



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**ESCUELA NACIONAL DE TRABAJO
SOCIAL**

**Incidencia de factores sociofamiliares en
el consumo de bebidas alcohólicas en
jóvenes estudiantes de escuelas públicas
de nivel medio superior en el municipio
de Nezahualcóyotl Edo. De México**

TESIS

Que para obtener el título de
Licenciadas en Trabajo Social

P R E S E N T A N

María de los Ángeles Jiménez Vázquez

Viridiana Roman López

DIRECTOR DE TESIS

Mtro. Martin Sánchez Villal



Ciudad Universitaria, Cd. Mx., Marzo, 2023



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

		Pág.
	INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	La teoría sistémica para la explicación del hecho social e incidencia sociofamiliar	9
1.1	Bases y explicación de la realidad desde la teoría de los sistemas sociales	9
1.2	Referencia conceptual: alcohol y patrones de consumo	17
1.3	El entorno social, jóvenes, convivencia familiar, dinámica y cultura familiar	22
CAPÍTULO 2	El Municipio de Nezahualcóyotl entre las urbes de la Ciudad	37
2.1	Nezahualcóyotl, un territorio urbano	37
2.2	Contexto social prevalente en el municipio	40
2.3	Los jóvenes en la educación a nivel medio superior	44
2.4	El consumo de alcohol en Nezahualcóyotl	49
CAPÍTULO 3	La metodología de investigación para aproximarse al estudio del consumo de alcohol en los jóvenes estudiantes	54
3.1	Caracterización de la investigación cuantitativa	54
3.2	El Trabajo de campo, técnicas e instrumentos para la recolección de la información	57
3.3	Procesamiento y construcción del dato empírico	60

3.4	Dificultades y limitaciones en la investigación	62
CAPÍTULO 4	El alcohol, los jóvenes y la escuela	63
4.1	El consumo de alcohol en los estudiantes	67
4.2	La promoción del consumo de alcohol en el entorno social	82
4.3	La invisibilidad social en la política social y programas preventivos del consumo del alcohol	96
4.4	Propiciantes del consumo de alcohol en la familia	112
	CONCLUSIÓN	124
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	136
	ANEXO	148

Agradecimientos

A la Universidad Nacional Autónoma de México por acogernos en la etapa preparatoria y universitaria en sus instalaciones y brindarnos la oportunidad de seguir creciendo personal y profesionalmente.

A la Escuela Nacional de Trabajo Social por darnos la oportunidad de realizarnos profesionalmente.

A las y los maestros, quienes nos fomentaron los aprendizajes educativos y humanitarios desde diferentes perspectivas.

Al Maestro Martín Sánchez Villal, por enseñarnos el trabajo en la periferia a la cual pertenecemos y el trabajo que falta por hacer; así como por guiarnos y orientarnos en este estudio.

A los miembros del jurado, quienes se tomaron el tiempo para revisar y contribuir a mejorar el estudio.

A la Escuela Preparatoria Oficial Anexa A la Normal N. 3 de Nezahualcóyotl y al Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica Plantel III de Nezahualcóyotl, por abrirnos sus espacios para la realización del estudio, sin su interés y apoyo no hubiera sido posible el trabajo.

A las compañeras y compañeros quienes nos acompañaron en este proceso de crecimiento.

A las personas que les interesen las periferias y lean la investigación realizada.

DEDICATORIA

María de los Angeles

Le dedico este trabajo a mi madre Rosalía, por siempre apoyarme e impulsarme, motivarme y retarme a intentar ser mejor día tras día en el ámbito personal y profesionalmente; así como la lección de amar lo que haces y para quién lo haces.

A mi padre Juan, quien siempre me apoyó en todo lo necesario en mi trayectoria escolar, así como la enseñanza de no existir límites pero que se requiere de dedicación y priorización de metas.

A mi hermano Mario Abraham, quien me enseña la importancia de la perseverancia, constancia y dedicación hacia lo que amas y decides hacer.

A mi familia biológica, quienes me han enseñado la indignación por lo injusto, la importancia de la confianza entre los integrantes y la resiliencia en la vida.

A mis amigos Eduardo y Gustavo, por acompañarme en varias fases de crecimiento, también por enseñarme a ver y comprender a través de su visión y profesión.

A las jefas que he tenido en mi trabajo actual, por darme las facilidades para la realización del estudio, así como por retarme día tras día.

Con admiración, cariño y respeto, gracias a todas y todos ustedes.

Dedicatoria

Viridiana

*Dedico esta tesis a mi **pequeña familia**, por siempre apoyarme en todo lo que necesite en mi trayectoria escolar.*

*A **mi madre** por impulsarme a estudiar esta hermosa carrera y siempre estar al pendiente de mí.*

*A **mis hermanos** para que siempre tengan presente que las cosas se pueden lograr con constancia y que su deber será alcanzarme y ser mejores*

*A **mi padre** víctima del alcoholismo, que hoy ya no se encuentra conmigo en este plano existencial, porque a pesar de que nunca supo ni entendió cuál era mi carrera, siempre presumía a su hija licenciada con orgullo.*

*A mi pareja **mi amor, Eduardo**, hoy que está conmigo, le dedico todo mi esfuerzo y conocimiento que logre, hoy y siempre estaré agradecida por todo el apoyo que me dio para seguir adelante, siempre motivándome y acompañando mi proceso.*

INTRODUCCIÓN

El consumo del alcohol es una práctica común en ciertos sectores de la población mexicana, su ingesta se asocia con la convivencia social, en tanto se ha naturalizado que el alcohol es una sustancia lícita y permisible donde su consumo se presenta como un hábito “normal”. No obstante, pasa inadvertido que su consumo se relaciona con factores propiciantes de orden social y familiar.

El consumo de alcohol año tras año ha aumentado, la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco, (ENCODAT, 2017) reporta que, durante el transcurso de 2016, hubo un incremento nacional significativo en algunas entidades del país.¹ Su creciente consumo podría dimensionarse como un problema de salud pública respecto del cual, son diversos los factores que inciden y que al mismo tiempo se desconoce el grado de su influencia.

En especial, la ingesta por parte del sector juvenil es alarmante, porque la edad inicial del consumo es a los 12 años (Arce, 2017). En esta etapa inicial se encuentran factores detonadores que han sido ignorados, ya que pesa más la reproducción de prácticas socioculturales y generacionales que permiten e incitan al consumo.

De acuerdo con lo antes mencionado y sin desestimar la problemática en diversas entidades y localidades a nivel nacional, es de especial interés centrar la atención de

¹ Región occidental: Sinaloa, Nayarit, Jalisco, Colima, Aguascalientes, Guanajuato, Zacatecas y Michoacán de Ocampo.

esta problemática en algunos estados del país donde el consumo de alcohol es sumamente alto, como es el caso del Estado de México, donde con base en la ENCODAT (2017) es una entidad con una prevalencia de consumo de alcohol. Medios de comunicación como el diario el sol de Toluca (2019), refieren que el Estado de México supera en edad promedio nacional el consumo de alcohol y drogas. Asimismo, el Centro de Integración Juvenil (2019) señala que en la comunidad mexiquense los jóvenes inician el consumo de alcohol desde los 15 años y en menor medida cerca de los 10 y 14 años.

Ahora bien, el consumo de alcohol es una práctica que se ha generalizado en ciertos sectores poblacionales, y es en los jóvenes en quienes es visible y es un hecho innegable. Llama la atención que, el consumo ha tocado a los jóvenes que estudian en los centros educativos, pues algunos estudios y conductas visibles denotan que muchos jóvenes estudiantes son potenciales consumidores de alcohol.

Autores como González (2012) señalan que, de acuerdo al grado educativo en los estudiantes de educación media superior, este porcentaje se incrementa al 55%. Por su parte, la ENCODAT (2015) informa que el primer acercamiento hacia esta bebida inicia en estudiantes varones de 5° y 6° de primaria y en los niveles de secundaria y bachillerato incrementan los porcentajes en cada año escolar, pues la prevalencia total de consumo de alcohol en los estudiantes de secundaria y bachillerato es de 53.2%.

En este contexto, el consumo de alcohol tiene que ver con diversos factores del entorno social y familiar de los estudiantes, pues conviven en lugares donde adquirir bebidas alcohólicas es sumamente fácil y de fuerte presencia publicitaria (Narconon,

2020). Y donde el consumo de alcohol entre los jóvenes que radican en las zonas urbanas (Medina-Mora et al., 2003) tiene mayor prevalencia. Asimismo, no se soslaya que la reproducción de hábitos culturales de consumo de alcohol desde la propia familia es también una práctica común.

Frente a esta realidad, esta investigación tiene por objeto de estudio, la incidencia de factores sociofamiliares en el consumo de bebidas alcohólicas de jóvenes estudiantes de nivel bachillerato de escuelas públicas del municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México en el año 2020.

En el municipio de Nezahualcóyotl, es una práctica habitual observar lugares de venta y consumo de bebidas alcohólicas en cualquier horario, en las calles o en las avenidas donde se concentran expendios la venta de bebidas, centros nocturnos, espacios públicos donde convergen los jóvenes para consumir alcohol. En el segundo semestre del 2016 entre las drogas de mayor consumo en pacientes atendidos en el CIJ Nezahualcóyotl fue el alcohol con 86.8%. y es una tendencia que se ha mantenido con respecto a años anteriores (CIJ, 2016).

En el ámbito educativo, el municipio de Nezahualcóyotl concentra alrededor de 30 escuelas públicas de nivel medio superior, la estadística básica municipal menciona la existencia de alrededor de 33, 184 alumnos, aproximadamente 405 alumnos por escuela. (IGECEM, 2013). Entre esta población estudiantil, el consumo inmoderado de alcohol es un problema de salud complejo y multifactorial donde los jóvenes de preparatoria son vulnerables. (González, 2012)

En estas instituciones educativas, el consumo de alcohol no representa un agravante para los estudiantes, pues se entiende que son instituciones reguladas que prohíben el ingreso y consumo en las instalaciones, sin embargo, contrario a esto “en la escuela o desde la escuela, se organizan actividades festivas (fiestas de fin de curso o excursiones) donde el alcohol asume gran protagonismo, de igual forma la discoteca se ha convertido en lugar de encuentro y celebraciones culturales”. (Vega, 1997, p.109)

Esto es relevante debido a que, el consumo de alcohol en jóvenes es una práctica latente. De acuerdo con un estudio realizado en una escuela Secundaria de Ciudad Nezahualcóyotl, se señala que “Se encuestaron a 496 alumnos, 244 (49%) consumieron alcohol alguna vez en su vida, el promedio de edad al inicio del consumo fue a los 13 años, 56 (11%) continúan consumiendo alcohol. Los alumnos inician el consumo de alcohol a temprana edad al socializar con padres y amigos” (González, 2015, p.66).

En este contexto, también se añade la numerosa presión publicitaria en el paisaje como carteles en las tiendas, espectaculares, anuncios en revistas y medios audiovisuales, etc., es decir, lo que se tiene es una publicidad continua y permanente que, no solo difunde, sino seduce al consumo de alcohol.

Entre otros factores que también se asocian al consumo y tolerancia de alcohol, se encuentra la familia donde sus integrantes tienden a reproducir la dinámica que ahí prevalece, de manera que, en las familias de los jóvenes estudiantes es común observar que en los eventos socioculturales de cumpleaños, bodas, bautizos, celebración de vida o muerte, alguna actividad deportiva, el consumo de alcohol es una práctica que la

propia familia promueve y donde los hábitos los integrantes tienden a reproducirlos. Esto coincide con "La amplia aceptación social del consumo de alcohol facilita el consumo en nuestra población, incluso el inicio del mismo muchas veces se da y promueve dentro del núcleo familiar" (ENCODAT, 2017, p.77).

En este sentido, importa considerar que el consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes estudiantes tiene una relación con su entorno social, la situación familiar y experiencia escolar, tal como González lo explica "la ignorancia de los límites para el consumo y los riesgos asociados con el consumo excesivo también son factores fundamentales". (2015, p.67) Se entiende que existen diversos factores de carácter sociofamiliar que en algún sentido u otro están asociados al consumo de alcohol de los jóvenes, incluso los de carácter personal – emocional, que de alguna manera están inmersos en la lógica del entorno social y familiar de los jóvenes estudiantes.

Se puede apreciar entonces que, el consumo de alcohol de los jóvenes que asisten a escuelas de nivel bachillerato se ha vuelto común, se trata de una práctica de consumo donde las situaciones del entorno social y dinámica familiar tienen influencia. Así, el contexto marginal no permite advertir lo nocivo que resulta el consumir alcohol, la diversidad de lugares al exterior de las escuelas donde se oferta su venta a costos sumamente bajos, la fácil adquisición, la ausencia de política pública y programas sociales, presencia consuetudinaria de ingesta de alcohol en las familias, entre otros aspectos que terminan por incidir en el consumo de alcohol de los jóvenes.

Particularmente, para el caso de las escuelas de bachillerato la información respecto al consumo de alcohol es limitada, toda vez que solo cuentan con información de grupos de Alcohólicos Anónimos o Centro de Integración Juvenil que en contadas ocasiones se acercan.

A partir de este contexto, se plantearon las siguientes interrogantes de estudio. ¿Cuáles son las condiciones del entorno donde se encuentran las escuelas públicas que facilitan el consumo de bebidas alcohólicas de los jóvenes? ¿Cuáles son los programas sociales actuales en Nezahualcóyotl para la prevención del consumo de alcohol en los jóvenes? ¿Qué prácticas culturales se reproducen en la dinámica familiar que conduce a los jóvenes al consumo de bebidas alcohólicas? En este sentido, la pregunta general de investigación del estudio fue ¿Cuáles son los factores sociofamiliares que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas de los jóvenes que estudian en el nivel medio superior de escuelas públicas del municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México?

Estudiar este fenómeno social implicó un esfuerzo investigativo que logra ponderar, no sólo la generación de conocimiento de un fenómeno de la realidad en sí mismo, sino de ampliar el conocimiento de una problemática social escasamente estudiada que requiere pronta intervención desde el trabajo social.

La hipótesis que se sostuvo es que, los jóvenes estudiantes de nivel bachillerato consumen bebidas alcohólicas por la facilidad de adquirirlas en el entorno cercano a las escuelas que asisten, la nula presencia de programas sociales preventivos acerca del

consumo de alcohol y por la prevalencia de práctica de consumo de bebidas alcohólicas al interior de la familia.

El objetivo general que se planteó fue analizar los factores sociofamiliares que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes estudiantes de nivel medio superior de escuelas públicas en el municipio de Nezahualcóyotl. Así como identificar las condiciones del entorno social de las escuelas donde asisten los estudiantes, caracterizar las políticas sociales presentes en el municipio de Nezahualcóyotl sobre la prevención de consumo de bebidas alcohólicas y describir las situaciones familiares que reproducen los estudiantes en relación al consumo de bebidas alcohólicas.

El referente teórico metodológico utilizado se basó en la teoría de sistemas y otros referentes sustantivos con respecto al problema de investigación. La metodología utilizada fue una investigación social cuantitativa.

Esta investigación se conforma de cuatro capítulos. En el primer capítulo se aborda la teoría de los sistemas sociales que fundamentaron y permitieron orientar el estudio. Asimismo, se integra el referente teórico conceptual del objeto de estudio y su explicación.

El segundo capítulo, se contextualiza el escenario de la investigación tanto del municipio de Nezahualcóyotl como las instituciones educativas y se relacionan las necesidades o problemáticas sociales asociadas al fenómeno de estudio.

En el tercer capítulo, se presenta la metodología de la investigación utilizada, esto, a través de una descripción del proceso de la investigación: construcción del objeto

de estudio, trabajo de campo, análisis e interpretación del dato y la fase de elaboración del informe de resultados de la investigación. De igual modo, se agregan algunas descripciones que representaron alguna limitación durante la investigación.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación a partir del análisis e interpretación del dato de acuerdo con los respectivos datos porcentuales y gráficos de cada variable de estudio. En la parte final se integran las conclusiones que surgen de este estudio, y las respectivas fuentes de consulta utilizadas en la investigación.

CAPÍTULO 1.

La teoría sistémica en la explicación de hechos sociales e incidencia sociofamiliar.

En este capítulo se plantean los ejes teóricos que explican la realidad social y particularmente el objeto de estudio de esta investigación. A este respecto, fue pertinente retomar la teoría de sistemas propuesta por Luhmann (1984), en tanto, el corpus teórico que desarrolla permite entender el conjunto de sistemas sociales que configuran entornos en la sociedad. Al mismo tiempo se exponen algunos referentes sustantivos que explican el objeto de estudio de esta investigación.

1.1 Bases y explicación de la realidad desde la teoría de sistemas sociales

Luhmann (1984) propone se estudie a la sociedad a partir de la actualidad, debido a la complejidad y la flexibilidad que da por el estudio multidisciplinario, se puede entender a la misma como una “teoría del mundo” esto no significa que sea el reflejo mismo de la realidad, sin embargo, si pretende comprender el objeto, viendo a toda la sociedad y no solo los segmentos de la misma.

Importa destacar de la obra de Luhmann el fin de forjar una iniciativa teórica general de la sociedad con la cual se logren examinar diferentes fenómenos sociales, la nueva visión teórica busca acercarse a entender la dinámica de la sociedad presente y si bien parte desde la sociología, aprovecha definiciones innovadoras provenientes de otras disciplinas. Esta teoría “puede entenderse como la correlación de varios conceptos

integrados bajo un eje, que a su vez es otro concepto, el cual es posible cambiar dependiendo del objeto de conocimiento a trabajar” (Ramos, 2020, p.39).

La comprensión de la realidad a través de una teoría supone el hecho de emplear novedosas herramientas teóricas, conceptuales y metodológicas para entender la dinámica de la sociedad de hoy. La teoría de sistemas sociales construida por Niklas Luhmann (1984) empieza por aceptar la dificultad y complejidad de la sociedad, así como de los sistemas, para esto recurre a otros campos disciplinarios para enriquecer y comprender la verdad. De igual manera retoma el funcionalismo para describir la obra de un sistema, comprendiendo el manejo de la sociedad, los subsistemas y las empresas.

Con base a lo que señala Torres (1999), la teoría de sistemas del sociólogo Luhmann, permite un acercamiento a una visión más global de la sociedad, en este sentido menciona que la sociedad es un sistema funcional, es decir, un sistema que se constituye también por el sistema de la comunicación el cual se reproduce para que ambos puedan subsistir.

De acuerdo con Luhmann define al sistema como:

Una forma con propiedades que le distinguen como una unidad de una diferencia; una forma que consiste en la distinción de algo (el sistema) respecto (el entorno) como la distinción del algo, respecto a su contexto, sistema y entorno, en cuanto constituyen las dos partes de una forma, pueden sin duda

existir separadamente, pero no pueden existir, respectivamente, uno sin el otro (1993, p.37).

El autor propone la comunicación en general, pero de manera más precisa señala que es el sentido el elemento que hace posible la sociedad, el cual no está en manos de los hombres, sino del sistema de comunicación que evoluciona y crea sus propias reglas de operación, las cuales se instalan por encima de los individuos (Torres, 1993, p.34).

A partir de esta teoría se entiende la funcionalidad de la sociedad a través de los sistemas e instituciones que se encuentran inmersos dentro de ella, según Urteaga (2010) “se puede describir una sociedad como funcionalmente diferenciada a partir del momento en el cual forma sus principales subsistemas en la perspectiva de problemas específicos que deberán ser resueltos en el marco de cada sistema funcional” (p.104), de este modo, se retoma a la familia, la escuela y el entorno como instituciones dentro del sistema donde la problemática del consumo de alcohol está presente.

Es importante recalcar también que Luhmann propone a la comunicación como un enlace que hace posible observar y describir una sociedad contemporánea, sin embargo, su teoría de sistemas sociales abarca conceptos y definiciones que cambian dependiendo el objeto de estudio y permiten adaptarse a disciplinas y problemáticas en cuestión.

Comunicación

La comunicación es un factor determinante para que la sociedad sea funcional, es la manera en que se transmite información entre instituciones ya sea en el ámbito familiar, institucional o en el mismo entorno. La comunicación es la operación que actualiza la diferencia entre información y notificación. “cuando se entiende la comunicación como una unidad compuesta por tres componentes producidos por la misma comunicación (información/darla-a-conocer/entenderla)” (Torres, 2020, p.50).

La comunicación ofrece la composición última de lo social lo que permite tener perspectivas diversas y divergentes sobre el mundo. La civilización y sus consecuencias son producto de la diferenciación comunicativa que desarrollan y producen los distintos sistemas sociales.

Urteaga menciona “la comunicación, constituye una operación sistémica e ineluctablemente de carácter social, que implica al menos, dos socios, cuyas acciones sólo pueden ser construidas por la comunicación” (2010, p.306) en tal sentido, la comunicación es esencial dentro de las sociedades ya que es una de las principales vías de transmisión de patrones de comportamiento y de reproducción. Esto se puede observar en el de los jóvenes estudiantes, donde los estudiantes tienden a reproducir hábitos que, efectivamente forman parte de su comportamiento como el consumo de bebidas alcohólicas.

Sentido

Según Torres es “el trazo de una distinción, que pretende reproducir un elemento del sistema de comunicación con base en los propios elementos del sistema comunicativo que han evolucionado en el tiempo” (2020, p.45).

Partiendo de la complejidad, el sentido es un concepto con variedad de posibilidades de significado y que permite indicar y señalar distinciones que han evolucionado hasta convertirse en símbolos, en signos, en frases a partir de los cuales adquieren una identidad que las distingue de otras orientando el comportamiento y las expectativas tanto de los individuos (sistemas psíquicos) como de los sistemas sociales. (Luhmann, 2007; citado en Torres, 2011) En consecuencia, la comunicación y el significado, es lo que hace posible la participación social ya que, al no estar en manos de los hombres, sino un sistema de comunicación, desarrolla la creación de sus propias reglas de trabajo.

Por consiguiente, laborar con la iniciativa teórica de Luhmann es intentar recoger la ambición de la teoría, las propuestas novedosas sobre preguntas viejas y, constantemente, la urgencia de pensar de un modo nuevo.

Explicación de la realidad a través de los sistemas

Para dar sentido a esta realidad, es necesario ver el todo, por lo que Luhmann se cuestiona sobre cuál es el último elemento de la teoría de la sociedad, llegando a la conclusión que esto es “el sentido” dando referencia a la comunicación debido a que “sin hacer uso del sentido ninguna operación de la sociedad puede surgir” (2007, p.27).

La comunicación como elemento central de los sistemas sociales, solo se necesita a sí misma para operar, no precisando en su reproducción de pensamientos o motivaciones, sino de su propia manera de trazar selecciones entre información y la forma en que se comunica (Baecker, 2013), la comunicación es, pues, por razones estructurales, diversidad de perspectivas sobre el objeto.

Ahora bien, Luhmann, crea la iniciativa de sistema aplicada a la sociedad, para lograr comprender como un factor se relaciona con su ámbito, entendiendo que la sociedad no está compuesta por individuos, sino por comunicaciones los cuales realizan servible un sistema. Tal como lo sostiene en:

su teoría de los sistemas, que se caracteriza por su carácter transdisciplinar, su distinción de tres sistemas [...]. Efectivamente, el mundo está constituido únicamente por unos sistemas que perciben los acontecimientos que se producen en sus entornos como ruidos. Utiliza y distingue tres grandes tipos de sistemas: el sistema vivo, el sistema psíquico y el sistema social. El primero se reproduce gracias a la vida, el segundo lo hace vía la conciencia y el tercero se perpetúa a través de la comunicación.

El interés de Luhmann se centra en este último, en la medida en que la sociedad moderna se caracteriza por una diferenciación de sus sistemas en subsistemas, entre los cuales figuran los subsistemas político, económico, artístico, religioso o educativo. Cada uno es autopoiético y no se trata de una estructura o un conjunto ordenado de elementos determinados. El sistema está cerrado por sus propias operaciones y su entorno solo le afecta en la medida en que lo ha determinado (1993, p.4).

Para superar esta diversidad de base de lo social, la evolución que se ha tenido es el lenguaje. Sin embargo, el lenguaje no pone a disposición algo así como expresiones con significado idéntico; sino que solo le permite sustituir el sentido por signos. "...la comunicación (la forma del sentido) es la estructura última de lo social y aquello que posibilita el que se den incluso perspectivas antónimas sobre el mundo. La sociedad es, por consiguiente, pura comunicación" (Torres, p.12).

Postulando que los sistemas (ya sean físicos, biológicos, sociales, económicos, mentales, lingüísticos, etc.) y sus propiedades, deben ser analizados en su conjunto y no a través de las partes que los componen, consideradas éstas separadamente. Si bien los sistemas se encuentran bajo una estructura definida, se debe tomar en cuenta que al trabajar con seres humanos es tener consideración de diversos factores "La naturaleza dinámica del ambiente está en conflicto con la tendencia estática de la organización" (Von, 1976 p.144), por lo que, por más definido que se encuentre un proyecto, se debe tomar en cuenta las alteraciones que pueden presentarse, es por esto que la flexibilidad es importante.

“La flexibilidad organizacional es la capacidad de una organización para responder y adaptarse al cambio, anticiparse a las amenazas y las oportunidades futuras y entender sus vulnerabilidades”. (ACMS, 2016). Incluye una planificación y una toma de decisiones efectivas para desarrollar una capacidad de adaptación en situaciones complicadas y que cambian rápidamente y la velocidad para lidiar con una variedad de peligros exclusivos de su gestión. De acuerdo con Luhmann (1998) el ser humano desde que nace tiende a buscar un sentido de orientación que surge del primer sistema donde se implanta que es la familia, ya que esta es la responsable de instruir reglas, normas y valores, razón por la cual a partir de ese momento el ser humano se estará creando una concepción normativa. En este sentido, comprender de mejor forma el manejo de los sistemas sociales ayudará para argumentar las diversas colaboraciones sociales entre una y otra persona al igual que las consecuencias de las mismas.

En el caso de la familia para Luhmann es un sistema de comunicación y no un sistema compuesto de humanos o de relaciones entre estos (Luhmann 1990). Al igual que otros sistemas, también, se trata de un sistema autopoietico, es decir, que se reproduce mediante sus propias operaciones. La comunicación que caracteriza a este sistema es, según esta perspectiva, la comunicación personal íntima (Cárdenas, 2015).

No hay un tema que esté excluido de la comunicación familiar, esto abre la puerta para un gran riesgo en la comunicación que solo puede ser realizado por ciertas reglas de detención (Nassehi 2011): tabú, problema prohibido, etc. Sin embargo, esta

misma libertad permite producir una estructura temática y una memoria específica para este sistema.

Dicho brevemente “Un sistema puede comunicar no sólo acerca de sí mismo, sino con la misma o mayor facilidad sobre otras cosas, con cada selección temática, el sistema se expande o contrae, recoge contenidos con sentido y deja de lado a otros” (Luhmann, 1998), por consiguiente, la familia y las instituciones educativas al ser subsistemas son las encargadas de comunicar información de diferentes contenidos hacia los individuos que la conforman, esta información sea benéfica o dañina como lo es el caso del consumo del alcohol, será aprendido y reproducido dentro o fuera del mismo entorno y subsistema.

1.2 Referencia conceptual: alcohol y patrones de consumo Alcohol

El alcohol es una droga que deprime el sistema nervioso central, es decir, que provoca lentitud en las funcionalidades del cerebro². El alcohol perjudica a la función de autocontrol, por lo cual puede confundirse con un estimulante. El primordial elemento de las bebidas alcohólicas es el etanol o alcohol etílico, que poseen distinta concentración según su proceso de preparación.

Las bebidas alcohólicas pueden ser

² El alcohol forma parte de las sustancias psicoactivas, a su vez se encuentra dentro de las drogas depresoras del sistema nervioso central, las cuales inhiben progresivamente las funciones cerebrales, produciendo inicialmente euforia y desinhibición.

fermentadas: vino, cerveza y sidra. Estas bebidas tienen una graduación entre los 4° y los 15°. Se producen por la fermentación de los azúcares o de los cereales. Destiladas: son el resultado de la destilación de las bebidas fermentadas, por lo que tienen mayor concentración de alcohol. El orujo, el pacharán, el vodka, el whisky, el ron, el brandy o la ginebra tienen entre 40° y 50°." (Asociación española de pediatría, 2014).

En México, la tendencia de los cócteles ha ido en aumento, son bebidas cuya base es un destilado o un fermentado y que se mezcla con jugos, refrescos o agua mineral, por ejemplo: la michelada, la cuba libre, la piña colada, las margaritas, etc. Hay cocteles ya envasados que se conocen como coolers y tienen como base un fermentado natural de manzana, durazno, uva u otras frutas, mezclado con agua y bióxido de carbono o agua carbonatada (Valdez, 2005).

Alcohol en México

Resulta notorio el incremento del consumo, pues como menciona la Seale & Associates en el año 2017, el valor de la industria en México incrementó a MX\$612,763 millones de ventas de bebidas alcohólicas, un aumento del 13% respecto al 2016, y a 8,291 millones de litros, un crecimiento del 5% respecto al 2016 (2018).

La industria de bebidas alcohólicas coloca sus productos a través de dos tipos de canales de distribución: On-trade, donde la distribución es a través de canales relacionados con su consumo directo como bares, restaurantes, hoteles, etc., y Off-trade, que es por medio de supermercados, tiendas de conveniencia, mayoristas, etc.

La cerveza es la más relevante en la actividad agroindustrial en México. Su exportación representa el 23.0% de las exportaciones agroindustriales de la nación, con un costo de US\$3,768 millones en 2017. En el mismo año, la industria cervecera en México produjo 11,000 millones de litros, siendo México el cuarto territorio productor de cerveza en todo el mundo.

Las bebidas alcohólicas más consumidas por región en México; Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sonora, Sinaloa y Durango el consumo es la cerveza. En el Noreste: Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, se consume cerveza y whisky. Centro: Ciudad de México, Morelos, Estado de México, Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro y San Luis Potosí, el consumo es de Brandy, tequila y ron. Mientras en Occidente: Nayarit, Jalisco, Colima y Michoacán; el Tequila y mezcal es el consumo. En la parte Sur: Chiapas, Guerrero y Oaxaca, y Sureste: Campeche, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, la cerveza y el vodka es el consumo.

Es importante señalar que, un mayor consumo “en casa” ha replegado el consumo en espacios públicos (bares, antros, etc.) y que existe un incremento de ventas en la categoría de bebidas premium gracias a la cultura de la mixología haciendo ver el consumo del alcohol como una práctica desde una especialidad y estrato social, que rescata parte de la cultura ancestral basada en las bebidas alcohólicas.

Patrones de consumo de alcohol

El uso dañino de alcohol se considera abuso del alcohol o uso problemático del mismo, y significa que la bebida está causando problemas de salud, de trabajo, legales o sociales. Cuando las sustancias son utilizadas como un caso aislado, episódico y/u ocasional sin generar dependencia o problemas de salud se clasifica como uso; ello, sin descartar el posible daño que pudiera ocasionar una sobredosis.

Existen tres tipos de uso:

Experimental: Todo consumo de sustancias psicoactivas comienza en este punto. Es cuando una persona prueba una o más sustancias, una o dos veces, y decide no volverlo a hacer. Recreativo: El consumo empieza a presentarse de manera más regular, y enmarcado en contextos de ocio con más personas, generalmente amistades, con quienes hay confianza. Y el habitual: Para llegar aquí se tuvo que haber pasado por una fase previa. Se tiene una droga de preferencia (quizás después de probar muchas) y un gusto por la sensación que produce (IMJUVE, 2018).

El abuso del alcohol hace referencia a un consumo de alcohol problemático o dañino. Las personas que abusan del alcohol pueden tener problemas de salud, de trabajo, legales o sociales. Algunos de estos problemas pueden ser menores, como despertarse por la mañana con malestar o "resaca" por haber bebido demasiado. Pero los problemas también pueden ser más graves, como accidentes de auto o ausencias del trabajo.

Dependencia del alcohol (Alcoholismo): El alcoholismo es una enfermedad por adicción al alcohol. Las personas alcohólicas tienen síntomas de abstinencia cuando dejan de beber, y además desarrollan tolerancia al alcohol. Esto significa que necesitan beber más para obtener el mismo grado de embriaguez. Los alcohólicos tienen una necesidad compulsiva de beber, y siguen bebiendo, aunque esto les cause problemas graves (Parsippany Pediatrics, 2022).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) plantea que el alcoholismo es un trastorno conductual crónico manifestado por ingestas repetidas de alcohol, excesivas, respecto a las normas dietéticas y sociales de la comunidad y acaban interfiriendo la salud o las funciones económicas y sociales del bebedor. En investigaciones nacionales se menciona que el patrón de consumo más característico es episódico (no diario) y en cada ocasión se ingieren grandes cantidades de alcohol (Medina-Mora, 2003).

De acuerdo a la clasificación que reporta la Encuesta Nacional de Adicciones en su estudio (1998), se consideran 8 patrones de consumo de alcohol:

- Abstemios: se refiere a las personas que no consumieron alcohol en el último año, o a los que han consumido antes del último año, sin importar la cantidad por ocasión.
- Bebedores poco frecuentes de bajo nivel: son las personas que reportaron consumir en el último año, pero nunca 5 copas o más por ocasión.

-Bebedores poco frecuentes de alto nivel: son quienes han consumido en el último año, en alguna ocasión bebieron 5 copas o más, pero no en el último mes.

-Bebedores moderados de bajo nivel: son los que consumieron en el último mes y nunca bebieron 5 copas o más.

-Bebedores moderados de alto nivel: son quienes consumieron en el último mes y, en el último año o en el último mes, bebieron 5 copas o más en alguna de las ocasiones.

-Bebedores frecuentes de bajo nivel: consumieron en la última semana, pero nunca bebieron en el último año 5 copas o más.

-Bebedores frecuentes de alto nivel: consumieron en la última semana y en el último año o en el último mes bebieron 5 copas o más, en alguna de las ocasiones.

-Bebedores frecuentes consuetudinarios: consumieron en la última semana y en una de esas ocasiones tomaron 5 copas o más (p.50-51).

1.3 Entorno social, jóvenes, convivencia, dinámica y cultura familiar

El medio social o entorno social es el espacio social que ocupa un hecho o una cosa, en otras palabras, es la composición de la sociedad en el momento histórico en que ocurrió un hecho, operó una organización o un sujeto vivió su historia.

El contexto social, según su definición abarca todos los elementos socio-culturales en el que vive el ser humano, pues todo gira alrededor de una sociedad o país

determinado (Encarnación, 2017). También se llama entorno social al conjunto de redes de apoyo emocional, social y psicológico de un individuo en un momento dado debido a que los conceptos varían el contexto o entorno social puede referirse específicamente a la clase social, la situación sociopolítica, o el imaginario colectivo.

La esfera social de una persona incluye la esfera inmediata dentro de las relaciones sociales y el entorno cultural en el que interactúan determinados grupos de personas. El entorno social es el espacio constituido por todos los elementos creados por el ser humano, que rodean a los individuos y que por lo tanto interactúan con ellos, tales como la infraestructura, la demografía, estilo de vida, las relaciones sociales y el universo cultural (analfabetismo, capacidad de diálogo, valores).

En líneas generales, el término puede equivaler a otros conceptos como sociedad, contexto social, ámbito o ambiente social en el que nace y crece un individuo creando de esta manera la entidad (social, política, económica, cultural y tecnológica).

Para Ayala (2020) El entorno social abarca dos aspectos: el material y el inmaterial, los cuales se comprenden de la siguiente manera:

Aspecto material: Es aquel que comprende el conjunto de viviendas, servicios públicos, vialidad, etc., que rodean y contienen a cada individuo.

Aspecto inmaterial: Aquel que tiene que ver con todas aquellas que comienzan en el seno de la sociedad, es decir, las relaciones de parentesco (familia), el idioma, la clase social, los valores culturales, religiosos, las relaciones de poder, etc.

Estos aspectos varían conforme el entorno donde se encuentre el individuo y el peso o la importancia de estos cambia según la cultura o valores de cada grupo humano.

Entorno familiar

El concepto de familia ha estado en evolución conforme la sociedad se ha ido conformado, por lo mismo ha dejado atrás el entendido de la familia tradicional desde hace años. Sin embargo, no se ha dejado de ver como aquella primera y principal institución social con la que se tiene contacto debido a todos los aprendizajes sociales que brinda, entre ellos están aquellos valores, costumbres, la formación de identidad y el sentido de pertenencia en este grupo primario; este tipo de grupo “de acuerdo con Charles H. Cooley, (en Olmsted 1981), acentúan la importancia como agente socializador fundamental y formador del carácter humano social, es decir, conocemos a través de su exposición hasta qué grado el hombre es un ser social, tomando no solamente su ropaje exterior, sino su estructura psíquica profunda del medio social en el cual vive y crece.” (Gómez, 2006); es decir, que en este grupo social se enseña y determina el lenguaje, las normas socio-culturales, la forma de relacionarse y vincularse con los demás, entre otros.

Estos aprendizajes y las herramientas brindadas hacen que el sujeto pueda desarrollarse de distintas maneras en sus diversos círculos sociales con los que tenga contacto, conforme lo que ha aprendido a lo largo de los años, de tal manera comienza a formar vínculos. Los aprendizajes obtenidos serán en su mayoría transmitidos de generación en generación.

Según la RALE se puede entender como familia a un “Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas” o aquel “Conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje”, otra definición proporcionada es la forma coloquial, es decir, aquel tono de conversación informal y distendido donde la familia es “Grupo de personas relacionadas por amistad o trato”.

Estos conceptos han pasado por varios entendimientos y transformaciones, como ejemplo se reitera en algunos conceptos la existencia de un lazo afectivo, sin embargo, ya no es forzosa y únicamente tener un parentesco consanguíneo para ser considerada familia.

Carrasco, menciona que “La familia es la principal institución cultural en las sociedades...” ya que se mantiene como un tema de interés social, esto se debe a que como mencionan Rodríguez, Ramos, & Díaz, (s/f) “...ha estado condicionada e influida por las leyes sociales y económicas y los patrones culturales de cada región, país y clase social.”, sin quitar la consideración como base social.

Conforme:

Tuirán y Salles (1997), la familia es la institución base de cualquier sociedad humana, la cual da sentido a sus integrantes y, a su vez, los prepara para afrontar situaciones que se presenten...La familia es el determinante primario del destino de una persona. Proporciona el tono psicológico, el primer entorno cultural; es el criterio primario para establecer la posición social de una persona joven. La familia, construida como está sobre genes compartidos, es también la

depositaria de los detalles culturales compartidos, y de la confianza mutua (Bohannan, 1996: 72). (Gutiérrez, Díaz, & Román, 2016, p.6).

Derivado de lo anterior, el entorno o grupo familiar es la condición o forma de establecer relaciones recíprocas entre los miembros del núcleo familiar: a mayor comunicación y armonía, el entorno será positivo para el desarrollo de sus miembros. El contexto familiar determina las relaciones sociales y morales del individuo, definiendo su comportamiento e ideas en el futuro como ciudadano.

Cada familia vive e interviene en estas relaciones de manera específica, por lo que cada una desarrolla características propias que la diferencian de otras familias. Sin embargo, el grupo familiar, cualquiera que sea el núcleo familiar, tiene funciones educativas y afectivas bastante adecuadas, porque parte de la base es que los padres tienen un enorme predominio en el comportamiento de sus hijos y que estos comportamientos se aprenden dentro del núcleo familiar.

Dentro de este entendimiento familiar específicamente en México de acuerdo con la clasificación desarrollada por el Instituto de Investigaciones Sociales en el 2016, en el país existen once tipos de familias, con características y dinámicas diferenciales.

Estos once tipos de familias son clasificados en tres grupos: las familias tradicionales, las familias en transición y las familias emergentes.

Las familias tradicionales son aquellas en las cuales están presentes el papá, la mamá y los hijos. Entre las familias tradicionales existen tres tipos: las familias con niños, las familias con jóvenes y las familias extensas [...] En su

conjunto estos tres tipos de familias representan exactamente la mitad de los hogares en México.

Las familias en transición; no incluye alguna de las figuras tradicionales, como el papá, la mamá o los hijos. Dentro de este tipo de familias se encuentran las familias de madres solteras; las familias de parejas, las familias formadas por una pareja adulta o cuyos hijos ya se fueron del hogar, también conocidas como nido vacío y las familias unipersonales, es decir, aquellos hogares donde sólo hay una persona, y las familias co-residentes, es decir, aquellos hogares en donde sus miembros son amigos o parientes sin agruparse en torno a una pareja.

Las familias emergentes figuran las familias de padres solteros, las familias de pareja del mismo sexo y las familias reconstituidas, es decir, las familias que se forman cuando uno o los dos cónyuges han tenido relaciones previas. (p.26)

Jóvenes y alcohol

El consumo del alcohol se encuentra permitido en el marco legal y por otra parte como se menciona anteriormente ha sido naturalizado, sin embargo, los adolescentes y jóvenes menores a 18 años tienen prohibido legalmente la compra y consumo de esta. Esto no quiere decir que no sea consumido; se ha visualizado como un problema de salud pública por lo que desde los años 80' y son realizados estudios para evaluar la dinámica, transición y dirección del alcoholismo, entre otras drogas y el tabaco; en el

estudio realizado por la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (ENCODAT, 2016) teniendo como resultados lo siguiente: población de 12 a 17 años.

El consumo de alcohol en adolescentes alguna vez en adolescentes ha permanecido estable desde 2011, (de 42.9% a 39.8%). El consumo excesivo durante el último mes ha aumentado significativamente (se duplicó de 4.3% en 2011 a 8.3% en 2016)” (ENCODAT, 2017, p. 50) Por otro lado, se vio una disminución para empezar a consumir alcohol ya que en 2011 habían consumido por primera vez a la edad de 17 años o menos, para el 2016 indican iniciar entre los 18 y 25 años. La apreciación del consumo de esta bebida difiere de aquellos que han sido consumidores y de aquellos que es lo contrario, esto puede ser por las experiencias e historias que se han tenido.

Este consumo, durante la etapa de desarrollo en el que se encuentran, puede ser por diversas causas, como lo menciona la Secretaría de Salud, 2016 “principalmente la curiosidad (29.4%), seguida por la invitación de amigos (13.5%), la experimentación (12.4 %), los problemas familiares (10%), la influencia de amigos (9.4%), la aceptación del grupo (4.1 %), por invitación de familiares (2.9%) o depresión (2.4%).” (De la Luz, V. 2017). Esta curiosidad siendo el mayor porcentaje no denota un concepto negativo de la misma pues esta curiosidad “lleva a explorar el entorno y a aprender habilidades que pueden ser usadas posteriormente” (González, 2020).

La ECODAT, 2017 señala que “la principal razón para pre-copear en los adolescentes es por convivir con los amigos (as) (70.8% en hombres y 58.4% mujeres), seguido de gastar menos dinero en hombres (15.5% y para disminuir la ansiedad/estrés

en mujeres (26.8%).” Dentro de todas las causas por las que se inicia o mantiene un grado de consumo de alcohol, la familia se ve involucrada directa o indirectamente.

En la edad que se estudia, es importante la atención al igual que la información más allá de lo que se suele enseñar (sector salud), si bien sí es importante y una de las principales causas por las que una persona que se encuentra en pleno desarrollo también existe la afectación su desarrollo psicosocial, esto sin mencionar que el inicio temprano se ha asociado a un incremento importante del riesgo a desarrollar alcoholismo. “Así, se ha informado de hasta cuatro veces más probabilidad para desarrollar dependencia en jóvenes con inicio al consumo antes de los 15 años respecto a jóvenes con inicio a partir de los 20” (Mahía, 2009).

A partir de lo anterior, el consumo de bebidas alcohólicas se convierte en uno de los elementos rituales que el adolescente incorpora a su propia conducta, como expresión del abandono de la condición infantil y de la comunión de pertenencia a un grupo de iguales y a una cultura de edad. El joven va a adaptar a su grupo las normas dominantes de la moralidad adulta, por ejemplo, la ingesta de bebidas alcohólicas.

La microcultura del grupo de iguales refleja la sociedad de referencia y reproduce la mayoría de sus valores, si bien adaptándose a las circunstancias generacionales específicas (Smetana, 2011, p.87). Y es cuando el factor decisivo pasa por entender los principios del consumo de alcohol, siendo en la juventud la búsqueda de diversión una necesidad de cohesión grupal las cuales están íntimamente relacionadas con el consumo habitual de bebidas alcohólicas entre los jóvenes. “La natural motivación hedonista en

este periodo del ciclo vital encuentra en el grupo la oportunidad para su realización. La asociación alcohol- grupo-diversión, a la que antes ya nos hemos referido, es para los adolescentes una realidad innegable: si beber alcohol no reportara consecuencias positivas, esta conducta no ocurriría” (Pons y Buelga, 2011).

Los efectos del alcohol dependen de la cantidad consumida, pero existen otras circunstancias que los pueden acelerar o agravar por ejemplo la edad, los jóvenes son más sensibles a los efectos del alcohol en actividades que tienen que ver con la planificación, la memoria y aprendizaje, y son más “resistentes” que los adultos a los efectos sedantes y a la descoordinación motora.

Convivencia, dinámica y cultura familiar

Se va a entender a las convivencias familiares, como aquellas celebraciones en las cuales los integrantes de cada familia se reúnen en un espacio determinado. Como se ha mencionado en capítulos anteriores, la familia tiene un gran peso en cuanto a la educación y bienestar del infante; en este sentido cae en la familia las formas y maneras de organización y desarrollo de las celebraciones.

Es el espacio de vida en común de un entorno familiar, donde los vínculos e interrelaciones entre miembros del núcleo familiar tienen un papel primordial. La interacción familiar es un proceso que va más allá de lo cotidiano, como por ejemplo comidas familiares, ver películas, ayudar en las tareas del hogar, entre otras. “Es un acoplamiento constante con un vínculo afectivo que se sustenta en valores, normas, diálogo, y sobre todo la interacción mutua entre sus miembros” (Palomino, 2014 p.67)

Es importante que se tenga presente que la convivencia familiar tiene como objetivo fundamental procurar el bienestar psicológico y emocional de cada uno de los miembros de la familia, para que de esta manera elementos como la dinámica y educación familiar surjan de manera natural, óptima y positiva.

Dinámica familiar

La dinámica familiar forma parte esencial de un análisis de la primera institución social que es la familia, pues estos elementos conceptuales ayudan a comprender mejor los componentes, funciones, interacciones e interrelaciones al interior de la familia, en este sentido, la dinámica familiar se puede interpretar como “los encuentros entre las subjetividades, encuentros mediados por una serie de normas, reglas, límites, jerarquías y roles, entre otros, que regulan la convivencia y permite que el funcionamiento de la vida familiar se desarrolle armónicamente” (Henaó, 2012).

La dinámica familiar entonces, forma parte del tejido de relaciones y vínculos que se dan a través de la colaboración, intercambio, poder y conflicto que se genera entre los miembros de la familia además de que comprende las situaciones de índole psicológico, biológico y social, los cuales se encuentran presentes en las relaciones que se dan entre los miembros que constituyen a la familia y que les posibilita el ejercicio de la cotidianidad en todo lo relacionado con la comunicación, expresiones afectivas, enseñanza y crianza de los miembros que la conforman.

Gallego (2011) afirma que “la dinámica familiar son encuentros entre subjetividades determinados por normas que regulan las relaciones familiares; éstas

permiten la armonía y sana convivencia”. En la dinámica familiar confluyen un sin número de experiencias, prácticas y vivencias que se encuentran determinadas por roles, autoridad, uso del tiempo libre, relaciones afectivas, normas, límites y comunicación.

Las relaciones afectivas como proximidad

Las relaciones afectivas han sido entendidas, según Viveros & Arias (2006) como “la disposición para complementarse y crear lazos de simetría a través del nivel de cercanía que existe entre los miembros”. Henao & García (2009) en su tesis afirman la importancia de los entornos protectores en la familia ya que de esta forma sus miembros generan y producen en ellos un mayor nivel de adaptación a las diferentes situaciones del contexto.

La familia como grupo social debe cumplir funciones básicas, como la económica, la biológica y la educativa, cultural y espiritual y es precisamente éste uno de los indicadores que se utilizan para valorar el funcionamiento familiar, es decir, que la familia sea capaz de satisfacer las necesidades (Herrera, 1997).

Garcés & Palacio (2010) aportan que la afectividad es una de las dimensiones que puede llegar a configurar las familias en:

Familia funcional, que se caracteriza por el cumplimiento eficaz de sus funciones, la presencia de un sistema de relaciones que permite el desarrollo de la identidad y la autonomía de sus miembros. La otra familia es la de tipo disfuncional, que presenta negativos niveles de autoestima en sus miembros y la presencia de una

comunicación deficiente y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos y a veces violentos, que limita el libre desarrollo de la personalidad de sus integrantes lo cual afecta con mayor fuerza a la población infantil y adolescente.

Roles y distribución de tareas

Los miembros de la familia se relacionan y organizan entre sí, compartiendo aquellas actividades/tareas que se encuentran dentro y fuera del hogar dependiendo de la persona con la que se encuentren.

Siguiendo a Viveros, (2010) los papeles o tareas, como también se les conoce a los roles, se llevan a cabo de manera individual y el estatus de manera colectiva. Por esto, en la familia los roles y el estatus son fundamentales, pues dependiendo de la manera cómo se internalicen, comprendan y practiquen estos en el pequeño grupo familiar, serán efectos en el contexto social.

Autoridad, límites, normas y reglas

La autoridad o el poder idealmente debe ser realizado a partir del respeto de la individualidad y autonomía de cada uno de los miembros de la familia, permitiendo que cada uno de los miembros participe en el ejercicio de la autoridad de acuerdo al rol; tomando en cuenta las edades y la figura de autoridad representada, estos límites, normas y reglas serán ejecutadas y enseñadas a los integrantes del grupo social. Según Gallego (2011) los comportamientos de los miembros de la familia “están permeados por los límites, marcados por los padres y las expectativas de comportamiento de los infantes en los diferentes ambientes, así como por las reglas de convivencia, las

costumbres, los valores y los intercambios afectivos constantes.” Dentro de este proceso de enseñanza–aprendizaje en cuanto a conductas, se encuentran diferentes formas y teorías que dan a entender la manera en la cual el aprendizaje es transmitido y comprendido por el otro. Entre estas teorías se encuentran la teoría conductista, aprendizaje social y cognitiva.

Comunicación

La comunicación ha sido entendida por Gallego (2011) y Sánchez & Valdés (2011) como un momento crucial en las relaciones familiares ya que se encuentran atravesadas por emociones y pensamientos de los miembros de las familias, exteriorizadas de forma verbal o no verbal. La comunicación implica el respeto del otro en sus pensamientos y comportamientos.

La comunicación es una forma de construcción social que se da en la familia, de acuerdo a las formas de comunicación son las interacciones. (Sánchez, 2015) Lo anterior significa que, las familias en su dinámica interna están atravesadas por una historia y una convivencia, que asumen diversas posturas frente a lo que los permea como grupo; asimismo, la manera de asumir dificultades, retos, éxitos y fracasos es distinta de forma individual como grupal.

En este sentido familiar, la comunicación asume un papel importante debido al tiempo e impacto que tiene sobre la otra persona, aumentando este si es de un padre a una niña, niño, adolescente o joven; debido a los cambios que se van presentando conforme el desarrollo y entendimiento de las situaciones.

Cómo menciona Bertalanffy L.V. en su libro Teoría general de los sistemas, reimpresión 2019 "es necesario estudiar no sólo partes y procesos aislados, sino también resolver los problemas decisivos hallados en la organización y el orden que los unifican, resultantes de la interacción dinámica de partes y que hacen el diferente comportamiento de éstas cuando se estudian aisladas o dentro del todo.

Culturas familiares

La familia constituye una gran fuente de análisis, pues se encuentra conformada por variables que la forman, además de que hay que reconocer a la familia, con su estructura y funciones, y una capacidad privilegiada de transmisión de cultura, es decir, de valores, costumbres, normas, ritos. Y a la vez una capacidad de ser creadora de cultura nueva, es decir, de promover valores y formas nuevas de expresión, de relación, de trabajo, de ordenación sobre la vida familiar y social. La cultura familiar se puede definir como aquellos valores permanentes, y aquellas formas más o menos variables que los expresan, y que se consideran necesarios o correspondientes con las necesidades vitales y funcionales de la familia, en un momento y situación determinados (Borobio, 1995).

Entre los mexicanos, por ejemplo, la familia ocupa un lugar central. A pesar de la influencia de culturas extranjeras, y de la modernización que se ha visto reflejada a lo largo y ancho del país, los vínculos familiares siguen teniendo un rol fundamental en la vida del mexicano promedio. Los lazos familiares replican patrones culturales, y los padres y abuelos ejercen sobre los más jóvenes una autoridad de mucho peso.

La cultura familiar y los valores familiares entonces, son importantes para entender las dinámicas familiares, ya que van a influenciar el modo en que sus miembros perciben, procesan y elaboran la información de su entorno, y modulan la percepción, la actitud y los comportamientos que tienen frente a los acontecimientos y sus circunstancias. (Alvares, 2012).

Al hablar de cultura familiar se refiere también a las características que las personas más allegadas a la familia transmiten a lo largo del tiempo que se convive e interactúan con ellos, algunos ejemplos son las creencias religiosas, los patrones, normas, costumbres, mitos entre otros, esta experiencia cultural marca un momento clave en la formación de los significados con los que se desarrolla la identidad personal.

Este comportamiento se transfiere de una generación a la siguiente a través del marco institucional de la familia, pues los comportamientos del padre son aprendidos por el hijo debido a un natural comportamiento de mimesis característico en la infancia. Es decir, el infante reproduce los comportamientos que observa, escucha y aprende de sus padres, es así como características del comportamiento trascienden de un modo vertical de una generación a otra creando lo que se podría determinar como una tradición cultural familiar (Alvares, 2012).

CAPÍTULO 2.

El Municipio de Nezahualcóyotl entre las urbes de la Ciudad

2.1 Nezahualcóyotl, un territorio urbano

El municipio de Nezahualcóyotl tiene como antecedente que su nombre proviene de la cultura mexicana, por lo cual se encuentra conformado en dialecto chichimeca, de las radicales Nezahualli, que significa ayuno y coyotl, que significa coyote, es decir “Coyote en ayuno” sin embargo, por parte de la población la interpretación de la palabra Nezahualcóyotl es conocido como “Coyote hambriento”. “El origen se debe por honor del Gran Señor o Tlatoani Acolmiztli Nezahualcóyotl de Texcoco se dió este nombre al municipio erigido como tal el 3 de abril de 1963” por parte de la legislatura local. Nezahualcóyotl es un municipio que se localiza en la parte oriente del Estado de México (Nezahualcóyotl, 2015 p.1).

En el año de 1997 el Bando Municipal pone las siguientes características: “En la parte superior, formando un semicírculo, se inscribe el nombre del municipio: Nezahualcóyotl. El tocado que se ubica bajo la palabra Nezahualcóyotl es un glifo del nahuatlato que significa "Unidad y Movimiento", ...esto... representa historia, raíces e identidad” (Jiménez, 2017, p.12) Este signo del México antiguo se coloca en una parte sobresaliente, denotando el propósito y deseo de nuestra sociedad, por otro lado, los colores del escudo como lo son el rojo, amarillo, ocre y negro son representantes de la

vida, ideales, el hombre y la tierra, al igual que la firmeza y determinación de nuestra identidad.

Dicho municipio es el número 120 de 125 que conforman el Estado de México y concentra a 85 colonias. Colinda al norte con el municipio de Ecatepec de Morelos y una zona del lago de Texcoco, en la zona oeste con las delegaciones Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza, al este colinda con los municipios de La Paz, Chimalhuacán y Atenco, finalmente al sur con Iztapalapa e Iztacalco, en la CDMX. La población total del Municipio Nezahualcóyotl es de 1, 140,528 personas, de los cuales 553,113 son masculinos y 587,415 femeninas. La población de Nezahualcóyotl se divide en 389,607 menores de edad (menores de 18 años), y 750,921 adultos, de los cuales 99,611 tienen más de 60 años (INEGI, 2015).

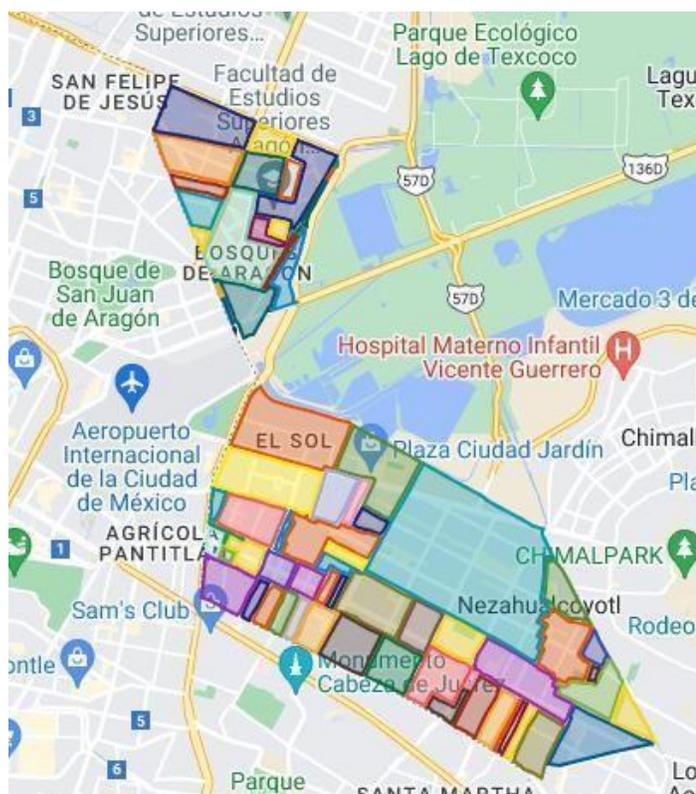
El proceso de metropolización de Nezahualcóyotl que se inició en la década de los cincuenta y las dinámicas que generó, han cambiado medio siglo después. “De hecho se trata de uno de los municipios más emblemáticos de toda la metrópoli, sobre el cual se ha construido una identidad cultural propia. Así, para referirse al lugar, son conocidas curiosas transfiguraciones de su nombre: MiNezota, NezaYork, etcétera” (Ricárdez, 2011).

El municipio de Nezahualcóyotl se estructura administrativamente en tres zonas: centro, oriente y norte. Su parte más conocida es la que se encuentra al centro y oriente, es decir, aquella que corre paralela a la carretera a Puebla. Sobre este espacio

se trazaron las grandes avenidas en damero que dieron orden a las innumerables colonias del ex Vaso de Texcoco conformadas en la década de los cincuenta y sesenta del siglo XX. El fortalecimiento de la estructura urbana, después del crecimiento de la vivienda, se inició con la creación de una gran red comercial a lo largo de sus principales avenidas.

Entre otras, las avenidas López Mateos, Sor Juana, Chimalhuacán, Carmelo Pérez, Villada y Pantitlán, como las identifican sus habitantes, vieron nacer una variada red de pequeños establecimientos comerciales que contribuyeron a que los pobladores que se quedaban día a día en Nezahualcóyotl sobrevivieran y construyeran física y socialmente su espacio (Castillo, 2010).

Figura 1. Mapa de todas las colonias del municipio Nezahualcóyotl.



Nota. Se representa con diferentes colores las delimitaciones que abarcan cada colonia que conforman el municipio. Tomado de: El Defe. (2019). <http://eldefe.com/mapa-colonias-municipio-Nezahualcóyotl/>

2.2 Contexto social prevalente en el municipio

Un problema social según Fuller, “es “una condición que se establece como tal por un número considerable de personas como una desviación de las normas sociales habituales”. Por otra parte, Sullivan y otros señalan que “existe un problema social cuando un grupo de influencia es consciente de una condición social que afecta sus valores, y que puede ser remediada mediante una acción colectiva” (Olguín, 2004).

Teniendo en cuenta que un problema social es un problema público y que tienen que estar tomados en cuenta en la agenda de gobierno; se toma como entendido al problema social como aquella condición desigual en un grupo de personas, los cuales afectan de manera negativa sus valores y la forma de solucionarlo es por medio de una acción colectiva. Dicho problema será determinado dentro de cada sociedad en particular; por medio de la relación de sus valores, normas, poder, problemas sociales detectados y otros factores por resolver.

Conforme la teoría de Abraham Maslow, en su tesis central de la pirámide de las necesidades, cuenta con una aplicación en diversos campos; como son la autorrealización, el reconocimiento, la afiliación, la seguridad y la fisiología, los cuales van relacionados unos con otros; siendo el motivo de que en esta problemática se toquen puntos como la amistad, el afecto, la seguridad física, de salud, familiar, entre otros.

Para abarcar los puntos críticos de la zona se debe entender de forma individual como colectiva; de esta forma el municipio se encuentra alrededor de lo que es parte de la Ciudad de México, dónde se encuentra la centralización de poderes, escuelas, centros culturales, seguridad, entre otros; por lo que el Estado de México y unas alcaldías conforman la periferia. En este sentido, se entiende que los recursos y oportunidades, entre otros no se encuentran en este espacio; sin embargo, ha ido creciendo en conjunto

de las necesidades y la participación ciudadana que ha tenido fomenta esta apertura se ha de espacios y oportunidades.

Al encontrarse en esta situación, la seguridad también cambia para la población; esto es visto por las diferentes problemáticas sociales que no son distintas a otras zonas del país, no obstante, dicho municipio se encuentra entre los primeros 5 más violentados y violentos del Estado de México, siendo el primer lugar en robos a mano armada y el séptimo a casa habitación. Con el tiempo Nezahualcóyotl adquirió la urbanización que hoy en día la caracteriza, y cuenta con instituciones religiosas, educativas, sociales, médicas, comerciales y federales que regularizan el estilo de vida de los habitantes, a pesar de este crecimiento, sigue siendo un foco rojo en cuestión de seguridad pública y en muchas ocasiones se manifiestan actividades de mayor gravedad como los secuestros y los asesinatos.

En el 2017, se detectaron problemáticas de inseguridad y justicia, violencia de género, desempleo, corrupción y deuda; día con día es posible ver también problemáticas de vivienda y hacinamiento.

Estas problemáticas se ven reflejadas en el número de los casos expuestos, dentro de estas situaciones se encuentra. El robo a transeúntes "... ha ocasionado que 8 de cada 10 mexiquenses haya dejado de usar joyas, que el 73% haya dejado de llevar dinero en efectivo y que 7 de cada 10 padres de familia hayan negado a sus hijos menores salir de casa, de acuerdo con el INEGI.

La misma encuesta destaca que los mexiquenses no tienen una opinión favorable en la policía municipal, pues solo el 39.6% de ellos tiene confianza en esta institución.” (Nación321, 2017) Esta encuesta logra visualizar otra problemática importante: la desconfianza de la administración policiaca a nivel municipal, debido al problema de corrupción.

El número de los casos de lesiones que se presentan sobre todo por las riñas, forman parte de la “cifra negra” de los ilícitos no denunciados, que se padecen sobre todo en algunas colonias y en las zonas aledañas a los centros de diversión y consumo de alcohol (Programa Integral de Seguridad Pública Municipal, 2003).

El consumo de sustancias psicoactivas ocasiona una vulnerabilidad a ser víctimas de diversos delitos, pese a no contar con cifras confiables, el consumo callejero de alcohol y drogas prohibidas es algo cotidiano. El comercio al menudeo de estupefacientes se ha sofisticado mediante el uso de celulares y entregas en bicicletas. “Con frecuencia, los vecinos piden auxilio para el retiro de consumidores de drogas en espacios públicos y cuando se les somete se les encuentra dosis insuficientes para justificar una consignación ante el Ministerio Público Federal, razón por la cual son remitidos a los juzgados calificadores, de donde salen con facilidad y repiten el ciclo” (Calderón, 2012).

Lo anterior demuestra que el ambiente que se vivía y se vive dentro del ayuntamiento es de inseguridad. Se ha naturalizado la forma en que ocurren los delitos

en vista de que no existe una hora o un momento en el que se pueda pensar que existe la posibilidad de ocurrir uno, debido a que se ha visto que estos se cometen tanto a plena luz del día o durante la noche, con gente alrededor o en espacios solitarios, lo que nos dice que para los delincuentes no existe algún factor que les impida delinquir.

Por lo tanto, se puede afirmar que la inseguridad pública es un fenómeno invariable de la sociedad global y neoliberal del siglo XXI y que, en municipios como Nezahualcóyotl, es común y permanente; en primera instancia, por ser una localidad donde existen la pobreza y la marginación de gran parte de sus habitantes, así como por ser una localidad de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, región donde campean grupos y nichos específicos de la delincuencia organizada, nacional e internacional.

2.3 Los jóvenes en la educación a nivel medio superior

La educación a nivel medio superior es considerada como educación obligatoria marcada así por el gobierno del ex presidente Felipe Calderón Hinojosa, la cual tiene como ideal realizarse entre las edades de 15 a 18 años. En este sentido la educación a nivel medio superior es un factor que influye en el avance y desarrollo de las personas y de las sociedades; recordando que además de ser un factor es un proceso de transferencia de cultura, valores y conocimientos, que facilita el enriquecimiento personal y ayuda a interactuar con el mundo exterior “El conocimiento es una puerta que conduce al desarrollo. Por eso, los países que aseguran a sus ciudadanos mayor acceso a la

educación y posibilidades de estudio alcanzan un elevado nivel de progreso, porque cuentan con una población capacitada para responder a las responsabilidades y labores que se presenten” (Materano, 2019).

En este caso la educación media superior juega un papel fundamental dentro del desarrollo evolutivo de las personas pues es un paso antes de poderse insertar ya sea a una profesión técnica, tecnológica o su carrera profesional, “la educación media superior tiene por objeto propiciar la adquisición de las competencias necesarias para acceder a la educación superior o, en su caso, al sector productivo” (Gobierno del Estado de México, 2019, p.2).

El contar con una educación media superior en la idea de la sociedad significa el acceso a mejores salarios y relaciones laborales más firmes a través de contrataciones realizadas bajo mejores términos para el trabajador. “Esto promueve la reducción de la informalidad y permite a los empleados acceder a programas de seguridad social, lo que trae consigo una disminución en la desigualdad de oportunidades, impulsando las posibilidades de crecimiento a lo largo de las trayectorias laborales de los individuos” (Ceey, 2019).

En el caso de Nezahualcóyotl cuenta con alrededor de 29 centros públicos de educación media superior como se muestra en la figura 2; estos se encuentran distribuidos en las diferentes zonas de la ciudad; de los cuales asisten

aproximadamente 405 alumnos por escuela siendo alrededor de 33, 673 estudiantes esto según la estadística básica municipal edición, 2013.

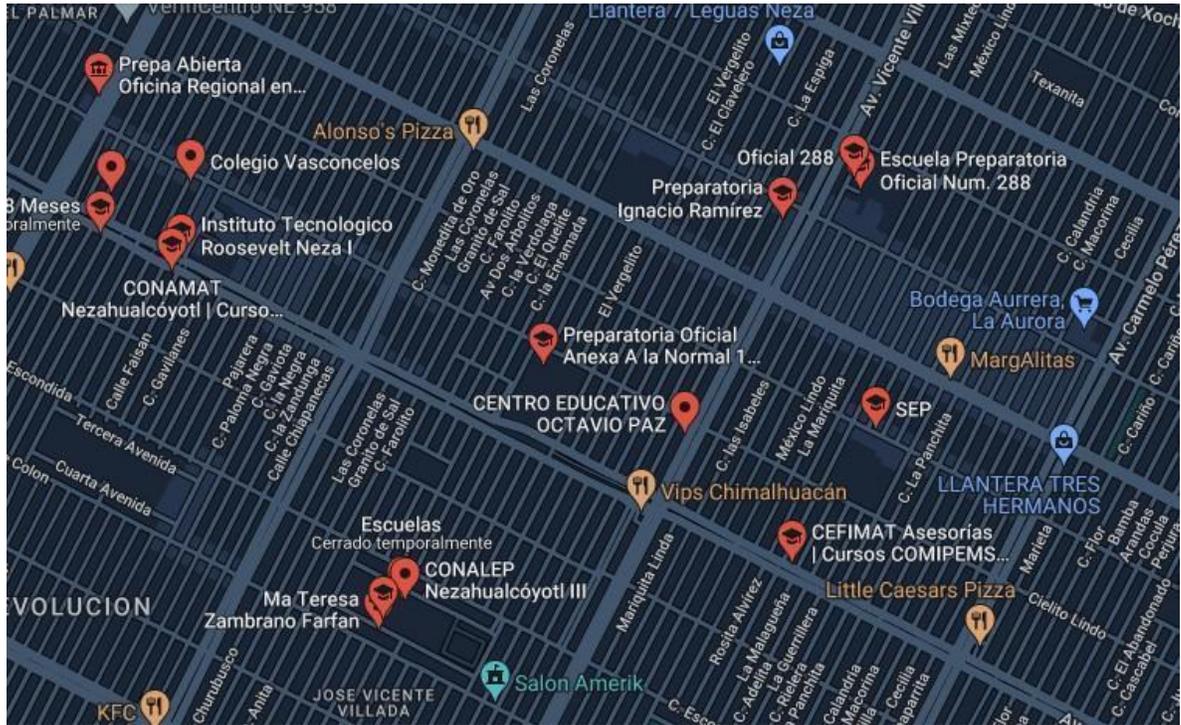
Figura 2. Recopilación de instituciones públicas de nivel medio superior del municipio de Nezahualcóyotl



Nota. Se recopiló y organizó en formato de esquema las diferentes Instituciones públicas a nivel medio superior de Nezahualcóyotl. Fuente de elaboración propia (2023).

Las zonas de mayor afluencia de escuelas públicas a nivel bachillerato se encuentra en la zona centro del municipio, tal como lo muestra la siguiente imagen.

Figura 3. Escuelas de nivel medio superior de Nezahualcóyotl.



Nota. Se representa la zona de Nezahualcóyotl con mayor concurrencia de escuelas en el municipio. Tomado de: Google Maps. (2023). <https://acortar.link/xT6K5t>

Figura 4. Colonias del Municipio de Nezahualcóyotl que son consideradas zonas de atención prioritaria en el tema de drogas.

Asentamientos	Código	Nivel de riesgo y
	Postal	prioridad
Maravillas	57410	ZAP
Metropolitana 1ª Sección	57730	ZAP
Metropolitana 2ª Sección	57740	ZAP
Metropolitana 3ª Sección	57750	ZAP
México I	57620	ZAP
México II	57620	ZAP
México III	57440	ZAP
Mi Retiro	57465	ZAP
Modelo	57530	ZAP
Nezahualcóyotl	57420	ZAP
Pavón	57610	ZAP
Perla Reforma	57830	ZAP
Pirules	57510	ZAP
Porfirio Díaz	57520	ZAP
Porvenir	57430	ZAP
Raúl Romero	57630	ZAP
Reforma	57840	ZAP
San Lorenzo	57739	ZAP
Santa Martha	57920	ZAP
Tamaulipas Flores	57310	ZAP
Tamaulipas Palmar	57310	ZAP
Unidad Rey Neza	57809	ZAP
Vicente Villada	57710	ZAP
Vicente Villada Oriente Ampliación	57718	ZAP

Nota. Se presenta un listado de las principales colonias de Nezahualcóyotl donde existe un alto riesgo de consumo de drogas y son consideradas zonas prioritarias de atención. Tomado de CIJ (2018) http://www.cij.gob.mx/ebco20182024/9340/CD/9340_CD_NR.pdf

2.4 El consumo de alcohol en Neza

El consumo de alcohol se ha disparado considerablemente en la última década, las redes sociales aumentan situaciones, tipos de bebidas y un estilo que promueve la venta a bajo costo de diversas sustancias nocivas, al igual que en el tianguis, mercados, cocheras y hasta azoteas.

Dichas situaciones son las fiestas clandestinas, ideas de a donde asistir sin que te soliciten identificación que acredite la mayoría de edad, lo cual trae como resultado proliferación productos como las gomichelas, licuachelas, los gomi boings, las frutichelas, los azulitos, los rojitos, los cahuamoles, los cerillitos, los mojitos, los vampiritos³ y un sin número de cócteles y bebidas azucaradas, afrutadas y coloridas, que no son más que drogas disfrazadas con la intención de ser llamativas también para los niños y no sólo para los adolescentes o jóvenes. “La población en general no conceptualiza el alcohol como una droga, con la misma capacidad para producir daños personales y sociales que el resto de drogas psicoactivas” (Quiroga, 2018, p.34).

³ Los nombres de las bebidas corresponden de forma informal al modo de preparación, ingredientes y vista que ofrecen: micheladas (mezcla de cerveza, limón y picante), gomichelas (cerveza con picante y gomitas dulces), licuachelas (micheladas en vasos de licuadora), frutichelas (micheladas con mix de frutas), azulitos (mezcla de vodka, bebidas energizantes y saborizantes de mora), caguamoles (michelada con escarchado de mole), cerillitos (lata de cerveza con escarchado de chile), mojitos (mezcla de ron, limón y edulcorantes), vampiros (mezcla de tequila, limón y especias).

Los dos principales tianguis de la metrópoli, son San Juan, ubicándose desde avenida Zaragoza en la Ciudad de México hasta la avenida Pantitlán, y el tianguis El Salado desde Metro Acatitla hasta la avenida Texcoco; lugares en los cuáles se ofertan chácharas, piratería, objetos antiguos, medicamentos, ropa nueva y usada, donde hay todo ante una multitud que se abre paso en medio del olor a marihuana quemada y puestos de micheladas (Campos, 2019) esto a pesar de que en el 2019 nueva reglamentación municipal, adicionará al artículo 112 que también prohíbe la venta de bebidas alcohólicas en tianguis como medida para proteger la salud de los habitantes. (H. Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, 2019).

Cabe destacar que a pesar de esta reglamentación se asiste con policías entre el tianguis, y a veces en los inicios del mismo, sin embargo, por su venta para todos los gustos y edades se presta que este lugar no pueda ser cubierto y protegido al cien por ciento.

Así mismo es necesario recalcar que el Plan de Desarrollo Municipal (2019–2021) menciona uno de los pilares es “que municipio socialmente responsable, solidario e incluyente y como subtema del mismo la promoción de bienestar en la niñez, adolescencia y adultos, tomando como grupo focal de atención a jóvenes de entre 12 y 29 años de edad” (p. 140) si bien se encuentra plasmada la intención del gobierno por un bienestar al mismo tiempo se permite y se normaliza el uso y venta de bebidas alcohólicas pues un ejemplo claro es que para la población joven de Nezahualcóyotl el

uso de alcohol los fines de semana forma parte de su dinámica, la búsqueda de bares, cantinas o lugares para una convivencia y la presencia del alcohol pueda ser amena “cientos de jóvenes de diferentes edades se reúnen viernes y sábados para escoger con qué música se quieren emborrachar. Entre los 3 bares El cantón de don, La calle, y La fortaleza hay cantidad de melodías” (Martínez, 2006).

El universal en el 2006 menciona un dato contundente, que en Nezahualcóyotl hay un padrón de 329 comercios considerados giros negros que de acuerdo con Monge son: establecimientos... vinculados con diferentes conductas delictivas, así como transgresiones a la normatividad: presencia de menores de edad, contaminación por ruido, adulteración de bebida, escándalo en la vía pública, riñas, robos, portación de armas prohibidas y venta de drogas” (2001, p.30).

Incluyendo que un 60% de estos comercios operan bajo un amparo concedidos por juzgados federales, bares como los anteriormente mencionados, se encuentran bajo investigación, por presunta venta de bebidas a menores o incumplimientos en trámites, sin embargo, no cuentan con suficientes pruebas que permitan un procedimiento legal de cierre, estos establecimientos operan con normalidad, o cierran por temporadas abriendo poco tiempo después de la llegada de la autoridad.

Ahora bien este consumo del alcohol que forma parte de Nezahualcóyotl, deriva a otro grado de delincuencia, de por ejemplo en los bares de Neza se llega a hablar de trata de mujeres, como menciona el Periódico Excélsior en el 2020 que Dieciocho

personas posibles víctimas del delito de trata de personas en su modalidad de prostitución, fueron rescatadas de bares del municipio de Nezahualcóyotl “el Restaurante Bar Paraíso Michoacano”, fueron localizadas cinco posibles víctimas del delito de trata [...] En el segundo lugar, “Restaurante La Fortaleza”, ubicado sobre la misma vialidad y a solo unos metros, fueron ubicadas 13 posibles víctimas de este delito trata de personas, en su modalidad de que se beneficie de la explotación de una o más personas por medio de la prostitución” (Velazco, 2020).

Estos establecimientos, así como los puestos en los tianguis a pesar de causar conflictos por el abuso del consumo de alcohol, que existen regulaciones legales y que haya denuncias ciudadanas o vecinales en su contra siguen teniendo presencia dentro del municipio, derivado de que la presencia de la legalidad es esporádica y temporal, tal es el caso de los operativos, o impedimento de instalación de los tianguis por algunos días “El objetivo de estas acciones es demostrar que hay gobierno.

En tanto que, los comerciantes se deben apegar a las normas que establece el Bando Municipal de Nezahualcóyotl determinado para los tianguis, que marca entre otras cosas, que no se pueden vender bebidas embriagantes, medicina caducada, ni de ningún tipo; (y) mercancía de origen ilícito como son celulares robado” (Milenio, 2017) haciendo parecer que la legalidad debe ser respetada mientras exista presencia policiaca, y en su ausencia exista todo tipo de venta a cualquier hora del día. Esto es parte del contexto que prevalece en el municipio de Nezahualcóyotl en torno al consumo

de alcohol. Por lo que es necesario que exista una intervención dando la importancia como problema que se encuentra existente “asumir el consumo de alcohol como un problema por solventar, es el primer paso en la correcta toma de decisiones emergentes tanto del ámbito normativo/público como del familiar, escolar o sanitario” (March Cerda, 2010).

CAPÍTULO 3.

La metodología de investigación para aproximarse al estudio del consumo de alcohol en los jóvenes estudiantes

En el presente capítulo se describe el diseño metodológico utilizado en la investigación, la intención es ofrecer al lector la ruta metodológica trazada considerando que plantea un tema como el consumo de alcohol en los jóvenes estudiantes no es un problema de investigación de fácil acceso. Se inicia por abordar el enfoque de investigación utilizado y sus respectivas características para después describir el desarrollo de cada una de sus fases metodológicas: diseño de la investigación, trabajo de campo, análisis e interpretación de resultados, elaboración del informe y posibles dificultades en la investigación.

3.1 Caracterización de la investigación cuantitativa

La investigación implica un conjunto de procesos ordenados, sistemáticos y empíricos que se aplican procedimentalmente de modo secuencial para que, a través de la medición de variables, comprobación o disprobación hipotética se logra develar algún hecho social que ocurre en la realidad social. (Hernández y otros, 2014) Es un procedimiento riguroso que se apoya en el método científico, por lo que, se inicia con planteamientos teóricos deductivos que explican algún hecho social y en lo posterior se contrastan con referencias empíricas a fin de generar conocimiento objetivo desde una lógica de causa – efecto.

Con base en este enfoque, esta investigación fue de tipo cuantitativo con un diseño descriptivo, en tanto se pretendió caracterizar las diferentes situaciones que provocan el consumo de drogas de jóvenes estudiantes que asisten a escuelas públicas de bachillerato, esto a través de la descripción de los procesos que se realicen en la misma. Por lo que, este nivel de estudio permitió analizar y describir la relación entre las variables que hipotéticamente se plantearon e identificaron la relación entre los factores que inciden en el consumo (Alarcon, 2006).

Fue una investigación de corte transversal, ya que se delimitó en espacio - tiempo, es decir un lugar específico (Municipio de Nezahualcóyotl) y periodo determinado (periodo anual 2020). De manera que se midió la prevalencia de causas que inciden en el consumo de alcohol en los jóvenes estudiantes de acuerdo al lugar y momento temporal. La unidad de análisis se delimitó solo a jóvenes estudiantes de nivel medio superior en instituciones públicas de Netzahualcóyotl correspondiente al periodo anual 2020.

Este enfoque cuantitativo, consistió en un proceso secuencial y ordenado donde cada etapa precede a la siguiente, así, se inició con el proceso de construcción del objeto de estudio a través del diseño del proyecto de investigación que inició con plantear una idea observada en el contexto cuya regularidad es latente como el consumo de drogas por parte de jóvenes estudiantes en nivel medio superior en escuelas públicas, idea que después se consolidó como un tema de investigación respecto del cual se realizó una revisión documental que abarcó trabajos anteriores acerca del tema como estudios,

investigaciones, tesis, textos, artículos, bases de datos entre otros, como parte del estado del arte.

Este tema de investigación cobró una relevancia que permitió justificar desde la perspectiva social, profesional y disciplinar la viabilidad en su investigación. En una acción continua se seleccionó el referente teórico y sustantivo que explico el hecho social a estudiar, lo que posibilitó centrar el tema a investigar en su contexto con sus respectivos recortes en la realidad mediante la delimitación del tema, la problematización y la especificidad a estudiar con la formulación de preguntas de investigación. Esta tarea, también permitió establecer los alcances de la investigación con la elaboración de los objetivos y así, indicar el nivel de conocimiento a alcanzar.

En lo posterior, con apoyo del marco teórico y el conocimiento del tema en su contexto por parte de las investigadoras, se elaboraron de manera deductiva ideas tentativas (variables) que, en conjunto con el hecho de estudio, se relacionaron para convertirse en una hipótesis que respondiera previamente a la pregunta de investigación, asimismo, dicha hipótesis fue operacionalizada para la construcción del cuestionario que más tarde sería aplicado a los estudiantes.

Como siguiente paso, se estableció el diseño metodológico donde se precisa la metodología a utilizar desde el inicio, desarrollo y término de la investigación. Asimismo, se propuso un posible capitulado que orientó la estructuración del informe de resultados de la investigación. También se integró un cronograma de actividades

acerca de los tiempos destinados al desarrollo de la investigación, y se incorporaron las fuentes de consulta que soportan la construcción de lo que fue este objeto de estudio.

3.2 El Trabajo de campo, técnicas e Instrumentos para la recolección de la Información

Esta etapa implicó un acercamiento al contexto de la investigación, por lo que, consistió en tareas previas de identificación de las escuelas y la unidad de análisis, la preparación de la técnica e instrumento, definición de la muestra y organización del material para la recolección de la información, entre otras.

Se inició con la identificación georeferencial de todas las escuelas de nivel medio superior en Nezahualcóyotl, se tuvo contacto vía telefónica, medios digitales, así como visitas presenciales para solicitar permiso; como resultado se tuvo acceso a la Escuela Preparatoria Oficial Anexa A la Normal N.3 de Nezahualcóyotl y al Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica plantel III Nezahualcóyotl⁴.

La encuesta se aplicó en estudiantes de entre 15 y 18 años de edad de diferentes semestres tanto del turno matutino como del vespertino. Se les explicó el objetivo, en qué consistía y la forma de contestar el cuestionario, y con la intención de que se les facilitará responder el cuestionario, se les brindó la opción impresa y la opción en línea de manera digital.

El cuestionario empleado fue resultado de la operacionalización de las variables de la hipótesis *-se realizó desde el diseño del proyecto de investigación-* que consistió

⁴ Se habían seleccionado con anterioridad alrededor de 20 planteles, lamentablemente no dieron su anuencia para la aplicación de encuestas, por lo que solo se trabajó en las instituciones que accedieron.

en organizar a través de una matriz la definición conceptual y operativa de los conceptos de cada variable para determinar sus respectivos indicadores observables en la realidad social y con los cuales se elaboraron las preguntas del cuestionario.

El cuestionario se estructuró en cuatro secciones: al inicio se solicitan datos generales del encuestado como edad, sexo, semestre; la primera sección que corresponde al consumo de alcohol se integra de 14 preguntas; la segunda sección se vincula con la adquisición de bebidas alcohólicas en el entorno, por lo que, se plantean 14 preguntas, mientras en la tercera sección referida a la Información de los programas sociales acerca del consumo de bebidas alcohólicas se componen de 11 preguntas, finalmente la cuarta sección que es la reproducción del consumo de alcohol en la familia cuenta con 10 preguntas, en total se integra de 49 preguntas cerradas con respuestas de opción múltiple.

Importa precisar que antes de aplicar el cuestionario, se realizó una prueba piloto de aproximadamente 17 instrumentos con jóvenes estudiantes, esto con la intención de identificar posibles deficiencias que pudiesen generar sesgos de la información recolectada, desde luego se captaron algunos errores y fallas que fueron corregidas. Una vez perfeccionado el instrumento se inició con la encuesta, la cual, consistió en la aplicación de 380 cuestionarios correspondientes a la muestra, donde todos los estudiantes que formaban parte del conjunto universo estuvieron incluidos y tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados.

Respecto al muestreo, fue una muestra aleatoria simple al azar que consistió en seleccionar un conjunto de individuos de una población con el fin de estudiarlos y poder caracterizar el total de la población. (Ochoa 2015) se acompaña de un proceso inverso llamado generalización de resultados que, añade cierto margen de error por ser al azar, para ello se utiliza el margen de error que es lo máximo en cuanto a diferencia que se espera que exista en el dato observado en la muestra y el dato real del universo; y el nivel de confianza, que es el nivel de certeza que existe de que el dato real esté dentro del margen de error.

La población fue finita donde todos los estudiantes del conjunto universo estuvieron incluidos y tuvieron probabilidad de ser seleccionados en la muestra. Importa destacar que para la definición de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística que permitió determinar cuántos estudiantes serían encuestados (Ochoa, 2015)

Población finita

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 \alpha * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la población o universo

Z = Parámetro estadístico que depende del Nivel de Confianza (NC)

e = Error de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

$q = (1 - p)$ Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Con base en esta fórmula, su operacionalización para este estudio es la siguiente:

$$n = \frac{33673*(1.96)^2*0.5*0.5}{(0.05)^2*(33673-1)+(1.96)^2*0.5*0.5} \quad n=379.84$$

$$n =$$

$$N = 33673$$

$$Z = 1.96$$

$$e = 5\% = 0.05$$

$$p = 50\% = 0.5$$

$$q = (1-0.5) 0.5$$

De esta manera, el resultado de la fórmula antes mencionada, manejó un margen de error de 5%; un nivel de confianza del 95% y probabilidades de éxito y error de 50%, dando como resultado que la población para aplicación de la encuesta fuera de 380 estudiantes.

3.3 Procesamiento y construcción del dato empírico

Referirse al dato empírico habla de aquella información que se obtuvo a través de experiencia, la observación o técnicas basadas en evidencias e hipótesis, la construcción de los datos empíricos se sustenta a través de porcentajes (Salinas, 2016), en tal sentido, el proceso de investigación conlleva utilizar programas estadísticos para procesar la información.

Para esta investigación, al inicio se pensó en utilizar algún programa estadístico para el tratamiento y codificación de la información, sin embargo, como la información recolectada se apoyó en la plataforma de formularios google y la estadística descriptiva que permitió no solo realizar la encuesta, sino también de vaciar, concentrar, organizar y procesar la información para mostrar datos porcentuales y su respectiva representación gráfica.

El análisis del dato se realizó mediante la división de los datos, se priorizo el dato más significativo en función de la variable y en conjunto de la hipótesis, después se interpreta el dato con explicaciones sustentadas con el referente teórico utilizado en la investigación. La información analizada e interpretada se realizó por cada una de las preguntas de cada variable.

El informe de resultados de la investigación se realizó con base en la estructura previa (capitulado tentativo) determinado en el diseño y elaboración del proyecto de investigación, de modo que, los cambios fueron mínimos, en tanto se mantienen la estructura de presentar la teoría que fundamente la investigación y explica el hecho

social de estudio, la metodología aplicada, la descripción del contexto de la investigación y los resultados obtenidos. Se pretende que los resultados de esta investigación se compartan y socialicen con otras instituciones públicas y privadas, fundamentalmente con las que se encuentran en el escenario donde se realizó la investigación.

3.4 Dificultades y limitaciones en la investigación

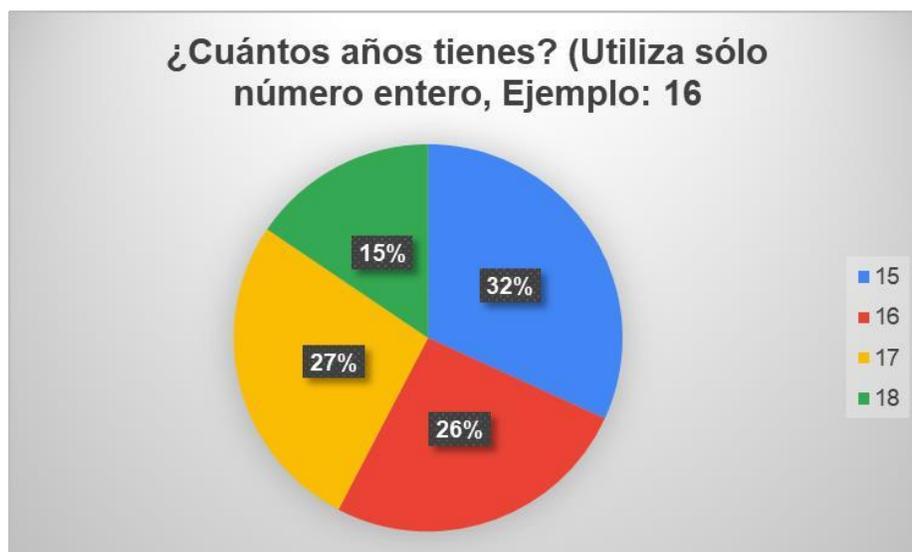
En esta investigación se enfrentaron algunas dificultades principalmente en el trabajo de campo durante el contacto con las escuelas para el acceso en la aplicación de la encuesta, por una parte, el uso del correo electrónico, vía telefónica o alguna otra plataforma de red social, no fue funcional, ya que las respuestas eran negativas o simplemente no contestaban, por otra parte, aunque se asistió de manera presencial y se logró encuestar, hubo mucha apatía por parte de los directivos quienes se negaban de manera tajante o pedían que se canalizaran diversos trámites burocráticos ante sus instancias superiores (Secretaría de Educación Pública, Dirección de Supervisión), situación que, a pesar de superarse con la gestión de los trámites correspondientes, fue una dificultad y paralelamente una limitante que obligó extender los tiempos propuestos de la investigación en el trabajo de campo.

CAPÍTULO 4.

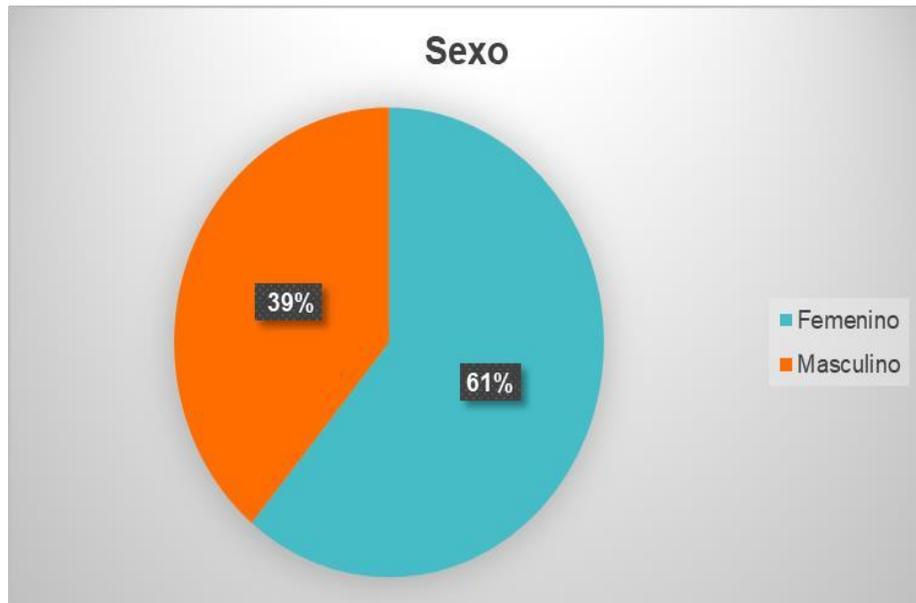
El alcohol, los jóvenes y la escuela

En este capítulo se ofrece el conjunto de resultados de la investigación, el análisis e interpretación del dato han permitido describir cómo se manifiesta el consumo de alcohol en los jóvenes estudiantes que asisten a las escuelas de nivel medio superior. Son factores que tienen una estrecha relación con la facilidad de adquirirlas en el entorno cercano a las escuelas que asisten, ante la nula presencia de programas sociales preventivos del consumo de alcohol y por la prevalencia de práctica socioculturales de consumo de bebidas alcohólicas en la familia que los estudiantes tienden a reproducir. Los apartados que aquí se presentan refieren a algunos datos del perfil del estudiante, así como a cada una de las variables analizadas.

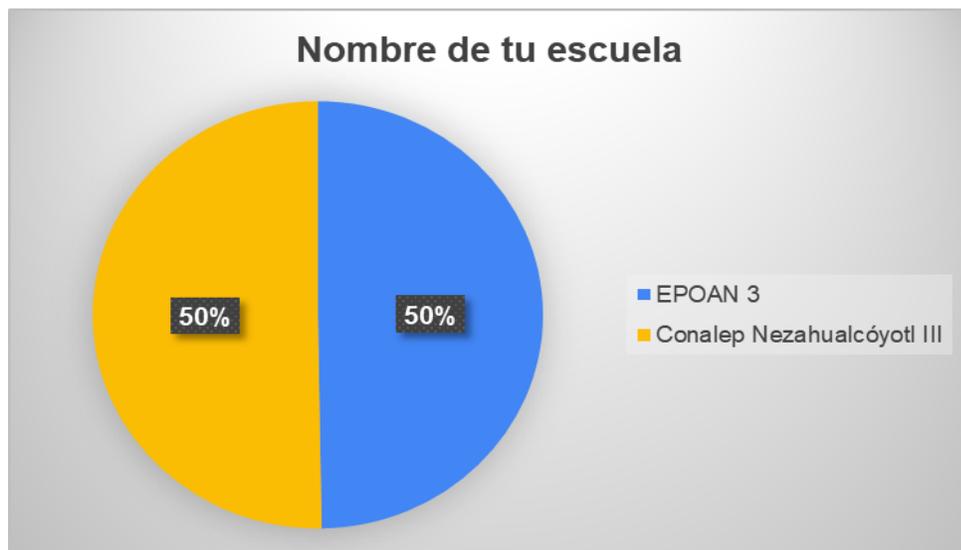
Perfil de los jóvenes estudiantes



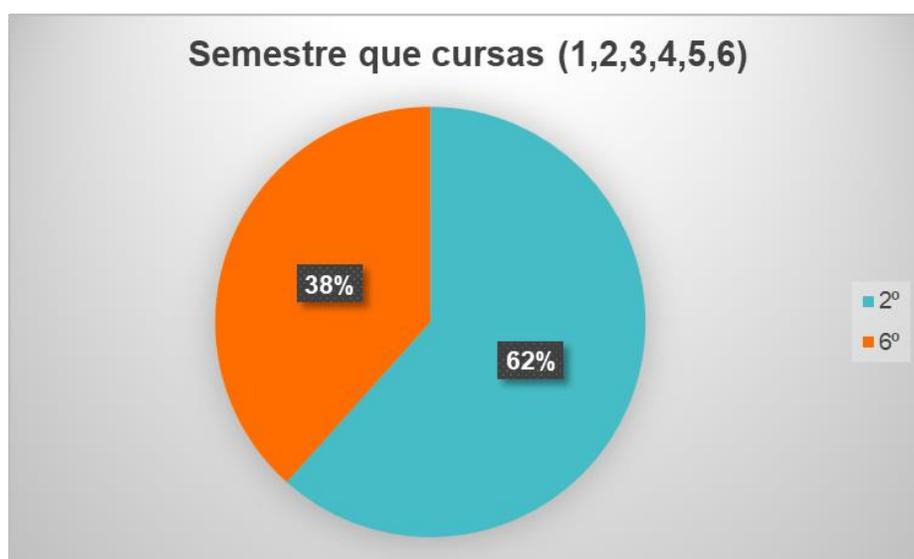
A través de la gráfica se observa que las edades de los estudiantes encuestados el 32% tienen 15 años de edad, seguido de los de 17 años con el 27%; el 26% lo representan quienes tienen 16 años; mientras un 15% corresponde a jóvenes de 18 años de edad. La condición etaria muestra que se trata propiamente de jóvenes. En México de acuerdo con el Instituto Mexicano de la Juventud (2017) considera jóvenes son aquellos que tienen una edad de entre 12 y 29 años de edad.



Esta gráfica muestra que el sexo de los jóvenes estudiantes en su mayoría son mujeres conformado por 61% de la población, dejando solamente el 39% de población masculina.



La gráfica muestra que el 100% de los estudiantes encuestados corresponden a planteles de nivel medio superior. Se concentran en la Escuela Preparatoria Oficial Anexa a la Normal N.3 de Nezahualcóyotl y el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica Plantel Nezahualcóyotl 3⁵.



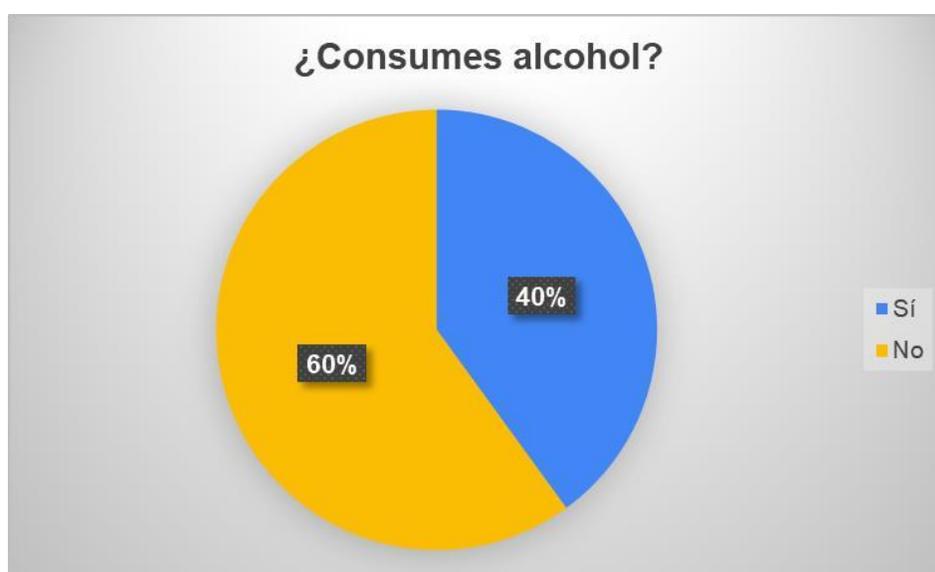
Con base en los datos porcentuales participaron con un 61% estudiantes de 2do semestre, seguido de los 6to semestre con un 38%. Esto indica que se abarcaron todos los semestres de ese año que correspondió a periodos semestrales pares.

⁵ El estudio fue realizado en 2 planteles del municipio.

4.1 El consumo de alcohol

El estudio muestra información relacionada con el consumo de alcohol en los jóvenes estudiantes. Véase las gráficas.

Gráfica 1



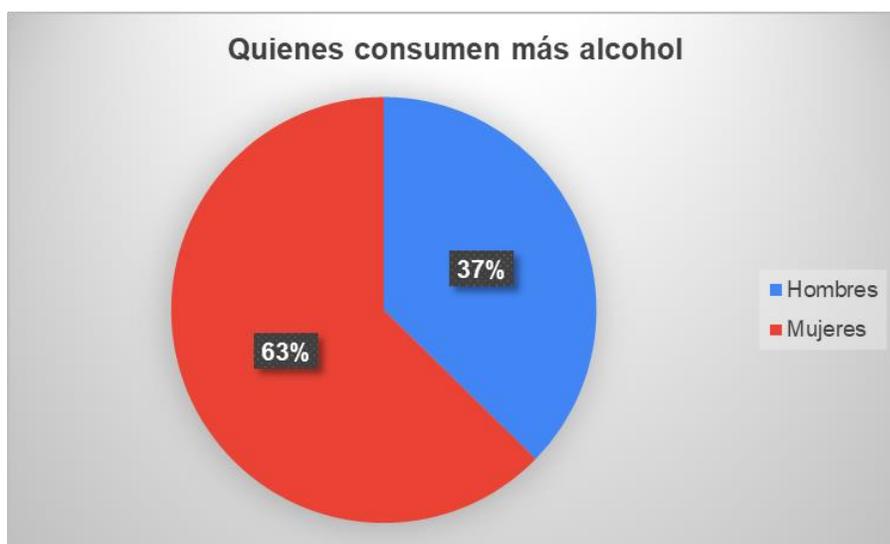
El consumo de alcohol es legal y su consumo está naturalizado por ser una sustancia de fácil acceso, sin embargo, los menores de edad tienen legalmente prohibido comprarlo y beberlo. Esto no quiere decir que no se consuma.

De esta manera se observa en el gráfico que 40% de los estudiantes de planteles de nivel medio superior de Nezahualcóyotl si consumen alcohol y el 60% de los estudiantes no son consumidores de alcohol⁶. Esta es una situación preocupante,

⁶ La utilización de una muestra aleatoria simple permite que cualquier persona sea susceptible para generalizar; en este caso las dos instituciones de nivel medio superior permiten hablar de una totalidad.

porque, a pesar de que la mayoría de los estudiantes no consumen alcohol, existe una parte importante que, si lo hace, lo que coincide no solo con la permanencia e incremento del consumo de alcohol y en edades tempranas, sino que efectivamente se demuestra que los estudiantes son potenciales consumidores.

Gráfica 2



Como se ha señalado este consumo se realiza por diferentes factores, sin embargo en los últimos estudios realizados por la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018–2019, el consumo en las mujeres ha tenido un incremento y con los estudios de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016–2017 se menciona que “...El consumo de alcohol es un fenómeno que se ha incrementado más en las mujeres adolescentes, situación que requiere fortalecer las medidas preventivas dirigidas a esta población”.

Lo cual es reflejado con el 63% de las adolescentes que consumen alcohol a nivel educativo básico de bachillerato⁷.

Gráfica 3



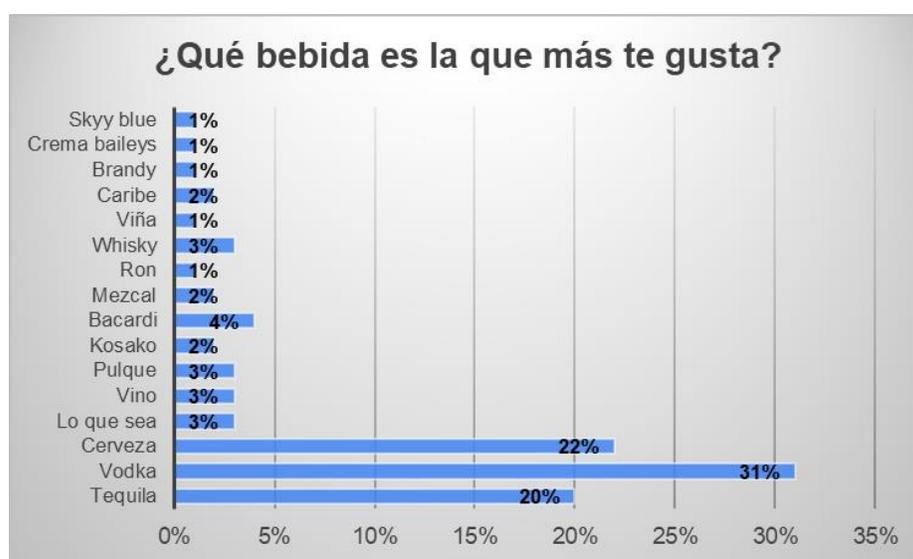
El consumo de alcohol por parte de los adolescentes se ha mantenido estable desde 2011, cuando se convirtió en uno de los elementos rituales que los adolescentes incluyen en su comportamiento.

De acuerdo al gráfico, los motivos que tuvieron los estudiantes para iniciar su consumo de alcohol destaca que un 43% fue por curiosidad, un 22% por diversión, mientras un 20% lo hace por gusto y el 10% por la familia. Estos datos señalan que la mayoría de los estudiantes iniciaron el consumo por curiosidad, es una situación que, de acuerdo con su edad, tienen comportamientos para explorar el entorno, sin embargo, se le llega a dar una connotación negativa y retomando a Jeong-Koo Kim, Haree Lee y

⁷ Sirva la gráfica como complemento de la Gráfica 1, destacando que la población femenina sigue siendo mayoritaria.

Insik Min, hay dos motivos principales: el primero para evitar los riesgos de desconocer algo, y el segundo puramente querer saber algo sin ninguna preocupación (González, 2020). Manifestando de esta manera que, los jóvenes estudiantes inician el consumo de bebidas alcohólicas por experimentar que se siente, conocer tipos de bebidas como una cuestión recreativa.

Gráfica 4



Los tipos de bebidas y estilos que son consumidos por los estudiantes son influenciados por la venta a bajo precio como en mercados, garajes e incluso azoteas aumentan la situación que incentiva el consumo.

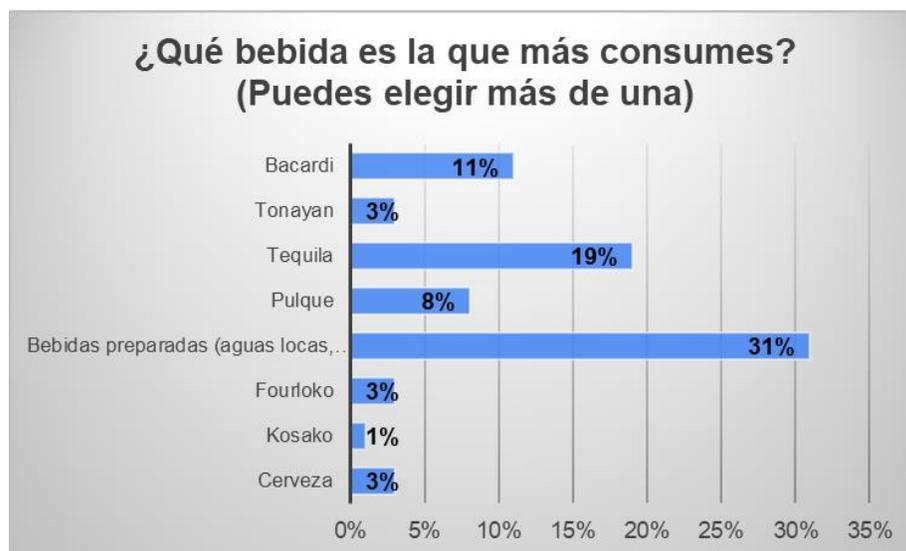
Si bien el gráfico presenta una distribución entre diferentes bebidas, el vodka es la bebida preferida entre los estudiantes con un 31%, seguido de la cerveza con un 22% y del tequila con un 20%⁸. Los datos demuestran que los estudiantes tienen

⁸ Las opciones de esta gráfica fueron elegidas libremente por los mismos estudiantes, razón por la cual exista una diferenciación entre las alternativas de elección de la gráfica 3 y 4.

preferencia por bebidas que se han adaptado fácilmente al entorno dado sus características.

A pesar de que en otros momentos la cerveza era considerada la bebida preferida por la población mexicana (Food Tech, 2019); ahora, los jóvenes estudiantes tienen gusto por bebidas más conocidas por su versatilidad; actualmente se puede encontrar el vodka saborizado (Frutas o hierbas), que surgió como una alternativa para reducir el fuerte sabor y aroma alcohólico del vodka neutro. (Rodrigo, 2020), siendo que su composición permite tener un sabor más agradable y adaptable a los sentidos, el nivel de alcohol habitual que tiene el vodka ordinario oscila entre el 37.5% y el 42% del volumen, siendo de las bebidas blancas con mayor graduación de alcohol, de ahí la preferencia y gusto por consumir este tipo de bebidas por los estudiantes.

Gráfica 5

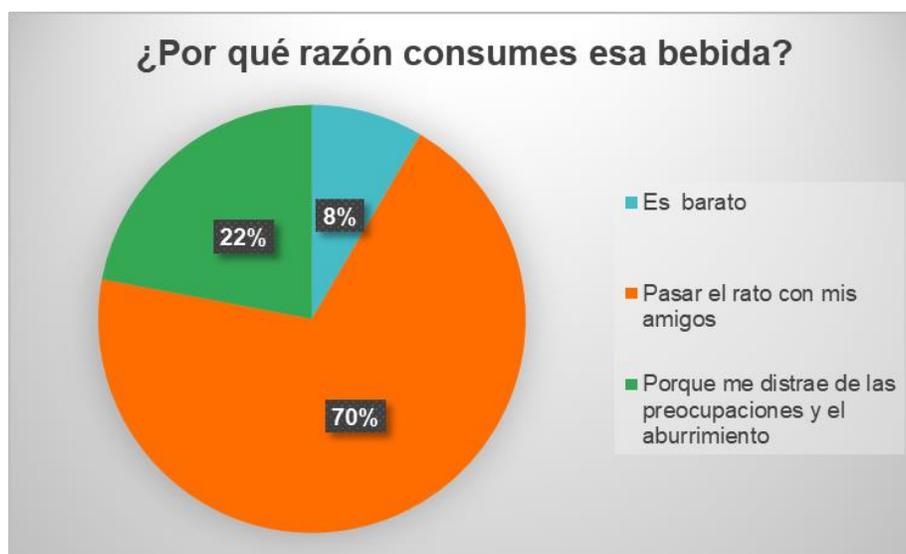


La situación de promoción y divulgación de venta clandestina crea nuevos productos de coctelería, las cuales suelen ser dulces, frutales y coloridas. De ello se

desprende que el gráfico permite evidenciar que un 31% de los estudiantes se encuentra consumiendo bebidas preparadas, seguido del tequila con un 19% y el bacardi con un 11%.

Para los estudiantes, la tendencia del consumo se concentra en las bebidas preparadas, son bebidas complementadas con ingredientes saborizantes: las aguas locas, micheladas, cerillos, pitufos, piña colada, entre otras; son fáciles de preparar y suelen tomarse con regularidad en fiestas, reuniones familiares, mercado sobre ruedas. Por ende, su venta no se encuentra regulada.

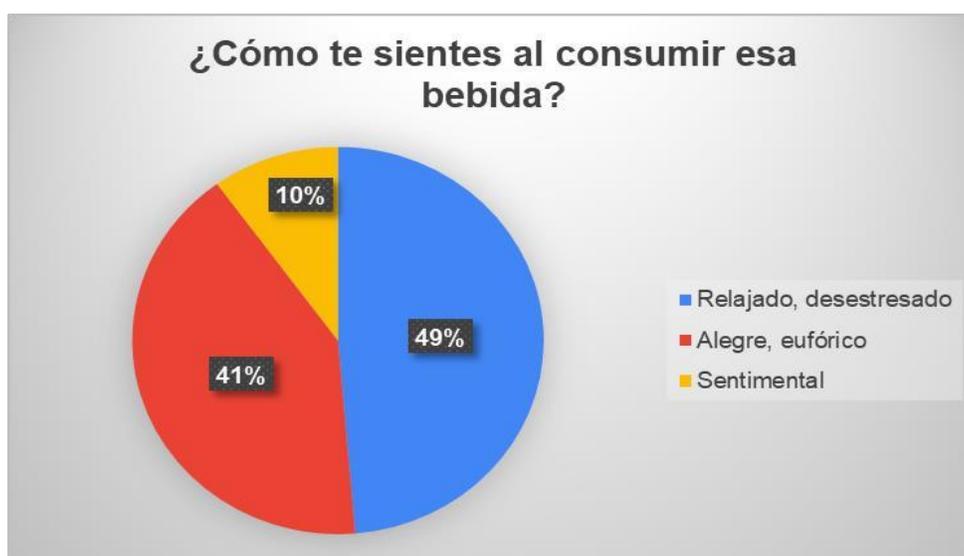
Gráfica 6



La situación en la que se encuentra un individuo dentro de la zona y momentos sociales, culturales, políticos forjan actitudes y decisiones para un futuro tanto cercano como lejano. Al respecto el gráfico destaca que el 70% consume alguna bebida alcohólica por la convivencia con sus amigos y un 22% lo ocupa para distraerse de las preocupaciones y el aburrimiento.

El consumo de bebidas por convivencia es contundente en los jóvenes estudiantes, se encuentra ligado a la búsqueda de sentido de relacionarse y pertenecer a un entorno que les permita tener nuevos conocimientos y experiencias con los cuales se desarrollarán en sus otros círculos sociales. Por otro lado, se suma el deseo de escapar de la rutina y monotonía que provoca aburrimiento, siendo esta una forma de experiencia en el contexto que se encuentra.

Gráfica 7



El crecimiento de los jóvenes durante su desarrollo psicosocial, es lo que va a incorporar dentro de su propia conducta adaptándose a las conductas, normas y valores grupales en los que se encuentre. De esta manera la gráfica muestra que el 49% de los estudiantes el efecto que les produce el alcohol es de relajación y desestres, un 41% encuentra un sentido de alegría y euforia; mientras al 10% le provoca un sentimiento de sentimentalismo. Los datos demuestran que, en la mayoría de los estudiantes, consumir alcohol provoca relajación, desestres, y alegría, ciertamente en limitadas dosis puede

surtir esos efectos, pero al mismo tiempo puede generar cierta necesidad causando un consumo constante. Como lo señala la CNN (2013) “el alcohol no se metaboliza como otras comidas y bebidas. La cantidad de energía que le toma a tu cuerpo metabolizar grandes cantidades de alcohol provoca mayor estrés, aunque te sientas más relajado.” Es decir, se trata de un efecto a corto plazo.

Gráfica 8

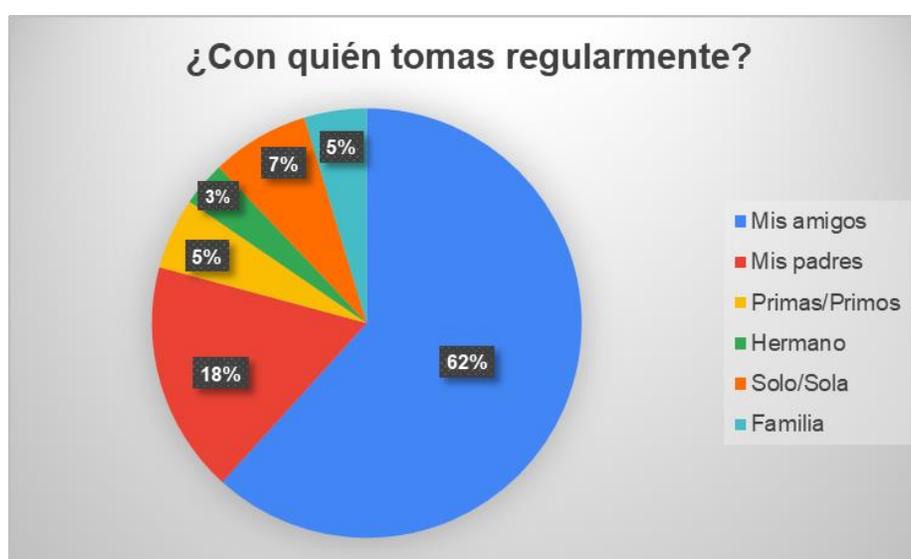


La coexistencia que se tiene de manera habitual genera vínculos de confianza y seguridad, en la cual también se encuentra un proceso de enseñanza aprendizaje mutua, la cual es transmitida de diferentes formas y momentos. De esta manera, en el gráfico se visualiza que el aprender a consumir alcohol es un proceso en el cual el 35% lo han pasado con sus amigos y el 25% con los padres de familia; sin embargo, por alguna razón el 24% decide experimentar tomando de forma solitaria.

Con estos datos se entiende que, son los amigos con quienes los estudiantes aprendieron a consumir alcohol, desde luego no se soslaya que la familia y la decisión

propia del estudiante son los precipitantes más cercanos en la iniciación del consumo de alcohol. Diferentes autores defienden como el grupo de amigos es el factor de riesgo más importante en el consumo de alcohol, incluso algunos consideran que el consumo depende exclusivamente de las relaciones que establezca el adolescente con su grupo de iguales (Vorst, 2005).

Gráfica 9



Las dinámicas desarrollan tejidos de relaciones a través de colaboraciones, intercambios, jerarquías, entre otras, las cuales van a permitir establecer y generar acontecimientos que podrán recordar en el futuro, agregando a lo anterior la gráfica refleja que el 62% de los jóvenes consumen alcohol de forma regular con sus amigos, el 18% con sus padres, el resto con algún integrante de la familia.

Al respecto, es evidente que los jóvenes estudiantes consumen alcohol con los amigos y la familia. Se puede entender que, el conjunto de amigos es un componente indispensable en las reacciones y los comportamientos de los jóvenes estudiantes, ya

que, más allá de sustituir progresivamente al núcleo familiar, son las interrelaciones, edad o intereses semejantes los que se comparten e implica un vínculo donde se adoptan actitudes favorables o no para reproducirlas y afianzar lazos de relación con sus iguales (Quiroga, 2018).

Gráfica 10

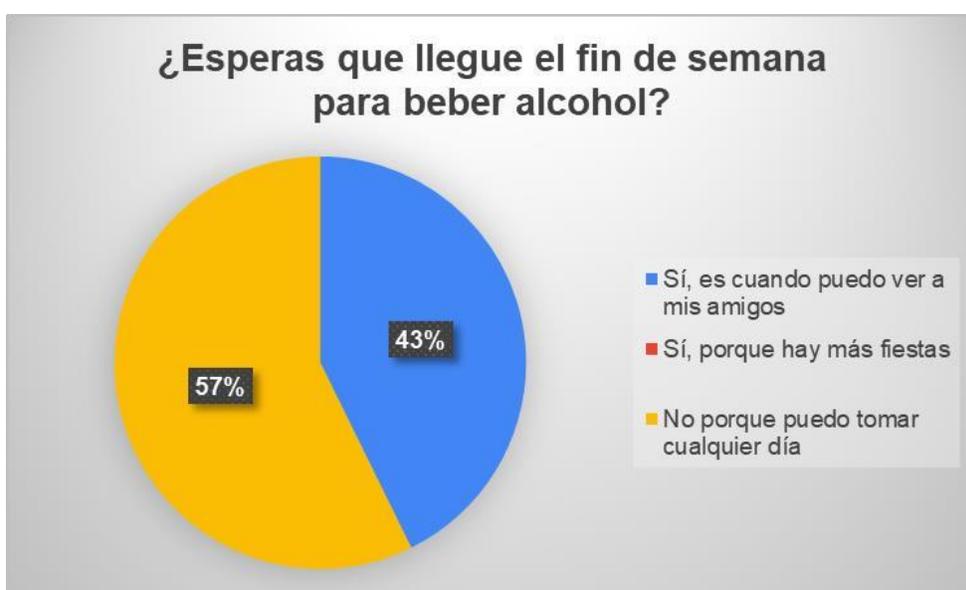


La introducción a las bebidas genera la búsqueda de diversión, sin embargo, las bebidas alcohólicas alteran el desarrollo de los menores de edad pues su sistema no es apto para afrontar estas sustancias. Los adolescentes se emborrachan más rápido y permanecen ebrios por más tiempo aún con menos alcohol. (Prudente, 2022)

En efecto el gráfico presenta 41% de los jóvenes estudiantes encuestados al tomar alguna bebida alcohólica, se detienen si se sienten mareados, el 19% toma si se divierte, aunque se emborrache, mientras un 5% toma hasta perder el conocimiento. Con estos datos es notorio que la mayoría de los jóvenes toman una o dos copas o cuando se sienten mareados dejan de hacerlo, lo cual no deja de ser preocupante, sin

embargo, hay quienes deciden emborracharse mientras sientan diversión o no dejar de consumir, aunque esto implique perder el conocimiento. Se podría entender que el riesgo mayor de intoxicación tiene que ver con (Prudente, 2022) la edad, proceso metabólico y cantidad de consumo, pero no se trata solo de eso, sino de la toma de decisiones y percepciones que los jóvenes estudiantes tienen de la ingesta de alcohol.

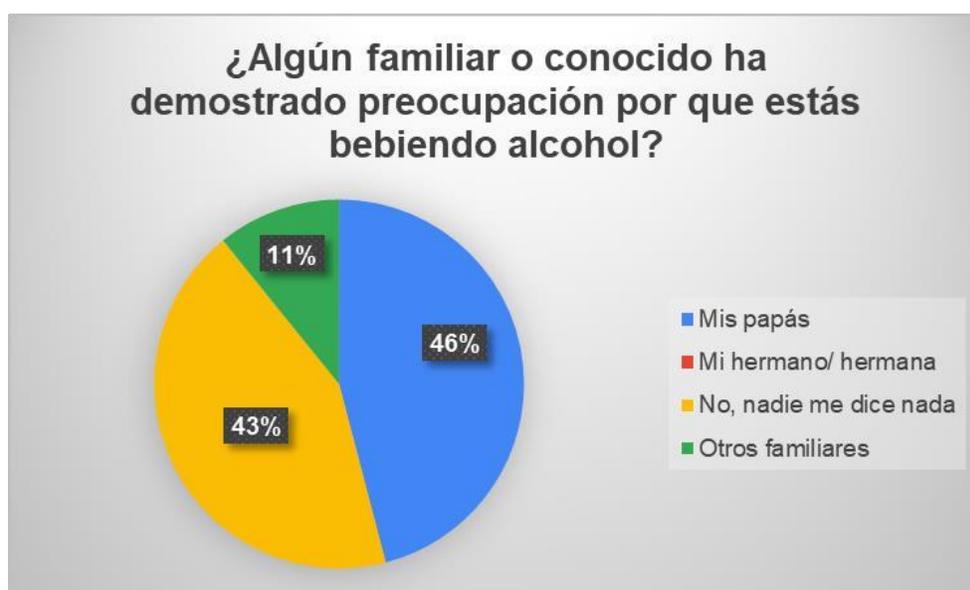
Gráfica 11



Dentro de la clasificación del uso de bebidas alcohólicas se encuentra el recreativo donde el consumo empieza a presentarse de manera más regular, y enmarcado en contextos de ocio con más personas, generalmente amistades, con quienes hay confianza, es importante destacar esto ya que la gráfica presenta que, el 57% de los estudiantes afirman que pueden beber cualquier día de la semana, y un 43% espera a que llegue el fin de semana ya que son los días de convivencia con sus amigos.

Se demuestra que el consumo de alcohol por parte de los jóvenes estudiantes es consuetudinario, y de uso recreativo, no hay prohibiciones ni excusas para no hacerlo. Se trata de una práctica habitual donde efectivamente su incremento 55% en estudiantes de nivel media superior, así lo demuestran (González, 2012), es decir, ya no es práctica regulada, merecedora de algún evento o celebración, actualmente en la perspectiva de los estudiantes cualquier día es afable para tomar.

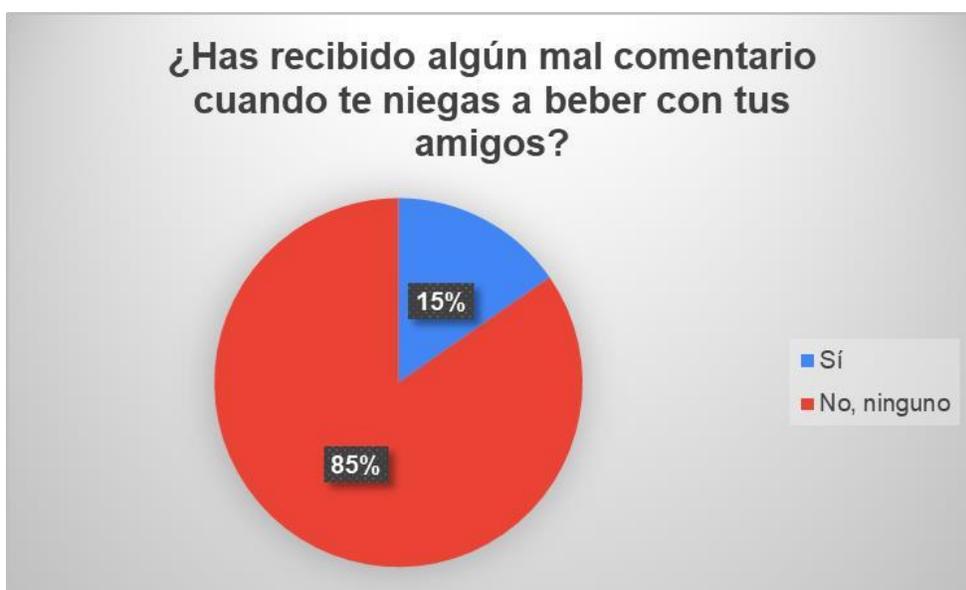
Gráfica 12



La atención hacia los jóvenes dentro de las dinámicas familiares en su cotidianidad, representa una función dentro del mismo contexto ya es importante estén presentes en los ámbitos sociales, psicológicos y biológicos. A partir del gráfico se muestra que, el 43% de los encuestados señalan que nadie se preocupa si toma bebidas alcohólicas, solo 46% que son los padres es a quienes preocupa.

Con estos datos, lo revelador es que a nadie le interesa que los jóvenes consuman alcohol, incluso casi a la mitad de sus padres tampoco les preocupa. Esta situación se traduce y refuerza la idea de que el consumo forma parte de condiciones socioculturales que la población ha internalizado y las diferentes generaciones, en este caso la juvenil estudiantil, simplemente reproducen porque no hay preocupación alguna de nadie y escasamente de los padres. Así lo demuestran investigaciones de March Cerdá (2010) donde los padres no consideran que el consumo moderado y ocasional de alcohol sea un problema para sus hijos, se asumen como fenómenos normales y parte de los procesos de maduración de la adolescencia.

Gráfica 13



El consumo del alcohol se convierte en uno de los elementos que los adolescentes incluyen en su comportamiento como una expresión de participación entre pares, por lo que se ve la adaptación en su grupo. A pesar del gusto en particular que

tienen los jóvenes por consumir bebidas alcohólicas, al menos un 15% sí ha recibido malos comentarios cuando se niegan, mientras el 85% señala no haber recibido ninguno. Pese a que la mayoría de los jóvenes estudiantes no han recibido comentario alguno por beber, algunos sin embargo han sido estigmatizados por haberse negado. Se entiende que, sí existe cierta presión social con la insistencia y cuestionamiento sobre porque no quieren, lo que termina con descalificaciones y revela un mecanismo de socialización y ocio (Borraz. 2022).

Gráfica 14



El valor del lenguaje, importa en tanto a que se define como cultura pues por medio del lenguaje se objetiva y se realizan legitimaciones. Reitera valores aprendidos y aprehendidos en la sociedad a la que se pertenece, sin embargo, es el sentido de ese lenguaje un concepto con variedad de posibilidades de significado y que permite indicar y señalar distinciones que han evolucionado hasta convertirse en símbolos, en signos,

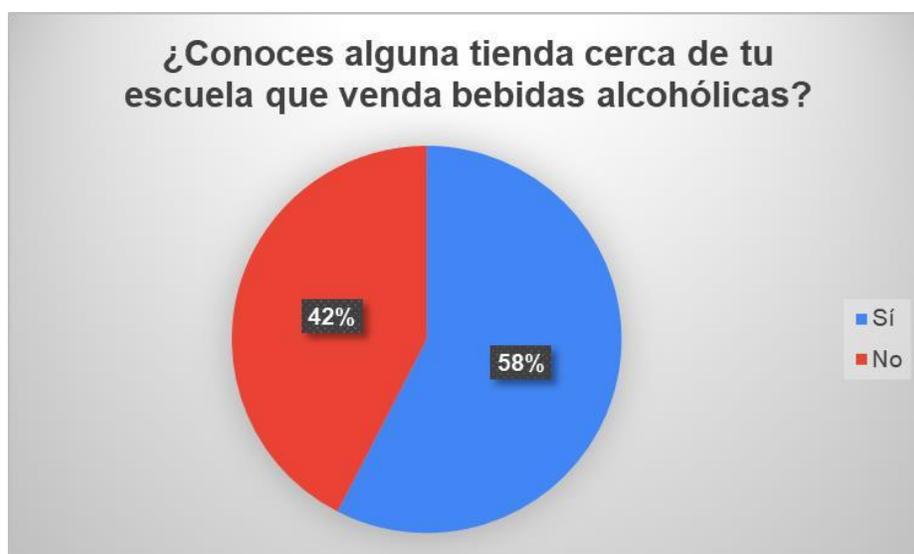
en frases a partir de los cuales adquieren una identidad; como lo es el caso de los comentarios descalificativos por negarse a ingerir alcohol.

Con base a el grafico 14, del porcentaje que afirmó haber recibido malos comentarios por negarse a consumir bebidas alcohólicas; destacan comentarios como puto/cobarde, amargado, miedoso. Es contundente que cuando los jóvenes estudiantes se niegan a consumir alcohol, tienen como consecuencia descalificaciones a través de códigos con significados de indiferencia, al mismo tiempo, es una forma de incitar al consumo cuando se niega hacerlo. Son valores que se aprenden y que se utilizan con cierto sentido para legitimar la acción o decisión de consumir o no alcohol.

4.2 La promoción del consumo de alcohol en el entorno social

Se planteó la idea de que en el entorno social el consumo de alcohol en los jóvenes estudiantes tiene una relación con la abundante cantidad de lugares y establecimiento que ofertan bebidas etílicas sin regulación en su venta. Véase gráficas.

Gráfica 15



Hablar de promoción a grandes rasgos es promover y divulgar, la promoción del consumo de alcohol, parte del hecho de la normalización de consumo de bebidas alcohólicas dentro del contexto social.

En efecto, el siguiente gráfico presenta que más de la mitad de los estudiantes 58% afirman tener conocimiento de tiendas cercanas a su escuela donde se venden bebidas alcohólicas, aunque el 42% lo desconoce. Con base en estos datos, la regulación de venta de bebidas alcohólicas cercanas a las escuelas prohíben establecimientos que vendan alcohol a menos de 400 metros, sin embargo, es común observar tiendas

cercanas a los centros educativos donde se comercializa la venta de bebidas alcohólicas, situación que favorece el consumo. De acuerdo con Periódicos Asociados en Red (PAR, 2017) se detectó que prácticamente en ninguna ciudad revisada, se respeta la distancia mínima que establece la Ley General de Salud de 400 metros entre establecimiento de venta de alcohol y centros educativos.

Gráfica 16

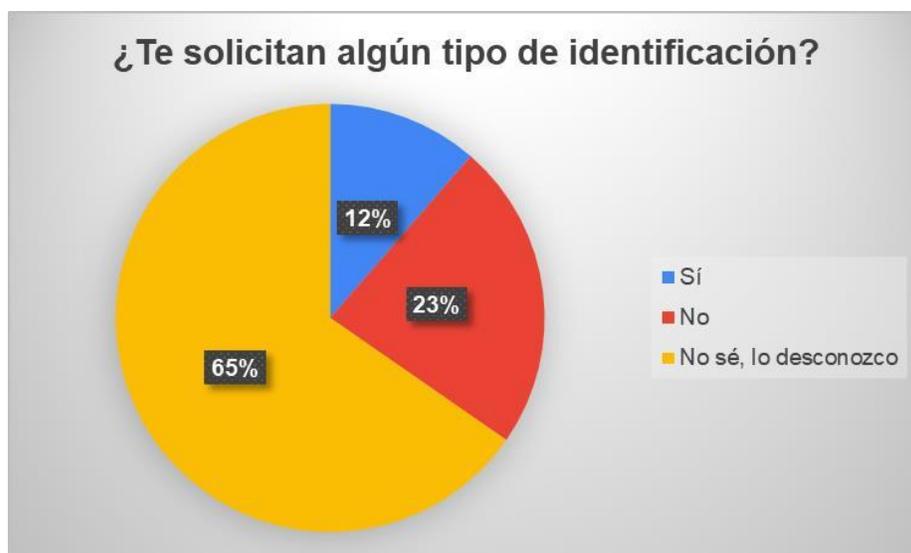


Existen comercios considerados giros negros pues están vinculados con diferentes conductas delictivas, así como transgresiones a la normatividad, de esta manera en la gráfica el 21% afirma que sí conoce tiendas cercanas a la escuela venden bebidas alcohólicas a todos por igual, mientras un 72% de los estudiantes lo desconoce.

Lo que se destaca con estos datos, es que, la venta de alcohol es igualitaria ya sean estudiantes o no. Esto demuestra que, además de infringir la Ley General de Salud en el artículo 220 menciona que "En ningún caso y de ninguna forma se podrán

expendir o suministrar bebidas alcohólicas a menores de edad”. La venta sin regulación alguna contribuye al consumo de alcohol.

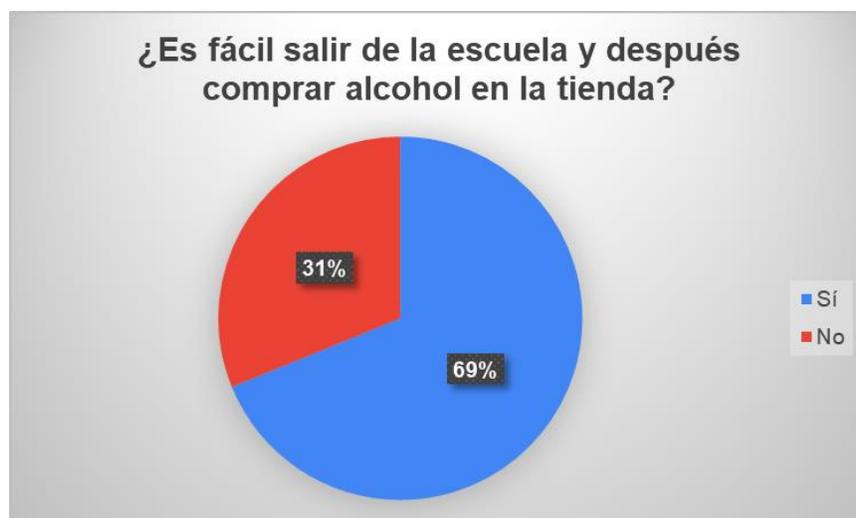
Gráfica 17



Hay establecimientos que se encuentran bajo investigación, por supuesta venta de bebidas a menores, sin embargo, no cuentan con suficientes pruebas que permitan un procedimiento legal de cierre. De esta manera para un 23% de los estudiantes han confirmado que al comprar alcohol en las tiendas no es necesario presentar algún tipo de identificación que acredite la mayoría de edad, seguido de un 65% que lo desconoce. Una proporción menor de estudiantes afirman que no solicitan identificación para la compra de bebidas alcohólicas.

Lo cual, además de ir en contra de la Ley, porque está prohibida la venta de cualquier tipo de bebidas alcohólicas a menores de edad, es una falta de regulación que se suma al consumo por su fácil obtención.

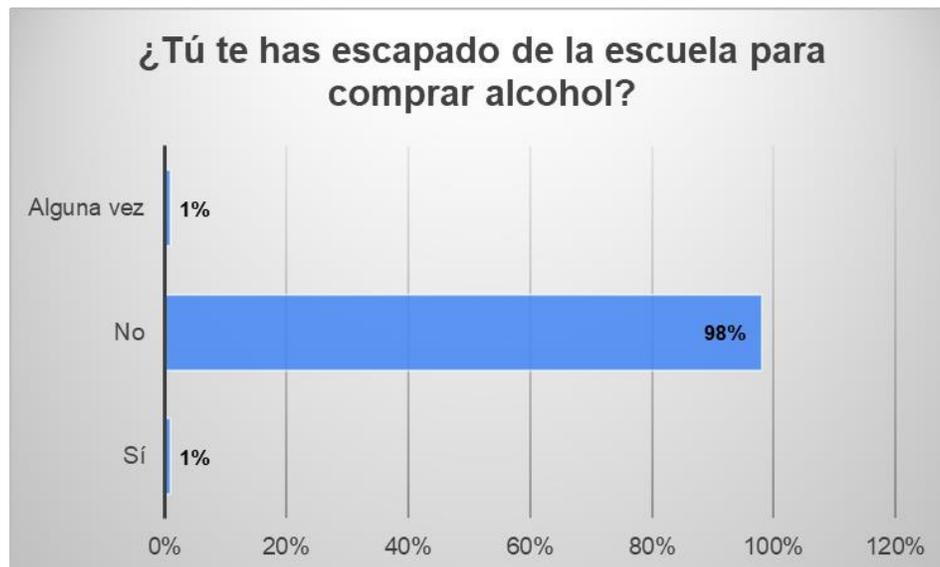
Gráfica 18



El consumo del alcohol parte de una distribución, el llamado on-trade donde la venta abarca un consumo directo es más común ya que abarca tiendas y bares, estos establecimientos operan sin importar que sea un entorno escolar.

Por consiguiente, el siguiente gráfico presenta que para un 69% de los encuestados es fácil salir de su escuela y después acudir a comprar alcohol en la tienda, mientras el 31% señala que no. Aunque, en la Gaceta del Gobierno (2019), no menciona que los alumnos no puedan entrar y salir de la institución en el transcurso del día, pero sí asistir puntualmente a clases y a las actividades escolares, absteniéndose de salir del salón o de la institución sin autorización. Lo cierto es que, los jóvenes estudiantes de manera fácil pueden salir de la escuela y comprar alcohol en la tienda. Por lo que, en el entorno social se pueden realizar acciones que faciliten el consumo de alcohol.

Gráfica 19



La educación en nivel bachillerato es un factor que afecta el progreso y el desarrollo de personas y sociedades; además es un proceso de transferencia de cultura, valores y conocimientos; a pesar de esto el gráfico muestra que 1% de los estudiantes afirma haber escapado de la escuela para comprar alcohol y el 99% lo niega.

Pese a la actitud positiva de los jóvenes estudiantes de respetar las normas de convivencia escolar y cumplir con su obligación de asistir a clases, hay algunos que irrumpen la regla al comprar alcohol en horarios de clase. No es de alarmarse, pero indica la probabilidad de que el consumo de alcohol existe y puede presentarse en horarios escolares. Incluso, infringiendo el Artículo 36. (Plan de Desarrollo, SEP, Edomex, 2017-2023) [...] de faltar a clase sin justificación o de ingresar al plantel fuera de los horarios establecidos (Navas, 2019).

Gráfica 20



En el entorno de la ciudad proliferan los espacios para consumir alcohol, pues los dos principales y más extensos tianguis, lugares donde se supondría que las familias acuden a comprar a bajos costos, ahora se ofertan desde piratería, medicamentos y alcohol, haciendo normal su compra y venta.

Aunado a lo anterior, la gráfica presenta que los 47% estudiantes compran bebidas alcohólicas con el dinero que sus padres les dan para gastar, en cambio un 34% compra bebidas alcohólicas con el dinero que obtiene trabajando. El hecho no es precisamente la fuente de obtención, sino que se corrobora que hay una compra normalizada de alcohol para su consumo con recursos que los padres les dan para gastar o su fuente de trabajo. Es decir, efectivamente los jóvenes estudiantes con recursos propios o de terceros consumen alcohol.

Gráfica 21

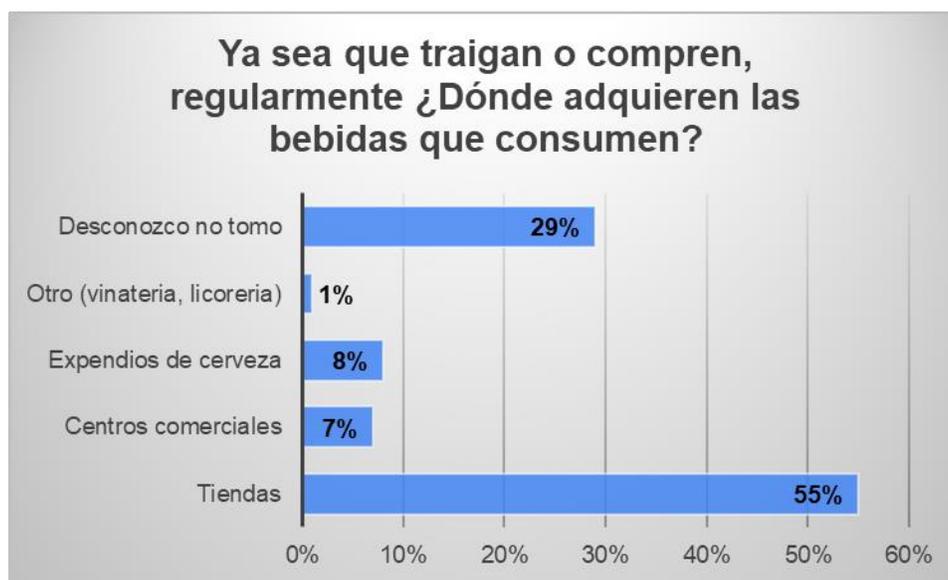


Una sociedad compuesta por ciudadanos alfabetizados y educados puede garantizar un mejor futuro económico, político, social y cultural, para esto la educación necesita ofrecer las herramientas y mecanismos justos para que las personas aprendan a aprender, a hacer, a vivir en sociedad.

Sin embargo, estos estudiantes logran consumir bebidas alcohólicas en las instituciones pues los porcentajes que muestra la gráfica presentan que un 27% de los estudiantes consigue alcohol saliendo de su escuela, contrariamente un 61% que afirma que no se puede obtener pues existe una revisión de mochilas; mientras un 12% afirma que ingresa alcohol directamente pues ellos ya lo traen. En estos actos, es posible ver que la menor proporción lo hacen, aunque incumpla las reglas y normas (Reglamento Escolar, capítulo 2do, sección ii artículo 32) La comunidad escolar ...Se prohíbe el ingreso, consumo, promoción o venta de bebidas alcohólicas, narcóticos, sustancias

psicoactivas y nicotina en las instalaciones del plantel. Más allá de esto, el consumo persiste ya sea trayendo o comprándolo.

Gráfica 22

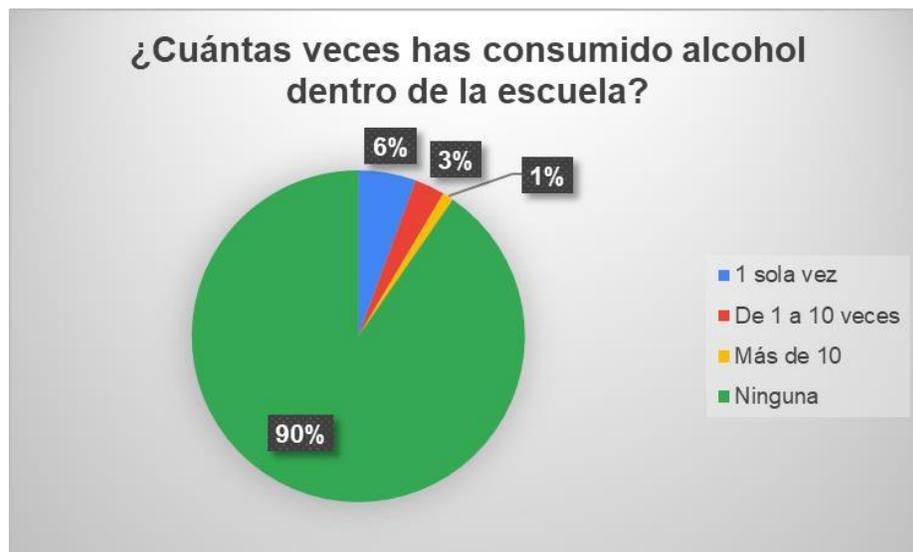


El contexto social que prevalece sigue siendo un foco rojo en cuestión de seguridad pública, existe una desconfianza de la administración policiaca a nivel municipal, debido al problema de corrupción, como lo es con los establecimientos que venden bebidas alcohólicas a menores.

De esta manera, el gráfico muestra que los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas en un 55% las adquieren en tiendas, un 15% acude a expendios de cerveza o centros comerciales. Se demuestra que la mayoría de los estudiantes adquieren las bebidas étlicas para su consumo en lugares donde, contrario a lo que señala la Comisión Federal de Comercio (2018), los distribuidores pueden tomar medidas para

garantizar que los adolescentes no puedan comprar alcohol en sus tiendas. Las bebidas que consumen se adquieren en los comercios que las facilitan.

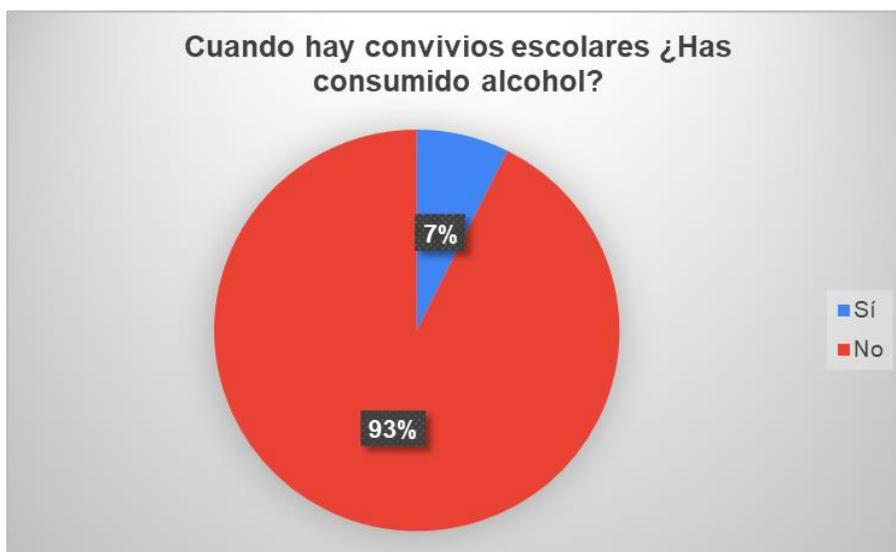
Gráfica 23



El entorno donde se desarrollan los jóvenes son entornos donde se facilita el flujo de personas y las oportunidades de adquirir e ingresar diversos artículos al plantel, aunado a lo anterior el gráfico muestra que 6% de los estudiantes han llegado a consumir de al menos 1 sola vez alcohol dentro de su institución escolar, el 3% ha consumido de 1 a 10 veces y un 1% más de 10 veces. De acuerdo con estos datos el consumo de alcohol dentro de sus instituciones educativas en los estudiantes es relativamente bajo, casi se logra cumplir con el Artículo 58. Son obligaciones de los estudiantes de educación media superior del Subsistema Educativo Estatal, fracción XXVII abstenerse de introducir, promover, vender, distribuir o consumir en el plantel, drogas, bebidas alcohólicas, enervantes o estupefacientes. Pero, la situación no solo es escolar, sino de

orden social donde una población estudiantil minoritaria en alguna ocasión ha consumido alcohol al interior de la escuela.

Gráfica 24

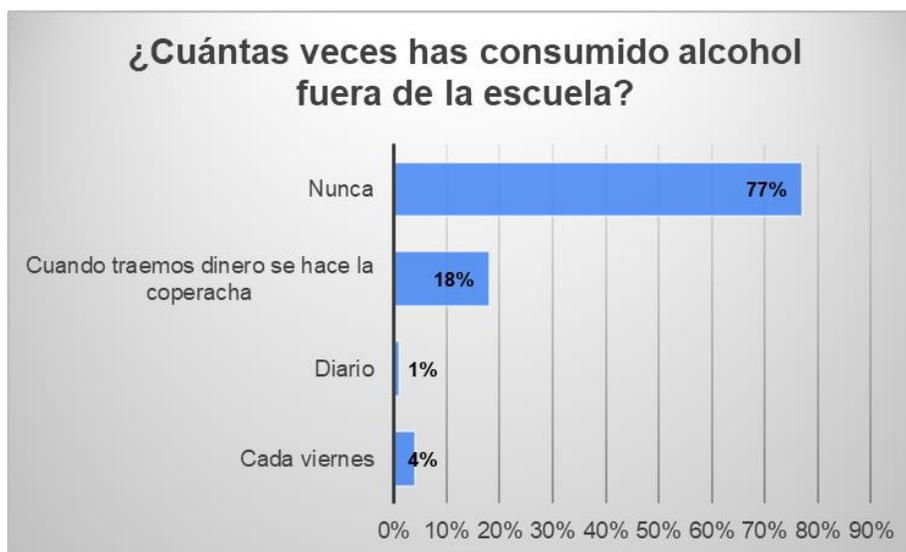


La microcultura del grupo de iguales refleja la sociedad de referencia y reproduce la mayoría de sus valores, adaptándose a las circunstancias generacionales específicas, como lo es el caso el uso de bebidas alcohólicas en ciertos eventos de la vida cotidiana, mismos que los estudiantes reproducen dentro de sus planteles. De ello se desprende que el gráfico muestra que un 7% de los estudiantes ha conseguido consumir alcohol cuando hay algún convivio escolar, reproduciendo prácticas de su cotidianidad dentro de su entorno escolar.

Estos datos no se apegan en mucho al Artículo 32 de los lineamientos para los estudiantes donde refiere que la comunidad escolar favorecerá el cuidado de la salud de los estudiantes, prohibiendo el ingreso, consumo, promoción o venta de bebidas

alcohólicas, narcóticos, sustancias psicoactivas y nicotina en las instalaciones del plantel.

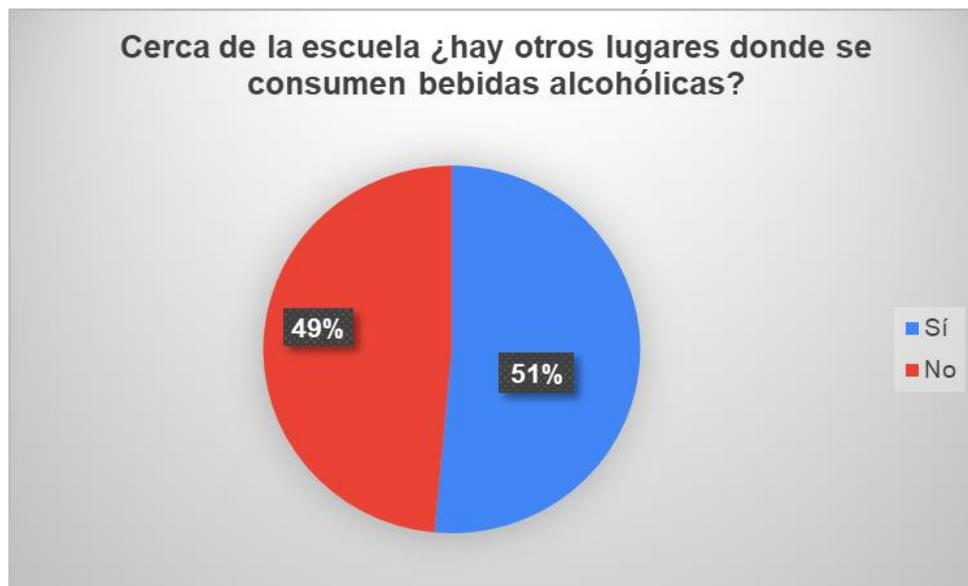
Gráfica 25



Las instituciones educativas funcionan como socializadores de conocimientos, normas y reglas, sin embargo, es notorio que solo cumple su función de manera parcial pues la gráfica confirma que, el 18% de los estudiantes admiten que consumen alcohol saliendo de la escuela, el 4% cada fin de semana, el 1% a diario y el 77% nunca.

Se aprecia que al salir de la escuela o fuera de ésta, algunos de los jóvenes estudiantes optan por consumir alcohol cuando se cuenta con los recursos económicos o bien lo hacen en fines de semana. Se entiende que, una jornada importante de los estudiantes está dedicada a los horarios y actividades de sus respectivos centros de estudios, sin embargo, los estudiantes encuentran que fuera de la escuela, se organizan de forma voluntaria y colectiva para cooperar económicamente en la compra y consumo de alcohol.

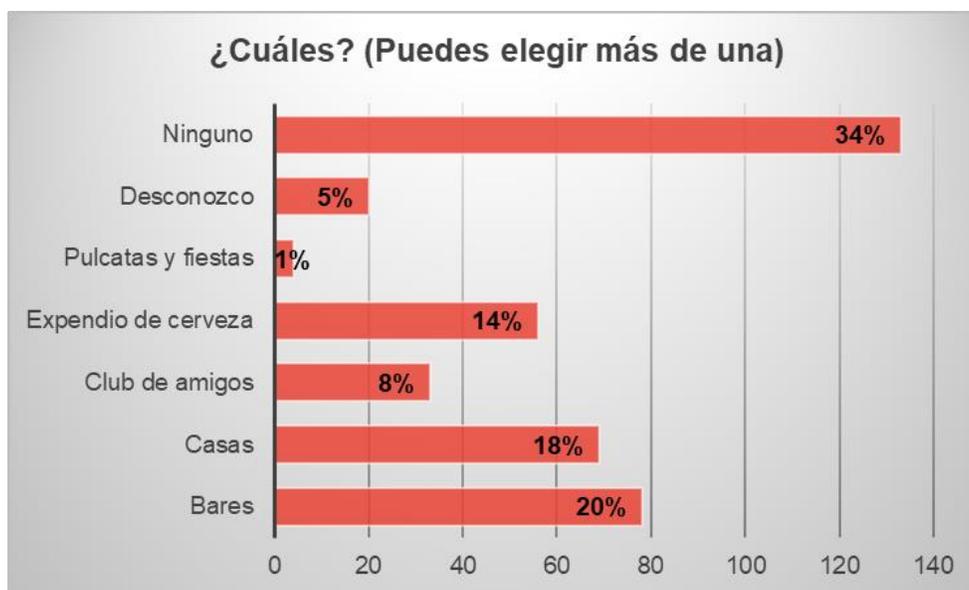
Gráfica 26



Las autoridades educativas federales, las organizaciones federales y los municipios deben confirmar que no existan establecimientos que vendan alcohol por lo menos a 400 metros de distancia. Sin embargo, a partir del gráfico presenta que el 51% de los estudiantes tiene conocimiento de diversos establecimientos donde pueden adquirir bebidas alcohólicas, mientras el 49% dice no conocer.

Es evidente que cerca de las escuelas se encuentran lugares que pese a que el artículo 37, fracción V del Reglamento para la Regulación de la Actividad Comercial, Industria y de Servicios del Municipio de Nezahualcóyotl Título cuarto, Capítulo I en el que marca "Abstenerse de realizar la venta o permitir el consumo de bebidas alcohólicas y/o cigarros a menores de edad"; los estudiantes tienen cerca de la escuela lugares donde acuden para consumir bebidas alcohólicas, es una situación que facilita y se suma al consumo de alcohol por parte de los estudiantes.

Gráfica 27



La joven población de tiene el uso del alcohol como parte de su dinámica, la búsqueda de bares, comedores o lugares para la coexistencia, y la presencia de alcohol es parte de los quehaceres de los estudiantes pues, la gráfica muestra que los estudiantes reconocen cerca de sus instituciones educativas la existencia de distintos establecimientos donde consumir bebidas alcohólicas, 20% conoce bares, 18% afirma que existen casas donde se puede conseguir, 18% conoce expendios, incluso el 8% llegan a formar club de amigos para beber.

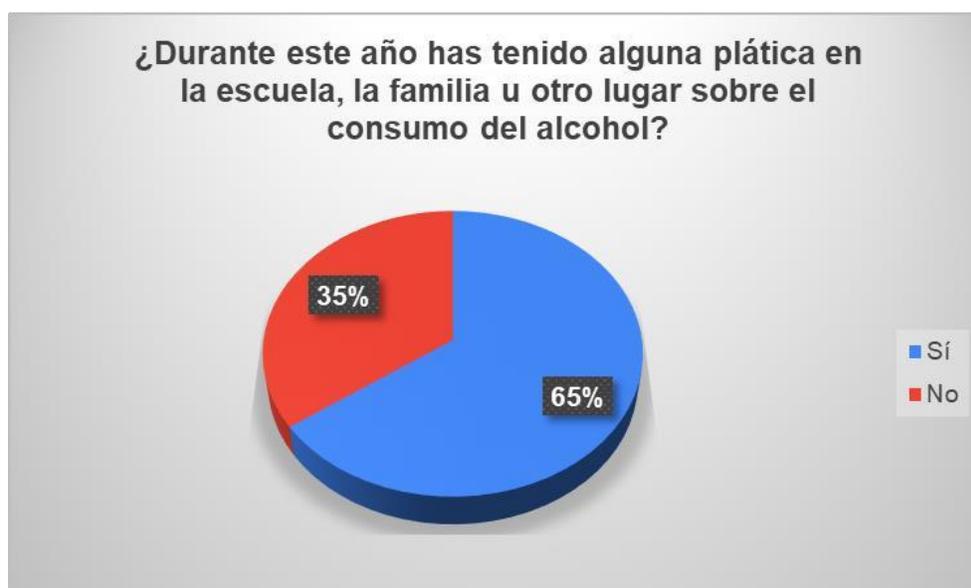
Los diferentes comercios y establecimientos de venta alcohol cercanos a las escuelas, se han convertido en espacios de atracción para que los estudiantes consuman bebidas alcohólicas, tanto por la cercanía de su centro educativo como por la pluralidad de ofertas que proponen *“Recuerden que los viernes son de estudiantes en ke miches”*

“botellas para estudiantes” “¡Semana del estudiante! La botaneria bar premia a todos los buenos estudiantes con promociones de cerveza toda la semana, Sólo trae tu boleta con buenas calificaciones” es una cuestión paradójica, pero real, como ahora estos espacios incentivan el consumo de alcohol.

4.3 La invisibilidad social en la política social y programas preventivos del consumo del alcohol

Es un hecho que se encuentran algunos programas sociales, sin embargo; es innegable, la ausencia de la política social en la prevención del consumo de alcohol de los jóvenes estudiantes. Véase gráficas.

Gráfica 28



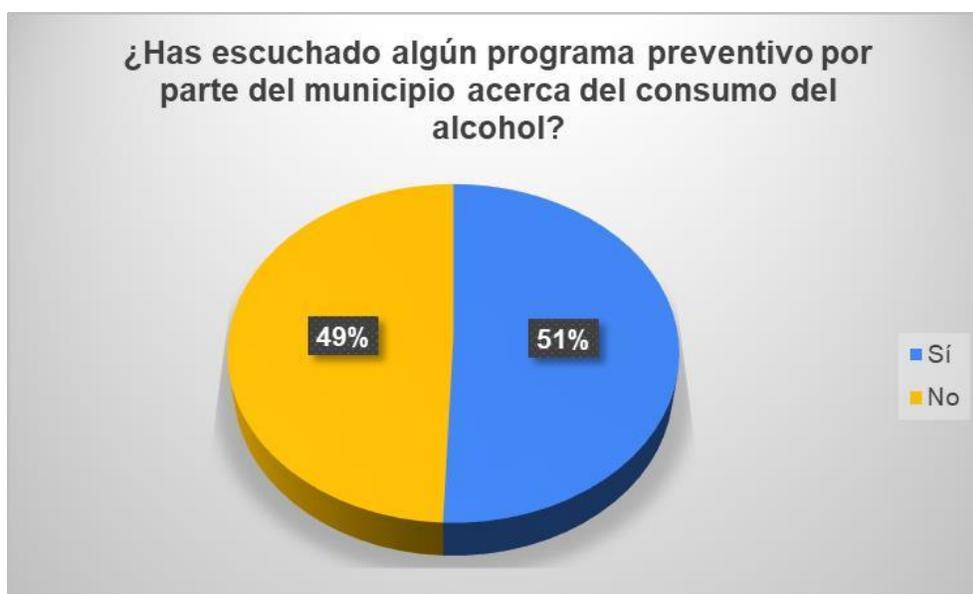
El diálogo debe ser un hábito diario para todos porque promueve valores importantes como la comunicación y la tolerancia, además del hecho de que impartir pláticas escolares puede contribuir a identificar las reglas de coexistencia y mejores valores escolares que ayudan a reflexionar y aprender sobre situaciones diarias.

A pesar de la importancia de lo anterior el gráfico presenta que el 35% de los estudiantes no ha tenido alguna plática sobre el consumo del alcohol, este porcentaje de estudiantes niegan que, en la familia, la escuela u otra institución les proporcione información. Aunque, no es contundente afirmar que la mayoría de los jóvenes

estudiantes no tienen información respecto al consumo de alcohol, hay una parte menor que tiene total desconocimiento. El diálogo debe ser un hábito que posibilite una mejor convivencia, evitar errores y situaciones adversas en la vida diaria. (Guía infantil, 2018)

Lamentablemente, algunos estudiantes no están informados respecto a lo que conlleva consumir alcohol.

Gráfica 29

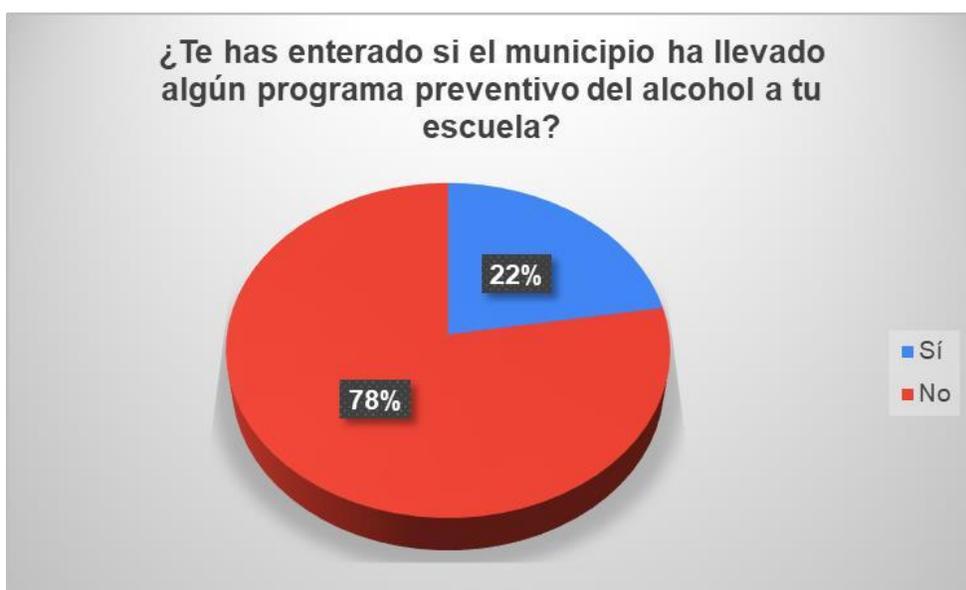


Desarrollar una política juvenil estatal con un enfoque integral y global, que no solo busque satisfacer las principales necesidades de los jóvenes, sino también con un enfoque prioritario para garantizar grandes herramientas y oportunidades para la capacitación y el desarrollo es la misión que se debería de contemplar para el desarrollo integral de los jóvenes.

Sin embargo, el gráfico muestra que el 51% de los jóvenes estudiantes no ha escuchado que exista ningún programa preventivo por parte del municipio acerca del

consumo del alcohol, mientras el 49% si sabe sobre algún programa preventivo. Se entiende que casi la mitad de los estudiantes desconocen sobre algún programa preventivo del consumo de alcohol, mucho tiene que ver en el Plan de Desarrollo Municipal (2019–2021) el tema de las adicciones no es un asunto prioritario.

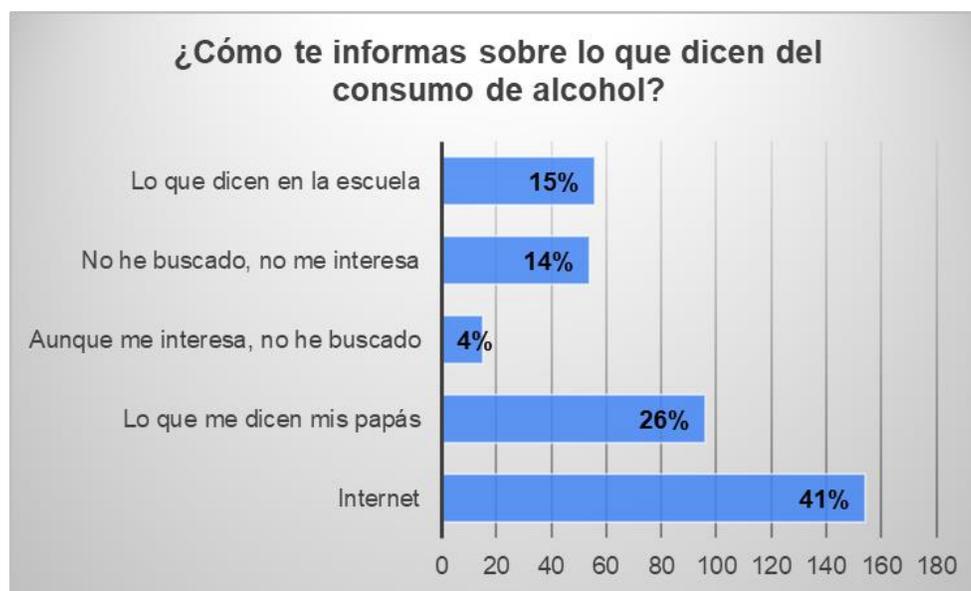
Gráfica 30



Es necesario resaltar que existen en el municipio instituciones en el tema de drogas, estas instituciones, asociaciones, y centros a pesar de que , sus objetivos, líneas de acción, misión o visión que abarcan tratamiento y prevención, no llegan a la población vulnerable que son los jóvenes estudiantes; pues el gráfico demuestra que el 78% de los estudiantes no se ha enterado de algún programa preventivo de alcohol que alguna institución pública del gobierno municipal ha llevado a su escuela, mientras un 22% señala que sí.

Prevalece el desconocimiento en la mayoría de los estudiantes respecto a la prevención del consumo de alcohol, toda vez que, es una tarea específica del gobierno municipal, éste no se ha acercado a toda la población estudiantil para prevenir el consumo de alcohol. Pese a que en el municipio se tiene la presencia de instituciones como se mencionó anteriormente: Centro de Integración Juvenil (CIJ), Centros de Atención Primaria en Adicciones (CAPA), Centro Municipal de Atención a las Adicciones (CMAA), Asociaciones Civiles Drogadictos Anónimos (A.C.), Alcohólicos Anónimos (AA). Estas instituciones no forman parte del gobierno municipal a excepción del CMAA, ni trabajan de manera conjunta, cada una realiza sus esfuerzos separadamente. De modo que, estas instituciones no tienen presencia con la población estudiantil, al contrario, si se requieren se debe investigar y acudir a ellas.

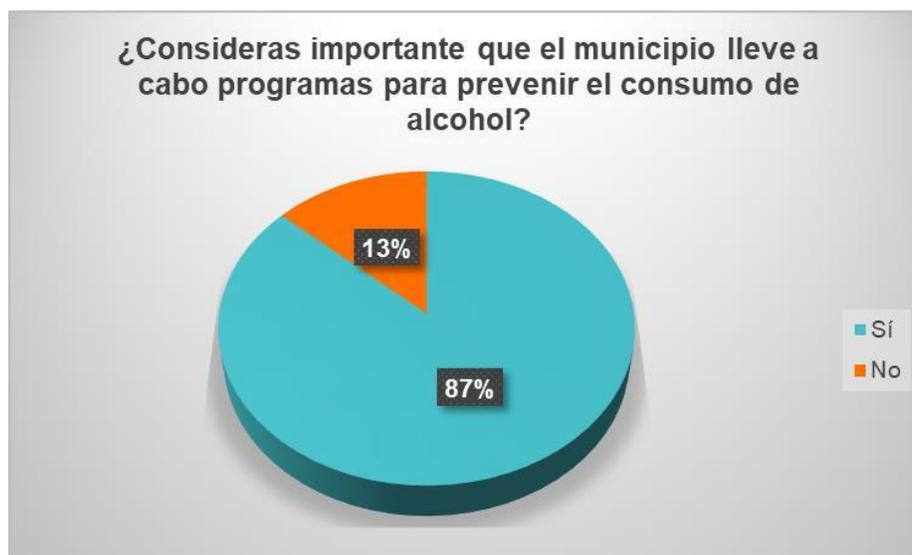
Gráfica 31



La aceptación social del alcohol resulta tan generalizada como perniciosa, con frecuencia los adolescentes no ven la relación entre sus acciones en el presente y las consecuencias del mañana. Ellos tienen la tendencia a sentirse indestructibles e inmunes hacia los problemas que otros experimentan (Aacap, 2015). de esta manera el informarse sobre el uso de bebidas alcohólicas pasa inadvertido.

Aunado a lo anterior el 14% de los jóvenes mencionan que no es un tema de su interés, razón por la cual no buscan información, así como el 4% que menciona si es de su interés, pero no buscan información, el 41% refiere al internet y 26% con lo que proporciona la escuela o dicen sus padres. Los datos muestran un dato favorable que algunos de los estudiantes por un medio u otro se informan sobre el consumo de alcohol, pero la parte menor de estudiantes que no les interesa ni lo buscan preocupa, en tanto se demuestra que no hay medio alguno que llegue a ellos.

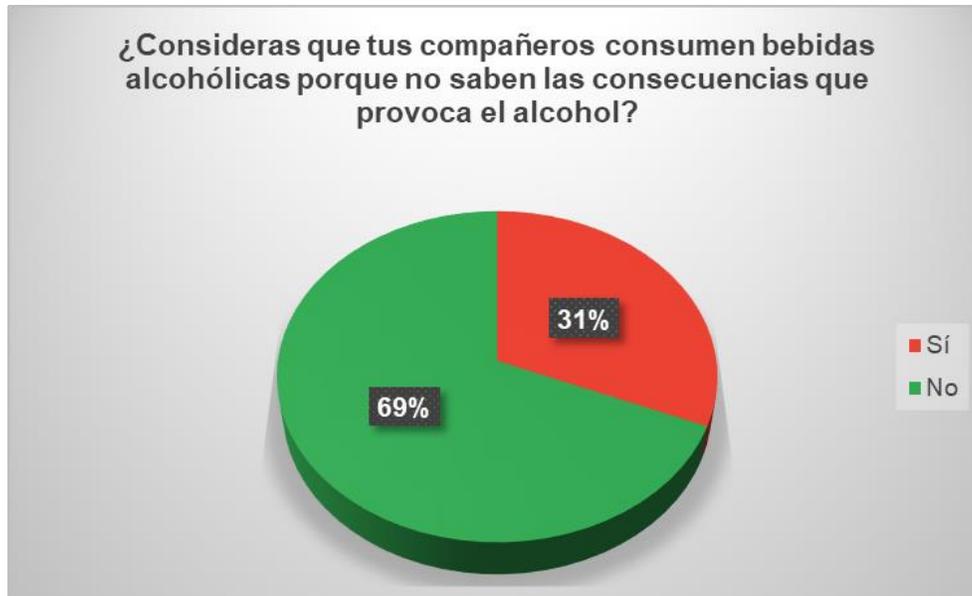
Gráfica 32



Es necesario que el municipio trabaje interdisciplinariamente/ intersectorial en programas de prevención, formación y reducción de los daños en el consumo del alcohol por medio de mejoras administrativas en la compra – venta de este producto.

Es importante destacar que el gráfico muestra que 13% de la población estudiantil no considera importante que el gobierno municipal implemente programas para prevenir el consumo del alcohol, frente a un 87% sí lo considera importante. Con estos datos es notorio que la mayoría de los estudiantes están sensibilizados de lo importante que resulta implementar y ejecutar algún programa preventivo acerca del consumo de alcohol, sin embargo, para quienes no lo considera importante, probablemente no están informados de las serias consecuencias que derivan del consumo de alcohol, situación que merece acercarse con esa población desinformada. Una política pública sobre el consumo de alcohol se define como un esfuerzo propositivo o una decisión de las autoridades, dirigidas a minimizar o prevenir sus consecuencias negativas, mediante estrategias específicas capaces de reducir los problemas ocasionados por su consumo (De la fuente, 2013. p 531).

Gráfico 33

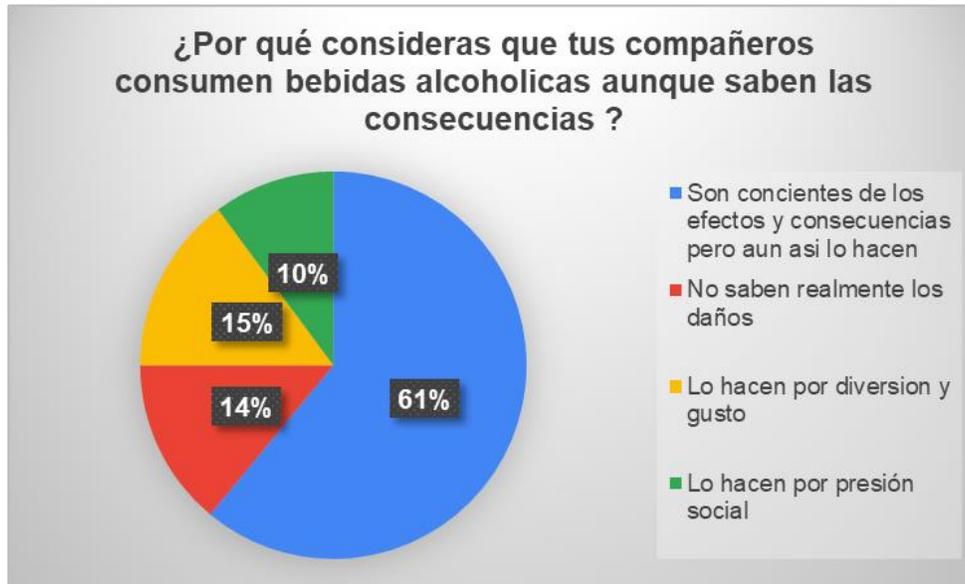


El uso de bebidas alcohólicas es visto desde la salud pública como un problema a tratar “El alcohol se ha convertido en uno de los riesgos más serios para la salud a nivel mundial. El uso difundido de bebidas alcohólicas está asociado a una serie de consecuencias[...] El alcohol es el principal factor de riesgo para la carga de morbilidad en los países en vías de desarrollo de las Américas” (OPS, 2007. p 3), es por esta razón que la información proporcionada mantiene un enfoque de promocionar todas las consecuencias del uso de bebidas alcohólicas.

No obstante, la gráfica muestra que un 69% de los estudiantes considera que el consumo de bebidas alcohólicas de sus compañeros no está relacionado con el desconocimiento de las consecuencias, el 31% afirma que sí, demostrando que están informados de las consecuencias que provoca consumir alcohol, sin embargo, no

cuentan con las herramientas suficientes para una sensibilización que les permita conocer más allá de las consecuencias.

Gráfica 34



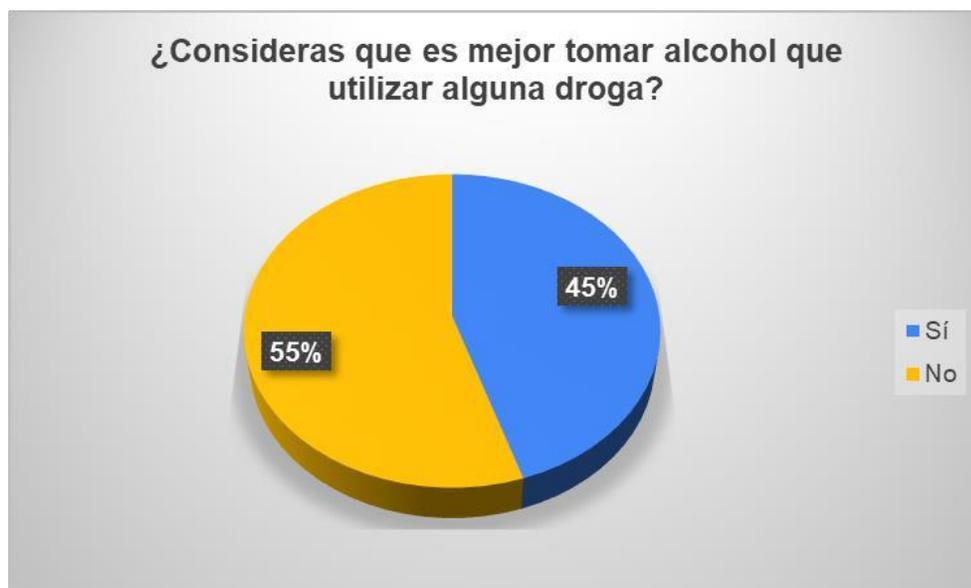
El contar con información no da la garantía de ser una forma de prevenir, ya que parte de la manera en la que es distribuida y trabajada tanto en las instituciones educativas como en dentro de su círculo familiar, la cual parte de su cultura y costumbres.

Aunado a lo anterior la encuesta señala que, el 61% de los jóvenes estudiantes mencionan que sus compañeros consumen alcoholes conscientes de los efectos y consecuencias que provoca, 14% consumen alcohol por desconocen los daños, 10% debido a la presión social y 15% por diversión. Estos datos permiten entender que el consumo de alcohol se relaciona con diversos aspectos, los estudiantes consumen

alcohol por desconocimiento de los daños que provoca, diversión o presión social, y al mismo tiempo también lo hacen conscientes de sus efectos y consecuencias.

En tal sentido, es evidente la ausencia de programas preventivos, los esfuerzos de algunas instituciones no son suficientes ni eficientes, como lo señalan los CIJ, deben informar debidamente e incluir una comunicación asertiva sobre el consumo, consecuencias y riesgos de esta nociva sustancia.

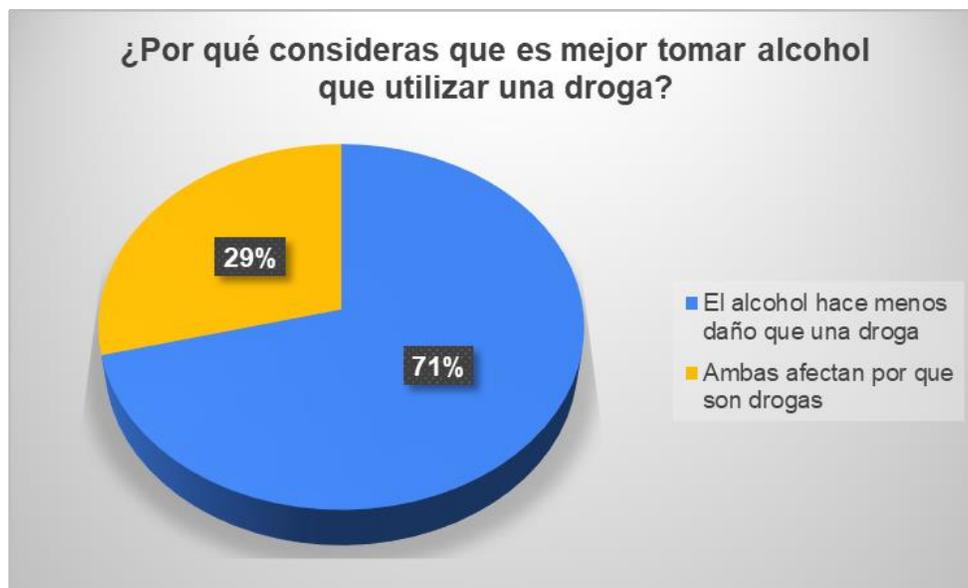
Gráfica 35



Como se ha visualizado, los jóvenes no cuentan herramientas que les permita evitar consumir alcohol, así como tampoco para comparar qué tipo de sustancia nociva es menos perjudicial para su organismo. El 45% de los estudiantes encuestados consideran que tomar alcohol es mejor que consumir alguna droga, el 55% considera que no es mejor tomar alcohol que una droga.

Decidir que es mejor si consumir alcohol a diferencia de una droga o a la inversa, se requiere contar con los mínimos conocimientos, no solo para disipar que se debe consumir, sino para evitar ambas sustancias, lo que revelan los datos es un conocimiento a medias de los estudiantes, esto expresa nuevamente la falta de sensibilización de los diferentes aspectos del consumo de sustancias en los estudiantes, ya que cualquiera de las dos sustancias se clasifican como drogas legales e ilegales, representan un consumo.

Gráfica 36



Los jóvenes conocen de consecuencias por la distribución que hay del tema, sin embargo, existen otros factores que influyen en el pensamiento y decisiones a la hora de consumir una o ambas sustancias.

No obstante, el gráfico presenta que para 71% de los estudiantes, consumir bebidas alcohólicas hace menos daño que una droga, mientras 29% considera que

ambas afectan. Con estos datos se reafirma que el consumo de una u otra es resultado de una falta de sensibilización y prevención. Es decir, se demuestra que los jóvenes estudiantes no cuentan con información ni formación que les permita distinguir no solo el concepto y clasificación, sino beneficios y hábitos para prevenir el consumo.

Gráfica 37

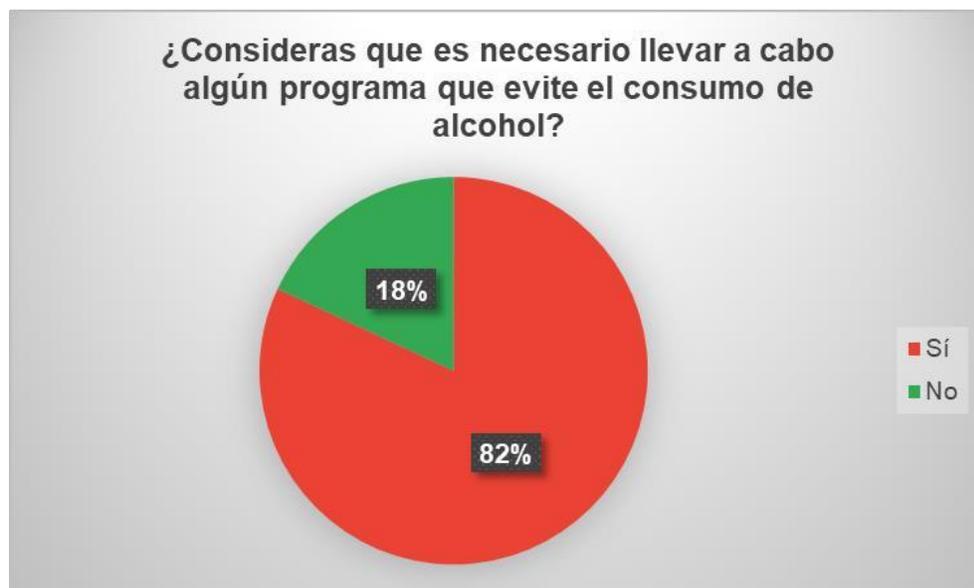


Es peligroso el inicio del consumo del alcohol en la población joven, pues el alcohol también forma parte de lo que se conoce como drogas de inicio o drogas de acceso “son aquellas que sirven como primera experiencia para una persona en la toma de drogas. Normalmente se habla de la nicotina, el alcohol y la marihuana (Sevilla, 2020) asimismo NARCONON (2019) menciona que el consumo del alcohol termina siendo una puerta para el consumo de sustancias más fuertes en un mediano o largo plazo.

A partir del gráfico se puede notar que 9% de la población estudiantil ha llegado a consumir alcohol y algún otro tipo de droga al mismo tiempo, frente al 91% que no lo

ha hecho. Con estos datos la atención se centra en quienes sí han consumido drogas y alcohol al mismo tiempo, porque, algunos estudiantes como lo muestra la gráfica, desconocen que el consumo de alcohol y drogas al mismo tiempo aumenta el riesgo del uso de otras drogas más tarde, desarrollan alta capacidad de tolerancia, desarrollan posible dependencia y se causarán daños significativos en su salud y socialmente (Aacap, 2015).

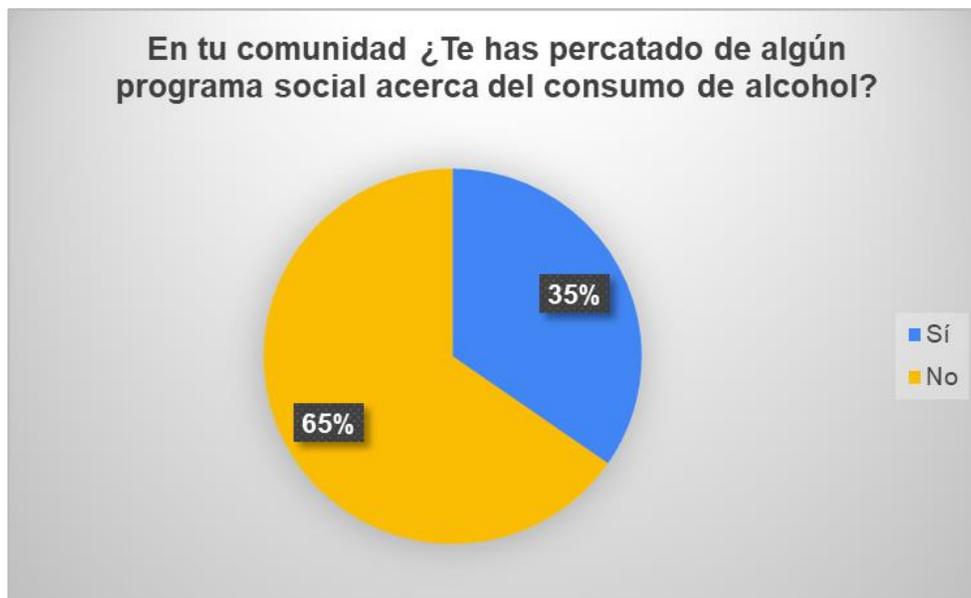
Gráfica 38



Las políticas públicas tienen la posibilidad de promover o desincentivar el consumo de alcohol y, por consiguiente, poseen una importante capacidad preventiva. Todos los gobiernos tienen que ocuparse de las bebidas alcohólicas sin embargo es notorio el escaso trabajo del municipio sobre el ejercicio de programas hacia los jóvenes.

En este sentido, el 18% de los estudiantes considera que no es necesario llevar a cabo un programa que evite el consumo del alcohol, el 82% considera que si es necesario. Es evidente la falta de sensibilización en algunos estudiantes que no consideran necesario implementar algún programa preventivo frente al consumo de alcohol, esto refuerza el desconocimiento del estudiante y la falta de participación de instituciones en la promoción social a través de programas para que los jóvenes estén informados y puedan ser incluidos, esto resulta preocupante, porque, se pierde de vista que un programa social puede ser potencial para desincentivar el consumo de alcohol, evitar que jóvenes estudiantes enfrenten las serias consecuencias que provoca consumir alcohol, contribuir a la disminución de un problema de salud pública, entre otras (OPS, 2010 p.25).

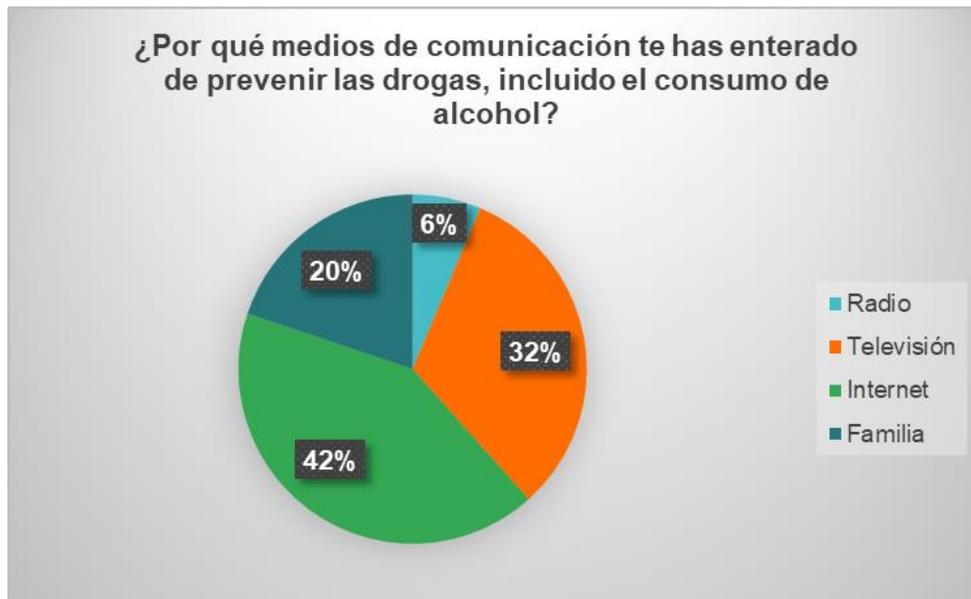
Gráfica 39



Los planes y programas de seguridad social resultan escasos; pues las deficiencias y los cambios de este paradigma representan obstáculos, para más que visualizar las políticas actuales, registrar las políticas sociales que están de acuerdo con los nuevos tiempos.

Al respecto, el 65% de los jóvenes no se han percatado de programas sociales sobre consumo de alcohol en su comunidad, el 35% afirma que sí. Los datos muestran, por una parte, la escasa difusión y ejecución de programas sociales de las instituciones del gobierno municipal y su respectiva institución pública responsable (Secretaría de Desarrollo Social) toda vez que buena parte de los jóvenes estudiantes no se han percatado, por otra parte, faltan diagnósticos sociales que revelen la realidad en el consumo de alcohol a fin de elaborar y ejecutar programas de manera focalizada e incluyente en y con la participación de la población juvenil, sobre todo la que estudia. Esta falta de programas sociales, como lo señala el Comisionado Nacional Contra las Adicciones (Cano, 2013), deviene de la inconsistencia y falta de claridad en la dirección de las políticas públicas, los planes y programas son insuficientes para una promoción, prevención y rehabilitación.

Gráfica 40



Los medios de comunicación son unos intermediarios importantes en la cuestión de transferir gran parte de los valores e ideas tanto de la sociedad y la cultura; además de que la comunicación y educación han vuelto un equipo importante, ya que refuerza, engrandece y modifica, en forma consciente e informada, conocimientos, actitudes y/o comportamientos a favor de la salud (Barragán, 2019)

De esta manera es importante recalcar que el 42% se mantiene informado de la prevención de drogas y alcohol por medio del internet, el 32% por la televisión. Los datos demuestran que los estudiantes si están enterados de la prevención de alcohol a través de los medios de comunicación audiovisuales como la televisión y el internet, lo cual, es positivo y destaca la importante tarea de los medios para emitir y difundir información en la prevención del consumo de drogas y alcohol. Sin embargo, el

problema es más profundo, ya que informar a través de los medios en anuncios de dos o tres minutos no garantiza la prevención del consumo de alcohol.

4.4 Propiciantes del consumo de alcohol en la familia

Algunos factores que inciden en el consumo de alcohol de los jóvenes estudiantes se asocian a las prácticas y hábitos socioculturales presentes en las familias y su reproducción constante. Véase gráficas.

Gráfica 41

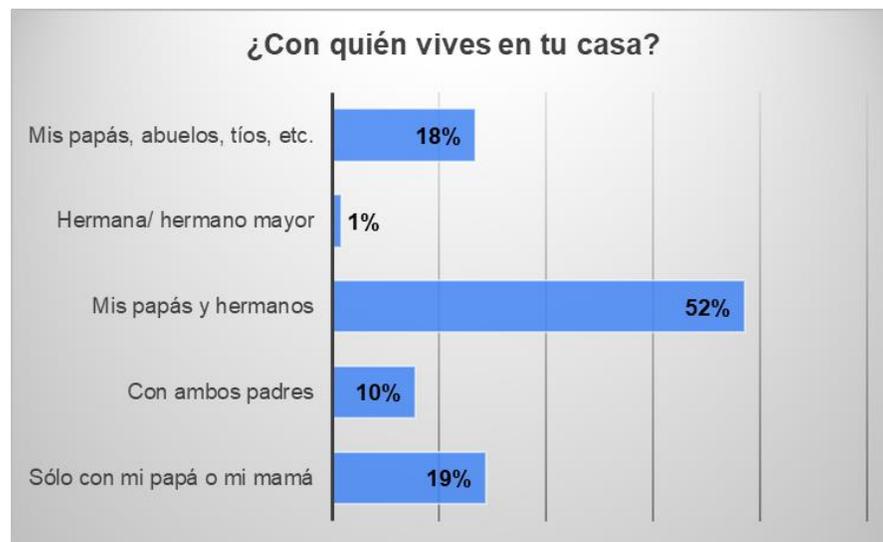


Desde la perspectiva del sistema autopoiético dentro del subsistema familiar la comunicación dentro de este es clave para la constancia del consumo. El gráfico muestra que 71% de los estudiantes consumen alcohol cuando hay reuniones familiares, y un 26% consume solamente 1 vez a la semana. Se observa que el consumo del alcohol es una práctica prevalente entre esta población, lo que indica un proceso de imitación y reproducción de patrones familiares a través de las reuniones familiares para la convivencia. Así lo sostiene la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016–2017 al señalar que. “La amplia aceptación social del consumo de alcohol

facilita el consumo en nuestra población, incluso el inicio del mismo muchas veces se da y promueve dentro del núcleo familiar" (p.77).

Cabe mencionar que esta gráfica se relaciona con las personas con las cuales conviven y consumen alcohol, así como el día en el que realizan esta actividad (véase gráfica 8 y 10) dado que esperan en su mayoría el fin de semana debido a que son los días en los que generalmente se realizan las fiestas, así mismo también estos momentos son con la misma familia y amigos los cuales se puede convivir de manera diferente a la escuela.

Gráfica 42

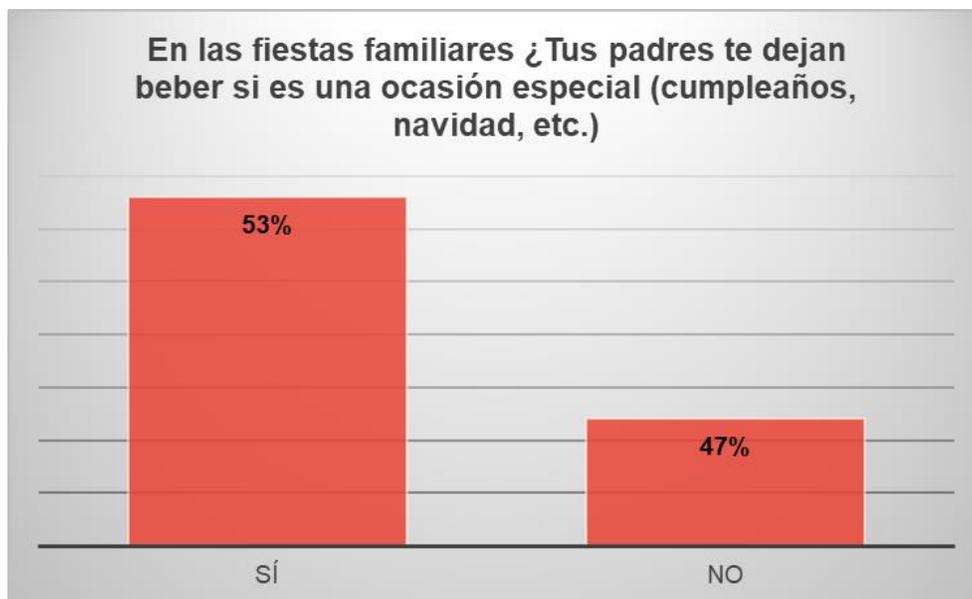


Dentro de la familia se les proporcionan habilidades en su conducta, emociones, protecciones, riesgos y la forma en la que van a aprender y reproducir lo que vean y perciban (Domínguez, 2015)

En el mismo contexto la gráfica muestra que el 52% de los estudiantes vive con sus padres y hermanos, (familia nuclear), seguido de un 19% que solo vive con sus padre

o madre (familia monoparental), el 18% que vive con padres, hermanos y tíos, primos y demás familia (familia extensa). Esto explica porque los jóvenes estudiantes tienden a reproducir patrones sociales y culturales que se transmiten y comparten desde y en la familia. De tal manera, que las prácticas de consumo de alcohol pueden surgir e incitar desde la familia.

Gráfica 43



Las dinámicas y las maneras en las que se comunican y organizan, dan paso a prever las futuras formas de adaptación al entorno en el que se encuentre. En esa misma línea el 53% de los estudiantes afirma que cuando se considera un día especial que merece ser celebrado, les autorizan consumir alcohol, al 47% no los dejan.

Los datos permiten afirmar que los padres son permisibles ante el consumo de alcohol de sus hijos estudiantes en alguna celebración familiar y al mismo tiempo coincide que, los hábitos y rutinas de consumo de bebidas alcohólicas tienen su origen

en costumbres, valores y normas sociales que transmiten de una generación a otra convirtiéndose en elementos importantes y esenciales en toda reunión social. (Cuellar, 2021). En este sentido, autoras como la Psiquiatra Julieta Sagnay Vera, directora de la Clínica de la Conducta y Liliana Anchundia (2014) mencionan que en el ambiente familiar no existe celebración si no va acompañada de licor pues, lo primero que se organiza cuando se trata de una reunión social familiar es el licor.

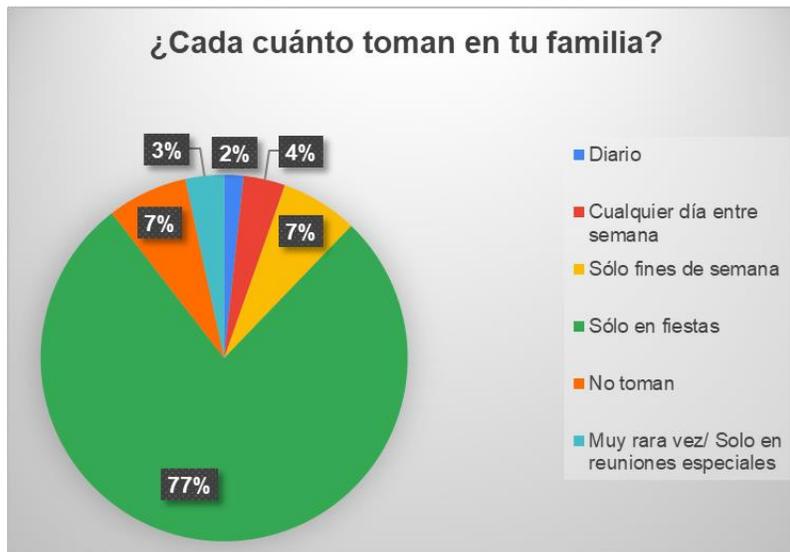
Todo este ambiente lo experimentan los jóvenes con sus familiares. El alcohol forma parte de la vida socio familiar.

Gráfica 44



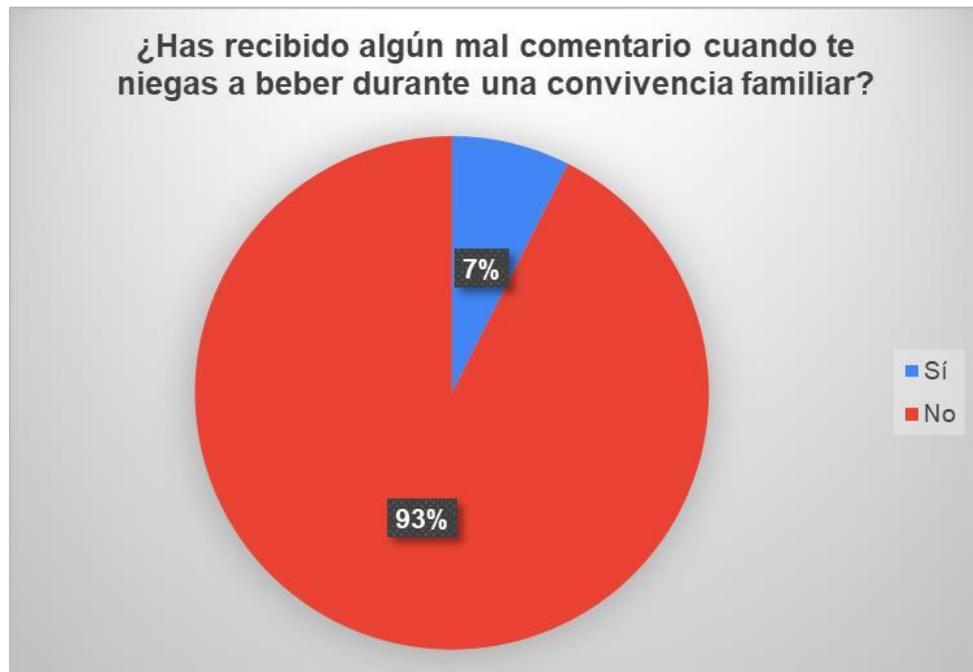
Ninguno de los núcleos familiares está exento de ser consumidores del alcohol ya que se encuentran permeados de diferentes subsistemas; como lo refleja el gráfico donde el 44% de los estudiantes identifican que toda la familia consume alcohol, el 20% refiere que son los padres de familia, el 24% sólo consumen alcohol los hombres que viven dentro de la casa y el 12% los que consumen son los hermanos. Con base en los datos, es evidente que los jóvenes estudiantes conviven en un escenario de permanente consumo de alcohol en toda la familia o algunos de sus integrantes, situación que facilita la reproducción del consumo por los integrantes de la familia incluido el estudiante. Si entre los miembros de la familia se presentan conductas de ingesta de alcohol, éste puede ser un factor que incremente la probabilidad de beber alcohol, ya que en el núcleo familiar esta conducta es permitida y aprendida (Armendáriz, 2014).

Gráfica 45



La naturalización y reproducción del consumo en sus diferentes presentaciones ha generado una cultura de mixología, lo que genera curiosidad y que las familias se organicen y administren para consumir. En efecto el gráfico muestra que el 77% de la familia de los estudiantes consumen alcohol solamente en fiestas, así mismo el 7% consume solamente los fines de semana y otro 4% consume cualquier día entre semana. Es notorio que las familias de los estudiantes consumen alcohol en las fiestas, lo que indica que las fiestas familiares y convivencias donde se reúne la familia, son momentos que se acompañan con la ingesta de alcohol. Aspecto que el estudiante internaliza y lo reproduce como hábito normal, en el entendido que la festividad es el espacio permisible por excelencia donde la familia puede consumir alcohol.

Gráfica 46



Según Gallego (2011) los comportamientos de los miembros de la familia “están permeados por los límites, marcados por los padres y las expectativas de comportamiento de los infantes en los diferentes ambientes, así como por las reglas de convivencia, las costumbres, los valores y los intercambios afectivos constantes.”

Estos límites y reglas que la familia marca en el ambiente donde exista el consumo de bebidas alcohólicas puede tener un significado de connotación negativa o positiva; pues el 7% sí recibió algún comentario negativo de su misma familia al negarse a consumir bebidas alcohólicas y un 93% de los estudiantes afirmó no haber recibido insulto alguno por no negarse a beber.

Se demuestra que los estudiantes no han recibido insultos o mal comentario por no consumir bebidas alcohólicas, salvo algunos a quienes se les descalificó al negarse

a consumir, lo cual, se explica por la asociación cultural entre el consumo y las celebraciones donde es permisivo el consumo del alcohol, quienes no lo hacen marginan a las personas por no compartir dicho gusto y en consecuencia viene la estigmatización como las actitudes o conductas discriminatorias con insultos e insinuaciones de miedo o cobardía.

Gráfica 47

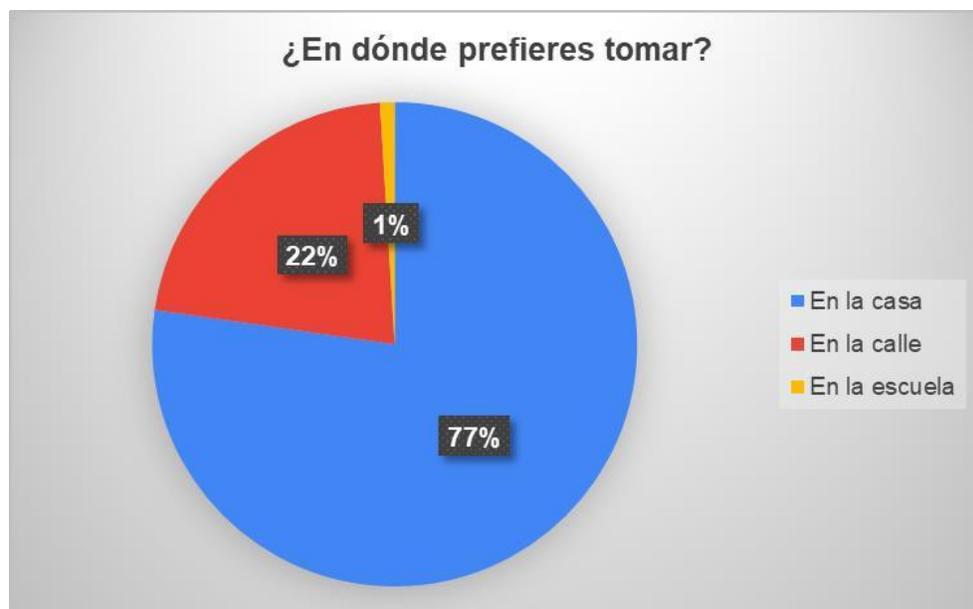


La aceptación y rechazo dentro de los grupos de pertenencia son comunes, sin embargo, los jóvenes se enfrentan a un rechazo, razón por la cual buscan la manera de adaptarse y acostumbrarse a sus normas y costumbres.

Derivado de la gráfica anterior y el 7% que afirmo haber recibido algún mal comentario por negarse a beber alcohol, los comentarios más destacados resaltan el “no tomas por puto/joto” con 14%, “que payasa/amargada” 13% y con una minoría “te pierdes de lo bueno de la vida” con un 4%. A pesar de que los datos demuestran que menos de la mitad de estudiantes recibieron un mal comentario, importa enfatizar que,

los comentarios son utilizados con la finalidad de hacer sentir incomodidad y de esta manera ejercer presión social para acceder al consumo; así, la palabra “puto” es utilizada como un insulto ordinario mayoritariamente hacia los hombres; también la frase “te pierdes de lo bueno de la vida” connota que si no tomas en las reuniones familiares es una limitante a la diversión.

Gráfica 48

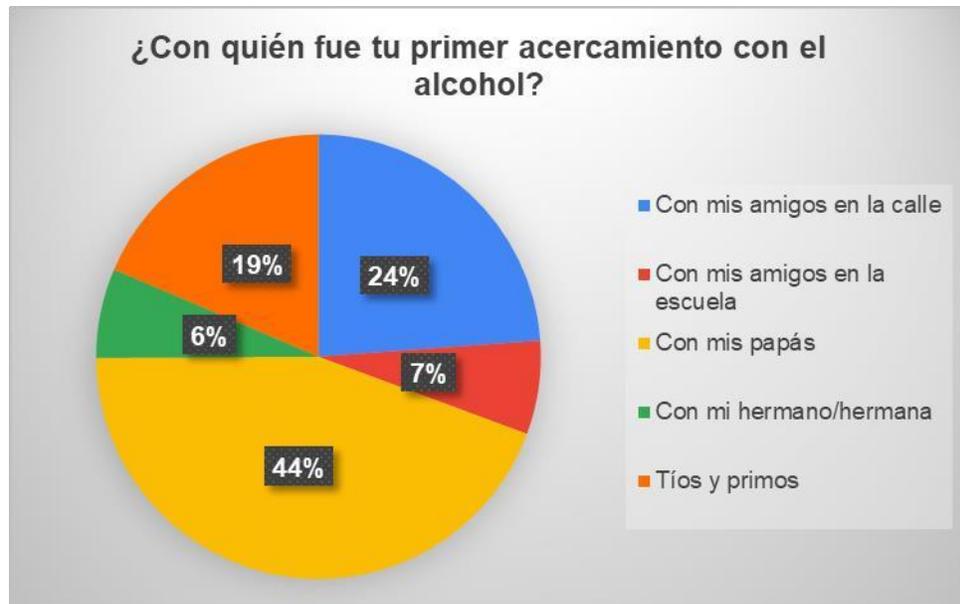


El tejido de relaciones y vínculos por medio del intercambio de experiencias ayuda a sus círculos de confianza y seguridad. El lugar preferente para tomar es la casa con un 77%, la calle con 22% y el 1% en la escuela.

Beber en el hogar representa una solución a los problemas de comportamiento público que a menudo se asocian con el consumo excesivo de alcohol, seguridad de los padres porque pueden negociar con los jóvenes las cantidades de consumo según

quienes participen y tipo de bebida, entre otros. (Fundación Clínica para la familia, 2023).

Gráfica 49

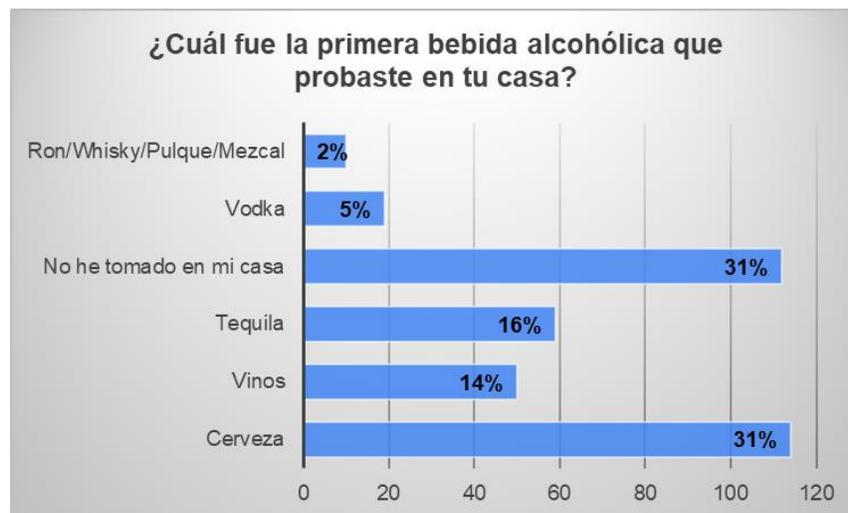


Los seres humanos a partir de su nacimiento tienden a buscar un sentido de modelo a seguir como lo es en la familia, esto es debido a que esta es la que implementa las reglas, normas y valores dentro y fuera de su núcleo; por lo que el ser humano se convierte de acuerdo a la concepción normativa. En este sentido, el gráfico muestra que el 44% de los estudiantes tuvieron su primer acercamiento al consumo de bebidas alcohólicas con sus padres, seguido de un 24% con los amigos en la calle y un 19% con tíos y primos.

Con el dato donde la mayoría de los jóvenes estudiantes tuvo su primer acercamiento con el alcohol con sus padres, se demuestra que la familia es un factor

propiciante en el consumo de alcohol. Independientemente que los padres suelen utilizar como estrategia que lo prueben con ellos y no en la calle, es una estrategia que no funciona (Fundación Salud y Comunicación). Si los padres, como referentes que son lo normalizan, aunque sea en un entorno controlado, no están ayudando a sus hijos (Grajera, 2021), ante esto, no hay motivo alguno por el cual un menor de edad deba probar o consumir alcohol.

Gráfica 50



La importancia del entorno protector en la familia se debe a que de esta manera sus miembros producen y reproducen un mayor nivel de adaptación para diferentes situaciones de contexto.

Al respecto el 31% de los jóvenes estudiantes tuvieron como primera bebida de consumo en sus hogares la cerveza, seguida del tequila con 16%, 14% vinos. Los datos corroboran que los estudiantes consumieron su primera bebida alcohólica, cerveza, tequila o vino desde casa, lo que, nuevamente destaca la influencia familiar en el

consumo de alcohol de los estudiantes. Si es la cerveza la bebida inicial, es por la historia ancestral que aún prevalece culturalmente en su consumo, es la bebida que más se oferta y de más fácil adquisición en el entorno familiar.

CONCLUSIÓN

Los contenidos planteados al inicio de la investigación, ahora permiten arribar a nuevas tramas argumentativas como resultado del trabajo teórico conceptual, metodológico y empírico con respecto a un hecho social develado, y que, una vez finalizada la investigación se concreta en la generación de un conocimiento que abre la oportunidad para hacer algunas reflexiones finales. De manera que, en este apartado se dan a conocer las conclusiones producto de esta investigación cuyo objetivo se centró en analizar los factores sociofamiliares que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes estudiantes de nivel medio superior de escuelas públicas en el municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México en el periodo anual 2020.

De acuerdo con la teoría utilizada en esta investigación, se concluye que, la teoría de sistemas sociales y la teoría sustantiva, permitieron hacer un análisis de un hecho social, las diversas categorías y conceptos fueron sumamente útiles para entender cómo se constituye y funciona la sociedad entendida como un sistema y al mismo tiempo entender los entornos que produce para ser explicado como fue el caso del consumo de alcohol en la población juvenil estudiantil en lugares donde el conjunto de comunicaciones determinan su funcionamiento. La teoría fue un referente necesario en la investigación, no se puede ignorar, su función en la prescripción de la realidad y posterior contrastación empírica fue importante.

Esta teoría cumplió con un papel fundamental pues además permitió de una manera sistematizada dar una validación a este tema de investigación y explicar un fenómeno latente de la realidad, partir de la complejidad y del funcionalismo fue indispensable para enfocar una mirada a la realidad hacia los aspectos de una sociedad y de instituciones respecto al uso de bebidas alcohólicas.

Las conclusiones que se abren en el marco del contexto social donde se llevó a cabo esta investigación, tienen que ver con el papel de las instituciones educativas para permitir/ignorar que los estudiantes consuman bebidas alcohólicas tanto fuera como dentro de la misma; ya que, si bien existe una normatividad general que parte de abstenerse, es decir dejar de hacer algo que ha una persona le gusta y no de prohibir que abarca un sentido estricto de impedir; resalta el hecho de que las instituciones educativas deleguen esta responsabilidad hacia sus alumnos de solo contenerse al uso y distribución de bebidas alcohólicas, y no toman parte de prevenir, diagnosticar o impedir.

Por su parte, el papel del Municipio de Nezahualcóyotl, frente al consumo de alcohol de los jóvenes estudiantes, donde, fue necesario examinar los planes de desarrollo, federal, estatal y municipal para entender la ausencia de la política pública y social para esta problemática y comprender cuál es el papel de las Organizaciones de la Sociedad Civil, (asociaciones, grupos de apoyo, fundaciones) en el municipio de Nezahualcóyotl, donde varias de estas entidades civiles permanecen inactivas.

La falta de programas y proyectos en torno al consumo del alcohol en jóvenes es un punto importante a tratar, a pesar de que el uso del alcohol va en aumento y a menor edad, es un acontecimiento secundario para las autoridades de los tres órdenes de gobierno. Inversamente en el Plan de Desarrollo Federal (2019–2024), remarca el cuidado del bienestar de los jóvenes, pero se deslinda totalmente de las adicciones y como tal del alcoholismo, es entonces que la visibilidad en el Municipio de políticas públicas en cuanto a la prevención es totalmente nula.

Las ideas concluyentes de esta investigación también permean la metodología utilizada, toda vez que, la perspectiva metodológica permitió diseñar el camino a lo largo de la investigación, haciendo notar que para toda investigación requiere de manera previa trazar el rumbo metodológico. La metodología logró orientar el camino de la investigación pues como resultado del uso de un muestreo aleatorio simple se logró representar una generalidad a partir de un subconjunto aleatorio de individuos.

Si bien con anterioridad se enfatiza la importancia del referente teórico y metodológico, es fundamental para el estudio partir de los argumentos que responden a las preguntas de investigación que, en lo consecuente comprueban la hipótesis planteada en la investigación, así como posibles hallazgos y algunas consideraciones finales derivadas de la investigación.

Los sujetos sociales participantes de esta investigación, son jóvenes estudiantes tanto mujeres como hombres de entre una edad de 15 y 18 años, cursan el nivel medio superior en periodos semestrales de 2do y 6to. En su mayoría son estudiantes menores

de edad quienes por diversas situaciones han mantenido un acercamiento con el consumo de bebidas alcohólicas.

Se deduce que efectivamente, el consumo de alcohol es una práctica sociocultural que permea a los jóvenes estudiantes por circunstancias del entorno social y familiar en el contexto donde se interrelacionan. Así, es posible entender que se trata de generaciones de jóvenes que aprendieron a consumir alcohol por curiosidad, gusto, diversión, presión social, etc. gustan de consumir bebidas que se han adaptado fácilmente a los entornos conocidos por su versatilidad como aguas locas, micheladas, cerillos, pitufos, piña colada, entre otras. Su consumo se encuentra ligado al efecto de alegría, euforia, relajación, estrés, sentimiento que les provoca y que se relaciona con la búsqueda de sentido de relacionarse y pertenecer a un entorno que les permita tener nuevos conocimientos y experiencias entre grupos de pares, pues es con los amigos con quienes tienen el mayor consumo de bebidas alcohólicas cualquier día de la semana o fin de semana, así sea solo tomar un par de copas o hasta emborracharse.

Se trata de una realidad donde los jóvenes estudiantes a partir de un conjunto de elementos en el entorno se entrelazan con historia personal en su contexto, social, familiar y estudiantil que los coloca como potenciales consumidores de alcohol. Desde luego, no son todos los estudiantes, pero si una parte importante que así lo demostró.

En ese sentido, las condiciones del entorno donde se encuentran las escuelas públicas facilitan el consumo de bebidas alcohólicas de los jóvenes estudiantes, en tanto abundan lugares y establecimientos que ofertan bebidas etílicas, se observan tiendas

cercanas a los centros educativos donde se comercializa la venta de bebidas alcohólicas sin regulación alguna, se le vende a cualquier estudiante sin solicitar identificación para comprobar ser mayor de edad y existen comercios cerca de la escuela donde los estudiantes acuden para consumir bebidas alcohólicas.

En la escuela, los jóvenes estudiantes pueden salir fácilmente y comprar alcohol en las tiendas, muchas veces los recursos que los padres les dan para gastar los invierten en la compra de bebidas alcohólicas, algunos alumnos irrumpen la regla al comprar alcohol en horarios de clase, se organizan de forma voluntaria y colectiva para cooperar económicamente en la compra y consumo de alcohol. Es una situación donde la condición del entorno facilita el consumo de alcohol por parte de los estudiantes.

La ausencia de programas sociales también tiene incidencia en el consumo de alcohol de los jóvenes estudiantes. Si bien, los programas sociales juegan un papel fundamental en la atención de problemáticas sociales prioritarias como es el consumo de alcohol, su inexistencia o deficiente implementación contribuyen de manera gradual en la permanencia o incremento de esta problemática.

Al respecto, es un hecho innegable que en el gobierno municipal de Nezahualcóyotl prevalece la ausencia de la política social o programas de prevención en el consumo de alcohol de los jóvenes estudiantes, de tal forma que, no cuentan información diagnóstica acerca del consumo de alcohol. Por su parte, muchos estudiantes desconocen la presencia de algún programa preventivo en su escuela o comunidad, por lo que, permanece el desconocimiento. Así mismo las pláticas que en

ocasiones realizan grupos de A.A. o DIF, son insuficientes para la sensibilización; pues se necesita que los programas abarquen un sentido preventivo de informar, además de consecuencias, las causas y los beneficios de una vida libre de adicciones y como tal del consumo del alcohol.

Los estudiantes que de alguna forma u otra se llegan a informar sobre el consumo de alcohol, se enteran por medios digitales como el internet a través de las redes sociales o medios audiovisuales como la radio y televisión, aquí, lo preocupante no es la socialización de la información que los medios de comunicación realizan al respecto, sino que, el problema es más profundo, ya que informar a través de los medios en anuncios de dos o tres minutos no garantiza la prevención del consumo de alcohol o qué hacer para aquellos estudiantes que definitivamente no les interesa.

Estas situaciones repercuten notablemente en los jóvenes estudiantes, toda vez que desconocen la dimensión del consumo de alcohol, no cuentan con la información necesaria, lo que los deja susceptibles de consumir alcohol u otra droga pues el alcohol al ser una droga de inicio sirve como primera experiencia para una persona y aumenta el riesgo del uso de otras drogas más tarde. En este contexto, los programas preventivos resultan una fuente esencial para que los estudiantes cuenten con información que les permita tomar sus propias decisiones de consumir o no alcohol de una manera consciente, lo lamentable es que no se cuenta con ellos.

Es apremiante la participación conjunta de las instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil para sumar esfuerzos en la construcción de la política social,

lamentablemente eso no ocurre, ya que participan de manera desarticulada, lo cual, no contribuye a la atención de esta seria problemática que, tampoco ha sido dimensionada ni reconocida como prioritaria por el gobierno local, estatal ni federal.

Esta falta de articulación deriva de lo complejo que es la interacción en la sociedad y de un acoplamiento estructural no funcional, ya que todos los sistemas que ocurren a partir de la realización y operación de la sociedad, se ven obligados a encontrar una unión estable que les permita ser una verdadera comunicación; de esta forma se supondría que la política sobresaliera como un medio que pretenda esta articulación de diferentes instituciones de la sociedad e incorporarlas a esta funcionalidad.

Considerando la modernidad para Luhmann, es importante recalcar que se estructura a partir de la diferenciación funcional teniendo como resultado autonomías e individualización de cada uno de los sistemas, desarrollando sus propias organizaciones y funcionalidades teniendo como consecuencia que “la sociedad moderna es una sociedad carente de centro, es decir, ningún sistema puede representar el todo de la sociedad” (Gonnet, 2010, p.5) sin embargo el sistema no puede de ninguna manera desentenderse del exterior, es decir que a pesar de que el consumo de alcohol no sea el mismo en otros puntos del país, no significa que no sea un problema latente del que se puede desentender el gobierno federal.

En otro sentido entender a la familia como sistema de comunicación es fundamental, ya que no es un sistema que consista en relaciones humanas, es igual que otros sistemas, autopoieticos, que se reproducen a través de su propia operación.

En el entorno familiar, consumir alcohol es una práctica prevalente donde el estudiante tiende a imitar y reproducir los hábitos y rutinas de consumo de bebidas alcohólicas que tiene su origen en costumbres, valores y normas sociales que al reproducir se transmiten de una generación a otra, lo que incluye, consumir alcohol.

La familia se puede describir, como un sistema que trata con "comunicación desinhibida". Es, por tanto, un problema para la familia el manejo de la distinción entre inhibición y desinhibición, esto explica lo anterior la familia es el núcleo donde los estudiantes observaron el consumo de bebidas alcohólicas, es ahí, donde probaron con sus padres sus primeras bebidas, fue en las celebraciones familiares donde la misma familia incitó al consumo de alcohol, la familia es quien otorga el permiso para que los hijos consuman bebidas alcohólicas solo si se trata de fiestas o celebraciones familiares, la familia estigmatiza si en la convivencia familiar no se quiere consumir alcohol; en fin, el conjunto de referencias confirman que la familia es un factor que induce al consumo de alcohol.

Se pensaría que el tipo de familia donde el joven se encuentra, está relacionado con las prácticas que reproducen, ya que es posible pensar que los jóvenes que conviven dentro de un círculo donde solo cuentan con un cuidador, son más propensos a

consumir sustancias ya que el consumo de bebidas alcohólicas es uno de los elementos rituales donde se incorpora a sus propias acciones, como una expresión de abandono.

Sin embargo, en esta lógica el estudio demuestra que es la familia nuclear conformada por ambos padres y hermanos, donde existen prácticas con más posibilidades de integrar a sus celebraciones y convivios el uso del alcohol, pues dentro de ella es una situación cotidiana que se celebren las reuniones para unirse con la demás familia.

De modo que, la mayoría de los estudiantes al pertenecer a este tipo de familias, las cuales realizan reuniones o fiestas acompañados de la ingesta de alcohol, misma que los padres permiten e incitan a sus hijos, resulta un patrón normal que el estudiante asume y repite en otros escenarios como la escuela. En tal sentido entonces la familia nuclear tiene como pretexto el consumo del alcohol como celebración a un encuentro familiar, pues el sistema moderno de la familia influye en el comportamiento dentro o fuera de este sistema. Como señala Luhmann (1990) "Todo lo que refiere a una persona es accesible a la comunicación de la familia".

Aunado a lo anterior se toma en cuenta a la familia como un factor que incide en el consumo de alcohol de los jóvenes estudiantes, en tanto el consumo se asocia con prácticas y hábitos socioculturales de las familias que, los estudiantes internalizan y reproducen, tanto en espacios que la familia considera propios de consumo como otros escenarios del entorno social.

En virtud con los resultados, esta investigación, con base en las anteriores argumentaciones, la hipótesis de este estudio se comprueba, toda vez que, el consumo de alcohol de los jóvenes estudiantes se explica por la incidencia de convivir en un entorno de fácil adquisición de bebidas alcohólicas, carencia de programas sociales que no sensibilicen y proveen de información sobre la dimensión que adquiere consumir alcohol en su condición de menor de edad y estudiante, así como el papel que tiene la familia como actor que no desincentiva, sino socializa prácticas sociales y culturales que, tal vez sin saberlo, induce al consumo del alcohol.

Fue un estudio imprescindible para visibilizar que en las periferias urbanas como el municipio de Nezahualcóyotl, existen problemáticas que merecen ser atendidas, sobre todo a través de la especificidad del trabajo social ya que aporta en un campo delimitado por un entorno, una razón de ser, sin aspirar a ajustarse de ninguna intervención con exclusividad; mediante la creación y rediseñamiento de líneas de acción, enfocadas tanto a la prevención, atención y sensibilización del consumo del alcohol en los jóvenes estudiantes y todos aquellos quienes no estudian, como de otras necesidades y problemas sociales.

En términos de la contribución de esta investigación, se resume que, develó un hecho social desde la perspectiva del trabajo social, hace una aproximación diagnóstica en un lugar que poco ha sido explorado; amplía el conocimiento de una problemática social en lugares marginados, así como generar un insumo para iniciar procesos de intervención social, esta óptica de indagación y cosmovisión del ser humano y su

contexto construyen sujetos de intervención, fundamenta acciones que aportan un cambio a la realidad.

Agregado a lo anterior importa retomar los resultados de esta investigación diagnóstica a partir de trabajo social, para integrar familias a la sensibilización a través de la promoción y orientación social con la finalidad de reducir en lo posible las prácticas que incentivan el consumo del alcohol y llegar a una concientización que incite acciones para reducir el riesgo en los diferentes entornos de convivencia.

Se requiere que las instituciones escolares se involucren en las problemáticas de su entorno, a partir de diagnósticos psicosociales anuales, con la finalidad de tener detecciones tempranas tanto de problemáticas psicológicas y posibles adicciones, como es el caso del alcohol.

Es evidente la ausencia de programas preventivos, debido a que faltan diagnósticos sociales que revelen la realidad en el consumo de alcohol, los esfuerzos de algunas instituciones públicas resultan insuficientes o no participan ni en lo individual ni en lo colectivo, por lo que se puede hacer propuestas de iniciativas en la reformulación de conceptos y artículos marcados en los lineamientos para los estudiantes de planteles oficiales e incorporados de educación de la secretaría de educación del estado de México media superior a superior publicados en Gaceta de Gobierno, para que haya un mejor entendimiento acerca de las prohibiciones en la convivencia escolar, así como incluir la participación conjunta de maestros, padres de familia y alumnos.

Por otro lado, debido a la visible venta de alcohol en el entorno escolar y las nulas consecuencias a estos distribuidores, se propone retomar la iniciativa de ley del año 2020 que penaliza con cárcel a aquellos vendedores de alcohol a menores de edad dónde además se exponía la problemática del consumo del alcohol en el Estado de México.

Finalmente, señalar que este ejercicio investigativo permitió visualizar nuevas líneas de investigación asociadas al sector juvenil y proponer la articulación con otras Instituciones Públicas y Privadas, Organizaciones de la Sociedad Civil para emprender procesos de intervención social.

Cabe recalcar que dicho estudio descriptivo se piensa socializar a las Escuelas participantes en el estudio, así como en el Centro Municipal de Atención a las Adicciones del municipio de Nezahualcóyotl (CMAA).

REFERENCIAS

- Agudelo Bedoya, M. E. A. B. (2005). *Descripción de la dinámica interna de las familias Monoparentales, simultáneas, extendidas y compuestas del municipio de Medellín, vinculadas al proyecto de prevención temprana de la agresión*. Scielo. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2005000100007
- Alarcon, R. (2006). *La estructura Diacrónica en la Investigación en Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia*. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- Álvarez A. (01 de abril de 2019). *Periódico oficial*. Gaceta de gobierno. <https://acortar.link/SDyMGn>
- American Academy of Child and Adolescent Psychiatry. (2015). *Los Adolescentes: el Alcohol y Otras Drogas*. aacap.org. <https://acortar.link/4RH5Oi>
- Anchundia, L. (2014, noviembre). *Alcohol y adolescentes*. La revista El Universo. <http://www.larevista.ec/orientacion/familia/alcohol-y-adolescentes>
- Arce, A. C. A. (2017). *Alcoholismo: Problema creciente en México*. <https://acortar.link/BXeMDY>
- Armendáriz, N., Alonso, M., Alonso, B., López, M., Rodríguez, L., & Méndez, M. (2014, diciembre). La familia y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Revista Scielo. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532014000300010>
- Arnold, Urquiza y Thumala, M. A. A. U. T. (8 de abril de 2011). *Recepción del concepto de autopoiesis en las ciencias sociales*. Scielo. <https://acortar.link/djPXay>
- Asociación Española de Pediatría. (1 de abril de 2014). *Alcohol: qué es y cuáles son sus efectos*. En Familia AEP. <https://enfamilia.aeped.es/vida-sana/alcohol-que-es-cuales-son-sus-efectos>
- Ayala, Maite. (4 de agosto de 2020). *Entorno social: características, elementos, influencia*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/entorno-social/>
- Ayuntamiento De Coruña. (2019). *Qué entendemos por prevención*. Coruña sin drogas. <https://acortar.link/cJHycc>
- Baecker, D. (2013). *Sistemas Sociales*. El Ojo del Coyote. <https://sistemassociales.com/el-ojo-del-coyote-recordando-a-heinz-von-foerster-por-dirk-baecker/>
- Barahona, M. (2012). *Familias, hogares, dinámica demográfica, vulnerabilidad y pobreza en Nicaragua*, 7-59. Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/26013/lcl2523-P.pdf>
- Barnett, E., & Casper, M. (2001). *A definition of social environment*. American Journal of Public Health, 91(3), 465.

- Basabe Serrano, S. (2005). *La teoría de sistemas de Niklas Luhmann Apuntes previos para una aplicación a la sociología del derecho*. FORO Revista de derecho, No.4, 193.
- Berruecos Villalobos, L., (2013). *El consumo de alcohol y el alcoholismo en México: el caso de las comunidades indígenas*. El Cotidiano, (181), 73–80.)
- Boletín de prensa de Nezahualcóyotl, H. A. (2019, febrero). *Prohíbe nuevo mando municipal de neza venta de medicamentos y celulares en el tianguis*. Boletín de prensa. <http://www.neza.gob.mx/boletines/2019/febrero/028/boletin.php>
- Boletín-1320. (12 de septiembre de 2011). *Plantea PT prohibir venta de alcohol a menos de 400 metros de escuelas*. Boletín. <https://acortar.link/nHobWV>
- Bravo, P. (2003). *Internet y aprendizaje en la sociedad del conocimiento*. Comunicar Revista Científica de Comunicación y Educación, 20, 31–35.
- Buelga, S. y Musitu, G. (2006). *Famille et adolescence: Prévention de conduites à risque*. En D. Jacquet, M. Zabalia y H. Lehalle (Eds.), *Adolescences d'aujourd'hui*. Rennes: Presses Universitaires de Rennes.
- C.I.J [Centros de Integración Juvenil]. (2013, 5 diciembre). *Las políticas públicas para la atención de adicciones se deben basar en la protección de los derechos humanos*. Gobierno de México. <https://acortar.link/ILoINa>
- CIJ. (2016). *Diagnóstico del consumo de drogas del área de influencia del CIJ Nezahualcóyotl*. En Estudio básico de comunidad objetivo http://www.cij.gob.mx/ebco2018-2024/9340/CD/9340_CD_Dx.pdf
- Cadaveria, C. M. F. (2009). *Alcohol y cerebro adolescente*. redalyc.com. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122882002>
- Calderón, J. A. R. C. (2020). *Teoría de los sistemas sociales*. redalyc.org. <https://acortar.link/pOllgV>
- Cadenas, H., (2015). *La familia como sistema social: Conyugalidad y parentalidad*. Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad, (33), 29–41.
- Carrasco González, A. M., BarrigaJiménez, S., & LeónRubio, J. M. (2004). *Consumo de alcohol y factores relacionados con el contexto escolar en adolescentes*. Enseñanza e Investigación en Psicología, 9(2), 205–226.
- Castillo Barragán, C. (2019, 4 abril). *Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación*. Odiseo Revista electrónica de pedagogía. <https://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/medios-masivos-de-comunicacion-y-su-influencia-en-la-educacion/>
- Carreras, R. (2020). *Government warning about alcohol*. Grupo Porrúa.

- Catalán Y Moreno, H. C. E. M. (2016, agosto). *Consumo de bebidas alcohólicas en México. Un enfoque de adicción racional*. <https://acortar.link/n359TC>
- Centros de Atención Primaria en Adicciones*. Secretaría de Salud. (2018). <https://salud.edomex.gob.mx/salud/capa>
- Ceron, M. (2006). *Metodologías de investigación social* (primera edición ed.). LOM ediciones. <https://acortar.link/HxvML>
- Chavéz, F. (2015, 23 febrero). *Apoya Educación suspensión de fiestas escolares en 'antros'*. El Diario de Juárez. <https://acortar.link/l70gX8>
- CNN. (2013, 25 septiembre). *¿Beber alcohol reduce el estrés?* <https://cnnespanol.cnn.com/2013/09/24/beber-alcohol-reduce-el-estres/>
- Código de Procedimientos Penales para el Distrito Federal*. (28 de enero de 2015). Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VII Legislatura Última reforma
- CONADIC. (2012a). *Programa contra el Alcoholismo y el Abuso de Bebidas Alcohólicas*. <https://acortar.link/blldGX>
- CONADIC. (2012b). *15 de noviembre, Día Nacional contra el Uso Nocivo del Alcohol*. <https://acortar.link/nNUMN4>
- Contexto social. (s. f.). *Concepto*. <https://concepto.de/contexto-social/>
- Cuellar, B. B. E. Y. (2021, 12 julio). *La Influencia de la Familia en el Consumo de Alcohol en los Adolescentes*. ITAD. <https://itadsistemica.com/adicciones/familia-consumo-alcohol-adolescentes/>
- Dávila, I. (2021, 6 agosto). Endurecen medidas contra venta de alcohol a menores en el Edomex. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/amp/endurecen-medidas-contra-venta-de-alcohol-a-menores-en-el-edomex-2506.html>
- De la Fuente, Juan Ramón. (2013). *Alcohol y políticas públicas*. *Salud mental*, 36(6), 531-532. <https://acortar.link/lhkmRu>.
- De la Luz, V. (2017, 15 noviembre). Aumenta el consumo de alcohol entre jóvenes. *El Sol de México*. <https://acortar.link/qLGEOP>
- Diario Estado de México. (2019). *Aumenta consumo de alcohol y drogas en niños y jóvenes en Edomex*. <https://acortar.link/u9XE7g>
- Diccionario del español mexicano. (s.f.) *Adquirir*. <https://dem.colmex.mx/Ver/adquirir>

- Domínguez Domínguez, A. A. (2015). *Cinco características de las familias nucleares*. Universidad del Sur-La familia nuclear. <https://aleusur.wixsite.com/familianuclear/la-familia-nuclear-y-sus-5-caracteris>
- El Defe*. (2019). <http://eldefe.com/mapa-colonias-municipio-nezahualcoyotl/>
- El Informador (06 de octubre de 2014). *Denuncian venta de alcohol cercana a centros escolares*. El Informador: Noticias de Jalisco, México, Deportes & Entretenimiento. <https://acortar.link/GYm6Ch>
- El Sol de México*. (2017, 15 noviembre). Aumenta consumo de alcohol entre jóvenes. <https://www.elsoldemexico.com.mx/republica/sociedad/aumenta-consumo-de-alcohol-entre-jovenes-313306.html>
- El Universal*. (2017, 15 agosto). En Edomex sigue prohibida la venta de alcohol a menores, aclaran. <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/edomex/en-edomex-sigue-prohibida-la-venta-de-alcohol-menores-aclaran>
- Encarnacion, R. (2017) *Los tipos de contexto social*. Revista educativa CursosOnlineWeb.com. Equipo de redacción profesional. <https://cursosonlineweb.com/contexto-social.html>
- ENCODAT. (2017). *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco Reporte de Alcohol 2016-2017*. En Centro de Investigación en evaluación y encuestas. Secretaria de Salud. <https://acortar.link/FzkZUO>
- ENCODE, E. N. (2015). *Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes 2014: Reporte de Alcohol*. En C. N. Adicciones, & E. S. Salud (Ed.). México: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz (INPRFM). <https://acortar.link/fd2nmb>
- Equipo editorial. (24 de marzo de 2022). *Investigación empírica*. Liferder. <https://www.liferder.com/investigacion-empirica/>
- Equipo editorial: Etecé. (2021, 16 julio). *Contexto Social – Qué es, concepto, tipos y ejemplos. Concepto*. <https://concepto.de/contexto-social/>
- Fbombab. (19 marzo de 2018). *Tamaño de muestra pasó a paso* [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oc8i9g144Y0>
- Gobierno de la Ciudad de México. (s.f.). *Programas Sociales*. Secretaría de Inclusión y Bienestar Social de la Ciudad de México. <https://www.sibiso.cdmx.gob.mx/programas-sociales>
- Gobierno del Estado de México. (2019). Lineamiento para los estudiantes de planteles oficiales e incorporados de educación de la secretaría de educación del estado de México media superior. *Periodico Oficial Gaceta de Gobierno*.

- Gobierno del Estado de México. (s.f.). DOCUMENTO *Accidentes y alcoholismo*.
http://salud.edomex.gob.mx/cevece/documentos/documentostec/documentos/Accid_alcohol.pdf
- Gómez, C. A. (2006). *Alcoholismo y familia: el concepto de familia y alcoholismo en estudiantes de secundaria de la zona oriente* [informe final de servicio social para obtener el título de: licenciado en psicología]. UNAM Fes Zaragoza.
- Gonnet, Juan Pablo. (2010). *La política desde la teoría de sistemas sociales de Niklas Luhmann*. Argumentos (México), 23(64), 303–310.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952010000300014&lng=es&tlng=es.
- González Almeida & Nolla Hernández., E. (2019). *¿Qué dice la ley sobre el consumo de alcohol en menores de edad?* Fundación de Investigaciones Sociales, A.C./Dirección de Servicios a la Comunidad.
<https://acortar.link/NOiKlr>
- González, F. M. (2015). *El consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Ciudad Nezahualcóyotl Frecuencia y características sociales*. (U. N. México, Ed.)
- González, F. M. G., Jiménez, M. C. J., Pizeta, L. P., Vera, O. G. V., Álvarez, L. M. L. A., & Vázquez, J. E. M. V. (2012). *El consumo de alcohol y frecuencia de factores de riesgo en alumnos de una preparatoria en Ciudad Nezahualcóyotl en el 2012*.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/vertientes/vre-2012/vre122a.pdf>
- Gonzalez-Perez, M. A. (2020, 2 febrero). *Las causas de la curiosidad*. Semana.
<https://acortar.link/348Yui>
- Google Maps. (2023). <https://acortar.link/xT6K5t>
- Grupo ACMS [Asistencia en calidad medio ambiente y servicios]. (2016). *Flexibilidad Organizativa: La clave para el éxito*. Grupo ACMS Consultores.
<https://www.grupoacms.com/noticias/flexibilidad-la-clave-de-un-futuro-prospero-en-las-organizaciones->
- Guía técnica *La programación municipal* (No 5). (2020). INAFED.
http://www.inafed.gob.mx/work/models/inafed/Resource/335/1/images/guia05_la_programacion_municipal.pdf
- Guiainfantil.com. (2018, 12 marzo). *El diálogo en la familia*. Guiainfantil.com.
<https://www.guiainfantil.com/educacion/familia/dialogo.htm>

- Guillen, P., & Animal Político. (2012). *Las cifras del alcoholismo en México*.
<https://www.animalpolitico.com/2012/03/las-cifras-del-alcoholismo-en-mexico/>
- Gutiérrez, R., Díaz, K. D., & Román, R. (2016). *El concepto de familia en México: una revisión desde la mirada antropológica y demográfica*. *Ciencia Ergo-Sum*, 23(3), 219–228.
<https://www.redalyc.org/journal/104/10448076002/10448076002.pdf>
- Guzmán, L. L. G. M. (2017, enero). *Colegio de ciencias y humanidades direccion general portal padres de familia.cch.unam.mx*.
<https://www.cch.unam.mx/padres/sites/www.cch.unam.mx.padres/files/archivos/04-Entorno-y-ambiente-familiar-LG.pdf>
- H. Ayuntamiento de Nezahualcóyotl. (2019). *Plan de Desarrollo Municipal 2019–2021* (Edición marzo 2019)
- Harumi Chong, B. N. (s/f.). *Aportaciones de la Teoría del Apego a la Teoría Sistémica*. CRISOL. Centro de Postgrado en Terapia Familiar.
- Henao, A., Montoya, J., Gallego, M., Mesa, E., & Igarraga, L. (2019). *La dinámica familiar y estilos de crianza: pilares fundamentales en la dimensión socioafectiva*. Scielo. <https://acortar.link/uqy0NH>
- Hernández Ávila CE, Carpio N. *Introducción a los tipos de muestreo*. *Revista ALERTA*. 2019; 2(1): 75– 79. DOI: 10.5377/alerta.v2i1.7535
- Hernández, L. H. A. (2011, 3 octubre). *La teoría de sistemas sociales de Niklas Luhmann en México*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/52202481.pdf>
- Herrera, Patricia. (1997). *La familia funcional y disfuncional, un indicador de salud*. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 13(6), 591–595.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251997000600013&lng=es&tIng=es.
- Hidalgo, C. (2014, 24 abril). *Neza y Ecatepec superan la media nacional en consumo de drogas*. Grupo Milenio. <https://acortar.link/DQKidO>
- Huerta Violeta (4 de agosto, 2021) Penalizan venta de alcohol a menores de edad. *El Sol de Toluca*.
<https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/penalizan-venta-de-alcohol-a-menores-de-edad-7045861.html>
- IGECEM. (2013). *ESTADÍSTICA BÁSICA MUNICIPAL Nezahualcóyotl* (Edición 2013).
<http://iiigecem.edomex.gob.mx/recursos/Estadistica/PRODUCTOS/AGENDAESTADISTICABA SICAMUNICIPAL/ARCHIVOS/Nezahualcóyotl.pdf>
- INFODROGAS. (2022). *Alcohol y bebidas alcohólicas*. INFODROGAS.
<https://www.infodrogas.org/drogas/alcohol?showall=1>

Instituto Deusto de Drogodependencias. (2014). *Consumo de alcohol en adolescentes: Una mirada ecológica*: Vol.30. Teresa Laespada Martínez.

Instituto Mexicano de la Juventud. (2018, 20 marzo). *¡Conoce las diferencias entre Uso, Abuso y Dependencia de Sustancias Psicoactivas!* Gobierno de México. <https://acortar.link/CqyqFI>

Iztacala, UNAM. (s/f). *Presentación dinámica familiar*.
<https://www.iztacala.unam.mx/giah/pdfs/4as%20JORNADAS/6Presentacion%20Dinamica%20Familiar.pdf>

Jímenez Pérez, J. L. (2017). *Monografía político-administrativa del municipio de Nezahualcóyotl* [Tesina]. Universidad Autónoma Del Estado De México.

Jiménez Vivas, P. (2012, 29 abril). *El léxico sociopolítico en Niklas Luhmann*. SciELO. <https://acortar.link/9RRiX0>

La implementación del llamado denominado «Mochila segura». (2020, 6 julio). Comisión de educación. <https://acortar.link/nogmC8>

León, B. E. L. C. (2013). *Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Secretariado en español*. Repositorio.uta.edu.ec. <https://acortar.link/Z8N7t1>

Ley General de Salud. (15 de enero de 2014) Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, última Reforma DOF

-----, 2001a, *Programa nacional de salud 2001-2006*, México.

-----, 2001c, *Programa de acción. Adicciones, alcoholismo y abuso de bebidas alcohólicas*, México.

-----, 2002a, *Protección financiera en salud*, México.

López Romo, H. (2016). *Los once tipos de familias en México*. Instituto de Investigaciones Sociales, 26.

Los vendedores minoristas de bebidas alcohólicas pueden ayudar a reducir el consumo de alcohol de los adolescentes. (2018, 13 marzo). Consumer Advice. <https://acortar.link/hEEikC>

Lozano Mendoza, M. de L. (2022, julio). *Los giros negros y la suspensión del acto reclamado*. Revista Del Instituto de la Judicatura Federal. <https://vlex.com.mx/vid/giros-negros-suspension-acto-reclamado-192738357>

- Lozano, A. (2018, 25 mayo). *Prohíben consumo de alcohol en fiestas de graduación de alumnos de prepa*. El imparcial. <https://www.elimparcial.com/sonora/>
- Lozano, F. (2021, 29 diciembre). *El alcohol, un problema que se agrava durante las Fiestas de Fin de Año*. Empresa Sin Drogas. <https://antidopingmexico.com/alcohol-problema-se-agrava-las-fiestas-fin-ano/>
- Luhmann, N. 1993: «*La science de la société. Questions à Niklas Luhmann*», Recherches sociologiques, n° 43,
- Luhmann, Niklas (1984), *Sistemas Sociales*, Barcelona: Anthropos–UIA–CEJA.
- Luhmann, Niklas (1998), *Sistemas sociales. Lineamientos para una teoría general*, Anthropos Editorial/Universidad Iberoamericana/CEJA, Pontificia Universidad Javeriana, España.
- Luhmann, Niklas (2007), *La sociedad de la sociedad*, México, Herder/uia.
- March Cerdá, J. C., Prieto Rodríguez, M. A., Danet, A., Ruiz Azarola, A., García Toyos, N. & Ruiz Román, P. (2010). *Posicionamiento de padres y madres ante el consumo de alcohol en población de 12 a 17 años en el ámbito urbano de seis Comunidades Autónomas*. Gaceta Sanitaria, 24, 53– 58.
- Martínez, F. (2006). Alcohol al alcance de los jóvenes de Neza. *El Universal*. <https://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad/78297.html>
- Medina–Mora, E. (2002). *Alcoholismo y abuso de bebidas alcohólicas*. <http://alcoholinformate.org.mx/>
- Medina–Mora, M., Cravioto, P., Villatoro, J., Fleiz, C., Galván, F. y Tapia, R. (2003). *Consumo de drogas entre adolescentes*. Resultados de la Encuesta Nacional de Adicciones de 1998. Salud Pública de México, 45: 16–25, 2003.
- Mi hijo toma alcohol: ¿qué hago?* – Fundación Clínica de la Familia. (2023). <https://www.fundacionclinicadelafamilia.org/mi-hijo-toma-alcohol-que-hago/>
- Milenio*, Editorial (30 de julio de 2017). Policías impiden instalación del tianguis San Juan, en Neza. <https://acortar.link/zYARdu>
- Montano, J. (2019) *Investigación transversal: características y metodología*: LIFENDER <https://www.lifeder.com>
- Morales, F., Cabrera, M., Perez, C., & Amaro, M. (2015). El consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Ciudad Nezahualcóyotl Frecuencia y características sociales. *VERTIENTES Revista Especializada En Ciencias de La Salud*, 18. <https://www.zaragoza.unam.mx/wp-content/Portal2015/publicaciones/revistas/vertientes/Volumen18/2Alcohol-jul23.pdf>

- Mosquera Orozco, J. de J. & Muñoz Gaviri, D. A. (2011). *Una mirada teórica y metodológica a la obra de Niklas Luhman: Entre sistema y entorno*. Dialnet. <https://Dialnet-UnaMiradaTeoricaYMetodologicaALaObraDeNiklasLuhman-5123762.pdf>
- N. S. R. D. D. J. V. G. A. J. E. P. C. P. C. Y.-. (2019). *Central Mexicana de Alcohólicos Anónimos A.C.* <https://www.aamexico.org.mx/>
- Narconon. (2020). *Factores que conducen al consumo de drogas*. <https://www.narconon.org/es/consumo-de-drogas/factores-que-conducen-consumo-de-drogas.html>
- Navas Alvarez, A. (Director). (2019). *Lineamientos para los estudiantes de planteles oficiales e incorporados de educación media superior de la secretaría de educación del Estado de México*. Periodico Oficial Gaceta del Gobierno, Tomo CCVII (68), 5. <https://acortar.link/SDyMGn>
- Nezahualcóyotl. (2015, 10 noviembre). *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México*. <https://epifesz.files.wordpress.com/2016/01/estado-de-mc3a9xico-nezahualcc3b3yotl.pdf>
- Ochoa, C. (2020, 9 febrero). *Muestreo probabilístico: muestreo aleatorio simple*. <https://acortar.link/ihjfib>
- Olabuénaga, J. I. (2021). *Metodología de la investigación cualitativa* (5 edición ed.). Universidad Deusto Bilbao.
- Olmsted M. (1981). *El pequeño grupo*. México: Ed. Paídos
- Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2007). *Alcohol y salud pública en las Américas: un caso para la acción*. Biblioteca Sede OPS.
- Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2010). *El alcohol: un producto de consumo no ordinario. Investigación y políticas públicas* (Segunda edición). Oxford University.
- Orozco, J. D., & Muñoz Gaviria, D. A. (2012). *Una mirada teórica y metodológica a la obra de Niklas Luhmann: entre sistema y entorno*. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 3(1), 133–146.
- Oxford University Press (OUP). (2022). *entorno*. Lexico.Com. <https://www.lexico.com/es/definicion/entorno>
- Palomino Leiva, M. L. (2014). *La convivencia familiar y sus factores implicados en dos comunidades del municipio de Anserma-Caldas*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7830025>
- Pauletti, A. (2013). *Los hijos de padres alcohólicos*. Fundación Clínica de la familia. <https://www.fundacionclinicadelafamilia.org/los-hijos-de-padres-alcoholicos/>

- Pérez Gaxiola, G. (2017, 13 marzo). *Denle un traguito, no pasa nada*. *Pediátrica*.
<https://pediatria.org/denle-un-traguito-no-pasa-nada/>
- Pons, J., & Buelga, S. (2011). *Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica*. redalyc.com.
<https://www.redalyc.org/pdf/1798/179818575008.pdf>
- Prensa*, P. R. |. la. (2021, 15 julio). Aumenta el consumo de drogas a edades tempranas en Edomex.
 La Prensa | Noticias policiacas, locales, nacionales. <https://acortar.link/tjN1Mt>
- Preparatorias en Nezahualcóyotl, Mex. Ubicación, Inscripciones, Requisitos y demás*. (s.f.).
<https://www.directoriosmexico.net/directorio-preparatorias-en-nezahualcoyotl-mex.html>
- Prudente, K. (2022, 25 octubre). *Hablar con su adolescente sobre las borracheras*. Child Mind Institute.
<https://acortar.link/EbLnbj>
- Puto el que lo lea* (2014, 23 junio). Códice Informativo.
<https://codiceinformativo.com/columna/puto-el-que-lo-lea/>
- Quiénes somos - Drogadictos Anónimos, A.C.* (2018). Drogadictos Anónimos, A.C. – Rehabilitar a personas con problemas de drogadicción. <https://drogadictosanonimos.org/historia/>
- Quiroga Sánchez, E. (2018). *Estudio de factores estructurales y patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados*. Universidad de León.
- R. (2017, 16 agosto). En Edomex sigue prohibida la venta de alcohol a menores, aclaran. *El Universal*.
<https://acortar.link/FhGign>
- Ramos Calderón., J. A. (2020). *Teoría de los sistemas sociales: reflexiones metodológicas para su empleo en la investigación* (Primera Edición). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación,
- Real Academia Española. (s.f.) *Facilidad*. <https://dle.rae.es/facilidad?m=form>
- Redacción Novedades Quintana Roo. (2016). *Contra la ley: venden alcohol cerca de escuelas y hospitales*.
<https://acortar.link/ONwKjM>
- República, S. de la. (2019, 17 julio). *Gaceta Parlamentaria*. <https://acortar.link/jECf5U>
- Rodrigo, S. (2020, 19 febrero). *Vodka: Historia y origen del destilado más blanco*. El blog de Drinks&Co.
<https://acortar.link/GfnFR0>
- Rodríguez Y Torres, D. R. M. J. T. N. (2008). *Introducción a la teoría de la sociedad de Niklas Luhmann*. Iberoforum. https://ibero.mx/iberoforum/11/pdf/CASTRO_IBEROFORUM_NO_9.pdf

- S.A. *Patrones de consumo de alcohol y síntomas de la dependencia en una región del centro de la república mexicana.* (s. f.). <https://acortar.link/72jicy>
- Salinas, M. (2016). *Significados escolares del concepto de porcentaje.* España: Universidad de Granada.
- Sánchez, C. (2019). *Guía Normas APA 7a edición. Normas APA – 7ma (séptima) edición.* <https://normas-apa.org/>
- Seale & Associates. (2018, Julio). *Bebidas alcohólicas en México.* <http://mnamexico.com/wp-content/uploads/2018/08/Bebidas-alcoh%C3%B3licas-M%C3%A9xico-Final.pdf>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2015, 31 agosto). *Exquisita. . . es la cerveza.* Gobierno de México. <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/exquisita-es-la-cerveza>
- Secretaría de Salud (SSA), 1986a, *Programa contra el alcoholismo y el abuso de bebidas alcohólicas,* México.
- Secretaria de Salud. (2016, abril). *Aumenta el consumo de alcohol entre jóvenes.* gob.mx. <https://acortar.link/u7yR5T>
- Secretario de Diseminación Narconon México. (2019, 11 diciembre). *Drogas de inicio.* NARCONON. <https://acortar.link/h0Y39a>
- Serrano, S. B. (2005). La teoría de sistemas de Niklas Luhmann Apuntes previos para una aplicación a la sociología del derecho. *Foro Revista de Derecho*, 5. <https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/fa-agora-basabe-2005.pdf>
- Sevilla, F. T. P. S. (2020, 13 octubre). *¿Qué son las drogas de inicio?* Forum Therapeutic Pablo Sosa Sevilla. <https://adiccionsevilla.com/que-son-las-drogas-de-inicio/>
- Staff Códice Informativo. (2015). *Expendios de alcohol violan la Ley al ubicarse a menos de 100 metros de escuelas en Querétaro.* <https://acortar.link/2JNW19>
- Tech, R. T. F. (2019, 19 julio). *Es la cerveza la bebida favorita de los mexicanos.* The Food Tech. <https://acortar.link/ZliTif>
- Torres Nafarrate, Javier (1993), “Nota a la versión en español”, en Niklas Luhmann y Karl Eberhard Schorr, El sistema educativo. Problemas de reflexión, México, uia/iteso, pp. 9–29.
- Torres Nafarrate, Javier (2002), *Presentación*, en idem, Luhmann: la política como sistema, México, fce/uia/unam, pp. 11–18.
- Torres Nafarrate, Javier (2011), *El sentido como ‘la diferencia específica’ del concepto de observador en Luhmann*, La sociedad como pasión. Aportes a la teoría de la sociedad de Niklas Luhmann, México, uia, pp. 299–334.

- Torres Nafarrete. (1999). *Introducción a la Teoría de Sistemas de Niklas Luhmann*. México: Universidad Nacional Autónoma de México
- Tuirán, R. y Salles, V. (1997). *Vida familiar y democratización de los espacios privados*. México: El Colegio de México.
- Urteaga, E. U. (2009, 22 enero). *La teoría de sistemas de Niklas Luhmann*. <https://www.uma.es/contrastes/pdfs/015/contrastesxv-16.pdf>
- Valdez, J. C. V. G. (2005). *El consumo de alcohol en estudiantes del distrito federal y su relación con la autoestima y la percepción de riesgo*. Tesis. http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/tesis/tesis_jessica.pdf
- Van Der Vorst H, Engels RC, Meeus W, Deković M, Van Leeuwe J. (2005) *The role of alcohol-specific socialization in adolescents' drinking behaviour*. *Addiction*; 100(10): 1464-76.
- Vega Fuente, A. (1997). *El alcohol en los medios de comunicación: la presión para su consumo- abuso*. *Revista Comunicar: Educación en valores y medios de comunicación*, Volumen 5, 109-110. <https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=09-1997-15>
- Velasco, M. D. L. Á. (27 de octubre del 2020). Rescatan a 18 mujeres víctimas de trata en bares de Neza. *Excélsior*. <https://acortar.link/b4DWal>
- Villalobos, R. (2013). *El consumo de alcohol y el alcoholismo en México: El caso de las comunidades indígenas*. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 73-80. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32528954010.pdf>
- Vivas, P. (2013). *El léxico sociopolítico en Niklas Luhmann*. *Revista Política y Cultura*, no.39. <https://acortar.link/rwLUfW>
- Von Bertalanffy, L. (1976). *Teoría general de los sistemas* (Primera edición en español). Fondo de cultura económica.

ANEXO

Cuestionario



UNAM

Escuela Nacional de Trabajo Social

Objetivo: Analizar los factores sociofamiliares que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes estudiantes de nivel medio superior de escuelas públicas en el municipio de Nezahualcóyotl.

Aplicadoras: Viridiana Roman López y María de los Ángeles Jiménez Vázquez

Fecha: _____ Hora: _____ Folio: _____

Datos del entrevistado

Edad: ____ Sexo: ____

Escuela: _____ Semestre que cursa: _____

Consumo del alcohol

1. ¿Consumes alcohol?

- a) Si
- b) No

Si tu respuesta es sí pasa a la siguiente pregunta, si es no, pasa al siguiente apartado "Adquisición de bebidas alcohólicas en el entorno"

2. ¿Por qué empezaste a tomar?

3. ¿Cada cuánto tomas?

- a) 1 vez a la semana
- b) Sólo cuando hay reuniones familiares
- c) Diario
- d) Cuando mis amigos traen a la escuela algo

4. ¿Qué bebida es la que más te gusta? -----

5. ¿Qué bebida es la que más consumes? Puedes elegir más de una

- a) Cerveza
- b) Kosako
- c) Four loko
- d) Bebidas preparadas (aguas locas, micheladas, cerillos, pitufos, piña colada)
- e) Pulque
- f) Tequila
- g) Tonayan
- h) Otro: -----

6. ¿Por qué razón consumes esa bebida?

- a) Es barato
- b) Me gusta el sabor
- c) Pasar el rato con mis amigos
- d) Para pertenecer a un grupo
- e) Porque me distrae de las preocupaciones y el aburrimiento

7. ¿Cómo te sientes al consumir esa bebida?

- a) Relajado, desestresado
- b) Alegre, eufórico
- c) Sentimental

8. ¿Quién te enseñó a tomar?

- a) Mis amigos
- b) Mis padres
- c) Primas/Primos
- d) Hermano/ Hermana
- e) Otro: _____

9. ¿Con quién tomas regularmente?

- a) Mis amigos
- b) Mis padres
- c) Primas/Primos
- d) Hermano
- e) Otro: _____

10. Cuando consumes alguna bebida alcohólica tú...

- a) Sólo me tomé una o dos
- b) Sólo tomo si me estoy divirtiendo, aunque me emborrache
- c) Tomo, pero cuando me estoy mareando me detengo
- d) Me emborracho hasta el punto de perder el conocimiento o vomitar.

11. ¿Esperas que llegue el fin de semana para beber alcohol?

- a) Sí, es cuando puedo ver a mis amigos
- b) Sí, porque hay más fiestas
- c) No porque puedo tomar cualquier día

12. ¿Algún familiar o conocido ha demostrado preocupación por que estás bebiendo alcohol?

- a) No, nadie me dice nada
- b) Mis papás
- c) Mi hermano/hermana
- d) Otros familiares

13. ¿Has recibido algún mal comentario cuando te niegas a beber con tus amigos?

- a) No, ninguno
- b) Si

14. ¿Qué comentario te han dicho? _____

Adquisición de bebidas alcohólicas en el entorno

1. ¿Conoces alguna tienda cerca de tu escuela que venda bebidas alcohólicas?

- a) Sí
- b) No

2. ¿En las tiendas cercanas a tu escuela venden bebidas alcohólicas a todos por igual?

- a) Sí
- b) No
- c) No sé, lo desconozco

3. ¿Te solicitan algún tipo de identificación?

- a) Sí
- b) No
- c) No sé, lo desconozco

4. ¿Es fácil salir de la escuela y después comprar alcohol en la tienda?

- a) Sí
- b) No
- c) No sé, nunca lo he intentado

5. ¿Te venden alcohol, aunque traigas el uniforme de la escuela?

- a) Sí, eso no importa
- b) No, con uniforme no te venden
- c) A veces
- d) No
- e) No sé, nunca lo he intentado

6. ¿Tú te has escapado de la escuela para comprar alcohol?

- a) Sí
- b) No
- c) Alguna vez

7. ¿Cómo consigues el dinero para comprar alcohol?

- a) Del dinero que me dan para gastar
- b) Es dinero de mis padres
- c) De lo que gano en el trabajo
- d) De lo que me dan de beca
- e) Otro: _____

8. ¿Cómo se obtiene el alcohol en tu escuela?

- a) Lo traemos
- b) Saliendo lo compramos
- c) No se puede, nos revisan la mochila

9. Ya sea que traigan o compren, regularmente ¿dónde adquieren las bebidas que consumen?

- a) Tiendas
- b) Centros comerciales
- c) Expendios de cerveza
- d) Otro: _____

10. ¿Cuántas veces has consumido alcohol dentro de la escuela?

- a) 1 sola vez
- b) De 1 a 10 veces
- c) Más de 10
- d) Ninguna

11. Cuando hay convivios escolares ¿Has consumido alcohol?

- a) Sí
- b) No

12. ¿Cuántas veces has consumido alcohol fuera de la escuela?

- a) Cada viernes
- b) Diario
- c) Cuando traemos dinero y se hace la coperacha
- d) Nunca

13. Cerca de la escuela ¿hay otros lugares donde se consumen bebidas alcohólicas?

- a) Sí
- b) No

14. ¿Cuáles?

- a) Bares
- b) Casas
- c) Club de amigos
- d) Expendio de cerveza
- e) Pulcatas
- f) Ninguno
- g) Otro: _____

Información de los programas sociales acerca del consumo de bebidas alcohólicas

1. ¿Durante este año has tenido alguna plática en la escuela, la familia u otro lugar sobre el consumo del alcohol?

- a) Sí
- b) No

2. ¿Has escuchado algún programa preventivo por parte del municipio acerca del consumo del alcohol?

- a) Sí
- b) No

3. ¿Te has enterado si el municipio ha llevado algún programa preventivo del alcohol a tu escuela?

- a) Sí
- b) No

4. ¿Cómo te informas sobre lo que dicen del consumo de alcohol?

- a) Internet
- b) Lo que me dicen mis papás
- c) Aunque me interesa, no he buscado
- d) No he buscado, no me interesa
- e) Lo que te dicen en la escuela

5. ¿Consideras importante que el municipio lleve a cabo programas para prevenir el consumo de alcohol?

- a) Sí
- b) No

6. ¿Consideras que tus compañeros consumen bebidas alcohólicas porque no saben las consecuencias que provoca el alcohol?

- a) Si
- b) No

¿Por qué? _____

7. ¿Consideras que es mejor tomar alcohol que utilizar alguna droga?

- a) Sí
- b) No

¿Por qué? _____

8. ¿Has consumido una droga y alcohol al mismo tiempo?

- a) Sí
- b) No

9. ¿Consideras que es necesario llevar a cabo algún programa que evite el consumo de alcohol?

- a) Sí
- b) No

10. En tu comunidad ¿te has percatado de algún programa social acerca del consumo de alcohol?

- a) Sí
- b) No

11. ¿Por qué medios de comunicación te has enterado de prevenir las drogas, incluido el consumo de alcohol?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Internet
- d) Familia
- e) Otro: _____

Reproducción del consumo de alcohol en la familia

1. ¿Con quién vives en tu casa?

- a) Sólo con mi papá o mi mamá
- b) Con ambos padres
- c) Mis papás y hermanos
- d) Hermana/ hermano mayor
- e) Mis papás, abuelos, tíos, etc.

2. En las fiestas familiares hay consumo de bebidas alcohólicas?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Alguna vez
- d) Nunca

3. En las fiestas familiares ¿Tus padres te dejan beber si es una ocasión especial (cumpleaños, navidad etc.)?

- a) Sí
- b) No

4. ¿Quiénes de tus familiares conoces que sean consumidores de alcohol?

- a) Todos
- b) Mis padres
- c) Sólo los hombres que viven en mi casa
- d) Mi hermano/hermana

5. ¿Cada cuánto toman en tu familia?

- a) Diario
- b) Cualquier día entre semana
- c) Sólo fines de semana
- d) Sólo en fiestas
- e) Otro: _____

6. ¿Has recibido algún mal comentario cuando te niegas a beber durante una convivencia familiar?

- a) si
- b) no

7. Si es así ¿Qué comentario te han dicho? _____

8. ¿En dónde prefieres tomar?

- a) En la casa
- b) En la calle
- c) En la escuela

9. ¿Con quién fue tu primer acercamiento con el alcohol?

- a) Con mis amigos en la calle
- b) Con mis amigos en la escuela
- c) Con mis papás
- d) Con mi hermano/hermana
- e) Tíos y primos

10. ¿Cuál fue la primera bebida alcohólica que probaste en tu casa?

- a) Cerveza
- b) Vinos
- c) Tequila
- d) No he tomado en mi casa
- e) Otro _____