

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



"ANÁLISIS COMPARATIVO DE CUATRO PROGRAMAS DE
ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL PARA PERIODISTAS EN
MÉXICO."

TESINA QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN PRESENTA:

TAMARA ANDREA SALAMONOVITZ RIVADEO

ASESORA:

ADRIANA REYNAGA MORALES

CIUDAD UNIVERSITARIA, CIUDAD DE MÉXICO, 2023.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Parece casi mentira que al fin escribo esta página: cierro una etapa que más que ciclo pareció espiral. Tuvieron que pasar muchas cosas para llegar hasta este momento y hubo tiempos en los que parecía que mi titulación era un sueño imposible. ¡Pero se logró! Al fin se logró.

Quiero agradecer especialmente a mi asesora, Adriana Reynaga, quien amorosa y profesionalmente tomó mi proyecto y me guió para poder hacer este trabajo realidad.

Gracias a Miriam Zúñiga, que me dio ese empujoncito cuando daba todo por perdido y me dijo: “tú puedes”. A María Antonieta Barragán, quien me recibió en el Diplomado de Periodismo Especializado y me apoyó con los procesos posteriores para escribir estas páginas. A David Villalobos, quien me rescató de la parálisis a medio escribir para poder terminar. Agradecer a mi madre, que me tuvo toda la paciencia del mundo y nunca dejó de creer en mí. Mi padre, quien amorosamente apoyó mi proceso desde el inicio hasta el día de hoy. A mis amigas, los abrazos que me dieron y sus palabras de aliento.

Gracias a la UNAM, donde pasé momentos maravillosos y mágicos. Entre murales de Siqueiros y pintas de interminables luchas. Entre amigos, libros e ideas. Es inconcebible la fortuna que tuve al estudiar en este hogar, donde conocí pensamientos y libros que me marcaron para siempre. Dentro y fuera del aula fui una Puma feliz. Y cada vez que me acerco a la universidad, siento ese calorcito grato por esos años de juventud, saltos al vacío, cambios de idea, convicciones y preguntas. Qué suerte tuvimos los que estudiamos aquí.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO 1. LA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL DEL PERIODISTA	9
1.1. EL CAMBIO CONSTANTE COMO CUALIDAD DEL PERIODISMO	9
1.2. ¿QUÉ ES EL PERIODISMO Y CÓMO ES SU ENSEÑANZA?	14
1.3. ¿QUÉ FACTORES INTERVIENEN EN LA EFECTIVIDAD PERIODÍSTICA?	20
1.4. ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DE LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA?	25
CAPÍTULO 2. CUATRO PROGRAMAS DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL PARA PERIODISTAS EN MÉXICO	32
2.1. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA	33
2.2. UAM CAMPUS CUAJIMALPA	39
2.3. CIDE Y EL DIPLOMADO DE PERIODISMO EN INVESTIGACIÓN	42
2.4. UNAM Y EL DIPLOMADO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	47
2.5. Análisis comparativo	51
CAPÍTULO 3. PRÁCTICAS Y APRENDIZAJES DEL DIPLOMADO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO DE LA UNAM	57
3.1. EL PERIODISMO ESPECIALIZADO PARA LA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL DEL PERIODISTA	57
3.2. TEMAS Y HERRAMIENTAS ACTUALES PARA LA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL	62
3.3. MEDIOS Y AUDIENCIAS: ALGUNAS FORMAS ACTUALES DE HACER PERIODISMO	73
CONCLUSIONES	90
BIBLIOGRAFÍA	95
ANEXO 1. MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN PERIODISMO EN LOS MEDIOS	105
ANEXO 2. MOCKUP DE LA PROPUESTA DE PERIODISMO MULTIMEDIA NARRATIVO	106
ANEXO 3. SEMBLANZA BREVE DE PLANTILLA DOCENTE DE CURSOS EN LA UAG	114
ANEXO 4. UAM CUAJIMALPA - SEMBLANZA DE DOCENTES DEL DIPLOMADO	116
ANEXO 5. CIDE - SEMBLANZA DE DOCENTES DEL DIPLOMADO	119
ANEXO 6. UNAM - SEMBLANZA DE DOCENTES DEL DIPLOMADO	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Opciones educativas de la Universidad Autónoma de Guadalajara	34
Tabla 2. Formación del personal docente de la oferta académica de la UAG	36
Tabla 3. Programa de estudios del diplomado de la UAM Cuajimalpa	39
Tabla 4. Formación del personal docente de UAM campus Cuajimalpa	41
Tabla 5. Sesiones del Diplomado periodismo de investigación del CIDE	43
Tabla 6. Personal docente del Diplomado del CIDE	47
Tabla 7. Programa de estudios del Diplomado de periodismo especializado en el entorno digital de la UNAM	48
Tabla 8. Personal docente del Diplomado de la UNAM	51
Tabla 9. Análisis comparativo de ofertas educativas para la actualización del periodismo	53

INTRODUCCIÓN

La profesión periodística, al igual que muchas otras profesiones, ha cambiado inmensamente con las revoluciones tecnológicas y sociales. Sin embargo, al estar en relación directa con los medios de comunicación, la profesión periodística se ha transformado a un ritmo sorprendentemente vertiginoso. Por ejemplo, la aparición de la radio no sólo modificó la sustancia con la que se codifica la información –de la escritura hacia la oralidad–, también impactó en las rutinas para crear la información y el conocimiento técnico que se necesita para dominar las nuevas herramientas de trabajo. Lo mismo sucedió con la televisión, y en años recientes, con el internet.

Ante el surgimiento del internet, el quehacer del periodista volvió a cambiar. Ahora es posible que una persona se entere de un fenómeno al instante en que ocurre, sin importar el lugar donde acontece. Las noticias responden a la inmediatez y diferentes códigos de lenguaje convergen para crear piezas periodísticas que mezclan la escritura, el video, el sonido y las imágenes.

Así como las nuevas tecnologías modificaron esta profesión, también transformaron la organización social e incluso los procesos cognoscitivos. Marshall McLuhan (1972) reconoció que el surgimiento de la imprenta ayudó a que las sociedades de orden colectivo –con un aprendizaje centrado en la oralidad– se convirtieran en sociedades individualistas y centradas en la visualidad.

El internet es una herramienta que ha permitido la creación de nuevos trabajos, totalmente digitales –como un *community manager* para administrar las redes sociales– y que ha obligado a periodistas a atender las nuevas necesidades creativas y de producción mediática. Por otro lado, la forma en que las audiencias procesan la información ha evolucionado. Según Nicholas Carr (2011), navegar por internet cambia las funciones cognitivas: puede fragmentar la atención y aminorar la memoria.

Esta transformación presenta muchos retos al periodismo contemporáneo. Es por ello, que la actualización profesional de periodistas se convierte en una necesidad para ajustar la producción mediática a los cambios sociales. Aunque los programas educativos de las carreras de periodismo se han actualizado, la profesión cambia tan rápido, que la actualización profesional se vuelve crucial para el correcto ejercicio de la profesión periodística. De aquí se propone la siguiente hipótesis: la actualización profesional es esencial para el correcto ejercicio del periodismo. Si se considera al periodismo como una necesidad de la sociedad democrática (Waisbord, 2001), la actualización profesional del periodista contribuye a la mejora de la sociedad.

Como afirma Rosa Berganza (2005) en su libro *Periodismo Especializado*: “La sociedad es efecto de la comunicación, es experiencia compartida y pública. Por lo tanto, si la comunicación falla, si la experiencia no se hace pública y no se comparte, se están minando las bases de la misma sociedad y de cualquier planteamiento democrático.” (p. 23)

Aunque la búsqueda de actualización profesional para periodistas podría ser una iniciativa de los mismos medios de comunicación, hemos encontrado que en México son pocos los medios que ofrecen esta opción a sus trabajadores. Una búsqueda en Google de “actualización profesional para periodistas” arroja resultados de asociaciones de prensa y universidades, pero pocas ofertas de actualización por parte de un medio de comunicación. Un sondeo entre 10 colegas periodistas realizado durante esta investigación indica que sus empleadores no les han ofrecido una actualización profesional.

En este contexto, atender tal necesidad ha sido posible en gran medida gracias a las ofertas de educación continua que plantean las universidades o los centros educativos. El presente trabajo se centra en la importancia de la actualización profesional para periodistas, un análisis comparativo de cuatro programas de actualización, y finalmente, la pertinencia de la primera edición del Diplomado de Periodismo Especializado impartido en la Universidad Nacional Autónoma de

México (UNAM). Este ejercicio funciona como recapitulación, reflexión y análisis sobre la importancia de la formación continua para los periodistas.

Las opciones educativas fuera de la carrera universitaria posibilitan profundizar en conocimientos y conocer más del campo laboral. Un programa formativo para ponerse al día en el ámbito profesional puede enriquecer mucho la perspectiva del egresado y del profesionista para abonar a sus rutinas periodísticas y su perspectiva del periodismo.

El primer capítulo de esta tesina tiene como objetivo reflexionar acerca del periodismo y sus condiciones de producción en México para identificar las necesidades de los posibles programas de actualización profesional. De este modo, se plantea un modelo de análisis para evaluar dichos programas. Se trata de un modelo hecho con base en los cuestionamientos que se consideraron relevantes para esta formación posterior –o incluso en paralelo– a la licenciatura.

En específico, se abordan cuatro variables para evaluar los programas. En primer lugar, el modelo de enseñanza, la metodología pedagógica y su pertinencia frente a la demanda del mercado laboral. Segundo, el enfoque de estudio, para reconocer si se centra sólo en conocimientos técnicos o tiene una perspectiva integral que incluya reflexiones sobre la práctica periodística. Tercero, la efectividad periodística, concepto que remite al estudio de los efectos del periodismo en la sociedad. Por último, las condiciones de producción de la práctica periodística, ya que se trata de un factor fundamental que ciñe la producción mediática.

Una vez perfilado el modelo de análisis, el capítulo dos tiene como finalidad revisar ofertas de actualización para periodistas en diferentes partes del territorio nacional que cumplan con una perspectiva de aprendizaje lo suficientemente amplia para analizar sus prioridades formativas. De tal modo, se presenta un estudio comparativo de cuatro programas de actualización profesional de diferentes instituciones educativas: talleres y cursos de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), un diplomado de periodismo especializado de la

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) campus Cuajimalpa, un diplomado de periodismo de investigación del Centro de Investigación y Docencias Económicas (CIDE), y un diplomado de periodismo especializado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Así, en el capítulo dos se expone cada programa y al final se realiza un análisis comparativo a la luz de las variables planteadas en el capítulo uno.

Finalmente, en el capítulo tres se recopilan los aprendizajes y lecciones de la primera edición del Diplomado de Periodismo Especializado de la UNAM, del cual la autora de esta tesina fue estudiante. La intención es ilustrar algunas de las experiencias que se vivieron y destacar su importancia para la profesionalización.

CAPÍTULO 1. LA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL DEL PERIODISTA

1.1. EL CAMBIO CONSTANTE COMO CUALIDAD DEL PERIODISMO

Por su naturaleza, el periodismo es una profesión que se encuentra en constante cambio. No solamente por los avances tecnológicos que modifican las herramientas de trabajo, sino también por la democratización de la información que ha construido audiencias más cultas y más exigentes. Bajo este último factor, se exige más del periodista, tanto en formación teórica para comprender el mundo, como en formación práctica para utilizar herramientas digitales.

Al centrar la atención en la evolución tecnológica, basta hacer un recorrido desde la primera gaceta para percatarse que el periodismo –al igual que el mundo– es otro. Si se observa el surgimiento de la gaceta y la caricatura, la invención de la fotografía, el cine, la radio y la llegada de la televisión, se aprecia cómo el periodista ha aprendido a comunicar con herramientas distintas. En los tiempos actuales, los medios y la profesión están marcados por la llegada del internet y las redes sociales. Hay más información y más audiencias que nunca. En este sin fin de contenidos, el periodismo debe transformarse para llegar a la audiencia con textos relevantes y de calidad. De este modo, puede competir con las toneladas de información que circulan en las redes. El mundo es otro y exige nuevos profesionistas que lo comuniquen.

Las transformaciones en la tecnología no sólo son técnicas, también conllevan modificaciones en las interacciones sociales; en particular, en la comunicación. En consecuencia, estos avances ofrecen nuevas posibilidades de difundir mensajes. De este modo, el presente texto hace una reflexión acerca de las mutaciones que ha sufrido una industria particular –la editorial– ocasionadas por las Tecnologías

de la Información y Comunicación (TIC). Para ello, primero se detallan estas transformaciones y luego, las modificaciones en el mercado.

Un autor pionero en exponer las modificaciones sociales ocasionadas por la tecnología fue Marshall McLuhan (1972). El autor expuso la forma como la invención del alfabeto cambió las interacciones sociales. La sociedad de tradición oral –con relaciones cálidas y vínculos comunitarios más sólidos– se transformó en una sociedad de comunicación eminentemente visual, que se caracteriza por un individualismo imperante.

Las modificaciones expuestas por McLuhan apuntan a las inevitables transformaciones en la forma de comunicar que traen las tecnologías. En un principio, la humanidad se basaba en la palabra hablada para conocer el mundo. Por ello, el autor señala que “cada palabra es un mundo poético en sí misma, una deidad momentánea, o revelación” (McLuhan, 1972: 46). Sin embargo, el alfabeto modificó las formas de comunicar, ya que prioriza los mensajes escritos (visuales) en lugar de la palabra hablada. Dicha metamorfosis se potencializa con la imprenta, ya que la información escrita se posicionó como la predilecta para aprender la realidad.

Ahora bien, McLuhan se interesó por los cambios en la comunicación que conllevan las tecnologías gracias al contexto que vive: por esas décadas las tecnologías electrónicas –televisión, radio y cine– tomaron auge sobre los medios impresos. Así, del mismo modo en que la humanidad modificó sus formas de transmitir información con el nacimiento del alfabeto, también ocurre con los medios audiovisuales.

En tal sentido, Nicholas Carr (2011) importa las ideas McLuhianas a la última gran revolución tecnológica: el internet. De tal modo, el autor identifica transformaciones en la forma de comunicar y aprender que tienen las personas frente a esta tecnología. Sin embargo, su diagnóstico no parece tan alentador. Carr (2011) advierte que el internet modifica el pensamiento humano, y lleva de un

razonamiento atento y profundo aprendido por los medios analógicos a uno más superficial y dinámico propio del internet.

Para Carr (2011) las nuevas TIC sintetizan las sustancias comunicativas de los otros medios, auditivas y visuales, a la par que ofrecen nuevas experiencias más táctiles. Asimismo, el internet ofrece una multiplicidad de contenidos. Sin duda, en la red hay un sinfín de información. Así, los usuarios pueden realizar múltiples acciones a la vez: redactar, escuchar y producir contenidos. Esta cualidad se refiere a la hipermediatización del internet.

Los múltiples soportes comunicativos hacen que las posibilidades de conocer el mundo sean muchas: a través de vídeos, audios o prosa escrita. Ante ello, las empresas editoriales han reaccionado. En entrevista, Sergio Bulat, editor de Empresa Activa y pionero en investigar formas de “reinventarse” profesionalmente para el periodista actual, narra que los cambios en la tecnología los ha obligado a adoptar sus formas de comunicar para ofrecer sus productos. Al respecto, señala que ahora ofrecen *ebooks* (libros digitales) para que los libros puedan ser leídos en diferentes plataformas (PC, laptop, tabletas o *smartphone*). Asimismo, apuestan por el diseño de libros multimedia que incluyan vídeos, información adicional que pudiese resultar de interés, así como audios.

En la época contemporánea, comunicar se convierte en una actividad multimediática donde la información se transmite por diferentes medios. Desde hace 30 años las redacciones de Reforma y El Universal apuestan por un periodismo multimedia (en múltiples soportes). Y cada vez más, la comunicación se vuelve transmediática, ya que los contenidos se complementan entre sí. Esto se ve en la entrevista a Bulat, al igual que al abrir los periódicos; por ejemplo *Reporte Índigo*, *El Universal* o *Reforma* contienen enlaces que llevan al lector del ejemplar impreso a contenido de internet. En uno y otro caso, la prosa escrita es complementada por otros soportes audiovisuales.

En síntesis, la adopción de nuevas formas de comunicar por parte de la industria editorial evidencia que las ideas de McLuhan (1972) y Carr (2011) se mantienen

vigentes. En efecto, la tecnología ha revolucionado las maneras como las personas aprenden e interactúan. Negar esto impide la adaptación al contexto comunicativo actual.

Ahora bien, los medios de comunicación a través de los cuales la información llega a las audiencias se han diversificado enormemente. Aún está el periódico, la radio y la televisión, pero se agrega el internet con todas sus manifestaciones. El internet funciona también como el vínculo que une a los medios para presentarse de distintas formas a través de la radio, la televisión y la prensa.

Además de los medios que se diversificaron, también se diversificaron los soportes electrónicos a través de los cuales las audiencias se informan. A la hora de diseñar mensajes periodísticos se deben tomar en cuenta factores como: ¿llegará a la audiencia a través de un celular, una computadora o una tableta electrónica? Cada vez son más los elementos que intervienen a la hora de tomar decisiones de comunicación.

Según un reporte del Instituto Reuters en colaboración con la Universidad de Oxford¹, del 2017 al 2022, el consumo de noticias en línea fluctúa entre el 91% y 87% del consumo total de noticias. Por otro lado, los medios impresos que alcanzaban el 51% del consumo total de noticias en 2017, se ha reducido a 24%.

Los periodistas han inventado infinidad de formas para narrar historias a través de las redes sociales. Por ejemplo, las personas pueden enterarse que el *New York Times* publicó la historia de una familia que habita hace más de un siglo en un palacio abandonado en medio del bosque a las afueras de Nueva Delhi a través de una historia de Instagram; o bien, ver las fotos de la selva y del castillo en ruinas, hacer un *swipe up*² y acceder al artículo completo en su página web. En un hilo de Twitter, se pueden leer fragmentos del diario de un hombre cuya esquelera supuestamente decía "dejó el mundo sin aportar nada". Los fragmentos fueron

¹ <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/mexico>

² Botones de "Desliza hacia arriba"

recuperados por un periodista en Barcelona que se dio a la tarea de averiguar un poco más sobre la vida de este difunto cuyo caso se volvió célebre en internet (Querol, 2018).

Los periodistas han aprendido a utilizar las redes sociales a su favor para llegar a las audiencias. El internet pone al alcance de las audiencias una enorme oferta informativa y de entretenimiento. Esto presenta un gran reto para los medios, pues deben encontrar la manera de conseguir audiencias. En este contexto han tenido que aprender y aplicar estrategias de mercadotecnia para visibilizar sus investigaciones en redes sociales y motores de búsqueda. Hoy más que nunca, la profesión periodística está bajo constantes cambios que se viven, se aprenden y se inventan a la hora de ejercer la profesión (Peña Fernández *et al*, 2019).

Dentro del mar de transformaciones, ¿cómo tendría que plantearse un espacio educativo para la actualización profesional? Para responder a esta interrogante, se proponen más preguntas. La reflexión que éstas susciten puede arrojar luz sobre temas relevantes en un espacio de actualización profesional para periodistas. Responder estas cuestiones ayuda a delimitar un modelo de análisis de la actualización profesional:

1. ¿Qué se entiende por periodismo y cómo se enseña?
2. ¿Qué es la efectividad periodística y qué factores intervienen en ella?
3. ¿Cuáles son las condiciones de producción de las prácticas periodísticas en México?

Para entender qué se entiende por periodismo se busca tener una idea de lo que se considera necesario en esta práctica. Esto remite al ámbito académico, pues es ahí donde se puede reflexionar sobre qué habilidades se consideran las más importantes al formar un periodista. Se pueden priorizar habilidades tecnológicas, el acervo cultural o el “instinto” de los periodistas. Al comprender qué priorizan los

centros educativos en la formación se puede inferir qué es lo que se entiende por periodismo en México.

La segunda interrogante, respecto a qué es la efectividad periodística y qué factores intervienen en ella, remite a cómo llega la información a las audiencias y los efectos que tiene. En otras palabras: ¿Cómo se logra el impacto periodístico? Desde las teorías de la comunicación, se puede afirmar que esto concierne más a los estudios de las audiencias y los efectos que un mensaje tiene en el receptor. De este modo, se desprenden las preguntas: ¿Qué noticias son las más populares? ¿Qué criterios ejercen los editores al seleccionar la información? ¿Qué determina si un hecho es relevante o no? ¿Cómo saber si una noticia tuvo efecto sobre su audiencia?

La tercera pregunta ¿Cuáles son las condiciones de producción de las prácticas periodísticas en nuestro país? se relaciona con la segunda. Si la supervivencia de un medio depende de la publicidad y la publicidad depende de tener una audiencia lo más numerosa posible ¿Acaso no influye esto en los criterios de los editores para elegir qué publicar? Y, por otro lado, ¿Qué tanto las líneas editoriales provocan autocensura en los propios periodistas, quienes dejan de ejercer libremente la investigación y se ciñen a los temas que saben serán aceptados? ¿La velocidad que exige la era digital para competir con otros medios permite a los y las periodistas investigar a profundidad? A continuación se busca responder cada una de estas interrogantes.

1.2 ¿QUÉ ES EL PERIODISMO Y CÓMO ES SU ENSEÑANZA?

A continuación, se incluyen distintas definiciones del concepto de periodismo, con la finalidad de esclarecer de modo teórico qué significado tiene para esta investigación. Según la RAE, el periodismo es: “Actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico.”

Esta definición es concisa y sirve como un primer acercamiento. Sin embargo, deja fuera su función social, así como la posibilidad de comunicar a través de soportes multimedia, que es el caso en los tiempos actuales. Omar Raúl Martínez, director de la Revista Mexicana de la Comunicación durante más de 20 años, enumera las que, según él, son las tareas del periodismo:

“El periodismo:

1. Describe la realidad;
2. Escruta y evalúa las tareas del poder público;
3. Provee un foro para intercambiar opiniones;
4. Genera y estimula el debate sobre asuntos públicos;
5. Ofrece espacios de opinión a todos los sectores;
6. Presenta, clarifica y analiza las metas de la sociedad;
7. Indaga y plantea el desarrollo de los asuntos públicos hacia el futuro;
8. Descifra indicios, aporta significados y hace comprender;”

Esta definición funciona por su naturaleza práctica: define las tareas del periodismo y por tanto nos habla de su función social. Al desglosar las tareas, también delinea los posibles retos de esta práctica profesional.

Aquí una definición más “poética” del periodista griego y multipremiado corresponsal de guerra, Kostas Vaxenavis, en una entrevista para el periódico El Mundo:

“El periodismo es descubrir lo que otros quieren ocultar. Es el cuarto poder y tiene que estar frente a los otros poderes. Sin embargo, hemos llegado a ser un poder como todos los demás, no junto a la sociedad.”

Si se retoman algunos puntos importantes de las tres definiciones anteriores, se puede visualizar al periodismo de la siguiente manera: se investiga un tema de la realidad social, se codifica en algún lenguaje —ya sea escrito, auditivo, visual,

audiovisual o multimedia— y se circula para llegar a las audiencias a través de algún canal, ya sea periódico, revista, televisión, radio (tradicional o por internet), página web, red social, etcétera. Independientemente de su distribución, la base del periodismo está en la investigación, la codificación de algún mensaje, la distribución y la responsabilidad social que esto implica.

Por último, se incluye esta definición de periodismo de investigación del periodista Pepe Rodríguez, quien en un esfuerzo por compartir su experiencia como periodista de investigación en España, escribe un libro titulado *Periodismo de Investigación: técnicas y herramientas* (2005):

“El periodismo de investigación requiere saber manejar una serie de técnicas y habilidades que le diferencian del resto de la práctica profesional periodística. Este tipo de periodismo busca detectar, aflorar y documentar realidades que buscan permanecer ocultas a las miradas ajenas.” (p. 17)

Aquí, el periodista distingue al periodismo de investigación de otros tipos de periodismo, pues se requieren otras herramientas para poder llevarlo a cabo. A lo largo del libro, describe la necesidad de realizar este tipo de periodismo como una especie de vigilancia y crítica a las esferas más poderosas: un buen ejemplo en México sería el proyecto de Mexicanos contra la Corrupción. Rodríguez explica lo difícil que ha sido extender estas prácticas periodísticas en el gremio, pues, según su experiencia profesional, además de conllevar riesgos, implican el doble de trabajo y de presupuesto.

En la licenciatura de Ciencias de la Comunicación impartida en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de Ciudad Universitaria, se describe de la siguiente manera el perfil profesional del egresado:

“El profesional de Ciencias de la Comunicación analiza, comprende y explica procesos, condiciones, hechos y prácticas de comunicación humana y social, en sus modalidades interpersonal,

institucional y mediada por infraestructuras, canales y soportes técnicos y tecnológicos; a partir de la producción-emisión, circulación-difusión y apropiación-recepción de mensajes y contenidos diversos (información pública, opinión política, publicidad comercial, propaganda, entretenimiento, divulgación científica, artística y cultural), en un contexto caracterizado por la interconexión digital y la convergencia multimedia y metadiscursos a escala local y global.” (FCPyS, 2017)

Como se puede advertir, en la FCPyS se busca que los profesionistas de la comunicación sean capaces de *comprender* procesos de comunicación en distintos niveles y escalas, así como *producir o crear* procesos de comunicación en el contexto social actual. Esta descripción centrada en dos actividades, la comprensión y la producción, se refleja en el plan de estudios. La primera mitad de la carrera está enfocada a comprender teóricamente distintos campos de conocimiento que intervienen en la comunicación y la segunda mitad de la carrera se ocupa de poner en práctica lo aprendido en el tronco común.

El plan de estudios más reciente (aprobado en 2015) está conformado por dos partes, una etapa básica los primeros dos años y una etapa de profundización los últimos dos. La etapa básica se conforma por seis ejes: teorías de la comunicación, historia, investigación, político-económico, redacción y lenguaje. Cada uno de estos ejes comprende cuatro materias (una por semestre) que aportan al alumno los conocimientos básicos de ese eje.

A grandes rasgos, el eje de las teorías de la comunicación es para aprender la forma como otros pensadores han hecho de la comunicación un objeto de estudio. El eje de investigación es aprender las herramientas básicas de la investigación social. El eje de historia ayuda a situar al estudiante en el contexto histórico, así como lo ilustra sobre el papel de la comunicación en la historia. El eje político-económico sirve para dotar al estudiante de los conocimientos básicos de política y economía que le permitan entender el contexto social. El eje de redacción sirve para aprender técnicas de redacción escrita. El eje de lenguaje está abocado a comprender y analizar los fundamentos del lenguaje que

posibilitan o imposibilitan la comunicación. Esto es lo que se considera fundamental, o básico, para un comunicólogo.

En la etapa de profundización se busca que el alumnado entre más en contacto con los retos que puede significar su profesión. Como el campo profesional de la comunicación es muy amplio, se dividió en los siguientes sectores: comunicación política, producción audiovisual, comunicación organizacional, publicidad y periodismo en los medios.

El área de especialización de periodismo en los medios dura dos años. En la formación se cursan 21 materias obligatorias como géneros periodísticos, fotoperiodismo, planeación y gestión de empresas editoriales y periodismo especializado. También se cursan 11 materias optativas, como caricatura política, ética periodística moderna, periodismo por radio, periodismo en internet, salas de prensa, práctica periodística dirigida, entre otras.

Con base en lo expuesto, se puede observar que en la etapa de tronco común la formación está orientada más a la teoría que a la práctica. Los primeros dos años de carrera buscan asentar en el alumnado un buen bagaje cultural, político e histórico. También busca compartir herramientas para la investigación. Así, pareciera que la formación no responde tanto a la preocupación por dotar al alumnado de habilidades técnicas, sino más bien culturales, teóricas e intelectuales.

En la segunda parte de la formación, el área de especialización de Periodismo en los Medios, las materias obligatorias se relacionan con el ámbito práctico y profesional. Hay una gran oferta de materias optativas para que el alumno decida cómo completar su formación (véase anexo 1).

En el artículo *Limitantes formativas en la praxis profesional: estudio de la situación de periodistas en Chile, México, Ecuador y Colombia*, se plantea que los planes de

estudios de las facultades latinoamericanas donde se enseña periodismo responden a tres modelos: culturalista, profesionalista y comunicólogo. (Gutiérrez, Domínguez, Odriozola, y Ferreira, 2017). Al respecto, López García (2010) describe más a profundidad estos modelos:

El modelo humanista o culturalista considera que el mejor comunicador es el más culto, por lo que incide en cursos de ciencias sociales y humanas; por su parte, el modelo práctico profesional pone el acento en los aspectos de la práctica, en sintonía con las recomendaciones de la Sociedad Interamericana de Prensa, mientras el modelo comunicacional entiende el periodismo como una de las variantes de la comunicación, con la pretensión de formar profesionales preparados en sus diversos aspectos y luego fijar esfuerzos en una especialidad determinada.

Si se toma en cuenta los tres modelos, se puede afirmar que el plan de estudios de Ciencias de la Comunicación de **la FCPyS hace un esfuerzo por balancear el modelo culturalista y el modelo profesionalista**, al tiempo que divide la carrera en distintos campos de acción. Así, los primeros dos años de tronco común responden al modelo culturalista, donde el alumnado recibe una sólida formación en ciencias sociales y humanas. Los segundos dos años responden al modelo profesionalista, ya que centran la atención en la formación práctica del área de profundización que haya sido elegida.

Finalmente, el hecho de que la carrera se llame Ciencias de la Comunicación y se divida en áreas de profundización responde al modelo comunicacional, pues el periodismo es un área de la comunicación como el resto de las opciones terminales. Un estudio cualitativo sobre las limitantes formativas en la praxis profesional de periodistas realizado en Chile, Ecuador, Colombia y México (Gutiérrez, Domínguez, Odriozola, Ferreira, 2017) recoge entrevistas a periodistas de estos cuatro países, y explora sus puntos de vista sobre la formación universitaria.

Los periodistas mexicanos entrevistados en el estudio consideran muy importante la educación universitaria para ejercer el periodismo, pero coinciden en que el periodismo es un oficio que se termina de aprender en la práctica. Uno de los testimonios abunda en lo anterior:

“Trato de hacer mi trabajo, como a mí me han enseñado tanto en la universidad como en el campo laboral, siempre es un aprendizaje constante- te preparan para el periodismo, pero no para lo que te topas cuando sales de la escuela, te 'chamaquean' a cada rato hasta que agarras la onda.” (p.42)

En ese sentido se puede concluir que es muy importante buscar una formación que trate de balancear la teoría y la práctica, a la par de reconocer que la formación nunca termina. Hay mucho que tendrá que aprenderse al ejercer la carrera, siendo “chamaqueados”³. Una actualización profesional que ponga en contacto a los estudiantes con periodistas que ejercen puede ayudar al alumnado a tener una perspectiva distinta que probablemente choque con lo que aprende en las clases teóricas. Incluso los ejercicios prácticos que se llevan a cabo en la carrera, suelen ser muy cuidados y a veces no se relacionan con las dificultades reales del terreno. Hablar con periodistas que ejercen puede ayudar al alumnado a darse cuenta que el "mundo real" del periodismo tiene una cantidad infinita de factores que no se imaginan. Entre ellos está la inseguridad del oficio, la línea editorial, las precarias condiciones económicas y la cantidad limitada de tiempo de investigación.

1.3 ¿QUÉ FACTORES INTERVIENEN EN LA EFECTIVIDAD PERIODÍSTICA?

Referirse a la efectividad periodística es abordar los efectos que el periodismo puede tener sobre la sociedad: los hechos que se desencadenan a partir de su ejercicio, la forma cómo modifica el comportamiento de ciertos actores sociales,

³ Chamaqueados viene de la palabra “chamaco” que en México se usa para referirse a un niño. Cuando dicen que te “chamaquearon” quiere decir que utilizaron tu “inocencia” o “ignorancia” para aprovecharse de ti.

así como las conversaciones que logra abrir o logra cerrar. La efectividad periodística es algo que constantemente se discute en las juntas editoriales para decidir en qué línea continuar con las notas e investigaciones.

Lorenzo Gomis (1991) señala que "el periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social". Desde su punto de vista, la realidad social que se construye en los medios se hace a través de las elecciones que hacen las personas dedicadas al periodismo, quienes eligen qué hechos son aquellos de los que vale la pena hablar y lo formulan en sus piezas periodísticas para compartirse con el público. Los periódicos y otros medios de comunicación actúan como una especie de filtro noticioso que otorga prioridad a ciertas noticias. En el panorama ideal, este filtro tiene el objetivo de que el lector no caiga en una sobreinformación que le restaría posibilidad de acción, en vez de otorgarle información valiosa que le permita tomar decisiones.

El autor sostiene que, entre los ritos de la vida cotidiana del mundo civilizado, está el de abrir el periódico, conectar la radio y encender la televisión. Su *Teoría del periodismo* fue publicada en 1991 y el mundo periodístico todavía no era transformado por el internet. En la actualidad, podríamos agregar a esos ritos de la vida cotidiana, tomar el *smartphone* y abrir Facebook, Twitter o alguna otra red social. Ahí se puede ver un nuevo mosaico informativo, del que antes se encargaban los periódicos y sus editores, pero ahora viene editado y filtrado por el algoritmo de Facebook. Internautas y lo que comparten en sus redes sociales crean un nuevo mosaico informativo que llega al *timeline*.

Gomis (1991) describe los procesos de selección de noticias y recupera la idea de *gatekeeper*, una metáfora de quien guarda o cuida —y, por tanto, decide— aquello que pasa por la puerta de la información hasta llegar al público. Esta teoría ha sido radicalmente transformada con la llegada de las redes sociales. Los medios de comunicación han tenido que hacer grandes cambios en sus criterios de seleccionar y producir información para competir en el nuevo mercado informativo,

que parece infinito en la era de la globalización y del internet. El *gatekeeper* de hoy es muy diferente al de 1991. Sin embargo, continúan muchos de los mismos problemas; por ejemplo, decidir qué publicar y qué no.

Gomis (1991) abordaba el problema al que se enfrentaban los medios para decidir "qué es más noticia". Desde entonces, las personas profesionistas del periodismo contaban con grandes cantidades de información que había que depurar para elegir aquello de lo que se tenía que informar. En su texto, Gomis (1991) reconoce que quien selecciona las noticias tarda en promedio 6 segundos para leer y elegir —o descartar— un texto de 225 palabras. ¿Cómo se puede tomar una decisión en 6 segundos?

Esta acción de los editores tiene que estar sustentada en alguna certeza aprendida que la haga inmediata. A esa certeza se le suele denominar *instinto* del editor. Sin embargo, tiene muy poco que ver con una cualidad biológica, como sería el instinto de alimentarse o de supervivencia. El *instinto* de los editores es en realidad la introyección de las convenciones económicas y políticas que enmarcan una sociedad. Este sesgo se adquiere a través de los años, al estar en contacto con otros editores, adquirir experiencia y aprender los criterios de sus decisiones. Muchas veces le llaman "línea editorial".

Una vez que se elige la información, se publica para ser recibida por el amplio espectro de las personas lectoras. Al día siguiente, quienes editan discuten si la elección de información fue acertada e intentarán trabajar sobre la línea de aquello que funcionó. Pero ¿cómo saber si la decisión de edición estuvo en lo correcto, si el *instinto* logró elegir las noticias más efectivas?

Desde la perspectiva de Gomis (1991), una noticia es más efectiva cuando logra que la gente piense, hable y actúe. Si después de publicarse la noticia un político renuncia, si surge un movimiento social que saca a la gente a protestar a la calle, si pone a otros periodistas a investigar y se descubre más información; si la noticia

genera más noticias y comentarios en los días sucesivos, bajo estos escenarios, la noticia fue efectiva y el instinto del editor estuvo en lo correcto. La noticia trascendió el papel y tuvo efectos sobre la realidad.

En tiempos de Facebook y Twitter, se pudiese comprobar el supuesto de la efectividad de la noticia a través de reacciones: *likes*, *shares* o *retweets*. Actualmente, los medios trabajan con métricas para saber qué es lo que comparten más sus lectores. Están al pendiente de las tendencias en redes sociales e incluso generan algoritmos para dictar a sus periodistas los temas con más posibilidades de *viralizarse* en redes. Las cantidades de *shares*, comentarios y *likes* en redes sociales son la moneda de cambio para vender espacios publicitarios, que para la mayoría de los medios significa la supervivencia.

Al reflexionar un poco más en el tema de la efectividad de la noticia, habría que distinguir el efecto *comentario* del efecto *otras noticias*. El primero se refiere a una noticia que es ampliamente comentada. En las redes sociales se puede observar mucho, pues los lectores tienen la opción de comentar y compartir las noticias de manera pública. Por otro lado, el efecto de *otras noticias* se refiere a cuando una noticia desencadena más información. Por ejemplo, la revelación de un acto de corrupción política provoca la renuncia de algún funcionario, efecto que haría que se le pueda referir a esta noticia como histórica. (Gomis, 1991).

Ahora bien, ¿las noticias más comentadas y compartidas suelen ser de importancia histórica? Es cuestionable. Aquí se abre un debate para los medios de comunicación. Si los medios buscan efectividad, pero se centran únicamente en la efectividad del comentario, es probable que su contenido deje de servir al propósito de informar a la ciudadanía para darle herramientas de acción y transformación de su realidad. Si los medios buscan la mayor cantidad de *shares*, comentarios y *likes* en redes sociales, pueden correr peligro de desarrollar modelos de trabajo a favor de producir información que entretenga –y no tanto que cambie– a la sociedad.

Durante una de sus clases en el Diplomado de Periodismo Especializado de la UNAM en 2018, Mael Vallejo –quien fue director editorial y editor general de medios como Esquire Latinoamérica, Chilango, México punto com y Animal Político– hizo un comentario relevante para esta investigación. Algunos medios han optado por producir contenido mixto. Por un lado, generan textos con el objetivo de hacerlos virales en redes sociales; y, por otro lado, piezas de periodismo de investigación. Un ejemplo es la revista *Chilango*. Con esta fórmula mantienen métricas atractivas para las compañías que contratan publicidad en su medio, al tiempo que producen contenidos de calidad. Sin embargo, esto podría provocar confusión en el lector que se acerque a un medio de este tipo y encuentre esta variedad de objetivos reflejados en los contenidos y línea editorial. Quizá dude de la seriedad del medio en cuestión.

Estas consideraciones son importantes para tomarlas en cuenta al construir una propuesta de actualización profesional. Dado que permiten problematizar algunas de las situaciones contemporáneas del periodismo: ¿Cómo se pueden utilizar las redes sociales y su enorme capacidad de compartir información a favor de la comunicación?, ¿Qué instrumentos de medición utilizan los medios de comunicación para observar el flujo informativo entre los lectores?, ¿Qué estrategias publicitarias favorecen que el contenido sea compartido?, ¿Cómo sostener un alto número de lectores sin acudir a la producción de *infoentretenimiento*?

Una propuesta de actualización profesional que se enfoque en la efectividad periodística debe dotar al destinatario de criterios de selección de noticias relevantes y habilidades para hacerlas atractivas y competitivas en los nuevos medios. En este momento es fundamental tener conocimientos de *Search Engine Optimization* (SEO) y posicionamiento en redes sociales. Incluso es importante tener nociones de diseño gráfico, fotografía y video para trabajar con un equipo

que componga las piezas periodísticas con texto, fotografía, ilustraciones, video y cualquier otro lenguaje que logre hacer el contenido lo más atractivo posible.

1.4 ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN DE LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA?

Un estudio dirigido por Hanitzsch (2010) plantea que los condicionantes que afectan al desarrollo de la práctica periodística se producen a diferentes niveles. Clasifica estas influencias en seis dimensiones:

1. Políticas. Tanto de representantes políticos como de *lobbys* que se desenvuelven en el campo político.
2. Económicas. Relacionadas con la necesidad de la publicidad como forma de financiar las empresas periodísticas.
3. Organizacionales. Relacionadas con los procesos de toma de decisión en los medios de comunicación.
4. De procedimiento. En relación con las limitaciones de tiempo y espacio con que trabajan los periodistas.
5. Profesionales. Cuando se habla de las prácticas de trabajo asentadas de acuerdo con convenciones culturales de la profesión.
6. Grupos de referencia. Determinan el trabajo del periodista y están compuestos tanto por la audiencia como por otros actores diversos como compañeros de profesión, amigos o familiares (pp. 11-12).

En la clasificación de Hanitzsch (2010), se pueden apreciar, a grandes rasgos, los factores que afectan directamente la labor periodística y el desempeño de su labor, que necesariamente se verán reflejados en la producción periodística. Todos

estos factores forman parte de las condiciones de producción del periodismo, que es la tercera área pertinente al prestar atención a la hora de proponer una actualización profesional.

En su tesis doctoral *¿Qué realidad construyen los diarios?*, César Arrueta (2010) pone el acento sobre las condiciones de producción en las redacciones de los periódicos. Arrueta se dedicó a estudiar durante dos años las salas de redacción de dos periódicos de la provincia argentina para evidenciar los retos a los que la práctica periodística se enfrenta.

Una de las primeras conclusiones de Arrueta (2010) es que la "cultura periodística", que determina qué es noticia y qué no, se transmite en las salas de redacción como una suerte de secreto profesional. La tradición editorial aprendida era anteriormente referida como *instinto*. Si la experiencia es parte fundamental del periodista, se vuelve fundamental que desde la formación universitaria se pueda conocer periodistas en activo, personas dedicadas a la edición, que compartan su experiencia del día a día al construir las noticias, para formarse una mejor idea de lo que significa ejercer el periodismo. Cierra una brecha entre la teoría, que por lo general enseña lo que debería ser el periodismo y la práctica periodística *que es*.

En sus estudios de caso, César Arrueta (2010) cuenta la situación de un diario de la provincia argentina al que llama "Diario 1". Allí hay diferentes obstáculos que alejan al periodismo de su deber ser. Uno de ellos es el tiempo: la edición del diario debe cerrar a las 22 horas, ya que la imprenta queda a 120 km de la redacción. Esto suele provocar que información valiosa no sea incluida, y periodistas no cuenten con suficiente tiempo para verificar fuentes y profundizar en su investigación. Otro es el factor económico, ya que el diario depende en gran parte de la publicidad gubernamental y de empresas privadas para su supervivencia. Así, su cobertura noticiosa muchas veces hace un tratamiento de

las fuentes que privilegia la voz institucional o se asemeja más a una "publinota" para promocionar alguna empresa local.

Al retomar textualmente otras notas, Arrueta (2010) se refiere a esta práctica como una *reproducción literal*: "concepto que van Dijk (1984) asocia a una estrategia sencilla de construcción periodística, marcada por la falta de tiempo, la ausencia de otras informaciones o bien una suerte de proximidad excedida con la fuente".

A los factores que cita Arrueta, se puede sumar uno más: el de la formación de los periodistas. ¿Con qué herramientas cuentan estos periodistas para evitar una reproducción literal? ¿Tienen la capacidad y formación para crear un periodismo crítico y equilibrado en sus fuentes?

Otra de las complicaciones que surgen a partir de las condiciones de producción es la exigencia del Diario 1 con sus periodistas. Les exige entregar diariamente dos notas para tener suficiente información –y un "colchón"– para llenar el diario. ¿Qué pasa si no existen dos notas verdaderamente relevantes para cada periodista del medio o si una nota le toma al periodista mucho tiempo porque encuentra mucha información relevante, y ya no tiene tiempo para investigar correctamente la segunda? En el primer caso, el diario estaría ante la posible difusión de contenido irrelevante. En el segundo caso, el periodista podría optar por una nota de poca profundidad al no tener suficiente tiempo para investigarla.

Otro de los problemas que encuentra Arrueta (2010) en el ejercicio periodístico es el de la remuneración económica. Los bajos salarios no abonan a la creatividad periodística ni a una actitud de crecimiento, sino que hunden al periodista en una rutina de por sí adversa, donde se resigna a escribir la cantidad de notas que le piden diariamente "para cumplir".

Al respecto, evidencia que se trata de un problema que contraviene el Código de Ética del Foro de Periodismo Argentino, en el cual se busca que los periodistas tengan derecho a una compensación equivalente a su utilidad social y pueda

ejercer su profesión bajo buenas condiciones. Estar consciente de todas estas limitantes que afectan directamente la labor periodística puede ayudar mucho a un mejor desempeño de la profesión. Conocer los obstáculos a los que podría enfrentarse durante la práctica periodística quizá ayudaría a integrar esas dificultades de un modo que afecten lo menor posible la calidad de trabajo.

Aunque hoy en día la tecnología ha solucionado muchos de estos problemas, es interesante poner atención en su análisis y preguntarse: ¿Cuáles son los obstáculos que enfrenta hoy el periodismo mexicano? ¿Son los mismos problemas en contextos rurales y urbanos?

Las condiciones de producción de las rutinas periodísticas en México no solamente se ven afectadas por cuestiones de tiempo, condicionantes de la línea editorial y exigencias de los anunciantes. Las investigaciones que se han hecho sobre las condiciones de producción del periodismo mexicano suelen girar en torno al tema de la violencia y el asesinato de periodistas. Para muchos periodistas mexicanos, un gran obstáculo consiste en la violencia y la constante amenaza bajo la que deben ejercer su trabajo y vivir su vida. Al respecto, González Macías (2018) señala que

“El periodismo en México se ejerce entre la espada y la pared: por un lado, las agresiones en contra de los periodistas se han incrementado significativamente y, por el otro, la publicidad oficial se ha convertido en la principal fuente de ingresos para la mayoría de los medios de comunicación.”

Respecto a la violencia, Artículo 19 (2017) señala que entre 2000 y 2016, 100 reporteros han sido asesinados en México como una posible consecuencia de su trabajo. La Federación Internacional de periodistas coloca a México como el tercer país más peligroso para ejercer el periodismo (IFJ, 2016 como se cita en González Macías, 2018). Las agresiones a periodistas se habían reportado más en estados fuera de la capital, como Oaxaca, Veracruz y Tamaulipas. Pero esto cambió en agosto de 2018, cuando Rubén Espinosa fue torturado y asesinado a tiros junto

con otras cuatro personas en un departamento de la colonia Narvarte de la Ciudad de México.

La violencia tiene efectos en tres niveles: individual, institucional y social. A nivel individual, los periodistas se ven afectados en sus rutinas (al ser obligados a cambiar de número telefónico, modificar sus rutas y su lugar de residencia) y en su salud mental y emocional (forzados a vivir bajo constante estrés, ansiedad y/o depresión). A nivel institucional, las empresas periodísticas son obligadas a practicar la autocensura para no entrar en confrontación con entes violentos que podrían tomar represalias. A nivel social, cada ataque en contra de un periodista es un atentado contra la libertad de expresión y, por tanto, a los derechos fundamentales de toda la sociedad. (González, 2018).

Dada la situación social del periodista en México, se vuelve relevante que los periodistas mexicanos tengan información sobre cómo actuar en situaciones de riesgo de este tipo: cómo cuidar de su integridad física, cómo reaccionar ante amenazas o cómo cuidar su salud mental. También se tendría que reflexionar sobre cómo conducir investigaciones periodísticas que cubran temas de violencia de forma que no reproduzcan la versión institucional y con la mayor cantidad de fuentes posibles.

Por mucho tiempo, los medios mexicanos han dependido en gran medida de la publicidad gubernamental para subsistir. Esta dependencia los obligó a tratar favorablemente al gobierno en turno, por lo que se pierde la oportunidad de una prensa crítica. Los anunciantes estatales amenazaron con dejar de comprar ciertos espacios publicitarios y el medio debía doblegarse. Un artículo del New York Times analiza cómo esto sucedía en tiempos muy recientes, durante el sexenio de Enrique Peña Nieto (2012-2018).

“El estado actual de los medios mexicanos, y su estrecha relación de dependencia con los fondos gubernamentales, no es una rareza en América Latina. Desde hace

varios años, diversas organizaciones como la Unesco y la Relatoría Especial para la libertad de expresión de la CIDH han alertado sobre el uso de la publicidad estatal para recompensar o castigar las líneas editoriales.” (Ahmed, 2017, para el New York Times)

El mismo autor de este reportaje relata las historias de varios periodistas y editores, quienes expresan la difícil decisión que deben tomar: quedarse sin trabajo por falta de recursos o aceptar las manipulaciones gubernamentales.

A veces las órdenes provienen de la mesa editorial o los dueños, quienes censuran a sus reporteros. Otras veces son los mismos periodistas que entablan relaciones económicas con sus fuentes —práctica comúnmente conocida en México como el *chayote*. Esta relación de dependencia obstaculiza enormemente la modernización de la prensa mexicana, pues lejos de situarse como un “cuarto poder” o una prensa crítica del gobierno, garante de la democracia, debe callar ciertos temas.

Esta situación convierte el tema de la monetización de los proyectos periodísticos en algo fundamental: si no hay independencia económica, no puede haber libertad de expresión ni posibilidades de ejercer el periodismo de investigación. Sin embargo, es muy difícil monetizar un proyecto periodístico a partir de la venta de ejemplares, pues los lectores se reducen a pequeños círculos de élite académica, política y económica (González, 2018). Por ello, una actualización profesional ideal debería centrar sus contenidos sobre vías para monetizar los proyectos periodísticos de modo que adquieran independencia del gobierno y los diferentes poderes fácticos.

A manera de conclusión, se puede señalar que tanto la definición de periodismo y los planes de estudio para periodistas, así como la efectividad periodística y las condiciones de producción, son distintas según las circunstancias de tiempo y lugar. Es importante estar muy consciente de este contexto para proponer una

actualización profesional que acerque al periodista a un mejor ejercicio de su profesión.

Una manera de estar al tanto de todos estos cambios, que con el tiempo se vuelven más vertiginosos, es estar en contacto con periodistas de distintos medios y ambientes que viven la cotidianidad de la profesión y luchan con estas circunstancias en su día a día. Lo que para un profesionista puede parecer algo banal y cotidiano en su quehacer ordinario puede traer grandes e importantes aprendizajes para el futuro periodista o para un periodista que trabaje en otro contexto.

Por supuesto que siempre cabe la pregunta: si la práctica periodística está viciada, ¿No se contagiarían esos vicios a las nuevas generaciones? Y la respuesta es que sí, es posible. Sin embargo, se espera que el estudiante tenga una formación profesional suficientemente sólida para poder discernir y ejercer una ética laboral que lo aleje de las malas prácticas.

Muchas veces, mirar de frente los vicios y faltas de ética periodística puede resultar formativo para el estudiante. Observar estos comportamientos, saber que existen y entender por qué son inconvenientes o dañinos, puede ayudarle al alumno para proponerse no repetirlos. Justo esto le sucedió a la autora de este texto al estar en contacto con algunos docentes del Diplomado de la UNAM con quienes no compartía visión sobre la producción periodística.

A partir de las anteriores reflexiones, se ha propuesto un modelo de análisis de la actualización profesional de los periodistas. Esencialmente, se busca comprender cuál es el modelo de enseñanza de la actualización, cuál es el enfoque que se aborda (si sólo es técnico o incluye una reflexión sobre el periodismo), el abordaje de la efectividad periodística, y de las condiciones de producción periodística contemporánea. Bajo estas premisas en el siguiente capítulo se analizarán algunas ofertas educativas relacionadas con la actualización profesional.

CAPÍTULO 2. CUATRO PROGRAMAS DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL PARA PERIODISTAS EN MÉXICO

Tras abordar qué es el periodismo y los retos a los que se enfrenta su práctica contemporánea, se pudo reconocer que la actualización profesional es una necesidad para el quehacer periodístico. En buena medida, su relevancia estriba en que ayuda a dotar de herramientas al gremio periodístico para hacer frente a los retos contemporáneos. Por ello, el presente capítulo tiene como intención analizar algunas de las ofertas educativas en México para la actualización de quienes ejercen la profesión periodística.

En una entrevista a la coordinadora del Diplomado de Periodismo Especializado de la UNAM, se recopilaron algunos antecedentes de esfuerzos educativos que abrieron paso al Diplomado de la UNAM. Un artículo del periódico El Mundo resume muy bien la necesidad de crear espacios de actualización profesional para periodistas. El reportaje se titula “Periodistas del siglo XXI, facultades del XIX: la formación que lastra hoy a los profesionales de los medios”. En él se habla de lo importante que es incorporar las nuevas tecnologías a las carreras de periodismo, así como una planta docente que tenga experiencia de campo y no solamente formación académica.

Para cerrar la brecha entre educación y campo profesional, han surgido distintas ofertas educativas complementarias que enseñan habilidades digitales, periodismo de investigación y herramientas tecnológicas para el periodista contemporáneo. Entre ellas, la Dra. María Antonieta Barragán menciona el Máster en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández, el Diplomado en Comunicación Pública de la Ciencia diseñado por Divulgación de la Ciencia-UNAM, el Máster en Periodismo Multiplataforma de CNN en conjunto con la Universidad Loyola y el Máster en Data Analytics del ISDI.

Aunque estos programas son de educación superior, muchos permiten a los aspirantes continuar trabajando por su flexibilidad de horarios. Esto los convierte en una buena opción de actualización para periodistas que ya están trabajando de tiempo completo. La Dra. Barragán menciona estos proyectos educativos como referentes que le ayudaron a construir el programa académico del Diplomado en Periodismo Especializado de la UNAM. Aunque son programas interesantes, no dejan de cubrir solamente un aspecto de lo que engloban los proyectos educativos que elegimos en este trabajo de análisis.

Por último, es relevante mencionar que en 2009 surge un Diplomado organizado por FEMSA en conjunto al Tec de Monterrey, con un enfoque similar al de los proyectos anteriores y los cuatro programas analizados en este trabajo de investigación. El proyecto se llamaba “El periodista de la era digital como agente y líder de la transformación social.” En la primera edición asistieron 147 periodistas de 10 países latinoamericanos de naciones en las que FEMSA tenía participación. El programa era gratuito y en línea, ofreciendo tutores y fuentes de información exclusivas. A pesar de ser flexible y gratuito, llama la atención el hecho de que esté financiado por uno de los monopolios transnacionales más grandes del mundo. Es por este motivo que decidimos dejarlo fuera del análisis.

Las opciones seleccionadas en este trabajo comparativo fueron aquellas que cumplían con un número de horas y plan curricular equivalentes al diplomado ofrecido en la FCPyS, que fue la primera actualización profesional a la que se tuvo un acercamiento. A partir de esta información, se busca comparar qué tan pertinentes o no son cada una de las ofertas educativas con respecto a los factores a tomar en cuenta dentro de la práctica periodística y su actualización, los cuales se revisaron en el capítulo anterior.

2.1. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA

La Universidad Autónoma de Guadalajara no ofrece como tal un diplomado integral para actualizar a los periodistas. Sin embargo, tiene una oferta de cursos en línea muy amplia que en conjunto podrían ser equivalentes a un diplomado de especialización. Los cursos y talleres que interesan a esta investigación son los siguientes.

Tabla 1. Opciones educativas de la Universidad Autónoma de Guadalajara (cursos individuales)⁴

Opción educativa	Imparte	Costo (marzo 2023)	Tiempo invertido
Taller de periodismo de datos	Hassel Fallas	\$3800	132 horas
Taller de periodismo multimedia	Fidel Romero	\$ 2100	77 horas
Producción de video en dispositivos móviles	Fidel Romero	\$1100	30 horas
Periodismo y creatividad: redacción de géneros breves	Óscar Tagle	\$1800	60 horas
Cómo escribir para la web	Brisa Barbosa	\$2000	50 horas
Storytelling, cómo contar historias	Hassell Fallas	\$2300	60 horas

⁴ Estos cursos estuvieron disponibles durante 2019 y 2020. Actualmente algunos continúan mientras otros están esperando una nueva convocatoria.

Opción educativa	Imparte	Costo (marzo 2023)	Tiempo invertido
periodísticas con datos			
Cómo planear una agenda de contenido multiplataforma	Mariana Alvarado	\$1900	60 horas
Taller de periodismo deportivo	Héctor González	\$1800 pesos	50 horas
Taller de periodismo económico y financiero	Verónica García	\$ 2100	70 horas
Taller de fotoperiodismo digital	Diego Reynoso	\$2000	60 horas
Periodismo móvil	Esther Vargas	\$2100	60 horas
Marketing de contenidos	Maricel Castro	\$2000	60 horas
Periodismo cultural	Angélica Abelleira	\$2000	60 horas
Gestión de comunidades y redes sociales para periodistas	Sergio Rodríguez	\$2100	60 horas
Periodismo de datos para	Sandra Crucianelli	Gratuito	49 horas

Opción educativa	Imparte	Costo (marzo 2023)	Tiempo invertido
investigar la corrupción			
Herramientas en línea para la investigación periodística	Sandra Crucianelli	\$2100	60 horas

Al hacer una investigación de la trayectoria de cada una de las personas docentes (ver Anexo 3), a continuación se presenta una tabla que determina si su experiencia profesional es preponderantemente académica, periodística o mixta.

Aquí puede consultar los cursos en línea de la UAG: <https://www.cfpdudgvirtual.org/cursos-en-linea/>

Aquí puede consultar los cursos presenciales de la UAG: <https://www.cfpdudgvirtual.org/cursos-presenciales/>

Tabla 2. Formación del personal docente de la oferta académica de la UAG

Académica	Mixta	Periodística	
Fidel Romero	Brisa Barbosa	Hassel Fallas	Diego Reynoso
Esther Vargas	Verónica García	Óscar Tagle	Angélica Abelleira
		Mariana Alvarado	Sandra Crucianeli
		Héctor González	

Esta tabla muestra que los cursos de especialización que ofrece la Universidad de Guadalajara son principalmente impartidos por docentes con una experiencia más periodística que académica. **Esto respondería al modelo profesionalista citado en el capítulo 1.**

Otra virtud de la oferta académica es la diversidad y la riqueza de cursos. El profesorado tiene una gran experiencia, por ejemplo, la periodista Sandra Crucianelli, una de las más importantes pioneras del periodismo de datos y de investigación. La inversión total de todos los cursos es de 31 mil 500 pesos mexicanos.

Aquí se presenta una dificultad material: ¿puede un recién egresado o un periodista cubrir el costo de un programa así? Según la plataforma Glassdoor, el sueldo promedio para un periodista en México en 2023 es de \$10,392 mensuales. Esto implicaría muchos años de ahorro para que un periodista fuera capaz de hacer una inversión de ese tamaño.

Otro obstáculo se presenta a la hora de revisar el tiempo que pide cada curso para ser completado. El total de horas requeridas es de 1058 horas. Si se divide en 30 semanas, el tiempo de estudios rondaría las 35 horas semanales, es decir, 7 horas al día durante 7 meses y medio. Y eso sin contar que cada curso tiene una duración distinta y sería difícil armar un programa de estudios que logre abarcar todos.

En síntesis, estudiar esta opción de actualización, armado a partir de cursos y talleres de una misma institución, exigiría ser estudiantes de tiempo completo durante 7 meses y medio, lo cual dificulta la realización de las actividades profesionales. En consecuencia, la actualización profesional está pensada para realizarse de forma paulatina, y que el alumno curse los módulos conforme pueda.

Además de las anteriores dificultades, el curso no está pensado como un diplomado integral; por lo que, es probable que se repitan conocimientos y muchas veces no haya relación entre un curso y otro, salvo que son dirigidos a periodistas. Esto puede representar un problema en la formación.

Por el contrario, una ventaja percibida es que el alumno tiene la libertad de elegir las materias específicas en las que desea especializarse y puede aprender a su ritmo. Al igual, otra ventaja del diplomado de la UAG es su plantilla de maestros, la mayoría periodistas de renombre y con mucha experiencia, como puede verse en el Anexo 3. En el primer capítulo, se reconoció la importancia que tiene el contacto con periodistas reales para los estudiantes y este rubro se cumple de manera satisfactoria en los cursos en línea.

Luego de revisar los pros y contras de esta opción formativa desde la perspectiva práctica, vale la pena ahora revisar cómo esta opción responde a las preguntas planteadas en el capítulo uno. Por un lado, en el programa que ofrece la UAG se puede notar un énfasis en las habilidades técnicas —y, sobre todo, tecnológicas— que requiere un periodista en la actualidad. Hay una amplia oferta en periodismo de datos, utilización de teléfonos celulares, uso de redes sociales, periodismo móvil, etcétera. La UAG considera que la actualización profesional requiere sobre todo desarrollar este tipo de habilidades y conocimientos técnicos para enfrentarse mejor al campo de trabajo. Es una forma acertada de mirar la realidad actual, pues durante las entrevistas de trabajo todo este tipo de habilidades son bien valoradas en el currículum.

También hay un par de talleres que ofrecen especialización en fuentes específicas como deportes y cultura, pero no hay mucho más. Se observa un énfasis en herramientas y en forma, pero solamente existe un taller enfocado en desarrollar la forma de contar historias a través de estas nuevas herramientas. Es importante tener habilidades técnicas y conocer las herramientas que facilitan y profundizan las investigaciones. Sin embargo, también es necesario aprender a pensar el periodismo en la práctica contemporánea, aprender a contar historias a través de estas herramientas e incluso repensar los géneros periodísticos y cómo se traducen a los nuevos medios. Para este tipo de conocimiento, más de fondo que de forma, hay dos opciones que lo abordan someramente: "Cómo escribir para la web" y "Periodismo y creatividad: redacción de géneros breves."

En tiempos donde todo cambia vertiginosamente, los algoritmos de las redes sociales cambian cada año, las herramientas se modernizan y cada dos meses los programas para computadora piden actualización, sería fundamental no solamente conocer las herramientas —pues estas van a cambiar cada año—, sino aprender a adaptar nuestro trabajo periodístico a los nuevos medios y aprovechar las nuevas herramientas. Así, más que ser expertos en herramientas, se necesita ser expertos en adaptación y creatividad para solucionar nuevos problemas.

2.2. UAM CAMPUS CUAJIMALPA

La Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Cátedra Miguel Ángel Granados Chapa, ofrece el diplomado de especialización *Diplomado en periodismo de investigación y periodismo especializado en tiempos de transformación*. Su objetivo es fortalecer el ejercicio profesional e invitan a periodistas con poca experiencia, así como a alumnos recién egresados de carreras de comunicación y periodismo. El diplomado tiene una duración de 100 horas a lo largo de 3 meses y tiene un costo de \$10, 000 MXN. El plan de estudios se compone de 8 temáticas. Esta información fue recabada a inicios del año 2020.

Tabla 3. Programa de estudios del diplomado de la UAM Cuajimalpa (este plan de estudios ya no está disponible)

Módulo	Contenido
Cómo llevar a cabo una investigación periodística	Planteamiento de un problema; formulación de hipótesis; análisis de información conceptual, teórica e histórica. La planeación de un reportaje y su ejecución, la experiencia en “La Estafa Maestra”.
En la búsqueda de la información	Fuentes documentales y fuentes testimoniales. La investigación periodística con archivos desclasificados. La preparación y realización de entrevistas de fondo. El uso de fuentes de información oficiales como el INAI y otras. Investigación fuentes documentales y

Módulo	Contenido
	testimoniales de temas agrarios, financieros y <i>Odebrecht</i> .
Los periodistas y los nuevos tiempos en transformación	La nueva relación de los medios y periodistas con el poder político en México. La verificación de la información. La ética periodística. Responsabilidad profesional del periodista y comunicador ante las audiencias y ante sí mismo. Panorama de la libertad de expresión en México. Derecho a la información en México y los nuevos escenarios. Los <i>influencers</i> , <i>youtubers</i> , las <i>fake news</i> y los bots.
La construcción del texto	La estructura de la redacción del reportaje. Cómo contar las historias. Las estructuras narrativas y literarias en el periodismo.
La publicación del reportaje	La edición de los textos. Publicar desde la perspectiva transmedia o multiplataforma. El diseño en el periodismo. El uso de la imagen, el fotoperiodismo. Los medios digitales y el periodismo digital. Las redes sociales, el <i>storytelling</i> . Los elementos gráficos como infografías, gráficos, esquemas, ilustraciones. La importancia e impacto de los cartones y las historietas.
Enfrentar las amenazas	Reforzar la seguridad del periodista. Confidencialidad de comunicaciones. Protección de fuentes y archivos. Autocuidado y búsqueda de lo posible.
El manejo de datos	Big data. Minería de datos en el periodismo. Uso de Excel, gráficos y otras formas para manejar gran cantidad de datos. Matemáticas para periodistas.
Periodismo especializado: la agenda del futuro	Periodismo del conocimiento. La ciencia y la tecnología como generadoras de información confiable para todas las fuentes periodísticas. Periodismo ambiental. Los efectos en la transformación de los entornos naturales. El periodismo en temas relacionados con la salud y los nuevos escenarios del periodismo económico en México. Cómo llevar a cabo una investigación periodística en los temas de energía y corrupción en México. El papel clave del sector energético y su importancia para la investigación periodística.

Fuente: elaboración propia con información de UAM (2021).

En principio, destaca que dos módulos del diplomado se centran en profundizar sobre temas de formación básica: construcción de reportajes y manejo de fuentes. Hay un módulo específico para tratar el tema de la seguridad del periodista, lo cual en el contexto de México es fundamental. Se tocan algunos temas de fuentes

específicas como periodismo agrario y/o del sector energético en otros módulos y hay poco énfasis en las herramientas digitales del periodismo (solamente un módulo). Según el temario, **este diplomado estaría más inclinado hacia los modelos culturalista y comunicólogo para la docencia.**

A continuación, se clasificó al personal docente según su experiencia profesional. Se marca la diferencia entre una formación académica, periodística o mixta. Para consultar la semblanza profesional de cada uno de los docentes citados a continuación, ver el Anexo 4.

Tabla 4. Formación del personal docente de UAM campus Cuajimalpa

Académica	Mixta	Periodística	
Rocío Abascal	Fernando del Collado	Arturo Barba	Nora Morales
Perla Gómez	Luis Hernández Guillermo	Cintia Bolio	Daniela Pastrana
Gabriela Warkentin	Darío Ramírez	Ulises Castellanos	José Reveles
	Jacinto Rodríguez Munguía	Luis Cárdenas	Ignacio Rodríguez Reyna
	Thelma Gómez		Nayely Roldán
	Irving Morales		Hiroshi Takahashi
	Daniel Moreno		Marcela Turati
	Raúl Olmos		Jenaro Villamil
	Juan Carlos Ortega		Susana Zavala Orozco

Al igual que en la Universidad de Guadalajara, los docentes de la UAM-Cuajimalpa son principalmente periodistas con mucha experiencia de campo como se ve en el Anexo 4. Sorprende el número de docentes y, sobre todo, la trayectoria sobresaliente de muchos de ellos. Por ejemplo, Ulises Castellanos, uno de los fotoperiodistas más reconocidos a nivel nacional; Jenaro Villamil, reportero de la revista *Proceso* durante 14 años y actual Presidente del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; Nayely Roldán, reportera de la célebre "Estafa Maestra"; la multipremiada periodista Daniela Pastrana, fundadora de *Periodistas de a Pie*; Raúl Olmos, el investigador de Odebrecht; y como ellos, muchos más. Su plantilla docente está llena de celebridades del periodismo. Hay un fuerte énfasis en docentes dedicados al periodismo y activismo de derechos humanos, así como investigadores de largo aliento en temas políticos.

Este diplomado tiene un costo de \$10,000 pesos mexicanos, lo cual lo hace más accesible para la mayoría de los posibles interesados. Si un periodista ahorra 1000 pesos al mes (el 10% de su sueldo promedio según Glassdoor), podría cubrir el costo del diplomado al siguiente año. Este último dato hace de este diplomado una muy buena opción de actualización profesional en términos económicos.

2.3. CIDE Y EL DIPLOMADO DE PERIODISMO EN INVESTIGACIÓN

A diferencia de las anteriores universidades en estudio, el Centro de Investigación y Docencias Económicas (CIDE) contaba –durante la realización de esta investigación– con el programa de actualización profesional en materia de periodismo: el Diplomado de periodismo de investigación. Por un lado, el Diplomado es realizado en conjunto con el CIDE y la organización Mexicanos

contra la corrupción y la impunidad. Tenía una duración de 26 sesiones y un costo de 35 mil pesos (Periodismo CIDE, 2021).⁵

A partir de entrevistar a dos estudiantes del Diplomado y dos de las coordinadoras, se pudo constatar que la planta de profesores que imparten el Diplomado son periodistas con reconocimiento en el gremio nacional por sus investigaciones realizadas. La metodología pedagógica del taller se encuentra centrada en una suerte de ciclo de conferencias en las que las personas invitadas exponen sus investigaciones, comparten metodologías y herramientas de trabajo. Al igual algunas de las clases están destinadas a trabajar con estudiantes sobre las investigaciones que ya tienen.

El programa de estudios contempla 26 sesiones que abarcan cuatro grandes temas relacionados con la actualización profesional del periodista: 1) reflexión sobre el periodismo de investigación; 2) herramientas de actualización; 3) abordaje de temas especializados; 4) ejemplos del periodismo de investigación. Bajo estos temas, se busca que las personas cuenten con una formación integral, tanto teórica como una perspectiva práctica, de lo que implica el periodismo de investigación.

Tabla 5. Sesiones del Diplomado periodismo de investigación del CIDE

Práctica periodística	Herramientas para la profesionalización	Temas especializados	Ejemplos de la práctica
Cómo lograr incidencia desde el periodismo	INEGI como fuente de información	¿Qué es y cómo se combate la corrupción?	La Estafa Maestra
Cobertura de tragedias y autocuidado de periodistas que cubren tragedias	Rastrear el dinero. El sistema financiero internacional y los paraísos fiscales.	Fideicomisos	Los piratas de Borge

⁵ La 7ma edición de este diplomado comenzó el 11 de septiembre del 2021. Se puede consultar la convocatoria en su página de Facebook: <https://www.facebook.com/watch/?v=4309272379115629>. A la fecha del 23 de junio de 2023 no hay noticias de una 8va edición.

Práctica periodística	Herramientas para la profesionalización	Temas especializados	Ejemplos de la práctica
Estructuralismo y periodismo investigativo de largo aliento	Evaluación de políticas públicas	Rendición de cuentas	Los explotadores del agua
Ética para periodistas	Herramientas para el análisis del gasto público	Periodismo judicial y transparencia	Pemex RIP
Imaginación sociológica	Visualizaciones de datos	Las muertas que no se ven: el limbo de los feminicidios	La Casa Blanca de Enrique Peña Nieto: acceso a la información y periodismo de investigación.
Riesgo y seguridad para periodistas: entorno físico y legal	Herramientas para rastrear el dinero	Periodismo científico y divulgación	Metodología de investigación: empresas fantasmas de Duarte y contrataciones públicas
Seguridad digital para periodistas Independiente	Cómo hacer viables proyectos periodísticos independientes	Más allá de la cobertura de la violencia	
Metodología del periodismo de investigación	Enchúlame mi texto: el proceso de edición de los trabajos periodísticos	Militarización y seguridad pública	
Periodismo narrativo		Encuestas y opinión pública Reforma	
		Cubrir a los actores políticos: Las mañaneras de AMLO	

Fuente: elaboración propia con información del CIDE (2021).

En cuanto a las sesiones vinculadas a la reflexión sobre el periodismo de investigación, se encuentran temas para aprender sobre la metodología del periodismo de investigación. Se trata de un aspecto crucial para la actualización profesional, debido a que la metodología de trabajo es una de las características que permiten diferenciar al periodismo de investigación de otros.

De igual modo, se abordan temas que se necesitan dentro para la formación en el periodismo de investigación, como lo es la imaginación sociológica. Es una propuesta conceptual de Wright Mills (1986) para referirse a una suerte de actitud frente al mundo al momento de investigar. Bajo ella, el autor invita a que se piensen los fenómenos de forma más amplia y no sólo desde la inmediatez o su individualidad. De este modo, se puede ver el escenario más amplio de los fenómenos y apreciar que el contexto ayuda.

Al igual, el Diplomado incluye sesiones relacionadas a la seguridad digital de periodistas y abre la discusión sobre los posibles peligros durante la práctica periodística. Ambos temas son de relevancia durante el ejercicio periodístico. Al respecto la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017) reconoce que la labor periodística se ha tornado de alto riesgo porque corresponde a "situaciones en las que la probabilidad de que se vea afectada la integridad física -muerte, lesión o enfermedades graves- [es] significativamente superior a la normal" (p. 15).

Como se aprecia, el Diplomado se encarga de incluir temas de relevancia para la labor del periodismo especializado, no sólo al enseñar sobre principios de investigación, sino también al incluir prácticas de cuidado que son relevantes para la práctica periodística contemporánea.

El Diplomado del CIDE también se encarga de brindar herramientas del periodismo de investigación. En específico, brindan técnicas de análisis y visualización de datos, así como aplicaciones de estas herramientas a temas de evaluación de políticas públicas o gasto público. En buena medida, esto se debe a

que el CIDE es una institución que se distingue por la realización de estudios cuantitativos de fenómenos sociales.

De igual modo, en el Diplomado comparten conocimientos relacionados con el periodismo de datos, como aprender a usar las bases de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). En esencia, busca profesionalizar periodistas a través de nuevas habilidades relacionadas con la tecnología contemporánea.

El tercer tema que comprende las sesiones del Diplomado del CIDE se relaciona con áreas especializadas del periodismo de investigación. En particular, se abordan temas especializados de política (como corrupción, presupuesto público y transparencia), periodismo judicial (tanto para abordar temas de violencia en general como violencia contra las mujeres), periodismo científico, encuestas de opinión y la cobertura de actores políticos.

Finalmente, el Diplomado cuenta con una serie de personas invitadas que han desarrollado el periodismo de investigación y han alcanzado gran reconocimiento por su trabajo. De los 38 docentes que participan en el Diplomado del CIDE, 30 son periodistas o personas que tienen una trayectoria profesional en esta área. Por ejemplo, se tiene la participación de algunas personas como Miriam Castillo y Manu Ureste para hablar sobre "La Estafa Maestra"; o Daniel Lizárraga y Rafael Cabrera para referirse a "La Casa Blanca" de Angélica Rivera. Al igual, se encuentran tres personas que tienen una amplia trayectoria académica dentro del CIDE: Grisel Salazar Rebolledo, Yennué Zárate y Sandra Ley. De la misma manera, hay cinco personas que han tenido una trayectoria tanto académica como periodística: Óscar Jaimes, Sol Lauría, Carlos Bravo, Gisela Pérez De Acha y Leopoldo Maldonado (véase Tabla 2). Para consultar la semblanza profesional de cada uno de los docentes, ver Anexo 5.

De este modo, se puede apreciar que principalmente el Diplomado del CIDE incluye a personas que han realizado en la práctica el periodismo de

investigación. Así, bajo estas sesiones, se busca que estudiantes compartan sus experiencias y procesos de investigación para el desarrollo de sus reportajes.

Tabla 6. Personal docente del Diplomado del CIDE

Académica	Mixta	Periodística		
Grisel Salazar Rebolledo	Óscar Jaimes	Miriam Castillo	Ignacio Rodríguez Reyna	Valeria Durán
Yennué Zárate	Sol Lauría	Silber Meza	Marcela Turati	Lucina Melesio
Sandra Ley	Carlos Bravo	Thelma Gómez	Nayeli Roldán	Pablo Ferri
	Gisela Pérez De Acha	Ana Lilia Pérez	Gerardo Reyes	Lorena Becerra
	Leopoldo Maldonado	Rafael Cabrera	Carlos Acuña	Ernesto Nuñez
		Claudia Maldonado	Daniel Lizárraga	Manu Ureste
		Leonardo Núñez	David Arellano	Mariel Ibarra
		Sebastián Garrido	Rodrigo Diez	Guillermo Castillo
		Raúl Olmos	Alejandra Ríos	Arturo Ángel
		Daniela Pastrana	Zorayda Gallegos	Daniela Rea

Para profundizar en la trayectoria profesional de cada docente de la tabla anterior, y comprobar el por qué de nuestra categorización, ver Anexo 5.

Sin embargo, el diplomado del CIDE también presenta un gran obstáculo material: el costo. Precios por encima de los 10,000 MXN son difícilmente accesibles para un periodista mexicano, por no mencionar a un recién egresado.

2.4. UNAM Y EL DIPLOMADO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

El Diplomado de la UNAM está centrado en el periodismo especializado. Con el tiempo se ha diferenciado por la innovación constante. Por ejemplo, en 2018 el Diplomado estaba centrado sólo en la actualización profesional en materia del periodismo especializado (Educación Continua FCPyS, 2018). Para 2022, el Diplomado ha orientado sus contenidos hacia esta práctica periodística dentro de

los entornos digitales (Educación Continua FCPyS, 2022). No se trata de un simple cambio, sino que se busca centrar la actualización profesional del periodismo en el entorno digital en el que se desenvuelven los medios contemporáneos.

En consecuencia, el Diplomado tiene como objetivo general que las personas participantes identifiquen y apliquen las herramientas del periodismo especializado para la elaboración de trabajos periodísticos en entornos digitales (Educación Continua FCPyS, 2022). Por lo que, los conocimientos que se comparten tienen la intención de desarrollar competencias en el mercado emergente de los medios digitales de comunicación.

Asimismo, el Diplomado cuenta con un enfoque teórico práctico; por lo que, es similar a un seminario en el que se comparten lecciones y se desarrollan textos para revisarse. El costo del Diplomado es de 23 mil pesos para la comunidad de la UNAM y 26 mil para las personas externas. Este es un obstáculo para muchos periodistas, como se dijo en las secciones anteriores, pues el sueldo promedio del periodista mexicano ronda los \$10,000 MXN.

En cuanto al programa de estudios, se encuentra estructurado en seis módulos (véase Tabla 2).

Tabla 7. Programa de estudios del Diplomado de periodismo especializado en el entorno digital de la UNAM

Módulo	Objetivo
Conceptualización y fundamentación del periodismo especializado	Conocer e identificar las características distintivas del periodismo especializado
Metodología del periodismo especializado y del periodismo de investigación	Analizar y aprender los fundamentos de la metodología del periodismo especializado para reconocer los principios y técnicas para documentar la actualidad o casos únicos. Se busca fomentar que la aplicación de

Módulo	Objetivo
	diferentes enfoques, fuentes, técnicas y lenguajes para enriquecer a las investigaciones del periodismo especializado.
Periodismo emprendedor y modelo de negocio	Conocer las características del emprendimiento y su aplicación para el desarrollo autogestivo del periodismo contemporáneo.
Contenidos temáticos del periodismo especializado	Analizar el surgimiento, desarrollo e importancia de diferentes campos de especialización periodística.
Periodismo en internet, distribución de contenidos en el entorno digital	Desarrollar habilidades de análisis e investigación para productos periodísticos en el ecosistema digital, tanto para la producción como distribución estratégica de los contenidos periodísticos.
Periodismo, ética y marco legal	Situar la práctica periodística como un ejercicio que requiere altos estándares éticos, responsabilidad social y respeto al marco legal.

Fuente: elaboración propia con información de Educación Continua FCPyS (2022).

Los primeros dos módulos del Diplomado abordan la actualización teórica sobre qué es el periodismo especializado y la metodología que se sigue para el desarrollo del periodismo de investigación. Adicionalmente, cuenta con un módulo de emprendimiento y periodismo. Incluso, tienen la promesa de crear un proyecto periodístico con un modelo de negocios innovador. Por lo que, se trata de una fortaleza del Diplomado, dado que no se limita a desarrollar conocimientos sobre el periodismo especializado, sino que también brinda herramientas para el desarrollo profesional.

Por otro lado, también se brindan módulos sobre contenidos temáticos para profundizar en algunas áreas del periodismo especializado que mayor demanda tienen en la vida contemporánea, como son el periodismo deportivo, cultural, de

justicia. Adicionalmente, el Diplomado cuenta con un módulo para brindar herramientas sobre la práctica periodística en internet; por lo que, se incluye una actualización sobre análisis de redes sociales, posicionamiento en buscadores con estrategias orgánicas (SEO) y pauta publicitaria en redes sociales. Finalmente, el Diplomado también se encarga de reflexionar sobre la ética y el apego al marco legal.

Como se puede advertir, uno de los módulos que tiene el Diplomado de la UNAM y lo distinguen de otros es incluir la reflexión sobre el emprendimiento y centrar sus esfuerzos en el periodismo en internet. Ambas condiciones son fundamentales en la realización de la práctica periodística contemporánea. Por un lado, advierten los autores Gómez Aguilar, Paniagua Rojano y Farias Batlle (2015), el modelo tradicional del periodismo ha entrado en crisis por una serie de factores que se han sumado en los últimos años: baja en las ventas y de espacios publicitarios, acceso a la información de más ágil, personalizada y gratuita, la innovación y convergencia tecnológica. Estos factores han vuelto relevantes desarrollar habilidades de emprendimiento, en lugar de centrarse al trabajo para las empresas periodísticas tradicionales. Por lo tanto, se vuelve prioritario que las nuevas generaciones de profesionistas del periodismo puedan desarrollar nuevos modelos de negocios.

A su vez, incluir habilidades sobre el periodismo en internet es otro de los aspectos distintivos del Diplomado de la UNAM. El surgimiento de este medio de comunicación ha implicado que los periodistas adapten su práctica. En específico, Canga Larequi (2001) remite que el surgimiento del internet ha implicado que los periodistas reconozcan su aparición como un nuevo medio, pero en el que convergen los códigos de los anteriores y tiene los propios. De este modo, el Diplomado busca incluir actualización sobre el periodismo transmedia, en el que convergen los códigos escritos y multimedia de los anteriores medios; a la par, se incluyen herramientas sobre los códigos del internet como conocimientos sobre redes sociales y posicionamiento en buscadores.

Finalmente, al analizar el personal docente del Diplomado de la UNAM se puede apreciar que 18 son personas dedicados al periodismo de manera profesional, incluyendo a personas como Daniel Lizárraga, Alejandra Xanic o Aleida Rueda. Al igual, se encuentran cuatro personas con principalmente trayectoria académica como Rodrigo Martínez, Marcela Nochebuena, Felipe Zámano y Felipe López Veneroni. Finalmente, hay también seis personas con una trayectoria principalmente mixta: María Antonieta Barragán Lomelí, Víctor Montaña, Luis Acevedo, Ginarely Valencia, Laura Canales, Laura Martínez Águila (véase Tabla 3).

Tabla 8. Personal docente del Diplomado de la UNAM

Académica	Mixta	Periodística	
Rodrigo Martínez Martínez	María Antonieta Barragán Lomelí	Alejandra Xanic	Felipe Soto Viterbo
Marcela Nochebuena	Víctor Montaña	Thelma Gómez	Carla Martínez
Felipe Zámano	Luis Acevedo	Zorayda Gallegos	Marco Lara Klahr
Felipe López Veneroni	Ginarely Valencia	Daniel Lizárraga	Aleida Rueda
	Laura Canales	Karla Casillas	Alvaro Velasco
	Laura Martínez Águila	David Sánchez	Andrés Solís
		Ángel Rodríguez Hamilton	Orlando Delgadillo
		Juan Del Cerro	Verónica Maza
		Roberto Morán	Valeria Durán

2.5. Análisis comparativo

Una vez que se revisaron por separado estas opciones de actualización profesional, en el presente apartado se procede a reportar un análisis comparativo. La intención es identificar aquellos aspectos en los que son similares y en los que se distinguen cada una de las ofertas educativas. Para la evaluación, se procedió a contrastar las características de los diplomados, cursos o talleres con respecto de las variables estudiadas en el capítulo uno acerca de la

actualización y profesionalización del quehacer periodístico. En particular, se evaluaron los siguientes aspectos:

1. Modelo de docente. A partir de los planteamientos de López García (2010), se buscó identificar si el programa y la metodología de enseñanza estaba centrada en un modelo culturalista (para priorizar la enseñanza teórica), profesionalista (para centrarse en la práctica profesional) o comunicólogo (para comprender que el quehacer de la comunicación se puede dividir en áreas).
2. Enfoque de estudio. En el capítulo anterior, se problematizó sobre la importancia del periodismo en la vida contemporánea, en particular para contribuir en la interpretación de la realidad social (Gomis, 1991). Bajo este supuesto, el objetivo fue detectar si en los diplomados, cursos o talleres se aborda alguna reflexión sobre qué es el periodismo y en particular el periodismo especializado como una opción de actualización; o bien, sólo se centran en un abordaje técnico.
3. Efectividad periodística. Con base en los planteamientos de Gomis (1991) y Hanitzsch (2010), Arrueta (2010) se indagó sobre si las ofertas educativas incluyen alguna reflexión sobre los factores que consideran son relevantes para que un texto periodístico tenga algún efecto en la sociedad.
4. Condiciones de producción contemporáneas. A partir de los planteamientos de Hanitzsch (2010), se buscó reconocer cuáles condiciones de producción abordan las ofertas educativas y son relevantes para el ejercicio del periodismo en México en la actualidad.

A manera de síntesis, en la Tabla 5, se incluyen los principales hallazgos comparativos de las ofertas educativas.

Tabla 9. Análisis comparativo de ofertas educativas para la actualización del periodismo

Rubros a evaluar	Modelo de docencia	Abordaje del periodismo	Efectividad periodística	Condiciones de producción contemporáneas
Universidad Autónoma de Guadalajara	Profesionalista	Abordan temas especializados, pero no una perspectiva integral sobre la profesionalización del periodismo especializado.	Algunos talleres están centrados en brindar herramientas de marketing para vincularlas al quehacer periodístico.	Centrado en la profesionalización para el periodismo en internet
UAM Cuajimalpa	Culturalista y Comunicólogo	El curso incluye nociones generales sobre el periodismo especializado y al final abordan algunos campos en particular.	Incluyen algunos módulos relacionados con la construcción de textos y publicación de reportajes para incluir formatos novedosos, como el storytelling o narrativas transmedia.	Incluyen módulos sobre los retos contemporáneos dentro de la comunicación digital, así como temas sobre seguridad durante la labor periodística.
CIDE	Profesionalista y comunicólogo	Incluyen sesiones para brindar nociones teóricas y herramientas prácticas para hacer periodismo de investigación, así como ejemplos prácticos de su aplicación en diferentes ámbitos.	Tienen una sesión sobre cómo lograr incidencia, así como tienen sesiones sobre la visualización de datos.	Abordan temas sobre emprendimiento, seguridad cibernética y física, ética y apego a los marcos normativos.
UNAM	Profesionalista y comunicólogo	Incluye reflexiones generales y prácticas sobre el periodismo especializado, así como aborda algunos campos en particular.	Abordan un módulo sobre la recepción del mensaje periodístico en entornos digitales, para aprender métricas de redes sociales y posicionamiento SEO en buscadores.	Incluyen un módulo sobre emprendimiento y otro sobre ética, marco legal.

Por un lado, el modelo de docencia de las ofertas educativas destaca porque ninguno es de tipo culturalista. En buena medida, esto se debe a que son propuestas de actualización profesional; por lo que, la enseñanza de habilidades prácticas es primordial. Al igual, se puede señalar que sólo la Universidad Autónoma de Guadalajara tiene un modelo profesionalista, ya que está totalmente

centrado en compartir habilidades prácticas, como la escritura para la web o *storytelling*. A su vez, la UAM Cuajimalpa se destacó por tener un modelo comunicólogo, ya que siguen un principio de docencia similar al de las universidades: hay un tronco común y al final se abordan algunos campos de aplicación del periodismo especializado. Al igual, cabe señalar que es la única oferta educativa que tiene un perfil más orientado a la teoría que la práctica; por lo que también tiene rasgos del modelo culturalista.

Por último, tanto el CIDE como la UNAM tienen un modelo mixto. En primera instancia, ambas ofertas poseen rasgos profesionalistas, ya que comparten herramientas para aprender sobre la práctica periodística contemporánea y sus docentes son periodistas de renombre en el país. A la par, se asemejan a un modelo comunicólogo, debido a que comparten sesiones generales para cualquier ámbito donde se desee aplicar el periodismo especializado o el periodismo de investigación, y también comparten reflexiones sobre algunos campos, como el periodismo de datos o periodismo contra la corrupción.

Con respecto a la perspectiva del periodismo, se puede destacar que sólo la Universidad Autónoma de Guadalajara no ofrece un abordaje integral sobre qué es el periodismo y en particular sobre sus necesidades de actualización. Más bien, ofrece una serie de talleres y cursos para abordar temas en particular. En cambio, el resto de las ofertas educativas comparte la característica de destinar algunas sesiones o módulos a la reflexión sobre el quehacer periodístico y, en particular, sobre su necesidad de profesionalizar a quienes se dedican a esta profesión. Al respecto, el diplomado de la UAM Cuajimalpa incluye un módulo destinado a reconocer que el futuro del periodismo se encuentra en el periodismo especializado. Mientras, la oferta del CIDE se centra en ir de lleno a los contenidos teóricos y habilidades prácticas para el aprendizaje del periodismo de investigación. Por último, el Diplomado de la UNAM se distingue no sólo por centrarse en el periodismo especializado y reconocer que se trata de un área de actualización para el profesional de esta actividad, sino que también se incluyen

algunos módulos para reflexionar sobre la ética periodística y el apego al marco normativo para asegurar calidad a los textos periodísticos.

En cuanto a la efectividad periodística, se puede reconocer que se trata de uno de los aspectos que menos se abordan en la mayoría de las ofertas educativas. Por un lado, el CIDE tiene una reflexión inicial sobre cómo lograr incidencia con el periodismo de investigación y una sesión sobre visualización de datos para aprender herramientas que permitan presentar la información de forma más asequible para el público. A su vez, la Universidad Autónoma de Guadalajara sólo hay algunos talleres sobre marketing de contenidos y en la UAM Cuajimalpa se incluyen módulos sobre estrategias de construcción de textos con *storytelling*. En esencia, las tres ofertas educativas comparten la característica de estar centradas en brindar herramientas para la construcción de textos, bajo algunos supuestos de lo que se necesita para ser atractivos. De este modo, sus módulos no están centrados en brindar herramientas que permitan comprender de forma constante cuáles son los efectos del texto periodístico en la sociedad, sino que se brindan herramientas para tratar de anticipar esos efectos para lograrlos. En contraste, la oferta de la UNAM es la única que tiene un módulo dedicado a comprender la efectividad de los textos periodísticos en los entornos digitales. Particularmente, se abordan conocimientos vinculados con entender el impacto de un texto dentro de las redes sociales, así como estrategias para mejorar su posicionamiento tanto de forma orgánica como pagada.

Por último, en cuanto a las condiciones de producción de los textos periodísticos, se puede reconocer que es un tópico que se aborda en todas las ofertas educativas. La diferencia se encuentra en los temas en los que centran su atención. Así, la Universidad Autónoma de Guadalajara se centra sólo en la actualización sobre la producción de textos para internet y nuevos formatos, como el fotoperiodismo con el celular. A su vez, la UAM Cuajimalpa, el CIDE y la UNAM incluyen otros temas como la seguridad física y el apego a los marcos normativos para la realización del periodismo. Llama la atención que el CIDE es la única opción académica en incluir temas sobre seguridad cibernética y emprendimiento.

Este último tema también es abordado por la UNAM, sólo que se diferencia del CIDE en incluir la creación de proyectos de emprendimiento por parte de quienes participen en el Diplomado.

A manera de conclusión, se puede señalar que las ofertas educativas centran la actualización profesional en especializar periodistas. Cada una tiene fortalezas y debilidades, y toman en cuenta los retos contemporáneos de este quehacer.

CAPÍTULO 3. PRÁCTICAS Y APRENDIZAJES DEL DIPLOMADO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO DE LA UNAM

Tras analizar las diferentes ofertas educativas, el presente capítulo tiene por objetivo recapitular la experiencia que se tuvo en la primera edición del Diplomado de la UNAM para reconocer sus principales fortalezas y debilidades para la actualización profesional, así como su pertinencia para la demanda contemporánea. De este modo, primero se rescata por qué el periodismo especializado es una respuesta adecuada para la actualización profesional de la época contemporánea. Después se abordan algunas de las lecciones aprendidas durante el Diplomado.

3.1. EL PERIODISMO ESPECIALIZADO PARA LA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL DEL PERIODISTA

A lo largo de la historia, el periodismo se ha destacado por su constante actualización para hacer frente a los cambios sociales. Como lo han expuesto Ortega y Humanes (2000), la estructura de la sociedad es un factor que ayuda a explicar la profesión del periodismo, pues ningún fenómeno social puede explicarse sin tomar en cuenta sus circunstancias. En este sentido, el surgimiento del periodismo especializado tiene sus raíces en momentos de posguerra. De acuerdo con María Teresa Mercado Sáez (2011), el periodismo especializado surge al mismo tiempo en Reino Unido y Estados Unidos, a mediados del siglo XX después de la Segunda Guerra Mundial.

Para la autora, no fue fortuito que esto sucediera en dicho periodo histórico, debido a los avances científicos y tecnológicos acelerados que se vivieron entonces. De este modo, la labor periodística necesita hacerse cargo de dichos avances para comunicarlos, ya que:

“La Información Periodística Especializada se propone facilitar la comunicación entre los especialistas que trabajan en los distintos ámbitos del conocimiento y ayudar a que el resto de la sociedad se beneficie al máximo del conocimiento de sus hallazgos, mediante una adecuada labor de divulgación.” (Mercado Sáez, 2011, p. 2).

Las aseveraciones de Mercado Sáez (2011) revelan que el periodismo especializado surge para permitir el entendimiento colectivo de conocimientos técnicos o específicos. Por ello, algunos de los ejemplos usuales para referir a esta clase de periodismo se encuentran en la divulgación científica o el periodismo económico (Mercado Sáez, 2011). Para la autora, un antecedente del periodismo especializado –al menos en Estados Unidos– se encuentra en el *Wall Street Journal*, surgido en 1889, ya que es un periódico dedicado a comunicar noticias sobre la economía.

Durante la década de los 50 se vivían muchos cambios en el mundo de los medios: crisis en los géneros periodísticos, debido a que las notas informativas no bastaban para relatar las noticias, el arribo de la radio y la televisión como medios de comunicación y una mayor exigencia por parte del público (Diezhandino, 1988). Es en este contexto que el periodismo especializado surge y se coloca como un nuevo modelo.

En la actualidad, el periodismo especializado se vuelve una necesidad dentro de la práctica profesional, debido a la serie de cambios que se viven en las sociedades contemporáneas. A medida que la sociedad se complejiza, se necesitan mejores formas de comunicar las noticias. Como refiere Mellado Ruiz (2009), los primeros años del siglo XXI han permitido configurar el panorama al que se enfrentan los periodistas actuales, a partir del arribo de las tecnologías de la información y comunicación, la globalización, la competencia de mercado y los cambios en que se consume la información.

Los desarrollos en el área de tecnologías de la información y la comunicación modificaron por completo las interacciones sociales y los flujos informativos, lo que convierte al periodismo especializado en una demanda social. A pesar de la

abundancia de información, el conocimiento suele aislarse y codificarse en lenguajes poco accesibles. Ante ello, el periodismo especializado investiga, comprende y explica. Así, la prensa especializada toma un papel de intérprete, tendiendo un puente entre el claustro de los especialistas y el resto de la sociedad.

Por otro lado, la competencia se ha vuelto voraz y los medios de comunicación requieren una segmentación de públicos cada vez más detallada (Rodríguez Betancourt, 2006). De este modo, el periodismo responde a la demanda del mercado entre las empresas de medios de comunicación.

Para algunos autores, una de las primeras distinciones que debe hacerse para comprender el periodismo especializado es diferenciar entre el periodismo generalista (*sic*) y el periodismo especializado (Meneses Fernández, 2007; Mercado Sáez, 2011). El periodismo generalista (*sic*) se encuentra vinculado a los procesos de producción acelerados de las notas informativas para dar cuenta de la actualidad o declaraciones de funcionarios. En contraste, el periodismo especializado se distingue por una mayor profundidad en el tratamiento de la información, así como un ritmo menos acelerado (Meneses Fernández, 2007). Al respecto, Rodríguez Betancourt (2006) refiere que:

“Para el periodismo especializado, el rigor de la investigación está por encima del rigor de la urgencia noticiosa. El objeto de este tipo de periodismo no es llegar primero, sino llegar con la mejor información, la más completa y profunda, por ello, como es obvio, no puede depender de los estándares usuales espacio-temporales del periodismo generalista” (p.35)

Sin embargo, no existe un consenso en cuanto a la definición de periodismo especializado. Distintos autores le atribuyen diversas características. En principio, el periodismo especializado se refiere a tres objetos de estudio, como propone Meneses Fernández (2007): 1) una disciplina académica o un área de estudio; 2) una práctica profesional vinculada a textos periodísticos publicados en medios; 3) y una rama de las teorías de la comunicación y la información. A pesar de que pueden dividirse para comprenderlos, de forma empírica, se ha privilegiado la

práctica profesional y, a partir de ella, se ha sostenido una serie de proposiciones teóricas para explicar este fenómeno periodístico.

Dentro de las acepciones teóricas del periodismo especializado, hay un debate sobre qué es lo que distingue a esta práctica profesional: los contenidos (es decir, sobre aquello que se informa), el ámbito geográfico —si se trata de noticias locales, regionales, nacionales o internacionales—, las audiencias a las que va dirigido (mujeres, hombres, jóvenes o profesionistas), los medios por donde se comunican los textos periodísticos; o el método empleado durante la práctica profesional (Meneses Fernández, 2007).

En tal sentido, de acuerdo con De Fontcuberta y Borrat (2006), el periodismo especializado se define por el ámbito temático; es decir por el campo de conocimiento que abordan. Por ejemplo, hay periodismo político, cultural, deportivo o económico. Del mismo modo, Meneses Fernández (2007) refiere que el campo al que se adscribe el contenido periodístico es una de las primeras características, pero no la única, que distingue al periodismo especializado.

Así, como una segunda característica del periodismo especializado, no basta con sólo abordar un tema específico para recibir este nombre, sino que también necesita cumplir con la responsabilidad del periodismo de transmitir un mensaje entendible para amplias audiencias. Como apunta Rodríguez Betancourt (2008), el periodismo especializado sirve para vincular las especialidades con las audiencias. Al respecto, Meneses Fernández (2007, p. 138) precisa que este periodismo “se ocupa de proponer modelos comunicativos que hagan de las especialidades del saber o actividades profesionales materia periodística, susceptible de codificación en mensajes universales”.

Como una tercera característica, Mercado Sáez (2011) remite que además de la especialización de los contenidos se encuentra la especialización para las audiencias y los medios. De este modo, los textos del periodismo especializado se distinguen por estar escritos para un público en particular y para un medio específico.

Una cuarta característica, y una de las más relevantes para los autores, se encuentra en la metodología empleada para la producción de los textos. Al respecto, Mercado Sáez (2011) refiere que la metodología del periodismo especializado comparte características similares a las de otros periodismos, como el de explicación o el de precisión. Sin embargo, como advierte Meneses Fernández (2007), se distingue por tener un ritmo productivo que no está sujeto a la inmediatez de la nota informativa o de la información preliminar (incluso superficial) de las declaraciones y versiones oficiales. Por el contrario, se aplican técnicas y métodos de otros periodismos para buscar con mayor profundidad la información, responder a objetivos de explicación, así como mayor responsabilidad social (Meneses Fernández, 2007).

De este modo, para Rodríguez Betancourt (2008), una de las características fundamentales de la metodología del periodismo se encuentra en abordar a profundidad las diferentes etapas para aplicar las metodologías periodísticas, algunas como las siguientes:

1. Amplio y profundo manejo de fuentes especializadas, tanto de tipo primarias como secundarias.
2. Documentación del tema para detallar antecedentes para dar a conocer el contexto de la información
3. Aplicación de técnicas de investigación especializadas, desde las de tipo documental u otras especializadas como la estadística.
4. Conocimiento técnico de la materia abordada, así como de técnicas periodísticas para expresar la información.

Con base en las características descritas, Quesada (1998) propone la siguiente definición del periodismo especializado:

“Resulta de la aplicación minuciosa de la metodología periodística a los múltiples ámbitos temáticos que conforman la realidad social condicionada siempre por el medio de comunicación que se utilice como canal, para dar respuesta a los intereses y necesidades de las nuevas audiencias sectoriales.” (pp. 18-19).

A manera de síntesis, se puede reconocer que el periodismo especializado se distingue por combinar métodos y técnicas de investigación periodística para aplicarlas a áreas, audiencias y medios específicos. La definición propuesta por la autora retoma tres características de este periodismo. Sobre todo, destaca la particularidad que tiene esta clase de periodismo al ejecutar las técnicas y métodos de investigación. Después, retoma las primeras aproximaciones del periodismo especializado, dado que reconoce que se trata de una labor que aborda temas particulares con un tratamiento a profundidad.

Finalmente y como tercera característica, permite trascender las primeras aproximaciones del periodismo especializado, anquilosadas en definirlo a partir del campo especializado en estudio. Así, no sólo basta hacer una buena investigación, sino que hay que saber codificar. Dicha tarea implica conocer a la audiencia y lograr que entienda el texto; por lo que, se necesita un equilibrio entre elegir un grado de especialización en el texto que sea adecuado a la audiencia (Mercado Sáez, 2011). Al igual, la definición permite destacar que el medio de comunicación importa, ya que algunos unen a personas expertas con gente nueva en el tema y otros son exclusivos para expertos; o bien, hay medios que requieren el tratamiento de la información a partir del sonido, la lengua escrita o hablada o las imágenes.

En los siguientes apartados del presente capítulo se retoman los aprendizajes del Diplomado de periodismo especializado de la UNAM. La intención última es exponer la importancia de la profesionalización en la labor periodística en los tres componentes que distinguen al periodismo especializado. Por ello, en los siguientes apartados se recuperan las experiencias particulares y aprendizajes obtenidos.

3.2. TEMAS Y HERRAMIENTAS ACTUALES PARA LA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

Uno de los aspectos más apremiantes del periodismo especializado se encuentra en abordar temas de áreas específicas, así como su responsabilidad social durante el tratamiento de la información. Cumplir con ambas características al

crear un texto periodístico es una de las tareas que el Diplomado logró compartir. Particularmente, la estrategia didáctica estribó en investigar sobre temas de relevancia contemporánea. Uno de los primeros ejercicios prácticos del Diplomado en Periodismo Especializado fue una investigación sobre la criptomoneda más popular, llamada *bitcoin*. En los siguientes párrafos se retoma la investigación realizada, con la intención de ejemplificar el abordaje de un tema desde el periodismo especializado. Este trabajo fue realizado en el módulo “Metodología del periodismo especializado y del periodismo de investigación” impartido por Rodrigo Martínez.

El bitcoin surgió en 2009, producto de años de trabajo de Satoshi Nakamoto, una persona —o grupo de personas— cuya identidad a la fecha no se conoce. Nakamoto envió a un grupo selecto de gente, la mayoría familiarizada con la programación, un documento titulado *Bitcoin: a Peer-to-Peer Electronic Cash System*, donde explicaba lo que es el bitcoin. Se trataba de una nueva forma de transferir valores, a través del *blockchain* (cadena de bloques). Es un tipo de tecnología más rápida que los sistemas para envío internacional de dinero, altamente segura y, por último pero no menos importante, descentralizada. Así, se podían hacer envíos de dinero electrónico entre dos personas sin la necesidad de la intervención de un intermediario, como el banco, durante la transacción. La tecnología *blockchain* permitiría que todos los usuarios de la divisa tuvieran acceso al registro de las transacciones, en un gran libro contable electrónico y a la vista de todas las personas.

En ese entonces, el bitcoin costaba lo que cualquiera estuviera dispuesto a pagar por él. Pero la moneda se disparó de precio: en diciembre de 2011 costaba tres dólares y en diciembre de 2017 alcanzó un pico de 17 mil 549 dólares. Al 8 mayo de 2018 su precio es de 9 mil 245. El bitcoin permitió el surgimiento de otras criptomonedas: Ethereum, Doge Coin, Ripple, Ethereum Classic. Cada una con sus particularidades y el mismo fenómeno de volatilidad. A estas

criptomonedas alternativas se sumaron miles de ICO's (*Initial Coin Offering*), monedas nuevas que pretenden adquirir un alto valor en el mercado, y que muchas veces son creadas por pequeñas y medianas empresas. Incluso Venezuela creó su criptomoneda, la *Petromoneda*.

Con el tiempo, lo que fue pensado como un medio de intercambio se convirtió en un interesante producto para la especulación. Muchos jóvenes, la mayoría fanáticos de la tecnología e involucrados profundamente en el mundo virtual, compraron bitcoin en 2011 y hoy son millonarios. Los creadores de las criptomonedas como Ethereum, llamadas alt-coins, también se han vuelto millonarios. Lo mismo es el caso para los desarrolladores de otras tecnologías que rodean la criptomoneda. Asomarse a la vida de un criptomillonario es posible al consultar los perfiles que escribió Nellie Bowles para el *New York Times*. Son personajes muy interesantes: apáticos, inteligentes, antisociales.

Por otro lado, se descubrió que la tecnología *blockchain* era útil para mucho más que la creación de criptodivisas y empresas de tecnología, como Microsoft e IBM, e instituciones bancarias, como Goldman Sachs, JPMorgan y BBVA, invirtieron millones de dólares en su investigación. Surgieron las casas de cambio para que los usuarios pudieran comprar o vender criptomonedas, como Bitso en México, las consultorías especializadas en inversiones de criptomoneda, como E-toro, los casinos para apostar con criptomonedas, como Bitsler, y tutoriales en YouTube para sugerir estrategias de apuestas de alto y bajo riesgo —videos donde muchos usuarios de estas plataformas se dan consejos y crean relaciones con un objetivo enriquecerse con la moneda virtual—.

Es difícil conocer las identidades de las personas que invierten y manejan criptomonedas. Sin embargo, por la actualidad del tema, enmarcado absolutamente en la era digital, los jóvenes son los más entusiastas en el manejo de esta nueva tecnología financiera. A un lado

del mundo de las grandes empresas y los gobiernos, parecen pequeños los inversionistas que desde la oscuridad de su cuarto compran y venden criptomonedas y esperan con ilusión que su pequeño capital se multiplique. Muchos de ellos aprovechan sus conocimientos universitarios para entrar en este mundo virtual que promete más que el mundo real. Por un lado, se encuentra la nueva tecnología, la *blockchain*, que está transformando por completo el sistema bancario, y, por otro lado, hay una generación de jóvenes que ya no acepta las condiciones laborales actuales.

Según la encuesta nacional de ocupación y empleo del INEGI, en el cuarto trimestre de 2017, 14.6 millones de jóvenes entre 15 y 29 años son económicamente inactivos; y 2.4 millones están disponibles para trabajar, pero no lo hacen por diferentes motivos. Jornadas de 12 horas de trabajo, tareas muy por debajo de sus capacidades, sueldos que no alcanzan para vivir, mucho menos para construir un futuro. Cifras que sugieren un vasto mundo de jóvenes ilusionados con transformar su futuro. Muchos de ellos, universitarios.

Diego, de 28 años, es un ejemplo. Tiene una maestría en Inteligencia Artificial. Al tiempo que presenta sus resultados finales de tesis, se dedica casi 12 horas al día a estudiar, monitorear y hacer distintos movimientos en el mundo de la criptodivisa. No solamente invierte en diferentes ICO's, sino que se dedica a crear estrategias de apuesta para los casinos de criptomoneda. Sube sus videos a YouTube, bajo el pseudónimo de "Diegus Money Maker", y muchos usuarios comentan sus videos: "sir i have msged u a lot pls see in telegram arfan galib".

Arfan Galib es uno de los 1600 suscriptores a su página de YouTube. Mantienen una comunicación personal para discutir estrategias y otros temas del mundo de la *cripto*. Diego ha logrado que otros usuarios le confíen su dinero para apostar: si gana, Diego se lleva el 50% de la ganancia; si pierde, Diego no pierde. Para apostar el

dinero de un usuario, Diego utiliza un programa que lo conecta a la computadora del cliente: podría robarse sus contraseñas y sus cuentas, pero esta comunidad está basada en la confianza, lo mismo que la *blockchain*.

El anterior texto fue un trabajo de la autora de esta tesina, producido durante el Diplomado con la intención de exponer un tema de relevancia para las sociedades actuales, como lo es el surgimiento de las criptomonedas. Realizar el anterior texto implicó investigar antecedentes históricos, en aras de ofrecer información sobre cuándo surgió, por qué y quiénes la usan. Asimismo, el objetivo fue comunicar de forma comprensible y ofrecer información especializada sobre las criptodivisas. Al igual, se buscó incluir fuentes de primera mano, como el caso del testimonio de una persona dedicada al mercado de las criptodivisas.

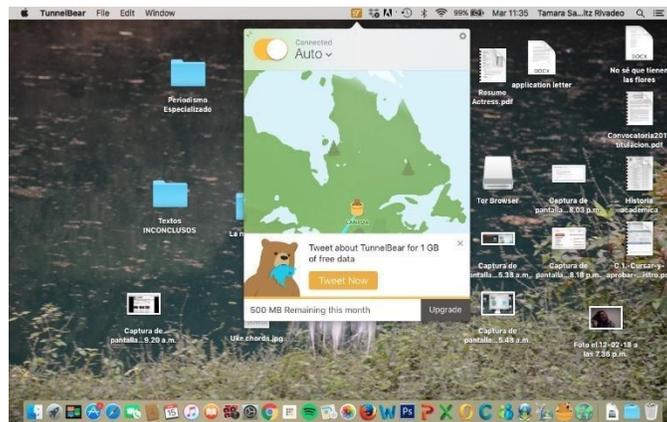
El anterior ejercicio fue muy interesante para la autora de esta tesina, especialmente por su propuesta mixta de fuentes. A su parecer, combinar la investigación cuantitativa, de datos duros, con datos cualitativos (una entrevista personal) dio un resultado informativo prismático, que permite observar un mismo fenómeno desde muchas perspectivas.

Además de abordar temas especializados, el Diplomado también impulsa a los alumnos a encontrar vías alternativas o poco comunes para la investigación. Para ello, un módulo se enfocó en explorar lo que se conoce como *deep web*. Dentro del internet, hay páginas que el grueso de la población no sabe cómo consultar. Fue explicado por el docente que lo que se conoce del internet para la mayoría de la gente, es tan solo “la punta del iceberg”. Hay formas de acceder a este “lado oculto” de internet. Esa experiencia vivida durante el diplomado se narra en la siguiente crónica de la autora de esta tesina:

Pensé que iba a ser muy complicado navegar la *deep web*, pero pronto me di cuenta que es casi igual que la web *superficial*, nada más que los diseños de

las páginas suelen ser más rudimentarios. Son un poco similares a cómo eran las páginas web al principio del internet, como documentos de Word con fondos de colores. Eso sólo en cuanto a la forma, porque el contenido de la *deep web* tiene amplias diferencias con el de la red *superficial*.

Para llegar, primero instalé el VPN de Tunnelbear. Lo configuré en automático y mi servidor viajó de México a Canadá en menos de un segundo. Teniendo una IP escondida me metí a Google Chrome, después a la página de Tor y descargué Tor Browser. Ahora tenía acceso a las páginas escondidas que el internet "normal" no me permitía ver, al fin había abierto la puerta a lo desconocido y emocionante de la *deep web*. ¿Y ahora qué? No tenía la menor idea de qué buscar así que me fui por lo obvio: cosas prohibidas.



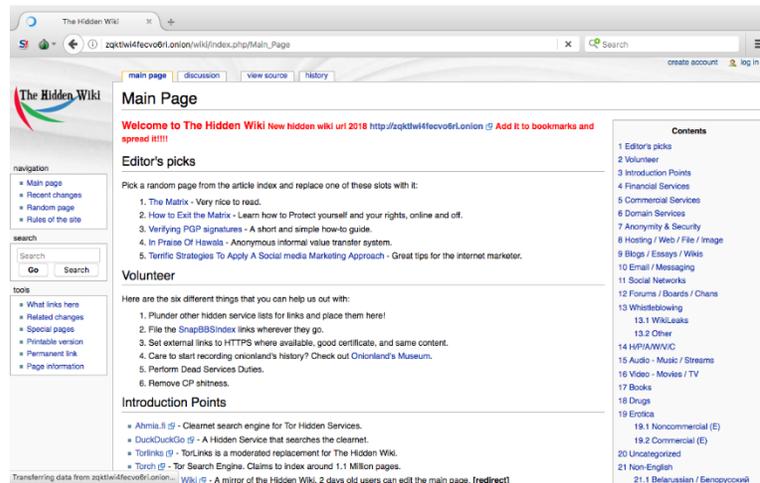
Abrí DuckDuckGo, el buscador predeterminado de Tor, y me puse a buscar diferentes combinaciones de palabras. En Tor no hay tanta publicidad como en los otros buscadores que utilizo: los únicos pop-ups que me aparecieron fueron los anuncios de DuckDuckGo, con una pronunciación por el anonimato de los usuarios, no vender los datos a las empresas y toda esta ideología en contra de la vigilancia de la que somos víctimas al utilizar internet "común".

Lo primero que se me ocurrió fue buscar "buy guns". Me metí a uno de los primeros resultados, una página que se llama HotGunz, dedicada a

hacer un registro de armas robadas para evitar problemas a los compradores de armas. Esto se hizo porque el registro oficial estaba incompleto y tardaba mucho en dar respuesta. Después descubrí que esta página también podía accederse desde el Google Chrome, aunque no era el primer resultado si ingresas en Google "buy guns".

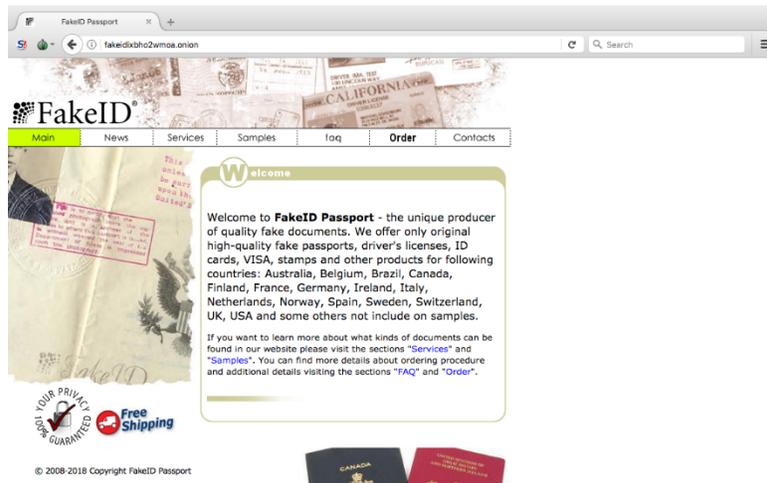
Después decidí meterme a blogs que hablaran sobre cosas interesantes de la *deep web*. Muchos hablaban de la *Hidden Wiki* como un lugar extraño, oscuro y sobrenatural, como el *other side* de la Wikipedia. Habían tirado la página varias veces, pero en el blog ofrecían un link al nuevo sitio. Este sitio sí tenía extensión .onion. Me metí y fue muy útil porque venía una serie de links sobre servicios financieros (criptomoneda) y comerciales (ilegales) que uno podía solicitar en la *deep web*. Exploré los sitios que más me llamaron la atención: falsificación de pasaportes, tarjetas de crédito con líneas de crédito muy altas y hasta servicio de *hacking* a la medida del cliente.



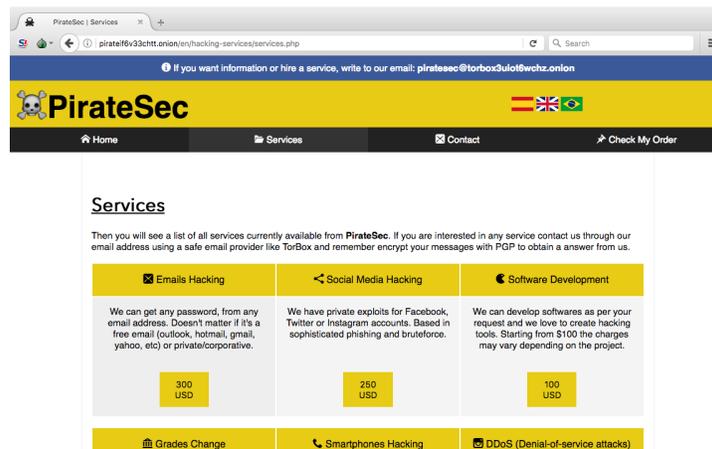


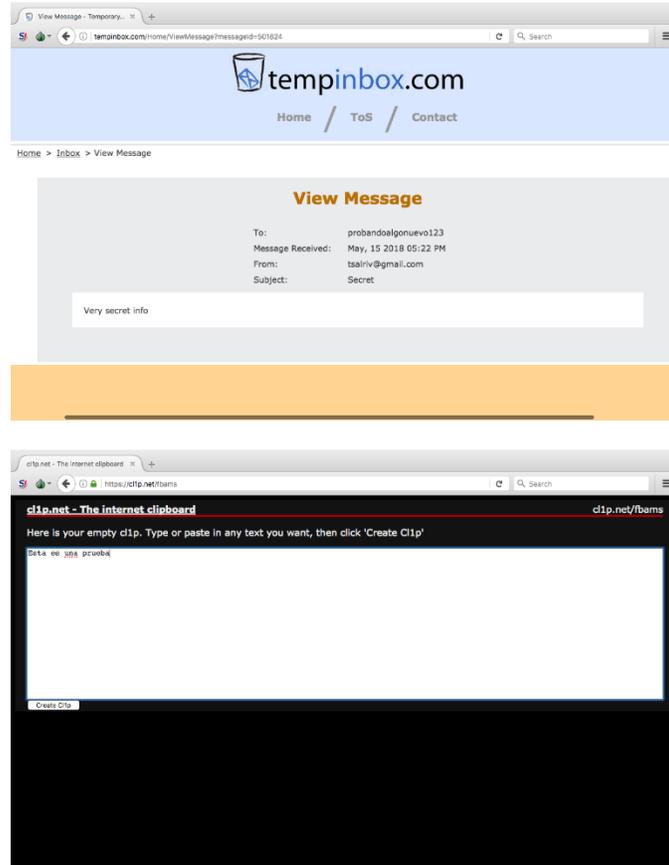
Los pasaportes podían hacerse para Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Finlandia, España, Italia, Francia, Irlanda, Noruega, Holanda, Suecia, España, Suiza y otros cuantos países más. Los ofrecían con holograma y todos los sellos oficiales. Me pregunto si uno de esos pasará en el aeropuerto, si el servicio incluye hackear las bases de datos de las secretarías de relaciones exteriores.

Otra página fue la de PirateSec, dedicada a diferentes servicios de *hacking*. Uno de los servicios que más me llamó la atención fue el de modificar tus calificaciones de la universidad. Los hackers ofrecían meterse a la página de la universidad y modificar las calificaciones de cualquier cliente que estuviera dispuesto a pagar por un mejor promedio. ¿Habría mucha gente que se arriesgue a cometer un delito por tener una mejor calificación?

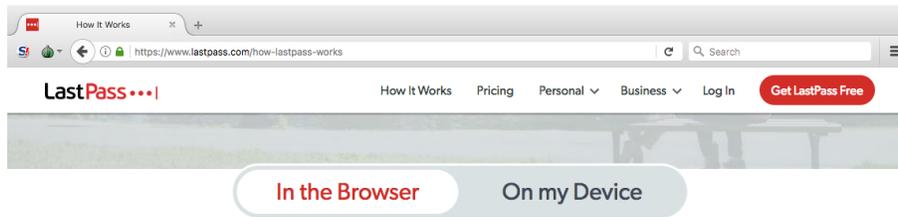


Por último, probé las aplicaciones de cl1p.net y tempinbox. Me mandé un par de correos a mí misma desde tempinbox y escribí un par de mensajes en cl1p.net que después abrí y se autodestruyeron. Creo que es una excelente manera de comunicarse, si se necesita privacidad. Por lo pronto no se me ocurre qué uso puedo darle yo, pues no manejo información delicada.



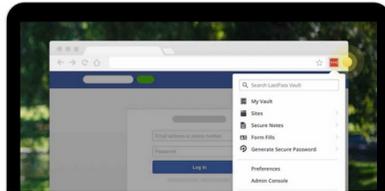


Revisé el servicio de LastPass, un gestor de contraseñas. Aunque aseguran que el algoritmo no les permite ni siquiera a ellos acceder a tus contraseñas, tuve mucha desconfianza. No me gustaría que una aplicación tuviera acceso a todas mis cuentas. Creo que es más difícil para un ladrón si tiene que descubrir diez contraseñas a que si tiene que descubrir solo una. Y con los alcances del *hacking* hoy en día, no se me haría extraño que alguien logre hackear a LastPass. Han hackeado al Banco de México, ¿cómo se va a proteger una pequeña empresa?



1. Get the LastPass browser extension.

Install the extension in your browser for saving & accessing your passwords.



Access, granted.

After you download LastPass, you'll find the LastPass button in your browser toolbar. This button is where you log in to LastPass every day.

Get the extension for your favorite browser.

Finalmente, la experiencia en la *Deep Web* me hizo mucho más consciente de la vigilancia a la que estamos sometidos normalmente al navegar en la red. Fue muy bonito navegar sin miles de anuncios pagados por todas partes. Es un medio de comunicación seguro para todos aquellos que por una u otra razón están fuera de la ley. Si algún día necesito un medio de comunicación seguro, sé que tengo mejores herramientas que Facebook y Gmail. Y más allá de eso, si ya no quiero que Google siga vendiendo mi información tengo la opción de DuckDuckGo y Tor. Sé que queda mucho por explorar en la *Deep Web*, pero sinceramente estuve paranoica todo el tiempo de que alguien decidiera hackear mi computadora o se me metiera un virus. Habrá que quitarnos los prejuicios, aprender a navegar de forma segura y ampliar las posibilidades de búsqueda de información.

La anterior experiencia permite ilustrar, de forma narrativa, la utilización de una herramienta novedosa para la investigación. Se trata de una experiencia en la que vale la pena invertir tiempo y aprendizaje, dado que un aspecto crucial del periodismo especializado es la ampliación de las fuentes. Recurrir a fuentes fuera del alcance común se vuelve fundamental si se quieren construir textos periodísticos con perspectivas distintas. Hoy que todos los periodistas construyen sus notas con información de internet, ¿podrá la *Deep Web* ofrecer una

perspectiva distinta? ¿Se podrán construir otro tipo de notas y descubrir noticias ocultas?

Este ejercicio fue particularmente interesante para la autora de esta tesina, ya que continuó utilizándolo en su vida laboral para hacer investigación y redactar artículos. Ha encontrado que las fuentes de consulta que le ofrece la Deep Web le da una ventaja competitiva a sus producciones periodísticas. Su trabajo destaca de entre los demás gracias a ello.

3.3. MEDIOS Y AUDIENCIAS: ALGUNAS FORMAS ACTUALES DE HACER PERIODISMO

Uno de los atributos del periodismo especializado es que comunica teniendo en mente los diferentes medios y audiencias. Gracias a este factor, es que surge el periodismo político, económico, deportivo y cultural, entre otros. También hay subramas periodísticas que surgen debido al método empleado para generar la información, como el periodismo de datos. También hay subcategorías que responden a los intereses del público, como el periodismo de la diversidad, y otros que se basan en el tipo de código, como el periodismo de narrativa multimedia.

Ahora bien, por su complejidad, son textos periodísticos que requieren una ardua planeación y ejecución. Es por ello que en el Diplomado, se tuvo la oportunidad de definir la planeación de algunos textos periodísticos más especializados. Particularmente, se realizaron tres experiencias que se retoman a continuación: la planeación de un reportaje de periodismo de datos, uno de narrativa multimedia y la proposición del periodismo de la diversidad para abordar temas relacionados con la comunidad LGBTIQA+. A continuación, se expone la planeación del reportaje de periodismo de datos a partir de las lecciones de la periodista Alejandra Xanic, experta en este tipo de reportajes:

Propuesta de reportaje de periodismo de datos

Tema: Presupuesto y gasto de la Secretaría de Cultura

Objetivo: hacer una revisión de las decisiones presupuestarias de la Secretaría de Cultura y dar un panorama de hacia dónde están orientadas sus prioridades, en comparación con el antiguo CONACULTA.

Descripción de la fuente de datos: una fuente de datos abiertos, el Presupuesto de Egresos de la Federación 2017, 2016, 2015, 2014, 2013 y 2012.

Método para explorar la base de datos y sistematizar la información:

A partir de las mismas gráficas que proporciona la plataforma de datos del Gobierno Federal (datos.gob.mx), se pueden identificar las áreas que tienen prioridad en el presupuesto: INAH e INBA se llevan el 51% del presupuesto. Pero también se pueden encontrar departamentos con una cantidad considerable de presupuesto, que probablemente surgieron con la transformación del CONACULTA en la Secretaría de Cultura y cuya función no queda clara a simple vista ni sus decisiones de uso de presupuesto. A través del buscador de Excel se puede ir a las áreas cuyo gasto llame la atención y hacer las investigaciones correspondientes con solicitudes de información para conocer a detalle el gasto.

Hipótesis: la Secretaría de Cultura está haciendo uso discrecional de ciertos recursos del Estado a través de distintos departamentos, por ejemplo, la Oficina del C. Secretario. El presupuesto para esta dependencia es de \$209 millones 811 mil 687 pesos, de los cuales 179 millones 100 mil pesos están destinados a donativos a fundaciones sin fines de lucro.

Lista de otras fuentes:

1) Solicitudes de transparencia a la Secretaría de Cultura para conseguir una lista de las fundaciones sin fines de lucro a las que la Oficina C. del Secretario destina sus recursos, así como de otros departamentos cuya actividad no quede clara.

2) Entrevista con María Cristina García Cepeda (Secretaria de Cultura) o con Miguel Ángel Pineda Baltazar (Director General de Comunicación Social)

3) Entrevista con María Eugenia Araizaga Caloca (Directora General de Administración)

4) Entrevista con Consuelo Sáizar (presidente de CONACULTA de 2009 a 2012) para conocer los cambios que sucedieron al convertirse en Secretaría de Cultura.

5) Presupuestos de Egresos de la Federación de 2012 a 2018 (hacer comparativa de gasto del CONACULTA con gasto de la Secretaría de Cultura, que surge en 2015).

6) "Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, así como de otras leyes para crear la Secretaría de Cultura." Diario Oficial de la Federación del 17 de diciembre de 2015.

7) "Decreto por el que se crea el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, como órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública que ejercerá las atribuciones de promoción y difusión de la cultura y las artes." Diario Oficial de la Federación del 7 de diciembre de 1988.

Lista de recursos de visualización y justificación:

Se propone hacer una gráfica similar a la que proporciona el gobierno Federal, pero hacerla interactiva, de manera que el usuario pueda ver año con año cómo ha cambiado el presupuesto para cada departamento. Entre más grande sea el bloque, mayor es el presupuesto que tiene y cuando uno pone el cursor sobre un cuadro, aparece el porcentaje del presupuesto total que se lleva y la cantidad en pesos.



Debajo de la gráfica pondría una lista con los años para poder ver cómo ha cambiado. Del año 2012 al 2014 la gráfica sería distinta, pues los departamentos del CONACULTA eran distintos a los de la Secretaría de Cultura, por lo que se requerirían otros bloques. También se propone hacer una tabla de "equivalentes" donde se expliquen las transformaciones de la estructura orgánica del CONACULTA a la estructura orgánica de la Secretaría de Cultura.

Como se aprecia, el periodismo de datos combina el manejo de información cuantitativa con técnicas de estadística descriptiva. Pero se necesita ver más allá de los datos para lograr un texto periodístico: la docente fue muy clara sobre la necesidad de una hipótesis de trabajo, así como complementar la información con fuentes adicionales de consulta, como lo son las solicitudes de transparencia sobre el gasto de recursos públicos. De este modo, el periodismo de datos permite combinar una serie de atributos del periodismo tradicional con técnicas específicas.

Para la autora de esta tesina el periodismo de datos fue un gran abrir de ojos en cuanto a las posibilidades de investigación. Le dio la sensación de que se podían descubrir muchos temas conforme la periodista se interna en las bases de datos y aprende a realizar solicitudes de transparencia de forma constante y sistemática. En su opinión, una fuente casi infinita de historias en ese espectro de la información.

En otro módulo del diplomado, se propuso un reportaje de periodismo multimedia narrativo. Es una clase de periodismo que busca explotar los diferentes recursos tecnológicos que tiene el medio de comunicación donde se publicará el texto para contar una historia. La propuesta que se realizó partió de la idea de crear una página web para combinar gráficas, videos, infografías y demás recursos visuales para comunicar los hallazgos sobre un tema de relevancia contemporánea: la violencia de género dentro de las universidades. Este ejercicio práctico fue hecho en el Módulo impartido por Marcela Nochebuena, quien forma parte de la organización Mexicanos Contra la Corrupción AC.

A continuación, se expone la propuesta y en el Anexo 2 se encuentra el mockup de cómo luciría la página web.

Ni UNAMás: fallos en el Protocolo contra la violencia de género

El micrositio busca ser una plataforma capaz de transmitir al lector un reportaje de investigación sobre la violencia de género en la UNAM con

imágenes, gráficas interactivas, videos y audios, de manera que lo sumerjan y empapen de la información recabada en la investigación de manera clara y atractiva. A continuación, incluimos la descripción de uso de recursos multimedia en los tres nodos, que son los tres capítulos de la investigación y la página de inicio.

Página de Inicio: antecedentes y contexto. Título del reportaje: "Ni UNAMás"

Este apartado comenzará con una imagen de la Biblioteca Central, con una animación que dibuje el título del reportaje sobre la imagen. Esto será para atraer la atención del lector. Debajo de la imagen/portada/título, vendrá una barra larga con los tres títulos de los capítulos de la investigación. Después seguirá el texto: una introducción al tema del reportaje, exponiendo casos emblemáticos de violencia de género en la UNAM como fueron el feminicidio de Lesvy Berlín y el abuso sexual a una alumna de la Escuela Nacional de Trabajo Social. Estos casos extremos responden a un problema estructural y se manifiestan de otros modos, como es el caso de nuestros testimonios documentados de violencia de género.

También traerá a cuenta distintos documentos y campañas internacionales que influyeron en la creación del Protocolo de Atención a Casos de Violencia de Género de la UNAM como es la creación de la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. Estos documentos podrán ser consultados mediante un hipervínculo. Al final del texto, se incluye una línea del tiempo que muestra los casos clave que llevaron a la creación del Protocolo y las problemáticas que continuaron después de la publicación del Protocolo.

Nodo 1: Análisis del protocolo. Título: "Explorar el Protocolo de la UNAM"

Este nodo tendrá como propósito desmenuzar por completo el "Protocolo para la atención de casos de violencia de género en la UNAM" y hacer la comparación de lo que dice ONU y lo que propone la Constitución (artículos 4° y 25) para este tema.

Al inicio habrá una introducción que tendrá el origen del protocolo al unirse al movimiento "HeforShe". Una animación en la parte de arriba (como la HomePage) pasará partes del protocolo, algunas imágenes del movimiento, el logo de la ONU y páginas de la Constitución (en las que hace referencia a la violencia de género).

Se resaltará con letra más grande y en negritas, palabras clave o citas que sean relevantes con el propósito de que el lector se quede con lo más importante, en dado caso de que sólo le dé una lectura superficial al apartado.

Los documentos en PDF servirán para reforzar el análisis y que el lector conozca la comparación de lo que la UNAM, la ONU y la Constitución dicen sobre los derechos humanos y la violencia de género (además, se pondrán enlaces hacia otros documentos que podrían interesarle al lector en el desarrollo del apartado).

Se complementará con una infografía animada con las entidades y dependencias de la UNAM en la que se expliquen los compromisos que asumieron al formar parte del movimiento "HeforShe". Para poder verlos, cada vez que el usuario pase el cursor por alguno de los sitios, se desplazarán dichos compromisos. Se hará también una comparativa

para ver si existe una coincidencia de entre ellas y se verá reflejado en una gráfica.

Nodo 2: Implementación y testimonios. Título: "Identificar la violencia de género"

Este apartado comenzará con un video que incluya fragmentos de las distintas entrevistas realizadas tanto a las víctimas de violencia de género, como a las integrantes de los colectivos y asociaciones, cuyo objetivo es erradicar la violencia de género y fomentar la igualdad de género en la UNAM; para dar un preámbulo de las distintas tipificaciones de violencia y de las condiciones para que una queja proceda.

Debajo del video, se definirá y clasificará, según lo descrito en la legislación internacional, nacional y universitaria en la materia, a los distintos tipos de violencia de género, como son: Acoso y hostigamiento sexual, Agresiones sexuales, Agresiones físicas y, Discriminación por razones de género.

Para esto, se elaborará una iconografía que posteriormente servirá como guía para relacionar los iconos con los distintos testimonios y, de ésta manera, poder identificar el tipo de violencia de género del que fueron víctimas.

Para presentar los testimonios se crearán ilustraciones interactivas de distintos tipos de mujeres que representen a cada persona, esto es con el propósito de mantener la confidencialidad y también para evitar cualquier contratiempo en los procesos legales que se lleven a cabo.

Los testimonios a mostrar serán de mujeres que hayan presentado su queja, estén en proceso o ya cuenten con una resolución, ya que al seleccionar cada caso, se desplegará una ficha que contenga la siguiente información: Nombre, edad, nivel de estudios, lugar de procedencia (facultad, escuela, centro), estatus de la queja/denuncia, testimonio, icono del tipo de violencia de género y la opción para compartir en redes sociales; esto último, con la finalidad de promover la denuncia por parte de otras víctimas que aún no se deciden a denunciar.

Enseguida, se utilizarán los datos obtenidos en el Informe sobre la Implementación del Protocolo para la Atención de Casos de Violencia de Género y se contrastarán con los datos proporcionados por las distintas instituciones, organizaciones y colectivos que también cuentan con un registro de quejas, así como de resoluciones logradas, a fin de exponer la poca efectividad o el desconocimiento que se tiene del Protocolo para la Atención de Casos de Violencia de Género en la UNAM.

Los resultados se publicarán mediante gráficas comparativas, ya sea con un gráfico de barras o un histograma (el cual también permitiría establecer las fechas para conocer cuándo se presentan la mayoría de las quejas). Después, con pequeñas ilustraciones y gráficas, se mostrarán las distintas edades y el grado académico de las personas que han presentado quejas.

Todo lo anterior, con el objetivo de dar a conocer las diferencias entre las cifras oficiales y los datos provenientes de las distintas instituciones, así como de numerosos testimonios que no han advertido una solución real a sus quejas/denuncias.

Nodo 3: Efectividad del protocolo. Título: "¿Ni UNAMás?"

Este apartado, nombrado "¿Ni UNAMás?", tendrá una imagen artística de alguna víctima, encima: el titular. Aquí se expondrán las resoluciones de los casos y qué tanto funciona el Protocolo contra la violencia de género. Para ilustrar al usuario, habrá un enlace que redirecciona hacia una página emergente. En ella, un video se reproducirá con el fin de instruir cómo navegar en los gráficos.

En la página base, el lector encontrará una tabla dinámica, la cual mostrará seis variables. En el eje y: vínculo entre la víctima y el agresor, persona que presentó una queja, agresor. En el eje x: queja por violencia de género, procesos, sanciones.

Con ayuda de un video, se expondrá el testimonio de un caso en donde la resolución haya sido a favor del agresor pese a tener pruebas que demuestren el hecho. Este video sirve de descanso y como introducción al siguiente recurso.

En un diagrama se ilustrarán las relaciones personales de los acusados que usaron sus influencias para desestimar los casos. De ser varios, habrá una pestaña en donde el usuario podrá navegar hacia cada caso.

Las cajas de texto se intercalarán entre estos recursos para hacer un mejor bosquejo de la situación. Se recurrirá a fuentes expertas para indicar lo que se debe modificar en este protocolo y las deficiencias que tiene. Se podrán consultar los audios si se accede a los hipervínculos marcados.

Finalmente, en una infografía se mostrará el código de ética de la UNAM con los resultados que arrojaron las encuestas a alumnos y profesores respecto a esta materia. Mostrando si se cumple o no.

La propuesta de periodismo multimedia narrativa buscó utilizar los diferentes recursos tecnológicos que las páginas web permiten para comunicar los hallazgos de una investigación a profundidad sobre violencia de género en la UNAM.

En opinión de la autora de esta tesina, fue muy importante el ejercicio de visualizar una historia periodística en otro formato: hoy en día las formas de consumo de las audiencias más jóvenes son muy distintas. El periodismo ya no puede valerse solamente del texto y la imagen para comunicar los temas de interés social, debe encontrarse con los públicos en un lugar donde despierte su interés, tiene que aprender a hablar en su idioma. Es fundamental encontrar formas interactivas de difundir información relevante: se corre el riesgo de perder la atención de los públicos y dejar de comunicar por falta de creatividad y empatía con las audiencias.

Por último, en el Diplomado se tuvo la oportunidad de proponer una nueva clase de periodismo acorde con los intereses de un tipo de público en específico. En particular, se trabajó la propuesta del periodismo de la diversidad.

DEFINICIÓN

El periodismo de diversidad, enmarcado en los movimientos sociales, busca documentar los nuevos grupos de individuos que se reivindican socialmente a partir de su diferencia, ya sea sexual, de género, corporal o neurológica. Observa y documenta las nuevas identidades colectivas, construidas a partir de la búsqueda de un cambio social que acepte su diferencia.

Las posibilidades de comunicación facilitadas por las tecnologías de las últimas dos décadas han dado voz a muchas minorías que antes no veíamos. Encontramos grupos de personas que se autodenominan como parte del movimiento LGBTIQA+ o del movimiento feminista, el movimiento neurodivergente (que reivindica los funcionamientos neuronales distintos –como el trastorno del espectro autista– y busca acabar con el estigma), el movimiento de diversidad funcional, de las personas que no se pueden mover, desplazar o funcionar como otros por tener alguna limitación corporal etc.

Estas manifestaciones sociales tienen sus propias representaciones artísticas, argot y formas de organización particulares. Así, este periodismo sería una especie de antropología de grupos identitarios que luchan por visibilizarse en la posmodernidad.

MARCO HISTÓRICO, CONTEXTO Y ANTECEDENTES

Habría que comenzar por la raíz del contenido temático: periodismo de movimientos sociales. En el libro *Periodismo y movimientos sociales: entre la estigmatización y el reconocimiento*, Fabio López de la Roche analiza distintos casos de cobertura periodística de movimientos sociales en Colombia y advierte varios errores en los que la prensa puede incurrir al tratar este tipo de temas.

Uno de estos errores es lanzar títulos amarillistas que alarman a la población sin confirmar datos. Es fácil caer en el alarmismo para ganar lectores (¡sobre todo en la época del internet!) pero hay que resistirse a estas tendencias para poder entregar buena información y evitar que un pánico

infundado se disemine sobre la sociedad civil. Dice López de Roche que no hay que dejarnos seducir por la declaración dramática y perder de vista la complejidad de la información.

Al extrapolar esta información al tema de diversidad, creo que es importante evitar convertir nuestros textos en objetos de interés morboso y estigmatizar doblemente a los sujetos a los que intentamos reintegrar al discurso social. Justamente en su columna, "Retrón", el periodista Pablo Echenique-Robba decide autodenominarse "retrón", una palabra "despectiva" hacia los "minusválidos", para tratar de que la gente deje de poner tanta atención en cómo llamamos a ese grupo minoritario y enfocarse en los derechos que les otorgamos. Creo que para la comunidad sexodiversa y neurodiversa es una propuesta que también aplica.

Para poder situar al periodismo de diversidad apelamos a una época que algunos autores han llamado "Posmodernidad". Aunque es un término polémico, encontramos que su caracterización de la sociedad actual es bastante acertada. La primera vez que se acuña el término de Posmodernidad para referirse a una época es con el libro *La condición posmoderna* de Jean François Lyotard (1979). La hipótesis de Lyotard es que el saber cambia de estatuto cuando las culturas entran en la época llamada Posmodernidad. Esta época se caracteriza por la caída de los "metarrelatos" de las religiones, efecto de la legitimación de la ciencia. Sin embargo, la creciente legitimación del discurso científico la ha convertido también en una especie de religión: el ciudadano común no se atreve a cuestionarla.

Los grandes relatos eran totalitarios, buscaban dar una explicación total de la realidad, y privaban de muchas

libertades: "Por eso, la Posmodernidad se presenta como una reivindicación de lo individual y local frente a lo universal. La fragmentación, la babelización, no es ya considerada un mal sino un estado positivo." En la posmodernidad pasamos a los microrrelatos. Es en estos microrrelatos donde se inscribe la diversidad, con sus múltiples identidades colectivas. La posmodernidad hace espacio para que miremos a los grupos minoritarios. ¿O los grupos minoritarios se hicieron oír siendo parte entonces de un proceso histórico?

Gianni Vattimo pone la filosofía de Nietzsche como antecedente de las teorías posmodernas, pues sus rasgos esenciales son el individualismo, ateísmo, nihilismo y un relativismo gnoseológico y social. Inscritos en este universo, las personas con "discapacidad", que aquí llamamos diversos funcionales, así como todos los de la comunidad sexodiversa (homosexuales, personas trans, intersexuales, bisexuales o *queer*) y los neurodiversos (personas diagnosticadas con "trastornos" mentales) tienen una voz tan importante como el resto de los individuos de *La Era del Vacío* (como diría Lipovetsky).

JUSTIFICACIÓN PERIODÍSTICA

Ante la creciente visibilización de grupos minoritarios, es importante que el periodismo aborde las historias de las identidades marginadas para abrir el debate sobre su constante autodefinición como parte de la sociedad. Esto implica una constante reflexión sobre el vocabulario, las palabras con las que nombramos a las personas, a las prácticas y a los grupos. La palabra diversidad nos ayuda a entender las diferencias como capacidades distintas y ya no

como enfermedades o discapacidades. Esto engloba la sexodiversidad, la neurodiversidad y la diversidad corporal. Quizá se trate más de un periodismo con perspectiva de diversidad que un periodismo de diversidad, pues el asunto toca distintos asuntos de la realidad política, cultural, social, económica e incluso científica. Finalmente, si tomamos en cuenta la responsabilidad social de los medios de comunicación, podemos pensar lo fundamental que es hablar de diversidad cuando conocemos el impacto de la información en la construcción de imaginarios sociales y el papel pedagógico del periodismo. Hablar de diversidad en los medios es abonar para la construcción de una sociedad más tolerante.

AGENDA DE REPORTAJES

1. "Diversidad corporal en las artes escénicas". Objetivo: documentar proyectos artísticos mexicanos que busquen la inclusión de grupos con diversidad corporal como la Compañía Santo y Señá (que hace teatro para sordomudos).
2. "Soy una vestida, bien vestida". Objetivo: documentar a base de entrevistas dónde y cómo consiguen su ropa las 'vestidas', yendo desde la experiencia individual hasta la visión de mercado.
3. "Todos los trastornos que ya no lo son". Objetivo: documentar a través de antiguas ediciones del DSM-5 (manual más importante para diagnóstico en psiquiatría) y entrevistas con especialistas la salida de ciertos 'trastornos' de los manuales de psiquiatría, tales como el 'trastorno de identidad de género' (desde 2013 ya no se considera un trastorno 'ser travesti') o 'trastorno de

homosexualidad' (desde 1973 ya no se considera un trastorno ser homosexual). Se propone hacerlo de manera en que se ponga en cuestión el mismo término de "trastorno".

4. "¿Qué son los falsos positivos?" Objetivo: hacer una revisión de los llamados "falsos positivos" en la psiquiatría, que son los diagnósticos erróneos de trastornos mentales.
5. "Recorriendo la ciudad en dos ruedas" Objetivo: recorrer distintas partes de la ciudad en una silla de ruedas para cronicar la experiencia de desplazarse de este modo. Por otro lado, hablar con los responsables de movilidad para conocer las políticas acerca del acondicionamiento de la ciudad para hacerla incluyente. Entrevistar a personas diversas funcionales que utilicen silla de ruedas para desplazarse en la ciudad.
6. "Comisión de Diversidad Sexual". Objetivo: conocer los alcances de la nueva Comisión para la Diversidad Sexual en la Cámara de Diputados, en comparación con órganos gubernamentales de esta índole que funcionen en otros países.

Para la autora de este trabajo de titulación, fue muy importante desarrollar una "nueva sección periodística". Pensar por fuera de las categorías tradicionales de periodismo nos posibilita escribir sobre aquello que quizá no estamos viendo. Es fundamental visibilizar aquellos temas que se olvidan, sobre todo cuando tienen una relevancia social. Investigar y comunicar sobre grupos minoritarios es darles una voz y un espacio en la comunicación social, así como darles algunas herramientas para mejorar su situación de representación legal y social.

Para concluir este capítulo, se puede sostener que el periodismo especializado brinda herramientas esenciales para periodistas de las sociedades contemporáneas porque responde a las diferentes condiciones de producción que se viven en la actualidad, bajo una metodología rigurosa y una investigación exhaustiva.

Al igual, se puede reconocer que la oferta de actualización de la UNAM tiene grandes virtudes que enriquecen a los estudiantes para su práctica profesional. En específico, se trata de una oferta que tanto de forma teórica como práctica permite que el alumnado pueda adquirir conocimientos de periodismo especializado y, sobre todo, el personal docente brinda nuevas perspectivas, a la orden del día, para actualizar profesionalmente a sus estudiantes.

CONCLUSIONES

A partir de la revisión de los cuatro programas de actualización mencionados en este análisis, a continuación se enlistan aspectos interesantes y relevantes de los contenidos de cada uno de ellos.

- I. La oferta educativa de actualización profesional en la Universidad Autónoma de Guadalajara consiste de una gama de 30 talleres de actualización que pueden ser cursados de modo presencial o remoto. A continuación se rescatan puntos importantes de dichos talleres:
 - A. La mayoría de los talleres impartidos tocan de manera directa herramientas digitales para la investigación y las formas de codificación en los nuevos medios.
 - B. El taller de Periodismo de Datos es impartido por Hassel Fallas, que además de contar con 16 años de experiencia en este rubro, ha escrito varios libros sobre el tema. Esto la convierte en una docente preparada tanto a nivel teórico como práctico. Esto mismo sucede con el Taller de Fotoperiodismo con Diego Reynoso, el de Periodismo Cultural con Angélica Abelleira, y el de Herramientas en Línea para la Investigación Periodística con Sandra Crucianelli.

Se detecta una posible mejora en la oferta curricular en el aspecto teórico: todos los talleres están orientados a la práctica y no ofrecen una perspectiva teórica para comprender a profundidad el periodismo especializado o las necesidades del periodismo actual. Esto puede ser una navaja de doble filo: si los alumnos ya cuentan con una cosmovisión del mundo para hacer uso de las herramientas no

sería necesario profundizar. Por otro lado, se corre el riesgo de caer en una perspectiva tecnócrata del periodismo, donde no exista una comprensión profunda del mundo, así como de las herramientas y las necesidades que exige un periodismo que coadyuve al bienestar de la sociedad.

- II. El Diplomado de la UAM en periodismo de investigación y periodismo especializado propone una oferta educativa presencial cuyos contenidos resaltan por lo siguiente:
 - A. De los 8 ejes temáticos, 4 abarcan temas básicos de periodismo. Por ejemplo, cómo estructurar una investigación y cómo elegir fuentes. El resto toca temas de actualidad, como el periodismo multiplataforma y de datos, pero no se puede decir que su plan de estudios sea vanguardista o de innovación. Parece que busca reforzar elementos básicos de la profesión.
 - B. Sorprende la trayectoria de muchos docentes. Por ejemplo, Jenaro Villamil, reportero de la revista *Proceso* durante 14 años y actual Presidente del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; Nayely Roldán, reportera de la célebre "Estafa Maestra"; la multipremiada periodista Daniela Pastrana, fundadora de *Periodistas de a Pie*; Raúl Olmos, el investigador de Odebrecht, entre otros.

Se detecta una posible mejora en la oferta curricular si se descartaran los temas básicos de periodismo: los primeros ejes temáticos se focalizan en temas de primeros semestres de una carrera de periodismo. Sin embargo, es posible que estén ofertando este tipo de cursos porque ellos mismos detectan flaquezas en el ejercicio periodístico y consideran pertinente reforzarlos. De igual modo, sería importante que los contenidos se enfocaran en herramientas nuevas en lugar de intentar rescatar los defectos de la educación superior.

III. El Diplomado del CIDE ofrece contenidos que destacan por los siguientes puntos:

- A. La estructura general del Diplomado del CIDE, dividida en cuatro secciones ofrece un panorama muy completo para la actualización: una reflexión teórica, herramientas de actualización, puesta en práctica y análisis de ejemplos de periodismo de investigación. Esto promete mucho a la hora de una formación, pues es una aproximación directa a un aprendizaje que mezcla lo teórico y lo práctico para lograr que los alumnos pongan en práctica sus habilidades.
- B. Los docentes son mayormente periodistas en activo. Algunos de ellos son autores de trabajos periodísticos célebres: Miriam Castillo y Manu Ureste autores de "La Estafa Maestra"; o Daniel Lizárraga y Rafael Cabrera, autores del caso de "La Casa Blanca" de Angélica Rivera.

El Diplomado del CIDE ofrece una aproximación práctica y estructurada al Periodismo de Investigación. No deja de lado la teoría y dedica gran parte de su tiempo a analizar investigaciones periodísticas célebres así como su metodología, con los autores como docentes. Esto promete muchas herramientas para los alumnos, así como la posibilidad de preguntar directamente a los autores de estos reportajes sobre su forma de trabajar.

IV. El Diplomado en Periodismo Especializado de la UNAM, del cual la autora de este trabajo formó parte, resalta por lo siguiente:

- A. De los seis módulos, dos están enfocados en teoría y conceptualización del periodismo especializado. Esto ofrece un marco teórico, pero no del periodismo en general, sino de un tipo de periodismo que se aplica a las necesidades informativas actuales.
- B. La planta docente ofrece contacto con una variedad de periodistas con muy distintos enfoques: desde el periodismo político

contracultural, hasta el periodismo financiero dirigido a insertarse en el mercado.

Aunque por momentos los contenidos pueden parecer misceláneos, también le permite al alumnado vislumbrar una enorme gama de opciones para ejercer la profesión. Es decir, que en el proceso de aprendizaje, el concepto de periodismo no se define ni se cierra: se complejiza. Ahí es donde se detecta un enorme valor del Diplomado de Periodismo Especializado.

Con base en la experiencia adquirida en el Diplomado de la UNAM y como alumna de la FCPyS, la autora de esta investigación se permite hacer las siguientes recomendaciones para aquellos egresados o alumnos próximos a egresar que estén buscando una opción de actualización profesional:

- Asegurarse de que el contenido de los cursos tenga una base teórica, pero se enfoque principalmente en cuestiones prácticas y actuales. De otro modo sería una especialización profesional, como una maestría o doctorado, en lugar de una actualización que va más inclinada a la práctica del periodismo y no a su estudio.
- Buscar que el curso sea impartido en una institución de prestigio, como la UNAM, la UAM o centros de investigación reconocidos a nivel internacional. Esto eleva las posibilidades de que el curso en cuestión cumpla con un buen nivel académico.
- En cuanto al tiempo que deberían invertir en una actualización profesional, puede variar enormemente. Por supuesto, deben considerar sus responsabilidades actuales y la disponibilidad que tengan para dedicarse a la actualización. No solamente serán horas de clase, sino horas de trabajos prácticos. Si no es posible tomar un diplomado durante seis meses, se recomienda buscar cursos individuales e ir actualizándose poco a poco.
- Un diplomado de actualización puede costar entre \$10,000 y \$35,000 pesos mexicanos. Sin embargo hay excelentes opciones de actualización en línea que son gratuitas, como el taller de Periodismo de Datos de Sandra

Crucianelli u otros cursos en el Knight Center de la Universidad de Texas. De los diplomados analizados, ninguno de ellos ofrece becas de estudios.

- Por último, es fundamental revisar la experiencia de los docentes y hacerse preguntas como: ¿son docentes mayormente teóricos o prácticos? Esto puede descubrirse buscando su nombre en Google y revisando su trayectoria profesional. ¿A qué tipo de actividades han dedicado más tiempo? Es importante que los docentes tengan experiencia práctica y que estén en activo para que puedan transmitir conocimientos de campo que por lo general no se mencionan en los libros o las teorías periodísticas.

El Diplomado de Periodismo Especializado que ofrece la UNAM, que posibilitó el contacto con múltiples periodistas en activo, ampliaron enormemente la perspectiva de la autora de este análisis, y le dieron herramientas que actualmente utiliza y perfecciona en su trabajo. Si queremos que el periodismo siga cumpliendo su función social, debemos fomentar la creación de programas de actualización profesional accesibles y completos para las futuras generaciones, así como generar conciencia entre el alumnado de la importancia de actualizarse.

BIBLIOGRAFÍA

- Abascal, R. (2022). Sitio web personal de Rocío Abascal. Recuperado de <https://rocioabascal.wixsite.com/home>
- Aguilar, Armando. “El diplomado para periodistas impulsado por FEMSA y el Tec de Monterrey celebra 10 años” (2019). En El País [en línea]. Recuperado de https://elpais.com/sociedad/2019/08/19/actualidad/1566169395_334377.htm
- Ahmed, A. (2019). “Con su enorme presupuesto de publicidad, el gobierno mexicano controla los medios de comunicación”. En New York Times [en línea]. Recuperado de <https://www.nytimes.com/es/2017/12/25/espanol/con-su-enorme-presupuesto-de-publicidad-el-gobierno-mexicano-controla-los-medios-de-comunicacion-pri-pena-nieto.html>
- Arrueta, C. (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. Argentina: La crujía.
- Artículo 19 (2016). *Mexico: without free press there is no democracy*. En Artículo 19 [en línea]. Recuperado de <https://www.article19.org/resources/mexico-without-free-press-there-is-no-democracy/>
- Berganza Conde, Rosa. (2005). *Periodismo Especializado*. España: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Blanco, Leticia. (2020). Periodistas del siglo XXI, facultades del XIX: la formación que lastra hoy a los profesionales de los medios. En El Mundo España [en línea]. <https://www.elmundo.es/papel/2020/02/19/5e4c1b66fdddf4f7b8b45b9.html>

Canga Larequi, J. (2001). Periodismo e internet: nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (7), 33-48.

Capital Digital (2018). Conoce a Arturo Barba, el hombre que te ayudará a entender la ciencia. En Capital México [en línea]. Recuperado de <https://www.capitalmexico.com.mx/sociedad/conoca-a-arturo-barba-el-hombre-que-te-ayudara-a-entender-la-ciencia/>

Caravaca, Toñi. (2013) Kostas Vaxevanis: El periodismo es descubrir lo que otros quieren ocultar. En El Mundo [en línea]. Recuperado de <https://www.elmundo.es/elmundo/2013/04/07/comunicacion/1365358555.html>

Carr, N. (2011). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* México: Taurus.

Castellanos, U. (2022). Sitio web personal de Ulises Castellanos. Recuperado de <https://www.ulisescastellanos.com.mx/home/>

Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación [CECC]. (2016). Mapa curricular plan 2016. En *FCPyS* [en línea]. Recuperado de https://www.politicas.unam.mx/cecc/?page_id=1359

Centro de Investigación y Docencias Económicas [CIDE] (2021). Diplomado en periodismo de investigación. En *Periodismo CIDE* [en línea]. Recuperado de <http://www.periodismocide.org/diplomado-en-periodismo-de-investigacion/>

CFPD UDG (2022a). Perfil profesional de Óscar Tagle. Recuperado de <https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/oscar-tagle/>

CFPD UDG (2022b). Perfil profesional de Mariana Alvarado. Recuperado de <https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/mariana-alvarado/>

CFPD UDG (2022c). Perfil profesional de Héctor González Villalba. Recuperado de <https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/hector-gonzalez-villalba/>

CFPD UDG (2022d). Perfil profesional de Diego Reynoso. Recuperado de <https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/diego-reynoso-orozco/>

CFPD UDG (2022e). Perfil profesional de Esther Vargas. Recuperado de <https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/esther-vargas/>

CFPD UDG (2022f). Perfil profesional de Angélica Abelleira. Recuperado de <https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/angelica-abelleira/>

CFPD UDG (2022g). Perfil profesional de José Ramón Águila Cano. Recuperado de <https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/jose-ramon-aguila-cano/>

CFPD UDG (2022h). Perfil profesional de Sandra Crucianelli. Recuperado de <https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/sandra-crucianelli/>

CIDE (2022). Ficha curricular de Daniel Moreno en CIDE. En Periodismo CIDE [en línea]. Recuperado de http://www.periodismocide.org/maestria-en-periodismo/cuerpo_docente/daniel-moreno-2/

CIDE (2022). Ficha curricular de Raúl Olmos. En Periodismo CIDE [en línea]. Recuperado de http://www.periodismocide.org/maestria-en-periodismo/cuerpo_docente/daniel-moreno-2/

Con la A (2015). Cintia Bolio. En Revista con la A [en línea]. Recuperado de <https://conlaa.com/cintia-bolio-caricaturista/>

DGDC-UNAM. (2021). Diplomado en Comunicación Pública de la Ciencia. En la página de la Dirección General de la Divulgación de la Ciencia de la UNAM [en línea]. Recuperado de <https://www.dgdc.unam.mx/actividades/e/183/diplomado-en-comunicacion-publica-de-la-ciencia>

Diezhandino, P.; Bezunartea, O. y Coca, C. (1994). *La elite de los periodistas*. Bilbao: Universidad del País Vasco

División de Ciencias Sociales y Humanidades (2022). Perla Gómez Gallardo. En DCSG CSH [en línea]. Recuperado de <http://dcsh.cua.uam.mx/portfolio-item/dra-perla-gomez-gallardo/>

Educación Continua FCPyS (2018). *Diplomado Periodismo especializado, una herramienta interpretativa de la realidad actual. Nuevos contenidos temáticos y medios digitales*. Programa de estudios compartido por la División de Educación Continua y Vinculación de la FCPyS de la UNAM.

Educación Continua FCPyS (2022). Periodismo especializado en el entorno digital, temario. En *Educación Continua FCPyS* [en línea]. Recuperado de http://educacioncontinuafcyps.com/pag/index.php?option=com_content&view=article&id=360&Itemid=1041

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales [FCPyS] (2017). Descripción sintética del plan de estudios, licenciatura en ciencias de la comunicación. En FCPyS [en línea]. Recuperado de https://escolar1.unam.mx/planes/f_ciencias_politicas/Sua-cien-co.pdf

Fallas, H. (2022). Sitio web profesional de Hassel Fallas. Recuperado de <http://hasselfallas.com/>

Flores Vivar, J. y Salinas Aguilar, C. (2013). El periodismo de datos como especialización de las organizaciones de noticias en Internet. *Correspondencias & Análisis*, 3, 15-34.

Fontcuberta, M., Borrat, H. (2006), Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. Buenos Aires: La Crujía.

Fundación Gabo (2018). ¿Qué es el periodismo? Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1763>

Glassdoor (Julio de 2023). Sueldo para periodista en México. Recuperado de https://www.glassdoor.com.mx/Sueldos/periodista-sueldo-SRCH_KO0,10.htm#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1nto%20gana%20un%20Periodista%3F,a%20Glassdoor%20de%20manera%20an%C3%B3nima.

Gobierno de México (2022). Semblanza de Angélica Abelleira en sección de autores de periodismo cultural del sitio de Gobierno de México. Recuperado de <https://www.cultura.gob.mx/periodismo/autores/detalle/?id=32>

Gómez Aguila, M., Paniagua Rojano, F. y Farias Batlle, P. (2015). El emprendimiento en periodismo. La actitud de los estudiantes. *Opción*, 31(6), 351-368.

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona: Paidós.

González Macías, R. (2017). Entre la espada y la pared: violencia y publicidad oficial como obstáculos para la modernización del periodismo mexicano. *Argumentos*, 30(85), 159-174.

Gutiérrez Atala, F., Domínguez Panamá, J., Odriozola Chné, J., Ferreira Jiménez, J. (2017). Limitantes formativas en la praxis profesional: estudio de la situación de periodistas en Chile, México, Ecuador y Colombia, *Comunicación (Puno)*, 8(1).

Hanitzsch, T., Anikina, M., Berganza, R., Cangoz, I., Coman, M., Hamada, B., Moreira, S. V. (2010). Modeling perceived influences on journalism: Evidence from a cross-national survey of journalists. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87(1), 5-22.

Hernández, G. (2022). Curriculum Vitae. En Academia [en línea]. Recuperado de <https://iberoamericana.academia.edu/LUISGUILLERMOHERNANDEZ/CurriculumVitae>

Inter Press Service (2022). Perfil de Daniela Pastrana. En Inter Press Service [en línea]. Recuperado en <https://www.ipsnoticias.net/author/daniela-pastrana/>

International Women's Media Foundation (2022). Thelma Gómez Durán. En IWMF [en línea]. Recuperado de <https://www.iwmf.org/community/thelma-gomez-duran/>

ISDI. (2023) Máster Data Analytics. [en línea]. Recuperado de <https://programs.isdi.education/MasterDataAnalytics>

La Silla Rota (2022). Semblanza de Hiroshi Takahashi. En La Silla Rota [en línea]. Recuperado de <https://lasillarota.com/autores/hiroshi-takahashi/75>

LinkedIn (2022a). Perfil de LinkedIn de Brisa Barbosa. Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/brisabarbosa/?originalSubdomain=mx>

LinkedIn (2022b). Perfil de LinkedIn de Verónica García. Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/veronicagarciadeleon/?originalSubdomain=mx>

LinkedIn (2022c). Perfil de LinkedIn de Juan Carlos Ortega. Recuperado en <https://www.linkedin.com/in/juan-carlos-ortega-prado-77015112/?originalSubdomain=mx>

LinkedIn (2022d). Perfil de LinkedIn de Nora Morales. Recuperado en <https://www.linkedin.com/in/nora-morales-577307b2/?originalSubdomain=ar>

LinkedIn (2022e). Perfil de LinkedIn de Ignacio Rodríguez Reyna. Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/ignacio-rodr%C3%ADguez-reyna-3287739/?originalSubdomain=mx>

López García, X. (2010). La formación de los periodistas en el siglo XXI en Brasil, España, Portugal y Puerto Rico. *Revista Latina de Comunicación Social*, (65).

Lyotard, F. (1979). *La condición posmoderna*. España: Cátedra.

McLuhan, M. (1972). *La galaxia Gutenberg. Génesis del homotypographicus*. Madrid: Aguilar.

- Mellado Ruiz, C. y Del Valle Rojas, C. (2008). Diagnóstico y perspectivas del periodismo como profesión: Reflexiones en torno a la formación de los profesionales de la comunicación en Chile. *Universum*, 23(2), 136-151.
- Mellado Ruiz, Claudia (2009). Periodismo en Latinoamérica: Revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis. *Comunicar*, XVII(33),193-201.
- Meneses Fernández, M. D. (2007). En torno al Periodismo especializado. Consensos y disensos conceptuales”. *Anàlisi*, (35), 137-152.
- Mercado Sáez, M. T. (2011). Aportaciones teóricas en torno al concepto de periodismo especializado. *Question/Cuestión*, 1(28). Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1081>
- Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (2022). Perfil de Darío Ramírez. En Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad [en línea]. Recuperado en <https://contralacorrupcion.mx/dario-ramirez/>
- Mills, W. (1986). *La imaginación sociológica*. México: FCE.
- MIP-UMH (2023). “Máster Universitario en Innovación en Periodismo”. En la página de la Universidad Miguel Hernández [en línea]. Recuperado de <https://mip.umh.es/master-oficial-a-distancia-periodismo-online.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2017). *Manual de seguridad para periodistas: guía práctica para reporteros en zonas de riesgo*. UNESCO: Chile.
- Ortega, F. y Humanes, M.L. (2000). *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.
- Peña Fernández, Simón *et al.* (2019). “Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital”. En revista Andamios de la UACM [en línea]. 19 de junio de 2023. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/628/62862870017/>

Pérez Damasco, D. (2017). "Nace La Data Mx: dos físicos que buscan revolucionar el periodismo de datos en México." En Distintas Latitudes [en línea]. 7 de septiembre de 2017. Recuperado de <https://distintaslatitudes.net/oportunidades/la-data-mx-los-dos-fisicos-que-querien-revolucionar-el-periodismo-de-datos-en-mexico>

Querol, O. (2018). "¿Os acordáis de la misteriosa esquila del hombre que había “dejado este mundo sin haber aportado nada de interés”? He encontrado algo, una especie de cápsula del tiempo, que demuestra que eso no era verdad. Hagamos un viaje, hacia el mejor verano de su vida". Tuit publicado el 2 de septiembre de 2018. Recuperado de <https://twitter.com/OriolQF/status/1036319367401758720>

Quesada, M. (1998). *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

Reveles, J. (2022). Perfil de José Reveles en Catarata. Recuperado de <https://www.catarata.org/autor/jose-reveles/>

Rodríguez Betancourt, M. (2006). Periodismo especializado. ¿Una fase superior?. En Mesas de Trabajo [en línea]. Recuperado de <https://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702-periodismo-especializado.-una-fase-superior-.php>

Rodríguez, J. (2022). Perfil de Jacinto Rodríguez Munguía. En La Tiranía Invisible [en línea]. Recuperado de <https://latiraniainvisible.com/jacinto-rodriguez-munguia/>

Rodríguez, Pepe. (1994). *Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias*. España: Paidós.

Romero, F. (2022). Sitio web profesional de Fidel Romero. Recuperado de <https://www.fidelromero.mx/sobre-mi/>

Turati, M. (2022). Semblanza de Marcela Turati Recuperado de <https://marcelaturati.wordpress.com/about/>

UAM-Cuajimalpa. (2019) “Diplomado en Periodismo de Investigación”

Recuperado de

http://escritura.cua.uam.mx/archivos/2019/Sesi%C3%B3n_10.19/Punto_18_Diplomado_en_Periodismo_de_Investigacion.pdf

Universidad Autónoma de Guadalajara [UAG] (2021). Oferta académica de la Universidad de Guadalajara. En *Universidad de Guadalajara* [en línea]. Recuperado de <https://www.cfpdudgvirtual.org/cursos-en-linea/>

Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) (2021). Diplomado periodismo de investigación. En *Catedra Granados Chapa* [en línea]. Recuperado de <https://catedragranadoschapa.cua.uam.mx/cursos.php?id=7>

Universidad Loyola. (2023) Máster en Periodismo Digital Multiplataforma. [en línea]. Recuperado de <https://www.uloyola.es/masteres/periodismo-digital-multiplataforma-cnn>

Vargas, E. (2022). Sitio web profesional de Esther Vargas. Recuperado de <https://www.clasesdeperiodismo.com/esther-vargas/>

Villamil, J. (2022). Semblanza de Jenaro Villamil. Recuperado de <https://jenarovillamil.wordpress.com/acerca-de/>

Waisbord, S. (2001). “Por qué la democracia necesita del periodismo de investigación”. *Revista Razón y Palabra*. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_swaisbord.html

Warkentin, G. (2022). Semblanza de Gabriela Warkentin. Recuperado de <https://gabrielaw.mx/bio-2/>

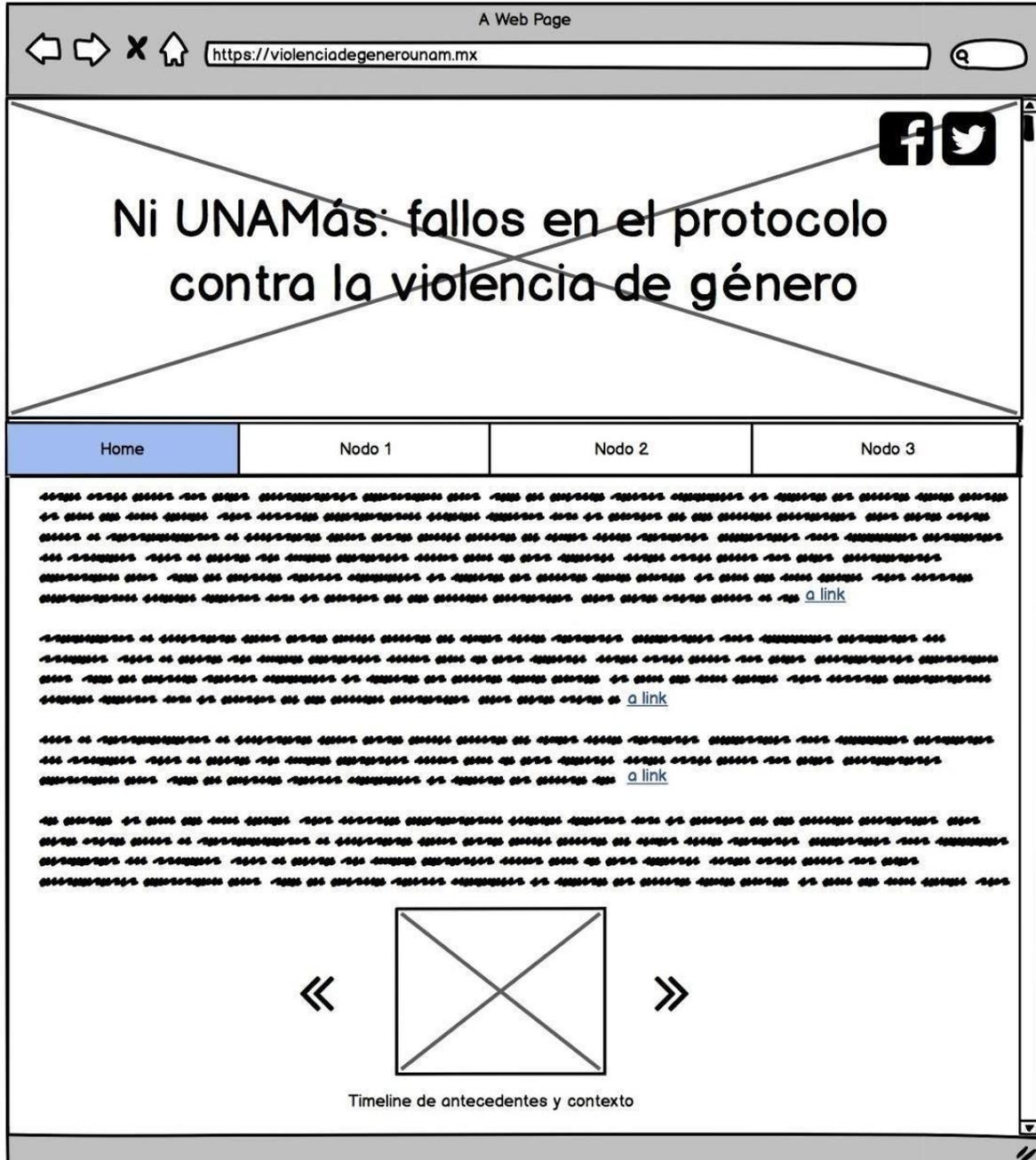
ANEXO 1. MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN PERIODISMO EN LOS MEDIOS

FORMACIÓN BÁSICA Y DISCIPLINAR							
Ejes/Sem	Teórico	Histórico	Político y económico	Investigación	Redacción	Lenguaje	CRED
1° SEM	Introducción al pensamiento social y político moderno	Construcción histórica de México en el mundo I (1808-1946)	Economía	Consulta de fuentes y lectura numérica del mundo	Comprensión y expresión oral	Lenguaje, cultura y poder	48
2° SEM	Teorías de la Comunicación I	Construcción histórica de México en el mundo II (a partir de 1947)	Estado, Sociedad y Derecho	Introducción a la investigación en ciencias sociales	Argumentación y expresión escrita	Teorías y análisis del Discurso	48
3° SEM	Teorías de la Comunicación II	Procesos y medios de comunicación en la historia de México (1320-1876)	Análisis de las organizaciones públicas	Estadística aplicada a las ciencias sociales	Géneros periodísticos informativos	Teorías de la significación	48
4° SEM	Teorías de la Comunicación III	Procesos y medios de comunicación en la historia de México (1877-2015)	Opinión pública y propaganda	Investigación en comunicación	Géneros periodísticos interpretativos	Comunicación publicitaria /Imagen y discurso audiovisual	48
PERIODISMO EN LOS MEDIOS							
Ejes/Sem	Teórico	Histórico	Político y económico	Investigación	Redacción	Lenguaje	CRED
5° SEM	Géneros periodísticos de opinión	Corrección de originales	Metodología de la investigación periodística	Fotoperiodismo	Periodismo, ética y derechos humanos	Optativa de elección	48
6° SEM	Periodismo especializado	Planeación y gestión de empresas editoriales	Periodismo y lenguaje narrativo	Optativa elección	Optativa		40
7° SEM	Periodismo multimedia	Diseño y creación editorial de soportes impresos y digitales	Diseño y desarrollo de proyectos profesionales	Optativa	Optativa		40
8° SEM	Optativa	Optativa	Optativa	Optativa	Optativa		40

Nota: recuperado de CECC (2016).

ANEXO 2. MOCKUP DE LA PROPUESTA DE PERIODISMO MULTIMEDIA NARRATIVO

Home page: "NiUNAMás" (Antecedes y contexto)



Nodo 1: "Explorar el Protocolo de la UNAM" (Análisis del protocolo)

A Web Page

Animación de los documentos que se expondrán en este apartado

Facebook Twitter

Ni UNAMás: fallos en el Protocolo | Explorando el protocolo de la UNAM | Identificando la Violencia de Género | ¿Ni UNAMás?

PDF: "Protocolo para la UNAM"

Documento ONU

Artículo 4 y 25 de la Ley de Acceso a la Información Pública

Entidades y dependencias de la UNAM comprometidas:

Escuela Nacional de Trabajo Social

ENP 6 "Antonio Caso"

FES Iztacala

Infografía animada con las entidades y dependencias de la UNAM en la que se explican los compromisos que asumieron al formar parte del movimiento "HeForShe". Para poder verlos, cada vez que usuario pase el cursor por alguno de los sitios, se desplazarán dichos compromisos. Se hará también una comparativa para ver si existe una coincidencia de entre ellos y se verá reflejado en una gráfica.

Nodo 2: "Identificando la Violencia de Género" (Implementación y testimonios)

A Web Page

https://violenciadegenerounam.mx

Identificando la Violencia de Género

Twitter Facebook

Play button

Progress bar

Home Nodo 1 **Nodo 2** Nodo 3

- Acoso y hostigamiento sexual
 - Invitaciones, llamadas o mensajes indeseables y persistentes
 - Chistes sexuales u obscenos
 - Comentarios o bromas sobre actividades sexuales
 - Exhibición no deseada de pornografía
- Agresiones sexuales
- Agresiones físicas
- Discriminación por razones de género

[Consultar Protocolo: Tipos de violencia de género](#)

Down arrow

A Web Page
<https://violenciadegenerounam.mx>

Home Nodo 1 **Nodo 2** Nodo 3

↑

Testimonios

↓

Twitter Facebook

Testimonios

Nombre:
 Edad:
 Nivel de estudios:
 Facultad:
 Estatus:
 Testimonio:

Quejas y denuncias

Y Cifras por Institución

X Meses de denuncia

Y Cantidad de denuncias

2017 2018

[Consultar Informe sobre la Implementación](#)

[Descargar Bases de Datos](#)

↓

Nombre:
 Edad:
 Nivel de estudios:
 Facultad:
 Estatus:
 Testimonio:

Quejas y denuncias

Y Cifras por Institución

X Meses de denuncia

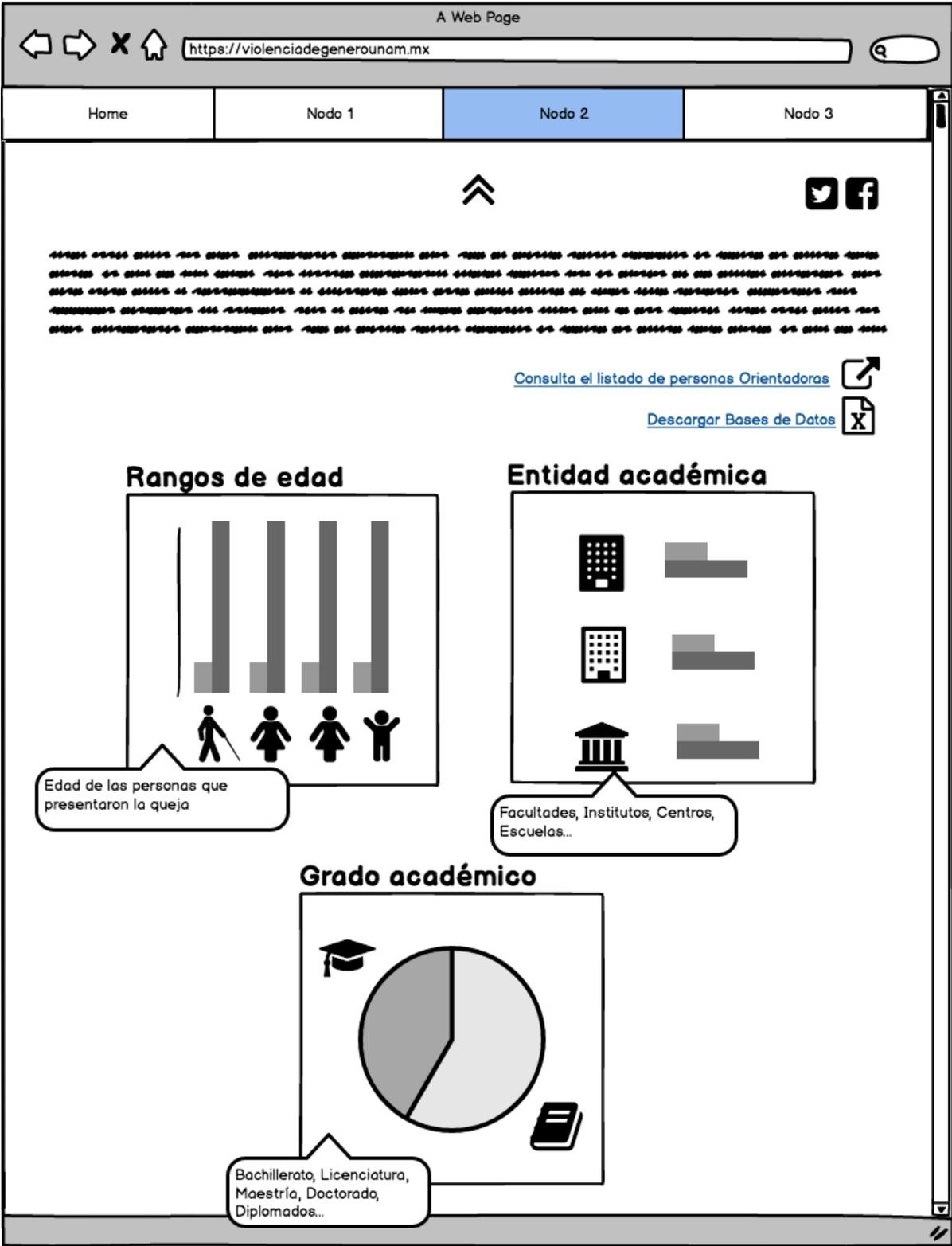
Y Cantidad de denuncias

2017 2018

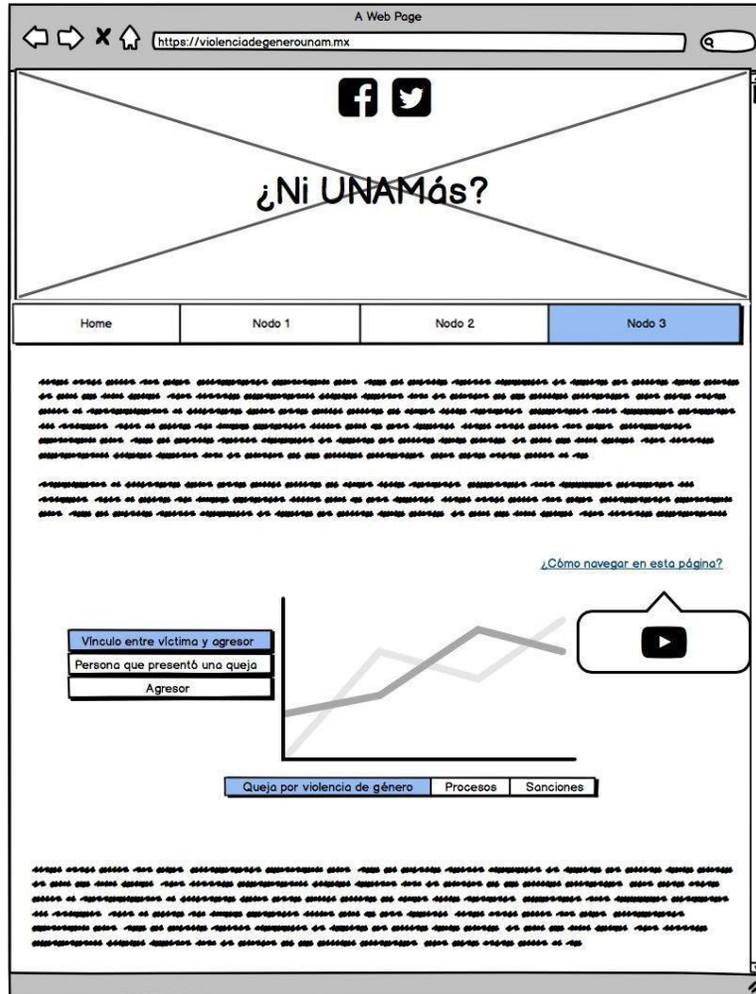
[Consultar Informe sobre la Implementación](#)

[Descargar Bases de Datos](#)

↓

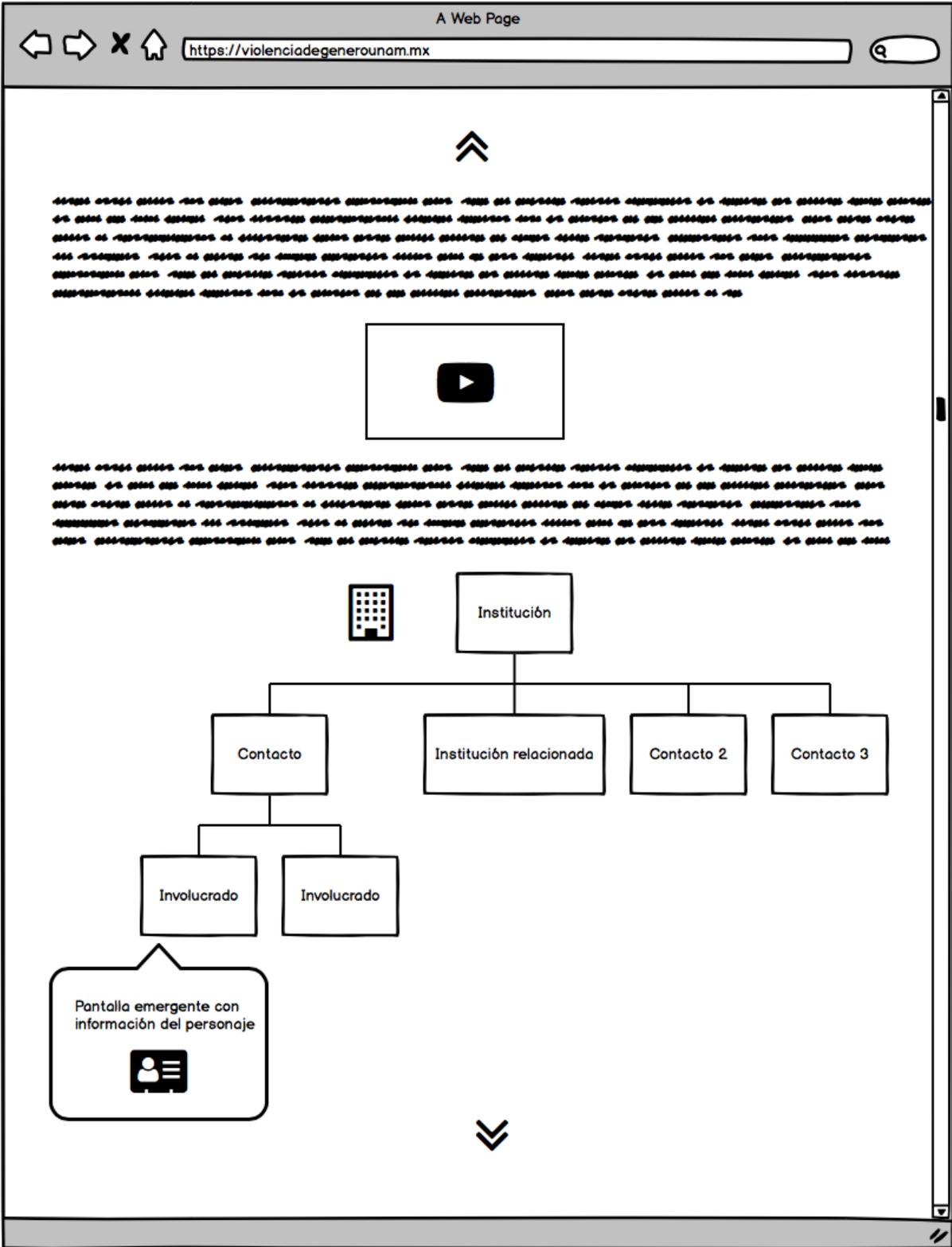


Nodo 3: ¿Ni UNAMás? (Efectividad del protocolo)



Vinculo entre víctima y agresor
<ul style="list-style-type: none"> Laboral Académica Personal y académica Ninguna Personal No identificada
Persona que presentó una queja
<ul style="list-style-type: none"> Alumnas y alumnos Personal Académico Personal Administrativo Confianza Honorarios
Agresor
<ul style="list-style-type: none"> Alumnas y alumnos Personal Académico Personal Administrativo Confianza Honorarios

Queja por violencia de género
<ul style="list-style-type: none"> Violencia psicológica Violencia sexual Violencia física Violencia patrimonial Violencia económica
Procesos
<ul style="list-style-type: none"> Desistimiento de la víctima No hubo elementos para iniciar Prescripción del término La autoridad determinó no proceder Procedimiento formal
Sanciones
<ul style="list-style-type: none"> Amonestación Suspensión Término del contrato Expulsión No renovación de contrato Pendientes a sanción





Placeholder text for the main content area.

Infografía

¿Compromiso ético en la UNAM?

[Código de Ética UNAM](#)

Alumnos Profesores Administrativos

[Encuestas, muestra y metodología](#)



ANEXO 3. UAG - SEMBLANZA DE DOCENTES DE CURSOS

Profesora o profesor	Enlace a semblanza curricular
Hassel Fallas	Fallas, H. (2022). Sitio web profesional de Hassel Fallas. Recuperado de http://hasselfallas.com/
Fidel Romero	Romero, F. (2022). Sitio web profesional de Fidel Romero. Recuperado de https://www.fidelromero.mx/sobre-mi/
Óscar Tagle	CFPD UDG (2022a). Perfil profesional de Óscar Tagle. Recuperado de https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/oscar-tagle/
Brisa Barbosa	LinkedIn (2022a). Perfil de LinkedIn de Brisa Barbosa. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/brisabarbosa/?originalSubdomain=mx
Mariana Alvarado	CFPD UDG (2022b). Perfil profesional de Mariana Alvarado. Recuperado de https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/mariana-alvarado/
Héctor González	CFPD UDG (2022c). Perfil profesional de Héctor González Villalba. Recuperado de https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/hector-gonzalez-villalba/
Verónica García	LinkedIn (2022). Perfil de LinkedIn de Verónica García. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/veronicagarciadeleon/?originalSubdomain=mx
Diego Reynoso	CFPD UDG (2022d). Perfil profesional de Diego Reynoso. Recuperado de https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/diego-reynoso-orozco/
Esther Vargas	CFPD UDG (2022e). Perfil profesional de Esther Vargas. Recuperado de https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/esther-vargas/
Maricel Castro	CFPD UDG (2022e). Perfil profesional de Maricel Castro. Recuperado de

	https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/maricel-castro-diaz/
Angélica Abelleira	Gobierno de México (2022). Semblanza de Angélica Abelleira en sección de autores de periodismo cultural del sitio de Gobierno de México. Recuperado de https://www.cultura.gob.mx/periodismo/autores/detalle/?id=32
Sergio Rodríguez	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Sergio Rodríguez Morales. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/sergiordgz/?originalSubdomain=mx
Sandra Crucianelli	CFPD UDG (2022h). Perfil profesional de Sandra Crucianelli. Recuperado de https://www.cfpdudgvirtual.org/personnel/sandra-crucianelli/

ANEXO 4. UAM CUAJIMALPA - SEMBLANZA DE DOCENTES DEL DIPLOMADO

Docente	Semblanza
Rocío Abascal	Abascal, R. (2022). Sitio web personal de Rocío Abascal. Recuperado de https://rocioabascal.wixsite.com/home
Perla Gómez	División de Ciencias Sociales y Humanidades (2022). Perla Gómez Gallardo. En DCSG CSH [en línea]. Recuperado de http://dcsh.cua.uam.mx/portfolio-item/dra-perla-gomez-gallardo/
Gabriela Warkentin	Warkentin, G. (2022). Semblanza de Gabriela Warkentin. Recuperado de https://gabrielaw.mx/bio-2/
Fernando del Collado	Penguin Random House. (2023). Semblanza de Fernando del Collado. Recuperado de https://www.penguinlibros.com/mx/176482-fernando-del-collado
Luis Guillermo Hernández	ACADEMIA (2023). Semblanza de Luis Guillermo Hernández. Recuperado de https://iberoamericana.academia.edu/LUISGUILLERMOHERNANDEZ/CurriculumVitae
Jacinto Rodríguez Munguía	Rodríguez, J. (2022). Perfil de Jacinto Rodríguez Munguía. En La Tiranía Invisible [en línea]. Recuperado en https://latiraniainvisible.com/jacinto-rodriguez-munguia/
Darío Ramírez	Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (2022). Perfil de Darío Ramírez. Recuperado en https://contralacorrupcion.mx/dario-ramirez/
Juan Carlos Ortega	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Juan Carlos Ortega. Recuperado en https://www.linkedin.com/in/juan-carlos-ortega-prado-77015112
Raúl Olmos	CIDE (2022). Ficha curricular de Raúl Olmos. En Periodismo CIDE [en línea]. Recuperado en https://catedragranadoschapa.cua.uam.mx/cursos.php?id=12

Daniel Moreno	CIDE (2022). Ficha curricular de Daniel Moreno en CIDE. Recuperado de https://catedragranadoschapa.cua.uam.mx/cursos.php?id=12
Irving Morales	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Irving Morales. Recuperado en https://www.linkedin.com/in/irving-morales-1520341aa/?originalSubdomain=mx
Thelma Gómez	International Women's Media Foundation (2022). Thelma Gómez Durán. En IWMF [en línea]. Recuperado de https://www.iwmf.org/community/thelma-gomez-duran/
Arturo Barba	Capital Digital (2018). Conoce a Arturo Barba, el hombre que te ayudará a entender la ciencia. En Capital México [en línea]. Recuperado de https://www.capitalmexico.com.mx/sociedad/conoca-a-arturo-barba-el-hombre-que-te-ayudara-a-entender-la-ciencia/
Cintia Bolio	Con la A (2015). Cintia Bolio. En Revista con la A [en línea]. Recuperado de https://conlaa.com/cintia-bolio-caricaturista/
Ulises Castellanos	Castellanos, U. (2022). Sitio web personal de Ulises Castellanos. Recuperado de https://www.ulisescastellanos.com.mx/home/
Luis Cárdenas	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Luis Cárdenas López. Recuperado en https://www.linkedin.com/in/luis-c%C3%A1rdenas-l%C3%B3pez-1247a476/?originalSubdomain=mx
Nora Morales	LinkedIn (2022d). Perfil de LinkedIn de Nora Morales. Recuperado en https://www.linkedin.com/in/nora-morales-577307b2/?originalSubdomain=ar
Daniela Pastrana	Inter Press Service (2022). Perfil de Daniela Pastrana. En Inter Press Service [en línea]. Recuperado en https://www.ipsnoticias.net/author/daniela-pastrana/

José Reveles	Reveles, J. (2022). Perfil de José Reveles en Catarata. Recuperado de https://www.catarata.org/autor/jose-reveles/
Ignacio Rodríguez Reyna	LinkedIn (2022e). Perfil de LinkedIn de Ignacio Rodríguez Reyna. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/ignacio-rodr%C3%ADguez-reyna-3287739/?originalSubdomain=mx
Nayeli Roldán	Penguin Random House. (2023). Semblanza de Nayeli Roldán. Recuperado de https://www.penguinlibros.com/mx/198223-nayeli-roldan
Hiroshi Takahashi	La Silla Rota (2022). Semblanza de Hiroshi Takahashi. En La Silla Rota [en línea]. Recuperado de https://lasillarota.com/autores/hiroshi-takahashi/75
Marcela Turati	Turati, M. (2022). Semblanza de Marcela Turati Recuperado de https://marcelaturati.wordpress.com/about/
Jenaro Villamil	Villamil, J. (2022). Semblanza de Jenaro Villamil. Recuperado de https://jenarovillamil.wordpress.com/acerca-de/
Susana Zavala Orozco	UAM-Cuajimalpa (2023). Diplomado en Periodismo de Investigación. Semblanza de Susana Zavala. Recuperado en http://escritura.cua.uam.mx/archivos/2022/Sesion_09.22/02_Diplomado_Periodismo_de_Investigacion..._2022_CMAGC.pdf

ANEXO 5. CIDE - SEMBLANZA DE DOCENTES DEL DIPLOMADO

Docente	Semblanza
Grisel Salazar Rebolledo	No Sin Mujeres (2023). Semblanza de María Grisel Salazar Rebolledo. Recuperado en https://www.nosinmujeres.com/politologas/1416/maria-grisel-salazar-rebolledo/
Yennué Zárate	Blog de Comunicación y Mercadotecnia Estratégica. (2023). Perfil profesional de Yennué Zárate. Recuperado de https://comunicacionymercadotecniaestrategica.blogspot.com/2018/03/dra-yennue-zarate-valderrama.html
Óscar Jaimes	INEGI (2023). Semblanza de Óscar Jaimes. Recuperado de https://www.cdeunodc.inegi.org.mx/unodc/articulos/doc_conf2/s_JaimesOscar.pdf
Sol Lauría	ICIJ (2023). Semblanza de Sol Lauría. Recuperado de https://www.icij.org/journalists/sol-lauria/
Carlos Bravo	PAC (2023). Semblanza de Carlos Bravo Regidor. Recuperado de https://pac.org.mx/personas/carlos-bravo-regidor
Gisela Pérez De Acha	Pérez, G. (2023). Sitio web personal de Gisela Pérez De Acha. Recuperado de https://www.giselaperezdeacha.com/
Leopoldo Maldonado	Sin Embargo (2023). Semblanza de Leopoldo Maldonado. Recuperado de https://www.sinembargo.mx/autor/leopoldomaldonado
Sandra Ley	Ley, S. (2023). Sitio web personal de Sandra Ley. Recuperado de https://www.dropbox.com/s/l13ga4gksilq8w3/Ley_CV_Sep2022_Espa%C3%B1ol.pdf?dl=0
Miriam Castillo	EPI (2023). Semblanza de Miriam Castillo. Recuperado de https://epi.consejoderedaccion.org/2018/miriam-castillo/
Silber Meza	Meza, S. (2023). Semblanza de Silber Meza en Revista Anfibia. https://www.revistaanfibia.com/autor/silber-meza/
Thelma Gómez	International Women's Media Foundation (2022). Thelma Gómez Durán. En IWMF [en línea]. Recuperado de https://www.iwmf.org/community/thelma-gomez-duran/
Ana Lilia Pérez	Wikipedia (2023). Ana Lilia Pérez. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Ana_Lilia_P%C3%A9rez
Rafael Cabrera	ELEM (2023). Rafael Cabrera. Recuperado de http://www.elem.mx/autor/datos/127086

Docente	Semblanza
Claudia Maldonado	CONEVAL (2023). Claudia Maldonado. Recuperado de https://www.coneval.org.mx/quienessomos/InvestigadoresAcademicos/Paginas/Claudia-Maldonado-Trujillo.aspx
Leonardo Núñez	Wikipedia (2023). Leonardo Núñez. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Leonardo_N%C3%BA%C3%B1ez_Gonz%C3%A1lez
Sebastián Garrido	Garrido, S. (2023). Sitio web personal de Sebastián Garrido. Recuperado de https://segasi.com.mx/
Raúl Olmos	CIDE (2022). Ficha curricular de Raúl Olmos. En Periodismo CIDE [en línea]. Recuperado de https://catedragranadoschapa.cua.uam.mx/cursos.php?id=12
Daniela Pastrana	Inter Press Service (2022). Perfil de Daniela Pastrana. En Inter Press Service [en línea]. Recuperado en https://www.ipsnoticias.net/author/daniela-pastrana/
Ignacio Rodríguez Reyna	LinkedIn (2022e). Perfil de LinkedIn de Ignacio Rodríguez Reyna. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/ignacio-rodr%C3%ADguez-reyna-3287739/?originalSubdomain=mx
Marcela Turati	Turati, M. (2022). Semblanza de Marcela Turati Recuperado de https://marcelaturati.wordpress.com/about/
Nayeli Roldán	Penguin Random House. (2023). Semblanza de Nayeli Roldán. Recuperado de https://www.penguinlibros.com/mx/198223-nayeli-roldan
Gerardo Reyes	Wikipedia (2023). Gerardo Reyes Copello. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Gerardo_Reyes_Copello
Carlos Acuña	Letras Libres (2023). Semblanza de Carlos Acuña. Recuperado de https://letraslibres.com/author/carlos-acua/
Daniel Lizárraga	Connectas (2023). Semblanza de Daniel Lizárraga. Recuperado de https://www.connectas.org/member/daniellizarraga/
David Arellano	El Empaque (2016). "David Luna Arellano es Promovido Director Editorial para México de Carvajal Medios". Recuperado de https://www.elempaque.com/es/noticias/david-luna-arellano-es-promovido-director-editorial-para-mexico-de-carvajal-medios-b2b
Rodrigo Diez Gargari	Editorial del Tribunal Electoral (2023). Diez Gargari, Rodrigo. Recuperado de https://www.te.gob.mx/publicaciones/cvautores/596

Docente	Semblanza
Alejandra Ríos	University of California (2023). Dra. Alejandra Ríos Cázares. Recuperado de https://alianzamx.universityofcalifornia.edu/dra-alejandra-rios-cazares/
Zorayda Gallegos	Connectas (2023). Semblanza de Zorayda Gallegos. Recuperado de https://www.connectas.org/member/zoraydagallego/
Valeria Durán	Twitter (2023). Perfil personal de Valeria Durán. Recuperado de https://twitter.com/Vally_Duran
Lucina Melesio	Frontline Freelance (2023). Perfil de Lucina Melesio. Recuperado de https://www.mexico.frontlinefreelance.org/buscar-un-freelancer/user/72/
Pablo Ferri	Premio Gabriel García Márquez (2023). Pablo Ferri. Recuperado de https://premioggm.org/personas/pablo-ferri/
Lorena Becerra	Forum 2000 (2023). Lorena Becerra. Recuperado de https://www.forum2000.cz/en/people/lorena-becerra
Ernesto Nuñez	Pie de Página (2023). Ernesto Núñez Albarrán. Recuperado de https://piedepagina.mx/author/ernestonunezalbarran/
Manu Ureste	Penguin Libros (2023). Manu Ureste. Recuperado de https://www.penguinlibros.com/mx/198890-manu-ureste
Mariel Ibarra	Expansión (2023). Mariel Ibarra. Recuperado de https://politica.expansion.mx/autor/mariel-ibarra
Guillermo Castillo	Búholegal (2023). José Guillermo Castillo Koschnick. Recuperado de https://www.buholegal.com/8075618/
Arturo Ángel	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Arturo Ángel. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/arturo-angel-3b6667246/
Daniela Rea	Este País (2023). Daniela Rea. Recuperado de https://estepais.com/author/daniela-rea/

ANEXO 6. UNAM - SEMBLANZA DE DOCENTES DEL DIPLOMADO

Docente	Semblanza
Alejandra Xanic	Premio Gabriel García Márquez (2023). Alejandra Xanic. Recuperado de https://premioggm.org/personas/alexandra-xanic-2/
Thelma Gómez	International Women's Media Foundation (2022). Thelma Gómez Durán. En IWMF [en línea]. Recuperado de https://www.iwmf.org/community/thelma-gomez-duran/
Zorayda Gallegos	Connectas (2023). Semblanza de Zorayda Gallegos. Recuperado de https://www.connectas.org/member/zoraydagallego/
Daniel Lizárraga	Connectas (2023). Semblanza de Daniel Lizárraga. Recuperado de https://www.connectas.org/member/daniellizarraga/
Karla Casillas	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Karla Casillas. Recuperado de https://mx.linkedin.com/in/karla-casillas-berm%C3%BAdez-33105839
David Sánchez	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de David Sánchez. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/david-s%C3%A1nchez-l%C3%B3pez-06499199/
Ángel Rodríguez Hamilton	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Ángel Rodríguez Hamilton. Recuperado de linkedin.com/in/ángel-rodríguez-hamilton-3643357b/
Juan Del Cerro	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Juan Del Cerro. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/juandelcerro/
Roberto Morán	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Roberto Morán. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/robertomorán/
Rodrigo Martínez Martínez	UAM-Cuajimalpa (2023). Investigaciones Contemporáneas sobre cine. Recuperado de https://icc.cua.uam.mx/autor/rodrigo-martinez
Marcela Nochebuena	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Marcela Nochebuena. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/marcela-nochebuena-7566b1169/
Felipe Zámano	Felipe Zámano
María Antonieta Barragán Lomelí	CECC-FCPYS-UNAM (2023). Perfil de María Antonieta Barragán Lomelí. Recuperado de

	https://www.politicas.unam.mx/cedulas/ordinario/profesores/prof827661.pdf
Víctor Montaña	
Luis Acevedo	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Luis Acevedo Pesquera. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/luis-acevedo-pesquera-3564335b/?originalSubdomain=mx
Ginarely Valencia	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Ginarely Valencia. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/ginarely-valencia-25b836195/?originalSubdomain=mx
Laura Canales	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - UNAM (2023). Perfil profesional de Laura Canales. Recuperado de https://www.politicas.unam.mx/cedulas/ordinario/profesores/prof831720.pdf
Felipe López Veneroni	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - UNAM (2023). Perfil profesional de Felipe López Veneroni. Recuperado de https://www.politicas.unam.mx/cedulas/ordinario/profesores/prof831720.pdf
Laura Martínez Águila	IMER (2023). Perfil profesional de Laura Martínez Águila. Recuperado de https://www.imer.mx/audiencias/
Felipe Soto Viterbo	Enciclopedia de la Literatura en México (2023). Perfil de Felipe Soto Viterbo. Recuperado de: http://www.elem.mx/autor/datos/2249
Carla Martínez	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Carla Martínez. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/carla-martinez-5663216/?originalSubdomain=mx
Marco Lara Klahr	Universidad Iberoamericana (2023). Semblanza de Marco Lara Klahr. Recuperado de https://ibero.mx/semanario/041/archivos/Semblanza-Klahr.pdf
Aleida Rueda	Divulgación de la Ciencia - UNAM (2023) Perfil de Aleida Rueda. Recuperado de https://www.dgdc.unam.mx/labpdc/colaboradores/1/aleida-rueda
Álvaro Velasco	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Álvaro Velasco. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/alvarovr/?originalSubdomain=mx
Andrés Solís	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Andrés Solís. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/aasolisa/?originalSubdomain=mx

Orlando Delgadillo	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Orlando Delgadillo. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/orlando-delgadillo-rend%C3%B3n-b80a2413a/
Verónica Maza	LinkedIn (2023). Perfil de LinkedIn de Verónica Maza. Recuperado de https://www.linkedin.com/in/ver%C3%B3nica-maza-bustamante-360109195/?originalSubdomain=mx
Valeria Durán	Twitter (2023). Perfil personal de Valeria Durán. Recuperado de https://twitter.com/Vally_Duran