



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

AL-MANAQUE

BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
**LICENCIADA EN DISEÑO Y
COMUNICACIÓN VISUAL**

PRESENTA:
VANIA MARES VARGAS

DIRECTORA DE TESINA:
**DOCTORA KARINA ERIKA
ROJAS CALDERÓN**

CDMX, 2023



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Artes y Diseño

AL-MANAQUE

BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
**LICENCIADA EN DISEÑO Y
COMUNICACIÓN VISUAL**

PRESENTA:
VANIA MARES VARGAS

DIRECTORA DE TESINA:
**DOCTORA KARINA ERIKA
ROJAS CALDERÓN**

CDMX, 2023



INTRODUCCIÓN

1

ANTECEDENTES DE PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

1.1- Información teórico-contextual del proyecto	8
1.2- Antecedentes de publicaciones electrónicas sobre artes y diseño en la FAD .925 y Áureavisura	11
1.3- Referentes de publicaciones electrónicas sobre artes y diseño fuera de la FAD	14

2

LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO EDITORIAL

2.1- El lenguaje de la publicación electrónica	18
2.2- Tipos de publicaciones	21
2.3-Retícula y Maquetación	25
2.4-Tipografía	29
2.5-Texto	34
2.6-Párrafo	37
2.7-El color	40



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



3

DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1- Antecedentes de la propuesta de diseño del logo de Seminario de Estudios sobre Oriente	45
3.2- ¿Cómo nació Al-manaque	47
3.3-Etapas del proceso de diseño del beltín	48
3.4- Racional del imagotipo y diseño editorial Al-manaque	52
3.5 Usos del imagotipo Al-manaque	61
3.6 Características de Al-manaque	88
3.7 Ejemplo de criterios para la recepción de originales para autores	92
3.7 Elementos de Al-manaque	93
3.9 Herramientas para maquetar	96
3.10 Documentos para registro <i>INDAUTOR</i>	98
3.11 Etapas del proceso del diseño editorial de Al-manaque	104
3.12 Propuesta final del boletín de arte, diseño y culturas de Oriente	106
3.13 Visualización de Al-manaque en página web de la FAD / UNAM	151

CONCLUSIONES

GLOSARIO

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

INTRODUCCIÓN





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Recuerdo que en mi clase de Historia del Libro tuvimos una plática sobre si en algún momento los libros iban a dejar de existir y platicábamos que aún faltaban muchos años para que la tecnología pudiera remplazar algunas ediciones que aún prevalecían y eran importantes, dos años después, llega la pandemia y de un día a otro esto cambió.

Me hubiera gustado mucho tener esta perspectiva cuando escribí mi ensayo, ya que después de tres años de pandemia, muchas cosas cambiaron y una muy importante fue que todas las publicaciones editoriales que se encontraban en mi facultad algunas ya contaban con su versión digital, pero, ¿qué pasó con algunas que no contaban con este formato?

Una de las ediciones que no existían justo fue la del Seminario y Coloquio de mi servicio social **Seminario de Estudios de Asia, África y Medio Oriente con la Mtra. Karina Rojas Calderón**, en donde estos eventos se hacían presencialmente en la Facultad de Artes y Diseño y en la Academia San Carlos.

Esta es la razón por la cual las personas que empezamos el servicio en la pandemia tuvimos que buscar alternativas digitales para poder brindar la misma información que se presentaban en estos eventos que eran en forma presencial.

Por tal motivo, se crearon contenidos digitales, empezando por posteos en redes sociales y posteriormente se publicaban en el blog del Seminario de Estudios de Asia, África y Medio Oriente pero al ver que otras instituciones desarrollaban más contenidos, se propuso generar una publicación editorial de difusión del Seminario de Estudios de Asia, África y Medio Oriente, el cual, ayudaría a personas con un interés en común, así mismo, ellos pudieran encontrar en el Boletín de artes, diseño y culturas de Oriente información que les sea de valor informativo para cada persona que esté interesada y le sea satisfactoria la lectura de dichas culturas.



Es por eso, que se trabajó en *Al-manaque*, un Boletín de artes, diseño y culturas de Oriente que ayudará a artistas, investigadores, historiadores de arte, entre otros, a desarrollar información, compartirla y difundirla a través de la página web de la Facultad de Artes y Diseño.

Por esta razón, desarrollaremos cómo fue la creación de este proyecto que se dividió en tres capítulos:

Para empezar a generar cualquier proyecto es necesaria la investigación de contenidos similares para poder tener una base de información y poder generar el proyecto con dichas referencias, así que se buscó analizar contenidos dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México, instituciones de México privadas o públicas y posteriormente publicaciones internacionales; las cuáles pudimos encontrar un total de seis.

En estas publicaciones hicimos una descripción de características de la publicación, como los son: **Publicación cuatrimestral electrónica, Medio de difusión, Tipo de publicación, Medios digitales, Página web, Reserva de derechos.**

Por otra parte en el capítulo dos se desarrollaron los fundamentos del diseño editorial que se encuentran en las publicaciones de difusión, más en específico, se describieron todos los elementos gráficos que lleva una publicación digital, desde la retícula hasta la familia tipográfica.

Partimos desde las diferencias entre publicaciones digitales como la revista, un boletín o hasta un *newsletter* y cómo entre ellos se utilizan recurrentemente para estrategias digitales.



Posteriormente se describieron las características de la retícula y maquetación, después de la tipografía, el texto, el párrafo y al terminar del color.

También cada sección se le integró una infografía para que funcionara como apoyo visual.

Finalmente en el tercer capítulo se desarrolla el diseño de *Al-manaque Boletín de arte, diseño y culturas de Oriente*. En este capítulo podemos ver cómo se desarrolla, desde la creación del nombre, el ver que no existe otro nombre registrado en el IMPI, el manual de uso del logotipo, el proceso de logotipos, la selección, el racional explicando todas las decisiones que se tomaron, el diseño editorial implementando el *branding* del logo junto con ilustraciones generadas desde cero, los textos que compañeros de la facultad me compartieron y también finalmente vemos el trabajo de la artista Erika mejor conocida como **CABEZA DE PEZ**, en donde podemos encontrar su obra en la sección de galería visual.

Posteriormente se encuentra una visualización de cómo se vería *Al-manaque* en la página web de la Facultad de Artes y Diseño, se trabajó en una propuesta pero es importante mencionar que ésta podrá cambiar si se llega a concretar el proyecto.

Así mismo, también hay un apartado de legales en donde se encuentra un PDF que tiene que llenar el área legal de la Facultad de Artes y Diseño para poder registrar el boletín mediante la página de Indautor, ya que, se buscó mediante el IMPI y por ahora no existe el nombre *Al-manaque* como registro de marca.



Por último cabe mencionar que este proyecto es muy importante para todas las personas que están interesadas en temas de otras culturas, pues *Al-manaque* ayuda a través de su contenido a aproximarse a dichas culturas.

Y esto hará que más personas se sientan listos para también participar en *Al-manaque* en cualquiera de sus secciones y puedan tener su primer acercamiento a una publicación editorial digital de la mano de la Facultad de Artes y Diseño. No obstante *Al-manaque* no solamente va a impactar a los alumnos de la facultad, si no, que se pretende que académicos, maestros, ex alumnos, entre otros participen para que la comunidad crezca en cada edición y así se pueda nutrir mes con mes en las publicaciones.

Así mismo, se pretende que esta publicación se integre oficialmente a la FAD y puedan encontrarla en la página web de la Facultad de Artes y Diseño.

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

CAPÍTULO UNO 





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Desde chiquitos hemos estado en contacto con las revistas, desde las revistas que nos daban en la escuela hasta las que nuestras mamás compraban, es por eso que sabemos de la existencia de muchas, pero, ¿sabemos su particular relevancia en el mundo de la comunicación?

El auge de las revistas sucedió en la segunda mitad del siglo XIX, en donde grandes figuras del arte investigaban y difundían material, lo cual permitió que la mayoría de las personas tuvieran acceso a tales publicaciones, tanto privadas como públicas.

Ahora, estas publicaciones se hacían periódicas, logrando que se actualizara la información, y fuera una información más completa a comparación de los periódicos, que generaban información efímera.

De ese modo la revista logró que sus contenidos fueran más completos y que sus lectores quedaran atrapados gracias a una lectura más fresca, esto ayudaba a que el lector se interesara por el tema y se lograra el fomento a la lectura, que es uno de los puntos más sustanciales para este medio de comunicación.

Es importante esta reflexión de una lectura de prensa diaria a una revista periódica, ya que me recuerda un poco a lo que estamos viviendo, publicaciones efímeras con textos cortos en redes sociales como Instagram.

De igual modo la revista tiene una característica importante que es el trabajo colectivo, y que busca que el contenido tenga personalidad independiente de los gustos de cada colaborador, esto hace que no pertenezcan a un grupo de política o de algún gremio.

Cabe destacar que cuando nos relacionamos con publicaciones como la revista se nos viene a la mente muchos formatos, estilos, y de hecho hasta revistas tecnológicas que nos han servido mucho los últimos años y aunque ahora las revistas digitales pueden tener algún tipo de tecnología, no podemos olvidar las revistas que con su formato, estilo de papel, impresión entre otros, hacían que cada revista tuviera una identidad propia.



Claro que, dependiendo del contexto histórico esto cambiaba, pero, estas características definen a cada una, que justo se caracterizaban por su existencia virtual.

Gracias a este tipo de elecciones por el equipo de cada revista, podemos ver qué propone cada revista, el diseño que se utiliza, el porqué del diseño o también la relación de diseño y contenido.

De hecho es demasiado importante esto, ya que el hacer el estudio visual de una revista es llevar al lector a una cultura visual que le acomode y encuentre armonía a lo que disfruta leer.

Y claro que esto hace que la revista pueda llevar a que con estas características favorables, pueda llegar a un público más variado.

La revista puede englobar muchas cosas como el contexto de publicación, el contexto de edición, el contexto de producción y hasta el contexto de la lectura. Si, sé que son muchos contextos pero podemos estudiarlas para poder entender cada uno de ellos.

Mencionamos los contextos formulados por Gerard Genette:

Contexto de publicación: elementos que rodean el texto (textos o ilustraciones).

Contexto de edición: Red constituida por el conjunto de revistas publicadas en una época, en una cultura.

Contexto de producción: condiciones materiales, culturales y sociales.

Contexto de lectura: es tal cual se inscriben los aspectos materiales de las publicaciones”¹.

Así mismo, el contexto de lectura puede producir algunas problemáticas en una revista, ya que a veces hay algunas decisiones de cómo deben ser mostrados los textos, lo que implica que el estudio y la crítica de la revista son necesarios.

Un análisis puede ayudar a reflexionar y crear herramientas para cambiar los textos y poder ayudar a cambiar la información que les llega a los lectores interesados, y que esto esté marcado para ellos, para que puedan leer más.

¹ Lectura Gerard Genette Consultado el 3/10/2021



INFORMACIÓN TEÓRICO-CONTEXTUAL DEL PROYECTO

A) ANTECEDENTES DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN ARTES Y DISEÑO DE ORIENTE EN LA UNAM PUEAA Y COLMEX

Ahora que el uso de contenido de publicaciones electrónicas ha aumentado, mostraremos los antecedentes de publicaciones específicamente en el área de artes y diseño de Oriente como los son los dos ejemplos que mencionaremos a continuación.

A lo largo de este apartado se mencionarán los antecedentes de publicaciones dentro y fuera de la **FAD** en donde se aborde las artes y el diseño y en algunos casos el contexto de las culturas de Oriente. Para que esto sirva como una investigación previa al desarrollo de proyecto.

COLMEX:

Publicación cuatrimestral electrónica: *ESTUDIOS DE ASIA Y ÁFRICA*

Medio de difusión: Informativo en subtemas como Ciencias sociales y humanidades, Relaciones internacionales

ISDN: 2448-654X

Tipo de publicación: Revista electrónica

Medios digitales: Facebook, Instagram y página web

Página web: estudiosdeasiayafrika.colmex.mx

Reserva de derechos: Bajo licencia de Creative Commons

Reconocimiento- NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional

El Colegio de México, fundado en octubre de 1940 es uno de los centros de investigación y docencia más destacados en el mundo hispanico; elabora libros y revistas con diferentes enfoques culturales, como la revista de *Estudios de Asia y África* de El Colegio de México, A.C. que se genera cada cuatrimestralmente (enero, mayo, septiembre) en versión electrónica de acceso abierto como en versión imprenta.

Nuestra revista da voz a la academia iberoamericana y mundial centrada en esas áreas, poniendo a la vista, en castellano, de un público diverso, especializado y lego, importantes productos de investigación sobre fenómenos diversos, que van desde los cambios sociopolíticos, de género o del medio ambiente del presente hasta la historia clásica y cultural de diferentes regiones de Asia y África².

²Estudios de Asia y África, Colegio de México www.estudiosdeasiayafrika.colmex.mx Consultado el 3/10/2021



El COLMEX tiene ocho publicaciones periódicas impresas —*Estudios de Asia y África, Estudios Demográficos y Urbanos, Estudios Económicos, Foro Internacional, Estudios Sociológicos, Historia Mexicana, Nueva Revista de Filología Hispánica, Boletín Editorial de El Colegio de México*—, y dos revistas electrónicas: *Cuadernos de Lingüística* y *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género*³.

PUEAA:

Publicación cuatrimestral electrónica: *Boletín electrónico de la Sede de la UNAM en China Centro de Estudios Mexicanos “En el ombligo de la luna”*

Medio de difusión: Cultural e informativo

ISDN: no encontrado

Tipo de publicación: Boletín electrónico

Medios digitales: Facebook, Instagram y página web

Página web: pueaa.unam.mx/observatorio-asia-africa/otras_publicaciones

Reserva de derechos: Bajo licencia

El Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África es un programa para la sociedad en donde se podrá encontrar la profundización y difusión del entendimiento enfocado en las problemáticas y realidades de Asia y África y la relación con México, una de los puntos que se desarrolla en este programa es crear unión entre varias instituciones y lograr un vínculo con la sociedad y el gobierno.

El PUEAA tiene como objetivo convocar, fomentar y coordinar los esfuerzos de investigación, docencia, extensión y difusión de la cultura sobre Asia y África, así como su relación con México, promoviendo la participación de equipos multidisciplinarios e interinstitucionales, tanto al interior como al exterior de esta casa de estudios⁴.

En el Ombligo de la Luna es una publicación cuatrimestral digital bilingüe, español- chino mandarín, del Centro de Estudios Mexicanos de la UNAM en China, tiene como objetivo el informar acerca de las actividades del CEM, así como generar un espacio de difusión de las culturas mexicana y china.

³Estudios de Asia y África, Colegio de México www.estudiosdeasiayafrika.colmex.mx Consultado el 3/10/2021

⁴Estudios de Asia y África, Colegio de México www.estudiosdeasiayafrika.colmex.mx Consultado el 3/10/2021



En cuanto a la parte gráfica del boletín cada edición es diferente, ya que se abordan temas nuevos cada número, así mismo el contenido gráfico es distinto y una de las características principales es que el diseño editorial cuenta con dos columnas, una con el texto en español y la otra columna con la traducción de la misma⁵.

Del mismo modo existe un boletín semanal que se llama *Programa Universitario de estudios sobre Asia y África* en el cual puedes registrarte mediante un *newsletter* y te llegarán noticias y actividades a tu correo.

En el Ombligo de la Luna es una publicación cuatrimestral digital bilingüe, español-chino mandarín, del Centro de Estudios Mexicanos de la UNAM en China, tiene como objetivo el informar acerca de las actividades del CEM, así como generar un espacio de difusión de las culturas mexicana y china.

En cuanto a la parte gráfica del boletín cada edición es diferente, ya que se abordan temas nuevos cada número, así mismo el contenido gráfico es distinto y una de las características principales es que el diseño editorial cuenta con dos columnas, una con el texto en español y la otra columna con la traducción de la misma.

⁵ Estudios de Asia y África, Colegio de México www.estudiosdeasiayafrika.colmex.mx Consultado el 3/10/2021



B) ANTECEDENTES DE PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS SOBRE ARTES Y DISEÑO EN LA FAD .925 FAD/TAXCO Y ÁUREAVISURA

Anteriormente se habló de programas que sus antecedentes de investigación están dentro de la **UNAM**, pero en este apartado hablaremos más a detalle sobre publicaciones electrónicas exclusivamente sobre artes y diseño, pero dentro de la Facultad de Artes y Diseño; valoraremos específicamente dos contenidos visuales que han sido parte de la ya mencionada facultad, en donde conoceremos un poco de su historia, así como sus antecedentes, con el motivo de informarnos más sobre este tipo de contenidos.

.925 ARTES Y DISEÑO

Publicación trimestral electrónica: *.925 Artes y Diseño*

Medio de difusión: Cultural e informativo en subtemas de Artes plásticas

Tipo de publicación: Boletín electrónico

ISDN: 2395-9894

Medios digitales: Facebook, Instagram y página web

Página web: revista925taxco.fad.unam.mx

Reserva de derechos: Bajo licencia

La revista digital de la **Facultad de Artes y Diseño plantel Taxco** se publicó por primera vez en 2014 como medio de difusión y con el motivo de asistir a la necesidad de contar con un portafolio de publicaciones editoriales que la misma facultad produce. El contenido se genera gracias a los docentes de dicha institución, pero de igual modo se complementa con opiniones e investigaciones de otros académicos de diferentes academias universitarias y de diversos expertos de otras áreas que exponen temas como animación, arquitectura, arte contemporáneo, artesanía, astronomía, cinematografía, comunicación, congreso platynos, CORIEDA, cultura, DDT 2016, diseño, diseño de joyería, docencia, editorial, entorno, fotografía, historia, seminario artistas diseñador y artesanos.



La FAD Plantel Taxco es una entidad que hace presencia en la comunidad local y atrae a nuevas generaciones de alumnos del estado de Guerrero, así como de los estados de México y Morelos, para ingresar a las licenciaturas y a los cursos de Educación Continua que aquí se ofrecen⁶.

El nombre de la revista surgió del concepto de la plata pues en la página explican que la plata en su estado natural es muy maleable, por lo tanto, los artesanos no pueden trabajarla así, de este modo se combina con otros metales para darle resistencia.

La ley es la proporción en peso en que el metal puro entra en aleación con otros metales. En la creación de piezas de plata se utilizan varias leyes o aleaciones, en particular, la joyería en plata está elaborada con plata de ley .925 (conocida como Plata Sterling).

Por ello, de la creación joyera extraemos estos valores como identitarios: Maleabilidad, Aleación, Resistencia y Garantía de calidad⁷.

AUREAVISURA REVISTA DE ARTES Y DISEÑO

Publicación trimestral electrónica: *Aureavisura revista de Artes y Diseño*

Medio de difusión: Cultural e informativo en subtemas de Artes plásticas, Bellas artes, Diseño, Historia del arte y Humanidades

Tipo de publicación: Revista trimestral

ISDN: 2007-6320

Medios digitales: Facebook y página web

Página web: aureavisurarevista.fad.unam.mx

Reserva de derechos: Bajo licencia queda prohibida la reproducción total

Es una revista trimestral que se creó en el año 2012 con el objetivo de la difusión cultural en donde un grupo de investigadores, profesores, alumnos y ex alumnos participan para dicha divulgación en temas relacionados a las artes y el diseño.

La palabra áurea significa oro y visura examen y reconocimiento que se hace de algo por vista de ojos.

⁶ Artes y Diseño, Facultad de Artes y Diseño revista925taxco.fad.unam.mx Consultado el 3/10/2021

⁷ Artes y Diseño, Facultad de Artes y Diseño revista925taxco.fad.unam.mx Consultado el 3/10/2021



El nombre se asoció al del libro *Áurea Mesura* (1978) de Santos Balmori, maestro de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (hoy FAD), que estudia la Sección Áurea y el Número de Oro, claves fundamentales del arte clásico occidental. El resultado: *Áurea Visura*, que devino, ahora por cuestiones de diseño e impacto visual, en *Aureavisura*⁸.

De igual modo es un espacio plural abierto a la discusión y debate como apoyo al enriquecimiento discursivo y metodológico con aportaciones pertinentes de otras áreas del conocimiento. Son varios los núcleos de trabajo que la conforman, cada uno con una función específica, pero con un objetivo común, hacer posible la publicación de *aureavisura*⁹.

Aureavisura además asiste al avance del conocimiento y la cultura con los recursos de la tecnología, en el ámbito del análisis, la investigación y la producción de las artes visuales, el diseño y la comunicación.

Desarrollar un proyecto de publicación que sitúe a la **Facultad de Artes y Diseño, FAD, de la UNAM** como precursora en el uso y resignificación de las publicaciones electrónicas en la **UNAM**. Abrir un espacio a las publicaciones digitales generadas y distribuidas por la FAD, mediante el uso de los actuales programas computacionales para el tratamiento de la información.

⁸Aureavisura, Facultad de Artes y Diseño aurevisurarevista.fad.unam.mx Consultado el 3/10/2021

⁹Aureavisura, Facultad de Artes y Diseño aurevisurarevista.fad.unam.mx Consultado el 3/10/2021



C) REFERENTES DE PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS SOBRE ARTES Y DISEÑO FUERA DE LA FAD

Las revistas de arte y diseño siempre han sido inspiración para los diseñadores que no solo mantienen las últimas tendencias y noticias en la industria del diseño, sino que incluso es un formato que ayuda como estímulo creativo a los diseñadores y esto hace que se convierta en una herramienta para aquellos que trabajan en cualquiera de las ramas del diseño. Sin embargo las revistas digitales han sido de gran ayuda ya que puedes verlas navegando en línea o descargarlas en formato PDF y verlas sin conexión desde tu computadora, tableta y hasta en tu celular, algunas son gratuitas y otras piden un valor monetario dependiendo los términos de la editorial.

Por eso, mostraremos dos revistas digitales sobre artes y diseño:

KOMMA MAGAZINE

Publicación mensual: Yorokobu

Medio de difusión: Revista de los estudiantes de la facultad de diseño de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Mannheim.

Tipo de publicación: Revista mensual

Medios digitales: Facebook, instagram y página web

Página web: komma-mannheim.de

Reserva de derechos: Bajo licencia

País: Alemania, Mannheim

Komma es una revista de diseño gráfico que fue lanzada en la **Facultad de Diseño de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Mannheim**, esta revista tiene la característica de que es preparada, publicada e incluso editada por estudiantes.



Uno puede leer la revista y podrá encontrar la opinión y perspectiva de diferentes escritores y diseñadores, ya que esta revista sus contenidos están enfocados en los temas de la relevancia y actualidad del diseño.

De igual modo la revista tiene como propósito que los diseñadores cuando se titulen puedan publicar su tesis de licenciatura o maestría, lo que es algo importante ya que esto convierte en una buena fuente de teoría de diseño.

Comúnmente estas revistas pueden llegar a venderse en la web pero *Komma* es un proyecto comunitario gratuito, ya que cualquiera puede suscribirse a su lista de correo para obtener una copia tan pronto como se publique el nuevo número.

Además, esta revista la siguen muchos diseñadores, artistas y agencias creativas populares.

YOROKOBU

Publicación mensual: *Yorokobu*

Medio de difusión: Revista de innovación, creatividad y personas insólitas

Tipo de publicación: Revista mensual

Medios digitales: Facebook, instagram y página web

Página web: yorokobu.es

Reserva de derechos: Bajo licencia

País: España, Madrid

Ahora en un continente diferente, en el país de España, tenemos una nueva revista mensual sobre creatividad y diseño llamada *Yorokobu*.



El significado de *Yoroboku* viene de una pañabra japonesa que quiere decir **“estar feliz”** y todo el concepto de la revista justo gira en torno a esta palabra, en donde el equipo editorial trata de sacar adelante la publicación que está compuesta por profesionales de la comunicación, el marketing, la publicidad y el diseño.

Así mismo, ellos se describen como revista de innovación, creatividad y personas insólitas. *Yorokobu* es una revista en papel y un medio digital que habla sobre creatividad, innovación, inspiración, tendencias, las aventuras de los emprendedores y las cosas positivas que ocurren en el mundo y nadie cuenta

En definitiva, todo lo que nos haga aprender y pasarlo bien. Si estás buscando una revista creativa y que te inspire, este es el lugar correcto¹⁰.

De igual manera cuando empezaron a publicar la revista justo en el verano del 2009, al principio se publicaban cuatro mil revistas cada mes pero después de un año creció y ahora son treinta mil, lamentablemente se puede conseguir físicamente en los aeropuertos de Madrid y Barcelona o a sus alrededores, ellos te llevan la revista, pero para nosotros que estamos en un continente diferente podemos encontrarla via web.

¹⁰.Yorokobu yorokobu.es Consultado el 3/10/2021

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

CAPÍTULO DOS





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



En los últimos tres años los contenidos editoriales han cambiado muchísimo, ya que después de la pandemia todo se volvió digital y la producción de información ha tenido un proceso más acelerado y ahora tenemos una sobreinformación diaria que se publica tanto en redes sociales como en otras plataformas, este lenguaje electrónico ha beneficiado a la divulgación y el nuevo modelo de difusión a través de diferentes canales, como lo han sido las páginas web, las redes sociales, los *newsletter*, entre otros.

Esto confirma que la nueva comunicación se está presentado en varias plataformas y el diseño se está modificando a nuevos estándares de publicación, es decir, su plantemamiento, edición y procesamiento.

2.1 EL LENGUAJE DE LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA

El proceso evolutivo de las publicaciones ha sido significativo durante los últimos años, es posible que antes se analizaba un contexto diferente ante un mundo que tenía las dos producciones; tanto la publicación impresa como la digital, pero, ahora con esta situación todo ha cambiado y el balance se inclinó hacia lo digital, pero lo flexible de estos contenidos es que puede ser distribuida por distintas vías, sin necesidad de cambiar sus contenidos ni estructura interna.

A continuación se desarrollará el tema **El lenguaje en la publicación electrónica** donde se puntualizarán conceptos de diseño gráfico a través de éste apartado y se pretende mostrar las características que se definen dentro de una publicación electrónica dirigida específicamente al diseño editorial, para que en lo sucesivo que es el proyecto a desarrollar se pueda entender cuáles de éstos elementos se utilizaron para generar la propuesta.



Veamos a detalle cada parte que complementa una publicación electrónica:

A) Formatos de publicaciones digitales

- Revista electrónica
- Boletín electrónico
- *Newsletter*
- *E-book*
- Formato PDF
- Diferencias en formatos

B) Retícula y Maquetación

- Retícula manuscrita o bloque
- Retícula de columnas
- Retícula modular
- Retícula jerárquica
- Márgenes
- Columnas
- Filas
- Líneas de flujo
- Medianil
- Sangrado o base

C) Tipografía

- Tipo
- Fuente tipográfica
- Familia tipográfica
- Clasificación de tipografías

**D) Texto**

- Interlineado
- Kerning
- Tracking
- Escala

E) Párrafo

- Párrafo francés
- Párrafo composición quebrada
- Párrafo ordinario
- Párrafo moderno o alemán
- Bandera derecha
- Bandera izquierda
- Justificación
- Sangría

F) El color

- Síntesis aditiva y sustractiva
- Clasificación de los colores
- Propiedades de color
- Matiz o tono
- Valor o luminosidad
- Saturación o brillo
- Círculo cromático
- Armonía de color
- Tipos de armonía



A continuación se desglosarán en cada uno de estos temas los diferentes conceptos que lo constituyen:

2.2 TIPOS DE PUBLICACIONES

Para empezar cualquier proyecto editorial es importante conocer qué tipos de publicaciones existen junto con las características y diferencias de cada uno, esto permitirá entender mejor la naturaleza del formato y lo que se puede lograr.

Cada tipo de publicación nos ayudará a mantener la estructura del contenido dependiendo la plataforma en la que se encuentre publicada, su formato en cuanto a exportación y visualización, nos ayudará a elegir una muy buena elección al contenido que queremos desarrollar. Por eso, es muy importante conocer las características de los formatos, así que te explicamos 5 formatos digitales:

- Revista electrónica
- Boletín electrónico
- *Newsletter*
- *E-book*
- Formato PDF
- Diferencias en formatos

1) Revista electrónica: La revista electrónica es una publicación periódica digital, en donde el contenido va dirigido en específico a un público objetivo en especial, y tal revista puede tener una periodicidad desde mensual hasta semestral o anual.

La característica de ser electrónica, es que se pueden compartir contenidos de carácter audiovisual y además el documento puede manipularse al haber un error y los costos en producción son más económicos que en lo tradicional.

Todas estas revistas necesitan de un servidor digital



2) Boletín electrónico: El boletín electrónico es una publicación periódica de difusión, en el cual, puede tener uno o varios autores pero el contenido tiene un tema principal que hará que las personas con intereses en común lo consuman, siendo así de carácter cultural, académico, entre otros.

También puede traer un lenguaje enfocado al tema principal.

De igual forma, para que funcione el boletín electrónico es necesario un servidor digital.

3) Newsletter: El *newsletter* es una publicación digital periódica, que se comparte a través del mail del usuario, este formato es usado comúnmente en la estrategia digital para informar a sus suscriptores con artículos de interés.

Las personas que se suscribieron fue porque previamente estuvieron en contacto con la institución o marca y les fue de su interés completamente y ahora decidieron que cada tiempo se les compartirá en su mail contenido de su preferencia.

4) E-book: El *E-book* es un libro en formato digital que está creado para poder leerse en cualquier dispositivo, una de sus características es la gran funcionalidad de comprarlo en línea y no pagar por envío. También estos libros suelen tener imágenes, diagramas y vínculos.



5) Formato PDF: El **Portable Document Formal** que la mayoría conocemos como **PDF** es una publicación que contiene enlaces internos que ayudan a que el lector interactúe de manera sencilla pero eficaz, así logrando que puedan resaltar ideas importantes.

Este formato no deja de ser uno de los más famosos por su noble compatibilidad con la mayoría de las plataformas, una vez descargado puede verse en distintos softwares como Adobe Reader, internet explorer, chrome, safari. Solamente se necesita de internet para descargarlo.

Otra de las increíbles características es que podemos hacer uso de ella si no tenemos nuestros datos o el internet de la casa.

Diferencias en formatos: En los apartados anteriores pudimos ver formatos digitales que se utilizan para la difusión de contenidos, tanto en culturales, académicos, entre otros.

Mencionaremos las **diferencias entre cada uno de los formatos:**

a) Revista electrónica: Las revistas en cuanto a páginas con contenido suelen ser más extensas

b) Boletín electrónico: El boletín puede contener menos páginas de extensión de contenido. También es distribuido a personas con interés en la organización por su información tan específica.

El Boletín también se puede inscribir como el *Newsletter*, por medio del *correo electrónico*, como el *Boletín Semanal PUEAA UNAM*.

c) Newsletter: Este formato se suscriben las personas interesadas con un interés previo en alguna de las plataformas de la institución. Y llegan mediante el correo electrónico.

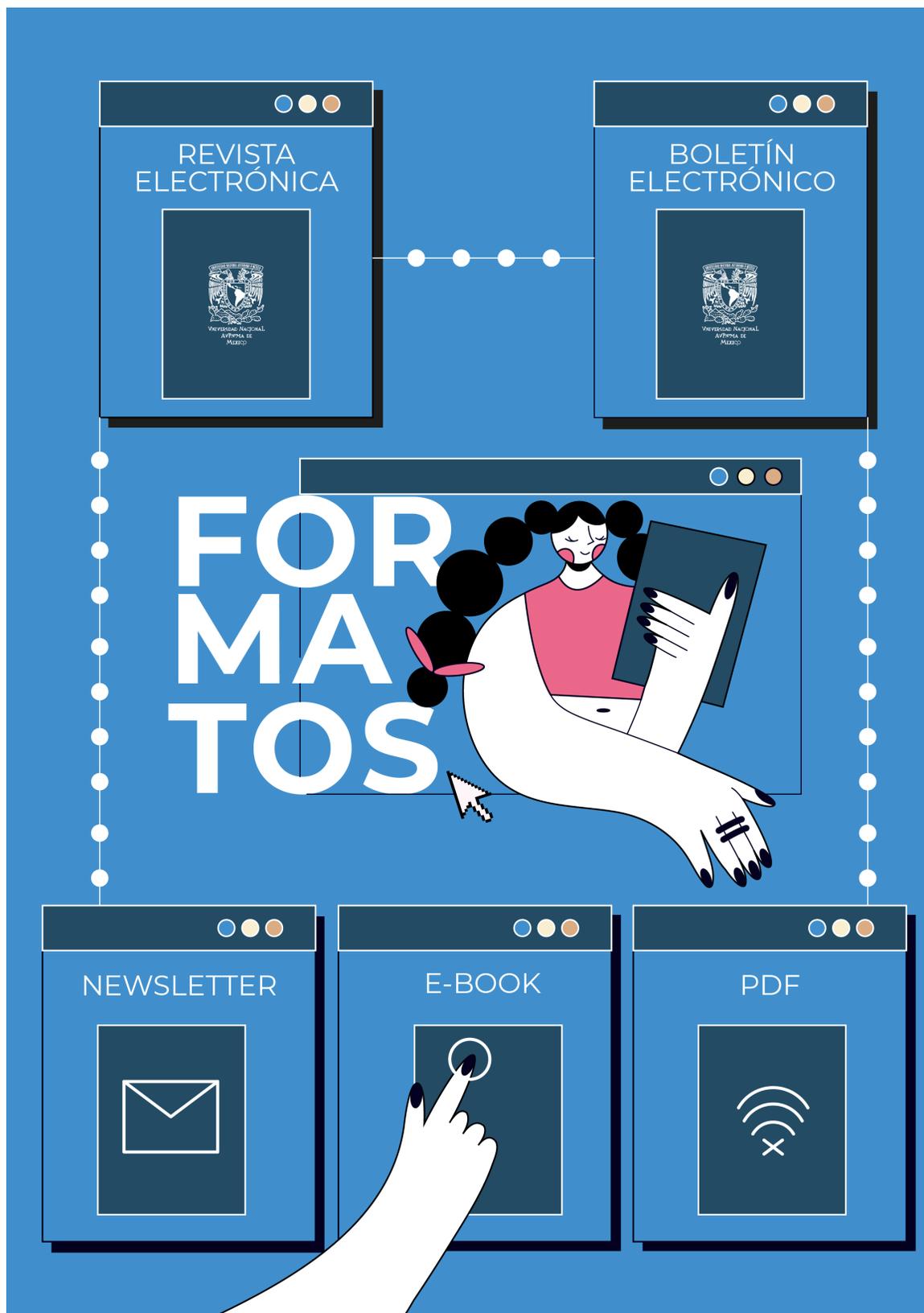
d) E-book: Es un libro digital que tiene recursos como vídeo y hasta vínculos que te pueden dirigir a plataformas de música como Spotify.

e) PDF: Es el único formato que puede verse sin internet pero al querer entrar a un vínculo sí es necesario el internet.



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •





2.3 RETÍCULA Y MAQUETACIÓN

La retícula y maquetación son elementos importantes a la hora de diseñar, ya que a partir de generar componentes como columnas, módulos, medianil, entre otros, logramos un equilibrio y una mejor administración de los textos e imágenes que componen nuestro diseño editorial.

La retícula determina las divisiones internas de las páginas pero existen diferentes tipos de retículas que podemos implementar en cualquier diseño.

- Retícula manuscrita o bloque
- Retícula de columnas
- Retícula modular
- Retícula jerárquica
- Componentes de las retículas

1) Retícula manuscrita o bloque: Esta retícula podemos decir que es la más sencilla, ya que, ocupa la mayoría de la página, y por lo tanto el texto es seguido. En este tipo de retícula se evita que el margen del lomo sea pequeño, así logrando que su composición tenga pocos elementos. Comúnmente este tipo de retícula la encontramos en los ensayos.

2) Retícula de columnas: Esta retícula nos ayuda a romper con la forma básica; aquí podemos dividir las columnas para equilibrar la verticalidad de la lectura, generando una organización más estable al contenido.

Recordemos que una característica de esta retícula es que el medianil determine el ancho de los márgenes y puede llegar a ser el doble de la medida mencionada.



3) Retícula modular: Esta retícula divide la superficie que será utilizada para poder generar módulos que nos van a ayudar a que el contenido tenga proporciones. Estos módulos suelen estar determinados por el tamaño del texto de la información, y gracias a esto, este tipo de retícula nos ayuda a crear espacios que se llaman módulos, Generalmente esta retícula nos puede ayudar en una infografía, periódicos o programaciones.

4) Retícula jerárquica: Esta retícula es la más noble porque se adapta a las necesidades de la información, así logrando que el texto y los elementos gráficos se coordinen para crear una estructura. Es importante mencionar que esta retícula es usualmente usada para la web, ya que cada navegador es diferente y la información debe acoplarse.

Los componentes de las retículas son:

1) Márgenes: Los márgenes son clave para empezar con las proporciones de una página, el margen es el espacio en blanco que encontramos alrededor de los 4 lados de la página.

2) Columnas: Las columnas es el elemento principal que ayudará a que las cajas de textos puedan tener una guía vertical en la diagramación de un contenido, así mismo, estas actúan como guías de párrafo en las cuales se pueden anexar textos e imágenes, claro que dependerá del contenido.

3) Filas: Cuando mencionamos las filas son exactamente como una columna, solamente que la característica de este elemento es que se encuentra en horizontal, y nos permite igual tener una guía para los textos e imágenes.



4) Líneas de flujo horizontales: Cuando se habla de líneas de flujo nos referimos a los espacios en blanco que se encuentran entre cada módulo de la estructura de la página; por ejemplo entre cada columna de texto. Esto nos ayuda a tener un descanso visual.

5) Medianil: Cuando en la maquetación vemos dos columnas y justo hay un espacio blanco entre ellas; se llama medianil a ese espacio. El ancho del medianil varía en relación a la retícula y formato que se utilice.

6) Sangrado o rebase: Cuando hablamos de diseños que se van a imprimir es necesario mencionar que el sangrado es el excedente que dejas de tu diseño para que cuando pase por el proceso de corte pueda tener un espacio y tu diseño no se corte. Comúnmente se dejan de tres a cinco milímetros de rebase.

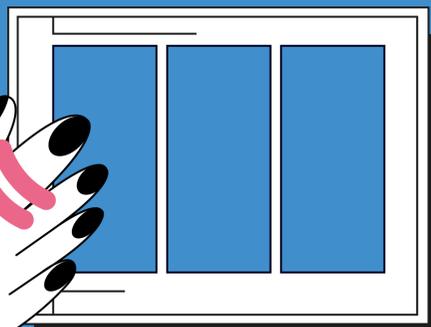
Ahora, esto va a depender del formato que se trabaje y se imprima, por ejemplo, cuando se habla de revistas o documentos que tengan paginación es muy importante ser exactos para que los números no se corten.



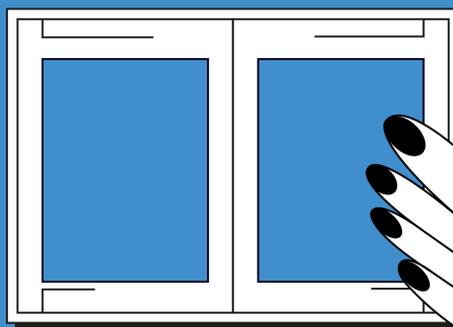
RETÍCULA Y MAQUE TACIÓN



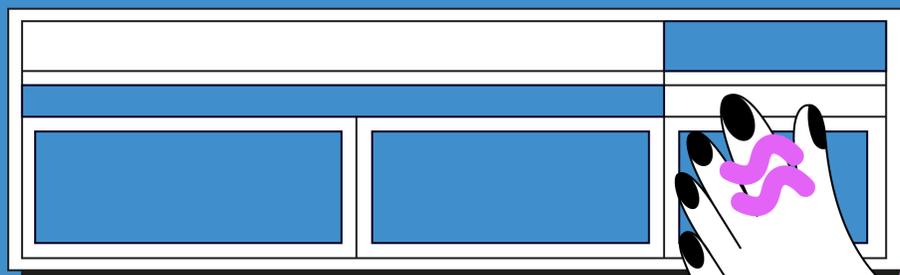
RETÍCULA
DE COLUMNAS:



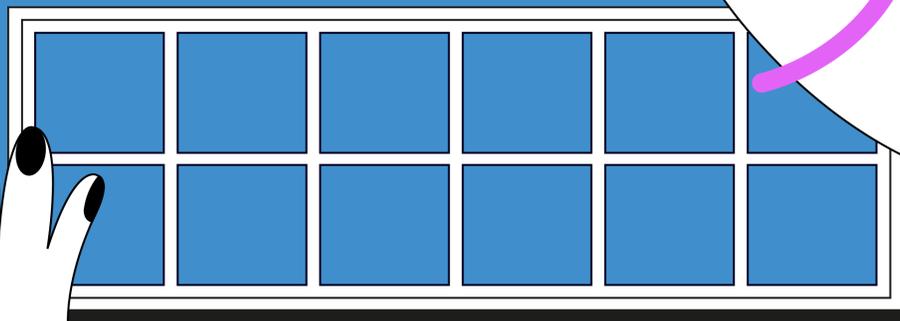
RETÍCULA MANUSCRITA
O BLOQUE:



RETÍCULA JERÁRQUICA:



RETÍCULA MODULAR:



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •



2.4 TIPOGRAFÍA

Día a día la mayoría de las personas tenemos la libertad de elegir tipografías para actividades cotidianas como escoger las letras de los documentos que creamos en Word para nuestro trabajo o escuela.

Por otro lado, la tipografía está presente en nuestro día a día desde la blusa que llevamos de nuestra marca favorita hasta el tatuaje del nombre de nuestra mascota. Entonces, ¿qué es lo que nos hace escoger una tipografía?

Como sabemos la tipografía existe gracias a los avances tecnológicos de impresión que dieron su origen al unir múltiples caracteres que se convertían en un texto; finalmente ese texto se convirtió en una biblia que fue producto de una reproducción mecánica y que logró gracias a esa reproducción llegar a más personas, convirtiéndose en una nueva difusión del lenguaje de comunicación.

Esto ha impactado mucho al diseño gráfico, en específico a las miles de tipografías que hoy en día encontramos en los programas utilizados como Adobe Illustrator, que al haber tantas y a la mano es más rápido implementarlas en los diseños.

Pero todo esto se lo agradecemos muchísimo a los tipógrafos que son los creadores de estos caracteres que contienen una personalidad para que podamos a través de la tipografía comunicar y reproducir lo que queremos.

Por ejemplo Matthew Carter que tiene al menos veinte fuentes creadas y una de las más famosas fue Verdana, la cuál fue muy impulsada por marcas muy reconocidas como Microsoft y Google.

Es importante mencionar que Carter ha trabajado con *The New York Times*, *The Washington Post*, *The Guardian*, entre otros. Esto quiere decir que su trabajo ha aparecido tal vez en un cincuenta por ciento en la publicidad occidental, lo cual es increíble el valor que hoy en día tiene la tipografía, ya que al menos hace 20 años nadie tenía la idea de qué era un diseñador tipográfico y la importancia que tiene en la publicidad.



Al tener ya estos ejemplos nos damos cuenta que cada tipografía tiene su personalidad y que gracias a esta característica nos podemos comunicar, pero. ¿En qué nos podemos basar si no sabemos qué tipografía utilizar?

Es por eso, que vamos a estudiar los aspectos sobre la tipografía que nos ayudarán a decidir qué tipografía emplear en nuestros diseños:

- Tipo
- Fuente tipográfica
- Familia tipográfica
- Los titulares
- Los subtulares
- Cuerpo de texto
- Cita de textos
- Numeración de página
- Clasificación de tipografías

1) Tipo: Es el diseño de las letras, a fin de cuentas, cada diseñador le puso personalidad a cada tipo, así creando cada letra para una función especial.

2) Fuente tipográfica: Es la personalidad que toman todos los caracteres y símbolos diseñados en un estilo similar. Habitualmente incluye mayúsculas, o caja alta; caja baja; cifras y signos de puntuación.



3) Familia tipográfica: Ya que tenemos el conjunto de caracteres basados en una misma fuente tipográfica, con variaciones pero que siguen sin perder el estilo; podemos llamar que tenemos una familia tipográfica.

Una familia consiste en variaciones como redonda, cursiva, fina, media, negrita, condensada y espaciada. Esto hace que aunque es la misma fuente tiene variaciones entre sí.

4) Clasificación de tipografías: Bueno, pues existen varias clasificaciones de tipografías que te ayudan a conocer sus características. Vamos a desarrollar la clasificación de Vox, puesto que aunque se creó en 1954 para modernizar en esos tiempos, este sistema contiene nueve categorías, que aunque se buscaba una agrupación sencilla pero detallada, es la más útil. Podemos ver que en cuestión de otras agrupaciones como la de McCormack, que es aún más sencillas con solamente cinco categorías, es demasiado simple o la clasificación de Alexander Lawson, que es una categorización basada a la época que fueron creadas.

Finalmente el sistema de Maximilien Vox es la clasificación que se decidió utilizar, ya que, aunque existen nuevas clasificaciones, en su mayoría los autores señalan que sus agrupaciones se definieron a partir de la clasificación de Maximilien Vox. Es por esta razón, que creo prudente que es mejor conocer las bases de esta clasificación.

- **Humanist:** Esta categoría es de los tipos clásicos y romanos, por ejemplo la Centaur y Old Style italiano.

Las particularidades de esta tipografía son los trazos gruesos y finos, y algo importante es que las letras en caja alta tienen la misma altura que las ascendentes.

- **Garalde:** Esta tipografía proviene de Francia del siglo XVI.

Una de sus características es el contraste sutil de sus trazos gruesos y finos con remates muy inclinados.

Las tipografías que tienen esta característica son la Bembo y Garamond.



- **Transitional:** Justo como su nombre lo dice, son estas tipografías que marcan la diferencia entre los tipos más clásicos y las modernas a finales del siglo XVII. Estas a diferencia de las Garaldas, muestran un mayor contraste en sus trazos y una verticalidad en las letras curvas. Los tipos que tienen estas característica son la Baskerville y la Fournier.
- **Didone:** Las Didonas se crearon por Firmin Didot, quien era grabador de Francia. La tipografía Didot tiene como característica los patines filiformes y con un marcado contraste; que generó trazos finos y gruesos que crearon un fuerte contraste. Esta categoría hace referencia a los creados en el siglo XVIII.
- **Slab Serif:** Estos tipos también suelen llamarse "egipcia" o "antigua" ya que se caracterizan por sus remates grandes y cuadrados, este estilo de letra la encontramos en Memphis Medium.
- **Lineale:** esta fuente son san serif, que son del siglo XIX que también podemos encontrar que se subdividen en grotesque. Estas características las podemos encontrar más recientemente en las tipografías Universe , Gill Sans o Futura.
- **Glyphic:** Esta tipografía contiene serifas y la podemos encontrar en tipos como Albertus, que es la que más se ocupa en esta categoría.
- **Script:** Este tipo es sencilla de recordar, ya que imita la letra manuscrita y contiene ligaduras. Una complejidad de esta categoría es que depende de la estructura de la tipografía algunas son más omplicadas de leer.
- **Graphic:** Esta categoría también podemos recordarla fácil, ya que los caracteres a veces se consideran como imágenes. Se diseñan para cuestiones específicas para proyectos o temas.



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •





2.5 TEXTO

El texto es la composición de letras que crea ideas, las cuales componen una secuencia de caracteres dentro de una publicación o contenido.

El origen de los textos surge cuando el hombre inventa la escritura; después se transformó hasta que llegó la imprenta y los escritos fueron reemplazados por tipos mecánicos que agilizaron la producción.

El objetivo principal del texto es la **comunicación** que interviene un emisor que es el que envía un mensaje a un receptor mediante palabras que puedan ser entendidas con facilidad por el lector, sin importar la cantidad de información que tenga la publicación.

Los aspectos que vamos a estudiar sobre el texto son:

- Interlineado
- Kerning
- Tracking
- Escala

1) Interlineado: Es el espacio que existe entre cada dos líneas de texto. Se recomienda que el interlineado sea igual a los márgenes mínimos, esto para tener una mejor legibilidad en los textos.

2) Kerning: es una modificación del *tracking* para una pareja de caracteres consecutivos, se altera solamente para solucionar algún problema con el *tracking*. El *kerning* es el espacio que se encuentra siempre entre pares de caracteres.



4) Interletrado: una alteración temporal del espacio que podemos encontrar entre un conjunto de caracteres consecutivos de una tipografía. Este espacio ya está establecido por el tipógrafo, por lo que, antes de modificar el *tracking*, el tipógrafo ya lo trabajó.

Uno modifica ese espacio que puede ser en aumento o en disminución, el *tracking* positivo es cuando el espacio está más ancho y de forma contraria cuando el espacio es menor que el *tracking* original se denomina *tracking* negativo.

5) Escala: Es la proporción de un objeto con relación a otro. Esta puede modificarse en un mayor o menor tamaño al momento de su representación gráfica



Una alteración temporal del espacio que podemos encontrar entre un conjunto de caracteres consecutivos de una tipografía. Este espacio ya está establecido por el tipógrafo, por lo que, antes de modificar el tracking, el tipógrafo ya lo trabajó.

Uno modifica ese espacio que puede ser en aumento o en disminución, el tracking positivo es cuando el espacio está más ancho y de forma contraria cuando el espacio es menor que el tracking original se denomina tracking negativo.

Es una modificación del tracking para una pareja de caracteres consecutivos, se altera solamente para solucionar algún problema con el tracking. El kerning es el espacio que se encuentra siempre entre pares de caracteres.



2.6 PÁRRAFO

El párrafo está formado por un conjunto de oraciones que se relacionan de una manera lógica y coherente, con el fin de desarrollar un tema.

Su estructura se encuentra compuesta por una idea principal que genera más ideas secundarias, las cuales se amplían y complementan de la idea principal.

Tiene diferentes usos dentro del libro o revistas, desde contenido, o entre otro tipo de textos en relación al diseño.

Los aspectos que vamos a estudiar sobre el párrafo son:

- Párrafo francés
- Párrafo composición quebrada
- Párrafo ordinario
- Párrafo moderno o alemán
- Bandera derecha
- Bandera izquierda
- Justificación
- Sangría

1) Párrafo francés: Este párrafo inicia con una línea de texto al 100% y la siguientes tienen un espacio de sangría de lado izquierdo.

2) Párrafo composición quebrada: Este inicia su línea de texto totalmente alineados en el eje izquierdo del párrafo y las líneas se van mezclando entre líneas completas al 100% de la caja y líneas cortas. Esto hará que exista una irregularidad en nuestro párrafo del lado derecho.



3) Párrafo ordinario: Este es el primer párrafo que empieza con una línea corta que se crea con un espacio de sangría y el resto son líneas completas de texto que ocupan el 100% de la caja.

4) Párrafo moderno o alemán: Este tiene todas sus líneas de texto completas al 100% y una línea corta al final.

5) Bandera derecha: Este utiliza el eje derecho como elemento de alineación para todas las líneas; este tipo de alineación tiene irregularidad del lado izquierdo. Se recomienda que sea utilizada en textos cortos.

6) Bandera izquierda: Esta alineación de párrafo hace que todas las líneas de texto empiecen exactamente en el mismo eje izquierdo y que luego del otro lado haya irregularidades, partiendo las palabras en sílabas. Se recomienda que no terminen en esta separación.

7) Justificación: Cuando justificamos un texto quiere decir que los bordes están al 100% de los los lados.

8) Sangría: Es la distancia que se deja cada vez que se comienza un párrafo o un texto. El tamaño que se recomienda es a partir del margen que se haya dejado.



PÁRRAFO FRANCÉS
Este párrafo inicia con una línea de texto al 100% y la siguientes tienen un espacio de sangría de lado izquierdo.

PÁRRAFO ORDINARIO
Este es el primer párrafo que empieza con una línea corta que se crea con un espacio de sangría y el resto son líneas completas de texto que ocupan el 100% de la caja.

BANDERA DERECHA
Este utiliza el eje derecho como elemento de alineación para todas las líneas; este tipo de alineación tiene irregularidad del lado izquierdo. Se recomienda que sea utilizada en textos cortos.

JUSTIFICACIÓN
Cuando justificamos un texto quiere decir que los bordes están al 100% de los los lados.

PÁRRAFO COMPOSICIÓN QUEBRADA
Este inicia su línea de texto totalmente alineados en el eje izquierdo del párrafo y las líneas se van mezclando entre líneas completas al 100% de la caja y líneas cortas. Esto hará que exista una irregularidad en nuestro párrafo del lado derecho.

PÁRRAFO MODERNO O ALEMÁN
Este tiene todas sus líneas de texto completas al 100% y una línea corta al final.

BANDERA IZQUIERDA
Esta alineación de párrafo hace que todas las líneas de texto empiecen exactamente en el mismo eje izquierdo y que luego del otro lado haya irregularidades, partiendo las palabras en sílabas. Se recomienda que no terminen en esta separación.

SANGRÍA
Es la distancia que se deja cada vez que se comienza un párrafo o un texto.
El tamaño que se recomienda es a partir del margen que se haya dejado.

PÁRRAFO



2.7 EL COLOR

Isaac Newton (1641-1727) hizo un experimento con un prisma triangular y una luz blanca que pasaba a través de un orificio, se dio cuenta que al pasar el rayo de luz se descomponía el rayo y aparecían los seis colores: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta.

El color es una percepción del ojo que percibe longitudes de onda (luz visible), estas ondas viajan a través del aire. La luz viaja y cuando llega a algún objeto, el objeto absorbe todos los colores y solamente rebota los que no puede absorber.

Los aspectos que vamos a estudiar sobre el color son:

- Síntesis aditiva y sustractiva
- Sustractivo
- Clasificación de los colores
- Propiedades de color
- Valor o luminosidad
- Saturación o brillo
- Círculo cromático
- Complementarios
- Armonía de adyacentes
- Armonía en analogía

1) Síntesis aditiva y sustractiva: El color proviene de dos fuentes:

Aditiva: Se forma de manera física, es la mezcla de varias colores luz que nos dan el blanco.

Por ejemplo, en las pantallas los puntos son color rojo, verde y azul. (RVA o RGB en inglés). La suma de los tres es el blanco, la ausencia de todos es el negro.



Sustractivo: Es la forma química, es la mezcla de colores pigmento, colorantes, pintura. Que al combinarse entre sí, sustraen luz y dan el color negro.

Un ejemplo común es el acrílico o las tintas de la impresora.

2) Clasificación de los colores: Los colores se dividen en primarios, secundarios e intermedios

Colores primarios: Estos colores son puros, ya que no están mezclados con otro color.

Los tres colores primarios en color luz son; **amarillo, magenta y cyan**
Y los tres colores primarios en pigmento son el **verde, rojo y azul.**

Colores secundarios: Se forman a partir de la mezcla de los colores primarios: amarillo con azul dá verde, amarillo con rojo dá naranja, azul con rojo dá violeta.

Colores complementarios: Estos colores son los que salen de una combinación de un primario y un secundario, como lo son el azul-violeta o rojo-naranja.

3) Propiedades de color: Las propiedades de color son los elementos que hacen único a un color.

4) Matiz o tono: Es el estado puro del color, como realmente los llamamos, por ejemplo, rojo, azul, amarillo.



5) Valor o luminosidad: Son las diferentes mezclas que obtienes al mezclar un color con blanco o negro. A mayor cantidad de blanco mayor luminosidad, a mayor cantidad de negro menor luminosidad.

6) Saturación o brillo: Cuando decimos que un color está saturado es porque representa la viveza de un color. A mayor pureza mayor saturación, es decir, un color mezclado con otro en diferentes proporciones produce escalas de saturación.

7) Círculo cromático: El círculo cromático es una herramienta que nos ayuda a ver las combinaciones de los colores; se empiezan por los colores primarios y luego se combinan con los secundarios, y se finaliza con los colores complementarios que es la combinación de un primario y un secundario.

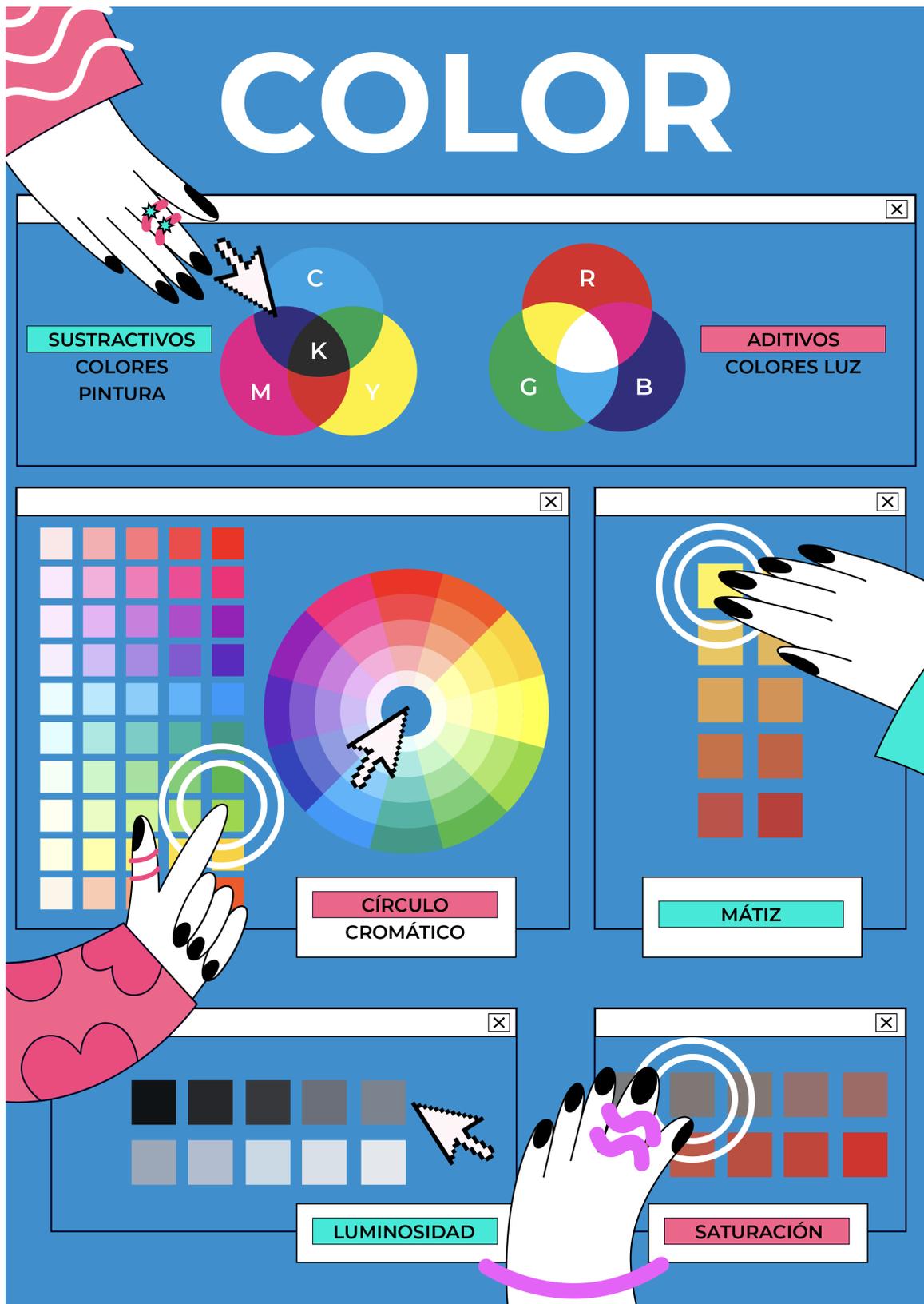
También se incluyen seis terciarios con los que se obtiene un total de doce colores.

8) Armonía de color: Armonizar el color es coordinar colores para generar una composición.

9) Tipos de armonía: Tal como se mencionó existen algunos tipos de armonía que a continuación se describirán.

Complementarios: Son los que existen al otro lado de la rueda, son los que generan contraste.

Armonía en analogía: Son los que se parecen o pertenecen a la misma familia y visualmente pueden producir armonía. Generalmente combinan bien.



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

CAPÍTULO TRES





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



3.1 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA DE DISEÑO DEL LOGO DEL SEMINARIO DE ESTUDIOS SOBRE ORIENTE

A partir del programa **APOYO ACADÉMICO, DE VINCULACIÓN Y DE DIVULGACIÓN DE LA RED DE ESTUDIOS SOBRE ASIA, ÁFRICA Y MEDIO ORIENTE**, donde hice mis prácticas sociales con el liderazgo de la **Mtra. Karina Rojas Calderón**, se desarrolló el proyecto **Seminario de Estudios sobre Oriente 2020-2** en donde se generó una propuesta gráfica para dicho seminario.

“El seminario tiene como objetivo analizar de manera introductora, durante los tres primeros semestres, las diversas manifestaciones de Asia y Medio Oriente, de acuerdo a sus fundamentos, contexto, sistema conceptual e historia cultural, a través del formato de seminario de ponencia.

Así cada semestre se analizará una manifestación cultural de acuerdo a sus fundamentos, contexto, sistema conceptual e historia cultural”¹¹.

Ahora bien, a través de dicha información se mostrarán los bocetos que desarrollé de manera individual.

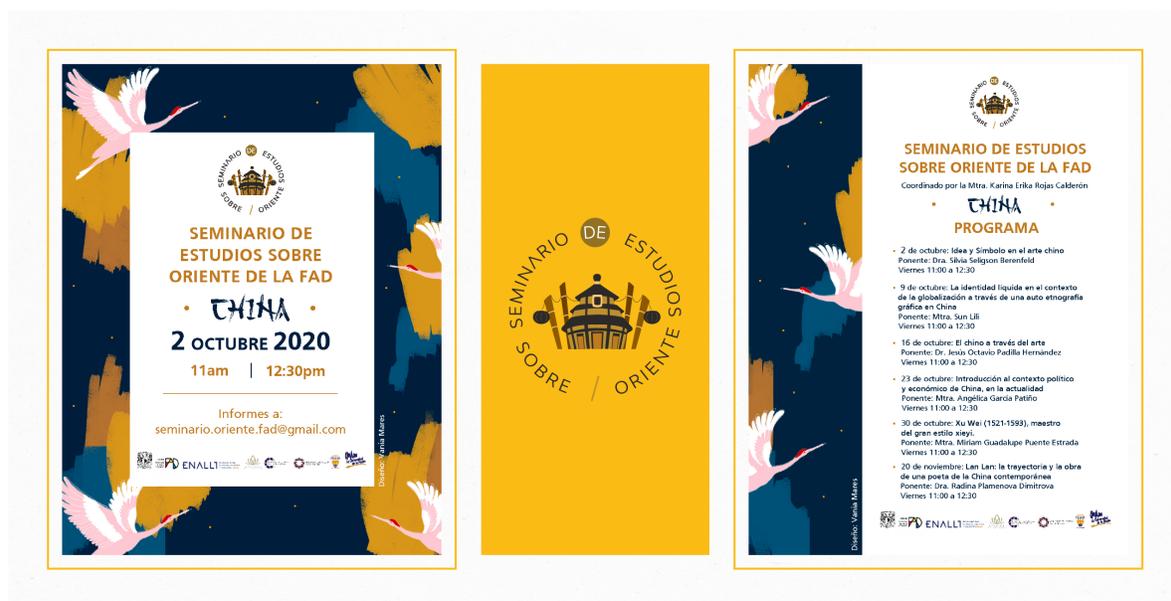


¹¹ Blog Seminario De Estudios Sobre Oriente blogs.fad.unam.mx Consultado el 1/03/2022



Las diseñadoras María Fernanda Rodríguez y Vania Mares tuvieron una participación cercana con el proyecto, ya que asistían al **Seminario de Estudios sobre Oriente 2020-2 y formaron parte del Servicio Social.**

Así mismo se muestra el logo final junto con la línea gráfica que se llevó a cabo.



La línea gráfica se llevó a colores como el amarillo que en culturas como China representa naturaleza o realeza, ya que el primer emperador de China fue nombrado “Emperador Amarillo”.

Cabe destacar que China era referida como “Tierra amarilla”, así que este color es muy importante si lo ponemos desde una perspectiva antigua.

Algo semejante ocurre con el color azul, el cual es asociado a la curación, confianza y sobre todo a la larga vida.

Acompañados del color se generó la ilustración de una grulla, especie que para china equivale a un amuleto de la suerte.



3.2 ¿CÓMO NACIÓ AL-MANEQUE?

Como resultado del trabajo gráfico para el **Seminario de Estudios sobre Oriente 2020-2** se generó un nuevo objetivo, que es trabajar en la propuesta del diseño del boletín que ayudara como apoyo adicional a la labor de la **Mtra Karina Rojas Calderón** para seguir con el desarrollo del proyecto del Seminario que ha venido trabajando durante varios semestres en conjunto con el alumnado de la Facultad de Artes y Diseño.

Debe señalarse que esta nueva propuesta de boletín, ayudará al estudiante, a los exponentes, a profesores y a todas las personas que estén interesadas en desarrollar conocimiento a través del Seminario de Estudios sobre Oriente.

Se plantea que este boletín sea entregado mensualmente a las personas que se registren en el blog existente de la **Mtra Karina Rojas Calderón**, el cual será una opción increíble para cualquier persona que necesite contenido relacionado con el arte de Asia y Medio Oriente.

Como consecuencia nació Al-manaque, que como se vio anteriormente, será una publicación electrónica que apoyará a difundir artículos, artistas, exposiciones y arte de Asia y Medio Oriente.

Así mismo, se verá en este capítulo el desarrollo de todo el boletín, desde el naming, la creación del logotipo, el estilo y desarrollo del diseño editorial y finalmente se mostrará *Al-manaque* como una publicación junto con unas visualizaciones de cómo se vería en la página web de la Facultad de Artes y Diseño.

Espero disfruten de este proyecto.



3.3 ETAPAS DEL PROCESO DE DISEÑO DEL BOLETÍN

1) NAMING DEL BOLETÍN:

Al-manaque: Proveniente del término en árabe *al-manākh* - que significa ciclo anual. Esta palabra ha tenido su desarrollo en la etimología, partiendo desde el árabe vulgar *munakh* que significa **parada de un viaje**¹². Este segundo término será el que nos ayude para el desarrollo de la propuesta.

Haria: Palabra proveniente del árabe y que significa libertad.

2) IMPI:

Se buscó en la página oficial de IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) en la cual, en el apartado de MARCANET donde puedes consultar los expedientes de marcas, avisos y nombres comerciales con los que cuenta la Dirección Divisional de Marcas.

Así mismo, como usuario puedes investigar si el nombre ya se encuentra la opción registrada. De este modo, se indagó en la plataforma y se colocó el nombre de Al-manaque y encontramos que no existe esa denominación en una marca. Dicho esto, anexamos evidencia que se consultó el día 04/03/2023

The screenshot shows the IMPI website search interface. At the top, there are navigation links for 'Trámites', 'Gobierno', and 'Participa'. Below that, the search bar contains 'Al-manaque'. A message box says 'Sin resultados' (No results) and 'No se encontró información asociada a la denominación AL-MANAQUE'. There are buttons for 'Cerrar', 'Limpiar', and 'Buscar'. Below the search bar, there is a table header with columns: '#', 'Tipo de solicitud', 'Tipo de marca', 'Expediente', 'Registro', 'Denominación', 'Clase', and 'Logotipo'. The table content is empty, and it says 'Sin registros.' and 'Total de registros = 0'.

¹² Véase, sobre el concepto de la palabra Almanaque: ¿Qué es almanaque? Definición, concepto y significado. (2016, 3 mayo). DiccionarioActual. <https://diccionarioactual.com/almanaque/>



3) PROPUESTAS DEL LOGOTIPO:

Por lo consiguiente se trabajó en las propuestas de los logotipos, se trabajaron en 5 versiones:

Primera: Se trabajó en la conceptualización de la estrella de ocho puntas; que es una forma geométrica usada por culturas mediterráneas antiguas. Ésta representa ocho rayos lo cual también es representado en la parte superior del ícono.

Segunda: Podemos ver la versión conceptual de la estrella de ocho picos pero con una circunferencia detrás, representando al Sol que también estaba presente en la mitología del origen de la estrella.

Tercera: Se creó un ícono que representa la "A" del nombre **"ALMANEQUE"** y el cual se conceptualizó en figuras geométricas.

Cuarta: Retomé todas las letras del nombre **"ALMANAQUE"** para generar un monograma donde podemos ver que se compone por las letras sueltas que al combinarlas generan un símbolo utilizado para el isotipo.

Quinta: Se trabajó con el nombre **"HARIA"** que significa libertad; la cual fue representada por un ave, que junto con la palabra del nombre generan un imagotipo.



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •





4) LOGOTIPO SELECCIONADO:

Mediante un estudio que se generó a través de la participación de la **Mtra Karina Rojas Calderón**, así como participantes del seminario y hasta estudiantes para poder decidir qué logotipo es el que mejor representa los objetivos comunicativos del boletín el *Boletín de Estudios sobre Oriente*, se llegó a la conclusión de que la tercera propuesta de logotipo es mejor a diferencia de los otros porque el monograma es único, ya que en las otras propuestas se ven elementos conceptualizados de cosas que conocemos o son culturales, como la estrella o un ave. En cambio, el monograma se creó desde cero, partiendo de las iniciales de la palabra árabe en traducción al

PALABRA ÁRABE
CON SIGNIFICADO
"PARADA EN EL VIAJE"

AL-MA
NAQUE
BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE



AL-MA
NAQUE
BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE



AL-MA
NAQUE
BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE



ISOTIPO



SÍMBOLO



INICIALES DE NAMING



3.4 RACIONAL DEL IMAGOTIPO Y DISEÑO EDITORIAL AL-MANAQUE

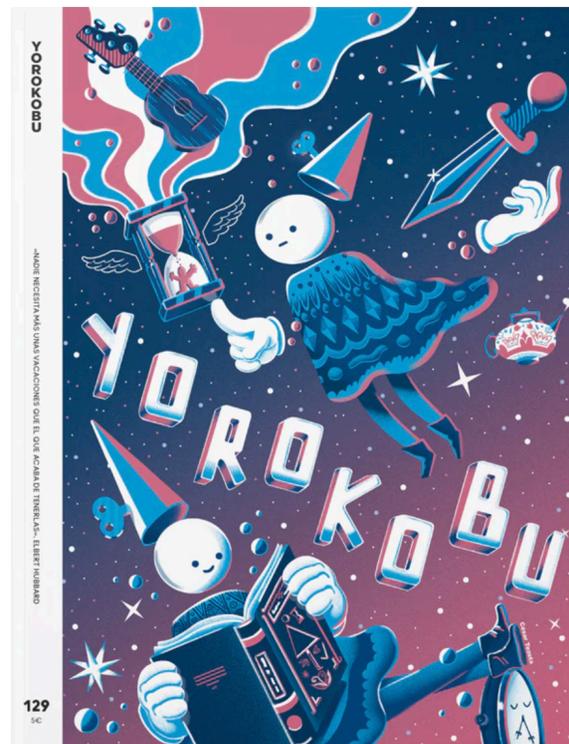
A) ANTECEDENTES:

Se trabajaron cinco propuestas para la creación del logotipo de **Al-manaque** que será un boletín de difusión sobre arte, diseño y culturas de Oriente.

El público objetivo de este boletín son personas de 18 a 60 años, los cuales tienen en común la curiosidad sobre las culturas de Asia y Medio Oriente, ya que esta gente puede ser desde un alumno, un profesional o un maestro de la investigación.

B) AUDITORIA:

De este modo, se hizo un análisis de las insituciones que tienen publicaciones similares, para crear cirterios a través de sus logotipos y referencias del diseño editorial que a continuación mostramos:





BOLETÍN AL-MANAQUE

BOLETÍN AL-MANAQUE



Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2012-120414060900-203. México, D.F. UNAM ISSN 2007-6320



Año 6, Tercera época, No. 26, abril-junio 2018



En ellos podremos encontrar las siguientes diferencias:

Logotipo: hay una gran variedad de estilos tipográficos desde San Serifs como Serifas e igualmente con tratamientos diferentes como un outline color magenta. Se puede alcanzar a ver que hay dos ejemplos que utilizan una familia tipográfica con estilo similar, que podría ser una familia romana antigua como la Garamond.

Imagen: En su mayoría se utilizan elementos gráficos como ilustraciones haciendo referencias a culturas de Asia y África. Así mismo la portada de *Yorokobu* es la única que cambia en su portada, ya que cada edición es una ilustración o fotografía diferente dependiendo del tema que se estará abordando en la edición. Aunque hay contenidos que solamente se limitan a poner el logotipo de la publicación.

Color: En la mayoría de las referencias que se muestran podemos analizar que hay una predominante en colores neutros como azules y grises pero también colores que complementan por su vivacidad y contraste como el rojo y el amarillo.

Tipografía: En la mayoría de los logotipos de las publicaciones vienen en Serifas como Garamond o Baskerville pero también hay unas con San Serif como Futura, que son muy geométricas. En cuanto a su contenido todos se van por una San Serif Humanista como Gill Sans e igualmente utilizan Serifas como Bodoni.

Elementos Formales: Los elementos que se encuentran en las publicaciones son texturas con elementos relacionados a las culturas de Asia o Medio Oriente.



C) CONCEPTO:

La propuesta de diseño de *Al-manaque* juega con el nombre, creando así un monograma con todas las iniciales lo que dará pauta a todo el diseño y junto con los colores tendrá una línea muy institucional pero teniendo la calidez de países de Asia y Medio Oriente.

D) LOGOTIPO:

Como se mencionó en el apartado anterior, el imagotipo está compuesto por tres elementos; el primero es un monograma que es la mezcla de las letras de *ALMANAQUE* que funciona como isotipo, el segundo elemento es el nombre *AL-MANAQUE* que está implementada en la parte derecha o inferior y finalmente el tercer elemento es la denominación del boletín, que nos ayudará como identificador.





E) COLORES:

Se generó un análisis sobre la relevancia de colores de Medio Oriente y encontramos como una gran referencia a la arquitectura antigua de esos países que han sido clave para algunos elementos importantes que fueron reconocidos mundialmente como el **Palacio de Persépolis** que fue un importante palacio construido en 518 a.C y que generó un gran valor a la Era.

Estaba hecho de piedra y ladrillos de color arena, ya que se construyó en una zona desértica.

Por lo tanto, son colores que normalmente se usan en el seminario, así que éstas dos cualidades nos ayudaron a tomar la decisión de ésta paleta de colores.





F) TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO:

Se buscaron tipografías gratuitas ya que al originar una desde cero se necesitan herramientas del diseñador para que se genere con la calidad deseada, a partir de ello, decidí que esas cualidades al no practicarlas desde hace tiempo, se han convertido en una área de oportunidad para mí, por lo cuál, se descargaron estas tipografías que tienen la licencia de *Opnes Font License* para uso comercial y de dominio público, esto significa que se puede utilizar en proyectos impresos o digitales.

Por consiguiente se decargaron dos tipografías; *Bubbler One Regular* (diseñada por *Brenda Gallo* y *Gustavo Dipre*) como la tipografía primaria utilizada en el imagotipo¹ y *Hubballi* ayudando a la marca a describir a qué se dedica, para conectar con la gente y darle un valor diferencial.

Por este motivo se buscó que la tipografía primaria tuviese las siguientes características para poder tener una armonía con el logotipo y el estilo de Al-manakh; una altura que nos permitiera generar armonía con el isotipo², es por eso que, vemos que los puentes son altos y en cuanto al ápice³ se forma una figura convexa pero del otro lado forma una recta, así generando una curvatura que será característica en la tipografía, por esta razón junto con sus trazos finos nos expresa una personalidad minimalista y volátil, ya que gracias a su altura x llega a ser legible en tamaños pequeños, el detalle de la curvatura hace que tenga un acento y un distintivo que le dará fuerza y estilo a la tipografía.

En cuanto a *Hubballi* (diseñada por *Erin McLaughlin*) se buscó que fuese de altura diminuta para generar contraste con la tipografía primaria. Al ser una tipografía monolineal⁴ permite que la personalidad de la tipografía sea más informal y amigable, generando una armonía con *Bubbler* mediante formas más orgánicas que ayudan a conectar tanto con los artistas como los lectores.

¹ Ver en glosario

² Ver en glosario

³ Ver en glosario

⁴ Ver en glosario



• TIPOGRAFÍA SELECCIONADA PARA BOLETÍN •

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

BUBBLER
ONE REGULAR

ABCDEFGH
IJKLMNOPQR
STUVWXYZ

abcdefgh
ijklmnopqr
stuvwxyz

123456
78910 11
& / " . \$ % !

TIPOGRAFÍA
SECUNDARIA

HUBBALLI

ABCDEFGH
IJKLMNOPQR
STUVWXYZ

abcdefgh
ijklmnopqr
stuvwxyz

123456
78910 11
& / " . \$ % !

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

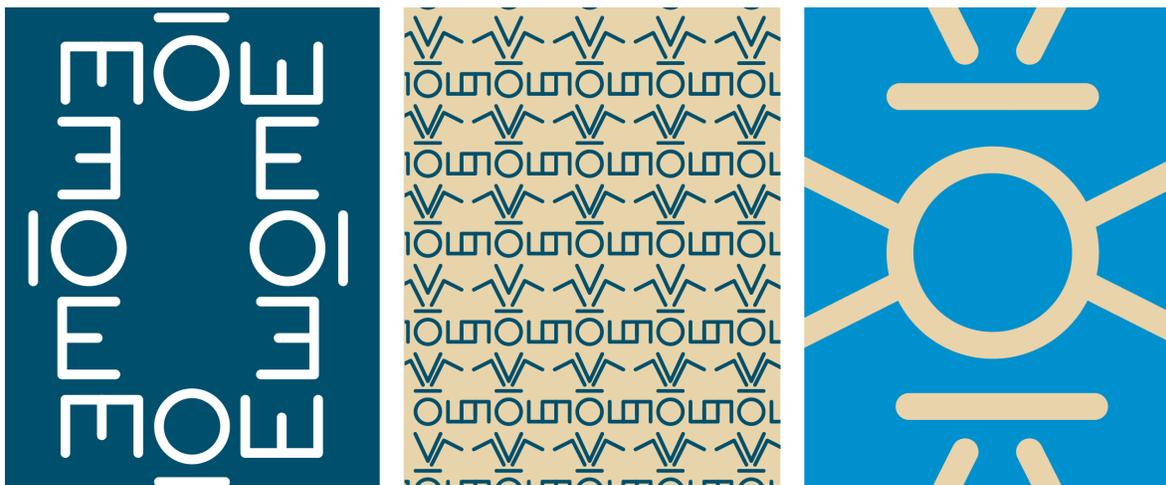
• BOLETÍN AL-MANAQUE •



ELEMENTOS FORMALES:

G) TEXTURA:

El monograma⁴ está compuesto por las iniciales del *naming*⁵ en traducción al español, es por eso, que se trabajó el monograma en diferentes direcciones y ángulos para generar texturas que a continuación se muestran:



H) MEMORIA GRÁFICA:

Se muestra a continuación el boceto del isotipo y después cómo se fue transformando hasta ya tener completo el imagotipo junto con el logotipo trabajado:



⁴ Ver en glosario

⁵ Ver en glosario



I) REFLEXIONES FINALES DEL PROYECTO:

Hacer una publicación de difusión y de culturas de Asia y Medio Oriente es conocer características y elementos que te ayudarán a sentar las bases del diseño, ya que al ver las publicaciones que también trabajan contenidos similares, se pudo percatar que cada una es diferente, por lo cual, aunque tenemos unas referencias y aportaron, se podía ver que cada una tenía personalidad distinta aunque abordaban temas similares.

Por esta razón se tomaron las decisiones de colores, desde una preferencia de lugar o también el *naming*, su significado tan poderoso pero que junto con el anagrama se pudo trabajar en una textura que le dio un estilo tradicional a ***Al-manaque***.

Orientado a estas culturas, se pudo crear un diseño tradicional, con nueva propuesta para las publicaciones de *Al-manaque*.



3.5 USOS DEL IMAGOTIPO AL-MANAQUE

En cada logotipo que se diseña es necesario que vaya acompañado de un manual de uso del logotipo, ya que en este documento encontramos cómo se puede utilizar el logo y cómo no se puede utilizar.

Así mismo las reglas en cuanto a la imagen, al tamaño del logotipo, entre otras características que se mostrarán a continuación:



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• FAD / UNAM •

IDEN TIDAL VISUAL



AL-MA
NAQUE

BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE

• FAD / UNAM •



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

ÍNDICE

01

LOGO	04
CONSTRUCCIÓN LOGO	06
RETÍCULA LOGO	07
PROPORCIONES LOGO	08
LOGO COLORES	09
TIPOGRAFÍA LOGO	10
ESCALA DE GRISES	11
USOS INCORRECTOS	13

02

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	04
COLORES SECUNDARIOS	06

03

PAPELERÍA	04
DISEÑO EDITORIAL	06



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •



NUESTRO LOGOTIPO

• FAD/UNAM •

• FAD/UNAM •



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

BOLETÍN AL-MANAQUE

BOLETÍN AL-MANAQUE

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •



AL-MANAQUE
BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE

Al-manaque es un boletín de divulgación, especializada en vincular el Arte, Diseño y Culturas de Oriente con las personas que están interesadas en el mundo del arte y cultura. Otorgando valor tanto a las personas que participan en el Boletín como las personas que la consumen.



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

CONSTRUCCIÓN DE LOGOTIPO

El logotipo ha sido construido por un conjunto de elementos que **deben mantener su proporción y distanciamiento** para reproducción y aplicación del mismo.

La unión de estos elementos crean la lectura lógica de la marca. Construido en un rectángulo vertical imaginario, el logotipo mantiene una estructura regular.

ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar la claridad y visibilidad, el logotipo debe estar rodeado de un área totalmente libre de elementos gráficos y tipografías. En este caso, la medida del área de seguridad es la señalada por la letra O del isotipo.

Aplica en todas las versiones.



• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

02



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

VERSIONES DE LOGOTIPO

Existen dos versiones del logotipo de Al-manaque; uno es en vertical en donde se encuentra el isotipo en la parte superior y en la parte inferior la nomenclatura junto con el naming. En cuanto a la versión horizontal encontramos el isotipo en la parte izquierda y el naming con nomenclatura a la derecha.

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •





AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

BOLETÍN AL-MANAQUE

BOLETÍN AL-MANAQUE

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

PROPORCIONES DE LOGOTIPO

La medida mínima debe ser usada en casos de espacio reducido dentro de un rango de aplicación de **4cm a 8cm** de base según sea el caso, la medida standard dentro de un rango de **8cm a 16 cm** y gran formato en casos mayores a 60cm de base.





AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

BOLETÍN AL-MANAQUE

BOLETÍN AL-MANAQUE

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

12cm



6cm

2

05

69



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

16cm



8cm

3

06



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

MANUAL DE IDENTIDAD

MANUAL DE IDENTIDAD

COLORES DE LOGOTIPO

El logo tiene dos colores principales azul y blanco, se debe de respetar el pantone asignado sin hacer ningún tipo de modificación. El uso del color azul en el logo representa la confianza

y estabilidad.

El blanco representa la apertura y crecimiento del proyecto.

RGB

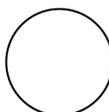


#0F4C66

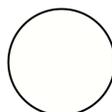
CMYK



PANTONE P 114-16C



#FFFFFF



PANTONE P 1-1C



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

TIPOGRAFÍA DE LOGOTIPO

Se buscaron tipografías gratuitas para uso comercial y de dominio público, esto significa que se puede utilizar en logos, packaging, carteles, entre otros.

Por consiguiente se decargaron dos tipografías; Bubbler One Regular como la tipografía primaria utilizada en el imagotipo y Hubballi ayudando a la marca a describir a qué se dedica, para conectar con la gente y darle un valor diferencial.

De esta manera se buscó que la tipografía primaria tuviese una altura que nos permitiera generar armonía con el isotipo, es por eso que, vemos que los puentes son altos y en cuanto al ápice se forma una forma geométrica pero del otro lado forma una recta, así generando una característica en la tipografía.

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

08



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

En cuanto a Hubballi; se buscó que fuese de altura diminuta para generar contraste con la tipografía primaria.

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

AL-MANAQUE

Aa
BUBBLER
ONE REGULAR

BOLETÍN DE ARTE,
DISEÑO Y CULTURAS
DE ORIENTE

Aa
HUBBALLI



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

VERSIONES A COLOR

Existen cuatro versiones de logotipo:

1. Positivo: Azul + Pantone colores primarios de marca
 2. Negativo: Blanco + Pantone colores primarios de marca
 3. Color: Blanco + Fondo de color
 4. Una tinta.
-
1. Positivo Azul: Es la versión primaria y deberá tener prioridad de aplicación sobre las demás versiones.
 2. Negativo: Se usará para aplicaciones con fondos de color u oscuros.
 3. Color: Deberá aplicarse sobre los diferentes pantones de marca.
 4. Una tinta: A una tinta debe ser usada en casos de impresión restringida.

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• MANUAL DE IDENTIDAD •



AL-MA
NAQUE
BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE



AL-MA
NAQUE
BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

USOS INCORRECTOS DE LOGOTIPO

El logo es una parte esencial de la identidad gráfica del Boletín y su uso debe ser respetado según los lineamientos de esta guía de identidad.

Los siguientes son ejemplos incorrectos de su uso.

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

A)



B)



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •





• FAD/UNAM •

DISEÑO CORPORATIVO

• FAD/UNAM •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

MONTSERRAT

Tipografía designada para cuerpo de texto, se utiliza en peso regular; en el caso de que existan palabras que necesiten resaltar dentro del texto se utilizara peso bold.

Interlineado normal de 0pts.

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ

**ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ**

abcdefghi
jklmnopq
rstuvwxyz

**abcdefghi
jklmnopq
rstuvwxyz**



COLORES SECUNDARIOS

La línea gráfica cuenta con cuatro colores alternativos que pueden aplicarse en los diseños, se debe de respetar el pantone asignado sin hacer ningún tipo de modificación.

Todos los colores que se encuentran están representados por la cultura de Oriente, en donde la naturaleza ha sido fundamental para tomarla como referencia.

RGB



#0F4C66



#FCEFGD



#7D9D99



#CDAA89

CMYK



PANTONE P 114-16C



PANTONE P 10-9C



PANTONE P 135-4C



PANTONE P 31-4C



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

HOJA MEMBRETADA



AL-MANAQUE
BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE

**BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE 2022** | UNAM
FAD

El Boletín de Arte, Diseño y Culturas de Oriente es un material de difusión vía red de cómputo que difunde los proyectos trabajados en el Seminario de Estudios Sobre Oriente.

Así mismo, convergerán varias áreas en las cuales estarán presentes estudiantes, académicos y profesionales interesados en el conocimiento artístico y cultural.

Por lo cual, las personas que están interesadas pueden participar con los siguientes apartados:

1) Artículos de divulgación: Cada artículo, deberá estar escrito de 2 a 5 cuartillas de extensión, en tamaño carta, a doble espacio, en tipografía Montserrat, en 12 puntos, con interlineado de 1,5 y margen de 1,5.

El tema de preferencia debe estar relacionado a los temas del Seminario de Estudios Sobre Oriente.

(Con sus respectivos pies de página y formato de citación –Chicago 17–)

2) Galería visual:
La temática principal de la galería visual girará entorno a las artes, diseño y las culturas de Asia y Medio Oriente en donde se consideran como parte de esta galerías los siguientes lenguajes:
-Fotografía
-Ilustración
-Pintura
-Escultura

Todas la publicaciones se exhibirán mediante imágenes bidimensionales, por lo tanto, en el caso de esculturas y piezas tridimensionales serán las fotografías que nos envíen, las que se publicarán en **Al-manakh**.

Las galerías pueden ser de carácter individual o colectiva
· Individual (3 a 10 imágenes con ficha técnica)
· Colectiva (3 a 10 imágenes con ficha técnica)

Así mismo, se debe contemplar los siguientes rubros para la ficha técnica:
- Nombre de la pieza
- Nombre del autor
- Año
- Técnica
- Dimensiones.

Por consiguiente, la resolución de las imágenes debe ser de 300 dpi, en formato tiff, o JPG y en tamaño grande. En cuestión de imágenes muy pesadas, disminuir a 150 dpi.

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



FAD / UNAM

TARJETA DE PRESENTACIÓN

• MANUAL DE IDENTIDAD •

9 x 5 cm



FRENTE



9 x 5 cm



POSTERIOR



• MANUAL DE IDENTIDAD •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •



AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



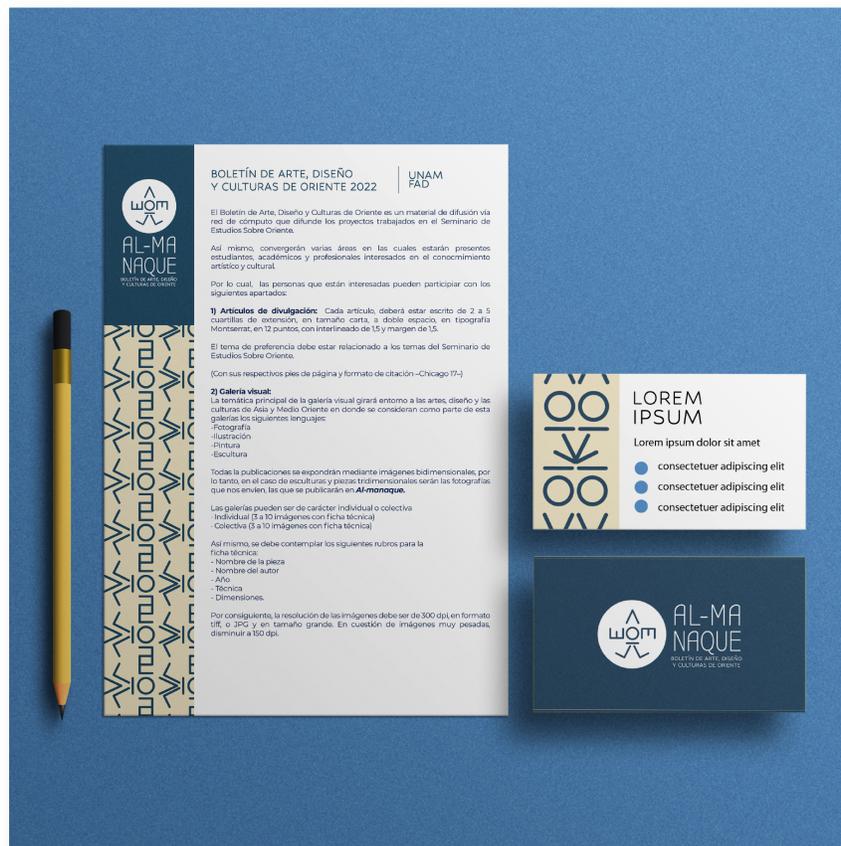
BOLETÍN AL-MANAQUE

BOLETÍN AL-MANAQUE

MANUAL DE IDENTIDAD

MANUAL DE IDENTIDAD

MOCK UP PAPELERÍA





AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



DISEÑO EDITORIAL AL-MANAKH

BOLETÍN AL-MANAQUE

BOLETÍN AL-MANAQUE

MANUAL DE IDENTIDAD

MANUAL DE IDENTIDAD

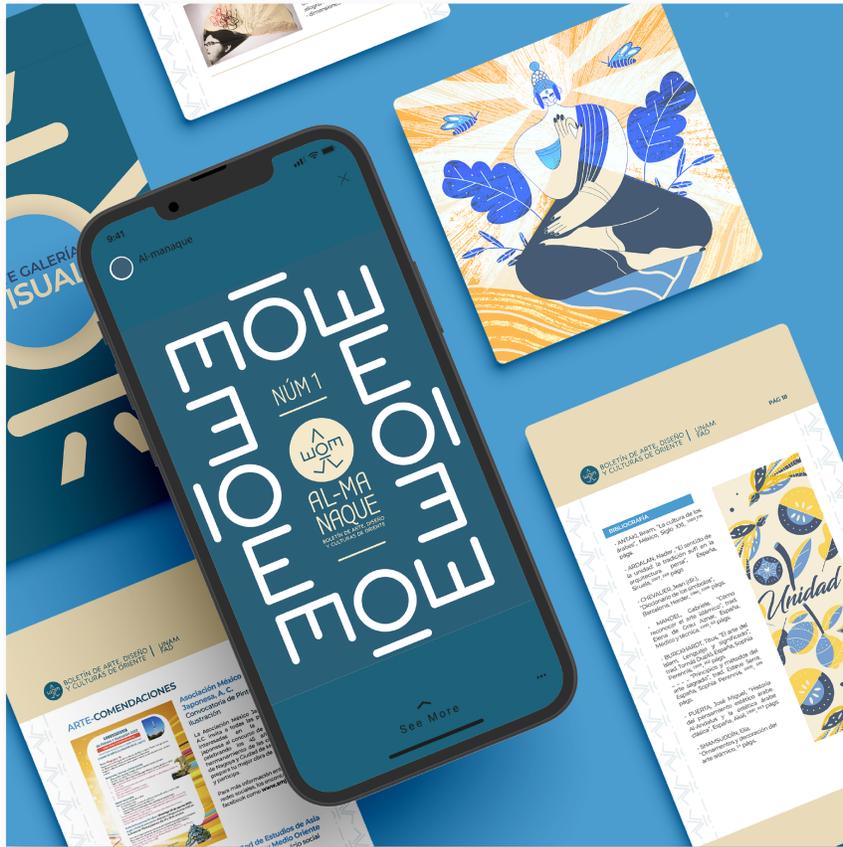




AL-MANAQUE / BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE



MOCK UP AL-MANAKH



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

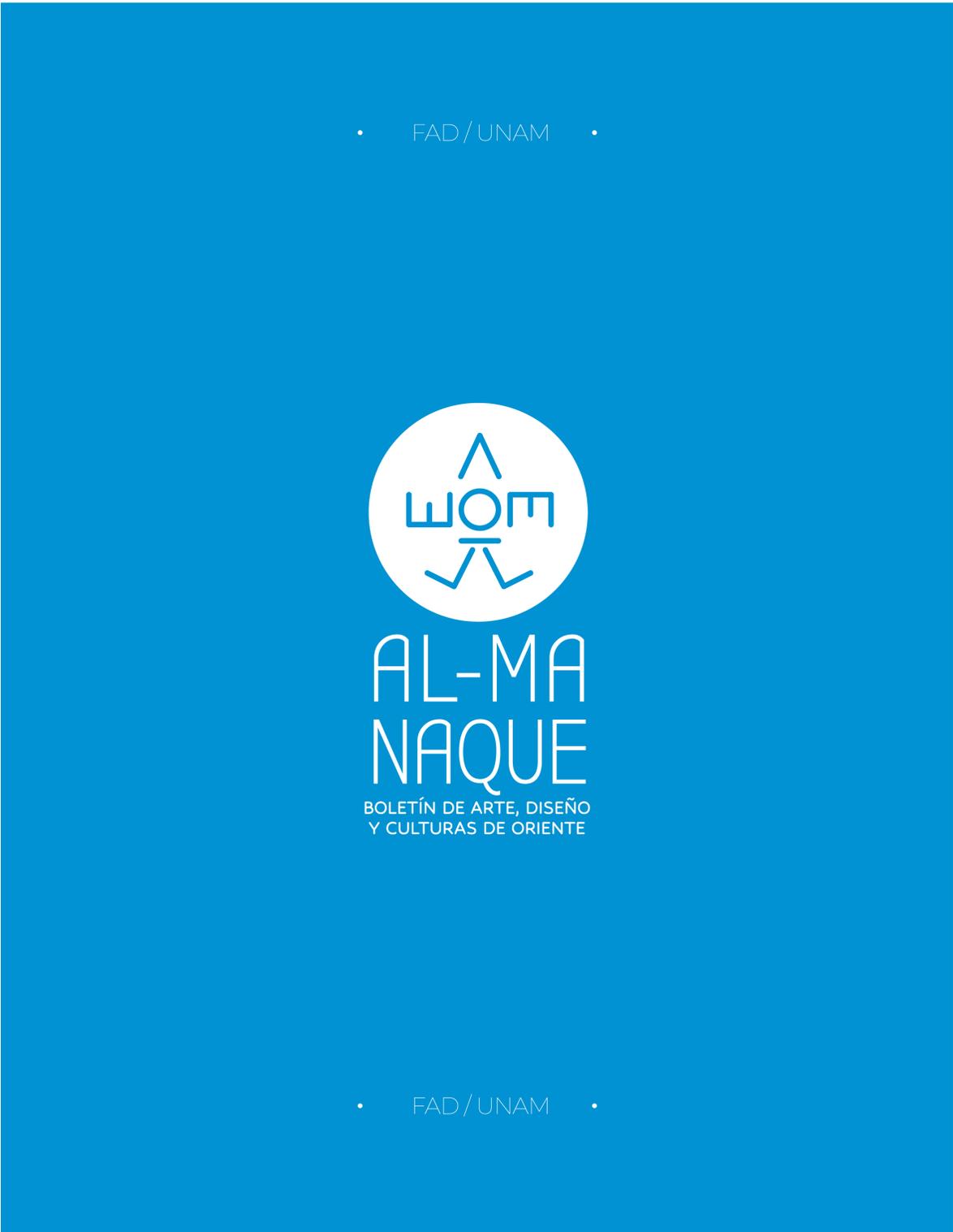
• MANUAL DE IDENTIDAD •

• MANUAL DE IDENTIDAD •



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •





3.6 CARACTERÍSTICAS DE AL-MANAQUE

El *Boletín de Arte, Diseño y Culturas de Oriente* es un material de difusión vía red de cómputo que difunde los proyectos trabajados en el **Seminario de Estudios sobre Oriente**.

Así mismo, convergerán varias áreas en las cuales estarán presentes estudiantes, académicos y profesionales interesados en el conocimiento artístico y cultural.

Por consiguiente, *Al-manaque* tendrá las siguientes características únicas donde algunas propiedades serán modificadas pero en cambio otras se irán cambiando dependiendo del número de Boletín.

AL-MANAQUE:

Tema: Seminario de Estudios Sobre Oriente

Tipo de publicación: Difusión vía red de cómputo¹²

Periodicidad: Semestral

Identidad de publicación: Divulgación

Contenido: No temático

1) Artículos de divulgación: Cada artículo, deberá estar escrito de **2 a 5 cuartillas de extensión**, en tamaño carta, a doble espacio, en tipografía Montserrat, en 12 puntos, con interlineado de 1,5 y margen de 1,5.

El tema de preferencia debe estar relacionado a los temas del Seminario de Estudios Sobre Oriente.

(Con sus respectivos pies de página y formato de citación –Chicago 17–)

¹² Nomenclatura que se solicita en el registro frente a Indautor



2) Galería visual:

La temática principal de la **galería visual** girará entorno a las **artes, diseño y las culturas de oriente** en donde se consideran como parte de esta galerías los siguientes lenguajes:

- Fotografía
- Ilustración
- Pintura
- Escultura

Todas las publicaciones se **expondrán mediante imágenes bidimensionales**, por lo tanto, en el caso de esculturas y **piezas tridimensionales** serán las **fotografías** que nos envíen, las que se publicarán en Al-manakh.

Las galerías pueden ser de carácter individual o colectiva

- **Individual** (3 a 10 imágenes con ficha técnica)
- **Colectiva** (3 a 10 imágenes con ficha técnica)

Así mismo, se debe contemplar los siguientes **rubros para la ficha técnica:**

- Nombre de la pieza
- Nombre del autor
- Año
- Técnica
- Dimensiones.

Por consiguiente, la resolución de las imágenes debe ser de **300 dpi, en formato tiff, o JPG y en tamaño grande. En cuestión de imágenes muy pesadas, disminuir a 150 dpi.**



3) Noticias: Cada noticia, deberá estar escrita de **una a dos cuartillas** de extensión, en tamaño carta, a doble espacio, en tipo Montserrat, en 12 puntos, con interlineado de 1,5 y margen de 1,5.

El tema debe estar relacionado a las **artes, diseño y las Culturas de Oriente; es importante mencionar que** los textos también pueden estar acompañados de imágenes junto con las mismas especificaciones que el **inciso dos galerías visuales.**

(Con sus respectivos pies de página y formato de citación –Chicago 17–)

4) Recomendaciones: Las recomendaciones son la recopilación de eventos internos o externos, libros, material visual, entre otros, que estén relacionados a las **artes, diseño y culturas de Oriente.**

Dichas recomendaciones pueden ser **externas o internas a la FAD,** siempre y cuando, cumplan con el requisito de ser un **tema relacionado a las artes, diseño y culturas de Oriente.**

Es por ello, que cada recomendación, deberá estar escrita de **una a dos cuartillas de extensión,** en tamaño carta, a doble espacio, en tipo Montserrat, en doce puntos, con interlineado de 1,5 y margen de 1,5.

(Con sus respectivos pies de página –citación Chicago 17–)

5) Imágenes: los textos también pueden estar acompañados de imágenes junto con las mismas especificaciones que el **inciso dos galerías visuales.**

Por otra parte deberá entregarse las fotografías con los créditos correspondientes (**título, nombre del fotógrafo o archivo al que pertenecen.**



6) Tiempos de entrega: Al-manaque se publicará semestralmente, por lo cual, se agradece la puntualidad en los tiempos de entrega.

Publicación **primer semestre** de año en curso:

- **Recepción de contenidos:** primer semana de febrero
- **Publicación:** primer semana de abril

Publicación **segunda de semestre** de año en curso:

- **Recepción de contenidos:** primer semana de agosto
- **Publicación:** primer semana de octubre

7) Datos del autor: es obligatorio que el artículo debe incluir el nombre del autor, ocupación y lugar de residencia. Así mismo una semblanza de cuatro o cinco líneas en PDF.

8) Envío de documentos: cada autor debe remitir sus documentos en tiempo y forma al siguiente correo electrónico: **erikar@yahoo.com.mx**

9) Aparato crítico y referencias bibliográficas: es importante mencionar que **Al-manaque** al ser un **Boletín de divulgación académica**, se solicita a los autores que incluyan únicamente las citas y notas indispensables sin exceder tres y por lo tanto, las citas deben estar correctamente copiadas e incluir la referencia en una nota de pie.

10) Aprobación de contenido: todos los casos tanto escritos como material visual que sean enviados, serán revisados por un comité que determinará su aprobación para ser publicados¹³ en **Al-manaque**.

Cláusula: *mismos que será resuleta por el comité con cambios sin previo aviso.*

Es conveniente mencionar que existe la intención de que en un futuro **Al-manaque** sea registrado a fin de que los números posteriores a la primera publicación, se considere un Comité General interno para los textos.

¹³ con fecha del día en que salga la publicación



3.7 EJEMPLO DE CRITERIOS PARA LA RECEPCIÓN DE ORIGINALES PARA AUTORES

Básandose en lo anterior se muestra el archivo que se estará enviando a los autores que participen con sus artículos, galerías visuales, textos o ilustraciones, entre otros.



BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE 2022 | UNAM FAD

El Boletín de Arte, Diseño y Culturas de Oriente es un material de difusión vía red de cómputo que difunde los proyectos trabajados en el Seminario de Estudios Sobre Oriente.

Así mismo, convergerán varias áreas en las cuales estarán presentes estudiantes, académicos y profesionales interesados en el conocimiento artístico y cultural.

Por lo cual, las personas que están interesadas pueden participar con los siguientes apartados:

1) Artículos de divulgación: Cada artículo, deberá estar escrito de 2 a 5 cuartillas de extensión, en tamaño carta, a doble espacio, en tipografía Montserrat, en 12 puntos, con interlineado de 1,5 y margen de 1,5.

El tema de preferencia debe estar relacionado a los temas del Seminario de Estudios Sobre Oriente.

(Con sus respectivos pies de página y formato de citación –Chicago 17–)

2) Galería visual:

La temática principal de la galería visual girará entorno a las artes, diseño y las culturas de Asia y Medio Oriente en donde se consideran como parte de esta galerías los siguientes lenguajes:

- Fotografía
- Ilustración
- Pintura
- Escultura

Todas las publicaciones se exhibirán mediante imágenes bidimensionales, por lo tanto, en el caso de esculturas y piezas tridimensionales serán las fotografías que nos envíen, las que se publicarán en **Al-manaque**.

Las galerías pueden ser de carácter individual o colectiva

- Individual (3 a 10 imágenes con ficha técnica)
- Colectiva (3 a 10 imágenes con ficha técnica)

Así mismo, se debe contemplar los siguientes rubros para la ficha técnica:

- Nombre de la pieza
- Nombre del autor
- Año
- Técnica
- Dimensiones.

Por consiguiente, la resolución de las imágenes debe ser de 300 dpi, en formato tiff, o JPG y en tamaño grande. En cuestión de imágenes muy pesadas, disminuir a 150 dpi.



3) Noticias: Cada noticia, deberá estar escrita de 1 a 2 cuartillas de extensión, en tamaño carta, a doble espacio, en tipo Montserrat, en 12 puntos, con interlineado de 1,5 y margen de 1,5.

El tema debe estar relacionado a las artes, diseño y las Culturas de Oriente; es importante mencionar que los textos también pueden estar acompañados de imágenes junto con las mismas especificaciones que el inciso 2 galerías visuales.

(Con sus respectivos pies de página y formato de citación –Chicago 17–)

4) Recomendaciones: Las recomendaciones son la recopilación de eventos internos o externos, libros, material visual, entre otros, que estén relacionados a las artes, diseño y culturas de Oriente.

Dichas recomendaciones pueden ser externas o internas a la FAD, siempre y cuando, cumplan con el requisito de ser un tema relacionado a las artes, diseño y culturas de Oriente.

Es por ello, que cada recomendación, deberá estar escrita de 1 a 2 cuartillas de extensión, en tamaño carta, a doble espacio, en tipo Montserrat, en 12 puntos, con interlineado de 1,5 y margen de 1,5.

(Con sus respectivos pies de página –citación Chicago 17–)

5) Imágenes: los textos también pueden estar acompañados de imágenes junto con las mismas especificaciones que el inciso 2 galerías visuales.

Por otra parte deberá entregarse las fotografías con los créditos correspondientes (título, nombre del fotógrafo o archivo al que pertenecen).

6) Tiempos de entrega: Al-manakh se publicará semestralmente, por lo cual, se agradece la puntualidad en los tiempos de entrega.
Publicación primer semestre de año en curso:
Recepción de contenidos: primer semana de febrero
Publicación: primer semana de abril

Publicación segunda de semestre de año en curso:
Recepción de contenidos: primer semana de agosto
Publicación: primer semana de octubre

7) Datos del autor: es obligatorio que el artículo debe incluir el nombre del autor, ocupación y lugar de residencia. Así mismo una semblanza de 4 o 5 líneas en PDF.

8) Envío de documentos: cada autor debe remitir sus documentos en tiempo y forma al siguiente correo electrónico: erikarck@yahoo.com.mx

9) Aparato crítico y referencias bibliográficas: es importante mencionar que Al-manakh al ser un Boletín de divulgación académica, se solicita a los autores que incluyan únicamente las citas y notas indispensables sin exceder tres y por lo tanto, las citas deben estar correctamente copiadas e incluir la referencia en una nota de pie.

10) Aprobación de contenido: todos los casos tanto escritos como material visual que sean enviados, serán revisados por un comité que determinará su aprobación para ser publicados en Al-manakh.

Cláusula: mismos que será resuelta por el comité con cambios sin previo aviso.

Siempre vendrá acompañado de una hoja membretada con el diseño de **Al-manaque**, para que la persona que quiera participar, reconozca de primera instancia que es un Boletín de divulgación de la **FAD / UNAM**.



3.8 ELEMENTOS DE AL-MANAQUE

En suma, el boletín tendrá formato en PDF, dado que esto ayudará a tener una mejor ampliación en cuanto al diseño editorial, tendremos una mayor apertura al color, elementos que nos ayuden a ser más dinámico el diseño o tan solamente una maquetación que nos ayude a la mejor jerarquía con imágenes, ilustraciones, entre otros más elementos.

Por otra parte, el boletín tendrá los siguientes elementos:

- 1) Portada:** en esta página se encontrará el logotipo del boletín **AL-MANAQUE**, que no se moverá en todos los números que se presenten. En cuanto a la imagen, periodo y títulos secundarios serán cambiantes durante el número de Boletín que se presente.
- 2) Contraportada:** en ella existe una pequeña reseña del boletín, sintetizando el contenido que se encontrará en el interior del número.
- 3) Carta Editorial:** se trata de una página en donde se encuentra la misión y visión del Boletín, posteriormente se escribe una nota donde se explica qué se verá en la publicación..
- 4) Índice:** en esta página está todo el contenido organizado para ubicar con facilidad el contenido que se encuentra al interior del boletín.
- 5) Directorio:** aquí podemos encontrar los datos de identificación que se encuentran en la portada, del mismo modos se coloca el número de integrantes del boletín, en ésta sección también se encontrará la sección de registro legal, que nos ayudará a que sea una publicación digital de forma legal.



De esta manera el directorio deberá tener el directorio institucional de la UNAM que las personas que lo completan son el rector, secretario general, secretario de desarrollo y comunidad, y en cuanto a las personas de la FAD se encuentra el director de la facultad, el secretario general y el responsable del boletín.

Es importante mencionar que puede o no estar compartida con la nota editorial.

Por lo tanto, el boletín tendrá otras secciones especializadas en el contenido de la publicación en el siguiente listado:

6) Artículos de divulgación: habrán de cinco a siete artículos en el boletín relacionados a los temas del seminario que ayudarán a los temas que se desarrollen en cada número. Esto permitirá que aumente la curiosidad y ayude al lector a seguir leyendo los demás artículos de la publicación.

7) Galería visual: la función de la galería visual es exhibir obras de artes que impulsen artistas, o jóvenes artistas interesados o simplemente recordar o recuperar nombres de aquellos artistas que han quedado un poco en el olvido y voler a recordarles a través de imágenes de sus obras, de autoretratos, u otros elementos gráficos que ilustren la sección.

8) Noticias: algo característico que podemos descubrir en boletines o hasta en revistas digitales es el apartado de noticias, que en ésta sección encontraremos información, sucesos o temas desarrollados en la actualidad que nos brindarán un entretenimiento, cabe mencionar que ésto puede ser de carácter artístico, cinematográfico, sobre eventos académicos, que estén relacionados con diálogo entre las culturas de Occidente y Oriente.



9) Recomendaciones: en el apartado de recomendaciones se publicarán aquellas exposiciones, libros, películas, obras de teatro, entre otros tipos de entretenimiento el cual complementará con los artículos de la publicación, que harán que el lector pueda ir a visitar o leer aquellas recomendaciones que se le den para que el conocimiento sea más completo y así pueda explorar más vías de entendimiento, inclusive se divertirá mucho y sus sentidos podrán desarrollarse al ir a una exposición que se recomiende en el boletín.

Estamos seguros que será uno de los apartados favoritos del lector.



3.9 HERRAMIENTA PARA MAQUETAR

Propuestas de herramientas para maquetar

Cabe señalar que actualmente no se encuentra el boletín publicado en ningún servidor, es por eso, que proponemos dos herramientas que servirán para maquetar el boletín y en un futuro pueda publicarse en algún servidor de la UNAM.

A continuación se muestran dos herramientas que nos pueden servir de prototipo:

2) Figma: es un maquetador para diseñar tu página web como prototipo en donde se desarrolla una guía de estilo, con colores, tipografía y elementos gráficos. Puedes diseñarla desde cero, la herramienta es gratuita pero se debe tener internet para poderla utilizar y no se necesita instalar nada en tu computadora. Es necesario mencionar que no se mantiene en un servidor, solamente nos ayuda a hacer prototipos.

3) Dreamweaver: es un maquetador de códigos donde creas prototipos de sitios web. Una característica importante de este maquetador además de funcionar a través de códigos, es la compatibilidad con programas de adobe como Photoshop e Illustrator.

Así mismo, se espera que a través de un permiso, la Facultad de Artes y Diseño pueda apoyarnos en la creación de dicha página web para poder desarrollar oficialmente *Al-manaque*.

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

ANEXO A / DOCUMENTOS





3.10 DOCUMENTOS PARA REGISTRO INDAUTOR

ANEXO A

En el siguiente apartado encontraremos los documentos necesarios para hacer el registro del Boletín **Almanaque** en Indautor, donde encontraremos los formularios que se deben llenar para dicho registro.

- Solicitudes de Dictamen Previo¹⁴:

Para saber la guía del paso a paso para llenar la solicitud, puede ir a la siguiente página de internet:

https://www.indautor.gob.mx/servicios/guias_reservas.php

¹⁴ Indautor www.indautor.gob.mx Consultado el 04/03/2023



gob.mx

Instituto Nacional del Derecho de Autor
 Dirección de Reservas de Derechos

RD-01-02

Solicitud de Dictamen Previo o Reserva de Derechos

Homoclave del formato RD-01-02	Número de trámite
Fecha de publicación del formato en el DOF 26 01 2022	Fecha de la solicitud DD MM AAAA

Instrucciones: Deberá llenar a máquina o con letra de molde legible, sin tachaduras o enmendaduras.

Indicar el tipo de trámite que solicita: Dictamen Previo Reserva

Datos del Solicitante	Domicilio para oír y recibir notificaciones dentro del Territorio Nacional
CURP (Opcional):	Código postal:
RFC:	Calle:
Nombre[s] o Denominación o Razón Social:	Número exterior: Número interior:
Primer apellido:	Colonia:
Segundo apellido:	Municipio o Alcaldía:
SEXO (Opcional):	Estado:
Fecha de nacimiento: DD MM AAAA	País:
Lugar de nacimiento:	
Nacionalidad de origen (Opcional):	
Porcentaje de participación: %	
Teléfono fijo (Opcional):	
Extensión (Opcional):	
Teléfono móvil (Opcional):	
Correo electrónico (Opcional):	

INDAUTOR-02-001-A
 INDAUTOR-02-001-B
 INDAUTOR-02-001-C
 INDAUTOR-02-005-A
 INDAUTOR-02-005-B
 INDAUTOR-02-005-C

En caso de ser más de un titular, deberá llenar el formato RD-01-02-A, cuantas veces sea necesario.

**De conformidad con los artículos 4 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo y 46 fracción VII de la Ley General de Mejora Regulatoria las formas para solicitar trámites y servicios deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF)*.*

GOBIERNO DE MÉXICO <small>SECRETARÍA DE CULTURA</small>	CONAMER <small>COMISIÓN NACIONAL DE ARTESANADO Y MICROEMPRESAS</small>	INDAUTOR <small>INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR</small>	Contacto: Puebla #143, Col. Roma Norte, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700, Ciudad de México Tel. 5536018210 y 16 8002283400
---	--	---	---



gob.mx

Instituto Nacional del Derecho de Autor
 Dirección de Reservas de Derechos

RD-01-02

Representante Legal

Datos del Representante Legal

CURP (Opcional):	Teléfono fijo (Opcional):
RFC:	Extensión (Opcional):
Nombre(s):	Teléfono móvil (Opcional):
Primer apellido:	Correo electrónico (Opcional):
Segundo apellido:	

Persona para recibir notificaciones (Gestor)

Datos Generales	Nombre(s):
CURP (Opcional):	Primer apellido:
RFC (Opcional):	Segundo apellido:

Título, Nombre o Denominación que solicita

	Clave de género y especie (Consultar tabla)

Género	Especie	Clave	Vigencia
Publicaciones Periódicas	Periódico	101	1 año
	Revista	102	
	Directorio	103	
	Cabeza de Columna	104	
	Folleto	105	
	Boletín	106	
	Suplemento	107	
	Calendario	108	
	Coceta	109	
	Catálogo	110	
	Guía	111	
Difusiones Periódicas	Agenda	112	1 año
	Colección	117	
	Programa de TV.	201	
Personajes	Programa de Radio	202	5 años
	Difusión Via Red de Computo	203	
	Ficticios o Simbólicos	301	
Personas o Grupos dedicados a Actividades Artísticas	Humano de Caracterización	302	5 años
	Nombre Artístico	401	
	Denominación de Grupo Artístico	402	
Promoción Publicitaria		501	5 años

INDAUTOR-02-001-A
 INDAUTOR-02-001-B
 INDAUTOR-02-001-C
 INDAUTOR-02-005-A
 INDAUTOR-02-005-B
 INDAUTOR-02-005-C

GOBIERNO DE MÉXICO
SECRETARÍA DE CULTURA

CONAMER
COMISIÓN NACIONAL DE AUTORES DE MÉXICO

INDAUTOR
INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR

Contacto:
 Puebla #143, Col. Roma Norte,
 Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700,
 Ciudad de México
 Tel. 5536018210 y 16 8002283400



gob.mx

Instituto Nacional del Derecho de Autor
Dirección de Reservas de Derechos

RD-01-02

Si tu trámite es de Reserva de Derechos:

En caso de haber solicitado Dictamen Previo, copia del mismo o número y fecha del trámite.

Número:	Fecha: DD MM AAAA
---------	-------------------------

Llenar únicamente en el caso de Publicaciones Periódicas, Difusiones Periódicas y Actividades Artísticas

Con el objeto de apreciar el Título, Nombre o Denominación tal y como será utilizado (Art. 179 LFDA), así como para validar el uso debido del mismo al momento de realizar su renovación (Art. 191 LFDA), en el espacio destinado a la representación gráfica, deberá plasmar únicamente el Título, Nombre o Denominación que identificará a la Reserva de Derechos otorgada, la cual no podrá ser modificada posteriormente en su forma o estructura, ni contener elementos que no formen parte del mismo.

Título, Nombre o Denominación

Título, Nombre o Denominación:

REPRESENTACIÓN
GRÁFICA DEL
TÍTULO,
NOMBRE O
DENOMINACIÓN

INDAUTOR-02-001-A INDAUTOR-02-005-A
INDAUTOR-02-001-B INDAUTOR-02-005-B
INDAUTOR-02-001-C INDAUTOR-02-005-C


GOBIERNO DE MÉXICO

CULTURA


INDAUTOR

Contacto:
 Puebla #143, Col. Roma Norte,
 Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700,
 Ciudad de México
 Tel. 5536018210 y 16 8002283400



gob.mx

Instituto Nacional del Derecho de Autor
Dirección de Reservas de Derechos

RD-01-02

Señale con una X los documentos que se acompañan:

Dictamen Previo

- Formato RD-07 (Dibujo(s) o fotografía(s) y la distribución de las características físicas y psicológicas del personaje).
- Formato RD-08 Descripción de las características de operación y explicación de la originalidad de la promoción publicitaria.
- Original y copia del comprobante de pago de derechos.

Reserva de Derechos

- Documento con el que se acredita la legal existencia de la persona moral, en su caso.
- Documento con el que se acredita la personalidad del representante legal, o número de inscripción del Poder en el Registro Público del Derecho de Autor (Art. 19 LFDA). Número de Inscripción:
- Fotocopia de la identificación oficial del solicitante y, en su caso, del representante Legal.
- Formato RD-07 (dibujo(s) o fotografía(s) y la descripción de las características físicas y psicológicas del personaje).
- Formato RD-08 (descripción de las características de operación y explicación de la originalidad de la promoción publicitaria).
- Traducción al español de los documentos que se acompañen en idioma distinto.
- Original y copia del comprobante de pago de derechos.
- Otros documentos que acompañan su solicitud (especificar):

Bajo protesta de decir verdad y apercibido de las penas que incurre quien declara con falsedad, manifiesto que son ciertos los datos anotados en esta solicitud y que no omito información alguna al respecto.

Se hace de su conocimiento que todos los datos personales recabados para la realización del presente trámite se encuentran protegidos de conformidad con lo que establece la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, por lo que puede consultar nuestros avisos de privacidad en el siguiente vínculo:
<https://indautor.gob.mx/avisos-de-privacidad.php>

Nombre y firma del Solicitante o Representante Legal

ATENCIÓN AVISO

Con fundamento en el artículo 76º del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor, admitida la solicitud, el interesado contará con un término de 15 días hábiles en el caso de que el trámite sea de dictamen previo, para solicitar la entrega de la resolución, tratándose de Promociones Publicitarias y de Personajes, el plazo se extenderá por 30 días hábiles más, para el caso de Reservas de Derechos de acuerdo al Art. 4º, el interesado contará con un término de 10 días hábiles para solicitar la entrega de la resolución correspondiente.

En el artículo 70, segundo párrafo, del mismo reglamento, se notifica a todos aquellos usuarios que obtengan Reservas de Derechos al Uso Exclusivo en el género de Publicaciones Periódicas, que posteriormente deberán realizar los trámites relativos a la obtención de Certificados de Licitud de Título y de Contenido ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, de la Secretaría de Gobernación, en los términos de los Art. 10 y 13 del Reglamento sobre Publicaciones y Revistas Ilustradas, se exceptúa de lo anterior a las reservas que se obtengan para el uso exclusivo de títulos de cabeza de columna.

INDAUTOR-02-001-A
INDAUTOR-02-001-B
INDAUTOR-02-001-C
INDAUTOR-02-005-A
INDAUTOR-02-005-B
INDAUTOR-02-005-C



GOBIERNO DE MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

CONAMER
COMISIÓN NACIONAL DE AUTORES, EDITORES Y GRAFICANTES

INDAUTOR
INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR

Contacto:
Puebla #143, Col. Roma Norte,
Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700,
Ciudad de México
Tel. 5536018210 y 16 8002283400

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

AL-MANAQUE 





3.11 ETAPAS DEL PROCESO DEL DISEÑO EDITORIAL DE AL-MANAQUE

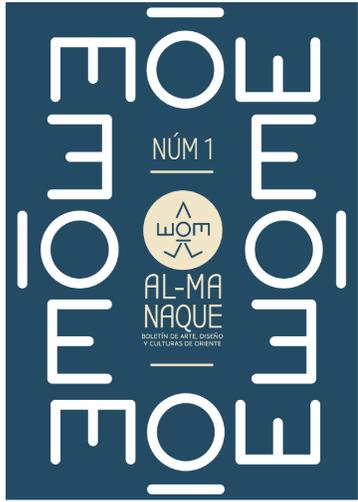
1) MAQUETACIÓN

Propuesta de diseño editorial

De este modo a partir de la identidad se desarrolló la propuesta editorial del boletín, que ayudará a tener una mejor comprensión gracias a la maquetación que con su función hará que los elementos estén bien distribuidos y el lector tenga una mayor facilidad al leer el contenido de su mayor agrado.

Cabe señalar que actualmente la información se percibe a través de la visualidad, por este motivo, ya es algo muy necesario el diseño editorial en cada uno de las publicaciones que nos encontramos en cualquier dispositivo, puesto que, con la imagen visual: aprendemos mejor a través de esquemas o gráficos, recordamos mejor una imagen que un texto, y nos complacen más los diseños sencillos, limpios, y ordenados.

Así mismo, este es el diseño base de *Al-manaque* pero se podrá cambiar dependiendo del contenido que se presente en en número de publicación.





3.12 PROPUESTA FINAL DEL BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO Y CULTURAS DE ORIENTE

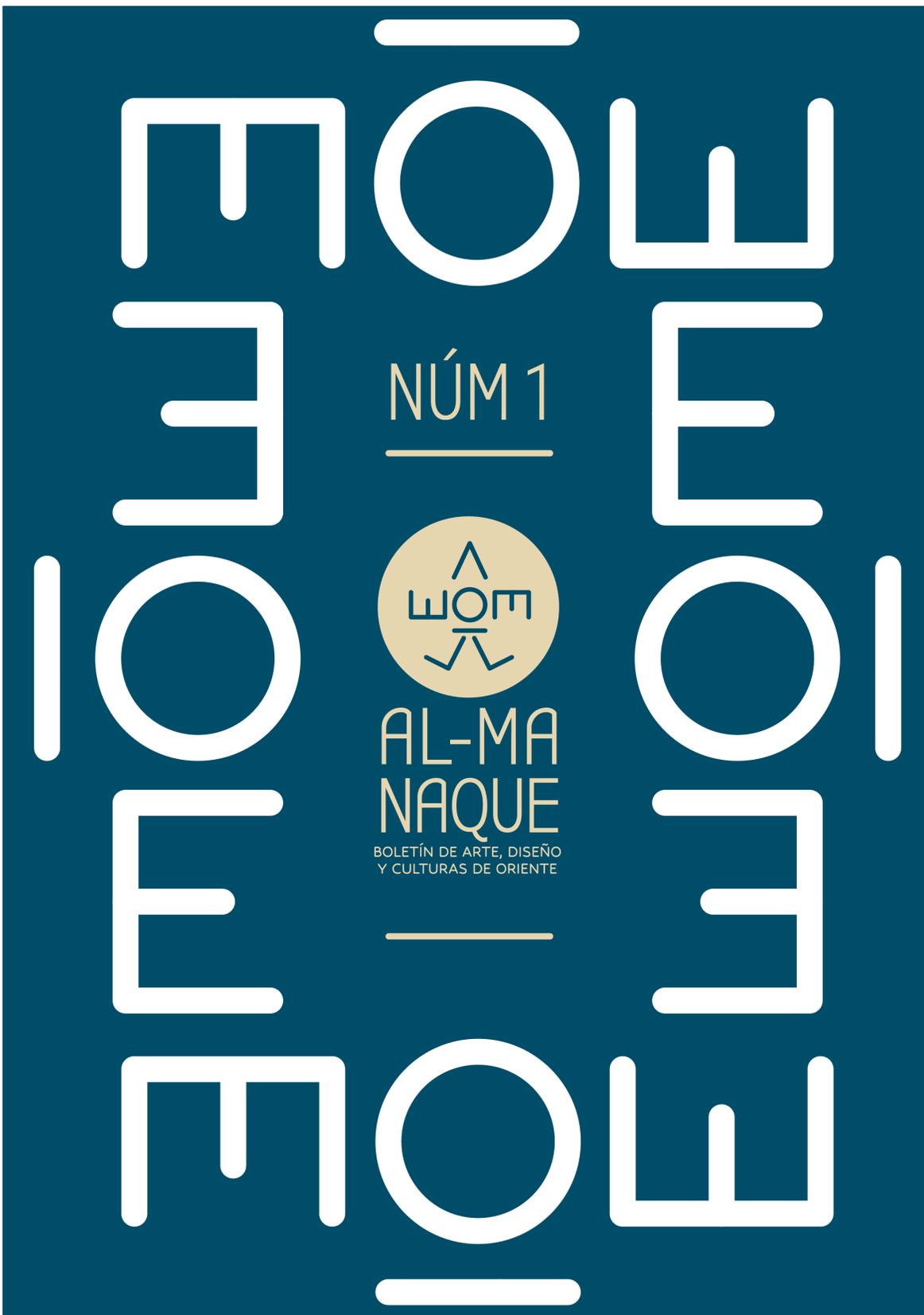
A continuación se presenta la propuesta del diseño con el texto que se generó a través de la participación de artistas, de personas especializadas en temas de arte y cultura de medio Oriente que nos compartieron sus artículos y de noticias culturales de Oriente.

Con ello, pudimos lograr hacer el boletín, que sería la primer edición diseñada para publicarla de forma digital.



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •





• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •





Misión

El Boletín ofrece un espacio de divulgación académica donde los investigadores, escritores, ilustradores y alumnado puedan desarrollar habilidades en el tema del número de la publicación.

Tiene un enfoque multidisciplinario a través de investigaciones de culturas de Medio Oriente donde hay una organización de eventos orientados de la Facultad de Artes y Diseño.

Visión

Poder llegar a todas las personas con interés en culturas del Medio Oriente, que interactúen con nuestros investigadores, escritores, ilustradores que escriben las publicaciones siempre con el beneficio de la divulgación de las culturas para la comunidad de la FAD y UNAM.

Nota editorial

Querido lector, en este primer número del boletín denominado **Al-manaque** pretende generar una aproximación a las **Culturas de Oriente** como es el caso del mundo Árabe, mundo Egpcio, mundo Japonés, Chino, entre otros.

Estos mundos nos ayudan a descubrir la diversidad de elementos que encontramos del otro lado del mundo.

Partiendo así desde una obra de arte hasta el cine.

De este modo, esta publicación se la dedicamos a todos aquellos que son especialistas, que son neófitos, que se están introduciendo al los mundos de las culturas de Oriente, es por eso, que esperamos sea un punto de referencia en sus estudios o en su manera de acercarse a estas culturas.

Finalmente te acercamos todos estos contenidos para que puedas disfrutarlos y esperar los siguientes números. ¡esperemos te gusten!

Vania Mares Vargas • Editora invitada y Editora gráfica



CONTENIDOS

Directorio 01

ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN

El arte zen 02

La espiritualidad en la pintura china tradicional 06

Análisis de la representación del concepto de "unidad" por medio de la geometría sagrada, el arabesco y la caligrafía, en la arquitectura islámica 11

Los diez reyes del infierno: la importancia del color en la pintura budista coreana zen 20

ARTE GALERÍA-VISUAL

Serie de la estructura de la memoria 26

NOTI-ARTE

Centro de Estudios de Asia y África - Colmex 28

Asociación México Japonesa, A. C. 29

RECOMENDACIONES

Red de Estudios de Asia 30

Cineteca Nacional 31



Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vargas
Secretario General

Dr. Alfredo Sánchez Castañeda
Abogado General

Dr. Luis Álvarez Izcaza Longoria
Secretario Administrativo

Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda
Secretaria de Desarrollo
Institucional

Dr. Mauricio de Jesús Juárez Servín
Director

Dr. Oscar Ulises Verde Tapia
Secretario General de la FAD

L.C. Viviana Solares Vargas
Secretaria Administrativa

Mtra. María Soledad Ortiz Ponce
Secretaria Académica

Lic. Karina Rojas Calderón
Editora en Jefe

Lic. Vania Mares Vargas
Editora invitada

Lic. Martín Cabrera Rodríguez
Coordinador

Lic. Vania Mares Vargas
Editora e Ilustradora de
los artículos de Al-manakh

CONTACTO

info@almanaque.com
seminario@almanaque.com

Para la composición tipográfica de la peste se utilizan las fuentes **Hubballi Regular**, diseñada por **Erin McLaughlin** y de libre uso y Montserrat de la diseñadora **Erin McLaughlin**, con la misma característica de uso libre.

Al-manaque es una publicación semestral. Editor responsable Vania Mares. Este número se terminó en fiecha. Número de certificado de reserva del Instituto Nacional de Derecho de autor: en trámite. Certificado de licitud y contenido: en trámite. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de *Al-manaque*.



EL ARTE ZEN

Japón es un archipiélago, es decir, que es un territorio rodeado de agua, y a su vez está formado por terrenos volcánicos, de los que destaca el monte Fuji, es importante de mencionar ya que la belleza del paisaje de Japón es una de las características que determinan la manera que se desarrolla su arte, en la cultura japonesa, se tiende a lo intuitivo, emocional, y expresar sus ideas de una forma sencilla y simbólica, esto no significa que su lógica carezca de un pensamiento complejo y específico, sin embargo es muy distinta la occidental, está basada en principios diferentes que quizá sean difíciles de comprender por nuestro pensamiento occidental, muchas veces su capacidad imaginativa se limita al mundo concreto de la naturaleza, ya que en la naturaleza encuentra un reflejo de su vida interior.

Es más, la tendencia emocional también encuentra en la naturaleza una de las expresiones más profundas. Porque no se trata de admirar a la naturaleza como un frío espectador; el japonés se siente inmerso en ella hasta formar una sola cosa con el paisaje o los fenómenos naturales que le rodean, y llega a ver expresados en la naturaleza circundante sus mismos sentimientos.¹

De esta manera me parece importante reconocer que el factor geográfico de Japón tuvo un impacto directo sobre su pensamiento y la visión de la vida, con una empatía a todos los seres vivientes y el espíritu de paso y transitoriedad. Esta correlación con la naturaleza va a ser una de las grandes cualidades que influyen la creación artística. Dichos sentimientos hacia la naturaleza se refuerzan con la llegada del budismo Zen, la simpatía con todos los seres vivientes es una característica fundamental en la doctrina, el hombre no debe conquistarlos, sino es más que un elemento del universo, y su existencia solo tendrá explicación como una parte de él y en la medida que esté en comunicación con los demás seres naturales.

El pensamiento del budismo zen se fundamenta en que todo es una totalidad, si pensamos en una metáfora el universo puede ser un árbol, con sus raíces, sus ramas y sus flores, nosotros seríamos los brotes del árbol, y somos una misma materia, después de florecer, volvemos a ser tierra para una vez más nutrir al árbol desde las raíces, el mundo no es dual, no hay un yo y otra cosa.

¹ Fernando G. Gutiérrez, Summa Artis, Historia del arte, vol. XXI El arte de Japón, Espasa- calpe, Madrid, 1993, pág 15



La iluminación solo se puede alcanzar a través de la verdad budista, que en simple definición es adquirir el conocimiento fundamental vivencialmente:

La secta del budista Zen, que tan profundamente arraigó en el Japón, presentaba el ideal del satori o "iluminación interior" que se alcanzaba al lograr un abandono total de cualquier conocimiento discursivo; entonces se podría obtener esa iluminación, que consiste en la percepción intuitiva e inmediata de la realidad. ²

Es en la profundidad del alma donde deben experimentarse, y hacerse tangibles en la vida cotidiana, por lo cual es un método práctico y sistemático, la práctica del dhyana, conocida como zazen en japonés cuya abreviatura es zen. Za significa sentarse y zazen se traduce como sentarse en meditación.

La idea del abandono de un lenguaje complejo, se ve reflejado en la manera de la visión interior, desde el primer momento del arte japonés se puede detectar una tendencia a la simplicidad y la expresión simbólica, expresar lo más posible con la mínima cantidad de recursos, que da un resultado de una significación espiritual, como lo escribe Jean M. Riviere:

Según el zen no existe nada en el hecho mismo, no hay lucha entre lo finito y lo infinito, la carne y el espíritu. ³

El satori es el choque emotivo, estético que busca el monje budista zen en su evolución interior y su transformación espiritual, todas las cosas dentro de sí mismo, es un rayo que ilumina y cambia el significado completo de la vida.

Las expresiones artísticas del Zen nos proporcionan uno de los medios más directos para comprenderlo, se podría empezar explicando que la idea de no hay dualismo en tanto que existe un elemento natural al azar y un elemento humano de control, un ejemplo es el sumi-e, que es un estilo de pictórico caligráfico que conlleva la sensibilidad zen, que se practica con tinta negra sobre papel o seda, y que generalmente se combina con un poema, uno de los rasgos más notables del sumi-e, es el relativo vacío del cuadro, pero es un vacío que parece formar parte del cuadro, como un todo, no un fondo sin pintar, que nos devuelve a la idea de que todos estamos formados de la misma materia que no se crea ni se destruye.

² Óp. cit. Pág.14

³ Jean M. Riviere. El arte zen, 1963, UNAM, México, 26-27



El secreto consiste en saber equilibrar la forma con el vacío y, sobre todo, en saber cuándo uno ha “dicho” bastante. En efecto, el Zen no echa a perder la impresión estética ni el sacudón de satori mediante añadidos, explicaciones, reflexiones y comentarios intelectuales.⁴

En la estética japonesa existen tres conceptos fundamentales para distinguir el arte de la filosofía budista del Zen, el primero de ellos es Sabi, que en un sentido etimológico significa soledad, expresa un momento de quietud y apartamiento para experimentar el estado de mushim (vaciedad) donde se encuentra en una carencia absoluta de distinciones entre el sujeto y el objeto, en una calma inmensa, de la que se declara el satori, de tal manera que Sabi también tiene resonancia en el ahorro de elementos, donde el espectador también tiene una parte activa, descubrir lo que la obra solo sugiere, ya que en ella se encuentra lo que se necesita para que su imaginación y sus emociones se activen.

En consecuencia se crea el siguiente concepto Wabi, que etimológicamente significa pobreza, carencia de bienes aparentes.

A este significado de la palabra va unido a la idea de “goce indecible en la simplicidad” que simboliza despojar de la de lo ficticio a la belleza esencial que se encierra detrás de todo, además de estar en contacto directo con la belleza esencial, descubrir que en sus elementos coincide con la vida, por lo tanto Wabi significa sinceridad vital consigo mismo.

Con estos conceptos el Zen trajo el modo de pensar y actuar que busca trascender la realidad visible donde el espíritu encuentre su descanso, a través de las expresiones artísticas. Una simplicidad esencial que se busca y encuentra en los trazos del pincel, en los poemas cortos, en las líneas fáciles de la arquitectura, y entre otras expresiones del arte japonés. Cuando se logra expresar lo bello con la máxima economía de recursos materiales parece que se deja un paso más libre a la belleza espiritual.

⁴ Alan Watts, El camino del Zen, Edhassa, Barcelona, 2003, pág. 213



La tendencia que producía la simplicidad de los recursos naturales, es decir, a lo incompleto, o lo imperfecto nos lleva al tercer concepto esencial del arte japonés: el Shubumu, o Shibui que significa áspero, rudo, inacabado. Este concepto en cierto modo encierra los dos antes mencionados, pero en una práctica al alcance de todos, es una belleza cercana, a la mano, con las cosas que tratamos cada día y que nos son familiares, expresa una forma estética concreta, no una belleza lejana y abstracta, no hay formas aparentes que la oculten, y es aquí donde los tres conceptos convergen. Como resultado nos adentramos por medio del arte a la vida, ya que el arte no es más que una representación de lo vital.

Furu ike ya
Kawazu tobikomu
Mzu no oto

Un viejo estanque
Ha saltado una rana
Ruido del agua

Bashoo.





• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •





LA ESPIRITUALIDAD EN LA PINTURA CHINA TRADICIONAL

Aún persiste una gran disputa en Occidente acerca de la representación en la pintura. Algunos critican el intento por copiar la realidad tal cual se nos muestra. Otros prueban siquiera la idea de plasmar pictóricamente cualquier cosa, sea medianamente realista o abstracta.

La espiritualidad, la introspección y la sensibilidad en el acto pictórico, pocas veces es mencionada en las escuelas de arte. Un espacio educativo que no se cansa de repetir que la pintura está muerta. Esta es la razón por la cual he decidido hablar de esta otra cara de la pintura: la espiritualidad. El espíritu en la pintura oriental, China.

La espiritualidad en la pintura china no puede ir separada de la filosofía. El confucianismo, budismo y el taoísmo se entrelazan en la práctica teórica y práctica en la pintura. Sin embargo, la pintura china también se nutrió de otras formas artísticas, así como de la literatura china.

El propósito de este ensayo es aproximarse a cómo se aborda espiritualmente la pintura china tradicional, especialmente a través de la filosofía taoísta. A su vez haré una comparación entre la concepción de la pintura en oriente y occidente.

En específico, en las escuelas de arte occidentales. Para ello, explicaré la repercusión que tiene la técnica en la pintura china tradicional. El uso de los materiales, el simbolismo que permea la pintura y sus influencias.

TAOÍSMO

El Taoísmo es una filosofía y una religión, la cual incluye las ideas y prácticas de los filósofos Lao Tsé, Zhuangzi y Leizi. Esta filosofía se basa en el Tao, una concepción metafísica que se traduce como un camino, método, vía, entre otros. El Tao es algo que no se puede nombrar, es inmaterial e intrínseco al ser. Se encuentra entre lo vivo y lo inerte, lo concreto y lo abstracto del universo. Este concepto aparece en la obra de Lao Tsé, el libro Tao Te Ching. En este libro el autor aborda las prácticas

para llegar al tao. Se dice que el taoísmo se expresa en su forma más pura en el pensamiento social, las montañas sagradas y los templos Taoístas chinos.

El fin último, por así decirlo, es llegar a la verdad. Pero, ¿cuál sería aquella verdad?. Según Lao Tsé, la verdad en la filosofía es algo que no se puede expresar.



En el caso de muchos artistas, ellos querían llegar a la verdad o al Tao a través de la práctica artística. Para esto, cultivan el intelecto y las habilidades artísticas.

Tanto en libros de Confucio como Zhuangzi se encuentran historias de pintores en las que se revela cuál es el concepto de espíritu que se tenía del arte en ese entonces. Elizabeth Reynolds comenta que "Su Shi de la Dinastía Song fue un pintor y poeta particularmente influyente de la Dinastía Song que creía que "la habilidad artística es el equivalente más cercano a la verdad"⁽⁴⁾. Su Shi fue un personaje clave para entender su perspectiva en el arte de la pintura.

La filosofía taoísta en la pintura china no sólo se enfoca en cómo se ve la pintura, sino también, en cómo el pintor lleva a cabo la pintura. Es decir, la relación con el taoísmo es una práctica que va más allá de la superficie. Sin embargo, la teoría de la pintura china se basa en que el principio fundamental en el cual la forma es el medio para expresar el espíritu. Por ende, el medio, y el resultado visual también es relevante.

Siguiendo la tradición de la filosofía en el Taoísmo y Confucianismo, algunos objetos fueron adquiriendo su simbolismo.

Otros objetos adquirieron simbolismo intelectual. En el caso de las montañas, su significado simbólico radica en ser el lugar donde el cielo y la tierra se juntan. Este espacio es propicio como retiro y descanso del mundo, apto también para la meditación. El retiro es necesario para llegar al Dao, debido a que este es el camino hacia el cultivo personal, y el espíritu natural. No es casualidad que las montañas aparecen recurrentemente en las pinturas orientales.

CAPTAR EL ESPÍRITU A TRAVÉS DE LA PINTURA

Desde el siglo V, los pintores se habían dado cuenta de la importancia de captar el espíritu de la naturaleza, en lugar de sólo copiarla. Para capturar el espíritu de dicho objeto, sea un bambú, una persona, una flor o unas montañas, el pintor debe entender al objeto.

En el dibujo y la pintura, específicamente la figurativa y occidental, se hace mucho énfasis en observar al objeto retratado. Lo mismo sucede en la pintura oriental. Sin embargo, los enfoques son distintos. En la pintura china, a pesar de hacer un gran énfasis en el mirar, no es esencial que haya una similitud entre el objeto y la pintura. A diferencia de una gran parte del arte occidental.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Después de entender el objeto, aunado a la diligencia en torno a la práctica de la pintura, el artista es capaz de verterse a sí mismo en el espacio en blanco. Dicho trabajo es el camino del autor a la verdad. Por ello, en una pintura se refleja el estado de ánimo, el carácter y las emociones que el autor posee. A pesar de que el mismo objeto sea retratado por distintos autores, usando también las mismas técnicas, el resultado será distinto. Se podría decir entonces que cada pieza artística es única, a pesar de que parece una reproducción. La similitud de la obra con el objeto deja de ser importante. Y al dejar de ser primordial, el resultado se vuelve inimitable.

Las escuelas de arte contemporáneas han puesto sobre la mesa en numerosas ocasiones el significado de la pintura. Como si el significado fuera un concepto cuadrado y general, el cual todos deben de estar de acuerdo. Dicho significado se ha sugerido como innecesario e inexistente. En cambio, para la pintura China no existe un único significado. La interpretación del objeto no es algo en lo que los artistas se centren. Por lo cual, practicar de manera incesante y comprender al ente retratado es lo que le proporciona significación a la pintura.

Podemos decir entonces, que el significado de la pintura será algo personal, único y distinto para cada pintor.

EL VALOR Y LA SIGNIFICACIÓN DE LA TÉCNICA

En la pintura China, la técnica y la habilidad artística son trascendentales. Una no se puede pensar sin la otra. A diferencia de la creencia arcaica sobre la habilidad artística como algo innato, en la pintura China la habilidad artística se consigue a través de ardua práctica. Además la técnica contiene una serie de procedimientos específicos que el artista también debe de aprender y seguir. Este tipo de conocimientos se ha visto devaluados principalmente en occidente con la aparición del arte conceptual a finales de los años sesenta.

Los elementos esenciales en la pintura tradicional China son el papel, los pinceles, la barra de tinta y su piedra. Desde el siglo 10 estos utensilios se han nombrado como los '4 tesoros del estudio'. Estos cuatro elementos también son usados en la escritura china tradicional. Ellos deben de ser de una gran calidad, y se deben preparar minuciosamente. Adicionalmente, también se usa



El artista en lugar de enfocarse en llenar y saturar

el espacio, realza el sujeto de la obra a través de los espacios en blanco. De una forma similar funciona lo translúcido en la tinta negra, debido a que también genera espacio y profundidad en la obra. La versatilidad de este medio líquido radica en la diversidad de tonos negros que puede generar. Sin embargo, el uso del color en la pintura también tiene cabida en momentos donde se quiere acentuar al objeto. Dicho color no es una elección arbitraria debido a que debe captar el espíritu propio del objeto. Es usual que se usen tonos grises en la composición general, y un solo color para las flores, las montañas o los pájaros. De esta forma, lo primero que ve el espectador es el color que resalta por contraste.

CONCLUSIONES

La pintura china tradicional es el resultado de las influencias de la cultura China y la filosofía, en especial el taoísmo. A través del acto de pintar, el artista busca el tao, o en otras palabras, la verdad. Esta búsqueda se realiza a través de la diligencia en torno al cultivo personal y la habilidad artística. Es imposible concebir a la pintura tradicional china sin la espiritualidad. Lo que se quiere captar en el objeto retratado es su espíritu, y no su similitud.

Una gran diferencia con occidente. A través de la comprensión, estudio y práctica minuciosa a través de la pintura, es así como el artista logra encontrar la esencia del objeto. La técnica es un conocimiento altamente atesorado por el artista. Desde cómo preparar los utensilios hasta las amplias posibilidades que da la punta de un pincel. La línea, elemento fundamental en la pintura tradicional tiene que transmitir el estado de ánimo y espíritu del pintor.

A su vez, el espacio en blanco resalta al sujeto principal, y las transparencias le otorgan profundidad a la obra. Todos estos



Esta concepción resultado de la filosofía y la cultura oriental, se contrapone a la concepción occidental de la pintura contemporánea. La técnica, el estado de ánimo y el carácter del artista, así como la espiritualidad son aspectos que se han desvalorado en la modernidad. En especial en las escuelas de arte. A veces se nos olvida que las formas que nos brinda la pintura, nos permiten ver más allá de lo que el lenguaje puede expresar.

REFERENCIAS

- F o n g , W e n . Beyond Representation. The Metropolitan Museum of Art, New York: 1992.
- Long, Jean. Chinese Ink Painting. Blandford Paperbacks: 1984.
- Reynolds, Elizabeth. "Chinese Painting: Philosophy, Theory, and the Pursuit of Cultivation Through the Dao" (2009). Independent Study Project (ISP) Collection. 805.
- Trouveroy, Nathalie. Landscape of the Soul: Ethics and Spirituality in Chinese Painting. India International Centre Quarterly: (2003).
- Ames, Roger. Daoism, Chinese philosophy and religion. Britannica. 2013. Artículo en página web. Accesado el 29/10/20.
- Filosofía&Co. Lao-Tsé, cómo vivir en perfecta armonía con el universo. 26 agosto, 2020. Artículo en página web. Accesado el 15/11/20.





• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •





ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DEL CONCEPTO DE “UNIDAD” POR MEDIO DE LA GEOMETRÍA SAGRADA, EL ARABESCO Y LA CALIGRAFÍA, EN LA ARQUITECTURA ISLÁMICA

El secreto consiste en saber equilibrar la forma con el vacío y, sobre todo, en saber cuándo uno ha “dicho” bastante. En efecto, el Zen no echa a perder la impresión estética ni el sacudón de satori mediante añadidos, explicaciones, reflexiones y comentarios intelectuales. 4

En la estética japonesa existen tres conceptos fundamentales para distinguir el arte de la filosofía budista del Zen, el primero de ellos es Sabi, que en un sentido etimológico significa soledad, expresa un momento de quietud y apartamiento para experimentar el estado de mushim (vaciedad) donde se encuentra en una carencia absoluta de distinciones entre el sujeto y el objeto, en una calma inmensa, de la que se declara el satori, de tal manera que Sabi también tiene resonancia en el ahorro de elementos, donde el espectador también tiene una parte activa, descubrir lo que la obra solo sugiere, ya que en ella se encuentra lo que se necesita para que su imaginación y sus emociones se activen.

En consecuencia se crea el siguiente concepto Wabi, que etimológicamente significa pobreza, carencia de bienes aparentes.

A este significado de la palabra va unido a la idea de “goce indecible en la simplicidad” que simboliza despojar de la de lo ficticio a la belleza esencial que se encierra detrás de todo, además de estar en contacto directo con la belleza esencial, descubrir que en sus elementos coincide con la vida, por lo tanto Wabi significa sinceridad vital consigo mismo.

Con estos conceptos el Zen trajo el modo de pensar y actuar que busca trascender la realidad visible donde el espíritu encuentre su descanso, a través de las expresiones artísticas. Una simplicidad esencial que se busca y encuentra en los trazos del pincel, en los poemas cortos, en las líneas fáciles de la arquitectura, y entre otras expresiones del arte japonés. Cuando se logra expresar lo bello con la máxima economía de recursos materiales parece que se deja un paso más libre a la belleza espiritual.



La arquitectura islámica religiosa se caracterizó por evitar la representación figurativa de la Divinidad, ya que se corría el riesgo de caer en la idolatría, de ahí que se valieron de recursos simbólicos para transmitir a los fieles, el concepto de Unidad, que es el inicio de todo lo que existe y hacia lo que todo retorna. Esta Unidad divina se vio reflejada en su manera de edificar, con formas como el círculo, cuadrado y octágono, figuras sagradas por excelencia; y también se desarrolló en la decoración, con motivos vegetales, florales, geométricos y caligráficos.

A lo largo de la historia de la humanidad, la arquitectura ha dejado huella en todos los rincones del mundo, proporcionándonos información acerca de la ideología, el conocimiento, y el poder político, económico y social de los grupos que han dirigido las sociedades. Es gracias a ella que el ser humano logra relacionarse con su entorno, pues es a través del espacio que lo rodea, como logra construir una idea sobre sí mismo.

Tal es el caso de la arquitectura islámica, sobre todo la religiosa, que reflejó la manera de ver la vida y de concebir a Dios,

Uno de los máximos ideales del Islam, es el Al-Tawhid, o dogma de la Unidad Divina, que reza “No hay más Dios que Alá”, en el cual está basada la manera de edificar su centro de oración. Al no haber otro Dios más que Alá, la capacidad creadora está limitada a él, de ahí que no se permitían las representaciones figurativas de Dios; de sus mensajeros divinos; del profeta Muhammad, ni de animales o vegetales fácilmente identificables; ya que al hacerlo, se restringía la esencia divina de lo representado, pues el poder de Dios es ilimitado y no se puede reducir a una imagen; además se corría el riesgo de que ésta se convirtiera en ídolo, lo que está prohibido en el Islam. Por lo tanto, si no es mediante imágenes, entonces ¿cómo hicieron para comunicar a los fieles la importancia de la Unidad divina?

La Unidad es un concepto que no puede separarse del Islam, ya que el Uno es el punto de partida de todo lo que existe, y al cual todo retorna. Esto lo reflejaron en la manera en cómo construyeron sus ciudades, con caminos que conectaban entre sí, cada uno de sus puntos, para así, facilitar su desplazamiento a lo largo de ellas; en sus edificaciones, como mezquitas, mausoleos, bazares o tumbas, y en su escritura.



De acuerdo con la filosofía del Islam, todo lo existente guarda en su interior, un significado oculto, su verdadera esencia, y ese centro, es el que lo conecta con la Unidad divina. El zāhir es lo que vemos de primera intención, la forma, el color, la fisonomía de una persona; y el bātin, es la esencia, lo invisible a los ojos¹; significado que habrá que buscar, por medio de un intenso trabajo intelectual y espiritual, con la recompensa de lograr la integración con el Todo.

Una de las maneras de llevar a los fieles a conocer su realidad interior, fue a través de la mezquita (del árabe masjid, que significa, "lugar donde uno se postra"), el edificio religioso de los musulmanes, y ésta, desde que el profeta Muhammad construyó la primera, utilizando troncos y palmeras, se integra por un espacio amplio, único, cuadrangular, a donde se colocan los fieles a orar en dirección a la Meca. Cabe mencionar, que el cuadrado tiene un fuerte poder simbólico para los musulmanes, ya que lo relacionan con la Kaaba (lugar sagrado más importante para el Islam), los cuatro elementos, la estabilidad, la tierra, el cuerpo, el cosmos y la materia.²

Varias mezquitas y mausoleos, en su estructura también presentan una base cúbica; y sobre ellas descansa un tambor ortogonal coronado por una esfera, que al igual que el cubo, tienen un significado trascendental para los musulmanes, relacionado con la Unidad. La esfera, es la imagen más perfecta e infinita, ya que simboliza la Unidad creadora, que está en eterno movimiento, y no tiene inicio ni fin. En su centro se encuentra Dios, y a lo largo de ella, los diferentes estados del ser, por los que habrá que pasar para llegar a la esencia divina, y al espíritu³.

Por otro lado, el octágono simboliza a los ocho ángeles sustentadores del trono, cuando el Profeta ascendió a los cielos, así como a las ocho direcciones de la rosa de los vientos⁴

Como ejemplo de edificación con base ortogonal, rematado por una cúpula, está la llamada "Cúpula de la roca", que se encuentra en Jerusalén, y que fue construida por el califa Abdal-Malik en el siglo VII.

¹ Nader Ardalan, "El sentido de la unidad: la tradición sufí en la arquitectura persa", España, Siruela, 2007, pág. 31.

² Jean Chevalier (dir.), "Diccionario de los símbolos", Barcelona, Herder, 1986, pág. 234; Ardalan, Op. Cit. pág. 77

³ Ardalan, op.Cit., pág. 69

⁴ Ibid p.85



Es muy importante para los musulmanes debido a que cuentan que en esa roca fue donde ascendió el profeta Mahoma a los cielos, la cual resguardan en su interior, sin embargo, es motivo de conflicto ya que para los israelíes, ahí fue donde Abraham estuvo a punto de sacrificar a su hijo, y en donde se encontraba el antiguo templo de Salomón, de ahí que se encuentren en pugna por reclamar el espacio. Su exterior está tapizado de azulejos verdes, azules, turquesa y amarillo, que juntos forman motivos geométricos, y en algunos se encuentran versos del Corán. La cúpula dorada, remata la construcción, lo cual hace que inmediatamente destaque y puede interpretarse en aquel tiempo de la conquista de los pueblos judeo-cristianos, como autonombramiento del poder expansionista del Islam.

Ahora bien, la Unidad también se vio representada en la decoración de sus construcciones. Una de las maneras de hacerlo, fue a través de motivos geométricos; y es que la Geometría, era sagrada para los árabes en aquel tiempo, por su relación inseparable con los números, que constituían el principio de todos los seres, comenzando por el número 1, del cual todo proviene y al que todo retorna.

Las Matemáticas las relacionaban con la lógica, el conocimiento, el alma y finalmente, al espíritu; por lo que era a través de ellas, como se alcanzaba la perfección en las formas, incluso en la manera de construir sus edificios.

Una característica de la decoración geométrica es la utilización de un solo patrón geométrico, ya fuera estrella o polígono de 6, 8 o 16 puntas⁵, contenidas en un círculo invisible de la que se desprendían todas las demás, esto nuevamente, aludiendo a la Unidad, de la que todo proviene, y que al multiplicarse infinitamente, refleja su poder de totalidad, expansión y omnipresencia. Estos patrones, formaban mandalas, los cuales tuvieron una gran importancia por su relación con el universo, el paraíso y el camino hacia el Ser.

Existen innumerables ejemplos de edificaciones con decoración geométrica, habría que mencionar a "La Mezquita Selim", localizada en Edirne, Turquía y construida en el siglo XVI, la cual en el interior de su cúpula presenta seis círculos concéntricos, que recordemos, aluden a los estados del ser para llegar al centro del Espíritu Divino.

⁵ Elía, Shamsuddin, "Ornamentos y decoración del arte islámico", pág. 4



El primero es la base de la cúpula, que remata con ventanas desplegadas a su alrededor y en el espacio que existe entre ellas, se halla decoración floral; el siguiente consiste en lacerías que marcan el contorno del círculo, para continuar con uno de los que más destaca, ya que contiene una estrella de ocho picos, redondeada, a manera de mandala, en cuyas puntas se encuentran motivos caligráficos; le sigue una lacería similar a la anterior, que dibuja el contorno circular; luego otro más con motivos vegetales. Enseguida, un círculo color azul con motivos caligráficos donde alcanza a leerse la palabra Alá, que se repite infinidad de veces a lo largo de la forma circular. En el centro de éste, existe un círculo de color amarillo, decorado por lacerías que construyen figuras octagonales, y que parecen no tener inicio ni fin. Finalmente, el centro de la cúpula está conformado por un pequeño octágono, que destaca porque sus puntas se encuentran perfectamente definidas.

Siguiendo en nuestro razonamiento, el pueblo árabe estaba acostumbrado al paisaje desértico, su noción de paraíso buscaba el verdor de la vegetación,

como afirma José Miguel Puerta "... el verde sintetiza la belleza y la riqueza de la creación y el deleite y sensualidad del paraíso prometido"⁶, de ahí que desarrollaron otro elemento decorativo para aludir a estos jardines: el "arabesco", el cual consistía en la ornamentación con formas vegetales diversas, con curvas y líneas pronunciadas, entrelazadas entre sí, en un ritmo infinito. Si bien las plantas no eran fácilmente identificables, por lo mencionado arriba en cuanto a la limitación a representar la creación de las criaturas existentes, sí logran apreciarse formas parecidas como la palma, el acanto, flores, piñas y granadas⁷. Otro tipo de arabesco, es el compuesto por figuras aludiendo a lazos o cuerdas, que se iban uniendo entre sí, y donde las líneas que lo conforman, vuelven a sí mismas, las cuales se conocen como lacerías.

Lo más importante en este tipo de decoración, no era la figura, sino el ritmo presente en la unión de estas formas, aspecto a su vez, relacionado con el nomadismo de este pueblo del desierto; ese ritmo en la decoración, también aludía a la poesía y a la retórica y al movimiento del pensamiento humano en su búsqueda de la integración de la mente, el alma y la consciencia, hacia la divinidad.

⁶ José Miguel Puerta, "Historia del pensamiento estético árabe. Al-Andaluz y la estética árabe clásica", España, Akal, 1997, pág. 85

⁷ Titus Burckhardt, "El arte del Islam. Lenguaje y significado", trad. Tomás Duplón, España, Sophia Perennis, 1999, pág. 62



A través de la contemplación de estas formas que aludían al infinito y a la totalidad, pues no hay espacios vacíos y esta repetición de formas no parece tener inicio, ni fin, se buscaba que el fiel se sintiera en el paraíso, lo que estrecharía la distancia entre Dios y él.

El origen de esta decoración, se remite a la época clásica de Grecia y Roma, con sus vides y hojas de acanto decorando los palacios; así como también a los pueblos nómadas de Asia central y Europa septentrional, que presentaban animales encontrados entre sí, luchando o complementándose; sin embargo, son los árabes quienes la desarrollan como patrón unificador, donde el movimiento, el equilibrio, la armonía, el ritmo, la multiplicidad y repetición, logran que las formas se fundan en un tapizado. Éstas recrean el movimiento infinito del Cosmos, al no tener inicio ni fin, se basan en el ritmo y la repetición, con lo cual expresan la Unidad.

El arabesco se utilizó para decorar cúpulas, muros, techos y pisos; éstos últimos regularmente cubiertos por alfombras con estampados de arabescos, consistentes en diseños florales; de lámparas, animales fantásticos, o figuras geométricas.

Hay que mencionar, además, que las alfombras son elementos muy relacionados con el estilo de vida de los árabes, que era nómada, por lo que éstas ofrecían comodidad al momento de transportarse.

Para ejemplificar la decoración con arabescos, he de mencionar “La mezquita azul o del Sultán Ahmed”, edificada en el siglo VII, en Estambul, Turquía. Su interior está cubierto con azulejos de cerámica provenientes de Iznik, con motivos florales, que se entretajan y parecen ascender; cipreses que a su vez contienen otras flores y en los que se dibujan sus ramas, apuntando hacia arriba; así como figuras parecidas a frutas que se abren al espectador, en una perfecta simetría. El piso está decorado con una enorme alfombra roja, igualmente con motivos florales y vegetales, entrelazados.

Un ejemplo más es “La gran mezquita de Isfahán”, edificada en el siglo VIII, que también está tapizada con azulejos con motivos vegetales y florales; tal es el caso de la parte occidental de la mezquita, que presenta imágenes de jarrones, de cuyo interior nace un pequeño árbol, que en su centro tiene una flor, y alrededor de éste, se despliega un entramado vegetal y floral infinito.



Otros azulejos representan octágonos, de los cuales pequeñas flores conforman su centro; estas estrellas de ocho puntas, se unen a través de lacerías.

Así mismo, la escritura árabe, también fue utilizada para decorar los edificios islámicos, en dos de sus estilos principalmente: el cúfico, que se caracteriza por líneas muy rectas y cuadradas; o el diwani, que es más plástico por las curvas que lo constituyen, imprimiéndole movimiento y agilidad al ritmo. La caligrafía, al ser el reflejo de la palabra, que es sagrada, también se basó en la Unidad Divina para conformarse, pues toma como base el punto de la huella que deja el cálamo (caña con una punta cincelada), y sobre ese punto se proporciona lo demás; eso por un lado, ya que también se considera a la letra alif, como el principio generador de la caligrafía, pues se divide en fracciones para a partir de ella, dibujar las demás letras; estas letras van entrelazadas entre sí, la única que va aparte es la antes mencionada, por su carácter de unicidad, sin embargo, esto no rompe la armonía entre las letras ni la sensación de totalidad que el conjunto forma. La caligrafía árabe decora las mezquitas en el alfiz, los minaretes, la base de las cúpulas, arcos, puertas y columnas, usualmente con versos del Corán;

los nombres de Alá, así como del profeta Muhammad; la profesión de fe o la frase “En el nombre de Dios, el Clemente, el Misericordioso”.

Otro aspecto de la caligrafía árabe y su relación con la Unidad, es que al conformarse por líneas verticales y horizontales, va uniendo las formas como si se tratara de un tejido universal, que lleva a la integración con el Cosmos.

Por otro lado, la arquitectura islámica no busca la elevación, sino la horizontalidad, de ahí que no se trate de construcciones estilizadas hacia arriba o que evidencien la tensión en sus columnas. Esta ligereza le imprime un carácter casi etéreo y vacío, reforzado por el enorme espacio desnudo que rodeaba a los edificios, nuevamente relacionado con su estilo de vida nómada, pues en esas plazas circundantes se encontraban sus tiendas.

En todas las edificaciones islámicas, se encuentra la decoración con caligrafía. Baste, como muestra “la mezquita de Sayeda Zainab”, en Damasco, Siria. Su exterior está decorado con azulejos policromados e inscripciones del Corán, ya sea cubriendo un área del alfiz, o como parte central de la composición en las paredes que rodean la entrada principal.



En la base de la cúpula dorada que remata la construcción, también se aprecia la escritura árabe, en color dorado, como alusión a la luz y la Divinidad.

En la sala principal, se encuentra la tumba de Zaynab bint Ali, una de las santas mujeres de los chiítas. El friso que adorna la tumba, presenta también la decoración caligráfica.

Finalmente, otro elemento que fue significativo para representar a la Unidad, fue la luz, símbolo del intelecto divino y el ser, por lo que en las construcciones se colocaron ventanas con vitrales de colores que permitían el paso de la luz solar, lo que provocaba una mezcla lumínica que significaba los diferentes estados del Ser. De acuerdo con Titus Burckhardt, no existe símbolo más perfecto de la Unidad divina que la luz.⁸ Un ejemplo de este juego de colores, se da en la mezquita Nasir Ol-Molk, que se localiza en Shiraz, Irán. Fue construida en 1888, y cuenta con enormes puertas con vidrios coloreados de patrones geométricos, a manera de mandalas, cuyos colores (rojo, amarillo, verde, turquesa y azul) se mezclan con el de los azulejos rosas de las paredes, y los azules del piso.

Como se pudo apreciar, los árabes lograron representar la Unidad Divina, sin hacer uso de la figura humana, lo que no significó de ninguna manera, una limitación o impedimento para comunicar la importancia de Dios y la necesidad de llegar a integrarse al Universo. Es interesante ver cómo su filosofía de vida e ideología, así como la importancia que tuvo la Geometría para ellos, construyó su pensamiento y estética. Vale la pena conocer la herencia cultural que dejaron los árabes a la humanidad, para encontrar las similitudes y diferencias con lo que en occidente tenemos, y así percatarnos que somos producto de lo que ellos construyeron en aquel tiempo.

⁸ Burckhardt, Op. Cit. pág.91



BIBLIOGRAFÍA

- ANTAKI, Ikram, "La cultura de los árabes", México, Siglo XXI, 1989, 274 págs.
- ARDALAN, Nader, "El sentido de la unidad: la tradición sufí en la arquitectura persa", España, Siruela, 2007, 269 págs.
- CHEVALIER, Jean (dir.), "Diccionario de los símbolos", Barcelona, Herder, 1986, 1095 págs.
- MANDEL, Gabriele, "Cómo reconocer el arte islámico", trad. Elena de Grau Aznar, España, Médico y técnica, 1993, 63 págs.
- BURCKHARDT, Titus, "El arte del Islam, Lenguaje y significado", trad. Tomás Dupló, España, Sophia Perennis, 1999, 162 págs.
- ——— "Principios y métodos del arte sagrado", trad. Esteve Serra, España, Sophia Perennis, 2000, 186 págs.
- PUERTA, José Miguel, "Historia del pensamiento estético árabe. Al-Andalus y la estética árabe clásica", España, Akal, 1997, 913 págs.
- SHAMSUDDÍN, Elía, "Ornamentos y decoración del arte islámico", 14 págs.





• BOLETÍN AL-MANAQUE •



• BOLETÍN AL-MANAQUE •



LOS DIEZ REYES DEL INFIERNO: LA IMPORTANCIA DEL COLOR EN LA PINTURA BUDISTA COREANA ZEN

La pintura budista coreana no busca la belleza ni tiene un fin meramente estético, sino que es un arte sagrado y divino que pretende abordar los principios y enseñanzas budistas; en consecuencia, el valor de ellas radica en la claridad y la fuerza con la que transmite el mensaje deseado, sin dejar de lado la habilidad y técnica necesaria para realizarlas. Otro de los propósitos de las pinturas budistas es la decoración de los templos y como objeto ritual. Es por lo anterior que el manejo del color en las pinturas budistas o Taenghwas es fundamental, ya que es un elemento indispensable a la hora de transmitir un mensaje o crear un simbolismo entorno a las ideas y enseñanzas de esta práctica. En el siguiente texto se analizará el uso del color en dos pinturas que aluden al purgatorio o inframundo en la tradición budista coreana, y como éste ayuda a reforzar ciertos conceptos, tales como el karma y el no-yo

Taenghwa
Taenghwas son pinturas colgantes con imágenes de Buddha o historias de los Sutas sobre seda o tela de cáñamo.

Los primeros Taenghwas, estaban pintados con colores minerales sobre una fina gasa de seda

o algodón que posteriormente era montada en papel para tomar la forma de pergaminos. Estos Taenghwas muestran una gran sofisticación en cuanto a la composición, la sutileza de los trazos del pincel y el uso de colores, a menudo se usaba el oro de manera generosa para resaltar ciertos aspectos de las pinturas. Lo anterior nos hace ver que estos primeros taenghwas, eran encargados por los coreanos de la corte o con un alto nivel adquisitivo.

La mayoría de los Taenghwa, realizados en el siglo XIV están pintadas en grandes y gruesos lienzos hechos con capas de algodón, montados sobre marcos de madera, estos lienzos eran tratados por ambos lados con una mezcla de pegamento hecha con cuero de buey y alumbre, al secarse el lienzo se sacaba del marco y estaba listo para ser pintado.

Al finalizar se pegaban cinco capas de papel en la parte posterior para darle mayor resistencia. Aunque la mayoría de los Taenghwas están realizados en forma de pergaminos o royo con postes de madera en el extremo superior e inferior, en la actualidad han sido montados sobre marcos de madera para su conservación.



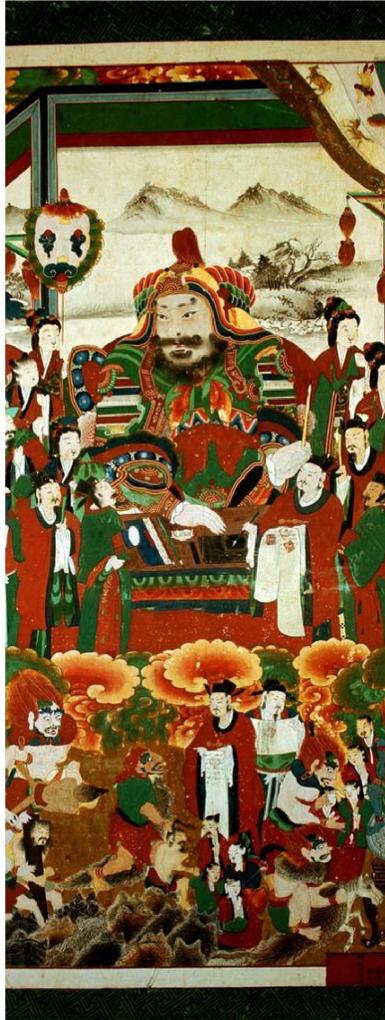
Taenghwa painting never was considered an art in the same way scholarly painting was, but has always been a craft handed down from master to pupil like cloth-dyeing or carpentry. As is also the case with Korean traditional architecture, there exist no manuals for taenghwa. The tradition has preserved its models through the transmission of paper stencils. A stencil is made by drawing the desired image on fine rice paper which then is perforated along the lines of the image. When the taenghwa painter wishes to commit the desired image to his canvas, he simply places the stencil on top of it and pours fine charcoal dust on the perforated lines. When the stencil is removed the trace of its image is left on the canvas. Then the lines are traced in black ink and the image is ready to be filled out with color ¹.

Las dos pinturas que analizaremos aquí pertenecen al periodo Joseon y ambas representan una escena de los de Los Diez Reyes del Infierno. Al centro se puede observar a Byeon-seong Dae-wang, el gran rey de las transformaciones.

Este rey se asegura de que ningún pecador haya sido pasado por alto. Este Rey honra al Bodhistava Maitreya.

En ambas pinturas el rey está sentado en el centro, rodeado de asistentes y figuras significativas del inframundo, incluidos mensajeros, jueces y guardias. En la esquina superior derecha de la primera, se observan pequeñas figuras que flotan sobre una corriente parecida a un arcoíris (un símbolo del camino a la reencarnación) que emanan de una figura bestial de dos cabezas (que representa el espíritu del mal). En ambas obras se observa en la parte inferior a los muertos que reciben sus castigos por las agresiones.

¹ Henrik Sorensen, "The Taenghwa tradition in Korean Buddhism," Korean Art Society Journal, no 3 (2011), <http://nebula.wsimg.com/> (Consultado el 5 de enero de 2020)



Diez reyes del infierno. Periodo Joseon
149 x 109 cm
Templo Pogyong-sa
Pigmento, tinta y oro sobre sed



Diez reyes del infierno. Periodo Joseon
154 x 184 cm
Templo en la provincia Kyonsang
Pigmento, tinta y oro sobre seda



Como se observa en ambas pinturas se muestra una especie de purgatorio, un lugar a donde las personas que se alejaron de las enseñanzas de Buda reencarnan, ahí pasan por una serie de torturas para limpiar su karma y poder reencarnar en un mejor lugar. Se muestra el proceso por el cual una persona muerta tiene que pasar, desde el juicio, hasta la tortura y la reencarnación, como en la primera imagen. Tantas cosas sucediendo en un mismo cuadro generan mucho movimiento y donde a pesar de ser imágenes bastantes rígidas, el color y las líneas que las acompañan hacen una imagen bastante dinámica.

La jerarquización de los personajes por su tamaño es bastante evidente, el Rey se encuentra al centro y es el personaje más grande, mientras que las personas castigadas son las más pequeñas y están en la parte inferior de la pintura.

Estas obras, por su carácter didáctico se vuelven bastante fácil de leer y entender que es lo que sucede aún sin tener muchos conocimientos sobre el budismo, por lo que a mí me interesa analizar cómo es que ciertos símbolos o colores ayudan a estas pinturas a hablar de su visión de muerte e impermanencia.

La lectura de ambas pinturas es casi circular, comienza tu atención en el Rey y posteriormente pasa a sus discípulos que se encuentran a su alrededor, continúa a las personas torturadas y la mirada vuelve a subir. En la primera pintura es gracias a la corriente que sube hacia el cuadro, mientras que en la segunda es el pequeño espacio vacío que se encuentra en la parte inferior izquierda.

Los colores predominantes en ambas obras son el rojo y el verde. El color rojo en la tradición budista significa la protección por lo que es común encontrarlo en los templos.

“Red is the color of powerful rituals and deeds. It is the color of passion, transmuted to discriminating wisdom.”²

En las obras podemos distinguir a los personajes que tienen una relación con lo sagrado por las telas rojas que usan, mientras que las personas que son castigadas no usan ni siquiera ropa. En la primera pintura en la corriente que lleva a las personas a la reencarnación se puede distinguir fácilmente quiénes van hacia la Tierra Pura, ya que portan ropajes rojos y verdes.

Por otro lado el verde representa el karma, y el balance, siempre presente en todas las obras.

² Kumar, Nitin. “Color Symbolism In Buddhist Art.” Exotic India: Article of the Month – February no. 2002 (2004), <http://www.exoticindiaart.com/article/colors> (Consultado el 9 de enero del 2020)



Un aspecto importante a considerar es el ausente uso del color azul en estas dos obras que se usa para representar la tranquilidad, la trascendencia del espíritu lo cíclico de la vida y la muerte. Este color se puede observar en las obras donde se representa la muerte de Buddha

En las dos pinturas, se observan a los muertos que no atendieron a las enseñanzas del Buddha y actuaron de manera incorrecta desviándose del camino y yendo por la senda del sufrimiento para terminar en más sufrimiento, mostrándonos la consecuencia de nuestras acciones. La idea del "No-Yo" es muy importante en estas pinturas, ya que esto se entiende como que la individualidad es un proceso fluido que depende de todo lo demás, es decir, la idea de que nuestras acciones afectarán nuestro entorno y por ende nos afectarán a nosotros mismos y de igual forma el ritual del Cheondo-jae toma su importancia aquí, ya que dependiendo de la condición de los personajes de las obras es que sabemos si se realizó este y si el muerto atendió a las lecturas y lo dicho durante este.

Como podemos ver el proceso del morir y llegar a la reencarnación no es un proceso individual, sino que depende del muerto,

las personas que lo rodean y por ende como su karma lo afecto a él y a sus familiares. Creando todo un proceso orgánico de lo que es morir, haciéndonos conscientes que somos parte de un todo fluido, y que si atiendes a las enseñanzas de Buddha y sigues el camino óctuple no solo tú, sino tú entorno se verá beneficiado.

La muerte y su proceso del morir, según lo anterior puede ser enfatizado por los colores, rojo y verde, según la intención que se desee. Cabe destacar que el color rojo y verde debe ir de la mano para hablar sobre el efecto del karma, ya que el rojo de manera individual se llegó a usar en muchas representaciones de distintos Bhodisttavas para hablar de su carácter elevado.

En las obras un elemento plástico a destacar es la relación que se establece con la pintura y el dibujo y las distintas calidades que se le da a este. Los paisajes dibujados sutilmente al fondo con grises hacen que la atención se concentre en la escena principal, además de dotarlo de una mayor riqueza visual. Observando que desde esas épocas se tenían estas nociones de la relación del dibujo y la pintura.

En estas pinturas donde el purgatorio budista es el tema principal, se puede observar un singular manejo del espacio,



ya que si observamos otras representaciones budistas, se hace presente la idea de vacío, es decir el dejar espacios sin pintura, generando respiros para observar el material, mientras que en estas pinturas se observa una saturación de elementos; suceden muchas cosas dentro de la pintura que crean un dinamismo, este dinamismo podría tener una relación directa con la idea de transitoriedad o impermanencia, todo lo que sucede dentro de los cuadros puede cambiar de un momento a otro, las personas ascienden a la Tierra Pura, otros personajes son castigados, etc, sin embargo esto lo comprendemos gracias a los conceptos previamente descritos, pero los elementos compositivos de estas pinturas, en sí mismos no dicen nada acerca de la idea de impermanencia, siendo solo ilustraciones del juicio y castigo de los Diez reyes del infierno.

Bibliografía

Henrik Sorensen, "The Taenghwa tradition in Korean Buddhism," Korean Art Society Journal, no 3 (2011), <http://nebula.wsimg>.





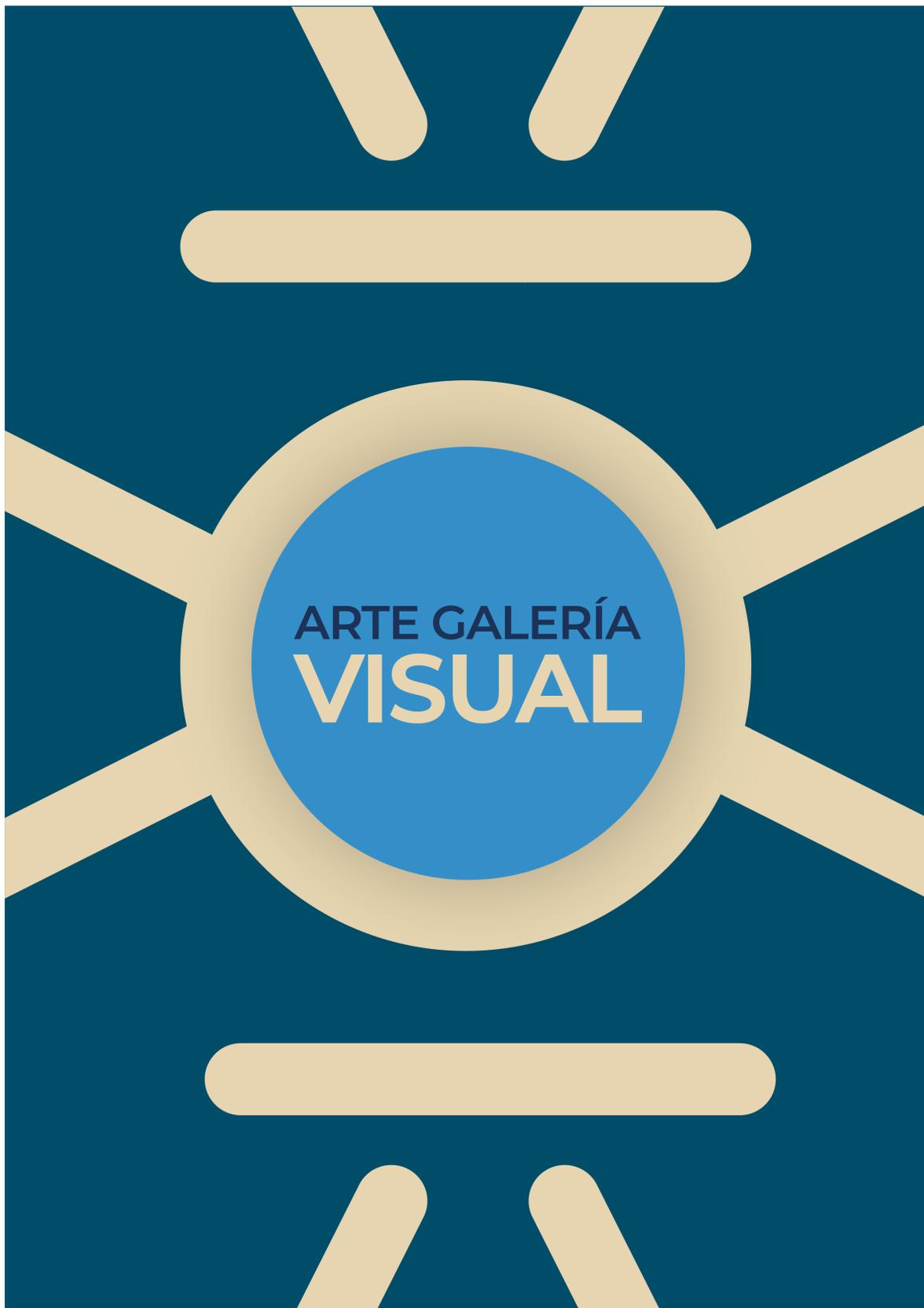
• BOLETÍN AL-MANAQUE •



• BOLETÍN AL-MANAQUE •



• BOLETÍN AL-MANAQUE •



• BOLETÍN AL-MANAQUE •



ARTE GALERÍA-VISUAL

Erika Ramírez (también conocida como **Cabeza de pez**) es una artista visual de la CDMX y amante de la ilustración y fine art. Se dedica principalmente a la ilustración y la fotografía.

Su trabajo retoma ciertos elementos de la cultura de Oriente como: colores, patrones visuales, naturaleza, animales y tradiciones; para renovarlos de una manera original y contemporánea. Siendo así, una artista visual con un concepto único.

SERIE DE LA ESTRUCTURA DE LA MEMORIA



Abanico 1

- nombre del autor: **Erika Ramírez**
- año: 2018
- técnica: aguafuerte, aguatinta, fotografía digital impresa en papel de algodón, hoja de oro, xilografía impresa en papel china
- dimensiones: 60x90cm



Abanico 2

- nombre del autor: **Erika Ramírez**
- año: 2018
- técnica: aguafuerte, aguatinta, fotografía digital impresa en papel de algodón, hoja de oro, xilografía impresa en papel china
- dimensiones: 60x90cm



Abanico 3

- nombre del autor: **Erika Ramírez**
- año: 2018
- técnica: aguafuerte, aguatinta, fotografía digital impresa en papel de algodón, hoja de oro, xilografía impresa en papel china
- dimensiones: 60x90cm



Abanico 4

- nombre del autor: **Erika Ramírez**
- año: 2018
- técnica: aguafuerte, aguatinta, fotografía digital impresa en papel de algodón, hoja de oro, xilografía impresa en papel china
- dimensiones: 60x90cm



• BOLETÍN AL-MANAQUE •



• BOLETÍN AL-MANAQUE •



NOTI-ARTE

Te compartimos toda la información que tenemos en noticias sobre culturas de Asia y Medio Oriente en la Ciudad de México.

01

Centro de Estudios de Asia y África - Colmex

#CEAAAnuncia

¡CONVOCATORIA ABIERTA!

El Centro de Estudios de Asia y África - Colmex abrió un Programa de maestría en estudios de asia y áfrica, 2023-2025, en donde tendrán áreas de especialización de África, China, Japón, Medio Oriente, Sur de Asia, Sureste de Asia.

Para más información visita su página web: www.ceaa.colmex.mx o también en sus redes sociales.

CONVOCATORIA

MAESTRÍA EN ESTUDIOS DE
ASIA Y ÁFRICA
2023/2025

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN:
ÁFRICA
CHINA
JAPÓN
MEDIO ORIENTE
SUR DE ASIA
SURESTE DE ASIA

PROGRAMA DE EXCELENCIA EN IBEROAMÉRICA

INFORMES:
Eliette Separe | Secretaria de la Coordinación Académica
e: esepare@colmex.mx
t: (52-55) 5449-3000 extensión 3115
Lunes a Viernes de 9:00 a 15:00 hrs.
Más información: ceaa.colmex.mx

SOLICITUDES Y ENTREGA
DE DOCUMENTOS:
Del 1ro de agosto al
31 de octubre de 2022

Centro de Estudios de Asia y África | EL CENTRO DE MEXICO | El Colegio de México | Dirección de Arte y Cultura



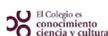
02

Centro de Estudios de Asia y África - Colmex

#CEAAAnuncia

¡CURSO EN LÍNEA!

su curso público en línea "Sureste de Asia: Punto de convergencia en el mundo asiático, pasado y actualidad,2022". Del 13 de AGOSTO el 10 de SEPTIEMBRE, de de 10:00 a 13:00 hrs. (CDMX)
¡Esperamos contar con su participación!
Más información en: ceaa.colmex.mx



Sureste de Asia
Punto de convergencia en el mundo asiático, pasado y actualidad

Curso público en línea

Definiendo Sureste de Asia
Los Estados clásicos de Sureste de Asia
El mundo austronesio del Sureste de Asia insular
Los múltiples colonialismos en el Sureste de Asia
La conexión hispanoamericana: Filipinas
Islam y política en la región Malaya
El budismo en Sureste de Asia
Figuras políticas femeninas en Sureste de Asia
Timor Leste
La literatura de Indonesia

Curso sabatino
Del 13 de agosto al 10 de septiembre, 2022
10:00 a 13:00 hrs. (CDMX)
Informes: ceaa.colmex.mx
extensionacademicaeeaa@colmex.mx

03

Asociación México Japonesa, A. C.

¡SAVE THE DATE!

En la Asociación México Japonesa ya tienen fecha para Natsu-matsuri, **el festival de verano 2022**
Cuándo: 13 y 14 de Agosto 2022
Horario: 12:00 pm a 6:00 pm
Lugar: Asociación México Japonesa, Fujiyama 144, Las águilas, Álvaro Obregón, CDMX

Festival de verano 13 y 14 de agosto 2022 de agosto
夏祭り 2022

Ramén, carne, cerveza & ¡más!
¡Aparta tu fecha!

Asociación México Japonesa Fujiyama 144
Álvaro Obregón, col. Las Águilas
De 12:00 a 18:00 pm
Modalidad pet Friendly suspendida



• BOLETÍN AL-MANAQUE •



• BOLETÍN AL-MANAQUE •



ARTE-COMENDACIONES

CONVOCATORIA
de Pintura e Ilustración 2022
CONCURSO CONMEMORATIVO

Por el 45 aniversario como ciudades hermanas
CIUDAD DE MÉXICO Y NAGOYA (Aichi, Japón)

Tema: Nagoya y Yo
Nagoya es la ciudad capital de la prefectura de Aichi en Japón. Puede investigar acerca de ella en internet, en libros contemporáneos o en historietas. Imagine y unifique los elementos que le gusten o llamen su atención para crear una obra original.

Materiales, Técnicas y Dimensiones

- Oleo, acrílico, acuarela, tinta de colores, oil pastel, crayola y plumón.
- Baseador con tela de 40 cm x 50 cm
- Papel de 20 cm x 30 cm (por ejemplo papel labirinto, canson, cartulina y mesh)
- No se aceptarán obras de lapis, carboncillo o pastel por su dificultad para conservarse.
- No se aceptarán pinturas sobre cartón ni madera por su dificultad para colocar las obras en exposición.
- Favor de no poner manikulas ni marco.
- No envíe su obra por correo electrónico.

Datos requeridos
Favor de escribir detrás de su obra:

- El título de la obra.
- Nombre, domicilio, número de teléfono, número de celular, e-mail y edad (requerida para el proceso de selección)
- Categoría: Pintura o Ilustración, elija una categoría para participar.

*Los datos personales serán confidenciales y requeridos para los fines del concurso. No serán compartidos por ningún medio ni usados para fines ajenos a esta convocatoria.
*Sólo se acepta una obra por persona.
*La obra debe ser original e inédita, que no haya concursado anteriormente.

Fecha límite para recibir obras: Domingo 28 de agosto 2022.
Lugar y fecha de premiación: Akimatsuri-Nagoya Festival 2022 en la Asociación México Japonesa; 28, 29 y 30 de octubre.

Favor de entregar o enviar su obra antes de la fecha límite a la oficina de la Asociación México Japonesa. Horario de oficina: de lunes a domingo de 9:00 a 18:00 hrs.
*Habrán un proceso de selección de obras antes de ser exhibidas.
*Se premiarán tres obras: 1er lugar Premio Alcalde de Nagoya, 2º lugar Premio Embajada, 3er lugar Premio AMJ.





Asociación México Japonesa, A.C.
Calle Fátima no. 141, Col. Las Aguas, 04710, Ciudad de México
Tel. (55 561) 5382, (55 569) 3444. Administrador: J. I. B.
Departamento Cultural de la AMJ
Maestra Mifumi Suzuki

Asociación México Japonesa, A. C.

Convocatoria de Pintura e Ilustración

La Asociación México Japonesa, A.C. invita a todas las personas interesadas en la cultura japonesa al concurso de Pintura celebrando los 45 años del hermanamiento de las ciudades de Nagoya y Ciudad de México, prepara tu mejor obra de arte y participa.

Para más información entra a sus redes sociales, los encontrarás en facebook como **www.amj.mx**





**REALIZA TU
SERVICIO SOCIAL**

A TRAVÉS DEL PROGRAMA:
Apoyo Académico de Vinculación y divulgación de la red de Estudios de Asia África y Medio Oriente, de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM

RESPONSABLE:
Mtra. Karina Erika Rojas Calderón

ACTIVIDADES:

- Diseño Gráfico
- Diseño editorial
- Fotografía
- Ilustración
- Investigación y divulgación de las Manifestaciones de Oriente

INFORMES: Envía tu portafolio o book a
seminario.orientefad@gmail.com
krojas@fad.unam.mx



Red de Estudios de Asia África y Medio Oriente

¡Realiza tu servicio social con nosotros!

El programa de Apoyo Académico y Vinculación y divulgación de la red de Estudios de Asia, África y Medio Oriente invita a todas las personas interesadas en las culturas de Medio Oriente a realizar su servicio social.

Para más información manda un mail a la siguiente dirección de correo:
seminario.orientefad@gmail.com
krojas@fad.unam.mx



JAPONÉS
Japón 1955-1940
El cine sonoro se impone
2 al 14 de agosto 2022

CULTURA | CINETECA NACIONAL

Cineteca Nacional Semana de Cine Japonés

La Cineteca Nacional lanza la semana de Cine Japonés ¡Corre la voz y ve a tu función favorita!

Para más información entra a sus redes sociales, los encontrarás en su página web como www.cinetecanacional.net

VOLVER A VERDE

JULIO 2022
SALA INTERMEDIA MNCM
TEJIDOS: ORIGEN, GENÉTICA Y RITUALES

VIERNES 6
13 h
Indomada (Italia, Francia, 1991)
Dir: Frédéric Labrousse, 57 min

14 h
Nuestra hermana pequeña (Japón, 2015)
Dir: Hiroaki Kurosawa, 123 min

VIERNES 15
13 h
Umbra! (México, 2022)
Dir: Priscilla Kalle, 5 min

Yocho (México, 2022)
Dir: Rodrigo Caballero, 8 min

Origenes (México, 2020)
Dir: Miriam Trejo, 8 min

Naturaleza híbrida (Japón, 2022)
Dir: Euriolce NMS, 7 min

13:30 h
Mi nombre es Khan (India, 2018)
Dir: Karan Johar, 161 min

VIERNES 22
14 h
La teoría del todo (Irlanda, Uruguay, 2014)
Dir: James Marsh, 101 min

VIERNES 29
14 h
De tai padre, tai hijo (Japón, 2015)
Dir: Hirokazu Koreeda, 102 min

Mundo: El Centro Histórico, Ciudad de México
Código + género y edad
Entrada libre
Cupo limitado a 20 personas
Uso de cubrebocas obligatorio y guardar sana distancia

CULTURA | INAH

Museo Nacional de las Culturas-INAH

“Tejidos: origen, genética y rituales”

Es el tema del #CicloDeCine de julio de la Sala Intermedia del #MNCM, con una selección de materiales para reflexionar sobre la #identidad biológica y cultural, en el marco de la exposición “Arte, genómica y diversidad: una mirada al pasado, presente y futuro”.

Para obtener la información del programa, visita su página de facebook:

@MuseoCulturasdelMundoINAH

#EntradaLibre
Uso de cubrebocas obligatorio y guardar sana distancia



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

PÁGINA WEB 

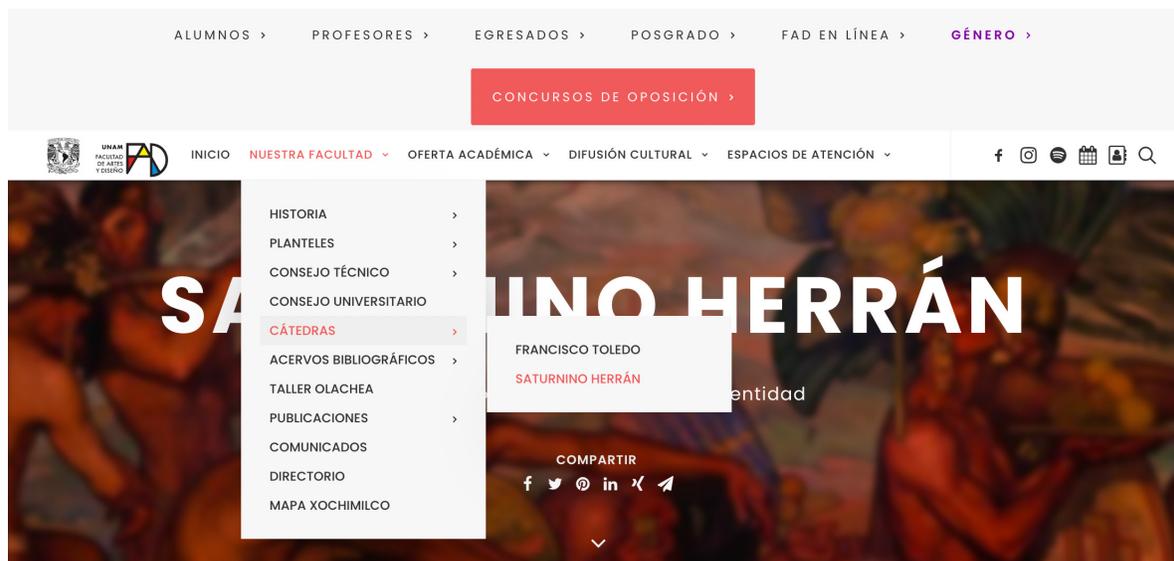




3.13 VISUALIZACIÓN DE *AL-MANAQUE* EN PÁGINA WEB DE LA FAD / UNAM

A continuación se presenta la propuesta visual en la página web de la Facultad de Artes y Diseño, con la finalidad de que se pueda generar una pestaña para el boletín y se pueda publicar periódicamente en la página de la FAD.

Anteriormente nos comunicamos con los responsables y nos comentaron que *Al-manaque* puede ir en la sección **Nuestra Facultad** y posteriormente en **Cátedras** se pondrá el botón donde se encontrará ***Al-manaque***. Por lo tanto, coloco una visualización de dónde se encontrará dicho botón.





ALUMNOS > PROFESORES > EGRESADOS > POSGRADO > FAD EN LÍNEA > **GÉNERO >**

CONCURSOS DE OPOSICIÓN >



INICIO

NUESTRA FACULTAD >

OFERTA ACADÉMICA >

DIFUSIÓN CULTURAL >

ESPACIOS DE ATENCIÓN >



BOLETÍN AL-MANAQUE

Boletín de arte, diseño y culturas de Oriente

COMPARTIR



AL-MANAQUE
BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE

Al-manaque es un boletín de divulgación, especializada en vincular el Arte, Diseño y Culturas de Oriente con las personas que están interesadas en el mundo del arte y cultura. Otorgando valor tanto a las personas que participan en el Boletín como las personas que la consumen.



Correo electrónico:

al-manaque@fad.unam.m

MISIÓN

El Boletín ofrece un espacio de divulgación académica donde los investigadores, escritores, ilustradores y alumnado puedan desarrollar habilidades en el tema del número de la publicación.

Tiene un enfoque multidisciplinario a través de investigaciones de culturas de Medio Oriente donde hay una organización de eventos orientados de la Facultad de Artes y Diseño.

VISIÓN

Poder llegar a todas las personas con interés en culturas del Medio Oriente, que interactúen con nuestros investigadores, escritores, ilustradores que escriben las publicaciones siempre con el beneficio de la divulgación de las culturas para la comunidad de la FAD y UNAM.



DIRECTORIO DE AL-MANAQUE



Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector



Dr. Leonardo Lomeli Vargas
Secretario Gral



Dr. Alfredo Sánchez Castañeda
Abogado Gral



Dr. Luis Álvarez Izcaza
Secretario Administrativo



Dra. Patricia Dolores Dávila
Secretaria de
Desarrollo Institucional



Dr. Mauricio de Jesús
Director



Dr. Oscar Ulises Verde
Secretario Gral



L.C. Viviana Solares Vargas
Secretaria Administrativa



Mtra. María Soledad Ortiz
Secretario Académica

COLABORADORES

▶ Lic. Karina Rojas Calderón
Editora en Jefe

▶ Lic. Vanía Mares Vargas
Editora invitada

▶ Lic. Martín Cabrera Rodríguez
Coordinador



• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •



GALERÍA VISUAL



SERIE DE LA ESTRUCTURA DE LA MEMORIA





NÚMERO 1

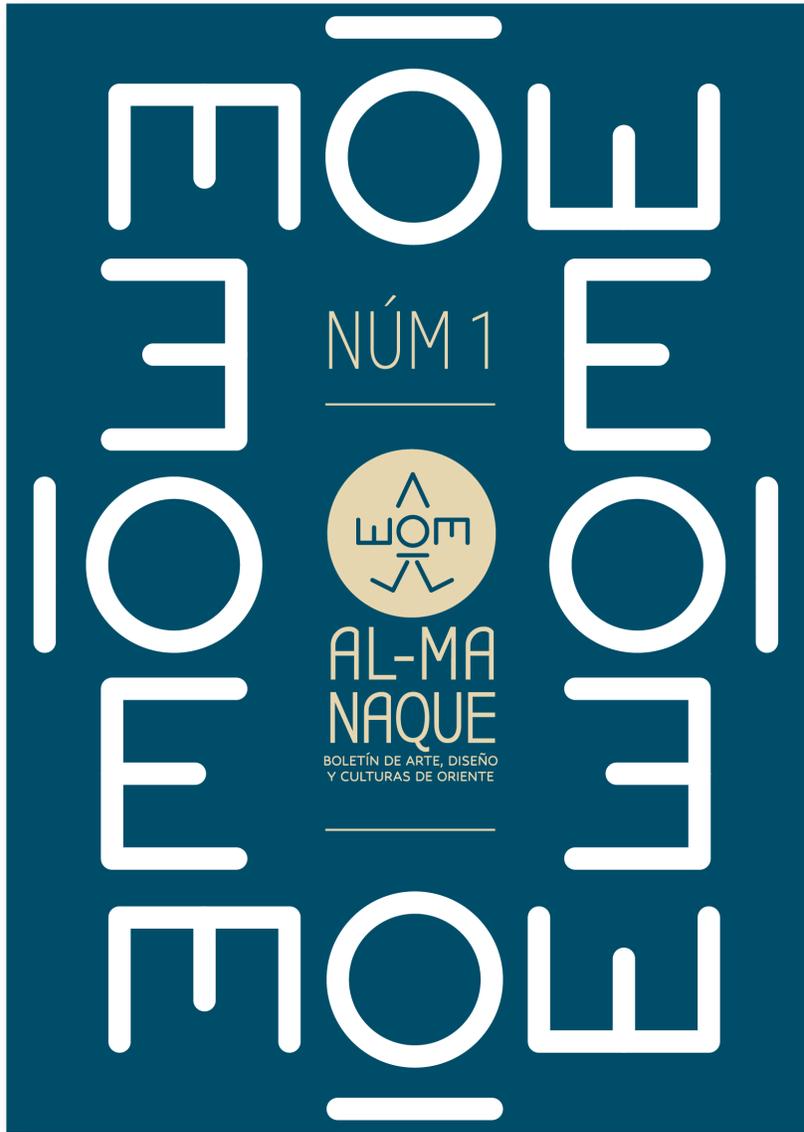
NÚMERO 2

NÚMERO 3

NÚMERO 4

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •



DESCARGAR PDF

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

CONCLUSIONES





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Cuando inicié la carrera recuerdo que tenía muchas ganas de generar un proyecto de divulgación que ayudara a los alumnos de la FAD, porque sé que hay muchas herramientas que se pueden trabajar para el bien de la comunidad.

Y justo lo encontré cuando cursé el servicio social con la Mtra. Karina, en el cual vi una gran oportunidad de generar un boletín sobre las culturas de Oriente y que estuviesen especializadas en temas de arte y diseño, que son las carreras que se encuentran en la FAD.

Así fue cómo inició el proyecto y con la ayuda de la Mtra Karina se trabajó y se lograron varias cosas como:

- **naming:** se investigó desde el *naming* que significa en árabe “munakh”- “parada de un viaje”.
- **logotipo:** se creó un monograma con las iniciales del naming y el diseño es propio.
- **diseño editorial:** se trabajó en el acomodo de los textos, en doble columnas y también en el diseño de las hojas con la línea gráfica que se generó, creando el branding en todo el proyecto.
- **contenidos:** estos contenidos se realizaron en conjunto con alumnos de la facultad que con su consentimiento me apoyaron con los textos para que yo los pudiese ilustrar.
- **gestión legal y permisos:** se investigaron los papeles que se tienen que llenar para el registro de Al-manaque

Estoy satisfecha que durante este tiempo el proyecto tomó forma y se pudo trabajar de la mano de otros compañeros que compartieron trabajo, siendo así un boletín para la comunidad y hecho también de la comunidad.



Lamentablemente aún el proyecto cuenta con un filtro de aprobación donde la facultad estará evaluando los contenidos para poder integrar *Al-manaque* en la página web de la **Facultad de Artes y Diseño**, así que estamos en espera de este punto que aún no se completa y por lo cual, aún no se ha logrado la difusión completa.

Así mismo, el departamento legal de la UNAM tendrá que registrar el boletín *Al-manaque* para que sea un boletín de divulgación oficial, por lo cual, igual estamos en espera de esta resolución.

Desde mi punto de vista como diseñadora pude desarrollar varias características de este proyecto, ya que la especialización que desarrollé en la Facultad de Artes y Diseño fue de iconicidad y entornos, en donde tuve la oportunidad de generar varios proyectos desde la creación del nombre hasta la impresión; lo cual me permitió desarrollar el *naming*, el logotipo y toda la línea visual del proyecto junto con la Mtra. Karina, que también estuvo guiándome en el camino.

También es importante mencionar que en esta especialización aprendí a investigar y hacer un *benchmark** de los proyectos para generar ideas para *Al-manaque*.

Así mismo, hubo otras áreas involucradas como el diseño editorial y la ilustración que pude desarrollar gracias a que empecé a trabajar, por lo cual, pude desarrollarme mejor en esas dos áreas en las cuales no adquirí mucha experiencia en la Facultad de Artes y Diseño pero cuando empecé a trabajar fueron y aún son áreas que siguen en práctica.

Es por eso que este proyecto, ***Al-manaque*** pude abrazarlo y desarrollarlo en diferentes áreas que como diseñadora me gustan, está por un lado la ilustración que como anteriormente mencioné, lo pude desarrollar en el campo laboral y que ahora me fascina y pude generar ilustraciones de los textos del boletín que estoy agradecida con mis compañeros que me compartieron sus textos.



Y aquí sucedió un efecto muy bonito que me gustaría resaltar que es el apoyo de la comunidad, ya que tanto en la galería visual como en los artículos de *Al-manaque* necesitaba artistas que me ayudaran, así que decidí buscar un artista que me apoyará y pude generar una conexión con Erika mejor conocida como Cabeza de Pez, que me compartió su obra para adjuntarla al proyecto y yo estoy muy agradecida porque este tipo de proyectos hace que puedas encontrar, apoyar y difundir a los artistas y que más personas conozcan de ellos.

También es importante mencionar que algunas áreas no tenía la expertiz y tuve que investigar, como en el campo legal, aunque en mi especialización si vi un poco lo del registro del nombre, no fue hasta en *Al-manaque*, donde investigué que el nombre no existiera y además investigué qué documento se tiene que llenar para poder registrar el boletín y en un futuro pueda la UNAM aprobarla como boletín de divulgación oficial de la Facultad de Artes y Diseño, lo cual, me llenaría de orgullo saber que este proyecto tan completo y con diferentes cualidades pudo ser realizado por mi y una comunidad de la Facultad de Artes y Diseño que gracias a la experiencia que obtuvimos en la UNAM lo pudimos lograr.

Ahora bien, es importante conocer que este proyecto me permitió desarrollar más conocimiento y conocer mis áreas de oportunidad para seguir investigando y trabajando; hablo en específico de las cuestiones legales que si bien, pude conocer la plataforma del IMPI y saber que no ha sido registrada como marca el nombre de *Al-manaque*, también es importante los documentos necesarios para el registro en Indautor y saber que al ser oficios con procesos complejos se debe tener un mejor conocimiento pero al ser diseñadora, ya pude dar el primer paso al investigar y sé que si se logra registrar tendré la oportunidad de aprender mejor este tema, así desafiándome como diseñadora para mejorar mi perfil como profesionista.



Es importante agregar que otras áreas de oportunidad en el diseño se encuentra el editorial, redacción e ilustración; estas áreas estoy comprometida a que las mejoraré.

Por último la perspectiva de este proyecto desde un inicio ha sido la difusión y que crezca en la comunidad de la Facultad de Artes y Diseño, por ello, se trabajó en el proyecto con todas las características necesarias para que sean aprobadas y el proyecto pueda crecer.

Teniendo así un boletín de difusión completo con una perspectiva enfocada en las artes y diseño, por lo cual, tiene una base sólida para crecer y seguir desarrollando nuevos artistas que se quieran a dar a conocer por sus obras, tanto digitales, como físicas.

También aquellos que han investigado o les apasione el tema de las culturas de Medio Oriente y quieran compartir su conocimiento a través de textos que desarrollen, así mismo, se trabajó en una convocatoria para todos aquellos que estén interesados en colaborar con *Al-manaque*.

Finalmente este proyecto se hizo con mucho amor y se pretende que se siga desarrollando hasta crear la publicación oficial a través de la página web de la Facultad de Artes y Diseño.

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

• BOLETÍN AL-MANAQUE •

GLOSARIO 





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



3.14 GLOSARIO

- **Ápice:** son las intersecciones que se encuentran cuando se juntan los brazos de la letra, por ejemplo, la A. El ápice se encuentra en la parte superior.
- **Imagotipo:** es una representación gráfica que está compuesta de una imagen y un texto. La característica es que puede funcionar por separado, por ejemplo, NIKE
- **Isotipo:** en cuanto al isotipo es igual una variante de la representación gráfica que está compuesta únicamente por un símbolo, por ejemplo, el isotipo de MacDonlad´s
- **Monograma:** de igual forma el monograma es símbolo formado por las letras del nombre de la marca, estas pueden estar compuestas por las iniciales de los nombres, por ejemplo, LV, Louis Vuitton
- **Naming:** cuando una marca se crea debe de tener un nombre que sea reconocido, al crear el naming ya empieza a tener personalidad la marca, ya que en el nombre pueden venir significados que nutran las características del branding, creando así, un storytelling.

• FAD/UNAM •



AL-MA
NAQUE

BOLETÍN DE ARTE, DISEÑO
Y CULTURAS DE ORIENTE

• FAD/UNAM •