



UNIVERSIDAD NACIONALAUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

A R A G Ó N

“Egresados de Comunicación y Periodismo de la
FES-Aragón: aflicción para obtener un empleo.
Reportaje.”

TRABAJO PERIODÍSTICO
Y COMUNICACIONAL QUE
PRESENTA:

TANIA HERNÁNDEZ MÉNDEZ

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO

ASESOR: LIC. ALDO SILVESTRE DE LA O TAPIA

NEZAHUALCÓYOTL, EDO. DE MÉXICO



Noviembre 2013.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	I	
PARTE 1		
México el país de no me alcanza	1	
Ambición, exceso, egoísmo: el Capitalismo.....	4	
Vacas Gordas	6	
Principio de males.....	14	
¡Lleve, lleve su paraestatal!	19	
El derrumbe de la economía Estadounidense	33	
Crisis devasta al país.....	35	
Nombre y apellido de la corrupción.....	36	
PARTE 2		41
Más de 30 millones de jóvenes desperdiciados	41	
Pérdida de tiempo el estudiar en México	43	
Mafia Literaria.....	47	
Primavera Mexicana, el recuento de sus flores.....	55	
Florecita del campo.....	59	
PARTE 3		62
El Match entre educación y empleo	62	
Periodistas... ¿por qué?	66	
Egresados en el mundo real	70	
Muchos requisitos, muchas habilidades	75	
Bolsa de trabajo	78	
Depresión pos graduación.....	82	
Extensión Universitaria	86	
Pymes.....	89	

PARTE 4	98
Testimonios de los egresados.....	98
Enamorada del periodismo	98
Picando Piedra	103
Depresión, una oportunidad para comenzar de nuevo	107
Una ida y una vuelta por la madre patria.....	109
Opinión de los expertos	114
“Si realmente estás estudiando tienes que capacitarte”	115
La libertad es para toda la vida.....	118
“No aprovecharon lo que debieron aprender en la universidad”	122
La formación universitaria no concluye nunca	125
CONSIDERACIONES FINALES.....	129
Fuentes de consulta	131
Bibliografía.....	131
Hemerografía.....	132
Cibografía	133
Fuentes Vivas.....	137

INTRODUCCIÓN

Me he tomado la libertad de escoger este tema, porque lo he vivido en carne propia. Una profesora nos dijo que si algún día realizábamos una investigación de titulación fuera de algo que conociéramos bien, y cómo no hablar de algo que sucede a diario: ciudadanos que buscan oportunidades para tener una condición de vida digna.

En lo personal me tocó vivir que como recién egresada se me negara la oportunidad de una estabilidad laboral. Por lo cual este reportaje es para que los jóvenes estudiantes traten de prevenir dicha situación. Para cuando sean unos futuros graduados no se vean desempleados o en trabajos diferentes a la carrera de Comunicación y Periodismo. Por eso esta investigación está respaldada con datos duros del panorama laboral actual.

Los profesores, desde el primer semestre, nos advierten de la cruda realidad, que como pasantes de la carrera de Comunicación y Periodismos nos espera, pero con el paso de los semestres algunos cerramos los ojos; nos encerramos en nuestra burbuja de la escuela y empezamos a soñar en un paraíso laboral venidero. Por eso es importante advertir a los alumnos que no se sienten a soñar, al contrario deben de poner los pies en la realidad.

La carrera es de alta demanda, es por eso que un número considerable de egresados se encuentren desempleados. Al tratar de salir adelante, se dedican a un oficio o a un trabajo totalmente diferente a lo que estudiaron. Porque son flexibles los requisitos que piden los empleadores. Es por eso, que día a día se pierden todas las ilusiones del edén laboral que el pasante creyó habitar, porque la oportunidad laboral de ejercer se niega mes con mes.

Con el paso del tiempo, se desgasta esa energía que se lleva cuando se egresa y ello trae consigo una desmoralización profunda. Al tener que tirar a la basura

todos las ilusiones a cambio de un trabajo por debajo de las expectativas del graduado de Comunicación y Periodismo.

A lo largo del reportaje se muestran algunas aflicciones que atraviesan los egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, los cuales ponen a prueba toda la gama de principios y cualidades que les proporciona la Máxima Casa de Estudios en su trayectoria académica, y desde luego, en su formación profesional.

Por ello se partirá de una visión general para saber cómo a través de políticas económicas erróneas, salvo el breve momento llamado el milagro mexicano, se fue dando vida a una desigualdad social terrible, que hoy tiene al país con una población de 50 millones de pobres y como parte de sus hombres de empresa, al ser humano más rico del mundo.

Así con una economía tan desigual, la pobreza y el desempleo se convirtieron en una amenaza latente para todos los habitantes de este país que se encontraban en edad de trabajar, como los jóvenes de 15 a 24 años de edad.

Por tanto resulta importante abordar sexenio tras sexenio, desde 1934 hasta el más reciente de 2006-2012, los principales aspectos económicos que fueron dando al traste con los sueños de bienestar y estabilidad económica de los jóvenes mexicanos.

Ya en la segunda parte se expondrá como esas políticas erradas contribuyeron a que hoy, más de un millón de jóvenes carezca de un empleo.

Se evidencia cómo la poca esperanza de un empleo bien remunerado afecta la ilusión de seguir estudiando para algunos muchachos; ante un sistema educativo ineficiente que poco hace por motivar el amor al aprendizaje y con un mercado laboral deprimido, poco ánimo le queda al joven para interesarse por la educación y la preparación académica. Que indudablemente, sin que él se dé cuenta, serán herramientas que lo harán tener mejores oportunidades sobre otros jóvenes en el mercado laboral.

Así la lectura y redacción se convierten en el lujo de unos cuantos y se llega al grado de crear mafias literarias, que reducen los espacios de quienes pudieran hacer de ambas herramientas, una posibilidad de aprender y de superación para ascender en la escala social.

Si bien en la tercera parte se encuentran los estudiantes de periodismo en la FES Aragón, que al convertirse en trabajadores, se encuentran con la pesada losa de un sistema económico poco interesado en fomentar la ocupación bien remunerada. Aparte con un sistema educativo que les enseñó a almacenar información no a reflexionar.

Entonces el panorama se vuelve bastante complejo. Cómo crear un profesional capacitado cuando su entorno no ha sido el idóneo. Bueno algunos profesores de la carrera de Comunicación y Periodismo plantean posibles salidas. Pero esta parte del reportaje muestra que es únicamente responsabilidad del alumno su educación y aprendizaje, pues no se vale, echarle la culpa a los profesores o a las circunstancias.

La alternativa es buscar soluciones viables a una problemática ya existente. Que de hecho, es lo que debe hacer un Comunicador y un Periodista, encontrar soluciones a problemas para beneficiar a la sociedad. Aunque en este caso, es la inserción profesional de un graduado.

En la cuarta parte titulada *Supervivencia* se relatan las vivencias positivas y no tan buenas de algunos egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo, exponiendo el importante papel que juegan las nuevas tecnologías, el conocimiento de la disciplina y los posibles avances que exigen en el ejercicio profesional, y narran como en algunas ocasiones han padecido aflicción para obtener un empleo, pero en algunos relatos se vislumbran alternativas factibles para una inserción laboral.

Por otro lado, también están las opiniones de los expertos que dibujan un panorama completo de la realidad que vive el país y los escenarios que deben enfrentar los jóvenes durante su estancia en la Universidad y ya como egresados;

al puntualizar planes de acción para la contratación laboral. De manera, que en el último apartado se presentan alternativas vividas de cómo poder darle la vuelta a la aflicción de buscar un empleo.

Si bien la educación brinda oportunidades laborales, la carrera de Comunicación y Periodismo es un mundo infinito de posibilidades y a sus egresados no les queda más que aventurarse.

PARTE 1

México el país de no me alcanza

Hace tres años Doña Juanita recuerda ir a comprar la despensa al supermercado, podía adquirir con \$250.00, tal vez unos 20 productos; entre arroz, frijoles, leche, fideos, atún y jabón.

-Ahora hija por esos mismos 20 productos gastó \$550.00, por eso llevo poquito de todo para que alcance.

Con una mirada de nobleza, pero los hombros abajo; una postura de desamparo y tristeza, en su cara redonda y morena se dibuja una sonrisa. Con una voz suave, gentil me dice:

-Ya vendrán tiempos mejores hija.

El 2011 fue un año de recuperación económica que paradójicamente trajo como resultado, una reducción en la calidad de vida de la población, sin embargo:

“Ya para el 2012 un trabajador con ingresos equivalentes a un salario mínimo necesitaría casi 22 jornadas laborales para comprar productos de la canasta básica, cuando en el año 2000 necesitaba 7.6 días de trabajo para hacer la misma adquisición. Estamos hablando de que en el sexenio de Calderón, el salario mínimo general debería ser por lo menos de 72 pesos, y no de 62.33 pesos, como estaba vigente”, dijo en entrevista la entonces legisladora perredista Leticia Quezada, retomado de la nota “En diez años aumento el 100 por ciento el precio de la canasta básica,” del periódico Milenio. (Damián, 2010, 6).

Pero también existieron otros factores que afectaron, la caída en el nivel de vida de los habitantes del país, como:

“El incremento del precio al combustible provoca una escalada de precios que no podrán ser subsanados con el aumento al salario mínimo. Los precios se alteran y con dos pesos 66 centavos de aumento salarial en el gobierno de Calderón, no le alcanzó a los trabajadores ni para un boleto del Metro” señaló Pedro Salcedo, presidente de la Asociación Latinoamericana de Micro Pequeños y Medianos Empresarios (Alampyme), en la nota “Cerraron este año mil pequeñas y medianas empresas, por la crisis,” publicada por el periódico *La Jornada*. (Miranda, *La Jornada*, 16).

Así las estadísticas que se publicaban no eran nada halagadoras de hecho el director del Centro de Investigación en Economía y Negocios del Tecnológico de Monterrey, José Luis de la Cruz dijo que:

“Tan sólo entre 2010 y 2012 alrededor de 2.5 millones de personas cayeron en pobreza debido a lo mal remunerada que es la mayoría de los empleos en el país,” lo anterior lo señaló en la nota “30 millones de pobres al cierre del sexenio” publicado en el periódico *Milenio* elaborado por el reportero Alberto Verduco. (Verduco, 2009, 16).

De acuerdo con datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, los empleados en el país que ganan entre uno y tres salarios mínimos, llegaron a 17 millones en 2011, es decir, la mitad de la población económicamente activa.

Además datos de la Organización para la Cooperación y del Desarrollo Económico (OCDE), revelaron que 2.5 millones de las personas se quedaron sin trabajo en México en 2012.

Ante este panorama es desalentador el futuro del grueso de los trabajadores en este país, pero en el caso específico de los profesionistas ¿cuál es su futuro?, en particular de los egresados de Comunicación, veamos un caso:

En la tesis *Comparación de las tasas de desempleo y subempleo entre los ex alumnos de la Universidad de las Américas de Puebla (UDLAP), Universidad Iberoamericana- Campus Puebla, Golfo Centro (UIA) y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)*, dicha investigación arrojó como resultado que la remuneración del 54 por ciento de los egresados es de entre cinco a 10 mil pesos mensuales.

En el análisis: *Los jóvenes...¿Cuál futuro?*, del Doctor en Sociología, Héctor Castillo Berthier, investigador en la Unidad de Estudios sobre la Juventud del Instituto de Investigación Social de la UNAM, expone que de cada 10 egresados universitarios sólo siete encontrarán empleo, y de estos últimos sólo cuatro lo harán en algún trabajo relacionado con la profesión elegida.

Pero sin duda son los jóvenes los más afectados por la cuestión de la seguridad laboral, de hecho de acuerdo al informe preliminar: Mercado Laboral de Profesionistas en México, diagnóstico 2000-2009 y prospectiva 2012-2015 elaborado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (Anuies), en el año 2011, 448 mil egresados universitarios se mantuvieron inactivos, mientras la tasa de desempleo para este sector pasó de 2.3 a 5.1 por ciento de jóvenes.

Del volumen total de jóvenes en edad de trabajar, que va de los 14 a los 29 años y que suman 16 millones, cerca de un millón y medio no encuentra una oportunidad de empleo, ello según estudios del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, lo cual es preocupante pues debemos de recordar que:

“Los profesionistas en un país son la fuerza de la nación porque integran los cuadros técnicos calificados y actividades que permiten resolver los problemas cada vez más complejos afrontados por la sociedad globalizada. Aunque lamentablemente existe gente laborando en diversas instituciones gubernamentales sin contar con los estudios necesarios para estar ahí,

adquiriendo los conocimientos empíricos y la experiencia que los egresados necesitan.” (Elizalde, 2003,28).

De igual forma tenemos que la precariedad en el mercado laboral, el bajo crecimiento económico y la elevada desigualdad del país arrojaron a 60 millones de personas a la pobreza al cierre de 2012, ello lo estimó el director del Centro de Investigación en Economía y Negocios del Tecnológico de Monterrey, José Luis de la Cruz.

Entonces la percepción de la gente es que hoy se trabaja más por menos; así el desafío para el gobierno es revertir este fenómeno laboral, para ello es indispensable crear más y mejores empleos, a través del aumento salarial, reduciendo las jornadas laborales, disminuyendo la carga fiscal para pequeñas y medianas empresas, esto a su vez generará trabajos para los jóvenes egresados, brindándoles un desarrollo profesional.

Ambición, exceso, egoísmo: el Capitalismo

Sin duda uno de los placeres de la vida cotidiana es salir de compras, quién se puede resistir a la experiencia de disfrutar de una ropa nueva de marca que le haga sentir elegante, cómodo, guapetón. La elección de aquello que queremos es una de las grandes ventajas del capitalismo, ello a través de la remuneración económica que recibe el trabajador, pero no todo es confort y lujos.

Porque el capitalismo, es un sistema de producción cuya principal característica, es acceder a la propiedad privada. De esta manera el sistema funciona a través, de la capacidad que tiene el capital privado para generar riquezas por medio de la producción, la cual realizan los trabajadores a cambio de un salario que no siempre es el adecuado; de esta forma el grueso de la población, es la que funciona como mano de obra barata.

Un ejemplo sería la taquería *El Paisa*. El dueño invierte un capital, vende el producto a partir de la explotación de la fuerza de trabajo de sus empleados, intercambiada por un salario.

Así se crean dos clases sociales; el proletariado y el Capitalista. Los primeros son la mano de obra, se alquilan por un salario y estos producen más de lo que ganan creando así la *plusvalía*, que se puede definir como:

“Es la fuerza de trabajo del hombre, digamos en seis horas tiempo de trabajo necesario se desquitó el sueldo y durante las dos restantes produce más mercancías, un plus producto que no le paga el patrón, éste se hace más rico, pues al obrero no le toca ni quinto del plus-producto o PIB Per Cápita para los mexicanos.” Del libro Marx para principiantes. (Ruis, 1980, 104-105)

Mientras los Capitalistas no trabajan en la fábrica, sólo reciben dinero por poseer la propiedad, este grupo social es un muy reducido; pero ellos dirigen el mercado, es decir: deciden qué vender y dónde invertir, cuánto producir y a quién emplear.

Crean empresas fuertes, las cuales al exportar su producto a países subdesarrollados, generan sus propias salidas de inversión, ya que ahí la mercancía se abarata, debido a las grandes cantidades que se fabrican de ésta; hay gran variedad de materias primas, pero las empresas intentan ejercer control político y gubernamental en los mercados de las naciones subdesarrolladas para asegurar privilegios económicos.

Ahí tenemos que el Capitalismo le brinda al consumidor la ventaja de adquirir productos de “primera necesidad”, para la comodidad de éste o simplemente para darle gusto al gusto; finalmente el precio que tendrá la mercancía para la mayoría de la población es el resultado de la explotación de la mano de obra, es por eso que este proceso se considera para algunos el peor modo de producción, pero para otros, es el mejor que ha logrado el hombre.

Vacas Gordas

Pero a lo largo del tiempo México ha buscado ser un país de bienestar, así la industrialización de la nación comenzó en el siglo XX, con la metalurgia de cobre, plata y plomo; así a partir de 1910 reinaba la industria textil y llegaron a existir 150 fábricas en toda la República Mexicana. Pero el gran *boom* de la industrialización fue durante el periodo Cardenista, donde se consolidó el progreso de la Revolución y se vivió el inicio del ***Milagro Mexicano***.

Lázaro Cárdenas de temple suave, pacífico, moderado, tan silencioso que lo apodaban “La Esfinge,” se convirtió en el presidente de la República Mexicana para el periodo de 1934-1940. Dio paso al ***Milagro Mexicano*** y sus principales acciones fueron: la reforma agraria, unificar a los obreros, impartir la educación socialista y finalmente nacionalizar la industria del petróleo.

La capital vivió agitaciones obreras sin precedentes, miles de trabajadores salieron a las calles. El presidente Lázaro Cárdenas apoyó el derecho de manifestación al decir que éste era un medio para que los empleados defendieran el tener mejores salarios, porque la mayoría de los obreros vivían en pobreza extrema.

Cárdenas unificó a los obreros en el año de 1936 en una sola organización: la Confederación de Trabajadores de México, (CTM) así los líderes obreros pudieron apoyar al partido oficial.

Sentó las bases para tener una solida infraestructura económica al unir las zonas de producción agrícola con las de consumo: sistema de riego, caminos, carreteras, exportación de materias primas, así buscó que todos estos servicios fueran mejor aprovechados para la producción nacional.

Por otro lado, se decretó la desaparición de varios impuestos que hacían muy pesadas la carga fiscal de las empresas industriales; expidió leyes que fomentaron la creación de nuevos tipos de industrias.

El periodo del cardenismo se distinguió también por el apoyo otorgado a la actividad industrial del país, así se buscó estimular la participación activa de los

inversionistas mexicanos; ya que la crisis económica mundial de 1930 provocó la retirada de los estadounidenses cuyos capitales ya no se invirtieron en nuestro país, esto causó un desarrollo nacionalista con autonomía en relación al exterior, este cambio estructural dio pie a la participación del gobierno como motor del desarrollo y cambio.

La estabilidad política se aprovechó para desarrollar las fuerzas productivas del país dentro de una economía protegida y bajo el control de la clase política. México entró definitivamente en la era industrial con todas las consecuencias propias de ese fenómeno: la agricultura se modernizó, los servicios se expandieron y la red de comunicaciones unió por primera vez a todo el país, así Lázaro Cárdenas construyó el rostro urbano de la nación.

El país siguió consolidándose a través de un programa llamado *Unidad Nacional* que decretó el presidente Manuel Ávila Camacho (1940-1946). La principal acción fue la creación de un frente básico de alfabetización y educación, que benefició a 20 millones de personas, ya que el grueso de la población era agrícola y analfabeta.

De esta forma, en México se establecieron las bases para un proceso de industrialización, conocido como el **Modelo de Industrialización Sustitutiva**. Con la finalidad de ayudar al sector campesino y obrero que buscaban elevar su calidad de vida. De esta forma se crearon algunos organismos como: Sosa Texcoco, S.A. (1940); el IMSS (1942); Altos Hornos de México, S.A. (1942); Cobre de México, S.A. (1943); Guanos y Fertilizantes de México, S.A. (1943); se reorganizó NAFIN (Nacional Financiera).

México empezaba a vivir una época de bonanza; la clase media que emergía contaba con empleos, salarios protegidos y seguro social; por ello hubo grandes migraciones del campo a la ciudad. Se vivió la época de oro del cine mexicano, se grabaron 311 películas. Se entregó por primera vez el premio Nacional de

Artes y Ciencia, una de las galardonadas fue Frida Kahlo.

Pero la situación económica de las clases empobrecidas seguía siendo difícil, de hecho:

“El salario mínimo acumuló una pérdida en su poder adquisitivo del 19.6 por ciento algo relativamente bajo. El tiempo de trabajo necesario para poder adquirir la canasta básica era de 11hrs al día.” Tomado del Reporte de Investigación, *Necesidad de un Programa de recuperación del poder adquisitivo del salario de México* (Lozano, 2006, 3).

Los principales beneficios para la Inversión Privada
Excluir y disminuir impuestos
Aumentó y facilidades al crédito privado.
Promoción de actividades industriales.
Apoyo a la inversión privada en el campo.
Incrementó de los créditos públicos.
Promulgación de la Ley de fomento de industrias de la transformación.
Ampliación de aranceles y otorgamiento de subsidios.
Control de organizaciones obreras y campesinas.
Control de salarios.

Durante el gobierno de Miguel Alemán Valdés (1946-1952) se impulsó a las empresas privadas, nacionales como extranjeras. En este sexenio se incrementaron las obras de infraestructura en nuestro país, los rasgos centrales de este gobierno fueron:

- Expandir la economía a un ritmo mayor que en otros sexenios de 13 mil a 73 mil empresas.
- Mantener el control nacional sobre los recursos básicos, estratégicos y las actividades económicas.
- Importaciones de bienes de consumo con producción interna.

Para acelerar el crecimiento industrial de México en el gobierno del presidente Adolfo Ruiz Cortines se promulgó la:

“La Ley para el Fomento de las Industrias Nuevas y Necesarias, que permitió se estableciera un importante número de empresas, fundamentalmente medianas y pequeñas; un gran número de talleres o artesanías se transformaran en pequeñas empresas.” (Rodríguez, 1996,201).

Si bien en esta etapa el proceso de industrialización estimuló los créditos públicos; la urbanización en el Distrito Federal, se inició con la construcción de avenidas como División del Norte, la prolongación de la Avenida Insurgentes y continuó con la puesta en marcha la vía rápida Miguel Alemán; por primera vez la clase media pudo disfrutar de automóviles de cuatro cilindros; se construyeron casas habitación para los empleados federales; los trabajadores tenían Seguro Social y acceso a educación universitaria para sus hijos.

Se construyeron exclusivas, excéntricas y lujosas mansiones en Jardines del Pedregal de San Ángel para los políticos. Se construyó la Ciudad Universitaria los edificios de Ciencias, Humanidades, la Biblioteca Central y Rectoría; este último se convirtió en Patrimonio de la Humanidad en 2007.

En lo referente a la población en los años 50 había un sector de habitantes que pertenecía a la clase alta y media al que se agregaron los grupos de trabajadores calificados. La clase media se empezaba a formar por grandes sectores populares que provenían de la población rural y de la urbana; el campo estaba muy rezagado en comparación de la bonanza de la ciudad, que a pesar de todo seguía teniendo un talón de Aquiles.

“El salario mínimo acumuló una pérdida de 13.4 por ciento y el tiempo necesario que requería laborar una familia trabajadora para adquirir la canasta básica era 15 horas 38 minutos.” (Rodríguez, 1996,202).

Aunque no todo era color de rosa, el gobierno del presidente Miguel Alemán:

“Sufrió una dura crítica por implementar una estricta política proteccionista para la industrialización, provocando un golpe a los intereses del consumidor principalmente los pobres, fueron el sector más dañado;” ello según comentarios del que fuera Secretario de Economía, Antonio Martínez Báez. Tomado del documental Los Sexenios (1998) por el historiador Enrique Krauze.

Con respecto a los sindicatos el gobierno ejerció su control a través de la Confederación de Trabajadores de México (CTM).

Aunque por debajo de la mesa se llegó a decir que el gobierno Alemanista fue un sexenio marcado por el enriquecimiento ilícito, no sólo del Presidente, sino también de sus amigos, los dueños de empresas que se beneficiaron asumiendo direcciones gubernamentales, ello lo confesó el mismo Secretario de Economía Martínez Báez.

El entonces líder obrero mencionaba que la mordida, el atraco, el cohecho, el embuste, fueron una serie de nombres, que se mencionaron para calificar dichas prácticas inmorales que se dieron en este sexenio, explicaba Vicente Lombardo Toledano importante líder obrero de aquel tiempo.

La Industrialización se tradujo en una política económica orientada a promover la expansión y desarrollo industrial en México; porque en este proyecto nacional, los factores fundamentales resultaron ser la política y el gasto gubernamental.

Sin embargo, ello dejó fuertes efectos negativos en la economía mexicana como:

“Fluctuaciones en el tipo de cambio, inflación, y déficit en las finanzas públicas como en la cuenta corriente, creando desequilibrios internos y externos,” explica el economista Juan Pablo Zorrilla Salgado, publicado en la revista digital *Eumed*.

El ambiente que se respiraba era de una enorme esperanza en torno de los beneficios que derivarían de la modernización económica.

De 1955-1970 se dio inicio a la etapa llamada **Desarrollo Estabilizador** el primer presidente que abrió esta etapa fue: Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958) quien tuvo un programa de austeridad, ello debido a la aceleración económica heredada del

alemanismo; con una política de cero tolerancia a la corrupción en respuesta al despilfarro de su antecesor.

El costo económico que sufrió el país fue, una devaluación de 8.50 a 12.50 pesos por dólar. De hecho el biógrafo de Adolfo Ruiz Cortines, Juan José Rodríguez Prats reconoce que esta devaluación fue una jugada inteligentemente instrumentada; ya que el presidente no se quería pasar todo el sexenio devaluando y lo hizo de un sólo golpe.

De acuerdo al historiador Enrique Krauze, en algún momento de su mandato el presidente Ruiz Cortines llegó a expresar que México era un país muy pobre; en el campo no se repartían tierras y buena parte de los hombres del sol y el arado no encontraban otra salida que cruzar la frontera y formar parte del contingente de braceros (migrantes eventuales que trabajaban en campos de siembra, en la pizca del algodón, cítricos, entre otros productos agrícolas, ubicados en la franja de Texas, California, Nuevo México y Arizona)

En 1952, con el fin la guerra en Corea, los soldados estadounidenses regresaron a trabajar a su país, esto provocó la repatriación de los mexicanos, pero el flujo de *espaldas mojadas* no se ha detenido hasta nuestros días.

Por otro lado, las mujeres votaron por primera vez, la clase media disfrutaba de algunos lujos representados por electrodomésticos como radio, televisión o lavadoras. Las batallas sindicales de sexenios pasados y la industrialización empezaron a dar frutos. Así el poder adquisitivo del salario se recuperó. Sin embargo una familia trabajadora tenía que laborar 12 horas 30 minutos para conseguir la canasta básica, situación que después mejoraría.

En el sexenio de Adolfo López Mateos (1958-1964), el desarrollo continuó.

“La política económica permitió el crecimiento sostenido del país, la inflación fue inferior a 5 por ciento y la estabilidad cambiaria se mantuvo constante.”
(Morales, 1997,8).

En este periodo el gobierno se enfrentó a huelgas obreras de los ferrocarrileros y la del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación y normalistas, los petroleros y telegrafistas; así los trabajadores encararon la fuerte represión del gobierno a través de la policía, el ejército y prensa comprada. Por otro lado, en este periodo se expropió la industria energética.

El salario tuvo un breve respiro al recuperar el poder adquisitivo de 56.7 por ciento. La familia trabajadora pudo adquirir la canasta básica con sólo laborar 8 horas 3 minutos. Dato obtenido del Reporte de Investigación, *Necesidad de un programa de recuperación del poder adquisitivo del salario en México*. (Lozano, 2006,5).

En política educativa, lo más destacado de su mandato fue la distribución de desayunos escolares, y la creación de Comisión Nacional de los Libros de Textos Gratuitos. *Obligatorios y únicos*, esto de acuerdo al documental *Los Sexenios* de Enrique Krauze.

También se inauguró el Museo Nacional de Antropología e Historia. El pueblo lo conocía como López Paseos por haber recorrido todo el mundo: de Canadá a la Argentina, de Francia a Países Bajos, de Indonesia hasta Japón.

El 2 noviembre de 1963 decide el PRI lanzar la precandidatura a la Presidencia de la República del Secretario de Gobernación, Gustavo Díaz Ordaz, la decisión se recibió con aplausos y porras.

El sexenio de Gustavo Díaz Ordaz fue de 1958-1964. Después de rendir protesta como presidente de México, Díaz Ordaz da un discurso, que se muestra en el video titulado *Los Sexenios*:

“Mi voz es la de un Mexicano típico, quiero que el mensaje en esa voz sea de optimismo y de concordia, pero que lleve también mi aportación a todos los pueblos, muy particularmente a los que su mayor poder inviste de mayor responsabilidad, en la lucha conjunta o al menos paralelamente contra los enemigos del hombre: la pobreza, la ignorancia, la enfermedad, la

inseguridad, la opresión, la injusticia, residuos todos de un mundo que ya ha dejado de existir.”

Su discurso lo enfatizó al utilizar un tono emocional, patriótico, y dándole un toque de sensibilidad personal, usando valores nacionalistas ficticios; sobre todo cuando mencionó las palabras: lucha e injusticia; y digo falsos porque cuatro años más tarde sucedería una masacre en contra de estudiantes que el gobierno no quería integrar a las decisiones de la vida nacional. Todo el citado discurso correspondió a algún tipo de aparente emotividad, pero sin responder al ¿cómo?, el cierre del mismo fue firme y contundente.

Así años más tarde en un día nublado en la Plaza de las Tres Culturas, se reunieron alrededor de 10 mil jóvenes para efectuar un mitin, eran muchachos eufóricos y entusiastas a favor de la libertad; sin darse cuenta fueron rodeados por cuerpos de seguridad, repentinamente en medio de la protesta, cayó el torrente de balas y todos corren despavoridos. En la versión oficial se habla de sólo 300 muertos, aún se estiman la muerte de miles de jóvenes. Este acto provocó la indignación y tristeza en la Nación. Este sexenio fue marcando por la matanza estudiantil del 2 de octubre 1968.

En cuanto a la economía, que es el punto de esta investigación, el salario mínimo tuvo una recuperación de 24.7 por ciento y el tiempo de trabajo que requería laborar una familia trabajadora para adquirir la canasta básica era de 6 horas 10 minutos, todo un éxito.

Este sexenio transcurrió de 1964 a 1970, y en él se continuó con este periodo de crecimiento sostenido sin inflación y con estabilidad cambiaria; de esta forma se siguieron las mismas acciones de política económica de sexenios anteriores como:

“Protección arancelaria, subsidios, exenciones de impuestos y un control oficial de las organizaciones obreras, control salarial, liberalización de precios,” ello de acuerdo al video *Los Sexenios* producido por Enrique Krauze.

Para entonces, la primera etapa de este modelo de desarrollo económico (1940-1954) de la economía mexicana fue el **Milagro Mexicano**, donde se realizaron reformas económicas y sociales iniciadas durante el gobierno del presidente Cárdenas, y reforzadas con la expropiación del petróleo.

Ahí se dio el comienzo de una etapa de estabilidad política; donde aumentó la población urbana; se dio el crecimiento del mercado interno, la demanda de alimentos y materias primas por parte de Estados Unidos, quien estaba involucrado en la Segunda Guerra Mundial; ello propició entre otros factores, el desarrollo industrial de esta época.

En tanto que la segunda etapa de esta búsqueda de crecimiento (1955-1970) se denominó **Desarrollo Estabilizador**, el proceso de industrialización se consolida, y tiene las siguientes características: bajó la inflación, se otorgaron créditos a la iniciativa privada, la industria nacional estaba bajo un riguroso control de importaciones.

Se desarrolló la infraestructura, caminos y servicios públicos, precios bajos a los insumos: agua, luz, gas, petróleo. Se caracterizó por un estricto control del endeudamiento con el exterior para poder financiar al gasto público... ¡ah! todo marchaba de modo adecuado.

Principio de males

Si se hiciera un recuento histórico de los aciertos de los presidentes mexicanos por un lado, resaltaría una estabilidad política sin rival en América Latina y por el otro, un acelerado ritmo de crecimiento y diversificación de la economía por la vía de la inversión pública, la protección arancelaria y la sustitución de importaciones.

Pero cuando se implementó este modelo económico, se olvidaron de hacer todas las reformas que fueran de la mano con dicha transformación, entre ellas una

fiscal que propiciara alternativas de crecimiento económico y una visión a largo plazo para la nación.

Por eso, durante el periodo de Luis Echeverría Álvarez como presidente de México (1970-1976), la situación económica iba en picada, así que para animar a los inversionistas, se duplicó la producción de electricidad, creció la explotación de petróleo, se incrementó la producción de acero y aumentó la construcción de carreteras. Si había dinero, había que gastarlo, o imprimirlo, o pedirlo prestado; gastar era sinónimo de invertir en la infraestructura que haría crecer al país.

Sin embargo las necesidades eran muchas y numerosas; quien se opuso al crecimiento desmesurado del gasto público fue el ex Secretario de Hacienda (1970-1973) Hugo B. Margáin, quien le dijo al presidente Luis Echeverría:

*“La deuda interna y la deuda externa tienen un límite y ya llegamos al límite.”
Como respuesta el presidente lo exilió en Inglaterra como embajador, lo anterior fue mostrado en el documental *Los Sexenios* producido por el historiador Enrique Krauze.*

Para construir infraestructura el gobierno se vio obligado a aumentar más y más la deuda del Estado. Para pagar lo que debía, volvía a pedir prestado. Por ello la inflación subió al mismo tiempo. El peso mexicano se devaluó de \$12.50 a \$19.00 pesos por dólar. Por lo anterior se perjudicó seriamente a las empresas; a su vez fue castigada la clase media con su salario; las pequeñas empresas recibieron un golpe mortal al subir el precio de las materias primas durante este sexenio:

“Los precios se elevaron 13.6 por ciento en promedio anual, lo cual demuestra que en ese sexenio se desarrolló la inflación y que ésta fue en aumento pues empezó con un índice de 6.2 por ciento en 1971 y terminó con 22.27 por ciento en 1976.” (Howard, 1980, 154).

Al principio de su gobierno, en cuanto a la política interior: el 10 de junio, jueves de Corpus de 1971 ocurrió una matanza estudiantil y en contraparte se fundó la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Surgió el Infonavit, la Secretaría de

Turismo, entre otras iniciativas que fomentaron el desarrollo de los ciudadanos.

En el sexenio encabezado por José López Portillo, de 1976-1982, en cuanto al mercado laboral la situación era la siguiente:

“Para 1978, el número de desempleados y subempleo era de 2 millones 300 mil. De éstos, muchos eran profesionistas (en especial médicos) y técnicos o empleados de oficina, pocos no eran especializados, lo anterior fue publicado en el manual la Población de México, su Ocupación y sus Niveles de Ocupación, editado por el Sistema Nacional de Información, de la extinta Secretaría de Programación y Presupuesto.

Si se considera que en 1978 había una Población Económicamente Activa (PEA) de 19 millones 400 mil habitantes y que tenían trabajo remunerado 17 millones 43 mil 360 personas, el número de desempleados o subempleo fue de dos millones 356 mil 640, lo que representó el 12.14 por ciento de la PEA; cifra bastante alta. Para 1980, de acuerdo con datos y estadísticas del Instituto Nacional del Trabajo (INET), un millón 665 mil personas se quedaron sin trabajo por falta de capacitación y creación de empleo, lo cual originó una tasa de desempleo de 6.2 por ciento.” (Méndez, 1997,8).

También en la administración de López Portillo, se dio el auge petrolero; se aumentó la producción y al mismo tiempo subió el precio del barril de petróleo; por esta causa ingresó mucho dinero al país.

México experimentó un periodo de abundancia petrolera gracias a esta confianza adquirida por las exportaciones del crudo. Se aceleró la política de expansión fiscal y monetaria (mayor gasto público y mayor creación de dinero), provocando un nivel de inflación con tendencias a la alza, lo que a la larga ocasionó una pérdida de competitividad con el exterior.

Sin embargo a finales de los 70 el país vivía un estancamiento en sus exportaciones, y el mundo pasaba por una recesión económica, y países como

Estados Unidos, Japón y parte de Europa, adoptan políticas restrictivas; lo que ocasionó un aumento en el déficit de la balanza comercial de nuestro país.

Entonces México vivió un movimiento económico brusco por parte de los árabes quienes bajaron el precio del petróleo. Mientras que el gobierno Mexicano subió el precio del barril a 36 dólares por barril, incluyendo un gran descuento de cuatro dólares por pieza de hidrocarburo.

Caro pagó el gobierno de López Portillo por no bajar los precios del barril, pues como diría el Secretario de Hacienda de aquel sexenio Jesús Silva Herzog, en el documental *Los Sexenios* del historiador Enrique Krauze:

“Ahí, cometimos yo creo uno de los errores de interpretación económica más graves de la historia de México, las autoridades mexicanas consideran que este descenso en el precio del petróleo era temporal, era transitorio, y no hacemos nada.”

En este mismo video, el Director General de PEMEX, de 1976 a 1981, el Ingeniero Jorge Díaz Serrano expresó: *fue el primer indicio que no era un mercado de vendedores, sino de compradores. Así que los mexicanos dejamos de recibir 16 millones de dólares al año.”*

Lo sensato en ese momento era ajustar la paridad del peso frente al dólar y cancelar los grandes proyectos que ocasionaban un despilfarro grandísimo; sin embargo el gobierno siguió gastando como si no pasara nada; para tapar los errores, se pidió crédito externo en la mitad de 1981. Como resultado de lo anterior se desató una incertidumbre financiera la cual dio inicio a una masiva fuga de capitales; los inversionistas cambian sus pesos por dólares ante la falta de acciones concretas de parte del presidente.

Inclusive José Ángel Gurría, que en ese tiempo fungía como Director General de Crédito de la Secretaría de Hacienda, declaró que las reservas del país se acabaron con tal de sostener el tipo de cambio del peso frente al dólar.

De esta forma la bancarrota del país provocó que se recurriera a un crédito proporcionado por el Fondo Monetario Internacional:

“El 20 de agosto de 1982 en New York; el ex Secretario de Hacienda, que era yo, les declara a la Comunidad Financiera Internacional; en medio de una reunión dura, difícil, tensa:

— ¡No tengo dinero! debo no niego, pago no tengo,

—Y no sólo eso: necesito que me presten más dinero, para pagarles los intereses de sus créditos,” ello lo menciona Jesús Silva Herzong, Secretario de Hacienda del sexenio de López Portillo, en la entrevista que aparece en el vídeo *Los Sexenios* de Enrique Krauze.

A fin de salvar al país de la bancarrota, en su último informe de gobierno, el presidente José López Portillo nacionalizó la banca mexicana.

El sexenio de López Portillo terminó con un promedio anual de inflación de 29.93 por ciento; una tasa de crecimiento del PIB de -0.6 por ciento. Durante este sexenio, existió un control de precios a una canasta básica conformada por 96 bienes y servicios. En el siguiente sexenio desapareció este control de precios lo cual perjudicó profundamente el nivel de vida.

En nombre de la creación de infraestructura hubo un derroche brutal de recursos, se pidieron muchos créditos y pocos ajustes presupuestales; a esta etapa se le conoció como los gobiernos *populistas*, tanto el de Luis Echeverría, como al de José López Portillo, pero la crisis económica de 1982 terminó con ese periodo que siempre estuvo lleno malas decisiones.

Aunque la revolución económica se aceleró y llevó a un alto nivel la industrialización de México, no logró un desarrollo económico, ni creó un vasto mercado interno. Hacia 1982 México se encontraba inmerso en un enorme abismo

político y económico, lleno de contradicciones y crisis, con avances innegables, pero enormes costos sociales, que sumergieron a los mexicanos en la miseria, ahí acabó el famoso *Desarrollo estabilizador*.

¡Lleve, lleve su paraestatal!

México creció y se desarrolló al amparo de un sistema presidencialista con ciclo sexenal, caracterizado por una economía basada en el mercado interno, cerrada a la competencia con el mercado internacional. Sin embargo el desastre de López Portillo terminó con esta etapa y dio inicio a un nuevo modelo económico llamado ***Neoliberal***.

Miguel de la Madrid (1982-1988) recibió la presidencia con la sorpresiva nacionalización de la banca y pagos suspendidos de la deuda vencida. En 1982 México tuvo que hacer frente a una deuda por hiperinflación.

Por lo tanto fue necesario centrar la fuerza del Estado en renegociar la deuda y dismantelar el estado empresarial, se decidió abrir el país a las importaciones y fomentar las exportaciones. Sin embargo el cambio de modelo económico fue disparaje, ya que avanzó en algunos terrenos como la industria, pero en otros no; dónde se encontró mayor resistencia fue en el sindicalismo oficial y no oficial. Así estas agrupaciones quedaron rezagadas, en cuanto a modernización para participar en una nueva política laboral.



En este periodo da inicio al modelo Neoliberal
Foto: *Siempre.com.mx*

Las empresas que lograron crecer se convirtieron en fuertes monopolios, que para entonces, no eran ni competitivas, ni productivas y menos eficientes ante el comercio exterior; es decir, no contaban con una oferta suficiente para exportar; de hecho también contaban con una planta productiva obsoleta, y la competitividad estaba basada en las modificaciones que se dieran en el tipo de cambio.

Pero con el favor gubernamental estas empresas crecieron como por arte de magia. Esto llevó a la economía a caer en un precipicio, por la falta de competencia y a que se formaran gigantescos monopolios.

Así 1982 fue el punto de partida para abaratar la mano de obra, disminuir los salarios, las prestaciones de los trabajadores; para favorecer la ganancia del capital empresarial. También para ignorar, violar y mutilar los derechos históricos ganados por las organizaciones obreras por medio de nuevos contratos colectivos de trabajo.

Se empezó a agudizar la represión, el control, desmantelamiento y corrupción de las organizaciones sindicales, ello en detrimento del empleo bien remunerado.

El cambio de modelo económico ocasionó:

“El deterioro salarial, pierde su poder adquisitivo en 44.9 por ciento y el tiempo laboral para adquirir la canasta básica en una familia era de 9 horas con 19 minutos. El crecimiento del PIB fue casi nulo con un pobre 1.4 por ciento.”
(Lozano, 2006,8).

No se crearon los suficientes empleos para millones de mexicanos, algunos tuvieron que buscar trabajo en Estados Unidos como inmigrantes o bien, otros se sumaron a la fila de la economía informal y unos más al comercio ilegal de las drogas, ello lo argumentó en entrevista la Licenciada en Ciencias Sociales Elizabeth Torres, catedrática en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).

Para el periodo presidencial de 1988-1994, encabezado por Carlos Salinas de Gortari, su visión de desarrollo económico consistía en la aplicación del modelo económico Neoliberal es decir: disminuir drásticamente el gasto público, en particular los *subsidios*, para el sector de economía estatal ello a través de, privatizar empresas públicas: bancos, puertos, teléfonos, ferrocarriles, empresas aéreas, ingenios, almacenes.

Así este modelo alentaba el mercado sin interferir en la oferta y la demanda de los bienes o servicios; destruía la barrera del proteccionismo e incorporaba a los procesos de la economía global a toda la actividad productiva mexicana; ello daba apertura al mercado interno, a la competencia externa para poner fin a las empresas ineficientes, buscaba alentar a las que sobrevivieran y a que invirtieran en la capacitación de su planta laboral.

En cuanto a la política externa: el gobierno implementó el Acuerdo General sobre Aranceles y Tarifas (GATT) que se había firmado en 1986; fue el principio del desmantelamiento de la histórica muralla proteccionista creada desde 1940 y el primer paso en esta marcha, cuya meta sería hacer de México parte integral de la economía global.

La siguiente acción del gobierno fue la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Canadá y Estados Unidos; al integrar a México a un bloque creado por los presidentes, George Bush y el primer Ministro de Canadá Bryan Mulroney. Los tres mandatarios, incluido Carlos Salinas, anunciaron formalmente que sus gobiernos se preparaban para negociar un histórico acuerdo, que sería un catalizador del crecimiento económico en el hemisferio Norte, promovido por el aumento en la inversión, el comercio y el empleo.

Dicho acuerdo entró en operación el 1 de enero de 1994, teniendo como objetivos generales:

- *“La eliminación de las barreras al comercio.*
- *Fomento a la inversión.*
- *La promoción de la competencia.*
- *La protección de la propiedad intelectual.*
- *Y aprovechar el potencial que brinda el complemento económico entre los países miembros para lograr una mayor competitividad internacional, sobre todo ante la Unión Europea y Japón.” (Ceballos, 1997,416).*

El TLC requirió dismantelar no sólo las barreras proteccionistas sino privatizar la mayoría de las empresas del Estado con la notable excepción de Petróleos Mexicanos que, sin embargo, fue obligada a poner en el mercado su rama de petroquímica, también la Comisión Federal de Electricidad abrió algunas de sus áreas a la iniciativa privada; por otra parte bancos, teléfonos, ferrocarriles, Imevisión (televisión del Estado), empresas aéreas, ingenios, pasaron a manos de particulares en un periodo extremadamente corto.

De esta forma a partir de 1982 la restructuración de la economía se basó en la concentración de la propiedad, la pérdida de importancia del trabajo independiente y la disminución del salario como parte del Producto Interno Bruto. Como resultado las políticas fiscales favorecieron una rápida capitalización de la economía.

Es por eso, que el salario mínimo durante este sexenio perdió su poder adquisitivo, de manera acumulada, se llegó a 46.5 por ciento, sin duda alguna un descalabro considerable; el tiempo que requería laborar una familia trabajadora para poder adquirir la canasta básica pasó a ser de 17 horas con 57 minutos.

En el documento de *Balance del empleo en el periodo 1989-1994*, que realizó la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), menciona los factores que estimularon el alza de la tasa de desempleo; en esta etapa, estos fueron el proceso de ajuste económico (entiéndase privatizaciones y recortes de personal por desincorporación de empresas estatales) y por lo tanto la desaceleración de la economía sucedió a partir de 1992 y 1993.

Cifras proporcionadas por el INEGI revelaron que durante ese periodo entre un millón y 1.5 millones de personas fueron despedidas. El organismo reportó una tasa de desempleo abierto de 3.2 por ciento para diciembre de 1994. El INEGI y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) reconocieron la caída del índice del empleo después de 1980, esto quiere decir, que *se había perdido la capacidad*

de generación de empleos y que resultaba insuficiente una tasa de crecimiento del PIB de 4.5 por ciento.

Para *ganar la presidencia desde la presidencia* como se dijo, el entonces mandatario Carlos Salinas, uso parte de los recursos obtenidos con la venta de grandes empresas estatales para dar forma al Programa Nacional de Solidaridad, que consistía en realizar obras públicas, principalmente en las comunidades pobres del país. De acuerdo a datos de aquella época, se consideraba que existían un millón 200 mil pobres, ello según el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) para México.

En contraste, la revista Forbes de 1994 publicó su lista de multimillonarios, en la cual clasificó a 24 mexicanos, cuyo ingreso fue calculado en alrededor de 44 mil millones de dólares (equivalente a poco más de la mitad del salario de la deuda pública externa, de 94 mil millones de dólares, al 30 de junio de 1995).

Sin embargo esta política económica neoliberal no resultó del todo idónea para repartir justamente la riqueza, pues cerca del 69 por ciento de la población total era considerada como pobre.

Por lo tanto en este sexenio los intereses de la elite política y económica sobre los de los sectores populares fueron claros, y la distribución del ingreso fue singularmente inequitativa.

Así lo demostró, la aparición Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), que es un grupo armado de campesinos pertenecientes a cuatro municipios del Estado de Chiapas; encabezados por el Subcomandante Marcos, que en su momento explicó los cambios sociales y económicos que pedían porque las condiciones de vida de la población indígena, de ese Estado, eran infinitamente miserables en comparación a la de otros ciudadanos.

Para 1993 la deuda externa total del país ascendía a la suma de 120.7 mil millones en dólares, más aparte el crédito aumentaba con los bonos gubernamentales (dinero en acciones) denominados en pesos *TESOBONOS* que se encontraban en manos del poder especulativo extranjero, y en cualquier momento se podían convertir en dólares, como efectivamente sucedió a finales de 1994, de esta forma en 1995 estalló una terrible crisis económica para México.

Mientras tanto, en marzo de 1994 es asesinado en Tijuana el candidato del PRI a la presidencia de la República, Luis Donaldo Colosio. En septiembre, matan a José Francisco Ruiz Massieu, Secretario General de ese partido. En síntesis con la crisis económica como escenario nacional, sumado a una inestabilidad política y un descontento social generalizado, es como Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000) tomó posesión de la presidencia del país.

Entre el 14 y el 21 de diciembre de 1994, las reservas cayeron de 12 mil a menos de seis mil millones de pesos, lo cual trajo una salida masiva de capital extranjero; el banco central se retiró del mercado cambiario y la devaluación tuvo que llevarse a cabo por parte del nuevo gobierno de México. Por tanto éste tenía una baja capacidad económica para hacer frente a los compromisos de la deuda.

Fue necesario el respaldo masivo de Estados Unidos y de organismos financieros internacionales, al introducir 50 mil millones de dólares esto ayudó a reactivar a la economía mexicana, lo cual provocó aumentos sucesivos a las tasas de interés estadounidenses, lo que obligó a México a devaluar hasta en un 40 por ciento su moneda.

Ello creó una reacción en cadena en América Latina caracterizada por la fuga de capitales y que ha sido conocida como el efecto *Tequila*.

Al desatarse la crisis en 1994 a 20 días del ascenso de la llegada de Ernesto Zedillo a la presidencia del país, se llegó a agudizar el desempleo que creció a 2.5

millones de personas; el número de empresas que cerraron llegó a 15 mil por año. Esta pobreza se vio reflejada en Estados como Puebla, Michoacán, Guanajuato, Jalisco, Oaxaca, Guerrero, el Estado de México, Chiapas y Veracruz, en las cuales la pobreza creció más de 80 por ciento, en esos años.

La pérdida de poder adquisitivo del salario real, del producto per cápita mexicano en 1995, era inferior al de 1980. Con datos obtenidos por la revista digital *eumed* en el artículo “Balance del sexenio de Ernesto Zedillo” por el investigador Ricardo García Jiménez, disponible en www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2005/rgj.htm

La caída en 235 por ciento de los ingresos tributarios reales en 1995 se compensó con el aumento al Impuesto sobre la Renta el IVA de 15 por ciento, excepto en alimentos y medicinas, también se incrementó el impuesto al empleo. Aún con estas medidas la deuda pública aumentó 74 por ciento.

Para mantener un orden financiero se creó el Sistema de Administración Tributaria (SAT) para fortalecer la recaudación.

Ya para 1996, México da señales de recuperación económica, esto según los indicadores económicos de la crisis; el país había detenido una caída, pero aún no alcanzaba un nivel óptimo. En 1997 el 46.3 por ciento de los trabajadores tenía ingresos que oscilaban entre uno y dos salarios mínimos, es decir, entre 3.5 por ciento y siete dólares diarios.

Entonces el tiempo de trabajo para adquirir la canasta básica era de 32 horas con 22 minutos. La fragilidad fiscal del Estado quedó aún más expuesta con la baja de los precios del petróleo en 1998, la cual obligó al gobierno a recortar el gasto público.

Podemos afirmar que la tasa promedio anual del PIB fue de 3.39 por ciento, esto quiere decir que la pobreza afectó cuando menos al 70 por ciento de la población,

y lo más grave es que su dinámica de crecimiento fue acelerada: por ejemplo datos oficiales señalaron que de 1992 a 1994, la pobreza creció alrededor de 40 por ciento, o sea 15 millones de nuevos pobres, existieron en el país.

Así ya entrados en el nuevo milenio, Vicente Fox, militante del Partido Acción Nacional, ganó las elecciones presidenciales, de esta forma rompía la hegemonía de más de 70 años del Partido Revolucionario Institucional en la presidencia. Así se instaló en Los Pinos el presidente del “cambio.”

Vicente Fox, presidente de México en el periodo 2000 a 2006: Es *“un hombre: alto, fornido, de voz grave, botas y cinturón; Fox se nos presentó con fuerza, fresca y cercanía,”* expuso la periodista Paola Casal, en la editorial, “México: voto 2012,” a través del portal de *CNN México*.

Se respiraba esperanza; el INEGI registró a 2.76 por ciento de desempleados en la Tasa de Desocupación Nacional, pero en el 2003 la esperanza se volvió en desilusión; ya que la situación apuntó a ir en picada, con 3.41 por ciento, equivalente a un millón 517 mil 974 personas desempleadas.

Las restricciones financieras inhibieron la oportunidad de diseñar una política fiscal y monetaria capaz de mitigar los efectos depresivos externos, por eso creció el estancamiento y el desempleo.

El sexenio de Vicente Fox se caracterizó por concentrar el ingreso, incrementar las desigualdades y aumentar la pobreza. Así para él:

“Centro de Investigación Laboral (CILAS) entre 2000 y 2006, los salarios cayeron 22 por ciento en términos reales, 70 por ciento de la población ganó menos de tres mil 200 pesos mensuales,” publicó el periódico *El Financiero* en la nota “Vivienda para los pobres, el gran reto para el próximo sexenio.” (Camacho, 2012, 14).

También, se cerraron aproximadamente nueve mil 324 empresas en la industria de la transformación, lo que agravó la situación económica. Esto en el análisis del

“Balance Económico del sexenio del cambio que nada cambio,” elaborado por el Doctor Víctor Palacios, publicado por la revista digital *eumed*.

En cuanto a la política monetaria existió una baja inflación y una estabilidad cambiaria. Ello benefició al capital extranjero pues éste invirtió en varias áreas de la economía nacional; dinero que sirvió para financiar el déficit de cuenta corriente de la balanza de pagos. También cabría destacar los cuantiosos ingresos que recibió el país por concepto de remesas familiares que enviaban los migrantes instalados en el país del norte a sus parientes.

En este periodo las exportaciones de crudo incrementaron su aportación a las arcas nacionales, a pesar de ello buena parte de ese capital se gastó en cubrir la cuenta corriente del país, es decir en pagos de sueldos de la alta burocracia del país.

Al final del sexenio en el 2006, dos millones 439 mil 120 trabajadores tenían empleo temporal, y 12 millones 810 mil 306 de la Población Económicamente Activa (PEA) laboraban sin contrato escrito, esto equivale al 63.7 por ciento. Por lo tanto, para poder acceder a la canasta obrera indispensable las familias tenían que sumar jornadas laborales de 48 horas 25 minutos.

Según el INEGI y la SHCP, la tasa de crecimiento al cierre de 2006 fue: 4.8 por ciento; insuficiente para emplear a seis millones de jóvenes listos para engrosar la PEA.

De esta forma llegamos al gobierno de Felipe Calderón Hinojosa (2006-2012), un gobierno carente de oficio y de sentido común, con un país inmerso en el peor déficit económico de su historia moderna (49 mil 255 millones de pesos); lo que obligó al gobierno a decretar recortes al gasto público por 85 mil millones de pesos para compensar el desplome de sus ingresos tributarios, petroleros y de remesas; en esta etapa se vivió una violencia que hasta hoy no cede, una pobreza en aumento y un desempleo histórico.

Rígido, puntual, intolerante, el presidente Felipe Calderón, caracterizó su política económica por una cascada de aumentos que disminuyó el raquítico poder adquisitivo de los ciudadanos, incrementó del precio en la gasolina, lo que aumentó las horas necesarias para adquirir la canasta básica.

El Instituto Nacional de Encuesta y Geografía (INEGI) informó los indicadores de la Población Económicamente Activa (PEA) en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) de 2012. El porcentaje más alto en la duración de la jornada laboral es de 35 a 48 horas, esto afecta a tres millones 535 mil 853 personas; estos mismo indicadores muestran que la mayoría de la población percibe dos o tres salarios mínimos.

Estos pocos pesos deben alcanzar para soportar un aumento en el precio de la canasta básica y de productos como el pan y la tortilla, los cual ya advertía la Unión Nacional de Molinos y Tortillerías, como también la Comisión Nacional de la Industria Panificadora, quienes calculaban un alza que se preveía era de 80 por ciento en su materia prima.

De esta forma las cosechas de diversos alimentos del país vivieron su tiempo de angustia, pues de 500 mil a 600 mil toneladas que se levantaron en otros años, ahora sólo obtuvieron 200 mil. Además hablamos que se requieren un millón de toneladas para cubrir satisfactoriamente la producción de alimentos en el país. Es decir, se tiene un déficit del 60 por ciento en la producción de cierto tipo de alimentos. Ello encarece los productos, obligando al aumento de precios en los mismos:

“Para esto, en el 2008, 26 millones 765 mil 222 de personas, que representaban el 25.1 por ciento de la población total, son pobres de capacidades; es decir, que sus ingresos (de mil 164 pesos con 41 centavos, mensuales en el ámbito urbano y de 835 pesos con 52 centavos, mensuales en el ámbito rural), eran insuficientes para adquirir el valor de la canasta básica y efectuar los gastos necesarios en salud y educación, aun si dedicaban el ingreso total de los hogares nada más que para estos fines.”

Sin embargo, el total de pobres de patrimonio, a finales del 2008 eran 50 millones 550 mil 829 personas a quienes sus ingresos (de mil 904 pesos con 84 centavos, mensuales en el área urbana, o de menos de mil 282 pesos con 36 centavos, mensuales en el ámbito rural.) A ellos, sólo les alcanzan apenas para cubrir la tercera parte de la canasta alimenticia mínima recomendable,” esto en el análisis realizado por el economista Martín Ramales, en el artículo “México: Desigualdad social y Pobreza, Saldos del gobierno del empleo, publicado en la revista eumed.

Los 10 empresarios más ricos de México		
EMPRESARIOS	FORTUNAS en dólares	EMPRESAS
Carlos Slim	20.5 mil millones	Grupo Carso
Germán Larrea Mota Velasco	16 mil millones	Grupo Minero (Cananea)
Alberto Baillères González	11.9 mil millones	Grupo Bal (Palacio de Hierro, Femsá ITAM Grupo Nacional Provincial Industria Peñoles)
Ricardo Salinas Pliego	8,200 millones	Grupo Salinas
Jerónimo Arango	4 mil millones	Grupo Cifra accionista de Wal-Mart
Daniel Servitje Montull y familia	3.5 mil millones	Grupo Bimbo
Emilio Azcárraga Jean	2.3 mil millones	Grupo Televisa
Roberto González Barrera	2 mil millones	Grupo MASECA
Roberto Hernández Ramírez	1.2 mil millones	Banquero de Banacci
Alfredo Harp Helú	1000 millones	Fue socio de INBURSA

Fuente: Forbes

Hoy la falta de alimentos afecta a siete de cada 10 mexicanos, la necesidad los orilla a comer únicamente tortillas, chile y café, es decir a muchas familias el dinero no les alcanza para comprar carne, leche, queso, frutas o verduras. Entonces, simplemente los pobres están condenados a una alta desnutrición, desencadenando enfermedades y una falta de rendimiento escolar en los niños, privándolos de la movilidad social.

El Consejo Nacional de Evaluación de las Políticas Públicas (Coneval) reconoce que existen 16.7 millones de pobres en la zona rural, y la desnutrición es más grave entre habitantes del sector del campo con 21 millones de afectados; arrasando con mayor severidad a campesinos e indígenas. De seguir así la situación, los indígenas tienden a desaparecer.

Por ello un problema grave en México es la desigualdad y la distribución de la riqueza, ya

que según la revista Forbes de 2012, el país cuenta con 11 hombres que están catalogados entre los más ricos del mundo; mientras más de 50 millones de mexicanos se ubican en situación de pobreza.

Hoy el más rico de México es Carlos Slim Helú y posee, de acuerdo a la revista Forbes, una fortuna valuada en 69 millones de dólares. El segundo lugar a nivel nacional y 37 a nivel mundial lo tiene Ricardo Salinas Pliego, con una fortuna valuada en 17 mil 400 millones de dólares, propietario entre otras empresas de la televisora denominada Azteca.

Pero la fortuna de los empresarios está ensombrecida por la corrupción, ya que en el sexenio de Felipe Calderón, México ocupó el lugar número 100, de un listado de 183 países, en el *Índice de percepción de la corrupción*; además de acuerdo a esta medición estamos a la par en cuanto a niveles de corrupción de países como Madagascar, Malawi, Benín o Tanzania. Además la OCDE calificó a México como el país miembro más corrupto: en el lugar 34 de 34 de los países integrantes de este organismo.

De esa manera, mientras que millones de personas se hundían en el desempleo, la pobreza y la marginación por la severa crisis económica del 2009, las familias más ricas del país incrementaron sus recursos económicos a través de la especulación financiera y de las cuantiosas ganancias que sus empresas monopólicas les reportaban. Pobres de los mexicanos que salimos del PRI para entrar al PAN, ya que nuestros problemas persistieron y se profundizaron.

Al iniciar el gobierno de Felipe Calderón Hinojosa, el INEGI registraba 1.6 millones de desempleados, que representaban el 3.6 por ciento de la PEA; para el segundo trimestre de 2012 ya eran 2.5 millones de desempleados, equivalentes a 5.02 por ciento de la PEA. Así Calderón cerró su sexenio con 900 mil desempleados más, de los que había al inicio de su administración.

El Balance Económico “del presidente del empleo;” comenzó en el 2006 con 11.4 millones de trabajadores informales, que representaban el 26.6 por ciento de la población ocupada. Para el segundo trimestre de 2012 ya eran 14.2 millones de personas que se ubicaban en la economía informal, lo que equivale al 29.3 por ciento de la población ocupada.

Es decir existen 514 mil 389 personas más ubicadas en la informalidad; esto implica condiciones de trabajo desfavorables, sin prestaciones, ni seguridad social, vacaciones o aguinaldo.

El vaso con agua de la economía informal está a punto de derramarse, ya que no falta mucho para que sus integrantes alcancen el número de trabajadores formales, afiliados al IMSS que suman 15.3 millones de empleados, como lo demuestran datos del INEGI de 2012.

En este sexenio los salarios solo aumentaron 3.4 por ciento, un incremento poco alentador para millones de empleados. En el 2006 el salario mínimo



era de 48 pesos con 67 centavos, en el 2011 paso a 58 pesos con seis centavos, en 2012 llegó hasta 62 pesos con 33 centavos; siendo un generoso aumento nominal de 13 pesos con 66 centavos, en seis años, de gobierno Calderonista.

De esta forma tenemos para el año 2012 un precario comportamiento económico del país con un promedio anual de 0.9 por ciento en el último cuatrienio, ello según datos del Centro de Análisis Multidisciplinario de la UNAM.

Dicho organismo menciona que se deben crear alrededor de tres millones de empleos al año para revertir el déficit de empleo en el país, a la par de tener un crecimiento de entre siete y ocho puntos porcentuales del producto interno bruto, ello para que la situación del país mejorará un poco.

Con un gabinete económico indolente, sin rumbo, ni liderazgo, Felipe Calderón achacó todos los problemas económicos que azotaban a México, al efecto de la crisis mundial, pero:

“Muchos de estos problemas se deben también a la mala administración de los recursos públicos, con un gasto corriente destinado a mantener los estratosféricos salarios y percepciones de los funcionarios públicos de alto nivel” comentó el diputado del Partido del Trabajo Mario Di Costanzo, integrante de la Comisión Especial para Analizar el Presupuesto de Gastos Fiscales, en la legislatura 2009-2012, en el reportaje “México, más corrupto y menos transparente” publicada por la revista *Contralínea* (Pérez, 2012, 24).

Arturo Alcalde Justiani abogado especialista en el área laboral opinó que:

“La etapa neoliberal en estos últimos 30 años consideró necesario sacrificar el salario para generar condiciones en el mercado externo. Para generar propuesta, para atracción de la inversión. También se sacrificó el mercado interno para favorecer el mercado externo, ha sido un error, con una pérdida de calidad de vida tremenda,” lo anterior fue publicado por la redacción de la página electrónica, *CNN en español*.

En relación a lo anterior la Doctora en Ciencias Políticas, Irma Eréndira Sandoval, investigadora del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, explicó en entrevista al semanario Contralínea, que:

“En lugar de repetir la fallida fórmula neoliberal de más ganancia privada con mayor costo social, se debe hacer un marco legal que tape todos los escollos de la corrupción y crear Instituciones autónomas que la combatan, porque ésta frena el crecimiento económico de la nación.” (Pérez, 2012,26).

El dinamismo económico que sexenio a sexenio se fue desgastando creo dos Mexicos, uno moderno y otro subdesarrollado. El México desarrollado trató de absorber e integrar al otro México subdesarrollado, pero el mero peso de muerto del crecimiento de pobreza y desempleo del México tercermundista, terminó por estrangular al México desarrollado.

El derrumbe de la economía Estadounidense

La Reserva Federal Americana (FED), para evitar un colapso económico, producido por los atentados del 11 de Septiembre, la Guerra en Irak y la unificación monetaria europea, empezó a bajar las tasas de interés.

La FED redujo la deuda con el objetivo de favorecer a los empresarios con créditos más bajos, para que ellos a su vez pudieran hacer inversiones, pero estos préstamos también fueron aprovechados por personas de a pie, que su ilusión de toda la vida era adquirir un hogar.

Así que los bancos daban financiamiento al por mayor, aún a la gente sin capacidad de pago; dieron tantos créditos que los bancos se quedaron sin liquidez.

Entonces, la Bolsa de Valores compró partes de la deuda de estos bancos, pensando recuperar su dinero, a través del desalojo y el remate de casas, así que creyeron hacer el negocio redondo, comprando casas baratas, para venderlas caras.

Aunque de principio los bancos dieron tantos créditos como pudieron, con el interés bajo, esto no les generaba un buen negocio, así que decidieron aumentar el crédito, pero ahora con un interés más alto. Es decir, prestaron más dinero con la consigna de que la gente tendría que pagar más al final del mes. Aunque de momento las personas con el excedente del crédito decidieron comprarse, coches, electrodomésticos o se pagaron viajes.

Sin embargo el gran problema fue que mucha gente al adquirir un crédito no tenía ingresos, no tenía empleo y no tenía propiedades, y si bien no pagaban su deuda hipotecario hoy, no lo harían mañana; mientras tanto usarían el aumento del préstamo, disfrutando de lujos que no pagarían.

Mientras tanto, el negocio iba viento en popa, si los bancos Estadounidenses decían no tenemos dinero, pues iban a buscarlo por los banco de todo el mundo, a través de la venta de hipotecas vencidas (deuda) porque la globalización para eso está.

Con lo cual los bancos se prestaron dinero todos los días en el Mercado Interbancario y lo hicieron a un determinado tipo de interés, pero como los bancos desconfían entre sí, subieron el interés.

Así es que, el pago de cada mes por la hipoteca subió; la gente no pudo pagar y fue desalojada; la crisis inmobiliaria de Estados Unidos, jugó un papel dominó aplastando no sólo al continente americano sino también a Europa.

El gobierno de Estados Unidos con el presidente George W. Bush al mandato, tuvo que salvar la quiebra de los bancos de su país inyectando 700 mil millones de dólares. Aunque la especulación es que se ha vendido deuda por el mundo, por 5.3 trillones de dólares, aseveró el economista Leopoldo Abadía, en entrevista con Adreu Buenafuente en el programa *BNF*, transmitido por la cadena española *La Sexta*.

Crisis devasta al país

La crisis hipotecaria en Estados Unidos y su efecto dómimo en Europa también afectaría a México, el cual resultó muy lastimado, ya que produjo una desaceleración en su economía, ya de por si en declive. Esta crisis afectó al país en las siguientes áreas:

- Menores ingresos de divisas.
- Crecimiento débil de Estados Unidos, por tanto, menores contrataciones de inmigrantes mexicanos.
- Menores remesas de los trabajadores que enviaban al país.
- Baja inversión directa de empresas extranjeras.
- Inferior nivel de competitividad del país respecto a otras naciones.

Por lo tanto, los ingresos en divisas disminuyeron y perjudicaron a la nación en el intento de salir de la recesión económica. A esto se sumaron los problemas internos como:

- "Menores precios del petróleo aunado a menores niveles de producción
- Menores exportaciones.
- Mayores precios en los productos importados por la depreciación del peso por lo tanto:
 - Mayores niveles de desempleo.
 - Mayores niveles de inseguridad.
 - La crisis va ser mayor con forme el grado de dependencia de los Estados Unidos."

Esta crisis económica fue más grave que las de 1982 y 1995 porque:

- El nivel de desempleo aumentó del 4.06 por ciento en 2008 a 5.2 por ciento en 2012, al alcanzar el número de desempleados un total de 8 millones personas.
- El subempleo aumentó del 6 por ciento al 8.6 por ciento (4 millones de personas) datos del INEGI del segundo trimestre del 2012.

- El consumo privado cayó 6.8 por ciento.
- Las exportaciones de bienes y servicios disminuyeron 18.4 por ciento.
- Los ingresos de exportaciones de Pemex se contrajeron 60 por ciento, además de sufrir una reducción en la producción de crudo de 6.8 por ciento, durante los primeros cuatro meses del 2009 una situación verdaderamente preocupante.

Las circunstancias globales están redefiniendo el entorno mundial y México vive una incapacidad de adaptación estructural; ya que algunas leyes de la constitución están diseñadas para las circunstancias de 1917. Pero hoy se necesitan leyes con un marco jurídico novedoso y sin corrupción.

Nombre y apellido de la corrupción

Los escándalos de soborno, cohecho, tráfico de influencias, quebranto patrimonial y en general de prácticas corruptoras, se volvieron tan frecuentes y costosas que hoy equivalen al 9 por ciento del Producto Interno Bruto de México, de acuerdo con el diagnóstico del Foro Económico Mundial (FEM). Por su parte, la OCDE calificó a México como el país miembro más corrupto en el lugar 34 de 34 países integrantes de este organismo.

*“A nivel empresarial las compañías gastan hasta el 10 por ciento de sus ingresos en sobornos: práctica a la que recurre más del 70 por ciento de empresas para asegurar sus negocios. Por ejemplo, el caso de Walmart que incurrió en un soborno sistemático por 24 millones de dólares para imponerse en el mercado mexicano,” expuso Flor Goche en el reportaje “Salario cae 42% durante el calderonismo,” en la página electrónica de la revista *Contralínea*.*

¿Por qué México no crece como podría o debería?

“Hoy en México la competencia y la innovación están atrapadas por una cúpula empresarial que no permiten la entrada de nada, ni de nadie. Está aprisionado por una red que opera a base de favores, condiciones, concesiones y protección regulatoria que el gobierno ofrece, y los empresarios exigen para invertir,

convirtiendo al gobierno en empleados de estos saqueadores de la nación. El país no crece, por la forma en que se usa, se ejerce, y comparte el poder,” expuso Denise Dresser en el Foro México ante la crisis ¿Qué hacemos para crecer? Realizada en H Congreso de la Unión.

De quien se está hablando aquí, tienen nombre y apellido asegura: Emilio Azcárraga Jean (Grupo Televisa), Carlos Slim (Telmex), Germán Larrea Mota (Grupo Minero de Cananea), Jerónimo Arango (Grupo Cifra), Roberto González Barrera (Grupo MASECA), entre otros.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y Transparencia Internacional revelan que el país carece de un marco legal apropiado para investigar y sancionar los sobornos que involucran a corporaciones privadas.

El problema no es menor, de acuerdo al *Índice* de evaluación de Transparencia Internacional, México ocupa el tercer lugar entre los países donde las empresas incurren con mayor frecuencia en el delito de cohecho:

“La forma más común de corrupción se da en la que busca asegurar su influencia en las políticas, regulaciones y decisiones legislativas. El soborno a gran escala es más común en ámbitos como: el bancario, financiero, forestal, minero, constructoras, petrolero y gas, pues en estos rubros la regulación es altamente especializada, además estos mercados están típicamente dominados por grandes compañías con amplios recursos económicos,” denunciado en el reportaje “Sobornos empresariales e impunidad,” por la revista *ContraLínea*. (Sánchez, 23, 2011).

El trabajo de las Instituciones regulatorias es lograr un balance justo entre el vendedor y el comprador (empresario y cliente) sin que el uno abuse del otro, pero estas Instituciones se vuelven un claro ejemplo de corrupción, por inclinar su balanza hacia el lado de las compañías, por lo tanto perjudican al consumidor final con elevadas tarifas.

Este es el panorama de México, cuyo desarrollo económico se ha basado más en la componenda política, que en la verdadera competencia empresarial para equilibrar los precios y reducir los costos en los servicios.

El Instituto Mexicano de Ejecutivo de Finanzas (IMEF) sugiere que México necesita una reforma fiscal eficiente que elimine el Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), reduzca las tasas del Impuesto sobre la renta (ISR) y generalizar el Impuesto sobre el valor agregado (IVA) para una máxima recaudación, lograr que los tres niveles de gobierno recauden, generar estímulos fiscales, eliminar los regímenes preferenciales, ampliar la base de contribuyentes.

El IMEF también propone una política industrial y agraria efectiva que active estos sectores; ya que México depende de las importaciones de manera desmedida, provocando en la economía una desaceleración, ya sea en el flujo de divisas en las exportaciones, como en la disminución de remesas e inversión extranjera, porque ¿quién va querer invertir en sectores que van a la baja?

Explica el economista Arturo Huerta, para la revista *ContraLínea*, que:

“Ello traerá como consecuencia que no se contará con recursos suficientes para mantener las importaciones que el país está realizando, es decir, la economía no podrá seguir comprando al exterior más allá de lo que vende.”
(Ramírez, 2011, 42-43).

Aspectos erróneos de la Reforma Fiscal

- No tenemos mercados competitivos.
- No existe una regulación fiscal activa.
- Las grandes empresas no pagan impuestos reales.
- El consumidor final, paga un excesivo costo por los servicios como: tarifas aéreas, casetas, telecomunicaciones, luz, predio y alimentos.
 - Ya que, no tenemos una democracia verdadera, sino interés personales.
 - Que a su vez evita la creación de instituciones y normativas para:
 - Sancionar la corrupción y el enriquecimiento ilícito de políticos, empresarios o líderes sindicales.

La corrupción es el gran mal que afecta al país. Dentro del desastre que vivimos como país y sociedad, los gobernantes deben de:

- Aumentar la competitividad.
- Promover el empleo.
- Promover la rendición de cuentas de los políticos hacia la sociedad.
- Limpiar y actualizar las instituciones para que se adapten al mundo globalizado.

Si bien es necesaria una reforma laboral, que reduzca el desempleo. El Doctor en Economía Gerardo González Sánchez, investigador en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, en entrevista comentó:

La nueva reforma laboral regula muchas de las formas que no están contempladas como: la subcontratación, la contratación por horas, la contratación por obra determinada o los trabajadores de confianza. Esta reforma termina con las garantías que habían ganado los trabajadores durante años, pero el patrón logra mayores beneficios como, abaratar los despidos, el pago de un salario mínimo que no contemple la adquisición de la canasta básica.

Abaratar aun más las condiciones de trabajo es la propuesta del Poder Legislativo en relación a la reforma laboral. Las propuestas centrales plantean reducir la estabilidad del empleo a través de la figura llamada *subcontratación*. La cual consiste en que una empresa está orientada a cumplir las tareas de otra empresa externa por medio de contratos. Para ello si lo requieren sólo pueden contratar el personal.

Un ejemplo de subcontratación sería: un empleado que está contratado por medio de una pequeña empresa, pero trabaja para otra, que por lo general son solidas, prestigiosas e internacionales. La trampa esta, en evitar pagar prestaciones, reparto de utilidades, por no ser un empleado directo de estas grandes corporaciones.

En esencia general, se persigue con dicha propuesta: despidos más baratos, reducir la estabilidad salarial e incrementar el control y éstas propuestas son apoyadas por la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

A su vez, más del 90 por ciento de los contratos colectivos en México son de protección empresarial. Ya que los empleados no participan en negociaciones sindicales porque los dueños se asocia con los gremios.

En entrevista el economista Marino Lima, quien trabaja en la iniciativa privada en el área de finanzas, expresó:

El Estado debe planear de manera regional y sectorial, para echar andar la industria. Las reformas que tenemos son poco profundas e incompletas, ya que benefician a unos cuantos y descobijan a miles de mexicanos que ahora pagan elevados costos por la adquisición de producto y servicios.

Sin duda es el resultado de un sistema sin competencia real, con regulación poco efectiva. Así existirá mayor desempleo si no se crean las condiciones económicas favorables para la producción no para la especulación.

PARTE 2

Más de 30 millones de jóvenes desperdiciados

Los principales afectados por el desempleo en México son los jóvenes. El Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuv) muestra que la mayoría de quienes no encuentran empleo son personas de entre 14 y 29 años de edad. El país carece de un proyecto laboral para brindarles empleo formal a sus jóvenes.

Especialistas explican que el Estado Mexicano desaprovecha social y económicamente la cuarta parte de su población, 30 millones son jóvenes. De éstos, un millón 512 mil no encuentran empleo. Eso significa, que son el 57 por ciento total de jóvenes desempleados a nivel nacional. Donde se presenta el foco rojo es, en el grupo de 20 a los 24 años ello de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE,) correspondiente al tercer trimestre de 2010.

Aunque el desempleo juvenil no es un fenómeno nuevo éste se asocia con factores como la falta de preparación y de experiencia laboral. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) prevé que el desempleo continúe al menos los próximos cuatro años, e incluso alertó sobre la posibilidad, que ello derive en una “generación perdida” de jóvenes, sin esperanza de encontrar un empleo digno.

La directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Christine Lagarde, advirtió:

“La alta tasa de desempleo, a la cual se unen otros problemas sobrevenidos con la recesión mundial y su reacción a ella como: la austeridad fiscal, está debilitando la protección social y contribuye a la desigual distribución de la riqueza,” retomada de la nota “Desempleo entre jóvenes y tensión social.” (*“La Jornada”, 2011,26*).

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) advirtió que la disminución del crecimiento económico en muchos países industrializados podría tener graves consecuencias en el mercado laboral y poner en peligro la creación de empleo para jóvenes. A corto plazo apenas se crearán nuevos trabajos para la población joven pero al mismo tiempo aumentará el desempleo duradero, señaló la OCDE.

En el caso mexicano, el bajo crecimiento económico y un mercado laboral insuficiente, han traído como consecuencia una incapacidad de integrar a los jóvenes al empleo formal; ello lo explicó el Doctor Eduardo Loría Díaz de Guzmán, coordinador del Centro de Modelística y Pronósticos Económicos, de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

El investigador y Doctor en sociología Héctor Castillo Berthier, del Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) de la UNAM, menciona que:

“El bono demográfico solamente habría podido aprovecharse si se hubieran desarrollado políticas públicas para jóvenes, lo que no se hizo a pesar de que esta proyección demográfica se conocía por lo menos desde hace 30 años.” En lugar de una estrategia de largo plazo, lo que el gobierno mexicano ha ofrecido a los jóvenes son programas aislados, que al no estar vinculados entre sí, no pueden considerarse una verdadera política pública.” obtenido en el reportaje “Jóvenes, principales afectados por el desempleo,” publicado por la revista *ContraLínea* (Sánchez, 2011, 32).

Además, sólo uno de cada tres jóvenes pudo encontrar empleo en el sector formal durante el sexenio 2006-2012:

“En los últimos cuatro años, se crearon un millón 36 mil 928 de empleos, los cuales no cubrieron ni la tercera parte de puestos requeridos para incorporar a tres millones 200 mil jóvenes, ello de acuerdo con datos de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social el 5 de enero del 2010,” publicó el periódico *La Jornada*, en la nota “Con Calderón, sólo uno de cada 3 jóvenes halló empleo formal: STPS.” (Zúñiga, 2011, 30).

Para los jóvenes que se encuentran laborando, el panorama tampoco es muy alentador. De acuerdo con datos de la *Encuesta Nacional de Juventud 2010 del* (Enjuve), el 59 por ciento de ellos gana entre uno y tres salarios mínimos, mientras que apenas el 9.7 por ciento de los varones llega a percibir más de cinco salarios mínimos por su trabajo; en el caso de las mujeres, la proporción de las que ganan más de cinco salarios mínimos es de 6.5 por ciento.

En contraste, el porcentaje de hombres jóvenes que terminan una carrera universitaria es de 8.2 por ciento, mientras que en el caso de las mujeres, sólo lo logra un 4.8 por ciento, ello según datos de la Subsecretaría de Educación Superior a través de la Enjuve 2010.

La Encuesta que realiza cada lustro, el Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve), refiere que en el 2010, sólo el 32.1 por ciento de los jóvenes tenía un empleo y de éste la mitad no tenía un contrato, ni prestaciones sociales, como vacaciones, aguinaldo o reparto de utilidades. Del resto, un 11.2 por ciento se dedicaba a estudiar y trabajar, mientras que un 53 por ciento de jóvenes no estudiaba ni tenía un empleo, los cuales en su mayoría vivían en el Distrito Federal, Estado México, Michoacán, Veracruz, Nuevo León y Jalisco.

Los jóvenes representan un tercio de la Población Económicamente Activa y el 57 por ciento de los desempleados en el país. El bono demográfico del país se está desaprovechando por la ausencia de políticas públicas de largo plazo ello según, datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo elaborado por el INEGI el tercer trimestre de 2010.

Pérdida de tiempo el estudiar en México

En México, se tiene más “ventaja” contar con educación primaria y secundaria, para obtener un empleo. En contracorriente al resto de las naciones integrantes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), de

acuerdo con el informe *Panorama de la Educación 2011*, publicado por el organismo internacional.

El informe advierte que en la mayoría de las naciones integrantes de la OCDE, lo cual no ocurre en México, el 84 por ciento de la población con instrucción superior tiene acceso al mercado laboral. Es decir, los adultos con título universitario tuvieron menos probabilidades de estar desempleados.

En México los negativos indicadores del primer trimestre del 2012, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), resultaron negativos pues el 5.9 por ciento de las personas desocupadas en México, tienen una instrucción escolar media superior y superior.

En la Encuesta Nacional de Juventud del 2010, muestra que un 57.9 por cientos de jóvenes tienen confianza en la educación y la consideran un recurso para alcanzar sus objetivos como ganar dinero, en un 52 por ciento para resolver problemas.

Los jóvenes enfrentan limitaciones para su inserción al mercado laboral debido a su falta de experiencia, habilidades y capacitación; así sus expectativas se vuelven limitadas dadas las exigencias del mercado laboral, para encontrar un empleo bien remunerado.

La Psicóloga Alejandra Romero señaló en entrevista que:

“Las limitaciones anteriores obligan a los jóvenes aceptar un trabajo precario, mal pagado, sin condiciones laborales decentes, ya que a cambio el trabajo que se ofrece es sin preparación previa.”

El Doctor en Sociología Castillo Berthier, cuya línea de investigación es la juventud y las bandas juveniles en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, explica para la revista *Contralínea*, en el reportaje “Jóvenes, principales afectados por el desempleo,” que:

“Los altos niveles de deserción escolar se explican porque la escuela dejó de ser atractiva para jóvenes, pues el aprendizaje que obtienen en ella no les están dando las herramientas necesarias para poder integrarse a la vida laboral cotidiana, sobre todo en los contextos urbanos.”

El sociólogo criticó los sistemas de educación informal que promueven tanto el gobierno federal como los gobiernos locales, a través de los cuales los jóvenes toman cursos cortos para adquirir habilidades en distintas áreas, pero que son insuficientes para dar una profesión válida en un esquema de trabajo. Estimó que las condiciones del mercado laboral actual no dan a los jóvenes una visión de crecimiento, ni siquiera de satisfacción de elementos básicos.

La oferta laboral, no es atractiva para los jóvenes, pues se trata mayormente de trabajos mal pagado, sin posibilidades de desarrollo y en condiciones precarias. De ahí viene el desencanto de los jóvenes.” (Sánchez, 2011, 46).

Por ejemplo, de acuerdo a la estimación del CONEVAL, el costo para el consumo de la canasta alimentaria y del bienestar por mes, es de tres mil 568 pesos; comparado este gasto con los seis mil pesos que ganan un periodista, según el INEGI: éste destinaria más de la mitad de su sueldo a su manutención, limitando así su calidad de vida.

Porque lo cierto es, que el poder adquisitivo se ha ido depreciando lo largo de los sexenios; por ejemplo de 1987 a la fecha, los salarios perdieron 79.14 por ciento de su valor. Tan sólo de diciembre de 2012 al 15 de agosto de 2013 la disminución fue casi del 10 por ciento a causa de los constantes incrementos en los precios en: alimentos, gasolina, gas doméstico, tarifas eléctricas, transporte público, que alcanzaron entre 15 y 30 por ciento. En comparación al 3.4 por ciento de aumento salarial. Refirió el estudio realizado por el Doctor David Lozano y coautores, del Centro de Análisis Multidisciplinario de la UNAM.

Por otra parte, la falta de oportunidades para las personas que poseen educación superior es porque se les exige mayores habilidades técnicas para poder

desempeñarse mejor, en un mercado económico que exige inmediatez, innovación y eficiencia.

El mundo globalizado que nos tocó vivir es hipercompetitivo, es por eso que la dinámica donde están sumergidas las empresas obligan a las personas a ser exigentes, demandantes y ambiciosas. Por lo tanto, al contratar a una persona “ineficaz” le genera una gran pérdida a la empresa.

Con base en la Encuesta de Escasez de Talento hecha por *Manpower Group*, realizada aproximadamente a 40 mil empleadores en 39 países y territorios, la mayoría de las empresas (89 por ciento) mencionó que la falta de experiencia y tener habilidades técnicas deficientes son elementos fundamentales para descartar al aspirante. Porque, si no hay conocimiento, no hay empleo.

Lo peor, es la ausencia de un talento extra de parte del solicitante, como por ejemplo el saber inglés, manejar alguno tipo de software o conocimientos especializados de alguna profesión. Esta falta de talento extra disminuye las posibilidades reales de quién busca empleo, hasta erosionar por completo su competitividad. Con lo que se genera un círculo vicioso cada vez más difícil de romper.

Debido a la escasez constante de talento, organizaciones globales buscan candidatos de cualquier parte del mundo, para explotar o desarrollar algún talento extra.

Porque, el mercado está en una interacción permanente entre continentes, países y regiones, al compartir flujos de información y dinero, todo ello a favor de evitar una caída en la tasa de ganancia. Las empresas están constantemente en demanda de nuevas tecnologías y personal como pieza clave de una dinámica competitiva que lleva un ritmo vertiginoso y sin tregua; con el fin de obtener más ganancias.

Esta nueva realidad que busca optimizar el capital humano, será la determinante del éxito y crecimiento de las organizaciones, expuso Jeff Joerres, Director General de *Manpower Group*.

“Además de la paradoja población/ talento, también existe desconexión entre la oferta laboral y los requerimientos de las organizaciones productivas. Esto constituye un desajuste estructural de la oferta y la demanda en el mundo del trabajo. El reto consiste en eliminar las brechas entre lo que el individuo quiere, tiene y puede desarrollar, y lo que la empresa necesita, puede y tiene voluntad de potencializar,” tomada de la revista *Finanzas*, en el artículo, “Búsqueda de talento-problema con solución.”(González,2012, 49).

Mafia Literaria

En los temas anteriores se habla de talento, habilidades y un buen nivel de instrucción para obtener un empleo, pero que pasa si partimos de la idea que México no es un país de lectores, entonces de dónde vendrá el conocimiento, de dónde surgirá ese extra que se necesita para ser productivo en un mundo hipercompetitivo. Pero centrémonos en el área de la Comunicación y Periodismo.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y la UNESCO; en México se lee entre 2.2 y 2.9 libros promedio por habitante al año. Ello ubica a nuestro país como uno de las naciones con menos lectores en toda América Latina, en comparación con Argentina o Chile que leen de 5.4 y 4.6 libros por habitante, Brasil con 4 libros y ni como compararse con España donde sus habitantes leen 10.3 libros al año.

Por consiguiente, con respecto a los alumnos universitarios, estos:

“No leen por estar sumergidos en el internet o en el Facebook,” asegura en entrevista el psicólogo y docente Esteban Cortes, quien imparte cátedra en la Facultad de Estudios Superiores (FES) Iztacala.

Aunque el problema se agudiza porque también:

“Los egresados de comunicación no leen, no se informan,” apunta en entrevista, Carolina Basulto, editora de grupo Santillana.

Datos de la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura (FunLectura) en su Encuesta Nacional de la Lectura 2013, revelan que el 28 por ciento de los universitarios y 46 por ciento de estudiantes de posgrado no leen libros fuera de los textos que emplean en sus estudios.

Entonces, ¿qué leen los mexicanos? La encuesta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) revela que 32.5 por ciento tiene que ver con material solicitado en las escuelas, 23.3 novelas, 22.7 de historia; 19.7 de superación personal, 16.4 biografías, 16.1 científicos y técnicos, 15.2 enciclopedias y 11.8 cuentos,” publicado en la revista electrónica *Sexenio*, en el artículo “México es el país con menos lectores en América Latina.”

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Lectura 2012, leen 2.9 libros al año, cifras que se mantiene desde 2006. Aunque el número de lectores a disminuido de 56 por ciento en 2006 a un 46.2 por ciento en 2012.

Los motivos que argumentan los encuestados van desde la falta de tiempo, hasta la falta de motivación por parte de los padres. Dicha encuesta fue realizada por la Fundación para el Fomento a la Lectura A.C.

Entonces en esta encuesta tenemos que si de niños una persona nunca leyó libros, ya como adulto difícilmente lo hará; por ello fomentar el hábito de la lectura de un niño, lo impulsará a tener un amor a la lectura conforme vaya creciendo. Por tanto, leer para él no será una carga pesada que tenga que llevar el resto de su vida y de su formación académica.

Pero la gran problema es que a partir de los 18 años, la intensidad por la lectura decae y la respuesta es más que dolorosa: ya que en esta etapa es cuando la mayoría de los jóvenes termina sus estudios, o mejor dicho es cuando abandonan

sus estudios entre 18 a 23 años, y bueno quizá ya no exista motivación alguna para frecuentar los libros.

Pero algo tendrá que ver la forma en que se maneja la política editorial de los libros en México, veamos algunos datos:

La industria de libro de texto gratuito o material didáctico en nivel básico, es la mina de oro para las grandes Editoriales. En México hay un mercado de 25 millones alumnos en educación básica (preescolar, primaria y secundaria), ello de acuerdo a datos del Banco de Indicadores Educativos (Bie) ciclo 2010-2011. Por lo tanto, el mercado editorial vende material didáctico como pan caliente; ya sea guías de estudio o libros de ejercicios.

Aunque el verdadero negocio del libro está en las licitaciones que realizan la SEP a través de un organismo descentralizado llamado Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuito (Conaliteg), a la cual las editoriales presentan sus propuestas, para elaborar los libros de texto gratuitos, sólo para nivel de secundaria.

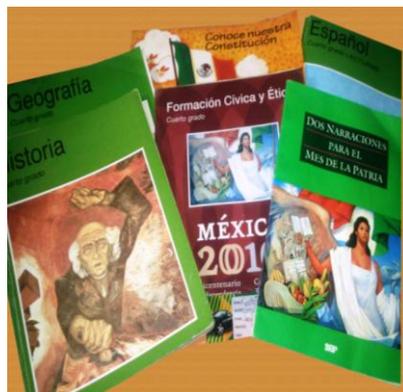
Se ponen a validación los materiales más aptos en calidad, didáctica, contenido, pero sobre todo los que están apegados a los planes y programas de estudios, requeridos por la SEP, y aquellos que cumplen estas especificaciones son los que al final se aceptan.

Ahora teniendo en cuenta que un libro de nivel secundaria vale alrededor de \$150 a \$200 pesos y la industria editorial le vende ejemplares por millones al gobierno, pues ello se vuelve un negocio redondo.

Sin embargo, ¿qué pasa dentro del mundo editorial, para la realización de los libros de texto gratuitos? En una entrevista con Carolina Basulto, editora de Grupo Santillana, narra lo que ha vivido en el mundo editorial. De hecho ella ha trabajado en la industria editorial en Larousse, Grupo Editorial Patria, SM, Santillana, Editorial Terracota, Fernández Editores, entre otras.

De manera que ella comentó: el principal negocio para las editoriales son los libros de texto gratuito para secundaria, pero esto genera muchos problemas dentro de la industria. El **primero** es:

“Las editoriales quieren sacar tantas series, como sea posible; por ejemplo de repente una editorial está trabajando 10 libros de español, 10 de mate, para ver cual queda en la SEP, porque con uno que les quede ganan bastante. Entonces, es mucho trabajo.”



Libros de texto gratuitos de cuarto año de primaria, distribuidos por la SEP.

Foto: Tania Hernández

Una vez aprobados y vendidos los libros de texto propuestos por las editoriales, se presenta el **segundo** problema:

“En México no se tiene un plan editorial establecido en tiempo y forma, es tan increíble, que se han hecho libros en tres meses, ya te imaginarás como salen los libros; muchos tienen errores de inconsistencias, tienen problemas de concepto, didácticos. En Europa, a diferencia de Latinoamérica, hay una ley que establece que el mínimo para planear y trabajar un libro de texto es de tres años.”

Un **tercer** problema es que esos materiales que se publican deben de corregirlos, porque tiene problemas, ello en la siguiente edición, pero:

“Lo cierto es que no todas las editoriales los corrigen.”

El **cuarto** problema es que:

“Las editoriales no quieren invertir para buscar y contratar buenos autores; no quieren hacer buenos materiales por ahorrarse costos de producción o contratar colaboradores. Entonces, se hace un círculo vicioso, el autor va entregando mal y el editor lo medio compone y no sólo el editor, los correctores de estilo, todos empiezan a quererle meter mano; a veces resulta

bien, a veces no resulta tan bien porque el libro termina siendo un Frankenstein.

Entonces, lo que debiera de ser un trabajo, digamos de investigación, tranquilo, porque lo que estás haciendo son libros, resulta ser un caos. Ello afecta obviamente toda la educación en México.

“Lamentablemente el negocio de los libros de texto es el más redituable para las editoriales de México, los libros de interés general o de literatura si reditúan, pero no a la par de la enorme cantidad de los libros de texto. En este caso muchas de las editoriales independientes o pequeñas hacen más libros de literatura y optan por otras opciones; de hecho, se atreven a contratar nuevos autores, jóvenes autores, nuevos talentos, propuestas diferente.”

Bueno y si esa es la situación de la lectura, como se encuentra el aspecto de escritura en nuestro país, bien pues de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía en México, existen cinco millones 948 mil habitantes mayores de 15 años que no saben leer ni escribir. De ellos seis de cada 10 son mujeres.

E inclusive existen estados en nuestro país que tienen municipios que poseen altas tasas de analfabetismo, tal es el caso de Oaxaca, Puebla, Guerrero, Veracruz y Chiapas cuyo porcentaje fluctúa en un 34.2 por ciento, y que cuentan con poblaciones como Coicoyón de las Flores, Santa María la Asunción (Oaxaca); Tehuipango y Mixtla de Altamirano (Veracruz) que registran tasas de analfabetismo de cerca del 55 por ciento.

Entonces todavía, no cualquiera escribe en este país y ello sigue siendo un lujo para algunos, habitantes de esta nación.

A causa de ello y otras cosas, en México existió, “*La Mafia literaria*” que no contaba con un carnet o credencial de membresía, pero como en cualquier club no permitía la entrada a ningún hijo de vecino.

La única cuota era escribir una obra, la cual estuviera apegada a la línea del presidente en turno. “La Mafia” sostuvo apasionadamente que quienes estaban en esos sitios de privilegios, era por sus talentos prodigiosos en poesía, novela, cuentos o ensayos, reveló el escritor Enrique González Rojo.

El escritor René Avilés Fabila en su novela *Los Juegos* (1967) hizo una dura crítica a “La Mafia” que reinaba en la escena cultural del país. Fue uno de los primeros en mostrar a la luz la existencia de ésta, en el mundo de la literatura.

En el libro *Los Juegos*, Áviles nos narra que todo comenzó con la aparición del suplemento de “*La Cultura en México*” en 1962, bajo la dirección de Fernando Benítez y la colaboración de Carlos Fuentes, Emmanuel Carballo, Elena Poniatowska, José Emilio Pacheco y Carlos Monsiváis.

En dicha publicación colaboraron autores como Juan García Ponce, Tomás Segovia, Salvador Elizondo, Juan Vicente Melo, José de la Colina, Sergio Pitol, Juan García Terres, Ramón Xirau, Inés Arredondo, Héctor Aguilar Camín entre otros, con el tiempo estos estrecharon lazos y formaron una cofradía que se le conoció como “*La Mafia*.” En el campo de la poesía, ésta había sido encabezada, por Octavio Paz.

El escritor y poeta Enrique González Rojo, quien publicó un artículo en la revista *Rumbo* en 1975, que años más tarde fue retomado por la revista digital *Justicia, Lectura y Conversación*, donde explica el modus operandi de “*La Mafia*.”

“Echa mano, desde luego, de los elogios mutuos. Si A publica un libro de cuentos, B y C harán sendas notas bibliográficas laudatorias en diversos suplementos literarios. Si, poco después, B editaba un poemario, A y C hacían, a su vez, los comentarios y elogios requeridos. Si, por último, C publicó una novela, A y B fueron los encargados de realizar imparciales y entusiastas apologías. El propósito que persiguieron los elogios mutuos fue armar ruido.”

Pero la mafia empleó también el silencio, la omisión: administró sabiamente ruido y silencio; el ruido, el escándalo literario, lo dedicó a sus integrantes o amigos de ruta; la omisión el cuerpo fantasmal del ninguneo lo reservó para los otros: la libre competencia. La mafia sabía con toda precisión de quién había que hablar y de quién no. Si algún escritor de cierta importancia se pronunciaba en contra de la línea, la reacción normal en estos casos era: el silencio.”

A los escritores, periodistas o intelectuales independientes, contestatarios, incómodos para el gobierno, no se les conocía, nadie sabía de su existencia y menos de sus obras literarias. Existían en la nada, si les llegaba a escuchar eran menospreciados y catalogaban su opinión como mentira, reveló el escritor Enrique González.

“Las cosas no han cambiado mucho. “La Mafia” sigue dominando. Yo pienso que ahora, más que una gran mafia como aquella, existen muchas chiquimafias. Una, desde luego, la representa Héctor Aguilar Camín con su grupo Nexos, la otra Enrique Krauze con Letras Libres. Por eso mi libro sigue tan vigente,” aseguró René Avilés Fabila, en entrevista con el periódico digital *La Alarma*.

Pero aún entre algunos ilustres escritores se sucintan plagios; por ejemplo el denunciado por Víctor Roura el entonces editor de cultura en el periódico *El Financiero*:

*“Guillermo Sheridan descubrió el plagio de José María Pérez Gay, cuando éste se refriteo algún texto de Wikipedia y lo firmó como suyo. También Guadalupe Loaeza, ha sido atrapada en varios plagios e inclusive hasta dijo que quien no hubiera copiado que tirara la primera piedra.” (Roura, *El Financiero*, 50).*



En la cantina *La Ópera* se encontraban los artistas: Carlos Monsiváis, José Luis Cuevas, Fernando Benítez y Carlos Fuentes.

Foto: Héctor García.

“*La Mafia*” hace lo que hace no sólo por los cañonazos de billetes, sino por los laureles de gloria, que trae consigo la fama. Su popularidad los hace codearse con la historia, embriagándose de auto exaltaciones y homenajes, aseguró el escritor Enrique González.

Por otro lado, la literatura independiente trata de proyectar una ideología en sus argumentos para ganarse un lugar en la sociedad, creando obras con calidad a través de empresas editoriales como: el Consejo Editorial de Sexto Piso, Asociación de Editores Mexicanos Independientes (AEMI), El club de periodistas de México o bien a través de editoriales como: Ediciones Arlequín, Ediciones Sin Nombre, Diéresis, Elephas, Trilce Ediciones, Libros Magenta, Ficticia Ediciones y también apostando por la versión digital que es más barata que la versión tradicional impresa.

La educación y la vida cultural e intelectual en la literatura Mexicana están influenciadas por el mercado, el cual está embriagado de avaricia. También por algunos intelectuales que sólo responden a los lineamientos del gobierno o la empresa editorial en turno; sin darle argumentos veraces a la sociedad, no crean rincones culturales para trazar o concebir el presente, sólo contribuyen a mostrar una actualidad sin piso, sin dirección y sin futuro.

Es por eso que la sociedad civil organizada alza la voz con el apoyo argumentativo de aquellos escritores o periodistas que están armados de veracidad, ideologías y planeación, para buscar el bienestar común de todo un país.

Primavera Mexicana, el recuento de sus flores

Los estábamos esperando,
qué bueno que ya llegaron,
Atentamente la Patria

El símbolo de la globalización se llama internet, éste genera una brillante luz llamada, redes sociales. Éstas provocan una transformación en la forma de comunicación en el mundo. La *comunicación informativa digital* ha movilizándolo a la sociedad, creando una nueva forma de participación ciudadana. Un ejemplo en México, fue el llamado movimiento, *YoSoy132*.

Su principal demanda fue ampliar las voces y los géneros que caben en la televisión, ya que, principalmente, se trata de hacer efectiva la *pluralidad* de los puntos de vista, de esa diferencia que enriquece a la sociedad, siendo ésta el punto de partida para construir la democracia tan necesaria en México.

El movimiento llamado *YoSoy132* surgió tras la visita del ex candidato a la presidencia por el Partido Revolucionario Institucional y del Partido Verde Ecologista, Enrique Peña Nieto a la Universidad Iberoamericana; a su llegada los estudiantes lo recibieron con rechazo y consignas como, “la Ibero no te quiere” y pancartas como “Peña miente.”

Al momento de los cuestionamientos, éstos fueron críticos, al preguntarle “¿qué garantías tiene el país, de no convertirse en el Estado de México; donde se obtuvo el tercer lugar en carencia alimentaria, último lugar en avance educativo, primero en delitos y secuestros, 33 por ciento en feminicidios...?” Los ánimos de los estudiantes se calentaron, al reclamar los errores del candidato como gobernador. Los cuales terminaron en una protesta estudiantil, el tema detonante fue la utilización de la fuerza represora en el conflicto de San Salvador Atenco.

Pedro Joaquín Coldwell presidente del PRI reaccionó a este hecho diciendo “fue lamentable... optaron por el camino de la hostilidad. No es una agresión a Peña Nieto, es una agresión a México... Fue una actitud porril, provocadora.”

“Las autoridades de la Ibero deben investigar;” expresó por su parte Emilio Gamboa Patrón, en ese entonces dirigente nacional de la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP). Además comentó, “pareciera que fue algo preparado.” Finalmente el coordinador de la campaña presidencial de Enrique Peña Nieto, Luis Videgaray expuso que alguien estaba aprovechándose políticamente de este suceso.

Ya por la noche, en el noticiero que conduce Joaquín López Dóriga por Canal 2 de televisión sólo presentaron declaraciones de Videgaray, sin darle voz al otro lado de la noticia, los estudiantes, siendo que a lo largo del día éstos ya habían sido descalificados por simpatizantes de Enrique Peña Nieto.

“Fue como si nos hubieran escupido en la cara,” puntualizó Jimena alumna de la Ibero. Por su parte Ana, Óscar y Rodrigo también alumnos de la Ibero expresaron “que se sintieron ninguneados e insultados” al escuchar a los Priistas.

De esta forma a través de un video publicado en *YouTube* 131 jóvenes encararon a Enrique Peña Nieto, al demostrar que si eran estudiantes de la Ibero, ello para desmentir las descalificaciones de los Priistas y las notas maquilladas de Televisa.

El movimiento universitario salió a las calles a protestar contra la censura y la manipulación informativa. El movimiento estudiantil se convirtió en el 132 y estaba integrado por estudiantes de universidades públicas y privadas como: el ITAM, UAM, Tec de Monterrey, IPN, Anáhuac, UNAM, Carlos Septién, Escuela Nacional de Arte Teatral, e inclusive de otros estados como, Puebla, Tijuana, el Estado de México, Cuernavaca, Guanajuato, Querétaro, Aguascalientes, Nuevo León, Oaxaca, Coahuila.”

Pero contra quién se enfrentaban los jóvenes en su afán de pluralidad, era Televisa:

Grupo Televisa es una empresa mexicana de medios de comunicación; la más grande en el mundo de habla hispana. Televisa opera dos cadenas en cobertura nacional, el Canal 2, y Canal 5, y dos con cobertura Metropolitana el Canal 4 y Canal 9.

En televisión de paga opera 26 canales por medio de Televisa Networks; por vía satelital opera a través de Sky; ofrece servicios de televisión por cable, telefonía e internet por medio de Cablevisión. Además en comunicación escrita, Editorial Televisa, posee alrededor de 172 títulos bajo 107 marcas. Televisa Radio, cuenta con 5 marcas de radio que operan en todo el país.

Así mismo, Televisa ha establecido alianzas comerciales con, Televisa Doblajes, Univisión, EMI Music, OCESA, Nextel, entre otras empresas.

Es por eso, que el primer comunicado y pliego petitorio de SoyYo132 en su página de internet <http://yosoy132.mx/> plateaba a la sociedad:

“La situación en la que se encuentra México exige que las y los jóvenes luchen por un México más libre más prospero y más justo. Quieren que la situación actual de miseria, desigualdad, pobreza y violencia, sea resuelta. Creen que el sistema político y económico actual no responde a las demandas de todos los mexicanos.

Los estudiantes unidos de este país creen, que una condición necesaria para corregir esta situación, consiste en empoderar al ciudadano a través de la información, ya que ésta nos permite tomar mejores decisiones políticas, económicas y sociales. La información hace posible que los ciudadanos puedan exigir y criticar, de manera fundamentada, a su gobierno, a los actores políticos, a los empresarios y a la sociedad misma. Por eso YoSoy132 hacen del derecho a la información y del derecho a la libertad de expresión, sus principales demandas.

Hoy los jóvenes han encendido una luz en la vida pública del país. No esperemos más. No callemos más. Los jóvenes decidimos: ¡Presente!”

La voz de la protesta se plasmaba en pancartas: “voy a luchar por la libertad de expresión y sabes que voy cumplir” “No + Televisa” “Apaga la tele y lee más” “México despierta” “Quiero ser periodista, pero no quiero morir,” “Tú no me vas a decir, lo que debo decir,” “Renacemos 68, 2012.” El arte estaba presente en sus manifestaciones con jóvenes tocando su bongó, unas jovencitas bailando ballet, otros cantando un son veracruzano, el coro decía “no más, no más, no más imposición.”

En medio de toda esta algarabía el color de *YoSoy132* era de ilusión. Las consignas eran: “Peña Nieto presidente, no serás” “si hay imposición, habrá revolución” “no somos uno, no somos 100, ve Televisa, cuéntanos bien” “Estudiantes informados jamás, manipulados,” “Todos somos uno.”

La *primavera mexicana*, llamada así por su frescura, por buscar una esperanza, por un cambio; pero sobre todo porque representaba la desesperación de los jóvenes por ser escuchados. Un movimiento, sustentado por la fuerza de su juventud, su participación democrática y el reclamo por una libertad informativa, de forma pacífica, cultural y artística. Universitarios *todos* congregados, con un sólo grito, *libertad* por la *democratización de los medios*, para encontrar pluralidad de contenidos y veracidad en la información. El clamor era: “el pueblo informado, jamás manipulado.”

Dice, el historiador y analista político Lorenzo Meyer, que este movimiento se parecía mucho al de los estudiantes del 68; aunque antes se pedía libertad a los presos políticos ahora, libertad informativa. Escritores, analistas y periodistas sugirieron al movimiento *YoSoy132* que entregaran su pliego petitorio a los ex candidatos a la presidencia, para aprovechar que estaban en campaña, o bien que propusiera una nueva ley regulatoria en materia de competencia y libertad informativa, ya que el movimiento no iba a existir siempre, pero Televisa sí.

Florecita del campo

Las otras flores, las silvestres, las marginadas, pero arraigadas en pie de lucha vienen de unas entidades federativas con mayor población indígena y sobre todo con mayor marginación: Chiapas, Oaxaca y Guerrero. También las de mayor índice de pobreza. La demagogia deja fuera a la mayoría de la población, agobiada por el desempleo, la miseria y el desprecio.

Los estudiantes procedentes de las 11 normales del estado de Oaxaca pedían que la educación siguiera siendo laica, gratuita y obligatoria. Rechazaban totalmente los planes y programas federales que atentan contra el desarrollo cultural.

Karen Villegas Suárez, alumna y vocera de la Coordinación Estudiantil Normalista del Estado de Oaxaca, externó:

“Nuestra agrupación entregó su pliego de demandas a las autoridades educativas competentes.” En su pliego petitorio, demandaban: “más infraestructura, recursos financieros e incremento a la plantilla de docentes.”

Se realizaron mítines a favor de las normales rurales, participaron representantes de las 11 escuelas en Oaxaca; donde resaltaron que mientras la pobreza exista en México este tipo de escuelas tendrán su razón de ser, y advirtieron que “si tocan a una, tocan a todas,” lo anterior se publicó en el portal de la Sección 22 del SNTE.

Otros estudiantes estos de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca expresaron:

*“Exigimos al gobierno estatal becas de estudio, cancelación del examen, que los egresados deben presentar para acceder a una plaza de profesor en el estado, recursos para infraestructura y equipamiento de sus escuelas, entre otros puntos;” lo anterior fue publicado en el espacio electrónico del periódico *El Economista*.*

En Chiapas, en el mandato del gobernador Juan Sabines Guerrero (2006-2012) otorgó unos subsidios insuficientes a este tipo de escuelas; el objetivo *desaparecer instituciones que no generen ganancias y produzcan pérdidas*. La Escuela Normal de Mactumactzá en Tuxtla Gutiérrez no quedó fuera de la mira del entonces gobernador.

Sabines retiró las plazas laborales, las cuales de manera automática se les entregaban a los egresados, siendo éste un derecho adquirido por medio de luchas sindicales. Redujo la matrícula de ingreso de 527 a 239 lugares. Destruyó el sistema de internado al desaparecer dormitorios, cocinas y comedores. Ahora la Escuela es constituida como *centro de investigación*, denunció la Federación de Estudiantes Campesinos Socialistas de México (FECSM).

La normal de Mactumactzá se encuentra en lucha por mantenerse abierta para buscar servir a la gente más humilde con educación gratuita. Ya que sus estudiantes son en su mayoría hijos de campesinos e indígenas ellos provienen de todas las regiones del estado Chiapas. De no ser por esta escuela, no podrían costear una educación universitaria que además contaba con un albergue donde dormir:

“Una normal rural en un estado tan marginado como Chiapas, es vital. Los maestros egresados de estas instituciones, pueden trabajar a pesar de las insuficiencias de materiales e infraestructura. Los jóvenes estudian en las normales, al egresar, ingresan al magisterio, logrando salir de una condición de extrema pobreza. Consolidando un progreso para las entidades” concluyó en un comunicado la FECSM.

Actualmente, en nuestro país se está desperdiciando un bono demográfico de 30 millones de jóvenes, que se topan contra pared por la falta de oportunidades laborales, gracias al escaso desarrollo que genera el gobierno a través, de las empresas públicas y privadas, que en su mayoría buscan mano de obra barata.

De hecho las empresas exigen a los jóvenes un nivel de instrucción y de conocimiento óptimo, porque en un mundo global hay compañías que no pueden

estar en desventaja con la competencia. Lo cierto es que, la educación en México ya está muy mermada, con grandes inconsistencias estructurales.

Ello debido a que, México está en manos de las grandes empresas nacionales o transnacionales que tienen secuestrada: la educación, la cultura y en general la información.

Es por eso que un grupo de estudiantes universitarios y normalistas salieron a las calles, levantando la voz, para exigirle al gobierno, la devolución por parte de la iniciativa privada de aquello que poco a poco le han robado a toda una nación que por legalidad le pertenece. Que son derechos básicos para cualquier ser humano como al trabajo, a la educación, la libertad de expresión.

Es por eso que la sociedad civil organizada, empuja al gobierno hacia la búsqueda del bienestar común y del conocimiento.

PARTE 3

El Match entre educación y empleo

Hoy muchos jóvenes confunden el deber ser, que se enseña en la Universidad, con el mundo real, pero sobre todo no encuentran las opciones laborales para expresar lo aprendido, ya que el mercado laboral está muy restringido.

Es el caso de los egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo, cuando pretenden ingresar al campo laboral. Primero se debe entender, ¿Qué se aprende al estudiar la carrera en la Facultad de Estudios Superiores (FES) Campus Aragón? y ¿Qué piden las empresas y la sociedad? con el fin de exponer alternativas viables para la creación e inserción profesional.

Primero, la formación de los pasantes de Comunicación y Periodismo en la FES Aragón es teórica, metodológica, técnica. Con la cual se desarrolla la capacidad para actuar bajo presión y adaptarse a circunstancias adversas; porque la carrera exige un trabajo rápido, organizado, el cual servirá para recopilar, analizar, sistematizar y difundir la información con eficiencia.

También la FES Aragón crea bases de enseñanza en un sentido analítico y crítico con una sólida preparación, para que los alumnos puedan comunicar la problemática de la sociedad.

Por lo tanto, la enseñanza que ofrece la Facultad combina diversos saberes teóricos de ciencias como la Sociología, Psicología, Economía, entre otras; es una mezcla de áreas del conocimiento indispensables para abordar diversas temáticas en el campo de la comunicación. Es por eso que la FES Aragón ocupa el noveno lugar a nivel nacional, como una de las mejores universidades de la carrera de Comunicación y Periodismo. Esto en el ranking de Mejores Universidades 13, que apareció en el suplemento especial, llamado *Las profesiones del mañana*. (*El Universal*, 2013,29)

Por otro lado, el Doctor en Filosofía Jesús Martín Barbero, por la Universidad de

Lovaina (Bélgica), opinó que:

“Una finalidad de la carrera es crear comunicadores que no sólo puedan ser un mero ejecutor, sino algo más, es decir (un diseñador) alguien capaz de concebir el proceso entero, que va desde la idea hasta la realización, alguien que puede dar cuenta de lo que se quiere comunicar; de los públicos a quienes se dirige y de los discursos en que debe expresarse.” (Barbero, 2005,3).

En el mundo globalizado de hoy, donde la tecnología avanza todos los días y la comunicación camina a la par de ésta, la *comunicación de masas* pasa a una *comunicación multimedia y en red*. Ya que la sociedad ha dado un salto de *medios masivos* a una *sociedad de la información*.

De manera que una alternativa para vincular la teoría con la práctica es transformar la tarea de comunicación en una publicación global, es decir subirla a un blog o una página web: creando texto, audio o videos, en forma multimedia, con hipertexto; así las ideas de los alumnos no sólo se quedan en el salón de clases, sino que pueden ser vistas por muchas personas.

Así, el mensaje de los estudiantes fluye, a través de la *sociedad de la información* produciendo textos periodísticos creativos, dinámicos, actuales, con una visión diversa; explorando nuevos modos de ver, oír, sentir, leer y narrar. Ellos les permitirán explorar su capacidad de proveer temáticas para la interacción social; abriéndose a otros modos de saber y de estimular la imaginación.

Esa podría ser una forma de vinculación, entre la enseñanza teórica y práctica, es decir no quedarse sólo con una tarea en papel, sino dar el siguiente paso, hacía una tarea multimedia. Un problema lamentable es que algunos alumnos no saben manejar programas de edición de audio o vídeo y desconocen los espacios para subir sus trabajos en la red. Entonces, cuando egresan sólo tienen conocimientos generales en la teoría y escasos conocimientos en la práctica técnica del periodismo.

Es por eso, que con frecuencia los egresados y estudiantes del área de comunicación insisten en que faltan materias o asignaturas que posean un mayor contacto con la realidad, profesional.

El profesor de Carrera del área de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, Jorge Martínez Fraga, explica esta problemática entre el deber ser y el hacer, de la siguiente manera:

“Ese es otro de los retos, saber aplicar la teoría de las definiciones conceptuales con alto grado de abstracción, en iniciativas para hacer comunicación y periodismo; y qué bueno que está inercia de la digitalización resulta bien para los alumnos, los profesionales, el público y los receptores.”

Otra opción de vincular la teoría con la práctica de forma más viable para el alumno, es la recomendada por la profesora Verónica Núñez, titular de las asignaturas de Opinión Pública, Propaganda y Publicidad de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón:

“Reforzando lo que se ve teóricamente a través de tareas, para que al final del curso, los alumnos puedan recopilar todo lo que aprenden y realicen un trabajo final.

En mi caso, lo que hago durante el curso es dejarles ejercicios, que apliquen directamente con la realidad, para que al final puedan crear una campaña publicitaria que incluya todo lo que aprendieron, y lo apliquen de manera práctica.

Una opción no tan viable sería trabajar y estudiar, aunque ello me parece un tanto subjetivo; no es fácil vincularlo de manera muy directa; yo te puedo decir, de 110 alumnos en total que tengo de publicidad, solamente uno trabaja en el área y es porque tiene su propia empresa. Sería lo ideal, pero no creo que podamos llevarlo a cabo.”

Entonces, existe un gran problema a la hora de vincular la teoría con la práctica. Por un lado está la enseñanza, cuya tarea es la apropiación de la cultura, y la socialización del conocimiento científico. Mientras que por otro lado, está la

tendencia neoliberal de la educación que sólo responde a las leyes del mercado y exige experiencia a los profesionistas; por lo tanto piden modificar la teoría en práctica y la práctica en oficio.

Es por eso que el profesor Alberto Fernández de Lara, titular de las asignaturas de Entrevista y Reportaje del área de Comunicación y Periodismo en la FES Aragón, asegura que:

“Se realizan revisiones constantes del plan de estudios, ya que no es nada más cumplir con la norma de una certificación académica, sino sobre todo cumplir con el deber ético de preparar profesionistas aptos y competentes.

Tal vez no se necesite el surgimiento de nuevas materias, sino que dentro de las que hay en el mapa curricular, saber que temas necesitan instruirse como novedosos; ello ante el impulso que han tenido las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

No hay en el fondo, una diferencia sustancial entre lo que uno hace allá fuera como periodista y lo que a uno le enseñan en la universidad. Lo que ocurre es que no prestamos, en su debido momento la atención a la formación teórica y práctica con que se nos educa, a veces se nos pasa como desapercibido que eso lo vamos a necesitar el día de mañana para aplicarlo allá fuera.”

En contra parte, está la siguiente idea de la Doctora en Ciencias de la Comunicación Social Blanca Chong y Azucena De Santiago académicas en la Facultad de Ciencias Políticas en la Universidad Autónoma de Coahuila, Unidad Torreón. En la investigación titulada, *Los egresados de la carrera de comunicación en el campo laboral*:

“Sus practicantes consideran la profesión sólo como un conjunto de técnicas sin especificidad teórica, un simple oficio o una ocupación éticamente neutral.”

Una recomendación que propone el profesor de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, Alberto Fernández, y que expresa mediante una frase que retoma la idea de un catedrático que él tuvo en la carrera, que sugirió alguna vez, “hay que hacernos conocedores de todo y especialistas en algo,” y continúa diciendo:

“Es crucial saber un poco de deportes, un poco de espectáculo, política o ciencias: pero no podemos saberlo todo, manifestó. Entonces continuó diciendo, si hay que hacernos expertos en algo, por ejemplo en mercadotecnia, en el manejo de televisión, en periodismo online, ahora que existen estos conceptos nuevos, que abren oportunidades de que nos volvamos especialistas en algo, aprovecharlas.

Además otra recomendación muy importante, no esperemos que las empresas allá fuera nos den todo el trabajo que necesitamos, hagámonos empresarios de la comunicación, desde cosas muy sencillas, ya que, el día de mañana no sabemos qué escrituras mediáticas surjan más complejas, más ricas, con más potencialidad de desarrollo. Aquí lo importante es un día comenzar, desde una hoja volante, porque insisto no sabemos a dónde vamos a llegar, pero seamos empresarios.”

Las alternativas para hacer un verdadero contacto con lo que se enseña en la escuela y lo que demanda el medio serían la vinculación de los trabajos periodísticos con la tecnología, utilizando ésta como detonante de la especialización.

Así que, teniendo en mente el consejo del profesor Alberto Fernández, “hay que hacernos conocedores de todo y especialistas en algo.” La recomendación para los alumnos es convertir la teoría en práctica y para los egresados sería convertir la práctica en oficio; tal vez de inicio ser diseñadores o emprendedores de la comunicación, desde algo pequeño (como publicidad impresa), hasta donde su creatividad los lleve.

Periodistas... ¿por qué?

En la carrera Comunicación y Periodismo que se imparte en la FES Aragón ingresan cerca de 450 alumnos cada año. Siendo la segunda carrera con mayor población de la Facultad. Mientras que a nivel UNAM la matrícula de alumnos de Ciencias de la Comunicación en el 2010 era de siete mil 444 estudiantes.

De esta forma tenemos que a nivel nacional los egresados de la FES Aragón compiten en el mercado laboral con alumnos de 115 instituciones privadas y 29 públicas en el país, ello según cifras de la SEP y ANUIES. De manera que, existe una cantidad descontrolada de comunicólogos en el país.

Al visualizar esta problemática, se les preguntó a 40 estudiantes de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, quienes se dividieron en dos bloques. El primero integrado por 20 alumnos de tercer y quinto semestre; el segundo conformado por veinte alumnos de séptimo semestre. Ello en el pasado semestre 2013-I. ¿Por qué decidieron estudiar Comunicación y Periodismo?

Las respuestas fueron: En primer lugar, un 53 por ciento contestó “para poder expresarse” en prensa, radio y televisión; en segundo lugar, un 21 por ciento manifestó que por el mapa curricular, el cual se les hizo interesante.

En tercer lugar, un 20 por ciento expresó que por ser esta la única opción donde cubrían todos los requisitos para estudiar una carrera; y finalmente un 6 por ciento, dijeron respuestas múltiples entre otras: por la diversidad de empleo, o por el estilo de vida.

Cuando se les preguntó ¿Cómo piensan aplicar sus conocimientos? En primer lugar, un 38 por ciento contestó que en periódicos o revistas; un 24 por ciento que en la radio; el 14 por ciento en televisión y otro 14 por ciento no piensan ejercer; el 10 por ciento restante manifestó que piensa emplearse en el extranjero o en el área de publicidad.

En el segundo bloque integrado por 20 alumnos de séptimo semestre, se les preguntó ¿Por qué estudiaron Comunicación y Periodismo? El 55 por ciento contestó que su motivación fue por las diversas áreas de desempeño laboral como periodistas o comunicólogos; un 30 por ciento expresó que se sintieron identificados con el plan de estudios y el 15 por ciento restante tuvieron respuestas diversas como, para obtener un panorama más amplio sobre varias cosas, o por influencia de algún conocido.

A este mismo grupo se le realizó una segunda pregunta ¿Dónde se ven trabajando? El 30 por ciento piensa desempeñarse en periódicos o revistas; el 20 por ciento en la televisión; 15 por ciento dijo que en la radio, otro 15 por ciento en la publicidad y un 10 por ciento encuentra la opción laboral en las dependencias del gobierno y cine.

Es más, el alumno si se ve trabajando en el medio, pero *no* tiene una conciencia plena para qué áreas de la comunicación se les está preparando, como puede ser: la interpretación de textos, o la creación, planificación, y desarrollo de la opinión pública; o tal vez informando, convenciendo y motivando al receptor, es decir, como conocedores de todo el proceso de comunicación al transmitir un mensaje a través de los medios de comunicación.

Porque la meta del estudiante de séptimo semestre de Comunicación y Periodismo, apunta el primer lugar a buscar la estabilidad económica ya que busca trabajar; en segundo lugar terminar la carrera (titularse) y en tercer lugar tomar un curso (especializarse).

La profesora Celia Rodríguez Escobar, académica de la licenciatura de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, explicó:



Profesora Celia Rodríguez
Escobar
Foto: Tania Hernández

“En séptimo semestre los alumnos ya tiene más claridad hacía donde van a canalizar sus conocimientos. Yo creo que la FES Aragón tiene un buen mapa curricular que abarca, publicidad, prensa, tele, radio, guionismo, análisis político, de acuerdo a las teorías y conocimientos acerca de los géneros periodísticos. Cada alumno descubre cuál es su talento, que es lo que puede desarrollar y sobre eso guiará a su propia formación. Ya que, el campo laboral le va a exigir que tenga muchísimos conocimientos.”

Así que, en cuestión del campo laboral, te comento que el año pasado muchos de los recién egresados ahora trabajan en comunicación social del Gobierno del Estado de México. Entonces, si hay campo, pero también se han ubicado en el mercado laboral en parte por su conocimiento personal, su disciplina, su concentración e iniciativa para ir a tocar puertas. Porque no son de los que están esperando que les llamen para que vayan a trabajar, ellos van a buscar.”

El profesor de la FES Aragón, Alberto Fernández, mencionó lo siguiente:

“Si la apuesta por encontrar un empleo sólo fuera para la actividad periodística, pues lamentablemente y pensando con sensatez yo diría que son pocas las posibilidades que el estudiante tiene para laborar, pero existen otras alternativas profesionales.”

A la hora de ir desarrollando sus habilidades como estudiante, e ir planeando las posibles fuentes laborales al egresar, o ya una vez egresado, la carrera ofrece una amplia gama de diversidad en el campo laboral, sólo hay que agrandar la visión laboral, como por ejemplo:

1. Comunicación social: es la comunicación organizacional de una empresa; la difusión de programas sociales; la coordinación y supervisión de contenidos de programas en radio hecho por alguna empresa privada; seguimiento de medios para la comunicación interna de una empresa; atención ciudadana, coordinación y supervisión de noticias en una empresa pública; atención a medios; redacción de boletines, reportes y evaluaciones en una empresa.

Dentro de áreas también se encuentran las actividades propias de la comunicación política como: redacción de discursos, relaciones públicas, dirección de campañas, marketing político, investigación, análisis y seguimiento de medios, comunicación ambiental.

2. Periodismo: el reportero, fotógrafo, redactor, locutor, auxiliar de marketing, editor, guionista, realizador de audiovisuales. También se relaciona en la preproducción, producción y postproducción de audiovisuales, tanto para empresas públicas como para negocios propios; pueden realizar edición de imágenes, diseño gráfico, editorial, publicitario.

3. Actividades minoritarias: una de ellas es la docencia, logística de eventos, investigación, capacitación de personal en instituciones políticas, asesorías e información, manejo de agenda y realización de programas mercadológicos, administración de sitios web o redes sociales, comunicación interna, con inversionistas, o en recursos humanos en una empresa, asistente editorial o emprender su pyme.



Suele haber una confusión entre y habilidades.

Caricatura: Tania Hernández.

El alumno debe identificar donde quiere desempeñarse laboralmente y a partir de eso avocarse aprender todo lo relacionado a esa área en específico para lograr una especialización teórica y práctica. Así evitará dolores de cabeza para lograr su inserción laboral.

Egresados en el mundo real

El profesionista de la comunicación se va a desempeñar en el campo laboral con base al conocimiento, actitudes y habilidades técnicas obtenidas en la universidad; ya que estas herramientas son esenciales en las actividades que permiten resolver los problemas cada vez más complejos, cambiantes y mediáticos de las empresas globales.

Aunque el principal problema al conseguir un empleo para los recién graduado se encuentra en las deficiencias profesionales y personales que ellos tienen, como lo muestran los estudios realizados por *Manpower*, empresa de recursos humanos, las más frecuentes son:

“Inexperiencia, carencia de habilidades específicas, no hablar inglés, tener problemas para trabajar en equipo, el aumento de competidores y las condiciones del mercado laboral.

El profesionista sí tiene oportunidades. Las bolsas de trabajo abren espacios para ellos, pero lo difícil es cubrir el perfil. Es ahí donde muchos se quedan a la mitad del camino y optan por empleos no calificados, porque les hace falta el plus.

Tienen el título, pero nunca han trabajado; tienen experiencia, pero rebasan la edad; saben manejar una habilidad específica exigida por la empresa, pero su inglés se queda corto; cubren los requisitos, pero no están dispuestos a mudarse de ciudad; algunos lo intentan, pero no se adaptan más de una semana lejos de su familia,” publicado en el artículo “Sin ejercer, 60% de profesionistas; egresan con conocimientos obsoletos,” del periódico *Excélsior* (Hernández, 2012, 13).

El director general de Investigación y Estadísticas del Trabajo de la STPS, Roberto López Esquinca, aseveró que:

“Si quieren ganar más o quedarse con la vacante más atractiva, los egresados en general tienen que especializarse y aprender cierta habilidad antes de terminar la carrera; porque eso los va a distinguir de otros competidores. Debido a que en la actualidad las exigencias del mercado laboral son muy rígidas y a veces hasta excluyentes.” (Hernández, 2012, 13).

Una encuesta de *Manpower*, empresa de inserción laboral, señala que tres de cada 10 profesionistas no obtienen un empleo por falta de experiencia.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) identificó la carrera de Comunicación como *carrera crítica* con un exceso de oferta; existen más de 135 mil profesionistas por cada puesto de trabajo.

Por otro lado, la encuesta del periódico El Universal es más optimista pero preocupante, la cual dice que 9 de cada 100 comunicólogos trabajan como escritores, críticas, periodísticas o redactores, el resto no ejercen; es decir un 70 por ciento no tiene un empleo acorde a sus estudios. Aunque en el último lustro la oferta laboral creció 7.3 por ciento en promedio al año, la oferta sigue siendo mínima, publicado en el suplemento especial, Las profesiones del mañana. (El Universal, 2013, 28)

Lo que hace que se produzcan empleos con salarios más bajos y sea más difícil obtener un puesto en esas áreas. Incluso ha señalado que el nivel de desempleo en el área de especialización puede llegar a ocho por cada diez pasantes, cifras en verdad alarmantes.

Desde los años 70 ello se preveía, Mark Blaug, economista y autor de la obra, *la educación del empleo en los países en desarrollo*, expresa:

“Una oferta superior a la demanda laboral impide la colocación de un número considerable de universitarios, generando desempleo calificado. La lucha por la ubicación laboral, lleva a los trabajadores calificados a ofrecer su fuerza de trabajo más barata, lo que reduce las prestaciones salariales de los trabajadores especializados e incrementa la desocupación de los trabajadores menos calificados debido a las posibilidades de comprar fuerza de trabajo educada al mismo o a un precio más bajo.” (Blaug, 1973, 108).

De acuerdo con la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del tercer trimestre de 2012, un 56 por ciento de los profesionistas desempleados son menores de 30 años, cifra que ha sido la más alta en los últimos cuatro años.

Así lo registra la tasa de desocupación de profesionistas por edad, de la citada Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2012, en la que se muestra que 14 por ciento de los profesionistas menores de 25 años no tienen trabajo; esa cifra baja a solamente 2.9 por ciento entre profesionistas mayores de 30 años, y es de ocho por ciento en jóvenes entre 26 y 29 años.

Detalló, el entonces subsecretario de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública, (2006-2012) el Dr. Rodolfo Tuirán Gutiérrez:

“Entre los recién egresados hay más inestabilidad laboral que entre los mayores de 30 años, ya que por su inexperiencia obtienen contratos menores a seis meses, con malas condiciones laborales y malos ingresos.” (Hernández, 2012,13).

El ingreso promedio anual al mes para los profesionistas del área de Comunicación es de seis mil, 262 pesos a nueve mil 617 pesos, datos del INEGI, en comparación al ingreso mensual de nueve mil 662 pesos, que revela el ranking de Las Mejores Universidades de México 2013, realizadas por el periódico *El Universal*.

En general para todas las carreras, el ingreso que obtienen con una Maestría, es de 11 mil 208 pesos, y para quienes ya tienen un Doctorado no llegó a 14 mil pesos, ello de acuerdo a datos de la Secretaría Educación Pública (SEP).

Por lo cual, el subsecretario de Educación Superior, Rodolfo Tuirán, precisó:

“A los recién graduados el mercado laboral les cobra la factura de su inexperiencia, comparado con los que ya la tienen. Estos, siempre concentran el problema del desempleo o subempleo, con ingresos muy bajos y sin prestaciones; pues compiten contra un número cada vez mayor de pasantes limitando las oportunidades.” (Hernández, 2012,13).

Aunque el panorama se vea complicado, no lo es del todo, el conductor Yordi Rosado quien dirige el programa de radio *Despierta* por EXA FM, recomienda desde su vivencia:

“Trabajar lo más rápido posible para adquirir experiencia; trabajar sin paga, hasta cuando seas indispensable podrás pedir un salario. Porque si hay trabajo, lo que no hay, es quién aguante las friegas” (Transmisión continua, Exa FM, 2012).

Araceli Meléndez egresada de la carrera de Comunicación de la FES Aragón, generación (1985-1989) plática su experiencia al entrar a la radio (XEW):

“Nunca me pidieron ningún papel, ni siquiera el certificado de primaria, de ese tamaño; eso sí, te jinetean tu trabajo durante seis meses. Si me pagaron el retroactivo o sea los seis meses que había trabajado todo junto, pero mientras tú tienes que pagar tus camiones, pagar tu comida, tú te tienes que financiar, si tienes bien y si no tienes, pues ya no vengo a trabajar, así de difícil.”

Entonces, sí sabes aprovechar la oportunidad ya la hiciste, si no pues será uno más del montón de egresados.

Desafortunadamente si en su momento hubiera aprovechado la ayuda de algún conocido o familiar, no hubiera desaprovechado oportunidades, y a lo mejor estaría trabajando dentro de la radio, incluso fue mi especialidad en la carrera. Porque cuando tú eres estudiantes piensas ¡yo soy Juan Camaney! me voy a comer el mundo a cachos, a mi no me va a detener nadie; pero sí se necesita echar mano de toda la ayuda posible.”

Recapitulando, la inexperiencia se le cobra a los egresados, porque al formar parte de la Población Económica Activa no cuentan con un salario base o ganan menos de cinco mil pesos mensuales; así al pasar el tiempo cuando van adquiriendo conocimientos y habilidades, el sueldo sube hasta llegar a los 10 mil pesos, en algunos casos.

Pero sin duda a los profesionistas se les pasa factura, por el hecho de no contar con un *plus* destacable o una habilidad técnica extra, ya que no podrán superar

dicha cifra salarial. Lo primordial es entrar al mercado laboral, enmendar las deficiencias, contar con un *plus* y aprovechar *todas* las oportunidades que se presenten, no hay más.

Muchos requisitos, muchas habilidades

En los textos anteriores se hizo mención de la enseñanza que ofrece la FES Aragón, en el área de Comunicación y Periodismo. Ello en testimonio de algunos profesores, en contraste con el panorama y exigencias del mercado laboral. Esos temas obligan a plantear las habilidades técnicas y actitudes que el egresado está obligado a aprender, en referencia al área en que desea desarrollarse. Ya que es su responsabilidad, estar lo mejor preparado posible para ofrecer su fuerza de trabajo, en este mundo laboral cada vez más competitivo.

La principal dificultad de los pasantes de comunicación para obtener un empleo es enfrentarse a un mercado laboral restringido, por las pocas plazas creadas en contraste a la velocidad con que egresan. Además existe otro obstáculo, es la interdisciplina, es decir, la participación de egresados de otras licenciaturas en ámbitos del ejercicio profesional de la comunicación.

Porque las empresas globales requieren empleados multifuncionales, en el caso de los profesionistas la demanda es la multi-carrera:

“Caracterizado por una mayor movilidad entre géneros, carreras y ocupaciones, esto podría provocar un mercado de profesionistas excedente, que tiende a reducir las diferencias en las remuneraciones entre los profesionista.” (Hernández, 2009, 109).

En una plática hecha a los egresados en Comunicación y Periodismo de la Fes Aragón opinaron que el estar titulado prácticamente no es considerado importante para obtener un empleo. La edad, el género y el estado civil, también fueron escasamente considerados como relevantes, para ellos.

En algunos casos, los empleadores aun conociendo:

“Las características de la formación en la carrera, consideran que los egresados no poseen los conocimientos, competencias, habilidades y actitudes requeridas para formar parte de su empresa, y prefieren emplear a egresados de otras áreas.

Además, aún es más frecuente que directores de medios o de empresas consideren que, la comunicación es algo “sencillo” que no requiere una formación profesional específica. Los empleadores aún ubican al comunicador más como un trabajador de los medios y pocos lo identifican en una empresa.” (Chong y De Santiago, 2006, 20).

El reto es encontrar a la persona con las cualidades adecuadas para los objetivos de la organización	
Objetivos empresariales	Cualidades
Innovación	Creatividad
Resultados	Logros
Flexibilidad	Adaptación
Meritocracia	Integridad
Fuente: MANPOWER.	

Para ubicar a las personas talentosas, las empresas suelen poner atención en la experiencia, como variable dependiente. Pero también en otras variables: el valor agregado aportado a la organización, la solución de problemas, el cumplimiento de objetivos, la

especialización y el pensamiento lógico, entre otros, ello según un estudio realizado por Adecco México, *sobre el paradigma del talento en las empresas:*

La Doctora Blanca Chong y la académica Azucena De Santiago, en la investigación, *Los egresados de la carrera de comunicación en el campo laboral*, afirman, en cuanto a preparación qué necesitan los universitarios:

“Las habilidades que los empleadores consideran al contratar un egresado de Comunicación y Periodismo son la comunicación oral y escrita, redacción, ortografía, búsqueda de información, creatividad, actitud de servicio, trabajo en equipo, diseñar y aplicar estrategias de solución a problemas específicos.

Las cualidades que los empleadores consideran son: la disciplina, compromiso, liderazgo, iniciativa, honestidad, lealtad, responsabilidad, deseos de trabajar, adaptabilidad, disposición para aprender, compromiso con lo que hace el egresado.

Sobre los conocimientos que requiere un egresado de comunicación, para desempeñarse en su ejercicio profesional, tenemos que las estaciones radiofónicas consideran que es importante la cultura general, los conocimientos universales, manejo de equipo de grabación, locución, producción y edición.

En las televisoras hicieron énfasis en el manejo del inglés. Mientras que en los organismos públicos señalaron la capacidad de análisis, síntesis, redacción y ortografía.” (Chong y De Santiago, 2006, 20).

El entonces subsecretario de Empleo y Productividad Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2011-2012), Jorge Rodríguez Castañeda, explicó:

Los obstáculos varían en función de lo que busca el profesionista, en su audacia para “venderse” y en su habilidad para explorar todos los ámbitos en los que puede encontrar ofertas, pues la mayoría quiere ganar más, pero se encasilla en los mismos sitios de búsqueda.

Laura Huerta, egresada de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, opinó que:

“Desear conocer más, aprender y actualizándose todos los días, eso es lo que un egresado en Comunicación tiene que hacer, si realmente quiere ser una persona que al paso del tiempo encuentre satisfacción profesional.”

Antonio Luengas, egresado de la carrera de Comunicación y Periodismo, de la FES Aragón afirmó que:

“Los empleadores deben observar en los egresados, a gente inquieta, gente preparada, con buena actitud, con deseos de innovar en el mundo en el que vivimos.”

Bolsa de trabajo

Angélica de la Vega, Gerente de Relaciones Públicas por Adecco México, Agencia de Recursos Humanos, afirmó que:

“Muy pronto tendremos que olvidar al candidato que sólo buscaba empleo en los periódicos del domingo. Hoy, las personas que requieren un empleo, se están apoyando en las redes sociales y en sus relaciones personales (e incluso, virtuales).”

Portales de reclutamiento más frecuentes por las empresas	
Portal	Descripción
VisualCV.com	Es una herramienta más popular para crear curriculum vitae (CV) en el mundo anglosajón, por ser fácil de usar. Presenta un extenso banco de plantillas diseñadas para todos los gustos y necesidades.
StudioVox	Red social laboral para profesionistas dispuestos a demostrar sus destrezas a través de herramientas multimedia: video, audio, infografía y a demás material que permite la creación de un CV interactivo.
LinkedIn	Se ha desarrollado esta nueva función ligada al CV tradicional, copilando toda la información del perfil y adaptándola a un formato similar a Word que puede ser distribuido de acuerdo a las necesidades del candidato.
Facebook	La red social más famosa, aunque no fue creada con fines profesionales, es una de las formas más fáciles de ilustrar la trayectoria personal.
ResumeBaking.com	Contiene los principales enlaces y botones que redireccionan los CV hacia las plataformas más utilizadas, así como las barras de búsquedas, un sistema de notificaciones, plantillas y estadísticas de consulta.
Zerply.com	Uno de los sitios web que más interactividad da a la presentación de la experiencia profesional. Permite estar en contacto con otros usuarios y consultar estadísticas de empleo.
BranchOut.com	Es una red que permite crear un perfil flexible y dinámico capaz de albergar todo lo que el usuario necesita.

FUENTE:KLIKA

Muchas organizaciones han encontrado que foros y comunidades virtuales son vías de comunicación efectivas para contactar a los candidatos. Por otra parte, la publicación de vacantes en redes sociales se está convirtiendo en una estrategia cada vez más común.”

Aquí es donde entra en juego el nuevo concepto de reclutamiento y selección 2.0. Esta es la nueva forma de comunicación entre reclutadores y candidato a través de redes sociales, que tiene en cuenta las especiales características de la generación que se incorpora ahora al mercado laboral (Generación Y).

En entrevistas la Licenciada en Psicóloga Alejandra Romero, quien trabaja en la iniciativa privada en el área de Recursos Humanos, aseguró

que:

“El entorno empresarial globalizado está buscando, el talento, habilidades, o lo que destaque al solicitante del resto; en vista que todos tienen los recursos tecnológicos al alcance de la mano, para que el talento pueda destacar.”

Gerry Crispin, dueño de Careerxroads consultora con base en Estados Unidos, apuntó:

“La referencia de un empleado, es la mejor forma de aumentar las posibilidades de conseguir trabajo. Puede ser 10 veces más efectiva que sólo mandar una solicitud.”

Ford Myers, asesor laboral ejecutivo y autor del libro *Consigue el empleo que quieres, aún cuando nadie esté contratando*, dice que:

Hacer conexiones, crear redes, es el único juego en puerta; todo está basado en conexiones personales, nada más funciona,” publicada en la página electrónica de *CNN Money*.

Ahora, las principales redes sociales utilizadas para reclutamiento de personal son: *LinkedIn* con un 93 por ciento, *Facebook* con 66 por ciento, *Twitter* con 54 por ciento, *Blog* 21 por ciento, *Google+* con un 20 por ciento y 19 por ciento en *Youtube*, ello según datos presentados por Adecco México.

Los empleadores han colgado sus anuncios de vacantes en las redes sociales. Por eso, es fundamental tener completa la información profesional en el perfil, por ejemplo *LinkedIn*.

En la búsqueda de empleo existen muchos consejos dados por psicólogos, los más recurrentes son:

- Ajusta tu búsqueda.
- Tienes que saber exactamente: ¿qué quieres? y ¿cómo lograrlo?
- Reevalúa tus habilidades.
- Establece redes sociales: en asociaciones, o con otros egresados.

- Intenta algo nuevo; agencias de recursos humanos, reuniones informativas
- Abre tu propio sitio web o blog.
- Ocúpate de tu reputación online; hazlo atractivo para los empleadores; usa tus redes sociales: LinkedIn, Facebook, y relaciónate con gente a través de éstas.
- Mantente al día.
- Véndete profesionalmente: identifica lo que puedes ofrecer, para solucionar hoy los problemas de la empresa.

Toda búsqueda tendrá sus momentos de frustración, tal vez pasen meses sin poder tener un empleo en alguna empresa o institución, porque las cosas no siempre marchan como quisiéramos. La ausencia de entrevistas puede significar que es hora de reestructurar el currículum, para hacerlo más atractivo a la vacante a la cual se postula. Con la finalidad, de concordar tu perfil con las necesidades de la empresa:

Explicó Adecco México en la presentación digital en el link, [Elaboración Cv Profesionistas Con Sin Exp \(2\)](#) :

Debemos recordar que el currículum es una herramienta que nos ayuda a promover nuestro perfil, despertando el interés del reclutador. Ya que el objetivo de éste es lograr una entrevista de selección. Por ello es muy importante elegir un formato adecuado, atractivo, ordenando tú información de una manera eficiente para lograr enganchar a los empleadores.

Los Psicólogos aconsejan tener una actitud positiva, ya que ésta será mucho más productiva para encontrar el próximo trabajo. Una búsqueda con iniciativa es una mejor apuesta.

La Psicóloga Patricia Zepeda Trejo, Jefa del departamento de la Bolsa de Trabajo de la FES Aragón, en el taller *Preparando mi entrevista de trabajo*, impartido en el Salón Rojo explicó que:

“Ya en la entrevista de trabajo, el reclutador analizará tu persona (logros, experiencia, carrera) es por eso que se debe mostrar un buen lenguaje corporal, seguridad al hablar, y tener en mente que el puesto solicitado es hecho para ti. En una entrevista laboral, es la oportunidad de resaltar las habilidades, conocimientos y motivaciones positivas para asegurar la vacante.

Al prepararse para una entrevista, se debe dejar los nervios a un lado, ya que todas las posibles preguntas tiene respuesta, porque son acerca de ti. No hay nada que desconozcas de ti mismo.”

En cuanto al factor más determinante para conseguir su primer trabajo, la Doctora Blanca Chong y la académica Azucena De Santiago, en la investigación, *Los egresados de la carrera de comunicación en el campo laboral*, exponen los siguientes:

“En primer lugar los conocimientos adquiridos; como segunda opción la coincidencia de la carrera con necesidades de la empresa; en tercer lugar la experiencia profesional previa, la cuarta opción fue la disponibilidad de horario y por último pasar una entrevista formal.”

Una frase motivadora que recomienda Angélica de la Vega, Gerente de Relaciones Públicas en Adecco México, a la hora de entrar a una entrevista de trabajo, es repetir en la mente “sé lo que soy, y sé lo que quiero.” Aunque claro, también se debe repasar las respuestas a las preguntas difíciles.

Para saber contestar esas preguntas difíciles y otras dudas, la FES Aragón cuenta con El Centro de Orientación Educativa (COE), donde se ubica la Bolsa Universitaria de Trabajo, en la cual imparten los talleres: la [Elaboración del currículum](#) y [Preparando mi entrevista de trabajo](#). Disponible para alumnos, egresados y trabajadores de la misma.

Además la FES Aragón apoya con una asesoría personalizada, explicó la Licenciada Patricia Zepeda Trejo, Jefa del Departamento de Bolsa de Trabajo en la FES Aragón.

“Con un psicólogo que te apoyará para corroborar la congruencia entre tus competencias y motivaciones, las requeridas por el puesto de tu interés. Solicita tu entrevista en la Bolsa Universitaria de Trabajo de lunes a viernes de 9:00 a 15:00 y de 17:00 a 20:00 horas, y al teléfono 56 23 09 41.”

La Facultad ofrece ofertas de vacantes para la inserción laboral que se pueden consultar en el área de Bolsa de Trabajo en la FES Aragón, vía Facebook o en la página electrónica <http://bolsa.trabajo.unam.mx>, en esta el alumno debe ingresar su número de cuenta y contraseña para ingresar a las vacantes, postularse y listo.

Ver la vacante de nuestros sueños, esa en la que coinciden tus habilidades con las necesidades de la empresa es la ilusión de todo egresado; así sin pensarlo dos veces se manda el currículum, el cual ya es claro, ordenado y atractivo para el reclutador. Se recibe esa llamada tan esperada de “la vacante.” Lo que nos resta por hacer es tener la mayor seguridad de nosotros mismo, en nuestros conocimientos, habilidades y actitudes.

Por lo tanto, teniendo en mente el consejo de la Licenciada de la Vega “sé lo que soy, y sé lo que quiero,” se debe realizar la entrevista con toda seguridad.

Depresión pos graduación

Sentadas en el pasillo del edificio de comunicación de la FES Aragón, en el fresco de una tarde calurosa, Lupita de gesto noble y ojos vivaces confiesa sus ilusiones. “Cuando salga de la FES, pienso ganar unos 10 mil pesos mensuales, como comunicóloga.” En eso, mira fijamente, a la entrevistadora como buscando una mirada de aceptación a su dicho y con voz suave, pero precisa dice, ¿Tú cómo ves?

Por otro lado Pablo confiesa, con la cabeza agachada y una voz delgada, “yo estudié esta carrera porque en un principio pensé que se ganaba mucho dinero y la verdad es que no.”

La profesora de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, Celia Rodríguez, considera que ya como egresados:



La falta de vocación, en algunos casos provoca ausentismo.

Foto: Tania Hernández.

“ Los alumnos se decepcionan de la carrera porque los salarios del periodistas son muy mal pagados. Ya que no estamos en la lista de profesionales porque el periodismo sigue siendo un oficio no una profesión.

Entonces, los jóvenes se desaniman cuando ven que es mucho trabajo, no hay días de descanso, los horarios no son fijos como cualquier empleado de la

ciudad. Esto implica que te vayas desanimando; ganas más en el banco, o ganas más haciendo otras actividades, que en la misma profesión. Finalmente estoy segura que ésta es una vocación para la gente que realmente le gusta esa función social.”

Aunque el problema de desánimo a veces se presenta durante la carrera, algunos alumnos en el trayecto se van desinflando y no la toman en serio. Por eso, que pone las cartas sobre la mesa el profesor de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, Alberto Fernández de Lara:

“Pues una parte considerable de alumnos, no sé si por falta de vocación o de orientación vocacional, desiste de su objetivo. Podría decir, en base en mi experiencia como académico que percibo un alto porcentaje de alumnos que no asumen a plenitud el compromiso de su preparación en las aulas.

A su vez, los estudiantes argumentan problemas de muchos tipos como: familiares, económicos, de conflictos al interior de la familia que pueden hacer que se sientan desvinculados de la formación académica en la universidad, así tiene desventajas respecto a los periodistas que ya se encuentran en el ejercicio de la carrera.

También puede existir otros factores, para el poco interés escolar del alumno y puede ser que el profesor requiere una mayor práctica y experiencia profesional allá fuera para venir a transmitir a la universidad.”

Porque un empleo debe significar algo importante para un egresado universitario:

“El empleo por insignificante que sea, brinda identidad y da al sujeto la posibilidad de conocer y entender su existencia social en el mundo, finalmente; también, como sujeto que lucha y se transforma dentro de su clase social. Por medio del trabajo se producen autoimágenes socialmente significativas.” (Dorantes, 1997, 83).

La Doctora en psicología Tabita Shahkot, del Instituto Tecnológico de Massachusetts, (MIT) por su siglas en inglés; reveló que las personas más felices son las que cuentan con trabajo, y que éste, pueda satisfacer sus necesidades básicas.

Sin embargo, los profesionistas en este país perdieron su poder adquisitivo:

“El 24 por ciento consideran que sus actuales percepciones resultan insuficientes para cubrir sus necesidades básicas personales; la conclusión de la encuesta arrojó que 46.6 por ciento de los encuestados han considerado conseguir un segundo empleo para satisfacer sus necesidades básicas,” de acuerdo al artículo de Víctor Cardoso, titulado “Cuatro de cada 10 profesionistas no reciben aumento salarial en 2011” publicado en el portal de *La Jornada*.

La tasa de desempleo en México es 5.02 por ciento de la PEA, en el segundo trimestre de 2012.

Todas estas dificultades a veces empujan algunos jóvenes a toparse con distractores, explicó el profesor Alberto Fernández de Lara:



Profesor Alberto Fernández de Lara.

Foto: Tania Hernández

“Por supuesto es necesario para tener una vida equilibrada y emotivamente sana. Sin embargo, ahora se presenta el problema de salud pública de la adicción al alcohol o drogas. Quizá como dicen por ahí, vivimos una generación pos-moderna defraudada o decepcionada por la sociedad. Entonces, el refugio ante esa situación, muchas veces son las falsas salidas o evasivas a la realidad.”

Aún cuando los egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón no optan por distractores, el simple hecho de no encontrar un empleo que llene sus expectativas o simplemente el de no encontrar un empleo bien remunerado, sumado a la presión social en la familia, se traduce en sentimientos de frustración, ya que pierden un pedazo de sí mismos, *su autoestima* resulta dañada.

El Comunicólogo Luis Lamadrid, en su Blog *Motivación y superación personal*, explica que:

“Al sufrir un rechazo laboral se desalienta a cualquiera, porque es un atentado al ego. Pensar que no son lo suficientemente valiosos para una organización, es muy probable que haga al egresado dudar sobre su capacidad para obtener un empleo.”

Así para la Doctora en Psicología Tabita Papalia de la Universidad West Virginia, empieza un *auto-boicot* en los pensamientos del candidato, esto se vuelve constante y va en aumento, provocando ansiedad, hundiéndose poco a poco en la depresión. De acuerdo, con el profesor en Psiquiatría Hamilton la depresión es la consecuencia más permanente del desempleo.

La depresión y el desempleo en ocasiones van de la mano porque el desempleo provoca una vida aburrida, árida, pesimista, sin intereses y sin proyectos profesionales por alcanzar. Entonces es cuando aparece la depresión a raíz de pocos hechos importantes, satisfactorios o estimulantes en la vida laboral de algún sujeto.

La depresión tiene un poder destructivo ya que la autoestima de la persona disminuye y no se cree capaz de hacer cosas, ni de intentar algo nuevo por sus repetidos fracasos, sumergiéndose en un estado de miedo. Algo lamentable es que en lo profesional va perdiendo habilidades por la falta de práctica, de manera que tienden a aislarse.

Un primer paso para salir de la depresión es saber que se tiene derecho a estar deprimido, para repensar el rumbo que llevaba su vida y encontrar un nuevo sentido, lo sugiere el *Doctor Frederic Flach* en el libro *La fuerza secreta de la depresión*. Entonces, cuando se descubre algo que le guste y quiera lograr, la persona se encontrará con un nuevo gusto por vivir. Eso sí, se planteará objetivos a corto plazo, cosas realizables como primer paso.

Es por eso que:

“La motivación por satisfacer los objetivos planeados juega un papel importante para escapar de la depresión. El proceso de motivación se inicia con una necesidad insatisfecha que crea tensión e impulsa un individuo a buscar metas que si son alcanzables. Por lo tanto satisface la necesidad y reducirán la tensión; el esfuerzo, metas y necesidades son elementos claves de la motivación.” (Stephen, 2005,30).

Extensión Universitaria

“La confianza en uno mismo es el primer secreto del éxito”.

Es una mañana fría de otoño caminamos por el pasillo del edificio A4 de la FES Aragón en el último piso; cada paso por ese ancho y grisáceo pasillo hace que invada la nostalgia y la mente se satura de recuerdos gratos como las risas con los amigos o el nerviosismo al entrar al salón para exponer y ganarte la calificación del semestre. En eso la reportera se detiene justo enfrente del Salón A-425, voltea para contemplar la esplendida vista que ofrece la FES Aragón. Cuando de repente

escucha una voz alegre y juvenil proveniente de una chica regordeta y carismática, decir:

-¡Profesora! ya le entregué el video, para que lo vea.

-La profesora le contesta: sí, en la siguiente clase lo ponemos para que todos lo vean.

-La joven, contesta exaltada: ¡Noo! Es que no está bien editado, porque no soy buena; mejor sólo véalo usted después.

Cuantas veces algunos estudiantes han pasado por esta situación de tener miedo de mostrar sus trabajos enfrente de una clase o simplemente expresar su opinión. En cualquier área de la vida, ya sea amoroso, laboral o social la falta de confianza en uno mismo, puede ser fatal, para nuestro desarrollo personal.

Cuando el miedo al ridículo nos paraliza, nos impide avanzar, crecer y llegar a ser esa persona que seríamos si usáramos todo nuestro potencial, veamos lo que al respecto nos dice Lamadrid, en su Blog titulado, *Motivación y superación personal*:

“En la vida, desde la infancia, todos hemos sido alguna vez el blanco de las burlas o risas de los demás. Cuando tenemos la suficiente autoconfianza, lo sobrellevamos sin más complicaciones. En cambio, hay personas que no recibieron afirmaciones positivas que contrarrestaran el escarnio social, esto derivó en una baja autoestima.

Entonces, la mejor medicina contra el miedo al ridículo es aprender a reírnos de las situaciones, aprender a reírnos de nosotros mismos. Reprimirse es dañino para nosotros, tanto a nivel emocional como a nivel físico. La mejor respuesta es ver la situación desde otros ángulos y plantear nuevas alternativas de conducta.”

En el proceso de reflexión se trae a cuenta que se pierde el 100 por ciento de oportunidades de no intentarlo. En este proceso es necesario sacar a flote las fortalezas y talentos personales, actuando con la mayor confianza posible y como la práctica hace al maestro, es recomendable hablar en público siempre que se

pueda. Dice Lamadrid, “de esta manera se refuerza las ideas positivas en su mente, y se estimula su crecimiento en una dirección positiva.”

En un esfuerzo por apoyar y ayudar a los alumnos de la FES Aragón se cuenta con el Centro de Orientación Educativa de la DGOSE, el cual imparte el Servicio de Orientación y Psicopedagógica, en donde se dan asesorías acerca de la orientación vocacional y dan repuestas a preguntas como: ¿Piensas cambiarte de carrera? ¿Te gustaría tener un mejor conocimiento de ti mismo y manejar positivamente aspectos emocionales que interfieren en tu desempeño y en tu adaptación al medio escolar? Entre otras preguntas.

Ya una vez definida la orientación vocacional y sus aptitudes, es hora que el alumno rompa con la zona de confort. La profesora de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, Guadalupe Cedillo Rojas, observa que:

“Algunos estudiantes que están fuera del núcleo familiar, son los más interesados en buscar oportunidades, porque el nivel de confort de los alumnos que están dentro de su familia generan apatía.

En realidad, a veces vivir lejos de su familia es el camino a seguir, porque están más propensos a formarse un camino laboral, mas aparte, van adquiriendo confianza y los hace independientes en comparación con los que viven con su familia, que todos los recursos los tienen a la mano.”

Una forma de romper con este círculo vicioso y aprovechar las oportunidades que brinda la UNAM son las Becas para la Movilidad Estudiantil Internacional o Nacional. La convocatoria aparece una semana después que inicia el semestre y lo provechoso de esto, es que cada alumno puede escoger la Universidad de algún estado de la República o del extranjero donde le gustaría cursar un semestre de su formación profesional.

Los elementos básicos a considerar incluyen el perfil académico de los candidatos (el porcentaje de avance en el plan de estudios y el promedio general), el requisito del idioma, y el cupo disponible en la institución receptora. Ojo, en el caso de las

becas nacionales la Facultad sólo otorga aproximadamente tres lugares por semestre con apoyo económico.

En cuestión de la Beca Internacional, el apoyo económico consiste en la cobertura de los gastos relacionados con la estancia académica internacional (boleto de avión, seguro de gastos médicos, alimentación, libros y hospedaje), con montos asignados en función de la situación socio-económica familiar de cada candidato.

La convocatoria se publica en la gaceta de la UNAM, pero si se requiere una mayor información se puede consultar en la página www.ecoes.unam.mx para las becas nacionales y para las internacionales <http://www.global.unam.mx/> o bien los alumnos pueden acudir al Centro de Orientación Educativa de la DGOSE, que se encuentra en el edificio de gobierno, en el primer piso, de la FES Aragón para las becas nacionales y para las internacionales en El Departamento de Intercambio Académico y Vinculación (DIAV), que se encuentra adscrito a la Unidad de Extensión Universitaria en la misma Facultad.

Pymes

Ante la crisis *¡emprende!* Es una recomendación para aquellos jóvenes que cuenten con liderazgo, ambición, creatividad y responsabilidad. Ya que, el panorama laboral para ellos es cada vez más difícil. En México existen 12 millones de profesionistas y sólo el 54 por ciento están ocupados, de éstos, menos del 20 por ciento tiene entre 20 y 24 años de edad, señala la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

En la conferencia *Ser Digital*, realizada en la FES Aragón, la ponente y publicista Gini Dardalla, opina que:

“Hay muchas razones por las cuales la gente se está quedando hoy sin trabajo, es porque se están acabando ciertos modelos de negocios y la gente tiene que estar readaptada; es una de las cosas más fuertes que están pasando. Todo está cambiando y el que no se adapte muere, así de simple.”

Antes de iniciar la aventura emprendedora, lo primero que el egresado debe definir para saber cuál es su negocio ideal, es conocer la razón por la que quiere emprender, un negocio; ya sea generar un ingreso adicional, empezar un proyecto empresarial de a poco, o renunciar a su empleo e independizarse. El siguiente paso es un autodiagnóstico para determinar los recursos con que cuenta, el tiempo y objetivos que desea alcanzar.

Las empresas en este país, concentran sus actividades en los tres principales sectores: la industria, el comercio y servicio. En base a esto, los principales modelos de negocios en el mercado mexicanos son: las Licencias, Franquicias, Venta directa y Distribución.

Así que, el profesor del área de Comunicación y Periodismo Alberto Fernández de Lara, opina:

“No hay que olvidar que el 97 por ciento de las empresas en México son micro, pequeñas o medianas empresas, eso quiere decir que no necesitamos ser Wal-Mart, ni Soriana, ni Televisa o Azteca, para decir ya lo tengo todo. Hay que saber trabajar en función de nuestros recursos y sobre todo de lo que nosotros percibimos como fortalezas de nuestra profesión, a partir de nuestra vocación, y lo que hemos recibido de instrucción en la universidad.”

A los alumnos de Comunicación y Periodismo seguro les suena familiar la creación de una Pyme ya que, al cursar la materia de Edición de diarios y revistas, el objetivo de ésta es entender y comprender paso a paso la planeación de una microempresa a través de una publicación editorial (revista).

La profesora Celia Rodríguez, quien imparte esta asignatura, en la FES Aragón, opinó:

“Siempre en la materia hemos tratado de que ellos vean el trabajo editorial como una alternativa laboral, que si le tomaran atención y relación con un proyecto de vida, esto les va a permitir llegar un poquito más conscientes y preparados a las áreas de edición.”

El futuro ya está aquí y es digital, asegura Gini Dardalla, profesora en la Universidad Iberoamericana en el área de publicidad y directora general en *Emagine You*, agencia de comunicación digital:

“Esto significa, libertad; para la gente joven que tiene grandes ideas de implementar nuevas formas de negocios. Lo que necesitan es definir proyectos, crecer a través de ustedes como emprendedores multidisciplinarios. La realidad es que, la ventaja de contar con internet y con la edad que ustedes tienen, es la mejor oportunidad que he visto en toda mi vida.”

En este siglo XXI es importantísimo tener presencia en internet, ya que en México existen 40.6 millones de internautas, y pasan en promedio 3 horas 21 minutos diarias en la red. El 70 por ciento de los usuarios de internet está en Facebook, estos son 18 millones 448 mil 700 usuarios en México siendo la red social más visitada en el país. *Twitter* cuenta en el país con cuatro millones 103 mil 200 usuarios y sólo el Distrito Federal es la segunda ciudad más activa en Latinoamérica.

Por lo tanto, la relación marca-consumidor vía redes sociales es sumamente importante tener. Ya que el 55 por ciento de los usuarios de las redes recomiendan productos y servicios a sus amigos y seguidores en tiempo real. Puesto que en México 9 de cada 10 usuarios de Internet están en alguna red social, dato obtenido por *Millward Brown*, Empresa de Estudios de Consumo de Medios Digitales.

Para jóvenes entre los 18 y los 30 años de edad es común comprar por internet, es decir 4 de cada 5 revisan diariamente la web con el fin de comprar algo, de acuerdo con el estudio Cisco *Connected World Technology Report 2012*.

Con todos estos datos, pues manos a la obra; observando puntos de oportunidades, Gini Dardalla aconseja, crear negocios y vender por internet y darle a la gente productos de calidad por precios lógicos.

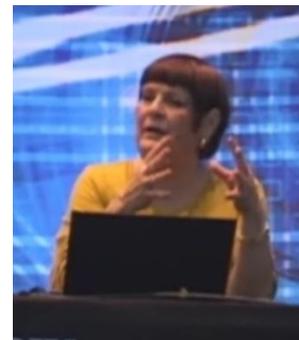
¿Qué nos permite esta nueva estrategia? pues nos permite ser internacionales sin serlo, nos permite comportarnos como una gran marca sin serlo, nos permite dirigirnos a consumidores que van a creer en nosotros por nuestra honestidad y diálogo, en todo el planeta.

El periodista Chris Anderson propone que hay un gran trecho atascado de mapas de nichos en la web, por lo cual, la *ley de Pareto*¹ ahora vende el 50 por ciento de los artículos y que la ley de nichos² venden el otro 50.

Para saber cual es este mercado de nichos, sólo basta darse una vuelta por: Mercado Libre, Amazon, EBay, Segunda Mano, para reconocer este nuevo mercado. Ya que, se vende desde tamales caseros hasta litografía publicitaria de libros, revistas, folletos o volantes. Son inimaginables todas las curiosidades útiles, prácticas o decorativas que se pueden encontrar y comprar ahí.

En la conferencia Ser Digital, realizada en la FES Aragón, el 31 de Octubre 2012 por la publicista y catedrática de la Universidad Iberoamericana Gini Dardalla, aconsejó que:

“Todo está cambiando y el que no se adapte muere, es así de simple. La comunicación es la misma, pero los canales cambian. Por eso, indudablemente la pista de circulación de esa información es lo digital. Por lo tanto, hoy apostó “por una agencia de publicidad, tan diferente que la mitad de su equipo son periodistas y no publicistas.



Licenciada Gini Dardalla,
En la conferencia *Ser Digital*
Video: Taller de Televisión
FES-Aragón.

¹ Nota: La ley de Pareto *del 80/20*, dice que el 20 por ciento de las personas tiene el 80 por ciento del dinero y son los que compran el 80 por ciento de los artículos, esto hace un nexo con muchas variables económicas y es lo que le da el nacimiento a los autoservicios y determinan agolpando muchísimos productos en un solo lugar.

² Un nicho de mercado es un término de marketing usado para referirse a una porción o un segmento de mercado, en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas dentro de ese segmento, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado.

Las marcas se olvidaron de sus consumidores, siguen con su mismo modelo de trabajo, con sus agencias anticuadas, pensamiento anticuado. Hoy logramos llegar muchísimo más lejos, a través de lo digital.”

Por ejemplo en Google se realizan 40 millones de búsquedas diarias en México.

Es por eso que, existen muchas agencias de publicidad diferentes como la empresa *Trade Show Virtual (TSV)*, es una empresa de servicios especializada en ofrecer marketing y publicidad empresarial vía digital. La empresa planea desde la operación, organización y administración de eventos, todo, a través de una página web. También ofrece tarjetas de presentación virtual, stand digital, la creación de *teaser, banner, box banner*, un catálogo digital, explicó César Martínez, empleado de TSV.

Para el caso de los egresados de Comunicación y Periodismo en la FES Aragón, aconseja la profesora de la carrera de Comunicación y Periodismo, Verónica Núñez:

“Definitivamente una pequeña empresa, una Pyme, puede ser la salida a la condición de falta de empleo. El plan de estudios, está diseñado para que ellos puedan tener las herramientas y funcionar si ellos deciden, creando su propia empresa. Tal vez hacer una agencia de publicidad tienen los elementos para poder hacerlo.”

Pero como egresados ¿Cómo estar vigente en este mundo digital? la respuesta la propone Gini Dardalla:

“La verdad es que el mundo se profesionalizó tanto, se segmentó tanto, que hoy lo que van a tener que hacer es un intercambio entre carreras. Una persona sola no puede tener toda la experiencia: va a tener que ser un periodista, con un diseñador o con un ingeniero. Entonces esos nexos, generan incubación de empresas, con costo cero. Algo importante es mezclarse entre ustedes con profesionistas de otras carrera.”

El ingeniero Mauricio Allende, socio fundador de la empresa EcoEsfera, enfocada al medio ambiente, a través de la colocación de azoteas y muros verdes

modulares. Explica que su empresa está fundada con un equipo multidisciplinario de amigos universitarios:

“Hay arquitectos, diseñadores industriales, gráficos, ingenieros civiles y en sistemas, todos somos jóvenes. Recomienda acercarse a una incubadora de empresas ya sea de gobierno o privadas, para que ahí los orienten de cómo aterrizar la idea que tienen y como darle la estructura. Para que no se vuelvan parte de la estadística que dice, que el 80 por ciento de las pymes quiebran antes de los dos años de operación.

Aunque los requisitos que pide el gobierno son que compruebes ingresos, tal vez alguna propiedad; pero cuando eres joven no cuentas aún con esos recursos. Un requisito del gobierno para invertir en tu proyecto es, que tú pongas el 30 por ciento del capital y ellos dan el resto; pero si tú proyecto es de un millón, de dónde vas a sacar 300 mil. Entonces, nosotros obtuvimos los fondos de los inversionistas ángeles, es decir personas que aportan el capital.

Hay varias formas de conseguir dinero, una es mediante incubadora de empresas, donde el gobierno financia; en el programa piloto para emprendedores llamado Capital Semilla, del fondo de Pyme. Todos estos programas de financiamiento son a través del gobierno.”

El gobierno está apoyando a los emprendedores que apenas están empezando una micro, pequeña o mediana empresas a través un programa llamado Sistema Nacional de Incubación de Empresas, por medio de la Secretaría de Economía.

El cual, es un centro de atención a emprendedores en dónde los orientarán y lo asesorarán preparar un plan de negocio; también los acompañarán en el proceso de creación, proporcionando consultoría en las diversas áreas como: mercadotecnia, contabilidad, diseño gráfico e industrial. Algunas de ellas incluso ofrecen espacios físicos para emprender un negocio.

Así pues, el joven graduado que se anima a emprender una microempresa, debe de empezar su proyecto con un plan de negocios. Que no es otra cosa, que el saber, ¿Cómo aterrizar el negocio? y una proyección a futuro de ¿hacia dónde irá éste? El plan de negocios, facilita el desarrollo del proyecto, se da enfoque y

dirección, a través de conocer el producto, a vender, identificarlo y conocer a sus clientes potenciales.

También permite conocer que recursos necesita el negocio para hacerlo crecer, ¿Cómo darlo de alta en Hacienda?, ¿Cómo registrar el producto? ¿Dónde desplazarlo?, entre otras interrogantes que pueden salir en el plan de negocios. Esto con la finalidad de poner en marcha la empresa en uno o dos años y no en cinco o seis años solo y sin expectativas de éxito, explicó Martha Heredia, asesora en NAFIN.

En el plan de negocios se debe “Planificar, planificar y planificar,” aconseja Martha Heredia, que a su vez platicó una anécdota:

-Le decía a una empresaria: a ver Hortensia ¿cómo te ves en cinco años?
-¡Ay!... por favor Martha no sé, ni que va ser de mi vida en tres o seis meses, y tú me preguntas en cinco años, Martha, por favor.

Por eso es fundamental planificar metas, a nivel profesional, familiar y de negocios, ¿Cómo me veo a corto, mediano y largo plazo? Es una herramienta para dirigir tu negocio, profesión o aspecto personales,” aseguró Martha Heredia en la Conferencia *13 pasos para elaborar un plan de negocios*, realizada en la Semana Nacional PYME Oportunidades para crecer 2012.

La profesora Celia Rodríguez Escobar, académica de la licenciatura de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, explicó que:

“Cuando uno está en la carrera debe descubrir ¿Qué es lo que quieres? yo siempre les he insistido a los estudiantes de prensa, háganse especialistas no todólogos. De esos tenemos muchos, pero especialistas no los hay. Existen áreas que están muy desprotegidas, donde la mayoría no quiere entrar por ejemplo, el periodismo científico.

¿Dónde están los periodistas que estén trabajando patrimonio cultural? ¿Dónde los reporteros que estén escribiendo sobre medio ambiente?, ¿Dónde los articulistas que denuncien el maltrato animal?, que se hagan especialistas en el área, que tengan conocimiento no solamente local o nacional sino internacional.”

En entrevista con Wendy Coss, directora general de la revista Teorema Ambiental, nos platica su experiencia como emprendedora, apostando al periodismo verde.

La revista está especializada en temas relacionados con el cuidado del medio ambiente: Hace 18 años que nació teorema ambiental, vi que había un nicho muy importante del periodismo ambiental.

El negocio es vivir de nuestros anunciantes; nuestros portales y nuestros envíos no tienen ningún costo, porque estamos trabajando para hacer conciencia en la población y producir al cambio. Por ejemplo, ahorita hacemos la revista, la mandamos vía correo a más de 70 mil cibernautas, luego imprimimos y distribuimos a mil 400 empresas, que son adultos que quieren la edición impresa, pero la tendencia es ir disminuyendo el papel y aumentando la presencia electrónica.

Una vez ya instalados en el portal, www.teorema.com.mx, la volvimos multimedia ya que se incluye videos, de hechos dramáticos, de éxito o tecnología.

Lo que tenemos que proponer son empresas realmente sustentables, si los egresados apuestan por revistas del medio ambiente, pues bienvenidas; pero nos tenemos que ir a la parte electrónica, no tanto en lo impreso. Hoy los jóvenes que están estudiando periodismo tienen que saber sobre medio ambiente. Todo es tuyo y todos somos parte de todo esto.”

En busca de una Pyme totalmente viable, Araceli Meléndez egresada de la FES Aragón, cuenta su experiencia como propietaria de una microempresa:

“Yo me dedico a reparar computadoras desde hace 20 años, nos vamos adelantando con la tecnología ahora son: laptops, ipad, celulares, videojuegos, el play station, Xbox y su flexeo para meter juegos piratas.

Se le batalla igual que otra empresa para conseguir clientes que confíen; porque hay muchos que se llaman técnicos y sólo defraudan a la gente; los clientes me dicen que mandaron su computadora a reparar y les quitaron piezas, o se la entregaron reparada de cualquier cosa pero después vuelve a fallar, pero depende de cómo trabajes. A pesar de las dificultades, esta microempresa me da para vivir.”

Gini Dardalla, catedrática y directora general en Emagine You, agencia de comunicación digital, afirmó que:

“El periodismo se va por las nubes, sólo que va haber muchos más periodistas y va ser más difícil destacar. Así que no paren de estudiar en toda su vida. Si creen que lo que están estudiando ahora no es suficiente, estudia el resto de tu vida. Porque veo un futuro maravilloso para todos nosotros. Hoy la globalización es de las grandes ideas, lo cual hace que por primera vez el mundo, señores, esté en sus manos, aprovéchenlo por favor.”

Para recapitular esta parte del tema de emprender una Pyme, retomaremos la opinión de la profesora Guadalupe Cedillo Rojas, quien menciona los pasos claves para el plan de negocios:

Primero que nada la confianza, segundo quitarse la idea que siempre van a ser empleados, hay muchas ideas, formar un grupo. Necesitan sobretodo ideas concretas, el acercamiento a las instancias o instituciones, que pueden favorecer la expresión de sus habilidades.

PARTE 4

Testimonios de los egresados

Muchos alumnos de la carrera de Comunicación y Periodismo salieron ansiosos de comerse el mundo, lleno de expectativas favorables para un futuro prometedor que se forjó durante cuatro años, con el respaldo de una educación sólida dentro de su campo laboral, pero se encontraron con una situación totalmente diferente.

Su desesperación los hace emplearse en un oficio que nada tiene que ver con su profesión o trabajar en empleos muy por debajo de su capacidad intelectual y formación académica; por lo tanto tienen que estar en una constante actualización tecnológica, ya sea adquiriéndola en la práctica o costeadada por su propio bolsillo, para tener ese plus que les piden los empleadores hoy en día, y así conseguir un empleo apegado a su formación académica.

A continuación narraré cuatro casos, en los que se muestra la experiencia, vivencias y peripecias que han sufrido, algunos pasantes de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón.

Cabe señalar que estas narraciones se exponen con la finalidad de evidenciar la situación real, por la que pasan algunos jóvenes cuando no cuentan con una oportunidad laboral dentro de su área profesional y de quienes sí han tenido éxito ejerciendo. Por otro lado, se dibuja un panorama con posibilidades reales de empleo, pero con un camino ligeramente tortuoso.

Enamorada del periodismo

Nancy Enríquez Fabela, egresada de la carrera de Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores campus Aragón de la UNAM, generación 2005-2009. Estudió la carrera porque es una apasionada de la escritura, desde muy pequeña le gustó escribir: “Yo quería ser periodista porque siempre he sido un poco rebelde y me intrigaban ciertas cosas. Mi mayor motivación fue en primer lugar escribir para la gente y para mí.”

Como estudiante, ella y sus amigas hicieron prácticas en el periódico Milenio, ahí tuvo sus primeros reveses, aprendizajes como personas y también como profesional: “Aprendí como persona, que en esta carrera no puedes ser tímido, que tienes que sacar tu personalidad y sí va haber gente que sabe más que tú pero no vas aprender, si no te involucras con esa gente.”

Profesionalmente aprendió que se debe estar informado siempre de *todo* el acontecer noticioso: Incluso técnicamente aprendió a utilizar el programa Adobe Photoshop.

Esta fue una etapa llena de aprendizaje para ella, porque estaba viviendo sola, en una ciudad que no conocía. Además estaba en una carrera, que le hacía preguntarse: “¿Sí no es lo que yo quiero?, y ¿sí no me da para comer? Era mucha controversia en mí vida en ese momento.”

Cuando cursó octavo semestre intentó hacer su Servicio Social, entró al portal de la UNAM en el área de Difusión Cultural. Ahí escribió unas cuantas notas, pero no pudo continuar, porque faltaba demasiado: “Esa es una experiencia en donde aprendí a ser más responsable, porque no puedes estarle fallando a la gente que confía en ti o que te da una oportunidad y que tú la desperdicias por irresponsable o por insegura.”

Ya como egresada, regresó al Municipio de Temuaya Estado de México, de donde es originaria; ya más tranquila en su casa; no paraba de preguntarse dónde podía hacer el Servicio Social. Hasta que un buen día se metió al portal de la UNAM para ver donde tenía convenios; ahí descubrió el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense. Fue, preguntó si tenían cupo, y le dijeron sí, que empezaba el lunes.

Al llegar, le dicen que va ser asistente del Subdirector de radio: “Y a mí la radio no me gustaba; dije bueno sólo es el Servicio Social, pero por esa parte he aprendido a valorizar más esas oportunidades que te dan las prácticas profesionales y el Servicio Social, son áreas muy importantes para que de verdad aprendas.”

Su jefe el Subdirector de Emisoras de Radio Mexiquense, Raúl Cruz Jasso, de principio sólo le daba tareas administrativas: revisar oficios, revisarle la ortografía, hasta que un día le preguntó si sabía usar Cool Edit, un programa de edición de audio, ella dijo que sí.

“Yo abrí el Cool y dije diablos qué es esto, no lo conocía, por lo mismo que no sabía que era la radio. Entonces, me descubrió Raúl y me dijo, no me mientas, tú estás aquí para aprender y yo con gusto te enseño, y yo dije ok.”

Los primeros tres meses de su Servicio Social, estuvo editando notas para el programa de radio, *Martín una lección de vida*, que tenía duración de una hora y se transmitía una vez a la semana por AM. También tenía que redactar y editar 10 capsulas que se llamaban *Por una vida sana*.

Ya para ese momento, Nancy se convirtió en muy buena amiga del subdirector Raúl Cruz, y la mandó al área de Noticias de Radio Mexiquense, dentro de la misma emisora, para que siguiera aprendiendo, mientras terminaba su servicio. Ahí tuvo que trabajar con la jefa de noticias de toda la emisora, Silvia Márquez, una joven de 27 años, muy buena profesional y muy poco paciente.

— Ella me dijo el primer día: “Nancy, tu función aquí es buscarme notas, es todo.”

Al otro día llegué, sin saber qué hacer, estuve ahí sentada dos largas horas.

— Ella llegó y me dijo: “pásame tus notas porque las voy a separar.”

— Y yo... ¿Cómo? ¿Cuáles notas? pero, no, la verdad, yo no busqué nada.

Mientras todos me voltearon a ver con cara de “no, ya hiciste enojar a Silvia,” y ella con su 1.80 de estatura, se paró enfrente de mí y me dijo:

—Eres periodista, tú debes saber siempre todo.

—Y yo, pero no chingues, ¿cómo voy a saber todo? si no sé ni cómo trabajas,

—Me dijo: “lo siento para que escoges esta carrera.”

Su Servicio Social en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense la llenó de un gran orgullo al poderse escucharse en la radio a través de sus capsulas. Esto le dejó un gran aprendizaje: al producir, grabar y editar notas para radio, hacer voz

para noticias. Así mismo “me enseñaron a que debes de investigar hasta por debajo de las piedras, no te puedes quedar con un dato.”

Pero el servicio no duró para siempre y tuvo que salir: “Sí, me dio pesar porque dije ¡no manches! ya acabé mi servicio, no encuentro trabajo ¿qué voy hacer?”

Estuvo como 15 o 20 días sin hacer nada, pero un mañana se dijo, “no puedo estar así, necesito trabajar.” Buscó en internet el portal de todos los periódicos por Estado y por Municipio. Ahí encontró *Alfa Diario*, al cual, fue a tocar la puerta.

“Les dije, yo quiero aprender acabó de salir de la universidad y no me han dado la oportunidad necesito desarrollarme en mi carrera. El Director que se llama Mario García Goicochea, me dijo *empiezas mañana, pero primero necesito que hables con mi editor Israel, te va a poner a prueba una semana y después vemos si te contratamos o no.*”

Ahí llegó a escribir dos páginas de entretenimiento y espectáculo que consistía en redactar notas de la farándula, el sudoku, crucigramas y adivinanzas: “Y yo le decía, no manches Isra, dame otra cosa es que de veras yo aquí siento que me estoy desperdiciando.” Así un día él me contestó: “Sí, mañana empiezas hacer deportes.”

Entonces, ya armaba tres páginas: deportes, espectáculos y entretenimiento, eran aproximadamente de seis a siete notas, dos principales y tres pequeñas de cada sección, así estuvo un mes. A raíz de un seguimiento sobre una nota roja por medio de unos archivos de la Procuraduría del Estado de México e intentos de entrevistar a las víctimas, ella se ganó el derecho de cubrir la sección Nacional. Entonces ahora su labor era hacer dos páginas: “Y yo me sentí bien alagada, así de ¡ooh, al fin!” Israel su editor le dijo, “y ya vas a reportear, tu fuente va ser la Procu, y yo dije: ¡Al fin!”

Se sentía muy feliz al realizar reportajes de investigación; tenía que escribir sobre narcotráfico, decapitados, hablar en público, entrevistar frente a frente a sicarios

como la Mano con Ojos o estar en la rueda de prensa del entonces Procurador del Estado de México, Alfredo Castillo.

Nancy menciona que: “Cuando tú estás en un trabajo tienes que aprender lo que más puedas aprender, para mí no es tanto el tiempo sino la calidad.” Entonces le comentó a Raúl su amigo y ex jefe en la Emisora de Radio Mexiquense, que ya quería un nuevo trabajo, crecer y ganar más dinero. Entonces, Raúl le dijo que aguantará todo lo que pudiera y cuando hubiera una vacante le avisaba.

Para esto un día, él le marcó al celular y le dijo: “Hay un puesto de titular para Noticias en Radio Mexiquense, Valle de Bravo.” De momento se puso nerviosa, pero Raúl confió en ella y fue hacer el casting a Metepec, por cercanía y comodidad para que no fuera hasta Valle de Bravo. Al terminar el casting: “Me dijo el operador que lo hice muy bien.” Pasaron algunos días y un par de entrevista para que se quedara con la vacante.

Ya con el puesto de Coordinadora de Noticias en la mano, tenía mucho trabajo “y era muy sistemático: yo tenía que reportear, armar los noticieros, tenía que investigar en internet, tenía que conseguir entrevistas, tenía que conseguir colaboradores, tenía que llamar a los colaboradores en punto, tenía que limpiar audios, tenía que producirlo, tenía que supervisar el noticiero y a la vez estar informada de todo lo que pasará en nueve municipios del sur del Estado México. Aparte no dormía bien, porque entraba a la ocho am y salía a las 11 PM.”

“Pues así estuve con altas y bajas nueve meses trabajando, tenía a mi cargo el noticiero matutino y el vespertino, tuve que sufrir la transición de Noticiero Mexiquense a Mexiquense Noticias Regional.”

Tenía un programa que se llamaba *Destino Valle*, se hablaba de los lugares turísticos en el Estado, también colaboraba grabando voces para: Musicolandia, el Cambalache, Bis a Bis con Katia Fuentes, y ayudaba con la musicalización en algunos de sus espacios radiofónicos.

A pesar de todo su esfuerzo llegó a tener problemas, dentro de la redacción por rumores y justo en esos momentos Nancy estaba pasando por una circunstancia difícil en su casa, así que se regresó a Temoaya, con permiso previo para ausentarse una semana.

“Yo estaba en la sala de espera de un hospital, cuando en eso me habla una amiga y me dice que existía una vacante aquí en Milenio Estado de México; que me había recomendado y querían que fuera a una entrevista, le conteste, sí. Ese mismo día a las dos horas me hablan de Ultra Noticias, me dicen: *Nancy estamos buscando alguien como tú que sabe de esto, y del otro*; ella se dijo ¡no manches! dos, tres trabajos, hay gente que está buscando y yo tengo tres.”

Entonces lo puso en una balanza, evaluó ventajas y desventajas Entonces optó por Milenio. Al ir a despedirse a la estación de radio, lloró un poco, su jefe le dijo que no se fuera, que la necesitaba ahí: “Pues si fue algo bien triste, yo bajé las escaleras llorando así ¡aah, no mi trabajo! Lo que más me pesaba es que yo ahí era jefa, a tus 23 años, es así de, no manches.”

Ahora trabaja como editora en el periódico *Milenio* Estado de México: se encarga de un suplemento, arma páginas y edita notas: “Ahorita te digo que tengo mucho trabajo, porque el suplemento sale el martes, tienen que imprimirlo y todo, entonces tiene que quedar ya diseñado para el viernes.”

Picando Piedra

Dayane Ramírez Romo, pasante de la carrera de Comunicación y Periodismo, de la Universidad Nacional Autónoma de México, FES Aragón, generación 2004-2008. Estudió la carrera por gusto ya que le atrae mucho la parte de espectáculos, cultura y tener conocimientos e información en general: “Ya cursando la carrera me gustó mucho el área de edición.”

Al principio de la carrera le atraía hacer investigaciones, hacer entrevista a personas reconocidas del medio del espectáculo, la literatura, política: “La parte difícil de la carrera fue la ortografía.”

Como egresada debía los idiomas y el Servicio Social, así el inglés lo terminó en un año y medio, el italiano en medio año, de esta forma mientras cursaba hacia el Servicio Social en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, en el área de eventos: “Me gustó mucho está muy tranquilo.” Su principal motivación fueron sus padres, porque ahí trabajan y ella también tenía la ilusión de ingresar allí.

Al terminar su Servicio Social, agarró el periódico y buscó trabajo, pero se enfrentó con trabajos donde requerían dos años de experiencia e inglés: “Cuando salimos de la carrera yo ya tenía 25 años y eso me estaba desanimando.” Por lo tanto, se dijo “tengo que buscar otra opción,” sin abandonar del todo su sueño de edición y poder trabajar en una casa editora.

Con todas las ilusiones de ingresar al Metro, hizo una solicitud y fue ahí donde empezó a picar piedra. Por medio del Sindicato Nacional de Trabajadores del Sistema de Transporte Colectivo Metro laboró en la sección siete de taquillas, se presentaba a pasar lista cada ocho días, asistió sin falta durante año y medio.

Esto con la finalidad de una oportunidad de entrar a trabajar, recuerda que en una ocasión la citaron a las 04:00 horas por parte del Sindicato para las votaciones, y salió a las dos de la mañana del día siguiente: “Anduve por todas las líneas recogiendo votos durante los tres turnos que tienen las taquillas.”

También tuvo que ir a los mítines, manifestaciones y pegar propaganda para el líder Sindical del Metro, el entonces Diputado Fernando Espino Arévalo. Ya que “él abría las puertas para entrar a trabajar más rápido, sino me hubiera tardado tal vez cinco u ocho años más, como algunos compañeros, yo sólo tarde tres años.”

Si bien, para tratar de hablar con el líder Sindical, tuvo que aguantar desplantes pues la citaba cierto día y él no estaba, o no atendía a nadie; le decía, *hoy no mija*: “Pero esto es para ver que tan interesada estás, que no te rindes. Entonces es cuando te empiezan a tomar en cuenta, te empiezan abrir las puertas.”

Por casualidad un día al ir a firmar se encontró con el entonces líder Sindical Espino y pudo hablar con él, le dijo “quiero una oportunidad de entrar a trabajar al

Metro,” él sólo contesto “adelante.” Su secretaria Evita la apuntó en la lista para la siguiente etapa del proceso de ingreso.

El siguiente paso para ingresar, es hacer exámenes; médicos, psicométricos, matemáticos “son como cinco o seis exámenes,” requieren calificaciones de 8 en todas las pruebas: “Reprobé los ejercicios de matemáticas pero a los seis meses tuve otra oportunidad y la mayoría los pasa.” Pero si caduca algún examen se tiene que volver a repetir antes de que los llamen al último proceso, el curso de capacitación. Ahí se requiere de una calificación de 8.5 para conseguir el trabajo “aunque, si no te llaman y caduca el curso, hay que volverlo hacer.”

La llamaron el 2 de enero de 2012 para firmar su primer contrato por dos meses y después de seis meses un día, ya conto con prestaciones: vacaciones, caja de ahorro, ella pensaba “tal vez pueda moverme para buscar un contrato de base.”

Está trabajando de taquillera tiene el tercer turno de 06:30 PM a las 12:30 AM, aun que sale a la 01:00 de la madrugada: “Me presentó en las líneas A y 8, se puede decir de base, pero como no tengo ningún derecho me pueden mandar a cualquier horario o taquilla.”

Un día la mandaron al Rosario: “Yo no quería, sentía mucho miedo, porque dicen que se vende mucho, pues son terminales, quería llorar, gritar, correr, no sabía qué hacer.” Estaba al otro lado de la ciudad y de su casa, le preocupaba salir a medianoche, porque todavía no tenía el servicio de transporte del Metro, que pasa por las taquilleras a las 12:40 y las lleva a Balderas, de ahí las reparten a su casa, una por una.

“Tuve que moverme para conseguir los teléfonos del Metrobús, para saber donde abordarlo, porque se encontraba en reparación el paradero, tendría que caminar por tres calles para llegar donde pasa, gracias a Dios la compañera de taquilla tenía carro y me acercó a la parada.”

“Recuerdo un día me mandaron a una taquilla del Zócalo, ahí fue mi acabose, ¡me faltaba \$40 pesos! y los tuve que reponer. Al Metro no le debe faltar dinero, porque

es una amonestación, tanto como recibir billetes falsos, maltratados o rotos; los tengo que andar pegando después de mi turno, porque el banco que los recoge en taquilla, no los acepta así.”

“Estando en la taquilla del Zócalo, la hora pico es de seis a las siete de la tarde porque los locatarios cierran. Entonces cuando menos lo imaginó, ya tenía una fila que llegaba en medio de las escaleras” era como unas 30 personas. El reloj seguía caminado, así pasaron unos 30 minutos; se asomó para ver la fila y no se terminaba, seguía igual. Sintió como la invadió una desesperación, en esa pequeña ventanilla.

Entonces, en cuanto podía dar billetes rotos los daba, así que al elaborar su bitácora de cierre, ya no tenía tantos billetes rotos que pegar. Aunque tuvo problemas al llenar su bitácora, llamó a la estación para pedir ayuda, pero era medianoche y ya nadie contestó. Desesperada le marcó a su mamá, la cual ha trabajado como taquillera durante 45 años, para despejar esa duda y claro la ayudó, pero estaba muy estresada.

En su hoja de movimientos registró cuantos billetes estaba entregando y en lugar de anotar 22 anotó 21. Ya en casa se acordó, esa noche no pudo dormir: “Tuve que esperar hasta las 9 de la noche del día siguiente, que pasa la verificadora para pedirle la hoja y corregir mi error, para convertir mi uno en dos.”

“Porque si yo tengo un error me mandan a citar, me llaman al jurídico y tengo que declarar, pagar el billete y quedas con un reporte, pero soy nueva para tener un reporte. Pero lo más curioso es que si te sobra dinero también te reportan, no debe faltar, ni sobrar efectivo. Aun así ese día salí a la 1:30 de la madrugada.”

Termina su relato *ensalzando* la labor que hoy realiza: “Ser taquillera se ve fácil pero no lo es, muchos piensan cuando las ven hablando por el teléfono gris que están platicando y no es así: es para vocear a alguien o pedir más boletos; pero la gente empieza a insultarlas y hasta las hace llorar. No pueden salir mucho al baño porque están lejos, algunos están hasta los andenes. No pueden tocar la mano del usuario, por el riesgo de pescar una infección en la piel.

Se desgastan el hueso del hombro por despachar boletos y dar cambios, por lo cual sufren dolores, pero no se pueden operarse porque quedan peor y viven con un dolor constante. Es difícil estar en los zapatos de las boleteras.”

Pero no pierde el deseo de ejercer su profesión; su ilusión es establecer una mínima antigüedad de seis meses para obtener derechos, como pedir la *Ayuda de Tesis*, titularse y poder moverse al área de Comunicación o Cultura del Metro: “Por eso tengo que seguir yendo al Sindicato para conseguir las palanca para hacerlo. Por lo pronto, estoy contenta y espero adaptarme pronto.”

Depresión, una oportunidad para comenzar de nuevo

Indalecio Méndez Rojas, estudio la carrera de Comunicación y Periodismo, en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM, generación 2004-2008. Es un joven de 25 años, alto apiñonado de rasgos duros, pero gesto amable y sereno. Tiene ojos pequeños llenos de nobleza; su voz de cuando en cuando se adelgaza y deja notar una tristeza vivida, pero aun ríe y de cuando en cuando despierta una voz jubilosa.

Cursó la carrera por el gusto de “escribir editoriales, hacer guiones.” En la carrera le gustó desempeñar, la producción de programas televisivos en el Taller de Televisión. Aunque su inclinación sería dedicarse a trabajos administrativos.

Recién egresado de la carrera, tenía un adeudo de 10 materias, no había hecho su Servicio Social, ni sabía cuál sería su tema de tesis; no importó esto. Recurso algunas materias, otras las aprobó en extraordinarios. Durante la mitad del 2009 empezó caer en una depresión, porque se comparaba con sus amigas de la carrera; pues se sentía fracasado: “Él peor de todos, todos son felices menos yo.”

“Yo sentía una profunda depresión y tenía miedo de hablar con la gente, ya que todos los días me la pasaba encerrado en mí cuarto. Recuerdo que durante la carrera no me gustaba leer, pero en la clase con Edgar Liñán me despertó la curiosidad por leer.”

Así que, muy esporádicamente iba a la FES a pedir libros ya que no tenía dinero para comprarlos, porque su situación económica era muy limitada, sólo tenía lo necesario para el pasaje. No hacía nada más que leer todo el día “estando en mi cuarto aburrido, vi a lo lejos arrumbados unos libros todos polvosos, los limpie y comencé a leer, yo creo que fueron los dos libros que me sacaron de la depresión se llaman” *Alternativas de Superación* y “*La fuerza secreta de la depresión*” escritos por el Doctor Frederic Flach.

“Los libros me enseñaron que todos tenemos derecho a deprimirnos, *es nuestro derecho*, al tocar fondo se debe poner las cosas en una balanza tanto lo bueno como lo malo y reconocer que se puede hacer las cosas mejor, es una manera de volver a empezar, de construir tú vida, lo que está hecho, hecho está; sólo queda corregir el presente.” Reconoció que los libros son otra forma de pensar, por lo tanto son una buena terapia.

Una vez recuperado de su depresión intentó hacer su Servicio Social en Radio Educación en la SEP. Ahí estuvo 15 días; sus compañeros del Servicio Social eran competitivos, la productora y el equipo de redacción eran “buena onda” porque mencionaban su nombre al final de la emisión, en los créditos del programa.

Como se encontraba limitado de dinero empezó a buscar trabajo por las tardes. De esta manera, se topó con una entrevista en la mañana, para ingresar en el Sanborns. Por lo tanto, faltó al Servicio Social: “Como dos días seguidos, a mí me dio pena en el servicio, porque apenas había entrado, aunque no me dijeron nada.”

Tuvo que tomar una decisión entre el servicio o el trabajo, y recordó: “En el servicio social te dicen no hay trabajo, nosotros no estamos obligados a emplearlos. Entonces, me encontraba sin ninguna oportunidad laboral.” Para él la mejor opción en ese momento fue tomar el trabajo en el Sanborns: “Una ventaja en el servicio es que no había empezado el trámite para registrarlo, no contaba

con la *carta de aceptación*, sólo había dado mi constancia de créditos, por ese lado creo que estaba todo bien.”

Actualmente trabaja en atención al cliente en el Sanborns, de las seis pm a una de la mañana: “No me gusta mi trabajo, pero me ha servido mucho para estar en contacto con la gente y poder salir del todo de mi depresión.” Debe dos materias, todavía tiene que completar sus 480 horas de Servicio Social: “Lo que me detuvo fue la depresión, pero ahora me siento bien para volver a intentar, hacer los extraordinarios y el servicio. Ahora quiero disfrutar de mis amigas, voy hacer las cosas mucho mejor, porque mientras tenga vida, sólo me queda seguir adelante.”

Le gustaría trabajar en un periódico o revista cultural, cubriendo las noticias de exhibiciones, exposiciones en museos, galerías y centros de convenciones, sabe que no es fácil conseguir trabajo en una carrera tan saturada, pero aún así quiere insistir: “Mí anhelo en la vida sería trabajar en la revista *Algarabía* sería mi premio.”

Por otro lado, sugiere *más preparación*, que tal vez la pieza fundamental sean las ganas: “No dejarse caer si no se encuentra empleo de la carrera, tenemos que poner un poco más de fuerza de voluntad, aguantar que nos digan que no y volver a ir a tocar puertas”. Porque todos sabían lo difícil que era conseguir trabajo en una carrera tan saturada: “Pero aún así hay que, insistirle.”

Una ida y una vuelta por la madre patria

El Licenciado César Gabriel Fonseca, en Comunicación y Periodismo por la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la UNAM, con un Máster en Periodismo Multimedia. Actualmente cursa la licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM.

Tiene estudios en inglés, alemán y hebreo. Estuvo como becario en El Universal, y en Colpisa (agencia de noticias en Madrid, España), en el área *on-line*. Actualmente es el editor en jefe de la revista universitaria *Klika* y profesor en la Universidad Iberoamericana.

La revista *Punto de partida* le otorgó en 2008 una mención por la crónica *Mi alma se quedó en el Metro*. En 2010 obtuvo otra mención en la misma publicación, con la crónica *San Francisco... un viaje por el inframundo bilbaíno*. En su blog tiene escritos como *Tipos de mexicanos* y *la parábola del nopal*.

Egresó y se tituló de la licenciatura en el 2009, también trabajó en Medialog como monitorista y analista de información de radio y televisión, en ese mismo año impartió cursos *de redacción periodística* en la FES Aragón.

Lo que propuso en su primer curso fue enseñar: *de dónde viene tu lengua y por qué*: “No te estoy hablando que te explique toda una teoría lingüística, sino que te asienten los conocimientos básicos, sí, a la gente le enseñan esto, redacta algo más rápido, porque sabrás comunicar.”

De ahí creció el amor por las letras y se inscribió a la carrera de Letras Hispánicas en la Facultad de Filosofía en la modalidad de Universidad Abierta. De inmediato lo aceptaron; ello en agosto del 2010, y le revalidaron seis materias de Comunicación. Una vez ya instalado en las clases, los profesores lo apasionaron ya que son expertos en sus materias.

La asignatura de *didáctica de la lengua*: “Me está sirviendo bastante para aplicarlo totalmente en el periodismo. En general, la carrera de Lengua y Literaturas Hispánicas. Es como una plantita, las hojas es el periodismo, necesitas la raíz que son las letras. Entonces, te va a ayudar a comprender, razonar y aplicar mejor las cosas que escribes. Para mí es trascendental estudiar letras.”

Como está en la modalidad de Universidad Abierta sólo metió dos materias por semestre, las primeras fueron: *didáctica de la lengua* y *Literatura Medieval Española*, está materia la tomó de primera mano, porque en Octubre del 2010, se fue hacer un Máster en España.



Licenciado Cesar Gabriel
Fonseca.

Foto: Merari Cuellar

El Máster o Posgrado en *Periodismo Multimedia*, avalada por la Universidad del País Vasco en la ciudad de Bilbao, pero patrocinando por el periódico El Correo de España y la Fundación Carolina, ésta; “te da cinco opciones de Máster, las que apliqué para los exámenes. Aunque, durante una noche de reflexión eliminé dos opciones y seleccioné la que me interesaba para actualizarme en el periodismo.”

Él llegó al municipio de Bilbao, su capital es Vizcaya y son parte de la comunidad autónoma del País Vasco, el cual se encuentra al noroeste de España colindando con el mar Cantábrico y Francia.

César, llegó acompañado por una amiga de Nicaragua: “Nos habíamos puesto en contacto desde meses antes. Cuando llegamos a la casa, nos empezamos a llevar mejor. Poco a poco fui conociendo más gente. Empezando con los otros cuatro compañeros que vivían en la misma casa.”

“Llegando allá no me gustó su sistema de enseñanza, para mí es muy retrograda, en comparación con el que tenemos aquí para hacer un Máster, igual a mi me sirvió muchísimo me ayudó con lo que yo hacía, porque allá fue hacer pura tele y radio. Me sirvió bastante.”

Por otro lado, la primer y más grande dificultad con la que se enfrentó fue *el lenguaje*: “La forma de hablar en México es muy distinta y se escribe distinto; me dijeron una vez de muy mala forma, que no me entendían nada de lo que yo escribía. Porque, para ellos es como otro idioma.”

Ya que en México: “Usamos muchísimas palabras, como sinónimos que ellos tienen como muy establecidas, nuestro vocabulario es más amplio, más modernizado, incluso usamos palabras que son deformaciones del inglés y ellos todavía están con el castellano puro. Por ejemplo, la palabra *regresar* ellos no la emplean como la utilizamos los mexicanos, y te quedas así frío con cara de confusión. Entonces, si llegué a esa conclusión que ellos si no entendían nada, pero también es un poco eso, y un poco *payasada* de los maestros.”

Aunque en general los españoles: “Son personas muy humanitarios, muy nobles, muy tranquilas, muy alegres, demasiado escandalosas y un poco tontos, pero es como una ola de sociedad nueva. La generación un poco más grande, lo único que quieren ahora es disfrutar todo lo que perdieron, durante el Franquismo.”

En Bilbao sólo permaneció nueve meses de Octubre a Julio: “Porque yo estaba traumadísimo en Bilbao que era un pueblo: horrible, aburrido, fatal, muy deprimido yo estaba, muy mal. Entonces, no me importó cuánto gasté, al final de cuentas me están dando una beca, dije me voy al centro, a Madrid, ahora sí a vivir la vida, porque esto está muy feo,” pero sin dejar de lado su Máster.

En Madrid vivió en un lugar más o menos barato en comparación con las rentas de la ciudad: “Cuando llegué era una casa muy vieja, tenían un perro viviendo ahí, algo que al principio te quedas así de ¡ay!, porque a mí no me gusta vivir con perros, ni nada. Dije está bien, me va a servir como una lección de humildad.”

Ya viviendo ahí, “me fue súper bien, el señor éste que me alquilaba era pintor y llevaba gente: de cultura, arte, poetas. O sea fue una experiencia fenomenal los últimos dos meses.”

Durante ese tiempo que estuvo en Madrid, empezó a colaborar en *Colpisa* que es una agencia de noticias, ahí trabajaba nueve horas al día. Lo que hacía eran “Reportajillos, pues aprendí mucho, porque fue un mosaico; dar de lo que yo mismo veía en Madrid: eran exposiciones raras, mercadillos, todo eso. En una ocasión, visite una casa donde vendían cosas antiguas, muy, muy antiguas, otro día conocí un fotógrafo que hacía retratos con cosas raras y su exposición era con aceite sobre cuerpos con chocolate, raro.

También me fui a visitar todo Madrid, porque aparte me salía muy barato andar en toda la ciudad, porque comprabas un vale mensual para el Metro, autobús, y hasta tren. Te conoces todo, todo Madrid, a parte vivía a una calle de la Puerta de Alcalá, del Parque de Retiro; fue muy, muy... demasiado enriquecedor.”

Lo que escribía lo llenaba de orgullo, pero tenía que combatir con esa parte de lectores que no le entendía a su forma de redactar, esto según los profesores españoles. También le costaba un poco de trabajo porque: “Era así de cada semana y ¡ahora qué escribo!; aparte tenían la sañita de no quererme publicar; estar siempre atento a ver qué tema les complace, y dejé de escribir precisamente por eso, una vez no me publicaron; porque aparte yo era el único que salía a la calle, llevaba fotos y todo eso, y los demás sólo escribían fusiles.”

El último mes en Madrid él se cambió de apartamento, llegó a vivir con un estudiante Alemán que nunca estaba y cuando se encontraba en casa, todo el tiempo hablaba en su idioma, pero César no le entendía del todo. Esta experiencia lo llevó a vivir completamente solo y comer de todo: “Aprendí a hacer de comer por ejemplo: *revuelto de bonito*, que es huevo revuelto con pescado; yo hacía mis pininos de cocina, hacía eso, mucha verdura o ensalada.”

Al vivir solo: “Te demuestras que no es tan difícil, no te da miedo la soledad, te enfrentas, ya, a la soledad; en momentos necesitas muchas veces a tu familia o amigos de toda la vida, yo creo; pero si es una experiencia muy maravillosa. El tener que vértelas tú mismo, no sé, es bastante enriquecedor.”

Su gran maestro en Colpisa fue su Editor, le enseñó a hacer seguimientos noticiosos, diciéndole ¿qué se tiene que hacer? y ¿cómo hacerlo? “los seguimientos eran de Muamar Gadafi, ellos dan mucho seguimientos del Medio Oriente, el me ayudó a pulirme mucho en esa parte de la cobertura informativa.”

Para concluir el Máster y aprobarlo, la calificación dependió de un gran reportaje final, que constó de cuatro cuartillas tituladas *En busca de la utopía europea*, fue una investigación que le gustó mucho: “Porque fue un trabajo que me costó todo el año, yo fui hacer todas las entrevistas, un trabajo muy enriquecedor, expuse el problema de *Magred*, que es una parte de la migración ilegal que existe en España.”

Son inmigrantes de Marruecos, Túnez, Argelia, Libia. Que al llegar a España “a ellos les va mal, ya que no hablan español. Así que nada más van a buscar dinero, a veces sólo a vender droga que viene de África. Un problema muy complejo.”

Aún con el aporte de datos duros, entrevistas, tres revisiones al diseño y contenido, el reportaje le valió cinco de calificación final, pero con esas notas apruebas en España.

Una vez cruzado el Atlántico, ya de vuelta en México entró a trabajar a la revista universitaria *Klika* como el editor en jefe: “Klika para mí ha sido un proyecto prometedor totalmente. Agradezco mucho que me dieron la oportunidad creo que si tengo el perfil, tengo lo básico.”

Lo que el Licenciado César Fonseca recomienda a los futuros egresados “es lo principal en la vida, si te gusta la carrera te vas a estar actualizando y enriqueciéndote a ti mismo.”

La apuesta sería por *lo audiovisual, el periodismo multimedia* el que periodista sepa hacer entrevistas, tomar fotos de diferentes cosas; más un videíto, editar audio, todo al mismo tiempo, realmente podrá realizar un producto multimedia; es eso, un texto, que tenga vínculos, hipervínculos con los textos.

Es lo que tiene que hacer una persona de hoy, si quiere ser empleado. Creo que lo fundamental para quién salga de la universidad es como bañarse un poco de todo y la ortografía es fundamental, finalizó.

Opinión de los expertos

Para entender el complejo mundo que enfrentan los egresados del área de Comunicación, es necesario entrevistar a gente experta en la materia para tener un panorama más preciso de lo difícil que resulta el problema del desempleo en profesionistas. Como es el caso de los futuros licenciados en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón. Por eso, se entrevistó a Doctores en Economía,

Sociólogos, especialistas en Letras Hispánicas, Psicólogos, porque este es un problema social y multidisciplinario grave que afecta al país.

“Si realmente estás estudiando tienes que capacitarte”

El Doctor en Economía Gerardo González Chávez. Lo es la Facultad de Economía de la UNAM; Maestro en Ciencia Política (con mención honorífica) y licenciado en Economía por la misma casa de estudios. Investigador titular y Coordinador del Centro de Educación Continua del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEC-UNAM).

Actualmente coordina el Diplomado *El Mercado de Trabajo en México*. Docente de Posgrado en la FES-Aragón."

¿Por qué hoy se trabaja más y se gana menos? ¿Por qué hoy no basta contar con una carrera para obtener un empleo? Conocer las respuestas es fundamental para el joven egresado, ya que debe entender el modo de producción en el cual le tocó vivir, para que el mercado laboral no lo tome desprevenido o mal preparado.



El Doctor en Economía Gerardo
González Chávez.
Foto: Tania Hernández

México ha vivido dos grandes etapas en la economía del país, ha pasado de un Estado Proteccionista a un Estado Neoliberal.

El Estado Proteccionista o también llamado de Industrialización Sustitutiva de Importaciones (1940-1982) consistía en: “Buscar el desarrollo nacional, a través del desarrollo de la industria, dándole todo el apoyo económico al mercado interno, protegiéndola con altos aranceles a la

importación. El Estado generaba la producción y la ganancia; controlaba el gasto de bienes y servicios.”

Algunos beneficios socioeconómicos de este modelo fueron:

- El Estado era el principal empleador y aparte requería a más empleados de los que necesitaba. Por lo tanto, existían altos niveles de empleo formal.
- Existían garantías constitucionales de protección al trabajador, se contaba con un buen nivel de remuneración, prestaciones y revisiones salariales, entre otras.

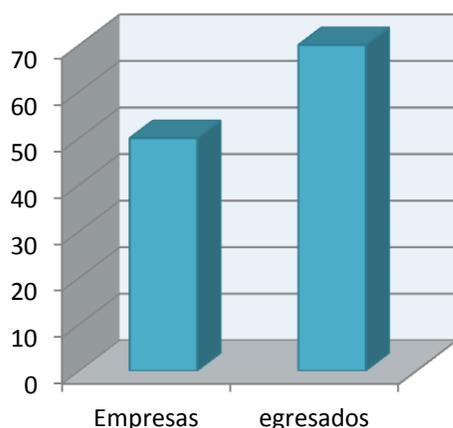
Sin embargo, se cambió de modelo económico por el *neoliberalismo*; éste es el modo de producción y distribución que nos tocó vivir: “Es por eso que ahora se habla de las jornadas discontinuas, se habla de la multifuncionalidad, se habla de la calificación permanente ante la innovación tecnológica, las prestaciones como antigüedad o puntualidad, ese tipo de cosas se van desapareciendo y se van uniendo a otras cuestiones como; la productividad o la intensidad del trabajo, que es mayor explotación,” explicó el Doctor en economía, González Chávez.

El capitalismo trabaja en función de la demanda; por lo tanto es importante tener muy claro, el problema de la multifuncionalidad o la multi-carrera, la integración de las distintas líneas o especialidades en un sólo individuo egresado que es el resultado de esta política económica neoliberal. En la Agencia de Reclutamiento Manpower, señalan claramente que ahora los estudiantes que ingresan al mercado laboral, en este momento van a desempeñar a lo largo de su vida de tres a cuatro especialidades, o licenciaturas.

Es que hoy para que el universitario se pueda incorporar a las actividades productivas o las actividades donde le puedan contratar necesita saber inglés, francés, y tres lenguas muertas; tienes que saber perfectamente los principales programas de computación, además debes de poseer todos los elementos teóricos, más la capacidad de reflexión y crítica que enseña la UNAM.

“Pero si nada más tienes esa capacidad de crítica y no tienes un conocimiento en el inglés o ahora del mandarín, o no tienes el manejo y la actualización en los programas en las nuevas tecnologías, serás de los que anden buscando trabajo,” mencionó el Doctor González Chávez.

Mercado Laboral en el Modelo Neoliberal



Porque antes el Estado era quién contrataba con un amplio margen de oferta, así que los egresados se incorporaban al mercado laboral de manera automática, pero ahora el Estado ya no contrata.

Ahora son las empresas quienes contratan, pero están reduciendo su planilla de empleados porque: “La iniciativa privada tiene muy claro que necesidades tiene a la hora de contratar, porque un error significa un costo laboral para la empresa. Aparte la

oferta (empresas) se redujo en comparación a la demanda (egresados) es decir, existe un mercado saturado de jóvenes en comparación al número reducido de vacantes.”

Entonces “si realmente estás estudiando tienes que dedicarte a capacitarte a no perder el tiempo y estar cuatro horas en el Facebook, ocho horas en internet.

Digamos si hubiera una alta demanda laboral de egresados por parte del Estado: no emplearían a los holgazanes o los ineptos, ni los que no quisieron estudiar, sino de los más capacitados,” expuso González Chávez.

En el caso de los que estamos empleados, pues ahí no hay de otra, si te dice el patrón que tienes que capacitarte, tendrás que adaptarte a esas condiciones, con el riesgo de perder tu trabajo en una situación de desempleo del 4.8 al 5 por ciento maquillada.

En el caso de las pymes como medio de subsistencia, tiene dos opciones o morir en el intento o ser proveedor de las grandes empresas, porque éstas son “parte del sistema; para qué apoyar alguien que te va hacer competencia, al contrario lo vas a bloquear o bien te vas a convertir en proveedor, porque esa es otra, la subcontratación de los proveedores de parte de las grandes empresas.”

La libertad es para toda la vida

El Licenciado en Psicología, Esteban Cortés Solís, es profesor titular del área de Psicología en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, perteneciente a la UNAM. También colabora como docente en el Centro de Estudios de Posgrado de la misma Facultad.

Se tiene la creencia que al llegar a la universidad ya está más que resuelta la vocación profesional. La realidad es que la gran mayoría de los alumnos llega a la universidad con una seria crisis vocacional y se arriba sin haber decidido cabalmente lo que quieren estudiar: “Pocos son los que lo aceptan que quieren y pocos son los que lo asumen resolver este dilema, un gran porcentaje lo vive y se adecua a la inercia, ya estoy aquí y ahora terminó,” expresó Cortés Solís.

“Hay un proceso que se llama *Proceso de maduración vocacional* que ha sido estudiado por un tal Donald Super, en la cual hay seis etapas. Estas van a permitir justamente que el estudiante pueda negociar consigo mismo el problema de identificarse con la vocación de carrera en la que está inscrito,” expuso el licenciado Solís.

Es decir, falta lo que llamamos identidad con la camiseta, ¿Para qué sirve nuestra profesión? ¿Cuáles son los temas que tenemos que manejar? Sería excelente contestar esta pregunta, para poder identificarse ya como un profesionista de Comunicación y Periodismos y a su vez adquirir los conocimientos fundamentales que demanda la carrera.

Esta serie de dudas o crisis profesionales son completamente normales y comprensibles, pero en el mundo capitalista, no quisieran que los jóvenes tuvieran

confusión o errores a la hora de planear su proyecto de vida profesional, para así aprovechar todos sus años de rentabilidad laboral. Aunque los jóvenes deben saber que su proyecto de vida profesional es una planeación personal, porque ojo, en la *universidad sólo se adquieren conocimientos*. Entonces el proyecto depende de cada uno.

“La escuela no prepara para tomar decisiones al rededor de la vida, la escuela ni siquiera prepara para sumir una profesión, la escuela prepara para manejar conocimientos, a veces en medio de un caos infinito; sobre todo las universidades públicas que no tienen espacio para las prácticas, que no tienen espacio para que los muchachos vayan y se sienten con un profesional: que los eduque, que los forme, que los acompañe, que los supervise, que los corrija,” explicó el licenciado Cortés.

Si lo vemos del lado de los profesores la tarea es formar a un joven común en un profesionista de comunicación, es decir la transformación consisten en que “tiene que pensar de manera diferente, sentir de manera diferente, reflexionar de manera diferente, actuar de manera diferente. Se requiere de profesores exigentes, que cada uno aprieten donde tiene que apretar y debiéramos de dejar de ver nuestra profesión como una profesión mal pagada, porque eso nos da un excelente pretexto para no exigirle calidad a nuestro trabajo,” mencionó el licenciado Cortés.

En medio del infinito caos ya descrito, también se encuentra lo que viven los alumnos dentro de la universidad, como lo son algunos distractores. Lo primero con lo que se topan lo jóvenes, son con mundos diferentes, que se van conociendo, que se van integrando y se comparten repertorios sociales.

“La universidad les sirve para socializarse y para iniciar cosas que no habían hecho en toda su vida. La muchacha que se sienta a estudiar con el muchacho termina acostándose con él, aunque no se quieran o terminan emborrachándose juntos, aunque nunca habían probado el alcohol antes o terminan yéndose de excursión porque no falta quién tiene una abuela que vive por tal parte y ahí

cerquita está un río. Empiezan a tener un repertorio en vivencias, de esta naturaleza.”

“Realmente es muy difícil que el joven aprenda a frenar sus distractores porque es joven, tiene ansias de libertad, pero no se da cuenta que la libertad es para disfrutarse toda la vida y no durante un par de años,” enfatizó el profesor Esteban Cortés.

El vivir la etapa de la universidad para algunos, es estar dentro de un sueño, ya que se vive en un gran confort, la comodidad de no tener responsabilidades es un sueño hecho realidad. Entonces es cuando el error recae en los padres.

El psicólogo Esteban Cortés revela que son pocos los padres que cada periodo vacacional ponen a trabajar a sus hijos, “no importa donde los manden a laborar, el empleo por un lado es un deleite, desde el punto de vista de una actividad que nos hace sentir vivos, pero por otro lado es un tiempo en que los jóvenes aprenden a socializar, al recibir órdenes y a cobrar la miseria de salario que les dan, pero esto es importantísimo porque eso forma el carácter.”

La vida universitaria es maravillosa, pero el alumno sabe que tiene fecha de caducidad, y es parte del proceso a la vida adulta. El primer paso es la elaboración de la tesis, seguido por la pérdida de horario, por la falta de amigos que lo acompañen, ahora lo que emprenda será de manera personal, solo.

El psicólogo Esteban Cortés advierte, que ya como egresados tienen que plantearse un plan de vida en función de las necesidades que descubra y las capacidades que tenga. Esto es que tiene que entender que entran a un periodo de transición que va a durar por lo menos dos años y una vez que entren a trabajar, va a conocer de todo: van a tener los primeros reveses, las primeras contradicciones, los primeros problemas, aventuras, o locuras, que le van a servir para asentar su carácter.

En ocasiones muchos egresados se frustran al no poder ejercer por falta de oportunidades laborales y algunos se tiene que emplear vendiendo tarjetas de crédito o afores.

“Creo que tenemos que tener presente que el mercado no va de la mano de las profesiones, los muchachos *no equivocan su profesión*, no equivocaron su vocación, no equivocaron su decisión al tomar la opción que tomaron, el mercado no les da oportunidades. Les va ayudar mucho si mentalizan: *“Yo soy un profesional de comunicación, que ahorita anda vendiendo tarjetas, pero no ha dejado de ser el profesional de comunicación,”* afirmó el profesor.

Aunque esta actividad pareciera que no ayudan en nada, sólo a generar frustración es una llamada de atención para que él egresados poco a poco vaya buscando oportunidades laborales dentro de la carrera.

Las agencias de recursos humanos y las empresas siguen buscando pasantes que redacten bien los oficios, quién revise sus estrategias de comunicación, ahí los jóvenes tendrán poco a poco que ganarse ese derecho de ocupar esos espacios.

“Luego entonces, abría que ver como en está re-significación de su presencia en el mercado laboral los lleva a reflexionar, diciendo hasta ahorita tengo tanto tiempo de haber egresado: ya trabajé aquí, ya trabajé allá, y ya trabajé a cuya, lo que me hace falta es esto, los temas en los que me voy a especializar son estos y me promoveré de esta manera. Esta crisis de transición que insisto no deben ser más allá de dos años, sirve justamente para que la persona defina lo que quiere hacer en su vida profesional,” expuso Cortés Solís.

La conclusión final que hace el psicólogo Esteban Cortés es simple: “El periodo que les tocó vivir es muy difícil, el mercado no ofrece oportunidades; hay que inventar, proponer, crear sus propias oportunidades, no hay más.”

“No aprovecharon lo que debieron aprender en la universidad”

El Doctor en Sociología Raúl Trejo Delarbre, lo es por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Maestro en Estudios Latinoamericanos y Licenciado en Periodismo por la misma Facultad. Investigador titular en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM y profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Es fundador de la revista *etcétera*, ha sido colaborador regular de diarios como: *El Universal*, *La Jornada*, *El Porvenir* (Monterrey, N.L.), *La Opinión* (Los Ángeles, California), *Unomásuno*. Actualmente publica una columna semanal en el sitio www.ejecentral.com.mx y otra, cada dos semanas, en la revista *emeequis*. El da su opinión respecto, al caso de los egresados de Comunicación y Periodismo.

La carrera de Comunicación y Periodismo es una carrera saturada en comparación a la demanda del mercado laboral, eso por el lado de la economía; ahora en lo particular la falta de vocación en los jóvenes va desencadenando un desinterés por aprender los conocimientos básicos de la carrera.

Entonces, el Doctor Raúl Trejo sugiere que el problema medular no es el desempleo en los egresados, porque de algo han de vivir, sino el verdadero meollo del asunto es que los egresados no están ejerciendo, a veces ni siquiera en actividades cercanas a lo que estudiaron, “porque no aprovecharon lo que debieron haber aprendido en la universidad.”

Porque “el problema no está siendo atendido; tenemos que preguntarnos ¿Qué hay que hacer para que estás escuelas sirvan a la sociedad, al mercado y a los estudiantes? Los muchachos que llegan a la universidad con muchas deficiencias, son los mismos que egresan con muchas carencias, ahí es donde está el problema,” dice Trejo Delarbre.

Cuando egresan y tratan de formar parte del mundo laboral, se encuentran con empresas que su factor determinante a la hora de contratar, es la capacidad profesional, pero si estos no tiene una solida preparación, serán de los millones de

jóvenes desempleados del país. El Doctor Raúl Trejo en su experiencia como periodista y empleador, recuerda que a la hora de contratar a un egresado lo que buscaba era lo básico:

“Cultura general, redacción, lectores de periódicos, pero sobre todo que tuvieran sentido común, que entendieran las cosas. Le confieso que muchos egresados de nuestras universidades públicas eran de los menos calificados para el tipo de tareas que se requerían, como: coordinar una mesa de redacción, un archivo fotográfico, escribir, en fin.”

El profesionalista debe subsanar sus deficiencias poniendo un mayor esfuerzo y trabajo duro, *“para saber escribir, hay que saber leer.* Lecturas de todo tipo, novelas, reportajes, manuales, pero libros completos; los estudiantes de comunicación ya no leen las obras del principio hasta el final, con excepciones; leen pedacitos, por culpa de sus profesores, por flojera de todos,” explica el profesor Trejo.

Para aquel profesionalista que desee ejercer, haciendo contenidos, ya sea multimedia o en audio; lo primero que tendrá que hacer, es leer para saber redactar los guiones “porque la escritura es parte de la articulación de un discurso y nadie puede comunicar plenamente aunque sea en un video sino sabe expresarse,” menciona Trejo Delarbre.

Otro problema recurrente a la hora de construir una narración, es el copiar y pegar todo de internet, entonces dónde está la originalidad, la creatividad, del alumno, y ello es tan evidente para el maestro, como para el editor: “Tiene que saber comunicar construyendo una manera propia para decir las cosas, si un estudiante desde el comienzo no sabe como citar fuentes, no sabe como acreditar el trabajo de otros, pues nunca va a prender a ser un buen comunicador y pues está fastidiado,” expuso Trejo Delarbre.

Pero qué pasa con el egresado que desea subsanar sus deficiencias y sumado a esto ya tiene compromisos como: el estar casado, el tener que mantener una familia, pagar colegiaturas, porque los egresados entran al abismo de la vida real

como lograr su capacitación: “Pues sólo les queda estudiar, estudiar y la capacitación en universidades como la UNAM, cuenta con prestigio” enfatizó Trejo Delarbre.

“El Vicepresidente de Noticieros de Televisa que conduce el programa *Tercer Grado* transmitido por el Canal 2, Leopoldo Gómez, me decía en público una cosa muy interesante: *mira Raúl, cuando yo necesito contratar un redactor voy a la escuela Septián, escriben bien, siguen la regla, saben hacer notas informativas. Cuando necesito un muchacho que maneje la técnica sobre todo la técnica audiovisual, busco alguien de la Ibero o de la Anáhuac.*

Cuando necesito alguien que sepa salir a cuadro, voy a la Anáhuac, cuando busco alguien que tenga una idea de la comunicación comunitaria de la gente y cómo se involucra con la sociedad, voy a la UAM Xochimilco, cuando necesito alguien que tenga idea de todo el procesos de comunicación y que sepa tomar decisiones voy a la UNAM.”

Sin embargo que sucede, en caso de que se desee ser empleador y no empleado, bueno pues hoy en día se cuentan con los recursos digitales para emprender tal vez una consultoría. Pero se enfrenta a un alto riesgo porque en ocasiones el trabajo es esporádico y no se cuenta con prestaciones laborales: “Conozco docenas o centenares de muchachos que han salido de la Facultad y que dicen voy a poner mi empresa, conozco poquísimos que han tenido éxito,” mencionó Raúl Trejo.

Ya que la legislación mexicana es muy exigente, y pide demasiados requisitos para montar una microempresa: administrativos, fiscales, hacendarios, contables. Aunque una vez brincado esas dificultades, muchos emprendedores se encuentran con que hay otros quinientos grupos haciendo lo mismo.

La recomendación final que hace el Doctor Raúl Trejo para aquellos egresados que buscan alternativas viables para obtener un empleo o convertirse en emprendedor es: “Que aprendan, estudien, imaginativos, capaces, inventivos, que renueven, que sean mejores de los que ya están, yo conozco muchísima gente

que sale de la carrera de Comunicación y no encuentra empleo, pero no recuerdo a un estudiante brillante que se haya quedado sin empleo.

Los que realmente saben, los más originales, los más inteligentes, los que mejor se capacitan, los que leyeron más, los que fueron más al cine y lo aprovecharon, los que entienden mejor al mundo y el país esos suelen tener empleo.”

La formación universitaria no concluye nunca

El Doctor en Letras Iberoamericanas, Edgar Liñán Ávila, obtuvo el grado en Doctorado por la UNAM. La Maestría en Literatura Hispanoamericana, y la Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas, en la Facultad de Filosofía y Letras. Actualmente es investigador en la Secretaría Académica del Programa de Investigación en la FES-Aragón. Profesor en el área Teórico Técnica de la carrera de Comunicación y Periodismo, en la Facultad de Estudios Superiores Aragón.

El problema central para que un pasante encuentre empleo son las deficiencias profesionales con que egresa, pero el más evidente es la mala redacción: “Yo creo que hay una falta de dominio del lenguaje en general: verbal y escrito. El problema creo que viene de muy, muy atrás y evidentemente está relacionado con la formación escolar en la primaria. La falta de educación, de formación, no ha permitido que la sociedad Mexicana sea sujeta de su propio lenguaje,” explicó el Doctor Liñán.



*Doctor en Letras
Iberoamericanas
Edgar Liñán Ávila.*

Foto: Tania Hernández

Como profesionales en el uso del lenguaje, la obligación es de apropiarse del idioma y construir un mensaje con claridad. Para lograrlo se necesita leer mucho, pero ¿por qué lecturas empezar?

“Para los jóvenes yo comenzaría con textos de autores como: José Emilio Pacheco, Octavio Paz, Carlos Fuentes, en el caso de la literatura, incluso autores como Carlos Montemayor, Elena Poniatowska, o incluso los metería a la lectura de novelas policiacas extraordinarias como: la trilogía de Stieg Larsson o Henning Mankell, o trabajos periodísticos de Juan José Millán, Rosa Montero, Vicente Leñero. En fin serían lecturas que les hablaran de una realidad no muy distante de la realidad que ellos viven, para que no se asustarán,” explicó el Doctor Liñán.

Aunque después de abalanzarse sobre esos autores contemporáneos, se debe tener en cuenta que la mejor lectura son los clásicos, porque han pasado la prueba del tiempo y la depuración de muchas personas, dejando las mejores novelas o las más importantes.

“Son clásicas porque dicen más a mucha gente; yo le llamaría lecturas clásicas del siglo XIX, para atrás, como las obras de Dostoievski, las obras de León Tolstoi, Honorato de Balzac; la literatura de poetas españoles, pero no comenzaría con ese tipo de lecturas, porque si ahorita empiezan con esas sería aburrirlos. Yo creo que quién es lector, llegará tarde o temprano a esas lecturas, son fundamentales.”

En este problema de tratar de subsanar las deficiencias que tienen algunos alumno en la carrera de Comunicación y Periodismo. Se debe entender que es única y exclusivamente responsabilidad del joven, por eso se debe de estar muy consciente que la universidad no está para subsanar las deficiencias que se arrastran durante la vida académica.

“Si empezáramos a tratar de subsanar los conocimientos que no se tienen, bueno yo creo que la universidad frenaría su desarrollo. Porque entonces ¿cuál sería la velocidad que debe tener la formación universitaria? La del último, de la mayoría o quizá la minoría destacada.

Lo que hacemos la mayoría de maestros es trabajar con una media, y empezar a jalar a los alumnos que si bien no están en el máximo nivel, se trata de incorporarlos a que adquieran los conocimientos fundamentales de esta materia,

poniendo también atención en los trabajos, asiéndoles observar sus errores en la escritura y eso para no abandonarlos,” dijo Edgar Liñán.

El Doctor Liñán sugiere dos maneras para subsanar las deficiencias con resultados favorables para quienes quieren mejorar su redacción. La primera es asistir a cursos, ya sea dentro de la UNAM o dónde le sea más conveniente. La segunda opción para adquirir esos conocimientos de gramática o sintaxis donde se focaliza el problema, es comprar manuales de redacción, donde viene ejercicios: “Que los hay, muchos y muy buenos como: Beatriz Escalante, Sandro Cohen, Vivaldi, en sus obras vienen ejercicios de redacción.”

Antes que nada se debe de tener interés, acompañado de disciplina, sino como se va a observar un desarrollo en los resultados; se debe tener en cuenta que no va ser inmediato, pero a la larga se subsana una terrible deficiencia para que el egresado deje de sufrir y de padecer por esta causa.

“Lo más importante es que el alumno se dé cuenta de manera particular de que está atrás de los otros. Lo tiene que hacer por sí mismo y de pronto decir, ¡quiero! Ha habido alumnos que me dicen maestro yo escribo mal y quiero aprender a escribir bien ¿qué hago?”

Entonces es cuando yo le digo, a ver mira, te vas a comprar *Redacción sin dolor* de Sandro Cohen³ y vas hacer lo ejercicios que viene ahí. Además te vas a leer un libro al mes mínimo, si puedes dos al mes, (pero lo vas hacer) y vas a escribir todos los días dos párrafos mínimo, todos los días: en el Metro, en los tiempos libres, donde puedas, es decir tienes que preocuparte. Si se puede aprender a escribir, si se puede, no es imposible, pero necesitas práctica. ¡Lee! busca libros que te atraigan lee, lee, lee, escribe, escribe, haz ejercicios, eso es,” explicó el Doctor Liñán.

El Doctor Liñán no promete resultados rápidos ni inmediatos, sólo promete que una vez adquirida la disciplina, ya se está encarrilado al buen camino para redactar cada vez mejor: “El aprendizaje de la escritura es como el aprendizaje de

³ Cuenta con Facebook y blog que llevan por título “redacción sin dolor”.

la lectura nunca termina, siempre se puede aprender a leer más y mejorar en la escritura.”

La recomendación final para todos aquellos egresados que actualmente laboran dentro del medio y quieren seguir formando su expresión escrita, sólo hay un camino tal vez no sea el más fácil, práctico o cómodo, pero es el único efectivo y sería:

“La formación universitaria no concluye nunca; estoy apenas iniciando la siguiente etapa, que es seguir formándome a lo largo de los años,” finalizó el Doctor Liñán.

CONSIDERACIONES FINALES

Hoy el mundo laboral que vivieron nuestros padres sin lugar a duda no es el mismo, antes el Estado era el principal empleador, eso permitió empleos de base, sueldos dignos para todos, horarios cómodos, jubilaciones decorosas, es decir la posibilidad de tener una vida acomodada, tranquila y sin estrés.

Actualmente el país está a merced de la clase empresarial, la cual responde al dinamismo de las empresas globales, traduciéndose ello en competitividad a un ritmo vertiginoso, sin tregua, porque el estar en desventaja con la competencia significa grandes pérdidas para las compañías. Es por eso, que los índices de calidad para sus futuros empleados son tan altos.

Por lo tanto, un joven egresado de la universidad pública debe de contar con un buen nivel de instrucción, actualización tecnológica, dominar el inglés más otro idioma como mínimo y tener experiencia. Porque si no hay conocimiento, no hay empleo, así de cruel.

Así que, como alumnos universitarios es primordial adquirir todos los conocimientos posibles, pero primero se deben de visualizar como comunicólogos o periodistas, para no caer en el error de sólo pasar la carrera por la inercia de cursarla. Es fundamental que no les quepa duda de haber elegido correctamente su profesión para poder apropiarse de los conocimientos con responsabilidad.

Luego con el paso del tiempo durante la carrera irán desarrollando habilidades, talentos y capacidades para ciertas áreas de la comunicación y el periodismo, porque ojo, no todos pueden, ni quieren ejercer como periodistas, hay quienes se inclinan: por la publicidad, el diseño gráfico, la docencia, el mundo editorial, relaciones públicas, entre otras áreas.

Pero si se tiene deficiencias en los conocimientos básicos de la profesión, que son la *ortografía* y la *redacción*, es esencial no darles la vuelta o dejarlos en segundo plano. Se pueden tomar cursos, también existen muchos libros que se pueden

consultar como: Curso de Redacción para escritores y periodistas de Beatriz Escalante, *Redacción sin Dolor* de Sandro Cohen, *Cursos de Redacción teoría y práctica* de Gonzalo Martín Vivaldi o *Ortografía y Gramática de la Lengua Española de Larousse*, entre otras.

Así pues, siempre acompañado de una lectura y escritura diaria como lo sugiere el Doctor en Letras Liñán en el Capítulo IV. Esta sugerencia, claro que también es para aquellos egresados o estudiantes que quieren subsanar sus deficiencias o aprender más.

Porque el mercado laboral es tan reducido que no ofrece las suficientes oportunidades y menos para los egresados que tiene deficiencias tan graves, porque los más aptos se quedan con el empleo, es cuestión darwinista.

En ocasiones el mercado es tan cerrado que se debe ir a tocar las puertas en el área donde les interesaría desarrollarse y no quedarse sentado esperando la oportunidad, esto con el riesgo que no te paguen, pero no hay más, por algo se debe empezar.

Aunque una vez adentro del mercado laboral, se demostrará un buen nivel de instrucción adquirido durante la carrera, más las habilidades desarrolladas en la universidad o en cursos externos. Esto va hacer que un egresado cobre dos mil pesos mensuales como becario o más de 10 mil pesos como jefe, en cualquier área a desempeñar.

Es por eso, esencial sacarle el mayor provecho a la formación universitaria para no padecer en el futuro como egresado. Sino al contrario ir desarrollándose como profesionista y poder dar un servicio a la comunidad, generando contenidos de valor para el bienestar social de México.

Fuentes de consulta

Bibliografía

Almanaque Anual 2001, Editora Cinco Cultural S.A.; México, 2001, p.21.

Bernal, I. (2000). Historia General de México. *El Colegio de México*, México, 931.

Ceballos, P. A. (1997). *La Economía Mexicana en el Contexto de la Globalización*. *Universidad Veracruzana*, México, 416.

Cf. Blaug, M. (1973) .La educación y el Problema del Empleo en los Países en Desarrollo. *OIT*. Ginebra, 68.

Chong, B. y De Santiago, A. (2006). Los egresados de la carrera de comunicación en el campo laboral. *Universidad Autónoma de Coahuila*. 20.

Dobb, M. (1969). Capitalismo, Crecimiento, Económico y Subdesarrollo. *Oikos-Tabu*, Barcelona, (Caps. I, II, III) 11-48.

Dorantes V. I. (1997). Ansiedad y depresión en un grupo de empleados y desempleados. Tes. *UNAM-Facultad de Psicología*, 82 – 83.

Hernández L. E. (2008). Panorama del mercado laboral de profesionistas en México. *Instituto de Investigaciones Económicas UNAM*.109.

Howard, J.S. (1980). Estancflación, Una teoría radical del desempleo y la inflación. *Harla*, México, 154.

Lozano David, *et a.* (2006). Reporte de Investigación no.7 Facultad de Economía UNAM. Centro de Análisis Multidisciplinario C.A.M, México, 3,8.

Méndez, M. J. (1997). Problemas Económicos de México. *McGraw-Hill*, México, 53.

Paz O. (1999). Posdata. *Fondo de Cultura Económica*, 272.

Rodríguez, V.J. (1996). *Cómo Administrar Pequeñas y Medianas Empresas*, International Thomson, México, 201.

Stephen, P. (2005). *Administración*. Mac Graw-Hill. México, 530.

Hemerografía

Agencia de noticias internacional de Francia. (17 de septiembre de 2011) .Riesgo de generación perdida, advierte FMI. *La Jornada*, 26.

Aviles, K. (14 de septiembre de 2011). México, único país de la OCDE que estudiar no da ventajas. *La Jornada*, 40.

Barbero, M. J. (2005). Los oficios del comunicador. *Revista Humanidades de la Universidad EAFIT*. Colombia -Medellín, 5.

Cacho L.Y. (31 de julio de 2006) .Vivienda para los pobres, el gran reto para el próximo sexenio. *El Financiero*, 14.

Cardoso, V. (23 de Febrero 2012). Cuatro de cada 10 profesionistas no reciben aumento salarial en 2011. *La Jornada*, 25.

Damián, F. (6 de diciembre 2011). En diez años aumentó 100% el precio de la canasta básica. *Milenio*, 06.

González, M. (abril 2012). Razones Financieras. *Finanzas el poder de los negocios*, 33.

González, M. A. (abril 2012). Búsqueda de talento-problema con solución. *Finanzas en poder de los negocios*, 49.

Hernández, L. (30 julio 2012). Sin ejercer, 60% de profesionistas; egresan con conocimientos obsoletos. *El Excelsior*, 16.

Miranda, J.C. (22 de diciembre 2009). Cerraron este año mil pequeñas y medianas empresas por la crisis. *La Jornada*, 16.

Pérez, A. (24 de Mayo 2012). México, más corrupto y menos transparente. *Contralínea*, 24.

Pérez, U. M. (, 3 de Enero 2011). México, al borde de una crisis alimentaria, advierte la CNC. *La Jornada*, 30.

Ramírez, É. (27 Noviembre, 2001). En Hambruna más de 5 millones de familias. *Contralínea*, 42-43.

Roldán, N. (02 de febrero 2009). Cumplieron 50 años los libros de texto gratuito. *Milenio*, 07.

Roura, V. (24 de febrero de 2012). La maquina corruptora. *El Financiero*, 50.

Sánchez, M. (17 febrero 2011). Jóvenes, principales afectados por el desempleo. *Contralínea*, 32.

Sánchez, M. (27 de noviembre 2011). Sobornos empresariales e impunidad. *Contralínea*, 23.

Verdusco, A. (22 diciembre 2009).30 millones de pobres al cierre de sexenio. *Milenio*, 16.

Zúñiga, J. A. (2011) .Con Calderón, sólo uno de cada 3 jóvenes halló empleo formal: STPS. *La Jornada*, 30, 46.

Cibegrafía

(1998).STYPS, Modelos de Industrialización en México. *Universidad Autónoma Metropolitana*. Obtenida en 2011, desde

<http://docencia.izt.uam.mx/egt/publicaciones/libros/mdelosindus/cap3.pdf>

Aguilar, J. C. (21 Abril 2012). La mafia cultural. *ALARMA!* Obtenido 2012, desde http://alarma.mx/nota/cr%C3%B3nicas_bizarras/178-la_mafia_cultural

Blog. Obtenido en 2012, desde *Cómo hacer de todo*, <http://es.wikihow.com/construir-confianza-en-uno-mismo>

Buenafuente, A. (16 de diciembre del 2009). *BNF*. España: El Terrat, obtenido el 3 de diciembre de 2011, desde <http://www.youtube.com/watch?v=jxxZyggP0DM>

Cáceres, O. E & García V.A. D. (1998). *López Mateos, Pan y palo*. P. Krauze, E. Los Sexenios. México: Clío. Obtenido en 2012, desde <http://www.youtube.com/watch?v=NJqliJDOGgw>

Cáceres, O. E & Herrera E. D. (1998) *Adolfo Ruiz Cortines, El jugador de dominó*. P. Krauze, E. Los Sexenios. México: Clío. Obtenido el 30 de abril 2012, desde <http://www.youtube.com/watch?v=9y4qDUnoG7Q&feature=relmfu>.

Cáceres, O. E & Herrera E. D. (1999) *Luis Echeverría, El presidente predicador*. P. Krauze. E. Los Sexenios. México: Clío. Obtenido el 3 mayo 2012, desde <http://www.youtube.com/watch?v=Zc0RVRPZ-Qs&feature=relmfu>.

Casal, P. (8 mayo 2012). *México: voto 2012*. CNN. EUA: CNN en Español, obtenido en 2012, desde <http://mexico.cnn.com/nacional/2012/05/02/vicente-fox-quesada>

CNTE Sección XXII de Oaxaca. (01 junio 2012). Obtenido en 2012, desde <http://www.seccion22.org.mx/2012/05/02/inicia-curso-de-induccion-politico-e-ideologico-a-normalistas-de-oaxaca/>

De la Rosa R.J. (3 de septiembre 2004). *Comparación de las tasas de desempleo y subempleo entre los ex alumnos de la UDLAP, la UIA - Campus Golfo Centro y la BUAP*, Tes. Universidad de las Américas Puebla, (Cap. V). Obtenido en 2012, desde http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lat/de_l_ji/capitulo5.pdf

Dickler, J. (2011). Cómo encontrar trabajo en 2011. *CCNMoney.com*. Obtenido 2012, desde <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2011/05/19/como-encontrar-trabajo-en-2011>

Dresser D. (31 de enero 2009). *México ante la crisis ¿Qué hacemos para crecer?* México: Canal del Congreso. Obtenido en 2012, desde <http://www.youtube.com/watch?v=MYX0ckntwx0&feature=related>

Fernando, D. (6 diciembre de 2012). En diez años aumento el 100% el precio de la canasta básica. *Milenio*. Obtenido en 2012, desde <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/75b72844da8089d57a31be8af186f048>

Goche F. (1 mayo 2012). Salario cae 42% durante el calderonismo. *Contralínea*. Obtenido 2012, desde <http://contralinea.info/archivorevista/index.php/2012/05/01/salario-cae-42-porciento-durante-el-calderonismo/>

Gutiérrez P.L. (10 de junio 2009). *Conferencia sobre la crisis económica*, Colegio del Estado de Hidalgo. Obtenido el 3 de mayo 2012, desde <http://www.youtube.com/watch?v=KgW61cA1mxQ>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (14 mayo 2012) desde <http://www.inegi.org.mx/default.aspx>.

La *Encuesta nacional de ocupación y empleo* (ENOE). (4 de enero del 2012) <http://www.inegi.org.mx/sistemas/microdatos2/encuestas.aspx?c=14439&s=est>.

La Redacción. (27 de Febrero de 2012). Normalistas del estado marcha por mejoras académicas. Periódico *NSS Oaxaca.com*. Obtenido 2012, desde <http://www.nssoaxaca.com/ciudad/24-general/427-normalistas-del-estado-marcha-por-mejoras-academicas>.

Lamadrid, L.C. Blog. Obtenido 2012, desde <http://motivacionysuperacionpersonal.wordpress.com/>

ManpowerGroup, *Encuesta de Escasez de Talento*. (Abril 2012) desde http://www.manpowervenezuela.com/home/detalle_noticia.php?id_not=11&h=1

Munguía, M. (23 de abril 2012). México es el país con menos lectores en América Latina. *Revista Sexenio Puebla*. Obtenida en 2012, desde <http://www.sexenio.com.mx/puebla/articulo.php?id=9926>

Notimex. (5 marzo 2012). Normalistas retienen camiones en Oaxaca. *El Economista.mx*. Obtenido en 2012, desde <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2012/03/05/normalistas-retienen-camiones-oaxaca>

Palacio M. V. et al (2007). Balance Económico del sexenio del cambio que nada cambio, *Revista académica de economía*. Obtenida 2012, desde <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2007>

Pineda A. E. E & Vázquez M. Á. D (1998). *Gustavo Díaz Ordaz, El rompecabezas*. P. Krauze, E. Los Sexenios. México: Clío. Obtenido el 30 de abril 2012, desde <http://www.youtube.com/watch?v=m3dsSYjGyVk>

Pineda A.E. et, at. E & Serment L. D (1998). *Miguel Alemán Valdés, El cachorro de la revolución*. P. Krauze, E. Los Sexenios. México: Clío. Obtenido 2012, <http://www.youtube.com/watch?v=pKdPWN7bHJg>

Pineda A.E. et, at. E & Serment L. D (1999). José López Portillo, El presidente apostador. P. Krauze, E. Los Sexenios. México: Clío. Obtenido 2012, desde <http://www.youtube.com/watch?v=wlNflQ4gYtw>

Pineda. E.E & Serment, L. D. (1999) *José López Portillo, El presidente apostador*. P. Krauze. E, Los Sexenios. México: Clío. Obtenido el 1 mayo 2012, desde <http://www.youtube.com/watch?v=wlNflQ4gYtw>.

Ramales O. M. (2010). México: Desigualdad social y pobreza Saldos del “gobierno del empleo”. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido en 2012, desde <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2010/mcro2.htm>

Redacción. (26 de Diciembre 2011). Los diez millonarios de México. *Revista Forbes*. Obtenida en 2012, desde http://www.economia.com.mx/los_10_millonarios_de_mexico.htm.

Servicio Nacional del empleo y Secretaría del Trabajo y Previsión Social. (5 septiembre 2011). Obtenida en 2012, desde http://www.empleo.gob.mx/pv_obj_cache/pv_obj_id_0AF140A80C41965FC85F35E722B836C6A3AB2900/filename/DF02TR11.pdf

Wikipedia. Obtenido en 2012, desde http://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_Televisa

Yo Soy 132, Página oficial. (23 05 12). Obtenido 2012, desde <http://yosoy132.mx/>

Zorrilla, S. J. (Noviembre, 2003). La administración de riesgos financieros en las Pymes de exportación. *Revista Economía de México*. Obtenido en 2012, desde <http://www.eumed.net/ce/>

Fuentes Vivas

Basulto, Carolina, Editora en Santillana, 03 de Enero de 2013, col. Cd Azteca Ecatepec.

Dr. González Chávez, Gerardo, Maestro en Economía, 07 de Diciembre de 2012, Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM.

Dr. Liñán Ávila, Edgar, Catedrático en Comunicación y Periodismo, 04 de Diciembre 2012, Secretaría Académica del Programa de Investigación en la FES-Aragón.

Dr. Trejo Delarbre, Raúl, catedrático en Sociología, 27 de Noviembre de 2012, Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

Enríquez Fabela, Nancy, Editora en el periódico Milenio Estado de México, 01 de Agosto de 2012, vía telefónica.

Ing. Pérez Allende, Mauricio, Empresario de EcoEsfera, 26 de Octubre de 2012, World Trade Center.

Lic. Zepeda Trejo, Patricia, Jefa del departamento de la Bolsa de Trabajo, 22 de Agosto de 2012, Salón Rojo Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Lic. Cedillo Rojas, Guadalupe, Catedrática en Comunicación y Periodismo, 08 de Noviembre de 2012, Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Lic. Cortés Solís, Esteban, catedrático en Psicología, 03 de Diciembre de 2012, Estación Buenavista del Tren Suburbano.

Lic. Coss, Wendy, Directora de la revista Teorema Ambiental, 26 de Octubre de 2012, World Trade Center.

Lic. Fernández de Lara Quesada, Alberto, Catedrático en Comunicación y Periodismo, 08 de Agosto de 2012, Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Lic. Gabriel Fonseca, César, Editor de la revista Klika, 06 de Octubre de 2012, Revista Klika, Col Los Reyes Iztacalco.

Lic. Núñez Rico, Verónica, Catedrática en Comunicación y Periodismo el 11 de Octubre de 2012, Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Lic. Rodríguez, Celia Cándida. Catedrática en Comunicación y Periodismo, 12 de Octubre de 2012, Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Lic. Torres, Elizabeth, Historiadora y catedrática en la UACM, 9 de diciembre 2011, La Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Meléndez Gutiérrez, Araceli, Docente a nivel secundaria, 23 de Octubre de 2012, Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Méndez Rojas, Indalecio, egresado de Comunicación y Periodismo, 26 de Marzo, col. El Bordo, Nezahualcóyotl.

Mtra. Dardalla, Gini, Publicistas y Catedrática de en la Universidad Iberoamericana, 30 de octubre de 2012, Auditorio del Centro Tecnológico Aragón.

Mtra. De la Vega, Angélica, Gerente de Relaciones Públicas en Adecco México, 30 de Agosto de 2012, Auditorio A1, Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Mtro. Martínez Fraga, Jorge, Catedrática en Comunicación y Periodismo el 30 de Octubre de 2012, Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Preguntas alumnos, de tercero y séptimo semestre de Comunicación y Periodismo, 12 de octubre de 2012, Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Ramírez Romo, Dayane, egresada de Comunicación y Periodismo, 22 de marzo de 2012, col. Col Los Reyes Iztacalco.