



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

*Un poquito de vida, algo de sudor y
mucho devoción.
Peregrinación anual desde Toluca a la
Basílica de Guadalupe, 2012.*

F O T O R R E P O R T A J E

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

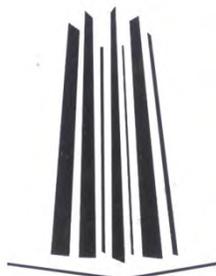
P R E S E N T A:

Oscoy Sandoval Karina Jannet

ASESOR:

Lic. Sergio Julio Ortiz Montiel

MÉXICO 2013





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Hace algunos años apenas visualizaba el hecho de poder ingresar a la universidad y hoy, después de mucho puedo ver ese sueño realizado con esta investigación. Sin embargo, hubiese sido imposible sin la participación de personas que han facilitado las cosas para que este trabajo llegue a un feliz término.

A mis padres les debo la vida, los valores y la libertad para elegir mi camino. A mi mamá, Rosa Ma. Sandoval Bautista, que siempre me impulsa, me brinda su amor y su apoyo en todo momento.

A mis abuelos, que a pesar de que en estos momentos ya no están físicamente, les agradezco la seguridad y confianza. En su momento me visualizaron como una profesionista, primero pensaron que sería abogada y cuando por fin elegí mi carrera, vieron en mí una periodista exitosa.

Muchas son las personas que poco o mucho han aportado algo para que este trabajo se cumpla, pero le doy un agradecimiento especial a mi asesor, el Lic. Sergio Julio Ortiz Montiel, quien aceptó guiar mis ideas, donde a pesar del tiempo transcurrido nunca dejó de lado mi proyecto y me orientó en todo momento.

Les doy las gracias a mis amigos, por su comprensión, porque me escucharon y me aportaron siempre un momento especial cuando así se los pedía.

A la gente que confió en mí para tomar una foto, una entrevista y que me dejaron seguir su camino para relatar parte de su historia. A todos y cada uno de las personas que se tomaron su tiempo para leer mi texto y me hablaron con sinceridad para cambiar en algo o en mucho, ¡gracias!

ÍNDICE

Índice.....	I
Introducción.....	II
Capítulo I Hacia una definición de reportaje.....	1
1.1 Algunos conceptos en torno al reportaje	1
1.2 Tipos de reportajes.....	6
1.3 La importancia del reportaje como género periodístico.....	13
1.4 El fotorreportaje. La fotografía como signo, lenguaje, arte y medio	16
1.4.1 La fotografía como signo	16
1.4.2 La fotografía como lenguaje	24
1.4.3 La fotografía como arte	26
1.4.4 La fotografía como medio	30
1.5 La fotografía y su simbiosis con el periodismo.....	32
Capítulo II Antecedentes de la peregrinación anual de Toluca a la Basílica de Guadalupe.....	44
2. 1. ¿Por qué esa peregrinación?	52
2. 2. ¿Por qué en fotorreportaje?	56
Capítulo III Un poquito de vida, algo de sudor y mucha devoción. Peregrinación anual desde Toluca a la Basílica de Guadalupe, 2012. Fotorreportaje.....	58
3.1 Ficha técnica.....	80
Conclusión.....	86
Fuentes de consulta	89

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo realizar un fotorreportaje, basado en el acompañamiento y testimonio de los feligreses que le dan vida a la Peregrinación anual 2012 desde la ciudad de Toluca a la Basílica de Guadalupe.

Dicho trabajo se centra en la aplicación de los conocimientos de fotografía, entrevista y redacción. Recolección de imágenes, anécdotas y añoranzas de los feligreses. Así como conocer el desenvolvimiento de los peregrinos, cuando realizan su trayecto por las avenidas que recorren para llegar a la Basílica de Guadalupe y participar en la LXXIV Peregrinación Diocesana de Toluca al Tepeyac.

La razón para hacer el presente escrito a manera de fotorreportaje, se debió a que “el fotoperiodismo es una manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo, ya que, de acuerdo con Leñero y Marín, el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público.”¹

Por otra parte, esta investigación servirá para adquirir la experiencia que se consigue en la práctica, con aciertos, improvisaciones o con errores que permitirán dar un punto de vista de primera mano mediante la obtención de las imágenes y de la investigación, y podrá servir como una aportación documental seria y con el mayor profesionalismo.

Elegir el tema sobre la LXXIV Peregrinación Diocesana de Toluca al Tepeyac, que se llevó a cabo del 13 al 16 de febrero de 2012, surge del gusto por averiguar sobre un acontecimiento que aún no había sido explorado con profesionalidad fotográfica.

¹ *Cfr.* Castellanos, Ulises, *Manual de Fotoperiodismo: Retos y soluciones*, Ed. UIA-Proceso, México, 2003. p.15.

El presente relato enriquecerá el material fotográfico, mediante la descripción de la participación de los diversos grupos que se juntan en la procesión. A esta peregrinación acuden distintas etnias como las mazahuas, otomíes, matlazincas, mexicas y algunos tlahuicas, y según datos de la Secretaría de Seguridad Pública (SSP), en esta reunión participan más de 40,000 individuos que caminan a lo largo del día y la noche.²

En la actualidad es escasa la documentación de esta procesión. Los únicos datos son los emitidos por la misma Diócesis en su página de Internet y por reportes de la SSP. Al acudir con los religiosos y con el departamento de Comunicación Social de la Arquidiócesis, detallaron que esta investigación les serviría para utilizarla de fuente de datos para futuras indagaciones.

Los encargados del recinto explicaron que distintas personas se les acercan para recabar información, sin embargo, sólo lo hacen para conocer el número de asistentes, tener un reporte y después emitirlo ante algún medio de comunicación como un hecho noticioso.³

Para la elaboración de esta investigación se llevó a cabo un sondeo entre aproximadamente 40 peregrinos que asisten a la catedral de Toluca, para conocer más sobre la peregrinación debido a que hay muy poca documentación de la misma.

El padre Manuel Villanueva Pérez, quien oficia misa en dicho lugar y es el encargado de las peregrinaciones que se hacen a la Basílica de Guadalupe, explicó los pormenores de la peregrinación.

² Portal de la SSP-DF, sección Área de Comunicación Social, <http://www.ssp.df.gob.mx/Portal/ComunicacionSocial/Boletines/Boletines2010/Febrero/b1652010.htm>, consulta: 14 de febrero de 2010.

³ César, Ángel, encargado de la Comisión Diocesana para las Comunicaciones Sociales de la Diócesis de Toluca, entrevistado por la autora de esta investigación el 30 de enero de 2009, en la oficina de Comunicación Social de la Diócesis de Toluca, Edomex.

Posteriormente se conversó con algunos coordinadores de la iglesia y de las procesiones, con el fin de enriquecer la información necesaria para asistir y poder recabar entrevistas y fotografías de la celebración católica.

La metodología experimental fue la utilizada para la creación de dicho fotorreportaje, que se consiguió durante cursos y prácticas tomadas en la carrera de Comunicación y Periodismo. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de selección de las fotografías. En cuanto a la información, se obtuvo mediante la investigación en libros, entrevistas a expertos, publicaciones en diarios o revistas, etcétera.

Con respecto a los capítulos con los que cuenta la presente investigación, al inicio se muestran algunos conceptos en torno al reportaje, los tipos y la importancia de ellos como género periodístico, donde se reconoce que el periodista es ante todo un informador que satisface el qué, quién, cuándo, cómo, donde, por y para qué del acontecimiento de que se ocupa.

Después, se enseñan los tipos de reportajes que existen actualmente, como lo es el reportaje informativo, que debe ser creativo y con libertad expositiva para el reportero. También se incluye al fotorreportaje, el cual abarca distintos lados del periodismo, porque por un lado debe mostrar una historia a base de imágenes y por el otro, debe ofrecer la elaboración de un trabajo de investigación y enriquecer la información del público.

En la segunda parte de esta investigación, se brinda información sobre la intervención de la fotografía como signo, lenguaje, arte y medio. Se explica que con la fotografía se amplía la capacidad de ver, de comprender un mensaje, y que además sirven para acompañar textos, lo que hace más digerible la información. Por último, se habla de la simbiosis de la fotografía con el periodismo y un breve resumen del manual con que trabaja el periódico “El País” de España, con el fin de conocer la estructura lógica en que funciona un medio.

Después, se da un breve relato de las referencias o antecedentes históricos en torno a la peregrinación de Toluca a la Basílica de Guadalupe. Así como los fundamentos que llevaron a esta autora para la realización de este trabajo.

En el último capítulo, se muestra el fotorreportaje llamado “Un poquito de vida, algo de sudor y mucha devoción”. Donde se muestran una serie de imágenes que conformaron dicha procesión, captadas por el lente de esta investigadora.

CAPÍTULO I HACIA UNA DEFINICIÓN DE REPORTAJE

Con el fin de adaptar una definición de reportaje, en este capítulo se abordarán diversas acepciones en torno al reportaje con el fin de mostrar una breve panorámica de las formas más representativas en que se basa este concepto y su importancia, ya que el reportaje se configura como uno de los géneros periodísticos más completos, porque abarca diversos puntos, como la nota informativa, la crónica, la entrevista y el fotorreportaje.

Al profundizar en algún tema en particular, el reportaje da paso a distintas respuestas como lo es el qué, cómo, cuándo, dónde. Asimismo, sirve para responder a una constante que surge muy a menudo entre los periodistas: ¿qué hay detrás y más allá de la noticia? De aquí la importancia de definir a este género periodístico.

Por otro lado, en este apartado se realizará una revisión sobre los distintos puntos de vista de los autores más sobresalientes, como lo son Vicente Leñero, Julio Del Río, Raúl Rivadeneira, Javier Ibarrola, Tom Wolfe, Ryszard Kapuscinski, entre otros; en el estudio de los géneros informativos, para mostrar según sus experiencias, en qué se basan para realizar un reportaje.

1.1 ALGUNOS CONCEPTOS EN TORNO AL REPORTAJE

“Nuestro trabajo consiste en investigar y describir el mundo contemporáneo, que está en un cambio profundo, dinámico y revolucionario. Por eso es necesario estudiar y aprender constantemente. Día tras día tenemos que estar pendientes de todo esto y en condiciones de prever el futuro”.⁴

⁴ Dallal, Alberto, *Periodismo literario*, Ed. UNAM, México, 1985. p. 29.

La necesidad del periodismo moderno ha acercado a sus profesionales a labores antes exclusivas del investigador y del científico: recabar, procesar y ofrecer información especializada. Como puede apreciarse, estas nuevas funciones no apartan al periodista del conjunto de las características que le otorgan personalidad, sino que amplían su radio de acción según sus necesidades.

Lo mismo podría afirmarse respecto a los géneros periodísticos por excelencia, como el artículo, reportaje, nota informativa, reseña de la actividad artística o cultural y entrevista.⁵

La palabra reportaje, que por cierto proviene del idioma francés, se explica como un relato, como un informe; más ampliamente como la exposición detallada y documentada de un suceso, de un problema o de una determinada situación de interés público. Su semejanza y su relación con los demás géneros le permite asimilar con mayor claridad los distintos campos que éste abarca.

El reportaje profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres, reproduce ambientes, sin distorsionar la información. Este género informativo es una creación personal, una forma de expresión periodística que además de los hechos, recoge la experiencia personal del autor. El periodista es ante todo un informador que satisface el qué, quién, cuándo, cómo, donde, por y para qué del acontecimiento de que se ocupa.

Dicha estructura informativa sirve para complementar, ampliar, profundizar y dar contexto a una noticia. Se asemeja a la crónica cuando relata la historia de un acontecimiento y sigue para ello una relación secuencial.

La diferencia principal es que la crónica periodística se ocupa de acontecimientos noticiosos, en tanto que el reportaje profundiza en la información noticiosa, averigua sus causas y adelanta consecuencias.⁶

⁵ *Ídem*

El reportaje participa de algunas características de otros géneros periodísticos o literarios, como al cuento o la novela corta, y se asemeja a ellos. Por ello, el reportaje es quizás el género periodístico en el que más atención debe darse al examen de datos, ya que es necesario ordenar los elementos constitutivos, clasificarlos temáticamente, capitularlos, analizarlos con detenimiento y comprenderlos, son aquellos puntos que deben ser considerados antes de redactar un reportaje.

Para el autor Julio del Río, el término reportaje es el género más completo porque abarca distintos géneros, ya que es una nota informativa, una crónica, es entrevista y también puede ser editorial, sin embargo, afirma que este informe periodístico tiene otros propósitos, y lo define como el género del Siglo XX, dado que puede satisfacer todas las exigencias del lector contemporáneo y permitir al reportero captar con profundidad esa realidad.⁷

Para otros autores, como Raúl Rivadeneira Prada, dicha investigación requiere, más que cualquier otro género, dar una bien lograda interpretación sobre algún tema periodístico. Asegura que la amplitud con que se le maneja a este género, deja abierta la posibilidad de hacer reportajes biográficos, acerca de un hecho histórico, algún problema social, descubrimientos científicos o un suceso noticioso ordinario.

Rivadeneira recomienda que para encarar el procesamiento de los distintos temas de interés es aconsejable plantearse la pregunta ¿qué hay detrás y más allá de la noticia? El autor comenta que el periodismo moderno utiliza los métodos de investigación de las ciencias sociales, lo que ayuda a la creación de reportajes tan valiosos como un buen ensayo.

⁶ *Cfr.* Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *Manual del periodismo*, Ed. Grijalbo, México, 1986. pp. 39, 185, 186-189, 193.

⁷ *Cfr.* Del Río Reynaga, Julio, *Periodismo interpretativo: el reportaje*, 2ª. Ed., Ed. Época, Quito Ecuador, 1978. p. 18.

Dicho autor explica que el reportaje complementa lo que el lector ya sabe, le orienta, instruye, educa y entretiene.⁸

Por su parte, Javier Ibarrola indica que es posible que al reportaje, tal y como se le conoce hoy en día, sea de alguna manera el resultado de la vieja polémica entre objetividad y subjetividad en el periodismo.

Afirma que no hay buenos y malos reportajes, hay buenos y malos periodistas, porque el reportaje es el resultado de una búsqueda constante de respuestas, es sin duda la mejor expresión del deseo del hombre por saber y, finalmente, de trascender.

Ibarrola considera que los buenos reportajes demuestran que el periodismo es sin duda un género literario, ya que para muchos es como el eslabón entre el periodismo y la literatura.

Precisa que el reportaje constituye la más original de las tareas del periodista, porque el lector debe de comprender de una ojeada lo antes posible, y de la manera más completa, el desarrollo de los sucesos importantes para el público y representarlo con la más extremada fidelidad y detalle, de forma tal que lleve al lector consigo y le haga captar y vivir hechos con él.

Javier Ibarrola dice que el reportaje es ante todo informativo, a menos de que se trate de algún tema o suceso pasado, pero que tenga importante conexión con el presente, ya que este género tiene que ser actual.⁹ Por otro lado, sobre la definición que le dan los géneros periodísticos transmitidos por televisión y otros medios, los reportajes dependen de la dirección de noticieros de la emisión de alguna radio o de la cadena de televisión.

⁸ *Cfr.* Rivadeneira Prada, Raúl, Periodismo, *La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, Ed. Trillas, México, 2008. pp. 95 y 96.

⁹ *Cfr.* Ibarrola, Javier, *Técnicas periodísticas 3, El reportaje*, 3ª Edición, Ed. Gernika, México, 1988. pp. 18, 22, 28, 30 y 33.

Estos formatos manejan información, noticias y, con frecuencia, opinión; y pueden estar relacionados con ideas y sucesos actuales o históricos. Pueden ser académicos culturales o abstractos, sin aparente conexión con algún asunto contemporáneo o significativo.

Dentro de los reportajes que se transmiten por televisión, se define a este término como a las producciones que no tienen que ver con un tema controvertido o que no emiten una opinión sobre algún asunto en particular, a las que sí intervienen se les denominará documentales.

El reportaje aquí se define como un informe franco sobre algún acontecimiento, situación de alguna persona o de alguna idea. Los reportajes por televisión pueden ser una película que ilustre simplemente un paseo entre las hojas secas en algún lugar, por el zoológico o por un nuevo centro recreativo en la playa. Además, en estos formatos lo que se recomienda es que contengan drama, profundidad y empatía entre el espectador y el tema que trata.¹⁰

Por último y para complementar los diversos conceptos antes citados, Ryszard Kapuscinski indica que ante todo el periodista tiene la obligación de mostrar a los lectores, oyentes o telespectadores, la realidad absoluta y sin manipulación, porque de lo contrario perderá credibilidad. Además, pide contar con dos cualidades importantes como lo es “*sacrificio*” y “*estudio*” para lograr un buen trabajo periodístico.

Para este autor de origen Polaco, tanto en el reportaje como en cualquier otro género informativo, el investigador que trabaja con las personas y el cual intenta comprender su historia, tiene que explorar y averiguar para mostrar bien su historia.

¹⁰ *Cfr.* L. Hilliard, Robert, *Guionismo para radio y nuevos medios*, 7ª edición, Ed. International Thomson Editores, México, 2000. pp. 165 y 166.

Asimismo, que se deben tener nociones de psicología, porque hay que saber cómo dirigirse a los demás, cómo tratar con ellos y comprenderlos, dicho de otra manera, es una cualidad que en dicha rama se denomina “*empatía*”.

“Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias”.¹¹

Kapuscinski precisa que la gente a la que se investiga percibe la arrogancia, la falta de interés y que en esos casos las personas reaccionarán de manera negativa. Explica que sin la ayuda de los otros no se puede escribir un reportaje o una historia, debido a que todo reportaje, aunque esté firmado sólo por quien lo escribió, en realidad es el fruto del trabajo de muchas personas que intervinieron en su elaboración y el periodista pasa a ser el redactor final.¹²

1.2 TIPOS DE REPORTAJES

El reportaje requiere más que cualquier otro género, de una bien lograda interpretación de un tema periodístico. La amplitud con que se le maneja deja abierta la posibilidad de hacer reportajes biográficos, de una ciudad, acerca de un hecho histórico, un problema social, un descubrimiento científico o un suceso noticioso ordinario y, como ya se dijo, para lograr su procesamiento es aconsejable plantearse la pregunta ¿qué hay más allá de la noticia?¹³

a) En esta clasificación se define al **Reportaje Informativo**, que muestra creatividad y libertad expositiva del reportero. Esta representación se apega a los esquemas de la noticia y responderá a la técnica de la pirámide invertida, es decir la que se ocupa de mostrar en orden descendente la presentación de los hechos, según su importancia, arriba la más importante y al último la de menor grado.

¹¹ Kapuscinski, Ryszard, *Los cínicos no sirven para este oficio, Sobre el buen periodismo*, Ed. Anagrama, Barcelona, 2002. pp. 32-39.

¹² *Ídem*, p. 38-39.

¹³ *Cfr.* Gargurevich, Juan. *Géneros periodísticos*, Belem, Quito, Ecuador, 1982. pp. 251-263.

En esta categorización, el reportero pasa a emplear su técnica personal analítica para ir filtrando con su estilo propio la información que recabó con anterioridad para enriquecer su documento. Sin embargo, con todo y la imaginación, creatividad y libertad para escribir, el reportero deberá apegarse a la realidad, porque de lo contrario podría perder el verdadero sentido de lo que reporta, y cualquiera de los escritos debe ser verídico.¹⁴

Como afirma Ryszard Kapuscinski, el público reconoce enseguida la calidad del trabajo que se presenta y, con la misma rapidez, empieza a asociarlo con el nombre del realizador del trabajo.¹⁵

b) Otro es el **Reportaje de Investigación**, el cual requiere de una técnica depurada, de una mejor organización para la preparación del mismo y, sobre todo, de personalidad definida del reportero.

Este tipo de trabajos, según Ibarrola, es el más excitante en el periodismo, ya que la investigación es de vital importancia para dar formalidad a sus descubrimientos y a sus señalamientos, no obstante, este autor recuerda que el reportero jamás debe asumir el papel de acusador, aunque se cuenten con todos los hechos, ya que éstos deberán estar respaldados por fuentes autorizadas.¹⁶

Los elementos constitutivos de este tipo de investigación son los datos informativos, las entrevistas, comentarios, testimonios orales o documentales, confrontación y análisis de puntos de vista, cuadros estadísticos, fotografías y otros materiales gráficos.

Con estos componentes, más que informar, el reportaje complementa lo que el lector ya sabe, le orienta, instruye, educa y entretiene.¹⁷

¹⁴ Ibarrola, Javier, *op. cit.*, pp. 50 - 52.

¹⁵ Kapuscinski, Ryszard, *op. cit.*, pp. 32-39.

¹⁶ Ibarrola, Javier, *op. cit.*, pp. 50,51 y 52.

¹⁷ Rivadeneira Prada, Raúl, *op. cit.*, 2008. pp. 96.

c) Javier Ibarrola muestra entre estas descripciones al **Reportaje Interpretativo**, del que asegura que cualquier hecho noticioso requiere del talento e imaginación del periodista para transmitirlo de manera inteligente y amena. Recalca que en materia periodística, la interpretación significa brindar al lector todos los antecedentes posibles del suceso y no deja nada sin resolver.

Para este escritor, dicha estructura le brinda al reportero la excelente oportunidad de educar. Aclara que el reportero no debe pretender demostrar con su investigación que ha aprendido algo nuevo de manera arrogante, sino que deberá exponer con sencillez lo que aprendió.

d) En este compendio se encuentra al **Reportaje Descriptivo**, que como su nombre lo explica, sirve para describir algún tema en especial, como un objeto, una imagen, un paisaje, alguna acción, quizás una sensación, seres vivientes, ciudades, o un sinfín de temas; para tratar de llevar de la mano al lector por los caminos que recorre el periodista.

Para cumplir esta función, el reportaje requiere fundamentalmente de una enorme capacidad de observación del creador del documento, para lo cual bastará con exponer bien lo que sienten sus cinco sentidos.¹⁸

Según Carlos Marín y Vicente Leñero, este tipo de reportajes suele tener semejanza con la entrevista de semblanza, la estampa o el ensayo literario.¹⁹

e) La mayor parte de las noticias se consiguen a base de preguntas, y en esta reclasificación se encuentra al **Reportaje Entrevista** que tiene la función de retratar la personalidad de un individuo y puede mostrar las circunstancias que lo rodean en el momento en que el reportero está haciendo su indagación.²⁰

¹⁸ *Ídem*, p. 57.

¹⁹ Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *op. cit.*, p. 189.

²⁰ Ibarrola, Javier, *op. cit.*, p. 62.

f) Tom Wolfe, el periodista dedicado a crear un '*nuevo periodismo*²¹, muestra que es posible realizar un **Reportaje Autobiográfico**, ya que dicho trabajo se convierte en un personaje propio del reportaje, sin embargo, este tipo de investigación, es posible cuando el periodista no solamente es testigo de algún suceso, sino que él mismo es el protagonista de los hechos que está relatando.

g) **Reportaje Narrativo**, este tipo de indagación debe ser un relato natural en el diálogo, dinámico en la acción y preciso en el planteamiento, de lo contrario, afirma Javier Ibarrola, puede caer en un documento adulterado por el afán de hacer literatura cuando no es necesario.

"Narrar... es contar una cosa, un suceso, con habilidad, de modo que mantengamos constantemente la atención del lector".²²

Con esta investigación se puede lograr el retrato de un suceso, haciendo la historia de un acontecimiento y tiene semejanza con la crónica, con el ensayo histórico, con el cuento o la novela corta.²³

h) La habilidad, imaginación, experiencia del reportero son necesarios para la creación del **Reportaje Relámpago**, que deja claro que es breve, por ejemplo, algunas caricaturas o cartones políticos, en los diarios o revistas, entran en esta estructura, ya que muestran una corta historia a base de imágenes.²⁴

²¹ *Cfr.* Wolfe, Tom, *El nuevo periodismo*, Ed. Anagrama, Barcelona, p. 9. 1976.

²² Ibarrola, Javier, *op. cit.*, p. 63, 65.

²³ Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *op. cit.*, p. 189.

²⁴ Ibarrola, Javier, *op. cit.*, p. 37 y 69.



²⁵ **Fig. 1.** Caricatura sobre la pobreza en México y su relación con el Día de Muertos, disponible en: (<http://guffo.blogspot.com/2009/11/cartones-del-dia-de-muertos.html>), consultado el 23 de junio de 2011.

i) El **Gran Reportaje** es el resultado de la más completa labor de investigación de algún tema. Su estructura se basa en la investigación de campo, documental, testimonial, sin embargo, algunos especialistas aseguran que es el “doctorado” para todo reportero, ya que éste necesita contar con una amplia preparación y cultura, porque no basta con saber de todo, sino que es indispensable contar con diferentes técnicas para su elaboración.

Este tipo de reportaje es explotado en las revistas semanales, quincenales o mensuales como la revista Proceso. De igual forma, es el resultado del trabajo en grupo, donde intervienen varios reporteros encargados de una investigación en especial. ²⁶

f) **Reportaje Demostrativo**, esta estructura, así como todas las otras, se lleva a cabo a través del conocimiento de un suceso, y puede ser útil para explicar algún problema.

g) Para la divulgación de algún conocimiento científico o técnico se cuenta con el **Reportaje Instructivo**, que se encarga de resaltar detalles, y estas publicaciones se encuentra en revistas de ciencia y tecnología.

²⁵ Caricatura sobre la pobreza en México y su relación con el Día de Muertos, disponible en: (<http://guffo.blogspot.com/2009/11/cartones-del-dia-de-muertos.html>), consultado el 23 de junio de 2011

²⁶ *Ídem*, pp. 72 y 73

h) En esta descripción está el **Reportaje de Entretenimiento**, que tiene semejanza con la novela corta y con el cuento.²⁷

i) Por último, se encuentra el **Fotorreportaje**, el cual le concierne a esta investigación. Este recurso abarca dos aspectos muy importantes del periodismo, porque por un lado muestra una historia a base de imágenes, y por el otro, ofrece la elaboración de un trabajo de investigación, como cualquier otro reportaje. Sirve para mostrar algún hecho noticioso, donde será necesario aportar información extra, es decir la que se obtuvo durante la recolección de imágenes, con el fin de enriquecer la muestra que se ofrece al público.

En la elaboración de este relato, el fotógrafo debe innovar, arriesgar, definir un estilo informativo, así como buscar a los personajes y retratarlos en exclusiva. Aquí, el especialista lo que menos buscará será una pose en especial, ya que las fotografías de registro no son útiles, lo que se busca es captar a los personajes con la más extrema sencillez y naturalidad.

Este género, también sirve de entretenimiento, o bien, como una forma de mostrar al mundo algún acontecimiento que genere polémica o controversia en alguna parte del mundo.

Gracias a esta función, se provocarán emociones, debido a que es una herramienta que refleja la situación y condición en que vive el hombre.²⁸

Para algunos fotorreporteros, como el español Emilio Morenatti, en el fotorreportaje se debe contar lo que está sucediendo o sufriendo en primera persona, tratar de ser lo más imparcial posible y no pertenecer a ninguno bando. Es intentar ser lo más invisible posible y tratar de no sufrir las consecuencias que está padeciendo la población, aunque de alguna manera eso no se pueda lograr.

²⁷ Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *op. cit.*, p. 189.

²⁸ *Cfr.* Castellanos, Ulises, *op. cit.*, p. 68-79.

Considera que es necesario pensar en contar lo que está ocurriendo, intentar que el sonido, y que todo lo que esté sucediendo en el momento no cuente para la foto, porque una foto no tiene sonido, no tiene ruido, no tiene nada.

Aconseja que antes de sacar una foto, se debe hacer una especie de concentración previa, para obtener un buen ángulo y salvar de alguna forma tu posición, eligiendo una zona en la que le permita al especialista estar trabajando sin estar en peligro o estorbando. Explica que es muy triste que un periodista sea noticia.²⁹

“Creo que el periodista tiene que estar ajeno a arrojar sombra bajo un conflicto, la regla básica es que el periodista nunca debe ser noticia”.³⁰

Cabe resaltar que este fotorreportero, ha cubierto desastres, guerras y situaciones de conflicto mundial, lo que lo llevó a ser secuestrado en 2006 en la ciudad de Gaza. El 12 de agosto de 2009 sufrió un atentado mientras viajaba con fuerzas militares estadounidenses por Kandahar (Afganistán). A consecuencia de la explosión se le amputó un pie.³¹

Para este experto, ver las fotografías en un periódico es como una especie de ventana de la realidad, y recuerda que si no es por el fotógrafo la gente no sabría lo que está ocurriendo, lo cual le parece un estilo de vida bastante noble.³²

La fotografía es el motivo de convertir la información en más auténtica, debido a que una vez que la noticia es captada por la cámara del fotógrafo, no ofrece la posibilidad de manipulación lo que demuestra su autenticidad noticiosa.³³

²⁹ *La conversación*, Milenio Televisión, canal 120 (Cablevisión), 16 de enero de 2011, 10 p.m.

³⁰ *Ídem*

³¹ Wikipedia, disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Emilio_Morenatti, consultada el 26 de noviembre de 2012.

³² *Ídem*.

³³ *Cfr.* Vilches, Lorenzo, *Teoría de la imagen periodística*, Ed. Paidós, Barcelona, 1987. p. 13.

Como se pudo observar, distintas clasificaciones de reportajes tienen semejanza con la novela corta y con el cuento, no obstante el periodista combina este distanciamiento con su valoración e incluso su emotividad. El reportaje es un género que se presta a la elaboración de un relato, porque describir y narrar son una manera de conocer la realidad.³⁴

1.3 LA IMPORTANCIA DEL REPORTAJE COMO GÉNERO PERIODÍSTICO

Es necesario precisar la importancia que tiene el reportaje en los géneros periodísticos, porque en primer lugar el objetivo de todo género es básicamente informar.

Es bien sabido que en el reportaje interviene el elemento humano, lo que produce que el lector se sienta involucrado emocionalmente por el tema, por ello, se debe ofrecer al lector el drama basado en una juiciosa selección de elementos y detalles, como si el reportero le estuviera platicando lo que vio y escuchó.³⁵

En reportajes orientados al análisis de problemas de interés permanente (el hambre, la delincuencia, la contaminación), el periodista se verá obligado a establecer conclusiones, a señalar errores.

Sin embargo, en el reportaje no es la opinión del periodista lo que más importa, sino la de los sujetos involucrados directamente en los temas que se tratan.

Lo ideal es que el lector pueda sacar sus propias conclusiones, de ahí que con el reportaje se podrá ayudar a los lectores a resolver problemas cotidianos.

³⁴ *Cfr.* Liñán Ávila, Edgar Ernesto, *Géneros periodísticos: interpretaciones de la realidad*, ENEP Aragón, UNAM, Ensayos núm. 3, México, 2001. pp. 24 y 25.

³⁵ Ibarrola, Javier, *op., cit.*, p. 34.

En el reportaje las opiniones deben ser expuestas con la vivacidad del testimonio, de la entrevista, de la cita textual de los mejor informados, es decir, el reportaje es siempre una exposición viva de los acontecimientos.

Además, será necesario que para satisfacer la finalidad del reportaje, para que cumpla su cometido y para que el lector quede suficientemente enterado, convencido y hasta preocupado por el problema que aborda, será indispensable que lea hasta la última línea.³⁶

Este género describe al lector cosas que no conoce, en este sentido, la capacidad descriptiva del periodista será determinante, porque cuando realice esta función desaparecerá de la escena para dejar que las cosas hablen de sí mismas, en esta tarea, el investigador se ayudará de la narración para ampliar la escena.

No obstante, la función primordial del periodismo, además de educar, como ya se dijo, en el reportaje será el de ilustrar al lector, para llevarle conocimientos de manera amena, digerible, clara y directa.³⁷

El reportero no se pierde en averiguaciones inútiles, ni adopta las causas; descubre las noticias medio ocultas y observa los pormenores que avalan los acontecimientos, para sorprender los hechos de su investigación con testigos que intervienen en el presente, ya que el reportero no es un historiador que colecciona el pasado.³⁸

No obstante, este género es una fuente importante de la construcción de la conciencia histórica de muchas personas, no tanto por los hechos que se relatan, sino por las relaciones causales y narrativas que se asocian, y colaborar en la formación de la conciencia histórica de algunos sectores de la población.

³⁶ Cfr. Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *op. cit.*, pp. 188, 189 y 195.

³⁷ Ibarrola, Javier, *op. cit.*, p. 37 - 39.

³⁸ Cfr. Martín Alonso, *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*, Ed. Aguilar, 8 a, edición, Madrid, 1949. p. 455.

Al respecto, Juan Miguel Reyes indica que todo periodista es un historiador, porque investiga, explora y descubre la historia.³⁹

Para determinar la importancia del reportaje como género periodístico, es necesario ahondar que un buen reportaje sí posee el mérito de la buena prosa y una sólida construcción, pasarán la prueba del tiempo, es decir, que se convertirán en arte, en literatura.

“Hoy es noticia, mañana será historia, pero habrá que añadir, si fue escrita con pasión y esmero, más adelante será, literatura”.⁴⁰

Con los temas que se tocaron en este primer capítulo, se presenta una semblanza de la concepción que ha tenido el reportaje, así como sus distintas ramas, como lo es el reportaje demostrativo, que sirve para dar a conocer innovaciones científicas y tecnológicas.

También se observó, que gracias a las imágenes del fotorreportaje, se muestra una ventana de la realidad al mundo, con el fin de sensibilizar e informar al lector, de una manera agradable y amena, sin arrogancias. Para lograr un buen trabajo de investigación, es necesario el involucramiento con las personas que se está investigando, la empatía y la sociabilización son básicas para conseguir una buena entrevista, una buena imagen y desde luego una buena historia.

Es necesario precisar que, como ya se dijo la base fundamental del reportaje, no son tanto los personajes que intervengan en su elaboración, sino la importancia histórica que tendrá en algunos años los sectores de la población que hayan intervenido en él.

³⁹Juan Miguel Reyes, disponible en: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/030704231912.html>, consultada el 21 de febrero de 2011.

⁴⁰*Cfr.* Avilés Fabila, René, *La incómoda frontera entre el periodismo y la literatura*, Ed. UAM, México, 1999. p. 10.

1.4 EL FOTORREPORTAJE. LA FOTOGRAFÍA COMO SIGNO, LENGUAJE, ARTE Y MEDIO

1.4.1 LA FOTOGRAFÍA COMO SIGNO

El lenguaje hablado, la imagen y el símbolo siguen siendo los medios principales de la comunicación, de los cuales sólo el visual puede ser preservado en la práctica.⁴¹ Por ello, en cualquier medio impreso las señales o intenciones comunicativas se plasman en conjuntos gráficos por medio del dibujo, como pueden ser los cartones políticos, o las fotografías.

Dicha función pictórica, cumple como un apoyo documental de redundancia, de amplificación, de interpretación, valoración y presentación de elementos nuevos de información.

Para los medios periodísticos, todo signo está inmerso en un contexto, de no ser así éste carece de valores denotativos precisos y sus significados van cambiando de acuerdo a la base que tenga el emisor y el receptor.

Se sabe que con la imagen en algún diario no sólo se observa el valor estético, sino fundamentalmente la carga informativa, con lo que representa un hecho real, o lo que éste puede representar.

En la semiología, la imagen es el acontecimiento, idea, sentimiento o hecho noticable, porque se convierte en información.

Además, la imagen arranca su valor expresivo y se une a la palabra escrita, cuyo valor va más allá del comportamiento aislado de palabras e imágenes.⁴²

⁴¹ *Cfr.* Dondis, Donis A., *La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2000. p. 13.

⁴² *Cfr.* Rivadeneira Prada, Raúl, *Periodismo, La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, Ed. Trillas, México, 2008. p. 178.

Algunos autores, como Donis Dondis, aseguran que a quien se le muestre algún objeto, tiene seguramente una comprensión mucho más profunda de ese algo, que si sólo se le hubiese hablado de ello. Explica que expandir la capacidad de ver, significa ampliar la capacidad de comprender un mensaje visual, por ello las imágenes que acompañan el texto o viceversa, ayudan a hacer distinguir más fácil la información.⁴³

Por su parte, para el autor Vilém, las imágenes son superficies significativas, o bien, algo 'exterior' y tiene la finalidad de hacer que ese 'algo' se vuelva imaginable para todos los individuos, reduciendo sus cuatro dimensiones de espacio y tiempo a las dos dimensiones del plano, algo que también se le nombra imaginación, porque el propósito de la fotografía es hacer que el mundo sea accesible e imaginable para el hombre.

Vilém, asegura que las imágenes insertadas en libros, así como en los diarios o revistas, cumplen el propósito de codificar los elementos gráficos, porque las fotografías significan situaciones que posteriormente el observador tendrá para ver de manera conjunta la información que le presenten.⁴⁴

Por ejemplo, los fotógrafos del siglo XX que se acercaban a México para retratar un supuesto símbolo del país, hombres a caballo, con sombrero, parecido a la figura de Pancho Villa, ya que esa era la idea que tenían de los mexicanos.⁴⁵

Uno de los aspectos que más llama la atención para los visitantes extranjeros, sobre todo los latinoamericanos, es la presencia ostensible del indio en la cultura oficial mexicana.

⁴³ Dondis, Donis A., *op.cit.* p. 20.

⁴⁴ *Cfr.* Flusser, Vilém, *Hacia una filosofía de la fotografía*, México, Ed. Trillas, Argentina, España, Colombia, Puerto Rico y Venezuela, 2009. p. 11-15, 48.

⁴⁵ Conduce: Pablo Ortiz Monasterio, *Discutamos México*, Once tv, Canal 11, 24 de octubre de 2010, 8 p.m., 09 de febrero de 2011.

A la Revolución de 1910, sin duda, se le debe el haber privilegiado la imagen indica como uno de los principales símbolos del nacionalismo oficial.⁴⁶

Anteriormente, el paisaje mexicano se redujo a los iconos representativo del país, como el maguey, hombres a caballo, y se volvieron como una especie de estampa, como representación de la nación.⁴⁷ “Tú ves maguey, pero se lee México, y con dicha influencia todo el mundo hizo sus versiones del país”.⁴⁸

En este apartado de la fotografía como signo, la fotógrafa Graciela Iturbide, afirma que la fotografía es muy subjetiva, porque el autor muestra lo que quiere, no obstante, en el caso de la Revolución la fotografía pasó a ser objetiva, porque dejó constancia de lo que sucedió en el país y pasó a ser un documento en la historia de una nación.⁴⁹

La imagen como signo se logra porque el fotógrafo u observador extrae de la imagen un esquema icónico y, a partir de entonces, el observador procede mentalmente a identificar la objetividad y la figurativa. Por lo tanto, muchos fotógrafos retoman la idea de retratar una parte en especial ya sea del cuerpo, o bien, como se dijo, retratar magueyes con el fin de mostrar algunos códigos de reconocimiento de alguna región en particular, como lo menciona Umberto Eco, con el fin de ubicar un código de representación icónica.⁵⁰

Al respecto, el artista plástico Jorge López, recurre en sus trabajos visualmente a retratar pies, porque para él muchas personas se sienten identificadas al ver estas partes.

⁴⁶ *Cfr.* Bonfil Batalla, Guillermo, *México profundo, una civilización negada*, Ed. Debolsillo, México, 2012, p. 89.

⁴⁷ Conduce: Pablo Ortiz Monasterio, *Discutamos México*, Once tv, Canal 11, 24 de octubre de 2010, 8 p.m., 09 de febrero de 2011.

⁴⁸ *Ídem*

⁴⁹ *Ídem*

⁵⁰ *Cfr.* Erausquin, Manuel Alonso, *Fotoperiodismo: formas y códigos*, Ed. Síntesis, México, 1995. p. 60 y 61.

Explica que es como voltear a ver a otro lado fuera de lo común, ya que generalmente se voltea a los rostros de las personas cuando están hablando. Sin embargo, dice que todo el cuerpo expresa algo, entonces para él la idea es voltear a ver el entorno y ver que le dice más, en este caso, los pies le dicen mucho a él.⁵¹

Para el escritor Diego Caballo, es necesario explicar que dentro de las imágenes que aparecen en los medios de información, interviene una serie de factores que condicionan los procesos de recepción del contenido, con lo cual se marca la manera de captar y entender el mensaje, y se divide en dos códigos:

a) Códigos perceptivos: permiten captar los aspectos que interesan al receptor mediante ciertos condicionamientos o pautas socio-culturales.

b) Códigos gráficos: permiten la traducción de imágenes mentales o evocadas en imágenes materiales. Por ello, Diego Caballo asegura que es necesario saber cómo motivar mediante la imagen al receptor, sin desorientarlo.⁵²

Aquí intervienen los **encuadres** de la imagen fotográfica, y el encuadre es una pieza importante, el modo en que se coloque la cámara puede ser horizontal o vertical.

Horizontal o también llamado apaisado, da la sensación de amplitud de campo visual y es empleado comúnmente para paisajes. Vertical o de retrato proporciona sensación de profundidad y altura. Inclinado o diagonal es poco convencional, y su uso requiere cuidado, ya que resulta incómodo para el observador perder las líneas de referencia vertical y horizontal.⁵³

⁵¹ *La Conversación*, Milenio Canal 120 (Cablevisión), 09 de abril de 2011, 7:15 p.m.

⁵² *Cfr.* Caballo Ardila, Diego, *Fotoperiodismo y edición: historia y límites jurídicos*, Universitas, Madrid, 2003. p. 21.

⁵³ *Cfr.* Página consultada el 05 de noviembre de 2012. Se puede observar en la siguiente dirección: <http://www.shelios.com/sh2004/divu/charlas/casado1.pdf>

La elección de los **planos** depende del mensaje y del sentido estético que se busca transmitir en la fotografía. Existen dos tipos, uno de **ubicación** o **general**, y el otro de **expresión**. El de **ubicación** sirve para situar la escena y refiere a las personas al motivo en relación con el entorno.



⁵⁴**Figura 2.** World Press Photo – 2002. Mención Honorable Temas de Actualidad Fotografías Individuales. **(Eric Grigorian, Armenia / Irán)**

El de **expresión** se centra en el motivo y sirve para transmitir emociones o sentimientos. ⁵⁵



⁵⁶**Figura 3.** Sharbat Gula, mujer afgana que fue el tema de una famosa fotografía del periodista Steve McCurry. Gula vivía como refugiado en Pakistán durante la época de la ocupación soviética de Afganistán cuando fue fotografiada. La imagen le trajo el reconocimiento cuando apareció en la portada de junio de 1985 de la revista National Geographic en un momento en que era de aproximadamente 12 años de edad. Gula fue conocido en todo el mundo simplemente como "la niña afgana", hasta que se identificó formalmente a principios de 2002. **(National Geographic/ Steve McCurry)**

En ambas imágenes, se observa el encuadre más adecuado para cada foto, el horizontal para el plano general y el vertical para el retrato. ⁵⁷

⁵⁴ World Press Photo, disponible en: <http://www.fototapeta.art.pl/2003/wpp.php>, consultada el 05 de noviembre de 2012

⁵⁵ *Ídem*

⁵⁶ Wikipedia, disponible en: http://en.wikipedia.org/wiki/Afghan_Girl, consultada el 05 de noviembre de 2012.

⁵⁷ La mirada fotográfica, <http://www.shelios.com/sh2004/divu/charlas/casado1.pdf>, *op. cit.*

Los planos básicos para tomar una fotografía, destacar los detalles y elementos fundamentales en la comunicación gráfica. Gracias a esto se evita cortar las imágenes en un área inadecuada.

Primerísimo primer plano (Big close up). Es una toma cerrada al rostro, lo que permite estudiar los rasgos físicos de las personas u objetos, le da un tono dramático, y se utiliza también para resaltar algún punto de interés. La muestra se toma colocando la cámara muy cerca del personaje u objeto a retratar.

Primer plano (Close up). Toma que inicia desde los hombros hasta la cabeza.

Plano medio (Medium close up). Toma desde la cintura a la parte superior de la cabeza, es considerado un plano de retrato.

Plano medio de busto (Medium shot). Registra desde la mitad del tórax, hasta la parte superior de la cabeza.

Plano americano e italiano (Médium long shot). Toma desde la rodilla a la parte superior de la cabeza. Este plano no es demasiado común pues el cerebro inconscientemente no reconoce el corte sobre las rodillas como algo natural, por lo que es bastante normal que algo no encaje en las tomas de este tipo.

Plano general o plano largo (Long shot). Toma de orientación, recibe el nombre de “stablishing shot”, se emplea para apreciar las escenas en su totalidad. Se utilizan para dar una idea de la geografía en el lugar y dónde está cada personaje en relación a los demás.

Plano general corto (Full shot). El plano general corto se centra en los individuos restando importancia al entorno.

Plano general conjunto. Reduce el campo visual y encierra los personajes en una zona más restringida, de forma que puede ir individualizando cada objeto o sujeto de forma más precisa. Cuando se fotografían personas, este tipo de plano alcanza a capturar la figura completa ajustada a los bordes de la imagen. Interesa la acción y la situación de los personajes. Tiene un valor descriptivo, narrativo o dramático.

Plano general entero. Los pies y la cabeza de la figura humana limitan prácticamente con los bordes inferior y superior del cuadro de la imagen.⁵⁸

Algo que es muy importante en la fotografía es distinguir el **ángulo de toma**, las tres angulaciones posibles de la cámara son:

- 1) **Picada.** De arriba abajo. Con esta toma el objeto se disminuye.
- 2) **Normal,** o bien, en donde se mantiene nivelada la cámara. Tiene un efecto neutro.
- 3) **Contrapicada.** De abajo hacia arriba. Gracias a esta toma se magnifica al objeto.⁵⁹

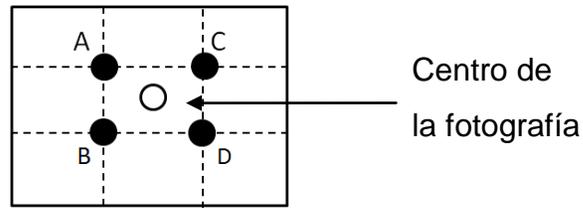
Una norma clásica de composición descubierta en el Renacimiento (S. XV), es la **regla de tercios**, y es un principio imprescindible en la pintura, el cine y la fotografía. Se aplica a cualquier tipo de formato de película, es decir cuadrado y panorámico.

Para visualizar la regla de los tercios se traza imaginariamente dos líneas paralelas verticales y dos horizontales que dividan a la escena en partes iguales.

⁵⁸ Planos fotográficos, disponible en: <http://www.slideshare.net/Julianalsola/los-planos-fotograficos-2244355>, consultada el 06 de noviembre de 2012.

⁵⁹ *Cfr. La mirada fotográfica*, <http://www.shelios.com/sh2004/divu/charlas/casado1.pdf>, *op. cit.*

Los lugares donde se cortan las líneas dan lugar a cuatro puntos de intersección, llamados puntos áureos.



⁶⁰Figura 4. En la imagen se nombran los puntos áureos como A, B, C y D.

En la regla de tercios los puntos de mayor atención de una fotografía son los puntos áureos, el centro es pasivo. De este modo el centro de interés de la fotografía se habrá de situar siempre en A, B, C o D, pero nunca en el centro. No es necesario ocupar todas las líneas ni todos los puntos, sino situar sobre cualquiera de ellos en el elemento principal.⁶¹

Es preferible que exista un único punto de interés en la imagen, porque cuando hay dos o tres motivos con la misma fuerza que el principal se establezca una competencia entre ellos, lo que genera confusión en el observador.⁶²

Sin embargo, el autor anterior asegura que la regla de los tercios no se aplica forzosamente en todas las fotografías.

Por otro lado, en la composición de las imágenes se encuentran las líneas verticales y diagonales, sirven para dar dinamismo a la escena y conducen al espectador hacia un determinado elemento en la imagen.

Pueden servir para hacer que el observador penetre su visión en la fotografía, guiando la mirada por la imagen hasta el centro de interés, o haciendo salir la mirada del que ve la foto lo más suavemente posible.

⁶⁰ *Ídem*

⁶¹ *Ídem*

⁶² *Ídem*

Las líneas horizontales dan sensación de tranquilidad y estabilidad. Está comprobado que la línea diagonal es mucho más interesante que las líneas paralelas.⁶³

En resumen, cada ser humano percibe una parte de la realidad, algunas personas la comunican mediante objetos, otros más con alguna parte del cuerpo, sin embargo, el lenguaje hablado, la imagen, o el símbolo sigue siendo uno de los medios principales de la comunicación y cumplen la función de documentar la información.

Por lo tanto, ampliar la capacidad visual sirve para aumentar la capacidad de comprender un mensaje y de potenciar la imaginación del ser humano.

Dicha imaginación retoma una parte de la historia y la asocia como identidad, porque el observador o fotógrafo retoma un esquema icónico y después identifica dos realidades, la objetiva y la figurativa que se ven reflejadas en sus trabajos fotográficos.

1.4.2 LA FOTOGRAFÍA COMO LENGUAJE

El lenguaje funciona como medio de almacenamiento y transmisión de la información, como vehículo para el intercambio de ideas y como medio para que la mente humana conceptualice algo en especial.

Por ello, la alfabetividad visual nunca podrá ser un sistema lógico tan neto como el del lenguaje, por lo tanto se debe complementar por el hombre para codificar, almacenar y posteriormente descodificar la información.⁶⁴

⁶³ *Ídem*

⁶⁴ *Cfr.* Eraisquin, Manuel Alonso, *Fotoperiodismo: formas y códigos*, Ed. Síntesis, México, 1995. p. 21 y 25.

En este sentido, el proceso de mostrar una idea a base de imágenes es muy antiguo, y se tiene testimonio de dibujos o representaciones pictográficas en cuevas, las cuales muestran, en su mayoría, objetos y fenómenos naturales con los que tuvo que enfrentarse el hombre primitivo. Dichas imágenes, constituyen representaciones de las señales físicas, de los objetos que se presentaban ante los ojos del hombre antiguo.

Para los expertos esas señales pictográficas son consideradas como parte de la base de la comunicación gráfica y en algunos casos de la escritura. Para Raúl Rivadeneira, el territorio del lenguaje de señales visuales es inconmensurable, y responde a cualquier forma que contenga los más variados mensajes, como pueden ser los trazos infantiles, arquitectónicos, signos de la naturaleza, fórmulas matemáticas, palabras impresas y fotografías.⁶⁵

La fotografía como lenguaje puede llegar a ser la que describa una situación o un fenómeno concebido, o bien, la explicación de una serie de situaciones,⁶⁶ como sucede con las secuencias de las tiras cómicas, donde se ve la historia de varios personajes, sólo que se describe con varias imágenes y muy poco texto.

Dicha selección de tiras cómicas responde al apoyo iconográfico en la prensa del siglo XIX, y es uno de los fenómenos más populares en los que quedaron reflejados diferentes tipos de imágenes referentes a personajes individuales y concretos de la sociedad de la época, que muestra costumbres y ocio del momento.

Anteriormente, con ellos se hacía una especie de agresión suave hacia determinado grupo social.⁶⁷

⁶⁵ Rivadeneira Prada, Raúl, *op. cit.* p. 139 y 140.

⁶⁶ *Cfr.* Gubern, Román, *Teoría de la imagen*, Salvat Editores, Barcelona-México, 1974. p. 32.

⁶⁷ Caballo Ardila, Diego, *op. cit.*, p. 20.

De cualquier forma, la imagen como lenguaje es siempre una muestra gráfica de la representación mental de un objeto o acontecimiento, debido a que las señales son captadas por el ojo y reflejan sus propiedades físicas en tamaño, forma, color, y sirven para producir rúbricas de un objeto.

Es necesario señalar que en el diseño de algún objeto o dibujo, la experiencia del individuo con ese objeto, dependerá para ver la parte que a él le convenga o sólo con la que esté involucrado.⁶⁸ Porque el lenguaje que transmite la fotografía es un acumulado de imágenes de interpretación⁶⁹, y en ellas se verá reflejada la mirada del autor.

La fotografía responde a un proceso donde el fotógrafo toma un elemento tras otro y, establece una relación con las imágenes, aquí el experto llega a tener una parte esencial del mundo, y registra el antes y el después de la vida cotidiana.⁷⁰

Dado que las imágenes que se recolectan a través del tiempo, dejan huella y se vuelven parte de la historia. A su vez, los personajes que aparecen en la imagen no son tan sobresalientes como lo es la misma historia, que será contada a través de esas imágenes, formando parte de los archivos testimoniales de cada nación.

1.4.3 LA FOTOGRAFÍA COMO ARTE

Definir a la fotografía como arte es muy amplio, y para iniciar es necesario indicar su relación con las artes visuales y con las bellas artes. Sirve para hacer al ser humano más consciente de su actividad mental, porque le permite registrar todo lo que ve a su alrededor y ampliar su marco de conocimiento, al ir más allá de lo que se puede observar, porque puede retratar diversos aspectos simultáneamente.

⁶⁸ Rivadeneira Prada, Raúl, *Periodismo*, *op. cit.*, p. 138 y 139.

⁶⁹ Flusser, Vilém, *op. cit.*, p. 11.

⁷⁰ *Idem*

Al respecto, los filósofos concuerdan en que el arte tiene tema, emociones, pasiones y sentimientos. Por ello, se puede apreciar que dentro de las artes visuales cualquier tema, ya sea religioso, social, cambia con la intención y sólo presenta la capacidad de comunicar algo concreto, o algo abstracto.⁷¹

Por lo tanto, la fotografía goza de más fuerza porque en algunas ocasiones puede ser considerada como arte funcional. No obstante, dicha definición ha provocado que algunos artistas recreen un ambiente de confusión, pues no sabrían decidir en qué parte de estas dos explicaciones quisieran estar.⁷²

En esta definición de encontrar a la fotografía como arte, se entiende que el fotógrafo cuenta con la capacidad de ver, registrar, interpretar y expresar lo que ve, sin necesidad de tener una habilidad especial o un prolongado adiestramiento para efectuar dicho proceso.

Las imágenes, son una manifestación del inconsciente, es decir, que muestran la visión del artista, debido a que el fotógrafo muestra lo que está ocurriendo a su alrededor de manera directa, y al mismo tiempo se hace consciente de su entorno a través de una serie de experiencia visuales.

El fotógrafo es el encargado de contemplar cambios mediante la observación paciente, algo que también podría entenderse como que ver, llega a significar comprender.⁷³

Para definir a la fotografía como medio de arte, los estudiosos en el tema realizaron una serie de debates, debido a que algunos consideraron a la fotografía como un simple instrumento para reproducir ambientes.

⁷¹ Dondis, Donis A., *op. cit.* p. 16.

⁷² *Ídem*, p. 18.

⁷³ *Ídem*. p. 19

La iglesia católica criticó el método y afirmó que Dios creó al hombre a su imagen y ninguna máquina humana podría fijar la imagen de Dios, y la consideraron como una invención diabólica.⁷⁴

Como se sabe, este nuevo invento formó parte de la era del inicio de las máquinas, lo que trajo el impulso de la objetividad, y la reproducción fiel de cualquier hecho, y se creó la expresión *Taine*, donde su lema era “reproducir las cosas como son”.⁷⁵

No obstante, los críticos ponían en duda esta nueva manera de captar la realidad, y se preguntaban si fotografiar era una nueva forma de crear arte, y admitieron que aunque fuera el aparato el que efectuara la fotografía, el gusto artístico del operador intervenía con fuerza similar en la originalidad, composición y en la iluminación del tema.

Por ello, en 1855 surgió la denominación de *realismo*, el cual estaba basado en el principio en que sólo se podía tomar lo que se veía, censurando a la imaginación. Los expertos afirmaban que una obra de arte debe mostrar un contenido objetivo, y que debía ser tomado directamente de la naturaleza que está alrededor.

A la par de la innovación que trajo el lanzamiento de la fotografía, surgía la pintura al aire libre, donde se captaba la realidad de la naturaleza y el punto de partida fue el mismo que el del fotógrafo, pues para él la realidad de la naturaleza era exactamente la realidad óptica de la imagen.

En este sentido, los clichés de los fotógrafos no podían ofrecerle más de lo que veían, así que la imaginación quedaba desterrada de dicho procedimiento.

⁷⁴ *Cfr.* Freund, Gisèle, *La fotografía como documento social*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1976. p. 67.

⁷⁵ *Ídem*, p. 68-69

Debido al concepto de realismo, se le exigía tanto al fotógrafo y al pintor captar la imagen, y de algún modo corregirla, pero no modificarla.⁷⁶

Por su parte, la estética positivista decía que el arte no consistía en una imitación absoluta de la naturaleza, y llegaron a la conclusión de que la fotografía es el arte que reproduce de forma más completa y sin error posible el contorno, el modelo del objeto que pretendían imitar. Entonces admitieron que dicha técnica es un auxiliar útil para la pintura.

Al respecto, los pintores de aquella época, recalcaron que a veces la foto se ve manejada con gusto, por personas cultivadas e inteligentes, pero que al final no tiene la intención de compararse con la pintura.

También hicieron hincapié en que muchas veces la boga del retrato fotográfico estaba siendo explotada por personas que sólo buscaban enriquecerse lo antes posible, lo que consolidaba grandemente a la mala reputación de la fotografía en el mundo artístico.⁷⁷

Más tarde la fotografía se utilizó como un medio de reproducción de la obra de arte y ejerció una profunda influencia en la visión del artista. Gracias a eso, hoy ya se pueden contemplar reproducciones de obras majestuosas que le dan vuelta al mundo, mientras que la pieza original se encuentra en algún museo.

Derivada de esta nueva manera de reproducir arte, se encuentra la de crear tarjetas postales, para la cual se promulgó en Alemania en 1865 y en Francia en 1872 una ley que lo permitía.

⁷⁶ *Ídem*, p. 68 y 69.

⁷⁷ *Ídem*, p. 71 - 76.

Hasta entonces el precio de una postal era demasiado elevado, años después disminuyó en gran medida y llegó a ser popular, lo que produjo que la tarjeta postal llegara a ser un tema de colección.⁷⁸

Dentro de las artes visuales cualquier tema cuenta con la capacidad de comunicar algo, por eso se dice que el arte es una visión más directa de la realidad.

El fotógrafo interpreta y expresa lo que ve, debido a que necesita de un largo proceso para ocupar un espacio entre los artistas.

Algunos autores como Gisele Freud, aseguró que el fotógrafo no es un simple reproductor de imágenes y circunstancias, sino un intérprete de la realidad, porque incluye las manifestaciones del inconsciente, así como del gusto artístico, experiencia, originalidad, composición e iluminación.

1.4.4 LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO

La fotografía puede servir como medio de información de diversas maneras, una de ellas es para mostrar la historia de algún lugar, ya que es una herramienta de almacenamiento de información, porque su contenido perdura por muchos años.

Dicha función de almacenamiento lo llevan a cabo las redacciones de periódicos, o agencias de foto, y en el momento deseado pueden realizar infografías y mostrar distintas caras de la realidad, por ejemplo imágenes de la ciudad de México cuando ocurrió el sismo de 1985, y compararlas con algunas imágenes de ese mismo lugar en la actualidad.

⁷⁸ *Ídem.* p. 90 y 91.

La fotografía como medio de comunicación dejó de ser un mero acompañante de los textos, y se convirtió en uno de los principales transmisores de información con un texto breve y en algunos casos sin él.⁷⁹

Gracias al texto en las fotografías o pies de foto, se conduce al lector en dirección del mensaje informativo que se desea dar, es decir, que el texto sustenta el mensaje en la fotografía.⁸⁰ Por lo tanto, el escrito que acompaña a la imagen sirve para complementar, ilustrar, interpretar y valorar la foto.⁸¹ El lector siempre agradecerá un descanso visual y se ubicará mejor en el tema con el texto.⁸²

Desde el punto de vista de la información, la fotografía es considerada como la prueba documental de la noticia, un elemento visual de valor relativo probatorio. Es captar un trozo de la realidad.⁸³ Con las fotografías en los medios de información se le permite al hombre salir de su aislamiento local y conocer lo que pasa diariamente, conocer personajes públicos, e ir más allá de las fronteras sin salir de su casa.⁸⁴

En algunas ocasiones, se dice que la fotografía funciona como un instrumento de la retórica visual, porque juega un papel muy importante entre el medio visual, el medio narrativo y descriptivo.

La información que la fotografía muestra cumple con la capacidad de sugerir ideas, sentimientos o manifestar hechos que no son expuestos claramente.⁸⁵

⁷⁹ Caballo Ardila, *op. cit.*, p. 17 -19.

⁸⁰ Flusser, Vilém, *op. cit.*, p. 21-55-57.

⁸¹ Caballo Ardila, Diego, *op. cit.*, p. 21 y 22.

⁸² Castellanos, Ulises, *op. cit.*, p. 66.

⁸³ Rivadeneira Prada, Raúl, *La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, Ed. Trillas, México, 2008. p. 179.

⁸⁴ *Ídem*, p. 30 y 31.

⁸⁵ Caballo Ardila, Diego, *op. cit.*, p. 21, 22 y 28.



⁸⁶ **Figura 5.** Fotografía tomada el 9 de julio y distribuida el viernes 10 de julio, que muestra al presidente de Estados Unidos, Barack Obama, y a su homólogo francés Nicolas Sarkozy mientras observan a la joven brasileña de 17 años, Mayara Rodrigues Tavares, representante de UNICEF y delegada de la cumbre Junior 8, durante una foto en la cumbre del “Grupo de los Ocho” (G8) en L’Aquila. La imagen puede denotar que el Presidente observa a la mujer, pero se deja al lector imaginarse lo que prefiera. (EFE/MAURIZIO BAMBATTI)

En resumen, las imágenes constituidas del pasado que se denominan archivos, pueden representar no sólo un terreno de experimentación ideal para el historiador, sino un nuevo ámbito de curiosidad, ya que hay que combinar distinciones estéticas e históricas.

1.5 LA FOTOGRAFÍA Y SU SIMBIOSIS CON EL PERIODISMO

Para los diarios, la fotografía es el motivo para convertir la información en una noticia o un suceso más auténtico, por ello el medio añadirá al recurso gráfico que los periódicos gusten a fin de convertir la información en más verídica.

Con el apoyo fotográfico en la prensa del siglo XIX, aumentó la difusión mediante servicios propagandísticos como el ferrocarril, promoviendo la conexión con la población que vivía inmersa en un proceso de evolución social. No obstante, las primeras ilustraciones de difusión de noticias se comenzaron a desarrollar en el siglo XVII, con los llamados “avisos”, que eran una especie de gacetillas con tono epistolar en donde aparecían noticias de curiosidades que llegaban a representarse ilustrativamente.

⁸⁶ La mesa de luz, disponible en: <http://blogs.publico.es/mesadeluz/1033/lo-mas-gracioso-de-la-cumbre-del-g8>, consultada el 23 de febrero de 2012.

Además, existían los llamados “mercurios” que constituían una especie de libros de noticias, con una publicación semanal o quincenal, en donde solían representarse algunos motivos iconográficos, con imágenes en los que aparecían acontecimientos tachados de anormales o fuera de lo común.

En la foto de prensa del siglo XVIII, se pudo observar que los hombres ilustraban sus obras con vistas muy detalladas de las ciudades, sus puertos, obras de arte, etcétera. Posteriormente, con la entrada de la litografía, a finales de ese mismo siglo, surgió el desarrollo de la transmisión de imágenes grabadas en libros y en algunos medios, lo que permitió que se satirizaran las debilidades sociales de la época.⁸⁷

Pero fue hasta el año de 1880 cuando apareció por primera vez en el Daily Herald de Nueva York una fotografía reproducida con medios puramente mecánicos, lo que provocó un alcance revolucionario en la transmisión de acontecimientos.

De tal modo que, gracias al desarrollo de los medios de comunicación, la fotografía impresa recorrerá mayor número de lugares en menor tiempo, lo que provocó una mejor difusión de noticias de prensa que iban acompañadas de imágenes.⁸⁸

No obstante, la simbiosis de la fotografía en el periodismo se pudo acelerar gracias a los avances en los medios impresos, y con las mejoras en las cámaras fotográficas, con películas cada vez más evolucionadas.

Fue así, como disminuyó el tiempo de revelado fotográfico, lo que permitió llegar a capturar los acontecimientos que ocurrían en la vida común con una mayor facilidad.

⁸⁷ Caballo Ardila, Diego, *op. cit.*, p. 27 y 28.

⁸⁸ *Ídem*

Debido a todos estos arreglos, se logró un mayor prestigio comunicativo, pero gracias a la expansión económica mundial y la utilización de los anuncios publicitarios en la prensa, se permitió vender los ejemplares a un menor costo y con una mayor prontitud.⁸⁹

Aún se desconoce cómo es que la imagen fotográfica, llegó a ser el instrumento con el que contara el periodismo de los comienzos del siglo XX, pero se sabe que sirvió para su modernización.

Algunos expertos afirman que la propia escritura descriptiva prescinde progresivamente del lenguaje conceptual y busca un nuevo código basado en la visualización de hechos y conceptos. Tal vez por eso, la fotografía se incorporó a la prensa, y se le otorgó el valor de testimonio.

Por su parte, los primeros fotógrafos se apresuraron a captar vistas de lugares lejanos y en algunas ocasiones exóticos, con panoramas de países a los que era difícil y costoso acceder.

Además, en esa época, el fotógrafo parecía no tener capacidad de mentir, ya que no podía hacer que la escena captada con su cámara generase otra realidad. Algo que en la actualidad sí puede suceder, con programas de edición de foto como el Photoshop.

Sin embargo, esta práctica no está permitida en las agencias fotográficas, de lo contrario los fotógrafos pueden ser sancionados o en su defecto, los cesan de sus cargos como sucedió en la agencia de noticias Associated Press (AP).

“Quien rescindió contrato con el fotógrafo argentino Miguel Tovar debido a que manipuló intencionalmente una fotografía perteneciente a la campaña de la Copa América.

⁸⁹ *Ídem*

“La fotografía muestra cuatro niños jugando a la pelota, donde la luz provenía a espaldas del fotógrafo. “Esto causó que su propia sombra se vea reflejada en el piso y plasmada en la imagen que se utilizó en las galerías representantes del evento futbolístico.

“Dentro de esta galería, la parte inferior de la imagen en cuestión mostraba un patrón repetido y oscurecido, típico de cuando se realiza una técnica de clonado rápido y descuidada. AP al enterarse de esta manipulación, decidió dejar de trabajar con este fotógrafo, rescindir su contrato y retirar todas sus imágenes de su propio sitio, argumentando que fue una “deliberada y engañosa manipulación fotográfica”.



Fig. 6. “La política de manipulación de AP no tolera ningún tipo de cambio, remoción o agregado de elementos en la imagen. El único retoque digital que acepta es la corrección de las manchas que produce polvo en el sensor o en la lente”.⁹⁰

Retomando, el primer atributo de la fotografía documental del S. XX, era su capacidad para transmitir la verdad del mundo, y en segundo lugar fue el atributo para comunicar la visión del fotógrafo.⁹¹

Hoy y siempre la fotografía es considerada como un refuerzo de la información escrita, y no sólo como una ilustración. También, se le reconoce como la demostración palpable de lo que se dice es verdad, porque puede expresar o proporcionar mucha información al lector.

⁹⁰ AltFoto, disponible en: <http://altfoto.com/2011/07/ap-despide-fotografo-freelance-por-eliminar-su-propia-sombra-en-photoshop>, consultada el 26 de noviembre de 2012.

⁹¹ *Idem*, pp. 31, 32, 44 y 45.

Algunos la consideran como un tipo de comunicación más interesante, ya que con este nuevo método, la información dejó de ser sólo leída o escuchada.⁹²

En México gracias al legado de los hermanos Mayo, asilados españoles llegados a México el 13 de junio de 1939, cambiaron el rumbo de la historia fotográfica de México.

Estos hombres, Francisco, Cándido y Faustino Mayo, que pasaron por encarcelamientos y persecuciones debido a sus creencias dejaron en el país más de cinco millones quinientos veinte mil negativos, algo inigualable hasta ese momento, hoy en día ese registro puede ser superado gracias a la tecnología, en su página electrónica se lee que la única fuente motriz para estos hermanos fue el talento, la creatividad y la imaginación.

Hoy el Archivo General de la Nación, guarda celosamente el trabajo de los Hermanos Mayo. El periodismo gráfico, la fotografía de Prensa como género periodístico, fueron repasados, y conjugados por Cándido y sus hermanos, de la cual nació una nueva cultura plástica, una escuela cimentada sobre los pilares: del humanismo, la gratitud, la lealtad y el trabajo y el respeto a México.⁹³

Por su lente entraron los indígenas, los sembradíos de henequén, las ruinas arqueológicas, los campos petroleros, las figuras señeras que configuraron la imagen de una Ciudad, de una nación que acreditaba su Revolución, etcétera.

Cándido era el más acucioso, meticuloso en todo lo que realizaba. Le gustaba hacer las cosas bien a la primera. Desde un principio elaboró un sistema exacto de ordenamiento del archivo, temático y cronológico, gracias a lo cual podía cruzarse información y localizar un negativo en cuestión de segundos.

⁹²Alcoba, A., *Periodismo gráfico*, Ed. Fragua, Madrid, pp. 33-34. 1988.

⁹³ Hermanos Mayo, disponible en: <http://hermanosmayo.com/>, consultada el 03 de noviembre de 2012.

Este sistema fue uno de los aportes más significativos al periodismo mexicano, pues fue adoptado por todos los periódicos de la Ciudad de México y luego de provincia. Lo prueban los libros de texto de bibliotecarios y archivistas, que hacen la referencia a Cándido Mayo como el precursor del sistema.⁹⁴

En el periodismo mexicano de los años 80, se transformó y el rumbo de las imágenes fotográficas o de los departamentos de fotografía en el país, ya que eran considerados como un simple servicio. Por lo que los fotógrafos tuvieron que defender un concepto de propuesta y ofrecer soluciones visuales para las publicaciones en boga, así que retomaron el concepto fotográfico y lo ampliaron.⁹⁵

Para el fotógrafo mexicano Ulises Castellanos, lograr una posición importante en el ámbito fotográfico, es necesario innovar, arriesgar, buscar un estilo informativo en la foto de prensa. Buscar a los personajes y retratarlos en exclusiva.

Castellanos detalla que las publicaciones debieron ser más atractivas, por lo tanto, modificaron totalmente su diseño. Expone que con la imagen se le debe dar salida a la publicación con sentido informativo y estético, para ofrecer más a los lectores de siempre y a los nuevos.

Los fotógrafos están obligados a proponer enfoques originales de trabajo, que cumplan con los requerimientos de la revista.⁹⁶

“Registrar gráficamente a detalle el acontecer cotidiano, los hechos noticiosos y los personajes de la vida pública. Proveer a la revista de imágenes de alta calidad”.⁹⁷

⁹⁴ Los Hermanos Mayo, disponible en: <http://www.franciscodesouza.com.mx/images/vinculo/hnosmayo.pdf> consultada el 03 de noviembre de 2012.

⁹⁵ Castellanos, Ulises, *op. cit.*, p. 66.

⁹⁶ *Ídem*, pp. 68-71.

⁹⁷ *Ídem*, pp. 68-71.

Castellanos recuerda que se cambió el diseño de las fotografías, ya que el diseño clásico era la dichosa foto de ovalito, misma que eran un vicio generado y mantenido por la equivocada relación entre el Departamento de Fotografía y el de Diseño, los cuales se basaban en un concepto editorial anticuado y estático.

Este mismo autor, manifiesta que no se puede entender a la foto como un simple ilustrador de textos, o como un acompañamiento o mero relleno de espacios, por lo que se necesitaron nuevos atributos y el sacrificio de imágenes para la presentación de cada reporte.⁹⁸

EJEMPLO DE MANUAL DE ESTILO

En este apartado es necesario señalar algunos puntos básicos que se nombran en el manual de estilo del periódico “El País” de España, con el fin de conceptualizar la forma en que se utiliza la imagen fotográfica que aparece al público en un medio de alta demanda.

Las secciones que fueron retomadas del texto se refieren a la parte de la fotografía y el reportaje, debido a que es el punto de interés de esta investigación, ya que retomar ideas de uno de los periódicos más reconocidos a nivel mundial, podría enriquecer el fotorreportaje que se abordará en capítulos posteriores, para retomar ideas y fundamentar profesionalmente algunos conceptos.

“...TÍTULO II: GÉNEROS PERIODÍSTICOS

SECCION 4: Reportajes

La apertura. El reportaje —género que combina la información con las descripciones e interpretaciones de estilo literario— debe abrirse con un párrafo muy atractivo, que apasione al lector. Por tratarse de un género desligado de la estricta actualidad diaria, no puede ofrecer como arranque, generalmente, un hecho noticioso. Ha de sustituirse tal arma, por tanto, con imaginación y originalidad. A la vez, el arranque debe centrar el tema para que el lector sepa desde un primer momento de qué se le va a informar.

⁹⁸ *Ídem*, pp. 68.

Si un personaje domina la historia es obligado comenzar por él. Éste es un ejemplo de entrada para un reportaje amplio sobre un personaje (EL PAÍS, 9 de agosto de 1987): Gregorio Jesús Gil y Gil lleva 37 años acomodando sobre el filo de una navaja. Tenía 17 cuando ganó sus primeras 160.000 pesetas del año 1954, y disfrutó tanto con el resultado del negocio que no resistió la tentación de esparcir los billetes sobre la cama de la pensión madrileña donde malcomía, para dormir esa noche encima del dinero. Desde entonces vive del riesgo.

El relato. Tras la entradilla, el relato ha de encadenarse con estructura y lógica internas. El periodista debe emplear citas, anécdotas, ejemplos y datos de interés humano para dar vivacidad a su trabajo.

En los reportajes muy extensos, lo preferible es concebir grupos de varios párrafos conectados entre sí, como pequeños capítulos internos. Esto facilita esparcir por la historia diversas entradillas falsas que permiten mantener la tensión de lectura. Al mismo tiempo, esos grupos de párrafos conexos desde el punto de vista del relato estarán relacionados entre sí como unidades más grandes, aunque con menor intensidad en la conexión. Algunos hechos hay que esconderlos hasta el momento adecuado en que pueden revelarse como factor sorpresa. Pero todo reportaje debe tener un hilo conductor que le dé cohesión. Finalmente, el último párrafo servirá como resumen y colofón de todo lo relatado.

El final. El último párrafo de un reportaje debe ser escrito muy cuidadosamente. Tiene que servir como remate, pero sin establecer conclusiones aventuradas o absurdamente chistosas. El último párrafo tiene que dejar cierto gusto al lector y conectar con la idea principal. Jamás debe ser cortado el último párrafo de un reportaje por razones de espacio. He aquí las líneas finales de uno de los ejemplos anteriores, en que se conecta con la idea principal: Pero Jesús Gil se siente cómodo en el filo de la navaja. Su osadía no tiene límites. Tanto, que desea ser asesor del presidente del Gobierno.

Y cita incluso el nombre del cargo: asesor del presidente en los Temas de Arreglar España. Siempre fue muy atrevido.

Fuentes. La atribución de fuentes en un reportaje no sigue los mismos criterios que en una información, puesto que no es preciso reiterarla. Esto haría perder viveza al relato. Sólo se atribuirá la información a una fuente cuando el párrafo lo requiera por su especial delicadeza.

TÍTULO III: ELEMENTOS DE TITULACIÓN

SECCION 2: Una evasión por la cara

Un preso de Carabanchel se fugó de la cárcel cambiándose por su hermano gemelo durante una visita

Un recurso fácil y reprobable es titular con otros títulos; es decir, aplicar a un reportaje un título de película, de obra literaria o de una canción. Esta práctica demuestra escasa imaginación y abundante pereza mental. Tampoco sirve retocar el título original modificando algunas palabras. Ejemplos: 'Crónica de una dimisión anunciada', 'La alargada sombra del golpe de Estado', 'Futbolistas al borde de un ataque de nervios'. Es muy difícil ver excepciones ingeniosas y divertidas en esta práctica rechazable, pero pueden darse: 'Pedro Ruiz, el prisionero de Hacienda'. No obstante, conviene huir de los titulares formados con otros títulos ya conocidos.

Cuñas. En las cuñas conviene tener en cuenta que las dos o tres primeras palabras, que se compondrán en negra, hacen las veces de titular. Por tanto, hay que escribirlas con esa intención.

Foto noticias. Los títulos de las foto noticias (véase capítulo 5) no deben tener necesariamente carácter informativo. Por tratarse de una foto como elemento noticioso en sí mismo, el título puede acompañar simplemente a la imagen. En este caso, por tanto, el redactor dispone de una mayor libertad para escoger el título

TITULO V

Sección 1: Fotos y Gráficos

Queda prohibida toda manipulación de las fotografías que no sea estrictamente técnica (edición periodística, eliminación de deterioros o corrección de defectos de revelado o transmisión).

Por tanto, no se puede invertir una fotografía, ya se trate de paisajes, edificios o personas. Ni siquiera con el propósito de que el personaje fotografiado dirija su vista a la información a la que acompaña.

La publicación de una foto en otro periódico antes que en EL PAÍS no es motivo para dejar de publicarla o para negarle la valoración que merezca.

Los fotógrafos de EL PAÍS no deben olvidar los valores simbólicos de las fotografías, además de los puramente informativos. Por ello, deben tener la oportunidad de conocer a fondo los temas en los que vayan a trabajar, para extraer de la realidad una visión diferente que también contribuya a explicarla.

Las fotografías con imágenes desagradables sólo se publicarán cuando añadan información.

Debe extremarse el cuidado con la publicación de fotos de archivo utilizadas como simple ilustración de contenidos de actualidad. Los periodistas han de velar por que tal inserción de ilustraciones, al ser extraída del entorno en que fueron tomadas, no dañe la imagen de las personas que aparezcan en ellas. En cualquier caso, deberá expresarse siempre en el pie de la fotografía a qué fecha y situación corresponde.

Está terminantemente prohibido reproducir ilustraciones de enciclopedias, revistas, etcétera, sin autorización previa de sus propietarios o agentes. En todo caso, deberá aparecer al pie el nombre de la fuente.

Estas normas son extensivas, en su caso, a los gráficos e ilustraciones

Sección 2: Pies de foto

Las fotografías llevarán siempre pie.

Los pies deben ser puramente informativos e independientes del texto al que acompañan. No es necesario reiterar lo que resulta obvio en la imagen ('Butragueño golpea el balón'), pero sí explicar detalles relativos a la foto ('Butragueño, durante el último partido contra el Milán en el estadio de San Siro').

El pie de una foto nunca puede estar redactado como un título o una frase relacionada con el texto, y tampoco una frase escogida del texto, salvo en estos dos casos excepcionales:

1. En las entrevistas, y aun así siempre que la foto no admita un pie noticioso.
2. En las páginas especiales —por ejemplo, en los suplementos—, cuando la fotografía sea más una ilustración que una información.

Foto noticias. La foto noticia consiste en una imagen que tiene validez informativa por sí misma, sin una amplia información que la acompañe. En estos casos, el pie de foto podrá ser más extenso (unas 15 líneas como máximo) y llevará un título. Éste no podrá superar una línea de composición.

Los títulos de las foto noticias (véase capítulo 3) no deben tener necesariamente carácter informativo. Por tratarse de una foto como elemento noticioso en sí mismo, el título puede acompañar simplemente a la imagen. En este caso, por tanto, el redactor dispone de una mayor libertad para escoger el título.

Sección 3: Gráficos

Los gráficos informativos deberán ser claros, y se sacrificarán las posibilidades artísticas en aras de una mayor facilidad de comprensión. Los nombres de lugares y personas se atenderán a lo establecido en este Libro de estilo.

Los pies de los gráficos podrán adoptar, según convenga en cada caso, el formato normal o bien el de foto noticia. Ilustraciones humorísticas

Los dibujos o tiras de humor son considerados elementos de opinión, y, por tanto, responden al criterio de sus autores. No obstante, no se permitirán los chistes que ofendan la intimidad de las personas ni que ofrezcan imágenes desagradables....”⁹⁹

Es necesario resaltar que aunque la fotografía está muy lejos de ser una información perfecta, permite al ser humano concebir sensaciones que son muy difíciles de establecer por medio del lenguaje escrito. El apoyo iconográfico es un medio fundamental para reflejar con objetividad la información, debido a que la imagen está condicionada a lo que interpreta el observador.

Las noticias adquirirían un contenido de imagen evocada a partir del nivel cultural del receptor, fundamentado en sus experiencias personales según el ámbito social en que convivían.

⁹⁹ Manual de estilo del diario El País, disponible en: <http://es.scribd.com/doc/977969/Periodismo-MANUAL-DE-ESTILO-DEL-DIARIO-EL-PAISEspana>, consultado el 07 de noviembre de 2012.

Los especialistas aseguran que la fotografía de prensa determina una serie de cualidades en su aceptación como medio visual, en tanto que aparece como un apoyo informativo, debido a que las personas se encuentran ante algo que no han visto nunca y les produce nuevas sensaciones.¹⁰⁰

¹⁰⁰ Caballo Ardila, Diego, *op. cit.*, p. 28.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES DE LA PEREGRINACIÓN ANUAL DE TOLUCA A LA BASÍLICA DE GUADALUPE

El milagro de la Virgen de Guadalupe respondía a la necesidad de los conquistadores cristianos en la Nueva España, en un proceso ideológico necesario para minar las bases que pretendían legitimar la dominación peninsular.¹⁰¹

Dado que habían destruido a los indígenas, al invadir sus tierras, matar con sus armas de fuego a cientos de miles de seres indefensos que luchaban con flechas de pedernal y lanzas de hueso, además habían echado por tierra sus instituciones, los habían convertido de dueños en siervos.

En la Nueva España los dioses cristianos sirvieron para echar por la borda el pasado y la cultura de un pueblo, gracias a esto surgió la ideología de la Guadalupana, que fue como un estandarte de la superioridad española peninsular.¹⁰²

Documentos revelan que nunca se ha probado que hubo una aparición en 1531 y que más bien respondió a que los indígenas llegaban de todos lados al Tepeyac, donde antes de la invasión veneraban a Tonantzin.

De hecho el nombre de Guadalupe era desconocido para la mayoría de los peregrinos indígenas, sin embargo las apariciones se aceptaron de inmediato entre los criollos de la Nueva España y el culto de la Guadalupana se generalizó con rapidez.¹⁰³

¹⁰¹ Bonfil Batalla, Guillermo, *op. cit.* pp. 146 y 147.

¹⁰² *Cfr.* Rodríguez, Mauro, *Guadalupe: ¿Historia o símbolo?*, Ed. Edico, México, 1980. p. 79.

¹⁰³ Bonfil Batalla, Guillermo, *op.cit.*, pp. 146 y 147.

Sin embargo, para Jacques Lafaye, historiador y antropólogo francés especializado en estudios hispánicos e historia de la cultura de España, dice que periódicamente sí se encuentran documentos de este suceso, y explica que recientemente surgió uno llamado el Códice de 1558, sobre Juan Diego, el cual es la demostración de que realmente Juan Diego presentó la imagen ante la iglesia Católica. Este escrito se encuentra firmado por el padre Sahagún, uno de los personajes más reconocidos en la historia del catolicismo en México.

Este historiador relata que la imagen de la Virgen de Guadalupe es un caso único en la devoción de los mexicanos, y que muchas personas la tienen en carácter terapéutico, y que a pesar de que dicha imagen surgió en el año de 1531, sigue siendo considerada como parte de la idolatría de los pobladores.

Detalla que pese a la lucha de documentos, es cierto que cundió la religión a partir del trasfondo prehispánico, es decir, a las marchas¹⁰⁴ o peregrinaciones, como se les denomina actualmente, que los antepasados realizaban al santuario¹⁰⁵ de la Coatlicue o Tonantzin.

Al respecto, Mauro Rodríguez, autor del libro “Guadalupe: ¿Historia o símbolo?”, citado anteriormente, dice que estas manifestaciones son un símbolo de la humanidad que a lo largo de la vida van rumbo a su destino supremo, a la vida eterna. Para este escritor, en el cristianismo el significado definitivo de una peregrinación es simbolizar la fe de un pueblo que sabe que en este mundo no tiene morada permanente y que va de paso.¹⁰⁶

¹⁰⁴ José Luis Chávez “Xolotl”, maestro de la lengua Náhuatl en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), y Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE), entrevistado por esta investigadora el 18 de noviembre de 2012.

¹⁰⁵ Conduce: Enrique Florescano, *Discutamos México*, Once Tv, 08 de octubre de 2010, 19 hrs., 09 de febrero de 2011.

¹⁰⁶ Rodríguez, Mauro, *op.cit.*, pp. 119-110.

En palabras de Justino Fernández, escritor e historiador, indica que los antepasados tenían un monumento prehispánico que representó para ellos, algo parecido a una "cosmovisión mitificada".

Por lo que le llamaron Tonantzin o Coatlicue, que quiere decir nuestra madre, cuyo templo estaba en el cerro del Tepeyac antes de la conquista.¹⁰⁷

Actualmente dicha estatua se encuentra en el Museo de Antropología y es, según los especialistas, la obra maestra de la escultura americana.

Su altura es de dos metros y medio, y para los especialistas es un símbolo material de su peso en el alma de los mexicanos, ya que es la escultura más alucinante que concibiera la mentalidad indígena y una obra de arte que, según S. Toscano, no podrá juzgarse con los cánones serenos del arte griego o con los elementos piadosos del arte cristiano.¹⁰⁸

Lafaye asegura que la recuperación del flujo de los peregrinos a favor de una imagen emblemática de la nueva fe, fue el secreto para su posterior seguimiento y culto religioso.¹⁰⁹

Centrando el proyecto de esta investigación, es necesario relatar que uno de los lugares donde continúan el proceso religioso es Toluca, Estado de México, porque cada año se sigue realizando la Peregrinación al Tepeyac, y en esta ocasión se llevó a cabo del 13 al 17 de febrero y cumplió ya 74 años.

¹⁰⁷ Texto dedicado a las apariciones de Guadalupe, disponible en: <http://www.mariologia.org/aparicionesguadalupe003.pdf>, consulta 01 de junio de 2011.

¹⁰⁸ *Cfr.* Portilla León, Miguel, *Lecturas universitarias, Antología de Teotihuacán a los aztecas, fuentes e interpretaciones históricas*, Ed. UNAM, México D.F., 1972. pp. 563 - 567.

¹⁰⁹ Conduce: Enrique Florescano, *Discutamos México*, Once Tv, 08 de octubre de 2010, 19 hrs., 09 de febrero de 2011.

Toluca está ubicada en el centro del país, y ha sido ocupada por distintas etnias como las mazahuas, otomíes, matlazincas, mexicas y algunos tlahuicas. Este lugar cuenta con una extensión territorial de 7,917.9 km².

Tiene una población de 819,561 habitantes; sus límites territoriales son: al norte con Querétaro, al sur con Guerrero, al este con el Distrito Federal y al oeste con Michoacán.¹¹⁰ La religión en México es muy basta, y tan solo en Toluca se cuenta con 124 parroquias católicas, con 300 sacerdotes y la Catedral de este poblado es la más concurrida por la comunidad católica, no sólo de la zona sino de diversas entidades.

En cuanto a la organización de las distintas etnias del estado, la tarea principal de los hombres maduros, padres de familia que gozan de un prestigio social,¹¹¹ esto se logra a lo largo de la vida mediante la demostración de la capacidad de servicio a la comunidad, a través de la participación en el sistema de cargos, que constituye el gobierno comunal.¹¹²

Sin embargo, las mujeres son las que más participan en la religión, en la familia y en el ámbito social, a ella corresponde la crianza de los niños y la transmisión a las hijas de todos los elementos culturales que les permitirán su desempeño adecuado dentro del grupo¹¹³.

Para la población toluqueña, la religión es uno de los aspectos más trascendentales de su vida. El catolicismo es lo que más predomina y marca profundamente la vida cotidiana de los lugartenientes, ya que cumplen con todos los requisitos que solicita la Iglesia y son muy apegados a sus costumbres o fiestas que tienen que ver con la religión.

¹¹⁰ Portal de INEGI, México en cifras, disponible en:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=15>, consulta: 02 de junio de 2011.

¹¹¹ *Cfr.* Morales Sales, Edgar Samuel, “*El sabor agrio*”, Ed. Instituto Mexiquense de Cultura, México, 2000. p. 13.

¹¹² Bonfil Batalla, Guillermo, *op.cit.*, pp. 146 y 147.

¹¹³ *Ídem*

Para una gran cantidad de católicos, las funciones que se realizan son percibidas como una obligación y es altamente honrosa esta labor. No obstante, no se puede renunciar a ella de manera espontánea y por conveniencia personal.

El antropólogo rural, Agustín Martínez Colín dice que es necesario considerar dos aspectos religiosos en estas procesiones, el primero es que dicho acto corresponde a una cuestión prehispánica y la otra el contacto con la cultura europea, o sea que muchas veces las personas piensan que si la población ejerce una religión católica es porque se han olvidado prácticamente de lo prehispánico, sin embargo explica que no es así, ya que lo prehispánico sigue teniendo presencia en la actualidad.

Afirma que el hecho de que se sigan practicando esas costumbres y tradiciones es porque detrás del catolicismo todavía están vigentes esos rasgos de religión y porque las costumbres descienden de un mismo tronco, que se fue desarrollando con el paso de los años y que se fue transmitiendo de generación en generación en las distintas etnias gracias a la relación entre los habitantes del país. Es por eso que las costumbres siguen ahí.

Martínez Colín afirma que en estos actos se logra sociabilizar con los demás creyentes, sin embargo, afirma que las peregrinaciones están en una etapa de transición, y que tal vez siguen existiendo, porque es más fuerte la creencia de la procesión, lo cual puede ser un punto clave.¹¹⁴

Juan Jesús Velazco Orozco, antropólogo social de la Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca ha manifestado movimientos de la población a santuarios que se consideran sagrados y que hoy por hoy existen tres peregrinaciones importantes.

¹¹⁴ Agustín Martínez Colín, antropólogo rural, entrevistado por la autora de esta investigación el 18 de octubre de 2011, en la Universidad Autónoma del Estado de México.

Entre ellas la que se aborda en esta investigación y que se realiza en febrero, y que su importancia se debe a su número de participantes, ya que toda la diócesis participa.

La otra es a Chalma que la organiza la diócesis de Toluca, y se realiza varias veces al año, y la última es la que corresponde a San Juan de los Lagos.

Considera que lo importante de estas acciones es ver cómo en cada lugar se organizan para ir a la peregrinación, donde el número de participantes es muy alto, aproximadamente 40 mil individuos o más, y donde también participan pequeños contingentes que viajan a pie, corriendo, o en bicicleta, y donde al final de cuentas el medio no es lo que importa.

Precisa que se encuentran distintos motivos que van desde los favores hasta los agradecimientos. Existe mucha variedad, porque hay motivos personales, sentimentales, físicos, enfermedades, etcétera. Además, dice que se puede ver que no sólo es por cuestiones religiosas sino por prestigio social, con el fin de cumplir un acto de posición entre la población.¹¹⁵

El escritor Edgar Samuel, en su libro “Sabor agrio”, relata que en el tipo de ceremonias religiosas y en la práctica del lenguaje no hay conciencia de la estructura que las caracteriza ni del modo en que opera, según él las celebraciones religiosas se realizan con el fin de cumplir con la obligación de atender a las imágenes religiosas.

Para poder crear un vínculo a través del cual se expresan otros conjuntos significativas, como lo son las concepciones acerca del sentido de la vida, así como guardar las ceremonias correspondientes y hacer que la población participe. Con estas ceremonias se muestra la actitud del grupo.

¹¹⁵ Juan Jesús Velazco Orozco, entrevistado por la autora de esta investigación el 18 de octubre de 2011, en la Universidad Autónoma del Estado de México.

Asegura que en estas festividades religiosas se ve mucho la participación de jóvenes, no obstante explica que esto no se lleva a cabo con la intención de iniciarlos como miembros de las fiestas, pero que es evidente su participación en las decisiones sobre los asuntos que conciernen al grupo social¹¹⁶.

Como ya se dijo, en estas fiestas las personas a las cuales se les nota más su colaboración son las mujeres, y muchas de ellas son de edad avanzada, mismas que en diversas ocasiones son las que dirigen los rituales de peregrinaje. Esto porque las mujeres dirigen los relatos de muchos pueblos y sirven de conductoras en la vida social de su pueblo.¹¹⁷

Según datos del Boletín Guadalupano de la Diócesis de Toluca, la Peregrinación Anual al Tepeyac inició en 1938, con un pequeño grupo de sacerdotes y de civiles, quienes en un principio eran pequeñas comunidades dispersas de diferentes partes del Estado de México y conforme pasaron los años el número de fieles se incrementó.

En 1951 el primer Obispo de Toluca, Arturo Vélez, acompañó a los fieles que cada año peregrinaban a la Basílica de Guadalupe y así nació la tradición que hasta la fecha perdura.¹¹⁸

Actualmente, y gracias a la recolección de datos de las procesiones en Toluca, participan más de 40 mil peregrinos, y son organizados por las catequistas, sacerdotes, personas del comité organizador y autoridades de distintas localidades.

En cuanto a la ruta que siguen los creyentes, inicia a las 6:00 a.m. para escuchar misa en la Iglesia de la Catedral de Toluca, oficiada por el obispo de la diócesis.

¹¹⁶ Morales Sales, Edgar Samuel, *op. cit.*, pp. 14-30-37.

¹¹⁷ *Ídem*, pp. 40-41.

¹¹⁸ Boletín guadalupano, Peregrinación de la Arquidiócesis de Toluca, disponible en: <http://www.boletinguadalupano.org.mx/boletin/peregrinaciones/toluca.htm> , consultado el 02 de junio de 2011.

Posteriormente los peregrinos inician el viaje sobre las calles principales de Toluca, Estado de México.

Al inicio transitan por la calle Independencia, para continuar con la Calle Nicolás Bravo, hasta llegar a San Mateo Atenco y concluir el primer día en Ocoyoacac, ahí todos duermen el resto de la tarde para poder continuar por la noche con el recorrido.

Después, todos se preparan para continuar con la caminata a las 2 a.m. y caminar por la Carretera México-Toluca hasta llegar a Salazar, donde en la iglesia principal los católicos escuchan misa a las 7 a.m. y se preparan para salir de ese sitio a las 9 a.m. y continuar por la misma Carretera México-Toluca.

De ahí esta procesión se dirige a la Explanada Central de Cuajimalpa, la llegada de los primeros asistentes es a las 2 p.m. para descansar, comer, escuchar nuevamente misa y salir a las 10 p.m., hacia el destino principal de esta procesión, La Basílica de Guadalupe.

Este último trayecto se realiza nuevamente por la Carretera México – Toluca, para continuar en el Kilómetro 13, posteriormente sobre avenida Paseo de la Reforma y por último Calzada de Guadalupe, para llegar al día siguiente, a las 5 a.m. De ahí los peregrinos llegan al altar de la Virgen de Guadalupe para orar y observarla de cerca.

Posteriormente durante todo el día tratan de restablecerse nuevamente de su cansancio y al día siguiente, a las 10 a.m. escuchan la misa principal a la que fueron convocados por sus representantes de parroquias.

2. 1. ¿POR QUÉ ESA PEREGRINACIÓN?

La religiosidad tiende a expresarse en variedad de formas lúdicas y festivas. En este sentido, las peregrinaciones se han configurado como una de las manifestaciones rituales que trasciende límites geográficos, cualidad que suma importancia al fenómeno para ser documentado.

Elegir la investigación sobre la LXXIV Peregrinación Diocesana de Toluca al Tepeyac, que se llevó a cabo del 13 al 16 de febrero de 2012, surge del gusto por averiguar sobre un sitio que aún no había sido explorado fotográficamente y del que a pesar de estar en el ambiente, porque distintos medios de comunicación realizan una transmisión de ésta, dado que es la segunda peregrinación más grande que se realiza en el país, la primera es la del 12 de diciembre, se habla muy poco de este encuentro.



Figura 7. Imagen de la LXX Peregrinación Diocesana de Toluca al Tepeyac. Esta fotografía fue del 20 de febrero de 2008. Se muestra las personas que asistieron a la basílica por la peregrinación. ¹¹⁹



Figura 7. Imagen de la Basílica de Guadalupe en 12 de diciembre, día en que más de 5 millones de personas visitan el Tepeyac. ¹²⁰

¹¹⁹ Boletín Guadalupano, disponible en: http://www.virgendeguadalupe.org.mx/fotogalerias/08_toluca_nota/nota_toluca_08.htm, consultado el 04 de diciembre de 2012.

¹²⁰ El Universal, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/729190.html>, consultada el 04 de diciembre de 2012 y se puede revisar.

Además, surgió del gusto por conocer qué más sucedía en las peregrinaciones, con el fin de estar al tanto de los sucesos más importantes que motivan al ser humano a seguir realizando este tipo de caminatas.

En cuanto a la religión, como ya se dijo, esta demarcación cuenta con 124 parroquias, con 300 sacerdotes y la Catedral de Toluca es la más concurrida por la población católica, no sólo de la zona sino de diversas entidades aledañas. Por lo que queda claro que para la población toluqueña la religión es uno de los aspectos más trascendentales de su vida.¹²¹

En la actualidad no existe mucha documentación de la peregrinación anual de Toluca a la Basílica de Guadalupe, los únicos datos son los emitidos por la misma Diócesis en su página de Internet, que ya fueron citados, por reportes de la Secretaría de Seguridad Pública (SSP), ya que es una reunión donde asisten más de 40,000 individuos que caminan a lo largo del día y la noche.¹²²

Como lo explica el escritor Edgar Samuel, es necesario resaltar que estos encuentros todavía causan sorpresa para los extranjeros, ya que los habitantes de México cuentan con actitudes, comportamientos y valores que vienen de los grupos indígenas del país.

Y todos constituyen una cultura particular, donde se recolectan elementos indígenas que se combinan con elementos paralelos occidentales.

Según los estudiosos en este tema, conocer la riqueza cultural de los grupos indígenas del país de cerca podría ayudar no sólo a comprenderlos mejor, sino a retratar la sabiduría almacenada en el curso de los siglos, con el fin de conocer mejor la cultura mexicana y evitar el rechazo o la descalificación.

¹²¹ Diócesis de Toluca. *Por Cristo en el espíritu, Peregrinación Hacia el padre* (Tríptico informativo), <http://www.diocesistoluca.org.mx/triptico.pdf>, consultado el 08 de enero de 2011.

¹²² Portal de la SSP-DF, sección Área de Comunicación Social. Disponible en: <http://www.ssp.df.gob.mx/Portal/ComunicacionSocial/Boletines/Boletines2010/Febrero/b1652010.htm> consultado el 14 de febrero de 2010.

Destacar que en estas reuniones le permiten al ser humano encontrar mejores maneras de convivencia social.¹²³

Aquí una de las melodías que más sonaron durante la caminata hacia el Tepeyac:

Desde el cielo una hermosa mañana

La Guadalupana

La Guadalupana bajó al Tepeyac.

La Guadalupana

La Guadalupana bajó al Tepeyac.

Su llegada llenó de alegría

De paz y armonía

De paz y armonía y de libertad.

De paz y armonía

De paz y armonía y de libertad.

Desde el cielo una hermosa mañana...

Por el monte pasaba Juan Diego

Y acercose luego

Y acercose luego al oír cantar.

Y acercose luego

Y acercose luego al oír cantar.

Desde el cielo una hermosa mañana...

Juan Dieguito la Virgen la dijo

Este cerro elijo

Este cerro elijo para hacer mi altar.

Este cerro elijo

Este cerro elijo para hacer mi altar.

Desde el cielo una hermosa mañana...

Suplicante juntaba las manos

Era mexicana

Era mexicana su porte y su faz.

Era mexicana

¹²³ Morales Sales, Edgar Samuel, *op. cit.* pp. 68-69.

*Era mexicana su porte y su faz.
Desde el cielo una hermosa mañana...*

*En la tilma entre rosas pintadas
Su imagen amada
Su imagen se dignó dejar.
Su imagen amada
Su imagen se dignó dejar.*

*Desde el cielo una hermosa mañana...
Desde entonces para el mexicano
Ser Guadalupano
Ser Guadalupano es algo esencial.
Ser Guadalupano
Ser Guadalupano es algo esencial.*

*Desde el cielo una hermosa mañana...
Madrecita de los mexicanos
Que estás en el cielo
Que estás en el cielo ruega a Dios por nos.
Que estás en el cielo
Que estás en el cielo ruega a Dios por nos.
Desde el cielo una hermosa mañana...*

*En sus penas se postra de hinojos
Y eleva sus ojos
Y eleva sus ojos hacia el Tepeyac.
Y eleva sus ojos
Y eleva sus ojos hacia el Tepeyac.
Desde el cielo una hermosa mañana...*

Con esta canción, los pastores se animan para seguir su trayecto. A pesar de la distancia y el ritmo que deben llevar para no salirse de la fila, y cumplir con su fe.

2. 2. ¿POR QUÉ EN FOTORREPORTAJE?

Sin el periodismo, el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones históricas y anecdóticos.¹²⁴ Pero retratar las historias de los peregrinos, las alabanzas que le dan vida a las procesiones, el colorido que engloba estos acontecimientos tan cotidianos en el país, no deberían de escaparse de las manos para quien guste de fotografiar las tradiciones de un país.

Además, escuchar la música que, y con la cual se divierten bailando y animando en cada paso que dan es digno de contar a través de las imágenes, porque además de las historias y los rostros característicos de personas llevando en hombros las imágenes; los estandartes, los camiones adornados, las imágenes vestidas de acuerdo a las costumbres de cada pueblo, son dignas de ser vistas de manera original.

Con historias que los católicos contaron durante el trayecto, el material fotográfico tomó otra forma, ya que se pudo captar el gusto y la preocupación que impulsaba a cada individuo a seguir caminando.

Todas las personas a las que se les preguntaba algo, querían contar cómo había sido que se unían a la peregrinación.

Esta investigación lo que busca es mostrar un poco del santuario, el camino, el viaje, la penitencia, la pernocta en el campo, las relaciones humanas que se forman a lo largo del viaje.

¹²⁴ Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *op. cit.*, pp.17 y 18.

Y vaya que se forman relaciones interpersonales, ya que como el viaje es demasiado largo, mucha gente aprovecha para conocerse y saber de dónde es. Las preguntas entre las personas no se hacen esperar y se escuchan pláticas de “y usted de dónde viene... - ah, pues entonces yo soy su vecino porque vengo de...”

En estos casos, la misma procesión va marcando las pautas y el destino que debe tomar el fotorreportaje, esto se vio a la hora de caminar de noche, cuando el lente de la cámara que esta investigadora portaba no fue suficiente, debido a que no pudo captar todas las muestras que hubiera querido, debido a que no contaba con la experiencia necesaria para esta marcha, sin embargo después de ella ya se siente un poco más segura para futuros fotorreportajes, debido a que este trabajo se basa en práctica constante.

Distintos fotógrafos, como Isabel Muñoz o Manuel Ramos, retoman el tema de las peregrinaciones o travesías de migrantes, con el fin de resaltar todo el proceso que se lleva a cabo en estos viajes y mostrar la realidad que se vive en ellas, retrata distintas caras y mostrar lo que los motiva para seguir viajando año tras año. Debido a esto, surgió la inquietud de retratar lo que se vive en una procesión tan conmemorativa para Toluca.



“UN
POQUITO DE
VIDA, ALGO DE
SUDOR Y
MUCHA
DEVOCIÓN”

Peregrinación anual
desde Toluca a la
Basílica de
Guadalupe, 2012.
Fotorreportaje



Cada año, hijos, padres y abuelos caminan desde Toluca hasta la Basílica de Guadalupe para llevarle a la virgen una muestra de fe en la Peregrinación Diocesana de Toluca al Tepeyac.

Al menos 40 mil individuos se organizan para cumplir con una tradición que nació hace 74 años. Desde entonces, hombres y mujeres de todas edades se reúnen para llevar en hombros la imagen de la virgen de Guadalupe.

Durante tres días, los católicos logran cumplir con la tradición y con ello buscan remunerarle a la Guadalupana algún favor que le solicitaron.





Familias completas, con frío o calor, caminan incansablemente sobre avenidas y carreteras principales que unen a Toluca con el D.F.

Los católicos salen de Toluca el lunes 13 de febrero, antes de partir escuchan misa a las 6 a.m. Concluyen el recorrido el jueves 16 de febrero con una misa en la Basílica de Guadalupe oficiada por el obispo de Toluca, Francisco Javier Chavolla Ramos.





Un día antes al inicio de la marcha, cientos de católicos duermen cerca de la Catedral de Toluca para iniciar con la caminata puntualmente.

Debido a la gran asistencia de personas, el gobierno municipal brinda ayuda y deja a cargo un grupo de policías para resguardar a los católicos.

Los automovilistas que, a pesar de sus prisas y algunas molestias, esperan su turno y ven pasar a los peregrinos.



Cada estandarte pesa alrededor de 5 kilos y los delegados u organizadores disponen quién debe cargar el de su pueblo.





Entre cantos, alabanzas, Padres Nuestro y muchas Ave María, los paseantes hacen oír su voz a través de aparatos de audio y sonido que llevan con mucho adorno.

Después de seis o siete horas de pasos se pueden observar caras cansadas y llenas de sudor, sin embargo nadie desiste de seguir adelante, eso sí, una que otra persona se sienta de vez en cuando en las banquetas para aminorar el cansancio.

Debido al fuerte calor, la mayoría del trayecto lo recorren por la noche, ya que dicen tolerar más el frío, pero éste también hace de las suyas y a pesar de la ropa y algunos accesorios, se cuele para cuartear las mejillas y enfriar toda zona que la ropa no cubre.

Pero en el trayecto no todo es frío o calor, cantos o alabanzas, ya que el ambiente se impregna de risas, plática, presentaciones y anécdotas. En la charla intervienen todos, se cuentan de todo un poco. Algunas personas atraen la atención de los presentes contando sus años de experiencia en las procesiones. Debido a que algunos han viajado por más de 20 años, y a pesar de que ya no son los jóvenes de ese entonces, son los que van animando a los peregrinos.



En algunos casos son los encargados de ver que todo esté en orden, que ninguna persona se quede en el camino o que sufra alguna caída.



En caso de que alguien sufra alguna caída o tener alguna necesidad, como ir al baño, la asisten tratando de que todo se lleve en orden, con calma y de manera discreta.

Después de casi ocho horas caminando, los peregrinos realizan su primer descanso, por lo que todos buscan un lugar

para comer y tomar una siesta. Ocupan atrios de iglesias, calles, canchas, y todo lugar que esté disponible para estirar los pies, comer y despejarse del trayecto.

Los creyentes realizan tres descansos, el primero en:
 *Ocoyoacac
 *La Marquesa (Salazar)
 *Cuajimalpa



En varios lugares, familias completas asisten a los peregrinos de manera gratuita, y se organizan

para poder llevar una comida completa que incluye: arroz, mole, pollo, tortillas, agua y alguna fruta.

Por la noche, otros ofrecen de merendar a los presentes: café, atole, pan y algunas veces tamales.



Después de comer, todos buscan descansar y despejarse por un rato del camino que aún los espera. En casas de campaña o con techos improvisados con palos y plásticos simulan casas para pro

tegerse del mal clima que aconteció, ya que la lluvia también hizo su aparición y cayó en más de una ocasión.



Más tarde, y para relajar el oído, los músicos que asisten a la procesión sacan sus instrumentos y hacen fiesta. En ocasiones se escuchan mariachis, en otros bandas que deleitan al público con sus mejores piezas musicales.

Algunos de estos cantantes no buscan alejar la religión de la diversión, por lo que incluyen en sus repertorios, cantos católicos y ponen a bailar a todos con las composiciones.

Mientras, los comerciantes aprovechan la ocasión para vender sus productos. Después de un rato, todos se van a dormir, ya que el descanso dura de seis a siete horas, aproximadamente.

Acto seguido, desvelados o no, todos se deben preparar para volver a salir a la hora señalada por los organizadores.

Las autoridades no dejan de prepararse y ponen a disposición de todos, ambulancias y patrullas, para que los católicos continúen en orden el recorrido.



Las personas ancianas prevalecen, pero en ocasiones son las primeras en cansarse. Una de ellas es la señora Jovita Rodríguez, de aproximadamente 65 años, quien acude a la procesión desde hace 20 años y actualmente se encarga de organizar a los católicos de la iglesia ubicada en San Francisco de Asís.



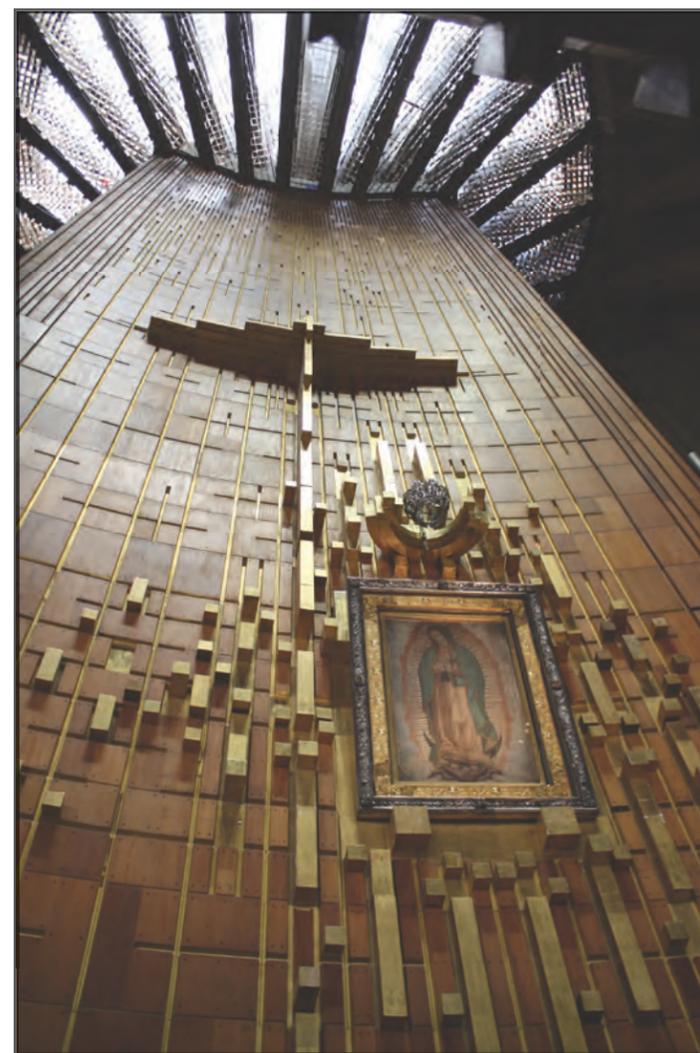
Debido al cansancio, doña Jovita, le pidió a un camillero en la delegación Coyoacán, apoyo para descansar en su vehículo por 15 minutos, sin embargo, éste le indicó que de preferencia ya no viaje a la procesión, porque ya no está en edad de hacerlo.



Pero doña Jovita dice que seguirán asistiendo mientras pueda, ya que ir a la Basílica le da fuerza y energía.

Algunas personas afirman que la marcha hacia el Tepyac se está volviendo popular entre los jóvenes, y que sólo se ven motivados para echar relajo (sic), y no van realmente por la fe.

Por lo que distraen a las personas y no marchan como se debe, rezando o cantando, aseguran los católicos que llevan asistiendo a la procesión por varios años.



Último trayecto, Calzada de Guadalupe

El día tres se realiza de Cuajimalpa al D.F., en este punto las personas pasan por Santa Fe, Constituyentes, y Reforma.

Disfrutan de las calles solitarias y de los distintos sitios que le dan vida a la capital más grande del mundo, como el Ángel de la Independencia, la Diana Cazadora, la Glorieta de la Palma y más. Este trayecto atrae a los paseantes para disfrutar de una sesión fotográfica o dormir una siesta y poder continuar con el trayecto más relajados.

La Calzada de Guadalupe, es para los católicos el más duro de andar ya que dicen que se les hace eterno debido a que ya falta poco para llegar, pero que a pesar de la fe, el cansancio se acumula en tal punto que no se puede caminar tan fácilmente.

Después de mucho esperar y rezar, los creyentes por fin llegan y cumplen con la manda.



Los pri-
meros
en entrar son
los ancianos,
niños y muje-
res.
Posteriormente los
hombres.
Al entrar frente a la
imagen de la Virgen
de Guadalupe las per-
sonas ven cumplida la
misión del año. Lloran, tra-
tan de tomar fotos, rezan y
hacen de ese momento algo
inmemorable.





Los retratos en el cerro del Tepeyac no pueden faltar, llaveritos y todo lo relacionado a la guadalupana se hacen presentes.

Así,
después mucho
caminar,
emprenden el
regreso a casa y
ante la imagen
mariana le vuelven
a pedir que los deje
volver el próximo
año.



3.1 FICHA TÉCNICA

Cámara Canon EOS Digital Rebel XS / Espacio de Color: RGB		
Portada.- Número f. 11 Exposición: 1/200 s ISO: 400	Personajes: Hombre sudando Descripción: Hombre que porta en sus hombros una imagen católica, es tanto su esfuerzo que se ve el sudor recorrer sus mejillas	Lugar: Cuajimalpa Fecha: febrero, 2012.
1. – Número f. 3.5 Exposición: 1/60 s ISO: 400	Personajes: Joven. Descripción: Joven listo para llegar a la Catedral de Toluca.	Lugar: Toluca, Estado de México Fecha: febrero, 2011.
2.- Número f. 3.5 Exposición: 1/4 s ISO: 1600	Personajes: Autobús adornado con imagen de la virgen y personas afuera con estandartes	Lugar: Toluca, Estado de México. Fecha: febrero, 2012.
3.- Número f. 3.5 Exposición: 1/100 s ISO: 400	Personajes: Padre Manuel Villanueva, organizador de las peregrinaciones. Descripción: Padre Manuel Villanueva, organizador de las peregrinaciones, pide a los católicos ser prudentes en el camino	Lugar: Toluca, Estado de México Fecha: febrero, 2012.
4.- Número f. 3.5 Exposición: 1/50 s ISO: 1600	Personajes: Catequistas y pastor Descripción: Catequistas cobran por distintivos y dan folletos de trayecto por procesión	Lugar: Toluca, Estado de México Fecha: febrero, 2012.
5.- Número f. 3.5 Exposición: 1/60 s ISO: 1600	Personajes: Peregrinos iniciando peregrinación Descripción: Todos los fieles inician por las calles principales de Toluca, Estado de México.	Lugar: Toluca, Estado de México Fecha: febrero, 2012.
6.- Número f. 8 Exposición: 1/200 s ISO: 200	Personajes: Peregrinos Descripción: Mujeres con estandarte	Lugar: Ocoyoacac, Estado de México Fecha: febrero, 2012.

Cámara Canon EOS Digital Rebel XS / Espacio de Color: RGB		
7.- Número f: 4.5 Exposición: 1/320 s ISO: 400	Personajes: Peregrinos sobre avenida Descripción: Los peregrinos caminan sobre las avenidas principales de Toluca.	Lugar: Toluca, Estado de México Fecha: febrero, 2012.
8.- Número f: 3.5 Exposición: 1/320 s ISO: 400	Personajes: Niño Descripción: Niño en caja y diablo	Lugar: Toluca, Estado de México Fecha: febrero, 2012.
9.- Número f: 10 Exposición: 1/250 s ISO: 200	Personajes: Hombres Descripción: Peregrinos recargados de camioneta	Lugar: Toluca, Estado de México. Fecha: febrero, 2012.
10.- Número f: 10 Exposición: 1/200 s ISO: 400	Personajes: Mujeres mazahuas Descripción: Mujeres mazahuas entrando a iglesia	Lugar: Ocoyoacac, Estado de México. Fecha: febrero, 2012.
11.- Número f: 13 Exposición: 1/200 s ISO: 400	Personajes: Mujer con estandarte y globos Descripción: Mujer con estandarte y globos entran cantando a la iglesia de Ocoyoacac	Lugar: Ocoyoacac, Estado de México. Fecha: febrero, 2012.
12.- Número f: 10 Exposición: 1/160 s ISO: 200	Personajes: Peregrinos con sombrero Descripción: Peregrinos se cubren del sol con sombreros	Lugar: Cuajimalpa Fecha: febrero, 2012.
13.- Número f: 10 Exposición: 1/200 s ISO: 400 Personajes: Peregrino entrando a la iglesia	Descripción: Peregrino se quita el sombrero para entrar a la iglesia	Lugar: Iglesia de Cuajimalpa Fecha: febrero, 2012.
14.- Número f: 6.3 Exposición: 1/100 s ISO: 200	Personajes: Mujeres mazahuas Descripción: Mujer mazahua carga a su hija, atrás mujeres sonrían	Lugar: Iglesia de Cuajimalpa Fecha: febrero, 2012.
15.- Número f: 10 Exposición: 1/160 s ISO: 200	Personajes: Peregrinos Descripción: Panorámica de peregrinos llegando a Cuajimalpa	Lugar: Cuajimalpa Fecha: febrero, 2012.

Cámara Canon EOS Digital Rebel XS / Espacio de Color: RGB		
16.- Número f. 8 Exposición: 1/160 s ISO: 200	Personajes: Joven con estandarte Descripción: Joven con estandarte en la espalda mirando a la iglesia de Cuajimalpa	Lugar: Cuajimalpa Fecha: febrero, 2012.
17.- Número f. 9 Exposición: 1/200 s ISO: 400	Personajes: Hombres e imagen de la virgen de Guadalupe Descripción: Hombres resguardan la imagen de la virgen de Guadalupe	Lugar: Cuajimalpa Fecha: febrero, 2012.
18.- Número f. 10 Exposición: 1/160 s ISO: 200	Personajes: Hombre Descripción: Hombre sentado en sus cobijas mirando a otros	Lugar: Cuajimalpa Fecha: febrero, 2012.
19.- Número f. 8 Exposición: 1/160 s ISO: 200	Personajes: Mujer e imagen de la Virgen Descripción: Mujer toca con fervor la imagen de la Virgen de Guadalupe	Lugar: Cuajimalpa Fecha: febrero, 2012.
20.- Número f. 6.3 Exposición: 1/4 s ISO: 1600	Personajes: Iglesia. Descripción: Iglesia que alberga a peregrinos y afuera la policía que no descansa	Lugar: Toluca, Estado de México Fecha: febrero, 2012.
21. – Número f. 3.5 Exposición: 1/6 s ISO: 1600	Personajes: Peregrinos en campamento Descripción: Peregrinos a punto de dormir bajo carpa en explanada central	Lugar: Toluca, Estado de México Fecha: febrero, 2012.
22. – Número f. 8 Exposición: 1/160 s ISO: 200	Personajes: Hombre, peregrinos y comida Descripción: Joven da de comer a peregrinos	Lugar: Cuajimalpa Fecha: febrero, 2012.
23. – Número f. 3.5 Exposición: 1/5 s ISO: 1600	Personajes: Músicos y catedral de Toluca al fondo Descripción: Músicos hacen fiesta cuando se puede	Lugar: Toluca, Estado de México Fecha: febrero, 2012.

Cámara Canon EOS Digital Rebel XS / Espacio de Color: RGB		
24. – Número f. 3.5 Exposición: 1/60 s ISO: 400	Personajes: Músicos Descripción: Músicos salen con instrumentos a poner el ambiente	Lugar: Toluca, Estado de México Fecha: febrero, 2012.
25. – Número f. 3.5 Exposición: 1/60 s ISO: 400	Personajes: Hombres e imagen de la virgen Descripción: Hombres sobre avenida cargan en hombros la imagen de la virgen de Guadalupe	Lugar: México, D.F. Fecha: febrero, 2012.
26. – Número f. 3.5 Exposición: 1/60 s ISO: 400	Personajes: Peregrinos y señalamientos viales Descripción: Peregrino sonríe mientras dirige grupo de católicos, atrás señalamientos viales	Lugar: Carretera México-Toluca Fecha: febrero, 2012.
27.– Número f. 5.6 Exposición: 1/60 s ISO: 320	Personajes: Mujer y camillero Descripción: Mujer pide ayuda a camillero, espera su turno para que la atiendan	Lugar: Coyoacán Fecha: febrero, 2012.
28.- Número f. 3.5 Exposición: 1/60 s ISO: 400	Personajes: Estandarte y señalamiento vial Descripción: Estandarte de la virgen sobre carretera, de fondo señalamiento vial	Lugar: Carretera México-Toluca Fecha: febrero, 2012.
29.- Número f. 4 Exposición: 1/3 s ISO: 400	Personajes: Católicos y Niño Dios Descripción: Personas duermen en pasto y Niño Dios vigila	Lugar: México, D.F. Fecha: febrero, 2012.
30.- Número f. 3.5 Exposición: 1/4 s ISO: 400	Personajes: Mujer y globos Descripción: Mujer con globos en mano duerme una siesta	Lugar: México, D.F. Fecha: febrero, 2012.
31.- Número f. 3.5 Exposición: 1/6 s ISO: 400	Personajes: Peregrinos y globo con imagen de la virgen Descripción: Peregrinos portan un globo que tiene la imagen de la virgen	Lugar: México, D.F. Fecha: febrero, 2012.

Cámara Canon EOS Digital Rebel XS / Espacio de Color: RGB		
32.- Número f: 4 Exposición: 1/40 s ISO: 400	Personajes: Ayate de la virgen de Guadalupe Descripción: Ayate de la virgen de Guadalupe	Lugar: México, D.F. Fecha: febrero, 2012.
33.- Número f: 11 Exposición: 1/200 s ISO: 200	Personajes: Peregrino y acompañante Descripción: Peregrino entra de rodillas a la Basílica de Guadalupe, su acompañante le va cubriendo el sol con una sombrilla	Lugar: Basílica de Guadalupe Fecha: febrero, 2012.
34.- Número f: 11 Exposición: 1/320 s ISO: 200	Personajes: Peregrinos y Basílica de Guadalupe Descripción: Personas escuchan misa en la Basílica de Guadalupe	Lugar: Basílica de Guadalupe Fecha: febrero, 2012.
35.- Número f: 11 Exposición: 1/250 s ISO: 200	Personajes: Peregrinos y cerro del Tepeyac Descripción: Peregrinos recorren el cerro del Tepeyac	Lugar: Basílica de Guadalupe Fecha: febrero, 2012.
36.- Número f: 13 Exposición: 1/400 s ISO: 400	Personajes: Peregrinos y fotógrafo Descripción: Peregrinos se toman foto del recuerdo en la Villa	Lugar: Basílica de Guadalupe Fecha: febrero, 2012.
37.- Número f: 20 Exposición: 1/60 s ISO: 400	Personajes: Hombre y veladora Descripción: Un hombre prende una veladora en la Basílica de Guadalupe	Lugar: Basílica de Guadalupe Fecha: febrero, 2012.
38.- Número f: 11 Exposición: 1/250 s ISO: 200	Personajes: Mano con llaveros Descripción: Un hombre muestra llaveros con fotos que ha tomado de visitantes a la Basílica de Guadalupe	Lugar: Basílica de Guadalupe Fecha: febrero, 2012.
39.- Número f: 13 Exposición: 1/250 s ISO: 200	Personajes: Hombres con imagen guadalupana Descripción: Hombres sale de la Basílica cargando una imagen de la virgen	Lugar: Basílica de Guadalupe Fecha: febrero, 2012.

Cámara Canon EOS Digital Rebel XS / Espacio de Color: RGB		
40.- Número f: 13 Exposición: 1/250 s ISO: 200	Personajes: Hombre y maletas Descripción: Hombre sale de la Basílica con sus maletas y lo ayuda un diablito	Lugar: Basílica de Guadalupe Fecha: febrero, 2012.

CONCLUSIÓN

Con este trabajo, se entiende que la estructura de un fotorreportaje se basa en diversos aspectos necesarios para salir y contar una historia a través de imágenes. Debido a que este tipo de labores es el resultado de una búsqueda constante de respuestas, porque explorar e involucrarse, fue la manera de comprender más sobre el tema y tratar de mostrar lo mejor posible la historia. Por lo tanto, fue una de las mejores formas para saber y experimentar dicho medio informativo.

Se comprobó que el periodista o fotógrafo no puede mantenerse aislado al cien por ciento de la historia, con el fin de no estorbar o alterar el orden, debido a que la convivencia y la sociabilización sirvieron para que los involucrados en la procesión se mostraran más naturales, participativos y se lograran mejores tomas.

En un inicio las personas se veían desconfiadas, inseguras de quien es la que retrata a sus familiares. Pero el acercamiento, la presentación a un grupo en particular sirvió para que relataran el trayecto que se sigue, las dificultades por las que pasan y los motivos que los llevan a continuar con la tradición que los ha llevado cada año a la Basílica de Guadalupe desde hace 74 años.

En el primer capítulo de este documento fue necesario redefinir qué es un reportaje, para profundizar en la dinámica que sería necesaria. Por lo que fue indispensable acercarse a diversas personas muy involucradas en sus profesiones, como lo son fotógrafos experimentados, sociólogos, reporteros y personas en lo general, que dejaron experiencias enriquecedoras para consolidar la base que se necesita en la profesión y el involucramiento, para querer seguir contando historias a través del lente de una cámara de manera más profesional y fundamentada.

Como dice el dicho: “La práctica hace al maestro” y a pesar de ser el primer trabajo de esta investigadora, quedaron muchas inquietudes que con el paso del tiempo deberá de resolver para poder establecer un estilo propio y mejorar en gran medida lo que en esta ocasión muestra.

Se logró comprender que los pasos requeridos para captar imágenes no son una cuestión fácil, no es darle clic y ya, sino que es una tarea de conocimientos, de experiencias, de práctica constante, de buscar captar la esencia y lo que las personas quieren decir a través de sus rostros o su lenguaje corporal, sin embargo, era necesario adentrarse en esta faena para conocer los requerimientos de esta profesión.

En otra parte de esta investigación, se habló de la fotografía como signo, arte y medio. En el caso de este fotorreportaje, fue desglosado de esta manera para conocer las facetas por las que pasa la fotografía y contar con mayores argumentos a la hora de presentar el trabajo final.

Ahora se sabe que la fotografía no es un simple acompañamiento del texto y que el trabajo fotográfico depende de dos partes, la que toma la imagen y la que presenta su historia para que el lente la capte, las experiencias son infinitas, debido a que cada imagen tiene una historia que contar.

En el segundo capítulo se habla de los antecedentes de la peregrinación anual a Toluca, en ella se muestra una semblanza de lo que ha sido el guadalupanismo en el país, las marchas que prevalecen y las costumbres que se siguen conservando desde la antigüedad.

Se hizo de tal manera con el fin de ampliar el campo de percepción de esta investigación, poder contar la historia con bases documentadas, y no soslayar a la hora de presentarse ante los católicos, también con el fin de mejorar la visión en el tema de las procesiones.

Posteriormente se llegó a la conclusión de que si existen dichas costumbres son por la identidad nacional que conservan los peregrinos, el apego a la familia, ya que en todo momento muestran con orgullo la fe que profesan, porque siguen conservando las tradiciones que sus familias les heredaron, lo que permite que continúe viva la tradición milenaria que tenían los antepasados cuando asistían al Tepeyac a visitar a Tonantzin.

Con este tipo de trabajos, se espera conocer fotográficamente la riqueza cultural de los grupos indígenas del país y lo colorido que se representa en todo momento. Desde un inicio, se estableció contar la historia de los peregrinos, la caminata en sí, lo que representa para los católicos, lo que realizan para cumplir su objetivo, las personas que asisten, el equipaje con el que viajan, la organización, cómo sortean el calor impresionante o el frío.

Después se hizo una selección pertinente, que dejara ver lo más relevante de la procesión, para contar la historia que se estableció desde un inicio, enfocada en el objetivo principal, los peregrinos y el título que acompaña esta investigación que engloba, de tal manera que no existiera duda sobre el tema y lo que cada imagen tenía que contar.

Ahora, queda abierta la posibilidad a otros tesisistas para que retraten esta peregrinación u otras desde otro punto de vista, es decir, captar de manera precisa una historia en particular, dar algo diferente a otras procesiones, seguir a una sola familia, un grupo o un personaje en particular, etc. y ver de qué manera logra su objetivo.

FUENTES DE CONSULTA

Alcoba, A., *Periodismo gráfico*, Ed. Fragua, Madrid, 1988.

Avilés Fabila, René, *La incómoda frontera entre el periodismo y la literatura*, Ed. UAM, México, 1999.

Bonfil Batalla, Guillermo, *México profundo, una civilización negada*, Ed. Debolsillo, México, 2012.

Caballo Ardila, Diego, *Fotoperiodismo y edición: historia y límites jurídicos*, Universitas, Madrid, 2003.

Castellanos, Ulises, *Manual de Fotoperiodismo: Retos y soluciones*, Ed. UIA-Proceso, México, 2003.

Dallal, Alberto, *Periodismo literario*, Ed. UNAM, México, 1985.

Del Río Reynaga, Julio, *Periodismo interpretativo: el reportaje*, 2ª. Ed., Ed. Época, Quito Ecuador, 1978.

Dondis, Donis A., *La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2000.

Erausquin, Manuel Alonso, *Fotoperiodismo: formas y códigos*, Ed. Síntesis, México, 1995.

Flusser, Vilém, *Hacia una filosofía de la fotografía*, México, Ed. Trillas, Argentina, España, Colombia, Puerto Rico y Venezuela, 2009.

Freund, Gisèle, *La fotografía como documento social*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.

Gargurevich, Juan. *Géneros periodísticos*, Belem, Quito Ecuador, 1982.

Gubern, Román, *Teoría de la imagen*, Salvat Editores, Barcelona-México, 1974.

Ibarrola, Javier, *Técnicas periodísticas 3, El reportaje*, 3ª Edición, Ed. Gernika, México, 1988.

Kapuscinski, Ryszard, *Los cínicos no sirven para este oficio, Sobre el buen periodismo*, Ed. Anagrama, Barcelona, 2002.

L. Hilliard, Robert, *Guionismo para radio y nuevos medios*, 7ª edición, Ed. International Thomson Editores, México, 2000.

Leñero, Vicente y Marín, Carlos, *Manual del periodismo*, Ed. Grijalbo, México, 1986.

Liñán Ávila, Edgar Ernesto, *Géneros periodísticos: interpretaciones de la realidad*, ENEP Aragón, UNAM, Ensayos núm. 3, México, 2001.

Martín Alonso, *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*, Ed. Aguilar, 8ª edición, Madrid, 1949.

Morales Sales, Edgar Samuel, *“El sabor agrio”*, Ed. Instituto Mexiquense de Cultura, México, 2000.

Portilla León, Miguel, *Lecturas universitarias, Antología de Teotihuacán a los aztecas, fuentes e interpretaciones históricas*, Ed. UNAM, México D.F., 1972.

Rivadeneira Prada, Raúl, Periodismo, *La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*, Ed. Trillas, México, 2008.

Rodríguez, Mauro, *Guadalupe: ¿Historia o símbolo?*, Ed. Edico, México, 1980.

Vilches, Lorenzo, *Teoría de la imagen periodística*, Ed. Paidós, Barcelona, 1987.

Wolfe, Tom, *El nuevo periodismo*, Ed. Anagrama, Barcelona, 1976.

CIBERGRAFÍA

Acosta, Anasella, “*La peregrinación de un fotógrafo con alma gitana; Lorenzo Armendáriz*”, Revista Cuartoscuro, <http://cuartoscuro.com.mx/2010/06/la-peregrinacion-de-un-fotografo-con-alma-gitana-lorenzo-armendariz/>, consulta: 03 de febrero de 2011.

AltFoto, disponible en: <http://altfoto.com/2011/07/ap-despide-fotografo-freelance-por-eliminar-su-propia-sombra-en-photoshop> consultada el 26 de noviembre de 2012.

Boletín guadalupano, Peregrinación de la Arquidiócesis de Toluca, <http://www.boletinguadalupano.org.mx/boletin/peregrinaciones/toluca.htm>, consulta: 02 de junio de 2011.

Boletín Guadalupano

http://www.virgendeguadalupe.org.mx/fotogalerias/08_toluca_nota/nota_toluca_08.htm consulta: 04 de diciembre de 2012

Caricatura sobre la pobreza en México y su relación con el Día de Muertos, disponible en: (<http://guffo.blogspot.com/2009/11/cartones-del-dia-de-muertos.html>), consultado el 23 de junio de 2011.

Diócesis de Toluca. *Por Cristo en el espíritu, Peregrinación Hacia el padre* (Tríptico informativo), <http://www.diocesistoluca.org.mx/triptico.pdf>, consulta: 08 de enero de 2011.

El Universal, disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/729190.html> consultada el 04 de diciembre de 2012 y se puede revisar.

Hermanos Mayo, disponible en: <http://hermanosmayo.com/> consultada el 03 de noviembre de 2012.

Juan Miguel Reyes, <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/030704231912.html>, consulta: 21 de febrero de 2011.

La mesa de luz, disponible en: <http://blogs.publico.es/mesadeluz/1033/lo-mas-gracioso-de-la-cumbre-del-g8> consultada el 23 de febrero de 2012.

Los Hermanos Mayo, disponible en: <http://www.franciscodesouza.com.mx/images/vinculo/hnosmayo.pdf> consultada el 03 de noviembre de 2012.

Manual de estilo del diario El País, disponible en: <http://es.scribd.com/doc/977969/Periodismo-MANUAL-DE-ESTILO-DEL-DIARIO-EL-PAISEspana> consultado el 07 de noviembre de 2012.

Portal de INEGI, México en cifras, <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=15>, consulta: 02 de junio de 2011.

Portal de la SSP-DF, sección Área de Comunicación Social, <http://www.ssp.df.gob.mx/Portal/ComunicacionSocial/Boletines/Boletines2010/Febrero/b1652010.htm> , consulta: 14 de febrero de 2010.

Página consultada el 05 de noviembre de 2012. Se puede observar en la siguiente dirección: <http://www.shelios.com/sh2004/divu/charlas/casado1.pdf>

Planos fotográficos, disponible en: <http://www.slideshare.net/Julianalsola/los-planos-fotograficos-2244355> consultada el 06 de noviembre de 2012.

Texto dedicado a las apariciones de Guadalupe, <http://www.mariologia.org/aparicionesguadalupe003.pdf>, consulta 01 de junio de 2011.

“Vivir México”, <http://vivirmexico.com/2011/10/por-fin-es-viernes-el-lujurioso-felipe-calderon>, consulta: 23 de noviembre de 2011.

Wikipedia, disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Emilio_Morenatti , consultada el 26 de noviembre de 2012.

Wikipedia, disponible en: http://en.wikipedia.org/wiki/Afghan_Girl consultada el 05 de noviembre de 2012.

World Press Photo, disponible en: <http://www.fototapeta.art.pl/2003/wpp.php> consultada el 05 de noviembre de 2012

ENTREVISTAS

Agustín Martínez Colín, entrevistado por la autora de esta investigación el 18 de octubre de 2011, en la Universidad Autónoma del Estado de México.

César, Ángelo, encargado de la Comisión Diocesana para las Comunicaciones Sociales de la Diócesis de Toluca, entrevistado por la autora de esta investigación el 30 de enero de 2009, en la oficina de Comunicación Social de la Diócesis de Toluca, Estado de México.

Juan Jesús Velazco Orozco, entrevistado por la autora de esta investigación el 18 de octubre de 2011, en la Universidad Autónoma del Estado de México.

José Luis Chávez “Xolotl”, maestro de la lengua Náhuatl en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), y Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE), entrevistado por esta investigadora el 18 de noviembre de 2012.

REFERENCIA HEMEROGRÁFICA DE REVISTA

Acosta, Anasella, “Concurso Nacional de Fotografía, La Guadalupana, expresión de luz que ejerce democracia”, *Revista Cuartoscuro*, año XI, número 69, diciembre 2004 – enero 2004, p. 21.

VIDEOGRAFÍA

Conduce: Pablo Ortiz Monasterio, *Discutamos México*, Once tv, Canal 11, 24 de octubre de 2010, 8 p.m., 09 de febrero de 2011.

Conduce: Enrique Florescano, *Discutamos México*, Once Tv, 08 de octubre de 2010, 19 hrs., 09 de febrero de 2011.

Conduce: Enrique Florescano, *Discutamos México*, Once Tv, 08 de octubre de 2010, 19 hrs., 09 de febrero de 2011.

La conversación, Milenio Televisión, canal 120 (Cablevisión), 16 de enero de 2011, 10 p.m.

La Conversación, Milenio Televisión, canal 120 (Cablevisión), 09 de abril de 2011, 7:15 p.m.