



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

“Periodismo de espectáculos: ¿investigación o solo chisme?”

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA

Jorge Bustamante Espinosa



ASESOR: LIC. JAIME ALBERTO COELLO MANUELL

México, 2016.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, primordialmente, por darme, salud, trabajo, fuerza y fe para realizar este Informe durante los espacios libres que me dejaba mi ocupación como reportero. A mis padres, Margarita y Vicente, dos personas a las que admiro y amo con todo mi ser, quienes me impulsaron a concluir este sueño en mi vida, además de formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, respetando y apoyando siempre mis decisiones.

A mis hermanas Verónica y Erica, mis sobrinos Alondra, Enrique, Jessica y Saúl, a Javier, todos brindándome su compañía, amor y admiración. Familia, amigos y personas especiales en mi vida, un conjunto de seres queridos que, de una u otra forma, me han apoyado en mi andar. Este logro es en gran parte gracias a ustedes; concluimos con éxito un proyecto que en un principio parecía una tarea interminable.

A mi asesor, licenciado Jaime Alberto Coello Manuell, quien me apoyó durante la realización de este proyecto; a mis sinodales, quienes me regalaron parte de su tiempo para la revisión de este trabajo; y, por supuesto, a la Universidad Nacional Autónoma de México por haberme aceptado como alumno y darme las herramientas para el buen desempeño de mi profesión.

Jorge Bustamante Espinosa

Índice

Introducción.....	5
Capítulo 1. De las aulas a una redacción.....	9
1.1. ¿Objetividad al redactar?	
1.2. Entrevistando a una gran personalidad	
1.3. ¿Qué escoger: televisión, radio o prensa escrita?	
1.4. ¡Sin experiencia, sin trabajo!	
Capítulo 2. Periodistas ¿natos o innatos?.....	22
2.1. ¡Suerte de principiante!	
2.2. ¿Diarrea editorial?	
Capítulo 3. El morbo de leer chismes.....	38
3.1. ¿Qué es <i>TVNotas</i> ?	
3.2. Primicia o exclusiva	
3.3. Las fuentes ¿jamás se revelan?	

Capítulo 4. Prensa, ¿el cuarto poder?.....	53
4.1. Libertad de expresión	
4.2. ¡Demandas!	
4.3. ¿Qué tanto puede ayudar o desprestigiar una nota escandalosa?	
Capítulo 5. Enfoque de una nota de espectáculos de los 90 y una actual.....	76
5.1. ¿Cómo está conformada una redacción?	
5.2. ¡Si lo puedes soñar, lo puedes lograr!	
Conclusiones.....	95
Fuentes de consulta.....	99

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca exponer el punto de vista de un periodista egresado hace 13 años de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, cursada en la ahora Facultad de Estudios Profesionales Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México. En este Informe de Desempeño plasmaré mi experiencia laboral durante los últimos 11 años como reportero de prensa escrita, la cual he conjugado con la educación recibida en las aulas de esta máxima casa de estudios, catalogada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Las enseñanzas y herramientas adquiridas a lo largo de los cuatro años de mi formación académica me han ayudado a sortear ciertos obstáculos en mi trayectoria laboral y a cumplir muchas metas. Si bien sé que la perfección en la vida es prácticamente imposible de alcanzar, en lo individual me esfuerzo a diario para mejorar y dar lo mejor de mí tanto en mi trabajo profesional como en mi vida personal.

Toda esta aventura dentro del mundo de la Comunicación inició en el año 1999, cuando decidí cursar esta carrera, ¿por qué? Tenía un sinfín de razones, pero la principal era escribir para algún medio. Desde la adolescencia ya era afecto a leer el periódico, en aquel entonces *Novedades*, diario que mi padre y mi abuela llevaban a casa. Con el tiempo, nació en mí el interés por escribir y que miles de personas leyeran mis artículos, pensaba en lo orgullosos que debían sentirse todos y cada uno de los profesionales que escribían para informar o entretener a los lectores; para mí, era un mundo fantástico.

Tenía curiosidad de ver cómo era una redacción y, a pesar de no conocer ninguna físicamente, las imágenes de las películas me permitían imaginar el mágico proceso que ahí se llevaba a cabo: los jefes enviando a sus reporteros a cubrir notas y estos regresando a la redacción con su material: las entrevistas y las fotos con los cuales se formaban los artículos que pasarían por las manos de miles de lectores, algunos concentrados en el crédito del reportero, otros no, pero siempre interesados en leer lo escrito por el periodista.

Ya lo tenía decidido, quería estudiar Licenciatura en Comunicación y Periodismo, a pesar de las objeciones de mis padres: “Mejor estudia medicina, de periodista es muy difícil encontrar trabajo, máxime si no tienes quién te meta a algún medio”. No obstante, llegado el momento

del examen para ingresar a la universidad, lo hice para la carrera que yo quería; mi primera opción fue la ENEP Aragón —ahora FES—, pues el plantel estaba a 15 minutos de mi casa. Afortunadamente, fui admitido y, aunque la Universidad estaba cerrada por una huelga estudiantil, mis primeras clases las tomé en las instalaciones de una secundaria cercana a la ENEP.

Por suerte, solo durante un mes estuvimos fuera de las aulas universitarias, pues el Consejo General de Huelga fue obligado a liberar las instalaciones y los estudiantes de primer ingreso, por fin, pudimos conocer nuestra universidad. Conforme avanzaban los semestres, cada vez me empapaba más de los conocimientos y herramientas que se convertirían en mi estilo de vida: redactar, entrevistar, narrar. Mi formación académica transcurrió durante cerca de cuatro años, tiempo en el cual me convencía más y más del porqué deseaba mantenerme dentro del mundo de los medios de comunicación.

No obstante, debo confesar, al terminar la carrera me sentí un poco angustiado ante la idea de enfrentarme a lo nuevo: “¡encontrar trabajo!”. ¿Quién me ayudaría? Efectivamente, como me decían mis padres, no conocía a nadie en medios, pero comencé a buscar en internet: sacaba teléfonos, mails, direcciones de diversas revistas, periódicos, estaciones de radio y televisoras. Imprimí varios currículum y, acompañado de un amigo, me aventuré a entregar algunos.

Uno de aquellos días, una compañera de la carrera me comentó: “Estoy trabajando en el programa de radio de Juan Osorio, productor de Televisa; tengo credencial para entrar a Televisa, si quieres te puedo meter conmigo y aprovechas para dejar currículum en las producciones”. Obvio, sin pensarlo, le dije que sí y un día me fui con ella cargando alrededor de 20 impresiones de mi currículum, el cual entregué en varias oficinas durante aproximadamente tres horas.

En otra ocasión, una amiga, que también había estudiado periodismo en la escuela Carlos Septién García, me habló de la revista *TVNotas*, de la cual yo nunca había escuchado. “Es como *Tvynovelas*”, me dijo mi amiga. ¡Esa sí la conocía! Así, llegó el momento de ir a las oficinas de aquella revista de espectáculos, ubicada hasta el sur de la ciudad, justo enfrente de Televisa San Ángel.

Una semana después de haber entregado mi currículum, recibí la llamada de la secretaria de la licenciada Matilde Obregón Peruyero, en ese entonces (2004) directora editorial de la revista *TVNotas*, quien me dio una cita para platicar conmigo. La verdad, en aquel momento no me interesaba dedicarme al periodismo de espectáculos; mi meta era la radio, pero trabajo es trabajo, estaba recién egresado y con ganas de trabajar, así que decidí ir a la cita.

Acudí a la entrevista, si bien un tanto nervioso, estaba seguro de querer empezar a trabajar, ganar dinero y desarrollar los conocimientos aprendidos en la universidad. “Tienes que traer una entrevista realizada a algún famoso para ver tu manera de escribir”, me indicó la jefa de información, quien, además, me preguntó si tenía una agenda telefónica de personalidades del mundo de la farándula. A pesar de no tener agenda, le dije que sí y me comprometí a llevarle la entrevista.

Gracias a una excompañera de la carrera conseguí el teléfono de la actriz y cantante María Victoria; realicé con éxito mi entrevista y la transcribí como me habían enseñando en la universidad.

Así, en mi segunda cita en *TVNotas*, entregué mi entrevista. La jefa de información la leyó y dos días después me llamaron. A partir de ese momento comencé a trabajar en Grupo Editorial Notmusa (GEN), al cual pertenece esta publicación, actualmente llamada “La revista más leída de México”.

Mi primer día de trabajo fue el 8 de octubre de 2004. En tan solo cuestión de meses logré combinar el estilo aprendido en la universidad con el exigido dentro de la publicación, donde era necesario ser más incisivo acerca de la vida personal del protagonista de la nota, la cual debía estar basada en el “chisme” relativo al famoso. Me dijeron: “Tienes que escribir pregunta y respuesta, pero no mezclar las respuestas en tu narración”.

Así, poco a poco, me fui posicionando como un buen elemento de la editorial, en la cual, a lo largo de 11 años, he visto desfilan infinidad de compañeros reporteros tanto de radio como de televisión.

Gracias a esta experiencia he aprendido que el trabajo del reportero de un medio impreso dedicado a los espectáculos no solo se limita a escribir detrás de un escritorio, pues también implica salir a la calle a buscar la nota, contactar con el famoso e investigar sobre su

trayectoria para lograr una buena entrevista; además, a veces, también es necesario fungir como fotógrafo y hasta paparazzo, realizando guardias interminables en lugares públicos o privados, todo con tal de conseguir la nota y esto es lo que agradece el lector: que, literalmente, nos metamos hasta la cocina para presentarles la información de su interés, detalle a detalle, en las páginas de nuestra revista.

Precisamente, a detalle, deseo presentar en este Informe de Desempeño Profesional la manera en que, durante los últimos 11 años, mi formación académica en la Universidad ha influido en mi vida laboral. Asimismo, considero que mi experiencia puede servir a los compañeros, aún no egresados, para delinear una idea de las circunstancias laborales con que pueden encontrarse al término de sus estudios universitarios y cómo es posible, a pesar de no contar siempre con las herramientas prácticas solicitadas en un determinado empleo, construir y alcanzar un buen desempeño, el cual yo mismo he conseguido a través de mi labor como reportero de uno de los medios de comunicación, hoy por hoy, más comentados y polémicos de nuestro país.

A la par de compartir mi experiencia laboral, este trabajo tiene la finalidad de servir al objetivo de cumplir con mi titulación, pues considero, tras 13 años de haber egresado, es momento de cerrar este ciclo en mi carrera profesional y en mi vida personal para, en un futuro, poder cursar algún posgrado o diplomado que enriquezca mi formación académica y mi desempeño en los medios de comunicación.

Capítulo 1. De las aulas a una redacción

Como dicen por ahí, “lo que bien se aprende, jamás se olvida”. Durante los ocho semestres de formación académica en la Universidad, aprendimos el uso de los elementos gramaticales y ortográficos básicos de la redacción; nos enseñaron a escribir notas; a realizar investigación para desarrollar un tema; a elaborar guiones, tanto de radio como de televisión y a manejar una cámara fotográfica profesional; asimismo, adquirimos conocimientos sobre mercadotecnia y publicidad, entre muchos otros saberes de los cuales echar mano en el ámbito laboral dependiendo del área de especialización. Si bien siempre hay algo nuevo por aprender, herramientas y conocimientos que se dan sobre la marcha del trabajo cotidiano, los medios de comunicación, en general, involucran las herramientas mediante las cuales los individuos somos capaces de transmitir información de manera efectiva.

Históricamente, el ser humano ha atravesado por el surgimiento y el desarrollo de los medios tradicionales desde el siglo XIX, con el nacimiento de la prensa escrita; el apogeo de la comunicación de masas a lo largo del siglo XX y, actualmente, la revolución de los medios virtuales.

Al ritmo de los avances de la Revolución Industrial, los medios de comunicación de masas —*mass media*— hicieron su aparición y se desarrollaron permitiendo el progreso en la difusión de información para la sociedad en general. La prensa escrita, la radio y la televisión se convirtieron en los principales medios de comunicación y posibilitaron a audiencias cada vez más numerosas conocer los diferentes sucesos políticos, sociales, culturales, económicos y de entretenimiento tanto nacionales como internacionales.

Gracias a la evolución tecnológica, aplicada a las nuevas tecnologías de la comunicación, como el internet, se han desarrollado nuevos medios virtuales de comunicación que permiten la transferencia de información de manera inmediata.

No obstante, la importancia de los medios no solo reside en el hecho de ser herramientas útiles para satisfacer una de las necesidades primarias del ser humano, sino que, además, juegan un papel primordial en la formación de la opinión pública, por lo cual, pueden tener un rol fundamental en la consolidación o caída de gobiernos o personajes.

Por ello, resulta primordial que el periodista realice un trabajo de investigación a fondo, con el fin de sustentar cualquier información que pretenda difundir públicamente.

Aunque los maestros lo repitan en sus cátedras, solo cuando comienzas a trabajar entiendes que el periodista debe ingeniárselas para conseguir información a como dé lugar; no se vale regresar a la redacción con las manos vacías y decir: "no se pudo conseguir".

En el proceso de investigación te puedes topar con algunas trabas; en mi caso, como reportero de espectáculos, existen ocasiones en que el actor o cantante, llamémosle "famoso", puede poner objeciones y complicaciones para concederte la entrevista o las fotos, por lo que es necesario, literalmente, hacer circo, maroma y teatro para conseguirlas.

Antes de escribir tu nota debes tomar en cuenta quién es tu audiencia; por ejemplo, en el caso de *TVNotas*, escribimos para todo tipo de público, desde un ama de casa, hasta un empresario, por ello, utilizamos un lenguaje sencillo, sin frases complicadas; escribimos como si estuviéramos platicando con un amigo, olvidándonos de tecnicismos y de abundancia de datos y cifras que aburren a nuestro lector.

Ahora bien, la noticia debe ser novedosa, oportuna y de interés para un grupo específico; un tema en boga capaz de desencadenar la creatividad y libertad que tenemos como profesionales, mas siempre apegados a las reglas de difusión de dicha nota para no correr el riesgo de distorsionar o alterar su sentido real, pues, como periodistas, la objetividad e imparcialidad son fundamentales, jamás podemos asumir el papel de acusadores, pues todo lo que se escribe puede repercutir, para bien o para mal, en la vida de alguien más, por ello, los juicios se los dejamos al lector.

1.1. ¿Objetividad al redactar?

Cuando inicié mi segundo semestre con la materia Nota informativa y crónica noticiosa, comencé a empaparme de la esencia real del periodismo. En el semestre anterior, las materias habían sido más teóricas, pero ahora, con esta materia, empezaba para mí la acción: escribir, redactar mi primer nota informativa, lo cual me ponía muy contento.

Recuerdo que en aquella época, la profesora nos envió a cubrir un lamentable hecho recién ocurrido (junio, 2000) en el municipio de Valle de Chalco, Estado de México: el desplome de

uno de los diques del canal La Compañía, el cual provocó el desbordamiento del río y afectó a centenares de familias.

Emocionado por cubrir mi primera nota, salí de casa con mi nueva grabadora de voz. Tres compañeros de clase y yo llegamos al lugar del desastre: el escenario era devastador, mujeres, hombres y niños lloraban ante la pérdida de sus hogares, sus muebles, sus negocios..., todo su patrimonio. Fue desolador ver cómo los afectados se nos acercaban con lágrimas, pensaban que éramos reporteros profesionales y nos pedían nuestra ayuda para encontrar apoyo en el resto de la población y las autoridades. “Joven, por favor hagan algo por nosotros, nos quedamos en la calle”, clamaban aquellas personas.

Si bien pude realizar algunas entrevistas, la emoción inicial se había convertido en tristeza e impotencia al no poder ayudar a todas esas personas.

Tras la experiencia, la profesora nos dijo: “En esta profesión se debe ser objetivo y tratar de no mezclar sentimientos ni opinión en una noticia, la mejor herramienta que tendrán de aquí en adelante para ayudar en estas causas, si no tienen posibilidades económicas, serán su pluma y sus cámaras, pues gracias a ellas, al plasmarse la información en algún medio, la ayuda llegará a esas personas”.

Paradójicamente, una vez dentro de los medios de comunicación me he dado cuenta que dicha objetividad puede resultar bastante subjetiva, como describe en un texto, publicado en internet, el periodista Gerardo Albarrán de Alba:

Para algunos, la objetividad periodística equivale a la mera enunciación de hechos, datos y dichos, sin ninguna interpretación ni juicio de valor. Esta es una práctica común en muchos medios, pero no aporta sentido a lo que se informa; es decir, no explica lo que significa una noticia determinada para usted y para su comunidad.

Para otros, la objetividad periodística significa ser neutral, o lo que es lo mismo, que parezca que el periodista no tiene una postura personal ante las cosas que reporta. Esta supuesta objetividad es engañosa, porque todas las personas tenemos valores e ideas propias que

norman nuestro criterio y determinan nuestra visión del mundo. Y nosotros los periodistas, cuando le contamos a usted algo que ha pasado, le estamos dando una interpretación de un hecho, nuestra interpretación de un hecho. Por eso no es de extrañar que usted se encuentre versiones tan distintas de una misma historia publicada en un medio o en otro.

Ninguna persona o periodista tiene la verdad absoluta de un solo hecho. A lo más que podemos aspirar los periodistas es a darle la versión más completa, más contrastada y más veraz posible de los acontecimientos. Y lo hacemos desde nuestro particular punto de vista, el cual puede usted compartir o no.

A eso se refiere la filósofa española Victoria Camps al decir: “Informar no es tan distinto de opinar, o por lo menos de interpretar. Decidir cuál es el objeto de la información es dar una opinión, decidir la forma que debe tener la información es manipular la realidad, el periodista elige una información y elige, a su vez, el público al que la dirige. Nadie habla al vacío”.

Visto así, no es razonable exigirle a un medio o a un reportero que se ciña a una supuesta “objetividad” periodística, porque simple y sencillamente esta no existe.

Eso sí, las noticias que le ofrecemos los periodistas deben ser responsables, y por responsables me refiero a que deben ser las más completas posibles. Esto implica que todo dato sea rigurosamente verificado, que cada historia incluya a las principales voces (sobre todo si son antagónicas) y, sobre todo, que la cobertura y presentación de la información honre la honestidad intelectual del periodista y los estándares éticos del medio.

De acuerdo con mi experiencia durante 11 años de trabajo, comparto la conceptualización de Albarrán de Alba, pues, como bien dice, cada medio o periodista imprime su propia

objetividad en sus artículos, aunque también es cierto que lo que puede ser objetivo para ti, para otros no lo es, por ende esa objetividad se torna muy subjetiva.

Cuando comencé a laborar en *TVNotas*, mis editores me regañaban mucho, precisamente porque no era objetivo al redactar mis notas: “Tú no puedes decir si el productor de televisión tiene la razón o el actor, ni si la mujer es mala o buena; eso lo decide el lector, nosotros solo informamos, exponemos el reportaje y ya el público emitirá sus juicios”. En más de una ocasión me devolvieron mis artículos para corregirlos hasta que cumplieran con los criterios establecidos por el editor y la revista.

¿Cómo se cumple con los criterios establecidos? Desde mi experiencia, puedo decir que se logra adaptándose al medio de comunicación para el que laboras, lo cual implica, en algunas ocasiones, incluso desapegarte de tus propias ideas. Por ejemplo, si quieres realizar una entrevista sobre la carrera de un actor, pero te piden enfocarte más en su vida personal, debes plantear tu entrevista de modo que satisfaga la información priorizada por la editorial.

1.2. Entrevistando a una gran personalidad

En tercer semestre realicé mi primera entrevista formal. La tarea consistía en realizar una entrevista de vida y trayectoria a cualquier personaje.

Aquella tarde llegué a casa pensando quién me podría dar una entrevista. Un tío estaba en mi casa y me preguntó cómo me iba en la escuela. En ese momento, se me ocurrió platicarle sobre mi tarea, a lo que él me dijo: “Conozco a un excelente escritor que te podría ayudar: Emilio Carballido”. Inmediatamente, comencé a investigar datos sobre su vida y obra: era autor de una extensa obra literaria: tomos de cuentos, nueve novelas, antologías de teatro joven de México y teatro infantil, escritor de diversas obras teatrales, guiones para cine y televisión. Había mucha tela de donde cortar y, guiado por mi intuición, realicé un cuestionario susceptible de generar una “buena” entrevista.

Desde un inicio, informé a don Emilio sobre el carácter escolar de la entrevista y tuve la suerte de que me recibiera en su casa, ubicada en la colonia San Pedro de los Pinos.

Estar frente a esta gran personalidad imponía bastante, pero aun con el nervio a flor de piel comencé mi entrevista. Aquí, parte de la misma:

—*Don Emilio, ¿cómo fueron sus comienzos?*

—Empecé a escribir desde niño, redactaba versos o cuentos y así fue como comencé. En 1949, escribí para la revista *América*, en un espacio titulado "Zona intermedia".

—*¿Cómo fue la respuesta de los lectores a su trabajo?*

—No tengo idea. Lo malo de los textos impresos es que uno nunca sabe cómo reacciona la gente hasta mucho después. Lo bonito del teatro es que la respuesta es inmediata. No hay una temática específica a seguir en mis obras, los temas se presentan solos, escribo lo que se me ocurre; si hay incoherencias es lógico, porque yo los invento todos, pero eso se descubre viéndolos y leyéndolos antes de mandarlos a impresión.

—*¿Suele ser autocrítico?*

—No, pero si no siento que salió bien una obra, no la publico; pero si la entrego a la prensa o a escena es porque para mí están a la perfección. Para calificar mis obras tomé en cuenta mi propio gusto, mi diversión, mi entusiasmo y emoción al leerla, en ser yo mi público y mi termómetro, si no me provoca todo lo anterior, no espero que al lector se lo provoque.

—*¿Cuál es la obra que mayor satisfacción le ha dado?*

—No hay una en específico, todas cubren mis expectativas, si no fuese así, las sacaría de circulación y, hasta la fecha, no lo he hecho con ninguna. Por lo general, las últimas siempre son la mejores. Escribo las obras y las guardo para ver si las ponen (en teatro) antes de publicarlas y nadie las voltea a ver, pero las publico, los productores las leen y te las piden para montarlas; mi obra *Rosa de dos aromas* se estrenó en los años 80, se ha traducido al inglés, al francés y ha llegado hasta la India.

—*¿Sigue alguna estructura para crear sus obras?*

—Todos mis pensamientos los plasmo en un papel, porque en la cabeza se vuelven un batidillo y se borran; una vez con todo lo anterior listo, es cuando le doy forma a mis obras.

—¿Cómo califica la lectura de hoy en día?

—Muy floja, es una desgracia que los jóvenes sean muy perezosos y no lean. Los padres deben enseñar a disfrutar un libro, regalando cuentos o novelas de aventuras, cosas que son atractivas para el niño; cuando uno aprende a leer de niño, no lo desaprende nunca. Hay una especie de crisis de lectores.

—¿Cómo recomendaría a la gente el hábito de la lectura?

—La gente cree que leer es una cosa que se debe hacer en orden, con métodos e históricamente: empezar con la *Iliada* y terminar con *Ulises*; yo creo que uno debe leer conforme al gusto, si tienen preferencia por las novelas policíacas, empezar por ahí hasta llegar a *Crimen y castigo*, y después obras superiores. Lo importante es seguir el gusto, pues leer, al igual que escribir, son cosas de placer y dan una gran recompensa, pues uno se cultiva y aprende bastante.

En mi parecer, para haber sido mi primera entrevista, no estuvo tan mal, aunque ahora, 14 años después, encuentro varios temas a los que pude haber sacado mayor provecho; pero, sin duda, la experiencia me dejó bastantes enseñanzas. Don Emilio escribía de la gente y para la gente, como él mismo lo describía: "Trato de que si yo río al escribir, ríen los demás, y lloren cuando yo lagrimeo. Escribo cuando se ofrece, me levanto a las 11 de la mañana o a las 12, pero si es necesario, lo hago a las seis de la mañana, no quiero tener ni horario, rutina ni ser empleado de mí mismo".

Durante la carrera, uno de los textos que me permitió comprender mejor las características de los géneros periodísticos fue el *Manual de periodismo* de Vicente Leñero y Carlos Marín, donde se plantean los siguientes puntos importantes en relación a la entrevista:

Todo reportero necesita leer diariamente los periódicos, conocer los personajes públicos relevantes, nombres completos y cargos. Para el mayor éxito de su trabajo es necesario que prepare la entrevista. En ocasiones hay poco tiempo para esa preparación y con frecuencia el reportero se enfrenta a un hecho imprevisto y sobre la marcha, delante del "personaje noticia" debe hacer sus preguntas sin haber planeado antes el diálogo.

Indudablemente, obtendremos mejores resultados si, antes de realizar una entrevista, nos documentamos sobre el tema o el personaje, con ello mostramos interés a nuestro entrevistado, quien se percata sobre nuestro conocimiento acerca de su vida y trayectoria, sobre datos que, tal vez, no esperaba ser cuestionado, por ejemplo, premios obtenidos, viajes a ciertos lugares y países, trabajos realizados; compartir nuestro saber sobre esta información crea una conexión con el entrevistado y genera una charla mucho más amena, lo cual se verá reflejado en el texto final impreso.

En lo personal, procuro siempre elaborar un cuestionario para evitar olvidar temas importantes; sin embargo, solo lo llevo como precaución, pues me parece una falta de respeto estar leyendo la siguiente pregunta, cuando el entrevistado aún está respondiendo a la anterior; además, al concentrarte en el siguiente cuestionamiento, no centras tu atención en la respuesta que te está dando el entrevistado. Por ello, si bien el cuestionario sirve de herramienta de apoyo, es necesario realizar la entrevista sobre la marcha y aprovechar los temas que el mismo entrevistado va abordando.

Para redactar la entrevista, género del que más echo mano en mi trabajo, es necesario tener presentes los cuatro elementos básicos: cabeza, subcabeza o sumario, frase o cita y, evidentemente, el cuerpo del texto. En la cabeza resumimos lo más importante o impactante de la noticia para atraer la atención del lector; el sumario comprende otro fragmento trascendental, aunque no el más relevante, de nuestra entrevista; las frases o citas brindan información breve sobre el contenido para crear una especie de descanso en la lectura total de la entrevista.

Detrás de cada entrevista publicada existe un arduo trabajo, el cual, a veces, toma semanas. Lo primero, como mencioné anteriormente, consiste en tener en mente la creación de notas de temas relevantes del momento. Después, es necesario contactar al “famoso”. En ocasiones, se corre con suerte y se consigue la entrevista en ese instante; otras veces, se rehúsan a la entrevista y, entonces, el reportero debe realizar el trabajo de investigación para indagar dónde se presentará el “famoso” o dónde es posible encontrarlo para platicar con él en persona y obtener la nota.

Al tratarse de una revista, las fotografías son el principal apoyo, pues el lector desea ver

imágenes sobre el tema de la nota; por ejemplo, si es un artículo referido al estreno de una obra de teatro o si la nota es: “Jesús está de romance con Verónica”, se requieren pruebas visuales para presentarla. Independientemente de si ellos han hablado con el reportero acerca de su relación, la revista pide imágenes que, por un lado, comprueben el noviazgo y, por el otro, permitan ilustrar la nota y no hacer tediosa su lectura.

Por ello, nuestro trabajo como reporteros va de la mano con la labor de los fotógrafos, quienes, en ocasiones, fungen como paparazzis para lograr las imágenes en las cuales se sustenta el peso a la nota, pues, a veces, cuando no hay fotografías y a pesar de contar con toda la historia completa, es complicado sustentar la información, ya que resulta muy fácil para el “famoso” negar la nota, tal vez, entre otros motivos, porque aún no desea dar a conocerla públicamente.

Conforme avancemos en este informe, profundizaré más en el trabajo de un reportero de espectáculos, pues dependiendo de la fuente para la cual se trabaje, cambian sus exigencias.

1.3. ¿Qué escoger: televisión, radio o prensa escrita?

La prensa escrita apareció antes de la televisión y la radio; cada medio tiene su propia importancia y los tres son canales de difusión cuyo objetivo consiste en llegar a una audiencia.

No obstante, la prensa escrita, con respecto al resto de los medios, tiene la ventaja de poseer mayor facilidad para desarrollar ampliamente una noticia, pues brinda el espacio para tratar un tema con mayor detalle, lo cual implica, para el periodista, la necesidad de investigar más, a fin de hacerse con una cantidad de información útil para cubrir desde una hasta cinco páginas.

Asimismo, otra ventaja del periodismo escrito consiste en que, en tanto la noticia queda plasmada en papel, permanece durante largo tiempo, no tiene caducidad, pueden pasar cinco años desde su publicación, pero el medio impreso sigue pasando de mano en mano, haciendo posible el conocimiento del lector sobre sucesos pasados.

En función de sus objetivos, los medios escritos poseen diferentes periodicidades, pueden

ser diarios, semanales, quincenales, mensuales, etc. En este sentido, existe una desventaja temporal, por ejemplo, en un medio semanal, si el evento noticioso ocurre en lunes, es necesario conseguir información extra que atraiga el interés del lector, aunque se publique una semana después del suceso.

Por su parte, la radio es uno de los medios masivos de información con mayor presencia en todas las sociedades modernas. A través de sus transmisiones, miles de personas en todo el mundo se informan de los acontecimientos noticiosos del día, tanto en el contexto nacional como internacional. Su principal ventaja es su capacidad de inmediatez: ocurre el suceso noticioso y, a los pocos minutos, es dado a conocer.

Ahora bien, la televisión es un medio que, además de brindar distracción y entretenimiento, juega un papel muy importante en la transmisión de noticias, lo cual se refleja en los múltiples noticieros integrados por cada televisora en su programación diaria. Para cumplir con su objetivo informativo, es necesaria la presencia de reporteros y camarógrafos en el lugar de los hechos, a fin de posibilitar la transmisión del material audiovisual relativo a la noticia.

Otro canal de información es el internet, el cual actúa, precisamente, como "un canal", no como "medio", pues sus diferentes plataformas permiten acceder de manera inmediata a diversas publicaciones mundiales o a transmisiones de radio y televisión nacionales e internacionales.

¿Cómo decidir cuál es el mejor campo laboral entre los principales medios de comunicación? En los últimos tres semestres de la universidad, llevamos un seminario, una preespecialización para el medio de nuestra elección. En mi caso, elegí el taller de radio, pues era el medio al que, supuestamente, me iba a dedicar; y digo "supuestamente", porque, como muestra este Informe, desde mi egreso y hasta la fecha, llevo 11 años dentro de un medio editorial. No obstante, el seminario de radio me aportó grandes conocimientos y me ayudó a desarrollar muchas habilidades, entre ellos, la improvisación, la creación de guiones para un programa en vivo, el conocer un poco más a fondo la magia que envuelve este medio: cómo se realiza, los efectos de sonido que se utilizan, las cortinillas musicales previas y posteriores a los cortes comerciales... En fin, conocimientos y habilidades que sé, algún día

pondré en práctica a nivel profesional, pero regresemos al tema del medio editorial, pues la realidad es que, a pesar de que yo no escogí la prensa escrita, ella me escogió a mí, como dicen por ahí, tú propones pero el destino dispone y tiene la última palabra.

Aunque nunca pasó por mi cabeza escribir para una revista de espectáculos y yo soñaba —aún sueño— con ser locutor de radio, a los pocos meses de egresar de la carrera se me brindó una buena oportunidad y, hoy por hoy, me siento contento en la revista *TVNotas*, donde he tenido logros y desaciertos que me han impulsado a mejorar.

Desde el inicio de mi trabajo en *TVNotas*, me gustó entrevistar a personalidades de la televisión y la música, lo cual nunca me había imaginado llegar a hacer, mas fue fascinante irme adentrando en el medio del espectáculo, asistir a premieres de películas, alfombras rojas en estrenos de obras de teatro, conciertos, foros de televisión.

A pesar de que, como ya mencioné, no siempre son gratas las actitudes de los “famosos”, finalmente, se trata de gajes del oficio. He tenido la oportunidad de entrevistar desde importantes periodistas como la señora Cristina Pacheco o don Jacobo Zabłudowsky, quienes con toda la amabilidad del mundo dedicaron minutos de su tiempo para sostener una charla conmigo, hasta incipientes actores o cantantes que, con su primer protagónico en telenovelas o su primer éxito, te regalan solo cinco minutos para una entrevista y si existe alguna pregunta que no les resulta agradable, inmediatamente cortan la conversación, así sin más.

En este medio, los contactos son fabulosos, pues además de “famosos”, también te relacionas con productores y empresarios, quienes, en algún momento dado, te pueden tender la mano para avanzar en tu carrera, por lo cual, el sueño de la radio ahí sigue, en pausa. Debemos estar conscientes de que las oportunidades llegan cuando menos las esperamos. Un día escuché una frase que me encantó: “Lo que no te reta, no te cambia” y sé que aún me faltan infinidad de páginas por llenar dentro de mi trayectoria como periodista para seguir conjugando los conocimientos que he adquirido hasta la fecha con las nuevas oportunidades que me presente la vida.

1.4. ¡Sin experiencia, sin trabajo!

Nuestro primer objetivo al terminar los estudios universitarios es trabajar; repartimos innumerables currículum por todos lados y, de cajón, te topas con la pregunta: “¿Tienes experiencia en el puesto?” La cuestión de la experiencia laboral representa una gran limitación y un desafío para el recién egresado, pues es un requisito de contratación que solicitan numerosas empresas, entre ellas, muchas en búsqueda de nuevos talentos; sin embargo, en infinidad de bolsas de trabajo nos topamos con la leyenda: "inútil postularte si no cubres con los requisitos".

¿No es obvio que si eres recién egresado, no has laborado en ningún medio? Por supuesto, existen las excepciones de algunos compañeros que comenzaron a trabajar a la par de sus estudios, pero la mayoría egresamos sin haberlo hecho, por lo cual, es normal que el primer puesto de trabajo sea como becario, pasante o colaborador y esta puede ser una excelente opción para aumentar tus conocimientos y comenzar a adquirir experiencia laboral.

Actualmente, gracias a las redes sociales, encontrar trabajo vía internet suele ser una técnica efectiva. Existen infinidad de portales que permiten acceder a vacantes diarias y postularse de manera inmediata.

Ahora bien, al momento de la entrevista de trabajo, es fundamental la habilidad para venderte. Por ejemplo, como ya comenté, cuando realicé mi primer entrevista para la revista *TVNotas*, me preguntaron si contaba con una agenda de contactos “famosos”; por supuesto, no la tenía, pero respondí lo contrario. Evidentemente, mentí, mas mi interés por comenzar a trabajar me llevó a decir esa mentira piadosa, la cual hubiera podido ponerme en problemas, pues después me pidieron llevar una entrevista con algún contacto de “mi agenda”.

Lejos de tirar la toalla y decidir no volver a pararme en aquella redacción, comencé a investigar con amistades y excompañeros de la carrera, que ya tenían la suerte de estar trabajando en medios, quién podía proveerme de algún contacto. Sarai, una buena amiga que laboraba en un programa de radio, me consiguió el teléfono de la señora María Victoria y así, pude realizar la tarea encomendada y obtener mi pase de entrada a la revista.

Al pensar en la situación en retrospectiva, si en aquel momento hubiera admitido no contar

con agenda, quizá, en este instante no estaría desarrollando mi Informe de Desempeño.

No debemos olvidar que todo comienzo es un proceso difícil, largo y, a veces, hasta frustrante. La experiencia se adquiere conforme pasa el tiempo. Por supuesto, hoy “sí” tengo una agenda a través de la cual me es posible realizar mi trabajo semana tras semana y los contactos que incluye los he obtenido mediante mi presencia en eventos, es ahí donde están tus herramientas de trabajo y esa es parte de la labor de un reportero: buscar sus propias herramientas.

Sin duda, la falta de experiencia es el talón de Aquiles de muchos egresados, quienes no logran colocarse en una empresa, pues la mayoría solicitan para sus vacantes de uno a dos años, incluso hasta tres, de práctica y, definitivamente, si acabas de salir de la universidad es imposible cumplir con este requisito. Por ello, es cuando pensamos: “si no se nos da la oportunidad, ¿cómo obtendremos esa tan anhelada y necesaria experiencia?”

En estos casos, puede ser de gran ayuda tu servicio social, yo lo hice en la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), donde conocí un poco más de los medios de comunicación, en específico, de la televisión, pero esta experiencia también sirvió para relacionarme con gente que, una vez en la revista, me apoyó mucho, por ejemplo, Peggy Echánove y otros conductores de los espacios de EDUSAT, quienes, en un inicio, me ayudaron brindándome entrevistas, algunas no se publicaron, pero, al menos, me sirvieron para entender y apropiar el estilo particular de *TVNotas*. Los entrevisté para dar a conocer sus carreras, pero al presentar las entrevistas en la redacción me señalaron que, a pesar de ser historias interesantes, las notas debían enfocarse más en la vida personal de los personajes, pues esta era la línea editorial que funcionaba para la revista.

Capítulo 2. Periodistas, ¿natos o innatos?

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia de la Lengua, *connatural* es aquello «propio de la naturaleza de alguien o algo», es alguna cualidad con la que nacemos, una capacidad contenida en nuestra sangre, llámese habilidad, característica o talento individual. *Construir* significa «hacer algo utilizando los elementos adecuados», es decir, en este caso, desarrollar habilidades y conformar características mediante el aprendizaje cotidiano, ya sea en la vida misma o en los ámbitos escolar y profesional, entre muchos otros.

En el caso del periodismo, quienes dedicamos años de nuestra vida a prepararnos académicamente para ejercer esta profesión, nos topamos con la invasión del gremio por parte de personas con otras profesiones, es decir, de “periodistas contruidos”.

No todos los conductores, locutores o redactores que vemos, escuchamos o leemos en los medios son periodistas o comunicólogos; algunos son abogados, economistas, doctores, incluso modelos y actores. No todas las personas que dicen ser periodistas lo son: tener un micrófono y/o una cámara al frente, portar una grabadora, tomar fotografías o tener el poder de una pluma no significa “ser periodista”.

Asimismo, en el periodismo, como en otras profesiones, existen los lamentables casos de la “palanca”; en ocasiones, basta ser hijo de un periodista famoso o poseer algún familiar que trabaje en un medio para conseguir la oportunidad de comenzar a trabajar, a pesar de carecer de los conocimientos y las habilidades necesarios.

Estos son algunos aspectos de la realidad profesional con los cuales debemos lidiar quienes sí terminamos nuestra carrera, además de la gran cantidad de aspirantes a laborar dentro del mundo de la comunicación y el decreciente número de espacios para conseguirlo.

Recuerdo que todavía estaba cursando la carrera, a punto de terminar el tercer semestre (mayo, 2001), cuando el profesor de Métodos de Investigación nos habló de las grandes dificultades en el campo laboral; nos comentó sobre la culminación de las transmisiones del canal ECO, después de 12 años de permanencia en el aire, lo cual dejaba sin empleo a cientos de trabajadores: reporteros, camarógrafos, editores, productores... Hacia aquella realidad saldríamos a buscar un espacio, solo de mi generación, 35 comunicólogos más.

Y aquella realidad, no terminó entonces. En octubre de 2015, cerró otro espacio que daba trabajo a cientos de personas, la televisora Cadena 3, la cual concluyó su señal para dar paso a Excélsior TV. Algunos compañeros lograron reubicarse en este nuevo canal; otros buscaron en otros medios.

La invasión en nuestra profesión y las dificultades propias de este ámbito laboral, no deben ser desmotivaciones para quienes han elegido y continúan eligiendo esta carrera para forjar su futuro. A mí me decían en casa que mejor estudiara medicina, pues, decían, era más fácil encontrar trabajo. Ahora veo que no hay diferencia, también existe una gran cantidad de médicos sin trabajo fijo o dedicados a freelancear; simplemente, no existe carrera con un futuro asegurado.

Por otro lado, es importante señalar que también existen aquellos periodistas “natos”, quienes sin haber estudiado la carrera han logrado sobresalir en el mundo de la comunicación con éxito brutal.

Un caso particular que me llamó mucho la atención, fue el del famoso conductor de televisión Don Francisco, quien durante más de 40 años estuvo al frente de su programa *Sábado gigante*, donde entrevistó a innumerables personalidades de, prácticamente, todo el mundo. Su programa contaba con un segmento llamado "La cámara viajera", en el cual realizaba reportajes de diferentes partes del mundo. En más de cuatro ocasiones tuve la oportunidad de entrevistarlo y pude darme cuenta de que, a pesar no haber estudiado esta carrera, poseía infinidad de conocimientos acerca de la producción televisiva.

Él es un claro ejemplo de la existencia de periodistas natos, lo cual no significa que quienes adquirimos nuestros conocimientos y desarrollamos nuestras habilidades en un ámbito académico, no tengamos las mismas oportunidades ni el mismo derecho a ocupar espacios similares.

Aquí, parte de una conversación que sostuve con él, en la cual, precisamente, tocamos este tema:

—*¿En algún momento de su vida descuidó a su familia por el ritmo de trabajo?*

—Por supuesto, pero eso es un factor común del artista. Siempre he dicho que en esta

profesión sacrificas muchas cosas, no solo a tu familia, pero así como tiene sus desventajas, también hay cosas buenas. La verdad, yo he tenido mucho éxito y, como consecuencia, me ha ido bien económicamente, pero nunca me he movido por dinero; sí es fundamental para vivir, pero yo me muevo por vocación y tengo la obligación de pararme en el escenario para comunicar, divertir y entretener a la gente.

—*Ahora que toca el punto de la vocación, si usted estudio para sastre, ¿cómo llegó a la televisión?*

—Al terminar mi carrera de modelista, viaje a Estados Unidos y en Nueva York vi por primera vez televisión, pues en casa solo teníamos una radio. Así que cuando vi ese gran aparato, pensé que se trataba de una radio, pero al encenderlo, cuál fue mi sorpresa al ver que el vidrio se iluminó y salía sonido por todos lados; en ese momento surgió un amor a primera vista entre ese aparatito y yo. De ahí empecé a idear proyectos, porque en Chile apenas iniciaba la televisión, e inspirado en los programas americanos me presenté al canal chileno; fue hasta agosto de 1962 que me llegó una pequeña oportunidad para conducir un *show* dominical, aunque a las cuatro semanas, me echaron del aire, pero una semana después me retomaron y me tiraron al sábado, fue ahí donde comenzó *Sábados Gigantes*, en 1962.

—*¿Podríamos decir que nació con el don para ser comunicador?*

—No sé si se nace o se desarrolla, pero la mayoría de las personas que trabajamos en esto somos muy hiperactivas y eso nos permite una mejor comunicación con el público, porque nos movemos de un lado al otro, hablamos en diferentes tonos y esa es la cosa que se necesita para esta actividad. Los entretenedores, por un aplauso, somos capaces de cualquier cosa con tal de tener feliz a nuestra gente.

—*Pese al éxito con el que cuenta hoy en día, ¿es verdad que en los inicios de su carrera sufrió infinidad de críticas?*

—Fui muy criticado porque mi manera de conducir estaba inspirada en los animadores estadounidenses y ellos eran todo lo contrario de lo que entonces eran los conductores de radio o los presentadores de espectáculos en Chile; ellos eran muy

elegantes y formales, y yo llegué un tanto informal, con vestimentas en colores fuertes y ese fue el descontrol, pero con el correr del tiempo, la televisión se volvió menos formal en todas partes. Aparte, yo jugaba y bromeaba mucho con el público, como lo hago ahora, y eso no estaba bien visto. Debo confesar que fueron muy duros los primeros diez años en televisión, pues la mayoría de las críticas era en contra, los dueños no me tenían confianza, pese a que soy uno de los pioneros de la televisión en mi país.

—*Ante esto, ¿en algún momento pensó en tirar la toalla y regresar a su trabajo de modelista?*

—¡Por supuesto que lo pensé! pero solo era cuestión de horas y con la misma rapidez que dices me voy, cambias y dices mejor me quedo. Las críticas me impulsaron a mejorar en todo momento.

—*¿Cuál es el secreto para permanecer más de 50 años en el gusto del público?*

—En primer lugar, no creerse el cuento y entender que siempre se puede mejorar, pues todos los días aparece algo nuevo. Aparte, nuestro programa tiene la característica de que todo se hace al lado del público, ellos opinan, aplauden, votan, en general son una parte de nuestro *staff* y de ahí viene la aceptación.

Me resulta claro que aunque pasemos cuatro o cinco años en la escuela absorbiendo conocimientos teóricos, hay muchas competencias y habilidades solo adquiribles mediante la práctica. Existen quienes afirman que para hacer buen periodismo, es necesario contar con talento para la escritura e imprescindible poseer una amplia cultura, lo cual deriva en que el trabajo del verdadero periodista no tenga fin, pues independientemente de si cubre el ámbito del espectáculo o el deporte, su obligación consiste en conocer el acontecer mundial en lo político, lo económico, lo cultural y lo social, entre otros temas.

De lo anterior deriva uno de los aspectos que más me agrada de esta profesión: no tenemos limitación en cuanto a nuestro campo laboral; podemos desempeñarnos en la comunicación corporativa de una empresa, en marketing, publicidad, cine, producción, entre otras muchas áreas. Además, es una carrera en la que te vuelves aprendiz de otras, al escribir sobre

ciertos temas, por ejemplo, si debemos tocar alguna cuestión médica donde se emplean términos específicos, digamos “colposcopia”, debes investigar su significado preciso (exploración o examen visual del conducto vaginal y del cuello del útero mediante un aparato óptico que amplifica las imágenes) para poder explicarlo al lector, al tiempo que, como suele decirse coloquialmente, matas dos pájaros de un tiro: enriqueces tu artículo y tu bagaje cultural.

A pesar de todos los obstáculos laborales mencionados anteriormente y la gran competencia existente para encontrar un lugar en el ámbito de los medios, la carrera de Ciencias de la Comunicación se mantiene como una de las de mayor demanda en la UNAM, lo cual muestra el siguiente estudio realizado en 2015 y presentando en el sitio web marketingeducativo.mx

LICENCIATURAS UNAM					
Carrera	Cupo	Aspirantes	Presentaron el examen	Aciertos	Seleccionados
1 Médico Cirujano (Facultad de Medicina)	140	10,566	9,829	109	166
2 Derecho (Facultad de Derecho)	225	4,596	4,240	95	236
3 Médico Cirujano (Facultad de Estudios Superiores Iztacala)	80	4,099	3,878	105	86
4 Arquitectura	200	3,576	3,359	91	203
5 Contaduría	400	3,381	3,226	79	442
6 Derecho (Facultad de Estudios Superiores Aragón)	175	2,915	2,775	82	178
7 Médico Cirujano (Facultad de Estudios Superiores Zaragoza)	35	2,785	2,632	105	35
8 Medicina Veterinaria y Zootecnia	65	2,231	2,087	95	69
9 Psicología (Facultad de Estudios Superiores Iztacala)	80	2,214	2,109	77	87
10 Psicología (Facultad de Estudios Superiores Zaragoza)	55	2,189	2,106	82	58
11 Ingeniería en Computación	85	2,160	2,027	93	95
12 Ciencias de la Comunicación	60	2,159	2,019	99	66
13 Enfermería y Obstetricia	75	1,957	1,855	76	75
14 Enfermería	110	1,892	1,799	68	114
15 Derecho (Facultad de Estudios Superiores Acatlán)	125	1,887	1,793	80	135
16 Relaciones Internacionales	40	1,851	1,712	101	47
	1,950	50,458			

Asimismo, independientemente de las limitaciones, la evolución tecnológica de los medios de comunicación ha posibilitado la apertura progresiva de más espacios en los que podemos desempeñarnos, como la creación de *blogs* y sus famosos "blogueros", quienes escriben sobre diferentes temas en sus sitios *web*, los cuales, diariamente, son visitados por miles de cibernautas. Muchos "blogueros" no son periodistas, pero gracias a su talento e ingenio logran captar la atención del lector justo por las temáticas que abordan; no obstante, saber redactar es una herramienta que también contribuye a atraer al lector.

Por lo anterior, nuestra tarea como periodistas nos exige mantenernos en constante innovación, a fin de que, como dicen por ahí, "no nos coman el mandado".

Para mí, sin lugar a dudas, estudiar periodismo fue una de las mejores decisiones de mi vida, pues gracias a ella, hoy me dedico a lo que me gusta: escribo para una publicación. Cuando se tienen ganas de hacer aquello que te gusta en la vida, no importa cuántos obstáculos debas enfrentar, apelas a tu guerrero interno para alcanzar tus sueños, te ciñes a las herramientas con las que cuentas para conseguir una oportunidad y no sueltas la rienda para trazar y realizar tus metas.

2.1. ¡Suerte de principiante!

Mi primera entrevista publicada en *TVNotas* (octubre, 2004), casual e inintencionadamente, resultó un buen comienzo.

La jefa de información me había mandado a cubrir una nota sobre la obra de teatro *El tenorio cómico*, en cuyo elenco participaba el actor Luis Ernesto Cano (q.e.p.d.), quien arrastraba un largo historial de adicciones, el cual yo ignoraba. Así, comencé la conversación enfocándome en su trabajo, mas él, por sí mismo, sacó a relucir el tema de su dependencia a las drogas y como ya lo he mencionado, dado que el contenido de la revista busca integrar información referida a la vida de los "famosos" más allá del ámbito profesional, aproveché la ventana de oportunidad abierta por él para, sobre la marcha, perfilar mis preguntas hacia esa temática personal específica. Algunos compañeros echan mano de un cuestionario al momento de entrevistar, pero yo prefiero no hacerlo, ya que por estar al pendiente de la siguiente pregunta que llevas en el papel, descuidas la información que tu entrevistado puede estarte dando en su respuesta, la cual puede representar, precisamente, la nota principal de esa entrevista.

Una vez en la redacción, mi entrevista llamó mucho la atención, incluso la directora me felicitó por las declaraciones que había obtenido: «Llevo consumiendo cocaína durante cuatro días sin parar, estoy sin comer, sin dormir y solo me mantengo con agua, no más», se encabezó la nota, la cual alcanzó la portada. Tras solamente una semana de haber comenzado a trabajar, ya había logrado mi primera portada y, también, mi primer bono.

EXCLUSIVA DE TV OTAS

Formaba parte del elenco

Tremenda confesión del comediante de consumiendo cocaína sin parar; estoy sin co

co del exitoso programa

La parodia, Luis Ernesto Cano: "Llevo 4 días mer, sin dormir, sólo me mantengo... con agua"

Por José Benavides

OJALA SE RECUPERE Y SALGA DE ESA ADICCIÓN

NOS CONQUISTÓ CON ESTOS PERSONALES



El Chaparral



Pavo Real



El Chaparral

En octubre del año pasado, cuando todavía formaba parte del elenco de La comedia, Luis Ernesto Cano me comentó que tenía el firme propósito de superar su adicción a la cocaína. Pero amablemente, según leí en el mundo de las drogas, y según palabras de él mismo, no me pudo salir a pesar de que ya ha tomado varias terapias y buscado ayuda. La semana pasada, al comunicarnos con el actor para saber cómo se encontraba su proceso de rehabilitación, nos sorprendimos al escuchar que llevaba cuatro días consumiendo esta droga, sin probar alimentos y encerrado en su departamento.

"LLEVO 14 AÑOS CONSUMIENDO COCA"

Luis, venes que El Fenómeno cómico ha tenido gran éxito e incluso sigue en cartelera...

"Fortunadamente sí, pero los últimos que pude hacer, dependiendo de tu carácter, te pueden estimular o deprimir. En mi caso veo que no doy más de lo que puedo dar. Creo que lo que hago es conveniente, la gente se me, y esos momentos son los que me gustan".

"Cambiano de tema, ¿cómo vas con tu rehabilitación de las drogas?"

"De la fiebre de hecho, ahora que me enteré de esto estoy hasta la m... Llevo consumiendo coca durante cuatro días sin parar, estoy sin comer, sin dormir y sólo me mantengo con agua; no más. En esas horas estoy pasando por los solos del cielo de mi locura; ni las exposiciones de mi esquizofrenia; pase por la sala de exhibición de mi paranoia, por mis templanas espirituales; e hice un recorrido dentro de mí".

"¿Qué ha pasado con el tratamiento que seguías?"

"Decíte que tengo seis meses sin mediar nada, sería mentira. Es más, la vez pasada que me entrevistaron para 'Fiebre', y declaró lo de mi adicción, muchísima gente me regaló y me dijo que para qué había comentado eso. Y como lo mencioné aquella ocasión, y lo vuelvo a reiterar soy honesto y no me escondo de nadie. Al parecer, la gente se reconforta al escuchar la palabra cocaína, pero eso es lo que consumo, y con esto tengo para fingirme el resto de mi vida. ¿Para qué me busco más victimas?, sé que con éste voy a seguir siempre, y estoy consciente de que el día que le pases de la raya, adios 'hicanor'".

"¿Te sientes limitado para seguir creando como antes lo hacías o por que seguir con esto?"

"Para nada, a mí nadie me da chances de ser creativo; si quiero me

siento en la computadora y me dedico a la creación, pero por ahora no lo hago, ¿por qué?, no lo sé. Más bien traigo un ruido emocional, espiritual e intelectual muy fuerte, en el que yo mismo me doy vuelta... al orí todo la serie de tonterías que digo encondidamente en este estado".

"¿Por qué no dejar a un lado la droga y seguir escribiendo como antes lo hacías?"

"Por supuesto que lo quiero dejar, pero aunque quisiera pararme no puedo. No se trata de una gripe que te quita de la noche a la mañana. Comencé a consumir drogas a los 30 años de edad; antes las había probado, pero nunca me enganché con ellas. Ahora tengo 44 y llevo 14 consumiendo, y por lo mismo ya estoy buscando algún tipo de ayuda que encaje conmigo, a mi manera, y no a la forma de alguien más".

"¿Se podría saber cuál es tu manera?"

"Entendiendo esta adicción, en primer lugar, decir que se me va para nada me hago el bien portado. Si tú me preguntas: '¿te metas cocaina?', te respondo: 'sí', aunque después asuma las consecuencias. Y en segundo lugar, digo, me voy a poner hasta las manitas durante seis días, para ver si paro; sé que parecerá una locura, pero lo he hecho y aquí sigo vivo".

"¿LE TOUERA MIEDO A UNA SOBREDOSIS. NO LO HARÍA CONSCIENTE DE QUE ESTO ES ALGO DIFÍCIL PARA LA SALUD?"

"Por supuesto, y me hago responsable del daño que le hago a mi persona. Soy yo quien agito el popote y aspira 'la raya'; y a veces nada me sacia, quiero más y más".

"Cuando te encierras en tu departamento a consumir, supongo que tu familia trata de sacarte de ahí..."

"Sí, pero ya me conozco y saben como actuar; no soy agresivo, físicamente hablando. Sin embargo sé que tengo algún tipo de comportamiento así mientras me encuentro en mi 'Wage', y de pronto puedo ser muy tío o indiferente, que también es una forma de agresividad. Estoy consciente de estar rajando en mí posibilidad a los demás, y quisiera tener un lugar cerrado e incommunicado para que nadie se moleste por verme meditando 'una raya'".

"¿Te has puesto a pensar en que llegarás un momento en el cual el organismo ya no aguantará más?"

"Pues bendito sea el cielo. La verdad es que no le temo a una

autodestructivo. Si no me drogara estaría mejor, pero no puedo; aquí el problema no es la sustancia, sino mi aversión y ego. La droga es un malito polvo y no más".

"¿Cuanto estás en tus cinco sentidos analizas el daño que le haces de por vida?"

"Al encontrarme bien no pienso en nada de eso, e lógicamente, cuando empiezo a darme, es cuando lo analizo, pero estando dentro te vale. Lo que sí puedo decir es que si le hubiera miedo a una sobredosis, no lo haría".

"¿JAMÁS ROBARÍA O MATARÍA PARA CONSEGUIR DROGA?"

"¿Qué es lo más grave que te ha pasado para que digas: 'ya no lo vuelvo a hacer'?"

"Hiciste daño a los dientes y venne en un estado tan decaído. Son tantos los días que me encierro y vivo en mi 'Wage' que de repente te desentranas. En mi mente pasa de todo, como un carnaval de caricaturas de Penny, del cast como parte. Después me acuerdo de todo eso y digo: '¿qué diablos me está pasando?' Entrés en estados de locura incidental bastante 'fies'".

"¿Has descuidado tu trabajo por esto?"

"Sí, pero no tanto por la adicción. Hay una parte de mí en la cual me propongo dejarlo todo e ir a buscar algo que me está aquí en México. Ni en el teatro; tal vez tengo que quitarme los zapatos de actor, centrar mi librería e irme a donde sea".

"¿Has dejado de consumir cocaína durante un gran lapso?"

"Puedo pasarme días sin probarla, y de pronto me exigencia un día, y adios Luis Ernesto, adios personalidad, pensamiento, inteligencia y educación. Adios a todo".

"Entre estos días, ¿cuánto tiempo puedes pasar?"

"La semana pasada estuve en ese mismo rollo; lo dejé un par de días y me volví a cobrar. Te digo que es un proceso autoestructivo".

"¿Cuanto decides dejarlo como le haces?"

"Llega un momento en el que tu cuerpo va no da más y te quedas dormido. Aunque de repente, al despertar, se te antoja y combinas en lo mismo".

"Pero El Fenómeno cómico sigue y hacen giras, ¿tú cómo le haces?"

"No lo sé, últimos días, por lo mismo".

"En este caso, ¿lo que ganas en la obra lo inviertes en la droga?"

"Ha habido épocas en las cuales no he bebido nada, y otras en que me ha ido bien. Lo que tengo muy claro, es que jamás robaba para conseguir droga. Ni mataría a nadie para quedársela", finalizo. **ED**

"Por supuesto que quiero dejarlo, pero no es una gri 14 años drogándome, y por lo mismo, ya estoy bus cando algún tipo de ayuda que encaje conmigo", dijo.

"Cuando me drogó me desmoroné y en el momento de todo, hasta sentarme dentro de mi departamento", comentó el actor.

Independientemente del tema abordado en la nota, este logro me generó una gran emoción; era la primera nota firmada con mi nombre en una revista muy importante del mundo del espectáculo. Varios programas de radio y de televisión del mismo ámbito retomaron la nota, concediéndole el crédito a la revista y al reportero, pues este actor siempre se había mostrado renuente a hablar de sus problemas de adicciones.

Insisto en que, si bien el tema de la entrevista no era agradable, en cuestión laboral representó para mí un buen comienzo; era mi primer trabajo a nivel profesional tras egresar de la carrera, no podría describir el orgullo que sentí al ver mi nombre publicado en una revista de circulación nacional. Aquel martes, cuando el número salió a la venta con mi primera nota, recuerdo haber recibido importantes felicitaciones; mis padres y familiares compartieron mi emoción.

Infinidad de veces, y en distintas asignaturas de la carrera, los profesores nos habían hablado de ese momento, pero, con todo el respeto que me merecen, su descripción se quedó corta de cara a la experiencia real. Lograr el sueño de escribir, conducir o producir algún proyecto es la razón por la cual estudias durante cuatro años y ver tu esfuerzo reflejado en ese crédito es algo indescriptible, una emoción que cada uno vive y disfruta a su manera.

Otras satisfacciones llegan más tarde; por ejemplo, desde que trabajo en *TVNotas* suelen sucederme incidentes muy curiosos, por ejemplo, una persona que nunca he visto en mi vida, escucha mi nombre y exclama: “¡Claro, sí te conozco, he leído varios de tus artículos, me gustan mucho!”; o los saludos que me mandaba, sin conocerme, la mamá de una compañera del área de deportes, pues le gustaban mis notas. También es gratificante cuando algún “famoso” pide específicamente que seas tú quien cubra sus notas porque le gusta tu manera de trabajar. Todos estos, entre otros, son alicientes para seguir sumando a tu trabajo y continuar esforzándote, teniendo mucho cuidado en no perder el piso ante estos elogios, ya que cada día existe algo nuevo que aprender y nuevas satisfacciones que saborear.

Pero no todo es miel sobre hojuelas, durante mis inicios también tuve semanas en las que solo conseguía notas interiores, aunque mi principal interés era producir artículos capaces de

alcanzar aquella tan "exigente" portada. Como bien se dice, a mayores resultados, mayores exigencias y en tanto había debutado, por decirlo así, con el pie derecho, mis tres jefas de información me encomendaban tareas que, sabían o tenían fe, yo podía sacar adelante. En ocasiones lo lograba, otras, no; comencé a estresarme y, a veces, me sentía frustrado por no poder entregar la declaración específica solicitada. Obviamente, a pesar de toda astucia, no puedes obligar a alguien a decirte lo que no quiere. "¡Qué te hable sobre su divorcio!", me indicaban, mas, en ocasiones, los "famosos" no soltaban prenda y no era posible publicar información no confirmada por ellos, aun cuando la tuvieras de otras fuentes.

Por lo anterior, es sumamente importante guardar todas las entrevistas, pues existen casos en los que es necesario comprobar que la información fue, efectivamente, provista por el "famoso".

En una ocasión, un actor se molestó mucho por la publicación de una nota donde se incluían sus declaraciones acerca de una infancia traumática, pues sus padres lo golpeaban. Al ver aquellas declaraciones en portada, de inmediato llamó a mi directora para reclamarle, pues, según él, la nota había sido exagerada. Tras colgar el teléfono, me llamaron y me exigieron mostrar mi grabación, a pesar de que en algún momento de la entrevista mi grabadora había empezado a fallar y yo había tomado notas escritas, por fortuna el segmento con la información publicada en portada sí había quedado grabado y logré salvar mi puesto.

Jamás me imaginé llegar a cumplir 11 años de labores dentro de esta publicación. Inicé con un sueldo de 2,700 pesos quincenales, los cuales me parecían una maravilla, significaban mis primeros ingresos obtenidos por mi trabajo dentro de mi profesión.

Además de la percepción salarial, trabajar para una revista con tanto renombre era también un motivo de orgullo, pues todo mundo hablaba de *TVNotas*. Recuerdo cuando, en 2010, debido a la gran popularidad de la revista, incluso la reconocida cadena de librerías Gandhi realizó publicidad con base en su formato. La imagen se colocó en diversos espectaculares ubicados en algunas de las principales vialidades de la Ciudad de México, como Periférico, Viaducto y Circuito Interior.

¡Exclusiva! ¡Fotos del lobo feroz vestido de abuelita!

GANDHI



Don Quijote:
"No estoy loco".



Dorian Gray
nos revela su
secreto.



iRomeo
está enamorado!

gandhi.
libros · música · video · café



Caperucita
al rojo vivo!!

Fue magnífico observar la fuerza de nuestro medio, jamás hubiera pensado que una revista llamada por muchos “de chismes” pudiera servir para promocionar librerías, pero como bien aprendimos en las aulas, la publicidad siempre busca ser persuasiva para atraer al público a través de distintas estrategias.

En este caso, la agencia de publicidad ideó estos anuncios, comerciales y persuasivos, con el propósito de atraer a un mayor número de lectores, aquellos que solo leen revistas de espectáculos, mediante el empleo del mismo formato de las portadas de *TVNotas*, sus colores, la distribución similar de imágenes y encabezados, incluso la distintiva foto de la chica como atractivo visual.

Recordemos que la persuasión es la actividad humana que utiliza determinados argumentos con el propósito de inducir a un individuo o grupo de individuos a adquirir algo, ya sean bienes tangibles o intangibles.

Evidentemente, no es motivo de orgullo que miles de mexicanos prefieran leer este tipo de publicaciones a un libro; sin embargo, es un enorme logro ser leído por un público numeroso y no solo en México, sino también, gracias al sitio web, en otras partes del mundo.

Precisamente, en la web leí un artículo de Carmen García Bermejo al respecto, del cual rescato las siguientes líneas:

La situación de la industria editorial se ha complicado. Ahora revistas y libros padecen una reducción en sus tirajes de hasta un 15 por ciento, debido al incremento del 30 por ciento en el costo del papel y a la devaluación del peso frente al dólar y al euro. Situación que provoca un alza en el precio de libros y revistas de entre tres y diez por ciento. Pero, en consecuencia, se genera una caída de hasta el diez por ciento en las ventas de estas publicaciones.

En este colapso están inmersas las revistas culturales que, además de la crisis económica del país, se enfrentan a la realidad mexicana: el bajo nivel educativo de su población y la falta de lectores interesados en publicaciones alejadas de la banalidad. Al ser México

un país donde más de siete millones de jóvenes de entre 12 y 29 años de edad no estudian, ni trabajan, y solo 27 por ciento de los jóvenes en edad de cursar estudios superiores puede hacerlo, el común de la población prefiere la “literatura chatarra”, la cual está acompañada de una impresionante mercadotecnia que le permite colmar los puestos de periódicos de todo el país. Tan solo historietas como *El libro vaquero* y *La novela policiaca* tienen un tiraje de entre 800 mil y 500 mil ejemplares semanales, cada una. En tanto, revistas como TVNotas y TVNovelas salen semanalmente al mercado con un tiraje de 780 mil y 250 mil ejemplares, respectivamente.

Las revistas culturales se pierden en esta marejada de papel. Pero sus directores y editores mantienen su interés en atraer la atención de la sociedad hacia los temas abordados. La característica de las publicaciones que aquí se presentan es que siempre destinan un espacio para reconocer la trayectoria y las aportaciones de quienes han hecho la música, la danza, el cine, el teatro, la pintura... en este país, pero también de aquellos que, tras bambalinas, hacen posible que un montaje o una producción funcione.

2.2. ¿Diarrea editorial?

Al escribir un artículo, hay ocasiones en que deseamos ser muy específicos y detallistas, lo cual nos lleva a caer en el error de marear al lector y hacer el texto aburrido y tedioso; en otras palabras, “le queremos echar mucha crema a nuestros tacos”.

Esta fue otra de las lecciones que aprendí en la práctica, la cual entendí gracias a los editores con quienes trabajé. Revisaban mis textos y solían decirme: “Te dio diarrea editorial y escribiste de más”. Por ello, a veces, debí reescribir mis entrevistas y recortar los textos antes de entregarlos al área de diseño.

Para lograr un texto ameno, debemos considerar el número de páginas contempladas para nuestra nota, así como, por ejemplo, si escribimos el retrato de alguien, tener presente que no se trata de una biografía ni de un libro; cada frase debe contener una idea precisa o una información concreta.

En las entrevistas, a veces el entrevistado no para de hablar y repite, continuamente, la misma declaración. Es aquí donde se debe echar mano de las habilidades para escribir; el trabajo de redactar la nota implica depurar la información, mas siempre con respeto al contenido original de la entrevista. Una coma o un sinónimo mal empleado —entre otros elementos gramaticales y ortográficos— pueden cambiar por completo una declaración, lo cual también suele aprenderse sobre la marcha.

Por ejemplo, si en la oración “Ximena está cansada de lidiar con los egos de sus compañeros”, remplazo “está cansada” por “está harta”, definitivamente puedo darle otra connotación a la declaración, lo cual puede redundar en problemas de trabajo para quien la pronunció.

Al redactar, nuestras ideas deben ser claras y concisas, tratando de no escribir de más, siempre enfocados en el punto principal que deseamos dar a conocer mediante el empleo exclusivo de las palabras realmente necesarias. El contar con un espacio indeterminado para escribir, no significa que se deba llenar por completo, si la información presentada no lo amerita.

El escritor Emilio Iglesias comparte, en un artículo publicado en internet, cómo escribir una novela sin aburrir al lector:

Separar el grano de la paja es un proceso mental, que todo lector lleva a cabo de forma inconsciente a medida que avanza en la lectura que tiene entre manos. En cambio, ¿hasta qué punto es el escritor consciente de ello? Grano y paja forman parte de un todo indiviso, donde el uno no podría existir sin el otro. A este punto, nuestro refranero popular cuenta con diversas expresiones, tal que así: “Una de cal y otra de arena, y la obra saldrá buena”.

No es de extrañar que muchos lectores, sin saberlo, hayan desarrollado una curiosa habilidad que no sé muy bien cómo definir. Es algo así como lo contrario a leer entrelineas, es decir, leer un párrafo sí, otro no. Esto sucede sobre todo con los lectores compulsivos, los que disfrutan únicamente con la acción y la esencia

misma de la historia, y no quieren perder tiempo recreándose con los detalles. Sin embargo, no puede existir una mezcla perfecta si prescindimos de alguno de los elementos esenciales.

En efecto, nuestra tarea como redactores consiste en quitar la paja de nuestra entrevista y dejar descansos “frases” entre pregunta y pregunta para atraer la atención del lector, es decir, destacar frases o citas relevantes del contenido de nuestro texto. Este estilo es utilizado en diversas revistas y periódicos para hacer más interesante la lectura.

Muchos lectores, para decidir leer o no un artículo, primero se concentran en las cabezas de las notas, donde, precisamente, se resume lo más importante; asimismo, para dar peso al texto, son de gran apoyo las imágenes. Por ejemplo, si en la cabeza se lee: “¡Bajo 22 kilos en seis meses!”, el lector, de inmediato, dirigirá su atención a las fotografías para constatar el cambio en el aspecto físico del personaje; o si la nota trata sobre un viaje, las imágenes hablan más que mil palabras y el texto solo hace referencia a datos del destino en cuestión y alguna anécdota sucedida en ese lugar, sin intentar agregar más contenido textual, pues, como bien dicen, no se trata de hacer pies de fotos para ciegos redactando lo mismo que aparece en la imagen.

Sucede lo mismo que cuando, en clases, preparamos una exposición: de ninguna manera deseamos aburrir a los oyentes, tratamos de sintetizar de la mejor forma la información para ser rápidos y concisos, sin dejar de subrayar los puntos importantes del tema desarrollado. Recuerdo que en mis exposiciones, al armar las láminas con los textos o gráficas, había ocasiones en que la cantidad de texto impedía entender algo.

Justo lo anterior puede ocurrir cuando escribimos una nota, integramos tanta información, que la paja puede terminar por restar peso a lo relevante. Por ello, debemos evitar la, ahora ya conocida, diarrea editorial.

Capítulo 3. El morbo de leer chismes

Mi experiencia dentro de este medio me ha permitido comprender qué vende en el periodismo de espectáculos. Independientemente del trabajo de actores y cantantes, el lector quiere enterarse de sus vidas: qué hacen en sus ratos libres, si saben cocinar, si tienen pareja, con quién duermen; les fascina enterarse cómo festejan sus bodas, bautizos; y conocer la excentricidad de sus viajes, por enunciar algunos aspectos del interés del lector, quien, a través de encuestas vía internet o e mail, nos piden más información de X personalidad.

Este interés público en la vida de sus estrellas favoritas, que en ocasiones adquiere tintes morbosos, es el motivo de nuestro enfoque en notas sobre la vida privada de las “estrellas”, pues el lector siempre está al pendiente del “último chisme”. Existen algunos “famosos” a quienes les agrada dar a conocer sus facetas personales, lo cual les permite crear un vínculo con sus seguidores, con los fans que los mantienen en el estrellato; sin embargo, hay otros que se muestran celosos de sus vidas privadas, de donde surge su descontento cuando nosotros, como periodistas, intentamos averiguar más información de la que ellos quieren dar a conocer.

Muchas veces, los “famosos” mismos te invitan a cubrir eventos personales en exclusiva, por ejemplo, su boda, y utilizan las páginas de la revista para exhibir su gran momento y el amor que profesan a su pareja; sin embargo, al momento del divorcio, no desean, por nada en el mundo, hacer públicos los motivos de la separación, mas la revista, dedicada a publicar chismes de la farándula, presenta la nota completa con algunos detalles ventilados que, por supuesto, no agradan a los “famosos” involucrados y provocan su enojo. A pesar de ello, este tipo de artículos son muy bien recibidos por los lectores, los cuales generan mayor morbo si el factor infidelidad está presente, pues muestran que los “famosos” no están exentos de atravesar por situaciones desagradables que ocurren “hasta en las mejores familias”.

Publicaciones como *TVNotas*, no representan, de ninguna manera, un fenómeno nuevo. Existen registros muy tempranos de difusión escrita sobre “chismes”, información personal de gobernantes y miembros de la nobleza, recopilados en internet, donde se puede ver que en

diversos países europeos, ya desde el siglo XVIII, se publicaban secciones de diarios y pasquines cuyos contenidos abordaban aspectos privados de la vida de la nobleza y de algunos personajes famosos del mundo de la política, el entretenimiento y el arte.

El origen de esta prensa se encuentra en la sección periodística antigua denominada crónica de sociedad, crónica de salones o ecos de sociedad, donde se daba cuenta de los matrimonios, peleas, divorcios, embarazos, natalicios, necrológicas, entierros, éxitos, fracasos, fiestas, vacaciones, compras de casas, operaciones, enfermedades, sucesos y demás acontecimientos sociales de las capas altas de la sociedad y de las celebridades en terrenos como el deporte, las finanzas, la política o los espectáculos.

Las primeras crónicas mundanas de este tipo de periodismo aparecieron en periódicos generalistas a finales del siglo XIX como *L'illustration* o *Excelsior* en Francia o *Blanco y Negro* en España.

La primera publicación semanal dedicada a la crónica social en Estados Unidos fue la *Broadway Brevities and Society Gossip*, lanzada en Nueva York en 1916. La revista cubría eventos de la alta sociedad y las estrellas del teatro de Broadway, aunque terminó derivando hacia la búsqueda de escándalos sociales y la destrucción de reputaciones. En la década de 1920, aparecería otro de los grandes exponentes del género en el país, la revista *The National Enquirer*.

Con el paso del tiempo, el éxito comercial que representaba la difusión de “chismes”, llevó a la edición periódica de publicaciones específicamente creadas con este propósito. En Francia, en la década de los 40, a pedido de la nobleza y con el fin de reposicionar su popularidad, se creó la “*presse du coeur*”, “prensa del corazón” o “prensa sentimental”, medios impresos semanales que proporcionaban información sobre nacimientos en casas reales, idilios entre príncipes de diversos países o familias, fiestas palaciegas o cruceros a los que asistían los príncipes y princesas.

En aquella época, España adoptó también la edición de la “prensa del corazón”, a la cual integró narraciones sentimentales.

De manera progresiva, en los diferentes países, a este tipo de publicaciones se incorporaron

otros contenidos, como recetas de cocina, consejos de moda, estudios del consumidor, horóscopos y secciones especializadas, por ejemplo, con temas de sexología o psicología.

Si bien en sus inicios este tipo de publicación fue dirigida, principalmente, a un público femenino, en la actualidad es leída por personas de ambos sexos, pues representa un tipo de prensa de consumo popular, amable, al alcance de todos los bolsillos y de todas las mentalidades, y se ha convertido en el producto más vendido de la prensa escrita, aun por encima de revistas científicas o de sociales. Su principal objetivo consiste en entretener, distraer y acercar a los lectores a personajes “famosos”, generalmente, inaccesibles al público.

Los personajes para este tipo de prensa están conformados por la realeza, aristocracia, actores, toreros, cantantes, deportistas, presentadores de televisión, modelos, entre otros. Con la ayuda de fotografías o videos en medios digitales se destaca más la nota, así el periodista se apoya en los paparazzi que realizan tomas ocultas, relacionadas con rumores sentimentales o familiares, con el temor de ser demandados por difamación, estando sujetos a las leyes de privacidad de cada país.

Aunque el tratamiento que se daba a este tipo de información fue seriamente puesto en cuestión a nivel mundial como consecuencia de las circunstancias que rodearon la muerte de Lady Diana Spencer, en 1997, en un accidente automovilístico cuando huía de unos paparazzi.

3.1. ¿Qué es *TVNotas*?

El 10 de junio de 1994 el primer número de *TVNotas* salió al mercado. Su lanzamiento causó furor y, rápidamente, se convirtió en la revista más vendida de México. Debido a su éxito, de su tiraje inicial de 120,000 ejemplares, actualmente se imprimen 750,000 cada semana, según los más recientes estudios de mercado que realiza la editorial.

No pretendo decir que *TVNotas* descubriera el hilo negro de las publicaciones de espectáculos en México, pues, anteriormente, ya existían revistas como *Tele-Guía* y *TVyNovelas*, las cuales solían presentar los horarios de programación de la televisión mexicana, avances de las telenovelas, ciertas columnas de opinión y una que otra nota sobre los artistas.

No obstante, fue un acierto del Grupo Editorial Notmusa sumar esta revista a sus publicaciones periódicas, entre ellas las revistas: *H*, *Nueva*, *15 a 20*, *Veintitantos*, *Cuatro Ruedas* y *Quo*, así como los diarios *Récord* y *Pásala*.

Con más de 20 años en el mercado, el grupo editorial tiene identificada la audiencia específica de cada una de sus publicaciones, la cual determina su configuración exterior e interior tanto en forma como en contenido.

Por ello, para *TVNotas*, dirigida a una audiencia objetivo en su mayoría de clase media y media a baja —aunque también es leída por empresarios y gente que rodea a los “famosos”—, se ideó un peculiar diseño de portada, resaltado con colores fluorescentes y tipografías llamativas; cabezas y subcabezas o sumarios escritos con un lenguaje claro, sin palabras confusas, conformadas por frases e ideas cortas en cada párrafo para facilitar su lectura. Sus característicos colores y la chica en bikini, siempre ubicada en el costado derecho, son elementos que, a la fecha, el lector identifica y relaciona, inmediatamente, con esta publicación específica.

Semana tras semana varían los colores de fondo de la portada, en la cual se insertan grandes fotografías y se resalta alguna declaración polémica del personaje para atraer al lector, generar su curiosidad y deseo por leer la nota completa.

¡Polémico protagonista! Betty Monroe: "Cerraré la boca, ¡sólo me faltan 7 kilos de los 30 que subí!"

¡Sólo la verdad!

¡Tragedia inimaginable!
Lolita Ayala
 habla por primera vez
 de cómo a sus
 10 años, por un
 ataque de celos...

¡su mamá mató a su papá!

¡Recemos por él!
Fernando del Solar
 está hospitalizado,
 y su hermana nos dijo:
 "Si Fer y Dios deciden que es el momento,
 ¡nos dolerá pero lo dejaremos ir!"

¡Ya la embarazó!
 Cuauhtémoc Blanco
 será papá por 3.ª vez,
 ¡su esposa tiene 2 meses!

¡Lo perdí todo!
 Elba Jiménez:
 "¡Parto Raúl
 Aralza
 lo pido!"

**¡me velaron y nadie
 me da trabajo!**

¡Así de bien a sus 44!
Andrea Legarreta
 recibe el año

ESPECIAL
HORÓSCOPOS 2016
 Descubre que te deparan los astros en:
¡Amor, salud, sexo y dinero!

**¡El amor
 triunfó!**
 Después de
 4 truenos...
 Marimar Vega
 y Luis Ernesto
 Franco
**¡por fin
 se casaron!**

**¡Le tira a
 lo grande!**
 Marjorie de Sousa
 estrena galán...

**¡14 años
 mayor que ella!**

¡22 kilos menos!
 Marichelo:
**"¡Era una
 comedora
 compulsiva!"**

ESPECIAL DE
DIETAS 2016
 para perder esos kilos de más

¡La sangre llama! Tallina y María ¡se reconciliaron!

¡Recemos por él!
Fernando del Solar
 está hospitalizado,
 y su hermana nos dijo:
 "Si Fer y Dios deciden que es el momento,
 ¡nos dolerá pero lo dejaremos ir!"

¡Ya la embarazó!
 Cuauhtémoc Blanco
 será papá por 3.ª vez,
 ¡su esposa tiene 2 meses!

¡Lo perdí todo!
 Elba Jiménez:
 "¡Parto Raúl
 Aralza
 lo pido!"

**¡me velaron y nadie
 me da trabajo!**

¡Así de bien a sus 44!
Andrea Legarreta
 recibe el año

ESPECIAL
HORÓSCOPOS 2016
 Descubre que te deparan los astros en:
¡Amor, salud, sexo y dinero!

**¡El amor
 triunfó!**
 Después de
 4 truenos...
 Marimar Vega
 y Luis Ernesto
 Franco
**¡por fin
 se casaron!**

**¡Le tira a
 lo grande!**
 Marjorie de Sousa
 estrena galán...

**¡14 años
 mayor que ella!**

¡22 kilos menos!
 Marichelo:
**"¡Era una
 comedora
 compulsiva!"**

ESPECIAL DE
DIETAS 2016
 para perder esos kilos de más

En nuestras notas mostramos que los “famosos” son personas tan comunes como el lector mismo, obligados a llevar a cabo actividades cotidianas y a enfrentar adversidades: van al mercado, realizan actividades en casa, hacen uso de los servicios de salud pública, tienen problemas económicos, se pelan por herencias y sufren de infidelidades, por mencionar solo algunas situaciones.

Por otro lado, el público objetivo, amas de casa y sus esposos, determina también el tipo de publicidad que se inserta en la revista.

La publicidad de la revista incluye, entre otros, anuncios de venta de calzado por catálogo, venta de ropa en tiendas departamentales con facilidades de pago, productos de cuidado e higiene personal de uso familiar y para un mercado popular, cafés solubles de bajo costo, casas de empeño e instituciones de crédito y fajas de tonificación corporal temporal.

cklass

HORACIO PANCHERI

LIVA BRATO

COLECCIÓN DE ROPA PARA DAMA

JMP/ST/220/51 CALZADO / 45/54

CINTURÓN / 140/51 CALZADO / 45/50

PLAYERA / 190/50 PULSERA / 015/54

JMP/ST/220/41 CALZADO / 45/50

www.cklass.com

EN GUADALAJARA (52) 3319 3515 SÓLO VENTA POR CATALUÑO

EN EL TERRITORIO NACIONAL SIN COSTO 01 800 28 68 855

EN GUADALAJARA (52) 3319 3515 SÓLO VENTA POR CATALUÑO

EN EL TERRITORIO NACIONAL SIN COSTO 01 800 28 68 855

EN GUADALAJARA (52) 3319 3515 SÓLO VENTA POR CATALUÑO

EN EL TERRITORIO NACIONAL SIN COSTO 01 800 28 68 855

¿Tus panties de uso diario pueden esconder los gorditos del abdomen?

En nuevo panty se ha convertido en la alternativa para verte más estilizada en cuestión de segundos, sin diérs, sin broches, ni incómodas fajas.

¿Cómo funcionan estas? ¿Qué tanta cobertura tienen estos panties? ¿Son cómodos? ¿Se pueden usar con cualquier tipo de ropa? ¿Se pueden usar con cualquier tipo de ropa? ¿Se pueden usar con cualquier tipo de ropa?

¿Sección de diérs para mayor adherencia? ¿Panel frontal de compresión abdominal? ¿Panel lateral para disminuir cintura?

Estos revolucionarios Panties te permiten lucir hasta 2 tallas menos al instante con total comodidad. ¿La novedad? Son totalmente imperceptibles debajo de la ropa.

Disponible en negro, piel y café

Paga 1 lleva 3

Sistema de realce que levanta y da forma a los glúteos

01 (52) 41 60 02 94

www.smartbuyby.com.mx

TRAMITA URGENTE

Un Préstamo con TU AVANCE ECONOMICO

Qué la cuota de enero NO TE CUESTE

Apoyo a Comerciantes y Jubilados

Buró de crédito Y comprobante de ingresos IFLEXIBLES!

desde \$35 mil hasta \$2 millones

Cumple con tus propósitos

✓ Paga tus deudas pendientes
✓ Compra la casa de tus sueños
✓ INICIA TU PROPIO NEGOCIO!

D.F. y Zona Conurbada

52 08 22 18
52 08 22 34

Del Interior de la República al
(01 55) 52 07 33 28

Lada sin costo
01 800 28 68 705
01 800 28 68 855

WhatsApp
(55) 6114 6157

*Aplican Restricciones

PRESTAMOS Seguros

4 PARTIR DE 30 MIL HASTA 2 MILLONES

EMPEZAS 2016 PREOCUPADO, SIN SABER QUE HACER CON UNA CUESTA ENORME...

trámites sencillos y claros

NO TE DEJES ENGAÑAR NO EXISTEN LOS PRESTAMOS MILAGRO! Te resolvemos todo en 48 a 72 hrs.

¡¡VE A LA SEGURA!!

lada sin costo 01800 890 6521

en el df y zona metropolitana 8590 9710

www.prestamosseguros.com.mx

Creditos

PRESTE 300 MIL 4 MILLONES

CRÉDITO

NO TIENE ALTA ANTEROS INTERESSES DEBE MAS GASTO MAS DEUDAS LA BUESTA TE DEJA SIN OPCIONES

AGORA CON TUS DEUDAS... ¡¡VA! ¡¡VA! ¡¡VA!

01800 527 0021

9116 0848
6843 3355
6843 3354

www.centraldecritos.com.mx

Resulta sorprendente el auge e impacto de mercado que este tipo de revistas tienen entre el público, pues un solo ejemplar comprado, es leído por cinco o hasta diez personas más, pues el producto no es desechado tras su lectura, pasa de mano en mano tanto en casa como en peluquerías, estéticas, incluso, lugares de trabajo.

Este fenómeno provoca que, independientemente del tiraje, la revista sea leída, mes tras mes, por cerca de 15 millones de personas (dato sustentado en estudios mensuales que se realizan en la editorial para conocer el nivel de ventas), lo cual la coloca como una de las publicaciones del mundo de farándula con mayor éxito en nuestro país.

3.2. Primicia o exclusiva

Parte del éxito de las revistas de espectáculos radica en su capacidad para obtener la primicia o la exclusiva de la noticia, pues estas constituyen un trofeo tanto para la publicación como para el periodista que logran obtenerlas. Si mi revista es capaz de dar una noticia antes que cualquier otro medio, el lector se informará conmigo y no con la competencia. Por ello, la obtención de una primicia o exclusiva es una gran meta perseguida por todo profesional de nuestro gremio.

En lo personal, apoyado por la revista, he logrado obtener varias exclusivas, las cuales dieron mucho de qué hablar y provocaron la cobertura de la información por parte de otras publicaciones y programas de radio, televisión, incluso medios internacionales.

Una de estas exclusivas la conseguí en 2004, cuando la cantante Gloria Trevi tenía apenas dos meses de haber salido de prisión. Muchos eran los medios, nacionales e internacionales, que buscaban una entrevista con la cantante y en un evento de trabajo al que acudí, tuve la suerte de encontrarla en el momento exacto, acompañada de su actual pareja, Armando, pese a que se escondía de la prensa. Solamente me concedió unos cuantos minutos, pero fueron suficientes para publicar una de las primeras entrevistas obtenidas tras su encarcelamiento, por lo cual, fue retomada por varios medios en México, Estados Unidos y Brasil, donde también había estado presa.

El pequeño Ángel Gabriel es su orgullo
Gloria Trevi está preocupada por su hijo:
“Mi madre me avisó que pasa por una depresión, porque ahorita no estoy con él”

Por Jesse Brizuela

Días atrás nos encontramos a Gloria Trevi, quien se ve bastante recuperada después de haber salido de la cárcel, hace dos meses. Durante la entrevista la cantante lucía un poco nerviosa, ya que acababa de recibir una llamada de su madre, pero sin dejar de mostrar su evidente alegría por la liberación de su novio, Armando. La Trevi nos plató acerca de esto, de sus proyectos y de la convivencia que lleva con su hijo, Ángel Gabriel, después de haber permanecido tanto tiempo privada de su libertad.

“EN CUANTO PUEDA VOY A IR A VERLO”

¿Cómo has disfrutado estos meses en libertad?

“No la he podido disfrutar mucho, porque he estado chameando como loca, preparando el lanzamiento de mi nuevo disco, aparte de seguir luchando contra algunas tormentas, como lo de mi novio. Por lo mismo, tampoco he podido estar todo el tiempo que quisiera con mi hijo, a quien sueño ya grande, yendo a la universidad de Harvard; no sé en cuánto salga la colegiatura, así que le tengo que echar muchísimas ganas y trabajar bastante”.

Y a tu hijo, ¿cómo lo ves ahora?

“Precisísimo, estamos todo el tiempo que se puede juntos porque en verdad nos llevamos muy bien, dormimos juntos y se despierta en la noche para asegurarse que estoy ahí. Sin embargo, ahorita estoy nerviosa, pues me llamó mi madre para decirme que el niño anda un poco triste y decaído. Desgraciadamente, ahora no puedo ir a verlo porque tengo que hacer unas cosas muy importantes, pero en cuanto pueda estaré con él”.

¿Qué fue lo que te dijo tu mamá?, supongo que está muy mal tu niño como para que te haya avisado...

“Espero que no sea así. Él entró como en una depresión, ya que está un poco triste, pero es normal. Los niños sienten y resisten mucho

AUNQUE ÉL YA SALIÓ DE LA CÁRCEL BAJO FIANZA, NO PUEDE DEJAR ESTADOS UNIDOS



La semana pasada informamos de su liberación, y de que Gloria fue a recibirlo al salir de la prisión.

ESTÁ TRISTE



ELLA CUIDA AL NIÑO



las cosas que pasan a su alrededor; y como va creciendo, siento que me extraña muchísimo más que antes. Pero en manos de mi madre, Ángel Gabriel está bien”.

¿Cómo disfrutas los ratos que pasan juntos?

“Mi hijo es muy especial. El público, ha sido tan bueno y cariñoso con él, que lo han tratado como a un hermitito chiquito, y por eso puedo decir que me siento orgullosa de él, porque es un pequeño amoroso e inteligente. Lo que me encanta es que no es nada ermitaño,

demuestra sus sentimientos sin ningún temor; al contrario, abraza y besa a quienes le transmiten amor. Y su mirada... Mi niño tiene la mirada más dulce del mundo”.

“ME TOCABA APOYAR A ARMANDO”

Per otro lado, al fin liberaron bajo fianza a tu novio, Armando...

“Gracias a Dios. Después de pasar por un largo proceso, me tuve que enfrentar al de él, Armando siempre estuvo conmigo y me tocaba apoyarlo. Él estuvo ahí, al pie del cañón para lo que se le solicitara”.

¿Crees que el proceso termine pronto?

“Eso lo saben los abogados. Lo que sí es un hecho, es que las cosas tienen que investigarse y resolverse pronto. Confío en

la justicia de Estados Unidos como en la de México, también en Armando, pues creo que es inocente, pero sobre todo, confío en Dios”.

Se comentó mucho la invitación que la señora Carmen Salinas te hizo para ingresar a Aventurera, ¿qué pasó con eso?

“No, ¡qué va! Aventurera ya viví muchas en esta vida. Claro que un día sería bonito darme una vueltecita con ella, más que nada para agradecer su cariño, su apoyo, sus palabras maravillosas y ese amor de madre, amiga y mujer que me ha dado”, concluyó. ■

Respecto al proceso legal de su novio, dice: “Confío en la justicia, en la inocencia de Armando y sobre todo en Dios”.

Otra entrevista en exclusiva, que causó polémica en varios programas de radio y televisión, me la concedió la actriz Anel, exesposa del famoso cantante José José, quien durante nuestra conversación hizo terribles acusaciones contra el padre de sus hijos: “Él me dijo drogadicta, pero su problema no sólo fue el alcoholismo, también la cocaína, la mota, las viejas, ¡pobrecito!”. Inmediatamente tras la publicación, varios medios, tanto en México como en Miami, Florida, donde actualmente reside el intérprete, retomaron nuestra nota para solicitar a ambos entrevistas enfocadas en el caso.

Lo mismo sucedió cuando la señora Silvia Pinal me confesó que su expareja, el cantante Enrique Guzmán, la había golpeado durante su embarazo de su hijo Luis Enrique. La publicación de sus declaraciones levantaron ámpula en el medio del espectáculo, pues la actriz jamás había hablado de aquel suceso ocurrido, al momento de la entrevista, 30 años atrás.

A lo largo de estos 11 años de trabajo, una gran satisfacción fue conseguir que el famoso conductor Don Francisco nos abriera las puertas de su hogar en su natal Chile, lo contacte y gustoso acepto recibirme para realizarle un estudio fotográfico acompañado de una extensa entrevista, cuya publicación generó diversos comentarios en algunos programas estadounidenses y chilenos.

Cabe señalar que, cuando otros medios refieren información obtenida a partir de una primicia de *TVNotas*, no siempre conceden el crédito correspondiente a la publicación o al periodista, lo cual, no es nada nuevo dentro de esta carrera. Sin embargo, el logro personal lo obtienes como resultado de la tenacidad para obtener las declaraciones en exclusiva y al constatar el impacto de tu investigación en otros medios.

Si bien, como ya he mencionado, todos persiguen obtener una primicia, solo algunos alcanzan con éxito esta meta, pues arriesgarse a dar una noticia antes que otros puede ser perjudicial tanto para el profesional como para el medio de comunicación en el cual se desempeña.

En la publicación de la primicia se corre el peligro de difundir una noticia no del todo veraz, por ejemplo, anunciar un embarazo o la obtención de algún cargo; por tal motivo, es imprescindible contar con fuentes completamente fiables y tomarnos el tiempo necesario para verificarlas, tema en el que profundizaremos en el siguiente apartado.

Es innegable el prestigio que conlleva, para el periodista y su medio la difusión de una primicia, de ahí la competencia por ser los primeros en cubrir y dar a conocer cierto suceso o información, pues este hecho posiciona al medio por encima de la competencia y lo distingue con una mayor calidad periodística, como en el caso de *TVNotas*, que aun cuando muchos “famosos” tratan de desmentir alguna nota publicada como primicia, debido a que tienen pactada la exclusiva con otro medio, la información termina por ser confirmada a los días o semanas de su publicación en la revista.

Con respecto a lo anterior, cabe destacar que actualmente también existe la “compra-venta de exclusivas”, estrategia implementada con el nacimiento de *TVNotas*, primer medio de espectáculos en México en ofrecer determinadas cantidades de dinero para ser el único en obtener acceso y cobertura de ciertos eventos de las “estrellas”, como nacimientos,

cumpleaños, bodas o estreno de casas. Para la “compra-venta de exclusivas”, los “famosos” firman un contrato donde se especifican las cláusulas que debe cumplir con el fin de evitar que el acontecimiento se dé a conocer antes en otro lugar.

En la actualidad, muchos medios recurren a este tipo de negociación para ser los primeros en difundir la información y, con ello, impulsar la venta de sus productos. A veces, el famoso mismo es quien te busca para ofrecerte determinado evento y en otras es el medio quien lo contacta.

3.3. Las fuentes, ¿jamás se revelan?

Un código ético dentro del periodismo consiste en “nunca revelar tus fuentes”, es decir, las personas o la institución que te proporcionan cierta información para armar tu artículo. Por lo regular, este tipo de “fuentes” surgen a lo largo del trabajo de investigación, de los datos y sucesos que vas descubriendo y en los cuales se hallan involucradas estas personas, a través de las cuales se enriquece la nota.

En algunos casos, los informantes solicitan no revelar su identidad para evitar represalias, narrándote los hechos *off the record*, mientras otros, sin temor, autorizan el empleo de su nombre y realizan sus declaraciones de propia voz, informando la proveniencia del conocimiento que poseen sobre el caso.

No obstante lo anterior, como periodista, jamás debe darse por hecho que la información proporcionada es del todo verídica; el periodista no debe creer ciegamente en todo lo afirmado por la “fuente” y es menester que investigue exhaustivamente los datos y testimonios suministrados.

En mi opinión, ningún medio se aventurará a publicar información no confirmada, pues de hacerlo, se arriesga a que resulte falsa. Por ello, como profesional, lo primero que debes exigir son pruebas capaces de respaldar la información proporcionada, pues el informante solo puede estar buscando dañar a un personaje o a toda una empresa y en ese afán puede llegar a utilizarte para perjudicar reputaciones, lo cual implica la posibilidad de que tú mismo seas afectado. Sin saberlo, puedes publicar difamaciones y te expones a demandas legales.

Ahora bien, existen varios tipos de “fuentes”, uno de ellos corresponde a aquellos

informantes que te resultan confiables, quienes llegan a proporcionarte más datos, incluso, nombres de otras personas susceptibles de convertirse también en buenas o en las mejores “fuentes”, sobre todo, si son testigos presenciales de los hechos, pues poseen información de primera mano muy útil para imprimir a tu historia los detalles y el color necesarios; por ejemplo, puede tratarse de una persona que estaba en el hospital cuando le confirmaron a cierta famosa que estaba embarazada, este testigo puede incluso proporcionar fotos o video que sustenten la información para el lector.

Cuando no conseguimos “fuentes” directas, podemos caer en un “teléfono descompuesto”, es decir, recibir la información de alguien a quien el primo de un amigo, quien testimonió los hechos, le contó; en estos casos, se debe ser muy cauteloso, pues la tendencia de las “fuentes” a manipular la información es mayor.

Por otro lado, se encuentran las “fuentes” que, por sí mismas, buscan a los periodistas con el afán de figurar en una nota, ya sea para darse a conocer o para conseguir sus “cinco minutos de fama”; y también existen aquellas que proporcionan datos e información, simplemente, por ayudar u obtener una remuneración económica por parte del medio.

Muchas “fuentes” se conocen en el campo de batalla, en eventos y a través de una labor de relaciones públicas que te permiten relacionarte con diversos personajes, quienes, llegado el momento, pueden apoyar con sus testimonios a desarrollar o complementar tus notas.

Del papel que juegan las “fuentes” se desprende que, en la mayoría de los casos, el medio no es el detractor de los “famosos”, pues, en muchas ocasiones, quienes develan la información secreta publicada, son personas inimaginables para las “estrellas”, cuyo enojo escala al desconocer y no obtener la identidad de quien filtró la información.

Estas son las situaciones que provocan que los “famosos” utilicen las cámaras de televisión para desmentir alguna nota relacionada a situaciones como infidelidades, deudas monetarias o robos entre cónyuges, bajo el argumento de que la procedencia de la información es dudosa, pues la revista solo menciona haberla obtenido de “una amiga cercana”, y exigen la revelación de la “fuente”. Sin embargo, el medio respeta su principio ético de no revelar la “fuente”, pues hacerlo puede generar graves problemas entre el “famoso” y el informante.

Ahora bien, la información aportada por la “fuente” puede ser empleada bajo las siguientes modalidades:

- *on the record* o para citar constituye la mejor forma para presentar la información y sería deseable, como regla general, que toda declaración se publicara textualmente e incluyendo la identidad real de la “fuente”;
- *de manera anónima*, el redactor puede citar textualmente o usar la información proporcionada, mas sin revelar la identidad del informante, este tipo de “fuentes” son cada vez más frecuentes en el periodismo;
- *off de record*, la información obtenida de la “fuente” puede emplearse solo para contextualizar la historia, mas no puede ser citada textualmente, ni siquiera de manera anónima;
- *para no usar*, la fuente proporciona información para mejorar el entendimiento del periodista sobre la situación, mas lo hace bajo la condición de que esta no sea usada, ni siquiera como contexto.

Podemos concluir que a excepción hecha del *off the record*, las demás fuentes deben acreditarse, en tanto no se exponga su integridad física o moral, y así, imprimirle credibilidad de nuestro reportaje.

Capítulo 4. Prensa, ¿el cuarto poder?

Los medios de comunicación, especialmente el periodismo y la prensa escrita, son también conocidos como el “cuarto poder”, denominación que, en sus orígenes, tomó como figuras representativas del poder hegemónico de cualquier Estado el sistema francés prerrevolucionario, dividido en tres poderes: clero, nobleza y tercer estado. El británico estaba segmentado prácticamente del mismo modo.

El término cuarto poder se hizo enormemente popular cuando el escritor y filósofo escocés Thomas Carlyle, a mediados del siglo XIX, atribuyó dicha expresión al destacado político y escritor británico Edmund Burke, quien la pronunciaría en el debate de apertura de la Cámara de los Comunes del Reino Unido en 1787.

En su discurso, Burke apuntó que había tres poderes en el parlamento; señalando que en la tribuna de prensa era donde se sentaba el cuarto poder, más importante que todos ellos.

Cabe destacar que los otros tres poderes del parlamento a los que se refería Burke eran los Lores Espirituales (representantes de la Iglesia), los Lores Temporales (la nobleza) y los Comunes (los políticos), a los que añadió la influencia que la prensa ejercía sobre todos ellos.

Con el paso del tiempo, la locución se conservó dada su precisión para definir el poder de la crítica política de los medios de comunicación y su capacidad para movilizar la opinión pública en relación a las estructuras del poder gobernante y el actuar de sus protagonistas.

La prensa tiene el poder de evidenciar los errores de las figuras públicas, sirve como medio de denuncia pública y de difusión de información secreta. A través de sus contenidos, moldea, directa o indirectamente, la forma de pensar del receptor, incluso, crea apatía o empatía hacia algo o alguien.

Si bien los medios de comunicación masiva siempre han ejercido un gran poder en la población, actualmente, con la velocidad que provee la magia del internet y su gran capacidad para alcanzar a un número ilimitado de personas,

el impacto de la información proporcionada por los medios, en tan solo segundos, es todavía mayor.

Este impacto, ya sea generado en medios impresos o digitales, provoca que una nota pueda encumbrar o destruir a personajes, gobiernos o productos.

En el caso de la prensa escrita, cuando el lector ve publicada cierta información en una revista o periódico, la asume como veraz y establece sus propios juicios y opiniones. Por ejemplo, en las publicaciones de espectáculos, si la nota señala a una actriz o un actor como infieles, de inmediato, los lectores, en función del caso específico, toman partido en la situación, comienzan a enjuiciar, criticar o apoyar.

La información publicada es, por sí misma, un instrumento de poder que rebasa incluso el objetivo del artículo. En muchas ocasiones, los lectores echan mano de las redes sociales para manifestar sus posiciones y opiniones. Algunos, bajo seudónimos y fotos falsas, atacan y crean grupos para solicitar la destitución de su puesto de tal o cual conductor o actor; otros, alentados por algún reportaje, expresan disposición a ayudar o apoyar al protagonista de la nota.

La influencia de los medios sobre la sociedad es impresionante, mas, como receptor, es necesario estar consciente de que no toda la información difundida a través de ellos es fiable.

En el caso de *TVNotas*, los escándalos publicados son reales, sin embargo, el medio intenta ser lo más objetivo posible al presentarlos para no afectar la reputación del “famoso” y dejar que sea el lector quien genere sus propias opiniones y conclusiones. El medio debe exponer la noticia como es, pero jamás debe juzgar.

En abril de 2015, la revista publicó una nota sobre la separación de los conductores Ingrid Coronado y Fernando del Solar, la cual exponía la decisión de ambos de terminar la relación pese a que él padecía cáncer. Se dio a conocer el suceso tal como ocurrió, tras unas entrevistas que Ingrid había dado en algunos medios, pero el público, de inmediato, la crucificó, incluso, solicitó su despido del programa de televisión en el cual se desempeñaba.

En febrero pasado la conductora se separó de Fernando del

¡Sufre las consecuencias!...
su imagen de mujer 'mala' e in
"Diario llegan mensajes donde

EL PÚBLICO YA HASTA CREÓ CAMPAÑAS
CONTRA INGRID EN FACEBOOK Y TWITTER

Fuera Ingrid Coronado de
VLA #FueraIngrid
Confidencial



A 3120 personas les gusta esto



han tenido varias juntas en las que se ha
discutido el tema, que no es cualquier cosa.
La producción de *Solar*, pero es un hecho
que esto ya pasó a otro nivel".

"INGRID YA HABÍA GRABADO UNA
CAMPANA MUY FUERTE PARA EL
CANAL, Y SE TIVO QUE REPETIR TODO
PARA QUE NO SALIERA SU IMAGEN".

"Sabe perfectamente todo, lo se puede
contar, ya que dejó de hacer anuncios de
productos en el programa y ahora quien
hace una campaña muy fuerte para el
canal, no sólo de *Venga la alegría*; se hizo la
producción de promocionales, y se sabe que
repitió todo para que no saliera su imagen.

Por fortuna, su hijo Emiliano decidió regresar a vivir

Solar, y nos enteramos de que lo engañó con Poncho de Anda

Aunque **Ingrid Coronado** lucha por 'limpiar'
fiel, la gente pide sacarla de **Venga la alegría**:
la llaman desleal, 'mosca muerta', ¡y mentirosa!



FueraIngridCoronado
@FueraIngridA
No la queremos FUERA por su vida
personal. Estamos cansados de sus
comentarios INHUMANOS. Eso le dan a
su público mesencas? #astucia
#FueraIngridCoronado

FOLLOW AND FOLLOWBACK

Twitter a FueraIngridCoron...

entusiasmo, ¿a saber que cantidad le haya
el tema por todo el día que ha hecho".

Aunque así que la campaña sigue defendida
por completo, esto generó gritos y la
compañía tan que aborrecidos.

Como compensación, a los
ejecutivos no les iba nada
gracia, porque hay un tema
de autenticidad ahí".

"ESTÁN TRABAJANDO
EN RECUPERAR SU
IMAGEN, Y LA PUNEN
EN SECCIONES DONDE
PUEDE DEMOSTRAR
SU LADO BIENO".

"Hasta hablado con ella de eso?
"Claro, he tenido muy seriamente, y aunque
no pueden mantener en su vida personal, le
pueden mantener su vida privada lejos de los

medios, ya que la situación no le favorece
en nada. Lo que es un hecho, es que están
trabajando bastante en torno a su imagen.
Tratan de mantenerla lejos de la polémica.
Indica, en la sección de especulaciones se
añade en sus comentarios y la ponen en
secciones donde finalmente su lado bueno".

"LEJOS DE QUE TAMBIÉN
PUDERAN QUE PONCHO
SALIERA DEL PROGRAMA.
PARA SORPRESA DE MUCHOS
LA MÁS BALSAIDA FUE INGRID".

"¿A mí mismo le ocurriría a él mismo de hacer?
"El tiempo se adelantó, pero lejos de que
pidieran que Poncho saliera del programa,
para sorpresa de muchos la más raspada
fue Ingrid, y es la gente que la tiene en
esa situación".

"¿Por qué le molestaban?
"Es que no saben la cantidad de
comentarios negativos de ella que siguen
legando a la producción del programa".

"¿Qué es lo que dicen?
"Constantemente llegan comentarios donde
la llaman 'mosca muerta', 'mosca muerta', hasta
'americanas quitamánidas', y eso es poco;
hay quienes hacen comentarios más fuertes,
pero lo que con mayor frecuencia le dicen
es que 'todo se pagó', el tema y ese tipo
de cosas. Otrora, piden que la saquen
de la emisión".

"¿CÓMO ABORDA MUCHO
EN LA EMISIÓN: LO QUE
PASÓ LE PEGÓ DUEÑO
Y SE REFUGIA AHORA
EN EL TRÁMAYO".

"¿Le gusta algo además
de su vida privada?
"Sí, y le gusta mucho;
ahí es donde son capaces
de contar de que su situación
es complicada. Es todo el tiempo que
largo trabajando en TV Andes, no había
visto algo similar con algún talento".

INGRID CAUSÓ MUCHA
POLÉMICA AL DEJAR A
SU MARIDO, QUEBEN SIGUE
LUCHANDO CONTRA EL CÁNCER



2012
de *Venga la alegría*

Luego de tres años juntos, se casaron en 2011, y en
un año más tarde el cáncer reapareció a Eric. Ingrid le
ayuda, pero en febrero de 2015 se separó de él.



ENE 2015
de *Venga la alegría*

Luego de que está asociado a *Del Sur*, sus esfuerzos
de que ya cambió esa relación con Poncho de Anda
desde antes de separarse, pero volvió a las redes.

con ella, para apoyarla en este proceso tan difícil



Ella trata de que ante las cámaras no se note lo que le afecta sentir el rechazo.

EL PÚBLICO HASTA AMENAZA CON DEJAR DE VER LA EMISIÓN SI SIGUE PARTICIPANDO



diana @Dian4seoDiana -
#ApagónVLA hasta que se vaya Ingrid coronado
#FueralIngridCoronado de VLA.



Oriana @Natali03_ -
@FueralIngridVLA amo que esta cuenta crezca. ojalá va :
saquen a @ingridcoronado de @VengaLaAlegría y ya
de paso de la televisión.



Karla Lizeth Flores @KarlaLizethFlo1 -
@Natali03 @FueralIngridVLA @ingridcoronado
@VengaLaAlegría SIGAMOS TRABAJANDO POR
ELLO NO NOS RINDAMOS !

Aunque la conductora ha tratado de seguir simpatizando con el público del programa, no han dejado de aparecer comentarios pidiendo su salida.

-¿La presentadora cómo se ha portado?

"Ha tenido un cambio importante. Es la etapa en la que está colaborando mucho en la emisión. Lo que le pasó le pegó muy duro, y se está refugiando en el trabajo. A veces se ve apachurada, desanimada y un tanto triste".

-¿Sabes de qué depende su permanencia en el programa?

"Básicamente, de la aceptación del público, porque se ve reflejado en las ventas. Los anunciantes hacen estudios en los que ven cómo está la aceptación de la gente".

"HAN PENSADO EN ANETTE MICHEL (PARA SUSTITUIRLA), PERO NO HAY NADA DEFINIDO"

-En caso de que saliera de ahí, ¿ya tienen pensado quién la sustituiría?

"Han pensado en un par de nombres, entre ellos Anette Michel, pero no hay nada definido".

-¿Es un hecho que Ingrid y Poncho ya tronaron?

"Ellos se comportan como siempre en el foro. Se llevan muy bien y siguen negando cualquier tipo de relación, pero no podría asegurar lo que pasa entre ambos fuera del estudio", concluyó nuestra fuente.

Y UN AMIGO DE INGRID, NOS CONTÓ: "AHORA QUE EMILIANO ENTRÓ A LA PREPA, LOS 'CUCHICHEOS' SOBRE SU MAMÁ NO SE HICIERON ESPERAR, Y SE SIENTE INCÓMODO"

Por otra parte, un amigo de Coronado nos dijo que no sólo ella se ha visto afectada, sino también su hijo Emiliano, de 16 años.

-¿Cómo tomó Ingrid la decisión de su hijo Emiliano de regresar a vivir con ella?

"Al estar mal, emocionalmente, agradece tener a sus hijos a su lado, para que la nutran de amor y le recarguen las pilas".

"INGRID Y CHARLY LE DICEN QUE LOS IGNORE HASTA QUE LLEGUE A SU LÍMITE, PERO QUE NO SE DEJE"

-¿Por qué está mal emocionalmente si reemplazó a Fernando muy rápido?

"Ella no reconoce la relación con Poncho, así que no puedo asegurar eso. Aunque sí cuida que ese tema no llegue a sus hijos pequeños, pero no es lo mismo con Emiliano, que se entera de todo y le afecta".

-¿Por qué lo dices?

"Es que ahora que volvió a la escuela y estalló el escándalo de que su mamá anda con Poncho, los cuchicheos no se hicieron

esperar, y Emiliano se siente incómodo; pero él no es dejado, y tanto ella como Charly le dicen que los ignore hasta que llegue a su límite, pero que no se deje".

-¿El chico le reclamó a su mamá su relación con Poncho?

"Sólo un día le preguntó si era verdad, y ella le respondió que no, así que le cree a su mamá, quien no está bien, pese a ser fuerte. Y es que todos los días llora por los problemas a los que no les ve salida".

"ELLA PIENSA QUE FER MANDÓ A SU PAPÁ A DAR ENTREVISTAS PARA DESPRESTIGIARLA"

-¿Y cómo sigue la relación de ella y Fer?

"Mal. Ingrid piensa que Fernando mandó a su papá a dar entrevistas para desprestigiarla. Está tan enojada, que ha puesto trabas para que vea a sus niños. Pero sabe que ellos son su motor, y cuando se le pase el coraje, aclararán todo para seguir este proceso de forma civilizada", finalizó.

Este caso ejemplifica cómo el impacto público generado por una nota puede acabar con la carrera de alguien; pero también existen los casos en que, al presentar a alguna nueva promesa del ámbito artístico, su aparición en la portada de una revista tan leída, genera el interés de los productores, quienes comienzan a buscarla para sus producciones.

Cabe mencionar el caso de una actriz que denunció a su expareja, también actor, quien, arbitrariamente le había quitado a sus hijas. La publicación de la nota provocó la reacción del público que, a través de las redes sociales, comenzó a exigir justicia, tras lo cual, las pequeñas fueron devueltas a su madre.



La actriz de 40 y el actor de 33 fueron pareja
¡Desesperada!... Alejandra que le devuelva a sus
“Se las ‘presté’ en vacacio

Vaya situación por la que atraviesa Alejandra Prado, pues el pasado 5 de abril decidió levantar una denuncia penal en contra de su ex, Heriberto Méndez, por ocultamiento y retención ilegal de menores de edad (contemplado en la ley como un delito grave, y es penado hasta con cinco años o más de prisión). Resulta que en las vacaciones de Semana Santa ella le autorizó llevarse a las hijas de ambos, Renata, de 6, y Romina, de 4, a Tomolín, Coahuila. Sin embargo, desde entonces el actor no se las ha regresado, por lo que Alejandra decidió tomar acciones. Platicamos con la actriz, quien nos abrió su corazón para contarnos los detalles.

deberíamos de firmar un convenio. En fin, si me moví fue porque no tengo un trabajo fijo como actriz, si me alcanzaba para pagar pagando renta en el DF. Obviamente, este cambio de domicilio lo notifiqué ante el juez, como debe de hacerse en estos casos”.

“CUANDO NOS SEPARAMOS, EL JUEZ ESTIPULÓ QUE EN VACACIONES LAS TENDRÍAMOS MUYO Y MUYO, Y ASI SE HACIÓ, HASTA AHORA QUE PASO ESTO”

“Tras su divorcio ¿qué se quedó con la patria potestad de las niñas?”

“Yo, el juez me la dio, porque ellas estaban muy chiquitas. En cuestión de vacaciones, se estipuló que las traeríamos mitad y mitad del tiempo, tanto en Semana Santa, como en verano y diciembre. Y así se llevó a cabo, hasta ahora, que se dio esto (se le llevan las niñas los ojos de lágrimas)”.

“¿LAME A LAS ESCUELA DE MIS NIÑAS, Y ME DISEÑAN QUE DESDEBIO NO LAS HA LLEVADO EN LAS ÚLTIMAS 2 SEMANAS?”

“¡No las estudian!”

“Ambas están en preescolar, una en primero de kínder y la otra, en tercero. Incluso, ya tenía planeado su cambio de escuela aquí en Puebla, pero Heriberto me dijo que se preocupaba su educación escolar. Pero mira, tanto la preescolar, que ahora que regresaron de vacaciones llamó a la escuela para ver si las niñas estaban yendo, y no las ha llevado en estas dos semanas. Además, la ley no prohíbe que me cambie de domicilio, siempre y cuando sea dentro de la República. Entonces, no estoy ocurriendo en ninguna falta o delito”.

“¿Has intentado llamarlo?”

“Claro, le marqué un par de veces, incluso, al ver que no contestaba mis llamadas, opté por buscarlo en su casa del DF, pero tampoco me abrió, así decidí ir a denunciarlo al juzgado familiar. Ahora yo lo estoy buscando la justicia, por ocultamiento de menores. Al día siguiente, fui a su casa nuevamente y otra vez no me abrieron, hasta le pegué mensajes en la puerta de que me las regresara”.

“¿Dónde está la hace año porque lo mandas a Puebla?”

“Aquí es, y el hecho de que ahora quiero

2 años y tuvieron a Renata de 6 y Romina de 4, pero se separaron en 2010
Prado le suplica a su ex, Heriberto Méndez,
2 hijas, pues hace 1 mes se las quitó:
nes y ya no regresaron; ¡no sé nada de ellas!”



“Al ver que no me contestaba las llamadas, opté por buscarlo en su casa del DF, pero tampoco me abrió, hasta le pegué mensajes en la puerta”

“NO MIENTRE DICEN QUE ESTÁN MAL CUIDADAS, PORQUE EL LAS QUISIERO MUYO”

“¿Cuántos días ves que no ves a las niñas?”

“Caro de un mes, y las acabo mucho porque siempre estoy con ellas; sé que deben estar angustiadas por no verme. Digo, tampoco voy a mentirle diciendo que han

“¿Cada día lloras por ellas?”

“Sí, claro, lloro mucho por ellas, pero ya no lloro tanto como antes, ya me voy acostumbrando a que no estén conmigo”.

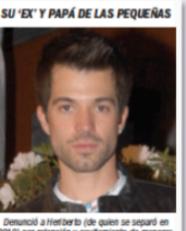
“¿Cada día lloras por ellas?”

“Sí, claro, lloro mucho por ellas, pero ya no lloro tanto como antes, ya me voy acostumbrando a que no estén conmigo”.

“Quedó de devolvérmelas 10 días después, pues yo tengo su custodia

dia, ¡por eso ya lo denuncié, por esconderlas, y lo están buscando!”

La actriz de 40 años dejó a las niñas con su papá, Heriberto Méndez, de 33, pa
¡Recuperó a sus amores!... Después de que
a sus 2 hijas, al fin pudo abrazarlas y las
“Fue casi un mes sin estar con ellas,



Denunció a Heriberto (de quien se separó en 2010) por retención y ocultamiento de menores.

La semana pasada, Alejandra Prado, de 40 años, nos contó que había interpuesto una demanda en contra del también actor y padre de sus hijas, Heriberto Méndez, de 33, por el delito de ocultamiento y retención ilegal de menores de edad, debido a que en las vacaciones de Semana Santa no le regresó a sus pequeñas, Renata y Romina, de 6 y 4 años, respectivamente; sin embargo, la noche del lunes 20 de abril, él entregó a las niñas, y ahora, ya con ellas a su lado, esto nos dijo la actriz:

“VINE AL DF CON MIS ABOGADOS A SEGUIR CON LA DEMANDA, Y HERIBERTO DICE A LAS NIÑAS EN SU CASA EN PUEBLA, DONDE VIVIMOS CON MIS PADRES”

“¿Alejandra, ¿cómo fue que regresaron sus niñas a casa?”

“Primero quiero agradecerles que debido a la nota que publicaron, y el apoyo de la prensa, mis niñas están de regreso. Resulta que desde el lunes 20 de abril, Heriberto (Méndez) empezó a enviarme mensajes para decirme que me las entregaría el martes 21, que las llevaría a casa de mis padres en

“No ver a tus hijas porque su propio padre se las llevó, es un

ra pasar vacaciones de Semana Santa y como él no las regresaba, lo denuncié
Alejandra Prado acusó a su ex de ‘ocultarle’
llevó a la Iglesia a dar gracias a la Virgen:
por eso al verlas ¡lloré y volví a la vida!”



“Su papá las entregó de noche; supongo que para que las autoridades no lo detuvieran. Aunque ya las regresó, el delito se cometió y el proceso sigue”

“SIEMPRE SE LAS HE DEJADO CUANDO EL ME LO PIDE, AHORA EL JUEZ FUERZA LOS DÍAS Y SE RESPETARÁN”

“¿Las entregó de noche?”

“Lo que importa es que ya están conmigo,

subimiento injustificado, pues siempre se las he dejado cuando él lo pide, ahora el juez fijará los días y se respetará tal cual, para que esto no se repita. Aunque ya me las devolví,

el delito se cometió y el proceso sigue, las autoridades están alertas”.

“¿DISCO QUE EL SE COMPROMETERA ENTO; NO INTENCION NO ES DAÑARLO”

“Mucha gente dice: ‘si ya se las entregó, ¿para qué seguir con la denuncia?’”

“Porque lo que busco es que se comprometa ante la ley, a no volver a hacer esto. Mi intención no es dañarlo, ni mucho menos, pero no puedo dejar un tema tan importante, como son mis hijas, a su buena voluntad; entonces es preferible fijar bien los días”.

“¿En eso lo ayudará el juez...”

“Sí, es, tanto para verlas como cuando depositaré el la pensión, porque ésa es otra.

‘golpe bajo’ que duele, porque no lo merezco”, agregó

Este es un ejemplo del poder del medio no solo para destruir, sino, también, para servir a un propósito noble. Del medio mismo depende el uso que dé a este poder.

Es decir, el medio tiene la capacidad de generar tanto un impacto negativo como positivo en el público lector, por ello, coincide en que la prensa representa un cuarto poder, ya que posee una gran influencia en la forma de pensar de ciertas personas.

El poder de la prensa para disolver carreras, incluso gobiernos, es bien sabido por las figuras públicas, con lo cual no quiero decir que se le deba temer, pero considero es importante caminar de la mano para evitar roces entre ambas partes. Por ello, en el mundo del espectáculo, a pesar de que algunas notas publicadas puedan incomodar a sus protagonistas y estos busquen demandar, actores y cantantes cuidan mucho su trato con los medios, pues sin ellos carecerían de una importante plataforma para encumbrarse o mantenerse en el estrellato; es simple, la prensa necesita a los personajes y estos necesitan de la publicidad que les damos.

Una mala relación con los medios puede provocar que sean vetados, es decir, diversos medios acuerdan no informar ni hablar sobre ellos; la falta de exposición provoca que la figura del cantante o actor, alguna vez famoso, se vaya borrando de la mente del público hasta quedar enterrado en el olvido.

Asimismo, algunos “famosos” creen, erróneamente que la prensa debe tolerar sus actitudes egocéntricas, mas, al toparse con pared, cambian de inmediato su actitud; por ejemplo, ante un retraso en una rueda de prensa, se disculpan, pues existen ocasiones en que los periodistas, cansados de esperar, se retiran y el artista se queda solo y sin promoción para su disco, novela, película u obra de teatro.

De todo lo anterior se desprende la trascendencia de los medios en las carreras de los “famosos” y la importancia de que estos mantengan una buena relación con “el cuarto poder”.

4.1. Libertad de expresión

Uno de los derechos fundamentales de todo ser humano, se dedique o no a los medios de comunicación, es el ejercicio de la libertad de expresión, de la libre opinión, sin limitaciones ni hostigamiento, acerca de cualquier tema. Este derecho se halla contenido en el Artículo 19º la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

El derecho a la libertad de expresión es definido como un medio para la libre difusión de las ideas y así fue concebido durante la Ilustración. De acuerdo con Oliver Wendell Holmes Jr. y Louis Brandeis, estando en igualdad de condiciones con las demás ideas (libertad de expresión), los individuos apreciarán qué ideas son verdaderas, falsas, o relativas. Este argumento ha sido criticado por suponer que cualquier idea cabría en el mercado de ideas. Y aun así, el que unas ideas tengan mayores medios de difusión las impondría sobre otras, al margen de la verdad.

La alternativa a esta debilidad del mercado de ideas sería la persecución de la falsedad. Pero esta presenta su propia debilidad: ¿cómo saber si se está en lo cierto, si se persigue la opinión disidente? Incluso si pudiéramos tener la certeza de la verdad de una opinión, la existencia de opiniones disidentes permite poner a prueba, mantener viva y fundamentada la opinión verdadera y evita así que se convierta en dogma o prejuicio infundado.

El derecho a la libertad de expresión también se reconoce en el Artículo 6º de la Constitución mexicana, de acuerdo con el cual poseemos la libertad de escribir sobre cualquier tema, siempre y cuando no exista difamación ni intención de perturbar el orden público.

La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el orden público; el derecho a la información será garantizado por el Estado.

La libertad de expresión es una de las condiciones de existencia y de posibilidad de un régimen democrático; en otras palabras, la libertad de expresión es condición necesaria (aunque no suficiente, desde luego) para que se pueda considerar que en un determinado país hay democracia.

La posibilidad de que todas las personas participen en las discusiones públicas es uno de los bienes más preciados para una sociedad, y constituye el presupuesto necesario para la construcción de una "racionalidad discursiva", que permita la generación de consensos y la toma de decisiones entre los componentes de los diversos grupos sociales, pero que también constituya un cauce para la expresión de los disensos, que en la democracia son tan naturales (y necesarios) como los acuerdos.

La libertad de expresión es lo que permite la creación de la opinión pública, esencial para darle contenido a varios principios del Estado constitucional, como lo son algunos derechos fundamentales (por ejemplo el derecho a la información, el derecho de petición o los derechos en materia de participación política); la existencia de una opinión pública libre y robusta también es una condición para el funcionamiento de la democracia representativa.

Tiene como consecuencia la prohibición de toda forma de censura, en un doble sentido: no se puede censurar a los interlocutores en cuanto sujetos dotados de la posibilidad de participar en debates públicos, por una parte; y no se puede tampoco censurar —al menos de forma previa— los contenidos posibles de la discusión: en principio, todos los temas son discutibles dentro de una democracia.

La no censurabilidad de los sujetos tienen un carácter prácticamente universal: nadie puede ser privado de la libertad de hablar y expresarse como mejor le parezca; la no censurabilidad de los contenidos, si bien no opera de forma previa, como se acaba de mencionar, sí encuentra algunas limitaciones; como toda libertad, se debe ejercer con responsabilidad.

Para el profesional de los medios, la libre expresión y el derecho a la información brindan la posibilidad de realizar investigaciones sobre cualquier tema que se desee desarrollar, acceder a la información y transmitirla sin censura; ninguna autoridad o persona tiene el derecho de limitarte ni poner trabas a la realización de tu investigación. Asimismo, como ciudadanos, también tenemos el derecho de conocer

e indagar sobre cuestiones que no nos parezcan totalmente claras y ejercer nuestra libertad de opinar o presentar propuestas.

A pesar de lo anterior, lamentablemente, en nuestro país la libertad de expresión se halla muy restringida. En los últimos 25 años, México se convirtió en el país con más periodistas asesinados, según reportes de la Federación Internacional de Periodistas (FIP), compañeros que han perdido su empleo, e incluso la vida, en su afán por dar a conocer información.

Esta realidad ha afectado a colegas, no solo a aquellos dedicados a cubrir el ámbito político o la nota roja, sino también a quienes cubren deportes y espectáculos, aunque en estos casos no se reportan asesinatos, sí existe intimidación ya sea para evitar la publicación de información o una vez dada a conocer. La agresión y la violencia contra el gremio periodístico no son exclusivas de nuestro país, ocurren a nivel mundial y con mayor frecuencia de la que imaginamos.

Por ello, en ocasiones, no es necesaria la existencia de alguna forma de censura externa, el mismo periodista, al considerar los riesgos que puede implicar difundir cierta información o temática, opta por la autocensura. Por ejemplo, en el ámbito de los espectáculos, muchos reporteros evitan abordar notas referidas a fraudes o engaños al público por parte de determinados programas de televisión, pues temen ser demandados por el medio o las figuras públicas puestas en evidencia, a pesar de que al escribir sobre dichos temas, que muchos desean pasar de largo, simplemente se está ejerciendo la libertad de expresión.

Sin importar el medio ni el ámbito para los cuales escribas, las notas bonitas siempre son agradecidas, pero al tocar temas no tan agradables, de inmediato comienzan las amenazas o intimidaciones con el fin de que te retractes.

Es importante destacar que si bien, como profesionales de los medios, tenemos el derecho a escribir y desarrollar las temáticas de nuestra elección, la libertad de expresión no nos da carta libre para exagerar las notas o la información contenida en ellas con el afán de destruir o dañar reputaciones, pues al actuar así, efectivamente, se corre el riesgo de ser demandado y resultar afectado si, de manera legal, se comprueba la publicación de datos falsos. Por ello, para no protagonizar una demanda por injurias o daño moral, es imprescindible distinguir la delgada línea existente entre dar color y exagerar o tergiversar la información.

Lo anterior, es un factor particularmente delicado en los medios dedicados al espectáculo, pues, en tanto se consideran transmisores de simples chismes, se subestima su calidad y ética periodística. De hecho, para muchos compañeros dedicados a otras fuentes, por ejemplo, la deportiva, nuestro trabajo en el ámbito de la farándula es el escándalo y denigra la ética periodística, opinión de la cual se omite el seguimiento que ellos mismos llegan a realizar en algunas sus notas de información proporcionada en revista de espectáculos.

Asimismo, este tipo de opiniones se basa en el desconocimiento de la verdadera labor del reportero de espectáculos para obtener pruebas fehacientes que sustenten y respalden sus notas. Detrás de cada artículo publicado existe un arduo trabajo de investigación, el cual implica, entre otras muchas tareas, ir al lugar de los hechos, indagar con los involucrados y hacer guardias de cinco días o hasta semanas en hospitales o reclusorios con tal de lograr las imágenes.

Algunos medios critican la prensa de espectáculos por hacer énfasis la vida privada de sus entrevistados, pero son más quienes retoman las notas y argumentan hacerlo, solamente, como parte de su investigación para corroborar la veracidad de la información publicada, cuando, al final de cuentas, retoman toda tu investigación y tu texto para dar a conocer la noticia en radio, televisión, internet o algún otro medio impreso.

4.2. ¡Demandas!

Como ya he mencionado en las páginas anteriores, las demandas son una constante para todo medio de comunicación, sin importar la fuente que cubra: espectáculos, política, deportes u otra.

Si una figura pública o institución considera la información contenida en un artículo como calumnia o difamación en perjuicio de su reputación, de inmediato, tratan de intimidar y exigen una disculpa pública, a cambio de mantener la situación fuera del ámbito legal.

En lo personal, nunca he sido blanco de amenazas ni intimidaciones, pero conozco casos de compañeros que, incluso, han sido citados ante las autoridades para comparecer como autores del daño.

Recuerdo que en 2010, el actor Sergio Mayer interpuso una demanda por difamación contra

el periodista de espectáculos Gustavo Adolfo Infante; acusaba al comunicador de difamarlo al retomar información de una calumnia publicada en un libro, que lo vinculaba con el mundo de las drogas, lo cual molestó al exGaribaldi. Muchos periodistas del gremio aseguraron, en aquel entonces, que se trataba de un ataque a la libertad de expresión.

En muchos casos, a los “famosos” no les importa invertir dinero y tiempo en batallas contra revistas o periódicos con tal de ejercer acción legal; por ello, la mayoría de las editoriales cuentan con un departamento legal que proteja sus intereses y respalde al periodista.

Como periodistas, es importante conocer la diferencia entre calumnia y difamación para evitar incurrir en estas faltas al escribir un artículo. La calumnia supone la falsa imputación de un delito con el propósito de dañar la reputación de un individuo o una organización y es motivo de sanciones civiles según lo dispuesto por la ley estatal y federal. Para probar la calumnia, se debe demostrar, mediante evidencia clara y convincente, que el acusado conocía la falsedad de sus declaraciones al momento de su realización y que fueron efectuadas con dolo, es decir, con el objetivo dañar a la víctima en la comunidad o lugar de trabajo.

Por su parte, la difamación implica desacreditar a una persona respecto a terceras mediante un ataque a su fama o reputación, es decir, rebajarla en la estima o concepto que los demás tienen de ella. Para hacer efectivas las acusaciones de difamación, deben presentarse las pruebas de las falsas acusaciones junto con evidencia de que el acto difamatorio fue realizado con dolo y mala intención.

En una demanda por difamación, el artista debe contar con pruebas suficientes y verídicas que le permitan cubrir los siguientes puntos:

1. Probar que una persona realizó una declaración, verbal o escrita, en su contra; si la declaración incluye la imputación de un hecho reconocido por la legislación como delito, la demanda debe establecerse por calumnia.
2. Probar que se realizó una declaración contra ella y que la declaración es falsa o la información no es veraz. Si la declaración resulta no ser falsa o no del todo, las posibilidades de ganar la

demanda por difamación disminuyen. Por ejemplo, si una persona informa a una tercera que tal individuo es alcohólico, el afectado debe demostrar, sin lugar a dudas, la falsedad de esta declaración; si existen dudas razonables de que pueda ser cierta, no es posible demostrar el acto de difamación.

3. Demostrar que la declaración falsa realizada por la otra persona ha sido difundida o compartida con un tercero. La declaración puede ser transmitida, verbalmente o por escrito, a una persona o a un grupo y debe referirse al demandante de forma específica.

4. Demostrar que la declaración realizada y difundida por un tercero ha causado algún tipo de daño al demandante. No basta con demostrar la posibilidad de un daño potencial, el daño debe haber ocurrido; es decir, no debe demostrarse que la reputación del demandante puede ser dañada, sino que, efectivamente, ha sido dañada. Por lo regular, los daños que pueden demostrarse con mayor facilidad son de tipo económico, relacionados con el ámbito laboral o los negocios.

La principal defensa de los acusados de difamación consiste en probar la veracidad de sus declaraciones. Aquellas declaraciones realizadas durante los procesos judiciales están exentas de acusaciones de difamación, es decir, si un testigo en un juicio dice algo sobre cierta persona, no puede ser demandado por difamación, aun cuando sus declaraciones sean falsas; pueden interponerse otro tipo de demandas, mas no por difamación.

La expresión de opiniones personales tampoco pueden ser objeto de demandas por difamación, pues si alguien afirma: “Yo creo que Antonio es alcohólico”, se trata de una declaración fácilmente interpretable como opinión. Sin embargo, si se expresa: “Antonio es

alcohólico”, se trata de una afirmación categórica susceptible de demanda por difamación.

Por lo anterior, pocas veces los artistas reúnen las pruebas solicitadas por las autoridades para hacer proceder las demandas. Los argumentos presentados tienden a ser inventos del “famoso”, quien asegura que la publicación de la nota le hizo perder un contrato de publicidad, trabajo en televisión o le impidió realizar algún concierto. No basta con que afirmen: “¡Me difamó y por eso no tengo trabajo!”, es necesaria la demostración de la evidencia irrefutable de que la nota provocó un daño a sus proyectos de trabajo y es tarea de las autoridades sancionar al periodista o dar carpetazo al caso por falta de pruebas.

Por ejemplo, en julio de 2014, el periodista de espectáculos Alejandro Kaffie le ganó a la actriz y cantante Lucía Méndez, quien lo demandó por declaraciones referidas a su edad y al disminuido impacto económico de sus presentaciones públicas. Méndez le exigía el pago de dos millones de pesos, los cuales no obtuvo. Tras el juicio, el comunicador aseguró: "Demostramos en el juzgado que no es taquillera, que no he mentado respecto de su edad; que no he difamado, pero, por ley, ella tiene derecho a apelar el fallo de la autoridad".

La mayoría de las veces, este tipo de demandas pueden durar más de 15 años entre las apelaciones de los abogados y los involucrados, sin llegar a ningún lado.

A lo largo de mis once años de labor en este gremio, solo una vez he visto a un artista ganar una demanda contra un medio de comunicación. Sucedió en 2007, cuando el actor Roberto Palazuelos obtuvo un fallo favorable contra la desaparecida revista de espectáculos *TV Pasillo*, la cual había publicado unas fotografías donde indicaban que Palazuelos, supuestamente, estaba besando a una mujer que no era su esposa.

Desde el inicio del proceso penal, el actor aseguró poseer pruebas contundentes contra la extorsión y la difamación de las cuales había sido objeto. La resolución de la vía ordinaria civil, emitida por el Tribunal Superior de Justicia de México, indicó a los demandados pagar al actor y a su esposa los honorarios de un contrato de publicidad familiar ya cerrado por Palazuelos, el cual fue cancelado tras la publicación de las fotografías. Tras la resolución, el actor aseguró: "Que quede bien claro, son 1, 200,000.00 pesos mexicanos (100 mil dólares), de menoscabo a mi patrimonio, y 17,500.00 pesos (mil 500 dólares), por daño moral. Ahora,

vamos por la ejecución de la sentencia y me tienen que pagar mi dinero, si no, voy sobre sus casas y cuentas de banco". Esta fue la primera, y única vez, en nuestro país, que un actor ganó un juicio ordinario civil contra un medio de comunicación.

Como demuestra el caso anterior, no existe garantía de que el periodista siempre lleve las de ganar, por ello debemos estar ciento por ciento seguros de la información que publicamos, pues en cada nota podemos poner en juego nuestro nombre como periodistas y el del medio para el cual laboramos. Nuestra labor como profesionales consiste también en verificar datos, fechas, nombres, hasta tener la certeza de contar con las pruebas suficientes capaces de sustentar la veracidad de la información ante una demanda, pues en caso de verse involucrado en alguna acción legal donde se pruebe que, efectivamente, la información publicada ha causado deshonra, descrédito o perjuicio a alguien, se enfrenta el riesgo de ser sancionado de acuerdo con el Artículo 278 del Código Penal de la Ciudad de México, el cual señala que pueden imponerse de seis meses a tres años de prisión y de 30 a 750 días de multa por concepto de reparación del daño.

Asimismo, es importante conocer otros aspectos legales que pueden exponerte a demandas, como la ley publicada en 2014, en el *Diario Oficial de la Federación*, referida a la publicación de imágenes e información de menores de edad sin previa autorización de los padres, la cual se inscribe en la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, cuyo capítulo 17º, relativo al derecho a la intimidad, señala:

Se considerará violación a la intimidad de niñas, niños o adolescentes cualquier manejo directo de su imagen, nombre, datos personales o referencias que permitan su identificación en los medios de comunicación que cuenten con concesión para prestar el servicio de radiodifusión y telecomunicaciones, así como medios impresos o en medios electrónicos de los que tenga control el concesionario o medio impreso del que se trate, que menoscabe su honra o reputación, sea contrario a sus derechos o que los ponga en riesgo, conforme al principio de interés superior de la niñez.

Considerar los aspectos legales paralelo al derecho a la libre expresión y a la información,

puede salvar al periodista y a su medio de comunicación de demandas millonarias, incluso, de un obligado cierre de actividades.

4.3. ¿Qué tanto ayuda o desprestigia una nota escandalosa?

Una cita de Óscar Wilde señala: “Lo único peor a que hablen de nosotros, es que no hablen de nosotros”, la cual es muy similar a un dicho recurrente en el gremio: “no existe la mala publicidad”, pues es preferible figurar en una nota negativa a no aparecer para nada. Muchos “famosos” comparten esta idea, pero otros tantos no coinciden y si no se habla de ellos de manera positiva o en relación a su trabajo, prefieren que, mejor, no se hable.

Esta idea no solo aplica a los personajes públicos, sino también a productos y marcas. Por ejemplo, una película puede obtener ganancias millonarias al crear polémica incluso antes de su estreno; una sola opinión favorable o una crítica que la cataloga de mala o tendenciosa genera publicidad gratuita, pues todo el mundo comienza a hablar de ella, lo cual, a su vez, provoca curiosidad y, solo por ello, la gente acude a verla para ejercer su propia opinión.

Acerca de este fenómeno, un artículo sobre Michael Jackson destacaba que si bien, en 2002, la venta de sus discos era alta, esta se triplicó cuando apareció agitando a su bebé en un balcón; lo mismo ocurrió en 2005, cuando se llevó a cabo su juicio por abuso de menores. La cobertura mundial de estos eventos por parte de los medios de comunicación propulsó la venta de sus discos, a pesar de las implicaciones negativas de los sucesos y de que estos no se relacionaban directamente con su carrera musical.

Para conocer qué tanto puede ayudar o desprestigiar a una “estrella” una noticia escandalosa, entrevisté a algunos “famosos” que han sido protagonistas de este tipo de notas.

Alan Tacher, conductor de televisión.



—*¿Qué tanto puede ayudar o desprestigiar al artista una nota escandalosa?*

—Te voy a poner un ejemplo, cuando Ricky Martin anunció que era gay, hubo muchas notas, unas positivas y otras bastante negativas, pero creo que esto le benefició bastante en cuanto a ventas; primero que nada, le dio una tranquilidad enorme el destapar este secreto y, sin querer, también le ayudo a subir como la espuma aunado a la fama que ya tenía.

—*¿Consideras que no hay escándalo que no ayude?*

—Acepto que a algunos les funciona para incrementar sus bonos. En lo personal, no soy de la idea de que no importa que hablen mal de ti, pero que hablen. Al ser una celebridad tienes una gran responsabilidad ante los demás, si tienes seguidores te tienes que comportar y ser respetuoso, justo para no generar la nota escandalosa. Yo prefiero dar una imagen positiva, a una escandalosa o polémica. Podría decirte que lo más escandaloso que han publicado de mí fue mi divorcio y mi nueva relación, pero esas son cosas que pasan en la vida, jamás fui infiel ni mucho menos.

—*¿Qué pasa con los famosos que se prestan al escándalo?*

—Justo hay gente que vive de eso, que le encanta salir en revistas y estar en sus portadas cada semana, pero el público pierde credibilidad en el personaje, eso te desprestigia enormemente. Aunque también hay personas que cierta nota amarilla los

ayuda a salir del anonimato, pero esa fama les dura solo el tiempo que esté en boga su escándalo, después, la gente se olvida de ellos; justo lo hablaba hace unos días con Eugenio Derbez, una cosa es la fama y otra el reconocimiento y el cariño de la gente. La fama te puede llegar, precisamente, por un chisme, a lo mejor te recuerdan para toda la vida por ser protagonista de tal escándalo, pero la fama y el apoyo de la gente lo ganas gracias a tu trabajo, talento y forma de ser.

—*¿Qué crees que le interese más a la gente, tu trabajo o un chisme de tu vida privada?*

—Te apoyan en tu trabajo, pero, sin duda, les jala más el enterarse de la nota fuerte y no solo en revistas, como es tu caso, también les encanta ver las series y novelas de narcos, de violencia, les encanta ver todo ese tipo de cosas; hay una tendencia a ver algo morboso, de toda la vida llama más la atención que el leer algo familiar o notas bonitas. En mi caso, prefiero basar mi carrera en notas bonitas, viajes, cumpleaños, mi boda; prefiero irme por la prensa blanca que la amarilla, aunque habrá veces que saquen notas que no quiero y ni hablar, también es parte de la carrera.

Francisco del Toro, cineasta



—*El escándalo que se genera alrededor de sus películas, ¿ayuda a sus ventas?*

—Lo peor que le puede pasar a una película es pasar desapercibida, que nadie hable de ella; mientras hablen de mis películas, bien o mal, es fabuloso, porque las tienen presentes, sea porque digan que es una porquería, que eres aberrante o el peor demonio, están hablando y la gente, por curiosidad, morbo o como le llames, va a

asistir a las salas de cine. Eso es lo principal, que vayan, igual se meten y les gusta o resulta hasta peor de lo que pensaban, lo importante es que hablen.

—A nivel personal, ¿qué tanto puede ayudar o desprestigiar una nota?

—Estoy acostumbrado a que hablen de mí, porque en mis películas siempre abordo temas fuertes como alcoholismo, drogadicción, SIDA, homosexualidad..., y los abordo de manera cruda. Hay gente que le gusta lo que hago y también a la que no, muchos dicen: “¡Otra vez una porquería de este tipo!”, y es válido. Algunos me han encarado y me dicen que cómo me sigo atreviendo a hacer cine, otros, que son los más, me felicitan por hacer este tipo de cine, que les ayuda mucho y demás. Entonces, cuando hago una película, ya sé lo que va a pasar, en qué medida, no lo sé, pero de que generará polémica, es seguro.

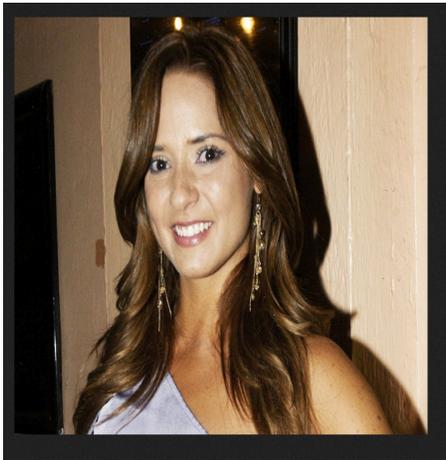
—¿Esta polémica le ayuda a darse a conocer por quienes no sabían de su trabajo, incluidas las nuevas generaciones?

—Claro, ya llevó más de 25 años en este medio y, en efecto, muchos jóvenes no conocen de mí, pero en cuanto lanzó película, investigan mi trayectoria y eso me beneficia.

—¿Qué le da más ganancias, el escándalo o su trabajo?

—En lo personal, me gusta que se hable de mi trabajo, no soy Niurka ni ese tipo de personajes que les encanta estar en el candelerero o la nota roja, yo prefiero que me recuerden por mi trabajo. Mi intención no es escandalizar a la gente con mis filmes, pero si esto pasa, tampoco puedo hacer nada. Lo importante es trascender y que vean tu producto.

Elba Jiménez, conductora de programas deportivos



En septiembre de 2015, esta conductora se vio envuelta en un escándalo al destaparse que llevaba diez años como amante de Raúl Araiza, también conductor, quien lleva veinte de casado con la madre de sus hijas. Tras el escándalo, ella declaró que Televisa la había vetado por apoyar a Araiza.

—Elba, fuiste protagonista de un escándalo, ¿qué tanto te ayudó o desprestigió esta nota?

—Tristemente, la sociedad me atacó sin compasión. La gente no se pone en tus zapatos y solo te señala, sobre todo aquí, en México, se da mucho el criticar al prójimo; vivimos en una país un tanto machista y a mí me quemaron en leña verde, mientras que a Raúl lo apoyaron como si la del pecado hubiera sido solo yo. Esta situación me ayudó a quererme y aceptarme como soy. Como todos, cometo errores, algunos no se pueden arreglar, pero lo importante es salir adelante.

—¿Estas notas te generaron mayor fama?

—Mucha gente me decía: “¡Aprovecha!”, pero yo respondía: “¿Cómo aprovecho algo tan feo?”. Sí, anduve con un casado, pero no supe aprovechar el escándalo, no supe cómo, la gente en redes sociales me decía: “Sal, da entrevistas y hazte famosa”, pero no es mi estilo. Siento que *TVNotas* no me tiró mala onda en sus notas, dieron a conocer el hecho y ese es su trabajo, pero entendí que alguien les dio la información.

En lo personal esta polémica no me ayudó, al contrario, me afectó porque perdí trabajo, a la fecha no tengo pareja, ya llevo siete meses soltera y, tal vez, los hombres no se me acercan porque no confían en mí, pero yo sé quien soy y estos son retos que te pone la vida.

—*¿Pensaste en dejar tu carrera por esta polémica?*

—Nunca, ahorita no me han contratado y sí hace falta el trabajo, pero me tengo a mí, estoy completa, tengo una salud increíble, no me tiré al alcohol ni a las drogas ni nada, me he refugiado en mi familia, el deporte, los libros; he viajado mucho y estoy mucho más consciente de lo que quiero y no quiero en mi vida. Me quedó la gran lección de jamás meterme en algo que no es para mí; en aquel momento se me hizo fácil, jamás pensé en las consecuencias y ahora me arrepiento de ellas.

—*¿Prefieres que hablen bien o mal de ti o, de plano, que no hablen?*

—Es mejor que hablen bien, que se fijen en el trabajo del actor o conductor de deportes, que es mi caso; que juzguen tu trabajo, mas no tu vida personal. Considero que a la gente no le debería importar saber de nuestra vida privada, sé que al estar en televisión pierdes ese anonimato, pero tampoco está lindo que quieran enterarse de la problemática que puedes tener en tu privacidad. Lo que no se vale es señalar, porque hay que fijarse en qué tan limpio está el dedo con el que estás señalando.

—*¿Qué hay de la gente que se presta al escándalo?*

—Hay gente que lo hace a cambio de dinero o por obtener sus cinco minutos de fama, pero yo jamás lo haría, nunca pensé verme en la portada de esta revista tan leída; cuando me vi, sentí que el mundo se me venía encima, pero con ayuda de mi gente comprendí que el escándalo duraría solo unas semanas y después vendría otro tema de moda, aunque ahora, con el internet, pones mi nombre y lo primero que sale son estos escándalos y tampoco está lindo.

Carmen Campuzano, actriz y modelo



Pese a que en los años 90 vivió su época de gloria como una de las modelos mejor cotizada en México, actualmente Carmen Campuzano busca sobresalir tras los problemas de adicciones a la cocaína y alcohol que experimentó; su cuerpo muestra los estragos de todo lo vivido a lo largo de casi 10 años.

—*Carmen ¿te ha dañado el escándalo?*

—El escándalo en mi vida comenzó en 2002, después de que una bacteria me atacó y destrozó mi nariz; luego, me atropellaron, sufrí lesiones en el tórax, en ambas clavículas, el húmero y una fisura en el cráneo. Ahí comenzaron mis adicciones a la cocaína y al alcohol. Los diarios y revistas comenzaron a incluirme en sus páginas, les generé ventas, pero yo me estaba destruyendo por dentro. Desde 2002, me han internado once veces en diferentes clínicas de rehabilitación, unas me han ayudado, otras me han afectado más, pero estoy consciente de que es algo que yo me provoqué y ahora no puedo quejarme de la mala fama que me ha hecho mi comportamiento y la prensa al ventilarlo.

—*¿Te afectó la prensa amarillista?*

—Me afectaba más lo que veía en el espejo, se me estaba hundiendo tanto la boca como la nariz; la verdad, no quería terminar como monstruo y tuve miedo de que ya no hubiera solución ante el cambio tan drástico que estaba experimentando mi cara, imagínate con una nariz quitapón, hubiera sido muy dramático el asunto, el cartílago se destruyó primero por la bacteria y luego por la cocaína.

—*Después de lo que has vivido, ¿la gente confía en tu trabajo?*

—Claro, de hecho, cuando salí de mi última rehabilitación, a finales de 2013, me contrataron para cantar en algunos bares de la ciudad. Estoy retomando mi carrera, dejando atrás todo lo malo que viví, quiero ser una mujer nueva y así es como quiero que me acepten. Mi vida ha cambiado por completo, llevo dos años y medio de sobriedad y eso me tiene más que feliz, he vuelto a cantar, sigo modelando y al lado de mis hijas, que son lo más importante para mí.

—*¿El escándalo tiene un lado positivo?*

—En mi caso sirvió para que mucha gente se acercará a ayudarme. El gran boxeador Julio César Chávez varias veces me llevó a internarme, incluso pagó mis rehabilitaciones. Si en algo ayudó el verme mal y expuesta en la prensa fue para eso, para que muchos rezaran por mí, aun sin conocerme. A la fecha veo gente en la calle y se me acercan para apoyarme y decirme que me veo bonita, que no recaiga y eso me da mucha fuerza para seguir adelante, para no terminar mis días con una botella.

Capítulo 5. Enfoque de una nota de espectáculos de los 90 y una actual

A lo largo de su historia, la transformación que el periodismo de espectáculos ha presentado respecto al contenido de sus notas es notoria. En este apartado, si bien abordaremos algunos ejemplos más tempranos, nos concentraremos en el periodo comprendido entre la década de los 90 y la actualidad.

Las personalidades que aparecen en los medios dedicados al mundo del espectáculo son denominados: famosos, personajes populares, figuras públicas y estrellas, entre ellos, actores, cantantes, miembros de la realeza, toreros, deportistas y modelos, aunque, existe otra rama del espectáculo, aquella que cubre el quehacer de artistas como escritores, pintores, escultores, compositores y guionistas.

El periodismo de espectáculos se creó con el fin de difundir y promocionar el trabajo de personas dedicadas a las profesiones arriba mencionadas y provocar en el público el deseo de consumir sus discos, películas, conciertos, exposiciones, entre otros productos. En un inicio, las notas del espectáculo, en la mayoría de los casos, eran totalmente positivas, se concentraban en elogiar sus talentos y trabajo; pocas veces se hacía referencia a la vida privada del “famoso” o se criticaba su trabajo.

No obstante, en los archivos históricos de la Hemeroteca Nacional es posible encontrar publicaciones donde, desde 1952, se comenzaba a dar importancia a la vida privada de las estrellas del momento, como se constata en el periódico *El Universal*, que el 19 de octubre del año mencionado, publicó la noticia de la boda de María Félix y Jorge Negrete.



Radiante como el sol que lucía ayer, María Félix se casó con Jorge Negrete

☆ *Epílogo del romance del año ante Próspero Olivares, en la vieja y mexicanísima casona de "María Bonita" en Tlalpan*

(19 de octubre de 1952)

Ante cerca de mil personas que esperaron por hora y media a la pareja más popular y discutida en estos últimos días, María Félix y Jorge Negrete, se epilogó ayer el romance del año, pues pasadas las 15 horas el también famoso juez del Registro Ci-

vil, don Próspero Olivares Sosa, los declaró marido y mujer ante la ley, sirviéndose después el banquete, en donde solamente figuraron platillos y bebidas del más rancio sabor mexicano.

"Catipuató", la vieja casona colonial que se levanta en las calles de Matamoros, de la vecina población

de Tlalpan, con sus enormes y bellos jardines, fue el escenario de este matrimonio, pues si en amplio jardín frontero y bajo los rayos del sol se colocó la mesa ante la cual se celebró la ceremonia civil; en el magnífico jardín de la parte posterior de la casona se sirvió la comida, que estuvo amenizada por diversos grupos de maria-

167

Esta fue una de las primeras notas rosas del espectáculo en nuestro país que hacía referencia a un evento privado de dos figuras públicas mexicanas, en el cual, por cierto, se dio cita una centena de medios nacionales e internacionales para cubrir el suceso.

A pesar de que desde 1952 comenzó a publicarse la revista especializada *Tele-Guía*, durante sus primeras décadas, como ya he mencionado en una sección anterior, solo se enfocó en brindar la programación televisiva y algunos avances de las telenovelas.

Entre las décadas de los 60 y 70, eran pequeños los espacios concedidos al espectáculo en los diferentes diarios de nuestro país y seguían el mismo patrón de informar, únicamente, sobre el trabajo de las figuras más relevantes de la farándula.

A partir del decenio de los 80, comenzaron a surgir revistas especializadas en el género televisivo como *Tvynovelas* y *Mi guía* en los 90. Es en 1994, cuando aparece en el mercado *TVNotas* impulsada por el éxito que ya gozaban los programas *Todo para la mujer* de Maxine Woodside, en radio, y *Ventaneando* de Patricia Chapoy, en televisión, ambos dedicados al espectáculo, pero enfocados en el periodismo rosa o del corazón.

A pesar de que en un principio dichas revistas continuaban encaminando sus notas a informar sobre el trabajo de actores y cantantes, poco a poco, a la información profesional se fueron mezclando las cuestiones personales. Algunos “famosos” empezaron a vender en exclusiva la entrega del anillo a la novia, la boda, nacimientos, divorcios, cirugías, por mencionar algunos; mientras hubiera dinero de por medio, ellos mismos exponían aspectos de su vida privada, posaban, platicaban a detalle y hasta hacían llegar fotos del quirófano para que la nota saliera lo más completa posible. De este modo, fueron las figuras públicas mismas quienes contribuyeron a abrir la puerta para hablar más de su vida privada que de sus proyectos de trabajo.

Aunado a lo anterior, el público rápidamente se acostumbró a conocer los secretos de “sus” artistas, manteniéndose al pendiente de la información y buscando su seguimiento en las páginas de *TVNotas*.

El interés del público puede medirse muy fácilmente en función de las ventas del producto, las cuales bajan cuando en portada no aparecen notas escandalosas, mientras aumentan en

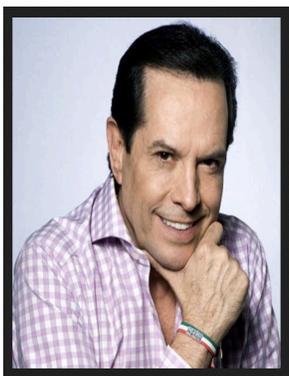
proporción a la cantidad de chismes. Este fenómeno responde al tema ya abordado sobre el morbo: la gente asidua a este tipo de prensa quiere saber de rumores, escándalos y tragedias de la vida de los “famosos”, de quienes, por ser actores o cantantes, se asume, por ejemplo, que son millonarios y no enfrentan problemas económicos, o que por ser “tan guapos y guapas” no sufren de infidelidades. Por ello, la exposición de las adversidades e “imperfecciones” existentes en sus vidas genera en el lector un sentido de acercamiento e identificación al constatar que sufren los mismos problemas que aquejan a cualquier persona.

Precisamente, esa exposición vende y, en cuestión de medios de comunicación, no hay más alternativa que: “renovarse o morir”. Por ello, una vez abierto el nicho del escándalo del medio del espectáculo, los medios lo aprovecharon e impulsaron su crecimiento.

No obstante, la labor paralela de difusión del trabajo de los “famosos” se conserva; artista y prensa van de la mano, pues sin “estrella” no existe de quién hacer nota, y sin prensa de espectáculos, las posibilidades de promoción de la “estrella” entre sus seguidores se reducen considerablemente. Este hecho es muy claro cuando son los mismos personajes quienes se prestan a la realización de nota amarillista con el afán de darse a conocer, pues saben de la capacidad del escándalo público para ayudarse a salir del anonimato; sin embargo, una vez alcanzada la fama, piden se hable solo de su trabajo, olvidándose que, precisamente, comenzaron en el periodismo amarillista y ellos mismos dieron pauta para crear el círculo vicioso del cual forman parte.

A este respecto, platiqué con dos periodistas a quienes consulté sobre la transformación del periodismo de espectáculos; ambos con más de 30 años de trayectoria en este gremio, quién mejor que ellos para hablarnos de este tema.

“Primero se acercan a los periodistas, sin importar que se hable mal de ellos, y cuando obtienen fama, ya no quieren dar entrevistas”. Juan José Origel.



—*¿Cuántos años llevas dentro del periodismo?*

—Cerca de 30, comencé escribiendo sociales y, años más tarde, inicié en los espectáculos al lado de Maxine Woodside en su programa de radio *Todo para la mujer*. Posteriormente, tuve mis propios programas: *Vida y milagros* y *Hablar por hablar*, también dedicados al espectáculo. La diferencia del contenido en las notas de este género es mucha, antes se hablaba del trabajo de actores, productores y cantantes con mucho respeto, ahora ya no, “la gente que no da escándalo da flojera”, es lo que dicen ahora.

—*El periodismo de espectáculos actual, ¿sobreviviría con las notas que se presentaban antes?*

—Sé que el amarillismo y el chisme son lo que ahora vende. Yo estuve durante algunos años a la cabeza de una revista de espectáculos y tuve que dejarla porque, justo, no me gusta ese tipo de prensa y eso es lo que hoy en día tienes que investigar para tener éxito. Considero que puedes manejar el chisme sin destruir al personaje; hay público para todo, a muchos les gusta este tipo de notas e investigaciones donde te metes hasta la recámara y a otros se les hace excesivo y no lo leen. Hay lector y espectador para todo.

—*Lograr una exclusiva, sin duda, es el objetivo de todo comunicador...*

—Por supuesto, un ejemplo es la polémica que ha generado el caso de Kate del

Castillo y Joaquín *El Chapo* Guzmán, si le hubieran propuesto esta entrevista a cualquier periodista, por supuesto que lo hubiera hecho; si a mí me hubieran llamado para entrevistarlo, encantado de la vida hubiera ido. Como profesional es muy satisfactorio lograr exclusivas de ese tamaño.

—*Recuerdo la polémica generada, en 2002, cuando tu programa La oreja y Ventaneando se pelearon en vivo por obtener la exclusiva de Carmen Campuzano, después de que había salido de su rehabilitación de drogas...*

—Gracias a ese escándalo, el *rating* de ambos programas se fue a los cielos, igual que con el caso de Gloria Trevi. A la gente le gusta ver ese tipo de notas y a veces tienes que presentarlas, aunque considero que hoy en día se abusa de ellas. Como aquí en México no proceden las demandas por difamación, saben que no pasará nada, en cambio en Estados Unidos te demandan y afectan al medio.

—*¿El famoso ha fomentado que la prensa investigue sobre su vida privada?*

—Claro que lo ha fomentado y en parte es culpa de ellos, pues, cuando hay una paga de por medio, les dan todo, y a otros periodistas nos ocultan las cosas; pero cuando se les ataca, se quejan. Al vender tu privacidad y tu vida, ya te amolaste y no te puedes quejar más adelante, pero también hay muchos que nunca se prestarán a eso. Para eso es espectáculo, la gente quiere ver show y polémica.

—*¿El chisme ayuda a salir del anonimato?*

—De hecho es lo que pasa con todos los actores que empiezan en el medio, se acercan a todos los periodistas para que se hable de ellos, ya sea para bien o para mal; una vez que obtienen la fama soñada, se alejan y hasta escogen con quién si y con quién no. A muchos, la fama los marea y consideran que ya no necesitan de la prensa, pero no deben olvidar que estrellas como la señora Silvia Pinal siempre da entrevistas con toda la trayectoria que tiene, y justo eso es lo que tienen que aprender de este tipo de figuras.

“El chisme siempre ha existido, pero antes te lo contaban voluntariamente y ahora se les olvida que la gente quiere saber más de ellos”. Shanik Berman.



—*¿Cómo defines el cambio del contenido en las notas de espectáculos a lo largo de este tiempo?*

—En 1992, mi programa “Íntimamente Shanik” causó revuelo, para muchos resultó muy fuerte, pues abordaba temas que hoy en día califican como “amarillistas”, yo les preguntaba a los famosos si practicaban sexo oral y me lo contestaban, los metía al jacuzzi, al sauna, los ponía en bikini y todos se dejaban, pero la demás prensa se escandalizaba. El público de repente decía: “¡La mujer esta loca!” , pero aun así veían el programa, les causaba morbo y tenía un *rating* impresionante. Ahora, con 34 años de trayectoria, encuentro que los actores ya no te quieren decir si está embarazada o si se van a casar, pero esto del chisme y del escándalo no es nuevo, mi programa finalizó en 1998 con enorme éxito. En una entrevista que le hice a Anel, me decía que no sabía cómo se había embarazado de su última hija, porque su pareja, José José, ya no podía, ¡imagínate!

—*¿Es cierto que antes solo se hablaba del trabajo del “famoso”?*

—Eso es mentira, el chisme siempre ha existido, lo que pasa es que antes te contaban su vida voluntariamente y ahora no quieren cooperar o te quieren cobrar, y antes nadie te pedía dinero para darte la exclusiva. No entiendo a quienes se quejan de la prensa que se mete en su vida, si algunos de ellos antes la vendieron; o sea, con dinero sí posan sin ropa, hablan de sus intimidades, enseñan al bebé y demás.

—*Cómo periodista, ¿prefieres que se hable del trabajo o del chisme del momento?*

—De ambas cosas, pero al público, que es para quien trabajamos, le interesa saber el chisme y eso es lo que hay que generar; si hasta en la realeza existen revistas de sociales, como *¡Hola!*, donde exponen los divorcios de los reyes y príncipes, sus infidelidades, los novios menores y demás chismes; ¡imagínate que no existieran con los actores, cantantes, deportistas y demás profesiones públicas!, hasta a los políticos los balconean hoy en día y es parte de la libertad de expresión de la cual todos gozamos. La misma Sofía Loren protagonizó portadas que escandalizaban en los años 60, declarando que había perdido nueve bebés, al igual que Elizabeth Taylor con todos sus matrimonios y sus divorcios, eso es lo raro, que ahora, actores que comienzan no quieren declararte nada.

—*¿Qué opinas de los personajes públicos que no quieren hablar de su vida privada?*

—Me parece ilógico, si eres famoso, la gente quiere saber de tu vida, es normal. Mientras más polémica generes, mayor *rating* y ventas tendrás, este es un negocio y los personajes públicos deberían tomarlo tal cual y aprovecharlo, porque habrá un día en que ya no interesen y nadie los buscará: recuerden que la fama es efímera.

—*¿Por qué le interesa al público enterarse de la vida del actor, cantante o deportista?*

—En primera, porque considera que esto lo acerca más a sus ídolos y, en segunda, es una cuestión aspiracional, muchos dirán que estoy loca, pero es cierto, cuando las señoras ven que Ninel Conde sale con un jovencito, ellas dicen: “Yo también puedo”, o si a Verónica Castro le ponen los cuernos, la señora dice: “Ah, bueno, yo no estoy tan mal de que me los pusieron”, es como una especie de consuelo, se identifican e, inconscientemente, les das esperanzas. Este tipo de periodismo a mí no se me hace amarillista, sino real y emocionante, si no existiera esta prensa, muchos actores o cantantes no estarían en el candelero ni en novelas o llenando auditorios.

5.1. ¿Cómo está conformada una redacción?

A lo largo de nuestra formación académica, nos enseñan cómo debe hacerse un reportaje, una entrevista y una crónica, pero dentro de una redacción existen varios filtros por los que debe pasar nuestro trabajo antes de su publicación.

Para cada edición que vemos publicada, y en función de su periodicidad, ya sea diario o revista semanal, quincenal o mensual, existe una planeación a la cual está sujeto todo un equipo. Un grupo, integrado por el director editorial, los editores y jefes de información, propone información novedosa o temas en auge; al mismo tiempo, los reporteros aportan ideas de artículos de interés, los cuales investigarán y redactarán ellos mismos. Una vez lista la nota, pasa al área de corrección de estilo, dedicada para corregir faltas de ortografía o vicios ocultos en su redacción.

Una vez corregido el texto, se entrega al área de diseño, la cual cuenta con machotes de cada página que, de acuerdo con el formato y estilo de cada medio, contienen cajas de texto e imagen para insertar la información escrita y las fotografías. El trabajo de esta área es el que mayor tiempo puede llegar a ocupar, pues, a veces, para la diagramar cada página, se debe contemplar la inserción de datos o fotografías adicionales; por ello, se manejan varios machotes de páginas, de forma que sea posible observar qué diagramación final es la mejor. Los diseñadores son fundamentales en un medio escrito, pues proponen el diseño de cada página, sus colores, tipografía, así como los textos e imágenes a resaltar.

Posteriormente, la nota pasa al área de edición, donde un equipo le da el toque final mediante la propuesta de encabezados basados en la información más relevante del contenido. Es entonces cuando puede ocurrir la solicitud de información adicional a la inicialmente proporcionada por el reportero, con el fin de complementar la nota; es en esta fase donde se trabaja de la mano del director editorial, quien es la persona autorizada para solicitar los cambios de diseño o contenido que completan el producto final: la nota publicada que alcanza a miles de lectores.

La redacción de *TVNotas* está conformada por cerca de 60 personas, entre reporteros, fotógrafos, paparazzis, correctores de estilo, diseñadores, editores y gente de archivo fotográfico, que son los que apoyan durante este armado de notas con imágenes históricas o

de algún evento que se haya cubierto con anterioridad. Como podemos observar es un equipo enorme el que está detrás de cada edición, sin restarle importancia a la gente de pre prensa que son quienes se encargan de darle el retoque a las imágenes publicadas y las personas de imprenta, quienes, semana a semana trabajan arduamente para plasmar en papel todo este trabajo.

Una vez listos los ejemplares, se reparten a voceadores, nuestro canal de distribución para que, cada martes, nuestra revista llegue a las manos de los lectores.

En uno de nuestros números, *TVNotas* compartió con los lectores el proceso que conlleva la producción de cada edición para llegar a sus manos, el cual incluyó a continuación para complementar su descripción.

1. El papel. Se fabrica en Finlandia a partir de árboles localizados en bosques bien cuidados: por cada árbol cortado se plantan dos.
2. Se transporta. Este papel es enviado hasta el puerto de Manzanillo, Colima, donde, semanalmente, se reciben 52 toneladas.
3. En la redacción de *TVNotas*. Comienza la semana con la planeación del número; el director, editor y jefes de información dan ideas sobre las notas.
4. Los reporteros van tras la nota. A partir de ahí, el equipo de reporteros sale a la calle todos los días a traer la mejor información del espectáculo.
5. Y también los paparazzis. A veces pasan días, antes de que puedan obtenerse las imágenes que, muchas veces, son la nota.
6. Se redacta y revisa. Más tarde el reportero redacta la nota y el equipo de corrección de estilo la revisa por primera vez.
7. Diseño y armado de páginas. Cuando pasa al área de diseño se integran las fotos y el texto; aquí todo es confidencial y el tiempo resulta un factor importante.
- 8.- Autorización. El director editorial y los editores revisan las notas, les hacen correcciones de diseño y estilo hasta que quedan listas y autorizadas para que sigan el proceso.

9.- Preprensa y transmisión. El departamento de preprensa se encarga de preparar el documento para entrar a imprenta y lo trasmite, vía microondas, a la planta de impresión.

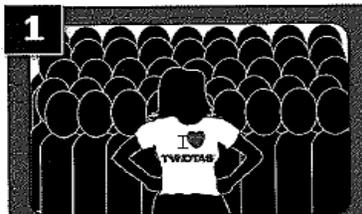
10. Impresión y encuadernación. En Querétaro se imprime la revista con la más alta tecnología y calidad; el método se llama offset y se usan cuatro colores de tinta: negro, amarillo, magenta y cian.

11. Distribución. Conforme va terminando el proceso de impresión, se cargan camiones y aviones para llevar la revista a todo México.

12. Finalmente, cada martes, de manera puntual, llega a los voceadores, quienes las ponen en manos del lector para disfrutar de su contenido.

Para saber más...

Te presentamos los números más interesantes
Por ejemplo, que hasta hoy se han vendido na



1

250

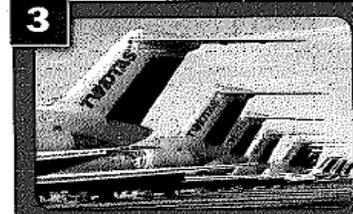
personas hacemos
TVnotas con la misma
pasión del primer día.



2

28 mil

puestos de periódicos
en México venden
nuestra publicación.



3

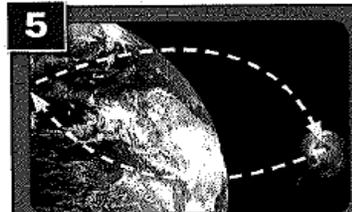
140 camiones y 20 aviones
se utilizan semanalmente
para repartirla en toda la
República Mexicana.



4

7,068,150 km

han recorrido los
camiones de TVnotas, en
11 años, para distribuirla.
(Casi 18 vueltas a la Tierra)



5

14,667,750 km

han volado los aviones de
TVnotas en 11 años.
(19 viajes de la Tierra
a la Luna, ida y vuelta)



6

48 mil 500

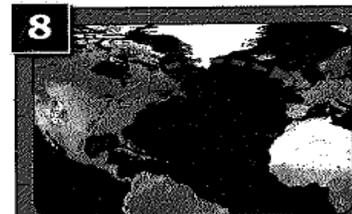
páginas de contenido
han sido publicadas
en 450 números.



7

37 mil 800 toneladas

pesan los ejemplares
vendidos en 11 años.
(Lo que pesan mil 890 vagones
del metro de la Ciudad de México)



8

8 mil 995 km

de alambre se han usado para
engrapar los 189 millones de
revistas vendidas hasta hoy.
(La distancia entre México y Londres)



9

2,600 millones de litros

de tinta se han usado en
la impresión de TVnotas.
(Se podría llenar 370 veces
una alberca olímpica)

sobre TVnotas

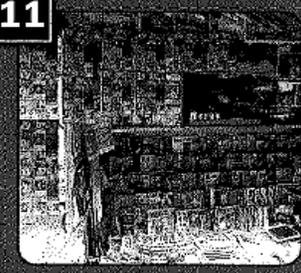
tes de nuestros primeros 11 años...
da menos que ¡189 millones de TVnotas!

10



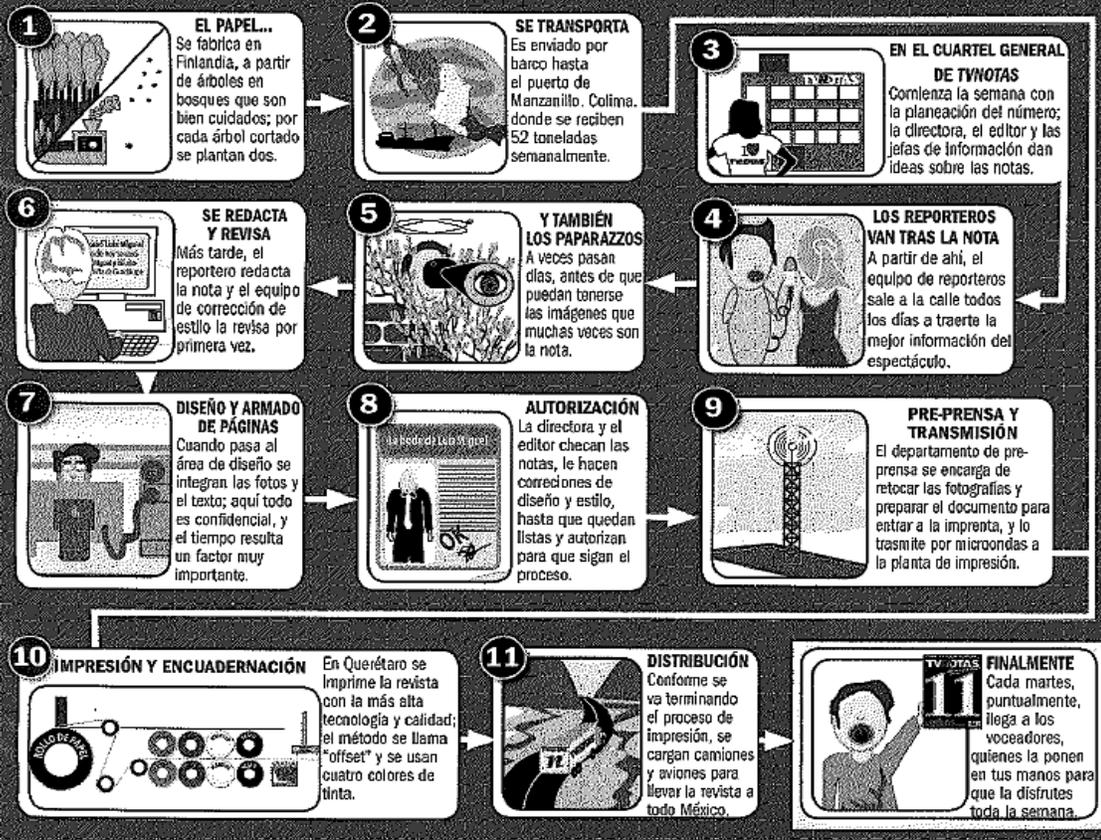
1 millón
de imágenes
componen el
archivo fotográfico
de la revista, entre
digitales, opacos
y transparencias.

11

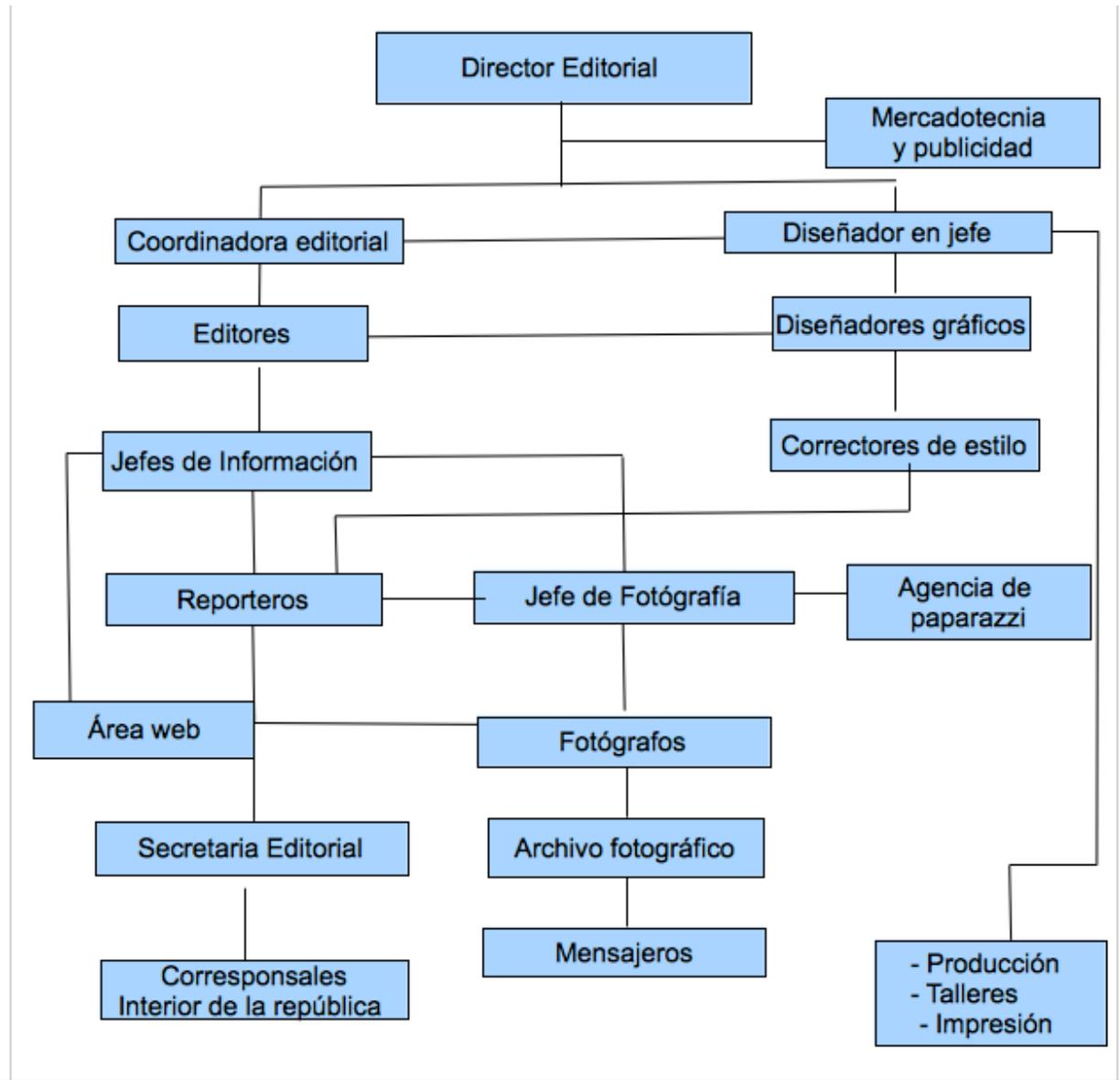


**85 mil
768
TVnotas**
se venden al día,
en promedio, en
todos los rincones
de México.

¿SABES QUÉ DEBE PASAR PARA QUE LLEGUEMOS A TUS MANOS?



Para darles mayor idea de como esta esquematizada una redacción, les presento un pequeño organigrama, respecto a como están conformados los puestos de trabajo; es importante destacar que cada medio tendrá su propio organigrama



5.2. ¡Si lo puedes soñar, lo puedes lograr!

“¡Si lo puedes soñar, lo puedes lograr!”, sabia frase del famoso y exitoso Walt Disney. Cuando decidí realizar mi examen de admisión para la UNAM y escoger la carrera de Comunicación y Periodismo, un amigo de la familia me aconsejó no vivir de mis sueños, me aseguró que dentro del periodismo era “muy difícil” encontrar trabajo; “mejor estudia algo diferente”, me aconsejaba; sin embargo, luché por mis ideales, terminé mi carrera, tuve la suerte de ser contratado en un reconocido grupo editorial de nuestro país *NOTMUSA* y a la fecha, sigo en el camino, persiguiendo mis metas tanto personales como profesionales, las cuales solo es posible alcanzar con disciplina y perseverancia.

Como jóvenes, solemos tener muchos sueños o aspiraciones y para hacerlos realidad, es necesario ir tras ellos. Cuando ingresé a la universidad, veía muy lejos el término de mi carrera, cuatro años se me hacían una eternidad y, paradójicamente, se me fueron rapidísimo. Debo reconocer que, en ocasiones, los exámenes, tareas y trabajos parecían no tener fin, pero fueron de gran ayuda para entender a fondo cada una de las asignaturas. En mi fiesta de graduación, rodeado de mis compañeros, padres, hermanas y amigos, el sueño se había hecho realidad; fue una gran alegría en mi vida, un día que nunca olvidaré por lo que significó para mí y mis seres queridos.

Concluida la universidad, quería salir al mundo y comérmelo a mordidas, me urgía comenzar a trabajar y que alguna empresa me diera aquella oportunidad tan anhelada.

Hoy, tras once años de trabajo, me doy cuenta que tengo muchos más pendientes que las tareas, los informes de 25 páginas o las exposiciones de 20 minutos. Hoy debo generar notas, salir a buscar, ¿dónde?, muchas veces no lo sé, lo cierto es que debo regresar a la redacción con información.

Mientras cursaba la carrera, me gustaba mantenerme al tanto de las noticias, escuchaba la radio y en la televisión veía programas de todo tipo. Cuando transmitían el detrás de cámaras de algunas producciones, me llamaba la atención ver los foros de televisión, me parecían tan pequeños que, al pisar uno por primera vez, descubrí, exactamente, lo contrario: eran enormes, en uno solo podían grabarse hasta tres programas. Hasta ese momento, en mi mente tenía grabada la imagen del foro del taller de televisión de la FES Aragón que, como sabemos, no es muy grande.

En aquellos años (1997-2011), Televisa organizaba un tipo de coloquio para estudiantes llamado “Espacio”, el cual tenía la finalidad de propiciar una comunicación entre la empresa y jóvenes líderes de opinión de las carreras de comunicación, diseño e ingeniería de diversas universidades de México. El ejercicio, transmitido por televisión, consistía en conocer las áreas de esa empresa, relacionarse con las formas y métodos de creación audiovisual, así como con la tecnología empleada para la producción de radio y televisión. En 2012, el foro se canceló al ser calificado como un negocio más para la televisora, pero durante el tiempo en que se llevó a cabo, a muchos estudiantes nos ayudó a conocer el funcionamiento práctico de la radio, la televisión y los medios impresos.

Para mí, era un sueño mirar cómo se producían los programas que yo veía y escuchaba en casa; estar presente y observar todo el proceso de una producción a nivel profesional, en vivo; era mágico.

Gracias a ese tipo de programas, me enamoré más de mi carrera, estaba seguro de no haberme equivocado al escoger esta profesión. Como ya había comentado, mi sueño era trabajar en radio, pero entendí que todas y cada una de las ramas de la comunicación tienen su magia.

En enero de 2003, ya egresado de la carrera, realicé llamadas para entrevistas de trabajo en periódicos y radiodifusoras; fue en abril de 2004 que TV Azteca lanzó una convocatoria a nivel nacional en la búsqueda de nuevos talentos de la conducción, jóvenes recién egresados de Periodismo. No perdía nada en hacer el *casting*, el cual se realizó en tres sesiones. Corrí con la suerte de quedar dentro de los 30 finalistas. Fue una emoción enorme sentir que una de las televisoras más importantes del país me estaba dando esa oportunidad; era algo increíble.

Desde un inicio nos advirtieron que el *casting* continuaría con transmisiones al aire y así arrancó el programa *Desde Cero*, de lunes a viernes en punto de las 15:00 horas por el canal Azteca Siete.



Participantes del programa Desde cero. TV Azteca, 2004.

El trabajo consistía en generar tus propios reportajes, proponer el tema, buscar quién te proporcionara información, realizar entrevistas, regresar a la televisora y editar tu material con voz en *off*, para, finalmente, presentarlo ante los jefes de contenido.

Aunque no era uno de mis sueños aparecer a cuadro, fue una de las primeras oportunidades que se me presentaron y yo estaba más que agradecido, pues, a futuro, podía verme haciendo carrera en televisión.

Lamentablemente, este sueño duró poco, conforme avanzaban las semanas, el equipo de producción realizaba recorte de participantes; cada semana se eliminaba uno de los 30 candidatos que comenzamos. Mi turno de partir llegó a los dos meses del estreno del programa, la razón: el *casting* seguía y buscaban quedarse solo con dos personas. Si bien fue un fuerte golpe, estaba seguro de que aquel era solo el inicio de mi carrera en los medios y me sentí afortunado de haberla comenzado en un programa en vivo; había sido protagonista del proceso de producción de un programa de televisión como lo había visto de cerca años atrás.

La salida del programa no me derrumbó, retomé mi búsqueda de empleo y uno de los

lugares que visité para dejar mi currículum fue editorial Notmusa; llegué a la redacción de *TVNotas* y, aunque no era fan de la revista, quería conseguir trabajo para desarrollar mi profesión.

A la semana de haber entregado mis papeles me contactaron, acudí a entrevista y fui contratado. El 4 de octubre de 2004 comenzó mi primer día de trabajo en la redacción de esta famosa y polémica revista, la cual me ha dado muchas satisfacciones a nivel profesional. He tenido la suerte de haber hecho coberturas dentro y fuera del país, lo que me ha permitido conocer varias ciudades de Sudamérica y Estados Unidos. Hay quienes me dicen: “¡Qué padre tu trabajo!”, “¡me gustaría tener uno como el tuyo!”, sin imaginar que a estos viajes no vas de vacaciones; por supuesto, puedes darte el tiempo para conocer parte de la ciudad que visites, siempre y cuando cumplas con la tarea por la cual estas allí.

Uno de los programas que veía en mi infancia era “Sábado Gigante”, por ello, fue muy gratificante cuando tuve la oportunidad de viajar a Miami para entrevistar a su conductor, Don Francisco, mas no desde la perspectiva del fan, sino por el logro que significaba el haber sido enviado a realizar el reportaje. Durante la conversación que sostuvimos, él me habló del significado de alcanzar tus metas y llegar a lugares en los que jamás pensaste estar, justo ese era mi caso, pues pese a los detractores de mi decisión de estudiar Comunicación, siempre confíe en llegar a obtener trabajo en los medios, aun cuando me decían que sin “palancas” no conseguiría un buen empleo. Hoy me queda claro que esto es mentira.

Cuando tienes la capacidad de creer en ti, de soñar y proyectar tu futuro, da inicio la aventura en la que quieres volar. Confiar en ti mismo a la hora de emprender las actividades es muy importante, pero, sobre todo, es indispensable perder el miedo al fracaso, el cual, lejos de ayudarte a avanzar, te limita al momento de tomar decisiones. Existe un refrán anónimo que señala: "Las metas en la vida son esos faros que nos iluminan en las noches cuando navegamos por este oscuro mar (mundo) cambiante". Así es: nuestras metas marcan el lugar al que queremos llegar y lo que deseamos obtener, por lo tanto, necesitamos trabajar para lograrlo.

Para alcanzar nuestras metas, objetivos o sueños debemos tener en cuenta cinco puntos fundamentales:

- ⤴ *automotivación*, la energía que surge de nuestro interior basada en nuestros deseos y valores más importantes;
- ⤴ *compromiso*, se refleja en nuestra conducta y en el trabajo que dedicamos a nuestras metas, pues debemos estar dispuestos a pagar el precio por alcanzarlas;
- ⤴ *adaptación y flexibilidad*, el mundo cambia constantemente y no tenemos control sobre la conducta y las emociones de quienes nos rodean, por ello ante imprevistos o cuando las cosas no son como pensábamos, es necesario tener la capacidad de realizar los cambios necesarios;
- ⤴ *autocontrol emocional*, las emociones son necesarias y son parte de todos nosotros, pero es necesario distinguir cuándo debemos controlarlas para actuar de acuerdo a la razón;
- ⤴ *organización*, no podemos hacer muchas cosas al mismo tiempo, ni contamos con tiempo ilimitado, por ello debemos llevar un orden en nuestra conducta y establecer nuestras prioridades.

CONCLUSIONES

Elegí desarrollar un Informe de Desempeño Profesional, pues, con once años de labores profesionales en el mismo medio, tuve las herramientas para realizarlo, aunque debo confesar, que darme el tiempo para conformarlo no fue fácil, pues requerí compaginar esta tarea con mis actividades laborales, las cuales, como he señalado a lo largo de estas páginas, me exigen salir a buscar notas, realizar la investigación pertinente, escribirlas y, finalmente, cerciorarme, durante los días de cierre —los domingos—, que toda mi información esté bien sustentada.

La Universidad, me concedió un año para su realización, tiempo que, inicialmente, me pareció razonable, pero entre la búsqueda de asesor y la integración de mis temas, durante algunos lapsos sentí que el tiempo me comía; por fortuna, llegamos a buen término.

A través de estas páginas, comparto algunas de mis primeras experiencias, como la realización de entrevistas para trabajos escolares; posteriormente, la suerte de principiante de la cual nació mi primera nota de portada.

Todos los medios tienen su importancia y para el periodista esta se halla en el trabajo que plasma en el mismo. Para algunos, la revista *TVNotas* es solo chisme y nada de investigación, pero quienes realizamos los contenidos, leídos por millones de personas cada martes, sabemos todo lo que hay detrás de cada página: las interminables guardias para obtener información fuera de un hospital, juzgado o casa; las horas frente a la computadora; todo el tiempo invertido en tu trabajo, dejando de lado incluso a tu propia familia.

A este respecto, entre muchas anécdotas de mis años de formación académica rememoradas durante este Informe, recuerdo que, en tercer semestre, nuestra profesora de Entrevista nos decía que en esta profesión eran muy comunes los divorcios: “La pareja del periodista suele no entender los horarios de esta carrera, creen que mientes cuando estás en la redacción o en la televisora y aún no puedes salir, y esto crea molestia”. A partir de mi experiencia profesional, puedo confirmar la veracidad de esta aseveración; en ocasiones, te ves obligado a cancelar compromisos previamente pactados, porque tu jefe te manda a cubrir un evento imprevisto. Por supuesto, al apuntar este hecho no es mi afán espantarlos ni

generalizar, pues si bien he conocido compañeros cuya relación se ha visto afectada, al grado de la separación, por las circunstancias del oficio, también sé de periodistas con más de 20 años de matrimonio; así que solos, no se van a quedar.

Las enseñanzas obtenidas en las clases de la universidad son nuestro soporte en el mundo laboral, mientras más y mejor preparados egresemos, mayor será la oportunidad de obtener un espacio en un equipo de trabajo. En mi experiencia, los consejos proporcionados por los maestros sobre cómo actuar en determinadas situaciones y los aprendizajes teóricos obtenidos a través de las diferentes materias, son los fundamentos para ejercitar la profesión; pero recordemos que la práctica hace al maestro, por ello, es en la calle donde reforzamos los conocimientos adquiridos en el marco académico y adquirimos otros saberes y habilidades mediante nuestros errores y aciertos.

Sin embargo, concluyo en que existe una amplia brecha entre ser profesional y profesionista, ya que, a mi parecer, te conviertes en profesionista al terminar tu carrera y graduarte, pero es la experiencia que adquieres con los años en el área laboral la que te forja como un profesional; tan importante es el aprendizaje en clases como el que vas atesorando en tu andar.

Errores habrá a la largo de la vida profesional, lo importante es reconocerlos y tratar de enmendarlos, este es nuestro pase para continuar creciendo y no quedarnos atorados en las fallas. No me avergüenza confesar que, durante estos 11 años de trabajo, he cometido equivocaciones, las cuales, incluso, han puesto en juego mi empleo, algunas tan simples como cambiar por sinónimos una o dos palabras mencionadas por el entrevistado, modificando, inconscientemente, la connotación de la nota y ocasionando la molestia del personaje, su reclamo y, por ende, una fuerte llamada de atención. Pero del error y sus consecuencias aprendes que debes escribir la entrevista textual, sin adornarla, pues, una vez publicada, no hay marcha atrás.

Los constantes avances tecnológicos de nuestra era han tenido, y tienen, un fuerte impacto en los medios de comunicación y han propiciado transformaciones en las formas tradicionales de difusión de la información. Aun con ello, en pleno siglo XXI, los medios impresos se resisten a ser desplazados por los electrónicos. Los expertos aseguran que los

días de vida del papel se hallan contados, pronóstico con el cual no coincido, pues existe, y seguirá existiendo, gente que prefiera la información impresa. La industria editorial, incluido *TVNotas*, actualmente cuenta con sitios web a través de los cuales el lector puede pagar una suscripción mensual para recibir, en su tableta electrónica o computadora, la versión digital del ejemplar impreso que antes compraba en el puesto de periódicos. La extinción del papel resultaría muy lamentable, pues conllevaría la pérdida de muchas fuentes de empleo; no obstante, como ya he mencionado, para los medios no existe otra alternativa más que “renovarse o morir”.

A pesar de lo anterior, no faltarán fuentes de trabajo en los medios para los profesionales, pues ahora, a los reporteros de radio, televisión, revistas y periódicos que solían cubrir eventos y noticias, se han sumado blogueros y reporteros de páginas web y programas de radio y televisión por internet, con lo cual se ha ampliado nuestro campo laboral. Por fortuna, la comunicación de masas jamás cesará, el ser humano necesita y desea estar enterado del acontecer nacional y mundial, ningún país puede vivir sin medios de información. Aunque la era del papel termine, trabajo habrá para todos nosotros, quienes tenemos esa hambre de comunicar, escribir, producir y dirigir, por mencionar solo algunas actividades que engloba el mundo de la comunicación.

Tras 13 años de haber egresado de la licenciatura, el plan de estudios de la carrera ha sido modificado, incluso el nombre de la institución; cuando yo cursé se llamaba Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Aragón, a partir de marzo de 2005, se denominó Facultad de Estudios Superiores (FES) Aragón, con lo cual se implementaron diversas acciones para mejorar la formación académica en las diferentes licenciaturas y posgrados.

Independientemente del nombre de la institución, lo importante es que la preparación académica continúa igual o mejor, por lo cual nosotros, como estudiantes, egresamos con el mismo nivel académico que los estudiantes de universidades privadas. En lo personal, conozco a compañeros egresados de una de las universidades de comunicación más caras de la Ciudad de México, quienes hoy en día, lamentablemente, no tienen empleo fijo; por ello, resalto mucho el concepto de soñar en grande y trabajar para hacer realidad nuestros anhelos.

Espero la presentación de este Informe sirva al cumplimiento del objetivo de mi titulación y, finalmente, cerrar así este círculo en mi vida profesional para, en un futuro, poder cursar algún posgrado o diplomado. Ójala, mi experiencia, pueda servir a los compañeros que están cursando la carrera para darse una idea de las circunstancias con las cuales pueden llegar a encontrarse al salir de la universidad y la manera en que, aun sin contar con las herramientas solicitadas en sus primeros empleos, pueden alcanzar un buen desempeño, como el que, hasta el día de hoy, considero yo he tenido como reportero de este medio de comunicación, hoy por hoy, uno de los más leídos y comentados en nuestro país.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

De la Cruz Hermosilla, E. (2008) *El periodismo y la emancipación de Hispanoamérica*. Cádiz, España: Quorum editores, pp. 90 y 92.

Díaz Useda, C. y Martínez Rosales, E. G. (1997). Tesis: *El sensacionalismo de la prensa escrita en la fuente de espectáculos*. México, p. 21. Para obtener título de Licenciatura en Periodismo, por la Escuela Carlos Septién García

Diccionario enciclopédico Espasa. (1979). Tomo II, 8ª edición. Madrid, España, p. 9.

Fiss, O. (1997). La construcción de una prensa libre. En *Libertad de expresión y estructura social*. T. Jorge F. Malem Seña. México:Fontamara, p. 183.

Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. México:Grijalbo, pp. 109-117.

Del Río Reynaga, J. (1991). *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México:Diana.

Rivera González, P. (2003). Tesis: *Los paparazzis como fórmula del éxito en el periodismo de espectáculos*. México, p. 9. Para obtener título de Licenciatura en Periodismo, por la Escuela Carlos Septién García

El Universal.(1946-1955). Tomo 4, pp. 167-168. Consultado el 10 de septiembre de 2015, en la Biblioteca de México

Fuentes de Internet

Importancia de los Medios de Comunicación (2007). Recuperado de: www.importancia.org/medios-de-comunicacion.php; consultada el 4 de agosto de 2015.

Ganzabal Learreta, M. (2009). Revisión del discurso de la prensa del corazón en España (1985-2005). De lo social al contenido de servicio. *Revista latina de comunicación social* (64) Recuperado de: www.revistalatinacs.org/09/art/11_810_16_corazon/Maria_Ganzabal.html; consultada el 10 de agosto de 2015

Periodismo del corazón. (2008) Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_del_coraz%C3%B3n; consultada el 10 de agosto de 2015.

Worsham, R. (2008) *¿Puedo demandar a una persona que me hizo una falsa acusación?* Recuperado de: http://www.ehowenespanol.com/demandar-persona-hizo-falsa-acusacion-info_116164/; consultada el 4 de octubre de 2015.

Abogado Julio Rosas. (2012) *¿Cómo puedo probar una difamación?* Recuperado de: <https://curiosoando.com/como-puedo-probar-una-difamacion>; consultada el 7 de octubre de 2015.

Álvarez Sebastian. (2010) *Conoce por qué se le llama “cuarto poder” al periodismo*. Recuperado de: <http://cincosdesinope.com/sucesos/conoce-por-que-se-le-llama-cuarto-poder-al-periodismo/>; consultada el 8 de octubre de 2015.

Carbonell, M. (2011). *La libertad de expresión*. Biblioteca jurídica virtual (3) . Recuperado de: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/decoin/cont/3/art/art1.htm>; consultada el 10 de octubre de 2015

Pérez Craballada, C. (2011). *La mala publicidad es buena publicidad*. Recuperado de: <http://marketisimo.blogspot.mx/2011/03/la-mala-publicidad-es-buena-publicidad.html>; consultada el 9 de noviembre de 2015.

Russek, S. (2007) *Las metas y el éxito*. Recuperado de: <http://www.crecimiento-y-bienestar-emocional.com/establecer-metas.html>; consultada el 22 de noviembre de 2015.