



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA
Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia

Manuscrito Recepcional

Programa de Profundización en
Clínica

**La influencia de las redes sociales en la búsqueda de
construcción de imagen corporal e identidad en adolescentes
mexicanas de 12 a 15 años de la Telesecundaria 358 del Cerrito
del Arenal, San José Iturbide Guanajuato**

Reporte de Investigación Empírica-Cuantitativa

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

P R E S E N T A:

Laura Berrones Pérez

Directora: Lic. Cristina González Méndez

Dictaminadores: Mtro. Daniel Mendoza Paredes

Mtra. Christian Sandoval Espinoza

Mtro. Juan Manuel Montiel Génova

Mtra. Karen Belén Espinoza Rosal





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Este trabajo simboliza un gran logro en mi vida, ya que por mucho tiempo no creí que fuera posible para mí culminar una licenciatura, han sido cuatro años y medio de dedicación, confieso que a veces no ha sido fácil, pero el llegar aquí no ha sido solo por mí, ya que hay personas que de diferentes maneras me han apoyado para conseguirlo, es por ello que quiero agradecerles; agradezco a mis padres por enseñarme valores, a mi padre Efraín Berrones Pineda por impulsarme a retomar mis estudios, tal vez sin esa insistencia no lo hubiera hecho, a mi madre Ma. Teresa Pérez Gutiérrez por apoyarme en todas las decisiones que he tomado, a mi esposo Jesús Arizmendi González por siempre estar conmigo, y por apoyarme totalmente en mi decisión de seguir estudiando, por llevarme a realizar mis trámites, a mi examen de admisión y por siempre estar dispuesto a ayudarme en lo que necesito, agradezco a mis hijos Julieta y Arturo por el tiempo que me han regalado para realizarme, por el apoyo que me han dado, cuando a su corta edad entienden porque he necesitado silencio para leer o hacer tareas, les agradezco tanto por el tiempo que me esperaron cuando estaba ocupada, y por el interés que han demostrado por mis estudios, agradezco que me llenen alegría esos días donde he sentido que no puedo más.

Así también quiero agradecer a mis hermanos Julián Berrones y Fernanda Berrones por siempre estar para mí, a mis suegros Manuel y Gloria y a mis cuñados por apoyarme cuando lo he necesitado, agradezco a mi prima Brenda Rodríguez quien siempre me ofreció su ayuda y me alentó a seguir mis estudios, y cuando la necesite ahí estuvo para mí.

Agradezco tanto a mi universidad, ya que me ha permitido ser madre y estudiante al mismo tiempo; la modalidad a distancia de la UNAM me ha dejado cuidar de mi familia mientras me ha permitido crecer de manera personal al mismo tiempo, gracias a la flexibilidad de esta modalidad he podido lograr esta meta en mi vida.

Agradezco a mi directora de manuscrito, la Lic. Cristina González Méndez quien me ha apoyado en su totalidad para la realización de este trabajo, guiándome, escuchándome, teniéndome paciencia y resolviendo todas mis dudas.

Agradezco a todos los profesores que tuve estos cuatro años de aprendizaje; pero en especial, a esos excelentes profesores que siempre dan un extra, que ponen tanto empeño y dedicación en su trabajo, hacen que ser su alumna haya sido un privilegio, agradezco al Dr. Cruz Edgardo Becerra González que con su dedicación por su trabajo me permitió realizar proyectos que yo no me creía capaz de hacer, al profesor José Manuel Rizo Diego quien con la pasión y amor que pone en su trabajo me dio ánimos de seguir mis estudios, agradezco a la Doctora Isabel Pérez Vargas que con su exigencia me enseñó tanto, al profesor Geovanni García Yedra por todo el conocimiento y seguridad que me transmitió, a la profesora Argelia Gómez Ávila, que con su excelente trabajo despertó mi interés por la psicología de la salud, y a la profesora Karla González Mancera quien sin saber con sus clases me ayudo en momentos difíciles.

También agradezco a aquellas personas que me ayudaron cuando necesite realizar alguna tarea en la cual necesitaba apoyo, agradezco a mis amigas por apoyarme y estar para mi cuando estaba llena de estrés y hacerme pasar un buen rato, agradezco a mis compañeras de estudios que con el tiempo se convirtieron en mis amigas y nunca se negaron a resolver mis dudas y brindarme apoyo; agradezco a mi tía Amalia Pérez quien me dio cariño y cuido de mí; y por último quiero agradecerle a mi abuelita Carmen Gutiérrez Rocha, una de las personas más especiales de mi vida, quien siempre estuvo para mí, a ella que me quiso sin condiciones y me dio una infancia llena de cariño y alegría le agradezco mucho de lo que soy hoy en día.

Contenido

1.	Introducción.....	7
2.	Justificación.....	7
3.	Planteamiento del problema.....	8
4.	Capítulo 1. La adolescencia y la identidad femenina a través de la imagen corporal.	11
	4.1 Adolescencia y su proceso biopsicosocial.	11
	4.2 Las mujeres y sus cambios en la adolescencia.	15
	4.3 Búsqueda de la identidad femenina durante la adolescencia.	17
	4.4 Imagen corporal y autoconcepto en la adolescencia.	20
5.	Capítulo 2. La influencia de la familia y la sociedad en la búsqueda de la identidad femenina.	23
	5.1 El papel de la familia en la construcción de la identidad.....	23
	5.2 Influencia de los factores socioculturales en la identidad.....	25
	5.3 Imagen corporal y sociedad.....	26
	5.4 Teoría ecológica de Bronfenbrenner	27
6.	Capítulo 3. La influencia de las Redes sociales en la búsqueda de la identidad femenina. ...	29
	6.1 Las redes sociales con predominancia en la imagen corporal más usadas por las adolescentes.....	29
	6.2 Estereotipos de belleza en las redes sociales.....	30
	6.3 Instagram como motivación de la imagen corporal ideal.	32
7.	Capítulo 4. Algunas consecuencias de la construcción de la imagen corporal por las redes sociales.....	34
	7.1 La comparación social en las redes sociales.	34
	7.2 La búsqueda de la perfección en redes sociales.	35
	7.3 Los estereotipos de belleza y su impacto en las adolescentes.	35
	7.4 Trastornos alimenticios debido a la presión de las redes sociales.....	36
	7.5 Dismorfia corporal a causa de las redes sociales.....	38
8.	Método	40
	8.1 Pregunta de investigación	40
	8.2 Objetivo general.....	40
	8.3 Objetivos específicos	40

8.4 Metodología.....	40
8.5 Enfoque.....	41
8.7 Muestra	41
8.9 Herramienta para recogida de datos	42
8.10 Herramientas para análisis de datos.	44
8.11 Procedimiento para la aplicación de encuestas.....	45
9. Resultados.....	46
10.Discusión	76
11. Conclusiones.....	78
12. Referencias:	81
13. Anexos	88
13.1 Anexo 1. Permiso para aplicar la encuesta	88
13.2 Anexo 2. Resultados de la encuesta	89
13.2 Anexo 3. Respuestas a las preguntas abiertas.....	92
13.3 Anexo 4. Encuestas resueltas	96

Resumen

La siguiente investigación empírica cuantitativa tiene como objetivo analizar cómo motivan las redes sociales en la búsqueda y desarrollo de la imagen corporal e identidad en adolescentes de 12 a 15 años. La investigación se realizó con la participación de 44 mujeres estudiantes de la escuela telesecundaria 358 del Cerrito del Arenal, ubicada en San José Iturbide Guanajuato, a quienes se les aplicó una encuesta escrita dividida en 2 categorías, la primera aborda los procesos individuales y la segunda los procesos sociales y culturales. Se concluyó que las redes sociales influyen a las jóvenes en la construcción de su identidad e imagen corporal, provocando que idealicen la imagen corporal de sus influencers favoritas, se encontró que las jóvenes prefieren redes sociales como tik tok e Instagram que se caracterizan por la exposición de la imagen corporal. Sin embargo, aunque muchas de estas jóvenes expresan no sentirse influenciadas, los resultados indican lo contrario.

Palabras clave: *identidad, adolescente, imagen corporal, redes sociales, influencer.*

Abstract

The following quantitative empirical research aims to analyze how social networks motivate in the search and development of body image and identity in adolescents aged 12 to 15 years. The research was carried out with the participation of 44 female students of the telesecundaria school 358 of Cerrito del Arenal, located in San José Iturbide Guanajuato, to whom a written survey divided into 2 categories was applied, the first addresses individual processes and the second social and cultural processes. It was concluded that social networks influence young women in the construction of their identity and body image, causing them to idealize the body image of their favorite influencers, it was found that young women prefer social networks such as tik tok and Instagram that are characterized by the exposure of body image. However, although many of these young women express not feeling influenced, the results indicate otherwise.

Key words: *identity, adolescent, body image, social networks, influencer.*

1. Introducción

Este trabajo surge del interés por conocer la relación de las adolescentes con las redes sociales, específicamente en el área de identidad e imagen corporal, ya que en la actualidad el uso de estas redes es parte de la vida de millones de personas ya sea por entretenimiento o por interacción social con quienes se comparten intereses en común. Es importante considerar que las y los adolescentes son los mayores consumidores de redes sociales, ya que de acuerdo con datos del INEGI (2013) el mayor número de usuarios de Internet en México (10,876,958 personas), que representan 23.6% del total, tiene entre 12 y 17 años. Recordemos que la adolescencia una etapa de riesgo y susceptibilidad, donde las mujeres adolescentes se encuentran en un periodo de importantes cambios físicos y psicológicos propios de su edad, estos cambios generan preocupación e incluso inseguridad de su atractivo físico. En esta edad las jóvenes buscan relacionarse con sus semejantes y ser aceptadas socialmente. Las redes sociales muestran expectativas lejanas a la realidad, así como también promueven estereotipos de belleza poco realistas y prácticas inseguras para lograr los ideales de belleza. Es por esto que me pareció importante conocer como la exposición diaria al contenido de las redes sociales motiva a las jóvenes en la construcción de su identidad e imagen corporal.

También se indaga sobre algunos procesos individuales, sociales y culturales que influyen en la construcción de la identidad e imagen corporal de las adolescentes.

2. Justificación

Hace aproximadamente 20 años teníamos una gran influencia de la televisión en diversos aspectos, por ejemplo, las mujeres con cuerpos perfectos que aparecían en las telenovelas y programas matutinos, eran los ideales de belleza de ese tiempo, sin embargo se veía como parte del trabajo de actriz o conductora, así que la presión por alcanzar esos ideales no era tanta; sin embargo hace unos cuantos años todo cambió con la aparición de múltiples redes sociales, como Instagram o Facebook donde vemos a muchas mujeres comunes mostrando

cuerpos aparentemente perfectos, ya sea con un estilo de vida fitness o con la ayuda de cirugía plástica y Photoshop. En la actualidad el físico es extremadamente importante, sobre todo en el contexto de las más jóvenes donde tener una publicación con el cuerpo perfecto y generar miles de likes es una meta por alcanzar.

Con este estudio se pretende tener un mejor panorama de cómo es la influencia de las redes sociales en las adolescentes, analizando cómo es que se motivan a partir de estas imágenes idealizadas en la construcción de su imagen corporal. Los resultados podrán ser útiles para la creación de campañas preventivas de algunas enfermedades asociadas a la percepción corporal y pueden servir para concientizar tanto a padres como adolescentes sobre los riesgos del uso de estas redes.

3. Planteamiento del problema

Con el advenimiento de las tecnologías de la información y comunicación, así como su inserción en la sociedad, las formas de comunicación han tenido un cambio los últimos 10 años, en prácticamente todo el mundo, a excepción de los ciudadanos de países que practican la ciber censura, prácticamente la mayor parte de la sociedad mundial tiene acceso a Internet y, en consecuencia, a las denominadas redes sociales en Internet (RSI). Hoy en día, y de manera específica las redes sociales en Internet (RSI), son esquemas que permiten a los individuos atender un punto de interés común para compartir contenidos en diversos formatos de comunicación y establecer relaciones interpersonales. (Sánchez, 2013)

De acuerdo con datos del INEGI (2013) el mayor número de usuarios de Internet en México (10,876,958 personas), que representan 23.6% del total, tiene entre 12 y 17 años. Si además consideramos el segmento de usuarios de Internet que tiene entre 18 y 24 años (9,622,940), que representan 20.9% del total de usuarios de Internet, tendríamos un total de 20,499,898 jóvenes mexicanos cuyas edades se encuentran comprendidas en el rango de 12 a 24 años, y que representan 44.5% del total de usuarios de Internet en México.

Dentro de los mayores consumidores de las redes sociales están los adolescentes, etapa comprendida entre los 12 y 20 años, marcada por una búsqueda continua de identidad, donde los amigos cobran mayor relevancia, convirtiéndose en el centro de sus relaciones significativas, donde buscan ser aceptados. En este proceso, a menudo adoptan conductas y estilos de vida que buscan ajustarse a lo socialmente aceptado y valorado por la sociedad. Todo ello para impresionar a los demás y ser aprobado por sus pares. (Ives, 2014, citado en Parillo, 2019)

De acuerdo con Parillo (2019) desde hace 10 años las redes sociales están en el esplendor de su manejo y preferencia por la población, plataformas como Facebook e Instagram son las que actualmente cuentan con la mayor cantidad de usuarios, siendo aproximadamente cerca de 2.271 de usuarios activos en un mes y 1.590 usuarios activos en un día. La red social Instagram fue creada para que los usuarios compartan fotografías, imágenes y videos, también es considerado como la principal red social digital para la exposición personal (Sheldon y Bryant, 2016, citado en Parillo, 2019) nos dicen que en esta red hay quienes tienen mayor aceptación hacia sus fotografías y son los llamados “influencers”, otros adolescentes y jóvenes en su mayoría que son los personajes digitalmente más aceptados por los usuarios, tomando en cuenta la admiración y valoración del estilo de vida que muestran a través de sus fotografías.

En este sentido, la admiración de los seguidores suele convertirse en el deseo de llevar a cabo el mismo estilo de vida e ideal de belleza que admiran para de esta forma ser admirados por ellos. Esto supone a veces que la propia imagen corporal real no coincide con la imagen corporal deseada. (Alvarado, 2018, citado en Parrillo, 2019).

Según Blanco (2021) cabe resaltar que en cuanto al contenido visto en redes sociales se ha ido llegando a un consenso con la creciente literatura al respecto. En el mismo metaanálisis de Saiphoo y Vahedi (2019) se evidencia que el contenido más dañino para la autoestima y en especial para la imagen corporal es el contenido relacionado con la apariencia, incluyendo imágenes, videos o comentarios donde sobresale el aspecto físico de alguna persona.

Entonces se ha observado desde hace tiempo como es que la sociedad ha impuesto distintas imágenes que las mismas personas tienen que seguir para ser “aceptadas” dentro de ella. Los estereotipos afectan a todos en general, pero las mujeres siempre han estado más expuestas a estos, ya que han sido a las que año con año se les imparte una nueva forma u opción de verse “mejor”. El modelo de belleza en una figura femenina es constantemente modificado, los estándares varían con el paso del tiempo y en general la percepción existente de la misma se moldea dependiendo del contexto. (Sesento,2018)

Hasta ahora, no hay una definición concreta de lo que podría considerarse “adicción a Internet”. Sin embargo, sí se han demostrado algunos de los síntomas más característicos entre los cuales destacan: la preocupación, impulsividad incontrolable, falta de tolerancia, síndrome de abstinencia, uso y esfuerzo excesivo invertido en internet e impedimentos en la habilidad para toma de decisiones (Herrera H. et. al, 2010, citado en Torras,2021).

Así es como Amaya (et. al, 2017; Torras,2021) indican que en un momento vital como es la adolescencia, en el cual se está forjando la identidad, las jóvenes se enfrentan no sólo a conflictos internos de cada uno, sino también a otras experiencias que pueden afectar a su bienestar psicológico. Algunos de estos efectos, como hemos visto son la fuerte dependencia al móvil, bajo rendimiento escolar, sobrepeso, desarrollo de cuadros ansiosos y depresivos. Aparte de estos, pueden aparecer otros como trastornos alimenticios, consumo de alcohol y drogas, desorden en el sueño, aumento de la inseguridad, baja autoestima, incentivo al aislamiento y sensación de soledad, ansiedad, desprecio de su propia imagen corporal, etc. A todas estas variables debemos sumarle que Internet está continuamente bombardeando a los jóvenes con los cánones culturales que imponen unos estándares de belleza, muchas veces inalcanzables, esto lleva a los mismos a replantearse la belleza de su físico. (Torras,2021)

4. Capítulo 1. La adolescencia y la identidad femenina a través de la imagen corporal.

4.1 Adolescencia y su proceso biopsicosocial.

Con base al Plan Integral de soporte a la infancia y a la adolescencia de la Generalitat de Catalunya (2001) se considera la adolescencia como un período de tránsito entre la infancia y la edad adulta. Este periodo se inicia con la pubertad, momento en el que se producen una serie de cambios físicos y hormonales en el organismo que a su vez propician toda una serie de cambios psicológicos y sociales. Estos cambios sitúan a los chicos en un periodo de búsqueda de la propia identidad y de reconstrucción constante de la propia personalidad en el intento de dejar de ser niños o niñas para convertirse en adultos (Weissmann,2012; Tesouro, 2013).

- **Biológico:** La pubertad es una época en la que los cuerpos de las niñas y los niños cambian: se ponen más grandes y altos, se desarrollan los genitales y empieza a aparecer el vello del cuerpo. La pubertad es el producto del desarrollo de nuevas sustancias químicas en el cuerpo llamadas hormonas; es lo que convierte a los jóvenes en adultos, normalmente, la pubertad empieza entre los 9 y 13 años en las niñas, y entre 10 y 15 años en los niños, pero también hay algunos jóvenes que empiezan antes o después su pubertad. En ocasiones, las niñas empiezan la pubertad alrededor de dos años antes que los niños, durante la pubertad, la niña pasa a estar en condiciones físicas de quedarse embarazada, y el niño está en condiciones físicas de dejar embarazada a una mujer. (Knebel,2015)

Ipas México (2021) nos dice que la pubertad es un proceso biológico y la adolescencia se refiere a una etapa del desarrollo humano y un periodo de transición entre la niñez y la adultez, cuyos cambios físicos más evidentes son la aparición de los caracteres sexuales secundarios, la maduración sexual, así como la maduración gonadal y la adquisición de la capacidad reproductiva, la causante de estos cambios es la glándula hipófisis, la cual produce y libera hormonas que transitan por el torrente sanguíneo y llegan a las diferentes partes del organismo, cuando las hormonas actúan sobre los

órganos sexuales, inicia en la mujer la producción de óvulos, en tanto que en el hombre comienza la producción de espermatozoides.

- Psicológico: Entre los 10 y 14 años la preocupación psicológica gira alrededor de lo físico y lo emocional, se produce una reestructuración de la imagen corporal, se vive un ajuste a los cambios corporales emergentes, el ánimo es fluctuante; hay una fuerte autoconciencia de las necesidades y deseos de comprensión y apoyo por parte de los mayores. Aun cuando las figuras parentales dejan de ser la fuente casi exclusiva de fomento de la autoestima, se hace imprescindible tener la posibilidad de compartir los problemas con los padres; las amistades también se tornan cruciales, los grupos tienden a ser del mismo sexo, facilitando el fortalecimiento de identidades y roles antes de entrar a la interacción heterosexual. (Krauskopof,1999).

La pérdida del cuerpo infantil implica la necesidad de dejar atrás las modalidades de ajuste de la niñez, abandonar identificaciones infantiles y encontrar nuevas orientaciones de conducta. Existen duelos por la pérdida del cuerpo y el estatus infantil, así como de la imagen de los padres seguros y protectores de la niñez. Según Krauskopof (1999) el desarrollo de las características sexuales secundarias, el aumento de peso, de estatura son modificaciones externas socialmente impactantes, que llevan a la incertidumbre sobre las posibilidades de desempeñar un rol como hombre o mujer, lo que facilita la vulnerabilidad ante comentarios, prejuicios y estereotipos.

De acuerdo con Gaete (2015) Existe labilidad emocional con rápidas y amplias fluctuaciones del ánimo y de la conducta, una tendencia a magnificar la situación personal, falta de control de impulsos, y necesidad de gratificación inmediata y de privacidad, aumenta la habilidad de expresión verbal y en el ámbito vocacional, los jóvenes presentan metas no realistas o idealistas; el desarrollo cognitivo de esta etapa comprende el comienzo del surgimiento del pensamiento abstracto o formal. La toma de

decisiones empieza a involucrar habilidades más complejas, que son esenciales para la creatividad y el rendimiento académico de un nivel superior. Estos cambios se manifiestan frecuentemente como un «soñar despierto», que no solo es normal, sino además importante para el desarrollo de la identidad, porque le permite al adolescente representar, explorar, resolver problemas y recrear importantes aspectos de su vida. Sin embargo, a estas alturas este tipo de pensamiento es lábil y oscilante, tendiendo aún a predominar el pensamiento concreto. En esta fase se produce un incremento de las demandas y expectativas académicas.

- Social: La adolescencia se caracteriza también por el desarrollo de competencia emocional y social. La primera se relaciona con la capacidad de manejar o autorregular las emociones y la segunda con la habilidad para relacionarse efectivamente con otros. Respecto de esta última, además de facilitar la progresiva autonomía, las relaciones con los pares cumplen otras funciones importantes, contribuyendo significativamente al bienestar y desarrollo psicosocial de los jóvenes, influyen en el proceso de búsqueda y consolidación de la identidad, amplían la perspectiva de las costumbres y normas sociales, y proveen el contexto para el ejercicio de destrezas y la satisfacción de una serie de necesidades interpersonales (de intimidad, de validación mutua, de pareja). La amistad también puede servir como un tampón que los protege de desarrollar problemas psicológicos ante experiencias vitales estresantes. (Gaete, 2015)

De acuerdo con Morales (2017) durante la adolescencia, uno de los principales vínculos que se establecen es aquel caracterizado por la atracción física, la necesidad de acompañamiento y la experiencia romántica, nos referimos al noviazgo, ya que, a través del noviazgo, se satisfacen necesidades afectivas y sociales; se tiene la oportunidad de desarrollar la preocupación empática y las competencias sociales. Al respecto, Nina (2009) señala que durante la adolescencia las primeras experiencias románticas asumen un rol significativo en el desarrollo de las habilidades para intimar con otros, y es

precisamente el noviazgo la oportunidad para ello; ya que, en todo tipo de conductas afectivas, el adolescente tiene la necesidad de mantener contacto físico, desarrollar un nivel de intimidad y tener una compañía.

Diz (2013) nos dice que las transformaciones físicas tienen un correlato en la esfera psico-social, comprendiendo cuatro aspectos:

1. La lucha independencia-dependencia: en la primera adolescencia (12 a 14 años), la relación con los padres se hace más difícil, existe mayor recelo y confrontación; el humor es variable y existe un “vacío” emocional. En la adolescencia media (15 a 17 años) estos conflictos llegan a su apogeo para ir declinando posteriormente, con una creciente mayor integración, mayor independencia y madurez, con una vuelta a los valores de la familia en una especie de “regreso al hogar” (18 a 21 años).

2. Preocupación por el aspecto corporal: los cambios físicos y psicológicos que acompañan la aparición de la pubertad generan una gran preocupación en los adolescentes, sobre todo en los primeros años, con extrañamiento y rechazo del propio cuerpo, inseguridad respecto a su atractivo, al mismo tiempo que crece el interés por la sexualidad. En la adolescencia media, se produce una mejor aceptación del cuerpo, pero sigue preocupándoles mucho la apariencia externa. Las relaciones sexuales son más frecuentes. Entre los 18 y 21 años el aspecto externo tiene ya una menor importancia, con mayor aceptación de la propia corporalidad.

3. Integración en el grupo de amigos: vital para el desarrollo de aptitudes sociales. La amistad es lo más importante y desplaza el apego que se sentía hasta entonces por los padres. Las relaciones son fuertemente emocionales y aparecen las relaciones con el sexo opuesto. En la adolescencia media, estas relaciones son intensas, surgen las pandillas, los clubes, el deporte; se decantan los gustos por la música, salir con los amigos, se adoptan signos comunes de identidad (piercing, tatuajes, moda, conductas de

riesgo), luego (18 a 21 años) la relación con los amigos se vuelve más débil, centrándose en pocas personas y/o en relaciones más o menos estables de pareja.

4. Desarrollo de la identidad: en la primera adolescencia hay una visión utópica del mundo, con objetivos irreales, un pobre control de los impulsos y dudas. Sienten la necesidad de una mayor intimidad y rechazan la intervención de los padres en sus asuntos. Posteriormente, aparece una mayor empatía, creatividad y un progreso cognitivo con un pensamiento abstracto más acentuado y, aunque la vocación se vuelve más realista, se sienten “omnipotentes” y asumen, en ocasiones, como ya dijimos, conductas de riesgo. Entre los 18 y 21 años los adolescentes suelen ser más realistas, racionales y comprometidos, con objetivos vocacionales prácticos, consolidándose sus valores morales, religiosos y sexuales, así como comportamientos próximos a los del adulto maduro.

4.2 Las mujeres y sus cambios en la adolescencia.

Las adolescentes se ven envueltas en un periodo crítico de cambios biológicos, comportamentales y sociales que incluyen un rápido crecimiento físico, la adquisición de la madurez sexual, cambios emocionales y sociales que, a su vez, les permiten desarrollar y reafirmar su personalidad, autoestima, su autoconciencia y, en definitiva, su identidad. (Krauskopof, 1999)

Knebel (2015) indica que en la adolescencia el cuerpo de la mujer se redondea y se torna más femenino, suben de peso, especialmente en las caderas, y se desarrollan sus senos, podría suceder que uno de los senos se desarrolle más rápidamente que el otro, pero se igualarán con el tiempo. Las mujeres observarán un aumento de la grasa corporal y, a veces, algunas molestias debajo de los pezones a medida que van creciendo los senos. Subir de peso es algo que forma parte del desarrollo femenino y no es bueno para la salud que las niñas que empiecen a hacer dieta para impedir de alguna manera este aumento normal del peso. Las mujeres podrían

observar o sentir un líquido blanco o transparente proveniente de la vagina. Ello no indica qué les sucede algo malo, sino que es otra indicación de los cambios del cuerpo y de las hormonas.

De acuerdo con Ipas CAM (2021) el principal cambio biológico de la pubertad en las mujeres, producido por la liberación de hormonas, es la menarca o primera menstruación, se trata del sangrado menstrual de las mujeres resultado de la pérdida del endometrio que deja de ser necesario y sale por la vagina. Debido a que las hormonas femeninas se liberan constantemente, por lo general, para que ocurra la ovulación mes con mes y, como consecuencia de ello, las mujeres tienen ciclos menstruales. Estos ciclos tienen una duración aproximada de 28 días, pero pueden tener una variación normal entre 21 y 35 días. Cabe señalar que durante los primeros 2 años de menstruación, los ciclos menstruales pueden ser irregulares. El organismo de cada mujer funciona de manera particular; por tanto, no se puede hablar de días exactos entre una menstruación y la siguiente, en la mayoría de las mujeres el periodo menstrual dura entre 3 y 5 días.

Las hormonas femeninas, progesterona y estrógenos, se liberan de los ovarios generando los siguientes cambios: redondeamiento de la cadera y los muslos, aparición de vello en las axilas y vello suave en el pubis en forma un triángulo invertido, aumento del tamaño de las mamas y de los botones mamarios, crecimiento de la areola, levantamiento y crecimiento hacia fuera de los pezones, aparición de la menstruación, olor corporal en axilas, pies y órganos sexuales. En ocasiones aparecen granitos (acné) en la cara, pecho y espalda. (Ipas CAM,2021)

De acuerdo con García (1983) los cambios corporales que indudablemente registra la joven modifican la imagen de sí misma y las modificaciones de su imagen corporal que va cobrando formas femeninas, la asustan mucho porque el tiempo que insume incorporar los cambios no corre parejo a la rapidez del desarrollo real que va adquiriendo, todo ello lo registra internamente con mucho miedo, falla la imagen especular porque la imagen que los demás le devuelven, especialmente la mamá no coincide con la que tiene de sí misma, todavía mucho más

infantil de lo que en realidad se la ve, la niña se llena de temores y necesita que la madre le devuelva una imagen modificada validando los cambios como positivos.

Según León Grinberg (1971) citado en García (1983) la relativa estabilidad lograda durante los años de latencia y mantenida a costa de la represión de las fantasías sexuales, los mecanismos obsesivos y las fuertes disociaciones entra en crisis cuando irrumpe la pubertad, en cuanto comienza la adolescencia, todo es confusión, que da lugar a nuevas y variadas disociaciones como defensa; esta es la confusión acerca de los cuerpos, el primer crecimiento de los senos, el camino hacia la aceptación del cuerpo como propio pasa por la elaboración del duelo por la pérdida del cuerpo infantil y la pérdida de la imagen de los padres de la infancia.

Las jóvenes asumen también cambios de índole social o contextual: su relación con la familia y amigos se modifica, las relaciones de liderazgo y competición con sus iguales se amplían, aumenta la necesidad de aceptación por parte del grupo de amigos/as y, normalmente, se despierta un interés romántico o sentimental por otra persona. Las adolescentes se ven sometidos a mayores presiones escolares, a la necesidad de toma de decisiones que afectarán a su futuro y a la tarea de aprender a gestionar la gratificación instantánea frente al beneficio a largo plazo (Dahl y Spear, 2004, citado en Viejo 2015).

4.3 Búsqueda de la identidad femenina durante la adolescencia.

Ives (2014) afirma que el hito o meta más importante de la adolescencia es el desarrollo o construcción de la identidad, todo adolescente necesita saber quién es, pues necesita sentirse respetado y amado, como todo ser humano, y para ello necesita saber quién es, el niño prepúber se identifica a través de sus padres o los adultos de su entorno, pero el adolescente necesita desarrollar su propia identidad y ser el mismo. Giménez (2019) nos dice que la identidad tiene que ver con la idea de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás, esto implica hacer comparaciones entre la gente para encontrar semejanzas y diferencias entre la misma; el sujeto tiene no una

sino varias posiciones identitarias que se apropia a partir de su ubicación espacial, desde su contexto o espacio simbólico, desde su interior-exterior. En este sentido, se asume que la identidad no está prefijada, predeterminada, si bien es cierto que se fija temporalmente, también es cierto que no se fija definitiva o esencialmente. (Navarrete,2015)

El concepto de identidad se ha utilizado con diversos sentidos, la identidad puede abordarse como un fenómeno individual y como un fenómeno social. Asumiendo el sentido común, diríamos que la identidad son los rasgos, con los que se identifica a una persona o a un grupo, siendo tales rasgos, "idénticos" a la imagen mental que tiene la persona o el grupo de sí mismo. Es decir, la identidad se construye por los sujetos mismos, pero también es co-construida por los otros grupos que interactúan con los sujetos o grupos en cuestión. (Cordova,2007)

Akman (2007) citado en Tesouro (2013) apunta que la exploración se refiere al momento en el cual el adolescente busca activamente alternativas para solucionar su confusión de identidad de acuerdo con sus objetivos, funciones y creencias sobre el mundo, esta elección proporciona a la vida del individuo dirección y propósito. Vemos que la fase de compromiso implica una inversión personal en una ocupación o un sistema de creencias (ideología). Algunos afirman que el compromiso representa un resultado positivo del proceso de exploración, refiriéndose a la elección del individuo acerca de los aspectos que definen su individualidad y el reconocimiento de sí mismo, en relación con cuestiones tales como la selección de una ocupación, rol de género, la amistad, la pertenencia al grupo, cuestiones morales y religión, entre otros, asegurando de esta manera un sentido de logro de identidad (Petkus,2008; Tesouro,2013).

Así, de acuerdo con (Marcia, 1993, citado en Tesouro,2013) en función del grado de exploración y compromiso, los cuatro estatus de identidad son:

- Identidad difusa. Según Rice (1997), el adolescente situado en este estatus no ha hecho un proceso de exploración significativa para encontrar una identidad ni se ha comprometido a nivel vocacional ni ideológico.

- Identidad hipotecada. El adolescente con este tipo de identidad ha asumido un compromiso sin exploración, "mediante la adopción de los roles y valores de figuras de identificación precoz como por ejemplo los padres" (Zacarés y otros, 2009:316). Es decir, no ha experimentado una crisis de identidad ni ha hecho una exploración significativa y permanece arraigado y comprometido a los valores aprendidos durante su infancia.

- Identidad moratoria. El adolescente, en este caso, está en una fase de exploración activa, busca su identidad, pero aún no ha podido establecer compromisos claros. Necesita experimentar un tiempo para encontrar una identidad y unos roles socialmente aceptables. La identidad moratoria suele ser previa a la alcanzada.

- Identidad alcanzada. El adolescente con esta identidad ha finalizado el período de exploración, superando una fase de moratoria, y adopta una serie de compromisos relativamente estables y firmes.

Por otro lado, la identidad de las mujeres es el conjunto de características sociales, corporales y subjetivas que las caracterizan de manera real y simbólica de acuerdo con lo vivido. La experiencia particular está determinada por las condiciones de vida que incluyen, además, la perspectiva ideológica a partir de la cual cada mujer tiene conciencia de sí y del mundo, de los límites de su persona y de los límites de su conocimiento, de su sabiduría, y de los confines de su universo. Todos ellos son hechos a partir de los cuales, y en los cuales las mujeres existen, devienen. Legarde (1990)

La condición genérica es histórica en tanto que es diferente a lo natural. Es opuesta teóricamente a la ideología de la naturaleza femenina. La cual supone un conjunto de atributos sexuales de las mujeres, que van desde el cuerpo, hasta formas de comportamiento, actitudes, capacidades intelectuales y físicas, su lugar en las relaciones económicas y sociales, así como la opresión que las somete. Legarde (1990)

4.4 Imagen corporal y autoconcepto en la adolescencia.

La imagen corporal es un constructo complejo que incluye percepciones del cuerpo (componente perceptivo), actitudes, sentimientos y pensamientos (componente cognitivo-afectivo), así como las conductas derivadas de estas (componente conductual) que contribuyen a la formación del autoconcepto y forman parte de él. En esta compleja construcción de la imagen del individuo, la imposición de un modelo estético origina una inevitable comparación y discrepancia entre el cuerpo ideal (autoimagen ideal del cuerpo) que impone la sociedad y el cuerpo percibido (autoimagen percibida del cuerpo). De esta discrepancia y la comparación negativa puede surgir insatisfacción corporal, considerada una de las causas más destructivas de la autoestima (Raich, 2000; Rivarola, 2003)

Según Marchago (2002) citado en Rivarola (2003), el autoconcepto físico es una representación mental, compleja y multidimensional que las personas tienen de su realidad corporal. En ella se incluyen elementos perceptivos y cognitivos como rasgos físicos, tamaño y formas del cuerpo, además de elementos afectivos, emocionales, evaluativos, sociales y otras representaciones sobre aspectos relacionados con lo corporal, como apariencia, salud y peso.

Por otra parte, Rodríguez (2013) citado en Rivarola (2003) menciona que el autoconcepto físico se presenta como una de las dimensiones más importantes a la hora de configurar el autoconcepto del adolescente y está sometido a influjos socioculturales (publicidad, información, entorno familiar y entorno de las amistades) similares a los de la imagen corporal. Por lo tanto según Goñi (2004) el autoconcepto físico es un constructo más amplio que el de imagen corporal, ya que incluye no solo percepciones de la apariencia física sino del estado de forma física, la competencia deportiva o la fuerza. La imagen corporal formaría parte del autoconcepto físico, estando directamente relacionada con el subdominio de atractivo físico, refiriéndose este último a las percepciones que tiene el individuo de su apariencia física, de la seguridad y la satisfacción por la imagen propia.

La formación de la imagen corporal ocurre en todas las etapas de la vida, pero es la adolescencia, en donde contribuye a la formación de la imagen de sí mismo, puesto que en esta etapa como lo menciona Quiles (2003), citado en Quiroz, (2015) se suelen tener criterios idealizados sobre el atractivo y la belleza física, lo que mediatiza las relaciones interpersonales, la aceptación, el deseo, la atracción e incluso el enamoramiento.

De acuerdo con Rivarola (2003) es precisamente la adolescencia uno de los periodos más críticos, ya que en estas edades se hallan los mayores índices de preocupación por el cuerpo, especialmente en las mujeres, que son las que en mayor porcentaje recurren a dietas de control de peso y presentan variables cognoscitivas y conductuales de riesgo de trastornos de la conducta alimentaria (TCA). La presión sociocultural sobre la imagen del cuerpo en el contexto familiar, entre el círculo de amigos o por los medios de comunicación, en contraste con los cambios corporales propios de estas edades, consiguen que los adolescentes se preocupen y consideren importante todo lo referente al cuerpo. En este periodo, el atractivo físico conlleva ventajas sociales no sólo con respecto a las relaciones románticas sino también a la posición social, lo que influye irremediabilmente en el autoconcepto. Consecuentemente, una imagen corporal negativa se relaciona con bajo autoconcepto, depresión y el impulso inicial de TCA, especialmente en mujeres adolescentes o adultas jóvenes.

Dulanto (2000), citado en Quiroz, (2015) señala que debido al culto actual que se le brinda al cuerpo y al aspecto físico, los y las adolescentes pueden llegar a pensar que, si no consiguen y proyectan una buena apariencia, podrían ser rechazados, lo que les impediría alcanzar éxito social. De esta manera, la imagen que forman las otras personas de ellas y ellos se constituye en un aspecto de vital importancia y del cual están permanentemente pendientes. En este sentido, la percepción de lo que las otras personas piensan de ellos y ellas representa un elemento que les facilita su desarrollo y relación con los demás o les perjudica y obstaculiza el desarrollo de sentimientos de comodidad consigo mismos y con los otros.

Se puede apreciar en este capítulo que la adolescencia es una etapa complicada marcada por múltiples cambios tanto físicos, psicológicos y sociales, en la cual destaca la búsqueda de la propia identidad, es decir que las jóvenes necesitan saber quiénes son, tanto para ellas mismas como para los demás; en el siguiente capítulo indagaremos en como la familia y la sociedad ejercen una influencia en este proceso.

5. Capítulo 2. La influencia de la familia y la sociedad en la búsqueda de la identidad femenina.

5.1 El papel de la familia en la construcción de la identidad.

De acuerdo con Ochoa (2004), en Gallegos (2012) la familia es “un sistema que se compone de un conjunto de personas, relacionadas entre sí, que forman una unidad frente al medio externo”. Este concepto implica que las relaciones familiares son circulares, es decir, que los miembros de la familia se influyen mutuamente unos sobre otros.

La familia cumple funciones como la preparación para ocupar roles sociales, control de impulsos, valores, desarrollo de fuentes de significado como, por ejemplo, la selección de objetivos de desarrollo personal, siendo esta socialización la que permite que los niños se conviertan en miembros proactivos de la sociedad. La familia funciona como un sistema biopsicosocial que tiene como objetivo responder a las demandas sociales frente a ésta como un espacio propicio para la formación de la habilidad de relacionarse con otros, de brindar protección y afecto de tal manera que los padres están asignados al proceso de socialización (Becerra, 2013; Suárez 2018).

De acuerdo con Fernández (1996) la familia constituye el espacio primario para la socialización de sus miembros, siendo en primera instancia el lugar donde se lleva a cabo la transmisión de los sistemas de normas y valores que rigen a los individuos y a la sociedad como un todo, desde muy temprano, la familia va estimulando el sistema de diferenciación de valores y normas entre ambos sexos, asentando así tanto la identidad como el rol de género. Las reglas sociales van deslindando de manera clara las expectativas relacionadas con los roles que las personas deben asumir. La familia, por lo tanto, es el principal eslabón del proceso de tipificación sexual dado que es formadora por excelencia y de difícil sustitución.

Durante la adolescencia aumentan los riesgos (ya que cualquier problema comienza a tener una trascendencia y repercusión mayor en sus vidas), al mismo tiempo que se debilita la posibilidad de control e influencia por las propias necesidades de independencia y de separación

del adolescente. Los adolescentes viven en esta etapa de sus vidas un proceso de maduración y de búsqueda de identidad, luchan por parecer adultos, pero también sienten a veces miedo de lo que significa ser adultos; esta rebelión transitoria es importante para comenzar a vivenciar la propia autonomía e identidad. La coherencia entre el sistema de exigencias y los propios modelos adultos hacen más factible la influencia en el adolescente. (Domínguez, 2011).

Según Gallegos (2012) “La adolescencia irrumpe, a través de la pubertad, con profundos cambios en el organismo, que en rigor permiten hablar de una crisis fisiológica, pero que no representan una razón suficiente para postular por analogía una revolución en lo psicológico”, ello quiere decir, que la adolescencia no representa de forma inherente un periodo de rebeldía sin causa ni motivo; pues un adolescente bien orientado que haya iniciado desde su infancia un proceso de crecimiento emocional, seguirá desarrollándose durante la adolescencia ordenada y tranquilamente, por ello es necesario que se redistribuyan los roles en la familia, otorgando mayor libertad a los hijos adolescentes en la misma medida que aumentan sus responsabilidades.

El mismo autor indica que es prioridad de la crianza y la acción parental consolidar la identidad del adolescente, fomentar su autonomía, respetar su individuación, y respaldar su independencia; permitiendo su expresión afectiva en equilibrio con su conducta responsable. Todo ello depende de la negociación efectiva de roles en la familia, como medio de crianza, la familia integra al niño al sistema familiar, transmitiendo sus valores, hábitos, intereses y actitudes. La pertenencia al sistema conlleva la adopción de los contenidos culturales de la familia. Sin embargo, como propone Bowen (1998) citado en gallegos (2012), cada miembro de la familia, a medida que evoluciona, se va diferenciando de la masa familiar. Esto quiere decir, que los hijos por ejemplo en el curso de su desarrollo van elaborando sus propias ideas y despliegan su propio repertorio comportamental y de intereses.

5.2 Influencia de los factores socioculturales en la identidad.

La visión de una construcción social de la realidad tiene varias fuentes. Los sociólogos Berger y Luckmann, ya afirmaron en 1966 que cada realidad es derivada y mantenida por una construcción social que realiza un grupo de individuos que comparten opiniones, visiones y percepciones de un mismo fenómeno. Mead (1991), desde el interaccionismo social, defendió el término self como self social y también como autoconciencia, que solo puede ser generada en relación con la existencia de los otros. El “acto social” es definido como toda interacción que requiere una adaptación en la que el individuo forma parte de una cadena, siendo emisor y receptor de otros estímulos que movilizarán a otros actores, creando así la experiencia. (Renau ,2013)

La adolescencia es una etapa en la que se busca conformar una identidad, partiendo de un modelo externo. Dicho modelo es elegido por características que concuerden con las necesidades psicológicas y vitales que el adolescente está experimentando. En la construcción de estos modelos también influye el referente social que ha sido transmitido en la relación con sus padres, quienes a su vez lo tomaron de la sociedad (Juárez, 2002) citado en Gómez (2008). Los adolescentes son vulnerables a las influencias de los modelos sociales y a los entornos de vida que frecuentan (Márquez et al 2004); poco a poco se van separando del primer soporte, que son los padres, para plegarse a nuevos ideales y consolidar nuevas identificaciones con el fin de definir la manera en la que participará dentro de su cultura. (Suárez, 2018)

De acuerdo con Ives (2014) la adolescencia corresponde al estadio V del ciclo vital de Erikson, cuando la crisis psicosocial es la Identidad (resolución favorable) en contraposición a confusión de roles o de identidad (resolución desfavorable). La fuerza básica es la Fidelidad y las relaciones significativas serán los pares y modelos de liderazgo. Para llegar a la crisis psicosocial de la identidad de la adolescencia hay que haber superado las cuatro etapas previas, siendo lo ideal que haya sido de forma favorable. Por tanto, en el estadio denominado infancia, haber logrado Confianza; en la niñez temprana, Autonomía; en la edad del juego, Iniciativa; y en

la edad escolar, Laboriosidad y Competencia. Cuando se llega al estadio V, Adolescencia (12-20 años) el radio de relaciones significativas en este periodo son el grupo de amigos, grupos externos y modelos de liderazgo, muchas veces el adolescente está más preocupado por lo que él puede aparentar en los ojos de los demás, o sea la imagen que proyecta, que en cómo él realmente se siente.

En la búsqueda de la identidad pueden necesitar repasar las crisis psicosociales vividas previamente, siendo la más relevante la primera, la de confiar en los demás y en uno mismo, luego está el segundo estadio en el cual debe haber adquirido la cualidad básica de la voluntad, que le permitirá buscar oportunidades para decidir libremente en cada momento. El adolescente suele tener un miedo atroz a quedar en ridículo, prefiriendo actuar sin pudor, de forma libre, contradiciendo a sus superiores antes que realizar una actividad que pudiera parecer vergonzosa ante sus ojos o los de sus pares. Necesitan sentir la afirmación de sus iguales, de la misma forma, el adolescente puede ser muy intransigente y nada tolerante con las diferencias culturales, sociales, físicas o raciales, de aptitudes o características individuales, siendo una forma de defensa ante el sentimiento de pérdida de identidad. (Ives, 2014)

5.3 Imagen corporal y sociedad.

Cortez et. al. (2016) nos dice que la noción de imagen corporal nace a partir de la idea de constitución de la corporalidad, el cuerpo representa tanto la personalidad como el orden social, operando como instrumento simbólico que comunica sobre la cultura, sus normas y sus límites, se evidencia la inestabilidad sociocultural en condiciones inciertas para una construcción identitaria saludable, pues, culturalmente mediatizada, la corporalidad expresa la presión social que soporta, así, la imagen corporal configuraría la representación y la vivencia corporal que cada individuo construye mentalmente, una estructuración global y múltiple, conformada por percepciones, sentimientos y actitudes que el sujeto ha elaborado a partir de sus experiencias. La sociedad actual transmite modelos de perfección corporal mediante la presión ejercida por los

medios de comunicación, la publicidad y el fenómeno de la imitación, que promueven la adopción de actitudes que son legitimadas por individuos que representan figuras de respeto, cánones que son particularmente interiorizados por los adolescentes, sobre todo mujeres, y por aquellos individuos con sobrepeso u obesidad, lo que implica un factor de riesgo para el desarrollo de alteraciones de la imagen corporal .

La imagen del cuerpo femenino proyectada a lo largo de la historia ha sido, sin lugar a duda, muy cambiante por motivos económicos y políticos (Pérez Parejo, 2006). Así, desde la Venus de Willendorf, interpretada como símbolo de la fertilidad, hasta llegar a las imágenes de los medios de comunicación actuales, en las que la figura femenina aparece una y otra vez cargada de connotaciones sexuales, el cuerpo femenino ha sido utilizado como icono atendiendo a diversos intereses (religiosos, comerciales, artísticos, etc). (Muñoz, 2014)

La preocupación anómala por la imagen corporal no es exclusiva de nuestros días. Cada periodo de la historia cuenta con sus propios estándares de belleza y cada cultura desarrolla diferentes conceptos sobre la propia imagen, forma y decoración del cuerpo, como consecuencia de esto, la imagen corporal está influida por diferentes aspectos socioculturales, biológicos y ambientales. En la actualidad existen unos estándares de belleza basados en modelos pro-delgadez, suponiendo la internalización de estos ideales un factor de riesgo para el desarrollo de alteraciones de la imagen corporal. (Vaquero,2013)

5.4 Teoría ecológica de Bronfenbrenner

De acuerdo con Urie Bronfenbrenner (1979) la teoría ecológica argumenta que el desarrollo humano está influenciado por múltiples factores que interactúan entre sí. Bronfenbrenner sostiene que la persona se desarrolla a través de diferentes sistemas, desde el microsistema más cercano a la persona hasta el macrosistema más amplio. El microsistema se refiere a los escenarios más íntimos en los que la persona se desenvuelve, como la casa o el colegio. El mesosistema se refiere a la interacción entre dos o más microsistemas, como por

ejemplo la relación entre el colegio y la familia. El exosistema se refiere a factores que no están directamente relacionados con la persona, como las políticas gubernamentales y, finalmente, el macrosistema se refiere a los patrones culturales y sociales más amplios.

Bronfenbrenner (1979) también argumenta que estos sistemas interactúan de manera constante y compleja para influir en el desarrollo humano. Su teoría es una forma de comprender cómo el entorno social y cultural afecta el desarrollo de una persona.

En el caso de las adolescentes encuestadas, se observa como los microsistemas en los que ellas se desenvuelven que son escuela, familia y vecindario, interactúan constantemente entre sí, formando el mesosistema, que a su vez interactúa con la cultura y sociedad (redes sociales) que vendrían siendo el macrosistema, de esta interacción entre sistemas las jóvenes van conformando su identidad y desarrollo.

6. Capítulo 3. La influencia de las Redes sociales en la búsqueda de la identidad femenina.

6.1 Las redes sociales con predominancia en la imagen corporal más usadas por las adolescentes.

Ladera (2016) menciona que algunos autores defienden la idea de que la red social Facebook se ha convertido en un fenómeno global y un espacio activo para la comparación social, según un estudio realizado por Mabe, Forney y Keel (2014) aquellas mujeres que pasan más tiempo usando Facebook muestran más comportamientos centrados en la mejora de la apariencia, estas mujeres se mostraron más propensas a dar importancia a la recepción de comentarios y "likes", tendían a subir con mayor frecuencia fotos de sí mismas y a comparar sus imágenes con las de sus amigos. Además, estos autores hallaron que 20 minutos de uso de Facebook favorecen el mantenimiento de las preocupaciones acerca del peso y la forma corporal, en comparación con un grupo control.

Otro estudio realizado por Ferguson et al. (2014) concluyó que la competición entre iguales se relaciona con las preocupaciones con respecto al cuerpo, pero no con la reducción en la ingesta. De este modo las redes sociales predecían la competencia entre iguales, por lo que se podrían apreciar posibles efectos indirectos de las redes sociales sobre la satisfacción con la imagen corporal. Las redes sociales, como Facebook, pueden tener mayor influencia que los medios de comunicación, ya que incluye la interacción y comparación entre iguales, en lugar de imágenes de ficción.

Aunque dicha interacción se produzca a distancia, pudiendo ser así menos impactante que las interacciones en la vida real, los jóvenes interactúan con los mismos compañeros tanto en la vida real como a través de las redes sociales. Asimismo, en muchas redes sociales predomina la importancia y valoración de la imagen y el aspecto, puesto que básicamente consisten en colgar imágenes de uno mismo, que pueden ser comentadas y valoradas. (Ladera, 2016).

Según Vergara (2020) se han conducido variadas investigaciones que han documentado la insatisfacción generalizada del peso y el cuerpo entre niñas y mujeres, los cuales señalan que las redes sociales son un catalizador significativo para las preocupaciones de apariencia que éstas reflejan. Los estudios han encontrado que la exposición frecuente a Internet y sitios web de redes sociales produce altos niveles de insatisfacción de peso, impulso para la delgadez y vigilancia corporal en mujeres jóvenes.

6.2 Estereotipos de belleza en las redes sociales.

Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020) definen las redes sociales virtuales digitales como *public displays of connection*, dispositivos para la definición de la identidad ante los otros, donde en los que la alteridad pasa a formar parte de la red extendida del sujeto, siendo, además, esta red de contactos, un mecanismo de validación del propio perfil. Existe, por tanto, una amplia producción científica que señala a las redes sociales digitales, como un espacio privilegiado para hacer tangible el yo co-construido ya que, en ellas, la identidad individual y la colectiva se potencian simultánea y permanentemente y, en esta interrelación entre lo individual y lo colectivo, la identidad de los sujetos se vuelve dependiente de la inclusión del colectivo.

El ideal de belleza femenino es una construcción social arraigada a las percepciones que forman lo que se conoce como el estereotipo de belleza. “Bello -al igual que gracioso, bonito, o bien sublime, maravilloso, soberbio y expresiones similares- es un adjetivo que utilizamos a menudo para calificar una cosa que nos gusta.” (Eco, 2004, p.8). El ideal de qué es bello, ha sido un concepto impuesto por nuestro alrededor. La cultura, la sociedad y cada individuo hacen parte de la formalización de qué se considera lindo y qué no. Sin duda, la belleza siempre ha estado conectada al cuerpo, a la apariencia física, a la manera en que luces o la forma en que vistes, y aunque los tiempos han ido cambiando y el estereotipo se ha visto distorsionado, siempre ha tenido el poder para definir lo que la sociedad pueda considerar, para el caso de los estereotipos

femeninos, la mujer perfecta. En efecto, la perfección recae en la percepción. (Nixon Campo, 2020).

Un rol significativo han ocupado los medios masivos de comunicación, representados esencialmente por Internet y las redes sociales, debido a la vertiginosa y vasta difusión de patrones y conductas valoradas como positivas, por ser consideradas equivalentes de éxito, belleza, atractivo, inteligencia y salud, que impactan mayormente a aquellas poblaciones vulnerables a la definición externa de las presiones socioculturales, se ha constatado que el uso de Internet provoca un aumento en la insatisfacción corporal en ambos sexos, por su parte, la interiorización de los ideales de perfección y delgadez, como criterios de satisfacción con la imagen corporal, se consideran potenciales factores de riesgo para alteraciones en la imagen corporal (Vaquero et.al, 2013, citado en Cortez et. al. 2016).

La teoría sociocultural del trastorno de la imagen corporal planteada por Behar (2010) indica que: El ideal estético corporal propuesto por la sociedad y masificado por los medios de comunicación, es internalizado por la mayoría de las mujeres de la cultura occidental debido a la elevada dependencia existente entre autoestima y atractivo físico. El ideal estético corporal imperante en la actualidad preconiza que 'ser bella es igual a ser delgada', lo que muchas veces es biogenéticamente difícil de conseguir, facilitando la discrepancia entre el tamaño corporal y el ideal, generando de este modo, la insatisfacción corporal. (Vergara, 2020).

De acuerdo con Vergara (2020) Vivimos en una sociedad donde predomina un innegable culto al cuerpo, con especial presión sobre la mujer. Se ha visto que Internet y las redes sociales promueven la delgadez, el comportamiento dietético y la pérdida de peso a través de imágenes idealizadas de mujeres delgadas. Este patrón de ideal estético se comienza a internalizar, de esta forma, a corta edad y se va potenciado con el tiempo a través de la mayor exposición a la publicidad y a las redes sociales. Esto hace que las jóvenes luchen por un estándar de belleza poco realista y natural y se sientan mal consigo mismas cuando no pueden lograrlo. La adolescencia es un periodo crucial en el desarrollo, por lo que este patrón donde se ensalza la

belleza física podría ser un componente central en el autoconcepto, sobre todo cuando el cuerpo no calza con el ideal, pudiendo potencialmente provocar en muchas jóvenes insatisfacción corporal y deterioro en la autoestima.

6.3 Instagram como motivación de la imagen corporal ideal.

La noción de identidad posee una naturaleza psicosocial, se construye en la intersección entre la personalidad individual, el autoconcepto, las relaciones interpersonales y el contexto más amplio que envuelve a la persona (Trimble, Root, & Helms, 2003). Uno de los contextos relevantes para la construcción de la identidad es sin duda Internet y las redes sociales, ya que se han convertido en un espacio de interrelación social para el adolescente donde pueden vincularse con sus iguales en plataformas como Instagram, Facebook o YouTube (Ahn, 2011; Barker, 2009). (Pérez, 2018)

Instagram se ha convertido en una creadora de influencers, y una herramienta por la cual los cánones de belleza han evolucionado. Hoy en día, lo que es bello no solamente recae en las que son modelos de profesión, también en las consumidoras cotidianas. Las influencers de Instagram son las nuevas musas, para los diseñadores, y son la inspiración de miles de followers, que sueñan con seguir sus pasos, intentando ser como ellas. La tensión crece en Instagram, donde los usuarios de la aplicación crean contenido y perpetúan por medio de sus publicaciones el concepto de un ideal de belleza. En la actualidad, las plataformas virtuales han establecido un prototipo de mujer que expone la imagen femenina en su mayor e inalcanzable perfección. Un nuevo estándar es impuesto sobre el público femenino, reforzando inseguridades y resaltando una belleza irreal. Instagram ha influenciado a gran escala la cotidianidad de sus usuarios y aunque es considerada una herramienta en constante desarrollo, se ha evidenciado que el uso de este medio social podría afectar la autoestima, la personalidad y la insatisfacción de las mujeres en torno a su apariencia física, aspectos que se relacionan directamente con la comunicación de estereotipos, imponiendo un ideal de belleza. Nixon (2020)

Díaz (2020) asevera que Instagram es una red social moderna que nació en el año 2010 con el propósito de que por medio de fotos y vídeos la gente se comunicará entre sí, se centra en un contenido visual y oscila entre el ámbito de lo personal; al basarse en la propagación de imágenes se preocupa por lo estético y dicha estética puede llevar a la propagación de estereotipos que, basados en el número de usuarios activos, en su mayoría mujeres, la mayor parte de juicios presentados en la red social, se basan en estereotipos de género, adicionalmente, es posible decir que, Instagram tiene un carácter personal, pues el hecho de compartir fotografías de la cotidianidad de un individuo, que contienen información privada lleva a que el uso de esta esté directamente relacionado con la identidad, ya que, en un perfil activo es posible encontrar y definir a un ser humano según el contenido visual que se presente.

Abondano y Hernández (2018) citados en Díaz (2020) Instagram es una plataforma diseñada para la construcción de identidad por medio de fotos y vídeos; que además cuenta con el beneficio de una interacción constante entre usuarios, lo que forma un sentido de comunidad virtual, la cuestión está en que tan real se muestre el individuo y en la coherencia de esa construcción de sí mismo, pues evidentemente dentro de la misma red social, se propagan diversos estereotipos y se imponen formas de ser. En consecuencia, en ocasiones el usuario antes de responderse a sí mismo quién es, se responde primero cómo le gustaría a la gente que fuera, y así entonces determina su identidad virtual, basado en una aceptación social y no en una aceptación personal.

Estos ideales de belleza que hay en las redes sociales se internalizan en la mente de las jóvenes, ya que ellas están expuestas a fotografías de muchas chicas con aparentes cuerpos y rostros perfectos, la realidad es que la mayoría de las fotografías publicadas cuentan con edición o uso de filtros para modificar la imagen mediante arreglos de luz, corrección de imperfecciones, etc.

7. Capítulo 4. Algunas consecuencias de la construcción de la imagen corporal por las redes sociales.

7.1 La comparación social en las redes sociales.

Los estudios sobre la relación entre la imagen corporal y los medios de comunicación han empleado distintos tipos de justificación teórica, entre ellos se encuentra La Teoría de la Comparación Social de Festinger (1954), según Festinger (1954) los individuos tienden a evaluarse a sí mismos por medio de la comparación con los demás, además son más proclives a compararse con aquellos que son similares y al mismo tiempo atractivos, lo cual debe motivar al cambio y a la automejora. En los estudios que usan esta teoría para explicar la relación entre la imagen corporal y los medios de comunicación, se sostiene que tales comparaciones pueden provocar efectos negativos y no motivantes, ya que se ha demostrado que una alta diferencia entre el yo "real" y el yo "ideal" puede dar lugar a tristeza, desánimo y depresión (Harter, 1998, citado por Halmstrom, 2004). De esta forma una mujer puede compararse con los ideales de belleza transmitidos en los medios, identificar una alta discrepancia entre su cuerpo y el ideal, lo cual puede conducir a que se sienta desalentada y a sentimientos negativos como la insatisfacción corporal (Otones,2016).

La Teoría de la Comparación Social también apoya la idea de que las mujeres tendrán más probabilidades de experimentar insatisfacción con la imagen corporal al compararse con sus iguales, que al hacerlo con las modelos presentadas en los medios de comunicación (Trottier, Polivy, y Herman, 2007) citado en Otones (2016). Según esta teoría, los individuos tienden a evaluarse a sí mismos por medio de la comparación con los demás, además son más proclives a compararse con aquellos que son similares y al mismo tiempo atractivos. De este modo una mujer llevará a cabo una comparación de su cuerpo con el de sus iguales, afectando así a la evaluación que realiza sobre sí misma, dado que un igual es más similar a ella y, por lo tanto, pertinente a efectos de autoevaluación. Aquellos iguales que sean delgados representan una especial amenaza, puesto que suponen un estándar a alcanzar. Por estas razones, las mujeres

se sienten más afectadas cuando la comparación se realiza entre iguales que cuando se trata de ideales televisivos.

La insatisfacción corporal ocurre si un individuo interioriza el cuerpo ideal, el determinado culturalmente, y por comparación social concluye que su cuerpo discrepa de ese ideal, numerosos estudios han encontrado que las tendencias occidentales cada vez se difunden por un mayor número de países, por lo que la distorsión de la imagen corporal es un problema mundial que cada vez tiene una mayor influencia tanto en los países desarrollados como en vías de desarrollo. (Vaquero,2013)

7.2 La búsqueda de la perfección en redes sociales.

Como propone Papalia et al (2004) citada en Vergara (2020), lo que preocupa en este sentido es la capacidad que desarrollen las jóvenes para conformar su identidad en función de los otros y que lo que se exige en las redes pueda desfigurar la forma de verse a sí mismas y la conformación de un sentido coherente del yo, que incluye el rol que juega en la sociedad. Arcila (2010) a este respecto señala que las relaciones no presenciales que se dan en forma virtual fomentan de alguna forma el narcisismo, al estimularnos a pensar en las relaciones interpersonales como un recurso que debe gestionarse, a través del aumento de seguidores, o el bloqueo de contactos que no queremos, o al mostrar a otros una imagen que no es real con tal de atraer su atención; el proceso de autorreferencialidad. Todo esto conlleva cuestionamientos personales e interpelaciones que implican desequilibrios permanentes en la identidad, sobre todo en una etapa de vida donde ésta se encuentra en plena formación.

7.3 Los estereotipos de belleza y su impacto en las adolescentes.

Las mujeres se encuentran en permanente acoso publicitario, por medio de la televisión, las revistas femeninas y suplementos que incitan al consumo de productos y servicios relacionados con la belleza y el ideal corporal (Ventura, 2000, p. 43). El cuerpo tiene protagonismo social, pues en la sociedad actual es visto como signo de estatus y un símbolo de

éxito o fracaso; de la misma forma se considera un vehículo mediático para la venta de los más variados productos. (Sojo mora,2018)

Un estudio realizado en México sobre cómo la publicidad, mensajes verbales y modelos sociales repercuten en la preocupación por el peso y el malestar corporal, concluye que las influencias sociales tienen un impacto significativo en la imagen corporal y que los mensajes verbales presentan un mayor impacto en las variables estudiadas. Así mismo, “el escuchar comentarios sobre el peso, ver publicidad que promueve la delgadez y ver personas que representan modelos sociales sumamente delgados desemboca en una intranquilidad por la cantidad de peso a perder, ya que se impone el estar acorde con el canon de belleza socialmente aceptado”. (Venegas, 2020; Vergara 2020)

De acuerdo con Tiggemann (2016) citado en Steven (2017) se ha encontrado que la exposición a contenido relacionado a la apariencia y el mayor uso de redes sociales incrementan la insatisfacción corporal o disminuyen la apreciación corporal, ya que el contenido relacionado con la apariencia es el que más suele producir este efecto, esto suele deberse a que en redes sociales se representan ideales de belleza inalcanzables como el de delgadez o se muestran imágenes de mujeres con maquillaje que aparenta ser natural, lo que da una idea de que eso es lo “normal” y, por lo tanto, las mujeres que ven estas imágenes se sienten mal con ellas porque ven caras “perfectas” que no pueden tener.

7.4 Trastornos alimenticios debido a la presión de las redes sociales

El mundo occidental se orienta a un modelo estético corporal representado por un cuerpo esbelto, cuya existencia supone una presión significativa sobre las adolescentes, quienes se encuentran en el período de integración de la imagen corporal, la adquisición de autoestima y la correspondencia grupal, debido a que en esta etapa la presión e influencia de los padres, y particularmente de los pares, es relevante, lo que puede generar un fuerte impacto en la emergencia de trastornos de la conducta alimentaria (TCA), Forney y Ward citados en Cortez et.

al. (2016), observaron que existe una estrecha relación entre la insatisfacción corporal, la presión social por alcanzar una silueta delgada, la alimentación poco saludable y el surgimiento de TCA, además, la imagen corporal se vincula con atractivo físico, obtención de mayor placer, éxito, adquisición de amistades y felicidad, en un contexto que estigmatiza al sobrepeso y la obesidad. Muchos adolescentes no están satisfechos con sus cuerpos, lo que conlleva constantes fluctuaciones ponderales y depresión, conducentes a obesidad o a TCA. La adopción del ideal corporal de delgadez trastoca la construcción de la identidad individual; así, jóvenes más orientados y sensibles a las expectativas sociales y las metas extrínsecas serán más proclives a adoptar, rígida e irreflexivamente, perspectivas ligadas a su apariencia y atractivo físico, con un correlato alimentario restrictivo (Cortez et. al., 2016)

Tenezaca (2022) dice que los trastornos de conducta alimentaria, surgen de múltiples factores como psicológicos, familiares y socioculturales, respecto a las características psicológicas se menciona la baja autoestima e inseguridad, perfeccionismo, vulnerabilidad emocional, dependencia, falta de control, miedo al abandono, intenso deseo de ser aceptados por la sociedad y problemas de identidad, estos factores se han considerado predisponentes para la aparición y mantenimiento de los síntomas de los TCA, los adolescentes son considerados grupos vulnerables, debido a que, en esa etapa de búsqueda de identidad, tratan de imitar a modelos que promueven un falso ideal de belleza y, en consecuencia, adoptan conductas alimentarias negativas que ponen en riesgo su salud.

Entre los factores familiares se determinó que el contexto familiar es un componente que influye en la aparición de los TCA, ya que, las familias de pacientes con esta problemática, presentaban más conflictos y desorganización que amonestan la conducta de los miembros con esta alteración alimenticia, por otro lado García (2015) citado en Tenezaca (2022) identificó que entre los factores socioculturales que influyen en el desarrollo de esta patología se encuentran los medios de comunicación que son herramientas para transmitir mensajes, proporcionar información y entretener a la población, estos canales han difundido mensajes directos o

indirectos, sobre el concepto de un cuerpo delgado que asocian él bienestar y éxito como un estándar de perfección física, impuesto desde la niñez, esta exposición ha permitido que aumente la insatisfacción corporal muy frecuentemente durante la adolescencia; es usual que en las redes sociales los adolescentes encuentren mensajes que asocian él bienestar y éxito como un estándar de perfección física. (Tenezaca,2022)

7.5 Dismorfia corporal a causa de las redes sociales.

El trastorno dismórfico corporal se incluye en los trastornos somatomorfos, cuyo elemento característico es la distorsión de la imagen corporal, de la cual derivan los TCA (anorexia y bulimia), vigorexia y ortorexia (trastorno alimenticio cuya obsesión es comer sólo alimentos considerados saludables por la persona), que son cuadros donde la imagen corporal es el eje central psicopatológico. En general, existe una preocupación excesiva por la apariencia física, y aquellos que padecen la patología, se consideran feos o deformados. (Arab,2010). Calderón (2022) nos dice que existen dos variantes de dismorfia: la muscular y la corporal. La primera refiere a quienes están “patológicamente preocupadas por la composición muscular del cuerpo, donde sus actividades diarias suelen ser el levantamiento de pesas, las restricciones alimentarias y el consumo de suplementos.

Rincón (2022) indica que en el DSM-5, el TDC se incluye en el espectro del trastorno obsesivo-compulsivo con diversos grados de introspección y se distingue el subtipo trastorno dismórfico muscular (APA,2014).

De acuerdo con Arab (2010) La imagen corporal está directamente ligada a la cultura, y la actual época es una cultura exitista en donde los ideales de belleza son los que aparecen en los medios de comunicación, (televisión) los cuales son irreales e inalcanzables para las personas normales. La tecnología muestra modelos que cada día influyen el desarrollo de los adolescentes, ya sea a través de páginas de internet o programas de chat, en donde se exponen

representantes idealizados de belleza; los medios de comunicación juegan un rol importante a través de la publicidad engañosa, ya que proyectan la búsqueda del éxito y la felicidad a través del cuerpo perfecto, que muchas veces resulta poco saludable.

Chen et al. (2019) citado en Calderón (2022) explican que las personas ya no acuden con los cirujanos buscando parecerse a las celebridades, sino que su referencia ahora es una fotografía de ellas/os mismas/os utilizando un filtro. Esto puede mirarse de dos maneras, por un lado, resulta benéfico que las personas busquen parecerse a sí mismas solo que mejoradas con un filtro, es decir, se pasa de desear tener la cara o el cuerpo de alguna celebridad a tener la propia; lo negativo recae en que muchas veces los filtros muestran modificaciones que son imposibles de realizarse con cirugías estéticas y esto puede hacer que los pacientes no obtengan lo que deseaban y consecuentemente crece la dismorfia corporal.

8. Método

8.1 Pregunta de investigación

¿Cómo influyen las redes sociales en la construcción de la imagen corporal e identidad de mujeres adolescentes?

8.2 Objetivo general

Analizar cómo influyen las redes sociales en la búsqueda y desarrollo de la imagen corporal e identidad en adolescentes de 12 a 15 años.

8.3 Objetivos específicos

- Explicar cómo la familia y la sociedad han influido en las adolescentes en la percepción de la imagen corporal e identidad.
- Comprender cómo las redes sociales han influido en la percepción de la imagen corporal e identidad en adolescentes.
- Describir qué redes sociales usan las adolescentes para basar su imagen corporal y cuáles prefieren.
- Encuestar a un grupo de mujeres adolescentes entre 12 y 15 años acerca de su percepción de la imagen corporal vista en redes sociales y la propia.

8.4 Metodología

La metodología utilizada fue Empírico- cuantitativo. Se realizó un estudio descriptivo con diseño transversal de un grupo y una sola medición que nos permitió conocer las características de una población en un momento dado. De acuerdo con Echavarría (2016) los estudios descriptivos que usan datos cuantitativos y muestran con qué frecuencias aparece cada categoría para las distintas variables, qué valores asumen ciertos parámetros que caracterizan a una población o cómo evolucionan estos valores en el tiempo. Esto último puede posibilitar realizar predicciones

o conducirnos a descubrir relaciones entre variables, lo que marca el límite con la investigación no experimental, pues al establecer estas relaciones ya estamos pensando en términos de la asociación que puede haber entre ellas. Los diseños descriptivos resultan de utilidad para conocer quiénes, cuántos, cuándo, cómo, qué cambios se producen con el tiempo o qué diferencias hay entre ciertos grupos en relación con determinadas variables, y están siempre referidos a una situación acotada y a un tiempo.

8.5 Enfoque

La investigación se abordó desde una perspectiva psicosocial.

8.6 Escenario

Escuela Telesecundaria 358 ubicada en la comunidad del cerrito del Arenal, San José Iturbide, Guanajuato, Clave 11ETV0350F

8.7 Muestra

44 mujeres en edades entre los 12 y 15 años estudiantes de Telesecundaria. Las alumnas que participarán deben contar con un teléfono móvil o computadora con acceso internet y usar redes sociales, la encuesta se aplicó el lunes 17 de marzo de 2023 en un horario de 9 a 10 de la mañana. El criterio de selección fue voluntario.

8.8 Variables

Adolescencia: período de tránsito entre la infancia y la edad adulta. Este periodo se inicia con la pubertad, momento en el que se producen una serie de cambios físicos y hormonales en el organismo que a su vez propician toda una serie de cambios psicológicos y sociales.

Identidad: es la idea de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás, esto implica hacer comparaciones entre la gente para encontrar semejanzas y diferencias entre la misma.

Imagen corporal: representación y la vivencia corporal que cada individuo construye mentalmente, una estructuración global y múltiple, conformada por percepciones, sentimientos y actitudes que el sujeto ha elaborado a partir de sus experiencias.

8.9 Herramienta para recogida de datos

Se realizó la recogida de datos a través de una encuesta escrita, construida con el objetivo de analizar cómo motivan las redes sociales a las adolescentes en la construcción de su identidad e imagen corporal, esta encuesta se encuentra dividida en dos categorías, la primera parte aborda algunas características individuales, la percepción de las jóvenes acerca de su autoimagen y la satisfacción con la misma, así como también indaga en los hábitos de uso del internet y sus preferencias en redes sociales, y la segunda parte indaga los procesos sociales y culturales relacionados con la construcción de la identidad e imagen corporal como la influencia del círculo social y familiar en las jóvenes; la primera parte de la encuesta está compuesta por 14 preguntas, 12 cerradas y 2 abiertas; la segunda parte, está compuesta por 11 preguntas cerradas y 2 abiertas.

FECHA:		EDAD:	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Si		No	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora	2 horas		Más de 2 horas
¿Qué redes sociales utilizas?			
Facebook	Instagram	tik tok	YouTube
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular		Mucho
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco	Regular		Mucho
3. ¿Te consideras atractiva?			
Si	A veces		No
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco	Regular		Mucho
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Si	A veces		No
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta	Es común		No es real
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Si	Tal vez		No
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular		Mucho
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Si	A veces		No
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Si	A veces		No
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Si	A veces		No
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Si	A veces		No
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES			
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?			
Poco	Regular	Mucho	
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?			
Facebook	Instagram	Tik tok	YouTube
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?			
Si	A veces	No	
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?			
si	A veces	No	
5. ¿Te gustaría parecerte a alguna influencer?			
si	A veces	No	
6. En caso de que tu respuesta anterior sea si o tal vez ¿a quién te gustaría parecerte y por qué?			
7. ¿Qué opinas de las influencers?			
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc			
Si	A veces	No	
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.			
Si	A veces	No	
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?			
Mucho	Regular	Poco	
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?			
Mucho	Regular	Poco	
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?			
Si	A veces	No	
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?			
Si	A veces	No	

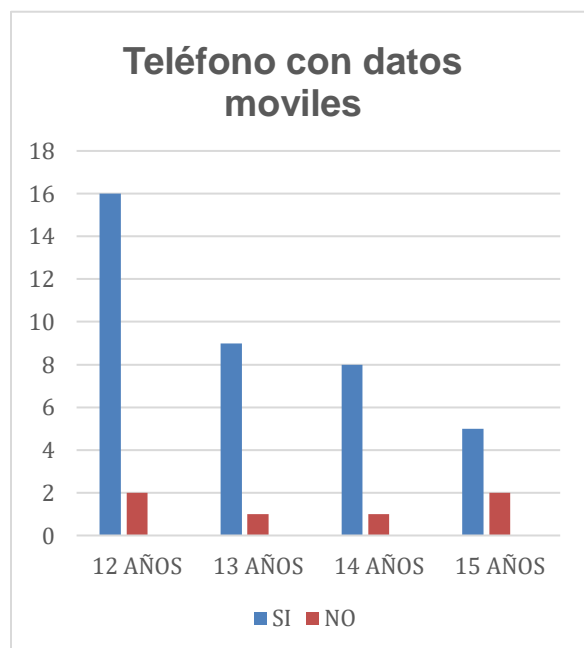
8.10 Herramientas para análisis de datos.

Los datos obtenidos en la investigación se analizaron de manera manual y con la ayuda de Excel.

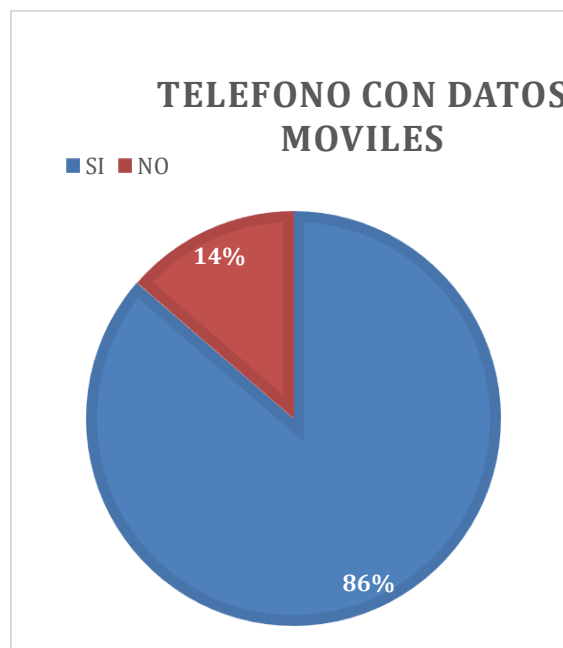
8.11 Procedimiento para la aplicación de encuestas

FECHA	PROCEDIMIENTO
Marzo del 2023	Se hizo llegar un permiso al director de la escuela Telesecundaria 358 ubicada en el cerrito del Arenal, San José Iturbide, Guanajuato, Clave 11ETV0350F con la finalidad de obtener autorización por escrito para que las alumnas puedan responder la encuesta.
17 de marzo de 2023	Se otorgo la autorización y se acudió al plantel para aplicar la encuesta de manera escrita. El director solicito que cada maestro aplicara las encuestas a sus alumnas para agilizar el proceso y que las alumnas pudieran continuar con sus actividades académicas.
Abril del 2023	Se analizaron los datos obtenidos de manera manual y con apoyo de Excel.

9. Resultados

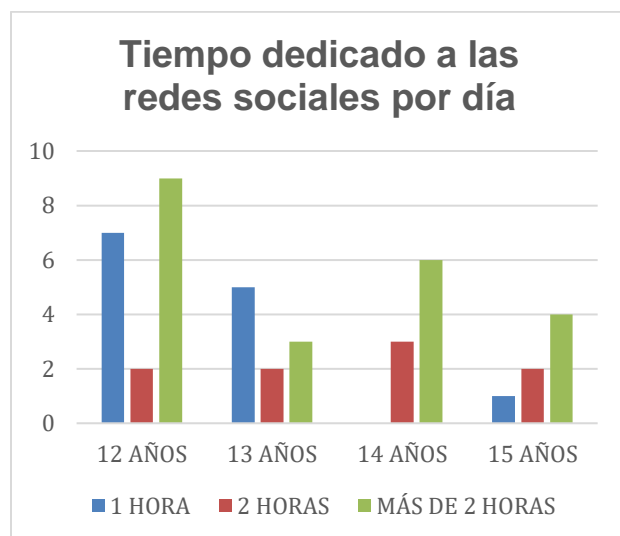


Gráfica 1



Gráfica 2

En la gráfica 2 podemos observar que el 86% de las adolescentes encuestadas cuentan con un teléfono móvil con acceso a internet, esto les permite tener acceso a las redes en cualquier momento del día, únicamente 6 de 44 jóvenes dependen de una red wifi para tener conexión (ver gráfica 1), sin embargo, aun así, expresan usar las redes sociales diariamente. Podemos confirmar que la conexión a internet es parte de la vida cotidiana de las jóvenes, con ello corroboramos datos de Sánchez (2013) que nos dice que prácticamente la mayor parte de la sociedad mundial tiene acceso a Internet y, en consecuencia, a las denominadas redes sociales en Internet (RSI). Pérez (2018) nos dice que uno de los contextos relevantes para la construcción de la identidad es sin duda Internet y las redes sociales, ya que se han convertido en un espacio de interrelación social, donde el adolescente donde pueden vincularse con sus iguales en diversas plataformas.

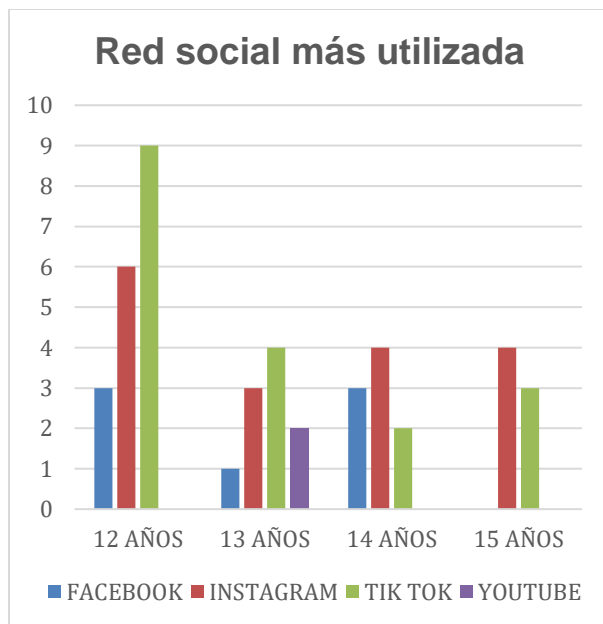


Gráfica 3

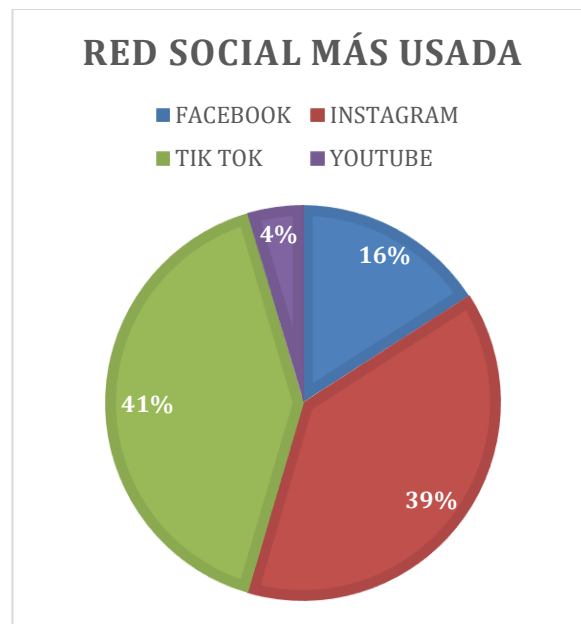


Gráfica 4

En la gráfica 4 se puede apreciar que el 50% de las adolescentes encuestadas usan más de 2 horas al día las redes sociales, siendo las jóvenes de 13 años quienes dicen usar menos tiempo las redes sociales (ver grafica 3), las jóvenes de 14 años dedican mínimo dos horas al día, aunque la mayoría de ellas dedica más tiempo. Apreciamos que la exposición a las redes sociales es alta, estos espacios tienen en común la publicación de fotografías en busca de aceptación y admiración mediante “likes” por parte de los demás usuarios. De acuerdo con datos del INEGI (2013) el mayor número de usuarios de Internet en México (10,876,958 personas), que representan 23.6% del total, tiene entre 12 y 17 años, en estas edades las mujeres son especialmente vulnerables a las imágenes idealizadas de belleza que predominan en las redes sociales, ya que se encuentran en proceso de construcción de identidad e imagen corporal.



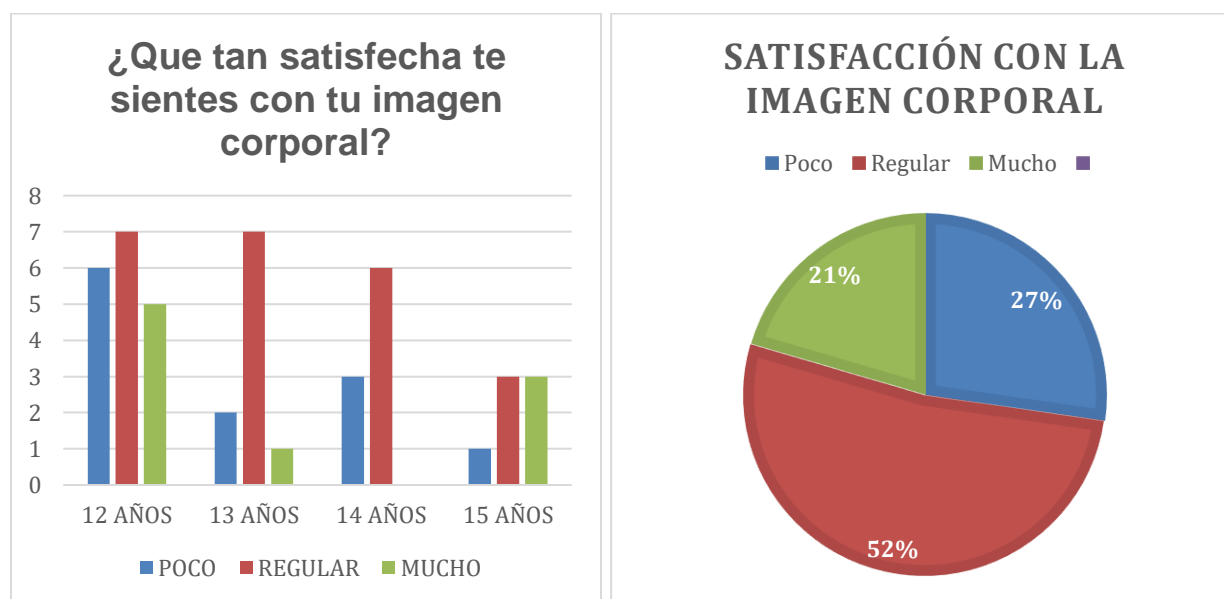
Gráfica 5



Gráfica 6

En la gráfica 6 observamos que las redes sociales más usadas por las adolescentes encuestadas son Instagram y tik tok, un 41% mencionan usar más tik tok, y el 39% de ellas Instagram; siendo las adolescentes de 14 y 15 años quienes más utilizan Instagram (ver gráfica 5), las más jóvenes de 12 y 13 años usan más tik tok; estas redes sociales tienen en común que mujeres con un gran número de seguidores conocidas como influencers, muestran fotos y videos con una aparente vida e imagen perfecta, estas modelos de internet promueven la delgadez mediante un estilo de vida fitness, donde muchas horas en el gimnasio, suplementos alimenticios y dietas son necesarios para conseguir el cuerpo perfecto, algunas otras alientan a las demás mujeres a la realización de cirugías plásticas para conseguir el cuerpo soñado, en general las influencers se encargan de mostrar una imagen irreal a las jóvenes y las hacen creer que luciendo de tal manera se puede conseguir el éxito y la felicidad. Parillo (2019) nos dice que los mayores consumidores de las redes sociales son los adolescentes entre los 12 y 20 años, marcada por una búsqueda continua de identidad, donde los amigos cobran mayor relevancia, convirtiéndose en el centro de sus relaciones significativas y donde buscan ser aceptados. Retomando lo que

dice este autor, las jóvenes encuestadas se encuentran construyendo su identidad, y son propensas a adoptar comportamientos o ideas riesgosas de las influencers en busca de aceptación y admiración.

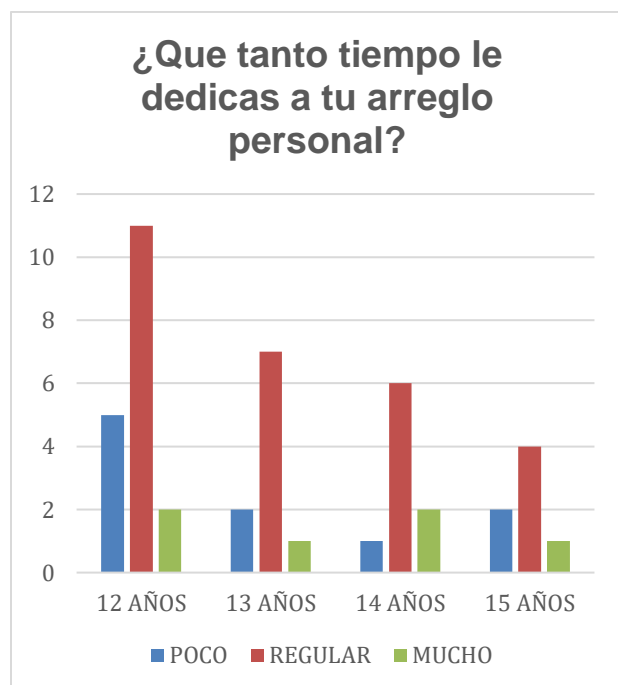


Gráfica 7

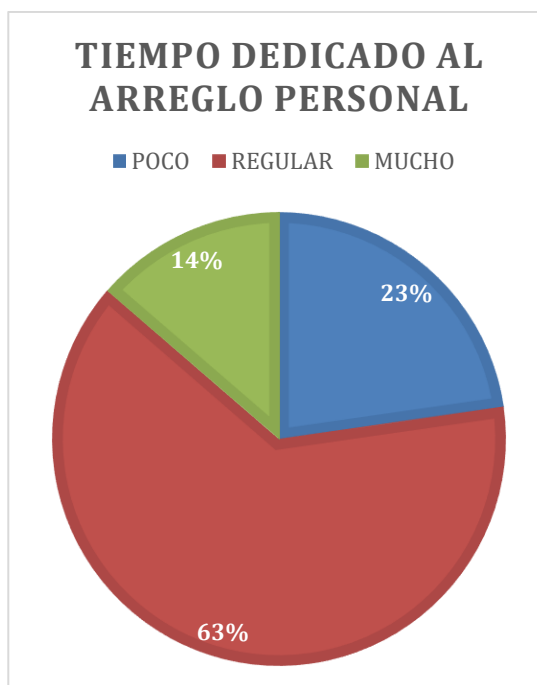
Gráfica 8

En la gráfica 8 podemos apreciar que el 52% de las adolescentes encuestadas se sienten regularmente satisfechas con su imagen corporal, 27 % de las jóvenes poco satisfechas y únicamente un 21% muy satisfechas, siendo las jóvenes de 14 años quienes se encuentran menos satisfechas con su imagen (ver gráfica 7), ya que ninguna dijo sentirse muy satisfecha. Baile (2003) citado en Rivarola (2003) nos dicen que la imagen corporal es un constructo complejo que incluye percepciones del cuerpo, actitudes, sentimientos y pensamientos, así como las conductas derivadas de estas, esto contribuye a la formación del autoconcepto y forman parte de él. En esta compleja construcción de la imagen del individuo, la imposición de un modelo estético origina una inevitable comparación y discrepancia entre el cuerpo ideal que impone la

sociedad y el cuerpo percibido. De esta discrepancia y la comparación negativa puede surgir insatisfacción corporal, considerada una de las causas más destructivas de la autoestima.

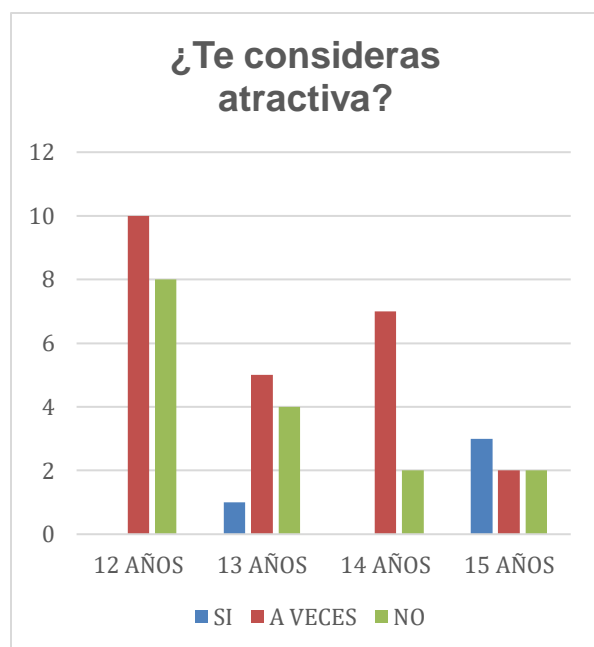


Gráfica 9

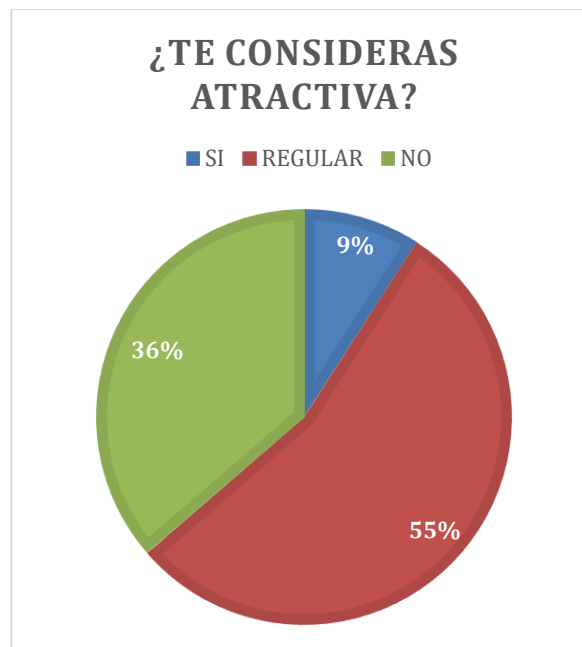


Gráfica 10

En la gráfica 10 vemos que el 63% de las jóvenes encuestas le dedican un tiempo regular a su arreglo personal, siendo las jóvenes de 12 y 14 años quienes más tiempo le dedican (ver gráfica 9) . Sesento (2018) comenta que se ha observado desde hace tiempo como es que la sociedad ha impuesto distintas imágenes que las mismas personas tienen que seguir para ser “aceptadas” dentro de ella. Los estereotipos afectan a todos en general, pero las mujeres siempre han estado más expuestas a estos, ya que han sido a las que año con año se les imparte una nueva forma u opción de verse “mejor”. En esta gráfica podemos observar que las jóvenes de entre 12 y 15 años ya comienzan a tener mayor preocupación por su apariencia.



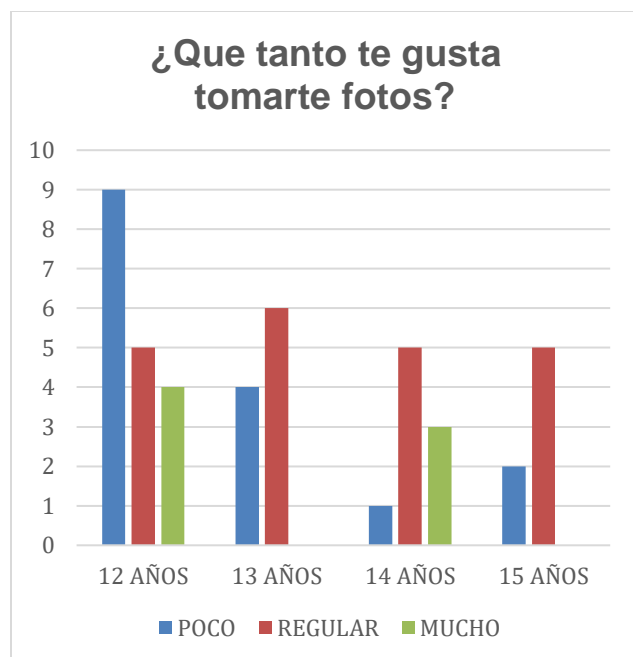
Gráfica 11



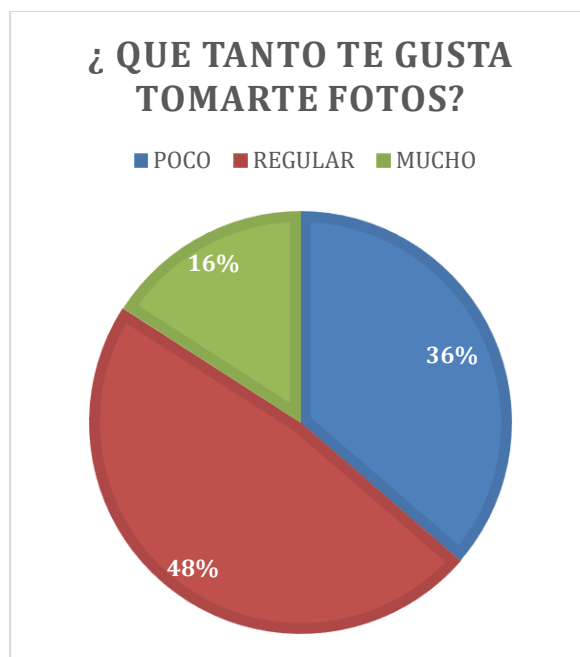
Gráfica 12

En la gráfica 12 observamos que el 55% de las jóvenes encuestadas se consideran atractivas solo a veces, un 36% no se consideran atractivas, y únicamente 9% si se consideran atractivas. En el grupo de 12 y 14 años ninguna joven dijo sentirse totalmente atractiva (ver gráfica 11), los datos concuerdan con la satisfacción corporal de estas jóvenes ya que expresan su satisfacción en poca a regular.

Las jóvenes de 15 años son quienes se consideran más atractivas. Sesento (2018) nos dice que el modelo de belleza femenina es constantemente modificado, los estándares varían con el paso del tiempo y en general la percepción existente de la misma se moldea dependiendo del contexto, considero esto como alguno de los factores por los cuales a veces se sienten atractivas y otras no tanto, así como la constante comparación que existe dentro de las redes sociales.

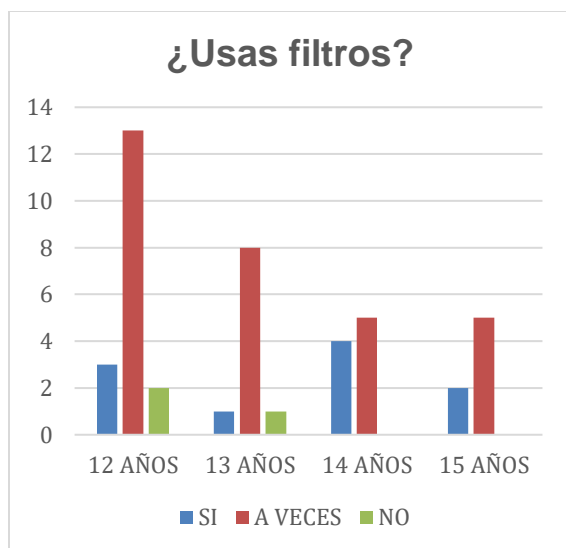


Gráfica 13

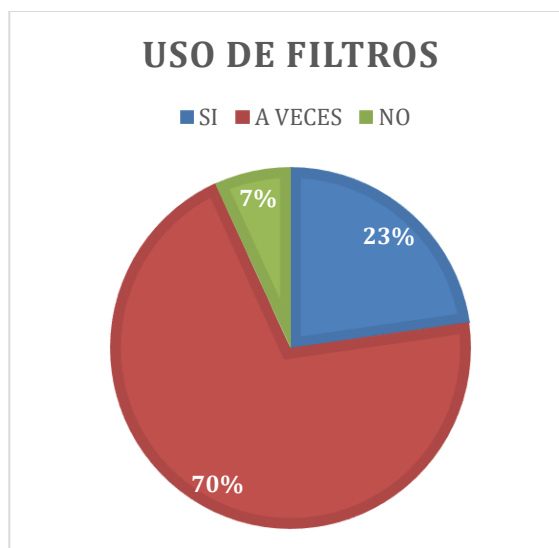


Gráfica 14

La gráfica 44 nos muestra que EL 48% de las jóvenes encuestadas tiene un gusto regular por tomarse fotos, a un 36% les gusta poco y únicamente a 16% les gusta mucho, siendo las jóvenes de 12 años quienes menos disfrutan de tomarse fotos (ver gráfica 13), recordamos que este grupo de edad es quien expresa menos satisfacción corporal.

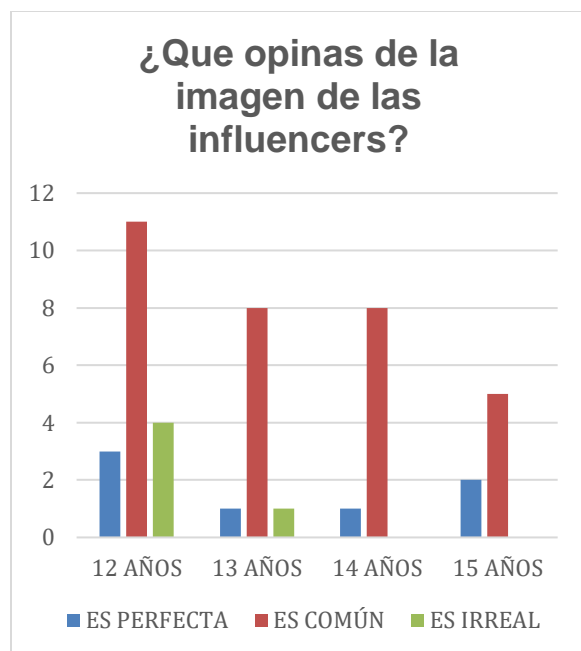


Gráfica 15

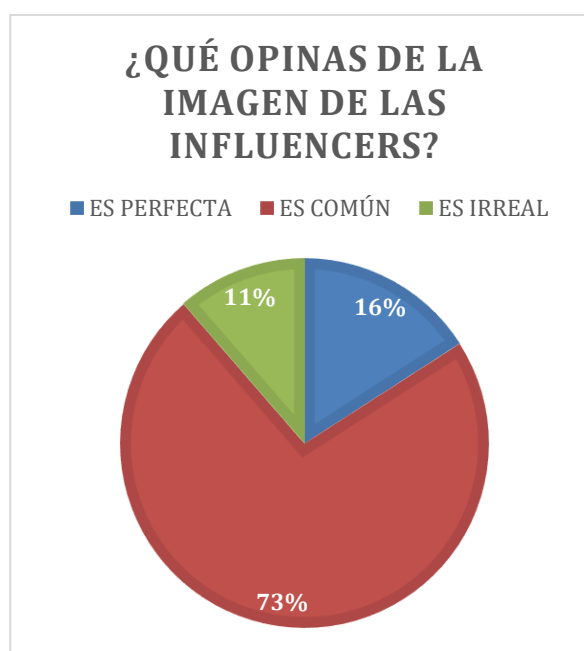


Gráfica 16

La gráfica 16 muestra que un 70% de las jóvenes encuestadas usa filtros para modificar sus fotos a veces, 23 si los usan y solo un 7% de las jóvenes dicen no usarlos, esto demuestra una gran necesidad de mejorar su imagen y no mostrarse como realmente son. Las jóvenes de 14 y 15 años son quienes usan más filtros en sus fotografías (ver gráfica 15). Krauskopf (1999) nos dice que entre los 10 y 14 años la preocupación psicológica gira alrededor de lo físico y lo emocional, así como también se produce una reestructuración de la imagen corporal. Es por ello que cobra importancia que las mujeres de estas edades tengan buenos ejemplos para basar su imagen corporal, que fomenten practicas saludables y no invasivas. Abondano y Hernández (2018) dicen que en ocasiones el usuario antes de responderse a sí mismo quién es, se responde primero cómo le gustaría a la gente que fuera, y así entonces determina su identidad virtual, basado en una aceptación social y no en una aceptación personal.

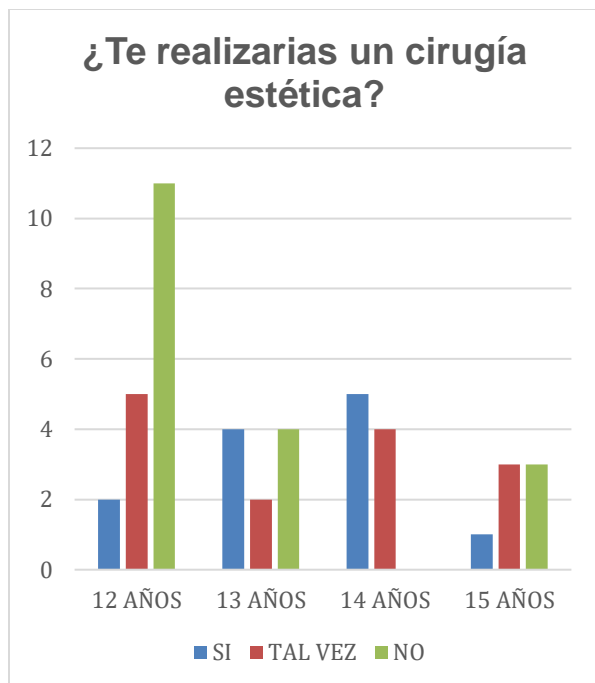


Gráfica 17

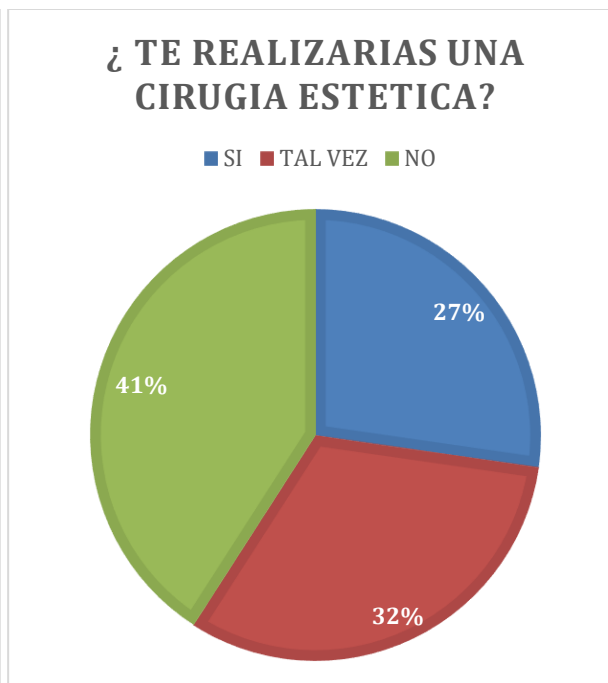


Gráfica 18

La gráfica 18 nos muestra que un 73% de las chicas encuestadas perciben a las influencers con una imagen común, un 16% las identifican con una imagen perfecta y un 11% con una imagen irreal, las jóvenes de 15 años perciben a las influencers con una imagen entre perfecta y normal (ver gráfica 17), sin embargo, estas influencers del gusto de las jóvenes no cuentan con una imagen corporal común ya que sus cuerpos no son naturales, han sido modificados mediante múltiples cirugías estéticas, logrando con ello proporciones casi imposibles de alcanzar mediante dieta y ejercicio, además hay un uso excesivo de maquillaje, y las fotos publicadas tiene filtros. Con los datos de esta gráfica apreciamos como se ha ido normalizando este tipo de cuerpos en las jóvenes.



Gráfica 29

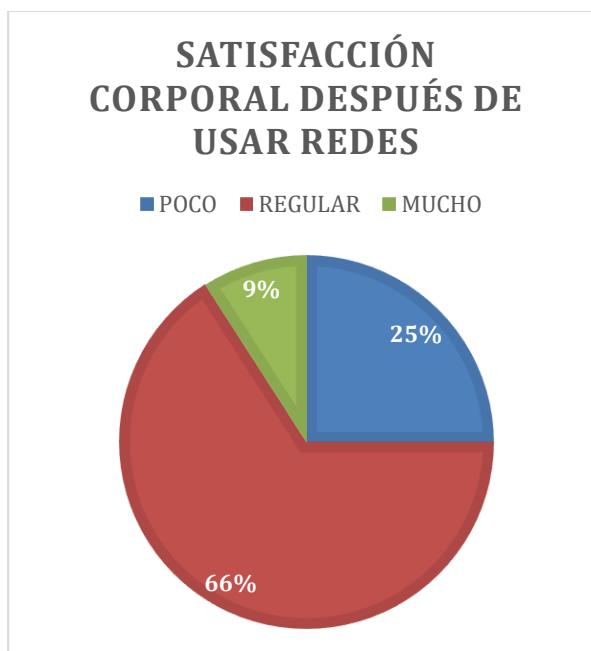


Gráfica 20

En la gráfica 20 podemos ver que un 27% de las jóvenes encuestadas le dicen un sí a las cirugías estéticas, un 32% un tal vez y un 41 % dicen no considerar esa posibilidad, podemos apreciar que esta idea de las cirugías estéticas comienza a normalizarse en mujeres muy jóvenes, sin importar los riesgos que estas cirugías tienen, siendo el grupo de jóvenes de 14 años quienes están más a favor de realizarse alguna cirugía para modificar su imagen (ver gráfica 19), este grupo de jóvenes de 14 años ha manifestado sentirse atractivas solo en ocasiones y un uso constante de filtros para mejorar o modificar su imagen. Por otro lado, las más pequeñas de 12 años quienes menos están a favor de realizarse una cirugía estética.

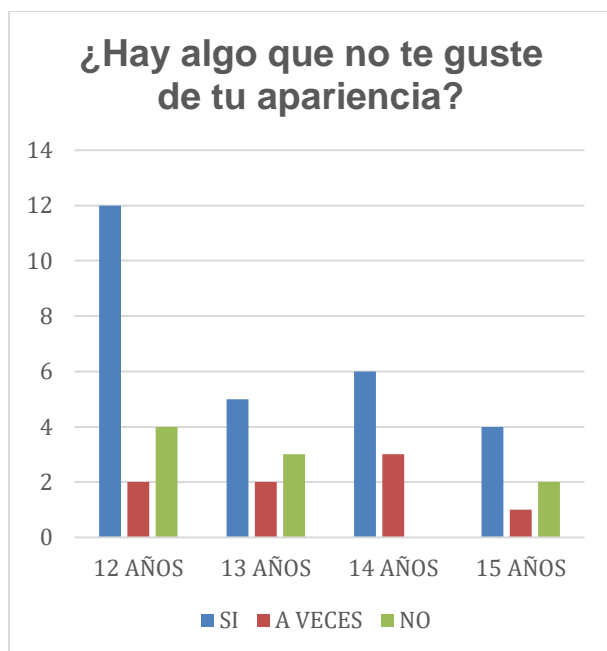


Gráfica 3

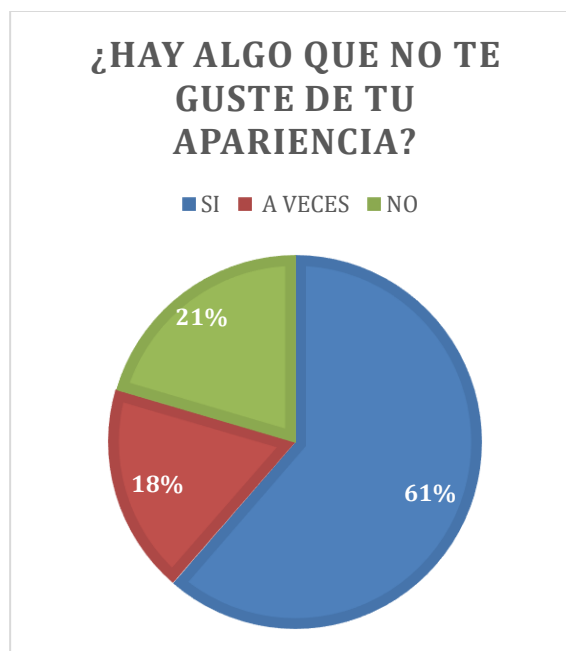


Gráfica 22

En la gráfica 22 vemos que después de usar redes sociales un 66% de las jóvenes encuestadas manifiestan tener un satisfacción corporal regular; se aprecia que hay una ligera disminución de la satisfacción corporal, (ver gráfica 21) ya que de 9 que dijeron sentirse muy satisfechas con su imagen, disminuye a 4, esto es probable que se deba a la exposición de cuerpo y rostros aparentemente perfectos y a la comparación con los mismos; respecto a esto Vaquero (2013) nos dice que se ha constatado que el uso de Internet provoca un aumento en la insatisfacción corporal en ambos sexos, por su parte, la interiorización de los ideales de perfección y delgadez, como criterios de satisfacción con la imagen corporal, se consideran potenciales factores de riesgo para alteraciones en la imagen corporal.

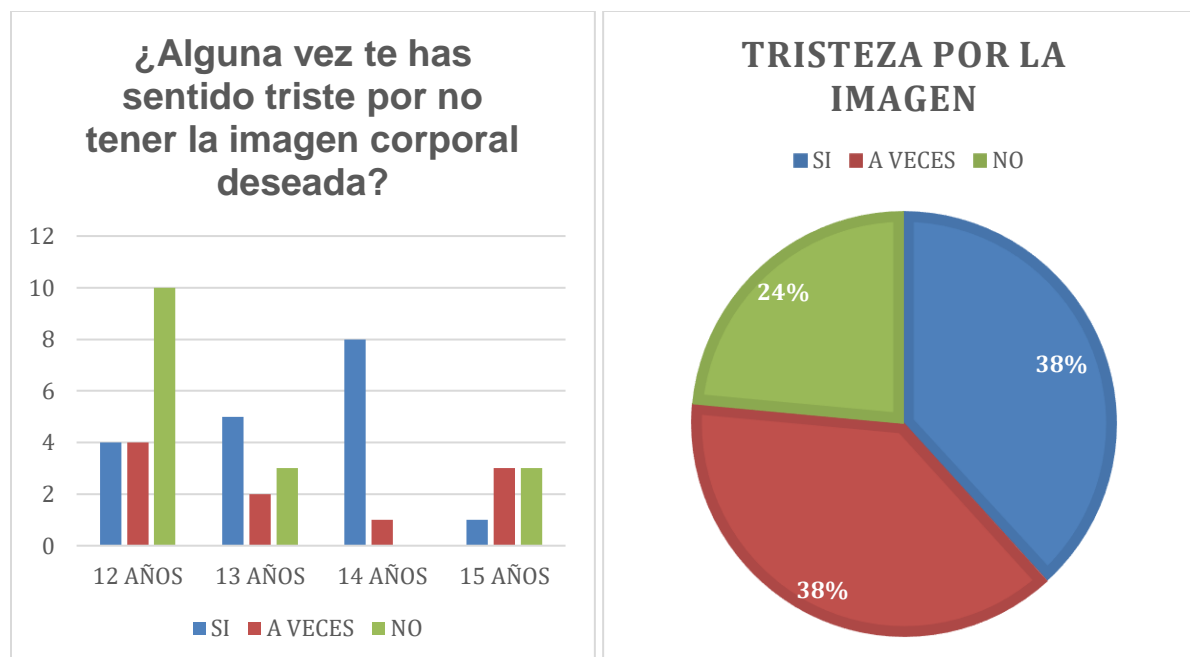


Gráfica 23



Gráfica 24

En la gráfica 24 observamos que al 61% de las 44 jóvenes les disgusta algo de su apariencia, el grupo de 12 años en su mayoría expresa que no les gusta algo de su apariencia (ver gráfica 23), cabe mencionar que este grupo es el que menos satisfacción siente con su imagen corporal. Son únicamente 9 jóvenes las que dicen sentirse conformes con su apariencia. Behar (2010) nos dice que el ideal estético corporal propuesto por la sociedad y masificado por los medios de comunicación, es internalizado por la mayoría de las mujeres debido a la elevada dependencia existente entre autoestima y atractivo físico. El ideal estético corporal imperante en la actualidad preconiza que 'ser bella es igual a ser delgada', lo que muchas veces es biogenéticamente difícil de conseguir, facilitando la discrepancia entre el tamaño corporal y el ideal, generando de este modo, la insatisfacción corporal. (Vergara, 2020).

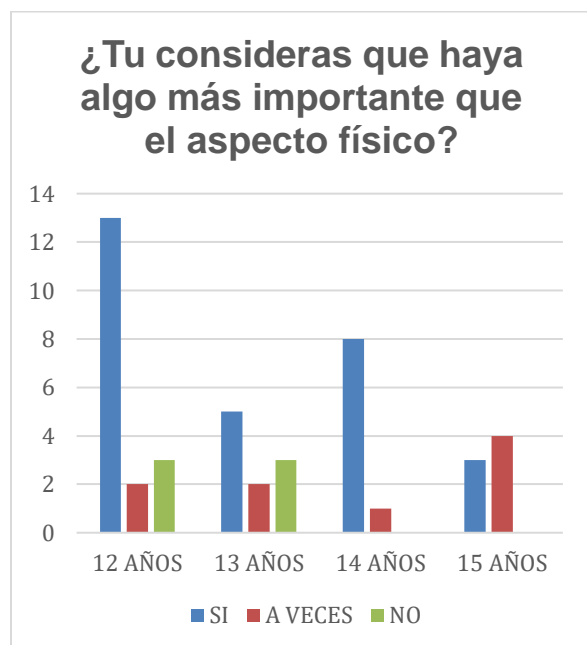


Gráfica 25

Gráfica 26

En la gráfica 26 podemos observar que un 38% de las jóvenes ha experimentado tristeza por no tener la imagen corporal deseada, otro 38% a veces y 24% nunca ha sentido tristeza. El grupo de edad que ha experimentado más tristeza por no tener la imagen corporal deseada es el de 14 años (ver gráfica 25), cabe mencionar que este grupo expuso pasar 2 horas o más viendo redes sociales, el grupo que ha experimentado menos tristeza es el de 12 años, se puede apreciar una incongruencia con los datos de satisfacción corporal ya que es este mismo grupo es el que manifiesta menor satisfacción. Diz (2013) nos menciona que en este rango de edad es donde hay mayor preocupación por el aspecto corporal y los cambios físicos y psicológicos que acompañan la aparición de la pubertad, estos generan una gran preocupación en las adolescentes, sobre todo en los primeros años, con extrañamiento y rechazo del propio cuerpo e inseguridad respecto a su atractivo. A esto hay que añadir el factor de la exposición a las redes sociales, ya que como menciona Vergara (2020) se ha visto que Internet y las redes sociales promueven la delgadez, el comportamiento dietético y la pérdida de peso a través de imágenes idealizadas de mujeres delgadas, esto hace que las jóvenes luchen por un estándar de belleza

poco realista y natural y se sientan mal consigo mismas cuando no pueden lograrlo. Ahora no solo es la delgadez lo que promueven sino también ciertas características difíciles de tener de manera natural como son pecho y glúteos prominentes y cinturas muy pequeñas.

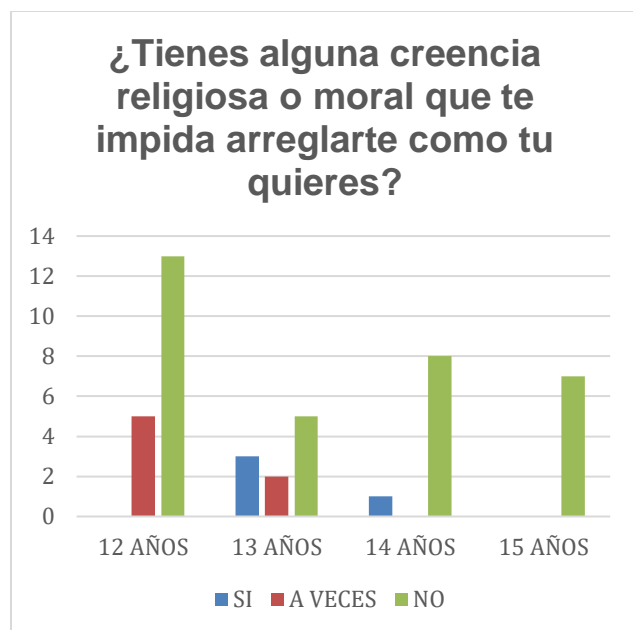


Gráfica 27

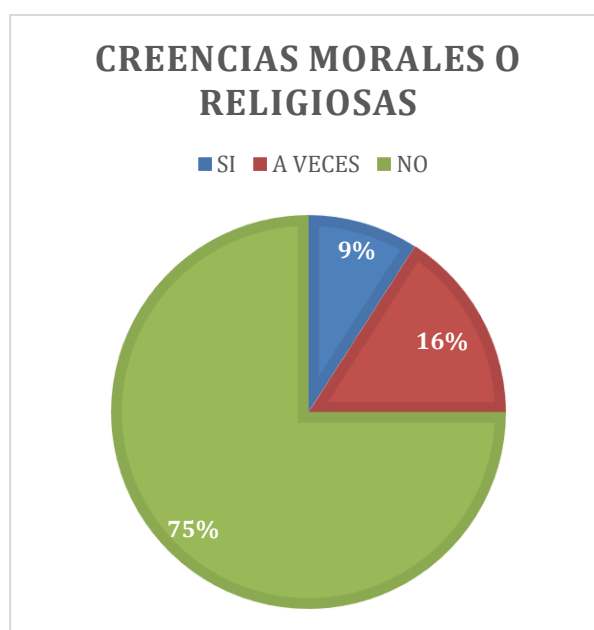


Gráfica 28

En la gráfica 28 podemos ver que el 66% de las jóvenes valoran más otras características de una persona que el aspecto físico, es el grupo de 15 años el que considera que solo a veces hay algo más importante (ver gráfica 27), en los grupos de 12 y 13 algunas indican que no hay nada más importante que el aspecto físico.



Gráfica 29

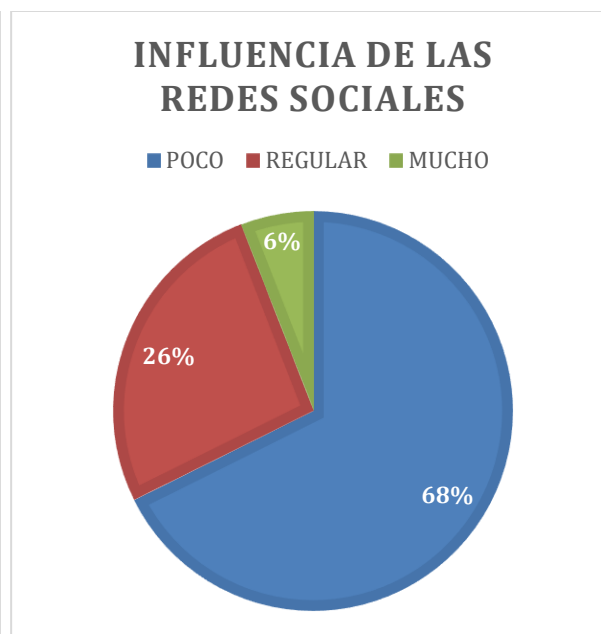


Gráfica 30

Podemos observar en la gráfica 30 que un 75% de las 44 adolescentes encuestadas manifiestan no tener creencias morales y religiosas que les impidan arreglarse como quieren, únicamente el 9% si tiene creencias que les impiden arreglarse como quieren, estando presentes en el grupo de 13 y 14 años, el grupo de 15 años manifiesta no tener las creencias morales o religiosas para su arreglo personal (ver gráfica 29). Legarde (1990) nos dice que la identidad de las mujeres es el conjunto de características sociales, corporales y subjetivas que las caracterizan de manera real y simbólica de acuerdo con lo vivido, es así como la ilustración nos muestra que las creencias morales y religiosas no influyen de manera considerable en la conformación de la imagen corporal de estas jóvenes.

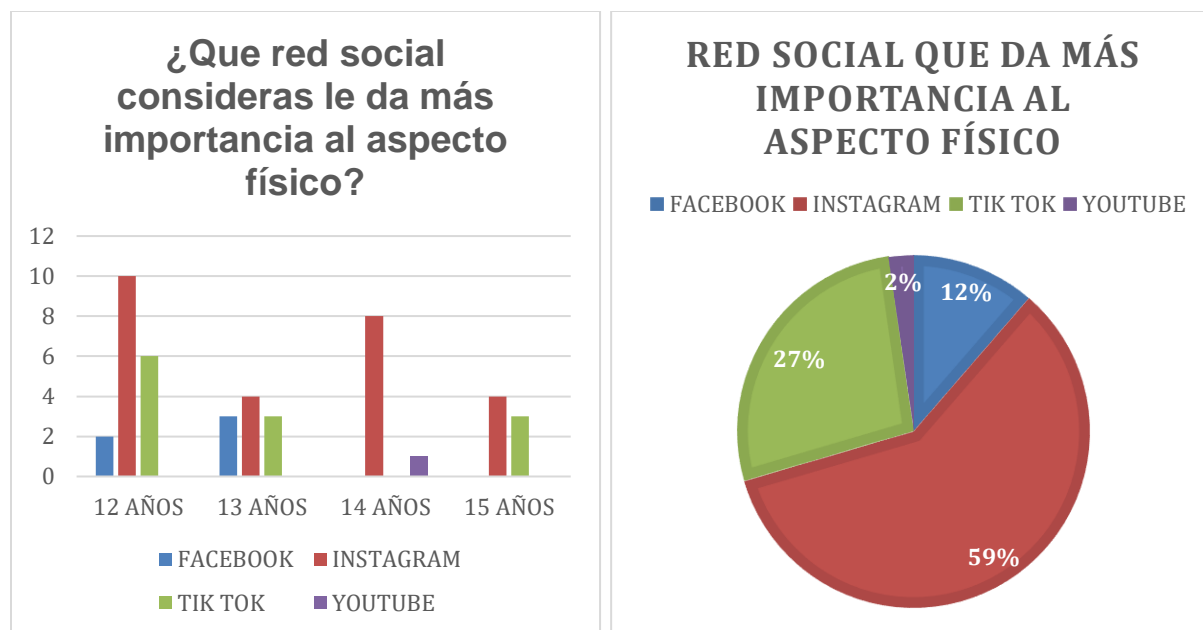


Gráfica 31



Gráfica 32

En la gráfica 32 observamos que un 68% de las jóvenes encuestadas mencionan que las redes sociales no influyen de manera considerable en su percepción de belleza, 26 % consideran que influyen de manera regular, y solo un 6% dicen que influyen mucho. En los grupos de 13 ,14 y 15 años consideran que influyen de manera regular, y en el grupo de 12 años mencionan sentirse poco influenciadas (ver gráfica 31). Quiles (2003) citado en Quiroz, (2015) nos menciona que la formación de la imagen corporal ocurre en todas las etapas de la vida, pero es la adolescencia, en donde contribuye a la formación de la imagen de sí mismo, puesto que en esta etapa como lo menciona, se suelen tener criterios idealizados sobre el atractivo y la belleza física. Hay que señalar que las jóvenes mencionan no sentirse influenciadas a pesar de que pasan gran parte su tiempo diario viendo redes sociales (ver ilustración 2) en las cuales hay muchas imágenes idealizadas de belleza, y es Instagram la red más vista por estas jóvenes, la cual se destaca por este tipo de contenido.



Gráfica 33

Gráfica 34

En la gráfica 34 observamos que un 59 % de las jóvenes exponen que Instagram es la red social que le da más importancia al aspecto físico, 27% nos dicen que tik tok. Es importante mencionar que estas son las dos redes sociales más utilizadas por estas jóvenes, donde la mayoría pasa más de 2 horas diarias, como vemos, las redes sociales se han convertido en parte de su contexto diario; Nixon (2020) nos menciona que se ha evidenciado que el uso de este medio social (Instagram) podría afectar la autoestima, la personalidad y la insatisfacción de las mujeres en torno a su apariencia física, aspectos que se relacionan directamente con la comunicación de estereotipos, imponiendo un ideal de belleza.

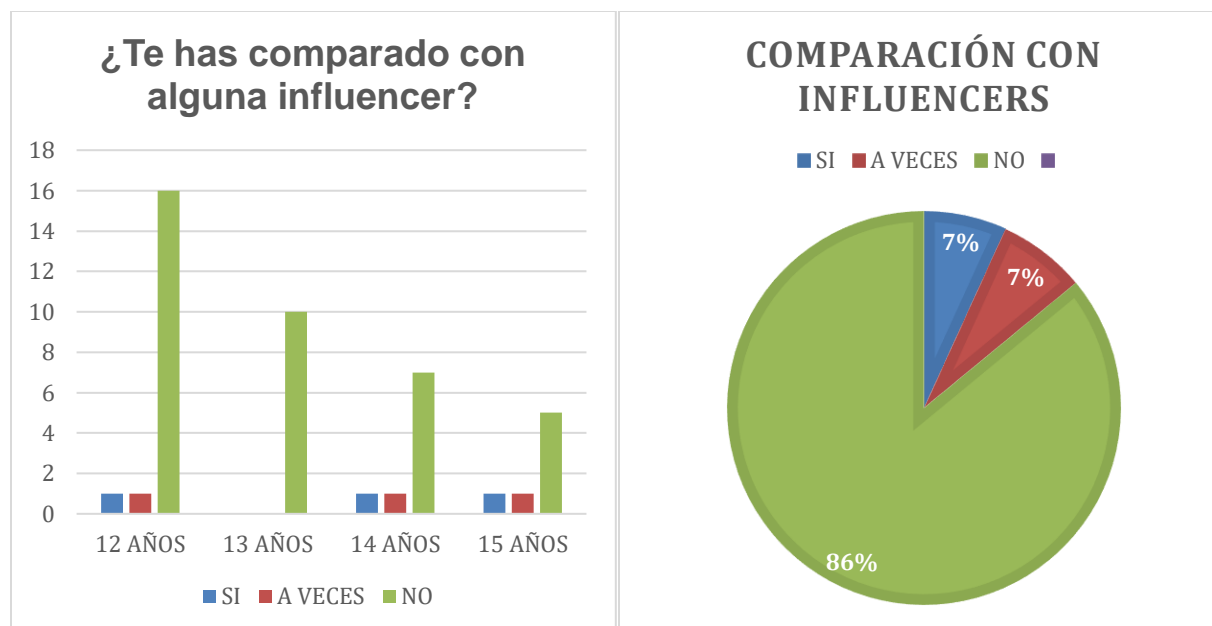


Gráfica 35



Gráfica 36

En la gráfica 36 observamos que un 50% de las jóvenes comentan que no se comparan con otras, 32% de ellas comentan que a veces, y 18% si se comparan constantemente, el grupo de 14 años es el que se compara más con otras jóvenes, cabe resaltar que este mismo grupo (ver gráfica 35) también es el que ha experimentado más tristeza por no tener la imagen corporal deseada. Las jóvenes de 12 años son quienes dicen compararse menos con otras. Cortez et. al (2016) menciona que la sociedad actual transmite modelos de perfección corporal mediante la presión ejercida por los medios de comunicación, la publicidad y el fenómeno de la imitación, que promueven la adopción de actitudes que son legitimadas por individuos que representan figuras de respeto, cánones que son particularmente interiorizados por los adolescentes, sobre todo mujeres, y por aquellos individuos con sobrepeso u obesidad, lo que implica un factor de riesgo para el desarrollo de alteraciones de la imagen corporal .



Gráfica 37

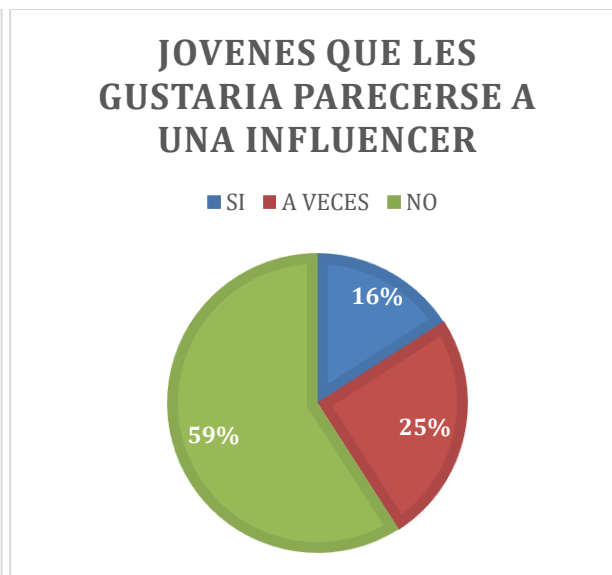
Gráfica 38

En la gráfica 38 observamos que un 86% de jóvenes encuestadas expresan que no se comparan con las influencers, y solo 7% dicen compararse, el grupo de 13 años menciona no compararse con alguna influencer, pero a 5 de estas jóvenes si les gustaría parecerse a alguna influencer. (ver gráfica 37)

Como podemos apreciar hay contradicciones en las respuestas de las adolescentes, ya que a un 16 % si les gustaría parecerse a alguna influencer (ver grafica 40) y a un 59% de ellas le dicen un sí o tal vez a la opción de realizarse una cirugía estética.

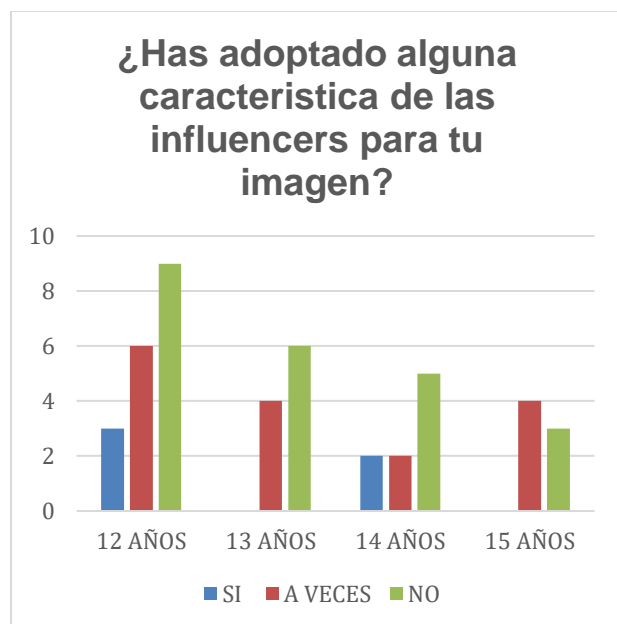


Gráfica 394

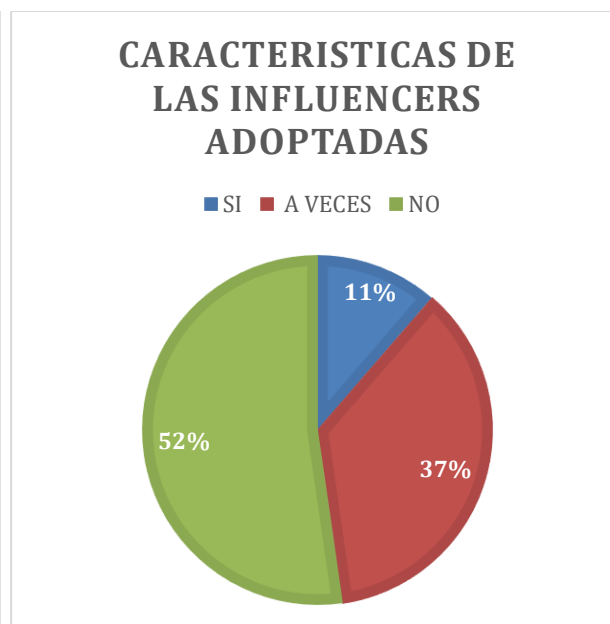


Gráfica 40

La gráfica 40 nos muestra que a un 59% jóvenes encuestadas no les gustaría parecerse a alguna influencer, solo un 16% expresa que, si les gustaría parecerse, y un 25% a veces. Podemos observar en la gráfica 53 que las influencers a las que les gustaría parecerse representan una belleza no natural, ya que cuentan con múltiples cirugías estéticas en el rostro y cuerpo, sumado a esto usan muchos postizos, cabello, uñas, pestañas, además de un uso excesivo de maquillaje y Photoshop. Respecto a esto Vergara (2020) nos dice que la adolescencia es un periodo crucial en el desarrollo, por lo que este patrón donde se ensalza la belleza física podría ser un componente central en el autoconcepto, sobre todo cuando el cuerpo no calza con el ideal, pudiendo potencialmente provocar en muchas jóvenes insatisfacción corporal y deterioro en la autoestima.

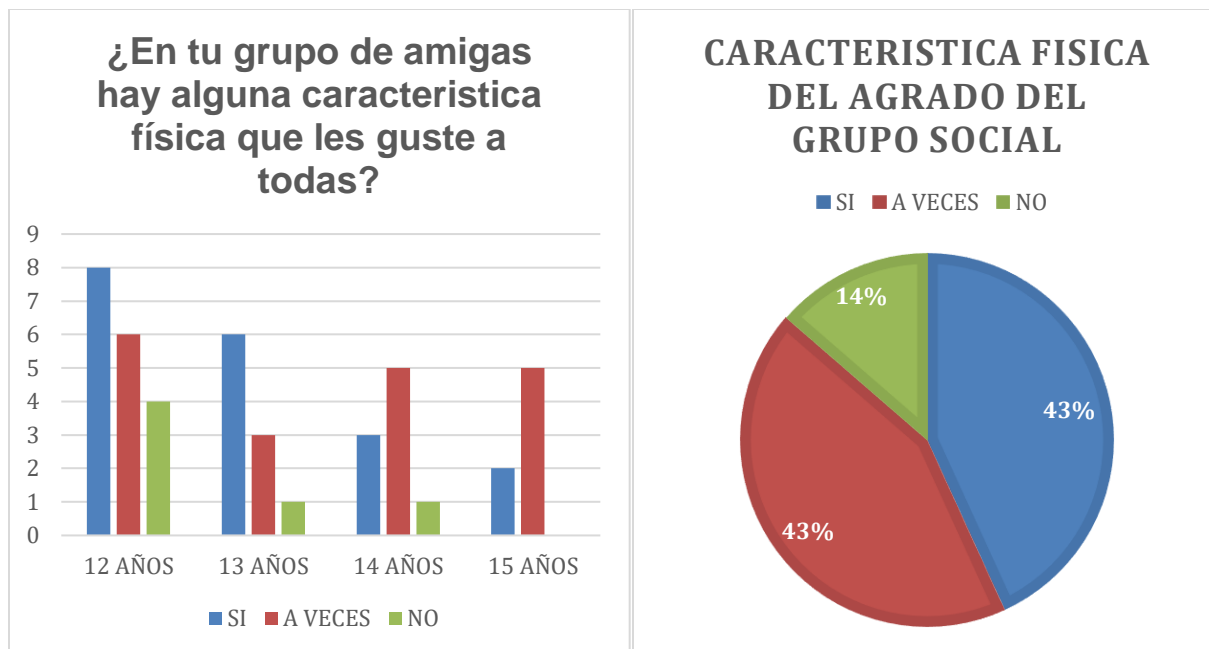


Grafica 45



Gráfica 42

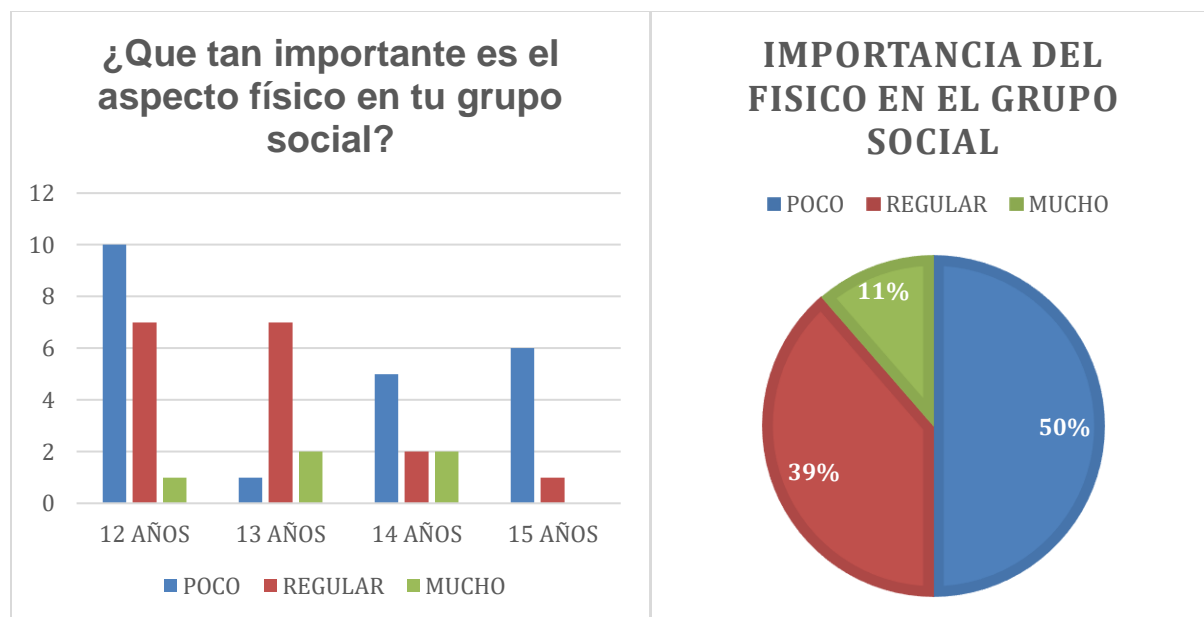
En la gráfica 42 podemos observar que un 52% de las 44 jóvenes encuestas mencionan no adoptar ninguna característica de las influencers para su propia imagen, un 37% mencionan que a veces y un 11% dicen que no adoptan ninguna característica. Son las jóvenes de 12 años las que mencionan más que los otros grupos si adoptar alguna característica, (ver gráfica 41) en el grupo de 15 años predomina el a veces. Hay que considerar que las jóvenes de estas edades no cuentan con los recursos necesarios para solventar pestañas y uñas postizas, por ejemplo, ya que dependen económicamente de sus padres. Behar (2010) indica que: El ideal estético corporal propuesto por la sociedad y masificado por los medios de comunicación, es internalizado por la mayoría de las mujeres de la cultura occidental debido a la elevada dependencia existente entre autoestima y atractivo físico. Los ideales estéticos de la actualidad tienen que ver con diversas características como el uso de pestañas y uñas postizas, rellenos de labios, extensiones de cabello, el uso de maquillaje de alta gama, una vida fitness con el uso de suplementos alimenticios, cirugías estéticas.



Gráfica 43

Gráfica 44

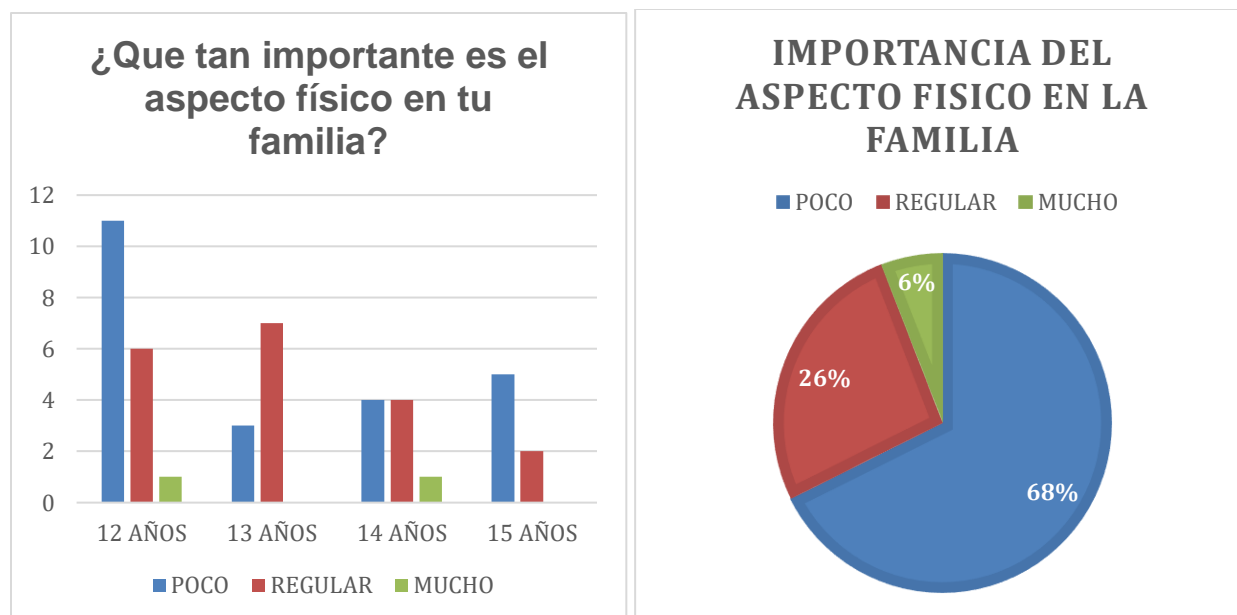
En la gráfica 44 observamos que un 43% de las jóvenes encuestas dicen que si comparten el gusto por alguna característica física dentro de su grupo social, otro 43 % dice que a veces y solo 14% dice que no, también podemos observar que los grupos de jóvenes de 12 y 13 años son quienes más comparten este gusto (ver gráfica 43), esto se puede deber a algún referente de belleza que tengan las jóvenes y a que buscan relacionarse con personas que tengan sus mismos intereses. Gómez (2008) nos dice que la adolescencia es una etapa en la que se busca conformar una identidad, partiendo de un modelo externo, dicho modelo es elegido por características que concuerden con las necesidades psicológicas y vitales que el adolescente está experimentando.



Gráfica 45

Gráfica 46

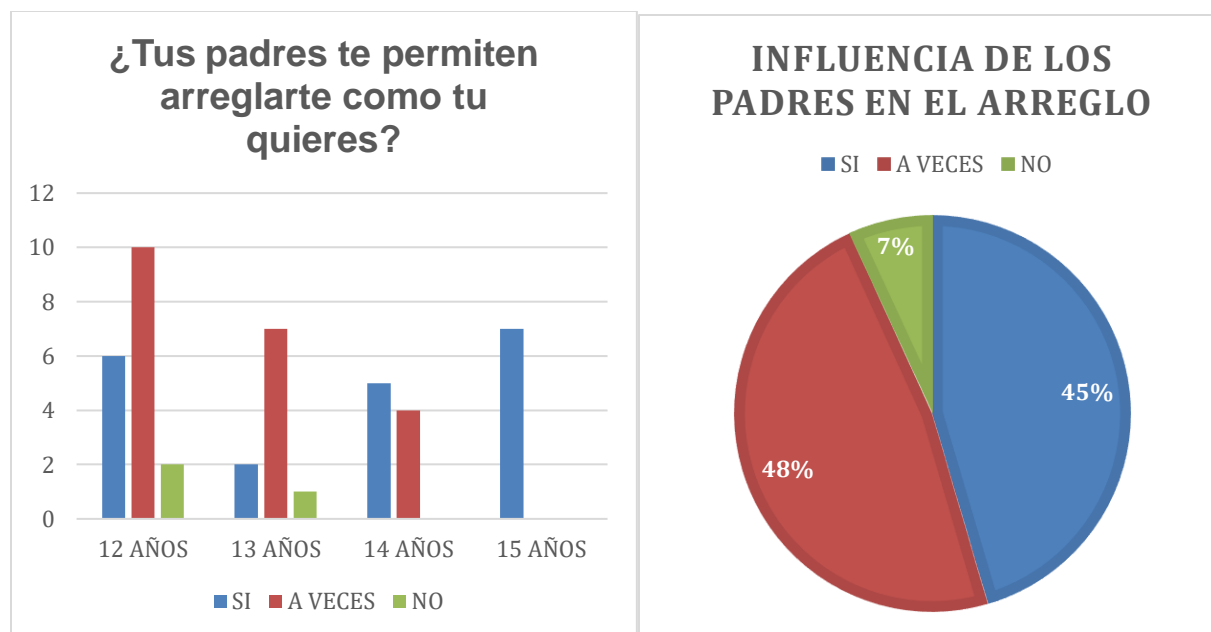
En la gráfica 46 observamos que el 50% de las adolescentes consideran que el físico no es importante en su grupo social, 39% consideran que regular y 11% dicen que importa mucho. El grupo de jóvenes de 12 años es el que menos le da importancia al aspecto físico en su grupo de amigas (ver gráfica 45), sin embargo, también podemos observar en la gráfica 23 que son quienes más comparten el gusto por una característica física dentro de su grupo de amigas, el grupo de 13 años le da una importancia regular, los grupos de 14 años y 15 años dicen que le dan poca importancia. Dulanto (2000), citado en Quiroz, (2015) señala que debido al culto actual que se le brinda al cuerpo y al aspecto físico, los y las adolescentes pueden llegar a pensar que, si no consiguen y proyectan una buena apariencia, podrían ser rechazados, lo que les impediría alcanzar éxito social. En esta ilustración observamos que las más menores son quienes tienen menor preocupación por la imagen corporal dentro de su grupo de amistades.



Gráfica 47

Gráfica 48

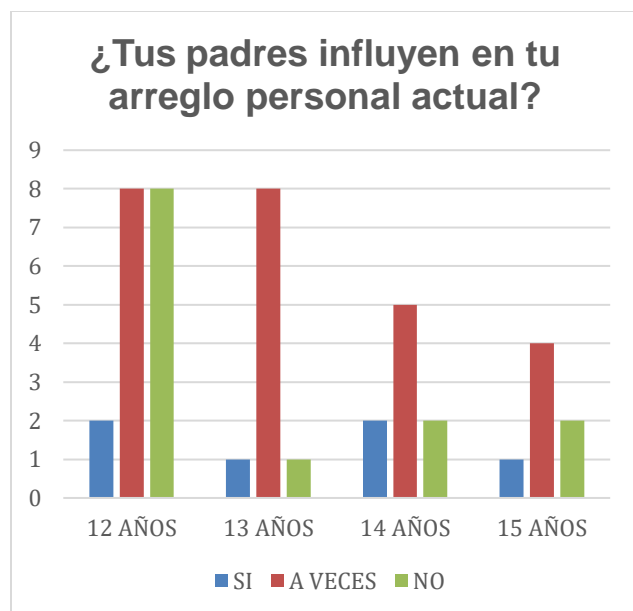
En la gráfica 48 observamos que un 68% de las jóvenes encuestas comentan que en su familia no es muy importante el aspecto físico, 26% dicen que le dan una importancia regular y únicamente 6% indican que le dan mucha importancia, siendo las familias de las jóvenes de 13 años quienes le dan una importancia regular, por otra parte, familias de los grupos de 12 y 15 años son quienes menos importancia le brindan (ver gráfica 47). Podemos apreciar que las jóvenes perciben que en su grupo social le brindan más importancia que en su entorno familiar. (ver gráfica 23)



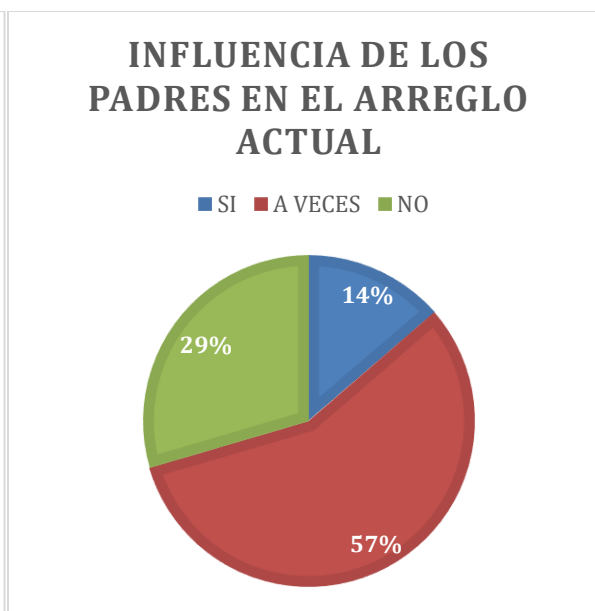
Gráfica 49

Gráfica 50

En la gráfica 50 observamos que un 48% de las jóvenes expresan que sus padres les permiten arreglarse como les gusta solo a veces, 45% dicen que si se los permiten siempre y únicamente un 7% dicen que no, las jóvenes de 14 y 15 años son quienes expresan más libertad para su arreglo personal (ver grafica 49), esto puede deberse a que son mayores, ya que las jóvenes de 12 van saliendo de la escuela primaria donde aún eran consideradas como niñas y los padres hacían elecciones por ellas, conforme van creciendo van buscando su independencia y consolidar su identidad, respecto a esto Bowen (1998) citado en Gallegos (2012) menciona que cada miembro de la familia, a medida que evoluciona, se va diferenciando de la masa familiar. Esto quiere decir, que los hijos por ejemplo en el curso de su desarrollo van elaborando sus propias ideas y despliegan su propio repertorio comportamental y de intereses.

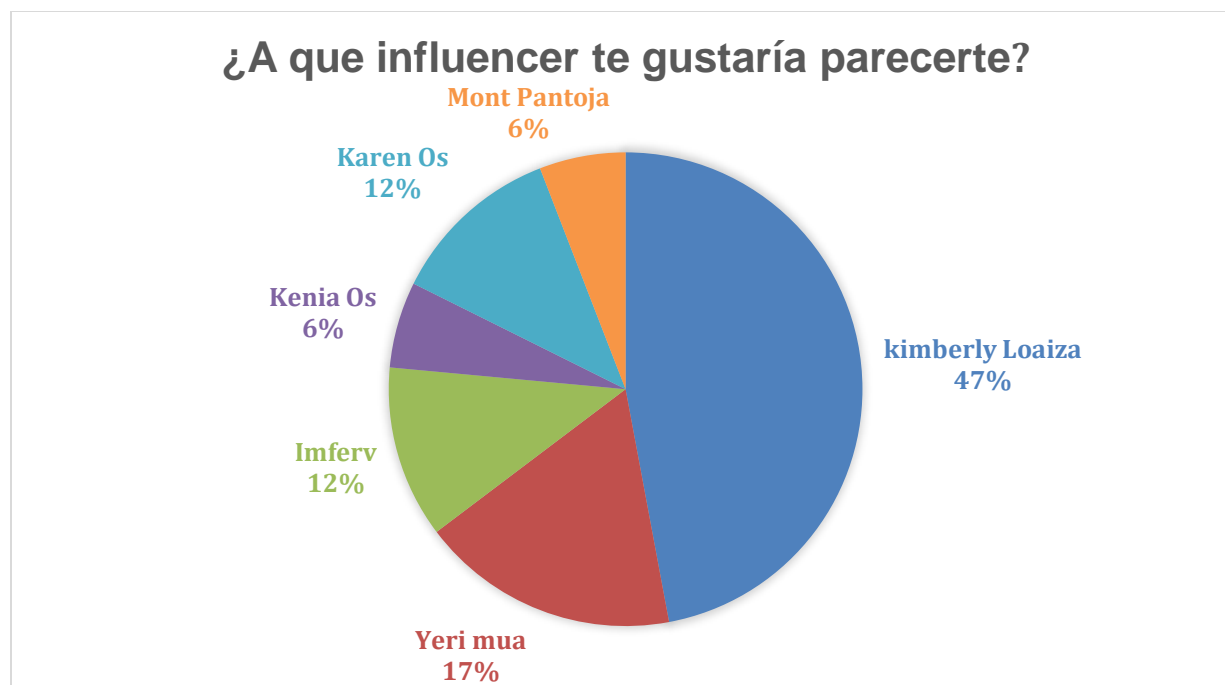


Gráfica 51



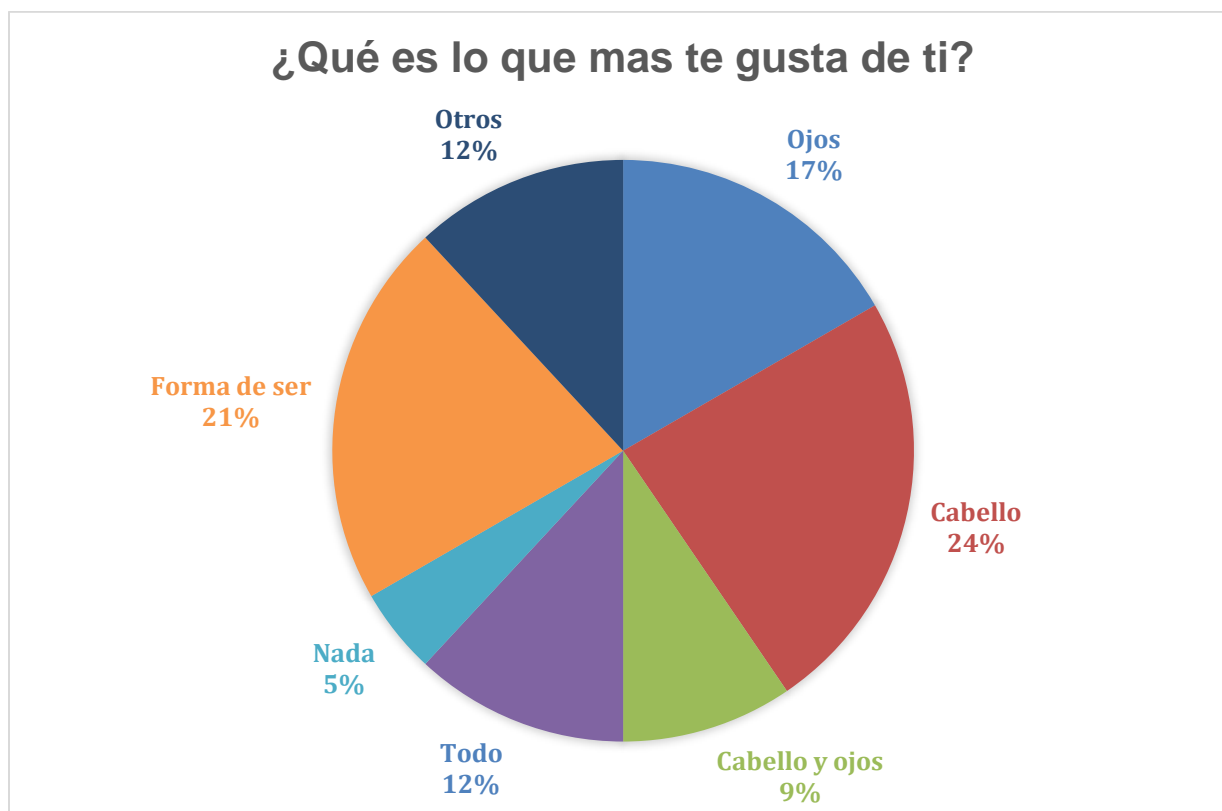
Gráfica 52

En la gráfica 52 observamos que un 57% de las jóvenes encuestadas expresan que sus padres influyen en su arreglo personal a veces, 14% dicen que si influyen y un 29% dicen que sus padres no influyen. Vemos que en todos los grupos de edad las jóvenes dicen estar mayormente influidas por sus padres a veces al momento de decidir su arreglo personal (ver gráfica 51). Apreciamos como las chicas aún se ven influenciadas por sus padres para la conformación de su imagen corporal, sin embargo, también apreciamos que están en un proceso de formación de su propia identidad en el que ya no son los padres quienes ejercen más influencia en ellas, como cuando eran niñas, sino que conforme van creciendo adoptan características de otras partes como de las amistades, la familia, la sociedad en general y ahora las redes sociales a las cuales dedican tiempo diariamente.



Gráfica 53

En la gráfica 53 observamos que la influencer favorita de las adolescentes es Kimberly Loaiza con un 47%, quien tiene múltiples cirugías plásticas. Todas estas influencers a las que las jóvenes les gustaría parecerse tienen en común que cuentan con múltiples cirugías estéticas como rinoplastia, aumento de senos, liposucción, lipotransferencia, bichectomía, entre otras, así como el uso de extensiones de cabello, extensiones pestañas, pestañas postizas y uso excesivo de maquillaje. De acuerdo con Tiggemann (2016) citado en Steven (2017) se ha encontrado que la exposición a contenido relacionado a la apariencia y el mayor uso de redes sociales incrementan la insatisfacción corporal o disminuyen la apreciación corporal, ya que el contenido relacionado con la apariencia es el que más suele producir este efecto, esto suele deberse a que en redes sociales se representan ideales de belleza inalcanzables como el de delgadez o se muestran imágenes de mujeres con maquillaje que aparenta ser natural, lo que da una idea de que eso es lo “normal” y, por lo tanto, las mujeres que ven estas imágenes se sienten mal con ellas porque ven caras “perfectas” que no pueden tener.



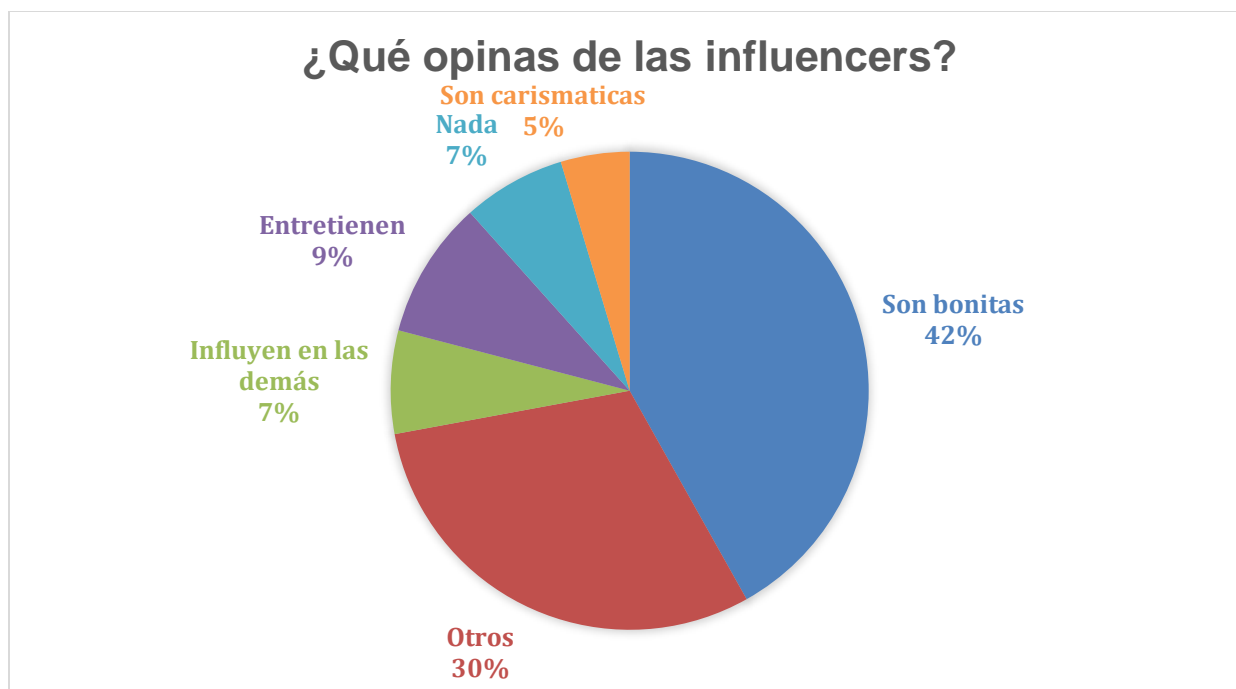
Gráfica 54

En la gráfica 54 observamos que a 24% de las jóvenes encuestadas lo que más les gusta de sí mismas es su cabello, seguido con un 21% que les gusta su forma de ser, a un 17% les gusta sus ojos, únicamente a un 12 % de las jóvenes expresan que les gusta todo de ellas, así como también un 5 % o 2 jóvenes mencionan que no les gusta nada de su apariencia, como podemos apreciar son pocas las jóvenes que se encuentran totalmente satisfechas con su imagen corporal, un 51% de las jóvenes dicen que lo que más les gusta de ellas es su cabello y sus ojos, no es su rostro o su cuerpo en su totalidad sino únicamente una parte.



Grafica 55

En la gráfica 55 observamos que el 34% de las jóvenes consideran que su personalidad es lo que las hace diferentes a las demás, un 16% señala que su físico es lo que las hace diferentes, un 13% menciona que no hay nada que las diferencie, y un 16% considera que las demás chicas son mejores que ellas por ser más bonitas o delgadas (ver respuestas completas en la tabla 1), únicamente un 5% que equivale a 1 de las jóvenes encuestadas considera que ella es diferente en todo a las demás.



Gráfica 56

En la gráfica 56 observamos que un 42% de las jóvenes opina que las influencers son muy bonitas, un 7% considera que influyen mucho en las demás y otro 9% considera que son entretenidas, un 30% tiene opiniones diversas, algunas mencionan que su trabajo no sirve de mucho, que son buenas en lo que hacen, y otras mencionan su autoestima (ver respuestas completas en la tabla 2), como podemos apreciar lo que estas influencers más transmiten a las jóvenes de entre 12 y 15 años que se encuentran en un proceso de desarrollo de identidad es su aspecto físico, son apreciadas como bonitas, entre las opiniones de las jóvenes encuestadas no hay ninguna que mencione algo de su inteligencia, bondad, honestidad, etc. únicamente perciben el buen aspecto físico que estas chicas tienen.

10. Discusión

En los resultados obtenidos en esta investigación, se puede apreciar la gran influencia de las redes sociales en las jóvenes, y como la imagen de las influencers promueve un ideal de belleza irreal, muchas jóvenes de la telesecundaria basan la construcción de su identidad e imagen corporal basándose en esta imagen, o bien el cuerpo o imagen que aspiran tener a partir de la comparación con estos ideales. La parte negativa de esta comparación está en que la mayoría de las veces las fotos y videos publicadas en las redes no son reales, ya que las influencers usan maquillaje, extensiones de cabello, pestañas postizas, además de edición y uso de filtros.

Las influencers del gusto de las jóvenes encuestadas han logrado su imagen gracias a la cirugía estética, ya que han visto la cirugía plástica como un medio para alcanzar el éxito de acuerdo con los mandatos sociales. Muchas influencers incluso promueven procedimientos como el aumento de senos y lipotransferencia a glúteo, rinoplastia, bichectomía etc., haciendo creer a su audiencia que este es el tipo de cuerpo perfecto que todas deberían tener; en los resultados vemos como niñas de 12, 13, 14 y 15 años van normalizando la cirugía estética.

Aunque muchas jóvenes dijeron no sentirse influenciadas, tenían conocimiento de las influencers, así como también un número considerable de chicas ve la cirugía plástica como un medio para lograr la imagen ideal, y de esta manera atender a los cánones de belleza marcados en las redes sociales.

La presión por conseguir esta imagen puede acarrear problemas psicológicos como baja autoestima e incluso dismorfia corporal y llegar a los trastornos alimenticios. Estas consecuencias negativas no se derivan de un problema de estética, sino un problema de insatisfacción con la propia imagen real.

Este estudio nos da una idea de la influencia de las redes sociales en las jóvenes, pero aún queda mucho por conocer, sería interesante que en un futuro se realizaran otras

investigaciones sobre la influencia de las redes sociales en cuanto a otros temas, como sexualización, depresión, ansiedad, bajo rendimiento escolar, baja autoestima, entro otros.

11. Conclusiones

De acuerdo con el análisis de los resultados obtenidos, puedo concluir que las redes sociales si motivan a las jóvenes en la construcción de su identidad e imagen corporal, todas las alumnas encuestadas de la telesecundaria 358 del cerrito del arenal utilizan redes sociales, dedicando tiempo diariamente a su contenido , 41% de las jóvenes encuestadas manifiesta un agrado hacia los estereotipos de belleza impuestos en las redes sociales, deseando parecerse a algunas influencers, ya que son percibidas por las adolescentes como bonitas, que consiguen lo que quieren y cuentan con buena autoestima; es importante mencionar que estas chicas de redes sociales cuentan con una imagen corporal fuera de lo común, ya que no es posible obtener este tipo de cuerpos de manera natural, estas influencers se han sometido a múltiples cirugías estéticas para modificar su imagen en busca de agrado y admiración, llegando a proporciones y características similares, las influencers mencionadas por las jóvenes incluso se parecen entre ellas, ya que se realizan los mismos procedimientos en busca de determinadas características. Es importante mencionar que algunas de las influencers del gusto de las jóvenes encuestadas incluso llegan a promover las cirugías estéticas idealizando los resultados, 59% de las adolescentes consideran la posibilidad de realizarse cirugías estéticas para conseguir esta imagen sin tomar en cuenta los riesgos que tienen estos procedimientos; con el análisis pude apreciar que para estas mujeres tan jóvenes que aún se encuentran en una etapa de desarrollo, se están normalizando este tipo de procedimientos estéticos. Así como hay influencers que hacen públicas sus cirugías estéticas, hay otras que engañan a los seguidores y dicen que su cuerpo es natural y que únicamente con dieta y ejercicio obtienen determinados resultados.

Las jóvenes encuestadas se encuentran en una etapa de exploración, lo que Marcia (1993) vendría definiendo como identidad moratoria, que es donde las jóvenes se encuentran en un proceso de formación de identidad pero aún no logran consolidarla, es por ello que considero perjudicial la alta exposición a las redes sociales , el 50% de las jóvenes encuestadas expresaron

pasar más de 2 horas al día utilizando redes sociales, siendo las favoritas tik tok e Instagram que se destaca por contenido referente a la imagen corporal, donde una figura delgada y con curvas es el ideal de belleza. Otro factor para considerar es que las adolescentes se encuentran vulnerables por todos los cambios recientes que ha sufrido su cuerpo, un 76% de ellas menciona haber sentido tristeza al no tener la imagen corporal deseada.

Sin embargo, las redes sociales no son la única motivación en esta búsqueda de identidad, estas jóvenes también encuentran motivación en su círculo social y familiar, en esta etapa las jóvenes necesitan saber quiénes son y quienes son los otros, así como también deben tener clara la representación de ellas mismas para los demás. La teoría de Bronfenbrenner (1979) menciona que las personas somos influenciadas por múltiples factores que interactúan entre sí, en el caso de las adolescentes encuestadas, los microsistemas en los que ellas se desenvuelven son su entorno familiar y escolar, pero también reciben información por parte de la sociedad que vendría siendo un macrosistema, vendrían siendo los estereotipos de las redes sociales; es de la interacción de estos sistemas que las jóvenes van conformando su identidad.

En los resultados de esta investigación se puede apreciar que la influencia de los padres va disminuyendo, así como también la de las amigas va aumentando, con sus pares van buscando semejanzas y diferencias para identificarse, esto lo podemos ver en los resultados, un 48% de las jóvenes menciona que hay alguna característica que gusta en su círculo social, ellas buscan adoptar características que les permitan adaptarse a lo socialmente aceptado y valorado.

Considero que esta investigación puede ser útil para la creación de talleres para jóvenes de secundaria, ya que en esta edad es donde la mayor preocupación está en lo físico y emocional, la finalidad de estos talleres sería mejorar la autoestima y satisfacción corporal de las jóvenes, los resultados indica que solo un 21% de las jóvenes encuestadas se encuentran totalmente satisfechas con su imagen corporal.

Con la implementación de talleres se podrían prevenir problemas relacionados a la insatisfacción con la imagen corporal, como baja autoestima, dismorfia corporal e incluso trastornos alimenticios , es importante que las jóvenes entiendan que están en un proceso de múltiples cambios tanto a nivel psicológico como biológico y que lo que ven en las redes sociales no es natural o real y que el modelo ideal de belleza femenina es constantemente modificado por la sociedad, es decir que los estereotipos actuales son pasajeros; por eso es importante promover un estilo de vida saludable en estas jóvenes y fomentar la aceptación de la belleza natural.

12. Referencias:

- Aliño Santiago, Miriam, López Esquirol, Juana R., & Navarro Fernández, Raymundo. (2006). Adolescencia: Aspectos generales y atención a la salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 22(1) Recuperado en 20 de octubre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252006000100009&lng=es&tlng=es.
- Arab, E. (2010). Trastorno dismórfico corporal: ¿temor a la fealdad, obsesión por la belleza, síntoma o enfermedad? *Medwave*, 10(05). Recuperado de: [Trastorno dismórfico corporal: ¿temor a la fealdad, obsesión por la belleza, síntoma o enfermedad? - Medwave](#)
- Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human development: Experiments by nature and design*. Harvard University Press.
- Córdova Abundis, P., (2007). Construcción de la identidad femenina en programas de belleza radiofónicos. *Comunicación y Sociedad*, (7),77-99. [fecha de Consulta 3 de noviembre de 2022]. ISSN: 0188-252X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34600703>
- Cortez et. al. (2016). Influencia de factores socioculturales en la imagen corporal desde la perspectiva de mujeres adolescentes. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 7(2), 116-124. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.05.001>
- De Gásperi, A., & Hornes, M. E. (2011). Adolescencia e identidad. *Debate público, reflexión de Trabajo Social, Revista electrónica*, 123.
- Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96.

- Díaz Jiménez, M. (2020). Las redes sociales y su impacto en la creación de identidades e imagen corporal en las mujeres universitarias. Estudio de Instagram. [Las redes sociales y su impacto en la creación de identidades e imagen corporal en las mujeres universitarias. Estudio de Instagram \(javeriana.edu.co\)](#)
- Diz, J. I. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral*, 17(2), 88-93.
- Domínguez Inés. (2011). Influencia de la familia en la sexualidad adolescente. *Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología*, 37(3), 387-398. Recuperado en 15 de diciembre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-600X2011000300011&lng=es&tlng=es.
- Echevarría, H. (2016). Los diseños de investigación cuantitativa en psicología y educación. *Córdoba-Argentina: Universidad Nacional de Río Cuarto*.
- Gaete, Verónica. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista chilena de pediatría*, 86(6), 436-443. <https://dx.doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>
- Gallegos, W. L. (2012). Algunas consideraciones sobre la familia y la crianza desde un enfoque sistémico. *Rev. psicol. Arequipa*, 35. [Consideraciones-sobre-la-familia-y-la-crianza.pdf \(ucsp.edu.pe\)](#)
- García M. E. (1983) El síndrome de la niña púber. Paidós
- Georgetown University, en colaboración con E. Knebel (2015). Mi cuerpo está cambiando.
- Giménez Montiel, G. (2019). Cultura, identidad y procesos de individualización.

Gómez Cobos, E., (2008). Adolescencia y familia: revisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 10(2),105-122. [fecha de Consulta 8 de diciembre de 2022]. ISSN: 0187-7690. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80212387006>

Herrera Santi, Patricia. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(6), 568-573. Recuperado en 08 de diciembre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252000000600008&lng=es&tlng=es.

Ipas CAM (2021) Desarrollo de las y los adolescentes. En *De la teoría a la acción en Salud Sexual y Salud Reproductiva de Adolescentes*. Ciudad de México p.p 5-11

Islas-Carmona, O. (2015). Cifras sobre jóvenes y redes sociales en México. REPOSITORIO DSPCE. Disponible en: <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/419>

Ives, E. (2014). La identidad del Adolescente. Cómo se construye. *Revista de formación continuada de la sociedad española de medicina de la adolescencia*, 2(2), 14-18.

Krauskopof, Dina. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Adolescencia y Salud*, 1(2), 23-31. Retrieved October 20, 2022, from http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004&lng=en&tlng=en.

Ladera Otones, I. (2016). La satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima.

Lagarde, Marcela, *Identidad Femenina*, 1990. Texto difundido por CIDHAL (Comunicación, Intercambio y Desarrollo Humano en América Latina, A. C. - México).
<http://www.laneta.apc.org/cidhal/lectura/identidad/texto3.htm>

Lara Blanco, F. (2021). *Instagram y autoestima: un estudio transversal para evaluar las relaciones de diferentes tipos de uso de Instagram con la autoestima y la imagen corporal*. Universidad de los Andes.

Morales Rodríguez, M., & Díaz Barajas, D. (2017). Noviazgo: evolución del significado psicológico durante la adolescencia. *Uaricha, Revista De Psicología*, 10(22), 20–31. Recuperado a partir de <http://www.revistauaricha.umich.mx/index.php/urp/article/view/96>

Muñoz-Muñoz, A. M., & González-Moreno, M. B. (2014). La mujer como objeto (modelo) y sujeto (fotógrafa) en la fotografía. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26(1), 39-54.

Navarrete-Cazales, Z. (2015). ¿Otra vez la identidad?: Un concepto necesario pero imposible. *Revista mexicana de investigación educativa*, 20(65), 461-479.

Nixon Campo, K. (2020). Estereotipos y percepción de belleza en Instagram.

Parillo Perez, P., & Troncoso Quispe, M. G. (2019). Influencia de la red social Instagram en la percepción de la imagen corporal en adolescentes.

Pérez-Torres, V., Pastor-Ruiz, Y., & Abarrou-Ben-Boubaker, S. (2018). Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. *Comunicar*, 26(55), 61-70.

Quiroz Ríos, Y. (2015). Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes. [132423199.pdf](#)
[\(core.ac.uk\)](#)

- Renau Ruiz, V., Oberst, U. y Carbonell-Sánchez, X. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, 43(2), 159-170.
- Rincón Barreto, D. M. (2022). Dimensión histórica, síntomas y neurobiología del trastorno dismórfico corporal. *Psychologia. Avances de la Disciplina*, 16(1), 49-56.
- Rivarola, M. F. (2003). La imagen corporal en adolescentes mujeres: su valor predictivo en trastornos alimentarios. *Fundamentos en humanidades*, (7), 149-161.
- Sánchez, N. F. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud mental*, 36(6), 521-527. Recuperado el 21 de enero de 2013, de MKT digital redes sociales en México: <http://>
- Sesento, L., Lucio, R., LARA-GARCÍA, C., YAÑEZ-FLORES, S., HERNÁNDEZ-CUETO, J., & SÁNCHEZ-RIVERA, L. (2018). Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva. *Revista de Pedagogía Crítica*, 2(4), 1-13.
- Sojo Mora, Blanca Luz. (2018). La construcción de lo femenino desde el consumo promovido por revistas para mujeres. *Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe*, 15(1), 205-219. <https://dx.doi.org/10.15517/c.a.v15i1.32952>
- Steven L. (2017). Instagram y autoestima: un estudio transversal para evaluar las relaciones de diferentes tipos de uso de Instagram con la autoestima y la imagen corporal.
- Suárez Palacio, P. A. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental.
- Tenezaca (2022) Adicción a redes sociales y riesgo de desarrollar trastornos alimenticios en adolescentes. Unidad Educativa La Condamine. Pallatanga, 2022.

Tesouro Cid, M., Palomanes Espadalé, M. L., Bonachera Carreras, F., & Martínez

Fernández, L. (2013). Estudio sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia. *Tendencias pedagógicas*.

Torras Ferrando, L. (2021). ¿Cómo afectan los filtros de Instagram a la autoestima de los jóvenes? 155 pág. (972 Grau en Publicitat i Relacions Públiques) <<https://ddd.uab.cat/record/248711>> [Consulta: 8 septiembre 2022].

Vaquero-Cristóbal, Raquel, Alacid, Fernando, Muyor, José María, & López-Miñarro, Pedro Ángel. (2013). Imagen corporal: revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27-35. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>

Vergara González, L. (2020). Imagen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana.

Viejo, C., & Ortega-Ruiz, R. (2015). Cambios y riesgos asociados a la adolescencia. *Psychology, Society & Education*, 7(2), 109-118. www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=198&Type=1

L.S. Eddy Ives.ADOLESCERE.La identidad del Adolescente. Como se construye Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia • Volumen II • Mayo 2014.

13. Anexos

13.1 Anexo 1. Permiso para aplicar la encuesta

Tecámac, Estado de México a 29 de marzo del 2023

Mtro. Basilio Solís Islas.
Director: Escuela Telesecundaria 358.

Soy Laura Berrones Pérez alumna de 9 semestre de la licenciatura en psicología del sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) de la Universidad Nacional Autónoma de México, me encuentro realizando mi tesis la cual se titula "Las redes sociales en la búsqueda y desarrollo de la imagen corporal e identidad en adolescentes mexicanas con edad de 12 a 15 años", dirigida por la Licenciada Cristina González Méndez.

El motivo de este escrito es solicitar de manera respetuosa ingresar al plantel para aplicar una encuesta a 40 alumnas de la escuela Telesecundaria 358 del cerrito del Arenal, San José Iturbide, Guanajuato, Clave 11ETV0350F el día lunes 17 de abril del 2023 en un horario de 9 a 10 de mañana, la participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. La información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos; el propósito de la investigación es analizar cómo motivan las redes sociales en la búsqueda y desarrollo de la imagen corporal e identidad en las adolescentes.

De aceptar, la investigadora me quedare con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. Quedo de usted esperando su amable respuesta.

Firma de consentimiento:

Atentamente
Laura Berrones Pérez

Recibido 30/05/23
Mtro. Basilio Solís Islas

13.2 Anexo 2. Resultados de la encuesta

	12 AÑOS (18)	13 AÑOS (10)	14 AÑOS (9)	15 AÑOS (2)	TOTAL
TELEFONO CON INTERNET					
SI	16	9	8	5	38
NO	2	1	1	2	6
TIEMPO DEDICADO A LAS REDES SOCIALES AL DIA					
1 HORA	7	5	0	1	13
2 HORAS	2	2	3	2	9
MAS DE 2	9	3	6	4	22
RED SOCIAL QUE MÁS UTILIZAN					
FACEBOOK	3	1	3		7
INSTAGRAM	6	3	4	4	17
TIK TOK	9	4	2	3	18
YOUTUBE	0	2	0		2
¿QUE TAN SATISFECHA TE SIENTES CON TU IMAGEN CORPORAL?					
POCO	6	2	3	1	12
REGULAR	7	7	6	3	23
MUCHO	5	1	0	3	9
¿QUE TANTO TIEMPO LE DEDICAS A TU ARREGLO PERSONAL?					
POCO	5	2	1	2	10
REGULAR	11	7	6	4	28
MUCHO	2	1	2	1	6
¿TE CONSIDERAS ATRACTIVA?					
SI	0	1		3	4
A VECES	10	5	7	2	24
NO	8	4	2	2	16
¿TE GUSTA TOMARTE FOTOS?					
POCO	9	4	1	2	16
REGULAR	5	6	5	5	21
MUCHO	4	0	3	0	7
¿USAS FILTROS?					
SI	3	1	4	2	10
A VECES	13	8	5	5	31
NO	2	1	0		3
¿QUE OPINAS DE LA IMAGEN DE LAS INFLUENCERS?					
ES PERFECTA	3	1	1	2	7
ES NORMAL	11	8	8	5	32
NO ES REAL	4	1	0	0	5
¿TE REALIZARIAS UNA CIRUGIA ESTETICA?					
SI	2	4	5	1	12
TAL VEZ	5	2	4	3	14
NO	11	4	0	3	18
¿DESPUES DE USAR REDES SOCIALES QUE TAN SATISFECHA TE SIENTES CON TU IMAGEN?					
POCO	2	4	3	2	11
REGULAR	15	5	4	5	29
MUCHO	1	1	2	0	4

¿HAY ALGO QUE NO TE GUSTE DE TU APARIENCIA?					
SI	12	5	6	4	27
A VECES	2	2	3	1	8
NO	4	3		2	9
¿ALGUNA VEZ TE HAS SENTIDO TRISTE POR NO TENER LA IMAGEN CORPORAL DESEADA?					
SI	4	3	5	1	13
A VECES	4	4	2	3	13
NO	10	3	2	3	18
¿TU CONSIDERAS QUE HAYA ALGO MAS IMPORTANTE QUE EL ASPECTO FISICO?					
SI	13	5	8	3	29
A VECES	2	2	1	4	9
NO	3	3	0	0	6
¿TIENES ALGUNA CREENCIA MORAL O RELIGIOSA QUE TE IMPIDA ARREGLARTE COMO TE GUSTARIA?					
SI	0	3	1	0	4
A VECES	5	2	0	0	7
NO	13	5	8	7	33
¿QUE TANTO CONSIDERAS QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYEN EN TU PERCEPCIÓN DE BELLEZA?					
POCO	15	4	2	2	23
REGULAR	3	6	5	5	19
MUCHO	0	0	2		2
¿QUE RED SOCIAL CONSIDERAS QUE LA DA MÁS IMPORTANCIA AL ASPECTO FISICO?					
FACEBOOK	2	3	0	0	5
INSTAGRAM	10	4	8	4	26
TIK TOK	6	3	0	3	12
YOUTUBE	0	0	1	0	1
¿TE COMPARAS CONSTANTEMENTE CON OTRAS CHICAS?					
SI	2	2	2	2	8
A VECES	5	3	5	1	14
NO	11	5	2	4	22
¿TE HAS COMPARADO CON ALGUNA INFLUENCER?					
SI	1	0	1	1	3
A VECES	1	0	1	1	3
NO	16	10	7	5	38
¿TE GUSTARÍA PARECERTE A ALGUNA INFLUENCER?					
SI	1	2	2	2	7
A VECES	5	3	2	1	11
NO	12	5	5	4	26
¿HAS ADOPTADO ALGUNA CARACTERISTICA DE LAS INFLUENCERS PARA TU IMAGEN?					
SI	3	0	2	0	5
A VECES	6	4	2	4	16
NO	9	6	5	3	23

¿EN TU GRUPO DE AMIGAS HAY ALGUNA CARACTERISTICA FISICA QUE LES GUSTE A TODAS?					
SI	8	6	3	2	19
A VECES	6	3	5	5	19
NO	4	1	1	0	6
¿QUE TAN IMPORTANTE ES EL ASPECTO FISICO EN TU GRUPO SOCIAL?					
POCO	10	1	5	6	22
REGULAR	7	7	2	1	17
MUCHO	1	2	2	0	5
¿QUE TAN IMPORTANTE ES EL ASPECTO FISICO EN TU FAMILIA?					
POCO	11	3	4	5	23
REGULAR	6	7	4	2	19
MUCHO	1	0	1	0	2
¿TUS PADRES TE PERMITEN ARREGLARTE COMO TU QUIERES?					
SI	6	2	5	7	20
A VECES	10	7	4	0	21
NO	2	1	0	0	3
¿TUS PADRES INFLUYEN EN TU ARREGLO PERSONAL ACTUAL?					
SI	2	1	2	1	6
A VECES	8	8	5	4	25
NO	8	1	2	2	13

13.2 Anexo 3. Respuestas a las preguntas abiertas

¿A QUE INFLUENCER TE GUSTARÍA PARECERTE?
Kimberly Loaiza, porque es muy emotiva con los demás
Kimberly Loaiza, porque me gusta como es ella
Yeri mua , porque está muy guapa
Kimberly Loaiza, porque siento que a pesar de que ha batallado, su vida es perfecta al igual que su forma física
Kimberly Loaiza, porque tiene muy bonito cuerpo
Yeri mua
Ianferv, porque tiene buen cuerpo
Kimberly Loaiza, esta bonita
Kimberly Loaiza algunas veces porque está muy guapa
Yeri mua, tiene una gran personalidad
Yeri mua, lo tiene todo
Kimberly Loaiza
Kenia os, porque canta muy bien, esta bonita y tiene buen cuerpo
Ianferv, porque tiene bonita figura
Kimberly Loaiza, es muy divertida y agradable
Karen os
Karen os
Mont Pantoja

¿QUE ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE TI?
Mis ojos
Mi cabello, mi forma de ser, mis gustos
Todo
Mi cabello y mis ojos
Mi cabello porque es largo y lacio
Mi forma de ser
Mi cabello y mi manera de pensar
Mis ojos
Mi cabello y jugar bien futbol
Mi cabello y mis ojos
Mis ojos
Mi cabello
Mis sentimientos, ojos, mis pestañas y mi cuerpo
Todo
Mi forma de ser
Mis ojos, cabello, lunares y mis labios
Mi cabello, mi forma de ser y como me visto
Mis ojos y mi cara
Mis ojos
Mi cabello y mis ojos
Nada
Todo
Mi cabello, mi forma de ser y mis pensamientos
Mi cabello
Mi forma de ser, mis intereses, mi imaginación y mi preocupación por los demás

Mi forma de ser
Todo
Nada
Mis ojos
Mis ojos y mi cabello
Muy pocas cosas
Todo
Mis ojos
Mi actitud y mi forma de ser
Mis ojos
Mi cabello
Mis ojos
Mi cabello
Que soy alegre
Mi forma de ver las cosas
Mi forma de ser
Mi cabello
Mi físico
Mi figura
Mi forma de ver las cosas
Mi forma de ser
Mi cabello y mi forma de ser
Mi figura, y mi imagen corporal
Mi figura y mi rostro

¿QUE TE HACE DIFERENTE AL RESTO DE LAS CHICAS?
Nada
Que cada uno tiene su forma de ser
No se
Mi personalidad y sexualidad
Mi físico
Que soy amable
Todas tenemos diferentes formas de pensar
Mi actitud y aspecto físico
Nada, todos somos iguales
No lo se
Que son más lindas, dialogan más y se sienten seguras de sí mismas
Que no somos iguales
No se
Mi tamaño y mi forma de ser
Mi cuerpo y cara
Que son flaquitas
Que algunas están bonitas
Mi personalidad
Mi forma de ser

Que estoy enferma
Nada
Nada porque todos somos iguales
Mi forma de pensar y mi físico
Mi forma de pensar
Mi forma de pensar y ver el mundo
Mi personalidad
Que no todos somos iguales
Que ellas tienen un cuerpo bonito y yo no
Mi figura
Mi cuerpo y mi forma de ser
Nada
Que no tenemos el mismo estilo
Mi forma de ser
Nuestros pensamientos que nos hacen únicos
Mi personalidad y forma de ser
Mi personalidad
Mi cuerpo
Mi humor
Todo
Que las demás son mejores, porque yo soy antisocial
A las demás les gusta arreglarse y a mí no
Mi forma de pensar, mis gustos y mi físico
Mi aspecto, forma de ser y personalidad
Mi personalidad

Tabla 1

¿QUE OPINAS DE LAS INFLUENCERS?
Que son bonitas y usan mucho maquillaje
Que cada uno tiene su forma de ser
Que todas tienen alguna operación estética y se ven bonitas, pero otra no
Que son chicas carismáticas y seguras de lo que hacen
Son muy bonitas, pero se han hecho muchas cirugías plásticas
Que te dan ideas para la vida y no son seguras
Que todas son diferentes, no tienen que ser iguales
Que son personas famosas por su contenido
Que son bonitas y tienen contenido que te afecta o te ayuda
Que son lindas
Que son lindas, saben dialogar y tienen una personalidad única
Algún contenido es divertido
Son personas muy agradables, pero pueden dejar de ser así
Está bien que hagan lo que les gusta
Son personas que batallan para tener lo que quieren
Que son bonitas y hacen buen contenido
Que están muy bonitas
Que tienen buen cuerpo, les gusta contar de su vida y son bonitas
Que son muy bonitas y consiguen lo que quieren
Nada

Que son buenas en lo que hacen
Que todas con bonitas
Que algunas son muy bonitas
Que son bonitas
La mayoría son lindas y amables frente a las cámaras
Es un trabajo que no sirve mucho
Que son ellas mismas
Que tienen un cuerpo muy bonito y son hermosas
Son muy bonitas
Nada
Que cada quien tiene su aspecto físico y está bien que se sientan bien con ello
Son personas que entretienen
Que están muy lindas e influyen en nuestra vida
Que tienen una linda autoestima
Nada
Que marcan mucho las redes sociales
Buena autoestima
Que está bien su trabajo
Influyen en la moda de las personas
Que están padres las cosas que hacen, pero no dejan de ser personas normales.
Que me gusta lo que hacen
Todas son muy bonitas y tienen cuerpos diferentes pero perfectos
Consiguen lo que quieren
Son divertidas y algún día me gustaría ser como ellas

Tabla 2

13.3 Anexo 4. Encuestas resueltas

FECHA: <u>20/18/05/23</u>		EDAD: <u>15 años</u>	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Si		No	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora	2 horas	Más de 2 horas	
¿Qué redes sociales utilizas?			
Facebook	Instagram	tik tok	YouTube
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular	Mucho	
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco	Regular	Mucho	
3. ¿Te consideras atractiva?			
Si	A veces	No	
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco	Regular	Mucho	
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Si	A veces	No	
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta	Es normal	No es real	
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Si	Tal vez	No	
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular	Mucho	
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Si	A veces	No	
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Si	A veces	No	
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Si	A veces	No	
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Si	A veces	No	
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
<u>My forma de ver las cosas.</u>			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			
<u>Que soy antisocial, no hablo mucho y no juzgo a las demás personas por su apariencia.</u>			

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
Poco	Regular	Mucho
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook	Instagram	Tik tok
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
Si	A veces	No
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
si	A veces	No
5. ¿Te gustaría parecerle a alguna influencer?		
Si	A veces	No
6. En caso de que tu respuesta sea si o a veces ¿a quién te gustaría parecerle y por qué?		
A. Kaven Os, por que tiene bonito cuerpo, cara, ojos, sejas en fin ella es perfecta.		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
Que me gusta su contenido y algun dia quisiera ser como ella.		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
Si	A veces	No
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
Si	A veces	No
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
Mucho	Regular	Poco
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
Mucho	Regular	Poco
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
Si	A veces	No
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
Si	A veces	No

FECHA: 18/05/2023		EDAD: 15 años	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora <input type="checkbox"/>		2 horas <input type="checkbox"/>	
		Más de 2 horas <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Qué redes sociales utilizas?			
Facebook <input type="checkbox"/>		Instagram <input checked="" type="checkbox"/>	
		tik tok <input checked="" type="checkbox"/>	
		YouTube <input type="checkbox"/>	
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>	
		Mucho <input type="checkbox"/>	
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>	
		Mucho <input type="checkbox"/>	
3. ¿Te consideras atractiva?			
Si <input type="checkbox"/>		A veces <input checked="" type="checkbox"/>	
		No <input type="checkbox"/>	
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>	
		Mucho <input type="checkbox"/>	
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>		A veces <input type="checkbox"/>	
		No <input type="checkbox"/>	
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta <input checked="" type="checkbox"/>		Es normal <input type="checkbox"/>	
		No es real <input type="checkbox"/>	
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Si <input type="checkbox"/>		Tal vez <input checked="" type="checkbox"/>	
		No <input type="checkbox"/>	
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>	
		Mucho <input type="checkbox"/>	
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>		A veces <input type="checkbox"/>	
		No <input type="checkbox"/>	
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Si <input type="checkbox"/>		A veces <input checked="" type="checkbox"/>	
		No <input type="checkbox"/>	
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>		A veces <input type="checkbox"/>	
		No <input type="checkbox"/>	
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Si <input type="checkbox"/>		A veces <input type="checkbox"/>	
		No <input checked="" type="checkbox"/>	
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
Mi cabello y mi forma de ser.			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			
Mi forma de pensar, mis gustos personales y unas partes de mi físico			

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
Poco	Regular ✓	Mucho
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook	Instagram ✓	Tik tok ✓
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
Si ✓	A veces	No
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
si ✓	A veces	No
5. ¿Te gustaría parecerte a alguna influencer?		
Si ✓	A veces	No
6. En caso de que tu respuesta sea si o a veces ¿a quién te gustaría parecerte y por qué?		
Mont Pantaja, es una tiktoker, la admiro mucho me gusta su forma de ser además que es muy bonita		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
Todas son muy bonitas, tienen cuerpos diferentes pero son perfectos, no eh conocido a alguna que sea mala persona.		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
Si	A veces ✓	No
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
Si	A veces ✓	No
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
Mucho	Regular	Poco ✓
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
Mucho	Regular ✓	Poco
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
Si ✓	A veces	No
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
Si	A veces ✓	No

FECHA: 18/05/2023		EDAD: 15 años.	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Si		No <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora <input checked="" type="checkbox"/>		2 horas	Más de 2 horas
¿Qué redes sociales utilizas?			
Facebook <input checked="" type="checkbox"/>	Instagram <input checked="" type="checkbox"/>	tik tok <input checked="" type="checkbox"/>	YouTube <input checked="" type="checkbox"/>
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular	Mucho <input checked="" type="checkbox"/>	
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
3. ¿Te consideras atractiva?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No	
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No	
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta	Es normal <input checked="" type="checkbox"/>	No es real	
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Si	Tal vez	No <input checked="" type="checkbox"/>	
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>	
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Si	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>	
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No	
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Si	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>	
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
Mi figura y mi rostro.			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			
Mi personalidad, aspecto y formas de ser.			

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
Poco	Regular ✓	Mucho
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook	Instagram ✓	Tik tok YouTube
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
Si	A veces	No ✓
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
si	A veces	No ✓
5. ¿Te gustaría parecer a alguna influencer?		
Si	A veces	No ✓
6. En caso de que tu respuesta sea si o a veces ¿a quién te gustaría parecer y por qué?		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
Qué esta padre algunas cosas que hacen, aveces. Pero sin embargo no dejan de ser personas normales.		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
Si	A veces ✓	No
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
Si	A veces ✓	No
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
Mucho	Regular	Poco ✓
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
Mucho	Regular	Poco ✓
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
Si ✓	A veces	No
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
Si	A veces ✓	No

2A

FECHA: 17-4-23		EDAD: 12
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.		
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?		
<input checked="" type="radio"/> Sí		No
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?		
1 hora	2 horas	Más de 2 horas
¿Qué redes sociales utilizas?		
<input checked="" type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Instagram	<input type="checkbox"/> tik tok <input type="checkbox"/> YouTube
PROCESOS INDIVIDUALES		
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?		
<input checked="" type="radio"/> Poco	<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?		
Poco	<input checked="" type="radio"/> Regular	Mucho
3. ¿Te consideras atractiva?		
Si	<input checked="" type="radio"/> A veces	No
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?		
<input checked="" type="radio"/> Poco	<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?		
Si	<input checked="" type="radio"/> A veces	No
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?		
Es perfecta	Es normal	<input checked="" type="radio"/> No es real
7. Te realizarías alguna cirugía estética?		
Si	Tal vez	<input checked="" type="radio"/> No
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?		
Poco	<input checked="" type="radio"/> Regular	Mucho
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?		
<input checked="" type="radio"/> Sí	A veces	No
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?		
<input checked="" type="radio"/> Sí	A veces	No
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?		
<input checked="" type="radio"/> Sí	A veces	No
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?		
Si	<input checked="" type="radio"/> A veces	No
13. ¿Qué es lo que más te gusta de tí?		
mi cabello mi forma de ser, mis gustos o preferencias		
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?		
Que cada quien tiene su forma de ser con otros		

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
<input checked="" type="radio"/> Poco	<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
<input type="radio"/> Facebook	<input checked="" type="radio"/> Instagram	<input type="radio"/> Tik tok
<input type="radio"/> YouTube		
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> A veces	<input checked="" type="radio"/> No
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
<input type="radio"/> si	<input type="radio"/> A veces	<input checked="" type="radio"/> No
5. ¿Te gustaría parecerle a alguna influencer?		
<input type="radio"/> si	<input type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
6. En caso de que tu respuesta anterior sea si ¿a quién te gustaría parecerle y por qué?		
Kimberly porque es muy emotiva con los demás		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
Que cada quien tiene su forma de ser		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
<input type="radio"/> Si	<input checked="" type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
<input type="radio"/> Si	<input checked="" type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
<input type="radio"/> Mucho	<input type="radio"/> Regular	<input checked="" type="radio"/> Poco
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
<input checked="" type="radio"/> Mucho	<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Poco
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
<input type="radio"/> Si	<input checked="" type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> A veces	<input checked="" type="radio"/> No

3A

FECHA: 17-04-23		EDAD: 12	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>		No	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora	2 horas		Más de 2 horas <input checked="" type="checkbox"/>
¿Qué redes sociales utilizas?			
Facebook <input checked="" type="checkbox"/>	Instagram	tik tok <input checked="" type="checkbox"/>	YouTube <input checked="" type="checkbox"/>
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Mucho
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco	Regular		Mucho
3. ¿Te consideras atractiva?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>		No
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco	Regular		Mucho <input checked="" type="checkbox"/>
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>		No
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta	Es normal <input checked="" type="checkbox"/>		No es real
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Si	Tal vez		No <input checked="" type="checkbox"/>
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular		Mucho <input checked="" type="checkbox"/>
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Si	A veces		No <input checked="" type="checkbox"/>
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Si	A veces		No <input checked="" type="checkbox"/>
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces		No
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>		No
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
todo			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			
no se			

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
Poco ✓	Regular	Mucho
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook	Instagram	Tik tok ✓
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
Si	A veces	No ✓
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
si	A veces	No ✓
5. ¿Te gustaría parecerle a alguna influencer?		
si	A veces ✓	No.
6. En caso de que tu respuesta anterior sea si ¿a quién te gustaría parecerle y por qué?		
Kimbeli loaiza Por que me gusta como es ella		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
que todas tienen alguna operacion estetica y se ven bonitas pero a algunas no		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
Si	A veces	No ✓
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
Si ✓	A veces	No
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
Mucho	Regular	Poco ✓
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
Mucho	Regular	Poco ✓
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
Si	A veces ✓	No
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
Si	A veces	No ✓

50

FECHA: 17 Abril / 2023		EDAD: 14	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>		No	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora	2 horas	Más de 2 horas <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Qué redes sociales utilizas?			
Facebook	Instagram <input checked="" type="checkbox"/>	tik tok <input checked="" type="checkbox"/>	YouTube
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
3. ¿Te consideras atractiva?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No	
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No	
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta	Es normal <input checked="" type="checkbox"/>	No es real	
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Si	Tal vez	No <input checked="" type="checkbox"/>	
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No	
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No	
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No	
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Si	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>	
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
Mis pestañas y ojos.			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			
Mi forma de ser			

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Regular	Mucho
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook	Instagram <input checked="" type="checkbox"/>	Tik tok YouTube
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No
5. ¿Te gustaría parecerle a alguna influencer?		
si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>
6. En caso de que tu respuesta anterior sea si ¿a quién te gustaría parecerle y por qué?		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
que están muy lindas e influyen mucho en nuestra vida.		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
Si	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
Mucho	Regular	Poco <input checked="" type="checkbox"/>
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
Mucho	Regular	Poco <input checked="" type="checkbox"/>
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No

50

FECHA: 17/abril/2023		EDAD: 14
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.		
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?		
Si <input checked="" type="checkbox"/>		No
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?		
1 hora		Más de 2 horas <input checked="" type="checkbox"/>
¿Qué redes sociales utilizas?		
Facebook		Instagram <input checked="" type="checkbox"/> tik tok <input checked="" type="checkbox"/> YouTube
PROCESOS INDIVIDUALES		
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?		
Poco		Mucho
Regular <input checked="" type="checkbox"/>		
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?		
Poco		Mucho
Regular <input checked="" type="checkbox"/>		
3. ¿Te consideras atractiva?		
Si		No
A veces <input checked="" type="checkbox"/>		
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?		
Poco		Mucho
Regular <input checked="" type="checkbox"/>		
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?		
Si		No
A veces <input checked="" type="checkbox"/>		
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?		
Es perfecta		No es real
Es normal <input checked="" type="checkbox"/>		
7. Te realizarías alguna cirugía estética?		
Si		No <input checked="" type="checkbox"/>
Tal vez		
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?		
Poco		Mucho
Regular <input checked="" type="checkbox"/>		
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?		
Si <input checked="" type="checkbox"/>		No
A veces		
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?		
Si <input checked="" type="checkbox"/>		No
A veces		
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?		
Si <input checked="" type="checkbox"/>		No
A veces		
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?		
Si		No <input checked="" type="checkbox"/>
A veces		
13. ¿Qué es lo que más te gusta de tí?		
Mis pestañas y ojos.		
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?		
Mi forma de ser		

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Regular	Mucho
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook	Instagram <input checked="" type="checkbox"/>	Tik tok YouTube
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No
5. ¿Te gustaría parecerle a alguna influencer?		
si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>
6. En caso de que tu respuesta anterior sea si ¿a quién te gustaría parecerle y por qué?		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
que están muy lindas e influyen mucho en nuestra vida.		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
Si	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
Mucho	Regular	Poco <input checked="" type="checkbox"/>
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
Mucho	Regular	Poco <input checked="" type="checkbox"/>
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No

50

FECHA: 17 Abril / 2023		EDAD: 14	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>		No	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora	2 horas	Más de 2 horas <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Qué redes sociales utilizas?			
Facebook	Instagram <input checked="" type="checkbox"/>	tik tok <input checked="" type="checkbox"/>	YouTube
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
3. ¿Te consideras atractiva?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No	
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No	
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta	Es normal <input checked="" type="checkbox"/>	No es real	
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Si	Tal vez	No <input checked="" type="checkbox"/>	
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No	
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No	
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No	
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Si	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>	
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
Mis pestañas y ojos.			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			
Mi forma de ser			

FECHA: 12/04/23		EDAD: 13 años	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Si		No	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora	2 horas	Más de 2 horas	
¿Que redes sociales utilizas?			
Facebook	Instagram	tik tok	YouTube
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular	Mucho	
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco	Regular	Mucho	
3. ¿Te consideras atractiva?			
Si	A veces	No	
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco	Regular	Mucho	
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Si	A veces	No	
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta	Es normal	No es real	
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Si	Tal vez	No	
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular	Mucho	
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Si	A veces	No	
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Si	A veces	No	
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Si	A veces	No	
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Si	A veces	No	
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
Mis ojos			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			
Mi forma de ser			

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
<input checked="" type="radio"/> Poco	<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook	<input checked="" type="radio"/> Instagram	Tik tok YouTube
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
si	<input type="radio"/> A veces	<input checked="" type="radio"/> No
5. ¿Te gustaría parecerle a alguna influencer?		
<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
6. En caso de que tu respuesta anterior sea si ¿a quién te gustaría parecerle y por qué?		
María Mba. ♥		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
Que son muy bonitas y consiguen lo que quieren		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
Si	<input checked="" type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
Mucho	<input type="radio"/> Regular	<input checked="" type="radio"/> Poco
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
Mucho	<input type="radio"/> Regular	<input checked="" type="radio"/> Poco
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
Si	<input checked="" type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
Si	<input checked="" type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No

FECHA: 17 / Abril / 2023	EDAD: 12		
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Si	<input checked="" type="radio"/> No		
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
<input checked="" type="radio"/> 1 hora	<input type="radio"/> 2 horas	<input type="radio"/> Más de 2 horas	
¿Qué redes sociales utilizas?			
<input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> Instagram	<input checked="" type="checkbox"/> tik tok	<input type="checkbox"/> YouTube
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
<input type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input checked="" type="checkbox"/> Mucho	
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
<input type="checkbox"/> Poco	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Mucho	
3. ¿Te consideras atractiva?			
Si	<input type="checkbox"/> A veces	<input checked="" type="checkbox"/> No	
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
<input checked="" type="checkbox"/> Poco	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Mucho	
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Si	<input checked="" type="checkbox"/> A veces	<input type="checkbox"/> No	
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
<input type="checkbox"/> Es perfecta	<input checked="" type="checkbox"/> Es normal	<input type="checkbox"/> No es real	
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Si	<input checked="" type="checkbox"/> Tal vez	<input type="checkbox"/> No	
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
<input type="checkbox"/> Poco	<input checked="" type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Mucho	
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Si	<input type="checkbox"/> A veces	<input checked="" type="checkbox"/> No	
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Si	<input type="checkbox"/> A veces	<input checked="" type="checkbox"/> No	
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Si	<input type="checkbox"/> A veces	<input checked="" type="checkbox"/> No	
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Si	<input type="checkbox"/> A veces	<input checked="" type="checkbox"/> No	
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
como me ves lo y mi cabello y mi forma de ser 14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			
que algunas están bonitas			

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook	Instagram	Tik tok <input checked="" type="checkbox"/> YouTube
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No
5. ¿Te gustaría parecerle a alguna influencer?		
si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No
6. En caso de que tu respuesta anterior sea si ¿a quién te gustaría parecerle y por qué?		
a Kimberly Loaiza y a Bianca Fer-fer Villalago porque tienen un bonito cuerpo		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
que son bonitas que hacen buenos contenidos		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
Si	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
Si	A veces	No <input checked="" type="checkbox"/>
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
Mucho	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Poco
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
Mucho	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Poco
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No

16A

FECHA: <u>lunes 17 abril 2023</u>		EDAD: <u>12</u>	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>		No	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora		2 horas	Más de 2 horas <input checked="" type="checkbox"/>
¿Qué redes sociales utilizas?			
Facebook	Instagram <input checked="" type="checkbox"/>	tik tok	YouTube
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Regular	Mucho <input checked="" type="checkbox"/>	
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco	Regular	Mucho <input checked="" type="checkbox"/>	
3. ¿Te consideras atractiva?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco	Regular	Mucho <input checked="" type="checkbox"/>	
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No	
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta	Es normal <input checked="" type="checkbox"/>	No es real	
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Si	Tal vez <input checked="" type="checkbox"/>	No	
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho	
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces	No	
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No	
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No	
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Si	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No	
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
<u>mis ojos, cabello, mis lunares y mis labios</u>			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas? <u>que con algunas flaquito</u>			



FECHA: 17 - Abril - 23		EDAD: 12 años	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Sí <input checked="" type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora <input type="checkbox"/>	2 horas <input checked="" type="checkbox"/>	Más de 2 horas <input type="checkbox"/>	
¿Qué redes sociales utilizas?			
Facebook <input type="checkbox"/>	Instagram <input type="checkbox"/>	tik tok <input checked="" type="checkbox"/>	YouTube <input type="checkbox"/>
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>	
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>	
3. ¿Te consideras atractiva?			
Sí <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>	
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Sí <input type="checkbox"/>	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta <input checked="" type="checkbox"/>	Es normal <input type="checkbox"/>	No es real <input type="checkbox"/>	
7. ¿Te realizarías alguna cirugía estética?			
Sí <input checked="" type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>	
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Sí <input checked="" type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Sí <input checked="" type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Sí <input checked="" type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Sí <input type="checkbox"/>	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
Mi formadese			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			
Mi cuerpo y cara			

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook <input type="checkbox"/>	Instagram <input type="checkbox"/>	Tik tok <input checked="" type="checkbox"/>
YouTube <input type="checkbox"/>		
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
5. ¿Te gustaría parecerte a alguna influencer?		
si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
6. En caso de que tu respuesta anterior sea si ¿a quién te gustaría parecerte y por qué?		
A Kibaly Loarza ya que siento que pesar de que ahiga batallado su vida es perfecta al igual que en su forma física		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
Que son personas que batallan para tener lo que quieren		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
Si <input type="checkbox"/>	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
Si <input type="checkbox"/>	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
Mucho <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
Mucho <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Poco <input type="checkbox"/>
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
Si <input type="checkbox"/>	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
Si <input type="checkbox"/>	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

4A

FECHA: 17/06/2023		EDAD: 12
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.		
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?		
<input checked="" type="radio"/> Sí		<input type="radio"/> No
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?		
1 hora	2 horas	<input checked="" type="radio"/> Más de 2 horas
¿Qué redes sociales utilizas?		
Facebook	Instagram	<input checked="" type="checkbox"/> tik tok <input type="checkbox"/> YouTube
PROCESOS INDIVIDUALES		
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?		
<input checked="" type="radio"/> Poco	<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?		
<input checked="" type="radio"/> Poco	<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho
3. ¿Te consideras atractiva?		
<input type="radio"/> Sí	<input checked="" type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?		
<input checked="" type="radio"/> Poco	<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?		
<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?		
<input type="radio"/> Es perfecta	<input checked="" type="radio"/> Es normal	<input type="radio"/> No es real
7. Te realizarías alguna cirugía estética?		
<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> Tal vez	<input checked="" type="radio"/> No
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?		
<input type="radio"/> Poco	<input checked="" type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?		
<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?		
<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> A veces	<input checked="" type="radio"/> No
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?		
<input checked="" type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?		
<input type="radio"/> Sí	<input type="radio"/> A veces	<input checked="" type="radio"/> No
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?		
mi pelo y mis ojos		
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?		
mi personalidad y sexualidad		

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
<input checked="" type="radio"/> Poco	<input type="radio"/> Regular	<input type="radio"/> Mucho
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook	<input checked="" type="radio"/> Instagram	<input type="radio"/> Tik tok
		<input type="radio"/> YouTube
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> A veces	<input checked="" type="radio"/> No
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
<input type="radio"/> si	<input type="radio"/> A veces	<input checked="" type="radio"/> No
5. ¿Te gustaría parecerle a alguna influencer?		
<input type="radio"/> si	<input type="radio"/> A veces	<input checked="" type="radio"/> No
6. En caso de que tu respuesta anterior sea si ¿a quién te gustaría parecerle y por qué?		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
que son chicas las cuales son carismáticas y seguras de lo que usen		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> A veces	<input checked="" type="radio"/> No
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
<input type="radio"/> Si	<input type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
<input type="radio"/> Mucho	<input type="radio"/> Regular	<input checked="" type="radio"/> Poco
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
<input type="radio"/> Mucho	<input type="radio"/> Regular	<input checked="" type="radio"/> Poco
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
<input checked="" type="radio"/> Si	<input type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
<input checked="" type="radio"/> Si	<input type="radio"/> A veces	<input type="radio"/> No

(6A)

FECHA: 17/04/23		EDAD: 12 años	
INSTRUCCIONES: Te pido que de manera honesta respondas las siguientes preguntas, tus respuestas serán anónimas y únicamente serán utilizadas con fines académicos. Importante: solo puedes elegir una opción de respuesta en las preguntas de opción múltiple.			
¿Tienes un teléfono móvil con acceso a internet?			
Sí <input checked="" type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
¿Aproximadamente cuánto tiempo usas redes sociales durante el día?			
1 hora <input checked="" type="checkbox"/>		2 horas <input type="checkbox"/>	Más de 2 horas <input type="checkbox"/>
¿Qué redes sociales utilizas?			
Facebook <input type="checkbox"/>	Instagram <input checked="" type="checkbox"/>	tik tok <input checked="" type="checkbox"/>	YouTube <input checked="" type="checkbox"/>
PROCESOS INDIVIDUALES			
1. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>	
2. ¿Cuánto tiempo inviertes en tu arreglo personal?			
Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>	
3. ¿Te consideras atractiva?			
Sí <input type="checkbox"/>	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
4. ¿Qué tanto te gusta tomarte fotos?			
Poco <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>	
5. ¿Usas filtros para mejorar tu imagen en las fotos?			
Sí <input checked="" type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
6. ¿Qué piensas acerca de la imagen corporal de las chicas en redes sociales?			
Es perfecta <input type="checkbox"/>	Es normal <input type="checkbox"/>	No es real <input checked="" type="checkbox"/>	
7. Te realizarías alguna cirugía estética?			
Sí <input type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	
8. Después de estar un rato usando redes sociales, ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu imagen corporal?			
Poco <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>	
9. ¿Hay algo que no te guste de tu apariencia?			
Sí <input checked="" type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
10. ¿Alguna vez te has sentido triste por no tener la imagen corporal deseada?			
Sí <input type="checkbox"/>	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
11. ¿Tu consideras que haya algo más importante que el aspecto físico?			
Sí <input checked="" type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
12. ¿Tienes alguna creencia moral o religiosa que te impida arreglarte como te gustaría?			
Sí <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	
13. ¿Qué es lo que más te gusta de ti?			
mi forma de ser			
14. ¿Qué te hace diferente al resto de las chicas?			
que no todas son amables			

PROCESOS SOCIALES Y CULTURALES		
1. ¿Qué tanto consideras que las redes sociales influyen en tu percepción de belleza?		
Poco <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mucho <input type="checkbox"/>
2. Desde tu percepción, ¿Qué red social consideras le da más importancia al aspecto físico?		
Facebook <input type="checkbox"/>	Instagram <input checked="" type="checkbox"/>	Tik tok <input type="checkbox"/>
3. ¿Te comparas constantemente con otras chicas?		
Si <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
4. ¿Te has comparado con alguna influencer?		
si <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
5. ¿Te gustaría parecerle a alguna influencer?		
si <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
6. En caso de que tu respuesta anterior sea si ¿a quién te gustaría parecerle y por qué?		
7. ¿Qué opinas de las influencers?		
que te dan ideas para tu vida y no son seguras		
8. ¿Has adoptado alguna característica de las influencers para tu imagen? Ejemplo: pestañas y uñas postizas, usar extensiones de cabello, dietas, etc		
Si <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
9. ¿En tu grupo de amigas hay alguna característica física que les guste a todas? Ejemplo: cabello largo, cintura pequeña, etc.		
Si <input checked="" type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
10. ¿Qué tan importante es en tu grupo social el aspecto físico?		
Mucho <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Poco <input checked="" type="checkbox"/>
11. ¿En tu familia que tan importante es la apariencia física?		
Mucho <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Poco <input checked="" type="checkbox"/>
12. ¿Tus padres te permiten arreglarte como tú quieres?		
Si <input type="checkbox"/>	A veces <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
13. ¿Tus padres influyen en tu arreglo personal actual?		
Si <input type="checkbox"/>	A veces <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>