



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**COHESIÓN SOCIAL EN COMUNIDADES VIRTUALES
A TRAVÉS DE PRÁCTICAS DE LECTURA Y
ESCRITURA EN REDES SOCIALES, EN MÉXICO.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN SOCIOLOGÍA**

P R E S E N T A:

KARLA PATRICIA GARCÍA ESPINOSA

**ASESOR: DR. NAYAR LÓPEZ
CASTELLANOS**

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX. 2023





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mis amados padres, por su apoyo en todos los sentidos, su amor incondicional, enérgica formación y guiarme en este largo camino de constancia para superarme.

A mi amor, por su cariño, comprensión, apoyo en todos los sentidos, por la motivación diaria para terminar esta tesis y leerla.

A mi abuelita que es mi inspiración cada día, a toda mi familia y amistades pese a muchas ausencias directa e indirectamente me motivaron y apoyaron a través de tantos años.

A mi perrito que ha sido mi más leal compañero de desvelos frente a la computadora.

A mi asesor de tesis Nayar por no dejarme desistir, su motivación desde tiempos inmemoriales y sinodales que sin su valioso tiempo y asesoría nunca habría encontrado la manera de concluir.

A la máxima casa de estudios por darme la oportunidad de ser formada en esta institución.

Y finalmente a mi largo, no siempre valorado y reprochado esfuerzo por no dejar inconcluso este trabajo.

ÍNDICE

Introducción.....	4
-------------------	---

Capítulo 1. Literatura, lectura y escritura en la sociedad

1.1 Literatura, lectura, escritura y literacidad (concepto).....	7
1.2 Tecnologías de la información y la comunicación TICS.....	17
1.3 Redes sociales (definición).....	21
1.4 Cohesión social.....	24
1.5 Comunidad, comunidad virtual (definición).....	36

Capítulo 2. Literatura, lectura y escritura, situación actual en México

2.1 Hábito de lectura y escritura en México.....	42
2.2 Acceso a las tecnologías de la información y comunicación TICS y redes sociales en México	55
2.3 Factores sociales, políticos, económicos, culturales de la lectura y escritura en México.....	65

Capítulo 3. Cohesión social en las prácticas literarias a partir de las TICS y redes sociales.

3.1 El papel de la lectura y escritura en la sociedad (sociedad de la información, sociedad del conocimiento) e individuo.....	74
3.2 Prácticas de lectura, escritura y literatura (creación de comunidades literarias) en TICs y redes sociales.....	84
3.3 Complejidades, desafíos de la lectura, literatura y escritura digital.....	91
3.4 Cohesión social a través de la construcción de comunidades literarias en redes sociales.....	100

Conclusiones	116
---------------------------	------------

Bibliografía.....	124
--------------------------	------------

INTRODUCCIÓN

A pesar de que el tema de la lectura, escritura y redes sociales han sido ampliamente abordados, resulta de gran importancia continuar las investigaciones en la materia, para analizar su contexto en México.

Además de la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y redes sociales, como algunos de los elementos que sin duda han transformado la práctica de la lecto-escritura; puesto que ha cambiado la forma de comunicarse, comercializar, compartir, interactuar y leer tanto en medios impresos tradicionales, como en electrónicos. Además de ser estos últimos utilizados en búsqueda de recursos educativos en la actualidad, también lo son para crear comunidad, una extensión de la socialización del mundo tangible desde la década de 2010 época en donde surgieron los dispositivos móviles como tabletas y celulares, hasta la actualidad, ampliándose cada vez más su alcance para la población.

En México, como en muchos países latinoamericanos se han implementado diversos modelos y estrategias de fomento a la lectura, no obstante nuestro país continúa con un índice de lectura bajo, respecto a otros países en el mundo. En América Latina se encuentra por debajo de Cuba, Venezuela y Argentina. Así también México es un país multicultural, multiétnico en el que conviven millones de personas con culturas y lenguas distintas, donde además existe un gran índice de desigualdad, por lo que es difícil homogeneizar el acceso a la educación, a internet, a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y por supuesto a la lectura; siendo una limitante en la actualidad para acceder al conocimiento.

El propósito de esta investigación fue realizar un análisis sociológico sobre la literatura, lectura, escritura, literacidad y su papel en la sociedad en la formación de comunidades digitales en específico las enfocadas a la literatura en redes sociales; como elementos que favorezcan o puedan generar una cohesión social. A la vez que también se analiza la transformación, alcance o desafíos de la lecto-escritura a través del uso, aprendizaje y enseñanza de las tecnologías de la información y redes sociales; mediante la observación del sujeto lector, los hábitos de lectura en

el país, los factores sociales, políticos, económicos, y sociales, es decir, el contexto en México, así como un análisis de algunos grupos y comunidades enfocadas a la literatura en internet y redes sociales.

Conociendo así la problemática, los efectos negativos o positivos, así como la transición de la lectura, respecto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación o las redes sociales, desde una perspectiva sociológica analizando su relevancia, trascendencia y consecuencias para la formación social y cultural como individuos y sociedad.

En el primer capítulo, describo los conceptos de literatura, lectura, escritura y literacidad, tics, redes sociales, cohesión social, comunidad digital y redes sociales, los cuales son los principales temas de la investigación. Se habla del surgimiento de la sociedad de la información que da lugar al lector híbrido, al que se analiza en este texto, respecto al tema de la literatura, lectura, escritura, el comportamiento del lector, el término de la cohesión social y como podría producirse a través de comunidades literarias digitales en redes sociales, los conceptos de TICS, los nativos digitales, la sociedad de la información, además de abordar el tema de la transformación que han tenido la literatura, lectura, escritura y educación con el surgimiento e incorporación de las TICS, de las redes sociales, finalizando con la importancia de éstas en nuestra formación y desarrollo como individuos y como sociedad.

En el segundo capítulo abordo el contexto histórico de la sociedad y la cultura mexicana actual respecto al hábito de la lectura, los factores sociales, culturales, económicos y políticos referentes al índice de lectura y escritura; es decir el comportamiento, estadísticas, la forma actual de leer y escribir, el acceso a las TIC, redes sociales e internet, el acceso a la lectura y datos en general respecto al tema.

En el tercer capítulo realizo una revisión acerca del papel que ha tenido la literatura y la lectura en la sociedad en todo el mundo a lo largo del tiempo, diferenciando la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento.

Describo también las prácticas de lectura, escritura y literatura en internet y redes sociales así como el sentido de pertenencia a una comunidad, la creación de comunidades virtuales específicamente dirigidas a temáticas literarias así como la

descripción de que similitudes o diferencias existen entre ellas, así como el planteamiento del problema en referencia a concluir si es posible la cohesión social, a partir de la existencia, del surgimiento de dichas comunidades virtuales o no. Analizando los posibles desafíos que pudieran tener en el presente y futuro en el contexto mexicano, la lectura, escritura y literatura mediante la interacción de personas en entornos y comunidades virtuales.

CAPÍTULO 1. LITERATURA, LECTURA Y ESCRITURA EN LA SOCIEDAD

1.1 Literatura, lectura, escritura y literacidad

Para fines descriptivos en la investigación comienzo señalando los principales conceptos utilizados: literatura, lectura, escritura y literacidad. Comenzando con el lenguaje que es la principal forma de comunicación de la humanidad, surge la escritura que de igual modo existe desde tiempos ancestrales, siendo un medio que la humanidad creó para buscar comprenderse a sí misma, mediante signos pintados o grabados, que se utilizaban para expresarse y transmitir mensajes en una lengua. Refiriéndose a la facultad que posee el ser humano para percibir su entorno, es decir, la interpretación de la realidad, comenzando a expresarse y explicando unos a otros mediante el lenguaje, la representación mediante símbolos y pinturas (pictogramas) que dio lugar a la creación de conceptos o palabras, en la búsqueda del entendimiento de lo que acontece a su alrededor, plasmando su entorno con la finalidad principal de comunicarse con sus semejantes.

La escritura que de acuerdo con la definición de la RAE del lat.- scribere¹ que significa representar las palabras o las ideas con letras u otros signos trazados y comunicar algo. Ha tenido una gran evolución desde los pictogramas jeroglíficos e ideogramas a manera de dibujos que representan objetos, momentos, situaciones, hasta la escritura cuneiforme que además de símbolos representa sonidos, dando surgimiento al sistema silábico donde cada palabra se descompone en sílabas marcada por un signo.

Hacia 3500 a.C. los sumerios implementaron un complicado código de signos que les permitió recopilar una enorme cantidad de información que era necesario conservar en la memoria. Este código, con el paso del tiempo, se convirtió en la escritura cuneiforme, el primer tipo de escritura desarrollado por la humanidad.²

¹ Real Academia Española. Definición de escritura, España. Consulta en: <https://dle.rae.es/?id=GKCiBz2> [09/02/17]

² Rosa Mendoza Valencia, 2004, *La historia universal y yo*, México, Thompson, pág. 4

Las formas más antiguas de literatura a partir de la definición de la RAE Del lat. Litteratūra³ que se entiende como el arte de la expresión verbal y el conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género. Se relacionan a mitos, religión y temas sagrados, como himnos, proverbios, poemas. Posteriormente surgieron los cantos, poemas épicos, epopeya, sátira, lírica, fábula, poesía, teatro.

Su origen se remonta a: seis lugares en el mundo donde se inventó la escritura de manera independiente: Mesopotamia, Egipto, China, Valle del Indo, Mesoamérica y la Isla de Pascua:⁴

Las escrituras del mundo mesopotámico (el sumerio del II milenio, representado con los signos cuneiformes), la cultura minoica (el llamado "lineal A" de Creta, del 2000 al 1500 a.C.), del mundo micénico (el "lineal B", una forma primitiva del griego antiguo propio del Bronce Final en el Egeo, alrededor del 1600 al 1100 a.C.) o el silabario chipriota de los primeros siglos de la Edad de Hierro en el Mediterráneo oriental. De forma paralela, por estas fechas (hacia el 1500 a.C.) los habitantes de Canaán habían ideado el sistema perfecto para representar gráficamente el lenguaje: es el denominado "alfabeto", que sigue siendo el sistema que aún hoy en día seguimos empleando en la mayor parte de las escrituras del mundo moderno compartiendo espacio con otras, como la pictográfica de China o Japón, por citar las más conocidas. En la actualidad, algunos de los alfabetos más utilizados en el mundo son el alfabeto latino, el cirílico (propio de las lenguas eslavas), el chino y el árabe.⁵

Mientras tanto en Mesoamérica, lo que forma en la actualidad nuestro continente, se estima que la escritura tiene sus orígenes en la cultura olmeca.

³ Real Academia Española. Definición de literatura. España. Consultado en [\[https://dle.rae.es/literatura\]](https://dle.rae.es/literatura) [06/05/16]

⁴ Elena San José Ortigosa, Diego Ruiz Pérez, (1987) *Los sistemas de escritura mesoamericanos*, México, Noticonquista consultado el 05/11/2020 en: <http://www.noticonquista.unam.mx/index.php/amoxtli/1987/1985>

⁵ Lagunilla P. *La gran aventura de la escritura*. España. Revista Muy interesante. Consulta en: [\[https://www.muyhistoria.es/prehistoria/articulo/la-gran-aventura-de-la-escritura-721465379708#\]](https://www.muyhistoria.es/prehistoria/articulo/la-gran-aventura-de-la-escritura-721465379708#) [25/03/19]

El ejemplo más antiguo corresponde al Monumento 3 de Ojo de Agua, Mazatlán, Chiapas, datado aproximadamente hacia el año 1000 a.C. Desde la región del Golfo de México, la escritura se habría difundido, siendo adoptada y adaptada por otros grupos mesoamericanos.⁶

El concepto de lectura⁷ y leer⁸ que de acuerdo a las definiciones de la RAE son: la interpretación del sentido de un texto, cultura o conocimientos de una persona y comprender el sentido de cualquier tipo de representación gráfica. Conllevan el reconocimiento de las palabras, dándoles un sentido mediante la conjunción de las letras:

El ejercicio de la lectura ayuda a desarrollar el resto de las habilidades comunicativas, todas ellas necesarias para que los ciudadanos entablen intercambios prolíficos de ideas y opiniones sobre las percepciones que tienen de la realidad. La lectura ayuda al desarrollo del lenguaje y el lenguaje es el reflejo de la estructura del pensamiento, es soporte de nuestra concepción del mundo y vehículo para su expresión.⁹

La lectura es una actividad compleja que requiere mucho esfuerzo, es una herramienta que sirve para desarrollar habilidades cognitivas, puede servir como guía para dirigir nuestras acciones como una forma de orientación para entender lo que acontece a nuestro alrededor.

La adquisición de la lengua escrita modifica la estructura de los procesos cognitivos, llevando a los seres humanos del razonamiento práctico-situacional hacia el pensamiento teórico-conceptual y narrativo, lo que implica la aparición de nuevas y más elevadas formas de pensamiento.¹⁰

⁶ Elena San José Ortigosa, Diego Ruiz Pérez, Los sistemas de escritura mesoamericanos, México, Noticonquista, <http://www.noticonquista.unam.mx/index.php/amoxtli/1987/1985>. Visto el 05/11/2020

⁷ Real Academia Española. Definición de lectura, España. Consulta en: <https://dle.rae.es/?id=N3aBbsZ> [09/02/17]

⁸ Real Academia Española. Definición de leer, España. Consulta en: <https://dle.rae.es/?id=N3m3mKb> [09/02/17]

⁹ Romero Lainas A. (2016) *Diagnóstico de prácticas de lectura en niños y jóvenes en México y Propuesta*. Comisión de Bibliotecas y Asuntos Editoriales Senado de la República LXIII Legislatura, México. Consulta en: http://www.senado.gob.mx/comisiones/biblioteca/docs/diagnostico_practicas_lectura.pdf

¹⁰ Olga Valery, (2000) *Reflexiones sobre la escritura a partir de Vygotsky*, Venezuela. Universidad de los Andes Mérida, Educere, vol. 3, núm. 9, pp. 38-43. Consulta en: <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630908.pdf>

De igual modo, mediante la lectura aprendemos a comunicarnos, a expresar nuestras ideas, pensamientos, emociones, así como darle sentido a nuestro entorno; la lectura es una forma y un medio para construir el entorno mediante un lenguaje o códigos.

La mediación semiótica facilitada por la escritura crea las funciones epistémica, planificadora, reguladora y comunicativa del lenguaje. De esta manera, la escritura en tanto que es una actividad conscientemente dirigida, nos ayuda a organizar nuestro pensamiento y a elaborar nuevos conocimientos. Al mismo tiempo, la escritura nos permite la expresión de ideas y sentimientos, que podemos comunicar y compartir con los otros a través del tiempo y del espacio.¹¹

Es una actividad humana y social que nos ayuda a desarrollar actividades personales y sociales respecto al lenguaje, expresión, análisis y pensamiento crítico.

La escritura es un proceso dialéctico, ya que el avance en la adquisición de la escritura implicaría el avance en la adquisición de la lectura, en el lenguaje oral y por ende el enriquecimiento del lenguaje interior; lo que significaría, en definitiva, un avance en el desarrollo de la conciencia del ser humano.¹²

Desde la escritura plasmada con arcilla hasta el papel o los medios electrónicos como los conocemos hoy en día, constituyen una creación humana que permanecerá en el futuro.

La palabra y la lengua le dan forma a la literatura, que ha sido parte de las civilizaciones como una reflexión acerca del ser humano y sus preocupaciones. A lo largo de la historia han surgido múltiples definiciones de literatura de acuerdo a cada época, las cuales se han transformado a partir del contexto cultural e histórico, a la vez que se han creado diferentes estilos narrativos y géneros según cada cultura en la que se desarrolle.

¹¹ Olga Valery, (2000) *Reflexiones sobre la escritura a partir de Vygotsky*, Venezuela. Universidad de los Andes Mérida, Educere, vol. 3, núm. 9, pp. 38-43. Consulta en: <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630908.pdf>

¹² *Ibíd.* pp. 38-43

La literatura como concepto, se define como el arte que se expresa mediante el lenguaje y la escritura, la producción literaria de una época, creaciones individuales y colectivas que transmiten conocimiento. Como las obras escritas en determinadas épocas.

La palabra literatura proviene del término latino *litterae*, que hace referencia a la acumulación de saberes para escribir y leer de modo correcto. El concepto posee una relación estrecha con el arte de la gramática, la retórica y la poética.¹³

Antonio Cándido menciona que la literatura es un conjunto de hechos que representan la socialización de los impulsos íntimos de los seres humanos; la literatura hace que las personas se identifiquen en una etapa, momento o corriente literaria, además de ser una forma de comunicación.

La literatura ofrece importantísimos soportes y modelos para comprender y representar la vida interior, la de los afectos, de las ideas, de los ideales, de las proyecciones fantásticas, y, también, modelos para representarnos nuestro pasado, el de nuestra gente y el de los pueblos, la historia.¹⁴

De acuerdo con Georg Lukács, el escritor es quien observa la realidad, y la interpreta en el texto: “la lectura es también una práctica social, históricamente determinada, cuyas convenciones no son fijas ni universales.”¹⁵

Se entiende como literatura la expresión artística escrita que se divide en géneros y subgéneros literarios, que han llevado a la humanidad a comunicarse y expresarse de acuerdo a su época con diferentes tramas, temáticas, palabras, formas, etcétera.

Las clasificaciones que se le han otorgado a lo largo de la historia a los diferentes textos o tipos de literatura que existen, son los siguientes por mencionar los principales:

¹³ Pérez Porto Julián, Merino María. Definición de literatura. España, Consultado en: <https://definicion.de/literatura/> [06/05/16]

¹⁴ Renzo Cesarini y Lidia de Federicis (1988), “*La ricerca letteraria e la contemporaneità*”, en *Il materiale e l'immaginario. L'immaginario. Laboratorio di análisis dei testi e di lavoro critico*, Turín, Loescher, vol. IX, pág. 4.

¹⁵ Ramírez Leyva Elsa (2011), *La lectura en el mundo de los jóvenes, ¿una actividad en riesgo?*, México, UNAM, pág. 124.

- **Género lírico:** se usa para expresar sentimientos y para ello, emplea generalmente el verso.
- **Elegía:** poema en el que se llora la muerte de un ser querido.
- **Oda:** poema que trata un tema serio y elevado.
- **Sátira:** poema utilizado para ridiculizar a alguien o a algo.
- **Égloga:** poema extenso con temas de la naturaleza y ambiente pastoril.
- **Género narrativo:** Se utiliza para presentar historias realizadas por personajes que pueden intervenir mediante el diálogo. El narrador cuenta la historia y para ello puede utilizar distintas formas de elocución, esto es, la narración, la descripción, la exposición o la argumentación.
- **Cuento:** narración breve con pocos personajes, con el tiempo y espacio escasamente desarrollados.
- **Novela:** narración más extensa y compleja que el cuento donde aparece una trama complicada o intensa, personajes sólidamente trazados, ambientes descritos pormenorizadamente, con lo que se crea un mundo autónomo e imaginario.
- **Poema épico:** Relata las hazañas heroicas con el propósito de glorificar a una patria.
- **Cantar de gesta:** Poema escrito para ensalzar a un héroe.
- **Romance:** Poema épico-lírico usado para narrar hazañas o hechos de armas.
- **Género dramático:** Es aquél destinado a ser representado ante unos espectadores. Los personajes intervienen sin la mediación de ningún narrador, siguiendo las indicaciones sobre vestuario, gestos, movimientos, etc. que contienen las acotaciones del texto teatral.
- **Comedia:** Desarrolla conflictos divertidos y amables, con personajes pertenecientes al mundo de la normalidad.
- **Drama:** Los personajes luchan contra la adversidad, que suele causarle gran daño. Pueden intervenir elementos cómicos y entonces toma el nombre de tragicomedia.

- **Tragedia:** Presenta terribles conflictos entre personajes de alta alcurnia – reyes, héroes- que son víctimas de terribles pasiones que les llevan a la destrucción y a la muerte. ¹⁶

Pese a existir distintos tipos de literatura, para la finalidad de esta investigación, tomo como principal referencia el concepto de la literatura definido por Antonio Candido¹⁷, puesto que la temática se relaciona a literatura en redes sociales. Se refiere a la literatura como los hechos asociativos; obras y actitudes que expresan ciertas relaciones de las personas entre sí, que en conjunto representan una socialización de sus impulsos íntimos, pese a que una obra es personal y única como expresión. La literatura es colectiva, puesto que requiere comunión de medios expresivos como la palabra y la imagen, movilizando afinidades profundas que congregan a dichas personas en un lugar y un momento, para establecer esa comunicación.

Cada cultura se construye con un lenguaje, costumbres, creencias, ideologías, que se transmiten de manera oral de generación en generación; no obstante, al surgir la escritura se crean nuevas maneras de transmitir la cultura, viajar, conversar con otras personas, escuchar sobre diferentes culturas, y lo que las conforma.

¹⁶ Apuntes de la Lengua, Géneros literarios, Consulta en: <http://www.apuntesdelengua.com/blog/> marzo de 2020

¹⁷ Antonio Candido (2007) Literatura y Sociedad estudios de teoría e historia literaria. México, UNAM p.195

LITERACIDAD

El concepto de literacidad es un término relativamente nuevo, aún para muchas personas no conocido, el cual empieza a abordarse con mayor frecuencia en los estudios relacionados a la lectura y escritura.

Abarca conocimientos, habilidades, actitudes, valores que se producen del uso histórico, individual y social del código escrito. En donde se encuentran: el código escrito, géneros discursivos, roles del autor y lector, organización social, valores, representaciones y formas de pensamiento ¹⁸

El término literacidad se deriva del inglés literacy, que en español ha sido traducido de diversas maneras: "alfabetización o cultura escrita, literacia o literidad y escrituralidad (propuesto como alternativa a la oralidad)" ¹⁹

Desde un enfoque sociocultural, la literacidad se describe como la forma en que se le da sentido al lenguaje, con el habla, la escritura. Las considera como prácticas sociales no solo individuales; incluye el código alfabético, la construcción receptiva-productiva de textos, el conocimiento, uso de funciones y los propósitos de diferentes géneros discursivos de cada ámbito social, roles que adoptan el lector y el autor, valores sociales asociados a roles de identidad, estatus, así como el conocimiento que se plasma y transmite en los textos.²⁰

La literacidad amplía el alcance del término lectura en español, pues engloba habilidades que tienen que ver no solo con la decodificación o interpretación de lo escrito en soportes impresos, sino que también implica habilidades retóricas, sociales y culturales, y concierne a una serie de competencias y prácticas sobre la lectura y la escritura adquiridas en un entorno determinado (alfabetización situada) y con la influencia de una tradición o cultura letrada.²¹

¹⁸ Cassany Daniel (2015) Literacidad crítica: leer y escribir la ideología. Barcelona, Universitat Pompeu Fabra. P. 39

¹⁹ Cassany, Daniel (2005), Literacidad crítica: leer y escribir la ideología, ponencia presentada en el II Congreso Internacional y IV Foro Nacional de Enseñanza de la Lengua y la Literatura, Hermosillo, Universidad de Sonora. Pág. 90

²⁰ Cassany Daniel, Castellà Josep M. (2010) Aproximación a la literacidad crítica. Perspectiva, Florianópolis, v. 28, n. 2, Pp.. 353-374, recuperado en: <http://www.perspectiva.ufsc.br>

²¹ Cavallo, G. y Chartier, R. (coords.) (2001). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid, España: Taurus. Recuperado de <http://www.fba.unlp.edu.ar/medios/textos/historiadelalectura.pdf>

Se forma de la interacción entre los sujetos y los textos, es social puesto que se observan las prácticas de la lectura y escritura, la manera en que las personas interactúan con estas y se desarrollan, porque cada sujeto se apropia de ellas de manera distinta. De este modo se entienden los conceptos de lectura y escritura como una práctica que se transforma, se adapta a diferentes contextos o grupos, además de que se construye socialmente.

La literacidad siempre implica una manera de usar la lectura y la escritura en el marco de un propósito social específico. Si nos fijamos en los usos de la lectura y la escritura, más allá de la escuela, podemos darnos cuenta de que leer y escribir no son fines en sí mismos: uno no lee o escribe para leer y escribir. Al contrario, son formas de lograr objetivos sociales y prácticas culturales más amplios²²

En la cotidianeidad existen diferentes formas de leer y escribir que podrían considerarse prácticas letradas, a este conjunto de prácticas articuladas asociadas a un contexto institucional se le conoce como literacidad, existen múltiples literacidades con maneras de leer y escribir específicas.²³

En estas prácticas letradas se inscriben las identidades de las personas, pues éstas desarrollan *maneras* de leer y escribir de acuerdo a la manera en que quieren identificarse como miembros de diversos grupos sociales e instituciones [...] Por tanto, a través de la lectura y la escritura las personas dan sentido a sus vidas y a cómo quieren proyectar su identidad en diversas situaciones²⁴

A partir de este concepto de literacidad podemos abordar la lectura y escritura desde la perspectiva social, de lo que produce cada individuo o sociedad, que demuestra que lo que hacen con los textos creados va más allá de una forma de comunicarse y el lenguaje.

²² Zavala, Virginia (2008), La literacidad, o lo que la gente 'hace' con la lectura y la escritura, Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura, núm. 47, pp. 71-79. Tomado de: Cassany, Daniel (2009). *Para ser letrados*. Barcelona, Paidós. Pp. 23 a 35

²³ *Ibíd.* Pp. 23 a 35

²⁴ *Ibíd.* Pp.23 a 35

El concepto de literacidad abre posibilidades a la evolución de las formas de leer y escribir, buscando la reconfiguración de las acciones pedagógicas a través de la multimodalidad y criticidad en el desarrollo de la dimensión comunicativa.²⁵

Abordar la lectura y escritura anteponiendo el enfoque sociocultural, sobre el de la perspectiva de habilidades lingüísticas de ahí la importancia de utilizar el término “literacidad” que abarca conceptos más allá de la decodificación, comprensión de lo escrito, visibilizando otras prácticas de lectura y escritura, tanto tradicional como digital.

La concepción de la literacidad implica explorar más allá de los aspectos visuales y técnicos, en los procesos cognitivos, estratégicos, contextuales y sociales del lector, así como revisar métodos y prácticas lectoras más allá de los espacios formales para la alfabetización. Implica profundizar en escenarios diversos, encontrar relaciones, analizar qué aportan los medios tecnológicos; en suma, observar directamente el modo en que se acercan las personas a la práctica lectora en el siglo XXI.²⁶

La lectura y escritura constantemente se ha abordado desde una perspectiva en donde se le da énfasis a la decodificación, a la lectura fluida y la velocidad con la que se hace, sin analizar otros aspectos, sin producir un acercamiento a la lectura desde el placer en esta actividad, tampoco con un enfoque del entendimiento o comprensión del texto. Por lo que los recientes estudios de la literacidad y las nuevas prácticas de lectura, sí buscan tener un acercamiento a las nuevas generaciones desde una perspectiva sociocultural un acercamiento más placentero y por gusto. No solo se debe enfocar la lectura y escritura en los procesos de alfabetización, codificación y comprensión del texto sino también debe abarcar el uso eficaz de los géneros escritos.

²⁵ Gamboa, A. A., Muñoz, P. A., & Vargas, L. (2016). Literacidad: nuevas posibilidades socioculturales y pedagógicas para la escuela. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 12(1), 53-70.

²⁶ Mónica María Márquez Hermosillo. Jaime Ricardo Valenzuela González. (2018) Leer más allá de las líneas. Análisis de los procesos de lectura digital desde la perspectiva de la literacidad. México. Scielo.

1.2 Tecnologías de la información y la comunicación TICS

TICS

Al definir a las TICS o Tecnologías de la Información y la Comunicación, nos referimos a la tecnología de la electrónica, el software, hardware y telecomunicaciones, las cuales han cambiado la sociedad desde el inicio de su existencia, hasta la actualidad, que de manera constante transforma el lenguaje, la comunicación, el entretenimiento, la socialización, el aprendizaje, la manera de relacionarse, el trabajo, la escuela y la vida en general.

Reposan sobre un mismo principio: la posibilidad de utilizar sistemas de signos (lenguaje oral, lenguaje escrito, imágenes estáticas, imágenes en movimiento, símbolos matemáticos, notaciones musicales, sonidos, etcétera) para representar determinada información y transmitirla.²⁷

De acuerdo con los autores Gil E.²⁸ las TICS constituyen un conjunto de aplicaciones, sistemas, herramientas, técnicas y metodologías asociadas a la digitalización de señales analógicas, sonidos, textos e imágenes manejables en tiempo real.

Por otro lado los autores Thompson y Strickland ²⁹ definen las tecnologías de información y comunicación, como aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC en inglés *ICT: Information and Communications Technology*) son el:

Conjunto de recursos necesarios para tratar información a través de ordenadores y dispositivos electrónicos, aplicaciones informáticas y redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla y transmitirla. A nivel

²⁷ Coll César (2004) *Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista*, Revista Electrónica Sinéctica, núm. 25, agosto-enero pp. 1-24. México. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

²⁸ Gil, E. Adriana Gil, Joel Feliu, Isabel Rivero y Eva Patricia Gil, (2003). *Identidad y Nuevas Tecnologías*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/258121656_Nuevas_tecnologias_de_la_informacion_y_la_comunicacion_o_nuevas_tecnologias_de_relacion_Ninos_jovenes_y_cultura_digital

²⁹ Thompson, A. y Strickland, A. (2004). *Administración Estratégica*. Editorial Mc Graw Hill, México.

de usuario, sea individual o empresa, las TIC forman el conjunto de herramientas tecnológicas que permiten un mejor acceso y clasificación de la información como medio tecnológico para el desarrollo de su actividad.³⁰

Las TIC permean en todos los ámbitos de nuestra vida, hoy en día las personas incluso a muy temprana edad tienen la oportunidad de acceder a ellas; además de la televisión y el radio que desde décadas atrás han tenido mayor alcance que otras telecomunicaciones. En la actualidad existe un mayor acceso al teléfono móvil, internet, computadora, software, hardware, como algunos elementos que las constituyen.

Las TIC hoy en día muestran una importante influencia en el desarrollo de la infancia y la juventud; en particular en las formas de aprender y comunicarse, de relacionarse y construir significados sobre todo en las sociedades y grupos más tecnificados, sucediendo que producen un cambio de valores, sentidos y prioridades en las personas.³¹

Las Tecnologías de la Información y Comunicación pueden significar en la actualidad un desarrollo económico para la sociedad al ser ya los principales medios de trabajo, además de coadyuvar a ampliar, aprender y mejorar habilidades, capacidades en diferentes áreas, tanto en el ámbito laboral, educativo como personal, convirtiéndose en herramientas muy útiles casi indispensables para cualquier actividad, al punto de volvernos dependientes de éstas y formándonos como una sociedad de la información.

Las TIC impulsan el manejo de destrezas distintas. Leer en la pantalla de la computadora implica el manejo simultáneo de lenguajes diversos: verbal, icónico, tipográfico, el color, el movimiento, la música, el sonido, así como el manejo de nuevas formas de codificación del lenguaje.³²

³⁰ Hernández Gorrín A. (2011) *Concepto de TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Consulta en: <https://economyatic.com/concepto-de-tic/> [02/08/18]

³¹ Díaz Barriga Arceo Frida, Rigo Lemini Marco Antonio y Hernández Rojas Gerardo. (2015) *Experiencias de aprendizaje mediadas por las tecnologías digitales. Pautas para docentes y diseñadores educativos*. México. UNAM, P. 32.

³² Ramírez Leyva Elsa. (2011) *La lectura en el mundo de los jóvenes, ¿una actividad en riesgo?* México. UNAM, P. 52

El uso de TICS conlleva diversas ventajas y desventajas, por lo que es necesario visualizar ambas.

A continuación se mencionan algunas ventajas de las TICS:

1) Interacción sin barreras geográficas, interacción con otras personas a distancia en casi cualquier momento y lugar, a través de foros, redes sociales, foros de discusión, páginas web diversas, etc.

2) Diversidad de información con acceso a internet, ya que se puede estar informado de las últimas novedades de cualquier tema en tiempo real, no se limita el conocimiento a los libros, docentes o escuela, a la vez que se pueden discutir diferentes ideas y encontrar distintas perspectivas.

3) Aprendizaje a ritmo propio, con cursos en línea es posible estudiar a su propio ritmo en cuanto a horas, temas, etc. Además, que se ahorra tiempo y dinero al no tener que trasladarse a una escuela.

4) Desarrollo de habilidades como la de buscar información confiable en internet, a la vez de discernir entre información falsa y real, valiosa y no, desarrollar el aprendizaje del uso de las máquinas, computadoras, dispositivos electrónicos e internet.

5) Fortalecimiento de la iniciativa, porque en el aprendizaje en línea, cada alumno es responsable de sí mismo, reforzando su iniciativa y responsabilidad, para continuar aprendiendo sin necesidad de vigilancia de un docente o tutor, logrando que de manera autosuficiente realicen las actividades pertinentes.

6) Corrección inmediata, el internet ofrece una retroalimentación inmediata, debido a que al momento es posible notar si se está cometiendo un error.

Por otro lado, también se mencionan algunas de las desventajas de las TICS:

1) Distracciones, las TICS también significan una fuente de distracciones, pérdida de tiempo que fomenta la procrastinación continua, por lo que con su uso es necesario practicar la autocensura, autorregulación, lo cual no siempre es posible.

- 2) Aprendizaje superficial al existir demasiada información en internet, y no ser en su totalidad de calidad, ocasionando que sea un aprendizaje incompleto o no confiable, además de no llevarnos a profundizar en un solo tema ya que la web puede llevarnos a otros sitios, alejándonos del objetivo inicial.
- 3) Proceso educativo poco humano, al convertir el aprendizaje en impersonal y frío al no existir un contacto directo en persona.
- 4) El conocimiento a través de las TICS no es completamente inclusivo, no es accesible para todo el mundo, muchas personas se niegan a aprender o a utilizar las máquinas o dispositivos móviles, principalmente los adultos mayores.
- 5) Puede anular habilidades y capacidades críticas, el internet afecta y distorsiona el pensamiento crítico porque ya no hace falta pensar o buscar demasiado al encontrar todas las respuestas en la web, es más fácil recurrir a internet para formar una opinión que utilizar el pensamiento o la reflexión personal.
- 6) Afecta la escritura a mano que es benéfica para el desarrollo cognitivo, la escritura a mano es enriquecedora y el uso exagerado de dispositivos tecnológicos la afecta, el uso exclusivo de máquinas provoca que las personas pierdan práctica en escritura a mano y la dejen de utilizar por considerarla anticuada o poco útil.

No obstante hay que reconocer la importancia social de estas herramientas que nos acercan a una mejoría en habilidades variadas, en la comunicación, en la mejora de nivel educativo, aprendizaje, conocimiento, herramientas de trabajo, así como la retroalimentación constante.

1.3 Redes sociales (definición)

Las redes sociales, a través de los años se han convertido en un fenómeno a nivel mundial, traspasando todo tipo de obstáculos culturales, lingüísticos, geográficos, económicos.

De acuerdo con el artículo "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship", Definición de red social Para Boyd y Ellison, la definición de una red social, es hoy en día es la siguiente: "Se trata de un servicio Web que permite a individuos: 1) Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema compartido 2) Articular una lista de usuarios del sistema con los que compartir una conexión 3) Ver y navegar a través de la lista de conexiones propias y de las del resto de usuarios".³³

Dentro del concepto de TIC encontramos el de las redes sociales, que son parte fundamental de este escrito. El origen de éstas se remonta al año de 1995 con el Estadounidense Randy Conrads³⁴ el cual abrió una red social llamada classmates.com que inicio como una forma de mantener el contacto con los antiguos compañeros del colegio, en el año 2002 aparecen nuevas redes para hacer amigos en línea como My Space, Hi5 entre otras y es así como en el año 2004 surge Facebook una de las redes sociales más conocidas y utilizadas a nivel mundial incluso en la actualidad. Con la gama de posibilidades que se dieron a partir de dicha red social, fueron surgiendo muchas más redes sociales con contenidos y formas distintas, aunque todas comparten el objetivo de ser comunidades en línea para crear redes de personas con intereses en común, vínculos, así como múltiples conversaciones e interactuar con gente de todo el mundo, desde cualquier ubicación geográfica y también con distintos fines. Dichas redes son el reflejo de la sociedad y época, así también una gran fuente de información, comunicación e interacción.

Son páginas web que tienen la finalidad de crear comunicación y contacto entre usuarios, que a su vez crean contenido en ellas mediante un software con la capacidad de realizar interacción en tiempo real a través de mensajería, foros,

³³ "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship", (<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>) escrito por Danah Boyd y Nicolle B. Ellison en 2007

³⁴ <https://educaixa.org/es/-/el-origen-de-las-redes-1> consultado en diciembre 2020

espacios en donde es posible crear comunidades, grupos culturales y con intereses similares creando un sentido de pertenencia e identidad.

Las redes son, antes que nada, formas de interacción social, espacios sociales de convivencia y conectividad. Se definen fundamentalmente por los intercambios dinámicos entre los sujetos que las forman. Las redes son sistemas abiertos y horizontales, y aglutinan a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas. Las redes, por tanto, se erigen como una forma de organización social que permite a un grupo de personas potenciar sus recursos y contribuir a la resolución de problemas.³⁵

El concepto de redes sociales desde la perspectiva de Vázquez Azuara es que son:

Una plataforma virtual de almacenamiento de información, alojada en el ciberespacio, identificada con un dominio único y capaz de albergar diversas cuentas, que son otorgadas a los cibernautas que las solicitan, cubriendo los requisitos de registro previamente establecidos, permitiendo que exista interacción social entre los usuarios y haciendo uso de los recursos multimedia que el propio sitio soporta; como lo son imágenes, videos, textos, animaciones, hipervínculos, entre otros.³⁶

Es así que las redes sociales contribuyen en nuestra vida cotidiana a crear experiencias y sentido, también miramos el mundo desde su perspectiva y la de otros que se encuentran conectados, al ser un espacio de socialización, además de fungir un papel muy importante dentro de la comunicación e información, significando también un espacio para la expresión de ideas, donde experimentar emociones, a la vez de ser una plataforma para la comercialización, la mercadotecnia, marketing digital o herramientas de ventas dado su alcance a nivel macro, con solo un click.

³⁵ Marta Rizo García, Redes, una aproximación al concepto, consultado en: http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/62.pdf, 23/10/18

³⁶ Vázquez Azuara Carlos A. (2017) Sociología Digital. Editorial Flores. México

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”³⁷

De igual modo, se han convertido en una fuente de información mediante sub páginas de periódicos donde se difunden a diario dichos textos y audiovisuales informativos. Señalando que sigue siendo el principal uso u objetivo de estas redes el entretenimiento, al encontrarse en ellas un sinfín de videos, imágenes, textos dedicados al ocio, incluso juegos. Cabe considerar que durante la pandemia de SARS COV 2 (Covid 19) la cual inició en 2020, con el distanciamiento social como medida de prevención al permanecer gran cantidad de personas la mayor parte del tiempo en el hogar incluso aislándose por semanas o meses, se dio un mayor auge en redes sociales, adhiriéndose miles de usuarios, surgiendo nuevas redes o aumentando la afluencia de éstas como en el caso de Tik Tok, al convertirse en ese momento en los únicos espacios (aunque fuesen virtuales) de recreación, comunicación e interacción seguros.

Hoy en día cada vez más personas están utilizando estos medios para permanecer en contacto con sus semejantes, estar informadas, obtener conocimiento, o como simple entretenimiento. No obstante hay que mencionar que para ingresar a estas redes sociales se requiere principalmente de acceso a internet, algún dispositivo móvil como: celulares, tabletas, computadoras, entre otros, además de un conocimiento básico de computación o de uso de dispositivos electrónicos, a los cuales no todas las personas tienen la posibilidad de acceso ya sea por factores económicos o sociales.

Es importante mencionar que se puede ingresar a internet de manera gratuita por medio de las redes inalámbricas que se encuentran en los postes de cámaras como ejemplo los llamados C5 en la Ciudad de México en la calle, así como la señal de internet que se instala en escuelas, bibliotecas, parques o zonas establecidas públicas, sin embargo los individuos no siempre cuentan con los dispositivos para utilizarlo y en caso de tenerlos, en algunas ocasiones se presenta la situación de no tener el conocimiento esencial o básico para hacer uso del mismo.

³⁷ Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo Planeta, España.

1.4 Cohesión social (definición)

La importancia del concepto de Cohesión Social en la actualidad, radica en su significado en los vínculos sociales, se asocia al concepto de integración social, no obstante no significan lo mismo. Distinto a integración, cohesión se refiere al sentido de pertenencia, la confianza entre pares, en las instituciones, la cual se desarrolla en estos vínculos.

Del lat. *Cohaesus* que la RAE define como la acción y efecto de reunirse o adherirse las cosas entre sí o la materia de que están formadas.³⁸

Cohesión social se interpreta como el grado de integración de una comunidad, la convivencia armónica de la ciudadanía entre los miembros de una sociedad que idealmente debiera ser solidaria para un mejor funcionamiento, teniendo como objetivo en común el trabajo en equipo, la integración o unidad social mediante proyectos colectivos o políticas públicas.

De igual modo, existen dos conceptos que parecieran ser similares, Cohesión social e Integración social:

El segundo creado a partir de reflexiones teóricas de Talcott Parsons y Emile Durkheim que se refería 'a los vínculos que unían a los hombres y permitían la formación de agregados sociales' a partir de las conceptualizaciones de solidaridad mecánica y solidaridad orgánica.

El concepto Cohesión Social se refiere a la naturaleza [...] de los vínculos sociales que permiten a los individuos experimentar un sentido de pertenencia social (en diversas escalas), confiar en los demás (confianza horizontal) reconocer la legitimidad de la sociedad y confiar en sus instituciones. La Cohesión social habla entonces de los distintos principios que permite la integración social, en términos metafóricos podría decirse que la cohesión adjetiva a la integración social.³⁹

³⁸ Real Academia Española. Definición de Cohesión, España. Consulta en: <https://dle.rae.es/cohesi%C3%B3n> [05/02/22]

³⁹ Barba Solano Carlos. (Alpert, 196:217) Revisión teórica del concepto de cohesión social: hacia una perspectiva normativa para América Latina, consultado en: http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20120328120445/4.revision_barba.pdf (05/02/22) p.71

La sociedad en la actualidad se caracteriza por ser diversa en todos sus aspectos: sociales, culturales, políticos, económicos, lo cual deriva también en múltiples conflictos entre quienes la conforman, por lo tanto existen diferentes formas de cohesión social.

La cohesión social abarca valores, igualdad, economía, participación en la cultura, en las decisiones públicas, aspecto político, económico, social y cultural en conjunto.⁴⁰

Hablar de una completa cohesión e integración social resultaría utópico al cada vez encontrarse más fragmentada la sociedad moderna, siendo la opción más viable construir una estructura social que asimile las diferencias y aprenda a convivir con ellas de manera respetuosa, mediando de cierta manera los conflictos que se produzcan en ella al ser estos inevitables, como menciona Durkheim⁴¹ quien desarrolla el concepto de anomia a partir de la diferenciación que se produce en las sociedades modernas, suponiendo el debilitamiento de los vínculos sociales, y el sentido de pertenencia.

De acuerdo con Durkheim la cohesión social en las sociedades tradicionales, se daba a partir de la conciencia colectiva, la solidaridad, que surgía de los valores, normas, que compartían quienes formaban parte de ella, se requerían fuertes lazos “la solidaridad orgánica” creando obligaciones y presión entre los individuos que reconocían la dependencia hacia una sociedad y se contenían entre ellos.⁴²

Por otro lado en la modernidad las sociedades se enfocan en el individuo, cambiando la manera en la que se relacionan, Durkheim mencionaba que la evolución social, la trascendencia de una sociedad simple a compleja cambian la cohesión o unidad social. De acuerdo con Talcott Parsons cada individuo está socialmente integrado cuando internaliza normas y valores de acuerdo con su posición social.

⁴⁰ Valverde Viesca, Karla (2015) Construcción Institucional del Desarrollo social en México. México. UNAM <https://farodemocratico.juridicas.unam.mx/que-es-la-cohesion-social/#tri-tema-1>

⁴¹ Durkheim, E. (2002), La división del trabajo social, Colofón, México.

⁴² Barba Solano Carlos. (2011) Revisión teórica del concepto de cohesión social: hacia una perspectiva normativa para América Latina, CLACSO. Pág. 70 http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20120328120445/4.revision_barba.pdf

En los escritos de Durkheim el concepto de cohesión social, es un atributo de la sociedad, que surge de los vínculos sociales duraderos que establecen los individuos entre sí y con las instituciones sociales vigentes, mientras que en Parsons, el concepto cohesión social experimenta dos transformaciones, una que se sustituye por el concepto de integración social, y en segundo lugar, se incluye el núcleo problemático del concepto cohesión social (o de integración) denominándolo problema del orden, que cuestiona los factores que posibilitan la existencia de la sociedad.⁴³

Menciona Durkheim que la solidaridad social es ‘el conjunto de lazos que nos ligan unos a otros y a la sociedad, y que hacen de la masa de los individuos un agregado, uno y coherente.’⁴⁴ La cohesión social constituye el núcleo del orden social, elemento que equilibra las fuerzas del todo social, el conjunto de lazos que vinculan a los integrantes de una sociedad; lazos que fuerzan a los individuos a contar unos con otros y hacen un conjunto agregado y coherente que se define a partir de su colectividad⁴⁵

Hace referencia a los vínculos sociales compartidos que generan sentimientos afectivos basados en un conjunto de elementos valorativos socializados. El concepto abarca la relación entre individuos, a la comunidad y a la sociedad.⁴⁶

Existen diferentes tipos de Cohesión social, los cuales han ido cambiando y pueden ser distintos de acuerdo a cada sociedad. Algunas perspectivas mencionan la cohesión social como los vínculos entre personas que forman una comunidad, abarcando el sentido de pertenencia a algún grupo, así también como lo que hace posible la unidad y solidaridad en una sociedad.

“la capacidad de la sociedad de asegurar el bienestar de todos sus miembros, incluyendo el acceso equitativo a los recursos disponibles, el

⁴³ Minor Mora Salas, et al., (2015) Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico metodológica, Colegio de México y Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, Primera edición: 2015, México, P.28

⁴⁴ Durkheim, E (2002). La división del trabajo social, Colofón, México. Pág. 417

⁴⁵ Citado en Carmen Rosa Rea Campos, Eloy Mosqueda Tapia, María del Carmen Cebada Contreras, Marco Antonio Rocha Alba. Cohesión Social. Un análisis del Programa Centros de Impulso Social (2012-2017) Itaca, México, Pág. 43

⁴⁶ Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal], (2007) Pág. 75

respeto por la dignidad humana, la diversidad, la autonomía personal y colectiva, la participación responsable y la reducción al mínimo de las disparidades sociales y económicas con el objeto de evitar la polarización”⁴⁷

Cohesión social es sentirse o formar parte de una comunidad, incluyendo costumbres, normas, valores y responsabilidad, que generen igualdad entre los que la conforman así como igualdad de oportunidades y derechos.

El concepto de cohesión social fue introducido en América Latina por la CEPAL junto con la Comisión Europea. Que tenía la finalidad de contribuir a la aceleración del proceso de inclusión y desarrollo, debido al alto nivel de pobreza y desigualdad social en la región. ⁴⁸

La cohesión social es sentirse parte de una comunidad, aceptar las reglas que la rigen y valorarla como algo importante. Y así como valoras en términos generales a ese todo, entonces te sientes cómodo, solidario, empático y corresponsable con lo que le pasa a la gente de esa comunidad.⁴⁹

De acuerdo con la CEPAL el concepto abarca la relación entre individuos, a la comunidad y a la sociedad, supone:

La existencia de una estructura de vínculos sociales, la disposición de individuos a mantener y renovar dichos lazos, la identificación de los individuos con la colectividad y la presencia de valores compartidos.⁵⁰

El concepto es retomado en 1993 en la Unión Europea, con la firma del Tratado de Maastricht. De acuerdo con la CEPAL, a los comportamientos y valoraciones de los sujetos que forman parte de la sociedad.

Así también la cohesión social depende de una congruencia entre elementos objetivos y subjetivos necesarios para el funcionamiento de la sociedad. Los

⁴⁷ Consejo de Europa (2005) Concerted Development of Social Cohesion Indicators: Methodological. <https://farodemocratico.juridicas.unam.mx/que-es-la-cohesion-social/#tri-tema-1>

⁴⁸ Minor Mora Salas, et al., (2015) Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico metodológica, Colegio de México y Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, Primera edición: 2015, México

⁴⁹ Tironi, Eugenio (2010) Cohesión social en América Latina: una revisión de conceptos, marcos de referencia e indicadores. Santiago de Chile: CEPAL.

⁵⁰ Mara, Carmen Rosa Campos et al. (2021) Cohesión social y acciones de intervención Itaca, México.

(elementos objetivos) serían el “empleo, los sistemas educacionales, la titularidad de derechos y las políticas de fomento a la equidad, el bienestar y la protección social”, mientras que los (elementos subjetivos) se refieren a ámbitos como “la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y la solidaridad, la aceptación de normas de convivencia y la disposición de participar en espacios de deliberación en proyectos colectivos”⁵¹

En una sociedad cohesionada se busca el bienestar de quienes la conforman, buscando fomentar el sentido de pertenencia, confianza, sin exclusión, siendo un fundamento para la estabilidad.

Son los individuos en relación con otros y adscritos a colectividades comunitarias o sociales, quienes experimentan, reproducen y recrean la cohesión social participando en ella como parte de una colectividad.⁵²

También describe la CEPAL tres perspectivas sobre cómo entender la cohesión social. En primer lugar, la inclusión social, las percepciones y actitudes de las personas hacia esta, las relaciones sociales que se basan en igualdad, solidaridad y diversidad, así como la capacidad del sistema político de generar condiciones adecuadas para el desarrollo de las personas.

En segundo lugar, la aceptación, confianza y sentido de pertenencia de las personas respecto a la comunidad en la que se encuentran, los valores y reglas de la misma.

En tercer lugar como objetivo, se busca garantizar que las personas sientan participar en la sociedad, mediante lo que contribuyen y los beneficios que obtienen, como medio se refiere a políticas públicas para crear condiciones sociales, económicas, políticas y culturales en donde las personas participen en procesos, desarrollen el sentido de pertenencia y confíen en las instituciones, la comunidad y ser solidarios con grupos vulnerables.⁵³

⁵¹ Minor Mora Salas, et al., (2015) Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico metodológica, Colegio de México y Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, Primera edición: 2015, México, Pág. 17, 29

⁵² Ibid, Pág. 17

⁵³ CEPAL, 2007, pp. 18-19 ¿Qué es la cohesión social? - Faro Democrático (unam.mx)

En la actualidad no existe un solo tipo de cohesión social y esta se puede medir de distintas formas, los cuales pueden variar de acuerdo a cada sociedad. Una estrategia muy usada en Europa para medirle es a partir de analizar la igualdad de acceso a los derechos, la dignidad y el reconocimiento de la diversidad, la autonomía y desarrollo de las personas y la participación y colaboración que hacen con la comunidad.

En México la medimos con indicadores socioeconómicos a través de cuatro dimensiones: el coeficiente de Gini, la brecha en el nivel de ingresos, el grado de polarización y el índice de percepción que la gente tiene respecto a sus vínculos sociales.⁵⁴

Cohesión se refiere a unión o enlace, armonía del todo y sus partes, las que conforman a una sociedad, proceso mediante el cual se puede unir o enlazar.⁵⁵

Algunos elementos que pueden ayudar a cohesionar una sociedad son las ideas, pensamientos, proyectos, ideologías políticas o proyectos en común.⁵⁶

Para que esta exista debe haber vínculos sociales, entre individuos que los mantengan y formen unos nuevos, que se identifiquen con los demás individuos.

La cohesión social no sólo es vista como un atributo de sociedades que comparten valores, sino que comparten valores igualitarios y desarrollan estrategias, políticas e instituciones para reducir las desigualdades sociales⁵⁷

En una sociedad cohesionada deben existir individuos autónomos, pero “si el incremento de la autonomía del individuo no va acompañado de una adecuación, transformación y reproducción de las fuentes de cohesión social, éste y la sociedad misma pueden experimentar procesos de desvinculación, atomización y fragmentación social, generando un individualismo negativo (egoísta) que socava

⁵⁴ IJ UNAM, INE ¿Qué es la cohesión social? - Faro Democrático (unam.mx) <https://farodemocratico.juridicas.unam.mx/>

⁵⁵ Ibid.

⁵⁶ IJ UNAM, INE <https://valor-compartido.com/cohesion-social-integracion-de-la-ciudadania-a-su-comunidad/>

⁵⁷ Barba Solano Carlos. (2011) Revisión teórica del concepto de cohesión social: hacia una perspectiva normativa para América Latina, CLACSO. Pág. 79 http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20120328120445/4.revision_barba.pdf

la cohesión social y la solidaridad, pues 'el individuo al no desarrollar actividad social alguna, se repliega sobre sí, carece de vinculación y freno social, observa lo que pasa a su alrededor como algo totalmente extraño'⁵⁸

Algunas características o componentes subjetivos de una sociedad cohesionada son: *el sentido de pertenencia* que es lo que hace a los individuos reconocerse o sentirse parte de la colectividad, esperando ser reconocidos socialmente por los miembros e instituciones que regulan la vida en sociedad, siendo la base de las identidades compartidas, el sentido de pertenencia implica la identificación social (grado en que los individuos se identifican con el colectivo, la familia, la comunidad, el país); sentido de integración (grado en que las personas perciben que son tomadas en cuenta por otros miembros), y sentido de comunidad (creencias de las personas en que deben involucrarse en el desarrollo de acciones y en la resolución de problemas de su comunidad y de la sociedad en general)⁵⁹

Los vínculos o lazos sociales, que suponen la existencia y reproducción de relaciones sociales formadas a partir de la interacción cotidiana recurrente entre los miembros de una colectividad, relaciones que pueden variar en cercanía e intensidad [...] el concepto hace referencia a las redes sociales recíprocas, que operan como recursos o activos del que disponen los individuos en y como parte de la sociedad a la que pertenecen. ⁶⁰

Una sociedad cohesionada supone grados mínimos de confianza en las otras personas, en su honestidad, en que cumplirán la ley o los acuerdos implícitos. La base de una sociedad así es la red de amistad cívica, de solidaridad y reciprocidad.

⁶¹

La participación que se refiere a los individuos que se involucran en acciones colectivas para mejorar su entorno social, de acuerdo con objetivos que tienen en común, creando una identidad colectiva, donde se fomente dicha participación, ésta se vincula a la autonomía y autogestión entendidas como la capacidad de control

⁵⁸ Citado en Carmen Rosa Campos et al. (2021) Cohesión social y acciones de intervención Itaca, México. Pág. 45

⁵⁹ Giménez (1997) Citado en Carmen Rosa Campos et al. (2021) Cohesión social y acciones de intervención Itaca, México. Pág. 45

⁶⁰ Carmen Rosa Campos et al. (2021) Cohesión social y acciones de intervención Itaca, México. Pág. 49

⁶¹ *Ibíd.* Pág. 50

social de las colectividades sobre sus propias acciones, proyectos y proyecciones. Los valores compartidos son los que harían tener a los individuos actitudes, comportamientos favorables para su entorno, con acciones que busquen el bienestar común, que incluya solidaridad, reciprocidad, cooperación, tolerancia y altruismo.⁶²

Cabe señalar que además de estos elementos subjetivos se necesitan condiciones materiales que en la realidad en México son desalentadoras, ya que 'los individuos están excluidos del mercado laboral, no cuentan con capital escolar suficiente, y se encuentran en situación de carencias materiales y con poco acceso al sistema de prestaciones sociales.' Lo que podría fragmentar la sociedad, al haber mayor abandono escolar existe una incorporación más temprana al mercado laboral, el ambiente comunitario se vuelve hostil impidiendo vínculos de convivencia, la precarización en este contexto socioeconómico fragmenta el tejido social.⁶³

Existen dos tesis acerca de la cohesión social, una que esta se debilita en la medida que los sectores de la población desfavorecidos utilizan la mayor parte de su tiempo en satisfacer necesidades básicas y no en fortalecer lazos comunitarios, mientras que la otra se opone de acuerdo con Larissa Lomnitz⁶⁴ donde menciona que las comunidades precarias y marginadas, forman redes de apoyo mutuo, y solidaridad, creando mayor cohesión social, así produciendo dos realidades contrarias.

Algunas formas en las que se organizan estas comunidades son los comités de colonos, y principalmente organizaciones religiosas siendo estas las más importantes. Cabe señalar que también se debilitan los lazos comunitarios ante la creciente inseguridad debido a la delincuencia organizada cada vez más presente en el país.

La cohesión social también es considerada como la unión de una comunidad partiendo de la convivencia en armónica con otras persona, los lazos entre estas deberían implicar respeto, cordialidad, confianza, etcétera y que estos vayan más allá de la familia, además de que dichos vínculos sean duraderos.

⁶² *Ibíd.* Pág. 50

⁶³ Carmen Rosa Campos et al. (2021) *Cohesión social y acciones de intervención Itaca*, México. Pág.77

⁶⁴ Lomnitz, L. (2016), *Como sobreviven los marginados*, Siglo XXI, México.

El respeto entre personas ya sean conocidos o no, es esencial para una convivencia no conflictiva, respetando normas básicas de interacción.

La confianza es una característica de los vínculos sociales puesto que mediante ésta se valora a los otros, a la vez que puede fomentar nuevos vínculos al sentirse apoyados o respaldados por la comunidad en la que se encuentran generando un sentido de pertenencia y tener la percepción de confiar en los individuos.

Por otro lado los valores compartidos que guían el comportamiento de los individuos, que implica solidaridad, cooperación, tolerancia y altruismo, que influyen en los individuos partiendo del supuesto de ayudar a los demás, y siendo tolerante, lo cual podría favorecer que los individuos establezcan vínculos sociales, realizando acciones en favor del bien común, generando un sentimiento de colectividad, algunos valores son la solidaridad, la cooperación, el altruismo, tolerancia.⁶⁵

Así también el sentido de pertenencia se compone de la identificación social el sentido de integración y el sentido de comunidad. El primero implica el grado en que los individuos se pueden identificar con algún colectivo, ya sea la familia, una comunidad o el país. Analizando cómo se perciben tomadas en cuenta por la sociedad.

El capital social (o redes sociales) medido a través de las redes de amigos y vecinos, puede contribuir, en algún momento, a incrementar otros capitales, como el económico, el político, el cultural y el simbólico.⁶⁶

Es importante señalar que en la vida colectiva de muchas comunidades en el país, el eje de convivencia es la religión y sus festividades.

En algunos programas de intervención en el país, se ha observado que la cohesión social es relativamente débil debido a las condiciones objetivas de la misma ya que están en desventaja

Ante una población muy vulnerable económicamente hablando, efectos poco alentadores en lo relativo al fortalecimiento de los lazos sociales, altos

⁶⁵ Minor Mora Salas, et al., (2015) Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico metodológica, Colegio de México y Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, Primera edición: 2015, México, Pág. 138

⁶⁶ Bourdieu (2005) citado en Cohesión social y acciones de intervención Carmen Rosa Campos et al. 2021 Itaca, México. P.97

niveles de inseguridad y violencia que el crimen organizado impone en las colonias, conflictos de los liderazgos locales y enfoque individualista. Aunque también existen mecanismos informales que les convocan de manera espontánea y coyuntural a organizarse, a expresar sentimientos de pertenencia, a reforzar los lazos de solidaridad, cumplen un papel importante la familia, las redes de amistad y las prácticas religiosas católicas como principales catalizadores de los alzos sociales.⁶⁷

En México específicamente hay que notar que la integración y cohesión social se enfrentan a diversos obstáculos de tipo económico, social, cultural, lo que deriva en fragmentación social, individualismo, al ser la principal preocupación de las personas el obtener los recursos necesarios para la subsistencia, siendo los únicos vínculos con los que se relacionan la familia donde principalmente tienen un alto grado de confianza.

Existen conceptos cercanos al de cohesión social, uno es el de *capital social*: que es el 'patrimonio simbólico de la sociedad en términos de la capacidad de manejo de normas, redes y lazos sociales de confianza, que permiten reforzar la acción colectiva y sentar bases de reciprocidad en el trato, que se extienden progresivamente al conjunto de la sociedad'.⁶⁸

Otro concepto semejante es el de *integración social* que se entiende como 'el proceso dinámico y multifactorial que posibilita a las personas participar del nivel mínimo de bienestar que es consistente con el desarrollo alcanzado'. El concepto de *ética social* que se asemeja de igual modo, destaca la comunidad de valores, consenso normativo y social, así como la solidaridad y reciprocidad como valor ético y práctico. Lo que difiere de los anteriores conceptos y el de cohesión social es que incorpora la disposición y el comportamiento de los actores, así como la dialéctica entre integración e inclusión y entre capital social y ética social.⁶⁹

⁶⁷ Carmen Rosa Campos et al. (2021) Cohesión social y acciones de intervención Itaca, México. Pág. intervención P.101

⁶⁸ Naciones Unidas, CEPAL, (2007) Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe, P. 15, Santiago de Chile.

⁶⁹ Naciones Unidas, CEPAL, (2007) Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe, P. 15, Santiago de Chile.

La Cohesión social une la política social, el valor de la solidaridad, equidad social, legitimidad política; la transmisión de destrezas, el apoderamiento de la ciudadanía; las transformaciones socioeconómicas, interacción social; los cambios socioeconómicos, los cambios en la subjetividad colectiva; igualdad, diversidad, las brechas socioeconómicas y el sentido de pertenencia.⁷⁰

La cohesión social es un fin y un medio a la vez [...] que todos los miembros de la sociedad se sientan parte activa de ella, como aportantes al progreso y como beneficiarios de este. En una inflexión histórica caracterizada por cambios profundos y veloces, precipitados por la globalización y por el nuevo paradigma de la sociedad de la información [...] recrear y garantizar el sentido de pertenencia y de inclusión es, en sí mismo, un fin.⁷¹

La cohesión social brinda a las personas que conforman una comunidad, el sentido de pertenencia que les permite reconocerse como parte de la misma, también proporciona la oportunidad de que sean reconocidos socialmente, por lo que supone aspectos como:

Identificación social (grado en que los individuos se identifican con el colectivo, la familia, la comunidad, el país); sentido de integración (grado en que las personas perciben que son tomadas en cuenta por otros miembros), y sentido de comunidad (creencias de las personas en que deben involucrarse en el desarrollo de acciones y en la resolución de problemas de su comunidad y de la sociedad en general).⁷²

Al interactuar en sociedad creamos todo el tiempo vínculos sociales con otras personas, que pueden cambiar y transformarse volviéndose más cercanas, las cuales van generando confianza, importante para lograr cohesión.

Señala la CEPAL que una sociedad cohesionada supone grados mínimos de confianza en las otras personas, en su honestidad, en que cumplirán la

⁷⁰ *Ibíd.* P. 13,

⁷¹ Castells, (1999), Ocampo, (2004). Citado en: Naciones Unidas, CEPAL, (2007) *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*, P. 13, Santiago de Chile.

⁷² Carmen Rosa Campos et al. (2021) *Cohesión social y acciones de intervención Itaca*, México. Pág. 49

ley o los acuerdos implícitos. La base de una sociedad así es la red de amistad cívica, de solidaridad y reciprocidad.⁷³

Que las personas participen y se involucren en las acciones colectivas es necesario, para el mejoramiento del entorno social y alcanzar un objetivo en común.

Supone la existencia de una identidad colectiva cuyos valores impulsan la participación; además está vinculada a la autonomía y la autogestión, entendidas como la capacidad de control social de las colectividades sobre sus propias acciones, proyectos y proyecciones [...] Se parte del supuesto de que una participación más o menos activa en diversos ámbitos de la vida en común presupone una sociedad más integrada y cohesionada. Implica la participación 'social en organizaciones comunitarias'.⁷⁴

Dentro de la convivencia en sociedad siempre estará presente la palabra, el diálogo es un medio a través del cual podemos lograr la cohesión social, siempre toma relevancia en la integración siendo el primer paso para la solución de conflictos.

Durante el diálogo es posible desglosar, desmenuzar los problemas y con ayuda de la reflexión y la voluntad, encontrar los caminos de la resolución. El conflicto es parte de nuestra cotidianeidad, experimentar resolverlo de forma creativa y consensuada genera una experiencia enriquecedora y única que nos vuelve más fuertes.⁷⁵

⁷³ Carmen Rosa Campos et al. (2021) Cohesión social y acciones de intervención Itaca, México. Pág. 50

⁷⁴ Mora (2015) citado en Carmen Rosa Campos et al. (2021) Cohesión social y acciones de intervención Itaca, México Pág. 50

⁷⁵ Jorge Humberto Melguizo Posada, et al. 2017 Cultura de paz, palabra y memoria. Un modelo de gestión cultural comunitario, FCE, México P . 86

1.5 Comunidad y comunidad virtual (definición)

Dentro de las definiciones es pertinente esta definición de comunidad, para adentrarnos a las comunidades virtuales. De acuerdo con la RAE del lat. *Communitas* significa: conjunto de las personas de un pueblo, región o nación, así también conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes.⁷⁶

De igual modo, la enciclopedia en línea EcuRed, define comunidad como:

Un grupo de individuos que viven juntos en un lugar determinado; un tipo de organización social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades. Constituye un escenario ideal para el trabajo sociocultural y puede definirse desde diferentes puntos de vista geográficos, arquitectónicos, jurídicos, económicos, políticos o sociológicos. El filósofo alemán Karl Marx se refirió a la comunidad primitiva como la forma más antigua de organización social.⁷⁷

Desde una perspectiva social constituye un grupo de personas que poseen cualidades comunes como el lenguaje, costumbres, habilidades, comparten un espacio en común, características, objetivos e intereses. Pueden estar agrupados de acuerdo a edad, condición social, puestos de trabajo, entre otros. Cada comunidad presenta una identidad social, debido a que adoptan formas de vida, características que las diferencian entre ellas.

Comunidad también alude a la reunión de personas que están dentro de un ecosistema determinado de forma aleatoria y que no posee sistemas de organización. También las estructuradas, en las que si existen sistemas de organización y cada miembro cumple un rol específico. Cuyas características son:

- El sentido de pertenencia: es decir, los símbolos, historia, identidad, deberes y derechos propios de esa región,

⁷⁶ Definición de comunidad, RAE, 2022 <https://dle.rae.es/comunidad>

⁷⁷ Definición de comunidad, Enciclopedia EcuRed [Comunidad - EcuRed](#)

- La influencia, la capacidad que tienen las personas para inducir en la conducta de otros sujetos, de manera que realicen acciones conjuntas.
- La integración, la cual se encarga de buscar la popularidad, satisfacción, respeto y estatus de las necesidades grupales.
- El compromiso, el cual nace del deseo de obtener beneficios, alcanzar metas y recopilar conocimiento de aquellos miembros del grupo, suficiente para generar lazos emocionales, brindar seguridad y afecto.
- La identidad, la cual se comparte de acuerdo a gustos, intereses y objetivos en común. Esto hace que esa sociedad obtenga una serie de características y rasgos distintivos.
- Los objetivos en común, es decir, los miembros de esa sociedad buscan alcanzar y cumplir sus objetivos y trabajan en base a ello, proponiendo métodos, formas de trabajo, equipos y buscando herramientas para alcanzarlos a la brevedad posible.
- Los deberes y derechos de las personas, lo cual no solo habla del compromiso para cumplir las leyes y alcanzar objetivos, es tener un sentido de responsabilidad.
- La cultura, las personas comparten sus valores, sus principios, sus costumbres y su visión, mostrando una educación que es transmitida de generación en generación.
- La dinámica, interacción entre los miembros de esas sociedades. Está en un cambio constante, necesita de la interacción de las personas para formar una sociedad grande, amable, respetuosa y armoniosa.⁷⁸

Dentro de una comunidad cada miembro tiene una meta o interés personal que puede ser diverso ya sea obtener reconocimiento personal, profesional, o cualquier otro, no obstante entre más personas dentro de ella coincidan respecto a intereses en común, mejor será su funcionamiento.

Una comunidad tiene elementos como: identidad, que es el sentido de pertenencia a ella, reconocimiento donde una recompensa incentiva a los miembros de esta a colaborar, normas que son las barreras a las que se enfrentan quienes ingresan a

⁷⁸ Pérez, Mariana. (Última edición: 7 de septiembre del 2021). Definición de Comunidad. Consultado en: <https://conceptodefinicion.de/comunidad/>. (18/05/22)

ella ya sea para ser admitidas o salir de ella. El medio que es el lugar físico o virtual donde interactúan los miembros de esa comunidad. Así también existen distintos grados jerárquicos y estatus, de igual modo debe existir un compromiso en donde cada uno de los miembros participan de manera complementaria, otro elemento es que cada comunidad tiene un líder quien debe ser una persona comprometida con la comunidad que una los objetivos comunes y particulares y poniendo las reglas, que infunde respeto por el resto de la comunidad.⁷⁹

Señalar que existen diferentes tipos de comunidades como: la comunidad rural, urbana, biológica, comunidad en derecho, religiosa, educativa, científica, utópica, autónoma y virtual que es la que más nos interesa para este tema.

Comunidades virtuales

Se denomina comunidades virtuales, a grupos de individuos también llamados colectivos que se crean en Internet de acuerdo con intereses específicos, temas o preferencias en común que interactúan, se comunican y vinculan mediante internet, principalmente redes sociales.

Las comunidades son aún más antiguas que la humanidad. Hay evidencias de que homínidos antecesores al homo sapiens ya vivían, cazaban y se relacionaban en comunidad. Todos pertenecemos a una comunidad, nuestra familia, desde que nacemos, y a lo largo de nuestra vida nos vemos implicados con muchas otras, ya sea voluntaria o involuntariamente.⁸⁰

Existen distintos tipos de comunidades, tan diversas como todas las culturas, preferencias, etnias, edades, géneros, ubicaciones geográficas, religiones, etc. De todo el mundo.

Este Término se empleó por primera vez en 1994, en el libro *La comunidad virtual* de Howard Rheinholt. Sin embargo, las primeras comunidades virtuales ya existían desde los años 70 del siglo XX, particularmente en torno al intercambio de datos especializado en ámbitos militar, científico y

⁷⁹ Comunidades Virtuales y Redes Sociales P.36

⁸⁰ Ibíd. P.36

académico, gracias a los mecanismos de comunicación de la entonces rudimentaria Internet.⁸¹

En la actualidad las comunidades han crecido de manera masiva, al llegar a hacer posible la interacción en tiempo real en distintos lugares. Su propósito inicial o principal era el intercambio de información, respecto a un tópico en específico, así también se ha vuelto un objetivo la socialización entre quienes la forman, a su vez esta comunidad produce y consume la información que se encuentra en internet. Cabe mencionar que también se encuentran como software dentro de corporativos como medio de comunicación interna para su organización.

Características de las comunidades virtuales:

- ◆ involucran individuos de distinta procedencia, que pueden encontrarse en geografías distantes, grupos sociales diversos, edades y géneros diferentes etc.
- ◆ organizan a sus miembros en torno a un tema o interés específico, respecto a ciertos tópicos, por ejemplo música, algún artista en específico, películas, programas de tv, opiniones políticas, educación, causas, creación literaria, videojuegos, cualquier tópico existente en la sociedad.
- ◆ No tiene un anclaje físico en el mundo real, sino en un servicio o Pagina Web disponible de manera digital, salvo que decidan reunirse los miembros fuera de los espacios virtuales.
- ◆ Imprimen un sentido de pertenencia en sus miembros tan fuerte como las comunidades tradicionales, ya sea que se preste o no para el intercambio físico y presencial.⁸²

Y es así que existen muchas comunidades virtuales como redes sociales, foros virtuales, enciclopedias colectivas, entre otras.

Las redes, como el resto de medios sociales (foros, blogs, mensajería instantánea, etc.) han potenciado el poder de las comunidades, permitiendo

⁸¹ "Comunidades virtuales". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: Concepto de. Disponible en: <https://concepto.de/comunidades-virtuales/>. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 02 de marzo de 2022

⁸² Ibíd.

que personas en diferentes lugares del mundo puedan colaborar e integrar su propia comunidad.

Como sabemos el origen del internet fue una red militar estadounidense, construida para continuar su funcionamiento pese a algún desperfecto. Posteriormente en la década de los noventa se le comienza a dar un uso comercial siendo replicadas las estructuras físicas en forma virtual, como tiendas, periódicos, correo electrónico, etc. De igual manera creando expectativas comerciales. A partir del uso generalizado de internet en la década de los noventa, surge el concepto de comunidad virtual.

Se puede decir que las comunidades virtuales surgen a partir de que la web 1.0 dio paso a la creación de la Web 2.0 que tiene características como accesibilidad, acceso rápido a Internet a la mayor parte de la sociedad, mediante celulares, tabletas y otros dispositivos. Con mayor simplicidad, al requerirse menos conocimientos para crear una página web o blog, costo cada vez más accesible e incluso gratuito. Siendo posible que la mayoría de las personas cree contenido en Internet, de manera más colaborativa.

Los nativos digitales conforman un grupo de personas que han crecido inmersos en la tecnología digital. En los países desarrollados el conteo generacional inicia para quienes nacieron después de 1979. En el caso de México, podemos afirmar que este conteo inicia, por lo menos, una década después; pues la penetración de nueva tecnología en el país se acompaña de la sed tecnológica de los gobernantes la dependencia ante las innovaciones de otros países y la elitización versus masificación de los procesos de desarrollo tecnológico.⁸³

De acuerdo con el autor Robert V Kozinets dentro de una comunidad virtual existen diferentes tipos de participación o perfiles de los usuarios:

1) Newbies (novatos): los nuevos usuarios o recién llegados, en proceso de aprendizaje de prácticas, códigos.

⁸³ (Casares,1991; Estenou,1995; Gómez,1991) Citado en: Ortiz Henderson Gladys, (2018) *Juventudes digitales*, México, UAM P.77

2)Minglers (integradores): son los socializadores, las fraternizadores, los que ayudan a mantener los vínculos de la comunidad, se interesan en las relaciones sociales.

3)Devotees (devotos): tienen alto compromiso con la actividad temática, pero no socialización o interacción.

4)Insiders (enterados): se trata de aquellos usuarios que tienen estrechos vínculos con la comunidad, además de identificarse con la temática del sitio.⁸⁴

Los grupos o comunidades en redes sociales muestran las conductas colectivas que trascienden al individuo. Existe una duda entre si se le puede considerar comunidad virtual a los usuarios que comparten aficiones en plataformas y redes, o videojugadores interactuando entre sí. Se considerarían comunidades virtuales a un grupo de personas que comparten intereses, ideas, culturas en común en redes sociales y otras plataformas en internet. Puesto que no habitan un metaverso precisamente o un universo virtual salvo quienes si sean usuarios de alguno, incluso con la creación de metaversos como el de Facebook llamado (Meta), o algunos ya existentes como Sims, Second life, entre otros, llevando el surgimiento de estas comunidades virtuales como posible y cercano. La formación de una comunidad se produciría a partir del sentido de pertenencia de ciertas personas a grupos específicos, creando un vínculo emocional.

Tal como ocurre con la conformación de muchas comunidades interpretativas y/o comunidades de fans de libros o películas. Por ello, podemos afirmar que parcialmente, sin llegar a ser una comunidad en el sentido más estricto o tradicional, las comunidades virtuales comparten ciertos rasgos con las precedentes (si bien son mucho más difusas, permeables y expuestas a otro tipo de sujeciones)⁸⁵

⁸⁴ Kozinets, R. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*, London. Citado en Amparo Lasén, Héctor Puente, *Tecnologías Sociales de la Comunicación. Materiales docentes de la UOC. Modulo Didáctico 3*. pp 1-45pp. *La cultura digital* (2016) Barcelona https://www.academia.edu/27037780/La_cultura_digital

⁸⁵ Amparo Lasén, Héctor Puente, *Tecnologías Sociales de la Comunicación. Materiales docentes de la UOC. Modulo Didáctico 3*. pp 1-45pp. *La cultura digital* (2016) Barcelona https://www.academia.edu/27037780/La_cultura_digital

CAPÍTULO 2. LITERATURA, LECTURA Y ESCRITURA, SITUACIÓN ACTUAL EN MÉXICO

2.1 Hábito de lectura y escritura en México

En este capítulo se hace una revisión de las estadísticas de lectura en el país, para analizar el hábito de lectura en la actualidad así como el acceso a la lecto- escritura, de igual modo que a los medios digitales y TICS.

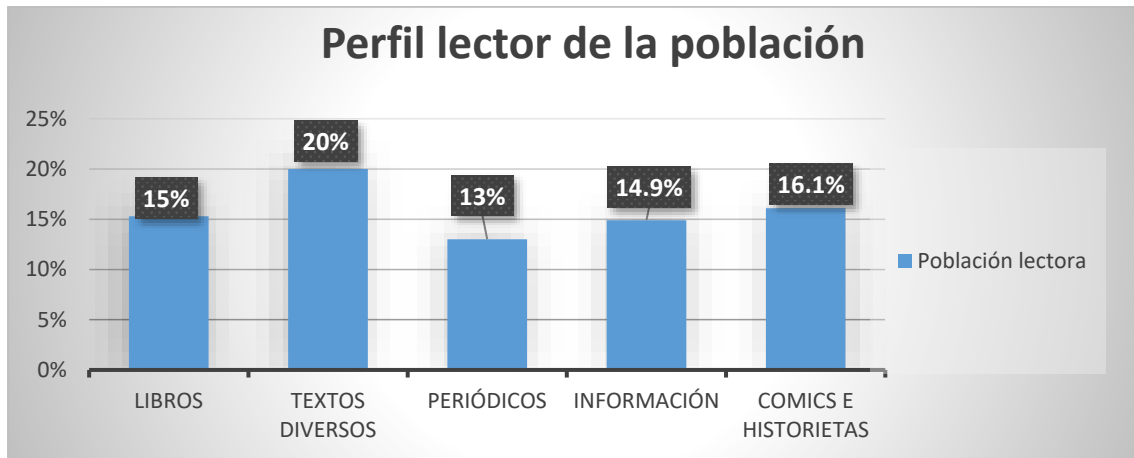
Cabe señalar que pese a los planes nacionales de lectura, ferias del libro e incentivos para la lectura, que existen, el nivel de lectura se encuentra muy por debajo en comparación con otros países de América Latina.

La lectura tiene una trascendencia significativa social y culturalmente a pesar de ser un hábito principalmente individual. Mediante la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura se accede a una amplia información estadística acerca de la lectura y escritura en México. Así también el módulo sobre lectura MOLEC de INEGI que tiene el propósito de generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población mexicana de 18 años y más, es de mucha utilidad para conocer las áreas de oportunidad en este tema, así como el contexto actual del país. Es así que de acuerdo con los indicadores de la muestra del Módulo de Lectura (MOLEC) del INEGI ⁸⁶ que inició recopilando datos acerca del comportamiento lector en México desde 2015, siendo actualizada hasta el 2020, menciona que: las prácticas de lectura y los formatos han cambiado de acuerdo con las generaciones y edades.

En México leemos en promedio actualmente 3.4 libros al año, en contraste con el porcentaje presentado en la Encuesta Nacional de Lectura realizada en el año 2015, donde se menciona como promedio por persona 5.3 libros leídos al año. Cuatro de cada diez personas, declararon leer al menos un libro en los últimos doce meses. ⁸⁷ Lo cual representa una gran disminución del porcentaje de lectura de libros comparado a los años anteriores.

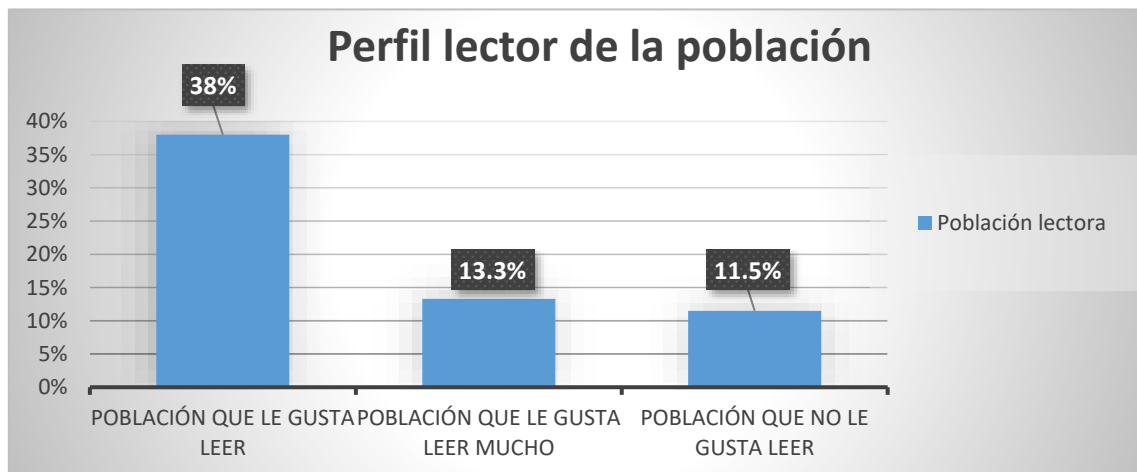
⁸⁶ Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (2019) INEGI. México. Consulta en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSociodemo/MOLEC2018_04.pdf [18/06/18]

⁸⁷ Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (2010) INEGI. México. Consulta en: <https://www.inegi.org.mx/programas/molec/#Documentacion>



Fuente: elaboración propia, con datos de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura MOLEC 2015 actualizada a 2019 de INEGI.

La población lectora de más de 18 años prefiere leer textos diversos, lo cual puede interpretarse como cualquier formato, impreso, digital al no especificar género o estilo, puede ser un texto informal en redes sociales, estando en segundo lugar de preferencia los comics e historietas.



Fuente: elaboración propia, con datos de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura MOLEC 2015 actualizada a 2019 de INEGI.

El 51% de la población de más de 18 años de edad mencionan que les gusta leer. No obstante del año 2015 a la actualidad ha disminuido el porcentaje de libros leídos al año, así como la población lectora, es importante mencionar que se han diversificado los formatos de lectura y los medios; por lo que antes de mencionar una disminución significativa del porcentaje de lectura al año, se debe considerar

que se ha ampliado el rango de lectores híbridos que leen tanto en formatos impresos como en digitales.

Diversas personas afirman leer muchos otros materiales, no obstante, nuestro país se encuentra por debajo de la media, continúa disminuyendo el porcentaje de libros leídos por año y personas lectoras en comparación con otros países en el mundo en Latinoamérica.

Los grupos demográficos a los que no les gusta leer son: en su mayoría hombres, personas mayores de 56 años de edad, con escolaridad primaria o menos, desempleados o personas con ingresos menores a \$2000 pesos mensuales. Por otro lado, la población a la que le gusta mucho la lectura son en su mayoría mujeres, personas de 56 años de edad o más, personas con escolaridad universitaria o más, jubilados, pensionados o con ingresos mayores a \$11,600 mensuales o más.

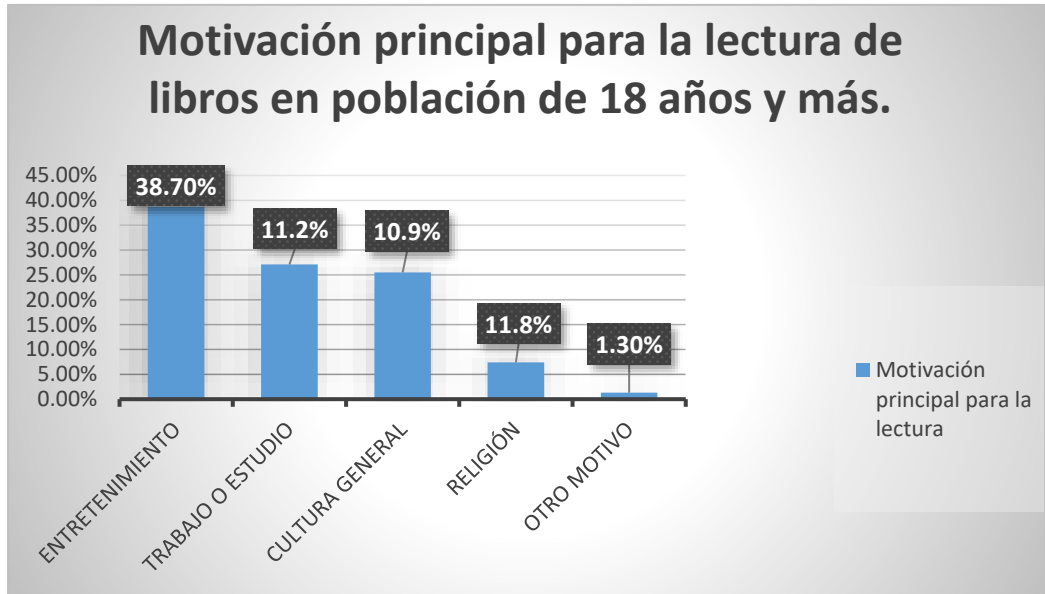
El (90.4%) de la población lectora encuestada declaró contar con al menos un grado de educación superior. Quienes leen más libros por año son en su mayoría hombres y personas jóvenes de entre 18 y 30 años de edad, con escolaridad universitaria, jubilados y pensionados con buenos ingresos.

El incremento del uso de las tecnologías de la información TICS, ha elevado el porcentaje de la población que prefiere leer libros en formato digital de 7.3% a 12.3% desde el 2016 a la actualidad.

Las principales motivaciones para la lectura en la población son entretenimiento, trabajo, estudio y cultura general.

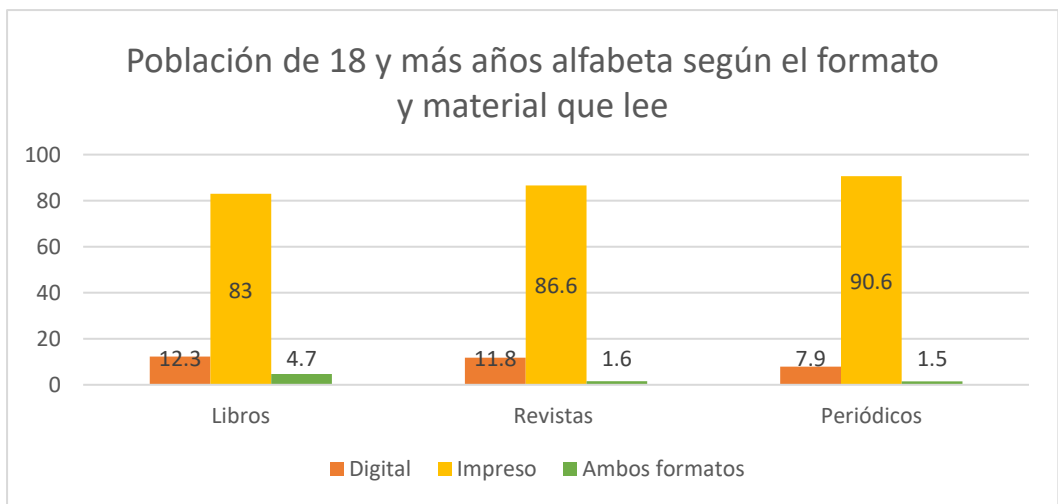
El 46% de la población declaró que acostumbra consultar otros materiales (diccionario, enciclopedia, Internet, etcétera), para buscar información adicional sobre la lectura, más de la mitad de la población prefiere no realizar ninguna consulta.

La población alfabetada de 18 y más años de edad que declaró no leer, menciona como principales motivos la falta de tiempo (43.8%) y falta de interés, motivación o gusto por la lectura (27.8%). Mismas causas que se han mantenido desde 2015 hasta la fecha.



Fuente: elaboración propia, con datos de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura MOLEC 2015 actualizada a 2020 de INEGI.

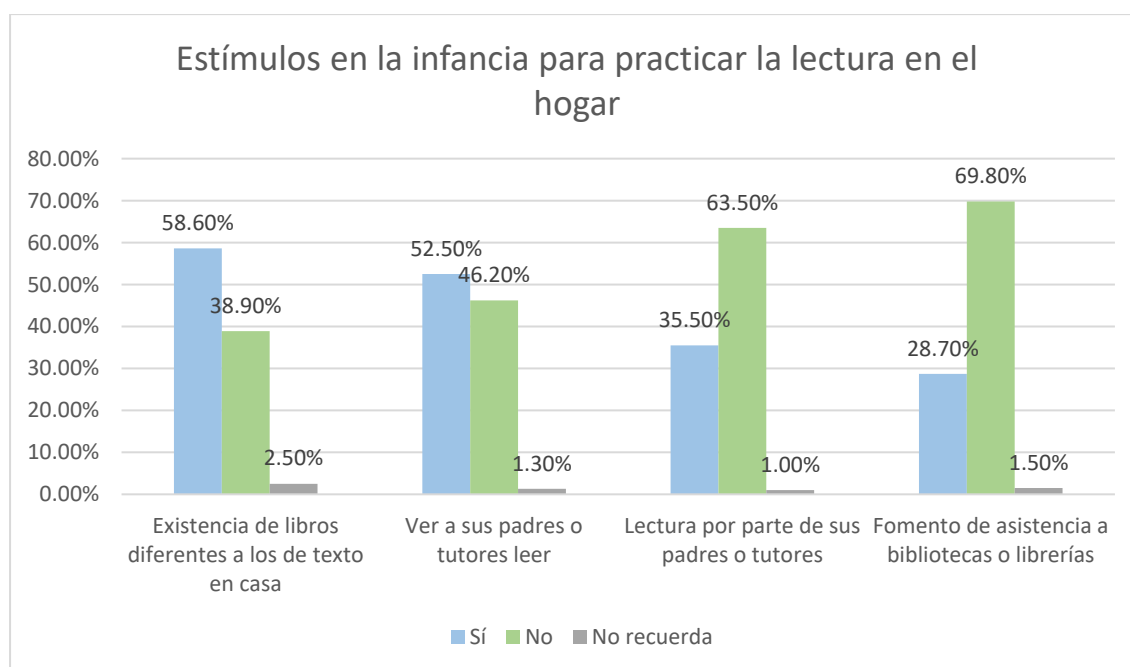
A mayor nivel de escolaridad, la lectura es mayor. El motivo principal por el que las personas leen es para entretenerse, seguido de por trabajo o estudio, las personas que mencionan religión es porque leen la Biblia o libro relacionado a su religión.



FUENTE: Elaboración propia, con datos de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura MOLEC 2015 actualizada a 2020 de INEGI.

Desde el 2015 a la actualidad pese a la variación de porcentajes y aumento en la preferencia por el formato digital, las personas siguen eligiendo leer principalmente en medios impresos al ser más cómodo y menos dañino para la vista, así también por motivos de concentración ya que es mayor la probabilidad de distracción al leer en un medio digital que impreso.

Se observa que la población lectora recibió estímulos en la infancia para desarrollar esta práctica, algunos en casa y otros en la escuela donde al 65% de la población le leía su madre, al 33% le leía su padre y al 2% le leía su tutor.

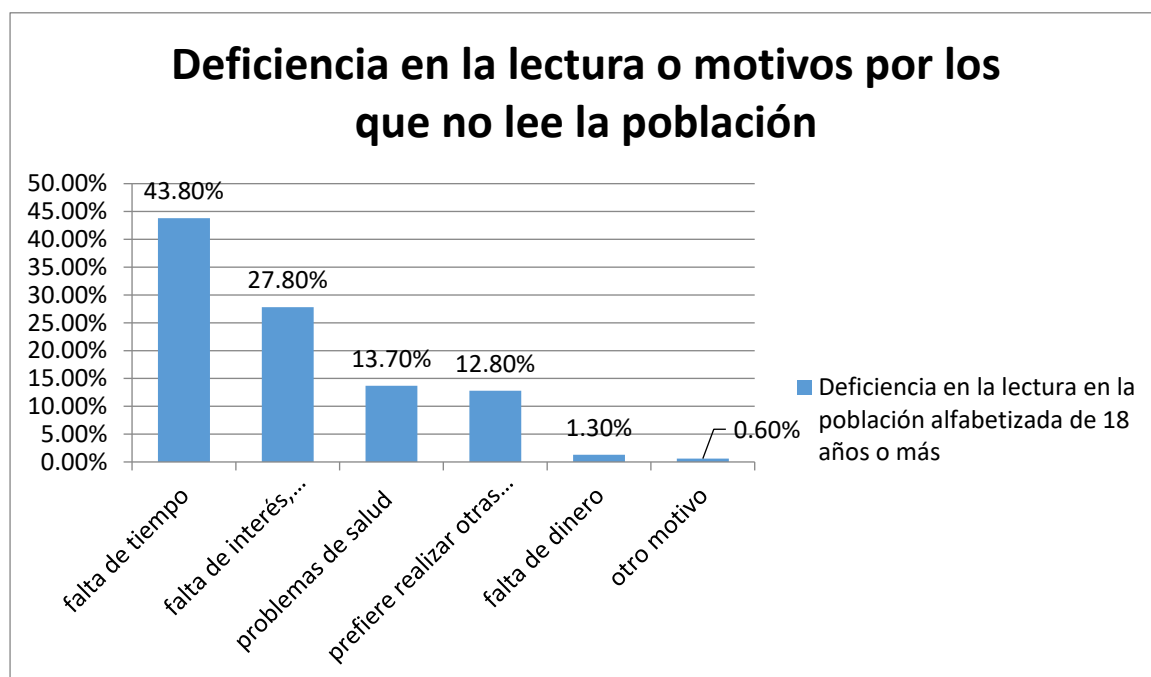


FUENTE: Elaboración propia, con datos de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura MOLEC 2015 actualizada a 2020 de INEGI.

Esta gráfica indica que el principal estímulo para la lectura que recibió la población lectora en la infancia es la existencia en casa de libros distintos al libro de texto escolar, seguido de ver a los padres o tutores leer, el tercer y cuarto estímulos fueron que los padres o tutores les leyeran así como el fomento para asistir a librerías y bibliotecas. Por lo que dichos factores como el ejemplo de lectura y el contacto con los libros influyeron en las personas para obtener el gusto por la lectura.

Respecto a los motivos por los que no lee la población, se mencionan por falta de tiempo 43.8%, por falta de interés de 27.8%, por problemas de salud 13.7%, por falta de dinero 1.3%, y el que prefiere realizar otras actividades de 12.8%⁸⁸

Lo cual se interpreta como que las personas no leen principalmente por falta de tiempo y desinterés al preferir realizar otras actividades y no tanto como se piensa que es por falta de recursos económicos, y deficiente acceso a la lectura.



Fuente: elaboración propia, con datos de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura MOLEC 2015 actualizada a 2020 de INEGI.

Pese a que en la encuesta se menciona como principal razón la falta de tiempo, hay que tomar en cuenta que muchas personas hoy en día prefieren buscar entretenimiento y navegar en internet o ver videos, series, programas o películas en la televisión o dispositivos electrónicos, siendo parte de su esparcimiento y recreación los medios electrónicos, prefiriendo este tipo de entretenimiento a la lectura, no precisamente por falta de tiempo sino un cambio en las prioridades. Es importante señalar que es mayor el porcentaje de población lectora en medios

⁸⁸ Encuesta Nacional de Lectura y Escritura MOLEC 2015 actualizada a 2020 de INEGI.

digitales en la actualidad, no obstante sigue predominando la preferencia por el formato impreso en libros, revistas y periódicos.

Por otro lado se observa que en estudios etnográficos tanto, en otros países como en México, las generaciones más jóvenes lo que más leen son historietas, comics, revistas, textos cortos en internet, e imágenes con algunas frases cortas, mientras que la gente adulta suele leer periódicos y revistas. Pese a que estos textos digitales y cortos no son tomados en cuenta formalmente como lectura, son parte de ella. También se observa que la mayoría de las personas relacionan la lectura con actividades académicas, lo que la hace menos atractiva.

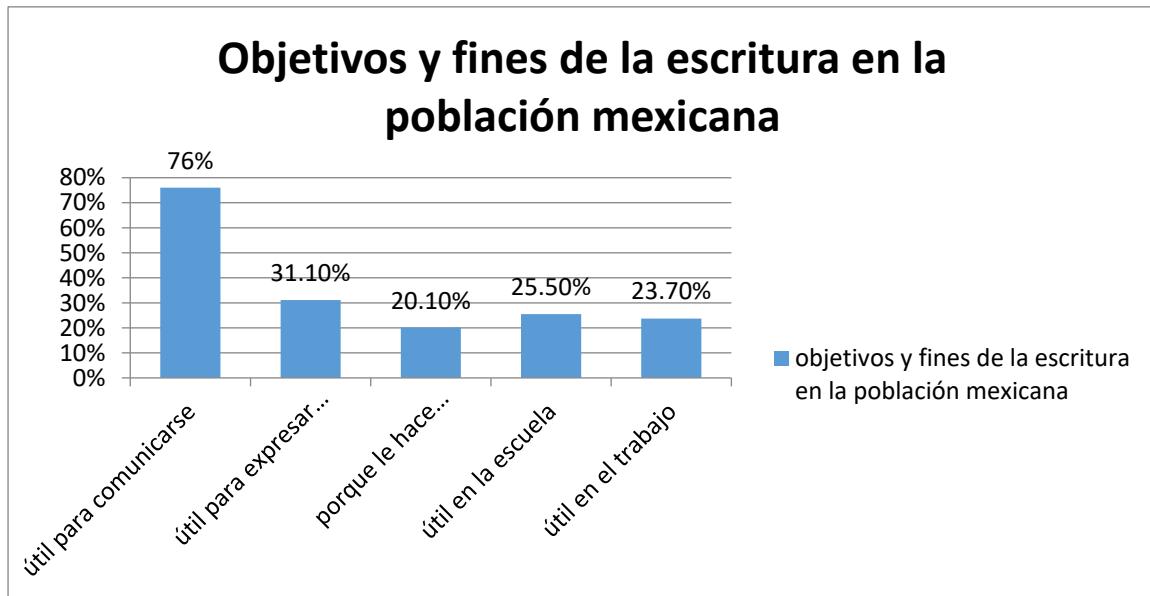
Mientras que otras personas ven la lectura como una forma de entretenimiento. La ciudad de México representa el porcentaje más alto que la media nacional en cuanto a la lectura como principal actividad recreativa.

En diciembre de 2013 en la prueba PISA, a través de la cual la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) evalúa la capacidad de análisis de información, razonamiento, interpretación y resolución de problemas de los jóvenes concluye que:

41.1% de los estudiantes examinados se ubicó por debajo de los puntajes mínimos aceptables en comprensión lectora [...] Es decir, se trata de jóvenes que carecen de las competencias suficientes para analizar, resolver problemas y enfrentar situaciones fuera de los contextos más elementales, lo cual les impide conectarse con el conocimiento cotidiano y comprender problemas más amplios.⁸⁹

Un dato muy interesante que se puede ver en los hogares mexicanos, es que los libros adquiridos la mayoría de las veces son de tipo religioso (biblias) o colecciones de enciclopedias, los primeros son un símbolo de la cultura popular mexicana respecto a la religión católica, y los segundos tomados como un ícono intelectual aunque en realidad no sean utilizadas.

⁸⁹ Romero Puga J. (2014) *Cómo leer el atasco educativo*. México. Letras libres. Consulta en: {<http://www.letraslibres.com/mexico/politica/como-leer-el-atasco-educativo>} [19/04/16]



Fuente: elaboración propia, con datos de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura MOLEC 2015 actualizada a 2019 de INEGI.

Cabe señalar que al sector de la población que más le gusta escribir es a las mujeres, a los universitarios y los grupos sociales que tienen mayor ingreso.

La escritura es un elemento muy útil puesto que es lenguaje escrito, y una forma de comunicación; gran parte de la escritura va enfocada a esta, así como a la expresión de emociones y sentimientos que es parte de la comunicación, además que es principalmente utilizada en la escuela o el trabajo.

Podemos ver que los maestros cumplen un papel fundamental junto con los padres en el fomento del hábito de la lectura, aunque ejercen esa influencia por más tiempo que los padres, desde los 12 hasta los 22 años. El 60.5% de la población encuestada mencionó que sus maestros lo animaban a leer publicaciones que no fueran escolares. De igual manera que con los estímulos recibidos por los padres, también por parte de los maestros han aumentado de acuerdo a las generaciones más jóvenes, debido a que los adultos mayores mencionaron recibir menos incentivos respecto a las generaciones de entre 12 y 30 años, quienes mencionaron haber obtenido estímulos similares por parte de los maestros.

Los encuestados mencionan que los hábitos de lectura desde la infancia, son resultado de incentivos que recibieron principalmente por parte de algún profesor, y en segundo lugar por algún familiar o sus padres.

De acuerdo con las encuestas, los libros que más tenemos los mexicanos, son los libros de texto gratuito proporcionados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), así como los religiosos principalmente la biblia, seguidos de cuentos, enciclopedias, libros de historia, novela y recetarios.

Respecto a las actitudes hacia la lectura, los grupos demográficos que muestran mayor interés por la lectura y escritura son en su mayoría estudiantes o personas mayores (jubilados y pensionados), grupos con altos ingresos; y, por otro lado, quienes muestran mucho interés en esta actividad, pero en formatos digitales y redes sociales son los jóvenes y estudiantes.

También se evalúa la dificultad para leer según los distintos grupos demográficos y regionales del país, donde se observa que el porcentaje que mencionaron mayor facilidad para leer son el sector juvenil de 12 a 17 años, seguidos del de 18 a 22 años; estudiantes en general y universitarios, así como el sector de la población con mayores ingresos económicos. Mientras que la población de mayor edad, o adultos mayores específicamente del género femenino, mencionaron tener mayor dificultad para leer.

Entre algunas limitantes para leer se encuentra principalmente la ausencia de bibliotecas o espacio para el fomento a la lectura, la población que presenta más dificultades para la lectura, son en su mayoría personas dedicadas al hogar, desempleados o personas mayores a 56 años; el 52% de la población menciona que la principal razón por la que no leen es por falta de tiempo, otros motivos serían por falta de dinero para comprar material de lectura, por falta de comprensión de textos, por falta de concentración, porque leen muy despacio, porque les hace falta un lugar adecuado para leer, porque son impacientes para la lectura, principalmente.

De acuerdo con las encuestas se mencionan algunos hábitos de lectura de la población mexicana, entre los que se encuentran:

- Dejar los libros inconclusos, que suelen ser en su mayoría mujeres entre 31 a 45 años de edad, personas con escolaridad de primaria o menos y personas desempleadas o con ingresos bajos.

- Tomar notas o subrayar mientras leen, donde son en su mayoría mujeres, de 22 a 30 años de edad, personas con escolaridad universitaria o más, estudiantes o personas con ingresos altos.
- Buscar información complementaria a la lectura quienes son en su mayoría hombres, de entre 23 y 30 años, personas con escolaridad universitaria o más, estudiantes, personas con ingresos mensuales altos.
- Leer los mismos libros más de una vez, que son en su mayoría mujeres de entre 12 y 17 años de edad, estudiantes principalmente universitarios o con más grado de escolaridad, o personas con ingresos mensuales altos.
- Leer más de un libro al mismo tiempo que son en su mayoría hombres, de entre 18 a 22 años, personas con escolaridad universitaria o más, personas jubiladas o pensionadas, o con ingresos mensuales altos.
- Escuchar música mientras leen, leer con la televisión prendida, leer con el radio prendido y leer mientras come.
- Los lugares de preferencia de la población para leer son: su casa, la escuela y el transporte público.⁹⁰

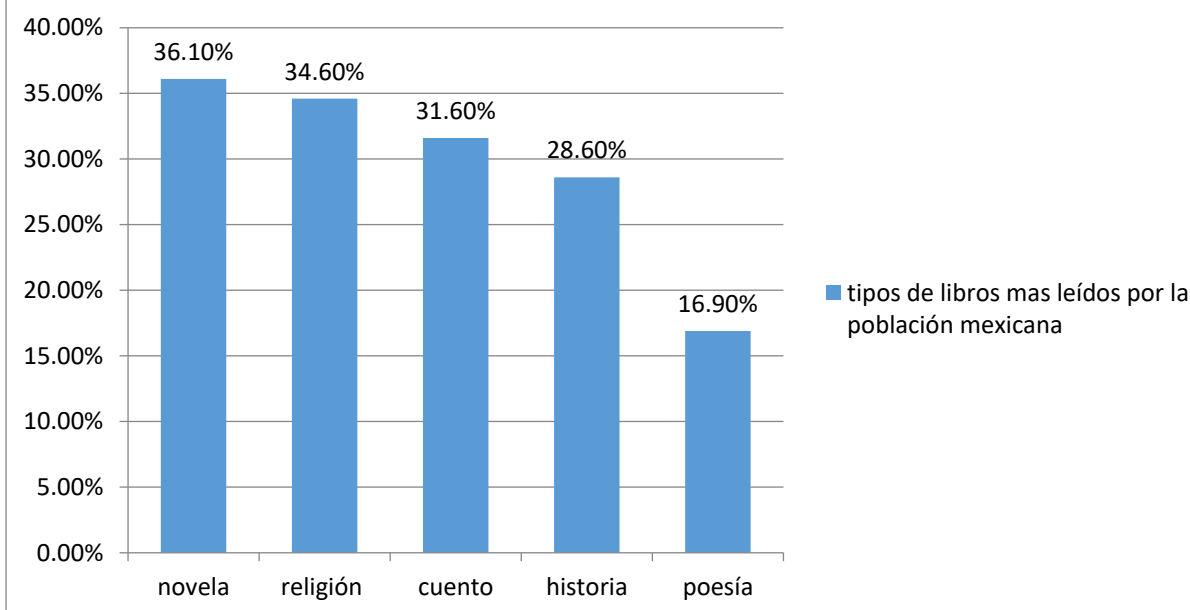
De acuerdo a los grupos demográficos, quienes más leen son hombres, personas con edades de entre 12 y 17 años, personas con escolaridad universitaria o más, estudiantes, personas con mayores ingresos económicos mensuales. Mientras que quienes menos leen son las mujeres, personas con edades de 56 años o más, personas con escolaridad primaria o menos, personas dedicadas al hogar, con ingresos económicos bajos.

Cabe mencionar que muy pocas personas leen en lenguas indígenas, o extranjeras.

El área geográfica donde se registra mayor gusto por la lectura es la Ciudad de México, mientras que al sur del país es donde se registra menor gusto por la lectura.

⁹⁰ Encuesta Nacional de Lectura y Escritura MOLEC de INEGI. (2019). México

Perfil de libros mas leídos por la población mexicana



Fuente: elaboración propia, con datos de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura MOLEC 2015 actualizada a 2019 de INEGI.

El porcentaje de población de 18 años y más, prefiere leer literatura, los más leídos son los de novela, los libros que se leen en segundo lugar son los de autoayuda o religiosos, en tercer lugar los cuentos, en cuarto lugar prefieren leer de historia y cultura general y por último poesía.

Mencionan en las encuestas que eligen los libros principalmente de acuerdo a la temática, el título, recomendaciones de amigos o familiares, por el autor, por motivos escolares o por la contraportada del libro.

De acuerdo a la encuesta, el último libro más leído por la población es la biblia, seguido de libros de moda, u obras que han sido llevadas al cine recientemente, y por último algunas obras clásicas que generalmente se dan a leer en la escuela.

Respecto a la escritura, al 14.3% les gusta mucho escribir y al 11.5% no les gusta escribir. Según los grupos demográficos, quienes mencionan no les gusta escribir son en su mayoría hombres, personas de 56 años o más, con escolaridad primaria o menos, desempleados y personas con ingresos económicos bajos. Por otro lado, los que reportan que les gusta mucho escribir son en su mayoría mujeres, personas

de 12 a 17 años, personas con escolaridad universitaria o más, estudiantes y personas con ingresos económicos altos.

De acuerdo con los datos estadísticos, lo que más escriben son recados, mensajes en el celular, trabajos escolares, mensajes en redes sociales o chat, documentos de trabajo, cartas. Utilizando la escritura para comunicarse con otros, expresar emociones o pensamientos, por trabajo, por escuela, para sentirse mejor, para debatir o crear ideas.

La encuesta menciona que quienes más asisten a las bibliotecas son en su mayoría hombres, personas jóvenes de 18 a 22 años de edad, estudiantes, universitarios o personas con altos ingresos económicos, mientras que los que menos asisten son mujeres, personas mayores de 56 años de edad, personas con escolaridad básica o menos, desempleados y personas con bajos ingresos económicos, por motivos escolares es que principalmente asisten las personas a la biblioteca, en segundo lugar asisten para leer por gusto, en tercer lugar por acompañar a alguien, en cuarto lugar por asuntos de trabajo, en quinto lugar para usar internet, y por ultimo para asistir a conferencias, cursos, talleres, conciertos o exposiciones.

Por otro lado, los motivos por los que las personas no asisten a la biblioteca, de acuerdo a los encuestados, son principalmente por no tener tiempo, porque no les gusta leer, porque está muy lejos, por falta de interés, por desconocer su ubicación, porque consiguen libros por otros medios, por problemas de salud, porque consideran el espacio o acervo no adecuado, porque dejaron de estudiar, porque no les conviene el horario, porque prefieren leer en internet, o porque no hay bibliotecas cercanas.

En promedio la población compra 4.5 libros al año, el 58.1% de la población ha asistido a una librería y el 41.9% no; el 60.6% de los encuestados no compra libros, y el 1.9% compra más de 13 libros.

Cuatro de cada cinco mexicanos alfabetos de 18 años y más lee, libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de internet, foros o blogs.

La mayoría de la población prefiere leer libros que cualquier otro tipo de texto. Lo que más se lee según INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) y su encuesta MOLEC, es la literatura, es decir, libros de diferentes géneros que pueden

ser utilizados con fines de entretenimiento o lúdicos, ya sea narrativa, novela, poesía o cuentos.

De acuerdo con las estadísticas del INEGI, lo que más leen los mexicanos después de la literatura, son libros de texto -en la educación básica-, así como textos académicos en nivel medio, los de autoayuda, superación personal y religiosos (la biblia); seguidos de textos de cultura general como podrían ser revistas y artículos o lecturas cortas en internet o medios digitales. Por último, encontramos los manuales, recetarios y otros textos que leen en menor cantidad.

Entre los factores que impiden la lectura, se encuentran el cansancio, estrés en el trabajo, excesivo uso de las tecnologías de la información y la comunicación (internet, dispositivos electrónicos) poco fomento en la escuela; tarea respecto a lectura y escritura que no es de interés para los niños, lecturas aburridas y falta de paciencia ante el aprendizaje de cada individuo.

2.2 Acceso a las tecnologías de la información y comunicación TICS y redes sociales en México

El tema del acceso a las Tecnologías de la información en México, es un tópico que resurge a partir del inicio de la pandemia en 2020, al tener la necesidad una gran mayoría de realizar teletrabajo o trabajo remoto en casa, clases en línea y tener que adaptar sus actividades cotidianas al casi cien por ciento en línea,

Antes de la situación actual, no era muy común que en nuestro país, quienes lograban tener acceso a la tecnología, la utilizaran particularmente para obtener conocimiento o informarse sino que era vista como simple entretenimiento para la mayoría como lo muestran las estadísticas de 2015 a 2019, además de que los medios de comunicación difícilmente transmitían programas educativos o con información para estos fines. No obstante han cambiado bastante los paradigmas a partir del año 2020 al actual, muchas más personas se han visto obligadas a acceder a las diferentes tecnologías, de maneras variadas. Lo que ha cambiado las estadísticas para estos últimos años, no sin que quede la pregunta si en realidad este contexto nos hace transitar a la sociedad del conocimiento, o es un fenómeno emergente debido al confinamiento para gran parte de la población no solamente en nuestro país sino en el mundo.

En una encuesta realizada por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM en 2015,⁹¹ donde toman como punto de análisis la infraestructura, el uso de tecnologías de la información y la comunicación, y el impacto en el desarrollo económico y sociopolítico, se menciona que el acceso a internet se incrementó del año 2000 al 2012 pasando de 5% al 38.4%.⁹²

De acuerdo al indicador Everis, en el estudio del Indicador de la Sociedad de la Información (ISI) en Latinoamérica, junto con el IESE-CELA, México es el país con más cantidad de usuarios de internet suscriptores a un servicio de banda ancha

⁹¹ Luna Pla Issa, Julio Vicente Juárez Gámiz. (2015) *Los mexicanos vistos por sí mismos, la otra brecha digital. La sociedad de la información y el conocimiento*. México, UNAM IJJ, p. 32.

⁹² OCDE (2012), *Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México*, OCDE Publishing. Consulta en: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264166790-es> [04/03/17]

De acuerdo con las estadísticas de los mexicanos vistos por sí mismos,⁹³ el 46.4% de la población opina que tiene mucho acceso a las nuevas tecnologías, aunque la percepción que tiene la población sobre los datos reales, presenta una gran diferencia a los datos en las encuestas, además de que aún un gran porcentaje de la población no sabe usar correctamente las TIC, puesto que en la escolaridad básica existen obstáculos que no permiten una enseñanza adecuada, debido incluso a las condiciones precarias en muchas instituciones educativas.

Cabe señalar que el tener acceso a las TIC no garantiza el desarrollo, tampoco significa que esto encamine hacia un avance cultural, social y de aprendizaje en la sociedad, puesto que:

El currículo escolar no ha sido un factor determinante en el manejo de las TIC, sino más bien el entorno tecnológico, los niveles de acceso y la frecuencia de uso [...] a mayor cantidad de electrodomésticos, y tecnologías para el entretenimiento y la formación en casa, este tipo de aprendizaje se da, pues supone la incorporación de la tecnología para diversas actividades de la vida cotidiana.⁹⁴

Los mexicanos mencionan tener en su casa con mayor frecuencia televisión, teléfono celular inteligente o smartphone y radio, la cantidad de aparatos que mencionan podría relacionarse a la posición económica y de acceso a la tecnología, así como la posibilidad de adquirirlos.

Los principales dispositivos que utiliza la población para conectarse a internet son la computadora y el celular, aunque no precisamente con fines culturales o educativos, ya que son más utilizados para navegar en redes sociales, es decir, comunicación y entretenimiento.

De acuerdo con el estudio realizado por la asociación de internet en México en 2019, en la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) de INEGI en 2019 con datos actualizados

⁹³ Luna Pla Issa, Juárez Gámiz Julio Vicente. (2015) *Los mexicanos vistos por sí mismos, la otra brecha digital. La sociedad de la información y el conocimiento*. México, UNAM IJJ.

⁹⁴ Ortiz Henderson Gladys, (2018) *Juventudes digitales*, México, UAM P. 79

hasta 2022, respecto a los Indicadores sobre Disponibilidad y Uso de TIC, menciona que:

- ◆ En México los hogares con computadora como proporción del total de la población de seis años o más es de 43.9%
- ◆ Hogares con conexión a Internet como proporción del total 68.5%
- ◆ Hogares con televisión como proporción del total 90.7%
- ◆ Usuarios de internet como proporción del total 78.6%
- ◆ Usuarios de computadora como proporción del total 37.0%
- ◆ Usuarios de teléfono celular como proporción del total 79.2%.
- ◆ Usuarios de radio como proporción del total 33.9%
- ◆ En México hay 80.6 millones de usuarios de internet, representando el 70.1% de la población de seis años o más, de los que 51.6% son mujeres y 48.4% hombres. Aunque los hombres acceden a internet con mayor frecuencia e intensidad que las mujeres.
- ◆ 76.6% de la población urbana es usuaria de internet, en la zona rural la población usuaria es de 47.7%
- ◆ Estima que 20.1 millones de hogares tienen internet fijo o móvil.
- ◆ Las principales actividades de los usuarios de internet son entretenimiento 91.5%, obtención de información 90.7% y comunicarse 90.6%

La red social digital más utilizada fue Facebook, seguida de Whatsapp y Youtube, las cuales utilizan para temas como: 1) ocio, diversión y entretenimiento; 2) educativos y académicos; 3) medio ambiente, ecología y protección de animales, y 4) artísticos- culturales. En contraparte, los temas menos abordados fueron los políticos y religiosos.⁹⁵

Los estudiantes universitarios, señalaron que el primer encuentro con dispositivos digitales se dio en la educación básica. Cabe señalar que la condición de universitarios no es sinónimo de mayor habilidad en manejo de TICS. Son estos el grupo demográfico que más las utiliza. Jóvenes de 18 a 24 años quienes pasan 6.3 horas al día en promedio en internet, generalmente utilizada para ver contenido audiovisual de poca duración.

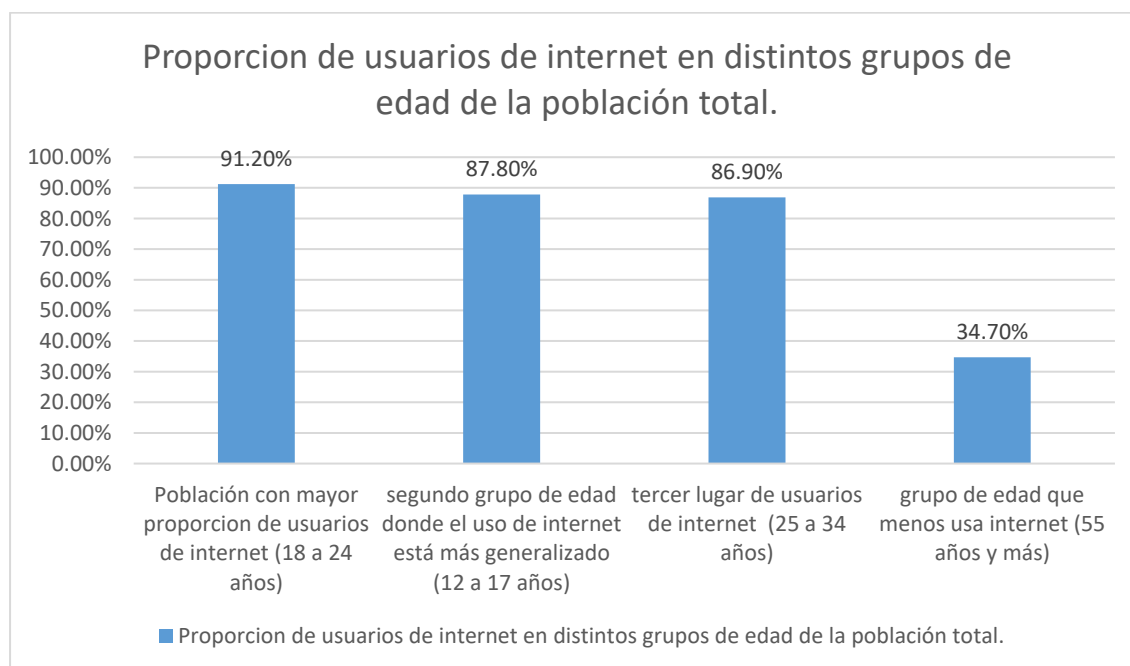
⁹⁵ Ortiz Henderson Gladys, (2018) *Juventudes digitales*, México, UAM P. 34

El uso del Smartphone se relaciona con la comunicación, seguridad y familia siendo el dispositivo donde se tiene mayor acceso a redes sociales, la laptop o computadora se relaciona más a trabajos escolares, escuchar música o ver videos, mientras que la Tablet se relaciona más a lectura, visualización y descarga de archivos. Reconociendo que pasan mucho tiempo en dichos dispositivos, se vislumbra la dependencia tecnológica y la pérdida de tiempo es mayor.⁹⁶

De igual modo, el uso excesivo de TICS ya sea dispositivos móviles, computadora o internet, implica un mayor riesgo de caer en la procrastinación.

De acuerdo con el INEGI se estiman 86.5 millones de usuarios de telefonía celular, 75.1% de la población mexicana de seis años o más, nueve de cada diez tienen un celular inteligente.

49.4 millones de la población de seis años o más es usuaria de computadora, mientras que el 92.5% de los hogares cuentan con al menos con un televisor.



Fuente: elaboración propia, con datos de la Encuesta (ENDUTIH) INEGI, 2019.

⁹⁶ Ortiz Henderson Gladys, (2018) *Juventudes digitales*, México, UAM P. 40

De acuerdo con la gráfica la población que más utiliza internet son los jóvenes de 18 a 24 años de edad, el segundo son adolescentes, el tercer grupo que más utiliza internet son los adultos jóvenes de 25 a 34 años de edad, y el grupo que menos lo utiliza con los adultos mayores.

Hay un avance en el acceso a internet en el país, la proporción respecto a otros países como Corea del Sur, Reino Unido, Alemania y Suecia, nueve de cada diez personas son usuarias de Internet; mientras que en México la proporción es siete de cada diez personas, esta cifra es mayor a la registrada en países como Colombia y Sudáfrica.

Respecto a la telefonía celular el porcentaje de usuarios de esta tecnología en el área urbana es de 79.9%, lo que corresponde a 71.2 millones de usuarios, Mientras que, en el área rural, el porcentaje de usuarios de esta tecnología es de 58.9%, lo que corresponde a 15.3 millones de usuarios.

Existen 48.3 millones de usuarios de internet en celular inteligente (Smartphone) donde las aplicaciones más instaladas son de mensajería instantánea (86.4%), redes sociales (80.8%) y contenidos de audio y video 69.6%, tan solo el (25.4%) de los usuarios lo usaron para instalar aplicaciones de banca móvil.

Existen diferentes tipos de usuarios de la red de acuerdo con las categorías que mencionan las autoras Delia Covi y Lemus Pool ⁹⁷ existen los usuarios *discretos* que forman parte de una red pero no tiene ninguna interacción con otra persona; *selectivo* el que interactúa con otras personas, que no tiene muchas razones para comunicarse o no le gusta hacerlo; *puente* es el que interactúa con algunas personas, le agrada hacerlo pero se comunica solo cuando hay razones importantes, y *sociable* el que tiene interacción con muchas y diversas personas, le gusta comunicarse y estar en contacto con todos constantemente. ⁹⁸

⁹⁷ Covi Delia, Lemus Pool. (2015) Jóvenes estudiantes y cultura digital: Una investigación en proceso Pág. 39 UNAM, México.

⁹⁸ Citado en Ortiz Henderson Gladys, (2018) *Juventudes digitales*, México, UAM P. 99

USUARIOS DE TICS EN MÉXICO

RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LOS HOGARES.

Proporción de usuarios de TIC por sexo	Mujeres	Hombres
Computadora	50.1%	49.9%
Internet	51.6%	48.4%
Celular	51.7%	48.3%

Edad	Usuarios Internet de por edad	Mujeres	Hombres
Total	100%	51.6%	48.4%
55 años o más	9.8%	53.3%	46.7%
45 a 54 años	13.0%	54.8%	45.2%
35 a 44 años	17.3%	52.1%	47.9%
25 a 34 años	19.2%	53.1%	46.9%
18 a 24 años	15.8%	49.9%	50.1%
12 a 17 años	14.9%	50.6%	49.4%
6 a 11 años	10.0%	46.8%	53.2%

Usuarios de Internet por tipo de uso

Actividad	Proporción
Para entretenimiento	91.5%
Para obtener información	90.7%
Para comunicarse	90.6%
Para acceder a redes sociales	87.8%
Para apoyar la educación/capacitación	83.8%
Para acceder a contenidos audiovisuales ¹	80.5%
Para descargar software	48.0%
Para leer periódicos, revistas o libros ¹	47.3%
Para interactuar con el gobierno	35.6%
Para ordenar o comprar productos	22.1%
Utilizar servicios en la nube	19.4%
Para operaciones bancarias en línea	16.8%
Para ventas por Internet	9.3%

99

⁹⁹ Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares, (2019) INEGI, México. Consulta en:

Los estados en áreas urbanas con más usuarios de internet son: Sonora, Baja California, Quintana Roo y Nuevo León. Los usuarios en áreas rurales con más usuarios de internet son: Baja California, Aguascalientes, Morelos y Baja California Sur, siendo los estados más bajos Chiapas, Guerrero, Puebla y Ciudad de México.

100

De acuerdo con las encuestas, los mexicanos prefieren los diferentes medios de comunicación para determinadas cosas: para aprender los libros son considerados el mejor medio, para búsqueda de empleo se prefieren los periódicos, por otro lado internet y televisión son considerados los mejores medios para conocer cosas nuevas, entretenimiento, encontrar información sobre arte cultura, conocer programas sociales del gobierno, conocer información acerca del cuidado de la salud, adquirir información sobre servicios legales, informarse sobre los acontecimientos actuales en el país y el mundo, así como para encontrar información acerca de recomendaciones de actividades para pasar el tiempo libre.

Las versiones impresas son menos consultadas que los medios en línea, y los mexicanos se informan de los acontecimientos en el país principalmente por la televisión. Respecto a la credibilidad de los medios de comunicación la población mexicana confía más en la información que le da su familia o los libros de texto que en cualquier otro medio.

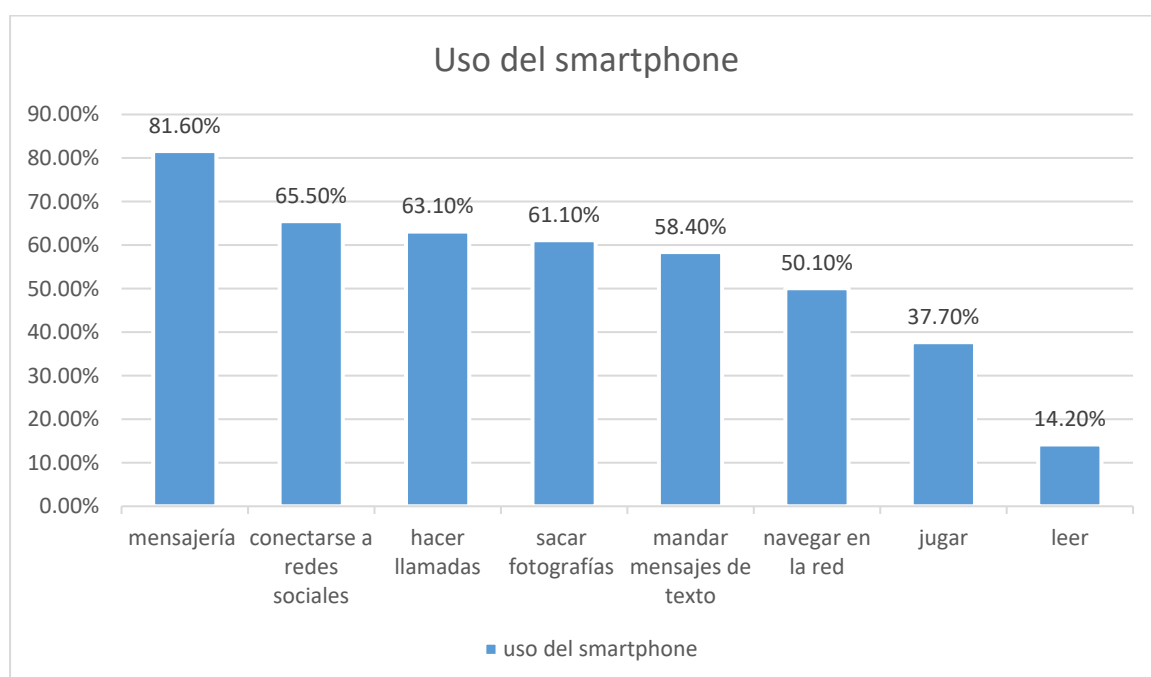
Así como en casi todos los aspectos de la vida cotidiana, podemos ver que las TIC van ampliando su alcance en el ámbito educativo, no obstante en la educación básica en especial en el sector público queda muy lejos el acceso adecuado a software y hardware en las escuelas que mejoren la calidad de la enseñanza puesto que no hay equipo e infraestructura suficiente.

Solo en algunas escuelas de la entidad en su mayoría ubicadas en la capital del país se encuentran pizarrones electrónicos, equipos de cómputo e internet para realizar presentaciones.

{https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/ENDUTIH_2018.pdf}
[09/01/20]

¹⁰⁰ Riquelme Rodrigo (2019) Número de usuarios de internet en México, El economista, México. Consulta en: {<https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/Numero-de-usuarios-de-internet-en-Mexico-muestra-su-menor-crecimiento-en-mas-de-10-anos-20190513-0062.html>} [05/12/19]

A nivel educativo, planea darle uso a las redes sociales o plataformas educativas para subir y recibir tareas, así como de capacitación, actualización y evaluación docente para realizar cursos en línea, así como de consulta de bibliotecas y material, buscando así en un futuro cercano tener un sistema educativo eficiente y de calidad.



Fuente: elaboración propia con base en la Encuesta Nacional de la información, *Los mexicanos vistos por sí mismos. Los grandes temas nacionales*, México, área de la Investigación Aplicada y Opinión, IJ-UNAM, 2015. P.83.

En la anterior gráfica se observa que la población cuenta con más televisiones que con computadoras o internet; es más utilizado el teléfono celular con internet que las computadoras y que la mayor parte de la población utiliza el internet para obtener información, para entretenimiento y para comunicarse.

Tabla 1. OBJETIVOS DEL USO DEL INTERNET ¹⁰¹

RAZÓN	PORCENTAJE
Entretenimiento	90.5%
Para comunicarse	90.3%
Para obtener información	86.9%
Para acceder a contenidos audiovisuales	78.1%
Para acceder a redes sociales	77.8%
Leer periódicos, revistas o libros	48.7%
Para interactuar con el gobierno	31.0%
Para ordenar o comprar productos	19.7%
Para operaciones bancarias en línea	15.4%

Fuente: *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2018*. INEGI, MÉXICO. ¹⁰²

De acuerdo con las estadísticas mundiales de Hootsuite ¹⁰³ página especializada en recursos digitales, el crecimiento anual digital de usuarios de TIC en 2019 en México, de la población total, el crecimiento fue de +2 millones, de usuarios de internet +3 millones, usuarios de redes sociales +5 millones.

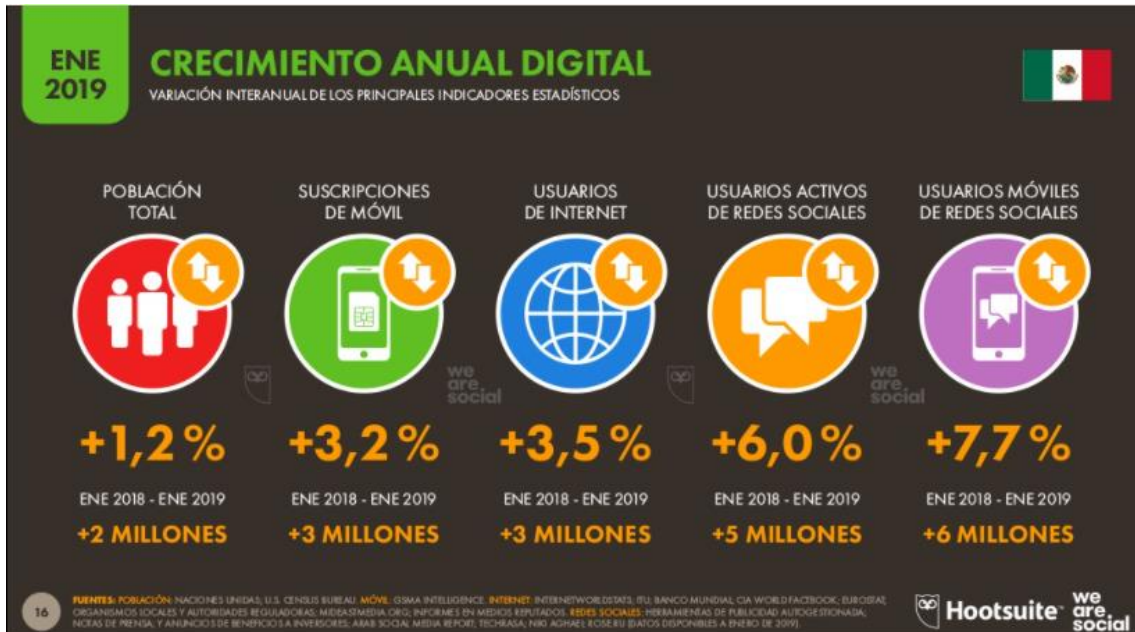
Quienes más usan las redes sociales es el sector de la población que tienen de 25 a 34 años de edad, principalmente hombres, mientras que quienes menos utilizan las redes sociales son las personas de 65 y más años de edad.

En México existen 88 millones de usuarios activos en internet, que son el 67% de la población total.

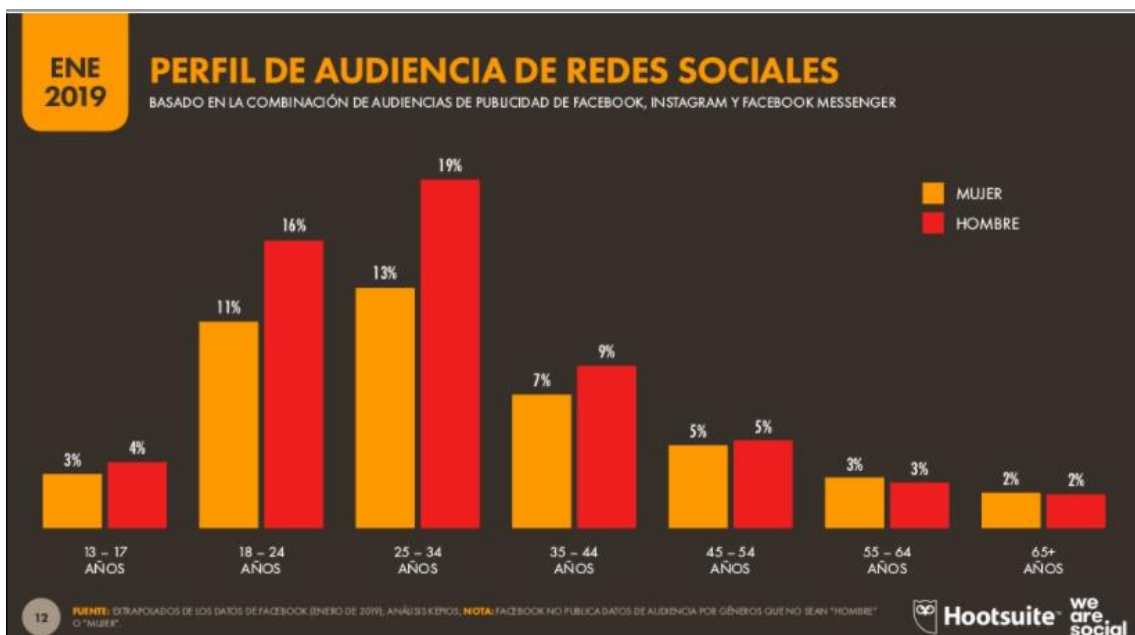
¹⁰¹ Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares, INEGI 2019, México. Consulta en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/ENDUTIH_2018.pdf [09/02/20]

¹⁰² Encuesta sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares, INEGI 2019, México. p. 19 Consulta en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/ENDUTIH_2018.pdf [09/02/20]

¹⁰³ Recursos digitales en 2019 México, Hootsuite, México Consulta en: <https://www.hootsuite.com/es/recursos/digital-in-2019-mexico> (18-01-2021)
(Fuentes: Población Naciones Unidas, Census burdeau, GSMA intelligence, Internetworks, Banco Mundial, CIA world factbook; Eurostat, organismos locales y autoridades reguladoras: mideastmedia.org, herramientas de publicidad autogestionada, notas de prensa, anuncios de beneficios a inversores, arab social media report, techrasa, Niki Aghael Roseru (enero 2019)



El 78% de la población total en México usan el internet a diario, accediendo mediante cualquier dispositivo y por motivos personales, y otro 15% al menos una vez a la semana, 5% al menos una vez al mes y por último 2% menos de una vez al mes.



2.3 Factores sociales, políticos, económicos, culturales del acceso a la lectura, escritura tanto tradicional como digital en México

Los factores sociales, políticos, económicos y culturales son determinantes respecto al análisis del acceso a la lectura y escritura por parte de la población mexicana.

El nivel de lectura de medios tradicionales habría disminuido en comparación con el 2015, por lo que diversos autores han destacado algunos factores por los que no se lee, parte de ello sería la percepción negativa que se tiene de la lectura y la escritura puesto que:

Se ha señalado como una actividad ajena, por elitista o propia de la generación adulta, por su asociación con la etapa infantil al llegar a la adolescencia o por considerarla como una actividad femenina [...] como una mera asignatura escolar.¹⁰⁴

Se observa que dicho índice de lectura se debe a distintos factores, siendo el principal que no se fomenta lo necesario, puesto que no hay suficientes actividades que impulsen estos hábitos. En el entorno familiar y en la escuela, no se pone demasiado énfasis en el papel que tienen como incentivos de este hábito. “los niños que crecen en entornos de alfabetismo tienden a preguntar a sus padres (o un adulto) sobre las historias que a menudo ellos leen.”¹⁰⁵

Hablar de analfabetismo no resultaría ser un factor decisivo para la disminución del porcentaje de lectura o una justificante de la problemática acerca del bajo índice de lectura en México, debido a que en la actualidad se supone que la cifra ha disminuido a 6.9%¹⁰⁶ sin que esto conlleve a una mejora o aumento en el hábito de lectura. “Al sistema el analfabetismo ya no le interesa, pero sí le interesa un analfabetismo ignorante. Eso es lo que llamo analfabetismo pragmático.”¹⁰⁷

¹⁰⁴ Teresa Colomer, (2005) *Andar entre libros*, México, FCE. P. 155

¹⁰⁵ Duque Aristizábal Claudia Patricia, Ortiz Rayo Karen Daniela, Sosa Gómez Elcy Carolina, Bastidas Velázquez Fabio Andrés (2012) *La lectura como valor para la construcción del lector competente*. Dialnet Vol. 11, Nº. 1, P. 110 Consulta en: {<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4817193>}

¹⁰⁶ Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares MODUTIH (2014) INEGI. Consulta en: {<https://www.inegi.org.mx/programas/modutih/2014/>} [18/06/15]

¹⁰⁷ Andruetto María Teresa. (2014) *La lectura, otra revolución*. México FCE. p. 97

En la actualidad, la problemática del bajo índice de lectura y escritura se ha ido desplazando hacia el analfabetismo funcional o iletrismo, el cual se refiere a individuos que son alfabetizados, es decir, que saben leer y escribir, pero que no tienen interés en la lectura; ya sea por distintos motivos como condiciones de vida, por exceso de trabajo, porque es parte de su cultura, entre muchos otros.

Por otro lado, hay que tomar en cuenta el contexto que es un factor decisivo y muy importante que en la mayoría de muestras, encuestas y trabajos de investigación no es muy tomado en cuenta, es decir, el entorno social, el cual es abordado como simples datos estadísticos sin mayor peso, solo se menciona la condición socioeconómica de las personas sin un análisis de la pobreza que si bien es un factor para que las personas no lean, principalmente por no tener acceso a materiales de lectura, o desconocer la forma de acceder a ellos de manera gratuita.

Una característica es que las personas con poco poder adquisitivo además de tener como prioridad el trabajo, carecen de tiempo para realizar actividades relacionadas a la lectura y la escritura. Por supuesto no es por completo una justificante para no leer, puesto que se han lanzado programas de lectura para que el acceso a los libros sea más fácil a un muy bajo costo e incluso de manera gratuita, además de que las bibliotecas son lugares donde se puede acceder a la lectura de manera gratuita, no obstante, es difícil que una persona en situación precaria busque acercarse a la lectura.

Otro factor que no se toma en cuenta en las muestras y los trabajos de investigación sobre lecto-escritura es el contexto de violencia en el país que se mantiene en elevados niveles, como uno de los principales factores de que no aumente el hábito de lectura en la población. El lugar que habitamos y su cultura ejercen influencia sobre nosotros, es decir si nuestro entorno es hostil e impera la violencia, difícilmente existirán espacios para actividades culturales en la vida cotidiana de las personas.

En un estudio realizado por la UNAM, se pueden observar las consecuencias de la violencia en el país tanto a nivel social como individual, la cual ha ido en aumento.

La violencia daña la integridad psicológica de la víctima y le impide tomar conciencia de lo sucedido. Cuando el violentado es menor, se frena su proceso de desarrollo psicoemocional, lo paraliza y tiene dificultades para

establecer una expresión abierta con otros seres humanos y en consecuencia, se dificulta su construcción de la alteridad.¹⁰⁸

Puesto que el contexto en el país no es muy alentador, sabemos que no es necesaria únicamente la intención de leer, hay que tener en cuenta el entorno, el ambiente, las condiciones político-económicas, sociales, culturales, educativas, así como el contexto familiar, del sistema y condiciones de vida de cada persona. Sin tomar en cuenta estos factores, no se puede entender que el problema del bajo nivel de lectura implica que las condiciones desfavorables afecten al individuo de manera personal y colectiva, de cómo se relaciona con los demás, de la influencia que pueda tener el entorno sobre él, así como la definición de sus prioridades.

Es decir, que no tendrán las mismas oportunidades las personas pertenecientes a los estratos sociales más vulnerables, puesto que un niño inmerso en un ambiente de violencia, de precariedad, explotación infantil entre otros factores, difícilmente podrá preferir la lectura, puesto que en muchas ocasiones se ven obligados a trabajar a corta edad para apoyar a su familia, para sobrevivir; de igual manera, un niño que se encuentra en un entorno violento en donde incluso él y su familia pueden dedicarse a alguna actividad ilícita entre sus prioridades no estará estudiar o leer.

Por otro lado, está el ya tan mencionado sistema educativo que lejos de fomentar el gusto por la lectura, termina por convertirla en una materia obligatoria.

El “problema de la lectura” en México, y en muchos otros países, no es otro que un problema de educación; particularmente de una educación que tiene como propósito “arraigar ideas definitivas” en vez de favorecer una independencia de criterio. Y este problema educativo entronca, por supuesto, con las peculiaridades de un sistema político y económico que, en su pragmatismo tecnocrático, conspira de manera natural contra la cultura y las humanidades.¹⁰⁹

¹⁰⁸ Guerrero Tapia Alfredo, conferencia Psicología del victimario y de la víctima de la violencia. México. Facultad de Psicología UNAM. Consulta en: {<https://www.youtube.com/watch?v=i6F3pDOUwNo>} [08/09/19]

¹⁰⁹ Domingo Argüelles Juan, (2012) *¿Por qué es un problema la lectura?*, México. Revista Este País. Consulta en: {<https://archivo.estepais.com/site/2012/%C2%BFpor-que-es-un-problema-la-lectura/>} [13/06/17]

Cabe señalar que la mayoría de los no lectores pertenecen a los grupos profesionales situados en una baja escala social como: obreros calificados, trabajadores, personal de servicio, agricultores; es así que dentro de la medición de parámetros de lectura en todas las muestras, se resalta la importancia del origen socio profesional o socioeducativo, así como la del capital cultural, la familia, la formación intelectual o profesional y la inserción social, lo cual es importante para definir el gusto por la lectura.

De igual modo, es importante recalcar que la lectura da origen a nuevos intercambios o interacciones sociales, no se puede catalogar el bajo nivel de lectura como una categoría social uniforme, ya que ésta tiene que ver con las condiciones sociales del lector y puede cambiar según la situación en la que se encuentre. La lectura puede fomentar la organización y está implicada en las condiciones sociales, tanto el libro como la lectura pueden significar una forma de socialización. En cada estrato social también existen diferentes prácticas de lectura, donde hay cierta inclinación por algún género literario con el que se sienten identificados.

Los que se consideran poco lectores afirman abordar lecturas llamadas no legítimas, es decir, literatura que no es considerada culta, o que tienen fines lúdicos de mero entretenimiento.

De acuerdo con Joëlle Bahloul, los no lectores carecen de un hábito cultural sistematizado, y de una categoría sociológica específica dotada de un capital cultural y económico característico, los pocos lectores abarcan una escala social amplia, así como culturas, profesiones y trayectorias geográficas. Su conjunto de condiciones prácticas y sociales pueden estar determinadas por un modelo estructural.

Los “poco lectores” se encuentran en esta práctica lectora específica armados de un capital heredado variable, de “propiedades secundarias” igualmente variables -sexo, origen geográfico, étnico, etc.-, pero, sobre todo, de posiciones sociales muy diversas articuladas en el origen social, la categoría socioprofesional y el nivel de instrucción.¹¹⁰

¹¹⁰ Bahloul Joëlle, (1990). *Lecturas precarias, estudio sociológico sobre los “poco lectores”*. París, FCE, P. 36

No obstante, hay personas que llegan a cambiar sus hábitos de lectura por diversas razones, de acuerdo a su posición geográfica, estatus, profesión, familia, así como rupturas en la formación escolar, cambio de profesión o de hogar, puntos marcados en su vida.

Los jóvenes que pertenecen a un estrato social bajo, son los que forman el sector de poco lectores y la lectura decreciente, debido al papel decisivo en la adquisición de los libros, cabe destacar que el género femenino predomina en la difusión, el fomento y la estimulación para la lectura, aunque los gustos por los géneros literarios varían según género.

La lectura es vista como ocio y escape de la cotidianidad, y no se considera una actividad de ganancia simbólica o social. Como ya mencioné la principal razón por la que las personas no leen es por falta de tiempo, debido a que la lectura tiene un lugar muy por debajo de la jerarquía de prioridades, la cual se relaciona con el estrato social al que pertenezcan. Asimismo, las personas lectoras eligen géneros y autores que sean fácilmente digeribles los cuales se adaptan a sus actividades cotidianas debido al tiempo reducido con el que cuentan, al no requerir demasiado tiempo y esfuerzo intelectual.

Lo que suele ser más leído son las novelas, puesto que muchas personas se identifican con las historias, de igual modo suelen inclinarse con textos que sean difundidos por medios audiovisuales, principalmente el internet y las redes sociales, blogs, videoblogs, así como temas de deportes o ciencia ficción.

De acuerdo con Bahloul, el género literario funge como un clasificador social, donde no suele cambiar el género elegido, a menos que se modifique el capital cultural debido a una elevación en el nivel escolar o el paso de unos estratos sociales y culturales a otros.

Cada lector tiene diferentes capacidades psicotécnicas, por lo que cada uno elige géneros de acuerdo a su forma de lectura. “La lectura es vista como un acto de cultura y de ascenso social, a la que se le atribuyen funciones lúdicas, retraining

individual, descanso, evasión y divagación.”¹¹¹ Ello no significa que una persona que lea en poca cantidad lo haga mal, si no que lee de una manera distinta.

Las personas con un menor grado académico, o menos capacitados, se consideran dentro de la categoría de “poco lectores” al tener dificultades de desciframiento, y realizar lecturas sencillas con encabezados que clasifican la información como periódicos, revistas y textos cortos en internet.

Los jóvenes suelen preferir historietas, comics donde predominan las imágenes sobre el texto y se utiliza un lenguaje más coloquial, debido a que los poco lectores no se identifican con el lenguaje de los libros considerados como “cultos”. El lenguaje que maneja el autor es muy importante, pero en muchos casos sobre todo en niños y jóvenes, las imágenes en los textos son primordiales para valorar dichas obras sobre todo para los denominados poco lectores. El leer poco suele relacionarse a fracaso y deserción escolar, y este tipo de lector se considera a sí mismo como carente de capital cultural, al no tener los medios necesarios para acceder al conocimiento y la lectura.

Como se menciona en las muestras estadísticas de países desarrollados y en vías de desarrollo, los factores socioeconómicos, el nivel de estudios, género, hábitos culturales ya sea de la familia, el lector y personas en su entorno, determinan que disminuya o aumente el porcentaje de lectores en todos los estratos sociales, en algunos en menor o mayor medida, repitiéndose en todos los casos analizados que cada vez más niños pasan más tiempo frente a una pantalla con imágenes, videos, que frente a un texto.

El nivel de estudios alcanzado es el factor que más influye en los hábitos de lectura, que los alumnos adquieren una noción de jerarquía entre los textos que les ayudan a entender los mecanismos de los fenómenos socioculturales, o que la función escolar de crear referentes colectivos parece aun efectiva, ya que las encuestas de hábitos se refleja el efecto de títulos leídos en las aulas.¹¹²

¹¹¹ Bahloul Joëlle, (1990). *Lecturas precarias, estudio sociológico sobre los “poco lectores”*. París. FCE, P. 111

¹¹² Colomer Teresa. (2005) *Andar entre libros*, México, FCE, p. 61

Se produce un desinterés por la lectura durante la etapa escolar que conlleva primaria, secundaria y preparatoria, en donde existen defectos en las formas de enseñanza, las herramientas didácticas, así como la exigencia académica en donde no se les deja el tiempo suficiente para la lectura lúdica, puesto que los alumnos se enfocan en las tareas asignadas, que en muchas ocasiones sobrepasan su capacidad.

Actualmente, la lectura se posiciona como una práctica de ocio, principalmente las editoriales impulsan el consumo de *best sellers* o literatura comercial que no es considerada de culto y que es fácilmente digerible, de igual modo en los estudios universitarios, se profesionaliza la lectura por lo que ya no se leen libros enteros sino fragmentos necesarios para determinados fines, no se fomentan las lecturas completas que requieren esfuerzo, concentración y tiempo, teniendo así la lectoescritura una función meramente utilitaria.

Diversos factores influyen en la educación del niño, respecto a la familia: edad, sexo, posición económica, creencias, ideología, religión, nivel de escolaridad, lugar de vivienda, entorno sociocultural. Así mismo, es importante que la familia tenga la capacidad de adaptación a las diferentes habilidades y al tiempo de aprendizaje del niño, puesto que cada uno aprende de manera diferente, siendo esto un aspecto determinante para formar el hábito lector en el menor, así como interesarse en los gustos personales del niño, y dedicar tiempo a la lectura individual y en conjunto con el mismo.

Factores que podían fomentar el uso de la lectura en casa se consideraron como variables la clase social, situación laboral, hábitos lectores de las personas adultas, enfermedades, relaciones con el colegio y actitudes de madres y padres hacia la ayuda de sus hijos e hijas en casa¹¹³

De acuerdo con Emilia Moreno, en sus estudios etnográficos sobre los hábitos de los lectores, en la descripción del entorno social de algunos niños, por lo general es en los barrios de bajos recursos donde los niños no encuentran estímulos en su

¹¹³ Weinberger (1986 Citado en: Moreno Sánchez Emilia. (2001) *Análisis de la influencia de la familia en los hábitos lectores de sus hijas e hijos: un estudio etnográfico*. España, Dialnet.

entorno que los motive a realizar actividades culturales; de igual modo, es en esos barrios donde hay más problemas de disciplina en las escuelas, aunado a otros problemas sociales.

Parece que quienes tienen libros en casa lo hacen porque los consideran como adquisición de bienes materiales que son símbolos de la cultura que representa un ideal. Procuran tener libros y otros recursos para que los puedan utilizar sus hijos e hijas lo que puede contribuir a mejorar en un futuro su posición social.¹¹⁴

Otro factor de que los alumnos no lean incluso cuando son adultos, es que los padres que no se involucran lo suficiente en la vida escolar de sus hijos, es decir, no dedican tiempo a la lectura en conjunto. Es necesario que los padres o tutores lean a los niños que inician el aprendizaje e incluso después, al menos veinte minutos al día.

Es importante mencionar que el lenguaje es un factor determinante para desarrollar la habilidad de la lecto-escritura, puesto que al tener deficiencias en éste no se logra la comprensión plena del texto y se complica la construcción de sentido base de esta actividad, por lo que de contar con este tipo de problemática, se tiene que atender pormenorizadamente a cada alumno que la presente.

Cabe resaltar que otro factor social por el que los adolescentes no leen es por la influencia que reciben de otros jóvenes, en la etapa de la adolescencia donde estigmatizan este hábito, provocando el rechazo. De igual modo, sería necesario tomar en cuenta que no sucede en todas las sociedades.

Es importante señalar que el sistema educativo mexicano tiene grandes exigencias. Un factor que incide en la calidad del sistema educativo, es la provisión de servicios educativos en zonas rurales y semi urbanas, puesto que el costo para proveerlos en zonas más alejadas, de menor tamaño y de difícil acceso, es más alto que en las áreas urbanas, por lo que siempre es más complicado tanto proveer el servicio como cumplir las demandas de éste en dichas zonas, aunque las ciudades no son

¹¹⁴ Moreno Sánchez Emilia. (2001) *Análisis de la influencia de la familia en los hábitos lectores de sus hijas e hijos: un estudio etnográfico*. España, Dialnet.

siempre la excepción debido a la desigualdad que existe en general en todo el país, tanto en zonas urbanas, semi urbanas como rurales. El territorio de los países llega a influir tanto en la manera en que se organiza el sistema educativo y los servicios que proporciona.

En otros países se llega a tener un mayor índice de lectura debido a las medidas tomadas por algunos gobiernos, los cuales impulsan la lecto-escritura como una práctica cultural.

Cabe mencionar que dentro de estos hábitos un factor determinante es el económico, puesto que la clase media alta y alta de acuerdo a las interpretaciones de los datos estadísticos, leen en menor cantidad que la clase media, lo cual podría deberse al enfoque que se maneja en la mayoría de las escuelas a las que asisten.

La cultura cumple una función importante para el mantenimiento de la sociedad, la práctica de la lectura y escritura se define por el entorno y las condiciones sociales de cada uno, que se van interiorizando a través de nuestra experiencia de vida. Menciona Ramírez Leyva que:

La lectura digital está asociada en nuestra población a la lectura instrumental dado que los estudiantes se sirven de ésta con fines pragmáticos, y la lectura en papel se vincula a la lectura con propósitos lúdicos o estéticos.¹¹⁵

El fomento a la cultura, en niños y niñas puede iniciar con la lectura a temprana edad, siendo necesario emplear diferentes técnicas y estímulos para que sea una actividad gratificante, por ejemplo que el lenguaje sea sencillo y adaptado a cada edad, teniendo en cuenta ilustraciones y la lectura que realizan los infantes a partir de dichas imágenes respecto al color, el tamaño, emociones que producen, entre otros.¹¹⁶

Es importante se los educandos reciban dicho estímulo de manera equitativa, por lo que se deduce que es indispensable el fomento al hábito de la lectura principalmente por parte de los padres o familiares, así también en la escuela por parte de los profesores.

¹¹⁵ Ramírez Leyva Elsa. (2011) La lectura en el mundo de los jóvenes, ¿una actividad en riesgo?. UNAM. P. 62

¹¹⁶ Pérez López Ana, Gómez Narváez María. (2011) La influencia de la familia en el hábito lector. Criterios de selección de recursos para la lectura y alfabetización internacional. Granada.

Capítulo 3. COHESIÓN SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS LITERARIAS A PARTIR DE LAS TICS Y REDES SOCIALES.

3.1 El papel de la lectura y escritura en la sociedad e individuo.

El arte ha sido una de las prioridades en la historia de la humanidad, cada cultura crea su propio arte, que es un elemento necesario para comunicarnos, para aprender, siendo parte del lenguaje que necesitamos para relacionarnos y vivir, que se transmite de forma verbal y escrita desde la antigüedad mediante narraciones, poemas, escritos, contando historias y costumbres que expresan emociones, tradiciones y formas de mirar el mundo. La lectura y la escritura son medios que creó la humanidad, utilizados para comunicarse, transmitir conocimiento, expresarse, y tratar de comprender el entorno, siendo la acumulación del saber a través de los siglos.

La lectura pese a que no es posible delimitar su origen, se encuentra en diversas culturas, experiencias, como una interpretación personal a través de la historia.

En la literatura como en el arte, la humanidad encontró un vehículo para transmitir sus representaciones del mundo, diferentes según la época y las condiciones sociales, económicas y culturales.¹¹⁷

En la historia de la humanidad, la literatura ha fungido como una mediadora del saber, la acumulación de éste expresada mediante la escritura y el lenguaje, que es una parte esencial de la cultura en cada sociedad.

Lo que escribimos es fruto de nuestro tiempo, de nuestra sociedad, de nuestra experiencia [...] el uso del lenguaje donde se reflejan nuestras convicciones y contradicciones, nuestro conocimiento y nuestra confusión.¹¹⁸

¹¹⁷ Andruetto María Teresa (2014), *La lectura, otra revolución*, México, FCE, p. 111

¹¹⁸ Ibid. p. 13.

De acuerdo con la perspectiva de Armando Petrucci ¹¹⁹ la escritura y la lectura se han relacionado a los sectores privilegiados, con poder y dominio, religiosos y altas jerarquías en las civilizaciones antiguas.

A diferencia de la actualidad que se encuentran al alcance de cualquier persona alfabetizada en cualquier estrato social.

La literatura es material de gran utilidad para el análisis sociológico, puesto que a través de ésta podemos conocer aspectos de diversas sociedades, de determinada época y contextos específicos, la literatura es un reflejo de los mismos.

Un escritor es expresión de la sociedad que lo contiene [...] cada libro tiene un antes y un después que lo escrito se sostiene en tradiciones, posicionamientos, estrategias de circulación y otras tantas cuestiones, y que todo eso se inserta en un complejo tejido de circunstancias –políticas, sociales y económicas- que construyen, destruyen, determinan, recuperan u olvidan [...] ya nunca más leí de otro modo sino entendiendo que la subjetividad de quien escribe y de quien lee son siempre caja de resonancia de lo social.¹²⁰

La literatura es un producto ideológico en la que cada escritor en sus textos refleja una cultura y una época, la literatura permanece desde la antigüedad con los relatos que pasan de una generación a otra de manera oral, la lectura tiene el potencial de cambiar algo dentro de nosotros y dentro de la sociedad, el libro por sí solo no cambia nada en absoluto, sino lo que decidimos hacer con su contenido.

La integridad de una obra la podemos entender, interpretando el texto y contexto, factores externos y estructura, lo externo “lo social” es un elemento que desempeña un papel en la constitución de la estructura volviéndose interno.¹²¹

Es una actividad humana y social que nos ayuda a desarrollar actividades personales y sociales respecto al lenguaje, expresión, análisis y pensamiento crítico.

¹¹⁹ » Petrucci, Armando. 1999. Alfabetismo, escritura, sociedad. Barcelona: Gedisa

¹²⁰ Andruetto María Teresa (2014), *La lectura, otra revolución*, México, FCE, p. 19

¹²¹ Antonio Candido (2007) *Literatura y Sociedad estudios de teoría e historia literaria*. México, UNAM p.26

La escritura es un proceso dialéctico, ya que el avance en la adquisición de la escritura implicaría el avance en la adquisición de la lectura, en el lenguaje oral y por ende el enriquecimiento del lenguaje interior; lo que significaría, en definitiva, un avance en el desarrollo de la conciencia del ser humano.¹²²

Leer y escribir no es algo natural en el ser humano, es una construcción social que nace de la necesidad de comunicarnos, que se diseñó con el propósito de transferir la información a otras personas, por lo que es necesaria la alfabetización para realizar estas actividades, de lo contrario no es un aprendizaje que se produzca de manera natural como en el habla.

El pensamiento verbal no es una forma innata, natural de la conducta pero está determinado por un proceso histórico-cultural y tiene propiedades específicas y leyes que no pueden ser halladas en las formas naturales del pensamiento y la palabra.¹²³

La literatura tiene gran relevancia en la sociedad al transmitir conocimiento, lo que puede derivar en que como individuos encontremos una manera de ampliar el nuestro, además de la posibilidad de desarrollar diversas habilidades y aptitudes, al mismo tiempo que amplía la imaginación y cumple incluso una función de entretenimiento.

La historia de la literatura y del arte es también la historia de la subjetividad humana y de las condiciones materiales y simbólicas en las que esa subjetividad se desplegó [...] el arte nos recuerda quiénes somos y nos propone una de las inmersiones más profundas en nosotros mismos y en la sociedad de la que formamos parte.¹²⁴

La lectura y la escritura se utilizan en todos los niveles educativos, pero en especial en el básico debido a que es el comienzo de la formación escolar. En la cultura escrita es uno de los principales objetivos de la educación básica, donde además de aprender a leer, escribir y desarrollar el lenguaje, se debe buscar aprender a

¹²² Olga Valery, (2000) *Reflexiones sobre la escritura a partir de Vygotsky*, Venezuela. Universidad de los Andes Mérida, Educere, vol. 3, núm. 9, pp. 38-43. Consulta en: {<https://www.redalyc.org/pdf/356/35630908.pdf>}.

¹²³ Vygotsky, L.S. (1977). *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Buenos Aires: La Pléyade. P.43

¹²⁴ Andruetto María Teresa (2014), *La lectura, otra revolución*, México, FCE, p. 112.

construir el sentido en los textos, con lo que deberán formar diferentes competencias que desarrollen la habilidad de interpretación y simbolizar la realidad.

Desde algunas perspectivas el arte proporciona diversos valores, sensibiliza al sujeto y logra ser capaz de buscar soluciones a problemas de la vida cotidiana.

La literatura es una forma más de adquirir experiencia y conocimiento que puede hacernos reflexionar sobre lo que nos rodea, sobre la sociedad y nosotros mismos, incluida en el concepto de arte lograría ser una forma de terapia para el bienestar psicoemocional.

Es preciso mencionar el surgimiento de la Arteterapia, concepto que en primera instancia los autores Martínez y López refieren como:

Una combinación entre arte y psicoterapia donde cada una de las partes recibe estímulo de la otra y donde lo más importante es la persona y su propio proceso; el arte es utilizado como forma de comunicación no verbal, como medio de expresión consciente e inconsciente, al reconocer que los pensamientos se expresan con más facilidad en imágenes que con palabras.¹²⁵

Por otro lado también se menciona la aportación de la Asociación Americana de Arteterapia y Fernández Añino donde refieren que la:

Arteterapia proporciona la oportunidad de expresión y comunicación no verbal, por un lado mediante la implicación para solucionar conflictos emocionales como para comentar la autoconciencia y desarrollo personal. Se trata de utilizar el arte como vehículo para la psicoterapia, ayudar al individuo a encontrar una relación más confortable entre el mundo interior y exterior.¹²⁶

Es así que englobando su significado el arte, incluyendo en este concepto a la literatura, es una herramienta para la intervención en contextos problemáticos donde puede aportar a diversas necesidades sociales, una de ellas la que compete

¹²⁵ Martínez, N. y López, M. (2004). Arteterapia y educación. Madrid, Consejería de Educación. P.9

¹²⁶ Fernández Añino, I. (2003). Creatividad, arteterapia y autismo. Un acercamiento a la actividad Plástica como proceso creativo en niños autistas. Madrid. P.140

a la presente investigación sería la de cohesión social, debido a que la salud mental de una persona el encontrarse emocional y psicológicamente estable repercute en el bienestar colectivo fomentando una sociedad cohesionada.

Asimismo, puede proporcionarnos herramientas para desarrollar la imaginación, identificar nuestras emociones, crear sentimientos de empatía, permite que nos identifiquemos en situaciones. El contacto y la lectura de textos literarios favorecen la posibilidad de comprender las contradicciones de la vida, dotar de sentido a la propia experiencia e imaginar otras posibilidades, puede ser un elemento que de manera simultánea nos lleve a tener una mirada crítica sobre los valores inculcados y la sociedad de la que se forma parte.

Leemos porque deseamos cruzar esos puentes, acceder a experiencias que no podríamos transitar de otra manera; pero los libros no son sólo puentes entre personas, sino también entre las condiciones de humanidad de una cultura y las formas estéticas que a partir de ellas se generan, entre el mundo íntimo de quien escribe y la sociedad.¹²⁷

Por ello, la literatura puede funcionar volviéndonos más tolerantes con los demás, propiciando el respeto. La finalidad de la lectura sería entre otras interrogar lo que nos rodea, de manera que el lector al estar en contacto con ésta, influye tanto cognitiva como emocionalmente.

El arte tiene un papel crucial en la educación, puesto que busca facilitar a los alumnos las competencias sociales e intelectuales que necesiten en el futuro.

La literatura es sentida como una de las formas en que se autoorganiza y se autorepresenta el imaginario antropológico y cultural, uno de los espacios en lo que las culturas se forman, se encuentran con las otras culturas, las absorben, intentan confrontarse o conquistarlas; o bien desarrollan, en su interior, modelos alternativos a los existentes, o crean modelos e imágenes del mundo que, a través de la retórica de la argumentación y la persuasión, tratan de imponerse a los distintos estratos de público que configuran el tejido social.¹²⁸

¹²⁷ Andruetto María Teresa (2014), *La lectura, otra revolución*, México, FCE, p 27.

¹²⁸ Colomer Teresa (2005) *Andar entre libros*. México, FCE, Pág. 35

Además, el arte durante siglos ha desarrollado un papel importante en la educación mediante la comunicación, la expresión y el trabajo; es imposible concebir la vida sin estas habilidades y aprendizajes tan complejos que hemos adquirido a lo largo del tiempo y que utilizamos en la cotidianidad.

Los niños nacen con un sentido estético y desarrollan sus capacidades artísticas mucho antes de aprender a hablar o escribir [...] A través de la expresión artística, los más pequeños construyen significados homogéneos, ya que las artes hacen hincapié en la interrelación de los fenómenos¹²⁹

La lectura y la escritura son temas importantes desde el punto de vista social en la sociedad contemporánea, en el sistema económico capitalista, y en la industria de entretenimiento. En el sistema en el que cohabitamos siempre es necesaria la innovación en todos los sentidos, como ejemplo la tecnología, la mercadotecnia en la que son necesarias ideas nuevas para propiciar siempre el consumo de un nuevo producto.

En la sociedad y la cultura contemporáneas, nos encontramos en un estilo de vida y economía donde todo se rige por la innovación, lo efímero y la constante transformación, de igual modo el modelo educativo se deberá renovar o adaptar de cierta forma a la cambiante sociedad del presente, en la cual se fomente la creatividad en los alumnos, donde se trabaje, analice y modifique constantemente, creando y llevando a cabo estrategias junto con los educandos quienes perpetuarán la cultura.

Es necesario tomar en cuenta los aspectos cognitivo, educativo, psicológico y neurológico, que son muy relevantes respecto a la manera en que nuestro cerebro funciona al leer.

Leer es algo más que otorgar significados a las palabras que reconocemos. Al leer se crean fotografías mentales con cada palabra o frase que tiene significación para nosotros [...] en la lectura intervienen todos los sentidos; activándose las correspondientes regiones cerebrales con palabras específicas que despiertan ese sentido [...] nuestro cerebro, en cierto modo,

¹²⁹ Bamford Anne, (2009), *El factor ¡Wuuu! El papel de las artes en la educación*, España, Octaedro, Pág. 21

no distingue ficción de realidad y, por lo tanto, es capaz de vivenciar lo que relata la lectura.¹³⁰

Es decir, que al leer principalmente narrativa, nos posicionamos en el lugar de los protagonistas, como si viviéramos esa otra vida, podemos sentir lo que se narra en la historia, lo cual hace que desarrollemos el sentimiento de empatía. “Al leer ponemos en marcha diferentes tipos de memoria y codificamos al mismo tiempo ortografía, semántica y fonología.”¹³¹

La lecto-escritura nos hace desarrollar la imaginación, soñar y estimular la creatividad; los libros tienen el poder de llevar al lector a conocer otros modos de vida, otras culturas, sobre todo en los niños pequeños como una excelente manera de enseñarles a interpretar conceptos de todo lo que se encuentra a su alrededor.

el lector, que sólo cuenta con su propia experiencia -siempre limitada-, puede ampliar sus horizontes y enriquecer sus perspectivas al leer textos literarios, ya que esta actividad lo pone en contacto con la invención de una realidad verdadera y/o ficticia (basada en conceptos e intuiciones del autor) que le permite confrontar el mundo conocido, sus creencias, sus valores o lo que considera como verdadero o posible.¹³²

Al leer una historia creamos cada detalle en nuestra mente, lo cual es benéfico para nuestro cerebro ya que de esta manera tiene mayor actividad, a diferencia de verlo en una pantalla donde la imagen nos está dada y no hay espacio para la imaginación. También tiene beneficios como mejorar la concentración que en la actualidad es muy difícil de lograr.

Leer puede significar un escape a la cotidianidad, relajándonos y produciendo bienestar en múltiples aspectos. En general la lecto-escritura estimula el flujo sanguíneo, mejora la memoria y sus funciones como la concentración.

Si a un niño se le enseña a leer, sobre todo a temprana edad, es más probable que se convierta en un adulto que piensa, analiza, procesa y critica la información que

¹³⁰ Morales Violeta (2014) *¿Qué pasa en nuestro cerebro cuando leemos?* Consulta en: {<http://lavidaencuentos.com/blog/que-pasa-en-nuestro-cerebro-cuando-leemos/>} [08/03/16]

¹³¹ Id.

¹³² Ramírez Leyva Elsa. (2011), *La lectura en el mundo de los jóvenes, ¿una actividad en riesgo?*. México, UNAM, p. 128

se presenta en su entorno, por lo que la lectura juega un papel importante tanto en el individuo como en la sociedad actual

Leer en forma más sutil es importante, no porque permita imponer y generalizar una interpretación, sino porque suscita interrogantes y problemas que hacen reflexionar a los lectores y los lleva a descubrimientos más complejos y gratificantes sobre sus lecturas.¹³³

Cabe señalar que los niños tienen la necesidad de la narrativa respecto al ámbito educativo, debido a su carácter motriz y sensorial, puesto que mediante esta actividad amplían y mejoran su lenguaje “al encontrar representaciones fuera de nosotros, podemos llegar a formularnos las cosas, a expresar nuestros sufrimientos, nuestros deseos. Y lo hacemos valiéndonos de una gran diversidad de soportes.”¹³⁴

La escritura como mediadora en los procesos psicológicos, activa y posibilita el desarrollo de otras funciones como la percepción, la atención, la memoria y el pensamiento, funciones que además están involucradas en el proceso de composición escrita.¹³⁵

Para comprender nuestra realidad, siempre requerimos símbolos, signos con los cuales dar significados a lo que nos rodea mediante conceptos e historias. Elsa Ramírez menciona que “en una época de cambios intensos, en la cual los marcos familiares y sociales suelen estar desestructurados o debilitados, la lectura contribuye a restaurar cierta continuidad, un marco, y facilita la elaboración de una imagen unificada de sí.”¹³⁶

Cuando leemos, enseñamos, escribimos o ayudamos a otros a leer, enseñar o escribir, las palabras nos vinculan al mismo tiempo a lo individual y a lo social, porque la lectura es, además de aquella práctica solitaria y exquisita que a menudo referimos, un instrumento de intervención sobre el mundo que nos permite pensar, tomar distancia, reflexionar; también es una espléndida

¹³³ Colomer Teresa (2005), *Andar entre libros*. México, FCE, P. 247

¹³⁴ Ramírez Leyva Elsa (2008), *¿Extinción o transfiguración del lector?*, México, UNAM, P. 62

¹³⁵ Olga Valery, (2000) *Reflexiones sobre la escritura a partir de Vygotsky*. Venezuela. Universidad de los Andes Mérida Educere, vol. 3, núm. 9, junio, pp. 38-43, Consulta en: <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630908.pdf>

¹³⁶ Ramírez Leyva Elsa. (2008) *¿Extinción o transfiguración del lector?* México. UNAM. P. 56

posibilidad para dar lugar a las preguntas, a la discusión, al intercambio de percepciones y a la construcción de un juicio propio.¹³⁷

Siendo fundamental en la formación académica, algunos escritores tienen la finalidad de aportar con su literatura la búsqueda en donde el individuo encuentre la libertad, creando un sujeto con conciencia crítica y que a su vez desarrolle la imaginación, de manera que logre mirar su entorno desde otra perspectiva.

La educación literaria sirve para que las nuevas generaciones incursionen en el campo del debate permanente sobre la cultura, en la confrontación de cómo se han construido e interpretan las ideas y los valores que la configuran [...] desarrollar una capacidad interpretativa que permita una socialización más rica y lúcida de los individuos como la experimentación de un placer literario que se construye a lo largo del proceso.¹³⁸

El papel de la literatura en las niñas y niños juega un papel importante puesto que:

El desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje, es decir, por las herramientas lingüísticas del pensamiento y la experiencia socio-cultural del niño. Esencialmente, el desarrollo del lenguaje interiorizado depende de factores externos; el desarrollo de la lógica en el niño [...] es una función directa del lenguaje socializado. El crecimiento intelectual del niño depende del dominio de los medios sociales del pensamiento, esto es, del lenguaje.¹³⁹

Otro factor interesante que proporciona la literatura es el aprender a relacionar la experiencia de vida, la de la sociedad y la de la cultura, mediante la palabra. “La lectura crítica puede participar en la transformación social, pero ella sólo va a existir plenamente si uno se involucra en los procesos de transformación.”¹⁴⁰

Las habilidades letradas no son únicas, universales o neutrales sino que se generan a partir de usos diversos con la lectura y la escritura y, por eso mismo, se van desarrollando toda la vida.¹⁴¹

¹³⁷ Andruetto María Teresa. (2014) *La lectura, otra revolución*. México, FCE, p. 111

¹³⁸ Colomer Teresa. (2005), *Andar entre libros*, México, FCE, p. 36

¹³⁹ Vygostky, L.S. (1977). *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Buenos Aires, La Pléyade. P. 43

¹⁴⁰ Andruetto. María Teresa (2014), *La lectura, otra revolución*. México. FCE. p. 97

¹⁴¹ Zavala, Virginia (2008), La literacidad, o lo que la gente 'hace' con la lectura y la escritura, Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura, núm. 47, pp. 71-79. Tomado de: Cassany, Daniel (2009). *Para ser letrados*. Barcelona, Paidós. Pág. 23 a 35

Las prácticas letradas como las hemos conocido a lo largo de nuestra trayectoria de vida escolar, no hacen más que producir un distanciamiento entre la persona que lee o escribe y el texto, creándose una dicotomía entre lo escrito y otras modalidades sensoriales, como lo hablado, lo visual o lo gestual.

La lectura y escritura en la actualidad funge un papel muy importante en el ser humano, al convertirse en la principal vía de comunicación, siendo utilizada con mayor frecuencia que la comunicación verbal, sobre todo en dispositivos móviles, con la mensajería, interacción en páginas de internet, es fundamental en la vida cotidiana, es posible utilizarla aunque no se tengan los conocimientos suficientes en gramática u ortografía, las herramientas tecnológicas nos brindan la posibilidad de escribir por nosotros mediante el dictado por voz, auto corrector que facilita la comprensión del mensaje incluso si se encuentra mal escrito, hoy en día leemos en todas partes, leemos incluso en imágenes y videos.

Una manera de conocer la otredad es a través de las letras, todo tipo de publicaciones existentes nos llevan a conocer mundos ajenos a nosotros; de igual forma es importante cuidar la información que recibimos, sobre todo con el impacto del internet, no sabemos qué cantidad ni de qué calidad circula información en éste, la cual puede ser negativa o falsa, lo que nos lleva a errores y prejuicios.

3.2 Prácticas de lectura, escritura y literatura en TICs y redes sociales

Así como la sociedad en su conjunto se ha transformado a través del empleo de la tecnología en todos los ámbitos de la vida cotidiana, de igual modo se ha transformado la literatura, la lectura y la escritura, tanto en el modo en que leen las personas, las plataformas, los dispositivos como en la forma de escribir, principalmente en jóvenes, lectores, y usuarios de redes sociales que han llegado a crear comunidades virtuales.

En décadas anteriores únicamente eran utilizados los medios impresos de lectura como libros, periódicos, revistas, panfletos por mencionar algunos, en donde podíamos acceder únicamente mediante las bibliotecas, librerías o puestos de revistas. En la actualidad son un sinnúmero de plataformas por las que podemos acceder a la lectura, escritura o literatura, pese a que los medios impresos siguen siendo de la preferencia de un gran porcentaje de la población lectora; los medios digitales van en aumento, además cabe señalar que muchas de estas son gratuitas, respecto a las prácticas más comunes de los internautas se menciona a continuación algunas preferencias:

Preferencia de la escritura. El habla es más rápida y satisfactoria para comunicarse con un interlocutor lejano, pero preferimos la escritura en otros contextos, en lo que queremos asegurar la recisión o la permanencia de datos (correo, sms) o gestionar un volumen importante de contenido (informe, memoria) a veces preferimos enviar mails a llamar, dejar un mensaje o chatear, porque es casi instantáneo, no interrumpe al destinatario, se puede copiar, reutilizar y manipular fácilmente; se puede enviar a varios destinatarios en diferentes modos. El correo conserva atributos de la escritura analógica (permanencia, planificación, menos implícitos, desvinculación del contexto físico, más objetividad, posibilidad de relectura) y mejora algunas limitaciones (lentitud, coste económico y ecológico, para interactividad, etc.)¹⁴²

¹⁴² Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, p. 55

Hoy en día existen muchos nuevos géneros de lectura y escritura en línea como los blogs, tuits, chats, foros, web diversas, textos en redes sociales, que son utilizadas también para producir, publicar, leer, ver contenido audiovisual en donde la lectura y la escritura se han convertido en textos cada vez más breves, aunados a material audiovisual.

Homogeneización física y contextual. En la red todos los escritos se parecen: no hay variaciones en el tamaño, formato o textura del artefacto [...] imagen bidimensional del mismo tamaño con letras, colores e iconos, con limitada variación en el diseño [...] desaparecen los parámetros contextuales de lugar tiempo; en la red leemos estos documentos en cualquier momento y desde cualquier lugar [...] En internet son el lector y el autor los que tienen que construir mentalmente los parámetros contextuales del artefacto escrito y de cada situación de lectura o escritura: leer y escribir ganan complejidad cognitiva. ¹⁴³

Entre otras de las prácticas comunes de los internautas, nos encontramos con la diversidad de material audiovisual en todas las redes sociales que consisten en videos cortos con texto o narrado en formato de podcasts o videoclips. Una especie de nueva narrativa donde se ha diversificado la escritura en plataformas de redes sociales como YouTube, Facebook, Tiktok, Tumblr, Twitter, Instagram entre otras mezclada con imágenes y audio.

Cabe mencionar que las redes se han convertido en la predominante forma de socialización y comunicación, a través de dispositivos como smartphones, laptops o tablets, los jóvenes y cada vez más personas sin importar el rango de edad, interactúan haciendo parte de su vida cotidiana, el compartir todo tipo de expresiones, emociones y vivencias del día a día. Aunque la mayoría se limitaban a consumir contenido y no a crearlo, tras el surgimiento de redes sociales que monetizan el mismo o generan fama a través de visualizaciones y compartirlo, creando mayor afluencia de seguidores, cada vez más crece el porcentaje de personas que buscan dedicarse a la creación de contenido.

¹⁴³ Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, p.54

La escritura y lectura se ha tecnologizado y diversificado al usar artefactos sofisticados: motores de búsqueda, bases terminológicas, diccionarios plurilingües, verificadores ortográficos, traductores en línea, corpus de textos con programas de concordancias u otros recursos gramaticales [...] así también al existir en la red, formas gráficas inimaginables, charla escrita, mensaje, dibujo a base de signos de puntuación, la red ha hecho romper el monopolio que tenía la escritura normativa ¹⁴⁴

Cada vez los usuarios deben ser más hábiles, tener mayor experiencia y conocimiento en recursos, comandos respecto a los instrumentos tecnológicos. Es así que la red da pie a que se construya el autoaprendizaje, a diferencia de que anteriormente era más complejo que las personas aprendieran a leer libros fuera de las aulas por sí solos, hoy en día la mayoría de los adolescentes saben utilizar los recursos tecnológicos, poseen el conocimiento de la utilización de diferentes mensajerías, redes sociales, correo electrónico, escritura en foros, realización de publicaciones, editores de imágenes, videos entre otras aplicaciones, todo de manera autónoma o aprendiendo de sus pares, compañeros, amigos, conocidos o personas que comparten y publican este tipo de conocimiento en internet a manera de enseñanza vía tutoriales, llevándolo a la práctica en la cotidianeidad.

Los artefactos digitales son más sofisticados que los impresos y ofrecen más oportunidades y recursos a los lectores-autores para progresar autónomamente. Leer y escribir son tareas diferentes si se desarrollan en línea. Seguimos usando los mismos verbos (leer y escribir) para referirnos a tareas distintas, más complejas y poderosas. ¹⁴⁵

Otra práctica recurrente de los jóvenes en internet, de cierto modo dañina y de la cual no tienen gran noción de su impacto, es el plagio:

Se apropian de todo lo que les gusta y reutilizan, copian y pegan sin consciencia de cometer falta alguna. En cambio, los docentes vemos internet como una biblioteca o como la extensión del aula y esperamos que se mantengan las mismas convenciones de citación escrita. ¹⁴⁶

¹⁴⁴ Ibid. P. 55

¹⁴⁵ Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, p.57

¹⁴⁶ Ibid. p. 63

Al no ser conscientes de eso contribuyen a la desinformación y la difusión de conocimiento no comprobable, páginas con contenido de dudosa procedencia, y las llamadas fake news que son noticias falsas que se llegan a volver virales, algo que es evitable investigando y verificando que los sitios sean confiables, así como comprobando la información.

Asimismo se mencionan los nuevos géneros literarios que han surgido con el uso de internet los cuales son los siguientes:

*Géneros discursivos, Géneros sincrónicos como el chat que es una conversación escrita en tiempo real, los juegos de simulación, videojuegos donde el sujeto resuelve tareas como: consultar webs comerciales para informarse de las novedades, participar en foros y chats en línea, consultar trucos y datos, escribir y leer sobre un juego.

*Géneros asincrónicos prototípicos como: el correo electrónico, el foro, la web, el blog, la red social [...] un lugar público en la red en el que un actor (individual u colectivo) una empresa o un privado, etc. Expone un contenido.

147

Los géneros digitales se dividen en: transferidos, reproducidos, adoptados y autónomos, emergentes y autóctonos:

Los transferidos son géneros basados en texto de papel: los reproducidos son reproducciones en línea de documentos impresos; los adaptados introducen algunas mejoras y añaden hipervínculos. En cambio, los géneros autónomos dependen de las posibilidades técnicas de la red: los emergentes son evoluciones sofisticadas de los adaptados, con escaso parecido con los géneros en papel y los autóctonos carecen de equivalente impreso, como el chat o las redes sociales. ¹⁴⁸

Algunas prácticas comunes que se encuentran emergentes en la red, son los distintos tipos de textos cortos:

“textos breves espontáneos y coloquiales; se alejan de la norma estándar, prescinde de las tildes, omiten vocales, truncan palabras, sustituyen los

¹⁴⁷ Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, p. 72

¹⁴⁸ Ibid. p.74

dígrafos [...] La red conserva, publica y difunde esas producciones frescas improvisadas anormativas y privadas de escritura que pasan a ser habituales para muchos internautas: la variedad normativa pierde así el monopolio que había tenido hasta ahora en el dominio público. ¹⁴⁹

Los escritores utilizan más los medios digitales, escribiendo en línea, mediante sus páginas personales, blogs, entre otros medios digitales. La escritura ideofonemática no debería ser considerada como algo negativo, sino algo constructivo como parte de la formación del sujeto letrado.

Torres i Vilatarsana denomina ideofonemática esta transformación de la escritura convencional que aprovecha los recursos del teclado para emular la transcripción fonética e incorpora símbolos e iconos para mostrar los sentimientos y las reacciones. ¹⁵⁰

Se utilizan diferentes géneros literarios para la escritura en redes, no obstante los géneros más usados son los sincrónicos, los cuales exigen interacciones inmediatas e improvisadas. Un ejemplo de ello serían los chats en tiempo real en diferentes plataformas. ¹⁵¹

En la red la lectura es heterodoxa y múltiple, combina varias fuentes, formatos, recursos... Para informarnos, saltamos de un rotativo a otro, visitamos el blog, vemos videos recomendados por amigos. Para aprender visitamos webs variados [...] el libro digital debería ser como una columna vertebral que sostuviera y ordenara todo los recursos desperdigados por la red. ¹⁵²

Algunas prácticas comunes en la red son los mensajes de texto, que entre sus beneficios se encuentran:

“al leer y escribir mensajes de móvil se incrementa la exposición a la escritura (los chicos reconocen que a menudo prefieren enviar un mensaje a hablar).

¹⁴⁹ Crystal (2001) Baron (2010) Citado en: Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, p.75

¹⁵⁰ Torres i Vilatarsana (2003) Citado en: Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, p.75

¹⁵¹ *Ibíd.* P. 76

¹⁵² *Ibíd.* P. 66

*se usa la escritura con audiencias reales, propósitos comunicativos y contextos variados, lo cual fomenta la metacognición y el compromiso del autor-lector.

*al simplificar el texto con símbolos y elisiones se desarrolla la conciencia fonológica o el conocimiento y uso de la estructura fonética de las palabras y de su vinculación con las letras.

* se estimula el uso lúdico y la creatividad lingüística. ¹⁵³

De acuerdo con Nicholas et al. Los nativos digitales también tienen dificultades, los adolescentes: no siempre pueden satisfacer su necesidad de información de manera autónoma, dedican poco tiempo a leer textos completos en formato digital, no evalúan de manera crítica, no distinguen con facilidad lo que es fiable de lo que no es, no están familiarizados con sistemas de almacenaje y recuperación de datos, no usan términos clave o sintaxis en motores de búsqueda, sino que utilizan lenguaje cotidiano que no es tan efectivo en la red, navegan de manera ingenua en internet, no distinguen autoría, calidad, ni estructura jerárquica de la información y contenidos, por lo que le dan el mismo valor a todo el material que ahí se encuentra [...] se conectan a la red siempre que pueden, creen que todo se encuentra en internet, practican el copiar y pegar sin respetar la propiedad intelectual, se sienten más cómodos con los formatos audiovisuales. ¹⁵⁴

Aunque es posible aprovechar las diversas herramientas de las redes sociales para fines culturales como medio para fomentar la lectura, escritura, entre otros conocimientos, y no únicamente como entretenimiento objetivo para lo que fueron creadas, siguen siendo más utilizadas por las nuevas generaciones para ese fin.

Lo que se plasma en redes sociales es el reflejo del mundo real, lo que acontece afuera es lo que crea la cotidianeidad en estos espacios, la realidad construye el mundo virtual.

Internet no deja de ser una experiencia 'real', en la medida que está producida por sujetos reales desde los espacios concretos de su vida cotidiana, y que tiene

¹⁵³ Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, p.81

¹⁵⁴ Nicholas et al. (2007) y criticidad en los escolares Citado en: Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, P.134

efectos tangibles en la vida social, política y económica de los individuos y grupos que la utilizan.¹⁵⁵

Asimismo internet es un espacio de escape, recreación, de adquisición de conocimiento donde se puede 'ser alguien' demostrar habilidades, aprender otras, obtener conocimiento sobre cualquier tema, desenvolverse socialmente, obtener ingresos económicos, incluso trabajar vía remota desde cualquier lugar en cualquier momento, cultivar lazos afectivos, organizarse políticamente, hacer todo lo que quizás en la vida real no sería posible por diversas razones

Internet no sólo ha incrementado considerablemente los temas de conversación sino que también ha cambiado la naturaleza del intercambio: ya no sólo se comparte información sino nuevas experiencias de interacción social, competencias y habilidades para manipular la red.¹⁵⁶

Una de las principales prácticas para los jóvenes en redes sociales e internet es la mensajería instantánea, por diversas aplicaciones, puesto que permite el acercamiento a personas que podrían encontrarse a grandes distancias, manteniéndose siempre en contacto y conociendo nuevas personas.

Pese a que muchas personas opinan que el uso de internet y las redes sociales, sustituyen la convivencia en persona, esto no resulta cierto puesto que la convivencia cara a cara sigue siendo esencial para la vida social y cotidiana, incluso tras el confinamiento por la pandemia de SARS-COV2 , se comprobó que un gran porcentaje de la población experimentó trastornos de ansiedad y depresión al no haber convivencia y contacto físico durante un lapso prolongado.

Otro planteamiento que surge a partir del auge tecnológico y redes sociales, es la cuestión respecto a la desaparición de los libros en físico, al ser cada vez más utilizado el internet y los dispositivos electrónicos. A partir de esto no puede negarse el cambio en las prácticas la escritura y la lectura, puesto que 'el libro deja de ser un producto para pasar a consumirse como un servicio. Pero no existe ningún

¹⁵⁵ Winocour, Rosalía Internet en la vida cotidiana de los jóvenes Revista Mexicana de Sociología, vol. 68, núm. 3, julio-septiembre, 2006, pp. 554 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México

¹⁵⁶ *Ibíd.* Pág. 564

estudio ni especialista que apueste por la desaparición total del libro como artefacto cultural.’¹⁵⁷

3.3 Complejidades, desafíos de la lectura, literatura y escritura digital

La sociedad en conjunto ha sufrido una transformación constante y gradual gracias a las TIC, transformando la vida social, familiar, económica, profesional y todos los aspectos de la vida de cada individuo, lo que obliga a aprender cada día nuevas habilidades e irse actualizando para adaptarse a los cambios.

Algunas ventajas de las TIC son que propician la interacción y participación de las personas en diferentes espacios virtuales en tiempo real, podemos leer información y somos capaces de reproducirla, lo que propicia que reproduzcamos diversas opiniones.

No obstante algunas de las complejidades es que cada vez se vuelve más obsesivo y frecuente el uso, provocando cierta dependencia y otras problemáticas. Casi nunca nos preguntamos ¿cuántas veces miramos el teléfono móvil, o la computadora o cualquier dispositivo en el transcurso del día?; prácticamente pasamos cada vez más personas, la mayor parte del día frente a estos dispositivos, aumentando la facilidad con la que nos distraemos en la pantalla con notificaciones.

Somos una sociedad que ha surgido entre lo anterior a la existencia la tecnología y la fusión con la adaptación e inmersión en ésta, otros tantos creciendo y surgiendo entre todo tipo de tecnología, donde la tenemos presente en todos los aspectos de la vida cotidiana, generaciones que se adaptan al uso y desarrollo de estas tecnologías, y otras que las crean. Obligados a desarrollar habilidades antes no existentes como el uso de dispositivos electrónicos, navegación en internet, tornándose cada vez más complejo, sustituyendo con esto otras habilidades incluso perdiéndolas como la capacidad de concentración y de una lectura línea, incluso a nivel cognitivo que también son bastante importantes.

¹⁵⁷ Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, p. 66

Algunos desafíos son aprender de los aspectos negativos de las TIC, como distinguir que mucha de la información que encontramos no siempre es verídica, que no debemos compartir todo lo que encontramos sin analizar, comprobar y ser críticos. Hay que aprender a salvaguardar tiempo lejos de internet y los dispositivos ya que de lo contrario la capacidad de creatividad se ve deteriorada o disminuida al estar expuestos constantemente a información. Es importante aprender a controlar lo que absorbemos para no confundirnos, ya que con las TIC obtenemos fragmentos de todo sin comprender nada en su totalidad, sabemos de todo pero en realidad no conocemos nada.

El auge de los medios audiovisuales y la irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación sí han favorecido un cierto cambio de modelo cultural, ya que hemos pasado de la supremacía de una cultura alfabética, textual e impresa a la de otra que se construye mediante imágenes audiovisuales; este cambio sí implica ciertas modificaciones en el uso del lenguaje y, sobre todo, en las capacidades de razonamiento, lo que -a su vez- podemos comprobar en los hábitos lectores de los más jóvenes y en sus habilidades para la lectura comprensiva.¹⁵⁸

Por lo tanto una de las mayores complejidades en el uso de internet, la tecnología y la Inteligencia artificial para la posteridad es la dificultad para procesar el exceso de información, ignorando más de lo que creemos conocer, además de anular el pensamiento crítico al obtener respuesta de casi cualquier cuestionamiento existente.

Una desventaja que tienen los nativos digitales y próximas generaciones es que: quizá tengan acceso a más información que antes, pero tienen más dificultades para construir conocimiento con ella: la propia sobreestructuración y diversidad de los datos incrementa la dificultad para poder atribuirles un significado relevante.¹⁵⁹

El internet se ha transformado así lo define el concepto formulado por: Tim O' Really de *web 2.0* como metáfora para explicar un cambio relevante detectado en internet;

¹⁵⁸ Consultado en: http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/los-nuevos-lectores-la-formacin-del-lector-literario-0/html/013fed66-82b2-11df-acc7-002185ce6064_4.html (08/08/22)

¹⁵⁹ Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, P. 34

la red en la que unos pocos profesionales elaboraban contenidos para el resto de consumidores (web 1.0) dejaba paso a otra en la que muchos internautas eran al mismo tiempo consumidores y productores (web 2.0) esto era posible gracias a la creación de herramientas sencillas y gratuitas.

La irrupción de internet ha cambiado las reglas del juego de la cultura basada en el papel, ha facilitado la producción, la distribución y el acceso a los artefactos auditivos, visuales y escritos de manera fácil, barata y universal y esto está provocando un terremoto comercial, económico, jurídico y social.

160

La lectura y escritura digital, requiere que tengamos mayores conocimientos y habilidades que los que se necesitan para los medios impresos, como informática para instalar programas, actualizarlos, saber utilizar bases de datos, motores de búsqueda entre otros.

Habilidades de escritura como lenguaje, análisis del discurso, nociones de edición, tipografía para publicar textos en la red, diseño (imágenes, video, texto, fotografía) derechos de propiedad y propiedad intelectual, marketing para encontrar lectores apropiados. ¹⁶¹ No obstante tanto medios impresos como digitales se complementan, puesto que: los libros en papel, hoy son mejores gracias a la edición digital, y a la comunicación en línea entre autor, editor y lector” ¹⁶²

Entre algunas transformaciones que ha logrado el internet en este ámbito es que “la lectura y la escritura se produzcan *en línea* [...] conectados a millones de recursos, que aprovechamos para construir significados de manera diferente y más sofisticada. En la red interactuamos con buena parte del planeta de una manera participativa y comprometida, creando redes y rompiendo la unidireccionalidad de los medios de masas.” ¹⁶³

¹⁶⁰ Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, P. 35

¹⁶¹ *Ibíd.* PP. 38-39

¹⁶² *Ibíd.* P.50

¹⁶³ *Ibíd.* P.51

Una diferencia entre los medios impresos y digitales es el control de la edición y publicación de textos, puesto que en línea se puede publicar sin ningún tipo de restricción, en medios impresos antes debe pasar un texto por una serie de filtros.

Por supuesto la llegada de internet no elimina los libros ni las prácticas letradas tradicionales, que se especializan y se revalorizan en determinadas situaciones. Hoy los lectores y escritores somos gente más diversa, trabajamos de maneras más variadas, tenemos menos cosas en común. Hoy leemos y escribimos más que ayer y es más difícil hacerlo y aprender a hacerlo, aunque las apariencias engañen.

164

Otro de los desafíos que tiene la lectura digital es el lenguaje que se intercambia en internet, el cual tiene un problema de desambiguación ya que una frase que compartimos en la red puede no tener el mismo significado para mí que para otra persona sobre todo de otra cultura, país, historia o contexto.

Necesitamos mucha historia común para poder entendernos el uno al otro e internet no la tiene: no hay cultura compartida [...] la frase se construye de manera diferente a como se construye en la mía.¹⁶⁵

Para comprender la información que encontramos en las redes es necesario tener conocimiento de ello, ya que es más complicada la comunicación al encontrarnos con todo tipo de información o referencias, desde distintos grupos de edad, géneros, contextos, culturas, y no siempre entendemos las palabras o las mismas pueden tener un sentido completamente distinto en otro país o cultura, el sentido de las frases, personajes, modas, que pueden llegar a ser muy ambiguos.

El internet ha transformado la búsqueda de información, desapareciendo enciclopedias, revistas, entre otros tipos de medios de difusión de información “puesto que la red ofrece mejores prestaciones para difundir datos actualizados, multimodales y accesibles; también es lógico que prefiramos un cuaderno o un libro para garabatear o subrayar, porque resulta más cómodo que una pantalla. También existen muchos libros (locales, históricos, especializados que no están en la red y que previsiblemente deberemos consultar siempre en papel. El futuro y el presente

¹⁶⁴ Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona P. 58

¹⁶⁵ *Ibíd.* P.59

es la complementariedad entre varios soportes y el aprovechamiento de las potencialidades de cada uno. ¹⁶⁶

“la investigación del autor Nicholas también sugiere que los niños hoy ya buscan en la red todo lo que les interesa, aunque tengan notables lagunas para conseguirlo, la tarea del bibliotecario ya no puede ser la de esperar que los aprendices entren en la biblioteca y darles los libros que buscan, sino la de formarles para que sepan: identificar y definir sus necesidades de información, utilizar los motores de búsqueda, evaluar la calidad de los resultados, interpretar esos datos y relacionarlos con sus opiniones. ¹⁶⁷

La red ha tenido un impacto trascendental en los usos escritos, ha creado géneros textuales nuevos como una conversación escrita (el chat o un texto ubicuo (la web) o ha reformulado géneros históricos y populares como la carta, el diario personal o el álbum fotográfico, reconvirtiéndolos en unos artefactos más dinámicos y versátiles, como el correo electrónico, el blog personal o el álbum o galería digital [...] ha roto la hegemonía que tenía la norma estándar en el espacio público [...] ha creado programas y recursos tecnológicos para ayudar a leer y escribir como los verificadores ortográficos o el traductor automático, o ha transformado y mejorado otros recursos ya existentes en papel. ¹⁶⁸

Diferencias entre leer y escribir en papel o en pantalla (y la red):

*Hipertextualidad, los vínculos electrónicos permiten saltar de un fragmento a otro, dentro de un mismo escrito, siguiendo distintos itinerarios y rompiendo la linealidad única del impreso. El lector asume más iniciativa al elegir qué quiere leer y en qué orden a medida que avanza el discurso, y el escritor debe organizar su texto para que se adapte a los intereses de lectores diferentes. ¹⁶⁹

Incluso la forma de lectura ha cambiado ya que en línea los textos son multilineales en donde se salta de una información a otra o entre líneas, con vínculos que a su vez llevan a otras páginas y partes del texto, contrario a los textos impresos que

¹⁶⁶ *Ibíd.* P.66

¹⁶⁷ Nicholas et. al (2007) Citado en Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona P. 67

¹⁶⁸ Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona P.70

¹⁶⁹ *Ibíd.*, P.46

siguen una línea recta de inicio a fin, conectándose entre ellos, intertextualidad como lo llama el autor Cassany. Llevando esto principalmente a las citas en donde se puede conectar con vínculos que lleven directo a la obra original sin que sea necesario transcribir.

A su vez los textos se han vuelto multimodales, “los artefactos digitales se componen de bits electrónicos, que construyen letras, sonidos, imágenes estáticas o en movimiento o incluso reproducciones virtuales de tipo intencional y no arbitrario”¹⁷⁰

El escrito digital integra varios modos o sistemas de representación de datos: fotografía, video, habla, música, gráficos, íconos, avatares virtuales y recreaciones, etc. Las prácticas literarias en la red generan nuevas formas de comunicación, géneros y formas lingüísticas.

Los textos se alojan en una caja opaca tras una pantalla cuadrada y plana, se nos ofrece una única cara epidérmica; no se pueden tocar, hojear u oler [...] Una parte importante de los escritos de la red no se acaba nunca o está siempre en proceso de mejora, cambio y adaptación; las webs y los blogs se actualizan, los foros se amplían, el historial de un chat se completa etc. En este sentido, el estatismo de una edición impresa que queda fijada al publicarse, contrasta con el dinamismo sin fin de los escritos digitales.” ¹⁷¹

De acuerdo con el autor Carr, navegar en la red supone superficialidad menciona (que al acostumbrarnos a navegar en la red, a saltar de una ventana a otra a hacer clic en cada vínculo en pocos segundos a dejarnos seducir por los estímulos atractivos que aloja internet (videos, publicidad, fotos) nos acostumbramos a leer de una manera fragmentaria parcial y superficial. Nuestra mente se transforma poco a poco, se acomoda a <surfear> textos y sin darnos cuenta, perdemos la capacidad de leer sin esfuerzo una novela extensa o un ensayo detallado¹⁷²

Existen diversas opiniones sobre la influencia de internet en el futuro en la sociedad:

¹⁷⁰ Kress (2003) Citado en Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona P.47

¹⁷¹ Ibid. P. 49

¹⁷² Carr (2011) Citado en Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, P. 49

A diferencia de los 'tecnotópicos' y los 'tecnofóbicos' los jóvenes opinaron que Internet no cambiará la vida de las personas ni volverá a las sociedades más equitativas y democráticas.¹⁷³

No obstante, respecto a la anterior afirmación podría desmentirse al observarse en la actualidad que sí representa mayor igualdad el cada vez más amplio acceso a internet, puesto que es una puerta abierta a un mundo de posibilidades, para estudiar, trabajar, tener ingresos económicos, obtener conocimiento acerca de cualquier tema, tener espacios abiertos para opinar y expresarse, comunicación de manera libre, conocer diferentes opiniones, crear fama, tener popularidad, entre otros aspectos que antes serían inimaginables.

Para finalizar este capítulo cabe señalar que una de las complejidades del uso de TICS, y redes sociales es el riesgo de caer en la procrastinación que es:

Etimológicamente del latín procrastinare 'dejar un asunto para mañana, aplazar' y pro 'adelante' y crastinus 'referente al día de mañana, al futuro' procrastinar consiste en la dificultad para iniciar actividades, y comprometerse con las mismas, a pesar de resultar importantes para la persona, llevando a cabo tareas distintas de las que se había propuesto.

Como resumen podemos definir a la procrastinación como:

La acción o hábito de retrasar actividades o situaciones que deben atenderse, sustituyéndolas por otras situaciones más irrelevantes o agradables.¹⁷⁴

Así también se menciona la procrastinación académica como 'la tendencia irrazonable al retraso en el inicio o en la finalización de tareas académicas que sabemos debemos realizar, como escribir, un estudiar o realizar una lectura'¹⁷⁵

Es de nuestro conocimiento que las redes sociales nos muestran contenido muy atractivo para nosotros puesto que utilizan algoritmos basados en nuestras

¹⁷³ Winocur, Rosalía Internet en la vida cotidiana de los jóvenes Revista Mexicana de Sociología, vol. 68, núm. 3, julio-septiembre, 2006, pp. 554 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México Pág. 569

¹⁷⁴ Procastinación. Qué es y cómo se vence. (2019) Colegio oficial de Psicología. Madrid Consultado en: <https://www.copmadrid.org>. 20-04-23

¹⁷⁵ Ortega Morfin María Fernanda, Procastinación y redes sociales, la pareja perfecta. (2023) Ethic, México, Universidad de Guadalajara. Consultado 23-04-23 en: <https://theconversation.com/procastinacion-y-redes-sociales-la-pareja-perfecta-203510>

interacciones e intereses, (basadas en nuestros likes o me gusta) lo que puede ocasionar que perdamos mucho tiempo visualizando este contenido que resulta adictivo al producirnos relajación, alegría, risa o distracción, ocasionando también que perdamos la concentración para centrarla en otros objetivos perjudicando nuestra productividad, llegando incluso a detener nuestras dinámicas de vida, metas, objetivos, interfiriendo de manera grave en nuestra vida.

Su uso inadecuado y excesivo interfiere en los procesos de atención, reduce la memoria de trabajo y afecta el rendimiento en tareas cognitivas, por lo que aumenta su tendencia a procrastinar. Esto además, tiene impacto en el aprendizaje y productividad, y eleva el riesgo de presentar comportamientos problemáticos, relacionados con la pérdida del autocontrol, la ansiedad y la depresión.¹⁷⁶

La procrastinación llega a tener un origen psicológico por lo que también es importante identificar las emociones que acarrear a esta situación y trabajar en ello, priorizando objetivos, concluyendo tareas pendientes sin iniciar otras nuevas, organizar tiempos, trabajar en mejorar el autoestima, evitar la saturación, identificar emociones o algunos trastornos como ansiedad y depresión.

Los medios digitales, TICS y dispositivos móviles, son de bastante utilidad, no obstante el uso excesivo sobre todo en jóvenes, también puede tener graves consecuencias al deteriorar la interacción social, distorsionar la percepción de sí mismos y de la realidad a partir de la utilización de filtros en fotografías, de visualización de situaciones que no reflejan la realidad, repercute en su salud mental, autoestima, y socialización, al sentirse inferiores a otras personas o pensar que no encajan en los estándares de la sociedad.

Por lo que es importante que exista una orientación sobre todo a los jóvenes de que lo que observan en redes sociales no es una verdad absoluta, ni un fiel reflejo de la realidad, las redes sociales están saturadas de engaños y trucos, por lo que es muy importante mantener buena autoestima y salud mental.

¹⁷⁶ Ortega Morfin María Fernanda, Procastinación y redes sociales, la pareja perfecta. (2023) Ethic, México, Universidad de Guadalajara. Consultado 23-04-23 en:<https://theconversation.com/procastinacion-y-redes-sociales-la-pareja-perfecta-203510>

También debemos ser capaces de gestionar de mejor forma nuestro tiempo de tener un autocontrol sobre el tiempo que pasamos en internet, para así utilizarlo en distintas actividades, estableciendo límites, identificando comportamientos, situaciones o actitudes que hacen mirar el teléfono de manera excesiva, sirven de ayuda diversas herramientas como aplicaciones para dosificar el uso de las redes sociales, que las desactivan de manera programada y automática en los casos donde es complicado el desapego de los dispositivos móviles, para dar paso a la realización de actividades diversas durante el tiempo libre, de distracción y entretenimiento afín a los intereses propios, que no implique dispositivos móviles, como la lectura de un libro, caminar, pasar tiempo con una mascota, un deporte, o la socialización cara a cara, las cuales son de mucha utilidad.

3.4 Cohesión social a través de la construcción de comunidades literarias en redes sociales

Las personas se relacionaban anteriormente cara a cara en sus comunidades, con sus familias, compañeros en clase, compartiendo la cultura producto de su interacción, experiencia y conocimiento en su entorno.

La radio y después la televisión empezaron a introducir realidades alejadas y manifestaciones culturales de otras comunidades, pero son medios unidireccionales que no permiten la interacción. En cambio, internet permite contactar con personas de todo el mundo, si hay una lengua vehicular y unos intereses comunes.¹⁷⁷

La construcción de comunidades en redes sociales, que en este trabajo refiero específicamente a comunidades literarias, se produce a través de la socialización en ellas, interacción social, encuentros interpersonales donde se comunican entre personas, involucrando aspectos sociales, culturales, psicológicos, emocionales, laborales, entre otros, tanto en la vida cotidiana como en la realidad virtual.

Las redes permiten la interacción con individuos de cualquier lugar con intereses en común, generar lazos, interrelacionarnos, y no solo interactuar con personas que comparten un mismo espacio.

Las comunidades virtuales o “culturas virtuales” se producen a partir de los “cambios en las prácticas comunicativas, por efecto de medios interactivos a distancia, que modifican la sensibilidad de los sujetos, sus formas de comprensión del mundo, la relación con los otros, la percepción del espacio y el tiempo, y las categorías para aprehender el entorno. La profundidad y extensión de estos cambios es incierta, pero insoslayable”¹⁷⁸

Manuel Castells, menciona que “el surgimiento de un nuevo sistema de comunicación electrónico, caracterizado por su alcance global, su integración de

177 Cassany Daniel (ed.) (2012) En línea leer y escribir en la red. Anagrama, Barcelona, P.82

178 (Hopenhayn, 2003: 17). Revista Argentina de Sociología Año 5 N° 9 — ISSN 1667-9261 (2007), pp. 64-89)

todos los medios de comunicación y su interactividad potencial, está cambiando nuestra cultura”¹⁷⁹

También habla sobre las comunidades en la red en donde menciona que:

En esas comunidades virtuales ‘viven’ dos tipos muy distintos de poblaciones: una diminuta minoría de aldeanos electrónicos –que se han asentado en la frontera electrónica– y una multitud transeúnte para la cual las incursiones ocasionales dentro de varias redes equivalen a explorar varias existencias bajo el modo de lo efímero”¹⁸⁰

Por otro lado, también nos encontramos con la definición de Comunidad Virtual, del autor Levy:

Una comunidad virtual se construye sobre afinidades de intereses, de conocimientos, compartiendo proyectos, en un proceso de cooperación o de intercambio, independientemente de las proximidades geográficas y de las pertenencias institucionales [...] la aspiración de construir un lazo social, que no se basaría ni en las pertenencias territoriales, ni en las relaciones institucionales, ni en las relaciones de poder, sino en la reunión alrededor de centros de interés comunes, en el juego, en el hecho de compartir el conocimiento, en el aprendizaje cooperativo, en los procesos abiertos de colaboración.” donde estos lazos pueden reforzarse mediante reuniones y encuentros personales, como hemos visto anteriormente.¹⁸¹

Estas comunidades puede que nunca interactúen de forma personal a la cara, pero crean experiencias y aprendizajes intercambiando, mensajes, fotos, comentarios y vinculándose formando lazos, incluso amistades y alianzas entre ellos.

Como comunidades literarias me refiero a algunas comunidades virtuales como los llamados booktubers, instagramers, influencers, que en las redes sociales, crean seguidores que se van agrupando hasta hacer crecer una comunidad con un tema, gusto u objetivo común, la tecnología le da un significado diferente y transforma la

¹⁷⁹ Sandoval Forero, Eduardo Andrés. (2007). Cibernsocioantropología de comunidades virtuales. *Revista argentina de sociología*, 5(9), 64-89. Recuperado en 15 de marzo de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-32482007000200005&lng=es&tlng=es.

¹⁸⁰ *Ibid.* Pág. 66

¹⁸¹ Unidad Sociológica ISSN 2362-1850. Publicación cuatrimestral. Año 1, N° 2. Octubre 2014 - Enero 2015. Manuel Ugarte 2341, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. <http://www.unidadsociologica.com.ar>

comunicación, difusión, publicación, retroalimentación, cultura e interacción en los jóvenes; crean canales con suscriptores, es decir redes o comunidades con seguidores en donde comparten sus gustos, ideas, comentan sobre los libros que han leído o están leyendo, sobre próximos libros que leerán, cuales libros les gustan, cuales les desagradan, entre otros temas referentes a la literatura. Posteriormente interactúan con los seguidores mediante comentarios que permite realizar la plataforma en los videos, además muchos de estos booktubers escriben y comparten sus páginas personales de otras redes sociales como blogs, cuentas en redes como Facebook, Twitter, Tumblr, Instagram, Goodreads, entre otras.

Donde la literatura a través de las redes sociales puede llegar al alcance de cualquier usuario de dichas plataformas que también fungen como una opción de difusión de textos en su mayoría breves, de manera gratuita como alternativa al costo en librerías que podría no siempre ser accesible para algunas personas.

Además de fomentar la creatividad y la innovación respecto a la difusión y publicación de textos literarios, puesto que sobre todo las nuevas generaciones demandan nuevas historias, textos frescos que no poseen la legitimidad de la literatura dimensionada tradicionalmente, dando espacio a los nuevos autores sin la formalidad y los costos altos tradicionales de publicación en papel, con lo que se dan a conocer nuevas propuestas de textos más digeribles, los cuales llegan a todo tipo de público, sobre todo el que busca ocio y entretenimiento

La investigación sugiere que los jóvenes usan la escritura ideofonemática para construir una identidad personal en la red. P.¹⁸²

La creación de booktubers en el ámbito académico significaría la participación de los alumnos en temas de su interés, fomentando la lectura, análisis de temas culturales y producción de contenido audiovisual, fomentando el diálogo dentro y fuera de la escuela respecto a la lectura mediante la tecnología y recursos de internet, con lo que se continúa innovando y realizando estrategias de fomento a la lectura, cultura y temas educativos.

Hay centenares de booktubers en YouTube, a menudo centrados en géneros y públicos concretos: fantasía, literatura adolescente, novela negra

¹⁸² Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, P.76

y romántica son de los más comunes. En algunos casos, estos vídeos funcionan como un club de lectores en el que cada semana se propone una nueva obra para leer y comentar luego en común.¹⁸³

Cabe señalar que se realizó una propuesta de un *Club de booktubers* en el modelo educativo de la SEP durante el sexenio de 2012-2018: como taller literario, de actuación, medios audiovisuales y redes sociales:

Que ofrece oportunidades para profundizar en los campos de lenguaje y comunicación, al practicar la comprensión de textos en los niveles más complejos, así como fomentar las prácticas sociales del lenguaje (hablar, escuchar, leer y escribir) [...] Esto implica crear capacidades de análisis literario, redacción, guion, actuación en cámara, posproducción digital, publicación, circulación de contenidos digitales y convivencia sana y pacífica en redes sociales.¹⁸⁴

Esta propuesta consiste en un club de booktubers donde a los alumnos se les enseñen los conceptos básicos, así como algunas herramientas para edición sencilla de videos que pueda ser subido a la plataforma youtube o redes sociales.

Fondo de Cultura Económica¹⁸⁵ ya realiza concursos de booktubers donde pueden participar jóvenes y niños. Y aunque esta práctica de videobloggers que reseñan libros ya lleva más tiempo en otros países, es bueno que en México también crezca esta comunidad, ya que será un buen acercamiento a la lectura.

La creación de comunidades surge de una situación en donde nos relacionamos con otras personas con las que nos identificamos o se encuentran en una situación similar o tienen una experiencia en común.

Las redes sociales se han convertido en las principales formas de entretenimiento, socialización, para todos los gustos, edades, géneros y culturas. Así como

¹⁸³ Muy interesante, (2020) *¿qué son los booktubers?* Consultado en: <https://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/que-son-los-booktubers-371465293121#> [12/2/20]

¹⁸⁴ Sistema educativo estatal de Baja California, (2019) *Manual de club booktuber*, México, SEP Consulta en: <http://www.educacionbc.edu.mx/autonomiacurricular/docs/clubs/CLUB%20DE%20BOOKTUBER.pdf> [12/2/20]

¹⁸⁵ (2020) Concurso Internacional de Booktubers, México. FCE. Consulta en: <http://booktubers.fondodeculturaeconomica.com/> [13/02/20]

producción de contenido, que en otra época sólo unos cuantos podían acceder a los medios, los cuales eran espacios reducidos y acaparados por una elite o ciertas personas con estatus económico, político e intelectual.

Un aspecto a señalar es que en internet, es difícil distinguir de lo verdadero y lo falso, se puede transitar de un personaje a otro, cambiar de identidades falsas para pertenecer, casi cualquier persona puede adherirse a una comunidad virtual.

De acuerdo con los autores Héctor Arias y F. Violich, definen comunidad como:

“grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos”. Lo estructural está dado por la consideración de un grupo enmarcado en un espacio geográfico delimitado y lo funcional está presente en los aspectos sociales y psicológicos comunes para ese grupo. ¹⁸⁶

Mientras que la autora Elena Socarrás define la comunidad de manera que, además de la zona geográfica una comunidad abarca la subjetividad, lo intangible, lo cultural, el sentido de pertenencia, como:

“[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos”. ¹⁸⁷

Hoy en día cualquiera tiene acceso mediante el internet, sustituyendo ese espacio reducido tipo monólogo que resultaba ser la televisión; y el radio que aunque todavía un poco más abierto respecto a la opinión del público no se compara al alcance de poder escribir, leer, recibir y contestar mensajes, comentarios u opiniones de los usuarios, con una interacción inmediata y directa con los espectadores que ofrece el internet, donde se puede distinguir:

¹⁸⁶ Causse Cathcart, Mercedes, El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico Ciencia en su PC, núm. 3, 2009, pp. 12-21 Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba Santiago de Cuba, Cuba

¹⁸⁷ *Ibíd.* pp. 12-21

Dos niveles de acceso a internet: por un lado, como espacio para canalizar los intereses individuales y de grupo relacionados con el ocio, y por otro, como espacio para el uso consciente de los procesos de selección y análisis de la información, lo cual permite desarrollar el pensamiento y la creatividad. Los adolescentes tienen habilidades en el primer nivel, pero no en el segundo, y es aquí donde las acciones educativas son más necesarias.¹⁸⁸

La literatura y las comunidades virtuales creadas en internet, pueden obtener gran alcance de difundirse en plataformas más atractivas para los nativos y migrantes digitales. Además de todas las herramientas que ya conocemos, la tecnología nos ofrece cada vez mayores posibilidades de aprendizaje, enseñanza y difusión tanto de la lectura como de la escritura, la cual va más allá de la simple transmisión o emisión de contenido audiovisual como imágenes o videos a través de una pantalla y diversas plataformas, como lo sería el correo electrónico, las redes sociales, o las plataformas de video y blogs.

La literatura se transforma a partir de la red, la cual ha eliminado buena parte de los procesos necesarios para producir y distribuir los artefactos culturales, hoy los autores, conectan directamente en línea con sus audiencias sin intermediarios costosos, los consumidores se intercambian música, cine y literatura entre sí también en línea y en las calles provocando poco a poco el cierre de soportes de películas, noticias, libros, etcétera.¹⁸⁹

En la actualidad la sociedad se configura también a través de la tecnología y realidad tangible las cuales se encuentran inmersas social y culturalmente.

Por ejemplo, una conversación por mensajería móvil donde se intercambian textos, sonidos e imágenes, o la elaboración y actualización de un perfil en una red social movilizan una pluralidad de actividades y formas de conocimiento, como relaciones de género, encarnación y formas de hacer y habitar el cuerpo (embodiment), pericias tecnológicas, reglas de etiqueta, habilidades lingüísticas, creatividad personal y colectiva, o gestión emocional. Estas tecnologías facilitan compartir las experiencias vividas al

¹⁸⁸ Alberio M. (2002) Citado en Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, P.28

¹⁸⁹ Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona, P.36

tiempo que contribuyen a crear y a dar forma a estas experiencias, siendo el compartir experiencias una de las claves del sentimiento de pertenencia y de la configuración de vínculos y procesos de identificación.¹⁹⁰

En la cultura digital los vínculos se cuantifican a través del intercambio de llamadas, mensajes, correos, interacciones en redes sociales como likes 'me gusta', compartir, reacciones, retuiteos, intercambio de videos, fotografías que crean relaciones de todo tipo, que van dejando rastro en la red en el espacio digital además de en nuestra memoria en la materialidad de los cuerpos y en la de los dispositivos tecnológicos que contribuyen a su creación, desarrollo y mantenimiento. Por lo tanto, un gran número de interacciones, conversaciones, gestos, impresiones que antes eran efímeros y volátiles, inscritos en nuestras memorias, adquieren ahora una materialidad digital que puede ser medida, contada, revisada, compartida y comparada.¹⁹¹

La tecnología y la manera en que la utilizamos, redefine lo que conocemos como intimidad, a su vez va formando parte de ésta, y desdibujándola debido a que incluso grandes corporaciones en internet pueden tener acceso a nuestros datos personales e información que creíamos privados, cualquier dato, información, imágenes, videos, audios que compartamos en internet ya se encontrarán ahí para siempre, incluso si intentáramos eliminarlos sería imposible lo que no lo es, es la posibilidad de burlar la protección a la privacidad por diversos medios, por lo que es difícil en muchas ocasiones mantenerla al involucrar internet en nuestra vida privada.

Otro aspecto a señalar es que, las TIC ayudan a mantener la cercanía y la distancia, participan en las relaciones de poder y control, en el desempeño y definición de los roles de género, y también en los conflictos y disonancias asociados a dichas relaciones.¹⁹²

Además eliminan fronteras entre personas desconocidas o conocidos, se crean comunidades con gente con la que hablamos, compartimos temas personales,

¹⁹⁰ Amparo Lasén, Héctor Puente (2016) La cultura digital, Tecnologías Sociales de la Comunicación. Materiales docentes de la UOC. Modulo Didáctico 3. P. 16. Barcelona

¹⁹¹ Ibid. P. 17

¹⁹² Amparo Lasén, Héctor Puente, Cultura Digital 2016, Tecnologías Sociales de la Comunicación. Materiales docentes de la UOC. Modulo Didáctico 3. pp 1-45pp. P.19

intereses, gustos, conversaciones y acercamientos incluso íntimos, compartiendo intimidad, hasta que los desconocidos dejan de serlo.

Los dispositivos digitales permiten que existan presencias simultáneas tangibles e intangibles, la presencia simultánea en distintos espacios físicos y digitales, contribuyen a desdibujar las fronteras entre lo público y lo privado¹⁹³

La lectura, el diálogo literario, el debate entre pares favorece la producción de uno de los más indispensables productos culturales, el relato. La narración de lo propio y la escucha de los relatos de otros son indispensables para la configuración de la fundamental noción de lo humano y, en los niveles personal y grupal, es indispensable para la configuración del sentido de pertenencia y el impulso vital sobre la línea del tiempo. ¹⁹⁴

El arte juega un papel importante en la cohesión, ya que a su modo en cada una de sus variantes proporcionan distintas perspectivas, así como ‘lenguajes propios, distintos, que pueden enriquecer tanto los procesos de pensamiento, diálogo y debate, como los procesos creativos que llevan a las poblaciones a nuevas dimensiones sociales y culturales que aumentan su autoestima y generan bienes nuevos, originales [...] la lectura y las artes ponen las bases para favorecer que las poblaciones locales construyan nuevos lazos con nuevos significados, fortalezcan el tejido social y, de manera paulatina pero sostenida, construyan paso a paso una nueva cultura de paz en la que se cumplan los derechos humanos para todos.” ¹⁹⁵

En una comunidad virtual se produce la expresión de ciertos pensamientos y sentimientos o la reflexión que sirven para generar empatía con otras personas, le damos voz a muchas historias similares que quizás no todas las personas se atreven a contar sin la invisibilidad y anonimato que puede proporcionar el encontrarse detrás de una pantalla, a la vez que da la posibilidad de que tanto nosotros como otras personas sean escuchadas. No solo de manera escrita sino también a través de videos y otros formatos audiovisuales. De aquí la importancia del anglicismo muy en tendencia llamado “storytelling” que ha vuelto virales a

¹⁹³ Wesch, La cultura digital el colapso de los contextos de interacción 2014 citado en Cultura digital p.

¹⁹⁴ Jorge Humberto Melguizo Posada, et al. 2017 Cultura de paz, palabra y memoria. Un modelo de gestión cultural comunitario, FCE, México P. 70

¹⁹⁵ Jorge Humberto Melguizo Posada, et al. 2017 Cultura de paz, palabra y memoria. Un modelo de gestión cultural comunitario, FCE, México P. 70

muchas personas, en el papel de narrar sus vivencias e historias con las que otros tantos usuarios y miembros de cierta comunidad o red social, se sienten identificados, creando así millones de vistas, likes, seguidores, suscriptores.

Al relatar (pronunciar) la gente crea, redacta su vida. Pero la memoria no se mantiene sin un registro que le dé permanencia. Se hace a través de la palabra, oral y escrita [...] Todo puede transformarse por la literatura; todo puede transformarse por el arte. La memoria y la palabra son el eje rector para arribar a la cultura de paz. Sin el reconocimiento de lo propio como punta de lanza para repensar las distintas realidades, la mirada retrospectiva de las historias personales y la posibilidad de enunciar esos relatos sería imposible arribar a una cultura de paz. Por ello se necesitan las prácticas comunitarias.¹⁹⁶

A través de las comunidades y vínculos, mediante la escucha de los demás podemos encontrar realidades cercanas que nos ayuden a solucionar conflictos que se presenten en dichas comunidades o a nivel personal. Incluso dentro de nuestras comunidades, podemos encontrar diferencias, opiniones y pensamientos muy contrarios a lo que sentimos, pensamos o nos identificamos. No es necesario pensar igual para entender que en la diferencia también pertenecemos y creamos una identidad, la realidad en donde nos encontramos es la misma aunque no pensemos igual. Pese a que una comunidad nos debería llevar a vivir en armonía, por el contrario las diferencias pueden generar adversidad.

Muchas propuestas han surgido del arte y las letras como un paliativo que puede generar vínculos, empatía entre pares, reconstruir el tejido social, ante la violencia creciente no sólo en el contexto mexicano, sino en todo el mundo. No obstante una convivencia cordial y armoniosa completamente es utópica, siempre existirán opiniones e intereses contrapuestos que siempre generan conflictos.

La palabra es la protagonista en el conflicto. A través de ella, durante el diálogo, es posible desglosar, desmenuzar los problemas y con ayuda de la reflexión y la voluntad, encontrar los caminos de resolución. El conflicto es

¹⁹⁶ Jorge Humberto Melguizo Posada, et al. 2017 Cultura de paz, palabra y memoria. Un modelo de gestión cultural comunitario, FCE, México Pp. 76-77

parte de nuestra cotidianeidad; experimentar resolverlo de forma creativa y consensuada genera una experiencia enriquecedora y única que nos vuelve más fuertes.¹⁹⁷

Al parecer la exclusión social puede producirse tanto en el mundo real como del mundo virtual, el evitar la comunicación, y no tener contactos tanto en la realidad tangible como en el mundo virtual, genera un sentimiento de aflicción de igual forma que ser discriminado por algún otro aspecto en la vida real, aunque al ser virtual se puede transitar de una identidad a otra, algo que no sería posible en la vida real.

De acuerdo con la entrevista para la Revista Mexicana de Sociología¹⁹⁸

En la realidad virtual, la comunidad se finca en contactos efímeros con otros jóvenes que probablemente nunca se conocerán, unidos sólo por un interés coyuntural; cuando se agota o cambia, “la comunidad” desaparece o se establece con otros. Asimismo, lo comunitario alude a los gustos y preferencias compartidas y escogidas libre e individualmente. Tampoco se rige por obligaciones morales, códigos o normas, ni tiene un pasado que la marque ni un futuro que la comprometa: cada quien puede fundar y refundar comunidades cuantas veces lo desee.¹⁹⁹

Estas comunidades son creadas a partir de la necesidad de sentido de pertenencia. Principalmente por personas que en el mundo real se encuentran relegados, los marginados quienes tienen pocas oportunidades.

Las comunidades virtuales abren nuevas formas de comunicación que circulan por canales paralelos y, no obstante, están intercomunicadas a nivel de los deseos insatisfechos o reprimidos, las pulsiones amorosas, las angustias existenciales, el deseo de trascender, y la ilusión de control de lo que está fuera de nuestro alcance. Cumplen una función de compensación importante, porque permiten tolerar mejor las limitaciones o frustraciones de los vínculos tradicionales, ampliar las posibilidades de encuentros y sortear

¹⁹⁷ Jorge Humberto Melguizo Posada, et al. 2017 Cultura de paz, palabra y memoria. Un modelo de gestión cultural comunitario, FCE, México Pág. 86

¹⁹⁸ WINOCUR, ROSALÍA Internet en la vida cotidiana de los jóvenes Revista Mexicana de Sociología, vol. 68, núm. 3, julio-septiembre, 2006, pp. 554 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México, Pág. 574

¹⁹⁹ *Ibíd.* Pág. 575

ilusoriamente las dificultades y el tiempo que provocan los encuentros reales o la falta de ellos.²⁰⁰

De acuerdo con Manuel Castells el internet no cambia el comportamiento, sino que éste es quien se apropia de internet. Mencionando que las comunidades virtuales generan redes humanas que permiten socializar aunque no de la misma manera que en las comunidades físicas. Dichas comunidades virtuales personales se basan en los proyectos de la vida cotidiana a partir de los intereses propios sin las limitaciones de la interacción cara a cara.

[...] internet es apta para desarrollar lazos débiles, pero no es apta para crear lazos fuertes, es excelente para continuar y reforzar los lazos fuertes que existen a partir de relación física.²⁰¹

Las comunidades se transforman y pueden trasladarse socialmente al plano virtual desde el momento en el que no nos sentimos identificados ya con las personas que nos rodean en nuestro entorno cotidiano, debilitando estos lazos de manera que se recurre a la creación de comunidades virtuales en donde compartir temas de nuestro interés, así como del entorno laboral, escolar, etc.

La sociabilidad se está transformando mediante lo que algunos llaman privatización de la sociabilidad, que es la sociabilidad entre personas que construyen lazos electivos, que no son los que trabajan o viven en un mismo lugar, que coinciden físicamente, sino personas que se buscan. Esta formación de redes personales es lo que internet permite desarrollar mucho más fuertemente. En caso de sociabilidad real, hay algunos efectos compensatorios a través de internet, se utiliza internet para salir del aislamiento relativamente.²⁰²

En internet se han formado tantas comunidades virtuales como temas imaginables, respecto a cualquier tópico: ciencia, política, religión, economía, sociedad, entretenimiento, espectáculos, actividades personales, cualquier interés en

²⁰⁰ WINOCUR, ROSALÍA Internet en la vida cotidiana de los jóvenes Revista Mexicana de Sociología, vol. 68, núm. 3, julio-septiembre, 2006, pp. 554 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México, Pág. 575

²⁰¹ Castells Manuel, (2001) Internet y la Sociedad Red, España P. 8 Consultado en: https://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf

²⁰² Castells Manuel, (2001) Internet y la Sociedad Red, España P. 8 Consultado en: https://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf

particular, las cuales además de difundir información, contenido, videos virales; también son plataformas para organizarse, discutir, compartir ideas, crear eventos, pero también son espacios en donde se puede crear colectividad, compañerismo, incluso generar lazos de amistad o afectivos que probablemente no se desarrollarían en la interacción persona a persona o de hacerlo no sobrevivirán, que quizás no serían posibles; permitiendo así comunicarse, compartir ideas y pensamientos de manera instantánea, a todo el público seguidor y observador de quién publica el contenido, lo que forma alianzas, uniones, o comunidades entre personas con intereses o valores similares.

A continuación ejemplificaré algunas comunidades literarias en internet, que es el principal objetivo de esta investigación. Las principales que existen para fomentar la lectura, son una red de bibliotecas y comunidades en internet donde se comparte conocimiento, libros algunos sin costo, videos, información, etcétera, como: Lecturalia, El placer de la lectura, Goodreads, Biblioeteca, Quelibroleo, Tú que lees, Entre lectores, Librote, Comparte libros, Leoteca entre otras.

En las principales y más utilizadas redes sociales como lo son Facebook, Youtube, Instagram, Tik Tok, existen millones de comunidades virtuales. Un ejemplo en particular que quisiera abordar, debido a su grado de organización y los años que lleva existiendo es la comunidad virtual literaria llamada 'Tolkiendili' la cual se encuentra tanto en página web como en Facebook y otras redes sociales la cual tiene la temática del universo del escritor y filólogo Inglés J.R.R Tolkien, de todos los libros de él, así como las adaptaciones de dichos libros al cine los cuales son la saga del 'Señor de los anillos' y 'El hobbit' que han trascendido épocas, fronteras, generaciones y culturas, dicha comunidad es creada por estudiosos, fanáticos y seguidores de sus obras, la cual incluso ya se encuentra registrada como 'Sociedad Tolkiendili de México A.C.' teniendo autorizadas como funciones:

1. "Estudiar, difundir e interpretar la obra, y la vida del escritor John Ronald Reuel Tolkien y su entorno cultural y social.
2. Alentar la creación y la difusión de obras y trabajos inspirados en los textos de Tolkien.

3. Ser un espacio para compartir experiencias, dialogar, socializar y agrupar a la comunidad tolkiendili²⁰³

En dichas páginas web y redes sociales de la comunidad se comparte contenido relacionado a éstas en forma de memes, imágenes, anécdotas, chistes, fragmentos de los libros, fragmentos de videos de las películas, comentando acerca de los libros, temas que se encuentran en ellos, debatiendo y aportando información para los demás seguidores, contenido que solo es entendible para las personas que comparten interés por el universo de Tolkien, así también cuentan con su propia página web en forma de Wiki tipo enciclopedia en donde suben todo tipo de contenido acerca de las obras del autor, explicando temas o libros, y a su vez invitándote a formar parte de la comunidad, además de organizar eventos.

En su página mencionan: agrupar a los interesados en explorar las facetas de la obra del escritor, crear grupos de discusión, en donde compartan sus intereses, textos literarios, ensayos, composiciones artísticas, conferencias, exposiciones y cualquier proyecto artístico y cultural relacionado a Tolkien.



¡Bienvenido, oh Caminante, al sitio web de nuestra Sociedad!

La Sociedad Tolkienili de México, AC, es una organización no lucrativa que tiene como fines estudiar y difundir la obra del escritor John Ronald Reuel Tolkien así como crear espacios y oportunidades para su disfrute colectivo.

Buscamos alentar la creación artística y la reflexión sobre diversos temas, a partir de las creaciones de dicho escritor inglés, a quien consideramos una de las cumbres de la cultura universal contemporánea. Este interés se extiende, eventualmente, a toda clase de arte fantástico y por supuesto a la cultura en general.

Para cumplir dichas metas, la STM, AC, al igual que las diversas organizaciones similares que existen en el mundo, agrupa a los interesados en explorar cualquiera de las múltiples facetas de la obra de Tolkien para que compartan su interés por medio de grupos de discusión, elaboración de ensayos y textos literarios, dramatizaciones, composición musical, conferencias, exposiciones pictóricas y cualquier otro tipo de proyectos artísticos y culturales.

Por otro lado, estas actividades nos permiten difundir entre el público en general tanto la obra y la vida de este escritor, como hacerlo participe del vasto movimiento cultural que se desarrolla en el mundo alrededor de la misma.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Imagen obtenida de la página oficial de Sociedad Tolkienili A.C.

²⁰³ Consultado el 01-03-23 en: <https://tolkiendili.org.mx/privacy-policy/?cn-reloaded=1&cn-reloaded=1>

En dichas imágenes se puede observar las publicaciones de los usuarios, en este caso un fragmento de una narración de un libro de J.R.R. Tolkien, así como la interacción de los miembros de la comunidad, que comentan tanto la publicación, como la respuesta de otras personas, emitiendo su opinión, y perspectiva acerca del tema publicado por un administrador del perfil.

Publicación de Tolkiendili

"Pero aun incluyendo a las Aguilas, los trasgos los superaban en número. En aquella última hora el propio Beorn había aparecido; nadie sabía cómo o de dónde. Había llegado solo, en forma de oso; y con la cólera parecía ahora más grande de talla, casi un gigante.

El rugir de la voz de Beorn era como tambores y cañones; y se abría paso echando a los lados lobos y trasgos como si fueran pajas y plumas. Cayó sobre la retaguardia, y ... [Ver más](#)



3.4 mil 83 comentarios 369 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Todos los comentarios

Fan destacado

Siempre me pregunté porque quitaron esta parte en las pelis 36

Me gusta Responder 23 sem 16 respuestas

Gracias a beorn...ganaron la batalla...una decepción q no apareciera más en las películas 1

Me gusta Responder 22 sem

A Beorn le dan muy poca participation en las películas, hubiera sido bueno q le hubieran dado más protagonismo

Escribe un comentario...

Imagen obtenida de la Red social Facebook, de la A.C. Tolkiendili

Otros dos ejemplos son los 'Influencers' en redes sociales como Youtube e Instagram, en donde en un formato de 'persona destacada' y sus seguidores quienes se suscriben a su perfil, cuenta o canal para visualizar todo el contenido que agregan y comentar o compartir. Suben contenido acerca de libros de diversas temáticas, donde los leen, los muestran, los comentan y los recomiendan o elaboran una crítica dependiendo el caso. Sirven también como sitios de recomendación de lecturas, difusión, promoción de escritores y libros. Unos de los más importantes en México con mayor cantidad de seguidores son los Booktubers con el canal en Youtube llamado 'Abriendo Libros' en donde de manera mensual suben recomendaciones de diferentes libros comentándolos y dando sinopsis, de los mejores libros del año, videos con distintas formas de acercar a la lectura a su audiencia.



Imagen obtenida del video 'Intenta convencerme de leer libros solo con la sinopsis', del canal de youtubers 'Abriendo Libros' en la plataforma Youtube.

Otro ejemplo en la red social Instagram es la 'Bookstagramer @_Lalectora_' la cual comparte en su perfil con sus seguidores, algunos retos de lectura por año, de igual modo sus libros favoritos, recomendaciones de lecturas y escritores, reseñas de algunos textos, acompañados de figuras de Playmobil que son de interés también para los coleccionistas de dichas figuras.



Imagen obtenida de la Red social Instagram, perfil de bookstagrammer La lectora.

CONCLUSIONES

Como conclusiones generales se observa que es evidente que la lectura, la escritura y la literatura en general siguen siendo un fenómeno complejo, aunque ha sido analizado constantemente, es un tema que aún no se agota y se encuentra en continua transformación. También es cierto que nos estamos enfrentando a una realidad cada vez más compleja, difícil, donde algunos espacios virtuales llegan a convertirse en los únicos lugares seguros para la interacción social.

Es necesario reconocer, asimilar y comprender que las prácticas de lectura no desaparecen únicamente se transforman, se debe tomar en cuenta que aunque los índices de lectura no son del todo mejor que antes, eso no significa que ya nadie lleve a la práctica la lectura, puesto que podemos notar que hay muchas más personas leyendo en otros formatos no tradicionales.

También es importante reconocer que las nuevas prácticas de lectura de las generaciones actuales deben ser mejoradas, no negarlas ni formar prejuicios alrededor de éstas, pues también son válidas y seguramente irán transformándose aún más de lo que ya lo han hecho; de manera que debemos adaptarnos a una sociedad en continuo cambio, cada vez más veloz y drástico. No obstante, eso no significa que desaparecen las estrategias, programas, ferias de lectura, sino que deberán adaptarse a los cambios, actualizarse e irse enriqueciendo con propuestas innovadoras que incluyan a las nuevas generaciones y sobre todo el uso de internet, aplicaciones, redes sociales y dispositivos móviles.

Al introyectarse cada vez más la tecnología en nuestras vidas cotidianas, en todos los aspectos, se requiere un constante aprendizaje y capacitación respecto al uso de las mismas, el lenguaje, la escritura y la lectura de signos se encuentran muy presentes en ella, puesto que todas estas tecnologías no funcionarían sin la codificación, siendo cada vez más necesario el aprendizaje multidisciplinario.

Una de las principales conclusiones es que la tecnología por sí misma no innovará nada si no se emplea de manera correcta y con fines educativos bajo planeación. De igual modo es importante mantener un equilibrio en el uso de la misma ya que al utilizarla de manera excesiva, la tecnología puede producir daños a nivel

cognitivo, así como problemas neurológicos, psicológicos, incluso físicos por el uso prolongado de dispositivos móviles, pantallas, teclados y artefactos electrónicos en general.

Por ello se vuelve indispensable desarrollar estrategias para mediar el uso de la tecnología al mismo tiempo que utilizamos los medios tradicionales o impresos en cuanto a la lectura y escritura, mantener estas prácticas tanto en digital como manual alternándolas, evitando así perder habilidades motrices.

Cabe señalar que dentro del contexto político, social, económico y cultural de nuestro país que es diverso y enorme, se encuentra una generalizada situación de pauperización, violencia, y desigualdad la cual parece ir en aumento, lo cual significa un gran obstáculo en la cultura, la educación, el conocimiento, el acceso generalizado a las TICS, medios digitales y fomento a la lectura y la escritura. Siendo necesario que se logre un trabajo coordinado entre Estado y sociedad, para realizar mejores que alcancen objetivos esperados.

Respecto a la creación de comunidades se concluye que en la actualidad se han creado nuevos paradigmas a partir del surgimiento de la pandemia de SARS COV2 Covid 19, en cuanto a perspectivas sobre el trabajo remoto y clases en línea, las amistades e interacciones de todo tipo de manera virtual al no ser posible el contacto físico. Las personas han tenido un mayor acceso a la tecnología, una mayor socialización, interacción a través de estos medios, así como un acercamiento a la lectura de múltiples maneras, tanto tradicionales como digitales.

Cabe señalar que las prácticas de lectura y escritura, así como el libro, no cambian nada en absoluto, sino lo que decidimos hacer y crear con su contenido tanto impreso como digital.

Se observó que ha aumentado el nivel o índice de lectura en el país y en el mundo, no obstante, no incrementó el nivel de libros leídos por año, debido a que las formas de lectura se han transformado y también los lectores, así que lejos de una extinción de la lectura debemos pensar en que existe una transición, en donde cambian las prácticas más no desaparecen, al evolucionar la sociedad y adaptarse aún más a la tecnología, sobre todo las generaciones que con anterioridad no habían estado

familiarizadas con ella, manteniendo un equilibrio que produzca una mejora significativa.

El poco significativo aumento en el nivel de lectura y escritura en el país, también significa que los programas y esfuerzos de programas de lectura, en conjunto con gobierno no han funcionado completamente o que parecen ser insuficientes, además de ser de poco interés para la población en general. No obstante se toma en cuenta que han cambiado los intereses así como los formatos de lectura para las personas, el cual quizás no está tomado en cuenta totalmente en las estadísticas al ser presentadas de manera generalizada.

Sin duda, la enorme desigualdad y la violencia en México constituyen un obstáculo y lo seguirá siendo durante muchos años, no obstante también tiene injerencia la falta de iniciativa de la sociedad en general, puesto que hoy en día no es justificación el poco acceso a los libros, la falta de recursos económicos, o la carencia de dispositivos electrónicos móviles e internet, ya que al tener diversa tecnología a nuestro alcance es decir de manera gratuita, se puede acceder a infinidad de textos digitales como mencioné incluso gratuitos, audiolibros, plataformas en donde es posible adquirir un amplio aprendizaje de cualquier tema, así como aumentar nuestro conocimiento y por lo tanto incrementar el nivel de lectura, escritura y libros leídos al año.

No obstante para las personas es mucho más sencillo, cómodo y entretenido mirar videos de tendencias en formatos cortos de 30 segundos o 1 minuto máximo en redes sociales, para enterarse de temas del momento, espectáculos y temas que quizás sean de mayor interés para la población promedio, a leer un par de cuartillas de algún texto, sería importante seguir ahondando en futuras investigaciones acerca de los cambios que está sufriendo nuestro cerebro, respecto al prolongado uso de tecnología, ya que por ahora nos es prácticamente desconocido de qué manera afectará a largo plazo tanto física, como mentalmente.

También es importante entender el concepto de la época que atravesamos tan compleja, la cual muchas veces impide pensar en algo más que en la supervivencia, buscando un escape a la terrible cotidianidad, por eso es que muchas personas buscan un espacio de entretenimiento y diversión como manera de huir de la

realidad, aunado a la pérdida de habilidades psicomotrices y alteraciones que vuelven más complejo poner atención, así como la comprensión lectora en un texto largo, afectando nuestro procesamiento cognitivo y nuestro pensamiento; podría ser el producto de esta época de la velocidad, la inmediatez, la liquidez y lo que impide procesar demasiada información que constantemente está fluyendo en todos lados, como parte de la sociedad del consumo práctico, rápido y en grandes cantidades.

Nos hemos acostumbrado a consumir más que pensar y procesar la información o verificar fuentes, las redes sociales en la actualidad se encuentran saturadas de marketing digital, anuncios y nuevos productos, nuevas aplicaciones, cada vez con más actualizaciones, noticias, espectáculos, contenido sin utilidad, al alcance de tu mano en un solo click. Es más sencillo para grandes consorcios, más económico y lucrativo la función de mediante algoritmos y big data - infinitas bases de datos a la venta de las más utilizadas redes sociales y buscadores de internet- llegar a tu pantalla, en segundos, al alcance de tu mano, listos para consumir publicidad, productos innecesarios que creemos útiles, descubriendo cada día nuevas maneras de alejarnos del pensamiento propio y auténtico, mejores maneras de vender, más atractivas y burdas.

Por otro lado, el concepto de Cohesión Social toma gran relevancia en la actualidad, al encontrarnos en una sociedad y un país con altos índices de violencia, precarización y desigualdad, por lo que es importante el papel que debe desarrollar el Estado y la sociedad en su conjunto, escuelas, organizaciones civiles, docentes, familias, individuos, para contribuir a formar una comunidad o sociedad cohesionada, así también para contribuir a formar nuevos lectores, crear comunidades que fomenten la inclusión y cohesión social, impulsar, mejorar, transitar hacia la sociedad de la información y el conocimiento.

Es así que el cada vez mayor consumo de tecnología, internet y su acceso generalizado, así como el surgimiento de múltiples dispositivos electrónicos y redes sociales diversas; aunados a la constante búsqueda de sentido a la vida y pertenencia, a un grupo, estrato social, o sociedad, nos ha llevado a crear extensas y diferentes comunidades con las que nos identificamos, tenemos intereses similares, creamos lazos, vínculos, crear amistades, buscar nuevas formas de

interactuar, distraerse, divertirse, encontrar pasatiempos, obtener información, en general realizar actividades que nos permiten tener un escape de manera virtual a la realidad.

Por lo que la interacción física se ve más reducida con las personas en nuestro entorno social, laboral, vecinal, escolar entre otros, interactuando así con personas de manera virtual. En el caso de este análisis, se puede ver que personas con interés en una comunidad literaria interactúan entre sí, comparten diversas publicaciones, comentarios, conversaciones e incluso eventos o reuniones que posteriormente se concretan físicamente relacionados al interés que tienen por la obra del escritor J. R. R. Tolkien, creando una sociedad tanto virtual como física.

La conclusión de la presente investigación es que la creación de comunidades virtuales, de cualquier tipo, son bastante útiles ya que mediante los dispositivos móviles, acceso a internet, y una búsqueda en la web, podemos recurrir a otras personas para resolución de dudas, obtener ayuda, localizar lugares, comprar algo que necesitamos y no sabemos dónde encontrarlo, búsqueda de especialistas en el tema, incluso en acompañamiento cuando no sabemos lidiar con alguna situación, o por únicamente socialización, es decir, platicar con algún desconocido que comparte nuestros mismos intereses, o que tiene información con la que no contamos y viceversa pudiendo de igual modo contribuir a ampliar su conocimiento.

La creación de comunidades virtuales, sí es una forma de lograr cohesión social, debido a que el sentido de pertenencia a una comunidad va más allá del aspecto virtual, debido a que también se involucran de manera física.

No obstante esta afirmación no podría ser absoluta es decir, dichas congregaciones no lograrían cohesión social totalmente, ya que éstas mismas personas que se reúnen dentro de una comunidad virtual, también son parte de sociedades físicas distintas, se encuentran en otros espacios de convivencia, laborales, interactúan a su vez con otras personas en otros ámbitos sociales, comunidades e incluso llegan a residir en otros países, estados o ciudades distintas, por lo que físicamente no podrían crear una cohesión en su totalidad, al encontrarse con personas que no comparten sus mismos intereses, ideologías, etcétera.

La lectura no es el fin por sí solo, y más allá de su utilidad o finalidad como un instrumento para mejorar o evolucionar y desarrollar aspectos cognitivos, es crear el acercamiento a la parte emocional, la habilidad afectiva, la experiencia, lo que te hace sentir, como pensar en esa historia, tener la capacidad de vivir experiencias y emociones a través de los textos, identificarse con el autor, con una situación, una vivencia, una forma de actuar, de pensar, de sentirnos afines.

La tecnología y redes sociales superan las fronteras tangibles, ya que cuentan con la opción de traducir de manera inmediata a otros idiomas lo que escriba cualquier usuario en otra lengua que de otra forma jamás entenderíamos sin conocimiento previo, lo cual nos da la opción de poder comunicarnos con gente completamente distinta respecto a idioma, cultura, entre otros factores, y aun así entenderse y tener afinidades.

Internet como sabemos es un mundo de conocimiento casi ilimitado con globalización no sólo física sino intelectual con otras expresiones pudiendo cambiar nuestro pensamiento u opinión a partir de conocer otras perspectivas. Sería posible la cohesión al lograr entendernos con otras personas y formar comunidades virtuales donde podemos crear vínculos que generen bienestar de manera intangible, realizando acciones que repercutan de manera positiva en la sociedad.

Por otro lado como en todo existen los aspectos negativos, en donde a través de estos medios, podría llevar a la gente con pensamientos radicales y negativos a generar conflicto, caos, congregando personas que también podrían destruir formas de convivencia, incluso insultando e instando a destruir estructuras sociales, espacios, normas, culturas. Difundiendo discursos de odio contra comunidades segregadas o grupos vulnerables.

También en internet se llega a reproducir los mismos patrones de la vida real transmitiendo mensajes de violencia, odio, prejuicios, información falsa y perjudicial, que termina por afectarnos a nosotros y a los demás.

No obstante a través de la lectura y escritura, se abren espacios para dar voz a la palabra la expresión, que puede ayudar a ser un paliativo en tiempos y contextos violentos como los que se viven en la actualidad en el país, la literatura es un medio de expresión de emociones.

Por lo tanto se concluye que Internet y los dispositivos móviles sí traerían consigo una sociedad más equitativa, que cambia la vida de las personas al ser un medio de acceso para un mundo de probabilidades que no serían posibles en otra época, o por otros medios, como conocimiento, ingresos económicos, fama, “ser alguien” etcétera.

El uso de las redes sociales e internet, sí podría dar lugar a la formación de una sociedad más equitativa, al tener un casi infinito acceso a la información en todo el mundo, aunque tiene un gran obstáculo que es el contexto social, político y económico del país y el relativo acceso de muchos sectores de la población, al existir una enorme brecha de desigualdad y precarización.

Como conclusión final, la cohesión social es posible en solo cierta medida en la sociedad, al ser tan diversa parece una utopía alcanzarla, al ser internet y el mundo virtual un reflejo del mundo real, no mejor, no peor, no distinto, sino el mismo reflejado en todos los aspectos; no lleva consigo el crear una sociedad cohesionada ya que internet es mucho más diversa y la creación de comunidades es infinita y existen.

Se logra esta cohesión dentro de las comunidades virtuales al ser creadas con un fin, gusto e interés específico y es indispensable que todos los que las habitan de manera virtual sean personas con pensamientos similares, para convertirse en una manera de compartir y convivir de manera pacífica con gente afín en pequeños núcleos, de ser así, sí sería posible la cohesión social.

Internet únicamente ha transformado las maneras de convivir, y participar, la creación de comunidades virtuales literarias son una forma de compartir intereses en común, buscando darse a conocer como escritores, booktubers, en el afán de sobresalir y “ser alguien” de encontrar o formar una personalidad, una identidad, identificarse con otros similares, buscando espacios que no se encuentran dentro de su entorno tangible, fuera de la escuela, el hogar, o el círculo cercano de amistades y familia.

Esa identidad no se forma dentro de una cultura, un país, una religión, un idioma o una sociedad, sino dentro de personas quizás de otras nacionalidades, sexo, identidad, idiomas, cultura, pero con gustos similares o con algo en común que los

unifica en una “comunidad” para obtener logros, sobresalir, demostrar habilidades o talentos, ya no existen más que sujetos que reconfiguran una y otra vez identificándose incluso con culturas ajenas a la propia.

Habría cohesión dentro de estas comunidades virtuales al recrear espacios ideales en donde compartan pensamientos similares, al existir una empatía entre quienes la conforman, donde no haya críticas ni sometimiento a la voluntad de otros, al que se puede integrar o desintegrar y salir en el momento que desee, simplemente desaparecer, donde se puedan obtener beneficios, y aportarlos también. Habría cohesión social de acuerdo a los elementos subjetivos que conforman el sentido de pertenencia a una comunidad, lo que les haría aumentar su autoestima y mejorar habilidades intelectuales de lecto-escritura a la vez que producen y perciben ingresos y aportan textos e inspiración para la comunidad que consume literatura.

El apoyo social es importante para enfrentar crisis emocionales y de todo tipo mismo que puede encontrarse de cierta manera en estas comunidades con personas que quizás estén enfrentando la misma situación y que incluso puedan aportar resolución a conflictos, que quizás ya hayan atravesado con anterioridad.

La cohesión social también incluye la armonía, pertenencia dentro de la comunidad, el entorno y nosotros, que contribuya a la paz colectiva, a través del diálogo, la reflexión y aprendizajes continuos. Las múltiples opiniones crean reflexión, fomentan tener nuevas perspectivas, así como cultivar la inteligencia y el forjamiento de un razonamiento propio.

Las comunidades literarias podrían ayudar a fortalecer vínculos, crear, fomentar la convivencia, participación, transmisión, discusión de ideas, creación artística y cultural que fomenten una sana convivencia pacífica, además de potencializar el talento y la creación artística, promoviendo la cultura, la lectura y la escritura, la autodefinición del individuo, la formación de identidad, la mejora de la expresión escrita, el conocimiento literario, convirtiéndose en un espacio artístico e incluyente.

BIBLIOGRAFÍA

Aldo Bazán Rodríguez; Vania Rodríguez Urrutia; Alisma Monroy Castillo; Enrique Farfán Mejía; (2007) *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos* XXXVII (1-2), México

Alfaro, M. (2000). *Evaluación del aprendizaje*. Caracas: Fedupel

Alvarado, Mm y Vernon, S. (2004). "Leer y escribir con todos y para otros en los primeros años de escolaridad", en Pelicer y Vernon (comps), *Aprender y enseñar la lengua escrita en el aula*, México, SM editores.

Anne Bamford. (2009), *El factor ¡wuau! El papel de las artes en la educación*, Barcelona Editorial Octaedro, S.L.,

Bell Daniel (1981). *El advenimiento de la sociedad post-industrial. Un intento de prognosis social*. Editorial Alianza.

Candido Antonio. (2007) *Literatura y sociedad, estudios de teoría e historia literaria*. Centro coordinador y difusor de estudios latinoamericanos Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Cantavella, J. (1999), *Textos y dinámicas atractivas para un periodismo cambiante, en Estudios sobre el mensaje periodístico*. Madrid: Universidad Complutense.

Cassany Daniel (2015) *Literacidad crítica: leer y escribir la ideología*. Barcelona, Universitat Pompeu Fabra.

Cassany Daniel (ed.) (2012) *En línea leer y escribir en la red*. Anagrama, Barcelona.

Cassany, Daniel (2005), *Literacidad crítica: leer y escribir la ideología, ponencia presentada en el II Congreso Internacional y IV Foro Nacional de Enseñanza de la Lengua y la Literatura*, Hermosillo, Universidad de Sonora.

Cavallo, G. y Chartier, R. (1998). *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid, Taurus.

Chartier, R (1999), *Cultura escrita, literatura e historia*. México: Fondo de Cultura Económica.

Chevallard, Y. (1991), *La transposición didáctica*. Buenos Aires, Aique

Coll, César, *Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista*, *Revista Electrónica Sinéctica*, núm. 25, agosto-enero, 2004, pp. 1-24, México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente Jalisco

Colomer Teresa (2003), *La lectura en los proyectos de trabajo*, en Camps, A (comp.) *secuencias didácticas para aprender a escribir*, Barcelona, Graó.

Colomer Teresa. (2005) *Andar entre libros*, México, FCE.

Delia Lerner. (2001) *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario*. México, Fondo de Cultura Económica.

Emile Durkheim (1999), *Educación y sociología*, España. Editorial popular.

Emile Durkheim. (1986). *Las reglas del método sociológico*, México, Fondo de Cultura Económica.

Emilia Moreno Sánchez. (2001) *Análisis de la influencia de la familia en los hábitos lectores de sus hijas e hijos: un estudio etnográfico*. España, Dialnet.

Fernández Añino, I. (2003). Creatividad, arteterapia y autismo. Un acercamiento a la actividad Plástica como proceso creativo en niños autistas. Madrid.

Ferreiro E. (1982) *¿Se debe o no enseñar a leer y escribir en el jardín de niños? Un problema mal planteado*. Preescolar, vol. 1, número 2, México

Ferreiro E. (2000). *Cultura escrita y educación*, México. D.F. Fondo de Cultura Económica.

Ferreiro Emilia y Teberosky Ana, (1979) *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*, México, Siglo XXI.

Fons Esteve Monserrat (2004), *Leer y escribir para vivir. Alfabetización inicial y uso real de la lengua escrita en el aula*, Barcelona, Graó.

Fraca L. (2003). *Pedagogía integradora en el aula*. Caracas. Los libros del Nacional.

Frida Díaz Barriga Arceo, Marco Antonio Rigo Lemini y Gerardo Hernández Rojas, (2015) *Experiencias de aprendizaje mediadas por las tecnologías digitales. Pautas para docentes y diseñadores educativos*, México, UNAM.

Issa Luna Pla, Julio Vicente Juárez Gámiz. (2015) *Los mexicanos vistos por sí mismos, la otra brecha digital. La sociedad de la información y el conocimiento*. UNAM IJ. México.

Jolibert, J. (2001). *Formar lectores/productores de textos. Propuesta de una problemática didáctica integrada*. En: Bofarull et al., *Comprensión lectora. El uso de la lengua como procedimiento*, Barcelona: Graó

Kaufman, A, (1998), *Leer y escribir en el segundo ciclo de la enseñanza primaria, en Alfabetización temprana...¿ Y después?*, Buenos Aires, Santillana-Aula XXI.
Lerner D. (2001)

Laura V. G., Elia M. G. (2015) *Español. Libro para el maestro. Primer grado SEP*. México

Levin Schucking. (1969) *Sociología del gusto literario (cuadernos de arte y sociedad)*, Instituto del libro, La Habana.

Martínez, N. y López, M. (2004). *Arteterapia y educación*. Madrid, Consejería de Educación

Mc Laren Peter. Farahmandpur Ramin. *La enseñanza contra el capitalismo global y el nuevo imperialismo, una pedagogía crítica*. Editorial Popular Proa. Madrid

Naciones Unidas, CEPAL, (2007) *Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile.

Nemyrovsky Myriam (2004), *Sobre la enseñanza del lenguaje escrito...y temas aledaños*, México, Paidós.

Néstor García Canclini. (2007) *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona, Gedisa.

OCDE. (2012) *Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México*, México.

Olson D. (1998), *El mundo sobre el papel: el impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento*. Barcelona, Gedisa.

Paulo Freire, (1970) *Pedagogía del oprimido* (manuscrito en portugués del año 1968). Publicado con Prefacio de Ernani María Fiori, Rio de Janeiro, Paz e Terra, New York: Herder & Herder.

Paulo Freire, (2011) *La educación como práctica de la libertad*, México, Siglo XXI editores.

Pennac Daniel (2003) 9ª edición, *Como una novela*, Barcelona, Anagrama.

Peña, C. (2008). El concepto de cohesión social, en E. Tironi, (ed.), *Redes, Estado y mercado*. Santiago de Chile: Uqbar Editores/CIEPLAN

Pérez López Ana, Gómez Narváez María. (2011) *La influencia de la familia en el hábito lector. Criterios de selección de recursos para la lectura y alfabetización internacional*. Granada. Universidad de Granada.

Pérez, Mariana. (Última edición:7 de septiembre del 2021). Definición de Comunidad. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/comunidad/>. Consultado el 18 de mayo del 2022

Petrucci, Armando. 1999. *Alfabetismo, escritura, sociedad*. Barcelona: Gedisa.

Petrucci, Armando. 2003. *La ciencia de la escritura: primera lección de Paleografía*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Petrucci, Armando. 2013. *La escritura: ideología y representación*. Buenos Aires: Ampersand

Pierre Bourdieu, (1972) *La distinción, criterio, bases sociales del gusto*, Francia, Taurus.

Quintar, Aida, (2007), *Los usos de las tics. Una mirada multidimensional*, Buenos Aires Argentina, Prometeo libros.

Ramírez Leyva Elsa. (2008) *Tercer Seminario lectura: pasado, presente y futuro ¿Extinción o transfiguración del lector?*. UNAM.

Ramírez Leyva Elsa. (2011) *La lectura en el mundo de los jóvenes, ¿una actividad en riesgo?*. UNAM.

Renzo Cesarini y Lidia de Federicis, (1988) “*La ricerca literaria e la contemporaneità*”, en *Il materiale e l’immaginario. L’immaginario. Laboratorio di análisis dei testi e di lavoro critico*, Turín, Loescher, , vol. IX, pág. 4.

Requena Santos, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm. 48

Ritzer, George, (2002) *Teoría sociológica clásica*. México, Mc Graw Hill.

Rockwell, E. (1995) *En torno al texto*, en Rockwell, E. (coord.) *La escuela cotidiana*, México, Fondo de Cultura Económica.

Rodríguez F., Jesús L.; Martínez, Nerwis; Lozada, Joan Manuel (2009). *Las TIC como recursos para un aprendizaje Constructivista*. *Revista de Artes y humanidades*, ISSN 1317-102X, Vol. 10, Nº. 2, 2009, págs. 118-132

Sergio Ramírez. (2004) *El viejo arte de mentir, cuadernos de la cátedra de Alfonso Reyes del Tec de Monterrey*, México, Fondo de Cultura Económica.

Solé, Isabel (1997) *Silogismos de investigación. Sociedad, cultura e identidad*. 7ª edición, Estrategias de lectura, Barcelona, ICE de Barcelona, Graó.

Teberosky, A. (1992). *Los escribientes. Los dictantes; en Aprendiendo a escribir*, Barcelona, ICE Universidad de Barcelona.

Teresa Colomer, (2005) *Andar entre libros*, México, FCE.

Thompson, A. y Strickland, A. (2004). *Administración Estratégica*. Editorial Mc Graw Hill, México.

Tuberlla i casadevall, imma (coord.) (2005) *sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*. España, Eureka media.

UNESCO. (1996) *La Educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre Educación para el Siglo XXI*. UNESCO.
Van Dijk, T. (1978) *La ciencia del texto*, Barcelona Paidós.

Vargas Llosa Mario, (2001), *Literatura y política, cuadernos de la cátedra de Alfonso Reyes del tecnológico de Monterrey*. México, Editorial Ariel, Tec. de Monterrey.

Vygostky, L.S. (1977). *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Buenos Aires: La Pléyade.

Wassermann, S. (1994) *El estudio de casos como método de enseñanza*, Argentina, Amorrortu Editores, P. 52

Wassermann, S. (1994). *Introduction to case method teaching*. New York: Teachers College Press. P.3

WINOCUR, ROSALÍA Internet en la vida cotidiana de los jóvenes Revista Mexicana de Sociología, vol. 68, núm. 3, julio-septiembre, 2006, pp. 551-580 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México

Zavala, Virginia (2008), *La literacidad, o lo que la gente 'hace' con la lectura y la escritura*, Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura, núm. 47, pp. 71-79. Tomado de: Cassany, Daniel (2009). *Para ser letrados*. Barcelona, Paidós. Pág. 23 a 35

CIBERGRAFÍA

- Adolfo Romero Lainas (2016), Senado de la República LXIII Legislatura México
http://www.senado.gob.mx/comisiones/biblioteca/docs/diagnostico_practicas_lectura.pdf
- Adrian F. Ward, Kristen Duke, Ayelet Gneezy, And Marteen Bos. *Brain Drain: The Mere Presence of One's Own Smartphone Reduces Available Cognitive Capacity* (1972), University of Chicago
<https://www.journals.uchicago.edu/doi/pdfplus/10.1086/691462>
- Advenimiento de la sociedad post industrial
https://www.academia.edu/5049509/EL_ADVENIMIENTO_DE_LA_SOCIEDAD_POST-INDUSTRIAL_Un_intento_de_prognosis_social
- Alida Flores, Carmen; Martín, María, *El aprendizaje de la lectura y la escritura en Educación Inicial* Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, vol. 7, núm. 1, junio, 2006, pp. 69-79 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41070106>
- [AMIPCI \(Asociación Mexicana de Internet\) \(2018\). *Hábitos de los usuarios de internet en México.* www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)
- Asociación de internet estudios
- CERLALC Centro Regional para el fomento del libro en América latina y el Caribe, UNESCO 2012 <https://cerlalc.org/>
- Comportamiento lector en CELALC.ORG https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2016/08/33c91d_Comportamiento_Lector.pdf
- Concepto de TIC <https://economytic.com/concepto-de-tic/>
- Definición de la Real Academia Española. España. (2019)
<http://dle.rae.es/?id=NR70JFI>
- Definición de literatura <https://dle.rae.es/?id=GKCiBz2>
- Delabre, T. Raúl. "Vivir en la Sociedad de la Información. Orden global y dimensiones locales en el universo digital" en Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, octubre de 2007. El Cotidiano 158 79 disponible en: <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/2TREJO-DELARBRE-Raul-Revista-Iberoamericana.pdf>
- Emilio Ruiz Mateo (2020), Estandarte
http://www.estandarte.com/noticias/varios/booktubers-en-espaol-jvenes-recomendando-libros-en-youtube_2696.html
- Estadísticas del Instituto Federal de Telecomunicaciones
<http://www.ift.org.mx/secciones/estad%C3%ADsticas>
- Estadísticas Hootsuite

- Favio Jurado Valencia, (2008) *Revista Iberoamericana de Educación*, Núm 46 Enero-Abril, OEI, <http://www.rieoei.org/rie46s05.htm>
- Freedom on the net (2013) México, p. 527. http://freedomhouse.org/sites/default/files/reources/FOTN%202013_Full%20Report_0.pdf.
- Gil, E. (2002). Identidad y Nuevas Tecnologías. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/258121656_Nuevas_tecnologias_de_la_informacion_y_la_comunicacion_o_nuevas_tecnologias_de_relacion_Ninos_jovenes_y_cultura_digital
- Hernández, Stefany. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje <http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/view/v5n2-herandez.html>
- <http://uis.unesco.org/?platform=hootsuite>
- http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/los-nuevos-lectores-la-formacin-del-lector-literario-0/html/013fed66-82b2-11df-acc7-002185ce6064_4.html
- http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Metodologia_Comportamiento_Lector.pdf
<https://blog.hootsuite.com/social-media-demographics/>
- <https://theconversation.com/procastinacion-y-redes-sociales-la-pareja-perfecta-203510>
- <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/estudios>
- <https://www.e-abclearning.com/blended-learning/>
- Juan Domingo Argüelles (2012) ¿Por qué es un problema la lectura?, Este país, México <https://archivo.estepais.com/site/2012/%C2%BFpor-que-es-un-problema-la-lectura/>
- Lenin Monak (2013) Comportamiento lector y hábitos de lectura, una comparación de resultados en algunos países de América Latina, Colombia, CERLALC. <https://cerlalc.org/publicaciones/indicadores-para-el-libro-en-seis-paises-de-america-latina/>
- María Griselda Gómez Fries. La lectura desde una perspectiva histórico-cultural, la lectura como práctica social, Facultad de Artes Integradas Universidad del Valle, <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/5171/1/La%20lectura%20desde%20una%20perspectiva.pdf>
- Observatorio de libros México https://observatorio.librosmexico.mx/files/programa_de_fomento_para_el_libro.pdf
- OCDE (2012), Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264166790-es>

- Olga Valery, (2000) *Reflexiones sobre la escritura a partir de Vygotsky* Educere, vol. 3, núm. 9, junio, pp. 38-43 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela consultado en <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630908.pdf> P. 4
- Organización de los Estados Americanos (2020) http://www.oas.org/es/temas/sociedad_conocimiento.asp
- Ortega Morfin María Fernanda, Procastinación y redes sociales, la pareja perfecta. (2023) Ethic, México, Universidad de Guadalajara <https://theconversation.com/procastinacion-y-redes-sociales-la-pareja-perfecta-203510>
- Pijamasurf 'Saben leer pero no entienden lo que leen, nueva generación de analfabetas' https://pijamasurf.com/2019/02/saben-leer-pero-no-entienden-lo-que-lee-n-una-nueva-generacion-de-analfabetas/?fbclid=IwAR2OVhwaKAGmi7P6_o7GdNiMkUvd_8u2YfCbmxDt-qHIGGvgCMvBd5S-21o
- Primera Encuesta Nacional sobre consumo de medios digitales y lectura. (2015) Banamex http://www.ibbymexico.org.mx/images/ENCUESTA_DIGITAL_LECTURA.pdf
- Primera reunión ordinaria, Consejo nacional de fomento para el libro y la lectura informe público del programa de fomento para el libro y la lectura 2017 https://backend.aprende.sep.gob.mx/media/uploads/proedit/resources/informe_publico_del_3eb7de4f.PDF
- Procastinación. Qué es y cómo se vence. (2019) Colegio oficial de Psicología. Madrid <https://www.copmadrid.org>.
- Repositorio CEPAL estadísticas https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2812/S2007590_es.pdf
- Trejo Delarbe Raúl, (2001) Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, Vivir en la Sociedad de la Información UNAM <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsiberprome/trejo.pdf>
- Usuarios de internet EVERIS <https://www.everis.com/mexico/es/news/newsroom/mexico-lidera-en-america-latina-la-proporcion-de-usuarios-de-internet-con-un-41-de>