



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

Facultad de Estudios Superiores

Aragón

MEMORIAS DE UN REPORTERO DE TV UNAM 2005-2011

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA:

Óscar Cortés Olguín

ASESOR:

Lic. Mario Efraín López Sánchez



FES Aragón

Estado de México

primavera-verano 2012



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatorias**

Para mamá, papá y hermanos, por su amor, apoyo, complicidad y las alegrías de los días transcurridos. Son mi fuerza y motivo.

Para Guadalupe Alonso y Pepe Quiroga por la oportunidad, las enseñanzas y la confianza.

Para Teo, Bety, Rosa, Saúl, Adolfo, Claudia, Rita, Magdalena, Nadia, Erika, Diana, María Luisa y a todo el equipo de TV UNAM por compartir tantas horas de diversión transformadas en anécdotas y programas de televisión.

## ÍNDICE

|  |     |
|--|-----|
| INTRODUCCIÓN   | 4   |
| I. CAMINOS PARALELOS: SEIS AÑOS DE EL CANAL CULTURAL DE LOS UNIVERSITARIOS<br>Y LA CARRERA PROFESIONAL | 7   |
| 1.1 El presente: 2011  | 8   |
| 1.2 El centenario de la UNAM, 2010   | 37  |
| 1.3 Crecimiento de responsabilidades, 2009   | 41  |
| 1.4 Nuevos retos, 2008   | 46  |
| 1.5 <i>Viernes al aire libre</i> , 2007  | 50  |
| 1.6 La oportunidad de reportear, 2006  | 53  |
| 1.7 Inicios: el ingreso a El Canal Cultural de los Universitarios y su inauguración, 2005              | 58  |
| 1.7.1 Los objetivos de TV UNAM   | 69  |
| II. COBERTURAS INFORMATIVAS  | 72  |
| 2.1 Experiencia en el Festival Internacional de Cine, 2006   | 73  |
| 2.2 La influenza   | 77  |
| 2.3 Feria Internacional del libro en Guadalajara 2007  | 83  |
| 2.4 Las exposiciones de la FIL Guadalajara 2008  | 86  |
| 2.5 Encuentro: el esfuerzo de las televisoras públicas para cubrir la FIL Guadalajara 2009             | 88  |
| 2.6 Los problemas políticos en la FIL 2010   | 96  |
| 2.7 La cultura de la violencia: FIL Monterrey 2010   | 98  |
| 2.8 El colorido de la FIL Oaxaca 2010  | 105 |
| III. COLABORACIONES  | 109 |
| 3.1 Diorama: el programa cultural de Cadena Tres   | 110 |
| 3.2 Vías alternas, colaboración en el libro de Guadalupe Alonso  | 116 |
| 3.3 Taller de periodismo cultural para televisión en el CASA Oaxaca                                    | 120 |
| IV. CONCLUSIONES   | 128 |
| V. ANEXOS  | 131 |
| VI. GLOSARIO   | 136 |
| VII. FUENTES DE CONSULTA   | 139 |



[www.violetsundaystudio.wordpress.com](http://www.violetsundaystudio.wordpress.com)

(...) en el buen periodismo, además de la descripción de un acontecimiento, tenéis también la explicación de por qué ha sucedido; en el mal periodismo, en cambio, encontramos sólo la descripción, sin ninguna conexión o referencia al contexto histórico.

**Ryszard Kapuscinski**

## INTRODUCCIÓN

El ejercicio periodístico es apasionante. A diario existen obstáculos para recopilar, sintetizar, jerarquizar y publicar información. Es una aventura constante para documentar a la humanidad en sus actividades cotidianas, creativas, reflexivas, así como sus conflictos, cambios geográficos, económicos y políticos. Todos los temas forman parte de la evolución y en su conjunto integran la realidad.

Interesarse por lo que sucede en el entorno y comunicarlo es un acto innato del ser humano. Los avances tecnológicos y la cantidad de información que se transmite diariamente en los medios de comunicación han traído nuevas reflexiones sobre el ejercicio periodístico: su difusión y sus estilos. Las coincidencias apuntan a la importancia de la investigación, documentación, credibilidad y la calidad de su elaboración, son elementos que hacen la diferencia entre al periodismo y los datos de desinformación que se encuentra en internet, por lo tanto, es necesaria la formación de periodistas.

En México, los periodistas han recurrido a otras plataformas para publicar su trabajo como libros, **blogs** y documentales para profundizar, analizar y certificar las historias que en los medios de comunicación electrónicos no se pueden profundizar por decisiones editoriales, de espacio o de intereses.

Reportear es un ejercicio de exploración. Las expresiones artísticas tienen el objetivo de cuestionar, reflexionar y provocar el análisis. La cantidad de temas y sus manifestaciones son infinitas. Es una gran responsabilidad trabajar con información porque se pueden descontextualizar un tema con una palabra mal empleada. Se tiene la obligación de informarse, hacer referencias bibliográficas, hemerográficas, investigar y conocer el tema que se habla, sí es necesario asistir a obras de teatro, ver películas y visitar exposiciones para argumentar el trabajo.

Este reporte, es una visión general de los obstáculos y etapas por las que transita un reportero en medios de comunicación. El inicio de la aventura coincidió con el surgimiento de El Canal Cultural de los Universitarios (Capítulo uno), esa sincronía sirvió para narrar las responsabilidades personales, además de contextualizar las necesidades y el crecimiento de TV UNAM, así como destacar sus logros y reconocimientos. La sección está narrada de forma anacrónica, debido a que los datos del presente estaban frescos, poco a poco se fueron ligando las actividades de años anteriores hasta llegar a la ceremonia de inauguración del canal, así fluyó desde un inicio y se convirtió en un reto narrativo.

Después de algunos meses de trabajar, surgió la oportunidad de cubrir festivales de cine y ferias de libros en donde las necesidades y las condiciones laborales son muy diferentes al habitual (Capítulo 2). Posteriormente, llegó la experiencia de colaborar en otros programas y en algunas transmisiones en vivo, en donde el estrés y adrenalina son factores que influyen en la toma de decisiones.

Jamás se sabe hasta dónde pueden llegar las consecuencias del trabajo. Las puertas se abrieron en Cadena Tres, en un libro de entrevistas y en la impartición de un taller de periodismo cultural en Oaxaca, son referentes importantes que sumaron nuevos elementos al crecimiento profesional. (Capítulo 3).

Estas experiencias pretenden ofrecer una visión histórica de TV UNAM, contribuir con los universitarios en la formación de un panorama general del ejercicio periodístico, sobre las situaciones que probablemente enfrentarán en los medios de comunicación, además de ofrecer datos sólidos que puedan servir para desarrollar próximas investigaciones que se concentren en el periodismo cultural o en El Canal Cultural de los Universitarios.

I. Caminos paralelos:  
seis años de El Canal Cultural de los Universitarios  
y la carrera profesional



[moisesandino.blogspot.com](http://moisesandino.blogspot.com)

Todo encuentro es una cita: **Jorge Luis Borges**



## 1. CAMINOS PARALELOS: SEIS AÑOS DE EL CANAL CULTURAL DE LOS UNIVERSITARIOS Y DE LA CARRERA PROFESIONAL

Las dos historias iniciaron simultáneamente. El ingreso a TV UNAM fue tres meses antes de la inauguración del canal universitario, una señal de transmisión restringida y una señal en prueba en el canal 20 digital. La participación en cada una de sus etapas incluye dificultades, reconocimientos, necesidades y exigencias que han permitido crecer personal y profesionalmente. La narración corre de forma anacrónica, cuya línea del tiempo asemeja a la vida. Cuando se mira al pasado, aparece en primer plano el presente después todos los años previos. Así fueron apareciendo los recuerdos y los datos. Decidí tomar el reto y respetar el estilo que iba surgiendo porque consideré que era una forma poco común de relatar las experiencias.

El capítulo inicia con una breve síntesis de las secciones culturales en los medios de comunicación, se incluye TV UNAM para dar paso a su historia, a su evolución año por año de forma regresiva hasta llegar a los detalles de su inauguración. Es una forma atractiva y redonda de relatar la historia de El Canal Cultural de los Universitarios y el desempeño profesional.

### 1.1 El presente: 2011

El tiempo transcurre rápido. La distancia que existe entre el hogar y las instalaciones de TV UNAM es suficiente para revisar pendientes, organizar la agenda del día, leer, acabar e iniciar guiones además de aumentar el promedio de descanso. La jornada laboral es una sorpresa constante, tiene la característica de tener cambios en todo momento de escaleta, notas, guiones, horarios, locaciones y transmisiones que hay sortear.

Regularmente, una libreta negra tiene el registro a detalle de la actividad del día: pormenores de cobertura, información de reportajes, las fechas de grabación y edición de las notas del programa Inventario; algunos pendientes de la asistencia de la dirección de cámaras y realización del programa *Revista de la Universidad de México*; los avances de los reportajes para las serie *Navegantes de las islas y Observatorio 2012*, que por cierto, este último que obtuvo a finales del año 2011 el Premio Nacional de Periodismo que otorga el Club de Periodistas de México.

En el periodismo es indispensable tener claro los objetivos. El tiempo es un factor que motiva y exige perfeccionar cada proceso que conforma la televisión: preproducción, guiones, grabación, edición, postproducción y transmisión. Trabajar bajo presión obliga a disciplinarse, a ser eficientes, a tomar decisiones correctas e inmediatas o de lo contrario pueden acumularse fallas que suelen ser como una bola de nieve y poner en riesgo el trabajo de los compañeros. La experiencia otorga seguridad y herramientas para solucionar imprevistos, transforma los nervios en adrenalina para mantenerse alerta en todo momento.

Las secciones culturales han tenido etapas difíciles en el inicio del siglo XXI. La crisis económica del año 2007 impactó fuertemente a todos los sectores. Los medios de comunicación sufrieron aumentos constantes en los insumos, las marcas que se anunciaban en ellos disminuyeron considerablemente, eso provocó un cambio en el contenido de los medios de comunicación para atraer a los anunciantes. Fue evidente la desaparición de suplementos culturales de los principales diarios mexicanos, predominaron las secciones de espectáculos y de “nota roja” en donde proliferan las fotografías sangrientas, las historias policiacas, además se sumaron las “notas curiosas” que son utilizadas principalmente para ser comentadas en las redes sociales de internet.

Hay muchas circunstancias que anuncian una evolución en los medios de comunicación: la legislación que cada año se enfrenta a nuevos retos e intereses como la fecha del “apagón analógico”, el crecimiento exponencial de la televisión privada cuyas frecuencias permiten ofrecer servicios de internet y telefonía, la disminución de publicidad y un público más diversificado que no sólo es difícil segmentarlo sino también captar su absoluta atención, son características que inciden en las estrategias y en su funcionamiento.

Estos nuevos escenarios han propiciado reflexiones por parte de legisladores, periodistas y de los dueños de las concesionarias sobre el contenido que se ofrecen los medios electrónicos, así como el ejercicio informativo. Entre los análisis realizados destaca la opinión del periodista Miguel Ángel Granados Chapa.

La investigación periodística ha ganado anchura y profundidad con la red, el mayor archivo, la más grandiosa biblioteca que haya conocido la historia, el más amplio repositorio de datos para configurar panoramas, cuando no de panoramas ya elaborados, susceptibles de adaptarse y adoptarse en los medios impresos. Y, al mismo tiempo, ha generado una migración de lectores y anunciantes que ponen en riesgo la economía de la información impresa.

Y no se diga del periodismo: su futuro está garantizado. Las ediciones electrónicas de los diarios quizá cobren primacía sobre la versión impresa. Pero las sinergias entre una y otra manera de informar las harán convivir de modo fraternal, de manera productiva.<sup>1</sup>

La directora del diario La Jornada, Lira Saade resaltó que la calidad del periodismo se impondrá al soporte en el que se publique.

Todos estos factores otorgan a los medios impresos, en principio, una ventaja de credibilidad. Sólo en principio: mantener esa ventaja depende de que el periódico mantenga una estricta fidelidad a su propia línea editorial y que sea capaz de enfrentar las presiones procedentes del poder público y las derivadas de la competencia feroz y la disputa por audiencias y lectorados.

Así pues, en medio del vértigo de las transformaciones tecnológicas, con todo y la violenta danza de grandes corporaciones que adquieren y revenden medios informativos, e incluso a contrapelo del poderío sofocante de los medios impresos, la apuesta por la imaginación y la fidelidad a los principios siguen siendo los cimientos de un periodismo impreso bueno y exitoso: a fin de cuentas, así ha sido siempre.<sup>2</sup>

Para el presidente ejecutivo de El Universal, Juan Francisco Ealy Ortiz el compromiso social debe ser el eje del oficio informativo.

---

<sup>1</sup> GRANADOS Chapa, Miguel Ángel, *Nadie acabará con los periódicos (mucho menos con el periodismo)*, El Financiero no.8179, México D.F., 15 de octubre de 2010, p.32.

<sup>2</sup> LIRA SAADE, Carmen. *Publicaciones en el vértigo: tres desafíos*. El Financiero no.8179, México D.F., 15 de octubre de 2010, p.37.

Esta auténtica reinención no puede olvidar nunca que el trabajo periodístico es un continuo pacto con la sociedad, sobre todo con aquellos que, aun en la era de Internet, permanecen sin voz pública. En *El Universal* debemos recordar que éste es nuestro principal reto: hacer un periodismo a la altura de la confianza que depositan en nosotros nuestros lectores y anunciantes. Y sostener un compromiso con nuestro país, su democracia, su historia y su futuro.<sup>3</sup>

Mientras se discute sobre el futuro, las herramientas tecnológicas y los posibles escenarios para informar, se ha olvidado la sección cultural en los medios de comunicación, en algunos casos esa información está distribuida en pequeños espacios dentro de la sección de espectáculos o ciudad. Es la primera sección que desaparece cuando existen problemas económicos en los medios, nunca ha sido prioridad.

Desde hace aproximadamente una década los espacios para el periodismo cultural se han cerrado o reducido, casi siempre después de diagnosticarse que los ingresos por publicidad no justificaban más esa presencia.

El periodismo cultural, creado por gente de libros para consumo de una minoría alfabetizada, y que es el origen del periodismo y que hasta no hace mucho fue el alma de la prensa escrita, ha quedado marginado a una presencia testimonial en la mayoría de los diarios mexicanos, que se han desprendido de esa alma. La nuestra se está convirtiendo en una prensa desalmada.<sup>4</sup>

El poeta y editor, Hugo Gutiérrez Vega ha expresado en distintas ocasiones su preocupación por las dificultades que enfrenta el suplemento *La Jornada Semanal* para publicarlo, espacio que dirige desde hace once años.

“La crisis económica ha afectado a los periódicos. Y cuando los periódicos tienen una situación económica difícil lo primero que cancelan son sus páginas culturales, no las deportivas. Estamos en un momento difícil, pero a pesar de todo el periodismo cultural sigue y seguirá vivo”.<sup>5</sup>

<sup>3</sup> EALY ORTIZ, Juan Francisco, *El futuro que nos desafía*, El Financiero no.8179, México D.F., 15 de octubre de 2010, p.33.

<sup>4</sup> AGUILAR Julio, *¿El fin del periodismo cultural?*, Letras Libres. No. 127, México. Julio 2009

<sup>5</sup> CÁRDENAS Cuevas Lupita. “Benitez sigue siendo el maestro del periodismo cultural mexicano: Hugo Gutiérrez Vega.” Medios U. de G., 25 de agosto de 2010.

En 2009, Roger Bartra recibió el Premio Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez que otorga la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, un día antes de recibir el reconocimiento, ofreció una entrevista para reflexionar sobre la situación que enfrenta el gremio cultural.

El periodismo cultural está cambiando intensamente. A veces las secciones de cultura sufren mucho, pierden espacios, pero los ganan en otros medios. Creo que ahí hay una expansión, todavía no podemos valorar realmente la importancia de este cambio, pero creo que es un cambio fundamental y que tiene un futuro promisorio.

Me parece que el periodismo cultural ha vivido, en los últimos años, una situación compleja y contradictoria. En cuanto hay problemas de presupuesto, de financiamiento, lo primero que se recorta es la cultura. Eso en las esferas gubernamentales, en periódicos y revistas, es la tragedia que vivimos cotidianamente. Es algo muy desgraciado. Se compensa un poco por la invasión de quienes nos dedicamos a la cultura en los espacios políticos, pero creo que no es suficiente, así que la situación es difícil.<sup>6</sup>

Muchos suplementos y secciones culturales han dejado de publicarse al inicio del siglo XXI, entre ellos *Confabulario* del diario *El Universal*, que después de doscientos diez números publicados, su director, Héctor Mauleón informó su desaparición.

Los patitos feos en todos los periódicos (...), la parte sacrificable, la parte que puedes cortar, que puedes ir desmenuzando, ha sido siempre el periodismo cultural (...) Las secciones culturales o están fundidas con otras secciones o están subordinadas o se borraron. Hay un periódico que ya no tiene sección de cultura, hay periódicos que les destinan una página y la cubren con un reportero o con información de agencias.

Y es que de todos es sabido que estas secciones lo que menos le dejan a los periódicos es dinero, puesto que los espacios de publicidad de las páginas culturales son los que más bajo se cotizan en los tarifarios y, además, no hay un equipo de vendedores capacitados ni interesados en comercializarlos.

---

<sup>6</sup> ALONSO Coratella Guadalupe, *Vías alternas: conversaciones sobre literatura, periodismo y humanidades*, Ed. UNAM, México, 2010, p. 246.

Hoy, en prácticamente ninguna zona de periodismo cultural mexicano encuentras investigación. La agenda te la dicta el Estado: hoy es en Bellas Artes una presentación tal, hoy es el homenaje tal o te la dictan las galerías o las empresas particulares. Entonces se acaba la posibilidad de hacer un periodismo cultural vivo.

(También) ha desaparecido por completo el ejercicio de la crítica: no se critica a las autoridades, a las instituciones, a la cultura, al ejercicio cultural; la crítica literaria está en punto menos que cero, la crítica de teatro no existe; no se debate, no se discute.

Lo mismo que en su momento hicieron el propio José Emilio Pacheco, Carlos Monsiváis o Elena Poniatowska en las páginas del suplemento La cultura en México, de la revista Siempre!, José Luis Martínez S. confía en que las nuevas generaciones asumirán el compromiso y se encargarán de mantenerse en el esfuerzo: Los suplementos culturales siguen apostándole a la gente con talento para escribir, para exponer sus ideas, a la gente que en sí misma tiene ya un prestigio, pero también a la gente que comienza y que necesita espacios de expresión (...) Estos espacios son necesarios en la formación de lectores, en la formación de autores, en la difusión de ideas.<sup>7</sup>

Publicaciones como *Hojas* del periódico Reforma, *Arena de Excelsior*, *La crónica dominical* del diario La Crónica de hoy, *El gallo ilustrado* de Al día, *El semanario Cultural* de Novedades, *Confabulario* de El Universal; mientras que en la televisión esfuerzos como *Diorama* de Cadena Tres, *Confabulario* en Canal 40 y el cambio radical de programación de Once TV México son ejemplos de publicaciones y programas culturales desaparecidos en los últimos años.

“El periodismo cultural en México está en franco retroceso, la razón principal es que los dueños y directores de periódicos desconfían del periodismo cultural como vehículo de negocios, sin embargo, si hace 30 ó 40 años eso podría ser cierto, hoy no. Hoy el periodismo cultural es negocio y es muy buen negocio porque hay un buen número de anunciantes de plana completa o de media plana como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Bellas Artes, las universidades, las grandes editoriales, esos se anuncian y se anuncian en grande. Ignorarlo me

<sup>7</sup> TORRES ALBARRÁN Luis, *Suplementos culturales en extinción*, Etcétera, octubre 2008, p.40.

parece que es perder la posibilidad de un buen negocio y esa es la razón por la que se ha arrinconado a las secciones culturales, por la que han suprimido suplementos en varios periódicos”.<sup>8</sup>

A pesar de la difícil atmósfera que envuelven a los medios culturales, TV UNAM cumplió su sexto aniversario. Es una iniciativa del ex rector de la UNAM, el Doctor Juan Ramón de la Fuente quien contó con la colaboración del ex coordinador de Difusión Cultural, el Doctor Gerardo Estrada y del Director de TV UNAM, Ernesto Velázquez, cuyos objetivos del proyecto fueron publicados en la Gaceta UNAM el 13 de octubre de 2005.

Que el Canal Cultural de los Universitarios transmitirá contenidos que promuevan los fines de la UNAM, en el cual prevalecerán los principios de pluralidad, universalidad, multiculturalismo, democracia, tolerancia y promoción de la excelencia en los campos del conocimiento académico, científico, cultural, humanístico y social.

Que con la finalidad de que el Canal Cultural de los Universitarios logre una programación y transmisión de saberes y productos de calidad, principalmente de producción e interés de los universitarios es necesario contar con un Consejo Asesor Externo, el cual coadyuvará con la Dirección General de Televisión Universitaria, para impulsar postemas que son esencia de la Universidad.<sup>9</sup>

Desde octubre 2005, la UNAM cuenta con una señal de televisión que transmite por distintos sistemas de televisión privada: se transmite por el canal 411 de Cablevisión y en el 255 de SKY, distribuye su señal a 550 ciudades del país además de contar con la transmisión en vivo a través de su página en internet.

<sup>8</sup> CORDERO Chavarría Ixchel, *“No es un buen momento para el periodismo cultural.”*, Milenio on line, 18 de noviembre de 2008. <http://impreso.milenio.com/node/8001274>

<sup>9</sup> DE LA FUENTE, Juan Ramón, *Acuerdo por el que se crea el consejo asesor externo del canal cultural de los universitario*, Gaceta UNAM, No. 3844, 13 de octubre de 2005, p. 20.

Sin embargo, la presencia de la UNAM en televisión surge en 1951, cuando la institución adquirió un equipo de transmisión a colores para utilizarse en clases de Medicina a través de circuitos cerrados.

En 1952, iniciaron las gestiones para contar con un canal de televisión abierta, al parecer iba a ser el Canal 13. A mediados de los sesenta, durante la administración del Presidente Gustavo Díaz Ordaz se decidió que esa frecuencia se concesionara a una empresa privada y en 1968, Francisco Aguirre comenzó a operar esa frecuencia.

En 1977, por acuerdo el Rector de la UNAM, el Doctor Guillermo Soberón fundó el Centro Universitario de Producciones de Recursos Audiovisuales (CUPRA), recibió equipo y personal de la productora DIDACTA.

Durante el periodo del Rector Jorge Carpizo, se decidió la unión entre CUPRA y Divulgación Universitaria que había transmitido hasta esa fecha sus producciones en Televisa. En 1987 surgió la Dirección General de Televisión Universitaria que formaba parte del organigrama de la Coordinación de Difusión Cultural.

La Dirección General de Televisión Universitaria inició sus operaciones en 1988 en las instalaciones ubicadas frente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, equipadas con cinco estudios, una videoteca, salas de producción y dos islas de postproducción.

“La televisión se propone vincular a la Universidad entre sí y a la Universidad con la comunidad nacional a través de la producción, difusión y distribución de programas televisivos de carácter cultural, científico, informativo, y de servicio a la comunidad que constituyan un brazo de extensión del conocimiento generado y concentrado en la Universidad, y también sean capaces de recoger y difundir la cultura, el conocimiento empírico y la sensibilidad de diferentes sectores de la población.”<sup>10</sup>

Con la creación de El Canal Cultural Universitario, tuvo la necesidad de ajustar su funcionamiento y organigrama. Se necesitaba una área que generará noticias, programas

<sup>10</sup> DÁVALOS, Magdalena, ACOSTA, Federico, *Televisión Universitaria*, Colección de Cuadernos de Comunicación, Núm. 3, F.C.P. y S., Ciudad Universitaria, 1986, p. 43.



con rigor periodístico e investigación, así fue que el año 2005 surgió la Subdirección de Información bajo la dirección de Guadalupe Alonso.

Fue hasta el 17 de octubre que se citó a una reunión en el patio central del edificio de TV UNAM a todos los trabajadores para escuchar el mensaje que tenía preparado el Coordinador de Difusión Cultural, el Doctor Gerardo Estrada y el Director de TV UNAM. Ernesto Velázquez para informar del surgimiento del Canal Cultural Universitario.

Se nos ocurrió el utilizar la red satelital EDUSAT, de la Dirección General de Producciones Audiovisuales de la Secretaría de Educación pública, para subir nuestra señal y ofrecerla a quienes quisieran transmitirlo, y quienes les hace falta horas para cubrir la programación, y en este caso nadie mejor que los sistemas de cable, es así que establecimos una alianza con la SEP para que ellos transmitan nuestros programas, nosotros entregamos nuestra programación, y ellos transmiten nuestra programación, y los sistemas de cable están tomando esta señal. La cifra es de 300 sistemas de cable de todo el país ya firmaron un acuerdo que van a transmitir nuestra programación, y en el DF sería a través de cablevisión en el canal 144 donde podríamos empezar a transmitir en las próximas semanas, esta idea nos permite ampliar y potenciar enormemente la difusión de TV UNAM, y creemos que en este sistema de cable nos va a permitir que por fin, lo universitarios estemos en la tele, que una gran cantidad de personas tiene acceso a la televisión por cable, en algunas partes es la opción más barata y en otras es la única opción... nos va a permitir que en diferentes lugares del país se conozca del trabajo y el quehacer de los universitarios, y esa es la noticia ese es el anuncio que quería hacerles hoy, esta misma semana comienza la campaña de difusión. Es un trabajo que se debe a ustedes, tiene 20 años que esto ha comenzado a funcionar, e invito a todos ustedes que lo celebremos con mas trabajo, es una oportunidad para desfogar nuestro talento, y pongamos en la mira del país lo que hace nuestra universidad, la universidad más importante del país, y es un motivo de orgullo para todos los universitarios. Este es un esfuerzo de ustedes más que nadie, y este esfuerzo de 20 años ha fructificado, felicidades, ya estamos en la tele.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> ESTRADA, Gerardo, Coordinador de Difusión Cultural de la UNAM, declaración en las instalaciones de TV UNAM, 17 de octubre de 2005.

Quiero agradecerles a todo el equipo de TV UNAM por su esfuerzo, para que el espíritu de los universitarios ya este en la tele, estamos seguro que cada vez estará mejor y agradezco a ti (Dr. Gerardo Estrada) por todo el apoyo que nos has dado.<sup>12</sup>

A partir de esa fecha se planeó su lanzamiento e inauguración, la organización de esos eventos corrieron a cargo de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM. Se preparó una importante campaña de difusión a través de promocionales y cápsulas que fueron difundidas en Canal 22, D.G.T.V.E. y Radio UNAM, así como una fuerte campaña visual en revistas como Proceso, Día siete, Gaceta UNAM, en periódicos, en institutos y facultades de la UNAM.

La inauguración se realizó el 24 de octubre en la Sala Covarrubias del Centro Cultural Universitario, en una transmisión en vivo a nivel nacional.



Fuente: Boletín para prensa, TV UNAM.

A seis años de su inauguración, el Canal Cultural de los Universitarios ha obtenido numerosos reconocimientos nacionales e internacionales, coproducido con importantes

<sup>12</sup> VELÁZQUEZ, Ernesto, Director de TV UNAM, declaración en las instalaciones de TV UNAM, 17 de octubre de 2005.

canales latinoamericanas, experimentado con formatos televisivos como el *reality show* y la animación, además ha tenido importantes transmisiones especiales de conciertos, eventos científicos, ferias de libros, obras de teatro, coproducciones de cortometrajes y documentales que han consolidado a TV UNAM como una alternativa cultural en México.

Su permanencia no ha sido fácil, ha tenido que enfrentar obstáculos con el Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (STUNAM) cuyos contratos colectivos son muy generosos con sus prestaciones pero distan cubrir las necesidades reales que tiene un medio de comunicación, gran parte de su presupuesto anual se van en sueldos, ha sido un impedimento para actualizar su infraestructura.

Actualmente pasa por una etapa de renovación, está instalando cabinas y servidores para trabajar por completo en formato digital. En la segunda mitad del semestre del año 2011, llegaron nuevas cámaras de grabación digital así como equipos de edición en alta definición para realizar la serie *Los pueblos de México*, sin embargo, esa calidad sólo podrá verse en DVD debido a que el *master* de transmisión con la que cuenta TV UNAM es analógico.

En cuanto al contenido, El Canal Cultural de los Universitarios tiene una gran deuda con los jóvenes. En su inauguración se prometieron contenidos y formatos dirigidos hacia los estudiantes universitarios, al principio hubo un esfuerzo importante con proyectos que incluían conciertos y programas de arte urbano, atrevimientos que tenían una recepción muy buena en la comunidad universitaria, algunos de ellos se vendían en los mercados informales como el programa *Vías alternas* que se dejó de hacer por su alto costo de producción a pesar de su aceptación. Después se creó el programa *Navegantes de las islas* en el que destaca el esfuerzo de los estudiantes con proyectos alternos a sus estudios.

En el año 2011, el canal busca reducir los costos de producción a lo mínimo para invertir en la renovación de equipo técnico. Las consecuencias se reflejan principalmente en el área de información donde se hace un esfuerzo sobre humano para organizar una o dos

cámaras al día para cubrir la información más relevante para los programas: *Inventario*, *Revista de la Universidad de México*, *Navegantes de las islas*, *Agendas informativas*, programas especiales y *Observatorio 2012*.

La dinámica para trabajar se ha modificado considerablemente con respecto a los años anteriores. Ahora se graba únicamente lo más importante de la agenda diaria.

El objetivo de ese ritmo laboral es ahorrar recursos económicos en el gasto de tiempo extra para renovar cámaras, el equipo de iluminación en los estudios, salas de postproducción, salas de edición y calificación, además crear una infraestructura que permita trabajar completamente en formatos digitales.

Mientras llega ese momento, las áreas encargadas de la producción del canal trabajan a contracorriente. Hasta ahora todos los proyectos de la Subdirección de Información siguen produciéndose. El esfuerzo de cada uno de los integrantes es fundamental para cumplir con todos los programas, es un equipo de trabajo integrado por catorce personas que se desenvuelven en distintas áreas según el programa, también esas características ha permitido que cada persona experimente distintas responsabilidades y enriquecer la visión de un medio tan complejo como la televisión.

Ejercer el periodismo permite ser testigo del mundo, conocer personas de todo tipo: ideologías, posturas artísticas y estéticas muy diferentes entre sí; permite conocer lugares extraordinarios, algunos de ellos con tradiciones ancestrales que han sobrevivido a la globalización y a la tecnología. Se labora bajo un alto nivel de estrés, a contra reloj para conseguir una entrevista o recopilar información muy bien guardada en el que parece de imposible acceso. Existen lecciones de sobrevivencia que se aprenden en las grabaciones en la calles, en Estados de la República Mexicana donde continuamente hay amenazas o intimidaciones por parte de organizaciones criminales para no grabar en esos lugares, en algunas ocasiones los insultos llegan por parte de la población que se manifiestan cuando se graba en colonias peligrosas donde la gente presiona con chiflidos todo el tiempo y cuida de los movimientos de camarógrafo y reportero mientras recorren las calles para llegar al lugar de la entrevista o de la grabación.

En otras ocasiones, las dificultades la pone la gente de seguridad o representantes de los personajes culturales que bajo el pretexto de cuidar su imagen, salud y estado de ánimo del protagonista hacen todo tipo de maniobras para impedir el trabajo periodístico y cuando se logra llegar al personaje se descubre a un entrevistado accesible y agradable, son experiencias que continuamente se tienen que superar.

En este momento, en los anaqueles de las librerías se encuentra una recopilación de entrevistas que Guadalupe Alonso hizo en los últimos 5 años en TV UNAM, se llama *Vías alternas. Conversaciones sobre literatura, periodismo y humanidades* editado por la Dirección de Literatura de la UNAM. Es una publicación que privilegió la parte creativa y crítica de los escritores consultados. Inicialmente esas declaraciones fueron motivo de reportajes, notas informativas para el noticiero o para programas especiales cuyo tiempo fue innecesario para exponer todas las reflexiones u opiniones. Fue un esfuerzo que duró un año su proceso de elaboración que fue desde la recopilación de los materiales hasta su publicación.

Regularmente los reconocimientos en los medios de comunicación tardan en llegar mucho tiempo, sin embargo, cuando se comete un error inmediatamente todo mundo se da cuenta.

En las transmisiones en vivo, el nerviosismo es mayor porque la atención de todo el equipo que participa en el programa se encuentran mirando el monitor, al ver el programa al aire los errores tienen una dimensión mayor. Hacer programas de televisión es un trabajo que propicia todo tipo de comentarios: algunos a favor, otros en contra. Es fundamental no hacer mucho caso de las opiniones porque ni eres tan maravilloso como algunos dicen, ni tan malo como otros lo creen. Lo más importante es no dejar un cabo suelto, hacer el trabajo siempre lo mejor posible, buscar la perfección, disciplinarse y escuchar siempre las recomendaciones de las personas de mayor experiencia que seguramente tienen una visión más completa mejorarán los resultados finales.

Un programa terminado es muy diferente al que se tiene planeado inicialmente en la mayoría de las veces. Hay muchos factores que impiden que una idea pueda lograrse en su totalidad. Por ejemplo, cuando se graba en locaciones, lo primero que puede verse afectado por algún retraso, hay factores externos como el tráfico provocado por las inclemencias meteorológicas, las manifestaciones, por obras viales, la falta de pericia del chofer, los cambios de nota dictados desde la jefatura de información o la impuntualidad de alguno de los integrantes del equipo de grabación.

Al llegar al recinto, siempre se busca al protagonista de la nota para hacerle una entrevista y conocer de primera mano la información, en ese intento por recabar información existen muchos impedimentos para que pueda realizarse. Cuando hay conferencias de prensa y presentaciones de libro es muy poco práctico tener que esperarse una hora para que uno escuche las declaraciones que realmente interesan, así que es mejor llegar antes del evento para buscar distintos puntos de vista y no tener las mismas declaraciones que tendrán los otros medios de comunicación. Para el formato que se lleva en TV UNAM las conferencias de prensa no son muy útiles, buscamos información de primera mano con una imagen limpia, bien encuadrada e iluminada.

En los conciertos la dinámica de trabajo es diferente, ya que no se puede acceder al músico antes de su presentación, además de que sólo dejan grabar en la mayoría de espectáculos los primeros 15 minutos, así que sólo resta hacer una reseña, una nota y platicar posteriormente con el público para darle un poco de color a la nota.

Hay elementos que juegan un papel determinante para cumplir con un trabajo fuera de la Ciudad de México, algunos son imposibles de evitar, por ejemplo, el clima: es común encontrar una lluvia intensa cuando el Sistema Meteorológico Nacional había previsto un clima soleado pero no es motivo para cancelar la grabación mucho menos si se emprendió un viaje para trabajar, en esos casos se debe desarrollar un reportaje diferente a las circunstancias a las planeadas.

Otra situación externa y difícil de controlar son las entrevistas, cuando se graba fuera de la Ciudad de México existe un itinerario de reuniones pactadas. Cuando son muchas,

regularmente se programan con una hora de diferencia. Cuando son en locaciones distintas se toma en cuenta la distancia y el tiempo del montaje para confirmar el horario de la siguiente charla. Todo ese trabajo previo se hecha por la borda cuando alguno de los invitados llega tarde porque comienza a apretarnos los horarios con los siguientes y provoca que se vaya atrasando todo el trabajo además de tener menos tiempo para profundizar el tema en la entrevista. En ocasiones los invitados cancelan la entrevista por cuestiones de agenda, lo que para nosotros es terrible, pues la mayoría de las veces se viaja buscando la opinión de esa persona.

Antes de planear los viajes siempre se habla con anterioridad con los responsables de los recintos para conocer las posibilidades de grabar en los museos o en algún lugar público que pueda sea atractivo. Siempre se tramitan todos los permisos necesarios pero nada garantiza que la grabación pueda llevarse a cabo a pesar de cumplir con todos los requisitos. Como todo trámite burocrático, siempre existe la posibilidad de que alguien en el museo desconozca el permiso otorgado y es motivo suficiente para que llamen al encargado de la sala de exposición y verifique la veracidad del documento, después citan al curador para preguntar si las luces afectan las piezas de la muestra, posteriormente hay que negociar con la policía para hacerle saber que no alteramos el orden dentro de la sala y al final, el encargado de comunicación asegura no contar con el permiso que tramitó pero que se comunicó con el director del museo para volverle a tramitar el permiso. Ese proceso de verificación de datos puede tardar hasta una hora, tiempo que no estaba previsto y significa que se debe ser mucho más eficiente para aprovechar lo mejor posible el tiempo restante de la grabación.

La violencia que se vive en distintos Estados de la República Mexicana ha impedido en distintas ocasiones continuar la labor periodística. Se debe poner un límite entre el deber de informar y la seguridad de cada integrante del equipo. Cuando hay tanta tensión y adrenalina es muy difícil tomar la decisión más sensata. Durante los estudios de la licenciatura la profesora Patricia Aguilar Partida decía: “muchas veces lo importante de la

información está en todo aquello que se calla y no en lo que se dice, hay que buscar la forma de llegar a ella”, el silencio y los ruidos que se generan alrededor de la información son pistas importantes.

Las inauguraciones de exposiciones son más fáciles de cubrir. Regularmente en ese tipo de acontecimientos no hay muchos medios de comunicación interesados y facilita mucho el trabajo porque no hay camarógrafos y fotógrafos que se peleen por encontrar el mejor ángulo de las pinturas, fotografías o en los discursos de la inauguración. La posibilidad de hacer una entrevista previa es mucho mayor a menos que sea una exposición en el Palacio de Bellas Artes o en el Antiguo Colegio de San Ildefonso con la presencia del Presidente de la República porque la seguridad impartida por Guardias Presidenciales anula cualquier acercamiento. Hay un procedimiento que se debe cumplir cuando se trabaja en eventos con la presencia del Gobierno Federal: el acceso al recinto se realiza con previa autorización de la oficina de prensa de presidencia, después para acceder al recinto hay que pasar por múltiples revisiones cuyo proceso inicia siempre a dos cuerdas de distancia de la puerta de ingreso, mismas en las que se tienen que aguantar las constantes intimidaciones de algunos elementos de seguridad. Al llegar a la puerta principal, existe la última revisión con el objetivo de evitar que alguno introduzca instrumentos que puedan servir como proyectil, así que toda la prensa acreditada forma una larga fila para depositar todas las pertenencias metálicas en una charola (incluyendo el celular) después Guardias Presidenciales se encarga de hacer una inspección física a cada periodista y por último hay que pasar las mochilas por debajo de arcos de rayos x, finalmente Comunicación Social de Presidencia asignan un lugar que regularmente está acordonado y evita que los periodistas se muevan hasta que el Presidente de la República haya salido del recinto.

Cuando se asignan los lugares para prensa regularmente son los más alejados del escenario, ahí se encuentra una mesa con un distribuidor de audio para conectar cámaras y grabadoras, después de que haya dado su discurso el presidente los encargados de Comunicación Social entregan el mensaje íntegro para facilitar la edición del mensaje.

Cuando no existe una medida de seguridad de ese tamaño, el trabajo es divertido porque se tiene el tiempo suficiente para platicar con el artista visual sobre su propuesta,



informarse sobre sus referencias, para platicar con los artistas invitados para conocer su opinión y escuchar al público sobre las sensaciones que les producen al ver el trabajo visual en el museo, toda esa información es para tener un panorama amplio de la obra, para enriquecer la entrevista y no se convierta en un monólogo de conceptos teóricos que nadie entiende.

Convertir la información que es muy especializada en una nota informativa de interés público es un proceso que exige mucha paciencia y documentación, es muy frecuente que los artistas visuales pretendan proyectar una imagen de gente vanguardista y se la pasan hablando de conceptos contraculturales que están causando expectación en otro país, se vuelve muy pesado hablar de algo que no corresponde a lo que vive el público mexicano, entonces hay que explicar su origen y las posibles coincidencias o referencias más inmediatas que existen con el público que sintoniza TV UNAM para desarrollar una nota interesante.

Existen características de personalidad que no ayudan a los entrevistados. Es frecuente enfrentarse a un entrevistado con una mala dicción, poca coherencia y dificultades para trasladar su trabajo a las palabras, se presenta principalmente en personas que no están muy acostumbrados a enfrentarse a la cámara como artistas visuales y bailarines, entonces hay que presentar la información de manera más visual y sencilla, utilizar *voz off* para contar lo que la gente está viendo y darle continuidad y fluidez a la nota. Muchas veces por querer salvar una entrevista intentamos quitar las muletillas o los silencios que se producen mientras el entrevistado piensa lo que dice, acomodar su declaración en afirmaciones cortas pero en algunos casos es muy evidente la edición y no siempre es la mejor opción, el límite de la edición es el respeto e intentar hacer más comprensible el contenido, pero nunca alterar o modificar el sentido de sus declaraciones, finalmente las muletillas son características de la personalidad del entrevistado.

Las habilidades se van adquiriendo con el paso del tiempo, con la experiencia y particularmente de los momentos difíciles que se van presentando. Ese aprendizaje es muy importante e insustituible.

En un trabajo audiovisual hay que tomar en cuenta todos los elementos por separado: la imagen y el audio, además de jerarquizar la información, revisar entrevistas, conocer el límite de entrega y tener idea del público que recibe el programa de televisión para definir el estilo de la nota, los efectos visuales y el ritmo de edición.

Los errores de audio se presentan mucho en las conferencias de prensa en donde se colocan los micrófonos en las bocinas del lugar, representa un gran riesgo debido a que no se pueden controlar los niveles de salida, además de que a veces están en la parte superior de cada pared y para solucionarlo hay que improvisar una extensión y colocar el micrófono con "gaffer", además de rezar para que no se caiga. Lo más sencillo sería colocar el micrófono en la mesa para obtener el audio directo pero a veces hay tantos en la mesa que no se le logra ver la cara de los conferencistas, ese tipo de eventos son todo un espectáculo: casi nunca inicia puntual, los fotógrafos aparecen siempre para atravesarse en la toma además de tener un audio sucio debido a que algunos periodistas realizan sus enlaces para Radio en la parte trasera del auditorio seguida de las ordenes de silencio emitidos por elementos de seguridad quienes intentan callarlos para seguir con la conferencia.

La imagen es un elemento indispensable para la televisión pero no siempre regresamos de una grabación con el material gráfico necesario. La comunicación entre reportero y camarógrafo es fundamental para unificar criterios, se debe dejar en claro las prioridades porque en las grabaciones pueden salir todo tipo de imprevistos que obliga a sacrificar algunos momentos de grabación por otros. Existen principalmente premiaciones o anuncios oficiales que se realizan en recintos importantes como el Palacio de Bellas Artes, el Auditorio Nacional o en la Residencia Oficial de los Pinos que distribuyen a la prensa en dos grupos: colocan a los reporteros gráficos (camarógrafos y fotógrafos) en la parte trasera del recinto y en las primeras filas a los reporteros, durante el evento no hay el mínimo contacto visual con el camarógrafo, por lo tanto no existe forma de comunicarse y la posibilidad que existe de los momentos que el reportero requiere para su nota no corresponda con lo que

haya grabado el camarógrafo es muy alto, claro que hay situaciones obvias que son la nota como la declaración de Presidente de la República, los Secretarios de Estado o el representante de la institución que citó a los medios de comunicación pero hay detalles que ocurren al frente que pueden servir para hacer una crónica y darle un giro a la información oficial pero si no hay evidencias es imposible, hay que hacer la nota con el material que se tiene.

El trabajo de redacción inicia en la camioneta durante el trayecto de regreso al canal. Se comienza por visualizar el tipo de nota que se va a realizar, se revisan los apuntes, y se escribe en la libreta las ideas más sobresalientes de la entrevista. Al llegar a las instalaciones, regularmente se tiene la estructura del guión y sólo se perfecciona con la revisión del material donde se colocan los tiempos de los *inserts* y la redacción se va perfeccionando hasta llegar a la última versión.

Los errores de grabación siempre aparecen cuando menos los espera, por ejemplo: que la pieza principal de la que habla la curadora o el artista visual no se haya grabado a pesar de que era una de las indicaciones principales para el camarógrafo. También existen errores de operación de cámara como un fuera de foco, un incorrecto balanceo de colores o que la cinta reproduzca “drops”. Existe la posibilidad de que la entrevista tenga un mal audio, en cualquiera de esos casos la adrenalina corre por todo el cuerpo e inicia el proceso de olvidar lo planeado para crear una nota que corresponda con lo sucedido pero con todas esas limitaciones. La solución depende de la creatividad, nada se puede recuperar en los medios de comunicación a menos que se cuente con uno o dos días para entregar la nota y recurrir a la redacción de otros medios como el Canal 11 o el Canal 22 para pedir una copia del material que ellos grabaron para finalizarla, pero eso casi nunca sucede.

Esos errores se generan por descuidos. Reportear es el primer contacto con la información e implica tener toda la atención en el suceso, es tan importante que un descuido puede ser el inicio de un mal resultado en la pantalla.

La vida es el elemento principal del periodismo, trata de congelar los sucesos en el tiempo a través de las imágenes y las palabras que narran las historias que cambian el rumbo de una persona, de una ciudad, país o del mundo, mientras que el periodista es testigo de todo eso.

Es un oficio que requiere de tenacidad, perseverancia, paciencia y un gran equipo. En los medios de comunicación casi nada se puede hacer solo y mucho menos en la televisión que tiene que pasar por muchos procesos. Es fundamental contar con un equipo entregado, propositivo, creativo, disposición y respetuoso.

Los integrantes de la Subdirección de Información de TV UNAM son muy entregados, está encabezada por Guadalupe Alonso y Pepe Quiroga. En total, dieciocho personas que intercambian puestos y responsabilidades para producir cada semana un programa literario, científico, político, una revista informativa, cápsulas informativas, cápsulas de opinión, un programa especial, un programa juvenil y coberturas especiales en festivales de cine o ferias de libro.

Existe una gran confianza y profesionalismo dentro del equipo, esa condición ha permitido hacer programas en vivo a pesar de las limitaciones técnicas. Uno de los mejores programas en el que participaron fue la transmisión especial en vivo de la Fiesta del libro y la rosa 2011 en el Centro Cultural Universitario.

Hubo una junta para planear ese programa con invitados y reportes en vivo. Conforme avanzaba el tiempo, las ideas emergían de todos y se iba conformando la escaleta del programa así como la responsabilidad de cada integrante.

Se le asignaron los temas a cada reportero, ellos eligieron el contenido y su enlace, cada uno lo solucionó a su manera. Algunos no se sentían seguros para participar en el enlace así que se decidieron por hacer un reportaje grabado con la consigna de entregarlo

en transmisión antes de la una de la tarde de ese mismo día. EL reportero que escribe este texto escogió hacer un enlace con la actividad Cadáver exquisito, una actividad que involucraba al público para construir un poema colectivo a través de frases menores a cincuenta y cinco caracteres, cada frase se proyectaba a una pantalla y al **twitter** para que el público leyera las frases que iban ingresando. Se propuso tener a dos entrevistados: el encargado de la actividad y un participante además de recopilar datos de la actividad para el reporte.

Esa transmisión fue especial, existía un nervio colectivo desde algunos días previos. En un programa en vivo todo puede pasar, absolutamente todo. Ese tipo de transmisiones exige estar alerta en todo momento, estar al pendiente de los detalles más mínimos, conocer perfectamente la escaleta y el contenido para tener distintas alternativas para solucionar algún imprevisto que se pueda presentar, esas posibilidades las deben conocer todos los integrantes del equipo.



Transmisión en vivo. Foto: Guadalupe Alonso.

Sólo dos notas fueron grabadas: la introductoria sobre la tradición del festejo y la exposición del MUAC. Las actividades iniciaron desde muy temprano para preparar la emisión. El equipo de ingeniería instaló las cámaras y la unidad móvil a las diez de la mañana. Mientras eso sucedía algunos reporteros grababan sus notas con cámaras portátiles como Flor Álvarez quien cubrió la inauguración de la fiesta; Leticia Villavicencio estaba haciendo la crónica de la liberación del primer libro de los miles que se iban a colocar en el Centro Cultural Universitario del programa Libros Libres para que el público lo leyera y después lo soltará en cualquier otro sitio para que otra persona lo tuviera la misma posibilidad de leerlo, y mediante el correo electrónico compartieran sensaciones que les dejó la misma lectura. En el otro extremo de la explanada trabajaron Rita Abreu con Magdalena Núñez para el programa Navegantes de las islas.

Para las once de la mañana ya se encontraba Pepe Quiroga dirigiendo cámaras en la unidad móvil para grabar los aspectos que servirían para ilustrar las notas que se estaban grabando simultáneamente, al mismo tiempo se colocaba toda el paquete gráfico con los nombres de reporteros y sus respectivos entrevistados.

Una hora antes de la transmisión los reporteros ya tenían una idea precisa de lo que sería en su nota. Para la actividad de Cadáver exquisito se había contactado a la responsable del **stand** encargada de la actividad para platicar todo lo referente a la actividad poética, para que diera estadísticas sobre la participación del público y el tipo de mensajes que había recibido hasta ese momento. Se anotó el nombre de la entrevistada a la titulara de la unidad de transmisión para dar paso al seguimiento de las siguientes notas pendientes.

Cuando el reportero regresó a la explanada, observó a Nadia Rodríguez avisando que su nota daría un giro debido a que tenía que grabarse y terminarla en TV UNAM. Ese imprevisto alteró la escaleta y la organización. De inmediato se desplazó una cámara portátil al MUAC para grabar la exposición de Libros de arte, posteriormente Nadia Rodríguez y Adolfo Romero se encargaron de editar la nota.

Ese imprevisto originó que todo el equipo se reuniera para revisar la escaleta. Cada reportero dio cuenta del avance de su investigación para el enlace, aparentemente todo estaba bajo control aunque se estaban esperando las notas pregrabadas.

En punto de las dos de la tarde inició el programa. Se transmitieron las notas grabadas quedaron las notas en el mismo orden de la escaleta. La primera en presentar su nota fue Gabriela Bustillo quién tenía al caricaturista José Trinidad Camacho “Trino” para platicar sobre sus libros del Bicentenario de la Independencia y una conferencia que había impartido en el MUAC.

La siguiente nota fue el reporte de *Cadáver exquisito*, el reportero se acercó con la encargada que iba a entrevistar pero ella avisó que no podía pero que había llegado la coordinadora y creadora de esa actividad, propuso a Imelda Martorell para hablar del tema. En ese momento la angustia se apoderó del equipo, sólo restaban tres minutos para entrar al aire. Alfredo Castillo quien prestaba su servicio social, auxilió a los reporteros durante esa transmisión, él no perdió tiempo y avisó a la cabina el cambio de nombre en la pleca. Faltando un minuto, llegó la coordinadora Imelda Martorell, rápidamente se le platicó la dinámica y treinta segundos antes de entrar al aire comenzaron los problemas técnicos. Antonio Ledezma estaba encargado del audio pero no llegó a tiempo para instalar el “chícharo” al reportero con la comunicación de cabina, mientras se escuchaba la cuenta regresiva para entrar al aire que estaba en veinte segundos, un técnico corría desde el otro lado de la explanada con el micrófono para la entrevista, en ese momento el camarógrafo Ángel Camacho le pidió silencio al público y le dijo que al reportero: “sólo hazme caso a mí”, fueron diez segundos con mucha tensión, cuando el conteo llegó al segundo seis llegó Antonio Ledezma para entregar el micrófono y sólo avisaron la entrada al aire. Terminó la participación con dos o tres tropiezos nada graves. Al terminar, las cámaras regresaron con Rosa Brizuela y Alfonso Borbolla, rápidamente el equipo consiguió una entrevista con el Coordinador de Difusión Cultural de la UNAM, Sealtiel Alatríste para platicar sobre las actividades restantes. Todos esos cambios surgieron durante su transmisión.



Collage de fotografías de la Fiesta del libro y la Rosa. Foto: Guadalupe Alonso.

El programa continuó con una entrevista muy divertida que hicieron Rosa Brizuela y Alfonso Borborilla con los “subastadores de libros” quienes ofrecen publicaciones a precios muy accesibles y de una forma muy peculiar. Mientras eso sucedía avanzaba lentamente Marisol con Claudia Suárez quien avanzaba empujando la carriola de su hijo con mucha calma, su rostro no ocultaba el poco interés para atender la entrevista y daba la impresión que intentaba no salir. Fueron cinco minutos los que transcurrieron para que Marisol y su invitada recorrieran cien metros, llegaron justo a tiempo y en diez segundos las ubicaron y les dieron la señal de inicio.

El programa fue una gran prueba para todos. No fue el primer programa en vivo pero se disfrutó como si lo hubiera sido. Fue una oportunidad para demostrar que a pesar de las dificultades que tiene el canal se pueden hacer muchas cosas con la participación de todos.



En general no ha sido un buen año 2011. Las producciones han disminuido debido al bajo presupuesto asignado. Sin embargo, se han realizado proyectos interesantes.

Durante el Festival Internacional de Cine de Guadalajara 2011, se entregó el Mayahuel de plata en reconocimiento a su trayectoria a la actriz Diana Bracho. En la ceremonia de inauguración se proyectó un video biográfico de ocho minutos con testimonios y anécdotas de la actriz, video que estuvo a cargo de Guadalupe Alonso.

Se reunieron Guadalupe Alonso, Pepe Quiroga y Salvador Perches un mes antes de la inauguración del festival para crear un guión que englobará la trayectoria de Diana Bracho, además de tocar sus trabajos más sobresalientes. Cada uno se ocupó de una tarea: Guadalupe trabajó sobre el guión, Salvador Perches grabó testimonios de actores y personas cercanas a la vida de la actriz mientras que Pepe diseñaba la imagen visual y sonora junto con el músico Camilo Castro.

Dos semanas después ya existía una idea clara de las posibilidades reales del video. Los avances eran notables pero había algo que impedía continuar y acabar con el proyecto, era justamente la entrevista con Diana Bracho. Ella era la columna vertebral de la cápsula.

En esas semanas Diana Bracho se encontraba grabando la telenovela Rafaela en Televisa que le impedía atender la entrevista que se le solicitaba. Una semana antes de su homenaje en Guadalajara se comunicó la actriz con Guadalupe para avisarle que ese fin de semana estaría en su casa y podría responder al diálogo. De inmediato se reorganizó el equipo de trabajo en TV UNAM para asistir a la grabación, en esa reunión se sumó un reportero para acabar los proyectos en cuatro días.

La cita fue el 19 de marzo en la casa de Diana Bracho. Una hora antes de la entrevista, llegó el equipo de camarógrafos y asistentes para instalarse en la sala de la casa de la actriz ubicada en Coyoacán. Pepe Quiroga platicó la idea que tenía para la realización, dibujó la ubicación de las cámaras y los encuadres de cada una. Entre todos los involucrados colocaron los monitores, cámaras, lámparas y micrófonos. En la decoración de

la casa sobresalían fotografías familiares y placas de develación de obras de teatro, mientras el equipo técnico esperaba el arribo de la actriz, Pepe Quiroga tomaba fotografías de esos detalles que servían para ilustrar el programa.

A la hora pactada para la entrevista llegaron Salvador y Guadalupe, casi al mismo tiempo bajó la actriz de su recámara, se dirigió a la sala y saludó a cada uno, ofreció café y platicó con todos previamente. Cada uno tomó su posición: Guadalupe tomaría datos para escribir el guión, Pepe dirigiría las cámaras, Salvador realizaría la entrevista y el reportero tomaba nota de los nombres de las películas, escenas, obras de teatro y detalles que se podían documentar con imagen.

Por casi una hora, Diana Bracho narró sus inicios, anécdotas, describió etapas del cine mexicano, compartió experiencias y las dificultades a las que tuvo que sobreponerse para continuar con su carrera. Fue una entrevista amena, entretenida, aleccionadora, con muchos detalles de una carrera actoral que ha pasado por muchos períodos, cuyos reconocimientos profesionales son un reflejo del empeño y entrega a su trabajo, datos que se tenían que englobar en el **spot** de ocho minutos y para un programa especial de treinta minutos.

Al siguiente día, Guadalupe entregó al equipo los guiones de ambos videos. De inmediato se trabajó en la producción del video: a digitalizar el material audiovisual, seleccionar escenas de películas, telenovelas, teatro y fotografías.

Se trabajó primero en el video de ocho minutos. Se partió de la idea que sería una proyección en el Teatro Diana, se diseñó el audio para que formara parte de la ceremonia de la premiación. Se armó el esqueleto del guión y la primera entrega tuvo una duración de trece minutos y era excesivamente largo para exhibirse. Después de una reunión, se cortaron las partes más flojas y las partes más difíciles para ilustrar y así se llegó al corte final de ocho minutos. El video inicia cuando Diana Bracho cuenta la anécdota de su primera actuación, es el hilo conductor de los testimonios sobre su trabajo, había intervenciones en las que ella narraba sus experiencias que iniciaban con la narración de sus compañeros de

películas y novelas, al final ella hizo una reflexión de lo que es para ella la actuación y su vida.

Fue un video muy emotivo, el mayor reto fue hacer que la historia reforzará los momentos difíciles y alegres de forma natural, además de buscar y editar las escenas de películas, de teatro y telenovelas de las que hablaban a lo largo del **spot**. La organización fue muy importante para saturarse de trabajo. Se dividieron las responsabilidades perfectamente, se trabajó por turnos; Pepe iniciaba las primeras cuatro horas mientras que otro retocaba las imágenes en *photoshop* o hacía composiciones con las fotografías, cuando alguno salía a comer otro integrante del equipo continuaba con la ilustración del video para seguir avanzando. Al siguiente día, con un poco más de descanso se analizó el resultado final. Se presentó a Guadalupe el video previo, ella sugirió un par de cambios que mejoraban el resultado final. Es muy importante tener siempre una visión externa sobre el trabajo porque enriquece mucho el resultado. Después de trabajar muchas horas en un mismo proyecto se dejan de lado algunos detalles o errores que sólo una persona externa puede detectar, ya que el ojo y el cansancio engañan después de ver tantas veces lo mismo.

El programa de media hora fue más sencillo de acabarlo por la gran cantidad de videos que se tenían. El director del canal pidió que ese programa formara parte de los productos oficiales del festival de cine, que se les entregara una copia a los invitados especiales y a la prensa. La noticia llegó cuando faltaban cuarenta y ocho horas de que iniciará el festival, pero el tiempo real de trabajo era menos debido al tiempo de transportación hasta Guadalajara, al tiempo que se invierte en los copiados, el tiempo para diseñar las portadas y las etiquetas de los discos, además de *masterizar*.

En realidad se contaba con doce horas para terminarlo pero coincidía con la grabación de dos programas habituales: Revista de la Universidad e Inventario, sumadas a los tiempos en que las máquinas de edición no responden por la complejidad de los efectos visuales daban un margen de error muy pequeño.

Se tomó como base la versión de ocho minutos. Se revisaron las conexiones que existían entre los temas y se decidió resolver con la secuencias de películas que conectaban una idea con otra. Las partes más tardadas fueron en las que ella hablaba de los personajes que más había disfrutado a lo largo de su carrera porque la mayoría del material era viejo y necesitaban tratamiento en postproducción para poder incluirlo en el programa pero significaba ocupar mucho tiempo de *render*, así que se podía usar demasiado ese recurso por cuestión de tiempo pero se sustituyeron con composiciones fotográficas cuyos movimientos terminaran siendo como transiciones en las que podíamos pasar de un tema a otro.

Se trabajó sin parar. A pesar de todos los esfuerzos humanamente posibles no se terminó el programa antes de las once de la noche, hora en la que el operador de postproducción acaba su turno laboral. En ese momento, faltaban como tres minutos totales del programa para terminarlo. Mientras se planeaba la manera de seguir trabajando temprano sin afectar el tiempo de los demás programas, se acercó el operador para sugerir que no le importaba otra cosa que terminar ese proyecto. Faltaban algunos detalles como nivelar audios, tres minutos por ilustrar y los créditos. Fueron tres horas más las que se trabajaron, pero se pudo terminar.

Al siguiente día, tocó el turno a Israel Mendoza en la operación del AVID, pidió que dejáramos las cintas para *masterizarlo* e iniciar las copias, mientras se trabajaba en el diseño de la portada final. En ese momento llamó la productora Beatriz González para avisar que querían ciento cincuenta copias en DVD para llevarlas a Guadalajara. Pepe tomó el *master* y lo dirigió al departamento de copiados, ya estaban las ciento cincuenta cajas de DVD en espera de las portadas y sus discos. Cuando se iba a iniciar el proceso de copiado llegó Israel para avisar que tenía una duda de un efecto visual del video. Se detuvieron las máquinas de copiado, Pepe se dirigió a la sala de postproducción para revisar de nuevo el programa. Efectivamente, había una parte del video en negros, seguramente en algún movimiento de la edición se borró, Israel pensó en primera instancia que se trataba de un programa que estaba dividido en pausas, por lo que no le dio importancia hasta que al revisarlo por segunda vez no encontró ninguna cortinilla de continuidad.

En ese momento volvió a correr adrenalina en nosotros tan sólo de pensar que ese video se hubiera ido con ese error. El director del canal ya estaba impaciente, llamaba constantemente al teléfono de Pepe para preguntar por los copiados porque ya los esperaban en el aeropuerto.

De inmediato se hicieron las modificaciones y se *masterizó* de nuevo. Una hora después salió el DVD final, en hora y media después estuvieron listos los ciento cincuenta discos. A la oficina ya habían llegado las portadas, con ayuda de muchachos que prestaban su servicio social les colocaron las portadas a todas las cajas, posteriormente el área de difusión del canal se encargó de sellarlos y mandarlos al aeropuerto.

Nada se compara con sentir la satisfacción de ver el trabajo final, ver la caja del DVD con el logotipo oficial del festival de cine y vivir esas horas intensas en las que hay que lidiar con el cansancio, el hambre y la presión de tiempo.

## 1.2 EL CENTENARIO DE LA UNAM, 2010

El año 2010 fue fructífero para TV UNAM. Recibió 22 galardones y reconocimientos entre los que destacan el *Kodak Film School Competition Winners Named 2010*, el *Global Competition Recognizes Emerging Talent* de la Región Latinoamericana y la selección oficial en el Festival de Cine Latinoamericano en Bélgica por el programa: *Los Trashumantes*.

Recibió el Premio Nacional de Periodismo en la categoría Divulgación Científica y Cultural otorgado por el Consejo Ciudadano por la serie: *Historia Mínima de México*; obtuvo tres reconocimientos por la serie: *¿Ciencia para qué?*; obtuvo el Premio Nacional de Periodismo José Pagés Llergo por las series: *La herida abierta: Desigualdad en México* y *Maestros detrás de las ideas* y *El Bicentenario al Diván: México en Terapia*.

Fue un año intenso para todas las áreas del canal. Se prepararon programas especiales para conmemorar el bicentenario de la Independencia de México y el centenario de la Revolución Mexicana en las que la UNAM participó con exposiciones, mesas redondas, conferencias, edición de libros y espectáculos. Se realizaron transmisiones en vivo para celebrar los cien años de la fundación de la Universidad Nacional de México y un programa especial que revisaba la historia de la Universidad.

La transmisión en vivo que realizó TV UNAM fue en colaboración con la D.G.T.V.E., se distribuyó a todo el país por canales estatales, además de países como Francia y España a través de la señal satelital.

El proyecto estuvo a cargo de la Subdirección de Producción del canal, pero realizaron la invitación a tres integrantes del área de noticias para sumarse al equipo. Se trató de una procesión en la que quinientos universitarios con toga y birrete recorrieron las calles del Centro Histórico, tal y como lo hizo Justo Sierra al instituir el carácter nacional de la universidad en 1910. Salieron del Palacio de la Autonomía para dirigirse al Colegio de San Ildefonso en donde se informó sobre la nueva situación de la universidad junto con el presidente Porfirio Díaz. Un siglo después se repitió la caminata a manera de homenaje,

ahora encabezado por el Rector José Narro Robles y quinientos universitarios en los que destacaban ex rectores, miembros de la Junta de Gobierno, del Patronato Universitario, investigadores, profesores eméritos, directores, académicos, administrativos, así como estudiantes.

Durante la caminata fueron acompañados por estudiantes universitarios que aplaudían y coreaban el ¡Goya!, a esas manifestaciones se sumaron los aplausos del público que caminaban por esas calles. Todos esos detalles fueron captados en la transmisión, fue una gran fiesta, un momento que en algunos años será una referencia histórica. Toda esa euforia llegó a la cabina de la D.G.T.V.E. desde donde se transmitía.

Cinco minutos después de iniciada la marcha, se presentó un problema serio: no se recibía la señal de la cámara que avanzaba junto con la marcha, su señal llegaba a través de microondas y no se pudo resolver el desperfecto. Así que se acomodó sobre la marcha la posición de las cámaras. En momentos, la gran cantidad de personas que acompañaban la ceremonia impedían observar el frente de la marcha, así que Pepe Quiroga pidió que apoyara la imagen con plecas describiendo lo que sucedía en menos de diez palabras.

Posteriormente, el Rector asistió a la Cámara de Diputados para develar la placa conmemorativa de la UNAM en letras de oro. Durante el traslado de la comitiva universitaria que iba del Antiguo Colegio de San Ildefonso al Palacio de San Lázaro se transmitió el programa llamado Cien años de la UNAM, una crónica de la historia de la universidad. Ese programa se terminó dos días antes de su transmisión después de una sesión de edición y postproducción de dos días continuos.

Cien años de la UNAM fue una gran experiencia. Guadalupe Alonso entregó el guión junto con algunos libros con fotografías de sucesos históricos de la Universidad para que sirviera de guía. De inmediato se buscaron imágenes en videoteca, la filmoteca, se hizo búsqueda de imágenes de internet y del catálogo de fotografías del Instituto de Investigaciones Estéticas.

La jornada laboral comenzó con una estricta selección de fotografías para ubicar los acontecimientos más importantes de cada época en el país, se hizo una lista basada en personajes y su relación con la Universidad. Se seleccionaron las mejores de acuerdo a su calidad y se anotaba su ubicación en el guión. En el primer día se recopilaban imágenes y se grabaron las voces de los locutores: Rita Abreu y César Monroy.

En el segundo día, se tenía el objetivo de armar y postproducir el programa. Mientras se armaba el cuerpo del programa y se digitalizaba la imagen, otra persona se encargaba de buscar imágenes y formar secuencias. Durante esa revisión se encontraron declaraciones del Rector de la UNAM, José Narro en donde hacía referencia a la importancia de la Universidad en la construcción del México contemporáneo, lo incluimos aunque estaba fuera del guión, también se utilizaron imágenes de una cinta que contenía el video de la sesión en el que el Presidente Porfirio Díaz asistió al Colegio de San Ildefonso para decretar el carácter nacional de la universidad que hasta ese momento estaba desaparecida en la Filmoteca de la UNAM y que sin duda fue un gran descubrimiento.

No se descansó en ningún momento. Llegó la noche, la madrugada y el cansancio se manifestaba en cada parpadeo que se prolongaba un par de segundos, algunas veces suficientes para descansar un poco de las veinticinco horas continuas trabajando en la postproducción con René Alpizar. Fue un trabajo laborioso pero al mismo tiempo satisfactorio por los resultados: la uniformidad, ritmo y la corrección de color fue muy atinada. Fue un proyecto entrañable, recibió buenas opiniones. Fue un proyecto que se supo diferente debido a su dificultad.

En este oficio cuenta mucho el “olfato periodístico”, anticiparse a los hechos para tener información exclusiva de primera mano. Uno de los ejemplos más claros sucedió en la Fiesta Internacional de Ajedrez 2010. Durante una semana, el Centro Cultural Universitario se convirtió en un inmenso tablero de ajedrez donde miles de personas compitieron por ser el mejor latinoamericano. La partida estelar sucedió con los maestros número uno y dos a nivel mundial del ajedrez: los rusos Anatoli Kárpov y Gari Kaspárov contra los mejores jugadores universitarios. Al finalizar el espectáculo, cientos de personas se dirigieron al escenario de la sala Nezahualcóyotl para que los ajedrecistas rusos firmaran tableros y



libros, la euforia con la que la gente se dirigía e ellos sólo podría ser comparado con estrellas de rock.

Mientras eso sucedía, los camerinos estaban vacíos, el equipo de TV UNAM decidió armar rápidamente un **set** con la finalidad de entrevistar a los ajedrecistas. Minutos después se comenzaron a escuchar voces y pasos, entre la multitud. El primero que llegó fue el embajador de Rusia en México y segundos después los ajedrecistas. Se le hizo una petición de entrevista a Anatoli Kárpov y aceptó inmediatamente, fueron tres preguntas las que respondió, al terminar se dirigió a su representante para decirle que no tenían planeado dar entrevista en México, que avisará a los reporteros que la espera era inútil. Después arribó Gari Kaspárov, rodeado de una decena de periodistas que se acercaron a él para solicitarle una declaración, continuamente hablaba con su representante para hacer una conferencia de prensa al día siguiente. Fue tanta la insistencia de la prensa que accedió a dar sólo dos entrevistas, Kaspárov solicitó una lista de los medios que estaban en ese momento para decidir a quién le daría la entrevista, observó la presencia de TV UNAM y sin consultar la hoja que le habían entregado sonrió y dijo: “está bien, ellos (señalando el **set**) son los primeros para la entrevista y el segundo que sea Televisa”.

Ese día se obtuvieron las declaraciones de dos de los más importantes ajedrecistas de la historia, cuyas vidas han sido llevadas al cine, se han editado numerosos libros sobre sus estrategias, vida y su influencia política. Con experiencias como esta es imposible no apasionarse con el trabajo e intentar siempre ser siempre el mejor, es un placer saber que de las dos entrevistas que dieron en esa visita a México, una haya sido para TV UNAM.

### 1.3 CRECIMIENTO DE RESPONSABILIDADES, 2009

Durante el año 2009, las producciones de TV UNAM fueron reconocidas con 33 distinciones nacionales e internacionales. Destaca la selección internacional de la serie *El memorial del 68* que participó representando a México en el Certamen internacional INPUT 2009, también fue semifinalista en la categoría documental de los Premios Internacionales Emmy otorgados por la Academia Internacional de Artes y Ciencias de la Televisión; el Premio FIP Periodismo para la Tolerancia de la Federación Internacional de Periodistas en Caracas, Venezuela fue otorgado al programa *Sí acepto, Sociedades en convivencia*; el Premio Nacional de Periodismo en la categoría mesa de análisis para el programa *Barack Obama: Los héroes del cambio* de la serie *El 21*.

Ese mismo año se realizó por primera vez una encuesta sobre el público que sintoniza TV UNAM durante la FIL de Minería, con el objetivo de conocer el perfil de los televidentes. Los resultados fueron sumamente alentadores, se realizó una muestra de más de tres mil doscientas personas encuestadas.

90% califica la programación de buena y muy buena.

69% sigue la transmisión a través de Cablevisión,

28% de SKY

3% por Internet.

90% ve el canal con una frecuencia de una a cuatro veces por semana.

80% tiene ve el canal en el horario de tarde y noche.

67% prefiere ver programas de ciencia, música, arte y cine.

Los resultados sobre el perfil del televidente fueron:

58% de los televidentes son adultos (más de 25 años);

42% son jóvenes (entre 15 y 25 años);

49% son hombres y el 51% mujeres;

20% estudian y el 71% trabajan;

79% tienen un nivel educativo superior (preparatoria y licenciatura)<sup>13</sup>

La Universidad Nacional Autónoma de México recibió el premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades por ser a lo largo de sus casi cien años de existencia, "el modelo académico y formativo para muchas generaciones de estudiantes de diversos países, y nutrir el ámbito iberoamericano de valiosísimos intelectuales y científicos"<sup>14</sup>, según el acta del jurado leído por su presidente Ricardo Senabre. TV UNAM se encargó de hacer enlaces desde Asturias durante la premiación cuyo equipo de transmisión estuvo a cargo del periodista Javier Solórzano.

La UNAM realizó una transmisión diaria a través de Radio y TV UNAM para informar y resolver las dudas del público durante la contingencia sanitaria de la *influenza*. El programa contó con la presencia de científicos e investigadores así como expertos en temas sociales y económicos de la Universidad. Este programa se llamó *Influenza: las respuestas de la ciencia*, fue galardonado con el Premio Nacional de Periodismo en la categoría de cobertura informativa.

El trabajo aumentó considerablemente, fue un año en el que se crearon nuevos programas. Fue la oportunidad para que el reportero editara sus notas, al mismo tiempo de experimentar con distintos géneros. Fue un proceso gradual, una etapa en el que todos tomaron el riesgo de proponer a pesar de la cantidad de trabajo que había. Cada persona tenía asignaciones, por ejemplo, existía el reportero que cubría la información que se generaba en la noche como exposiciones, presentaciones de libro, cine, obras de teatro y conciertos que ingresaban al programa *Inventario* o en su defecto en las cápsulas

---

<sup>13</sup> Memoria UNAM 2009. Encuesta de audiencia del Canal Cultural de los Universitarios.  
[Http://www.tvunam.unam.mx/?q=node/10190](http://www.tvunam.unam.mx/?q=node/10190)

<sup>14</sup> *Ceremonia de entrega de Premio Príncipe de Asturias a la UNAM*. TV UNAM, España, 2009.

informativas que transmitían al medio día en el canal por lo que tenía que ser muy rápido para terminarlas.

Casi todos los días tres notas en cuatro horas, no había recetas, todo era directamente proporcional a la calidad de la grabación: si durante el evento se conseguía una entrevista y había buena imagen entonces era muy fácil terminarla.

Cuando la grabación tenía alguna dificultad el reportero regresaba al canal ese mismo noche para revisar las imágenes, escogía los *inserts* y regresaba a media noche a casa con argumentos y la estructura del guión.

El problema era cuando el camarógrafo jamás avisaba de los errores que cometía durante la grabación. En ocasiones la calidad de las imágenes o el audio eran malas, así que se utilizaba la creatividad para recurrir a los efectos y justificar el error.



Entrevista. Foto: Antonio Ledezma

Dentro de las múltiples ocasiones que se tuvo problemas con la imagen existió una muy especial, fue durante una conferencia en la Estación Indianilla del artista visual Manuel Felguérez. Ese día, Guadalupe Alonso tenía pactado una entrevista con el pintor pero no

había cámara asignada. A ella se le ocurrió tomar la cámara digital que tiene en su oficina e ir a grabar la entrevista. Le pidió ayuda al reportero que escribe estas líneas para que grabara la conferencia así como las pinturas y la entrevista. Nunca había pasado una circunstancia similar y se concentraron en tomar la cámara y encontrar los botones de encendido, grabar y apagar.

En cuanto llegaron al lugar, instalaron la cámara para grabar la conferencia. Guadalupe dio la indicación al camarógrafo para grabar imágenes de la obra expuesta después del discurso del pintor. Guadalupe Alonso tomó fotografías y video con su cámara fotográfica hasta el término de la conferencia. Después se realizó la entrevista y regresaron al canal. Subieron las imágenes al *news cutter* e iban seleccionando las partes que necesitaban para hacer la nota. El primer corte fue preciso y definitivo, sólo restaba buscar una música para ambientar y utilizar las imágenes de la cámara de Guadalupe. Ella se dirigió a su oficina para descargar las fotografías. A su regreso, comentó que había grabado una parte de la conferencia muy interesante y que le interesaba agregarla al inicio de la nota pero que no supo que botón había apretado que sólo detectaba el color verde en la imagen. Efectivamente, en el encuadre se veía el tallo de las flores que estaban en la mesa y un cuadro que estaba en el fondo apenas perceptible y el resto estaba en blanco y negro. Justo en esa parte hablaba de su obra más reciente, así que se aprovechó el discurso para solucionar la imagen y diseñarla como si fuera una pintura abstracta, le pusimos un marco y una transición irregular que sirvió para dar paso a una pintura de la exposición. Cuando hay deficiencias en el material, hay que justificarlos para evitar que se vean.

Ese fue el inicio de una dinámica que fue muy productiva, se conformó un equipo en la que Guadalupe Alonso hacía las entrevistas, Pepe Quiroga dirigía la realización de campo y el reportero las editaba y en otras ocasiones tenía la responsabilidad de escribir la nota. Primero fueron notas y reportajes de tres minutos. Después de un par de semanas iniciaron la aventura de hacer programas especiales de media hora con lo que aumentaron las responsabilidades y las necesidades.

Esa dinámica llevó a realizar una sección especial en Diorama, programa de Canal 28 en el que se entrevistaba a artistas visuales, escritores, dramaturgos, directores de teatro y promotores culturales de nuestro país.

Por la ausencia temporal de Marlene López por un problema de salud, se tuvo la necesidad de ocupar su lugar en la asistencia en la dirección de cámaras que hacía Pepe Quiroga en el programa Revista de la Universidad. Consistía en anotar las necesidades iconográficas para su postproducción, estar atento durante la grabación del programa para anotar los errores de cámara o de *swicheo* para después corregirlos, se cronometraban los bloques para mandar a corte, además de grabar las colaboraciones de los escritores José Gordon y Mauricio Molina. Fueron actividades sencillas pero entrenan al ojo para identificar errores televisivos.

Conforme avanzaba el año era más difícil soportar el ritmo de trabajo: salir a grabar, editar en la mañana y asistir en la dirección de cámaras al medio día y a veces se ligaban las actividades con la grabación de reportajes de Navegantes de las islas o con la revista. Existió la necesidad de hacer *standings* para facilitar el armado de las notas, todas esas actividades fueron tomadas en cuenta para formar parte del equipo que participaron en festivales internacionales y en la contingencia de la *influenza*.

#### 1.4 NUEVOS RETOS, 2008

Durante el año 2008, TV UNAM obtuvo veintiocho premios, entre ellos el premio Óscar que otorga la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas en Los Ángeles, California, por el trabajo *Pedro y el lobo* en la categoría de Mejor Cortometraje Animado donde participó en coproducción con Breakthru Films de Gran Bretaña y Se-ma-for de Polonia.

Fue semifinalista en la categoría Documentales de Arte en los Premios Internacionales EMMY por el programa Spencer Tunick en México.

Entre los reconocimientos más destacados se encuentran: el VI Premio México de Periodismo; V Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video Documental Independiente: Contra el silencio todas las voces; XI Festival y Muestra de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior; IV Premio Nacional Rostros de la Discriminación; Festival Pantalla de Cristal 2008, y la V Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la Televisión México además de recibir el Premio Nacional de Periodismo en la categoría de Reportaje otorgado por el Club de Periodistas de México a la serie La Historia de la Medicina en México.

Fue una etapa en la que los reconocimientos favorecieron coproducciones y los intercambios de programas con canales culturales de Latinoamérica. La obtención del premio Óscar provocó un gran impacto mediático que favoreció a que nuevo público se atreviera a conocer la programación.

Otro factor que permitió robar la atención en la UNAM fue el ranking mundial de Universidades 2008 elaborado por la publicación británica The Times que cada año selecciona a las doscientas mejores universidades bajo el rigor de parámetros como la

calidad de la investigación, la facilidad con que sus egresados consiguen empleo en su área, la calidad de sus instalaciones y las aportaciones culturales.

La Universidad Nacional Autónoma de México quedó posicionada como la mejor universidad de Iberoamérica en el lugar 150, había escalado 42 lugares comparado con el año anterior. Fue un momento crucial para la UNAM, tenía una buena imagen al interior y exterior del país, fue el resultado de todo el trabajo que hizo el Rector Juan Ramón de la Fuente, quien tomó el mando de la Universidad en la huelga de 1999 en condiciones difíciles, sin duda fue una responsabilidad importante que después continuó con ese trabajo con la entrada del Rector el Dr. José Narro Robles.

A petición del Consejo Universitario, surgió el programa Navegantes de las islas, con el objetivo de dar a conocer las iniciativas de los estudiantes que aportaban al desarrollo del país. Consiste en contar historias de universitarios que destacan en actividades científicas, culturales, sociales y deportivas, el proyecto es coordinado por Rita Abreu.

Durante la cobertura de los eventos culturales se descubren colectivos integrados por jóvenes que desarrollan propuestas culturales y arriesgadas, como *La orquesta basura* que fue de las primeras expresiones que se cubrieron para ese programa. Era un grupo musical integrado por estudiantes del CCH Azcapotzalco que estudiaban música pero tenían problemas económicos para comprar instrumentos musicales así que decidieron construir los suyos a partir de los desechos de basura: el bajo eléctrico estaba hecho a partir de un tubo PVC, la batería estaba hecha con botes y latas, la guitarra eléctrica estaba construida a partir de un sartén además de instrumentos de viento fabricados con mangueras y embudos de plástico. Su creatividad, sus sonidos, sus canciones y las ganas de sobresalir hacían de *La orquesta basura* una historia de superación digna de contarse.

Eso era Navegantes de las islas, un espacio para que los estudiantes y egresados hablaran sobre sus proyectos, inquietudes, su visión del mundo y sus soluciones a los problemas actuales. Fue sorprendente acercarse a las escuelas de la UNAM y encontrar



proyectos premiados en otros países, medallistas de Juegos Panamericanos, propuestas artísticas e inventos científicos, en cada una de las escuelas universitarias había un ejemplo de tenacidad, disciplina y trabajo, que cumplían sus sueños sin importarles las críticas ni los fracasos anteriores, esos estudiantes son todo un ejemplo y una invitación a mejorar a diario en la vida y en el trabajo.



Reportaje para Navegantes de las islas. Foto: Andrés Landero.

Fue una oportunidad para descubrir las inquietudes de las nuevas generaciones de profesionales de distintas áreas. Permitió experimentar con géneros periodísticos porque cada reportaje era completamente diferente: no podía tener el mismo tratamiento la información de los voluntarios de la Facultad de Economía que realizan campañas para alfabetizar poblaciones de escasos recursos en Estados de la República Mexicana que los campeones nacionales de alguna disciplina deportiva; tampoco era lo mismo dar a conocer el invento de un estudiante de la Facultad de Química que un estudiante el ganador de de un festival de cine, cada caso tenía características diferentes, una experiencia y personalidad diferente que permitía crear una historia completamente diferente a otra.

El proyecto es interesante por naturaleza. El equipo es coordinado por Rita Abreu quién está permanente al cuidado de los detalles y sugiriendo recomendaciones en los guiones pero siempre respetando las propuestas. El trabajo de realización recae en Magdalena Núñez quien se destaca por ser tenaz y creativa, no descartar ninguna posibilidad de herramientas para hacer la edición apropiada para cada tema, nunca se rinde y es atrevida. Ellas son las principales guías de la ruta de navegación.

### 1.5 Viernes al aire libre, 2007

A finales del año 2007, TV UNAM recibió el premio ATEI (Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana) que entrega la Universidad Carlos III de Madrid como el mejor canal Iberoamericano por su tradición cultural y educativa, así como por su vocación de cooperación Iberoamericana.

La ATEI es una organización sin fines de lucro, creada en 1992 e integrada por más de doscientos instituciones educativas, culturales, universidades públicas y privadas, canales de televisión y organizaciones no gubernamentales de países iberoamericanos con intereses educativos y culturales.

Recibió dos premios Nacional de Periodismo: para el programa In Xóchitl in cuicatl (“de su flor y de su canto”) basado en las traducciones de Miguel León Portilla de los cantares mexicanos; y en la categoría de Periodismo Especializado en Artes Visuales lo recibió el realizador Jorge Prior por el documental Los murales perdidos de Roberto Montenegro.

También recibió el Calendario Azteca de Oro, que entrega la Asociación de Periodistas de Radio y TV por tener la mejor programación educativa y cultural de ese año.

TV UNAM construyó una videoteca con las más estrictas normas internacionales con capacidad para albergar hasta 80 mil cintas para resguardar el acervo videográfico conformado por más de 60 mil piezas que guardan la memoria de la UNAM y México.

Fue una etapa de crecimiento profesional para la mayoría de los jóvenes que ingresaron como becarios, ellos se encargaron de tareas con mayor responsabilidad como la realización

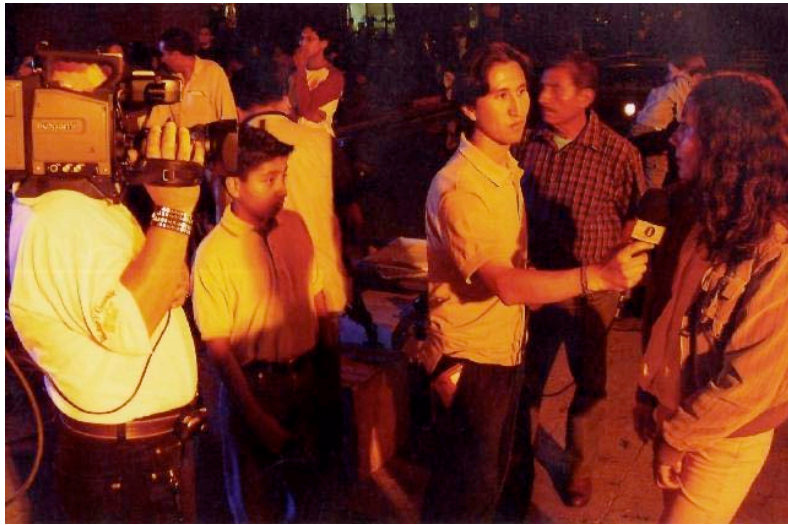
de cápsulas y programas, se crearon grupos de trabajo en el que se desarrollaron sus propias propuestas.

Para el programa *Inventario* pidieron una propuesta para cubrir los conciertos que se realizaban en el Centro Cultural Universitario en el ciclo *Viernes al aire libre*, cada semana se presentaban propuestas musicales de lo más diverso: reggae, tango, rock, folklor y propuestas alternativas. Esa actividad se caracterizaba por el gran ambiente que se generaba, era un punto de encuentro entre los estudiantes, profesores, la gente que comía en el restaurante Azul y oro y el público que asistía a los espectáculos nocturnos.

El primer concierto fue a Magos Herrera, durante una hora hizo un recorrido por su trayectoria artística en el que el público universitario bailó y cantó a pesar de la ligera lluvia que caía. Después del concierto se realizó una entrevista: platicó durante diez minutos sobre su experiencia en el concierto, sobre el público universitario además de sus proyectos que tenía con un nuevo disco y un programa de jazz en el Canal 22, posteriormente se grabó la opinión del público.

Al revisar toda la grabación, surgió la idea de hacer una nota de color en donde se escuchara la música y recuadrar las entrevistas para oír las opiniones y el ambiente del público. Se invirtió algunas horas en definir el diseño de los recuadros, las transiciones y escoger los *inserts* del público. Al final, esa nota se convirtió en una sección que duró tres años en el que se cubrieron muchos espectáculos musicales, teatrales y hasta un espectáculo de lucha libre con motivo de la presentación del libro *Espectacular de Lucha Libre* de Lourdes Grobet, todo en el Centro Cultural Universitario.

Muchos de esos conciertos se transmitieron completos en TV UNAM con las entrevistas. Fue una experiencia divertida, se trabajo en condiciones adversas: con lluvia, granizadas, en intenso frío y un calor agobiante pero que nunca fueron motivo para que se dejará de transmitir esa sección.



Viernes al aire libre. Foto: Antonio Ledezma

En esas fechas también se abrió la oportunidad de colaborar en el programa Diorama de Canal 28 bajo la conducción de Humberto Musacchio. En donde la visión del periodismo fue diferente como medio de comunicación privado.

## 1.6 LA OPORTUNIDAD DE REPORTEAR, 2006

Un año después del lanzamiento de El Canal Cultural de los Universitarios, la programación comenzaba a dar destellos de un estilo que mostraba la diversidad, la riqueza cultural, artística, científica y el pensamiento universitario que impulsaba el desarrollo de nuevos formatos audiovisuales.

Con la firma de convenios e intercambios de programas con canales culturales latinoamericanos y estatales del interior de la República Mexicana, TV UNAM logró enriquecer su barra programática así como la difusión de sus producciones. Se abrieron nuevas oportunidades de negociar su transmisión a través del sistema de televisión privada SKY que le permitió llegar a cuatrocientos cincuenta ciudades con un potencial de quince millones de habitantes, lo que significaba tener un 30% más de su cobertura inicial.

Después de trabajar medio año con Leticia Villavicencio en la realización de reportajes y unas cápsulas para el Museo de Sitio de Teotihuacán, Guadalupe Alonso y Pepe Quiroga decidieron hacer ajustes en los equipos de los programas, anunciaron que faltaba un reportero para el programa *Inventario*, con lo que inició una nueva etapa.

La Jefa de Información, Teodora Durán, en un inicio pidió que se revisara los guiones del programa, que pusiera atención en la redacción, que leyera los periódicos para sugerir temas para el programa. Era como ser un jugador de fútbol en la banca analizando las estrategias, esperando a que el entrenador hiciera una señal de entrada para aportar al equipo. No pasó mucho tiempo para recibir la primera oportunidad.

El primer sábado de febrero del 2006, se inauguraba una exposición del caricaturista “El Fisgón” que organizaba el Museo Universitario del Chopo en la estación del metro División del Norte que tuvo que cubrir el reportero novato porque nadie quiso hacerla.

El camarógrafo fue Rafael López, quien antes de trabajar hizo un cuestionario de habilidades como parte de la novatada. Primero se grabó a detalle las caricaturas políticas de Rafael Barajas “El Fisgón”, posteriormente se entrevistó a la directora de Museo del Chopo, Alma Rosa Jiménez quien me platicó sobre el origen de la exposición que formaba parte de la actividad *El museo fuera del museo* tras el cierre por restauración y remodelación.

Fue difícil hacer esa primera nota pero fue más complicado esperar a la transmisión del programa. Fue inexplicable la sensación que se tiene al ver el trabajo concluido: por un lado existía un gusto de poder cumplir con un objetivo que nació en las aulas de la Universidad pero por otro existía la sensación de frustración por la detección de algunos detalles que demeritaban el esfuerzo y podrían mejorarse: una palabra mal empleada en el guión e imágenes movidas. Desde entonces el objetivo siguiente fue hacer una cápsula perfecta y a veces era frustrante cuando eso no sucedía.

La importancia y la dificultad de las notas iban subiendo conforme pasaba el tiempo, eso era agradable, era un síntoma de crecimiento. Era un mundo nuevo en el que existía la inquietud de hacer muchas cosas, con el propósito de mejorar.

A los tres meses del inicio, se presentó la oportunidad para asistir al Festival Internacional de Cine de Guadalajara junto Salvador Perches, fue una invitación que llegó de sorpresa. Esos días fueron muy intensos, se caracterizaron por buscar la información de primera mano, de resolver conflictos técnicos en muy poco tiempo, escribir notas con miles de distractores en la sala de prensa y trabajar en equipo, todo eso provoca que el periodismo sea apasionante.

Ese año fue fundamental, la cobertura noticiosa sea abrió a temas científicos, artes visuales, cine, literatura, música y algunos temas que nadie quería cubrir como conferencias

de política educativa y temas económicos. También se cometieron muchos errores durante ese aprendizaje, hay dos que más recuerdo y que significó caer a la realidad después de un exceso de confianza.



Entrevista en el Palacio de la Autonomía. Foto Eunice Carreón

En un homenaje póstumo a Salvador Elizondo en el Colegio de Nacional, el escritor José Emilio Pacheco fue el encargado de analizar la obra y platicar anécdotas del escritor fallecido. Al evento asistieron muchos escritores, fue una ceremonia muy emotiva. Contagiado por el ambiente de gente de letras comenzaron a rondar muchas ideas para hacer el reportaje. Habían dos días para terminarla, las ideas se plasmaron en una hoja de papel pensando en que sería digno de un Premio Nacional de Periodismo. Llegó el día de entrega, Guadalupe revisó el guión. Dos minutos después llamó al autor, él pensó que sería para felicitarlo por el escrito, sin embargo no fue así. Se dirigió al reportero y le dijo: ¿qué intentaste hacer? Lee tu nota por favor. El reportero tomó las hojas con un nerviosismo que se reflejaba en las manos temblorosas y comenzó a leerlas, en ese momento la imagen que tenía sobre la obtención del Premio Nacional de Periodismo se derrumbó inmediatamente. Guadalupe tomó el guión y comenzó a subrayar los errores, las dos hojas fueron adornadas por sus recomendaciones en las que sólo quedaron tres oraciones intactas. Su mirada fue directa al igual que su consejo: “lo más difícil de escribir es lo sencillo. Usa oraciones simples: sujeto, verbo y predicado”. El reportero cogió el texto e hizo los cambios



pertinentes. Ese trabajo está presente continuamente porque representa ese esfuerzo extra para mejorar el trabajo día con día.

La otra ocasión fue durante una entrevista de Guadalupe Alonso y Pepe Quiroga con el chelista Carlos Prieto, ellos pidieron que se dejaran las cintas en su oficina para editarlas durante el periodo de vacaciones. En la primera semana de descanso llamaron a varios reporteros para pedir la ubicación de la cinta con la grabación.

Al llegar a la oficina, se detectó que las cintas estaban en cajas equivocadas. El cassette que faltaba y que contenía la entrevista la había tomado el realizador Gerardo Villegas para grabar entrevistas. Cuando se ubicó el error, de inmediato se comunicó el reportero con Pepe Quiroga para explicar lo que había sucedido. El periodista se comprometió a entregar la cinta correcta esa misma tarde. Así que tuvo que investigar el paradero de Gerardo Villegas para ubicar el cassette, consiguió el teléfono y la dirección del realizador, de inmediato el reportero se comunicó y confirmó la existencia de la cinta pero no le aseguraron que su contenido haya sido respetado, ya que Gerardo había utilizado dos de las tres cintas que le habían dado. Inmediatamente se dirigió a la casa del realizador. Después de recorrer la ciudad llegó a la casa de Gerardo Villegas, le entregó la cinta y tuvo que esperar hasta la llegada al canal para cerciorarse de su contenido. Llegó a la oficina de Pepe Quiroga. Permaneció el reportero hasta que Quiroga revisará las cintas, esos segundos fueron estresantes, efectivamente esa cinta contenía la entrevista de Carlos Prieto, posteriormente Pepe agradeció la actitud y el compromiso de regresar con el material y sugirió tener más cuidado con los materiales.

Son lecciones que probablemente a todos les pasan en algún momento, por fortuna ninguna tuvo consecuencias graves pero sirvieron para no caer en el exceso de confianza, para cuidar todos los detalles en el trabajo por muy pequeños que sean, además sirvió para

no olvidar esa pasión y la actitud de hacer cualquier todo con la misma dedicación de esas primeras notas.



Enlaces en vivo. Foto: Jorge Barrera

### 1.7 INICIOS: EL INGRESO A EL CANAL CULTURAL DE LOS UNIVERSITARIOS Y SU INAUGURACIÓN, 2005

El último semestre de la carrera avanzaba con mucha incertidumbre. En la mayoría de los compañeros existía el objetivo de trabajar antes de acabar la carrera a pesar de todos los intentos, no se cumplía. Habían proyectos que no se materializaron como la publicación de notas en el *Excélsior* y posteriormente en el suplemento cultural *Revista de revistas* cuya salida fue por la desaparición de la cooperativa del periódico que fue adquirido por el Grupo Imagen; la creación del concepto y programación de la radio experimental del C.E.C.Y T. No. 11 “Wilfrido Massieu” del Instituto Politécnico Nacional cuya respuesta estudiantil fue tan buena que las autoridades escolares decidieron cancelarla, tras observar que las transmisiones de la estación de radio distraía a los alumnos de sus obligaciones.

En la Universidad, varios equipos de la materia de Radio participaron en el concurso organizado por Asociación de la Radiodifusoras del Valle de México con la campaña “escucha el AM”. Dos equipos de la FES Aragón fueron seleccionados para la final del concurso, y uno de ellos fue el ganador mientras que a otro equipo les quedó la experiencia (como premio de consolación). Después de esa experiencia los integrantes de aquel equipo finalista corrieron con mejor suerte: Deborah García consiguió conducir un programa sabatino en la estación Alfa 91.3 FM, Miriam Guzmán formó parte del equipo de producción del programa El mañanero con Brozo en Canal 40; Ariadna Montañés se convirtió en locutora tras ganar el concurso Rastreo de voz, organizado por la estación juvenil Órbita 105.7; César Cámara, Félix Ortega, Octavio Hernández y Josué Hernández recibían clases de locución y producción radiofónica que les permitía participar en un programa semanal que se transmitía en vivo desde Cuernavaca, Morelos; mientras que el personaje que escribe esta anécdota buscaba un espacio en los medios impresos para escribir sobre cultura sin tener mucho éxito.

Al inicio del octavo semestre de la carrera, estudiantes de comunicación descubrieron una convocatoria en la Gaceta UNAM, ofrecía la oportunidad de realizar actividades vinculadas con las carreras de Diseño, Comunicación, Ingenierías, Bibliotecología y Sociología para contribuir a su formación profesional. Los requisitos eran muy sencillos, se seleccionaba a los candidatos por medio de entrevistas. De inmediato muchos estudiantes mandaron su solicitud.

En esos meses surgió la oportunidad de diseñar una campaña radiofónica para la nueva Central de Abasto del Estado de Hidalgo ubicada en el municipio Tulancingo que estaba recién construida. La inquietud surgió al escuchar los comerciales con errores de estrategias fácilmente identificables, además de tener una mala producción. Así que hubo una reunión con Octavio Hernández y César Cámara para diseñar y proponer un mejor paquete publicitario y presentárselo al Director General. Se hicieron tres *spots* y su plan de sinergia.

Se le presentó la campaña publicitaria al director de la comercializadora y contestó contundentemente: “no me interesa”. Un mes después el director de la compañía pidió que se les explicara el proyecto al Consejo de la Central de Abastos. En ese momento el centro comercial estaba pasando por una crisis debido a que el Gobierno Municipal había cancelado los permisos de transporte que corría de las colonias aledañas y necesitaban aumentar su presencia.

Fue difícil llegar a esa reunión, la novatada provocó tropiezos en un principio pero al llegar al tema de los comerciales la situación cambió favorablemente. Se había estudiado perfectamente el objetivo de la campaña. Los integrantes del Consejo expresaron en varias ocasiones su desconfianza en el trabajo de jóvenes inexpertos, decían que antes de dar a conocer una buena imagen necesitaban tener al público comprando en sus tiendas.

Después de dos horas de intensa charla se llegó a la conclusión de que la maniobra estaba bien direccionada pero al tocar el tema del precio de la campaña se volvían a estancar las negociaciones. Ellos querían prácticamente que se les regalaran los

comerciales bajo el argumento de que los jóvenes podían aprender mucho de sus conocimientos en negocios, resaltaban que la inexperiencia es un riesgo muy caro. Intentaron regatear y menos preciar la propuesta, no se llegó a ningún acuerdo.

Días después de esa reunión, llegó una llamada de TV UNAM para informar que continuaba en la segunda etapa para la obtención la beca. El siguiente paso fue la entrevista con la Subdirectora de Información, Guadalupe Alonso. Los temas fueron las habilidades periodísticas, la experiencia acumulada y las inquietudes laborales. Ese mismo día, ella pidió que fuera con el Licenciado Jorge Linares para que siguiera sus instrucciones e ingresara al primer periodo de beca. Esa plática fue fundamental para elegir los planes a corto plazo. El ingreso fue en la primera semana de agosto de 2005.

La primera tarea fue investigar y localizar en videoteca imágenes de los murales en la zona arqueológica de Bonampak, Chiapas. Leticia Villavicencio estaba a cargo de programas sobre las investigaciones de la Doctora Beatriz de la Fuente sobre la zona arqueológica. Esa petición fue complicada, ya que existían más de veinte cintas sobre el tema, se tenían que revisar cada una para anotar el código de tiempo y hacer algunas recomendaciones para el programa, pero no fueron tomadas en cuenta las opiniones, ella tenía una idea clara además de mucha experiencia, sólo quedó observar y aprender.

El proyecto se fue alargando por cancelación en los tiempos de las salas de postproducción en los meses de agosto y septiembre, casi todos los recursos técnicos estaban destinados al diseño de la nueva imagen de TV UNAM y en rediseñar las entradas de los programas, así como en la producción de programas nuevos.

Durante esas tres semanas en las que el programa de Bonampak estuvo en receso, fue idóneo para caminar por los estudios y observar las grabaciones de los programas *Inventario* y *Vías alternas*, eran los programas más populares de TV UNAM. Cada situación que sucedía era analizado: los tacones que se escuchaban en el pasillo de los de la Jefa de

Información que avisaban cambios en la escaleta, escuchaba las indicaciones del productor con mucha atención, los conductores veían pasar a todos corriendo con hojas frente a ellos sin hacer un solo gesto a la cámara, eran muchos los detalles que se tenían que cuidar.

Un mes después de la incorporación, se sumaron varias obligaciones, algunas eran tediosas como la revisión de cintas y su clasificación, conseguir material en la videoteca para los realizadores, revisar guiones, estar al pendiente de los cambios de programación para avisarle a los reporteros, asistir a Leticia Villavicencio en programas y reportajes, así como realizar el registro del contenido de las cintas para su ubicación.

Todas las actividades que se hacían TV UNAM en esa época cambiaron por completo, aunque no había una noticia confirmada, un mensaje en el Boletín interno daba muchos detalles de la evolución que se estaba viviendo.

En TV UNAM estamos viviendo una nueva etapa de trabajo con un apoyo excepcional de las autoridades de nuestra Universidad y de la Coordinación de Difusión Cultural de la que formamos parte. Esta nueva etapa de proyectos nos involucra a todos y se refleja en los más diversos ámbitos: obra pública, proyectos especiales de programación, la renovación paulatina de nuestros equipos técnicos, una más diversa y mejor producción televisiva, una creciente cobertura en todo el país, capacitación y una vinculación excepcional con instituciones de México y del mundo.<sup>15</sup>

Se dio a conocer la nueva imagen institucional. Se diseñó un logotipo de TV UNAM que buscaba representar un espíritu renovado y alegre, tenía un juego de palabras en el nombre de la televisora con el que se buscaba atraer al público universitario principalmente.



Fuente: [www.tvunam.unam.mx](http://www.tvunam.unam.mx)

<sup>15</sup> *TV UNAM, Boletín interno*. Año 1, número 1, agosto 2005

En las instalaciones del canal también se registraron cambios, se adquirió varios equipos de edición digital. Se crearon las salas de postproducción digital *Media Composer* y *Adrenaline* en plataforma AVID. Durante el primer semestre del año los operadores, técnico e ingenieros recibieron un curso de capacitación de esos equipos.

A nivel profesional fue muy bueno (el curso) por que nos permitió brincar de la edición lineal a la no lineal y esto va a repercutir en los programas, tendrán una mejor calidad y podremos hacer muchas más cosas para la universidad, para TV UNAM.<sup>16</sup>

El día 13 de octubre de 2005 en la Gaceta UNAM se publicó el acuerdo del Consejo asesor externo del Canal Cultural de los Universitarios, en el que se establecían las bases del funcionamiento del canal.

Que la Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública, organismo descentralizado del Estado, que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad, organizar y realizar investigaciones y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura.

Que la Dirección General de Televisión Universitaria es una dependencia adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural, que tiene entre fines producir programas audiovisuales de carácter cultural e informativo para apoyo a la investigación, la docencia y la extensión de los beneficios de la cultura dirigidos a los universitarios y a la sociedad en general; así como, establecer relaciones y promover acuerdos de colaboración con las instituciones de televisión pública y privada, a fin de difundir los programas televisivos de la UNAM.

Que el Canal Cultural de los Universitarios transmitirá contenidos que promuevan los fines de la UNAM, en el cual prevalecerán los principios de pluralidad, universalidad, multiculturalismo, democracia, tolerancia y promoción de la excelencia en los campos del conocimiento académico, científico, cultural, humanístico y social.

Que con la finalidad de que el Canal Cultural de los Universitarios logre una programación y transmisión de saberes y productos de calidad, principalmente de producción e interés de los

---

<sup>16</sup> ibidem.

universitarios es necesario contar con un Consejo Asesor Externo, el cual coadyuvará con la Dirección General de Televisión Universitaria, para impulsar postemas que son esencia de la Universidad.<sup>17</sup>

El 23 de octubre se citó a una conferencia de prensa para informar los detalles de la presentación oficial de El Canal Cultural de los Universitarios, el director de TV UNAM Ernesto Velásquez fue el encargado de dar los detalles.

Existe un consejo asesor externo para *El Canal cultural de los Universitarios*, integrado por el Premio Nobel de Literatura 1982, Gabriel García Márquez, el premio Nobel de Química 1995, Mario Molina Henríquez, el empresario Manuel Arango, a la actriz Diana Bracho, la artista visual Helen Escobedo, el publicista Eulalio Ferrer y el Escritor Carlos Monsiváis y lo preside el rector Dr. Juan Ramón De la Fuente.<sup>18</sup>

Bajo el lema: *El espíritu de los universitarios ya está en la tele*, el 24 de octubre al mediodía dieron inicio la de la inauguración desde la sala Miguel Covarrubias. Directores de las facultades, institutos de investigaciones, museos; el consejo asesor externo, el titular de la Secretaria de Educación Pública: Reyes Támez, alumnos de la UNAM, y personas destacadas del cine, teatro, danza, música y artistas visuales fueron testigos del nuevo proyecto.



TV UNAM al aire. Fuente: gentesur.com.mx

<sup>17</sup> DE LA FUENTE, Juan Ramón, *Acuerdo por el que se crea el consejo asesor externo del canal cultural de los universitarios*, Gaceta UNAM, No. 3844, 13 de octubre de 2005, p. 20.

<sup>18</sup> PONCE Armando, VÉRTIZ Columba. *El canal de la UNAM, por satélite*, Proceso, No 1512, 23 de octubre de 2005, p.78.



La conducción del evento estuvo a cargo de los actores Pedro Armendáriz y Nuria Kaiser.

Hoy 24 de octubre es, sin duda, un día muy especial para la UNAM, con la transmisión en vivo de este acto dan comienzo las transmisiones de El Canal Cultural de los Universitarios: el espíritu de los universitarios ya esta en la tele. Esta ceremonia es presidida por nuestro Rector de la UNAM, Dr. Juan Ramón De la Fuente, apoyo fundamental para este proyecto, y contamos con la presencia del Secretario de Educación Pública, Dr. Reyes Tamez Guerra, y desde luego en nuestro auditorio nos acompañan también distinguidos invitados a quienes les agradecemos mucho que estén aquí con nosotros.<sup>19</sup>

Hoy se cumple un sueño largamente anhelado dentro de nuestra universidad: a partir de hoy la señal de El Canal Cultural de los Universitarios, está en aire y comienza a llegar a toda la república con una programación sumamente atractiva, en la cual la difusión de la ciencia y todas las expresiones del arte y la cultura tendrán un lugar especial.<sup>20</sup>

Durante el discurso, el Rector Juan Ramón de la Fuente destacó el esfuerzo por cumplir la salida de la señal pero se continuaría el empeño por tener una señal abierta.

A falta de una frecuencia propia, la UNAM entrará a partir de mañana lunes a la televisión por Cable de paga y pública para presentar 16 horas diarias de programación cultural. Sin embargo, su permanencia en el aire será un "volado", pues dependerá de la voluntad de las empresas con las que firmó los convenios para El Canal Cultural de los Universitarios.

Retrata pues, un avance sin duda estimable, que mucho nos alienta y compromete; que seguramente habrá de enriquecer nuestra experiencia y de confrontarnos con retos...y que nos permitirá además estar mejor preparados para cuando tengamos acceso a un canal de televisión abierta que deberá ser nuestro siguiente objetivo.<sup>21</sup>

También enfatizó las características del Canal Cultural de los Universitarios que encontraría el público al sintonizar el canal 144 de Cablevisión Digital.

<sup>19</sup> Armendariz Pedro, Op Cit. conductor de la inauguración del Canal Cultural de los Universitarios, Sala Miguel Covarrubias, Ciudad Universitaria, México D.F., 24 de octubre de 2005.

<sup>20</sup> Kaiser, Nuria, Op. Cit. Ibidem

<sup>21</sup> DE LA FUENTE, Juan Ramón, Ibidem

Queremos un canal televisivo de calidad, diverso, libre y creativo; que difunda las culturas de México y del mundo sin exclusiones; que permita entender la realidad más allá de la coyuntura, basada en el saber universitario propicia: mirarnos en el espejo de la historia, para imaginar mejor nuestro futuro.<sup>22</sup>

Ante los invitados, intelectuales, artistas, funcionarios de la universidad, el Dr. Juan Ramón de la Fuente sostuvo que la prioridad de TV UNAM es la calidad y no el número de televidentes, lo que ocasionó exclamaciones durante varios minutos.

Por supuesto, queremos que nos vean y nos escuchen; que nos sintonicen y que participen activamente en este proceso que es el inicio de un largo camino, para que pueda crecer en las preferencias de los televidentes. Pero algo debe quedar claro: nos venimos a pelear por el *rating*.

Queremos sumar nuestra voz y nuestra imagen a ese diálogo que hoy más que nunca se antoja indispensable, y que fundado en la razón y la inteligencia, la creatividad y la belleza, es fundamental para refrendar nuestra fe en el porvenir de México.<sup>23</sup>

Durante el evento el rector de la UNAM presentó al Consejo Asesor Externo de TV UNAM, estaba integrado por el Nobel de Literatura Gabriel García Márquez; el Nobel de Química, Mario Molina; el escritor Carlos Monsiváis, la actriz Diana Bracho; la escultora Helen Escobedo; el publicista Eulalio Ferrer y el empresario Manuel Arango, quienes cuidarían la programación y sus opiniones serán indispensables para respetar el propósito de difundir la cultura.

Diana Bracho, actriz: Creo que el impacto de la televisión en la cultura es enorme, es importantísimo, y TV UNAM va a ocupar un lugar único, especial. Esencialmente la Universidad es un lugar de opciones... TV UNAM va a ser eso para el televidente, va a ser un lugar que el televidente va a ir encontrado, lo va ir apreciando, y va ir creciendo orgánicamente.

Manuel Arango, empresario: Creo que una parte importantísima la difusión de la cultura, con todo el acceso y el talento que hay dentro de la Universidad, que finalmente este canal pueda llegar a una gran parte del público mexicano y dar una opción más a todos los mexicanos de difusión, de programas de calidad.

---

<sup>22</sup> Ibidem

<sup>23</sup> Ibidem

Helen Escobedo, artista visual: Este canal cultural dará una visión menos circular, menos unidimensional, sobre los temas que trate, pues contará con especialistas de diversas disciplinas en sus programas.

Eulalio Ferrer, publicista: Hay que felicitar a nuestra casa de estudios y a cuantos colaboran en este programa, por haber concebido una idea necesaria y oportuna en la vida actual de nuestro México.

Carlos Monsiváis, escritor: La UNAM ha sido siempre la promotora de grandes innovaciones culturales. Ha defendido la libertad de expresión, trazando una línea de continuidad poderosa y lo que tenga que ver con la difusión de lo mejor que en el país se produce.

Gabriel García Márquez, premio nobel de literatura: La televisión en la Universidad, creo que es la culminación de aquellas tentativas y aquellos pasos lentos. Ahora creo que podemos hacer muchas cosas, buenas cosas, nuevas cosas y darle a la Universidad un ámbito mucho más amplio que el que ha tenido hasta ahora.<sup>24</sup>



El consejo asesor y el Rector Juan Ramón de la Fuente durante la inauguración.  
Fuente: El Universal.

---

<sup>24</sup> Testimonios de los integrantes del Consejo Consultivo Externo de Teveunam, Gaceta UNAM, No. 3848, 27 de octubre de 2005.

En las pantallas de la Sala Covarrubias se presentó una felicitación del Premio Príncipe de Asturias: Giovanni Sartori, quien destacó el uso de la innovación de los medios masivos para contribuir con el desarrollo cultural y científico de la labor de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Un canal de televisión resulta importante para la UNAM porque constituye la conclusión de un anhelo, pero también lo es para América Latina, porque hasta el momento había un vacío en este aspecto, reitero, en América Latina, no solamente en México.

Este acontecimiento es extraordinario porque va a movilizar a todo el mundo académico que hoy, desde el punto de vista de la comunicación de masas, no es alcanzado por la televisión, pues se encierra en su torre de trabajo de donde debe salir, y la televisión es el instrumento para hacerlo salir.

Pienso que la Universidad debe crear un canal serio, competente; debe estar en capacidad de presentar diversas opciones de pensamiento en torno de problemas sociales y cuestiones culturales. Sobre todo, es importante que se den cuenta que un instrumento universitario debe usarse con responsabilidad. Tenemos la obligación de hacer y crear una televisión que sirva para la educación de los ciudadanos.

El impacto de hacer una televisión cultural seria, bien producida, redundará en la audiencia inmediata, pues ofrece información diferente, además de que alcanza un público que crea opiniones, y tiene un efecto multiplicador de la buena televisión cultural. Una televisión cuyas primeras audiencias son modestas, pero que se dirige a un público pensante, crítico, tendrá un efecto multiplicador importante. Tenemos la obligación de hacer y crear una televisión que sirva para la educación de los ciudadanos. Mis mejores augurios.<sup>25</sup>

Con este mensaje, terminó la ceremonia inaugural y el inicio de las transmisiones de TV UNAM en el canal 144 de Cablevisión digital. La tarea de ese día fue hacer una crónica en coordinación con Leticia Villavicencio para el programa Inventario sobre la ceremonia inaugural.

TV UNAM inició transmisiones con una programación de intercambio que adquirió a través de convenios culturales con instituciones como: BBC de Londres, ARTE la televisión

---

<sup>25</sup> Sartori, Giovanni, *Transcripción del mensaje difundido en la presentación de Teveunam*, El Zócalo, No 69, noviembre 2005, p.25.

fraco-germana, Canal 2 de Venezuela, Fundación Televisa, TeVe Ciudad de Montevideo, TV Senac de Brasil, Canal 22 Ciudad de México, el canal A de Argentina, Canal Sur de Andalucía, RTVE de Panamá, Canal Vasco, el ILCETRC, Sistema Jalisciense de radio y televisión, Radiotelevisión de Veracruz, Tv cuatro, Red Nacional de radiodifusoras y televisoras culturales, ANUIES, AUN, INBA, FONCA, UNAH, CENART, además de canales estatales.



Fuente: Teveunam, boletín de prensa.

Para el programa Inventario se realizó una crónica especial de la inauguración, se realizaron equipos de tres personas para cubrir distintos detalles de la ceremonia y fue el inicio de la barra programática Especiales de Inventario.

### 1.7.1 Los objetivos de TV UNAM

TV UNAM inició una etapa con el propósito de difundir la producción cultural, científica y social de la Universidad.

El Canal Cultura de los Universitarios es una nueva alternativa de difusión de la cultura a través de la televisión. En sus contenidos transmitirá producciones televisivas de calidad que apuestan por el desarrollo de nuevos lenguajes y formatos audiovisuales, ofreciendo al televidente una alternativa atractiva de programación de calidad, tanto en su producción nacional como en aquella proveniente de los principales catálogos de televisión cultural del mundo.

Desde la aceptación más amplia del pensamiento universitario, todos los géneros y temas culturales tienen, a partir de ahora, un espacio privilegiado en su programación.

El Canal Cultural de los Universitarios surge gracias a la alianza entre TVUNAM y la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) de la SEP responsable de la red de señales satelitales educativas Edusat. Tendrán una cobertura nacional a través de su incorporación en los sistemas de televisión restringida de todo el país, especialmente por medio de los sistemas de televisión por cable en donde será parte de la oferta de canales básicos. Adicionalmente, se contará con el enlace continuo de más de 23 televisoras estatales educativas y culturas que retransmitirán una parte importante de su programación propia.

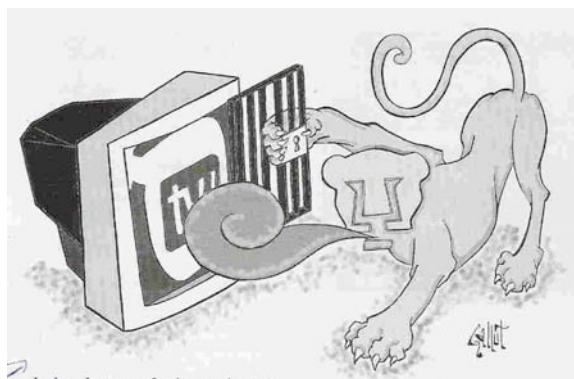
Buscamos que, a través de la innovación estética de las nuevas propuestas audiovisuales, se propicie un fácil acercamiento al arte y la creación, en donde los espacios para los jóvenes tendrán una importancia excepcional. Desde el sentido público de la propia Universidad. El Canal Cultural de los Universitarios, dará espacio a la producción audiovisual universitaria de todo el país y valorará especialmente el análisis fundamentado de los temas, la exploración de las ideas y creación de los nuevos realizadores.<sup>26</sup>

El Canal Cultural de los Universitarios diseñó una programación que incluye los temas fundamentales de la cultura y el pensamiento, todos los géneros en los que expresa la creación artística mediante en programas unitarios, conciertos, series documentales y ciclos de cine.

---

<sup>26</sup> *TV UNAM*, boletín de prensa, 24 de octubre de 2005.

En su primera fase transmitió 16 horas al día. El sesenta por ciento de su contenido era producción nacional y el cuarenta restante correspondía a programas obtenidos por convenios, entre ellas programas culturales realizados en diecinueve países distintos.



TV UNAM. Por Gallut. Fuente: Proceso

El impacto de la salida de señal tuvo reacciones a tres semanas de su salida como la decisión que tuvo la Asamblea Nacional Ordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, quien asignó como su representante al Director de TV UNAM, Ernesto Velásquez.

En la Asamblea Nacional Ordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C. el director general de TV UNAM, Ernesto Velásquez Briseño, fue nombrado presidente del Consejo Directivo de dicha asociación, lo que supone que la televisión universitaria representará a las radiodifusoras y televisoras de México durante los próximos dos años.<sup>27</sup>

<sup>27</sup> *Tv UNAM representará a las radiodifusoras culturales de México*, *Gaceta UNAM*, No.3853, 14 de octubre de 2005, p. 22.



Ernesto Velázquez, Director general de TV UNAM. Foto: Carlos Cisneros

Las expectativas fueron altas por distintos factores como el impacto que tuvo la inauguración del canal, la calidad de sus asesores externos, la clasificación mundial de diario inglés sobre las universidades más importantes del mundo que colocó a la UNAM como la mejor de Iberoamérica, la programación transmitida y el apoyo de muchas televisoras nacionales e internacionales. Fue el inicio de una etapa histórica y crecimiento de la Universidad Nacional Autónoma de México.





mcsuibhne.com

Nuestra profesión no puede ser ejercida correctamente por nadie que sea un cínico. Naturalmente, aquí estamos hablando sólo del gran periodismo, que es el único del que vale la pena ocuparse, y no de esa forma detestable de interpretarlo que con frecuencia encontramos.

**Ryszard Kapuscinski**

## 2. COBERTURAS ESPECIALES

De las cosas más interesantes de ser reportero es trabajar en las coberturas especiales. A los eventos internacionales asisten muchos medios de comunicación, cada uno ofrece distinta información. La diferencia de las transmisiones se encuentra en la calidad de información, la inmediatez y el estilo de contar los hechos, características que se van sumando con la experiencia. Muchas veces se identifican los gustos observando el trabajo de los demás. La competencia es necesaria y obliga a dar lo mejor de sí.

### 2.1 La experiencia en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (2006)

Trascurrían los primeros seis meses en TV UNAM cuando dieron inicio algunas transmisiones especiales. En ese periodo la mayor obligación estaba concentrada en la sección Viernes al aire libre y en las agendas informativas que salían durante la semana.

De los eventos que se cubrió en esa época fue la conferencia de prensa del Festival Internacional de Cine de Guadalajara 2006, el Director del F.I.C., Jorge Sánchez Sosa anunció que TV UNAM se encargaría de transmitir en vivo la inauguración y la clausura, además de tener un resumen diario de las actividades en colaboración con la Universidad de Guadalajara, fue una sorpresa para todos porque no se había tratado el tema en la oficina y estaba a tres días de iniciar la muestra cinematográfica.

Al siguiente día, la Subdirectora de Información Guadalupe Alonso informó sobre los planes de la cobertura del FIC Guadalajara, sugirió los temas de cobertura, entrevistas y las escaletas para los programas, invitaron al reportero novato a participar junto con Salvador Perches para hacer los resúmenes.

Fueron diez días cobertura, una experiencia completamente distinta al trabajo diario. Mientras se estudia en la Universidad se generan muchas expectativas sobre ese tipo de

coberturas informativas, todas quedan muy cortas de la realidad, casi nadie se imagina trabajar quince horas continuas durante cinco días. Se inicia desde muy temprano con entrevistas y finalizan en la madrugada con la redacción de notas, con la revisión de la película o la biografía del director que se entrevista de la siguiente jornada.

Fueron días intensos. Iniciaron con la inauguración en el Teatro Diana, la producción del evento y de la transmisión estuvo a cargo de la Dirección de Producción Audiovisual (DIPA) de la Universidad de Guadalajara y la transmisión de TV UNAM a la que estuvo al frente Luis de la Hidalga. La llegada al teatro fue muy anticipada, dos horas antes de la ceremonia, aún el equipo técnico se encontraba ajustando la iluminación, instalaba una cámara robótica en mientras que en el escenario los presentadores ensayaban sus diálogos y muchos otros corrían de un lado para otro por los pasillos de los camerinos.

Una hora y media antes de empezar la ceremonia, Luis de la Hidalga ordenó grabar un *making off*, una crónica de la preparación de la inauguración para proteger durante un minuto y medio la transmisión en caso de fallas. Había una hora para terminar la cápsula. En la cámara estaba Luis Gerardo Hernández a quien se le sugirió hacer tomas fijas y abiertas para observar todas las actividades previas, pasaron un par de minutos para visualizar un video musical siguiendo los cables para visitar las instalaciones. Faltando cuarenta minutos, se revisó el material grabado regresamos a la cabina con nervios y la adrenalina.

Se tomó la música del cine minuto del festival para editar la nota. Con la idea clara y los cortes en mente, se mantenía la esperanza de acabar a la hora indicada. Luis de la Hidalga llegó para avisar que se retrasaría la inauguración por problemas de señal, así que los planes cambiaban nuevamente: se iniciaría desde la alfombra roja para dar paso a la ceremonia. Un editor de la DIPA se quedó en cabina para terminar esa cápsula.

El siguiente reto fue instalar la cámara en la tarima destinada para los medios de comunicación que debería ser considerado un deporte extremo. A base de empujones se

colocó el tripie en un lugar de cincuenta centímetros cuadrados pero suficiente para tener una imagen clara y lo suficientemente cerca para solicitar una entrevista.

Minutos después llegó Salvador Perches a la alfombra roja para avisar que había entregado a cabina la entrevista con el Director de la FIC Guadalajara, Jorge Sánchez en la que hablaba de las actividades más destacadas que habría y que serviría para cubrir el espacio previo a la ceremonia. Ese aviso tranquilizó al equipo y se concentró en la transmisión.

Finalizó el evento con la proyección de la película Iberia de Carlos Saura. En la unidad móvil se reunió todo el equipo, Luis de la Hidalga agradeció el esfuerzo de todos y platicó con los camarógrafos sobre la ceremonia de clausura. “

Para los resúmenes diarios, se acordó dividir el contenido, así que mientras un integrante entrevistaba el otro escribía la nota y se ajustaron horarios para ver películas inscritas en competencia.

El trabajo iniciaba en el desayuno, los reporteros estaban hospedados en el Hotel Diana, en uno de sus salones de negocios se instaló la sala de prensa por lo que podíamos platicar con los colegas para compartir la información del día y tener la mayor cobertura posible. Esos días consistían en buscar directores de cine para adelantar reportajes, para efectos televisivos las conferencias de prensa no son la mejor opción; primero por que la imagen que se obtiene de los directores de cine o los actores siempre está sucia porque están detrás de muchos micrófonos; la segunda: es muy inestable el audio, además regularmente en las conferencias de prensa que asiste la fuente de espectáculos y en ocasiones sortean los turnos de las preguntas, la probabilidad es muy alta de que las preguntas vayan dirigidas a la vida personal de los actores y eso no sirve.

Los primeros tres días en de las coberturas foráneas son muy difíciles, hay poco tiempo hasta para comer. Regularmente en esas circunstancias se tiene un límite de entrega

con temas, fechas y horarios específicos para transmitirse en diferentes programas mediante enlaces o reportajes. Esos primeros días son muy largos, se debe trabajar para las entregas inmediatas, para los reportajes de los siguientes días y para el programa especial al mismo tiempo. No siempre hay mucha información, así que hay que trabajar para presentar algo interesante en los días en que la información no fluye. Eso significa dormir un promedio de cuatro horas diarias y hacer una comida al día.

El sacrificio se olvida cuando se transmiten las notas, en dos minutos transcurren todo el esfuerzo, el estrés acumulado, el cansancio y las inconveniencias de grabación. Es cierto, no todo es trabajo y mucho menos en los festivales de cine que se distinguen por las fiestas que se realizan diariamente además de la tradicional reunión para la prensa.

El FIC de Guadalajara es una aventura que tiene su propio ritmo, permite conocer las cintas que se estrenarán meses después en las salas comerciales con la ventaja de analizarla desde los argumentos de sus creadores, además de observarla desde distintos puntos de vista, se crean vínculos fraternales con los compañeros de otros medios, el gremio funciona como una tribu que se cuida mutuamente como regla no escrita, el ambiente es bueno y hacen que el trabajo se haga divertido.

La entrevista además de ser un género periodístico y una forma eficiente de acceder a la información, también permite conocer a personajes destacados cuyas expresiones, estilos, ideas, mentalidad, creaciones e historias individuales enriquecen la visión de la vida, que se van acumulando con el paso de los años y van delineando el estilo personal.

## 2.2 La influenza

En innumerables ocasiones la fantasía es superada por la realidad. Muchos ciudadanos alguna vez desearon tener una ciudad vacía mientras sufrían el intenso tráfico de la Ciudad de México, en momentos en los que buscan un lugar en los vagones del Metro, cuando hay que hacer largas filas en el supermercado o cuando el ruido del cláxones se combinan con las melodías que producen los puestos ambulantes que taladran la cabeza,

Ese deseo se cumplió por dos semanas. Luego de que laboratorios en Canadá y Estados Unidos confirmaran la presencia del virus de influenza en México, el Gobierno Federal se vio obligado a comunicar las medidas de higiene para evitar la propagación de la epidemia que hasta el momento había causado 20 muertes y 923 casos sospechosos de contagio según cifras oficiales desde su descubrimiento el 2 de abril de 2009.

Desde la Residencia Oficial de Los Pinos, el Secretario de Salud, José Ángel Córdova Villalobos envió un mensaje en la noche en cadena nacional dirigida a la población mexicana, quienes les pidió evitar sitios concurridos y no asistir a eventos multitudinarios.

Al día siguiente, el Gobierno del Distrito Federal difundió el plan de contingencia que consistía en evitar el contacto directo con otras personas, el uso obligatorio de cubre bocas y gel desinfectante en establecimientos comerciales. Dos días posteriores las autoridades sanitarias revelaron que había 149 muertes sospechosas de gripe porcina, al tiempo que se decretó la suspensión de clases en todo el país hasta el 6 de mayo, medida que adoptaron instituciones públicas y privadas para reducir al máximo la probabilidad de contagio.

Los medios de comunicación en todo el mundo estaban atentos a la situación en México. En TV UNAM había una situación especial, existía el compromiso por parte de la institución de informar sobre la evolución del problema de salud y sus consecuencias pero nadie podía ser obligado a laborar bajo esas condiciones.

La mañana del 26 de abril, la UNAM decidió cancelar actividades. En conferencia de prensa el Rector José Narro explicó que era importante evitar la expansión del virus por eso

se había decidido que TV UNAM y Radio UNAM transmitieran en vivo un programa que informaría puntualmente sobre la evolución y las recomendaciones para evitar el contagio.

En TV UNAM se reunió a todos los trabajadores para platicar sobre los planes que existían para crear el programa La influenza: las respuestas de la ciencia, una emisión con especialistas de la UNAM para explicaran desde distintas perspectivas la contingencia sanitaria.

Se comenzó a trabajar en el diseño de cámaras, iluminación y escenografía en el estudio. Se tomaron elementos de la escenografía del programa Inventario pero se cambió la ambientación, se utilizó una iluminación más sobria. En el área de Imagen Institucional se encargó del paquete gráfico, se designó a Rita Abreu y Antonio Morales como conductores, la responsabilidad de la emisión recayó en el equipo de la Subdirección de Información de TV UNAM bajo el mando de Guadalupe Alonso.

El 15% del personal de TV UNAM decidió sumarse al proyecto. En redacción estaba la Jefa de Información, Teodora Durán; los realizadores Magdalena Núñez y Saúl Salgado; reporteros Rosa Brizuela, Nadia Rodríguez, Salvador Perches y Óscar Cortés. En esa primera emisión se realizó una cápsula acerca del virus de la influenza, se realizaron **bullets** con la información que emitían distintas instituciones y agencias de información.

No era la primera vez que trabajábamos con una presión de esta magnitud pero probablemente sí con los temas de salud y con tan poca gente. Al principio parecía ser mucho el trabajo pero con el paso de las horas se fue convirtiendo en un trabajo ideal: pocas personas, mucha coordinación, ruido nulo, muchas propuestas y compromiso de la gente que decidió quedarse a trabajar.

El primer programa estuvo concentrado en dar recomendaciones higiénicas, en resolver las dudas del público a través de especialistas además de estar pendiente de la información que emitía la Secretaría de Salud y la Organización Mundial de la Salud.

Los primeros días nos tuvieron limitados con la información que surgía de manera oficial.

En la UNAM se reunieron en varias ocasiones un grupo de especialistas en medicina encabezados por el Rector José Narro quienes decidían la postura y eran los únicos autorizados por la Universidad para hablar u opinar sobre el tema. Ofrecieron conferencias para informar a los reporteros de las reacciones y síntomas de la enfermedad para evitar la desinformación.

En los hospitales hubo mayor hermetismo, se negaban a proporcionar información, no permitían grabar y ni daban entrevistas, se limitaban a diagnosticar a la gente y ofrecían los boletines emitidos por la Secretaria de Salud. El Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias generaba estadísticas e información sobre el virus pero resultaban contradictorias, por ejemplo, se hablaba de la gran cantidad de contagios y la peligrosidad de la Influenza pero sólo había 23 muertos a 2 meses de haber brotado la enfermedad en Veracruz. Surgieron dudas al conocer que muchos de esos decesos contabilizados ingresaron al hospital por problemas ajenos a los respiratorios.

La soledad, el silencio y el miedo fueron las características de paisaje de la ciudad. Las pocas personas que transitaban usaban tapabocas, cuya imagen representaba a la sociedad maniatada, muda y limitada.

La información oficial se limitó a transmitir estadísticas con tintes amarillista pero de poco servía para TV UNAM porque esos datos no corresponden a su editorial y orilló a empezar a crear reportajes que nacían de las pregunta ¿dónde está la gente? ¿qué hacen? Por lo que se dirigió la mirada hacia la gente infectada, el tipo de vida que llevaba la familia de los contagiados, la caída económica de la ciudad, la efectividad de los hábitos de higiene, las alternativas de entretenimiento y los efectos psicológicos que provocaba el ambiente de soledad que se estaba viviendo.

Cada mañana había una reunión con Guadalupe Alonso para escuchar las propuestas de los reporteros para elegir el tema del día. Las ideas brotaban bajo la premisa



de hacer algo completamente diferente a los que presentaban los canales, queríamos convertirnos en una opción propositiva.

Esos reportajes se convirtieron en un reto que involucraba a todos: reportero, editores y el productor a quienes les exigía coordinación, voluntad y habilidad para contar una historia en muy poco tiempo. Salíamos a grabar al medio día y teníamos que tener el reportaje terminado a las 6 de tarde para que saliera al aire.

De las propuestas más emotivas fue una crónica de la ciudad. El objetivo fue narrar las historias que surgieron a raíz de la contingencia, muchas familias fueron afectadas con el cierre de negocios y sus consecuencias fueron poco difundidas; la saturación de consultas en los hospitales por Influenza provocó la cancelación de otros servicios y provocó desconfianza o repulsión entre la gente por miedo al contagio.

La primera entrega fue una crónica sobre los días de soledad en la Ciudad de México. Se comparó el paisaje y los sonidos de los días de contingencia con los días previos. Se encontraron a diez personas alrededor de las calles del Zócalo, el repique de las campanas de la Catedral Metropolitana se escuchaban a kilómetros de distancia, no había nada que comprar y tampoco a quién vender, el espectáculo de la soledad incluía calles limpias y cajones de estacionamientos en cualquier punto de la ciudad.

Se hizo un recorrido por varias colonias estratégicas de la ciudad: Centro Histórico, los museos del Bosque de Chapultepec y la zona de restaurantes en la colonia Condesa, absolutamente todo se encontraban cerrado, algunos turistas caminaban por la banqueta de Reforma sorprendidos por la medidas de higiene y desilusionados por haber planeado sus vacaciones en México.

La crónica resaltaba aquellos lugares por las que se queja la sociedad por la gran afluencia vehicular, el ruido, la basura, el estacionamiento, el comercio ambulante, las manifestaciones, la saturación en el metro, la dificultad para encontrar un taxi y la

imposibilidad de que la gente se divierta. Sucesos que parecerían comunes tomaron una categoría de lujo por la circunstancia.

Ningún edificio, escultura o espacio público tiene valor por sí sola. Las historias y el colorido de la ciudad surgen de las expresiones del público, de los olores de la comida, de la música de los organilleros, de las frases que invitan a subir al microbús sumadas a las ofertas de objetos de dudosa procedencia que se pueden encontrar en casi cualquier banqueta. Era evidente que la metrópoli pasaba por una de las peores etapas en su historia.

Después de grabar durante tres horas, observar y anotar esos detalles, comenzó a formarse el cuerpo de la cápsula que pretendía compartir las sensaciones que producía la ciudad al recorrerla en esas circunstancias, las imágenes no sólo argumentaban la perspectiva sino que también en algunos momentos se expresaban mejor que el texto.

Leticia Villavicencio se encargó de editar la nota, le imprimió un toque melancólico y reflexivo. Al observar la nota al aire se notaba una ciudad poco vista por lo menos muy diferente a la que se había visto, vivido y crecido. En ese momento tuvo mucho impacto la nota porque el público comenzaba a presentar síntomas de depresión, estaba más sensible e irritable.

Las siguientes entregas fueron trabajos de Rosa Brizuela, Nadia Rodríguez y Magdalena Núñez en el que cada una le imprimió su estilo, hablaron de las condiciones, actividades, entretenimiento y de las opiniones que se generaban en el núcleo familiar sobre el tema.

Después de documentar lo que pasaba en el seno familiar, se trataron temas de higiene que causaron dudas en la existencia y contagio del virus como: la “sanitarización” de los vagones del metro eran cada tres días en el Sistema Colectivo Metro cuando el virus se contagiaba según por vía aérea y debería ser una limpieza permanente, también el Gobierno del Distrito Federal solicitó lavar continuamente las manos, sin embargo, no había servicio de agua en gran parte de la ciudad pero en esas zonas no aumentaron los índices de contagiados, en las medidas sanitarias que obligaron de utilizar a los restaurantes de retirar

mesas a dos metros de distancia cuando se supone que el virus viajaba en el aire así que estar a cualquier distancia se corría el mismo riesgo. Estos lineamientos generaron debate entre especialistas que compararon con la información que emitían las instituciones gubernamentales.

El programa continuó tres posteriores a la finalización de la contingencia para responder dudas del público sobre las indicaciones del regreso a las actividades.

Al final de ese año, el Club de Periodistas le otorgó el Premio Nacional de Periodismo por mejor cobertura al programa Influenza: las respuestas de la ciencia. El proyecto se retomó bajo el nombre Las respuestas de la ciencia, en el que se respetó el formato y se abrió el abanico de temas a todo asunto científico que tuviera un interés social.

### 2.3 Feria Internacional del Libro en Guadalajara, 2007

La Feria Internacional de Libro de Guadalajara es uno de los eventos culturales más importantes de México. Durante una semana las editoriales más importantes de mundo se reúnen para presentar al público sus ofertas y novedades literarias con el objetivo de promover el hábito la lectura, fortalecer la industria editorial, apoyar y reconocer el trabajo de escritores, además de presentar exposiciones y espectáculos musicales de primer orden que llegan a reunir a más de 600 mil asistentes en la Expo Guadalajara.

Más de mil actividades se generan alrededor de la literatura, una cobertura periodística de esta magnitud representa un gran esfuerzo técnico, económico y humano para los medios de comunicación que se benefician a su vez con la oportunidad de tener información de las novedades de las editoriales, de entrevistar a destacados escritores, así como una muestra a las expresiones artísticas vanguardistas que comparte el país invitado en cada edición que difícilmente pueden verse en México.

El equipo que asistió a la cobertura informativa estuvo constituido por dos realizadores, una productora y tres reporteros, además de dos camarógrafos de la U.de G. que apoyaron durante esos días. Eran ocho personas para hacer un programa informativo de media hora diario, era un verdadero desafío no sólo terminar los programas también dominar el cansancio que se acumulaba con los días. La dinámica fue sencilla, a las diez de la noche se reunía el equipo para platicar sobre el contenido del programa del día siguiente, se seleccionaban los eventos más importantes, se repartían las actividades y esa misma noche Guadalupe escribía el guión de conducciones. Al siguiente día, el equipo se dividió en tres: una cámara grabó las conducciones, la otra grababa entrevistas y Pepe Quiroga se encargó de editar el programa. Por la tarde se grababa un promedio de doce notas que se dividían entre los tres reporteros, por la noche se realizaba de nuevo la reunión nocturna para planificar el siguiente día. Al terminar la junta cada reportero se dirigía a su habitación para terminar los guiones, regularmente se finalizaba a las cuatro de la mañana. Se levantaban a las siete de la mañana para desayunar a las ocho y a las nueve de la mañana se grababa la

voz *off* de las notas para que continuará Pepe Quiroga con la edición. Durante cinco días se desarrolló esa dinámica. El programa se entregaba todos los días a las siete de la noche, es agobiante y emocionante trabajar bajo este ritmo pero también el desgaste es mucho a tal grado de que lo único que se quiere al finalizar la feria es dormir.

La participación como reportero ha continuado desde el año 2007. Regularmente el equipo que asiste a esta cobertura son las personas experimentadas, aunque el inicio fue muy circunstancial. Para esa edición, el equipo que participaría se dio a conocer tres semanas antes de hacer el viaje, pero un día antes del traslado Salvador Perches avisó que no asistiría. De inmediato Guadalupe buscó una opción, así llegó la oportunidad de asistir, de forma apresurada pero con el tiempo suficiente para hacer la maleta.

En la primera reunión en Guadalajara se repartieron las actividades, obviamente las notas más fuertes como la inauguración, la entrega del premio FIL, las notas de color y entrevistas especiales las cubrirían la gente experimentada, pero los planes se estropearon debido a la asistencia del Presidente de la República, Felipe Calderón a la inauguración. Hubo un fuerte operativo de seguridad que resguardaba dos kilómetros a la redonda del recinto al que era imposible ingresar aún con acreditación. La entrada de los medios de comunicación fue restringida y el Canal 22 que estaba encargado de la transmisión en vivo fue desalojado para que CEPROPIE se hiciera cargo de la transmisión.

Se tuvo que cambiar el orden de grabación y pasar las cámaras de un lado a otro, en esos largos trayectos fueron idóneos para encontrarse a Ministra de Cultura de Colombia y Carlos Monsiváis para entrevistarlos y adelantar información sobre su participación. La espontaneidad caracterizó la transmisión: muchas entrevistas especiales y notas que no estaban en la escaleta fueron las más importantes del programa.

Después de esa primera prueba todo fluyó con mayor facilidad y en gran armonía. Durante toda la semana se durmió poco pero también hubo tiempo de disfrutar de conciertos, cenas y visitas a lugares de la ciudad los últimos dos días.

¿Qué hizo Inventario por la FIL? Un relevante ejercicio televisivo, combate directo contra los escritores sangrones promoción de la lectura y demostración de que en TV UNAM sí tienen poder de convocatoria, todo a través de una conducción amena y muchas ganas de hacer bien las cosas.<sup>28</sup>



Equipo de TV UNAM en la FIL Guadalajara. Foto: Fátima Molina

<sup>28</sup> Cueva Álvaro. *El pozo de los deseos reprimidos*. Milenio diario. México D.F. 3 de diciembre de 2007.

## 2.4 Las exposiciones de la FIL Guadalajara, 2008

En el año 2008, el país invitado fue Italia. La organización y el diseño tan elegante de los eventos italianos eran dignos de resaltar pero también transmitieron mucha frialdad de una cultura lejana a las costumbres mexicanas, causaron poca reacción en el público a pesar de la gran calidad de sus actividades.

En esa edición hubo escritores italianos sobresalientes que llegaban con sus obras literarias por primera vez a México. Destacaron los escritores que seguían con la tradición de la literatura fantástica que dejaron Italo Calvino y Massimo Botempelli, fue la oportunidad de conocer historias que retrataban una sociedad cuyas ilusiones y preocupaciones estaban en la salud, ecología y violencia, fantasías muy diferentes a literatura Latinoamericana. Se abrió un espacio de cinco minutos en el programa para hablar de literatura italiana, así que hicimos una sección para que los escritores italianos dieran a conocer sus trabajos. Guadalupe Alonso se encargó de invitar a los escritores que además de conocer muy bien su literatura debido a que su familia es italiana y había publicado ese mismo año el libro *El león y el arcángel, antología de cuentos italianos del siglo XX*, fue una sección que le dio frescura y presencia al programa.

Fue una semana más tranquila comparada con el año anterior. Los reportajes más recordados fueron las exposiciones de artes visuales como la de diseño editorial, arte sacro, una sobre fotografías de Tina Modotti y una retrospectiva de Federico Fellini que contaba con relatos, fotografías, guiones cinematográficos y objetos personales.

Todas las exposiciones estaban en el centro de la ciudad, se perdía alrededor de una hora para poder regresar a la Expo Guadalajara, eso significó sacrificar el tiempo destinado a la alimentación para que la cámara llegara puntualmente a la cobertura.

Fue una semana muy divertida a pesar de la gran cantidad de trabajo, todo los sacrificios se olvidan cuando el sale al aire y producen comentarios del público.



## 2.5 Encuentro: el esfuerzo de las televisoras públicas para la FIL Guadalajara 2009

A mitad del año 2009, los productores Jordi Arenas de Canal 22 y José Quiroga de TV UNAM se reunieron para planear un programa para cubrir la FIL de Guadalajara debido a que los presupuestos que se les habían asignado eran muy bajos en ambos canales, pensaron en reunir esfuerzos para formar un solo equipo y transmitir en vivo.

Después de varios meses de planeación, se dio a conocer el proyecto *Encuentro*, un programa coproducido por Canal 22, TV UNAM y la Dirección General de Televisión Educativa (D.G.T.V.E.) para transmitir un programa diario desde Guadalajara. Entre los tres canales se dispuso de una unidad móvil, sala de edición, cabina de audio, la sala de calificación, envío satelital y las cámaras portátiles además de productores, realizadores, reporteros, conductores, editores y jefes de información.

Una noche antes de empezar las transmisiones, el equipo se reunió en el salón de trabajo ubicado en el Hotel Ibis, existía un buen ambiente, disposición y mucha creatividad. Todos querían hacer un programa de noticias distinto al que cada uno hacía. La parte más difícil fue la designación de notas, cada medio tenía sus prioridades, además de una línea editorial y estilo de realización distinta, para definir la escaleta se llevaban varios minutos de escuchar argumentos, opiniones y recomendaciones de los jefes de información mientras que los productores intentaban mediar y solucionar el orden de las notas, además de designar la participación de los conductores en el programa.

En la primera transmisión hubo mucho nerviosismo. Dos horas antes de la salida al aire se reunió todo el equipo para informar sobre los avances de las notas, para confirmar la escaleta. El programa se transmitiría a las diecinueve horas, eran las dos de la tarde sólo se tenían cuatro notas terminadas de las quince, algunos reporteros aún no conseguían sus entrevistas y buscaban una nota alternativa.

Mientras todos trabajaban arduamente en la sala de edición, los reporteros buscaban notas, durante el recorrido, uno de ellos descubrió que el público se concentraba en la exposición de automóviles que se encontraba en el pabellón de la ciudad de Los Ángeles, California.

Se trataba de una muestra de los automóviles y bicicletas modificadas conocidos como *Lowriders*, un movimiento contracultural característico de la población chicana que utilizan los coches para expresarse como si fuera un lienzo, es una tradición que data desde 1979 que inició como una manera de manifestar los abusos laborales a los que eran sometidos los migrantes en Estados Unidos de América, así como el orgullo que sentían de sus orígenes.

Al observar el asombro la gente al observar las piezas, de inmediato se buscó a Alejandro Vega de la compañía *CyL Team* para platicar de su obra *Orgullo mexicano*, un Montecarlo Chevrolet 1979 que estaba adornado con símbolos mexicanos como las pirámides de Teotihuacán en los asientos, la bandera mexicana en el interior, el calendario azteca en detalles de la pintura y Quetzalcóatl en los discos de frenos.

Era un tema para una nota: visualmente era atractivo y se trataba de un movimiento cultural urbano muy característico de la ciudad de Los Ángeles.

Al mismo tiempo que se grababa a los *Lowriders*, en los pasillos de la FIL se transmitía el primer programa de *Encuentro*, se veía atractivo por la calidad de la información y su ritmo, a pesar de que era la primera vez que trabajaban juntos los conductores.

Los resultados del programa fueron muy agradables. En la junta nocturna, Jordi Arenas se encargó de encabezarla para felicitar al equipo por el programa, también informó que se unirían más canales estatales y estaciones de radio a la señal que se generaba así que pidió que se hicieran reportajes claros, sencillos, interesantes y narrados para que no aburriéramos al público que nos sintonizaban por primera vez y no estaban acostumbrados a

la información cultural. Cuando empezaron a surgir las ideas para el siguiente programa aceptaron de inmediato la propuesta del reportaje de la exposición *Lowriders*.

En esa junta surgieron las inquietudes editoriales, los jefes de información no coincidían con la jerarquización de las notas, ni con la escaleta. Esa noche fue muy larga, se acabaron de editar algunos reportajes que estaban iniciados hasta las tres de la mañana, el objetivo fue tener las notas terminadas dos horas antes de la transmisión.

El apoyo de la Subdirectora de Información, Guadalupe Alonso fue muy importante en todo momento para sus compañeros de TV UNAM, consiguió una entrevista con el escritor, ahora Premio Nobel, Mario Vargas Llosa a quien encontró mientras esperaba a otro literato pero al verlo se acercó para hacerle un par de preguntas y el escritor no tuvo otra opción más que responder a pesar de la seguridad que lo cuidaba. Comprometió a los reporteros de TV UNAM a tener trabajo de ese nivel, contagió con su energía y entusiasmo, eso causó una competencia interna, todos querían tener la mejor nota. Ella enseñó que las notas se ganan en el campo y no en las juntas.

En el segundo programa, TV UNAM colocó la mitad del contenido, la mayoría tenía que ver con actividades alternas a la FIL como conciertos, exposiciones, entrevistas con escritores chicanos además de crónicas de algunos eventos oficiales, esa información se complementó con los homenajes, presentaciones de libros y entrevistas a escritores mexicanos que ofrecieron los reporteros de Canal 22 y la D.G.T.V.E.

El tercer programa tuvo muchas variantes. Se acumuló el cansancio, los primeros roces surgieron en la sala de edición originados por la presión del trabajo: era el mediodía y sólo había dos notas hechas, cinco reporteros en grabación y los otros cinco sin información, la incertidumbre estaba presente, habían lapsos de tiempo en la que se sumaba el problema de no tener energía eléctrica en el salón del Hotel Ibis donde estaba instalado todo el equipo de edición. Fue el día más difícil para todos. La situación se normalizó hasta las tres de la

tarde. A cuatro horas de la salida al aire y con diez reportajes pendientes. Se decidió hacer las notas por orden de escaleta para tener seguro los primeros bloques y conforme avance el programa fueran saliendo las notas.

TV UNAM tenía siete reportajes a su cargo, pero sólo tres requerían una postproducción detallada: el trabajo de Rita Abreu era sobre el caricaturista Trino, la siguiente era una entrevista de Guadalupe Alonso con Jon Lee Anderson y una de color sobre un libro que analizaba el trabajo cinematográfico de Tín-Tan. Ese día, todos se quedaron en la sala de edición para ayudar con la realización de las notas. Todos estaban al pendiente de las imágenes que se requerían, buscaban música, revisaban los guiones y cuando alguno de ellos salía a tomarse un respiro continuaba otro con la edición. A media hora de la transmisión faltaban tres notas, se modificó la escaleta para que esas se dejaran en el último bloque del programa.

A pesar de todos los esfuerzos fue inevitable iniciar la transmisión sin tener la escaleta completa. Todo el equipo corría de un lugar a otro, los conductores de ese día fueron Laura Barrera, Julio Patán y Rosa Brizuela quienes tuvieron que improvisar continuamente. Ese día se agregaron dos secciones, una cápsula cómica de Fernando Rivera Calderón y otra sobre gastronomía hecha por la conductora de la D.G.T.V.E. en vivo desde el otro extremo de la FIL.

Al final de la transmisión se coincidió en que había sido un buen programa; fue el más difícil pero a su vez, el que mejor reacciones tuvo del público.

Todos los días se mandaban cortes informativos a las siete de la mañana vía satélite. Se utilizaba la unidad móvil que transmitía el enlace del noticiero matutino de la D.G.T.V.E. México al día, en el que se transmitían enlaces desde Guadalajara, después de ese evento se utilizaba la señal de microondas para mandar las cinco notas a TV UNAM que se transmitían como flash informativo a lo largo del día.

Mientras se mandaban las notas al *master* de TV UNAM el día jueves, el monitor de transmisión de la unidad móvil estaba sintonizado en un noticiario que daba a conocer la noticia de que el escritor José Emilio Pacheco había sido seleccionado para recibir el Premio Miguel de Cervantes, un premio concedido anualmente por el Ministerio de Cultura de España cuyo premio es seleccionado por la Academia de la Lengua Española de los países de habla hispana.

La noticia le dio la vuelta al mundo, el galardonado estaba hospedado a menos de un kilómetro de distancia de la FIL, ese mismo día José Emilio Pacheco recibiría un homenaje para celebrar sus 70 años de vida, fue la nota del día.

En la sala de redacción estaban todos, listos para iniciar el penúltimo día de transmisión, era evidente cansancio, el ánimo había disminuido, algunos compañeros comenzaban a tener síntomas de enfermedades digestivos y respiratorios por fumar en gran cantidad. A pesar de todo, estaba el equipo trabajando y en perfecta organización: Arlette Pacheco reportera de Canal 22 estaba en el *lobby* del Hotel Hilton esperando la reacción de José Emilio Pacheco, Guadalupe Alonso la Subdirectora de Información de TV UNAM estaba en la sala de prensa dando por menores de la última información así como buscando la opinión de otros escritores que estaban en el encuentro literario; el Jefe de Información de Canal 22, Juan Jacinto estaba en la sala de redacción haciendo una retrospectiva de la carrera literaria de Pacheco, algunos editores habían salido a buscar imágenes de sus libros mientras otros revisábamos los cambios de la cobertura del día.

Para la reunión general del mediodía todo caminaba perfectamente. Las notas eran claras e interesantes: Arlette Pacheco hizo una crónica sobre José Emilio Pacheco desde su reacción por la noticia del premio hasta la ceremonia del homenaje de la FIL; Guadalupe Alonso presentó una entrevista con Mario Vargas Llosa; Rita Abreu entregó una nota sobre literatura chicana; Irma Gallo grabó presentaciones de libros, además se agregó una exposición sobre el trabajo periodístico de Vargas Llosa que estaba en el Auspicio Cabañas,

Fernando Rivera Calderón hizo un *sketch* sobre los letreros de la FIL además hubo un enlace en vivo de la participación de Carlos Fuentes y una crónica del concierto de Ranelin Jazz Ensemble.

En la reunión nocturna, el tema se concentró en hacer un programa de despedida en el que se pudieran involucrar a todos para agradecerles el esfuerzo. Primero se pensó en hacer una nota de color con cada uno de los reporteros, después en hacer enlaces en vivo para que cada reportero y editor diera su opinión sobre la experiencia y dar paso a los datos generales que se produjeron en la semana de la feria, la propuesta del productor Jordi Arenas era hacer un recorrido por la feria en la que se fueran agregando todos los integrantes hasta salir de la feria en una imagen general con todo el equipo, regularmente las ideas de Jordi son así de espectaculares aunque no siempre pueden aterrizar por las limitaciones técnicas y algunos otros opinaban que se debía seguir con la cobertura normal y sólo agradecer al final con un *making off* del programa e involucrar a todos, esta última propuesta fue la ganadora.

La tensión había desaparecido. En la mañana del viernes la sala de redacción estaba en calma total, cada integrante permaneció en su lugar mientras intercambiaban opiniones sobre la experiencia de transmitir en conjunto: las fallas, la información, las fiestas, la comida, las anécdotas además de comentar la columna de Álvaro Cueva publicada en el diario Milenio que hacía referencia al programa Encuentro con datos que hacían evidente que no había visto el programa, también se notó que desconoció el impacto que tuvo el programa al interior de la República Mexicana.

Llegó el recuento final, el agradecimiento de los mandos superiores. En esa junta previa a la transmisión sólo se expresaron buenos deseos. El programa cerró con una crónica que documentaba el esfuerzo de todas las personas involucradas, narraba las jornadas laborales que iniciaba a las cinco de la mañana y que terminaba a la una de la mañana en promedio.

A la hora de la transmisión, cada uno tomó su lugar preferido para ver el programa, algunos fueron directamente al foro, el stand de la UNAM, los menos prefirieron verlo en su computadora. Cuando se despidieron los conductores corrió el *making off* en el que se podían ver los rostros de las más de cincuenta personas involucradas en el programa.

*Encuentro* fue una experiencia que permitió ampliar la visión periodística. El contacto con reporteros con la experiencia y profesionalismo de Irma Gallo, Rita Abreu, Guadalupe Alonso, Arlette Pacheco, Juan Jacinto Silva y Jacaranda Correa obligaban a sacar lo mejor de uno mismo para no verse en desventaja.

Unir a tres canales de cultura para cubrir la FIL fue una gran idea, aunque hubo muchas cosas que debieron planearse mejor como la distribución de notas y la línea editorial. Entre tanta diversidad de temas, notas y estilos, se perdió la oportunidad de hacer un periodismo más crítico para aprovechar los reflectores que apuntaban al proyecto.

Del montón de esfuerzos que se están haciendo para cubrir durante la FIL 2009 yo destacaría un concepto titulado "Encuentro" que es la fusión de Conaculta Canal 22, TV UNAM y Aprende TV.

¿Por qué? Porque estamos en crisis y cubrir durante tantos días un evento tan complicado requiere de una inversión y de unos esfuerzos técnicos como para volver loco a cualquier canal de televisión del mundo.

El hecho de que estas tres estaciones públicas se hayan aliado alrededor de la FIL es una súper nota porque, además, ponerse de acuerdo debe ser un infierno.

Usted no está para saberlo ni yo para contarle pero la gente del universo cultural es hiper-diva, todos quieren salir en todas las fotos, y los intereses políticos de estos canales no van hacia el mismo lado.

Por lo mismo, se han transmitido cosas fabulosas y otras, como para ir a pegarles, como la conferencia del Premio Nobel de Literatura del fin de semana pasado donde lo más importante no era el escritor sino las ocurrencias de los “simpáticos” comentaristas de “Encuentro”.

De cualquier manera, gracias por intentarlo, y gracias a todos por estar ahí. De veras.<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Cueva Álvaro, *No sólo de cochinadas vive el televidente. El pozo de los deseos reprimidos. Milenio Diario, 03 de diciembre de 2009. México D.F.*



## 2.6 Los problemas políticos en la FIL Guadalajara 2010

El programa *Encuentro* no se repitió a pesar de las intenciones de los directores de los canales. La noticia al interior del equipo de TV UNAM se tomó con optimismo, eso significaba se tendría el control del contenido y los tiempos de grabación, aunque el impacto del programa sería menor y el trabajo aumentaría considerablemente comparado con el año pasado.

Durante la segunda mitad del año 2010, el Rector de la Universidad de Guadalajara, el Doctor Marco Antonio Cortés había manifestado que el gobierno estatal le debía la segunda parte del presupuesto y ponía en riesgo la realización de la FIL, además de la continuidad con el ciclo escolar de la universidad, el Gobernador de Guadalajara, Emilio González Márquez respondió con declaraciones que ponían en duda el buen manejo de los recursos de la U. de G. Un mes después, el gobernador pagó el adeudo pero ya había provocado un mal ambiente en Guadalajara, donde resaltaban las marchas de universitarios durante actos oficiales del gobernador.

Este ambiente de discrepancia afectó el desarrollo de la FIL. Durante la inauguración estudiantes de la U. de G. colocaron mantas en el pabellón de la ciudad invitada Castilla y León para manifestar su inconformidad con el Gobernador de Guadalajara.

Entre las medidas que se tomaron en la FIL fue aumentar el número de elementos de seguridad y especialmente en los eventos en los que presentaba el Rector de la U. de G. y el presidente de la FIL, el Licenciado Raúl Padilla López donde el acceso fue restringido sólo podían ingresar estudiantes universitarios previamente seleccionados e invitados especiales.

Fueron muy grises los ocho días de la feria, los escritores fueron poco atractivos, afectaron a su desarrollo los descensos de Carlos Monsiváis, Carlos Montemayor, José

Saramago, Alí Chumacero, Tomás Eloy y Antonio de la Torre, se sumó la cancelación a sus eventos el Premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa y el escritor Carlos Fuentes por motivos de salud, otros escritores prefirieron no asistir debido a los reportes de violencia que se publicaban de la ciudad de Guadalajara, fueron notables bajas en las actividades literarias.

Esas circunstancias afectaron el plan inicial de cobertura porque la feria no tenía actividades atractivas. No se transmitió un programa diario como en años anteriores. Se prepararon sólo dos programas de media hora: para el lunes con las actividades más importantes del fin de semana y el segundo para el jueves con la información más sobresaliente de la semana, en el resto de los días se transmitieron únicamente “flashes informativos” con un resumen diario de 5 minutos por la noche.

El trabajo fue diferente, el tiempo no fue un factor de presión. De lo más emotivo fue el concierto que ofreció la Orquesta Filarmónica de la UNAM en la avenida Chapultepec, en el que se sustituyó el ruido de los automóviles por música y el mal humor por sonrisas del público.

Fue una feria muy politizada y llena de problemas que estuvieron por encima de la literatura, invitados, espectáculos y cultura.

### 2.7 La cultura de la violencia: FIL Monterrey 2010.

Desde 1989 el TEC de Monterrey promueve el hábito de la lectura a través de su Feria Internacional de Libro. En el año 2010, la continuidad del evento estuvo en riesgo debido a que la violencia aumentaba considerable en la ciudad regiomontana, eso provocó la cancelación de muchos escritores a la feria. Sobre la marcha y a contracorriente, el encuentro literario logró sobrevivir debido al apoyo que recibió de seiscientas casas editoriales que confirmaron su asistencia y la UNAM aceptó ser el invitado y preparó una programación nutrida con motivo de su centenario de su fundación.

El ambiente en la Ciudad de Monterrey fue tenso. Días previos a la inauguración, una estudiante de la UNAM que estaba de intercambio académico en la Universidad Autónoma de Nuevo León fue asesinada en el centro de la ciudad, a esa pérdida se sumó la violencia que continuamente se presentaba en las instalaciones del TEC de Monterrey que ya había cobrado la vida de dos estudiantes a consecuencia de tiroteos entre bandas organizadas. Eran circunstancias que afectaban el ambiente de la fiesta literaria.

Con un llamado a defender el papel de las artes y humanidades como elementos clave en la solución de los problemas que enfrentaba México, se inauguró la Feria Internacional del Libro, encabezado por el Rector del TEC de Monterrey, el Doctor Rafael Rangel Sostmann y el Rector de la UNAM, el Doctor José Narro Robles quien agradeció la invitación con un breve discurso dirigido a la población regiomontana.

“Estamos aquí porque estoy absolutamente persuadido de que con la presencia de todos nosotros, de las instituciones que representamos, estamos mandando un mensaje: un mensaje a favor de la educación, a favor de la cultura, a favor de la ciencia, a favor de las humanidades, un

mensaje de unidad, un mensaje en el que mostramos que lo público y lo privado son compatibles.”<sup>30</sup>

También señaló que entre las instituciones existe un sentimiento de solidaridad, ya que lo que sucede en esta región de la patria –en referencia a los hechos de violencia– afecta a todos:

“Queremos decirle a los neoleoneses, a los regiomontanos, que estamos con ustedes, que compartimos el problema y que vamos a contribuir juntos a encontrar la mejor solución posible”.<sup>31</sup>

Las actividades principales de la feria corrieron a cargo de la en la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM. Participó con dos *stands* de 372 metros cuadrados para la exhibición, y venta de libros. La muestra incluyó 35 mil ejemplares, incluyó funciones de teatro, cine, danza, narraciones orales, así como mesas redondas, charlas, talleres, conferencias, exposiciones, además de las transmisiones de Radio y TV UNAM.

El Canal Cultural de los Universitarios asistió para transmitir Inventario durante toda la semana de actividades. En Monterrey, el equipo de TV UNAM fue recibido por los ingenieros y camarógrafos del Canal 53 perteneciente a la Universidad Autónoma de Nuevo León con quienes se realizó un convenio para compartir cabinas de edición, postproducción y un *set*, a su vez. TV UNAM se encargaría de mandar notas para el noticiero del canal de la U.A.N.L. El equipo técnico anfitrión también se encomendó a recomendar restaurantes, de informar el *modus operandi* de los delincuentes para evitarlos, así como un plano con los lugares más peligrosos para evitarlos como parte de las reglas de sobrevivencia, su apoyo fue muy importante.

---

<sup>30</sup> GARCÍA Luis Mario. “Entusiasmo a rectores impulsar la cultura”. Panorama, Monterrey, 14 de octubre 2010, p.1

<sup>31</sup> CASAS David. *Narro: La educación, el camino fundamental la inseguridad*. Milenio diario, nacional, 10 de octubre de 2010.

Se tuvieron muchas dificultades para emitir desde allá. El calendario final de las actividades llegó durante la inauguración. TV UNAM tenía el plan de hacer un programa diario. El primer programa estaba resuelto debido a que habían varias actividades de fin de semana: inauguración, entrevistas, teatro, lecturas infantiles y crónicas de las actividades de color pero conforme pasaba el tiempo, era más complicado obtener información novedosa debido a que muchas de las actividades se repetían hasta tres veces en un mismo día. Inventario fue el único programa de televisión que cubrió la feria.

En las juntas, el equipo de TV UNAM hacía un esfuerzo sobrehumano para preparar el programa del siguiente día: buscar información, personajes, proponer reportajes y visitar los espacios culturales de Monterrey para hacer reportajes.

Durante los primeros dos días se grabaron todas las actividades, se agotaron muy pronto los temas, se tuvo la necesidad de grabar en los museos cercanos para mejorar el contenido. La primera grabación externa fue el Museo del Parque Fundidora que tenía varias actividades. Al regresar a la sala de prensa, el reportero de Gaceta UNAM, Humberto Granados contó que a unos doscientos metros de ahí había explotado un automóvil, tiempo después se confirmó la información en el portal del periódico EL Norte, el camarógrafo que nos acompañaba se limitó a decir que esos casos eran comunes.

Después del incidente, el equipo de TV UNAM decidió cancelar las grabaciones en el centro de la ciudad. Se tuvieron que sugerir algunas actividades para evitar cualquier accidente, por ejemplo, moverse lo menos posible del hotel y utilizar únicamente el puente que conecta el Centro de Negocios de Monterrey con el *lobby* del Holiday Inn en el estaban hospedados, para evitar ser asaltados.

Durante la comida del tercer día de trabajo, los reporteros decidieron cenar en los restaurantes del pasaje Santa Lucía, estaban a dos kilómetros del hotel. En la noche de ese

mismo día, salieron del Centro de Convenciones y no encontraron gente en las calles, al verlos salir, una integrante del equipo de organización de la FIL se acercó a ellos para avisarles que se les sugería no salir del hotel por motivos de seguridad. De inmediato, los periodistas pensaron que era una exageración y decidieron cenar en el lugar planeado que estaba a escasos 15 minutos en lancha. Mientras que algunos disfrutaban el viaje, uno de ellos sacó el radio sintonizó la estación de radio de la U.A.N.L. se informaban que existían 15 narco bloqueos en la ciudad, se contabilizaban 100 robos de automóviles y centro comerciales. Escuchar esos datos le produjo un nudo en la garganta, no quería alarmar ni arruinar el viaje. Minutos después comenzaron a escucharse helicópteros, sirenas de patrullas, ambulancias y gritos en las calles, en ese momento los responsables de la lancha se disculparon por no llegar al Centro ya que estaba cerrado el acceso y tenían la orden de regresar de inmediato, durante ese trayecto se sumaron al sonido ambiente los tiroteos y un desfile de policías que resguardaba el Parque Fundidora, por donde se circulaba.

Todos cenaron en el restaurante del hotel: organizadores, escritores y gente de la UNAM quienes platicaron hasta muy noche sobre la situación de violencia de Monterrey, coincidieron en que toda esa información no llegaba a la Ciudad de México, la violencia se ve y se viven de manera muy diferente.

Fue muy complicado hacer el último programa, se terminó sobre el límite de entrega. Se le entregó el *master* a la productora, y ella se encargó de mandarlo a través de una agencia de paquetería y significaba cerrar el capítulo del trabajo de la FIL. Fue el último día que estaba el equipo de TV UNAM completo en Monterrey, el reportero que escribe estas líneas se quedó dos días más para mandar información para el fin de semana.

A la mañana siguiente, por mensajes de texto informaron desde la oficina que no se había transmitido el último programa, al buscar las causas resultó que habían bloqueado las vías primarias de la ciudad el día anterior y la cinta se había quedado atorada en el tráfico, fue un esfuerzo que nunca vio la luz, era consecuencias de la inseguridad que se vive en el norte del país.

En el penúltimo día de la feria, La UNAM organizó una cena en su pabellón para agradecer los esfuerzos de todos los involucrados, estuvieron escritores, periodistas y organizadores. Todos estaban hospedados en el mismo hotel, así que al finalizar la reunión todos partieron al Holiday Inn. Se quedaron platicando los periodistas que estaban planeando un programa especial en Radio UNAM para finalizar con un análisis desde distintas vistas. Durante ese tiempo, se acercó un joven acompañado de dos mujeres a nuestra mesa, comenzó platicar con el grupo de periodistas y preguntó sobre su estancia en Monterrey porque le llamaba la atención las acreditaciones de prensa, ellos explicaron que veníamos de trabajar en la FIL. El joven contestó que perdían el tiempo porque en Monterrey los libros no eran negocio, que ni siquiera una librería Gandhi había en toda la ciudad. Se despidió y dijo que se dirigiría a un Oxxo a buscar cigarrillos, dijo ser de Tampico y había asistido al concierto de Enrique Bumbury.

Diez minutos después regresó el joven. Invitó cigarrillos, ningún periodista aceptó, hizo un breve comentario sobre el clima y dijo que habían comprado muchas cervezas después del concierto, les invitó, un ingeniero de Radio UNAM aceptó. El muchacho le pidió que lo acompañara a su habitación para que llevara un *six-pack* para todos, el ingeniero se paró y fue por las cervezas.

En la mesa se quedó el locutor José Luis Reza, el productor Baltazar Domínguez, un técnico de TV UNAM y el escritor de esta reseña. Después de veinte minutos regresó el operador de audio con una cerveza, con ojos llorosos, con un nudo en la garganta que le impedía hablar y no dejaba de temblar. La reacción fue obvia de los integrantes de la mesa quienes le preguntaron ¿qué pasaba? Él alzó la mirada y se llevó el dedo índice a la boca en señal de silencio, atrás venía el mismo joven que le había invitado la cerveza, llegó directamente a preguntarnos sobre nuestro trabajo ¿qué habíamos hecho en la FIL? después pidió recomendaciones literarias, Baltazar tomó la palabra y comenzó a contestar sus dudas mientras el joven nos apuntaba con una pistola, tras cinco minutos de intercambio de opiniones, él nos confesó que pertenecía a la organización de los “Zetas”, que la presencia de periodistas en el hotel les había parecido sospechoso y que había bajado a

investigarnos, afirmó: “no se preocupen, sólo matamos a la gente que nos estorba, efectivamente son periodistas culturales y seguramente no les interesa lo que sucede en Monterrey, les digo los libros no es negocio, lo único que se mueve en el norte es la droga”, mientras hablaba cambió de bolsa su pistola y salió del hotel. Seguramente todos los que estaban en el *lobby* vieron el arma porque tampoco intentó esconderla, actuó con mucha seguridad y sin importarle la presencia de la gente.

Esos cinco minutos parecieron una eternidad, todos permanecieron en *shock* por mucho tiempo. Cada uno manifestó su miedo a su manera, al narrador de esta historia le temblaron las piernas al grado de no poder caminar, durante la negociación con el integrante del grupo Zeta, en varias ocasiones tenía en mente salir corriendo y buscar por lo menos una salida y no quedarse con las manos cruzadas ante una sensación de muerte, por fortuna no sucedió porque hubiera puesto en peligro la vida de todos. Después de esos momentos nadie dijo nada, todos respiraron profundamente y se vieron entre sí. El ingeniero seguía temblando con la cerveza en la mano, al ver a José Luis Reza y a Baltazar sabía que compartíamos la misma sensación, probablemente todos pensaban en ese momento en las distintas posibilidades en las que pudo haber terminado esa conversación.

Baltazar sugirió seguir planeando la colaboración y subir a las habitaciones. Se acompañó al ingeniero a su habitación debido a su mal estado en el que se encontraba. Al momento de cerrar la puerta de la habitación el ingeniero rompió en llanto como un niño, comenzó a platicar que lo habían amenazado, dijo que lo habían llevado a una habitación del primer piso que estaba llena de armas, lo recibió un señor de cuarenta años aproximadamente y de inmediato lo empezó a cuestionar y conforme le seguía preguntando se ponía más agresivo, el mismo joven que llevó al ingeniero lo defendió diciéndole al señor que lo estaba interrogando que el ingeniero decía la verdad, que sólo había subido por una cerveza pero que él mismo bajaría para cerciorarse de que todos eran periodistas culturales, que haría el mismo procedimiento de preguntar las mismas cosas a los que estaban abajo, y en caso de que no coincidieran las respuestas tendríamos problemas porque no toleraban a los periodistas mentirosos.



Después de escuchar e imaginar cada uno la escena, todos se levantaron y se dirigieron a su habitación para reponerse a su manera. Las ideas se volvieron a conectar hasta el siguiente día. Dormir nunca fue tan difícil como esa noche, el cuerpo siguió temblando por varias horas hasta que la música que llegaba de los audífonos venció el sueño.

Al siguiente día, el intento fue no recordar nada pero fue inútil, por fortuna el vuelo de regreso a la Ciudad de México salía al mediodía. Había la sensación de ser vigilado, esa emoción duró varios días, fue hasta que José Luis Reza compartió su sentir en TV UNAM mientras que grababa la locución de la voz institucional de El Canal Universitario, se llegó a la conclusión de que todos tenían la misma sensación, no habían dormido y seguían impactados, fue un proceso largo para que cada uno pudiera retomar la confianza y la vida normal.

## 2.8 El colorido de la FIL Oaxaca, 2010

Tres semanas después de la difícil experiencia de Monterrey y una vez superado el *shock*, una nueva ruta se abordaba junto con Rodrigo Villegas, Adán González y Emilio Gorostieta para cubrir la Feria Internacional del Libro de Oaxaca que por primera vez se instalaba en el centro de la ciudad.

La muestra fue pequeña pero diversa e importante. Tuvo elementos que la convierten en una alternativa para el público oaxaqueño. Es una iniciativa organizada por la Editorial Almadía, Museo de Arte Contemporáneo y la Fundación Harp Helú que incluye en su programa actividades literarias, musicales, dancísticas, teatrales, cinematográficas, exposiciones de artes visuales y actividades infantiles.

En esa ocasión, el objetivo era hacer una crónica para el programa Inventario y notas informativas para las agendas.

Se inició por tomarle el pulso a la ciudad, tratar de percibir el ambiente. En el Zócalo de la se encontraban carpas, mantas y un escenario donde constantemente era utilizado por compañías de danza, bandas de viento y cantantes que apoyaban los reclamos de la sociedad sobre el trabajo del Gobernador Ulises Ruiz, parecía que la gente estaba acostumbrada a este tipo de expresiones. A un costado de la Catedral, los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca armaban una biblioteca y sala de consulta con cajas de madera, el proyecto buscaba motivar la lectura y estaba dotado con títulos clásicos de la literatura.

La hora previa a la inauguración fue ambientada por una larga fila que rodeaba el Teatro Macedonio Alcalá esperando su ingreso para participar en el inicio de actividades de la feria. Comenzó con la participación del novelista dominicano-estadunidense Junot Díaz, ganador del premio Pulitzer 2008 quien ofreció la cátedra magistral Aura Estrada acompañado del escritor Francisco Goldman quienes además dieron a conocer las bases

del premio literario que apoyará a escritores jóvenes oaxaqueños con un premio económico y la publicación de su obra.

Se tenía la dificultad de no tener transporte. Para moverse en la ciudad, se hacía uso de un taxi pero en cada grabación se tenía que cargar la cámara, tripie, maleta de iluminación, maleta de cables y micrófonos. Junto con Rodrigo Villegas se decidió trazar una ruta que conviniera en los términos prácticos e informativos.

A diferencia de otras ferias, la de Oaxaca es pequeña y permite tener una dinámica que favorece el dialogo con los escritores además de tener contacto directo con las editores.

La actividad del siguiente día, fue cubrir la exposición de fotografía de artistas jóvenes oaxaqueños cuya propuesta era dar una mirada cotidiana a su ciudad: los paisajes, colores, sonrisas, los oficios, la comida y la música, se encontraba en el Museo de Arte Contemporáneo, era una manera diferente de ver la ciudad, por lo menos lejos de sus conflictos sociales y políticos de los que tanto se publica en los periódicos.

Posteriormente se contactó al Director de la F.I.L. Guillermo Quijaz-Corso para platicar de la importancia del fomento a la lectura así como estadísticas y hábitos de lectura en el Estado. También habló sobre el libro que publicó la editorial Almadía en colaboración con el Museo de Arte Contemporáneo y la Fundación Alfredo Harp Helú llamado ¿Hacia donde van los animales?, en el que diversos poetas escribieron referencias sobre el arte de Francisco Toledo, con esa publicación conmemoraron el festejo de sus 70 años.

Posteriormente se trabajó el tema de las publicaciones independientes, un espacio muy particular por la calidad literaria y la creatividad de los escritores jóvenes, la mayoría de sus ediciones tienen un diseño editorial innovador.

Esa noche se grabó el homenaje a Carlos Monsiváis, participó Rafael Barajas “El Fisgón”, Sergio Pitol y Guillermo Quijaz-Corso para platicar sobre el humor y la capacidad de invención que tenía el escritor recién fallecido.

El domingo fue el día más pesado. Se cubrió el espectáculo infantil que ofreció el grupo de rock Patita de perro. Posteriormente las presentaciones de los libros de Rafael

Barajas “El Fisgón”, Tedi Gómez Mills y Francisco Hinojosa, a cada uno se le entrevistó y se hizo una nota de cada publicación.

En la noche, se grabó el concierto del Colectivo Nortec en el Museo Ferrocarrilero. Una hora del concierto se entrevistó a Pepe Mogt, creador del concepto musical, se notaba nervioso, respondió las preguntas de forma muy seca y nos permitió grabar la afinación de la banda de viento en el camerino. Fuera de las cámaras, confesó que era la primera que se presentaba con una banda tradicional sinaloense y estaba inquieto por conocer la reacción de los jóvenes ya que anteriormente, se presentaba como DJ. No tuvo que pasar mucho tiempo para constatar que la música en vivo tenía una sensación diferente y que los jóvenes oaxaqueños disfrutaron por dos horas.

Al siguiente día, se tuvo la conferencia de prensa de Lila Downs. Antes de iniciar, la cantante posó por varios minutos en los patios del Hotel Azul para los medios, había una gran expectativa, un periodista de un medio local lanzó la primera pregunta sobre las dificultades que tuvo que pasar la cantante durante los seis años del Gobierno de Ulises Ruiz quien impidió sus conciertos en Oaxaca, Downs contestó simplemente que la gente se había encargado de castigarlo con las manifestaciones y el voto en contra de su partido, tras esas declaraciones se fueron aligerando las preguntas y el ambiente, hasta acabar hablando de la FIL.



Lila Downs, FIL Oaxaca, 2010. Foto: Adán González.

Al terminar la conferencia, el equipo se dirigió a la Central Camionera para regresar a la Ciudad de México. Las seis horas del viaje fueron suficientes para escribir la crónica para el programa Inventario que incluyó todas las actividades.

Fue un gran viaje. Se trabajaron largas jornadas pero también hubo tiempo de disfrutamos de la comida, las calles, paisajes, arqueología así como reuniones con los compañeros de otros medios.



Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias.

**Ryszard Kapuscinski**

Las puertas a nuevos caminos se abrieron. Cada una fue tan distinta y apasionante. Permitieron experiencia y nuevas perspectivas del mundo.

### 3.1 Diorama: el programa cultural de Cadena Tres

Después de trabajar tres años como reportero e interesado por difundir temas culturales, había pasado por varias experiencias pero ninguna tan grata, fascinante y aleccionadora como la que vendría en Canal 28.

El programa se llamaba Diorama, era conducido por Humberto Mussachio, lo producía Guadalupe Alonso junto con Pepe Quiroga. Se trataba de un programa cultural con formato de revista, se transmitía todos los domingos a las once de la noche. Tenía secciones: cine con Raúl Campos, entrevista de Humberto Mussachio, teatro con Elena Guiochins, Campo visual con Myriam Moscona llamado "campo visual" además de reportajes especiales con los que se abría el programa.

Fue un mundo completamente nuevo. Los objetivos e intereses cambiaron junto con las exigencias. La responsabilidad originalmente se trataba de solicitar al camarógrafo las imágenes necesarias para un reportaje y darle nombre al archivo para que Raúl Campos editara las notas.

El intento por hacer bien el trabajo, orilló a buscar a Pepe Quiroga para platicar posteriormente sobre el concepto del programa: los encuadres, los movimientos necesarios y conocer el estilo de edición para grabar material útil, él se limitó a invitar al nuevo integrante del equipo al Canal 28 para que conociera el proceso y emitiera una opinión y propusiera contenidos.

Pasaron varios días para que coincidieran las actividades con los horarios de edición. Raúl Campos y José Antón trabajaban todas las noches en la realización del programa de lunes a viernes de once de la noche a las tres de la mañana.

La primera reunión fue para platicar sobre el programa, se revisó el contenido e hicieron recomendaciones. El Canal 28 tenía pocos meses de haber iniciado sus transmisiones y constantemente existían ajustes en su contenido y en su diseño que obedecían a las necesidades de ventas.

Durante las primeras semanas, se grabaron únicamente aspectos de exposiciones. La evolución y adaptación fue rápida. La necesidad de entregar un programa semanal obligaba a actuar con premura y hacer varias tareas a la vez. En cada grabación se tenía la cámara disponible por dos horas fuera conferencia, exposición, entrevista o conducciones, con esas reglas se aprende a trabajar bajo presión y sacar los reportajes bajo cualquier circunstancia.

Canal 28 daba todas las facilidades para trabajar, tenían una programación básica: noticiarios, un programa de análisis político, un musical, una revista de espectáculos y el programa cultural. En esa etapa la dinámica de grabación consistía en llegar media hora antes al recinto, se ubicaba las zonas más atractivas para cuando llegará el camarógrafo tuviera todo resuelto: el encuadre, el tipo de aspectos y el lugar para las entrevistas.

Ese ritmo de trabajo permaneció durante un mes. En ese lapso surgió el programa No lo cuentes con Gustavo Adolfo Infante, en poco tiempo logró buenos niveles de *rating*, en consecuencia se convirtió en una prioridad para el Canal 28.

El equipo de producción de Diorama empezó a tener problemas serios para salir con el programa debido a que Cadena Tres les daba tiempos de grabación más limitados, existieron casos que se asignaban cámara y media hora antes de la cita, llamaba la subdirectora de producción al reportero para cancelar el servicio de la cámara, se tuvo que desarrollar la habilidad para disculparse.

Regularmente habían tres situaciones por las que cancelaban la cámara: no la autorizaban, el evento anterior tardaba más de lo planeado, había una nota urgente para el noticiero, y la más común, porque el programa de espectáculos necesitaba una cámara.

El lenguaje visual era de las características más cuidadas y sobresalientes del programa, y del Canal 28. La limitación para usar la cámara, provocó voltear hacia nuevas



herramientas para cumplir con el trabajo. Pepe Quiroga adquirió una cámara fotográfica digital para ilustrar los reportajes.

La fotografía aportó al diseño del programa. La alta resolución permitía hacer composiciones que estaban muy cercanas a la animación además de hacer todo tipo de movimientos y efectos sin verse afectada la calidad de la imagen.

Usar la cámara fotográfica permitió reducir el tiempo de grabación. Con la cámara de video se realizaban secuencias, movimientos y tomas generales, mientras que los detalles de las obras se tomaban con la cámara fotográfica.

Las limitaciones incentivaron la creatividad. Había una sección de entrevista que duraba diez minutos y se hacían a personajes importantes de la cultura. Se grababa a dos cámaras pero poco tiempo después el canal limitó al programa a una cámara por grabación. Por lo que se tuvo que hacer uso de la cámara digital de Guadalupe para solucionar el problema, era una cámara digital *mini DV* de buena calidad de imagen pero no dejaba de ser una cámara con limitaciones.

En esas entrevistas desfilaron personajes como José Luis Cuevas, Juan Villoro, Eraclio Zepeda, Gustavo Pérez, Graciela Iturbide, el caricaturista Palomo, Hugo Gutiérrez Vega, Sebastian, Manuel Felguérez. Paco Ignacio Taibo II, Armando Ramírez, Jaime Labastida, Alí Chumacero, Ricardo Pérez Escamilla, Carlos Prieto entre muchos otros cuyo trabajo ha sido un referente en la cultura de mexicana.

Cada semana se entrevistaba a una persona diferente, era un ritual. Se llegaba a la cita que regularmente era en la casa del entrevistado, siempre grabamos en dos espacios diferentes. Colocábamos la cámara del Canal 28 en la toma principal y mientras el camarógrafo acomodaba luces y el cuadro, una persona del equipo de Diorama tomaba fotos del ambiente en el que vivía. Se colocaba al entrevistado en el lugar más vistoso, mientras le colocaban el micrófono el otro integrante del equipo instalaba la segunda cámara. En cada pregunta se cambiaba de encuadre.

Las primeras dos entrevistas en las que un servidor estuvo a cargo fueron un desastre. Quedó claro que el ímpetu, las ganas de proponer y querer hacer bien el trabajo tiene sus límites. Se cometió el mismo error varias veces: mientras que Humberto Musacchio hacia la pregunta el camarógrafo amateur tardaba mucho en corregir el encuadre. Las consecuencias se resumen en cuatro horas de edición, se tuvo que hacer uso de muchos efectos para disimular los errores.

La experiencia en el área de edición era poca hasta antes de Diorama, la perspectiva del lenguaje audiovisual cambió durante esa etapa. En el programa se desarrollaban muchos temas, cada reportaje tenía una construcción muy particular, se personalizaban. Del tema principal se captaban los detalles, una frase, características del ambiente, símbolos, sonidos o los personajes que entrevistábamos para hacer efectos sobre el tema, se realizaban composiciones de imagen y transiciones sobre el tema para hacerlo más atractivo, ayudaba mucho la gran capacidad creativa y técnica de los editores del Canal 28.

La edición del programa iniciaba mientras se transmitía el noticiero de Pedro Ferriz de Con, tres de cinco días de la semana se tenía que esperar al editor asignado para que acabará la nota de último momento que entraría en el informativo. La mayoría de esas notas estaban ligadas con cambios de gabinete, enfrentamientos entre grupos de sicarios en el interior de la República, sucesos extraordinarios como la muerte del Secretario de Gobernación, Juan Camilo Mourihno o la explosión de la bomba en el Zócalo de Morelia durante la conmemoración del Grito de Independencia.

Cuando eso sucedía, Cadena Tres parecía campo de batalla. Todas las áreas estaban en constantes movimiento, todos corrían en distintas direcciones, los gritos y los teléfonos ambientaban esos momentos de tensión. Los editores, productores, realizadores, reporteros y el *staff* en el estudio estaban al pendiente para recibir órdenes de cualquier cambio en la escaleta, mientras todos los que esperaban su turno de edición sólo disfrutaban del espectáculo desde el pasillo.

Sólo una vez el equipo de Diorama sufrió como el equipo de noticias. El programa salía al aire los domingos a las once de la noche, regularmente el programa se terminaba

un día antes al mediodía. En una ocasión se decidió incluir un reportaje que se grababa un sábado por la noche para terminarlo el domingo. El canal proporcionó cabinas de edición de ocho de la mañana hasta el mediodía.

La edición se terminó al mediodía, faltaban dos procesos: el *render* final y el envío de los archivos del programa al servidor del master. En el primer paso se empezó a tener problemas: la máquina decía que se tardaría tres días en procesar los efectos, era una situación anormal, ese proceso se lleva diez minutos en promedio. Después de media hora, se comenzaron a modificar los *settings*, se apagó varias veces la máquina y se intentaron varias rutas de salida pero ninguna funcionó. A la ayuda acudieron los ingenieros pero no detectaron ninguna falla, así no hubo más que esperar a que el proceso de la máquina fuera más rápido del que decía. Para las tres de la tarde, se llevaba el 5% del proceso final, una hora más tarde el procedimiento había aumentado al 15%, eso significaba que no existía la certeza de que estuviera listo para la transmisión. El nerviosismo empezó a crecer entre el equipo, comenzaron a asistarnos los demás editores pero sin tener éxito.

A las cinco de la tarde, el encargado del *master* se sumaba a la presión, marcaba al teléfono para preguntar del programa cada diez minutos, se le explicó el problema y recomendó que *renderiar* los bloques en cabinas diferentes. A las ocho de la noche terminó el proceso del primer bloque, de inmediato se comprimió y se mandó al *master* pero tampoco se tuvo el resultado esperado, el bloque tardó veinticinco minutos en llegar a la bandeja de transmisión. Como parte de la desesperación se quitaron algunos efectos para intentar que disminuyera el tiempo. Poco a poco fueron saliendo los bloques, se tuvieron que mandar los elementos en la línea de salida de noticias que es una banda más ancha, obviamente eso no estaba permitido pero tampoco quedaba otra opción. Cuando empezó el programa faltaban dos bloques del programa por llegar al *master*, el ambiente era muy tenso, todos estaban muy cansados, nadie había comido, había una sensación de incertidumbre por no saber lo que sucedía. Quince minutos después y mientras corría el primer bloque del programa al aire se completó el proceso, justo a

tiempo, en algún momento se pensó en no transmitir, lo que seguro causaría muchos problemas.

Una semana después, se divulgó que el problema se debió a que algunas cabinas de edición estaban deshabilitadas para darle mantenimiento, al equipo de Diorama no les avisaron porque nunca trabajaban en domingo, esa falta de comunicación causó diez horas de estrés extras.

El programa tenía una gran aceptación. Al cumplir un año al aire, el Director de Producción, Guillermo González aseguró que les interesaba que Diorama estuviera un año más, se diseñó el nuevo paquete gráfico y las secciones. Una semana antes de grabar la nueva temporada avisaron por parte del Canal 28 que por problemas económicos de la recesión económica, se veían en la necesidad de cancelar todos los programas que estaban a cargo de productores externos. La noticia llegó mientras el mismo equipo preparaba un documental sobre Dolores Olmedo con el que se conmemorarían sus 100 años de natalicio, así que no quedó de otra más que seguir trabajando en nuevos proyectos. Sin lugar a dudas, fue muy importante esta etapa, fue entrar a un mundo completamente diferente con retos, dinámicas y objetivos muy diferentes a los que se estaban acostumbrados.

### 3.2 *Vías alternas*, colaboración en el libro de Guadalupe Alonso

En este momento, se encuentra en las librerías *Vías alternas. Conversaciones sobre literatura, periodismo y humanidades* de Guadalupe Alonso editado por la Dirección de Literatura de la UNAM. Se trata de una publicación que recopila veinte entrevistas que Guadalupe Alonso hizo en los últimos cinco años, se rescatan entrevistas de algunos personajes que ya fallecieron como el caso de Carlos Monsiváis, José Iturriaga, además de opiniones de escritores como Juan Villoro, Jorge Volpi, Roberto Calasso, Joisten Gaarder, Jon Lee Anderson, Roger Bartra, Fabio Morábito, Paco Ignacio Taibo II, Jorge Herralde, Noam Chomsky, Giovanni Sartori y Eduardo Galeano, representa un documento de consulta sobresaliente.

Cada una de las entrevistas tiene una historia de ejecución muy particular. En los primeros meses de ingreso a TV UNAM, habían dos obligaciones fundamentales: ayudar a la Jefa de Información en la recopilación de datos además de revisar estilos de notas, contactar entrevistas, revisar la información que llegaba a la redacción y asistir a Guadalupe Alonso en entrevistas o proyectos especiales. Se tenía que cumplir con el itinerario de las entrevistas, grabar aspectos sobre el tema expuesto y editar las notas.

Fue un curso intensivo de entrevista. Todo era motivo de análisis: el tono de las preguntas, las fuentes de los datos, la conversación, el manejo de las preguntas que no quiere contestar el entrevistado y en la calidad del trabajo que se transmitía al final. La experiencia y la gran capacidad que tiene Guadalupe para entrevistar es asombrosa.

Siempre existió la inquietud de publicar las fotografías y las entrevistas, se pensó primero en un *blog* o un catálogo de fotografías. Hasta que un día Guadalupe llegó con la noticia de que le habían aceptado la propuesta de un libro de entrevistas.

Tuvieron que pasar muchas etapas antes de que los textos le llegaran al editor. La primera etapa fue recopilarlas, se seleccionaron cuarenta entrevistas realizadas en los

últimos cinco años. Veinticinco de ellas no estaban en videoteca y la siguiente tarea fue buscarlas. Se recurrió a las libretas y agendas de años anteriores para encontrar el número de inventario de las cintas, fechas y circunstancias por las cuales no se encontraban en la videoteca. Después de dos meses de intensa búsqueda se logró el objetivo, la entrevista de Raquel Tibol fue la más difícil de encontrar, con esa Guadalupe ganó el Premio Nacional de Periodismo hace seis años y sirvió de referencia para programas e investigaciones.

Posteriormente, Guadalupe se dio a la tarea de revisar cada una de las entrevistas, trabajó meticulosamente los textos, reescribió varias veces y trazó una introducción para cada una. Conforme terminaba la escritura de cada conversación los mandaba al correo del que ahora cuenta esta historia para que los revisara. Se analizaba en varias ocasiones para hacer observaciones de redacción, confirmar datos y sugerir cambios. Pasaron siete meses para revisar todas. Durante ese tiempo cada uno trabajó a su ritmo, por lo regular se trabajaba un texto en dos partes: por la noche después de regresar del trabajo y al siguiente día muy temprano repetía la lectura con las correcciones.

En varias ocasiones esas lecturas se detuvieron para revisar las referencias, influencias o anécdotas que mencionaban los escritores que no había tomado en cuenta al momento de leer sus libros en primera instancia, fue buen momento para releer sus obras y descubrir otra perspectiva de su trabajo narrativo.

También hubo momentos muy emotivos por las historias de vida de personajes como Humberto Mussachio, Lady Antonia Faser, José Iturriaga, Eduardo Galeano y el escritor irlandés Jostein Gaarden, cada uno tuvo que reponerse a grandes retos que se compensarían con las grandes satisfacciones en sus años posteriores y que contaban con mucho orgullo.

Esa revisión fue también una etapa de retrospectiva personal, detrás de cada entrevista había una historia, un episodio que aumentaba conforme los textos se acumulaban en el escritorio, fue nostálgico ver como el tiempo daba la oportunidad de vivir experiencias que se podían compartir a través de las letras y el papel.

Aproximadamente se realizaba una reunión para platicar sobre los avances, platicábamos las propuestas y el ritmo de lectura. Esa retroalimentación fue muy importante porque así se podía conocer la claridad y la estética de los textos. Se convirtió en un taller de edición literaria porque cada entrevista tenía un trato, ritmo y atmósfera que se cuidaba que reflejaba la personalidad del entrevistado.

Posteriormente se realizaba una lectura en voz alta, es un ejercicio que permite escuchar y leer la coherencia de la redacción, se detectan los errores que no se pueden identificar con los ojos, es un filtro muy rápido y eficiente que se debe realizar por lapsos cortos para evitar el cansancio y aumentar su eficacia.

En ese ejercicio también se detecta la reacción de la persona que escucha que probablemente sea la misma que tendrá el público al leer. El único dato que tienen los escritores posteriores a su publicación son la venta de sus ejemplares pero tampoco significa mucho, porque no todo el público que compra el libro lo lee.

La experiencia de leer y escuchar el texto con otra persona es muy gratificante, se puede detectar de inmediato cuando la gente se aburre y también cuando se despierta el interés y de acuerdo con estas reacciones se van ajustando la redacción.

El trabajo fue intenso, es un ejercicio de demanda mucho tiempo, concentración y resistencia física a pesar de la pasividad que se puede pensar pero cuando se tiene el resultado y la certeza de haber hecho un gran trabajo todo eso se olvida y se convierte en una satisfacción.



Vías alternas. Foto: Óscar Cortés.

Se le entregaron los textos al editor y Guadalupe se llevó una sorpresa: las características de formato que le había dado la editorial en un inicio eran muy diferentes a las que el editor tenía presupuestado, así que ella tuvo que hacer una última selección en el que integró veinte entrevistas de escritores, fueron justamente la mitad de todo el trabajo realizado, coincidió que los personajes que quedaron fuera de esa última selección eran artistas visuales y músicos por lo que ahora el reto es hacer otro título pero bajo características distintas: utilizando fotografías de la entrevista e ilustraciones del trabajo del entrevistado.



### 3.3 Taller de periodismo cultural para la televisión en el CASA Oaxaca

En Oaxaca, la producción cultural y las zonas turísticas son las principales actividades económicas del Estado pero los problemas sociales y políticos que se desataron durante el sexenio del Gobernador Ulises Ruíz acapararon los espacios en los medios de comunicación y causó un rezagó en la difusión de la cultural.

El pintor oaxaqueño, Francisco Toledo tiene entre sus iniciativas varios centros culturales y espacios en distintos lugares del Estado que favorecen el intercambio de experiencias de artistas visuales, escritores, músicos y cineastas con jóvenes oaxaqueños para favorecer su crecimiento profesional mediante talleres.

Durante la celebración del cuarto aniversario del Centro de las Artes de San Agustín Etlá, su directora Lourdes Báez platicó con Guadalupe Alonso y Pepe Quiroga mientras grababan un reportaje, sobre la necesidad que había para capacitar a los estudiantes de comunicación y periodistas culturales para cubrir la fuente cultural debido a que notaba muchas deficiencias en el tratamiento de la información.



Entrevista a Francisco Toledo, 2010. Foto: Pepe Quiroga

Un año después, el pintor Toledo se reunió con Lourdes Báez para solicitarle un taller que ayudara a los jóvenes con su preparación en los medios de comunicación para fortalecer todas las áreas que integran la cultura oaxaqueña. Decidieron proponerle a TV UNAM a través de la Subdirectora de Información, Guadalupe Alonso la impartición de un taller de periodismo cultural.

Guadalupe presentó el proyecto, en el que se tenía que hacer un programa cultural como resultado final del taller para que los inscritos tuvieran la oportunidad de desarrollar distintas tareas y tuvieran la experiencia de resolver problemas cotidianos en el periodismo cultural. Su propuesta fue aceptada, se asignó como sede el Centro de la Artes de San Agustín Etla (el CASA). Guadalupe sumó a tres instructores para que le ayudaran a formar un equipo que supervisará el trabajo de los inscritos en cada una de las etapas del programa.

La convocatoria se lanzó en internet en la página de centro cultural, se tenía el objetivo de recibir a diez jóvenes pero debido a la gran respuesta se abrió el taller a quince alumnos que fueron de lo más diversos: la mayoría fueron estudiantes de comunicación, una joven locutora de 19 años, así como editores y productores del canal de televisión estatal.

El taller se planeó para desarrollarse en días cinco. Cada uno de los instructores trabajó con los alumnos en distintas etapas: Guadalupe Alonso en la escritura de guiones y contenido del programa; Pepe Quiroga con la realización de las notas y diseño del programa; Magdalena Núñez en la edición de notas y la persona que escribe esta historia en el trabajo de campo con las entrevistas y las imágenes.

En la primera sesión se platicó sobre el periodismo televisivo apoyado de teorías, publicaciones y experiencias. Se seleccionó el nombre del programa, el tipo de contenido, se delimitó el estilo y el tipo de programa que haríamos. Después de trabajar en conjunto por varias horas se decidió que el programa se llamará *ConectArte*, se trataría de una revista cultural en el que se incluirían temas sociales, ecológicos, musicales, artes visuales, literarios, científicos además de hacer una cartelera cultural. De

acuerdo al interés de cada alumno, se designó la tarea de cada uno: se formó una mesa de redacción, el jefe de información, el productor, reporteros y editores, aunque la mayoría realizó más de una actividad dentro del equipo y todos hicieron ejercicios de redacción por separado.

Al siguiente día, algunos salieron con la cámara a grabar reportajes. En el trabajo de campo se enseñó a buscar las entrevistas, a prepararla, a grabar aspectos suficientes para ilustrar el tema y escribir el guión con los objetivos de la historia que se quiere contar.

Los jóvenes que se quedaban en la oficina, se encargaban de diseñar el paquete gráfico del programa, además de preparar la escaleta y hacer ejercicios de locución para grabar la *voz off*, así como trabajar con la expresión corporal de la conductora del programa.

Día a día se enfrentaban a problemas diferentes: cancelación de entrevistas, cambios en la escaleta e impuntualidad en el regreso de los reporteros con las notas, inconvenientes cotidianos en una mesa de redacción pero que servían perfectamente para mostrar el ambiente de los medios de comunicación, además de valorar el trabajo de cada integrante del equipo porque cada esfuerzo era necesario para terminar el programa. Al finalizar el día de trabajo, se realizaba un recuento de las avances de las notas, pendientes y se organizaba el plan de grabación del siguiente día.

El ritmo y la presión por terminar los reportajes aumentaban con los días. Para la tercera sesión estaba programado el 60% de las grabaciones, se compartieron algunos consejos con los alumnos para formular preguntas y recibir las respuestas que queremos para los guiones, aunque en algunas ocasiones eso no funciona porque el entrevistado puede sorprender con declaraciones que no se tenían previstas y puede darle un giro sorpresivo a la nota que se tenía en mente. Se explicaron las distintas posibilidades que puede producir una entrevista y decidir el rumbo de la nota en poco tiempo.

Se apoyó a los jóvenes en todas sus ideas; se grabó en las calles de Oaxaca, se observaron estrellas en compañía de un astrónomo, se visitó una fábrica de papel, se exploró el sistema de autosuficiencia energética y ecológica del Centro de las Artes de San Agustín Etlá, se disfrutó de la biografía y el trabajo de la artista Magaly Lara y el saxofonista Arodi Martínez, además de conocer una fiesta tradicional y centros culturales de Oaxaca. Fue muy gratificante desarrollar las propuestas porque habla de las inquietudes que los jóvenes oaxaqueños quieren compartir, la mayoría de esos temas no tienen espacio en los medios de comunicación de aquel Estado.



Taller de Periodismo en el Casa Oaxaca. Foto: José Luis Pérez Cruz.

Cada reportero y realizador le impartió su estilo en su trabajo, se dejó que escribieran sus ideas, que imaginaran su reportaje en televisión y que contestaran a la idea ¿cómo quieren que sea su nota? Tomando en cuenta las características periodísticas. Durante ese proceso recomendábamos datos, biografía mientras que los alumnos más experimentados recomendaron las imágenes de edición.



Taller de periodismo. Foto: Guadalupe Alonso.

El jueves y viernes se trabajó en la edición principalmente, se grabaron conducciones y se pos produjeron las notas terminadas. Se trabajó por separado esos últimos días, cada uno de los instructores se hecho al hombro tres reportajes, así que se encerraron prácticamente con los reporteros y el jefe de información para terminar el programa a las cinco de la tarde del viernes como se había propuesto desde el primer día.



Taller en el CASA Oaxaca. Foto: Guadalupe Alonso.

Se llegó la hora de la presentación del programa, asistió la Directora del Centro de las Artes de San Agustín Etlá, Lourdes Báez. Puntuales a la cita los alumnos llegaron para ver el trabajo final del taller. Visiblemente nerviosos y emocionados fueron tomando su lugar en el aula, los murmullos desaparecieron inmediatamente después de que Pepe Quiroga oprimiera el botón “play” de la reproductora. Sus reacciones no fueron muy diferentes a la de los instructores, todos estaban asombrados del trabajo que cada uno había desempeñado. Durante esa semana, el ritmo de grabación y de escritura orilló a trabajar de manera individual durante varios procesos.

Observar la evolución del trabajo de los discípulos fue algo que provocó mucha emoción, el programa que observaron todos fue de buena calidad, con información atractiva, era atractivo, el lenguaje visual era muy limpio y con la frescura natural de los jóvenes.

Llamó la atención un guión de un chico sobre el arte urbano oaxaqueño, durante un día y medio se rescribió el guión hasta el cansancio, no se dio por concluido hasta que el alumno y el instructor quedaran conformes con la información, pero al verlo proyectado cambio la sensación, fue de las notas más atractivos y es ahí cuando todas las horas invertidas en pensar en la mejor manera de atacar y explicar la información cobra sentido.



Preparando la entrevista. Foto: José Luis Pérez Cruz

El resultado final fue extraordinario, cuando se inició la aventura del taller jamás se imaginaron tener resultados de esa magnitud, los primeros sorprendidos fueron los instructores quienes compartieron sus experiencias con chicos talentosos, con ímpetu y ganas de mejorar su trabajo.

Después de la euforia del resultado final, cada alumno compartió su experiencia, su autocrítica sobre su reportaje y el programa. Durante una hora compartieron recomendaciones, cada persona identifica sus gustos cuando ve el trabajo de otros.

Fue imposible no adueñarse del proceso de formación de los muchachos, es increíble como se comprometieron los maestros con los alumnos, se buscó un estilo de trabajo que priorizaba la experimentación para que los jóvenes se atrevieran a crecer, a quitarse miedos y obstáculos individuales, que a veces son los más difícil de identificar y superar.

Fue una gran satisfacción poder colaborar en la superación profesional de otra persona, nunca se deja de aprender y esos jóvenes son una muestra, los instructores se contagiaron de la juventud, de las inquietudes y las ganas de mejorar el trabajo en todo momento. Esa experiencia dejó a todos sorprendidos con los resultados, espero que lo mismo haya pasado con los profesores que estuvieron a lo largo de la educación académica, ahora entiendo lo difícil que es serlo y lo importante que son en mi formación.



Alumnos del taller de periodismo. Foto: Guadalupe Alonso.



Primera generación del Taller de periodismo. Foto: Óscar Cortés.



## CONCLUSIONES



El periodismo es una  
droga que difícilmente  
abandonas.

Elena Poniatowska

## CONCLUSIONES

Recuerdo que mientras estudiaba en la FES Aragón, muchos profesores nos platicaban sus experiencias en los medios de comunicación. Las dimensiones reales fueron muy diferentes a las que imaginaba y a las que encontré al salir de la Universidad.

Muchas fueron las dificultades que tuve que superar para colaborar en medios de comunicación. Antes de trabajar en TV UNAM colaboré en el *Excélsior* y posteriormente en el suplemento cultural *Revista de Revistas* pero la desaparición de la cooperativa impidió la publicación de varios textos que me habían aceptado. Posteriormente, me aceptaron un proyecto radiofónico en el C.E.C.YT. Wilfrido Massieu del I.P.N. pero los objetivos de la institución y los míos se distanciaron con el paso del tiempo hasta que finalizó. Cometí muchos errores que sirvieron para darme cuenta que el ímpetu tiene su límite, que se necesita mucho más que “echarle ganas” para destacar y mejorar el trabajo.

Durante los cuatro años de preparación en la FES escuché a profesores decirnos que había pocas oportunidades, que los sueldos en los medios eran muy bajos además de que los horarios de trabajo son inestables y de los peligros que se corren, no estaban equivocados aunque también en muy pocas ocasiones escuché las satisfacciones que se tenían cuando el trabajo trasciende, ha sido una experiencia que he disfrutado mucho.

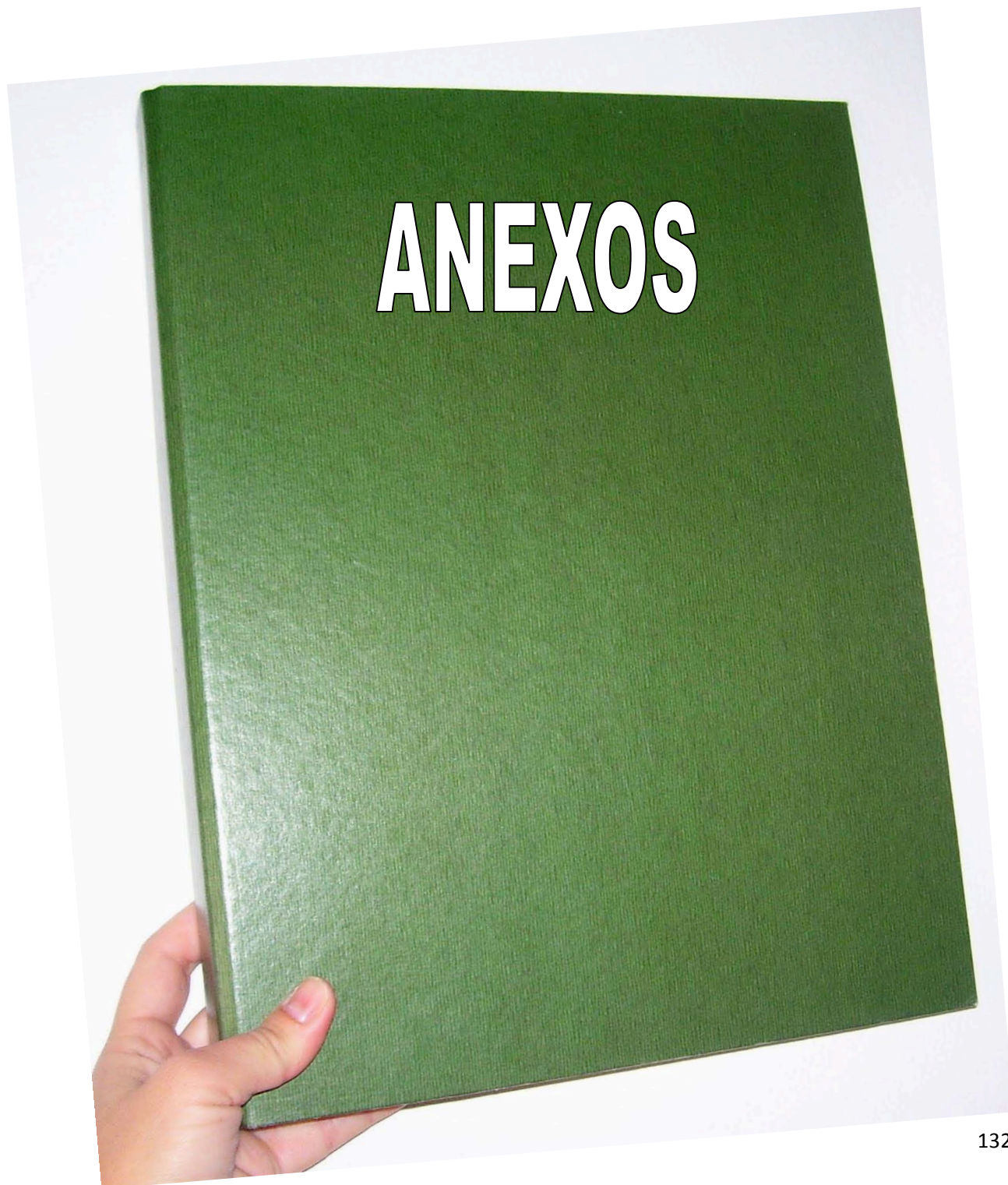
Las limitaciones técnicas de TV UNAM son muchas pero es mayor el entusiasmo y el profesionalismo de los colaboradores de la Subdirección de Información, sus colaboradores permiten hacer ocho programas a la semana de distintos temas. Desafortunadamente la disminución de recursos se ha agudizado año con año, esto ha desatado que los programas dirigidos a los jóvenes se cancelen a pesar de sus buenos resultados y de incumplir con uno de los objetivos principales que se trazaron en la inauguración del canal, es un aspecto que se debe mejorar en TV UNAM.

Estas circunstancias de adversidad me recuerdan mucho a mi etapa de estudiante universitario, en donde la creatividad reemplazaba nuestras limitaciones tecnológicas cuando se trataba de hacer trabajos en equipo. Algunos de esos compañeros son camarógrafos, reporteros, directores de cine, locutores y emprendedores que coincidimos principalmente en conferencias de prensa. Recuerdo que algunos profesores nos decían que en todos los medios de comunicación había un número importante de egresados de la FES Aragón, es cierto.

Durante el año 2012, TV UNAM cambió su parrilla de programación, renovó series y su paquete gráfico. La Subdirección de Información se encargó de entrevistar a los candidatos presidenciales y los candidatos a jefe de gobierno en sus instalaciones para el programa Observatorio 2012 (TV UNAM fue el único canal público que tuvo la oportunidad de entrevistar a todos los candidatos). Se realizó el programa con el que celebró la UNAM a Elena Poniatowska y se transmitió en la Sala Covarrubias durante el homenaje, regresaron las transmisiones en vivo en Inventario y programas especiales como la Fiesta del libro y la Rosa, además transmitir dos programas durante las elecciones del 2012 desde el IFE. El 23 de marzo, el Presidente Felipe Calderón anunció la ampliación de la red de televisión pública, ahora podrán ver de manera gratuita Once TV, Canal 22, TV UNAM, Canal Judicial, Televisión Educativa y el nuevo Canal 30 de la zona metropolitana de la Ciudad de México. Calificó de absurdo que canales de televisión pública, gratuita, sólo pudieran verse en muchos lugares del país mediante empresas de televisión de paga. Ese es el caso de TV UNAM, pero hasta ahora la evolución va lenta. Hay cambios significativos: ahora se trabaja con un servidor digital que ha facilitado la edición de programas. Ha sido un año fructífero, de cambios y ajustes, que han mejorado el funcionamiento de áreas como edición y grabación que tenía serios problemas de ejecución, todos estos datos no se profundizaron porque el informe se terminó de escribir en diciembre de 2011.

En algunos casos, los eventos como festivales de cine, conciertos, teatro y cualquier otro espectáculo masivo, también la cubre la fuente de espectáculos, pero hay mucha diferencia en el tratamiento de la información. En cultura, además de informar se explica de la importancia, se conecta el suceso con otra expresión o con una referencia histórica, se trata de ser constructivos, mientras que en la sección de espectáculos el acontecimiento se queda a nivel de anécdota.

Después de trabajar por más de seis años en los medios de comunicación puedo afirmar que el periodismo es sinónimo de vida, uno se convierte en un testigo del mundo e incursionamos en muchas vidas, sonidos, ideologías, personajes, paisajes, sensaciones, información y momentos históricos que difícilmente tendría oportunidad al estudiar otra carrera o en otras circunstancias. Toda esa información y sensaciones se van acumulando y sumando elementos al lenguaje que se convierten en la herramienta más importante para ejercer el periodismo. Ahora entiendo porque Gabriel García Márquez afirmó que “el periodismo es el mejor oficio del mundo”.



## ANEXOS

Acreditaciones de las coberturas informativas.



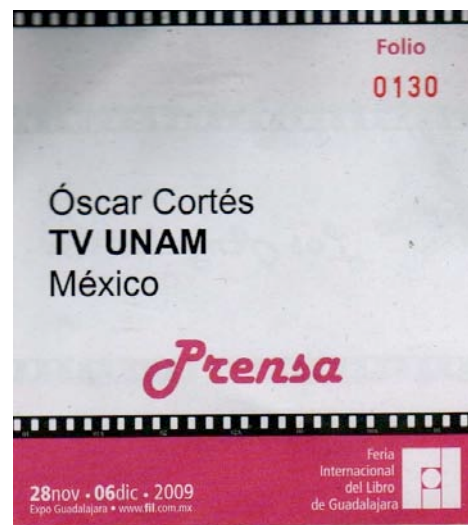
Fiesta Internacional de Ajedrez, UNAM 2010.



FIL Guadalajara 2011.



FIL Monterrey 2010.



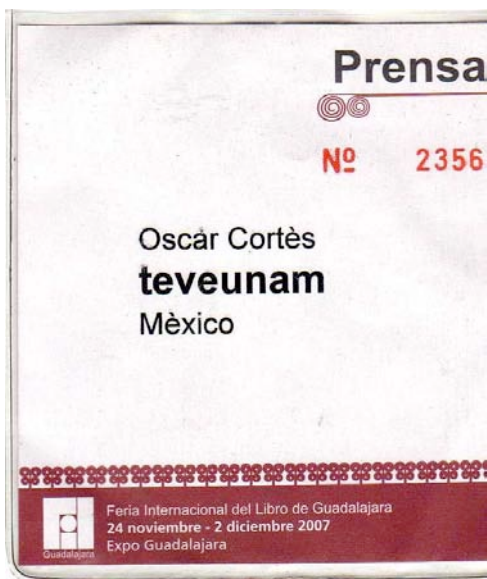
FIL Guadalajara 2009.



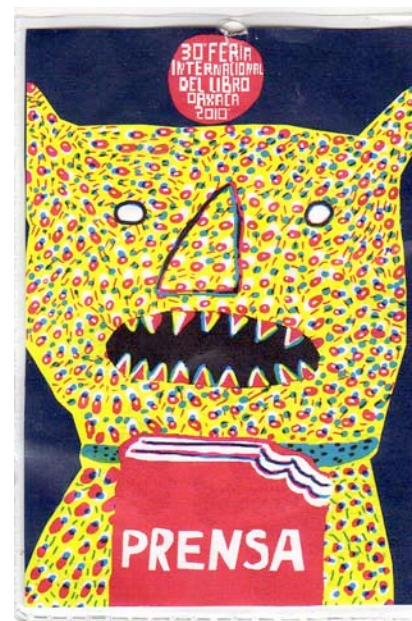
FIL Guadalajara 2008.



FIC Guadalajara 2008.



FIL Guadalajara 2007.



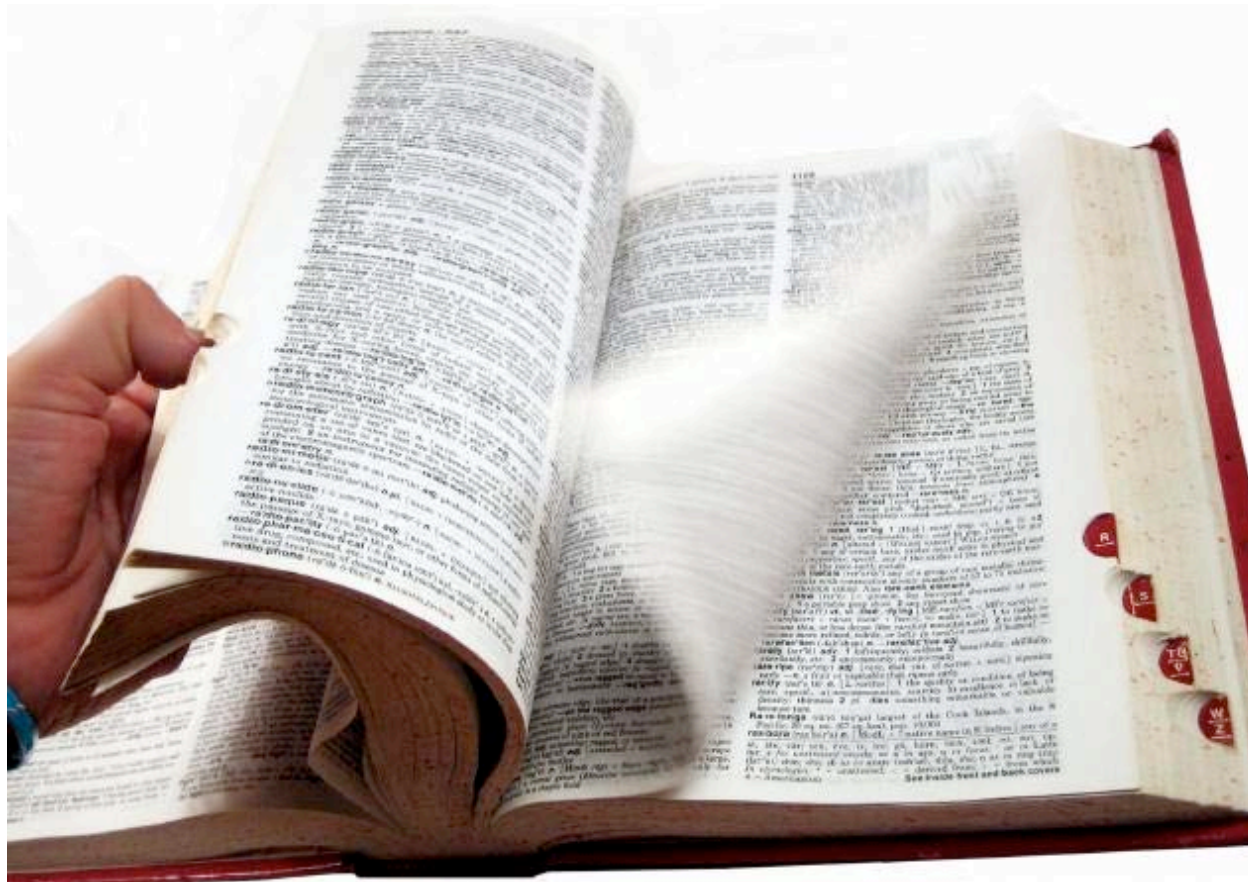
FIL Oaxaca 2010.



FIC Guadalajara 2007



# GLOSARIO



## GLOSARIO

**Adrenaline:** Software para editar video digital de la marca AVID.

**Bullets:** Es información resumida en una sola línea que aparece en la parte inferior de la pantalla de los noticiarios.

**Drop:** Es un error en la imagen de televisión producido por una mala edición o una mala lectura de una máquina reproductora de video.

**Insert:** es el bloque de entrevista o declaración seleccionado para un reportaje, nota informática o documental.

**New Cutter:** Software para editar videos para noticiario de la marca AVID.

**Making off:** también conocida como *detrás de cámaras*, es un video documental que muestra cómo fue la producción de una película o un programa

**Masterizar:** término que proviene de *master*, en inglés, que hace referencia al producto final, del cual han de obtenerse las copias.

**Media composer:** Software para editar video de alto rendimiento de la marca AVID.

**Raiting:** Porcentaje de personas que sintonizan un programa de televisión o de radio en un tiempo específico.

**Reality show:** es un género televisivo en el cual se muestra lo que le ocurre a *personas reales*.

**Renderiar: (renderizar)** Término usado en jerga informática para referirse al proceso de generar una imagen desde un modelo. Este término técnico es utilizado por los animadores o productores audiovisuales y en programas de diseño en 3D.

**Settings:** se refiere a las configuraciones, ajustes y niveles de video o audio.

**Swichear:** Se refiere a la cambio de toma en la dirección de cámaras.

**Voz off:** Se refiere a la técnica de producción donde se retransmite una voz de locución de fondo generalmente se trata del narrador o el pensamiento de alguien que sí está en la escena.



Fuentes de  
consulta

## FUENTES DE CONSULTA

### BIBLIOGRAFÍA

ALONSO CORATELLA, GUADALUPE. *Vías alternas: conversaciones sobre literatura, periodismo y humanidades*. México, UNAM, 2011, 272 p.p.

DÁVALOS, MAGDALENA. *Televisión Universitaria*, Colección de Cuadernos de Comunicación, México, F.C.P.y S. 1986.

### HEMEROGRAFÍA

*Tv UNAM representará a las radiodifusoras culturales de México*. *Gaceta UNAM*, México, 14 de octubre de 2005, p. 22.

GRANADOS CHAPA, MIGUEL ÁNGEL. *Nadie acabará con los periódicos (mucho menos con el periodismo)*, *El Financiero*, México, 15 de octubre de 2010, p.32.

LIRA SAADE, CARMEN. *Publicaciones en el vértigo: tres desafíos*. *El Financiero*, México, 15 de octubre de 2010, p.37.

EALY ORTIZ, JUAN FRANCISCO. *El futuro que nos desafía*, *El Financiero*, México, 15 de octubre de 2010, p.33.

DE LA FUENTE, JUAN RAMÓN. *Acuerdo por el que se crea el consejo asesor externo del canal cultural de los universitario*, *Gaceta UNAM*, México, 13 de octubre de 2005, p. 20.

*Testimonios de los integrantes del Consejo Consultivo Externo de Teveunam*, *Gaceta UNAM*, México, 27 de octubre de 2005.

*TV UNAM*. Boletín de prensa TV UNAM, 24 de octubre de 2005.

*TV UNAM*, Boletín interno TV UNAM. Año 1, número 1, Agosto 2005.

CUEVA, ÁLVARO. *Muchos comentarios en pocas palabras*. El pozo de los deseos reprimidos, Milenio diario. México D.F. 03 de diciembre de 2007

CUEVA, ÁLVARO, *No sólo de cochinas vive el televidente*. El pozo de los deseos reprimidos, Milenio diario, México, 03 de diciembre de 2009.

CASAS, DAVID. *Narro: la educación, el camino fundamental ante la inseguridad*. Nacional, Milenio diario, Monterrey, Nuevo León, 14 de octubre de 2010.

GARCÍA, LUIS MARIO. *Entusiasta a rectores impulsar la cultura*. Panorama, Monterrey, Nuevo León, 14 de octubre 2010,

## REVISTAS

Letras Libres, Dir. Enrique Krauze, Año10, No. 127, México. Julio 2009

Etcétera, Dir. Marco Levario, No. 90, octubre 2008.

El Zócalo, Dir. Carlos Padilla Ríos, No. 65, julio 2005.

El Zócalo, Dir. carlos Padilla Ríos, No 69, noviembre 2005.

Proceso, Dir. Rafael Rodríguez, No. 1512, 23 de octubre de 2005.

## FUENTES ELECTRÓNICAS

CORDERO Chavarría Ixchel, *"No es un buen momento para el periodismo cultural."*, Milenio on line, 18 de noviembre de 2008. <http://impreso.milenio.com/node/8001274>

CÁRDENAS Cuevas Lupita. *"Benitez sigue siendo el maestro del periodismo cultural mexicano: Hugo Gutiérrez Vega."* Medios U. de G., 25 de agosto de 2010. [www.medios.udg.mx/node/4048](http://www.medios.udg.mx/node/4048)

Memoria UNAM 2009. Encuesta de audiencia del Canal Cultural de los Universitarios. [Http://www.tvunam.unam.mx/?q=node/10190](http://www.tvunam.unam.mx/?q=node/10190)

## FUENTES VIVAS

Discurso del Dr. Gerardo Estrada, Coordinador de Difusión Cultural de la UNAM. TV UNAM en Ciudad Universitaria, UNAM, México, D.F., 17 de octubre de 2005.  
Discurso: TV UNAM al aire. 30 min.

Discurso de Ernesto Velázquez, Director de TV UNAM. TV UNAM, Ciudad Universitaria, UNAM, México, D.F., 17 de octubre de 2005.  
Discurso, TV UNAM en cablevisión, 30 min.

Discurso de Pedro Armendáriz, conductor de la inauguración de TV UNAM. Sala Miguel Covarrubias, Ciudad Universitaria, UNAM, México D.F., 24 de octubre de 2005.

Discurso Nuria Kaiser. Conductora de la inauguración de TV UNAM. Sala Miguel Covarrubias, Ciudad Universitaria, UNAM, México D.F., 24 de octubre de 2005.

Discurso de Juan Ramón de la Fuente, Rector de la UNAM. Ciudad Universitaria. 24 de octubre de 2005. Inauguración del Canal Cultural Universitario.

## DVD

Ceremonia de entrega del Premio Príncipe de Asturias a la UNAM.  
TV UNAM.

60 minutos.

México D.F. 23 de octubre de 2009.

Desde el Teatro Campoamor de la ciudad de Oviedo, la ceremonia de entrega del Premio Príncipe de Asturias en Comunicación y Humanidades a la Universidad Nacional Autónoma de México, representada por su rector, Dr. José Narro Robles.

