

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Filosofía y Letras
Colegio de Historia

El atuendo femenino y la moda en el semanario *El Mundo Ilustrado* de
1894 – 1914. Compilación de referencias periodísticas.

Tesina
para obtener el título de Licenciada en Historia
que presenta:

Carolina Carbajal Valdés

Asesora: Dra. María Dolores Lorenzo Ríos

Ciudad de México, junio de 2023



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

Introducción

Capítulo 1 El proyecto de investigación y la historiografía

- 1.1 El proyecto de la investigación
- 1.2 Fuentes documentales y procedimiento
- 1.3 Revisión historiográfica

Capítulo 2 El contexto histórico de la prensa

- 2.1 Contexto Histórico (1894-1914)
- 2.2 Sucesos relevantes
- 2.3 Moda de la época

Capítulo 3 El semanario en *El mundo ilustrado* (1894-1914)

- 3.1 Origen y desarrollo del semanario
- 3.2 Causas de su desaparición

Capítulo 4 Resultados y compilación de referencias periodísticas

- 4.1 La publicidad
- 4.2 La moda

Conclusiones

Bibliografía

Introducción

En México eran pocas revistas destinadas a un público femenino. Durante la época del porfiriato se diversificaron las publicaciones periódicas dirigidas a las mujeres, en particular, a las del ámbito urbano. Esto como parte del contexto de la época, por lo que fenómenos como el afrancesamiento, el surgimiento de la clase media, las exposiciones universales, la moda y publicidad, son aspectos que deben considerarse cuando se estudia la producción de este tipo de publicaciones. Así, se le dio un papel distinto a la figura femenina en ese contexto, creando un público lector relativamente nuevo. De ahí la relevancia del tema que abordaremos.

Esta tesina representa un acercamiento al fenómeno de la creación de revistas para mujeres y a su contenido, mismo que será analizado. Por ello, en el primer capítulo presento las bases del trabajo, explicando el proyecto que sustenta la tesina. Así abordaremos las investigaciones similares que se encontraron respecto al tema del presente trabajo, cabe señalar que ninguna de ellas ha sido presentada de la forma en que lo estamos haciendo. Si bien existen estudios sobre *El Mundo Ilustrado*, el enfoque es distinto al de la moda y la publicidad, aspectos centrales en la presente tesina.

En un segundo capítulo nos ocupamos del contexto de la época, poniendo énfasis en los elementos principales que explican la diversificación de la prensa dirigida hacia las mujeres, para dar paso a la historia del *El Mundo Ilustrado* y de *El Semanario del Mundo Ilustrado*, que conforma el tercer capítulo. Dentro de este capítulo presentaremos un cuadro explicativo en el que se evidencian los cambios que tuvo el semanario durante su edición, en la administración, venta y elaboración

del mismo, además se mostrará el concepto de moda que utilizaremos para este trabajo. En el último de los capítulos se presenta una compilación de notas relativas a la moda y la publicidad, dos de los contenidos de las revistas. Los datos se presentan en cuadros que permiten conocer información específica. Finalmente, se presentan las conclusiones y la lista de referencias de la tesina.

Capítulo 1 El proyecto de investigación y las fuentes documentales

1.1 El proyecto de investigación

¿Qué vamos a encontrar en este trabajo al analizar la moda y la publicidad dentro de *El Semanario El Mundo Ilustrado*? De acuerdo con la información que acabamos de presentar queremos saber qué cantidad de veces encontraremos el número de publicaciones de moda y publicidad en *El Mundo Ilustrado*. Nuestra hipótesis es que la aparición de publicaciones de moda y publicidad tuvo gran importancia en la conformación de la cultura femenina de la época

Este trabajo busca describir el impacto que tuvo este semanario en la sociedad de clase alta de aquella época, mediante el análisis de elementos como la publicidad y la moda dentro de la publicación. De manera específica, nos interesa analizar las ediciones de *El Mundo Ilustrado* de 1894 a 1914 para conocer la información relativa a la moda y a la publicidad, así como conocer datos precisos sobre la publicidad: año, comercio o almacén, ilustraciones, frecuencia de publicación y contenido.

La relevancia que tiene este trabajo para la historia es que a través de este análisis podremos conocer el impacto que causó el semanario dentro de la sociedad, respecto de temas culturales como la moda y la publicidad.

1.2 Fuentes documentales y procedimiento

Las fuentes que utilizaremos para este trabajo serán primarias y secundarias. Las primarias se componen principalmente por *El Semanario El Mundo Ilustrado*, cuyos ejemplares se consultaron en la Biblioteca Central, Biblioteca Samuel Ramos, Biblioteca del Instituto de Investigaciones Históricas, Biblioteca del Instituto Mora y

finalmente en la Hemeroteca Nacional, tanto en el fondo reservado como en su página web. En cuanto a las fuentes secundarias, utilizaremos trabajos de investigación realizados por historiadores especialistas en este tema.

Una vez se eligió el tema, nos dirigimos a la Biblioteca Nacional con la finalidad de conocer lo que había en ese lugar respecto a revistas de mujeres y en segundo lugar para elegir alguna que cubriera justamente temas como la moda y la publicidad durante el porfiriato.

Posteriormente, se eligió *el Semanario El Mundo Ilustrado* para el acceso al Fondo Reservado de la Biblioteca Nacional se realizó la carta correspondiente de solicitud y fue así como pudimos tener acceso al material por primera vez.

En una primera etapa, se realizó el análisis de la publicación en formato físico, sin embargo, posteriormente se realizó a través del Portal de la Hemeroteca Nacional Digital de México. Dentro de este portal se presentan algunas ediciones de *El Mundo Ilustrado*, junto con otras revistas de diferentes épocas y materiales que han sido digitalizados y convertidos a formato PDF, lo que facilita el acceso para su lectura y estudio.

1.3 Revisión historiográfica

Dentro de la búsqueda de investigaciones similares al presente trabajo, nos dispusimos a buscar estudios sobre *El Mundo Semanario Ilustrado*, la publicidad, la moda, palabras clave al lado de términos como almacén o porfiriato. La búsqueda bajo el tema Porfiriato, combinado con los de política, arquitectura, arte, cultura y deporte, arrojó un total de 130 trabajos de tesis.

Entre todos esos resultados, debemos destacar la tesis de Licenciatura presentada en la Facultad de Arquitectura sobre tiendas departamentales en la Ciudad de México durante el Porfiriato que se centró en El Centro Mercantil, trabajo realizado por Diana Sai Méndez Fragoso.¹ Lo vinculamos con nuestro trabajo pues dentro de las páginas de *El Semanario Ilustrado* tocaremos el tema de la publicidad, dentro de la publicidad de éste, se observa la presencia de almacenes como El Centro Mercantil, El Palacio de Hierro, etc.

Cinco tesis más abordan temas cercanos a la publicidad, con base en la fotografía, dentro de *El Mundo Semanario Ilustrado* 1894–1914. Entre ellas destacamos una de maestría, realizada por Cristóbal Bernal Ledesma,² de la Escuela Nacional de Artes Visuales. Este trabajo lo relacionamos con el nuestro, ya que dentro del *Semanario* existe presencia de fotografía en donde se plasma la publicidad y la moda, dos temas que nos conciernen.

Por su parte, María del Carmen Arechavala Torrescano realizó una tesis de doctorado en Historia que nos habla de la moda y de su consumo entre las altas clases sociales de la ciudad de México entre 1840 y 1870³, Si bien la tesis no aborda el mismo periodo que nuestro trabajo, sí abarca algunos temas que pueden relacionarse con esta tesina. La tesis aborda el tema de la moda, al igual que el de nosotros, y explica cómo es que las altas clases sociales hicieron uso de ella.

¹ Méndez Fragoso, Diana Sai, “Tiendas Departamentales en la Ciudad de México durante el Porfiriato: El centro Mercantil”, tesis de Licenciatura, UNAM, 2018, 122 p.

² Bernal Ledesma, Cristóbal, “La publicidad con Fotografía en la colección de *El Mundo Semanario Ilustrado* (1894-1899)”, tesis de Maestría, UNAM, 2011, 102 p.

³ Arechavala Torrescano, María del Carmen, “Moda y Consumo en las altas clases sociales de la ciudad de México, 1840-1870”, tesis de Doctorado, UNAM, 2014, 303 pp.

La misma autora, anteriormente realizó una investigación acerca de la visión femenina y masculina decimonónica, a través de la literatura y las artes: Claudio Linati realizó la investigación “Madame Calderón de la Barca y Manuel Payno”, Motivo por el cual la consideramos en el rubro de trabajos similares. Este trabajo fue realizado como parte de su investigación para obtener el grado de Maestra en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras.⁴

El trabajo de tesis de licenciatura de Karla María Rodríguez Ceballos⁵ es un estudio sobre la moda utilizada por parte de las mujeres mexicanas a través del tiempo. En el trabajo se analizan artículos de moda como tocados, vestidos, telas, objetos que también serán tomados en cuenta dentro de nuestra investigación.

Angelina García Romero,⁶ diseñadora gráfica, nos presenta un análisis formal de la revista *El Mundo Ilustrado* de septiembre de 1910, con lo cual también abarca una parte de nuestro tema de investigación y es un texto que permite conocer detalles sobre la revista.

Encontramos dos trabajos al respecto de la prensa ilustrada mexicana: el primero es de Rosa Denise Hellion Puga⁷, quién publicó *Exposición Permanente: Anuncios y anunciantes en el Mundo Ilustrado*, el cual editó la Universidad Autónoma Metropolitana, y el trabajo de Julieta Ortiz Gaitán, *Imágenes del deseo: Arte y*

⁴ Arechavala Torrescano, María del Carmen, “Visión Masculina y Femenina de la indumentaria decimonónica a través de la literatura y las Artes: Linati, Claudio, “Madame Calderón de la Barca y Manuel Payno”, tesis de Maestría, UNAM, 2008,182 p.

⁵ Rodríguez Ceballos, Karla María, “La moda en las mujeres mexicanas a través del tiempo, trabajo periodístico y comunicacional reportaje”, tesis de Licenciatura, UNAM, 2021,120 p.

⁶ García Romero, Angelina, “Análisis Formal de la revista *el Mundo Ilustrado*”, tesis de Licenciatura, UNAM, 2006, 31 p.

⁷ Hellion Puga, Rosa Denisse, *Exposición Permanente: anuncios y anunciantes en El Mundo Ilustrado*, México, UAM, 2008, 204 p.

publicidad en la prensa ilustrada mexicana (1894- 1939), editado por la Universidad Nacional Autónoma de México⁸.

Siguiendo con la búsqueda de trabajos similares a la presente tesina, tenemos el de Esperanza Velázquez Lara,⁹ quien realizó la tesis titulada “La Prosa de José Juan tablada de 1898 a 1914 (revista moderna, revista moderna de México, *el mundo Ilustrado* revista de revistas y la semana ilustrada)”. Así como el de Aura Mariana Medina Hernández, “Representaciones femeninas: concursos nacionales de fotografía en el *mundo ilustrado* (1896- 1905)”¹⁰. Finalmente, Antonio Saborit realizó un estudio titulado *El Mundo Ilustrado* de Rafael Reyes Spídola, publicado por Carso.¹¹

Como puede observarse desde la propuesta que presentamos, no existe algún trabajo que combine el estudio de *El Semanario El Mundo Ilustrado*, el de la moda y el de la publicidad de forma integrada. Por lo que, en nuestra opinión existe lo que podríamos llamar un vacío de conocimiento al respecto de estos temas en el marco del semanario.

⁸ Ortiz Gaitán, Julieta, *Imágenes del deseo: arte y publicidad en la prensa ilustrada mexicana, 1894-1939*, México, UNAM, 2003, 440 p.

⁹ Lara Velázquezm Esperanza, “La prosa de Juan José Tablada de 1898 a 1914 (revista moderna, revista moderna de México, *el Mundo Ilustrado*, revista de revistas y la semana ilustrada) tesis de Maestría, UNAM, 2005, 210 p.

¹⁰ Medina Hernández, Aura Mariana, “Representaciones femeninas: Concursos Nacionales de Fotografía en *el Mundo Ilustrado*, (1896- 1905)”, tesis de Licenciatura, UNAM, 2014, 169 p.

¹¹ Saborit, Antonio, *El Mundo Ilustrado de Rafael Reyes Spíndola*, México, Grupo Carso, 2003, 59 p.

Capítulo 2. Contexto histórico de la prensa 1894- 1914

2.1 Contexto histórico 1894-1914

El período histórico en el cual va a estar basado este trabajo será el Porfiriato y parte del inicio del período de la Revolución Mexicana, ya que el periodo a estudiar inicia en 1894 y concluye en 1914. La importancia de hablar sobre lo que estaba sucediendo en esa época en el país radica en que, de esta forma, se podrá entender más claramente la publicación analizada en el presente trabajo.

Cuando el señor presidente Porfirio Díaz llegó a la silla presidencial, México ya había pasado por varias guerras internas y externas¹² por desacuerdos entre sus autoridades y por guerras internacionales, este panorama hizo que Porfirio Díaz fuera muy cauteloso y preparara un programa de saneamiento del país.¹³ La forma en que lo hizo fue elaborando planes y estrategias que si no se veían cumplidas llevaban un castigo instantáneo como desacato a eso. En poco tiempo el presidente se ganó la confianza y apoyo del pueblo al ver que en verdad las cosas estaban cambiando.

Porfirio Díaz supo manejar los hilos de modo que pareciera que él llegaba a cambiar todo,¹⁴ sin embargo solo hizo movimientos que con el tiempo veremos le convenían, pero con su discurso el pueblo interpretaba que era para el bien de todos. El político llegó diciendo que no se aceptaría más la reelección de presidente por otro sexenio, en caso de que fuera así debía esperar un período y promocionarse para el

¹² Centro de Estudios Históricos, *Historia general de México*, México, El Colegio de México A. C., 2000, 1103 p.

¹³ *Ibidem*.

¹⁴ *Ibidem*.

siguiente, esto acaparó el interés de mucha gente, por lo que se hizo de muchos seguidores que estaban hartos de haber tenido al presidente anterior que fue Benito Juárez y que veían que en realidad no trabajaba por el pueblo. La segunda promesa que hizo fue calmar la violencia y sí la cumplió;¹⁵ la tercera fue hacerse de un grupo de especialistas que ayudaran a las mejoras del país en todos los ámbitos; la cuarta, dar impulso a la economía por medio de intercambio y transacciones económicas a nivel país y de forma internacional; quinta el hecho de crear nuevas rutas ferroviarias también alentó al país a tener crecimiento y salir del bache en el que se encontraba.

La parte que atañe a este trabajo, el de la moda y la publicidad, se vieron beneficiados porque gracias a las relaciones comerciales que tenía el país en este momento con el extranjero, se pudo dar pie al crecimiento de la economía y, por lo tanto, a la introducción de novedades como almacenes, tipos de algodón para hacer ropa de mejor calidad, fábricas dedicadas a eso principalmente, actividades en los empleos hasta ahora inexistente y que a raíz de este cambio fueron posibles. Diversiones como las reuniones en el Jockey Club, Casino Español, atracciones y ocio fueron elementos que también se empezaron a ser comunes para la elite de este período. Así, la gente se divertía con el teatro, la ópera, los paseos por la Alameda, o bien paseos de más duración a sus casas de campo en San Ángel, Tlalpan, Tacubaya o San Rafael entre otras; carreras de caballos en el Hipódromo¹⁶,

¹⁵ Tenorio Trillo, Mauricio y Aurora Gómez Galvarriato, *El Porfiriato*, México, Fondo de Cultura Económica, 2000, p. 111.

¹⁶ "Conocimientos útiles" en *El Semanario Ilustrado*, 24 de septiembre de 1899, Año VI, T. II, Núm. 13, pp. 13-14.

corridas de toros, ciclismo y patinaje eran actividades recreativas, parte de la cultura de la élite.

Al ser un período de veinte años el que se considera dentro de este trabajo, cabe señalar que de 1910 a 1914, se sucedieron varias crisis dentro de la sociedad mexicana, las cuales reflejaban el descontento que existía dentro de la población, pues sólo un estrato social había sido apoyado por el gobierno y sin embargo los ciudadanos con menos posibilidades económicas estaban desprotegidos. Esta desigualdad llevó a que Francisco I. Madero¹⁷ recorriera todo el país y convenciera a la gente de hacer un partido político en el cual se pudiera elegir a un nuevo candidato a la presidencia, sin tener que seguir con las reelecciones de Porfirio Díaz. No obstante, este no pudo continuar con esta acción, pues Díaz lo arrestó por violentar a la gente, provocar movimientos callejeros y fue así como una vez más Díaz llegó a la presidencia.

Madero escapó de la prisión en la que se encontraba y viajó a Estados Unidos en donde elaboró El Plan de San Luis,¹⁸ el cual proponía que el pueblo mexicano se levantara en armas y luchara para suprimir la reelección del presidente, junto con la consigna de que a los campesinos se les devolvieran las tierras que les habían sido arrebatadas por los dueños de las haciendas. Es así como el 20 de noviembre de 1910 tomaron las armas junto con un grupo de personas contra su gobierno, iniciándose el movimiento en Estados Unidos y expandiéndose más tarde a otras

¹⁷ Rosas, Alejandro, *La Revolución de los espíritus: Francisco Ignacio Madero*, México, Turner, 2018, p. 63.

¹⁸ Garcíadiego Dantán, Javier, *La Revolución Mexicana: crónicas, documentos, planes y testimonios*, México, UNAM, 2005, p. 85.

partes de la República Mexicana. Al enterarse Porfirio Díaz de esta situación, renunció a la presidencia y se fue a Francia a vivir, mientras aquí en México lo sustituyó Francisco León de la Barra,¹⁹ sobre quien daremos breves datos de su estancia en la vida política y su participación como presidente del país. En un inicio, León de la Barra fue diputado federal al congreso de la unión, de profesión abogado, por lo que tuvo participaciones con el servicio diplomático en países como Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Bélgica y Holanda, debido a su experiencia sirvió el cargo de Secretario de Relaciones Exteriores y más tarde fue candidato a la presidencia de México y fungió como tal del 1 de abril al 25 de mayo de 1911, otro dato importante que podemos señalar sobre este personaje es que participó en la creación de la Escuela Libre de Derecho.

En 1911 se realizaron elecciones y quedó electo como presidente Ignacio I. Madero, quien fue una figura de familia acomodada, con estudios en el extranjero que publicó el libro *La Sucesión Presidencial en 1910*, en el que mostraba las cosas con las que no estaba de acuerdo que en ese momento se sucedían en el país, tales como la relección de Porfirio Díaz, pero más adelante tuvo muchos desacuerdos con otros líderes revolucionarios, fue entonces cuando Emiliano Zapata,²⁰ quién se situó como uno de los principales participantes de la Revolución Mexicana y trabajaba por otorgar a los campesinos sus tierras de vuelta, se convirtió en un importante opositor. Otro de los opositores a Madero fue Pascual Orozco

¹⁹ Orozco Linares, Fernando, *Gobernantes de México*, México, Panorama, 1985, p. 78.

²⁰ Ávila Espinoza, Felipe Arturo, "Guerra y política contra el cuartelazo, La revolución zapatista durante el régimen de Huerta", en *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, México, UNAM, p.109-138.

En 1913 se originó otro movimiento revolucionario con Félix Díaz, Bernardo Reyes y Victoriano Huerta, quienes dieron un golpe de estado, conocido como la Decena Trágica²¹ que fueron diez días de continua lucha, en donde Madero fue asesinado y, de esta forma, terminará esta fase de la Revolución mexicana.

Victoriano Huerta asumió la presidencia y aproximadamente entre este año y 1914, se tuvo como reaccionarios a personajes como Venustiano Carranza, que es importante traerlo a cuenta, ya que publicó El Plan de Guadalupe, en el que se proponía destituir a Victoriano Huerta de la presidencia y reestablecer el orden constitucional. De esta forma inicia lo que se conoce como la revolución constitucional del país. Mientras que aparece Francisco Villa, cuya participación es importante porque también ayudó al derrocamiento de Victoriano Huerta.

2.2 Sucesos relevantes

En este período destacan algunos sucesos, fenómenos sociales y culturales de relevancia para el país que también son importantes para comprender el periodo en el que se desarrolló la prensa dirigida hacia las mujeres. Haremos un somero recuento de estos aspectos y sucesos que consideramos de importancia dentro del contexto histórico de finales del siglo XIX y hasta 1914.

Las rutas ferroviarias

Antes de que Porfirio Díaz llegara a la presidencia, el país contaba con muy pocas líneas ferroviarias, él puso énfasis en hacer crecer este medio de transporte para impulsar la economía tanto dentro como fuera del país y logró hacer crecer las rutas

²¹ Krauze, Enrique, *Biografía del Poder*, México, Tusquets Editores, 2009, p. 84.

de tren para llevar y traer mercancía, así como también utilizar este medio como forma de transporte de los habitantes, al tener interés en que el país estuviera en comunicación con el exterior también el sistema de correos se mejoró y logró tener un crecimiento de la infraestructura del país. Este es entonces un elemento que no puede soslayarse cuando se estudia cualquier fenómeno sucedido entre final del Porfiriato y el inicio de la Revolución mexicana.

Exposiciones Universales

Ya hemos hablado dentro de ese trabajo acerca del interés del presidente Porfirio Díaz por alcanzar un cierto grado de modernidad a nivel mundial, con el objetivo de igualar a los tres países con quienes quería competir: Francia, Inglaterra y Estados Unidos. Estas naciones organizaban ferias en las cuales participaban diferentes países que se realizaban año con año, y las sedes podían ser en diferentes ciudades como Pittsburgh, Nuevo Orleans, París y Londres.²² De esta forma, cada país mostraba lo más destacado de su lugar de origen en los pabellones, con la finalidad de que el público tuviera a la vista lo que cada país había generado de modernidad y resultaba muy atractivo y didáctico para los asistentes. Durante estas exhibiciones se pensaba mostrar lo más bello de cada región. En el caso de México, no se dudó en presentar el pasado indígena como símbolo de una nación moderna y presentar la historia Antigua y el tránsito a la colonial, como parte de la “evolución” hacia la modernidad.

Afrancesamiento

²² Díaz y de Ovando, Clementina, “México en la Exposición Universal de 1889”, en *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, vol. 16, núm. 61, 1990, p. 109.

Este fenómeno se puso de moda cuando Porfirio Díaz decide unirse en matrimonio con Carmelita la que fuera su esposa hasta su muerte, ella tenía educación y estudios en el extranjero propiamente en Francia y de esta forma el presidente comienza a percatarse de que debe tener de aliados en Inglaterra, Francia y Alemania, para así poder competir con Estados Unidos. Cabe señalar que el presidente estuvo acompañado de un grupo de especialistas, conocidos como “los científicos”, integrado por Francisco Bulnes, Sebastián Camacho, Joaquín Diego Casaús, Ramón Corral, Francisco Cosmes, Enrique C. Creel, Alfredo Chavero, Manuel María Flores, Guillermo de Landa y Escandón, José Ivés Limantur, los hermanos Miguel y Pablo Macedo, Jacinto Pallares, Porfirio Parra, Emilio Pimentel, Fernando Pimentel y Fagoaga, Rosendo Pineda, Emilio Rabasa, Rafael Reyes Spíndola y Justo Sierra Méndez, quienes lo apoyaban con pruebas muy visibles en ramos como la economía, la cultura, la moda, la educación por mencionar algunas áreas.²³ Sin embargo, Porfirio Díaz se dio cuenta de que también su equipo de intelectuales debía renovarse al igual que el país, pero mantuvo la participación de algunos de ellos, pues confiaba en su experiencia, tales como Joaquín Baranda, Diódoro Batalla, Teodoro Dehesa, José López Portillo y Bernardo Reyes, Salvador Díaz Mirón, Manuel Gutiérrez Nájera y José María Velasco, destacando en este momento la presencia de la autoridad católica en el país con la integración de los obispos Ignacio Montes de Oca y Eulogio Gillow, pues el presidente consideraba que así se beneficiaba a la sociedad llevando a cabo ceremonias en donde estaba expuesto el tema económico, cultural y en sí moderno. Es sabido que anteriormente

²³ Valades, José C. *El porfirismo historia de un régimen*, México, Robledo, 3 vols., 1941 p. 145.

Porfirio Díaz no mezclaba a la iglesia con la política, sin embargo consideró necesario vincular los dos ámbitos en su búsqueda por modernizar al país.

Libertad para los extranjeros para entrar al país

Esto quiere decir que durante este período no se pedían tantos requerimientos para poder entrar al país como extranjero, bastaba llegar con dinero para invertirlo aquí. Así llegó un grupo de extranjeros de la región de Ubaye en Francia para iniciar un negocio de tipo textil, mejor conocidos como los Barcelonetas. Este grupo tenía como dinámica en su país ir recorriendo casa por casa vendiendo telas a los ciudadanos. Estando en Francia, tuvieron noticia de que México estaba dando facilidades de entrada a los extranjeros y al ver que en su lugar de origen este tipo de profesión ya no podía progresar más a futuro, los más jóvenes de las familias decidieron iniciar la aventura de probar suerte en la Ciudad de México, así comenzaron la travesía presentándose como vendedores para trabajar dentro de los almacenes en particular El Palacio de Hierro, el cual tenía muy poco de haberse construido y, por lo mismo, requería de todo tipo de trabajadores fue uno de los espacios en los que se instalaron estos comerciantes.²⁴

Dentro de este apartado hablaremos sobre una forma de organización que se dio justamente entre los extranjeros que llegaron al país. Se trata del trabajo en equipo por así decirlo, y este funcionaba de la siguiente manera: Los jóvenes extranjeros²⁵ llegaban de esa región a la Ciudad, se dirigían a los almacenes a buscar el trabajo

²⁴ Martínez Gutiérrez Patricia, *El Palacio de Hierro Arranque de la Modernidad Arquitectónica en la Ciudad de México*, México, Facultad de Arquitectura, Instituto de Investigaciones Estéticas, Universidad Nacional Autónoma de México. 2005, p. 66.

²⁵ Gamboa, Ojeda, Leticia, *Los Barcelonnettes en México miradas regionales, siglo XIX – XX*, México, Buap, IIH Universidad Juárez del estado de Durango, 2008, p. 7.

y una vez que eran aceptados debían vivir de forma permanente en ese lugar, la forma en como estaba distribuido el almacén era por pisos, en los cuales los de la parte de abajo y sótano eran los dormitorios de los trabajadores y no tenían derecho a descanso, por lo que la ventaja que veían era que ganaban un sueldo pero no lo gastaban. De esta forma, a lo largo de un año, dos o los que se quisieran pasar aquí los extranjeros ahorran y más tarde se regresaban a su país de origen con dinero y beneficios para su familia, con mucho más edad y solteros, aunque muchos de ellos preferían quedarse aquí y encontrar una esposa de familia acomodada que se igualara en cuanto a su economía y así disfrutar de su riqueza, ya con su propia familia formada aquí. Algunos otros prefirieron regresar a su región y recomendar a otro habitante que quisiera probar suerte pues se veían como una familia, ya no llegaban como había llegado el primer extranjero aquí sin saber nada del tema.

La formación de tres clases sociales muy marcadas

En este período se dio pie a la creación de una clase social que no existía anteriormente que fue la clase media, en las épocas anteriores había clase baja y clase alta²⁶. Este aspecto resulta de gran relevancia para nuestro tema, ya que como mencionamos anteriormente los extranjeros que decidían permanecer en el país conseguían esposa y formaban su familia, y así se mantenía gracias a esto la tan anhelada clase alta, que era importante para el presidente Porfirio Díaz por la proyección a nivel mundial, además de que algunos no alcanzaban acceder a esa clase pero uniéndose en matrimonio con otras personas se daba el fenómeno

²⁶ Leal, Juan Felipe, "Las clases sociales en México: 1880- 1910", en *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. 17, núm. 65, 1971, p. 49- 50.

aspiracional dentro de la clase media, siendo así que *El Semanario Ilustrado* fue una herramienta de suma importancia para este grupo.

La presencia de la prensa durante este periodo presidencial

Durante el porfiriato la prensa sufrió un cambio muy drástico, pues en un inicio servía como medio para dar a conocer injusticias en el país, pero gracias al modo de llevar la presidencia, los escritores y articulistas fueron castigados de manera inmediata y llevados a la cárcel de Belén, esto si eran encontrados culpables. Pero, la dinámica de la prensa se modificó cuando por el cambio en la sociedad se requirió crear un nuevo medio de información, que incluyera otro tipo de noticias y variedades, lo que dio paso a las revistas dirigidas a cierto sector de la población, en el caso de mi trabajo nos centraremos en las revistas destinadas a mujeres de esa época. Existieron publicaciones de este tipo: *El Tiempo Ilustrado*, *El Diario del Hogar*, *El Álbum de las damas*, *El Correo de las Señoras*, *Frivialidades*, *El Álbum de la Mujer*, *el Correo de Ultramar*, *La Moda Elegante*, *el Semanario de las Señoritas Mexicanas* entre otras. Pero ninguna englobaba toda la información que *El Semanario Ilustrado* presentó por lo que se considera la primera revista dirigida a la mujer y a su familia en su totalidad.²⁷

2.3 Moda de la época

Siguiendo con este tema, es necesario incluir este apartado en donde se dé un contexto sobre la moda en esta época, debido a que antes este término ni siquiera estaba considerado dentro de la población, sin embargo, al abrirse paso a la

²⁷Hellión, Denise, *Exposición permanente: Anuncios y Anunciantes El Mundo Ilustrado*, México, UAM, 2008, p. 102.

formación de un nuevo estrato social, la moda dentro de la vestimenta para mujeres que cobró gran importancia²⁸. Debido al afrancesamiento de la sociedad, la ropa cobró vital importancia, dentro de este trabajo se recopilan noticias sobre la publicidad de ropa de mujer, comprendida como expresión pública del estrato económico y la actividad dentro de su casa.

Será de gran ayuda para este trabajo explicar la importancia que tuvo la industria textil e hidráulica para la moda. Porfirio Díaz tuvo a bien abrir lazos comerciales con el extranjero y con ello tener oportunidad de obtener beneficios, por ejemplo la importación del carbón procedente de Inglaterra para las máquinas de vapor que se ocupaban en la industria textil, aunque también se impulsó la competencia comercial de algodón,²⁹ pero la calidad de este insumo inglés impidió a México mantenerse en la competencia, por lo que se tomó la medida de aplicar un bloqueo para que la economía del país no se viera afectada.

Sin embargo se siguió promoviendo la participación de extranjeros en especial franceses y españoles que ya vivían en México, que comenzaron a tener mayor participación y renombre en el área textil. También se crearon almacenes y con ello, se introdujo maquinaria moderna para tratar las telas de diferentes maneras, conseguir diferentes texturas y colores, y así promover la creación de fábricas de telas en varios estados del país.³⁰ Se generaron puestos de trabajos para mujeres, quienes se encargaban de la elaboración de ropa en usos y los telares en un

²⁸ Solís, Hernández, Oliva, *Vestir y desvestir: mujeres, moda y sexualidad (1940- 1960)*, México, Fontamara, 2016, p. 48.

²⁹ Keremitsis, Dawn, *La industria textil mexicana en el siglo XIX*, México, SEP, 1973, p. 101.

³⁰ Entwistle, Joanne, *El cuerpo y la Moda una visión sociológica*, España, Paidós, 2002, p. 257.

principio, y luego utilizaron máquinas más novedosas que se encontraban en los talleres, más tarde fábricas y así esta profesión se especializó, abriendo un nuevo oficio: el trabajo de modista. De esta manera, se consiguió que la producción en serie también fuera otro factor relevante en este momento, pues una prenda que antes se hacía en un mayor período de tiempo, con esta tecnología se lograba ahorrar tiempo y elaborar más de una prenda para el consumidor. La aparición de la máquina de coser con la marca Singer representó un cambio en la producción textil y de ropa en cantidades mayores.

Hubo varios eventos de gran importancia en este momento, sin embargo, para el tema que nos compete sólo hablaremos de dos, pues tienen relación con el tema de este apartado. El primero, la construcción del primer almacén, el cual contenía varios departamentos que estaban clasificados en ropa para dama, ropa para caballero, alimentos, enseres, muebles, etc. Esto fue un avance para el país en términos comerciales, ya que anteriormente la gente debía comprar estos objetos en tiendas específicas que se dedicaban sólo a cierta área. La razón por la que decimos que fue muy importante se debe a que la creación de un almacén provocó un cambio visible dentro de la sociedad mexicana, pues la gente de mayor riqueza accedía a una nueva forma de comprar, pero la gente con menos recursos continuaba utilizando las tiendas que se encontraban en el centro de la ciudad por ser más baratas y además no tener que cumplir con un código de vestimenta.

El segundo elemento tiene que ver con ese código de vestimenta, ya que para visitar el almacén la gente debía de estar vestida de cierta forma y cumplir con los códigos necesarios para ser aceptada dentro de la tienda. La forma en como las mujeres se

enteraban de cómo debían arreglarse para salir francesa y se conocía por medio de revistas para mujeres.³¹ En el caso de la presente tesina analizaremos *El Mundo Semanario Ilustrado*, en el cual publicaba información sobre eventos, actividades, poesía, concursos, lugares y ropa que la gente de nivel alto en la sociedad tendría que utilizar, lo que reflejaba que tanto poder adquisitivo tenía una familia a partir de la forma en que estaba vestida una mujer, pues revelaba el trabajo que desempeñaba el hombre de la casa.

Podemos decir que la moda es un fenómeno que está muy ligado a la modernidad, pues se conoce como una tendencia entre un sector de la población, un ámbito en donde se pone en juego justamente lo que dentro de este período estamos viendo sobre la población que aspiraba a llegar a aquel status de progreso, que fue un deseo de pertenecer y de ser reconocido como parte de la élite.

³¹ Martínez Gutiérrez, Patricia, *op. cit.*, p. 109.

Capítulo 3. El semanario en *El Mundo Ilustrado* (1894- 1914)

3.1 Origen y desarrollo del semanario

El Mundo Semanario Ilustrado fue creado en el estado de Puebla por un periodista llamado Rafael Reyes Spíndola, y se imprimía en los talleres de la Escuela de Artes de aquella ciudad. Debido a que eran los inicios de los trabajos de este semanario, la calidad en el papel, así como su precio fueron bajos.³²

Más adelante, en el año de 1895, debido a que se tuvo gran éxito con la distribución y venta del semanario, pues ya no solo se distribuía en Puebla sino que empezaron a tener envíos a la Ciudad y al interior de la República Mexicana, la sede del semanario fue cambiada a la Ciudad de México, en el domicilio de Calle 2da de las Damas número 4 apartado 87- B. Posteriormente, esta se cambió a la calle de Tiburcio # 20, después las oficinas se establecieron en Fábricas de San Rafael y Anexas S.A., en Cuarta Calle de Humboldt # 52, y finalmente sus oficinas se establecieron en tercera calle Rinconada de San Diego # 41.

En la siguiente tabla se presentan los datos precisos sobre la sede del semanario, así como las variantes del nombre de la publicación, y algunos otros datos interesantes sobre la periodicidad, los precios, etc.

³² Saborit, Anronio, *El Mundo Ilustrado* de Rafael Reyes Spíndola, México, Condumex Grupo Carso, 2003, p. 15.

Tabla 1. Datos sobre el desarrollo de *El Mundo. Semanario Ilustrado*

Año	Título	Dirección	Datos	Precio	Avisos
1894	<i>El Mundo Semanario Ilustrado</i>	Oficinas en Puebla: Calle Independencia #16 Apartado 100. Oficinas en México: 2ª de las Damas#4 Apartado87B	Este periódico se publicará todos los domingos y se repartirá a domicilio en todas las poblaciones en donde haya agente, y por correo, franco de porte en donde no lo haya. Las suscripciones foráneas se liquidarán por trimestres ordinarios, aunque comiencen en cualquier quincena, pues sino son altas en la primera del trimestre se cobrará por lo que falta o se aumentará al cobro del próximo.	En México y Puebla: \$0.75 al mes, en el resto de la República: \$1.00 al mes, números sueltos: \$0.20 uno, números atrasados: \$ 0.25. Todo pago debe ser adelantado a los suscriptores que no puedan reunir el dinero anticipado se les girará en el primer mes del trimestre, por expreso o correo y también hay oficinas a las que se remitirá el periódico después de haber recibido el valor de la suscripción.	Cinco centavos de línea de minona por cada publicación. Para avisos por largo tiempo precios convencionales.
1895	<i>El Mundo Semanario Ilustrado</i>				
1896	<i>El Mundo</i>	Teléfono 434Calle de Tiburcio Número #20 Apartado 87B México	Toda la correspondencia debe dirigirse a la correspondencia de este periódico.	La suscripción a <i>El Mundo</i> vale \$1.25 centavos y se cobra por trimestres adelantados. Números sueltos: 50 centavos. Cualquier pago debe ser precisamente por adelantado. Registrado como artículo de segunda clase. * Agentes exclusivos para Estados Unidos, Canadá, The Spanish American Newspaper Company 136 Liberty St. New York, Estados Unidos.	A razón de\$30 centavos. Plana por cada publicación.
1897	<i>El Mundo</i>				
1898	<i>El Mundo</i>				
1899	<i>El Mundo</i>				
1900	<i>El Mundo Ilustrado</i>			Suscripción mensual foránea \$1.50, suscripción en la capital\$2.25	
1901	<i>El Mundo Ilustrado</i>				
1902	<i>El Mundo Ilustrado</i>		<i>El Mundo Ilustrado</i> se publica semanalmente por la Compañía Editora Nacional S. A.	Suscripción en la capital\$2.25, suscripción foránea \$1.50	
1903	<i>El Mundo Ilustrado</i>		Semanario de Actividades Artes y Literatura.		

1904	<i>El Mundo Ilustrado</i>				
1905	<i>El Mundo Ilustrado</i>				
1906	<i>El Mundo Ilustrado</i>				
1907	<i>El Mundo Ilustrado</i>	Impreso en Papel de las Fábricas de San Rafael Y Anexas. S. A.			
1908	<i>El Mundo Ilustrado</i>				
1909	<i>El Mundo Ilustrado</i>				
1910	<i>El Mundo Ilustrado</i>				
1912	<i>El Mundo Ilustrado</i>	Registrado como artículo de segunda clase a 3 de noviembre de 1894. Impreso en Papel de las Fábricas de San Rafael. Cuarta Calle de Humboldt, #52 México D. F. Apartado Postal 149 Ambos teléfonos 485		Precios de suscripción (pago adelantado). En la Ciudad por mes \$1.00, en los estados por trimestre \$3.75, en el extranjero por trimestre \$4.50, números sueltos: en la capital \$0.30, en los estados \$0.35, en el extranjero \$0.50, atrasados \$0.50	Para la publicación de avisos en este periódico dirigirse a B&G Goetschel Av. 16 de septiembre en Europa a la Societe Mutuelle de Publicité, 14 rue de Rougement.
1913	<i>El Mundo Ilustrado</i>	Registrado como artículo de segunda mano. 3ra Calle de la Rinconada de San Diego # 41 Teléfono Mexicana 20-85, Ericsson 14- 51, Apartado Postal 149 México, D. F.		Precios de suscripción mensual: en la ciudad \$0.30, en los estados \$0.35, en el extranjero \$0.50, atrasados \$0.50	
1914	<i>El Mundo Ilustrado</i>			Por trimestre en los estados \$4.50, por seis meses en los estados \$9.00, por un año en los estados \$18.00, por seis meses en el extranjero \$15.00, por un año en el extranjero \$30.00, en México suscripción por un mes \$1.25, números sueltos \$0.35, atrasados \$0.50. Todos los pagos han de ser por adelantado. Atte. <i>El Mundo Ilustrado y La Semana Ilustrada.</i>	

Fuente: Elaboración propia a partir del *Semanario El Mundo Ilustrado*, 1894-1914.

Ahora bien, a través de la lectura de la publicación, es posible conocer su desarrollo, así lo muestran las siguientes notas que transcribimos:

*En el año de 1896 encontramos una nota explicando que no pueden obtener buen papel y por lo tanto “han sido dados números en papel inferior de El Mundo creemos haber vencido y seguramente que desde el próximo el papel será supremo, aunque nos cueste un sacrificio. Debemos a nuestros abonados el cumplimiento de una promesa el obsequio mensual de una novela”.

* En el año de 1914 encontramos otra nota en donde *El Mundo Ilustrado* aumentó sus precios, debido al papel más caro, las tintas materiales de fotografía y fotograbado, barnices eran necesariamente importados y sabido es que en virtud del alza de los tipos de cambio toda la mercancía importada, ha sufrido un receso de más de un 33%, a esto se aumenta el derecho que hay que pagar al gobierno a las mercancías de importación que será de 50 a 100 del valor ordinario de las mercancías antes mencionadas. Sabido es que los periódicos se sostienen del público y la venta de anuncios, pero se han restringido los anuncios de publicidad con presupuestos más bajos y al mismo tiempo han sufrido quebrantos serios.

* El puesto de director tiene ciertos cambios durante toda la edición del semanario: director inicial del semanario Julio Poulat en 1894 y hasta 1896. En ese año cambia a Rafael Reyes Spíndola hasta 1912. Ernesto Chavero es quien finaliza. El lugar de Gerente también es ocupado por varias personas durante su edición: Desde el inicio del semanario hasta 1896, Fausto Moguel ocupó este cargo, posteriormente Antonio Cuyas tomó el encargo en 1900 y finalmente Luis Reyes Spíndola llega a esta vacante desde ese año hasta 1902.

Gracias a la buena acogida que tuvo el semanario por parte de la ciudadanía, se pudo pensar en obtener maquinaria más moderna traída de Europa, lo que hizo que el papel con el que se trabajaba fuera de mayor calidad y, por lo tanto, su precio aumentara. Esto implicó dirigirse a la nueva clase social, lo que se hizo a través de ilustraciones muy atractivas realizadas por artistas renombrados de ese momento. Su contenido siempre fue escrito con tinta negra, sin embargo en algunas ocasiones los textos se escribían en rojo y azul, y más adelante lograron utilizar alrededor de cuatro tintas de colores diferentes. Su formato fue tabloide, ya que se pensaba que de este formato facilitaba su lectura, sin embargo, aunque el formato era conocido en la época y esta era una de las razones por las que el *Semanario* también resultaba atractivo para el público lector.³³ Julio Poulat fue el primero que tomó el puesto de director del *Semanario* tanto en la ciudad de Puebla como en la Ciudad de México.

Era entonces un periódico de lectura accesible, aunque sus características implicaban dejar al margen a la mayor parte de la población que además era analfabeta. El *Semanario* estaba dirigido a cualquier miembro de las familias de élite, pero claramente el contenido estaba pensado para un público femenino, en particular para la mujer de la casa, la cual podía leerlo de forma individual pero también compartirlo en familia.

Al ser realizado por un grupo de gente del gremio artístico, como José María Villasana, Leandro Izaguirre, Julio Ruelas, Jesús Martínez Carrión, Carlos Alcalde,

³³ Ledesma Bernal, Cristóbal, "La Publicidad con fotografía en la colección de *El Mundo Semanario Ilustrado* (1894- 1899): un análisis gráfico", Tesis de Maestría, UNAM, 2011, 102 p.

Héctor Hernández, Eugenio Olvera Antonio Gedovius otros como Carlos Díaz Dufoo, Amado Nervo, Luis G. Urbina, Manuel Flores, Victoriano Salado Álvarez, Juan Sánchez Azcona , el periódico se presentaba impecable, con diversos estilos de fotografía, grabado y dibujo³⁴ así como con temas de cultura, de poesía, sucesos internacionales, actividades de los grupos extranjeros que se habían establecido aquí en el país, ventas, anuncios, moda, etc. A continuación describiremos a cada una de las secciones que constituían este semanario:

Figurines exponiendo atuendos de moda

En esta sección del semanario se exponían diferentes tipos de vestidos mediante figurines. Junto con esta información venía una breve descripción de su uso, combinaciones posibles con otra vestimenta y colores que estaban en tendencia. La tela que era utilizada en la elaboración de la indumentaria también era parte de la descripción. Los accesorios que se podían utilizar en conjunto con la ropa estaban considerados dentro de esta sección.³⁵

Eventos y celebraciones de carácter político, cultural, social y religioso

La información presentada en esta parte del semanario era variable. En términos políticos se presentaban juntas de gobierno, actividades presidenciales, privadas y públicas.³⁶ Por lo que respecta al segmento cultural, se observan eventos

³⁴ García Romero, Angelina, Análisis formal de la revista *El Mundo Ilustrado* 25 de septiembre de 1910, Tesis de Maestría, UNAM, 2006, 31 pp. ¿31 páginas? Parece que hay un error

³⁵ "De las damas" Moda francesa, Toilettes de la estación, para señoras y señoritas jóvenes. Traje de calle para señorita, traje princesa de raso y terciopelo, talle estilo militar. Sombrero congresista, Talle guarnecido con encajes y bordados. En *El Nuevo Semanario Ilustrado*, 15, diciembre, 1901, año VIII, Tomo II, Número 24, p. 13-16.

³⁶ De las damas, "Traje de baile admirado en la *soirée* de la Colonia Americana, traje de casa en espera de visita, trajes de teatro para señoritas, tres trajes para skating ring, palelot y manguito moda

relacionados con la cultura como las actividades que realizaban las familias extranjeras (francesas, españolas, estadounidenses) y las familias capitalinas que repercutían en la cultura de la ciudad de México, como conciertos, presentaciones de arte, etc.³⁷

En el ámbito social se observa la descripción de bodas durante la semana transcurrida, velorios, días en las casas de campo, cumpleaños, defunciones, así como también la presentación de señoritas de familia dentro de un concurso.³⁸ Los temas relacionados con la religión también formaban parte de esta sección incluyendo dentro de estos los días santos, bautizos, confirmaciones, bodas, etc.³⁹

Lecturas cortas

En el interior de esta sección se encontraban lecturas cortas para toda la familia, con el afán de reunirla en un tiempo de lectura, por lo que, los temas eran variados y para gustos diversos que promovían el diálogo y la reflexión entre la población.

Canciones propias de la época

Debido a la finalidad que este semanario tenía de ser didáctico, sus secciones fueron esmeradamente pensadas para la familia mexicana en general, de tal suerte que en estas secciones se pueden encontrar canciones junto con la partitura para ser cantada y tocada con un instrumento musical al mismo tiempo. Abarcaba las

franesa”, en *El Nuevo Semanario Ilustrado*, 8, diciembre, de 1901, Año VIII, Tomo II, Numero 16, p. 13, 14, 15.

³⁷ “De las damas”, en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 25 de agosto de 1901, Año VIII, Tomo II, Número 8, p. 13, 14 y 15.

³⁸ “Páginas de la moda”, en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 14, agosto, 1898, Tomo II, Número 7, p.3.

³⁹ “El Palacio de Hierro” en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 6, octubre, 1907, Año XIV, Tomo II, Número 14, p. 3 y 8.

épocas del año, por lo que había canciones navideñas o podrían ser comunes tocando temas alusivos a efemérides y celebraciones, como día de muertos, de amor, de tristeza, de alegría, con un mensaje de paz.⁴⁰

Ofertas de temporada o de estación

En esta sección el semanario presentaba las ofertas existentes en los almacenes, dándoles a conocer mediante el dibujo o la fotografía, una pequeña descripción del artículo en oferta y un eslogan que propiciaba el interés del lector.⁴¹

Productos medicinales

Este apartado daba a conocer remedios para los malestares comunes y además algunas veces aconsejaba el uso de algún producto medicinal, sus indicaciones de uso y contradicciones.⁴²

Artículos de mueblería

En esta sección los muebles eran presentados de forma elegante con una nota que decía que podrían ser hechos a la medida dentro de los talleres de los almacenes, con tapices y características requeridos por el consumidor.⁴³

Consejos prácticos para la mujer sobre peinado, maquillaje, vestido, calzado

⁴⁰ "Baile de carnaval en el casino español", en *El Mundo Semanario Ilustrado*, Año XIII, Tomo I, Número 10, 4, marzo, 1906. p. 11.

⁴¹ "Páginas de la moda. Telas de Primavera, "collets" de gasa. Sombrillas, Faldas Largas y faldas cortas", en *El Mundo Semanario Ilustrado*, 25 de marzo, 1906. Año XIII, Tomo I, Número 13, p. 28, 29 y 30.

⁴² *El Mundo Ilustrado*", p. 22.

⁴³ Al Puerto de Veracruz en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 17, abril de 1904, Año XI, Tomo I, Número 16, p. 3, 5, 23 y 25.

En esta parte el semanario describía de forma detallada los posibles peinados que las mujeres podían utilizar para asistir a cierta celebración o simplemente para estar en su casa. Había variedad de modelos pues presentaban ejemplos de peinados para cabello corto y largo, rizado o lacio, con uso de accesorios o sólo el peinado. Se detallaba cómo elaborarlo y en algunos casos se presentaba un ejemplo en particular de mujeres europeas utilizando dicho peinado.⁴⁴

El maquillaje era tratado de forma impecable, ya que se recomendaba a las mujeres de esta época un maquillaje propio para su color de piel, textura y forma de la cara.⁴⁵

La parte de los vestidos era realmente maravillosa pues con la ayuda de los figurines y la descripción de la prenda, la mujer que leía esta información también sabía en donde podía ser adquirida, así como presentada y de esta forma verse lo mejor posible para un evento.⁴⁶

Los zapatos cobraban mucha importancia, debían de ser de ciertas texturas, características y colores, según la época del año en que se encontrara la lectora del semanario, así como el tipo de evento al que asistiría y así estar vestida de acuerdo a la ocasión.⁴⁷

Inauguración de establecimientos

⁴⁴ "El Centro Mercantil", en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 3, enero, 1909, Año XVI, Tomo I Número 1, p. 10 y 56.

⁴⁵ "Páginas de Moda", en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 3 julio de 1898, Tomo II, Número 1, p. 18, 19, 20, 21.

⁴⁶ "El Centro mercantil", en *El Semanario El Mundo Ilustrado*, 13, enero, 1907, Año XIV, Tomo I, Número 2, p.3 11y 34.

⁴⁷ "Páginas de la moda", en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 15, octubre, 1905, Año XIII, Tomo II, Número 17, p. 25, 27 y 28.

Este semanario se preocupó por dar a conocer una gran variedad de temas para las lectoras, así incluyó las inauguraciones de establecimientos como parte de esta evolución de la sociedad mexicana, en particular de algún nuevo almacén para hacer las compras necesarias.⁴⁸

Concurso de fotografía

El Mundo Ilustrado consideró pertinente convocar a las lectoras a concursos de fotografía en los que se presentaban los rostros de las mujeres más hermosas de las familias más adineradas de la Ciudad de México.⁴⁹

Los días en los que se celebraban fechas como Aniversario de la Independencia, Navidad, el semanario dedicaba toda la publicación a dicha celebración. Estos eran conocidos como números especiales o de colección.⁵⁰

Esta es entonces la estructura de la publicación que, como se observa, contaba con secciones específicas dedicadas a cada uno de los aspectos de la vida de las mujeres amas de casa.

3.2 Causas de su desaparición

El Semanario Mundo Ilustrado tuvo varios directores como se comentó anteriormente. Después de Julio Poulat, estuvo Rafael Reyes Spíndola y Ernesto Chavero será el sucesor de Reyes Spíndola con quien desaparecerá la edición del semanario. En la tabla 2 que se presenta a continuación se pueden observar tanto

⁴⁸ Se integra este apartado a las secciones que tenía *el Semanario el Mundo Ilustrado* ya que se mostraba las novedades que le añadían al almacén.

⁴⁹ "Damas Mexicanas" en *El Semanario El Mundo Ilustrado*, 9 de enero de 1898, Fotografía Lupercio, Tomo I, Número 2, p. 12.

⁵⁰ "Noche Buena, papaíto, 20, diciembre, 1896, Tomo II, Número 25, p. 1.

los nombres de los directores, como los de los gerentes por año, así como una descripción de lo sucedido durante su participación en dicha empresa. También se observa el precio por semanario, su difusión y distribución tanto en la Ciudad de México como dentro de la República.

Posteriormente, durante los años de la Revolución mexicana los editores tuvieron problemas con la distribución del semanario y cada vez fue más complicado continuar con la difusión, así falta de recursos y de personal. Uno de los hechos más importantes que impactaron a este periódico fue que los talleres fueron tomados por el gobierno de Venustiano Carranza y esto complicó aún más su edición, pues aunque ayudados por el presidente Porfirio Díaz y otorgándoles opción a trabajar dentro de otros talleres de periódicos, la edición se fue dificultando hasta llegar al punto de cerrar el semanario de forma permanente. Cabe señalar que para este momento el lugar de impresión del semanario ya había tenido un cambio por tercera vez pues ahora la empresa Actualidades, Artes y Literatura era quien estaba a la cabeza

Tabla 2. *Semanario El Mundo Ilustrado*

Gerente	Dirección	Datos	Precio	Avisos	Nota
	<p>Oficinas en Puebla: Calle Independencia #16 Apartado 100. Oficinas en México: 2a de las Damas #4 Apartado 87B</p>	<p>Este periódico se publicará todos los domingos y se reparte a domicilio en todas las poblaciones en donde haya agente, y por correo, franco de porte en donde no lo haya. Las suscripciones foráneas se liquidarán por trimestres ordinarios aunque comiencen en cualquiera quincena, pues si no son altas en la primera del trimestre se cobrará por lo que falta o se aumentará al cobro del próximo.</p>	<p>En México Y Puebla: \$ 0.75 al mes, en el resto de la República : \$1.00 al mes, números sueltos: \$0.20 uno, números atrasados: \$0.25. Todo pago debe ser adelantado a los suscriptores que no puedan reunir el dinero anticipado se les girará en el primer mes del trimestre, por expreso o correo y si no hay oficinas se remitirá el periódico después de haber recibido el valor de la suscripción.</p>	<p>Cinco centavos línea de minona por cada publicación. Para avisos por largo tiempo precios convencionales.</p>	
Fausto Moguel	<p>Teléfono 434 Calle de Tiburcio #20 Apartado 87b México</p>	<p>Toda la correspondencia debe dirigirse al gerente de este periódico.</p>	<p>La suscripción a <i>El Mundo</i> vale \$1.25 centavos y se cobra por trimestres adelantados. Números sueltos: 50 centavos. Todo pago debe ser precisamente adelantado. Registrado como artículo de segunda clase. * Agentes exclusivos para Estados Unidos, Canada, The Spanish American Newspaper Company 136 Liberty St. New York, Estados Unidos</p>	<p>A razón de \$30 centavos plana por cada publicación.</p>	<p>Explicando que no pueden obtener buen papel y por lo tanto han sido dados números en papel inferior de <i>El Mundo</i> creemos haber vencido y seguramente que desde el próximo el papel será supremo aunque nos cueste un sacrificio. Debemos a nuestros abonados el cumplimiento de una promesa el obsequio mensual de una novela</p>
Antonio Cuyas			<p>Suscripción mensual foránea \$1.50, suscripción en la capital \$2.25</p>		

Luis Reyes Spíndola			Suscripción en la capital \$2.25, suscripción foránea \$1.50		
	Impreso en papel de las Fábricas de San Rafael Y Anexas S. A.				
	Registrado como artículo de segunda clase a 3 de noviembre de 1894. Impreso en papel de las Fábricas de San Rafael. Cuarta Calle de Humboldt, #52, México, D. F. Apartado Postal 149 Ambos teléfonos 485.	<i>El Mundo Ilustrado</i> se publica semanalmente por la Compañía Editora Nacional S. A.	Precios de suscripción (pago adelantado). En la ciudad por mes \$1.00, en los estados por trimestre \$3.75, en el extranjero por trimestre \$4. 50, números sueltos: en la capital \$0. 30, en los estados \$0.35, en el extranjero \$0.50, atrasados \$0.50.	Para la publicación de avisos en este periódico dirigirse a B & G Goetschel Avenida 16 de septiembre 26. Sus agentes en Europa la Societe Mutuelle de Publicité, 14 rue de Rougement.	
	Registrado como artículo de segunda mano. 3ra. Calle de la Rinconada de San Diego # 41 Teléfono Mexicana 20-85, Ericsson 14-51, Apartado Postal 149- México D. F.	Semanario de Actividades, Arte y Literatura.	Precios de suscripción mensual: en la ciudad \$0.30, en los estados \$0.35, en el extranjero \$ 0.50, atrasados\$ 0.50.	Para la publicación de avisos en este periódico dirigirse a B&G Goetschel Avenida 16 de septiembre 16. Sus agentes en Europa a la Societe Mutuelle de Publicité, 14 rue de Rougement.	

			<p>Por trimestre en los estados \$4. 50, por seis meses en los estados \$9,00, por un año en los estados \$18,00, por seis meses en el extranjero \$15,00, por un año en el extranjero \$30,00, en México suscripción por un mes \$1.25, números sueltos \$0.35, atrasados \$0.50. Todos los pagos han de ser por adelantado. Atte. <i>El Mundo Ilustrado y la Semana Ilustrada.</i></p>	<p><i>El Mundo Ilustrado</i> aumentó sus precios. Debido al papael más caro, las tintas materiales de fotografía y fotograbado barnices son necesariamente importados y sabido es que en virtud del alza de los tipos de cambio toda mercancía importada a sufrido un receso de más de un 33 por 100 a esto se aumenta el derecho que hay que pagar al gobierno a las mercancías de importación que será de 50 a 100 del valor ordinario de las mercancías antes mencionadas. Sabido es que los periódicos se sostienen de el público y la venta de anuncios, pero se han restringido sus anuncios de publicidad con presupuestos más bajos y al mismo tiempo han sufrido quebrantos serios.</p>
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir del *Semanario El Mundo Ilustrado*, 1894-1914.

Capítulo 4. Resultados y compilación de referencias periodísticas

4.1 La publicidad

A continuación, se muestran los registros de información sobre publicidad y moda encontrados dentro de *El Semanario El Mundo Ilustrado*. En el cuadro 1 y 2, se encuentran datos básicos que permiten localizar la información.

La tabla 3 contiene datos sobre publicidad: en él incorporamos la información sobre el tipo de ilustraciones, la frecuencia de su publicación, el contenido y el comercio o almacén que se anunciaba en el semanario. Toda la información se ordenó por año.

Tabla 3 Publicidad en el *Semanario. El Mundo Ilustrado*

Año de publicación	Comercio o Almacén	Ilustraciones	Frecuencia de Publicación	Contenido
1897- 1898	Al Puerto de Veracruz Almacenes del Palacio de Hierro	<ul style="list-style-type: none"> • Dibujos con ropa • dibujos de almacén • grabado de almacén 	Existe una variación entre dos, tres, cinco y seis meses	Telas, adornos, ropa, información sobre el almacén
1899- 1900	Grandes Almacenes del Palacio de Hierro	Grabado del almacén	En el año de 1899 no se encontró ninguna publicación sobre publicidad solo en marzo de 1900 volvimos a encontrar una publicación.	géneros en confecciones de telas, varios modelos y exposición de departamentos como ebanestería.
1901- 1902	Al Puerto de Veracruz A las Fábricas Universales Grandes Almacenes el Progreso Mercantil	Con ilustraciones Grabado del almacén Dibujos del almacén y de la ropa	Existe una variación de un año ocho meses	Taller de moda y confecciones, departamento de casimires, modelos de sombreros y surtidos de corsets.

	Manufactures Royales La Gran Sedería			
1903- 1904	<ul style="list-style-type: none"> • Al Puerto de Veracruz • El Palacio de Hierro • El Puerto de Liverpool 	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones, grabados • Dibujo de marco con cuadrícula • Dibujo de marco con columnas, rectangular • Dibujos de flores, dibujos de vestidos • De muebles, pintura, de ropa, de juguetes 	<p>Existe una variación de tres meses entre agosto y octubre.</p> <p>En noviembre una variación entre siete y trece días.</p> <p>Enero solo una vez.</p> <p>Febrero una vez.</p> <p>Marzo nuevamente variación de siete a trece días.</p> <p>De abril a diciembre variación de siete a trece días nuevamente.</p>	<p>Artículos de regalo, novedades de la estación, departamento de confecciones.</p> <p>Muebles, tapices, surtido en ropa, telas.</p> <p>Papel francés y americano, paraguas.</p> <p>Guantes, muñecas.</p>
1905- 1906	<ul style="list-style-type: none"> • Al Puerto de Veracruz • Palacio de Hierro • El Paje • El Centro Mercantil 	<ul style="list-style-type: none"> • Con Ilustraciones • Dibujos • Aparecen seis ediciones sin ilustraciones. 	<p>Existe una variación de entre siete y trece días entre cada publicación.</p> <p>Durante un año ocho meses</p>	<p>Perfumería, velos, Trajes, aseo de objetos, adornos de temporada, blusas.</p>
1907- 1908	<ul style="list-style-type: none"> • El Palacio de Hierro • Al Puerto de Veracruz • El Centro Mercantil 	<ul style="list-style-type: none"> • Con Ilustraciones • Dibujos • Fotografías • Aparecen dos ediciones sin ilustraciones 	<p>Existe una variación de siete a trece días de diferencia en la edición y fue editada durante un año tres meses.</p>	<p>Paraguas, pañuelos, vestidos, guantes, calzado, muñecas, Bolsas</p>
1909- 1910	<ul style="list-style-type: none"> • El Centro Mercantil • Al Puerto de Veracruz • La Ciudad de Londres 	<ul style="list-style-type: none"> • Con Ilustraciones • Dibujos • Pintura • Aparece una edición sin 	<p>Una variación de seis meses de enero y luego hasta junio vuelve aparecer una publicación, sigue en julio hasta diciembre de 1909 y en 1910 aparecen abril, mayo,</p>	<p>Guantes, figurines, cinturones, abrigos</p>

		ilustraciones	junio y septiembre todos ellos presentan la misma variación de 7 a 13 días entre cada publicación.	
1911- 1912	<ul style="list-style-type: none"> • El centro Mercantil 	Con ilustraciones, dibujos	En el año 1911 no hay ediciones y en 1912 solamente enero y febrero	Vestidos, modelos de trajes de señora, figurines.
1913- 1914	<ul style="list-style-type: none"> • Al Puerto de Veracruz • El Centro Mercantil • La Gran Sedería 	<ul style="list-style-type: none"> • Con Ilustraciones • Dibujos • Sin Ilustraciones 	No hay ediciones en 1913 y durante 1914 la edición va de mayo a agosto	Figurines, trajes de novia, trajes estilo sastre.

Fuente: Elaboración propia, a partir de *Semanario. El Mundo Ilustrado*, 1897-1914.

Las publicaciones que se revisaron se organizaron por año que van de 1894 a 1914.

Como se puede observar en la tabla, los comercios o almacenes que figuraron dentro de las ediciones de *El Semanario El Mundo Ilustrado* fueron, en orden de publicación: Al Puerto de Veracruz, con siete apariciones; Almacenes del Palacio de Hierro, con cinco apariciones; A las Fábricas Universales, con una aparición; El Paje, también con una aparición; El Centro Mercantil, con cinco apariciones; La Ciudad de Londres, con una aparición, y La Gran Sedería que aparece dos veces.

En la columna de Ilustraciones se define si la edición contó con ilustración de las cuales hay siete, se indica en el cuadro si había dibujos hay nueve o grabados que hay tres, fotografías hay una de lo que se quería dar a conocer en ese momento ya fuera construcción, producto o ropa, así como si careció de ilustraciones.

En la columna de Frecuencia de Publicación se detalló cada cuando salía una edición del *Semanario*. Cabe agregar que también se encontró que la página en que aparecía dicha publicidad llevaba un mismo orden de aparición, en un principio las

páginas 17,18 o 19 y posteriormente en las páginas 15, 17 y 20, 24, 26, 49, 52 era donde aparecía este tipo de información.

Finalmente en el campo de Contenido se registró qué tipo de artículos estaban expuestos dentro de la publicidad del almacén a promocionar, el contenido de la tienda, el área o departamento en el que estaba expuesto, así como la estación en el cual estaban expuestos y la festividad correspondiente, como el día de muertos, día de la independencia, semana santa, etc.. A continuación, describiré algunos ejemplos que fueron sintetizados dentro de nuestro cuadro:

- Camisetas ricas en tafetas o surah fantasía, blusa en seda fantasía con guipure sobre transparencia de color, bonita camiseta en tafetas, dibujos surtidos pasamanería.

- Gran almacén de ropa y novedades para la estación, sombreras y tocas para las señoras, chaquetas y capa de paño, así como también de terciopelo y otros materiales.

- Talleres de moda y confecciones gran fábrica de camisas, corbatas, paraguas y sombrillas, especialidad en artículos para iglesia.

- Departamento de Casimires

Los ejemplos anteriormente descritos fueron elegidos al azar dentro de un grupo más grande de contenido presentado en nuestro cuadro con la finalidad de detallar cómo era presentada dicha publicidad.

4.2 La moda

Además de la publicidad, otro aspecto importante que hemos destacado es la moda, como ya se mencionó con anterioridad. En la tabla 4 de moda se registraron por año de publicación los títulos de esta sección y las ilustraciones.

Tabla 4. Información sobre moda

AÑO	TÍTULO DE LA SECCIÓN	ILUSTRACIONES
1894, 1895	Moda	Con ilustraciones/ Dibujo
1894	Un siglo de modas femeninas	Con Ilustraciones/ Dibujo
1895	La Moda en Inglaterra	Con Ilustraciones / Grabado
1895	Traje parisense para recepciones	Con ilustraciones/ Grabado
1895	Casamiento de la Reina	Con ilustraciones/ Dibujo
1895	El Ciclismo y la moda	Con Ilustraciones / Dibujo
1896	Modas del Mes	Con Ilustraciones Grabados
1896	La nota de la moda	Con Ilustraciones/ Pintura
1896	La última nota de la moda	Con Ilustraciones/ Grabados
1896	El abanico a través de los siglos	Con Ilustraciones/ Fotos
1897	La limosna de Año Nuevo	Con Ilustraciones/ Grabado
1897	El Sport de la Moda	Con Ilustraciones/ Dibujo
1897	Trajes y sombreros	Con Ilustraciones/ Grabado
1897	Caprichos de la moda	Con Ilustraciones/ Dibujo
1897	Crónica de la moda	Con Ilustraciones/ Grabado
1897	El 1 de noviembre	Con Ilustraciones/ Dibujo
1897	Traje parisino de soirée	Con Ilustraciones/ Dibujo
1897	Nuestros grabados	Con Ilustraciones/ Grabados
1897	Para las damas	Con Ilustraciones/ Grabados
1897	Grupo de sombreros para señoras jóvenes y señoritas	Con Ilustraciones/ Dibujos
1898	Diferentes peinados	Con Ilustraciones/ Dibujos
1898	Descripción de nuestros grabados	Con Ilustraciones/ Grabados
1899	Labores manuales	Con Ilustraciones/ Grabados
1898	Camisas	Con Ilustraciones/ Dibujos
1898	Breviario de la mujer elegante	Con Ilustraciones/ Dibujo
1898	Moda de invierno	Con Ilustraciones/ Dibujo
1898	Páginas de la moda	Con Ilustraciones/Dibujo
1898	Joyas de regalo	Con Ilustraciones/ Dibujo
1904	Los trajes de señora	Con Ilustraciones/ Grabados
1905	La Moda en 1905	Con Ilustraciones/ Grabados
1908	El guante	Con Ilustraciones / Dibujo
1908	La moda del brazalete	Con ilustraciones/ Dibujo
1908	Páginas femeninas	Con Ilustraciones/ Dibujo
1909	La moda del velo	Sin Ilustraciones
1909	La modista en casa	Con Ilustraciones/ Foto

1909	Labores Femeniles	Con Ilustraciones/ Dibujo y Fotos
1910	Todavía la Moda y la belleza	Sin ilustraciones
1910	El dije de la moda	Con Ilustraciones/ Dibujo
1914	Elegancias femeninas	Con Ilustraciones Dibujo
1914	Las últimas modas de Paris	Con Ilustraciones/ Fotos
1894,1895, 1897,1898, 1899,1904, 19061912	Sin información	Con Ilustraciones/ Grabados/Dibujos

Fuente: Elaboración propia, a partir de *Semanario. El Mundo Ilustrado*, 1897-1914.

En *El Semanario El mundo ilustrado* se introdujo una nueva sección de moda, la cual fue teniendo diferentes nombres que en el cuadro 2 se señalaron por año, además para una mayor apreciación de este fenómeno que se dio, se agregó información acerca de la existencia o ausencia de ilustraciones del artículo o de algún otro método de ilustración como fotografía, grabado o dibujo, esta última información no se consideró dentro del cuadro por ser de mayor extensión. Sin embargo es preciso decir que también dentro de cada uno de las secciones presentadas se puede ver una descripción minuciosa de qué tipo de vestimenta mostraban al público femenino, ya que en la publicidad se indica qué prenda puede ser utilizada para estar en la casa, en la calle, de fiesta, de visita, para ciertas ceremonias pudiendo ser de tipo religioso o laico celebrando un cumpleaños, aniversarios, paseos de descanso. Criterios de cómo una mujer podía ser considerada como elegante, accesorios que podía utilizar para cada ocasión.

Algunos ejemplos de lo anterior:

Dos figurines, blusa plisse, jaquette de satín, traje oscuro para dama.

Broche de diamantes, reloj para dama.

Diferentes estilos de manga larga para vestido de visita, de paseo de ceremonia.

Criterios para ser una mujer elegante.

Al mismo tiempo también en el análisis que se hizo sobre esta sección pudimos ver que la sección en su mayoría estaba colocada en las páginas 17, 18, 19 y 20. Sin embargo en algunos años presenta cambios y aparece en las primeras hojas, así como también en la últimas pudiendo estar esta información en las páginas 24, 25, 26 y 27.

Algunos ejemplos se encuentran en:

Tomo I, número 3, p. 12.

Tomo II, número 16, p. 15.

Tomo II, número 13, p. 21, 22, 23, 24.

Por otro lado, una característica general es que la mayoría de los artículos son anónimos, y solamente en uno se menciona al autor. En publicidad el autor mencionado es C. Rapelli.

En moda también existen varios artículos anónimos y al mismo tiempo hay diferentes autores como: Berta quien aparece diez y siete veces dentro de las publicaciones; Emmy se muestra dos veces; María Antonieta una vez, Duquesa Laureana dos veces, Mariposa seis veces; Elisa de Rigault una vez, Aline Vernon una vez, Margarita aparece veinte veces, Dr. M. Flores dos veces, Félix de Paris cuatro veces, María Luisa ciento veinte seis veces; Luisa, quién podría ser la misma persona que la anteriormente mencionada o podría ser otra aparece una vez, aparece C. Galindo cinco veces y Concepción Galindo aparece diez veces que inferimos puede tratarse de la misma persona; Esperanza aparece dos veces, Barone Livet aparece cinco veces, Josefina aparece diez y siete veces y además aparece Josefina Pujol de Collado la cual podría ser la misma articulista; en dos

ocasiones aparecen firmas ilegibles de los nombres de articulistas como son Mad De Lamb y M. D. S.

En algunas ocasiones aparecen los nombres de grabadores, por ejemplo:

Grabado hecho por Derbier

Grabado hecho por Derbier y Sandoz

Grabado hecho por Che. Baude (poco legible)

Grabado hecho por Mejjivet

Grabado hecho por M. V. D. O

Grabado hecho por C. Rapelli

Grabado hecho por O.S.

Grabado hecho por O. I.

Grabado hecho por A. C.

Grabado hecho por L. O.

Grabado hecho por F.T. V.

Grabado hecho por B. L. V.

Grabado hecho por E. Tk.

Grabado hecho por C.K.

Grabado con firma ilegible

Grabado hecho por V. W.

Grabado hecho por E. B.

Grabado hecho por T. Chardis

En el caso de la columna que se refiere a Título de la sección encontramos en diez y siete ocasiones la palabra moda.

En cuatro ocasiones el término femenino en singular, femeninas en plural y femeniles como adjetivo.

En tres ocasiones aparece la palabra Paris y el adjetivo Parisino, Parisiense.

En una ocasión aparece Inglaterra.

Aparecen en dos ocasiones mencionadas celebraciones como: 1 de noviembre y Año Nuevo.

En dos ocasiones se hace mención de deportes: Ciclismo y Sport.

Respecto a la mención de accesorios, podemos señalar que la palabra abanico aparece una vez, sombrero aparece dos veces, peinados aparece una vez, joyas aparece una vez, guantes aparece una vez, brazaletes aparece una vez, dije aparece una vez, velo aparece una vez.

Palabras como damas aparece una vez, señoras aparecen dos, señoritas y jóvenes aparecen una vez, mujer aparece una vez.

La palabra modista aparece una vez.

Respecto a palabras que se refieren a las estaciones del año encontramos invierno una vez.

Se muestran descripciones de ropa como: Trajes dos veces, camisas una vez.

Se habla de labores de la casa realizados por mujeres una vez.

Se presentan cinco formas de expresión dentro del semanario para comunicar como son: Crónicas, Breviarios, Páginas, Elegancias, Grabados.

Descripción de evento social a nivel mundial, por ejemplo: Casamiento de la Reina.

Es así como se concluye la revisión y recopilación de la información relativa a la moda y a su comercialización en el *Semanario El Mundo Ilustrado*.

Conclusiones

Se pretendió con esta investigación mostrar la importancia de esta revista durante esta época, así como la forma como fue recibida por la población y esto de acuerdo con un contexto histórico en el que nació la revista, pues a nuestro juicio una y otra por separado no hubieran tenido el éxito que tuvo el semanario en conjunto con estos dos aspectos. La historia *del Semanario El Mundo Ilustrado* desde sus inicios hasta su cierre de edición y también la forma en que aprovecharon los editores para mostrar en sus páginas los temas que querían que esta parte de la población conocieran y a la vez dominaran para lograr ser ese país moderno que tanto anhelaban y la forma fue a través de la moda de la cual presentamos ejemplos que se encuentran dentro de la revista para toda ocasión tanto de vestimenta, peinado, lugar de moda, celebración como tiendas y objetos que comprar para englobar por completo ese sello de tipo europeo en especial francés. Por otro lado, también se reflejó a las personas que intervinieron en esta elaboración de semanario con lo cual se escribirá el nombre del articulista o su pseudónimo y en que sección y página apareció. Se observa la característica de que muchos de los articulistas tienen nombres femeninos y sólo uno se presenta con un nombre masculino, esto nos lleva a inferir que pudiera ser que en ese momento no estaba bien visto que los hombres escribieran o hablaran de temas de moda o relativos a ella, debido a que en este momento el lugar central para este tema era ocupado por la mujer, teniendo como medio didáctico justo este semanario y si abiertamente se conocía que escribía un hombre, la lectora no se sentiría confiada o libre de leer los consejos o novedades que dicho semanario promovía.

En cuanto a los resultados tenemos la oportunidad de conocer varios elementos de interés de la época como es el caso de términos para englobar a grupos, por ejemplo: los parisienses, páginas, caprichos, entre otros.

Cobra gran valor el tema de la moda pues hizo que la población mexicana tuviera otros intereses que anteriormente no tenía pues la mujer no era considerada como pieza clave de una estructura familiar, con el nacimiento de esta revista se le da a la mujer un lugar especial pues aunque no es autónoma, la dependencia que tiene hacía su marido hace que cobre por ella misma relevancia pues su buen gusto su forma de vestir, de divertirse, de celebrar, de arreglo personal arrojará datos de si era una familia de buena posición o no.

Consideramos que la publicidad hacía un análisis de que tienda, almacén, producto será catalogado como el óptimo para alcanzar ese anhelado mundo moderno que se pretendía tener como sociedad de clase alta.

El hecho de presentar el cuadro de los articulistas nos muestra a los personajes de alta fama que participaron en la elaboración de sus páginas y es por eso que nos disponemos a destacarlo.

Actualmente se siguen viendo espacios exclusivos para mujeres en el área editorial, sin embargo se ha seguido la tradición de complementar dichos espacios con otros temas de interés para los integrantes de una familia. Por ello que resulta interesante ver cómo la mujer ha “picado piedra” para tener un espacio propio dentro de diferentes áreas y se reconoce también en estos tiempos ya que ciertamente obtuvo

un sitio, pero a raíz de que fue vinculada con el sexo masculino que era el proveedor de la familia.

Por otro lado, en el aspecto de moda inicialmente se originó la actividad de costurera realizada únicamente por mujeres, quienes trabajaban amplias jornadas impuestas por sus superiores. Posteriormente este ámbito se profesionalizó y se dio lugar al término de modista una actividad que fue muy socorrida por la sociedad de esta época, ya que mandar hacer un vestido con una profesional de la moda era diferente a que lo hiciera una costurera.

Sin embargo, es de interés hacer notar cómo este avance es arrebatado por el sexo masculino ya que posteriormente los hombres son los que ocupan estos lugares, llegando a llamarse diseñadores y siendo las cabezas de grandes firmas de moda como Versace, Gucci, Lagerfeld perdiendo así poder en lo laboral dentro de esta rama las mujeres. Así, se dio una masculinización de la moda, desplazando o compitiendo con la feminización del oficio que prevaleció en el México decimonónico.

Bibliografía

Arechavala, Torrescano, María del Carmen, “Moda y Consumo en las altas clases sociales de la ciudad de México, 1840-1870”, tesis para obtener el grado de Doctorado en Historia, 2014, 303 p.

Arechavala, Torrescano María del Carmen, “Visión Masculina y Femenina de la indumentaria decimonónica a través de la literatura y las Artes: Claudio Linati, Madame Calderón de la Barca y Manuel Payno”, tesis para obtener el grado de Maestro en Historia del Arte, 2008, 182 p.

Ávila Espinoza Felipe Arturo, “Guerra y política contra el cuartelazo, La revolución zapatista durante el régimen de Huerta”, en *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, núm. 31, 2006, p.109-138.

Bernal Ledesma Cristóbal, “La publicidad con Fotografía en la colección de *El Mundo Semanario Ilustrado* (1894-1899) un análisis gráfico”, tesis para obtener el grado de Maestro en Artes Visuales, 2011, 102 p.

Centro de Estudios Históricos, *Historia general de México*, México, Colegio de México A. C., 2000, 1103 p.

Entwistle, Joanne, *El cuerpo y la Moda una visión sociológica*, España, Paidós, 257 p.

Gamboa Ojeda, Leticia, *Los Barcelonnettes en México miradas regionales, siglo XIX–XX*, México, Buap, IIH Universidad Juárez del Estado de Durango, 508 p.

García Diego Dantán, Javier, *La Revolución Mexicana: crónicas, documentos, planes y testimonios*, México, UNAM, 2005. 85 p.

García Romero, Angelina, “Análisis Formal de la revista *el Mundo Ilustrado*”, tesis que para obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico, 2006, 31 p.

Hellion Puga, Rosa Denisse, *Exposición Permanente: anuncios y anunciantes en El Mundo Ilustrado*, México, INAH, 2008, 204 p.

Keremitsis, Dawn, *La industria textil mexicana en el siglo XIX*, México, SEP, 101 p.

Krauze, Enrique, *Biografía del Poder*, México, Tusquets Editores, 2009, 84 p.

Leal, Juan Felipe, “Las clases sociales en México: 1880- 1910”, en *Revista Mexicana De Ciencias Políticas y Sociales México*, Vol. 17, núm. 65, 1971, p. 49-50.

Lara Velázquez, Esperanza, “La prosa de Juan José Tablada de 1898 a 1914 (revista moderna, revista moderna de México, el *Mundo Ilustrado*, revista de revistas y la semana Ilustrada)”, tesis para obtener el grado de maestro en Letras, 2005, 210 p.

Ledesma, Bernal Cristóbal, “La Publicidad con fotografía en la colección *del Mundo Semanario Ilustrado* (1894- 1899): un análisis gráfico”, tesis para obtener el grado de maestro en Artes visuales, 2011, 102 p.

Martínez Gutiérrez, Patricia, *El Palacio de Hierro Arranque de la Modernidad Arquitectónica en la Ciudad de México*, México, Facultad de Arquitectura, Instituto de Investigaciones Estéticas, Universidad Nacional Autónoma de México. 2005, 66 p.

Méndez Fragoso, Diana Sai, “Tiendas Departamentales en la Ciudad de México durante el Porfiriato: El centro Mercantil”, tesis para obtener el título de Licenciado en Arquitectura, 2018, 122 p.

Rosas, Alejandro, *La Revolución de los espíritus: Francisco Ignacio Madero*, México, Turner, 2018, 63 p.

Rodríguez Ceballos, Karla María, “La moda en las Mujeres Mexicanas a través del tiempo, trabajo periodístico y comunicacional”, reportaje que para obtener el título de Licenciada en Comunicación y Periodismo, 2021, 120 p.

Saborit, Antonio, *El Mundo Ilustrado de Rafael Reyes Spíndola*, México, Condumex Grupo Carso, 2003, 131 pp.

Solís Hernández, Oliva, *Vestir y desvestir: mujeres, moda y sexualidad (1940-1960)*, México, Fontamara, 2016, 130 pp.

Tenorio, Trillo Mauricio, *El Porfiriato*, México, Fondo de Cultura Económica, 2000, 166 pp.

Referencias de *El Semnario Ilustrado*:

“Conocimientos útiles” en *El Semanario Ilustrado*, 24 de septiembre de 1899, Año VI, Tomo II, Número 13, p. 13, 14.

“De las damas” Moda francesa, Toilettes de la estación, para señoras y señoritas jóvenes. Traje de calle para señorita, traje princesa de raso y terciopelo, talle estilo militar. Sombrero congresista, Talle guarnecido con encajes y bordados. En *El Nuevo Semanario Ilustrado*, 15, diciembre, 1901, año VIII, Tomo II, Número 24, p. 13-16.

De las damas, Traje de baile admirado en la soirée de la Colonia Americana, traje de casa en espera de visita, trajes de teatro para señoritas, tres trajes para skating ring, palelot y manguito moda francesa. En *El Nuevo Semanario Ilustrado*, 8, diciembre, de 1901, Año VIII, Tomo II, Numero 16, p. 13, 14, 15.

“De las damas”, en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 25 de agosto de 1901, Año VIII, Tomo II, Número 8, p. 13, 14 y 15.

“Páginas de la moda “, en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 14, agosto, 1898, Tomo II, Número 7, p.3¹ “El Palacio de Hierro” en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 6, octubre, 1907, Año XIV, Tomo II, Número 14, p. 3 y 8

“Baile de carnaval en el casino español” en *El Mundo Semanario Ilustrado*, Año XIII, Tomo I, Número 10, 4, marzo, 1906. p. 11.

“Páginas de la moda” Telas de Primavera, “collets” de gasa. Sombrillas, Faldas Largas y faldas cortas, 25 de marzo, 1906. Año XIII, Tomo I, Número 13, p. 28, 29 y 30 *El Mundo Ilustrado*”, p. 22

Al Puerto de Veracruz en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 17, abril de 1904, Año XI, Tomo I, Número 16, p. 3, 5, 23 y 25.

El Centro Mercantil en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 3, enero, 1909, Año XVI, Tomo I Número 1, p. 10 y 56

“Páginas de Moda “en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 3 julio de 1898, Tomo II, Número 1, p. 18, 19, 20, 21

El Centro mercantil “en *El Semanario El Mundo Ilustrado*, 13, enero, 1907, Año XIV, Tomo I, Número 2, p.3 11y 34

“Páginas de la moda “en *El Semanario Mundo Ilustrado*, 15, octubre, 1905, Año XIII, Tomo II, Número 17, p. 25, 27 y 28

Se integra este apartado a las secciones que tenía el Semanario el Mundo Ilustrado ya que se mostraba las novedades que le añadían al almacén.

“Damas Mexicanas” en *El Semanario El Mundo Ilustrado*, 9 de enero de 1898, Fotografía Lupercio, Tomo I, Número 2, p. 12

“Noche Buena, papaíto, 20, diciembre, 1896, Tomo II, Número 25, p. 1