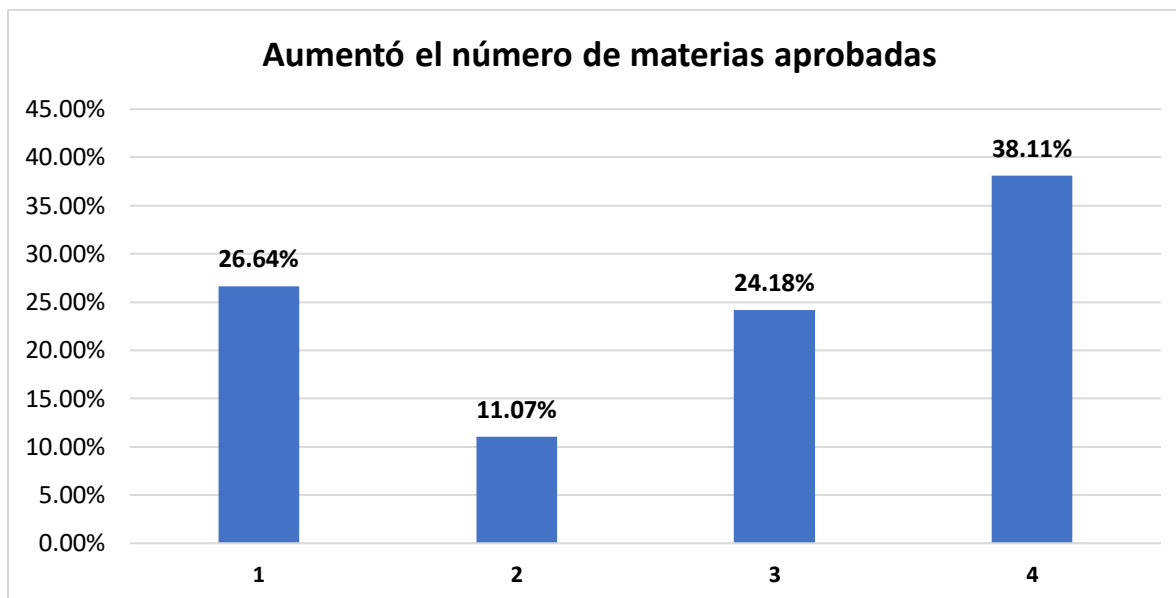


Figura 37. Percepción del impacto en aumentar el número de materias aprobadas. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

En la disminución del número de materias reprobadas, observamos que el 40.57 % lo marcó como un alto impacto. Por otra parte, el 28.28 % mencionó que tiene un mediano impacto, por lo que el 68.85 % de los alumnos percibe un impacto. (Figura 38)

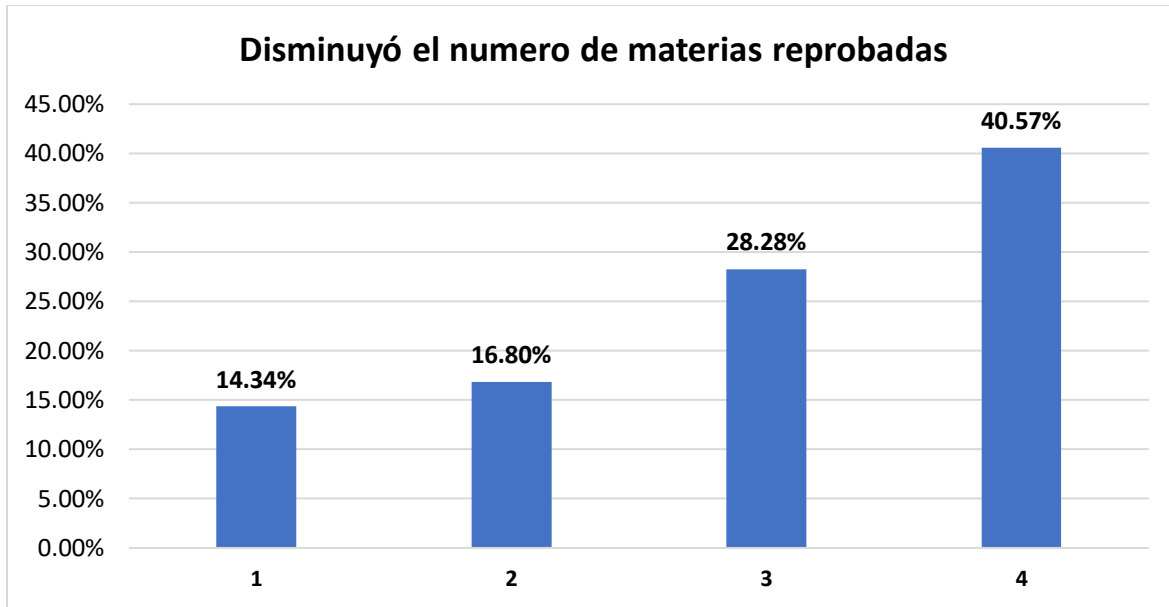


Figura 38. Percepción del impacto en disminuir el número de materias reprobadas. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

En la parte de mejorar la organización del tiempo, el 40.57 % respondió que tiene un alto impacto. Además, el 36.48 % respondió que tiene un mediano impacto, por lo que el 77.05 % de los alumnos percibe un impacto. (Figura 39)

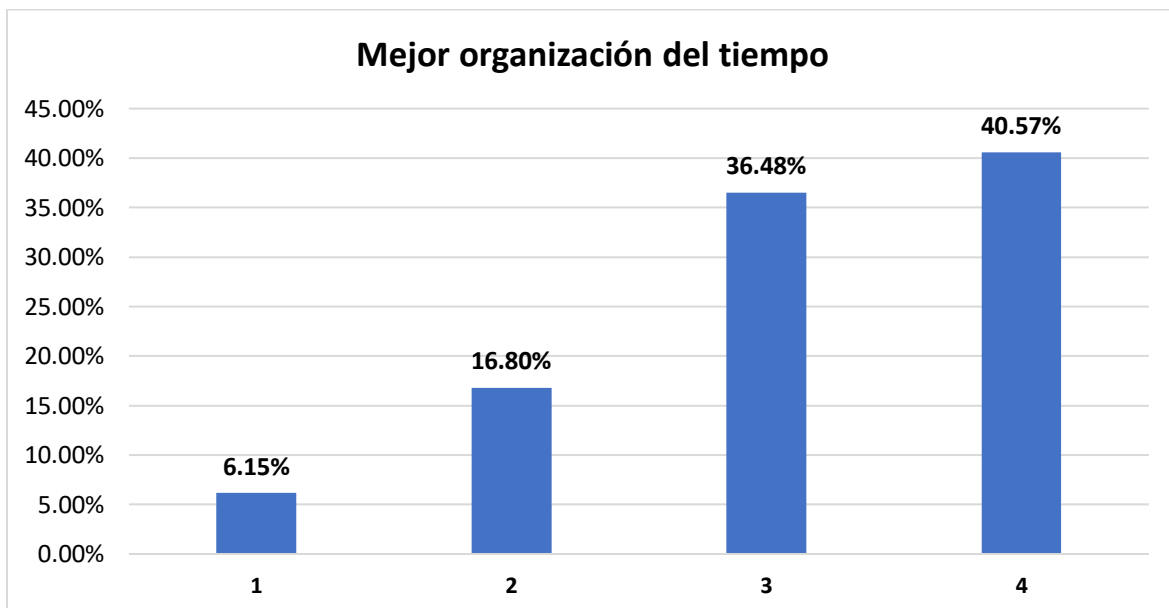


Figura 39. Percepción del impacto en mejorar la organización del tiempo. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

En mejorar el manejo del estrés, el 35.25 % respondió que tiene un alto impacto. Así mismo, el 40.98 % respondió que tiene un mediano impacto, por lo que el 76.23 % de los alumnos percibe un impacto. (Figura 40)

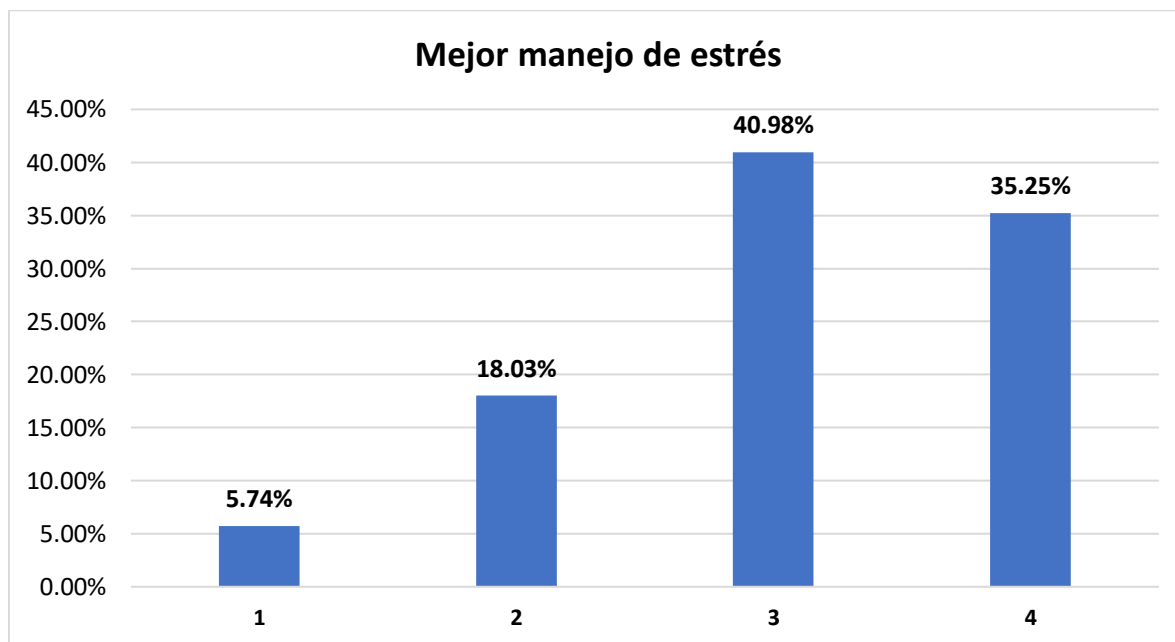


Figura 40. Percepción del impacto en mejorar el manejo de estrés. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Percepción del impacto por Carrera.

Para la carrera de Ingeniería Química se observa un buen impacto. Los impactos que más destacan son [mejor organización del tiempo] con una media de 3.33, [mejorar el avance en la carrera], [aumento del promedio] con una media de 3.24 [Mejoraron las calificaciones] con una media de 3.07 y [Disminuyo el número de materia reprobadas] con una media de 3.06. (figura 41)

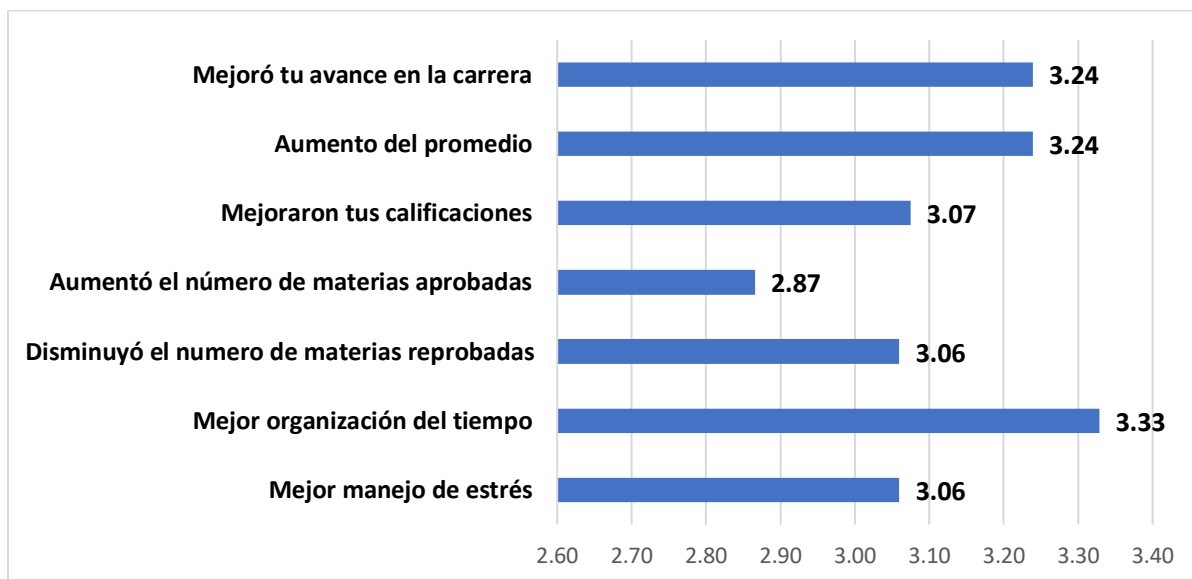


Figura 41. Percepción del impacto en la carrera de Ingeniería Química. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la carrera de Ingeniería Química Metalúrgica se observa un buen impacto. Los impactos que más destacan son [mejor organización del tiempo] con una media de 3.24, [mejorar el avance en la carrera], [aumento del promedio] y [Mejoraron las calificaciones] con una media de 3.18 y [mejor manejo de estrés] con una media de 3.12 (figura 42).

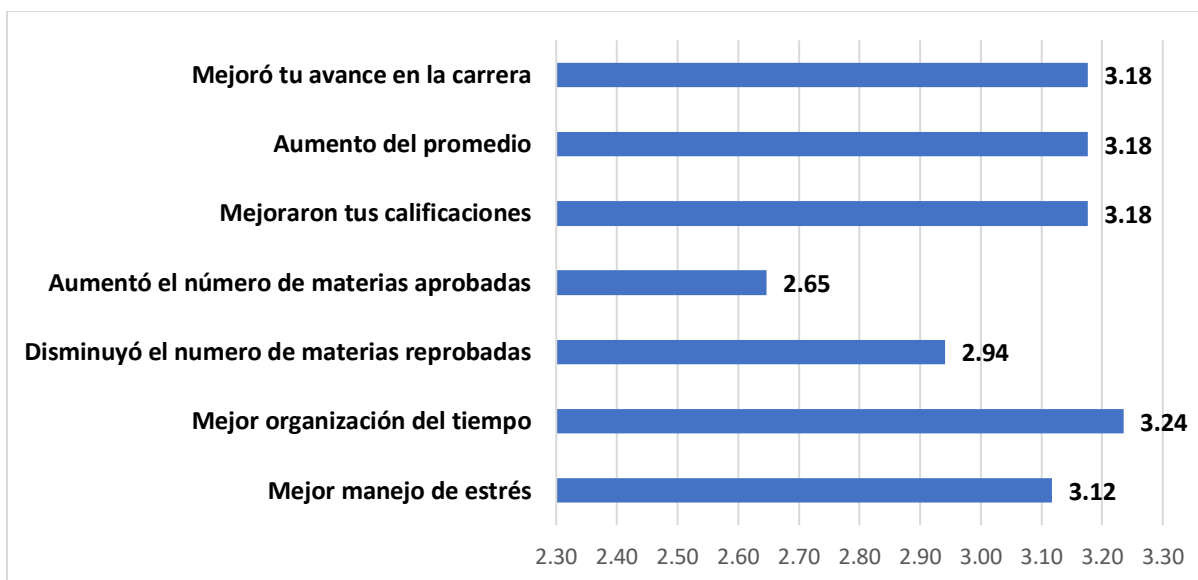


Figura 42. Percepción del impacto en la carrera de Ingeniería Química Metalúrgica. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

ara la carrera de Química se observa un buen impacto. Los impactos que más destacan son [mejor organización del tiempo] con una media de 3.24, [mejorar el avance en la carrera], [aumento del promedio] y [Mejoraron las calificaciones] con una media de 3.18 y [mejor manejo de estrés] con una media de 3.12 (figura 43).

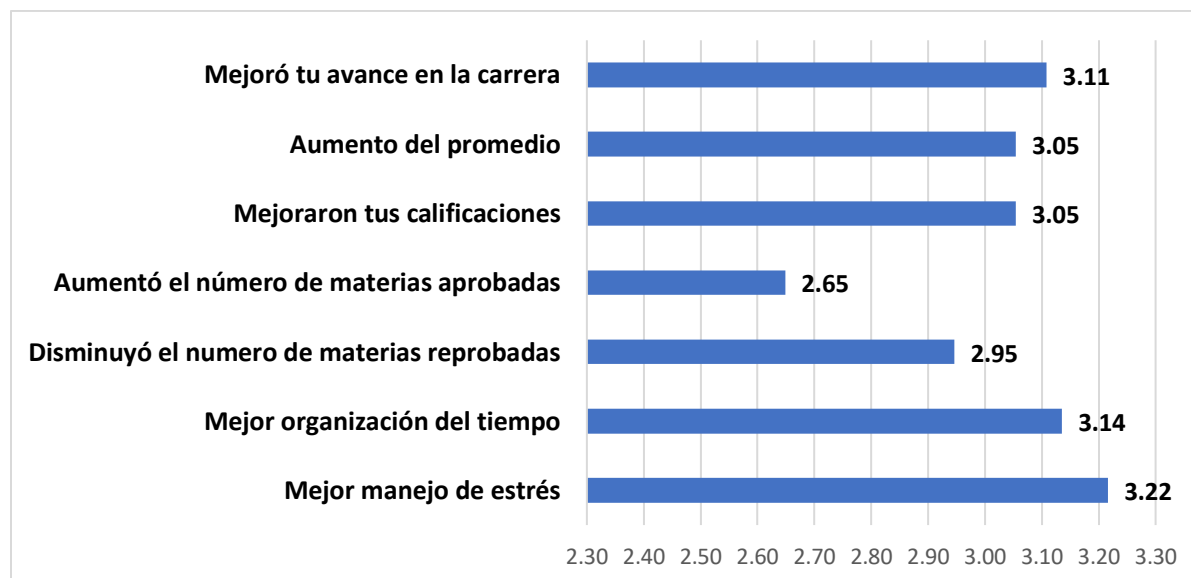


Figura 43. Percepción del impacto en la carrera de Química. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Para la carrera de Química de Alimentos se observa un buen impacto. Los impactos que más destacan son [mejor manejo de estrés] con una media de 3.10, [mejor organización del tiempo] [Mejoraron las calificaciones] con una media de 2.93 y [mejor organización del tiempo] con una media de 2.90 (figura 44).

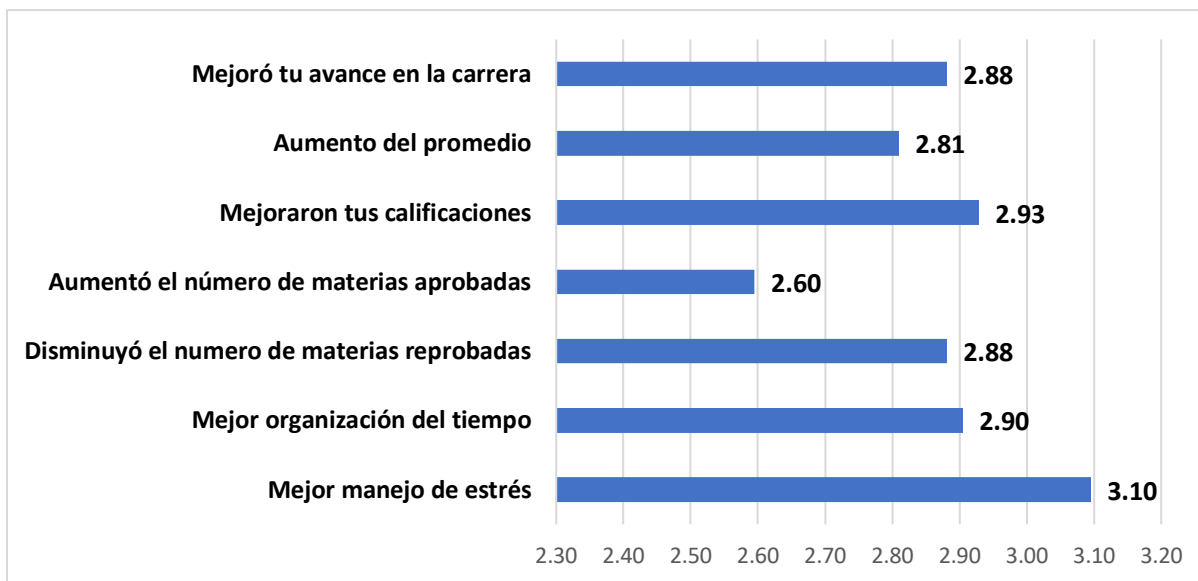


Figura 44. Percepción del impacto en la carrera de Química de Alimentos. (Elaboración propia con datos del cuestionario)

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>

Para la carrera de Química Farmacéutico Biológica se observa un buen impacto. Los impactos que más destacan son [mejor manejo de estrés] con una media de 3.10, [mejor organización del tiempo] [Mejoraron las calificaciones] con una media de 2.93 y [mejor organización del tiempo] con una media de 2.90 (figura 45).

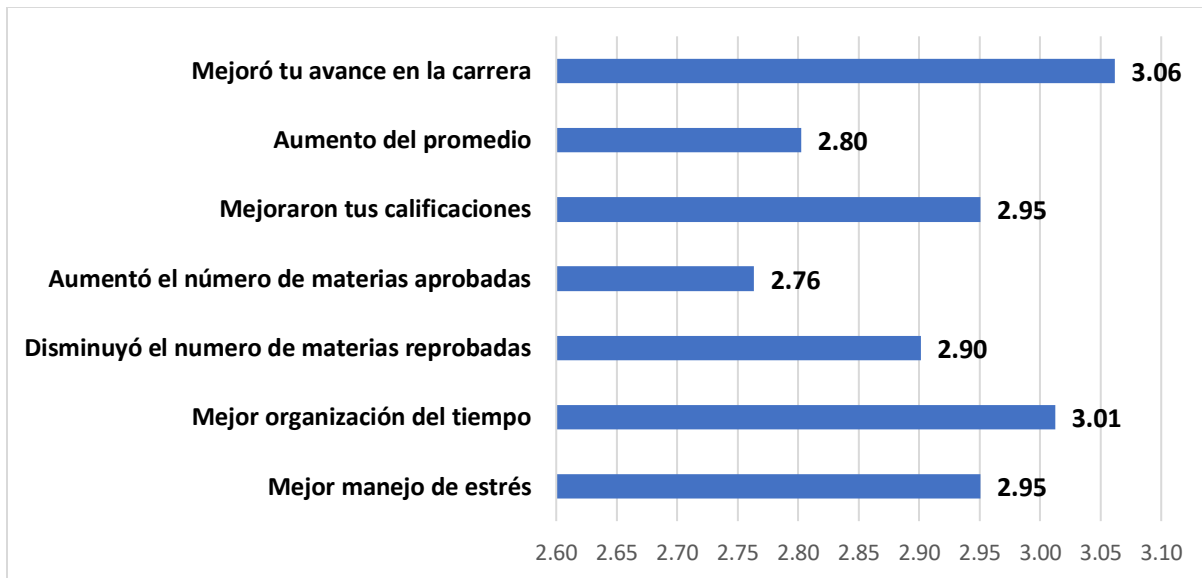


Figura 45. Percepción del impacto en la carrera de Química Farmacéutico Biológica. (Elaboración propia con datos del cuestionario

<https://docs.google.com/forms/d/1uIGLpTDHKb5fHH0C8RW4yic3NNorOADCH50aAEv8yb0/edit>)

Análisis de resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos sobre la evaluación de los temas de la asignatura de Teoría de la Organización, se observa que los temas percibidos como relevantes (calificados con 7 o 8) y muy relevantes (calificados con 9 o 10) son los más valorados por la población. Esto indica que los alumnos consideran que los temas impartidos en la asignatura son importantes, de los cuales los que más destacan son: liderazgo con 89.75% de estudiantes que lo perciben como relevante o muy relevante, comprensión de textos con 89.75% que lo perciben como relevante o muy relevante, comunicación asertiva 89.34% que lo perciben como relevante o muy relevante y autorregulación de la conducta 88.11% que lo perciben como relevante o muy relevante. También los temas con menor puntaje fueron emprendimiento con un 75.41% y carta descriptiva con un 79.10% los datos están en la tabla 3.

De acuerdo con los resultados en relación con la percepción por género, se observa que el género femenino le da mayor relevancia a la comunicación asertiva, el liderazgo, la autorregulación de la conducta, la comprensión de textos y la organización para el estudio. Mientras que, el género masculino, los temas más relevantes son la autoestima, el liderazgo, la motivación, la comunicación oral efectiva y la autorregulación de la conducta.

En cuanto a la modalidad en la que se cursó la asignatura podemos observar que se presentan diferencias en la percepción de la relevancia de los temas entre la modalidad a distancia y la modalidad presencia. Con respecto a la modalidad a distancia, los temas más relevantes para el alumno son el liderazgo, la comunicación asertiva, la organización para el estudio, la autorregulación de la conducta y la comprensión de textos. Mientras que, en la modalidad presencial, los temas más relevantes son la autoestima, la comunicación asertiva, el autoconocimiento, la autorregulación de la conducta y el liderazgo. Sin embargo, podemos observar que tanto en la modalidad presencial y a distancia los temas impartidos en la asignatura según la percepción del alumno son relevantes para el desarrollo personal y académico del alumno.

Con respecto a las carreras podemos observar que existen diferencias en la percepción de relevancia en los diferentes temas entre las carreras, para la carrera de ingeniería

química los temas percibidos como más relevantes son liderazgo, organización para el estudio, comunicación asertiva y autoestima (Figura 12).

Para la carrera de Ingeniería Química Metalúrgica los temas percibidos como más relevantes son autoestima, organización para el estudio, comunicación asertiva, autorregulación de la conducta y comunicación oral efectiva (Figura13).

Para la carrera de Química los temas percibidos como más relevantes son liderazgo, comunicación asertiva, autorregulación de la conducta y comprensión de textos (Figura 14).

Para la carrera de Química de Alimentos los temas percibidos como más relevantes son liderazgo, comunicación asertiva, autorregulación de la conducta y comprensión de textos (Figura 15).

Para la carrera de Química Farmacéutico Biológica: Los temas percibidos como más relevantes son organizadores gráficos, liderazgo, comprensión de textos, autorregulación del aprendizaje y organización para el estudio. (Figura 16).

Por otra parte, la carrera de Ingeniería Química Metalúrgica tiene los puntajes menores en la evaluación de los temas la asignatura revisando el perfil de egreso de las carreras podemos inferir que se debe a un conocimiento trasversal.

Por lo tanto, a pesar de la diferencia de percepción de la relevancia de los temas entre las diferentes carreras, la asignatura aporta conocimientos que ayudan al alumno a su crecimiento personal y académico.

Además, los temas que más se repiten son el liderazgo, la comunicación asertiva, la autorregulación de la conducta y comprensión de textos. Estos temas son valorados positivamente por los alumnos y se consideran relevantes para la asignatura.

Por otro lado, uno de los temas más relevantes es el liderazgo que esta relacionados con los temas de autoconocimiento, autoestima, motivación y organización del tiempo. Así mismo la comunicación asertividad está ligada con la autoestima. Por lo tanto, podemos observar que los temas más relevantes para los alumnos engloban varios temas de la asignatura y otorga al alumno herramientas para poder realizar un plan y desarrollarlas.

Así mismo, observamos que la asignatura aporta las cualidades, capacidades y principios necesarios para poder convertirse en un líder.

Los temas con menor puntaje que son emprendimiento y carta descriptiva, con respecto a carta descriptiva el puntaje se debe a que es una herramienta de planificación por lo que el alumno puede tomar la decisión de usarla. Además la asignatura no tiene un enfoque total para el emprendimiento sin embargo desarrolla habilidades para estructurar al alumno.

En resumen, los resultados obtenidos proporcionan una visión detallada de la percepción de la relevancia de los temas impartidos en la asignatura. Estos resultados pueden ser utilizados para respaldar la importancia y relevancia de los temas tratados en la asignatura, y para identificar áreas específicas donde se pueda enfocar la mejora del plan de estudios en función de las preferencias y necesidades de los alumnos.

Con respecto a los resultados obtenidos en el impacto, los estudiantes indican que experimentan un alto impacto en diversas áreas. Una de ellas es que notan mejoras en el avance de la carrera con el 80.59% y en la organización del tiempo con el 77.05% de los estudiantes. Además, perciben una disminución en el número de materias reprobadas con el 68.85% y un aumento en su calificación global con el 70.05%. También se destaca que el aumento en el número de materias aprobadas se percibe de mediano a alto impacto en un 68.85%, aunque un porcentaje de estudiantes lo considera de bajo impacto 14.34%. Esto podría deberse a que los estudiantes planifican y organizan mejor su semestre, cursando menos asignaturas, pero aprobando el mismo número de asignaturas que en los semestres en los que no tenían el conocimiento de los temas de la materia de Teoría de la Organización. Además, esto se ve reflejado en el incremento del promedio y en la mejora de sus calificaciones. Esto quiere decir que el alumno al inscribir menos materias gestiona mejor su conocimiento y su tiempo, esto le permite mejorar sus calificaciones y por consiguiente aumentar su promedio. Por otro lado, los estudiantes consideran que las mejoras en las calificaciones y en el mejor manejo de estrés tienen un impacto mediano.

Con respecto a al impacto que generan en las carreras podemos observar que la "mejor organización del tiempo" es un factor común que genera un buen impacto en todas las carreras, con puntajes similares en la mayoría de los casos.

El mejor manejo del estrés también se destaca en algunas carreras, especialmente en Química de Alimentos y Química Farmacéutico Biológica.

La "mejora del avance en la carrera" son relevantes, por lo cual es un punto importante que destaca el alumno de la asignatura.

El aumento del promedio y la "mejora de calificaciones" son relevantes en varias carreras, aunque con diferentes niveles de importancia.

En resumen, los resultados obtenidos muestran que los alumnos tienen una perspectiva de impacto mediano y alto, lo cual indica que la asignatura de Teoría de la Organización tiene un impacto positivo en la vida académica de los estudiantes.

Se puede inferir que los estudiantes que cursan Teoría de la Organización mejoran su estrategia de estudio global, lo que impacta en una creciente calidad de vida durante su tiempo de estudiantes. Recuperar tiempo que antes dedicaban a asignaturas que reprobaban y ahora pueden dedicar a un mejor estudio o a tiempo de calidad consigo mismos y con otras cosas relevantes más allá del estudio redundando en prevención de agobio escolar y en una mejor promoción de la salud y el autocuidado, fortalece la vida social y estudiantil y permite complementar la formación curricular con otras actividades extracurriculares que favorecen un perfil de egreso más completo; en suma, en mejores profesionistas y personas.

Otra inferencia que podría realizarse, es que las competencias que se desarrollan y trabajan en la asignatura a lo largo del semestre, pueden impactar de forma positiva en la modificación de conducta o en la disminución de situaciones como el agobio escolar, el síndrome de "*burned out*" o agotamiento laboral (en este caso, estudiantil), insatisfacción con la carrera y con la vida y diversas adicciones o conductas indeseables.

Para asegurar la validez de estas inferencias es necesario extender este estudio, lo que puede dar lugar a otros trabajos futuros.

Conclusión.

A partir de los hallazgos del estudio, se puede concluir que la asignatura de Teoría de la Organización es percibida como relevante y muy relevante por los alumnos, ya que los temas impartidos son considerados importantes para su desarrollo personal y académico. Los temas que más destacan por los estudiantes son el liderazgo, la comunicación asertiva, la autorregulación de la conducta y la comprensión de textos.

Además, la asignatura de Teoría de la Organización tiene una influencia positiva en la vida académica de los alumnos. Por lo cual se observa que los temas relacionados con el liderazgo, la comunicación asertiva y la autorregulación de la conducta, son valorados por ambos géneros y considerados relevantes para los estudiantes.

También, se observa que, independientemente de la modalidad en la que se cursó la asignatura (a distancia o presencial), los temas mencionados anteriormente siguen siendo considerados esenciales para el desarrollo de habilidades académicas necesarias. Esto destaca la importancia de los temas de la asignatura, en el contexto actual, donde el aprendizaje a distancia ha adquirido mayor relevancia.

Así mismo, los resultados mostraron que los estudiantes experimentaron impactos positivos significativos en varias áreas, incluido el avance académico (la asignatura le facilita al estudiante el poder terminar la carrera), la gestión eficaz del tiempo, una disminución en el número de materias reprobadas y un aumento en el promedio. Estos hallazgos respaldan la idea de que la asignatura de Teoría de la Organización desempeña un papel importante en el desarrollo académico de los estudiantes y en el logro de sus metas educativas.

En general, los alumnos de todas las carreras tienen una percepción positiva sobre el impacto que genera la asignatura, lo cual indica que la materia de Teoría de la organización brinda beneficios tangibles en términos de mejora académica. Estos hallazgos respaldan la importancia de incluir la asignatura de Teoría de la Organización en el plan de estudios como una asignatura socio humanística obligatoria, ya que proporciona a los estudiantes las habilidades y herramientas necesarias para su crecimiento personal y académico.

Propuestas.

La primera propuesta es fomentar la importancia que tiene la asignatura de Teoría de la Organización en el plan de estudios, ya que contribuye al desarrollo personal y académico de los estudiantes de la Facultad de Química. Esto se puede lograr a través de campañas de difusión, charlas y talleres.

La segunda propuesta es incluir Teoría de la Organización como una asignatura socio humanística obligatoria en el plan de estudios en el tercer semestre de las diferentes carreras, ya que los hallazgos obtenidos del programa, se observa que brinda importantes beneficios en el desarrollo personal y académico del estudiante. Con esta propuesta le damos la oportunidad a que todos los alumnos adquieran los contenidos relevantes que ofrece la asignatura.

La tercera propuesta es fortalecer los temas clave de la asignatura, ya que los alumnos valoran los aspectos de liderazgo, comunicación asertiva, autorregulación de la conducta y comprensión de textos, por lo que se recomienda fortalecer estos temas dentro del programa de la asignatura.

Realizar estudios futuros para poder ajustar y conocer las necesidades de los estudiantes.

Referencias Bibliográficas.

Ávila Angulo. E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento, p.38

Ausubel, D. P. (1968). Educational psychology: A cognitive view. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Buzan, T. (2014). Mapas mentales: La herramienta de pensamiento definitiva. London: HarperCollins.

Calero, J. (2005). Estrategias de aprendizaje para la educación superior. Madrid: Pirámide

Campos Arena, A. (2023). Mapas conceptuales, Mapas mentales y otras formas de representación del contenido. México: Pearson.

Covey, S. R. (1989). Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas: poderosas lecciones de cambio personal. México: Grupo Editorial Patria.

Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). The psychology of attitudes. New York: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.

Facultad de Química. (2021, 7 septiembre). Optativas Sociohumanísticas - Facultad de Química. <https://quimica.unam.mx/ensenanza/licenciaturas/ingenieria-quimica-metalurgica/optativas-sociohumanisticas/>

Fernández-Abascal, E. G., & Palmero, F. (2015). Psicología de la expresión no verbal (3a ed.). Madrid, España: Pirámide. p. 34.

García Martínez, D., & Loza Trejo, L. (2016). Teoría de la Organización. Cuadernillo 2. México: Pearson.

García-Huidobro B, Cristina Gutiérrez G, Condemarín G (2000). A estudiar se aprende. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.

González Martínez, M. T. (2009). Algo sobre la autoestima. Qué es y cómo se expresa. Aula: Revista De Pedagogía De La Universidad De Salamanca, 11. <https://doi.org/10.14201/3530>

Guerrero, R., Castaño, A., & Herrera, E. (2014). *Comunicación efectiva en el aula*. Editorial Magisterio.

Hernández, M. (2013). *PLESUPE: un método para la comprensión lectora*. México: Trillas.

Lucas, S. E. (2009). *El Arte de Hablar en Público* (10th ed.). McGraw-Hill Educación.

Martínez de Velasco, A. (2018). *Comunicación humana: Fundamentos y aplicaciones* (2a ed.). Madrid, España: McGraw-Hill.

Naranjo Pereira, María Luisa (2009). Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta ASERTIVAS Aula: Revista Actualidades Investigativas en Educación. Universidad de Costa Rica <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44780111>

Novak, J. D., & Gowin, D. B. (1984). *Aprendiendo a aprender*. Cambridge, MA: Cambridge University Press.

Pearson, M., & Foster, J. (2008). *El arte del mapa conceptual* Thousand Oaks, CA: Sage).

Pozo, J. I., & Moreno, R. (1994). *Aprendizaje y enseñanza para la comprensión*. Madrid: Morata.

Rulicki, S., & Chemy, M. (2023). *Recursos paraverbales*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Cooperativas.

Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2008). *Motivation in education: Theory, research, and applications* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Universidad Nacional Autónoma de México (2023). *Guía para la elaboración de cartas descriptivas*. México: Dirección General de Asuntos Académicos.

Zimmerman, B. J. (2002). Becoming a self-regulated learner: An overview. *Theory into Practice*, 41(2), 64-70.

Zimmerman, B. J. (2008). Investigating self-regulation and motivation: Historical background, methodological developments, and future prospects. *American Educational Research Journal*, 45(1), 166-183.

