



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

## “LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y EL PERIODISMO REGIONAL”

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN  
Y PERIODISMO**

PRESENTA:  
**CARLOS ALBERTO AGUILAR CANO**

DIRECTORA:  
**LIC. MARTHA LOURDES ARGUETA HERNÁNDEZ**



MÉXICO 2017.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIA**

La vida nunca me alcanzará para agradecer y corresponder a mis padres y a mis hermanos todo lo que han hecho por mí.

Este gran logro, también es suyo. Los amo.

Dedico este trabajo a la memoria de mis abuelos Guadalupe, Salvador y Pedro.

También lo dedico a mi abuela Teresa, a mis sobrinos, MaJo y Ángel, a Adano y a mis tías, tíos, primas, primos, sobrinas, sobrinos, amigas y amigos que diario son mi fuente de inspiración y motivación para salir adelante.

Cuenten siempre conmigo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi alma máter, la UNAM, por haberme dado la oportunidad de formarme gratuitamente en sus aulas y darme las herramientas para alcanzar mis sueños.

A mi asesora del informe, Martha Argueta, así como a mis sinodales, porque su guía ayudó a enriquecer este trabajo.

Agradezco también a los gobernadores, Eruviel Ávila y Alfredo Del Mazo, por haber creído en mi y darme la oportunidad de asumir los retos más importantes de mi vida.

No quiero dejar pasar también la oportunidad de agradecer a Elba Chávez, Elvia Abundis, Martha Pedroza y todas las chicas y chicos con los que he colaborado en 17 años, porque siempre me motivaron a concluir este informe.

## Índice

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos.....	ii
Introducción.....	1
Capítulo I	
El periodismo lo traigo en la sangre. Mis inicios	
Mis inicios.....	5
La huelga en la UNAM, en 1999, un salto al campo laboral .....	7
La forzosa incursión al periodismo .....	9
El cambio al periodismo oficial .....	15
Capítulo II	
Ecatepec de Morelos, el despegue profesional	
La llegada al gobierno municipal de Ecatepec de Morelos .....	22
Ecatepec, en el Cerro del Dios del Viento .....	23
Ecatepec... mi tierra y mi arranque profesional .....	26
No a la política estilo “avestruz” .....	30
Las relaciones públicas, un auténtico desafío.....	37
Capítulo III	
Retorno a Comunicación Social con experiencia acumulada .....	40
¿Qué hace Comunicación Social en un gobierno municipal? .....	48
El manejo del presupuesto .....	56
Todos informados a primera hora .....	60
El espacio virtual al servicio de la comunicación .....	62
<i>Yo soy Ecatepec: primogénito de una nueva generación.....</i>	<i>66</i>
A manera de conclusión.....	70

Anexo 1

Generación X

Anexo 2

Notas informativas

Anexo 3

Notas publicadas en La Prensa

Anexo 4

Propaganda del municipio de Ecatepec de Morelos 2003-2006

Anexo 5

*Yo soy Ecatepec* 2009-2012



## Introducción

**E**gresé de la licenciatura en Comunicación y Periodismo en el año 2003, y hoy después de 13 años, opté por varias razones, por la escritura de este informe de desempeño profesional. En primer lugar, porque al contar con poco tiempo derivado de mi trabajo, esta modalidad académica resulta una alternativa idónea para cumplir con el compromiso moral que tengo conmigo mismo y hasta con mi familia, de obtener mi título profesional; y en segundo término, porque tengo mucho interés en transmitir mis vivencias a las nuevas generaciones de comunicólogos, pues creo que podrían serles de utilidad, y también quiero abrir su panorama sobre el campo profesional-laboral al que se van a enfrentar y que les podrían ayudar en la toma de decisiones para su futuro.

En este informe de desempeño, narro desde el primer capítulo intitulado *“El periodismo lo traigo en la sangre. Mis inicios”*, cómo desde la infancia soñaba con formar parte de algún medio en el cual se diera a conocer mi trabajo; en él, les comparto mis primeros ensayos periodísticos realizados en la secundaria y preparatoria y, posteriormente, mi primer acercamiento real al periodismo en un medio local del Estado de México. Mis pininos profesionales surgieron a raíz de la “huelga” estudiantil gestada en la Universidad Nacional Autónoma de México el 20 de abril de 1999, cuando fui orillado a incursionar en el ámbito laboral. El inicio formal fue en un periódico regional del Estado de México, publicado –con la mayor de las suertes- cada quince días y donde, por cierto, percibía un raquíptico salario. Tras varios meses, me incorporé a un semanario regional, ahí colaboré por poco tiempo y todavía por menos paga. Pero fue un mero entrenamiento.

Mi trayecto periodístico se ampliaba por las relaciones públicas establecidas durante esos meses de trabajo con los periódicos locales. Finalmente, tuve la oportunidad de apoyar a un diputado local mexiquense en la redacción de sus boletines de prensa y el levantamiento de imágenes fotográficas de sus giras de trabajo.



Nunca imaginé que esta última actividad a la cual llegué fortuitamente, sería un parteaguas en mi vida personal, pero sobre todo profesional, pues la comunicación social realizada en ese entonces, sería la constante durante los siguientes trece años.

En mi paso por las aulas de la universidad, no fui advertido de esos dos campos laborales, relativamente fértiles en el Estado de México, donde, si bien es cierto, existen quienes los ejercen con todo profesionalismo, también hay otros que poco honran la labor comunicativa y periodística.

En mi época de estudiante, al igual que muchos compañeros, creía que las únicas alternativas de trabajo para un comunicador serían: o un periódico de circulación nacional, una estación de radio o una televisora; una auténtica mentira, pues conocer cómo se conduce la comunicación social en el ámbito municipal fue mi salvoconducto al mundo de nuevas experiencias en las que el crecimiento personal y profesional se ha sostenido por el deseo de informar periódicamente, por aprender, conocer y tener apertura hacia todo lo nuevo y hacia las personas que te rodean, a valorar la entrega laboral y compañerismo de tu equipo de trabajo.

En el segundo capítulo denominado: *“Ecatepec de Morelos, el despegue profesional”*, relato mi acceso a la práctica profesional fungiendo como secretario particular adjunto del presidente municipal, Eruviel Ávila Villegas. Las actividades laborales desempeñadas con disponibilidad, lealtad y compromiso ético profesional me llevaron a obtener la Dirección de Comunicación Social, una experiencia valiosa que me permitió ser parte de un equipo de funcionarios públicos municipales; el autoaprendizaje fue muchas veces intuitivo.

Es por ello, que en este trabajo realizado para obtener la titulación de la licenciatura, he narrado el camino recorrido para llegar a la oportunidad que me ha ofrecido la vida de ser en dos ocasiones, sin recomendaciones o “compadrazgos” de por

medio, como en general se cree en este tipo de circunstancias, director de Comunicación Social del municipio más poblado e importante –electoralmente hablando- de México: Ecatepec de Morelos, en el Estado de México, donde por cierto nací, crecí y se ha desarrollado este trayecto profesional y lo que para mí ha representado, es el contenido del tercer y último capítulo: *“Retorno a comunicación social con experiencia acumulada”*.

Esta responsabilidad no ha sido nada fácil. Me he enfrentado, en primer lugar, a la necesidad de ser autodidacta, dada la escasa preparación académica recibida en las aulas universitarias para este tipo de encomiendas comunicativas. Aunque he encontrado vicios dentro del medio, no han sido obstáculos para formar un excelente equipo de trabajo.

En la Dirección de Comunicación Social fuimos generadores de información; creamos nuestros propios medios de comunicación; establecimos relaciones públicas, hemos interactuado desde entonces con medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, con columnistas, reporteros profesionales y empíricos; se redactaron discursos, informes de gobierno, se publicaron obras históricas de Ecatepec de Morelos, así como análisis informativos; organizamos conferencias con diversas temáticas, realizamos encuestas y estudios cualitativos; establecimos directrices en materia de imagen institucional y todo aquello que nos ha requerido el mundo de la comunicación.

Por trabajo no nos hemos detenido.

Cuando fui estudiante, nunca imaginé que existiera este ámbito de la comunicación el cual, incluso, llegué a pensar que podría ser poco gratificante en el aspecto profesional.

Hoy puedo decir con orgullo y satisfacción que me apasiona la comunicación y el periodismo gubernamental por todos los retos implicados, y aunque los

conocimientos adquiridos en la universidad fueron un tanto insuficientes para enfrentar el mundo laboral, aun así, fueron los cimientos y una guía para no perderme por completo fuera de las aulas. He aprendido a estar siempre atento a la experiencia de otros y tomarlo como enseñanzas valiosas para formar mi propio estilo laboral y profesional.

Estoy seguro que esa ha sido la constante que me ha permitido ejercer y mantenerme en mi trabajo de comunicador social, en el cual he cumplido 13 años.

# CAPÍTULO I

## El periodismo lo traigo en la sangre. Mis inicios

**I**ntitular el primer capítulo de este informe de desempeño profesional fue una de las cosas más gratas ofrecida en la vida profesional, porque asegurar: *El periodismo lo traigo en la sangre. Mis inicios*, equivale a reafirmar la decisión tomada en el pasado como una de las acciones mejor justificadas en mi vida; el desear desde la infancia tener contacto con los medios electrónicos, me dio la oportunidad de iniciar una búsqueda interminable entre la información y la comunicación y desarrollar lo que hasta ahora es una forma de vida personal y laboral como lo describo en este apartado.

### Mis inicios

Con orgullo siempre he dicho que esto de la comunicación y el periodismo lo traigo en la sangre; no sé de quién lo heredé, pues no hay algún antecedente familiar, de hecho, soy la primera persona en ingresar a la universidad por parte de la familia tanto de mi madre como de mi padre.

Recuerdo cuando tenía seis o siete años de edad, las ocasiones en que leía en voz alta las notas del periódico *La Prensa*, comprado diariamente por mi abuelo, o repetía como merolico todo lo escuchado de algún locutor de radio y conductor de televisión. Por algunos momentos creo desesperaba a mi familia con ese actuar, o al menos los hice pensar que estaba un poco loco, pero la realidad era que se producía en mi interior una gran fascinación al imitar a esas personas, me imaginaba haciendo lo mismo.

También rememoro las noches cuando a escondidas de mis padres, porque era muy tarde, sintonizaba en un radio portátil, el noticiero *24 Horas* con Jacobo Zabudowsky, transmitido simultáneamente por la XEW.

Siempre soñé con escribir algunas de las noticias publicadas en los diarios o las que se leían en noticiarios de radio y televisión.

He de comentar que estudié en una secundaria pública y en una preparatoria privada porque no fui aceptado en mi examen de admisión para el ingreso a la Escuela Nacional Preparatoria. En esos espacios hice mis pininos al ser pionero en la publicación de una revista escolar: *Foro Juvenil* –nombre sugerido o mejor dicho, impuesto por el director de la secundaria, para así permitirme la edición de la misma- y después, *Generación X*,<sup>1</sup> en la preparatoria.

En ambos casos utilicé mis ahorros para comprar el material necesario para la creación del primer número de las revistas; desde luego contaba con la ayuda de algunos compañeros de clase, después continuamos realizando las ediciones subsecuentes que distribuía entre los alumnos de la escuela, de quienes también recibía una cooperación voluntaria de dinero con el fin de fotocopiar los ejemplares; incluso, en la secundaria organizaba proyecciones de películas en las cuales cobraba la entrada. Debo confesar que a final de cuentas siempre terminaba invirtiendo más de mi propio dinero. Nunca he sido bueno con eso de los números, pero, como todo buen periodista, me ha ganado más la pasión por lo que me gusta, que la ambición monetaria.

Los alumnos escribíamos en esas publicaciones sobre temas de nuestro interés como adolescentes, los “chismes” de la escuela y eventualmente algún profesor colaboraba con notas. Siempre procuré contar con el respaldo de los directivos y

---

<sup>1</sup> Véase anexo número uno.

maestros para que me permitieran publicarlas, aunque eso de vez en cuando implicaba ciertas censuras.

Mi profesora de Redacción en el bachillerato, licenciada en Periodismo por la Universidad Nacional Autónoma de México, era quien me orientaba sobre cómo desarrollar el proyecto de *Generación X*; en algunas ocasiones revisaba la redacción y ortografía de los *dummy* y también me platicaba sobre cómo era la carrera que ella había estudiado.

La elaboración de esa revista, aunada a las experiencias que mi maestra compartió conmigo –no muy estimulantes, por cierto, pues siempre me dejó en claro lo difícil del campo laboral-, fueron los detonantes para decidir qué quería estudiar.

A finales del año 1998, comencé a realizar esos anhelos profesionales: de los compañeros de la preparatoria en la que estudié, quienes presentamos el examen de admisión para ingresar a la Universidad Nacional Autónoma de México, fui el único afortunado en ser aceptado.

Fue así que me inscribí a la licenciatura de Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, antes Escuela Nacional de Estudios Profesionales.<sup>2</sup> Reconozco que, al seleccionar la escuela, escogí *Aragón* porque era la más cercana a mi casa, aunque no sabía ni dónde estaba ubicada.

## **La huelga en la UNAM en 1999, un salto al campo laboral**

Me encontraba cursando el segundo semestre de la carrera cuando la huelga en la UNAM nos alcanzó.

---

<sup>2</sup> La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón fue creada en 1976 como parte del Programa de Descentralización Universitaria impulsado por el entonces rector de la UNAM Guillermo Soberón Acevedo, le precedían cuatro entidades multidisciplinarias en distintos puntos de la zona conurbada de la Ciudad de México. En el año 2005 se convirtió en la Facultad de Estudios Superiores Aragón por la oferta académica que ofrecía en los estudios de posgrado, requisito básico solicitado por el Consejo Universitario de la UNAM. *Cfr. Memoria del XXX Aniversario de la FES Aragón, 2005.*

De un día para otro empecé a escuchar rumores de que el gobierno quería privatizar la Universidad y que el primer paso sería el incremento de las cuotas de inscripción y otros servicios; supuestamente había mucho descontento entre los alumnos y se planeaba un paro de labores. No presté mucha atención a lo que sucedía. Yo sólo quería estudiar.

El 20 de abril de 1999, por la tarde llegué a la ENEP Aragón y sus puertas estaban cerradas, al igual que el resto de los planteles de la Universidad Nacional Autónoma de México.<sup>3</sup>

Me intrigaba saber qué ocurría realmente en mi escuela. No quería prestar mucha atención a la información propagada por los medios de comunicación y los activistas, por lo que, al día siguiente del cierre, decidí pasar una noche dentro de la ENEP Aragón con algunos de mis compañeros de clase a quienes apenas conocía. Dormimos hacinados todos en una casa de campaña colocada en la explanada central, en la que se filtraba el aire helado de la madrugada.

A la mañana siguiente recorrí las instalaciones y me encontré con “huelguistas”, algunos ya ebrios, y grupitos de chavos y chavas quienes aún estaban alrededor de una fogata.

En el transcurso del día, al platicar con más alumnos, me di cuenta que muchos de ellos estaban igual o peor de desinformados que yo, sin embargo, ahí permanecían apoyando un movimiento del cual no voy a discutir ahora, si era justo o no.

No encontré respuestas a mis preguntas, escribí una crónica de lo ahí vivido en esas horas y fue la última vez que pisé la escuela durante el tiempo transcurrido por la llamada huelga estudiantil de la UNAM en 1999.

---

<sup>3</sup> Cfr. Nota informativa en El Universal <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/20335.html>

Los nueve meses que tuvo de duración el paro de labores, decidí aprovecharlos. Ya estaba muy entusiasmado con lo poco que había aprendido en la universidad y quería continuar.

Acudía a clases extramuros, pero poco después las abandoné ya que las sedes estaban distribuidas en distintos lugares, y en ocasiones cambiaban de domicilio sin previo aviso.

Desde mi ingreso a la licenciatura, me fijé el objetivo de no trabajar hasta que concluyera mis estudios; lo cual, al pasar el tiempo, he comprobado hubiese sido un gran error, pues hoy en día es indispensable adquirir experiencia, construir y fortalecer las relaciones públicas y una carrera sólida lo más temprano posible.

Así pues, sin emplearme, decidí salir a la calle a “foguearme” aunque no tuviera dónde publicar mis notas. La huelga no me iba a detener. Ya llegaría el momento en que ésta concluyera y yo retornaría a la escuela con un poco más de práctica.

En aquellos días se realizó en el Auditorio Nacional un foro llamado “A favor de lo mejor en los medios de comunicación”, al cual asistí y en donde redacté mi segunda crónica periodística, que me sirvió para ingresar a mi primer empleo en uno de los tantos medios impresos del Estado de México.

## **La forzosa incursión en el periodismo**

A pesar de que ya estaba en la calle buscando de qué escribir, me negaba a trabajar formalmente, aún y cuando uno de mis familiares insistía en presentarme a una amiga suya, una periodista quien podría contactarme con alguien para laborar en algo relacionado con la profesión escogida. Un día, sin previo aviso, me presentó vía telefónica a Elvia Abundis Domínguez, reportera de la Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas del Ayuntamiento de Ecatepec de



Morelos, en la administración 1997-2000 y egresada de la ENEP Aragón, con quien concerté una cita para el día siguiente.

En el encuentro, leyó lo poco que había escrito, entre ese material se hallaba mi crónica del foro *A Favor de lo Mejor* y le gustó. Me percaté de que las dos materias cursadas en los dos primeros semestres: Redacción y Nota Informativa y Crónica Noticiosa, fueron de gran utilidad. Ese mismo día Elvia me presentó con la editora del periódico de circulación regional *Propuesta*, Rocío Aldana Monroy, quien tenía una carrera trunca en Derecho y estaba por casualidades de la vida, de visita en esa oficina de gobierno. Tras una breve charla, me contrató.

En ese primer trabajo que inicié en pleno apogeo de las campañas para elegir al gobernador del Estado de México en 1999, tuve la oportunidad de entrevistar en el *chacaleo*<sup>4</sup> al candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Arturo Montiel Rojas, y en exclusiva a los candidatos del Partido Acción Nacional (PAN), José Luis Durán Reveles y del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Higinio Martínez Miranda, lo cual representó un gran logro para mí porque apenas tenía unos meses de haber comenzado mi carrera y no sabía bien a bien qué y cómo preguntarles. Agarré valor e hice esas entrevistas, redacté mis notas informativas que bien o mal hechas, me hicieron sentir orgulloso de ellas porque, según yo, estaba entrando a las ligas mayores del periodismo.

Elvia también me comentó que la plaza de corresponsal de Notimex (Agencia Mexicana de Noticias) estaba acéfala. Solicité de inmediato una cita a la agencia, donde me recibieron y pusieron a prueba junto con otra chica, amiga de los corresponsales de medios nacionales de la zona, quienes le compartían información lo que me hizo suponer le haría ganarse con mayor facilidad la plaza.

---

<sup>4</sup> En el argot periodístico se refiere a las entrevistas que realizan los reporteros en conjunto a un connotado personaje de cualquier ámbito público.

Aun así, no me amedrenté y con el apoyo económico de mis padres, seguí colaborando en *Propuesta*; empecé a reportear y mandar diario mis notas a la agencia y al periódico, Elvia me ayudaba a revisarlas para enviarlas correctamente.<sup>5</sup> En Notimex jamás se concretó nada para mí, ni para la otra chica. Nunca liberaron la plaza.

En *Propuesta* permanecí por varios meses, donde exploré el periodismo regional, del cual nadie me habló durante mi estancia en la Universidad; en las aulas el tema siempre fueron los medios nacionales o las grandes agencias noticiosas a los que prácticamente todos aspirábamos trabajar algún día.

El pequeño rotativo lo conformaban 12 páginas, se publicaba cada mes y en el mejor de los casos, cada quince días, con refritos de boletines de prensa gubernamentales y notas reporteadas. Tenía un tiraje de apenas mil ejemplares –aunque su editora, para conseguir publicidad, aseguraba que eran cinco mil- repartidos por sus dos únicos reporteros –Verónica Pliego y yo-, en las oficinas de prensa de los municipios del Valle de México.

Debo decir que me avergonzaba el hecho de distribuir el periódico y ser el reportero al mismo tiempo. En ocasiones cargaba hasta con 15 kilos de periódico, los cuales llevaba conmigo en transporte público, pues no tenía automóvil, y sin contar la etapa en la que la directora me presionaba para vender espacios a los gobiernos municipales, pues a final de cuentas el medio subsistía de esos convenios gubernamentales, ya que no manejaba publicidad comercial. Confieso que nunca vendí un solo espacio; no tenía interés, ni habilidad para hacerlo.

No obstante, vi ahí una oportunidad para seguir aprendiendo y practicando, conocer a más gente y ganar 250 pesos a la semana, los cuales ocupaba sólo para pagar

---

<sup>5</sup> Ver anexo 2.

mis pasajes, algunos materiales de la escuela y comer galletas *Emperador* o una torta, lo que ya era un manjar y un lujo para mí.

Con ese empleo conocí los municipios de Atizapán, Tlalnepantla, Nicolás Romero, Coacalco, Cuautitlán, Texcoco, Tecámac, Chiconcuac, Tultitlán y Naucalpan. Aprendí acerca de la conformación y funcionamiento de los Ayuntamientos, tema que ampliaré más adelante.

Supe también del significado del famoso “chayo”.<sup>6</sup> En Tlalnepantla, al acudir a la conferencia de prensa de una agrupación que pretendía convertirse en partido político –y finalmente lo consiguió-, de pronto sentí que, bajo mi brazo recargado en la mesa, una mano se deslizó y dejó caer sobre mis piernas un sobre. En un inicio no supe qué era, pero al abrirlo discretamente, descubrí su contenido: 700 pesos; eso me puso nervioso, me desconcentró de los anuncios en la conferencia y comenzó una lucha interna sobre qué hacer: regresar el dinero –que me hacía mucha falta- y retirarme indignado por tratar de sobornarme o quedarme callado, guardar el sobre y continuar con mis apuntes.

Los demás reporteros, –quienes también recibieron un sobre similar-, creo se dieron cuenta de mi nerviosismo pues me observaban. Al final de cuentas lo guardé, al llegar a las oficinas de *Propuesta*, para tratar de evitar un sentimiento de culpa, escribí mi nota en donde dejé ver cómo una agrupación de reciente creación criticaba a los partidos en el poder por no contar con experiencia para gobernar, cuando ellos ni siquiera habían alcanzado el registro como partido. Quise demostrar –más a mí mismo que a nadie- que el hecho de haber recibido el dinero no me limitaría en mi libertad de expresión.

---

<sup>6</sup> Término utilizado en el periodismo durante el siglo pasado para designar la acción de entregar dinero a los periodistas por parte de ciertos grupos institucionales, para que se escribiera positivamente acerca de algún hecho o personaje público y por supuesto de sus acciones.

¿Qué hice con ese dinero? Lo utilicé para comprar un disco compacto en una tienda de música. Así intenté eliminar mi remordimiento.

Me encontré también con la existencia de cientos de pequeños periódicos con nombres tan burdos, o a mi parecer, poco comerciales como *Bronconoticias*, *DosMásDos*, *La Coladera*, *El Garrote*, *Patrulla Informativa*, *El Coyote Cojo* y *Sin Limitar la Noticia*, entre muchos otros, en los cuales, salvo honrosas excepciones, no se realizaba positivamente ninguna acción periodística, lo único que se buscaba era, o cobrar una renta por el uso de sus acreditaciones de prensa o recibir un trato preferencial por parte de los ayuntamientos, quienes en su desconocimiento de los códigos éticos y de la profesionalización de las áreas, destrozan el ejercicio periodístico.

En aquellos días al salir a reportear, muchas veces no encontraba sucesos o acontecimientos importantes y eso me desesperaba. Con el tiempo entendí que el trabajo de un reportero no debe estar a expensas de las invitaciones a eventos o de alguna manifestación, un accidente o algo similar; un reportero debe agudizar sus sentidos para encontrar la noticia hasta en lo más común.

Con lo aprendido hasta ese momento en la escuela y la experiencia adquirida sobre la marcha, fue como propuse a mi editora publicar menos boletines oficiales y reportear más para llevar a nuestras planas notas exclusivas, además de recurrir a la publicidad comercial como un medio de mantenimiento, lo que a su vez nos permitiría expresarnos con mayor libertad y no tener de por medio algún compromiso con gobiernos; así como también un nuevo sistema de distribución.

Rocío Aldana siempre me escuchó y aunque alguna vez trató de llevar a cabo las ideas y propuestas, durante mi tiempo de permanencia en ese periódico, no se concretaron. Por lo tanto, decidí que ahí concluía mi ciclo en *Propuesta*.

Tras mi renuncia en mi primer trabajo, ingresé a un medio, hoy, ya extinto, de nombre *Sendero Político*, gracias a Luis Miguel Loaiza, amigo y compañero de Elvia Abundis, autor de la columna *Politecleando* de esa misma publicación, quien también se desempeñaba como subdirector de Comunicación Social del Ayuntamiento de Ecatepec de Morelos; en la actualidad es editor del periódico *Horizonte Mexiquense*.<sup>7</sup>

*Sendero Político* se editaba cada semana -al menos era regular con respecto a *Propuesta*- y aunque también era un refrito de notas de diarios y boletines de prensa oficiales, tenía más colaboraciones y una mayor presencia en los municipios del estado. Luis Miguel Loaiza era responsable de *Sendero Político*, en la zona comprendida por los municipios de Ecatepec, Tecámac, Texcoco, Zumpango y Coacalco.

Desafortunadamente en los casi cuatro meses en que trabajé para *Sendero Político* no recibí pago alguno por mi trabajo, pues no se había logrado ningún convenio publicitario con los gobiernos locales de los municipios cubiertos como fuente; sólo obtuve algunos apoyos económicos provenientes de la propia cartera de Luis Miguel Loaiza, con quien estoy agradecido por esos gestos de generosidad.

En mi estancia en ese medio, algunas de mis notas reporteadas fueron publicadas en el diario *La Prensa*, las cuales no aparecieron con mi nombre, sino con el de María Enriqueta Pérez, a quien Luis Miguel Loaiza le compartía, con mi consentimiento, la información. Eso me llenaba de orgullo, pues me permitía demostrarme que mi trabajo ya era lo suficientemente profesional como para aparecer en un medio de circulación nacional.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Cfr. portal electrónico: <http://horizontemexiquense.blogspot.mx>

<sup>8</sup> Ver anexo número 3.

Identificarme como reportero de *Sendero Político* me permitió ganarme cierto respeto de funcionarios quienes, en un inicio, intentaban menospreciar mi actividad, creyendo que era uno más de los que querían obtener dinero de ellos o del erario.

Todas estas adversidades no importaban al final del día, porque tenía la oportunidad de contar con un medio dónde publicar mi trabajo, al mismo tiempo me permitiría ampliar y fortalecer mi círculo de relaciones públicas al igual que mi experiencia profesional.

## **El cambio al periodismo oficial**

En este apartado recordaré los cambios realizados en aquel entonces en mi entorno laboral en el contexto del municipio de Ecatepec y, en particular, la interacción a partir de conocer a determinadas personas en el ámbito de la comunicación social.

En aquella época, me refiero al inicio del milenio, conocí a Luis Miguel Loaiza, quien se formó de manera empírica en el periodismo y estableció buenas relaciones públicas, una de ellas, con un joven diputado local que aspiraba a ser candidato a la Presidencia Municipal de Ecatepec de Morelos para el periodo 2000-2003, por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), Eruviel Ávila Villegas.

“Loaiza”, conocido así en el medio, colaboraba con Eruviel Ávila Villegas como enlace con los medios de comunicación, principalmente regionales y estatales, donde procuraba posicionar información de las giras o declaraciones del diputado, que le permitieran tener presencia política y social.

Es por ello que Luis Miguel Loaiza me ofreció cubrir las actividades que realizaba el candidato Eruviel Ávila Villegas en las comunidades para tomar fotografías y escribir boletines de prensa para distribuirlos en los medios informativos.

En un inicio no me atrajo esa propuesta porque no me interesaba la política y la paga era menor, pero la acepté porque ese trabajo me comprometía sólo los fines de semana, lo que me permitiría continuar con mis estudios con normalidad una vez concluida la huelga, sin faltas o retrasos.

Mi primera asignación fue un domingo, se recorrió la colonia Ejidos de San Cristóbal en la que el diputado acudió a entregar algunos materiales para construcción de banquetas, guarniciones e introducción de drenaje. Después de esa primera actividad, tuvimos unas tres o cuatro más, muy similares.

Los pocos meses de reporteo de esa fuente, fueron insuficientes para conocer, incluso, superficialmente el teje y maneje de ésta, sin embargo, con la nueva propuesta de trabajar del otro lado del periodismo, es decir, con las personas a quienes considero la fuente de información, tenía la oportunidad de comprender mucho más de ella. Fue un mundo distinto.

Aunque escuchar el mismo discurso en cada comunidad que recorríamos y tomar fotografías de eventos muy semejantes siempre, por momentos me aburría y me hacía pensar en muchas ocasiones en regresar a reportear a los medios. No obstante, Ávila Villegas en todo momento, al igual que con el resto del equipo y con la gente, se mostró amable conmigo y eso fue en realidad lo que me motivó para cubrir sus actividades y generar los boletines de prensa revisados por el mismo diputado y posteriormente entregados a Luis Miguel Loaiza para su distribución.

Con el tiempo fui simpatizando más con el proyecto de Eruviel Ávila Villegas; llegué a conocer los programas sociales que como diputado impulsaba y me gustaba ayudarlo a divulgarlos y explicarlos más a detalle a la gente que se le acercaba. Creo de esa forma no me aburría por completo al escuchar su mismo discurso, lo cual, comprendí finalmente, es uno de los principios básicos de la comunicación política: repetir un mensaje para posicionar una idea en nuestro público meta, como Maza, J. (2004) advierte: “Los mensajes deben ser asumidos real y

convencidamente comenzando por el candidato y por todo su equipo de campaña para establecer una comunicación eficiente con el público” (p. 45).

Creo que esa iniciativa y disponibilidad mostrada para el trabajo, me ayudó para que Ávila Villegas pusiera más atención en el desempeño de mis labores, pues él mismo me lo comentó.

Pasó el tiempo y Eruviel Ávila Villegas no consiguió la candidatura del PRI a la alcaldía de Ecatepec de Morelos; la obtuvo otro de sus compañeros diputados: Sergio Rojas Andersen.

Ávila Villegas fue designado posteriormente candidato a diputado federal por el Distrito 11 de Ecatepec. También, a partir de ese momento tuve la oportunidad de colaborar en su campaña, situación que me hizo conocer gran parte del municipio en donde nací, no sólo su geografía, sino sus necesidades y a su gente.

El 2 de julio del año 2000, todos los candidatos para la alcaldía, las diputaciones locales y federales del PRI en Ecatepec, perdieron, entre ellos Ávila Villegas, por el llamado *Efecto Fox*, en alusión a Vicente Fox Quesada, candidato del Partido Acción Nacional (PAN), quien arrebató al priísmo por primera vez en la historia, la Presidencia de la República.

Empero, recuerdo que, en febrero del año 2000, la huelga en la UNAM había concluido y yo pude regresar a estudiar, pero esta vez con experiencia, con una visión distinta y más crítica de los temas y ámbitos locales y nacionales.

Seguí apoyando a Eruviel Ávila Villegas con algunas cuestiones más particulares. Meses después fue nombrado por el entonces gobernador del Estado de México, Arturo Montiel Rojas, como Subsecretario General de Gobierno en la Región de Nezahualcóyotl, a donde también fui invitado a trabajar.



Realmente no sé cuál fue mi cargo ahí, porque hacía de todo, desde atender llamadas de funcionarios y organizaciones, contestar los oficios recibidos en la oficina, estar presente en algunas reuniones y dar seguimiento a los acuerdos que en ellas se tomaban, entre otras cosas más.

Mi hora de entrada era a las nueve de la mañana, por lo que debía partir de Ecatepec a las siete y media a más tardar. A las tres de la tarde salía corriendo de la oficina para llegar apresurado a la Universidad a mis clases de idiomas que iniciaban a las cuatro, y a las seis me incorporaba a mis asignaturas de la carrera. En general, terminaba mis clases a las nueve treinta de la noche y a esa hora regresaba de nuevo al trabajo, y mi jornada concluía hasta la una de la madrugada, aproximadamente.

En realidad, hubo momentos difíciles al combinar el trabajo con la escuela, sobre todo por los horarios tan extenuantes. Por fortuna, tuve tres grandes compañeros y amigos, los que en todo momento me respaldaron y ayudaron para sacar adelante mis obligaciones estudiantiles: Lourdes Rivera, Claudia Ayala y Felipe Domínguez, con quienes siempre estaré agradecido por su apoyo.

Por esa carga de trabajo y por realizar actividades que no tenían mucha relación con mi carrera y además por diferencias con un compañero de trabajo, en el año 2002, decidí presentar mi renuncia a la Subsecretaría y el tiempo restante lo dediqué sólo a estudiar.

El azaroso destino me llevó a trabajar en un restaurante *Pizza Hut* sólo una semana y luego recibí una invitación para incorporarme al equipo de la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento de Coacalco de Berriozábal, gobernado en el periodo 2000-2003 por el PAN.

La directora era Alejandra Gudiño, quien tiempo atrás había sido corresponsal del diario *La Jornada*. Bajo esa responsabilidad, Alejandra invitó a Elvia Abundis a

trabajar como subdirectora, quien a su vez me llamó para realizar una prueba de conocimientos generales y así competir por la plaza de reportero que estaba vacante y la cual pude obtener.

Reconozco que esa etapa fue una de las más enriquecedoras, pues aprendí más acerca de mi profesión, gracias a la guía de esas dos mujeres experimentadas quienes ya habían estado en algún momento reportando en la calle y ahora se encontraban del otro lado del escritorio, como generalmente decimos; pero lo más importante, que compartíamos la misma profesión y *alma mater*: la entonces ENEP Aragón.

Adquirí los conocimientos sobre la manera de escribir los boletines de prensa oficiales; de cómo tratar mediáticamente aquellos asuntos que no pudieran ser del todo favorecedores para un gobierno; de cómo conducirse ante los medios de comunicación regionales, asimismo con los medios estatales y nacionales.

Al ser Coacalco un municipio pequeño, con poco más de 252 mil habitantes, según el Censo de Población y Vivienda 2000, no generaba de manera constante información atractiva para los medios de comunicación, y dicha Dirección, no representaba un área “prioritaria” para la administración municipal.

Eso se reflejaba en los recursos materiales con los que contábamos y el número de personas que laborábamos ahí. Además de la directora y subdirectora, había una secretaria, un diseñador, dos fotógrafos, un camarógrafo y dos reporteros. La mayoría no contaba con estudios en Comunicación y habían sido recomendados de otros funcionarios municipales.

Hacia finales de 2002, recibí una llamada telefónica de mi antiguo jefe, Eruviel Ávila Villegas, quien me invitó a colaborar de nuevo con él para preparar lo que sería su campaña para la alcaldía de Ecatepec, pues su candidatura era segura. Ni tardo, ni perezoso, acepté y de inmediato nos pusimos a trabajar.

En la campaña vi muchas caras conocidas y otras tantas nuevas.

Esa ocasión no me tocó reportear, ni tomar fotografías. Mi trabajo estaba en la casa de campaña. En la oficina atendíamos los asuntos de mayor interés del candidato, en particular, fui responsable de actualizar la página de internet, que en ese entonces comenzaba a ser un instrumento de comunicación para la política; daba seguimiento a los comentarios recibidos y junto con otros compañeros armábamos redes de amigos que conocíamos a través de chats y de “grupos” a quienes tratábamos de convencer de votar por Ávila Villegas, compartiéndoles su propuesta de trabajo. Eventualmente también diseñé la propaganda que se utilizaría en espectaculares, trípticos y otros materiales.

Empecé a recurrir, aunque de modo muy básico al uso de las tan mencionadas tecnologías de la información y comunicación descrita por Castells (2004) en su obra: *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, “la revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red” (p.23).

Y mi futuro trabajo en el municipio de Ecatepec, aunque pareciera un espacio local en lo territorial y político, fue un notable avance en la nueva relación funcionario público–sociedad. Como se verá posteriormente en este informe.

Fueron jornadas muy desgastantes. En ocasiones sólo dormíamos de tres a cuatro horas; a veces, nuestros compañeros nos criticaban por ser unos “chamacos”, pues la mayoría no rebasábamos los 25 años de edad y creo no les gustaba que alguien menor a ellos les hiciera alguna sugerencia o les diera alguna indicación por instrucción del candidato; al mismo tiempo nos invadía la preocupación porque en las campañas no se pagan sueldos y cada día se nos agotaban nuestros ahorros, pero al final alcanzamos nuestra meta: ganamos la Presidencia Municipal de Ecatepec, en aquel entonces en manos del Partido Acción Nacional.

A pesar de que esta campaña fue encabezada por Luis Miguel Loaiza, quien mantuvo el contacto directo con los medios estatales y regionales, y Omar Aguilar, quien había trabajado de reportero en MVS, y se había integrado como responsable de los medios nacionales; en realidad mi participación fue limitada, de modo eventual solo me pedían mi opinión para la realización de algunos comunicados o fotografías.

En la conclusión de este capítulo quiero destacar que, para considerarse un profesional de la comunicación, debemos poseer una postura de búsqueda, de ansia por conocer qué y cómo se realizan diversas actividades en los medios, en instituciones públicas y privadas, en general en todos los lugares por los cuales transitamos como personas y profesionistas. Reconozco que, si bien la Universidad no nos dio los conocimientos suficientes, si nos proporcionó a final de cuentas una base, la cual reitero, podrá ampliarse en la medida en que cada uno lo desee.

El recuento aquí realizado me ha servido, además, para mirar en retrospectiva el camino andado y sé que ha sido vital –lo pienso humildemente– mi actitud ante la vida; tuve y tengo aspiraciones por conocer lo desconocido e incrementar mi desempeño profesional.

Es así que puedo comentar que la profesión de comunicador y periodista, al igual que otras profesiones, requiere de tantos componentes para su ejercicio que debe ser una labor enriquecida por el trayecto cotidiano de la comunicación en sociedad.

## **CAPÍTULO II**

### **Ecatepec de Morelos, el despegue profesional**

**E**n el recorrido que se mostrará a continuación, el lector conocerá fragmentos de los aprendizajes obtenidos desde mi cargo como secretario particular adjunto del presidente municipal de Ecatepec de Morelos y, posteriormente, los desafíos surgidos al ser designado secretario técnico de su gabinete; en este camino se conjugaron diversas variables: desde los deseos personales para lograr el mejoramiento de mi desempeño laboral, así como de ocuparme de una de las áreas fundamentales en esta carrera –las relaciones públicas y su ineludible función en todos los ámbitos, en este caso en materia política.

En general asumir la responsabilidad de conducir áreas en las que la comunicación es lo más importante fue una gran experiencia en todos los sentidos pues las actividades realizadas se han vinculado de manera directa con la sociedad, de la que todos formamos parte.

#### **La llegada al gobierno municipal de Ecatepec de Morelos**

El 18 de agosto de 2003, Eruviel Ávila Villegas asumió el gobierno municipal de Ecatepec de Morelos. Durante el primer año me desempeñé como su secretario particular adjunto, donde era responsable de apoyarle en la organización de su agenda, contestar las llamadas de sus teléfonos móviles, dar seguimiento a sus compromisos, precisar órdenes de trabajo para su gabinete y atender a aquellos que lo buscaran, en fin, un “todólogo”.

En ese cargo tuve la oportunidad de opinar en torno a las políticas de comunicación, con las cuales, confieso, no comulgaba, pues observaba que se privilegiaba el trato

desde la entonces Coordinación de Comunicación Social, con medios locales y regionales que, si bien no menosprecio, por las características geográficas y poblacionales del municipio, poco aportaban a los objetivos del área.

Hacia el segundo año –me refiero al año 2004-, fui nombrado secretario técnico de la presidencia municipal, donde se planeaban, entre otras actividades, las campañas publicitarias del gobierno. A los pocos meses, tras la salida de Luis Miguel Loaiza como coordinador de Comunicación, absorbí esa dependencia, con la que tuve finalmente a mi cargo la responsabilidad completa de la imagen y comunicación del municipio más poblado de México: Ecatepec de Morelos.

El inicio no fue nada sencillo, pues me enfrenté con diversas circunstancias que intentaban entorpecer mi nuevo compromiso, –las amenazas recibidas por suspender convenios publicitarios a medios locales-. Planear y dirigir la reestructuración de la nueva forma de realizar la comunicación social como ejercicio público, lo que por supuesto incluía cómo se proporcionaría la información al exterior del Ayuntamiento, y además la indiscutible necesidad de revitalizar el interior de esa Coordinación.

Era evidente que la nueva política de comunicación no les iba a agradar a muchos, sobre todo, porque se verían afectados sus intereses económicos, pero aun así acepté el reto y salí avante.

### **Ecatepec, en el Cerro del Dios del Viento**

Ecatepec de Morelos es uno de los 125 municipios del Estado de México. Se encuentra situado al norte de la Ciudad de México y en la parte nororiental de la propia entidad. Tiene una extensión territorial de 186 kilómetros cuadrados y está integrado por 351 colonias, 159 fraccionamientos, 12 barrios, 9 pueblos, 6 ejidos, 2 rancherías y una ciudad, esta última da el nombre al municipio.

Ecatepec es una derivación de “Ehecatépetl”, palabra náhuatl compuesta por “Ehécatl”, que significa Dios del Viento y “tépetl” que significa cerro. Ehecatl es una de las diversas manifestaciones de Quetzalcóatl, creador de la humanidad, inventor de la agricultura y dios de las ciencias y de las artes, según los aztecas.

Ecatepec, pues, significa “Cerro donde se consagra a Quetzalcóatl, Dios del Viento”, vocablo que da origen al nombre de Ecatepec y cuyo gentilicio es "ecatepequense".

Ecatepec fue erigido como un municipio del Estado de México el 13 de octubre de 1877.

Los municipios colindantes con Ecatepec son: Tecámac al norte; al noroeste Coacalco de Berriozábal; al nororiente Acolman; al oeste Atenco; al sureste Texcoco; al sur Nezahualcóyotl. Y al este la Ciudad de México, reconocida en el pasado reciente como el Distrito Federal.



Fig. 1  
Fuente: Google mapas.

Con base en el Censo de Población y Vivienda del año 2000, Ecatepec contaba en ese momento con un millón 622,697 habitantes; aunque registros municipales

estimaban que eran casi tres millones de personas, lo que de cualquier manera ubica al municipio como el más poblado del país.

La mayoría de quienes habitan en la demarcación provienen de otras entidades como la Ciudad de México (antes Distrito Federal), Hidalgo, Veracruz, Oaxaca, Puebla y Michoacán.

Ecatepec, además de recibir la señal procedente de la Ciudad de México de 11 canales de televisión abierta y más de 50 estaciones de radio en AM y FM, en esa época contaba con las estaciones radiodifusoras “Radio Ecatepec” (transmitía a través de cable en el primer cuadro) y “Crystal 103.7 FM”, hoy conocida como *Bengala* y Cablecom (una empresa de televisión por cable), la cual difundía a través de 50 canales, producciones nacionales, extranjeras y propias.

Su principal actividad económica es la industrial y de servicios. En Ecatepec se ubican tres mil 206 industrias que representan el 13% del total de las empresas situadas en el Estado de México, de las cuales el 88 por ciento son micro y pequeñas empresas.

En el ámbito de la historia, Ecatepec fue el sitio donde el insurgente José María Morelos y Pavón pasó sus últimas horas, antes de ser fusilado por las fuerzas realistas el 22 de diciembre de 1815 en la Casa de Morelos; por eso el municipio se denomina Ecatepec de Morelos.

Fue aquí en Ecatepec de Morelos, rodeado de una parte histórica y significativa para los habitantes del Estado de México, en donde comenzaron a reforzarse mis aprendizajes periodísticos; donde forjé los eslabones de una carrera profesional apasionante y de sumo trabajo: la comunicación social.



## **Ecatepec... mi tierra y mi arranque profesional**

Contrario a lo que dice el refrán: “Nadie es profeta en su tierra”, yo si encontré una magnífica oportunidad laboral en mi lugar de origen: Ecatepec de Morelos.

El 18 de agosto de 2003 inició la administración local encabezada por Eruviel Ávila Villegas, del Partido Revolucionario Institucional, tres síndicos y diecinueve regidores de diferentes partidos políticos.

Tenía yo 24 años de edad en el 2004 y me desempeñaba ya como secretario técnico de ese Ayuntamiento, cuando el presidente municipal Eruviel Ávila Villegas me nombró también encargado de despacho de la Coordinación de Comunicación Social; al comenzar la gestión tuve cierto temor, porque era la primera ocasión que debía ejercer el papel de comunicador social y además no conocía muy bien a los reporteros que cubrían la fuente del Ayuntamiento.

Sabía que el trabajo de esa área siempre había sido muy laborioso y pesado, por lo tanto, implicaba mucho trabajo. Pero eso no me desanimó y decidí enfrentar ese nuevo desafío en mi vida laboral.

Fue necesario conocer la estructura jurídica del Ayuntamiento, ya que de acuerdo con el artículo 112 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, “La base de la división territorial y de la organización política y administrativa del Estado, es el municipio libre”.

Los ayuntamientos, electos por sufragio universal, son cuerpos colegiados conformados por un jefe de asamblea que se nombra presidente municipal y varios miembros denominados síndicos y regidores.

Las principales funciones del presidente municipal son, entre otras, presidir las sesiones del Ayuntamiento; ejecutar las decisiones del Cabildo e informar de su

cumplimiento, mantener comunicación con los demás Ayuntamientos y Poderes del Estado, asumir el mando de la policía municipal, presentar la propuesta de egresos del municipio, así como nombrar y remover a los servidores públicos del municipio.

Por su parte, la Coordinación, que después se elevó a rango de Dirección de Comunicación Social en el trienio 2003-2006, estaba conformada por una subdirección y los departamentos de Redacción e Información, Administrativo, Diseño, Video y Fotografía, con un total de 35 empleados.

En aquel momento el Reglamento de la Administración Pública Municipal de Ecatepec de Morelos,<sup>9</sup> nos guió como eje transversal de decisiones y acciones, junto con la apertura, credibilidad y confianza que nos mantuvo en correlación directa con el presidente municipal, Eruviel Ávila Villegas, en el camino que haría crecer no solamente una oficina de comunicación social a nivel local, sino con el compromiso y deber que me dio la oportunidad de ejercer algunos de los conocimientos recibidos en la universidad, me refiero a mis estudios en la licenciatura de Comunicación y Periodismo.

Es importante reiterar que una oficina de comunicación social es un campo no tan explorado y explotado, prueba de ello es que algunos municipios no cuentan con un área encargada de estas funciones y en otros, donde existe, en ocasiones no son dirigidas por profesionales, sino por quienes llegan a tener noción en la materia o, en el peor de los casos, por algún personaje a quien tenía que pagársele algún favor político.

---

<sup>9</sup> De acuerdo al Reglamento de la Administración Pública Municipal de Ecatepec de Morelos, artículo 2: "El H. Ayuntamiento, el Presidente Municipal, y los titulares de las diversas direcciones, dependencias y entidades de la administración pública, que genérica y específicamente se enuncian en el presente reglamento, ejercerán debida y oportunamente todas las que se deriven a su favor por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Constitución Política del Estado libre y soberano de México, la Ley Orgánica Municipal, el Código Administrativo del Estado de México, el Bando Municipal y demás normas jurídicas aplicables en el municipio de Ecatepec de Morelos, Estado de México, así como las que se deriven de los planes, programas y todas aquellas disposiciones y acuerdos que emanen del H. Ayuntamiento. Reglamento de la Administración Pública Municipal de Ecatepec de Morelos, p. 2. Estado de México, México. 2003.

Al destacar la razón de ser de un gabinete de comunicación, Yolanda Martínez Solana, (2004), apunta: “La labor de contacto con los medios se realiza a través de un profesional de la comunicación, quien va a desarrollar la labor de intermediario entre la fuente y éstos” (p. 91).

En este primer encargo como director de Comunicación Social, además de los boletines informativos, producto de la cobertura de todos los eventos oficiales, se realizaban videos institucionales que, debido a la poca utilización de los medios digitales, eran para consumo interno o para el anecdotario; también se elaboraba el periódico oficial, se asesoraba a funcionarios para contestar entrevistas, se daba apoyo a las diferentes áreas en cuanto a la corrección y revisión de estilo en documentos oficiales, como reglamentos y manuales, etcétera.

Con el fin de cumplir con mayor eficacia ese nuevo encargo, empecé a recibir cursos de “entrenamiento de medios”, a cargo de especialistas en comunicación. Recuerdo sobre todo el impartido por Miguel Bárcena y Pablo Reinah, *Los medios en la construcción de los líderes*, cuya introducción fue esta advertencia: “Hablar con la prensa siempre entraña un riesgo: es muy probable que publique lo que usted diga”.

Como conclusión del curso, la empresa *Ingeniería en Imagen & Cabildeo*, aclaró a los asistentes los axiomas de la comunicación y de la imagen: la eficiencia en la comunicación y la imagen está relacionada directamente con la coherencia de los estímulos que la causan, es más difícil reconstruir una imagen que una estrategia de comunicación, –a mayor información, mejor imagen y más poder e influencia–. La imagen del titular permea en la institución. La imagen de la institución permea en sus miembros.

Uno de los aspectos más relevantes que nos enseñan a quienes estudiamos Comunicación y Periodismo es que el punto de partida para la elaboración de cualquier texto periodístico es la entrevista, es decir, la función primordial de un reportero es preguntar siempre, cuestionar; aunque para quienes tengan la

intención de convertirse en comunicadores sociales, es necesario enseñarles a responder y a enfrentar a los medios cuando se trabaja del lado del servicio público o institucional.

De tal manera que aprendí desde entonces que, en este papel, nosotros estamos “obligados a contestar”, pero ¿cómo hacerlo en el momento oportuno y de manera efectiva? Uno de estos caminos es no responder precisamente las preguntas, sino transmitir mensajes, “ideas fuerza”, como recomienda Yolanda Martínez (2004, p.124).

En el mismo tenor de preparación y entrenamiento para la relación y encuentro que debe tener la figura pública con quien uno labore, con los diferentes medios de comunicación, Javier Maza (2004, p. 44) sugiere que el candidato o el personaje público no debe limitarse a responder preguntas: debe comunicar sus mensajes. Incluso si es necesario improvisar en alguna situación desfavorable es primordial tener siempre en mente un mensaje principal o básico en la propuesta o campaña al que pueda asociar diferentes temas que aparezcan en las preguntas o cuestionamientos que tenga frente a los medios, y es fundamental que todo el equipo de trabajo también lo interiorice y lo tenga presente.

Claro que esto conlleva la constante y previa preparación-entrenamiento del servidor público, para mantenerse muy bien informado de los temas actuales en los que se le puede cuestionar.

Debo confesar que eso jamás lo supe durante mi formación universitaria; aunque fue en esa etapa escolar donde mis maestras y maestros me ayudaron a construir los cimientos con los cuales posteriormente comencé a edificar mi desarrollo profesional.

Me convencí de que las aulas representan el trampolín desde el cual los profesores nos preparan para dar “los saltos” ineludibles en nuestra trayectoria laboral. Ellos

nos advirtieron de la constante preparación, el nunca dejar de aprender en la vida. Esas recomendaciones han sido aplicadas constantemente a partir de mi primer empleo.

En síntesis, formar parte de un equipo de campaña o del servicio público requiere de preparación y capacitación permanente. Tal como sugiere Yolanda Martínez (2004) en el decálogo del buen portavoz: “no puede sentirse fuera de fuego. Deberá de prepararse, con antelación y mediante sesiones de entrenamiento en la primera organización” (109).

Así, los conocimientos adquiridos como estudiante, la preparación continua y la creatividad han coincidido en un mismo sentido desde que empecé a trabajar.

### **No a la política estilo “avestruz”**

La frase con la que inicia el subcapítulo, nos conducirá a comprender mejor, a medida del avance del texto el porqué de las acciones de un comunicador social al enfrentar distintos eventos que se viven en un municipio y su responsabilidad directa al encabezar proactivamente una de las áreas más comprometidas con el propio Ayuntamiento: la comunicación social.

Una de las situaciones más difíciles afrontadas durante la primera ocasión que fui director de Comunicación Social en la administración municipal 2003-2006, fue la relacionada con la construcción de un distribuidor vial, obra en la que los partidos políticos de oposición pretendieron poner en duda el uso transparente de los recursos con los que se construyó y que, de no haber enfrentado adecuadamente, hubiese impactado de manera negativa en la imagen del gobierno local.

En una conferencia de prensa, los responsables de obras públicas del municipio, dieron a conocer la realización de dicho distribuidor en la intersección de la Vía Morelos y Avenida Revolución, con una inversión aproximada de 300 millones de

pesos. Sin embargo, el proyecto inicial se modificó por recomendaciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), ya que podía afectar las instalaciones del Museo Casa de Morelos; también porque interfería con el Circuito Exterior Mexiquense, otra obra de inversión estatal ya iniciada en su construcción en aquel periodo.

De los 300 millones contemplados al inicio, la inversión descendió a 120 millones; por lo que el Ayuntamiento obtuvo la autorización de la Legislatura Local para aplicar el remanente en otras obras comunitarias como pavimentaciones o electrificación de comunidades.

Esta situación se presentó previo a las elecciones de 2006, donde se renovarían Ayuntamientos y el Congreso local, razón por la cual algunos integrantes del Partido de la Revolución Democrática (PRD), organizaron una rueda de prensa para difundir la modificación del plan, que no se había dado a conocer de manera oficial, y acusaron a las autoridades locales de haber anunciado un proyecto con un costo de 300 millones de pesos y “ahora resulta que eso nada más quedó en puentecito y costó lo mismo”, afirmaron.

En este tema se evidenció un problema de falta de comunicación al interior de la administración municipal, pero fue porque hasta ese momento el área de Comunicación se enteró de las modificaciones a la obra que sería uno de los emblemas del gobierno local.

Por nuestra parte, enfrentamos la debacle informativa en contra de la administración, también con ruedas de prensa tanto en Ecatepec como en Toluca, capital de la entidad mexiquense y sede de los tres poderes estatales.

El presidente municipal Eruviel Ávila Villegas acudió a la legislatura mexiquense para explicar ampliamente a los diputados las razones de la modificación del plan, así como de diversas obras que se ejecutarían en Ecatepec.

Pese a ello, el PRD politizó la información; pero sus argumentos quedaron invalidados con la presentación de documentos por parte de las autoridades locales y también gracias a que el diputado del sol azteca, Cipriano Gutiérrez, presidente de la Comisión de Finanzas de la LVI Legislatura, realizó una gira de trabajo para revisar el avance de las obras.

En esa ocasión, frente a los reporteros y corresponsales, el legislador declaró que había una correcta aplicación de los recursos por parte del municipio.<sup>10</sup>

Parte fundamental de la estrategia fue enfrentar el conflicto, reconocer lo que era la verdad, y lo que no, negarlo, y argumentar muy bien nuestra postura, pero nunca esconderse, porque a medida que se presenta una crisis y no se encare y aclare debidamente, otros pueden llenar el vacío de información y agrandar la problemática.

En ese tema, Tomás Álvarez y Mercedes Caballero (1997, p.141) dicen: “En general, los teóricos de la comunicación coinciden en señalar que cuando estalla un problema, la mejor solución es dar una respuesta veraz y controlada a las informaciones que se solicitan”. Por su parte, José Luis Carrascosa (1991, p.91) define en una frase todo un proyecto: “Ante una situación de crisis se puede ser paloma y se puede ser halcón, lo que nunca se puede es ser avestruz”.

Del mismo modo, en el *maremágnum* previo a los sufragios estatales, funcionarios de la extinta compañía de *Luz y Fuerza del Centro*, acompañados por periodistas a quienes inclusive transportaron desde la Ciudad de México (antes Distrito Federal) hasta Ecatepec en camionetas con el logo de esa compañía, cortaron la energía eléctrica del palacio municipal y de los pozos de agua potable por un aparente adeudo. Intentaron culpar al gobierno local de que, por falta de un supuesto pago del servicio, la gente se quedaba sin el vital líquido en sus hogares.

---

<sup>10</sup> Cfr. Video: <https://www.youtube.com/watch?v=O2NRtq6MVMk>

Desde el área de Comunicación Social respondimos con ruedas de prensa para explicar las irregularidades en las cuales incurría *Luz y Fuerza del Centro* con ese acto unilateral; ahí mostramos recibos de pago emitidos por esa paraestatal o bien, los cobros pretendidos por el servicio de alumbrado público, sobre postes que ni siquiera tenían instaladas lámparas.

Su intento por desprestigiar al municipio de Ecatepec, se les revirtió. Reforzamos con boletines informativos, declaraciones de funcionarios a través de diversos medios de comunicación con datos confirmados y concisos desde el gabinete de Comunicación Social para blindar la credibilidad de las autoridades municipales.

Otro de los casos en donde la intervención de la comunicación social fue determinante se dio cuando cientos de ciudadanos ecatepequenses molestos por el corte de energía en pozos que los dejaba sin agua en sus hogares, acudieron a la Secretaría de Gobernación, en la Ciudad de México (Distrito Federal), para protestar por las arbitrariedades de esa compañía. En respuesta, fueron recibidos con gases lacrimógenos, actuación que fue condenada por los medios de comunicación que dieron cuenta de ello y finalmente motivó a la paraestatal a establecer mesas de negociación con la autoridad municipal para restablecer el servicio.

En ese periodo gubernamental 2003-2006 adquirí una nueva experiencia laboral al enfrentar un reto mayor: la organización de las campañas de comunicación masiva con el uso de spots para radio y televisión, medios impresos, anuncios espectaculares y trípticos informativos.<sup>11</sup>

Cabe mencionar que, para la elaboración de la campaña del primer informe de gobierno municipal, se contrató a una empresa. Recuerdo cuando al platicar con el alcalde, le sugerí ahorrar esos recursos y que Comunicación Social se encargara

---

<sup>11</sup> Revisar anexo número 4.



del segundo informe, pues tras haber revitalizado al equipo y conocer las habilidades de cada uno de sus integrantes, tuve la plena seguridad de nuestra capacidad para un magnífico desempeño.

Recibí una respuesta positiva y entonces la maquinaria del área comenzó a trabajar con presteza y satisfactoriamente cumplimos la meta.

Sin embargo, reconozco que, a pesar de algunos errores ocasionales, cada vez el área realizaba mejor su trabajo. Uno de esos dislates fue el publicado en el boletín número 098/04 fechado el 24 de agosto de 2004. Expuesto a continuación:

***Ecatepec, a la Vanguardia en el Control de Proliferación de Perros***

- *Se espera alcanzar la meta de 4 mil esterilizaciones en el próximo mes de septiembre*
- *Gratuita, la cirugía que realiza personal del Centro de Control Canino; un veterinario cobra entre 500 y mil pesos por intervención quirúrgica*

*Ecatepec se coloca a la vanguardia en el control de proliferación de perros y gatos, ya que es el único municipio de la entidad mexiquense donde se realiza la esterilización canina y felina en dos quirófanos móviles, que recorren las colonias de la localidad. Para el mes de septiembre se espera rebasar la meta de las 4 mil intervenciones quirúrgicas de esta naturaleza.*

*En Ecatepec hay un perro por cada cuatro habitantes, por lo que el ayuntamiento que encabeza el alcalde Eruviel Ávila Villegas emprende acciones para controlar el nacimiento de más cuadrúpedos y en cambio evitar el sacrificio de éstos, al mismo tiempo de fomentar entre los pobladores la verdadera cultura de atención y cuidado de las mascotas.*

*Al respecto, José Luis Trejo Cesáreo, médico veterinario zootecnista adscrito al Centro de Control Canino, indicó que la esterilización –totalmente gratuita- en las hembras puede realizarse a partir de los dos meses de edad e indicó que la cirugía y tiempo de recuperación no rebasan la media hora.*

*Asimismo, Trejo Cesáreo informó que la intervención quirúrgica consiste en la extirpación de los ovarios, los cuernos uterinos y parte del cuello del útero. Estos*

*servicios son gratuitos y el único requisito es que el dueño firme una responsiva en la cual asume los riesgos que conlleva la cirugía de este tipo.*

*Dio a conocer que las hembras suben de peso luego de la esterilización, por lo que recomendó proporcionar una dieta balanceada de acuerdo a la raza y tamaño real del animal.*

*José Luis Trejo señaló que en Ecatepec se realiza una intensa campaña de esterilización gratuita canina y felina, tanto en las unidades móviles, como mediante la instalación de mesas de cirugía en las diversas colonias del municipio.*

*Los vecinos también pueden solicitar los servicios para sus mascotas en el Centro de Control Canino, ubicado en avenida Primero de Mayo No. 1, colonia Ruiz Cortines, teléfono 58-37-05-97.*

Este texto tuvo difusión en periódicos de circulación nacional y regional, y pocos se percataron del error de los números, traducido en: “un perro por cada cuatro habitantes”, lo que implicaría que Ecatepec fuera un municipio eminentemente canino.

El citado boletín fue redactado con base en los datos proporcionados por la entonces titular de Desarrollo Social del Ayuntamiento, quien en vez de referirse a la media nacional de .4 (punto cuatro), simplemente dijo 4 (cuatro). Una prueba evidente de la obligación y deber no solamente de quien emite la información – cuando de datos duros y puros se trate- sino de quien se encarga de retransmitirlos, en este caso la dependencia correspondiente, Comunicación Social.

En las acertadas recomendaciones de la profesora de la Universidad Complutense de Madrid, Martínez Solana (2004) comenta lo siguiente:

“Hay la necesidad de una mayor especialización de los profesionales de la comunicación en temas de salud, de interpretación numérica básica (matemáticas elementales). Cualquier periodista con formación universitaria puede y debe asumir su capacidad para informarse, entender, preguntar,

explicar y divulgar con la misma responsabilidad que se le demanda a cualquier otro profesional” (p.131).

Considero que el “traspié” informativo fue la excesiva confianza de la reportera que recopiló la información. Tal vez su aversión a las matemáticas. Por mi parte, como titular del área, me correspondió aceptar la equivocación que afortunadamente, sólo un compañero nuestro la vio.

Por ello, es muy importante que, en el caso de cifras y números, se ponga especial cuidado en su verificación y manejo; pues un reportero avezado podría percatarse de errores que pudiesen acarrear la publicación de señalamientos e inclusive mofas.

Creo no exagerar al afirmar que los boletines emitidos por Comunicación Social de cualquier institución pública están en el cuestionamiento crítico de varios periodistas, quienes también, ocasionalmente los reproducen en sus medios de comunicación. De modo, que quienes nos encontramos en la parte generadora y administradora de la información en oficinas o gabinetes de comunicación social, debemos asumir con completa responsabilidad nuestra tarea y función en la emisión de información verídica.

De acuerdo con Tello Vaca en Díaz Martínez (2001):

“El objetivo de las Direcciones, Coordinaciones o Unidades de Comunicación Social, es mantener informado al pueblo acerca de su actuación ‘cualquier gobierno que se considere democrático y legítimo debe ser visible’, responder a los cuestionamientos ciudadanos y satisfacer sus demandas, rendir cuentas del uso de recursos y de igual forma, de los resultados de su aplicación. Además de recoger opiniones para reorganizar su estructura interna en la permanente búsqueda de beneficios públicos”. (p. 28)

Es un reto mayúsculo y muy satisfactorio encontrarse en la conducción de una oficina de comunicación social, se aprende infinitamente, claro siempre que uno posea la actitud de conocer el cómo, el por qué y el para qué de las situaciones que le rodean como profesional de la comunicación, no solamente en una institución de la administración pública, sino en todo aquel espacio que sirva para mediar entre la sociedad y los generadores de noticias.

## **Las relaciones públicas, un auténtico desafío**

Al finalizar el periodo de la administración municipal en el año 2006, fui invitado a colaborar nuevamente con Eruviel Ávila Villegas, en esa ocasión fue electo diputado local y nombrado coordinador del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, acepté unirme a ese equipo de trabajo en la LX Legislatura del Estado de México, renovándome en esferas que fortalecieran el trabajo realizado con antelación en el municipio de Ecatepec, me refiero a la trascendente tarea de ampliar y mejorar el área de las relaciones públicas.

He mencionado lo significativo que es relacionarse con personas de todos los ámbitos cercanos a la función pública, pero hacerlo desde un espacio legislativo requiere de la puesta en marcha de una comunicación social eficiente, pues una de las tareas imprescindibles al conducir la imagen de una entidad determinada y de la persona en quien se sustenta un cargo público nos exige ser creativos, comprometidos y honestos, como lo veremos en la siguiente parte de este informe de desempeño profesional.

Este ciclo fue para mí muy relevante porque me permitió conocer más ampliamente cómo se estructuran las relaciones públicas en la esfera política, en específico en la conducción de un grupo parlamentario de un partido político, lo cual también es de gran valía para un comunicador social.

Como director de comunicación social, si bien creo que realicé un buen trabajo para tener mejor relación con reporteros y corresponsales, debo reconocer que no fue tanto así con directivos de empresas de medios o políticos, quienes también son parte fundamental para el trabajo del comunicador.

Aunque en esta nueva etapa en el Congreso del Estado de México mi contacto con reporteros o directivos de medios de comunicación fue mínima, tuve un gran aprendizaje en lo referente a las relaciones públicas, al ejercer los cargos de secretario técnico del Grupo Parlamentario del PRI y, posteriormente, secretario particular del presidente de la Junta de Coordinación Política, cuando fue encabezada por mi jefe.

En esta ocupación, mi vinculación fue en mayor medida con diputados de todos los partidos políticos, funcionarios del Gobierno del Estado de México, alcaldes y de manera eventual con directivos o representantes de los medios de comunicación.

Algunas de mis actividades consistían en participar en la redacción de iniciativas para darle un enfoque atractivo ante los medios de comunicación; en la elaboración de discursos que pronunciaba mi jefe ante el pleno o en eventos donde representara al grupo parlamentario o bien al Poder Legislativo; en la redacción y revisión de sus informes de labores y de los diputados y en general de todos los actos a los cuales asistía como invitado.

De la misma forma revisaba los boletines de prensa emitidos por el área de Comunicación del Grupo parlamentario (PRI) y emitía opiniones al Coordinador sobre temas mediáticos.

Aprendí sobre los procesos legislativos y de temas jurídicos, lo cual, por cierto, siempre fue un rubro que no me gustó, pero por azares del destino tuve que estudiar para acceder a la dinámica de ese trabajo, lo cual, exigió una mudanza total para vivir en Toluca durante esos dos años de duración laboral legislativa.

Estuve presente en reuniones donde se discutían algunas iniciativas y eso fue también como lo he repetido, un gran aprendizaje, pues en ese espacio pude conocer más de la política y de sus formas.

Hacia finales de 2008, al enterarme que mi jefe tenía el interés de postularse nuevamente como candidato a la presidencia municipal de Ecatepec de Morelos, reestablecí mi contacto –que no estaba perdido- con los medios de comunicación de la región para hacer labor de posicionamiento de su imagen.

Fue a finales del año 2008 que Eruviel Ávila Villegas solicitó licencia para separarse del cargo de diputado y buscar la postulación a la alcaldía. Con él nos fuimos todos los que integrábamos su equipo de trabajo para iniciar al siguiente año, el 2009, la encomienda de recuperar la presidencia municipal para el periodo 2009-2012, que estaba en manos del PRD.

Un nuevo reto apareció en mi vida: redoblar esfuerzos de manera personal y profesional para alcanzar una nueva meta que nos permitiera poner en marcha nuevos conocimientos y poder contribuir un poco en mejorar la tierra que nos había dado varias oportunidades.

## CAPÍTULO III

### Retorno a Comunicación Social con experiencia acumulada

Tres años después de aquella primera designación como director de Comunicación Social del Ayuntamiento de Ecatepec, y ahora me refiero al año 2009, tuve el privilegio de ser nombrado por segunda ocasión en ese encargo.

Si bien fue una extraordinaria oportunidad a nivel personal y profesional colaborar nuevamente al lado de Eruviel Ávila Villegas, el reto fue mayor porque tenía que enfrentar toda clase de situaciones políticas, ya había acumulado experiencia, tenía más conocimientos prácticos y un perenne deseo para especializarme más en mi campo de trabajo: la comunicación y el periodismo.

En esta ocasión como director de Comunicación Social de Ecatepec para el periodo 2009-2012, aunque más experimentado en la administración pública por el trabajo cotidiano y las vicisitudes, aprenderíamos con otras lecciones que el oficio noticioso es inagotable como describiré a continuación.

En el argot periodístico les llamamos *bomberazos* a los acontecimientos que trastocan la cotidianidad, aquellos totalmente imprevisibles, fuera de lo común, de atención informativa inmediata y que dejan grandes vivencias pues nos obligan a tomar decisiones rápidas y acertadas.

La naturaleza también es impredecible y así ocurrió el 31 de octubre del año 2009, apenas dos meses y medio después del inicio del segundo periodo como presidente municipal de Ecatepec de Eruviel Ávila Villegas. Ese día después de tres horas de lluvia continua, la Dirección de Protección Civil y de Bomberos informó al alcalde de

la tromba que azotó a diversas zonas del municipio, pero principalmente a colonias asentadas en la Sierra de Guadalupe, quienes sufrieron severos daños.

El boletín 078 titulado “Balance por la tromba de Ecatepec”, (31 de octubre de 2009), dio información oportuna y puntual de lo ahí acontecido:

*Como resultado de la tromba de tres horas que la tarde del viernes cayó sobre el municipio de Ecatepec, el Ejército Mexicano ya aplica el Plan DN-III en la zona afectada, a petición del Gobierno Municipal.*

*El ayuntamiento reporta hasta el momento un saldo de 5 muertos, 14 lesionados y 3 desaparecidos, y más de 80 vehículos siniestrados, siendo la parte alta y baja de la Sierra de Guadalupe, la más afectada.*

*El alcalde Eruviel Ávila recorrió durante la noche y madrugada del viernes, colonias como San Andrés de la Cañada, Hank González, San Pedro Xalostoc y Ampliación San Pedro Xalostoc, de esa zona, donde ofreció todo el respaldo del gobierno municipal para las familias afectadas y los deudos de las personas fallecidas.*

*Este sábado, acompañado por el secretario del Agua y Obra Pública del Gobierno del Estado de México, David Korenfeld Federman, y del comisionado de la Agencia de Seguridad Estatal (ASE), David Garay Maldonado, el alcalde continuó el recorrido en comunidades donde destacó la participación de elementos del Ejército Mexicano.*

*Sobre la precipitación, Eruviel Ávila dijo que “se trató de un fenómeno muy fuerte que nunca antes habíamos visto en Ecatepec” y que se agudizó debido a los asentamientos humanos a las orillas de las bajadas naturales de agua de la Sierra de Guadalupe.*

*Por su parte, David Korenfeld señaló que el Gobierno del Estado de México en coordinación con las autoridades municipales ya realiza una evaluación de los daños y añadió que las lluvias del viernes fueron atípicas, pues se presentaron fuera de la temporada habitual, que debía concluir en la primera quincena de octubre.*

*“Estamos aquí para ver los daños ocasionados por la naturaleza. Pedimos el apoyo del Gobierno del Estado de México, de la Secretaría de Gobernación y del Ejército para la aplicación del Plan DN-III; de igual manera vamos a apoyar en los funerales de las personas”, dijo el edil.*

*Este viernes, alrededor de las 15:00 horas comenzó la lluvia en Ecatepec, que durante tres horas se precipitó como tromba y otras seis permanecieron de manera constante, causando en las primeras horas que vialidades principales como la López Portillo, Avenida Central e Insurgentes quedaran prácticamente paralizadas.*



*De acuerdo con el Sistema Hidrometeorológico del Estado de México, la precipitación alcanzó más de 38 milímetros, provocando grandes corrientes de agua que bajaron desde lo alto de la Sierra de Guadalupe, arrastrando consigo hasta 100 metros abajo a 80 vehículos, algunos de ellos que quedaron apilados hasta en torres de tres.*

*Aquí, 30 patrullas municipales, estatales y 10 unidades pick up de diferentes áreas del Ayuntamiento ofrecieron el servicio de transporte para que los vecinos de las partes altas de San Andrés de la Cañada llegaran a sus domicilios.*

*En tanto, en la colonia Las Vegas Xalostoc se implementó un operativo de evacuación precautoria, toda vez que con motivo del cierre del drenaje profundo por parte del Sistema de Aguas de la Ciudad de México, los niveles de las aguas negras del Río de los Remedios comenzaron a subir y colapsaron un muro de contención del cárcamo número 5, ubicado en dicha comunidad, por donde comenzó a filtrarse el agua.*

*No obstante, la normalidad volvió luego de que se lograra la apertura de una compuerta que permitió el desfogue del cauce y regresó al nivel 1.6 metros por debajo del bordo del embalse.*

*En este sentido, el secretario mexiquense del Agua, destacó la coordinación con el gobierno capitalino, con el que tiene un protocolo de operación del canal que permitió su desalojo.*

*En las acciones de apoyo a la población participaron más de 2 mil 500 personas, entre elementos de la Agencia de Seguridad Estatal, del Ejército Mexicano, policías municipales, de Protección Civil y Bomberos estatales y municipales, además de empleados de todas las áreas del Ayuntamiento, quienes realizan labores de limpieza de casas y calles.*

*Asimismo, comenzó una campaña de vacunación contra el tétanos, entrega de suero oral y antimicóticos, además de sanitización de las áreas afectadas.*

*Hasta la mañana de este sábado se tenía el registro de 150 viviendas dañadas, sin embargo, en el transcurso del día esta cifra se ha incrementado ante la evaluación que realizan las autoridades, por lo que hasta el momento no es posible precisar números de casas y personas afectadas.*

*Se estima que las comunidades siniestradas vuelvan a la normalidad en aproximadamente 15 días.*

A través de Comunicación Social de Ecatepec no dimos tregua alguna a la información producto de la contingencia. Hablé por teléfono a los corresponsales de los medios escritos y electrónicos para darles a conocer sin tapujos la situación.

En el lapso del 31 de octubre al 5 de noviembre emitimos los boletines 79, 80, 81, 82 y 83 con estos titulares: *Contabilizan 500 familias afectadas por la tromba en Ecatepec; Apoya Edomex y Ecatepec con enseres a afectados por tromba; Entregan vales a familias afectadas por tromba en Ecatepec; Edomex y Ecatepec entregan apoyos para afectados en negocios y vehículos en San Andrés de la Cañada; Emite Conagua opinión a favor de declaratoria de desastre natural en Ecatepec, y Reubicarán a familias que viven en zonas de riesgo en la Sierra de Guadalupe.*

Son variadas las sugerencias ante el tratamiento de situaciones semejantes o críticas.

“La fuente informativa debe garantizar, para ser respetada por los medios de comunicación: credibilidad y veracidad que harán al gabinete un foco emisor de información y, además, una fuente de referencia. El principal reto de un experto en comunicación, que trabaje en un gabinete de este tipo, será aguantar las tensiones a que sea sometido sin ceder a la merma de su credibilidad” (Martínez, 2004, págs. 139, 141).

En esa ocasión, el presidente municipal Eruviel Ávila, junto con un considerable número de servidores públicos desde directores hasta auxiliares administrativos y el equipo de Comunicación Social acudió con cámaras de video y fotografía y reporteros a cubrir la zona afectada esa noche-madrugada. Las imágenes transmitidas en la televisión fueron proporcionadas de primera mano por los camarógrafos de esta dependencia municipal.

De manera inmediata Comunicación Social del municipio ecatepequense, se dio a la tarea de difundir a través de su entonces recién creado canal de YouTube *Ecatepectv*, varios videos en los cuales se mostraba una cobertura continua de las

imágenes de la tromba que había asolado esa noche de octubre de 2009 a Ecatepec.<sup>12</sup>

La lluvia pertinaz, los lodazales, en fin, la catástrofe pluvial no fue barrera para, en primer lugar, acudir en auxilio de la población e informar constantemente a periodistas no sólo de medios nacionales, sino también de agencias informativas internacionales.

A partir del día siguiente de la tromba, reporteros, corresponsales y colaboradores de la prensa escrita, de radio y de televisión acompañaron a las autoridades en sus recorridos diarios. Desde la zona de desastre transmitieron las declaraciones y entrevistas del presidente municipal Eruviel Ávila Villegas y de los funcionarios públicos de los gobiernos federal y estatal.

Cuatro meses después, el 4 de febrero de 2010, las lluvias provocaron un desbordamiento del Río de los Remedios, el cual afectó a cientos de familias que viven en las colonias aledañas a ese canal de desagüe. En casos como éste, Martínez Solana (2004, p. 141) apunta que el gabinete de Comunicación debe ser capaz de articular una respuesta ágil ante la demanda del periodista. Recomienda que el primer blindaje para el éxito suele residir en proporcionar todos los datos que sea posible y sean verídicos.

---

<sup>12</sup> Cfr. Los videos que se encuentran en los siguientes enlaces de *YouTube* bajo la denominación: ECATEPEC BAJO EL AGUA:

<https://www.youtube.com/watch?v=zxjeqej63xc> (primera parte)

<https://www.youtube.com/watch?v=l3WVPIOqwa0> (segunda parte)

<https://www.youtube.com/watch?v=3Uyr84o7IYk> (tercera parte)

<https://www.youtube.com/watch?v=vXm-BBEozWU> (cuarta parte)

<https://www.youtube.com/watch?v=OHALaN0q7s0> (quinta parte)

Al igual que en las condiciones de la tromba, el equipo de Comunicación Social recopiló información en el lugar del acontecimiento para proporcionarla a diversos medios de comunicación. De manera oportuna se emitieron varios boletines de prensa, entre éstos, se reproduce textualmente el siguiente:

*Ecatepec de Morelos, Estado de México, 5 de febrero de 2010.*

***Inician trabajos de reparación de fractura de Río de los Remedios***

*Tras controlarse el paso de aguas negras hacia el lado de Ecatepec provocadas por el desbordamiento del Río de los Remedios, este día las autoridades estatales y municipales comenzaron con las labores de limpieza, mientras que en Nezahualcóyotl continuarán los trabajos para contener el desfogue de agua hacia las colonias de esa localidad.*

*En un recorrido por la zona afectada, en los límites de Ecatepec y Nezahualcóyotl con el Distrito Federal, el Gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, señaló que la fractura del embalse, a la altura del cruce del Periférico Oriente y el Circuito Exterior Mexiquense, se debió a la presión adicional ejercida por los cauces de la lluvia inusual que cayó en la zona centro del país por más de 30 horas continuas, y que no se registraba con esa intensidad hace 22 años.*

*Acompañado por el director de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), José Luege Tamargo, así como los presidentes municipales de Ecatepec, Eruviel Ávila Villegas, y el de Nezahualcóyotl, Édgar Navarro Sánchez, el mandatario estatal señaló que desde las primeras horas del jueves, los cuerpos de emergencia trabajaron para apoyar a entre 15 mil y 20 mil personas que resultaron afectadas en ambas localidades.*

*El gobernador informó que son mil 500 las viviendas con alguna afectación e Ecatepec y 2 mil 500 en Nezahualcóyotl. También explicó que los trabajos inmediatos consistirán en el taponamiento de la fractura de aproximadamente 30 metros de longitud y posteriormente se colocarán tabla-estacas, que son maderas de contención que permiten mantener el cauce en sus niveles.*

*Asimismo, señaló que durante la madrugada de este viernes iniciaron los trabajos de limpieza en Ecatepec, con el apoyo de camiones motobomba y váctor, donde ya empieza a normalizarse la situación ante la oportuna intervención de las autoridades locales se intensificarán debido a que es la zona más afectada por el desbordamiento.*

*Expuso que se solicitará al gobierno federal apoyo para las familias de estas colonias, y que una vez que se restablezcan los niveles del cauce se realizará un censo para conocer el número de afectados y brindarles la ayuda necesaria.*

*“Con el apoyo del gobierno federal y la disposición del Gobierno del Estado de México, así como con las autoridades locales, trabajaremos de manera conjunta para devolver las condiciones de normalidad en esta zona”, indicó el mandatario estatal.*

*Adelantó que durante los próximos días se supervisará el avance de los trabajos; en tanto informó que fueron habilitados nueve albergues: tres en Ecatepec y seis en Nezahualcóyotl, donde la población recibirá la atención médica y alimentos, aunque al mismo tiempo reconoció que hay quienes prefieren refugiarse con algún familiar o incluso quedarse en su domicilio.*

*Peña Nieto agregó que para dar solución a estos constantes problemas que tanto afectan a la ciudadanía, se requiere la conclusión del colector Emisor Zona Oriente, que, a lo largo de sus 62 kilómetros, dará mayor capacidad para el desalojo de las aguas residuales y de lluvia del Valle de México; además de la construcción del Viaducto Río de los Remedios, obra con la cual se embovedará ese cauce.*

*Por su parte el director de Conagua, José Luis Luege Tamargo, consideró que será durante la madrugada de este viernes, cuando quede taponeada la fractura del Río de los Remedios, y a partir de ese momento pasarán 24 horas para el desagüe, posteriormente tendrán que transcurrir entre cinco y seis días para colocar las tablas- estacas.*

*En tanto, el alcalde de Ecatepec, Eruviel Ávila, destacó el apoyo brindado por el gobierno federal y el del Estado de México, desde las primeras horas de la contingencia. Asimismo, dijo que personal del Ayuntamiento continuará con las labores de ayuda y limpieza en el lugar, además de que se llevarán jornadas de salud para vacunar a la población y así evitar enfermedades y focos de infección.*

*Por la noche, el presidente de la República Felipe Calderón Hinojosa, realizó un recorrido por la zona afectada. Este viernes, el Circuito Exterior Mexiquense permanecerá cerrado por los trabajos de reparación en el lugar de la fractura; la línea B del Metro brindará servicio normal y algunas escuelas ubicadas en la zona anegada, permanecerán cerradas, en tanto se realizan labores de limpieza.*

Es evidente la trascendencia de mantener informado oportunamente al gabinete municipal, y a su vez establecer y fortalecer el nexo comunicativo con los gobiernos estatales y federal para difundir las acciones realizadas no solo en los momentos de contingencias ambientales, sino en general en todo tipo de tareas y gestiones del gobierno municipal.

Si bien la Dirección de Comunicación Social es el enlace entre todos los órdenes de gobierno para difundir las acciones de los diversos programas del alcalde y su

municipio, no debemos olvidar lo valioso de informar adecuadamente a la población del municipio de los riesgos, en este caso ambientales, para combatir de manera acertada desde la municipalidad los problemas que competan a ella.

En este punto, quiero señalar que es ineludible la difusión informativa correcta en los momentos críticos respecto de algún tema o problemática en el gobierno o con sus funcionarios públicos. Es evidente que se debe de tomar una postura pública inmediata y creíble para evitar especulaciones por parte de los integrantes de los partidos políticos de oposición o de personas malintencionadas, quienes en muchas ocasiones están a la caza de situaciones peculiares y pareciera que solo desean ser iluminados por los reflectores de los medios de comunicación.

Una oficina de Comunicación Social en un gobierno de cualquier nivel debe de tener siempre presente que se trabaja contra reloj, pues mientras más pronto enfrente la problemática, más veracidad se le otorgará al municipio o gobierno. Es preciso no dejar vacíos de información que puedan llenarse como ya dijimos anteriormente con interpretaciones equivocadas, falsas o mal fundamentadas. De ahí la trascendencia de contar en las áreas de comunicación con un *cuarto de guerra*, es decir, un comité de comunicación social de expertos o asesores, quienes deberán de hablarse vía telefónica incluso, si es preciso para ganar tiempo y ya no esperar a reunirse, pero eso sí, todos deberán asumir la decisión de lo que se comunicará a la opinión pública y a los medios, para que la resolución no recaiga en una sola persona.

El hecho de evaluar de inmediato si la situación requiere ofrecer declaraciones por parte de los funcionarios o no, es imprescindible, pues si algún asunto es muy focalizado, es probable que sólo se requiera estar al pendiente de los sucesos. En caso de ser necesario, cuando se amerite, por supuesto se debe de salir a enfrentar la situación. Lo dicho, no se deben exacerbar los hechos, al contrario, guardar silencio puede ser la mejor postura.

La oficina de Comunicación Social tiene que asesorar a los miembros de una institución o al personaje público con quien trabaja, pues ellos no siempre deben de dar declaraciones, si el tema es de su competencia y no desea complicar la situación es preferible ofrecer el contacto con su oficina de prensa y eso permitirá proporcionar una respuesta sensata y responsable; en caso de que el tópico no sea de su ámbito, es recomendable que el actor decline dar cualquier declaración.

### **¿Qué hace Comunicación Social en un gobierno municipal?**

En este apartado se proporcionará una visión general de las funciones de una oficina de Comunicación en la administración pública; en concreto en un municipio y las condiciones creadas al interior de ella por quien la dirige.

Describir las labores de Comunicación Social en el terreno de la administración municipal, y en especial en el caso de Ecatepec, es bastante complejo, pero en esencia su objetivo es el de divulgar el trabajo del gobierno local, cuidar y mantener su imagen institucional y difundir las campañas de los programas sociales para que la población los conozca y aproveche.

Yolanda Martínez Solana, catedrática de la Universidad Complutense de Madrid (2004, p.95), señala que la comunicación institucional no se limita a las relaciones con los medios de comunicación. Es preciso, pues, un proceso dinámico y abierto, la interacción entre el que emite y el que recibe: es decir, entre una institución y sus integrantes y la sociedad civil. Y en el punto intermedio está el gabinete de comunicación.

En un área de comunicación social, la “materia prima” no son solamente los boletines informativos, textos cuya redacción es similar a la nota informativa enfocados en dar a conocer los compromisos, los proyectos y programas de gobierno, así como las actividades del gobernante en turno, sino las fotografías, los videos institucionales, las infografías y los periódicos murales e impresos.

Aunque todo boletín emitido por una Dirección de Comunicación Social debe cumplir primordialmente con dar a conocer aspectos de información oficial, ésta no pierde su carácter de noticia, que para ser completa debe responder a estas seis preguntas básicas:

¿Quién? – Sujeto de la información.

¿Qué? – El hecho, lo que ha sucedido.

¿Cómo? – Es decir, el método, la manera de producirse el hecho.

¿Dónde? – El sitio, el lugar en que se produjo el acontecimiento.

¿Cuándo? – Factor tiempo (año, día, hora o minuto. La precisión de la fecha depende del hecho).

¿Por qué? – La causa elemento fundamental que nos da la razón de lo que ha pasado.

“Claro está que, si la noticia, para ser completa debe responder a estas seis cuestiones, no obstante, se pueden añadir otras más, según los casos”, resume el autor: (Vivaldi, 1990, p. 391).

Es oportuno apuntar que el sistema o método informativo debe empezar por lo importante, lo cual quiere decir que, en la información correcta, se sigue un ritmo descendente. Es decir, la denominada pirámide invertida.

En mi función como director de Comunicación Social, volví a consultar estos conceptos aprendidos en la universidad para recordar a los reporteros del área la manera adecuada del manejo de la información. Sin embargo, un escenario no abordado en la facultad y que en la actualidad estamos conociendo y ha reforzado



en muchos sentidos el trabajo y desempeño de quienes nos encontramos inmersos en la comunicación: el arribo de Internet al mundo a través de la primera página *web* hace 25 años.<sup>13</sup> Si en general la cotidianidad de la realidad social tuvo una transformación inusitada, imaginemos lo que desde entonces ha representado para los medios de comunicación, –el avance y la utilización de los nuevos dispositivos tecnológicos– modificando ágilmente las formas de suministrar la información cuando uno es la fuente proveedora en primera instancia de los medios, al interior del propio municipio, a la sociedad no sólo de ese territorio local, sino a nivel nacional e internacional.

En este segundo periodo –reitero– aproveché las nuevas tecnologías para difundir la información, en promover la comunicación bidireccional con la comunidad ecatepequense inicialmente a través de lo que explica Ramaz, A. (2013) que se entiende por redes sociales.<sup>14</sup> Con el paso del tiempo recuerdo con satisfacción y orgullo que fuimos pioneros en el uso de la tecnología para beneficio del municipio, de tal manera que Eruviel Ávila Villegas fue el primer candidato y luego presidente municipal de la entidad en tener su cuenta de *Hi5*–una antigua red social-, *Twitter* y *Facebook* y él mismo respondía, con ayuda de su equipo- a los ciudadanos, quienes por ese medio le comentaban de distintas situaciones vividas en Ecatepec.

Si bien el municipio es el eslabón más pequeño dentro de la estructura del gobierno mexicano, es la parte que tiene más cercanía con las personas, con la sociedad y eso fue muy bien aprovechado, pues al no tener tantos recursos económicos para acceder a los medios de comunicación masiva tradicionales, como es el caso de las

---

<sup>13</sup> Según explica el profesor Jordi Adeli, del Centro de Educación y Nuevas Tecnologías de la Universidad Jaime II, de España, quien ideó y creó la red de internet fue Sir Tim Berners en Estados Unidos de Norteamérica en 1991, *world wide web* (*www*). Videoconferencia. También *Cfr.* Internet es un sistema global de ordenadores conectados entre sí, que permite la comunicación entre diferentes usuarios y la transferencia de ficheros de datos desde un ordenador o cualquier otro dispositivo en la Red. Casanova, Lourdes, (1998), p. 5. Internet para profesores de español. Colección Investigación Didáctica, Grupo Edelsa Discalia, S. A. España.

<sup>14</sup> Se concibe a las redes sociales como un conjunto finito de actores y de relación o relaciones definidas entre ellos con un propósito de informarse mutuamente acerca de cualquier tema que incluya a la sociedad y sus diferentes problemáticas. (Ramas Arauz. 2013, p. 147).

televisoras mexicanas, el uso de las nuevas tecnologías nos permitió el acercamiento y otra forma de comunicarnos en general con la sociedad.

Una de las acciones contundentes para ejercer la comunicación desde Internet fue la creación de *EcatepecTV* el 21 de mayo de 2009, desde donde se comenzó a difundir en la plataforma de YouTube, videos del cotidiano acontecer municipal. Considero que di un giro audaz a la información oficial. Se logró trascender a través de un medio virtual como nadie lo había logrado hasta ese momento, es decir, la creatividad y el profesionalismo con que los colaboradores de la Dirección de Comunicación Social reportaban lo que sucedía en Ecatepec, nos impulsó para divulgar nuestro trabajo como municipio.

En las dos ocasiones que estuve al frente de Comunicación Social de Ecatepec, siempre conté con un equipo de trabajo capaz y eficiente, con experiencia en el ámbito comunicacional; pero, sobre todo, con disponibilidad para cumplir con sus responsabilidades. Ello permitió en general, un adecuado funcionamiento del área a mi cargo.

Es, por tanto, menester mencionar a quienes me acompañaron en esa ardua tarea.

Una de las personas que estuvo en el equipo en aquella primera experiencia fue Don Víctor Ramírez, “viejo lobo de mar” en las artes periodísticas, ex cooperativista de *Excélsior*, de quienes los nóveles periodistas abrevamos de sus conocimientos. Aportó su preparación principalmente en las crónicas lo que significó un respiro en medio de los boletines informativos.

Miguel Ángel Granados, ex integrante del periódico “El Día”, abonó ideas que enriquecieron el desempeño de los reporteros.

Miguel Ángel Ramos Martínez, egresado de la entonces ENEP Aragón, había trabajado en la Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado de

México y por supuesto con muchas “tablas” como periodista, era otro integrante del equipo de trabajo. Él fue el reportero de “cabecera” del alcalde. En mi retorno a comunicación social él siguió siendo parte del equipo, al transcurrir el tiempo seguimos siendo compañeros de trabajo.

Otra persona del equipo de la Dirección de Comunicación en mis dos etapas en la comunicación social fue Elvia Abundis Domínguez, egresada de la ENEP Aragón, reportera con más de 20 años de experiencia y profesora universitaria.

En la primera época de comunicación se sumaron, por un lado, Manuel de Jesús Gamboa Román, ex diarista, había sido servidor público en Comunicación Social del estado de Guerrero y colega de la FES Acatlán; y por otra, Pata Salinas, de larga trayectoria en la comunicación social y manejo de imagen política, como parte del equipo.

En cuanto al área de diseño gráfico, en aquél primer momento conté con el apoyo de Alma Krissel Razo García, egresada de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) de la UNAM, diseñadora que aportó su creatividad y conocimientos en las campañas de difusión de programas sociales, los periódicos: *Espacio* y *Yo soy Ecatepec* –de los cuales hablaré más adelante-, y en general de toda la publicidad institucional, desde trípticos hasta anuncios espectaculares.

En la administración municipal de 2009-2012 se incrementó el número de jefaturas de departamento y ascendió el personal a 55 trabajadores.

Ingresaron experimentados camarógrafos como Vicente Javier Gutiérrez, egresado de la FES Acatlán y quien había trabajado en TV Mexiquense.

Juan Luis Marín, ex corresponsal de guerra en los países árabes como camarógrafo de TV Azteca y Premio Nacional de Periodismo, se unió al equipo que lideraba Mario Torres.

Miriam Vidal, fue reportera de “El Universal” y aportó su valiosa experiencia a Comunicación Social como jefa de Información.

“La sangre renovadora reporteril” de Paola González y de Gawisí Mata Domínguez; ambos de la escuela de periodismo Carlos Septién, así como de Ernesto Cervantes y José Luis Gutiérrez Bejarano, contribuyeron al buen desempeño del área.

En esa segunda administración se incorporó Aida Mendoza, especialista en comunicación gubernamental y había trabajado para la empresa “Consultores en Comunicación Social”, ella estructuró un área de mercadotecnia que fortaleció las campañas que realizaba el municipio. Se agregó Adán Figueroa Ruiz, un joven que dominaba el uso de las redes sociales y nos apoyó en organizar y capacitar a una nueva estructura enfocada en atender a los ecatepequenses a través de estas nuevas tecnologías de la información.

El equipo se amplió y enfocó en actividades muy concretas, porque en la primera administración todos le entrábamos a todo; en esta segunda etapa me centré en coordinar a todos, autorizar materiales y planear estrategias. Fue una gran época.

Otra presencia significativa que se sumó al equipo, fue la de la doctora Elba Chávez Lomelí, llegó como editora del periódico *Yo soy Ecatepec*, justo cuando éste tomó fuerza e importancia en el trabajo que realizaba el área. Y además dada su condición de investigadora, el alcalde Eruviel Ávila Villegas, le encargó la realización de un libro que retratara a Ecatepec a través del tiempo. Todo el equipo se volcó en apoyarla en este ambicioso proyecto, desde la toma de fotografías, la redacción, el diseño o la consulta de archivos históricos.<sup>15</sup>

Es una obra trascendente pues en la inmersión a los archivos históricos, Elba Chávez encontró datos sorprendentes de nuestro municipio; se convirtió en un

---

<sup>15</sup> Revisar ficha bibliográfica en las fuentes de consulta de este Informe de Desempeño Profesional.

magnífico legado para el Estado de México, ya que forma parte de la Biblioteca Mexiquense del Bicentenario, editada por el Gobierno del Estado de México.



Fotografía tomada de la obra: *Ecatepec, a través del tiempo*. Biblioteca Mexiquense del Bicentenario. Colección Mayor. Estado de México: Patrimonio de un pueblo. 2010.

Sé que los nombres de varios de mis ex compañeros de Comunicación Social escapan de ser mencionados en este inventario laboral. Sin embargo, sus aportaciones fueron una parte más del engranaje necesario para cumplir eficientemente con la multiplicidad de tareas propias de esa Dirección.

Muchas fueron las funciones y actividades que le daban la razón de ser a la Dirección de Comunicación Social de Ecatepec de Morelos, los boletines de prensa con una nueva mirada periodística para distribuirlos en los medios de comunicación difundiendo las diversas acciones sociales y de orden público del Ayuntamiento; la elaboración de videos institucionales ingresados a su página electrónica; el uso de las redes sociales que le dieron presencia virtual por primera vez a un presidente municipal, estoy hablando de Eruviel Ávila Villegas, quien al mismo tiempo se

interesaba muchísimo por utilizar estas nuevas herramientas que le daban gran presencia incluso a nivel nacional.

Otro acierto fue la redacción de tarjetas informativas, resultado del reporte de las manifestaciones ciudadanas que se organizaban a las afueras del palacio municipal en demanda de diversos servicios comunitarios; aunque la mayoría de estas comúnmente eran encabezadas por líderes de partidos opositores.

Los reporteros, camarógrafos y fotógrafos de nuestra área presenciaban las entrevistas que concedían los servidores públicos a los representantes de los medios, con la finalidad de grabar las declaraciones y tener un registro de todas ellas.

Con el objetivo de hacer más funcional y efectivo el trabajo del área, asigné a cada uno de los reporteros las diferentes dependencias del gabinete municipal. Ellos debían estar al pendiente de toda la información generada en sus fuentes oficiales para elaborar diversos comunicados desde la Dirección de Comunicación Social que nos permitieran cumplir oportunamente con nuestra función.

Lo que el lector ha encontrado en estas remembranzas periodísticas de la función principal de una instancia de comunicación social en un municipio, es parte del crecimiento y desarrollo obtenidos como persona y profesionista a través del ejercicio de la comunicación, virtual en muchos de los casos, y de la transmisión de información política y social dirigida a la sociedad.

Este segundo periodo al frente de una entidad comunicacional nos permitió vislumbrar hacia dónde y cómo se orientaba, por ejemplo, el uso de las nuevas tecnologías al servicio del bien común, es decir, el interior de la entidad en general y por ende, el bienestar de la sociedad que se informaba de lo sucedido cotidianamente en el municipio ecatepequense, como se verá en los siguientes subtemas.

## **El manejo del presupuesto**

Los recursos financieros es uno de los rubros que requieren más atención y responsabilidad de quien se encuentre al frente de una entidad de comunicación social, aunque es inobjetable que si no se tiene la infraestructura adecuada, mucho cuenta la creatividad e ingenio del responsable de la entidad, como fue el caso de este segundo reto en que se convirtió el ascenso del que fui objeto en la administración de Eruviel Ávila Villegas, al nombrarme director de Comunicación Social del municipio de Ecatepec de Morelos.

Tal vez una de las funciones más complicada fue el manejo del presupuesto para publicidad institucional asignado a mi área, debido a la cantidad de periódicos locales que durante décadas habían basado su supervivencia en la autorización económica por diferentes cantidades a cambio de la “reproducción-publicación” de los boletines informativos en esos medios.

Desde la primera ocasión de mi desempeño como director y conociendo estos hechos, tomé la decisión de redireccionar esos recursos a medios informativos que garantizaran que la inversión repercutiría en los objetivos del área. Probablemente el sutil temor que tenía al realizar ese ajuste, no tardó mucho en estallar, debido a la inconformidad de varios editores, directores y reporteros de la prensa local.

Descontentos por la autorización esporádica y nula en algunos casos, varios de ellos bloquearon vialidades como la Avenida Insurgentes, en Ecatepec, exigiendo mi renuncia; incluso llegaron una tarde a las oficinas de Comunicación Social para gritarme y amenazarme con la clásica sentencia: “Si no me pagas, te pego”, lo que significaba sacar a la luz pública los desatinos que, de acuerdo con su opinión, tenía como titular del área.

Y dicho y hecho, sus siguientes encabezados referenciaban mi inexperiencia, a poner en tela de juicio el manejo de recursos, haciendo señalamientos de que quizá

estaban siendo desviados a propósitos personales, entre muchos otros que nunca pudieron sustentar.

Por suerte las protestas no trascendieron ni durante la primera administración y mucho menos en la segunda, donde ya conocían nuestras prioridades. Algunos decidieron concentrar sus esfuerzos en otros municipios y otros, de plano a realizar esfuerzos de tiraje y distribución para que fueran considerados en la nueva estrategia de comunicación.

A la par, fortalecí el rubro de las relaciones públicas con los corresponsales de diarios como *La Jornada*, *Reforma*, *El Diario de Toluca*, *El Día*, *El Universal* y *Excélsior*; con los reporteros de las dos principales televisoras e inclusive, comencé a tratar con directores de diversos medios de difusión estatal y nacional.

Quizá lo anterior contribuyó a la respuesta de los periodistas por su frecuente asistencia a las giras de trabajo del entonces presidente municipal, Eruviel Ávila Villegas; esa estrategia comunicacional permitió mejorar la comunicación con el propio alcalde y su gabinete.

Sin minimizar lo aprendido dentro de las aulas, en cuanto a comunicación social se refiere, fue muy poco lo visto en la escuela. En gran parte tuve aprendizajes con terceras personas o investigando para poder entender mejor las dinámicas de esta área de trabajo.

Algunas de las cosas nuevas para mí, fueron los grupos de enfoque, comúnmente conocidos como *focus group*, según Krueger, Richard A., (1991,31) es una técnica de interacción grupal que pretende ser un simulacro de la realidad social, construyendo un ambiente en el cual los sujetos son influidos e influyen en el resto del grupo, de la misma forma en que sucede en la vida real. Así centra su atención en la dimensión social del lenguaje, partiendo de la conversación como forma básica de interacción de las personas en sociedad.



El grupo focal consiste en la reunión de un número determinado de sujetos informantes (entre 6 y 10 aproximadamente) con características similares y códigos en común, para abordar temáticas específicas bajo la dirección o moderación del investigador. Se simula así una dinámica de grupo natural en donde cada participante se presenta como portador de una noción particular de la realidad. En este sentido, se requiere un criterio de homogeneidad en las variables básicas de selección de participantes como pueden ser sexo, edad, escolaridad, ocupación e ingresos familiares.

El investigador (o moderador) reitera Krueger, Richard A., (1991; 35) busca la fluidez de la conversación grupal más allá de su presencia mediadora. Interviene proponiendo temáticas, guiando y conteniendo al grupo.

Aunque Sampieri Hernández (2006, págs. 605, 606, 609), sugiere que cuando por el tema a tratar se expresan emociones profundas o asuntos complejos, los grupos de enfoque deben ser reducidos, de tres a cinco personas; y si son temáticas de la vida cotidiana se recomienda sean de seis hasta diez personas, las sesiones deben tener un número manejable de individuos. El formato y naturaleza de la sesión depende del objetivo y el planteamiento de la investigación.

Se considera que los grupos de enfoque son positivos cuando todos los integrantes participan, el guía debe evitar que uno de los participantes monopolice la conversación grupal. En su obra Sampieri, propone que la guía de tópicos o temáticas, puede ser: estructurada, en la cual los temas son específicos y el margen para salirse de ellos es mínimo; en la semiestructurada se presentan asuntos que deben tratarse, aunque el conductor de la sesión puede incluir libremente otras temáticas surgidas en la reunión; en la modalidad abierta, se plantean temas generales para abordarse con plena libertad.

Desde el punto de vista metodológico, este tipo de trabajo aporta a los investigadores cualitativos la posibilidad de enfatizar la validez de la investigación,

pues afirman Taylor, S. J., y Bogdan, R., (2013), que las personas hablarán de su vida cotidiana, se les escuchará hablar de lo que tienen en su mente, y escuchando lo que producen en su mente, el investigador obtiene un conocimiento directo de la vida social no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas definitorias.

Dichas sesiones, apunta, también funcionan para analizar la popularidad de uno o varios candidatos políticos, evaluar el servicio y la atención recibida en dependencias públicas, asuntos comerciales y marcas publicitarias.

Este método de los grupos de enfoque fue una técnica constante de Comunicación Social de Ecatepec. Amas de casa, líderes naturales y ciudadanos en general, participaron de este modo como termómetro social para la implementación de campañas de comunicación o programas sociales que permitieran atender las necesidades de la población.

Es bien sabido por los investigadores el invaluable apoyo que otorgan a la metodología cuantitativa las encuestas, pues en la actualidad no encontramos investigación política ciudadana que no utilice estas estrategias metodológicas para complementar la información requerida para la toma de decisiones a cualquier nivel gubernamental, aunque son fundamento en las oficinas de gobierno, incluyendo las de comunicación social, es increíble que poco llegamos a saber de este proceso metodológico en las aulas universitarias.

Por otra parte, el tema de la comunicación externa tiene diversas acciones con la sociedad.

“La interacción con la sociedad que le rodea y a la que pretende servir, resultará fundamental para todo gabinete de comunicación que quiera mantener un adecuado nivel de influencia en aquella. Según el tipo de institución de que se trate, primarán las comunicaciones de servicio público

(información, formación, educación, etcétera, de los ciudadanos) o bien la imagen de la organización y de sus productos y servicios. Un ejemplo de las primeras serían los encuentros sociales, las jornadas de puertas abiertas, visitas concertadas, reuniones con grupos afectados por problemas concretos” (Martínez, 2004, p.118).

El conocer el manejo de los grupos focales es una experiencia enriquecedora a tal punto que no concibo en la actualidad la participación de los medios de comunicación sin un enfoque metodológico de las ciencias sociales en que no se considere la utilización de herramientas y técnicas propias de la investigación para redundar en el beneficio de la sociedad, a la que también pertenecemos quienes nos dedicamos a la comunicación social.

### **Todos informados a primera hora**

En este espacio mencionaré la forma en que se empezó a coordinar la difusión de la información del municipio, y en general de lo que ocurría a nivel nacional para mantener informados a los miembros de la administración pública municipal.

Los nuevos tiempos en mi segundo encargo como titular de Comunicación Social en Ecatepec de Morelos, exigieron cambios sustanciales, y uno de ellos fue en la síntesis informativa, que de elaborarse de manera artesanal con los recortes de las notas publicadas en los diarios nacionales y periódicos locales, luego fotocopiados para integrar un cuadernillo, se convirtió en un resumen ejecutivo de no más de tres cuartillas enviado vía electrónica a más tardar a las nueve de la mañana a los síndicos, regidores y titulares de las áreas del Ayuntamiento.

Esto con la finalidad de informarles a primera hora los acontecimientos más relevantes a nivel nacional, estatal y de manera especial, las noticias de carácter municipal.

Designé esta actividad a una reportera, quien desde las seis de la mañana revisaba la síntesis enviada a Comunicación Social de Ecatepec por la agencia de monitoreo y análisis “Especialistas en Medios”. Ella elegía las notas relevantes, las resumía en un párrafo, las agrupaba y ampliaba la información de aquellas notas que repercutieran directamente en la actividad del Ayuntamiento.

Así, desde temprana hora, la dependencia a mi cargo daba a conocer el pulso noticioso del municipio más poblado de la entidad mexiquense. Política, economía, incluso, nota roja relevante, era el contenido del resumen cotidiano. Las notas adversas eran investigadas inmediata y directamente con el servidor público implicado en éstas. Eso con la finalidad de corroborar el contenido, de tratar de solucionar el problema y en su caso, de preparar la información para desmentir o aclarar lo publicado.

En el tema “El tratamiento de la información”, es necesario conocer.

“El responsable de comunicación orientará y coordinará a los encargados de la elaboración del resumen de prensa diario, para un óptimo aprovechamiento de la información recogida en los medios de comunicación, tanto de información general como especializada. Ello será imprescindible para establecer mecanismos de análisis inmediato de las noticias, que permitan responder, en un tiempo mínimo, a las informaciones publicadas” (Martínez, 2004, p. 134).

Aunque esa actividad de síntesis informativa era propia de la mañana, todo el día estábamos atentos a la información que surgía, sobre todo a la generada por los portales de noticias en internet, que cada vez cobraban mayor fuerza como espacios de consulta de noticias para los ciudadanos, así como de las redes sociales. El monitoreo de medios siempre ha sido una actividad de tiempo completo en las oficinas de comunicación social y de relaciones públicas, máxime ahora por el extenso y creciente uso de internet.

## **El espacio virtual al servicio de la comunicación**

Es indudable que el uso masivo de internet ha posibilitado el acceso y la transmisión en tiempo real de múltiples informaciones y sin obstáculo alguno. Supone un elemento primordial para la información y comunicación en el ámbito de la comunicación social.

El uso actual de las conocidas redes sociales digitales nos remite a la capacidad de recepción de información con que cuenta la sociedad en general, máxime ahora que estos aparatos sociales diseñados para establecer situaciones y relaciones que afectan de manera diversa todas las esferas de la vida humana, mantienen la atención de los usuarios en un intercambio dinámico intenso, ya sea aprobatorio o reprobatorio de la conducta y actitudes de los funcionarios públicos básicamente.

Además de la síntesis a primera hora y entendiendo esta nueva dinámica de las redes sociales, comenzamos a informar a los automovilistas a través de *Twitter* acerca del tránsito vehicular en la Vía Morelos, Avenida Central y demás vialidades importantes del municipio. Así, se les daba a conocer los cuellos de botella o las dificultades para circular libremente debido a algún incidente automovilístico.

Debo reconocer que, en el uso de las redes sociales, nosotros como Comunicación Social, le dimos un espacio relevante a la tecnología para mantener una interacción con los usuarios de la red social mencionada y en especial con los ciudadanos del municipio y los límites geográficos de Ecatepec.

De cierto modo nos convertimos en una especie de enlace vial público e informativo de la Dirección de Seguridad Pública y Tránsito, hacia los ciudadanos, increíblemente con el paso del tiempo a través de dicha red, los personas también nos reportaban situaciones o casos problemáticos en los rubros ya mencionados, los cuales retransmitíamos a su vez a través de nuestras redes virtuales.

La interacción que se logró con la gente por parte del Ayuntamiento resultó fundamental para mantener un adecuado nivel de comunicación. Las nuevas tecnologías son muy efectivas para lograr la retroalimentación con la ciudadanía.

El correo electrónico, *Twitter*, *Facebook* y *YouTube*, se convirtieron en otra alternativa para recibir peticiones ciudadanas y realizar desde la administración municipal la gestión necesaria para solucionar, o en su caso, orientar respecto a la dependencia federal o estatal a la cual debían dirigir su solicitud.

Quejas de basureros callejeros “inaugurados” de la noche a la mañana, arrancones de motos, contaminación ambiental por rastros clandestinos de pollos en domicilios particulares, antros que no respetaban el horario de cierre e inclusive solicitudes de empleo, por citar algunos ejemplos, llegaban a diario por las redes sociales a la oficina de Comunicación Social. Por lo tanto, monitorear el espacio virtual, obligó a los funcionarios a hacer uso de las redes sociales para atender a los ciudadanos.<sup>16</sup>

Cabe señalar que en caso de un “golpe periodístico” en contra de la administración municipal, la reportera me informaba inmediatamente, y yo me encargaba del análisis y por supuesto de la respuesta mediática en el menor tiempo posible.

Como ocurrió un día de febrero de 2010, cuando una falsa información se difundió a través de *Twitter* y que trascendió en otros medios masivos. Fue conocido como el caso #Atorreta (en alusión a la cuenta de Twitter @atorreta) que tuvo como fin desacreditar al gobierno municipal o simplemente jugar una broma grotesca a los cibernautas.

---

<sup>16</sup> Cfr. Texto en los anexos finales del informe. O revisar los siguientes enlaces:  
<http://movil.eluniversaledomex.mx/ecatepec/nota2560.html>  
<http://www.ecatepec.gob.mx/boletines/show.php?boletin=408>

A continuación, se reproduce el texto publicado en la página electrónica de *Vanguardia*, en febrero del 2010:

*El caso #atorreta ha evidenciado los problemas de credibilidad de Twitter en México. Todo comenzó ayer por la noche, cuando el supuesto cuñado de Andrea Torre (@atorreta) publicó que ella y su novio habían sido asaltados y baleados afuera de una taquería en Ecatepec (Estado de México), por lo que buscaba a contactar a los amigos de la pareja a través de Twitter. Incluso dio razón de que ambos habían sido trasladados al Hospital General de las Américas, donde se encontraban graves. Horas después, el supuesto cuñado dio la noticia del fallecimiento de la pareja.*

*La noticia corrió como reguero de pólvora, desatando múltiples reacciones de indignación y muestras de apoyo a los familiares. Una reacción lógica, considerando la escalada de violencia que se vive en el país, así como la inseguridad habitual en las calles. Sin embargo, poco a poco comenzaron a salir los cuestionamientos sobre la veracidad del suceso. En medio de la discusión, la cuenta @atorreta fue eliminada "por respeto a los familiares" (se podían consultar los últimos updates en ese blog). Algunos usuarios llamaron por teléfono al hospital para corroborar la información. La Agencia de Seguridad Estatal corroboró que la muerte de Andrea Torres fue ficticia.*

*Esta broma de mal gusto sirve para explorar las fortalezas y debilidades de la red social en México. Por una parte, es comprensible el eco que se dio al suceso como un reflejo del hartazgo respecto a la violencia y a la impunidad. Hay que entender que la sobreexposición al atentado a Salvador Cabañas dejó la percepción de que hay que ser importante para ser tomado en cuenta. El asesinato de Andrea Torres era la materialización de muchas víctimas anónimas. De cierto modo, los usuarios de twitter empatizaron con el caso por la sensación de cercanía (aunque virtual) con la acaecida.*

*Sin embargo, el engaño representa un golpe fuerte a la credibilidad de la red social. Una cosa es el ruido provocado por la inmediatez, y otra es el timo deliberado. La cobertura al instante de Twitter tiene el defecto de promover datos imprecisos (como cualquier breaking news), pero son los mismos usuarios los que se encargan de reducir la disonancia mediante la corroboración. Es un coste a pagar por enterarse primero.*

*No obstante, en el caso #atorreta se actuó con alevosía, con la intención de engañar a la gente. Un hecho lamentable, sobre todo porque los twitteros no gozan de la mejor fama en estos momentos. Este tipo de situaciones merman la confianza del usuario, provocando*

*escepticismo en lo que publican los otros. Lamentable que haya quien juegue con la buena intención del cibernauta. Sólo recuerden: así comenzó el cuento de Pedro y el lobo...*<sup>17</sup>

Ante el alboroto creciente en las redes sociales, busqué información del caso con la policía municipal y en el Ministerio Público, sin que ahí se tuvieran conocimiento de los hechos; entrevisté incluso al director general del Hospital de las Américas, perteneciente al Instituto de Salud del Estado de México (ISEM), quien me confirmó que ahí no había registro alguno de pacientes con los supuestos nombres de la pareja de heridos.

Pude comprobar que las nuevas tecnologías, las redes sociales en particular multiplican la efectividad y el impacto de la comunicación, aunque en este caso fue el lado oscuro.

En tanto, Yolanda Martínez (2004) apunta que “es necesario afirmar que si el responsable de un gabinete de comunicación quiere realizar eficazmente su trabajo no debe olvidar el viejo dicho popular de que: *la mentira tiene patas cortas* (p.144).

Eso fue lo que le sucedió al autor del *tuit* apócrifo: su falacia se derrumbó estrepitosamente. La cuenta de la usuaria de *Twitter* Andrea Torres (@atorreta) fue borrada de *Twitter*, causando la suspicacia de diversos usuarios que le dieron seguimiento al supuesto caso de su fallecimiento narrado desde su mismo TimeLine.

Este ejemplo es uno más de los muchos casos en que las redes sociales son utilizadas irresponsable y perversamente por quienes sólo desean desprestigiar por un lado a instituciones públicas ya sea gubernamentales, de servicios, o a simples ciudadanos y por otro, generar una noticia que mueva emocional y psicológicamente a la sociedad.

---

<sup>17</sup> Cfr. Nota informativa: **Caso #atorreta afecta credibilidad de Twitter en México:** <http://www.vanguardia.com.mx/casoatorretaafectacredibilidaddetwitterenmexico-462217.html>



## **Yo Soy Ecatepec: primogénito de una nueva generación periodística**

Éste es el nombre de uno más de los trabajos periodísticos realizados con creatividad y magnífico desempeño laboral y profesional de quienes conformaban el equipo de la Dirección de Comunicación Social del municipio de Ecatepec de Morelos en la segunda gestión de Eruviel Ávila Villegas como alcalde.

Ya en la primera gestión del presidente municipal, la Dirección de Comunicación Social editaba mensualmente un periódico tamaño tabloide llamado *Espacio*, el cual difundía las actividades de la administración local y diversas campañas de comunicación con un enfoque oficialista.

Durante el segundo periodo de gobierno, la reestructuración del rotativo fue inminente si queríamos posicionarnos con la población local y por supuesto encaminarnos hacia el objetivo primordial, la difusión efectiva del trabajo del Ayuntamiento.

La distribución de uno de los municipios estatales más poblados, fue un auténtico reto, pero, se logró llegar a manos de todos los que lo habitaban.

A finales de agosto del año 2009 durante una reunión con el equipo de trabajo de Comunicación Social, informé de la publicación de un nuevo periódico que, si bien se trataba de un medio de información oficial e institucional, debía ser atractivo. Reté a mis compañeros a aportar ideas novedosas, interesantes, y por qué no, seductoras para “atrapar” a los lectores.

Es así como con sus propuestas y las surgidas también en grupos de enfoque, nació *Yo soy Ecatepec*<sup>18</sup>, de tamaño carta y con secciones diversas que informaban desde

---

<sup>18</sup> Véase ejemplar de *Yo soy Ecatepec*, en el anexo número 6.

lo realizado por la administración con un enfoque más atractivo, hasta noticias de tecnología, ciencia o espectáculos; también tenía ofertas de empleo de la Bolsa de Trabajo municipal, horóscopos, crucigramas, recetas de cocina y otros contenidos previamente estudiados con los ciudadanos ecatepequenses que sirvieron de anzuelo para atraer más lectores.

Se trató de un giro de 180 grados, de romper los añejos moldes, apostar a la intuición, a la audacia, a la creatividad y la profesionalización de la información.

*Hecho en Ecatepec*, conformaba una de las secciones en la que se remontaba años atrás para narrar el nacimiento de las fábricas más antiguas y representativas de Ecatepec de Morelos, anécdotas desconocidas vividas en el interior de las factorías.

El obrero, una ama de casa, la señora que trabajaba en la reparación de bombas de agua y aparatos electrodomésticos; personas comunes con vidas extraordinarias, leyeron su historia a manera de crónica o de reportaje. Tal vez mostraron o presumieron su foto a familiares y vecinos, publicada en la sección *Expresiones*.

En *Postales*, se publicaban fotografías poco comunes, como el ocultamiento del sol en el cerro del Ehécatl, el *globero* rodeado de pompas de colores, la mirada infantil de unos ojos café oscuro, la señora hacia la escuela con sus tres hijos. La mujer mazahua con su canasta de dulces para la vendimia. En fin, fragmentos de la realidad capturados una tarde o mañana cualquiera por la lente de los fotógrafos.

En *Tú Denuncias*, el pie de foto daba cuenta de la queja vecinal en la anomalía por los servicios públicos. Y por supuesto, en el siguiente número del rotativo aparecía otra fotografía en esa sección con la leyenda “Denuncia resuelta”, el seguimiento del caso hasta su solución.

*Historias* con su columna *El Diván*, daba respuesta profesional de sicólogos a los conflictos emocionales de algunas personas que a través del correo electrónico pedían orientación. En caso necesario, la canalización a centros de atención psicológica del DIF municipal y del Instituto de Salud del Estado de México.

*Ayúdanos a localizarlos*, al servicio de la comunidad para publicar las fotos y datos de personas extraviadas y en el que se incluía el teléfono de Ecatel para recibir información.

Los horóscopos, reseñas de películas e inclusive *Dora la Sazonadora*, con recetas de cocina baratas y fáciles de preparar conformaban la sección de *Entretenimiento*.

La inefable nota roja no podía faltar en la contraportada. El *santo y seña* de la aprehensión de presuntos responsables de diversos delitos.

Estoy plenamente convencido que *Yo soy Ecatepec* fue un periódico innovador, que conjuntó el trabajo de los reporteros y los fotógrafos. Es innegable que los diseñadores gráficos se encargaron de “moldear” con creatividad e ingenio la materia prima que les fue proporcionada. En ese departamento fueron largas las noches, permutadas frecuentemente en madrugadas para dar a la luz pública un medio de comunicación escrito, seductor de la mirada y la lectura.

Bueno, esta es mi opinión personal basada en la respuesta que tuvo por parte de sus lectores *Yo soy Ecatepec*, cuyo título y contenido estuvo pensado para fomentar la identidad y sentido de pertenencia de quienes viven en Ecatepec de Morelos.

Por supuesto que algunos editores de periódicos locales y voces detractoras no compartieron este punto de vista. Hubo críticas e inclusive una que otra publicación cuestionando la supuesta inversión cuantiosa en el tiraje quincenal de los 60 mil ejemplares de hasta 16 páginas cada uno.

Empero, la última palabra la tuvieron los ciudadanos ecatepequenses, quienes se identificaban con el contenido vertido en *Yo soy Ecatepec*, pues encontraban múltiples historias y su propia realidad atendidas desde el municipio de Ecatepec de Morelos, con una mirada periodística novedosa y actual.

Para finalizar, he de comentar que al mirar hacia el pasado profesional de mi carrera como comunicador, me percaté de que cada día ha sido de diferentes aprendizajes, básicamente diversas maneras de ir conociendo a las personas quienes conforman a la sociedad, en muchas ocasiones son ellos a quienes han dado la palabra, la idea, el hecho vivido ya sea individual, familiar o comunitario para establecer un puente comunicacional entre el municipio y ellos –la sociedad-; actualizarme y buscar mediante la investigación científica-social saber cuáles son sus preferencias, prioridades o necesidades y responder desde una oficina de comunicación social es una magna enseñanza a la que me he conducido para profesionalizar mi labor.

## A manera de conclusión

**E**ste informe de desempeño profesional para obtener el título de licenciado en Comunicación y Periodismo que otorga la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México, aborda algunas de las múltiples posibilidades laborales y los retos que conllevan la comunicación social y el periodismo regional.

Aquí narro el inicio de mi trayectoria, donde he podido especializarme en la comunicación social y el uso de las tecnologías de la información y comunicación, las cuales se han vuelto imprescindibles. Prácticamente no existe ningún lugar, ni alguna institución pública o privada, donde no se emplee algún dispositivo electrónico o digital para establecer comunicación con la sociedad.

Y después de estos años de ejercicio profesional, puedo sugerir a los estudiantes de las nuevas generaciones, ciertas recomendaciones que me proveyeron de conocimiento y de una relativa seguridad laboral.

La primera de ellas es la actitud de perseverancia para adquirir conocimientos que pueden convertirte en un especialista, como fue en mi caso, en un periodista enfocado en la comunicación social.

En mi época de estudiante en la universidad, aunque tuve una asignatura vinculada con la comunicación social, ésta no la abundaba lo suficiente como para contemplarla como una oportunidad laboral o un área enriquecedora para las instancias públicas y la propia sociedad.

La comunicación social hoy en día es una pieza clave para la relación con los distintos medios de comunicación a nivel regional, estatal, nacional e internacional, pues provee de información.

También quienes ejercen este tipo de comunicación, pueden fungir como imagen y voceros de la institución para la cual laboran; y la parte sustantiva, el contacto con la sociedad, el acercamiento a los lugares, personas y actividades con quienes necesariamente se vinculan al municipio. Se establece un contacto real e imprescindible en cualquier nivel de gobierno.

Por otro lado, debo reconocer que fue el empeño en conocer y desarrollar mis propias habilidades y capacidades para impulsar un crecimiento paralelo con el municipio, las que me motivaron a crear y promover diversos canales internos y externos de comunicación para el desempeño profesional de mi trabajo en las dos ocasiones en que tuve a mi cargo la Dirección de Comunicación Social del municipio de Ecatepec de Morelos.

También fue fundamental perder el miedo a conocer las implicaciones de los avances tecnológicos en los distintos rubros de la comunicación social, ya que me dio la posibilidad de asesorar en su momento al equipo de funcionarios, empezando por el presidente municipal, acerca de esas nuevas tecnologías, pues les daba un pulso del decir de la gente para la toma de decisiones.

En el caso del entonces alcalde, Eruviel Ávila, el conocer y reconocer la importancia de estas tecnologías, lo motivó a hacer uso de ellas para estar todavía más al pendiente de lo que ocurría al interior de la administración y con la sociedad. Así, él y su gobierno, fueron los primeros en todo el Estado de México, en contar con redes sociales como *Twitter* y *Facebook*. Puedo afirmar que emplear estas herramientas generaron un impacto que coadyuvó de cierta manera a su crecimiento político pues las redes sociales son estupendos medios de comunicación.

Las redes sociales fueron tan fundamentales, que el 54 por ciento de las personas que votaron por Eruviel Ávila para la elección de gobernador en junio de 2011, según un estudio de la empresa Mitofsky, fue gente joven. Fue la primera campaña con una usabilidad intensa de *social media*; fue la primera que creó la coordinación

de redes sociales, y aunque no estuvo a mi cargo, sí me mantuve muy cercano a ella. Algo muy distinto de lo vivido en la campaña para la alcaldía de 2009, donde apenas y se ocupaban. Es una experiencia enriquecedora pues una forma de mantenerte vigente es estar actualizado en todos sentidos.

Para fortalecer la labor de la comunicación en la gestión municipal fue básico el cuestionamiento: ¿Qué pasa en el municipio? Para obtener una extraordinaria respuesta se contó con un equipo de trabajo que poseía un alto nivel de responsabilidad y compromiso, que buscó crear muchas cosas, apoyados en las nuevas tecnologías y en la creatividad e ingenio. Se profesionalizaron las actividades comunicativas y los contenidos de la información. Se realizaron spots, enlaces con páginas informativas, con YouTube, surgió el canal de televisión *Ecatepec TV* (que incluso los gobiernos subsecuentes siguen utilizando) entre muchas otras funciones y labores propias del área, y eso es un gran orgullo para mí.

También la creación del periódico *Yo Soy Ecatepec*, un formato periodístico atractivo para la gente por el tipo de información requerido por ella, algo que la mantuviera informada y les proporcionara distracción con notas sencillas y accesibles. Incluso, fue eficiente el uso de recursos, se empezó a utilizar información de respaldo electrónico. Una excelente medida para reducir gastos del consumo de electricidad y de la documentación impresa para los medios de comunicación, la información fluyó por correo electrónico.

Otro tema primordial para el ejercicio periodístico, es el vinculado con la ética periodística y profesional en general, y he de comentar que en alguna ocasión en la Universidad de Ecatepec, donde impartí una conferencia acerca de los medios de comunicación y la relación profesional, entre otras inquietudes los estudiantes de Comunicación, preguntaron: ¿Qué pasa si tu jefe te encarga algo que a lo mejor éticamente no es correcto?, únicamente respondí: El trabajo de un comunicador es,

valga la expresión, comunicar lo que a tu organización le interesa y eso debemos verlo siempre con claridad.

Nunca haría algo que me ponga en riesgo en cualquier sentido o que comprometa la parte moral de mi persona; no lo he hecho, y aunque en algún momento he recibido por parte de algún tercero propuestas poco éticas, es importante recalcar que por fortuna no he incurrido en algo comprometedor. Me gusta aprender de todo y rodearme de las personas expertas en determinadas temáticas. Mi trabajo es la comunicación y creo que no lo hago mal.

Otra de las recomendaciones para los jóvenes estudiantes, no solo de la carrera de Comunicación y Periodismo, sino para todas las profesiones, es la incursión temprana al campo laboral, pues la vertiginosidad con la que se registran los cambios sociales nos rebasa en muchos sentidos y el mercado laboral del comunicólogo es difícil y cerrado, por lo que las relaciones públicas y la experiencia forjadas en el camino, cuentan mucho para encontrar un empleo bien remunerado.

Para mí es fundamental reconocer que las bases otorgadas por la universidad, sin duda me ayudaron, esas clases de redacción, de géneros periodísticos, quizá no te decían cómo sería la realidad a la que te enfrentarías, pero sin lugar a dudas sentaron las bases para enfrentar los retos del trabajo periodístico. Si bien hubo deficiencias en el conocimiento, porque la realidad siempre rebasa cualquier situación hipotética de la universidad, por lo menos sabías de qué te hablaban, y las problemáticas siempre se pudieron solventar.

Esas bases me ayudaron a seguir aprendiendo, investigando, por ejemplo, en el tema de redes sociales, ahora muy fortalecido, se aprendió mucho que con ellas te aproximas a un sector un tanto difícil, que no gusta de ir a mítines o eventos públicos o de ver televisión: me refiero a los jóvenes; te vas convirtiendo en conocedor de las tendencias, tu olfato periodístico se va afinando.



Otra recomendación, si es que lo puedo llamar así, es mantenerte siempre abierto a todo. Estamos en una época determinante de la tecnología, por su tiempo de utilidad y de renovación, hay que estar pendiente de los cambios surgidos en las redes sociales y los dispositivos tecnológicos.

Por último, sugiero a quienes dirigen el destino de los alumnos que ingresan a la universidad, poseer una visión futurista; la institución como tal, sí te da conocimientos y enseñanzas como el espacio educativo formal destinado para ello, pero cuando egresas te das cuenta de que todo lo aprendido se vuelve un tanto obsoleto. El mundo cambia constantemente y hay que tratar de adaptarse a los nuevos tiempos para permanecer vigente.

La Universidad debe tener una óptica más amplia, mirar hacia dónde se está dirigiendo la comunicación y abrir los espacios formales de la educación. La educación como instrumento de cultura y socialización está presente en todos lados. Debemos salirnos del esquema tradicional, romper estereotipos, hay infinidad de medios y canales de comunicación y se deben explorar y conocer todos ellos por los propios estudiantes.

Es necesario ver hacia donde se dirigen las tecnologías, cuál es la nueva tendencia del periodismo, por ejemplo, la fuerza que cobra el periodismo regional; darle esa visión a los jóvenes de cómo satisfacer necesidades mediante la información certera. El campo de acción no se limita a lo gigante, hay que apuntarle a lo local, falta tener esa visión.

En el caso de los estudiantes, deben tener más apertura, ver las tendencias en contenidos, ser más creativos, el manejo de las ideas, etcétera; Sí importa el medio pero más la creatividad. Por supuesto que es imprescindible el respaldo otorgado por la universidad, pero estar pendientes de la directriz de los medios, lo veo así porque es importante ver cómo haré atractiva la forma de comunicar, cuando eres joven te falta tener más hambre de aprender.

Quienes tenemos que ver con la comunicación no podemos permanecer ajenos a esta realidad.

## Fuentes de consulta

### Bibliografía

Álvarez, Tomás y Caballero, Mercedes, (1997), *Vendedores de imagen: los retos de los nuevos gabinetes de comunicación*. Barcelona. Editorial Paidós. 256 p. p.

Carrascosa, José Luis, (1991), *Información: De la era industrial a la sociedad de la información*, Madrid, Espasa-calpe, 200 p.p.

Casanova, Lourdes, (1998), *Internet para profesores de español*. Colección Investigación Didáctica, Grupo Edelsa Discalia, S. A. España. 64 p. p.

Castell, Manuel, (2004). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. El poder de la identidad*. Vol. II. Siglo XXI Editores. 496 p. p.

Gobierno del Estado de México, (2010), *Ecatepec a través del tiempo*, Biblioteca Mexiquense del Bicentenario. México. 165 p.p.

Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana. México. 839 p. p.

Krueger, Richard A., (1991), *El grupo de discusión: guía práctica para la investigación aplicada*, Pirámide, 208 p. p.

Martínez Solana, Ma. Yolanda, (2004), *La comunicación institucional. Análisis de sus problemas y soluciones*, Editorial Fragua, Madrid. 208 p. p.

Maza, Javier, (2004), *Media Training: Cómo enfrentar con éxito a los periodistas*, Instituto para la Comunicación Política, Segunda edición, Datamática Editora, Argentina, 99 p.p.

Ramas Arauz, Francisco Ernesto. (2013). *Construcción y usos de las redes sociales, en Investigación en la escuela: el sentido de los datos desde la tradición comprensiva*. Aguayo Rousell, Hilda Berenice (Coordinadora), Conacyt. Colección Estudios de Posgrado UNAM, Ediciones Díaz de Santos. 299 p.p.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (2013). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. 14ª. Reimpresión. Paidós Básica. España. 343 p. p.

Vivaldi Martín, Gonzalo, (1990), *Del pensamiento a la palabra. Curso de redacción, Lección 54, Técnica informativa*, Editorial Paraninfo, España, 494 p. p.

#### Cibergrafía

Díaz Martínez, Alma Lilia, (2011). *Propuesta de un Manual para el Departamento de Comunicación Social del Ayuntamiento de Toluca*, Tesina para obtener la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. P. 28. UNAM. México.

[http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/XUXALTVEX3XGR8J7GKMJSV57DCGN9C8HB7cVU9EKTT9G7LF1REC-25400?func=find-acc&acc\\_sequence=001764261](http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/XUXALTVEX3XGR8J7GKMJSV57DCGN9C8HB7cVU9EKTT9G7LF1REC-25400?func=find-acc&acc_sequence=001764261)

Consultada el 19 de septiembre de 2013.

Loaiza, Luis Miguel. (2015) <http://horizontemexiquense.blogspot.mx>

Consultada el 23 de julio de 2015.

El Universal <http://www.eluniversal.com.mx/nacion/20335.html>

Consultada el 06 de octubre de 2014.

Reglamento de la Administración Pública Municipal de Ecatepec de Morelos, p. 2. Estado de México, México. 2003.

[www.ipomex.org.mx/ipo/archivos/downloadAttach/83841.web](http://www.ipomex.org.mx/ipo/archivos/downloadAttach/83841.web)

Consultado el 22 de septiembre de 2013.

Tello Vaca, Edgar. Comunicación, sociedad y gobierno en el Estado de México, En línea, *Razón y Palabra*, núm. 1, México, enero-febrero, 1996. Dirección URL <http://www.razonypalabra.com> [Consulta: 17 de abril, 2009]. En: Díaz Martínez, Alma Lilia, (2011). *Propuesta de un Manual para el Departamento de Comunicación Social del Ayuntamiento de Toluca*, Tesina para obtener la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. P. 28. UNAM. México.

Nota informativa: Caso #atorreta afecta credibilidad de Twitter en México:

<http://www.vanguardia.com.mx/casoatorretaafectacredibilidaddetwitterenmexico-462217.html>

Consultada: 07 julio 2015.

## Videografía

ECATEPEC BAJO EL AGUA:

<https://www.youtube.com/watch?v=zxjeqej63xc> (primera parte)

<https://www.youtube.com/watch?v=l3WVPIOqwa0> (segunda parte)

<https://www.youtube.com/watch?v=3Uyr84o7IYk> (tercera parte)

<https://www.youtube.com/watch?v=vXm-BBEozWU> (cuarta parte)

<https://www.youtube.com/watch?v=OHALaN0q7s0> (quinta parte)

Los cinco videos fueron consultados el día 23 de julio de 2015.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=O2NRtq6MVMk>

Videoconferencia del profesor Jordi Adeli, del Centro de Educación y Nuevas Tecnologías de la Universidad Jaime II, de España.

Consultada el 10 de septiembre de 2014.

Anexo 1

Generación X

# Anexo 2

## Notas informativas

# Anexo 3

Notas publicadas en  
La Prensa



Anexo 4

Propaganda del  
municipio de  
Ecatepec de  
Morelos  
2003-2006

Anexo 5

*Yo soy Ecatepec*

2009-2012