



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

DISEÑO INDUSTRIAL

EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO DE LAS EXHIBICIONES COMERCIALES

Portafolios y Memoria del Desempeño Profesional

Que para obtener el título de

Licenciada en Diseño Industrial presenta:

Gracia Edith Peña Cruz



San Juan de Aragón. Estado de México, Marzo 2011.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Directora:

D.I. Ma. Fernanda Gutiérrez Torres.



Sinodales:

Arq. y M en D.I. Carlos Chávez Aguilera.

D.I. Ricardo Alberto Obregón Sánchez.



D.I. Miguel Ángel Rodríguez Arroyo.

D.G. Rosa María Benítez Luna.



Agradecimientos

A mis padres; Benjamín y Guadalupe, por su amor, sabiduría y ejemplo de compromiso.

A mis hermanos; Diana, Rafa y Gaby, por estar siempre al pendiente de mis pasos.

A mis cuñados; por estar en las buenas y en las malas juntos.

A mis sobrinos; por su compañía y ocurrencias.

A mis amigos y a los no tan amigos; por crecer conmigo y compartir tiempo y espacio.

A mis profesores; que me apoyaron para desarrollar este documento.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN..... 1

CAPÍTULO 1 4

1.1 Giro de la Empresa TECARTD 5

1.2 Actividades que desempeñé 5

1.3 Organigrama TECARTD 8

1.4 Método de trabajo 9

1.5 Proyectos 11

1.6 Conclusiones 57

CAPÍTULO 2..... 59

Diseño..... 60


2.1 Giro de la Empresa 60

2.2 Actividades que desempeñé 60

2.3 Organigrama Diseño 62

2.4 Método de trabajo 63

2.5 Proyectos	64
2.6 Conclusiones	67
CAPÍTULO 3.....	68
<i>Imagen Global en Stands S.A. de C.V.</i>	69
3.1 Giro de la Empresa	69
3.2 Actividades que Desempeño.....	69
3.3 Organigrama de Global Stand.....	71
3.4 Método de Trabajo.....	72
3.5 Proyectos	74
3.6 Conclusiones	96
COMENTARIOS FINALES	97
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	100
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	104





INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

La publicidad y los medios de difusión han generado la necesidad de un grupo de personas en particular de querer exhibir o darse a conocer en su medio socio cultural.

Mi experiencia se desarrolla en el ámbito de las exhibiciones comerciales, para ferias, exposiciones, espacios libres y privados, tiendas departamentales y en ciertos casos oficinas y el hogar. El campo de acción se enfoca en realizar propuestas de diseño a un cliente determinado para ofrecerle soluciones y alternativas dependiendo del objetivo que quiere alcanzar.

Estas propuestas de diseño se basan en stands, display, puntos de venta y diseño de muebles; desde la idea y conceptualización de los requerimientos, armando de proyecto digitalmente obteniendo gráficos y despieces.

El diseño de stands se conjunta con diversos elementos, los cuales se basan en destacar cualidades para cada cliente, tomar ideas, transformarlas y con ayuda de formas y colores específicos, refuerzan y enfatizan la vitalidad y presencia de cada giro.



El presente trabajo consta de 3 capítulos correspondientes a las 3 empresas donde colaboré:

- *Capítulo 1 Tecnología Arte y Diseño S.A de C.V;*
- *Capítulo 2 Diseño;*
- *Capítulo 3 Imagen Global en Stands S.A. de C.V;*
- *Conclusiones en cada capítulo;*
- *Comentarios finales;*
- *Glosario de términos específicos en el ramo de las exhibiciones comerciales;*
- *Fuentes de Información*

En cada uno de los capítulos, menciono la trayectoria desde el inicio en este campo hasta la actualidad, además de especificar las actividades que desempeñe y proyectos que en un determinado periodo estuvieron a mi cargo, los cuales fueron exhibidos en diversas exposiciones (farmacéutica, alimentaria, seguridad, hogar, transporte, mascotas, libro, construcción, comercio, moda, belleza, gobierno, consultoría, etcétera), además módulos para diversas tiendas y displays.

Y al finalizar cada capítulo los comentarios a cada empresa desde mi muy particular punto de vista con el respaldo de la experiencia adquirida.



CAPÍTULO 1





CAPÍTULO 1

Tecnología Arte y Diseño S.A. de C.V. (TECARTD)

Domicilio: Lerdo No. 382. Col. San Simón Tolnáhuac. México, D.F. C.P. 06920. Delegación Cuauhtémoc.

Conmutador: 55-83-21-19 Fax: 55-83-21-19 Ext.: 106.

Página de Internet: www.tecartdesign.com.mx

En actualización de información permanente.

Periodo: Septiembre 03 de 2007 - noviembre 13 de 2009.

1.1 Giro de la Empresa TECARTD

Empresa dedicada a la renta y venta de stands, diseño, fabricación y montaje en custom, sistema Octanorm y sistema Máxima (extrusión cuadrada de 4 direcciones), organización de eventos especiales, display, puntos de venta, islas en centros comerciales, decoración de interiores, diseño de mueble para oficina, hogar y tiendas departamentales.

1.2 Actividades que desempeñé

Las actividades que desempeñé durante los primeros meses de integrarme a este equipo de trabajo consistieron en: rediseño y diseño de stands en sistemas, mientras más involucrada estaba en la empresa fui conociendo su método de trabajo y su sistema de exposición basándome en cierta modulación y dimensiones de sistema Octanorm y sistema Máxima, así como especificaciones de sus elementos (postes, largueros, conectores, tenso chapas y ajustes) y del material que se encuentra en stock y mobiliario.

Durante los primeros dos meses, las propuestas de stands realizados, estaban basadas en diseños ya elaborados con el fin de utilizar los elementos necesarios para el armado en sistema y las especificaciones que cada proyecto requerían, así como la importancia de reutilizar ciertos materiales.

Este trabajo de rediseño se basó en reubicar logotipos, imágenes, agregar o quitar elementos como mesas, sillas, decoración (follaje artificial, gráficos, accesorios), copetes, plafones, vitrinas, repisas, displays, etcétera.

Posteriormente en estos meses de aprendizaje dentro de la empresa, los stands que diseñé variaban según los clientes y el giro, los cuales iban desde las medidas de 3 x 3 m en cualquier configuración (esquina, cabecera, isla, cajón, doble pasillo, doble piso) hasta pabellones de diversas medidas y modalidades; stands en custom, sistema Octanorm y sistema Máxima o bien una combinación de ambos (stand híbrido).

El diseño de stands y display es algo que conjuntamente realicé. Teniendo como promedio seis proyectos a la semana más los cambios pertinentes, alternados con visitas a clientes ya que en algunos casos se requería acompañar al ejecutivo en ventas a cargo del proyecto, para llevar a cabo la entrevista directa con el cliente y detectar más a fondo los requerimientos de éste, planteando propuestas de distribución principalmente.

En algunos casos se realizaron levantamientos de espacios en tiendas departamentales, farmacias, oficinas, etcétera.

Para la presentación de algunos proyectos de stands también fueron solicitados animaciones de recorridos virtuales dentro de los stands cuando éstos eran bastante grandes detallados y complejos. Con el fin de que el cliente tuviera mayor visión sobre su espacio y la ubicación de su marca junto con el producto y áreas determinadas.

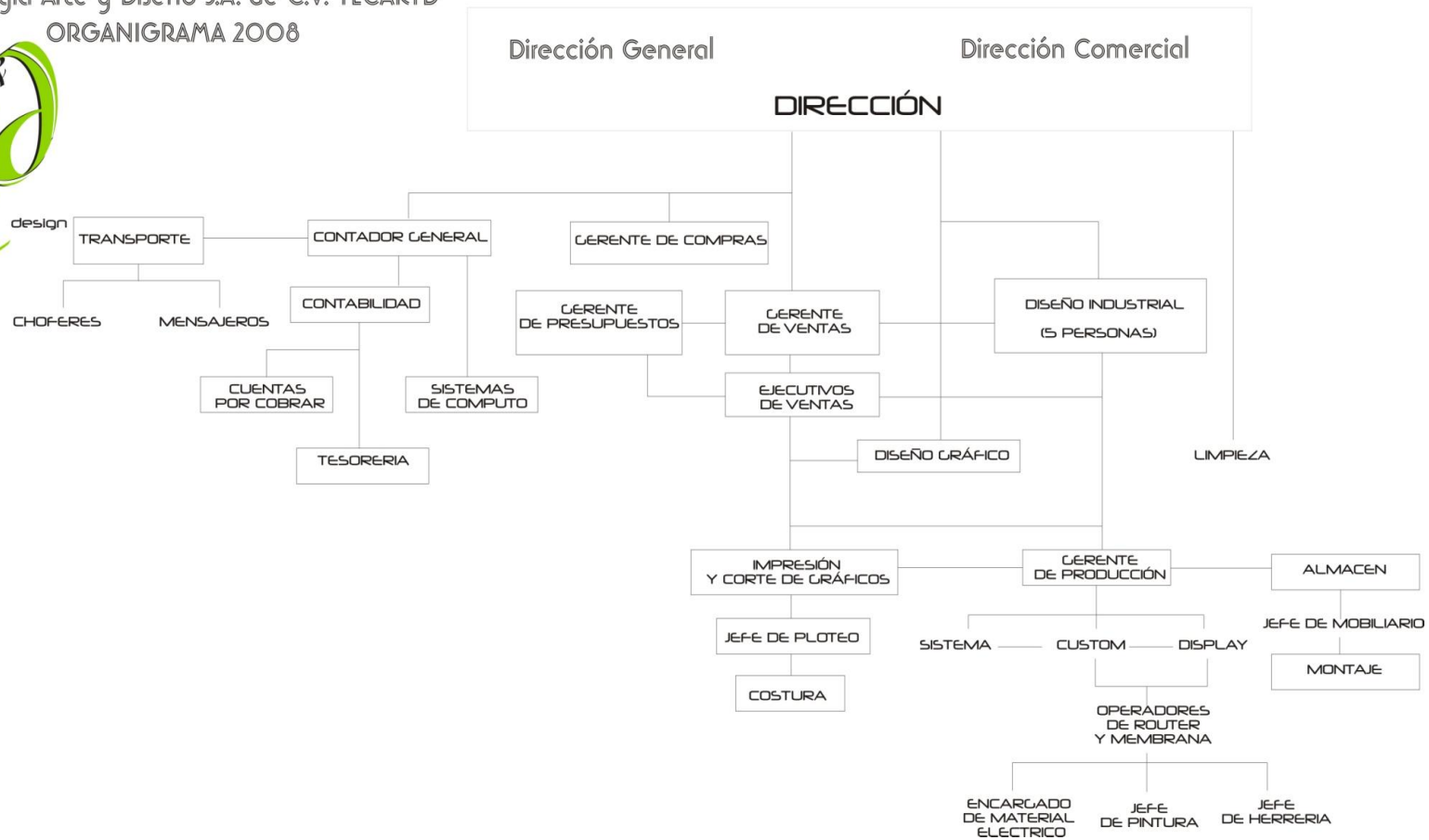
Con el paso del tiempo participé en el área de impresión, días previos o durante el montaje, cuando la carga de trabajo en producción y montaje se incrementaba al igual que excedía la capacidad de la empresa, con respecto al número de stands que se llevaría a determinada exposición y evento, como fue el caso de Expo Nacional Ferretera en septiembre 2008 y 2009, Expo CIHAC en octubre 2008, Expo FIL en Guadalajara noviembre 2009, Expo Transporte 2009 y Expo Danza julio 2009.

Algunas de las marcas a las que les realicé propuestas de diseño y distribución de espacios fueron: Fester, Rotoplas, Synthes, B Braun, Biomedical, Moro Empaques, Moro Security, Asientos Amaya, Fiore, Perfumería La Mora, Merk, Casas Alteq, Solco, Andrómaco (Tralic, Indaflex, Candimon, K-Lidex, Evasol, Maxilene, Butosan y Pasta Lassar) Bacardi, Digrans, Grupo Sadasi, Embajadas de Argentina, Indonesia y Colombia; Probell, Tetra, Owens Corning, Dawn, Universidad del Valle de México, Universidad Intercontinental, Grupo Pando, Xito, Grupo IBM, AstraZeneca (Nexium iv y Nexium mups, Casodex, emla dermatología e Iressa) Roche (Avastin, Herceptin) Etiflex, entre otros.

De igual forma para las agencias SIMA Marketing Solutions y 3D Factor, con las que la empresa tiene un vínculo de trabajo permanente y donde se trabaja directamente en diseño y maquila de producción e impresión.

1.3 Organigrama TECARTD

Tecnología Arte y Diseño S.A. de C.V. TECARTD
ORGANIGRAMA 2008




1.4 Método de trabajo

La metodología dentro del área de Diseño parte de una entrevista con el cliente, ya sea directamente o por medio de un ejecutivo de proyecto (mediador).

Después de la entrevista se llena una solicitud de Diseño donde se especifica lo siguiente:

- Si se trata del proyecto de un stand, display o gráfico, las órdenes están destinadas en conjunto para ambos departamentos de Diseño Gráfico y Diseño Industrial.
 - Nombre del ejecutivo de venta que llevará el seguimiento del proyecto.
 - Nombre del recinto donde se montará o exhibirá.
 - Nombre del proyecto.
 - Nombre de la empresa a la cual se le hará la propuesta de Diseño e información relativa a un presupuesto estimado para considerar elementos adicionales, o bien para dar una pauta sobre materiales a emplear.
- Desglose de los requerimientos donde se consideran todas aquellas especificaciones solicitadas por el cliente, con base en sus necesidades.
 - Especificación de la configuración del stand colocada en la parte inferior de la solicitud (cabecera, esquina, isla, cajón, doble pasillo) y acompañada de un pequeño espacio para croquis que el ejecutivo de ventas realizará.
 - Elementos importantes para el desarrollo del proyecto que de manera general se considerarán: como plantas, pantalla plana, áreas de atención, segundo piso, exhibición de producto, plataforma y bodega.
 - Datos de la página web, en caso de contar con ella o información de logotipos proporcionados por el cliente.

Orden de Diseño
Stand Display Grafico

exibir.চিত্র

tecart & design

Ejecutivo/	Fecha/
Proyecto/	Presupuesto/
Nombre de la empresa/	
Recinto/	
Descripción/	Número/ 034

Cabecera <input type="checkbox"/>	Isla <input type="checkbox"/>	
Cajón <input type="checkbox"/>	Esquina <input type="checkbox"/>	
Sistema <input type="checkbox"/>	Area de Atn <input type="checkbox"/>	
Custom <input type="checkbox"/>	Doble piso <input type="checkbox"/>	
Alfombra <input type="checkbox"/>	Exhibición de producto <input type="checkbox"/>	
Mobiliario <input type="checkbox"/>	Fotos <input type="checkbox"/>	
Plataforma <input type="checkbox"/>	Cajas de Luz <input type="checkbox"/>	
Piso <input type="checkbox"/>	Pantalla <input type="checkbox"/>	
Bodega <input type="checkbox"/>	Plantas <input type="checkbox"/>	
Area de guardado <input type="checkbox"/>		
Pagina Web <input type="checkbox"/>		

Boceto

Autorizaciones
Solicitada por
Deppto de Diseño
Dirección General

Formato de la Solicitud de Diseño TECARTD.

Con la orden de Diseño correctamente llenada se procedía a realizar una propuesta basándose en lo anteriormente especificado.

Al finalizar la propuesta de diseño se entregaba al ejecutivo a cargo y de manera oral se le describía el proyecto proporcionándole medidas generales y materiales a utilizar; si el proyecto es realizado en sistema, únicamente se presentan las vistas generales con cotas y cuando es un proyecto en custom se proporcionan las dimensiones específicas por separado de cada uno de los elementos que conforman el proyecto; con esta información el ejecutivo en ventas es el que se encarga de hacer la descripción del proyecto para pasarlo al siguiente departamento que es el de presupuestos en el que se cuantifica el material y donde además se analizan tiempos de montaje y sede en donde se ejecutará.

El siguiente paso era la presentación formal al cliente y dependiendo de la complejidad o de otros motivos se proseguía acompañando al ejecutivo para hacer la presentación en conjunto. Dependiendo de la respuesta del cliente se realizaban cambios, en ocasiones se vendía el proyecto sin ningún cambio o en otros se realizaba una propuesta nueva.

1.5 Proyectos

Pabellón Colombia

Cliente- Marca: COLOMBIA

Empresa TECARTD

EVENTO: Intermoda 2008. Exposición especializada en la industria textil y confección que muestra las tendencias para la temporada primavera verano y otoño invierno. Guadalajara, Jalisco.

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand híbrido en isla, estructura superior colgada con marcos de madera forrados con tela impresa e iluminación directa; divisiones con paredes en sistema Octanorm para generar ocho áreas para los participantes, cada espacio delimitado y conformado por elementos específicos como: alfombra impresa con logotipos, áreas de guardado, mesas de atención, espacios para imágenes, módulo tipo isla con panel ranurado, repisas, follaje artificial y logotipos.

Medidas Generales: 14 x 7.40 x 4.80 m de alto.



Colombia. Pabellón híbrido en isla 14 x 7.40 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de diseño del stand 14x7.40m isla para Colombia.

Se realizaron diversas propuestas a mano alzada, para determinar las formas constitutivas que retomaría de una estilización del logotipo.

Distribución y delimitación de ocho espacios (requeridos por el cliente) dentro del stand para las marcas participantes representativas de Colombia, considerando áreas específicas para la colocación de prendas de vestir, colgadas y dobladas.

A la empresa TECARTD le solicitaron dos propuestas de diseño para concursar contra otras dos empresas más.



Colombia. Pabellón híbrido en isla 14 x 7.40 m

Stand 12 x 9 m

Cliente- Marca: AstraZeneca- Nexium

Empresa TECARTD

EVENTO: Salud 2008 - 2009 sedes Cd. de México Nexium 6 x 3 m y 9 x 6 m; Morelia, Michoacán Nexium 6 x 3 m; Ixtapa Zihuatanejo Nexium 6 x 3 m; Cd. de México Centro Médico Nexium 6 x 3 m; Puebla Nexium 6 x 3 m; WTC Boca del Río Veracruz Nexium 9 x 6 m.

Stand montado en todas las sedes mencionadas anteriormente, ajustándose a sus dos modalidades 6 x 3 m y 9 x 6 m en isla.

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción general: Stand custom en isla con cinco áreas de atención, 4 de trabajo y 1 área de reunión denominada "VIP", duela a piso color maple, presencia de marcas participantes de AstraZeneca, Nexium iv y Nexium mups. Colores representativos de Nexium, reforzadas en columnas con imágenes en caja de luz, follaje artificial y mobiliario.

Medidas generales: 9 x 6 x 4.80 m de alto.



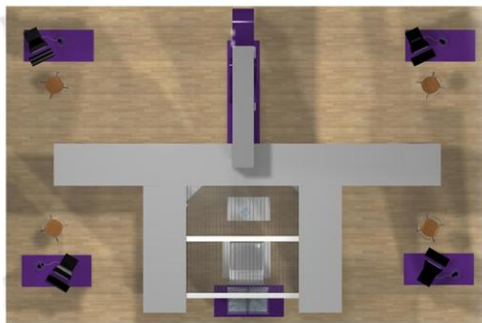
AstraZeneca. Nexium. Stand custom en isla 9 x 6 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de diseño para el stand 6x3 y 9x6 isla para Nexium, utilizando los mismos elementos en ambos stands y mostrando las tres marcas Nexium iv, Nexium mups y AstraZeneca.

Distribución de áreas para la atención a clientes retomando los colores representativos de las marcas, ubicación de áreas de atención en las cuatro esquinas del stand.

A la empresa TECARTD le solicitaron propuestas de diseño para la licitación de AstraZeneca que consistió en realizar propuestas para los stands de los diversos productos que maneja la marca AstraZeneca, tales como Nexium iv, Nexium mups y Casode.

Siendo Nexium iv y Nexium mups, Casodex y emla dermatología las marcas a las que personalmente les diseñé dando como resultado la aceptación y compra del cliente en 2008 e inicios del año 2009.



AstraZeneca. Nexium. Stand custom en isla 9 x 6 m

Stand 6 x 3 m

Cliente-Marca: Etiflex

Empresa: TECARTD

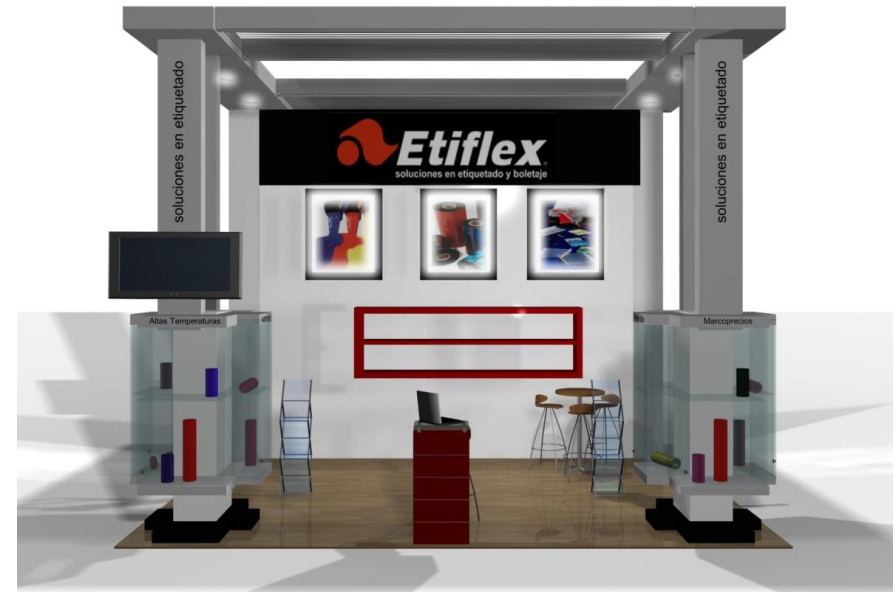
EVENTO: Expo Pack México y Procesa 2008. Exposición de maquinaria para envase, embalaje y procesamiento de alimentos, materiales, envases, así como otros bienes y servicios relacionados.

Stand montado en Expo Pack México y Procesa 2008; que se llevó a cabo en el Centro Banamex de la ciudad de México.

Logotipos e imágenes proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand custom en cabecera con vitrinas con cuatro caras para exhibición de los productos al frente, duela color maple a piso, nicho al centro y bases a diferentes alturas para la colocación de impresoras, cajas de luz y plafón con policarbonato, folleteros a piso, módulo de atención y mobiliario.

Medidas generales: 6 x 3 x 4.80 m de alto.



Etiflex. Stand custom en cabecera 6 x 3 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 3 m cabecera para Etiflex. Colocación de productos en vitrina, repisas y exhibidor a diversas alturas. Distribución y análisis de material a exhibir y equipos del cliente. Se consideraron dimensiones específicas de cada uno de los productos para la distribución de maquinaria y rollos de papel.



Fotografía Etiflex. Expo Pack México y Procesa 2008.
Stand custom en cabecera 6 x 3 m

Posterior a la exposición, realicé ajustes al diseño del stand para reubicar la mayor cantidad de elementos y utilizarlos en el show room de la empresa de Etiflex. El stand fue vendido y colocado directamente.



Fotografía Etiflex. Expo Pack México y Procesa 2008.
Stand custom en cabecera 6 x 3 m

Stand 9 x 6 m

Cliente-Marca: Moro Empaques

Empresa: TECARTD

EVENTO: Expo Pack México y Procesa. Exposición de maquinaria para envase, embalaje y procesamiento de alimentos, materiales, envases, así como otros bienes y servicios relacionados.

Stand montado en Expo Pack México y Procesa 2008, que se llevó a cabo en el Centro Banamex de la ciudad de México.

Logotipos e imágenes proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand cabecera pared con nichos para producto, alfombra gris de uso rudo a piso, cajas de luz, logotipo sobre estructura superior en corte de vinil y áreas de atención, espacio libre para la colocación de 4 maquinarias de flejado y al centro mobiliario para negociaciones.

Medidas generales: 9 x 6 x 4.80 m de alto.



Fotografía Moro Empaques. Expo Pack México y Procesa 2008. Stand custom en cabecera 9 x 6 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de diseño para el stand 6 x 6 y 12 x 6 m cabecera y esquina para Moro empaques. Se consideró colocar los productos pequeños en la pared de la cabecera y la maquinaria al frente, se tomarón en cuenta las dimensiones de la maquinaria que se exhibiría y los espacios correspondientes entre éstas, ya que algunas de estas estarían en funcionamiento, además de la distribución para los demás productos.

Se realizaron tres propuestas y en distintas configuraciones que fueron un 6 x 6 m esquina y 6 x 6 m cabecera. Finalmente se contrató un espacio más grande y la propuesta final quedó en 9 x 6 m en cabecera.

Stand 6 x 3 m

Cliente-Marca: TELVISTA

Empresa TECARTD

EVENTO: Contact Forum. 10 y 11 de marzo de 2009. Exposición que reúne la comunidad de usuarios, proveedores y especialistas de taller internacional, vinculados a la administración de las relaciones empresa-cliente/gobierno ciudadano, de las áreas de contacto servicio a clientes.

Stand montado en Centro Banamex de la ciudad de México en Contact Forum 2008.

Logotipos e imágenes proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand isla en sistema Octanorm dividido en dos áreas, paneles de acrílicos con logotipos, áreas de atención plataforma y duela color maple, zoclo café, tapete rojo y jardineras con follaje artificial.

Medidas generales: 6 x 3 x 2.50 y 3 m de alto.



TELVISTA. Stand en sistema Octanorm en isla 6 x 3 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 3 m isla para TELVISTA.

Distribución de logotipos sobre tela y acrílico, áreas de atención.



Fotografía del montaje de TELVISTA en Contact Forum 2009. Stand en sistema Octanorm en isla 6 x 3 m



Fotografía del evento Contact Forum 2009. TELVISTA. Stand en sistema Octanorm en isla 6 x 3 m

Evento Expo Danza 2009

Empresa *TECARTD*

Logotipos e imágenes proporcionados por el cliente.

EVENTO: Expo Danza 2009, 10 11 y 12 de julio, serie de espectáculos dancísticos y talleres con participación de especialistas de México y de otros países.

Montado en el WTC de la ciudad de México, en la Sala Mexica y parte de la Sala Olmeca.

Descripción General: *Organización de elementos en sistema Octanorm y mamparería para el evento Expo Danza 2009.*

Área de registro.

Área de consulta

Área de guardarropa.

Oficinas

Galería.

Arcos de entrada.

Área de stands.

Camerinos

Fondos para escenarios.



Expo Danza - logotipo.

Se solicitó propuesta de distribución, que conjuntamente con los requerimientos solicitados y de acuerdo a cada una de las actividades que se desarrollarían dentro del evento, se determinó esta distribución.

Área de registro. Este espacio fue considerado para que se atendieran simultáneamente 10 personas.

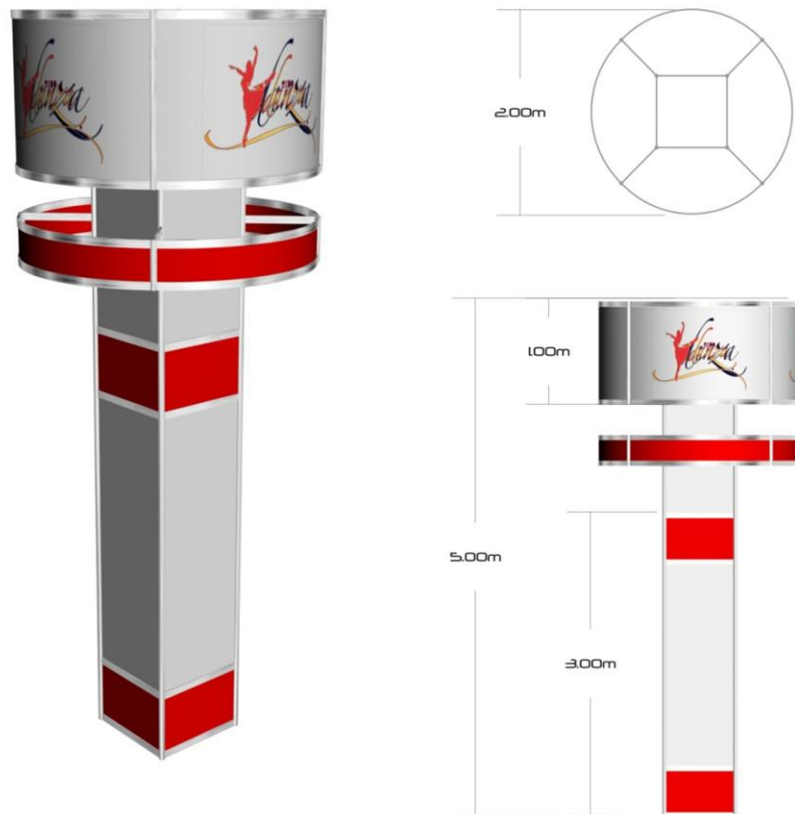


Expo Danza - Croquis de distribución de áreas.



Expo Danza. Área de registro en sistema Octanorm 12 x 2 m

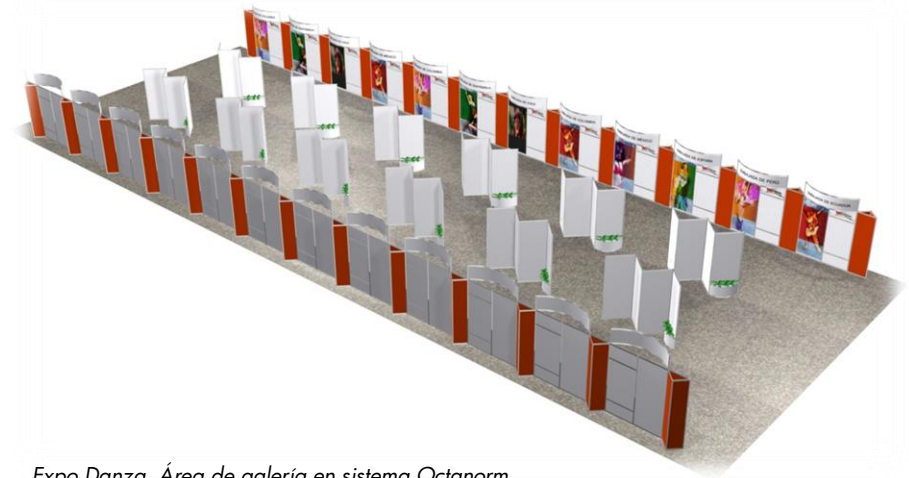
Área de consulta. Módulo como base de información en él se ubicaron carteles informativos y cronograma de actividades, además de mapa de ubicación.



Expo Danza. Módulo de consulta en sistema Octanorm.

Área de galería y arcos de entrada. Se desarrolló el concepto de exhibición que funcionará como galería, donde cada expositor de cada país tenía un espacio de 2 m lineales.

Este espacio está conformado por una área para gráfico de 2.40 m de altura, con nombre distintivo de la región y otra área para colocar cuadros, fotografías, trajes típicos e imágenes de cada región.



Expo Danza. Área de galería en sistema Octanorm.

Módulo de galería y áreas en zigzag. Cada módulo estaba dividido por franjas color rojo dando así la delimitación y cambio de cada expositor. En el centro del área se ubicaron mamparas para imágenes extras en forma de zigzag con dos jardineras bajas, creando un recorrido simulado.



Expo Danza. Módulo de cada expositor en sistema Octanorm.

Área de stands. En esta área se colocó mamparería delimitando espacios 2 x 2, 3 x 2, 4 x 3 y 6 x 3 m, en diversas modalidades, esquina, cajón, isla y cabecera, en su mayoría solo se consideraron paredes divisorias que delimitaban espacios con logotipo de la empresa y logotipos del evento.

Hubo el caso de cinco stands especiales para los cuales se requirió de elementos adicionales como vitrinas bajas, área de cobro y entrega de mercancía, repisas, follaje artificial, más áreas para logotipos, mobiliario y áreas para colocar espejos.



Expo Danza. Área de galería y arco de entrada construido en sistema Octanorm.



Expo Danza- módulo stand en sistema Octanorm en isla 6 x 6 m



Área de guardarropa y oficinas. Este espacio fue considerado para que se atendieran simultáneamente a cinco personas. Tiene repisas en la parte trasera y accesos por ambos lados.

Las oficinas están divididas en dos y cuentan con área de atención por un costado, mobiliario dentro de los espacios.

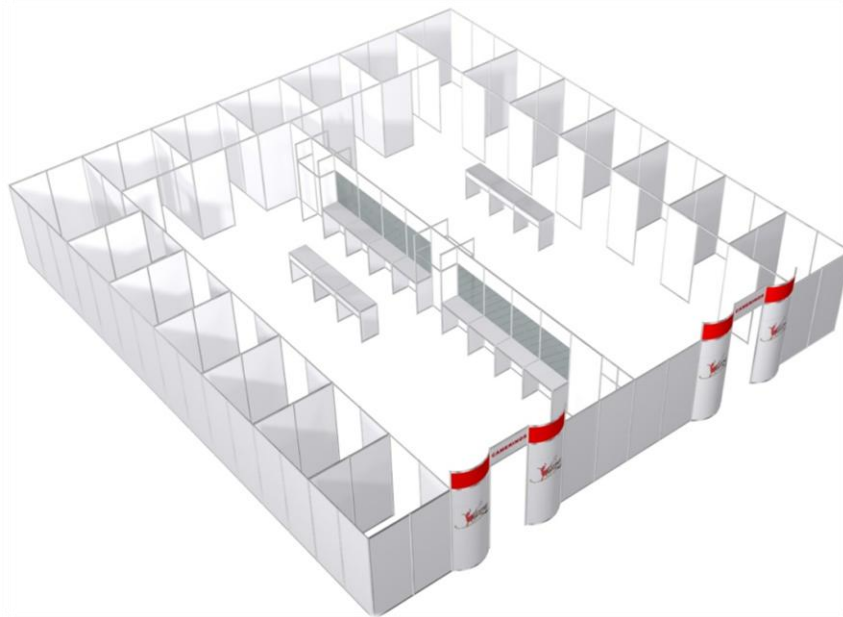


Expo Danza- módulo de guardarropa en sistema Octanorm.



Expo Danza - oficinas en sistema Octanorm.

Área de camerinos. Área dividida para hombres y mujeres. Cuenta con espacios de 2 x 2 m para vestuario y área de maquillaje con acrílico espejo y superficies para maquillaje o accesorios y tres mesas para planchado. Se ubicaron tres tipos distintos de camerinos con diferente distribución cercano a las áreas de baile.



Expo Danza - camerinos dos accesos en sistema Octanorm

Fondo para escenario (back). Se colocaron cinco "backs" de diversas medidas con lienzos de tela en el fondo de 3.50 m de altura como máximo y sistema Octanorm.



Expo Danza - Fondo para escenario en sistema Octanorm y Máxima.

Actividades desarrolladas: Propuesta de diseño para el evento Expo Danza, organización y distribución de áreas junto con el cliente, armado de cada uno de los espacios, entrevistas y presentación del proyecto.

Para ello se contempló el área total de las salas de exposición en las que se distribuyeron los elementos como fueron: área de registro, camerinos, stands varias medidas (3 x 3 m esquina y cajón, 4 x 3 m esquina y cajón, 6 x 3 m esquina, cajón, cabecera, 6 x 6 m isla, 9 x 3 m esquina, cajón, cabecera) área de registro, área de galería, fondos para escenario 6, 9 y 12 m, oficinas, guardarropa y módulos de información.

El evento fue pospuesto, recorriendo sus fechas originales debido al periodo de contingencia sanitaria que atravesó México por motivo de la influenza H1N1, fecha programada para el 8, 9 y 10 de mayo de 2009, temiendo perder completamente el proyecto por tales circunstancias, pero finalmente se llevó a cabo dos meses después.

Durante el montaje estuve a cargo de la colocación de los nombres representativos y marcas en los copetes de los stands de las diversas empresas, al igual que el pegado de los logotipos del evento Expo Danza en los paneles que se ubicaron a los costados de cada copete.



Fotografía del montaje del área de stands. Stand de configuración especial isla 6 x 6 m, publicada en internet en buscador Google. Expo Danza 2009.



Fotografía del evento Expo Danza 2009. Área de stands, publicada en internet en buscador Google. Expo Danza 2009.



Fotografía de la colocación de producto en la periferia de la bodega, stand configuración especial isla 6 x 6 m, evento Expo Danza 2009, publicada en internet en buscador Google. Expo Danza 2009.



Fotografía del montaje, área de stands. Stand configuración especial isla 6 x 6 m Expo Danza 2009, publicada en internet en buscador Google. Expo Danza 2009.

Módulo para Centros Comerciales

Empresa TECARTD

Cliente- Marca: CHURRO "T"

Logotipo, imágenes y caja de luz proporcionados por el cliente.

Descripción General: Módulo para centros comerciales en isla, con altura definida por la plaza comercial (2.40 m), sistema Octanorm con plataforma reticulada de 1 x 1 m para ocultar cableado e instalaciones, con zoclo rojo, cuenta con áreas de guardado, vitrina baja, puerta abatible, cajas de luz e imágenes en todo el perímetro, área para tarja y freidora.

Medidas generales: 3 x 2 x 2.40 m de alto.



Churro "T". Módulo en sistema Octanorm en isla 3 x 2 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el módulo de venta 3 x 2 m en centros comerciales.

Distribución y organización de cada uno de los productos a exhibir de acuerdo al modo de preparación de los alimentos y de la secuencia para su entrega.

Se realizaron dos propuestas más de diseño y de distribución de espacios para la preparación de los alimentos, con elementos adicionales.



Churro "T". Módulo en sistema Octanorm en isla 3 x 2 m

Módulo para Centros Comerciales

Cliente- Marca: NOKIA

Empresa TECARTD

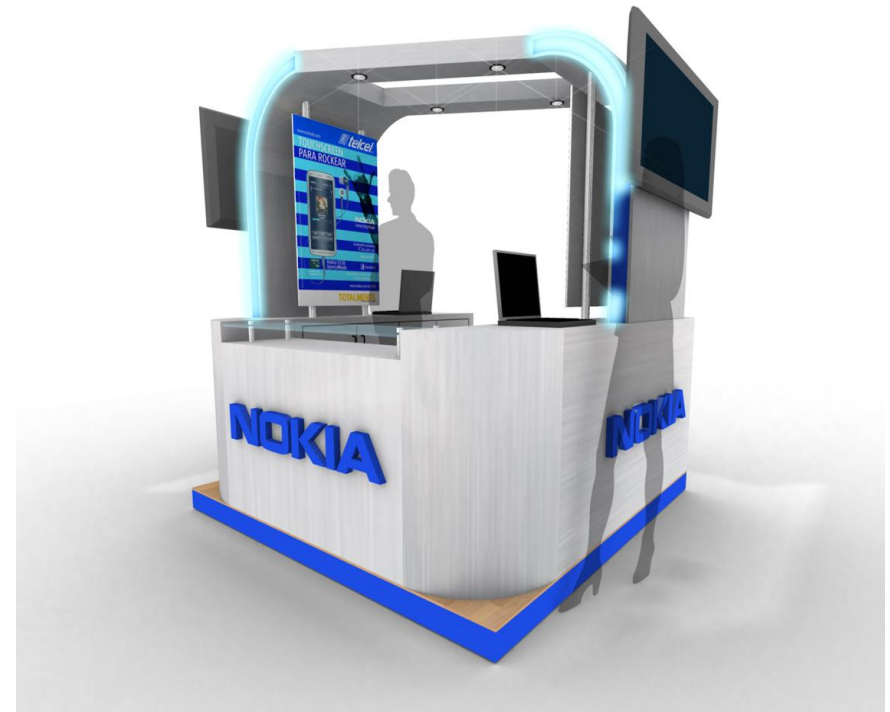
Imágenes proporcionadas por el cliente.

Descripción General: Módulo Custom en isla, para atención a clientes de servicios NOKIA, para centros comerciales, con altura definida por la plaza comercial (2.40 m).

Plataforma reticulada 1 x 1 m para ocultar cableado e instalaciones, con zoclo azul acabado en laminado plástico simulando aluminio cepillado, duela color maple, logotipos en volumen y pantalla plana de 42", con iluminación y áreas de guardado.

Este proyecto fue solicitado a la empresa TECARTD por la agencia intermediaria Sima Marketing Solutions.

Medidas: 2 x 2 x 2.40 m de alto.

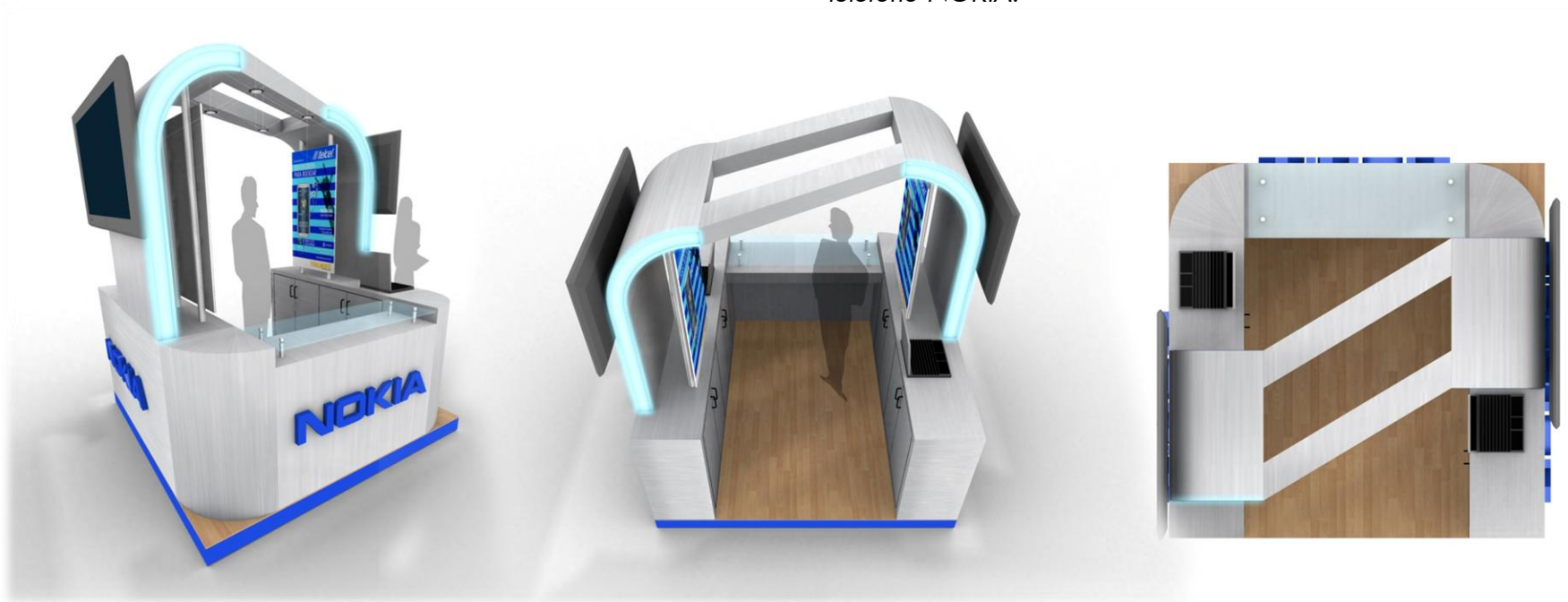


NOKIA. Módulo custom en isla 2 x 2 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el módulo 2 x 2 m para centros comerciales en isla.

Organización y distribución de imágenes, iluminación, área de atención y áreas de guardado.

Simultáneamente para Nokia realicé propuestas para otros módulos acudiendo a la tienda de El Palacio de Hierro en Santa Fé para realizar el levantamiento dentro de la misma en el área de tecnología y electrónica para proponer una nueva distribución de islas ya existentes y para ubicar dentro de estos espacios un mueble para la presentación y venta de un nuevo teléfono NOKIA.



NOKIA. Módulo custom isla 2 x 2 m

Distribución de áreas y presentación gráfica

Cliente- Marca: Real Michoacana

Empresa TECARTD

Imágenes y logotipo diseñados para la propuesta.

Descripción General: Elementos para cambiar imagen de la cadena de paletterías y neverías Real Michoacana.

Este proyecto consistía en cubrir los refrigeradores con los que cuenta el cliente con imágenes y elementos adicionales como indicadores de sabores para cada uno, además área para mostrador, área integrada para basurero, área de cobro, esquineros y colocación de cajas de luz con imágenes seccionadas que variaban dependiendo de las dimensiones de cada local.



Imagen de los indicadores de sabor.



Logotipo de Real Michoacana



Hoja de presentación TECARTD. Real Michoacana.

Actividades desarrolladas: Para este reto trabajé en colaboración con una diseñadora gráfica para el desarrollo de la propuesta formal del logotipo, elementos decorativos e indicadores de sabor implementando nuevos colores, con el fin de darle otro concepto, finalmente esas imágenes que se obtuvieron conjuntamente las emplee para colocarlas en el render y proponer esta distribución de refrigeradores con espacio de bodega y elementos que se propondrían como colocación de duela a piso color maple en las tiendas además de contemplar mobiliario para el consumo de los productos en el mismo local.



Hoja de presentación TECARTD. Real Michoacana.



Hoja de presentación TECARTD. Real Michoacana.

Exhibidor para Tienda

Ciente- Marca: PHILIPS

Empresa TECARTD

Imágenes y logotipo proporcionados por el cliente.

Descripción General: Exhibidor custom para demostración y área para stock donde se estibarán cajas, área para lanzamiento de nuevo producto y ofertas. Copete con logotipo para identificación de la marca.



Phillips. Exhibidor custom.

Medidas: 0.60 x 1.00 x 1.40 m de alto.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el exhibidor isla en tienda departamental.

Distribución y organización de los productos para el área de stock, exhibición y funcionamiento de uno de ellos.



Phillips. Exhibidor custom.



NOKIA. Exhibidor custom propuesta 1.

DISPLAY PARA MOSTRADOR

Cliente- Marca: NOKIA

Empresa TECARTD

Imágenes proporcionadas por el cliente.

Medidas: 0.20 x 0.18x 0.38 m de alto.

Descripción General: Display de tarjetas para mostrador, Propuesta 1- acabado en laminado plástico tipo aluminio cepillado, logotipo de acrílico azul y áreas para gráficos.

Propuesta 2- acabado en pintura vinílica negra, logotipo de trovicel blanco y áreas para gráficos.



NOKIA. Exhibidor custom propuesta 2.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el display NOKIA.

Análisis de productos de la competencia "iTunes" para desarrollar la idea creativa para NOKIA. Consideré la organización, distribución y dimensiones de las tarjetas para el display.

Este proyecto fue solicitado a la empresa TECARTD por la agencia intermediaria Sima Marketing Solutions y únicamente se vendió directamente la idea creativa a NOKIA. Se entregaron planos y perspectivas al cliente.



NOKIA. Exhidor custom.

Exhibidor

Cliente- Marca: Fester

Empresa TECARTD

Imágenes capturadas del folleto Fester impermeabilizantes.

Descripción General: Exhibidor custom de cubetas de impermeabilizantes, galones, latas, bultos y productos para colgar con gancho blíster sobre una pequeña sección de panel ranurado. Exhibidor a 45°, dividido en 3 niveles, copete con logotipo principal y paredes con imágenes de las aplicaciones del producto. El concepto que se manejó es que fuera modurable para que dependiendo de la tienda y los espacios para la exhibición destinados se colocaran en secuencia generando una sola isla, con cuatro módulos o bien colocarlo a pared, o en esquina.

Medidas: torre de 0.40 x 1.80 m y estructura general de 1.00 x 1.80 m de alto.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el exhibidor Fester. Análisis de productos de la línea Fester, realicé propuestas de diseño para cada uno de sus productos por separado (cubetas, bultos, productos para colgar, galones y latas).

Y el display en conjunto que exhibía todos los productos y que mantenía la misma característica que los otros de ser modurable. Finalmente este display fue el que se vendió, haciendo un pedido de 200 piezas.



Hoja de presentación TECART. Fester, exhibidor custom.

Display de mostrador

Cliente- Marca: Tequila Shots

Empresa TECARTD

Imágenes y logotipo proporcionados por el cliente.

Descripción General: Display custom para mostrador con base perforada para colocar 20 productos, presencia de marca, imagen, página de internet y producto.

Medidas: 0.40 x 0.50 x 0.45 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el display de bebidas Tequila Shots y presentación al cliente.



Hoja de presentación TECART. Tequila Shots, display de mostrador custom.

Stand 12 x 9 m

Cliente - Marca: SAMSUNG

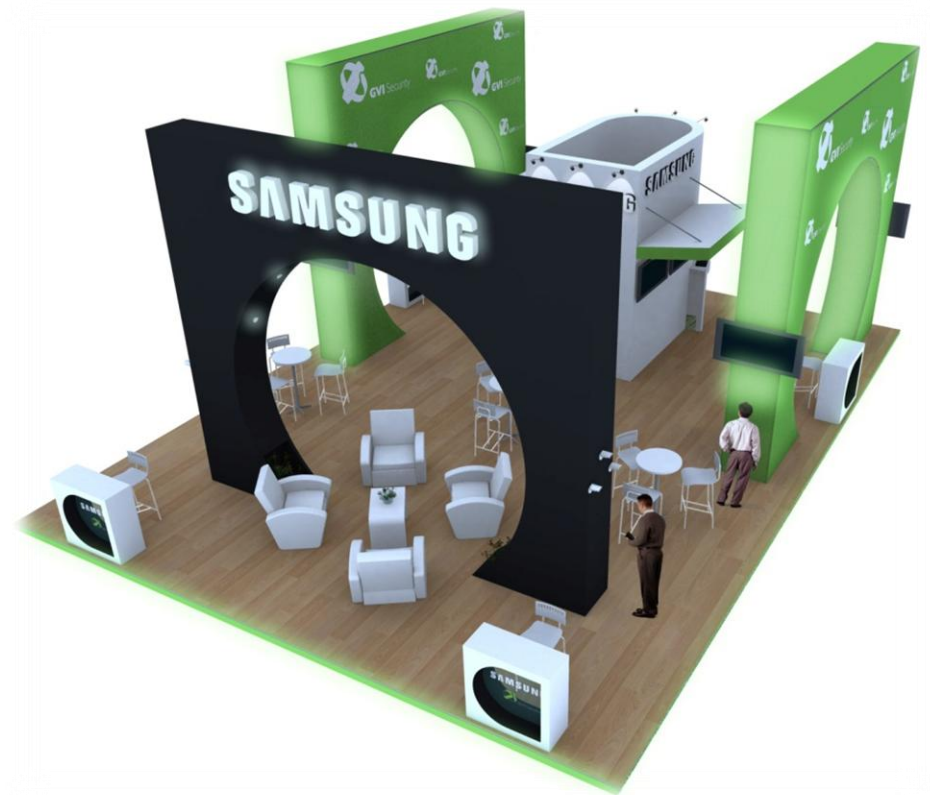
Empresa TECARTD

Logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand custom en isla, conformado por tres estructuras forradas con tela impresa, áreas de atención a clientes, bodega en la parte central con pantallas de 42", plafón con iluminación por medio de lámparas del cliente, counters para colocar computadoras portátiles, área para demostraciones y mobiliario.

Plataforma reticulada 1 x 1 m con zoclo verde iluminado y duela color maple, para ocultar cableado e instalaciones.

Medidas: 12 x 9 x 5.20 m de alto.



SAMSUNG. Stand custom en isla 12 x 9 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 12 x 9 m isla para Samsung.

Organización y distribución de los productos, análisis de la secuencia de las actividades que se llevarían a cabo al igual que las demostraciones que se realizarían de cada uno de los productos.



SAMSUNG. Stand custom en isla 12 x 9 m

Stand 6 x 9 m

Cliente- Marca: ASIENTOS AMAYA

Empresa TECARTD

EVENTO: Expo Transporte 2008. Exposición donde participa la industria fabricante del autotransporte.

Stand montado en Expo Transporte 2008. Guadalajara, Jalisco.

Imágenes y texturas proporcionadas por el cliente.

Descripción General: Stand cabecera combinación de sistema Octanorm y sistema Máxima, con área para segundo piso y escalera recta, áreas de atención en la parte superior. Alfombra a piso gris de uso rudo. Estructura al frente, imágenes y logotipo, distribución de 12 asientos.

Medidas: 9 x 6 x 5 m de alto.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 9 m cabecera para Asientos Amaya.

Organización y distribución de cada uno de los asientos, imágenes a detalle y varias propuestas de distribución de elementos.



ASIENTOS AMAYA. Stand en sistema Máxima cabecera 6 x 9 m

Pabellón

Cliente - Marca: Países Bajos

Empresa TECARTD

EVENTO: Expo Agroalimentaria del 11 al 14 de noviembre de 2009. Guanajuato.

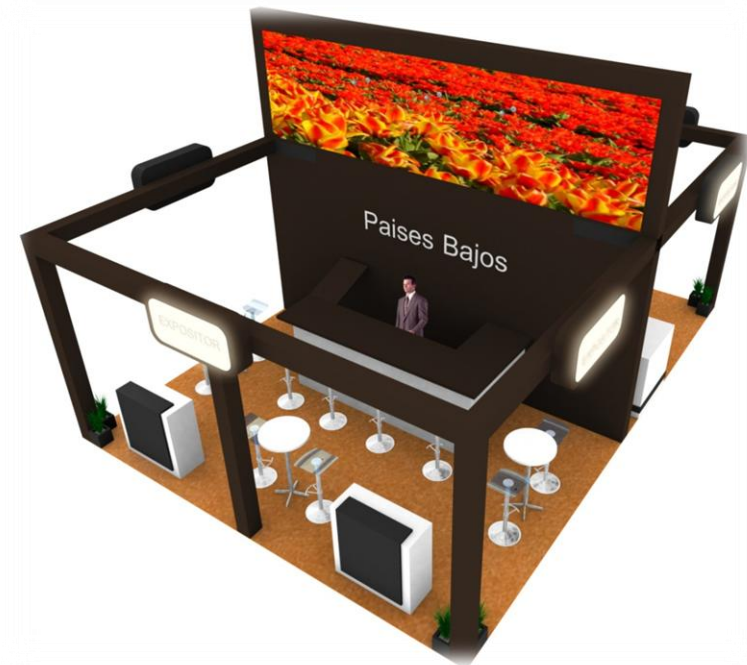
Exposición de maquinaria e implementos agrícolas, invernaderos, insumos, agroquímicos, fertilizantes, sistema de riego y control biológico.

Pabellón montado en Expo Agroalimentaria 2009.

Imágenes bajadas de internet.

Descripción General: Pabellón custom, 10 islas de 8 x 6 m divididas en cuatro y dos áreas, con diversos elementos en cada una de ellas, counters, muros divisorios e imágenes, barra de negocios y jardineras en los extremos. Alfombra a piso color naranja, jardineras con follaje artificial y cajas de luz en los extremos de la periferia superior con nombres de los expositores.

Medidas generales: 8 x 6 x 4.80 m de altura.



Países Bajos. Pabellón custom en isla.



Países Bajos. Pabellón custom en isla.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el pabellón de los Países Bajos, donde se consideraron la organización y distribución de cada uno de los stands, áreas y organización de planos para producción ya que el recinto donde se exhibiría el pabellón contaba con varios postes de carpa que coincidían dentro de 3 de los espacios ocupados por este pabellón.

Este proyecto se fue desarrollando durante los cuatro meses anteriores, la empresa TECARTD fue participante de la licitación para Países Bajos junto con tres empresas más, realicé tres propuestas distintas, la primera fue en sistema Octanorm y la segunda fue híbrido y por último la propuesta fue custom en su totalidad.



Países Bajos. Barra de atención custom.



Países Bajos. Barra de atención custom.

El procedimiento de la selección de los proyectos fue por eliminatoria de las propuestas. Descartando dos de las empresas, para que finalmente solo se mantuvieran dos de ellas compitiendo con alternativas de diseño, prontitud de presentación del proyecto, costos y visitas al cliente para especificar, detallando a fondo cada uno de los materiales que se emplearían con ayuda de muestras físicas.

Finalmente se cerró con éxito el proyecto de este pabellón de 10 stands.

Stand 6 x 6 m

Cliente- Marca: RHEEM Calentadores

Empresa TECARTD

EVENTO: Expo Nacional Ferretera. Exposición donde se presentan fabricantes, mayoristas, distribuidores importadores y exportadores de herramientas pintura y químicos, cerraduras y herrajes, artículos para plomería y gas, materiales y complementos para construcción, muebles, accesorios para baños, artículos eléctricos, tornillería y fijación, abrasivos jardinería entre otros. Expo CIHAC. Exposición internacional de edificación y vivienda.

Stand montado en Expo Nacional Ferretera y Expo CIHAC 2008.

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand custom en cabecera con imágenes y logotipos inclinados en tela. Duela a piso color maple, counters, áreas para exhibición de calentadores sin funcionar y dos de ellos funcionando, exhibición de producto identificación de áreas por medio de colores.

Medidas generales: 6 x 6 x 5.20 m de altura.



Rheem. Stand custom en cabecera 6 x 6 m



Rheem. Stand custom en cabecera 6 x 6 m



Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 6 m isla y cabecera, donde se consideró la distribución de cada uno de los calentadores, la presencia de marca y sus imágenes.

Se realizaron propuestas para el stand en cabecera y en isla, para Expo Ferretera, su ubicación fue en cabecera y para Expo CIHAC fue isla. Se retomaron los mismos elementos, únicamente se modificó la parte trasera y se colocaron más gráficos.



Fotografía Rheem. Expo CIHAC 2009. Stand custom en cabecera 6 x 6 m

Stand 9 x 6 m y 9 x 6 m

Cliente- Marca: PERFUMERÍA LA MORA

Empresa TECARTD

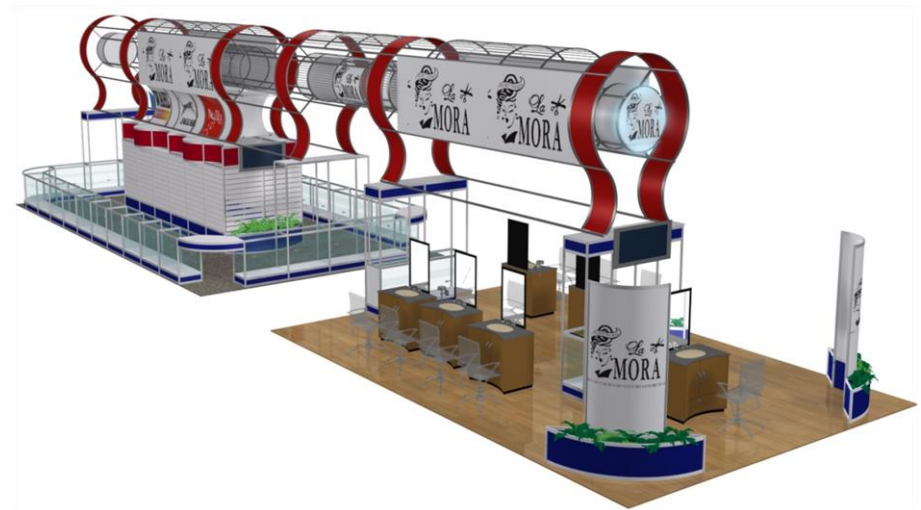
EVENTO: Expo Beautyshow. Evento internacional del mundo de la belleza profesional.

Stand montado en Expo Beautyshow 2008, que se llevó a cabo en el Centro Banamex de la ciudad de México.

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand sistema Octanorm conformado por dos islas unidas por un túnel corrido en sistema invertido, una de las áreas está específicamente destinada para venta y exhibición de producto en vitrina baja, con repisas de vidrio, en la parte central se ubica una bodega forrada de panel ranurado en su exterior para colgar producto con gancho blíster, además de área para caja y zona de entrega con alfombra a piso gris de uso rudo; del otro lado, en la siguiente isla se ubican muebles del cliente donde se realizarían cortes de cabello, peinados, área de maquillaje, tratamientos faciales y aplicación de tintes de cabello; con duela a piso color maple y en las esquinas se ubicaron unos módulos con logotipos e imágenes con follaje artificial.

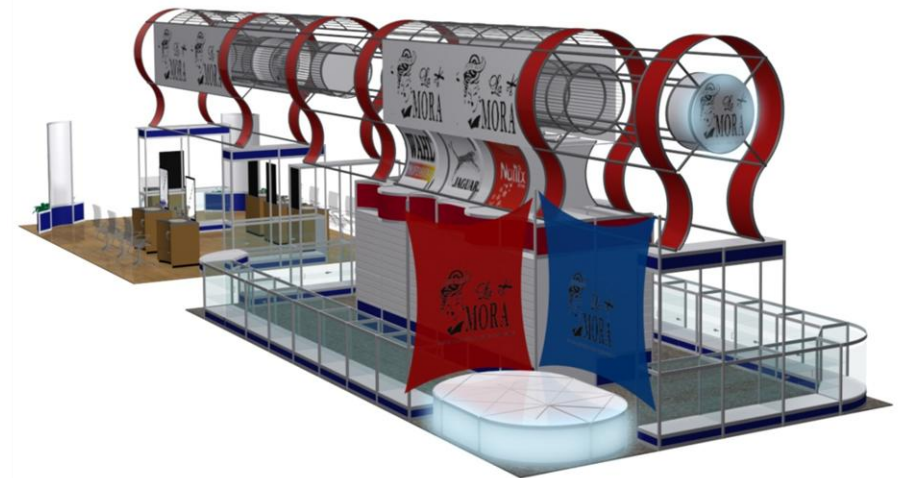
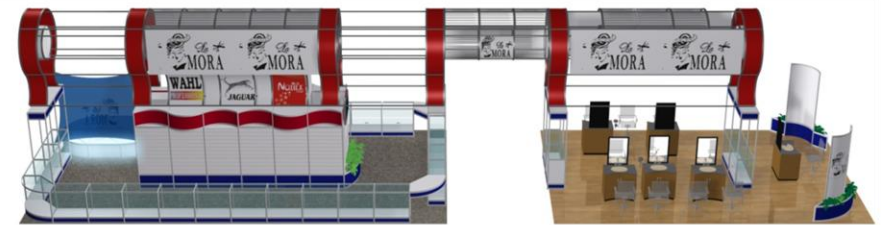
Medidas generales: 2 islas de 9 x 6 x 5 m de alto.



Perfumería La Mora. Stand en sistema Octanorm en isla.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 9 x 6 m y 9 x 6 m isla para Perfumería La Mora.

Organización y distribución de las vitrinas y las áreas para venta de producto, así mismo las áreas para corte de cabello, peinados, área de maquillaje, tratamientos faciales y aplicación de tintes de cabello. Realicé diversas propuestas de ubicación de logotipos de las marcas participantes.



Perfumería La Mora. Stand en sistema Octanorm en isla.

PABELLÓN

Ciente- Marca: ARGENTINA

Empresa TECARTD

EVENTO: Feria Internacional del Libro (Expo FIL) Guadalajara, diciembre de 2008. Exposición más importante del mundo editorial en español.

Pabellón montado en la Feria Internacional del Libro.

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Pabellón en sistema Máxima y sistema Octanorm, estantería donde se colocarían libros de diversas clasificaciones y editoriales, paneles forrados con logotipos y gráficos representativos. Área de atención y mobiliario.

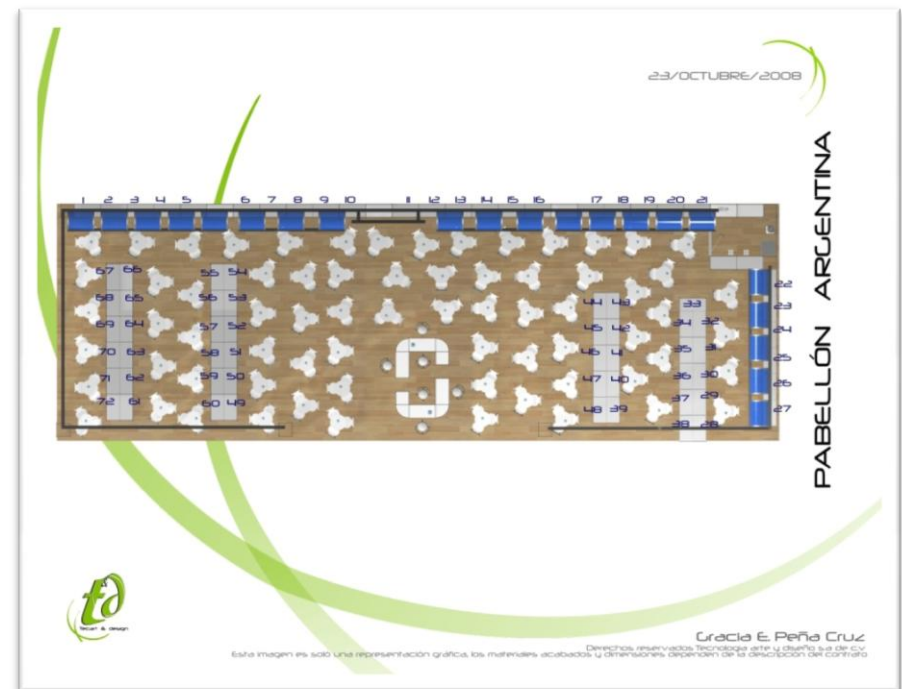


Hoja de presentación TECARTD. Argentina, Expo FIL 2008.

Medidas Generales: 27 x 9 x 5 m de alto.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el pabellón esquina para Argentina.

Organización y distribución de cada uno de los espacios para cada editorial, organización de vistas generales del proyecto para el departamento de producción. Se realizaron cuatro propuestas diferentes para este pabellón los cuales incluyeron los mismos elementos en las 72 estanterías para libros y 80 mesas bajas con 3 sillas cada una, variando así únicamente los elementos de la periferia.



Hoja de presentación TECARTD planta del pabellón de Argentina, Expo FIL 2008.

Pabellón

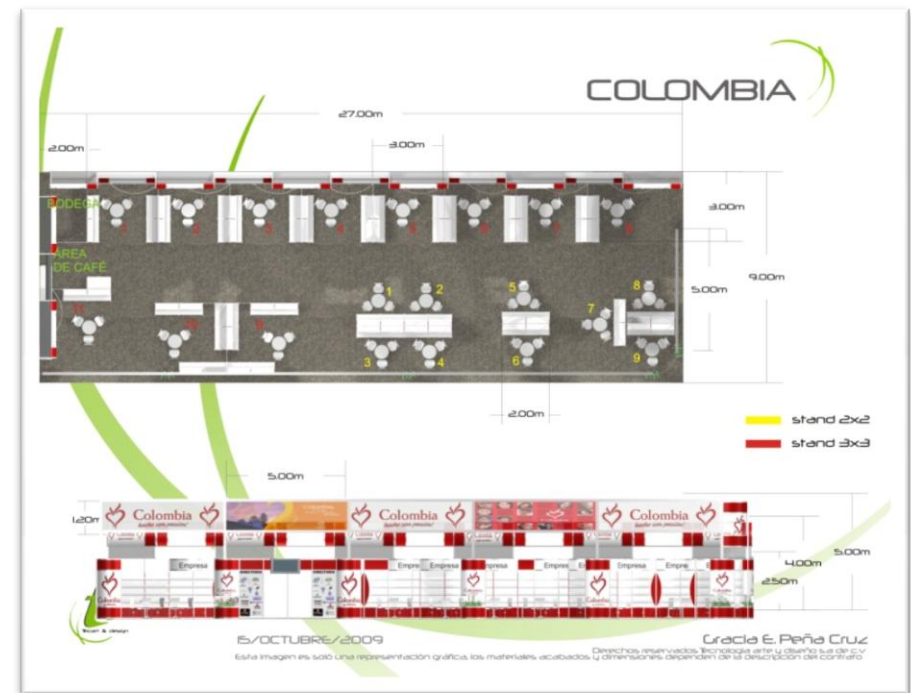
Ciente- Marca: COLOMBIA

Empresa TECARTD

EVENTO: Feria Internacional del Libro (Expo FIL) Guadalajara, diciembre de 2009.

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Pabellón en sistema Máxima y sistema Octanorm, estantería para libros de diversas clasificaciones y editoriales. Distribución de áreas y colocación del mobiliario. Área para café y bodega.



Hoja de presentación TECARTD. Planta de distribución del pabellón de Colombia.

Medidas Generales: 27 x 9 x 5 m de alto.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el pabellón esquina para Colombia.

Organización y distribución de cada uno de los espacios para cada casa editorial con espacios de 3 x 3 m y 3 x 2 m.



Hoja de presentación TECARTD. Pabellón de Colombia, Expo FIL 2009.

Stand 6 x 6 m

Cliente- Marca: RHODIA DE MÉXICO

Empresa TECARTD

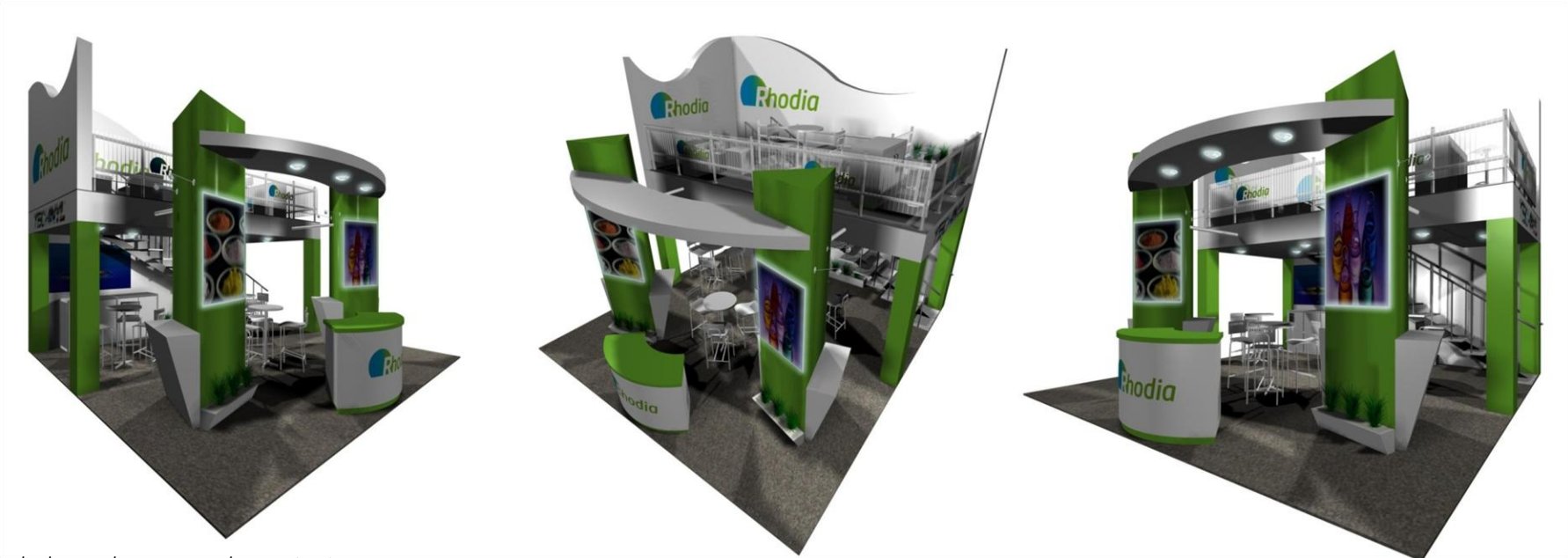
EVENTO: Latin American Coatings Show 2009, 13 y 14 de julio de 2009. Exposición de proveedores de materias primas y fabricantes para la industria de tintas y pinturas.

Stand montado en el WTC de la ciudad de México.

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand custom en cabecera con segundo piso, escalera recta, torres con imágenes y áreas de exhibición. Barandal de policarbonato, áreas de atención en la planta baja y en el segundo piso, mobiliario y jardineras con follaje artificial.

Medidas Generales: 6 x 6 x 5.2 m de alto.



Rhodia stand custom en cabecera 6 x 6 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 6 m cabecera para Rhodia, realicé tres propuestas de diseño diferentes para este stand, dos en sistema Octanorm y una en custom. Siendo custom la propuesta aprobada, donde se consideraron torres para colocar cajas de luz y colocación de productos.



Fotografía Rhodia. Stand custom cabecera 6 x 6 m



Fotografía Rhodia. Stand custom cabecera 6 x 6 m



Fotografía Rhodia. Área del segundo piso.



Fotografía Rhodia. Área del segundo piso.

1.6 Conclusiones

A lo largo de la licenciatura de Diseño Industrial, los conocimientos que se van adquiriendo en las diversas asignaturas y las experiencias en las entregas de los talleres de Diseño y reforzadas con las experiencias en los laboratorios, además de las optativas cursadas en los últimos semestres me fueron de gran utilidad porque son fundamento de los conocimientos para un desarrollo que como egresada reflejaron parte de mi formación. Dichos conocimientos fueron aplicados y retomados en diferentes etapas del diseño, a las cuales me tuve que enfrentar desde la conceptualización hasta el desarrollo de una propuesta en el ámbito de las exhibiciones comerciales.

Las asignaturas como: Técnicas de Representación; me fueron útiles para realizar bocetos y ofrecer alternativas gráficas en instantes específicos presentándole al cliente o al ejecutivo en ventas opciones cuando estas se requerían.

La optativa de Museografía, para realizar levantamientos in situ en diversos lugares, como tiendas, oficinas y espacios libres; para realizar propuestas de distribución de áreas, considerando aspectos sobre circulación en las zonas de mayor afluencia y desplazamientos de acuerdo a cada área.

Los programas de cómputo, para la presentación de proyectos que junto con el dibujo técnico, el trabajo en talleres y las asignaturas de Ergonomía y Transformación de Materiales; complementan mi formación.

Los datos antropométricos y especificaciones sobre acabados me ayudaron a solucionar adecuadamente los proyectos, aunque en algunos casos donde se emplea el sistema se ve un poco limitado este aspecto de la Ergonomía ya que se tienen medidas específicas de acuerdo a la modulación.

Durante mi desarrollo laboral dentro de dicha empresa me enfrenté y conocí el método de trabajo; que me proporcionó una experiencia laboral, dándome cuenta de la secuencia que se emplea para el desarrollo y la venta de stands, las consideraciones pertinentes y a la vez participando en la dinámica de este ámbito y la competencia misma.

En la empresa TECARTD me percaté de la gran competencia y demanda que existe en el giro de stands, al igual que dentro de la empresa y de los distintos departamentos como ventas y diseño que aunque se trabaja en equipo en ciertos casos el conocimiento adquirido es de manera individual, enfrentándome a varios retos de manera competitiva con los demás diseñadores del departamento donde se reflejaban creatividad, solución oportuna y eficaz para dar una respuesta, aportando conocimientos e iniciativa para el desarrollo e incluso hasta la venta.

Lo gratificante como egresada es ver que el trabajo que desarrollé día a día lo vi realizado y útil. Exhibiéndose con gran éxito y que a lo largo de este periodo los proyectos que se me asignaban subieron de complejidad y que gracias a la solución y compromiso que mostré en su momento dieron pauta a seguir generando ideas para un futuro.



CAPÍTULO 2





CAPÍTULO 2

Diseño

“Taller Independiente de Diseño”

Domicilio: Amapola #24B. Col Loma de los Ángeles, Cuautitlán Izcalli Edo. De Mex. C.P. 54720. Tel 58890232

Periodo: Noviembre 16 de 2009 - marzo 05 de 2010.

2.1 Giro de la Empresa

Diseño es un taller integrado por egresados de la FES Aragón donde se realizan proyectos de diseño y producción de mueble para hogar, oficina y en ciertos casos display.

2.2 Actividades que desempeñé

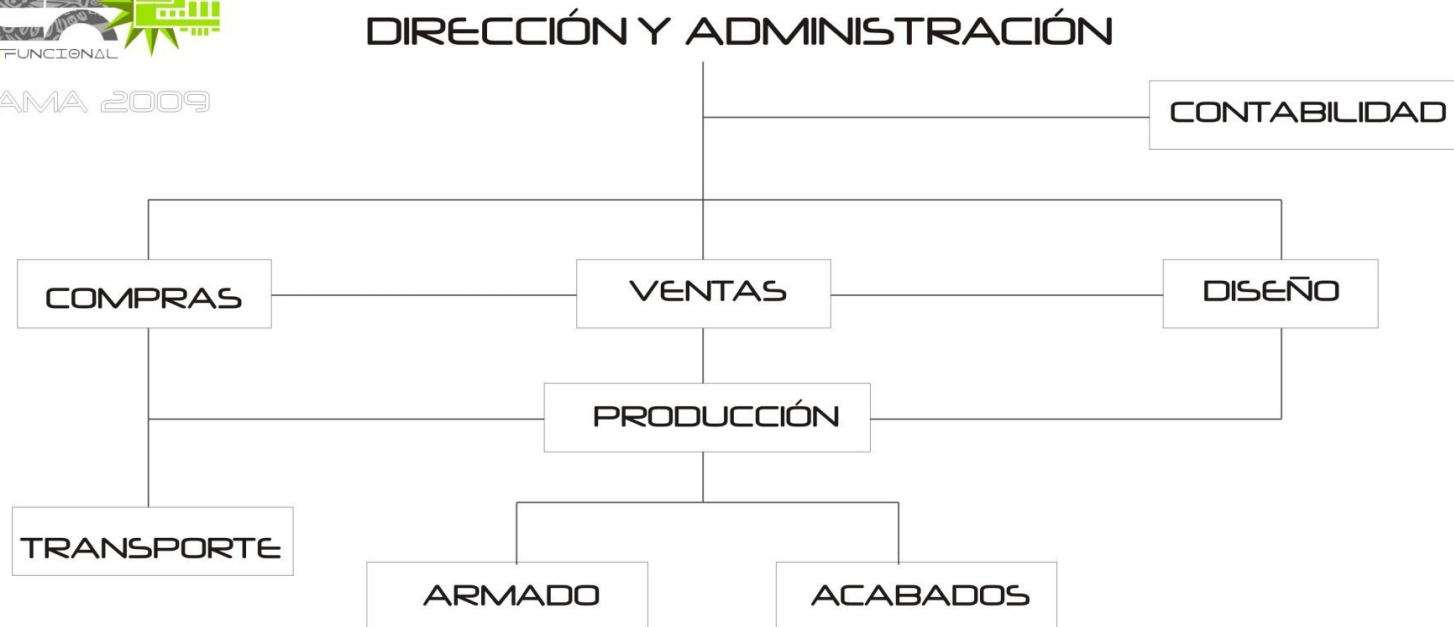
En este taller estuve desarrollando propuestas de diseño para mobiliario para hogar y oficina, desde la idea creativa con dibujos, planos y presentación al cliente, participé directamente en la elaboración física de los mismos.

Además de colaborar en el modelado y presentación de otras propuestas de diseño realizadas por compañeros del mismo departamento, con el fin de contextualizar los proyectos, colocando elementos adicionales, texturas, colores y luces que resaltarán el diseño, para mostrar al cliente.

En el área de producción estuve a cargo de los acabados de algunos elementos de mobiliario para la oficina de la empresa Grupo Bios seguridad ambiental.

Además colaboré en el armado de unas piezas para mobiliario en el hogar y haciendo cotizaciones para el tapizado de éstas y de otros elementos adicionales (cojines y tapetes) para la decoración de espacios.

2.3 Organigrama Diseño



2.4 Método de trabajo

El método de trabajo consistía en captar un cliente, concretar una cita para tener una entrevista, donde se detectaban necesidades, considerando sus requerimientos, se brindaba una asesoría acerca de materiales y cuestiones formales de diseño, apoyados con levantamientos y bocetos del proyecto.

Posteriormente se realizaba una junta con los demás integrantes del departamento de diseño y se hacía una lluvia de ideas, para que con esta base partir a una propuesta formal con los datos ya obtenidos. Se realizaba una presentación previa a los integrantes del mismo departamento para detallar materiales, ensambles, herrajes y acabados.

Se elaboraba la cotización para el presupuesto del mismo entre el director del taller y el encargado del proyecto.

Se hacía la presentación al cliente y dependiendo del acuerdo, se realizaban modificaciones o ajustes.

Una vez ya aprobado el diseño y presupuesto se detallaban los despieces ya considerados para el armado del mueble dando un seguimiento en la producción hasta los acabados.

Los servicios de impresión, tapizado, piezas especiales para la fabricación, se maquilaban en otro despacho y negocio.

2.5 Proyectos

MESA DE JUNTAS

Cliente-Marca: Grupo BIOS

Empresa: DISEÑO

Descripción General: Mesa para juntas, combinación de tablón, MDF y triplay. Superficie rauteada para la colocación de paneles de triplay entintados.

Medidas generales: 1.22 x 2.44 x 0.75 m de altura.



Propuesta 1. Mesa de juntas para Grupo BIOS.



Propuesta 2. Mesa de juntas para Grupo BIOS.

Actividades desarrolladas: Entrevista con el cliente, propuesta de Diseño para mesa de juntas, presentación de diversos acomodos de las piezas de triplay, realización de planos y despiece de la misma; en producción, armado y participe como auxiliar en el área de acabados.



Fotografía. Mesa de juntas para la empresa Grupo BIOS.

Elementos para Cocina

Cliente-Marca: Casa Habitación

Empresa: DISEÑO

Descripción General: Elementos para cocina que consistía en muebles de alacena con áreas de guardado y repisas, mueble para tarja y área para colgar accesorios y utensilios de cocina.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para áreas de guardado, tarja, repisas y presentación de alternativas para la colocacion de utensilios de cocina, planos y despiece para producción.



Muebles para cocina casa habitación.

2.5 Conclusiones

En el periodo en el que estuve en este taller, me vi involucrada en muchas más tareas a diferencia de la empresa anterior donde mi trabajo se limitaba a realizar propuestas para stands y display principalmente, ya que por una parte fungir como vendedora y a la vez como diseñadora y estar más involucrada en cuestiones de la producción, fue una labor completa pero mucho más desgastante.

Nuevamente apliqué conocimientos que estudié a lo largo de mi formación en la licenciatura de Diseño Industrial y de manera semejante aplicados en la empresa TECARTD, fueron de gran ayuda para el desarrollo de los proyectos que se me asignaban; trabajar en equipo para desarrollar un proyecto empleando lluvia de ideas como en varias de las asignaturas se manejaba, el bocetar y orientar el proyecto a una tendencia, justificando de acuerdo a los requerimientos la forma y función del mismo, considerando la Ergonomía y los procesos para su armado.

El trabajar en equipo y a otro ritmo completamente diferente, compartiendo experiencias que variaban de proyecto a proyecto. Pero que a la vez se convirtió en algo mucho más completo por el seguimiento en todas las etapas del proceso. Ya que en un equipo reducido se tenían que dar completamente todas las soluciones y manufactura de los proyectos.

Aunque en este periodo dentro del taller la presión era mínima en comparación a la empresa TECARTD, por los tiempos cortos y a la vez estrictos que rigen los montajes y desmontajes, la calidad de los proyectos físicos es muy distinta al método de trabajo al que en ese momento me enfrentaba.



CAPÍTULO 3





CAPÍTULO 3

Imagen Global en Stands S.A. de C.V.

*Domicilio: Benito Juárez # 99. Col Isidro Fabela. México, D.F.
C.P. 14030 Delegación Tlalpan. Tel. (55)50 828291 Tel y Fax
(55) 55275899.*

*Página de Internet: www.globalstand.com.mx
En actualización de información permanente.*

Periodo: Marzo 01 de 2010 - a la fecha.

3.1 Giro de la Empresa

Global Stand es una empresa dedicada a la venta y renta de stands, diseño, fabricación y montaje en sistema Octanorm y Máxima extrusión cuadrada de 4 direcciones y custom, organización de eventos especiales e islas en centros comerciales.

3.2 Actividades que Desempeño

Durante 3 meses estuve como "freelance", trabajando por proyecto, realicé diseño de stands en sistema Octanorm y Máxima principalmente.

Posteriormente a finales del tercer mes de trabajar en esta modalidad, me incorporé a la empresa formando parte del departamento de diseño; realizando propuestas de diseño para stands custom y sistema Octanorm y Máxima de diversas medidas y configuraciones. Realizando además despieces de los materiales, clasificándolos según sus dimensiones y características al igual que los accesorios que en cada uno de los proyectos se contemplan.

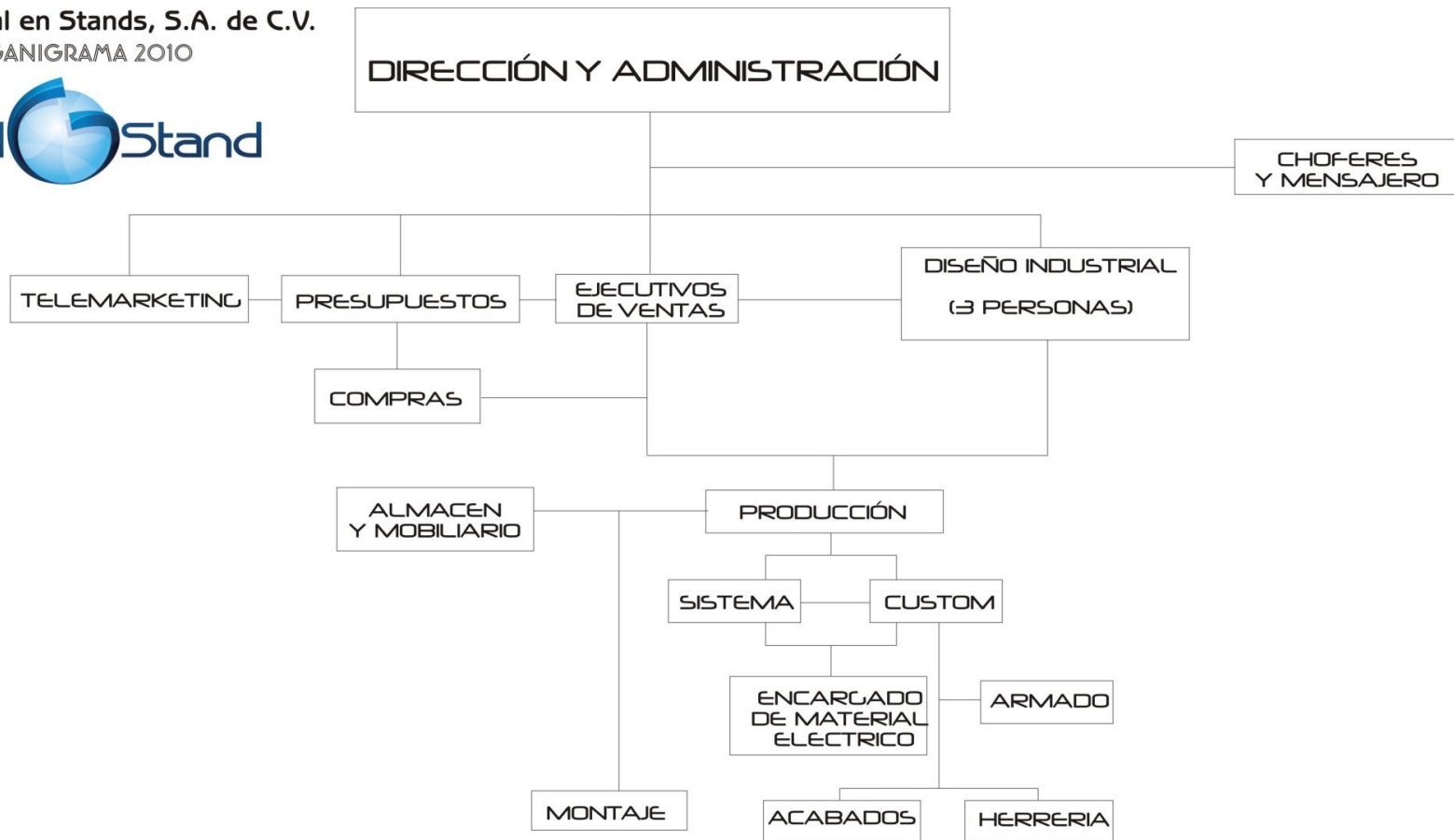
Actualmente realizo un promedio de 5 proyectos semanales, con los cambios pertinentes y ocasionalmente acudo a citas y levantamientos.

Dentro de los requerimientos entrego un listado del despiece en sistema donde se cuantifica y especifican las características de los materiales a emplear así como el número de largueros, cubiertas (color y material) plafones, postes, paneles, curvas y elementos adicionales con los que cuenta el diseño.

Algunas de las marcas a las que realicé propuestas de diseño, despiece y cuantificación de materiales, fueron: Synthes, Solco, Toljy, Andrómaco (Hipoglos, Tralic, Hiposol, Indaflex, Hipo Sport, Candimon, K-Lidex, Maxilene y Pasta Lassar), Embajada de Guatemala y de los Estados Unidos de Norte América, Net Brains, Atramat, Flexi Seals, Kistocell, Biomedical, Cofremex, TSG, Konica Minolta, Latin Hotel, Sagaró, Acteck, Estado de San Luis Potosí, Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, Digrans, Soprano, Oxiteno, Tlaxcala, Instituto Vida, Sunpharma, Corporativo GPL entre otros.

3.3 Organigrama de Global Stand

Imagen Global en Stands, S.A. de C.V.
ORGANIGRAMA 2010



3.4 Método de Trabajo


El método de trabajo del área de Diseño parte de una entrevista con el cliente. Ya sea por medio de una entrevista directa o por medio de un ejecutivo de ventas (mediador).

Se llena una solicitud de Diseño donde se especifica lo siguiente:

- *Nombre del evento.*
- *Nombre del recinto y sede del evento.*
- *Días de montaje y desmontaje.*
- *Altura del recinto.*
- *Nombre de la empresa a la cual se le hará la propuesta de Diseño.*
- *El giro de la misma.*
- *Dominio de la página web (en caso de contar con ella).*
- *Datos sobre la ubicación directa del stand (número de stand de acuerdo al plano de los expositores del evento) medidas y configuración del stand.*

Dentro de los requerimientos se consideran:

- *Configuración del stand (cabecera, esquina, isla, cajón, doble pasillo) y con un espacio para croquis.*
- *Colores a emplear (institucionales o por el lanzamiento de un nuevo producto y /o dependiendo de la época del año).*
- *Producto a exhibir, características, dimensiones, cantidad y peso.*
- *Tipo de exhibición, en vitrina (cerrada o abierta), en repisas, panel ranurado o en cajas de luz.*
- *Tipo de piso, alfombra características y color, duela tipo y color, con o sin tarima.*
- *Elementos especiales como son segundos pisos dimensiones y tipo de escalera que se empleará, si se colocaran giratorios, fuentes o cascadas.*
- *Área para comentarios generales para detectar algún elemento específico que el cliente solicite.*
- *Datos para el control interno de la empresa como fecha de entrega de la solicitud y fecha tentativa para la entrega del proyecto sin que ésta exceda los 4 días naturales.*

SOLICITUD DE DISEÑO			
No DE PROYECTO	ID	EJECUTIVO	
EVENTO		EMPRESA	
RECINTO		GIRO	
SEDE		WEB	
FECHA		E-MAIL	
MONTAJE			
DESMONTAJE		No. STAND	
ALTURA RECINTO		MEDIDAS	
ALT. MAX. DEL STAND		CONFIGURACION	
REQUERIMIENTOS			
1.- TIPO STAND			
VENTA	<input type="checkbox"/>	SISTEMA	<input type="checkbox"/>
RENTA	<input type="checkbox"/>	CUSTOM	<input type="checkbox"/>
		AMBOS	<input type="checkbox"/>
			CROQUIS:
2.- CONFIGURACION			
CAJON	<input type="checkbox"/>	DER.	<input type="checkbox"/>
ESQUINA	<input type="checkbox"/>		
ISLA	<input type="checkbox"/>		
OTRO	ESPECIFIQUE		
3.- COLORES			
COLOR(S) INSTITUCIONAL(ES)			
4.- PRODUCTO A EXHIBIR			
DESCRIPCION	DIMENSIONES	PESO	CANTIDAD
5.- TIPO DE EXHIBICION			
EN COUNTER	<input type="checkbox"/>	EN VITRINA	<input type="checkbox"/>
EN CAJA DE LUZ	<input type="checkbox"/>	EN REPSAS	<input type="checkbox"/>
EN PANEL RANURADO	<input type="checkbox"/>	OTRO	ESPECIFIQUE
6.- PISO			
ALFOMBRA	COLOR	TARIMA	<input type="checkbox"/>
DUELA	COLOR	SI	<input type="checkbox"/>
OTRO	ESPECIFIQUE	NO	<input type="checkbox"/>
7.- ELEMENTOS ESPECIALES			
DOBLE PISO		ESCALERA	<input type="checkbox"/>
SI	DIMENSIONES:	RECTA	<input type="checkbox"/>
NO		CIRCULAR	<input type="checkbox"/>
VIDEO WALL			
CASCADA			
ELEMENTO GIRATORIO			
OTRO	ESPECIFIQUE		
COMENTARIOS:			
FECHA DE INGRESO	FECHA DE ENTREGA	FIRMA EJECUTIVO	FIRMA DISEÑADOR

Solicitud de Diseño, Global Stand.

Posteriormente del llenado de la orden se comienza con la propuesta de diseño tomando en cuenta todos los puntos anteriormente citados, una vez ya realizada la propuesta de diseño se entrega al ejecutivo en ventas y de manera oral se le describe el proyecto, explicándole el proyecto y proporcionándole medidas generales y materiales. Con esta información el ejecutivo se encarga de hacer la descripción del proyecto para pasarlo al departamento de presupuestos donde además se analizan tiempos de montaje y sede donde será el montaje.

Dependiendo de la respuesta del cliente se realizan cambios, en ocasiones no se solicita modificaciones y el proyecto se cierra; y en otros se realiza una propuesta nueva, hasta llegar a la satisfacción completa del cliente y la venta o renta de este. Al ser aprobada la propuesta por el cliente, se realiza el despiece del mismo, si el proyecto es en sistema se hace una lista de acuerdo al dibujo (en AutoCad) donde previamente se nombraron las piezas de acuerdo a sus características, para desglosar el número de piezas que conforman al stand, mencionando sus características, las dimensiones de largueros, postes, paneles, paneles de ajuste y elementos extras. Si el proyecto es custom se proporcionan las dimensiones específicas por separado de cada uno de los elementos al departamento de producción o se pasa el archivo directamente.

3.5 Proyectos

Stand 6 x 3 m

Cliente- Marca: TOLJY

Empresa: Global Stand

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand en sistema Máxima en esquina, logotipo principal impreso en lona iluminado con lámparas de brazo, área de atención, duela oscura a piso, área de repisas e imágenes inclinadas en lona impresa.

Medidas: 6 x 3 x 3.5 m de altura.

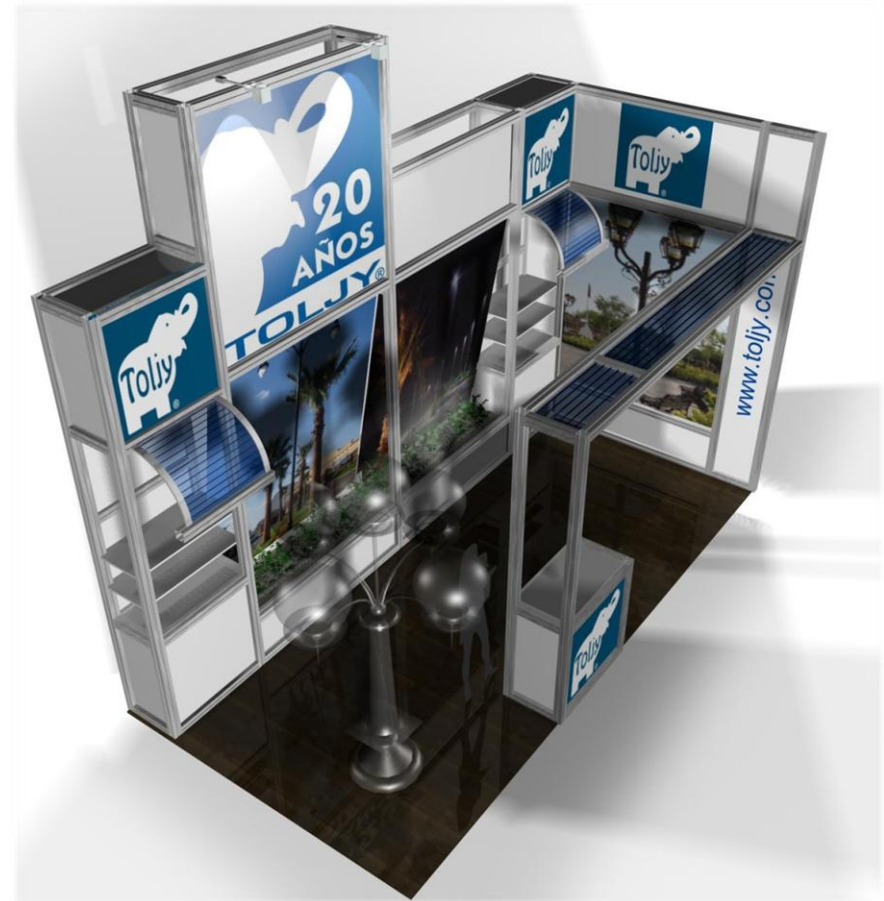


TOLJY stand en sistema Máxima en esquina 6 x 3 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 3 m esquina para Toljy.

Organización y distribución de elementos para que se colocaran sus lámparas y faroles.

Despiece, listado de las especificaciones de materiales y accesorios del stand.



TOLJY stand en sistema Máxima en esquina 6 x 3 m

Stand 9 x 6m

Ciente- Marca: COFREMEX

Empresa: Global Stand

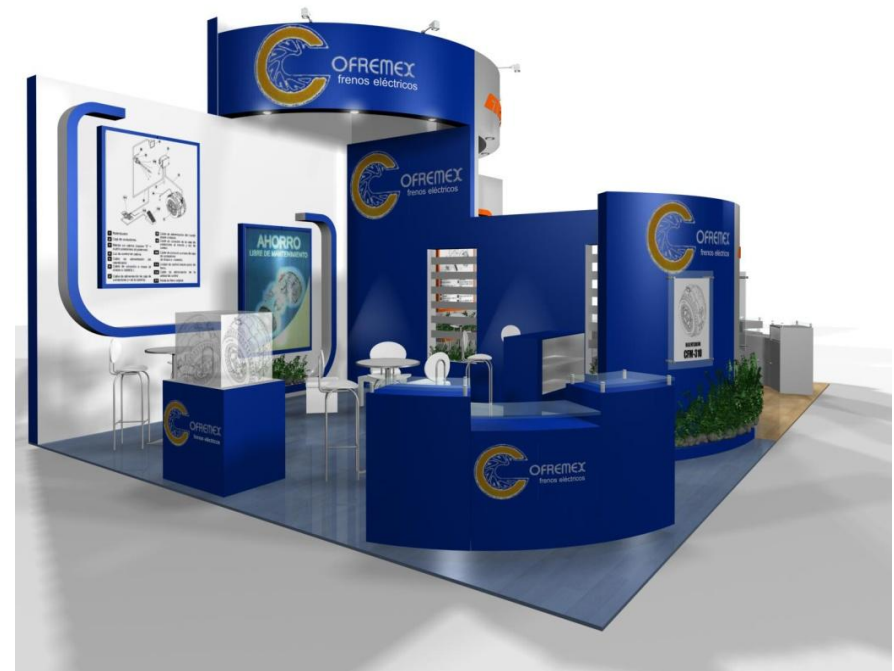
EVENTO: Expo Transporte 2010, 17, 18 y 19 de noviembre de 2010. Exposición donde participa la industria fabricante del autotransporte.

Stand montado en Expo Transporte 2010.

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand custom en cabecera dividido en dos áreas de 4.5 x 6 y 4.5 x 6 m, con áreas de atención a clientes, imágenes en caja de luz, logotipos principales iluminados con lámparas de brazo, área para colocar el producto, barra para bar de ambos lados área de exhibición del producto y jardineras con follaje artificial.

Medidas Generales: 9 x 6 x 4.80 m de altura.



Cofremex stand custom en cabecera 9 x 6 m propuesta 1.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 9 x 6 m cabecera para Cofremex.

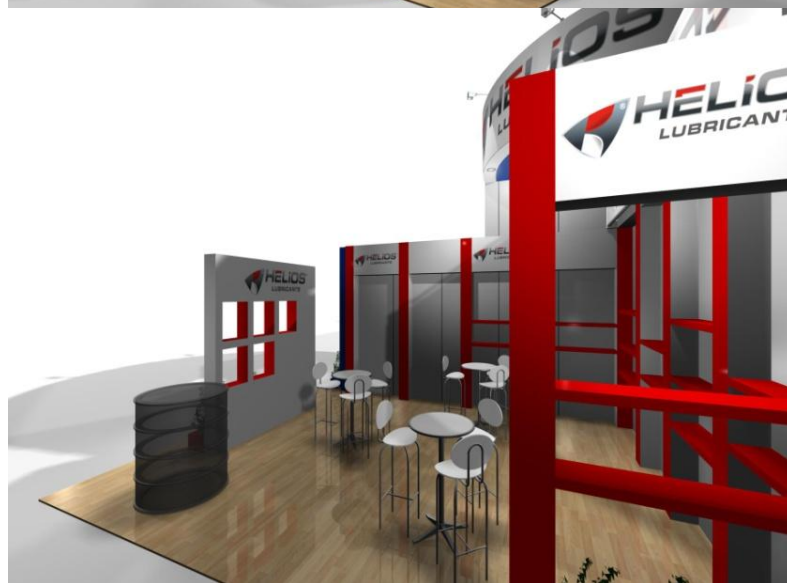
Organización y distribución de elementos de las dos marcas.

Realicé dos propuestas de diseño que variaban en ubicación de elementos a exhibir, la última de ellas consistió en ubicar otro logotipo para el área de aceites (Helios) y otros elementos para la exhibición de los productos por lo tanto se realizó cambio de color también.

Despiece de elementos organización de planos, listado de materiales y accesorios.



Cofremex. Stand custom en cabecera 9 x 6 m propuesta 1.



Cofremex. Stand final custom en cabecera 9 x 6 m. Lado compartido Helios Lubricante.

Cofremex. Stand final custom en cabecera 9 x 6 m. Lado de Cofremex.

Stand 6 x 3 m

Cliente- Marca: ANDRÓMACO

Empresa: Global Stand

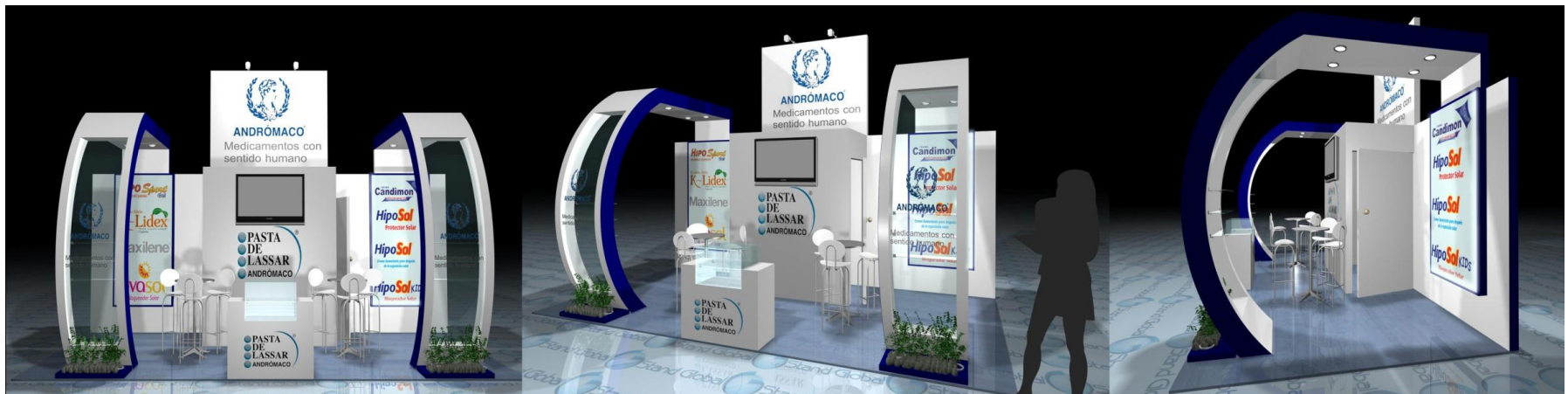
EVENTO: Expo Salud y Bienestar, 14 - 17 Octubre de 2010.

Stand montado en Expo Salud y Bienestar en el WTC de la ciudad de México.

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand custom en cabecera con área para bodega en el centro, dos columnas con logotipo en corte de vinil sobre acrílico, áreas de atención a clientes y logotipos en caja de luz y duela azul a piso. Logotipo principal iluminado con lámparas de brazo.

Medidas Generales: 6 x 3 x 4.80 m de altura.



Andrómaco. Stand custom en cabecera 6 x 3 m

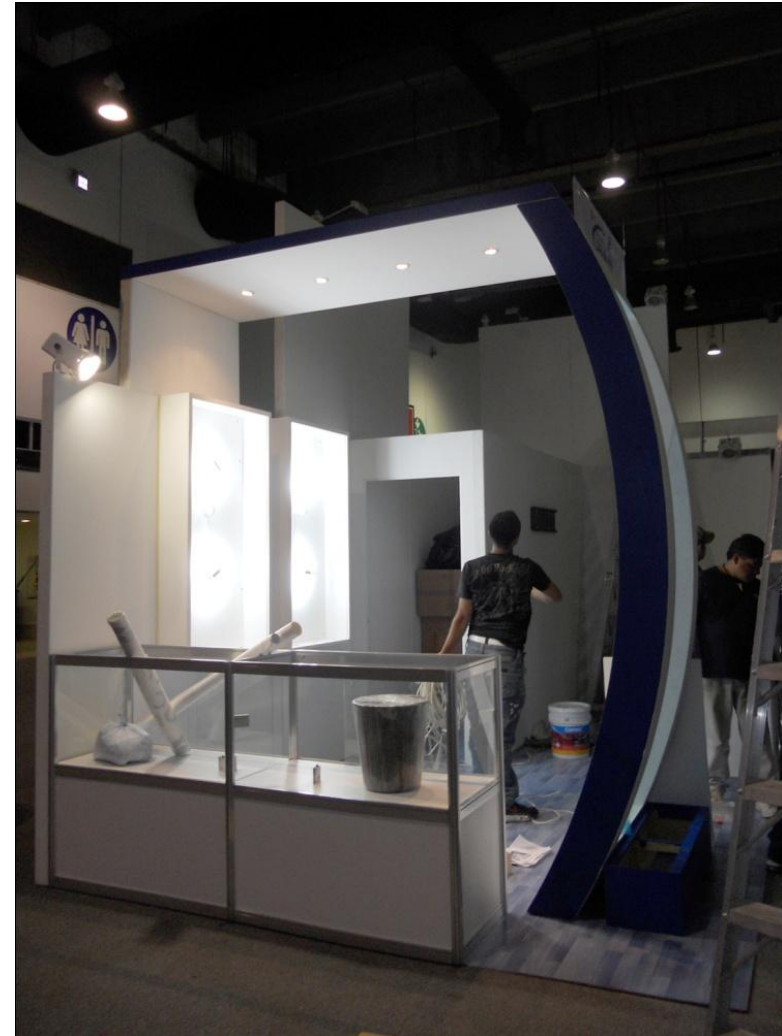
Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 3 m esquina para Andrómaco.

Organización y distribución de elementos. Realicé cambios al stand para adaptarlo a esquina, ya que la modalidad del stand cambió y el presupuesto para este evento se redujo. Finalmente el stand se monto en esquina.

Realicé despiece de elementos, organización de planos y listado de materiales y accesorios.



Andrómaco. Stand final custom en esquina 6 x 3 m



Fotografía del montaje Andrómaco. Expo Salud y Bienestar 2010.



Fotografía del montaje Andrómaco. Expo Salud y Bienestar 2010



Fotografía de los últimos detalles del montaje Andrómaco. Expo Salud y Bienestar 2010.

Stand 6 x 3 m

Cliente- Marca: ANDRÓMACO

Empresa: Global Stand

EVENTO: AMOT (Asociación Mexicana de Ortopedia y Traumatología) 2010, del 2 - 6 de noviembre en el Centro Internacional de Convenciones, Puerto Vallarta.

Stand montado en AMOT (Asociación Mexicana de Ortopedia y Traumatología) 2010

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand custom en cabecera con área para bodega a un lado, columna que se integra a tres áreas de exhibición, presencia de las marcas participantes, áreas de atención a clientes y logotipos en caja de luz y duela a piso azul. Vitrinas bajas en sistema Octanorm.

Medidas Generales: 6 x 3 x 4.80 m de alto.

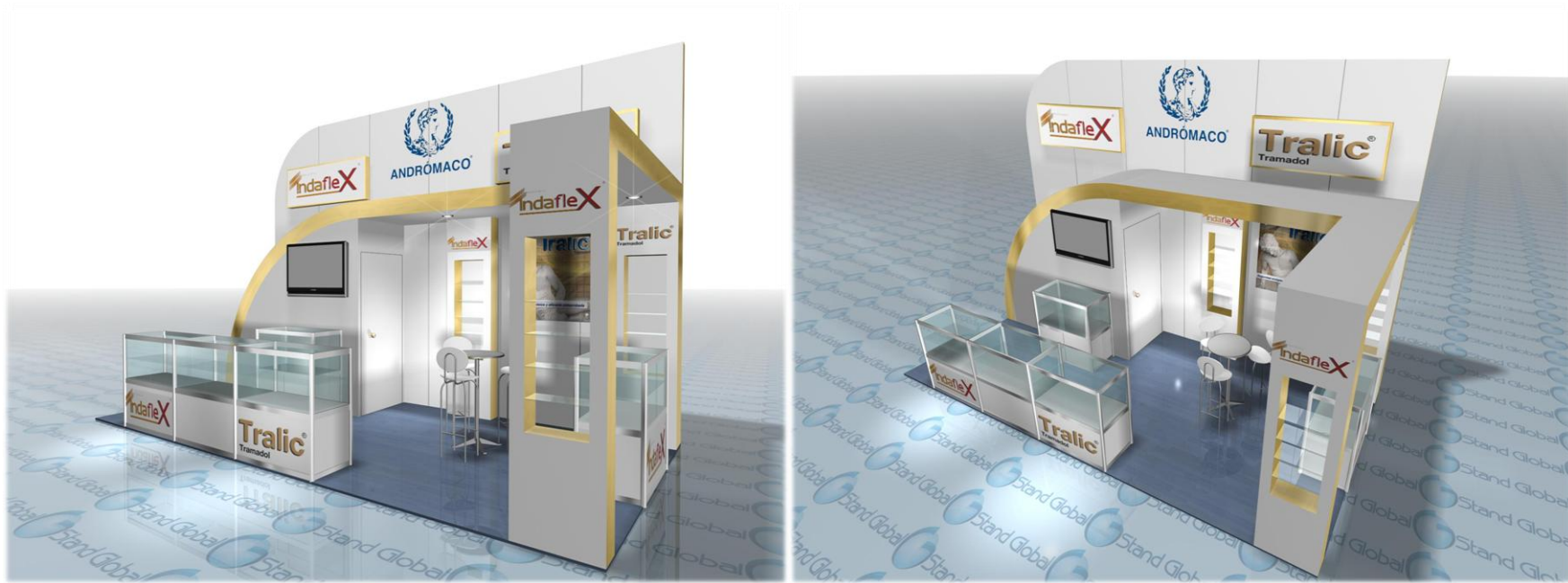


Andrómaco. AMOT stand custom en cabecera 6 x 3 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 3 m cabecera para Andrómaco.

Organización y distribución de elementos para exhibición de productos en vitrina baja y vitrina alta.

Realicé despiece de elementos organización de planos, listado de materiales y accesorios.



Andrómaco división para AMOT, stand custom en cabecera 6 x 3 m

Stand 6 x 6 m

Cliente-Marca: SYNTHES S.M.P. S.A. DE C.V.

Empresa: Global Stand

Imágenes y logotipos proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand en cabecera en sistema Máxima, duela a piso color maple, con espacio para exhibición de producto en repisas de vidrio, área de gráficos en caja de luz, área de atención, logotipo iluminado con lámparas de brazo y de plafón en la parte más alta y simulación de cascada de agua al centro del stand, barra de atención con follaje artificial con cubierta de vidrio y mobiliario.

Medidas generales: 6 x 3 x 5 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 3 m cabecera para Synthes.

Organización y distribución de elementos, presencia de imágenes de las diversas aplicaciones del producto.



Hoja de presentación de Global Stand. Synthes. Stand en sistema Máxima en cabecera 6 x 3 m

Stand 6 x 6 m

Ciente-Marca: GENERAL CABLE

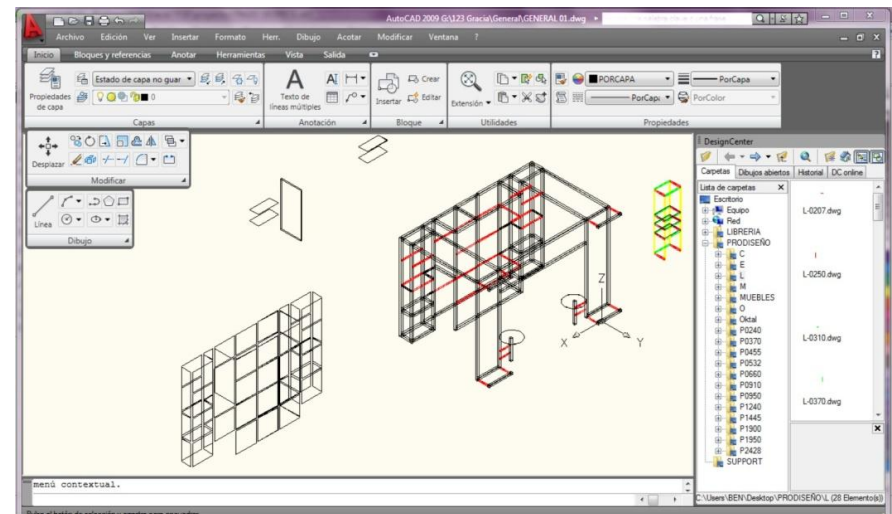
Empresa: Global Stand

EVENTO: Expo Paace Automechanika México del 14 al 16 de julio de 2010. Exposición internacional para el mercado de repuesto y equipo original para centros de servicio de la industria automotriz.

Stand montado en Paace Automechanika México 2010, en el WTC de la ciudad de México.

Descripción General: Stand cabecera, en sistema Máxima y sistema Octanorm, con áreas de atención, bodega y área VIP, duela a piso color maple, imágenes en tela impresa.

Medidas generales: 6 x 6 x 4 m de altura.

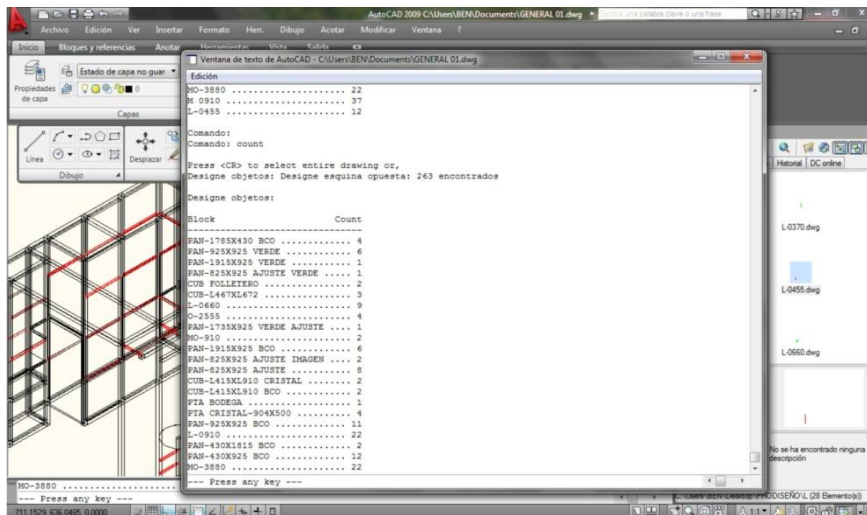


Armado del stand y asignación de bloques. General Cable. Stand en sistema Máxima y Octanorm en cabecera 6 x 6 m

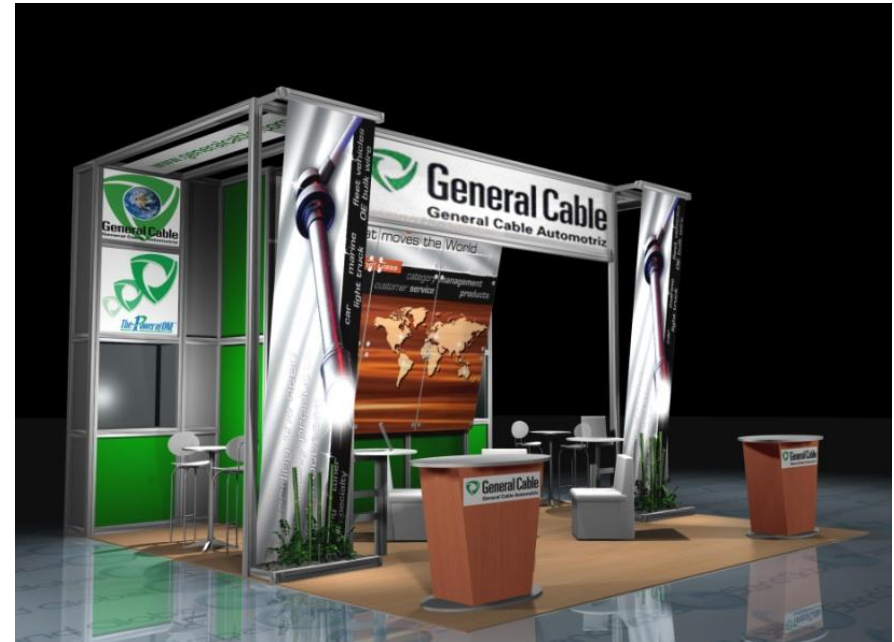
Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 6 m cabecera para General Cable.

Organización y distribución de elementos como logotipos, conters y mobiliario.

Despiece y listado de las especificaciones de materiales y accesorios del stand.



Cuantificación de materiales. General Cable. Stand en sistema Máxima y Octanorm en cabecera 6 x 6 m



General Cable. Stand en sistema Máxima y Octanorm en cabecera 6 x 6 m

PANELES -CUBIERTAS		ALUMINIO	
BLOCK	CANTIDAD	BLOCK	CANTIDAD
STAND		STAND	
PAN-1815X430 PLATA	2	MO-910	2
PAN-1785X430 PLATA	4	L-0910	22
PAN-430X925 PLATA	12	MO-3880	22
ACRIL-925X925 IMAGEN	2	M-0910	37
ACLIL-825X925 AJUSTE IMAGEN	2	L-0455	12
PAN-925X925 VERDE	6	M-2890	4
PAN-1915X925 VERDE	1	MO-0080	8
PAN-825X925 AJUSTE VERDE	1	M-0415	16
PAN-1735X925 VERDE AJUSTE	1	L-0415	8
PAN-1915X925 BCO	6	RACK	
PAN-825X925 AJUSTE	8	L-0455	10
CUB-L415XL910 CRISTAL	2	L-0660	9
CUB-L415XL910 BCO	2	O-2555	4
PTA BODEGA	1	TABLERO INCLINADO	
PTA CRISTAL-904X500	4	O-2890	4
PAN-925X925 BCO	9	MA-3010	1
RACK		L-0660	4
CUB-L467XL672	3	L-0950	12
TABLERO INCLINADO		ACCESORIOS	
PAN-980X980 BCO (LOGO)	9	DUELA 6X6	
		PERIQUERA C/2 BANCOS	2
		PIEDRA	
		FOLLAJE	
		MESA DE CENTRO	1
		SILLONES S/BRAZOS	4
		MESAS DE ATENCIÓN	2



General Cable. Stand en sistema Máxima y Octanorm en cabecera 6 x 6 m

Listado previo de materiales y especificaciones. General Cable. Stand en sistema Máxima y Octanorm en cabecera 6 x 6 m

Stand 9 x 6 m

Ciente-Marca: Estado de San Luis Potosí

Empresa: Global Stand

EVENTO: Feria de San Luis 2010 del 6 AL 29 de agosto.

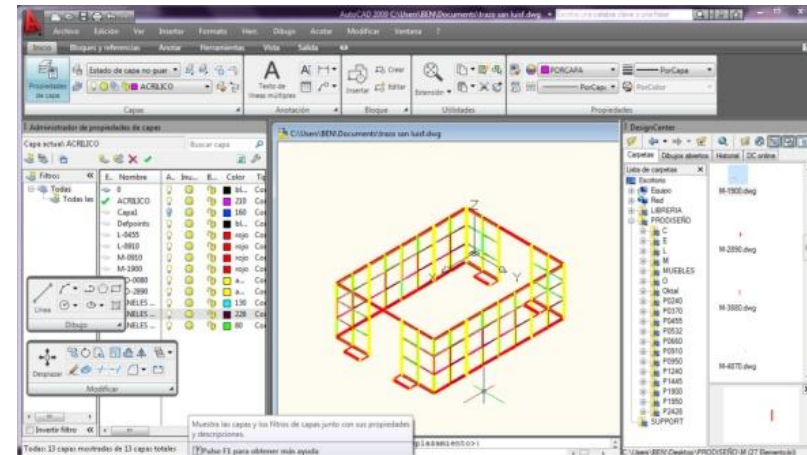
Stand montado en la Feria de San Luis en las instalaciones de la FENAPO. En Francisco de la Vega 225 Col. Tepeyac.

Logotipos e imágenes proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand isla híbrido con áreas de atención tipo cubículo para revisiones médicas, cada cubículo cuenta con escritorio en sistema, áreas de guardado y sillas bajas para atender a los pacientes.

Está delimitado y tiene únicamente un acceso para restringir el paso y distribuir a los pacientes según se requiera, a su vez se ubican espacios tipo ventanas intercalados con paneles rojos y verdes para no aislar completamente los espacios.

Medidas generales: 9 x 6 x 3 m de altura.



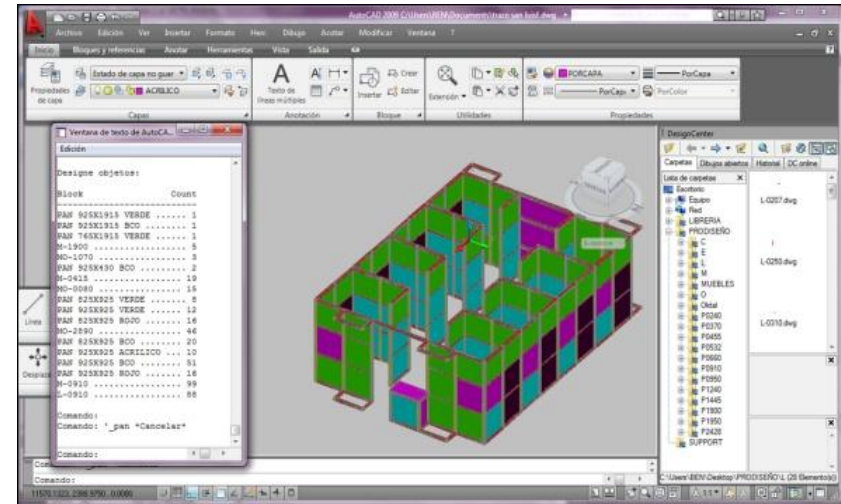
Periferia del stand. San Luis. Stand en sistema Máxima y Octanorm en isla 9 x 6 m

PANELES -CUBIERTAS		ALUMINIO	
BLOCK	CANTIDAD	BLOCK	CANTIDAD
STAND		STAND	
PAN 925X1915 VERDE	1	M-1900	5
PAN 925X1915 BCO	1	MO-1070	3
PAN 925X430 BCO	2	M-0415	19
PAN 825X925 VERDE	8	MO-0080	15
PAN 925X925 VERDE	12	MO-2890	46
PAN 825X925 ROJO	16	M-0910	99
PAN 825X925 BCO	20	L-0910	88
PAN 925X925 ACRILICO	10		
PAN 925X925 BCO	51		
PAN 925X925 ROJO	16		
PAN 765X1915 VERDE	1		
		ACCESORIOS	
		ALFOMBRA 9X6	54m2
		SILLAS BAJAS	16
		PIEDRA	
		FOLLAJE	
		LAMPARAS DE BRAZO	16

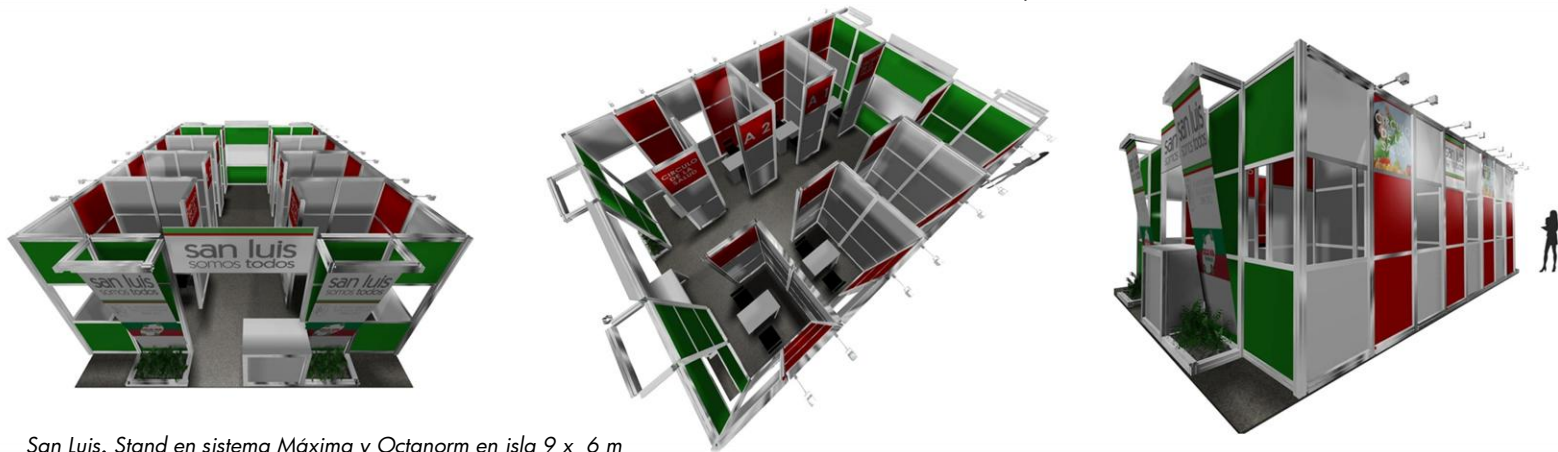
Listado previo de materiales. San Luis. Stand en sistema Máxima y Octanorm en isla 9 x 6 m

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 9 x 6 m isla para San Luis.

Organización y distribución de cada uno de los cubículos, despiece y listado de las especificaciones de materiales y accesorios del stand.



Asignación con nombre específico de cada bloque. San Luis. Stand en sistema Máxima y Octanorm en isla 9 x 6 m



San Luis. Stand en sistema Máxima y Octanorm en isla 9 x 6 m

Stand 6 x 6 m

Cliente-Marca: SOLCO

Empresa: Global Stand

EVENTO: AMCICO (Asociación Mexicana de Cirujanos de Columna) del 2 al 6 de septiembre de 2010

Stand montado en el Hotel Fairmont Princess en Acapulco, Gro.

Logotipos e imágenes proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand custom en isla, bases para exhibir producto en caja de luz, áreas de atención, áreas de guardado, plataforma para ocultar cableado con zoclo blanco, combinación de duela maple y duela oscura.

Medidas generales: 6 x 6 x 4.80 m de altura.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 6 x 6 m isla para Solco.

Organización y distribución de las bases donde se coloco el producto. Despiece y listado de las especificaciones de materiales y accesorios del stand.



Hoja de presentación Global, SOLCO. Stand custom en isla 6 x 6 m

Evento CIRT 2010

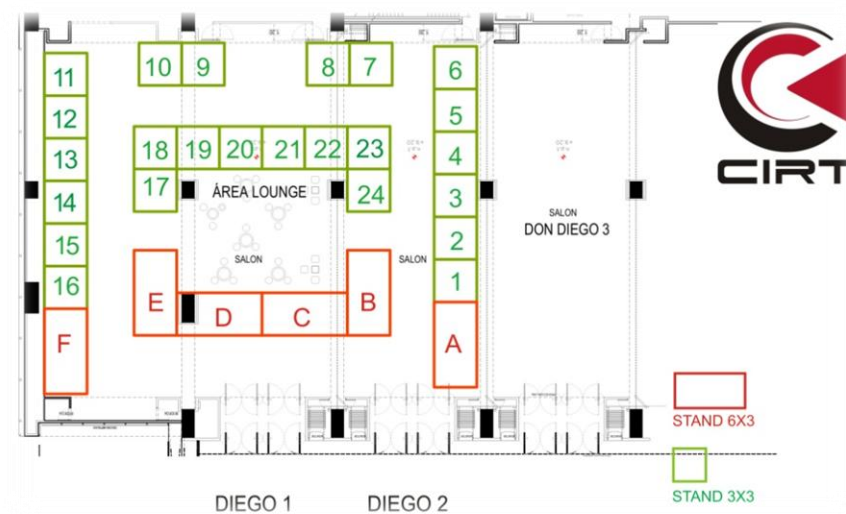
Cliente-Marca: Cámara Nacional de la Radio y Televisión (CIRT).

Empresa: Global Stand

Logotipos e imágenes proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stands en sistema Octanorm en espacio de 3 x 3 m con pared y logotipos, jardineras, copete con logotipo e imágenes, mesa con mantel y silla. Consideradas dos modalidades en esquina y cabecera.

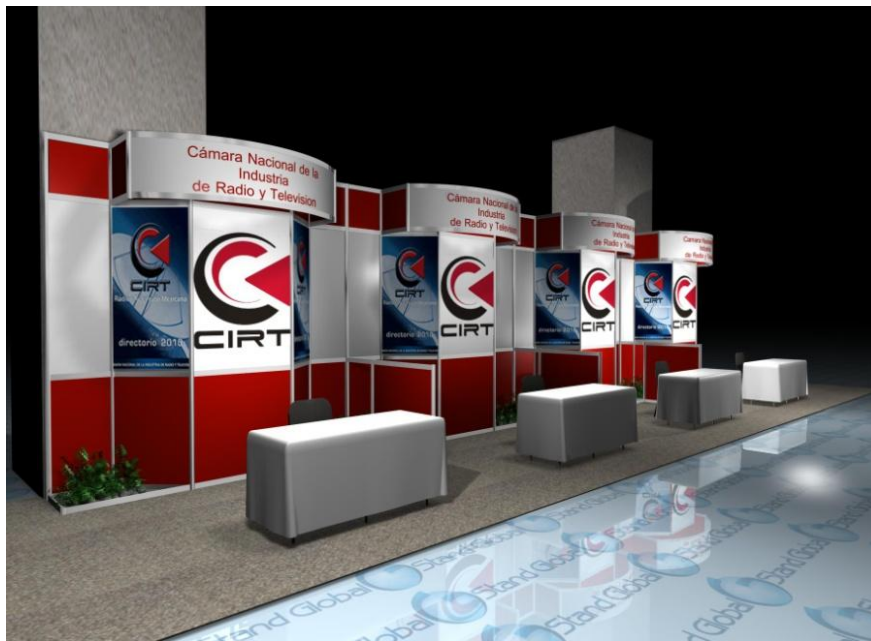
Medidas generales: stands 3 x 3 x 3 m de altura. Fondo para escenario 6 x 0.50 x 3 m de altura.



Distribución de stands en recinto salas Don Diego 1 y 2 evento CIRT.

Actividades desarrolladas: Distribución de stands en el recinto y propuesta de Diseño para stands 3 x 2 m cabecera y esquina para CIRT, donde se consideró la presencia de marcas, delimitación de espacios para ubicar mobiliario.

Despiece y listado de las especificaciones de materiales y accesorios del stand.



CIRT. Stands en sistema Octanorm en cabecera y esquina 3 x 3 m



CIRT. Fondo para escenario en sistema Octanorm.

Stand 3 x 3 m

Cliente - Marca: Digrans

Empresa: Global Stand

Logotipos e imágenes proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand en custom, cajón áreas para exhibición de producto y colocación de marcas, plafón de acrílico humo y área de atención a clientes. Logotipo impreso en lona tensada sobre marco de MDF, repisas, duela blanca sobre plataforma con zoclo verde.



Digrans. Stand custom en cajón 3 x 3 m

Medidas generales: stands 3 x 3 x 4.20 m de alto.

Actividades desarrolladas: Propuesta de Diseño para el stand 3 x 3 m cajón para Digrans.

Organización y distribución de producto en repisas con iluminación y presencia de 3 marcas participantes.



Hoja de presentación Global Stand. Digrans. Stand custom en cajón 3 x 3 m



Hoja de presentación Global Stand. Andrómaco. Propuesta 1. Stand custom en esquina 6 x 3 m

Stand 6 x 3 m

Cliente - Marca: Andrómaco

Empresa: Global Stand

EVENTO: Expo Tu Bebe y Tú. Exposición de productos y servicios enfocados a la maternidad y los primeros años de cuidado de los bebés; del 17 al 20 febrero de 2011.

Stand montado en el WTC de la ciudad de México.

Logotipos e imágenes proporcionados por el cliente.

Descripción General: Stand híbrido, esquina, con bodega, áreas para exhibición de producto en vitrina cerrada y colocación de marcas (Hipoglos, Hipo Sol, Pasta Lassar) columna principal con vitrina y gráficos, vitrinas bajas en sistema Octanorm.



Hoja de presentación Global Stand. Andrómaco. Propuesta final. Stand custom en esquina 6 x 3 m

Actividades desarrolladas: Realicé 3 propuestas de Diseño distintas para el stand 6 x 3 m esquina para Andrómaco.

Organización y distribución de elementos para exhibición de productos en vitrina baja y vitrina alta, con divisiones de tres líneas de producto.

Realicé despiece de elementos organización de planos y listado de materiales y accesorios.



Fotografía del montaje. Andrómaco. Stand custom en esquina 6 x 3 m

3.6 Conclusiones

En esta empresa me encuentro más involucrada en cuestiones de producción, realizando despieces de manera más completa y detallada, listado y especificaciones de cada uno de los materiales a emplear en cada stand.

En Global Stand comparo y analizo métodos de armado y producción en general y me veo involucrada aun más en cuestiones no solo de diseño sino también de una presentación digital para obtener una mejor apariencia del proyecto y así presentarla al cliente.



COMENTARIOS FINALES



COMENTARIOS FINALES

En el transcurso de mi experiencia dentro del ámbito de las exhibiciones comerciales en el departamento de diseño de una empresa en el giro de stands, pude ver que el trabajo es muy competitivo entre los integrantes, lo que te impulsa a generar nuevas propuestas formales de diseño y te lleva a practicar más los programas de dibujo como herramientas para dar a conocer el proyecto, ya que el medio visual y verbal son los medios con los que se atrae a un cliente y que en conjunto con aspectos del diseño gráfico se complementan.

El crecimiento y desenvolvimiento profesional son factores que deben de estar en continuo cambio y si la mecánica del trabajo ya no te lo permite o llega a estancarse es necesario buscar nuevas alternativas, donde por mínimo que sea el cambio y sobre todo para bien personal es importante lograr llegar a él.

El no dejar de lado todo el conjunto de actividades que se entrelazan para la solución de un proyecto como realizar planos, conocer materiales, formas de armado y de acabados, tiempos de montajes y especificaciones de cada recinto.

Al igual que la continua retroalimentación en visitas a las diversas exposiciones o montajes que se llevan a cabo en diverso recintos y ferias.

Ciertos elementos como la prontitud para entregar un proyecto y la misma presentación al cliente son factores determinantes, que debido a las características del trabajo en el ámbito de los stands son muy cambiantes y se manejan en ciertos casos lapsos muy cortos para presentar una propuesta de diseño que cumpla con las exigencias de tiempos y especificaciones que se requieren. Por lo tanto el ser competitivo es algo que no se debe dejar de lado y seguir involucrándose en lo que conlleva todo el trabajo en conjunto desde conocer recintos para saber características y normas de acuerdo a las alturas que se pueden manejar y tipo de actividades que están restringidas (pintar), tener un involucramiento con las ventas, en producción y montajes para dar soluciones apropiadas a un determinado problema.

En todos los aspectos es importante seguir aprendiendo en esta rama del conocimiento aunque sea un poco más.

Durante el tiempo que trabajé como, “freelance” pude ver la importancia de relacionarse con personas del medio, contactos con los que se abren nuevos proyectos y que se convierte en un progreso para analizar diversas alternativas de trabajo y ver que el trabajar como un profesional abre nuevas expectativas y puertas siendo oportuno, responsabilizarse siendo capaz de desarrollar y dar soluciones a los proyectos.

Las relaciones entre los ejecutivos en ventas o hasta con el mismo cliente directamente deben ser un trabajo en común, ya que un trabajo en equipo se fundamenta en la comunicación entre las distintas áreas relacionadas.

Con esta recopilación de trabajos y comentarios finales presento una pequeña muestra de mi experiencia laboral en el ámbito de las exhibiciones comerciales.



GLOSARIO DE TÉRMINOS

GLOSARIO DE TÉRMINOS ESPECÍFICOS EN EL RAMO DE LAS EXHIBICIONES COMERCIALES

Cabecera. Configuración de un stand donde se tiene acceso a pasillos en tres lados y el cuarto lado colinda con otro stand, pared o elemento ajeno a este.

Configuración. Modalidad de un stand de acuerdo a su ubicación dentro del recinto ya sea, stand cabecera, isla, doble pasillo y esquina.

Copetes. Elementos de exhibición que se ubican en la parte frontal y superior de un stand donde primordialmente se colocan logotipos, imágenes, frases, páginas de internet o marcas participantes.

Counter. Mostrador o barra de atención.

Display. Elemento publicitario que refuerza y sirve de soporte a campañas publicitarias lanzadas en otros medios y apoya la venta de un determinado producto, principalmente se ubican sobre mostradores o sobre anaqueles.

Esquina. Configuración de un stand donde se tiene acceso a pasillos en dos lados y el tercer y cuarto lado colinda con otros stands.

Freelance. Trabajo como profesionalista independiente, realizando proyectos propios de la profesión sin que haya vínculo de contrato con alguna empresa.

Gancho tipo blister. Son ganchos para colgar producto sobre panel ranurado y para malla exhibidora, su presentación es de 30, 20, 15 y 10 cm en terminado galvanizado, pintado o cromado.

Imagen. Representación gráfica impresa representativa del giro de cada marca.

Isla. Configuración de un stand donde se tiene acceso a pasillos en los cuatro lados y no colinda con ningún stand.

Larguero. Estructura de aluminio que une a los postes y tiene de 1 a 2 ranuras.

Logotipo. Símbolo gráfico que sirve para distinguir una marca o nombre de una empresa o de un producto.

Máxima. Tipo de modulación que se basa en largueros y postes de cuatro direcciones y se puede combinar con sistema Octanorm.

MDF. Tablero de fibra de densidad media (Medium Density fibreboard).

Octanorm. Es una empresa alemana que diseña, produce y vende sistema modular para construir stands. Es una marca registrada normalizada que se basa en largueros y postes de 8 direcciones.

Pabellón. Área determinada en una exposición para un país, giro o especialidad, que se conforma por utilizar elementos representativos que en común se tienen.

Perfil. Pieza que se obtiene por el proceso de extrusión producida en aluminio.

Periodo. Espacio de tiempo que incluye toda la duración de algo.

Poste. Extrusión de aluminio que proporciona alturas y que se estructura por medio de largueros y tenso chapas.

Sistema. Tipo de modulación eficaz que cumple como elemento concurrente para la renta de stands ya que por su versatilidad de armado, el tiempo de montaje y desmontaje del mismo como sistema Octanorm y sistema Máxima.

Stand. Espacio delimitado en una exposición en el cual su propósito en general es difundir o informar al público sobre un bien o servicio. La exhibición en Stand se concibe como parte muy importante de toda campaña de publicidad de los elementos expuestos y se rigen por la dinámica de cada exposición u evento.

Stand Custom. Característica de un stand donde se emplean elementos que se constituyen de diversos materiales como son maderas, acrílicos, vidrios, telas y herrería, etc., con los cuales se arman para crear diversas formas de acuerdo al diseño y que se cumpla con las necesidades específicas para el cliente.

Sistema Invertido. Sistema Octanorm donde los elementos intercambian funciones, los postes son colocados en función de los largueros y los largueros en función de los postes.

Stand Híbrido. Combinación de sistema y custom, proporciona una variedad de diseño, ayuda a economizar y agilizar tiempo de montaje.

Sistema Máxima. Sistema de modulación para exposición, extrusión cuadrada (4 y 8 direcciones) y redonda (1,2,3,4 y 8 direcciones).

Stock. Conjunto de elementos que se almacenan y que se tienen de reserva dentro de una empresa que sirven como materia prima.

Tenso Chapa. Elemento que une a los postes y largueros entre sí, ya sea larguero curvo o recto.



FUENTES DE INFORMACIÓN



FUENTES DE INFORMACIÓN

- Empresa Tecnología Arte y Diseño S.A. de C.V.
Disponible en Web:
<http://www.tecartdesign.com.mx>
- Expo Danza 2009. Disponible en Web:
http://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://balletfolclorico.com/es/boletin/20090705-expodanza-2009.JPG&imgrefurl=http://www.balletfolclorico.com/contenido/index.php%3Fopcion%3Dcom_content%26view%3Darticle%26id%3D47:clients%26catid%3D1:latest-news%26Itemid%3D76&usg=__4hWO82q7Clcks_E_Q5na_mAevUA=&h=600&w=450&sz=164&hl=es&start=0&zoom=1&tbnid=STCRA-m_OyripM:&tbnh=141&tbnw=114&prev=/images%3Fq%3Dexpo%2Bdanza
- Empresa Imagen Global en Stands S.A. de C.V.
Disponible en Web:
<http://www.globalstand.com.mx>
- Manual Global Stand, Guía para vendedores, México, 2005.
- Sistema Octanorm. Disponible en:
<http://www.octanorm.de/home.aspx>
- Sistema Máxima. Disponible en:
http://www.adoos.com.mx/post/3425516/postes_de_aluminio_largueros_sistema_maxima