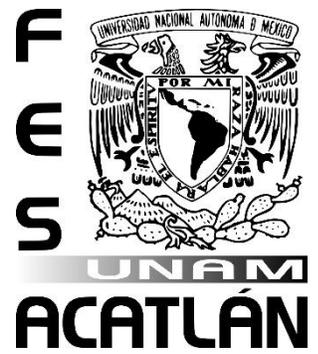




UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO



FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ACATLÁN

MATERIAL DIDÁCTICO PARA GÉNEROS
PERIODÍSTICOS I: BUENAS NOTAS

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:
DIANA LAURA GONZÁLEZ RAMÍREZ

ASESOR:
MTRO. J DANIEL MENDOZA ESTRADA

STA. CRUZ ACATLÁN, ESTADO DE MÉXICO.
2023



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos.

A mis padres a quienes les debo todo. Gracias por apoyar mis sueños, por celebrar mis triunfos y por alentarme a seguir adelante en mis derrotas. Gracias por ser los mejores padres que la vida me dio. Gracias por su dedicación, son mi mayor inspiración para ser una mejor persona e hija. Este logro es tan mío como suyo, espero hacerlos sentir orgullosos, sepan que todo su esfuerzo valió la pena. Los amo infinitamente.

A mi hermano, quien por ser el mayor le tocó caer y enseñarme a nunca darse por vencidos, siempre has sido mi mayor ejemplo de constancia y tenacidad. Gracias por ser el mejor compañero de travesuras. Te amo con el corazón.

A mis abuelitos, Toño y Carmen, quienes también cuidaron de mí, los amo eternamente. Son el mejor regalo que Dios me dio.

A mi tía Mari Carmen, quien estuvo en los momentos más difíciles sosteniendo mi mano y secando mis lágrimas, mi amor y gratitud hacia ti son inmensos.

A mi tía Lulú quien con su corazón bondadoso me ha llenado de amor. Te quiero.

A mis tíos quienes han sido ejemplo de trabajo y constancia.

A mis primos quienes siempre han aplaudido mis logros.

A mis sobrinos, sepan que la vida tiene muchos obstáculos pero nada es imposible si se lo proponen.

A Vicky, Chayito y Tere, por hacerme parte de ustedes, las llevo en el corazón.

A Karen, Erika y Héctor por ser más que mis amigos de Universidad. Gracias por las anécdotas, los quiero y admiro.

A De la Rosa, por ser mi compañero de vida, por siempre cuidarme y darme su amor. Por alentarme a concluir este trabajo, por motivarme a alcanzar mis sueños, por ser arcoíris en un día gris. Te amo.

A Gema. Amiga, logré nuestro sueño.

A Daniel Mendoza, asesor del presente trabajo, gracias por su dedicación y su valioso apoyo para que éste se concluyera satisfactoriamente.

A cada uno de mis profesores de licenciatura, gracias por su vocación. Especial reconocimiento a Ary Uribe y Jorge Olvera porque sus enseñanzas traspasaron las aulas.

A la Universidad Nacional Autónoma de México y a la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, por haberme permitido formarme en sus aulas. Es un privilegio ser de sangre azul y piel dorada. Simplemente gracias.

Dedicatoria.

A mi solecito:

Gracias por ser luz en mis días más oscuros, por apoyar cada uno de mis sueños y por nunca dejarme caer ante ninguna adversidad.

Gracias por tus abrazos llenos de besos, por tus mimos, por tu comprensión y tus consejos.

Gracias por ser mi mamá y mi mejor amiga.

Gracias por ser la madre que no merecía pero que sin duda necesitaba. Todos los días te extraño, abrázame fuerte que yo te sabré sentir.

Te amo en ésta y mil vidas más.

“Vayas a donde vayas, hagas lo que hagas, pon siempre en alto el nombre de la
Universidad, pero sobre todo, sé feliz.”

Jorge Olvera

Introducción

Buenas Notas es el nombre del presente trabajo, es un juego de palabras que no solo hace referencia a la correcta redacción de notas periodísticas, sino también a las calificaciones aprobatorias que se pretende el alumno obtenga en la materia de Géneros Periodísticos I con el apoyo de este material didáctico.

Durante el segundo semestre de la licenciatura en Comunicación se enseña Géneros Periodísticos I, el objetivo de ésta, es el producir notas informativas a través de la identificación del campo noticioso, acordes a las características de cada medio informativo con ética, libertad y responsabilidad social.

Según la RAE (Real Academia Española) “bueno/na” proviene del latín *bonus* y tiene varios significados, de los cuales, es importante recuperar los siguientes:

1. adj. De valor positivo, acorde con las cualidades que cabe atribuirle por su naturaleza o destino.
2. adj. Útil y a propósito para algo.
3. adj. Gustoso, apetecible, agradable, divertido.

Buenas Notas, pretende cumplir con las anteriores aseveraciones; será de utilidad para los alumnos y los docentes de la materia de Géneros Periodísticos I, al ser un material didáctico será fácil su comprensión, además tendrá un impacto positivo para la licenciatura en general; pretende aumentar la cantidad de alumnos aprobados en Géneros Periodísticos I; según datos proporcionados por la Coordinación de la Licenciatura en Comunicación de la FES Acatlán, en los últimos años, dicha materia presenta un alto índice de reprobación.

Al ser un material didáctico, **Buenas Notas**, contará con las herramientas necesarias para que el alumno sea responsable de su aprendizaje; además será autogestivo; aunque éste se aplicará a la par del semestre y contará con la asesoría del docente, es importante que el recurso pedagógico sea fácil de utilizar y comprender para los alumnos que lo necesiten durante el periodo extraordinario, los cuales, no contarán con asesor.

Este material didáctico estará dividido en cinco unidades, mismas que sugiere la materia de Géneros Periodísticos I, en el actual Plan de Estudios de Comunicación (2012).

En la **Unidad I**: La actividad periodística, y la **Unidad II**: Factores noticiosos, se recurrirán a las lecturas, pues son el medio adecuado para abordar el contenido.

En cuanto a la **Unidad III**: Diseño para la elaboración de notas informativas, se realizarán cápsulas que expliquen qué es la pirámide invertida y cuáles son las interrogantes del periodismo.

En la **Unidad IV**: Criterios éticos y noticiosos de evaluación de los datos, acordes a cada medio, se realizarán diferentes entrevistas con expertos, para que nos expliquen cuáles son los elementos indispensables que todo periodista deben saber.

Por último, en la **Unidad V**: Redacción periodística de notas informativas para distintos medios (formatos y estilos), se usarán ejemplos de notas reales de los medios de comunicación que abarcan estos subtemas.

Finalmente, el alumno será capaz de realizar notas periodísticas utilizando todos los elementos aprendidos durante el material didáctico.

Con la implementación de este material didáctico, en conjunto con la enseñanza de Géneros Periodísticos I, la materia tendrá los siguientes beneficios:

- Aprendizaje Teórico-Práctico
- Apoyo audiovisual para los alumnos de la mano de expertos.
- Apoyo para el docente.
- Disminuir el índice de reprobación.
- Mejoramiento de la materia de Géneros Periodísticos I.

Índice

1.- El Contexto Académico de la Licenciatura en Comunicación en la FES Acatlán

- La UNAM10
- La FES Acatlán12
- Aspectos Contextuales de la FES Acatlán12
- La Oferta Académica de la Fes Acatlán14
- Modalidades Educativas en la FES Acatlán18

2.- La Enseñanza de la Comunicación en la Fes Acatlán

- El Plan de Estudios 201220
- Objetivo21
- Perfil de Egresado22
- Perfil Profesional22

3.- Índices de Reprobación, Rezago y Eficiencia Terminal

- La Reprobación y Sus Repercusiones en el Rezago Escolar y la Eficiencia Terminal24
- Los Géneros Periodísticos Como Materias de Alto Porcentaje de Reprobación25

4.- Marco Metodológico

- Planteamiento del Problema26
- El Método Cuantitativo Como Estrategia de Investigación29
- La Interpretación de los Resultados de la Estrategia de Investigación30

5.- Propuesta Didáctica Para la Enseñanza de los Géneros Periodísticos I

- La Didáctica38
- El Material Didáctico 43
- Propuesta Didáctica Para Abatir el Alto Porcentaje de Reprobación en los Géneros Periodísticos I46

Conclusiones

Anexo

Referencias

1.- El contexto académico de la licenciatura en Comunicación en la FES Acatlán

- **La UNAM**

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) fue fundada el 21 de septiembre de 1551 con el nombre de la Real y Pontificia Universidad de México. Es la más grande e importante Universidad de México e Iberoamérica.

Tiene como propósito primordial estar al servicio del país y de la humanidad, formar profesionistas útiles a la sociedad, organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura (UNAM. ¿Qué es la UNAM?, 2008).

La UNAM es la institución que más opciones educativas ofrece en México y la que mayor número de estudiantes recibe. Sistemáticamente evalúa sus planes de estudio para ajustarse a los requerimientos de la dinámica laboral, la cual permite a sus egresados altos niveles de competencia.

En el ciclo escolar 2018 - 2019 albergó a más de 217 mil estudiantes en las 129 carreras con 234 opciones educativas, las cuales, se encuentran distribuidas dentro de sus 15 facultades, 5 unidades multidisciplinarias y 9 escuelas nacionales (Portal de Estadísticas Universitarias. La UNAM en números, 2020)

Las unidades multidisciplinarias están conformadas (y distribuidas) por la Facultad de Estudios Superiores (FES) Acatlán, Facultad de Estudios (FES) Aragón, Facultad de Estudios Superiores (FES) Cuautitlán, Facultad de Estudios Superiores (FES) Iztacala y Facultad de Estudios Superiores (FES) Zaragoza.

- **La FES Acatlán**

- **Aspectos Contextuales de la FES Acatlán**

A inicios de la década de los setenta, en el siglo XX, fue evidente la creciente demanda de espacios por parte de una población estudiantil que requería centros educativos de alto nivel, por lo que aparecieron nuevas opciones de educación media superior y superior.

El primer paso hacia la descentralización de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se dio con la creación, en 1971, del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH). Del CCH se construyeron cinco planteles: Azcapotzalco, Naucalpan, Oriente, Sur y Vallejo. En ellos se dio cabida a 25 mil alumnos (Bonilla, 2016. Pág. 1-4).

Con el egreso de la primera generación de estudiantes del CCH, la UNAM requería de escuelas de nivel superior que les diera la posibilidad de continuar su preparación, la Dirección General de Planeación sometió el Programa de Descentralización de Estudios Profesionales a las comisiones de Reglamento y Tránsito Académico.

Tal programa sopesó las carreras con más demanda, los lugares propicios para la ubicación de las escuelas donde se impartirán, la procedencia del estudiantado a quien iban dirigidas, así como las facilidades para transportarse hacia tales sitios y la disponibilidad de terrenos, entre muchas otras cuestiones prácticas. Dado que la mayor demanda estudiantil se encontraba principalmente en las zonas noroeste y oriente de la

Zona Metropolitana, se privilegió la construcción de los futuros centros educativos en estas áreas.

En el año de 1972 la UNAM buscó un lugar para fundar una escuela que absorbiera la numerosa demanda de la zona norponiente del área metropolitana.

La oportunidad se dio en 1973, cuando el ejido de Santa Cruz Acatlán fue expropiado para la construcción de casas de interés social. Para evitar la sobrepoblación de esta zona, el gobierno del estado compró los terrenos.

En el proyecto se consideraron, además de las aulas, sitios administrativos y de extensión académica, como los centros de idiomas, cultural, bibliotecas, talleres, etc.

(Bonilla, 2016. Pág. 4)

La entonces Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán abrió sus puertas el 1 de marzo de 1975, aunque su inauguración formal tuvo lugar el día 24 del mismo mes. Quedó bajo la dirección del maestro Raúl Béjar Navarro.

Al momento de su fundación la ENEP Acatlán, tenía estas características:

- Nombre Institucional: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán
- Inauguración: 1 de marzo de 1975
- Ingreso a clases: 17 de marzo de 1975
- Número de estudiantes que integraban la primera generación: 4 mil 300 alumnos
- Licenciaturas que se impartían: 13
- Planta docente: 406 profesores.

De marzo de 1975 a la fecha Acatlán ha experimentado una gran evolución. Ha crecido en cuanto a infraestructura, al número de licenciaturas que se imparten, pasó de Escuela Nacional al rango de Facultad, los posgrados que van desde diplomados, especializaciones hasta doctorados le han dotado de un aura de intelectualidad. Ni que decir de sus centros culturales y de idiomas, los cuales gozan de buen prestigio en la zona.

- **La Oferta Académica de la FES Acatlán**

“Hace 44 años, la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán abrió sus puertas [...] para responder a la necesidad de la Universidad Nacional Autónoma de México de beneficiar a mayor número de estudiantes con la educación universitaria; introducir innovaciones educativas; impulsar la interdisciplina y la multidisciplina; vincular la investigación y la docencia; integrar la teoría y la práctica y vincularse con el entorno”. (Acatlán, 2020)

El 5 de marzo de 2004, el H. Consejo Universitario de la UNAM, en reconocimiento a su consolidación académica y cultural, le otorgó el rango y denominación de Facultad de Estudios Superiores.

Ya como Facultad de Estudios Superiores Acatlán y con respecto a estudios de licenciatura, los números revelan lo siguiente:

- Nombre Institucional: Facultad de Estudios Superiores Acatlán
- Fecha en que adquiere el rango de Facultad: 5 de marzo de 2004
- Licenciaturas en el sistema presencial: 16
- Número de estudiantes de licenciatura en el sistema presencial: 19 906
- Licenciaturas en Sistema de Universidad Abierta y a Distancia (SUAYED):
7
- Número de estudiantes de SUAYED: 1 780

En el rubro de estudios de posgrado, estos son los datos:

- Programas académicos de especialización: 8
- Programas académicos de maestría: 1
- Programas académicos de doctorado: 4
- Número de estudiantes de posgrado: 680

Con respecto de la planta docente:

- Profesores de asignatura: 1555
- Profesores de carrera: 183

Por último, con respecto de la investigación, los datos arrojan los resultados siguientes:

- Profesores responsables de un Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT): 7.
- Profesores responsables de un Programa de Apoyo a Proyectos para la

La FES Acatlán ha logrado consolidar su nivel académico, cultural y deportivo; ha crecido en servicios e infraestructura; todo ello la posiciona en un nivel de excelencia como una de las mejores opciones de educación superior en nuestro país.

Esta institución educativa ha fortalecido su oferta académica al migrar al Sistema de Universidad Abierta desde febrero de 2005, y en 2008 también en la novedosa modalidad de educación a distancia. Se trabaja en la investigación multidisciplinaria, se propicia la investigación aplicada y su vinculación con distintos campos del conocimiento. De unos diez años a la fecha, Acatlán ha experimentado un crecimiento en cuanto a la enseñanza abierta y a distancia, incluso, se creó el Centro Tecnológico para la Educación a Distancia, cuyo propósito es coadyuvar en la implementación de estas nuevas formas de aprendizaje. En la enseñanza presencial, el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación está en ciernes, es todavía poco el conocimiento de los profesores sobre los usos educativos que puede dársele a las tecnologías y las redes sociales (Villanueva, 2013, Pág. 235).

Mención aparte merece la acreditación y evaluación de las 20 licenciaturas que imparte la FES Acatlán, pues dos de ellas aún no son susceptibles de ser acreditadas debido a que se crearon recientemente (Boletín UNAM, 2013)

En cuanto al número de alumnos atendidos al semestre, las cifras manejadas revelan alrededor de 20 mil, repartidos en carreras con mayor o menor demanda.

Contar con los centros culturales y de idiomas, ha sido sin duda, un factor decisivo para hacerse de buen prestigio en la zona. La muestra internacional de cine y el tener a la disposición de la comunidad externa la posibilidad de estudiar más de una veintena de lenguas extranjeras son factores que han contribuido en la buena reputación que goza la FES Acatlán.

En cuanto a la investigación y su difusión los datos oficiales reportan la existencia de alrededor de 15 proyectos de investigación que cuentan con los recursos financieros que garantiza la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA).

La acreditación de la mayoría de las licenciaturas que se imparten en Acatlán es un fenómeno cotidiano, tanto como la actualización y modificación de los planes de estudio.

○ **Modalidades Educativas en la FES Acatlán**

De acuerdo con Barroso (2006), una modalidad educativa es la forma específica de ofrecer un servicio de carácter educativo con relación a los procedimientos administrativos, estrategias de aprendizaje y apoyos didácticos. Cada especialista, de acuerdo con sus objetivos hace una clasificación de las modalidades educativas, la que propone en autor antes citado es la siguiente:

- **Presencial:** La enseñanza que se desarrolla en aulas e instalaciones específicamente diseñadas para propósitos educativos, bajo la dirección permanente de un profesor y presencia ininterrumpida del alumno en horarios y tiempos predeterminados. En esta modalidad el docente desempeña el rol de conocedor, además, siempre está a disposición del estudiante para resolver las dudas que pudiese tener este último.
- **No presencial (abierta y a distancia):** Supone una situación en que el profesor y el alumno no concurren en el aula de manera cotidiana, sino en situaciones excepcionales si necesitase de tutoría, de asesoría administrativa o para la necesidad de llevar a cabo algún examen. Esta modalidad de estudio se caracteriza por un aprendizaje independiente y autónomo mediado por uso de tecnología y una supervisión tutorial bien Sincronizada (Torres, 2015)
- **Mixta:** Es el resultado de la combinación de las modalidades anteriores.

Por medio de la modalidad presencial, en la FES Acatlán se imparten 17 licenciaturas:

Actuaría, Arquitectura, Ciencia de Datos, Ciencias Políticas y Administración Pública, Comunicación, Derecho, Diseño Gráfico, Economía, Enseñanza del Inglés, Filosofía, Historia, Ingeniería Civil, Lengua y Literatura Hispánicas, Matemáticas Aplicadas y Computación, Pedagogía, Relaciones Internacionales y Sociología.

Cabe señalar, que, bajo esta modalidad, la FES Acatlán ofrece nueve maestrías. Con respecto a los estudios de doctorado, se imparten cuatro.

En la FES Acatlán, a través de la División del Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) se atiende a una población, de marzo de 2017 a marzo de 2018, de 1866 alumnos (López, 2018).

Las licenciaturas que se imparten son:

- Derecho, Relaciones Internacionales y Enseñanza de Idioma como Lengua Extranjera.

Asimismo, tiene la encomienda de desarrollar, en la modalidad a distancia, cursos extensionales, programas académicos de posgrado y educación continua, así como exámenes certificativos de dominio de idiomas extranjeros.

2.- La Enseñanza de la Comunicación en la FES Acatlán

De acuerdo con la FES Acatlán, en conjunto con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), tiene la responsabilidad de formar profesionales en el campo de la comunicación con un alto sentido de la ética y compromiso social, pues su trabajo influye de manera, a veces determinante, en amplios sectores de la población. Por ejemplo, orienta la opinión pública: de él depende que la información acerca de acontecimientos importantes llegue a los receptores de manera oportuna y correcta (Acatlán, 2020)

- **El Plan de Estudios 2012**

Actualmente, se concibe la formación de comunicólogos en un contexto cambiante que exige diversas capacidades, habilidades y actitudes como:

- Capacidad para realizar investigación.
- Formación sólida y multidisciplinaria.
- Creatividad e innovación para atender los retos de la comunicación.
- Integración en equipos de trabajo inter y multidisciplinarios.
- Actualización permanente de conocimientos.
- Habilidad para responder a momentos de incertidumbre.
- Flexibilidad para adaptarse a los diversos entornos laborales.
- Actitud autogestiva que le permita la puesta en marcha de proyectos y empresas.
- Ética y compromiso social
- Responsabilidad en la toma de decisiones

- Asertividad para la resolución de problemas (Acatlán, 2020).

Esta situación se consideró como un detonante para actualizar el plan de estudios 1999 y dar cabida a la propuesta que se materializó en el plan 2012, el cual tiene las siguientes generalidades:

- Nombre de la carrera: Comunicación
- Nivel: Licenciatura.
- Grado que se obtiene: Licenciado en Comunicación
- Duración: 9 semestres
- Número de materias: 51
- Total de créditos: 346
- **Objetivo**

El alumno que desea estudiar Comunicación en esta casa de estudios debe tener como habilidades el manejo de expresión oral y escrita, además de compromiso con la sociedad; por lo que durante los primeros semestres de la licenciatura, se imparten materias respecto a los géneros periodísticos, no obstante, son éstas las de mayor índice de reprobación.

- **Perfil de Egresado**

Los egresados de la licenciatura en Comunicación que imparte la FES Acatlán podrán desempeñarse como productores, realizadores, guionistas, diseñadores, coordinadores y administradores de la producción, así como investigadores y analistas de medios.

Asimismo los egresados encuentran un desarrollo profesional también como reporteros, conductores, redactores, jefes de redacción, jefes de información, articulistas, cronistas y entrevistadores, asesores, docentes, investigadores y metodólogos (Acatlán, Comunicación. 2023)

- **Perfil Profesional**

Los comunicólogos, además del dominio teórico-metodológico que deben poseer como conocimiento indispensable, cuentan entre sus herramientas de trabajo con instrumentos de alta tecnología, equipos de audio, cómputo especializado, edición no lineal, fotográficos y de grabación. En general, sus labores implican trabajar en grupo y en muchas ocasiones bajo presión de tiempo, como ocurre en el periodismo, la producción televisiva y la publicidad.

Un comunicólogo debe poseer un alto sentido de la ética, pues su trabajo influye de manera, a veces determinante, en amplios sectores de la población. Por ejemplo, orienta la opinión pública: de él depende que la información acerca de acontecimientos importantes llegue a los receptores de manera oportuna y correcta.

Con sus investigaciones posibilita que diversas problemáticas sean conocidas por la sociedad, diseña mensajes publicitarios que, en ocasiones, han de definir el consumo de ciertos productos, participa en la creación de imágenes políticas, y en él recae la creatividad y óptima realización de programas de televisión, ya sean educativos o de entretenimiento (Acatlán, 2020)

3.- Índices de Reprobación, Rezago y Eficiencia Terminal

- **La Reprobación y Sus Repercusiones en el Rezago Escolar y la Eficiencia Terminal**

Conforme al Plan de Estudios (2012) la seriación de materias es solamente indicativa, por lo que, si el alumno no aprueba alguna asignatura, no representa ningún obstáculo para cursar la subsecuente. Como consecuencia, se puede inferir, que el alumno no cuenta con las bases suficientes para tomar los siguientes cursos.

Por esta razón, **Buenas Notas** está enfocado a la asignatura de Géneros Periodísticos I, la cual tiene como objetivo producir notas informativas a través de la identificación del campo noticioso, acordes a las características de cada medio informativo con ética, libertad y responsabilidad social (Acatlán, 2020).

- **Los Géneros Periodísticos Como Materias de Alto Porcentaje de Reprobación**

Durante el segundo semestre de la licenciatura en Comunicación se imparte la materia de Géneros Periodísticos I, el objetivo de ésta es producir notas informativas a través de la identificación del campo noticioso, acordes a las características de cada medio informativo con ética, libertad y responsabilidad social (Acatlán, 2020)

En la siguiente tabla se muestra el índice de reprobación (durante los periodos ordinarios y extraordinarios) de la materia, durante el periodo 2019-2 del Plan de Estudios (2012):

Tabla de reprobación de la asignatura *Géneros Periodísticos I* periodo 2019-2

Periodo	Número de alumnos	Aprobados en periodo ordinario	Reprobados %	Presentaron extraordinario	Reprobados	%
2019-II	398	304	23.61 %	36	17	47.2 %

Tabla 1. Datos proporcionados por el Programa de Comunicación - FES Acatlán.

4.- Marco Metodológico

- **Planteamiento del Problema**

El material didáctico, **Buenas Notas**, se desarrollará en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, la cual tiene como objetivo responder a la necesidad de la UNAM, beneficiando a mayor número de estudiantes con la educación universitaria (Acatlán, 2020)

De acuerdo con la página oficial de la FES Acatlán, la universidad, busca desarrollar las capacidades integrales de su comunidad con carácter plural, integral, crítico y positivo; a su vez, tiene la visión de convertirse en una Facultad de excelencia e innovación por su oferta académica actualizada y de calidad en las licenciaturas, posgrados y extensión universitaria (Acatlán, 2020)

La matrícula de la FES Acatlán, a nivel licenciatura, oscila entre los 22 mil alumnos y están distribuidos en las 19 carreras que se imparten en esta casa de estudios.

La Licenciatura en Comunicación cuenta con, aproximadamente, el 7.95% de los estudiantes (López, 2018)

Buenas Notas está dirigido a los alumnos de Comunicación, servirá para reforzar y en algunos casos ayudará a entender los conocimientos adquiridos durante el curso de Géneros Periodísticos I, para evitar un alto índice de reprobación. Dicha materia se imparte durante el segundo semestre de la carrera.

La edad de los estudiantes oscila entre los 18-21 años, quienes la mayoría pertenecen al estatus socioeconómico nivel E (Baja baja) a C (Media) (Portal de Estadística Universitaria, 2019)

Según el INEGI, en México, los habitantes mayores a 15 años tienen en promedio secundaria concluida. El 99% de sus viviendas cuentan con energía eléctrica. La manera de comunicarse es por medio de celulares y computadoras, por lo que también tienen acceso a Internet.

En México hay 84 millones de usuarios de Internet, lo que representa el 72% de la población; principalmente lo usan para comunicarse, buscar información y acceder a redes sociales, cabe señalar que la mayoría de los usuarios tienen acceso todos los días. (INEGI, 2020)

Durante los últimos años, los alumnos que han ingresado a la licenciatura en Comunicación han presentado alarmantes índices de reprobación en el periodo ordinario.

- **Tabla de reprobación de la asignatura *Géneros Periodísticos I***

Periodo Ordinario	Número de alumnos	Aprobados	Reprobados	Porcentaje de reprobación %
2016-II	416	307	109	26%
2017-II	386	303	83	22%
2018-II	390	293	97	25%
2019-II	398	304	94	24%

Tabla 2. Datos proporcionados por el Programa de Comunicación - FES Acatlán.

Este material didáctico, con base en datos proporcionados por el Programa de Comunicación, es de vital importancia para los alumnos; durante el periodo ordinario, tendrán la oportunidad de reforzar el aprendizaje obtenido dentro las aulas. Además podrá fungir como guía para los alumnos durante el periodo extraordinario.

Actualmente la licenciatura no cuenta con ningún material de apoyo que permita una mejor comprensión de la asignatura de Géneros Periodísticos I, por lo que un material didáctico en línea, en esta era digital, será más atractivo para los estudiantes que los medios tradicionales. Así, la preparación extraordinaria podrá resultar más eficiente.

- **El Método Cuantitativo Como Estrategia de Investigación**

Los datos vertidos en el capítulo anterior revelan un alto porcentaje de estudiantes que no logran una calificación aprobatoria en el curso de Géneros periodísticos I, ni en el periodo ordinario, mucho menos en el extraordinario. Las autoridades de la carrera han diseñado y puesto en práctica diversas estrategias para llevar las cifras hacia un sentido positivo.

Los cursos remediales intersemestrales para preparar a quienes tienen la intención de presentar el examen extraordinario han sido un buen paliativo, pues los interesados llegan al examen con los conocimientos mínimos para enfrentar con éxito las pruebas planteadas por los profesores que conforman el sínodo.

Antes de la entrada en funcionamiento del plan 2012, la encargada de coordinar la carrera pidió a los profesores designados para aplicar algún examen extraordinario el diseño de cuestionarios que sirvieran de guías temáticas para que el aspirante pudiese prepararse y tener más probabilidades de superar las actividades a las que serían sometidos el día de las pruebas. El resultado también fue positivo.

En algunas asignaturas, por sugerencia de las autoridades de la carrera, los profesores diseñan cursos virtuales asincrónicos en plataformas abiertas como Facebook. Especie de “extraordinarios largos” en los cuales los estudiantes encuentran asesoría a distancia que les garantiza mejores resultados en la evaluación a la que serán sometidos.

Pese a estas y otras iniciativas de las personas que administran la carrera los números negativos alertan que el problema está latente. Algo más debe hacerse. Como prestadora

del servicio social en la coordinación de esta licenciatura se pudo observar de cerca la situación y los esfuerzos para atacar la reprobación y con ello el rezago escolar.

Para abordar el tema que se plantea en ésta, se decidió el método cuantitativo; éste, según Roberto Hernández-Sampieri (2006), se fundamenta en un esquema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas.

Al ser un método estadístico, nos permite tratar la problemática de una forma más directa,

Para la elaboración de este trabajo se aplicaron encuestas cerradas dicotómicas a 11 profesores del área de los géneros periodísticos de la licenciatura en Comunicación.

Hernández-Sampieri (2006) señala que las encuestas cerradas dicotómicas, son aquellas que contienen dos alternativas de respuestas, las cuales, han sido delimitadas (Pág. 3-26).

Estas encuestas permitieron conocer, desde el punto de vista académico, cuáles son los conocimientos teóricos y prácticos que el estudiante debe poseer para aprobar el curso ordinario o el examen extraordinario de Géneros Periodísticos I; pues son ellos el filtro que permite al alumnado entender la importancia de la asignatura.

- **La Interpretación de los Resultados de la Estrategia de Investigación**

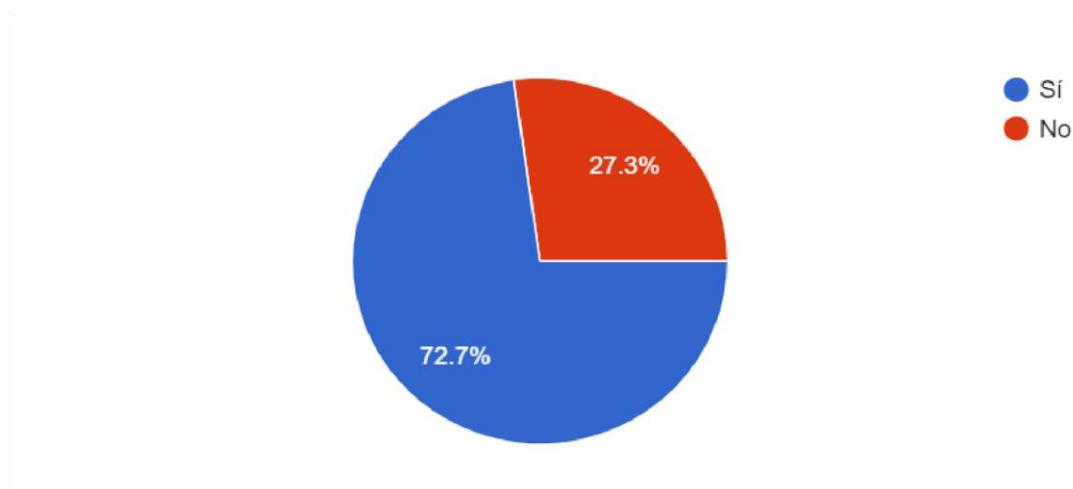
En las encuestas se hizo énfasis en el plan de estudios de la materia y en el índice de reprobación, además de las posibles soluciones para el conflicto.

Por medio de la escala de Likert, medición utilizada para la comprensión de opiniones hacia un producto, se pudo contrastar los resultados y sugerir un método didáctico que mejor se acople a las necesidades de los alumnos y profesores, el cual funja de apoyo en la impartición de Géneros Periodísticos I.

La encuesta consistió en las siguientes preguntas:

1. El objetivo general de Géneros periodísticos I es: “Producir notas informativas a través de la identificación del campo noticioso, acordes a las características de cada medio informativo con ética, libertad y responsabilidad social”.

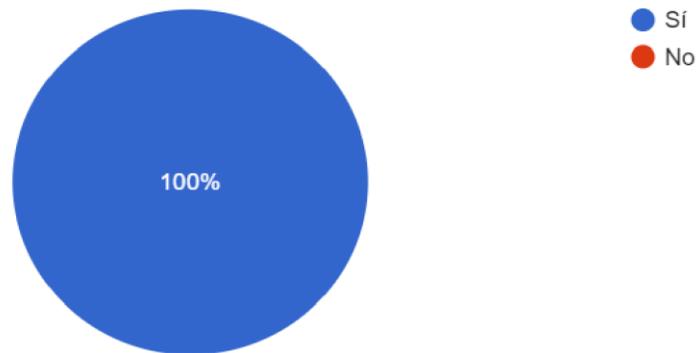
¿Considera que de cumplirse el objetivo, el alumno será capaz de producir notas informativas para publicarse en cualquier medio masivo?



El 72.7% de los encuestados consideran que el objetivo de la asignatura se cumple, por ende el alumno será capaz de redactar cualquier tipo de nota informativa sin importar el medio por el que se transmita la información.

2. En el programa oficial de la materia se abordan los conceptos de noticiabilidad y los elementos de la noticiabilidad.

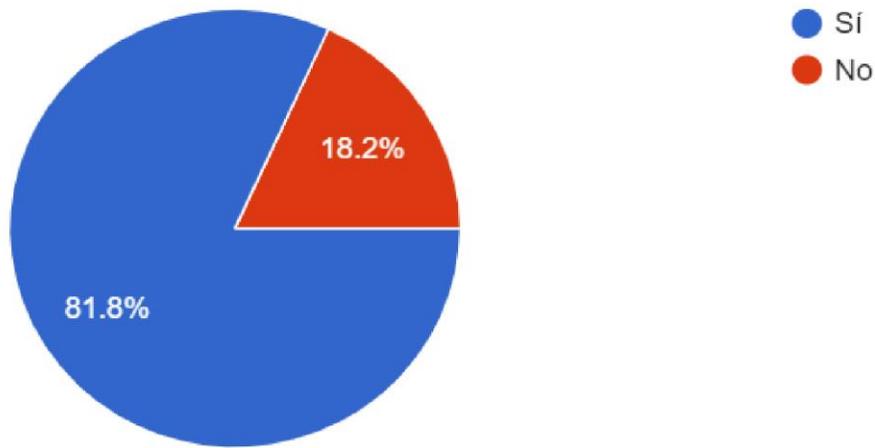
Desde su perspectiva ¿Estos contenidos son relevantes para cumplir satisfactoriamente con el objetivo general de la asignatura?



El 100% de los encuestados coinciden en que el concepto de noticiabilidad y sus elementos, son fundamentales para que el objetivo de la asignatura se cumpla satisfactoriamente.

3. El programa de la materia también aborda el modelo de pirámide invertida, la redacción de la entrada, del desarrollo y del remate.

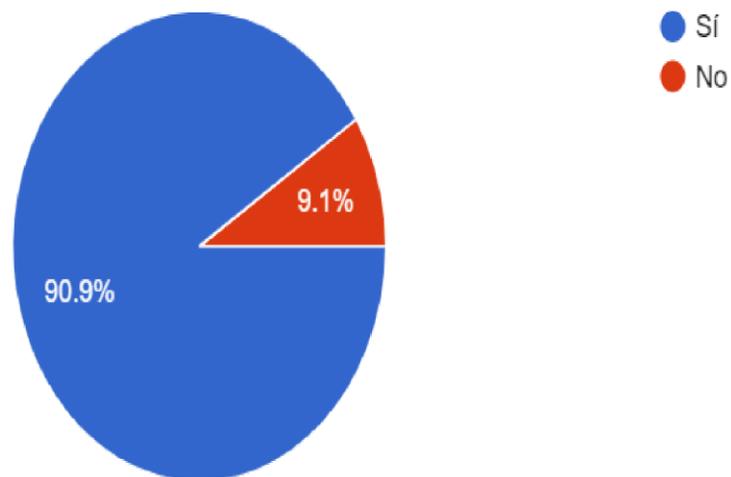
¿Cree usted que estos conocimientos son indispensables para la producción de notas informativas?



El 18.2% de los encuestados no considera indispensable la enseñanza del modelo de la pirámide invertida para la producción de notas informativas.

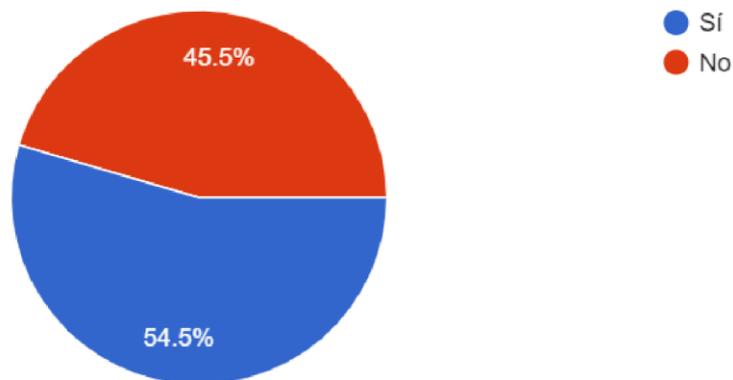
4. La materia establece que el alumno debe hacerse de los criterios éticos y noticiosos de evaluación de los datos, acordes a cada medio.

¿Usted juzga que estos temas son indispensables para el objetivo general de la asignatura?



Sin embargo, el 90.9% de los profesores considera más relevante hacer énfasis en los criterios éticos y noticiosos de evaluación de datos para la correcta redacción de notas informativas.

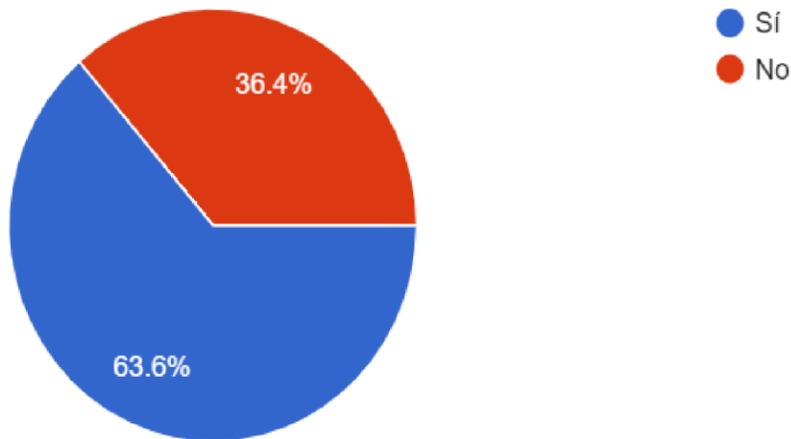
5. ¿Es de su conocimiento que Géneros Periodísticos I tiene un alto índice de reprobación?



Casi el 50% de los encuestados desconocía que la materia de Géneros Periodísticos I tiene un bajo nivel de aprobación.

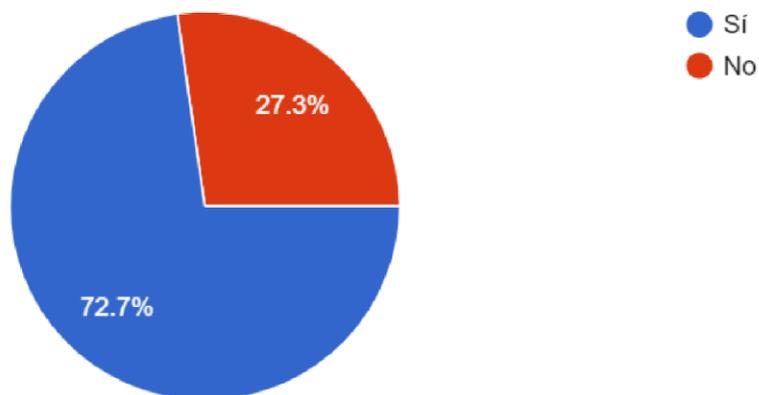
6. Si la Coordinación de la carrera solicitara su opinión para diseñar una estrategia didáctica que sirviera a disminuir el alto índice de reprobación.

¿Usted optaría por recomendar un curso remedial?



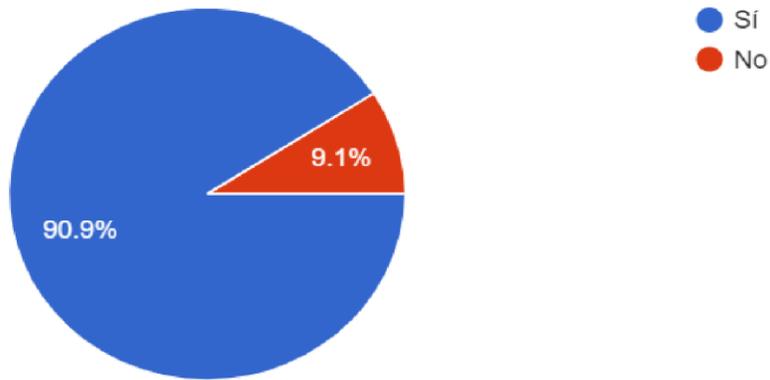
El 36.4% de los docentes no optaría por recomendar un curso remedial para disminuir el índice reprobatorio.

7. ¿Usted optaría por recomendar una antología de lecturas de nota informativa?

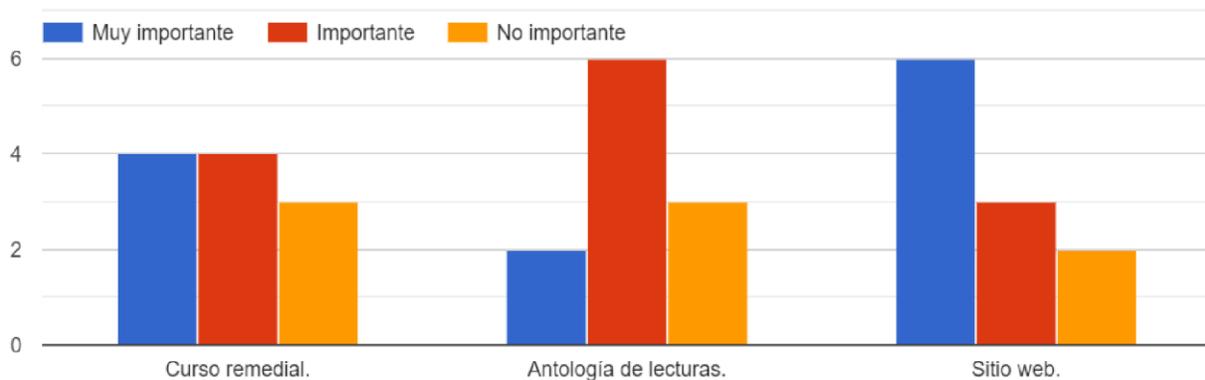


El 72.7% de los encuestados considera que una antología de lecturas es mejor opción para combatir el índice reprobatorio.

8. ¿Usted recomendaría la elaboración de un sitio web en donde aparezcan textos, entrevistas, películas y otros recursos multimedia relacionados con la nota informativa?



El 90.9% de los docentes, para disminuir la reprobación, recomendaría un sitio web el cual contenga textos, entrevistas, películas y demás recursos multimedia que se relacionen con la nota informativa.



Se puede inferir, que los docentes opten por un recurso web para combatir el bajo índice de aprobación de la materia **Géneros Periodísticos I**, esto se debe a la época globalizada

en la que se vive; la tecnología juega un papel esencial al solucionar necesidades y problemáticas de diversas situaciones.

Además, posterior a la pandemia por Covid-19, se han creado oportunidades para el aprendizaje con ayuda de las diversas herramientas tecnológicas.

5.- Propuesta Didáctica Para la Enseñanza de los Géneros

Periodísticos

- **La Didáctica**

La educación a distancia se sustenta por métodos pedagógicos que consideran la separación física de estudiante-docente. Un ejemplo de esta práctica es la *Teoría de Estudio Independiente* del Profesor Charles Wedemeyer, ésta define la educación a distancia como el estudio independiente de un aprendizaje auto dirigido con autonomía del alumno; razón por la que propone un sistema de educación a distancia, el cual, busca dotar al alumnado de mayor independencia a través de la tecnología

En cambio, la fase interactiva de la enseñanza se realiza por medio de materiales impresos, elementos mecánicos o electrónicos contemplando las nuevas tecnologías; mismo que destaca el sueco Börje Holmberg, quien es un especialista en educación a distancia. Su trabajo habla sobre la importancia de los materiales de estudio para una comunicación entre docente y alumno; la práctica se denomina *Teoría de la Interacción y de la Comunicación*, también conocida como *Conversación Didáctica Guiada* (Teoría de la Interacción y de la Comunicación, 2016)

Esta teoría destaca que la educación a distancia debe centrarse en una comunicación interactiva y realizarse al mismo tiempo o en el transcurso del proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, el estudiante se encuentra a cierta distancia del profesor, ya sea durante una parte, la mayor parte o en todo el proceso de aprendizaje.

Es importante mencionar que Holmberg dio impulso a esta modalidad, proponiendo su teoría de *Conversación Didáctica Guiada*, donde le da relevancia a las lecciones escritas y a la comunicación con el alumno, asegurando una motivación y el progreso de los estudiantes. Su estudio se basa en las siguientes categorías:

- 1 El contenido de la enseñanza es la interacción entre las entidades que participan del aprendizaje y la enseñanza; se asume que la interacción pretendida a través del sujeto-presentación del contenido en cursos prefabricados puede sobrepasar la parte de la interacción provocando en los estudiantes la consideración de diferentes puntos de vista, enfoques y soluciones y de la misma interacción general de un curso "x".
- 2 La involucración emocional en el estudio y el sentimiento de la relación personal entre las entidades de la enseñanza y el aprendizaje probablemente contribuyen al disfrute de la educación.
- 3 El que el estudio guste, apoya a la motivación del estudiante.
- 4 La participación en la toma de decisiones concernientes al estudio es favorable a la motivación del estudiante.
- 5 Una participación (activa) del estudiante facilita el aprendizaje.
- 6 Un tono amistoso y personal facilita el acceso al contenido de un tema y su disfrute. Da soporte a la motivación del estudiante y facilita así el aprendizaje desde las presentaciones a los cursos previamente elaborados; por ejemplo, de enseñar en la forma de una simple interacción sin retroalimentación, a una comunicación didáctica de amplia interacción entre las entidades que enseñan y aprenden.

- 7 La efectividad de la enseñanza está demostrada por el aprendizaje del estudiante con base en lo que le ha sido enseñado.

Asimismo, en 1978, delineó los principales aspectos y elementos que deben de contemplar los materiales, con el fin de promover situaciones de aprendizaje, lo más cercano, a una comunicación e interacción real:

- a El sentimiento de que existe una relación personal entre los estudiantes y los profesores promueve el placer en el estudio y la motivación del estudiante.
- b Este sentimiento puede fomentarse mediante un material de auto instrucción bien desarrollado y una adecuada comunicación a distancia con retroalimentación.
- c El placer intelectual y la motivación del estudio son favorables para el logro de metas de aprendizaje y para el empleo de procesos y métodos adecuados a estos fines.
- d La atmósfera, el lenguaje y las convenciones de la conversación amistosa favorecen el sentimiento de que existe una relación personal de acuerdo con el primer postulado.
- e Los mensajes dados y recibidos en forma de diálogo se entienden y se recuerdan con mayor facilidad.
- f El concepto de conversación puede identificarse con buenos resultados a través de los medios de que dispone la educación a distancia.

- g La planificación y la guía de trabajo sean éstos realizados por la institución que enseña o por el estudiante, son necesarios para el estudio organizado, el cual se caracteriza por una concepción finalista explícita o implícita (Diseñando la Educación del Mañana, 2011).

Por lo anterior y con base al principio pedagógico en el que se propicia el aprendizaje, considero que la teoría denominada *Conversación Didáctica Guiada*, es la adecuada para llevar a cabo este material didáctico; sus fundamentos son vitales para que **Buenas Notas** logre los objetivos que a continuación se especifican.

o **Objetivos**

General:

Generar un material didáctico acorde a los temas que el programa de Géneros Periodísticos I establece, el cual, sirva de apoyo a los alumnos de la licenciatura en Comunicación para que sean capaces de enfrentar los diversos retos de la comunicación escrita, tales como presenta el periodismo. Así como disminuir el alto índice de reprobación en dicha materia.

Específicos:

- Que los alumnos comprendan la importancia de la materia Géneros Periodísticos en los diversos campos de la comunicación.
- Formar profesionales que sean capaces de enfrentar los retos de la comunicación escrita.
- Disminuir el alto índice de reprobación en la materia de Géneros Periodísticos I, a través de nuevos recursos pedagógicos.

- **El Material Didáctico**

- **Contenido del Material Didáctico**

En cuanto al contenido de **Buenas Notas**, el material es autogestivo. Aunque éste se aplicará a la par del semestre y contará con la asesoría del docente, es importante que el recurso pedagógico sea fácil de utilizar y comprender para los alumnos que lo necesiten durante el periodo extraordinario, los cuales, no contarán con asesor.

Buenas Notas, cuenta con las herramientas necesarias para que el alumno sea responsable de su aprendizaje, por ende promueve su interacción con el contenido. El material didáctico está dividido en cinco unidades, mismas que sugiere la materia de Géneros Periodísticos I, en el Plan de Estudios de Comunicación (2012).

Contenido temático

Unidad	Tema
1	La actividad periodística 1.1. Definición de periodismo 1.2. Definiciones de noticia 1.3. Los géneros periodísticos 1.4. Principales problemas de la prensa en México
2	Factores noticiosos de la nota informativa 2.1. Concepto de noticiabilidad 2.2. Elementos de la noticiabilidad
3	Diseño para la elaboración de notas informativas 3.1. El modelo de la pirámide invertida 3.2. Las seis interrogantes del periodismo 3.3. El lead o entrada 3.4. Desarrollo 3.5. Remate
4	Criterios éticos y noticiosos de evaluación de los datos, acordes a cada medio 4.1. Criterio de verdad: diferencia entre verdad filosófica y verdad periodística 4.2. El papel del periodista y la prensa en la realidad sociopolítica 4.3. Diferencia entre red pública y red privada 4.4. El derecho a la vida privada
5	Redacción periodística de notas informativas para distintos medios (formatos y estilos) 5.1. La nota informativa para diario 5.2. La nota informativa para radio 5.3. La nota informativa para agencia de noticias 5.4. La nota informativa para televisión 5.5. La nota informativa para medios cibernéticos

A manera de retroalimentación, al término de cada unidad, con base a los temas abordados, se realizarán evaluaciones; con el fin, que el estudiante observe cuáles son las lecciones en las que debe mejorar. Las evaluaciones constan de 20 preguntas, de las cuales, el alumno tendrá que obtener (mínimo) 15 reactivos correctos para avanzar a la siguiente unidad. En caso contrario, deberá de repetir el módulo.

En este material didáctico, se implementan diversos recursos audiovisuales (videos, películas y conferencias) además de lecturas y notas periodísticas, con la finalidad de que los alumnos analicen y comprendan los temas.

Asimismo se realizaron imágenes, infografías, cápsulas y videos de mi autoría, con la finalidad, primero, complementar los temas, y segundo, no tener problemas con los derechos de autor.

En la **Unidad I: La actividad periodística**, se usan lecturas definiendo qué es el periodismo, la noticia y los diversos géneros periodísticos; dichos textos serán seleccionados desde la bibliografía que el temario de la materia sugiere.

En el caso del subtema *1.4 Problemáticas de la Prensa en México* se usan videos que narran la historia de la prensa en México y las problemáticas que presenta.

En la **Unidad II: Factores noticiosos**, se recurren a las lecturas, pues son el medio adecuado para abordar el contenido.

En cuanto a la **Unidad III: Diseño para la elaboración de notas informativas**, se realizaron videos que explican qué es la pirámide invertida y cuáles son las interrogantes del periodismo. Para el lead, desarrollo y remate se exponen por medio de notas reales, las cuales funcionan como ejemplos, para explicar cada uno de los elementos que conforman a la nota periodística.

En la **Unidad IV: Criterios éticos y noticiosos de evaluación de los datos, acordes a cada medio**, se realizaron diferentes videos, donde los profesores (de esta asignatura) explican los elementos indispensables que deben saber todos los periodistas.

Por último en la **Unidad V: Redacción periodística de notas informativas para distintos medios (formatos y estilos)**, se usan textos recomendados en el temario de la materia, los cuales están acompañados de ejemplos de notas reales de los medios que abarcan estos subtemas.

Finalmente, el alumno realizará una nota periodística utilizando todos los elementos aprendidos durante el material didáctico, ésta será la evaluación complementaria de mayor porcentaje.

- **Marco Teórico Aplicado en el Material Didáctico**

Buenas Notas, se caracterizará por cumplir con los elementos planteados en el enfoque teórico; es un material de estudio que contará con la comunicación profesor-alumno, es decir, enseñanza-aprendizaje. Asimismo, al implementarse a la par del semestre ayudará a resolver las dudas que el alumno de le presenten.

El uso del material audiovisual (películas, cápsulas y documentales) permitirá fomentar la motivación y el progreso del alumnado en la materia Géneros Periodísticos I, así como el fomento a la actividad periodística.

Los elementos que se implementan permitirán que los alumnos tengan diferentes puntos de vista; y a su vez abrirán espacios de diálogo para su argumentación. De igual manera, estos materiales se involucran con sus emociones y así contribuir con su aprendizaje.

La planificación de **Buenas Notas** está diseñada para cubrir los contenidos que el temario de Géneros Periodísticos I sugiere en el Plan de Estudios (2012); por ende, el estudio de los alumnos está organizado y garantizado.

Este material didáctico es en línea; las nuevas tecnologías, como el Internet, ha impactado, especialmente en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Por ello, **Buenas Notas** se desarrollará a través de la Web, en la plataforma WordPress; así los estudiantes podrán disponer de éste en el momento que deseen de manera eficaz.

En la sociedad contemporánea es inminente que la educación deba utilizar todos los avances tecnológicos de la manera más eficaz para aprovecharla en estos contextos, por ejemplo, como apoyo a la mediación que reclama el proceso de enseñanza y de aprendizaje en cualquiera de los niveles educativos y dentro de modelos formales y no formales.

Cabe señalar que actualmente la licenciatura cuenta con un proyecto a fin, no obstante, a diferencia del presente, el otro está especializado en la asignatura de estadística.

Conclusiones

Este material didáctico beneficiará a la FES Acatlán; al ser considerada como una de las mejores universidades para la enseñanza del Periodismo, es importante que los géneros periodísticos se dominen.

Favorecerá al alumno de Comunicación quien presente dificultades con la asignatura de Géneros Periodísticos I, además, éste evitará que los estudiantes tengan adeudos de materias.

Asimismo, el programa de Comunicación será beneficiado; **Buenas Notas** nos mostrará cuales son los tópicos que se necesitan reforzar, incluso podría mostrarnos información que ayude a mejorar el Plan de Estudios.

Buenas Notas, también servirá como complemento al curso ordinario; al contar con todos los temas del semestre, fungirá de apoyo para el docente, pues se trata de un material teórico-práctico. Todo esto con la finalidad de beneficiar a las presentes y futuras generaciones.

Buenas Notas será un material didáctico que se ajuste a las necesidades y exigencias de los alumnos de Comunicación; el que éste sea un proyecto creado por un egresado, facilita el entender los retos que actualmente enfrentan los estudiantes.

Con la implementación de este material didáctico, en conjunto con la enseñanza de Géneros Periodísticos I, la materia tendrá los siguientes beneficios:

- Aprendizaje Teórico-Práctico
- Apoyo audiovisual para los alumnos de la mano de expertos.
- Apoyo para el docente.
- Disminuir el índice de reprobación.
- Mejoramiento de la materia de Géneros Periodísticos I.

Por último, con **Buenas Notas**, el alumno generará conciencia y compromiso por la actividad periodística, aumentando la veracidad y ética profesional con la que se debe de ejercer esta práctica, como hoy en día lo exige la sociedad.

Anexo

Sitio web: <https://buenasnotas735039910.wordpress.com>

INICIO GÉNEROS PERIODÍSTICOS I COMENZAR CURSO



INICIO GÉNEROS PERIODÍSTICOS I COMENZAR CURSO



Formación: Básica **Tipo:** Teórico- Práctica **Carácter:** Obligatoria

Antecedente: Competencias Comunicativas

Seriación: Sí

Subsecuente: Géneros Periodísticos II

Objetivo General: Producir notas informativas a través de la identificación del campo noticioso, acordes a las características de cada medio informativo con ética, libertad y responsabilidad social.

Índice:

1.- La actividad periodística

2.- Factores noticiosos de la nota informativa

3.- Diseño para la elaboración de notas informativas

4.- Criterios éticos y noticiosos de evaluación de los datos, acordes a cada medio

5.- Redacción periodística de notas informativas para distintos medios
(formatos y estilos)

5.- Redacción periodística de notas informativas para distintos medios
(formatos y estilos)

Bibliografía:

- BASTENIER, Miguel Ángel, *El Blanco móvil. Curso de periodismo*, Madrid, El País, 2001.
- BURGUEÑO, José M, *La invención en el periodismo informativo*, Barcelona, OUC, 2008. MARÍN, Carlos, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 2005.
- ELIAS, Carlos, *Fundamentos del periodismo científico y la divulgación mediática*, Madrid, Alianza, 2008.
- ELOY Martínez Tomás, *Lo mejor del periodismo de América latina: textos enviados al premio nuevo periodismo cemex/fupi*, México, Fondo de Cultura Económica, 2006.
- ESCRIBANO, Asunción, *Comentarios de textos interpretativos*, Madrid, Arco libros, 2008. PLAVIK, John V, *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*, Barcelona, Paidós Ibérica, 2005.
- ONGALLO, Carlos, *Manual de comunicación, guía para gestionar el conocimiento y la información*, Madrid, Dykinson, 2007.
- RIVA Palacio, Raymundo, *Manual para un nuevo periodismo: vicios y virtudes de la prensa escrita en México*, México, Plaza & Janes Editores, 2005.
- VÁZQUEZ, B. Miguel, *Noticias a la carta: periodismo de declaraciones o la*

-
- BASTENIER, Miguel Ángel, *El Blanco móvil. Curso de periodismo*, Madrid, El País, 2001.
 - BURGUENO, José M, *La invención en el periodismo informativo*, Barcelona, OUC, 2008. MARÍN, Carlos, *Manual de periodismo*, México, Grijalbo, 2005.
 - ELIAS, Carlos, *Fundamentos del periodismo científico y la divulgación mediática*, Madrid, Alianza, 2008.
 - ELOY Martínez Tomás, *Lo mejor del periodismo de América latina: textos enviados al premio nuevo periodismo cemex/fnpi*, México, Fondo de Cultura Económica, 2006.
 - ESCRIBANO, Asunción, *Comentarios de textos interpretativos*, Madrid, Arco libros, 2008. PLAVIK, John V, *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*, Barcelona, Paidós Ibérica, 2005.
 - ONGALLO, Carlos, *Manual de comunicación, guía para gestionar el conocimiento y la información*, Madrid, Dykinson, 2007.
 - RIVA Palacio, Raymundo, *Manual para un nuevo periodismo: vicios y virtudes de la prensa escrita en México*, México, Plaza & Janes Editores, 2005.
 - VÁZQUEZ, B. Miguel, *Noticias a la carta: periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*, Sevilla, Comunicación social, 2006.
 - VELÁZQUEZ Rivera, Luis, *El relato periodístico*, México, Universidad Veracruzana, 2008.

Comenzar Curso

Inicio

26 ABRIL, 2019 / BUENASNOTASCURSOENLINEA / DEJA UN COMENTARIO

1.1 Definición de periodismo

Aún en las condiciones más elementales de existencia, los seres vivos han tenido que valerse de una determinada información para evolucionar en las distintas especies. Qué comer, cómo digerir, cuándo cerrar los ojos, donde anidar, a quién proteger o rechazar, son informaciones clave para el desarrollo de toda vida. La información genética expresa el ímpetu fundamental de la supervivencia. Pero las preguntas y respuestas del código genético no son las únicas que explican la evolución y la supervivencia del hombre.

En el hombre y sólo en él, esas interrogantes se plantean con variantes prácticamente infinitas, debido a las facultades racionales de su especie. De su experiencia individual y colectiva el hombre acuña, además, otra pregunta exclusiva de la inteligencia: la del por qué de las cosas.

Visto así, el ser humano es una suma ilimitada de informaciones: Las biológicas (comunes de la especie), las de la experiencia individual (rostros, afectos, colores, sonido particulares), las que se generan en el ámbito familiar (palabras, juegos primeros pasos, rutinas) y las que determinan al hombre social (escuela, trabajo, política).

El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin esta actividad el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes e interpretaciones históricas y anecdóticas. También responde a las preguntas esenciales qué, quién, cómo, cuándo, y por qué respecto del acontecer social.

Así mismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en su país, en el mundo, y que repercute en la vida social y colectiva.

En los medios de información como la prensa, radio y televisión son donde principalmente se da el ejercicio del periodismo y siempre van tratar a la información con periodicidad, oportunidad, verosimilitud, parcialidad e interés público, que son las características fundamentales

¿QUÉ ES EL PERIODISMO?

- Es una labor profesional que se basa en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual.
- El periodista debe apelar a fuentes verdicas
- Aunque la base del plano periodístico es la noticia, también contempla otros elementos que pueden ser los géneros, como sucede con la crónica, la entrevista, la opinión y el reportaje.
- Ante la fuerte influencia que el periodismo posee en la sociedad, suele ser conocido como el cuarto poder.

Información recuperada de <https://definicion.de/periodismo/>

Personalizar Editar Estadísticas ...



2.1. Concepto de noticiabilidad

2Para el desempeño profesional del periodismo debe tenerse resuelto lo que significa el interés colectivo:

- ¿Lo que le interesa a la gente?
- ¿Lo que debe interesarle a la gente?

La respuesta no se encuentra en una opción entre ambas interrogativas, sino en la fórmula que las concilie. Una variante siempre válida es la que combina el tratamiento de asuntos populares con asuntos que a criterio de la institución periodística se deben difundir. Es el periodismo que entiende lo popular como algo que atañe a las mayorías, aunque el destino del mensaje no sea, precisamente, la mayoría de la población.

Es el periodismo que entiende lo trascendente como algo que no sólo comprenden selectos receptores dotados de elevada cultura, sino como algo accesible al público común. Del acierto en la selección y tratamiento permanente de los asuntos de interés



Personalizar Editar Estadísticas ...

1. Actualidad/ Inmediatez
2. Conflicto
3. Expectación
4. Hazaña
5. Humorismo
6. Magnitud
7. Progreso
8. Prominencia
9. Proximidad
10. Rareza
11. Trascendencia



2.2 Elementos de la noticiabilidad

Actualidad

A lo lectores de periódicos y al auditorio de noticiarios les interesa estar al tanto del acontecer social oportunamente. Lo que en la mañana es noticia puede no serlo en la tarde y seguramente no lo será al otro día. La noticia se acaba cuando cumple su función o sea cuando se difunde. Esto ocurre por más que la noticia siga generando otras noticias. La actualidad periodística se refiere siempre al momento en que se conoce un hecho y no al momento en que éste se produce.

Ejemplo:

15 de marzo del 2019. El diario *El universal* publica:

Cae la aguja de Norte Dame (interesa, porque sucedió en el momento)

16 de marzo del 2019: El diario *La Jornada* publica:

Cayó la aguja de Norte Dame (ya no es noticia, porque ya pasó un día)

Hazaña

Lo que un hombre, un grupo de personas, un animal realizan y que está por encima de lo que sus semejantes podrían hacer.

La conquista de una montaña escarpada, el cruce a nado de un canal y la corrupción de un policía.

Ejemplo:<https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1566800.logran-hazana-medica-con-doble-trasplante.html>

Humorismo

Este factor puede convertir un hecho cualquiera en asunto periodístico. Casi siempre las informaciones de este tiempo se incluyen en áreas fijas de las publicaciones o noticiarios y se utilizan para refrescar o hacer más entretenida la información

Ejemplo: Columbus, EU, mayo 20.- El director del zoológico de Columbus, Ohio, Jack Hanna, no puede dormir últimamente con su esposa debido a que esta mujer comparte su cama con un tigreillo.

Magnitud

3.1. El modelo de la pirámide invertida

La pirámide invertida es un concepto de estructura textual que proviene originalmente del periodismo. La idea es colocar la información importante en el titular y en los primeros párrafos de una noticia. De esta forma, lo más relevante se concentra ampliamente en la base de la pirámide, mientras que la relevancia de la información se va reduciendo en medida que el texto alcanza la punta de pirámide, al final del texto.

Cada párrafo debe estar formado por elementos determinados por su precedente, para que la lectura se realice en orden, sin saltos bruscos ni interrupciones.

En la introducción se debe de contestar a las seis preguntas básicas que generan una historia: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Por qué?, formando así el eje de la estructura del texto.

Tipos de pirámides



Personalizar Editar Estadísticas ...

Sólo se utiliza en contados casos, en aquellos que presentan un carácter humorístico o en los que se quiere presentar cierto velo de misterio, de suspenso, para sorprender al lector con el desenlace, con la noticia. En algunas ocasiones puede ser eficaz para motivar al receptor, hacerlo reflexionar o ayudarlo a interpretar el asunto.

La pirámide invertida se ha impuesto en el periodismo contemporáneo debido a las ventajas numerosas que ofrece, tanto para el periodista en el momento de elaborarla como para el receptor. Está conformada por dos relatos: uno altamente condesado y otro desglosado.

El relato condesado se ofrece en la entrada, que sirve al lector como primera aproximación al hecho noticioso, y se debe cumplir con el objetivo fundamental de informar en

Modelo de la "Pirámide invertida"

Estructura que sugiere escribir organizando la información de mayor a menor importancia.

El diagrama muestra una pirámide invertida con tres niveles de información:

- Información de mayor interés, contesta las preguntas **qué, quién, dónde, cómo, cuando y por qué.**
- Detalles importantes
- Información de fondo

Este modelo trata de mantener la atención del receptor de la información, dosificando los puntos de interés.

Información recuperada de <https://torresburriel.com/weblog/piramide-invertida-ux-writing/>

Personalizar Editar Estadísticas ...

3.2 Las seis interrogantes del periodismo

El método consiste en responder las seis preguntas fundamentales, que ayudan a ordenar ideas y despejar dudas:

1. El hecho: qué ha sucedido
2. El sujeto: quién realiza la acción
3. El tiempo: cuándo sucedió
4. El lugar: dónde se llevó a cabo
5. La finalidad: para qué o por qué se efectuó
6. La forma: cómo se realizó

Las seis preguntas responden a las interrogantes que suelen hacerse cualquier persona interesada en la información. La respuesta determina la amplitud de la noticia. No siempre es necesario responder a las seis; ellos dependerá de las características de cada hecho noticioso, pero con frecuencia se responde por lo menos a cuatro. Es importante que el periodista sepa identificar cada uno de estos elementos y que acierte en la valoración de estos elementos es como se elabora la nota informativa.

La valoración que realiza el

LAS SEIS INTERROGANTES DEL PERIODISMO	
 ¿QUÉ? Responde al hecho (qué ha sucedido).	La valoración que realiza el reportero de los elementos que integran la noticia y el ordenamiento en función de esa valoración llevan implícita una determinada carga ideológica. Así, la simple omisión o postergación de uno de ellos, o por el contrario, el resaltamiento de otro, da al receptor un mensaje con determinado valor político-ideológico. Al periodista se le exige una visión más amplia, más compleja del fenómeno sobre el que está informando, por ello se requiere una formación integral que permita la incorporación de otros elementos como
 ¿QUIÉN? Responde al sujeto (quién ha realizado la acción).	
 ¿CUÁNDO? Responde al tiempo (cuándo pasaron los hechos).	
 ¿DÓNDE? Responde al lugar (dónde se llevaron a cabo los hechos).	
 ¿POR QUÉ? Responde a la finalidad	

realizaron los hechos.

Información recuperada de
<https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/cinco-w-periodismo/>

sociológico que permiten comprender en toda su importancia y trascendencia de los hechos que narra.

La información de los hechos no excluye la información que el periodista ha asimilado en su desarrollo intelectual. Sólo así se proporciona al público una información integral.



Siguiente tema

Personalizar Editar Estadísticas ...

3.3 El lead o entrada

Las principales partes de que consta una noticia son:

- Cabeza o titular/ Sumario o secundaria: Son el grito, la llamada de atención con que los medios informativos anuncian la noticia. El reportero no escribe las cabezas ni el sumario, es tarea del jefe de redacción del diario.
- Entrada: Es el primer párrafo, por lo común de cuatro a seis líneas de máquinas de setenta golpes, donde idealmente se da a conocer lo más sobresaliente del hecho.
- Cuerpo: Es el desarrollo de la noticia dada a conocer por la cabeza, los sumarios y la entrada. Ese desarrollo se realiza por lo general en orden decreciente de importancia. Lo más sobresaliente del hecho debe quedar siempre en la entrada.
- Remate: Es el último párrafo de una noticia, y sus característica central, aunque parezca paradójico, es contener un dato secundario pero concluyente

La entrada de la noticia

La ventana de la entrada. Desde sus primeras palabras, la entrada debe de llamar la atención del receptor, debe de impactarlo. La entrada se dispara. Lo más singular, lo de mayor énfasis, el rasgo más interesante o más significativo debe de abrir la información. Las palabras con que se inicia la entrada reciben el nombre de ventana.

Cualquiera de las preguntas fundamentales que responde la noticia (qué, quién, dónde, cuándo, cómo y por qué) pueden utilizarse como ventana, según en cuál de ellos se localice el rasgo que el periodista quiera destacar para que la noticia tenga punta.

1. El **qué** se utiliza como ventana en informaciones sobre acontecimientos de



1

También es conocida como **lead**.

Es el párrafo situado entre el titular y el cuerpo de una noticia.

2

3

Está compuesta por las seis preguntas esenciales del periodismo.

En la escritura de la entrada se debe utilizar el esquema de la pirámide invertida.

4

2. Ampliar algunas partes de la entrada
3. Reforzar la entrada: ofrece un dato documental, agregando una cita textual de un personaje importante o de un informante de la noticia, o dando una explicación objetiva que realce la trascendencia del hecho.



Desarrollo

La forma de desarrollar una noticia está determinada por el género de acontecimientos que se requiere dar a conocer. Puede proponerse múltiples estructuras además de la pirámide invertida.

1. Desarrollo documentado: Permite al receptor del mensaje situar la noticia en el marco de la actualidad y comprender mejor la significación del hecho.
2. Desarrollo cronológico: Se inicia el desarrollo siguiendo la secuencia temporal de los acontecimientos.
3. Desarrollo combinado: desarrollo en orden de importancia, datos en orden cronológico.

3.5 Remate

El último párrafo de la noticia, tiene la función de cerrar la noticia; darle a entender al receptor que la noticia que se le ha dado es completa, que allí concluye.

Al seleccionar los datos para la redacción de su noticia, el periodista debe tener cuidado de separar uno o más de ellos para la elaboración del remate. El jefe de redacción tendrá cuidado, en caso de que sea necesario cortar el texto por falta de espacio, de suprimir párrafos intermedios pero nunca el remate.

Esto no significa que el remate deba contener datos sustanciales de la noticia. El dato contenido en el remate debe ser secundario pero concluyente, y tiene más una función estilística o psicológica que



Información recuperada de

1 MAYO, 2019 / BUENASNOTASCURSOENLINEA / DEJA UN COMENTARIO

Complementa la Unidad III

Complementa con:

The Insider (1999) Michael Mann	All the President's Men (1976) Alan J. Pakula	El arte de comunicar (2014) Documental MULA- Cine	Periodismo en el siglo XXI Conferencia de Virginia Pérez

- *El arte de comunicar* (2014) Documental de MULA- Cine:
<https://www.youtube.com/watch?v=hNxyaTKGK2A>
- *Periodismo en el siglo XXI*. Conferencia de Virginia Pérez:
<https://www.youtube.com/watch?v=Nqe7lj7D734>

Referencias

- Acatlán. (2020). Comunicación. Recuperado en marzo de 2020, de <https://www.acatlan.unam.mx/index.php?id=18>
- Acatlán. (2023). Comunicación. Plan de Estudios 2012. Recuperado en junio de 2023, de <https://www.acatlan.unam.mx/index.php?id=18>
- Acatlán. (2020), Historia de la FES Acatlán. Recuperado en marzo de 2020, de <https://www.acatlan.unam.mx/index.php?id=13>
- Barroso, C. (2006) Acercamiento a las nuevas modalidades educativas en el IPN. *Revista Innovación Educativa*, vol. 6 (30). Recuperado en marzo de 2020, de: https://www.researchgate.net/publication/236678122_Acercamiento_a_las_Nuevas_Modalidades_Educativas_en_el_Instituto_Politecnico_Nacional
- Bases teóricas de la educación a distancia (2015). Recuperado en febrero de 2020, de <http://cursos.aiu.edu/Educacion%20Virtual%20y%20a%20Distancia/PDF/Tema%202.pdf>
- Boletín UNAM. (2013). Reacreditan cinco licenciaturas de la FES Acatlán. Recuperado en marzo de 2020, de https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2013_263.html
- Bonilla (2016). El CCH, un proyecto educativo innovador. Gaceta UNAM, Suplemento CCH (pp. 350, 1-4). Ciudad Universitaria. UNAM.
- Dirección General de Comunicación Social. (2008). ¿Qué es UNAM? Recuperado en marzo de 2020, de https://www.unam.mx/sites/default/files/archivos/queesunam_espaniol.pdf
- Elizabeth. (2011). Teoría de la interacción y de la comunicación. Recuperado en febrero del 2020, de <http://elizabethmtzupn.blogspot.com/2011/11/la-teoria-de-la-interaccion-y.html>
- Hernández-Sampieri, R. (2006). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. (pp. 850, 3-26) México. (4° Edición)
- INEGI (2020). Cuéntame de México. Recuperado en junio de 2023, de <https://cuentame.inegi.org.mx/>

- Licenciatura en Comunicación. (2020). Recuperado en marzo del 2020, de <https://universidadesdemexico.mx/universidades/universidad-nacional-autonoma-de-mexico/licenciatura-en-ciencias-de-la-comunicacion>
- López, P. (2018). Más de 22 mil alumnos en Acatlán. Recuperado en marzo del 2020, de <https://www.gaceta.unam.mx/mas-de-22-mil-alumnos-en-acatlan/>
- Memoria UNAM. (2016). FES Acatlán. Recuperado en abril de 2020, de <https://www.planeacion.unam.mx>
- Portal de Estadística Universitario. (2020). La UNAM en Números, 2020. Recuperado en marzo del 2020, de <http://www.estadistica.unam.mx/numeralia/>
- SEP. (2017). Modelo Educativo Para la Educación Obligatoria (Primera). Ciudad de México. SEP.
- Teoría de la Interacción y Comunicación Börge Holmberg. (2016). Recuperado en febrero del 2020, de https://repositorio.clavijero.edu.mx/repositorio/cpf/171_ted/modulo4/contenidos/tema4.1.html
- Teorías y educación a distancia. (2016). Recuperado en febrero del 2020, de https://coggle.it/diagram/VuhanPE_mPkt3sWg/t/teor%C3%ADas-y-educaci%C3%B3n-a-distancia-basado-de-michael-simonson
- Torres, S. (2015). Modalidades de estudio: presencial, semipresencial, a distancia y en línea. Recuperado en marzo del 2020, de <https://www.prodedim.com/single-post/2015/03/23/Modalidades-de-estudio-presencial-semipresencial-a-distancia-o-en-l%C3%ADnea>
- UNAM. (2008). ¿Qué es la UNAM? Recuperado en febrero de 2020, de <https://www.unam.mx/acerca-de-la-unam/que-es-la-unam>
- UNAM. (2017). Licenciaturas: Comunicación. Recuperado en febrero de 2020, de <http://quazar.acatlan.unam.mx/licenciaturas/200/>
- Villanueva I. (2013) Las nuevas tecnologías como herramientas que facilitan la comunicación en la educación. Madrid, España: sin editorial.