



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

A TRAVÉS DE LAS HUELLAS DE LA EXPERIENCIA

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

**PRESENTA:
ERNESTO LEOBARDO ROMERO FLORES**

ASESOR: MTRO. FERNANDO GARCÍA AGUIRRE

MÉXICO, 2016



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

***A mis padres:
Por regalarme la vida y fomentar en mí valores
que me han ayudado a crecer
como ser humano y profesionalista.***

ÍNDICE

• INTRODUCCIÓN	4
▪ CAPÍTULO 1. Vislumbrando un horizonte	7
1.1 Rompiendo el cascarón.....	9
1.2 ¿Y ahora qué hago?	15
1.3 Reconociendo el ambiente.....	20
1.4 Aprendiendo a volar.....	26
▪ CAPÍTULO 2. La Educación a Distancia	33
2.1 La Dirección General de Televisión Educativa (antes Unidad de Televisión Educativa – UTE) de la Secretaría de Educación Pública y la telesecundaria.....	35
2.2 La Red Edusat.....	51
2.3 El Centro Nacional de las Artes, la Dirección de Educación a Distancia y el Canal 23.....	53
2.4 De lo analógico a lo digital. Interfaz CENART , itunes U y México X.....	64
▪ CAPÍTULO 3. Dominando el terreno	71
3.1 Sal, Tierra y Libertad. Una visión de país a través de sus artistas.....	72
3.2 ¡Ah, Que la canción! Curso de Lectura Musical.....	89
3.3 La ópera es puro cuento ...y el ballet también. Cri Cri.....	102
▪ CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	110
▪ FUENTES DE CONSULTA	117

INTRODUCCIÓN

Pareciera como si de pronto te hubieran puesto un reloj en el cuerpo, que cubre tu ser, tus pensamientos, tus sueños, pero sobre todo, lo que más amas en la vida; tu profesión. Es como si.... el tic-tac del reloj te estuviera presionando el alma con el único objetivo de terminar a como dé lugar, con este proceso que indiscutiblemente ha sido parte de una desafortunada y voluntaria indecisión.

Soy Ernesto Romero egresado de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la generación 91-94 de la Facultad de Estudios Profesionales Aragón (antes ENEP Aragón). Ahora simplemente es Comunicación y Periodismo.

Cuando comencé a realizar mi servicio social, tuve la dicha de ingresar a trabajar simultáneamente, es decir; hacía mis actividades de apoyo a la Nación y ejercía mis inicios como profesional de la Comunicación con derecho a la paga; poca, pero a fin de cuentas me daban un sueldo. Muchos me decían “No lo hagas, concluye la tesis”, otros más me apoyaban y comentaban “¿Lo vas a desaprovechar? Es tu oportunidad” y de pronto te encuentras frente a una encrucijada donde no sabes ¿qué camino tomar?, pero recuerdas una vez más que en todas las instituciones te piden experiencia laboral y estabas ante una gran ventaja que la vida te ponía. Inmediatamente recuerdas que esto te apasiona y no dudas en comenzar a realizarlo, es sinceramente éste; uno de los motivos por los cuales aún no me titulo.

El presente informe servirá para concluir una etapa en el mundo profesional, tratando de reflejar con mi experiencia cada uno de los momentos por los que he pasado al terminar mi vida estudiantil.

Se encuentra constituido principalmente por tres capítulos que abordarán los tópicos que he desarrollado laboralmente, con la finalidad de proyectar la realidad actual en dos medios de comunicación y sobre todo en la realización

de programas audiovisuales cuyos mensajes son cabal y concretamente educativos; uno enfocado en la enseñanza básica y el otro en el aprendizaje de las artes.

Están distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo 1. Aborda los inicios de mi desarrollo profesional, mi comienzo en el servicio social, transmitiendo miedos, logros, incertidumbre y sobre todo una prolongación de enseñanza a la aportada en la Facultad que me formó.

Capítulo 2. Plasma la importancia de la Educación a Distancia en la actualidad, así como la descripción del trabajo realizado por dos grandes instituciones a nivel nacional en dicho ámbito; la Dirección General de Televisión Educativa, de la Secretaría de Educación Pública y el Canal 23 de la Dirección de Educación a Distancia del Centro Nacional de las Artes; ésta última orientada y comprometida con la Educación de las diferentes disciplinas artísticas. Así mismo reflejaré la gran lucha que día a día se tiene con las nuevas tecnologías.

Capítulo 3. Enfocaré su desarrollo a mi trabajo profesional, la realización de programas educativos, mostrando con ello la descripción de las funciones, las exigencias que implica hoy en día y sobre todo la responsabilidad de educar con la transmisión de programas de televisión dirigidos a ciertos sectores de la población. Como ejemplo representativo de mi trabajo tomaré tres producciones realizadas en la Dirección de Educación a Distancia, que marcaron mi vida y me hicieron convencer que esto realmente me apasiona: primeramente la creación del programa *Sal, Tierra y Libertad*; siguiendo con mi primera serie como realizador, que consta de 15 programas: *¡Ah, Que la canción! Curso de Lectura Musical* y para finalizar, *La ópera es puro cuento yel ballet también. CRI-CRI*, primer evento transmitido en vivo vía internet (streaming).

Terminaré el presente reporte con algunas recomendaciones y sugerencias que se deben tomar en cuenta al ingresar en el mundo de la comunicación.

CAPÍTULO 1.

VISLUMBRANDO UN HORIZONTE

- 1.1 Rompiendo el cascarón
- 1.2 ¿Y ahora qué hago?
- 1.3 Reconociendo el ambiente
- 1.4 Aprendiendo a volar

CAPÍTULO 1. VISLUMBRANDO UN HORIZONTE

Dejemos un poco el presente para trasladarnos a 1994. Un joven estudiante como cualquiera; con ilusiones, sueños, deseos y metas bastante claras en su desarrollo profesional; ser parte de un equipo de trabajo que pudiera tener la oportunidad de transmitir programas de televisión enfocados a la Educación a través de la tecnología.

En aquel entonces existían dos caminos a elegir: por un lado, el magno emporio llamado Televisa que era el encargado de manipular la mente y conducta de los seres humanos; por su parte Televisión Azteca estaba comenzando a nacer y pisaba terreno con pasos lentos y faltos de confianza en sus expectativas profesionales, con la única meta de competir con la empresa que durante años mantuvo entretenido al pueblo mexicano. O por otro lado inclinarme hacia aquellas empresas como Canal 22, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Canal 11, del Instituto Politécnico Nacional, cuyos programas transmitían contenidos educativos, culturales, científicos y artísticos en beneficio de otros. Es aquí; donde tuve que luchar ante esa disyuntiva; podía convertirme en un productor-realizador de programas sin contenido, con el único propósito de entretener sin dar ningún tipo de mensaje positivo a la sociedad o ser alguien cuya disposición estuviera enfocada en el desarrollo educativo de ciertos sectores de la población; no dudé en inclinarme hacia el segundo objetivo; pero tuve que luchar contra un gran defecto que me marcó durante esta etapa de mi vida: la inseguridad y falta de fe en mí mismo.

Cursando el octavo semestre de la Carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, comencé con la búsqueda de esos medios de comunicación que me brindaran la oportunidad de colaborar con ellos cubriendo un requisito muy importante en el desarrollo de todo universitario: el servicio social.

Para la UNAM; “es una actividad temporal-obligatoria que permite al estudiante consolidar su formación académica, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en el aula para adquirir más de ellos y habilidades profesionales, aprendiendo a actuar con solidaridad, reciprocidad y a trabajar en equipo, con

la finalidad de tomar conciencia de la problemática nacional, en particular de los sectores más desprotegidos del país”.¹ Tomando en cuenta esto, me di a la tarea de investigar, visitar y concertar entrevistas en instituciones que cubrieran mis necesidades y alcances para elegir la que se adaptara a mis objetivos personales y profesionales. De entre esos medios de comunicación opté por uno cuya actividad me atrapó desde el inicio: Educar a otras comunidades a través de programas televisivos. Dicha institución era la Dirección General de Televisión Educativa (antes Unidad de televisión Educativa) ubicada en Av. Circunvalación s/n esquina tabiqueros en la popular colonia Morelos.

² Fachada de la
Unidad de Televisión Educativa.



Y aquí comienza mi experiencia.

¹ (Universidad Nacional Autónoma de México, 2016)

² (Facebook, 2016)

1.1 Rompiendo el cascarón

Mi primer acercamiento profesional lo conseguí ingresando como asistente general en el equipo de producción que estaba encargado de transmitir contenidos de la asignatura de matemáticas perteneciente al proyecto llamado Telesecundaria; cuya misión era “garantizar el derecho a la educación básica pública y gratuita, estipulado en el Artículo tercero constitucional, a adolescentes mexicanos en edad de cursar la educación secundaria, que radican en poblaciones rurales y semiurbanas de 2, 500 habitantes o menos, asegurando con ello, la igualdad de oportunidades para acceder a una educación básica de calidad, donde adquieran los conocimientos y habilidades necesarios que les permitan lograr una trayectoria escolar exitosa y una formación humana integral.”³

El primer día laboral tuve la oportunidad de entrevistarme con el productor de ese proyecto; un joven talentoso; creativo, inteligente y con una incontrolable hiperactividad, que me contagió. Puso a mi disposición su experiencia y la de todo el equipo humano que lo ayudaba, cuyos objetivos estaban cimentados en los conocimientos de sus funciones y en el respeto y responsabilidades de ellos mismos. Se encontraba integrado de la siguiente manera:

- Productor/Realizador: Su figura estaba dividida porque ejecutaba dos funciones, por un lado hacía todo lo necesario para producir y era el encargado de organizar todos los elementos (tanto humanos como técnicos) que intervenían en el proceso. Entre sus funciones se encontraban:
 - Elaborar de presupuestos donde se cotizaba el monto de lo que iba a costar el o los programas a producir.
 - Administrar los recursos humanos, técnicos y financieros en cualquier etapa del proceso.

³ (Telesecundaria, 2016)

- Responsable del *scouting* definiendo éste como la búsqueda de locaciones (espacio físico necesario para llevar a cabo las acciones).
- Realización y selección de *casting* para conductores, actores y locutores. (Proceso donde se escogen a las personas adecuadas para la producción de los programas).
- Elaboración de trámites necesarios para la realización del proyecto, como solicitudes, oficios, llamados, ruta crítica (calendarización de los eventos a realizar).
- Organización y logística general.
- Ejecución de relaciones públicas con todas las personas y/o instituciones que participan o apoyan en la producción.
- Supervisión en el diseño de la producción, elaborando un plan de trabajo.

Y por otro, cumplía funciones propias de realizador/director, ya que era el encargado en la grabación de las imágenes y realización audiovisual de los contenidos establecidos. En el capítulo 3 profundizaré más sobre el tema.

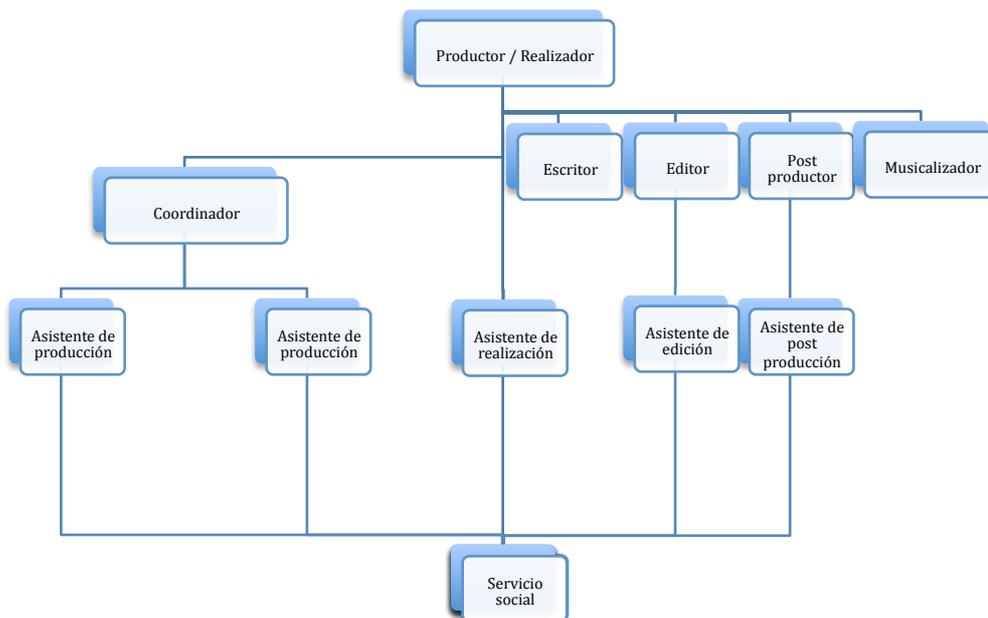
- Coordinador: era la persona que ejecutaba las actividades propias de la producción por orden directa del productor. Organizaba todo el trabajo del equipo apoyada por los asistentes.
- Escritor-guionista: Éste era proporcionado directamente por la institución, ya que tenía a su cargo toda la responsabilidad de los contenidos e investigaba sobre ellos; muchas veces eran los propios docentes especialistas en las materias educativas los que jugaban el rol.
- Asistente de realización: Se encargaba junto con el productor en su papel de director de la grabación de los programas a realizarse y tenía el control, tanto de los actores como del personal técnico (en televisión se le llama staff). Su labor más importante era la de calificar todo el material que se iba grabando para agilizar el proceso en la etapa de edición y post producción. Así como conocía a la perfección todo el desarrollo de la realización.

- Asistente de producción: Apoyaba directamente a la coordinadora con las actividades administrativas y de logística encomendadas por el productor.
- Editor: era la persona que le daba forma al programa; con base en el guión, seleccionaba las tomas y armaba el proyecto; para la realización de su función debía conocer perfectamente los programas y equipo para cortar y pegar las imágenes con audio y video.
- Asistente de edición: Junto con el editor era el encargado de buscar imágenes en movimiento de lo que se requería para la formación y armado del programa. Él muchas veces hacía búsquedas en acervos que tenía la Unidad de Televisión Educativa; material que se le conoce como *stock*, es decir que ya está grabado y resguardado en una videoteca (lugar donde se almacenan las cintas de video).
- Post-productor: Era la figura que le daba el tratamiento final al programa, es decir por medio de efectos especiales como transiciones (es la continuidad de una imagen a otra) le daba una estética y un sentido; con la finalidad de crear múltiples posibilidades para la transmisión del conocimiento. Junto con el productor ideaban las estrategias necesarias para una adecuada proyección de objetivos; es aquí donde me interesó más la labor. La responsabilidad que se tiene en este sentido es sumamente importante, ya que si no se logra encontrar una forma agradable y adecuada de enseñanza utilizando como recurso un programa de televisión, es casi imposible que se logren los objetivos.
- Asistente de post producción: Trabajaba directamente de la mano con el asistente de realización y entre ellos se ponían de acuerdo sobre el estado de los materiales, así como los posibles errores durante la grabación, se sabían a la perfección y casi de memoria cada una de las partes que integraban el guión. Era el apoyo directo del post productor, permanecía al pendiente en toda esta etapa creativa.
- Musicalizador: La mayoría de las veces era un persona con formación musical que una vez terminado el programa, pasaba a sus manos; su función consistía en ponerle música de fondo y efectos sonoros a los programas, con la finalidad de que realzaran el programa, evitando el aburrimiento debido al espeso contenido temático. Aquí descubrí que el

sonido acompañado de video es más fácil que se logre retener en el cerebro; los sonidos incidentales (pequeños momentos de sonido) levantan las imágenes y llaman la atención del espectador.

Ahí realicé labores propias de apoyo a todos los asistentes; cada uno de ellos aportó su experiencia y compartió conmigo sus habilidades al moverse en el mundo de la televisión; sus actividades eran asignadas directamente por el productor, la coordinadora, el editor y el post productor.

Es importante mencionar que yo ni siquiera había conseguido el puesto de asistente. Cuando egresas de la Universidad te dan los conocimientos necesarios para poder luchar en el campo profesional pero nadie te enseña aquellos pasos que se deben seguir para lograr seguridad y confianza en lo que vas a realizar; es quizá esta razón por la que estaba al final del organigrama.



⁴ Organigrama proporcionado por el productor de la serie Telesecundaria.
Materia: Matemáticas.

Es importante resaltar que todos los involucrados en cada una de las etapas del proceso televisivo funcionaban de una manera tan precisa, que no

⁴ (Ortíz, 1994)

permitían fallo alguno, ya que si alguien se equivocaba hacía que los demás se tropezaran y eso podía provocar un desequilibrio laboral; era un claro ejemplo del perfecto trabajo en equipo.

En aquellos días me sentía como cuando inicias una nueva vida y comienzas a aprender de cero, a valerte por ti mismo; era como un despertar a un nuevo renacer que te estaba impulsando a conocer un lenguaje inédito, una forma de comportarte que te empujaba a compenetrarte con los que más tarde se convertirían en parte de tu familia (lo comparo así porque empiezas a convivir más tiempo con ellos y poco a poco la televisión te va absorbiendo a ti y a tu vida personal).

En este momento comenzaba la labor más importante; demostrar que tenía la inteligencia y aptitudes necesarias para un buen desempeño laboral.

Mi crecimiento en esta etapa lo considero lento, ya que por ser el más pequeño de edad y conocimientos era tratado como el menor de la familia, al cual le hacían y proporcionaban todo; es decir me ayudaban a hacer todo, sin dejar valerme por mí mismo; es aquí donde comienza el primer error de egresado, dejar que cubran tus actividades encomendadas, en lugar de realizarlas tú mismo. Muchas veces no lo hacían por mala voluntad o maldad, sino porque la rapidez al ejecutar las acciones siempre es importante. Cuando se tiene la responsabilidad de generar un programa cuya transmisión será diaria, semanal, o mensual (a dicho proceso se le conoce en el medio como salida “al aire”), los procesos se deben realizar eficaz, adecuada y rápidamente, ya que por ser productos educativos deben revisarse con antelación antes de ser transmitidos.

En esta modalidad es primordial evaluar el resultado antes de ser compartido a toda la población, por la responsabilidad que implica el educar a través de un medio de comunicación.

Hago énfasis e invito a que debemos tener el carácter y fuerza de voluntad necesaria para poder afrontar los retos que se nos presenten y resolver eficaz

y adecuadamente las tareas encomendadas como servidor social, con la seguridad de que podemos solicitar ayuda en caso de no conocer determinados procesos o labores que desafortunadamente son completamente diferentes en la escuela y en el campo laboral. No debe existir miedo, a fin de cuentas seguimos estando dentro del proceso de enseñanza: El servicio social es sin duda una extensión más del aprendizaje proporcionado en el aula.

1.2 ¿Y ahora qué hago?

Con el paso del tiempo tuve que aprender a detectar ciertos procesos que me permitieron entender cada día lo que se estaba produciendo y sobre todo, comencé a reflexionar sobre mi formación académica y encontrar las respuestas a preguntas que; sólo la experiencia podía disiparme.

“La formación de un equipo de trabajo es fundamental para el éxito de cualquier programa, ya sea grabado o en vivo. Esto se logra con la visión general y la coordinación de una persona, y las ideas y el trabajo de los demás”.⁵

Trabajar en equipo significa aportar ideas, cooperar y sobre todo enfrentar con soluciones directas y tajantes las posibles amenazas de un proyecto. Es aquí donde localizo la siguiente problemática. En el aula la mayoría de las veces se solicita que se trabaje en colectivo con los compañeros, sin embargo; eso no era una forma real de trabajar, debido a nuestras diferentes conductas, inmadurez y formas de pensar, muchas veces esas actividades se volvían de una o dos personas; he de confesar que mi espíritu egoísta y exigente, siempre me llevó a trabajar en solitario porque no soportaba la indecisión o la irresponsabilidad de los demás miembros del equipo. Prefería trabajar sólo y después agregar nombres para llenar el requisito; que lidiar con la personalidad de cada uno de los integrantes. Pese a esto; mi adaptación en el terreno profesional nunca se vio afectada, cuando descubrí ante mis ojos un mundo de profesionales en la comunicación, con el único objetivo de sacar el programa adelante, saltando cada obstáculo que se pusiera enfrente. Es bien sabido que en el ámbito de la producción televisiva siempre se presentan imprevistos que se deben resolver al instante o prevenir que éstos aparezcan.

Realmente eso me hacía sentir parte de un gran equipo de trabajo, me motivaba a apoyar en todo momento en lo que fuera indispensable y sobre todo me otorgaba fuerza para afrontar con más agallas el compromiso que

⁵ (Gutiérrez & Villareal, 1997)

había adquirido con la institución: producir programas educativos para el beneficio de ciertos sectores marginales.

Después de observar por mucho tiempo el desarrollo de las funciones de mis compañeros y cuando comenzaba a desesperarme ante la inactividad que comenzaba a padecer porque no encontraba algo que hacer; por fin me encomendaron la función de calificador de material pero; ¿cómo se hacía eso? ¿Y ahora qué hago? Fueron las interrogantes que rondaron mi cabeza.

La función consistía en tomar las cintas en formato betacam que se utilizaban para grabar. “Betacam pertenece a la familia de formatos de video profesional de media pulgada (1/2”) creada por Sony en 1982. Betacam SP fue creado en 1986. Las cintas S llegan a los 30 minutos y las L hasta 90 minutos de duración.”⁶ Llevarlas a las cabinas de calificación, que eran pequeños cuartos de 2 por 2 metros cuadrados y se introducían en un equipo adecuado llamado con el mismo nombre. El funcionamiento de dicho equipo era tan similar a un reproductor casero; contaba con botones que ayudaban a adelantar, atrasar, detener, pausar y reproducir las imágenes.



⁷ Equipo reproductor Betacam SP y cintas Betacam SP de 90 y 30 minutos.

⁶ (Edición de video profesional y corporativo, 2015)

⁷ (digiMAD laboratorio digital, 2015)

Había que anotar los tiempos exactos de inicio y final de cada imagen, cuyo objetivo era identificar todo lo que estaba grabado en la cinta, con la finalidad de diferenciar los encuadres. “El encuadre es la imagen que elegimos, incluye la dimensión física y expresiva (el valor y sentido aportados por la percepción de la distancia de la cámara, su anulación, sus movimientos de cámara o no, iluminación, actuación, composición visual, etc.) materializa el sentido en un espacio-tiempo de la realidad.”⁸ Con la finalidad de agilizar el proceso en el momento en que llega a manos del editor y luego pasa al post productor. Aquí es importante mencionar que el código de tiempo se llama *Time Code* o TC, compuesto por 4 parejas de números que se leen de izquierda a derecha; comenzando por las horas, siguiendo por los minutos, continuando con los segundos y finalizando con los cuadros (que son fracciones de segundo); por ejemplo 01:30:04:27; y se dice: una hora con treinta minutos, cuatro segundos y veintisiete cuadros; esta actividad es de las primordiales que se aprenden cuando se ingresa a una empresa de televisión.

También se califican los tiempos en el momento en que se está realizando la producción, es decir cuando se está grabando el programa. Originalmente mi servicio social consistía en obsequiar cuatro horas diarias de mi tiempo en el turno vespertino; sin embargo en algunas ocasiones se convertían en mucho más; sobre todo cuando salíamos de locación. Cuando se trabajaba con dramatizaciones. Según la Real Academia Española (RAE) “Una dramatización es, en general, una representación de una determinada situación o hecho. Lo dramático está vinculado al drama y éste al teatro; a pesar del uso que suele recibir en el habla cotidiana, esta familia de palabras no necesariamente hace alusión a una historia trágica”, los tiempos eran aún más tardados debido a que jugaban gran cantidad de personas, por un lado estaba el equipo de producción completo, por el otro el staff técnico, encabezado por un responsable que venía al mando de aproximadamente 30 personas ya que se trabajaba con la unidad móvil; “Éstas constan de un conjunto de controles técnicos y de producción similares a los que pueden encontrarse en el estudio de televisión; por ello es un sistema completo de producción de programas de

⁸ (A., 2015)

televisión instalado en un vehículo: desde trípodes y objetivos hasta cámaras portátiles (por ejemplo para hacer entrevistas a la puerta de un estadio), sin olvidar una mesa completa de realización, mezclador de cámaras o *switcher*, controles de sonido y magnetoscopios.”⁹ Y el equipo de actores que eran las personas que se utilizaban para representar a determinados personajes creados en la cabeza del escritor. Era en estos momentos cuando de pronto debido a la gran afluencia de gente me podía llegar a perder en mis objetivos y quedarme sin saber que hacer; ya que cuando eres asistente general todos te piden apoyo y debes tener la agilidad para poder resolver los cometidos. Afortunadamente mis actividades ya estaban delimitadas mi campo de acción era el desarrollo de una buena calificación de material, junto con el asistente de realización.

La noción del tiempo no se medía y esas cuatro horas de las que hablé anteriormente se convertían en las tres o cuatro de la madrugada fuera de casa y en lugares que no conocía, fue un desafío más; en el inicio de mi carrera.



¹⁰ Unidad móvil de televisión.

Así como había ciertas actividades que enriquecían el desarrollo profesional existían otras que no eran del todo agradables como por ejemplo, servir de

⁹ (Gobierno de España y Ministerio de Educación, 2008)

¹⁰ (teleepunto MÁS QUE TELEVISIÓN, 2010)

mandadero a los integrantes del equipo, es decir abastecerlos de comida en cualquier momento del día o simplemente convertirte en cuidador de un cable proporcionado por la persona que manejaba la cámara para grabar las imágenes, ayudando a proteger la seguridad de las personas y miembros del equipo de trabajo. De cualquier manera la experiencia la adquieres en todos los sentidos y debes tener en la mente que cualquier cosa que se te presente en determinado momento; sea buena o mala, hay que confrontarla con sutileza y tratar de resolverla, ya que están a prueba tus capacidades y ganas de subsistir en el medio de la comunicación; de ninguna manera se debe tomar una actitud pedante y poco cortés, ya que de esa forma se limitan múltiples posibilidades de crecimiento y desarrollo laboral. Hay que abrirnos a diferentes formas de pensar, de trabajar, de actuar y hasta de resolver el problema existente. Se debe tener muy claro que como servicio social de pronto puedes estar encargado de todas las actividades y de ninguna, por el simple hecho de ser el último eslabón de la cadena profesional. Te pueden encargar muchas actividades, más no eres el responsable directo de ellas; siempre debes estar supervisado y vigilado en todo proceso; esa también es la función de tus jefes. Es muy fácil perder la noción de las acciones en esta etapa, hay que recuperar el camino y siempre estar al pendiente de la situación tratando de resolver las actividades antes de que te sean solicitadas; pienso que esa fórmula es la que me ha servido para lograr mis metas.

Debemos vislumbrar un sólo objetivo y focalizar toda nuestra energía en cumplirlo de la mejor manera para demostrar que podemos ser confiables al encomendarnos misiones que poco a poco irán aumentando en responsabilidad; según los resultados que proporcionemos.

1.3 Reconociendo el ambiente

Conforme pasaban los días en la Unidad de Televisión Educativa se iban aclarando mis dudas y el panorama laboral se volvía más alentador; es decir los integrantes de mi equipo de producción ya me responsabilizaban de ciertas acciones y eso me hacía sentir bien porque ya era tomado en cuenta. Por lo que tanto luché ya estaba logrado. Mi familiaridad, respeto y cordialidad en el trato diario me habían hecho ganar la confianza de la mayoría de la gente que me rodeaba. Pero, ¿en qué momento logré este paso?

Mi espíritu propositivo me impulsaba a meterme cada vez más en las funciones encomendadas. Esa búsqueda constante de conocimientos adquiridos en la Universidad y la necesidad imperiosa de ponerlos en práctica me obligaban cada vez más a alcanzarlos y con eso lograba alimentar mi curiosidad y convertirme en un elemento importante en el trabajo. El respeto ayudó de una forma inexplicable, sin tomar en cuenta la personalidad o características personales de cada uno de los involucrados. Poco a poco fui cubriendo funciones de asistentes y sin pensarlo las absorbía como mías, terminándolas sin problema. Sin darme cuenta me había convertido en una especie de “salvador de roles”; aunque esto era un arma de doble filo ya que muchas veces la gente lo tomaba a mal o comenzaban a especular sobre una posible usurpación de puestos; acción que realmente no era intencionada.

Es importante en todo momento practicar el nombre de la carrera; es decir debemos aplicar la comunicación ya que ésta, evitará malos entendidos y conflictos que pueden provocar enemistades u obstáculos en el desarrollo de las actividades. A lo largo de mi crecimiento me he dado cuenta que la falta de comunicación se puede convertir en el enemigo número uno; en este ambiente laboral abunda la carencia de transmisión de mensajes en el interior de los mismos miembros del equipo de trabajo provocando el fracaso de los proyectos o el escueto desenvolvimiento de los mismos haciéndolos lentos, pesados e inseguros y eso; sin contar el negativo ambiente de trabajo que se genera: Debemos comunicar y aclarar en todo momento las situaciones en las que nos encontremos involucrados; de verdad; confirmo que con ello se

alcanzan mejores resultados y sobre todo tienes la gran ventaja de trabajar, en el sentido estricto que implica la palabra; dejando atrás malos entendidos, conflictos y hasta en ocasiones problemas, que sin querer; te van adjudicando como tuyos.

Poco a poco aprendí de las cuatros asistencias, producción, realización, edición y post producción, ejecutaba las funciones en cuanto tenía la menor oportunidad para hacerlo; gracias a los conocimientos adquiridos y a la puesta en marcha de ellos; me fui desarrollando de una manera fluida y rápida. Absorbí las acciones como mías, aunque no era el responsable directo de ellas.

Y así; justo dos meses antes de terminar con mi contribución a la sociedad, el productor tuvo la generosidad de ofrecerme trabajo como asistente de edición. Era la oportunidad que estaba buscando y la vida me había puesto justo frente a ella. Hoy en día considero que, este proceso se dio a medida que asumí mayores responsabilidades en el campo laboral contando con una serie de herramientas que configuraron mi perfil profesional como los conocimientos, habilidades, formación académica, responsabilidad y sobre todo la pequeña experiencia laboral adquirida en esos cuatro meses. Durante este tiempo pude volcar a mi trabajo diario los conocimientos aprendidos en la Universidad.

En ese momento pasaron por mi cabeza muchas ideas y objetivos. Unas me llevaban a pensar en despreciar la oferta por la conclusión de mis estudios, otras más me pedían seguir adelante, ya que a final de cuentas; ese era uno de mis objetivos al ingresar en un servicio social; solicité se me dieran algunos días para pensar la propuesta y al fin acepté; comenzaba a laborar en el octavo semestre de la carrera; fueron días en los que corría de la escuela al trabajo y viceversa: realmente el poco tiempo libre que podía tener había desaparecido.

Mi función como asistente de edición consistía en armar los programas en conjunto con el editor y sobre todo estar al pendiente en la búsqueda de las imágenes requeridas; tanto grabadas como del acervo que se tenía. Con el

avance de las tecnologías se han desarrollado nuevas de formas de búsqueda, que han simplificado y acotado su desarrollo.

En aquel entonces; tuve la oportunidad de conocer las cintas magnéticas de una pulgada; porque justamente de ese material debía sacar imágenes que pudieran servir para el compilado del programa. “La cinta magnética es un medio utilizado para guardar información, se graba en pistas sobre una banda plástica donde se deposita una fina película magnética, generalmente óxido de hierro o algún cromato. Es posible almacenar información variada, como vídeo, audio y datos”.¹¹



¹² Cinta de una pulgada y ¹³equipo que trabajó el formato como medio de almacenamiento de datos.

Además de aportar el material necesario, dicho formato hacía que los asistentes de edición en aquel entonces, se ejercitaran, ya que cada cinta según el tamaño; pesada aproximadamente un kilogramo. Para poder complementar un programa se utilizaban mínimo de diez a quince cintas que era calificadas y una vez que se seleccionaban los momentos necesarios se recurría al uso de un transfer; es decir se copiaba a una cinta de formato

¹¹ (EcuRed Conocimiento con todos y para todos, 2010)

¹² (WIKIPEDIA. LA enciclopedia libre, 2015)

¹³ (MUNDO FEDE)

betacam (se denomina así a las cintas lanzadas por la marca Sony, anteriormente señaladas), para de esa forma poder manipular y tener concentrada toda la información en un mismo formato; realmente pasé horas buscando, seleccionando y transfiriendo cintas para integrarlas en el producto, al cual todo estábamos dedicados. Diariamente realizaba dicho proceso con aproximadamente cuarenta cintas, que me llevaba a cubrir un horario de siete a diez horas, de lunes a viernes y los fines de semana junto con el editor se armaban los programas.

En la actualidad estos procesos se han visto simplificados gracias al uso de la tecnología y la transformación de los medios para uso digital.

En nuestra rutina diaria, cada una de las personas involucradas en la producción conocían a la perfección las funciones por las cuales habían sido contratadas, hacían sus tareas correspondientes y al final tenían la libertad de poder irse, debido a que estaban contratadas como la mayor parte de la gente que vive de los medios de comunicación en nuestro país: como *freelance*.

“*Freelance* es un término inglés, adaptado por las sociedades para describir a aquel trabajador por su propia cuenta. Hoy en día el término es más genérico, luego de ser acuñado por escritores ingleses y españoles y también al ser adaptado a los diccionarios de Oxford y la Real Academia Española. Cuando nos referimos a un *freelance* es porque estaremos consientes que su jefe y su tiempo son de él mismo, sin importar el establecimiento que tenga. Un trabajador *freelance* ejecuta su labor en el tiempo en el que él considere necesario y oportuno. El trabajador que es *freelance* completamente no tiene ningún contacto con quien lo contrata, el pago de su trabajo se hace mediante métodos electrónicos así como también se establecen las directrices que debe seguir. El término se hizo más fuerte con la llegada de la era de las computadoras a la sociedad, esta nueva forma de comunicarse dio paso a nuevas maneras de informar, por lo que la carrera en la que es más común ver el término en ejecución es en el periodismo”.¹⁴

¹⁴ (CONCEPTODEFINICION.DE, 2014)

De esa manera era nuestra forma de contratación; hoy en día sigue muy vigente ese procedimiento administrativo. Independientemente de la institución que se trate, la mayoría de los egresados comienzan a participar activamente como *freelance*, percibiendo un pago de honorarios como persona física con actividad profesional; dicho nombre es asignado de esa manera por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. “Actividades profesionales por honorarios. Les corresponde tributar en este régimen a las personas físicas que obtengan ingresos por prestar servicios profesionales de manera independiente (no como asalariados) a empresas, dependencias de gobierno o a personas físicas en general, por ejemplo: abogados, contadores, arquitectos, médicos, dentistas, ingenieros, entre otros”.¹⁵

Esta forma de pago tiene sus ventajas y desventajas. Entre las ventajas se puede encontrar que; como dije anteriormente; una vez terminada la jornada de trabajo o bien las actividades encomendadas, el personal tiene y debe retirarse del trabajo; en ocasiones se puede trabajar desde la propia casa; económicamente la paga está bien resuelta, pero hay que llevar una contabilidad mensual y posteriormente anual para evitar sanciones tributarias y entre las desventajas que existen se puede decir que; no hay prestaciones propias que otorgan las empresas; como pagos puntuales: semanales, quincenales, mensuales, etc; no se tiene derecho a una prima vacacional, es decir; al apoyo económico que se percibe cuando hay vacaciones, no otorgan un aguinaldo a final de año, ni tampoco hay seguridad social y mucho menos se tiene la certeza de que año tras año se seguirá contratando de la misma manera. En fin son opciones distintas de trabajo, según convengan a los interesados.

De primera instancia esa es la forma de ingresar en el campo laboral y poco a poco se puede tener la certeza de ir creciendo para ocupar puestos como asalariado de empresas y contar con las prestaciones anteriormente descritas.

¹⁵ (Secretaría de Hacienda y Crédito Público, 2010)

Con el paso del tiempo logré apoderarme de más puestos y funciones, conocí todos los tipos de asistencias involucrados, así como me perfile y comencé a despuntar como editor y coordinador de producción; entre más me involucraba y conocía los procesos más era mi necesidad por seguir ejerciendo mi profesión. Era como una droga que no estaba dispuesto a dejar.

1.4 Aprendiendo a volar

Al término de la carrera y con los pies bien puestos en una Institución que me dejó pertenecer y aportar mis conocimientos en el desarrollo de nuevos enfoques de trabajo y sobre todo la conjunción de ellos con la implementación de otros nuevos, que si bien; en la Universidad los mencionan, nunca se llega a profundizar; debemos vivíroslos en carne propia y aprenderlos, para poder darnos cuenta de lo que nos trataban de decir nuestros profesores cuando explicaban determinados temas, sobre todo; términos propios utilizados en el medio televisivo, el cual fomentó mi curiosidad desde el inicio.

Con la adquisición de un nuevo lenguaje, nuevos términos para acciones que conocía y sobre todo la necesidad imperiosa de estar preguntando constantemente ¿qué es?, ¿para qué sirve?, ¿cómo se hace?, ¿dónde lo hago?; etc., interrogantes que actualmente comparto y motivo a las nuevas generaciones para utilizarlas, sin tener pudor o incertidumbre a la reacción de la gente o al simple hecho de ser catalogado como “ignorante”. Grandes genios y dedicados a la producción y realización de programas educativos tienen la característica de la humildad, ya que nunca se deja de aprender, ni tampoco se sabe lo necesario en la materia. Sobre todo, hoy en día que las tecnologías nos rebasan y nos hacen sentir al humano como esclavo de ellas.

Los primeros años de mi vida laboral transcurrieron muy rápidamente; después de pasar un tiempo en el armado de programas como asistente de edición y poco después como editor, afronté la responsabilidad de aprender el proceso de edición de video para el mejor desenvolvimiento de mis producciones. En aquel entonces se hacía una edición analógica.

“Edición que no tiene nada que ver con la señal registrada en la edición digital, para realizarla se necesitan dos magnetoscopios (máquinas de reproducción), uno que sea el lector o reproductor (*player*) y otro el grabador (*recorder*). Este proceso de edición consiste en grabar el *recorder* ó sea la señal emitida por el *player*. La característica que diferencia las dos máquinas es el botón rojo del *rec*, pues este botón

solo está presente en el *recorder*. En el reproductor se inserta la cinta (que contiene las imágenes grabadas desde la cámara o bien el compilado realizado en los *transfer*) y en el grabador se inserta la cinta máster (llámese así a la cinta que contiene un programa terminado y listo para su reproducción masiva).”¹⁶

En la Dirección General de Televisión Educativa, existen operadores que son los responsables del manejo de los equipos; sin embargo tuve la oportunidad de poder ejecutarlos de la misma manera que ellos; es otro consejo que hay que tomar en cuenta. En cada etapa del proceso de producción siempre debemos involucrarnos completamente para así; poder entender el desarrollo de las acciones, sus posibles amenazas o simplemente el inadecuado manejo de los operadores; es decir, muchas veces cuando ven la falta de experiencia en las nuevas generaciones que incursan en los medios, tienen la “capacidad” de mentir y decir que los equipos no sirven o lo que se solicita no es posible realizarlo; ésta es una pésima justificación para evadir la función o simplemente una acción ante la ignorancia de conocimientos en la labor por la que fueron contratados; es quizá, unas de las batallas que enfrenté al comenzar mi vuelo. Debemos estar conscientes que en todo momento existen personas poco profesionales que con el simple hecho de operar los equipos creen tener el mando ante los responsables y con ello manipularlos, de tal manera que las acciones los benefician; provocando el rezago en el proceso o simplemente el rechazo del proyecto.

De la misma forma en que todos los engranes del reloj tienen la necesidad de complementarse, el medio televisivo también, un proceso se desencadena en otro. Es decir como editor tienes la obligación y necesidad de conocer a la perfección la etapa de post producción, la cual adopté como mía después de que cubrí un periodo armando programas.

Con el tiempo fui contratado como post productor; si bien es sabido, que en la última etapa se pulen los detalles y se le da un terminado adecuado al programa también te vuelves el receptor de sentimientos del productor-

¹⁶ (Tics Noveno D Jornada Tarde, 2011)

director; es decir debes tener la percepción de las ideas que se van a transmitir, con la finalidad de hacer la correcta transmisión del mensaje. Existen infinidad de “recursos de video que se utilizan para modificar las imágenes e ir de una a otra, dando así a la televisión la cualidad de dirigir la atención y controlar lo que ve el público. Algunos de ellos son:

- *Fade* (fundido). En un *fade* aparece la imagen desde un fondo negro (o vacío). Su principal función es indicar el paso del tiempo.
- Disolvencia. Mientras se reduce la intensidad de una imagen, otra surge en su lugar. Una se disuelve con suavidad dentro de la nueva que sustituye.
- Corte. Es la técnica más usual y consiste sólo en el cambio instantáneo de una imagen a otra. Debe cuidarse que sean congruentes con el ánimo, el ritmo, la marcha, el enfoque psicológico del programa en su conjunto.
- Sobreimposición. Es cuando se coloca una imagen sobre otra (también se conoce como super).
- *Wipe* (barrido). Se conoce como el movimiento de una imagen que aparece y desplaza a la anterior, como una ventana corrediza que cubre el vidrio de una ventana adyacente.”¹⁷

Es muy importante conocer a la perfección lo que son y lo que nos proyectan; una inadecuada utilización de ellos puede provocar un resultado contraproducente; es decir, debemos estar convencidos de su función para poder implementarlos. Como post-productor y en conjunto con el productor-director de un proyecto te vuelves el principal transmisor del mensaje elaborado. Muchos proyectos hoy en día son rechazados o simplemente se ven enlatados debido a que no cumplen con los objetivos planteados.

Además de contar con los conocimientos y la experiencia necesaria en el puesto, se debe poseer una cualidad muy importante que se denomina “*feeling*”, que es un término que se utiliza para decir que las cosas se deben realizar con sentimiento, con emoción, debemos abrir nuestros sentidos y antes

¹⁷ (Gutiérrez & Villareal, 1997)

de pensar en un resultado final para compartir con los demás; hay que ponernos en el lugar del receptor y de manera fría convencernos de que estamos cumpliendo un objetivo. Debemos entender adecuadamente el mensaje que se está tratando de comunicar a través de la tecnología.

Poco a poco las acciones van asumiendo un carácter de complejidad y aumentan en obligaciones. La responsabilidad llega a un grado tal, que muchas veces sólo vives para tu función y la mayor parte de tu tiempo te la pasas pensando en ¿cómo se van a resolver los retos de manera eficaz?, y conviviendo con todas las personas involucradas, todos los días de la semana. Es quizá este otro punto importante que hay que tratar. Considero que se debe complementar el desarrollo de una licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva con otras disciplinas; como la psicología, por ejemplo; si bien no estoy proponiendo que se lleve a cabo un aprendizaje en el aula de ambas; sí, un enfoque que nos ayude a entender y sobre todo a comprender el comportamiento y las actitudes de los seres humanos. A mi parecer gran parte de los conflictos y las problemáticas existentes en el medio, se deben a que nunca entendemos las acciones de los demás y llegamos a considerar que su ejecución es por irresponsabilidad o simplemente caprichos que algunos miembros toman al hacerse acreedores a ciertos puestos y con ello, también a determinados beneficios. El apoyo de bases sustentadas en el estudio de la psicología sería de gran utilidad para el adecuado desarrollo de un profesional de la comunicación.

Mi horizonte laboral también se trazó en la producción, asumiendo roles que fueron desde asistente de producción, coordinador, hasta por fin llegar al anhelado sueño de todo egresado de la carrera de comunicación: convertirte en el productor.

El nombramiento no fue fácil, pasaron algunos años para que se llevara a cabo y sobre todo muchos obstáculos y pruebas que de pronto debes enfrentar y ejecutar con todo el miedo y a la vez el coraje para poder sacar adelante tus responsabilidades. El camino no fue fácil, hubo pocas horas de descanso, muchas de trabajo, y se tuvieron que sacrificar infinidad de compromisos

personales y sociales. Poco a poco vas presenciado el abandono de tus amigos y el nacimiento de nuevos. Alguna vez uno de los tantos productores con los que tuve la oportunidad de trabajar me dijo: “cuanto más grande es tu crecimiento laboral, te das cuentas que más solo te vas quedando en lo social”, y eso era un hecho. Mi vida estaba enfocada por y para la realización de programas educativos en su modalidad a distancia. Muchos cursos, talleres, conferencias, spots, seminarios, series, me brindaron la oportunidad de seguir incrementando mi experiencia. Por un lado me sentía realizado en el ámbito profesional, pero por otro, sabía perfectamente que estaba truncando mi vida como estudiante al no contar con un título que me hiciera digno representante de la generación 1991-1994. Hasta el momento no me era necesario, quizá porque la vida me estaba satisfaciendo de otra manera y no me incomodaba esa parte.

Como responsable de una producción, debes llevar de la mano a la creatividad, entendiendo a ésta como algo novedoso, original, diferente; en fin, una característica que siempre debe existir entre los productores.

Son múltiples las responsabilidades que se llevan a cuentas, obviamente repartidas y encomendadas a los demás miembros del equipo, sin embargo la responsabilidad es única. Se debe entender al productor como el responsable total y absoluto de todo el programa.

El proceso de producción consta de tres grandes etapas que lo constituyen:

- La primer etapa se le llama **pre-producción**: en ella se define la forma y estilo del programa, así como estructura y diseño visual. Las actividades a realizar en este momento son; presupuestar necesidades, organizar las actividades y al equipo de trabajo, así como el análisis de contenidos con el responsable pedagógico de estos y el guionista (persona encargada de plasmar en papel el programa), se asigna el talento artístico (conductores, actores, locutores) y se trabaja muy de cerca en el desarrollo escenográfico “Escenografía se utiliza para designar al arte que consiste en diseñar y montar decoraciones escénicas, es

decir, aquellas que corresponden a espectáculos artísticos tal es el caso de una obra de teatro, una película, un programa de televisión, un recital, entre otros.”,¹⁸ si es que existe y ubicación de locaciones. En esta etapa es muy importante la planeación de las actividades, así como los trámites necesarios para su desarrollo. Es una fase importante ya que da entrada a los siguientes dos momentos.

- **Producción:** todo lo anteriormente descrito comienza a ejecutarse, las fechas se cumplen y principalmente las labores asignadas con antelación. Es el momento propio de las grabaciones.
- **Post-producción:** sólo me resta decir, que es la última etapa del proceso de realización del proyecto en la que se termina el producto. Aquí se da seguimiento a cada paso a ejecutar. Y sobre todo se da el acabado perfecto al mensaje a transmitir.

Abordar cada uno de los roles en el desarrollo de la producción y sobre todo posicionarme de ellos, me ha llevado a transmitir conocimiento a los diferentes públicos que tienen la necesidad de cubrir ciertas expectativas en el proceso de enseñanza aprendizaje en su modalidad a distancia; pero bien...

¿Qué es la Educación a Distancia?

¹⁸ (DefiniciónABC Tu diccionario hecho fácil, 2007-2016)

CAPÍTULO 2.

LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

2.1 La Dirección General de Televisión Educativa (antes Unidad de Televisión Educativa – UTE) de la Secretaría de Educación Pública y la telesecundaria

2.2 La Red Edusat

2.3 El Centro Nacional de las Artes, la Dirección de Educación a Distancia y el Canal 23

2.4 De lo analógico a lo digital. Interfaz CENART, itunes U y México X

CAPÍTULO 2. LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Pero como todo en la vida, debe de ganarse; primero tuve que aprender de la asistencia de producción, la cual provocó un salto inesperado de actividades, ya que dejaba por un momento la selección y pegado de imágenes para poder adentrarme al mundo de la administración, la logística, las relaciones públicas y el papeleo.

Como asistente de producción debes reconocer perfectamente el proceso en que te encuentras inmerso, tuve que conocer más a fondo de la enseñanza-aprendizaje en la modalidad que acababa de ingresar: la educación a distancia.

Siempre supe que existían diferentes formas para transmitir dicho proceso, muchas de ellas se daban gracias a los avances y a las nuevas propuestas tecnológicas, otras continuaban cimentadas en lo tradicional basadas en la enseñanza en el aula; sin embargo la educación en su modalidad a distancia siempre ha existido, volviéndose un procedimiento que ha sido capaz de crear y desarrollar a muchos profesionales que hoy en día, ven sus objetivos alcanzados.

Pude comprender que la tecnología con todas sus variaciones dan posibilidad a un conjunto de recursos que hacen la vida más práctica y sencilla, permitiendo sin importar las condiciones geográficas, personales y económicas el alcance de intereses, aspiraciones y formaciones; convirtiéndose en un gran impacto significativo en la forma en que se aprende.

También me percaté a lo largo de todos estos años que el término de educación a distancia abarca diferentes modalidades; “hoy en día es difícil definir el concepto debido a la complejidad y a la invención de nuevos medios tecnológicos, sin embargo; las diferentes definiciones que sobre educación a distancia han aportado una buena serie de teóricos y estudiosos del campo; en buena parte de ellas se resalta el hecho de que en la educación a distancia han de utilizarse los medios impresos y tecnológicos como puente

de unión en el espacio y también en el tiempo entre profesor y alumno cuando éstos no mantienen una relación cara a cara.”¹⁹

Mi recorrido laboral continúa básicamente en dicho proceso utilizando como medio de transmisión: la televisión y actualmente las nuevas tecnologías. Pero ¿qué responsabilidades implicaba el asistir en producción en una institución cuyo nombre ha forjado e impulsado la telesecundaria en nuestro país? ¿qué nuevos retos debía enfrentar ahora del lado de producción?

¹⁹ (García, Ruíz, Quintanal, & García)

2.1 La Dirección General de Televisión Educativa (antes Unidad de Televisión Educativa – UTE) de la Secretaría de Educación Pública

Remontándonos hacia el año del 1985, justamente cuando ocurrió el devastador terremoto que sacudió la Ciudad de México, yo me encontraba en el tercer grado de la educación secundaria y lamentablemente la escuela donde estudiaba, sufrió daños que debían ser reparados orillándola a enviarnos a casa durante seis meses aproximadamente. En este tiempo se nos obligó a seguir la formación académica a través de la televisión; efectivamente, se transmitían clases de diferentes materias y en diversos horarios, a través de Televisa e Imevisión; los cuales seguíamos para evitar nuestro rezago educativo y desde la comodidad de casa. Todo ello con la finalidad de no perder el ciclo escolar. En ese momento conocí la muy famosa: Telesecundaria.

“La telesecundaria es una modalidad educativa que actualmente da servicio a poco más de 20% de la matrícula de alumnos inscritos, que establece sus centros escolares en zonas de alta marginación social, con un maestro que atiende todas las asignaturas; que generalmente no cuenta con apoyos para el trabajo administrativo, responsabilidad que es asumida también por él, y que cuenta con recursos audiovisuales, informáticos e impresos como apoyo para las diferentes asignaturas”.²⁰

Este método marcó mi vida de manera sorprendente, el hecho de seguir las transmisiones desde el hogar y aprovechar el tiempo con el recurso; que anteriormente hubiera significado sólo una distracción; y me refiero a la televisión; en ese momento me daba el apoyo para seguir fortaleciendo mi educación básica. Realmente me parecía algo increíble, innovador y único en su forma; es éste el antecedente principal que marcó mi decisión para inclinarme a utilizar los medios de comunicación como un apoyo al servicio de alguien.

²⁰ (Dirección General de Materiales Educativos (DGME) de la Subsecretaría de Educación Básica (SEB), 2010)

Me quedó grabada la experiencia de participar en telesecundaria como espectador y de entre las muchas cosas que tuve la oportunidad de afianzar y aprender; el nombre y la dirección de la empresa responsable de llevar a cabo el proceso siempre lo tuve presente. Era el momento de buscar mi objetivo y continuar con lo que ya había vivido, pero ahora como responsable de la creación de los mensajes educativos, dándome a la tarea de investigar sobre ella.

La Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), nace como una demanda ante la necesidad de buscar una institución capaz de transmitir la educación a través de un medio de comunicación. Antiguamente llamada:

“Dirección General de Educación Audiovisual, ubicada en Avenida Circunvalación s/n colonia Morelos, forma parte del proceso experimental el 5 de septiembre de 1966, que junto con una escuela ubicada en Donceles No. 100, a la cual se adaptaron aulas equipadas con un sistema de televisión; hacen el primer enlace transmitido en vivo, gracias a la tecnología del microondas (sistema de comunicación a través del cual viaja la señal generada en la institución) por medio de un circuito cerrado (se le llama así a la señal enviada sólo a lugares específicos). En este proyecto se contó con sólo 83 estudiantes cuyas edades oscilaban a partir de los 12 años.”²¹



²² Logotipo de Televisión Educativa.

Cuando tuve la oportunidad de ingresar a laborar dentro de la institución

²¹ (Dirección General de Materiales Educativos (DGME) de la Subsecretaría de Educación Básica (SEB), 2010)

²² (JACARANDACORREA, 2016)

todavía me tocó el nombre de Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTE) pero poco tiempo después sólo quedó nombrada como Unidad de Televisión Educativa (UTE) pasando todos los programas culturales y artísticos al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

Entre las muchas actividades que debía cumplir, dicha institución; se encontraba el producir y transmitir programas educativos para conformar y fomentar la conclusión del nivel básico de secundaria.

“Desde la promulgación del artículo 3o. de la Constitución mexicana, fruto de la Revolución, y la creación de la Secretaría de Educación Pública, pocos años después, la atención de las políticas educativas al ámbito rural ha sido prominente. La creación de la telesecundaria en 1968 confirma esta idea y, en muchos sentidos, es un parteaguas al iniciar con ello una nueva época para la educación mexicana”.²³

²⁴ Vista interior y ²⁵ exterior de una telesecundaria.



La telesecundaria nace como una solución a la demanda de jóvenes, con la necesidad de estudiar este nivel educativo, utilizando la tecnología como recurso, principalmente el medio televisivo y la red satelital, permitiendo de esta forma la conclusión de una educación básica. Pero, ¿cómo funciona?

²³ (Dirección General de Materiales Educativos (DGME) de la Subsecretaría de Educación Básica (SEB), 2010)

²⁴ (Solano, 2010)

²⁵ (Supervisión Escolar de la Zona 83 Telesecundarias Federalizadas, 2012)

Su funcionamiento se basa principalmente en el desarrollo de clases en teleaulas (lugar donde se recibe la señal), cuya característica principal es el uso de un televisor que proyecta un programa con una materia en específico, con la finalidad de apoyar con imágenes y sonidos, los contenidos expuestos en un plan de estudios de un nivel básico de secundaria. Asimismo se cuenta con la presencia de un maestro-monitor (único responsable de los procesos de enseñanza-aprendizaje) en el salón de clases que en todo momento está apoyando y complementando los temas expuestos, asigna tiempos a la enseñanza; es decir proporciona horarios para antes y después de observar los programas. El maestro-monitor se encarga de llevar un registro de las actividades realizadas y los conocimientos logrados, además de la evaluación de las mismas, en cada uno de los alumnos.

A diferencia de un plan presencial, aquí lo que cambian son los programas a transmitir con un docente y no un maestro para cada asignatura.

La principal función que realicé en la DGTVE para apoyar dicho proyecto fue como asistente de producción de diversas materias que fomentaban el desarrollo de habilidades y conocimientos entre los alumnos; matemáticas, español, historia propedéutico, inglés; por mencionar algunas de ellas; fueron producidas y sus contenidos se basaban estrictamente en el plan de estudios propuesto por la Secretaría de Educación Pública.

Programas: ²⁶ Historia Propedéutico y ²⁷ Español.



En mi estancia laboral en la institución tuve la oportunidad de conocer el

²⁶ (Ortíz, Telesecundaria: Historia propedéutico, 1994)

²⁷ (Ramírez, 1995)

seguimiento previo antes de la realización del guión; así como profundizar en el proceso de producción.

La Unidad de Telesecundaria era la encargada de facilitar las guías de estudio y las enviaba a la Dirección General de Televisión Educativa, la cual comisionaba a un grupo de académicos especializados en el lenguaje televisivo para adaptar los contenidos pedagógicos a los recursos específicos del medio; con la finalidad de elaborar los guiones. Se realizaban teniendo en cuenta el público al que iban dirigidos, aprovechando en todo momento la riqueza en imágenes y sonidos. Una vez que se supervisaban y aprobaban los contenidos, después de pasar por muchas revisiones; la Dirección de producción se los proporcionaba a los productores, quienes se encargaban del proceso de producción y el armado de los programas.

Es muy importante señalar que existían dos tipos de guiones:

- Los flexibles, que eran aquellos cuya información podía ser ajustada de acuerdo a los alcances y presupuestos de la producción.
- Y los guiones de “hierro”, se le llamaban así por que era imposible modificar los contenidos expuestos, así como la forma en que estaba abordado el tema. Realmente este tipo de guiones eran los más difíciles de desarrollar, ya que cuando caían en manos de un productor; todo su equipo se movía con base a toda la información descrita en el documento y no había ninguna flexibilidad en su reelaboración; no existía esa posibilidad, era nula. Todo se debía llevar a cabo, obligatoriamente.

La labor de un asistente de producción durante todo el proceso es de vital importancia, si bien algunas veces no tuve la oportunidad de opinar sobre determinados tópicos debido a la falta de experiencia; si me convertí en una especie de esponja que absorbía todas y cada una de las actividades llevadas a cabo. Debes convertirte en un ser propositivo, siempre dejándote guiar por el instinto de comunicólogo y sobre todo continuar apoyándote de las herramientas otorgadas en la Universidad. La experiencia poco a poco la vas

tomando y con ello el logro de nuevas metas. Las funciones que realizaba en la etapa de **pre producción** eran:

Una vez que se recibía un guión, se realizaba una junta de producción, la cuál estaba integrada por todos los miembros del equipo: productor, realizador, coordinador, editor, post productor, todos con sus respectivos asistentes; los cuales únicamente ejecutaban las funciones que les dictaban sus superiores y ellos se dedicaban a acatarlas. La idea de esta reunión era que todos conocieran el nuevo programa, se leyera los guiones, se analizaban los contenidos y sobre todo se visualizara la forma en que iba a quedar el producto terminado con la finalidad de comenzar con la producción. El productor compartía la idea en general a todos los miembros y daba algunas sugerencias de la elaboración al realizador; el cual debía vislumbrar desde la lectura, las tomas que utilizaría, así como los procesos que se debía seguir para llegar a los resultados requeridos. El texto se dividía por necesidades. Es decir quedaba fragmentado de la siguiente manera:

- **Conducciones:** eran los segmentos que llevaban a una persona que se encargaba de ser el / la guía del programa. Daba contenidos ligeros y amenos; para realizar esto se debía contar con el apoyo de un apuntador, que es un dispositivo que se coloca oculto en el oído y otra persona habla a través de él, con la finalidad de que se repita lo que se está diciendo. Para elegirlo se requería realizar un *casting* (prueba de selección de talento artístico) para checar el perfil y tipo específico que el programa solicitaba. Aquí básicamente la coordinadora y yo nos encargábamos de hacer todos los trámites necesarios para su ejecución; se solicitaba el foro donde se iba a grabar, así como el equipo técnico y humano para dicha selección y se abrían las convocatorias para el citado evento. En aquellas ocasiones se invitaba a personas mediante carteles, letreros, mails o empresas dedicadas al manejo de ellos. El productor indicaba que parte quería recrear del guión para hacer pruebas y nosotros debíamos tener listo el fragmento con suficientes copias para poder repartirlas en el evento.

Una vez que llegaba ese día, siempre debíamos estar presentes ahí, pero sólo para observar y tomar registro de los participantes, es decir, se

registraban al llegar y les proporcionábamos una hoja de papel blanca donde se anotaba con tinta oscura y letra legible, nombre, edad, teléfonos donde se les pudiera localizar, en caso de quedar seleccionados; así como el número con el que se registraron; documento que también era grabado por la cámara, como referencia.

- **Imágenes de stock:** se les llamaba así aquellas que ya se tenían, es decir; que estaban grabadas y resguardadas en la videoteca (lugar donde se encuentran todos los materiales grabados). Este segmento era decidido por el realizador y productor, ellos indicaban que se requería grabar y que se utilizaría de lo que ya había en existencia. Aquí por el manejo de material y la experiencia en la manipulación de imágenes, se apoyaban del editor y su asistente, los cuales en cuando se descubría que tipo de material se pedía; se daban a la tarea de buscarlo. Es muy importante hacer énfasis de la labor que al inicio del presente informe mencioné, se debe considerar la calidad de la imagen, así como el formato de grabación en que está apoyada; es decir si es una cinta de una pulgada, en betacam o en minidv. Mi función en este segmento consistía en ponerme de acuerdo con el asistente de edición para revisar sus horarios y tiempos de calificación, los cuales solicitaba a través de una orden de servicio.
- **Levantamiento de imagen:** se le denomina así a la grabación de imágenes que puede ser por dos motivos: porque lo que se encuentra en el acervo es de mala calidad de video (es decir son imágenes viejas, no se aprecian con nitidez, se ven borrosas, a pesar de estar a color se notan en blanco y negro, etc.) o porque lo que se solicita es realmente muy determinado y sería imposible encontrarlo en la videoteca. Por ejemplo recuerdo alguna vez que se solicitó una locación que debía ser muy específica: se trataba de la ex subestación eléctrica de Nonoalco, ubicada en la colonia Guerrero. La escena era de un minuto. Consistía en un artista tocando el piano y una bailarina de danza clásica, junto a él ejecutaba su baile; todo esto debía ser ambientado con mil velas o veladoras blancas. Realmente fue una odisea lograr el desarrollo de esa sola escena. Conseguimos primero a los profesionales artísticos, después la renta del piano con ciertas características muy específicas; y

después checamos el traslado que reúne muchos procedimientos para evitar que se dañe o desafine el instrumento y para finalizar había que solicitar dinero, para la compra de las veladoras. Realmente fue un gran reto, sin contemplar que debía ser de noche. Son imágenes muy específicas que requieren ser grabadas.

Dicho bloque se resuelve una vez que se sabe que no se puede recurrir al uso de las imágenes de stock y como asistente de producción hay que checar los permisos para grabación, así como conseguir todo lo necesario para que se lleve a cabo en tiempo y forma.

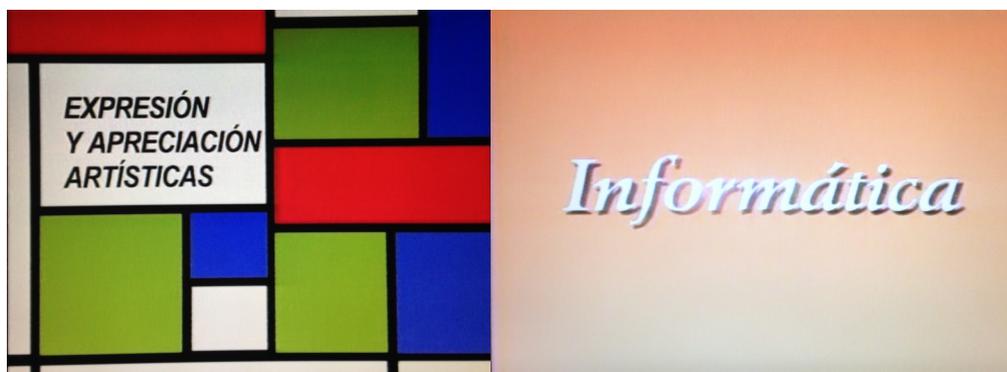
- **Dramatizaciones:** este bloque aguarda el trabajo que se lleva a cabo con actores, son pequeñas historias que se cuentan y sirven para ejemplificar o aclarar los contenidos expuestos. Al igual que los conductores se eligen por medio de *casting* y también se apoyan del apuntador; muchos actores prefieren memorizar y así dar más naturalidad a la creación de personajes. Muchas veces se auxilian de una persona que los ayuda con su expresión corporal, marca movimientos y gesticulaciones, así como énfasis en las voces, les indica la forma en que se van a desplazar ante la cámara a la cuál se le llama director de escena; pero en aquellos tiempos no se contemplaba uno y el mismo realizador y/o productor debían asumir la función; eran ellos quienes jugaban ese rol con la finalidad de evitar que se vieran acartonados y mostrar más naturalidad en su desarrollo. Algunas veces las tomas eran históricas, es decir se debían desarrollar en alguna época de tiempo y se contaba con el apoyo de maquillistas, peinadores y vestuario específico. Aquí es muy importante recalcar la labor del productor, él en conjunto con el guionista debían situar el periodo de tiempo a reflejar para no caer en errores y éste apoyado con el coordinador y asistentes debíamos buscar los vestuarios adecuados para cada uno de los personajes a interpretar. Quizás estos eran los segmentos que más tiempo se llevaba en su realización por la constante repetición debido a equivocaciones de los actores. El número de ellos variaba según los requerimientos del guión, iban de dos hasta 20 o 30 personas que muchas veces recreaban escenas como extras (se les denomina así a los participantes que sólo tienen presencia, no llevan

diálogos, sólo son para rellenar las escenas). En este bloque también jugaba un papel importante la utilería, que es el conjunto de objetos que se utilizaban para complementar las acciones, como espadas, utensilios, alimentos, etc., son apoyo para el trabajo del actor.

Obviamente aquí era la mayor carga de trabajo que se tenía como asistente, ya que debíamos conseguir todo lo anteriormente descrito. Pedir permisos para la grabación, realizar una solicitud del equipo técnico necesario, avisar a los actores elegidos cuando les tocaba su prueba de vestuario; así como el día de su grabación, en caso de ser necesario; conseguir la utilería, se proporcionaban los casetes necesarios al asistente de realización e indicar el día y la hora exacta de la grabación al equipo de producción, técnico y elenco artístico.

- **Voz en off:** se le considera así al segmento donde existe un locutor (a) que narra las acciones o proporciona los contenidos del programa. Al igual que a los conductores y actores se selecciona mediante un *casting*. En la mayoría de los programas existía la voz de un hombre y una mujer, que era llevada a cabo en un espacio especial para grabar voces; una cabina de audio. Algunas ocasiones los locutores tenían sus propios espacios, en los cuales se grababan los textos y teníamos que acudir para su realización. El realizador es el director de la grabación. Algunas veces corregía a los locutores en el momento ya que existían errores de redacción o de interpretación. Al igual que todo lo que se grababa se llevaba a cabo en cintas, las cuales se le proporcionaban al asistente de realización. Dichos contenidos son ilustrados con las imágenes de stock y / o el levantamiento de imagen. Mi función aquí consistía en convocar al casting, hacer los trámites necesarios para que se llevara a cabo y apartar los espacios para su grabación.
- **Animaciones:** son imágenes, dibujos u objetos inanimados que por medio de efectos parecen cobrar vida, tienen movimiento; completamente didácticas y ejemplificando contenidos mostraban el lado amable y algunas veces chusco de los programas. Para su diseño el realizador en conjunto con el productor debían proporcionar al equipo de trabajadores del área una idea de lo que se requería para su realización. El surgimiento de las animaciones salía de la cabeza de ellos y los

diseñadores le daban forma a esa idea. En materias como matemáticas y / o informática apoyaban los signos y símbolos empleados en las mismas. Aquí realmente sólo solicitaba por medio de una orden de trabajo la animación a realizar.



Programas: ²⁸ Expresión y Apreciación Artísticas e ²⁹ informática.

- **Entrada y salida institucional:** la idea era propuesta por el productor y en conjunto con el equipo de diseñadores trabajaban hasta conseguir su autorización por parte de la UTE (DGTVE), ya que implicaba la aparición de los logotipos correspondientes a las instituciones que apoyaban el programa. Es el segmento que avala y por decirlo de alguna manera, firma el producto terminado. Siempre será de suma importancia ya que se deben tomar en cuenta el orden de aparición, así como su tamaño y el lado en el que se deben de colocar, ya que políticamente todo ya está establecido conforme a los lineamientos que marca la ley. Al igual que en el segmento anterior sólo realizaba la solicitud del trabajo.

Todo este proceso quedaba plasmado en lo que se conoce como desglose de guión, el cual consiste en fragmentar por secuencias para ubicar rápidamente cada una de ellas. Una vez leído el guión más de una vez y de haber obtenido las listas de elenco, locaciones, utilería, vestuario, se llena un documento llamado *break down*, que contiene todas las especificaciones acordadas en la junta, así como el desmembramiento de los guiones para su fácil manejo en el

²⁸ (Mireles, 2002)

²⁹ (Guzmán, 1997)

momento de la grabación. Lo hacía en conjunto el productor con el coordinador. La idea era ubicar las necesidades propias de la producción.

Asimismo el productor coordinaba la participación del equipo de producción para la realización del *scouting* o ubicación de escenarios, gestionando los permisos de grabación de los lugares seleccionados. Es muy importante señalar que todo se debe tramitar, es decir; cualquier espacio que va a ser registrado por la cámara debe ser notificado y autorizado vía oficio, por las autoridades correspondientes; para el uso de locaciones se debe investigar primeramente, a o a las personas que va dirigida la petición y enviarla, normalmente por tratarse de una institución gubernamental siempre la respuesta era favorable y sin cobro alguno; ya que en producciones independientes normalmente ponen costo al préstamo de las espacios para grabar. Siempre realizaba dicho trámite.

Todo se hacía de acuerdo a una calendarización de actividades, que también salía de esa junta, hecha por la coordinadora y el productor a la que se llama ruta crítica; ésta nos servía de guía para llevar el control de los tiempos, con la finalidad de que se lleve a cabo en tiempo y forma cada acción durante el proceso. Normalmente se realiza por mes y debe contener además, el día y si es posible el horario de la actividad planteada. Con ello se logra salir adelante si hay algún imprevisto y sobre todo se distribuye el trabajo de la manera más eficiente; es decir se debe dar tiempos para la grabación, la edición, la post producción, la musicalización hasta llegar a la entrega del programa terminado (master). Muchas veces trascribí y repartí la ruta crítica a todos los miembros de la producción y la coloqué en la oficina a la vista de todos.

Una vez ubicadas las necesidades de producción, el productor presupuesta cada una de las actividades a realizar y con la ayuda de la coordinadora y nosotros cotizábamos y presentábamos un monto de lo que iba a costar el proyecto; es en esta parte donde muchas veces los programas se ven limitados debido a los altos costos que implica una producción. El productor debe tener la astucia de manejar las cifras de la mejor manera, incluidos los pagos de su equipo de trabajo. Entre mayor presupuesto se tenga más recursos se pueden

utilizar. Una vez que se tenían las cotizaciones correspondientes y las cantidades, nos dedicábamos a vaciarlo en un formato de presupuesto entregado por la DGTVE. En ese presupuesto se especificaban todos los costos de los insumos y la cantidad de material videográfico a utilizarse.

Como asistente de producción solicité, recogí y clasifiqué cada uno de los casetes en formato betacam con duración de 20, 30, 60 y 90 minutos de duración, para proporcionarlo en las etapas correspondientes.

Después de ello, entramos a la propiamente llamada **producción**, en la cuál básicamente se encuentra la:

- **Grabación:** se llevaba a cabo en tiempo y forma el registro de las acciones planteadas con antelación, en este momento ya se debía tener seleccionado el conductor, el locutor o los actores con todo lo necesario para grabar, utilería, maquillistas, peinadores, vestuario, etc. Ya se contaba con las autorizaciones para ocupar los lugares en los que se llevarían a cabo las actividades. Los permisos se debían hacer en el proceso de pre producción, para tener todo listo en la grabación. Aquí el realizador lleva la batuta en dicha actividad. En todo momento es apoyado por los asistentes de realización, los cuales son una parte primordial de este proceso, ya que ellos son los encargados de verificar que todos los equipos estén listos para el momento del evento, que el personal involucrado se encuentre en sus puestos al momento de la grabación. En el foro existían:
 - **“Responsable de área técnica:** Dirige acciones del personal técnico y del buen funcionamiento de todos los equipos de ingeniería de la producción para la realización del programa.
 - **Switcher:** Opera el mezclador de video llamado *mixer*, en el estudio de tv o en una unidad móvil, selecciona las cámaras indicadas por el realizador y les da salida al monitor para que el realizador supervise la mezcla y determine su salida al aire.
 - **Operador de audio:** Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases.

- **Camarógrafo:** Se encarga del registro de imágenes en movimiento mediante la cámara de video.
- **Microfonista:** Elige e instala y / o coloca las líneas y micrófonos en los lugares más idóneos para el registro de audio y de manera que no aparezcan en el registro de tomas de imagen. En locación verifica que las líneas de audio no estén cerca de cables de corriente eléctrica para que no e genere audio indeseable.
- **Operador de video tape:** Recibe las cintas sin grabar y coordinado con el *switcher* les graba señal en forma de barras de colores y señal de negros dejándolos como inicio previo al comienzo del programa. A solicitud y necesidades del programa grabará según las indicaciones que le de el realizador, su asistente o *switcher*.
- **Iluminador:** Es el responsable de que la imagen que es captada por la cámara tenga la calidad técnica e intención emocional requerida por el mensaje que se transmitirá a través del video. Dirige a los asistentes de iluminación para emplazar los elementos necesarios de acuerdo con la intención o propósito del programa.
- **Electricista:** Planea, controla y distribuye las cargas eléctricas, las fuentes de luz y los elementos luminotécnicos, coordina y en ocasiones ejecuta la instalación, montaje y conexión de fuentes luminosas.
- **Operador de audio:** Realiza la planeación de las tomas de audio en todas sus fases. Conoce con profundidad los equipos técnicos que le permiten realiza su trabajo, así como las variables de sonido, la sensibilidad y características de los micrófonos (dispositivos utilizados para captar el sonido de manera directa) y sus soportes.
- **Operador de control de video:** Analiza, controla y ajusta las señales de color y luminancia en las diferentes fuentes como cámaras y / o señales remotas que llegan a cabina de control dispuesta en el estudio de Tv o en la unidad móvil.
- **Escenógrafo:** Planea, diseña los escenarios, su ambientación, construcción y montaje atendiendo as características indicadas en el guión y de común acuerdo con el productor, coordina los servicios a la producción como decorado, montaje de escenario, utilería.

- **Utilero:** Propone y consigue los elementos requeridos para la ambientación del guión ya sean reales o de atrezzo (objetos con apariencia real pero contruidos con otros materiales que aparentan su autenticidad, como tapicería, mobiliario, accesorios, adornos florales y jardinería, tomando en cuenta la época, zona geográfica, usos y costumbres de los personajes descritos).
- **Maquillista:** Se encarga del maquillaje en donde ocultará o resaltará las imperfecciones de los participantes del elenco artístico siguiendo las indicaciones del productor y realizador, tiene conocimientos sobre el manejo y cuidado de la piel y el cabello, debe dominar las diferentes técnicas básicas de aplicación de maquillaje en video para locaciones o estudio.³⁰

Además; el asistente de realización debe calificar todas y cada una de las imágenes que se están grabando con la finalidad de tener un control que agilizará el proceso de edición y post producción, ellos se vuelven los ojos de los realizadores al plasmar todo lo acontecido en papel, denominado bitácora de calificación, que como mencioné en el capítulo anterior se basa en un código de tiempo conocido como *time code* (TC). También tuve la oportunidad de ejercer dicha función.

En locación se salía con el mismo personal pero todo era operado desde la Unidad Móvil descrita en el capítulo uno.

Como asistente de producción te vuelves pieza fundamental de toda la producción al apoyar directamente al productor y coordinador en las acciones anteriormente descritas y facilitar las actividades durante la grabación de los programas. Entregas al asistente de realización los casetes a utilizar en esta parte de proceso.

Y en la última fase llamada **post producción**, solamente nos queda estar al pendiente de la culminación del proceso y en caso de requerir ayuda podemos

³⁰ (Hornelas, 2005)

meter en ella. Aquí ya deben estar solicitados los tiempos en las cabinas de edición y post producción; por nuestra parte, se debe entregar el material al asistente de edición para que trabaje en él; así como supervisar que todo lo utilizado en la producción sea regresado a su lugar de origen.

Hay que resaltar que también realizaba las cartas de agradecimiento correspondientes a las instituciones o personas ajenas a la producción que apoyaron directamente para la realización del programa. Siempre es básico quedar en buenos términos con los involucrados.

El proceso culmina cuando se entrega a la videoteca el programa revisado, corregido y terminado (master), el cual se encuentra listo para su transmisión y el material grabado utilizado al área de videoteca para su almacenaje y resguardo.

Actualmente la UTE se convirtió en la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), que es una dependencia de la Secretaría de Educación Pública.

“Tiene la finalidad de apoyar al Sistema Educativo Nacional mediante la producción, transmisión, difusión y distribución de contenidos audiovisuales a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en beneficio de la calidad y la inclusión educativa. Al contar con una mejor infraestructura tecnológica, en el 2025 la Dirección General de Televisión Educativa será la principal concentradora y coordinadora de la producción de los materiales audiovisuales educativos, dirigidos a tener una amplia oferta y cobertura que promoverá el uso de las TIC y fortalecerá el sistema educativo nacional.”³¹

El objetivo principal de la Dirección General de Televisión Educativa es “promover la incorporación del uso de recursos audiovisuales y las TIC para

³¹ (Televisión Educativa, 2016)

fortalecer la enseñanza y el aprendizaje en el sistema educativo nacional.”³²



³³ Fachada en la actualidad de la DGTVE.

Ya que los programas estaban terminados, estos se transmitían a las diferentes zonas del país donde se encontraban ubicadas las tele aulas, a través de la Red Edusat.

³² (Televisión Educativa, 2016)

³³ (Google, 2016)

2.2 La Red Edusat

Con el tiempo gracias a los esfuerzos realizados y mi disposición para terminar las actividades encomendadas tuve la oportunidad de coordinar programas, cuyas actividades eran solicitadas directamente por el productor; las cuales quedaron asentadas en el bloque anterior, por ir directamente de la mano del asistente de producción es como se escalona fácilmente en el puesto. La diferencia consiste en que se debe comenzar a ejercer el liderazgo y delimitar bien las funciones para poder proveer al productor y realizador de todo lo que se requiera. Una vez que se terminaba una producción, el coordinador con la ayuda del asistente; como mencioné anteriormente entregaban el programa a la videoteca para que el área de programación lo tomará y transmitiera en los días y horarios establecidos previamente.

Los programas salían al aire, gracias a la Red Edusat; que es un sistema de televisión educativa, operado con el apoyo de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT) y Telecomunicaciones de México (Telecom).

“El propósito principal de esta red es atender la creciente demanda de servicios educativos y coadyuvar a la disminución del rezago en este rubro. Sus canales ofrecen una opción educativa los 365 días del año para adolescentes, maestros, niños, padres de familia, obreros y profesionistas. Las líneas educativas de Edusat son la curricular —en lo referente a sistemas escolarizados, particularmente las transmisiones de telesecundaria—, la extracurricular; la de actualización y superación magisterial; la educación para adultos, la formación para el trabajo y la educación para la sociedad; la divulgación científica, cultural y artística; la educación indígena, educación especial y la promoción para la salud”.³⁴

³⁴ (Dirección General de Materiales Educativos (DGME) de la Subsecretaría de Educación Básica (SEB), 2010)



³⁵ Logotipo de la Red Edusat.

“La Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat), es la más importante en Latinoamérica. Transmite diariamente 16 canales de televisión, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera: nueve de ellos administrados por Televisión Educativa de estos siete son de programación propia (11, 12, 14, 17, 21, 24 y 27), otro es para transmisiones especiales (el 26); el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) es responsable de los canales 13, 15, 16 y 18; el canal 23 es del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) que opera el Centro Nacional de las Artes. El canal 25 pertenece al Canal de Congreso y el 28 a TV UNAM. También por la Red Edusat se transmiten tres canales de radio: Radio Educación (canal 12), IMER (canal 15) y Radio UNAM (canal 28).”³⁶

Para la recepción de la señal es necesario cumplir con ciertos requerimientos técnicos para el adecuado funcionamiento de la misma.

1. Antena parabólica. Antena que capta ondas emitidas desde el satélite y permite sincronizar la recepción de señales vía satélite.
2. Televisor o pantalla de transmisión de señal.
3. Decodificador. Se requiere específicamente uno llamado “*Digicipher II*”
4. Videograbadora. En caso de que los programas se graben para su posterior transmisión en los horarios que según convengan.

Y ya involucrados en esta red, conocí la existencia del Canal 23, de las Artes.

³⁵ (Secretaría de Educación Pública, 2010)

³⁶ (Cárdenas, 2015)

2.3 El Centro Nacional de las Artes, la Dirección de Educación a Distancia y el Canal 23

Casi diez años bastaron para que me viera en la necesidad de explorar nuevos horizontes con un sólo objetivo; tenía la misma necesidad de apoyar la educación en nuestro país, pero ahora me llamaba la atención otro enfoque: el terreno de las disciplinas artísticas. Y que mejor lugar que albergaba dichas actividades que el maravilloso Centro Nacional de las Artes (CENART).

Con la misión de generar y explorar nuevos modelos y enfoques educativos en torno a la educación, investigación y difusión artística, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) crea en noviembre de 1994, el Centro Nacional de las Artes ubicado en Calzada de Tlalpan esquina Río Churubusco en la colonia Country Club en Coyoacán.

“El Centro Nacional de las Artes (CENART) es una institución dedicada a la difusión, investigación, formación, impulso, debate y enseñanza del arte, la cultura y la interdisciplina.

Sus 12 hectáreas de extensión alojan foros escénicos, plazas, galerías y áreas verdes, en los que se puede disfrutar tanto de una amplia programación artística como de una nutrida vida académica.”³⁷



³⁸ Exterior del Centro Nacional de las Artes.

³⁷ (Centro Nacional de las Artes, 2016)

³⁸ (Flores, Fachada del CENART, 2015)

Justamente dentro de él, se encuentra la Dirección de Educación a Distancia, lugar que hasta la fecha, me ha cobijado y brindado la oportunidad de seguir ejerciendo mi profesión pero en el ámbito artístico. Llegué a dicha institución gracias al apoyo y recomendación de personas que vieron en mí una oportunidad de creación en las artes escénicas. También es importante mencionar que acababa de surgir dicha área y con ello se abrían más oportunidades para compartir mi experiencia.

“El Centro Nacional de las Artes creó el Programa de Educación Artística y Cultural a Distancia como una estrategia para ampliar la cobertura nacional de sus programas académicos y artísticos mediante la incorporación y uso de las tecnologías de la comunicación e información a fin de facilitar el acceso a estudiantes, maestros, investigadores, artistas y público interesado a las actividades del CENART.

Con la participación de las instancias culturales en México, el CONACULTA a través del CENART, firmó convenios de colaboración en donde los Estados asignaron a responsables y coordinadores de las tele aulas, así como espacios para el desarrollo académico del proyecto. Dando lugar a la Red de las Artes.

Por su parte el CENART se comprometió al desarrollo de programas académicos vía Canal 23, el Canal de las Artes (de la Red Edusat), el funcionamiento de un Sistema de Control Escolar por Internet y a mantener una constante interlocución sobre la base de cuatro líneas de trabajo: educación artística para artistas en formación, educación artística en la educación básica, gestión artística y cultural, así como, divulgación de las artes”.³⁹

Originalmente ingresé como productor de programas y mis funciones principales eran las mismas anteriormente descritas, pero presentaban una ligera variante: el arte; con sus cuatros disciplinas: danza, música, artes visuales y teatro.

³⁹ (Arreguín, 2016)



⁴⁰ Entrada de Canal 23.

La estructura del Canal 23 se encuentra dividida de la siguiente manera:

- **La Subdirección de Programación:** evalúa los materiales propios y de otras instituciones desde el punto de vista técnico y de contenido con el fin de organizar la programación en segmentos temáticos (que ya mencioné anteriormente), destinando días y horas definidas para formar públicos de los temas que se transmiten. La meta de dicha subdirección es lograr un público constante a partir de la continuidad mediante la programación de producción propia enriqueciéndola con una selección diversa de las mejores series realizadas en instituciones afines, nacionales y extranjeras. Otra de sus tareas es realizar el seguimiento de los programas transmitidos, en coordinación con el continuista (persona encargada de dar seguimiento al proceso de transmisión) supervisa la operación de la videoteca.

⁴⁰ (Flores, Entrada principal del Canal 23, 2015)



⁴¹ Subdirección de programación de la Dirección de Educación a Distancia.

- La Subdirección Técnica:** es la responsable de proveer los recursos técnicos para la realización de los programas y de la señal que se transmite. Monitorea y supervisa la transmisión de la programación. Realiza la administración del equipo y recursos materiales del canal. Gestiona y brinda la capacitación al personal en el manejo de equipo. Coordina la logística de grabaciones; ya que el equipo se utiliza por las tres subdirecciones existentes para realizar grabaciones, trabajo en post producción, edición y diseño. Interviene en la supervisión de la introducción de materiales en nuevos mecanismos tecnológicos de difusión y transmisión.



⁴¹ (Flores, Subdirección de programación, 2015)



⁴² Aspectos la Subdirección Técnica de Canal 23.

- **La Subdirección de Producción:** es la encargada de organizar y llevar a cabo, la preproducción, producción y post producción de los programas que alimentan el Canal 23 y otros medios tecnológicos.

En mis inicios produje cursos, talleres, seminarios, diplomados, simposios y sobre todo presentaciones artísticas.

A través de la Red Edusat, el Canal 23 transmite desde el Centro Nacional de las Artes, series de programas que cubren cuatro segmentos de programación pensadas para públicos con necesidades diferentes, cuya producción se lleva a cabo de formas distintas.

Educación artística en la educación básica. Se ofrecen materiales audiovisuales dirigidos a maestros del Sistema Educativo Nacional, con el fin de fortalecer su formación sobre Educación Artística. Mis funciones como productor eran las siguientes:

El CENART por encontrarse rodeado de escuelas, teatros, centros de investigación, galerías; siempre detecta necesidades en la formación artística y promueve aquellos programas cuyo mensaje va dirigido a los maestros.

⁴² (Flores, Aspectos y personal de la Subdirección técnica, 2015)



⁴³ Panorámica del CENART.

Dentro del Centro existe un área encargada de desarrollar contenidos académicos, los cuales son trabajados por propuesta de la Dirección General. Una vez que se autorizan esos contenidos se lleva a cabo una junta con la Dirección de Educación a Distancia y analizan la viabilidad de llevarlos a cabo. En caso de que se pueda y cumpla con las especificaciones técnicas, se realizan. La Dirección de Educación a Distancia asigna al equipo de trabajo para su producción. En comparación con la DGTVE, aquí el número de personas era y es sumamente reducido y con las mismas funciones.

El equipo de trabajo estaba integrado por un productor, un realizador y un asistente de producción. El demás personal se cubría y sigue cubriendo con chicos de servicio social, los cuales se convierten en parte fundamental del desarrollo televisivo. Por presentar muchas carencias, las actividades se duplican, convirtiéndonos en “todólogos” de la televisión. Es quizá una primer problemática que enfrenté a mi ingreso.

⁴³ (Flores, Panorámica del CENART, 2015)

Se presentó una segunda problemática. Mi desarrollo ya dominaba los estándares de la enseñanza básica y de alguna manera los contenidos expuestos en los programas; ya los había estudiado desde mis inicios; pero entrar a un lugar cuyo lenguaje estaba cimentado y basado en el arte; es quizá ésta, la segunda problemática que tope. Tuve la necesidad de conocer y explorar nuevos conocimientos artísticos que me brindaron herramientas útiles, capaces de poder entablar diálogos con los artistas y al igual que ellos, tratar de expresar lo único que transmiten al ejecutar sus disciplinas: la sensibilidad.



⁴⁴ Logotipo del Canal 23 "Canal de las Artes".

Una vez asignada la producción comenzaba con las gestiones propias para su realización. Por tratarse de una institución que no cuenta con equipo de guionistas dedicados a su elaboración; el realizador trabaja en conjunto con los docentes responsables de los contenidos para la elaboración de una guía que servirá de apoyo en la grabación de los programas.

Aquellas reuniones de producción que contemplaban a varias personas se habían convertido en pequeñas juntas de 3 personas, las cuales ahora tenían toda la responsabilidad a cuestas de sacar un producto para su transmisión.

Por tratarse de un área de reciente creación, tuve la oportunidad de aplicar los conocimientos que ya había adquirido en la DGTVE con la finalidad de facilitar los procesos. Incité a la elaboración de *break down* y ruta crítica ya que las personas que existían ahí laboralmente, no conocían su existencia. Una vez que estaban realizados comenzábamos con la ejecución de la producción. Para la elección de los lugares, se contaba con todo el CENART como

⁴⁴ (gob.mx, 2016)

escenario para desarrollar los contenidos y eso simplificaba la solicitud de permisos ya que se trataba de una misma área en común y con objetivos compartidos; esa idea se reafirmaba cuando más de uno se expresaba con la frase “son los de casa”; realmente se gestionaba muy rápido. En la actualidad se sigue actuando de la misma manera.

Regularmente el especialista era el conductor responsable de compartir contenidos; como no tenían la formación adecuada, se les daba una pequeña clase sobre el lenguaje televisivo y como no se contaban con los recursos necesarios, ni mucho menos se contaba con un presupuesto, había que volverse más creativo para solucionar todas las situaciones que anteriormente se hacían con presupuesto y personal. Fue un reto más; a superar.

No existía el apuntador, por lo que se escribía en hojas de papel bond, con ayuda de los servicios sociales; realmente eran grabaciones muy largas porque había que tomar en cuenta que no contaban con la experiencia frente a las cámaras y tampoco se disponía de un dispositivo que nos facilitara el discurso a expresar.

Había y todavía hay carencia de un presupuesto debido a que no se cuenta con recursos económicos para solventar la producción, todo se lleva a cabo en cooperación con otras instituciones que apoyan y brindan facilidades técnicas al equipo de Canal 23; como lo es el Canal 22 y la DGTVE. Este punto hace que nos enfrentemos a más problemáticas cada día. Hay que resolver los procesos de la mejor manera.

Las grabaciones se realizaban en cintas con formato betacam de 20 y 30 minutos, el equipo técnico también era muy reducido sólo existía un camarógrafo para locación con su respectivo asistente; cuando se grababa en foro se contaba con 3 camarógrafos y los miembros de la producción asumían todos los cargos, como operadores de video, audio, iluminación, *switcher*, *floor manager*, *etc*; anteriormente descritos. La gente de servicio social funge como asistente de realización llevando la calificación de las imágenes y registrado todos los incidentes presentados durante la grabación.

En conjunto con el realizador solicitábamos las animaciones correspondientes, así como la entrada y salida institucionales, lo cual procede de la misma forma en que la anterior institución, políticamente se deben checar los lineamientos y políticas para presentar los logotipos correspondientes.

Durante la etapa de post producción, se simplificaba a sólo el armado del programa en el mismo proceso; se editaba y se le daban los toques finales al programa, con la ayuda de un operador que trabajaba en conjunto con el realizador para la culminación del proyecto. Mi labor aquí consistía en que apoyado de los asistentes ayudábamos con la localización y entrega de material a utilizar. Mucho se obtenía de los materiales grabados en la videoteca y cuando no existían se buscaban en *internet*.

El proceso concluía con la entrega del master y los materiales grabados a la videoteca, una vez que era aprobado y aceptado el programa.

Durante toda la etapa, otra de las circunstancias que hubo que enfrentar fue la capacitación constante de la gente de servicio social que es y era parte fundamental del equipo de producción. Lamentablemente cuando ya tienen las herramientas para poder respaldar el puesto, ellos concluyen con su requisito y hay que comenzar de ceros con nuevas generaciones.

En la barra de **Educación artística para artistas en formación**, se programan materiales audiovisuales para la actualización de Educación Artística diseñados ex profeso o bien, derivados de los programas académicos de las instituciones colaboradoras. Se refiere básicamente a diplomados, simposios o mesas de diálogo par docentes.

La divulgación de las artes. Se transmiten materiales audiovisuales, derivados de la programación artística del CENART y otras Instituciones, para promover la apreciación y el disfrute de las diversas manifestaciones artísticas, sus corrientes y principales representantes. Son los espectáculos propiamente dichos, que se graban y se convierten en un programa para transmitir.

La Gestión artística y cultural. Se promueven contenidos audiovisuales que contribuyen en la formación del promotor cultural, cuerpos directivos, administradores y personal técnico especializado vinculados con la actividad artística y cultural. Son programas cuyo mensaje es especializado y dirigido a cierto público.

En la elaboración de ellos, mis funciones como productor son las mismas, sólo existe una variante; son eventos estructurados por un área responsable de ellos y nosotros nos dedicamos a registrar con la finalidad de convertirlos en programas para Canal 23. Aquí como productor se debe conocer a la perfección las temáticas abordadas y establecer comunicación desde el inicio con las personas responsables y/u organizadoras de ellos. Muchas veces la falta de logística por parte de las áreas responsables impide y obstaculiza que se desarrolle nuestro trabajo de la mejor manera, ya que por tratarse de eventos en vivo, no es posible la repetición, ni mucho menos el retomar desde algún punto. Debe tenerse todo previsto desde la pequeña pre producción.

Todos estos programas salen por el Canal 23, el cual funciona de la misma manera que el método de Telesecundaria, es decir se transmiten contenidos, pero en esta ocasión sus temáticas son completamente enfocadas y dirigidas al arte, en sus diferentes manifestaciones: danza, teatro, artes visuales y música, los cuales son recibidos en las tele aulas. Como mencioné anteriormente existe la figura de un monitor-docente que apoya en todo momento al alumnado participante. “Aquí los responsables del proyecto y coordinadores de tele aula, comparten las áreas de promoción, seguimiento y evaluación de los servicios educativos y de difusión que se ofrecen a través de canal 23.”⁴⁵

Y la transmisión de dicho canal ha dado lugar a la creación la Red de las Artes que fue concebida fundamentalmente a través de una de sus dimensiones.

“La de ser una Red Tecnológica que, a través de una estrategia de

⁴⁵ (Arreguín, 2016)

integración de medios, permitía aprovechar la infraestructura del Centro Nacional de las Artes.

Además de permitir la cobertura nacional de los programas del Centro Nacional de las Artes, esta red en su dimensión tecnológica marca la pauta para el aprovechamiento de la televisión por satélite, el video, la red internet, el teléfono, etc., para la creación de un programa nacional de educación artística a distancia. La Red de las Artes es un espacio donde no sólo se reciben las transmisiones de Canal 23, sino que es un espacio de diálogo y cooperación entre las personas que dirigen los programas de educación artística en los estados, en este aspecto el CENART cumple el papel de facilitador de esa comunicación.”⁴⁶



⁴⁷ Usuarios de la tele aula del Centro de las Artes de San Luis Potosí "Centenario".

Con el tiempo y debido a la gran disposición de mi parte; por aprender algo nuevo cada día, se me dio la oportunidad de comenzar con la realización de los programas. Las funciones ya las describí anteriormente y justamente dos de esos programas tendrán cabida en el último capítulo del presente informe.

⁴⁶ (Jiménez, 2006)

⁴⁷ (Centro de las Artes San Luis Potosí "Centenario", 2016)

2.4 De lo analógico a lo digital. Interfaz CENART , itunes U y México X

Después de algunos años se vislumbró la renovación de equipo y comenzamos con la incursión en el sistema de *High Definition (HD)*.



⁴⁸ Aspectos de Canal 23 con nuevo equipamiento.

Llegó el equipamiento técnico haciendo la transición de nuestro equipo antiguo y con pocas opciones para seguir haciendo programas por las nuevas cámaras y equipos de cómputo con grandes posibilidades para la nueva etapa en la producción de programas. Dicha acción nos motivó a seguir adelante y sobre todo a proponer nuevos métodos y propuestas audiovisuales para enriquecer nuestra programación de Canal 23 e incursionar en las nuevas plataformas digitales como fue el caso de **Interfaz CENART**.

“Cuyos objetivos son:

- Transmitir, grabar y publicar contenidos audiovisuales en Internet.
- Crear aulas virtuales que amplíen la cobertura educativa del CENART.
- Crear acervos digitales especializados en arte para la educación y la divulgación.

Interfaz CENART forma parte de la estrategia con la que el Centro Nacional de las Artes participa, incentiva y difunde el acceso a contenidos culturales mediante el uso de las tecnologías de la

⁴⁸ (Flores, Aspectos de Canal 23 con nuevo equipamiento, 2015)

información y la comunicación, incursionando así en la Agenda Digital de Cultura en el marco de la Estrategia Digital Nacional.

El público al que va dirigido básicamente es Gestores culturales, artistas en formación, docentes, investigadores, artistas profesionales, públicos interesados en las artes.

En el cual se publican acervos, ambientes virtuales y cursos en línea, videoconferencias, video en vivo por internet (*streaming*) y el canal 23 de la Red Edusat.”⁴⁹

Todos los programas que he producido y realizado dentro de la Dirección de Educación a Distancia, Canal 23; se albergan en la página interfaz.cenart.gob.mx. Entre algunas de las producciones que existen se encuentran:

- Festival Eurojazz 2014 y 2015.
- Centenario de José Revueltas (1914 - 2014).
- El Cervantino en el CENART. Vivaldi. Nuevos descubrimientos. Modo Antiquo. Italia.
- Conferencia Magistral: Murray Schafer, paisaje sonoro.
- II Seminario el Derecho de Autor en el Ámbito Editorial.
- FILIJ. Seminario Internacional de Fomento a la Lectura.
- Seminario Arte y Ciencia: Terapia y Pathos en el Arte.
- XV Encuentro Internacional de Guitarra.
- La Ópera es Puro Cuento.
- La Ópera es Puro Cuento... y el Ballet También.

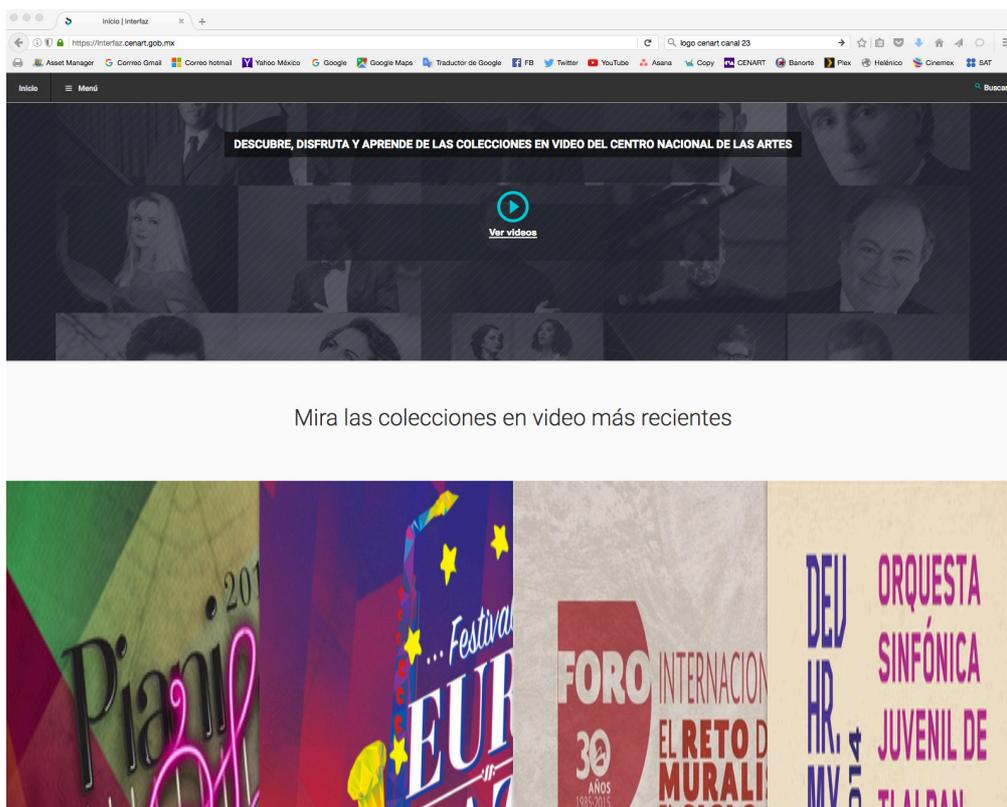
Básicamente son programas para los segmentos de divulgación y difusión, que anteriormente ya he descrito.

⁴⁹ (Jiménez, 2006)

He incursionado también en el ámbito de las videoconferencias (se refieren a enlaces en vivo, sin importar el lugar, por medio de equipos de cómputo); gracias a éstas se ha conformado una red con los Centros de las Artes en los Estados y los Centros de experimentación y formación.

También me encargo de las transmisiones de video en vivo; que son aquellas que se realizan por internet promueven la oferta académica y artística del Centro Nacional de las Artes, algunas cuentan con la participación de las escuelas de artes del CENART y de los centros de investigación.

Aquí como realizador soy el responsable de la transmisión en vivo, me encargo de dirigir cámaras, determinar y supervisar la iluminación, ordenar tomas y encuadres e ir armando el programa en vivo, conforme a los bloques anteriormente descritos. En el último capítulo abordaré más a detalle las funciones de una transmisión de éste tipo, con un programa que realicé.

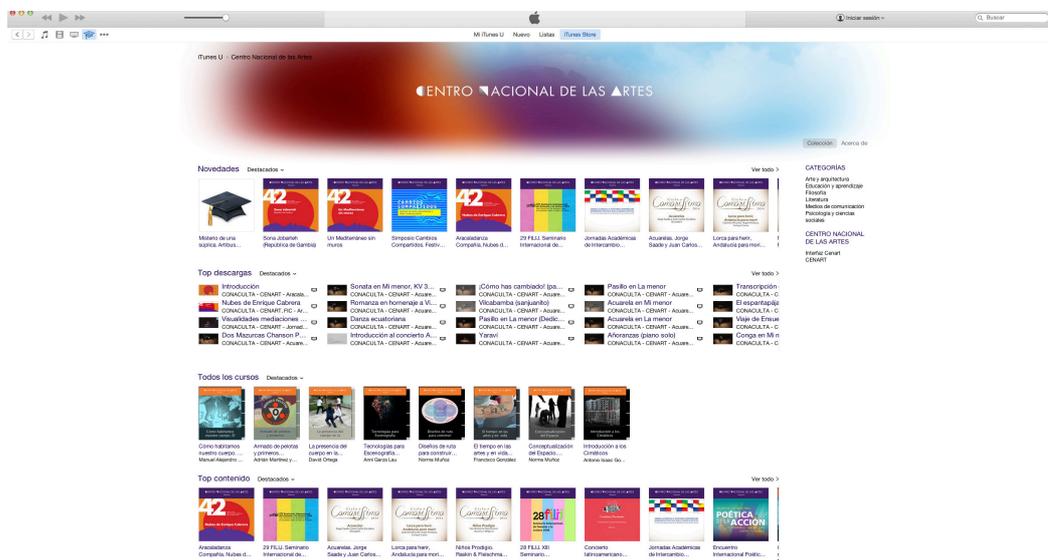


⁵⁰ INTERFAZ CENART. Sitio que alberga los acervos audiovisuales y transmisiones en vivo.

⁵⁰ (Secretaría de Cultura, 2016)

Así mismo dichas colecciones de programas se encuentran dentro de la plataforma **iTunes University Cursos** (forma parte de itunes), en el Centro Nacional de las Artes y es con fines meramente educativos, sin lucro.

“iTunes U es una plataforma de conocimiento. Es muy similar a muchas otras ofrecidas por varias universidades y entidades pero se maneja desde iTunes. Básicamente en iTunes U se ofrecen cursos y lecciones a las que podemos suscribirnos, descargarlas y aprender con ellas. Los cursos son gratuitos y normalmente son ofrecidos por grandes e importantes instituciones, por lo que cuentan con gran calidad.”⁵¹



⁵² Sitio itunes u, del Centro Nacional de las Artes.

Actualmente mi trabajo comienza a formar parte también de **MéxicoX**, con el curso; ABC para la creación de proyectos culturales, cuya estructura lleva el lineamiento de programa de formación anteriormente descrito. Las nuevas tecnologías han hecho que aquellos cursos que tenían duración de una hora, se reduzcan a 10 minutos, ya que es complemento de desarrollo de contenidos en línea. Básicamente sirve de apoyo para ejemplificar y clasificar la temática abordada en el curso.

⁵¹ (Cruz, 2014)

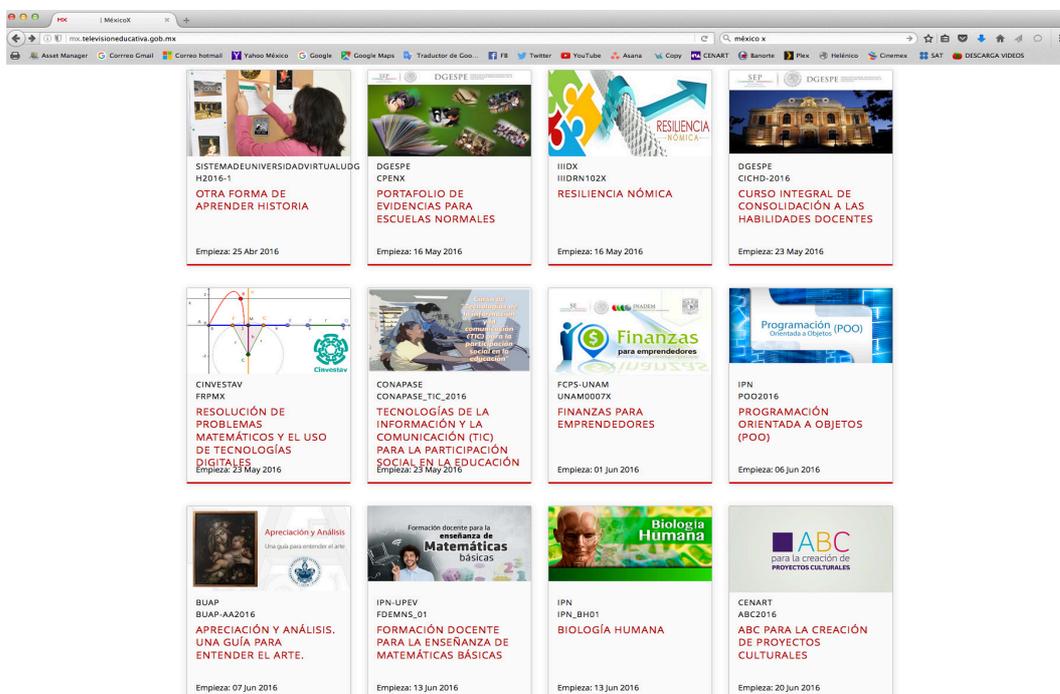
⁵² (Itunes U, 2016)

Ah!, que la canción es un programa de formación, que narrará mi experiencia como realizador y en el último capítulo explicaré con más detalle.

“**MéxicoX**, es la Plataforma de cursos abiertos gratuitos masivos en línea de la SEP, en coordinación con la Estrategia Digital Nacional de Presidencia de la República, operada por la Dirección General de Televisión Educativa. La primera fase inició el 23 de junio de 2015.

Se han definido seis líneas estratégicas para el contenido de MéxicoX:

1. Capacidades académicas fundamentales.
2. Capacitación a profesores.
3. Capacitación especializada.
4. Retos nacionales y apoyo al cumplimiento de los objetivos de las instituciones de la Administración Pública Federal.
5. Desafíos globales.
6. Divulgación de la cultura, la historia, la ciencia y el disfrute del conocimiento.”⁵³



⁵⁴ Sitio MÉXICO X.

⁵³ (méxicoX, 2015)

⁵⁴ (Televisión Educativa, 2016)

De toda esta gama de posibilidades para compartir mensajes educativos con fines artísticos he tenido la oportunidad de participar en ello; concluiré el presente informe contando mi experiencia con Sal, Tierra y Libertad. Una visión de país a través de sus artistas, ¡Ah, Que la canción! Curso de Lectura Musical y la ópera es puro cuento ...y el ballet también. Cri Crí; programas que se han convertido en parte importante de mi vida y que trabajan bajo tres esquemas diferentes, gestión cultural, formación y divulgación de las artes; respectivamente.

CAPÍTULO 3.

DOMINANDO EL TERRENO

- 3.1 Sal, Tierra y Libertad. Una visión de país a través de sus artistas
- 3.2 ¡Ah, Que la canción! Curso de Lectura Musical
- 3.3 La ópera es puro cuento ...y el ballet también. Cri Cri

CAPÍTULO 3. DOMINANDO EL TERRENO

He titulado así el presente capítulo ya que considero que actualmente mi desarrollo en los medios, me ha dado la experiencia necesaria para sobrevivir y sostenerme en el difícil mundo de la televisión.

Con el paso del tiempo he logrado y sobre todo, superado todas las expectativas planteadas en el desenvolvimiento de mi vida como comunicólogo. Obviamente esto no hubiera sido posible sin el apoyo de la Facultad que me vio nacer y sobre todo sin la armadura de herramientas que me proporcionó en mi formación universitaria. Los temas abordados; cada uno de los contenidos, hoy en día me han ayudado a desarrollar mi trabajo, pero sobre todo me han dado esa responsabilidad de seguir creando y forjando a la persona que actualmente represento.

Concluyo el trabajo hablando desde un enfoque más personal, compartiendo logros, miedos y retos, pero principalmente transmitiendo esa vivencia a todas las personas que lo lean, con el único objetivo de ayudar a vislumbrar el camino que comienzan a trazar y mostrando aunque de manera narrativa la forma en que he logrado afrontar todas las responsabilidades como creador, productor, realizador y transmisor de mensajes educativos.

Tomaré tres grandes ejemplos que para mí, representan un parteaguas en el crecimiento laboral, dichos programas he tenido la oportunidad de trabajarlos en el Centro Nacional de las Artes, institución que actualmente me cobija y me brinda cada día conocimientos y sensibilidad al tratar temáticas netamente artísticas y culturales.

Sal, Tierra y Libertad. Una visión de país a través de sus artistas; como realizador-productor; ¡Ah, Que la canción! Curso de Lectura Musical y la ópera es puro cuentoy el ballet también. Cri Crí, como realizador solamente; son los ejemplos idóneos para compartir con ustedes.

3.1 Sal, Tierra y Libertad. Una visión de país a través de sus artistas

Del 17 al 21 de mayo del 2010, se llevó a cabo en el Estado de Colima, específicamente en Cuyutlán o Cuyutitlán como algunos lo conocen; Sal , Tierra y Libertad, un proyecto artístico interdisciplinario de gran formato que da una visión de México a través de sus artistas; a partir de la elaboración de un mapa hecho con sal de 2500 metros cuadrados en las Salinas de Armeria, Colima; que combinaba la riqueza natural del territorio nacional aunado a la creatividad artística mexicana.



⁵⁵ Mapa de sal..

“Este proyecto se originó en “La Parota”; en el Centro de Artes Gráficas de Colima, que es un lugar con un reconocimiento nacional y el Centro Nacional de las Artes de CONACULTA. Surgió la idea allí, con la red de artistas que colaboran en esos Centros. El director de “La Parota” presentó la iniciativa y la Secretaría de Cultura lo apoyó con mucho gusto”. ⁵⁶

⁵⁵ (Flores, Mapa de sal, 2010)

⁵⁶ (Fuentes, 2010)

“Surge ante la necesidad primero, de plantearse un proyecto del Centro de Formación y Producción de Artes Gráficas , como un espacio detonador de procesos culturales y artísticos que tengan vida, que tengan esa connotación contemporánea sin perder la identidad original con que fue creado”.⁵⁷

Fue apoyado por el Gobierno del Estado de Colima a través de la Secretaría de Cultura y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en coordinación con el Centro Nacional de las Artes, la Dirección General de Vinculación Cultural y obviamente el Centro de Formación y Producción de Artes Gráficas de Colima “La Parota”, en colaboración con la cooperativa de salineros.

“Sal, Tierra y Libertad, nace por la celebración del centenario de la Revolución Mexicana, es una fiesta de color”.⁵⁸

Se eligió el estado de Colima porque posee la primer sociedad cooperativa de salineros en el país, gracias a que es el centro de tecnología única que distribuye al interior del pacífico mexicano y centroamericano. Además de que en mucho lugares y tiempos el estado era conocido solamente por la sal.

También, cabe mencionar que Cuyutlán fue el territorio elegido para llevar a cabo el proyecto debido a las condiciones topográficas y climatológicas.

El proceso de construcción del mapa del sal tardó cuatro semanas, de las cuales, durante los primeros siete días se llevó a cabo el trazo de la cuadrícula general, las dos semanas siguientes se realizó la división política y relleno con grava de cada estado y por último, durante la cuarta semana, se procedió al vaciado de sal sobre cada entidad.

⁵⁷ (Bórquez, 2010)

⁵⁸ (Bórquez, 2010)



⁵⁹ *Artistas de los estados de Colima y Chiapas, trabajando sus obras.*

Veintinueve artistas provenientes de los diversos estados de la República Mexicana intervinieron los espacios correspondientes; es decir tenían que realizar una obra plástica en su entidad correspondiente, expresando algo característico de ellos y ser parte de una totalidad. Debían plasmar su arte utilizando las diversas técnicas y materiales que la entidad podía brindarles. Aquello era realmente impresionante, con una gran cantidad de personas. La comunidad artística de Colima participó de una manera notable cubriendo en grupos aquellos estados que no pudieron estar presentes en este gran proyecto.

Así mismo Sal, Tierra y Libertad era considerado un proyecto interdisciplinario, se le llama así a un evento que reúne más de dos disciplinas artísticas y aquí se encontraban: la danza, la literatura reflejada en la poesía y las artes plásticas.

Tuve el honor de ser elegido por la Dirección de Educación a Distancia, Canal 23, como el realizador-productor de dicho proyecto. El cuál se presentó y desarrolló pese a muchas carencias que de pronto presenta la citada área. Por tratarse de una institución gubernamental posee nulos recursos a nivel presupuestal, lo que implica que los proyectos se deben desarrollar con mayor esfuerzo, compromiso y poco personal. Primeramente en conjunción con mis jefes tuvimos que elegir; ¿cuál era la mejor opción?, ¿bajo qué condiciones debíamos llevar a cabo la producción?, ¿Qué producto final queríamos obtener de dicho evento?, para poder transmitirlo.

⁵⁹ (Flores, *Artistas de los estados de Colima y Chiapas, trabajando sus obras*, 2010)

Como teníamos el tiempo encima y no se trabajó previamente un guión, se tuvo la necesidad de decidir que se grabara todo el evento y después se volvería a observar el material con la finalidad de elaborar el proyecto.

Pese a la falta de apoyo económico se decidió trabajar con el mínimo de personal para no generar muchos gastos. La decisión fue un camarógrafo “son los ojos del productor y director, incluso del escritor. Es él quien traduce en realidad (tomas) los conceptos puestos en el guión. El camarógrafo debe conocer perfectamente la cámara y sus posiciones al momento de realizar la grabación”,⁶⁰ que haría todas las funciones de un *staff* técnico y solamente un productor-realizador, que absorbería todas las actividades que implica la producción de un programa.

Originalmente se planteaba el estar las cuatro semanas en todo el proceso, pero se tuvieron que recortar a una, por el excesivo presupuesto que presenté en la pre producción. Había que considerar transportación, traslados, alimentos y hospedaje. Poco a poco se fueron resolviendo estos puntos.

El primer problema que enfrenté fue de recursos económicos que debía tener para trasladarme a una locación fuera del Distrito Federal. Se tuvo la necesidad de gestionar dicho monto con las instituciones participantes; la Secretaría de Cultura del Estado de Colima apoyó y aportó en lo referente a la transportación. El Centro de Formación y Producción de Artes Gráficas de Colima cooperó con todo lo relacionado a hospedaje, traslados y alimentación. Dichas necesidades se cubrieron ya que de la misma manera se operó con cada uno de los artistas participantes. Este hecho es muy común en el mundo artístico; la comunidad apoya en todo momento los procesos que le interesan, sin importar el lugar, la distancia, el costo, con el entusiasmo que los caracteriza para transmitir su arte, siempre se entregan completamente y muchas veces hasta ellos terminan aportando de sus bolsillos para participan

⁶⁰ (Gutiérrez & Villareal, 1997)

en los proyectos. De aquí refuerzo completamente la frase que dice: “lo hago por amor al arte”.



⁶¹ *Artistas de diversos estados trabajando sus obras.*

Estas resoluciones no son posibles si no se hace un buen papel en lo que a relaciones públicas se refiere; es justo aquí donde planteo la siguiente materia que, considero necesaria para la aplicación en todo comunicólogo. Dichas relaciones son básicas y debemos aprender a realizarlas: una buena actitud ante la vida, un adecuado comportamiento con los relacionados, así como un buen manejo de lenguaje, y conocimiento en las funciones; sin olvidar, además una buena imagen, dan como resultado la fórmula perfecta para lograr nuestros objetivos. Aquí tuve que gestionar con las instituciones participantes para obtener recursos en la realización del proyecto. De pronto es como si te enfrentaras a un panorama gris y poco viable, pero luchando; los caminos y las puertas se abren y poco a poco las cosas van tomando forma y se resuelven de la mejor manera. Jamás hay que perder la fe en nosotros y mucho menos en lo que nos apasiona.

Una vez resuelta la parte económica me di a la tarea de continuar con la parte técnica y además ¿cómo se iba a resolver con un solo camarógrafo al mando? Continúe con una presentación de propuesta donde había que considerar que 32 personas iban a estar trabajando simultáneamente en una obra plástica y en distancias muy largas y con una sola persona grabando las actividades no iba

⁶¹ (Flores, *Artistas de diversos estados trabajando sus obras.*, 2010)

a ser posible; sin contar con las entrevistas correspondientes a cada una de ellas y a los directivos involucrados en el proyecto; mínimo se requería de otro camarógrafo que estuviera en la batalla. Una vez más el panorama era poco alentador; pero en labores de pre-producción pude encontrar que existía un canal de televisión en Colima llamado Once TV Conexión, al cual contacté inmediatamente con la posibilidad de gestionar más personal y sobre todo equipo que pudieran operar. No podíamos solamente dos personas trasladar todo lo necesario en avión y con nulos recursos monetarios; debido a eso se pensó en invitar al canal para que apoyara el proyecto, todo se resolvió de manera favorable desde la Ciudad de México y una vez que arribamos al estado de Colima se nos unió un camarógrafo más, con su respectiva cámara y equipo necesario para su funcionamiento. Bueno.....¡al menos ya éramos tres!

⁶² Oficio dirigido a Once TV Colima.



DIRECCIÓN EDUCACIÓN A DISTANCIA
DED/187/10

México, D.F. a 12 de mayo de 2010
"2010, Año de la Patria, Bicentenario del Inicio de la Independencia
y Centenario del Inicio de la Revolución"

Lic. Luis Fernando Vázquez Godina
Director de Once Tv Conexión, de Colima
Presente

Como es de su conocimiento, del 17 al 22 de mayo se llevará a cabo el evento "SAL, TIERRA Y LIBERTAD" en Cuyutlán y Cuyutitlán, Colima. Es grato dirigirme a usted para solicitar su apoyo con el fin de llevar a cabo un levantamiento de imagen con Once Tv de Colima y el Centro Nacional de las Artes en el registro del proyecto.

El apoyo requerido para esta grabación por parte de Once Tv es:

- Un sistema portátil con operador para las grabaciones.
- Equipo de iluminación para los eventos que se llevarán a cabo.
- Banderas o espejos de sol con trípode.
- Extensiones para energía eléctrica.

El equipo de producción que saldrá por parte de esta Dirección, estará arribando el lunes 17 de mayo al Estado de Colima, por lo que a su llegada estará en contacto con usted el C. Ernesto Romero Flores, realizador.

De no existir inconveniente, el apoyo se requiere a partir del día 17 de mayo, en un horario de 17:00 a 20:00 hrs., y los días 18, 19, 20, 21 y 22 todo el día, en Cuyutitlán.
Cabe mencionar que la mayoría de los eventos se realizarán en el transcurso de la mañana, por lo que es importante ponernos de acuerdo en la logística que se llevará a cabo.
Es importante señalar que el material resultante de esta producción estará a disposición de Once Tv de Colima para futuras retransmisiones.

En espera de vernos favorecidos con esta petición, agradezco de antemano su atención y aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Rodrigo Acosta Arreguín
Director de Educación a Distancia, Canal 23

C.c.p. Lic. Arturo Jara Ampudia.- Subdirector Técnico de la Dirección de Educación a Distancia /CENART
Expediente

www.conaculta.gob.mx

⁶² (Flores, Oficio dirigido a Once TV Colima, 2010)

Es importante señalar que éste tipo de eventos se deben resolver en la etapa de pre producción, especialmente en éste; desde la Ciudad de México, ya que no se contará con la ventaja de estar cerca de la oficina y poder trasladarse para resolver las situaciones.

Con ello se evita que algo falle y si existen contratiempos e imprevistos; como en todas las producciones de televisión; con una buena preparación previa se pueden atenuar y evitar el riesgo de que no se cumplan nuestros objetivos.

Además de dichas gestiones, comencé con el armado de una carpeta de producción de fácil manejo; pensando en que íbamos a estar en un lugar al aire libre, con 39 grados centígrados y en medio de una zona árida. No contaría con asistentes que me apoyarían en lo referente a cuestiones de producción. En dicha cartera se encontraban diversos documentos como: directorio de involucrados (el cual serviría para contactar a alguien en caso de ser necesario), oficios de gestión con instituciones correspondientes (que avalaban los acuerdos llevados a cabo con antelación), listado de artistas participantes y sus lugares de donde provenían (con la finalidad de ubicarlos previamente y sobre todo tener claro la técnica que iban a utilizar en el tratamiento de su obra. A pesar de saber que todos eran artistas visuales era necesario contemplar si harían esculturas, pinturas, grabados u otros, para el desarrollo de la dirección de tomas), cuestionarios de los entrevistados; tanto de responsables del proyecto, como de los creadores de arte, relación de equipo que se trasladaría a la Ciudad de Colima y el muy beneficioso “*Day by Day*” (día por día).

Después de muchas correcciones y versiones por fin se envió el itinerario definitivo del proyecto, el cual utilicé para realizar un “*Day by Day*” (se le denomina así al documento que servirá de guía y de manera resumida contemplará todo lo que acontecerá en el desarrollo del evento, incluyendo horarios, locaciones, descripción de acciones y funciones propias de producción), éste sirve para no perdernos en nuestras actividades a realizar, tiene la finalidad de recordarnos en todo momento lo que se va a hacer, adecuando tiempos y en caso de error o algún imprevisto ayuda para continuar

con las labores sin provocar afectación alguna. Es imprescindible para la producción.

⁶³ Ejemplo del "day by day".

PROYECTO: SAL, TIERRA Y LIBERTAD
 LUGAR: CUYUTITLÁN.
 PERSONAL: ALFREDO GODOY Y ERNESTO ROMERO

LUNES 17 DE MAYO

HORARIO	LOCACIÓN	ACTIVIDAD	PRODUCCIÓN
07:00-08:30	Aeropuerto de la Ciudad de México	Transportación del equipo de trabajo a la Ciudad de Colima	
08:30-09:00	Aeropuerto de Colima	Recepción del equipo de canal 23 en la Ciudad de Colima	
09:00-10:00	Colima	Desayuno del equipo de canal 23	
10:00-11:30	Once TV	Reunión de trabajo con el Lic. Luis Fernando Vázquez.- Director de Once TV	
11:30-12:30	Hotel Cuyutlán	Traslado a Hotel en Cuyutlán	
13:00-14:30	Hotel San Rafael	Incorporación del equipo de Canal 23 en la junta con los artistas.	
14:30-17:00	Hotel San Rafael	CORTE A COMER	
17:00-20:00	Cuyutitlán	Aspectos de la 1ra. Etapa de trabajo de intervención y entrevistas con artistas faltantes (mismas preguntas día anterior) Tomas panorámicas de Cuyutitlán.	Llevar Iluminación. Espejos de sol.
20:30		FIN DE JORNADA	

Una vez llegado el día comenzamos con el levantamiento de imagen de lo que nuestros ojos veían (se le llama a la grabación de todos los aspectos que acontecen en nuestro alrededor). Teniendo "planchado" (término empleado en televisión para decir que todo está listo para iniciar las grabaciones) todo lo necesario en producción, comencé con la labor de realizador.

"Es el responsable final de la transformación de un guión en un programa. Partiendo del respeto debido a sus colaboradores el realizador es, en última instancia, quien decide y a él se le atribuirá en muchos casos el éxito o fracaso de la efectiva resolución técnica y artística de un programa. Es el elegido directamente por el director del programa o a veces viene impuesto por

⁶³ (Flores, Day by day, 2010)

decisión del jefe de producción de área, según la disponibilidad de personal o la capacitación específica del propio realizador”.⁶⁴

Primeramente había que elegir el tipo de tomas a grabarse. Aquí es muy importante tomar en cuenta muchos aspectos para la selección de ellas, estar ante un lugar inmenso, mostrar la sensibilidad artística en la creación de los trabajos, detallar cada parte del proceso, pero también era importante utilizar el todo como un elemento de uniformidad. Así que tuve que adecuarlas y comenzar la grabación:

- “*Big Close up o extreme close up* (BCU y ECU) se le denomina así al acercamiento a ojo, mano, oreja, etc.
- *Close up (CU)*, toma que abarca del cuello a la cabeza.
- *Medium close up (MCU)*, este es básicamente del pecho a la cabeza.
- *Medium shot (MS)*, es de la cintura a la cabeza.
- *Medium long shot (MLS)*, también conocido como plano americano, abarca de las rodillas a la cabeza.
- *Long shot (LS)*, es de las piernas a la cabeza.
- *Very long shot (VLS)*, es una toma de todo el escenario.
- *Medium two shot (MTS)*, se observa a dos personas del pecho a la cabeza.
- *Three shot (TS)*, son tres personas.
- *Group shot (GS)*, es un grupo de personas
- *Picada*, se le denomina así cuando la cámara está en una posición elevada, tomando de arriba hacia abajo.
- *Contrapicada*, es cuando la cámara está al ras del suelo y toma hacia arriba.
- *Punto de vista*, es el espacio donde se desarrolla la acción el campo de visión de la cámara.
- *Campo-contracampo*, es una toma contraria a la que se acaba de hacer”.⁶⁵

⁶⁴ (Fernández & Martínez, 1994)

⁶⁵ (Gutiérrez & Villareal, 1997)

Todas estas tomas tuvieron cabida en la grabación del evento, debido a que había que explotar al máximo todos los recursos de que nos servíamos.

Los movimientos de cámara que realizamos fueron:

- “ *Paneo (panning)*, se le llama así cuando la cámara gira sobre su propio eje, en un movimiento horizontal.
 - *Panning left*, movimiento hacia la izquierda.
 - *Panning right*, movimiento hacia la derecha.
- *Tilt*, es el movimiento de la cámara sobre su eje, en forma vertical.
 - *Tilt up*, hacia arriba.
 - *Tilt down*, hacia abajo.
- *Zoom in y zoom out*, gracias al lente de la cámara, ya sea manual (que lo realizamos nosotros) o automática (la cámara lo realiza), podemos acercarnos o alejarnos ópticamente al sujeto u objeto.”⁶⁶

Se trabajó durante todo el proceso de realización de las obras, día a día se grababa por la mañana y después se regresaba por la tarde; antes de las 17:00 horas debíamos irnos de las Salinas de Armeria, ya que si no lo hacíamos corríamos un gran peligro; al caer la tarde la zona era invadida por cocodrilos que salían de los pantanos para reposar en la tierra. Teníamos prohibido quedarnos después de esa hora. De hecho siempre estaba el transporte para llevarnos de regreso al hotel donde nos hospedábamos.

⁶⁷ Artistas de Durango y Chiapas terminando sus obras.



Realmente para mí, representó una prueba de resistencia, ya que nunca había trabajado por largas jornadas a la intemperie, sin un pequeño cobijo de

⁶⁶ (Gutiérrez & Villareal, 1997)

⁶⁷ (Flores, Artistas de Durango y Chiapas terminando sus obras, 2010)

sombra, con una temperatura de 39-40 grados centígrados y un increíble reflejo causado por la blancura de la sal; era realmente abrumador, debíamos estar constantemente hidratados, ya que de lo contrario podíamos sufrir insolación como les ocurrió a algunos de los artistas. Debía desplazarme por todo el mapa, recorrer los 2,500 metros cuadrados, ya que tenía que estar dirigiendo a los camarógrafos en la realización de la tomas. De verdad ¡era muy agotador!

Debido a las condiciones del lugar y el tiempo de las grabaciones, no se requirió de equipo de iluminación, ya que como mencioné anteriormente existía demasiada luz y un reflejo de sal, que apoyaba en todo momento las grabaciones; sólo fue necesario el uso de un espejo de sol (se le llama a un papel de color plata u oro, que se utiliza para reflejar los rayos del sol, tiene la forma como su nombre lo indica de un espejo), el cual sólo se utilizaba para apoyar la iluminación en el rostro durante las entrevistas.

La parte de las entrevistas se llevaba a cabo en el tiempo en que los artistas lo permitían, ya que en ningún momento se debe invadir el espacio de privacidad que adquieren al realizar su trabajo, es primordial ser respetuoso y amable para pedir la petición de realizar preguntas concernientes a su quehacer artístico. Durante todo el proceso nos dimos a la tarea de buscar esos testimonios. En la actualidad toda persona que sea videograbada para cualquier fin; ya sea educativa (como es el caso de las producciones que realizo), o de lucro (se le denomina así, a aquellas que se comercializan y obtienen ganancias comerciales a costa de los proyectos), debe proporcionar vía escrita una cesión de derechos (de manera formal dan consentimiento al uso de su voz e imagen, firmada, fechada e indicando el nombre del proyecto en el cual participan), para evitar problemas legales, dicha recaudación de documento la lleva a cabo producción.



⁶⁸ Realizando entrevista al artista de Baja California.

Las cámaras que se utilizaban eran dos *Canon* modelo XL1 que graban en unos pequeños casetes que se les denomina *mini dv* marca Sony, (muy pequeños en comparación a las cintas con que comencé a trabajar) con baterías que debíamos recargar durante las noches y llevar aproximadamente ocho por cada equipo de grabación.



⁶⁹ Cassette minidv Sony de 60 minutos y ⁷⁰ Cámara XL1.

Es importante siempre tener claro lo que implica la realización de producción, los recursos, los tiempos y sobre todo nunca olvidar nuestros objetivos al estar

⁶⁸ (Flores, Realizando entrevista al artista de Baja California, 2010)

⁶⁹ (Transfert de cassettes video sur DVD, 2011-2016)

⁷⁰ (Canonistas.com, 2011)

dentro de un proyecto televisivo, siempre tuve presente mis responsabilidades como productor-realizador, por ejemplo jamás olvidé algo necesario para la producción, en el hotel; eso hubiera implicado el ausentarme, por lo menos dos horas del proyecto, ya que no se podía llegar caminando y no existía transporte para trasladarnos, todos arribaban a pie o en caballo, realmente llegar a las Salinas de Armeria era muy complicado.

Una vez que registramos todo el evento, llegó el día de la inauguración, la cual también fue grabada. Cada exponente artístico terminó su obra y después de una ceremonia protocolaria donde estuvieron las principales autoridades de la cultura en México; se presentó una ceremonia ritual de pueblos indígenas aunado a la puesta dancística de una bailarina que recorrió todo el mapa de norte a sur, con sus movimientos; en su ejecución bailó por cada estado y para culminar el poeta declamó la experiencia llevada a cabo ahí. En verdad fue una fiesta de color.



⁷¹ Aspectos de la inauguración.

Después de una semana llegó el regreso a la Ciudad de México. Aquí hago énfasis en otro consejo; es importante quedar en buenos términos con todos los involucrados, ya que en el medio nunca se sabe con quien volverás a trabajar y créame que he vuelto a trabajar más de una vez, con diferentes personas. La satisfacción que sientes cuando te vuelves a reencontrar con alguien es increíble y eso sin contar que el camino se va haciendo más fácil de recorrer.

⁷¹ (Flores, Aspectos de la inauguración, 2010)

Una vez terminado el proceso de producción, me dediqué a la revisión general del material (en total fueron 33 horas de grabación). Fue una labor titánica, había que organizar las tomas, por estados e ir clasificando cada uno de los aspectos obtenidos y las entrevistas a los participantes. El proceso me llevó aproximadamente tres semanas. De ahí se acordó que el resultado debía ser un programa-memoria introductorio del evento y treinta y dos cápsulas representativas de cada estado de la República Mexicana.

El guión (que es el texto que traduce nuestro programa en palabras), lo realicé con ayuda de los involucrados, gracias a las charlas, entrevistas realizadas y con conocimiento global; al estar presente en todo el proyecto. Fueron de dos tipos: para el programa introductorio y para las cápsulas.

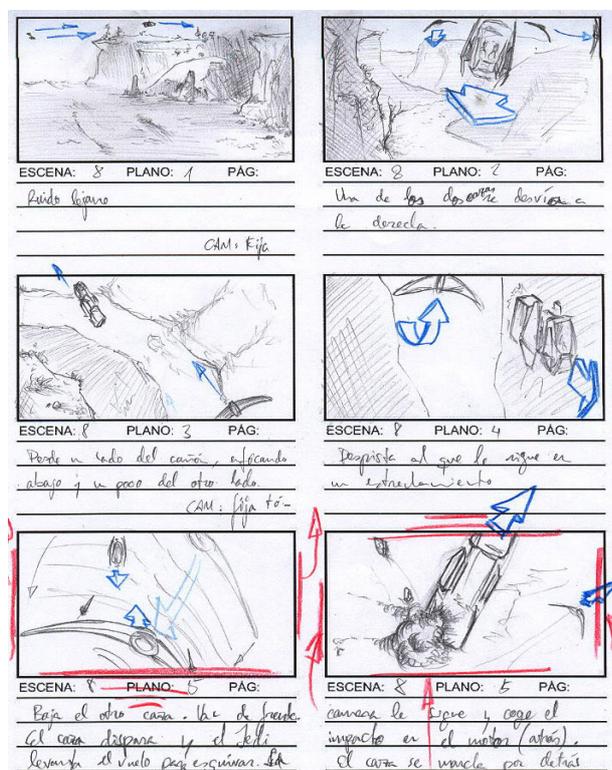
Cuando escribes debes tener la capacidad de entender y proyectar todas las ideas que traes contigo, con la finalidad de que la recepción del mensaje sea entendido de la mejor manera. Hay que hacer varios borradores y versiones, previas en dicha etapa, siempre es importante tener paciencia y sobre todo la tolerancia a las críticas que vamos a enfrentar, en nuestra labor. Hay que fomentar la mentalidad abierta y convertir todas las ideas tanto negativas y positivas en procesos creativos que nos ayudarán a concluir de la mejor manera.

Ya que terminé la guía del proyecto; como en mis inicios, comencé con la calificación del material para seleccionar las tomas, los pedazos de entrevistas necesarios, según el guión y los aspectos que necesitaba para ilustrar el proyecto. Todo esto fue necesario para la creación de un *off line*.

Su realización fue de suma importancia “Consiste en la duplicación de las imágenes obtenidas con calidad profesional a un formato de calidad industrial muy inferior. A continuación se procede a realizar un montaje previo con este material industrial con código de tiempos (TC) idéntico a las cintas originales (el código de tiempo ya lo explico en el capítulo uno). Así se prepara una maqueta...”⁷²

⁷² (Fernández & Martínez, 1994)

El paquete gráfico es imprescindible en un proyecto; consiste en un conjunto de elementos que servirán de vestido del programa, es decir visualmente se requerirá de animaciones o cuadros fijos de imágenes que se enriquecerán con el apoyo de efectos y sobre todo darán una identidad a nuestro trabajo. Constituido por una cortinilla de entrada (que es la que personaliza el programa), una pleca (se le denomina así al elemento sobre el cual van incrustados los nombres de los participantes, el *back* (es la imagen con ligeros movimientos que se utiliza para montar imágenes o los nombres de todas las personas que realizaron el programa, a los cuales se les llama créditos y un *wipe* (es el efecto que sirve para cambiar de una imagen a otra). El trabajo de dicho material se hizo en conjunto con un equipo de diseñadores gráficos, a los cuales les platicué el proyecto y presente una propuesta de *story board*, para que ellos lo llevaran a cabo en la práctica. “El *storyboard* es un conjunto imágenes mostradas en secuencia, con el fin de previsualizar una animación o cualquier otro medio gráfico o interactivo. Básicamente es un guión gráfico, que nos permite la previsualización de nuestra multimedia antes de que sea terminada. En este se plantean las ideas principales de nuestro guión, se dejan en claro los detalles de cada escena.



⁷³ Ejemplo de storyboard.

⁷³ (Urbano, 2015)

La forma de elaborar un *storyboard* varía, dependiendo de su uso o lo que vayamos a ejecutar, ya sea un video, un poster, una animación o hasta una página web. También podemos encontrar *storyboards* llenos de color o en blanco y negro, lleno de detalles o simplemente trazos que esbozan una idea de figuras. Es común la utilización del *storyboard* en animaciones ya sea tradicionales o por computadoras.⁷⁴

Para vestir sonoramente el programa se requirió del apoyo de otra institución para seleccionar las piezas que iban a acompañar las imágenes, me refiero a la Fonoteca Nacional, la cual amablemente abrió las puertas para mostrar el abanico de posibilidades musicales que tiene en su acervo. Realmente la música tradicional mexicana representó un buen acompañamiento en este proyecto. Aquí es muy importante señalar que se debe contemplar y acceder a aquellas piezas que estén libres de derechos de autor, es decir que no tengan dueño o que las personas a las cuales pertenecen esos derechos autoricen por escrito su utilización en los programas, o bien que sean de dominio popular. Actualmente todo tiene derechos de autor y antes de pensar en determinadas piezas musicales o imágenes es necesario consultar, ¿a quién pertenecen?, ¿quienes son los dueños?, para evitar problemas legales. Hoy en día éste aspecto realmente se ha vuelto fundamental.

Otra institución que colaboró para el desarrollo del proyecto fue la Coordinación Nacional de Turismo y Patrimonio Cultural, ayudó con el apoyo de imágenes grabadas que se tenían de cada estado del país, cediendo los derechos. La finalidad era dar una introducción en las cápsulas con material propio de cada entidad federativa para luego mostrar la obra, al artista; su entrevista y finalizar con un poco de promoción cultural.

El resultado fue un programa de 30 minutos y 32 cápsulas de 3 minutos cada una, aproximadamente; que fueron difundidas en su momento, por el Canal 23 del Centro Nacional de las Artes, la Secretaría de Cultura del Estado de Colima

⁷⁴ (Urbano, 2015)

y el Centro de Formación y Producción de Artes Gráficas de Colima “La Parota; el cuál hoy en día ha subido a la página de videos *youtube*.

Dicho resultado me dio más fuerza y seguridad al emprender nuevos proyectos. Alguna vez; en mis inicios un productor me dijo: “cuanto más logras tus retos, objetivos y sales victorioso de ellos, te enfrentarás al siguiente proyecto de una manera más fácil”. Y créanme que realmente es cierto.

Este fue un ejemplo de programa de divulgación, como lo expliqué anteriormente, promueve la apreciación y el disfrute de las diversas manifestaciones artísticas, sus corrientes y principales representantes.



⁷⁵ Cortinilla de entrada del programa *Sal, Tierra y Libertad. Una visión de país a través de sus artistas.*

Ahora adentrémonos a la formación, pero ese tipo de programas se realiza de una forma completamente diferente.

⁷⁵ (Flores, Sal, Tierra y Libertad. Una visión de país a través de sus artistas, 2010)

3.2 ¡Ah, Que la canción! Curso de Lectura Musical

A inicios del 2009 comencé con la realización de otro proyecto titulado: ¡Ah, Que la canción! Curso de Lectura Musical, cuyo objetivo general era formar a maestros de aula de primaria o secundaria, con métodos sencillos de Lectura Musical, se le llama así a la interpretación de las notas musicales; enfocados a que el maestro conozca la notación y los signos en las partituras de ¡Ah, que la canción! Y aplicar lo aprendido en el aula, con sus alumnos.

Está compuesto por:

- * Un libro que contiene algunas recomendaciones y consejos de expertos conocedores del arte y la música, una guía práctica para preparar una clase, 30 partituras (es el texto escrito de una pieza musical en el que se anotan los sonidos que han de realizar los instrumentos o la voz) con sus respectivas letras y breve historia sobre el origen y la composición de cada tema, así como un glosario de términos utilizado en las canciones.
- * 3 cd's que contienen las canciones en dos versiones; por un lado está la versión interpretada con voz de mujer-soprano (se le denomina así debido a las características vocales que presenta) y otra donde sólo viene la música en su versión *karaoke*, para que sea interpretada por los alumnos. Es decir sólo se escucha la música.
- * 1 cd de vocalizaciones que muestra una serie de ejercicios para practicar previamente la interpretación.
- * 1 cuaderno de trabajo donde se encuentran algunos de los ejercicios que se presentarán a lo largo de las unidades temáticas.

“Este proyecto se originó debido a que la lectura de música (notación musical) es una formación que la mayoría de los ciudadanos, incluidos los maestros del sistema educativo, reciben solamente cuando realizan sus estudios de secundaria. Si la persona no se va a dedicar a la

música, difícilmente vuelve a tener contacto con este lenguaje, utilizado de manera común en el mundo occidental. En el contexto de implantación del programa ¡Ah, que la canción! Música Mexicana en la escuela, se han realizado cursos relativos a dirección coral en el contexto del aula de la escuela primaria. Uno de los elementos que mayor tiempo reclama para los maestros es justamente (el entrenamiento en la) lectura musical como práctica necesaria para poder (dirigir) el canto a un grupo de estudiantes. Puede decirse que incluso, existe un cierto prejuicio respecto de la dificultad de leer una partitura, aún cuando ésta solo contenga solamente la línea melódica, como es el caso del repertorio creado por el Consorcio Internacional Arte y Escuela (ConArte) y aprobado por la Secretaría de Educación Pública para impulsar la devolución del canto en la escuela primaria y secundaria de nuestro país. La demanda constante de los maestros de aula y de muchos otros maestros de arte que trabajan en contextos escolares o de enseñanza, es contar con un material educativo que refuerce sus conocimientos básicos de (lo que llaman en las escuelas profesionales de música , el solfeo) y a lo que nosotros nos referimos con la lectura musical de la música, aplicada al canto en la escuela, a fin de poder recurrir a él todas las veces que se requiera, a fin de promoverle acercamiento de sus alumnos a la música y especialmente al canto, de una manera sencilla, lúdica y aplicada a un repertorio pensando para maestros que no tienen formación y práctica musical y que no están dedicados a enseñar música, sino que es más bien maestros generalistas”.⁷⁶

¡Ah, Que la canción! Curso de Lectura Musical, fue idea de Lucina Jiménez López, quien es Directora General del Consorcio Internacional Arte y Escuela A. C. (ConArte). Este fue un curso que comenzó su desarrollo solamente con los elementos antes mencionados, en el aula escolar. Jiménez López se dio a la tarea de buscar a la Dirección de Educación a Distancia con la finalidad de

⁷⁶ (López, 2010)

convertir los contenidos en audio y video para lograr el reforzamiento de los temas expuestos y sobre todo ejemplificar los temas en el mismo.

Esencialmente estaba dirigido a maestros de aula de primaria y secundaria de las asignaturas de arte o música; directores de coros con nociones en lectura musical; maestros con licenciatura en lectura musical; pedagogos musicales, músicos capaces de comprender la lectura musical y personas interesadas en aprender elementos básicos de lectura musical.

⁷⁷ Libros y cd's del curso.



El proceso fue el siguiente: una vez que ya se tenían realizados los materiales físicos para el curso, debían vaciarse en formato de guión con la finalidad de convertirlos a un programa de televisión. Se tuvo la necesidad de contratar a dos especialistas con conocimientos musicales; realmente eran maestros, los cuales transformaron esos contenidos y en trabajo conmigo nos dispusimos a realizar esas adecuaciones. El resultado de ese trabajo fue una increíble retroalimentación de conocimientos; por un lado yo enseñaba el lenguaje televisivo y por otro ellos me aportaban su desarrollo musical. Yo no soy músico pero actualmente puedo entender una notación musical.

⁷⁷ (NUEVO BLOG: x1ed.blogspot.mx , 2013)

En la realización de dicha serie me enfrenté a muchos miedos y retos; primeramente tuve la necesidad de entender y comprender la lectura musical. Es de vital importancia que, como realizador, te involucres en el nuevo lenguaje que vas a transmitir; especialmente en los programas que tienen la finalidad de educar y formar al receptor. De ninguna manera podemos tomar un proyecto sin tener las nociones básicas de lo que se va a contar; para poder lograr la perfecta transmisión del mensaje, hay que dominar los contenidos y buscar la manera y forma de plasmarlos en televisión.

Fueron varias sesiones de trabajo para terminar el primer borrador, había que explicarles a los docentes todos los procesos de producción, el lenguaje y sobre todo la forma en que iba a implicar su participación. El programa quedó estructurado de la siguiente manera:

- **Cortinilla de entrada:** era la apertura del programa se llamaba 1, 2, 1,2,3 simulaba el conteo del compás musical (que es una unidad de tiempo utilizada en música).
- **El teaser:** se le conocía al bloque donde se daba el tema abordado tanto en la sesión anterior, como en la que se iba a presentar.
- **Cortinilla institucional:** era la entrada animada con el nombre del programa y la sesión correspondientes, iba acompañada de las instituciones responsables de los contenidos. En el ámbito educativo, los programas suelen llamarse sesiones.
- **Introducción:** corría a cargo del locutor y presentaba de manera ágil el contenido de la sesión correspondiente.
- **Cápsula informativa:** era el segmento que se refería a dar información primordial del contenido a tratar, por ser de carácter educativo se apoyaba de imágenes de stock (provenientes de la videoteca).
- **Cortinillas de identificación de segmento:** eran pequeños segmentos animados que duraban 10 segundos, que identificaban con texto el segmento correspondiente.
- **Conducción:** aquí participaban los conductores de la serie.

- **En voz de:** se refería a los testimonios y/o entrevistas con especialistas sobre los temas abordados.
- **Actívate:** correspondía a la parte práctica de la serie; es decir por medio de ejercicios ya sea físicos o escritos se ponían actividades a los alumnos.
- **¡Ah, que la canción! Pon atención:** era la parte más importante del programa, ya que se abordaba el contenido primordial.
- **Para quedarse a trabajar:** mostraba las actividades a realizar al terminar el programa televisado. Como expliqué en el capítulo 2, en la educación a distancia, hay un tiempo antes de la transmisión y uno después para realizar actividades o disipar dudas.
- **Va de nuevo:** era la recapitulación de toda la temática abordada en la sesión.
- **Tarea en casa:** como su nombre lo indica, eran las actividades a realizar en casa.
- **Cortinilla de salida:** era similar a la cortinilla de entrada y ahí se colocan los nombres de todas las personas involucradas en la realización del programa.

En realidad eran muchos bloques con pequeñas duraciones de tiempo con la finalidad de no caer en el aburrimiento o poco entendimiento por parte del espectador. Como realizador te vuelves responsable de la estructura y el nombre que le vas a dar a cada segmento.

Una vez que concluimos el guión del programa introductorio (se le llama así por que explica y da la pauta a lo que se verá a lo largo de la serie) y que a su vez sirvió como piloto, el cuál es el programa que resume como serán los demás; me introduje con ayuda del productor a la primera etapa del proceso: la preproducción.

La serie originalmente constaba de 10 programas, pero una vez concluida fue tan aceptada que se tuvieron que realizar 5 más, en total quedó de 15 sesiones de una hora de duración.

En el proceso de pre producción se comenzó por definir a los personajes que iban a salir en pantalla, teníamos que buscar a los locutores, lo cual se resolvió por medio de un *casting*, (selección de personas de acuerdo a perfiles específicos) y el / los conductores.

Originalmente se necesitaba contratar a un conductor que guiara la serie, pero debido a que se solicitaba un determinado perfil musical, se optó porque los maestros responsables de los contenidos fueran esos presentadores, dando lugar a otro aprendizaje: el lenguaje empleado al grabar un programa.

Era otro reto, capacitar a los docentes porque nunca en su vida habían grabado algo para televisión. Con la ayuda de un director de escena (regularmente es un actor, se encarga de enseñar expresión corporal y sobre todo desplazamientos ante la cámara, con naturalidad y frescura), se trabajó con ellos obteniendo buenos resultados.

Una vez ejecutadas las acciones de escena, se tuvo que enseñar la comunicación que iban a recibir por parte del *floor manager* o “jefe de piso son los brazos, ojos y piernas del director en foro. Una de sus funciones es establecer el lazo de comunicación entre el personal que trabaja en el piso del estudio y los que trabajan en cabina. Es por eso que en algunas instituciones lo ubican en el área de producción y en otras en el área técnica.

- Sigue las instrucciones del realizador o director de cámaras a través de un intercomunicador para la grabación o emisión de los programas.
- Coordina en el foro los movimientos de los camarógrafos, microfonistas, actores e invitados.
- Señala el inicio de la grabación gritando la pizarra que identifica al programa y el término (corte) de la grabación.
- Si el programa no debe totalmente apegarse al guión y su columna vertebral es ad libitum, el jefe de piso, le indica a los actores y/o comentaristas cuando iniciar, alargar, acortar, o terminar su diálogo.
- Señala la cámara que está al aire y previene al conductor de los cambios de cámara, para que sus movimientos sean naturales.

- Indica el tiempo restante de la grabación y final del programa.
- En emisiones, con ponentes o invitados les da una breve explicación de las señales que se usará para comunicarse con ellos.”⁷⁸

Eso y más tuvieron que aprender los docentes-conductores en un curso intensivo que se les dio. Así mismo se implementó el uso de apuntador en ellos, lo cual nos llevó a grabar su voz en una audio-grabadora, misma que utilizaban en casa para realizar sus ensayos.

⁷⁹ Maestros Fernando Carrasco y Enrique Jiménez, conductores-docentes del programa ¡Ah, que la canción! Lectura Musical.



Es muy importante señalar que este proceso se trabaja en conjunto con el productor; que satisface las necesidades y a su vez con los asistentes, que ejecutan las acciones.

Una vez que se cuenta con el guión y su respectiva estructura, se debe realizar una escaleta. La cuál describe de manera detallada todas y cada una de las acciones que se van a realizar para grabar el programa. Es eficaz en el momento de la grabación ya que nos ayuda a no perdernos y a tener todo bajo control en un solo documento.

⁷⁸ (Pineda, 2005)

⁷⁹ (Flores, Maestros Fernando Carrasco y Enrique Jiménez, conductores-docentes del programa ¡Ah, que la canción! Lectura Musical, 2010)

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN A DISTANCIA								
PROPUESTA DE ESCALETA PARA LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN								
SERIE: ¡Ah, que la canción! Lectura musical								
PROGRAMA: No. 1. ACERCAMIENTO AL LENGUAJE MUSICAL COMO UN DERECHO Y PARTE DE LA ALFABETIZACIÓN DEL SIGLO XXI.								
DURACIÓN:								
RESPONSABLE (s) DE CONTENIDOS: Enrique Jiménez y Fernando Carrasco								
REALIZADOR: Ernesto Romero								
PRODUCTOR: Jennie Benítez								
SEG.	FORMA	LOCACION	CONTENIDO/TEMA	AUDIO	VIDEO	PERSONAJE	T/P	T/T
	Cortinilla		1,2,1,2,3,4...	Track 2 ¡Ah, que la canción! Entra música y queda. Con claves se escuchará el pulso	Diseño gráfico		0:00:10	0:00:10
1	Teasser	Cabina de audio	En esta emisión hablaremos de tu entorno sonoro cotidiano, de la música como elemento infaltable en tu vida diaria, del por qué es importante leer música y del método ¡Ah, que la canción! Como una propuesta de acercamiento y práctica de esta actividad. LISTOS. COMENZAMOS....	Track 3 ¡Ah, que la canción! Entra música y queda	Imágenes correspondientes al programa.	Locutor	0:00:30	0:00:40
	Cortinilla		Rúbrica Institucional	Track 1 ¡Ah, que la canción! Entra música y queda	Diseño gráfico		0:00:30	0:01:10

Básicamente estaba dividida en:

- **SEG:** se refiere al número de segmento correspondiente.
- **FORMA:** es el tipo de segmento a desarrollar, puede ser *teasser* cápsula informativa, testimonio, etc.
- **LOCACIÓN:** nos indica el lugar donde vamos a grabar.
- **CONTENIDO / TEMA:** describe la acción completa a grabar.
- **AUDIO:** se registran las especificaciones correspondientes de audio; es decir si se van a emplear efectos o que *tracks* sonorizarán el bloque.
- **VIDEO:** muestra especificaciones correspondientes a imágenes, ya grabadas y/o efectos de video.
- **PERSONAJE:** es el nombre del personaje a grabar, es decir, locutor, conductor, actor, entrevistado, etc.
- **T/P:** son las siglas del tiempo parcial, es la duración del segmento.
- **T/T:** corresponde a tiempo total, es la suma de los bloques.

Todas las grabaciones se llevaban a cabo en tiempo y forma, para lo cual era necesario el apoyo de una ruta crítica; la cual se define como la calendarización de las acciones durante los tres procesos de producción, tiene

⁸⁰ (Flores, Escaleta de ¡Ah, que la canción!, 2010)

la finalidad de organizar el trabajo para evitar posibles atrasos o fallas. Se cataloga por mes, año y día.

Al igual que la escaleta se trabaja de la mano con el productor.

PRODUCCIÓN: LECTURA MUSICAL

PRODUCTOR: JENNIE BENITEZ

REALIZADOR: ERNESTO ROMERO

JUNIO 2009

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
1 -Entrega de guiones -Diseño de paquete gráfico	2 -Corrección de guiones -Diseño de paquete gráfico	3 -Corrección de guiones -Diseño de paquete gráfico	4 -Corrección de guiones -Diseño de paquete gráfico	5 -Validación de guiones -Diseño de paquete gráfico -Scouting prog. Piloto -Escaleta prog. piloto	6	7
8 -S. Portátil.Grabación de prog. Piloto - Revisión de paquete gráfico	9 -S. Portátil.Grabación de prog. Piloto -Correcciones de paquete gráfico	10 -S. Portátil.Grabación de prog. piloto	11 -S. Portátil.Grabación de prog. piloto	12 -S. Portátil.Grabación de prog. piloto	13	14
15 - Digitalización de material	16 -Grabación de voz off prog. piloto -Búsqueda de imagenes - Digitalización de material	17 -Búsqueda de imagenes - EE Piloto	18 - EE Prog. piloto	19 - EE Prog. piloto	20	21
22 - Post Prog. piloto	23 - Post Prog. piloto	24 - Post Prog. piloto	25 - Post Prog. piloto	26 - Post Prog. piloto	27	28
29 -Revisión prog. piloto - Entrega de material de stock	30 -Ajustes de programa - Entrega de material de stock	1 -Correcciones prog. Piloto - Entrega de material de stock	2 -Correcciones prog. piloto	3 - Entrega de master prog. piloto - Escaleta prog 1	4	5

⁸¹ Ruta crítica de ¡Ah, Que canción!

Como el programa lleva una periodicidad para su salida al aire (transmisión), el departamento de programación avisa la fecha exacta de su transmisión, con la finalidad de tener listos los materiales.

Es importante resaltar que las producciones de formación se anticipan con mucha antelación, por todo el proceso y la responsabilidad que implica su realización. No se puede mostrar contenidos al vapor, es muy importante sustentar toda la información de la mano de especialistas en la materia. Su proceso de evaluación es tardado, ya que siempre sufrirán modificaciones por parte de los especialistas. Es responsabilidad de todos transmitir contenidos verídicos y de calidad; con la finalidad de luchar por una mejor educación en nuestro país. Dicho proyecto comenzó su preparación un año antes de que saliera al aire. Se debían tener los programas con mucha anticipación para ser revisados y aprobados para su correcta transmisión.

⁸¹ (Flores, Ruta crítica de ¡Ah, que canción!, 2009)

¡Ah, que la canción!
Introducción a la lectura musical aplicada al canto en la escuela

Día	Hora	Sesión
Martes 19 de enero de 2010	17:00	1
Martes 26 de enero de 2010	17:00	2
Martes 2 de febrero de 2010	17:00	3
Martes 9 de febrero de 2010	17:00	4
Martes 16 de febrero de 2010	17:00	5
Martes 23 de febrero de 2010	17:00	6
Martes 2 de marzo de 2010	17:00	7
Martes 9 de marzo de 2010	17:00	8
Martes 16 de marzo de 2010	17:00	9
Martes 23 de marzo de 2010	17:00	10

Periodo de transmisión: Del martes 19 de enero al martes 23 de marzo de 2010 de 17:00 a 18:00 hrs. (hora centro), retransmisión miércoles y viernes a las 13:00 hrs. (hora centro) y jueves a las 17:00 hrs. (hora centro)

⁸² *Calendario de transmisión de ¡Ah, Que canción!*

Durante las grabaciones se utilizaron todos los tipos de tomas mencionados anteriormente, buscando la estética y sobre todo agilidad a los contenidos, para evitar el aburrimiento o la falta de interés del público. El formato en que se grabó fue *betacam* y mini dv anteriormente descritos. Aún se trabajó con casetes.

En dicho programa fue importante contar con actores, quienes eran estudiantes de la Escuela Nacional de Teatro que nos ayudaron a ejecutar las dramatizaciones (pequeñas escenas montadas) y los ejercicios vocales; no recibían pago alguno; debido al nulo presupuesto que se contempla en la institución, pero a cambio se les proponía la liberación de su servicio social, siempre y cuando cumplieran con la responsabilidad. Vuelvo a reiterar siempre es necesario resolver las situaciones de la mejor manera y con el beneficio de todos. Se debe buscar salida a las problemáticas presentadas y resolverlas de buen modo.

⁸² (Flores, Calendario de transmisión de ¡Ah, que la canción!, 2010)

Las grabaciones se llevaban a cabo tanto en locación como en el foro de canal 23; en donde se encontraba el personal anteriormente descrito en el capítulo 2; pero con otra variante a enfrentar, debido a la escases de presupuesto y era que con poco personal se debían cubrir todas las actividades.

En dicho foro las personas eran multifuncionales, debido al escaso equipo humano que labora en el área. Es decir el operador de video realizaba acciones de *switcher* también o el *floor manager* operaba la cámara, en fin como he mencionado anteriormente; de pronto te enfrentas a problemáticas que se deben resolver.

Y en locaciones se salía con el mínimo indispensable de equipo tanto humano como técnico para realizar, conducciones, entrevistas, ejercicios o testimonios para ser incluidos en el programa.

Por tratarse de un curso de música, fue necesario relacionarse y unir alianzas con la Escuela Superior de Música, que se encargó de proporcionar los espacios para grabaciones, que eran salones de canto; así como los instrumentos requeridos en las mismas. Una vez más reitero es necesario incentivar y promover las relaciones públicas en la carrera.

Para la realización del paquete gráfico; descrito anteriormente, se implementó el mismo mecanismo, es decir se trabajó un *story board* con el apoyo de los diseñadores y se ejecutaron las funciones. Durante esta serie, el equipo de especialistas en diseño tuvo que afrontar una gran situación y me refiero a transmitir por medio de gráficos animados cada unas de las partituras correspondientes; es decir, por tratarse de un curso sobre lectura musical, enfocado al canto en la escuela, cada uno de los símbolos musicales debía ir perfectamente sincronizados en tiempo y forma con el audio que escuchábamos, esto se lograba gracias a la ayuda de un programa de diseño llamado *Adobe alter effects*. Las personas responsables tardaban aproximadamente una semana en animar cada pieza musical y se debía revisar para que quedarán perfectamente ejemplificadas y sincronizadas para evitar fallas.

La música jugó un papel importante, gracias a la ayuda de otro programa llamado *garage band*, tuve la necesidad de aprender a manejarlo y de esta forma comenzar a realizar música y así evitar los problemas legales con los derechos de autor. Este programa te permite crear, experimentar y sobre todo hacer música libre de derechos. Realice alrededor de 15 piezas que sirvieron para musicalizar los diversos segmentos de cada uno de los programas.

El proceso de edición y pos producción también fue complejo, ya que tenía la finalidad de presentar contenidos ágiles, dinámicos, sin caer en el aburrimiento y esto lo lográbamos gracias a la edición de imágenes rápida, así como el uso de muchos efectos anteriormente explicados para la post producción. Aquí se debe destacar que es muy importante generar y transmitir a las personas que se encargarán de post producir el proyecto, la idea que se tiene y la manera en ¿cómo se va a presentar? Debes volverlos tus cómplices y hacer que tomen el proyecto como suyo. Todo el material generado en las grabaciones fue registrado en casetes betacam y minidv y debía convertirse en digital por medio de un *transfer* (anteriormente descrito), de esa manera yo realizaba el proceso de edición; gracias a la ayuda del programa *final cut* y una vez terminado me sentaba con el post productor para darle indicaciones. Ya que definíamos la forma y la estructura; él lo hacía sólo y al terminar me lo presentaba para revisar y corregir errores detectados.

El proceso culminaba cuando se entregaba a la productora el master, (programa terminado, editado, post producido en audio y video y con los ajustes y correcciones definitivas). La aparición de dicha serie fue a través del Canal 23 en el 2010, a la fecha va por su décima transmisión.

⁸³ Programa ¡Ah, que la canción! Curso de lectura musical.



Hoy en día dicho curso se ha vuelto un complemento de los libros y los cd's, ha recorrido y llegado a gran cantidad de poblaciones que tienen un mismo fin: incentivar a los jóvenes de educación básica en la realización del canto en la escuela. Actualmente existen competencias y enfrentamientos en diversos sectores educativas sobre dicho método.

En conclusión el realizar una serie de formación, implica otro tipo de proceso, otra forma de planificar y estructurar los contenidos a exponer; sobre todo es responsabilidad compartida el tratamiento del mensaje; es decir, por un lado como realizador de programas debes encontrar la solución a las temáticas abordadas para su mejor entendimiento y por otro el especialista en la materia, debe proporcionar los conocimientos exactos para su transmisión. Debemos estar conscientes de que vamos a ¡Educar! Utilizando un medio de comunicación: la televisión. ¡Es una gran responsabilidad!

⁸³ (Flores, ¡Ah, que la canción! Curso de Lectura Musical, 2010)

3.3 La ópera es puro cuento... y el ballet también. Cri Cri

Es un ejemplo claro de un programa de difusión.

La ópera es puro cuento,.....y el ballet también, es un evento que se presentó en el mes de agosto del 2015, en el Centro Nacional de las Artes. Dicho espectáculo se muestra desde hace seis años con el objetivo de que los pequeños conozcan la música de ópera en atractivos montajes. En esta ocasión se tuvo la idea de incorporar el ballet.

La Compañía Nacional de Danza presentó Cri-Crí con música de Francisco Gabilondo Soler, arreglos musicales de Eugenio Toussaint y coreografía de José Luis González; para conmemorar el centenario del natalicio de Francisco Gabilondo Soler “Cri-Crí”. En dicha producción participaron 70 bailarines en escena, presentando 25 coreografías con piezas como El ratón vaquero, la negrita cucurumbé, la abuelita, el chinito, entre otras..

⁸⁴ Aspectos del programa *La ópera es puro cuento...y el ballet también. Cri Cri.*



La producción y realización del programa estuvo a mi cargo y quiero hablar de él ya que representa para mí muchas cosas: primeramente con esta puesta tengo la oportunidad de mi primera transmisión por la red de internet (*streaming*), gracias a la apertura de interfaz-cenart anteriormente descrita; así como el cambio de los casetes anteriormente mencionados por tarjetas de memoria que almacenan todas las grabaciones en sistemas digitales; en segundo lugar las canciones de Francisco Gabilondo Soler desde pequeño han sido parte de mi formación como ser humano y por último combinado con la danza clásica (que es la disciplina que me atrae más) me abren un nuevo

⁸⁴ (Flores, *La ópera es puro cuento..... el ballet también. Cri cri*, 2015)

parteaguas en mi crecimiento como profesional. Pesé a estas vertientes también tiene sus complicaciones la transmisión del mensaje por esta vía. Aquí cabe mencionar que la tecnología “no tiene palabra” y muchas veces aunque se tenga bien resuelta la etapa de preproducción, los medios tecnológicos no avisan y pueden convertirse en un gran obstáculo para nosotros.

Comenzaré hablando de papel como productor. Todo comenzó cuando debido al éxito del espectáculo presentado anteriormente en el Auditorio Nacional, de la Ciudad de México; llegó al Centro Nacional de las Artes abarrotando las entradas y los boletos se vieron agotados a escasos días de su salida a la venta.

El Director General del CENART, Ricardo Calderón Figueroa convocó a una reunión con la Dirección de Educación a Distancia para solicitar el apoyo en la transmisión del evento en vivo vía internet. Debido a lo cual, primeramente me puse en contacto con el director artístico de la Compañía Nacional de Danza; Enrique Tovar “Dieck”, y ya instalados en sus oficinas se le platicó la idea y gustosamente aceptó la transmisión. En este tipo de programas (difusión) siempre es necesario como realizador, conocer y estar en los ensayos previos a las funciones ya que debemos estar familiarizados completamente con el evento porque aquí no existe una repetición o no hay forma de cortar la grabación para solicitar que se vuelva a hacer; por tratarse de un programa en vivo debemos conocer a la perfección lo que va a ocurrir, ¿cómo va a suceder?, ¿qué tiempos se disponen para su realización?, ¿qué números musicales se van a presentar?, ¿cuántos bailarines en escena son?, ¿cuál es el momento más importante del show? Todo ello para captar de la mejor manera el espectáculo y así poder llevarlo a las personas en la comodidad de su hogar.

Durante los ensayos y con la ayuda del asistente de realización, es importante realizar una pauta de transmisión (es una guía que contiene las principales acciones de un evento) que nos indica paso a paso lo que va a suceder. Y es de vital importancia en la dirección de la transmisión.

La ópera es puro cuento....y el ballet también. CRI CRI
PRODUCTOR Y REALIZADOR: ERNESTO ROMERO
LOCACIÓN: TEATRO DE LAS ARTES

LOOP
O. CRI CRI
STILLS GENERALES
A. La ópera es puro cuento....y el ballet también. CRI CRI
B. En un momento comenzamos...
C. INTERMEDIO. En un momento continuamos...
D. "Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa."
E. Copyrigh D.R. MMXV
F. Por causas de fuerza mayor se suspende la transmisión del evento. Agradecemos su comprensión.
G. En un momento retomamos la transmisión. Agradecemos su comprensión.
SELLO MOSCA
1. Logotipo CENART
2. EN VIVO

Domingo 16 de agosto. 12:00 hrs.

DUR.	DESARROLLO	PLECA
01:36	Niño entra por izquierda y grillo sentado en la escalera lado derecho. Entra otro detrás de la escalera.	1. Saltarina en sol bemol / Autor: Francisco Gabilondo Soler(1907-1990)/ Arreglos: Eugenio Toussaint (1954-2011)
00:28	Entra compañía por izquierda, derecha y escalera.	2. Tema de Cri-Cri / Autor:Francisco Gabilondo Soler (1907-1990)/ Arreglos: Eugenio Toussaint (1954-2011)
01:05	Entra hombre con turbante por la izquierda.	3. Receta de la felicidad/Autor:Francisco Gabilondo Soler (1907-1990)/ Arreglos: Eugenio Toussaint (1954-2011)
03:09	Entran vaqueros por ambos lados y por el centro Ratón en la jaula al centro. Ratón sale de la reja (La rompe). Ratón sube a la escalera.	4. El ratón vaquero/Autor:Francisco Gabilondo Soler (1907-1990)/ Arreglos: Eugenio Toussaint (1954-2011)
02:54	Sale señora por atrás con dos niños. Abuelita sube escaleras. Sale gato por atrás. Abuela en las escaleras con niñas. El gato y los niños bailan al centro. Nietos se acercan con abuelita y salen por la izquierda. Voltean las escaleras de forma lateral.	5. Di ¿Por qué?/Autor:Francisco Gabilondo Soler (1907-1990)/ Arreglos: Eugenio Toussaint (1954-2011)

⁸⁵ Pauta de transmisión del programa *La ópera es puro cuento....y el ballet también. Cri Cri*.

En la pauta se encuentra:

- El nombre del programa a realizar.
- El responsable de la grabación.
- El lugar donde se va a llevar a cabo.
- Existe un apartado llamado *LOOP*; que se refiere a la cortinilla que anteriormente se utilizaba para la entrada de los programas. Ahora se ha reducido en tiempo a 30 segundos.

⁸⁵ (Flores, Pauta de transmisión del programa *la ópera es puro cuento....y el ballet también. Cri Cri.*, 2015)

- Stills generales: son esas imágenes fijas que nos proporcionan información acerca del programa. Y existen diferentes clasificados por letras:
 - A. Es un identificativo personalizado que contiene el nombre del evento.
 - B. En un momento comenzamos...se utiliza para mantener al espectador a la espera; ya que muchas veces los eventos sufren pequeños retrasos de tiempo y hay que avisar.
 - C. Intermedio. En un momento continuamos.... Se mete a la mitad de la puesta, si es que existe; porque hay eventos que no hacen pausa y se presentan de corrido.
 - D. “Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos” Es la leyenda que se metió en aquel entonces debido a las votaciones electorales.
 - E. Copyright D.R. MMXV, es la leyenda que anuncia el término del programa.
 - F. Por tratarse de programas en vivo se debe tener prevenida una leyenda que anuncie algún tipo de percance.
 - G. Cuando esos percances tienen una pronta solución se cuanta con esta otra leyenda que avisa que se retomará la transmisión. Estos dos últimos *stills* son preventivos, como dije al inicio “la tecnología no tiene palabra” y siempre se debe tomar en cuenta ese tipo de situaciones por respeto al público que nos está viendo.
 - Sello mosca; son aquellas pequeñas leyendas que se postran en la parte superior de nuestra imagen, puede ser el logotipo del CENART que también funciona como sello para evitar problemas de derechos de autor y el EN VIVO, que anuncia que es transmisión simultánea.

Hay que estar atentos sobre las piezas que van a interpretar, el número de bailarines que ejecutan cada una de ellas, visualizar de donde van a salir, que elementos visuales traerán consigo, para resaltar las acciones, en fin debemos tener claro todo lo que va a aparecer con la finalidad de guiar y dirigir mejor a los camarógrafos que nos van a apoyar.

En la pauta esto se refleja en el desarrollo de las acciones. Se debe indicar la duración de cada segmento, el desarrollo que señalará las principales acciones que se van a presentar y las plecas que nos indicarán los nombres de las piezas musicales que van a ejecutar, las cuales van enumeradas para su fácil manejo en el momento de la dirección de cámaras. Los *stills* se diferencian con letras.

El ideal de estas producciones es la realización de un ensayo general con todo el equipo tanto de televisión, como elenco; para evitar errores. La primera problemática enfrentada fue justamente que la compañía no tuvo el tiempo ni la disposición para realizar dicho proceso, por lo que la pauta y el asistente jugaron un papel sumamente importante. Los ensayos eran por segmentos y sólo los bloques que se les dificultaban.

La siguiente problemática consistió en que los derechos de autor de los arreglos de las piezas de Cri Cri pertenecen a la viuda de Eugenio Toussaint y se tuvo que hacer labor de convencimiento para lograr que los cediera para la transmisión y publicación del evento.

En cuanto a la forma de realización se procedió a la utilización de tomas abiertas con la finalidad de resaltar las ejecuciones de los bailarines. En danza es muy difícil apreciar tomas cerradas debido a que los artistas presentan muchos desplazamientos y acciones; se requiere la ayuda de un buen camarógrafo para que logre conseguirlas. Por tratarse de una transmisión en vivo no existieron efectos de video, todo se concentró a imágenes *switcheadas* a tres cámaras.

La grabación puede enaltecer o empobrecer la producción del espectáculo, aquí radica la importancia de conocer y entender completamente la puesta en escena.



⁸⁶ Imágenes de la Compañía Nacional de Danza durante su presentación.

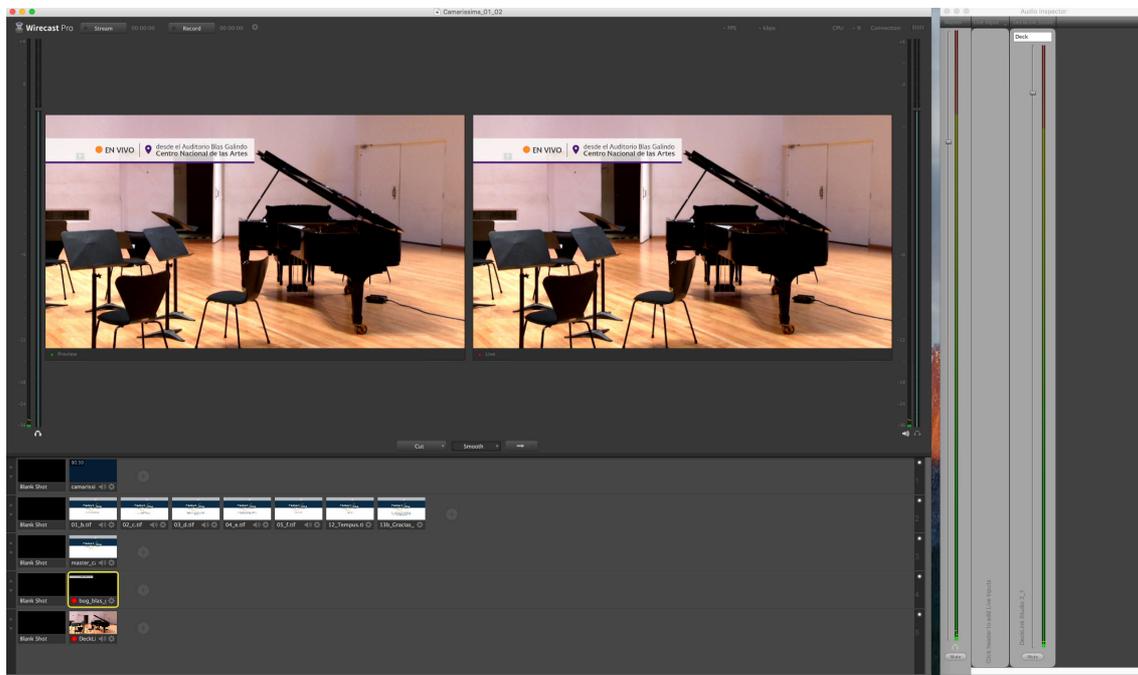
Para llevar a cabo la correcta transmisión de un evento por *streaming*, es necesario contar con ciertos requerimientos técnicos como:

- Equipo de cómputo, de preferencia con plataforma MAC con gran capacidad tanto de memoria interna, como de procesador.
- Ancho de banda. “En sistemas digitales, el ancho de banda digital es la cantidad de datos que pueden ser transportados por algún medio en un determinado período de tiempo (generalmente segundos). Por lo tanto a mayor ancho de banda, mayor transferencia de datos por unidad de tiempo (mayor velocidad)”,⁸⁷ con un mínimo de 450 MB para evitar que la transmisión sea lenta o se pause.
- El uso de un software llamado *wirecast*, que es un programa para el *streaming* de video, que facilita el apoyo de gráficos durante la transmisión. Gracias a él se meten los elementos de video como son las plecas que son aquellos fragmentos de video animados que indican el nombre del evento, el de las piezas que interpretan o los participantes, con su cargo. Y los stills que son imágenes fijas que nos proporcionan información sobre el nombre del programa, también funcionan como pizarras. Todos los elementos en formato .jpg (terminación utilizada para material de archivo gráfico que

⁸⁶ (Flores, La ópera es puro cuento..... el ballet también. Cri cri, 2015)

⁸⁷ (Alegsa, 2010)

mostrar imágenes en color de alta calidad). Es importante resaltar que además de dirigir las cámaras y al *switcher*, también se dirige al operador de dicho programa para indicar entrada y salida de los gráficos a utilizar. Debido a ello deben estar completamente identificados.



⁸⁸ Programa wirecast.

Sin dichos requerimientos es imposible garantizar una buena transmisión vía internet.

Aquí la forma de trabajar es diferente, es decir en la etapa de pre producción se trabajaron, las cortinillas de entrada y de salida, así como los gráficos a utilizar, en comparación con otros programas, esto se trabaja en la parte final del proceso. Aquí hay que tener listo todo antes de la transmisión y llegar preparados para su ejecución.

Como responsable de la realización, es mi deber darle un sentido lógico al discurso que estoy transmitiendo, solicitar los encuadres con los nombres correctos a los camarógrafos, esperando que ellos tengan un conocimiento de

⁸⁸ (SAFE HARBOR COMPUTERS. INNOVAITE SOLUTIONS FOR POST PRODUCTION PROFESSIONAL, 2014)

composición adecuado. Y sobre todo siempre se deben cuidar las imágenes y el audio que se está transmitiendo.

⁸⁹ *Imágenes de la Compañía Nacional de Danza durante su presentación.*



El proceso culmina con la entrega del master a la videoteca y en caso de haber presentado errores durante la transmisión, entra a un pequeño proceso de post producción para corregirlo.

Afortunadamente dicha producción contó con 6,000 espectadores al momento de su transmisión. Y actualmente se encuentra resguardada dentro de la página de interfaz.cenart.gob.mx.

La gran problemática enfrentada en la ópera es puro cuento....y el ballet también: Cri Cri; radicó principalmente en el desconocimiento de las nuevas tecnologías: por cuestiones generacionales carecí de la enseñanza de ellas, quizá hoy en día los nuevos planes de estudio contemplan estas herramientas ya que en la actualidad la modernidad nos ha alcanzado y las nuevas generaciones apuntan hacia recursos cibernéticos, traen consigo elementos digitales que van acaparando el mercado y sobre todo dejando atrás los antiguos medios de comunicación; como el radio, el periódico y la televisión. Fue un gran miedo transicionar de lo analógico hacia lo digital y es una necesidad profesional seguir aprendiendo y creciendo a la par de ellos. También la misma tecnología pone a nuestro alcance medios en los cuales podemos descubrir, investigar y aprender cada día más del maravilloso mundo de la Comunicación.

⁸⁹ (Flores, La ópera es puro cuento..... el ballet también. Cri cri, 2015)

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

La Facultad de Estudios Superiores Aragón (antes Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. ENEP- Aragón) nos brinda una preparación académica integral en el área de la Comunicación y el Periodismo, proporcionando una serie de herramientas que sustentan un perfil profesional y de nosotros depende ir consolidando poco a poco esa formación, al enfrentarnos en el mercado laboral.

Una vez que se forma parte de algún medio de comunicación, debemos tener en cuenta todo lo obtenido a lo largo de nuestra formación y estar completamente abiertos a los nuevos procesos o enseñanzas de trabajo, con la finalidad de afianzar nuestro potencial como comunicadores.

Nunca debemos darnos por vencidos en el logro de nuestros objetivos. Algunas veces pareciera que podemos perder la fe al encontrarnos en situaciones que; quizá nunca habíamos vivido, pero hay que tomar fuerza y coraje para enfrentarlas y sobre todo superar las posibles barreras, que muchas veces nosotros mismos nos ponemos. A veces los propios empleados con los que llegamos a trabajar se vuelven los jueces de las actividades y cualidades con que cuenta el comunicador, deciden sobre determinadas áreas de trabajo y trazan responsabilidades que debemos acatar; siempre con todo el respeto debemos obedecer y si algo no nos parece, estamos en todo nuestro derecho a expresarlo, porque tenemos un nivel y una formación universitaria que nos respalda.

La adecuada inserción al mercado laboral, no sólo depende de los conocimientos adquiridos en la escuela, del talento profesional con que se cuenta; sino también de la calidad de la formación académica que tengamos, de la educación recibida y sobre todo que sea capaz de responder a las necesidades de una realidad laboral con que cuenta nuestra sociedad.

Quizá debido a la antigüedad de mi generación no me proporcionaron herramientas tecnológicas que hoy en día se requieren; sin embargo es de vital importancia mantenernos informados en lo que a medios de comunicación se refiere y dedicarnos a estudiar, conocer y profundizar más de ellos, porque los vamos a utilizar y debemos tener conciencia de que es una carrera que siempre va a estar en constante evolución.

En los últimos años ha crecido el desarrollo de las comunicaciones en el ámbito profesional y con ello se evidencia la necesidad de una evolución paralela en el sector académico que ayude a configurar un perfil adecuado y acertado del profesional de comunicación. Si queremos seguir insertos en ella debemos avanzar al igual que las nuevas tecnologías y nunca decir “es suficiente” con lo que sé. Cada día aparece algo novedoso y es ahí donde debemos afianzarnos y descubrir como funciona o para que fines podemos utilizar esas nuevas formas de comunicación. Todo lo referente a nuevas tecnologías como lo redacto en el capítulo 3, lo he aprendido en la práctica. Espero que los nuevos planes de estudio tomen en cuenta estos recursos y fomenten en los alumnos un desarrollo académica y sobre todo, tecnológico.

Como lo expresé anteriormente; también se debe tomar en cuenta que la formación de los nuevos comunicólogos debe ser multidisciplinaria, debido a que muchas veces se manejan otras áreas de conocimiento ajenas a nosotros, como es el caso de la psicología; para entender la actitud, el comportamiento, la personalidad y el lenguaje de lo que el propio cuerpo refleja, de los mismos miembros de nuestro equipo de trabajo. Una persona que se dedicará a los medios de comunicación, jamás trabajará sola y es por ello que hago énfasis en este punto. Si aplicáramos un poco de psicología en nuestros compañeros de trabajo, las relaciones laborales y sobre todo nuestra comunicación organizacional serían perfectas, se evitarían los posibles roces o conflictos por el hecho de que no sabemos porque actúan de determinada manera las personas y los proyectos se llevarían a un buen termino. Encontrando con ello, nuevas formas de trabajo, más ideas para desarrollar (dos cabezas piensan más que una) y lo más importante generando nuevas fuentes de empleo. Hay que recordar que el círculo de los medios es muy reducido y con el tiempo

podemos encontrarnos nuevamente con personas que ya conocemos y es de vital importancia quedar siempre en buenos términos con nuestros compañeros de trabajo, para evitar obstáculos y aligerar nuestra camino como productores de mensajes. Nos vamos a adentrar en un proceso cíclico que no va a tener un fin.

Las relaciones públicas también juegan un papel básico y primordial; como comunicadores y creadores de mensajes siempre nos veremos inmersos y relacionados con personas, instituciones, compañías o grupos de trabajo que difieren en formación, educación y niveles sociales. Es de vital importancia saber ¿cómo nos vamos a relacionar con cada uno de ellos? y sobre todo ¿cuál será el trato que debemos tener para lograr nuestros objetivos? No es lo mismo referirnos con un alto ejecutivo de una empresa que con un trabajador de un mercado sobre ruedas, a ambos se les debe dar el trato y respeto adecuados para volverlos facilitadores hacia una resolución favorable de nuestros objetivos. Aquí hago un alto total para abordar un tema que me parece de vital importancia en nuestro desarrollo profesional. Personalmente algo que me costó mucho trabajo al iniciar mi recorrido por los medios fue el hecho de que yo no tenía herramientas necesarias para obtener una buena entrevista de trabajo, es decir no contaba con la experiencia propia para ingresar a trabajar; considero que a las nuevas generaciones se les debe dar una orientación básica de cómo desenvolverse al contactar una cita para obtener empleo; desde la forma de vestirnos (que en esta carrera no es tan importante la formalidad), la forma de caminar y sobre todo la manera de expresarnos con nuestros cuestionadores. Muchos de los estudiantes que egresan de la carrera de comunicación no tienen experiencia laboral, es más me atrevo a asegurar que nunca antes han trabajado y eso puede convertirse en un gran problema al inicio de nuestra consolidación. Una buena guía sería de gran importancia para asegurar una fuente de trabajo.

Otra disciplina que propongo para completar una buena formación universitaria es la de gestor y promotor de proyectos propios. Actualmente el mercado laboral se ha tornado complicado y es difícil ingresar a una empresa dedicada a la transmisión de programas, es por ello que algunas veces te solicitan

proyectos para realizar, que vayan bien fundamentados y estructurados con la finalidad de que sean viables para su producción y esto, los nuevos estudiantes de comunicación no saben hacerlo. Hay que tomar conciencia que nosotros mismos debemos crear los nuevos programas o propuestas para transmisión y buscar la forma de hacerlos realidad, contemplando apoyos, patrocinios o personas que estén interesados en ellos con la finalidad de volvernos creadores de nuestras propias fuentes de trabajo. Es triste ver como en la realidad los nuevos licenciados en comunicación están a expensas de lo que les puedan ofrecer y no son capaces de proponer, crear e impulsar su propio desarrollo profesional. Es una de las formas más comunes que muchos de nosotros los comunicadores tenemos para poder sobrevivir de esta difícil carrera y una buena materia de gestoría y promoción complementaría cubriría esta carencia perfectamente.

Así mismo se debe fomentar la sensibilidad para transmitir un mensaje y estoy convencido que el acercamiento a las artes, nos ayuda a desarrollarla de la mejor manera, hay que incentivar a los nuevos universitarios para que conozcan el arte en sus diversas manifestaciones (música, danza, teatro, artes plásticas, cine, literatura) y con ello lograremos sacar ese sentimiento que cada futuro realizador o productor debe poseer. Me atrevo a proponer una materia que nos brinde herramientas para trabajar con expresiones artísticas, no es lo mismo dirigir cámaras para un programa tipo noticiero o de revista; que para una presentación de danza o una exposición de arte. El mensaje que se debe transmitir tiene que ser exactamente el mismo que el artista va a representar. La transmisión de una obra pictórica debe mostrar los colores y las tonalidades reales que la pieza tiene, muchas veces la tecnología nos juega malas bromas y puede confundir un color rojo carmesí con un simple rojo oscuro y ahí hay un gran problema porque no estamos retratando la pieza del artista, se está alterando la obra y sobre todo, mostrando algo que no es así. He aquí la importancia de una disciplina que incentive la apreciación artística en los nuevos estudiantes de comunicación. No basta solamente con invitar a talleres que opcionalmente algunos podrían tomar, sino que es imprescindible fomentar en las nuevas generaciones ese lado sensible que todos tenemos pero pocos llegamos a desarrollarlo.

Hay que aprender y educar a nuestros ojos para evitar que caigan en una cuadratura que hoy en día existe en muchos medios de televisión. En la actualidad los programas tipo serie tienen un gran auge y éxito, debido a que ya comienzan a mostrar el lado estético en las grabaciones, concepto que anteriormente se ignoraba; sin importar por donde será su medio de transmisión: por televisión o por internet.

La apreciación de obras pictóricas o escultóricas nos ayudará a descubrir los trazos, formas, texturas, diseños, planos, profundidades y hasta la iluminación con que los artistas las realizaron, enriqueciendo la visión y sobre todo tomando en cuenta detalles que quizá, si no se tiene acercamiento a las artes; jamás los podríamos distinguir. Ese aspecto ayuda en la percepción de un buen camarógrafo, fotógrafo, director de arte o realizador.

Sin duda el volverte espectador de cine también te brinda dicha sensibilidad y te hace descubrir y experimentar un lenguaje visual coherente y lógico.

Escuchar buena música sensibiliza el oído y lo educa, igual que el arte visual; ayuda a desmembrar cada pieza musical y percibir de otra manera los acordes, notas musicales, tesituras, tonalidades; incentivando a escuchar cada vez más y con ello se puede ver nacer a nuevos efectistas sonoros, musicalizadores, operadores de audio e incluso gracias a esto se han logrado formar buenos locutores que han tenido la capacidad de educar su oído y con ello dirigir su voz.

La literatura ayuda a agilizar el pensamiento, enriquecer el vocabulario y nos impulsa a escribir con la capacidad de crear historias o narrar hechos que nos interesa comunicar. Podemos impulsar con la lectura el desarrollo de escritores guionistas, redactores, correctores de estilo, editores, etc.

Todos los comunicadores debemos tener ese tacto para poder llegar a las fibras del público que espera un mensaje y lograr hacerlos reír, llorar, enojar o

reflexionar sobre determinados temas. Hay que recordar que para sobrevivir al medio hay que ser multifuncionales.

También considero sumamente importante darle a las nuevas generaciones una noción de las formas de contrato que existen hoy en día; es decir explicarles si van a trabajar como *freelance*, por honorarios y proporcionarles toda la guía de los procedimientos que deben realizar ante el SAT, su alta, baja, reactivación, sus declaraciones mensuales y anuales, sus recibos de honorarios, etc.; una contratación con plaza eventual, federal, etc., por salarios asimilados, con la finalidad de otorgar un panorama general de la forma en que van a ofrecer sus servicios y de esta manera contribuir a su seguridad y fomentarles la capacidad de establecer nuevas formas de trabajo con profesionales similares a ellos.

La carrera de Comunicación y Periodismo te brinda grandes logros y satisfacciones personales, pero también algunos fracasos y tropiezos y es aquí, donde hago énfasis para expresar que muchas veces los resultados no van a ser como los esperamos, horas de desvelo, falta de alimentación y sobre todo de carencia de vida familiar y social se ven reflejados en proyectos que no resultan lo suficientemente satisfactorios y se vuelven blanco de críticas, muchas veces mal intencionadas y algunas más propositivas; es aquí donde yo recomiendo hacer una reflexión y valorar lo que no funciona, hacer caso omiso a aquellos comentarios que sabemos que nos van a afectar y sentarnos a analizar ¿que fue lo que sucedió? y ¿de qué manera podríamos solucionarlos o no volver a caer en esos errores? Siempre debemos mirar al frente y seguir adelante; es muy difícil aceptar la realidad de las cosas, pero sobre todo debemos reponernos y recuperarnos cada día, de una manera eficaz y rápida. Un tropiezo o un fracaso van marcando y definiendo el desarrollo y consolidándote como profesional y responsable de los medios de comunicación.

Las bases y formación que me ha brindado la Facultad de Estudios Superiores Aragón con la ayuda de todos los maestros que compartieron conmigo su experiencia y conocimientos no tienen precio y resultan de vital importancia

para el desarrollo diario en este difícil mundo que constantemente va evolucionando. Espero con este reporte poder contribuir aunque sea un poco con el desarrollo de nuevas generaciones que vienen hambrientas de conocimiento y sobre todo de experiencia laboral, para mejorar su calidad de vida.

“Nadie elige la vida que nos tocó, pero si podemos trabajar para cambiarla”.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

Dirección General de Materiales Educativos (DGME) de la Subsecretaría de Educación Básica (SEB). (2010). *La telesecundaria en México: un breve recorrido histórico por sus datos y relatos*. México: Secretaría de Educación Pública.

Fernández, F., & Martínez, J. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión*. España: Paidós.

Gutiérrez, G., & Villareal, M. (1997). *Manual de producción para tv*. México: Trillas.

García, L., Ruíz, M., Quintanal, J., & García, M. *Concepción y tendencias de la Educación a Distancia en América Latina*. Madrid, España: OEI.

Jiménez, L. (2006). *Políticas culturales en transición: retos y escenarios de la gestión cultural en México*. México: Coedición del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el fondo regional para la Cultura y las Artes zona sur y la colección Intersecciones.

Cibergrafía

Alegsa, L. (2010). *Alegsa.com.ar*. Recuperado el 7 de junio de 2016, de <http://www.alegsa.com.ar>:
<http://www.alegsa.com.ar/Dic/ancho%20de%20banda.php>

A., J. (18 de septiembre de 2015). *aleesota.wordpress*. Recuperado el 1 de abril de 2016, de <https://aleesota.wordpress.com>:
<https://aleesota.wordpress.com/tag/tecnicas-de-encuadre/>

Canonistas.com. (22 de febrero de 2011). *Canonistas.com*. Recuperado el 23 de mayo de 2016, de <http://www.canonistas.com>:
<http://www.canonistas.com/foros/video-general/272489-canon-xl1s.html>

Centro de las Artes San Luis Potosí "Centenario". (2016). *Centro de las Artes San Luis Potosí "Centenario"*. Recuperado el 22 de mayo de 2016, de <http://centrodelasartesslp.gob.mx>:
<http://centrodelasartesslp.gob.mx/home/academica/educacion-a-distancia/oferta-academica/>

Centro Nacional de las Artes. (2016). *Centro Nacional de las Artes*. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <http://www.cenart.gob.mx>: <http://www.cenart.gob.mx/conoce-el-cenart/>

CONCEPTODEFINICION.DE. (2014). *CONCEPTODEFINICION.DE*. Recuperado el 17 de abril de 2016, de conceptodefinicion.de: conceptodefinicion.de/freelance/

Cruz, C. S. (10 de marzo de 2014). *hipertextual*. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <https://hipertextual.com>: <https://hipertextual.com/archivo/2014/03/itunes-u/>

DefiniciónABC Tu diccionario hecho fácil. (2007-2016). *DefiniciónABC Tu diccionario hecho fácil*. Recuperado el 22 de abril de 2016, de <http://www.definicionabc.com/>: <http://www.definicionabc.com/general/escenografia.php>

digiMAD laboratorio digital. (2015). *digiMAD laboratorio digital*. Recuperado el 1 de abril de 2016, de <http://www.digimad.es>: <http://www.digimad.es/cambio-formato-video-betacam-digital-sp-sx-imx.html>

EcuRed Conocimiento con todos y para todos. (2010). *EcuRed Conocimiento con todos y para todos*. Recuperado el 11 de abril de 2016, de <https://www.ecured.cu>: https://www.ecured.cu/Cinta_magn%C3%A9tica

Edición de video profesional y corporativo. (2015). *digiMAD laboratorio digital*. Recuperado el 11 de abril de 2016, de <http://www.digimad.es>: <http://www.digimad.es/cambio-formato-video-betacam-digital-sp-sx-imx.html>

Faceboook. (2016). *EX-UTECOS (Unidad de Televisión Educativa)*. Recuperado el 10 de febrero de 2016, de <https://www.facebook.com>: <https://www.facebook.com/groups/178194555636566/?fref=ts>

Google (2016). *Google.com*. Recuperado el 22 de mayo de 2016, de <https://www.google.com.mx/>: <https://www.google.com.mx/>

Pineda, C. M. (2005). *Producción de televisión*. Recuperado el 25 de mayo de 2016, de <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735957/Funciones%20de%20la%20producci%C3%B3n#FloorManager>

SAFE HARBOR COMPUTERS. INNOVAITE SOLUTIONS FOR POST PRODUCTION PROFESSIONAL. (6 de noviembre de 2014). Recuperado el 22 de junio de 2016, de <http://blog.sharbor.com/>: <http://blog.sharbor.com/blog/2014/11/telestream-wirecast-6-0-now-available/>

Secretaría de Cultura. (2016). *Interfaz cenart*. Recuperado el 5 de Agosto de 2016, de <https://interfaz.cenart.gob.mx/>: <https://interfaz.cenart.gob.mx/>

Secretaría de Educación Pública. (2010). *Secretaría de Educación Pública*. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <http://camdf.sepdf.gob.mx/>: <http://camdf.sepdf.gob.mx/>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2010). *SAT Servicio de Administración Tributaria*. Recuperado el 17 de abril de 2016, de <http://www.sat.gob.mx>: http://www.sat.gob.mx/informacion_fiscal/obligaciones_fiscales/personas_fisicas/profesionista/Paginas/default.aspx

Solano, L. P. (8 de junio de 2010). *La Jornada*. Recuperado el 3 de mayo de 2016, de <http://www.jornada.unam.mx/>: <http://www.jornada.unam.mx/2010/06/06/politica/008n2pol>

Supervisión Escolar de la Zona 83 Telesecundarias Federalizadas. (5 de marzo de 2012). *Supervisión Escolae de la Zona 83 Telesecundarias Federalizadas*. Recuperado el 3 de mayo de 2016, de <http://zona83zongolica.blogspot.mx/>: <http://zona83zongolica.blogspot.mx/2012/03/inaguracion-de-escuelas-de-la-zona.html>

Telesecundaria. (2016). *gob.mx*. Recuperado el 29 de marzo de 2016, de <http://www.telesecundaria.sep.gob.mx>: http://www.telesecundaria.sep.gob.mx/modelo_educativo.php

Televisión Educativa. (2016). *gob.mx*. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <http://www.televisioneducativa.gob.mx>: http://www.televisioneducativa.gob.mx/quienes_somos

Televisión Educativa. (2016). *méxico X*. Recuperado el 20 de junio de 2016, de <http://mx.televisioneducativa.gob.mx/>: <http://mx.televisioneducativa.gob.mx/>

teleepunto MÁS QUE TELEVISIÓN. (3 de noviembre de 2010). Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <http://www.teleepunto.es>: <http://www.teleepunto.es/unidad-movil-television>

Tics Noveno D Jornada Tarde. (2011). *bligoo*. Recuperado el 22 de abril de 2016, de bligoo.com: <http://tics9dietiguamo.bligoo.com.co/edicion-digital-y-edicion-analogica>

Transfert de cassettes video sur DVD. (2011-2016). *Transfert de cassettes video sur DVD*. Recuperado el 23 de mayo de 2016, de <http://numefilms.fr>: <http://numefilms.fr/cassettes/transfert-cassettes-video-dvd.html#cassette-minidv>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2016). *Dirección General de orientación y atención educativa*. Recuperado el 22 de marzo de 2016, de <http://dgoserver.unam.mx>: <http://dgoserver.unam.mx/portaldgose/servicio-social/htmls/ss-universitario/ssu-definicion.html>

Urbano, J. (2015). *John Urbano. Blog de diseño gráfico*. Recuperado el 9 de mayo de 2016, de <http://www.jhonurbano.com>: <http://www.jhonurbano.com/2013/01/que-es-el-storyboard-ejemplos.html>

WIKIPEDIA. LA enciclopedia libre. (31 de diciembre de 2015). *WIKIPEDIA. LA enciclopedia libre*. Recuperado el 10 de abril de 2016, de https://es.wikipedia.org:https://es.wikipedia.org/wiki/Cinta_magnética

Fotografía

Flores, E. L. (2010). Calendario de transmisión de ¡Ah, que la canción! (E. L. Flores, Recopilador) Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Subdirección de programación*. Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Aspectos y personal de la Subdirección técnica*. Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Aspectos de la inauguración*. Colima, Cuyutlán, México.

Flores, E. L. *Aspectos de Canal 23 con nuevo equipamiento*. Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Artistas de los estados de Colima y Chiapas, trabajando sus obras*. Colima, Cuyutlán, México.

Flores, E. L. *Artistas de Durango y Chiapas terminando sus obras*. Colima, Cuyutlán, México.

Flores, E. L. *Artistas de diversos estados trabajando sus obras*. Colima, Cuyutlán, México.

Flores, E. L. (11 de mayo de 2010). Day by day. (E. L. Flores, Recopilador) Ciudad de México, México.

Flores, E. L. (2010). Escaleta de ¡Ah, que la canción! (E. L. Flores, Recopilador) Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Entrada principal del Canal 23*. Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Fachada del CENART*. Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Fachada de la DGTVE*. Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Maestros Fernando Carrasco y Enrique Jiménez, conductores-docentes del programa ¡Ah, que la canción! Lectura Musical*. Centro Nacional de las Artes, Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Mapa de sal*. Colima, Cuyutlán, México.

Flores, E. L. (16 de agosto de 2015). Pauta de transmisión del programa la ópera es puro cuento....y el ballet también. Cri Crí. (E. L. Flores, Recopilador) Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Panorámica del CENART*. Ciudad de México, México.

Flores, E. L. (11 de mayo de 2010). Oficio dirigido a Once TV Colima. (E. L. Flores, Recopilador) Colima, México.

Flores, E. L. (2009). Ruta crítica de ¡Ah, que la canción! (E. L. Flores, Recopilador) Ciudad de México, México.

Flores, E. L. *Realizando entrevista al artista de Baja California*. Colima, Cuyutlán, México.

Fuentes vivas

Cárdenas, L. G. (20 de agosto de 2015). Director de Ingeniería de la DGTVE. *La red EDUSAT*. (E. L. Flores, Entrevistador) Ciudad de México, México.

Arreguín, L. R. (6 de mayo de 2016). Director de Educación a Distancia. (E. L. Flores, Entrevistador) Ciudad de México, México.

Bórquez, J. A. (18 de mayo de 2010). Director del Centro de Artes Gráficas "La Parota". *Sal, Tierra y Libertad*. (E. L. Flores, Entrevistador) Colima, Cuyutlán, México.

Fuentes, L. R. (20 de mayo de 2010). Secretario de Cultura del Estado de México. *Sal, Tierra y Libertad*. (E. L. Flores, Entrevistador) Colima, Cuyutlán, México.

López, M. L. (2010). Directora del Consorcio Internacional Arte y Escuela A.C. *¡Ah, que la canción! Curso de lectura musical*. (E. L. Flores, Entrevistador) Ciudad de México, México.

Videografía

Arredondo, E. (Productor), & Guzmán, U. (Dirección). (1997). *EMSAD: Informática* [Película]. México: Unidad de Televisión Educativa.

Flores, E. L. (Productor), & Flores, E. L. (Dirección). (2015). *La ópera es puro cuento.... el ballet también. Cri cri* [Película]. México: Dirección de Educación a Distancia-CENART.

Flores, E. L. (Productor), & Flores, E. L. (Dirección). (2010). *Sal, Tierra y Libertad. Una visión de país a través de sus artistas* [Película]. México: CENART-Canal23.

Martínez, J. B., Romero Flores, E. L. (Productores), & Flores, E. L. (Dirección). (2010). *¡Ah, que la canción! Curso de Lectura Musical* [Película]. México: Dirección de Educación a Distancia-CENART.

Pérez, R. C. (Productor), & Mireles, I. (Dirección). (2002). *Telesecundaria: Expresión y apreciación artísticas* [Película]. México: Unidad de Televisión Educativa.

Ortíz, A. R. (Productor), & Ortíz, A. R. (Dirección). (1994). *Telesecundaria: Historia propedéutico* [Película]. México: Unidad de Televisión Educativa.

Ortíz, A. R. Productor de Telesecundaria: Matemáticas. *Organigrama de producción*. Unidad de Televisión Educativa, Ciudad de México, México.

López, E. R. (Productor), & Ramírez, G. T. (Dirección). (1995). *Telesecundaria: Español 3ro* [Película]. Unidad de Televisión Educativa.