



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

TRABAJO PERIODÍSTICO Y COMUNICACIONAL

REPORTAJE ESCRITO

**PASIÓN “INCOMPARABLE”: LOS AFICIONADOS
DE TIGRES DE LA UANL.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

P R E S E N T A:

LISBET CEJA TORRES



**ASESOR:
LIC. ALBERTO FERNÁNDEZ DE LARA QUESADA**

MÉXICO 2017



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Si redactara los nombres de cada una de las personas a las cuales les estoy agradecida por ayudarme en mi proceso de titulación, simplemente no acabaría, han sido tantas, que me siento muy afortunada y bendecida por ello.

Cuando llegué a Monterrey por primera vez, no me imaginé, el gran impacto que tendría ese viaje en mi vida.

Llegué como una estudiante con la peor crisis y la familia rota, pero, aún así, logré encontrar ese motor, ese impulso que tanto me hacía falta.

Gracias a Dios, logré seguir con esa fortaleza que siempre ha caracterizado a mi familia y por ende a mí.

Hoy en día le agradezco tanto a él, por siempre colocarme con las personas correctas, por lograr que las personas confiaran en mí y en mi capacidad de salir adelante con profesionalismo, pero, en particular, agradezco a la familia Martínez Olague por abrirme las puertas de su casa y sus corazones, sin mi familia regia de corazón, hubiera sido mucho más difícil salir adelante.

También quiero expresar en éstas líneas mi agradecimiento al Profesor José Luis Esquivel, por todo el apoyo brindado en su ciudad, y fuera de ella. Asimismo agradezco a cada una de las personas que me impulsaron, ya sea con un libro, amor, una palabra de aliento, negativas hacia mí, etc.

Pero sobre todo, este reportaje y cualquier éxito que llegue a tener en mi vida, va dedicado para mi hermano Jorge, no sé si volveré a verlo, pero estoy muy segura que él al igual que toda mi familia está muy orgulloso de mí.

Este reportaje, mi paso por la Universidad y mi vida en sí, son un claro ejemplo de que el querer es poder, de que a pesar de vivir bajo una negra, siempre llega a caer agua limpia, y así, con eso me quedo, con lo positivo de todas las cosas.

Ya para finalizar, le extiendo un grato reconocimiento a mi asesor, el Lic. Alberto Fernández de Lara Quesada, a la UNAM, al Estado de Nuevo León y a los profesores Edgar Liñán, Carlos Benítez y Laura Rustrián por enseñarme el verdadero valor de la vida, la humanidad y de nuestra profesión.

Presentación.....	2
1. La pasión en el futbol.....	6
Las barras bravas: pasión incondicional.....	7
Barras bravas a la mexicana.....	9
Hinchada de Tigres, ¿Cuál es tu profesión?	14
Jugamos 12.....	17
Libres y Lokos	21
Libres y Lokos DF	40
Clasificación de los aficionados de Tigres	45
2. El aficionado civil.....	47
3. Cómo han pasado los años.....	52
4. Los medios de comunicación Tigre.....	60
5. De Nuevo León para el mundo... o ¿del mundo para Nuevo León?	71
Presencia Tigre	74
6. Galería: Un breve recorrido por la pasión	80
A manera de conclusiones.....	85
Fuentes de consulta.....	87

Presentación

El interés por hacer un reportaje sobre los aficionados civiles de Tigres UANL y su barra brava Libres y Lokos, es porque he incursionado de manera directa en el periodismo deportivo del 2011 a la actualidad y he tenido la oportunidad de estar presente en el Estadio Universitario de San Nicolás de los Garza, en Nuevo León, lugar donde Tigres juega de local los sábados a las siete de la noche; ahí fui testigo del apoyo que brindan sus aficionados a ese equipo, lo constaté en la cobertura del partido de la Concacaf Tigres vs Seattle en marzo del 2013.

En el “Volcán”, como es mejor conocido el Estadio Universitario de la UANL, no se dejaban de oír cantos de aliento al equipo: “Señores soy de Tigres, soy de la banda de San Nicolás, siempre te vamos a alentar, jugando bien jugando mal, en cualquier cancha vamos a estar...”, y no sólo lo cantan, también lo cumplen.

En esa misma semana, a principios de marzo, se llevó a cabo la “invasión tigre” al Estadio Alfonso Lastras en San Luis Potosí. Coincidí con los aficionados de Tigres en la carretera rumbo a Matehuala. Ahí conviví durante un par de horas con ellos, desde familias enteras hasta jóvenes que viajaban solos, pero acompañados de su “familia Tigre”.

“Copamos cualquier cancha, todo mundo lo sabe, que somos diferentes, Tigres sí tiene aguante, te alentamos de local o visitante vayas bien o vayas mal, ya fuimos al descenso perdimos tres finales, la gente no lo entiende, somos incomparables, como la hinchada de Tigres no hay otra, no la van a igualar jamás”. Esto es un fragmento de lo que venía oyendo en la carretera y lo que 23 mil personas aficionadas a Tigres cantaron en San Luis Potosí en el Estadio Alfonso Lastras.

Esa no fue ni la primera ni la última invasión Tigre que realizaron estos aficionados, pero sí fue la primera invasión que me tocó ver muy de cerca.

Con anterioridad había visto por televisión la capacidad de organización de esos aficionados fuera de Nuevo León y sobre todo dentro de su casa y con su gente. Es impresionante que miles de personas se muevan por una misma pasión, un mismo equipo, la “famosa U de Nuevo León”.

El “Volcán”, bautizado así por el comentarista deportivo Roberto Hernández Jr., mejor conocido como *Don Robert*, hace erupción cada 15 días que juega Tigres de

local y se vuelve una fiesta bicolor unísona donde se canta con el corazón y compartes ese sentimiento con 42 mil personas.

Don Robert es un peculiar aficionado “civil” de los Tigres; él le puso ese apodo al Estadio por dos razones: cada que Tigres metía un gol los aficionados celebraban como si hubiera dentro de ellos una explosión volcánica; esto a su vez se reflejaba en el Estadio que tiene estructura similar a un volcán.

Para el aficionado “civil” y barrista de Tigres su profesión es la U, la Universidad Autónoma de Nuevo León. Ellos mismos lo dicen, lo cantan, lo gritan dentro y fuera del Volcán: “Hincha de Tigres, ¿Cuál es tu profesión? La U, La U, La U, La U, La U”, gritan cinco veces “La U” que representan los cinco campeonatos del equipo.

Desde 1980 los aficionados cantan: “Creímos en el futuro sin perder la realidad, el fruto ya está maduro, tiempo ya de cosechar” y hasta la actualidad lo siguen entonando con todo el corazón.

El reportaje de Pasión “Incomparable” es una aportación al periodismo deportivo; ahí expondré el apasionamiento y perseverancia de los aficionados de Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León; en dicha temática se aborda la combinación de géneros periodísticos. Es conveniente tener un registro documental sobre esta peculiar afición del norte del país. El beneficio que se obtiene es la documentación de aficionados del futbol mexicano en particular los de Tigres.

El reportaje expone un fenómeno social, cultural, comunicativo de dimensiones y matices muy significativos para la vida de la ciudad de Monterrey, y otras latitudes.

Para los aficionados al futbol y/o practicantes del barrismo en México y las personas involucradas con el periodismo deportivo les será de mucho interés éste reportaje.

Existe un poema de Pedro Bonifacio, poeta argentino, mejor conocido como *Almafuerte*, con el que se identifican los aficionados de Tigres:

Piú Avanti

No te des por vencido, ni aun vencido,

no te sientas esclavo, ni aun esclavo;

trémulo de pavor, piénsate bravo,

y arremete feroz, ya mal herido.

*Ten el tesón del clavo enmohecido
que ya viejo y ruin, vuelve a ser clavo;
no la cobarde intrepidez del pavo
que amaina su plumaje al menor ruido.*

*Procede como Dios que nunca llora;
o como Lucifer, que nunca reza;
o como el roble, cuya grandeza
necesita del agua y no la implora...
Que muerda y vocifere vengadora,
ya rodando en el polvo, tu cabeza!*

Cada uno de los temas que se desarrollan en este reportaje expone el fenómeno social de los aficionados de Tigres.

El primer tema *La pasión en el fútbol* nos habla de todas las emociones que se generan a través de ese deporte que mueve grandes masas, además nos dice cómo se introdujeron las barras bravas en ese deporte y finalmente cómo llegaron a nuestro país.

Ya una vez adentrados en México, particularmente en Nuevo León, descubriremos en el segundo tema *Hinchada de Tigres, ¿cuál es tu profesión?* lo que hacen los aficionados de Tigres, cómo se sustentan y qué aportan a su estado, pero no solo se habla de aquellos aficionados regiomontanos, también de los de la Ciudad de México.

De igual forma, ya que vamos conociendo más aficionados, desarrollo una clasificación de seguidores al fútbol.

El tercer tema es algo particular: las personas de la tercera edad tienen muchas experiencias de vida que ayudan a orientarnos a nosotros los jóvenes, pero ¿qué pasa cuando una persona ya de la tercera edad fue parte fundamental de las porras de Tigres? El fútbol puede hacer tanto por una persona y esa persona a su vez le

refleja mucho sentimiento al balompié. Eso es algo que explica muy bien Angel Soriano, fundador de las primeras porras en Nuevo León y supuesto creador de la famosa ola en los estadios.

Los medios de comunicación llaman a Angel Soriano como una leyenda, pero, ¿qué tanto influyen los medios en los aficionados?, ¿cómo transmiten el deporte los medios regios?, ¿se vivirá de igual manera en la Ciudad de México? Esas dudas y otras más se aclaran en el cuarto tema *Los medios de comunicación Tigre*.

Con todo y las influencias de los medios de comunicación, algunos aficionados por lo regular, aprenden las cosas malas y las repiten en su casa, por así decirlo.

El gran apogeo y conducta de los aficionados de Tigres ¿será el regalo que ellos le dan al mundo? O ¿sólo es una conducta repetitiva? Eso se responde y expone en el quinto tema: *De Nuevo León para el mundo... o ¿del mundo para Nuevo León?*

El sexto y último tema es un recorrido visual de la pasión que se vive en ambos estadios de Nuevo León.

1. La pasión en el fútbol

Hablemos de lo que nos interesa: el fútbol, si te gusta éste deporte me entenderás perfectamente cuando te diga que es un estilo de vida y más para nosotros como aficionados, que la vida sin fútbol no sabe igual y que tenemos una palabra que en ciertos momentos de nuestra vida llega a ser “sagrada”: ¡GOL! ¿Te suena familiar esa palabra, verdad? Ya nos vamos entendiendo.

Desde que fue creado el fútbol, quienes más disfrutan de su compañía son los seres humanos ya sean hombres, mujeres o niños, ya sea viéndolo por la televisión o acudiendo al estadio. En los 90 minutos de juego no quieres que nadie te moleste; se detiene prácticamente el mundo.

Sólo estás tú y el partido, pensamos sólo en el balón y su dominio en el terreno de juego por la magia de los jugadores.

Al estar el balón cerca del área chica y en el momento perfecto un pie con las medias del color del equipo de tus amores, le da su empujón para que sea acariciado por las redes de la portería, es ahí cuando sentimos varias mariposas en el estómago, como cuando ves a la persona que te gusta. Pero en el fútbol es diferente, ¡qué padre se siente festejar un gol con un abrazo de la persona que esté a tu lado en señal de victoria y esperanza!

La locura por el fútbol es indescriptible y gracias a ello, sentimos emociones únicas; no hay comparación de este deporte, la conexión del fútbol con su afición ¡es increíble! la percibimos desde que nuestro papá, tío, hermano o abuelo nos llevan al estadio a ver un partido, desde ahí van forjando nuestro amor por este deporte.

En verdad no me imagino qué sería de nuestras vidas si el fútbol no existiera, este maravilloso deporte nos ha dado alegrías, emociones, llanto, coraje, tristeza, incluso hasta odio por nuestro rival (*en algunos casos*), nos hace sentir un amor impresionante por un club, una playera y sus colores, te identificas de tal forma con ello que para ti es un honor decir: “¡Señores yo soy de (incluya a su equipo aquí) y tengo aguante!”. De ese orgullo e identidad logran nacer las barras bravas.

Las barras bravas: pasión incondicional

El término barra brava se emplea en América Latina para designar a aquellos grupos organizados dentro de una hinchada (grupo de animación), respecto de un club de fútbol, que se caracterizan por producir diversos incidentes violentos, dentro y fuera del estadio de fútbol.

Originalmente denominados barra fuerte, por el diario argentino *La Razón* en octubre de 1958, a raíz del asesinato policial del joven Mario Linker en el partido entre Vélez Sarsfield y River Plate, el término aparece en Argentina a comienzos de la década de 1960, y luego se fue extendiendo su uso por toda América Latina. En Brasil se los denomina "torcidas organizadas", mientras que en Europa son conocidos como hooligans o ultras, menciona una nota publicada en el sitio de internet de *BBC News*.



Manta de aliento en un partido de la Sub 17 de Boca Jrs en la Copa Independencia 2011 en las instalaciones del Club América. FOTO: Lisbet Ceja.

Generalmente las barras bravas utilizan banderas, lienzos y diferentes instrumentos musicales para alentar a su equipo desde fuerzas básicas hasta primer equipo.

También se caracterizan por ubicarse en las tribunas populares, aquellas que frecuentemente carecen de asientos y donde los espectadores deben ver el partido de pie. Este fenómeno se ha extendido, en diferentes países de América.

Generalmente, tienen su origen en una subcultura juvenil de carácter urbano, donde se busca la pertenencia a un grupo determinado. Si bien existe una amplia variedad de estas barras en América, éstas tienden a presentar ciertos rasgos comunes: exaltación de la fuerza, el nacionalismo, el sentido del honor asociado con la capacidad de pelear y la necesidad de reafirmación.

Tradicionalmente, se ha asociado a las barras bravas con la marginalidad urbana, y el consumo de alcohol y drogas. En general, en la mayor parte de América éstas barras están conformadas por jóvenes entre los 14 y 25 años, mientras que en Argentina los integrantes suelen ser de mayor edad, pues en ese país la tradición está más arraigada.

En el resto de los países de América Latina estas barras han adquirido notoriedad progresivamente, al menos desde comienzos de la década de los 90.

La gente cree que el "*hooliganismo*" es algo relativamente reciente, de las últimas tres o cuatro décadas, pero en realidad no; se trata de un fenómeno que siempre ha existido, es un tipo de violencia relacionada con el deporte, y, sobre todo, relacionada con el fútbol.

En efecto, el fútbol ha sido asociado a eventos violentos desde sus orígenes en Inglaterra hacia el siglo XIII, cuando los partidos involucraban a cientos de jugadores y se convertían esencialmente en campos de batalla donde se enfrentaban las juventudes de los pueblos rivales. El origen del término *hooligan* es incierto, pero se cree que apareció en un informe de la policía de Londres que data del 1898.

Otra de las teorías que explican el origen de la palabra viene de Patrick O'Hoolinhan, un ladrón Irlandés que vivió en Londres. Los jóvenes que pertenecían a su banda de ladrones fueron bautizados como "hooleys", que en irlandés significa salvaje, de acuerdo con una nota de Jonathan García-Allen en el sitio de Psicología y mente.

Barras bravas a la mexicana

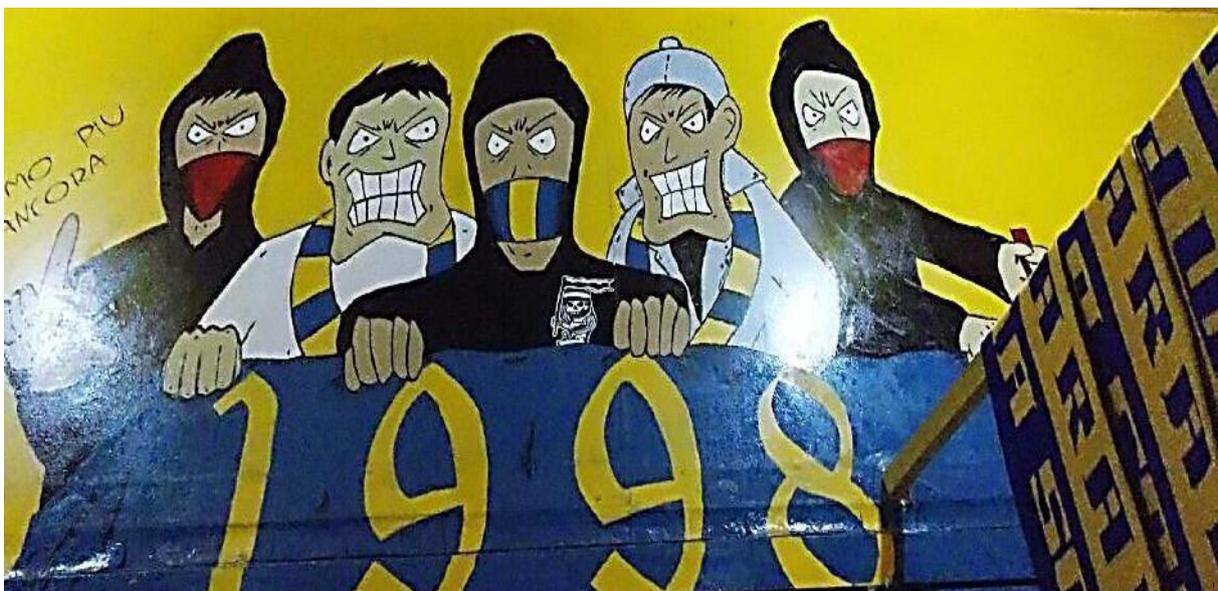
Como ya mencionamos, el fenómeno de las barras bravas se extendió por América, pero ¿cómo se introdujo a México?

Una de las principales barras de México y con mayor tiempo de existencia es la *UltraTuza*, donde directivos del Club Pachuca trajeron a gente de Sudamérica que les enseñara cánticos a los aficionados de este Club de acuerdo con una nota publicada en el portal de CNN México.

La Barra UltraTuza hizo su aparición el 26 de Enero de 1996 en un partido de Copa entre Pachuca y América.

Un año después nace la Barra Rojiblanca de las Chivas del Guadalajara que posteriormente cambiaría su nombre a *Legión 1908*. Pumas no se quedó atrás, *La Rebel* surgió un domingo 18 de enero de 1998, en el encuentro entre Pumas contra Celaya.

En el norte, comienzan a aparecer también barrabravas como *La Adicción*, del Club de futbol Monterrey el 24 de octubre de 1998, y los "*Libres y Lokos*", que apoyan a Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León, desde el 31 de octubre del mismo año.



Graffiti realizado por integrantes de la barra de Libres y Lokos, donde plasman el año de la creación del grupo de animación. FOTO: Lisbet Ceja.

En el 99, nace *La Monumental*, la barra creada por el presidente del Club América, Javier Pérez Teuffer, por la necesidad de acercar el club a la gente, ya que los noventa no fueron nada productivos para el cuadro de Coapa y la gente se alejaba de la tribuna americanista. La barra tuvo éxito y pasó de ser un grupo de 25 jóvenes a tener cerca de siete mil aficionados en el graderío.

Ese mismo año comenzarían a nacer más barras para distintos equipos como el *Comando Rojiblanco* del Necaxa.

En enero de 2001 nace una de las principales barras de México, *La Sangre Azul*, haciendo una convocatoria a gente de las distintas porras de Cruz Azul y a la afición celeste en general. Se puso a discusión el nombre de la barra y entre las propuestas estaban: *Sentimiento Azul*, *Máquina Azul*, *Honor y Lealtad Azul*, y *La Sangre Azul* decidiéndose la mayoría por este último.

Cabe mencionar que varias barras también tienen diversas facciones en Estados Unidos, tal es el caso de *La Rebel*, *La Monumental*, *Locura 81*, *Libres y Lokos*, *La Adicción*, etc.

Actualmente, las barras mexicanas han decaído debido a las reformas de la FMF, que han prohibido el acceso de mantas o "trapos", banderas e instrumentos en muchas ocasiones. De todas las barras que mencioné la que llaman más la atención es la de *Los Libres y Lokos*.

En México las barras bravas existentes tienen mucha influencia de Argentina, pero *Libres y Lokos* personalizan a la barra y lo hacen a la mexicana; su forma de cantar es muy peculiar y no lo hacen en tono argentino, como las demás barras.

Incluso grupos originarios de Monterrey les han compuesto canciones en diversos géneros musicales, un ejemplo de ello es el grupo de SKA Inspector.

"Es por ti que el corazón se manifiesta, la vida no sería una fiesta si no contara contigo, eres la respuesta a cada día, eres mi coraje, mi alegría, dejar de quererte yo no podría, nunca cambiaría el sentimiento que me inspiras", es una parte de la letra de *Es por ti* que cantan cada 15 días en el Estadio Universitario de la UANL.

Otra canción conocida de Inspector para Tigres es la de *Aguante*: “Honestamente creen que nos puedan vencer, no nos pueden parar, es la pasión por los colores de mi club, que cada temporada hace que los quiera más”, esta canción fue hecha para el fútbol.

El fútbol, es un deporte que para muchas personas es un simple juego, es un estilo de vida; tal es el caso de la gente que integra las barras bravas.

La más particular en mi punto de vista es la hinchada de Tigres denominados como Libres y Lokos, la creación de esta barra fue una composición de jóvenes de diferentes barrios de Nuevo León, donde predominaba la clase social media baja y compartían el gusto y la pasión por alentar a Tigres. Nació a mediados de 1998, año en el que se desató la “tigremanía” al conseguir el ascenso a Primera División en un año, luego de descender a manos de su odiado rival Monterrey.

Son un grupo radical de aliento donde la gente va con libertad, donde tienen códigos de conducta, siendo así un grupo unido que siempre jala para el mismo lado, pero siempre actuando con convicción y no por instintos, no entienden razones, lo único que entienden es alentar, sea cual fuere la situación actual del equipo; son todos unos profesionales del aliento.

Les han inventado mil historias, pero los sostiene una pasión por un club y por lo que les gusta ser. Hoy en día se sataniza lo que hace una barrista, denigrando su labor de aliento, eso es parte fundamental de su vida, su propio estilo de vida; ellos claramente lo dicen: “no viven de la barra, ni del club; viven para ser lo que más les gusta: ser barrista de Tigres”

Para los barristas de Tigres, todos los días deben de ser un doble ele (Libre y Loko); en esa hinchada se crea, piensa y actúa, y lo más importante, no dejan de intentar; ellos se identifican como el corazón y la mejor afición de México, son Tigres hasta morir. Las actitudes permanecen, la doble ele es aguante, tal como dice un cántico de ellos: “¿Hincha de Tigres, cuál es su profesión? La U, La U, La U, La U, La U”.

Todo el amor que reflejan hacia Tigres es locura y descontrol, lo dice la misma tribuna, con ansias esperan cada 15 días en *el Volcán*, mucha gente los puede llamar de enfermos, pero la enfermedad de los lokos de la U se cura en *el Volcán*.

Siempre la tribuna es una fiesta, todos bailando; son ellos los que hacen carnavales hasta en los propios funerales, son auriazules.

Esa hinchada siempre está alentando, siguen a Tigres a donde quiera que vayan. Hay personas que desde niños les gusta el futbol y que han sido Tigres.

Ganen o pierdan siempre están en el estadio alentando, ya es un estilo de vida propio, algo que se lleva en la sangre; amarillo y azul, los colores que reinan en su entorno, no ha sido fácil ser hincha de Tigres, han bajado a Segunda División.

Han cantado para Tigres, gritado y llorado para él, viven por y para él, mas no de él; todo *el Volcán* siempre está en erupción, miles de voces unísonas cantando, la misma voz coreando en el estadio, lugar que para muchos es un recinto en el cual desahogan todo el estrés de la semana, donde sus problemas desaparecen 90 minutos. Creen en el futuro, para no perder la realidad.

Para el hincha de Tigres no existe pasión más grande que la que siente por su club y como todo mexicano le gusta coleccionar las cosas, es decir, no sólo de conforma con los campeonatos de equipo, también es fan de colecciones, playeras de su equipo, boletos e incluso algunas firmas de jugadores que hayan marcado historia en su club.

Un ejemplo de esto es Luis Solís, hincha de Tigres y originario de Nuevo León; él destina cierto tiempo, dinero y energía para apoyar a su equipo, una de las cosas que reconoce es que gracias a Tigres ha podido conocer un poco más de estadios y cultura de las ciudades a través del futbol.

Así como Luis, hay más hinchas de Tigres que por 90 minutos son Libres y Lokos, que en 90 minutos cantan a más no poder con el fin de apoyar a su equipo en las buenas y en las malas, donde su única profesión en cada juego de Tigres es ser hincha, aficionado, amante, todo por una misma pasión: el amor a Tigres.



Boletos de partidos a los que Luis ha ido de visitante. FOTO: Lisbet Ceja.

Morelia, Ciudad de México, San Luis, Pachuca, Cancún, Puebla, Torreón, Querétaro entre otros lugares, son las que Luis ha podido conocer gracias por el amor a su equipo, “no importa que pase frío, desveladas, hambre, etc, todo lo acepto gracias al amor que siento por Tigres”, comentó Luis.

“Una de la cosas curiosas que noté en los viajes que he hecho es que la gente en Puebla y León te saludan y son amables, pero la gente de Torreón ve entrar el autobús y lo empiezan a apedrear”, agregó Luis.

Luis es hincha de Tigres, y sólo está con los *Libres* y *Lokos* en la tribuna alentando a Tigres. No asiste a ninguna junta que hace la barra y mucho menos a los ensayos para ponerse a tono y hacer que *el Volcán* sea unísono.

Se podría decir que Luis es aficionado civil, aficionado de Tigres, lo alienta en cada juego; destina cierto dinero de su sueldo para Tigres, ya sea para comprar alguna playera, una gorra o su boleto cuando Tigres juega de visita o bien su abono de la temporada, pero sin inmiscuirse tanto en cuestiones de la barra.

Hinchada de Tigres, ¿Cuál es tu profesión?

En los cantos que tienen los Libres y Lokos para alentar a su equipo, hay una canción muy singular, *La U*, compuesta por El Gran Silencio, grupo originario de Monterrey.

Esa canción se volvió un ícono de la afición felina, pues se acostumbra que después de sonar los tambores y los aplausos en el *Volcán* griten “Hinchada de Tigres, ¿Cuál es tu profesión?”, y los aficionados responden “¡La U!, ¡La U!, ¡La U!, ¡La U”, “repetimos cuatro veces ‘¡La U!’ porque significan los cuatro campeonatos del equipo”, mencionó Luis Solís, un aficionado civil de Tigres.

La letra de “La U”, describe lo que se vive en el *Volcán* cada que Tigres es local: “(...) La bola aun no rueda y la grada ya se enciende, la hinchada incomparable es la que la prende, miles de gargantas se hacen presentes, crece la locura que pasa por sus mentes (...)”, así como lo relata la canción es el ambiente que se vive en el Estadio Universitario de la UANL, minutos antes de que comience el juego; la afición ya trae todo el ambiente para alentar a su equipo.



Minutos antes de que comience el juego, la afición felina se prepara para alentar a su equipo. FOTO: Luis Solís.

“(...) Saltan a la cancha, se enciende la afición, la casa es un *Volcán* en constante explosión, la hinchada vibrando, aguerrido el corazón, la locura es tan grande, que pierden la razón, hinchada de Tigres, ¿cuál es tu profesión? ¡La U! ¡La U! ¡La U! ¡La U! (...)” es lo que canta la gente para alentar a su equipo.



Vista del aficionado dando apoyo a Tigres en el Estadio Universitario de la UANL. FOTO: Luis Solís.

“(...) Tigres somos todos, la gente no lo entiende, la U es un espíritu, la U es la misma gente, con ideas diferentes, no dan un paso atrás ni tampoco se detienen, la U es un orgullo que siempre se defiende (...)”, los aficionados de Tigres siguen al pie de la letra la canción, así es como van definiendo la identidad del aficionado civil o barrista de su equipo.

“(...) La sangre es amarilla, azul el corazón, honor inquebrantable de un eterno amor, amor a mis colores, espíritu y pasión, una nación de Tigres es una nación de amor, amarte es mi alegría, amarte es mi ilusión, copamos cualquier cancha por todita la nación, prepárense rivales y abran el portón, los guardianes de la U preparan la invasión (...)”. Dicho y hecho, cada vez que la afición de Tigres planea hacer una invasión lo hace con toda la actitud de alentar más fuerte a su equipo, un claro ejemplo es lo sucedido en el Estadio Azteca, el Estadio Alfonso Lastras en San Luis Potosí, el Estadio Jalisco, entre otros.

Cuando Tigres juega de local y hay algún partido importante por jugarse en el *Volcán*, los aficionados suelen organizarse previamente por redes sociales para hacer unísono el grito de “¡La U!”, primero la barra de los *Libres y Lokos* hace la mención de “Hinchada de Tigres, ¿cuál es tu profesión?” y de manera inmediata se escucha la respuesta de parte de la mayoría de los asistentes al Estadio Universitario de la UANL. Cuando eso pasa, *el Volcán* se vuelve una fiesta total, la gente se compromete con su equipo y los jugadores hacen lo suyo en el terreno de juego.

Es inevitable que no se te ponga la piel de gallina al oír a todas las personas que están en el recinto deportivo cantando al unísono.

Una nota de Leo Kelion, publicada por BBC.com en junio del 2014, habla de que la piel de gallina obedece a un estímulo físico. Los investigadores del Instituto Avanzado de Ciencia y Tecnología de Corea indicaron que otros científicos han demostrado que esta reacción puede ser estudiada para deducir cambios en el estado emocional del sujeto, provocados por causas tan diversas como un tipo de música o una película. Sin embargo, los científicos reconocen que es necesario más trabajo para poder relacionar los estados emocionales con la reacción en la piel que se eriza.

Por experiencia personal puedo decir que en mí, la piel de gallina se produce por los cantos de miles de personas en algún recinto deportivo.



Así lució el Volcán minutos antes de la Semifinal de la Copa Libertadores 2015 contra el Internacional de Porto Alegre. FOTO: Mónica Olague.

Jugamos 12

Cada que Tigres juega de local en el Estadio Universitario de la UANL, ahí en San Nicolás de los Garza, la mayoría de la gente de ese municipio, hace una fiesta de colores y sabores, preparándose con tiempo para apoyar a su equipo ya sea en el *Volcán* o con una carne asada en el patio de su casa junto con los amigos y la familia.

Para ellos es todo un ritual cada que Tigres juega, pues con días de anticipación ya tienen pensado qué harán el día del partido, pero ¿y todo eso para qué?

Es sencillo, en un partido no sólo los 11 jugadores que van de inicio son los que juegan, pues la afición tanto en el tablón como en la calle también se la juega. Sí, se juega el honor y el orgullo, porque el futbol es algo más que eso, no sólo son 90 minutos; si el equipo pierde, tienes que aguantar la carrilla del equipo contra el que se perdió, en la oficina, la escuela y las calles, pero no queda ahí, la burla y la mofa es peor si quien te ganó es tu acérrimo rival, ahí sí que sólo Dios te cuide de las burlas porque son el doble de ofensivas, que hasta te quitan el orgullo de sentirte aficionado de tu equipo.

Como dice Juan Villoro en su libro *Dios es Redondo*, “la magia del fútbol depende del sistema nervioso, ese misterio que no puede ser cuantificado”. Es la parte gratuita del fútbol, lo único en que los titanes del pasto se parecen a nosotros, que solo jugamos con la mente.

Sí, la parte de la emoción y los nervios son totalmente gratuitos cuando vemos el futbol, pues nadie nos cobra un porcentaje más por sentir emociones en el Estadio, ni tu papá o tus amigos te cobran algo por tener esa sensación; al contrario, esa sensación de identidad y de formar parte de algo que nos hace únicos, es de las mayores sensaciones futbolísticas.

Nada se compara con el decir “ganamos” o bien mencionar con dignidad “perdimos”, pues aunque tu equipo vaya bien o mal, jamás se pierde ese sentido de identificación con los colores, no con los jugadores, ellos están y luego se van, no son permanentes como el amor y pasión que le demuestran a un equipo.

Todo eso pasa con las aficiones de futbol. El periodista Ángel Chávez Córdoba, en su libro *Tigres de la UANL: el futbol como identidad*, hace mención de un fragmento del licenciado Rodolfo González Castillo en su columna *Tribuna*, del periódico *El Norte* en septiembre de 1960: “En el futbol de Segunda División hay menos nombres, menos figuras, que en Primera. Pero a ratos tiene más verdad. Y la verdad en el futbol siempre es emoción”.

Precisamente esa emoción es la que mueve el futbol, ni la fuerza ni preparación física de los jugadores es la que logra mover tantas emociones en un mismo lugar y en una misma persona.

La emoción va de la mano con la identidad, pero ¿qué es la identidad? Son los elementos que nos definen como persona, forjan nuestro carácter personal; eso es lo que nos hace diferentes a los demás.

Para forjar esa autenticidad hay ciertos factores que ayudan a concretarla, entre ellos se encuentra la sociedad, los valores y los medios de comunicación.

El filósofo y psicólogo estadounidense, William James, define a la identidad como el sentimiento personal que surge de la satisfacción o insatisfacción alcanzada por la forma en que vamos logrando el éxito de las metas que nos habíamos propuesto.

Si trasladamos ese concepto al futbol, la identidad es un sentimiento surgido de la satisfacción o insatisfacción de los logros del equipo de nuestros amores.



El jugador francés André-Pierre Gignac, en el partido amistoso de su selección contra Alemania, anotó un gol y se lo dedicó a los Libres y Lokos, a su vez, el Club Tigres en su cuenta de twitter replicó la imagen del festejó del francés como muestra del cariño e identidad que siente él hacia la afición de Tigres.

FOTO: @TigresOficial

André-Pierre es un gran ejemplo de la identidad del futbol y de la buena relación de la afición con el jugador del club a seguir. También existen personas que manejan su identidad futbolera con la fe.

Para esas personas, la fe es algo que se debe de adherir al cuerpo, lo mismo pasa con el apoyo que le brindas a tu equipo, siempre debe de estar junto de ti y no se debe de separar. Así como el futbolista es al balón, la religión a la fe, el apoyo a la identidad, siempre deben de permanecer juntos por fortaleza, no por convicción.

Incluso, no sólo son jóvenes los que se sienten identificados con el club y su misma afición, también hay niños que imitan esa sensación de pertenencia e identidad.



Niños pertenecientes a una escuela filial de Tigres, realizaron la seña de los Libres y Lokos al momento de tomarse la foto con el trofeo que le fue dado a Tigres en el Apertura 2015. FOTO: Club Tigres.

Para la afición de Tigres, ser aficionado es pertenecer a un club, van a un mismo partido por un mismo objetivo; no bajan los brazos, caminan lento y con cuidado al igual que su equipo, con el fin de fijarse dónde pisan y dónde se paran, para saber qué tan cerca se encuentran de su meta, de su victoria.



Como muestra de identidad, Jessie Méndez, barrista de Libres y Lokos, hace la seña de Doble Ele en el Estadio Antonio Vespucio Liberti del Club Atlético River Plate. FOTO: Jessie Méndez.

Libres y Lokos

Ya que hablamos de la identidad que nos genera el futbol, existe un grupo muy particular de la afición de Tigres, ellos son los *Libres y Lokos*.

Este contingente de animación nació a mediados de 1998 cuando se desató en Nuevo León la *tigremanía* al conseguir el ascenso a Primera División en un año.

Los *Libres y Lokos* se juntaban en la zona general del Estadio Universitario. Según el portal en internet tigresdecorazon.com.mx, había problemas con la ubicación y el manejo del grupo de animación, que también recibía pequeños apoyos económicos para mantas y boletos para asistir a los partidos, dicho respaldo, provenía de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Luego de los percances por la ubicación de las personas en el Estadio, Sinergia Deportiva tomó el control de la administración de Tigres. Actualmente los *Libres y Lokos* se ubican detrás de la portería.

Con el paso del tiempo han ido creciendo, cuenta con sitio propio de internet y redes sociales con bastantes seguidores, además se ha caracterizado por realizar invasiones en diferentes puntos del país y en el extranjero.

En una de mis vistas a Nuevo León, comprobé que los Libres y Lokos tiene una tienda, *The Cueva Store*, en el centro de Monterrey. El dinero obtenido por las compras de los productos es para lo que la barra necesite, ya sean mantas, globos o mosaicos.

Los diseños que ocupa la barra los hace una persona en particular, que según los integrantes de los Libres y Lokos no percibe ningún ingreso por sus creaciones. Incluso en Youtube se puede ver el diseño de la playera de Juninho, que se vende en *The Cueva Store*.

Poco a poco los Libres y Lokos genera un sentimiento de identidad con las personas, no sólo en Nuevo León, también en diferentes países, donde va posicionando su marca Doble Ele con cada playera, gorra, bufanda u otro accesorio que traiga el sello peculiar de este grupo de animación.



Playeras, gorras, bufandas, revistas y demás artículos se venden en The Cueva Store. FOTO: Lisbet Ceja.



Logo de los Libres y Lokos. Foto: Twitter @LIBRESYLOKOS.



Estas bufandas que venden en The Cueva Store, se ven en ocasiones especiales en el Volcán. FOTO: Lisbet Ceja.



Aficionados de Tigres en la zona de los Libres y Lokos en la Final de la Copa MX. FOTO: tigresmanda.com

Podemos considerar a esta barra como autosustentable y visual, pues utiliza demasiados recursos gráficos para ser identificados y generar el posicionamiento de su marca para así obtener ingresos económicos que son utilizados para el material que la distingue como auténtica e incomparable.

Además de la ropa y otros accesorios, Libres y Lokos tiene *Resistencia Auriazul*, que es la revista del hincha, creada por y para aficionados con un costo de 10 pesos.

Hay una edición que refleja la identidad del aficionado *Doble Ele*, la No.297, escrita en el Torneo Apertura 2014, cuando se iba a jugar la semifinal Tigres contra Toluca.

“Aquí hay algo que el hincha común, el directivo y la sociedad en general debe de saber, el barrista mexicano es de lo más falso que hay, hace de todo, miente, monta teatros para pasar por un ‘hincha violento’, ese es el objetivo. Me tocó ser uno de los fundadores a nivel nacional de esta corriente, tenemos 16 años de existir y no podemos quitarnos la etiqueta de imbéciles, gracias a barras localistas, chifladas, engañosas o cobardes que andan por ahí. Una cosa es el conflicto que se da sin esperarse y otra cosa es ir a buscar problemas injustificadamente”, menciona el Staff RA en el artículo “El barrista mexicano” dentro de la revista *Resistencia Auriazul*.

Precisamente esa es la identidad del barrista Libre y Loko, parece ser violento, pero en realidad no lo es, no encuentra gloria en aventar piedras y correr a otra barra, se cuida y no hacen discriminación. Dentro del grupo existen expulsados de la Universidad, divorciados, desempleados, hasta gente con problemas económicos, pero en el tablón no importa, todos son uno mismo, todos tienen un mismo objetivo: el alentar a Tigres en las buenas y en las malas.

En el artículo “Porque nunca fui barrabrava” de esa misma edición de la revista *Resistencia Auri azul*, Iván Piña menciona que en ocasiones los *Libres y Lokos* rayan en lo militar, pues el respeto a la historia y tradición es algo escaso hoy en día, cuando lo viejo se desprecia y eso en una tribuna radical se conserva.

Otro elemento que usa los Libres y Lokos son los grafitis que expresan a través de murales el reconocimiento a la pasión de los mismos aficionados que, son los que crean, diseñan y comunican a través del arte.

El grafiti y el futbol también suelen ir de la mano, un ejemplo de ello es Brasil. Durante el pasado Mundial, del que fueron anfitriones, se realizaron diversos murales que expresaban el sentir de los brasileños, en este caso era la molestia porque se estaba realizando el evento.

Hubo uno que muy particular en Sao Paulo que llamó la atención de varios medios de comunicación. La imagen por sí sola era perturbadora, pues representaba a un niño llorando de hambre ante un plato con un balón de futbol. Según el portal ABC en español, en un artículo publicado el 25 de mayo del 2014, menciona que el grafiti es la representación de la conciencia del futbol.

Así como Brasil, también Argentina levanta la mano en el ámbito gráfico, un ejemplo de ello es el dibujante y aficionado del Club Atlético All Boys de Argentina, Diego Lankes.

El trabajo de Diego es para poder admirarse absolutamente, él dibuja hinchadas, lo que lo motivó fue su pasión por el futbol. En sus inicios como dibujante realizaba ilustraciones relacionadas con ese deporte, actualmente no sólo plasma aficionados, también todas las situaciones que estén relacionadas con ello: su folklore, el público y los jugadores. “Lo que realizo es un homenaje a las hinchadas desde su lado más lindo: el colorido, el amor y la fidelidad hacia un club” agregó el dibujante Lankes.

Él vive en el barrio de Caballito, en la ciudad de Buenos Aires, trabaja en una librería desde hace más de 20 años, “soy dibujante desde que nací, o desde que pude agarrar un lápiz, y con los años me fui dedicando cada vez más a mi verdadera profesión”, agregó contento Diego Lankes, mejor conocido como Diegolán.

-¿Qué relación tiene Diegolán con el fútbol mexicano?

-“Mi relación siempre fue la de un seguidor de fútbol que mira todos los partidos y que sigue a todos los jugadores, sobre todo a los que fueron a jugar allá, (México), así con el paso de los años, sumándole la participación de México en la Copa Libertadores, así fue como se dio a conocer aún más sobre su fútbol, sin olvidar obviamente nuestro mundial más glorioso: México 86, nuestra alegría más grande con el jugador [Diego Armando Maradona] que es toda una leyenda en la historia del fútbol de mi país”.

Su relación con los Libres y Lokos se dio por amigos en común, Diego es hincha de All Boys, y por medio de una parte de amigos de la barra de ese equipo, le encargaron un dibujo para regalarles a los muchachos que venían siguiendo a Tigres por la Copa Libertadores, en su paso por Buenos Aires.

“El dibujo por suerte gustó mucho y al regresar a México el contacto se hizo directo, pegamos buena onda, gente de primera, tuve la suerte de poder hacer trabajos juntos y ser reconocido y aceptado por muchos, lo que para mí es una alegría inmensa, sentirse elogiado y desde la distancia, es algo que no se puede explicar mucho, sino que se siente un gran orgullo”.

Lo que busca Diego es tratar de representar con respeto, el sentimiento y la pasión que todos tenemos por el fútbol, y eso considero que es lo más importante, porque el respeto es lo que me permite poder dibujar distintos equipos, y que todos se sientan identificados...

La pasión es la misma más allá de las fronteras, el sentimiento es el mismo, la forma de expresarlo es distinta según los países, “antes la diferencia era mucho mayor entre el hincha argentino y el mexicano, hoy ya no es tan así, y con eso no quiero decir que sea mejor, tiene su lado genial y a la vez su lado muy malo, el hincha argentino es visceral, apasionado, quizás como pocos, alienta, grita y da un show increíble en sus tribunas, por eso en muchos países los copian o tratan de imitar su

forma de aliento, pero también tiene su lado muy malo, la violencia, la pasión desmedida, un problema eterno en el fútbol argentino, sin solución y a mi parecer, jamás se solucionara, por lo menos desde este lado”, agregó el dibujante Diegolán.



Uno de los dibujos de Diego, donde se aprecia a la tribuna de Tigres, al fondo se puede apreciar una bandera de los Libres y Lokos. FOTO: Diego Lanke.

“Pero es muy lindo ver las barras allá (México) con sus banderas, quizás hasta con las mismas canciones, a mi gustó, que me crié viendo el fútbol así, me encanta, todavía yo por lo menos, noto que el fútbol mexicano, es más tranquilo, se convive bastante mejor que acá y algo muy importante: la educación, yo noto un respeto, un agradecimiento y valoración, que quizás no encuentre en mi país, y en países como México y Brasil sí, lo que es un orgullo enorme y una responsabilidad mayor, de ser aceptado y elogiado más allá de mis fronteras”, finalizó Lanke.



Un dibujo de Diegolan fue utilizado para una sudadera de Libres y Lokos que venden en The Cueva Store. FOTO: Diego Lanke.

En Nuevo León, los Libres y Lokos, tiene diversos grafitis hechos por la misma afición. En ellos representan su amor y pasión a Tigres. Los más representativos se encuentran en Apodaca, Las Flores, Escobedo, Guadalupe, San Pedro y San Nicolás.

Cada mural de los *Libres y Lokos* es realizado por los mismos aficionados y/o integrantes de la barra, sin ningún lucro. Ellos lo hacen por mero amor al arte, por plasmar esa identidad auriazul que es muy llamativa hasta para las demás aficiones del futbol mexicano, incluso hasta los extranjeros.



Un tigre con fuerza se puede apreciar en The Cueva Store. FOTO: Lisbet Ceja.



Un toque de la mafia siciliana es representado a través de una calavera con una bandera haciendo alusión a que Libres y Lokos son “mafiosos” y que hacen una fiesta de la muerte. FOTO: Lisbet Ceja.

La música forma parte también de todo el ambiente futbolero. De acuerdo con una nota publicada por la FIFA en su sitio de internet en español, dice que pocas cosas en el mundo son capaces de emocionar a la gente tanto como la música y el fútbol combinan a la perfección.

En el fútbol es muy usual que la murga vaya de la mano con las barras bravas. Según la Real Academia Española, murga se refiere a un grupo de malos músicos desafinados y callejeros; se puede llegar a la conclusión que todo aquel que es murguero es futbolero.

Para muestra está los Libres y Lokos, que cuenta con su propia murga, pero no quiere ser desafinados al tocar los instrumentos. Tienen ensayos para tocar lo mejor posible en cada juego.



Varios cantantes, entre ellos El Plan y Leandro Ríos, encargados de musicalizar e interpretar canciones que son himnos de la barra de Tigres.

FOTO: Edgar Montelongo.

En Nuevo León, hay un instrumento muy característico de su música, el acordeón. Según el Consejo para la Cultura y las Artes (Conarte), se plasma perfectamente en los géneros musicales y dancísticos derivados de su ejecución por agrupaciones.

En el sitio de internet del Conarte describe a ese instrumento como el forjador de la identidad nuevoleonés y de la música nortea, aunque su origen no es mexicano, fue apropiado y adaptado por generaciones anteriores para emitir los sonidos que bien podría decirse suenan desde el dentro del corazón. Uno y otro, el acordeón y el corazón, son en muchos sentidos cosas que nos inyectan vida.



Aficionados de Tigres comienzan la fiesta previa al partido América frente a Tigres en el 2014. FOTO: Luis Solís.

La música nortea y el futbol también son buena combinación. Un ejemplo de esta mezcla es Leandro Ríos; el cantante es intérprete de *Señores soy de Tigres* un himno para el aficionado de Tigres y una de las canciones más coreadas dentro del *Volcán*.

La vez que entré al Estadio Universitario de la UANL y logré ver por primera vez el amor y apasionamiento de los aficionados del futbol, no me imaginé que el intérprete de esa canción fuera alguien del género grupero.

Eran las siete de la noche, el *Volcán* estaba lleno, no cabía ni un alma más, era miércoles y se iba a jugar una emisión más de la Concacaf. De repente se escuchó muy fuerte el sonido de los tambores, se me erizó la piel porque me transmitieron esa emoción las miles de almas que se juntaron en ese mismo lugar.

Luego del sonido tan estremecedor de los tambores proveniente del área donde está Libres y Lokos, la gente en el *Volcán* comienza a cantar. Todos saben la letra, no hay fallas, no hay desafinaciones, mientras contemplo el juego y mi vista se deleita con los colores amarillo en la tribuna, azul en la afición y negro de la noche.

Se escucha muy fuerte. “(...) Señores soy de Tigres, soy de la banda de San Nicolás, siempre te vamos a alentar, jugando bien, jugando mal, en cualquier cancha vamos a estar (...)”.

El partido sigue su rumbo; la afición en el tablón está haciendo lo suyo, Tigres también en el campo. Un gol de Alan Pulido hace que el *Volcán* esté en erupción de emociones.

Con ese gol, la afición explota y canta aún más fuerte “(...) Tigres hoy no puedes perder, la tribuna está llena otra vez, como esta hinchada otra no hay, porque es distinta a las demás es imposible de igualar (...)”.

Esa canción la crearon entre los integrantes de la barra Libres y Lokos; Leandro dio su voz para la canción.

Leandro Ríos y su grupo Eslabón surgieron en octubre del 2008. Tenían como estandarte la música regional por excelencia: la norteña.

Él desde muy niño dio muestra de su gusto por la música norteña al escuchar en la radio a exponentes como Ramón Ayala, Cardenales de Nuevo León, Lorenzo de Monteclaro, Invasores de Nuevo León y Cadetes de Linares.



Leandro Ríos posando con una manta que tiene el nombre de la canción que él interpreta. FOTO: Leandro Ríos.

Para el cantante originario de Los Ramones, Nuevo León, la humildad, sencillez y carisma, aunadas al talento, son factores básicos que hoy acompañan su carrera y que lo colocan poco a poco como el líder juvenil nortero de una nueva generación.

-¿Cómo surge la canción?

-“La canción surge de un acercamiento de un *Libre y Loko* para participar en el disco de Tigres, buscaban una canción con mi estilo regional y accedí, yo soy Tigre desde la cuna, me lo heredó mi padre.

La canción a la afición le gustó mucho y es de los canticos más coreados en el Estadio”, muy orgulloso, el cantante Leandro Ríos, mejor conocido como ‘El Penco’, agregó.

-¿Qué relación tiene Leandro Ríos con los Libres y Lokos?

-“Somos amigos, fui Libre y Loko un tiempo; yo me considero parte de la barra, siempre alentando, hasta que se nos acabe la voz”.



**Leandro Ríos junto con su hermano en el Estadio Universitario. FOTO:
Leandro Ríos.**

-¿Te consideras aficionado civil o *Libre y Loko*?

-“Una mezcla de las dos, tengo lo que tiene un aficionado civil, nos juntamos por esa pasión. Cuando va mal el equipo, le pides que sude la camiseta; como dice la canción `mojas la camiseta en el tablón`. Cuando me toca trabajar en ciudades donde juegan Tigres, me hago un espacio para ir al juego.

Somos muy aficionados (Leandro y su hermano), es nuestra pasión, sí le metemos el corazón en esos temas (futbol)”.

-¿Qué sientes cuando se entona en el *Volcán: Señores soy de Tigres*?

–“Se me enchina la piel que la gente la cante en el estadio. Es bonito que la gente te vea en la calle y te diga ‘Señorees soy de Tigrees’. Sí me tiran carro (burla), pues la gente aquí (Monterrey), somos muy apasionados, pero la sensación que te da al escuchar los tambores y saber que sigue esa canción, es un sentimiento muy bonito. Con esa canción me tocó devolverle al equipo las alegrías que ellos nos dieron. Somos la mejor hinchada, la que más viaja, somos la hinchada que no ocupaba estar en semifinal o final para llenar el estadio”.

Así es como el acordeón, la barra y el futbol pueden hacer una mezcla perfecta; otro ejemplo es el grupo originario de Monterrey, El Plan, que también es intérprete de otra canción muy conocida entre los aficionados de Tigres, *Ella dijo*, que se ha vuelto un himno para los integrantes de la barra Libres y Lokos.

“(…) Copamos cualquier cancha, todo mundo lo sabe, que somos diferentes, Tigres sí tiene aguante, te alentamos de local o visitante, vayas bien o vayas mal (…)”

Esas letras, plasman por completo la identidad del barrista Libre y Loko, alienta, vayan bien o mal su equipo, jamás le importa el resultado.

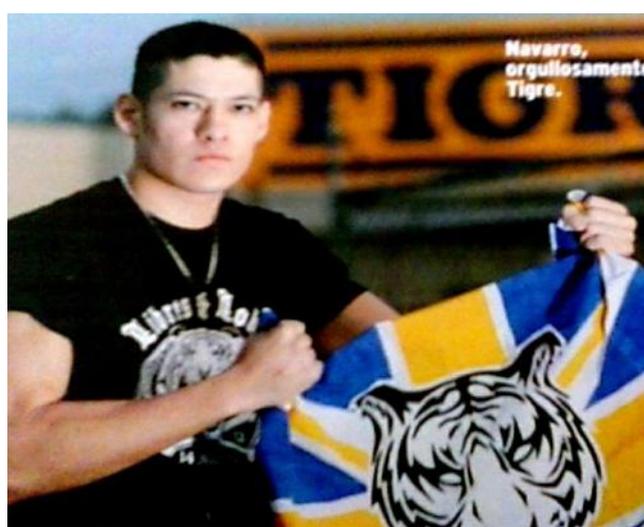
“(…) Ya fuimos al descenso, perdimos tres finales, la gente no lo entiende, somos incomparables, como la hinchada de Tigres no hay otra, nunca la van a igualar jamás (…)", así es como los seguidores se denominan la hinchada incomparable.

“(…) Vamos Tigres, te quiero ver campeón otra vez (bis 2) (…)", suele oírse cada vez más fuerte y sobre todo cuando el equipo está en liguilla y se disputa otro campeonato más.



El mismo Club utiliza esa frase que se volvió himno de la afición felina. FOTO: Club Tigres.

Quando investigué más sobre esa canción, me sorprendí al ver que el creador era un integrante de la barra Libres y Lokos. Dos noches bastaron para que Jesús Israel Navarro creara la letra que sería estandarte del campeonato del Apertura 2011, el título de la canción es la misma de la canción original del grupo argentino Los Estelares.



Jesús Israel Navarro, creador del himno de batalla para la afición de Tigres. FOTO: Esto es Tigres.

“Fue con el corazón. La canción habla de todo lo que he vivido en la tribuna del estadio de Tigres y de visita”, agregó Jesús Israel, mejor conocido en la barra de Tigres como *El ciego* “.

La letra de la canción ya estaba, pero faltaba agregarle la música, así que los Libres y Lokos acudieron con El Plan para que le pusieran esa parte musical al tema.

“Ya tenía en mente hacer una canción para la afición de Tigres, la que tenía en mente era la de *Azul y oro*. Nosotros somos muy abiertos, ellos nos hicieron la invitación para ir al *Volcán* al clásico contra Rayados para que percibiera el sentimiento. Guillermo Govea fue el que nos invitó, cuando me invitó le dije que sí porque ya tenía la inquietud”, comentó Jair Alcántara, líder y vocalista del grupo El Plan.

Jaír también comentó que la gente de la barra ya tenía como tres o cuatro meses cantando la canción de *Ella dijo*, cuando los Libres y Lokos cantaban; él miraba la cara de los demás aficionados, fue de sorpresa porque la canción es muy cierta para los aficionados. Esa canción surgió antes del campeonato del 2011.



Jair y César Alcalá en la presentación del disco para la afición de Tigres.

FOTO: Ángel Gómez.

-¿Qué sentiste la vez que oíste a todo *el Volcán* cantar?

-“La primera vez que escuché cantar a todo el Estadio fue un momento de shock, tantos años de sequía y que la canten el mismo día del campeonato, es como un sueño de esos que piensas que no se harán realidad”.

Desde niño Jair Alcántara tuvo su primer acercamiento con Tigres, pues su familia y conocidos son aficionados de ese equipo.

Su pasión por el club se hizo más fuerte cuando Tigres descendió en la temporada 95-96 a manos de su acérrimo rival, el Monterrey.

“Luego de alejarnos, eso (el descenso) nos unió más, sufrimos estar en el descenso en la temporada 96-97. Pasamos etapas grises, pero ahora estamos mejorando”, dijo orgulloso Jaír.

-¿Por qué Tigres y no otro equipo?

-“Lo que me transmite el equipo, no me lo transmite otro, cuando entré al Estadio fue muy impactante. Aquí (Monterrey) la gente lo ve muy diferente, lo vive de una manera muy especial. Suele decirnos borregos porque seguimos mucho al equipo.

Incluso hasta nos llaman masoquistas porque en mucho tiempo no llegamos a conseguir un título, pero eso es algo que a nosotros los aficionados no nos interesa. Este equipo (Tigres) se identifica con el pueblo y con el barrio, especialmente con la gente trabajadora”.

Los Libres y Lokos podemos considerarlos como la gente de pueblo y la más humilde, pero no sólo los regios que integran ese grupo de animación, también los chilangos.

Libres y Lokos DF

Pero no todos los Libres y Lokos son de Monterrey, también tienen aficionados en distintas partes del país, Guadalajara, Oaxaca, Morelos, etc. En diferentes estados de la república mexicana hay varios aficionados de Tigres, pero en la Ciudad de México se encuentran unos Libres y Lokos muy chilangos.

Los Libres y Lokos DF, tienen poco de su creación y no son muchas personas las que integran ese grupo de animación; a ellos les queda ese famoso dicho popular "pocos, pero hacemos ruido".

Los Libres y Lokos DF, tratan de ir cada 15 días al Estadio Universitario de la UANL y también buscan apoyar a su equipo cuando juegan de visitante, pero en cuanto se habla de invasiones, ellos son los primeros en levantar la mano al llamado tigre ya sea dentro del país o en Centroamérica, tal y como lo ha hecho Jessie, un integrante de la barra capitalina.

Jessie Zaid Méndez Castillo, originario de la Ciudad de México, ha estado con su equipo en muchas ocasiones y es tanta su pasión por el club de Tigres que ha ido hasta a Argentina a alentar a su equipo.



Jessie, en el Estadio Alberto J. Armando, mejor conocido como "La Bombonera" del Club Atlético River Plate en Argentina. FOTO: Jessie Méndez.

“Los Incomparables causaron impresión en el centro de la capital argentina”, así lo dijo *La Afición* en una nota publicada en marzo del 2015, cuando los aficionados de Tigres, entre ellos los Libres y Lokos DF junto con Jessie, rondaron las calles de Buenos Aires con cánticos y celebraciones previas al juego de Tigres contra River Plate en la Copa Libertadores.

A continuación, el relato del primer acercamiento de Jessie con los Libres y Lokos DF:

“Fue un poco extraño, no recuerdo bien como pasó, pero pasó, yo era un niño. En el barrio de donde era mi papá había un par de muchachos, una familia diferente, uno era de la barra *Monumental* del América y otro de *la Rebel* de Pumas. En aquellos tiempos la *Rebel* y la barra a la que hoy orgulloso pertenezco, tenían amistad.

“El chavo de la *Rebel* tenía un par de regalos que en ese tiempo le había dado la gente de Tigres y me los dio, se trataba de una chamarra del club y una playera de los Libres y Lokos.

“De la noche a la mañana yo empecé a investigar y buscando en la web encontré el contacto del que en ese tiempo era el líder de Libres y Lokos DF.

“Me pasó su correo y me dijo que estaba a la orden. Yo era un niño que tenía 13 años, mis papás obviamente no me dejaban ir de viaje. Todo cambió cuando cumplí 14 años en ese tiempo, cada que venía Tigres, la gente de la Ciudad de México iba al aeropuerto a recibirlos. Llegué a ir un par de veces y cabe mencionar que esos partidos contra Cruz Azul y América en el Torneo Apertura 2007 fueron oficialmente mis primeros juegos con la barra.

“Habían pasado dos años de esos primeros partidos. Un día en un juego en Ciudad Universitaria tuve el primer acercamiento con la barra de los *Libres y Lokos* que venían de Nuevo León, yo iba con mi familia y me fui acerqué a la barra regiomontana.

“Me quedé sorprendido, pues los integrantes de la barra eran niños, mujeres, vagos licenciados; más de 15 camiones habían venido a apoyar a Tigres. Yo cantaba lo que me aprendía.

“Llegó el 2008, yo estaba cerca de cumplir 15 años. Con mi cumpleaños llegaron mis primeros dos viajes con la barra a Toluca y Pachuca. Esos fueron mis únicos dos viajes de esa temporada; el equipo andaba mal no ganaban pero, yo me la pasaba bien con mis compañeros de tribuna, muchos de ellos se convirtieron en mis hermanos. Ese mismo año, en junio, se cumplió uno de mis grandes sueños, ir a Monterrey a un partido de Tigres.

“Nunca voy a olvidar aquel primer viaje al Estadio Universitario. Fue un sueño. Me acuerdo de todo el viaje de ida con todos los amigos, aquella previa en un estacionamiento a lado del Estadio, la entrada a la cancha, los bombos, aquel canto a Miguel Calero; nunca lo voy a olvidar.

“Después de ese juego, en julio de 2008, han pasado siete años. Dejé muchas cosas por darle mi vida a la barra, dejé la escuela, novias y compromisos familiares; a pesar de los malos resultados nunca me pasó por la mente abandonar a Tigres. Me enamoré de todo lo que hay: la barra, la amistad y la lealtad.

“Fui al Estadio Azteca, al Azul y el de Ciudad Universitaria (Pumas). También llegué a ir a Morelia, a los tres estadios de Guadalajara, al de San Luis Potosí, Pachuca, Querétaro, Aguascalientes, Toluca. Conocí toda la República siguiendo a Tigres; no importaba el día y la hora ahí estábamos.

“Llegó el 2011 y pasó lo mejor de mi vida hasta ahorita. Ese torneo lo recuerdo muy bien porque lo seguimos a todos lados. Me tocó ver aquella primera victoria del torneo en Zapopan contra Tecos. Fuimos a todos lados, el equipo tuvo un buen torneo, cerramos en Puebla. Necesitábamos ganar para acceder y claro que ganamos. Más de siete mil hinchas de Tigres gritando el paso del equipo durante el torneo. En esa temporada y en ese partido tomó mucha fuerza el ya famoso canto a ritmo de *Ella dijo* aquel que dice ‘vamos Tigres te quiero ver campeón otra vez’.

“Y como el mismo canto dice: ‘copamos cualquier cancha, todo mundo lo sabe’. El siguiente fin de semana teníamos que estar en Pachuca. Unos amigos de la barra y yo en pleno jueves estábamos en Pachuca consiguiendo boletos el mismo día del juego. Ese partido fue una locura; 15 mil aficionados de Tigres pintaron de amarillo la cancha de Pachuca, el equipo nos respondió y ganó 1 a 0; después de años estábamos cerca de las semifinales”.

Así como Jessie relata que lo que ha vivido con la barra es emoción, amistad y lealtad, todos aquellos que disfrutamos y gozamos del fútbol, sabemos que todo lo que se vive dentro de ese templo deportivo, es una mezcla de sentimientos y emociones que sólo el deporte puede hacer sentir y vibrar a cada instante.

Ya sea que acudas al estadio con tus amigos o tu familia, el ambiente que se vive en ese lugar es muy satisfactorio para disfrutar en compañía, y donde también tus ojos se complacen al ver los colores que más quieres, lo que provoca emociones interiores.



“¡Llegar tan lejos!”, así denomina Jessie esta foto. Para Él y los demás aficionados a Tigres que hicieron hasta lo imposible para poder viajar tantas horas y llegar a otro país con las maletas llenas de sueños e ilusiones.

FOTO: Jessie Méndez.

“Esta foto es en el Obelisco, uno de los monumentos argentinos más importantes, igual de importante que el Ángel de la Independencia para nosotros”, así describe Jessie Méndez esa imagen donde se ve la presencia de aficionados de Tigres originarios de la Ciudad de México.

Ernesto Campos, mejor conocido como *El Trotaestadios* rige su vida bajo una premisa: “la mejor manera de conocer el mundo es a través de sus canchas”.

Bajo ese lema también los Libres y Lokos han conocido más de la cultura de otros países como Argentina y Brasil, todo por un mismo objetivo: el amor y pasión por Tigres.

Con los viajes adquieres experiencia, que te genera conocimiento y ese conocimiento fortalece tus valores y qué mejor, si entre esos valores se encuentra la lealtad en el deporte y respeto hacia los demás. Aunque no tengan la misma afición a un equipo, comparten el mismo gusto por el futbol.



Para Jessie fue todo un sueño estar en la cancha del Club Atlético Boca Juniors, éste hincha de los *Libres y Lokos*, considera esa cancha uno de los recinto más pesados del continente, donde se han vivido miles de cosas y donde juega uno de los equipos más ganadores del mundo. Al momento que él piso esa cancha, la emoción al llegar lo dejó mudo.

Joaquín Beltrán, presidente deportivo del Club Querétaro, en el libro *El Trotaestadios*, del periodista Ernesto Campos, menciona que un estadio, una cancha, el olor a pasto, una pista, la afición, el balón, la competencia, son los ingredientes que generan mucha pasión a los que amamos este deporte.

Jessie es un aficionado más de Tigres, pero él es Libre y Loko, a diferencia de él, existen otros aficionados, de los cuáles hice una clasificación.

Clasificación de los aficionados de Tigres

Cuando presencias un juego de Tigres en el Estadio Universitario de la Universidad Autónoma de Nuevo León, te podrás percatar que existen diferentes tipos de aficionados. A continuación daré una clasificación de cinco aficionados de Tigres.

El sarapeado, el doble cara, el siempre fiel, el presumido y el aficionado civil, forman parte de mi clasificación de los aficionados de Tigres.

Comenzaré por el sarapeado, es el aficionado que no va al Estadio porque hace frío o mucho calor. Este individuo solo acude al recinto deportivo cada que hay un juego importante.

Prefiere la comodidad de su casa que la sensación de ver el partido en vivo y a todo color para cantar con todo el corazón al equipo de sus amores. El sarapeado es Tigre de ocasión, no de vocación.

Los mexicanos regularme usamos la el sarape cuando tenemos frio o cuando queremos estar más cómodos a la hora de dormir.

Para la comodidad, no hay nada mejor que el hogar. Los sarapeados prefieren eso, que estar en *el Volcán* sin importar lo que pase, si cae una lluvia torrencial o el sol está demasiado fuerte.

El sarapeado es como el futbol mexicano, en una nota del periodista Arturo Salgado Gudiño titulada "*El futbol mexicano, pura comodidad*", publicada en el portal 24 horas. Habla de las declaraciones que hizo el futbolista Gerardo Alcoba al llegar a principios del 2015 para ser refuerzo de Pumas.

“La mediocridad del futbol mexicano tiene nombre propio: comodidad”, así lo dice el defensa uruguayo.

El futbolista menciona que quizá lo que provoca esa mediocridad en el futbolista es la excesiva comodidad con la que viven; incluso, los chicos de fuerzas básicas, al no tener que pelear no salen de su comodidad estable.

Lo mismo pasa con el aficionado sarapeado, es un aficionado que demuestra mediocridad con su pasión futbolera, no da ni exige, solo se mantiene en su comodidad.

El siguiente aficionado en la lista es el aficionado doble cara, este individuo es de los que cuando gana el equipo, se adjudica la victoria y dice “ganamos”, pero si pierde, no se siente parte del equipo y dice “perdieron”.

Este aficionado se anexa los triunfos del equipo, aunque no haya ido al estadio, o bien, haya visto el partido, presume en sus redes sociales la victoria y se siente orgulloso de ser Tigre.

Cuando Tigres pierde se queja del mal juego del equipo, le echa la culpa a jugadores y cuerpo técnico del mal resultado de la jornada; al término del torneo hace lo mismo.

Todo lo contrario al aficionado doble cara, es el aficionado siempre fiel, el típico abonado Tigre que jamás falta al Estadio Universitario de la UANL.

En las buenas y en las malas está con su equipo, hace hasta lo imposible por ir a las invasiones; es orgullosamente regiomontano, aguanta las burlas y toda la carrilla que le puedan tirar cuando su equipo pierde.

En la escuela, en el trabajo y hasta en la misma calle, porta muy feliz la playera sin importar si Tigres ganó o perdió.

Puede ser o no universitario de la UANL, eso no es requisito ni impedimento para este tipo de aficionado.

El otro aficionado clasificado es el presumido: si Tigres presenta una nueva playera, la compra de inmediato, no escatima en gastos en comprar los productos de su equipo.

Lo paga porque se quiere sentir superior a los demás aficionados, sin importar el precio. Lo presume como si hubiera sido una casa la que se compró y quiere que todo mundo la vea, camina como si portara un estandarte más importante que el de su mismo país. Tiene la mentalidad de irle a uno de los equipos más caros en todo el país y se siente orgulloso de eso.

2. El aficionado civil

Es aquel que va al estadio, apoya a su equipo incondicionalmente, pero no forma parte de ningún grupo de animación.

Platiqué con Karla Olague, una aficionada civil de Tigres y me contó lo que sintió en la semifinal de la Copa Libertadores.

“No era un partido fácil, porque era contra un rival difícil y con el marcador en contra tendríamos que jugar con la presión, pero Tigres supo hacer su partido de una manera muy inteligente, sin descuidar su portería, trató de no cometer errores como en el primer partido; me da la impresión que a Tigres le favoreció jugar con el marcador en contra porque jugaron a ganar, era la única opción y se logró. Como aficionada reconozco que el otro equipo hizo su partido, pero Tigres fue muy superior; para ser sinceros, les pudo afectar un poco el clima de Monterrey, pero mi equipo aprovechó las oportunidades, el penal nos puso nerviosos, pero Tigres supo reponerse y tener la serenidad para sacar el encuentro.

“Como aficionados disfrutamos y gritamos cada uno de los goles, fue una gran fiesta, se nos enchinó la piel, cantamos y lloramos de felicidad, ese sentimiento que solo el equipo de tus amores te puede dar. Jamás se me va olvidar los 200 mariachis cantando *El Cielito Lindo* y *El Rey* el hecho de llegar a una final de Libertadores”.

Karla, vive la pasión del fútbol un poco diferente a un Libre y Loko; ella, junto con su familia, siguen disfrutando del ambiente en el Estadio Universitario de la UANL.

Ella no se sube a las gradas, ni se quita la playera de Tigres para ondearla como bandera, ella se sienta, canta y disfruta el juego, hace lo que todo aficionado civil realiza.

Así como ella, su hermana Mónica Olague, digna aficionada civil, también disfruta de una manera particular el futbol de Tigres

Mónica relató que desde que iba caminando en el estacionamiento, al escuchar ya el ambiente, la piel se le ponía chinita, pues ella sentía una sensación de nervios mezclada con sentimientos.



Mónica, una aficionada civil en el Estadio Universitario de la UANL. FOTO: Mónica Olague.

Cuando entró al estadio se dio cuenta que no sólo ella sentía esa sensación, pues ella escuchaba que las personas iba comentando sus sensaciones.

El nerviosismo iba en aumento para Mónica, conforme avanzaban los minutos hasta el momento del gol de Gignac. Fue ahí cuando ella sacó toda esa mezcla de sensaciones, ahí ella gritó y confió que el triunfo era para Tigres.

Ya en el segundo tiempo, Egidio Arévalo, hizo soñar a toda la afición felina con una final de la Copa Libertadores. En ese momento Mónica se dio cuenta de dónde se encontraba su equipo y de la importancia que tenía Tigres en dicha competencia.

Cuando el rival anotó, su corazón se aceleró, pero eso fue un motivo más para que ella apoyara a Tigres y los empujara hacia adelante; ella sólo miraba el reloj esperando que el árbitro central sonara su silbato.

En el momento que el árbitro finalizó el partido, Mónica volteó al cielo para agradecer la alegría que le dio su equipo. Según ella, todos en *el Volcán* gritaron y se abrazaron como locos, era su fiesta, había que vivirla y festejarla como nunca, pues estaban en la Final de la Copa Libertadores, algo que jamás habían vivido.



“Quizá suene exagerado, pero sólo los que entendemos realmente lo que es el fútbol, lo comprenderán, es un sentimiento incomparable”, recalcó y finalizó Mónica. FOTO: Mónica Olague.

En el libro El Trotaestadios, de Ernesto Campos, Alberto Lati, ex periodista de Televisa Deportes, en el prólogo habla de la religión que se tiene en el deporte:

“Toda religión necesita un santuario. Todo santuario es mucho más que la simple estructura. Toda estructura vive sometida a su simbolismo y es nada sin él.

“Una piedra del viejo Wembley podría estar arrumbada sin que le pusiéramos mayor atención.

“Bastaría con introducirla en una vitrina que explicara su antiguo uso, para que asumiera implicaciones de reliquia.

“Lo mismo con lo que queda del templo de Zeus en Olimpia, con lo que se mantuvo del original Maracanã tras la remodelación o con lo que se perdió para siempre del Camp de les Cortes, antiguo hogar barcelonista que, al permitir ver el trasero de los aficionados a quienes por la calle pasaban, heredó el nombre de ‘afición culé’.

“Bajo la pasión de recrear glorias pasadas, de imaginarlas y sentirlas, Ernesto Campos decidió explorar el planeta con el fútbol como brújula, safari futbolístico con el que fantaseamos quienes amamos el fútbol. Y es que ver en esos colosos sólo cemento y butacas, es refutar la esencia de la religión con mayor y más extendida feligresía. El Trotaestadios tiene la palabra...”.

Para la mayoría de aficionados al fútbol, los estadios son un templo.

Y dentro de esos aficionados se encuentran los que ya les mencioné y de los cuales busco reflejar su identidad a través de este reportaje.



Aficionados de Tigres en el Estadio Universitario de la UANL. FOTO: Lisbet Ceja



Aficionados de todas las edades se reúnen en el Volcán. FOTO: Lisbet Ceja.

3. Cómo han pasado los años

Así como Karla, Mónica, Jessie y Luis son seguidores jóvenes de Tigres, también hay aficionados de la tercera edad, un ejemplo de ello es Angel Soriano.

En 1960 que nació Tigres, Angel acudía esporádicamente al estadio a verlos incluso cuando el equipo estaba en Segunda División. Para 1970 él se declaró Tigre.

El chino como es conocido Angel, es originario de Tampico. Cuando él eligió ese equipo, supo que no se había equivocado, pues la semilla de su afición ya había germinado y comenzaba a dar frutos.

En 1970 conoció a una persona que generaba ambiente, la gente lo seguía mucho y poco a poco comenzó a hacer un grupo de personas.

Una vez conformado el grupito, en 1975 Angel mandó a hacer cien matracas. En el primer campeonato de copa de Tigres contra América, fue donde se acrecentó más el amor a Tigres y comenzaba a formarse un mejor ambiente en el estadio.

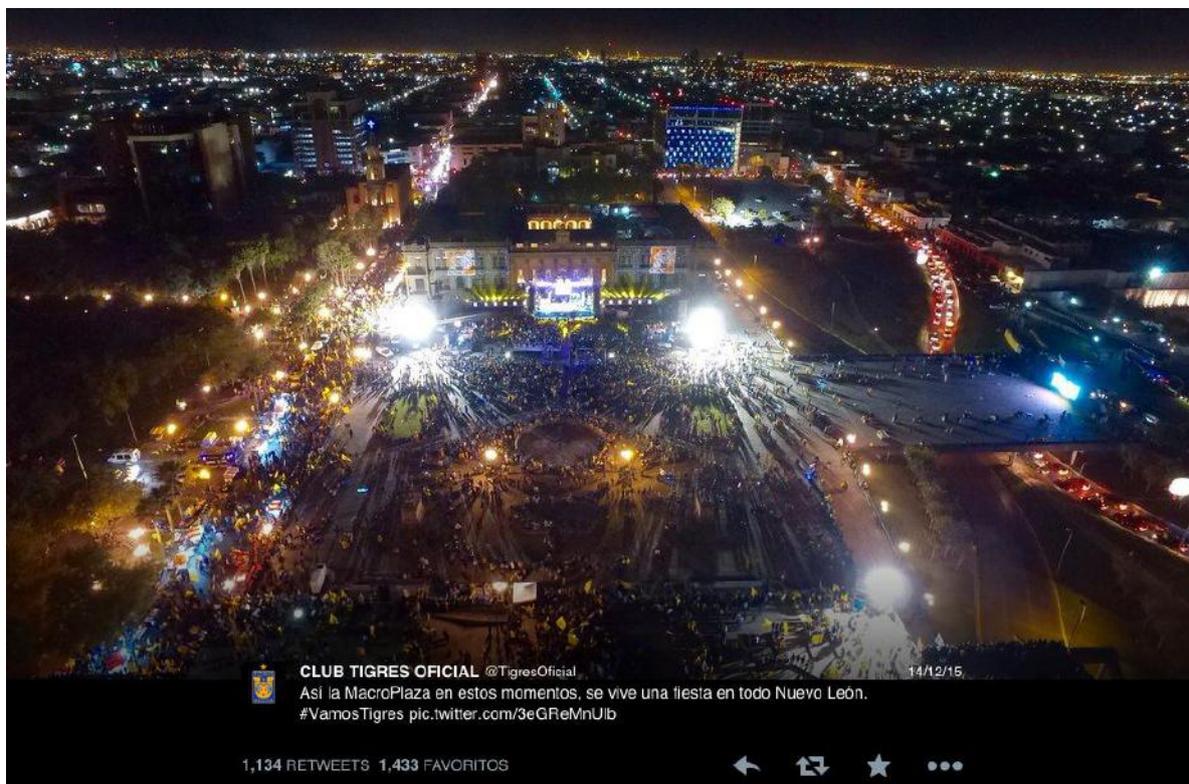


Angel Soriano, el aficionado más longevo de la historia de Tigres, lleva 55 años de ser seguidor felino y 37 años de ser porrista del equipo. FOTO: Angel Soriano.

Ya para 1978, los aficionados de Tigres vivieron algo muy bonito, en ese año ya eran bastantes personas que seguían a Angel; él no era porrista oficial, era independiente.

En ese mismo año, Angel conoció a Lorenzo Garza, persona originaria de Monterrey que se dedicaba a realizar viajes. Con él fue su primer viaje a la Ciudad de México, gracias a Tigres. El viaje fue por la final contra Pumas, treinta y siete años después, Angel regresó a la Ciudad de México el 13 de diciembre del 2015 para ver nuevamente campeón a su equipo.

“Otro juego cardíaco como lo fue en aquella época (1978), antes no me infarté porque ya tenía dos infartos. Me dolía el pecho de tanto estar gritando, fue angustiante el hecho. Nos fuimos a tiempo extra y luego a penales. Cuando el portero paró el gol, ya había una relajación total, cuando se acabó el juego, levanté los brazos al cielo para darle gracias al Señor, no estaba llorando, pero sí tenía lágrimas en los ojos”, relató Angel a vivencia en la final del torneo Apertura 2015 contra Pumas.



No sólo Angel sentía mucha emoción, así se vivió en Nuevo León cuando el equipo resultó campeón. FOTO: TigresOficial



Angel Soriano, en la final Pumas contra Tigres del Apertura 2015, realizada en el Estadio Olímpico Universitario de la UNAM. FOTO: Angel Soriano

“Yo hice una promesa en el 2011 de no cortarme el cabello hasta que los Tigres fueron campeones, ahora que son campeones, cumplí y me lo corté. Eso lo hice para demostrar a los jugadores que uno cree en ellos, aunque hay algunos jugadores que salen a la cancha y no se ponen a jugar; sin embargo, uno se entrega totalmente y mucha gente hace promesas de ir a la Basílica hincado o varias mandas, pero todo por Tigres. Cada quien demuestra el amor cómo puede, mi forma de demostrar el amor hacia Tigres lo hice con mi cabello”.



Angel Soriano con su cabello largo, antes de cortárselo luego que Tigres saliera campeón en diciembre 2015. FOTO: Angel Soriano.

La pasión y afición hacia un equipo no tienen rango de edad. Tampoco interesa en qué condición económica te encuentras, simplemente es seguir lo que te dicta tu corazón, tu alma; un amor muy sincero, que es incondicional, un amor en el que no importa si tienes problemas o no, pues con el fútbol te olvidas un poco de todos esos problemas que llegas a tener.

Desde niños hasta adultos mayores se ve en Estadio Universitario de la UANL, jóvenes mujeres y madres de familia que asisten de igual manera, porque el fútbol muchas veces une familias, se crea una conexión muy fuerte donde no sólo eres tú, poco a poco vas jalando más personas hacia ti, hasta tener un grupo bastante fuerte de amigos, como fue lo que le pasó a Angel Soriano.

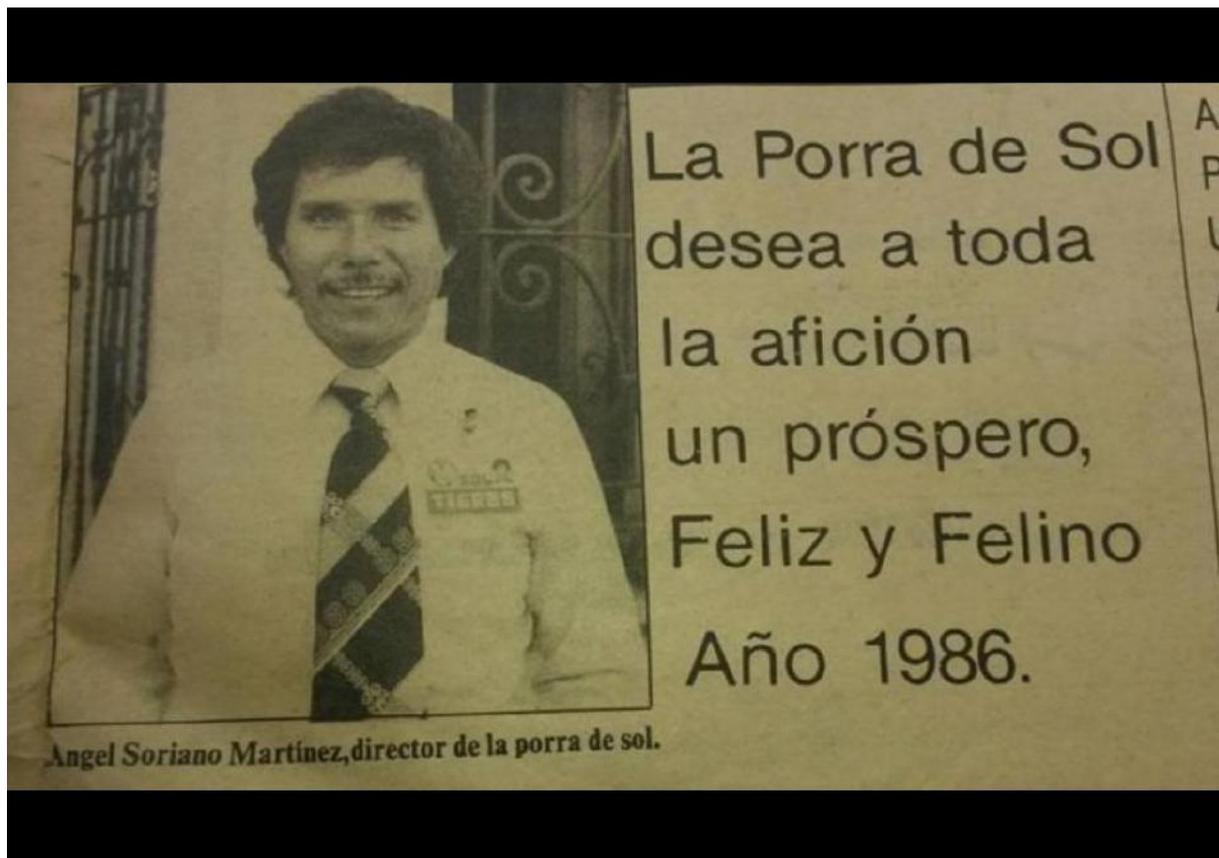


Infografía de Angel Soriano. FOTO: Lisbet Ceja.

Angel comenzó a manejar un grupo de animación en la temporada 78-79. Ahí llegó la invitación de Oscar Salazar, que era quien manejaba en ese tiempo a los porristas.

El chino es radiólogo de profesión. Comentó que en 1978, las radiografías se cubrían con papel amarillo; él les decía a las personas de intendencia que no tiraran ese papel pues a él le servía para hacer mechudos y llevarlos al estadio para animar a las personas.

Angel manejó la Auténtica Porra, que fue la primera porra que tuvo oficialmente Tigres. Poco después estuvo a cargo de la Súper Porra Tigre, luego formó la Porra de Sol, donde él creó la ola por primera vez en el fútbol mexicano.



Recorte de un periódico de Monterrey donde aparece Angel Soriano. FOTO: Angel Soriano.

“Yo fui esa persona que creó la ola de los estadios de México, la gente que estuvo a mi alrededor en ese estadio [*El Volcán*] saben que yo fui quien creó la ola en un partido amistoso en el mes de septiembre, ya llevaba varios intentos, hasta que ese día por fin salió”, agregó entusiasmado *El Chino*.

Los medios de comunicación lo ven a él como una institución, todo un patriarca de la afición, pues los inicios de los grupos de animación en Tigres han ido de su mano, aunque se vio en la necesidad de dejar la porra, debido a un pleito que hubo con los Libres y Lokos.

“Dejé la porra porque me dio tristeza que no hubiera garantías para los integrantes de las porras, es decir, que venga cualquier persona a querer sacar a las mujeres de la porra.

Yo soy una persona de la tercera edad, hablé con toda la gente de la porra que estaba formada por familias, niños y mujeres, y les dije “en éste momento renuncio a

la porra porque no tenemos garantía de nuestra seguridad en nuestro propio estadio”; sí quieren seguir, yo voy a estar, pero yo me lavo las manos porque no quiero que nos hagan daño a nadie”, comentó *El Chino Soriano*.



El Chino con la copa del campeón del torneo Apertura 2015. FOTO: Angel Soriano.

“Yo sigo ahí, [en el Estadio]. Mucha gente ya no fue, pero también muchos ahí siguen, los Libres y Lokos es una moda que sacaron de Argentina, la madre de esas barras nació en Pachuca, ahí empezó, luego en el América contrataron a un argentino para que creara *La Monumental* y así se han extendido las barras en todo el país. La del Atlas, por ejemplo, es muy agresiva. En cierta forma está bien que existan barras porque ellos apoyan todos los partidos y uno ya no tiene la capacidad que ellos tienen para poder brincar y gritar todo el partido. Si usted se da cuenta, los únicos que gritan y que se la pasan brincando en el estadio sólo son los Libres y Lokos, porque la mayoría de las personas que van al Estadio son personas mayores de edad, mujeres, niños que vienen con familias y uno ya no está para esos trotes, también uno tiene que cuidar su seguridad. Los Libres y Lokos son más jóvenes, ellos sí aguantan esos trotes.” Comentó *El Chino Soriano*.



Dos generaciones de los grupos de animación en Tigres, con bufanda amarilla y azul: Angel Soriano, a la derecha con chamarra negra de Tigres: Samuel Reyes, líder de los Libres y Lokos. FOTO: Angel Soriano.

Angel sigue apoyando, pero ya a su modo; él se considera un aficionado civil, pues convive esporádicamente con los Libres y Lokos. Para él todos los aficionados de Tigres son familia, pero la barra de Tigres tiene sus propios códigos de conducta. En el tiempo que *El Chino* fungía como director de las porras, no tenían tantos códigos, a diferencia de los Libres y Lokos. Con Angel acudían familias completas; con la barra de Tigres acuden por lo general jóvenes de barrios difíciles para Nuevo León y buscan cobijo en el ambiente del futbol.

“Veo que ha crecido el número de mujeres y niños que van al estadio porque nadie los molesta, nadie los insulta. Hay un gran comportamiento de la afición con respecto a las familias que acuden al estadio; en la temporada 86-87 que forme el primer grupo de animación femenil, también había mucho respeto hacia ellas”, comentó Angel Soriano.

Así como existen grupos de animación varoniles, también había femeniles y nuevamente uno de los pioneros fue Angel Soriano; “hablé con Roberto Méndez Cázares y él ordenó que una persona profesional se dedicará a ese tipo de animación organizará a las muchachas para que ensayaran y bailarían en la cancha. Se hacía la valla a los jugadores para que salieran y en medio tiempo hacían su Show; ellas eran el atractivo visual”, agregó Soriano.

El señor Angel comentó que una vez juntó dinero y se los dio a las animadoras para que compraran tela y si hicieran unos uniformes; posteriormente habló con la directiva para que las muchachas de la Porra Sol pudieran pasar gratis al estadio.

“Yo soy tigre, yo voy a apoyar los Tigres, yo soy el patriarca de la afición, soy una institución, no lo digo yo lo dicen los medios de comunicación”, finalizó Angel Soriano.

4. Los medios de comunicación Tigre

Los medios de comunicación hoy en día tienen una gran influencia en la formación de la opinión de las personas. En el ámbito deportivo son demasiados los programas de radio, televisión e internet que hablan sobre temas relacionados con los deportes, en particular, con el futbol. Pero algo muy particular pasa en Nuevo León, es un estado donde como ya lo he mencionado, se vive de manera muy especial el futbol, ahí de desayuno, come, cena, y de postre... hay futbol.

Ana González, mejor conocida como Anita González en Monterrey Nuevo León, es Tigre de corazón y conductora en Multimedios Deportes y del programa de televisión *Mundo Tigre*.



Anita González en cabina. FOTO: Lisbet Ceja.

Líneas anteriores, mencionaba que en Nuevo León, los medios de comunicación juegan un papel muy importante en el juicio del aficionado regiomontano, y quién mejor para sustentar eso que Anita González, conductora de programas deportivos en Multimedios Deportes.

-¿Crees que los medios de comunicación influyen en la opinión de los aficionados regios?

-“Yo creo que por más que busques tener en mente eso de exponer un tema, aunque sea general, el futbol lo hace siempre muy crítico. Por ejemplo, aquí en nuestra tierra (Monterrey) se desayuna, se come, cena y de postre hay futbol, a todas horas hay futbol, es una realidad, sí conocemos de los demás deportes, pero día a día no

hay alguien que no conozca de los equipos (Tigres y Rayados), no hay alguien que no sepa un poco de la historia de los equipos, que traiga su camiseta

Para ella el tema de Tigres es algo muy particular, debido a que es un equipo muy importante, no solamente en cómo está formado por jugadores de gran nivel, etc, en general el plantel se preocupa mucho por la responsabilidad social y por su afición. A su vez, la afición también es muy crítica.

-¿En qué aspecto?

- “La afición a pesar de que es muy aficionada, es muy apasionada y no deja de apoyar en las buenas y en las malas, es una afición que siempre va a buscar el espacio deportivo para ver con quién concuerda en opiniones y con quién no, por ejemplo, hablando de programas deportivos, aquí en Monterrey nuestro 90% de programas deportivos está enfocado al fútbol, donde nuestro tema siempre va a ser Tigres y Rayados. El hecho de estar acá [Monterrey], te hace que te sientes en la mesa de análisis del programa deportivo y ser lo más objetiva posible, tienes que ver el punto de vista del jugador, del entrenador, eso aunado con los comentarios que te hace alguien del otro equipo”



Ana González con sus compañeros en la transmisión previa a la final Tigres vs Pumas en el torneo Apertura 2015. FOTO: Ana González.

“Yo sí creo que el aficionado tigre busca los espacios para ver qué opinan de su equipo. Yo creo que los medios de comunicación, e incluyendo las redes sociales, influyen muchísimo, pero déjame decirte algo, el que va al estadio, por más que busque mantenerse en su opinión, va y mete su cuchara porque siempre va a defender su posición y más nosotros, somos muy muy apasionados y nos gusta defender al equipo. Sí nos gusta exigir porque queremos buenos resultados, pero también es bueno el apoyo a la camiseta”.



**Ana González y Jair Ramos, conduciendo el programa Mundo Tigre. FOTO:
Lisbet Ceja.**

Mundo Tigre es un programa de televisión que se dedica a los aficionados de Tigres de todas las edades. Ahí los seguidores del club felino encuentran un lugar para divertirse, conocer más de su equipo y además cuentan con una manera de estar más cerca de los jugadores, invitándolos al programa y realizando diversas actividades que muestran un lado más amable del jugador.

El programa se transmite todos los sábados a las tres de la tarde por Multimedios Televisión.

Otra televisora que también tiene programas deportivos especializados en los equipos regios, es Televisa Monterrey.

Entrevisté en mi visita a Televisa Monterrey a Gabriel Rodríguez, uno de los conductores de *Zona Tigres* y esto fue lo que me dijo respecto a la afición de los felinos:

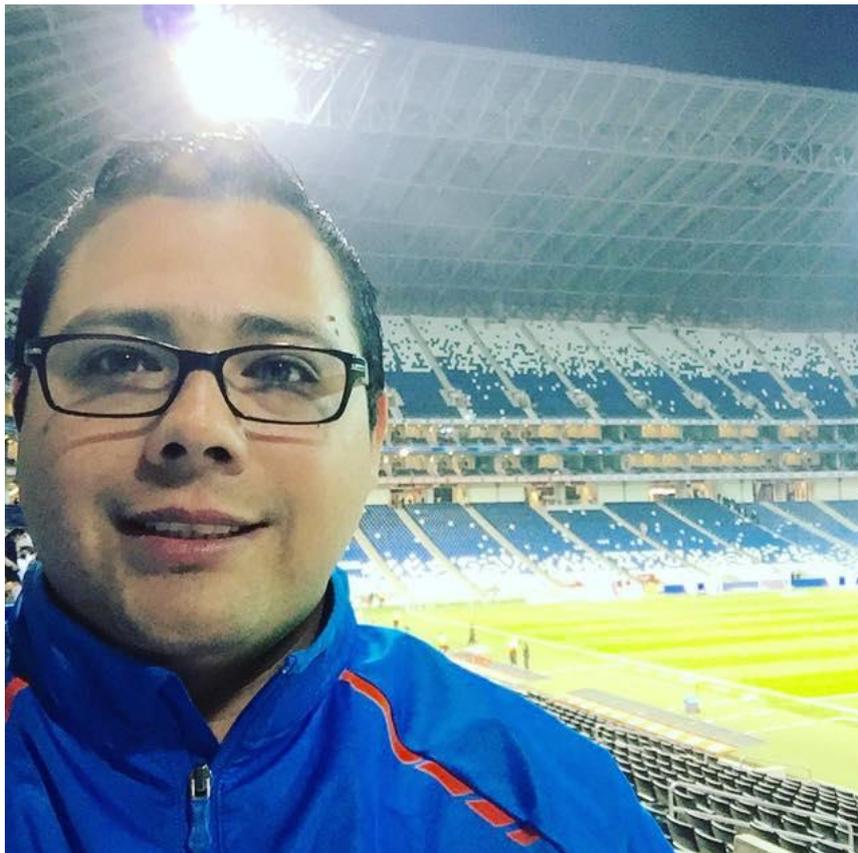
“Yo creo que la afición de Tigres es la más apasionada, ‘Incomparables’ es un nombre que se le dio para diferenciarla de las demás, porque si tú te fijas, se ha influenciado mucho a la afición a otros equipos; por ejemplo, tú vas a jugar contra Torreón y sí hay pleitos, pero que haya pleitos no quiere decir que sea una buena decisión. El buen aficionado, es aquel que sigue al equipo, el que va donde juega, el que llena estadios ajenos y locales, como nosotros cada 15 días. Y digo nosotros porque yo tengo mi abono, nosotros cada 15 días vamos al estadio y no cabe un alma, así vaya bien o vaya mal el equipo, siempre se llena el estadio”.



Gabriel Rodríguez, uno de los conductores de Zona Tigres. FOTO: Club Tigres.

En esa visita a la televisora también entrevisté a Roberto Carlos Proa, productor del programa *Pasión Futbolera* y encargado de la producción de *Zona Tigres* y *Zona Rayada* en Televisa Deportes Network, y su opinión de la afición regiomontana fue la siguiente:

“La afición de Tigres tiene un antes y un después, de 1996 cuando Tigres descendió, la afición era otra después del descenso. El comentarista Roberto Hernández Junior hizo una revolución aquí en Nuevo León, ahí empezó a cambiar la actitud de los aficionados de Tigres hacia el equipo; ya después ascendieron y tuvieron su primera liguilla en el Verano del 2001. El fracaso vino después de que perdieron contra los Rayados en la liguilla del 2003 en semifinales y Monterrey fue campeón. Luego en el torneo siguiente Tigres no puede ser campeón. Sin embargo, empezó a crecer más el número de aficionados hacia Tigres. Hubo más gente cuando estuvo en las malas”.



Roberto Carlos Proa, en el Estadio BBVA Bancomer de Rayados.

FOTO: Roberto Carlos Proa.

El 24 de marzo de 1996, es una fecha que ningún aficionado de Tigres va a olvidar. Como dice Roberto Carlos Proa, la afición felina tiene un antes y después del descenso, pues además de ir a Segunda División a manos de su acérrimo rival, la afición y la administración del equipo cambiaron totalmente.

La administración de Tigres estaba manejada en ese tiempo por Banca Serfín. Lo único que querían era bajarse del barco pues, el equipo no estaba en buena posición económica. Ante esa situación, la industria regiomontana alzó la mano. El empresario Lorenzo Zambrano anunció que CEMEX en conjunto con FEMSA se harían cargo del equipo a través de Sinergia Deportiva, SA de CV. Dicha sociedad sólo duró un año y la única que prevaleció fue CEMEX.

Sinergia Deportiva optó por nuevas estrategias, ofrecía dos partidos de Primera A cada domingo, en lugar de un juego de Primera División. En aquel contrato también incluía la administración, el aprovechamiento del Estadio, el estacionamiento, la Cueva del Tigre, Zuazua y los equipos de Tigrillos, Cachorros, las Fuerzas Básicas.

La persona encargada de firmar aquel acuerdo fue el entonces rector de la UANL, Reyes Tamez Guerra; el acuerdo debe ser renovado cada 10 años con el compromiso de que la Universidad Autónoma de Nuevo León recibiera el 50 por ciento de las ganancias que fueran fruto de Tigres.

Tiempo después comenzó la comercialización de los abonos. Son estos, de los más caros en el fútbol nacional. Con la buena adquisición de abonos, Tigres tiene asegurado el 80% de sus entradas, además han concesionado en exclusiva los derechos de transmisión de los partidos a Televisa Deportes. Los partidos locales, en Nuevo León los ven en pago por evento.

-¿Ustedes creen que los medios de comunicación influyen mucho en los aficionados?

Responde en primera instancia Gabriel Rodríguez, también conocido como *Rudy*:

-“Sí, aquí en Monterrey, la estación de radio de fútbol en am desde las 6 de la mañana habla de fútbol y fútbol local; termina a las 11 ó 12 de la noche con puro fútbol. Hay programas en fútbol aquí en Televisa Monterrey, Multimedia Televisión y Azteca; todo es fútbol, aquí solamente se habla de Tigres y Rayados. Obviamente, influ-

ye más Tigres porque ha tenido más tiempo como protagonista desde el 2011, porque han sido campeones, y cuando van a jugar de visitante, parece que son ellos los locales. Eso le ha dado más auge en los medios de comunicación y que sean más seguidos por las personas”.

Por su parte, Roberto Carlos Proa añade:

- “También Tigres le ha estado invirtiendo muchísimo en mercadotecnia, ellos están buscando la manera de internacionalizarse. Un ejemplo es el eslogan ‘Tigres de México’ en la Libertadores, eso solito se fue dando cuando los medios de comunicación de otros lados, de otros países, empezaron a decir ‘Tigres de México’ así como el ‘River de Argentina’. Aquí en México lo adoptaron para hacer los hashtags, porque están todas las redes sociales en su apogeo, Twitter y Facebook, y esto está provocando que haya una nueva generación de seguidores de Tigres.

Como comenta Rudy y Roberto, los medios de comunicación influyen bastante, pero quien realmente ha dado ese vuelco en la afición ha sido Roberto Hernández Jr.

Tan solo unos meses después de la inauguración del nuevo Estadio de Rayados, *Don Robert* ha hecho comentarios que incitan a los aficionados Tigres a exigir un nuevo estadio, y se ha creado mucha polémica alrededor de todo esto, pues algunos medios de comunicación afirmaban que el nuevo estadio de Tigres podría ser en Santa Catarina, que el estadio prácticamente iba a estar sobre un río, que urgía una remodelación, pero esto no puede ser posible, debido a que en la cláusula segunda del contrato firmado por el ex rector Reyes Tamez, con Sinergia Deportiva se compromete a que los equipos conserven su nombre original, a conservar los colores y el emblema de la UANL, la sede de juegos en el Estadio Universitario, que Tigres no se mueva de San Nicolás de los Garza y que la Universidad participe en las ganancias, pero no en las pérdidas que se generen.

Entonces, sí aún no se va a renovar el contrato Sinergia – UANL, ¿Para qué Roberto Hernández Jr, genera polémica? Lo que el comentarista provoca inquietud entre ambas aficiones, en vez de promover la tolerancia y/o buena convivencia en el futbol regiomontano, genera incomodidad, lo que ocasiona y son rencillas.

-¿Ustedes qué piensan de los 'antis'?

Roberto Carlos Proa explica:

-“Yo creo que sí deben de existir, solo que no deben de llegar a la violencia, sólo se debe de quedar en el futbol”.

Gabriel Rodriguez, *Rudy*, interviene:

- “Yo creo lo mismo que Roberto, tu puedes ser anti de lo que tú quieras pero no puedes llegar a los golpes”.

Roa interviene:

- “Incluso el futbol llega a influir mucho en el estado de ánimo”.

-¿Creen que la gente en Nuevo León está “enferma” de futbol?

En opinión de Roberto:

-“Hay una parte en que sí, los que llegan a la violencia, los que no aguantan que su equipo pierda, los que están locos, pero sí hay cierta parte de la afición de ambos equipos, que es la mayoría, que es una afición centrada, coherente, que entiende que es futbol. La minoría es la que llega a los golpes”.

Bajo la perspectiva de *Rudy*:

-“Sí son pocos, pero hablando específicamente de la de Nuevo León, ya entendieron, ya hablaron con las directivas de evitar llegar a este punto de golpes. Evitar llegar a lo que pasó con Rayados, que se agarraron a golpes en el Estadio Tecnológico. La directiva habló con ellos y les advirtió que iba a desaparecer la barra. La directiva y el equipo tienen todo el derecho y el poder de desaparecer las barras. Con el estadio nuevo, invitaron a las barras, invitaron a la barra de Rayados, eso es darle su lugar a la afición. ¿Por qué? porque ya hablaste con ellos, ya no va a pasar a mayores con la afición de Monterrey. La de Nuevo León ha cambiado muchísimo y lo ha hecho para bien, a mí me ha tocado ir visitar a otras plazas, me tocó ir contra Atlas y los que agredieron fueron ellos [Atlas]. Nosotros seguimos caminando, la

prensa te iba a decir lo que hizo el equipo visitante, mas no te van a hablar de lo que hicieron los del local”.



***“La Adicción”, barra de Rayados de Monterrey en el Estadio BBVA Bancomer.
FOTO: Lisbet Ceja.***

-Antes a los aficionados, no se les dedicaba tanto tiempo en los medios de comunicación, ahora ya se le dedican revistas, programas, etc, ¿Ustedes ven eso bueno o malo?

“Para los equipos es muy importante, son sus clientes, pues son la parte económica, que es un gran dinero pues no tendrías patrocinadores, las redes sociales han ayudado mucho a la difusión, por ejemplo, a las barras de América, Chivas, Atlas los apoyan, para que puedan hacer el viaje cada 15 días y apoyar a su equipo”, manifestó Roberto Proa.

Rudy: “Ahora, aquí tenemos los estadios más caros, las entradas son muy caras están alrededor de 500 pesos en general. Y si tú vas a Toluca te sale 380 pesos en

una buena zona, porque allá no llenan y aquí sí, incluso consumimos más cerveza, aquí la raza por adulto se toma una chela doble, más o menos como un litro”.

-¿Creen que esa afición “Incomparable” llegué en algún momento a decaer?

Roberto: “No creo, porque Tigres tiene una mercadotecnia muy fuerte, siempre está sacando promociones. Por ejemplo, ahorita tiene *Fábrica de Garra* en toda la república seleccionando chavos para que estén en el equipo de Tigres, yo creo que lo que está haciendo Tigres con esas campañas en sus redes sociales es que la gente voltee a ellos, sobre todo la gente del interior de la república, porque aquí el mercado lo tiene ya ganado”.

Rudy: “De hecho el plan de *Zona Tigres* a través de la televisión de paga es que atraiga al público del interior de la república, porque como dice Roberto, la gente del norte está cautiva y aquí el plan es cautivar a la gente de la Ciudad de México, Puebla, Chiapas, Oaxaca, etc. Eso también es el plan de *‘Fábrica de Garra’*, se ha visitado Oaxaca, San Luis Potosí, Ciudad de México, Guadalajara y San Antonio, Texas. El beneficio de esto es seleccionar chavitos para meterlos como embajadores por un año con el equipo, ¿Qué equipo del país hace eso? Nadie, el que más le mete en la mercadotecnia es el América, pero la verdad es que lo ha dejado de hacer. Yo no sé si con eso ya tuvieron. Lo mismo pasó con Chivas, también son internacionales, pero Tigres lo está haciendo bien. No creo que llegue ese momento en que la afición se caiga, no lo permitiría la misma directiva de Tigres.

- ¿Para qué emprender una campaña como ‘Fábrica de garra’ si Tigres no ocupa mucho su cantera?

Rudy: “Para brindar la experiencia de tomar una clínica por una semana. Los chavitos van a salir de este reality show teniendo mayor conocimiento, teniendo fe. El hecho de que Tigres no ocupe mucho su cantera, no quiere decir que sus jugadores no pueda ser agarrado por otro equipo; en Tigres son excelentes haciendo negociaciones de futbolistas y lo que necesitan ahorita, lo tienen en el plantel”.

-Rudy, ¿te sientes cómodo siendo aficionado de Tigres y trabajando para un medio de comunicación dirigido a los aficionados como tú?

- “Inicié en el 2013 en Televisa Deportes, estaba en producción de videos musicales y se fueron dando las cosas hasta que llegué a deportes haciendo reportajes de color afuera de los estadios, y sí, me gusta mucho”.

-Y tú, Roberto, ¿te sientes cómodo siendo rayado y trabajando algo de Tigres?

“Yo sí me siento cómodo, tengo 13 años trabajando aquí en Televisa Monterrey. Yo soy aficionado de Rayados, pero a mí me tocaba cubrir finales de Tigres, finales de Rayados, coberturas de Tigres, etc. Uno trabaja con profesionales, la verdad esto es mi vida, me apasiona mucho lo que hago aquí, me gusta hacer muchos programas en vivo, en exterior, y la verdad si me dieran a elegir otra vez ésta sería mi carrera”.

5. De Nuevo León para el mundo... o ¿del mundo para Nuevo León?

El Profesor José Luis Esquivel Hernández es periodista desde 1972, fue reportero de futbol soccer durante más de 30 años.

Además, es profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León; entre su experiencia en el ámbito periodístico se encuentra el haber sido jefe de prensa del Club Tigres en los años 77-78.

-¿Cómo ve al periodismo deportivo aquí en Nuevo León?

“Yo veo como parte de un sistema de capital que goza, como todo lo que puede ser provechoso, desde el nivel económico y que promueve aquello que desde las masas produce emoción y entonces hace un círculo virtuoso de ganar y ganar. Pero sí es lógico que tiene un sentido de información y crítica, yo lo viví desde adentro.

“Yo hago énfasis en que no es mejor el periódico que más vende y el rating de determinados programas de televisión, ni siquiera las instalaciones, lo mejor está la calidad y no en la cantidad.

“La provocación de los medios lleva a excesos en los aficionados, ha habido casos muy lamentables de heridos, lo que es más reprobable. Son los llamados anti, aquellos que no solamente mueren por un equipo, sino que matan a los de los otros. Eso está muy mal en el sentido figurado, porque a veces los hieren, los ofenden y los insultan públicamente en los medios, simplemente porque no están con sus colores.

“A esos, desde luego, hay que decirles que no son aficionados de verdad, que son enfermos mentales; por lo tanto, el nombre que les queda es fanáticos. Y el fanatismo es un riesgo para cualquier sociedad en todo el mundo, es tan reprobable la conducta de los europeos cuando lastiman a los demás, eso no lo vivimos aquí en ese sentido de la discriminación, pero hay mayor discriminación rechazando al que no lleva los mismos colores que tú y yo; en el futbol soccer hay mucho de eso.

“En Nuevo León son lamentables los choques en la calle cuando se dan los clásicos. Es un peligro, se despliegan los cuerpos policiacos por todos los rincones sin haber necesidad, si es que merecen el nombre de ‘la mejor afición de México’ y por lo tanto no lo son en el sentido de la calidad, pero sí en el sentido de cantidad. En cantidad podemos juntar de todo equipo y eso no es lo mejor, lo mejor está en el comportamiento y la conducta, el saber disfrutar un deporte de masas como el futbol sin llegar a ese término de anti.

“Como te puedes dar cuenta, no soy la única persona que considera que los medios de comunicación influyen en formar a los antis y crean enfermedades del futbol.”

-¿Cómo cree usted que ha influido la mercadotecnia en la afición de Nuevo León?

-“Ha influido bastante, pues el futbol soccer representa un mercado muy amplio, entonces la gente hace muchas cosas con tal de ganar todo lo que tenga los colores de su equipo.

“Pero hay algo que es muy lamentable, asociar este deporte tan noble, tan popular, tan masivo, con el consumo de las bebidas alcohólicas y concretamente con la cerveza. Entonces duele que la afición también no entienda que se disfruta el deporte y el juego sobrio y con todas las de la ley, sin que se requiera el consumo de la cerveza. Es muy triste aceptar que en ocasiones les llaman a los estadios de aquí ‘la can-

tina más grande del mundo'. Pero no se debe asociar con el vicio del consumo de bebidas alcohólicas, ni con otras drogas.

“El futbol es verdaderamente un ejemplo para los niños, para su distracción, su desarrollo, para ir creciendo sanamente. Deberíamos de quitar el símbolo de la bebida embriagante como parte del futbol soccer profesional de cualquier categoría”.



El profesor José Luis Esquivel (blanco), junto con el ex jugador Osvaldo Batocletti (negro) en el Club Tigres. FOTO: Lisbet Ceja.

Como dice el profesor de la UANL, la violencia en el futbol debería de ser erradicada, ¿será ese el ejemplo que dan como regalo al mundo los aficionados del futbol en Nuevo León? O ¿será eso lo que aprendieron de los demás aficionados del futbol en el mundo?

Presencia Tigre

La afición de Tigres se ha hecho más presente alrededor de Centroamérica. Todo es gracias a que ha aumentado el número de seguidores y aficionados, conforme el equipo ha mostrado buenos resultados. Los aficionados van aumentando, pero antes, esa afición no era igual de apasionada y para eso, qué mejor que lo diga alguien que lo vivió por propia cuenta como jugador del Club Tigres, y campeón con ese equipo, Osvaldo Batocletti.

-Cuando usted era jugador, ¿cómo veía a la afición de Tigres?

“La afición cada vez se hizo más grande, tuvimos la fortuna de estar en conjunto con varios buenos jugadores y con un gran entrenador, como lo fue Carlos Miloc, para obtener el primer título para la ciudad. Obviamente eso hizo que poco a poco se fuera llenando el estadio; no era de ir cada ocho días al estadio, dependía del equipo que viniera se veían los resultados en la tribuna, si venía Chivas o América el estadio se veía más lleno, incluso también cuando eran clásicos, pero no se veía cada semana”.



Osvaldo Batocletti en la temporada 77-78. FOTO: Club Tigres.

- ¿Usted cree que la gente de antes era más apasionada que la de hoy?
- “No, yo creo que la pasión siempre estuvo en el futbol regiomontano, tanto como en una afición como de la otra, lo que pasa es que la mercadotecnia, ha venido invadiendo en todos los aspectos, ha hecho que todo esto sea un monstruo que se mueve a distintos niveles. Antes la afición no salía en los periódicos ni en los programas de televisión, ni en el radio, incluso ahorita se le hacen videos a los Libres y Lokos. Lógicamente todo eso ha influido para que más gente se vaya animando a ese tipo de aficiones y las vemos en los estadios llenos, tanto de Tigres como de Rayados”.

-¿Cree que realmente es pasión o un fanatismo?

-“Yo lo veo como pasión; fanatismo te podría hablar y decir del futbol argentino donde, lamentablemente ya las familias se han alejado de los estadios, debido a que hay demasiado fanático dentro de las aficiones y terminan siempre en broncas. Aquí todavía tenemos la fortuna de tener el estadio lleno y ver familias completas con las camisas, incluso conviven con los aficionados que tienen playeras de otros equipos y también vemos a niños”.



Oswaldo Batocletti, actualmente también es conductor de Zona Tigres. FOTO:

TDN

-¿Considera que cuando los Libres y Lokos viajaron a Argentina a la Copa Libertadores, lo hicieron representando a la afición mexicana, o simplemente fue por ego?

-“Yo creo que es un cúmulo de todo, puede seguirse llamando ‘la mejor afición de México’ e ir a conocer otro país aprovechan el viaje, aprovechan el partido de futbol y conocer otro país.

-¿Es exagerado el término “Tigres de México”?

-“Creo que cualquier equipo que nos represente fuera del país en un torneo tan importante como lo es la Copa Libertadores de América, va a estar representando al país. Nosotros de cierta forma, lógicamente, representamos a la ciudad que es Monterrey, al equipo que es Tigres, pero también llevamos la verde blanca y roja, por el hecho de que Tigres tuvo la oportunidad de quedar campeón de América, la prueba está en que los periódicos de Argentina, decían ‘los Tigres de México’, no decían los Tigres de Monterrey, es decir, yo creo que eso beneficia al fútbol local y nacional y no lo considero exagerado”.



Anita González, con una pequeña manta que dice “Tigres de México”, con motivo de la buena participación de Tigres en la Copa Libertadores. FOTO: Ana González.

-Los medios de comunicación en Nuevo León se enfocan únicamente en los equipos locales, ¿será eso benéfico para aquel aficionado regio del deporte?

- “Yo creo que así es, lamentablemente o afortunadamente, aquí en Monterrey para tener una noticia del América, tengo que comprar un periódico que no sea de aquí de la ciudad. Aquí termina influyendo todo, aquí tenemos estaciones de radio que transmiten ocho horas diarias del deporte, pero es muy difícil llenar tanto tiempo del programa con dos equipos solamente. A veces, terminan yéndose a los extremos y buscamos cualquier cosita, cualquier detallito, para hacer noticia”.

Exactamente eso es lo que pasa, en los medios de comunicación regios que se enfocan en futbol, buscan cualquier detalle por mínimo que sea para hacer noticia, eso puede ser considerado como un arma de doble filo, puedes estar alimentando un ego, pero también puedes reforzar el amor hacia los equipos.

Alejandro Garza Ayala es el actual jefe de prensa del Club Tigres, y dio su opinión respecto a la afición felina:

“Lo veía desde que era periodista, es una afición bastante exigente y por lo mismo bastante entregada; ellos te apoyan de manera incondicional, pero también te exigen de manera incondicional, entonces es un punto de equilibrio, tú le das para que ellos también exijan, esta es la clave, son bastante fieles en ese sentido”.

-Los medios de comunicación en Nuevo León aparte de ser muy localistas, ¿Cree que influyan en la formación de ‘antis’?

Alejandro: “La palabra ‘localistas’ es demasiado fuerte, incluso luego les hago la pregunta a los reporteros sobre si la sociedad regiomontana se debe a los medios o los medios se deben a la sociedad regiomontana. Siento que la afición toma un tema de acuerdo a como los medios lo tomaron. En las redes sociales también se ve mucho eso, provocan más impacto. Mi punto de vista es que las redes sociales son el mejor reportero que tienen los medios de comunicación y las redes sociales simplemente son las aficiones, es la gente y en base a eso, también los medios de comunicación manipulan e influyen”.

-El fenómeno que vive ahorita Tigres con su afición ¿Es momentánea?

-“Yo creo que tiene un muchos años de ser la mejor afición de México, tienen ya bastante tiempo de llamarse “Incomparables” en eso también tienen toda la razón. No se puede comparar con otra afición que no sea la de Tigres; cuando hacen las inversiones [la directiva], es donde te das cuenta que es una afición totalmente diferente a las demás, que es única y yo creo que sí es la mejor afición de México”.

Si una afición es “Incomparable” porque no se puede comparar con las otras aficiones, ¿Por qué ellos mismos se comparan con las demás y dicen que son mejores en todo el país?

-¿Cuál es el secreto para que Tigres tenga una afición tan fiel?

-“Yo pienso que es la química, en una relación es lo más importante y la relación entre el equipo – afición, directiva – jugadores – afición, técnico y afición, actualmente es muy buena. Si tú recuerdas es muy diferente como estaba la relación cuando no estaba Ferreti. Yo no había visto que algún técnico fuera tan ovacionado por algo que ni siquiera hizo en Tigres, lo hizo con la selección nacional”.

Aun así, no se entiende porque algunos integrantes de los Libres y Lokos, cuando va mal el equipo o tuvieron un mal juego, ya piden la salida del técnico brasileño Ricardo Ferreti.

Por otra parte, alguien más que sustenta que la afición de Tigres es muy fiel y apasionada es el portero Enrique Palos.

Él considera que es una afición muy apasionada que siempre está con el equipo, pendiente en cómo va. Cuando a él le toca jugar fuera en los partidos de visita, ha notado que son personas muy metidas con el equipo siempre al pendiente.

Al comparar a la afición de Tigres con la de Rayados, él considera que la felina es más peculiar debido a que muestra más cariño al estar ahí siempre: en las buenas y malas.

Ambas aficiones son muy apasionadas, el ambiente que se vive en ambos recintos deportivos es totalmente diferente.

En el Estadio Universitario de la UANL, el ambiente es más alegre, colorido y siempre se escuchan cánticos, aunque percibí más jóvenes que familias completas. En el Estadio BBVA Bancomer de Rayados, el ambiente es más familiar, incluso sus porras y cánticos son más tradicionales: “A la bio, a la bao, a la bim, bom, ba, Monterrey, Monterrey, ra, ra, ra”.

No puedes hablar de una afición o de un equipo sin mencionar al otro, siempre está esa lucha de saber quién es mejor, quién tiene mejor estadio, mejores jugadores, quién va mejor en la tabla de posiciones, quién tiene al líder de goleo, etc., pero ambas son muy apasionadas.



Fuentes consultadas: trabajo de campo y entrevistas realizadas a integrantes de Libres y Lokos

6. Galería: Un breve recorrido por la pasión



“Pocos pero ruidosos”. FOTO: Lisbet Ceja.



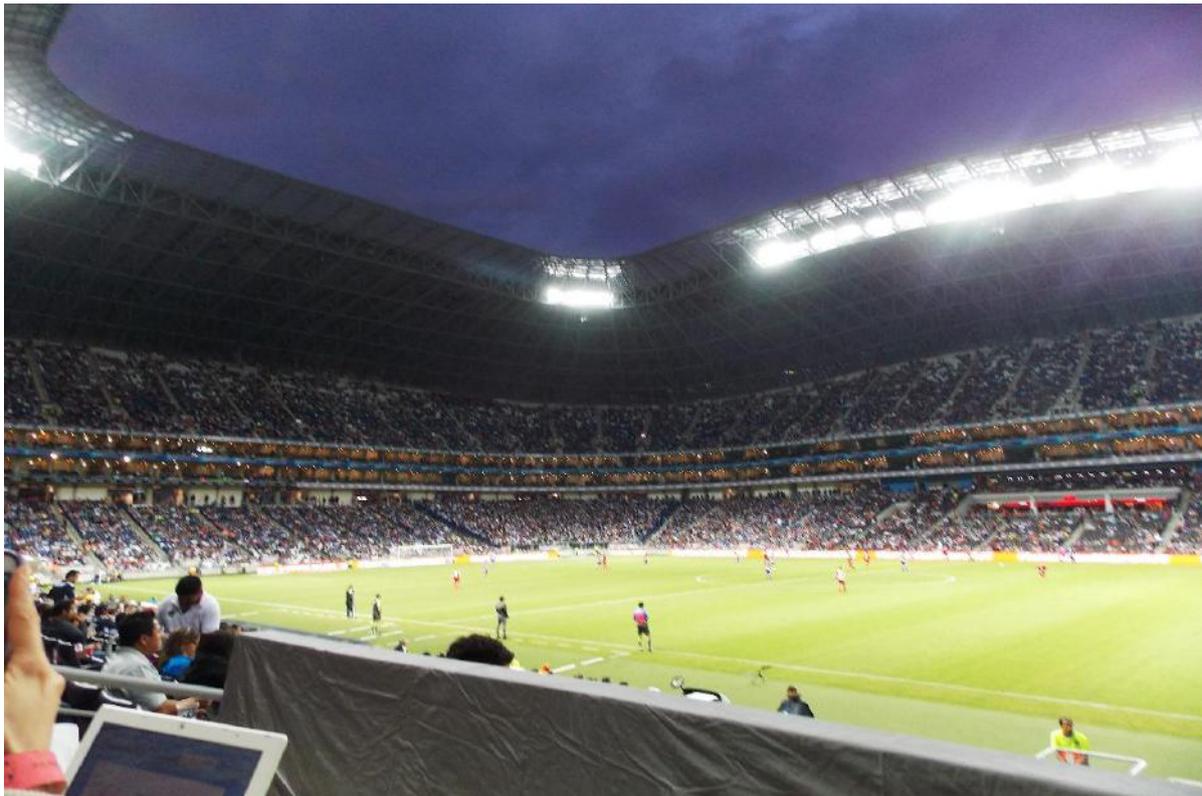
“Volcán ‘apagado’”. FOTO: Lisbet Ceja.



“Mirada felina”. FOTO: Lisbet Ceja.



“El gigante de acero, así luce el Estadio BBVA Bancomer de Rayados de Monterrey”. FOTO: Lisbet Ceja.



“El nuevo coliseo regiomontano”. FOTO: Lisbet Ceja.



**“Pendientes del juego norteño, así lucían los Xolos de Tijuana”.
FOTO: Lisbet Ceja.**



“En la vida y en la cancha: Rayados”. FOTO: Lisbet Ceja.



“Lo más grande de su vida, hoy, mañana y siempre”. FOTO: Lisbet Ceja.



“Diecisiete años, su primer amor”. FOTO: Jonathan Llanes.



“Todo por una foto”. FOTO: Tigres Oficial.

A manera de conclusiones.

El reportaje me llevó a tener varios hallazgos como producto de la investigación, pero, uno de ellos, llamó mucho mi atención: la mala influencia de los medios de comunicación en los aficionados regiomontanos, me atrevería a decir que algo de lo malo que tienen es que, fomentan mucho lo antideportivo entre ambas aficiones.

En cuestión de cantidad, ambas aficiones son excelentes, son demasiados. No hay regiomontano que no tenga un primo, amigo, o algún familiar que sea Tigre o Rayado, esto además influye en los gustos que puede tener hacia algún deporte, no solamente en el futbol, también en el béisbol o en el futbol americano, en particular en el futbol soccer.

Además de ser un deporte que mueve masas, se puede considerar como un gran fenómeno social, porque no solamente son 90 minutos en la cancha. En un encuentro no sólo se juegan tres puntos; incluso en los clásicos regiomontanos se juega el orgullo.

Pero ¿qué es lo que pasa cuando los medios de comunicación influyen de manera negativa en los aficionados? Pasa lo ya antes mencionado, se fomenta la conducta antideportiva y eso a su vez refleja miedo a los asistentes.

El futbol no debería de mancharse con algo que hacen pseudoaficionados. Un claro ejemplo de eso sucedió en el estadio de Torreón, donde hubo varias personas lastimadas producto de una riña entre aficionados de Tigres y Santos.

Como todas las cosas, el futbol y sus aficionados tienen su lado bueno y malo. Una de las cosas con las que concluyo este reportaje es la buena labor social que realizan algunos aficionados de la barra de los Libres y Lokos, es un muy buen gesto lo que realizan a fin de año o el día del niño. Son detalles que a mi parecer con eso sí se podrán autodenominar como en “Incomparables”; pero ahí entramos en otro dilema, no puedes autodenominarse como “incomparable” si tú mismo eres el que se está comparando con los demás, diciendo que eres mejor por una u otra cosa y terminas haciendo lo que no quieres ser.

Otra de las particularidades que encontré fue que el fútbol se vive de manera muy diferente en Nuevo León, no sólo por el ambiente que se vive en el estado, sino por todo el ritual que se hace antes de ir; incluso cuando ya estás dentro del estadio, aunque no sea afectó a uno u otro equipo terminas contagiado de toda esa buena vibra que se va generando dentro de ese recinto.

De los buenos recuerdos que tengo acerca de ambas aficiones, es que al conocer ambos estadios y ambas aficiones, me resultó una experiencia increíble, muy grata. Lo que se vive ahí es algo que no se vive aquí en la Ciudad de México, con ningún equipo ni siquiera en el Estadio Azteca cuando juega el América, vaya, ni siquiera con mi equipo [Chivas] había sentido tanta calidez en un mismo lugar.

Una de las líneas de investigación que se puede seguir a partir de este reportaje es el porqué los medios de comunicación, que no quieren que siga habiendo “antis” en los estadios, son los primeros en provocar que haya eso, con sus declaraciones e incluso con algunos comentarios que ponen en contra a ambas aficiones, incluso, habiendo un tercero, como lo es el caso de Torreón.

Una de las personas que provoca todo eso y puedo concluir no aporta nada bueno al periodismo deportivo, es *Don Robert*. Además de suscitar “antis” entre los aficionados, provoca mucha polémica que hace que en vez de que se hable del buen funcionamiento de los equipos, se hable del chisme o tema del momento, que sean los temas controversiales y polémicos que el mismo genera.

Finalmente, puedo extender la invitación a toda aquella persona que quiera sentir tanta pasión, emoción garra y coraje en un mismo lugar a que acuda a cualquiera de los dos estadios que hay en Nuevo León, ya sea el universitario de la UANL, o el nuevo y majestuoso “monstruo de acero”, el estadio BBVA Bancomer de los Rayados. Puedo concluir que fue una experiencia muy grata y placentera poder convivir algunos meses y seguirles el paso a esos aficionados por un par de años.

Concluyo que para mí, no sólo Tigres es la mejor afición de México; para mí, todos los aficionados de Nuevo León, incluyendo Rayados, son las mejores aficiones del país por su nobleza y entrega hacia su equipo cada que juego, con eso mi hipótesis terminó confirmándose y con una profunda gratitud hacia el fútbol y los aficionados regiomontanos.

Fuentes de consulta

Bibliografía:

ALABARCES, P. (2002) *Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación Argentina*, Argentina: Ed. Prometeo.

ANGELOTTI, G. (2004). *La dinámica del fútbol en México. La construcción de identidades colectivas en torno al Club de Fútbol Pachuca en nuestros días*. Tesis Inédita de Maestría en Antropología Social. México: Centro de Estudios Antropológicos del Colegio de Michoacán.

ARCHETTI, E. (1985). "Fútbol y ethos", en *Monografías e Informes de Investigación*, Núm. 7, México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

ARCHETTI, E. (2001) *Potrero, la pista y el ring: las patrias del deporte argentino*. México: Ed. Fondo de Cultura Económica.

CHÁVEZ Ángel (2011). *Tigres de la UANL: El futbol como identidad*. Nuevo León, México: CECyTE.

CONDE, M. y Rodríguez M. G. (2002) *Mujeres en el fútbol argentino: sobre prácticas y representaciones*. México: Alteridades 12 (23) Universidad Autónoma Metropolitana –Iztapalapa (UAM-I).

CONDE, M. (2006). *La invención del hincha en la prensa deportiva*. En et. Al. *Hinchadas*. Argentina: Ed. Prometeo Libros.

HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto y otros, (2003). *Metodología de la investigación*, (3ª. Edición), México: McGraw Hill-Interamericana.

HUERTA H y Dellmary G. (1986). *Tiempo y Espacio: El fútbol como fenómeno psicosocial del Siglo XXI*. México: Ed. Impresores de Guadalajara.

LIÑAN Ávila, Édgar, (2006). *Géneros periodísticos*, México: Miguel Ángel Porrúa.

ROJAS Soriano, Raúl, (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales*, México: Plaza y Valdés-IPN.

VIVALDI Martín, (1973) *Géneros periodísticos*, Madrid, España: Paraninfo.

Cibergrafía

ALABARCES, P. (2000) "*Peligro de gol: Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*". Ed. CLACSO. Existe una versión electrónica:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/deporte/lgol.html> Consultado junio 2015

SEPÚLVEDA, Laura (2005) "*Las barras del balompié mexicano*". *Gaceta Universitaria*

Universidad de Guadalajara. 4 de abril de 2005.

<http://www.comsoc.udg.mx/gaceta/paginas/384/384-32y33.pdf> Consultado junio 2015

Fuentes vivas:

Luis Solís, aficionado "civil" de Tigres, entrevistado por Lisbet Ceja Torres, en Monterrey Nuevo León, 6 de enero 2015.

Mónica Olague y su familia, aficionados "civiles" de Tigres, entrevistados por Lisbet Ceja Torres, en Monterrey Nuevo León, 15 de octubre 2015.

'Jessie' Méndez, integrante de los "Libres y Lokos DF", entrevistado por Lisbet Ceja Torres, en Ciudad de México, 20 de enero 2015.

'Llanes' barrista de "Libres y Lokos", entrevistado por Lisbet Ceja Torres, en Monterrey Nuevo León, 15 de enero 2015

Ana González, conductora de *Mundo Tigre*, entrevistada por Lisbet Ceja Torres, en Monterrey Nuevo León, 20 de octubre 2015.

Diego Lankes, dibujante argentino, entrevistado por Lisbet Ceja Torres, en Ciudad de México vía Skype, 10 de noviembre 2015.

Enrique Palos, portero del Club Tigres, entrevistado por Lisbet Ceja Torres, en Monterrey Nuevo León, 18 de octubre 2015.

Angel Soriano, porrista de Tigres, entrevistado por Lisbet Ceja Torres, en Monterrey Nuevo León, 20 de octubre 2015.

José Luis Esquivel, periodista regiomontano, entrevistado por Lisbet Ceja Torres, en Monterrey Nuevo León, 22 de octubre 2015.

Oswaldo Batocletti, ex jugador de Tigres y conductor de Zona Tigres, entrevistado por Lisbet Ceja Torres, en Monterrey Nuevo León, 22 de octubre 2015.

Alejandro Garza, jefe de prensa del Club Tigres, entrevistado por Lisbet Ceja Torres, en Monterrey Nuevo León, 23 de octubre 2015.

“Rudy”, conductor de Zona Tigres y Roberto Carlos Proa, productor de Zona Rayada, entrevistados por Lisbet Ceja Torres, en Monterrey Nuevo León, 25 de octubre 2015.