



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**PRODUCCIÓN DE INTERNET Y VIDEO EN GRUPO
MONITOR 2000-2006**

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL GRADO
DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
PRESENTA:

ALEXANDER SUÁREZ AYALA

ASESOR: LIC. JOSÉ ANTONIO ZAVALA LANDA



SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO, ABRIL 2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Introducción	4
Capítulo 1	
1. El inicio	7
1.1 Prueba de fuego	7
1.2. Hay una vacante	12
1.3. Mis funciones y fuentes	13
1.4. La integración	14
1.5. El primer contacto con el radioescucha de Monitor	21
1.6. Amor a la camiseta	22
Capítulo 2	
2. La consolidación	25
2.1. Cuestión de respeto	25
2.2. Se extienden los lazos al exterior	28
2.3. El ataque a las torres gemelas	30
2.4. Se diversifican las actividades	33
2.5. Nacen Track 1320 y La Banda 1560	37
Capítulo 3	
3. Caída libre	45
3.1. París, una demanda en proceso	45
3.2. Caída sin RED	47
3.3. Perdemos al capitán	51
3.4..Del Bienestar al Monitor de la Tarde	53
3.5. Es humo blanco	60
Capítulo 4	
4. En busca de nuevos nichos	67
4.1. Romance con Grupo Prisa	67
4.2. La aventura de papel	69
4.3. La feria de los taxistas	73
4.4. Feria Metropolitana de Monitor	75
Capítulo 5	
5. Nos vieron la cara	78
5.1. Surge una alianza	78
5.2. Nuevas necesidades	81
5.3. Al otro lado del charco	84
5.4. Regresamos al principio	86
Capítulo 6	

6. La despedida	90
6.1. En fase terminal	90
6.2. Se cierra una puerta y se abre la otra	92
Conclusiones	97
Anexo 1 Bitácora Monitor de la Mañana	100
Anexo 2 Metropolitano	110
Anexo 3 Corte informativo	111
Anexo 4 Bitácora musical Monitor de la Mañana	114

Introducción

Con la redacción de este Informe de Desempeño Profesional es que cumplo una tarea más en el término de mi carrera.

Fueron seis capítulos en los que busqué dejar a mis compañeros de la carrera de Comunicación y Periodismo una clara muestra del trabajo que se realiza al interior de una radiodifusora privada. Son varios los obstáculos a los que uno se enfrenta y muchas las satisfacciones que se pueden lograr si uno respeta la ética profesional que la Universidad ha sembrado en nosotros.

A lo largo de la carrera tenemos contacto con materias como Géneros de opinión, Entrevista, Reportaje y los talleres de Televisión, Radio y Prensa. Es por eso que en este informe dejo plasmada la forma de trabajar en un grupo radiofónico, situación muy diferente a la forma en que uno piensa cuando se está en el aula tomando esas materias. Aquí expongo los diferentes tipos de retos a los que uno se enfrenta en el mercado profesional y espero que pueda ser una buena guía para quienes empiezan la carrera.

En el inicio de este informe relato la importancia que tiene el aprovechar las oportunidades que se presentan, muchas veces incluso nos vemos en sitios donde nos exigen ciertas cosas que no sabemos, eso no deberá ser un impedimento para agarrar al toro por los cuernos y demostrar nuestra valía.

Fue en el año dos mil cuando ingresé a trabajar en los medios con una suerte impresionante, digo suerte porque tuve la oportunidad de entrar a las empresas en las que siempre quise laborar. En mi experiencia profesional están los nombres de medios de comunicación como Canal Once, Univisión, Grupo Monitor, American Public Radio y Discovery Channel, Cruz Azul, por mencionar los más fuertes y reconocidos.

En dos mil ocho tuve una nueva oportunidad laboral que me hizo reflexionar acerca de la titulación. Es por eso que este trabajo nació de una necesidad urgente de terminar algo pospuesto durante ocho años, cuando llegó el momento de elegir el tema de tesis, varias personas me aconsejaron que optara por el Informe de Desempeño Profesional y así lo hice, era además, una buena oportunidad para dejar un texto lleno de experiencias enriquecedoras en uno de los grupos radiofónicos más importantes del país. Este informe muestra claramente cómo el trabajo diario hace crecer a una persona como profesional - en mi caso lo logró- y muestra también la huella imborrable que dejó en mi quehacer periodístico.

El ejemplo claro está que en mi opción para quedarme en Monitor era de un mes y al final resultaron ser seis años. Gracias a esos seis años en Grupo Monitor es que hoy por hoy la gente en el medio periodístico me reconoce y recuerda con agrado.

En este informe resalto la disposición para aprender e integrarse de manera rápida a un equipo de trabajo, además de cumplir cabalmente cada una de las tareas que se nos asignen. La integración no deberá ser nada más con la gente sino con el entorno, es de suma importancia saber qué espera la empresa de uno y saber dar esa imagen al exterior pues esa será nuestra carta de presentación en ese momento y en el futuro.

Siempre que pertenezcamos a una empresa tendremos rotulado el nombre de la misma durante nuestra estancia en ella. Es por eso que destaco la importancia del respeto no sólo a los compañeros de trabajo, sino también a la gente que se convierte en nuestros radioescuchas, televidentes o lectores y nunca hay que olvidar el respeto a uno mismo como profesional. Lo anterior nos abrirá nuevas puertas dentro de la institución y fuera de ella. Eso nos enriquecerá para poder desempeñar de buena manera nuestra labor.

La Universidad nos dio las armas suficientes para poder buscar un espacio en el mundo de la comunicación y después de eso nos conviene buscar una especialización en un área que creamos que será donde mejor nos desempeñemos, no hay que olvidar que en este campo cada vez más competido es de suma importancia saber un poco de todo pero es mucho más importante saber para qué somos buenos y en definitiva habrá que buscar esos espacios.

En este ejercicio se encontrarán experiencias buenas y unas no tan buenas en el ejercicio del periodismo y podrán ver al final en los anexos una forma práctica y bien hecha de cómo dirigir una producción radiofónica.

Muchas veces nosotros como estudiantes nos preguntamos si existía una manera diferente de hacer radio, ahora creo que son muchas las formas en que se puede lograr un buen programa. Aquí podrán consultar un formato que fue eficaz y exitoso en la redacción de noticias de Monitor, eso no quiere decir que sea el único para lograr un buen noticiero y tampoco que sea algo nunca pensado para los que tomamos la case de guión radiofónico muy en serio. Las empresas y los jefes de las secciones serán lo que en su momento determinen qué tipo de guiones o bitácoras sean las que mejor se acomoden a sus necesidades.

El perfil periodístico o línea editorial también cambia de empresa en empresa y eso tampoco deberá ser un peso o una condición para realizar el trabajo en turno.

Nunca se termina de aprender y ésta es una buena prueba de ello, aquí podrán conocer un poco más de la vida al interior de una radiodifusora y de un gran grupo de personas dedicadas a hacer periodismo social y comprometido de quienes pude aprender lo necesario incluso para no cometer los mismos errores que ellos.

El inicio



Infored, "Información de buena fuente"
Slogan de Infored durante sus primeros años.

1. El inicio

Es cuando se dio la oportunidad de hacer una prueba para ingresar a Infored, era un proyecto de un mes y se trataba de editar la página de internet que la empresa creó con motivo de las Olimpiadas de Sídney. Gracias a ese proyecto se presentó la siguiente oportunidad y eso significó 6 años de mi vida laboral en esa empresa.

Lo que aprendí en esta primera etapa fue determinante para poder integrarme a un grupo de periodistas que estaban acostumbrados a realizar su labor en beneficio de su audiencia. Aprendí a editar y programar cosas básicas en HTML, así como a redactar de manera directa para los cibernautas que esperaban información útil y sencilla sobre los Juegos Olímpicos.

1.1. Prueba de fuego

Era el mes de julio del año dos mil y yo estaba de visita en la entonces ENEP Aragón tramitando papeles cuando me encontré a una de mis profesoras favoritas -Yazmin Pérez Guzmán-, quien me había dado clase de la materia Métodos de Investigación, al detenernos para charlar me preguntó qué era lo que estaba haciendo, le dije que por el momento estaba buscando algo nuevo y entonces me sugirió que buscara a una persona que se estaba haciendo cargo de la revista interna de la Escuela Superior de comercio y Administración (ESCA) Santo Tomás en el Politécnico. Fue una gran oportunidad de regresar a la zona de Zacatenco, lugar donde están las oficinas de Canal Once, mi antiguo trabajo.

A los pocos días me entrevisté con la persona encargada de la revista y le gustó lo que yo hacía, aún así no era algo que me llenara por completo. El trabajo consistía en reportear de alguna manera las actividades de la Escuela Superior de Comercio y plasmarlas en esa revista que no tenía un estilo definido.

Por esos mismos días yo solicité una oportunidad de laborar en Infored, (a veces pienso que al dejar ese nombre perdió toda su esencia), me habían dicho que existía una leve esperanza para un proyecto nuevo y que me buscarían. Eso sucedió a las dos semanas de que yo iniciaba actividades en aquella revista.

Un día que regresaba a la papelería La Reyna de Mesones, propiedad de mi hermana María Estela, me avisaron que me buscaban de Infored, pedían que me comunicara con una chica llamada Nadia Molina, así lo hice y en la llamada me dijo que me esperaban al día siguiente para hacer una prueba del sistema que serviría para alimentar la página de Internet de Infored sobre las olimpiadas de verano de Sydney del año dos mil. Esa sería la página de Monitor Olímpico con la cual la empresa haría frente a todos los portales de noticias en la web.



Entrada Infored. Foto: Alexander Suárez

Llegué a las oficinas de Infored ubicadas en la calle de La presa 212, colonia San Jerónimo Lídice ya entrada la tarde, ahí me presenté con Nadia Molina que era la productora de Internet, ella amablemente me explicó lo que se pretendía hacer con esa página y acto seguido me introdujo al sistema de alimentación de la misma.



Instalaciones Infored Foto: Alexander Suárez

La programación era básicamente en HTML y en realidad era cosa sencilla subir las notas a la página, he de aclarar que aún no estaba terminada y una de mis primeras labores fue buscar y redactar información para llenar las diferentes secciones con las que contaría desde historia, disciplinas etc.

Además de eso, descubrí que unas buenas clases de programas de diseño o programación me hubieran sido útiles en mis tiempos de escuela, esto lo digo porque tuve que aprender sobre la marcha como utilizar el programa jasc paint para importar, editar y retocar imágenes que estarían presentes en Monitor olímpico en la web.

Aquí viene la primera recomendación para los estudiantes de la carrera de comunicación, aún estando en los primeros años de la universidad habrá que saber cuáles son los programas tanto de diseño como de edición, ya sea de audio o de video que los medios de comunicación estén utilizando en sus

equipos. La oportunidad de poder entrar a una empresa a trabajar dependerá en gran medida de estar actualizado en diferentes áreas, en este caso me refiero a estar siempre actualizados en programas de edición, diseño e incluso de programación.

Y lo anterior lo comento porque cada una de las empresas de medios de comunicación manejan diferentes equipos y programas para hacer radio, televisión e incluso prensa escrita.

Esas fueron mis primeras lecciones al interior de Infored y ese fue mi primer examen para ser parte de esa gran empresa, recuerdo mucho que al llegar pensaba cómo sería dicha prueba, sería una prueba de fuego me repetía y después de unos minutos con la gente de ahí me di cuenta que ya era uno de ellos.

Una vez que terminamos de darle forma a la página vino lo realmente fuerte y que era alimentarla de información deportiva durante toda la noche puesto que por la diferencia de horarios las disciplinas se realizaban cuando en México era de noche.

Ahora veamos cómo se alimentó la página de información y qué secciones teníamos.

Todas las páginas que tuvo la empresa durante mi estancia en ella eran muy sencillas en diseño y navegación, pocas secciones con información concreta y fotografías acordes al tema.

Monitor olímpico tenía las siguientes secciones:

- Historia
- Medallero
- Disciplinas
- Noticias
- Calendario

Las siguientes eran mis actividades al llegar a la empresa.

Mi hora de entrada era a las 21:00 horas. Al llegar lo primero que debía de hacer era revisar todas las agencias de noticias con las cuales teníamos contrato de suministro de información y cotejar qué había pasado en las últimas horas allá en Sydney. Acto seguido abría el corte (documento interno de la empresa donde se insertaban las notas de todos los reporteros durante el día) para saber qué habían mandado nuestros reporteros apostados en la villa olímpica.

Al estar en el área de Internet descubrí que el tipo de redacción cambia mucho en relación a los diferentes medios de comunicación. La redacción en radio, en periódicos y televisión no es igual y menos lo es con la redacción en portales de Internet, es así que sobre la marcha aprendí a redactar de una manera ágil y

sencilla pensando en la audiencia que se acercaba a Infored en busca de información. Las primeras notas que tenía que considerar para subir al portal eran siempre eran las de nuestros reporteros y la razón es simple, esas notas eran exclusivas de nosotros aún y cuando ya se hubiera manejado esa información en otros medios, ¿por qué? La respuesta es que cada uno de los reporteros maneja de manera distinta su nota. Después seguían las notas publicadas por agencias y portales europeos.

En Infored teníamos contratado el servicio de agencias, esto quiere decir que AP, AFP, REUTERS, EFE, DPA entre otras, nos hacían llegar las notas que escribían sus reporteros y yo lo que hacía era determinar cuáles eran las de importancia para nuestra línea editorial, unas vez seleccionadas había que depurarlas o editarlas para que llevaran la marca de la casa y así publicarlas en la página, esto claro con su respectivo crédito a la agencia.

En el anexo 3 se podrá ver a qué me refiero cuando hablo de la diferencia de escribir para radio o televisión. Se trata de un corte informativo que es desarrollado por los redactores de noticias cuando se les dictan las notas que están cubriendo los reporteros. De ese corte informativo nace el orden de un espacio de noticias. De toda la información que se tiene a la mano, el productor decide bajo su propio estilo editorial el orden que seguirá su espacio radiofónico.

Y es que siendo radio no es tan importante hablar de una correcta sintaxis o incluso de la buena ortografía mucho menos decir que era una buena redacción. En radio se tienen labores específicas, contaré algunas para llegar a la mía en el portal de las olimpiadas. Existe el puesto de redactor de noticias, ellos se encargan de recibir las llamadas de los reporteros para transcribir la cabeza de la nota que están cubriendo, la redacción poco importa pues es sólo la idea de lo que traen como información. Desde aquí mi función era leer toda la información, elegir y editar la información para que pudiera leerse en el portal, en ocasiones era necesario reescribir toda la nota para poder publicarla, increíble pero cierto.

Los medalleros constantemente se movían y eso hacía que se tuviera mucho cuidado con esa información pues la gente que acudía a consultar nuestra página siempre estaba bien informada y bastaba una pequeña falla para que ellos nos la señalaran.

Otra de las cosas que hacía al ser el encargado de la página era leer y dar respuesta a cada uno de los correos electrónicos e incluso algunas llamadas telefónicas que llegaban para hacer alguna consulta sobre información de deportistas, sobre todo dónde consultar otro tipo de cosas respecto a las olimpiadas e incluso algunas felicitaciones por tener una de las páginas más ágiles para leer y enterarse de que pasaba en aquel remoto lugar llamado Sydney.

Mi horario de salida era a las 06:00 horas, al salir de las instalaciones me llevaba el libre suspiro de haber terminado una jornada más de aquellas justas

deportivas, imagino que igual sentían mis compañeros que cubrían el evento allá y más aún los deportistas luego de participar en sus respectivas pruebas.

Así transcurrieron los días, redactando, editando y escribiendo notas para publicarlas en la página, aprendí cosas nuevas de cada una de las disciplinas que se llevaban a cabo en aquella ciudad de Oceanía y me fui grabando los nombres de enormes atletas que día con día rompían nuevos récords. Día a día aprendí a querer a esa empresa que me había dado la oportunidad de pertenecer a ella aunque fuera sólo un mes, pues es un mes lo que dura la justa olímpica. Aprendí a querer a la gente que me daba su brazo para apoyarme en las dudas que tenía y aprendí a escuchar a los radioescuchas que acudían a Monitor olímpico para entender un poco más de cada rama del deporte olímpico.

1.2. Hay una vacante.

Pasó un mes en el que además de editar, redactar, publicar era el contacto con el público de la empresa por el conducto del correo electrónico.

Así llegó el final del mes de agosto y sólo me restaba una semana para terminar con el proyecto de las olimpiadas. Un jueves ingresé a la empresa a la hora de siempre y ahí estaba el Ingeniero Alfonso Molina, encargado de algunas cuestiones técnicas del área de Internet y del área de televisión de Infored. Estaba comenzando mi turno cuando me preguntó: ¿Cómo te has sentido? A lo que yo contesté que excelentemente. “Dejo dicho Alfonso Gómez que mañana quiere verte por la mañana, así que te espera a las 11:00 horas” fue lo siguiente que dijo.

Aquel día terminé mi jornada laboral y a la mañana siguiente entré a la oficina de mi director de Internet; Alfonso Gómez. Ahí tuve la entrevista para definir la oportunidad de quedarme a laborar en el puesto de Productor de Internet y video. En la vida laboral de uno como periodista es muy importante saber en qué condiciones vamos a trabajar al interior de una empresa, esto lo digo por situaciones recientes en las que me he visto involucrado. Esa mañana me ofrecieron condiciones estables para trabajar y un buen sueldo para empezar aclarando que yo acababa de salir de la universidad.

Una vez que acordamos las condiciones en las que se daría mi contratación me dispuse a marcharme pensando que por fin se había hecho realidad mi sueño de pertenecer a Monitor.

1.3. La integración

La siguiente semana yo pertenecía oficialmente a Infored cubriendo el puesto de Productor de Internet y video.

A partir del próximo lunes y como en todas las empresas, la gente de recursos humanos me fue presentando a todo el personal que laboraba en el área de noticias, yo nunca pertenecí a esa área pero era con los que más colaboraba para mis actividades diarias.

En ese recorrido fui conociendo gente que era de suma importancia para los “monitores”, desde Jessica Miranda, Directora de información, hasta Mario Molina y Martha García, gerentes de recursos creativos y de promoción respectivamente. Personas que llevan toda una vida laborando en esa empresa y que a la fecha han dejado ahí más de cuarenta años entregando el corazón y toda su experiencia.



Mario Molina en su cabina Foto: Archivo Monitor

El nuevo puesto que yo iba a cubrir tenía actividades en las cuales debían de coincidir con las demás áreas y para ello debía de ubicar y conocer bien a esa gente. Para eso no hay mejor consejo que la enseñanza básica de la UNAM y es ese espíritu social y de apertura que todos llevamos. Es así como siendo personal de Internet me uní con las áreas de Monitor su solución y su gerente Cecilia Vargas, con el área que en aquel entonces se llamaba Red Vial, con diferentes equipos de producción de los monitores, con conductores de los diferentes espacios, hice buena amistad con editores de audio, me acerqué al área de ingeniería y a toda aquella persona que ahí laboraba, sólo así podría cumplir cabalmente mi encargo profesional, eso no quiere decir que no haya encontrado obstáculos y tropiezos con mis compañeros.

La gente que aceptó de buena manera mi acercamiento entendió que sólo unidos podíamos cumplir un objetivo y ese objetivo era dar un producto de calidad a nuestros radioescuchas porque si trabajamos para algo es para ellos y en definitiva éramos una empresa de servicios, entonces ¿Por qué no dar un servicio de calidad? Eso, damas y caballeros, era lo que daba Monitor.

1.4. Mis funciones y fuentes

¿Qué hace un productor de Internet y video en Infored?

Cuando era el editor de la página de Monitor olímpico mis actividades se limitaban a dicha página, es decir, no tenía contacto con otras áreas, al hacerme cargo de la página institucional de Monitor no fue lo mismo con mis nuevas funciones.

Ahora pertenecía a la empresa y eso indudablemente te da una responsabilidad impresionante, ahora eres la cara de Monitor por la web, me decía yo mismo.

Pues bien, el puesto que yo tenía era algo comparable con el de web master en los portales de Internet con la pequeña diferencia de que los portales tenían un mar de gente participando en su página, pero aquí era sólo yo quien debía administrar, editar, redactar y aprobar mi trabajo para subirlo a la web. Al principio se contó con la colaboración de la empresa de fotografía Cuarto Oscuro para utilizar su material que pudiera servir para nuestras notas pues hay que recordar que en aquel año dos mil sólo éramos un empresa de radio. Es así como editando y redactando mis notas para la página utilizaba el servicio de Cuarto Oscuro para darle una apariencia más visual a una página de Internet que nunca fue una prioridad para la empresa Infored. La mejor prueba de esto fue que al pasar los años terminaron por abandonarla y dejarla en línea sólo para mantener el dominio y una ventanita abierta al mundo del ciberespacio.

Es importante aclarar que el web master es el encargado de administrar toda la información de una página o portal de Internet, atrás de ellos trabajan los redactores, reporteros y editores de cada sección del portal, el web master debe de revisar que lo que se publica en su sitio sea lo que la empresa persigue como medio de comunicación, sobre ellos recae la responsabilidad de que se cumpla el objetivo de su empresa en la web.

En la página de Monitor sólo teníamos seis secciones las cuales eran:

Metropolitano.	Sección de noticias de la ciudad de México.
Nacional	Información generada en el interior del país.
Internacional	Notas de otros países.
Deportes	Información deportiva generada en el país.
Tecnología	Nuevos adelantos tecnológicos.
Clima de la ciudad de México.	

Recordando siempre que Monitor era radio, el servicio fuerte por supuesto era el audio, es por eso que la página siempre contó con un enlace para escuchar el noticiero vía Internet, de hecho, antes de las elecciones del año dos mil, Monitor fue el primer noticiero de radio que se pudo oír y ver en la Internet.



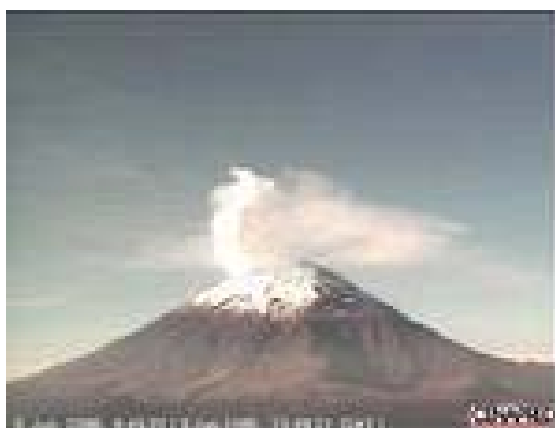
Publicidad en revistas
Foto: Archivo Monitor

Al conocer la necesidad de la gente que escuchaba Monitor, solicité el apoyo del departamento de sistemas de la empresa para saber si era factible poner una nueva sección donde colocáramos las Mesas Monitor en audio on demand, me autorizaron un ancho de banda y entonces surgió ese nuevo servicio en nuestra página la cual yo actualizaba y también definía que temas subir, en ocasiones era necesario editar las mesas para que no excedieran cierto límite de espacio en el hosting y para que el tiempo de duración fuera más corto y así contara con la información más importante.

Siempre era importante pensar en las herramientas que tenía a mi alcance y es que administrar una página de Internet contenía ciertos riesgos. Uno de ellos era saber maximizar un espacio de ancho de banda designado a la empresa para el servicio de noticias vía la web. Es así como reducir las mesas en línea me permitía un ancho de banda para ocupar en otras secciones.

En ese año el volcán Popocatepetl estaba muy activo y ese tema exigía más tiempo en los noticieros por lo cual siendo nosotros puramente audio, recurro a este nuevo espacio de la empresa que es la página y solicité el apoyo del Centro Nacional de Prevención de Desastres (Cenapred) para que nos diera el permiso correspondiente para redireccionar la imagen del volcán desde su página y así nuestros radioescuchas que tuvieran acceso a la web pudieran observar su actividad. Puedo decir que al menos de manera sencilla pero rápida fuimos los primeros en tener esa imagen en tiempo real, claro por detrás del Cenapred.

Presentamos un proyecto tiempo después para montar una cámara fija en un edificio ubicado en la avenida Periférico para tener monitoreado el volcán Popocatepetl pero la situación financiera no permitió que se llevara a cabo dicho proyecto.



Volcán Popocatepetl Foto: Cenapred

La página www.monitor.com.mx siempre fue un brazo más de la empresa, todos los que ahí laborábamos sabíamos que el producto estrella era y seguiría siendo Monitor de la mañana con José Gutiérrez Vivó. Pasados unos meses causó cierto malestar a nuestra jefa de información el hecho de que las notas de nuestros reporteros que venían como exclusivas no podía yo subirlas antes en la web sino hasta que las hubiesen dado al aire en nuestra señal de radio, ese conflicto era todos los días y afortunadamente pudimos llegar a buen término con esa política, yo siempre expliqué que los tiempos de la radio y del Internet eran diferentes y que nuestros cibernautas estaban conectados mucho tiempo antes de que comenzara la señal de radio. Eso lo pude confirmar con las estadísticas que día a día entregaba a nuestro Director General.

Ese reporte que realizaba diario era una estadística del sitio web, en él venía especificado el número total de visitas que recibió la página, el número total de personas que se comunicaron con la empresa vía correo electrónico, incluso venía segmentado por género, lugar de residencia y motivos por el que se comunicaban con la empresa además de que estaba dividido por emisiones del noticiero, así cada espacio de noticias tenía un reporte detallado de quiénes nos escuchaban y quiénes se comunicaban con nosotros por ese canal.

El reporte servía para tres diferentes cosas, una tener las estadísticas de visitas y contacto del público en la página, esto era algo que caracterizaba los servicios de Monitor, tener siempre cifras exactas de cómo se desarrollaba cada área. Dos, tener una base de datos verídica de todos los cibernautas que nos visitaban y tres, conocer de viva fuente las necesidades, inquietudes y críticas de la audiencia. Esto repercutió en muchas de mis futuras actividades.

Sobre el tema de video lo que hacíamos al interior de la empresa - y digo hacíamos porque el departamento constaba de dos personas, mi jefe inmediato Alfonso Molina y yo- era dar apoyo a todas las áreas que necesitaran el servicio de fotografía y video, aunque si soy sincero reconozco que la mayoría de mis compañeros no les interesaba o no sabían mucho de imagen, sólo de audio. Aún así poco a poco les fuimos creando la necesidad de usar esa herramienta y convertirse así en una empresa multimedia.

Una de las primeras producciones de video que realizamos con mi jefe en la empresa fue el video de presentación de nuestro Director general el cual mostró cuando fue a recoger su premio Antena CIRT que otorga la Cámara nacional de la industria de la radio y la televisión y que recibió de manos del entonces presidente Ernesto Zedillo.

Como la empresa no contaba con el equipo necesario para filmar ese video se buscó a la empresa que montó todo y mi función en esa ocasión fue la de productor ejecutivo en el rodaje del video. Entre las funciones que realicé estaban la de organizar el equipo de reporteros y personas que saldrían en el video, verificar que la locación fuera la idónea para filmar y hacer los llamados para el rodaje.

Estar en comunicación con la casa productora para que los tiempos de filmación corrieran de manera adecuada y que todo el entorno como iluminación y encuadres fueran los que se necesitaban para dar el mensaje que se pretendía. Hacer el video de fin de año era nuestra responsabilidad pero eso fue en realidad el principio de muchas más actividades que fueron surgiendo con el tiempo.

Estando en el área de Internet teníamos que cubrir dos fuentes y esas eran tecnología y televisión, la primera era realmente para conocer las novedades de esa industria, saber con qué velocidad estaban cambiando las tendencias informáticas pues uno de los retos de mi departamento era mejorar nuestro servicio en la web y migrar a un formato más visual y más completo, de hecho durante los años que estuve ahí, siempre se presentó proyecto tras proyecto buscando una nueva imagen y más presencia en la Internet.

La fuente de televisión era algo que nos apasionaba a mi jefe directo y a mí, a él porque siempre había trabajado en televisión, muchos años estuvo en Televisa y por azar del destino terminó en una empresa de radio y a mí porque venía de haber laborado en Canal Once y aquí hago una mención de agradecimiento para la gente que me cobijó en Once TV porque ellos me enseñaron a hacer televisión de calidad, desde aquí ¡Muchas gracias señores! Al ser gente de televisión, creíamos que algún día podríamos ver realizado el sueño de muchos radioescuchas y que era ver Monitor por televisión.

Otra de mis actividades directamente relacionadas con la página era el buzón Monitor o correo Monitor, ya que yo era el encargado de leer, dar respuesta y canalizar cada uno de los correos que ahí llegaban. Mi función primordial fue contestar cada uno de los correos que llegaban de manera personalizada y no con el clásico machote, esto a la larga me dio muchas satisfacciones, la gente necesitaba que los vieran como personas y no como un correo más, ésta actividad la lleve al límite al ponerles nombres y apellidos a cada uno de los correos y eso créanme, nos da mucho valor, he de decir que incluso seis meses después de haber salido de la empresa, la gente todavía llamaba al programa para preguntar por mí.

Al correo electrónico de Monitor llegaba:

Boletines de todas las dependencias, locales, nacionales e internacionales. Para canalizarlos debía de saber a quien entregarlos o quien le daría el uso adecuado porque lo que se buscaba era no empapelar a los demás con algo que quizá no era de su campo o quizás sí. Era un riesgo en ocasiones esto de dar chamba a quien no le pertenecía, por eso siempre buscaba solucionar el primer impacto antes de que llegara a otro lugar. Monitor contaba con más de 50 reporteros entre generales y metropolitanos, los generales son los que cubren fuentes federales y los metropolitanos son los que se encargan de las fuentes locales aparte se contaba con más de treinta corresponsales esparcidos en todo el mundo y por último los reporteros viales que muchas veces cubrían notas por la rapidez con las que llegaban a ellas.

¿Por qué explico lo anterior? Por una sencilla razón, al interior de la empresa había lo que en los periódicos conocemos como editores de sección, en Monitor se les llama coordinadores y cada uno de ellos maneja su grupo de reporteros, cada uno de ellos tiene varias fuentes que cubrir con su personal y la mayor parte del tiempo estaban saturados y si encima llegaba un boletín por la vía del correo electrónico general de la empresa pues no les hacía ninguna gracia. Es por eso que la comunicación con todos los compañeros era vital y es que así ahorré un paso en la cobertura de la información les ahorra el tener que leer algo que no les correspondía. Así, los reporteros tenían información recién salida de las oficinas de prensa y los coordinadores tenían más espacio para trabajar sus propios pendientes.

Otra de las cosas que se aprovechó al recibir los boletines en ese correo es que si bien no teníamos reportero asignado a ciertas fuentes yo rescataba esa información para editarla y subirla a nuestra página.

Comentarios y preguntas y aclaraciones de los radioescuchas.

Recuerdo muchos correos de gente que pedía cierta información y que se acercaban a Monitor como un medio comprometido con ellos y es que ellos siempre esperaban respuesta y mientras estuve ahí siempre la tuvieron.

Ejemplos puedo dar miles, trataré de compartir los más significativos, es difícil recordar los nombres así que relataré los hechos.

Una mujer que escribió a Monitor para contar que la habían asaltado y no sabía qué hacer, ya habían ocurrido varios asaltos en ese mismo banco y no sabía cómo reaccionar.

Afortunadamente mandó su teléfono y le marqué para saber cómo estaba, me contó todo en el auricular y al terminar le dije lo que era pertinente, después de escucharme soltó el llanto y me dijo que había mandado el correo porque confiaba en nosotros y nunca esperó que alguien le llamara, remató diciendo

que lo único que necesitaba era que alguien la escuchara. Afortunadamente Monitor la escuchó.

Preguntas hubo muchas y muy variadas a lo largo de cinco años, quizá las que más recurrencia tuvieron fueron las que pedían información vial y no siendo una actividad mía el dar esa información, creamos un vínculo entre la gente que estaba en contacto con nosotros vía Internet para darles un plus, el cual era ofrecerles una alternativa vial para que estuvieran preparados antes de salir de sus oficinas y casas.

El correo que más recuerdo fue la de un ex embajador que se comunicó para pedir un derecho a réplica y utilizó el correo electrónico para eso, inmediatamente hice llegar el correo a cabina para que nuestro conductor que esa mañana era Enrique Muñoz hiciera la aclaración. Siempre habrá diferentes criterios y prioridades en la gente y la del productor de esa mañana no era precisamente los correos electrónicos por lo que al pasar media hora se recibió una llamada de nuestro Director general para avisar a cabina que el ex embajador había enviado un correo pidiendo una aclaración y que no la habían hecho, es de imaginar como quedó aquella ocasión el productor al ignorar una herramienta valiosísima que es el e-mail.

Esta actividad me alimentó mucho de lo que es la esencia Monitor, ¿por qué? Porque aprendí a escuchar a la gente que nos sintonizaba y es así como comienzo una nueva etapa en la que actualmente me encuentro y sigo desarrollando y que es la responsabilidad social. El público Monitor siempre fue exigente y siempre exigía nuevas cosas y es así como descubro que mi trabajo estaba íntimamente relacionado con ellos, por eso desde entonces procuro dar la información que les es útil y entregárselas de la manera más simple. Una de esas formas fue Monitor su solución y básicamente consistía en buscar y solicitar el apoyo de especialistas sobre diferentes temas para atender a nuestro público desde nuestras instalaciones, es así como la gente tiene acceso a los podólogos, la medicina nuclear, la aromaterapia y cómo olvidarlo, el tema del TDH o Déficit de atención e hiperactividad.

En una ocasión invité al personal de un instituto que ayuda a las familias con hijos que sufren ese déficit, les ayudan a entenderlo y a tratar a sus hijos.

El problema fue cómo hacer el anuncio en la radio para que la gente entendiera lo que es ese déficit y atraer su atención, lo que hicimos fue anunciar que ese día tendríamos el tema de niños índigo, lo que la gente conoce coloquialmente como angelitos de luz, vaya la gente los ubica así cuando en realidad lo que tienen es el TDH, pues una persona de ese instituto que acudió a nuestras instalaciones se puso furiosa al escuchar eso y quiso bajar a reclamar a José Gutiérrez Vivó, me llamaron de ese departamento para decirme lo que pasaba y tardé más de 10 minutos en calmarla y explicarle que en esa confusión radica el que las familias no sepan cómo tratar a sus hijos porque ellos los conocen o creen que tiene un hijo índigo. Por fin lo entendió y agradeció el espacio que les

dio Monitor, ese día el registro de llamadas que tuvieron con ese tema fue muy alto, muestra inequívoca de que había funcionado el anuncio.

Ese día con ese tema al aire entraron más de trescientas llamadas del público tan sólo en el horario del noticiero de la mañana. A partir de entonces mi colaboración con el área de Monitor su solución fue cada vez más estrecha y así día a día me pedían más temas e invitados para atender las inquietudes de la audiencia de Monitor. Mi trabajo estaba siendo reconocido al interior de la empresa.

1.5. El primer contacto con el radioescucha Monitor

Aún recuerdo muy bien como sucedió, siendo una de mis actividades el revisar el correo de Monitor, encuentro en el inbox un correo que al leerlo me llenó de ternura, era un señor que rondaba los cuarenta años aproximadamente, explicaba en su mensaje que agradecería mucho que Monitor le pudiera regalar un radio a su mamá de 91 años ya que ella escuchaba todas las mañanas a Gutiérrez Vivó desde su recámara en la cual colgaba encima de la cabecera un cuadro con la foto de nuestro Director general. Su mamá estaba muy enferma y ahora que se había descompuesto su radio estaba muy triste pues no podía escuchar su noticiero favorito y él pensaba que le daría una alegría inmensa si el conductor de Monitor de la mañana le regalara un radio para seguir escuchándolo.

Ese tipo de mensajes se los hacía llegar a nuestro jefe pero él pocas veces daría una respuesta al aire o de otra manera. En el correo venía el teléfono de la persona que lo enviaba y le marqué para proponerle algo; le expliqué cómo funcionaba la empresa y que en definitiva no podíamos regalarle un radio pero que si él me lo hacía llegar a la empresa yo personalmente iría hasta su casa a entregarle el radio a su mamá de parte de Gutiérrez Vivó acompañado de un par de fotografías y de unos recuerdos de la estación.

Así lo hizo y cuando recibí el radio me fui a la casa de la señora que estaba muy cerca de la zona de hospitales, esto es por Tlalpan, al llegar había una expectación con lo que iba a ocurrir, ahí estaban los hijos y nietos de la señora esperando la reacción que tendría al recibir a una persona que iba de su estación preferida. Me recibieron y pase directamente a la recámara, ahí estaba descansando en su cama la señora cuando le dije, vengo de parte del señor José Gutiérrez Vivó pues se enteró que ya no sirve su radio y no puede escucharlo por las mañanas, así que me encargó mucho que viniera a darle este radio nuevo, dígame donde se lo pongo. Con una sonrisa que es difícil de describir me tomó la mano y dijo, muchas gracias, ¿cómo supo el señor Gutiérrez que no sirve mi radio? Le contesté que su hijo nos había dicho eso y que nosotros no queríamos que dejara de escucharnos.

Conecté el radio y lo sintonicé en el 88.1 de FM para que ya no le cambiara, le hice entrega de los regalos de la estación y me volvió a agradecer.

Al salir de aquella casa me sentí parte de esa otra gran familia que son los radioescuchas de Monitor.

Ese fue el primer acercamiento con nuestros radioescuchas y a ellos les doy las gracias por confiar siempre en ese maravilloso equipo que alguna vez conformamos esa gran empresa.

Aquello que alguna vez fueron sólo letras en un correo electrónico ahora son personas con nombres y apellidos que siguen presentes en mí y que me mueven para seguir apoyándolos desde donde esté.

1.6. Amor a la camiseta

Por lo que sentí desde el primer día en esa empresa y por lo que fui descubriendo al pasar los meses es que uno aprende a querer la camiseta que se trae puesta, aprendí a sentir los colores amarillo y negro.

Creo que uno se compromete con el concepto porque pudimos entender ese mismo concepto, reafirmamos esa búsqueda de hacer radio y quedamos marcados por esa filosofía de la empresa. Se nos pegó el proyecto, por eso nos pusimos la camiseta, es eso, estar comprometidos con el público con la información pero además llevarlo en nuestra vida diaria.

No se trata solamente de llegar a un lugar a trabajar, se trata de hacer ese espacio un estilo de vida, se trata de llegar ahí a dar el máximo de cada uno.

Aprendí a olvidar que se tiene un horario de entrada y uno de salida para disfrutar todo el tiempo que pudiera pasar en Infored.

Aprendí a valorar la experiencia de la gente que llevan toda una vida trabajando ahí y que nunca tuvieron miedo de enseñarme todo lo que saben y más que todo ponerlo en práctica en una empresa que hasta ese entonces me permitía ejercer un trabajo periodístico de calidad y en compañía de grandes periodistas.



Pasillo de reporteros
Fotos: Alexander Suárez

Hay que reconocer que el nombre de una empresa abre caminos y muchas puertas, una de esos nombres lo fue Monitor.

Y es que cuando uno pedía alguna entrevista, alguna exclusiva y de vez en cuando unas cortesías para la gente, era cuestión de horas para que nos dieran una respuesta afirmativa. Eso te va identificando con el gran valor que tiene tu empresa, comprendes también la gran responsabilidad que conlleva el tener en la espalda el prestigio de una marca que fue ganando su espacio a lo largo de treinta y cuatro años.

La relación con esa gran empresa siguió viva aún cuando ya no laboraba en ella, por unos meses seguí produciendo parte de los espacios de uno de los

monitores, el Monitor de los sábados con Rocío Méndez, una gran reportera y una gran persona a quien desde hace algunos años le han dado la oportunidad de estar al frente de los espacios de Monitor. Con ella tengo una relación estrecha de amigos y como profesionales.

La consolidación



“Estás en una buena escuela”: Pepe Cárdenas.

1. La consolidación

La importancia de ser un buen periodista pero antes que eso tener un carácter afable para poder hacer equipo y así poder desarrollar un buen trabajo. Esa misma actitud es la que permitió que pudiera hacer los contactos necesarios al exterior de la empresa y con base a esa empatía pude ofrecer un mejor servicio a la audiencia de Monitor. Asimismo, tuve la oportunidad de ser parte de la noticia más impactante en materia de terrorismo en los últimos años y por ello aprendí nuevas formas de realizar mi labor.

La creación de las dos nuevas estaciones de radio del grupo y su importancia en el dial. Cada una de ellas me dejó experiencias muy gratas y enseñanzas diversas sobre cómo hacer radio.

2.1. Cuestión de respeto

A nosotros como estudiantes siempre que decidimos por una carrera nos imaginamos en la cúspide de la montaña viendo desde ahí nuestros logros, no es de extrañar que a la fecha cuando les preguntamos a los estudiantes de la carrera de periodismo, ¿Por qué estudias esta carrera? ¿Qué esperas de ella? La respuesta gira en torno a los tres principales medios de comunicación o los que se cree que son las tres primeras opciones para desempeñarnos como profesionales.

Cuando uno piensa en comunicación lo primero que nos viene a la mente son la radio, la prensa y la televisión.

Mi situación no era tan diferente cuando estaba en la universidad y para muestra un botón, al llegar el momento de hacer mi servicio social no podía pensar en otro lugar que no fuera el Canal Once para hacerlo y vaya que tuve suerte pues al hablar con unos compañeros egresados me comentaron que ellos estaban trabajando ahí y me presentaron con el entonces productor de noticias Arturo Sedano. Ese primer encuentro fue algo fenomenal porque en primera instancia yo entraría al área de videoteca y al salir de la entrevista ya estaba dentro pero en el área de producción y camarógrafos.

Era algo increíble para mí y se volvió aún más increíble al llegar mi primer día como asistente de noticias.

Al llegar revisé el rol para cubrir las notas, ese primer día cubriría una conferencia en el edificio de PEMEX asistiendo a Miguel Lorenzana, un gran camarógrafo que ahora es mi amigo, esa fue mi primera lección la cual terminó de buena forma. Al regresar al canal para ingresar el material obtenido me dice Javier Martínez, otro buen individuo, "Mmmm, está una conferencia en Cancún con Marco Antonio Reyes, creo que esa me la pondré yo" y en efecto él cubrió la conferencia y yo lo acompañé como su asistente, era mi primer día y yo estaba viajando a Cancún para cubrir una conferencia de la Secretaría de

Comunicaciones y Transportes (SCT) y Presidencia, sí, suena como un sueño logrado.

A partir de entonces y por la exigencia del trabajo adquirí la costumbre de leer diario mínimo tres periódicos y todas las revistas semanales que pudieran prestarme en la redacción, a escuchar los noticieros de Monitor en todas sus emisiones y a mirar los noticieros de televisión nacionales y extranjeros siempre que hubiera un televisor cerca. Desde esas fechas yo ansiaba poder pertenecer al equipo de radio de Monitor, era una aspiración a ser reportero de Infored y en menos de un año pude ingresar pero fue como productor.

Alguien que estudia periodismo no puede estar ajeno a lo que pasa allá afuera y menos aún estando ya en el campo profesional. A eso se le llama disciplina.

Así a lo largo de un año estuve laborando en Canal Once y ahí fue donde obtuve muchas satisfacciones y muchas enseñanzas, siempre recordaré la imagen y la paciencia de Rubén Carrillo para enseñarme sus trucos y experiencia. Para mí era y sigue siendo el mejor reportero de México.

Ahí hice la promesa a Miguel Lorenzana, el camarógrafo que me dio la bienvenida en Canal Once. Estábamos esperando el momento de irnos a cubrir nota cuando en el televisor se transmitía el noticiero de CNN en español. De repente le dije sin titubear, "Mira Miguel, algún día estaré ahí", su primera reacción fue de sonreír y pasados unos segundos se quedó pensando y contestó, "Sería genial que llegues ahí Alexander". A los seis años de haberle dicho eso, esto es en junio de 2006, le llamé para saludarlo y le pregunté si recordaba esa promesa. Todavía no llevo a CNN Miguel pero ¿te sirve que ya tengo créditos en un documental de Discovery Channel? Mi buen amigo Miguel no pudo ocultar su alegría y en verdad siempre le agradeceré su apoyo y su confianza en mí.

Al momento de salir de Canal Once ya contaba yo con una dosis de experiencia y al ingresar a Monitor me sirvió de mucho, he hablado antes de la integración que se tiene que hacer al llegar a un nuevo sitio y hablé también de las personas que me dieron su apoyo en Infored. Sumado todo lo anterior puedo decir que gracias a todo eso es que pude ganarme el respeto de todos mis compañeros en una gran empresa como lo fue Infored.

Hago mención de esto en esta parte porque era el mejor momento de ejemplificar lo que significa tener una buena relación con los compañeros de trabajo para poder ganarse el respeto con el que nos tratarán el resto de tu periodo laboral en cualquier empresa. Parte de nuestro trabajo diario consiste en eso, en respeto. En el mercado laboral hay mucho celo profesional y es labor nuestra ganarse un lugar entre todo ese mundo de periodistas, esto es algo fundamental y fue parte de mi trabajo al interior de Monitor.

Y es que ganarse el respeto en una empresa de ese tamaño era complicado y más cuando los egos le impiden ver a los demás que todos somos un equipo. Yo

tuve la experiencia de esos egos al primer año en Monitor cuando una ocasión la directora de noticias intentó gritarme enfrente de todos mis compañeros en la redacción, la pregunta que me hacía era bastante tonta y la respuesta era simple, aún así hizo un escándalo. Le aclaré que mi jefe no era ella y que si tenía dudas respecto a mi trabajo se dirigiera en adelante con mi director. Y que nunca volviera a gritar si quería aclarar algo. Después de eso no volví a tener ningún percance con ella.

¿Por qué es importante este punto? Porque los que estamos en los medios sabemos cómo se mueven las aguas y cómo se manejan los egos en esta industria. Así, aquellos que vienen saliendo de la universidad se encontrarán que la gente de prensa escrita son los primeros en el eslabón de egos seguidos de la gente de radio y por último los de televisión y ya ni menciono a los periodistas de los burós internacionales y mucho menos a la comunidad del cine.

A casi tres años de haber salido de Grupo Monitor sigo conservando esas amistades y el apoyo incondicional de esa gente con quien laboré.

2.2. Se extienden los lazos al exterior

Anteriormente mencioné que al cubrir la fuente de tecnología me permitió extenderme en mis actividades y aquí explico el porqué.

Al asistir a cubrir las conferencias y eventos que las empresas de tecnología realizaban pude conocer a los ejecutivos de cuenta de las agencias de relaciones públicas, ellos son los encargados de manejarles a las firmas todo lo referente a la imagen, cuestión corporativa y presencia en medios así como el lanzamiento de productos y conferencias. Dentro de esta actividad mi función era la de reportear para redactar y publicar la información que generaba la fuente de tecnología, esto porque nuestros reporteros generales y metropolitanos tenían ya asignadas sus fuentes y no podían cubrir esa fuente.

Cuando estamos estudiando la carrera pensamos que el cargo de producción es algo bien definido en cuestiones de labores y eso es porque no conocemos de manera física las estaciones de radio y menos como es su forma de trabajar. Cada empresa es diferente y en cada una de ellas se dan los roles de manera distinta. Mi puesto de productor iba más allá de sólo producir un espacio, en mi caso el espacio de la web. En mi caso tenía que jugar el rol de fotógrafo, camarógrafo, realizador, editor, reportero y ejecutivo de relaciones públicas entre otras actividades.

Aquí viene un dato que siempre he de rescatar y es que esa gente que regularmente está en una base de datos se convierte -y depende de uno si lo quiere hacer así- en algo más que contactos, se convierten en amigos.

Una vez que logro hacer amigos en todas esas agencias comienza el trabajo al exterior el cual beneficiaba de manera directa la buena imagen que esas firmas pudieran tener de nuestro noticiero y que además nos consideraran por encima de los demás espacios de información. Lo anterior no es nada fácil y menos si contamos cuántos espacios hay hoy en día en el cuadrante y no solamente hablo de noticieros sino de todos los programas que existen en la actualidad.

Lo más importante en un espacio de noticias es nunca perder la línea editorial y respetarla siempre. Me refiero a que siempre que se esté al frente de un noticiero es básico saber quiénes somos y a quién estamos dirigidos, después de eso sabemos qué información buscar y a quiénes llamar para notas, entrevistas, análisis, etc.

Lo anterior es básico para empezar a darle forma a una bitácora, una vez que lo entendemos comenzamos a buscar a nuestros analistas quienes al ser exclusivos de la empresa podíamos usar el tiempo que ellos tenían disponible, después los invitamos a entrevistas que al querer aparecer en el noticiero deberán ser un poco accesibles con su agenda, así, poco a poco podemos armar la agenda de un día, de un noticiero o incluso de una semana pues siempre será importante tener una visión periodística de lo que puede ocurrir a lo largo de los días siguientes.

Para terminar de organizar una bitácora siempre deberemos considerar algunas opciones de temas por si algo ya estaba en la agenda no se pudiera realizar en su día y hora

Mientras uno tenga claro nuestra misión como noticiero se tendrá claro el contenido de nuestros espacios informativos y se hará el trabajo un poco más ligero. Digo lo anterior por una situación que viví con algunas personas de agencias de RP. Yo recibía boletines de algunas empresas y tenía que jerarquizar la que nos interesaba para cada uno de los monitores (recordemos que cada espacio radial tenía una línea editorial diferente, un equipo de producción diferente y un locutor diferente) después de elegir la información debía de redactarla para radio y una vez hecho eso enviarla a la persona que escribía los metropolitanos. Pues bien, un PR me pidió que le diera los datos de Tere Aviña (locutora de metropolitanos) para enviarle directamente la información a ella, también me pidieron los datos de los productores de los monitores. Se los di y en menos de dos semanas regresaron conmigo para seguir coordinando la información que ellos generaban. Eso es una muestra real de que no saben cómo se trabaja al interior de cada empresa y que uno debe de tener bien claro las actividades que nos asignaron y si podemos hacerlas crecer hacerlo.

Aunado a lo anterior, esos mismos lazos dieron fruto en otro terreno. Gracias a esa relación es que me invitaron a cursar tres diplomados, el primero fue en La Academia Mexicana de Medicina del Primer Contacto AC. Y la Asociación Mexicana para la Comunicación y el Periodismo Médico AC. El segundo fue por parte del laboratorio Merck Sharp & Dohme, la Universidad Anáhuac y la Secretaría de Salud. En esos diplomados abordaron temas diversos de salud y en definitiva sirvió en mi desempeño profesional puesto que no hay que olvidar que al ser la cara de Monitor vía electrónica yo era el contacto que la gente buscaba con nuestro noticiero, entonces ahí debía de jugar los roles de psicólogo, terapeuta, abogado etc.

El último de los diplomados que cursé gracias a esas relaciones externas fue el que tomé en el año 2006 y que fue una colaboración de la Fundación Konrad Adenauer y la Universidad Iberoamericana que llevaba por título, "Diplomado en derechos humanos para periodistas". Algo muy en boga desde hace ya un tiempo.

2.3. El ataque a las torres gemelas

Era el 11 de septiembre del año 2001, yo estaba aún en casa cuando de repente al sentarme a la mesa para tomar un café observé las imágenes de la televisión, (noticiero Primero noticias) en ellas se veía como un avión se estrellaba contra el WTC de Nueva York, lo primero que pensé fue “Eso no es un accidente” pasaron sólo unos instantes para confirmarlo al ver que otro avión chocaba con la otra torre, esas imágenes me despertaron la urgencia por salir rumbo al trabajo, sabía que tendríamos una cobertura detallada.



Ataque a las Torres Gemelas Foto: Agencias

Al llegar a la estación y disponerme a alimentar la página de Monitor me llevé la sorpresa de que se nos había caído el sistema, todo estaba en perfecto orden en nuestras instalaciones, el problema no era adentro, más bien era la demanda de cibernautas que acudían a nuestro sitio para estar informados de lo que estaba pasando en Nueva York.

Comenzamos a monitorear los sitios en la web, desde los nacionales a los internacionales y algo parecido les estaba sucediendo, todos tenían sobrecarga en sus servidores. El siguiente paso fue preparar una fachada en nuestra página para dejar de lado las secciones con las que contaba y dejar una sola página donde se podía leer minuto a minuto los últimos reportes de la situación.

La fachada consiste en cambiar la programación de la página para hacerle cambios en su apariencia, el sitio de la empresa era con programación HTML y lo que se hizo fue dejar una sola plantilla donde se escribiría el texto de las noticias que se estaban generando, de esa manera la página sería más ligera para su navegación y eso significaba que sería más fácil de entrar a ella aún con un mayor número de visitas.

Así transcurrió toda la mañana, una a una redactaba las notas de nuestros corresponsales que se habían movido a la zona así como las notas generadas por las agencias internacionales con sede en Nueva York. Así mantuvimos nuestra página, con sólo una sección general por un par de días hasta que se normalizó el flujo de visitas a nuestro sitio.

Pasada la urgencia nos dedicamos a leer mucho sobre el tema en diversos foros de la web pues lo que se necesitaba ahora era un análisis sobre lo sucedido. Recuerdo que algunas revistas manejaron una fotografía donde se podía ver como entre las llamas se formaba un rostro maligno. Datos de las personas que se encontraban en las dos torres, correos donde hacían una traducción de fechas y números al lenguaje árabe y cuando uno leía lo que resultaba eran frases que hacían alusión al atentado apenas ocurrido.



Ataque a las Torres Gemelas
Fotos: Agencias



Y como todo el tiempo, Monitor preocupado por el servicio social que se le da a la gente, buscamos ser un enlace entre nuestros radioescuchas y sus familiares en Nueva York, era obvio que todos estaban aterrorizados y preocupados por sus familiares que vivían en aquella zona. Toda la ciudad de Nueva York estaba en shock y sus servicios se habían suspendido, Monitor abrió una línea telefónica y un espacio en la página para que la gente que tuviera familiares allá nos diera sus datos, nosotros los podríamos cotejar con información que hora tras hora nos actualizaban. Situaciones como éstas son las que muchas veces evitamos pues definitivamente a nadie le gusta ser el portador de malas noticias pero... es nuestro trabajo y así debía ser.

De esa manera yo mantenía al tanto a nuestra audiencia que se comunicaba por correo de las listas de personas desaparecidas que había en la zona cero. De igual manera los mexicanos que estaban en Estados Unidos nos escribían para que avisáramos a sus parientes que estaban sanos y salvos. Esto requería de una base de datos confiable la cual comencé a hacer mientras fluía la infomación. Recordemos que las líneas telefónicas estaban saturadas y el correo fue una herramienta muy útil. Así fue que leyendo correos llamaba a los familiares de personas para avisarles que ellos estaban bien. Una labor que nuevamente me dejó un grato sabor de boca al saber que habíamos sido de gran ayuda.

A las pocas horas de lo ocurrido, la Directora de Información, Yesicca Miranda tomó la decisión de que Enrique Muñoz viajara a la Gran manzana para hacer la cobertura pero resultó que todos los vuelos estaban suspendidos para esa ciudad. Lo siguiente fue buscar un vuelo a la frontera más cercana para que de ahí tomara otro vuelo nacional a la ciudad más próxima y por último viajar en coche el último trayecto.

Así se hizo y por fin después de varios días pudimos tener a nuestro conductor en la zona para reportar lo que estaba ocurriendo.



Zona Cero en Nueva York Foto: Agencias

2.4. Se diversifican las actividades

Lo anteriormente citado es una muestra de que las actividades que venía realizando se vieron rebasadas por el ímpetu de hacer cada vez más cosas movido en gran parte por satisfacer a nuestros radioescuchas.

Es así como colaboro más cerca del área Monitor su solución, con las gerencias de recursos creativos y promoción y regalos. Además de una relación cada vez más estrecha con el área de noticias.

Para entonces ya hacíamos más uso de la cámara de televisión al interior de Infored ya que desde siempre se rehusaron a migrar a ese formato.

En ese año (2002) fue cuando empecé a almacenar imágenes de las actividades de la empresa, ese mismo año se ganaron tres premios internacionales, el premio Ondas de España otorgado por el Grupo Prisa a nuestra Mesa Monitor. Aquella Mesa Monitor giró en torno a los pueblos indígenas, y el premio Rey Juan Carlos entregado a nuestro director por el mismo Rey de España. Se sumó el premio de la Bienal Latinoamericana de Radio en la categoría de reportaje. Para esas fechas ya se contaba en la empresa con un departamento de reportajes especiales con cinco de los reporteros de la empresa.



Entrega de premios Rey de España Foto: Archivo Monitor

En ese año mucha gente salió de la empresa pero también llegaron muchos nuevos y los que llegaron venían de diferentes medios que no eran precisamente de radio. Tal es el caso de Mario Morales de MVS y de Juan Manuel Tapia, reportero que procedía de Televisa al cual le gustó la idea de que yo lo cubriera con la cámara cuando hacía reportajes para radio y así demostrar que podíamos convertirnos en una empresa realmente multimedia, pues en aquel año no se pensaba ni por asomo que pudiéramos estar en televisión. Al menos teníamos la herramienta de la Internet y eso nos daba un margen de acción pero como siempre, la mentalidad de radio siguió reinando.

Con Martha García, gerente de promoción y regalos, tengo una relación especial. Ella ha sido testigo de todos los cambios que ha sufrido Infored, lleva ahí más de 40 años sirviendo a la empresa. Ella me dio la oportunidad de

ofrecerle mis contactos y gracias a ella pudimos elevar el número de regalos que teníamos disponibles para nuestra audiencia.



Las empresas de relaciones públicas me ayudaron mucho para lograrlo y entendieron que nosotros buscamos dar un beneficio extra al público.

Son muchas las empresas que se refugian en el apoyo de estas agencias para promocionarse y considero que para nuestra profesión es de suma importancia resaltar los beneficios que nos puede brindar un mayor conocimiento de esta rama de la comunicación en las aulas que es la industria de las relaciones públicas, incluso muchos de los estudiantes de la actualidad podrían considerar esos puestos de trabajo como una opción de trabajo.

Son las agencias de relaciones públicas las que generan información y las que se encargan de liberar boletines y agendar entrevistas con los directivos. Esas empresas están en medio de la nota y de los periodistas y es muy importante llevar una relación estrecha con el personal de las mismas. Sólo así ellos tomarán en cuenta a nuestro medio.

En una agencia no sólo se lleva la cuestión de relaciones públicas se hace énfasis en cuestiones de mercadotecnia y estudios de mercado, dos tópicos de suma relevancia en nuestro mundo del periodismo, además de contar con una gran creatividad y conocer de cuestiones como planificación de medios, asimismo es muy útil saber y conocer el cómo lanzar una campaña de publicidad.

Pongamos un ejemplo:

Una empresa X contrata a la agencia de relaciones públicas (RP) Y, es trabajo de esa agencia el tener una base de datos actualizada de los periodistas que cubren la fuente donde podrán escribir sobre la empresa X. La agencia de RP nombra a un ejecutivo de cuenta (PR) para llevar esa firma y es trabajo de ésta

persona el abrirle los espacios en medios de comunicación generales y especializados para que se publique la información generada, el ejecutivo es también el encargado de redactar o editar el comunicado que se ha deliberar para os medios de comunicación y de enviarlo a todos los periodistas de la fuente. Los que necesiten profundizar sobre un tema específico de la información tendrán que acudir al PR para agendar la entrevista sea por teléfono o presencial con los directivos de la empresa. El PR entrega a su cliente un reporte detallado de los impactos (notas publicadas) generados por su agencia y de las necesidades como estrategia de comunicación para generar más de esos impactos.

Por otra parte, en Monitor de la tarde con Enrique Muñoz tenía más horas de transmisión al aire, es por eso que en la producción se podían tener más secciones, una de ellas era de espectáculos y después de un tiempo accedieron a nuestra propuesta que consistía en grabar video y fotografía del estudio con los artistas invitados para realizar un álbum al final del año.



Karina Yapor en estudio de Monitor
Foto: Alexander Suárez



Elvis Crespo en estudio de Monitor
Foto: Alexander Suárez



Ricardo Montaner en estudio Con Enrique Muñoz
Foto: Alexander Suárez

La gente de radio que casi nunca había tenido contacto con Televisión se dio cuenta de la importancia de la imagen al ver como sus invitados cambiaban al ver una cámara de televisión, ellos que siempre han vivido de la imagen se sentían a gusto en un lugar donde la entrevista se llevaba a cabo ahora con un toque de glamour.

Afortunadamente se pudo demostrar el impacto de la imagen al interior de una empresa que siempre hizo radio. De esa manera se fue logrando una mayor participación del departamento de Internet y Video al interior de Infored.

Monitor de la Tarde fue el primer espacio de radio de todos los que teníamos en aprovechar el servicio que como área podíamos ofrecerle. De esa manera logramos realizar un archivo fotográfico y de video a la producción de la tarde-noche.

2.5. Nacen Track 1320 y La banda 1560

Era el año 2001 y nuestra empresa Infored había recibido dos estaciones de radio de AM cuando nuestro Director general firmó en 1998 el contrato de exclusividad por 18 años con Grupo Radiocentro. Aquellas estaciones fueron en alguna época Radio Variedades 1320 AM y Radio Consentida 1560 AM.

Aunque las dos estaciones le pertenecían desde entonces a Infored, lo que nunca se supo era que las torres de transmisión de las dos estaciones nunca estuvieron en su poder y es por eso que a la fecha no se ha podido aumentar la potencia para poder ser escuchados sin ningún problema, aunque dudo mucho que si se tuviera acceso a dichas torres se hubiera podido hacer algo ya que no se contaba con el dinero necesario para modernizarlas.

Es en el mes de noviembre de ese mismo año cuando se les da una nueva cara a esas frecuencias y surge la estación Track 1320 a cargo de Elena Durán, ex reportera vial. Ella sufrió una agresión por parte de vándalos en las inmediaciones del Ángel de la Independencia cuando cubría la toma de posesión de Vicente Fox como nuevo Presidente de la República.

Esa ocasión mientras cubría la nota se acercaron varios vándalos a la moto y sin más le rociaron botes de spray en el uniforme, en la moto, en el casco e incluso le levantaron el visor para echarle spray en la cara. Estos son riesgos que debemos considerar al elegir el área a la que queremos incursionar una vez saliendo de la universidad, todo puesto de trabajo incluye ciertos riesgos laborales y debemos tener en cuenta si podremos lidiar con ellos a lo largo de una carrera periodística.

Después de eso se tomó la decisión de no exponerla más y le otorgan la oportunidad de dirigir una de las estaciones.



Ricardo Montaner en Track 1320
Foto: Alexander Suárez

Con ella al frente de esa nueva estación surgía un espacio para los jóvenes que querían escuchar música fresca y de grupos que pocas estaciones tocaban.

Fue un duro comenzar pues la realidad era que la estación no contaba con un perfil definido y entonces nos encontrábamos con una variedad impresionante de música pero poco a poco se fueron definiendo los espacios.

Menciono la estación porque al tener un producto más en la empresa se tuvo que apoyar en las actividades de la estación. Track 1320 tenía un espacio por las mañanas donde invitaban a los artistas a promocionarse y ahí fue donde iniciamos el archivo fotográfico de la estación, esto gracias a que habían visto lo que estábamos logrando con el programa de Enrique Muñoz.

También apoyé los primeros meses en atender a los nuevos radioescuchas que se acercaban a la estación usando el correo electrónico de Monitor, esto porque como estación recién creada no tenía un posicionamiento entre la gente y debíamos de auxiliarnos de la imagen de nuestro programa de noticias. De esa manera, al contar con una base de datos muy extensa es que invito a nuestra audiencia a escuchar nuestras nuevas estaciones de radio.

La estación inició operaciones con poca gente, se contaba sólo con tres operadores de consola, tres locutores y algunas personas de servicio social para la producción. Como no se tenía reporteros para cubrir la fuente de espectáculos yo le ofrecí al director de operaciones, Alfonso Gómez, que podría hacer los contactos necesarios para poder cubrir la fuente de espectáculos, me dieron luz verde y empecé a asistir a conferencias y conciertos para enviar el reporte a la estación. Fue así como di cobertura a los conciertos de Backstreet Boys, Bon Jovi entre otros..



Ely Guerra en Track 1320
Fotos: Alexander Suárez



Ely Guerra en Track 1320
Foto: Alexander Suárez

Al cabo de seis meses la estación comenzó a organizar mini conciertos en lugares diversos para lo cual el apoyo que les brindamos fue ir a grabar los eventos y así tener una historia visual. Fue el caso de conciertos que organizó Track 1320 en bares, en foros y al aire libre. Mi función era acompañar a todo el equipo de radio y levantar imagen de todo lo que ahí pasaba para después hacerles demos y tener stock para un futuro más visual. Es así que entro en

contacto con los grupos de rock más raros y los más capaces. Desde una Maldita Vecindad hasta Molotov.

Ahora me viene a la mente un episodio que recuerdo nítidamente cuando estábamos en la clase de televisión en octavo semestre.

Aquella ocasión en clase de televisión, entramos al estudio y nos dividieron en dos equipos para pasar a conocer la cámara de televisión. Había dos cámaras en el estudio pero sólo un profesor, entonces mientras los primeros pasaban a reconocer la cámara, los demás esperábamos, fue cuando observé que a mis compañeros les daba lo mismo saber usar o no esa cosa que capta imágenes.

Aunque si bien es cierto lo que dijo nuestro profesor “No van a salir a pedir chamba de camarógrafos” la verdad es que como se encuentra el mercado laboral hoy en día es indispensable saber hacer de todo un poco y además bien hecho. Cuando estaba en el estudio de televisión me quedé pensando que muchas veces no damos la importancia real al momento en el que estamos. Yo ya trabajaba en Canal Once y ya sabía operar una cámara profesional y si en algún otro lado me invitaran a trabajar como camarógrafo era preferible hacerlo a quedarme sin trabajo, además de que una vez que sabes hacerlo sabrás entonces qué pedirle y que no pedirle a tu camarógrafo si es que decide uno dedicarse a reportear para televisión.

La otra estación que surgió en ese mes de noviembre fue La Banda 1560, lo que alguna vez se conoció como Radio Consentida. Al frente de esa nueva emisora estaba Edmundo Lazcano, locutor de muchos años y conocido por mucha gente en la industria de la radio y del espectáculo. Él se encargó de darle todo un giro a la estación y terminó proponiendo un nuevo estilo al tocar música grupera.



Logo de la estación La Banda 1560. Foto Archivo

Tomando como base el acercamiento de la gente de Monitor. Edmundo sabía que los radioescuchas eran fieles seguidores a su estación y lo comprendió tan bien que terminó organizando bailes en los mercados de la ciudad de México y del área metropolitana. Esos bailes se organizaban los fines de semana y se lograban gracias a las alianzas con sonideros y con locatarios de los mercados.

Fue sorprendente darme cuenta de la respuesta del público por nuestra estación grupera. Nuevamente mis actividades se extendieron ahora al mundo grupero, a esos bailes acudía yo para filmar las emisiones de la estación, desde principio hasta al final, lo que se quería era dejar un álbum visual de lo que había logrado un nuevo concepto con muy poca inversión. Al término del año se les editaba su video de memorias. El correo electrónico de Monitor nos fue de gran ayuda para acercar a los radioescuchas con La Banda 1560, esa fue otra de mis actividades al igual que con Track 1320. Fue un cambio interesante en mis actividades el acercarme a esta estación, me consumía mucho tiempo pero me vi recompensando al aprender el otro lado de la radio, el de las estaciones musicales. El entrar a las juntas de logística de la estación, el hacer los contactos necesarios para poder hacer mi labor de imagen en las locaciones donde serían los conciertos y el acercamiento con los artistas fue algo que me dejó un buen recuerdo y enseñanza.

La Banda 1560 vino a darle un aire de alegría a nuestras oficinas, (las dos estaciones transmitían desde La presa 212), siempre acostumbrados a un noticiero y a los personajes que tiene que ver con la noticia, pues era agradable ver ahora todo el folclore de la gente grupera, sus sonrisas, vestimentas y lenguaje era algo relajador para nosotros.

Aquí las palabras de Edmundo Lazcano, gerente de La Banda 1560 sobre su experiencia con esa estación.

Alexander: ¿Cómo nace La Banda 1560 Edmundo?

Edmundo: 1560 es justamente la frecuencia en AM, antiguamente era XFAJ esta frecuencia era una de las dos estaciones que tocaba música mexicana en esta ciudad que era Radio Consentida. De ser una estación mexicana se convierte en lo que el público conoce como música grupera donde tocábamos música mexicana, música acordeón y bajo sexto. Cuando se da la negociación con Radiocentro pasa esta estación con 1320 a ser parte de Infored. Se siguió con ese membrete todavía un tiempo y un día se decide que las dos marcas desaparecen y me encargan dos conceptos de radiofónicos, no era posible hacer conceptos hablados como lo era Infored, entonces empezamos a buscar cuál sería el concepto ideal para intentar crear un concepto exitoso, te das cuenta que hacer conceptos pop no era lo más viable porque la AM no es conocida por los jóvenes es decir, no teníamos ninguna expectativa y por eso es que se busca un concepto de música popular y a la vez un nombre para la estación y encontramos el nombre de la Banda, ¿por qué la banda? Primero porque la Banda es el Dial, la banda de AM, segundo porque estaba dedicada a toda la banda, a toda la raza y tercero porque la banda es un género que iba a prevalecer durante mucho tiempo en el 1560.

Es así como nace La Banda 1560 y la característica principal es el trato con la gente. No eran programas de hacer chistes baratos al aire en doble sentido, era tocar música pero con una ambiente muy festivo, muy respetuoso. En principio respetando la filosofía de Monitor y en segundo con la filosofía de servicio a la gente.

Alexander: ¿La base de La Banda fue el público de Monitor?

Edmundo: No, tuvimos que hacer nuestro propio nicho, tuvimos que hacer nuestra propia audiencia. No era nada del otro mundo mira, en Monterrey que es una población de tres millones de habitantes hay quince estaciones de música grupera y en esta ciudad que tiene más de veinte millones había cuatro estaciones gruperas entonces un pedacito del pastel que nos robáramos

nosotros, nos fue bastante bien, La Banda 1560 llegó a ser en AM la estación número 1 de las musicales por supuesto, eso nos dice que no estábamos tan descarrilados.

Después tuvimos la oportunidad de tener eventos muy importantes donde el poder de convocatoria de la gente se puso de manifiesto. Creo que el punto de maduración de la estación nunca se dio, le faltó tiempo, estaba agarrando su ritmo, creando su propio respeto entre las estaciones de música gruperera, éramos mucha música pocos comerciales, mucho respeto y mucha interacción con la gente. Éramos los modestos de la radio.

Alexander: ¿Por qué desapareció La Banda 1560 si le iba tan bien en el cuadrante?

Edmundo: Cuando Monitor pierde las estaciones donde se transmitía, se decide que Monitor debe de transmitirse por nuestras propias estaciones, fue una decisión que tuvo que tomarse en tres minutos porque además debía hacerse rápido. Se sacrifican así las dos estaciones sin tener tiempo de una estrategia de avisar que estábamos ahí. No tuvimos tiempo de dar explicaciones.

Alexander: ¿Qué fue lo mejor que te dejó La Banda 1560?

Edmundo: Lo mejor que me dejó es haber creado un concepto exitoso con muchas desventajas y partiendo de cero. Puede aparecer un concepto cuando tienes todo un ejército de gente y aun así hay dudas de que puedas tener éxito porque puedes ser una estación que oigan mucho pero no es una estación querida, hay un poco de diferencia y el gusto que a mí me quedó, la gran satisfacción es que la gente se sigue acordando.

Alexander: ¿La banda 1560 le dio colorido a Infored?.

Edmundo: Yo recuerdo que hacíamos nuestros aniversarios y por ejemplo nuestras instalaciones se veían invadidas de gente con sombreros y botas, lo único que les faltaba era el caballo, éramos los irreverentes, si nos hubieran dado más tiempo la hubiéramos consagrado y si nos hubieran dado una FM el primer lugar.

Teníamos la desventaja de la AM porque la han estigmatizado pero bueno contra eso no podemos hacer nada. Mi labor era hacer buen radio hacer un buen producto y si me ponen un buen operador mucho mejor.

Alexander: ¿El público era leal a la estación?.

Edmundo: En una estación de música hay muchos elementos envueltos, no es sólo la lealtad de la gente, está la lealtad de los grupos que interpretan la música que te apoyan con promociones, van a tus eventos, te dan entrevistas, te hacen llegar sus novedades y noticias, luego está la lealtad de las compañías disqueras que te dan campañas de promoción y publicidad, te apoyan con eventos, te informan de sus artistas, te toman en cuenta para sus promociones etc. Luego está la lealtad de las empresas de representación que tiene mucho que ver en este negocio y luego viene la gente que tienen la administración de los centros de espectáculos los cuales te abren sus puertas. Es así como el artista que pertenece a una compañía de discos pueda a través de la agencia de representaciones pueda ir a un lugar para tocar gratis para tu público.

A todo eso le tienes que sumar el departamento de ingeniería quien se encarga de tirar cables, buscar enchufes a veces en los lugares más inhóspitos y por último la gente que trabaja en la estación para salir al trabajo de campo.

Alexander: Era un gran equipo el de Infored el que logró ese ambiente festivo al aire en La Banda 1560 y al frente un líder.

Edmundo: Para programar una estación de radio no es solamente tocar música, tienes que dominar un sistema de rotación, anunciar y sentarte ante un micrófono es muy sencillo pero es difícil al mismo tiempo, producir un texto promocional para la estación o para una campaña es

sencillo pero puede ser muy complejo, producir un programa especial, el mismo trato con la gente puede ser hasta difícil.

Alexander: Debe existir un objetivo común para lograr hacer radio.

Edmundo: En este mundo convergen locutores, operadores, ingenieros, directores artísticos y tienes que congeniar con todos ellos para que cada uno de lo mejor de sí, basta con que un sólo eslabón de esta cadenita esté flojo y la atención no sea la misma.

Basta con que el ingeniero esté de mal humor y tu estación va a sonar mal, basta con que el operador no esté conectado contigo no sienta el amor por lo que está haciendo para que lo que estás proyectado suene mal o esté distorsionado o esté sobremodulado, basta con que el locutor esté molesto porque se peleó en su casa para que se siente y te eche a perder la labor de todos los demás, porque a lo mejor contesta mal, anuncia mal. Un eslabón puede hacer sonar mal la radio.



Publicidad de Monitor en revista
Foto Archivo Monitor

Alexander: La radio es un estilo de vida ¿no Edmundo?

Edmundo: Mira, creo que nadie puede dedicarse a algo que no le gusta pero la radio es como una entidad diferente, es absorbente, es totalitaria, a veces es un poco tirana, un poco veleidosa, caprichosa y hasta circunstancial, es la radio.

La radio es como una mujer bonita que hay que mimarla, consentirla estar al pendiente las 24 horas de ella y estar siempre observándola con lupa para ver qué le falta como puedes hacer para que suene mejor, cómo puedes elevarla un puntito más en su presentación, la radio es la radio, la radio es hermosa.

Con las palabras de Edmundo Lazcano podemos entender en su justa dimensión cómo nace y muere en poco tiempo una estación de radio, cómo se tiene que pensar y sentir para poder levantar un proyecto en el que se cree. Esta actitud de Edmundo era la que teníamos muchas personas al interior de la empresa y era lo que necesitábamos para seguir luchando frente a una crisis que estaba muy cerca. Y como mencioné antes, mi labor también era la de reportear cuando la situación lo ameritaba. Si bien es la experiencia de Edmundo es de gran valía el que nos la comparta para entender los detalles que debemos de tener en cuenta al empezar un proyecto de radio.

El contacto con esta estación me dejó muchas enseñanzas, algunas buenas y otras curiosas. Aprendí que la industria de la música no se detiene ante nada y que la inversión en verdad es sorprendente, volví a escuchar el término “payola” que en otros medios y en otras fuentes tienen el nombre de “chayo”.

La volví a escuchar en esa estación pero curiosamente se empezaba a hablar fuerte sobre el tema en todos los medios, se formó un debate en torno a esa práctica pues ese año de 2001 la disquera Universal denunció ciertas corruptelas de algunos conductores de radio. El asunto generó mucho ruido y muchos decidieron alejarse lo más posible del asunto.

La primera vez que escuché “chayo” fue cuando cubríamos las candidaturas de los partidos políticos para la presidencia de la república, era el año 2000 y sabíamos que muchos reporteros buscaban cubrir esa fuente ya que sólo se repetía cada 6 años. A mí me tocó la candidatura del PAN y seguido escuchaba que a nadie le convenía cubrir esa fuente pues el grupo de Vicente Fox era tan tacaño como cualquier regiomontano. Todo lo contrario con el equipo de prensa que cubría el PRI, allá la frase era “abusado porque va a saltar la liebre”, eso era cada semana durante todo el tiempo que durara la campaña.

Hace poco tuve una charla con el Director de prensa de la Federación mexicana de fútbol y éste me contaba que ahí mismo se había cortado de tajo esa práctica que se tenía con el anterior Presidente de la FEMEXFUT, Alberto de la Torre, resulta que los reporteros de la fuente recibían un pago semanal por cubrir la dependencia y que cuando llegó Justino Compeán decidieron que ese bono para los reporteros desaparecía, por supuesto que esto trajo consigo una larga publicación de notas fuertes en contra de la FEMEXFUT. Ignoro si la práctica desaparecerá en algún momento. Lo que sí creo es que los beneficios siempre vendrán después de haber cumplido nuestra labor que es informar.

Caída libre



“Quieren desaparecernos del cuadrante”:
José Gutiérrez Vivó

1. Caída Libre

A partir de aquí se respiraba un ambiente muy tenso al interior de la empresa y eso era porque al exterior existía una situación muy complicada para el director de Infored. La Presidencia de la República en manos de Vicente Fox se había propuesto acabar de una vez y por todas con el medio de comunicación Infored, para eso ejerció presión en las empresas que compraban publicidad en la estación de radio y poco a poco logró que la inyección de capital en la empresa fuera mermando. Poco a poco logró que la inestabilidad fuera parte de la vida diaria de todos los que trabajaban en Monitor y eso se notaba cuando transmitíamos e incluso en la línea editorial. Con la situación llegaron los cambios y Martín Espinosa sale de la empresa y ocupa su lugar Rosa María de Castro, una nueva enseñanza: El nombre o la fama que pueda tener un conductor no es suficiente para lograr el éxito en un noticiero, hace falta más que eso, hace falta un gran equipo de producción.

3.1. París, una demanda en proceso.

Fue en 1998 cuando Clemente Serna, antiguo dueño de Radio Red, decide vender las estaciones con toda su historia al mejor postor, y ese postor fue Grupo Radiocentro con todo el poderío económico atrás. Es en ese año cuando el entonces conductor, José Gutiérrez Vivó, decide no rendirle cuentas a nadie más y le ofrece comprar la agencia de noticias Infored a Don Clemente, éste accede y entonces Infored pasa a un nuevo dueño.

Una vez vendida la agencia de noticias, Don Clemente vende las estaciones Radio Red ciudad de México, Radio Red Guadalajara y Radio Red Monterrey al grupo liderado por Francisco Aguirre.

Todos sabían que el éxito de las estaciones Radio Red provenía de su producto estrella que era Monitor. Eso lo sabía perfectamente Francisco Aguirre y por eso busca firmar a la nueva agencia de noticias Infored. Logra su cometido y al final pone su rúbrica en un contrato que lo ligaba por 18 años de exclusividad al noticiero Monitor y a sus conductor titular, José Gutiérrez Vivó. En el contrato estaba estipulado que Gutiérrez debía estar al frente del espacio de la mañana por esos 18 años, también resaltaba un presupuesto anual para operar Infored y por último la entrega de dos estaciones de radio a Infored. (1320 AM y 1560 AM).

En una cláusula venía declarado que ninguno de los dos podía romper el contrato por voluntad propia, es decir sólo un evento de de mayor magnitud podría dar por terminado esa asociación.

Y ese evento llegó, sin que nadie supiera excepto Gutiérrez y sus abogados elaboraron la demanda que llegaría a la Cámara Internacional de Comercio con sede en París. En ese documento se exigía a Radiocentro el pago del presupuesto de los dos últimos años, es decir 2000 y 2001 por supuesto con su

debida actualización, además de otros pagos que el equipo de Aguirre había dejado de pagar. Aclaro que toda la operación de Infored y el pago de la nómina le correspondían a Radiocentro, el mantenimiento de vehículos y helicópteros también representaban un gasto para los de Constituyentes.

Una vez que se interpuso la demanda en aquel país todo parecía transcurrir con normalidad en nuestras labores diarias. De hecho era así porque nadie en la empresa sabía que eso estaba ocurriendo, sabíamos que el dinero empezaba a escasear y que los proyectos se detenían uno a uno.

De hecho, fueron varias las ocasiones que presentamos propuestas para darle una nueva imagen a la página de Internet y convertirlo en un portal, la respuesta de siempre fue un no, el presupuesto no alcanzaba y Radiocentro no pagaba, a estas alturas lo demás estaba dicho. La demanda detuvo todo.

Lo anterior es de suma importancia conocerlo porque una vez dentro de la empresa me enfrenté a la curiosidad de la gente y a la avidez de información sobre su estación preferida. Esto mismo lo viví en Canal Once, cuando salíamos a provincia con el auto rotulado del canal, la gente se nos acercaba para mandarle saludos a Cristina Pacheco. Bien, era lo mismo pero a mayor escala con Monitor. La gente que siempre escuchaba a José Gutiérrez Vivó pensaba que el producto pertenecía a Radio Red y por consecuencia a Radio Centro. Entonces una más de las tareas que tenía yo al contar con una base de datos como la que había logrado reunir, era explicar a los radioescuchas la situación de la empresa y la verdadera relación comercial con Radio Centro. Es increíble pero la gente quería y necesitaba escuchar que su locutor preferido estaba bien por las mañanas. Siempre fue importante mantener informados a nuestra audiencia sobre todo lo que había alrededor de Monitor. Es por eso que nuevamente hago mención de la historia de Infored. Fue un trabajo que tuve que hacer hasta los últimos días de mi estancia en la empresa. Tanto informar de la situación de la empresa como salir a dar la cara por nuestros locutores y reporteros. Mi función al estar al frente del correo electrónico era ser el enlace entre toda la empresa y sus radioescuchas. Es así que cuando había errores en la información que se daba al aire por cualquiera de nuestros compañeros la gente inmediatamente escribía o llamaba para hacer las aclaraciones pertinentes. Yo era ese rostro de la empresa vía el mail y muchas veces tuve que salir a explicar o a disculpar lo informado en nuestras frecuencias.

3.2. Caída sin Red

Así llego el día tres de marzo, todo era normal en la oficina, transmitíamos como siempre desde La presa el Monitor de la mañana, noticias todavía de primer nivel como acostumbraba hacerlo ese gran equipo. Después se comentaría que había sido una coincidencia el hecho de que ese día estuviera en nuestras instalaciones el entonces Jefe de gobierno de la Ciudad de México, Andrés Manuel López Obrador, participando en la entrevista trimestral que se tenía pactada.



AMLO y JGV Foto: Archivo Monitor

Al fin dieron las 11:00 horas y los que cubríamos el turno de la mañana podíamos irnos a desayunar. Al regreso le di salida a todos los correos que habían llegado en ese intermedio, elaboraba también mi gráfica diaria de correos que llegaban en cada uno de los monitores.

Me detendré aquí para hacer un paréntesis y narrar algo que provocó que me cambiaran de mi lugar habitual a un lugar en la isla de redacción de noticias. Ocurrió durante una junta general entre Gutiérrez y sus directores, esa ocasión todos estaban decididos a dejar en mal a los demás enfrente del Director general.

Siempre hubo un rencor extremo entre la directora de noticias y el director de operaciones y en aquella junta salió a relucir aún más.

El área de Noticias acusó al área de Operaciones de que la atención a los correos electrónicos no se estaba dando en tiempo real y eso era porque yo entraba a las 9:00 horas. A lo que operaciones respondió que ese no era problema y que se podía poner a una persona de servicio social por las mañanas para entregar los correos a cabina durante el Monitor de la mañana. Gutiérrez se quejó y argumentó que no se le podía dejar esa responsabilidad a una persona de servicio social, así que preguntó a qué hora entraba yo, al saberlo ordenó que mi horario cambiaría a partir del día siguiente para que yo atendiera personalmente esa labor en ese nuevo horario.

La verdad es que en la redacción no cabía un alma y mucho menos había una computadora para que yo la usara. Pero eso no fue problema para Noticias porque pidió a Sistemas que me instalaran el software que yo requería para que al día siguiente usara una computadora en la isla de redacción.

Así lo hicieron y entonces a partir del día siguiente comencé una nueva etapa de mi trabajo con nuevos compañeros a mi alrededor sin que yo perteneciera a ese departamento. Sobra decir que nadie me aceptó al principio, anteriormente mencioné la lucha de egos y eso lo viví durante ese tiempo en la redacción.

Al dar las 12:55 horas en el reloj de Infored, me dispuse a cambiar a mi lugar de trabajo en la redacción, faltaban unos segundos para iniciar el Monitor de la tarde con Martín Espinosa, todo el equipo estaba listo y cuando dieron las 13:00 horas sólo se escuchó la voz de Jacobo Zabłudowski por las bocinas de la redacción, todos nos volteamos a ver preguntándonos que había pasado, sabíamos que ese día en la mañana se había enviado un boletín de prensa de la oficina de Radiocentro a la bolsa Mexicana de Valores donde aceptaban que existía una demanda en París y que la corte había fallado en su contra y que por lo mismo estaban obligados a pagar la suma de veintitrés millones de dólares a Infored de José Gutiérrez Vivó. Eso lo sabíamos pero eso había sido en la mañana. Tenían todo preparado para que a partir de las 13:00 horas se sacara la señal de Infored y en su lugar metieran el programa de Monitor de Radio Red.

Nunca nos hubiéramos imaginado tal acción pero la verdad estaba ante nuestros ojos, ¡Nos habíamos quedado sin la RED!

Lo que siguió fue una labor titánica que siempre he de reconocer a los ingenieros de la estación, como si fuera un cronómetro y después de salir de la sorpresa, se tardaron escasos tres minutos en redireccionar la señal de las estaciones Track 1320 y La Banda 1560 hacía la cabina de Monitor.

A las 13:03 horas Monitor de la tarde con Martín Espinosa estaba al aire por nuestras propias frecuencias.

En esos minutos se pudo observar cómo opera un equipo en busca de un solo objetivo, dar a conocer a nuestros radioescuchas en que frecuencias estábamos.

Los teléfonos no dejaban de sonar, tanto los fijos como los celulares sonaban cada tres segundos. Mientras me llamaban mis contactos por el celular para preguntarme qué había pasado yo elaboraba un texto donde explicaba lo que estaba sucediendo y en qué frecuencias nos podían sintonizar, acto seguido abrí la enorme base de datos de todos nuestros cibernautas y mandé esa información.



Manifestaciones de radioescuchas de Monitor: Foto: Alexander Suárez



Manifestaciones de radioescuchas de Monitor: Foto: Alexander Suárez



Manifestaciones de radioescuchas de Monitor
Foto: Alexander Suárez

La respuesta fue increíble, los mismos radioescuchas que desesperados buscaban en el dial nuestra señal, se apresuraban a correr la voz de que estábamos transmitiendo por las frecuencias de AM.

Los amigos de afuera me ofrecieron sus bases de datos para difundir nuestra frecuencia. Así estuvimos varios días enviando información y haciendo uso de otros micrófonos para anunciar lo que pasaba. En la calle las personas habían pegado mantas y cartulinas en sus coches anunciando nuestras nuevas frecuencias.



Maratón de empleados de Monitor
Foto: Alexander Suárez



Maratón de empleados de Monitor
Foto: Alexander Suárez

Esas y otras acciones se realizaron tanto por nuestro equipo como por nuestros radioescuchas, al final entendimos que eso fue el principio de una caída larga y dolorosa para nuestra empresa.

3.3. Perdemos al capitán

Como periodista, José Gutiérrez Vivó es un hombre inteligente, elocuente, exigente en su justa medida, informado, retador, acusador y noble al final del día. Como empresario nunca aprendió cómo hacerlo y es que debemos recordar que hasta el año de 1998 él pertenecía a un equipo de trabajo.



José Gutiérrez Vivó
Foto Archivo Monitor

Él fue el parte aguas en la industria radiofónica, creó un nuevo formato en aquellos años al hacer las primeras entrevistas a funcionarios federales, al innovar en la creación de las Mesas Monitor, fue el primero en pensar en una manera de informar al público de las condiciones viales de la ciudad, grande es su aportación al dejar en claro que los radioescuchas son personas vivas y había que atenderles. Su visión sobrepasó la época y gracias a esa visión tenemos los formatos actuales de todos los noticieros.



Estudio Monitor Foto: Archivo Monitor

Pero cuando le tocó jugar el rol de empresario, cuando tuvo que preocuparse por los números que manejaba su empresa (No olvidar que Radiocentro pagaba el presupuesto anual de Infored) entonces se transformó en un Gutiérrez que nadie conocía, entonces se volvió tosco, agresivo incluso hasta ausente.

Si de por sí es un tipo que demuestra su mal carácter al aire mientras conduce su noticiero ahora se pueden imaginar que al tener que sacar a flote su propia empresa terminó por malhumorarlo.

Eso venía incluido en el paquete de acciones al comprarle Infored a Don Clemente Serna.



Clemente Serna
Foto: Archivo Monitor

Y eso sólo fue el principio porque al enfrentarse al viejo lobo de mar que es Francisco Aguirre se complicó todo, éste señor dejó de cumplir un contrato que él mismo había buscado, ese mismo señor fue quien contrató a Jacobo para comenzar la guerra en el cuadrante, ese señor consiguió lo que buscaba al decidir no continuar con el acuerdo entre Infored y Radiocentro.

Fueron muchas las ocasiones en que pudimos ver en verdad mal a nuestro capitán y ya con la demanda en la puerta y la falta de liquidez se agravó. A esas alturas nadie quería encontrárselo en los pasillos o en la cabina, nadie quería desatar la furia que traía dentro, la gente incluso notaba cómo empezaba a alejarse de la realidad.

Fue una lástima pero en verdad perdió el timón de ese barco precioso que se llama Monitor.

Para poder desempeñar un buen trabajo siempre será necesario un ambiente laboral bueno, eso es en cualquier empresa y Monitor no era la excepción. La diferencia era que el director de nuestra empresa era un hombre con un carácter muy difícil y encima tener el peso de una demanda con muchos millones de dólares pues lo hacía aún más intolerable. ¿Cómo trabajar en un ambiente en donde todos los compañeros se ven como enemigos? Mis labores se complicaron al igual que la de todos y eso era con lo que teníamos que lidiar en adelante. Esto es un factor importante que habrá que tener en cuenta a la hora de entrar a trabajar a cualquier medio de comunicación, porque no podemos tirar la toalla a la primera de cambios.

3.4. Del Bienestar al Monitor de la tarde

El tiempo seguía corriendo y nosotros seguíamos tratando de mantenernos a flote, teníamos las dos estaciones de AM y el apoyo de nuestra gente en las calles.

Por esas fechas tuvimos la visita de un empresario poderoso en nuestras instalaciones, se decía que podía ser un socio para salvar el barco, en sus próximas visitas recorrió todas las instalaciones para conocer a fondo la operación de cada uno de los departamentos, se sentó con personajes clave para entrevistarlos y después de unos meses decide que no le interesaba asociarse con Infored.

La verdad era otra, a pocos meses de haber visitado Infored anuncia que invertiría en la industria de la radio y que compraría las estaciones de grupo Imagen, esas son la 90.5 y la 98.5 de FM y eso no era todo además tuvo el cinismo de anunciar con bombo y platillo que su nueva empresa sería completamente metropolitana y la mejor en materia de información vial ya que anunciaba que contaría con dos helicópteros y más de veinte motocicletas para cubrir la ciudad y su área metropolitana. Esto me suena parecido a algo existente.

Aprovecho este espacio para recordar una charla que tuve con Gutiérrez Vivó en mi primer año de trabajar para él.

JGV. Pasa Alexander.

Alexander. Señor Gutiérrez, estoy aquí para comentarle lo que pienso sobre la empresa, llevo un año laborando para usted y he podido observar lo siguiente:

Sus directores no están trabajando en equipo y fuera de hacer algo en beneficio de la empresa la están llevando a la quiebra. He de decirle que el área de Noticias tiene un grave problema y así no se puede rendir al máximo. La directora no tiene el mínimo de respeto por su gente y ellos no pueden trabajar de esa manera, necesitan sentir que son parte de un equipo.

JGV. A ver Alexander, ¿en cuántas redacciones has estado? ¿Todas son iguales no?

Alexander. No, no son iguales. Conozco la redacción de Canal Once, la de Televisa, la de Televisión Azteca, la de Canal 40, la de Televisión por Cable, la de Univisión, la de Reuters y sabe? Nunca regresaría a trabajar a Televisión Azteca y si me pregunta cual prefiero definitivamente me quedo con la redacción de Reuters porque ahí todos están enfocados a su trabajo.

JGV. A ver Alexander, aterriza tus ideas, ¿qué le pondrías o qué le cambiarías a esta redacción entonces?

Alexander. Lo único que le daría a esta redacción es organización, organización señor Gutiérrez, porque entonces obtendríamos mayor rendimiento, mayor libertad de acción y dejaríamos de lado todo el stress y la presión que de nada sirve a los que ahí laboran.

Además me preocupa el hecho de que la cadena nacional no esté funcionando como debería y le cuento por qué. En algunos estados donde antes llegaba nuestra señal ya no nos pueden escuchar porque nos han sacado del aire y nuestros radioescuchas nos piden que regresemos

pero eso no ha sido posible en estos meses, entonces ellos no van a dejar de estar informados ¿verdad? Me dicen que tiene que escuchar a un tal Pedro Ferriz y que no les gusta para nada pero es lo único que hay, y por otro lado Televisa está generando una alianza con grupo Rasa para extender su alcance en la República Mexicana, eso en verdad me asusta porque cuando ellos lleguen a esas ciudades tendrán una audiencia ávida de escuchar algo diferente a lo que tienen. Entonces, ¿se imagina usted qué pasará cuando nosotros por fin regresemos con nuestra señal? Quizá no lo crea pero a esa gente que no le gustaba escuchar a Ferriz ahora estará contenta con el noticiero de Carmen Aristegui y aunque nosotros estemos de vuelta ellos habrán decidido ya quedarse con ese nuevo noticiero.

Eso es lo que me preocupa más que extender nuestro noticiero, créame que de nada sirve si ahora empezamos a las 4:00 horas y terminamos a las 12:00 horas. Eso no le da nada nuevo a nuestra audiencia, lo que debemos es migrar a nuevos formatos de radio porque ahora todos los noticieros ofrecen lo mismo, todos tiene analistas, mesas, servicios y hasta información vital que quizá sea nuestra pero que ellos la retransmiten por su señal.

La radio se ha convertido en una moda vieja señor Gutiérrez ha llegado el momento de migrar.

Pausa- su actitud se volvió desafiante.

JGV. ¿Cómo me dices eso a mi Alexander? A mí que he trabajado más de 30 años en esto y que eso ha sido mi sustento durante todo ese tiempo.

A lo largo de mi trayectoria laboral en Monitor había aprendido que la calidad en el contenido era el ancla más firme para poder seguir en el dial. Después de un par de años había conocido lo que la gente quiere y espera de un noticiero. Eso era precisamente lo que le transmití a mi Director General, necesitábamos un programa con verdadero contenido y no lo que estábamos haciendo. A lo largo de un año en mi labor dentro de la empresa ahora podía yo decirle lo que la gente esperaba de su programa favorito, esto lo logré con el contacto diario con nuestros radioescuchas. La soberbia no le permitía escuchar a nadie y siguió con la misma línea editorial, la misma que al cabo de dos años nos dejó en tercer o cuarto plano en las coordenadas de los noticieros matutinos. La muestra más clara de que habíamos perdido influencia era que en el noticiero de Televisa veíamos las entrevistas que antes eran de nosotros antes que ningún otro medio.

El haber hecho mi función con las ideas que yo llevaba permitió que la gente se sintiera en confianza con alguien que trabaja en la estación que siempre escuchan. Muchas veces me tocó ver como mis compañeros colgaban los teléfonos al saber que era una persona del público. Yo me dediqué a darle su espacio y su tiempo a esa gente que buscaba ser escuchada y a la vez dar sus puntos de vista muy valiosos para comprender lo que ellos esperaban de nosotros como noticiero. Como dice el siguiente gráfico, La diferencia está en el contenido. Pero eso lo logras escuchando y trabajando con todos.



Publicidad en revista: Foto archivo

El anuncio que había hecho el empresario Olegario Vázquez Raña, su nuevo juguete se llamaría Reporte 98.5. Lo que anunciaba con su nueva estación era precisamente lo que yo quería explicarle a Gutiérrez Vivó.

Por otro lado, al interior de Monitor pasaban muchas cosas y entre ellas estaba lo que Martín Espinosa estaba viviendo, cada día se le notaba más alterado con lo que pasaba y un buen día, los enemigos de Gutiérrez le dieron un consejo al señor Vázquez Raña.

¿Quieres pegarle al noticiero de Monitor?, habla con Martín e invítalo a formar parte en tu nuevo proyecto de radio. Ese fue el consejo que se le dio al empresario y lo demás ya lo conocemos todos, después de varias charlas con el ex conductor se anunció que Martín Espinosa conduciría el espacio de la mañana en Reporte 98.5FM compitiendo directamente con su mentor. Esto me lo confesó el mismo Martín Espinosa un tiempo después de su salida.

Al salir Martín Espinosa de Monitor quedó una silla muy grande de llenar y durante unas semanas sacamos el Monitor de la tarde con el “talento de casa” así estuvieron al aire desde Héctor Jiménez hasta Gloria Hernández, pero eso no era suficiente y además no había dinero para contratar a un conductor con experiencia.



Mesa Monitor Foto: Alexander Suárez

Meses atrás a este suceso se había gestado un cambio más en la estación Track 1320, Elena Durán tuvo que hacerse a un lado al llegar Rosa María de Castro con un nuevo proyecto y un ejército de gente.



Rosa María de Castro
Foto: Archivo Monitor

El nuevo hijo de Infored se llamaría Radio Bienestar 1320 dejando atrás a Track 1320, el concepto general de ese proyecto giraba en torno a temas de interés general para la audiencia, pero hubiera sido mucho mejor si ese proyecto hubiera aportado a la empresa más de lo que gastaba en producir sus programas

Radio Bienestar llegó con un apoyo impresionante de patrocinios, los más grandes provenían de los gobiernos del Estado de México y del gobierno de la Ciudad de México, ellos y el IMSS serían los nuevos inyectores de capital para Infored. Y sucedió lo que se esperaba, el proyecto que habían vendido con muy altos parámetros se venía abajo conforme pasaba el tiempo, las empresas y dependencias que alguna vez creyeron en el concepto veían como se esfumaba la relación entre la estación y la gente que esperó mucho más de esas producciones.

A mí me tocó salvar muchas situaciones en las que los productores dejaban a la deriva tanto a radioescuchas como a invitados y además de todo a empresas que apoyaban de cierta manera con los programas. Fueron muchas las ocasiones en que algún productor hacía esperar más de media hora a los

invitados para pasarlos al estudio y en algunas incluso no recordar que habían invitado a determinadas personas.

Eso a mi parecer es algo que no debe de suceder nunca, el ser periodistas no nos da el derecho a ser déspotas ni mucho menos prepotentes.

Para colmo, con Radio Bienestar nunca entendimos porque siempre necesitaron más de cuatro personas para producir un espacio de radio de una hora de duración, era algo absurdo para nosotros ya que para producir el Monitor de la tarde participaban alrededor de cuatro personas en cabina. Si a eso le sumamos que el equipo de producción de Rosa María de Castro llegaron ganando el triple que un productor de Monitor pues si que nos preguntábamos ¿Y nuestro bienestar? Nunca lo vimos durante el tiempo que duró ese proyecto en Infored.

De hecho los únicos que sobrevivieron a ese proyecto fueron Rosa María de Castro quien ocupó la silla de Martín en el horario de 13:00 a 15:00 horas y sus tres asistentes personales. Ahí pudimos comprobar que en definitiva no es lo mismo hacer radio en pequeño que un noticiero.

Aquí contaré algo que veremos siempre en todas las empresas de medios de comunicación.

Como bien sabemos, este mercado laboral es muy competido, hay más periodistas o comunicadores que medios en el país. Eso por supuesto, hace que la búsqueda de un trabajo sea en verdad una pesadilla y en algunos casos es cosa de amistad o fraternidad.

Resulta que cuando anuncian que Rosa María se haría cargo del espacio de Monitor de la Tarde mucha gente se resistió y otras tantas saltaron de alegría. Había algunas personas que producían ese espacio desde hacía varios años y sentían que los harían de lado. Una persona en especial se alegró porque pensó que se le tomaría en cuenta para seguirlo produciendo dada la amistad que decía tener con De Castro, la realidad la pudo observar a la semana de haberse dado el cambio, yo creo que nunca se imaginó que Rosa María tenía ya un equipo conformado y que esos serían los que la acompañarían en la nueva producción en ese espacio de noticias. Cuando esas personas toman las riendas del Monitor de la tarde todos los demás se encargaron de deslindarse de ese horario para dejar a prueba la capacidad que ellos presumían, luego entonces vino la revancha de los chicos Monitor.

Muchas veces imaginamos en la universidad que si aprendemos a realizar un programa de radio sobre un tema en especial tenemos todo resuelto y entonces podremos armar un programa de noticias, eso es falso y cuento por qué.

Para producir un espacio de noticias se requiere un productor de noticias, pero ese productor no puede ser improvisado al menos no para un programa ya posicionado y menos para un noticiero como lo es Monitor.

La gente que llegó con Rosa María presumió siempre de saber hacer las cosas, pues bien a los pocos minutos de empezado el primer programa con ellos al frente nos dimos cuenta que para empezar ni siquiera tenían una buena base de datos de contactos de personajes de la noticia, seguido de una clara y notable falta de tacto para tratar a los protagonistas de las notas.

Cuando ellos mismos se dieron cuenta de ese faltante, recurrieron a todos nosotros para tratar de salvar el barco, la respuesta fue siempre un NO por parte de los chicos Monitor. Los puedo entender al observar la actitud de la nueva producción. Ellos creían que se les debía de dar todo armado para sólo llegar, sentarse y transmitir. La verdad no es así, se tiene que estar informado y se debe de aprender a manejar la información además de algo que nunca hay que olvidar, conocer perfectamente a tus reporteros y mostrarles siempre un respeto al trabajo que hacen día con día.

Ellos nunca supieron hacer eso y la verdad es que tampoco les interesaba hacerlo. Por eso se notó un marcado bajón en la audiencia de ese horario en Infored.

En alguna ocasión estaba yo en mi oficina cuando escuché que Rosa María manejaba una nota sobre religión, en ella hablaba sobre la Iglesia La Luz del Mundo y como era su costumbre hizo un comentario en nombre propio bastante malo con el cual tergiversó la información.

Apenas transcurrieron dos minutos cuando sonó mi teléfono, la persona que llamaba era Graciela Arriaga Guzmán, Directora de relaciones públicas de la Iglesia La Luz del Mundo, quien me pedía de manera justa un espacio para comentar correctamente la información que se había dado al aire en voz de Rosa María. Acto seguido hice el enlace al estudio para que De Castro tomara la llamada y pudiera oírse la otra parte de la noticia, así sucedió y lo que escuché más tarde en el estudio me dejó frío.

Resulta que el flamante productor de Rosa María había presumido su rapidez para conseguir esa entrevista y así tener las dos versiones.

Ejemplos como ese hubo muchos y así tuvo que ser durante el tiempo que ellos produjeron el Monitor de la tarde.

Las cosas nunca marcharon bien con ese nuevo cambio en Monitor de la tarde, la gente se quejó amargamente de nuestra conductora y los anunciantes también, y surgió el problema con la comercialización ya que Rosa María dejaba colgados los comerciales en el sistema. Eso por supuesto que alejó a muchos seguidores de ese espacio que durante mucho tiempo fue el segundo sitio en rating de la empresa.

Después de un par de años Rosa María de Castro renunció a Monitor pues no soportó la imposición de compartir el micrófono con Germán Dehesa y sus nauyacas (así se hacían llamar los otros compañeros que acompañaban en su

espacio de radio a Germán Dehesa). Pero es que tampoco entendió que el concepto de Monitor estaba definido y no se lo podía brincar.

Este es un llamado para los estudiantes, no es suficiente tener un poco de carisma para llegar a la titularidad de un medio de comunicación, para eso se necesita también algo que se llama sencillez, profesionalismo y humildad.

3.5. Es humo blanco

Era el día dos de abril de dos mil cinco y el mundo había despedido a ése gran hombre que la humanidad tuvo llamado Karol Józef Wojtyła, mejor conocido como Juan Pablo II.

Luego de varios días de sufrimiento pierde la lucha y se encaminó al reino que siempre ofreció a sus fieles católicos.

Ahora el Vaticano necesitaba un nuevo jerarca y para eso era necesario el Cónclave en el cual se decidía quien sería nombrado nuevo Pontífice.



Cónclave en el Vaticano Foto: Agencias

El cónclave es la reunión en la que los 115 cardenales electores emiten su voto para elegir entre ellos al sucesor.

En el mundo católico se manejaban varios nombres, desde un Arzobispo italiano, uno brasileño, un alemán y hasta uno de origen africano.

¿Quién sería el nuevo líder católico? Eso le tocaba anunciarlo a los medios de comunicación, es decir, a nosotros.

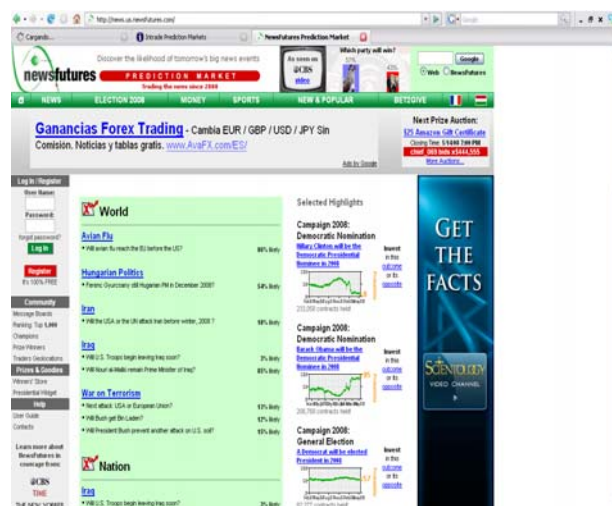
Ese día y medio fue bastante interesante, nos tocaba ser parte de una historia que no sabíamos cuando se repetiría ya que los cardenales reunidos en Cónclave eligieron Papa a Juan Pablo el 16 de octubre de 1978 y el 22 de octubre comenzó solemnemente su ministerio petrino como 263 sucesor del Apóstol Pedro. Su pontificado fue uno de los más largos de la historia de la Iglesia y ha durado casi 27 años.

Nuestra labor fue ardua y enriquecedora, nos dedicamos a armar paquetes con información de cada uno de los posibles sucesores. Biografías, trayectoria, música y testimonios de gente que los conocían. Como siempre, Monitor estaba listo para ser el primero en dar la noticia y en abordar profundamente esa noticia.

Así cada quien desde su área se dedicó a recolectar información sobre lo que venía. Lo que yo hice fue buscar las páginas que hablaban sobre el suceso, hacer carpetas que contenían información de cada uno de los tres posibles cardenales que podrían ser nombrados, buscar relatos sobre sus vidas, recolectar correos de la gente sobre opiniones de cada uno de ellos, teníamos radioescuchas en muchas partes del mundo y ellos enriquecieron la información con lo que se vivía y escribía en esos lugares, además de textos que habían encontrado en ciertos portales de Internet de otros países, así se fueron completando cada uno de los perfiles de los cardenales. En poco tiempo estábamos listos para anunciar al próximo Papa con toda la información relacionada con él.

En el camino nos encontramos con historias increíbles sobre cada uno de los arzobispos que eran candidatos a ocupar ese importante cargo en la ciudad del Vaticano.

En la búsqueda de información verídica sobre el tema me encontré con páginas de Internet donde se manejaban sucesos mundiales de manera matemática e incluso hasta de sitios de apuestas en línea. Eso era algo impresionante, había listas de temas desde cuando capturarían a Osama Bin Laden, cuando caería el régimen iraquí y claro, quien sería nombrado nuevo Pontífice. Esas páginas lograron ser una fuente constante de consulta y no nada más de nosotros, vaya la página tenía flujo de visitas de todo el mundo y era un referente ya en los mejores noticieros del mundo.



Página de apuestas en el Internet
www.newsoffuture.com

Otra de las cosas curiosas que me sucedieron en esa cobertura fue llegar a consultar los libros más antiguos sobre profecías tratando de entender hacía donde giraría el voto al interior del Vaticano. Se hablaba mucho de un Papa negro eso hacía que la gente volteara a ver al continente africano al final descubrimos que no se refería al color sino a la historia de su pasado.

Así transcurrió más de un día lleno de suspenso y alegría por ser parte de algo que le interesaba a todo el mundo fuera o no católico.

Los enlaces con nuestro corresponsal en el Vaticano se convirtieron en los más importantes al iniciar los monitores y las charlas con él en el teléfono se fueron alargando, eso era porque queríamos que nos diera la noticia en el preciso momento en que se diera el nombramiento.



Plaza de San Marcos Foto: Agencias

Pasaron las primeras 24 horas. Millones de fieles de todo el mundo esperaban impacientes conocer la identidad del sucesor de Juan Pablo II.

Se dieron tres votaciones al interior del cónclave y por fin en la cuarta votación los 115 cardenales se habían puesto de acuerdo. La elección del nuevo pontífice se había producido en la cuarta votación en el segundo día de cónclave.

Todos los medios estábamos tensos y listos para decir el nombre del nuevo jerarca de la iglesia católica cuando de repente pudimos observar que desde la señal del Vaticano podía verse ahora sí con claridad el color blanco del humo que despedía la capilla Sixtina.



Sale humo blanco Foto: Agencias

Eran las 17:50 hora local de Italia cuando enlazamos la señal al aire con el Monitor de la tarde y nuestra conductora anunciaba, “Es humo blanco, es humo blanco, el mundo tiene ya un nuevo Papa”.

Minutos después las campanas habían comenzado a repicar en la Plaza de San Pedro confirmando la noticia.

Decenas de miles de fieles congregados en la Plaza del Vaticano recibieron con gritos y aplausos entusiastas la elección del nuevo Papa y sólo restaba la aparición del cardenal protodiácono, el chileno Jorge Arturo Medida Estévez, encargado de anunciar al mundo el nombre del recién nombrado con la fórmula 'Annuntio vobis gaudium magnum Habemus Papam' pronunciada desde el balcón de la basílica de San Pedro.



Plaza De San Marcos Foto: Agencias

A los pocos minutos todos estábamos enlazados con la señal del Vaticano y por fin se anunció que el Cardenal Joseph Ratzinger sería el nuevo Pontífice y que éste había decidido usar el nombre de Benedicto XVI.



Anuncian al nuevo Papa
Foto: agencias



Anuncian al nuevo Papa
Foto: agencias



Anuncian al nuevo Papa
Fotos: agencias

Como lo ilustré anteriormente la tecnología juega un papel muy importante en la vida diaria y mucho más en nuestra vida de periodistas.

Y la mejor prueba de que la tecnología puede ayudarnos en nuestro quehacer diario es la siguiente anécdota:

Estaba yo conectado al mensajero de Hotmail y charlaba con mi amigo Juan Carlos (radicado en San Francisco) cuando de repente me dice, "Alexander está temblando" le pregunté si la magnitud del temblor era considerable, me contestó que para ser San Francisco, ciudad donde se está acostumbrado a sentir movimientos que alguien te diga se siente feo, era porque en verdad era fuerte.

Acto seguido marqué a la extensión de nuestro jefe de corresponsales, Javier Negrete, para avisarle lo que estaba sucediendo. No pasaron ni dos minutos cuando interrumpimos la señal del programa que estaba al aire y entramos con la señal de Metropolitano con un enlace de nuestro corresponsal en San Francisco .

La Internet es una gran herramienta que siempre he dicho, hay que saber utilizarla.

Mi primer encuentro con la Internet lo tuve en el año de 1993 cuando ese mismo amigo me invitó a buscar una computadora con Internet para poder enviarme correos electrónicos.

Entonces yo cursaba la licenciatura en sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana, ahí comencé el uso de la Internet y vine a perfeccionarla en los laboratorios de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Ahí logré un manejo de computadoras sobre plataforma UNIX pues en esos años la Internet no era nada parecido a lo que hoy vemos.

Ahora con las nuevas tecnologías se ha facilitado el trabajo de nosotros y por eso hay que aprovecharlas al máximo.

En busca de nuevos nichos



Grupo Monitor
"Comprometidos con la verdad"
Nuevo slogan de Grupo Monitor.

1. En busca de nuevos nichos

En este capítulo hablaré de la oportunidad que tuvo Monitor de lograr una alianza con el grupo más importante de comunicación de España, de cómo se desvaneció y de cómo surgieron nuevas oportunidades de negocio para el grupo. Fue una búsqueda en conjunto para tratar de rescatar nuestra fuente de ingresos y la empresa que todos queríamos.

A partir de aquí confirmé lo anteriormente aprendido, que nadie es más grande que nosotros por más edad que tenga o por más camino recorrido en el medio periodístico. Es por eso que busqué y logré entrar con la persona encargada de todos los negocios de Prisa en América Latina, fue una sabia lección que me dejó el haber hablado con él.

Después vino el deseo de José Gutiérrez Vivó por comprar un diario y logró con ello crear un grupo multimedia pero sin efectivo para operar.

Una vez que se desvaneció la oferta de Prisa y teníamos encima un periódico inservible, nos enfocamos a diversificar los servicios prestados por Monitor y así surgen dos nuevos proyectos, feria de los taxistas y feria metropolitana de Monitor. Ahí descubrí la forma de realizar una expo, lo que encierra una organización como esa y los errores comunes que se cometen en ella.

Mi función como camarógrafo se intensificó en esos momentos y mejoré aspectos técnicos en el uso de la cámara de televisión.

4.1. Romance con Grupo Prisa.

Con todos los problemas que teníamos en Monitor ya no sabíamos hasta dónde llegaríamos y entonces surge la imperiosa necesidad de inyectarle capital a la empresa. Entonces aparece un nuevo jugador en escena, y se trataba ni más ni menos que del poderoso grupo español. Prisa.

Ese grupo hambriento de conquistar el continente americano llegó a la oficina de Gutiérrez, su enviado, Antonio Navalón. Hombre simpático, inteligente y con aire bonachón. Él era el encargado de abrir las negociaciones y de conocer el terreno para una posible alianza con Infored.

Las visitas a las instalaciones fueron aumentando y en realidad se respiraba un aire de confianza pues se rumoraba que podrían venir a inyectar dinero y a generar nuevos proyectos con nosotros.

Mi departamento tenía un proyecto bastante ambicioso y era un nuevo portal de Internet para la empresa, además se había gestado un nuevo portal de información vial que hasta la fecha nadie tiene, un proyecto autosuficiente y con un éxito asegurado el cual nos llevó más de tres años en depurarlo y tenerlo listo para darle vida.

La situación en la empresa no daba para invertir en un proyecto pequeño y mucho menos para uno de esa magnitud.

Es entonces cuando decido visitar a Antonio Navalón para charlar con él acerca de lo que se podría lograr si Grupo Prisa e Infored formalizaban una alianza. Le expuse el proyecto en el que habíamos estado trabajando y le expliqué todas las bondades que tenía el mismo. Él se portó muy atento y me preguntó al final de la charla si podía comentarle a Gutiérrez que habíamos tenido esa junta, le contesté que sí, que Gutiérrez sabía de mis acciones.



Antonio Navalón
Foto: Archivo Monitor

Pasó el tiempo y un buen día se anuncia que Grupo Prisa había comprado el 49 por ciento de las acciones de Televisa Radio.

Ahora reflexiono y me doy cuenta de que si le hubiera mostrado ese proyecto a otra persona ya nos hubieran plagiado la idea y lo veríamos funcionando en algún sitio de la web.

4.2. La aventura de papel

Todavía no terminábamos de reponernos de una cuando ya estábamos en otra situación caótica.

Era una cosa de alucine total y que nadie podía creer que estuviera pasando. José Gutiérrez Vivó siempre quiso expandir su negocio y convertir su empresa en una empresa multimedia pero creo yo que para eso se necesita un asesor o a alguien que le diga cómo se mueve el mercado de los medios,

Los grandes empresarios estaban conformando nuevos grupos de comunicación y eso aceleraba la necesidad de diversificarse.

Por esas fechas estaba latente el conflicto de la cooperativa del periódico El Excelsior, un diario que Gutiérrez siempre quiso comprar y que de hecho estuvo muy cerca de adquirir, era un momento en que los cooperativistas decidieron que venderían su patrimonio existía una lista corta de posibles compradores, incluso estaba palomeado el nombre de quien más les gustaba para hacerse de ese elefante blanco, (porque en esas condiciones estaba el Excelsior).

De repente se paró todo y se anunció que nadie compraría el rotativo, la razón era que Hacienda avisó que estaba endeudado hasta el cuello y que era una suma millonaria la que debía de pagarse para quedar libre de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Lolita), con esa mala noticia los compradores uno a uno se retiraron de la contienda, entre ellos Gutiérrez Vivó.

Lo que nadie se imaginaba era que aparecería la mano invisible de Vicente Fox para ayudar a su compadre Olegario Vázquez Raña. El señor llegó con los cooperativistas del Excelsior y les hizo una oferta de risa, eso sí, libre de deudas. Al sacar la calculadora y hacer cuentas se dieron cuenta de que era generosa la oferta deciden venderle el diario al grupo Ángeles.

¿Qué había pasado ahí? Resulta que la temible "Lolita" llegó al rescate de los más acaudalados y le perdonó el 85 por ciento de la deuda al nuevo dueño, es decir, una verdadera ganga que sólo se podía conseguir siendo amigo del ejecutivo.

Lo de Lolita inicio con unos comerciales que el gobierno puso para "recordar" a los causantes de impuestos el cumplir con su obligación, enfocado sobre todo a la declaración anual, eso fue en los años ochentas y la idea era hacer algo simpático y no tan desagradable viniendo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Con este panorama y con la consigna de meterse en camisa de siete varas, nuestro director general tomó la decisión de salir nuevamente de compras y al regresar a la oficina anunció que teníamos dos nuevos hermanos en el área editorial, "El Heraldo de México" y "El Heraldo de Puebla". La compra fue

posible gracias a la intervención de Pérez Simón, asesor financiero del magnate mexicano Carlos Slim. El fungió como socio y así fue que ofertaron comprarle los diarios al señor Gabriel Alarcón un día 1 de octubre de 2003.



Logotipo del antiguo periódico El Heraldo de México

El periódico fundado hace 38 años había venido enfrentado creciente competencia en la capital, que tenía por lo menos 10 diarios de interés general y varios especializados en deportes o negocios.

El director general saliente Gabriel Alarcón Velázquez, cuya familia había sido propietaria de El Heraldo, dijo en aquella ocasión que el diario sería lanzado nuevamente y fortalecido.

Juan Antonio Pérez Simón es funcionario de alto nivel de Teléfonos de México y miembro del consejo de otras dos empresas: Grupo Carso y Grupo Financiero Inbursa. Ambos grupos son controlados por Carlos Slim, el hombre más rico de México.

El Heraldo de México se caracterizó por ser uno de los diarios más interesados en publicar la sección de sociales, con fotos a todo color de la crema y nata de la high society. Esa sería uno de las mayores cargas culturales de las personas que gustaban de comprar el diario. El periódico tendría que cambiar todo su formato o al menos la mayor parte de él para buscar homologarlo con el concepto de radio, cosa siempre difícil y nunca lograda.

Para empezar se pensó en cambiarle el nombre y los colores azul y blanco que predominaban en la anterior administración.

El nombre Monitor sería la punta de lanza para capturar a los suscriptores y a aquellos que todavía no lo eran. Por eso se llegó a la decisión de resaltar el hecho de que Monitor se transmitía diario y que sus colores que lo caracterizaban siempre han sido el Amarillo y Negro.

Cuento en qué términos se dio la adquisición del periódico para ejemplificar el porqué de nuestras actividades. Al tener un medio impreso se requería de darle un apoyo en imagen, en funciones y en colaboración con la gente del rotativo.

Vinieron entonces semanas de arduo trabajo en estrecha colaboración con mi jefe inmediato para crear el nuevo concepto del diario en el Internet, dos años atrás habíamos diseñado y presentado tres diferentes opciones de página de Internet para Monitor deportivo y ese era el momento de presentar un nuevo rostro para el diario recién adquirido. Se trabajó siempre sobre plataforma HTML aún y cuando mi jefe estaba obsesionado con programación Flash y Java, yo

siempre defendí la pureza y rapidez de programar en HTML, así se hizo y se entregó un concepto nuevo basado en el espíritu de servicio que siempre ha tenido Monitor, eran secciones que habían surgido de las mismas necesidades de los radioescuchas, con ideas de los analistas y con participación de empresas con las que se tenía buena relación. Ese nuevo sitio estaría acompañado de mucha imagen visual y de material de video que nosotros ya habíamos trabajado a lo largo de varios años, era la hora de mostrarle a la gente el rostro de la empresa. En definitiva ese proyecto requería de la contratación de varias personas para poder alimentar el sitio.

Al final, después de mucho trabajar y desarrollar la nueva página de Internet del grupo, nos dieron la sorpresa que el sitio del diario Monitor se haría y se administraría desde las oficinas del diario en la colonia Doctores. La excusa una vez más, la falta de dinero para invertir en la página, se optó por plasmar la edición impresa en documentos PDF en el sitio y así nos olvidamos de un nuevo proyecto.

Meses después de haber adquirido el diario se hace el cambio de colores, de tipografía y de nombre, sale a la venta entonces Diario Monitor, un diario que buscó apoyarse en la respetada línea editorial de Infored, de la visión periodística de Gutiérrez Vivó, de sus reconocidos y queridos analistas.



Portada de Diario Monitor: Foto Archivo Monitor

La verdad es que nunca se logró crearle una reputación periodística y mucho menos una imagen atractiva. Ya no era radio y eso en sí constituía un grave problema para gente que no sabía nada de impresos. Eso es algo que tampoco se debe de ignorar, una cosa son los medios impresos y otra muy diferente son los medios electrónicos. A todo esto se tenía que haber pensado que las necesidades de infraestructura para lograr el producto eran totalmente diferentes a las que se tenían para producir radio. Se comprobó que las maquinarias y las instalaciones del nuevo edificio ubicado en la colonia Doctores eran obsoletas para competir con los actuales líderes del mercado impreso.



Portada de Diario Monitor: Foto Archivo Monitor

A partir de la adquisición del diario las nubes negras fueron permanentes en la calle de La presa 212. Además de jalar un pesado lastre económico se tuvo que trabajar doble para cubrir ciertas necesidades del periódico, los reporteros de Infored comenzaron a escribir notas para la edición impresa y yo comencé a cubrir algunas actividades de las empresas del nuevo grupo bautizado como Grupo Monitor.

Mi rol de fotógrafo y camarógrafo interno pasó a ser un poco más extenso y en poco tiempo me vi tomando fotografías de lo que pasaba en la cabina de radio para que se publicaran cuando se escribía sobre temas tratados en la emisión de radio Monitor. También me tocó hacer las fotografías de varios analistas e invitados al programa de radio para ilustrar lo publicado en el diario. De igual manera creció la inquietud de captar en imagen todo lo que sucedía con el diario y fue entonces que me vi involucrado con el medio impreso para levantar imágenes sobre el entorno del grupo multimedia.

Después de todo este tiempo el diario sigue jalando al abismo a la división radio. De hecho el flamante socio se retiró de inmediato de la aventura y encima de no aportar el total de su deuda contraída se apresuró a retirar el poco dinero que había invertido dejando solo y a la deriva a Gutiérrez Vivó.

Finalmente el 30 de marzo de 2007, se decide la venta de El Heraldo de Puebla al empresario poblano Ricardo Henaine Mezher por una cantidad que nunca supimos pero que dudo mucho haya sido la misma cantidad que se invirtió cuando se adquirió en paquete con el diario de la ciudad de México.

En la operación se acordó que el mismo empresario tenía el derecho a compra de Diario Monitor si es que éste último se ponía a la venta, lo cual no ha sucedido hasta ahora.

4.3. La feria de los taxistas

Aquí nos lo explica Edmundo Lazcano, creador del concepto “La feria de los taxistas”

Alexander: ¿Cómo nace la Feria de los taxistas Edmundo?

Edmundo: La verdad es que tengo que mencionar al señor Gutiérrez, un día me solicitó un estudio de cómo podríamos hacer para que todos los taxistas que estaban afiliados con Monitor al volante tuvieran un mejor servicio.

Los taxistas nos ofrecían muchos servicios en cuestión de información, ellos andaban en la calle y nos reportaban un embotellamiento, un accidente una fuga de agua y nos lo reportaba y éramos los primeros en llegar, se hicieron parte de nosotros, eran como nuestros reporteros informales en la calle. Era una fuerza impresionante pero además muy orgullosos, te llamaban y te decían “oiga yo pertenezco a usted”.

Alexander: Monitor les daba su teléfono celular para hacer estos reportes, si mal no recuerdo llegamos a tener a más de 40 mil afiliados. ¿Qué más les podíamos dar?

Edmundo: La idea era, ¿Por qué no juntar bajo el mismo techo todos los elementos que convergen en torno al servicio del taxista? Entonces se piensa en una feria y en llevar financieras a ese lugar, ahí estaría la dependencia del GDF para tramitar e informar sobre la regularización del taxi, estarían las empresas encargadas de verificar los autos y luego iban a estar las empresas de aceite para ofrecer promociones, iban a ir las aseguradoras para dar precios especiales y así todas las empresas relacionadas con el servicio del taxi.

Todo eso estaba armado para ellos y la verdad es que no se esperaba que fueran los 40 mil pero si unos 10 mil con sus familias.

Alexander: El proyecto falló en su aplicación, ¿por qué sucedió eso?

Edmundo: El proyecto se distorsionó hasta cierto punto y de ser un gran proyecto terminó en lo que fue, no fue tan malo pero pudo haber sido mucho mejor. La organización... cuando tú no sientes un proyecto como tuyo, porque no es tuyo, normalmente no lo entiendes y si no lo entiendes no lo vas a poner en práctica. Como debe de ser.

Alexander: Todos supimos en la empresa que ese proyecto te fue robado, ¿fue cierto?

Edmundo: Lo que pasa es que alguien se encontró ese proyecto en la computadora, le pareció buena idea y le puso su firma y cuando intentaron hacerlo no sabían de qué manera ejecutarlo. Al final no resultó mal pero pudo haber sido exitoso pero como ese proyecto hubo muchos muy interesantes.

Alexander: ¿La feria de los taxistas buscó ser una nueva forma de acercamiento con nuestro público?

Edmundo: La feria surgió como un concepto promocional en donde estábamos involucrando a un sector muy importante de nuestro auditorio. Era un evento donde las áreas comercial y promocional tenían su propio espacio. La idea era tomar en cuenta esa parte de nuestro auditorio. Queríamos hacer algo que estuviera a nuestro alcance con cierta originalidad.

Alexander: Los taxistas siempre participaban con Monitor, ¿les debíamos algo a los taxistas?

Edmundo: Les debíamos básicamente la correspondencia por estar con nosotros en todos los sentidos y no era un pago era una correspondencia, era retribuirles y decirles, “están siendo tomados en cuenta aquí”. Y ahí están, ahí siguen los taxistas y saben que cuando podamos

hacer algo de esa magnitud serán nuevamente tomados en cuenta como ese grupo tan importante que es para Monitor.

Nuevamente hago uso de la entrevista para explicar en qué consistió el concepto de la Feria de los taxistas, esa idea surgió de la cabeza de Edmundo y quien mejor que él para contarlo. Esa feria logró el mayor acercamiento que una empresa ha tenido con el gremio de los taxistas y hoy en día esas personas que trabajan detrás de un volante recuerdan con aprecio ese esfuerzo de Monitor.

La función de productor no es la misma en todas las empresas, mi puesto apoyaba todas las áreas de la empresa pero fuera de incomodarme eso me gustaba porque así pude involucrarme en cada aspecto de Monitor. Esta vez nuevamente reporteo para conocer de dónde surge esa idea de llevar una feria a los taxistas. Una vez que sabemos cómo nace y en qué consistía hablaré de la otra feria y de mis actividades en ambas.

4.4. Feria metropolitana Monitor

La feria metropolitana fue otro concepto al interior de Grupo Monitor, anteriormente las promociones de Monitor eran más conservadoras, más elitistas y poco a poco iban entendiendo que la radio evoluciona, entendieron que se tenía que sacar la radio de la cabina y ponerla al alcance de la gente, hacerla accesible, hacer que la gente supiera quiénes eran los que hacían Monitor que existían y cómo se transmitía, cómo era hacer radio y se decide sacar la estación y ponerla en el WTC.



Estudio Monitor en el WTC Foto: Alexander Suárez

De ahí se transmitió noticias, ahí estuvieron los reporteros generales, metropolitanos, los viales, se le envió la señal a la gente de “así es como transmitimos, así es como me siento yo cuando estoy anunciando, cruzo la pierna, la descruzo, me paro, camino, me enojo, manoteo, contesto el teléfono, veo la computadora.

Fue así como se acercó la estación a la gente y después de eso cuando oían la radio nos sentían más cerca porque ya tenían identificado al equipo, ahora ya tenían en la mente el cuerpo, cara y sentimientos de los que hacían Monitor. Eso al final del día convirtió al equipo en personas de carne y hueso.

La Feria Metropolitana de Monitor surgió también como un concepto de servicio, ya que no era una feria como tal, había una sección dedicada a la cultura, una sección para conferencias y secciones para esparcimiento.

Y llegó un momento en el que las empresas buscaban ser parte de esa feria y se les tuvo que decir, lo sentimos ya no hay espacio, será para la próxima.



Corte de listón Feria de los Taxistas Foto: Archivo Monitor

Lamentablemente sólo fue una Feria de los taxistas y sólo una Feria metropolitana y eso se debió a que la relación con Radiocentro deterioró a tal grado a Grupo Monitor que esos eventos se convirtieron en algo muy caro y pesado para organizarlos. Ya no se tenía el potencial para realizarlas pues se nos había restado competitividad en varios sentidos, no había ya capacidad humana, técnica ni económica para organizar una nueva feria.

La empresa que pensó que una estación de radio no fuera sólo eso y se convirtiera en una empresa de servicio, en una empresa que fuera el enlace entre la gente, las autoridades y su estación estaba siendo derrotada en otro sector. La industria de la radio lograba poco a poco su objetivo que era debilitar a ese competidor tan fuerte que era José Gutiérrez Vivó.

En ambas ferias mi labor fue diversa, la gente tenía opiniones sobre lo que día a día necesitaban y de ahí nacieron mis propuestas para los stands de las dos ferias. Para esas fechas yo conocía muy bien a la audiencia y sabía la forma en hacerles llegar los servicios necesarios. Mi intervención pues, fue de análisis para los servicios que se ofrecieron, de recabar la información necesaria para informar a nuestros radioescuchas en la cercanía de las fechas y de fotografía y camarógrafo para cubrir los dos eventos.

Al mismo tiempo, trasladamos las áreas que la gente conocía en Monitor a las ferias, es así que el servicio que yo tenía al atender a la gente vía email se pudo apreciar físicamente como todas las demás, la gente que ya nos conocía del diario acudía ahora a solicitar el mismo servicio y a la vez a conocernos físicamente a cada uno de los integrantes de Monitor.

Nos vieron la cara



“Crearemos una empresa multimedia”:
José Gutiérrez Vivó

1. Nos vieron la cara

Es la etapa que vivió Monitor al subir el noticiero a televisión y de las nuevas actividades que me encargaron para cubrir el espacio televisivo.

Yo tenía una ventaja sobre mis compañeros que siempre habían hecho radio, y era que yo conocía el mundo de la televisión. Al menos eso creía, porque cuando se instaló el máster y comenzaron la señal me di cuenta de que era algo totalmente diferente a hacer un noticiero para televisión.

5.1. El espejo de MVS

El presidente de Multivisión se llama Joaquín Vargas Guajardo, excelente persona y buen amigo de Gutiérrez Vivó. Él le ofreció crear una alianza para poner primero a Monitor de vuelta a la FM en su estación 102.5 FM.

Así lo hicieron y pronto pudimos anunciar que Monitor regresaba a la frecuencia modulada y no sólo eso sino que también se contaba con una nueva cadena nacional gracias a los socios de MVS al interior del país.

La gente estaba feliz y nosotros más porque ahora sí podríamos atravesar los edificios y los desniveles de la ciudad con esa nueva señal. Porque debo admitir que con las señales de AM, con la 1320 y la 1560 la gente no podía y no puede en la actualidad escuchar bien la señal cuando van en el auto y menos cuando transitan por debajo de un túnel y es peor con las personas que tratan de escuchar la señal en sus oficinas, la señal no traspasa las paredes.

Era un alivio poder decir que Monitor estaba de vuelta.

Publicidad de Monitor en revista: Foto Archivo Monitor

Pasados unos meses y superada la prueba de unión deciden anunciar que ahora MVS prestaría su espejo a Monitor para que la gente por fin pudiera verlos en televisión, la mala noticia era que sería por televisión de cable. Eso no detuvo

a los radioescuchas de Monitor que hicieron lo posible por contratar el servicio y poder disfrutar de nuestro noticiero.

La buena noticia era que sería por un nuevo canal de MVS llamado 52MX que tenía cobertura en toda la república por los diferentes sistemas de cable y llegaba al sur de Estados Unidos. Eso era ya un grito de alivio por parte de nosotros, llegar a todo el país y de regalo poder informar a nuestros paisanos que viven en los Estados Unidos. Era ya mucho pedir pero ahí estábamos listos para dar el servicio.



El estudio de Monitor siempre fue enorme después de la remodelación de las oficinas ubicadas en la calle de la Presa 212. en el año 2000. Eso fue una ventaja para subir el noticiero a televisión puesto que no se tenían que hacer muchas modificaciones.

De hecho lo único que se hizo fue instalar cinco cámaras automáticas al interior de la cabina de Monitor y una más en la cabina de producción. Se ambientó con un sofá para los invitados, se equipó un master de televisión, un camerino y el área de gráficos, con eso podíamos empezar a transmitir al mismo tiempo el Monitor en radio y en televisión.

La expectación de la gente por vernos como concepto noticioso superó todo lo imaginado y muy pronto regresamos a la cima del cuadrante.

La gente se comunicaba para agradecer el esfuerzo que se había hecho para darles un poco más de Monitor y los paisanos que residen en EU agradecían la oportunidad que se les brindó al acercarles su país por televisión.



Monitor en televisión por Canal 52MX: Foto Archivo Monitor

La cuestión contractual de esa alianza estaba fijada de la siguiente manera MVS manejaría toda la comercialización televisiva y Grupo Monitor la comercialización de sus frecuencias. Las dos estaciones del grupo habían cambiado nuevamente de nombre y ahora se llamaban Radio Monitor.

La gente nunca se imaginó como era nuestro estudio y mucho menos como se trabajaba al interior de un noticiero y al ver la cantidad de gente que se empleaba para lograr ese producto enmudeció.

Lo anterior es importante para conocer cómo se da la relación entre dos grandes empresas y que surge de esa nueva alianza. Al ser parte de una empresa siempre será de gran ayuda el estar al tanto de lo que ocurre al interior de la misma, eso nos permite, a mi me permitió saber cuáles eran los planes de crecimiento y sobre eso trabajar en nuevos proyectos para los nuevos espacios, fuera de radio o de televisión. Eso hizo que en mi área estuviéramos listos para afrontar los cambios que se realizarían y estar preaprados para las nuevas actividades que tendría como productor.

5.2. Nuevas necesidades

Las actividades que yo realizaba eran las mismas que anteriormente relaté pero aumentadas y corregidas al tener nuevamente una FM y ahora una señal de televisión.

Al mostrar una cara al público se cuidaron muchos más detalles, desde los invitados, las fotografías de nuestros analistas, la cobertura de notas y la redacción de las mismas.

Al iniciar con la señal de televisión surgieron nuevas actividades que nosotros debíamos de cubrir, ¿qué más podría necesitarse para subir el noticiero a televisión?

Se tuvo que enlazar la computadora del internauta con la computadora que Gutiérrez consultaba en la cabina, esto para que la cámara tres pudiera tomar la página que se estaba comentando al aire.

Jorge Larrauri era una de las personas más inteligentes que pertenecían a la redacción y él fue el encargado del cintillo de televisión donde aparecían los resúmenes de noticias y los reportes de vialidad.

Los analistas de Monitor contaban con una trayectoria muy definida y ahora que se tenía televisión se necesitaría una fotografía de cada uno de ellos cuando su participación fuera vía telefónica, esa fue una de mis responsabilidades, el tomar las fotografías que aparecerían en el recuadro de la pantalla.

Además hice las funciones de realizador, pues al haberse incrementado las actividades, todos teníamos más trabajo y debíamos apoyar como fuera, yo tomé el rol de realizador para recibir, atender y preparar a los invitados y analistas que acudían al estudio para su participación en vivo en el noticiero. Además de apoyarlos con información cuando su tema lo requería, pues había ocasiones que al llegar al estudio ya había ocurrido algún hecho que cambiaba el contexto de su participación. Al estar ellos como externos no contaban con nada en absoluto, mi labor fue de auxiliarlos con información y apoyo desde la redacción para lograr su participación.

Ahora además de la bitácora de radio se tenía que realizar la bitácora de televisión y para ello contábamos con Julieta Prado, una chica con vasta experiencia en televisión. En los anexos 1,2,3 y 4 se podrá observar el formato de un bitácora de radio, un corte informativo, un metropolitano y la bitácora musical, necesarios para el funcionamiento del noticiero.

Las imágenes que aparecían en el noticiero de televisión eran sólo los tiros de las seis cámaras de la cabina, las fotografías de los analistas e invitados, las fotografías que enviaban los reporteros viales, las imágenes que elaboraban los del área de gráficos y cuando se tenía que grabar algo para televisión se recurría

a mi área y entre mi jefe y yo filmábamos lo que se necesitaba para el noticiero pues MVS no utilizaba sus recursos de televisión para nuestro noticiero. Es decir, nuevamente hice el rol de camarógrafo ahora para el noticiero de televisión. No puedo dejar de decir que aunque no era la función que yo había buscado al entrar a la empresa, sí era una actividad que me liberaba, el hecho de estar detrás de una cámara te permite ver el lado desconocido de las personas que estás filmando.

El hecho de haber tenido televisión en ese año nos obligó a utilizar nuestros recursos para lograr un producto completo, esto hizo que surgieran nuevas ideas al interior del equipo de Monitor.

Es así como se comienzan a usar los teléfonos multimedia de nuestros reporteros viales, ellos al contar con la herramienta y con la facilidad de la televisión usan la pantalla para mostrar lo que vivían día a día, es así que la gente que de por sí querían y respetaban a los reporteros viales en ese momento agradecieron el hecho de que exista un equipo comprometido con la sociedad. Ellos al ser los primeros en llegar al lugar de la noticia ahora además de relatar lo sucedido podían enviar imágenes para que los televidentes pudieran ser testigo visuales de lo que ocurría en las calles desde las 5:30 de la mañana.

Entonces usamos mi área para mejorar el servicio de vialidad y de acelerar el envío de fotografías de los reporteros viales. La gente que siempre se comunicaba por el correo de Monitor preguntaba sobre todo y puedo decir que en mi área tenía yo mi propia audiencia, algo que se logró con base a esfuerzo, continuidad y buen servicio. Es así que la gente comienza a interactuar conmigo de una manera especial al enviarme desde su celular datos de vialidad e incluso fotografías. Esta información de vialidad tanto de los radioescuchas como de los reporteros viales servía para alimentar la pantalla de televisión del noticiero. La información me llegaba al correo, la cotejaba con el coordinador vial que había en nuestras oficinas y la publicábamos en televisión así como las fotos de ambas fuentes, (público y reporteros). De esa misma manera lo hice con la gente que me pedía información vial por internet, pues aunque parezca increíble había consultas por esa vía. También por ahí ofrecía información vial en texto y en ocasiones con fotografías. Algo que nadie había hecho hasta el momento.

La gente pudo conocer a los reporteros de Monitor, a sus analistas y sobre todo a su conductor preferido, José Gutiérrez Vivó.

Esto hizo que las actividades de mi departamento se incrementarán ya que se nos pedía el apoyo con mucha más frecuencia y los reporteros ahora sí acudían a mi área en busca de asesoramiento, claro, aquellos que no habían hecho televisión.

Bueno, la televisión sirvió hasta para mostrarles al público la mascota de Monitor, era algo que yo no podía creer, tal parece que subestimé en aquella ocasión a la gran familia Monitor, porque por increíble que parezca un buen día

mientras se hacía la transmisión del Monitor de la mañana se escuchó un ladrido de perro, más bien de una perra. Gutiérrez tuvo que explicar el incidente y fue así que los radioescuchas supieron que en nuestras instalaciones contábamos con una mascota llamada Matilda. Al tener ya una transmisión de televisión fue cuestión de tiempo para que una radioescucha llamara pidiendo que se mostrara en la pantalla a la mascota de Monitor. Esa fue una de las fotografías más inusuales que he tomado en mi trayectoria profesional.

Pero el tema de la mascota no paró ahí, llegaron más huéspedes a la Presa 212 y entre ellos venía un perro pequeño al que se le bautizó con el nombre de Ludovico, desde entonces se llevó todos los reflectores, al grado de que cuando se realizó La feria de los taxistas, el producto que más se vendió ahí fue su precisamente el peluche de ese perrito.

¿Algo visto antes en algún medio de comunicación? No, sólo aquel que pueda presumir que su público es sobre todo su familia.

5.3. Al otro lado del charco

La gente que nos escuchaba eran los de siempre, pero al subir el noticiero a televisión ese público se diversificó. A eso se les sumarían los miles de mexicanos que nos veían en el sur de Estados Unidos.

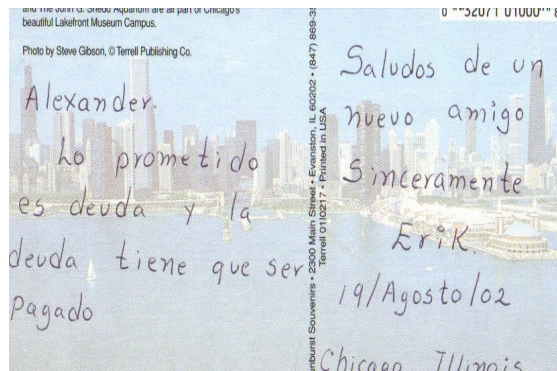
Y si de por sí teníamos audiencia en muchas partes del mundo gracias al audio en vivo en la página de Internet pues vimos como recompensa que nuestro público había crecido y que tenía nuevas exigencias.

Ya desde el inicio de mi carrera en Monitor tenía que estar pendiente de nuestros radioescuchas y esto fue creciendo más y más, por esa razón yo tenía que estar al tanto de todo lo que transmitíamos en nuestros tres monitores, o sea tenía que estar enchufado mañana, tarde y noche con la información que generábamos pues era increíble todo lo que podían pedir de información.

Fue gratificante poder tener el contacto con los miles de connacionales que vivían del otro lado de la frontera norte.

La retroalimentación siempre ha sido una de las mayores ventajas de mi trabajo y gracias a eso es que pudimos ser los primeros en manejar información que ellos mismo nos pedían y que conocían de buena fuente.

Gracias a eso es que acercamos a las dependencias federales con nuestros paisanos y así pudieron enterarse ellos de las necesidades que los mexicanos tenían en el exterior.



Tarjeta enviada por radioescucha Monitor a Alexander Suárez

La distancia siempre ha sido un gran dolor para el alma y eso lo pude constatar mientras transmitíamos el noticiero a los Estados Unidos, la señal de nuestro espacio a sus hogares revivió los recuerdos de su infancia y la infancia de sus padres o abuelos en la ciudad de México, en nuestra pantalla podían al menos imaginar que seguían de este lado, siendo parte incluso de aquellas mañanas complicadas para circular por las calles de la ciudad.

Una vez más habíamos reunido a la familia ahora vía satélite y eso incrementaba nuestro número al interior, porque como ya lo he repetido anteriormente, nuestro auditorio y el equipo de Monitor son eso, una gran familia a la cual siempre perteneceré.

Nuevamente el correo electrónico me demostró su importancia para un medio de comunicación. De esta manera pude elaborar una base de datos de radioescuchas que nos escuchaban en todos los rincones del mundo, unos vía Internet y otros vía televisión (Estados Unidos). Es así como les dimos la cercanía de su país al escucharnos y además ellos alimentaban nuestros espacios de noticias con sus comentarios e información desde el lugar donde se encontraban.

En aquel año recién anunciaban las aerolíneas su nuevo servicio de Internet a bordo y nosotros fuimos de los primeros en ser escuchados a bordo de un avión, Eso sucedió una mañana en que un hombre nos escribió desde un vuelo de Lufthansa, inmediatamente pasé a cabina para que Gutiérrez Vivó le diera las gracias por escucharnos, eso desencadenó una buena amistad con esa persona y con la gente de relaciones públicas de la aerolínea alemana.

5.4. Regresamos al principio.

Mientras cruzábamos la frontera con nuestra señal, un problema nuevo nos aquejaba, la falta de liquidez acompañado de la falta de patrocinadores.

La industria de los medios de comunicación no pueden sobrevivir sin publicidad y ahora se ha vuelto más complicado al tener un mar de nuevas estaciones las cuales ofrecen las mismas ventajas que una vez tuvo como exclusivas Monitor.

Ahora, a lo largo del dial se pueden escuchar las mismas mesas que alguna vez fueron únicas en nuestro noticiero, se puede tener información vial que quizá era nuestra información pero que se distribuye por diferentes estaciones.

Esto nunca llegó al cerebro de nuestros ejecutivos de comercialización pues mientras todos los demás nos esforzábamos por lograr un objetivo común, ellos parecían estar empeñados en llevar al fondo del mar nuestro barco. Ya no salían a vender el producto, esperaban que los clientes llegaran solos y además creían que el noticiero valía lo mismo que antes, incluso manejaban los mismos precios que cuesta un comercial en año electoral.

Y así, un buen día la gente de MVS revisó las cuentas y sobrevino la decisión de cortar relaciones con Grupo Monitor en la división radio, eso quería decir que por segunda vez en menos de cinco años saldríamos de las ligas mayores y transmitiríamos nuevamente por nuestras estaciones de AM.

Quizá el pretexto para sacarnos del aire fue la deuda que se tenía con los Vargas, después nos enteramos que hubo presiones a los anunciantes para no comprar publicidad a Monitor. Yo creo más en la versión interna que teníamos

Nuestro departamento de comercialización encabezado por la persona que se encargaba de comercializar la señal de Monitor desde Radiocentro, (Martha Reséndiz) ella y su equipo nunca supieron llevar el nombre y la marca Monitor a la altura que le correspondía, en vez de eso tiraron por la borda más de 30 años de historia. Y es que lejos de comercializar se dedicaron a buscar intercambios con las empresas las cuales fascinadas con el hecho de poder pagar publicidad en especie se abalanzaron sobre el que fuera el espacio más caro de la radio.

Así se consiguió una nueva flotilla de autos para los ejecutivos de ventas, para los gerentes y directores de la empresa. Los reporteros podían esperar y los viales igual, al menos a los viales se les consiguió nuevas motocicletas y nuevos trajes. Motocicletas que eran un verdadero peligro y amenaza contra su integridad física pues el modelo de Honda que se les dio no era apto para estar montadas en ellas más de ocho horas diarias, pero eso ya lo habían decidido nuestros ejecutivos. Y es que no son las adecuadas para esa actividad por su aerodinámica pues ese modelo está contemplado para carreras de velocidad que duran un aproximado de cuatro horas donde los pilotos entrenan en el gimnasio para ese tiempo y no sirven para estar más de 8 horas circulando por la ciudad en medio del tráfico y con diversos climas.



Reporteros viales Monitor Foto: Archivo Monitor

El regresar a las AM fue un duro golpe para nuestro director general que ya alguna vez había llorado la pérdida de las estaciones de la RED pero también fue muy difícil para todos los que ahí laborábamos, el sueño de pertenecer a una gran empresa se esfumaba lentamente al comprobar que poco a poco regresábamos al principio de la historia de este gran noticiero.

GRUPO MONITOR
ESCUCHA MONITOR
MONITOR@MONITOR.COM.MX
HOME

El sitio no cuenta con el contenido gráfico de Monitor.
© 2011 Monitor, S.A. de C.V.

Grupo Monitor
Comprometidos con la Verdad

Muchas Gracias por su apoyo
Radio Monitor esta nuevamente con usted
1320 y 1560 AM

Great

Portada de página de Internet de Monitor: Foto archivo

El perder la FM, el perder la transmisión en cadena nacional, el perder las primicias en las entrevistas y las coberturas, el perder el respeto de nuestros mismos analistas era en sí una bofetada a nuestro orgullo periodístico.

En un lapso de tres años habíamos vivido de todo, perder las FM, recuperar una FM, salir en televisión y cruzar la frontera, perder nuevamente la FM y quedarnos finalmente con dos AM con una potencia tan pobre que no lograba atravesar las paredes de los edificios para poder ser escuchados.

Sólo había una cosa que hacer y muchos de nosotros nos negábamos a aceptarlo, era tiempo de un cambio y ese cambio pronto llegaría.

Mientras llegaba ese momento de emigrar de Monitor, logré lo impensable en materia de producción de radio. Hacía varios meses que Rocío Méndez, reportera y conductora había recibido la oportunidad de tener un espacio como conductora suplente en varios espacios de noticias y después tuvo su propio espacio en un horario de 11:00 a 13:00 horas en las frecuencias de AM.

Ella siempre acostumbrada a un gran nivel de información me pidió que la apoyara con su producción de radio y fue entonces que levantamos el rating de ese pobre espacio radiofónico. Incluimos buenos analistas que no nos cobraban ni un centavo y que tenían excelentes temas para el público, logramos entrevistas de personajes importantes que accedieron gracias a la buena relación que teníamos con ellos, logramos crear un público propio que se quedaba con nosotros después del Monitor de la mañana y conseguimos además buenos regalos para los radioescuchas sin llegar a las menciones publicitarias de las marcas. Sumado a esto logramos continuar con el servicio de Monitor su solución gracias a que busqué y convencí a especialistas para atender nuestros teléfonos en nuestro turno y todo eso se pudo comprobar al mostrar las gráficas de llamadas que entraban en ese horario. Hubo muchos días en los que logramos meter más llamadas que el Monitor de la tarde y el Monitor de la tarde-noche saliendo sólo con la frecuencia de AM y sólo dos horas en un tiempo muerto para noticieros.

Sin tener el puesto de productor de radio logré una meta más, crear contenido de calidad para el espacio de noticias.

Desde que entré a Monitor yo canalizaba información para los diferentes espacios de noticias, siendo mi prioridad Monitor de la mañana La información que yo enviaba era de diferente índole desde texto, fotografías e incluso carpetas de información preparadas sobre temas específicos. Un ejemplo de lo anterior es la carpeta de información que le preparé a Enrique Muñoz, conductor de Monitor de la tarde –noche, sobre todo lo relacionado con Tailandia y la zona de Indonesia que fue donde se registró uno de los peores tsunamis de la historia moderna. Dicha carpeta contenía datos específicos sobre el país, naturaleza, testimonios, datos, números y fotografía satelitales de la zona.

Pero la satisfacción con el espacio de Rocío Méndez fue diferente porque yo estaba inmerso completamente en la producción noticiosa y el ambiente de trabajo que teníamos era por demás profesional.

La despedida



“El mundo no se acaba con Monitor”: Martín Espinosa

1. La despedida

Sobre la forma en que salí de Monitor después de seis años de arduo trabajo y de muchas enseñanzas, mismas que me han permitido desempeñar mi actual trabajo. Fue en esa empresa de radio donde terminé de crecer como periodista, donde aproveché y perfeccioné cada una de las tareas que me fueron asignadas. Fue ahí donde terminó un ciclo de mi vida profesional y donde comenzó el siguiente.

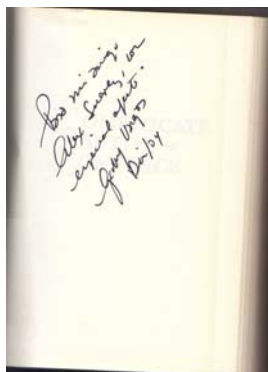
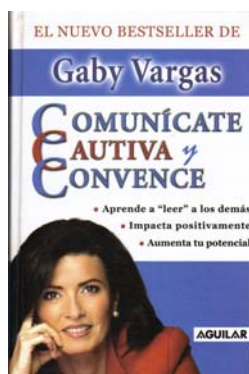
6.1. En fase terminal

A finales del año 2005 me integré más a los departamentos de Monitor su solución, al de recursos creativos e incluso apoyar más en el área de promoción y desde luego trabajar de lleno con el área de noticias.

Mi labor de realizador en la parte televisiva me salvaba de sentir en muchas ocasiones que en verdad era necesario un cambio en mi vida profesional pero estaba decidido a esperar el momento adecuado.

Como realizador en la parte televisiva apoyaba a contactar a las personas que serán entrevistadas en el noticiero, esta labor comenzaba con la respectiva llamada para confirmarlos para x día, una vez confirmados el día que estaban en nuestras oficinas era atenderlos, desde recibirlos hasta ofrecerles estar cómodos, después de eso pasarlos a maquillaje para que estuvieran listos para las cámaras y preguntarle si tenían todo listo o necesitaban información de última hora para su participación.

Gran parte del tiempo me dediqué a auxiliar a gran parte de nuestros analistas y la mejor prueba fue Gaby Vargas, una mujer que manejaba diversos temas en sus participaciones en Monitor. A ella le preparaba datos interesantes sobre el tema en cuestión y al momento de salir al aire esos datos, claro que se siente satisfacción. El respeto y el cariño que me demostró a lo largo de ese tiempo fue algo que siempre llevaré.



Libro de Gaby Vargas dedicado a Alexander Suárez

Fueron varios los analistas que se apoyaron en mí y eso fue otra de las experiencias más enriquecedoras de mi permanencia en Grupo Monitor, conocer de cerca, charlar y lograr una amistad con ellos es algo que ha desarrollado y perfeccionado mi perfil de relaciones públicas.

Al grado de que en mis actividades subsecuentes me ha servido al momento de pedir una entrevista o una asesoría, al recordarme acceden con agrado y prontitud.

Mis amigos al exterior me decían que debía salirme ya de la empresa pues la imagen que se percibía desde afuera no era nada prometedor. Era bonito ver la preocupación que tenían por mi desarrollo profesional y a la vez era un grito de alerta que debía tener ya muy presente en la decisión que tomaría.

El ambiente se tornó difícil al interior de la empresa y los roces entre las personas del mismo departamento se repetían con más frecuencia. Pero en cada uno de nosotros quedaba la marca de Grupo Monitor. La semilla se quedó en cada uno de nosotros como persona, como ciudad, como comunidad.

Y creo que se ha logrado algo muy bueno al dejarles a los radioescuchas esa libertad de información.

6.2. Se cierra una puerta y se abre la que sigue

Aquí contaré la versión de mi salida de Monitor.

El año 2005 cerró con muchas malas noticias, no haber tenido fiesta de fin de año y no contar ni siquiera con una piñata en las fechas decembrinas fue un mal augurio. Al llegar las fechas en las que por ley nos corresponde el aguinaldo y la caja de ahorro nos informaron que no había dinero en las arcas de la empresa para depositarnos ese beneficio.

Así nos llegó Navidad y Año Nuevo sin nada que festejar, la empresa se caía a pedazos y ninguno de nosotros podía hacer algo para levantar el vuelo.

Me consta que muchas personas de las que laboraban en aquel tiempo tenían la camiseta bien puesta y darían todo por sacar adelante su fuente de trabajo.

Al llegar el 2006 las cosas no pintaban nada bien, se comenzó a hablar de un recorte de personal e incluso se manejaba una lista de futuros despedidos.

La gente estaba irritada y eso no nos servía a nadie pues no se podía trabajar a gusto, ahí en esa empresa donde todos amaban su trabajo y lo habían venido realizando de manera eficaz a lo largo de muchos años.

Entre los compañeros se sentía un miedo tremendo a perder el puesto, yo les repetía constantemente que los cambios siempre son buenos y ellos nos obligan a buscar nuevas oportunidades, las cuales nunca podríamos ver en otra situación.

El compañero que operaba la cabina de audio internacional me contestaba siempre que ya me vería cuando me tocara a mí, que ya vería mi reacción si en esa lista estaba mi nombre.

Así transcurrió un mes más y al llegar febrero comenzaron las despedidas de los que alguna vez conformaron el mejor equipo de noticias de la radio. Se fueron varios reporteros generales y metropolitanos, se fueron algunas personas de producción y también les tocó sí, a algunos directores.

Mis actividades aunque mermadas nunca tuvieron queja alguna al interior de la empresa y creo que por eso no me preocupaba el hecho de que me pudiera tocar el recorte. Pero cuando llegó el mes de abril me di cuenta que la lista no era la guía final para decidir a quién se despediría.

Entonces el jueves 6 de abril del año 2006 sucedió...

Ya había terminado el Monitor de la mañana, Tere Aviña,(locutora) Lucrecia Morales(maquillista) y yo nos disponíamos a salir de la empresa para ir a desayunar cuando en el patio de la empresa, justamente afuera de la oficina de Gutiérrez se encontraba éste con su asistente. Su actitud ya no era la misma de

aquel Gutiérrez que todos habíamos conocido y esa mañana lo comprobé. Resulta que Gutiérrez se despide de Tere y de Lucrecia muy sonriente y llamándolas por su nombre pero cuando se dirigió hacia mí dudo como si no recordara mi nombre, eso para mí era absurdo pues si tenía algún nombre grabado en la cabeza en los últimos meses ese era el mío. Eso fue suficiente para que yo girara la cabeza y no le hiciera caso, de hecho él se quedó con el saludo en el aire pues no tuvo respuesta de mi parte.

Al día siguiente él saldría de viaje y en la oficina se respiraría un ambiente tranquilo. Y así fue el viernes 7 de abril (siempre que él se ausentaba el equipo y toda la oficina lucía diferente, con más calma, con más relajación). Todos nos fuimos a disfrutar el fin de semana.

El día lunes 10 de abril cubrí mi turno como todos los días, al terminar el programa fui a saludar a unos compañeros al edificio administrativo y fue ahí cuando la Gerente de Recursos Humanos me llamó para darme la mala noticia.

Se había tomado la decisión de prescindir de mis servicios, la empresa estaba en una etapa difícil y se tendría que dejar ir a varias personas y lamentablemente yo era uno de los que serían sacrificados. Yo acepté gustoso, era un escenario que ya lo había considerado y no pretendía tener problemas con la empresa que me dio la oportunidad de crecer personal y profesionalmente.

Hicimos cuentas y me avisaron que ese mismo día dejaría de ser parte de Monitor. Le pedí unos momentos para ir a recoger mis cosas y despedirme de algunos compañeros, habíamos llegado al punto en que todos en la empresa estaban atentos a lo que pasaba al interior pues querían saber quién era el próximo que se iría.

Entre mis compañeros hubo un malestar porque la empresa se estaba desbaratando y encima de todo estaban corriendo a la gente más valiosa (la que en verdad trabajaba). Marco Aguilar es el asistente personal de Gutiérrez, él mismo se asombró al saber que yo ya estaba fuera, "él no estaba en la lista" fue lo único que atinó a decir y la verdad es que realmente nunca estuve en esa lista.

La encargada de decidir que yo no sería más parte de esa gran familia fue la asistente del Director General, aquella que fue testigo de que un simple empleado le había faltado al respeto a nada más y nada menos que a José Gutiérrez Vivó. Sirva el anterior relato para llamar al sentimiento que muchas veces como profesionales olvidamos, "la humildad" ese algo que jamás en la vida debemos dejar de lado. Ese sentimiento que nos permite tener los pies en la tierra y nos permite además a cumplir el objetivo de nuestras carreras, INFORMAR y SERVIR a nuestro público.

Ese día tuve que ir a firmar mi finiquito a la Junta de conciliación y Arbitraje acompañado de una persona de Recursos Humanos quien no dejaba de sentirse

apenado por la situación que atravesaba la empresa y de las difíciles decisiones que se estaban tomando.

Lo que sucedió después fue gracias a una buena respuesta y aquí resalto la importancia de siempre hacer un buen trabajo ya que de eso depende que más adelante se abran otras puertas, recordemos que este medio es sumamente competido y cerrado, las ofertas de trabajo reales e importantes nunca se publicarán en las secciones de ofertas de empleos de los diarios.

Al llegar a la Junta y mientras esperaba que estuvieran listos los papeles para poder firmarlos, fue ahí cuando sonó mi celular y recibí la llamada de una buena amiga, Carmen Larios se reportaba conmigo para agradecerme el que yo le haya enviado toda la información que me había solicitado sobre el foro de Davos, Suiza, le dije que ese era mi trabajo y que lo hacía con gusto. Le di la mala noticia de ya no ser parte de Monitor y extrañada me dijo, "¿en serio?" le comenté que la empresa atravesaba una situación complicada y que era tiempo de buscar nuevos retos. Ella sabía que yo era periodista de formación y me invitó a que la visitara al día siguiente para charlar dado que estaba conformando un equipo de producción para realizar un documental.

Al otro día estaba yo en sus oficinas escuchando el proyecto que comenzarían en unas semanas, un documental sobre la mina Pasta de Conchos en Coahuila. Documental que sería producido y transmitido por Discovery Channel.

Al revisar mi Curriculum Vitae, Carmen se quedó pensando y me invitó a que se lo mandara a su esposo, Emilio Arechiga, Director editorial del portal ESMAS.COM pues necesitaba editores con una experiencia como la mía. Le contesté sin vacilar que si ella me dejaba escoger, me dejara hacer Discovery, era un nuevo reto para mí y era regresar al trabajo de campo que tanto me gusta. Confundida quiso hacerme reflexionar poniéndome al tanto de que con Discovery sería quizá unas cuantas semanas de trabajo y no sabríamos cuando regresaría otra oportunidad.

Nuevamente le contesté que yo quería hacer el documental con el riesgo que eso implicaba.

Han pasado dos años de eso y nunca me he arrepentido de haberlo hecho así.

Ese fue mi primer contacto con esa gran empresa a la que ahora pertenezco y que de una manera extraña me abrió la puerta que seguía.

Discovery Channel ha sido una gran experiencia en mi carrera periodística, fue algo que llegó en el momento en el que debía llegar, en mayo de 2006 estaba ya filmando el primero de 3 documentales que tengo de experiencia con ese gran canal. Fue en Coahuila con el documental "Atrapados" que trata el tema de la explosión de la mina de Pasta de Conchos, mi puesto: Productor ejecutivo.

Después de dos años de trabajos diversos, mi jefe en ese canal me llamó nuevamente para dos nuevos retos, un documental que tocaba el tema de la iglesia católica en América Latina

Aquí la sinopsis del documental en el que participé el mes de febrero de 2008 como Productor ejecutivo en México. "Continente de esperanza".



Home Móvil Juegos Búsqueda

EN TV VIDEO HISTORIAS INTERACTIVOS DISCOVERY A-Z FOROS

HISTORIA

Continente de Esperanza

Home > Continente de Esperanza

Continente de Esperanza

Más



DISCOVERY CHANNEL ANALIZA LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CATOLICISMO EN AMÉRICA LATINA EN SU PRODUCCIÓN ORIGINAL "CONTINENTE DE LA ESPERANZA"

El domingo 11 de mayo a las 21:00 (Arg, Vzla, Lat, Mex), el canal Discovery Channel presenta su producción original **CONTINENTE DE LA ESPERANZA**. Filmado en Brasil y México, este programa de una hora de duración gira en torno a los desafíos enfrentados por el catolicismo en América Latina, a la vez que muestra las transformaciones sufridas por la iglesia católica en la región y analiza sus implicaciones.

Utilizando como punto de partida la visita del papa Benedicto XVI a Brasil en el año 2007, **CONTINENTE DE LA ESPERANZA** entrevista a sacerdotes, historiadores, teólogos y sociólogos de Brasil y México, con la intención de explicar por qué la iglesia católica ha perdido a tantos fieles en las últimas décadas, encontrando a la vez dificultades para formar a los nuevos sacerdotes y reproducirse como institución.

Para tener una idea clara, en los últimos 30 años el porcentaje de seguidores del catolicismo en Brasil, país que concentra la mayor población católica del mundo, disminuyó del 90% al 67%. Esta misma tendencia es observada en otros países de América Latina.

Otro indicio alarmante que denota la situación actual es la escasez de párrocos. De acuerdo con el programa, en Brasil serían necesarios 120.000 sacerdotes para atender a la población. En la actualidad, apenas existen diecisiete mil. La situación es tan preocupante que cerca de 70% de las misas dominicales del país son celebradas sin sacerdote.

Haz clic aquí e insíbete

Publicidad Online Discovery Channel

El mes de abril, una vez más y gracias al buen trabajo conseguido con el documental de la iglesia, mi jefe me llama para contratarme y decirme que empezáramos con la pre producción del documental que llevó por título "Masacre de Tlatelolco". Cada vez que empezamos un nuevo documental yo soy el primero en detallar lo que necesitaremos para la filmación. Así, en mayo iniciamos el rodaje de ese documental que debió haberle dado al canal mínimo unos 21 puntos de audiencia. El programa se estrenó el 26 de septiembre, unos días antes de celebrarse el 40 aniversario de esa trágica fecha.

Es febrero de 2009 y mientras espero terminar el proceso de titulación estoy en preparativos para un nuevo documental para Discovery Channel, y creo sinceramente que todo es gracias a la formación que recibí de la universidad.

The image shows a screenshot of the Discovery Channel website. At the top, there is a navigation bar with the Discovery Channel logo, a search bar, and menu items: HOME, PROGRAMACIÓN, EN TV, JUEGOS E INTERACTIVOS, DE LA A LA Z, and COMUNIDAD. Below the navigation bar, the main content area features a large banner for the documentary "MASACRE DE TLATELOLCO". The banner includes a navigation menu with links for "Página principal", "Sobre Tlatelolco", "Personajes", "Galería", and "Videos".

Below the banner, there is a section titled "Página principal" with a sub-section "Estrenos:" containing the following information:

- Para México, 26 de septiembre a las 9PM
- Para el resto de Latinoamérica, 1 de octubre a las 9PM
- Para los EE. UU., 5 de octubre a las 10PM

Below the list, there is a paragraph of text:

Faltan solo diez días para que comiencen los XIX Juegos Olímpicos en la capital de México. Son poco más de las 17:30 del 2 de octubre de 1968. Entre 6,000 y 15,000 personas, incluidas varias familias, están congregadas en la Plaza de las Tres Culturas, en la Ciudad de México, para escuchar el discurso de los líderes del Movimiento Estudiantil, que dos meses y diez días antes han comenzado a realizar ocupaciones y manifestaciones. De pronto, una luz de bengala verde ilumina los alrededores de la plaza. En un santiamén, los militares ocupan sus posiciones. Unos minutos más tarde, una segunda bengala, esta vez roja, se enciende en el cielo. La señal es clara: se puede comenzar a disparar. La masacre de Tlatelolco ha empezado.

Below the text, there is a "NEXT" logo. To the right of the main content, there is a vertical sidebar with various program recommendations: "Autos", "DEC DISCOVERY EN TU COMPUTA", "Tecnología", "Maravilla Naturales", "Momentos Asombrosos", and "Discovery CHANNEL". At the bottom of the sidebar, there is an "ADVERTISEMENT" label.

Publicidad Online Discovery Channel

Conclusiones

Siempre que llego a un medio de comunicación y me preguntan dónde estudié, me encuentro con la grata sorpresa invariablemente de que en ese lugar hay varios compañeros de la UNAM, eso es en verdad un halago para quienes representamos a nuestra casa de estudios, donde quiera que vamos respetan el trabajo tan bien hecho por nuestro cuerpo docente. Mi último jalón de orejas lo recibí recién en el término y revisión de este Informe de Desempeño Profesional, desde aquí ¡Gracias a mi Sinodal Dulce María Acosta!, por hacerme las acotaciones pertinentes para darme cuenta que cada quien debe de hacer las cosas de la mejor manera posible, su correo llegó en un buen momento para darle forma a estas conclusiones.

A los que apenas comienzan con la carrera, déjenme decirles que ésta les dará muchas satisfacciones pero también muchos desencuentros, laborales, de competencia, de revancha, de envidia pero sobre todo y al final de alegría extrema porque se darán cuenta de que están haciendo lo que más les gusta y a cambio están recibiendo una oportunidad de hacer un ejercicio periodístico sano y completo.

Lo anterior no será posible sin la disposición, la honestidad, la responsabilidad, puntualidad y el compromiso que hagamos con nosotros mismos. La vida universitaria nos dejó su marca, de ahí en adelante es labor nuestra dejar su huella en cada empresa que laboremos.

Recientemente he asistido a la FES Aragón y he podido observar que las nuevas generaciones vienen ávidas de comerse el mundo y sus medios de comunicación, afuera el mercado laboral está cambiando y es una tema preocupante para quienes buscamos acomodarnos en ese entorno profesional. Son cada vez más los empresarios que están comprando periódicos, televisoras, estaciones de radio, portales de internet y eso es una situación compleja para los comunicadores pues ahora nos enfrentamos a los intereses netos de comercialización y se está olvidando lo más importante para nosotros que es la "Objetividad".

Cuando uno se encuentra en la Universidad no se tiene bien claro que es la objetividad, eso es algo que dependerá en gran medida de cada medio de comunicación e incluso de la globalización que ahora cubre gran parte del mundo corporativo.

Siempre quise trabajar en Canal Once y pude hacerlo, siempre quise pertenecer a Monitor como reportero, y el destino se encargó de decirme que eso no era para mí. Reportear no era algo que estaba en mi campo laboral en aquellos años, en lugar de eso se me dio la oportunidad de descubrir una nueva área. Una vez que llegué a tener contacto con la Internet como medio electrónico es que crece mi interés por desarrollar ese nuevo medio en un equipo de trabajo que sólo se dedicaba a la radio y que nunca comprendió la magnitud, importancia y alcance de la web.

Cuando tomé la responsabilidad del sitio olímpico de Monitor y un mes después la página institucional de la empresa, me propuse aprender todo lo que había alrededor y hacer crecer esa área a mi cargo. Las mismas necesidades de la gente fueron dirigiendo mis esfuerzos, había quienes se habían perdido la “Mesa Monitor” de la mañana y buscaban datos ahí vertidos. Con algo de suerte se retransmitiría esa mesa al siguiente sábado pero la gente no podía esperar varios días, esa fue una de las señales para pedir que subieran los audios de las mesas en nuestra página, así la gente podría escucharlas en el momento en que quisieran. Lo anterior abrió la oportunidad para generar ingresos bajo un nuevo esquema de publicidad que sin embargo nunca explotaron al interior de la empresa.

Aprendí también que la radio es un medio de dos vías y que el público que nos escuchaba necesitaba ser tomado en cuenta, ser oído y respetado. Aprendí que para eso se necesita estar preparado puesto que al estar en una posición como la que yo estaba tendría que representar varios roles en respuesta a las necesidades de nuestra audiencia. Es así que regreso a la Universidad para tomar cuatro diplomados, uno sobre Mercadotecnia y Publicidad, los dos siguientes fueron sobre temas para actualizar a periodistas sobre temas de salud en lo general y el último que cursé trató sobre los Derechos Humanos, tema preparado para los periodistas que cubrían la fuente y para aquellos que necesitaban estar especializados.

Sólo de esa manera pude darles el apoyo que necesitaban a esos radioescuchas desprotegidos, ellos también me hicieron crecer en varios aspectos y por eso siempre me repito que esté donde esté buscaré la manera de responder con un periodismo íntegro y veraz.

Monitor fue un gran sitio donde desempeñar muchas inquietudes profesionales, la Internet fue una, la fotografía fue otra, la imagen corporativa fue de lo más difícil de realizar al interior del grupo dada la ignorancia que se tenía con respecto a ese nuevo medio que era la televisión y que al final tuvieron que aceptar cuando se subió el noticiero a la pantalla chica. Este concepto lo explicó cuando se convenció a las demás áreas de usar la imagen como un medio de mostrar cómo es la empresa al interior.

La experiencia ahí encontrada fue y es ahora mismo la plataforma para realizar mi trabajo. Fue comprender que ser parte de un medio de comunicación no es poder abusar de tu situación ni tener privilegios que otros no tienen, al contrario, es usar esa imagen para beneficio de quienes trabajas, que al final del día te das cuenta que no es para el jefe o para la empresa, nuestros verdaderos jefes son las personas que nos escuchan.

Trabajar para un medio de comunicación no te hace más fuerte o más importante, uno hace al medio y eso lo reconocen todos. Los seis años que pasé en la radio me dieron la oportunidad de generar una vasta e importante base de datos que al final la conservo y que hoy en día son más que datos, ellas son personas que invariablemente tomo en cuenta para futuras consultas y análisis.

El haber aprovechado todas las situaciones en la radio han hecho posible que pueda desarrollar nuevos proyectos en otras empresas, nunca hubiera imaginado poder realizar un documental para una cadena como Discovery, o nunca me hubiera visto como productor de un corresponsal de Estados Unidos, lo que sí sé es que el trabajo periodístico que realizamos se va depurando cada vez más. Otra de las cosas que siempre he repetido desde hace ya varios años es: entre los colegas y más entre los egresados de la UNAM debemos apoyarnos.

Así pues, mi experiencia que puedo dejar en este informe es una llamada de atención para que busquemos respetar lo que bien hemos aprendido en la Universidad y logremos ocupar esos espacios donde podamos hacer periodismo real, comprometido y socialmente responsable. Recordemos que la gente allá afuera está esperando que personas y medios de comunicación les informen de una manera clara, respetuosa y sin intereses vinculados con los grupos de poder.

No hacen falta más medios, hacen falta periodistas comprometidos con el pueblo de México y se acerca el tiempo en que las nuevas generaciones tomarán los espacios que hoy tienen los periodistas de la vieja guardia.

Aprovechemos esa oportunidad.

Anexo1

LUNES 09 DE MAYO DE 2005

“BITÁCORA DE MONITOR DE LA MAÑANA”

05:30

RESUMEN INICIAL

05:46

EL ESTADO DEL TIEMPO CON TERE AVIAÑA

05:48

REPORTERO EN VIVO

ERNESTO OSORIO

MÉXICO D.F.

TEMA: INFORMACIÓN DE LA GUARDIA NOCTURNA

05:54

DEPORTES OSCAR FRANCISCO CANO... (PRIMERA PARTICIPACIÓN)

05:56

CONTINUA LECTURA DE RESUMEN INICIAL

05:58

SANTORAL

06:00 CORTE COMERCIAL (1)

06:09

COMENTARIOS SOBRE LA MUERTE DE ADRIÁN VARGAS

06:14

ENTREVISTA VÍA TELEFÓNICA

ING. GERMÁN MARTÍNEZ SANTOYO

DIRECTOR DEL SISTEMA DE AGUAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

LUGAR: MÉXICO D.F.

TEMA:

- A PARTIR DE ESTE LUNES Y HASTA EL PRÓXIMO 11 DE MAYO, EL SUMINISTRO DE AGUA POTABLE EN LA DELEGACIÓN GUSTAVO A. MADERO SERÁ INTERRUMPIDO EN 12 COLONIAS DE LA DEMARCACIÓN, DE 10 A 19 HORAS, DEBIDO AL MANTENIMIENTO QUE SE LE DARÁ A LA RED DE AGUA POTABLE.

06:20

AVANCE INFORMATIVO... NIÑOS

06:22
INFORMACIÓN DE LA PUBLICACIÓN “*THE JOURNAL NEWS*” SOBRE OBESIDAD

06:24
REPORTAJE ESPECIAL S780
BOGDAN CASTILLO
MÉXICO D.F.
TEMA: APROBACIÓN DE LA LEY DE ARMAS

06:28
“*THE NEW YORK*” TIMES MAS DE 300 MIL PERSONAS EN CÁRCELES EN CHINA SIN PROCESO

06:30 CORTE COMERCIAL (2)

06:38
REGRESO DE CORTE COMERCIAL

06:50
VÍA TELEFÓNICA
LIC. ENRIQUE QUINTANA
ANALISTA DE MONITOR
LUGAR: MÉXICO, D.F.
TEMA:
(((AGENDA ECONÓMICA SEMANAL)))
LUNES

- EL BANCO DE MÉXICO DARÁ A CONOCER LAS CIFRAS DE INFLACIÓN PARA ABRIL. SE ESTIMA QUE EL CRECIMIENTO SEA DE APENAS 0.2 A 0.3 POR CIENTO.

MARTES

- EL INEGI DA A CONOCER EL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN PRODUCTIVA DURANTE FEBRERO PASADO Y SE ESPERA UN CRECIMIENTO DEL 7 AL 8 POR CIENTO.

JUEVES

- SE DAN A CONOCER LAS CIFRAS RESPECTO A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL, DE LAS CUALES SE ANTICIPA QUE LA CONSTRUCCIÓN MANTENDRÁ UN RITMO ELEVADO. EN CONTRASTE, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA MOSTRARÁ YA INDICIOS DE FRENO.

VIERNES

- LA SECRETARÍA DEL TRABAJO DA CONOCER LA ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO, SE TEME QUE DE NUEVA CUENTA, LA ECONOMÍA INFORMAL VUELVA A AUMENTAR SU PESO DENTRO DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.

06:45

REPORTERO EN VIVO
MARIO ANTONIO MORALES
MÉXICO D.F.

TEMA: EL JEFE DE GOBIERNO CONFIRMA QUE EL 31 DE JULIO DEJARA LA GUBERNATURA DEL DISTRITO FEDERAL

06:49

REPORTERA NACIONAL EN VIVO
AMALIA AVENDAÑO

SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS
ESCUELAS Y HOSPITALES DE CHIAPAS CUMPLIERON AYER DOMINGO, NUEVE DÍAS DE SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES

06:54

REPORTAJE ESPECIAL
LEMIC MADRID

MÉXICO D.F.
TEMA: CASO MARIANA LEVY

07:00 CORTE COMERCIAL (3)

07:09 METROPOLITANO

07:14

LECTURA DE LLAMADAS EN TORNADO A LA MUERTE DE ADRIAN VARGAS

07:16

ENTREVISTA VÍA TELEFÓNICA
LIC. CUAUHTÉMOC MARTÍNEZ

PRESIDENTE NACIONAL DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN.

LUGAR: MÉXICO, D.F.

TEMA:

- DESMIENTE LA CANACINTRA QUE EL DESCUENTO DE HASTA 50 POR CIENTO EN LAS TARIFAS ELÉCTRICAS ANUNCIADO POR EL GOBIERNO FEDERAL IMPLIQUE UNA REDUCCIÓN TOTAL PARA EL SECTOR INDUSTRIAL DEL PAÍS.
- INDICÓ QUE ESE DECRETO PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN PUBLICADO EL PASADO 22 DE ABRIL, NO ES UN DESCUENTO ADICIONAL PORQUE SE APLICA ÚNICAMENTE EN LAS LLAMADAS HORAS PICO.
- DENUNCIÓ QUE ESTA MEDIDA OBEDECE A QUE LA COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD TIENE EXCEDENTES DE FLUIDO INCAPACES DE ALMACENAR.
- **NOTA: SEÑALO QUE DEL 18 AL 20 DE MAYO HABRA UN ENCUENTRO NACIONAL DE DELEGACIONES EN ENSENADA , BAJA CALIFORNIA, ACUDIRÁ EL PRESIDENTE VICENTE FOX Y DIFERENTES SECRETARIOS DE ESTADO**

07:22

(((ENTREVISTA NACIONAL)))

ENTREVISTA VÍA TELEFÓNICA

PROFR. Francisco de Jesús Torres Hernández

SECRETARIO GENERAL DE LA SECCIÓN 7 DEL SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA EDUCACIÓN EN CHIAPAS.

LUGAR: TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS

TEMA:

- ESCUELAS Y HOSPITALES DE CHIAPAS CUMPLIERON AYER DOMINGO, NUEVE DÍAS DE SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES.
- HASTA EL MOMENTO NO SE HAN INSTALADO FORMALMENTE LAS MESAS DE NEGOCIACIÓN, LO CUAL AFECTA EL 90 POR CIENTO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS Y DE SALUD EN LA ENTIDAD.
- LOS PROFESORES DEMANDAN ANTES DE EMPEZAR LAS PLÁTICAS QUE SEAN LIBERADOS CUATRO MAESTROS ACUSADOS DE SEDICIÓN Y MOTÍN TRAS PARTICIPAR EN UNA MANIFESTACIÓN MAGISTERIAL EN LA SIERRA CHIAPANECA.
- POR SU PARTE, EL SECRETARIO DE EDUCACIÓN ALFREDO PALACIOS ACUSÓ A LOS HUELGUISTAS, 35 MIL SEGÚN EL SINDICATO, DE ATENDER A INTERESES POLÍTICOS.

07:30 CORTE COMERCIAL (4)

07:37

REGRESO DE CORTE COMERCIAL

07:39

VÍA TELEFÓNICA

ING. ALBERTO HERNÁNDEZ UNZÓN

SUBGERENTE DEL SERVICIO METEOROLÓGICO NACIONAL

LUGAR: MÉXICO D.F.

TEMA:

CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS PARA EL DISTRITO FEDERAL Y LA REPÚBLICA MEXICANA.

07:44

INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE SOBRE LOS CAMBIOS CLIMÁTICOS EN EL MUNDO

07:47

INVITACIÓN A ESCUCHAR LA MESA ECONÓMICA

07:48

ENTREVISTA VÍA TELEFÓNICA

DIPUTADO SALVADOR SÁNCHEZ VÁZQUEZ (PRI)

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE VIGILANCIA DE LA AUDITORIA SUPERIOR DE LA FEDERACIÓN

LUGAR: MÉXICO, D.F.

TEMA:

- LA AUDITORIA SUPERIOR DE LA FEDERACIÓN VOLVIÓ A ENCONTRAR IRREGULARIDADES POR AL MENOS 30 MILLONES DE PESOS EN EL FIDEICOMISO "TRANSFORMA MÉXICO", QUE DEPENDE DE LA LOTERÍA NACIONAL.
- EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE VIGILANCIA DE LA AUDITORÍA SUPERIOR DE LA FEDERACIÓN SEÑALÓ QUE LA LOTERÍA NACIONAL PAGÓ MÁS DE 48 MIL PESOS EN SPOTS PUBLICITARIOS A TELEvisa Y TV AZTECA SIN QUE HAYAN SIDO DIFUNDIDOS, NI TAMPOCO RECLAMADOS POR LA DEPENDENCIA.

07:57

LECTURA DE LLAMADAS EN TORNO A LA MUERTE DE ADRIÁN VARGAS Y EXPLICACIÓN DEL PORQUE HAY UN MOÑO NEGRO EN LA PLANTALLA DE TELEVISIÓN

08:02

VÍA TELEFÓNICA

LIC. MIGUEL ÁNGEL GRANADOS CHAPA

ANALISTA DE MONITOR.

LUGAR: MÉXICO, D.F.

TEMA:

AGENDA JUDICIAL

ESTE LUNES COMIENZA LA CORTE A DISCUTIR LA CONTROVERSIA ENTRE LA CÁMARA DE DIPUTADOS Y EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA POR EL PRESUPUESTO. HABRÁ SESIONES PÚBLICAS EN LA SEDE DE LA CORTE SUPREMA EN PINO SUÁREZ, CENTRO HISTÓRICO.

08:11

LECTURA DE LLAMADAS

08:14 CORTE COMERCIAL (5)

08:21

EN VIVO

MESA ECONÓMICA

TEMA:

ANÁLISIS MACROECONÓMICO:

- 1.- TASAS DE INTERÉS EN MÉXICO Y E.U.
- 2.- TIPO DE CAMBIO
- 3.- RESERVAS INTERNACIONALES
- 4.- PETRÓLEO.
- 5.- INDICE DE CONFIANZA
- 6.- REPORTE DEL FMI

INVITADOS:

- LIC. ENRIQUE QUINTANA

COLABORADOR DE *MONITOR*.

- DR. ALFREDO THORNE

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DEL BANCO J.P. MORGAN Y
COLABORADOR DE *MONITOR*

- DR. JOSÉ LUIS CALVA

ANALISTA ECONÓMICO DE *MONITOR*

09:23 CORTE COMERCIAL (6)

09:32

AVANCE INFORMATIVO... NEGOCIOS... (((PATROCINADO)))

09:34

INFORMACIÓN SOBRE SEGURIDAD

09:34

REPORTERO EN VIVO

VÍCTOR CARREON

MÉXICO D.F.

TEMA: EL VOCERO PRESIDENCIAL RUBÉN AGUILAR VALENZUELA
ASEGURÓ QUE LAS DECLARACIONES DEL PRESIDENTE VICENTE FOX EN
EL SENO DE SU PARTIDO EN LEÓN, GUANAJUATO NO SIGNIFICA UNA
INTROMISIÓN AL PROCESO ELECTORAL DEL 2006 Y COMO MILITANTE DE
UN PARTIDO ESTÁ EN TODO SU DERECHO DE OPINAR

09:39

VÍA TELEFÓNICA

MTRO. ALFONSO ZÁRATE FLORES

**DIRECTOR GENERAL DE GRUPO CONSULTOR INTERDISCIPLINARIO Y
ANALISTA DE *MONITOR*.**

LUGAR: MÉXICO, D.F.

TEMA:

(((AGENDA POLÍTICA PARA ESTA SEMANA)))

LUNES

- EL PLENO DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACION INICIARÁ LAS DISCUSIONES PÚBLICAS, EN TORNO A LA CONTROVERSA CONSTITUCIONAL DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS 2005.
- EL JEFE DE GOBIERNO CAPITALINO DEFINIRÁ LA FECHA DE SU RENUCIA AL CARGO PARA BUSCAR LA CANDIDATURA PRESIDENCIAL.

SABADO

- EL PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO CUMPLE DIEZ AÑOS DE VIDA.

DOMINGO

- LA COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO REALIZARÁ LA PRIMERA REVISIÓN DE LOS GASTOS DE CAMPAÑA RUMBO A LOS COMICIOS DEL 3 DE JULIO.

OTRO TEMA

A PARTIR DEL PASADO VIERNES 6 EMPEZARON A CORRER 15 DIAS HÁBILES PARA QUE EL DUEÑO DEL "ENCINO" PUEDA INTERPONER UN RECURSO DE INCONFORMIDAD EN CONTRA DE LA DECISIÓN DE LA PGR DE NO CONSIGNAR AL JEFE DE GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.

09:47

VÍA TELEFÓNICA

SR. CARLOS ALAZRAKI

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE ALAZRAKI Y ASOCIADOS PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. Y COLABORADOR DE MONITOR

LUGAR: MÉXICO D.F.

TEMA:

LAS CARTAS DE ALAZRAKI

ALTERNATIVA

CARTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN, MARIANO AZUELA HUITRÓN.

09:58

**AVANCE INFORMATIVO... PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL...
(((PATROCINADO)))**

10:01 CORTE COMERCIAL (7)

10:06

REGRESO SE CORTE

10:08

REPORTAJE ESPECIAL...S-3362

YAZMÍN QUIROZ URIBE

REPORTERA DE MONITOR

TEMA:

LA PROLIFERACIÓN DE BARES FRENTE AL TEC DE MONTERREY, PARTICULARMENTE, Y CERCA DE LA UNAM OBEDECE A QUE A PARTIR DE FEBRERO DE 2002 LA LEY DE GIROS MERCANTILES BORRÓ EL ARTÍCULO QUE ACOTABA LA DISTANCIA DE BARES Y CANTINAS DE CENTROS EDUCATIVOS A 300 METROS.

10:14

ENTREVISTA VÍA TELEFÓNICA

SR. JOSÉ GUADALUPE GÓMEZ DE LARA

VICEPRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE CLUBES ZACATECANOS EN EL SUR DE CALIFORNIA

LUGAR: LOS ÁNGELES, CALIFORNIA

HORA: DOS MENOS

TEMA:

- EL GOBERNADOR DE CALIFORNIA, ARNOLD SCHWARZENEGGER, PIDIÓ AL GOBIERNO FEDERAL DE SU PAÍS, DESPLEGAR MÁS GUARDIAS FRONTERIZOS PARA VIGILAR LOS MÁS DE TRES MIL KILOMETROS DE LA FRONTERA CON MÉXICO Y ASÍ CONTENER LA INMIGRACIÓN ILEGAL.
- EL POLÍTICO REPUBLICANO RENOVÓ ADEMÁS SU APOYO A CIVILES ARMADOS DEL MINUTEMAN PROJECT (MMP) QUE VIGILAN ÁREAS FRONTERIZAS CON MÉXICO PARA DETECTAR INDOCUMENTADOS AL SEÑALAR QUE SE VEN OBLIGADO A HACERLO PORQUE WASHINGTON NO CUMPLE CON ESA FUNCIÓN ADECUADAMENTE.

10:23 CORTE COMERCIAL (8)

10:30

REGRESO DE CORTE COMERCIAL

10:30

COMENTARIOS DE LA VISITA DE BUSH A RUSIA

10:31

REPORTERA INTERNACIONAL EN VIVO

DOLIA ESTÉVEZ

WASHINGTON D.C.

TEMA: AGENDA SEMANAL

10:35

INFORMACIÓN DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

10:36

LECTURA DE LLAMADAS

10:38

VÍA TELEFÓNICA

LIC. LORENA ELIZABETH HERNÁNDEZ

ESPECIALISTA EN LETRAS HISPÁNICAS Y COLABORADORA DE MONITOR.

LUGAR: MÉXICO D.F.

TEMA:

(((RECOMENDACIONES LITERARIAS)))

LUNES DE SUPERACIÓN PERSONAL

1.- PRIMEROS AUXILIOS PARA EL BEBÉ. GUÍA IMPRESCINDIBLE DE CONSULTA RÁPIDA

AUTORA: DRA. MIRIAM STOPPARD

EDITORIAL: NORMA

PÁGINAS: 64

CON FOTOGRAFÍAS

TRADUCCIÓN DE ÁNGELA GARCÍA

PRECIO: 58 PESOS

ALTERNATIVA

ESTA ES UNA GUÍA COMPLETA Y ACTUALIZADA DE PRIMEROS AUXILIOS PARA BEBÉS Y NIÑOS PEQUEÑOS, FÁCIL DE CONSULTAR EN CASOS DE EMERGENCIA YA QUE DA INSTRUCCIONES PASO A PASO, EN UN LENGUAJE AL ALCANCE DE TODOS.

2.- CÓMO HABLAR CON NIÑOS Y JÓVENES SOBRE LA MUERTE Y EL DUELO

AUTORA: MARY TURNER

EDITORIAL: PAIDÓS

PÁGINAS: 163

CON ILUSTRACIONES

TRADUCCIÓN DE RAFAEL SANTANDREU

PRECIO: 180 PESOS

ALTERNATIVA

ESTE ES UN LIBRO DE EJERCICIOS DISEÑADO PARA QUE LOS ADULTOS AYUDEN A LOS NIÑOS A SUPERAR LA PÉRDIDA DE UN SER QUERIDO Y ES TAMBIÉN UN MEDIO EFECTIVO PARA QUE NIÑOS Y JÓVENES COMUNIQUEN Y ENTIENDAN LOS PENSAMIENTOS Y LAS EMOCIONES QUE PROVOCA LA MUERTE.

3.- CUENTA CONMIGO

AUTOR: JORGE BUCAY

EDITORIAL: OCÉANO

PÁGINAS: 297

SIN CAPÍTULOS NI ILUSTRACIONES

PRECIO: 153

ALTERNATIVA

DESPUÉS DE VEINTE AÑOS, DEMIÁN, EL PROTAGONISTA DE RECUENTOS PARA DEMIÁN, HA LLEGADO A LA MADUREZ. TIENE CUARENTA AÑOS, SU MATRIMONIO TERMINÓ Y SE ENCUENTRA EN UN MOMENTO DE CRISIS.

09:40

ENTREVISTA VÍA TELEFÓNICA... ÉL SE COMUNICA... CUALQUIER PROBLEMA LLAMAR AL 044 55 18 00 76 03... RICARDO OLAYO

ING. JOEL ORTEGA CUEVAS

SECRETARIO DE SEGURIDAD PÚBLICA DEL DISTRITO FEDERAL

LUGAR: CIUDAD DE MÉXICO

TEMA:

- EN LOS ÚLTIMOS CUATRO MESES, LA POLICÍA DEL DISTRITO FEDERAL HA REMITIDO A MÁS DE DIEZ MIL MOTOCICLETAS A

DIFERENTES DEPÓSITOS VEHICULARES POR DIVERSAS FALTAS AL REGLAMENTO DE TRÁNSITO COMETIDAS POR CONDUCTORES, COMO SON NO TRAER LOS PAPELES DEL VEHÍCULO, NO HACER USO DEL CASCO Y NO PORTAR LAS PLACAS.

- POR ELLO, LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA ADVIRTIÓ QUE A LOS MOTOCICLISTAS QUE NO CUMPLAN CON EL REGLAMENTO, LES SERÁ RETIRADO SU VEHICULO, PARA EVITAR QUE CON LAS MOTOS PUEDAN COMETERSE ATRACOS O VENDER DROGAS.

10:41

REPORTERO INTERNACIONAL GRABADO R103

INDER BUGARIN

BRUSELAS, BÉLGICA

TEMA: AGENDA SEMANAL

10:44

LECTURA DE LLAMADAS, SOLICITUD DE SANGRE

10:46

AVANCE INFORMATIVO PUBLICIDAD

10:48

COMENTARIOS DE “*DIARIO MONITOR*”

10:51

DEPORTES CON OSCAR FRANCISCO CANO

10:58

INFORMACIÓN DE WALL STRETT Y DEL LIBRO ADIVINA DIVINO ADIVINADOR

10:59

DESPEDIDA

Anexo2

METROPOLITANO DE LAS 09 HORAS

1.- DICTARON AUTO DE FORMAL PRISIÓN A CINCO INTEGRANTES DEL CARTEL DE LOS ARELLANO FELIX... SE TRATA DE UNA CÉLULA DE ESTA ORGANIZACIÓN DELICTIVA QUE SE DEDICABA A SECUESTRAR PERSONAS EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA...

2.- LA DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN PUSO EN MARCHA UN PROGRAMA DE BOLSA DE TRABAJO POR INTERNET... GUSTAVO SANTOS, DIRECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO EN ESTA DEMARCACIÓN INFORMÓ QUE LOS OBREGONESES CON SÓLO INGRESAR A LA PÁGINA www.aobregon.df.gob.mx PODRÁN ENCONTRAR MÁS DE MIL 700 VACANTES QUE OFRECEN 90 EMPRESAS...

3.- CON 450 VOTOS EN CONTRA Y 250 A FAVOR QUEDÓ CONJURADA LA HUELGA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS AVANZADOS DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, SEÑALÓ ALEJANDRO MEZA SERRANO, SECRETARIO DE CONFLICTOS DEL SINDICATO...

4.- LA FIRMA JAPONESA **MITSUBISHI HEAVY** INDUSTRIES CONSTRUIRÁ UNA PLANTA DE ENERGÍA TÉRMICA EN MÉXICO... EL PROYECTO TOTAL TENDRÁ UN VALOR SUPERIOR A LOS 500 MILLONES DE DÓLARES...

5.- HOY MARTES FUE ENCONTRADO CULPABLE DE INCITAR AL ASESINATO, EL CLÉRIGO RADICAL **ABU HAMZA**, DE NACIONALIDAD BRITÁNICA Y CUYA EXTRADICIÓN SOLICITA ESTADOS UNIDOS... ESTE SUJETO ESTABA ACUSADO DE 16 DELITOS POR LAS AUTORIDADES DEL REINO UNIDO, ENTRE ELLOS RECLUTAR PERSONAL PARA ASESINAR JUDÍOS...

6.- FUE CANCELADO EL DESPEGUE DEL AVIÓN **VIRGINGLOBALFLYER**, QUE DEBÍA INTENTAR EL VUELO MÁS LARGO DE LA HISTORIA PILOTADO POR EL MULTIMILLONARIO **STEVE FOSSETT**...

GRADOS CENTÍGRADOS LA TEMPERATURA

EL GOBIERNO DE BUCAREST DECIDIÓ DEVOLVER A LA ANTIGUA FAMILIA REAL DE RUMANÍA DOS EDIFICIOS HISTÓRICOS, UNO DE ELLOS EL CASTILLO DE BRAN, CONSIDERADO POR LA TRADICIÓN HISTÓRICA COMO RESIDENCIA DEL LEGENDARIO CONDE DRÁCULA...

INFORMACIÓN Y REALIZACIÓN DANIELA DÍAZ
VOZ MARÍA TERESA AVIÑA

Anexo 3

CORTE INFORMATIVO MARTES 07 DE FEBRERO DE 2005

INFORMACIÓN DE MADRUGADA

2.- EN OPERATIVOS PARA DETECTAR A PERSONAS ARMADAS O DELINCUENTES EN LA DELEGACIÓN IZTAPALAPA, LA POLICÍA DETUVO A 4 INDIVIDUOS CON TRES PISTOLAS DE BAJO Y MEDIANO CALIBRE. LOS DELINCUENTES – CAPTURADOS EN LA UNIDAD ERMITA ZARAGOZA Y EN LA ZONA CONOCIDA COMO EL HOYO— FUERON PUESTOS A DISPOSICIÓN DEL MP...**JUAN CARLOS ALARCÓN... 01:00**

INFORMACIÓN GENERAL

1.- EL PORTAVOZ DE LA PRESIDENCIA RUBÉN AGUILAR VALENZUELA DIJO QUE EL PRESIDENTE VICENTE FOX INSTRUYO A LA SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES, A LA PROFECO Y A LA COMISIÓN NACIONAL DE PREVENCIÓN A LA DISCRIMINACIÓN PARA INVESTIGAR EL CASO “SHERATON” ... DIJO QUE SI HAY RESPONSABILIDAD EN ESA CADENA HOTELERA EN LA VIOLACIÓN A LAS LEYES MEXICANAS NO SE TOLERARÁ NI SE PERMITIRÁN ESTE TIPO DE ACTOS ... EN EL CASO DEL PERIÓDICO “EL MAÑANA”, AGUILAR VALENZUELA DIJO QUE ANTE LAS CIRCUNSTANCIAS DE LOS HECHOS ,LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA PODRÍA ATRAER EL CASO GIRA DEL PRESIDENTE A MAZATLÁN, SINALOA... **VÍCTOR CARREÓN ... JULIETA ... 08:30**

2.- DE VISITA EN EL ESTADO DE SINALOA, EL PRESIDENTE VICENTE FOX , ASEGURO QUE SEGUIRÁ TRABAJANDO JUNTO AL GOBIERNO ESTATAL Y APROVECHANDO LOS RECURSOS EXTRAORDINARIOS QUE SE APROBARON PARA EL CONSEJO NACIONAL DE SEGURIDAD PUBLICA PARA GARANTIZAR LA TRANQUILIDAD DE TODA LA POBLACIÓN EN ESTA ENTIDAD PARA QUE SIGA SIENDO LA VANGUARDIA EN LA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA DEL PAÍS ... **VÍCTOR CARREON.... MAZATLÁN, SINALOA....12:36...GUADALUPE**

3.- ADVIERTEN SENADORES DE LA REPÚBLICA QUE BANCOS CON CAPITAL NORTEAMERICANO UBICADOS EN MÉXICO PODRÍAN RECIBIR INSTRUCCIONES DEL GOBIERNO ESTADOUNIDENSES PARA BLOQUEAR TODAS LAS CUENTAS BANCARIAS DE CUBANOS EN NUESTRO PAÍS, INCLUSO SIN REGRESARLES SU DINERO, TAL Y COMO SUCEDIÓ EN EL HOTEL SHERATON... PRD, PAN Y PRI EN LA CÁMARA ALTA CALIFICARON COMO TIBIAS LAS ACCIONES DEL GOBIERNO FEDERAL Y EXIGIERON ENVIAR UNA NOTA DE RECHAZO AL GOBIERNO DE ESTADOS UNIDOS... **ALDO MEZA... 12:30... OMAR**

INFORMACIÓN DE CAMPAÑAS

2.- REFORMAR AL CISEN PARA QUE NO SIGA SIENDO UTILIZADO CON FINES POLÍTICOS, Y ACOSO O INTIMIDACIÓN, ASÍ COMO GARANTIZAR QUE EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA NO HARÁ USO DE INSTITUCIONES PARA BENEFICIAR A SUS AMIGOS NI PARA DESTRUIR A LOS ADVERSARIOS, SON PARTE DE LOS OCHO COMPROMISOS QUE ANUNCIÓ ESTE MARTES ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR EN LA REUNIÓN DE SU CONSEJO DEL PROYECTO ALTERNATIVO DE NACIÓN... **ANDRÉS TOLEDO... 12:50... SARA** POR OTRA PARTE, SE CONFIRMA QUE A PARTIR DE ESTE MIÉRCOLES EL GENERAL AUDOMARO MARTÍNEZ ZAPATA, SE INCORPORA AL EQUIPO DE CAMPAÑA DEL CANDIDATO DE LA COALICIÓN POR EL BIEN DE TODOS... **ANDRÉS TOLEDO... GABRIELA C... 21:33**

3.- FELIPE CALDERÓN DEBERÍA ESTAR MAS PREOCUPADO POR LO QUE SUCEDIÓ CON LOS CUBANOS EN EL SHERATON, MÉXICO Y CUYA SITUACIÓN SE LE SALIÓ DE CONTROL AL GOBIERNO DE SU PARTIDO DE POR VER QUE LUGAR ESTA OCUPANDO EN LAS ENCUESTAS, ARREMETIÓ HOY EL CANDIDATO DE LA ALIANZA POR MÉXICO ROBERTO MADRAZO A SU LLEGADA AL NUEVO CENTRO DE EXPOSICIONES BANCOMER UBICADO EN SANTA FE ... ASIMISMO SE MANIFESTÓ SEGURO DE PARTICIPAR EN UN DEBATE CON SUS CONTRINCANTES A FIN DE QUE SE DISCUTAN LAS PROPUESTAS Y SE HAGAN A UN LADO LAS DESCALIFICACIONES PERSONALES ... **YAZMÍN QUIROZ ... JULIETA ... 14:03**

INFORMACIÓN POLÍTICA

1.- EXIGE EL PRD LA SEPARACIÓN DEL CARGO DEL PROCURADOR MEXIQUENSE ALFONSO NAVARRETE PRIDA POR CONSIDERAR QUE EN LA IMPARTICIÓN DE JUSTICIA NO SE PUEDE SER JUEZ Y PARTE, LO ANTERIOR, LUEGO QUE SE DIO A CONOCER LA POSESIÓN DE UNA NUEVA PROPIEDAD DEL EX GOBERNADOR ARTURO MONTIEL EN ESPAÑA... **ANDRÉS TOLEDO... 11:20... SARA**

2.- PARA EL CONSEJO CONSULTIVO DEL PROYECTO ALTERNATIVO DE NACIÓN ENCABEZADO POR PORFIRIO MUÑOZ LEDO, ES NECESARIO QUE DE INMEDIATO EL GOBIERNO FEDERAL RESPONDA SOBRE LA PRESUNTA IMPLEMENTACIÓN DE LEYES EXTRANJERAS EN NUESTRO PAÍS... EN TONO IRÓNICO Y EN INSTALACIONES DEL HOTEL SHERATON CENTRO HISTÓRICO, MUÑOZ LEDO SUBRAYÓ QUE "COMO NUESTRO OFICIO NO NOS PERMITE SATANIZAR EL LUGAR, AQUÍ ESTAMOS"... **ANDRÉS TOLEDO... 11:20... SARA**

INFORMACIÓN ECONÓMICA

1.- LA ECONOMÍA DE MÉXICO SE ENCUENTRA A LA MITAD DEL RÍO Y SI NO QUIERE CONTINUAR CON LOS REZAGOS Y LA POBREZA EXTREMA

QUE PADECE, DEBE ACELERAR EL PASO CON LAS REFORMAS ESTRUCTURALES, ADVIRTIÓ FEDERICO REYES HEROLES.... EL ANALISTA POLÍTICO DIJO QUE ESTE ES EL MOMENTO ADECUADO PARA EXIGIR A LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES SE COMPROMETAN CON LOS PENDIENTES URGENTES DEL PAÍS... **OSCAR GONZÁLEZ... DANIELA... 11:21**

2.- EL TEMA DEL FOBAPROA NO REPRESENTA TEMOR EN EL SECTOR BANCARIO DEL PAÍS EN CASO DE QUE EL PRÓXIMO PRESIDENTE DECIDIERA REABRIRLO, ASEGURÓ HÉCTOR RANGEL DOMENE, PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL BBVA BANCOMER... AL RECONOCER QUE DE OCURRIR, SE AFECTARÍA LA IMAGEN DE LA BANCA, DIJO QUE JURÍDICAMENTE EL ASUNTO ESTÁ CERRADO... **ÓSCAR GONZÁLEZ...ELIZABETH...15:55 ((ACTUALIZACIÓN))** ESTE MARTES, SE LLEVÓ ACABO LA REUNIÓN NACIONAL DE CONSEJEROS A LA QUE ASISTIERON Y TODOS LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES, MENOS ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR... **GABRIELA C... 16:19**

INFORMACIÓN METROPOLITANA

1.- REALIZARÁ ESTE MARTES LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC UNA VERIFICACIÓN ADMINISTRATIVA AL HOTEL SHERATON DE REFORMA PARA DETERMINAR SI LE APLICARÁ UNA SANCIÓN POR INCURRIR EN PRACTICAS DISCRIMINATORIAS LUEGO DE NEGAR EL SERVICIO A UN GRUPO DE EMPRESARIOS CUBANOS... ALEJANDRO ENCINAS, JEFE DE GOBIERNO CAPITALINO ADVIRTIÓ QUE SE TRATA DE UN ACTO DISCRIMINATORIO Y VIOLATORIO DE LOS DERECHOS HUMANOS POR LO QUE TENDRÁ QUE APLICARSE UNA SANCIÓN EJEMPLAR ... **RAFAEL TREJO... JULIETA ... 08:20**

2.- ALEJANDRO ENCINAS, JEFE DE GOBIERNO CAPITALINO ASEGURÓ QUE SU ADMINISTRACIÓN AGOTARÁ LOS RECURSOS JURÍDICOS A FIN DE AMPLIAR EL PLAZO LEGAL PARA SALDAR EL MONTO DE INDEMNIZACIÓN POR EL PARAJE SAN JUAN; ASÍ COMO DETERMINAR A QUIEN SE LE TENDRÁ QUE PAGAR, TODA VEZ QUE NO EXISTE CERTEZA EN LA PROPIEDAD DEL PREDIO... EL MANDATARIO LOCAL AGREGÓ QUE SU ADMINISTRACIÓN ESTUDIA LOS MEDIOS JURÍDICOS A SU ALCANCE PARA REDUCIR EL MONTO DE LA INDEMNIZACIÓN FIJADA EN 60 MILLONES DE PESOS POR EL JUZGADO 15 DE DISTRITO EN MATERIA ADMINISTRATIVA... **RAFAEL TREJO... JULIETA... 08:20**

Anexo 4

2006
PROGRAMACIÓN MUSICAL DE GRUPO MONITOR, S.A. DE C.V.
MONITOR DE LA MAÑANA

MARTES 7 DE FEBRERO DEL 2006.

PROGRAMACIÓN MUSICAL.

TITULO DEL TEMA	<i>NOMBRE DEL INTERPRETE</i>	<i>AÑO DE GRABACIÓN</i>
-----------------	------------------------------	-------------------------

1. JUST THE WAY YOU ARE DIANA KRALL 2002.

♫ UNO DE LOS GRANDES ÉXITOS MUSICALES DE BILLY JOEL “JUST THE WAY YOU ARE” EN LA INTERPRETACIÓN DE LA CANADIENSE DIANA KRALL FUE UN TEMA GRABADO EN ESTUDIO Y QUE COMPLEMENTO SU PRODUCCIÓN TITULADA “LIVE IN PARIS” DEL AÑO 2002.

2. NOVIEMBRE SIN TI REIK 2005.

♫ EL POPULAR GRUPO JUVENIL REIK CON ESTE TEMA “NOVIEMBRE SIN TI ES UNO DE LOS TEMAS MÁS SOLICITADOS EN LA RADIO JUVENIL DE MÉXICO Y DE ALGUNOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA.

3. EL MANICERO MOCEDADES 1982.

♫ TEMA ORIGINAL DE MOISÉS SIMONS.
♫ BAJO LA PRODUCCIÓN Y LA DIRECCIÓN MUSICAL DE JUAN CARLOS CALDERÓN LA INTERPRETACIÓN ORIGINAL DE EL GRUPO ESPAÑOL MOCEDADES.

4. STREETS OF LOVE THE ROLLING STONES 2005.

♫ EL MÁS RECIENTE TRABAJO DEL GRUPO BRITÁNICO DE LOS ROLLING STONES LOS CUALES PARTICIPARON EL DIA DE AYER COMO PARTE DEL SHOW DE MEDIO TIEMPO DEL SUPER TAZÓN NUMERO 40 DE LA HISTORIA

- 5. SEDUCCIÓN** **THALIA** **2005.**
- ♪ LA POPULAR CANTANTE THALIA LANZÓ ESTE TEMA COMO SU TERCER SENCILLO DEL DISCO “EL SEXTO SENTIDO” DISCO QUE SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS MAS ESCUCHADOS DEL MOMENTO.
- 6. NO TE PREOCUPES POR MI** **CHAYANNE** **2005.**
- ♪ “CAUTIVO” ES ÉL TITULO DEL RECIENTE TRABAJO DE CHAYANNE EL CUAL SE HA COLOCADO COMO UNO DE LOS ARTISTAS PREFERIDOS DEL AUDITORIO POR SU ESTILO FRESCO Y JUVENIL.
- 7. YO TE DIRÉ** **MIRANDA** **2005.**
- ♪ LA BANDA ARGENTINA DE MIRANDA COLOCO ESTE TEMA COMO SEGUNDO SENCILLO EN PROMOCIÓN DE SU DISCO “SIN RESTRICCIONES” UNA COMBINACIÓN DE RITOS MODERNOS CON MÚSICA ELECTRÓNICA.
- 8. SUELTA MI MANO** **SIN BANDERA** **2005.**
- ♪ EL DUETO ROMÁNTICO DE SIN BANDERA ESTA COLOCADO COMO UNO DE LOS GRUPOS PREFERIDOS DEL MOMENTO ESTE ES SU MAS RECIENTE TRABAJO TITULADO “MAÑANA” DEL CUAL SE DESPRENDE ESTA CANCIÓN.
- 9. WALKING TO NEW ORLEANS** **FATS DOMINO** **1960.**
- ♪ UNO DE LOS GRANDES DE TODOS LOS TIEMPOS FATS DOMINO CREADOR DEL ESTILO CONTEMPORÁNEO DE LA MÚSICA DE RYTHM & BLUES QUIEN CASI PIERDE LA VIDA DURANTE EL PASO DEL HURACÁN “WILMA” QUE AZOTO EL AÑO PASADO LAS COSTAS DE ESTE IMPORTANTE PUERTO.
- 10. OVER THE RAINBOW** **JUDY GARLAND** **1939.**