



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**CURIOSIDAD, PASIÓN Y OLFATO
PERIODÍSTICO**

**INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

P R E S E N T A

CAROLINA REYES AMEZCUA

ASESOR: MARIO EFRAÍN LÓPEZ SÁNCHEZ

Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México

2023





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

Este informe de desempeño profesional está dedicado a mis padres de quienes siempre recibí el apoyo para continuar con mis estudios y el respaldo necesario para llevarlos a término; a mis hermanos, que fueron y siguen siendo mi motor para seguir para seguir adelante; a mis amigos que, desde el ingreso a la universidad hasta el día de hoy, han acompañado mi crecimiento profesional.

A mis mentores en el desempeño del periodismo, en las diferentes etapas de mi trayectoria, pues cada uno de ellos han contribuido a la formación de la periodista que soy.

A todas aquellas personas que en algún momento fungieron como especialistas o fuentes de información, apoyando así el entendimiento de los temas que habría de plasmar en mis notas.

Y, finalmente, a todas aquellas personas que en algún momento le dedicaron un momento a leer los artículos noticiosos que he elaborado.

A todos ellos, desde lo más profundo de mi corazón, gracias.

AGRADECIMIENTOS

Quiero brindar mi más profundo agradecimiento a Pedro Rodríguez, quien en su momento fue mi profesor en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, por ser la primera persona que en términos profesionales depositó su confianza en mí y me apoyó para ingresar a Enfoque Noticias.

A Josefina Claudia Herrera, mi primera jefa en el mundo del periodismo, por su paciencia y enseñanzas, su alegría y su ejemplo para siempre tomar al toro por los cuernos.

A Lourdes Contreras, por ser mi mentora en el periodismo financiero, guiarme y acompañarme en momentos difíciles profesionales y personales, por su apoyo incondicional y amistad.

Gracias por todo su apoyo en mi formación como periodista. Ustedes son pieza clave en mi trayectoria y por ende en el desarrollo de este informe.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
I. DERECHO DE PISO	9
1.1 Del aula al campo profesional.....	11
1.2 La noticia no conoce de horarios	14
1.3 Descubriendo el olfato periodístico	17
1.4 Saber escribir no basta	19
II. EL CAMINO A LA MULTIPLATAFORMA.....	22
2.1 Jerarquización de la información y el valor agregado a la audiencia.....	23
2.2 Competencia, inmediatez y formatos	25
2.3 Propuestas innovadoras para abrir paso en el campo profesional	27
2.4 El inicio de un camino hacia la especialización	32
III. NUEVOS DESAFÍOS. CONSOLIDACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN	35
3.1 Dinero, puerta de entrada al sector financiero	37
3.2 Construcción de agenda, el primer gran reto	41
3.3 De vivienda y farmacéutica al sector bancario, pensiones y seguros.....	44
3.4 Basilea III, Solvencia II y las minusvalías en los fondos de pensiones.....	47
3.5 La 76 Convención Bancaria.....	49
3.6 Más fuentes, mayor capacidad de análisis.....	52
IV. ESPECIALIZACIÓN, LA LLAVE PARA EMPRENDER NUEVOS PROYECTOS	54
4.1 La Pirinola, aprende a jugar con tu dinero.....	55
4.2 La certificación como Asesor Financiero Patrimonial	57
4.3 Infonavit, el paso al “lado oscuro” del periodismo	58
CONSIDERACIONES FINALES	62
RELACIÓN DE IMÁGENES.....	65
REFERENCIAS	72

INTRODUCCIÓN



Fuente: Archivo personal.

"Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias".

- Ryszard Kapuscinski

El presente trabajo describe elementos clave en el desarrollo de un periodista especializado, específicamente en el sector financiero - cualidades, retos, logros y recomendaciones basadas en la experiencia profesional de 2007 a 2021 - y cómo estos elementos inciden en el crecimiento profesional de un egresado de la Licenciatura de Comunicación y Periodismo o carreras afines.

En este escrito, en el que se narran los retos y desafíos que enfrenta un recién egresado que busca convertirse en un reportero, los lectores encontrarán una guía que servirá de inspiración para convertirse en un periodista especializado en el sector financiero.

Asimismo, se mostrará como la especialización genera nuevas alternativas de desarrollo profesional y crecimiento económico.

Lo anterior porque en México, a pesar de que las licenciaturas en comunicación, periodismo y similares se encuentran entre las quince más solicitadas, según datos del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), sólo el 24% de los egresados de estas carreras trabajan en áreas de comunicación de empresas, instituciones o en medios informativos (Bonilla, 2019).

En línea con estas estadísticas, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), que elabora el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) señala que el 9.0% de las personas que estudiaron esta carrera tienen un trabajo de nivel técnico; y 56.7% tienen un trabajo que no es acorde con sus estudios (Bonilla, 2019).

A once años de haber egresado de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, de la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y poco más de trece años de desempeño profesional, lo anterior es consistente con tres factores: la sobreoferta de egresados de esta carrera y licenciaturas afines versus la demanda de puestos laborales en medios de comunicación, los bajos salarios y la falta de especialización de los reporteros.

Si bien, el factor de la oferta y demanda de puestos de trabajo en medios de comunicación es una condición propia del mercado laboral en este sector, los egresados de la carrera sí tienen oportunidades para desempeñarse como reporteros, sin embargo, éstas se generarán en gran parte a través de la especialización.

Lo anterior, ayudará al profesionista no sólo a abrirse paso en el campo laboral, sino también a obtener un mayor salario.

Al respecto, una encuesta llevada a cabo por la American Chamber of Commerce México (Cámara Americana de Comercio en México) señala que los periodistas ganan entre cinco mil y diez mil pesos al mes, posicionándolos entre los profesionistas peor pagados en México (Zúñiga, 2020).

No obstante, un periodista especializado percibe en promedio entre 12 y 15 mil pesos mensuales.

A lo largo de la experiencia adquirida, en poco más de trece años, lograr la especialización, en cualquiera que sea el área de interés del egresado, requiere de tres elementos fundamentales: curiosidad, pasión y olfato periodístico.

Partiendo de estas tres características, el ejercicio profesional de un reportero especializado deja claro que no basta con saber escribir, hay que tener una curiosidad constante para cuestionar los por qué de los hechos, sus causas y sus consecuencias, lo que llevará a la necesidad de capacitarse constantemente para entender los temas a profundidad y poderlos comunicar de forma clara y sencilla a la sociedad.

Asimismo, el reportero especializado requiere pasión para poder ejercer una profesión que además del trabajo diario, que no conoce de horarios o días festivos, le exige capacitación constante sobre múltiples temas.

Y, finalmente, lo que se conoce como olfato periodístico, es decir la habilidad que poco a poco va desarrollando el periodista para identificar el ángulo de la nota, aún sin conocer un tema a profundidad, para hacerla atractiva a la sociedad, al tiempo que genera nuevas aristas de investigación y capacitación.

Así, aquel reportero que cumple con estos requisitos se irá abriendo paso en el sector o área de su interés, tomará las capacitaciones que su curiosidad y olfato periodístico le requieran para entender un tema y darlo a conocer a la sociedad; con ello, poco a poco, se irá convirtiendo en un periodista especializado, abriéndose paso en el campo profesional.

Parece una fórmula sencilla, pero requiere verdaderamente de ser un apasionado que combine no sólo el trabajo diario, con las capacitaciones, cursos y talleres que deba tomar para comprender un tema, considerando que todos o la mayoría de ellos son cambiantes y evolucionan dependiendo del contexto social, político y económico, antecedentes, nuevas leyes gobiernos y reformas.

En este sentido, el presente Informe de Desempeño Profesional se encuentra dividido en cuatro partes sobre los diferentes retos que enfrenta un egresado de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo para convertirse en un periodista especializado en el sector financiero, basada en la experiencia laboral adquirida en los últimos trece años.

La narración versa sobre la trayectoria y capacitaciones tomadas desde el inicio del ejercicio profesional – dos años antes de concluir la carrera - y los diferentes logros alcanzados que impulsaron el desarrollo profesional hasta alcanzar el puesto de Subgerente de Prensa en el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit).

La primera parte de esta narración describe la transición del aula al campo laboral, un periodo en el que se paga el “derecho de piso”, en el que un recién egresado pone a prueba los conocimientos adquiridos durante la licenciatura, sus habilidades y enfrenta los primeros retos que le harán cuestionarse si verdaderamente quiere y puede formar parte del grupo de profesionistas que conforman el gremio de los periodistas.

Asimismo, se describe el ingreso a Enfoque Noticias, noticiero de radio perteneciente a NRM Comunicaciones, conocido también como Núcleo Radio Mil; así como las capacitaciones y desarrollo de nuevas destrezas para ejercer un trabajo sobresaliente que atendiera las necesidades del medio e impulsara la trayectoria profesional.

La segunda parte, describe la aplicación de la experiencia y conocimientos adquiridos durante los primeros cuatro años de trayectoria para asumir nuevos retos profesionales en la misma empresa y el inicio del camino hacia la especialización en el sector financiero, a través de colaboraciones en Enfoque Financiero, el espacio radiofónico de NRM Comunicaciones especializado en noticias financieras, económicas, de negocios y empresariales.

En la tercera parte, la narración se centra en el tránsito del periodismo ejercido desde la redacción al trabajo de calle, en el reporteo de la sección Dinero del periódico Excélsior, y los principales desafíos, capacitaciones y logros que requirió el puesto a lo largo de los casi ocho años que se prestaron servicios a ese medio. Comenzando como un “reportero comodín”, con la cobertura de ‘bomberazos’ y de apoyo en grandes coberturas, la asignación de la primera fuente, el camino para conseguir fuentes más especializadas, las capacitaciones para poder atender los temas de coyuntura –como las minusvalías registradas en el Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR)- y reformas legales que se estaban llevando a cabo en ese momento, como Basilea III y Solvencia II.

Una de las partes más importantes de esta sección, versa entorno a la cobertura de uno de los eventos más importantes del sector financiero, y probablemente del país, la Convención Bancaria, que en su edición 76, en el año 2013, se convirtió en uno de los mayores desafíos al inicio de la especialización en temas financieros.

Asimismo, en este apartado se esboza la férrea competencia que hay en el gremio, no sólo con los profesionales que ejercen el periodismo en otros medios de comunicación, sino con sus propios compañeros al tratar de ofrecer información atractiva y de valor para ganar la primera plana del periódico, de la sección, un espacio en la transmisión de radio o televisión y en la página web de noticias.

Finalmente, la cuarta y última parte de la narración, habla de cómo la especialización se convierte en un pilar para el emprendimiento de nuevos proyectos profesionales, tanto personales, como en otras organizaciones.

Entre los proyectos personales, se describe la creación de “La Pirinola, aprende a jugar con tu dinero”, un noticiero de radio y televisión enfocado en educación financiera que se transmite por internet, fundado en colaboración con otras reporteras en 2018 y que impulsó a obtener la certificación como asesor financiero patrimonial ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF).

Mientras que, entre los nuevos proyectos en otras organizaciones, la narración se centra en el ingreso al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, hasta ocupar el cargo de Subgerente de Prensa, y cómo la experiencia adquirida como reportera especializada se alineó a las necesidades y visión de la Subdirección General de Comunicación, contribuyendo a sentar las bases de una nueva forma de transmitir los mensajes clave del Infonavit a los medios de comunicación y a sus más de 60 millones de derechohabientes.

I. DERECHO DE PISO



Fuente: Archivo personal.

“Lo difícil como periodista no es escribir, lo verdaderamente difícil es que te lean”.

- Manuel del Arco

Cuando se es estudiante de la Licenciatura de Comunicación y Periodismo, una de las características de los alumnos es su ímpetu y creatividad por escribir, producir radio o televisión, tomar fotografías y hasta diseñar revistas; son tantas las opciones que pareciera que, al terminar la carrera, cumplir con los créditos de las asignaturas, terminar el servicio social, acreditar el curso y conclusión de al menos dos idiomas el campo laboral estará abierto y ávido de contratarlos como reporteros, fotógrafos, productores, presentadores de noticias o como titular de algún programa televisivo o radiofónico.

Con tantas opciones, habilidades y conocimientos adquiridos en la escuela, el camino parece fácil.

La realidad es que son tantos los egresados al año de esta licenciatura y carreras afines y tan estrecho el campo laboral, sobre todo en medios de comunicación, que se necesita ser paciente, perseverante y ‘comenzar a picar piedras’ lo antes posible para poder obtener un puesto de trabajo en un noticiero de radio, de televisión o en un periódico.

La experiencia laboral de quien escribe comenzó cuando cursaba el sexto de los ocho semestres que contempla la Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y como cualquier otro estudiante le apasionaban las clases de radio, de televisión, la fotografía y las de redacción.

No obstante, sus aspiraciones estaban lejos de convertirse en una reportera de algún noticiero; apostaba más a trabajar en un estudio de producción de audio, ser locutora, ser la encargada de una revista o convertirse en uno de los colaboradores de National Geographic, viajando durante meses por el mundo para estudiar diversas culturas y explorar la flora y la fauna y analizar su comportamiento.

Eran sueños, probablemente ‘guajiros’, al ser consciente que esas plazas laborales son limitadas y al conocer experiencias de otros egresados que, a pesar de haber concluido la licenciatura, manejaban un taxi o habían tenido que emprender un negocio completamente ajeno a su profesión para sobrevivir como adultos.

Así fue que, cursando el sexto semestre, en el año 2007, había que ser un poco más realista y aprovechar las oportunidades que se presentaran para no formar parte de esa triste historia de egresados.

La oportunidad llegó justo en ese momento, cuando la entonces estudiante comenzaba a poner los pies sobre la tierra. Un día al salir de clase, un profesor -de aquellos estrictos que encargaban un ensayo semanal de 10 cuartillas sobre algún libro de más de 200 páginas, con letra pequeña y sin ‘dibujitos’, que después de cuatro errores ortográficos invalidaba la entrega del trabajo- la llamó para decirle que le gustaba como escribía y que si le interesaba trabajar en Núcleo Radio Mil.

Para ese entonces la emisora ya había cambiado de nombre a NRM Comunicaciones, pero en la mente de muchos mexicanos sigue siendo Núcleo Radio Mil.

Sin titubear siquiera un poco respondió que sí y enseguida el profesor le pidió redactar una nota informativa sobre una balacera ocurrida en Michoacán y estudiar todo lo que se pudiera de política.

Redactar la nota, era una tarea sencilla, lo otro tomaba un poco más de tiempo, pero puso empeño y a la siguiente semana, cuando el profesor le hizo una especie de examen oral contestó acertadamente, lo que le abrió las puertas para tener su primera entrevista formal de trabajo, un jueves por la mañana en las instalaciones de NRM Comunicaciones, ubicadas en Santa Fe.

1.1 Del aula al campo profesional

En punto de las 9:00 am. la entonces Coordinadora General de Enfoque Noticias, Josefina Claudia Herrera, la recibió indiferente -quizá por la rutina de recibir por mera atención a un egresado casi cada semana- con una especie de examen de 10 cuartillas donde se preguntaban desde muy sencillas, como el nombre del presidente de Estados Unidos, Rusia o Canadá, o siglas de instituciones mexicanas y sus titulares, hasta otras un poco más complejas como el nombre del presidente de Israel o Afganistán.

Obviamente también había ejercicios de ortografía y redacción, siendo éstas dos habilidades esenciales para el ejercicio periodístico.

Si esa prueba hubiese tenido un valor calificativo de cero a diez, el resultado habría sido aproximadamente un 8.5, un resultado aparentemente notable para quien todavía tenía que cursar un año más la licenciatura para cumplir con los créditos de las asignaturas, sólo había terminado uno de los dos cursos de idiomas y estaba a medias en el segundo y no había ni empezado el servicio social.

El resultado de ello no fue una contratación -evidentemente-, pero sí puso sobre la mesa la propuesta de realizar prácticas profesionales en Enfoque Noticias, oferta que sin duda fue aceptada, a pesar de que éste no es un requisito para obtener el título de la licenciatura.

La propuesta tomó efecto a los quince días, poniendo a prueba la resistencia de quien ya aspiraba a trabajar en un medio de comunicación.

Las labores, al menos durante el primer mes y medio, fueron diversas y completamente ajenas al ejercicio de la profesión, lo más cercano al periodismo eran las transmisiones de los noticieros a todo volumen en la redacción, los

periódicos y las personas estresadas escribiendo en sus computadoras, editando audios o corriendo a grabar cápsulas y llevar escaletas a los productores.

Ese mes y medio, las cuatro horas diarias dedicadas a Enfoque Noticias, consistieron en ordenar el acervo bibliográfico y hemerográfico, crear una relación para que su consulta fuera ágil y separar entre miles de hojas, estaban en gavetas, aquellas que pudieran ser reutilizadas.

A lo largo de la experiencia adquirida en más de trece años, lo anterior podría justificarse. Los medios de comunicación requieren de tanta inmediatez que hay poco tiempo para capacitar en las tareas cotidianas a quien llega completamente novato, con nula experiencia en cómo se maneja y opera un noticiero.

Para 'poder subirse al tren' hay que ser perspicaz, aventado, ayudar al compañero que está saturado de trabajo -para ir aprendiendo de a poco- y hacer lo que otros no quieren o no pueden hacer.

Esto es lo que se denomina el derecho de piso y consiste básicamente en poder absorber como esponja todo lo que se pueda, recibir recomendaciones y consejos -que no siempre son muy amables- ser proactivo, propositivo y evitar lo más posible errores para 'ganar' un lugar en los medios. Todo esto, muchas veces, sin el goce de un sueldo o un apoyo económico.

Si habláramos de fútbol, sería entrenar duro y aprovechar al máximo los cinco minutos en la cancha durante un partido para tratar de llamar la atención del director técnico y que algún día el jugador abandone la banca para jugar, primero más minutos, luego como una de las primeras opciones de cambio y al final como titular del equipo.

En términos de esta narración, esos primeros cinco minutos en la cancha se generaron 'tomando cabezas' y concentrando la bitácora del día, que en un noticiero de radio se convierte en uno de los principales insumos para la generación de escaletas, guiones, cápsulas informativas y resúmenes de noticias.

Pero ¿qué es tomar cabezas? Literalmente sentarse frente a una computadora, contestar el teléfono y tomar el dictado de al menos dos párrafos de cada una de las notas que manejarán ese día los reporteros del medio; consignar si tienen 'bite' o cita en audio del declarante; la hora en la que atendió la llamada; escribir el nombre de la persona que tomó la cabeza y el nombre del reportero.

Cada una de las cabezas debe estar enumerada en orden cronológico y además de irse guardando en un documento de Word o procesador de textos, debidamente identificado con la fecha, debe ingresarse a un sistema -en el caso de Enfoque Noticias, Dalet- al que tienen acceso todos los integrantes de la redacción del noticiero, ya que a partir de que se ingresa la información se extrae para hacer la planeación de los noticieros y cápsulas informativas.

El primer desafío entonces es tener la habilidad de escribir velozmente en la computadora con el cuello torcido para poder sostener la bocina del teléfono entre la cabeza y el hombro -pues los reporteros disponen de poco tiempo para hacer la llamada y dictar-, sin cometer faltas de ortografía o redacción, sobre todo en lo que refiere a nombres propios de funcionarios o personajes con apellidos poco comunes, como Salomón Chertorivski Woldenberg, quien ocupó diversos cargos gubernamentales como Director General de Diconsa, Comisionado Nacional de Protección Social en Salud y titular de la Secretaría de Salud (Líderes Mexicanos, 2021) ya que un error puede cambiar todo el sentido a la nota.

Además, lidiar con el carácter de los reporteros, la voz entrecortada por la mala recepción de la telefonía móvil o porque el dictante se encuentra en un lugar donde no puede hacer ruido y tiene que hablar en voz baja y pegado al micrófono de su teléfono generando distorsiones y el ruido ambiental.

Al respecto, una anécdota un tanto ‘chusca’, por no decir vergonzosa, fue cuando la todavía practicante en lugar de escribir “lo mataron a balazos”, en una cabeza que correspondía a la información policiaca, redactó “lo mataron a palazos”. Ese error no fue de dedo, sino de una mala escucha; pero es responsabilidad del redactor que los textos tengan coherencia y por lo tanto ameritó una fuerte llamada de atención.

Afortunadamente, ese error sólo quedó en el regaño y alguien más identificó esa confusión de la “b” por la “p” y se corrigió de forma oportuna sin malinformar a la audiencia.

Una vez dominada la labor de bitacorista, es decir, escribir las ‘cabezas’ que por teléfono dictaban los reporteros y conjuntarlas en la bitácora del día, el primer ascenso en responsabilidades fue redactar el guion para la cápsula informativa de cada hora; un texto corto pero conciso, que diera pie a una grabación – a cargo de un locutor-, con una duración no menor a un minuto y no mayor a minuto y medio y en el que se reflejaran las cuatro o cinco notas más recientes y relevantes surgidas hasta el momento, considerando información nacional, internacional, de los estados, deportes y hasta espectáculos.

Para la elaboración de estas cápsulas, el tiempo y la falta de información -sobre todo en las mañanas- son factores que dificultan el cumplimiento del trabajo y pone a prueba a quien aspira a ser periodista. Primero, porque las grabaciones deben transmitirse en punto de la hora, desde las seis de la mañana y hasta las ocho de la noche, lo que implica que debe ser grabada al menos diez minutos antes para que exista tiempo de producción, se inserten cortinillas y efectos de audio; y luego, porque a entre las 5:30 am. y las 10:00 am. la bitácora está prácticamente vacía y la información que proveen las agencias de noticias es escasa.

Por si fuera poco, durante el día esta labor debe alternarse con ‘tomar cabezas’ para la bitácora. Es ahí cuando se comienza a formar parte del equipo de personas que

corren por los pasillos, con papeles, guiones y escaletas en mano, entre la redacción y las cabinas de grabación; con una ligera, pero importante, diferencia: al resto sí les pagan, el practicante o becario, apenas está pagando su primer derecho de piso para pertenecer a este gremio.

Así transcurrieron los primeros cinco meses de experiencia profesional -uno más de lo estipulado para la realización de prácticas profesionales-, alternando entre las labores en Enfoque Noticias, las clases de la licenciatura, y traslados diarios entre Nezahualcóyotl -donde prácticamente sólo dormía la todavía estudiante- Aragón -donde está ubicada la FES- y Santa Fe -donde, sobre la lateral de la salida a la carretera de la carretera que va de la Ciudad de México a Toluca, se encuentran las instalaciones de NRM Comunicaciones; hasta que, en septiembre de 2007, se dio la primera oportunidad laboral, una propuesta para integrarse al grupo de redactores del noticiero.

1.2 La noticia no conoce de horarios

Uno de los primeros retos al integrarse a un noticiero, sea cual sea el puesto que desempeñe, es el horario. El periodista, como la noticia, no descansan y ese es un costo que sólo se puede pagar cuando se tiene pasión por esta profesión.

En Enfoque Noticias, al ser un noticiero de radio se requiere tener personal las veinticuatro horas del día, cumpliendo diferentes funciones que garanticen la operatividad y el éxito de las tres emisiones del programa: de 6:00 a 10:00 am, de 1:00 a 3:00 pm y de 5:00 a 7:00 pm.

Si bien estas tres transmisiones se realizan de lunes a viernes, los fines de semana permanecen las cápsulas informativas de cada hora y eventualmente coberturas o transmisiones especiales.

Pocos son los empleos que requieren de tal dedicación y, por tanto, la familia, amigos y sociedad en general no están familiarizados con horarios laborales tan poco comunes, en los que los días feriados y están marcados sólo en calendarios.

El primer acercamiento en este sentido se suscitó cuando el primer mes de labores en Enfoque Noticias sería en el turno de 10:00 pm a 6:00 am. Cualquiera pensaría que en ese horario el trabajo por hacer es mínimo, pero hacer que un noticiero salga en tiempo y forma, con información actualizada audios verificados y todo el material de consulta al instante esté disponible hacen que la realidad sea otra.

En una jornada habitual -en el turno de la noche-, el trabajo comienza con la confirmación de la recepción de todos los materiales que dejan el resto de los compañeros de la redacción, los que laboran de 2:00 pm a 10:00 pm, sobre todo el

resumen inicial y el guion, que son los insumos principales para el desarrollo de la primera emisión del noticiero.

En el caso de Enfoque Noticias, el noticiero en ese entonces era conducido por su director, Leonardo Curzio, Doctor en Geografía e Historia, con especialidad en Historia Contemporánea por la Universidad de Valencia, España; Licenciado en Sociología y maestro en Sociología Política por la Universidad de Provenza, Francia. Especialidad en pedagogía por el Ministerio de Educación y Ciencia de España; y Miembro de la Comisión Dictaminadora de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Como puede apreciarse, la formación académica del entonces director general de Enfoque Noticias, hace referencia a un hombre lo suficientemente instruido como para aceptar errores de sus colaboradores. La exigencia era tal que, todo lo que a sus manos llegaba para ser transmitido debía ser perfecto, para no escuchar gritos de molestia entre los cortes comerciales.

Así que, una vez que el redactor de la guardia nocturna tiene en su poder del guion y el resumen inicial de noticias que prepararon sus compañeros durante la tarde, comienza la labor de revisión.

Tiene que verificarse, en primer lugar, que los documentos no contengan faltas de ortografía o redacción y que incluyan las noticias más relevantes y que éstas estén actualizadas; para ello es necesario hacer un monitoreo de los noticieros de radio y televisión que se transmiten durante la noche y de las agencias de noticias.

La siguiente tarea, es verificar que los audios que se citan en los documentos estén debidamente guardados, duren menos de treinta segundos y sean de buena calidad; de no ser así se debe llevar a cabo un proceso de edición para ajustar los tiempos e indicar tanto en el guion y en resumen inicial la ubicación del archivo, el nombre y cargo del declarante y la duración del audio.

Una vez revisados y listos estos documentos se procede a hacer una búsqueda de información adicional o documentos que apoyen al conductor del noticiero con la emisión de algún comentario al respecto del tema tratado.

La mayoría de las noches transitan con tranquilidad, sin embargo, en ocasiones ocurren sucesos de relevancia nacional, que requiere consignar el hecho, por lo que se tiene que buscar toda la información posible, conseguir audios y redactar un breve resumen del hecho para que sea incluido en la transmisión del noticiero. Esta también es tarea del redactor de la guardia nocturna, quien no tiene compañía en la redacción hasta cerca de las tres de la mañana, cuando comienzan a llegar los productores a dar una segunda verificación a los audios.

Como en todo noticiero de radio matutino, es indispensable dar lectura a las primeras planas de los periódicos nacionales y algunos internacionales, que den

referencia de los sucesos más relevantes en el extranjero y que muestren cómo los medios impresos están dando tratamiento a los temas más sobresalientes de la agenda pública.

Por ello, antes de la llegada del Doctor Curzio -como todos los redactores le llamaban-, a las 5:30 am, ya debía haber sobre el escritorio de la cabina de transmisión todas las primeras planas de los diarios de circulación nacional, los cuales llegaban media hora antes en formato físico; si alguno no había llegado aún, era indispensable generar una búsqueda en internet del formato digital e imprimirlo.

Además, se debían imprimir las primeras planas de diarios internacionales como Le Monde, Corriere della Sera, The Wall Street Journal, The New York Times, The Washington Post, Clarín, entre otros.

Asimismo, sobre la mesa debía haber una versión impresa del resumen inicial, el guion y todos los materiales de apoyo que pudieran requerirse durante la transmisión.

De estos dos documentos, se entregaban una copia a cada uno de los productores y al operador de los controles de audio en cabina, quienes llegaban a las instalaciones del noticiero alrededor de las 4:00 am y se encargaban de coordinar las llamadas en vivo para las entrevistas, los enlaces con los reporteros y la transmisión de audios previamente grabados.

Como puede notarse el trabajo nocturno en un noticiero de radio puede ser todo, menos tranquilo o aburrido y culmina cuando la primera edición del programa da inicio, a las 6:00 am, cuando llegan a las oficinas los redactores que cubren un horario hasta las 2:00 pm.

En la experiencia de quien escribe, ese fue el único turno laboral que no formó parte de su trayectoria durante su paso por Enfoque Noticias, pero sí otros de 9:00 am a 5:00 pm, de 2:00 a 10:00 pm y de 5:00 pm a 12:00 pm, además de la guardia nocturna previamente narrada.

Fueron casi cuatro meses, el tiempo que transcurrió la todavía estudiante cubriendo el horario nocturno, para después ocupar un lugar entre los redactores del turno vespertino -de 2:00 de la tarde a 10:00 de la noche.

Si bien este fue un buen cambio, que le permitiría vivir una vida “más normal”, había un dilema: aún cursaba la licenciatura y lo hacía en el turno vespertino. Así que, sin dudar, realizó todos los trámites necesarios para cambiar de turno, aunque ese semestre -el séptimo- se viera truncado y debiera recurrirse con posterioridad.

Para ella, era evidente que no debía dejar los estudios, así que, logró mantener su trabajo adaptando sus horarios escolares. Aunque tardó un poco más que sus compañeros en terminar la licenciatura, sabía que llevaba una ventaja, ya había pagado su derecho de piso y trabajaba en un medio de comunicación.

Los siguientes meses, fueron sin duda retadores, entre trabajo, escuela, tareas y, al terminar los créditos de la licenciatura, el servicio social, que por cierto realizó en la Facultad de Estudios Superiores Aragón en el departamento de Bolsa de Trabajo.

Con todas esas actividades, apenas tenía unas cuatro o cinco horas para dormir, en el mejor de los casos; pero, eso sin duda sirvió para estar preparada para lo que le vendría más adelante.

Si bien los horarios en cada medio dependen de su formato -radio, televisión, portales web- este es un ligero acercamiento a los horarios que se manejan en esta profesión.

A ello, hay que sumar que, como periodistas no existen los días feriados, así que esa navidad y año nuevo, los de 2007, fueron los primeros de muchos en la experiencia profesional de quien escribe que no pasó con su familia o amigos.

Para quienes tienen un arraigo familiar o consideran de mucha importancia pasar esos días con sus seres queridos, esta parte de la labor periodística puede resultar costosa. Sin embargo, para aquellos que disfrutaban de su labor dentro del periodismo, saben que esta profesión no respeta horarios y es de lo más normal trabajar en días festivos, cumpleaños y demás celebraciones sociales.

Como mero dato curioso, este factor resulta ser uno de los principales motivos de rupturas amorosas; así que es difícil conocer a un periodista casado, y quienes se aventuran a hacerlo resulta que terminan en divorcio.

1.3 Descubriendo el olfato periodístico

Uno de los principales aprendizajes en la guardia nocturna fue determinar qué nota, de las que habían surgido entre la noche, valía la pena la incluir en el noticiero de la mañana.

Para ello había que preguntarse ¿de qué le sirve a la audiencia?, ¿es de relevancia nacional?, ¿cuáles son sus implicaciones? Cuestionamientos sencillos, pero básicos para comenzar a desarrollar lo que en el gremio se denomina 'olfato periodístico'.

Pero ¿qué es el 'olfato periodístico'? La Fundación Gabo, institución creada por el periodista y Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, lo define como "una habilidad que permite entender los hechos para anticiparse a las noticias. Y una vez acontecen, olfatearlas bien, analizarlas, saborearlas y entenderlas, para determinar si se trata de historias verídicas que sean de interés público" (Fundación Gabo, 2019).

Hasta este punto de la trayectoria, esta habilidad apenas comenzaba a desarrollarse, al discernir qué era importante para la audiencia y sociedad en general, pues como tal la información ya había sido investigada y reportada por los reporteros de Enfoque Noticias, ya había sido olfateada por alguien más.

Sin embargo, la oportunidad para seguir desarrollando esta habilidad se generó justo durante las labores ejercidas en el turno vespertino, donde además de la bitácora, cápsulas de la hora, revisión de audios, se apoyaba en la búsqueda de entrevistas que ayudaran a profundizar sobre los temas más relevantes.

Las entrevistas, eran realizadas al aire por los conductores del noticiero que, en el caso de la segunda y tercera emisión de Enfoque Noticias, estaban a cargo de Adriana Pérez Cañedo y Raúl Sánchez Carrillo, respectivamente.

Y como en toda entrevista, ellos hacían las preguntas y el entrevistado respondía, pero era deber de los redactores identificar el 'bite' o fragmento del audio que diera valor agregado al tema en discusión, para ser replicado en las siguientes emisiones como parte de la cobertura de un acontecimiento.

Además, había que redactar un párrafo introductorio y la nota completa para cargarla en el sitio web del noticiero.

Es esta la actividad que se convirtió en el pilar de desarrollo del 'olfato periodístico' de quien escribe, pues aún sin conocer un tema a profundidad, tenía que identificar qué era lo relevante, qué no se había dicho aún, qué sigue en el hilo conductor de ese suceso. Todo ello, con velocidad y buena ortografía, siguiendo la estructura de la nota informativa de la pirámide invertida, que consiste en colocar la información importante en el titular y en los primeros párrafos de una noticia, respondiendo las cinco preguntas básicas que generan una historia: ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Por qué? (Digital Guide IONOS, 2017).

De esta forma, lo más relevante se concentra ampliamente en la base de la pirámide, mientras que la relevancia de la información se va reduciendo a medida que el texto alcanza, figurativamente, la punta de la pirámide, al final del texto.

Esta no fue una tarea sencilla, pues era necesario escuchar con atención la entrevista desde la redacción, mientras sonaban los teléfonos con las llamadas de los reporteros para dictar sus 'cabezas', al menos dos televisiones encendidas con las transmisiones de otros noticieros y las conversaciones de otros redactores sobre ese u otros temas o actividades del día a día.

Ese nivel de estrés es parte inherente de la profesión, y forma parte de la formación como reportero, pues se generan habilidades para poder escribir una nota en cualquier lugar.

Aún así, no puede decirse que al realizar estas notas la redactora ya tenía 'olfato periodístico', es más ni siquiera estaba familiarizada con este término. Tuvieron que

pasar al menos cuatro años para entender que contaba con esta habilidad que le permitiría seguir desarrollándose como periodista, al comenzar a ejercer como reportera.

1.4 Saber escribir no basta

A estas, alturas de la trayectoria profesional, ‘tomando cabezas’, escribiendo notas sobre las entrevistas realizadas por los conductores del noticiero, corriendo por los pasillos de la redacción para ir a grabar cápsulas informativas, buscando información documental que sustentaran las notas, el día a día había ayudado a generar distintas habilidades y conocimientos, que dejaron en claro que para ser un buen periodista saber escribir y aplicar la pirámide invertida en la generación de textos no era suficiente.

Al tratarse de una emisión de radio, aún sin ser productor, hay que aprender a editar audios y manejar distintos *softwares*, incluso de video para extraer el audio, no sólo para cortar el fragmento que sirva de *bite*, sino también para convertirlos a mp3 o el formato compatible con el sistema que se utilice en el noticiero para poderlo transmitir en vivo. En el caso de Enfoque Noticias, era Dalet.

Además, hay que aprender a grabar pues dependiendo de las circunstancias hay que evitar que el sonido ambiental, identificar el minuto y segundo en el que se está diciendo algo importante para poder editarlo, eliminar muletillas del declarante o pausas demasiado largas para hacer que duren menos de 30 segundos los insertos, es decir, los fragmentos de audio que evidencian que el personaje entrevistado o el declarante afirma lo que se dice en la nota.

Es necesario saber editar fotos, al menos en tamaño, pues las notas que se cargan a las páginas web tienen requerimientos de imagen que deben cumplirse para que la imagen no pierda nitidez.

Y el más importante quizá, hay que perder el miedo a hablar frente al micrófono e ir perfeccionando la dicción e intención al narrar una noticia, pues independientemente de la labor que se realice como redactor, en cualquier momento se generan oportunidades para hacer una nota, investigación o reportaje propio, que aún sin tener la ‘credencial’ como reportero, debe grabarse para ser transmitido en el noticiero.

Estas notas pueden ser encargos especiales de los jefes de información o los famosos ‘bomberazos’, eventos o sucesos inesperados a los que por distancia o saturación en la agenda del reportero titular no hay quien los cubra.

Sobre este aspecto, varias son las anécdotas para contar y sí, al principio hubo miedo y nerviosismo para pasar de escribir a tener que también grabar la nota o

transmitir en vivo desde el lugar de los hechos, pero también existió la confianza de los productores del noticiero y, sobre todo de la Coordinadora General de Noticias, Josefina Claudia Herrera, quien inculcó dos frases en la mente de la periodista en formación: “al toro por los cuernos” y “no se dice no puedo”.

Si estas dos frases estuvieran enmarcadas en la actualidad serían el “silencio Bruno”, que se dice en la película Luca, lanzada este 2021 por Disney; siendo Bruno una voz interior que impide el actuar de los personajes por miedo o temor (Kydkamaleon, 2021).

Así, Josefina, sin pensarlo se convertiría en una de las primeras inspiraciones y guías para seguir en el camino del periodismo, con pasión y entrega por esta noble, pero exigente labor.

La primera de estas anécdotas tuvo lugar a unos metros de las instalaciones de Enfoque Noticias, desde una de las ventanas que tiene vista hacia el centro comercial de Santa Fe, se apreciaba que parte de la avenida Prolongación Paseo de la Reforma y la autopista hacia Toluca, habían sido acordonados por elementos de Seguridad Pública, provocando un extenso caos vial.

La encomienda fue: ve a ver qué sucede, ponte este chaleco y esta credencial que te acredita como integrante de este medio y llévate este micrófono y grabadora. Así lo hizo la redactora, quien al llegar al lugar se dio cuenta que lo había que narrar en vivo era una nota, un hombre víctima de un asalto, había sido despojado de su vehículo y apuñalado caminó varios metros hasta quedar varado sobre uno de los camellones.

Era la primera vez que la periodista veía una persona muerta y en menos de diez minutos debía controlar el impacto que ese suceso le había causado e indagar qué había sucedido para poder narrarlo de forma respetuosa a través de un enlace en vivo durante el noticiero.

Afortunadamente, lo consiguió y para su sorpresa, esa nota ocupó la primera plana del periódico El Gráfico -diario caracterizado por dar cobertura a la nota roja- del siguiente día.

He aquí, otra de las habilidades que debe desarrollar un periodista, carácter, temple y serenidad para poder informar a la audiencia, sin importar cuales sean las circunstancias, por más impactantes que éstas puedan ser.

Grabar una nota, crónica o incluso el perfil de algún funcionario, actividades que sin duda se presentan a lo largo del ejercicio profesional como periodista, también tiene su grado de complejidad. No sólo hay que escribir el texto, hay que saber leerlo, darle entonación -dependiendo de si es un suceso alegre, serio o meramente informativo- y evitar vicios de dicción, como las muletillas al hablar o el popeo -golpe de sonido que se produce por un exceso de aire al pronunciar las p-.

Para todo ello, no hay fórmula secreta, se requiere práctica, capacitación, entrenamiento y sobre todo silenciar al Bruno que se lleva dentro, tomar al toro por los cuernos y no decir: no puedo.

II. EL CAMINO A LA MULTIPLATAFORMA



Fuente <https://enfoquenoticias.com.mx/enfoque-en-la-voz-de-los-que-son-noticia-116/>

“El periodismo es la ciencia de buscar la verdad y el arte de saber contarla desde un procedimiento ético”.

- Gaspar Rosety

Luego de casi cuatro años haber iniciado la travesía en el mundo del periodismo, como redactora de Enfoque Noticias, llegaría el primer ascenso formal en esa empresa, al ser nombrada Editora WEB de la página de Enfoque, un puesto que no sólo requería saber escribir, editar audios, videos, fotografías y grabar algunas notas; sino enfocarse en una audiencia distinta, pensar en formatos atractivos, utilizar otro tipo de lenguaje, ser innovadores y familiarizarse con el surgimiento de las redes sociales como uno de los canales alternativos para expandir la información que albergaba el sitio y que era transmitida en las emisiones del programa.

Ser Editora WEB no tiene que ver con el desarrollo tecnológico de la plataforma digital, sino con jerarquizar y discriminar las noticias que albergará el sitio en sus distintas secciones, identificar cuáles son las más atractivas para ubicarlas en el *Home* o página inicial – que funge como la primera plana de un periódico impreso- y generar contenidos con valor agregado que ‘atrapen’ al lector.

2.1 Jerarquización de la información y el valor agregado a la audiencia

En aquel entonces, por ahí del 2010, Enfoque Noticias estrenaba el diseño de una nueva página web, dinámica, atractiva, con capacidad para albergar audios y videos, galerías de fotos o todo junto en un mismo apartado donde se incluía el texto de la nota.

Elegir cómo presentar la información y qué elementos la acompañarán es la labor del Editora WEB, una responsabilidad no menor, al considerar el avance tecnológico y la férrea competencia entre los medios de comunicación, que en su mayoría son multiplataforma, es decir que además de tener una transmisión por radio o televisión, tienen su sitio en internet, hacen uso de las redes sociales - principalmente Facebook y Twitter- y hasta una versión impresa, en algunos casos.

Este gran poder, como diría *Spiderman*, requiere de una gran responsabilidad con el medio, pero sobre todo con la sociedad, que es finalmente a quien sirve un periodista.

En experiencia de quien escribe, esta labor duró sólo año y medio, poco, pero con grandes aprendizajes.

La carga de trabajo era mucho mayor, ya que al ser responsable de la actualización de la página web durante el turno vespertino, tenía que cumplir con las actividades que tres personas desarrollaban de forma conjunta en el turno matutino.

Pero ¿cuáles eran esas actividades? De forma generalizada es mantener actualizado el sitio con la información que genera el propio medio y que era transmitida en el noticiero Enfoque; pero, siendo realistas, durante las cuatro horas

que duraba la primera emisión y las dos horas de la segunda y tercera, no salía al aire toda la información que surge en un día.

Si bien, las emisiones del noticiero dedican unos 10 o 15 minutos a información internacional, de deportes, espectáculos, cultura, economía, finanzas y negocios, en ese tiempo sólo alcanzan a narrarse los dos o tres hechos más relevantes.

Por ejemplo, al tratarse de deportes, sólo se hace mención del marcador de los partidos de fútbol, de quienes anotaron los goles, la posición de los equipos en la liga o copa que se dispute y los próximos partidos.

En tanto en la página web, hay que estar atentos a la evolución del partido actualizar la nota cada que se modifique el marcador, buscar la foto del gol y finalmente la nota con toda la crónica y resultado del juego.

De igual forma, en finanzas, en las transmisiones de radio o televisión, se hace mención de cómo se comportó el tipo de cambio, las bolsas de valores, principales resultados de las decisiones de política económica o hacendaria y una que otra nota corporativa de relevancia.

Mientras que, en el portal de noticias, hay el suficiente espacio para incluir toda la información que surja; eso sí, jerarquizando y dando un mejor posicionamiento a las más relevantes.

Al asumir el puesto de editora web, estas funciones eran claras, quizá no tanto todo lo que hay detrás, pues si bien el Enfoque tenía sus propios reporteros para abastecer de información las transmisiones en radio y el portal web, era necesario apoyarse en agencias de noticias como Notimex, EFE y Reuters, que además de textos, proporcionaban imágenes y videos.

Aun teniendo estas fuentes, había que hacer un trabajo de redacción importante. Primero, porque no todos los reporteros mandaban sus notas y los que lo hacían en formatos y estilos diversos. Así que se tenía que, primero, revisar la redacción, que no hubiera faltas de ortografía, asignar un título atractivo, sumario y buscar alguna fotografía que ilustrara el texto.

En caso de no contar con la nota del reportero por escrito, pero sí con la transmisión de su información en las emisiones de radio, redactarla y firmarla con su nombre o bien colocar como autor: redacción.

En otras ocasiones, los reporteros sí mandaban su nota, pero era necesario complementarla con información de alguna de las agencias.

Tal era el caso de las discusiones legislativas en la Cámara de Diputados o de Senadores, cuando en ocasiones se alargaban hasta la madrugada y como editor responsable del turno vespertino, con horario de 2:00 de la tarde a 10:00 de la noche, debía estar al pendiente de la última información disponible.

De igual forma, cuando se registraban elecciones, fuesen estatales o internacionales.

Bajo este escenario y haciendo honor a que el periodismo no conoce de horarios, en ocasiones la editora llegó a retirarse de sus labores a las 3:00 de la mañana, con la finalidad de dejar el *Home*, lo más parecido a la primera plana de los principales diarios, con la información más relevante en portada, ya que al tratarse del sitio web no había una guardia nocturna para su actualización y sus relevos llegaban a las 6 de la mañana.

Con tal cantidad de información y considerando que debían actualizarse absolutamente todas las secciones, el trabajo era arduo y en promedio cargaba a la página unas 80 notas por día, el mismo volumen que sus tres compañeros en conjunto durante el turno matutino. Y eso sólo puede explicarse con una palabra: pasión.

2.2 Competencia, inmediatez y formatos

Enfoque Noticias, comenzaba su apuesta por el mundo de la información digital, es decir aquella albergada en las páginas de internet, campo en el que otros medios informativos ya llevaban ventaja, con equipos más numerosos atendiendo la inmediatez que requiere la noticia, por lo que la competencia era férrea.

Entre esos medios, destacaban Milenio Diario y el Universal, quienes no sólo publicaban las notas de manera oportuna adelantándose a otros espacios noticiosos, sino que, además, implementaron en sus páginas una sección denominada **Minuto por Minuto o Lo más reciente**.

Lo anterior, exigía un mayor esfuerzo para el pequeño grupo de cuatro editores web de **Enfoque Noticias**, ya que, en términos de la comunicación digital, quien sube o carga primero la nota a su portal refleja la eficiencia del medio y provoca que exista un mayor tráfico o volumen de visitantes a su portal.

En este sentido, la velocidad al escribir y el monitoreo constante de las agencias de noticias, era vital.

Lo anterior, no implicaba copiar y pegar el texto tal cual lo reportaba la agencia de noticias; se tenía que revisar la redacción, resumir la nota en caso de que fuera muy extensa, buscar la imagen adecuada que acompañara la información y sobre todo redactar un título o encabezado atractivo para la audiencia.

Si bien el tener contratadas una o varias agencias de noticias ayudaba a eficientar el trabajo del editor, para quien escribe hacía falta reflejar la esencia de **Enfoque Noticias** como un noticiero de radio, mostrar que los reporteros del medio estaban cubriendo los hechos o habían hecho una investigación especial, mostrar las

entrevistas que se habían realizado en vivo durante el programa, permitiendo a la audiencia volver a escucharlas y explotar las funcionalidades que poseía la página web de la empresa.

De ahí surgió una de las primeras propuestas de la Editora WEB: grabar con el sistema Dalet las tres transmisiones completas del noticiero, para posteriormente editar los audios de las notas más relevantes y subirlas a la página web lo más pronto posible.

De esta forma, las notas que usualmente se cargaban directamente de las agencias de noticias pasaban a segundo plano, dejando en primer lugar el tratamiento de la información del reportero del medio.

La idea fue bien recibida, pero requería de un esfuerzo extra y de mayor velocidad por parte de los editores web.

El primer paso para poder implementarla fue capacitar al resto de los editores, ya que no todos sabían editar audios en el sistema Dalet o no estaban familiarizados con el funcionamiento de dicho *software*, donde además podían leerse y extraer las “cabezas” de las notas que mandaban los reporteros o corresponsales de **Enfoque Noticias**.

Una vez concluida la capacitación, bastaba con grabar el noticiero, editar el audio, descargarlo en formato mp3, copiar la “cabeza”, buscar una imagen, generar un título atractivo y cargar cada uno de estos elementos a la página.

De esta forma al abrir una nota en la página web de **Enfoque Noticias** aparecía en primer lugar el título, después la imagen, posteriormente la “cabeza” -que fungía como resumen del hecho noticioso- y finalmente una barra de reproducción de audio que permitía escuchar la noticia narrada directamente por el reportero del medio que dio cobertura al suceso.

Así, las notas ya no tenían que firmarse como agencia, sino con el nombre del reportero, dándole el respectivo crédito y valor a su trabajo.

Ésta fue una innovación que pronto comenzaron a replicar otros medios, como **Radio Fórmula** o **Milenio Diario**, que además de su edición impresa cuenta con su canal de televisión.

Ante el éxito obtenido, los reporteros y corresponsales de **Enfoque Noticias** se entusiasmaron y comenzaron a mandar en texto su nota completa, no sólo la “cabeza” como se estilaba; algunos, incluso, tomaban con su celular alguna fotografía o video para que se ilustrara su nota y grababan en las cabinas su reporte.

Lo anterior, cobraba relevancia con reportajes especiales, investigaciones o entrevistas exclusivas de los reporteros; pero aún faltaba algo más, darle a la audiencia la posibilidad de volver a escuchar las entrevistas realizadas durante la transmisión de alguno de los noticieros.

Así que, ese fue el siguiente paso, grabar ahora las entrevistas que se transmitían editarlas y generar el audio en mp3 para poder cargarlo a la página web.

Si bien el proceso, era muy parecido a cargar las notas de los reporteros, la diferencia radicaba en escuchar con atención la entrevista e identificar cuál era la nota, qué era lo novedoso y redactar un artículo desde cero para cargarlo al portal, en el cual tenía que existir el contexto pertinente para que la información fuera clara a los lectores.

Esto también fue una novedad que aceleradamente adoptaron otros medios, pues para nadie es un secreto que la mayoría de los noticieros, sin importar cuál sea su 'especialidad' (radio, prensa escrita, televisión o portal web de noticias), la mayoría comenzó a incursionar en la multiplataforma, abarcando otros formatos de transmisión para llegar a una audiencia mayor y, sobre todo, incorporarse al mundo digital.

Durante la trayectoria como Editora WEB, como ya se mencionaba, había también que competir con el 'minuto a minuto' que ofrecían otras plataformas de noticias.

En este sentido, un logro para quien escribe fue anticiparse a la publicación de las notas publicadas por otros medios, cubriendo algunos eventos deportivos o mensajes emitidos por el gobierno federal –en ese entonces encabezado por el Presidente Felipe Calderón Hinojosa- en televisión abierta o a través de *streaming*, es decir, cualquier contenido de medios, ya sea en vivo o grabado, que se puede disfrutar en computadoras y aparatos móviles a través de internet) y en tiempo real (Español Verizon, 2021).

Así, sin darse cuenta, la entonces Editora WEB fue afinando su 'olfato periodístico', mejorando su velocidad al escribir y fortaleciendo sus habilidades que, como periodista, le permitirían contar con las suficientes herramientas para abrir nuevas puertas en el campo profesional.

2.3 Propuestas innovadoras para abrir paso en el campo profesional

La experiencia como Editora WEB, duró poco más de un año, tiempo en el que además de las propuestas para incorporar audios y videos propios, surgieron nuevas propuestas para alimentar la página de internet de **Enfoque Noticias**.

El antecedente para generar esos nuevos formatos que alimentaran la página web del noticiero, provino de observar el trabajo de los diseñadores que trabajaban generando imágenes o videos cortos animados para el área comercial y de ventas.

Para aquellos que no estén familiarizados con el diseño de una página web, hay que entender que todo sitio cuenta con espacios de lado derecho, de lado izquierdo y en la parte superior del portal, donde se colocan imágenes fijas o animadas de

alguna otra empresa o prestador de servicio, cada uno de estos apartados se comercializa, generando así ingresos publicitarios para el noticiero.

En el caso de **Enfoque Noticias**, se tenía un equipo sólido para la generación de estos contenidos enfocados al área comercial; sin embargo, se carecía de formatos informativos o noticiosos representados gráficamente para el mejor entendimiento del tema.

Estos formatos, denominados infografías, hace doce o trece años también comenzaban a abrirse paso en el periodismo, como parte de la digitalización de los medios de comunicación.

La editora web tuvo el primer acercamiento a las infografías, al dar revisión a los contenidos ofrecidos por algunas de las agencias de noticias contratadas por **Enfoque Noticias** para abastecer sus necesidades de información.

Específicamente, Notimex, la agencia de noticias del Estado Mexicano, solía cargar a su plataforma algunas infografías sobre temas relevantes. Esos contenidos sirvieron de ejemplo, para generar una propuesta en este sentido: que los diseñadores de **Enfoque Noticias** comenzaran a crear este tipo de materiales para cargarlos al sitio web del noticiero.

Sin embargo, la propuesta fue rechazada bajo el argumento de que los diseñadores estaban saturados de trabajo y generar infografías no era una prioridad.

La inquietud y perseverancia de la Editora WEB, ante la respuesta por parte de sus superiores, la animó a “tomar el toro por los cuernos”, hacer uso de sus conocimientos empíricos en edición de imágenes, con el programa *Photoshop* y comenzar a generar las infografías por su cuenta.

Para ese entonces, ya había culminado con los estudios y acreditado el servicio social que exigía la FES Aragón como parte de los requisitos de titulación, así que aprovechaba el tiempo fuera del horario laboral para sentarse frente a la computadora que tenía en su habitación para realizar estas infografías.

La primera de ellas fue sobre la ejecución de mexicanos en Estados Unidos. Corría el año 2011, cuando en las noticias internacionales que estaban haciendo eco en la agenda pública se posicionó la sentencia de muerte de Humberto Leal, ejecutado el 7 de julio de ese año por el homicidio de una joven de dieciséis años de edad.

Además del hecho de ser mexicano, en el país la noticia causó conmoción, ya que las últimas palabras del condenado fueron: “Viva México”.

La Editora WEB tomó esta noticia y comenzó a investigar que otros mexicanos habían sido ejecutados en Estados Unidos y, una vez que logró recopilar toda la información necesaria dio paso a su instinto creativo para desarrollar la infografía. (Imagen 1).



Fuente: Infografía 1 - Mexicanos ejecutados en Estados Unidos. Archivo personal.

Concluido el trabajo, al siguiente día se presentó en la oficina de su jefa, y le dijo: “ya sé que rechazaste la propuesta de que los diseñadores generaran infografías para cargarlos a la página web porque tienen mucho trabajo, por eso te propongo hacerme cargo de esa generación de contenidos en horario no laboral y una vez que tengan tu visto bueno, se carguen al portal de **Enfoque Noticias**. Ésta - mostrando la primer infografía creada- sería la primera de ellas”.

La verdad es que poca gente dice que no a lo que es gratis, pues esta carga extra de trabajo no suponía ningún aumento de sueldo para la Editora WEB. Así que la respuesta fue sí y ese mismo día se cargó en el portal web del noticiero.

Esto incentivó a la Editora y siguió con generando este tipo de contenidos en su tiempo libre, ya que para ella representaba una satisfacción personal, la aplicación de sus conocimientos y crecimiento profesional.

El siguiente tema seleccionado para una infografía se suscitó cuando la Selección Nacional de Fútbol ganó por segunda ocasión, luego de seis años, la Copa Mundial Sub 17.

La Editora WEB, era una apasionada por este deporte así que le generaba entusiasmo poder elaborar una infografía sobre este tema. (Imagen 2)



Fuente: Infografía 2 – Copa Mundial Sub 17. Archivo personal.

Posteriormente, decidió abordar el tema de los Barrios Mágicos Turísticos, un programa de la Secretaría de Turismo (Sectur) para impulsar la afluencia turística a destinos ubicados en alguna de las alcaldías de la Ciudad de México, impulsar la economía local y promover la cultura, arquitectura, gastronomía y actividades del lugar.

Hasta ese momento, sólo seis destinos habían sido declarados como Barrio Mágico, mismos que fueron asentados en la infografía. (Imagen 3).



Fuente: Infografía 3 – Barrios Mágicos Turísticos. Archivo personal.

Llevar a cabo este tipo de contenidos, despertó el instinto de reportera de la Editora WEB, quien tenía total libertad para elegir los temas a tratar, pero también la responsabilidad de verificar las fuentes de información de donde se obtenían los datos.

Hasta el momento, contabilizaba sólo tres infografías, todas ellas ligadas a un hecho noticioso que se había posicionado en la agenda pública; así que el siguiente reto, era generar un contenido que no estuviera relacionado con las noticias del momento, para que pudiera estar albergado durante más tiempo en la página web de **Enfoque Noticias**.

Así el siguiente tema fue: la trata de personas. Se consultó información de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), de la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) y del Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo y Asistencia Social (CEIDAS), una asociación civil dedicada al estudio, promoción y defensa de los derechos humanos.

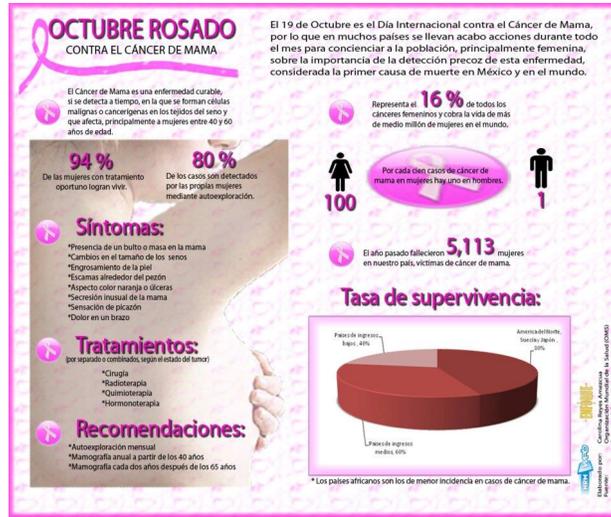
En esta infografía, además del concepto de trata de personas, se incluyó el número de personas víctimas de este delito a nivel mundial, el porcentaje que son usadas para explotación sexual, laboral y extracción de órganos, el número de bandas delictivas dedicadas al tráfico de personas en México y otros datos estadísticos que daban cuenta de esta problemática en el país. (Imagen 4)



Fuente: Infografía 4 – Trata de personas. La esclavitud del siglo XXI. Archivo personal.

El quinto contenido de este tipo, desarrollado por la Editora WEB, fue en octubre de 2011 y estuvo dedicado al cáncer de mama, ya que durante todo el mes diversas organizaciones y empresas emprenden campañas de concientización sobre esta enfermedad.

De igual forma que en la infografía anterior, se detallaron las cifras más relevantes sobre el tema y, a manera de prevención, los principales síntomas, tratamientos y recomendaciones. (Imagen 5).



Fuente: Infografía 5 – Octubre rosado contra el cáncer de mama. Archivo personal.

Sin duda esta fue una experiencia gratificante, que apasionaba a la Editora WEB, y en vísperas de las elecciones presidenciales de 2012, ya estaba ideando cuáles serían las infografías o contenidos innovadores para publicar en el contexto que viviría el país y la sociedad.

No obstante, su renuncia a **Enfoque Noticias**, se suscitó sólo un par de meses después, en febrero de 2012.

2.4 El inicio de un camino hacia la especialización

Para octubre de 2011, la editora web cumplía con diversas actividades que le habían permitido crecer en términos profesionales, implementar los conocimientos adquiridos durante sus estudios universitarios y asumir nuevas responsabilidades.

Asimismo, había generado admiración por los reporteros y el arduo trabajo que desempeñaban, sobre todo por aquellos que manejaban temas que no alcanzaba a comprender, que requerían de mucho estudio y especialización, como es el caso de los que cubrían los temas financieros y económicos.

Esta admiración, le obligaba a tratar de entender de qué estaban hablando los reporteros en sus notas, sin saber que esta curiosidad le llevaría a ser uno de ellos.

Fue un proceso largo, que no se dio de la noche a la mañana. El primer acercamiento en el mundo del periodismo financiero ocurrió mucho antes de ser Editora WEB del portal, cuando cumplía el rol de bitacorista.

Una de las reporteras que cubría el sector financiero tenía problemas en su computadora para acceder a internet y revisar la cotización del tipo de cambio peso-dólar. Así que, decidió llamar a la redacción y pedir ayuda.

La entonces bitacorista, tomó la llamada y siguió las instrucciones para saber dónde revisar esa información y compartir el dato con la reportera, que en cuestión de minutos tendría enlace en vivo a la segunda emisión del noticiero para informar cuál era la cotización del dólar en ventanilla bancaria.

Al haber realizado bien la encomienda, ésta fue una actividad recurrente. La bitacorista había ganado la confianza de la reportera para apoyarla a buscar la información del tipo de cambio de manera oportuna.

También tuvo oportunidad de apoyar con algunas investigaciones para reportajes especiales a Martín Carmona, jefe de reporteros, quien era el encargado de dar algunos comentarios económicos y financieros durante las tres emisiones de Enfoque Noticias.

Pero sin duda quien marcó la incursión al periodismo financiero fue Alicia Salgado, Maestra en Economía por el Colegio de México y Licenciada en Relaciones Internacionales por la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Alicia, conducía **Enfoque Financiero**, una cuarta emisión del noticiero, especializada en noticias financieras, económicas y empresariales, que era transmitido de siete a nueve de la noche.

Para preparar su programa, Alicia llegaba alrededor de las 5:30 de la tarde y todos los días pasaba a la oficina de Josefina Herrera, la Coordinadora de Noticias para saludarla y contarle las principales noticias que tendría ese día, así como las entrevistas que se realizarían durante la transmisión.

A esa hora, quien escribe, que tenía sólo unos meses de haberse incorporado al equipo de trabajo de **Enfoque Noticias**, solía apoyar con algunos asuntos administrativos a Josefina Herrera, como verificar facturas y ordenarlas en carpetas. Así que, también recibía los saludos de Alicia y escuchaba la pasión con la que ella hablaba y relataba los temas que abordaría en su programa.

De todo lo que contaba Alicia, no entendía ni el 10% pero le parecía fascinante y le generaba intriga, así que prestaba atención a su programa para tratar de entender.

Así transcurrieron los prácticamente los cinco años que duró la trayectoria profesional en Enfoque Noticias, hasta que ya como editora web, un día Alicia la mandó llamar a su oficina al terminar su programa.

Nerviosa acudió al llamado, donde recibió de Alicia la petición de cargar al portal de noticias de Enfoque las entrevistas que ella realizaba durante su programa. La respuesta evidentemente fue un sí.

Estos hechos se suscitaron entre noviembre y diciembre de 2011, sólo unos meses antes de la renuncia de la editora web a Enfoque Noticias, y fueron la llave para convertirse en reportera del sector financiero.

¿Por qué? Porque al empezar a cargar las entrevistas que realizaba Alicia en Enfoque Financiero al portal del noticiero tan sólo cinco o 10 minutos después de que hubiesen concluido, la conductora del programa quedó gratamente sorprendida y satisfecha con el trabajo de la editora web.

Tal fue el agrado que le propuso dejar el puesto de editora web e incorporarse a su programa como su asistente y reportera, realizando investigaciones que le ayudaran a escribir su columna diaria para la sección Dinero, del periódico Excélsior.

Con algo de temor, por no tener el conocimiento suficiente sobre el sector financiero y económico, pero entusiasmada por todo lo que aprendería sobre estos temas y en especial de Alicia, la respuesta de la editora web fue afirmativa.

Sin embargo, debido a que se aproximaban las elecciones presidenciales en 2012 y todas las responsabilidades que ya había asumido como editora web, el movimiento fue rechazado por los altos directivos de NRM Comunicaciones.

Con algo de frustración y un poco molesta porque no impulsaban a crecer al personal -según sus propias palabras- Alicia comentó a la Editora WEB que tenía mucho potencial y que, si de verdad quería explorar el periodismo financiero, buscara a Rodrigo Pacheco, entonces Coordinador de la sección Dinero de Excélsior, quien estaba en busca de un reportero novato.

Así lo hizo y para su sorpresa, en menos de dos semanas, estaría firmando el contrato que la acreditaría como reportera de Excélsior, para comenzar a laborar el 12 de febrero de 2012.

III. NUEVOS DESAFÍOS. CONSOLIDACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN



Fuente: Archivo personal.

“No tener una idea y saber expresarla: eso hace el periodista”.

- Kal Kraus

Trabajar como reportero para un medio de comunicación reconocido a nivel nacional, puede ser para muchos de los estudiantes de las licenciaturas de comunicación, periodismo o afines, un sueño y un gran logro profesional.

En la experiencia de quien escribe, su primer trabajo en medios fue Enfoque Noticias, noticiero que considera su gran escuela en el periodismo, pues logró sentar las bases para comenzar su especialización y formarse, dentro del periodismo, como reportera.

En este sentido, el firmar contrato con Excélsior, para ser reportera de la sección Dinero, representaba un gran logro, pero también angustia y preocupación, ya que más allá de saber escribir una nota o reportaje y revisar en cuánto se estaba vendiendo el dólar, desconocía cuál era la operación de un periódico, de dónde los reporteros sacaban la información o cómo hacían para poder enterarse de los hechos que posteriormente comunicarían a los lectores.

Afortunadamente, su primera encomienda no fue salir a reportear, sino apoyar con la redacción de un libro conmemorativo por el 95 aniversario de Excélsior, el periódico de la vida nacional, el segundo diario más antiguo de la Ciudad de México y uno de los más importantes del país (Excélsior, 2021).

El libro tenía que estar listo para su distribución el día 18 de marzo, día en el que 95 años atrás circuló la primera edición del periódico; así que, había poco tiempo para realizar el trabajo. En menos de dos meses tenía que estar listo.

Para la fecha de ingreso de la reportera novata, el 12 de febrero de 2012, los editores y el coordinador de la sección ya tenían designados los temas que debían ser plasmados en el libro en la sección económica y financiera, el reto era identificar y realizar la búsqueda de cómo Excélsior había informado a la sociedad esos hechos, qué espacio les había dado en sus publicaciones y conseguir fotos de los ejemplares.

No fue una tarea sencilla, pero sin duda fue una de las mejores experiencias para la reportera, quien tuvo que sumergirse en la hemeroteca del periódico, ubicada en lo que llamaban el “edificio viejo” del diario, ubicado en Bucareli 1, colonia Centro, en la Ciudad de México.

El “edificio viejo” de Excélsior, es contiguo al que en ese entonces era el acceso principal del periódico y, a diferencia de este no contaba con elevadores, tenía un olor a papel y tinta viejos y sus escaleras, ventanas y paredes sin duda remontaban a sus visitantes a otra época.

La hemeroteca se alberga en el cuarto piso de ese edificio y ahí la reportera pasó días enteros, durante al menos un mes, hojeando con extremo cuidado los periódicos ya amarillentos y frágiles, sólo acompañada del encargado del resguardo de tan valioso acervo histórico, quien le ayudaba a fotografiar las páginas que servirían para ilustrar el libro.

3.1 Dinero, puerta de entrada al sector financiero

Hasta ese momento, no había ejercido la función para la que fue contratada, como reportera; sin embargo, estas actividades fungieron como un curso de inducción, en el que pudo tener contexto de hechos que marcaron la historia financiera en México, como la crisis económica de 1994, que suscitó la devaluación del peso mexicano.

Como mero dato curioso, en 1994, la reportera tenía sólo siete años de edad y, siendo sólo una niña, la crisis que provocó la devaluación de la moneda en México, no significaba más que la existencia de nuevas monedas. Seguramente el tema lo había estudiado de forma superficial en alguna clase, pero, sinceramente, no alcanzaba a entender la importancia de ese hecho en la historia económica de México.

Así que, adentrarse en la hemeroteca y leer tantas notas sobre los hechos más importantes de los últimos 95 años sirvió de base para tener contexto de sobre lo que estaba sucediendo en la actualidad y entender que la economía, las finanzas y el sector empresarial no se limitan a los hechos o decisiones que tome el gobierno, sino que hay repercusiones, incluso, por lo que esté sucediendo en otros países.

Lo anterior quedó claro al investigar cómo *Excélsior* había documentado la quiebra de *Lehman Brothers en 2007*. Esta compañía era considerada el cuarto banco de inversión más grande de Estados Unidos y quedó en bancarrota por los *créditos subprime*.

Pero ¿qué son los *créditos subprime*? En términos simples son préstamos, generalmente para la adquisición de vivienda, que se otorgan a personas que no tienen la suficiente capacidad de pago y por lo tanto hay muchas posibilidades de que incumplan, lo que provoca que la institución financiera que lo otorgó asuma las pérdidas generadas (MytripleA, 2021).

Son financiamientos de muy alto riesgo para las instituciones, por lo que tienen tasas de interés y comisiones más elevadas que el resto de los créditos.

El problema en 2007 fue que se habían otorgado muchos financiamientos de este tipo y ante el incumplimiento de los pagos de las personas que los habían solicitado, instituciones como *Lehman Brothers* se quedaron sin dinero para seguir absorbiendo las pérdidas, hasta quedar en quiebra.

Otra consecuencia fue que, al otorgarse tantos financiamientos para la adquisición de viviendas, sin que hubiera la cantidad suficiente de inmuebles habitacionales los precios de las casas y departamentos comenzaron a elevarse, por la denominada ley de la oferta y la demanda, que establece que cuando hay escasez de demanda -en este caso de viviendas para ser compradas- y exceso de oferta -al existir miles

de personas que podían adquirir una casa por haber obtenido un crédito- se incrementa el precio del producto o servicio (Secilla A, 2021).

Aunado a ello, las notas hacían referencia al desplome de las bolsas de valores en todo el mundo, incluyendo México.

Este suceso, fue la antesala de la crisis económica a nivel mundial de 2008, de la que aún no lograban recuperarse los países hacia 2012, fecha en la que la reportera había ingresado a Excélsior, y por lo tanto seguía siendo referencia de las noticias económicas y financieras en ese entonces.

De esta forma tener que escribir para el libro del 95 aniversario de Excélsior, fue un excelente curso de inducción, en el que no bastaba leer las noticias y fotografiar las páginas del periódico, había que hacer un resumen detallado de esos hechos, darles un título atractivo y, sobre todo investigar a qué se referían terminologías y conceptos como los “créditos subprime”.

Esta capacitación, hasta cierto punto, autodidacta, no es un privilegio del que gocen todos los periodistas que comienzan su carrera como reporteros, en la mayoría de los casos son lanzados al ruedo, a cubrir eventos o investigar algún tema sin mayor contexto, por lo que con frecuencia suele existir un vacío en la información o falta de seguimiento al hecho abordado por los principiantes.

Así que, un consejo no pedido para todos aquellos que buscan hacer periodismo y ejercer como reportero, es no dejar de estudiar, capacitarse en todo momento e investigar por su cuenta antecedentes y probables consecuencias sobre el tema que vayan a abordar en sus notas.

Es muy común escuchar que los mexicanos no tienen memoria. Esta aseveración no debe ser característica de un reportero, un profesional de este ejercicio debe conocer los hechos que marcaron la historia y recordarlos a sus lectores o su audiencia cada que le sea posible. Esto, además, generará un valor agregado a sus artículos, notas o reportajes.

Para la reportera en formación, la lección quedó bien aprendida y se encontraba entusiasmada al aprender tantas cosas del sector financiero y económico, pero todo ello era sólo el primer escalón para todo lo que le vendría más adelante.

Al cabo de un mes, se había cumplido el objetivo, se tenía listo el libro, pero la incertidumbre y angustia no habían desaparecido. En su cabeza seguían varias interrogantes, entre ellas si daría ‘el ancho’ para ser una reportera negocios y finanzas, si cumpliría o no con las expectativas del Coordinador de la sección Dinero de Excélsior, si podría conseguir un contrato indefinido -ya que inicialmente debe existir un periodo de prueba de tres meses-.

Imaginar que no conseguiría el contrato indefinido y haber dejado un empleo en el que ya acumulaba una trayectoria de casi cinco años, en Enfoque Noticias, parecía una apuesta arriesgada que se empeñaba en ganar.

Todas estas preguntas se acompañaban de una preocupación adicional: no defraudar la confianza que en ella había depositado Alicia Salgado, al recomendarla para cubrir la vacante de reportero novato en Excélsior.

Al término de los tres meses de prueba el resultado fue exitoso, consiguió el contrato indefinido, pero el camino para considerarse una reportera especializada en el sector financiero aún era largo.

Cuando concluyó sus deberes en la redacción de los artículos para el libro conmemorativo del 95 aniversario de Excélsior, era considerada como un reportero comodín, que llegaba a la redacción alrededor de las 11:00 de la mañana, a esperar que alguno de los editores de la sección o el propio coordinador le encargaran la redacción de alguna nota, donde la información se extraía generalmente de agencias de noticias.

Esta no era una labor ajena a las labores que desempeñó durante su experiencia como Editora WEB en Enfoque Noticias y para fortuna suya, tanto los editores como el Coordinador de la sección estaban complacidos con la rapidez y el estilo de redacción de la reportera, que para seguir aprendiendo del sector financiero y cumplir con la exigencia del medio se quedaba hasta las 10:00 u 11:00 de la noche estudiando y leyendo todas las noticias y conceptos que aún no entendía.

Aun así, no había ‘pagado su derecho de piso’, es decir, que sus primeras notas no eran firmadas con su nombre, sino por redacción, logro que no tardó mucho en conseguir. La primera nota firmada con su nombre fue publicada el 06 de marzo de 2012, con el título: Slim, líder en nueva lista de millonarios. (Archivo 1).

Se trataba de una nota sobre un nuevo *ranking* sobre la fortuna de las personas más acaudaladas a nivel mundial, elaborado por Bloomberg, una agencia de noticias especializada en sector financiero y económico a nivel internacional.

Antes de este *ranking*, el más conocido era el que elaboraba la revista Forbes, de ahí la relevancia sobre el listado, además del hecho de que el empresario mexicano Carlos Slim, se posicionara en el primer lugar.

Por estas razones, la primera nota firmada por la reportera ocupó la primera plana de la sección y una página completa en el interior.

Para ello, redactar la nota no era suficiente, tenía que medir la extensión de la misma, en términos de caracteres -algunos medios piden a sus reporteros sus artículos en función del número de palabras-, dividir el texto con algún subtítulo o nota secundaria y proporcionar al editor elementos gráficos que faciliten la puesta en plana de la noticia.

Al final, el resultado fue altamente satisfactorio para la reportera, que entendió que tanto ella como todos sus compañeros tenían que competir con la calidad de su información para ganar el mejor espacio posible en el periódico: una o varias páginas completas y, por supuesto, la portada de la sección, a la que los editores también llaman “foco” o “nota de ocho” -esto como referencia a los formatos que hace años utilizaban los diarios impresos, donde la noticia más importante ocupaba ocho columnas-.

Si bien, éste fue uno de los primeros éxitos como reportera, el trabajo de campo aún no se hacía presente. Todavía no había salido a reportear o a entrevistar a alguien, todo se había centrado hasta el momento en trabajo e investigación documental, del que aún le faltaba mucho por aprender.

En este sentido, uno de los mayores retos se suscitó semanas después, cuando el Coordinador de la sección Dinero, le solicitó a manera de ejercicio una nota sobre el estado de resultados de Novartis, una farmacéutica suiza con operaciones en México.

El estado de resultados es un ejercicio que efectúan las empresas de forma trimestral para dar cuenta a sus inversionistas sobre sus pérdidas y ganancias, ingresos y gastos durante el periodo y un resumen de los principales hechos que causaron dichos movimientos.

De primera instancia resulta complicado hacer una nota a partir de un estado de resultados y lo primero que hay que entender es cuál de todos esos números es el más relevante. A esto se le conoce como periodismo de datos.

El ejercicio fue una tarea retadora y para cumplirlo la reportera tuvo que revisar qué aspectos consideraban en sus notas sobre estados de resultados otros reporteros y sincerarse con su editor para que le explicara varios de los términos utilizados.

Pronto entendió que, de estos documentos, que las empresas hacen públicos en las bolsas de valores donde coticen o en su página web en el apartado de Relación con Inversionistas, uno de los principales datos es el resultado neto, este número refleja las ganancias que tuvo la empresa.

Sin embargo, para que esa cifra sea nota, hay que compararla con el trimestre previo y con el mismo periodo del año anterior y escudriñar entre las otras cifras y otras noticias relacionadas con la empresa qué está provocando que la ganancia sea mayor o menor.

Asimismo, el reportero debe familiarizarse con la jerga o lenguaje técnico del sector al que pertenece la empresa de la que va a escribir. En el caso de Novartis, al ser una farmacéutica algunos conceptos a entender eran: patente, medicamentos de libre venta, genéricos y productos “blockbuster” (aquellos que cubren grandes cantidades de población y permiten a las compañías elevados ingresos).

Una vez generada la nota solicitada, no se publicó en el periódico, pues fungió sólo como ejercicio y capacitación para la reportera que sin saberlo estaba a prueba para que le fueran asignadas sus fuentes, es decir los sectores que debería cubrir para la generación de sus notas diarias.

Con la corta experiencia adquirida hasta entonces como reportera, las fuentes asignadas fueron farmacéutica y vivienda, dos sectores completamente distintos, pero con alto impacto social y económico.

3.2 Construcción de agenda, el primer gran reto

Ser reportero y tener una o varias fuentes asignadas puede ser relativamente sencillo, lo complicado es trabajarlas, es decir convertirse en un experto sobre los sectores asignados, conocer la jerga del gremio y saber a qué instituciones, autoridades o voceros consultar para cumplir con la cuota diaria de notas a entregar al periódico o medio para el que se labore.

¿Cómo que cuota diaria de notas? Sí, cada reportero debe hacer entrega de un mínimo número de notas. En el caso de Excélsior eran por lo menos dos al día, lo cual suponía un gran desafío para la reportera novata, quien se cuestionaba de dónde obtendría la información.

En su corta experiencia sabía que los estados de resultados trimestrales le servirían para obtener información, pero esos documentos salían cada tres meses y por mucho le servirían para sacar notas durante dos semanas.

Así que el desafío era construir agenda, es decir, elaborar una programación con las notas que iría elaborando cada día, considerando las entrevistas que realizaría, sobre qué temas, eventos y conferencias.

Lo anterior, no fue sencillo, pasó un día completo buscando información, sentada frente a su computadora en la redacción del periódico, tomando apuntes sobre temas que pudieran resultar atractivos a investigar, pero sin tener nada claro.

Eran alrededor de las 7:00 de la noche y seguía sin poder concretar los temas que abordaría al día siguiente, mismos que debía entregar a forma de propuesta a sus editores a más tardar a las 8:30 pm.

En su contra no sólo tenía el tiempo, sino también que no conocía a ninguno de los otros doce reporteros de la sección, pues dado que los meses anteriores se la había pasado en la hemeroteca o haciendo notas que los editores le solicitaban, no había tenido oportunidad de interactuar con el resto de sus compañeros.

En ese momento una de sus mejores experiencias fue conocer a Lourdes Contreras Rubio, la reportera que desde hace algunos años cubría bancos, seguros y Afores

para la sección Dinero de Excélsior, quien además había trabajado en El Economista y era reconocida como una de las mejores periodistas de esas fuentes.

Lulú, como le llamaban, se acercó a la reportera, se presentó, le dio la bienvenida y le preguntó qué fuentes le habían asignado. Al escuchar que una de ellas era vivienda, se entusiasmó y comenzó a darle consejos sobre qué notas realizar, dónde buscar información, que autoridades o voceros consultar.

La reportera tomaba apuntes de todo lo que Lulú le decía, hasta que hubo una abrupta interrupción por parte de la experimentada reportera, quien dijo: ¿pero si te interesa ser reportera de negocios o finanzas?, si no, no me hagas perder mi tiempo. La respuesta, un tanto evidente, fue sí.

Actualmente, esa anécdota es una de las más graciosas e inolvidables en la trayectoria de la reportera, pero en ese momento el cuestionamiento fue sumido como un reto.

Con el paso del tiempo, descubrió que la pregunta hecha por Lulú, no era un acto de prepotencia o soberbia, sino que reflejaba una realidad dentro del periodismo especializado en negocios, economía y finanzas: no cualquier periodista quiere especializarse en esta área.

Una de las principales razones, es que muchos de los estudiantes de comunicación, periodismo o carreras afines, se deciden por esta carrera porque no tiene matemáticas e incursionar en un sector tan técnico y especializado, que requiere de una capacitación constante, no es del agrado de la mayoría.

Lourdes lo sabía y había visto desfilar de las redacciones en los medios en los que había laborado a múltiples becarios, practicantes, pasantes e incluso reporteros que ya habían conseguido un contrato y que simplemente optaban por cambiar de sección o fuente a una más amigable y fácil de entender.

Este no era el caso de la reportera, que tras su respuesta afirmativa siguió tomando notas de los consejos de Lourdes, entre los cuales destacaban: analizar bien el sector, identificar a las autoridades e instancias regulatorias de esa industria, las empresas que la conforman e investigar la participación en el mercado de las compañías, con el objetivo de ubicar a las principales firmas y a las personas que las lideran.

Asimismo, contactar al área de comunicación social o de relaciones públicas de las empresas u organizaciones involucradas en el sector, con el fin de ir generando un directorio para poder solicitar entrevistas y que las compañías consideraran a la reportera en sus envíos de comunicados e invitaciones a conferencias de prensa.

Así lo hizo y solicitó entrevistas con cada uno de los directores generales de las compañías e instituciones; una de las primeras fue la realizada a Víctor Manuel

Borrás Setién, quien fungía en ese entonces como director general del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit).

En 2012, el sector de la vivienda en México experimentaba el fin de su gran apogeo, época que duró al menos seis años, durante el sexenio del Presidente Vicente Fox Quesada.

Así que haber logrado una entrevista con el director general del Infonavit, quien había ocupado el cargo desde el año 2000, fue un gran logro, no sólo por la relevancia del personaje, sino el *'boom'* que había experimentado la industria y porque el Instituto es considerado la hipotecaria más grande de toda América Latina y la cuarta a nivel mundial.

En el crecimiento de la industria de la vivienda, otra de las entrevistas relevantes fue la realizada al presidente y director general de la Corporación Geo, Luis Orvañanos, compañía que en 2012 era el principal constructor de inmuebles habitacionales en el país.

Estas entrevistas, sumadas a las de otros voceros y expertos del sector de la vivienda, además de la relevancia de Excelsior como medio de comunicación, permitieron a la reportera ser considerada, en marzo de 2013, en la cobertura de la décima edición del *Mexican Housing Day*, un evento que se celebraba de forma anual en Nueva York, Estados Unidos, y Londres, Inglaterra.

El objetivo de este encuentro, al que asistían autoridades del gobierno federal, empresas inmobiliarias y expertos en la industria de la vivienda, era exponer ante inversionistas extranjeros el crecimiento que registraba el sector, con la finalidad de recaudar fondos y seguir impulsando más el desarrollo inmobiliario en México.

En el evento, inversionistas y autoridades expresaron que el sector mantenía su dinamismo y que existía confianza en el crecimiento de esta industria, a pesar de los cambios en la Política Nacional de Vivienda, dictada unos meses atrás, por el presidente recientemente electo, en aquel entonces, Enrique Peña Nieto.

La actual administración federal, había detectado que la construcción masiva de vivienda y el otorgamiento de créditos hipotecarios para su adquisición comenzaban a generar problemas, ya que al ser inmuebles de bajo costo se encontraban muy alejados de las ciudades y comenzó a suscitarse un incremento en el abandono habitacional e impago de hipotecas.

Sin embargo, los efectos negativos de estos acontecimientos, que causaban temor por la reciente crisis de 2008, asociada a los *créditos subprime* en Estados Unidos, no se observarían hasta un año más tarde, en 2014.

Como puede observarse, el sector de la vivienda era una fuente donde había *'mucho tela de donde cortar'*, como se dice coloquialmente; así que la generación de agenda y la elaboración de notas para cumplir con la cuota diaria que exigía la

sección no eran un problema, ya que incluso la coyuntura informativa permitía entregar hasta cinco artículos en un día.

En el sector farmacéutico por su parte, representaba todo un reto por la falta de información relevante en términos empresariales o financieros. Y es que, si bien la innovación farmacéutica es constante, cuando una compañía lanza al mercado algún nuevo medicamento sus directivos se niegan a hablar de la inversión que requirió el proceso de investigación o de cuántos ingresos esperan con la comercialización de su producto.

En términos simples, a las compañías farmacéuticas les gusta, en términos de comunicación, sólo hablar del impacto social y el beneficio que traerán sus medicamentos en el tratamiento de alguna enfermedad, datos que son importantes, pero no para la sección económica y financiera.

Así que las notas sobre este sector se generaban, en su mayoría, a través de entrevistas o cada trimestre, cuando las compañías que cotizan en alguno de los mercados accionarios daban a conocer su reporte financiero.

Afortunadamente, la reportera ya sabía interpretar dichos reportes y cada uno de ellos podía ser explotado con la publicación de hasta cinco notas.

Aun así, el desafío es entender la “jerga” o lenguaje que se utiliza en cada uno de los sectores. Por ejemplo, mientras en vivienda se habla de reservas para referirse a los terrenos que tiene una empresa constructora para el desarrollo de sus proyectos, en el sector financiero reservas son los recursos que tiene una compañía para enfrentar el impago de créditos.

Así, luego de que la reportera entendió de dónde obtener información para la construcción de su agenda y cumplir con la cuota de notas que pedía el periódico, se suscitó un hecho inesperado, a sólo nueve meses de haber ingresado a Excélsior. Este evento, representaría un nuevo reto para su crecimiento profesional.

3.3 De vivienda y farmacéutica al sector bancario, pensiones y seguros

En noviembre de 2012, quien hasta ahora había sido su mentora en el periódico, Lourdes Contreras, renunció al diario para continuar con su carrera como reportera especializada en otro medio de comunicación.

Al momento de presentar oficialmente su renuncia, el coordinador de la sección Dinero de Excélsior le preguntó: ¿a quién recomendarías para ocupar tu lugar cubriendo el sector financiero?; ella, sin dudarlo, dio dos recomendaciones y una de ellas era la reportera que hasta ahora cubría vivienda y farmacéutica.

La argumentación detrás de esa recomendación fue que, si bien, carecía de todo el conocimiento que requería la fuente, se trataba de una persona con actitud y ganas de aprender, dos elementos que, desde su punto de vista no tenían otros reporteros.

Tras el consejo, el coordinador de la sección decidió dar una oportunidad a la reportera que sólo nueve meses antes había contratado, quizá con un poco de temor, ante la especialización que requiere el puesto y todos los cambios en materia regulatoria del sector financiero estaba viviendo el país en ese momento.

Resulta que, dentro del sector financiero, existen instituciones que establecen el marco regulatorio a través del cual deben regirse las compañías que operan en el país; pero esa normativa, a su vez, toma de referencia estándares y reglas que se establecen a nivel internacional.

Para entrar más a detalle, hay que entender que el sector financiero comprende distintas fuentes: banca, seguros, afores, fondos de inversión, instituciones no bancarias, entre otras.

En el caso del sector bancario, el órgano regulador es la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), institución que establece las normas de operación para los más de 44 bancos que operan en el país y otras compañías dedicadas al financiamiento o ahorro en México.

En el caso específico de los bancos, a finales de 2012, cuando la reportera comenzó a dar cobertura a esos temas, se discutía a nivel internacional una nueva regulación a la que debían adherirse los sistemas financieros bancarios de diferentes países, entre ellos México.

Se trata de Basilea III, un conjunto de medidas acordadas internacionalmente por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, perteneciente al Banco de Pagos Internacionales, ubicado en Basilea, Suiza.

Para fortuna de la reportera, éste era un tema tan complejo que el grueso de los periodistas especializados carecía de conocimiento para poder redactar las notas a profundidad y explicarles a los lectores la relevancia del tema.

La complejidad del tema era tanta que incluso en el sector financiero había muy pocos especialistas que pudieran hablar del tema, salvo algunos altos directivos de los propios bancos, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores o algunas instituciones académicas especializadas en el análisis del sector, como la Fundación de Estudios Económicos y Financieros (Fundef).

Lo anterior, no sólo preocupaba a los periodistas, quienes buscaban a algún experto que pudiera explicarles el tema hasta por debajo de las piedras, sino que este sentimiento era compartido por las propias instituciones financieras.

Ante este escenario, la Asociación de Bancos de México (ABM), impartió un curso dirigido a periodistas para explicar en qué consistía Basilea III, cuáles eran los

cambios que imponía a la regulación financiera mexicana y qué tan preparada estaba la banca mexicana para apegarse a dichos cambios.

Para ello, era indispensable que en esta capacitación existiera un contexto de cuál era el papel de las instituciones bancarias en la economía mexicana, cuál era su funcionamiento y por qué se considera que los bancos o el sector financiero es un motor económico.

Todo ello, más que una capacitación sobre un tema en específico, Basilea III, sirvió a la joven reportera como un curso de inducción al sector financiero, lo que le sirvió de base no sólo para redactar las notas del acontecer en ese momento, sino para dar seguimiento a temáticas futuras y comenzar el camino hacia su especialización.

En este sentido, uno de los consejos para los estudiantes o para aquellos que están incursionando en el mundo laboral del periodismo es aprovechar todos y cada uno de los cursos o talleres de capacitación que las propias instituciones ofrecen, ya que eso les permitirá obtener información puntual de la mano de los expertos.

Esto es relevante porque, la información oficial emitida por las instituciones, ya sea nacionales o internacionales, suele tener tecnicismos que sin una capacitación previa sería muy difícil dar a conocer de forma clara y sencilla a los lectores o la audiencia final del medio para la que trabaja un reportero.

Otro aspecto a considerar en busca de una especialización dentro del periodismo es “hacerse de fuentes”, es decir, buscar entre instituciones académicas, órganos reguladores e incluso los propios participantes de la industria a personas que puedan ser entrevistadas y que en el contexto de la entrevista expliquen a profundidad algún tema.

Estas dos herramientas, cursos y entrevistas son la mejor arma para que un reportero que busca especializarse se haga de conocimiento que le servirá para contextualizar y entender mejor los temas que aborde en su labor diaria.

Ello sin olvidar la consulta documental, ya que siempre habrá libros o noticias pasadas publicadas en diarios o sitios de internet que ayuden al periodista a tener un panorama más completo de los temas que se estén tratando.

Así lo hizo la reportera, tomó cursos, talleres y entrevistó a diversos personajes del sector financiero para entender a profundidad el tema de Basilea III y la importancia del sector financiero.

Otro reto relevante, fue entender los estados financieros de la banca, pues si bien ya se había familiarizado con los reportes que emitían las empresas farmacéuticas que cotizaban a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) u otro mercado de valores; cada uno de los informes tiene sus particularidades dependiendo del sector al que pertenezca la compañía.

Por ejemplo, en un reporte trimestral de una farmacéutica nunca vendrán conceptos como el margen financiero, el índice de cartera vencida, ingresos por comisiones o reservas financieras para riesgos crediticios; en su lugar encontraremos volumen de ventas, costos de operación, impuestos, y resultado neto.

La capacitación y el entendimiento de todos estos conceptos llevó a la reportera a “ganarse” la primera plana del periódico en diversas ocasiones; sin embargo, el reto apenas comenzaba, pues sector financiero no sólo es bancos, incluye otras industrias como la aseguradora o de los fondos de ahorro para el retiro, sectores a los que les había dado poca cobertura, en parte por la falta de información de coyuntura que había en ese momento, pero también por falta de experiencia para generar una agenda propia sobre los temas a tratar.

Así que si bien, ya sentía que dominaba el tema de Basilea III y la banca a principios de 2013, tendría que empezar a “picar piedra” en las otras industrias que componen el sector financiero.

3.4 Basilea III, Solvencia II y las minusvalías en los fondos de pensiones

Derivado de su capacitación constante, que implicó trabajar de lunes a viernes en un horario de siete de la mañana a casi once de la noche y tomar cursos los sábados, la reportera logró entenderlo: Basilea III era la respuesta a la crisis financiera global de 2007-2009, provocada por la quiebra de Lehman Brothers, en Estados Unidos.

El objetivo de dichas medidas era reforzar la regulación, la supervisión y la gestión del riesgo de los bancos. Es decir, que la banca tuviera el suficiente dinero para absorber pérdidas en caso de impago de sus acreditados, sin caer en una quiebra que terminara afectando la economía del país y probablemente del mundo, como ocurrió en 2007.

Para su entrada en vigor de esta normativa internacional, se exigía que la banca tuviera un Índice de Capitalización de por lo menos 10.5% que, de acuerdo a la definición de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, es el porcentaje de capital neto con respecto a los activos ponderados (Comisión Nacional Bancaria y de Valores, 2021).

Antes de la entrada en vigor de esta normativa, el Índice de Capitalización exigido a las instituciones bancarias era de 8%, por lo que el reto para los bancos suponía ser mayúsculo, ya que de no alcanzar el nuevo porcentaje podrían entrar en observación del órgano regulador y requerir que sus accionistas “inyectarán” capital o más dinero para cumplir con el requerimiento.

No obstante, después de tantas crisis económicas por las que atravesó México, entre ellas la de 1994, la banca estaba sólida y preparada para implementar la normativa internacional de forma inmediata, ya que su Índice de Capitalización rondaba el 16%.

Así, lo dio a conocer oportunamente la reportera en sus notas, que eran respaldadas con entrevistas a los propios directores generales de los bancos y el presidente de la Asociación de Bancos de México.

Poco después de la implementación de esta normativa internacional, vendría el turno de la industria aseguradora, pero con la regulación internacional denominada Solvencia II, que básicamente consistía en que los seguros tuvieran el suficiente dinero para hacer frente a las pólizas que vendían.

En este caso, el encargado de aplicar la normativa internacional fue la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), institución que se encarga de regular y vigilar la industria de los seguros en México.

Tanto la CNSF, como la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), fueron puntas de lanza en los cursos y capacitaciones a los periodistas, oportunidad que no desaprovechó la reportera para continuar con el camino de su especialización.

Paralelamente, durante 2013 y 2014, las Administradoras de Fondos de ahorro para el Retiro (Afores) o fondos de pensiones, comenzaron a registrar minusvalías, que son pérdidas contables que se registran en las inversiones. En otras palabras, es una disminución en el valor de un activo (Principal Afore, 2020).

Las minusvalías registradas eran mayores a las que se habían observado en el año 2008, de ahí la relevancia del tema.

Pero, ¿por qué era importante? Porque miles de personas presentaban enfado al ver el estado de cuenta de su Afore y notar el dinero que tenían acumulado había disminuido drásticamente, lo que las llevaba a tomar una de las peores decisiones en momentos de minusvalías, cambiarse de Afore a una que no le generara pérdidas.

Lo anterior, suena lógico, pero no en términos de inversiones a largo plazo. Consideremos que el dinero que administran las afores es invertido en diferentes activos o empresas durante al menos treinta años y que las posibles minusvalías es un efecto natural que registra todo tipo de inversión.

¿Por qué entonces es una mala decisión cambiar de Afore o retirar el dinero de algún fondo de inversión en momentos de minusvalías? Esa era la misma pregunta que se hacía la reportera hasta que llegó con Moisés Pérez Peñalosa, un experto en temas de retiro, pensiones y fondos de inversión que le ayudó a esclarecer sus dudas a través de una entrevista.

En términos simples, le hizo entender que al cambiarse de Afore o sacar el dinero del fondo de inversión cuando hay minusvalías, es como comprar una casa en un millón de pesos, venderla en 700 mil, sólo porque están construyendo una carretera que en esos momentos provoca tráfico y averías en la propiedad, y comprarse otra vivienda de menor valor.

En este contexto, la casa tendría que aumentar de valor una vez que la carretera este terminada; lo mismo pasa con las inversiones, una vez pasada la turbulencia que está afectando el valor de las inversiones, éstas volverán a incrementar su precio y por lo tanto se recuperan las minusvalías con el tiempo.

En el terreno de las Afores, un cambio implica vender los activos en los que se tienen las inversiones a un valor bajo y comprar nuevos activos que no harán que se recuperen las minusvalías o que lo hagan en un tiempo mayor.

Una vez entendido esto, la curiosidad, que nunca debe faltar en un reportero, le hizo preguntarse a la reportera ¿cuántas personas habrían cometido este error por falta de una orientación adecuada?, la respuesta fue cerca de 800 mil.

Pero para saberlo, tendría que inmiscuirse en las bases de datos e información pública de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), que es la institución que regula el sector de las Afores.

Y de ahí un nuevo aprendizaje, cada una de las instituciones reguladoras, al menos en la actualidad, tiene en sus páginas de internet un apartado con información estadística, la cual en su mayoría es descargable en formato de Excel para poder hacer diferentes cálculos.

La ruta para llegar a la información deseada no es sencilla y a menudo suele cambiar de ubicación, sin embargo, es deber de un reportero conocer estas fuentes para sustentar con datos duros sus notas.

3.5 La 76 Convención Bancaria

En la trayectoria de quien escribe, una de las experiencias más gratificantes fue la cobertura de la 76 Convención Bancaria, un evento organizado por la Asociación de Bancos de México, con duración de dos días.

Habitualmente, se lleva a cabo en Acapulco, Guerrero, en el Hotel Princess, ya que a pesar de ser un edificio viejo, tiene la infraestructura necesaria para llevar a cabo el evento al que se dan cita no sólo los directores generales de todos los banqueros del país, sino también el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el gobernador del Banco de México (Banxico) y el presidente de México.

La convención bancaria tiene una amplia cobertura mediática y asisten alrededor de cien reporteros y periodistas; algunos medios de radio y televisión incluso hacen una cobertura especial y transmiten desde el hotel.

Normalmente, el evento comienza con una conferencia por la tarde encabezada por el presidente de la Asociación de Bancos de México, en la que habla en términos generales de lo que se espera del evento.

Al otro día por la mañana, hay una nueva conferencia, también por encabezada por la ABM y, al término de ésta, llega al lugar el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, quien sostiene un encuentro privado en uno de los salones de conferencias del hotel con los banqueros del país.

¿De qué hablan? Esa es la pregunta que se hacen todos los reporteros y periodistas asistentes, quienes al terminar la conferencia previa esperan hasta tres horas afuera del salón donde se lleve a cabo la reunión privada para “chacalear” al secretario de Hacienda o alguno de los directores generales de los bancos que esté dispuesto a develar algo de información.

Para la reportera, los “chacaleos” no eran algo nuevo, sin embargo, quedó asombrada por la cantidad de reporteros que participaban en éstos durante la Convención Bancaria.

Un “chacaleo”, como se dice en la jerga periodística, es una entrevista masiva de corta duración -unos 10 minutos máximo- que realizan un grupo de reporteros, abordando sorpresivamente -hasta caminando- al entrevistado.

En el caso de la cobertura de la convención bancaria, en los chacaleos participaban hasta 50 reporteros y camarógrafos, todos en busca del mejor ángulo para capturar la imagen y de estar lo más cerca posible del entrevistado.

Dado lo anterior, es normal que durante un chacaleo un reportero termine con el brazo dormido por estar cargando su grabadora o el micrófono durante 10 minutos en posición horizontal y con un golpe en la cabeza propinado por alguno de los camarógrafos con sus equipos de video.

Después de la espera y de lograr chacalear al titular de Hacienda o alguno de los directores de los bancos, lo siguiente es correr a redactar la nota en no más de una hora, pues al poco tiempo da inicio la inauguración oficial del evento, normalmente encabezada por el presidente de la República Mexicana.

Luego de la inauguración oficial, es tiempo de más chacaleos, es buscar por todo el hotel y mientras van caminando hacia una cena privada a los diferentes directores generales de los bancos, para pactar con ellos alguna entrevista o simplemente conocer su opinión sobre lo que acaba de decir el presidente.

Vale señalar que la relevancia del evento no es sólo por los asistentes, sino por la información que ahí se da a conocer, que prácticamente marca las directrices de la política pública en materia económica y financiera a lo largo del año.

Lo anterior, porque en los bancos se encuentra depositado cerca del 75% de los activos totales de todo el país, es decir de todo el dinero que hay en México.

En esa ocasión el tema de relevancia era, evidentemente Basilea III, que sólo unos meses atrás se había implementado en nuestro país y la solidez financiera que mantenía la banca para cumplir con la normativa internacional y seguir impulsando la colocación de créditos en México con la finalidad de impulsar el desarrollo económico.

Al otro día, las actividades consisten en conferencias continuas con duración de una hora aproximadamente, desde las ocho de la mañana hasta las seis de la tarde, eventos que son intercalados con más chacaleos y entrevistas.

Sin duda se trata de dos días extenuantes, pero que a la reportera le generaron mucha satisfacción, no sólo por la cobertura de la propia Convención, sino porque previo a la realización del magno evento, hay una preparación de por lo menos dos meses.

Durante ese tiempo previo, cada uno de los reporteros “pelea” por conseguir entrevistas con los directores de los bancos del país, entre los que no pueden faltar el denominado grupo de los siete: Bancomer, Banorte, Banamex, HSBC, Scotiabank, Santander y Azteca. Las instituciones bancarias más grandes del país.

Además de entrevistas con el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de la Asociación de Bancos de México, directores de bancos de nicho - aquellos que se dedican a dar crédito sólo a un sector de la economía, como las pequeñas y medianas empresas- y expertos en temas del sector financiero.

No se trata sólo de hacer las entrevistas, sino de generar una planeación temática es decir definir qué se le va a preguntar a cada uno, qué temas abordar y cómo presentarlo a los editores del medio para su publicación.

En Excélsior, a diferencia de otros medios que suelen hacer un suplemento especial sobre la Convención Bancaria, se lleva a cabo la difusión de estas entrevistas y notas relacionadas con el evento durante una o dos semanas consecutivas -previas a la realización del evento- con información diaria.

Esto implica solicitar las entrevistas con al menos dos meses de anticipación, buscar información estadística que sustente la información, trasladarse a la entrevista, que por mucho duraría 20 minutos, a los edificios sede de los bancos, que suelen estar de un lado a otro de la ciudad, la mayoría en la colonia Santa Fe.

Así que, si bien la cobertura de la Convención Bancaria es ardua, representa el fin de un trabajo de meses que genera gran satisfacción para quien lo desempeña.

Para la reportera así fue, ya que logró una cobertura exitosa que le permitió afianzar la confianza que le había asignado su editor al darle la fuente del sector financiero, guiado por la recomendación de Lourdes Contreras. Después de haber cubierto su primer Convención Bancaria, lo hizo ininterrumpidamente durante los casi ocho años que laboró para Excélsior.

3.6 Más fuentes, mayor capacidad de análisis

Durante el desempeño profesional en Excélsior, ya hacia 2018, quien escribe había logrado dominar los temas del sector financiero, tenía una amplia agenda de especialistas a quienes consultar.

Las notas que surgían las redactaba con mucha mayor velocidad y contenían un mayor análisis del contexto y posibles consecuencias de los hechos que se suscitaban.

De ahí que el coordinador de la sección Dinero, en múltiples ocasiones le solicitara apoyar a otros compañeros en coberturas parecidas a la Convención Bancaria o foros que duraban todo el día, tal como el Tianguis Turístico, un evento en el que se dan cita todos los representantes de esta industria: aerolíneas, grupos hoteleros, agencias de viajes, etcétera.

Asimismo, le solicitaba asistir a conferencias de otras fuentes como las que organizaba el Banco de México (Banxico), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Secretaría de Economía (SE), la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) o el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Algunos compañeros de la reportera en forma de “bullying” le decían que se negara a realizar coberturas de eventos que no eran de su fuente, sin embargo, para la periodista asistir a cada una de las conferencias le daba la oportunidad de generar una mayor capacidad de análisis y encontrar nuevos ángulos a la información que diariamente presentaba.

En su mente, todos los sectores económicos estaban interconectados, como la maquinaria de un reloj, por lo que conocer nuevos temas, aunque implicara un mayor trabajo, era algo que simplemente le apasionaba, a pesar de las críticas.

Esta actitud, le llevó a abrirse paso en la búsqueda de su especialización, si bien ya había cubierto los sectores de vivienda, farmacéutica y financiero, había otras fuentes que le permitirían hacer más extenso su conocimiento y desempeño profesional.

Para la reportera no se trataba sólo de aprender más y publicar más notas para alimentar su ego, sino de adquirir más experiencia y engrosar su currículum, pues el gremio de los periodistas es pequeño y muy cambiante. Quería tener bases

sólidas para que, llegado el momento, pudiera afrontar nuevos retos laborales en otros medios o en otra empresa.

Su trabajo y constancia, entonces le permitieron que, además de las fuentes que ya cubría, le fuera asignado política fiscal, es decir, todo aquello que tiene que ver con la recaudación de impuestos y el manejo del dinero público.

Así que, nuevamente comenzó de cero, aprendiendo las terminologías que utilizaba el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Ésta, como las anteriores, fue una fuente retadora, pues los temas tratados no eran sencillos de entender; sin embargo, otro pilar en la formación de un periodista especializado es la humildad para preguntar a compañeros con más experiencia el ángulo de la información u orientación sobre algún tema en específico.

En ese entonces, la reportera recibió la asesoría necesaria de parte de dos periodistas, las mejores en la fuente en ese entonces, Leonor Flores, que escribe para El Universal, e Ivonne Martínez, quien en su momento laboraba para la Agencia de Noticias del Estado Mexicano (Notimex).

Si bien, el reto fue grande y requirió de horas de estudio, la reportera logró dar cobertura a los temas de coyuntura de forma exitosa y generar notas de investigación propias con el paso del tiempo, hasta que llegó el momento de su renuncia al periódico, en septiembre de 2019.

IV. ESPECIALIZACIÓN, LA LLAVE PARA EMPRENDER NUEVOS PROYECTOS



Fuente: Archivo personal.

“El periodismo no es un oficio de canallas”.

- Leila Guerrero

Un año antes de renunciar a Excélsior, aún cubriendo más fuentes -sector financiero y política fiscal- la inquietud de la reportera no cesaba. Tenía un sentimiento de que podía hacer más, se había convencido de que la información que presentaba en el periódico, a pesar de hacerla lo más entendible posible, seguía siendo muy técnica para la gente y sólo servía a sectores especializados.

Lo anterior, generaba cierta frustración, pues como periodista uno de los grandes placeres de quien escribe es que la información sea útil para las personas, para la sociedad.

En su experiencia, conocía del desafío que enfrentarían las futuras generaciones por falta de ahorro para el retiro, sabía de las catástrofes financieras a las que se enfrenta una familia cuando uno de sus integrantes sufre de alguna enfermedad o cuando algún desastre natural acaba con su patrimonio.

Tenía a su alcance tanta información, que estaba ávida por contarle a la gente con “peras y manzanas” cómo ahorrar, explicarle todos aquellos términos financieros que son difíciles de entender y contribuir, desde su trinchera, a fomentar la educación financiera en el país.

Sumado a estas inquietudes, las instituciones financieras cada vez más apostaban por impulsar proyectos que fomentaran la educación financiera, lo que a la par del surgimiento de nuevas plataformas tecnológicas, dio origen a uno de los proyectos personales más entrañables de quien escribe.

Fue ahí cuando con un par de compañeras de otros medios, Adriana Urrea, de Notimex, y Yuridia Torres, del Economista, decidieron emprender un proyecto informativo propio al que denominaron: La Pirinola, aprende a jugar con tu dinero.

4.1 La Pirinola, aprende a jugar con tu dinero

Lo que comenzó como un pasatiempo, como un programa de radio y televisión por internet, comenzó a tener más forma y se vislumbraba como un negocio que podía generar ingresos extra a las tres fundadoras.

Así que, decidieron que La Pirinola se convirtiera en una empresa, pero para ello, había que constituir la legalmente ante el SAT, registrar el nombre en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y contratar a un contador que les ayudara a llevar las finanzas de la compañía.

No fue un camino fácil, pues ninguna tenía conocimiento de cómo constituir una empresa y mucho menos cómo monetizar o generar ingresos por la información que estaban brindando.

Además, en un mundo cada vez más digital, era necesario hacer transmisiones en vivo a través de redes sociales, tener conocimientos de producción de audio y video, diseño y hasta ventas para poder negociar con empresas la cobertura pagada de algunos eventos o la promoción de algunos de los productos o servicios que ofrecían.

Lo anterior sin perder de vista el objetivo: brindar educación financiera a la gente de forma divertida y clara, consejos para realizar inversiones y explicar todos esos términos y conceptos propios de las finanzas que son difíciles de entender pero que están presentes en el quehacer cotidiano, como la inflación.

En este sentido, la primera negociación se llevó a cabo con la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que a cambio de ser nombrado durante la transmisión del programa prestó a La Pirinola sus instalaciones.

Así, La Pirinola, aprende a jugar con tu dinero, se convirtió en el primer medio digital en transmitir el programa completamente en vivo desde el piso de remates de la Bolsa Mexicana de Valores.

Esto generaba un gran incentivo para los entrevistados, quienes acudían a las instalaciones a explicar diversos temas de educación financiera.

La segunda gran negociación y la primera que generó ingresos para la ya compañía, se llevó a cabo con la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), quien pagó a La Pirinola, por dar cobertura a la Convención de Aseguradores.

Con la confianza y el respaldo de estas dos instituciones, poco a poco el programa fue creciendo, así como el número de seguidores y personas que buscaban solución o asesoría sobre ahorro, créditos, pensiones e inversiones.

Por iniciativa propia, la reportera, que aún laboraba para Excélsior, en repetidas ocasiones orientó a la gente de forma personalizada, explicándoles qué trámites seguir o en qué compañía o instrumento le era más conveniente ahorrar.

No obstante, se encontró con que muchas de las personas no daban seguimiento a sus trámites, por lo que tomó la decisión de abandonar el proyecto y buscar otra forma de ayudar a la gente, al tiempo que generaba ingresos adicionales a los que le proveía el periódico.

Así, en abril de 2019, renunció a La Pirinola, aprende a jugar con tu dinero -que para ese entonces ya había cambiado su nombre a Gira tus Finanzas, en busca de convertirse en asesor financiero.

4.2 La certificación como Asesor Financiero Patrimonial

Al dejar La Pirinola, la todavía reportera, decidió comenzar a estudiar más para conseguir certificarse como asesor financiero patrimonial.

Si bien, tenía un amplio conocimiento sobre el sector financiero en general, los aspectos legales y detalles de la forma de operación de las pólizas de seguros los desconocía.

Así que tomó un curso que impartió Allianz, una compañía aseguradora y de fondos de inversión que opera en México, para poder realizar el examen ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y obtener la certificación que le permitiera ayudar a la gente a contratar seguros de vida, planes de inversión, seguros educativos y planes privados de retiro, entre otros.

Lo anterior, porque durante su trayectoria había notado que en México existe poca cultura del ahorro a largo plazo, situación que de forma personal le parecía abrumador ya que según las estadísticas, todos aquellos que comenzaron a trabajar después de 1997 recibirán al momento de su jubilación una pensión de sólo el 28% de su último salario, en el mejor de los casos.

Ésta era una información que constantemente repetía en sus notas, sin embargo, quería ser parte activa de la solución, poner su granito de arena para que en un futuro fuera menor el número de personas adultas mayores en condiciones de pobreza, derivado de las bajas pensiones.

La experiencia obtenida como reportera le permitió pasar el examen de la CNSF y obtener su certificación con facilidad y de inmediato comenzó con su círculo cercano de amigos y familiares a incentivar el ahorro y las inversiones, llevando ella misma el proceso y tramitología.

Estas actividades las alternó con su labor periodística durante sólo unos meses, de junio a septiembre de 2019, pues para su sorpresa, una mañana fue contactada por personal del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) para ofrecerle un puesto de trabajo en la Subdirección de Comunicación.

Luego de escuchar la propuesta laboral y acudir a la entrevista, la todavía reportera se encontraba indecisa, pues aceptar implicaba dejar el trabajo que tanto le apasionaba, el periodismo; pero al mismo tiempo, se encontraba entusiasmada, pues pensaba que luego de haber cubierto tantas fuentes un camino natural en la trayectoria de un reportero era pasar a formar parte del área de comunicación externa de una institución o una empresa.

Además, la propuesta se alineaba con sus aspiraciones, ya que en repetidas ocasiones había mencionado que sí en algún punto de su vida laboral dejaba el

periodismo sería por pertenecer a un área de comunicación social de una empresa del sector financiero.

Inicialmente pensaba en un banco o en la Consar, por la pasión que le generaba el sector financiero y en particular el Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR).

Trabajar para Infonavit no estaba alejado de esas aspiraciones, pues se trataba de una institución financiera desde la que podía, a través de la información, ayudar a miles de personas a entender la importancia del ahorro y formar un patrimonio.

4.3 Infonavit, el paso al “lado oscuro” del periodismo

Entre reporteros, cuando una persona deja el periodismo para integrarse a un área de comunicación social de una empresa coloquialmente se dice que se fue al lado oscuro.

Pero, ¿por qué? Porque los reporteros están acostumbrados a que las empresas e instituciones sean cerradas, no provean de información o no den entrevistas con los directivos de forma ágil, con la inmediatez que el periodismo requiere.

Además, a través de los comunicados o boletines suelen sólo contener la información que las empresas quieren comunicar, evitando así notas negativas.

No obstante, estos documentos que son difundidos a los medios de comunicación en ocasiones también carecen de sustancia, del dato duro e incluso, por su estructura, el mensaje de relevancia podría perderse entre líneas o en un cuarto o quinto párrafo.

Derivado de ello, los reporteros o medios de comunicación en ocasiones suelen ignorar la información de los comunicados o boletines y no publican nada al respecto.

En este contexto, es sencillo entender por qué algunas empresas e instituciones que buscan posicionarse en la agenda pública contratan en su área de comunicación a reporteros o periodistas que conozcan del sector al que pertenecen.

Este fue el caso de la reportera, quien prácticamente desde el inicio de su trayectoria profesional en Excélsior dio cobertura a la fuente de vivienda y por ende al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit).

Como reportera, consideraba que los comunicados que difundía Infonavit eran ocasionales – uno al mes – a no ser que el director general del instituto llevara a cabo una gira a alguno de los estados del país, donde usualmente llevaban a cabo actos de entrega de escrituras, información que para el perfil de su medio era irrelevante y no se publicaba.

Algunos otros comunicados solían tener un tinte político o social, por lo tanto, tampoco resultaba de interés para la sección del periódico para la que escribía, la de negocios y finanzas.

Estas consideraciones las externó durante la entrevista previa a ser contratada, la cual fue guiada por el subdirector general de comunicación del Infonavit, Gustavo Rivera Loret de Mola.

Asimismo, le hizo saber que, al ser una institución de alto impacto en la vida de las personas, por la posibilidad de acceder a un crédito hipotecario y por el ahorro que los trabajadores generan en el Infonavit y que sirve para complementar su pensión al momento de su retiro, el Infonavit debería apostar a difundir más información orientada a la educación financiera, como ya lo estaban haciendo algunos bancos e instituciones como la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar).

Probablemente estos argumentos fueron los que convencieron al subdirector general de comunicación del Infonavit de contratar a la reportera, pues desde su visión el Infonavit tenía que transformarse para mantener una relación más directa, clara y sencilla con las personas que cotizan al Instituto.

Así, en septiembre de 2019, la reportera renunció a Excélsior, para incorporarse al área de comunicación del Infonavit, con un contrato externo bajo la figura de subcontratación; es decir, que prestaba sus servicios a Infonavit, pero sus pagos los generaba otra empresa.

Este esquema de contratación, causaba incertidumbre a quien escribe, pero afortunadamente su relación laboral con el Infonavit cambió sólo dos meses después y fue contratada directamente por el Infonavit como subgerente de prensa.

Al principio, el estilo de los comunicados era el mismo que cuando ejercía como reportera; sin embargo, luego de platicarlo con el subdirector general de comunicación el estilo de los comunicados cambió ofreciendo a los periodistas, reporteros y medios de comunicación documentos con un estilo similar al de una nota periodística, con información contundente desde el título del texto.

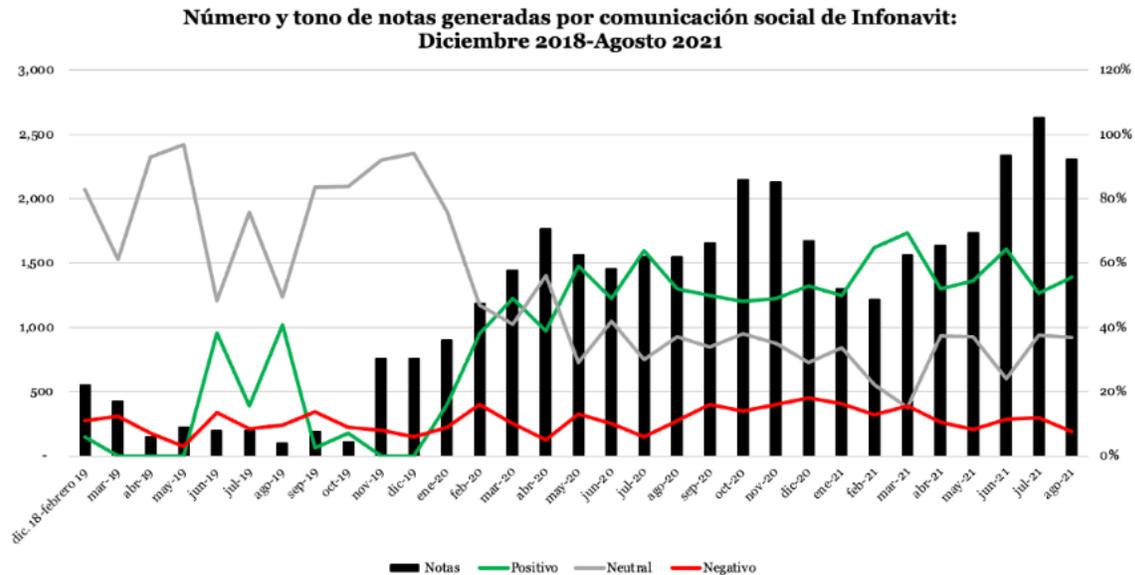
Lo anterior, desde la visión del subdirector, permitiría que los medios sintieran “miedo” de dejar pasar la información y se vieran prácticamente forzados a publicarla.

Esto, no sólo permitiría que el Infonavit tuviera una mayor presencia mediática, sino que al “forzar” a los medios a publicar la información difundida el instituto disminuiría considerablemente su gasto en pautas o notas pagadas a los medios de comunicación, algo que se estilaba en administraciones anteriores.

Adicionalmente, los comunicados deberían tener la información suficiente para que los reporteros y medios de comunicación no tuvieran oportunidad de tergiversar la

información y publicaran prácticamente integro el documento, variando sólo algunas cuestiones de lenguaje o encabezados.

Resultado del nuevo estilo de comunicados, las notas relacionadas con el Infonavit a nivel nacional pasaron de un promedio de 400 publicaciones al mes -considerando páginas web de noticias, radio, televisión y periódicos- a más de 900 en noviembre de ese mismo año y un promedio de 1,800 en 2020 y 2021. (Imagen 6)



Fuente: <https://gustavoriveral.medium.com/los-tres-principios-de-la-comunicaci%C3%B3n-social-eficaz-93159fe73551>

Parte de estos resultados, no sólo fue el nuevo estilo de los comunicados, sino también una mayor generación de estos contenidos dirigidos a medios. Mientras, antes de noviembre de 2019 se difundían alrededor de tres de estos documentos al mes, a partir de esa fecha se generaban dos o tres a la semana.

La labor de la ex reportera era redactar cada uno de estos documentos, aprovechando las coyunturas e información estadística que tenía disponible al formar parte del Infonavit.

Adicionalmente, tenía que coordinar al personal a su cargo para llevar a cabo un análisis que les permitiera medir la presencia del Infonavit en la agenda pública, considerando la información proporcionada por un proveedor de monitoreo contratado por el Infonavit.

Los resultados fueron notables, pero además otro logro de la subgerente fue impulsar que los comunicados también se enviaran a los medios en domingos, ya que usualmente ese día hay escasez de información, lo que permitía que la información fuera publicada.

Más allá de los resultados obtenidos en la cobertura mediática y la presencia del Infonavit en la agenda pública, quizá el hito más relevante hasta ahora durante su trayectoria en el Instituto fue la generación de notas de prensa con contenido de finanzas personales, un tema que sin duda le apasionaba.

Lo que comenzó como una prueba para ver si los medios retomaban este tipo de contenidos, se convirtió en una nueva forma del instituto para comunicarse con las personas que cotizan al Infonavit, abriendo paso a la creación de un nuevo portal del Infonavit llamado Infonavit Fácil (infonavitfacil.mx), un pódcast del mismo nombre y un *newsletter* que se difunde a través de correo electrónico entre las personas que están suscritas en Socio Infonavit, una plataforma que ofrece descuentos en la adquisición de productos y servicios de diversas marcas.

Actualmente, quien escribe se sigue desempeñando como subgerente de prensa en la Subdirección General de Comunicación del Infonavit, eventualmente sigue llevando a cabo asesorías financieras para incentivar a la gente a que invierta y ahorre su dinero.

CONSIDERACIONES FINALES



Fuente: Archivo personal.

“Un buen periodista no consigue noticias, las hace importantes”.

- Jackie Cooper

La curiosidad, la pasión y el olfato periodístico son características indispensables que debe poseer cualquier periodista y más aún si en su desempeño profesional funge como reportero.

No hay que olvidar que esta labor, requiere de un compromiso con la sociedad, ya que como generadores de información un reportero puede incidir en las decisiones de la gente y su percepción sobre los hechos.

Si bien, en el desempeño de esta profesión juegan un rol importante los valores y la objetividad, la curiosidad la pasión y el olfato periodístico, serán los elementos que impulsen al periodista en su desarrollo profesional.

Por un lado, la curiosidad le llevará a investigar y conocer más sobre un tema o un suceso; mientras que la pasión, le hará buscar nuevos ángulos de la información, aguantar horarios extenuantes y no rendirse hasta lograr su objetivo.

Estos dos elementos, dan pie a la tercera característica indispensable de un periodista, el olfato periodístico, habilidad que, al desarrollarla, le permitirá identificar con mayor facilidad el ángulo de la nota y por dónde seguir buscando.

Pero, tal y como se relata en la presente crónica, no basta con indagar, es necesario capacitarse constantemente para entender a profundidad cada uno de los temas que se difundirán en el noticiero, el periódico o revista.

Esta capacitación, sumada a la curiosidad, pasión y olfato periodístico, poco a poco llevarán al periodista hacia la especialización.

Sin embargo, hay que tener cuidado, pues la especialización no debe ser sinónimo de limitación. Ser periodista especializado quiere decir que se domina un tema o un sector, pero ello no debe ser un impedimento para escribir o abordar otros temas.

Asimismo, la capacitación y la especialización es infinita, pues independientemente del sector o tema que se trate siempre habrá algo nuevo que aprender, que abone al quehacer diario y que permita a los periodistas generar mejores investigaciones y comunicarlas de mejor manera a su público objetivo.

De forma paralela, la construcción de la especialización permitirá a los periodistas abrirse paso en su desempeño profesional, ya sea en medios de comunicación más grandes, en proyectos personales o como parte de alguna área de comunicación de una empresa privada o institución pública.

El avance en la trayectoria profesional, desde luego implicarán nuevos retos, que requerirán de nuevas capacitaciones, pero también permitirá al periodista romper la barrera salarial en la que se encuentra sumergido el periodismo, que ha encasillado a esta profesión como una de las peor pagadas en México.

Si bien a lo largo de esta narración poco se abordó sobre el incremento salarial en cada una de las etapas de la trayectoria profesional de quien escribe, el aumento de responsabilidades y conocimientos relatados connotan que sí hubo un crecimiento económico.

Derivado de los puntos anteriores, el presente texto cumplió satisfactoriamente con uno de sus principales objetivos, convertirse en una guía que incentive a los recién egresados de la Licenciatura de Comunicación y Periodismo a buscar especializarse, pues tal y como se relata en la obra: saber escribir no basta.

RELACIÓN DE IMÁGENES



Fuente: Archivo personal.

"Si tus fotos no son lo bastante buenas es porque no estás lo bastante cerca".

Robert Capa

Imagen 1



Infografía 1 - Mexicanos ejecutados en Estados Unidos. Archivo personal.

Imagen 2



Infografía 2 – Copa Mundial Sub 17. Archivo personal.

Imagen 3

Barrios Mágicos Turísticos

Es un programa que busca impulsar el turismo en el Distrito Federal, reforzar las tradiciones y culturas locales, emulando el desarrollado por la SECTUR "Pueblos Mágicos".

Promueve el turismo religioso, la arquitectura, gastronomía, centros culturales, actividades amigables con el ambiente y el rescate de tradiciones.

Actualmente se encuentra en una fase protocolaria, en la que se entrega un pergamino al jefe delegacional donde se ubica el Barrio Mágico, a la fecha se han entregado seis.

San Agustín de las Cuevas

Delegación: Tlalpan

Cuenta con importantes áreas naturales, diversas iglesias coloniales y recintos culturales.

Atractivos: Aquí se localizan el parque ecológico Fuentes Brotantes, la zona arqueológica Cuicuilco y la parroquia San Agustín de las Cuevas, ex convento de frailes dominicos.

San Andrés Mixquic

Delegación: Tláhuac

Se distingue por su celebración nocturna de Día de Muertos, declarado Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad por la Unesco, y su riqueza gastronómica y cultural.

Atractivos: El templo de San Andrés Apostol, el panteón alrededor del mismo y el museo local, donde se resguardan piezas de las culturas Tolteca y Teotihuacana.

Magdalena Atlitic

Delegación: Magdalena Contreras

Zona con gran potencial para la práctica del ecoturismo.

Atractivos: Cuenta con varios parques naturales como el Centro Ecoturístico y Arqueológico Cerro de Mazatépeli, Parque de Aventura Ocotépec, Corredor Turístico Los Dinamos y el Parque Ejidal San Nicolás Totolapan. Además, se prevé la construcción de un teleférico, una ciclista y un conjunto de cabañas campestres.

San Pedro Actopan

Delegación: Milpa Alta

Poseedora de una de las más importantes tradiciones culinarias y gastronómicas del país.

Atractivos: A este lugar se le conoce también como "la capital mundial del mole", ya que el 90% de su población de dedica a la producción de este alimento, que en 2010 fue declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Villa de Guadalupe

Delegación: Gustavo A Madero

El denominado Centro histórico Norte de la ciudad de México-Villa de Guadalupe, recibe al año más de 20 millones de personas en la Basílica, lo que la convierte en el templo más visitado del mundo.

Atractivos: La Basílica de Guadalupe, el cerro del Tepeyac, la plaza mariana, el panteón y la ferroplaza. Además, se prevé la construcción de un mirador en forma de cruz de 60 a 70 mts. de altura.

Iztacalco

Delegación: Iztacalco

Reconocido por sus tradiciones y festejos populares, celebraciones religiosas, gastronomía y por la conservación de oficios tradicionales, como la fabricación de artesanías en cera escamada.

Atractivos: Este Barrio Mágico comprende los siete pueblos de la demarcación: La Asunción, Los Reyes, San Francisco Xicaltongo, San Miguel, San Sebastián Zapotla, Santa Cruz y Santiago, donde se ofrecen recorridos y se narran las historias, leyendas y tradiciones del lugar.

Elaborado por: Carolina Reyes
Fuente: Secretaría de Turismo del DF

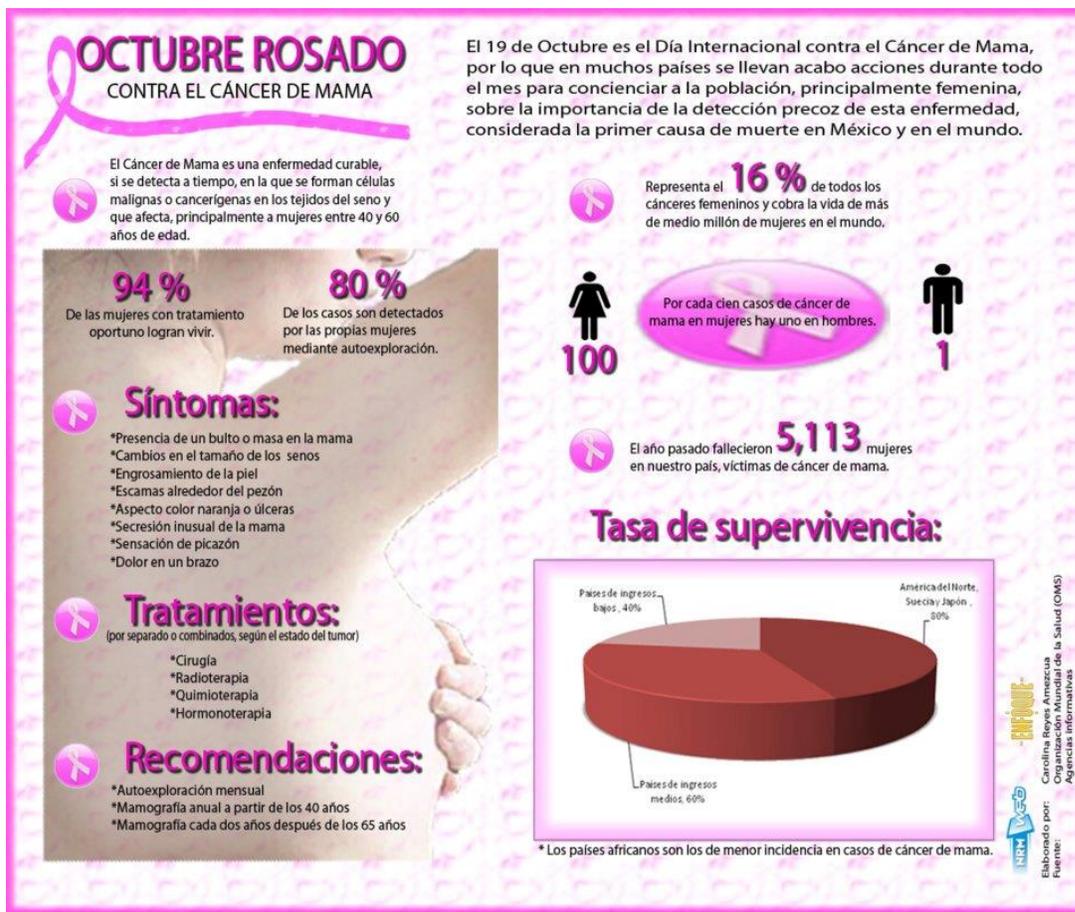
Infografía 3 – Barrios Mágicos Turísticos. Archivo personal.

Imagen 4



Infografía 4 – Trata de personas. La esclavitud del siglo XXI. Archivo personal.

Imagen 5



Infografía 5 – Octubre rosado contra el cáncer de mama. Archivo personal.

Imagen 6

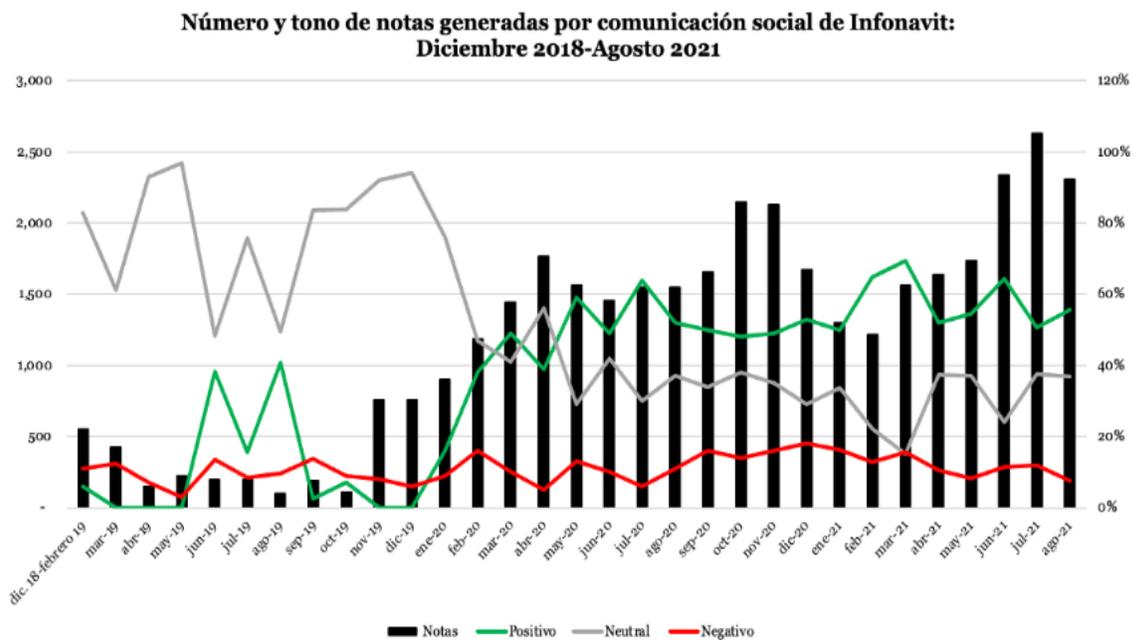


Imagen 6 - Presencia mediática del Infonavit. Retomado de: <https://gustavoriveral.medium.com/los-tres-principios-de-la-comunicaci%C3%B3n-social-eficaz-93159fe73551>

REFERENCIAS



Fuente: Archivo personal.

“No escribas como periodista lo que no puedas sostener como hombre”.

- Francisco Zarco.

- Bonilla, C. (2019). Menos de la cuarta parte de los egresados de carreras de comunicación trabajan en su especialidad [Columna de opinión]. *Merca20*. Recuperado de: <https://www.merca20.com/menos-de-la-cuarta-parte-de-los-egresados-de-carreras-de-comunicacion-trabajan-en-su-especialidad/> [Noviembre 2021].
- Comisión Nacional Bancaria y de Valores. (2013). *Basilea*. [Documento Informativo]. Recuperado de: [https://www.cnbv.gob.mx/Documents/Basilea%203%20en%20M%C3%A9xico%20\(v16\).pdf](https://www.cnbv.gob.mx/Documents/Basilea%203%20en%20M%C3%A9xico%20(v16).pdf) [Diciembre 2021].
- Digital Guide IONOS. (2017). La pirámide invertida: optimiza tus textos en función de los hábitos de lectura online. *Digital Guide IONOS*. [Artículo] Recuperado de: <https://www.ionos.mx/digitalguide/paginas-web/diseño-web/la-piramide-invertida-en-que-consiste-y-como-usarla/> [Noviembre 2021].
- Español Verizon. (2021). Streaming. *Español Verizon*. [Artículo] Recuperado de: <https://espanol.verizon.com/info/definitions/streaming/> [Diciembre 2021].
- Excelsior. (2012). *Dinero* [Sección del periódico].bRecuperado de: <https://www.excelsior.com.mx/impresos/periodico/view?seccion=flip-dinero&fecha=06-03-2012#images-8> [Marzo 2012].
- Fundación Gabo. (2019). Olfato periodístico, una habilidad que cualquier persona debería tener. [Artículo]. Recuperado de: <https://fundaciongabo.org/es/blog/convivencias-en-red/olfato-periodistico-una-habilidad-que-cualquier-persona-deberia-tener> [Noviembre 2021].
- Kydkamaleon. (2021). Luca – Silencio Bruno! [extracto de la película] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=XNlobnCWRdA> [Noviembre 2021].
- Líderes Mexicanos. (2021). Los 300 [Ranking]. Recuperado de: <https://lideresmexicanos.com/300/salomon-chertorivski-woldenberg-2/> [Noviembre 2021].
- Principal Afore. (2020). ¿Las minusvalías afectan mi retiro?. [Artículo]. Principal Afore. Recuperado de: <https://www.principal.com.mx/herramientas/articulos/las-minusvalias-afectan-mi-retiro> [Noviembre 2021].
- Redacción Excelsior. (2021). Tópicos. *Excelsior*. [Artículo] Recuperado de: <https://www.excelsior.com.mx/topico/excelsior> [Diciembre 2021].
- Zúñiga, E. (2020). La-Lista de los empleos peor pagados en México [Nota Informativa]. *La-Lista*. Recuperado de: <https://la-lista.com/listas/2020/12/16/la-lista-de-los-empleos-peor-pagados-en-mexico> [Noviembre 2021].