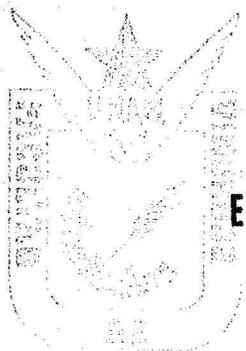


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Economía



El Mercado de los Artesanios Mexicanos

T E S I S

Que para obtener el título de :
LICENCIADO EN ECONOMIA

p r e s e n t a :
RAFAELA LARA ORTEGA

México, D. F.

1979

7383



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Quiero dar las más cumplidas gracias al Lic. Manuel López de la Parra, quien con sus atinadas observaciones me guió en la realización de este trabajo; asimismo agradezco a todos aquellos amigos que intervinieron directa e indirectamente, proporcionándome bibliografía, información o externándome su opinión que me fué muy útil. Entre ellos se encuentran: Jorge Martínez Hernández, mi compañera y amiga Yolanda Ibarra Saucedo, el Prof. Leonel Padilla García y algunos más quienes me pidieron no aparecer en este trabajo por ocupar cargos públicos.

Con devoción a mi Madre.

A mi esposo Juan Ramón

A mi hija Nidya Rocío

PROLOGO

I

Hablar del papel que históricamente le corresponde al trabajo artesanal en un país desarrollado, equivale a rememorar la verificada fase de un proceso que en un momento de su historia económica dió como resultado el tránsito de formas económicas de cooperación a la manufactura y su correspondiente división social del trabajo.

El trabajo artesano caracterizado por la elaboración de un producto, en el que interviene principalmente la habilidad y destreza manual, concepción utilitaria y sentido estético de un realizador independientemente de diversas cooperaciones simples inferidas del medio: familiar, grupal, de taller y otros. El tránsito hacia la manufactura se sitúa en una fase concreta que presupone la existencia del obrero asalariado y libre en contraposición a la economía campesina y al artesanado independiente, los diversos oficios manuales de los artesanos individuales poco a poco se pierden para dar lugar al desarrollo de un oficio parcial que forma parte de un todo en el que las operaciones sueltas son realizadas simultáneamente y por separado durante el proceso productivo ... "El proceso sigue siendo artesanal, cada proceso parcial por el que pasa el producto tiene que poder realizarse en forma de trabajo manual lo que, por tanto ex

*cluye todo análisis realmente científico del proceso de producción. Y precisamente en razón a esta naturaleza artesanal queda cada obrero individual encadenado de un modo tan completo a una función parcial...**

Esta visión del proceso de tránsito del trabajo artesanal a la manufactura, referida a países que como el maestro no cubren la forma clásica de desarrollo del capitalismo, y que por otra parte su desarrollo económico está regido por leyes particulares sujetas a las decisiones de las grandes metrópolis colonialista e imperialistas, engendrando serias contradicciones internas y externas; plantea las siguientes interrogantes:

- 1. ¿Puede el trabajo artesanal ser considerado como una curiosidad arqueológica del sistema capitalista, destinado a destruir esas formas de trabajo?*
- 2. ¿Puede ser considerado el trabajo artesanal de un país dependiente con gran atraso tecnológico aunque subdesarrollado "en la fase de despegue", como un factor importante en la verificación del proceso clásico del tránsito a la manufactura y por ende a formas de división social del trabajo más avanzadas?*
- 3. ¿De qué forma coexiste el trabajo artesanal con sistemas de trabajo industrial altamente desarrollados sin haberse dado plenamente ese paso, intermedio, que es la manufactura, -*

** (Carlos Marx, El Capital P. 321)*

en un país como el nuestro?

1. *Es evidente que el trabajo artesanal se considera como una curiosidad arqueológica. Sin embargo la economía política de nuestros días no le concede en la división social del trabajo ningún papel histórico y se desdibuja con el desarrollo tecnológico que ha llevado a la especialización a horizontes insospechados. Los procesos cibernéticos, la automatización y los grandes complejos industriales han divorciado radicalmente al científico y al técnico que representa el artesano con su producción concreta, mientras que por otra parte los obreros se ven reducidos a ejecutores de múltiples operaciones diferenciadas entre sí aunque funcionan con gran similitud en el proceso productivo. Bajo las condiciones de una tecnología altamente desarrollada el trabajo artesanal se reduce a dos campos: - uno de ellos, es el diseño de objetos artístico-utilitario de carácter suntuario; y el otro es la realización de trabajos de oficio que requieren habilidad, destreza y conocimiento en reparaciones, decoraciones, manejo de máquinas simples (herramientas) y otras operaciones variadas que exigen una valoración integral del proceso.*

Es tan reducido el número de personas que se dedican al trabajo artesanal bajo esas condiciones que resulta "curioso" su labor. La razón es simple, los grandes complejos indus-

triales y los sofisticados sistemas comerciales, pregonan el consumo exorbitante y compulsivo bajo el lema de "hútese y t_írese". No puede ser de otra manera cuando la infinita variedad de materiales sintéticos los complejos sistemas enajenantes y la tendencia hacia un pragmático utilitarismo son manejados por modas y necesidades creadas ficticiamente, y con el fin de sustituir los materiales tradicionales cuyo proceso de elaboración requiere el uso de mano de obra especializada.

2. El trabajo artesano en un país como México, reviste características muy particulares desde el punto de vista del desarrollo de las fuerzas productivas y de su incidencia en los fenómenos socio políticos. Por ejemplo, el proceso de independencia, con el precario desarrollo de las fuerzas productivas la burguesía deviene en una alianza con los estratos feudales que necesariamente implicó el sacrificio y pauperización de millares de artesanos, limitando el tránsito a la manufactura y creó las condiciones sociales y económicas para la dependencia a las grandes metrópolis. Esta coalición promovió las inversiones extranjeras y la importación de medios de producción capitalistas avanzados, competitivos con el artesanado que enfrenta el fenómeno de la disgregación y pende sobre su cabeza la inminente amenaza de tener que abandonar sus herramientas rudimentarias.

El artesanado para defenderse del capitalismo que frus

tra de raíz su proceso evolutivo nacional, se refugia en sus — anacrónicos talleres, compitiendo entre ellos mismos y gestando el desmoronamiento del régimen de propiedad comunal campesino parcelando antieconómicamente las tierras y originando la — emigración de los campesinos a la ciudad en busca de trabajo. Esta situación acrecentó la agitación de las masas obreras que como reacción creó el sistema de asociación, primero el mutualismo y después las cooperativas que fracasaron en el proceso de proletarización de los artesanos. La interacción entre — este proceso y la constante descapitalización del país por los — industriales extranjeros, sienta las bases para un cambio cualitativo en la división social del trabajo y el Estado se ve inmerso en la problemática por su responsabilidad ante el desarrollo del capitalismo en México.

3. Al término de la Revolución de 1910 las condiciones materiales de existencia de millares de artesanos proletarizados y convertidos en militares de la revolución se presentaban en condiciones de desastre. Los porfiristas aliados al capital extranjero descapitalizaron al país, los científicos y terratenientes huyeron al extranjero, se exigía una transformación radicar en la que influía ya la experiencia del proletariado ruso. — La lucha de facciones continuaba y se dividía en dos tendencias fundamentales: una orientada hacia los modelos capitalistas clásicos, en la que prevalecía el desarrollo del capital privado —

orientado hacia la libre concurrencia y en la que el papel del Estado tendería a ser el regulador de las contradicciones. Otra que retomaba los viejos postulados jacobinos de la Reforma de un Estado Corporativo que fungiera como promotor, activador y desarrollador de una economía nacional vinculada jurídicamente al concepto de propiedad social nacional contrapuesta a la privada.

Pero un país descapitalizado, con masas campesinas - armadas y obreros pregonando ideas socialistas, facciones políticas ambicionando controlar el poder y la permanente amenaza de otra frase cruenta de guerra civil y de invasiones norteamericanas era campo poco propicio para que el capitalismo privado pudiera emerger en condiciones favorables. El capitalismo de Estado de 1924 a pesar suyo hubo de repetir en su primera fase la fórmula de los reformistas del Siglo pasado, aunque con fuertes limitaciones al feudalismo: desarrollo inmediato de un capitalismo agrario en base al reparto de las mejores tierras a los generales, políticos, influyentes y arribista de la Revolución. Este fenómeno generó un fuerte grupo neocapitalista - subsidiado por el Estado que planteó la necesidad de una política económica encaminada a proteger y desarrollar el capitalismo manufacturero privado y pacificar los impetus revolucionarios de las masas oprimidas que después del cruento proceso - armado no encontraban solución a sus demandas.

La violenta concurrencia de sectores interesados en una nueva organización social se tradujo en la necesidad de que el capitalismo de Estado actuara repartiéndose concesiones en aras de garantizar su propia existencia. De ese modo entre 1924 y 1929, se institucionaliza la fuerza política predominante cuyo programa aparte del capitalismo agrario, comprende el desarrollo del minifundio en sus aspectos de pequeña propiedad y ejidos; promulga una Ley Federal de Exención de impuestos a los capitalistas nacionales y extranjeros que se instalen en el país por más de 30 años, además de la garantía de congelación de salarios y represión al movimiento obrero.

Sin embargo la debilidad de los capitalistas nacionales y el temor de los extranjeros obliga al mismo Estado mexicano a pesar suyo, a tomar determinaciones económicas y políticas propuestas a largo plazo para también incidir en la economía de México como fuerza activa: se establecen las leyes del Banco de México, se instituye Nacional Financiera, se funda la Comisión Federal de Electricidad, se programan actividades de infraestructura tendientes a crear las condiciones de desarrollo de un mercado interno. Paralelamente se auspician algunas cooperativas de artesanos y se promulgan leyes sobre la educación y el trabajo. Es quizá en esta segunda fase en que las leyes del desarrollo económico del capitalismo en México encuentran el campo propicio para verificarse.

Las vicisitudes que experimenta están vinculadas indudablemente a las contradicciones del ámbito internacional y a las condiciones propias del ámbito interno, de un capitalismo de Estado que prohíbe al capital privado en forma paralela. Gracias a que el capital privado no tenía las condiciones de incubadora, necesarias para un rápido y monstruoso desarrollo, hubo de conformarse con un crecimiento fragmentario y disperso frente a un capitalismo de Estado que ya envuelto en la dinámica del desarrollo o, avanzaba en un crecimiento geométrico o afrontaba las consecuencias que las frustraciones de los trabajadores conllevaban en la exigencia de una nueva transformación social.

La contradicción entre dependencia y desarrollo pone de manifiesto la imposibilidad de una dinámica propia en el desarrollo de las manufacturas, que se traduce en el bajo nivel tecnológico que padece el país. Las manufacturas deben reencontrar nuevas fases de desarrollo en la moderna organización social del trabajo, que la mayor parte de las veces no corresponde a las posibilidades técnicas de la fuerza de trabajo mexicano, debido a que son procesos importados e incrustados en nuestra realidad de país subdesarrollado.

Las condiciones del desarrollo industrial, localizado en en puntos geográficos perfectamente definidos evidencian lo - -

irregular del desarrollo de la economía mexicana. Condiciones que limitan la posibilidad de elevar la calificación de la mano de obra, en toda la extensa geografía de México. No obstante la infraestructura capitalista, hemos quedado fuera de las características clásicas de evolución a la manufactura produciendo un tipo de mercancía artesanal bajo condiciones artísticas y socio-económicas distintas y desiguales entre sí.

Se evidencia la diferencia entre el artesano que evoluciona a la manufactura y hacia nuevas formas de división del trabajo en función del capitalismo y del artesano que inscrito en las condiciones del subdesarrollo; y la disparidad de procesos económicos tiende a producir un tipo de artesanía que congela antiguos prototipos, para revertirlos al mercado y que limitado en su creatividad por las exigencias del comercio repite esos prototipos restándoles calidad artística en aras de una mayor producción.

Concluyendo, aseveramos que la artesanía mexicana actual, se refugia en el recodo de viejos procesos productivos y coexiste con procesos manufacturados avanzados y formas industriales desarrolladas. Donde el contexto capitalista, lejos de proteger el valor cultural e histórico de sus contenidos ideológicos, tradicionales, populares, calidades artísticas los prostituye y convierte mediante la especulación y el consumo en productos híbridos y degradados, a fuerza de repetir prototipos,

incorporar materiales sintéticos, rebajar la calidad de los acabados y limitar las capacidades creativas de los artesanos que obligados a producir por destajo para medio sobrevivir, realizan producciones masivas ya inmersos en el vortice de una semi-manufactura encaminada a la competencia. El artesano mexicano actual, como los anteriores, es el ser más sujeto a las más variadas condiciones de explotación, sin reglamentación alguna al precio de su trabajo. Y por si fuera poco, el desarrollo industrial moderno le impide un reacomodo o evolución en la moderna división social del trabajo a la que sólo puede llegar renunciando a su capacidad y destreza manual para convertirse en una pieza más del extenso sistema de producción mercantil al que se incorpora sólo como proletario. Sin embargo, la población artesana jerarquizada dentro de los límites de la pequeña burguesía constantemente se reproduce y multiplica hasta lograr su plena metamorfosis cuando se proletariza, más la interrogante es, ¿Qué destino económico, político y social le depara el actual sistema a los artesanos mexicanos? La respuesta se pretende ubicar en la presente tesis profesional propuesta.

CAPITULO I

SITUACION DE LA PRODUCCION ARTESANAL

1. Papel Económico de las Artesanías

a) *Ubicación de las artesanías en el ámbito nacional, — para poder estudiar la situación de la producción artesanal se hace necesario analizar el desarrollo del capitalismo en nuestro país como subraya Arturo Bonilla en su libro* cuyo desenvolvimiento industrial está íntimamente relacionado con la dinámica que da lugar a conservar al lado del desarrollo tecnológico, una estructura artesanal fundamentada en técnicas atrasadas que representan las tradiciones populares.*

Al lado de la expansión del capitalismo mundial, se han creado doctrinas económicas que lo han venido fundamentando y apoyando a todo lo largo de su desarrollo, de modo que entre la segunda mitad del Siglo XVIII y las últimas décadas del S. XIX, los países capitalistas desarrollados atravesaron primeramente por una etapa de fuerte proteccionismo seguida por otra de un gran liberalismo económico en la que predominó la competencia libre, y posteriormente, como producto de esa misma competencia y del gran desarrollo tecnológico surgieron las grandes corporaciones mundiales con un gran poder de control sobre la actividad económica en los países donde se expandían.

* Arturo Bonilla S. 'Neolatifundismo y explotación de Emiliano Zapata a Anderson Clayton & Co.'

En ese mismo período nuestro país, primero liberado - del coloniaje español y después objeto de guerras intestinas en numerosas ocasiones por las presiones que ejercían los intereses tanto nacionales como extranjeros que pugnaban por el poder, resultó campo fértil para los inversionistas extranjeros - que junto con sus inversiones importaron esas doctrinas que favorecía su intervención en la vida económica nacional, interfiriendo la industrialización de México.

La penetración del capital monopolista propiciada por la colonización emprendida en México el Siglo pasado en el proceso de acumulación de capital se ha extendido a todos los sectores de la economía y a la fecha. la industria de transformación cuenta con las 500 empresas más grandes poniendo en peligro la débil industria nacional. Por lo que el gobierno ha tratado de establecer medidas proteccionistas en favor del desarrollo de la industria nacional.

Pero las medidas proteccionistas seguidas, lejos de favorecer a la industria nacional, han estimulado a las grandes corporaciones a aumentar sus inversiones en el interior del país. Estas representan al sector industrial con que se enfrentan en una competencia desigual tanto las pequeñas industrias como los artesanos quienes vienen subsistiendo gracias al apoyo del Estado.

El crecimiento de las transnacionales paulatinamente va extendiendo el fenómeno de la desocupación resultado de la mayor productividad por hombre gracias a las nuevas tecnologías aplicadas por estas empresas tanto en la ciudad como en el campo. En estas circunstancias la incapacidad del gobierno por resolver el problema desocupacional y propiciar la industrialización nacional pone en juego políticas de control que le permitan continuar en el poder. Es aquí donde las artesanías entran al marco político porque tiene las ventajas de absorber gran cantidad de mano de obra desocupada tanto del campo como de la ciudad y les genera ingresos permanentes aunque sea a nivel de subsistencia.

b) Diferencia entre los conceptos "Artesanías y Arte Popular. El uso de estos términos provocan algunas discrepancias, porque hay autores que definen al arte popular con un sentido más amplio y profundo que artesanías, asignándole las siguientes cualidades: que es primordialmente utilitario, anónimo y representa la tradición tecnológica y artística de la cultura de un pueblo; y definen a las artesanías como el oficio artesanal que une la fuerza de trabajo con el medio de trabajo - la herramienta- el uso efectivo del medio de trabajo que exige del obrero un conjunto de cualidades físicas e intelectuales que forman el oficio.

En virtud de que estos conceptos no son contradictorios a los términos artesanías y arte popular se usan indistintamente en esta tesis, en tanto que se distinguen "Artesanías Tradicionales" y "Artesanías Modernas". Entendiendo como las primeras aquéllas que se producen en el régimen de producción familiar y en los pequeños talleres capitalistas. Denominando como artesanías modernas a todos los productos manufacturados que son objeto de consumo suntuario, donde el trabajo manual predomina en los diseños y decorados colocándoles en el mercado ventajosamente sobre las artesanías tradicionales.

c) El Elemento Humano en las Artesanías. Es importante resaltar que el principal elemento de las actividades artesanales es la mano de obra organizada en modos de producción, como condición necesaria para hacerlo objeto de consumo suntuario. Nos remitimos a Kaustsky quien nos dice que la preferencia del gran mundo por el trabajo manual al de las máquinas en los productos de uso personal, responde a estas circunstancias "... la producción a máquina tan adecuada para el consumo univorme de todos, por lo mismo que no se presta a los caprichos individuales, es excesivamente democrática para la aristocracia del dinero. El trabajo manual comparado con el hecho a máquina es por su derroche de trabajo, más valioso y más apropiado para que lo adquieran los compradores

que estén encima del vulgo..." (1)

Como podemos ver es el trabajo manual el que asigna a la producción el término de "artesanías" ya sea que haya realizado totalmente el artículo, o solamente haya intervenido en el acabado decorándolo y dándole el toque final.

2. Tipos de Artesanos

La organización de la producción está dividida en diferentes modos de producción cuyo análisis nos permite identificar los diferentes tipos de artesanos que se enfrentan competitivamente tanto en el mercado nacional como internacional.

Como indicamos al principio los artesanos pueden ser tradicionales o modernos según sus modos de producción.

a) Artesanos Tradicionales. *Estos artesanos los encontramos produciendo en el régimen de producción familiar o en pequeños talleres capitalistas con sus respectivas características:*

i) *El régimen de producción familiar, predomina en las áreas rurales y está fundamentado en el mínimo desarrollo de la técnica; generalmente el artesano lleva a cabo todas las fases en el proceso de producción y cuando interviene la cooperación de los hijos, si son menores lo hacen en calidad de aprend*

(1) (Karl Kautsky, "La Cuestión Agraria", Ruedo Ibérico, Francia 1970, 19 ed. 1889).

dices y a los mayores que ya están capacitados en la elección de la materia prima y en el manejo de los instrumentos se les deja elaborar sus productos.

A continuación caracterizamos lo que solemos llamar "Arte Popular", para distinguir el concepto aplicado a la producción rural no sólo de los grupos indígenas que se encuentran confinados en las regiones más hostiles de nuestra geografía - sino también a toda forma de producción regional, que practica una numerosa población.

"... El estilo de arte popular es grupal; puede ser tribal, local o regional.

2. Los medios de expresión pueden ser manuales, orales, musicales, etc.

3. Las formas son tan variadas como las necesidades que las crearon, sujetas al uso y propósito.

4. El arte popular es anónimo, es decir, la producción y transmisión a nuevas generaciones se ha hecho tradicionalmente por medio del adiestramiento práctico directo.

5. La conservación se efectúa por un mecanismo espontáneo como cualquier otro funcionamiento de los mecanismos componentes de la cultura del grupo, comunidad o región.

6. El significado es simbólico, sujeto a la idiosincrasia

cia del grupo" (2)

Como puede observarse, el arte popular es toda manifestación de formas de vida que en términos históricos se refieren a fases superadas por el desarrollo del capitalismo. Sin embargo en nuestro medio rural sobreviven porque los campesinos requieren además de procurarse la alimentación mediante un trabajo directo en la agricultura; procurarse su vestido, su mobiliario, su vivienda, sus adornos también mediante su trabajo directo en la producción de medios de consumo.

ii) El pequeño taller capitalista, estos talleres pueden ser familiares o en sociedad con parientes cercanos donde la copropiedad se refiere a los medios de producción, no necesariamente a la cooperación en el trabajo. El artesano cuenta con una pequeña ayuda de asalariados y en donde él desempeña la mayor parte de las funciones en la producción y en la comercialización.

En ocasiones los encargos se reciben en el taller y pueden ser repartidos entre los socios; también los encargos pueden recibirlos por separado cada uno de los socios, así cada artesano es un trabajador independiente en libertad de contratar peones y comprar la materia prima por su cuenta.

*(2) Rubén de la Borbolla, "Arte Popular Mexicano" FCE, 1974
Págs. 13 a 25.*

La organización del trabajo en estos talleres se jerarquiza de acuerdo a la calificación manual. La división del trabajo se realiza adaptándola a las distintas etapas del proceso de transformación; la paga que reciben los trabajadores corresponde a su categoría: 1) el aprendiz, recibe durante el tiempo de adiestramiento un ingreso inferior al salario mínimo de la zona; 2) los peones generalmente reciben un ingreso equivalente al salario mínimo; 3) los maestros, siempre son los dueños y su ingreso es un poco superior.

Los artesanos de este tipo de talleres dedican tiempo completo al trabajo artesanal ya sean empleados o empleadores. Como dueños que disponen de capital y ponen a disposición de los trabajadores sus medios de producción y las materias primas no necesitan alternar la artesanía con otra actividad para proveerse de ingresos. Como trabajadores, si abandonan el trabajo para alternarlo con otra actividad agropecuaria por muy atractiva que sea, su carácter temporal les aporta ingresos insuficientes para subsistir el resto del año.

Parte del proceso de transformación de estos productos es maquinizado con lo que se convierten en artículos semi-industrializados. La capacidad productiva de estos talleres depende primordialmente del capital que maneja su dueño o socios.

b) Artisanos Modernos:

i) *La manufactura o industria; del concepto señalado el artesano moderno representante de la manufactura o industrias cuenta con un capital considerablemente alto, emplea obreros y personal administrativo cuenta con buenas instalaciones y otros elementos de orden técnico y artístico que le permiten una producción de alto volumen y de buena calidad.*

La diferencia entre la manufactura y el pequeño taller - capitalista es más cuantitativa, aquí el dueño en ningún caso - aporta trabajo personal, todas las ganancias obtenidas son valor creado por el trabajo ajeno; y cualitativamente tiene acceso a - los adelantos técnicos que continuamente disminuyen los tiempos de trabajo, abaratando los productos similares de artesanos - que los elaboran a mano.

En la fábrica jamás la producción se realiza por encargo ni se suspende en ninguna época del año; su mercado es - muchísimo más amplio pues cuenta con los métodos modernos de mercadotecnia, con los que se encargan de crear la necesidad de su consumo. Como su carácter artesanal se refiere al consumo suntuario de sus mercancías su distribución está orientada a las élites.

3. Condiciones Técnicas de las Artesanías

Salta a la vista que los distintos modos de producción - no presentan las mismas condiciones técnicas de ahí que su estudio se presente por separado.

a) En el régimen de producción familiar, para analizar sus condiciones técnicas es necesario remontarnos históricamente a la época precolombina. En mesoamérica, cada comunidad o aldea era una unidad productora familiar y comunal, - compuesta por artesanos varones y mujeres adultos y sus familiares en diversos estaños de aprendizaje. La producción además de cubrir las necesidades de la familia, cubría las de tipo comercial y religioso de la comunidad. El gobernante reunía lo más seleccionado pra su consumo y el de sus colaboradores; y sobre todo para el servicio de los dioses, nobles y sus visitantes.

Entre 1515 y 1519, 372 pueblos tributaban anualmente - al estado ó señorío azteca gran variedad de productos artesanales. La artesanía de mejor calidad dió origen a la especialización, separando un poco al artesano de las actividades agríco-las, aunque el campesino seguía produciendo objetos para el - uso familiar y el trueque.

Con la separación del artesano de las actividades agrí-colas, el taller del artesano se formalizó con un maestro al -

frente y una organización familiar apoyada con colaboradores - oficiales y aprendices con una producción sistemática y reglamentada. Esto dió lugar a que el comercio se especializara - y las artesanías se extendieran a mercados exteriores del "imperio", en estas condiciones los talleres artesanales comenzaron a ser financiados por los gobernantes o por los comerciantes quienes sometían las artesanías a los designios comerciales ó al boato de la nobleza.

En este grado de evolución se encontraban las actividades artesanales, cuando el movimiento de la conquista española irrumpió en América. Se inició un proceso de transculturación en el nuevo sistema social que implantaron los españoles favoreciendo a las artesanías con la introducción de herramientas metálicas en sustitución de las que se usaban de pedernal, obsidiana, hueso y cobre; las principales fueron: martillos, mazos, hachas, picos, palas, cucharas, machetes de hierro templado, serrotes, sierras, cepillos para labrar madera, pinzas, tijeras, recipientes de hierro y cobre; en la alfarería introdujeron el torno y el vidriado; para los textiles trajeron el huso y el telar de pedales.

La adopción de estas herramientas vino a simplificar el trabajo por lo que su uso se extendió rápidamente entre los indígenas. Sin embargo el artesano indígena sólo manejo aqué-

que pudo tomar de la cultura española y en forma muy limitada porque tuvo dos alternativas: someterse a los conquistadores y manejar materiales, equipos y formas españolas por imposición, ó rechazar al conquistador aislándose a lugares apartados donde pudiera sobrevivir en comunidades independientes - tomando posteriormente con el desarrollo comercial del México Independiente, los diseños que actualmente manejan.

Durante la Colonia, el proceso de transculturación no intervino en la producción utilitaria indígena que era para su propio consumo, en tanto que los artículos suntuarios de la nobleza indígena desaparecieron y los dedicados al culto religioso cambiaron. Para controlar a los artesanos se les organizó oficialmente, se les enseñó las nuevas artesanías y el manejo de las máquinas y herramientas introducidas. Después del entrenamiento los mejor capacitados continuaban trabajando bajo el amparo de las instituciones y a los demás se les dejaban ejercer la artesanía por su cuenta.

Al declararse la Independencia, con el tiempo el auge comercial transformó en fábricas a los talleres más beneficiados por la demanda -textiles principalmente- y los artesanos que trabajaban en ellas pasaron a formar parte del proletariado urbano, en cambio los artesanos libres carentes de capital y abandonados a su suerte gradualmente se vieron reducidos al

peonaje agrícola hasta la Revolución de 1910. Después de este período, los campesinos poseedores de parcelas de autoconsumo continuán alternando la agricultura con la artesanía.

El Banco Agrario Ejidal calcula, que actualmente existen en México alrededor de tres millones de campesinos que ejecutan alguna actividad artesanal y en numerosos casos les representa su única fuente de ingresos por ser jornaleros o por los problemas que les acarrearán las tierras de temporal que generalmente poseen (3). El ciclo agrícola generalmente les demanda unos 190 días hombre de trabajo por hectárea y los meses de trabajo en el campo son Noviembre, Diciembre, Marzo, Mayo, Julio y parte de Agosto; quedando libres los campesinos el resto del año.

Estos artesanos trabajan todos los materiales que están a su alcance para transformarlos manualmente, sus instrumentos de trabajo siguen siendo las herramientas simples introducidas en la conquista; su técnica aprendida por medio del trabajo individual determina y condiciona su capacidad productiva.

(3) El criterio para calcular la población campesina que realiza actividades artesanales, se basa en los datos siguientes: De los censos generales de población de 1970, había 815 600 ejidatarios y 2 659 100 jornaleros, como falta el dato de los comuneros no considerados en ninguno de estos grupos, se hace el cálculo de tres millones (Fuente: Banco Agrario Ejidal, Dirección de Industrias Rurales).

b) *Condiciones técnicas en el taller capitalista. Esta forma de producción capitalista hace su aparición primero en México, en la época colonial con la introducción del artesano español, productor de mercancías, proveniente de una formación social en la que se estaban imponiendo las relaciones capitalistas desconocidas hasta entonces en México.*

Desde el Siglo XVI los artesanos españoles organizaron "los gremios" adaptados a las necesidades de la Nueva España para aprovechar la habilidad de la fuerza de trabajo indígena. Estos organismos independientes eran sujetos a la supervisión y vigilancia de las autoridades los "maestros" eran los dueños y jefes de los talleres, de los instrumentos de trabajo y de la materia prima. El producto manufacturado les pertenecía, así como las ganancias obtenidas con las ventas efectuadas; los "oficiales" eran artesanos asalariados que habían terminado su aprendizaje en el taller y trabajaban bajo la dirección del maestro; los "aprendices" eran las personas que se iniciaban en el arte u oficio bajo la dirección del maestro. Los aprendices eran mestizos, indígenas o mulatos cuyo título más alto que alcanzaban era el de oficiales por considerarse inferior su condición social. Como los gremios no absorbían toda la fuerza de trabajo que capacitaban dejaban libres a los oficiales sobrantes, a fin de que trabajaran por su propia cuenta (4).

(4) *Rubín de la Borbolla, Op. Cit.*

Durante los Siglos XVII y XVIII, los gremios lograron- adquirir prestigio por la calidad de los productos elaborados. - Sin embargo la fuerte presión de la competencia entre los co- merciantes que acaparaban productos de cualquier calidad aún- de los artesanos libres y el monopolio de la casa de contrata- ción española, a la larga destruyó la fuerza de los gremios. - Esta institución tenía un ordenamiento tan rígido, que de hecho impedía la producción libre de mercancías; por su conservadu- rismo, burocratismo interno y otros padecimientos, con lo que resultaba inoperante.

En Europa Occidental hacia los Siglos XVI y XVII, la - manufactura se desarrolla al lado de la industria a domicilio - y ocasiona cambios sociales y políticos que sumados a la revo- lución industrial liquidan la organización gremial; la introduc- ción del maquinismo en la manufactura y la transformación en la organización del trabajo dió lugar a la fábrica moderna. - Desde el punto de vista de la industria ya es posible decir que las formas de producción como el artesanado o la manufactura están liquidadas; sin embargo, en Europa también estas formas funcionan dentro del Sistema Capitalista y es que aunque el ar- tesanado esté liquidado históricamente el capital no lo ha ab- sorvido, lo asimila y subordina a sus fines.

A la liquidación de los gremios en Europa, correspondió

el hecho de que las autoridades de México dieron a conocer el decreto de las Cortes de Cádiz que suprimía los gremios y establecía el libre ejercicio de la producción artesanal. Este decreto que se dió durante el movimiento de independencia de la Nueva España, no influyó en lo general sobre las artesanías; las más comerciales ya estaban controladas casi exclusivamente por los descendientes de los españoles como la platería u orfebrería, la escultura, la pintura, el dorado, la sastrería y el vidrio soplado; en tanto que las de escaso atractivo económico - por ser consideradas socialmente como denigrantes eran del dominio de los artesanos indígenas principalmente: la alfarería, cestería, cerería, cantería, lejeduría nativa, curtiduría, huarachería, etc.

Durante los primeros años de vida independiente se decretó la libre importación de productos manufacturados, siguiendo la doctrina librecambista de Juan Bautista Say según la cual "Un gobierno que prohíbe la introducción de ciertas mercancías extranjeras establece un monopolio en favor de los que producen esta mercancía en el interior, y contra los que la consumen; es decir que teniendo aquéllos el privilegio exclusivo de venderla, pueden subir el precio sobre la tasa natural; y no pudiendo comprarla en otra parte los que la consumen en el interior se ven obligados a pagarla más cara". Doctrina -

que predominó en México hasta que se impuso el proteccionismo en Europa influyendo en los gobiernos quienes trataron de dictar leyes proteccionistas de ciertas ramas industriales, concretamente los textiles que formaba la principal industria del país.

Como dominaba el capital comercial sobre el industrial no se dejaron esperar los permisos y concesiones ventajosas a los vendedores extranjeros y se produjo un gran desequilibrio por la competencia en los precios, que arruinó la débil industria naciente.

El grueso de la población artesana en su mayoría se vio gravemente afectada por la controversia entre los seguidores de ambas doctrinas, algunos artesanos concientes del papel que podían jugar en el desarrollo industrial del país no pudieron hacer frente a la desconfianza con que eran vistos por ser descendientes de los españoles y representaban los intereses de la Metrópoli, que se esmeraba en hacer públicas sus designios de reconquistar a México.

El gobierno en un último intento por favorecer la industria nacional creó, en 1830 el Banco de Avío, cuyo capital se formaría con los impuestos acumulados de las transacciones comerciales -los aranceles- comenzó por importar maquinaria europea y norteamericana para las fábricas creada al amparo -

del banco, principalmente destinados a la producción de hilados y tejidos de algodón; contrató técnicas europeas que por cuenta del banco acudieron a México a enseñar el manejo de las nuevas máquinas; organizó la crianza de ganado merino para la producción de lana; propagó el mayor número de conocimientos que mejoraran el cultivo de la seda; etc. Todos estos esfuerzos del banco resultaron contrarios a los intereses de las nascentes clases burguesas terratenientes y comerciantes importadoras de productos extranjeros, enemigos de los aranceles acusaron al gobierno de conservador por no querer prolongar el liberalismo. Hacia 1832 favorecieron una revuelta que distrajo los fondos del banco obligandolo a suspender el fomento de la industria nacional.

Luis Chávez Orozco nos señala en su libro "Historia de México, que para 1860 las 59 industrias más grandes de México se dedicaban a los textiles de algodón, esta industria abarcaba desde talleres movidos por fuerza humana hasta máquinas accionadas por vapor como se indica en el siguiente cuadro:

Cuadro # 1

Industrias movidas por motor de vapor	2
" " " " hidráulico	34
" " " fuerza animal	14
" " " humana	9
	<hr/> 59

Asimismo nos dice que no hay informes exactos sobre las demás ramas, pero que en lo general estaban constituídas -

por talleres artesanales como los famosos talleres alfareros - de los estados de Guanajuato, México, Puebla y Michoacán.

Como vemos desde entonces sufren los artesanos las - desventajas de la competencia extranjera y a pesar de élla los - más beneficiados por la demanda han derivado sus talleres a - la manufactura y los demás sobrevivientes sólo participan de - los adelantos técnicos en la medida que su capital se los permi - te.

c) Condiciones Técnicas en la Manufactura y/o Indus- tria, la manufactura que representa el eslabón intermedio en- tre el artesanado y la gran industria maquinizada adquiere gran importancia por la separación del producto con los medios de - producción por un lado; y por otro por la parcelación del proce - so productivo, creando la especialización del trabajo. Dónde el obrero -no artesano- ya no es el dueño de las herramientas ni tiene la responsabilidad directa sobre la materia prima, en - estas condiciones el trabajo del artesano se limita al campo del diseño y decoración del producto cuando se efectúa manualmente cuya producción constituye artículos competitivos con los produc - tos de las artesanías tradicionales.

En México después del movimiento armado de 1910, el capital comercial sigue jugando un importante papel en el desa- rrollo industrial supeditándolo a la penetración del capital ex--

trajero que se viene extendiendo a las distintas ramas de la producción y por lo que toca a las artesanías, tenemos inversiones extranjeras en la producción de joyería, platería, talartería, escultura de bronce, artículos decorativos de vidrio - diferentes ramas textiles, etc. Estas industrias que importan tecnología extranjera representan a la industria moderna nacional, productoras de bienes de consumo que al aprovechar los adelantos técnicos disminuyen los tiempos de trabajo y abaratan a su vez los costos de producción por la mayor productividad en horas hombre con que realizan la producción.

Al analizar las condiciones técnicas propias de los diferentes tipos de artesanos observamos que no sólo son diferentes sino contradictorias para alcanzar el desarrollo industrial. Encontramos que la mayoría de los artesanos se han relacionado al sistema comercial actual sin seguir la secuencia del proceso del capitalismo de los países desarrollados. Con una organización de la producción en etapas precapitalistas están siendo absorbidos por el modo de circulación capitalista de mercancías. Sin embargo podemos concluir que es una condición histórica la existencia de desigualdades contradictorias como componentes de un proceso de evolución en este caso del capitalismo. De acuerdo con la Ley del Desarrollo desigual y combinado formulada por L. Trotsky, según la cual al relacionarse las características de una etapa más baja del desarrollo con las de otro -

superior, se dan las bases para producir un salto cualitativo en la evolución social es decir, que históricamente el grado de desarrollo combinado de nuestra economía no ha alcanzado las condiciones que resuelvan las contradicciones de su estructura y la transformen en una forma superior al capitalismo.

4. *Funciones Políticas de los Programas Oficiales de Fomento a la Producción Artesanal.*

En las condiciones en que se estancó el desarrollo industrial nacional, el capital extranjero resultó el motor del desarrollo del capitalismo industrial en nuestro país. Del mismo modo, el Estado ha significado la fuerza motriz creadora por un lado de la infraestructura al servicio tanto del capital comercial como industrial y por otro lado creadora de inversiones directas en las ramas económicas de escaso desarrollo o por ser consideradas de interés público. Y al resultar las manufacturas y las inversiones extranjeras incapaces de transformar la artesanía en industria y separarla de la agricultura, se estima que el gobierno subvencione las artesanías bajo un enfoque desarrollista.

A partir de la década de los años 40 el gobierno ha creado el Instituto Nacional Indigenista para lograr la integración del indigena a la economía nacional, después nació el FONART como única alternativa de salvación del agro y a la fecha se calcula que 50 instituciones oficiales de las diferentes

Secretarías y Departamentos de Estados tienen alguna intervención en el fomento de las artesanías, Todas estas instituciones manejan políticas siempre de acuerdo con las funciones que se les asignan a las actividades artesanales.

a) Políticas según las funciones económicas de las artesanías:

i) Exportación de bienes manufacturados, tradicionalmente hemos sido exportadores de materias primas y productos agrícolas resultando nuestra Balanza Comercial tradicionalmente deficitaria. Es aquí donde entra en juego la política de promover las artesanías por ser productos transformados al ser exportados contribuyen a crear divisas al país y además que por el valor agregado que contienen participan en el desarrollo económico del país generando una mayor distribución del ingreso.

ii) El desempleo abierto y el sub-empleo estacional, la estructura agrícola de nuestro sistema por sus características lanza al mercado de trabajo ocho meses al año a los campesinos de tierras temporal. La política para retener al campesino en la agricultura es el fomento de las artesanías que se pueden constituir en un renglón importante de ingresos; aumentando el consumo interno y la exportación de la artesanía nacional se disminuye el problema desocupacional.

Se les puede discutir a estas políticas, que la fuerte competencia de productos similares industrializados extranjeros

se encarga de regular las exportaciones mexicanas disminuyendo la demanda de nuestros productos cuyos precios, resultan - considerablemente altos por los gastos de transportación y los derechos de exportación. Este mecanismo elimina de la competencia a los artesanos menos productivos pasando a formar parte de la reserva de mano de obra.

Así también el nivel de ingresos que se genera por las actividades artesanales resultado de la capacidad productiva media social, sólo alcanza a remunerar los materiales y parte del trabajo aplicado como valor agregado manteniendo apenas el nivel de subsistencia de los artesanos campesinos.

El manejo de las funciones económicas que cumplen las artesanías es incapaz de resolver los problemas que estas políticas plantean.

b) Función Social de las Artesanías. Primordialmente la finalidad del fomento artesanal consiste en arraigar al campesino a su lugar de origen, para evitar su inmigración a las ciudades. La política consiste en enaltecer la habilidad artesanal de los campesinos y que se sientan arraigados a su lugar de origen.

Es indudable que los programas oficiales de fomento artesanal están orientados a evitar emigraciones masivas de desocupados y a absorber el descontento del grueso de la población desposeída, que puede canalizar hacia formas de subver-

sión masivas.

c) Función Cultural de las Artesanías. La cultura nunca ha estado desligada del Estado, siempre ha sido un instrumento en la orientación de la conciencia social que obedece al stato-quo de la estructura económica.

Nuestro sistema educativo, terminada la instrucción primaria, lanza a los educandos al mercado de trabajo, con el slogan de la libertad de trabajo, que nuestra Constitución sostiene bajo la doctrina liberal y laica. Los métodos de enseñanza se encargan de crear la conciencia individualista participante y portadora de las costumbres y la cultura.

La Secretaría de Educación Pública a través de los medios de comunicación masivos se encarga de difundir que todos somos portadores de las distintas culturas indígenas que subsisten marginadas de nuestra organización social.

Con esta idiosincracia, no hemos posibilidades de transformar las formas de producción ligadas a las tradiciones populares hacia nuevos métodos de trabajo y desarrollar aptitudes de producción que signifiquen un progreso económico.

Si continuamos enajenando a la población rural con los hábitos y costumbres tradicionalistas van a seguir sin desarrollar necesidades que vayan de acuerdo con la evolución humana y el desarrollo industrial.

CAPITULO II

PECULIARIDADES DE LA OFERTA ARTESANAL

1. Financiamiento a las Artesanías

Al Artesano Tradicional:

a) *La forma de financiamiento que se maneja en las actividades artesanales corresponde al tipo de artesano de que se trate, los artesanos tradicionales carentes de capital generalmente se encuentran supeditados a los comerciantes que acaparan sus productos, sin retribuirles el pago total de su fuerza de trabajo invertida en la elaboración de sus mercancías. De hecho trabajan como asalariados a domicilio, pero con la responsabilidad directa sobre el uso de las materias primas y de los medios de producción ya que absorben las pérdidas por desperdicios y mantenimiento de los medios de producción; y con la desventaja frente al obrero fabril de no recibir ninguna prestación social. Al respecto nos remitimos al informe presentado por la comisión especial de artesanías de la Cámara de Senadores:*

"... En la actualidad los talleres familiares quedan excluidos de la aplicación de la Ley Federal del Trabajo, están a merced de comerciantes hábiles que manejan industrias medianas y grandes adaptadas para producir en plan familiar. En esta forma quedan exentos de la responsabilidad que las leyes-

del trabajo confieren al patrón y aprovechan para sí todas las ventajas. Será preciso considerar a los trabajadores de los talleres familiares, cuyo producto se destina a un sólo comprador, como obreros independientes del mismo, ... en la actualidad los artesanos recurren necesariamente a prestamistas y usureros que cobran intereses elevados so pretexto del riesgo que corren refaccionando a pobres. En esta forma los beneficios son para los dueños del dinero que se constituye en proveedor de materias primas y comprador de la producción con lo que garantiza el crédito. En realidad es el empresario de un negocio sin compromisos ni con las leyes del trabajo ni con la seguridad social (5) .

Esta situación que reduce a los artesanos rurales en obreros a domicilio es originada por el financiamiento que ejerce el capital comercial de los acaparadores que se dedican al comercio especializado. Para poder analizar las formas de financiamiento estudiamos por separado las fuentes privadas de los oficiales.

i) *Financiamiento privado.* Las formas de financiamiento a los artesanos rurales y suburbanos que están en manos de los comerciantes, las podemos separar de acuerdo al tipo de capital que opera en la producción artesanal.

(5) Fuente: *Diario de Debates de la Cámara de Senadores.* - México 1960, Págs. 5-13)

Si es capital comercial, nos encontramos varios mecanismos; 1) el artesano necesitado de dinero pide un préstamo - al mayorista y luego le paga con su mercancía; 2) el artesano necesitado de materias primas ó materiales auxiliares las recibe del mayorista a cambio de sus productos. De este modo - el artesano, siempre tiene asegurada la colocación de su producción; y el comerciante controla el monto de producción y los precios.

Si es capital industrial, el taller más grande posee suficiente capital dinero para comprar a los demás artesanos sus productos, como éste ocupa mano de obra comprada y en parte del proceso utiliza la mecanización, sus productos de menor valor fijan los precios de los demás.

En estas condiciones los artesanos poseedores únicamente de su fuerza de trabajo, se someten a una competencia desventajosa que requiere un esfuerzo y una intensidad mayores, - para lograr una producción que reduce al mínimo sus necesidades de consumo. Puesto que necesita de mayor tiempo para - lograr un nivel de producción considerado como socialmente necesario para la producción de sus propios medios de vida.

ii) Financiamiento oficial. Al respecto se han creado desde la década de los cuarenta a la fecha, cincuenta instituciones oficiales de las diferentes Secretarías y Departamentos

de Estado destinadas a promover, fomentar y difundir las artesanías. Sin embargo, como lo apunta Victoria Novelo en su libro "tres son los organismos más importantes: el Instituto Nacional Indigenista INI, El Fondo Nacional para el Fomento Artesanal FONART y el Instituto Mexicano de Comercio Exterior IMCE (6)

El INI, se crea con la tarea primordial del fomento artesanal en 1948, como política de alternativa de superación económica de la población rural; interviene en el proceso de producción y comercialización del sector indígena.

El FONART, nace en 1961, como política de salvación económica del agro, es una institución que se extiende a todos los lugares productores de artesanías, interviene en la producción, en el financiamiento y en forma importante en la comercialización.

El IMCE, tiene un departamento especial que entró en actividad en 1971, relacionado con los organismos encargados del fomento de artesanías; cuyo papel consiste en centralizar la información sobre la exportación y su canalización.

De estos organismos el FONART, es la única institu-

(6) Victoria Novelo, "Capitalismo y Producción de Artesanías" SEP-INAH, Mex. 1974.

ción dedicada exclusivamente al fomento artesanal y se ha constituido en representante oficial en la materia por lo que nos tenemos a estudiarlo, para este objeto se presentan las siguientes cláusulas del contrato que creó al Fondo.

Cláusulas del Contrato:

" Tercera: El Fondo se destinará exclusivamente a otorgar crédito a los artesanos a fin de que adquieran los bienes, maquinaria y materias primas necesarias para el desarrollo de sus industrias; financiar operaciones de compra y venta de los productos elaborados y semi-elaborados que realice el fiduciario... , financiar la promoción de nuevos mercados dentro y fuera del país y el establecimiento de salones de exposición y expendios de venta que lleve a cabo el mismo fiduciario proporcionar asistencia técnica y administrativa a los artesanos para determinar la forma de organización o sistema en que deben agruparse; mejorar los procesos de producción para elevar la calidad de los productos y reducir sus costos e impartirles asistencia artística para combatir la degeneración de los productos y mantener sus peculiaridades estéticas".

" Décimasegunda: Los préstamos otorgados devengarán el interés ordinario y moratorio, que el fiduciario considere prudente convenir de acuerdo con la situación económica y social del acreditado y su posible capacidad de pago".

"Décimacuarta: El fiduciario procurará que los créditos se garanticen con todos los bienes dedicados a la industria correspondiente y las materias primas y productos elaborados o semielaborados de la misma, y cuando lo considere necesario, será agente en la compra de los elementos y materias primas que necesiten los artesanos y su mandatario para la venta de su producción en los mercados nacionales y extranjeros, en cuyo caso el mandato será irrevocable por el acreditado en tanto estén insolutos el total o parte de los créditos otorgados" (7).

Al analizar estas cláusulas nos damos cuenta que el financiamiento a la producción artesanal fué el principal motivo por el que se creó el Fondo. Sin embargo al analizar las funciones de la institución desde que se constituyó hasta la fecha encontramos que la compra-venta de los productos elaborados por los artesanos forma la principal actividad del FONART.

En materia de asistencia crediticia el proceso que ha seguido el financiamiento desde su creación hasta la fecha es el siguiente:

Hasta el régimen pasado se otorgaban tres tipos de crédito:

(7) Fuente: Datos proporcionados por el FONART, 1975.

1. El crédito de habilitación o avío; otorgado a medio plazo -de tres a seis meses- para compra de materias primas, pago de salarios e incremento de la producción. Para recibir este tipo de crédito se extendía un contrato ante corredor público y los honorarios que causaban corrían por cuenta del artesano.

2. Crédito refaccionario; se destinaba a la compra de herramientas, maquinaria y/o inmuebles; y era a treinta y seis meses.

3. Crédito de compra-venta, que consistía en dar un anticipo por la compra de mercancía, para compra de materia-prima principalmente, se daba al hacer el pedido y podía ser hasta de un 50% del valor.

En los requisitos para otorgar un crédito, estudiaba las condiciones de producción; ventas, capacidad productiva, costos; y sólo otorgaba un crédito al artesano cuya utilidad mensual mínima fuera de cuatro mil quinientos pesos.

Hasta el año de 1976, la función crediticia tuvo cierta relativa importancia, pero con el cambio de régimen la política a seguir en materia crediticia se ha centrado en un sólo tipo de crédito -el crédito directo a la producción con sus correspondientes requisitos:

1. Que se canalice directamente a la producción.

2. *Que el artesano tenga títulos de propiedad para ser sujeto de crédito.*
3. *Los créditos que se otorgan son individuales.*

Durante 1976, se dieron 100 créditos de 2 a 3 mil pesos a plazos de 30 y 60 días con el 12% de interés anual suponiendo que el 50% de créditos fueron de 3 mil pesos y la otra mitad de 2 mil pesos, el monto total de créditos fue de 250 mil pesos. En tanto que las compras durante ese mismo año fueron de 9 millones 747 mil 859 pesos (Ver anexo No. 1).

La organización de la producción que en el sexenio pasado, consistió en establecer un sistema de agrupación de los artesanos, factible y eficaz sobre todo, ya que el sistema de cooperativas no es el adecuado en el medio artesanal. Se venían organizando los grupos "solidarios" con requisitos simples y que habían aceptado para organizarse. En el presente sexenio consiste en crear talleres o unidades productivas para las ramas más comerciales, por ejemplo alfarería y textiles.

La asistencia técnica para el mejoramiento de los productos se ha limitado a imponer nuevos diseños -introducir cambios en la producción- convirtiendo los productos en artículos de consumo suntuario, no destinados ya al consumo local; es la asistencia técnica el mecanismo que libera al artesano del intermediario privado y al sustituirlo la institución se trans

forma en el único comprador que opera de la misma manera - del capitalista al encargar el trabajo a domicilio.

Para los artesanos surtir un pedido oficial les acarrea graves riesgos:

1. Por lo general consisten en nuevos tipos de productos, que si no reúnen los requisitos de calidad no les compran y se quedan con la producción.

2. Cuando se trata de grupos solidarios, se divide el pedido entre mucha gente y es muy poca la producción que le toca individualmente a cada artesano.

3. Cuando vende a una institución oficial, pierde sus clientes tradicionales, con peligro de quedarse sin ningún comprador, al retirarse la institución oficial.

Como podemos darnos cuenta la asistencia que otorga esta institución no es más que expresión de las políticas tendientes a retener a la población rural en las actividades artesanales, en su nivel actual de técnica rudimentaria.

b) Tipos de Financiamiento a los Artesanos Modernos. Los industriales dedicados a las artesanías, producen artículos destinados primordialmente al comercio exterior, para los que se han creado el Banco de Comercio Exterior, el Fideicomiso para el Fomento de las Exportaciones de Productos Manufacturados y el Instituto Mexicano de Comercio Exterior, además de

la Banca Comercial Privada. Las instituciones oficiales como el IMCE y el FOMEX tienen departamentos especiales dedicados al financiamiento de la comercialización artesanal, los servicios que prestan aún cuando atienden al comercio exterior difieren entre sí.

i) El Instituto Mexicano de Comercio Exterior, promueve internacionalmente los productos de los exportadores "mexicanos" (8) para su mejor funcionamiento opera en las principales ciudades de la República, ofrece varios servicios.

Las principales funciones que realiza en favor de los productos que concurren con éxito a los mercados internacionales son los siguientes:

1. Asistencia a la comercialización, para tal efecto capacita mano de obra que organice ferias, exposiciones, establece centros de exhibición temporal o permanente, organiza misiones comerciales y otros medios de promoción como la difusión de información sobre las posibilidades del mercado internacional.

(8) Aparece entre comillas el término de exportadores mexicanos, por la razón de que en el directorio de los exportadores atendidos por el IMCE en su mayoría son extranjeros N.A.

2. *Asistencia técnica, que consiste en - proponer nuevos diseños; y en dar información sobre el mejor modo de empaque y embalaje.*
3. *Asistencia administrativa, se da orientación en materia de trámite para operaciones de comercio exterior, se imprimen folletos con información sobre estudios de costos y manejo contable de la producción.*

Como el FONART, la principal función del IMCE es la que atiende a la comercialización, pero con la diferencia de - que los exportadores, poseedores de grandes capitales imponen las modalidades y los precios en el mercado nacional y concurren competitivamente al mercado internacional.

ii) El Fideicomiso para el Fomento de las Exportaciones de Productos Manufacturados, nació por la Ley de Ingresos de la Federación el 31 de diciembre de 1961, que gravaría a las importaciones de productos suntuarios con un impuesto de 10% y a partir de 1962 que se firmó el contrato del Fideicomiso comenzó a funcionar.

Esta institución financió la comercialización de los exportadores a través de la Banca Privada, contrata créditos anuales con intereses de 8% y para plazos de hasta 5 años

consigue a sus clientes créditos del 12% anual. Con esos créditos los exportadores reciben el importe de sus ventas al momento de efectuar la operación, aun cuando el comprador vaya a pagar a mediano o largo plazo. Para 1977 financió el 38% del total de exportaciones de productos manufacturados.

Como podemos ver la asistencia que les prestan las instituciones oficiales a los artesanos modernos es más efectiva y veraz que la recibida por los artesanos tradicionales, los consorcios monopolísticos en el territorio nacional ejercen un fuerte control sobre las políticas oficiales a fin de que realmente estén a su servicio (Ver el Anexo No. 2).

No es casual que en 1975 el impuesto del 10% a las importaciones de productos sintuarios haya desaparecido, apareciendo el impuesto ad-valorem de 1% a todas las importaciones ascendiendo al 2% que priva en la actualidad. Si la producción de artículos de consumo sintuario nacional no compite con los artículos importados, el impuesto sólo afectaba al gasto de sus consumidores que son la élite del país.

2. Clasificación Económica de las Artesanías:

a) Según la materia prima básica utilizada. El manejo de una clasificación económica de las artesanías es el instrumento más adecuado para conocer la oferta artesanal, ya que las fuentes oficiales de información no agrupan ningún dato

sobre la estructura ocupacional de la población artesanal. Al respecto podemos señalar que los investigadores de las distintas instituciones que realizan estudios sobre la materia, deducen cifras que varían desde un millón hasta 8 millones de artesanos, lo cual nos resuelve la duda de la ausencia de las - - fuentes de información estadística sobre las actividades artesanales.

A continuación dividimos en ramas los productos obtenidos con las diferentes materias primas (Ver Anexo No. 3)

a) Arcilla o barro. Los productos obtenidos con estas materiales se dividen en tres grupos:

- i) Réplicas de piezas arqueológicas.
- ii) Alfarería
- iii) Cerámica

i) El proceso de producción de las réplicas en talleres semi-industriales. Para el modelado de las piezas se utilizan moldes de yeso y de plástico; el tipo de horno que emplea el artesano para la cocción de las piezas varía de acuerdo al capital fijo desembolsado, por ejemplo los talleres familiares construyen en sus solares hornos de cielo abierto, a la intemperie, en tanto que los talleres capitalistas que tienen acceso al capital en forma de dinero construyen bodegas para almacenar las piezas a cocer en hornos más grandes de bóveda,

o cubiertos de la intemperie; también el combustible que emplean -
varía de acuerdo al tipo de horno, leña en cielo abierto y pe--
tróleo en bóveda. Principalmente Teotihuacán e INHA, Tula.

ii) La Alfarería, representa a la artesanía tradicional
y sus productos se dividen en loza corriente o loza semifina -
según el proceso de acabado que se les dé. Su organización -
del trabajo puede darse tanto en el régimen de producción fa--
miliar como en talleres capitalistas con mano de obra compra--
da.

En el régimen familiar el modelado de las piezas se -
realiza principalmente a mano o por medio del vaciado con -
moldes de arcilla o yeso, hechos por ellos mismos. Si el aca-
bado de sus productos es solamente alisado o engomado se les -
conoce como corrientes, pero si utilizan cualquier tipo de es--
malte ya sea "vidriado" ó "bruñido"; después de la cocción los -
productos necesitan una segunda quema y se les identifica como
loza semifina. Generalmente este tipo de artesanos sólo produ-
ce loza corriente porque emplean hornos de cielo abierto y no-
tienen donde guardar las piezas después de quemadas para ser
decoradas antes de la segunda quema. La producción es limi-
tada porque carecen de bodegas para guardar los combustibles-
y los productos crudos en tiempos de aguas además de que los
combustibles usados pueden ser desde basura y estiércol por -
su abundancia y baratura, productos no aptos de almacenamien

to. Asimismo un gran número de alfareros carecen de hornos y venden crudos sus productos a los talleres que cuentan con más de un horno y una gran bodega.

La alfarería en los talleres capitalistas, es simi-industrializada pues se emplea en el proceso de modelado el torno, con el que se obtienen gran variedad de piezas en el acabado - usan además del esmalte el decorado -dibujos- la quema se realiza en hornos de bóveda y el combustible más empleado es el petróleo. Estos talleres compran piezas crudas para completar sus quemas, que dependen de la capacidad de sus hornos además de que los alfareros que no cuecen sus piezas le entregan al taller su producción al precio que éste les fija.

iii) La cerámica, es producción propia de fábrica - todo el proceso está mecanizado excepto el decorado que se hace a mano, para las quemas emplean hornos tipo túnel, adicionados de una plataforma móvil que mantiene el cocimiento durante 24 horas; requieren temperaturas mayores a los 1000°C y el único combustible capaz de lograrlas es el gas. La calidad de sus productos es superior a la alfarería, ya que el cocimiento a altas temperaturas cierra los poros de las piezas evitando el desprendimiento de plomo en el uso de la loza esmaltada, loza de talavera, Puebla, Temascaltepec, México, Dólores, Hidalgo; Guanajuato, Tonalá, Tlaquepaque Jalisco.

b) *Cera y Parafina.* Su producción principalmente es realizada en el régimen familiar, todo el proceso utilizado - consiste en el calentamiento de la cera que se vierte en moldes de barro o maderas duras con las formas que se le quiera aplicar, se pone a enfriar en un recipiente con agua fría y se vacía. Puede ser usada en su color natural, blanqueada al sol o pintada con anilinas industriales, su uso religioso, su fragilidad y su corta duración limitan principalmente su producción.

c) *Cartón.* La cartonería es una artesanía popular - producida en el régimen familiar, el cartón que se emplea es - de desperdicio se engoma y se confecciona la figura deseada a mano o empleando moldes de yeso o arcilla, se pone a secar - al sol y se pinta. Estos productos han caído en desuso por la competencia de la juguetería de tipo industrial.

d) *Azúcar.* La confección de dulces que se venden en las fiestas populares es considerada una actividad artesanal, su producción tan variada la encontramos tanto en el régimen familiar como en el pequeño taller capitalista.

e) *Fibras Vegetales.* Son objeto de explotación tanto - industrial como familiar.

En el régimen familiar cuando el artesano tiene dine - ro para comprar la fibra por su cuenta goza de cierta libertad para escoger sus compradores y ofrecer en los tianguis y fe--

rias su producción con una ganancia relativamente alta. En la mayoría de los casos los artesanos maquilan a domicilio las fibras que les encargan los talleres o fábricas regionales.

Los talleres grandes y las fábricas dan a tejer las fibras para después con máquinas de coser hacer toda clase de sombreros, tortilleros, bolsas, tapetes, etc. que moldean por medio de hormas; en esta industria es muy importante el uso de la horma para lograr diseños uniformes que compilan favorablemente con los productos realizados a mano.

f) Maderas. La variedad de los productos que se pueden obtener con madera nos lleva a dividir esta rama según los artículos:

i) Muebles. Estos pueden ser rústicos o coloniales. Los muebles rústicos generalmente se producen en talleres en los que predomina el trabajo manual para el mercado local y el consumo turístico regional.

Los muebles coloniales se producen tanto en talleres capitalistas como en fábricas donde se subordina el trabajo manual a la máquina dejando al artesano el ensamblado o decorado que se realizan a mano, también se encarga a artesanos manuales el tejido de mimbre y tule de ciertos muebles.

ii) Artículos de madera laqueados, son productos semi-industrializados cuyo acabado es el laqueado que se da a ma-

no; el laqueado consisten en aplicar dibujos en uno o varios colores sobre las superficies de los artículos previamente pintados.

iii) Artículos de madera tallada, estos artículos se realizan individualmente en toda clase de maderas, duras y suaves, generalmente son producidos por artesanos rurales más alejados de los centros urbanos.

iv) Artículos de madera torneada y madera taraceada, son artículos semi-industrializados se producen en pequeños talleres donde predomina el trabajo manual. En cambio si se producen en grandes fábricas son artículos totalmente mecanizados donde el trabajo manual sólo interviene en el acabado.

v) Artículos musicales, los podemos encontrar en los tres modos de organización de la producción, lo mismo se producen en los talleres más rústicos que en fábricas modernas.

g) Cobre: martillado y batido, en el régimen familiar todo el proceso se hace a martillazo, intervienen varios miembros de la familia en cooperación simple cuando se trata de martillar una pieza grande. Este material también es objeto de industrialización, por lo que se han abierto fábricas modernas que mecanizan todo el proceso y producen una gran variedad de artículos de tipo colonial.

h) Oro y plata, en la joyería de tipo popular solamen-

te se ha introducido las máquinas laminadora y el resto del proceso se realiza a mano. En la joyería moderna se usan además esmeriles y taladros eléctricos; y un motor pulidor con lo que se obtiene una producción semi-industrializada.

i) Otros metales: hierro, latón y zinc, la utilización de estos metales se efectúa en talleres semi-industrializados que usan la sierra y soldadura eléctrica.

j) Papel: picado, amate y mache, el papel picado y el amate son productos del arte popular tradicional y el mache es producto de la artesanía moderna, su técnica individual y su uso decorativo limitan su producción.

k) Piel y cuero, la talabartería en pequeños talleres generalmente usa cueros y mal curtidos por ser más baratos - cosen las piezas a mano y cuando realizan grabados también los hacen a mano. En tanto que la industria talabartera, usa más las pieles suaves y cosen y labran las piezas en máquinas y se cuenta entre las artesanías por sus artículos tradicionales.

l) Piedras semipreciosas: onix, obsidiana, ópalo, jade, amatistas, ágatas y topacios; los productos obtenidos con estas piedras son manufacturados con máquinas, esmeriles, arenas - sálicas industriales y forman parte de las artesanías modernas.

m) *Textiles; por la multitud de productos de consumo - final la dividimos como sigue:*

i) *Rebozos, pueden ser de algodón, lana, seda y fibras sintéticas; todos excepto los de fibras sintéticas pueden producirse tanto en talleres familiares como en fábricas modernas. El rebocero tradicional usa generalmente el telar de cintura con devanadoras, ruecas, bastidores, etc. manuales y los reboceros modernos usan telares modernos donde salen las piezas listas para impuntar, trabajo que efectúan a mano las empuntadoras a domicilio.*

ii) *Tapetes, cobijas, gabanes y morrales de lana, generalmente son los mismos obrajes que se introdujeron en la colonia cuyo volumen y capacidad varía de acuerdo al capital del artesano.*

El régimen familiar, según los productos usa los telares de cintura o de pedal, y si carece de capital para el material maquila a los talleres más grandes.

iii) *Trajes regionales, generalmente son producidos en las zonas rurales donde predomina la población indígena y forma su atavío actual. Aunque sean producto de la influencia europea o asiática*

del uso de los trajes es limitativo de los grupos. El tejido de las telas que usan para confeccionar las prendas de vestir no tiene relación con el artesano, tenemos artesanos indígenas que utilizan telas adquiridas en el mercado y otros artesanos que viven en poblados más incomunicados que tejen sus telas en telares nativos.

- n) Bordados y deshilados, se pueden realizar tanto a mano como a máquina; los bordados tradicionales generalmente son hechos a mano excepto los de Juchitán Oax. ; Mérida, Yuc. ; los de Aguascalientes y Zacatecas, donde se ha introducido la industria a domicilio y las bordadoras usan máquinas automáticas modernas.
- o) Vidrio. Las técnicas usadas en las artesanías tradicionales son el soplado y el prensado; sin embargo hoy en día nos encontramos en el mercado productos similares fabricados por la industria moderna.

Como se puede observar casi todos los productos artesanales se obtienen paralelamente a mano y con procesos industriales, por lo que podemos decir que el desarrollo del capitalismo no tiende a desaparecer la producción artesanal ya que -

le sirve para la concentración y acumulación de capital por el proceso de transferencia de plusvalía. También se pone de manifiesto en esta clasificación la función que cumple la competencia sometiendo a un esfuerzo y una intensidad mayores a los artesanos con técnicas más atrasadas, resultándoles imposible competir más en esas condiciones.

b) *Clasificación Artesanal según localización geográfica.*
A continuación presentamos un cuadro que agrupa por entidades las distintas ramas que se practican en cada una de ellas. --
(Ver Cuadro No. 1)

Las observaciones que podemos hacer con respecto a esta clasificación son las siguientes:

i) La dispersión geográfica de las artesanías hace difícil su manejo estadístico.

ii) Vemos que la alfarería, los textiles, la cestería y las maderas se practican en toda la República; y desde luego con diferentes condiciones técnicas en las diferentes formas de producción, lo cual nos da una gran variedad en la oferta.

iii) Esta clasificación nos sirve para conocer la división social del trabajo rural, pues nos muestra en que actividades se encuentra ocupada la población.

iv) Nos lleva a confundir las artesanías con la industria de transformación porque no emplea ningún computo sobre el tipo de técnica utilizada.

Cuadro No. 1

Estado	Alfarería	Textiles	Platería	Cestería	Madera	Piel y Cuero	Lapidaria	Vidrio	Ha	Papel
Aguascalientes	X	X			X	X				
B. Calif. Norte			X	X	X	X	X			
B. Calif. Sur					X					
Campeche	X	X	X		X					
Coahuila		X								
Chiapas	X	X	X	X	X	X				
Colima	X			X	X	X				
Chihuahua	X	X	X	X	X	X	X	X		
Durango	X	X				X				
D. F.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Guanajuato	X	X	X	X	X	X				
Guerrero	X	X	X	X	X	X	X			X
Hidalgo	X	X	X	X	X	X	X			X
Jalisco	X	X	X	X	X	X				
México	X	X	X	X	X	X	X	X		
Michoacán	X	X	X	X	X	X				X
Morelos	X	X	X	X	X					
Nayarit	X	X		X						
Nuevo León										
Oaxaca	X	X	X	X	X	X				
Puebla	X	X	X	X	X	X	X			
Quéretaro	X	X	X	X	X	X	X			
Quintana Roo	X	X			X					
San Luis Potosí	X	X		X	X	X	X			
Sinaloa				X	X	X				
Sonora				X	X					
Tabasco	X	X		X	X					
Tamaulipas	X			X	X	X				
Tlaxcala	X	X			X					
Veracruz	X	X	X	X	X					
Yucatán	X	X	X	X	X					
Zacatecas		X			X					

(Fuente: FONART, Marzo de 1978)

Cuadro No. 1

<i>tería</i>	<i>Madera</i>	<i>Piel y Cuero</i>	<i>Lapidaria</i>	<i>Vidrio</i>	<i>Ha</i>	<i>Papel y Cartón</i>	<i>Cera</i>	
X	X X X X	X X	X			X	X	Hueso y pista Conchas Conchas Carey y tejidos jipi
X X X	X X X	X X X	X	X				Juguetería y sombreros Concha y pila Instr. Mus. y máscaras Pila
X X X X X X X X X	X X X X X X X X X	X X X X X X X	X X X X X	X X	X	X X	X X	Juguetería y hojalatería Juguetería y hojalatería Máscaras y metalistería Metalistería Hueso y hojalata Cuerno y jojalata Metalistería e Instr. M. Joyería popular Arte hichol
X X X	X X X	X X X	X X			X X	X X	Hueso y metalistería Metalistería, onix
X X X X X X X X X	X X X X X X X X X	X X X X	X				X	Carey Jarciería e Instr. Mus. Jarciería Conchas Jicaras engrafiadas, abanicos Concha Cobelinos Concha Henequén y tejidos jipi Cerda

CAPITULO III

CONDICIONES ACTUALES DEL MERCADO

1. Mecanismos de distribución.

El aparato comercial constituido no sólo por los diferentes tipos de artesanos sino, también por la cadena sin fin de mayoristas, detallistas y toda la gama de intermediarios que integran el mercado, se encuentra en distintos niveles de desarrollo mercantil. A nivel rural los mecanismos anacrónicos corresponden a la organización de la producción encajonada en las técnicas traccionales. El mercado nacional está sometido a las relaciones de tipo monopólico que extienden los comerciantes mayoristas sobre los productos. El mercado internacional constituye un reto a la capacidad de acumulación de capital de los consorcios comerciales y los industriales modernas que exportan productos de consumo suntuario - artesanías y artículos industrializados - sin embargo es el capital el que determina la distribución artesanal.

a) El mercado local, está constituido principalmente por productores tradicionales y comerciantes mayoristas, cuyas relaciones comerciales desarrollan las siguientes alternativas:

i) Los artesanos productores de artículos destinados a atender sus propias necesidades de consumo utilitario generalmente realizan sus ventas con los comerciantes de la propia localidad que les financian la producción por medio del trueque, entregándoles comestibles, bebidas embriagantes y prendas de vestir a cambio de sus productos.

ii) *Los artesanos productores de artículos de ornato, principalmente realizan sus ventas al mayoreo con los comerciantes de la localidad, o con los comerciantes que llegan de fuera esporádicamente y les ofrecen mejores precios. Estos últimos seleccionan muy minuciosamente los productos a comprar y les dejan piezas que no podrán vender al mayoreo.*

iii) *Ventas al menudeo: Los artesanos a veces tienen la oportunidad de vender directamente al consumidor -turistas- principalmente- que llegan a los tianguis los días de mercado y en las ferias regionales.*

Los precios de los productos que se venden localmente están dados por las características del mercado local y se regulan sobre la base del trabajo socialmente necesario para producirlos, las ganancias que obtienen los productores en sus ventas al menudeo se basan en la apreciación del consumidor sobre la rareza y belleza que le atribuye a los artículos, resultando diferentes los precios que puedan pedir los artesanos de artículos similares.

b) El mercado nacional, *los artesanos que pueden dejar encargado el proceso productivo en terceras personas, es decir, trabajadores asalariados se transportan con sus productos a los pueblos o ciudades cercanas para ofrecer en venta sus productos, también puede entregar pedidos a los comercian*

tes establecidos en la capital o en las ciudades fronterizas, ya sea que se transporten ellos mismos que hagan uso de los - - transportes nacionales de carga.

Los precios de los productos que se venden a nivel nacional están afectados por los gastos de operación de los co-merciantes especializados en las ventas al menudeo más los - gastos de transportación y un sobreprecio que compense a los riesgos de pérdidas en la transportación.

El proceso de circulación encarece los precios de los productos hasta convertirlos en artículos de consumo suntuario no aptos al alcance del ingreso de las mayorías.

c) El mercado internacional, participan en éste los artesanos modernos, cuyas empresas fueron creadas para las exportaciones-comerciales o industriales- y generalmente realizan sus operaciones comerciales al mayoreo. La calidad uniforme de sus productos y los stocks de cantidades grandes les aseguran ventas estables.

Según datos del IMCE, de las 1082 empresas exportadoras de artesanías 200 forman el grupo de las más importantes y de este grupo 135 son extranjeras. Estas empresas exportan entre el 65 y 70% del total y las 947 restantes realizan entre el 20 y 25%; las exportaciones oficiales en materia artesanal realizadas por el FONART en representación de los arte

sanos rurales significan entre el 5 y el 10% del total (9).

Las exportaciones artesanales representan el 1.8 del total de exportaciones por lo que la importancia que se les da a las empresas dedicadas a exportarlas es mínima, hecho que podemos observar por el aumento de empresas en este renglón, para 1974 las empresas alcanzaban un número de 800 y su participación a las exportaciones totales era del 1.4%.

2. Mecanismos oficiales de comercialización

La promoción oficial para aumentar el consumo de los productos artesanales ha creado departamentos en las instituciones de comercio exterior dedicados a atender a los comerciantes mayoristas y a los industriales que producen artículos de consumo suntuario. El financiamiento a la comercialización de las artesanías en el mercado nacional es diferente que el que se realiza para el comercio exterior.

a) Comercialización en el mercado nacional. La comercialización es la función más importante de las instituciones que promueven las artesanías. El Fondo Nacional para Fomento de las Artesanías, cuenta con 10 oficinas de compras regionales y tiene establecidas 17 tiendas en diferentes ciudades de la República, tiendas con carácter de museo, para que los consumidores sientan que los precios pagados remuneran integralmente el trabajo del artesano rural.

Para difundir el consumo de artesanías en nuestro me

(9) Fuente IMCE 1976.

dió se hace uso de los medios de comunicación masiva, con -
 anuncios publicitarios que invitan a visitar las exposiciones -
 que muestran los productos de las distintas culturas nacionales.

Como el FONART es la principal institución oficial -
 que interviene en el mercado nacional de artesanías, pues - -
 como Fideicomiso aumentó su renglón de compras a partir de -
 1974 y para 1976 adquirió más de 9 y medio millones de pesos
 en artesanías, distribuidas en las distintas localidades como ve
 mos en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 1	
1976	
COMPRAS	TOTALES
Estados	Cantidades (en pesos)
TOTAL	9 747 859
Aguascalientes	52 506
Bahía de Kinos, Son.	321 745
Chiapas	996 749
Guanajuato	194 142
Guerrero	807 476
Jalisco	1 993 983
Michoacán	1 822 767
Oaxca	1 120 952
Puebla	1 326 594
San Luis Potosí	447 335
Tepic, Nay.	288 924
Yucatán	20 504
Veracruz	354 182

(Fuente: FONART, Febrero de 1978. Ver Anexo No. 3).

Si esta institución fué creada con el fin de resolver el problema económico de los artesanos rurales para que continúen trabajando en el campo, resulta razón suficiente para mantener 10 oficinas de compra en el interior de la República. Sin embargo, con ese nivel de compras que se distribuyen entre - - 75 000 artesanos les corresponde per-capita un ingreso anual - de ciento veintinueve pesos 95 centavos por continuar en la actividad artesanal correspondiente (10). Suponiendo que todos los artesanos que benefician esta institución son campesinos poseedores de parcelas de autoconsumo cuya producción agrícola no pasa de los mil pesos anuales y tienen que alternar la artesanía con la agricultura para subsistir con el nivel de compras - que les realiza el FONART no compensan la pérdida de sus - compradores tradicionales y prefieren continuar trabajando en las condiciones tradicionales.

Analicemos ahora las ventas de dicha institución para - 1977 vendió 40 millones de pesos, de las cuales 5 millones 500 mil pesos fueron exportaciones directas. De esas ventas 28 millones fueron exportaciones indirectas, es decir, que se vendieron en los centros fronterizos a turistas extranjeros; y representaron el 70% de las ventas totales .

(10) Fuente Semanario de Nafinsa, S.A. Julio 31, 1978.

Como empresa comercial que es, necesita cubrir sus costos de operación y realiza sus ventas con un sobreprecio que varía en razón directa por el costo del transporte. En las tiendas del interior del país se vendieron 3 millones 250 mil pesos de mercancía con 100% de sobreprecio, quedando una ganancia bruta de 3 millones 250 mil pesos. En las tiendas fronterizas vendió una producción con un costo de compra de 9 millones 333 mil 333 pesos a un sobreprecio de 200% dejando como ganancia 18 millones 666 mil 666 pesos. En cambio por concepto de exportaciones las artesanías que vendió sumaban un costo de 2 millones 375 mil pesos con un sobreprecio de 100% también las ganancias suman 2 millones 375 mil pesos (11).

La comercialización nacional juega el principal papel dentro de las funciones de esta empresa por lo que encarga el fomento y el financiamiento de la comercialización internacional al FOMEX y al IMCE, igual que una empresa privada.

b) Comercialización en el mercado internacional. La comercialización internacional de las artesanías es fomentada y financiada junto con las exportaciones de productos manufacturados por lo que contablemente no se puede distinguir el monto de las exportaciones en este renglón. Sin embargo, calculando en base al total de exportaciones de productos manufacturados -

(11) Idem.

que en 1977 fueron de 1800 millones de dólares el 21.1% fue considerado como exportaciones de productos de consumo suntuario ver el cuadro sig.:

<i>Cuadro 2</i>	
<i>Exportaciones de Productos de Consumo Suntuario</i>	
<i>1977</i>	
<i>Productos</i>	<i>%</i>
<i>Pieles y cueros Peletería y Manuf. Manufacturas de cuero peletería y confecciones</i>	0.8
<i>Papel y manufacturas</i>	
<i>Artículos de librería</i>	2.8
<i>Textiles y sus manu- facturas:</i>	
<i>Hilados de algodón y lana, tejidos, pre- ndas de vestir, al- fombras y tapices.</i>	13.1
<i>Metales comunes: - cobre, hierro, etc. manufacturas div.</i>	0.4
<i>Prod. varios:</i>	
<i>Muebles, cepillería, - juguetes, tallas y - molduras, manuf. di- versas</i>	1.3
<i>Suma</i>	21.1% (*)

FUENTE: FOMEX, México 1977

(*) No todos los productos manufacturados son considerados como artesanías N.A..

*Del total de exportaciones de productos de consumo su-
tuario el FONART solamente realizó 5 millones 500 mil pesos-
y el resto 850 millones 50 mil pesos los realiza la iniciativa -
privada financiada por el IMCE y el FOMEX.*

*La concentración de capital en pocas manos se refleja -
en la participación individual del artesano con respecto a la dis-
tribución del ingreso, mientras que 750 mil artesanos represen-
tados por el FONART tuvieron para 1977 un ingreso anual de -
129 pesos 95 centavos. Un grupo de 1 082 artesanos exportado-
res gozaron de un ingreso per-capita de 784 mil 658 pesos en-
ese mismo año.*

*Por lo que observamos que la importancia del FONART-
no deja de ser la de una empresa más, sólo que oficial.*

3. Artesanías que se venden.

*No todos los productos artesanales se ven beneficiados -
en el mismo grado por la demanda en el mercado como pode--
mos observar al analizar las ventas realizadas por FONART a
nivel nacional e internacional, aunque no varía mucho la prefe-
rencia de ambos mercados si clasificamos las ventas por ramas
ocurre una diferencia mayor si las analizamos por productos. -
A continuación presentamos un cuadro con los porcentajes de -
preferencias por ramas, obtenido de las ventas en 1977 del -
FONART.*

<i>Cuadro 3</i>		
<i>Preferencias del Consumo Artesanal</i>		
<i>Ramas</i>	<i>Mercado interior</i>	<i>Mercado exterior</i>
<i>Alfarería y cerámica</i>	20	18.1
<i>Textiles Algodón</i>	16	4.0
<i>Textiles lana</i>	12	6.0
<i>Muebles típicos div.</i>	8	-
<i>Joyería plata</i>	5	-
<i>Lacas Olinalá</i>	4.5	-
<i>Tablas huicholes</i>	4.1	-
<i>Libros y publicaciones</i>	4.0	12.0
<i>Amates</i>	3.4	-
<i>Onix</i>	3.0	-
<i>Diversos</i>	<u>20.0</u>	<u>52.9</u>
TOTAL	100.0	100.0

En el cuadro anterior están agrupados en un sólo renglón los productos de alfarería y cerámica, confundiéndose así la demanda de las dos subramas; con lo que aseguramos que se sobreestima la demanda de cerámica por su calidad y alto costo.

Los textiles de algodón y lana gozan de una gran demanda por ser objetos de consumo personal.

Los muebles típicos, a nivel nacional se ven altamente beneficiados por la demanda; en cambio los altos costos de los transportes internacionales los colocan fuera de competencia en el comercio exterior.

La demanda de los demás productos decrece en función del consumo no utilitario, es decir, son artículos de ornato en su mayoría.

a) Mercado mayorista nacional. El mercado nacional —

dominado por el capital comercial distribuye diferentes tipos de productos hacia las exportaciones indirectas, o sea, las ventas realizadas en las zonas fronterizas de los que se destinan al interior del país.

En el siguiente cuadro se muestran las ventas al mayoreo en los dos tipos de mercados.

Cuadro 4		
Ventas al por mayor en %		
	Interior	Ventas en las fronteras
Productos		
Alfarería y cerámica	24.96	44.84
Textiles	16.33	20.86
Muebles	21.20	4.70
Tablas huicholes	21.60	9.55
Lacas	5.52	9.50
Cobre	5.28	.91
Joyería	4.71	.88
Vidrio	4.38	.68
Div.	6.57	8.08
TOTAL	100.0	100.0

(Fuente: FONART, Feb. 1978).

Este cuadro nos refleja las condiciones con que se enfrentan los comerciantes mayoristas. Los productos con mayor valor y menor volumen son los más propios de exportarse para que su transportación no eleve los costos y sus precios finales resulten competitivos.

Los productos que no necesitan recorrer grandes distancias para llegar al consumidor final, es el valor y no el volú-

men sobre el cual se establecen sus precios de venta.

Las exportaciones indirectas o sea las ventas en las zonas fronterizas son bastante representativas de las exportaciones directas, puesto que el principio de toda empresa capitalista es obtener el máximo beneficio con el menor costo, como lo podemos comprobar si analizamos el destino de las exportaciones.

b) Destino de las exportaciones. La diversificación de mercados se realiza en base al beneficio que se obtiene al colocar los productos. Las ventas en mercados lejanos son mínimas por la competencia extranjera y los altos fletes.

Los principales países compradores de artesanías son los siguientes:

Cuadro 5	
Colocación de las Exportaciones Julio 1976 - Julio 1977	%
Estados Unidos de América	51.80
Holanda	25.00
Inglaterra	5.32
Alemania	3.66
Canadá	2.02
España	1.00
Antillas holandesas	0.74
Japón	0.78
Tanzania	0.65
Austria	0.45
y 21 países más.	8.58

(Fuente: FONART, Feb. 1978).

Los Estados Unidos de América figuran como el primer importador de muestras artesanías. Sin embargo, el papel que juega con respecto a muestras exportaciones es el de intermediario, que además de participar de la ganancia relativa al mecanismo comercial, sirve de mecanismo regulador de los precios internacionales, disminuyendo por las condiciones de la competencia el valor del trabajo aplicado a los productos hechos con técnicas manuales; y lejos de favorecer a los productores tradicionales quienes día con día pasan a engrosar las filas de los desocupados.

Los consorcios comerciales extranjeros en nuestro país no exportan a su país de origen los productos manufacturados o de consumo suntuario, sino que los utilizan para expandir la necesidad de su consumo en las burguerías nacionales de los países extranjeros.

CAPITULO IV
PERSPECTIVAS DEL MERCADO

1. Posibilidades del mercado según condiciones de producción.

El desarrollo del mercado artesanal en México está íntimamente relacionado a la industrialización nacional, como señalamos en el capítulo I de esta tesis, la que carece de un proceso vigoroso suficiente para absorber la desocupación rural y urbana.

De ahí que el número de la población dedicada a las actividades artesanales siga siendo importante, pero los diferentes tipos de artesanos que participan en el mercado bajo condiciones distintas tanto de producción como de distribución, encuentran distintas posibilidades de desarrollo.

Es necesario para tener una visión acertada de las perspectivas que guardan las artesanías en el mercado a largo y mediano plazo evaluar las condiciones de producción predominantes para los diferentes tipos de artesanos:

a) Posibilidad para el régimen de producción familiar, esta forma de producción esta relacionada con millones de campesinos, quienes para sobrevivir realizan interminables y penosas caravanas del campo a la ciudad, desde zonas verdes pobres a las grandes centros urbanos incapaces de asegurarles un trabajo y una remuneración satisfactoria.

Esta relación entre las artesanías y la agricultura se debe al carácter de la agricultura tradicional que practica más

del 80% de los campesinos, practicada con técnicas atrazadas - de producción sobre mini-parcelas.

Este modo de producción es propio de los campesinos - poseedores de su fuerza de trabajo como capital disponible para emprender otras actividades remunerativas, frente a los comerciantes que extienden sus relaciones de explotación a través de las relaciones de producción en que se desenvuelven las artesa nías tradicionales - mediante las formas de financiamiento ya - señaladas en el Capítulo II- situación que coloca a la produc- ción artesanal en total subordinación del capital comercial. - Como los artesanos no caen voluntariamente en este estado de cosas, se ven imposibilitados a abandonar sus actividades.

El régimen de producción familiar sometido, -participa - en el mercado en condiciones desventajosas frente a los artesa nos modernos más productivos. Bajo el predominio de los monopolios extranjeros en nuestra economía, el trabajo que encier ran los productos artesanales, lentamente es absorbido por la industria moderna representante de las artesa nías.

Cuando el trabajo estético que encierran los productos - artesanales, no puede ser absorbido por la industria la ampli- tud del mercado depende del capital predominante, es decir, - del carácter monopolístico que priva en el mercado de las artesa nías.

Las políticas oficiales en búsqueda de soluciones prácticas atienden contradictoriamente dos grandes problemas nacionales:

1º Para resolver la insuficiencia en la industrialización nacional, crea el estado las políticas de transferencia de tecnología propiciando el establecimiento de manufacturas competidoras de los artesanos, con tecnologías más avanzadas que no ocupan la mano de obra disponible. Estas nuevas industrias tienden a destruir las actividades artesanales rudimentarias que producen artículos similares.

2º Para resolver el problema de la sub y desocupación del campo y la ciudad, entre otras se emplea la política del fomento artesanal subvencionando una actividad práctico-productiva que transforma en artesanos una mano de obra no calificada que el mismo sistema comercial desplaza de la producción.

Resultan contradictorias estas políticas porque no tiene sentido tratar de resolver la desocupación fomentando las artesanías rurales, si por otro lado se están fomentando las técnicas avanzadas, que en vez de ocupar desplazan a los artesanos por la competencia.

Por otro lado, el desarrollo de la producción capitalista tiende a desaparecer la artesanía como actividad práctico-productiva porque su valor ya no se determina por el tiempo

efectivamente materializado en la formación del artesano, sino por el tiempo socialmente necesario para producir los artículos similares.

Es evidente que las autoridades gubernamentales extienden el fomento artesanal como una medida parcial para posponer el agudizamiento de la desocupación.

b) Posibilidades para el pequeño taller capitalistas, los artesanos de los talleres capitalistas de tipo tradicional que no introducen innovaciones de tipo técnico, se debe a que su capital no es lo suficientemente alto como para emprender la investigación sobre las nuevas máquinas que vía importación puede adquirir en el mercado. Generalmente su excedente no lo invierte sino lo destina al consumo.

Estos artesanos también en desventaja frente a los industriales, no son desalojados por la competencia, gracias al trabajo artístico que contienen sus productos y la máquina no le absorbe todavía. Sin embargo los artesanos que no mantienen un alto nivel de calidad ven desplazados sus artículos por los productos de la industria moderna.

La organización de las artesanías basada en técnicas atrasadas responde a la dependencia económica que limita el desarrollo de las fuerzas productivas nacionales. Sin embargo el pequeño taller capitalista que nació de la fusión de dos mo-

dos diferentes de producción y al enfrentarse las relaciones ca
pitalistas de producción con los modos precapitalistas, adquirió
capacidad para adaptarse a los cambios técnicos y sociales en-
la producción que le han permitido sobrevivir a la competencia
del mercado monopolístico que rige en muchas actividades eco-
nómicas. En los talleres vemos que se organiza el trabajo -
por cooperación, en algunos procesos es simple y en otros es-
social, pero hay casos en que se combinan los dos tipos de -
cooperación.

Como históricamente, es condición para alcanzar una fa
se superior del desarrollo que se encuentren combinadas carac-
terísticas diferentes correspondientes a fases históricas distin-
tas, podemos concluir que las innovaciones tecnológicas que in-
troducen los inversionistas, principalmente extranjeros, al com-
binarse con la fuerza de trabajo altamente calificada que repre-
senta el artesano, que día con día va engrosando la oferta en -
el mercado de trabajo; va a dar lugar al desarrollo general de
las fuerzas productivas, saltando drásticamente las fases que -
le faltan por recorrer para alcanzar a los países capitalistas -
altamente industrializados que nos exportan sus adelantos tecno-
lógicos.

Las posibilidades para los artesanos tradicionales que -
 ejecuten su producción con métodos poco productivos, aun -

cuando trabajen a destajo y no por jornada; a mediano y a coyto plazo son las mismas que sufren los campesinos-artesanos, operar con costos demasiado altos y contribuir a la disminu-ción del precio de la fuerza de trabajo empleada por la indus-tria moderna cuyo valor se calcula siempre por la productivi-dad social media. O de otro modo, podemos decir, que sus posibilidades dependen de su participación en el proceso de con-centración y acumulación de capital en manos de los industria-les modernos.

c) Posibilidades para la Industria y/o Manufactura, intimamente relacionadas con la política de industrialización seguida en un esfuerzo por sustituir las importaciones que viene fomentando industrias nuevas, necesarias para el desarrollo económico, predominan las manufacturas y en estas últimas figuran las que producen artículos que sustituyen las artesanías en el mercado.

En el caso de las manufacturas generalmente se com-pran maquinarias obsoletas ya inservibles en el país exporta-dor. Esta situación acarrea serias consecuencias tanto en el mercado de trabajo como en el de productos. Es obvio que producen en condiciones de competencia ventajosa frente a los artesanos tradicionales en función de la cual desplazan del merca-do nacional los artículos artesanales similares. Además la -

nueva tecnología instalada cambia la organización del trabajo e incide en la capacidad de ampliar la demanda de sus productos en el mercado interno.

Con estos cambios constantes en el mecanismo social de la producción, reina la anarquía de la división social del trabajo y da lugar a que la especialización de las industrias se desarrolle de un modo elemental y se consolide por una parte, una organización del trabajo sujeta a un plan y bajo la autoridad del capital; y por otra parte, sólo se estimula en una escala insignificante o de un modo esporádico y fortuito la división del trabajo dentro del taller.

De acuerdo con Carlos Marx, analicemos comparativamente los precios de mercancías elaboradas a mano o en régimen de manufactura y los de mercancías fabricadas a máquina y llegaremos en términos generales, al resultado de que en los productos elaborados a máquina la parte de valor proveniente del instrumento de trabajo es mayor en términos relativos que el valor proveniente del trabajo del obrero y a la inversa en los productos elaborados a mano o en manufactura, la parte proveniente del valor del trabajo es mayor en términos relativos que la parte proveniente del valor de los instrumentos de trabajo. Resumiendo podemos concluir que en estos dos últimos modos de producción el valor del trabajo aumenta consi-

derablemente el costo de la mercancía (12).

Con este análisis sobre las condiciones de producción - acabamos de comprender que la determinación de los precios - de las mercancías elaboradas a máquina hace caer los precios de las mercancías elaboradas con técnicas atrasadas por debajo de su valor. Y todavía nos falta analizar como influyen las fuerzas del mercado sobre la determinación de los precios finales. De ahí que la actividad económica para los comerciantes e industriales modernos exportadores sea un paraíso -para ellos- de altos precios, impuestos bajos, alto grado de apoyo oficial. Pero para los trabajadores de estas empresas y para los artesanos tradicionales, la actividad económica no es ningún paraíso.

Señalamos que como el valor aportado por el trabajo al valor total de la producción es menor que el proveniente del instrumento de trabajo se traduce en un menor precio de la fuerza de trabajo tanto de los obreros por el capital como de los artesanos libres.

2. Posibilidades según condiciones del Mercado

Independientemente de que sean productos tradicionales o modernos la demanda no beneficia en igual medida a todas

(12) Carl Marx. "El Capital", Tomo I, Pág. 319, F.C.E. Mex.

las artesanías, como podemos advertir en los montos de artesanías vendidas por el FONART y las exportaciones de productos manufacturados de consumo suntuuario, financiados por FOMEX.

A continuación presentamos un cuadro donde se agrupan los productos por su demanda.

Cuadro 1		
<u>PRODUCTOS CON ALTA DEMANDA</u>		
1977		
Ramas	Artesanías Tradicionales %	Artesanías Modernas %
Alfarería y Cerámica	20	-
Textiles algodón	16	6.5 *
Textiles lana	12	6.6 *
<u>PRODUCTOS CON BUENA DEMANDA</u>		
Muebles típicos div.	8	1.3
Joyería Plata	5	-
Lacaas Olinálá	4.5	-
Tablas huicholes	4.1	-
Libros y Public.	4	2.8
Amates	3.4	-
Onix	3	-
<u>PRODUCTOS CON POCA DEMANDA</u>		
Peletería y confecciones	-	0.8
Cobre, hierro y manufactura div.	-	.4
Diversos:	<u>20</u>	<u>3.7</u>
Cestería div. fibras veg. Joyería oro, latón, hojalatería, juguetería, talartería, vidrio, sombrero, etc.		
TOTALES	100	21.1

* Se calculó ese porcentaje por el promedio, ya que en la estadística aparecen juntos los textiles de algodón y lana.

(1) Productos manufacturados de consumo suntuuario.

Nota: Cuadros 2 y 3 Capítulo III de este trabajo.

Conviene recordar que estamos tomando como muestra - las ventas de una agencia comercial que trata de fomentar el - consumo de las diversas ramas que conforman las artesanías - por ser oficial. De ahí que resulta más variado el grupo de - productos con buena demanda de productos tradicionales que mo- dernos. También hacemos hincapié en que los productos de - consumo suntuario, o sea el 21.1 forman parte del total de las exportaciones de productos manufacturados, que a su vez fue- ron el 38% del total de exportaciones.

Si confrontamos el cuadro anterior que nos aporta la in- formación sobre las artesanías que más se venden, las que se venden bien y las que tienen escasa venta; con la clasificación- que realizamos de las artesanías en el Capítulo II, en que se - dividen las ramas tomando como base la materia prima básica utilizada para la elaboración de los productos. Encontramos que independientemente a su criterio tradicional o moderno los pro- ductos que más se venden se limitan a dos ramas principal- mente los textiles y la alfarería y cerámica, y se puede atri- buir que la preferencia de la demanda se debe muy probable- mente no sólo a la calidad sino también al tipo de consumo, es decir, que son artículos de consumo utilitario aunque están - considerados entre los artículos de consumo suntuario, por la- participación del trabajo artístico que contienen.

En general las perspectivas de las artesanías se pueden dividir según estén funcionando en el mercado interno o en el mercado internacional.

a) Perspectivas de las artesanías. En el mercado interno, es evidente que se está efectuando un proceso de absorción de capital en los sectores industrial y comercial de las ramas artesanales en base a la gran acumulación de capital que realizan las altas ganancias de los artesanos más productivos y los comerciantes mayoristas, como nos indican los datos obtenidos en las instituciones oficiales que fomentan la comercialización exterior de artesanías; y nos encontramos que entre 1974 y noviembre de 1976 se registraron en el IMCE 282 nuevas empresas exportadoras de artesanías, número que resulta considerable si tomamos en cuenta que la productividad del sector tradicional no ha variado cualitativamente solo en cantidad y en proporción directa a los brazos desocupados en ese mismo período -los nuevos exportadores son productores modernos o grandes comerciantes- y que encuentran ocupación gracias al capital que se amplía.

Los artesanos productores de artículos que gozan de muy buena demanda como es el caso de la alfarería fina o los textiles de uso personal, forman una especie de élite, que no revolucionan sus talleres por conservar la producción en lími-

tes reducidos y poder controlar su mercado, además forman grupos de artesanos poseedores de los secretos de sus oficios, un tanto a la manera de los gremios antiguos. De este modo aseguran la supervivencia de sus talleres y no son desalojados de la competencia.

Las artesanías tradicionales que no gozan de una demanda regular sino esporádica como son la cartonería, la cerería por ejemplo están en camino de desaparecer definitivamente del mercado. Podemos decir que el mercado nacional de artesanías es débil porque la oferta resulta mayor que la demanda por sus altos precios. Y porque los artesanos modernos están concurrendo cada vez más con productos similares en el mercado.

También podemos concluir que el debilitamiento del mercado interno genera día con día mayores excedente -y explicar porque aumenta considerablemente el número de artesanos exportadores registrados por el IMCE- y obliga a los comerciantes a buscar otras salidas a sus productos. Pero conviene hacernos una pregunta, ¿el sector externo es realmente el camino a seguir para mantener a los artesanos en sus actividades? Ésta tratamos de resolverla en el siguiente inciso.

b) Perspectivas de las artesanías en el mercado externo, los productos artesanales libran una batalla de antemano -

perdida con los productos de los países altamente industrializados productores de artículos similares. Y por las mismas razones que los productores tradicionales se ven en desventaja frente a los productos modernos.

Los exportadores generalmente han adquirido sus bienes de capital fijo -maquinaria- en el proceso de intercambio de tecnología por medio de convenios con los países altamente industrializados y como ya señalamos, las tecnologías importadas resultan contraproducentes para las relaciones de cambio de los productos elaborados.

Nos encontramos frente a un constante deterioro de precios por las relaciones de intercambio en competencia desventajosa de los exportadores en el mercado internacional con los países cuya capacidad científica y tecnológica es muy superior a la instalada en el territorio nacional y que se sostiene a expensas del mercado nacional manteniendo en constante aumento los precios.

Otra consideración que debemos tomar en cuenta es la que se refiere a los métodos de control de calidad, la calidad de los productos tradicionales no es uniforme y en consecuencia están expuestos a una fuerte tendencia de disminución de precios, tendencia que apoyan las políticas oficiales de fomento artesanal al pretender transformar en artesanos a toda la po

blación que el campo y la ciudad lanzan al mercado de trabajo. Además la reducción de los precios indica la pérdida de oportunidad de obtener ingresos máximos en divisas por la exportación de artesanías.

No debemos olvidar que el carácter temporal de las actividades agrícolas de 3 a 5 millones de artesanos repercute en la producción artesanal, que resulta de carácter temporal también y conduce a la baja de las exportaciones porque los beneficios de los comerciantes no se compensan con el riesgo que entraña comprometer un pedido incierto.

Por el lado de la demanda no podemos pasar por alto que muchos artículos de artesanía están expuestos a cambios bruscos en los gustos del consumidor o a una demanda sólo de temporada. La naturaleza de los artículos artesanales -bienes de consumo suntuario- hace que sea poco probable que los compradores al por menor los demanden en masa. Probablemente al adquirirlos se les compra por su novedad y la mayoría de las novedades pierden pronto su atractivo, esto significa que para que los productores de artesanías tengan un éxito duradero, han de estar constantemente investigando nuevas ideas, para aplicar nuevas técnicas, y lograr nuevos productos y expandir sus mercados, exigencia que resulta contradictoria con la producción artesanal.

Por último queremos hacer hincapié en la política sobre importaciones que promueve la adquisición de maquinaria y tecnología extranjera como un intercambio de los bienes manufacturados que exportamos. Es evidente que de las relaciones de intercambio resulte el desequilibrio que regularmente sufre nuestra balanza comercial ya que el valor de la maquinaria y tecnología es desproporcionalmente más alto que el de la fuerza de trabajo invertida en la producción de las exportaciones nacionales. Conviene reflexionar sobre las consecuencias que puede acarrear este proceso de las relaciones de intercambio que afecta a todo el aparato productivo de nuestro país y muy especialmente a los sectores productores que trabajan con técnicas tradicionales -como son las artesanías- la campaña de la "alianza para la producción" nos está aventurando en programas de agilización de la industrialización en el sector manufacturero con un incremento de los excedentes a un ritmo pronto incontrolable por el mercado y vamos a caer en una situación de sobre-producción por la insuficiente demanda efectiva de la producción nacional.

3. El desarrollo económico y la organización artesanal.

La contradicción entre dependencia y desarrollo de la dinámica propia de nuestro país "subdesarrollado", se manifiesta en la imposibilidad de lograr una organización social del trabajo que corresponda plenamente al nivel tecnológico de la ciencia y tecnología importadas. Políticas que imposibilitan el desarrollo de las posibilidades técnicas de nuestros artesanos, debido a que los procesos importados les son ajenos y extraños - porque no corresponden al desarrollo general de nuestras fuerzas productivas.

El Estado imposibilitado para resolver esta contradicción, maneja políticas que intentan disminuir las desigualdades que provocan el desarrollo desigual y combinado de las fuerzas productivas. Sin embargo estas políticas están agotando sus posibilidades y podemos aseverar que en base a las relaciones de producción subordinadas a las relaciones de intercambio comercial las políticas oficiales no encuentran alternativas para lograr el desarrollo económico y liberarnos de la dependencia extranjera.

Como en el Siglo pasado, el proceso de proletarianización de los artesanos derivó en la pauperización de las masas e impuso la necesidad de una nueva división social del trabajo; y que

que se resolvió con la Revolución de 1910. El crecimiento monstruoso de las zonas industriales y la no planificación de los recursos, por una parte, y por otra, el fracaso de la política agraria del minifundismo, están repitiendo, aunque, en condiciones, muy particulares, el fenómeno de emigración de la fuerza de trabajo tradicional -campesinos y artesanos- a las áreas urbanas altamente industrializadas formando los grandes cinturones de miseria, ó al extranjero.

En estas condiciones la producción artesanal, con el concepto de los sociólogos de "arte popular" cae indudablemente bajo el control burgués para su consumo y explotación, por lo que entra en tremenda desventaja al mercado por el carácter propio de las artesanías folklóricas, frente a las artesanías modernas que se desarrollan a la par de las necesidades y gustos del mercado masivo.

La artesanía tradicional invadida por el capital comercial se encuentra imposibilitada para elevar la calificación de la mano de obra; y para desarrollar nuevas formas de organización del trabajo congruentes con las técnicas modernas del mundo industrial actual. La evolución de los artesanos impone una transformación de sus modos tradicionales de producción. Si las condiciones actuales no son campo propicio para lograr el desarrollo de las fuerzas productivas, es innegable que el Estado tenga que manejar paliativos tendientes a prolongar la

fase actual.

Si el Estado es el aparato que funge como el regulador de las contradicciones, tiene por fuerza que manejar mecanismos contradictorios, como son, las políticas de fomento y promoción artesanal y la de sustitución de importaciones, que introducen procesos y maquinaria competitivos con las técnicas tradicionales. Estas dos formas de producción tan contradictorias representan dos formas de organización del trabajo pertenecientes a distintas épocas históricas que combinadas desigualmente han de dar lugar a la transformación de la división social del trabajo.

CONCLUSIONES:

1. La técnica individual en el trabajo de los artesanos tradicionales que sobrevive en el régimen familiar y en los pequeños talleres capitalistas representa el elemento precapitalista mínimo admisible en el sistema por sus relaciones comerciales con la economía nacional, a lo que deben su sobrevivencia.

2. Las distintas condiciones técnicas de la organización artesanal diferentes y contradictorias entre sí se combinan en distintos grados y excluyen los elementos más atrasados, creando nuevas condiciones históricas que expliquen el subdesarrollo de nuestra industria.

3. La fuerte competencia entre las artesanías modernas sobre las tradicionales conduce inevitablemente a la destrucción de las formas más atrasadas de la producción, siendo el artesanado tradicional el que proporciona la fuerza de trabajo al ejército industrial de reserva y regula el precio de la mano de obra ocupada por las formas de producción capitalistas.

4. El fomento oficial de las artesanías que se maneja actualmente frena la movilización de los subdesempleados rurales, hacia las zonas de mayor desarrollo industrial donde podrían obtener experiencias que aplicadas en los procesos de transformación de sus productos les llevaría a encontrar nue--

vas formas de organización y producción.

5. *El slogan de la libertad de trabajo de los artesanos - protege a los comerciantes mayoristas de artesanías contra las obligaciones obrero-patronales que la Ley Federal del Trabajo dicta, ya que los artesanos desposeídos de capital se someten a él para sobrevivir.*

6. *El capital industrial en las ramas competitivas con las artesanías, se sirve de la misma para desplazar a los artesanos tradicionales y asegurarse en el mercado tasas de ganancia superiores a la tasa social media.*

7. *El dominio del capital comercial sobre las artesanías tradicionales aprovecha para sí las ventajas de la dispersión y desorganización de la producción artesanal que le producen altos niveles de ganancia.*

8. *Como la artesanía tradicional está invadida por el capital comercial se encuentra imposibilitada para transformar sus modos tradicionales de producción y para desarrollar nuevas formas de organización del trabajo que en la economía nacional de lugar a una nueva división social del trabajo.*

9. *Como el valor aportado por el trabajo al Valor Total de la Producción es menor que el proveniente del instrumento de trabajo se traduce en un menor precio de la fuerza de trabajo tanto de los artesanos como de los obreros frente al precio del instrumento de trabajo.*

10. Si de las relaciones de intercambio resulta el desequilibrio que sufre nuestra Balanza Comercial ya que el valor - de la maquinaria y tecnología extranjera que importamos es desproporcionalmente más alto que el de la fuerza de trabajo invertida en la producción de las exportaciones nacionales, resulta - contradictorio seguir promoviendo su adquisición.

11. La política de la "Alianza para la Producción", que considera la producción como la meta de los sectores económi- cos para por alto la gran población des y sub-empleada que fic- ticiamente representa el mercado potencial ya que al no partici- para en las actividades económicas no representa ningún poder- de compra.

12. La anterior política afecta al mercado de las arte- sanías porque las nuevas inversiones en dicho sector, cuya producción se destina a la exportación en su proceso de transfor- mación se ahorra mano de obra en aras de los costos de pro- ducción y así la creación de nuevos empleos resulta mínima.

13. La imposibilidad de una dinámica propia de desa- rrollo de las artesanías, es una manifestación de la contradic- ción entre la dependencia y desarrollo que padece actualmente el país, donde las condiciones en que se han desenvuelto las - artesanías no representan el preámbulo al capitalismo indus- - trial como ha ocurrido con los países capitalistas altamente in

dustrializados. Por lo que resulta obvio que no podamos salir del subdesarrollo.

14. El movimiento artesanal a pesar del apoyo oficial - tiene que devenir en un proceso de transformación; 1º por la - separación de las labores del campo donde los artesanos están des - o subempleados, y 2º por la proletarización del artesano do, que con la insuficiente dinámica del desarrollo industrial - está formando un gran contingente de reserva de mano de obra.

RECOMENDACIONES

1. *En virtud de que los programas oficiales de apoyo a las artesanías representan gran desviación de recursos por el aparato burocrático que sostienen y que no están en función directa con los beneficios que supuestamente obtienen los artesanos, propongo se organice el personal altamente calificado en administración de recursos para dar asesoría consultiva a las comunidades y ejidos a fin de aprovechar los recursos de las instituciones bancarias creadas expresamente para atender las necesidades del agro mexicano.*

2. *Es evidente que la producción agrícola nacional es insuficiente para el consumo nacional por las carencias técnicas y financieras de la mayoría del campesinado que produce en miniparcelas de temporal. Por lo que resultaría de mayor provecho para el artesanado rural disminuir la fuerte competencia que representa la abundante mano de obra convertida en artesana sin la formación y tradición que requiere la artesanía altamente calificada, si mejoramos las condiciones y ampliamos la variedad de la producción agrícola el campesino aumentará su nivel de consumo de la industria nacional.*

3. *Dadas las condiciones del campo mexicano, propongo para el mejoramiento del campesino se intensifiquen los*

programas de Recursos Hidráulicos destinados a la irrigación - de las comunidades y ejidos. Se intensifiquen también los programas de asistencia a la pequeña y mediana industria en las - comunidades y ejidos, o sea, que los atienda directamente Nacional Financiera u otros organismos de la misma naturaleza.

BIBLIOGRAFIA

- Dialéctica de la Dependencia"*,
Ed. Era, México 1973.
- Kautsky Karl "La Cuestion Agraria" Ed. -
Ruedo Ibérico, Francia 1970.
- Marx, Carl. "El Capital" II Tomo, El Fon
do de Cultura Económica, -
México 1974
- Toussaint, Manuel "México en la Cultura" Ed.-
SEP, México 1946
- Borbolla Rubin de la, "Arte Popular Mexicano", Ed.
Fondo de Cultura Económica-
México 1974.
- Banco de México, S.A. "La Industria de Hilados y -
Tejidos de Ixtle y Palma", -
Depto. de Investigación Indus
triales, México 1963.
- López Cámara, Fco. "La Estructura Económica y
Social de México en la época
de la Reforma", Ed. S. XXI
México 1970.
- Chávez Orozco, Luis "Historia de México" Ed. Pa-
tria, México 1947.
- Banco Nal. de Comercio Exterior "La Industria Nacional y el -
Comercio Exterior (1842-1851),
Colección de documentos del -
Banco de Comercio Exterior,
S.A. México 1967.
- Banco Nal. de Comercio Exterior "El Comercio Exterior y el ar
tesano mexicano (1825-1830)"
Colección de documentos del-
Banco de Comercio Exterior,
S.A. , México 1968.

- Stavenhagen, Rodolfo y otros "Neolatifundismo y Explotación Ed. Nuestro Tiempo, 3a. Ed. México 1973
- Lombardo, Toledano Vicente "El Problema del Indio", Ed. SEPTENTAS, México 1974
- González, José María, "Del Artesanado al Socialismo" Ed. SEPTENTAS, México 1974.
- Trotsky, Leon y otros "La Ley del Desarrollo Desigual y Combinado" Ed. Pluma, Colombia 1977.
- Ceceña José Luis "México en la Orbits Imperial Ed. por Imprenta de Juan Pablos, México 1975.
- Novelo, Victoria "Capitalismo y Producción de Artesanías" Ed. SEP-INAH, - México 1975.
- Vladimir Illich Lenin "Desarrollo del Capitalismo - en Rusia", Ed. Cultura Popular, S.A. México 1971.
- Espejel, Carlos "Las Artesanías Tradicionales de México, Ed. SEP, México-1972.
- Wionczek, Miguel S. "El Nacionalismo Mexicano, - y la Inversión Extranjera," - Ed. Siglo XXI, México 1975.
- Nitsch, Manfred "Comercio de Tecnología y - Subdesarrollo Económico", Ed. UNAM, México 1973.

HEMEROTECA

Noticias Periodísticas:

Diario el "Nacional"

Lunes 4 de enero
1971

Sergio Reyes Osorio

Las Artesanías.

Viernes 9 de enero de 1971 *Julio Faesler, Director General del IMCE* *"El Comercio Exterior de México"*

Jueves 11 de febrero de 1971 *Jerónimo Beltrán* *"La Producción Artesanal"*

Diario "Excelsior"

Domingo 9 Abril 1978 *Juan Baigts* *"Porque y Para que Promover el Arte".*

Martes 11 Abril 1978 *Plácido Villamueva* *"Sobre la Cultura Lacustre de Xochimilco"*

Miércoles 12 Abril 1978 *Eulogio Sandoval* *"Artesanías, Negocio de unos cuantos"*

Revista BANCOMEXT

Septiembre 21 1971 *Porfirio Martínez Peñaloza* *"Programa de Fomento Artesanal"*

Septiembre 21 1971 *José Rogelio Alvarez* *"Políticas de Fomento Artesanal"*

El Mercado de Valores

Semanario de Nacional Financiera, S.A. Año. XXXVIII Núm. 31 Julio 31 de 1978.

ANEXO (1)
1976 FONART
Compras en Miles de Pesos

87

Aguascalientes		Bahía de Kinos, Son.	321 745	Chiapas	996 749	Guanajuato	194 142
Tejidos de cerda	4 575.00	Joyería	3 420.00	Alfarería	80 561	Alfarería	44 873
Tallas de hueso	10 770.00	Cestería	9 955.00	Fibras Reg.	44 860	Fibras Reg.	1 747
Textiles	4 000.00	Textil	3 770.00	Instr. Mus.	9 100	Hojalata	35 801
Maderas	8 150.00	Juguetería	135.00	Juguetería	7 731	Juguetería	33 450
Juguetería	20 454.00	Tallas de Madera	304 465.00	Lacas	2 910	Lapidaria	6
Alfarería	4 557.00			Maderas	38 950	Madera	8 296
Piel y Cuero				Talabartería	41 145	Textiles	57 491
				Textiles	771 492	Lutón	12 478
Guerrero		Jalisco	1 993 983	Michoacán	1 822 767	Oaxaca	1 120 952
Alfarería	141 325	Alfarería	907 270	Alfarería	612 402	Alfarería	459 352
Concha incrust.	8 045	Arte huichol	59 659	Cobre marl.	384 253	Cerería	2 775
Fibras veget.	38 038	Fibras Veg.	38 843	fibras veg.	184 083	Cuernos	1 826
Joyería	38 725	Hojalata	5 146	hierro forjado	6 050	Dulcería	1 730
Juguetería	449	Hueso	3 580	Instr. Mus.	3 900	Cestería de fib.	154 280
Lapidaria	180	Equipales	554 010	Joyería	55 855	Hojalatería	46 849
Madera	46 769	Mueb. típico y		Panalería reg.	35	Instr. Mús.	3 300
Textiles	533 945	Palma	32 971	Lacas	21 002	Joyería	70 109
		Talabartería piteada	11 160	Lapidaria	3 405	Maderas	34 084
		Textil	197 298	Talabartería	600	Talabartería	2 750
		Talabartería	10 750	Madera	313 303	Textiles	343 077
		Vidrio Soplado	173 296	Juguetería	13 288	Varios	820
				Textiles	224 591		
Puebla		San Luis Potosí	447 335	Tepic, Nay.	288 924	Yucatán	20 504
Alfarería	523 094	Textil	59 269	Juguetería	2 025	Textil	1 220
Cuernos	2 135	Maderas	135 748		2 960	Fibras veg.	17 198
Flores de papel	779	Fibras	220 979	Morrales	64 140	Joyería	913
Fibras veg	266 109	Talabartería	4 285	Máscaras	5 365	Maderas	1 173
Hierro forjado	1 818	Alfarería	20 418	Jicaras y	22 380		
Hojalata	17 403	Instr. Mús.	5 525	Instr. Mús.	8 686		
Joyería	14 821	Lapidaria (omix)	425	Cinturones y			
Juguetería	16 692	Flores de papel	686	Chaq.	1 800		
Papel amate	784			Equipales	1 100		
Papel picado	18 770			Fajas y estam.	5 180		
Talabartería	786			Traj es mujer	400		
Textil	163 801			Tabaquería	1 375		
Palma	15 301			Tabla estamb.	114 316		
Vidrio	6 140			Tapetes estam.	7 730		
Varios	7 296			Traje hombre	22 350		
Lapidaria omix	270 855			Traje Niño	280		
				Ojo de Dios	10 977		
				Pipas	1 350		
				Somb	Chaquiras 16 510		
Veracruz							
Alfarería	158 938						
Juguetería	3 754						
Carrizo	48						
Madera	3 842						
Textil	187 600						

(Fuente : FONART, Informe al 31 de Dic. 1977).

ANEXO (2)

*Lista de Exportadores Extranjeros*ARTESANIAS EN GENERAL

*Los Kristian
Tlaquepaque, Jalisco*

*Artesanías Audiffred
Oaxaca, Oax.*

*Artesanías Chilan-Balan
Mérida, Yuc.*

*Casa Maxwell
San Miguel Allende, Gto.*

*CEIDA, S.A.
México, D. F.*

*Centro de Artes y Artesanías, S.A.
México, D. F.*

*Cía. Exportadora Comercial Universal
México, D. F.*

*Contex, S.A.
México, D. F.*

*Interport, S.A. de C. V.
México, D. F.*

*Mercantil Britson, S. A.
México, D. F.*

*Mexican Handcrafts
Mérida, Yuc.*

*Nacional de Importaciones y Exportaciones
Mexicanas, S.A.
México, D. F.*

ARTESANIAS EN GENERAL

Originales Patria
Mérida, Yuc.

Projimex, S.A.
México, D. F.

Productos Nacionales de México, S.A.
México, D. F.

Sanborn's hermanos
México, D. F.

CERAMICA

Sucex, S.A. de C. V.
México, D. F.

Casa Brandon S. de R. L.
Oaxaca, Oax.

Castaño Ware, S. A
México, D. F.

Cerámica Carf "Stone Ware"
México, D. F.

Cerámica Regalmex
Tecate, B. C.

Mosaicos Italianos
México, D. F.

Mosaicos Mexicanos, S. de R. L.
Nogales, Son.

Mosaicos Venecianos de México, S.A.
Cuernavaca, Mor.

Galyon, S.A.
México, D. F.

Gunal, S.A.
Cuernavaca, Mor.

COBRE, BRONCE Y LATON

Fundición Rice, S.A.
Mazatlán, Sin.

Hernán Rosengway
Naucalpan de Juárez, Méx.

Industrias Erlo, S.A. de C.V.
Chihuahua, Chih.

PAG, S.A.
San Luis Rio Colorado, Son.

Patricia Ritter
México, D. F.

Regalos Duval
México, D. F.

ESCULTURA EN METAL

David Cohen
San Miguel de Allende, Gto.

Pal Kepenyés
México, D. F.

GUAYABERAS

Creaciones Siqueff, S.A.
Mérida, Yuc.

Gemina Yucateca, S.A.
Mérida, Yuc.

Manufacturera de Ropa del Sureste, S.A.
Mérida, Yuc.

Manufacturera Yucateca, S.A.
Mérida, Yuc.

HAMACAS

Artesanías Chilam-Balam
Mérida, Yuc.

La Poblana
Mérida, Yuc.

Trans Traders Mexicana
San Luis Potosí, S. L. P.

MADERA

Aldrrett hermanos, S.A. de C.V.
San Luis Potosí, S. L. P.

Iglesias industries, Inc.
Ciudad Juárez, Chih.

Mex-O-Craft, S.A.
México, D.F.

Industria Landgrave
México, D.F.

Wood Products de México, S.A.
México, D.F.

PIEDRAS SEMIPRECIOSAS:

Comercial Japo-Mex, S.A.
Guadalajara, Jal.

Mauricio de Mont-Reaulty
Guadalajara, Jal.

R. Hiroishi
México, D.F.

Rock and Gift Shop
Durango, Dgo.

Seishiro-ishi-Kawa-Tijima
Guadalajara, Jal.

TALABARTERIA

Arpel, S.A.
México, D. F.

Artículos de Piel Van Dyck, S.A.
Guadalajara, Jal.

Folklore
México, D. F.

Frimanti, S.A.
México, D. F.

International Leather Corporation, S.A.
Guadalajara, Jal.

Manufacturas Arue
México, D. F.

M & H Leather
Guadalajara, Jal.

Mont Blanc
México, D. F.

Naitan, S.A.
México, D. F.

Orr, S.A.
Tijuana, B. C.

TAPETES Y ALFOMBRAS

Alfombras Artesanales Matsumoto
México, D. F.

Industrias Distribuidoras y Exportadoras
de Artesanías S. de R. L.
San Miguel de Allende, Gto.

Lilian Andel
México, DF.

TAPETES Y ALFOMBRAS

Los Krislian
Tlaquepaque, Jal.

Nobilis Lees, S.A. de C.V.
Jiutepec, Mor.

Tapetes Luxor, S.A. de C.V.
México, D.F.

TEXTILES DE ALGODON

Albert's Handcrafts
Milla, Oaxaca

Creaciones Koki's, S.A.
Mérida, Yuc.

Creaciones Siqueff, S.A.
Mérida, Yuc.

Gemina Yucateca, S.A.
Mérida, Yuc.

Interpad, S.A.
Mérida, Yuc.

Koki's, S.A.
Mérida, Yuc.

Nelly
Puerto Vallarta, Jal.

Ropa Mex, S.A.
México, D.F.

TEXTILES DE LANA

Albert's Handcrafts
Milla, Oax.

Artesañas Audiffred, S.A.
Oaxaca, Oax.

TEXTILES DE LANA

Calec Mills de México
Naucalpan, Méx.

TAMA, S.A.
México, D. F.

VIDRIO

Artículos Feder's
México, D. F.

Multicolor Glass, S.A.
La Presa, Méx.

MUÑECAS Y JUGUETES

Marve, S.A.
Cuernavaca, Mor.

Min Art Pascual Servin
México, D. F.

PAPEL MACHE

Jeane Valentine, S.A.
San Miguel de Allende, Gto.

Kurt Mejer
México, D. F.

Oska Raoul
México, D. F.

HENEQUEN

Stella Nova
México, D. F.

HIERRO FORJADO

Artículos Feder's
México, D. F.

Industrias Erlo, S. A.
Chihuahua, Chih.

Landgrave, S. A. de C. V.
México, D. F.

Mexicrafts
México, D. F.

TALABARTERIA

Arte Mexicano
México, D. F.

Folklore
México, D. F.

INSTRUMENTOS MUSICALES

Casa Verrkamp
México, D. F.

Exportadora Potosina, S. A.
San Luis Potosí, S. L. P.

Repertorio Wagner, S. A.
México, D. F.

Yamaha de México, S. A. de C. V.
México, D. F.

JOYERIA, PIEDRA SEMIPRECIOSAS

B y G Port de México, S. de R. L.
México, D. F.

Camhi Hermanos, S. A.
México, D. F.

JOYERIA, PIEDRAS SEMIPRECIOSAS

Denise, S.A.
México, D.F.

Productos Kargs, S.A.
Monterrey, N.L.

JOYERIA DE PLATA:

Avanti Internacional
Naucalpan, Méx.

Corvu, S.A.
México, D.F.

Explat, S.A.
México, D.F.

Herman Diesel
Cuernavaca, Mor

Jonna, S.A. de C.V.
Taxco, Gro.

Kiehnle Wessel & Cía. S.A.
México, D.F.

Margol de Taxco
Taxco, Gro.

Plata Artística de México, S.A.
México, D.F.

Plateria Karem
México, D.F.

Productos Karcs, S.A.
Monterrey, N.L.

Sanborn's hermanos, S.A.
México, D.F.

Si Gi Taxco, S.A.
Taxco, Gro.

LAMPARAS Y CANDILES

Artículos Feder's
México, D. F.

Brite Lite de México
San Pedro Garza García, N. L.

(Fuente: Directorio de Artesanos Exportadores del IMCE
Nov. 1976.)

CUADRO DE PRODUCTOS POR RAMAS Y POR POBLADOS
ANEXO (3)

PRODUCTO	LOCALIZACION GEOGRAFICA
<u>ARCILLA</u>	
<i>Réplica de diversas piezas arqueológicas.</i>	<i>Texcoco, Mex. En D. F. INHA, Tula, Hgo. Teotihuacan Pue.</i>
<i>Objetos y policromos de Arte Popular</i>	<i>Metepéc, Mex.</i>
<i>"Arboles de la Vida" Bruñidos y monocromos Barnizados y policromos</i>	<i>Acallán, Pue. Izúcar de Matamoros, Pue. y Metepéc, Méx.</i>
<i>Loza variada, jarrones, figuras - miniaturas, etc.</i>	<i>Tlaquepaque, Jal.</i>
<i>"Barro bruñido": jarrones, jarras, animales, chimeneas, etc.</i>	<i>Tonalá, Jal.</i>
<i>Vajillas, juegos de café y té</i>	<i>Dolores Hidalgo, Gto.</i>
<i>Figuras de hombres y animales, jarrones, vasijas, etc.</i>	<i>Ameyaltepec, Toluimán y Xalitla, - Gro.</i>
<i>Vajillas rústicas pintadas</i>	<i>Tzintzuntzan, Mich.</i>
<i>Loza y vajillas</i>	<i>Capula, Mich.</i>
<i>Poncheras o "piñas", vajillas y loza verde en general</i>	<i>Patamban, Mich.</i>
<i>Jarrones grandes y vasijas</i>	<i>Zinapécuaro, Mich.</i>
<i>Loza vidriada negra y "escurrida" del barrio de La Luz.</i>	<i>Puebla, Pue.</i>
	<i>Puebla, Pue.</i>

PRODUCTO	LOCALIZACION GEOGRAFICA
<i>Loza popular policroma y vitrificada floreros y figuras diversas</i>	Oaxaca, Oax.
<i>Figuras de animales y de pequeñas estatuillas</i>	Atzompa, Oax.
<i>Cántaros, recipientes de diversas formas y lamaanos, figuras de animales, imágenes, campanas, etc.</i>	San Bartolo Coyo tepec, Oax.
<i>Cántaros, jarrones, urnas, etc.</i>	Amatenango del Valle, Chis.
<i>Tinajas, macetones, figuras diversas, etc.</i>	Ticul, Yuc.
<i>Cántaros, cazuelas, tinajas</i>	Zona huasteca, - Ver. y S.L.P. Al tiplano S.L.P.

CERA Y PARAFINA

<i>Cirios labrados o decorados con flores de colores, aplicadas individualmente al cuerpo del cirio.</i>	Puebla y San Martín Texmelucan, - Pue. ; San Luis - Potosí, Toluca - Méx. ; México, - D. F.
--	---

CARTON

<i>Se confeccionan figuras de cartón - engomado y policromado: máscaras de carnavales y danzas, "judas", - esqueletos", payasos, cascos romanos usados por los niños en festejos patrios, etc; objetos para pirotecnia como son los "toritos", bailarines, etc. y juguetes como charrros, jinetes, caballitos, "calaveras, etc.</i>	Guanajuato, Celaya y San Miguel de - Allende, Gto. ; Mé- xico, D. F. ; Pue- bla, Pue.
---	--

PRODUCTO

LOCALIZACION
GEOGRAFICAAZUCAR

Confeccción de animalitos y frutas -
de pepita de calabaza

Puebla, Pue.; Vera
cruz y Jalapa, Ver.
Morelia, Mich., To
luca, Méx.

Dulces regionales de tipo casero;
ates de diversas frutas, frutas --
cristalizadas, cajetas, chongos, -
queso de tuna, frutas en conserva,
dulce de arrayán, guayaba, pláta-
no "pasado", etc.

Morelia, Mich.; Ira
puato y Celaya, Gto.
Región de Tepic, Nay.
Oaxaca, Oax.; México
D. F.; Toluca, Méx.;
San Luis Potosí.

Objetos de chicle: cestos de flores
frutas, santos, crucifijos, vasijas,
etc.

Talpa, Jal.; Tenosi-
que, Tab.

Charamuscas rellenas y decoradas.

Guanajuato, Gto. -
Guadalajara, Jal., -
Quéretaro, Qro.

FIBRAS VEGETALES: MIMBRE, IXTLE, LECHUGILLA
TULE, PALMA, CARRIZO, PAJA, HENEQUEN Y JIPI-JAPA

Canastas y canastones de mimbre

Tequisquiapan, Qro.

Bolsas, canastas, costureros, tas
cales, cajas pra ropa, lámparas
etc. de paja, palma, tule y otras
fibras.

Tzintzuntzan, Janit-
zio y Jarácuaro, Mich.
Igualapa y Chilapa, -
Gro.; Tlaxiaco y Oa-
xaca, Oax.; Tequis--
quiapan, Qro.; Jono-
lepec, Mor, Huasteca.

Sombreros de jipi-japa y huano.

Tikul, Halachó, Max-
caná, Calkini y otras
poblaciones de Yuca--
lán y Campeche.

Sombreros de palma

Tlapa y Cd. Altamira-
no, Gro.; Tlaxiaco y
en general en toda la
zona Mixteca de Oaxa-
ca y Puebla.

PRODUCTO

Juguetes, jaulas, estilizaciones de ángeles y cristos de palma, paja y carrizo y distintas figuras de animales y flores.

Hamacas de hilo, mecatillo y henequén.

Petates, sopladores de palma, tule y otras fibras

MADERA

Muebles de estilo colonial mexicano: pino blanco y rojo, cedro blanco y rojo y el "palo rosa"

Equipales

Artículos de madera laqueados: baulles, alhajeros, bateas, charolas, nichos, etc.

LOCALIZACION
GEOGRAFICA

Tzintzuntzan, Mich.
San Antonino, Oax.;
Papanla, Ver.; Región de Lerma, Edo. de México, Ixmiquilpan, Hgo.; Sta. María Chignecatillán, Pue.; Inuatzio, Mich.

Región del Istmo, -
Oax.; Región de Mérida Yuc.; Tikul y otras poblaciones de Yucatán y Campeche.

Zona Mixteca de Oaxaca y Puebla, Zona de Lerma, Méx. - -
Zona Huasteca Tamps.
Hgo, Ver. y S. L. P.,

México, D. F.; Guadalajara, Jal.; Taxco Gro.; Tenancingo, -- Méx.; Zacatecas, Zac. Morelia y Pátzcuaro, Mich.; Colima, Col.; Querétaro, Qro.; Guajuato, Gto. y Puebla, Pue.

Región de Zocoalco, -
Zayula, Guadalajara y Tlaquepaque, Jal.; Jiquilpan y Maravatío - Mich.

Olinalá, Gro.; Quiroga Uruapan y Pátzcuaro, Mich.; Chiapa de Corzo, Chis.

PRODUCTO

Artículos de madera tallada: bateas, charolas, ensaladeras, platonos, -- trastos, marcos, animales, flores y figuras humanas, molinillos, cucharas, cajitas.

Artículos de madera torneada: lámparas, charolas, floreros, molinillos, morteros, juegos de ajedrez.

Artículos musicales: guitarras, maracas, claves, timbales, bongos -- guiros, flautas, calañuelas, arpas

Muebles de madera con respaldo y asiento de palma, tule u otras fibras.

Miniaturas y juguetería: animales, -- cocinitas, "matrimonios", soldados, figuras con movimiento.

Escultura popular: santos, cruces, retablos, máscaras.

LOCALIZACION
GEOGRAFICA

Morelia, Uruapan, Quiroga, Paracho y Pátzcuaro, Mich.; -- Pinolepa Nacional -- Oax.; Arrasola, -- Gro.; San Luis de la Paz, Gto.; El Naranjo, Méx.; Taxco e Iguala Gro.; el Naranjo Pue. y Tizatlán, Tlax, Huaxteca Potosina.

Tinguindin, Mich.; -- Campeche, Camp.; -- Toluca, Méx.; Atlixco y Cholula, Pue. y Tzitzás, Yuc.

Paracho, Uruapan y Cherán, Mich. Veracruz, Huaxteca Potosina.

San Miguel de Allende, Gto.; Pátzcuaro y Cuanajo, Mich.; Antiplano S. L. P., Zona -- Cora, Sinaloa.

Guanajuato, San Luis de la Paz y Silao, -- Gto.; Jalostitlán y Teocaltiche, Jal.; Puebla Pue.

Pátzcuaro, Mich.; Oliná, Gro; Zona Yaqui de Sonora y Tarahumara de Chihuahua; Chiapa de Corzo, Chis.; -- Oaxaca, Oax.; Puebla, Pue.

PRODUCTO	LOCALIZACION GEOGRAFICA
<i>Madera taraceada: cajas, bastones, alhajeros, cigarreras, estuches, - marcos, mesitas, etc.</i>	<i>Campeche, Camp.; - Valle del Mezquital, Hgo.; Santa María - del Río, S. L. P. y - Teocaltiche, Jal.</i>
COBRE: BATIDO O MARTILLADO, REPUJADO Y ESMALTADO	
<i>Vasijas, platos, ollas, charolas, <u>ca</u>zos para dulce, jarras.</i>	<i>Villa Escalante, y - Sta. Clara del Cobre Mich.</i>
<i>Combinado en muchas ocasiones con el latón, se realizan marcos para - espejos de diversas formas, candelabros, faroles y alhajeros.</i>	<i>San Miguel de Allende, Gto. y Taxco, -- Gro.</i>
<i>Propiamente se producen todos los - artículos mencionados en párrafos - anteriores.</i>	<i>Distrito Federal</i>
CUCHILLERIA	
<i>Machetes, dagas y cuchillería <u>popu</u>lar.</i>	<i>Ejutla y Oaxaca, Oax. Sayula, Jal.; León, - Gto.; Morelia y San - Felipe de Los Herre- ros Mich. y D. F.</i>
ORO	
<i>Arracadas, aretes, collares, <u>pre</u>ndedores, <u>pul</u>seras y cadenas de fili- grana a veces adornadas con perlas barrocas y adornos de flores y ani- males.</i>	<i>Oaxaca, Etla y Teluan- tepec, Oax.</i>
<i>Joyería popular en lámina y fili- grana: se elabora aretes, pulseras, hebillas, prendedores broches, -- arracadas, collares, cadenas, etc.</i>	<i>Mérida, Valladolid, - Yuc.; Campeche, Camp. Guadalajara, Jal.; -- D. F.; Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, Chis.</i>

PRODUCTO

LOCALIZACION
GEOGRAFICA

OTROS METALES: HIERRO, LATON Y ZINC

En trabajos de hierro destacan los balcones, rejas, lámparas, muebles para jardín, herrajes de puertas y arcones, puertas ventanas, etc.

San Felipe de los Herreros, Morelia Mich.; Puebla, Pue., D. F.

Atavíos y arreos de charro, como espuelas, estribos y pistolas de acero o hierro pavonado, con incrustaciones de oro y plata.

Amozoc, Pue.

Con metales casados se elaboran ceniceros, fruteros, candelabros, alhajeros, etc.

San Miguel de Allende, Gto.; Taxco, Gro. y D. F.

PLATA

Platería tradicional: vajillas, juegos de cuchillos, de té y café, jarras, centros de mesa, alhajeros, etc.

Taxco, Gro.

Platería moderna: collares, anillos, pulseras, ceniceros, llaveros, pisa corbatas, mancuernillas, candelabros, jarras, etc.

Taxco, Gro.

Platería popular, arracadas, aretes, collares, etc.

San Luis Mextepec, Méx.

Platería tradicional: producción similar a la de Taxco, pero en menor volumen y variedad con aplicaciones de piedras semi-preciosas.

Guadalajara, Jal.

Platería moderna: igual puede decirse de su producción respecto a la de Taxco, Gro.

Tlaquepaque y Guadalajara, Jal.

Platería religiosa: entre la amplia variedad de productos tenemos: cálices, diademas y coronas, patenas

Guadalajara, Jal.

PRODUCTO	LOCALIZACION GEOGRAFICA
<i>candelabros, ciriales, báculos, cruces, escenas bíblicas en plata repujada, marcos y la gran cantidad de "milagros" de diversas formas, laminaños y pesos.</i>	
<i>Platería indígena: sobresale en sus confecciones de aretes, prendedores y collares con diseños nativos de pescaditos .</i>	Pátzcuaro, Mich.
<i>Platería popular y religiosa: arracadas, anillos, portaretratos y prendedores; "milagros", cruces y medallas.</i>	Morelia, Uruapan, - Zamora, Huétamo, - Zitácuaro, Tacámbaro, Chilchota, Patámbar y San Felipe de los Herreros. Mich.
<i>Platería popular, religiosa y moderna: comprende desde la joyería de baja calidad para el ornato femenino hasta las confecciones religiosas.</i>	León, Gto.
<i>Platería moderna: joyería en general, con aplicación de piedras preciosas.</i>	Guanajuato, Gto.
<i>Platería popular: producción de artículos de ornato femenino, de fuerte sabor indígena.</i>	Tlatlauqui, Pue.
<i>Platería tradicional: como es sabido es la única comunidad nacional que confecciona avíos de charrería con plata incrustada al acero pavonado; espuelas, frenos, hebillas, cuchillos, etc.</i>	Amozoc, Pue.
<i>Platería tradicional popular, religiosa y moderna: sobresale de su afamada producción, la de tipo religioso y la de accesorios para charrería de ésta última, son de reconocida calidad y expresión; la botonadura, cabezas de silla de montar estribos, - etc.</i>	Puebla, Pue.

PRODUCTO	LOCALIZACION GEOGRAFICA
<i>Platería de réplicas prehispánicas, - platería tradicional popular: reproducciones de las joyas descubiertas en la tumba No. 7 de Montealbán. Joyería diversas en plata maciza y filigrana: piezas confeccionadas con la técnica de "cera perdida", en medallas.</i>	Oaxaca, Oax.
<i>Platería popular y religiosa: "cruces de yalalag" y piezas de ornato femenino, "milagrería" y medallas.</i>	Tlaxicaco, Oax.
<i>Piezas de plata repujada, cofrecillo, - alhajeros, aretes, arracadas, collares, etc. principalmente de filigrana.</i>	Campeche, Camp.
<i>Platería popular y tradicional: su producción se ajusta exactamente a la de Campeche</i>	Mérida, Yucatán.
<i>Todos los tipos de platería: abunda obviamente la confección de vajillas, cuchillería, juegos de té y café, jarras, centros de mesa, alhajeros, manos y portaretratos; en plata repujada, cincelada o simple, gran variedad de piezas menores, como pulseras, dijes, anillos, etc.</i>	Distrito Federal
PAPEL: PICADO, AMATE Y MACHE	
<i>Se elaboran objetos de papel picado - tales como banderas, flores, coronas, piñatas, manteles, servilletas y otros adornos.</i>	<i>Irapuato, Guanajuato y Yuriria, Gto.; Toluca, Méx.; Santa Bárbara, Chih. Cuernavaca, Mazatlán, Sin.; Mérida, Yuc.- México, D.F.; Cholula, Puebla y Tehuacán, Pue.</i>
<i>Amates decorados con motivos animales, flores y escenas populares o sin decorar</i>	<i>Xalilla y Ameyaltepec Gro., y Sierra de Puebla.</i>

PRODUCTO

LOCALIZACION
GEOGRAFICA

En papel maché se manufacturan artículos como: vírgenes, "reyes magos", figuras de animales, etc.

México, D. F.

PIEL Y CUERO

Objetos para charrería: chaparreras de gamuza de venado con adornos - y cuero cincelado, monturas de cuero cincelado, fusles para silla, pantalones de gamuza bordados con hilo de plata, sillas de montar, etc.

Tehuacán, Puebla -
Pue. ; Zacatecas, -
Zac. ; León, Glo. ; -
Guadalajara, Jal. ; -
Uruapan, Mich. y -
México, D. F.

Bolsas, maletas, cinturones, carteras, alhajeros, chamarras y portafolios.

Tehuacán, Puebla, -
Pue. ; Nay. (Tepic) ; -
México, D. F. ; Mérida y Valladolid, Yuc.

Sillas de montar

Tepic, Nay. ; Alamos Son. ; El Fuerte, Mazatlán, Mocorito y Rosario, Sin. ; México, D. F. ; Mérida y Valladolid, Yuc. ; Guanajuato, Gro. y Guadalajara Jal.

PIEDRAS SEMI-PRECIOSAS: ONIX, OBSIDIANA, -
OPALO, JADE, AMATISTAS, AGATAS Y TOPACIOS

Lapidación de ópalos, amatistas, agatas y topacios, así como piedras sintéticas como la alejandrina y la aguamarina.

Quéretaro y San Juan del Río, Qro. ; Iguala, Gro.

Objetos de obsidiana y jadeita; animales y caras humanas con estilo prehispánico.

Región de "El Oro", Gro.

En mármol, travertino y onix: polveras, ceniceros, pisapapeles, vasijas, frutas, huevos, azucareras, floreros, jarras y vasos.

Tehuacán, Tecali, -
Puebla, Tepeaca, -
Tlacamilco; La Joyita, Pue. y varias zonas del Edo. de Oaxaca.

PRODUCTO

LOCALIZACION
GEOGRAFICA

OBJETOS ELABORADOS CON PRODUCTOS MARINOS

Objetos de concha, caracol, a veces combinada con coral y escama de pescado, se elaboran alhójeros, ceniceros, bases de lámpara, collares, pulseras, aretes, ceniceros, etc.

Acapulco, Gro.

Peines de carey

Puebla, Pue.; Campeche, Camp.; Mérida-Yuc. y villa de Seris de Sonora.

Confección de artículos hechos con conchas marinas y carey

Campeche, Cd. del Carmen, Camp.; Mérida, Yuc.; Isla Mujeres, Q. R. y Mazatlán, Sin.

Animales disecados.

Tuxpan, Ver.

TEXTILES: LANA, ALGODON, SEDA Y HENEQUEN

Rebozos de seda natural

Santa Ma. del Río, - S. L. P.

Tapetes y alfombras de henequén

Calkiní, Camp., y Mérida, Yuc.

Sarapes, cobijas y gabanes de lana natural negra, blanca y café con adornos de flores, animales y grecas de colores brillantes o naturales.

Teocaltiche y Jocotepec, Jal.; Paracho, - Nahuatzen y Zitácuaro Mich.; San Miguel de Allende y San Luis de la Paz, Gto.; San Miguel Chinconcuac, Sta. Cruz de Arriba, Zinacantan, Yuc.; Teocaltiche, Santiago - Tianguistenco y Gualupita Edo. de Méx.; - Saltillo Coah.; Jérez y Guadalupe, Zac.; Bernal, Colón, Tequis-

PRODUCTO	LOCALIZACION GEOGRAFICA
<i>Rebozos de algodón y fibras sintéti- cas.</i>	<i>Quiapan y Querétaro, Gro.; Santa Ana - - Chiatempan, Tlaxca- la, Contla e Ixcotla Tlax.</i>
<i>Rebozos de hilo de algodón y lana</i>	<i>Moroleón y Uriangato Gto.; Santa María del Río, S. L. P.</i>
<i>Tapetes y alfombras de lana</i>	<i>Tenancingo, Edo. de Méx.; Uruapan, Aran- das y Cherán, Mich. Chi'apa, Gro; Acoxo- chitlán, Hgo.</i>
<i>Cambayas.</i>	<i>Temoaya y San Miguel Chinconcuac, Edo. de Méx., Tlaxcala, Con- tla e Ixcotla, Tlax.</i>
<i>Tejidos para hamacas, bolsas, mo- rrales, monederos, etc. de hene-- quén.</i>	<i>Toluca, Villa Victoria y Xonacatlán, Edo. de Méx.; Pátcuaro y - Erongarícuaro, Mich.</i>
<i>Trajes regionales y folklóricos</i>	<i>Calkini, Camp.; re-- gión de Mérida, Tikul y otras poblaciones de Yucatán y Campeche.</i>
<i>Quechquemill</i>	<i>Estados de Oaxaca, - Veracruz, Michoacán, Yucatán, Campeche, - Jalisco, Chiapas, Gue- rrero y Puebla.</i>
	<i>Zonas indígenas de - Veracruz, Puebla, - Hidalgo, San Luis Po- tost, Otom̄es, Mexica- nos y Mazahuas del - Estado de México y - Huicholes y Coras de</i>

PRODUCTO

LOCALIZACION
GEOGRAFICA

Huipil: elaborado en telar de altura y bordado a mano

de Jalisco, Nayarit y Zacatecas.

Regiones indígenas de Chiapas, Oaxaca, Guerrero, Puebla, Michoacán, México, Morelos e Hidalgo donde se elabora.

Bordados a mano o con máquina

Sureste y la región — del Istmo del país.

BORDADOS Y DESHILADOS

Bordados indígenas: camisas, calzones, capas o morrales.

Corras y Huicholes de Jalisco, Nayarit y parte de Durango y Zacatecas.

Bordados y deshilados: huipiles, — blusas, manteles, servilletas, pañuelos, vestidos, etc.

Opopeo, La Piedad, — Aranza y San Juan de los Colchas, Mich.

Bordados indígenas: enredos, huipiles y rebozos.

Acatlán y zona amusga del Municipio de — Ometepec, Gro.

Bordados indígenas: se destacan los bordados de más de 70 trajes indígenas; chinantecos, mazatecos, yalallecos, amusgos, mixtecos, tacuales, triques, huaves, zapotecas de la Sierra y el Istmo, o mixes, los cuales confeccionan huipiles, enredos, blusas, etc.

Michoacán, San Juan-Colorado, Ojillán, — Huatla, Copala, Chianantla, Cotzocón, San Antonino y región de — Yalalag, Oax. entre — otras.

Bordados indígenas: blusas, quechquemitl, enaguas, etc.

San Miguel de la Cañoa, Cuetzalan, Huachinango, Pue.

Bordados y deshilados mestizos: colchas, sábanas, fundas, manteles y servilletas .

Jeréz, Zac. y Aguascalientes, Ags.

PRODUCTO

LOCALIZACION
GEOGRAFICA

Bordados mestizos: huipiles y ternos de lujo de forma prehispánica con influencia hispánica en el bordado.

Mérida, Tikul y Humucma, Yuc.

VIDRIO

Piezas decorativas y objetos ornamentales diversos con vidrio soplado o prensado: figuras humanas, - de animales y caricaturas.

Guadalajara y Tlaquepaque, Jal.; Puebla, Pue. Texcoco, Edo. de Méx. Jalapa, Ver. y México, D. F.

Miniaturas

Puebla, Pue. y México, D. F.

Vasos, botellones, tarros copas.

Puebla, Pue.; Guadalajara y Tlaquepaque, Jd. México, D. F. y Texcoco, Edo. de Méx.

Figuras artísticas con vidrio soplado y técnica especial llamada 'vidrio de pepita'

Puebla, Pue.

Localización de la Oferta Artesanal.

Los principales centros de producción artesanal, están - intimamente relacionados en las zonas donde se desarrollaron los más importantes culturas nativas y en donde - tuvo efecto su mezcla con la hispana, así como en las re - giones que recibieron la influencia del arte europeo y - asiático.

(Fuente: FONART, 1975).

INDICE

	(Pág.)
PROLOGO	(1)
CAPITULO I	
SITUACION DE LA PRODUCCION ARTESANAL	
<i>Papel Económico de las Artesanías.</i>	(1)
<i>Tipos de Artesanos.</i>	(5)
<i>Condiciones Técnicas de las Artesanías.</i>	(10)
<i>Funciones Políticas de los Programas Oficiales . de Fomento a la Producción Artesanal.</i>	(21)
CAPITULO II	
PECULIARIDADES DE LA OFERTA ARTESANAL	
<i>Financiamiento a las Artesanías .</i>	(25)
<i>Tipos de Financiamiento a los Artesanos Tradicio- nales.</i>	(25)
<i>Tipos de Financiamiento a los Artesanos Modernos.</i>	(33)
<i>Clasificación Económica de las Artesanías.</i>	(36)
CAPITULO III	
CONDICIONES ACTUALES DEL MERCADO	
<i>Mecanismos de Distribución.</i>	(47)
<i>Mecanismos Oficiales de Comercialización.</i>	(50)
<i>Artesanías que se Venden.</i>	(55)
CAPITULO IV	
PERSPECTIVAS DEL MERCADO	
<i>Posibilidades del Mercado según Condiciones de Producción.</i>	(60)
<i>Posibilidades según Condiciones del Mercado.</i>	(67)
<i>El Desarrollo Económico y la Organización Arte- sanal.</i>	(75)

<i>CONCLUSIONES</i>	(78)
<i>RECOMENDACIONES</i>	(82)
<i>BIBLIOGRAFIA</i>	(84)
<i>APENDICE</i>	
<i>Anexo No. 1 (Cuadro de Compras FONART 1976)</i>	(87)
<i>Anexo No. 2 (Lista de Exportadores Extranjeros)</i>	(88)
<i>Anexo No. 3 (Cuadro de Productos por Ramas y por Poblados)</i>	(98)
<i>INDICE</i>	(112)