



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**“LA BÚSQUEDA DE IDENTIDAD EN LOS
JÓVENES DENTRO DE LA SOCIEDAD
MEXICANA”**

REPORTAJE

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

PRESENTA:

SOTELO ESCOBAR MIGUEL ÁNGEL

ASESOR: DR. HUGO LUIS SÁNCHEZ GUDIÑO

MÉXICO

2018





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

No quisiera extenderme mucho con los agradecimientos, sin embargo es necesario darle las gracias a Dios por darme salud, paciencia y no dejar que me hundiera en los momentos más difíciles en la elaboración de este Reportaje, por siempre cuidar mis pasos y darle sentido a esas noches de desvelo.

Sin duda alguna llegar hasta este momento no fue sencillo, y creo que sin el apoyo de la familia esta travesía habría costado mucho más trabajo.

Mis padres me enseñaron valores muy importantes para ser lo que soy; mi madre una persona que siempre quiere aprender cosas nuevas, siempre aconsejándonos e invitándonos a creer en nosotros mismos es la primera persona a quien quiero agradecer, no más importante que mi padre pero si con más trabajo para que esta historia se halla logrado.

La formación que nos dio mi padre, fue importante para que yo pueda escribir estas líneas. Mi padre siempre con esas ganas de salir adelante tratando siempre de ser el mejor en lo que hace. Es un hombre al que he admirado por su honradez, por su apoyo y porque literalmente se quita el pan de la boca para que los demás coman. Quiero dedicarles a ellos este logro, esta satisfacción que es poder tener en las manos la realización de este trabajo.

A mis hermanos Erik y Rocy les dedico este triunfo, sin lugar a dudas ellos son personas muy importantes en mi vida. Gracias a ellos que siempre me cuidaron y se preocuparon por mí a pesar de ser el mayor de los tres, gracias por su buenos deseos para poder terminar y llegar hasta estos momentos.

A alguien que quiero dedicar este triunfo es a mi compañera Viry, ella quien me ha enseñado tanto, esta persona que me dio aliento para no darme por vencido, ella quien siempre se preocupó por apoyarme cuando me veía todo apachurrado o sin ganas de seguir, a ella le dedico también el llegar hasta aquí, gracias a ella perdí el miedo de aventurarme a nuevos programas de computación los cuales sirvieron para elaborar todas las infografías y esquemas que se muestran en el trabajo, gracias por todo lo que me enseñas todos los días. A su familia que siempre me ha brindado su apoyo.

A quien le debo agradecer también es al Dr. Hugo Sánchez Gudiño mi asesor, porqué a pesar de todas las circunstancias que pase para elaborar este reportaje,

confió en que sí lograría llegar a la meta y no lo defraudaría, gracias por su paciencia y apoyo, por sus consejos y sus puntos de vista certeros para la realización de esta obra.

A quien también quiero agradecer es a la Maestra Francisca Cruz y a la Profesora Verónica Rivera por sus correcciones y señalamientos que me dieron para darle dirección al reportaje.

Una persona a quien debo agradecer también es a mi hermano, amigo, colega, cómplice, Pavel Jurado, por su dedicación a la fotografía, ese espíritu aventurero que está decidido a dar siempre lo mejor de él. Gracias por poner ese granito de arena que aportaste con tus fotos en mi reportaje, y gracias por todas esas aventuras que hemos vivido.

También quiero darle las gracias a los profesores, psicólogos, compañeros, colegas, jóvenes, que me dieron la oportunidad de entrevistarlos y con quien más que una entrevista, compartimos puntos de vista de lo que pensamos a cerca de la juventud. Muchas gracias profesores del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Vallejo, Esther Piña y Eliseo Rangel, muchas gracias también al profesor del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Oriente, Armando Blanco, al periodista y conductor del programa “Aquí en Corto”, Rubén Álvarez Mendiola, al Director del Centro de Integración Juvenil Unidad Aragón, Psicólogo Néstor Domínguez de Lara, al Profesor e Investigador del Instituto Politécnico Nacional, Jorge Rubio.

Quiero agradecerles a todos los que me apoyaron y siempre me dieron ánimos para poder terminar este trabajo. A los que se me han adelantado en el camino de la vida también les dedico este triunfo, aunque ellos ya no están conmigo sé que donde quiera que estén se encuentran felices porque si logre llegar hasta aquí.

Y por último quiero darle las gracias a la mejor casa de estudios, la Universidad Nacional Autónoma de México, que sin duda alguna, dentro de sus aulas viví muchas cosas padrísimas, desde que estaba en el CCH Vallejo cuando comenzaba a sentir el azul y oro en mí corazón, hasta estar en la Facultad donde encontré el porqué de ser universitario.

Es un orgullo pertenecer a esta institución donde cada día se preparan más profesionistas, pero más que preparar profesionistas, la UNAM tiene la tarea y el compromiso de formar hombres y mujeres, dispuestos y capaces de resolver problemas en los diferentes campos de la investigación.

Estoy sumamente contento de ser universitario y más de ser de Aragón.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo 1. Globalización, Medios y Jóvenes.....	5
Globalización.....	6
Solo se es joven una vez.....	12
Medios y Jóvenes	20
El papel de la Cibersociedad en los jóvenes	25
El internet un medio útil.....	30
Mis mejores amigos son virtuales	42
Mi celular y yo.....	55
Los jóvenes y su relación familiar.....	60
La falta de atención familiar	63
Capítulo 2. De La Aldea Global a Rancho Seco.....	67
Diversiones peligrosas	68
El lado B de la fiesta.....	74
Somos universitarios merecemos divertirnos	93
Identidades falsas que recorren Aragón	100
Capítulo 3. En busca de mi identidad.....	105
En busca de mi identidad	106
Juventud en busca de una identidad	112
Todo por pertenecer a un grupo.....	115
Mi quincena por estar a la moda	125
Es música no es ruido	129
Imitando a sus ídolos	135
Conclusiones.....	138
Bibliografía	146
Hemerografía	148
Fuentes vivas	148
Cibergrafía.....	149
Fotografía.....	150

Introducción

“La Búsqueda de la Identidad en los Jóvenes dentro de la Sociedad Mexicana” es una investigación que se realizó para mostrar algunos de los aspectos más importantes por los que atraviesan la juventud, además de entender por qué razón a este sector de la población les cuesta trabajo construir, encontrar y definir su verdadera identidad.

A la edad de 15 años muchos jóvenes comienzan a cambiar su forma de vida, es una época llena de situaciones complicadas, en donde la identidad no está aún definida. Atravesar ese periodo no es sencillo porque constantemente llegan diferentes cuestiones como: “¿Quién soy?”, “¿Hacia dónde voy?”, “¿Qué quiero ser?”, etcétera. Y la capacidad de diferenciar entre lo bueno y lo malo aún no es madura, lo que lleva a tomar decisiones que causan problemas.

En esta etapa se vive de todo, el camino es más difícil cada paso que se da, y el comenzar a crecer al igual que los demás genera ciertas dudas.

Por lo que se da a la tarea de saber qué es lo que pasaba con la juventud. Por esta razón se consideró que la opción de Reportaje es una forma completa para realizar la investigación documental y de campo, y así entender un poco más que es lo que pasa con los jóvenes.

Hoy en día la juventud atraviesa por muchas dificultades, algunas de ellas como: la poca comunicación que existe en la familia, la gran influencia de los medios de comunicación, el fácil acceso a internet, la diversión irresponsable, los grupos sociales, la moda, sus ídolos, son algunos puntos que despiertan interés para abordar este tema.

La falta de experiencia es un factor que puede determinar la dirección de muchos de estos chicos confundiéndolos en muchas ocasiones.

Para vivir en sociedad los seres humanos necesitan relacionarse con otras personas, a partir de allí se aprenden los comportamientos, las ideas, las creencias, que esa sociedad considera buenas o malas.

El objetivo general de este trabajo periodístico es investigar la situación actual que viven los jóvenes dentro de la sociedad mexicana. Exponer la influencia que tienen los medios de comunicación en la construcción y desarrollo de su verdadera identidad. Entender cómo se desenvuelven los jóvenes dentro de la cibersociedad, el uso de internet, la interacción dentro de las redes sociales con ayuda de las nuevas tecnologías (smartphones, tabletas, computadoras). Evaluar los peligros a los que se enfrenta la juventud mexicana, sus formas de pasar el tiempo libre, su relación con jóvenes iguales a ellos y con su familia. Y por último comprender sus formas de vestir, el modo en que viven la fiesta, la música que escuchan y la influencia de sus ídolos.

Luego de haber investigado, leído y comparado varias teorías de lo que es la juventud, se puede conceptualizar que la juventud es el periodo entre la niñez y la edad adulta, etapa

que está llena de cambios, biológicos, psicológicos, sociales, culturales que varían de acuerdo a la clase social donde cada persona se desarrolle.

Dentro de esta época se busca una definición individual forjar una identidad, tarea que no es sencilla donde implica tomar decisiones importantes que abarcan el plano político, moral, cultural, religioso, sexual.

En este sentido, dada esa necesidad de identificación y diferenciación al mismo tiempo, es importante recalcar que es frecuente que los jóvenes decidan pertenecer a determinados grupos. Así, por ejemplo, encontramos grupos sustentados básicamente en el tipo de comportamiento o gustos así como en la ropa, la música, algún deporte, videojuegos, actividades culturales o movimientos sociales.

El papel que juegan los medios de comunicación puede llegar a ser una influencia muy fuerte en los jóvenes, bombardeándolos y aprovechando la incertidumbre y curiosidad que en ellos existe para manipularlos como a la sociedad mejor le convenga, además de que se vive en un mundo globalizado que está conectado, ahora es sencillo platicar con gente del otro lado del mundo.

Es difícil definir el antecedente directo desde donde la identidad de los jóvenes se deformó, pero, dentro de este periodo el auge de las redes sociales tiene mayor fuerza y muchos de ellos se sienten identificados si formaban parte de algún grupo de amigos dentro de estas redes sociales, donde la relación personal se transformó y la forma en que se da la comunicación ya no es cara a cara, sino a través de una pantalla donde muchos chicos pasan más de 20 horas a la semana conectados a la red.

Se puede decir que la forma de comunicarse en la actualidad no tiene nada que ver con las formas tradicionales, en el transcurso de los años han aparecido Internet, telefonía celular, GPS, redes sociales y todo tipo de instrumental que cambia día con día, creando un sentido de disponibilidad e inmediatez que nada tiene que ver con la comunicación.

Actualmente las formas modernas como se comunican los jóvenes ayudan a acercarse, sin embargo el verdadero contacto siempre será cara a cara, lo cual no sucede por estos medios, ya que tiene como característica principal la lejanía y la frialdad.

México ha dado muchos cambios en aspectos políticos, culturales, laborales, sociales, económicos, académicos y tecnológicos. Pero lo que interesa es saber la situación que viven la juventud mexicana, sin duda una época llena de inseguridad, de falta de oportunidades laborales, poco apoyo a programas culturales y deportivos para su desarrollo integral. Son algunos de los problemas que enfrenta este sector de la población.

Vemos que todos los días la juventud tienen más apatía cultural, y es propensa a un libertinaje que se vive al máximo creyendo que dentro de esta forma de vida encontraran su verdadero yo. Las generaciones jóvenes de hoy tienen muchos intereses y su vida está basada en su red social, sus amigos, su música, sus series de TV, su cine, sus fiestas, sus deportes.

Es necesario señalar que este reportaje se elaboró en dos niveles. Uno con fuentes documentales: libros, periódicos, revistas. El segundo nivel contó con el apoyo de entrevistas realizadas a especialistas, profesores, jóvenes. Además de estas fuentes, este reportaje cuenta con una investigación de campo, involucrándose en los espacios de entretenimiento y en el hábitat real de los jóvenes. En los tres capítulos que conforman esta investigación se tocan diferentes cuestiones que son en gran medida elementos importantes para el desarrollo, la construcción y el descubrimiento de la Identidad.

En el capítulo uno se pondrá atención lo que significa ser joven, el papel que juegan los medios de comunicación, el internet, los dispositivos móviles, la familia y las redes sociales en los jóvenes y cuál es su influencia. Además se expondrán cifras y datos que ayudan a observar y entender cómo ha ido cambiando la forma de comunicación, se conocerán algunas de las actividades que más realizan en estas plataformas, de qué manera ha crecido el número de cibernautas, la popularidad de esas redes sociales y finalmente se abordará el tema acerca del temor o fobia por estar desconectados.

Siguiendo con el reportaje en el capítulo número dos se identificarán algunas de las maneras de cómo pasan su tiempo libre, cuáles son sus actividades favoritas y algunos de sus gustos. Dentro de esta sección también se tratarán cuáles son las sustancias legales e ilegales que se consumen en México. Un apartado interesante de este capítulo será observar cómo se desenvuelven los jóvenes dentro de la fiesta y se recorrerán los bares que se encuentran a las afueras de la FES Aragón, se definirá si el que existan estos centros de entretenimiento tan cerca de sus instalaciones perjudica a la comunidad aragonesa, al mismo tiempo se ubicarán a esas personalidades que acuden a estos sitios de entretenimiento y por último se hablará de la etapa de ser joven.

En el capítulo número tres, el tema principal tratará de las tribus urbanas y de la relación e importancia que tienen estos grupos para que los jóvenes forjen su identidad; se conocerá acerca de la contracultura de México y los puntos principales donde se dan cita estas identidades y algunas de las características que los conforman. Se estudiará por qué los jóvenes se reúnen en estos grupos. También se observará si la moda, la música y los ídolos ayudan a construir su verdadero "Yo".

Los problemas por los que pasan los jóvenes durante este periodo de la juventud son muchos: el desempleo, la falta de apoyo escolar, la desatención familiar, el consumo de drogas y sustancias nocivas, etcétera. Estos problemas son algunos y hay que hacer mención del poco apoyo al deporte y la cultura.

Ante estas problemáticas es importante brindar confianza a los jóvenes, integrarlos en las actividades y quehaceres de la vida adulta. Algunas estrategias para apoyar a un desarrollo integral de la juventud sería la creación de talleres y espacios donde se promuevan la cultura, el deporte, las artes y algunos oficios.

Es importante señalar que para poder apoyar en esta etapa a los jóvenes a que tengan un mejor desarrollo, se debe poner atención en la autoestima, el afecto familiar, al grupo de jóvenes donde se desenvuelven, los valores que se aprenden en casa y en la escuela, a

darles información de diferentes temas como sexualidad, adicciones, bullying, medio ambiente, responsabilidad social, noviazgo responsable entre otras. Por eso es importante brindar a los hijos, tiempo y comprensión, no solo es trabajo de casa, es un conjunto casa-escuela, escuela-casa. Se deben fomentar valores y enseñarles a quererse y cuidarse ellos mismos.

Además de lo referido anteriormente es importante señalar que esta investigación toma como referencia el periodo 2006-2014, ya que durante esta etapa hubo muchos cambios en nuestro país a nivel político, cultural, laboral, social, económico, académico. También dentro de esta etapa se dieron movimientos sociales impulsados por los jóvenes que buscaron expresar sus puntos de vista en el ámbito político-social. Por ejemplo el movimiento Yo Soy 132, conformado en su mayoría por estudiantes de educación superior, tanto de instituciones públicas como privadas. Inicialmente buscaba la democratización de los medios de comunicación, la creación de un tercer debate entre los candidatos presidenciales y el rechazo a la imposición mediática.

Además de ésta movilización de estudiantes, durante este periodo se aprobaron las reformas: energética y de educación, las cuales auguraban reducción de los costos de los recibos de la luz y el gas. Aumento de inversión y la creación de nuevos empleos. Por su parte en cuestión educativa aumentaría la calidad del nivel básico, la matrícula y la calidad de la educación media superior y nivel licenciatura y se buscaría tener docentes mejor preparados en cada nivel educativo.

En el transcurso de los últimos 15 años se han fortalecido el Internet, la telefonía celular, las redes sociales. Creando un sentido de disponibilidad e inmediatez que hace estar siempre conectados. Se puede decir que la forma de comunicarse en la actualidad no tiene nada que ver con las formas tradicionales. Por eso es importante este periodo de tiempo.



Capítulo 1. Globalización, Medios y Jóvenes

Globalización

La Globalización es sin duda un tema que a muchos ha dado dolor de cabeza, y esto porque es todo un fenómeno. Es tan común encontrar el término globalización en todos lados, en libros, reportajes, revistas, periódicos, en la vida cotidiana, etcétera, el cual, alude a un sentido mundial, integrando a la mayoría de las naciones en el mundo.

“Globalización es una palabra de moda. Se le adjetiva de manera diferente según sea el área a que se hace referencia. Así, se habla de globalización económica, globalización en lo político y globalización en lo cultural... Se trata de algo que acontece en nuestro mundo y que afecta a todos los países, prácticamente a toda la población mundial (...) No cabe duda que la globalización es un proceso en el que estamos metidos, y en el que debemos vivir y actuar”.¹

Para poder explicar esto de manera concreta, se debe señalar que la globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en una creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, unificando sus mercados, sociedades y culturas.

“Generalmente se habla de la globalización como si fuera un fenómeno más o menos reciente, los procesos de interconexión empezaron hace muchísimo tiempo. Ahora hay más comunicaciones, lo que algunos autores llaman como la concreción del tiempo espacio, es decir estamos mucho más cerca, el espacio en el que vivimos es mucho más pequeño en términos tecnológicos y la capacidad económica que tiene un sector globalizado del mundo, hace que pueda viajar de un punto a otro o de conectarse de un punto a otro del planeta”.²

Es decir, existe una especie de transferencia de valores e informaciones entre naciones que gozan de un desarrollo mayor a otras, en esa medida las naciones con un desarrollo menor se ven influenciadas y debilitadas frente a estas economías.

O sea que las naciones con economías más débiles se ven influenciadas por la globalización atacando su cultura, desapareciendo sus formas y estilos de vida para pertenecer a una especie de red, conectadas hoy por hoy entre sí por medio de aparatos tecnológicos que permiten una comunicación enfermiza, la cual atraviesa fronteras, siempre en línea y en estos tiempos se podría decir que instantánea.

Hay que poner mucha atención a este fenómeno que creció lentamente, y que ha venido a madurar en esta época, el cual tiene sometidas a muchas naciones de infraestructura económica débil, sin embargo se debe señalar que no todas las sociedades del mundo se encuentran conectadas en esta aldea de lo global, en una de las varias pláticas con el Dr. Hugo Sánchez Gudiño, Profesor e Investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México, comentó que “países africanos y de otras naciones alejadas no cuentan con las infraestructuras necesarias así como los capitales para tomar parte en el ámbito global”.

¹ Ander-Egg Ezequiel, *Globalización el proceso en el que estamos metidos*, pág. 17

² *Explora América Latina, Identidades Nacionales e Integraciones Regionales*. (2013, Diciembre 11). [Archivo de Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qimxommVS9w>, Alejandro Grimson, Doctor en Antropología.

Al interior de la visión de lo global aparece esta sociedad, donde se encuentran inmersos los jóvenes, los cuales forman parte importante en el desarrollo de la nación, sin embargo no están siendo considerados, lo cual ha producido un fenómeno social (los ninis) que los deja en desventaja y enfrentándose a problemas particulares como la falta de oportunidades académicas, desempleo, marginación, violencia, inseguridad, entre otros problemas.

Se viven tiempos en los que parece no hay nada mejor que ser joven, en momentos y formas la esfera social así como los medios celebran esta condición, pero ser joven es a la vez una exigencia, una tarea difícil ya que en gran medida la población somete a presiones y llegando a considerarlos incluso pese a su potencial, como consumidores pasivos y espectadores indiferentes.

La mayoría de las sociedades en el mundo no logran ofrecer a los jóvenes una razón de ser, de pertenecer, de participar en la sociedad. Lo cual debería ser un activador directo y principal, creando y realizando estrategias por el gobierno federal en el sector educativo, social, cultural, deportivo, que sea por y para la juventud, recordando que son el futuro de sus países, sociedades y localidades.

Aquí es donde se hace la pregunta, ¿Convendría tener una sociedad más preparada?, que deje de ver partidos de futbol y se interese más en su política y que desee estar menos tiempo conectada pensando en salir de fiesta. ¿No sería diferente si los jóvenes se dedicaran a participar en lo que les corresponde como ciudadanos? pero no... actualmente el mexicano vive, viste, habla y escribe de acuerdo a ciertos modelos y estereotipos implantados por el consumismo.

La era de lo análogo se acabó y ahora la población está inmersa en un mundo digital, donde mantenerse conectado a internet y a las redes sociales hace estar presente para los demás en todo momento.

Es importante resaltar que actualmente la mayoría de personas cuenta con teléfonos inteligentes, checando su Facebook, o en WhatsApp platicando con otras personas que se encuentran en una colonia diferente o hasta en otro país. La tecnología no es mala, sin embargo esta época es tan confusa y efímera que ya se conforman con un saludo o una carita feliz en esas redes sociales.

Los medios de comunicación son muy importantes dentro de las sociedades, permiten tener un vínculo muy cercano entre sí. "Los medios de difusión masiva en el ámbito de la aldea global rompen o rebasan fronteras, culturas, idiomas, religiones, regímenes políticos, diversidades y desigualdades socioeconómicas, jerarquías raciales, de sexo y edad".³ A su vez el Dr. Sánchez hace referencia a lo que Mc Luhan vislumbra, lo cual ayuda a reconocer mejor este fenómeno. "Más y más personas entrarán en el mercado de las informaciones, perderán sus identidades privadas en este proceso, pero surgirán con capacidad para interactuar con cualquier persona de la faz del globo. Referéndums electrónicos masivos y espontáneos atravesarán continentes. El concepto del nacionalismo declinará y también los gobiernos regionales caerán como consecuencia política de la creación de un gobierno mundial por satélite artificial. El satélite será usado

³ Sánchez Gudiño Hugo, *Globalización Informativa y Cibersociedad*, UNAM FES Aragón, pág. 43

como el instrumento mundial más importante de propaganda en la guerra de los corazones y mentes de los seres humanos”.⁴

Desde el punto de vista económico este fenómeno se concibe como la extensión de los brazos de una economía fuera de las fronteras de cada nación, en ese sentido en entrevista con el periodista y profesor del Instituto Politécnico Nacional, Jorge Rubio, señaló que “es una internacionalización de la economía, actualmente todas las economías del mundo están conectadas y eso provoca que si alguna de estas economías se encuentra vulnerable afectará a muchos de los procesos industriales en el mundo, además dicho fenómeno favorece la privatización, aumenta la competencia, se produce la fuga de cerebros y se sobreexplota el medio ambiente”.

Gracias a los recursos tecnológicos se producen nuevas redes de articulación por medio de las cuales se trazan nuevas rutas y movimientos que ayudan a mejorar las posibilidades del capitalismo global. Al mismo tiempo existe una creciente y generalizada transformación de las condiciones de vida y de trabajo, tanto en zonas urbanas como en el campo, este último se industrializa y se urbaniza al tiempo que se verifica una creciente unificación de los individuos, familias y grupos hacia los centros urbanos.

En este contexto las sociedades deben de ofrecer puntos de referencia y sustento a este sector ya que es destinatario, consumidor y beneficiario de las nuevas tecnologías y de los nuevos medios de información (televisión, videos, computadoras, internet, redes sociales, etcétera) los cuales satisface sus necesidades dándoles un sentido de identificación no solo a ellos sino a su generación.

“La globalización es un proceso simultáneamente civilizador, ya que desafía, rompe, subordina, mutila, destruye o recrea otras formas sociales de vida y de trabajo, incluyendo formas de ser, pensar, actuar, sentir e imaginar”.⁵

Es muy palpable observar que se vive en una sociedad que se identifica con las tecnologías de la información con las cuales han crecido, computadoras, iPod, celulares y su uso de aplicaciones y juegos, sistemas de video portable, herramientas y accesorios de almacenamiento de información entre otras cosas. La gente vive inmersa en el ahora en donde el mensaje de los medios indica la última dirección del consumo, de la diversión, de la política, de los negocios, de la industria, entre otros ejemplos.

La propia cultura encuentra otros horizontes de universalización al mismo tiempo que se recrean en sus singularidades, lo que era local y nacional puede convertirse también en mundial, lo que era antiguo puede revelarse nuevo, renovado, moderno, contemporáneo.

Aquí es donde se puede citar a México, el cual se ve influenciado por culturas como la norteamericana y la europea donde se aprecia vínculos en cuestión comercial, financiera, modos de vida, ideologías, industrias culturales y tecnológicas. Sin embargo se debe señalar que la juventud es la parte de la sociedad más vulnerable ya que en esta aventura de ser adulto o de querer serlo, se encontrará con muchos contrastes y problemas dentro de los cuales sobresalen socialmente, la deserción escolar, el desempleo, la drogadicción, la búsqueda y construcción de la personalidad e identidad entre otras cosas.

⁴ MC Luhan Marshal y Poquers Bruce, *La Aldea Global: Transformaciones en la vida y los medios de comunicaciones mundiales en el siglo XXI*, México, Gedisa, 1991, pág.300

⁵ Ianni Octavio, *La era del Globalismo* Buenos Aires, Siglo XXI, 1999 pág. 45

Según una definición de la ONU, acuñada en 1983 y aceptada mundialmente, jóvenes son todas aquellas personas que tienen entre 15 y 24 años de edad. Sin embargo para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), señala que jóvenes son las personas que tienen entre 15 y 29 años.

Es necesario destacar que tanto el consumo cultural como el estilo de vida de los jóvenes de la Ciudad de México y el Estado de México depende de su capacidad de apropiación, esta última definida por el aspecto económico y social dado en los años 2006-2014, sin embargo hay excepciones, porque existen casos donde alguna familia puede vivir en zona roja (algunas colonias del municipio de Ecatepec) y contar con los recursos necesarios para que los jóvenes gocen de un mejor desarrollo que otros de su misma localidad.

Por otra parte sería de gran utilidad lo que Anthony Giddens señala, “la selección o creación de estilos de vida ésta influenciada por presiones de grupo así también por las circunstancias socioeconómicas de un determinado lugar”.⁶

A lo que se refiere por estilo de vida es un conjunto de prácticas que un individuo adopta no solo porque satisfacen necesidades sino porque dan forma material a una crónica concreta de la identidad del yo, implica elección y más que transmitido es adoptado, “los estilos de vida son prácticas hechas rutina, estas últimas presente en los hábitos de vestir, comer, modos de actuar, de encontrarse etcétera, destacando el hecho de que son susceptibles de cambio”.⁷

Sin duda la juventud vive y experimenta sentimientos de decepción, aunque evidencien una apariencia de conformidad y un disfrute superficial, expresándolo a través del consumo y ocio juvenil, como si se tratara de evadir un poco la realidad. Los jóvenes contemporáneos, se encuentran en conflictos a nivel social, familiar, cultural, académico y deportivo, esta situación es consecuencia de siempre querer dar sentido y significado a sus vidas.

Como se ha visto a lo largo de las últimas décadas los grandes conglomerados urbanos, producto de la globalización, se han convertido en el escenario privilegiado de los cambios sociales, políticos y tecnológicos, la reestructuración urbana, como respuesta a las exigencias en materia de producción e intercambio global han alterado la geografía urbana, el tejido social y el paisaje urbano, así como los usos de suelo, las actividades económicas, los mercados de trabajo y afectando o poniendo en tela de juicio a las identidades locales.

Estos cambios en la apariencia de las ciudades se concentran en los grandes centros comerciales, cines, bares, cafeterías, expendios de comidas, tiendas de modas, centros de entretenimiento, etcétera. La mayoría contando ya con conexión a Internet entre otras cosas y ofreciendo al público entretenimiento.

Los espacios mencionados anteriormente se han colocado como puntos de atracción y vinculados con los modos de consumo, producción, material e inmaterial de la población juvenil, despliegan una gran cantidad de actividades y fungen como lugares de socialización y encuentro que permiten la identificación y realización de la juventud contemporánea.

⁶ Giddens, Anthony, *Modernidad e Identidad del Yo*. Catedra Madrid 1995, pág. 106.

⁷ *Ibidem*

Es importante señalar que algunas características de las sociedades actuales como la rapidez y lo complejo como se desenvuelven afecta a las juventudes en la medida en que los obstaculizan no sólo a incorporarse a un trabajo, sino también a cambios en lo familiar, a formar un hogar independiente, a asumir mayores responsabilidades, a la pérdida de valores tradicionales, a la falta de seguridad para tomar decisiones importantes en sus vidas. Lo que desembocan en los jóvenes una actitud hedonista y desinteresada por investigar lo que pasa en su país, por participar y prepararse para un mejor “futuro”, por vivir como si fuera el último día de sus vidas.

Respecto al tema y cuestión del empleo, el nivel de escolaridad ha dejado de ser una garantía de un futuro desempeño laboral para los jóvenes. Aquellos que logran insertarse en algún trabajo, serio y remunerado, estos que ofrecen las prestaciones de ley correspondientes así como la estabilidad necesaria para poder dar raíces a un proyecto de vida, son jóvenes que saben que están en un México de pocas oportunidades, en un México donde se deben aguantar maltrato psicológico por parte de sus superiores, a trabajos que quedan a más de cuatro horas diarias de camino para llegar, sin embargo deben cuidar sus trabajos “mal o bien pagados”.⁸

Esta nueva generación de la población económicamente activa posee mejores niveles de instrucción que las anteriores, pero tiene menos oportunidades de encontrar una ocupación remunerada, lo que influye en su autoestima, lo cual se ve mermado porque sus aspiraciones laborales y salariales nunca se cumplirán, lo que a la larga influirá en sus proyectos de conformación de pareja, de participación social y de superación personal.

Esto haría suponer que los jóvenes de los sectores medios y altos retardan su ingreso a las responsabilidades de la vida adulta, gozan de sus estudios, se casan y tienen hijos más tardíamente, permitiéndoles disfrutar del ocio, entre otras cosas, dependiendo del nivel socioeconómico. Lo anterior se enmarca en el problema del acceso a las oportunidades, por una parte existiría una juventud vulnerable, con muchos problemas en su vida cotidiana así como la falta de oportunidades y por otra un grupo de jóvenes activo y con iniciativa a pesar de las dificultades económicas.

Son muchas las causas por las que todo individuo pasa para poder ser parte de este sistema global, la juventud contemporánea no es totalmente independiente y logra llegar de manera natural a la condición adulta de manera tardía, lo que hace que permanezcan en un tiempo de conflictos, en una tierra de nadie, además se angustian ante la ubicación social que van tomando.

Además se encuentran en una civilización de ocio, es evidente que cada vez es mayor el nivel de digitalización de los servicios con ayuda de las nuevas tecnologías, lo que fomenta la comunicación interpersonal a través de estos dispositivos cibernéticos (smartphones, tabletas, computadoras) condicionando una especie de cultura virtual.

Como ya se ha mencionado la revolución científica y tecnológica desatada por la globalización, generó cambios que no les han sido ajenos a los jóvenes, la globalización de las comunicaciones y la publicidad, la televisión por cable, el internet y la mayor circulación de intercambios a partir de dicha conectividad, se encuentra reorganizando la vida laboral, cultural y social en las que están envueltos.

⁸ *CNN Expansión*, Autores *Universia México*

De ésta forma se observa que lo más importante es “vivir el momento”, no importando nada, un ejemplo claro es cuando los jóvenes asisten a reuniones con sus amigos y conocidos y consumen alcohol y drogas de forma extrema no importando si al día siguiente deben de ir a trabajar o cumplir con sus obligaciones académicas.

El consumo, la creciente movilidad, los medios de comunicación y otros factores han erradicado elementos tradicionales de la vida social, ya no se mandan cartas o poemas, ahora son solicitudes en las redes sociales. En la actualidad se conectan y se esconden detrás de aparatos tecnológicos que hacen menos vulnerables a los jóvenes ante el rechazo de los demás.

Solo se es joven una vez

Al hablar de la juventud se corre el riesgo de caer en aventuradas generalizaciones. No es posible pensar en definir una sola juventud, con las mismas características y comportamientos si no es únicamente por la edad.

“La juventud se entiende como una etapa de tránsito entre la niñez y la adultez, donde la socialización a través de la educación y la capacitación se constituyen como la función social dirigida a este segmento de la población”.⁹

Cada quien tiene su propio proceso para construir la personalidad que desean asumir, por lo que no todo mundo sigue de manera esquemática los pasos o características que define el periodo de la juventud, lo cual también confirma el carácter temporal, cultural y social de estas etapas de la vida.

En entrevista con el profesor de Economía e Historia del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Oriente, Armando Blanco señala que, “La juventud es una etapa muy bonita de la vida, donde se está dando la transición de niño a adulto, donde los jóvenes experimenta al tomar sus propias decisiones, preferencias y gustos pero adoleces de todo”.

Entre los jóvenes hay de todo, no se puede generalizar y hablar de los jóvenes como un todo, hay que saber distinguir y diferenciar.

La juventud es el periodo en que las personas comienzan a experimentar muchas cosas, en algunos casos es la etapa donde el fumar, consumir alcohol y drogas, romper reglas puede parecer atractivo, comportamientos que si persisten afectan la salud de los individuos en el futuro.

Esta etapa está cargada de interrogantes vitales y presenta el desafío de tener un proyecto de vida personal. Un proyecto que dé sentido a su vida; que no la deje caer en un valor existencial, sino que le permita lograr a plenitud su realización como persona.

Según una definición de la ONU, acuñada en 1983 y aceptada mundialmente, jóvenes son todas aquellas personas que tienen entre 15 y 24 años de edad. Sin embargo para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), señala que jóvenes son las personas que tienen entre 15 y 29 años.

La juventud cuestiona todo, tiene un espíritu de riesgo, de valentía y una capacidad creativa para responder a los cambios y exigencias del mundo en que vive.

Un joven es aquella persona que está en constante búsqueda de algo; es inquieta, vence obstáculos, está llena de vida y dinamismo, aunque también van aunadas a esta etapa de

⁹ Cesar A. Cardoso Montoya, *Jóvenes Universitarios ¿quiénes y cómo son?* Revista de Educación, Cultura y Sociedad Fachse, pág. 98-100.

la vida concepciones negativas que no se deben dejar de lado y que pueden o no aparecer en la juventud y, por supuesto, no son exclusivas de esta etapa: delincuencia, drogadicción, alcoholismo, rebeldía. La persona que está en esta etapa de su vida, se caracteriza por la búsqueda especialmente de su identidad.

La juventud está ahí para que se conozcan, para interactuar con los demás, para hacer los amigos que estarán contigo toda la vida, para enamorarte, para decidir qué quieres hacer de tu vida, que quieres mejorar en el mundo, qué te gustaría estudiar.

La juventud responde a una construcción de identidad, siendo una etapa de definiciones a nivel afectivo, sexual, social, intelectual y físico. Esta etapa es la que los sociólogos llaman moratoria social, o sea, aquí el joven es considerado como una persona en preparación, en espera para asumir los roles de adulto, es decir, el ideal de hombre preparado para enfrentar el mundo, por ende que seguirá preparándose.

“La juventud es una construcción social y cultural; está marcada por una sucesión de ritos de salida y de entrada, que aseguran la transición progresiva hacia la vida adulta. Se trata de un proceso complejo a través del cual el joven adquiere y desarrolla habilidades suficientes para incorporarse a la sociedad como ente productivo y, sobre todo, al proceso de asimilación de valores, normas y prácticas propias del mundo adulto”.¹⁰

En muchas épocas, incluso, el término juventud no existía. Sin embargo, como condición social difundida entre las diversas clases sociales y como imagen cultural nítidamente diferenciada, la juventud no apareció masivamente en el escenario público hasta la última década del siglo XIX y principios del XX.

En entrevista con la profesora de Antropología del CCH Vallejo, María Esther Piña Salazar, señala que, “Los jóvenes como tal es un concepto muy reciente a partir del siglo XX. Antes no existe el término de joven o juventud, los hombres y las mujeres se casaban muy rápido se pasaba de la infancia a la etapa adulta”.

Hay que señalar un ejemplo de lo que sucede en este país, ya que existen comunidades rurales en donde las personas pasan de la niñez a la adultez sin ningún periodo de transición.

Agregó además la antropóloga que, “Este término aparece fundamentalmente de manera masiva después de la primera y segunda guerra mundial, por el problema del desempleo, entonces es preferible tener jóvenes estudiando. Inicialmente jóvenes es sinónimo de estudiantes, tarda en bajar la etapa de la juventud hacia los estratos más pobres pero finalmente llega y entonces esto provoca que hablar de la juventud no sea homogéneo, sino que sea una masa heterogénea, jóvenes estudiantes, campesinos, indígenas y urbanos, que a su vez se diferencian en tribus urbanas, grupos juveniles, jóvenes

¹⁰ De Garay Sánchez, Adrián y Miguel Ángel Casillas Alvarado, *Los estudiantes como jóvenes. Una reflexión sociológica, en Jóvenes, culturas e identidades urbanas*, Nateras Domínguez, Alfredo, México: UAM, Iztapalapa y Miguel Ángel Porrúa, pág. 17

casados, jóvenes madres y padres solteros. En esta época existe una gran diversidad de los que es ser joven”.

Según una concepción que persistió hasta la década de 1970, la frontera final del ser joven se asocia con la emancipación económica respecto de la familia, la autonomía personal y la formación de un hogar propio.

Sin embargo, desde la década de los ochenta del siglo XX, y sobre todo en los últimos años, se han configurado una serie de procesos surgidos a partir de la globalización que han puesto en crisis tal conceptualización.

“La concepción tradicional de ser joven se ha visto cuestionada por factores tales como la prolongación de la permanencia en la escuela, el reordenamiento de los mercados laborales, las altas tasas generalizadas de desempleo, el aumento de los trabajos eventuales, que retrasan la posibilidad de conseguir empleo estable y por ende la dificultad para abandonar el hogar e independizarse”.¹¹

Por su parte, el Investigador Nacional, Carlos Welti, menciona que desde el punto de vista demográfico, la población joven suele definirse a partir de límites de edad sobre los cuales no necesariamente hay acuerdos.

Como afirma la Investigadora de la UNAM, Carlota Guzmán, “Ser joven se define por el tiempo de vida, pero también es una construcción social, ya que esta categoría define los criterios que se establecen para ocupar distintas posiciones sociales, y determina los derechos que la sociedad le otorga, así como su inclusión en las instituciones”.¹²

Además la palabra juventud posibilita hablar de un grupo social capaz de crearse a sí mismo, en relación con los otros, y que se puede construir signos y símbolos y toda una visión del mundo próximo al mercado de consumo.

“Actualmente se entiende que la categoría joven es significativa en tanto representa no sólo un estado, condición social o etapa de la vida, sino que aparece como valor simbólico con rasgos que la identifican con características codiciadas frente a la tendencia de juvenización de la cultura. Es aquí donde se puede afirmar que los jóvenes, además de constituir una generación, definen un sector social”.¹³

Otra forma de ver a la juventud es como culturas Juveniles que se asocian a modos de pensar, sentir, percibir, actuar de un grupo, que se diferencia de otro, es decir aquí se considera el espacio temporal y espacial, los cuales no eran considerados por las visiones etéreas y de moratoria social.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) México es todavía un país de jóvenes, porque aún y cuando la pirámide poblacional se ha ido modificando, los

¹¹ *Ibidem*, pág. 18

¹² Carlota Guzmán, *Entre el deseo y la oportunidad, estudiantes de la UNAM frente al trabajo*

¹³ María Clara Formichelli, *Culturas juveniles. Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas, Paradojas de la juventud Posmoderna*, pág.48

jóvenes de 15 a 29 años aún representan un porcentaje muy importante del total del conglomerado humano que habitan el espacio nacional, el cual corresponde a un 30.6 por ciento de todos habitantes mexicanos.

Sin embargo, en otras épocas, los jóvenes eran más una categoría simbólica, que una realidad como conglomerado, “el futuro de la patria” solía decirse en los discursos políticos, lo que implicaba verlos en todo caso, en el futuro, no en el presente.

Actualmente la juventud ha pasado a un primer plano. Su poder e influencia es mucho mayor hoy que hace unos años. Los jóvenes constituyen sin duda un sector sobresaliente dentro de la comunidad. Imponen sus formas, la manera de hablar, su moda, sus gustos, sus aficiones, etcétera. Son personas con ideologías diferentes a las de antes

La juventud se caracteriza por ser un periodo particularmente favorable en cuanto al estado de salud de la población; es una fase de particular vigor y entereza física. Paradójicamente, es también una de las etapas de la vida en la que existe una mayor exposición a diversos riesgos que se derivan de la naturaleza curiosa, ávida de experimentación y afirmación entre los adolescentes y jóvenes, pero que también es reflejo de los estilos de vida que predominan en una época y una sociedad determinadas.

Ninguna época ha sido más propicia para invertir en los jóvenes de los países en desarrollo. Este es el mensaje que proclama el informe sobre el desarrollo mundial del año 2006, el vigésimo noveno de su serie.

Esta visión también mantiene la posibilidad de no considerar la realidad en el que se desarrolla el joven. Aquí se justifica ciertos ritos sociales donde se establece que el joven debe estudiar, divertirse y prepararse para algo.

Por otra parte de acuerdo al Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), agencia de cooperación internacional para el desarrollo que promueve el derecho de cada mujer, hombre y niño a disfrutar de una vida con igualdad de oportunidades para todos, destaca que el número de jóvenes comprendidas entre los 15 y los 24 años ha crecido rápidamente en las últimas décadas además este grupo de edad representan la sexta parte total de la población mundial.¹⁴

¹⁴ *El Poder de 1,800 millones, Los Adolescentes, los jóvenes y la transformación del futuro, UNFPA*



Figura 26. Jóvenes en el mundo, Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, 2015),

Hay que resaltar que los jóvenes cuentan porque tienen derechos humanos inherentes que deben ser respetados. Sin embargo hay que señalar que en la actualidad nueve de cada diez jóvenes, vive en países menos desarrollados y sin las mismas oportunidades de

encontrar trabajo decente o acceder a un nivel educativo de buenas condiciones, a servicios de salud, etcétera.

Porcentaje de jóvenes en el planeta

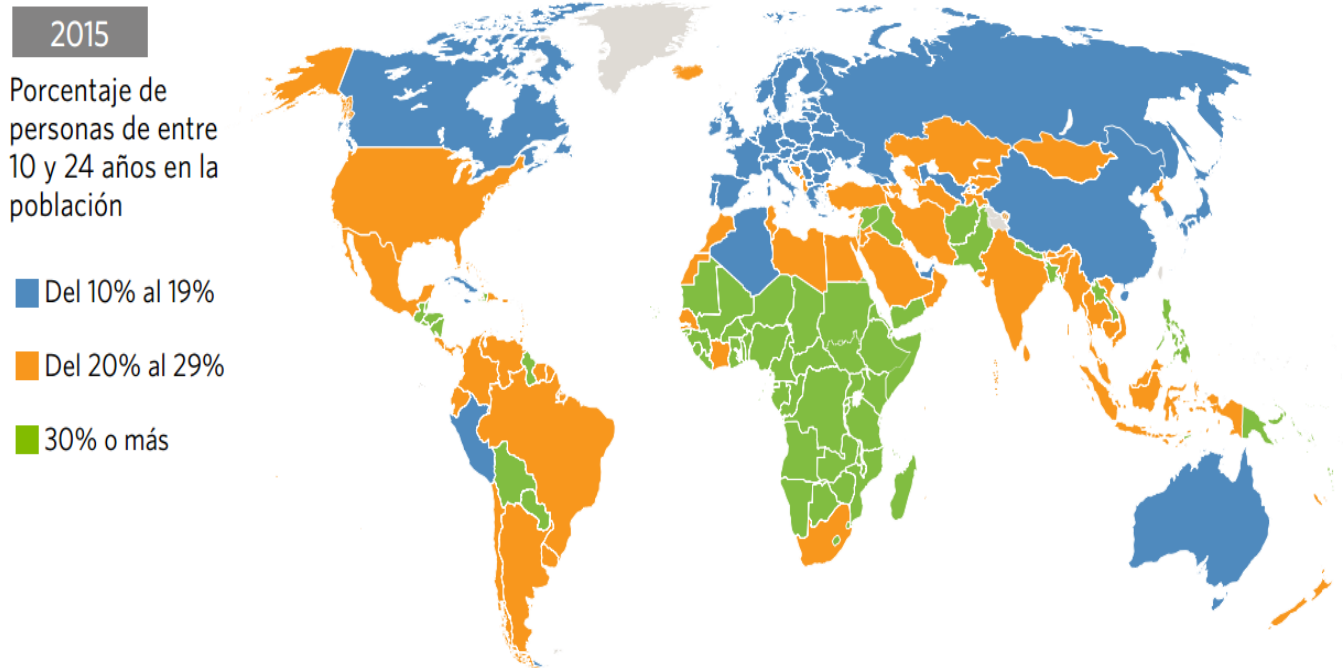


Figura 27. Porcentaje jóvenes en el planeta, Fondo de Población de las Naciones Unidas (2015)

Se puede observar en este mapa que elaboró el UNFPA (Fondo de Población de las Naciones Unidas) la cantidad de población de jóvenes es importante, y como se ve reflejado en el mapa representan el 30 por ciento.

Es importante indicar que luego del Censo de Población y Vivienda del 2010, México fue catalogado como el tercer país del continente americano con mayor número de jóvenes de entre 15 y 29 años de edad, sólo después de Estados Unidos y Brasil. Y entre 2005 y 2010, la cifra de este segmento de población pasó de 27 millones 221 mil 12, a 29 millones 706 mil 560, es decir 8.3% más, en cinco años.

Por otra parte el Fondo, realizó un mapa donde proyecta la cantidad de jóvenes que habrá en el 2050 y es sorprendente ver que la cantidad de jóvenes disminuirá.

Porcentaje de jóvenes en el planeta para el 2050

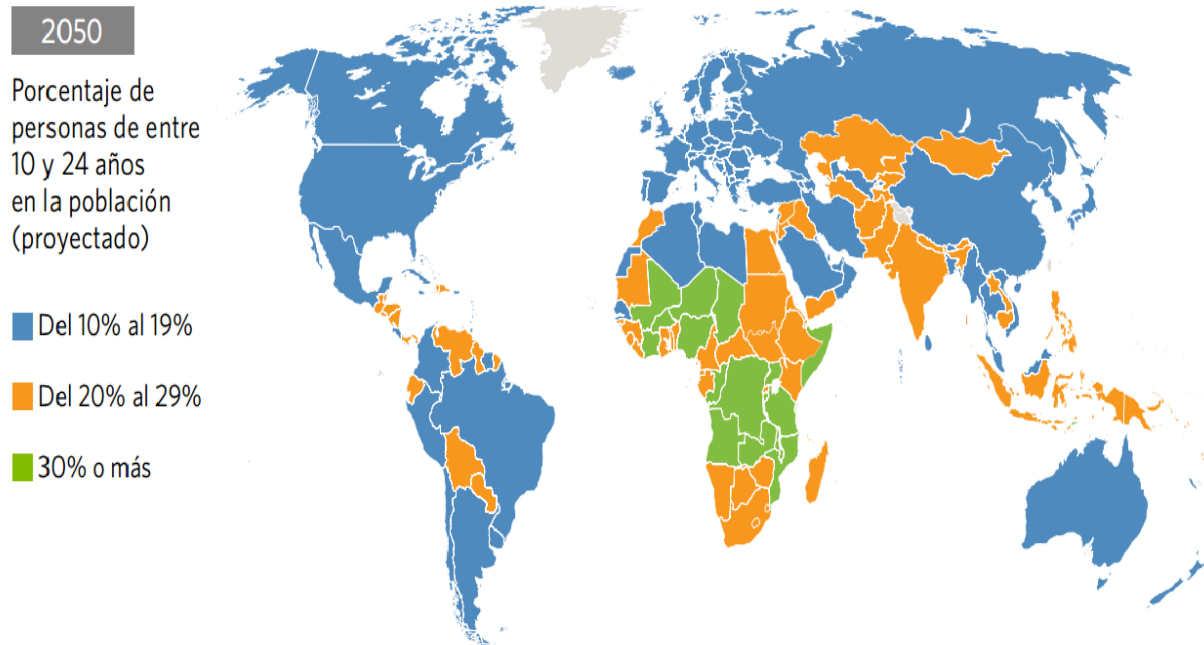


Figura 28. Porcentaje jóvenes en el planeta 2050, Fondo de Población de las Naciones Unidas (2015)

Luego de ver lo que se espera en las proyecciones del UNFPA, hay que mencionar que la adolescencia y la juventud, como etapas de vida han sido estigmatizadas por largos años. Tales etapas con todas sus variantes y matices, se perciben y viven de diferente manera por parte de las y los jóvenes, ya que depende no solo de su edad, sino de los factores económico, social y cultural, y de otras especificidades como el género, las diferencias geográficas, su pertenencia a distintas razas o etnias e, incluso, si tienen enfermedades, discapacidades o necesidades especiales.

Hoy no basta que los jóvenes y adolescentes comprendan que el futuro depende de ellas y ellos, por lo que es determinante que asistan a la escuela y concluyan sus estudios; que se cuiden y logren prevenir cualquier riesgo de adicciones, que aprendan el significado de las relaciones amorosas.

La adolescencia es un proceso psicosocial que viven las personas cuando dejan la infancia. Es un periodo en el que se experimentan diferentes cambios relacionados con el surgimiento de la identidad propia.

En la búsqueda de la propia identidad, las y los jóvenes necesitan diferenciarse de lo que perciben como impuesto por las personas adultas; de ahí que cuestionan las normas establecidas en un afán de encontrarse a sí mismos. Obviamente, estas discrepancias generan fricciones entre ellas y ellos y sus mamás, papás y maestros, incluso con toda aquella persona que cumpla o represente el papel autoritario.

Su anhelo de libertad e independencia crece, en tanto que los límites se prueban con frecuencia y la responsabilidad ante el estudio y las tareas dentro y fuera de la casa quedan en ocasiones en el olvido o se cumplen a medias.

Los jóvenes confían sus más íntimos secretos sólo a sus amigas o amigos, conviven en un grupo y se identifican con ciertos personajes, artistas o líderes políticos por sus ideas, su manera de ser, cantar, vestirse, etc., incluyendo entre estos los que imponen los medios de comunicación.

Para los jóvenes el hecho de que los traten de irresponsables o inmaduros es una manera de decir "no nos comprenden" típica frase y usada por la mayoría de ellos. Pero no todo es malo, muchos piensan en un buen futuro e incluso luchan por él.

La manera en que se juzga a los jóvenes por comportarse de forma intolerante, por manifestar conductas irascibles, usar ropa de moda fuera de cualquier estilo convencional, escuchar música estridente (ruidosa o con mucha distorsión), por preferir reunirse en grupos para asistir a fiestas y no para estudiar, tener relaciones sexuales a edades tempranas.

Por suerte a los jóvenes les ha tocado vivir en ésta época, donde las cosas cambian continuamente y todo se renueva antes de que se den cuenta. Las puertas se abren cada día a nuevos mundos donde les tocará decidir qué papel quieren tomar en ese juego y ahí es donde cada uno elegirá qué camino seguir.

Los jóvenes también trabajan y luchan por su futuro, no son solamente los que piensan en salir de fiesta en fiesta. Seguro que habrá cosas que hacen mal. Los jóvenes de hoy son trabajadores, emprendedores, padres, ciudadanos activos.

Medios y Jóvenes

Hoy en día los jóvenes tienen un papel muy importante dentro de esta sociedad, y son objeto de estudio de muchas tesis, investigaciones, reportajes, documentales, etcétera.

Para comenzar con este tema hay que señalar que la juventud se ha convertido como referente en algunas estrategias del mercado, tanto en lo que se refiere a ésta como posible consumidora de bienes, servicios o productos, como el valor que se otorga al término como pauta de conductas y prácticas que se reflejan en los medios masivos de comunicación.

Para realizar el siguiente reportaje se tomaron muestras en los municipios de Cuautitlán Izcalli, Ecatepec de Morelos y Nezahualcóyotl en el Estado de México y las siguientes delegaciones de la Ciudad de México, Azcapotzalco, Iztacalco y Gustavo A. Madero. Siendo localidades donde se encuentran un número importante de jóvenes.

De acuerdo a datos que se tomaron del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI 2010) habitan alrededor de 628 mil 867 jóvenes de 15 a 29 años dentro de estas delegaciones y municipios.

A continuación se muestra una gráfica con las cantidades de población joven que viven en las delegaciones y municipios donde se realizó la investigación:

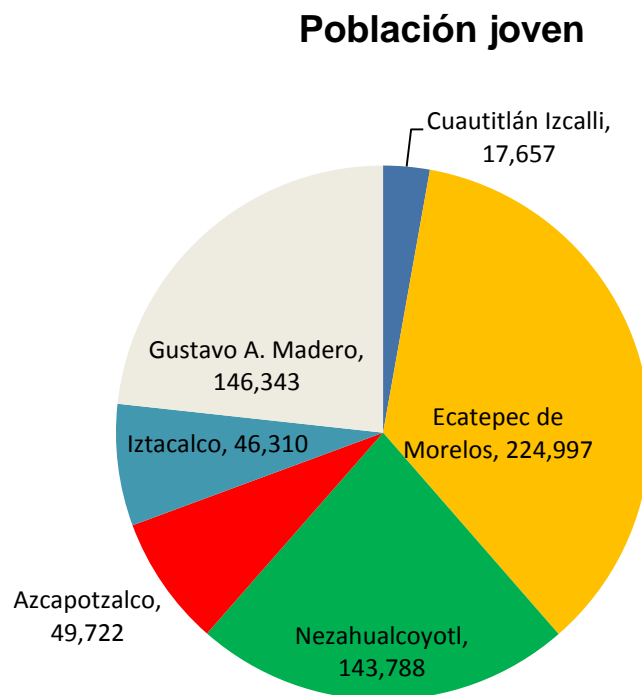


Figura 2. Cantidad de población joven en principales municipios y delegaciones (Fuente: INEGI 2010)

Es necesario realizar rápidamente un viaje al pasado, para darse cuenta que los medios de comunicación han jugado un papel muy importante en la sociedad, ya que han sido protagonistas en la historia y el desarrollo de los seres humanos.

Conforme han avanzado los tiempos la comunicación ha experimentado cambios a raíz de los avances tecnológicos.

A continuación se mostrará una línea del tiempo que ayudará a conocer mejor los distintos medios y entender su evolución:

. Línea de tiempo evolución medios de comunicación

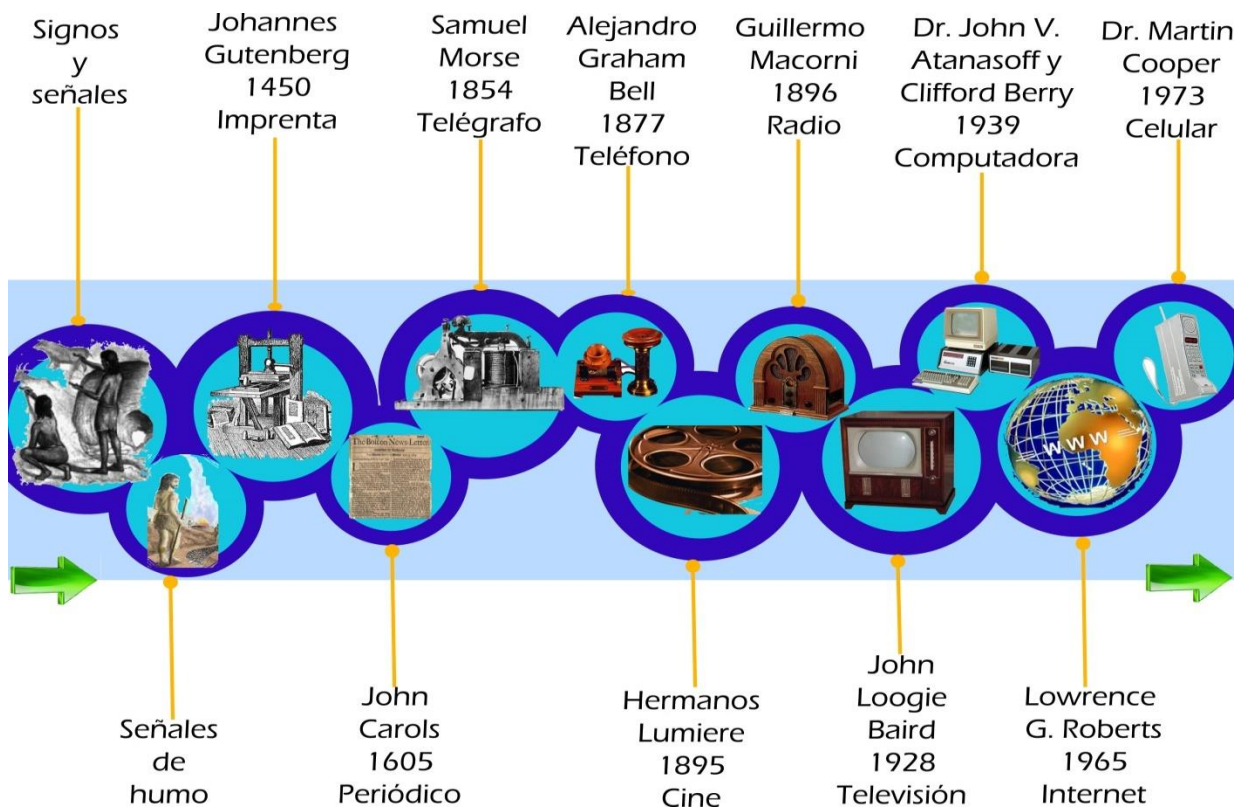


Figura 3. Línea de tiempo evolución medios de comunicación. López Natalia, Natamedios [Blog]. Recuperado de: http://natamedios.blogspot.mx/2015/11/blog-post_48.html

Como se puede observar en la línea como fue avanzando el tiempo, la comunicación presentó varias transformaciones.

Una de esas transformaciones fue la llegada de los primeros textos impresos; lo cual acercó el conocimiento a muchos sectores de la población ya que anteriormente era más difícil el acceso a está.

El camino de la comunicación dio pasos importantes en la vida de la sociedad presentándose sucesos que marcaron la historia como es el caso de los primeros diarios, la invención de él telégrafo, la creación del teléfono, el descubrimiento del cine de los hermanos Lumière, además de otros medios de comunicación como: la radio, la televisión, así también la invención de tecnologías inteligentes como la computadora y el teléfono celular.

Si son utilizadas correctamente las tecnologías de la comunicación, pueden llegar a ser herramientas que sirven para informar y enseñar, con un gran contenido. Sin embargo por otro lado los medios de comunicación confunden e inquietan a los jóvenes por medio de conductas y mensajes nocivos, capaces de modificar hábitos, pensamientos e incluso creencias.

Los medios de comunicación son poderosos instrumentos de socialización juvenil que cuyos objetivos están el de intervenir en la definición de los significados simbólicos y el de controlar las preferencias de los consumidores. La juventud es hoy, además de otras cosas, una mercancía simbólica propia de la sociedad de consumo.¹⁵

La influencia de los medios de comunicación en el comportamiento de los jóvenes se puede definir como la creación de un estereotipo (causando impacto en la manera de vestir, actuar, pensar). Es aventurado decir que estos medios crean nuevos comportamientos, ya que es complejo afirmar que una persona es influida al cien por ciento por los contenidos que los Mass Media difunden, porque la influencia social, la interacción con otros individuos y grupos como la familia, la escuela y el trabajo conforman los gustos y las acciones de las personas.

Diferentes tipos de medios de comunicación:

- **Medios Masivos:** constituyen una organización profesional que se encarga de la recopilación, procesamiento y difusión de la información a grandes escalas; de esta forma asegura el intercambio de información entre grandes grupos de individuos, por ejemplo, entre organizaciones, de forma personal y medios técnicos especializados en la ampliación y procesamiento de la información entre ellos se encuentran televisión, radio e internet.¹⁶
- **Medios Auxiliares o complementarios:** estos medios afectan a un menor número de personas en un momento dado. Por lo general, se encuentra en exteriores o al aire libre. Incluyen: espectaculares, mini carteles en puntos de tránsito peatonal y vehicular como centros comerciales, paradas de autobús, aeropuertos, además de anuncios en los costados de los autos y camiones.¹⁷
- **Medios Alternativos:** no están centrados en la dinámica empresarial, ni en el espectáculo de la vida, sino en la vida misma. Le dan voz a los que no la tienen y que pueden ser innovadores, como ejemplo: protectores de pantallas, discos compactos, anuncios en las salas de cine, etc.¹⁸

¹⁵ Vera Ávila Julio, *Revista de Estudios de Juventud No 68, pág. 19, Mayo 2005, Universidad de Málaga.*

¹⁶ Fisher Laura, *Espejo Jorge. Mercadotecnia, Tercera edición. Mc Graw Hill 2004, pág. 360 al 376.*

¹⁷ *Ibídem*

¹⁸ *Ibídem*

Es así como la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación e información se constituye como un gran logro de la humanidad y han aterrizado en la transformación de las formas de comunicarse, inventando nuevas y complejas técnicas para almacenar y difundir información rápida y eficazmente.

En este sentido de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, Sergio González, uno de los jóvenes entrevistados opina, “el internet se ha convertido para mí en una gran influencia, ya que lo utilizo toda la semana siendo una herramienta indispensable en mi vida laboral y personal, permanezco conectado de 7 a 9 horas diarias, me facilita la forma de comunicarme y es eficaz para encontrar información.”

Por otra parte Jade García joven de 24 años opina que, “El medio de comunicación que ejerce más influencia en mi vida son revistas y periódicos, creo que es la mejor forma de enterarme y saber qué es lo que pasa en el país de forma más transparente”.

Como se fue desarrollando el tema se puede observar que el reportaje ha captado claramente que los medios de comunicación son instrumentos inseparables en la vida de la sociedad y en el caso específico de la juventud.

No se puede satanizar a los medios de comunicación, sin embargo hay que señalar que cuentan con un poder de persuasión para transmitir, exaltar e influir en las nociones populares de un estilo determinado para muchos jóvenes.

Hoy en día este sector de la población está expuesto al avance constante de las tecnologías y es fundamental adaptarse a ellas en el menor tiempo posible, ya que la propia sociedad las ha apropiado para resolver cuestiones muy sencillas y al mismo tiempo tareas con un mayor grado de dificultad.

Los jóvenes se sienten más atraídos por el internet y todo su contexto. Uno de los recursos más usados son las redes sociales. En el área urbana en esta época están olvidando la radio y en cierta medida la televisión, sin embargo no es así en el área rural.

El Internet facilita la interacción y la oportunidad de crear y plasmar ideas propias, lo que no se puede realizar en otros medios como es el caso de la televisión o la radio donde es muy complicado tener participación para interactuar directamente.

Para reforzar esta investigación, se aplicó una encuesta a 100 jóvenes de cada una de las diferentes delegaciones (Azcapotzalco, Gustavo a. Madero e Iztacalco) y municipios (Cuautitlán Izcalli, Ecatepec, Nezahualcóyotl) la cual consistía en preguntar: ¿Cuál es el medio de comunicación que más influye en tu vida diaria? Esto sirvió para conocer más acerca del medio de comunicación que ejerce más influencia en ellos.

¿Cuál crees que es el Medio de Comunicación que más influye en tu vida diaria?

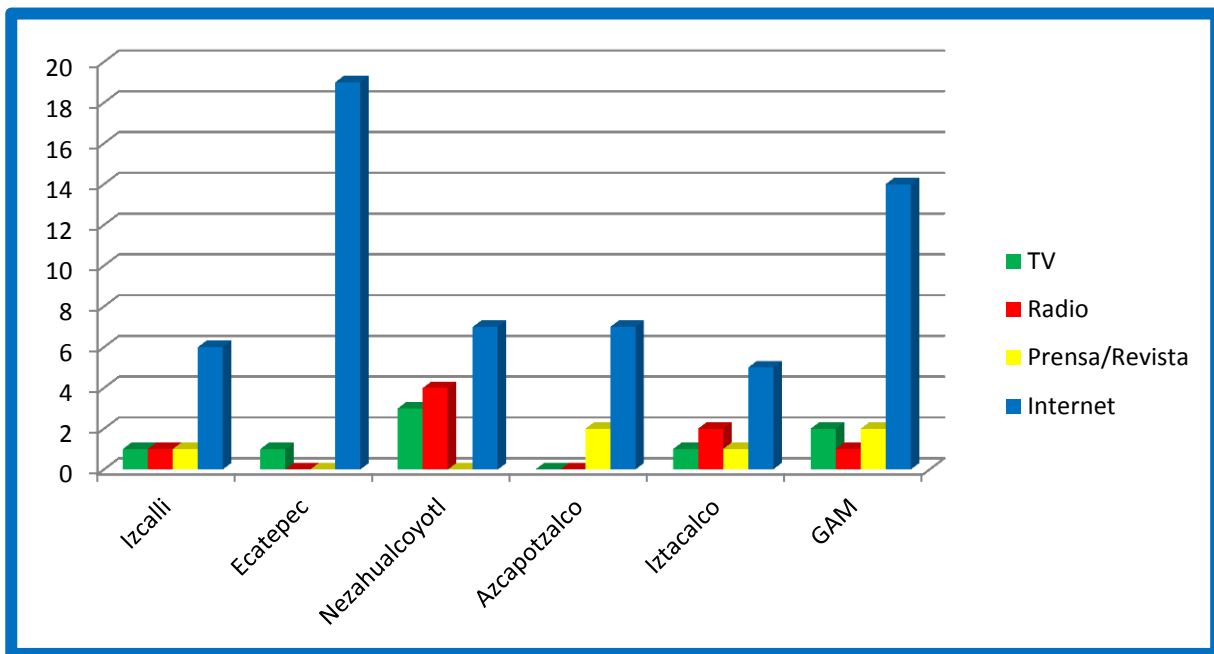


Figura 4. Medios de comunicación que más influyen en la vida diaria. (Encuesta: Los Jóvenes y los Medios de comunicación)

Esta encuesta reveló que el avance de la tecnología ha hecho del internet el medio de comunicación con más influencia y aceptación, incluyendo en sus características que es de fácil acceso entre las generaciones jóvenes, además muestra que la televisión y la radio han ido perdiendo fuerza así como la prensa escrita y otros medios impresos como revistas.

Finalmente se observó que los medios de comunicación ocupan un papel de transmisor como de distractor, mientras tanto los jóvenes ya no son solo receptores de la información sino además críticos de la misma.

Radio, prensa y televisión, son sobre todo transmisores de la información, porque la sociedad juega un papel como simple espectador, sin embargo, actualmente la juventud ha encontrado otros medios y diferentes tecnologías como: el internet, las computadoras, videojuegos, teléfonos celulares, donde pueden ser los protagonistas, interactuar, satisfacer su curiosidad y necesidad de comunicarse con sus iguales. Los medios raramente llegan a sorprenderlos ya que siempre han estado a su alrededor, son esenciales para entender su cultura y un elemento clave en su proceso de socialización. De ahí es que deriva su importancia.

Hoy en día el sector joven es el que más relación tiene con los medios, de esta manera se hace evidente el contacto entre ambas partes. Además es totalmente natural su conexión entre ellos porque estas generaciones han crecido a la par del desarrollo de la tecnología.

El papel de la Cibersociedad en los jóvenes

Dentro de este tema una de las cuestiones que se estudiará es, si los medios de comunicación son parte de la formación de la identidad de los jóvenes y qué papel juegan para que desarrollen una personalidad “propia”.

Herbert Marcuse, filósofo y sociólogo alemán, pone en el aire una cuestión: “¿Se puede realmente diferenciar entre los medios de comunicación de masas como instrumentos de información y diversión, y como medios de manipulación y adoctrinamiento?” Esta cuestión puede dar una pauta para explicar este fenómeno social, ya que él consideró que “la sociedad de consumo está esclavizada por el mismo poder liberador que posee la técnica cuando ésta sólo se utiliza como instrumento de lucro y de masificación del espíritu humano”.¹⁹

Los jóvenes son un sector social de carácter heterogéneo que constituye un conjunto donde cada subgrupo desea diferenciarse del resto de los adultos. Cuando se es joven se trata de identificar, pero este proceso cuesta mucho trabajo.

En este sentido, dada esa necesidad de identificación y diferenciación al mismo tiempo, es importante recalcar que es frecuente que los jóvenes decidan pertenecer a determinados grupos.

De acuerdo con Ernesto Rodríguez, sociólogo, uruguayo, Director del Centro Latinoamericano sobre Juventud (CELAJU) y Coordinador del Portal de Juventud de América Latina y el Caribe, señala que el concepto más general de juventud refiere, “Al periodo de vida en que las personas transitan de la niñez a la condición adulta; proceso durante el cual se producen importantes cambios biológicos, sociológicos, psicológicos, sociales y culturales que varían según las sociedades, culturas, etnias, clases sociales y género”.²⁰

Tomando en cuenta el cambio de ideologías de las nuevas generaciones así como los diferentes estilos y ritmos de vida que se presentan actualmente se necesita acercarse a especialistas, académicos e investigadores para que sea más fácil comprender desde su punto de vista que es lo que pasa con los jóvenes.

Al cuestionar acerca de este tema a la profesora de antropología, del CCH plantel Vallejo, María Esther Piña Salazar, definió que, “Los jóvenes como tal es un concepto muy reciente a partir del siglo XX. Inicialmente joven es sinónimo de estudiante; para el sector más pobre de la sociedad el término de la juventud tarda en llegar pero finalmente llega y esto provoca que hablar de la juventud no sea homogéneo, sino que sea una masa heterogénea, jóvenes estudiantes, campesinos, indígenas, urbanos que a su vez se diferencian en tribus urbanas”.

Hoy en día se conforma una generación de jóvenes que se comunica con facilidad por medio de los nuevos lenguajes (música, televisión, videos, aplicaciones, redes sociales, etc.) que crean una nueva cultura a menudo desconocida por los adultos, para quienes resulta incomprensible, no obstante siendo ambiente natural para la juventud.

¹⁹ Herbert Marcuse, *El Hombre Unidimensional*, Bacon Press, Boston 195, pag.16

²⁰ Rodríguez Ernesto, *Actores Estratégicos Para El Desarrollo*. Edit. Instituto Mexicano de la Juventud. México 2002, pág. 35-38

Estos lenguajes difunden modelos de vida y producen informaciones continuas y abundantes sobre el mundo y sus problemas.

El creciente poder de los medios sobre la comunidad y los individuos ha creado, cada vez más, una sociedad mediática que ha producido un nuevo ambiente de ciertos rasgos socioculturales, que ha ocasionado que el conjunto de las principales instituciones de gobernabilidad ahora funcionen a distancia por intermediación de los canales de información, especialmente los electrónicos y las nuevas tecnologías de la información.

Los medios son viejos conocidos para los jóvenes, están familiarizados con sus trucos, su lenguaje y sus estrategias, los conocen mejor que muchos adultos, además dominan las técnicas de creación de contenidos audiovisuales.

“Más que dos realidades frente a frente, juventud y medios de comunicación no sólo se armonizan bien sino que se reclaman mutuamente. Junto a ellos, la sociedad, padres y educadores se preguntan en qué medida esta relación, a veces tan intensa, puede favorecer o perjudicar a la formación de los jóvenes en pleno desarrollo de la personalidad. Los medios, muchas veces excesivos en sus formas y contenidos, presentan una realidad no siempre ajustada en sus términos”.²¹

Los medios de comunicación han tratado de diversas formas llegar a la audiencia joven, aquellos que se encuentran en edades comprendidas entre los 15 y 28 años, sin embargo los jóvenes han tomado un papel de rebeldía como reacción a las propuestas de las empresas de comunicación.

En la encuesta que se realizó se puede observar que los jóvenes muestran una apatía por leer diarios y al mismo tiempo ha descendido su consumo de televisión, por otra parte el internet ha causado gran impacto en la sociedad.

MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS UTILIZADO POR LOS JÓVENES

■ PRENSA/REVISTAS ■ RADIO ■ TV ■ INTERNET

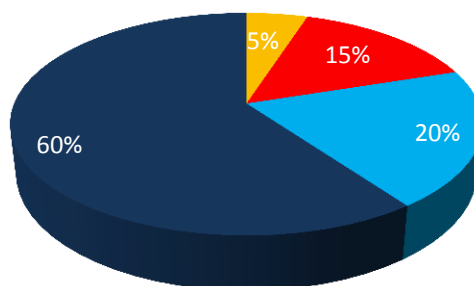


Figura 5. Medio de comunicación más utilizado por los jóvenes. (Encuesta: Los Jóvenes y los Medios de comunicación, creación propia)

²¹ Sharo Sabada y Concepción Naval, revista de estudios de juventud 2005. pág. 22

En la gráfica que se realizó se puede observar que de los 100 jóvenes encuestados actualmente el medio de comunicación que utilizan más veces a la semana es el internet.

La relación entre juventud y medios de comunicación con frecuencia es contradictoria. Los medios han reflejado gran interés por los jóvenes y buscan los modos de convertirlos en una audiencia fiel o más bien cautiva. Pero al mismo tiempo, se muestran a veces sorprendidos por la poca eficacia de sus acciones: la juventud responde de manera atípica a promociones y programas especiales y no siempre tienen las claves para interpretar sus conductas.

Los medios de comunicación han causado gran revuelo a lo largo del tiempo y en la actualidad desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de los jóvenes, los celulares, el internet, los mails, entre otros son los medios más avanzados actualmente. Sin embargo la TV, la radio, los periódicos y las revistas son medios informativos que complementan la vida de los jóvenes. Por lo que en este momento surge la pregunta:

¿Cómo influyen los medios de comunicación en el comportamiento de los jóvenes?

Para poder resolver y explicar esta cuestión de forma más completa la profesora María Esther Piña Salazar responde, “Es el quinto poder. Los medios de comunicación impacta en los chicos, penetran en lo profundo de su conciencia, podemos observar a chicos que dicen cosas como si fueran del ámbito de la epistemología y de la ciencia con una confianza y certeza que uno se pregunta ¿De dónde sacaste eso? si eso no es cierto, y los jóvenes contestan pues de la televisión. La tele es palabra de dios. Entonces por supuesto que están influyendo los medios de comunicación, ahora podemos utilizar los medios de comunicación pero eso implica tiempo y los adultos no están con los jóvenes porque están trabajando, entonces en las familias los papás no están”.

Desde la perspectiva juvenil, los medios ocasionalmente son causa de sorpresa ya que siempre han sido parte de su entorno, son imprescindibles para entender su cultura y un elemento clave en su proceso de socialización. De ahí surge su importancia.

La Radio, Prensa y TV, son principalmente emisores de la información, sin embargo, el papel importante que han tenido en la dominación de una clase sobre otra, conforme ha ido avanzando la tecnología, ha logrado ser más efectivo.

En la etapa de la juventud se comienza a establecer una visión de la realidad distinguiéndola de la fantasía, pero aún no tienen los jóvenes un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado.

Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea, que a un estilo de vida parecido al de los adultos. Esta imagen se va adaptando a lo que al joven le parece más aceptable, no importando ideologías, moda y preferencias.

La poca capacidad de diferenciar la ficción de la realidad puede confundir a los jóvenes, si no existe una buena orientación y bases sólidas de respeto hacia sí mismo, por eso es importante controlar los contenidos que consumen diariamente.

La aportación de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan desde el núcleo familiar, el joven los aprende en

todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en los medios de comunicación y en la tecnología.

Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten en los medios de comunicación no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculizan, degradan o someten, entonces se habla de difusión de anti valores.

Hoy en día no es de sorprender si algún joven adapta a su personalidad el corte de cabello o forma de vestir del grupo musical de moda o del grupo social o tribu urbana con quien se sientan identificados.



“Yo soy 132”, Ciudad de México, 10 junio 2012. Foto: Pavel Canseco

“Los medios han hecho una distinción entre las diferentes clases sociales de manera que el joven marginado es etiquetado y estereotipado como peligroso, delincuente, drogadicto, en cambio el joven de clase de media-alta es considerado despreocupado, desinteresado, consumista, desviado y sin valores”.²²

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, ya que intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto el mensaje no va dirigido a los buenos hábitos, valores humanos, o el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

En la encuesta que se realizó, se observa cual es la reacción que tienen los anuncios publicitarios en la población joven.

²² Julieta Infantino, *Culturas Juveniles: Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas*. Argentina 2011, *Novedades Educativas* pág.50

CONSUMO POR ANUNCIOS PUBLICITARIOS

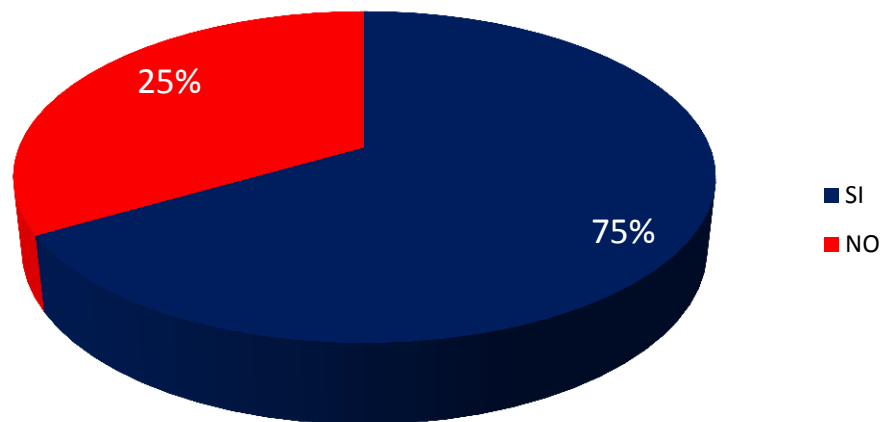


Figura 6. Consumo por anuncios publicitarios (Encuesta: Los Jóvenes y los Medios de comunicación, creación propia)

Se puede observar que los jóvenes señalaron que los anuncios publicitarios sí los han impulsado a consumir algún tipo de producto.

Hay que señalar que los medios de comunicación sí ejercen cierto poder de influencia en los jóvenes que los orilla a consumir productos y servicios que se promueven, además de que en algunos son innecesarios en sus vidas cotidianas.

En la actualidad no se duda de la importancia que los jóvenes tienen para el desarrollo del país, se puede notar claramente que son un blanco para la mercadotecnia. Son consumidores potenciales muy identificables, susceptibles a los cambios repentinos de la moda, los gustos estandarizados, la música, la tecnología, por mencionar a algunos de los más sobresalientes.²³

Es un hecho, que el poder de influencia que ejercen los medios de comunicación masiva en la sociedad ha sido subestimado, ya que estos de manera inconsciente y a veces sin que se pueda percibir afectan de gran medida.

Finalmente hay que señalar que hoy en día los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que permite una comunicación continua con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional. La influencia que ejercen estas herramientas especialmente en los jóvenes de México es innegable, en unos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y también, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa, sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto realmente perjudicial, además tienen una utilidad indiscutible, pero no deben engañar ni adueñarse de la vida del usuario, dejando que utilice su propio criterio.

²³ EUMED. (2009). *Jóvenes mexicanos ante el proceso de aculturación*. 18 de Agosto del 2016, de enciclopedia y biblioteca virtual de las ciencias sociales económicas y jurídicas. Sitio web. <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/jabs/Jovenes%20mexicanos%20ante%20el%20proceso%20de%20aculturacion.htm>

El internet un medio útil

“Todos los días cuando me despierto, lo primero que hago es ver mi celular para saber si han publicado algo importante mis amigos o conocidos, en Facebook o Twitter, además de checar si tengo algún correo”, Viridiana Martínez comentó.

Ese podría ser el inicio de un día común para muchos jóvenes mexicanos que nunca imaginaron que a más de dos décadas de la primera conexión de internet que tuvo México, el día de hoy este medio de comunicación sea indispensable para la población, y en particular para este sector.

La evolución del hombre siempre ha acarreado consigo transformaciones en todos los ámbitos de su vida, en lo social y cultural. Internet es un experimento que ve la luz en los años 70^s en los Estados Unidos (EU). Se creó como un sistema que pudiera seguir funcionando después de un desastre, como una guerra nuclear.

Internet evolucionó de un proyecto experimental militar a una herramienta de comunicación para científicos.

El nombre de internet fue pensado en el año de 1974 por Vinton Cerf, Yogen Dalal y Carl Sunshine en la Universidad de Stanford para describir una red de protocolo global de control.

La cercanía territorial que existe entre nuestro país y la unión americana fue fundamental para que México se convirtiera en el la primera nación de América Latina en conectarse a la red de la Fundación Nacional de Ciencia (NSF).

La comunicación se ha visto afectada a través de la historia, hoy el auge de las denominadas nuevas tecnologías, han transformado los roles sociales, laborales y de relación, generando nuevas maneras de satisfacer la necesidad de comunicarse y las formas en que se comunican.

Los cambios económicos, políticos y sociales han sido parte indispensable para el desarrollo de nuevas invenciones en busca de facilitar las actividades y tareas del ser humano, creando una sociedad tecnológica, en especial los jóvenes, que viven de forma cotidiana con la computadora, el iPod y el celular, para usos, y aplicaciones diversas por su inmediatez y versatilidad, creando un nuevo mundo y por tanto una nueva manera de percibirlo y enfrenarse a él.

Hoy se conocen a las computadoras como pequeños aparatos que se pueden llevar a cualquier lugar, conectarse a la Red con solo tener una conexión y dar un click, pero para llegar a esto se necesitaron muchos años de trabajo y descubrimientos. Antes internet era exclusiva para el uso del gobierno, después las empresas y universidades gozaban de esta tecnología y solo hace poco todo el mundo tiene acceso a la red.

Por el fácil acceso y la rapidez con que ha evolucionado el internet hoy en día es el medio más popular sobre todo entre la población más joven, ya que ha favorecido un tipo de participación distinta a la que permitía la televisión por varias razones. Por su estructura, es un medio que se apoya en la interconectividad y en la potencial relación entre los usuarios.

Tiene la capacidad para abandonar un canal y buscar distintas fuentes de manera rápida la que caracteriza este medio junto con la facilidad existente para contactar con la fuente de una información. No obstante, la participación a través de internet tiene otra peculiaridad que merece ser resaltada y es la posibilidad de anonimato que ofrece.

En Internet se encuentran una amplia gama de información por medio de texto, audio, video, música, e imágenes. Permite informar, aprender, divertir, entretener, platicar y ver videos, por mencionar algunas actividades. Se pueden hacer miles de tareas, buscar información, algo que no dan otros medios, además permite expresar sentimientos a través de las redes sociales.

La mayoría de los contenidos a los que se accede, sin duda alguna no siempre es porque de verdad les gusten a los usuarios, los “amigos” tienen mucho que ver en esa búsqueda y se debe a que los jóvenes están influenciados la mayoría de veces por gustos, preferencias, estilo de vida, y formas de pensar de sus similares.

Para muchos jóvenes la red es una herramienta de trabajo donde pueden encontrar tareas, información de temas de interés personal, para diversión y esparcimiento, interactuar con otros iguales a ellos, para encontrar empleo, etc.

Además es una herramienta perfecta para eliminar las diferencias y las distancias, ya que permite expresar libremente, y hace que la información, el conocimiento y el mundo entero estén al alcance de más personas.

Se ha convertido en una pieza clave, en algo fundamental para los jóvenes, ellos pasan más horas del día en la computadora. Por lo que se han realizado muchos estudios y se ha llegado a la conclusión de que los jóvenes son grandes consumidores de los medios de comunicación, en especial de Internet.

No se puede negar que en los últimos años Internet se ha convertido en una herramienta de uso cotidiano para un gran número de personas; los adultos, por ejemplo, no se imaginaban hace algunos años lo que se puede hacer con este medio. No obstante, tuvieron que aprender a utilizarlo y a adaptarse a las nuevas tecnologías para experimentar las bondades que ofrece.

Los jóvenes hiperconectados, son la generación digital, viven lo virtual y lo digital como un estilo de vida y un modo de relacionarse en lo social y personal, es tan común ver a niños muy pequeños utilizando celulares, tablets, o computadoras además de hacer búsquedas en la red. Leen, estudian, juegan, escuchan música, se vinculan con alguien nuevo, se hacen amigos a través de internet.

Gracias a este medio de comunicación se realizan viajes sin moverse de la silla; por ejemplo hoy se puede visitar el Kremlin en Rusia y realizar un recorrido sin fatiga.

La popularidad y el desarrollo de la comunicación a través de este medio se dieron gracias a la digitalización y la interactividad, elementos que permitieron la unión de texto, imagen y sonido en un mismo sistema, así como el manejo y desarrollo de mensajes, ofreciendo a los usuarios conectados a la red interactuar entre sí.

Internet ofrece la oportunidad de tener relación con otras personas y tener experiencias de manera un poco más segura de lo que podría tenerse en la vida real. Pese a las infinitas posibilidades que ofrece Internet como infraestructura económica y cultural para facilitar muchas de las actividades humanas y contribuir a una mejor satisfacción de

nuestras necesidades y a nuestro desarrollo personal, el uso de Internet también conlleva riesgos, especialmente para los niños y los adolescentes.

Es importante recordar que dentro de internet existen problemas como: pedofilia, trata de personas, robo de identidad, fraudes financieros, virus o software malicioso, que buscan dañar tu computadora, ciberacoso (conducta hostil que puede ser practicada hacia los niños y jóvenes principalmente por medio de amenazas y humillaciones de parte de sus compañeros), rechazo laboral, problemas de privacidad (las redes sociales se han convertido en archivos cargados con información sobre sus vidas, desde datos básicos y de contacto, hasta información acerca de sus amigos, trabajos, aficiones, rutinas y actividades contadas en fotos y comentarios).

Como se ha observado el navegar en la Red no es algo que se deba tomar a la ligera, ya que existen muchos riesgos que no se contemplan al realizar actividades que se han vuelto tan cotidianas.

De esta forma hay que darse cuenta que los tiempos han cambiado y es tan normal salir de casa, camino a la escuela o al trabajo acompañados de un lista de canciones en el iPod o celular, platicar en las tardes con los amigos por Messenger o Facebook, bajar videos o películas de YouTube, oír radio accidentalmente y al mismo tiempo ver la pantalla de la TV, rutina común en muchos jóvenes.

Es importante mencionar que Internet ha crecido de manera inesperada para convertirse en un factor importante en las empresas y los medios de comunicación. Esto se debe a su dimensión mundial y ausencia de control global, internet es completamente distinto de los medios de comunicación tradicionales.

Se debe subrayar que la teoría que se tenía de acuerdo a la creación de nuevos medios haría que se olviden y desaparezcan otros, sin embargo la historia ha demostrado que no es así, los medios tradicionales se adaptaron y actualmente sobreviven y un claro ejemplo es la radio, y es que hoy en día en casi todos los hogares mexicanos se cuenta con alguno.

“Cuando se introdujo la televisión, por ejemplo, el radio no desapareció. En su lugar, el radio adopto la transmisión de música, noticias y platicas. Actualmente, el radio cohabita de manera confortable con la televisión. La industria del cine, que también se veía amenazada ante la introducción de la televisión, reaccionó produciendo entretenimiento más espectacular y más vivido”.²⁴

Internet y los nuevos medios han sido el medio por el cual se exhiben y desarrollan nuevos productos, solo algunos logran la atención y el éxito. Tal es el caso del correo electrónico o e-mail, que a principios de los años 90^s, Internet impulsa su carrera; solo basta una computadora, un modem y un teléfono para que cualquiera se comunique de manera electrónica. La web se ha convertido en una herramienta que les permite a los usuarios economizar en lo que se ha transformado en su recurso más escaso, el “tiempo”.

Virtualmente todas las aplicaciones principales de internet permiten a los usuarios desempeñar tareas a mayor velocidad que la ofrecida por los medios tradicionales, ahora por ejemplo no hay que esperar tanto para que alguien le llegue un mensaje.

²⁴ Biagi, Shirley, *impacto de los medios. Introducción a los medios de comunicación, México, Thomson, 2006. pág.2*

Hoy, el e-mail cumple la misma función se puede utilizar en el hogar, en la escuela, el trabajo, teniendo una conexión a internet, el uso del correo electrónico es fácil y conveniente y es un sistema basado en un texto, lo que significa que se pueden mecanografiar mensajes mediante un teclado herramienta por demás familiar debido al anterior uso de la máquina de escribir.

Los nuevos medios adoptan a los antiguos, reforzándolos y dándoles más eficiencia y eficacia, es por tanto que son mejor recibidos y la población se adapta rápidamente a ellas, y de manera increíble las generaciones más jóvenes pareciera que ya traen integrada la información necesaria para interactuar con estos medios.

La forma de comunicación, investigación y uso de la Red ha adquirido horizontes indefinidos con la penetración del texto electrónico o digitalizado que ha impactado en las formas de comunicación, creación y costumbres de hacer leer los textos.

Existe en todo momento una voluntad consciente o inconsciente, de domesticar lo nuevo a través de lo que era tradicionalmente conocido y manejado con familiaridad. Es el caso del texto electrónico, donde “la lectura frente a la pantalla suprime toda presencia del objeto impreso en las manos del lector”.²⁵

Con base a un estudio realizado en el año 2014 por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI 2014), México ha visto el aumento del uso de la computadora y la internet en los hogares, las familias con salarios bajos, empiezan a adquirir esta tecnología pues el aumento promedio anual de hogares con computadoras, internet o teléfono celular ha sido cercano al 17 por ciento.

En la siguiente gráfica se muestra que en 2006 el número de usuarios era de menos de 20 millones; para el 2007 se incrementó en 23.9 millones; en cambio en el año 2008 aumentó a 27.6 millones y en 2009 a 30.6 millones de internautas; en el año 2010 la cifra aumentó a 34.9 millones de personas en el país que hacen uso de los servicios que ofrece internet, mientras que para el 2011 el número de internautas alcanzó los 40.6 millones; en los últimos años de esta estadística realizada por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en el año 2014, 2012 y 2013 las cifras indicaban 45.1 y 50.1 millones de internautas respectivamente. Lo que se calcula que cada año se ha incrementado un 13 por ciento el número de internautas en México.

25 Chartier, Roger. *et. al. Cultura escrita Literatura e Historia. México, Fondo de Cultura Económica, 1999, pág.210*

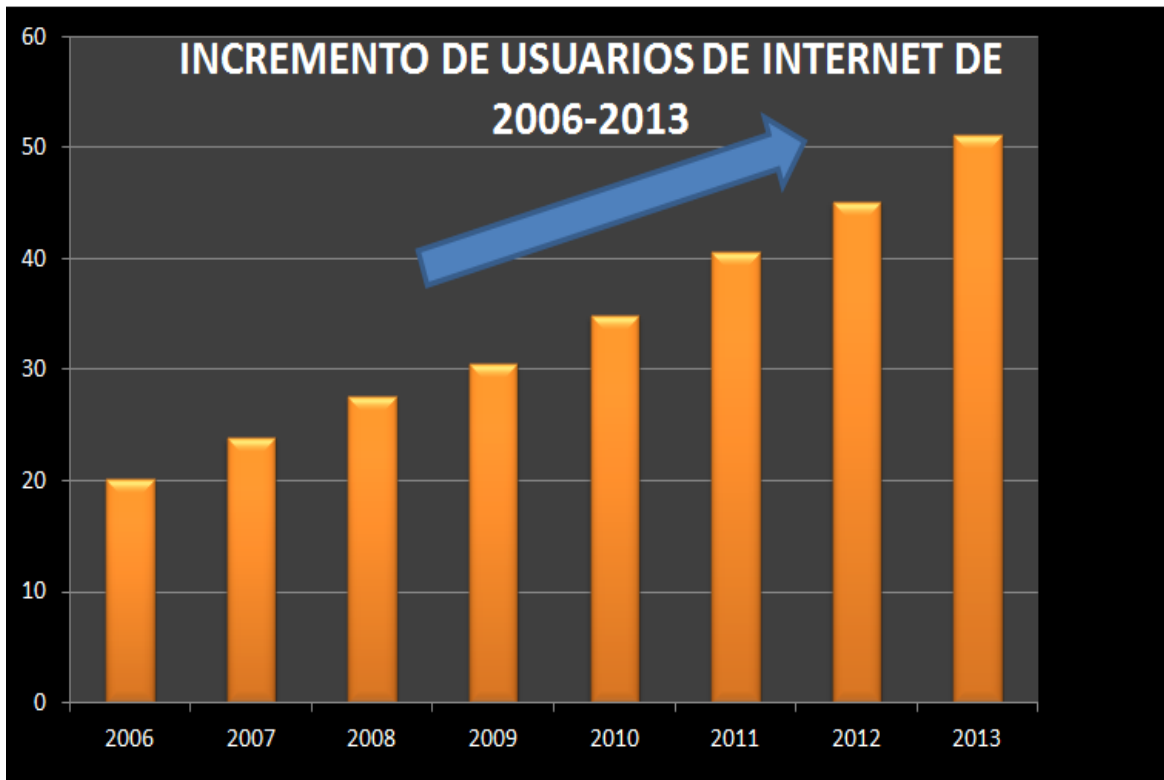


Figura 7. Usuarios de internet. Fuente: Cifras en millones calculadas por el IFETEL al mes de diciembre de 2013 con base en INEGI y la AMIPCI 2014

En México existen 18.2 millones de computadoras personales, una de cada cuatro hogares mexicanos tienen una, de estas solo 11.3 millones están conectadas a internet, es decir, el 12.15 por ciento de la población total.

Por otra parte de acuerdo en un estudio que realizó Yahoo! la compañía proveedora de internet destaca que el 60 por ciento de los jóvenes que participaron en dicho estudio no se imagina la vida sin Internet y un 49 por ciento se pasa conectado más de dos horas al día, la misma compañía ha bautizado a estos jóvenes como la “*Generación-i*”.

Dicha compañía realizó una investigación la cual fue desarrollada, con el fin de conocer la relación de los jóvenes con las nuevas tecnologías y ha revelado características comunes a esta generación, tales como su motivación por lo digital, su obsesión por las marcas o su valoración del tiempo, entre otras.

Es claro que la red ha causado una revolución en la forma de comunicarse y establecer relaciones con los demás. Se ha visto que este medio ayuda a los jóvenes a fortalecer sus relaciones y sentirse integrados en una sociedad que brinda pocas oportunidades y que exige el conocimiento de habilidades y aptitudes en el uso de tecnologías.

La Red abre la posibilidad para que las personas se relacionen entre sí de manera diferente, ya no es indispensable tener contacto presencial para que dos o más personas se comuniquen.

De acuerdo con la Antropóloga, María Esther Piña Salazar, Profesora del CCH Vallejo, “los jóvenes usan internet para comunicarse con sus amigos que por cierto ven diario, para concertar citas, para platicar, porque eso les ha ayudado a socializar. Un chico aquí en el CCH ya sea del Estado de México o de la Ciudad de México gasta todos los días para venir y si quiere verse con sus amigos no pueden, la familia no puede darle para que salga cuando quiera. Además de las distancias que recorren no pueden quedarse en la escuela hasta que se les da la gana, entonces las redes sociales les están ayudando a socializarse”.

Para cientos de miles de jóvenes la web, la tecnología y los entornos digitales son mucho más que un ingrediente en su vida diaria, son un rasgo distintivo en su identidad y su personalidad.

Es importante reconocer como se comunican de forma directa para así entender las transformaciones e influencias del internet en los jóvenes mexicanos, quienes han llegado a una nueva forma de relacionarse, “la interactiva”.

Más allá de sus relaciones, los encuentros virtuales amplían su encuentro con otros seres, los que les sirven para complementar la socialización, integrándose a su vida cotidiana y reducir las barreras de tiempo, espacio y distancia, en una sociedad donde el tiempo es apremiante y gracias a la omnipresencia de la red puede trascender las limitaciones humanas.

Un fenómeno que hay que mencionar, es que a pesar de que las personas no se vean para llevar a cabo la comunicación interpersonal dentro de las conversaciones en Internet, existen elementos que tratan de suplir expresiones corporales como gestos, sonidos y actitudes, los cuales son llamados “emoticonos o smileys”.

Los emoticonos que expresan alegría u otras emociones positivas se clasifican normalmente como smileys sonrisa en inglés. Los emoticonos se emplean frecuentemente en mensajes de correo electrónico, en foros, SMS y en los chats mediante servicios de mensajería instantánea.²⁶

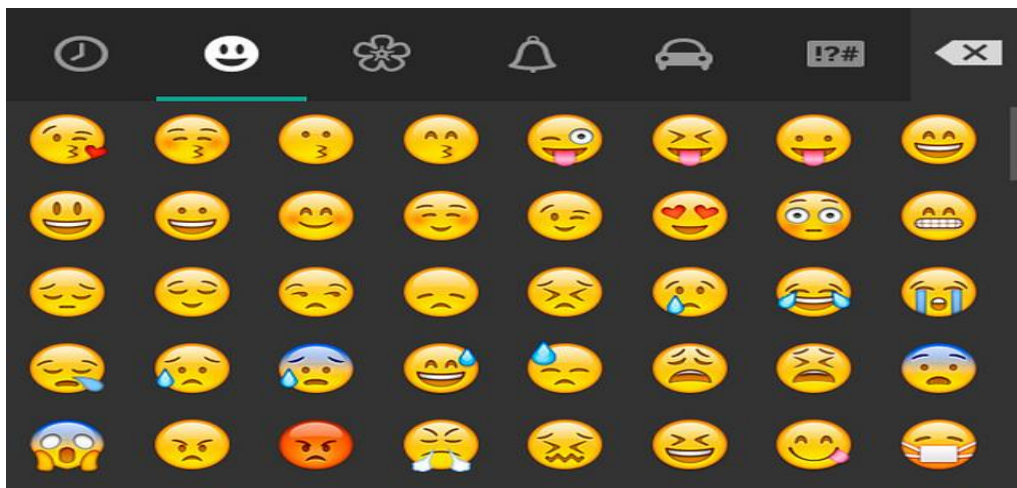


Figura 8. G. Ortiz, David. (2014). ‘EMOJIS’, de la A a la Z [Figura]. Recuperado de: http://www.tecnoplora.com/apps/diccionario-definitivo-emoticonos-whatsapp_2014052657f7862b0cf2a2e945b3bd5c.html

Así mismo también se ha creado una forma de escribir más rápida, aunque a veces está se asemeje a códigos que en ocasiones son difícil de entender para generaciones adultas.

El día de hoy el uso de la tecnología ha hecho que las personas, en especial los jóvenes, estén deformando la escritura y el lenguaje. Las redes sociales, mensajes en teléfonos celulares y otros medios de comunicación son sin lugar a dudas los componentes más importantes.

Se entiende por lenguaje, cualquier tipo de código semiótico estructurado, en otras palabras, medio de comunicación entre los seres humanos a través de signos orales y escritos que poseen un significado.

De acuerdo a una investigación, el fenómeno de deformación del lenguaje inició con las abreviaturas de las palabras con los mensajes de texto SMS y prosiguió en las redes sociales.

Este fenómeno tiene un comienzo en los párrafos de textos de los celulares, donde la limitación de 150 caracteres aproximadamente fue lo que obligó a reducir la información sin perder el núcleo del mensaje.

Después este mismo fenómeno estuvo presente en el correo electrónico, que aunque tiene espacio ilimitado de texto, siguió con esa tendencia de reducir los mensajes a su mínima expresión para utilizar el menor tiempo posible en transmitir la información.

Con la llegada de Internet, también se ve una influencia y una tendencia por combinar palabras en inglés y español, esto es, palabras sin acentos, un solo signo de admiración o interrogación. Y se aplica a los mensajes SMS, correos electrónicos, chat, redes sociales, etc.

En el caso del chat de igual manera hay espacio ilimitado para pasar información, sin embargo también se aplica la deformación del lenguaje al escribir las palabras incompletas e incorrectamente por ignorancia o faltas de ortografía de quienes escriben o utilizan los diferentes medios de comunicación.

Actualmente no se puede saber dónde surgió verdaderamente la deformación de las palabras por abreviaturas, ya que actualmente tanto personas de la comunidad más pequeña como de la ciudad más grande y modernizada que cuentan con teléfonos celulares, y servicio de internet usan la misma técnica de escritura.

A continuación se mostrarán algunos ejemplos de dichas deformaciones:

Abreviaciones: lo primero a lo que se recurre para reducir un mensaje es abreviar las palabras, a fin de que no pierda sentido lo que se quiere transmitir. Pueden ser en una misma palabra, esto es, reducirla a su mínima expresión, es decir, una letra.

Algunos ejemplos son:

- “que”, la cual reducida queda como “q” o incluso “k”
- “porque” que queda “pq” , “pk” “xq”
- “también”, que queda “tbn”

Otro tipo de abreviación es de una frase que se reduce a unas cuantas letras, siendo el ejemplo más claro “te quiero mucho” que ya casi todo mundo usa como “tqm”. En lenguaje más familiar y amistoso, otro ejemplo puede ser “no te creas”, que queda “ntc”.

Cambios de ortografía y puntuación: Esta situación ha crecido de forma exponencial, sobre todo en la generación de jóvenes que a partir de los 12 o 13 años ya usan teléfonos celulares e Internet y todo lo que eso conlleva.

La siguiente infografía muestra algunas de las redes sociales que los jóvenes usan y donde frecuentemente se ven muchos mensajes y conversaciones con faltas de ortografía, omisión de signos de puntuación y alteraciones de la escritura.



Figura 9. Jóvenes, redes sociales y deformación de la escritura. Cruz, Alba J. (2012). Deformación de la escritura en el uso de la tecnología. Recuperado de: <http://60minutos.info/deformacion-de-la-escritura-en-el-uso-de-la-tecnologia>

Los cambios de ortografía más importantes son los siguientes: palabras sin acentos, omisión de signos de puntuación (comas, puntos, signos de admiración e interrogación) que muchas veces hacen que el mensaje pierda sentido, y cambios de letras (sobre todo con la letra “q” que cambian por “k”, por ejemplo “k”, “pk” “aunk”, “kiero”, etc.).

Un claro ejemplo de cómo los jóvenes han modificado la escritura se puede ver en el siguiente mensaje, el primero ejemplo es la forma correcta como se escribe y el segundo es la forma donde se ve la suplantación de las letras por el uso números y signos, sustitución alfanumérica

1.- “Hola. ¿Cómo estás? Necesito hablar contigo para vernos y organizar la fiesta. A ver si nos vemos en la escuela. Cuídate”. Algunos de los mensajes en los que se puede observar el uso del lenguaje SMS o Chat son:

2.- “0la k0m0 3st4s! n3c3c!t0 h4bl4r c0nt!g0 p4r4 v3rns l 0rg4n!z4r l4 f!3zt4, 4vr s! ns v3ms 3n l4 3sq3l4. Q!dt.”

Otra forma como escriben los jóvenes es el uso de mayúsculas y minúsculas y el uso de abreviaciones en abundancia, y lo podemos ver esto en los siguientes ejemplos:

1.- “OIA KomO EzTAz! nEcltO HaBIR cOnTg PaRa VrNoZ YOrGnlZr La FiEzTa, HaVr Zi Nz VmZ n La EzqEIA”

2.- “Hola kmo stas? Ncsit avlr contig pra vrns y organisr la fiest, hbr si ns vms n la scuel. Cuidat”

Esto debe prender focos de alarma, ya que de seguir así, esta tendencia afectará el aspecto educativo significativamente, pues los estudiantes aplicarán este lenguaje deformado a todos los campos de su vida y no aprenderán a seguir reglas para escribir correctamente, y más adelante será complicado corregir este problema.

Cabe considerar, por otra parte, que la presencia de internet en cualquier sitio y a cualquier hora, ha hecho que se vea como un medio indispensable para cualquier actividad e impacta en tantos ámbitos como la educación, la sociedad y en la forma de consumir de los jóvenes, sector donde repercute mayoritariamente el uso de este medio.

Ahora las tecnologías de la comunicación son elementos indispensables para la socialización y factores condicionantes de la vida y el trabajo, sin embargo, estas forman parte importante de la transformación de su pensamiento y conducta, de su conocimiento y del aprendizaje.

Dentro de las actividades en su día cotidiano que más realizan los jóvenes se encuentran:

- Enviar o recibir e-mails
- Acceder a Redes Sociales y Chats
- Búsqueda de información y Compra en línea
- Manejar redes sociales de la empresa

Y las actividades de entretenimiento que realizan son:

- Utilizar las redes sociales
- Descargar música
- Visitar sitios de noticias
- Jugar en línea
- Visitar sitios deportivos
- Visitar foros especializados

De acuerdo con el estudio de Consumo de Medios Digitales en México (2011), presentado por la IAB (Interactive Advertising Bureau) y Millward Brown, reveló que las actividades favoritas de los jóvenes son ver videos musicales y videos cortos, películas y series, también es importante agregar que los adolescentes utilizan la red para ver noticias y estar enterados de lo que acontece en el mundo y en el país.

Por otro lado el comercio electrónico, es una de las actividades que los jóvenes mayores de edad también realizan, y del 2010 al 2011, se duplicaron de un 14 por ciento a un 28 por ciento las cifras en esta industria.

Gracias a este instrumento, los jóvenes pueden conocer diferentes marcas y entablar una relación con ellas, además dentro de las mismas redes sociales existen grupos que se dedican a la venta y compra de productos ya sea instrumentos musicales, vehículos, maquillajes, ropa, calzado etc.

Sin duda, este tipo de actividades les permite verse cada vez más familiarizados con Internet, incluso, si están interesados en emprender un negocio propio y vender algún producto en línea.

La confianza por adquirir algún producto o servicio en Internet incrementa año con año. Con relación al Estudio de Consumo de Medios entre Internautas Mexicanos, realizado por la IAB, el 66 por ciento declaró haber hecho alguna compra en 2014, lo que incrementó un 11 por ciento comparado con el año anterior.

Los internautas adquieren principalmente productos o servicios como ropa, transacciones bancarias, pago de servicios y artículos de tecnología. Entre tanto destacó este grupo que no sólo confían en Internet para adquirir productos o servicios, sino que lo utilizan para informarse y hacer la mejor elección.

Hay productos que no comprarían sin haber consultado antes en la web, tales como coches, celulares y productos electrónicos, destinos turísticos, medicinas, hoteles y seguros. Además comparan precios desde dispositivos móviles estando en la tienda físicamente.

El uso de internet no reemplaza otros medios, más bien se integra a la vida cotidiana, reorganizando los tiempos de consumo.

Esta particularidad de todo en uno, borra los límites porque tienen acceso a información de forma fácil, cómoda y sin esfuerzo. Esto genera una sensación de perderse algo sino se está conectado. Para ellos la red representa muchas oportunidades de ocio, trabajo, estudio y más.

Una de las características que hacen que la Red sea tan atractiva es su autonomía, es decir, tener un servicio a la carta, cuándo se quiera, con quien se quiera, dónde se quiera

y la medida de cada quien (siempre y cuando se tenga la conexión y los elementos necesarios para hacerlo). Esto genera un gran atractivo, ya que es un medio donde se encuentra todo y a la mano, un lugar que está basado en la participación, donde lo local y lo global quedan unidos por este medio de comunicación.

Por otra parte, es un medio que aún tiene mucho para ser explotado comercialmente, pero la función más importante que brinda la red es la de medio de comunicación, puesto que ofrece la oportunidad de comunicarse incluso mundial e inmediatamente, con un carácter multimedia que incluye texto, imagen y video.

Algunos servicios que ofrece Internet es información ilimitada de diferentes partes del mundo, correo electrónico que permite intercambiar mensajes con la opción de acompañarlos de archivos multimedia, acceso a grupos de discusión de cualquier tema a cualquier hora, transferencia de archivos entre miles de computadoras conectadas a la red, acceso a conferencias en tiempo real y en cualquier parte del mundo, identificación y búsqueda de personas, empresas y organizaciones, entre otras.

Hay que tener en cuenta que dentro del ciberespacio existen muchas herramientas que ayudan a realizar los trabajos de manera más sencilla, sin embargo cabe subrayar que como en todo hay ventajas y desventajas por lo que se realizó la siguiente tabla donde se observan los pros y contra que se pueden hallar en la red.

Ventajas y Desventajas que se encuentran en internet	
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación sin fronteras 	<ul style="list-style-type: none"> • Lentitud de conexión
<ul style="list-style-type: none"> • Información ilimitada e inmediata del mundo y disponible las 24 horas 	<ul style="list-style-type: none"> • Información falsa y acceso a contenidos no deseados o inapropiados.
<ul style="list-style-type: none"> • Hace la comunicación mucho más sencilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Perdida de comunicación directa o cara a cara
<ul style="list-style-type: none"> • La búsqueda de información es más sencilla y no hay que recurrir a otras fuentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas pierden el gusto por investigar, leen menos, crea desinterés, superficialidad e ignorancia
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a diferentes redes sociales, (Facebook, Twitter, Instagram y Hi5) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desacreditar a una persona, hacer bullying, cometer algún crimen o para el robo de identidad
<ul style="list-style-type: none"> • Herramienta útil para aprender a realizar diversas actividades, (laborales, académicas y recreación) 	<ul style="list-style-type: none"> • Absorbe el tiempo de las personas dejado de lado actividades al aire libre y uno de los factores del aumento de la obesidad
<ul style="list-style-type: none"> • Podemos disfrutar de contenidos multimedia (Videos, música, imagen) 	<ul style="list-style-type: none"> • Principal fuente de la piratería, Virus, spam, malware, etc.

Figura 10. Ventajas y Desventajas que se encuentran en internet. Arturo Serrano, Evelio Martínez; "La Brecha Digital: Mitos y Realidades", México, 2003, Editorial UABC, 175 páginas, ISBN 970-9051-89-X.

Se observa que al igual que ventajas también existen muchas desventajas dentro de la red, sin embargo hay que destacar que si se usa adecuadamente y con precaución las ventajas son mayores que los riesgos que se pueden correr, además de ser un medio casi inseparable hoy por hoy. Ofrece comunicación sin fronteras, está disponible las 24 horas, además de ser una herramienta muy útil que brinda conocimiento para realizar cualquier actividad.

Es importante destacar que el impacto que tiene Internet en todos los ámbitos de la vida, el trabajo y sobre todo en las relaciones, ha llevado a necesitarla para realizar cualquier actividad, para enfrentarse al mundo y a precisar de ella a cualquier hora y momento, gracias a su autonomía, omnipresencia y globalidad.

Por lo tanto, no importando los avances en la tecnología, los cambios sociales o los momentos históricos, el futuro de los nuevos medios y de internet es incierto y lo único indiscutible es que el ser humano siempre necesitara estar comunicado y encontrará la manera de hacerlo, aunque ésta cambie constantemente.

Así mismo el proceso de comunicación y la relación interpersonal, sólo se lleva a cabo de diferente forma utilizando diversos medios y economizando los encuentros. Ahora los chicos se pueden dar cita a cierta hora en la web y dialogar y esto no quiere decir que no puedan verse de vez en cuando en algún punto de reunión como el cine, alguna plaza, algún parque, museo, etc.

En definitiva internet juega un papel trascendental en la vida actual de los jóvenes, cada día es más fuerte la relación que establece con la sociedad debido a su principal característica que es su capacidad multifacética, pues no solo es uno de los mejores canales para publicar y distribuir información, sino al mismo tiempo es utilizada como fuente de consulta por investigadores científicos, periodistas, estudiantes y todo aquel que la necesite. Hay que recordar que la Red es un medio que cambia frecuentemente y que está en permanente evolución.

La influencia que puedas recibir del internet está en tus propias manos, si bien se vive en un mundo donde la tecnología se encuentra en constante cambio, también se debe tomar en cuenta que de acuerdo a tu propio criterio tú decides sobre lo que bueno y malo, lo que te conviene y no, entonces es tu decisión y el uso que le puedas dar.

Finalmente hay que señalar que esta red informática de comunicación no es televisión, radio ni periódico, sin embargo, puede transmitir programas televisivos, emisiones de radio, subir información completa de periódicos. Hoy la juventud se encuentra ya no ante el nacimiento de un nuevo medio, sino ante el desarrollo del mismo, se ha convertido en un nuevo espacio cultural y social, pero sobre todo en un terreno fértil para la comunicación y el periodismo.

Mis mejores amigos son virtuales

“Mi página de Facebook, el Instagram, el hi5, el twitter, son mis redes sociales favoritas, donde tengo más de mil “amigos”, no conozco a algunos sin embargo a muchos sí”.

La amistad, este valor que enaltece y provoca un sentimiento tan agradable depende siempre de una relación afectiva entre dos o más personas, es una de las relaciones interpersonales más comunes que la mayoría tiene en la vida.

Se da en distintas etapas de la vida y en diferentes grados de importancia y trascendencia, es un vínculo que proporciona la posibilidad de compartir experiencias y conocimientos. La amistad no se impone, ni se programa, como todo en la vida requiere de un esfuerzo para conseguirlo y lo más importante es poner los medios para lograrlo y mantenerlo. La amistad se muestra en los momentos felices, como en los momentos difíciles, además de ser sincera, recíproca, generosa y comprensiva.

Un amigo es alguien con quien se comparten gustos, al que se acude cuando existe un problema, aquel que se acuerda de tú cumpleaños, aconseja, aprecia tú compañía, etcétera.

Por lo que surge la cuestión: ¿Puede brindar esto un amigo virtual?

Claramente no. Un amigo virtual cubre algunos puntos de los que se mencionaron como: el compartir gustos, acordarse de tú cumpleaños (realmente él no se acuerda, sino que es el programa informático el que le avisa), dar un consejo en ocasiones pero es importante saber diferenciar que un amigo virtual al que nunca se halla conocido en persona no será un amigo real.

Cuando se habla de amigos virtuales se refiere a aquellas relaciones que se conocen a través de internet (foros, mensajería instantánea, chats, blogs, etc.), y que nunca se ha visto en persona, más allá de que vivan en la otra cuadra o al otro lado del mundo.

El amigo virtual a veces se siente como un verdadero amigo pero lo real es que solo comparten espacios virtuales, incluso hay que decir que la amistad es un proceso que se forja con el tiempo, con las experiencias positivas y negativas entre dos personas y no a través de una computadora.

Vivir en un país tan complicado como es México, donde existe inseguridad, desempleo, contaminación, corrupción, tráfico, falta de empleo, poco apoyo a la cultura, la educación y el deporte, por mencionar solo algunos problemas y lo más importante, lidiar con las exigencias de la vida contemporánea, hacen que los jóvenes mexicanos se preocupen por ser parte de un grupo, estar a la moda y en la continua búsqueda del bienestar material.

La mayoría de ellos, todos los días se sitúan frente a una computadora, al mismo tiempo, que realizan otras actividades, abren el chat, su correo electrónico o entran a alguna red social, para averiguar si alguno de sus “amigos” se conectó. A través de estos medios, transmiten ideas, vivencias y vencen las barreras del tiempo y el espacio.

El constante cambio de la sociedad y la evolución de la tecnología han ocasionado una transformación de las formas de interacción, cambiando la forma de comunicación más antigua de la humanidad, la directa o cara a cara.

Es así como la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación e información se constituye como un gran logro de la humanidad y han hecho cambiar las formas de comunicar, inventando nuevas y complejas técnicas para almacenar o difundir información rápida y eficazmente.

Jorge Mendoza, estudiante de nivel superior del IPN, comenta que: “Mis actividades cotidianas es ir a la escuela, regresar a casa, hacer tarea y escuchar música, sin embargo mientras estoy en la escuela o en el trayecto a mi casa a la escuela o viceversa estoy conectado a internet ya sea por el simple hecho de estar en contacto con mis conocidos o por tareas o alguna investigación. La verdad se me hace complicado pensar en hacer mis actividades normales sin estar conectada a internet”.

Las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales se han convertido en algo indispensable en la sociedad, y especialmente en los jóvenes. Tanto es así que ellos mismos admiten "sentirse aislados, incomunicados e incompletos" y que no sabrían cómo rellenar rutinas, integrarse o socializarse sin estas herramientas. Los jóvenes, valoran mucho estar conectados ya que hay una amplia diversidad de tareas que pueden realizar. Aunque cabe mencionar que sus actividades predilectas están relacionadas principalmente con el entretenimiento.

Los cambios sociales y culturales que han surgido con la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación e información han dejado huella en las generaciones más jóvenes lo que ha causado que las adopten como suyas.

Para poderse relacionar los internautas necesitan de la interconectividad que es parecida al contacto humano, es fugaz, natural, se puede dar de manera involuntaria o voluntaria, y es así como ha iniciado una nueva forma de comunicación popular entre los jóvenes, siendo internet el intermediario que abre nuevas oportunidades de comunicación, los chicos estimulados por la búsqueda de encuentros y relaciones humanas de forma virtual, ahorra a veces las dificultades del encuentro personal. En este anonimato se pueden esconder inseguridades y miedos.

Esta característica es aprovechada por algunos, ya que se les facilita relacionarse de una mejor manera y menos tensa al no verse frente a frente se sienten cómodos para hablar con sus pares.

El que antes estaba aislado, hoy se siente integrado en una comunidad hecha a su medida, se tiene la libertad de decir y soltar lo que no se atreverían a decir cara a cara, se puede ser quien quiera, un hombre o una mujer perfectos, con características que agradan a los demás y poseer un nombre atractivo, estas nuevas formas de comunicarse les permiten entablar relaciones interactivas con alguien, se conocen, y si no simpatizan simplemente dan un clic y eliminan a esa persona sin el menor remordimiento, convirtiéndose en objetos desechables.

Esta red une y aleja, y los personajes principales son las personas. En este tiempo se está formando una nueva sociedad, nuevas formas de conducta, nuevos modelos, nuevas necesidades. La televisión deja de ser atractiva para la mayoría de los jóvenes y las nuevas tecnologías demandan su atención. Según los datos de la AMIPCI en un estudio

realizado en 2011, en 10 años se ha triplicado la posesión de computadoras en los hogares mexicanos, por arriba de la tv y la radio.

De acuerdo a un estudio realizado por el World Internet Project (WIP) publicado en Octubre-Diciembre del 2012 en el capítulo México, se establece que un usuario de internet dedica su tiempo de esta forma:

HORAS DEDICADAS:

■ FAMILIA ■ ESCUCHAR RADIO ■ AMIGOS ■ VER TV ■ INTERNET

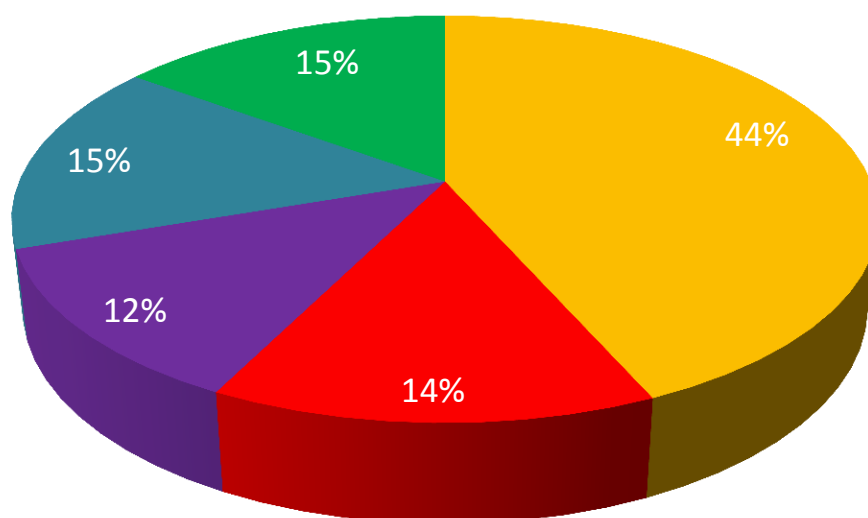


Figura 11. Tiempo dedicado a internet por usuarios mexicanos. World Internet Project (Octubre – Diciembre (2012)

De acuerdo a la gráfica realizada con base al estudio hecho por el World Internet Project (WIP), los jóvenes internautas dedican la mayor parte de tiempo a su familia, y después con una ventaja ligera a estar conectados a la red, escuchar música, ver televisión y finalmente a sus amigos.

Las redes sociales les permiten a los jóvenes lo que ninguna otra herramienta. En segundos, su identidad, sus gustos, costumbres y rutinas aparecen en el ciberespacio y pueden ser vistos por un gran número de personas. Son como un diario que se pone al alcance de los demás.

Con datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI 2014) se realizó la siguiente infografía donde se observan las características de los internautas mexicanos.

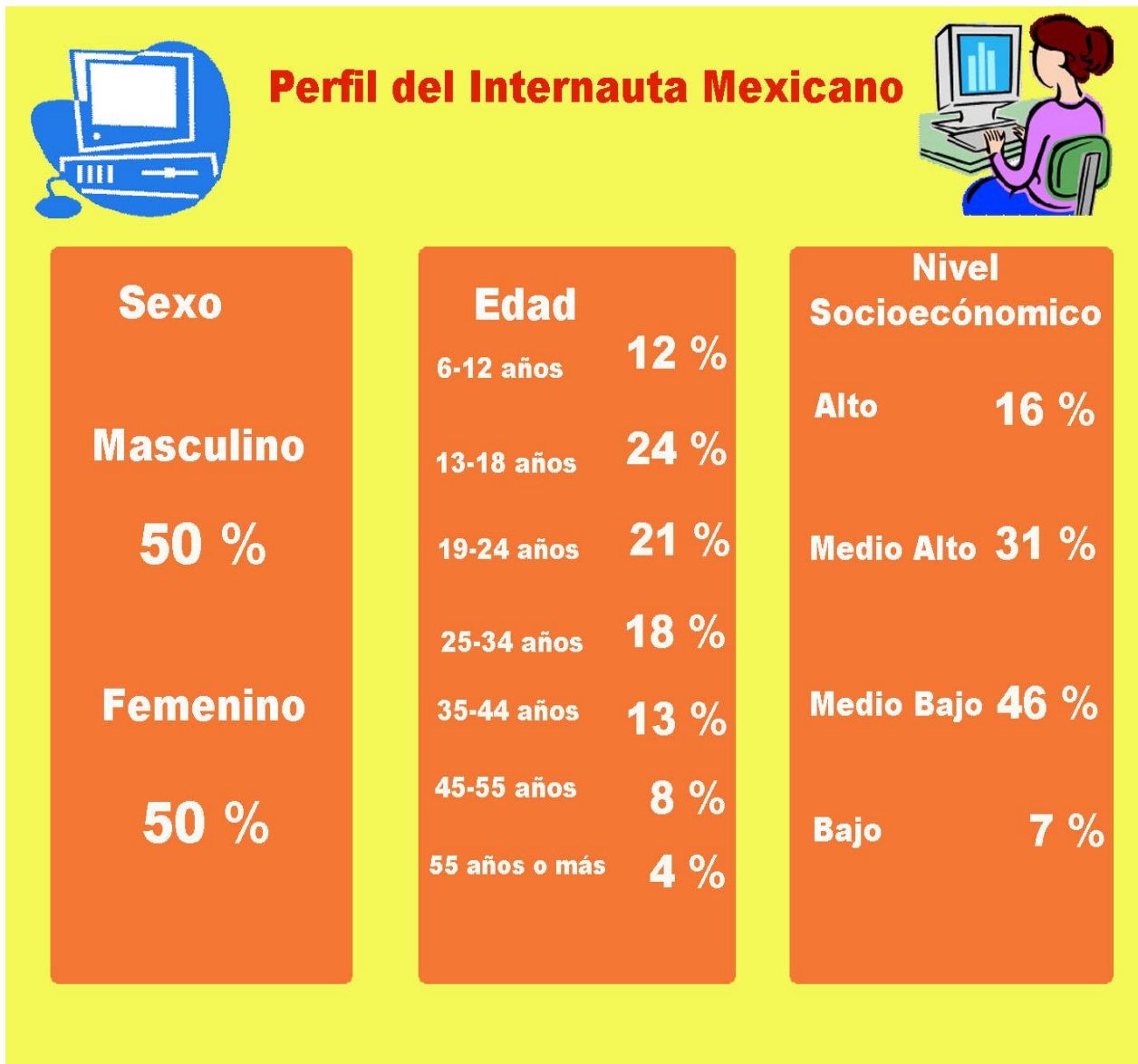


Figura 12. Perfil internauta mexicano. AMIPCI (2014)

En la Infografía se ve que está muy parejo el porcentaje entre hombres y mujeres que utilizan Internet, otro dato importante es que los jóvenes de entre 15 a 34 años son el sector que más ocupan la Red y por último se observa que los sectores bajo y alto usan en menor proporción este medio, sin embargo las clases media alta y media baja son los que más emplean la Web.

Por otra parte se realizó un mapa que muestra lo siguiente:

Entidades donde se concentra la mayor parte de jóvenes internautas



Figura 13. Entidades con concentración de internautas. AMIPCI (2014)

En este mismo estudio del AMIPCI 2014, se puede observar que el promedio de antigüedad del Internauta Mexicano es de 6 años.

Antigüedad del Internauta mexicano

■ Menos de 2 años ■ De 2 a 5 años ■ Más de 5 años

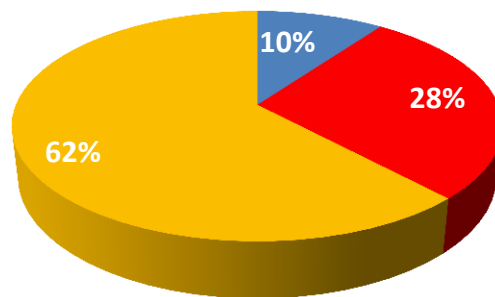


Figura 14. Antigüedad del internauta mexicano. AMIPCI (2014)

Además en este estudio de la Asociación de Internet hay que destacar que las actividades con las que comenzaron el uso de la red son la búsqueda de información y el empleo del correo electrónico.

Es importante señalar que el tiempo promedio de conexión de un Internauta es de 5 horas y 36 minutos, rebasando 26 minutos más que el año 2013.

Tiempo promedio de conexión internauta

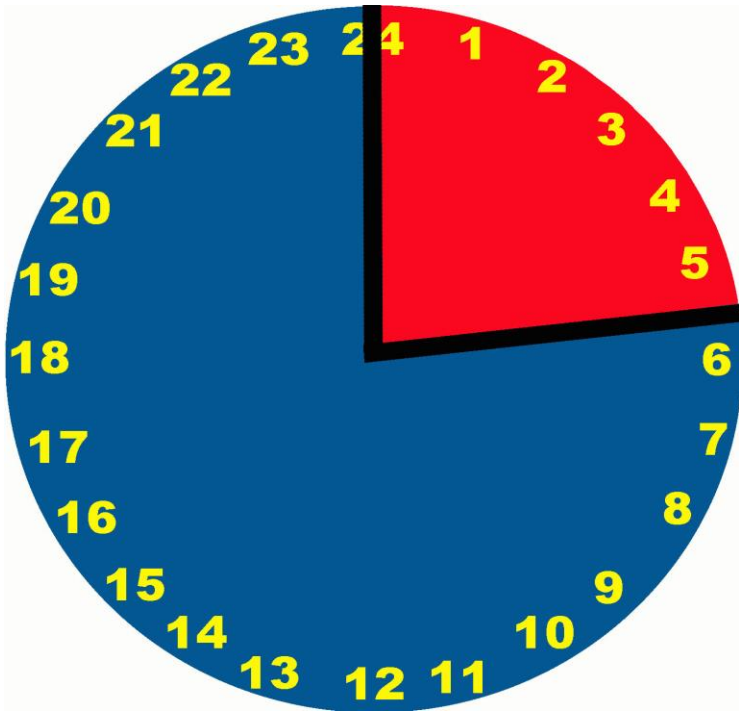


Figura 15. Tiempo promedio de conexión internauta. AMIPCI (2014)

La vida de los internautas se ha digitalizado por completo. Realizan en promedio 8 actividades cotidianas mientras están conectados activamente en Internet. Ya sea a través de sitios o aplicaciones, el internauta mexicano accede directamente a la red para consumir el contenido que está buscando.

Actualmente los chicos no pueden concebir su vida, sin el uso de instrumentos que tengan dispositivos electrónicos, son tan imprescindibles y necesarios en su vida cotidiana para mantenerse en contacto con los demás.

De acuerdo al último Estudio de Consumo de Medios y Dispositivos entre Internautas Mexicanos presentado por la IAB (Interactive Advertising Bureau) principal organismo a nivel global representante de la industria de la publicidad interactiva, México y Millward Brown que tuvo un enfoque especial en el comportamiento de los internautas a través de dispositivos móviles, se observa en esta infografía lo siguiente en los años 2012 y 2013.

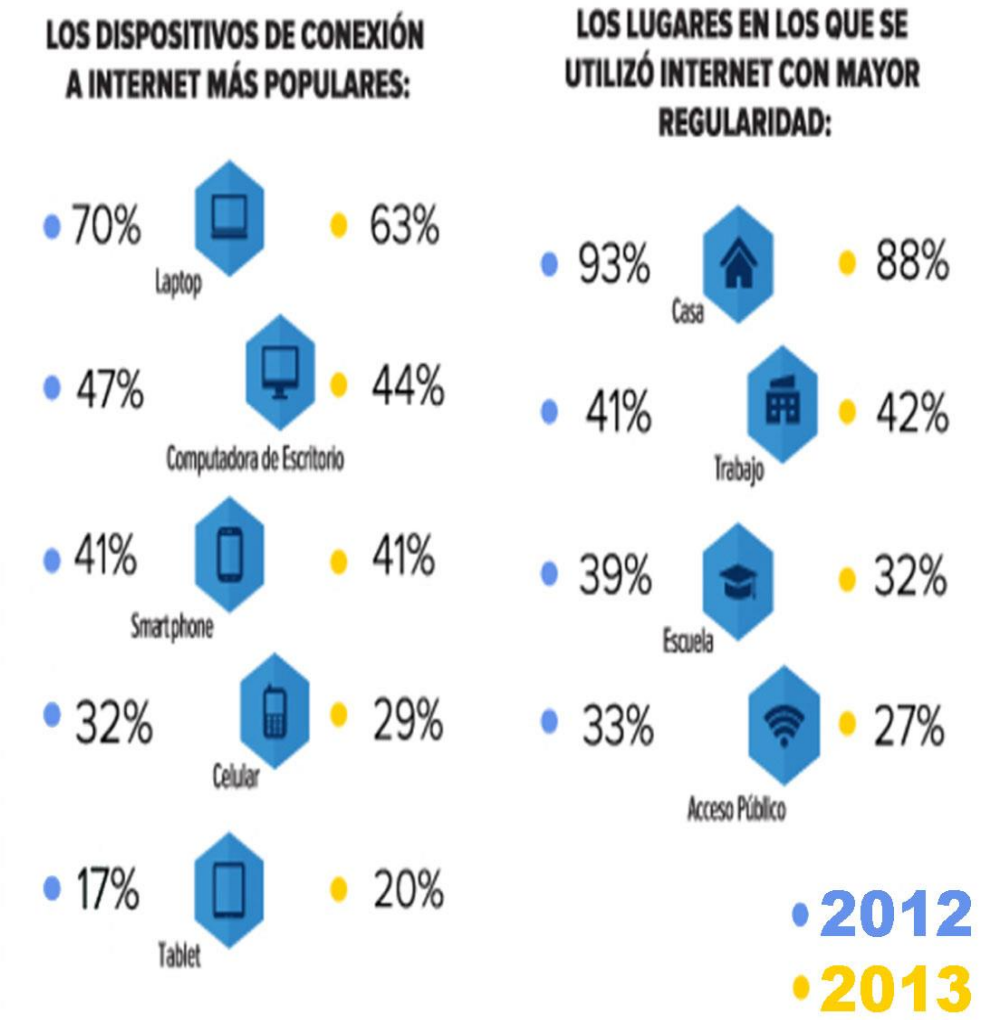


Figura 16. Dispositivos y lugares de conexión. IAB Interactive Advertising Bureau (2014)

El principal lugar de conexión para los internautas mexicanos sigue siendo el hogar, seguido del trabajo y la escuela y finalmente el de acceso público, hay que agregar además que el viernes es el día con mayor conexión.

Es importante señalar que la computadora personal y la de escritorio son los principales dispositivos de conexión, seguidos por los smartphones, celulares y Tablets.

Un dato importante es que 5 de cada 10 internautas se conectan a través de sus smartphones.

Otros dispositivos que frecuentemente se usan son algunas consolas de video juegos como el Play Station, Nintendo DS, el Wii, Xbox, y en menor cantidad los televisores “inteligentes” o Smart TV.

Un dato curioso es que en el año 2014 los internautas mexicanos ya interactúan con un mayor número de dispositivos a la vez. Los usuarios tienen una relación estrecha con sus dispositivos y utilizan cada uno con distintas preferencias para navegar y conectarse.

De acuerdo a un estudio que realizó el World Internet Project, en Noviembre del 2013, los internautas utilizan sus dispositivos de distinta manera por ejemplo en su laptop prefieren buscar información y revisar mails, sus smartphones lo prefieren utilizar como despertador, checar sus redes sociales y para tomar fotos, mientras que en sus tablets prefieren leer libros, revistas, periódicos y descargar aplicaciones.

Como se mencionó hace un momento las actividades principales que los jóvenes realizan en la red, es la participación en redes sociales. Estas comunidades que aparecieron en los 90 y sus integrantes intercambian información y opiniones de acuerdo a sus intereses.

Para entender su importancia, hay que conocer que el concepto de redes sociales se asocia a los movimientos o prácticas sociales de grupos de personas unidos por un mismo objetivo, ya sea cultural, social o político, por mencionar algunos.

En el mundo virtual estas redes corresponden a grupos de discusión abiertos o cerrados como se hace en un restaurante, la escuela u otro sitio donde se reúnen con seres afines a su pensamiento y cultura. “Una comunidad (a escala telemática) es un subgrupo social que comparte intereses temáticos comunes y que esta cohesionado por la mutua empatía de sus miembros, creando entre ellos una proximidad virtual”.²⁷

Es necesario señalar que un elemento central y principal en la vida de los seres humanos es la comunicación. Los jóvenes han encontrado en la red la forma idónea de satisfacer esta necesidad. Es aquí donde aparecen las redes sociales, comunidades que no son otra cosa que grupos de amigos, que aunque no se conocen se convierten en redes de apoyo y relaciones humanas.

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno adoptado con gran facilidad, ya que para los jóvenes es como un ensayo de las futuras relaciones sociales en la vida real con los pares.

“Las comunidades virtuales se encuentran en permanente configuración y reconfiguración y el tipo de prácticas en las que participan sus miembros son cada vez más diversas: desde grupos políticos, sociales, culturales, socioidentitarias, hasta grupos de difusión de anuncios clasificados personales o networking con fines comerciales o profesionales”.²⁸

²⁷ Gubern, Roman. *El eros electrónico. México, Taurus/pensamiento, 2000, pág.138*

²⁸ Aida Quintar, Gustavo Aprea, *Los usos de las TIC'S: Una mirada multidimensional, Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento 2007, pág.77*

De acuerdo a un estudio que realizó la AMIPCI el año pasado a 1,553 personas, se pudo realizar la siguiente gráfica donde se observa el porcentaje de internautas que se han inscrito a alguna red social en los últimos tres años.

Uso de Redes Sociales

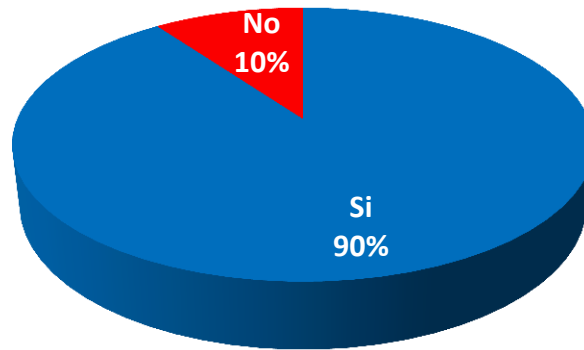


Figura 17. Encuesta uso de redes sociales. AMIPCI (2014)

En esta gráfica se observa que el 90 por ciento de los usuarios, es decir 1398 tienen acceso a alguna red social, mientras que el 10 por ciento, es decir tan solo 155 internautas no ingresan.

Motivos por los cuales 10 por ciento de los internautas no utilizan ninguna red social son los siguientes:

1. No les interesa / No les divierte.
2. Por protección de datos personales.
3. Por miedo a engancharse.
4. No tienen tiempo.
5. No saben cómo funcionan, les parece complicado.
6. Cancelaron las que usaban porque les aburrieron.
7. Cancelaron las que usaban porque les generaron problemas personales.
8. Otras.

Dentro de las cosas positivas dentro de las redes es que existe mayor libertad de crear, editar y compartir contenido generado por los usuarios, es decir, existe una mayor posibilidad de expresarse, de producir textos, audio, video e imagen. En estas redes se logra una interfaz sumamente sencilla para que los usuarios de la Red suban este tipo de contenidos conocidos como multimedia, además que no requiere conocimientos técnicos para usarlas, y no es por nada que casi una cuarta parte de los usuarios de internet estén registrados en alguna red social.

Las redes le permiten a los jóvenes lo que ninguna otra herramienta. En segundos, su identidad, sus gustos, costumbres y rutinas aparecen en el ciberespacio y pueden ser

vistos por un gran número de personas. Son como un diario que se pone al alcance de los demás.

De acuerdo a una publicación del diario El Universal, en nuestro país, la penetración de las redes sociales ha ido despuntando en los últimos años. Estudios revelan que sólo para su consolidación son necesarios tres años. Basta con decir que cuatro de los 10 sitios más visitados en internet son comunidades virtuales, “sitios que convocan a hombres y mujeres con intereses comunes, y que pasaron de la Web 2.0 hacia la web 3.0 es decir que ya no solo es la sociedad del conocimiento y de consumo activo, sino donde hay mayor interactividad, espacios tridimensionales, mundos virtuales y búsquedas inteligentes.”²⁹

Este suceso ha entrado en todos los aspectos de la vida diaria. Miles de personas se unen en sitios de convivencia virtual para intercambiar mensajes, hablar con alguien que está lejos, conocer nuevas personas, hacer negocios, organizar eventos, difusión de información política, cultural, laboral, etc.

El uso de las redes sociales es distinto en cada país y en México se invierten en promedio cuatro horas diarias por internauta en una comunidad virtual. Según la Asociación Mexicana de Internet existen casi 28 millones de internautas, de ellos el 60 por ciento está suscrito a algún sitio social.

Es importante indicar que, tanto hombres como mujeres coincidieron en que las redes sociales son el principal uso que le dan a la web, aunque también destacaron que la emplean para buscar y recibir información, además de chatear.

Además de permitirles a los jóvenes socializar, las redes sociales ayudan para que los usuarios conozcan otras culturas. Son medios ideales para la cooperación y la conversación. Son la herramienta de comunicación con mayor crecimiento en internet y está revolucionando la forma de interactuar entre las personas que las usan especialmente los jóvenes.

En entrevista con la profesora antropología del CCH Vallejo, María Esther Piña Salazar, señaló que, “las redes sociales ayudan a los jóvenes a socializar, el problema es que la web no la utilizan para el ámbito académico y no la utilizan porque no les interesa, pero de que están haciendo uso de estas nuevas herramientas lo están haciendo” y, ponen un ejemplo claro, “cuando me enferme y ya no podía comer en la calle tuve que cocinar y yo utilice YouTube para aprender a cocinar. Y los chicos me comentan que también han utilizado YouTube para aprender hacer varias cosas eso quiere decir que se está haciendo buen uso, y sí, se está socializando por medio de internet para fortalecer sus relaciones”.

Para los jóvenes la Red significa un medio de expresión y participación, es una herramienta que engloba lo que desean y necesitan en su tiempo libre, existe entretenimiento y comunicación al mismo tiempo, algo que la televisión no les podía ofrecer. Así mismo internet no reemplaza otros medios, más bien se integra a la vida cotidiana, reorganizando los tiempos de consumo.

La adopción y consecuencias de las nuevas tecnologías en la comunicación y cultura de los jóvenes parecen tan evidentes. Ahora ellas son elementos indispensables para su vida

²⁹ Redacción, “Comunidades virtuales, en auge”. El Universal, Miércoles 20 de Agosto del 2008.

diaria, para su socialización, factores condicionantes de la vida y el trabajo, sin embargo, éstas forman parte importante de la transformación de su pensamiento y conducta, de su conocimiento y del aprendizaje.

Resulta interesante identificar que este fenómeno se ha convertido en un objeto esencial que se utiliza y se consume en las rutinas y los espacios comunes de los jóvenes dentro y fuera de casa.

Es necesario señalar que estas comunidades fueron creadas por los jóvenes para sus iguales y es el caso de Facebook, idea de un joven estudiante de la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg, quien tuvo como base crear una comunidad fundada en que la gente compartiera sus gustos, preferencias actividades y sentimientos.

Para 2011, Facebook se ha convertido en la comunidad virtual más utilizada, tan solo en México 39 por ciento de los usuarios de Internet tienen una cuenta en este sitio.

La penetración que ha tenido en México supera el millón de presencias virtuales, además de ser el país con el mayor número de usuarios de Facebook en América Latina con 15 millones 37 mil 20.

Otros de los sitios más visitados además de Facebook son: YouTube, Twitter, Google+, Hi5, Instagram y Pinterest. Plataformas digitales donde se comparten videos, fotografías, comentarios, organización de eventos, además de servir para fomentar las relaciones humanas.

Los internautas utilizan todos los días de forma pasiva y activa sus redes sociales, especialmente los jóvenes. Así mismo el registro en redes sociales continúa en aumento y 9 de cada 10 usuarios declaró estar registrado en alguna de estas comunidades virtuales. Y señalaron que sólo utilizan dos con mayor frecuencia, Facebook y YouTube. Con menos actividad tenemos Twitter, Google+, Hi5 e Instagram.

Cabe mencionar que de acuerdo un estudio realizado por World Internet Project, en Noviembre del 2013, señaló que Facebook encabezó el primer lugar la lista de popularidad, seguido por Twitter, y en la tercera posición se encontró Google+. Por otra parte ese mismo estudio reveló que las Redes Sociales que más crecieron entre los años 2012 y 2013 fueron: Google+, Instagram, Pinterest, estas dos últimas que se usan para compartir imágenes además permite a los usuarios crear y administrar, en espacios personales divididos por temas.

En este mismo contexto se debe resaltar que dentro de las redes sociales la actividad principal es compartir fotos, frases célebres, letras de canciones, noticias y la creación de eventos.

Sin embargo, hay que señalar que el contenido que prefieren es información de amigos/conocidos, las bromas/chistes/memes y entretenimiento. Al mismo tiempo dentro de estas comunidades buscan información, programas y herramientas acerca de sus gustos, ya sea cine, música, deportes, y algunos otros gustos.

De acuerdo con el periodista, Rubén Álvarez Mendiola, conductor del programa Aquí en Corto, en entrevista comentó que, “Estas redes son atractivas por varias razones, la primera de ellas es la accesibilidad, encontraremos que hay una diversidad múltiple de opciones para los jóvenes en la vinculación para las nuevas tecnologías, entonces videojuegos internet, redes sociales han hecho que la comunicación se socialice y se democratice y cualquier joven chico o chica tenga la oportunidad y la posibilidad de expresarse y de hacer ciertas comunidades y colectividades que hasta hace muy pocos años 15 a 20 años a lo más eran impensables”.

Indicó que “además del fácil acceso en termino relativo sino hay una interconectividad es más difícil que pueda haber este acceso y son muy atractivas porque son una forma que le permite a los jóvenes expresarse de una manera diferente y también proyectarse, la posibilidad de que tú puedas construir un pequeño noticiero en tu escuela con videos que puedas subir a tu propio canal de YouTube y das noticias de lo que está pasando en tu escuela o en el entorno de tu escuela, pues ya eso es algo que hace 15 años no podía existir.

Por otra parte el conductor de este programa hecho para tratar problemas de los jóvenes destacó finalmente que, “Las redes sociales tienen poco tiempo, Facebook acaba de cumplir 10 años, YouTube tiene 9 años y twitter tiene 8 años de que surgieron y sin duda son un fenómeno espectacular a nivel mundial, entonces estamos viendo una revolución cultural que tiene su espejo mayor en las nuevas tecnologías que llegaron para quedarse”.

Para poder participar en estas redes que llegaron para quedarse, es importante que los usuarios adquieran habilidades para realizar diversas actividades al mismo tiempo, por ejemplo, ver varias páginas a la vez, conversar con varias personas a la vez, ejecutar varias tareas de manera simultánea mientras están conectados como: hablar por celular, ver televisión, escuchan noticias, música, además realizan sus trabajos y obligaciones.

Otra de las razones de uso de estas plataformas por las personas y en especial los jóvenes es la posibilidad de escapar de la sociedad, de cientos de contextos que en la vida presencial producen malestar o los atan de alguna manera. Apoyados del uso imaginativo y terapéutico de los recursos comunicativos de internet, se construyen espacios menos estrictos.

La Dra. María Esther del Moral, profesora de TIC aplicadas a la educación, Universidad de Oviedo, señaló de acuerdo a este punto que, “El acceso a las Redes Sociales cada vez está más generalizado, bien sea a través de las computadoras, de tablets o smartphones. Los usuarios tienen la oportunidad de comunicarse y conectarse con otras personas”.³⁰

Lo que sucede en línea es un claro reflejo de lo que es la sociedad, se reconozca o no, las mismas actitudes y problemas suceden en estas realidades virtuales. Internet retrata una realidad creada por millones de personas y como antes se menciona, las actividades

³⁰ Ron Rodrigo, Antón Álvarez Ruiz, *Niños, Adolescentes y Redes Sociales: Conectados o atrapados*, ed. ESIC, 2013 pág.110

dentro de la red son muy parecidas como: mandar un correo, usar el chat, consultar una biblioteca, ver el futbol, perder el tiempo, utilizar twitter, actividades que forman parte de la vida real y cotidiana.

Incluso dentro de estos grupos virtuales, hablar de ti, ser popular, fortalecer la identidad, pertenecer a un grupo, hacer amigos y cumplir con la belleza física (que es presentada ante los otros con las fotografías y los videos) son los principales objetivos de los jóvenes, obedeciendo así con las exigencias sociales del mundo real.

En la entrevista sostenida con Profesor, Armando Blanco señaló que, “Este medio es muy bueno o muy malo dependiendo para que lo uses. De acuerdo a su uso, podemos aprender mucho de él, sin embargo también nos puede destruir. El joven adolece de muchas cosas por eso es difícil entender este medio”. Agregó además que, “Estos sitios virtuales contribuyen a que haya una competencia y se sabe cuándo se ve que entre los jóvenes y se preguntan quién es la más bonita, quien es el guapo, etc. Ese es un aspecto negativo, sin embargo sabemos que también existe un lado positivo y es que gracias a ellas se han dado grandes movimientos sociales además de dar la facilidad de comunicarnos a grandes distancias”.

Las bondades que existen dentro de este universo virtual es que apoya a complementar la identidad, de un ser que se conforma en y con los otros, ya que se actúa conforme a los sentimientos, los amores, las elecciones, de otros y de la huella que han dejado en los jóvenes.

Pero como no todo es bondad es importante describir que en esta realidad se vive “otra vida”. “Los usuarios son víctimas potenciales de la desinformación, el engaño. Usuarios de todas las edades quedan expuestos a la violencia, la pornografía, y a los mensajes de individuos o acciones que fomentan el odio”.³¹

Por último se dice que en cualquier momento del día es oportuno para conectarse y es que la convergencia e integración de las tecnologías en la vida cotidiana se ha convertido en una de las prioridades en el nuevo siglo. Ahora el que no cuenta con Facebook no está al día en el mundo virtual, está fuera, pierde oportunidades y es rechazado. Las redes sociales son una herramienta que conjuga todos los elementos que componen la naturaleza de internet y que acentúan su singularidad en el sistema comunicativo.

El uso de Internet cada año aumenta, atrayendo a nuevos usuarios a interactuar con el medio de diferentes maneras, el chiste es estar conectado.

Como recordó el docente, Armando Blanco que, “La tecnología es un arma y depende de quien la use es como va a funcionar”. Desde la perspectiva más general la red es un utensilio por el cual se relacionan las personas y depende de cada quien y su interconectividad; puede ser un instrumento que ayuda para construir una sociedad mejor, para poder avanzar en campos como: el tecnológico, de investigación, para la educación, la ciencia, etcétera o, al mismo tiempo es una herramienta que destruye a una sociedad. La red es una herramienta que debe usarse de manera responsable por cada persona.

³¹ Katz, James E. y Rice, Ronald E. Traducción Mónica Torres Salgado. *Consecuencias Sociales de Internet*, Ed. UOC, Barcelona 2005, pág. 221

Mi celular y yo

Es indudable que la telefonía celular se ha convertido en los últimos años en una de las tecnologías más utilizadas a diario por millones de personas alrededor del mundo.

Parecería que a veces la sociedad es parte de películas de ciencia ficción y caricaturas, donde se pueden ver por medio de dispositivos estando a kilómetros de la otra persona. Resulta a sí mismo maravilloso como la tecnología celular haya evolucionado tan rápido, convirtiéndose en una herramienta fundamental en todas las actividades de la vida común de un número impresionante de individuos.

Junto con internet, estos dispositivos son imprescindibles, por su gran variedad de servicios, los cuales se incrementan día a día. Vale la pena señalar que un dispositivo el cual tiene el mismo principio que la radio, utilizando ondas, las cuales permiten realizar las operaciones para establecer comunicación, este logrando ser algo tan popular para todos.

La diversidad que hoy existe de celulares es muy grande, existe todo tipo y para todos los gustos de acuerdo al usuario. Pero para eso la sociedad fue testigo de aquellos “tabicotes”, esos equipos muy grandes, y con funciones muy básicas, hablar por teléfono, para lo que se había en un principio diseñado, sin embargo como en todo, se necesitaba que estos equipos contaran con más funciones, como los de hoy. Los cuales cuentan con muchas herramientas útiles.

Hoy no sólo se puede comunicar con alguien de forma convencional, como solía hacerse con el tradicional teléfono fijo, sino que además los móviles han brindado la posibilidad de conocer otros tipos de comunicación, como los populares mensajes de texto, los mensajes multimedia, mensajes de voz y ahora hasta video-llamadas.

No cabe duda de que la implementación de este nuevo estándar de comunicaciones móviles ha revolucionado el modo en que se usa el teléfono, permitiendo hacer cosas que antes eran imposibles de realizar sin una computadora.

Claro que en esto tiene mucho que ver las prestaciones y potencia de los teléfonos inteligentes modernos, los cuales pueden aprovechar enteramente la velocidad que ofrece.

La llegada al mercado de esta tecnología le ofrece al usuario una experiencia de uso absolutamente exitosa con cualquier prestación que solicite, todo gracias a la alta velocidad que puede alcanzar el estándar, y sin necesidad de contar con una fuente de señal Wi-Fi cercana.

En estos días con un móvil no sólo se entabla una comunicación telefónica, sino que además se puede tomar fotografías, capturar vídeo, navegar por Internet, jugar, escuchar música y un sinfín de tareas.

En estos tiempos es importante estar conectados, esperando notificaciones de las redes sociales, comprobar constantemente lo que está pasando en la red. Se podría hablar de una dependencia a la tecnología o a los dispositivos, al uso de consolas, teléfonos móviles, ordenadores y tabletas para jugar.

La incorporación del teléfono móvil a la actividad cotidiana de los seres humanos ha supuesto uno de los acontecimientos con mayor impacto social en las dos últimas décadas, sólo comparable a la aparición de Internet.

Es común hablar en esta época de las características de estos dispositivos, de cuantos píxeles es la cámara, cuanta memoria interna tiene, si tiene bluetooth, si se conecta a internet, etcétera.

En algún momento los celulares eran muy cotizados y no era sencillo traer uno, ahora se puede ver como los más pequeños ya saben usarlos. A las generaciones anteriores les costó adaptarse a la tecnología, en contraste a los más jóvenes a ellos les fue sencillo, ya que estas generaciones ya nacieron con las tecnologías.

Este fenómeno se ve en todos lados. Y es sencillo ejemplificar y explicar esto: una niña de apenas 7 años ya sabe cómo utilizar un celular, una tablet, mandar audios por el WhatsApp. Pero ella no sabe las tablas de multiplicar completas ni sabe leer bien, es “normal” se puede decir que siendo todavía pequeña no sepa bien esas cosas.

Son una herramienta útil, sin embargo, hay que equilibrar su uso y no depender de estos aparatos hasta el punto de no sentirse completos sin ellos.

Y es que los escenarios son tan repetitivos, cuantas veces no se ve a las familias reunidas y conviviendo, pero cada una en su mundo, unos en Facebook, otros en Twitter, alguno más mensajando por WhatsApp, y alguno que otro revisando si no tiene algún correo nuevo. Toda la familia conectada pero no en el mismo canal, cada uno en diferentes plataformas, en una realidad virtual distinta.

Al respecto el Director del Centro de Integración Juvenil de Aragón, El Doctor, Néstor Lara Domínguez señala que “Las redes sociales si han acentuado cuestiones de aislamiento”, agregó además un ejemplo muy claro de lo que pasa todos los días, “Tú puedes ver una familia sentada en un restaurante y todos están mensajando y están conectándose a la red, no interactúan entre ellos entonces creo que eso es un riesgo, el abuso de esos avances tecnológicos hacen que el joven se aparte, he visto jóvenes que llega navidad y que para dar el abrazo a la abuelita tiene ahí el celular y están chateando y no pueden dejar ni un minuto el celular, y he visto adultos que también están cayendo en esto”.

El celular es una herramienta que se creó para comunicar, sin embargo, actualmente ya se tiene todo en estos dispositivos; cámara fotográfica, redes sociales, lámpara, radio, reproductor de música, etcétera. Por eso es que se ha vuelto algo tan indispensable.

Algunos profesionales aseguran que las nuevas tecnologías colaboran a una mayor comunicación. Otros, en cambio, sostienen que las relaciones humanas son menos

personalizadas y se pierde información extremadamente importante por falta de contacto directo.

No cabe duda que el teléfono se ha convertido en una máquina que se hace parte del yo, resulta curioso observar la destreza manual que tienen tantos jóvenes a la hora de comunicarse con sus amistades a través del mensaje de texto, WhatsApp o Messenger.

Hay que mencionar que el abuso de estas tecnologías trae consecuencias negativas, de acuerdo a una nota del periódico *El Universal* del día miércoles 5 de marzo del 2014, señala que hay personas que viven conectadas a estos dispositivos electrónicos hasta 16 horas al día. Los usan para hacer llamadas, checan sus mensajes de manera compulsiva, juegan y navegan.

Esta conducta obsesiva en muchos casos pasa factura: los ojos, los músculos, los ligamentos, las articulaciones y las vértebras pueden verse afectados a mediano o largo plazo.

Aquellas personas que pasan todo el tiempo texteadando, la mirada la fija en una pantalla y la espalda encorvada, desconocen que esta actividad aparentemente inofensiva conlleva al desarrollo de sifosis (jorobas), retracciones en ligamentos de los dedos, tensiones musculares y alteraciones en algunos nervios.

Además es importante señalar que diferentes estudios sugieren que el número de personas con miopía en el mundo ha aumentado un 35 por ciento desde la masificación del teléfono inteligente.

La ansiedad es otra de las respuestas del organismo ante este fenómeno. La conexión ininterrumpida con los dispositivos móviles puede llevar a una persona a sentir fobia cada vez que no tenga consigo su aparato o manifestar angustia cuando esté desconectado.

Al respecto de este tema un estudio que se realizó en el año 2008 por el Gobierno británico, destaca que se encontró que el 56 por ciento de los hombres y el 48 por ciento de las mujeres sufrían nomofobia (en inglés no-mobile phobia o fobia a estar sin móvil).

¿Qué es la NOMOFOBIA?

La Nomofobia (No-mobile-phone phobia) es el miedo desordenado a quedarse sin celular. Se te perdió, lo olvidaste en casa, te lo robaron, etcétera. Quedarse sin celular es casi insoportable. Se puede llegar a sentir desorientado y perdido. Incluso llegar a sentir una necesidad muy grande de comunicarte con otros para pedir ayuda. Esta situación tiene que ver con la absoluta dependencia que tienes de los demás y tiene que ver con problemas de inseguridad personal y en tus relaciones.

En el 2012, un estudio de la consultora SecurEnvoy reveló que la cifra de afectados había aumentado hasta alcanzar el 77 por ciento de los individuos de entre 18 y 24 años, y al 68 por ciento en la franja de 25 a 34 años.

Y a cuantos no les ha pasado que por salir rápido se les olvida el celular, lo que podría ser un día “horrible”, ya que no se imaginan estar incomunicados, y es que muchas personas en especial los jóvenes es imposible que realicen sus actividades diarias sin estos artículos.

Es muy curioso que los adultos sepan mandar mensajes por WhatsApp y que en algunas ocasiones mantengan conversaciones por estas plataformas, además manda fotos y checa videos que comparten otros familiares o amigos.

Actualmente se puede mandar una factura electrónica, hacer transferencias bancarias, resellar libros, hacer algún trabajo escolar además de mandar mensajes y comunicarnos a través de estos aparatos conectados a internet.

Estamos en la era de la información, el ritmo de vida tan acelerado hace que todo el tiempo haya la necesidad de saber qué es lo que pasa en el mundo, enterarse de las noticias.

El uso a teléfonos móviles no solo causa adicción e inseguridades al no tenerlo, además se ha visto un aumento de accidentes laborales y vehiculares, vinculados a la interferencia sensorial durante su uso. Y es que muchas personas mientras manejan o están su trabajo no dejan de mandar mensajes, lo que puede acabar en accidentes. Es importante tomar consciencia en cómo se usa el celular.

De acuerdo con una nota del periódico *La Razón de México* del día 30 de diciembre del 2014 de los 17 mil accidentes vehiculares que la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) registra anualmente en el DF, unos 6 mil 800 son ocasionados por escribir y/o enviar mensajes de texto a través del celular cuando el conductor maneja.

Y es que “textear” provoca una distracción de cinco segundos en promedio. En ese lapso de tiempo se pierde la vida y es que puede pasar todo: un coche que se cierra, una persona se atraviesa, un perro, un bache que no vieron, etcétera.

Además esta acción condena a ser la primera causa de muerte de personas entre cinco y 29 años; la segunda de discapacidad; y el tercer motivo de orfandad en México entre menores de cinco a 14 años. Hay que tener cuidado, parece mentira pero es realidad, el uso de estos aparatos puede llevar a una catástrofe para toda la vida.

Cuantas personas en las fiestas, reuniones, celebraciones, etcétera, no sacan el teléfono celular para tomar fotos de lo que están haciendo, de lo que se van a comer, del lugar donde están. Realmente es tonto el estar siempre mostrando lo que hacen las personas, creyendo que si sacan sus platillos y bebidas no serán rechazados.

La juventud es la más adicta, es atrevido afirmar esto, porque personas adultas también viven con el celular en la mano. Cabe señalar que los jóvenes mexicanos son quienes destinan el mayor presupuesto a la compra de Smartphones, en comparación con el resto de América Latina.

De acuerdo a una nota publicada por el diario Excelsior del día 25 de julio del 2012, señala que de los jóvenes que usan celular, el 53 por ciento lo utiliza para enviar mensajes de texto, el 41 por ciento para escuchar música y sólo el 4.0 por ciento para ingresar a sus redes sociales, debido a que la mayoría de ellos depende de una conexión Wi-Fi para tener Internet.

Los jóvenes mexicanos eligen los teléfonos inteligentes de acuerdo a ciertas características y marca, principalmente los teléfonos con sistema operativo Android son más consumidos.

Al mismo tiempo parece ser que para muchos estar sin usar redes sociales significa enfrentarse a la soledad. Estar en silencio y sin nadie alrededor. Por ende la dependencia al celular.

El celular es un instrumento a tu servicio y no al revés. No hay que dejar que afecte tu vida al punto de robártela.

Aquí algunos consejos para el uso de tu teléfono celular

- Limita el uso a ciertas ocasiones.
- Si estas con tu familia guárdalo, apágalo si es necesario.
- Contesta los mensajes luego. Si es muy importante lo que te han escrito y no respondes seguro te llamarán.
- Diversifica tus momentos de ocio.
- Sal a caminar, comparte con la familia, visita a un amigo,
- Pinta, escribe, lee un libro, juega con tus hijos, sobrinos o primos.

Los jóvenes y su relación familiar

Para Moritz, la familia es “el espacio vital en el que se dan los cimientos para la activación de la conciencia y de los sentimientos del individuo”.³²

El lugar que ocupa la familia en la vida de todo ser humano es insustituible, en ella generalmente se encuentra un gran apoyo en las tareas a las que en ocasiones se tiene que enfrentar una persona.

La doctora en Psicología y presidenta del Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población (IMIFAP), Susan Pick, señala que “la familia, además de ser la proveedora de las primeras vivencias, las cuales generalmente dejan una huella profunda en la mente. Es el primer espacio social en la vida de un ser humano, también; la primera institución educativa, la fuente más importante de todos los elementos que el ser humano necesita para crecer, física, mental y emocionalmente”.³³

En la familia se adquieren los primeros valores, hábitos, actitudes y una gran variedad de sentimientos que influyen en la formación de cualquier persona. Los padres autoritarios de generaciones anteriores han desaparecido y hoy se vive en una época de igualdad.

La familia propicia el aprendizaje de contenidos culturales y determinarán el pensar, sentir, actuar, y aceptar valores de todo individuo. Por otra parte combina firmeza y maleabilidad, para resistir como estructura flexible que se adapta a los diferentes cambios y necesidades externas e internas, es también la que recrea y da el sentido a la norma.

En la sociedad se entiende mayoritariamente, como unidad familiar el grupo social formado por dos o más personas vinculadas por un lazo de parentesco, que viven juntas y constituyen un hogar.

Actualmente se viven momentos complicados, en los que se están produciendo grandes transformaciones y la familia no es ajena a ello. Además sigue siendo el espacio más significativo donde se dicen las cosas más importantes para orientarse en la vida. De ahí la importancia de la educación dentro de su núcleo.

El objetivo central de la educación pensando desde la familia es actuar para que los hijos puedan ser aceptados social y culturalmente, capacitados para construir su futuro. Es decir jóvenes autónomos.

En la juventud es común que los hijos prefieran estar con sus amigos que con su familia, porque todo ello es normal, como parte del proceso de madurez que atraviesan, de este modo expresan su necesidad de prepararse como seres independientes.

Su propósito inicial es enfrentarse a retos más complejos, pues no saben que esos obstáculos están enlazados a diferentes cambios que dificultarán el proceso de su formación, de su identidad, el problema central de la vida.

En esta situación se provoca una disminución de autoridad de los progenitores, especialmente del padre. A través de este desarrollo se cae en la cuenta que en la

³² Moritz, Hans. *La familia y sus valores formativos*, Barcelona, ed. Herder, 1969, pág.95

³³ Susan Pick, *Planeando tu vida*, México, ed. Limusa- Noriega, 1991, pág. 100

juventud existe la capacidad de asombrarse o admirarse ante los innumerables problemas y misterios que la vida nos presenta cada día.

Para los padres es difícil redefinir la relación con sus hijos cuando estos inician la etapa de la juventud. Aun cuando reconozcan la importancia de esta etapa de su desarrollo, la conducta de los jóvenes les genera un sentimiento de inseguridad, impaciencia y exasperación.

Hoy en día una de las preocupaciones que muchos padres de familia y educadores tienen en relación a los jóvenes, es acerca del sentido de vida que van forjando. Es claro que la manera en que construyen el sentido de vida los jóvenes de hoy es muy diferente a la forma en que lo construían las generaciones pasadas. Su poder e influencia es mucho mayor hoy que hace unos años. Los jóvenes constituyen sin duda un sector sobresaliente dentro de la comunidad tanto social como cultural.

Cuando llegan a la adultez, a la edad del compromiso y la responsabilidad, los jóvenes valorarán a su familia, la cercanía que tenían con sus padres y hermanos, añoran los momentos felices pasados en el hogar familiar y hasta aspiran a replicar en su familia los valores que, sin siquiera darse cuenta, fueron aprendiendo desde pequeños en su familia.

El Psicólogo y director del Centro de Integración Juvenil Plantel Villa de Aragón, Arturo Néstor Lara Domínguez considera que, “Los padres son fundamentales en el proceso de desarrollo de los jóvenes, desde la más temprana infancia a través de su afecto y a través de disciplina que valla dándole al niño y al joven que van ayudarlo a formarlo para el periodo de la adultez”.

Agregó además en la entrevista que la mayoría de los problemas que se presentan en el periodo de la juventud tienen relación directa con situaciones que se presentan en el núcleo familiar por falta de autoridad. Siendo la familia la institución a través de la cual el joven retoma los valores que conformaran su proyecto de vida, se puede decir, que la familia es la primera instancia que forma en valores al individuo.

Los medios de comunicación han adquirido un papel central en la vida de muchas familias. Aunque existen opiniones a favor y en contra de los medios de comunicación, nadie niega su enorme influencia en la jerarquización de valores y al estar el joven en una búsqueda de identidad, su vulnerabilidad a esta influencia es mayor.

La familia y las relaciones entre padres e hijos son uno de los factores que condicionan la dependencia e independencia del joven; es decir su autonomía.

Estudios sobre este tema demuestran que los jóvenes que han podido mantener relaciones democráticas, con un control moderado y razonable de los padres suelen tener más autoconfianza y seguridad en ellos mismos, y consiguen mayor grado de independencia y responsabilidad que en los grupos familiares en los que las relaciones se han basado en la autoridad o la permisividad. “La ayuda y el soporte paterno, la interacción efectiva positiva y el establecimiento de controles razonables sobre los hijos favorecen la adquisición progresiva de la autonomía”.³⁴

³⁴ Triadó, C. (coord.). *Psicología Evolutiva. Textos para educadores*. Barcelona: Eumo editorial, 1993.

Es frecuente que la adolescencia de sus hijos coincida con el momento en que los padres entren a la segunda mitad de su vida, lo cual es un periodo crítico de la edad adulta. A pesar de ello, la mayoría de los adolescentes continúan ligados a sus padres y a sus ideas, adoptan valores semejantes y aprecian su aprobación, aunque en algunos casos se empieza a cuestionar la situación familiar lo que genera conflictos. En esa transición de conflicto el joven experimenta un proceso difícil y doloroso pues los lazos de afecto y dependencia que lo unen con su familia empiezan a ser más débiles.

Para los padres este proceso es igualmente difícil y lo toman de la misma manera que el joven. En muchos casos los padres creen que aplicar disciplina a sus hijos es suficiente, lo cual origina que tengan menos cooperación, que quienes piensen que sus hijos tienen el derecho de saber qué razones justifican las restricciones.

Lo anterior da motivo a que los jóvenes hagan comparaciones desfavorables entre sus padres y los de sus amistades, se quejen de que se les sobreprotege y se les priva encontrando defectos en cosas que hacen para ellos.

En este caso las llamadas de atención, las críticas y otras expresiones paternas de disgusto proporcionan al joven un modelo para la exteriorización de sus propias quejas, esto los lleva con frecuencia a una conducta extremista y de conformidad. Por tal motivo la relación del adolescente con sus padres se encuentra determinada por la atmosfera psicológica en la que él crece y tendrá un efecto notable en su adaptación personal y social.

La relación padre e hijo se empieza a plantear en otros términos, en la familia y en el ambiente existe un mayor consenso para llegar a acuerdos sobre las demandas, exigencias y valores de la juventud.

De acuerdo a lo descrito, el problema central y agudo del joven es definir una identidad independiente de la autoridad y el apoyo de sus padres, se deduce que tiene que romper innumerables lazos con su familia, basados en la autoridad, el afecto, la responsabilidad, el respeto, el trato íntimo, el dinero y los bienes materiales la inmadurez, el impulso posesivo y la fuerza de continuar un hábito.

Cabe señalar que durante gran parte del tiempo los jóvenes y sus padres se llevan bien, comparten descubrimientos, intercambian ideas, discuten proyectos y problemas y disfrutan de su mutua compañía, algunos jóvenes no tienen durante su desarrollo prácticamente ningún conflicto con sus familias, esos adolescentes son con mayor frecuencia mujeres que varones, ya que manifiestan una temprana y cabal identificación con los valores de la familia cuales quiera que sean.

Se considera que en la juventud, la relación padres-hijos es redefinida, a partir de la presión que ejerce el sentido de búsqueda, independencia o separación del joven.

Los padres deben de recordar que alguna vez ellos también pasaron por circunstancias similares, por lo que no es sano que ellos pretendan prohibir y limitar a sus hijos. Pero los hijos deben entender que los padres son las únicas personas que siempre verán por ellos. De esta forma deben de entenderse como un equipo donde cada uno debe poner de su parte para poder salir adelante y vencer los obstáculos que se le presentan a la familia y a los jóvenes en esa etapa de confusión.

La falta de atención familiar

La televisión prendida y la familia entretenida con la novela, los hijos en su mundo virtual; unos jugando en su celular y otros viendo su página de Facebook, los padres no están interesados en saber qué es lo que les pasa.

¿Cómo te fue en la escuela? o ¿Qué tal te fue en el trabajo?, son preguntas que ya no se hacen en una conversación familiar. El estrés de la semana y las múltiples tareas puede ser el motivo por el cual la falta de atención y de comunicación en la familia se hace presente.

Bajo la perspectiva de que la familia constituye la organización grupal primaria de pertenencia y referencia a partir de la cual el individuo podrá poner en práctica su capacidad socializadora y siendo esta institución a través de la cual retoma los valores que conformaran su proyecto de vida se puede decir, que la familia es la primera instancia que forma en valores al individuo.

Los medios suelen presentar actitudes y comportamientos confusos para el adolescente, la violencia, la sexualidad, el consumo de drogas y alcohol, son temas comunes en los programas y publicidad y es por ello que el joven los asume como naturales.

En este sentido, la búsqueda de independencia del joven se manifiesta algunas veces por medio de conductas que son incómodas e inquietan y reocupan a los padres. Al ser conscientes de esas conductas en el desarrollo del joven, se podría intentar modificarlas con regaños o castigos, o bien dejarlas pasar esperando que desaparezcan solas. En ambos casos, el conflicto queda sin solución.

Algunas situaciones que pueden dar lugar a estos enfrentamientos son principalmente:

- El cuestionamiento de las reglas familiares.
- El abandono de costumbres y hábitos familiares.
- La falta de comunicación entre padres e hijos y mala relación entre hermanos.
- Irresponsabilidad en sus actividades.
- Necesidad de un espacio, donde no intervengan los padres.
- Influencia de amigos y en general de personas ajenas al seno familiar.

En referencia a esto, generalmente los padres y jóvenes están de acuerdo en cuanto a los valores primordiales; generosidad, sinceridad, lealtad, orden, prudencia, veracidad, gratitud, honestidad, tolerancia, respeto, responsabilidad, solidaridad.

Sin embargo las diferencias entre ellos son más bien debido a situaciones específicas como:

- La exigencia de permisividad.
- Gustos y aficiones diferentes a los de la familia.
- Inconformidad en cuanto al ambiente familiar.
- La preparación escolar.
- Uso de alcohol y drogas.

La juventud es una época donde la inestabilidad emocional se hace presente. Dejando la zona de confort donde se sentía seguro y protegido para aventurarse y experimentar las responsabilidades del mundo adulto. Por un lado, teme y se resiste a abandonar la tranquilidad del mundo infantil y, por otro, tiene una urgencia de asumir su libertad, decidir por sí mismo y elegir su futuro.

A grandes rasgos, el joven comienza a preocuparse por saber quién es y que es, para luego preocuparse por lo que va ser. Es decir se preocupa por la forma en que ha de acoplarse a estos cambios en la familia, la escuela, con el grupo de compañeros y en la sociedad.

De esta forma, la juventud es el periodo en que la gente experimenta una transición en su desarrollo, social, físico e intelectual. Debido a esta transición, el joven enfrenta diversas problemáticas al tratar de replantearse los aspectos de su etapa anterior y el esfuerzo para adaptarse a esta nueva situación.

Se debe tomar en cuenta que una de las características de los jóvenes es que protestan, se manifiestan contra lo establecido, se sienten cansados de vivir en eterna subordinación, aunque esta no sea tan dura, anhelan su independencia, se sienten con la lucidez y la fuerza de los adultos, creen que esta aptos para ejercer a plenitud las funciones físicas, sociales y morales de los adultos, inclusive se dan el lujo de establecer sus propias prioridades. Sin embargo abundan en ellos limitaciones que les marca un proceso lento de adaptación en el mundo adulto y no se puede dejar de lado que rehúyen de las exigencias y responsabilidades de los adultos.

En este sentido el joven está ansioso de ganar la aceptación social y evitar la desaprobación. Se puede decir que cuando un niño llega a la juventud generalmente tiene ya un conocimiento de situaciones “buenas y malas”, ha aprendido conceptos morales generales por medio de la instrucción de los padres.

Ahora por el contrario, quieren y necesitan actuar por convicción personal, lo que les conduce a replantearse todo su comportamiento anterior, eligiendo un campo de juego más difícil. Estos resultados no deben provocar problemas a los padres ya que no son signos de retroceso, si no de crecimiento, de madurez propia de la juventud.

Sin duda, en este periodo el joven se abre al mundo con mayor amplitud y vulnerabilidad. Por ello, el medio en el que se encuentra es decisivo, pues se va a enfrentar por primera

vez de manera independiente a conceptos y formas de vida, comparará los valores de su familia con los de los amigos, maestros u otras personas.

Esta etapa es el mejor momento para establecer valores propios y elegidos por él joven, ya que los valores seleccionados dependerán de las circunstancias y características de cada familia y son recibidos de manera diferente por cada uno.

Cuando el joven evalúa diferentes tipos de conductas en función de los valores, es probable que para él algunos tipos sean menos importantes que otros. Las cosas que eran “malas” en su infancia ya no lo son tanto y ahora las ve con mayor tolerancia.

A medida que se amplían los horizontes sociales en los jóvenes los miembros de uno y otro sexo deben conocer cuáles son los límites en muchas otras situaciones y hasta donde llega la tolerancia de la sociedad.

En este sentido, la ausencia o falta de los padres en la formación de valores de los hijos, en especial de los jóvenes, no pueden ser compensados por la escuela, en virtud de que los maestros no puedan hacer otra cosa que suavizar asperezas e intentar compensar algunas de esas deficiencias, en la medida en que las condiciones de la escuela lo permitan.

En síntesis, estas problemáticas son ocasionadas por la inseguridad en que se encuentre el joven por la divagación de sus ideas de libertad, la falta de conocimiento en sí mismo, la influencia de ideologías y la pérdida de un ambiente óptimo en la familia.

Los efectos que causan la falta de atención o la ausencia de los padres se puede ver reflejada en una seria crisis de identidad, depresiones, nostalgias y frustraciones no solo tienen raíces psicológicas. Además en otras palabras, las crisis están acompañadas con frecuencia por el quebranto de creencias vitales, de valores interiorizados o por falta de la comunicación familiar.

Hablando al respecto de lo que significan estas crisis identitarias, se puede decir que perturban la imagen del individuo, su autoestima y la forma en que percibe el mundo, de sí mismo.

Una definición sencilla de lo que es la crisis de valores en la formación de la identidad podría ser el periodo el cual existe, una paulatina pérdida de la influencia familiar respecto a la educación aprendida e inculcada en la familia.

De acuerdo a lo descrito, el joven necesita comprender cuales son los valores familiares para rechazarlos o reconocerlos como propios y así evitar una crisis de valores. Puede entenderse también como una normativa, una fase normal del desarrollo con un aumento de conflictividad del individuo hacia las figuras de autoridad cercanas, sean los padres o incluso los maestros de sus escuelas.

Los valores son como la piedra angular para alcanzar una personalidad íntegra y bien fundada. Es una etapa clave para la educación en valores, para transmitirlos y vivirlos. Por eso, tanto la familia como la escuela deben trabajar conjuntamente para ayudar a los individuos de esta sociedad de ambas instituciones se exige información, pero sobre todo, vivencias de los valores que se quieran transmitir porque en este tema, nada que no se viva puede enseñarse.

Desde la secundaria los valores van reconociendo que el aprendizaje de los alumnos es afectado por ciertos factores tales como, equilibrio emocional, la adaptación social y la situación con sus familias.

Por ello se hace necesario dentro de la misma educación se haga uso de algunos recursos que permitan conocer individualmente a los jóvenes.

Finalmente se puede decir que los padres suelen sentirse muy inseguros, no saben cómo mantener ese trato, ni que sea lo que necesitan sus hijos. Con frecuencia muestran ansiedad y desorientación y por lo tanto proceden con autoritarismo por lo que la interacción con los hijos jóvenes se torna más difícil y hostil, lo cual genera resentimientos principalmente por parte de los hijos, al sentirse incomprendidos.

Es común que confronten a sus padres constantemente alejándose de comportamientos ideas, reglas y valores de la familia y que experimente conceptos nuevos y adopten diferentes lenguajes, actividades, aficiones o vestimentas que saben que no son del agrado de sus padres, de aquí parte un punto importante que es lo que origina las diferencias.

Hay que comprender que el alejamiento no necesariamente, significa un rechazo personal hacia los padres, sino un esfuerzo para crecer, ya que la juventud exige precisamente alejarse de los padres, dejar de idealizarlos para buscar su propia identidad.

Es importante recalcar que la familia es un espacio muy importante para todos los jóvenes. Actualmente el ritmo de vida tan acelerado y las jornadas de trabajo mal pagadas dan motivo a que ambos padres tengan la necesidad de trabajar, y en el caso donde haya uno solo tenga que quedarse a cubrir horas extras o en su caso a doblar turno, lo que desemboca en la falta de supervisión de los hijos. Además por el mismo motivo como el estrés de la semana, el cansancio, por mencionar algunos problemas o cuestiones, los padres de familia ya no tienen tiempo de educar porque ambos se ocupan de la manutención del hogar.

Es necesario que a pesar del poco tiempo libre que tienen los padres, recuerden que el tener dialogo constante con sus hijos va ser una herramienta muy importante para saber cómo se encuentran, en que andan, con qué tipo de gente se relacionan, saber sus inquietudes, y poderles evitar entrar en puertas falsas. Al mismo tiempo deben de crear un vínculo de confianza para que sus hijos se acerquen a ellos como amigos y puedan ser orientados.



Capítulo 2. De La Aldea Global a Rancho Seco

Diversiones peligrosas

¿Cuándo piensas en divertirte, en qué piensas? y, ¿Cuánto tiempo de la semana, lo dedicas a divertirte o a hacer actividades que realmente disfrutas?

Las generaciones de jóvenes de hoy tienen muchos intereses y su vida está basada en su red social, amigos, actividades sociales, música, televisión, cine, fiestas, paseos, deportes, conciertos, amistades, romances, videojuegos, etcétera.

El México de hoy es muy diferente al México donde crecieron los abuelos y padres de estos jóvenes. Actualmente se vive bajo un ritmo muy acelerado y las formas en que hoy en día los jóvenes se divierten han cambiado notablemente; las generaciones anteriores no contaban con celulares, computadoras, internet y en el caso de los abuelos tal vez ni siquiera la televisión era parte de su vida.

En la actualidad la tecnología sustituye a la imaginación. Sin embargo desde aquellas épocas cuando los abuelos eran jóvenes ya existía el alcohol y las drogas.

¿Qué significa diversión?

Diversión proviene del latín *divertere*, que significa apartar, alejar. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, “diversión es una actividad que produce placer y distracción de las preocupaciones y el aburrimiento”.³⁵

Es decir, un momento de diversión hace referencia de separarse por instantes de las actividades o problemas de la vida cotidiana. Un espacio de diversión es sano, ya que sin alejarse del trabajo y las obligaciones diarias, las energías se agotarían rápidamente entonces, la diversión es una necesidad natural ya que proporciona descanso y esparcimiento.

Así como el cuerpo necesita dormir y descansar para recuperarse y funcionar adecuadamente, se necesita divertir para recuperarnos del desgaste emocional y psicológico y aumentar la salud y bienestar general.

Sin embargo, un estilo de vida completamente dedicado a la diversión convierte al medio en un fin; es decir, ya no es un tiempo para despejarse, sino que se ha perdido la meta del trabajo o de la escuela, de tal forma que uno se vuelve improductivo y solamente se vive dedicado al esparcimiento.

Así mismo, vivir siempre del ambiente de diversión, puede señalar una huida de la realidad (del trabajo, la escuela, la familia.), en estos casos, la diversión se vuelve un escape.

³⁵ Real Academia Española, 03 Abril 2015, Diccionario de la Lengua Española, Sitio web: <http://dle.rae.es/?id=E0eav7y>

Las opciones que existen para que los jóvenes se diviertan hoy en día son muchas, por ejemplo; pasear por un centro comercial, cenar en un local de comida rápida, ir al cine, salir con amigos por las tardes, ir de campamento, salir a bailar, a un concierto, a patinar; también hay que mencionar que las computadoras y consolas (Play Station, Xbox, Wii) conforman una nueva era de entretenimiento, una manera más de diversión.

Sin duda alguna el DVD, los videojuegos, los teléfonos celulares, los reproductores multimedia portátiles, la computadora y la televisión, son una forma donde los jóvenes encuentran una manera para pasar el tiempo.

En estas tecnologías los jóvenes encuentran más que entretenimiento, hallan una forma de vida al interactuar con jóvenes que comparten el mismo gusto. Sin embargo estas formas de diversión pueden caer en un círculo vicioso, creando dependencia a los juegos y desarrollar la ludopatía (Trastorno en el que la persona que obliga, por urgencia psicológica incontrolable, a jugar, de forma persistente y progresiva, afectando de forma negativa a la vida personal y familiar), y en algunos casos hasta se podría llegar a una circunstancia más complicada como confundir la realidad con la fantasía y presentar síntomas de agresividad, que en situaciones extremas puede tener desenlaces fatales.

Los jóvenes son un sector vulnerable a esas formas de diversión, y sí se combina el alcohol, la droga y la adrenalina, las cosas pueden llegar a tener un final desastroso.

Es importante señalar que el componente esencial en una adicción es un estímulo concreto.

Históricamente, las adicciones se han asociado con las drogas, precisamente porque todas, incluidas las legales como el tabaco y el alcohol, ofrecen un estímulo químico que afecta al cuerpo humano. Sin embargo, los tiempos han cambiado, y el estímulo audiovisual de los juego de video, donde los brillantes gráficos, el sonido envolvente y la diversión sin límite que hacen que el cuerpo humano segregue sustancias químicas y que el jugador se sienta muy bien, son elementos esenciales para que se produzca una adicción.

Por lo que no podemos indicar que las drogas tanto legales como ilegales puedan ser las únicas "*Diversiones Peligrosas*" a las que los jóvenes están expuestos, se ha visto que la tecnología utilizada excesivamente también puede ocasionar en los jóvenes problemas, igual o más graves que las drogas.

Cabe destacar que no todos los jóvenes se divierten de la misma manera, de acuerdo a su forma de ser, valores, sentimientos, pensamientos y experiencias previas. Lo que puede ser muy divertido para algunos jóvenes, puede ser muy aburrido para otros, y esto depende del estilo que sean, porque en esta época existe una gran variedad de tribus urbanas.



“Ser cholo rifa”, Centro de convenciones Bombay, Ciudad de México 30 de Junio 2012. Foto: Pavel Canseco

Algunos jóvenes sin experiencia y con ganas de comerse el mundo rápidamente, aceptan lo que les ofrecen sus “amigos”, todo esto para ser aceptados en grupos de iguales.

No obstante no se puede generalizar que dentro de todos los grupos de jóvenes exista el riesgo de consumir bebidas alcohólicas o drogas, ya que las actividades del grupo pueden ser muy variadas como se observó en la anterior definición.

Para el Dr. Arturo Néstor Lara Domínguez, director del Centro de Integración Juvenil plantel Villa de Aragón señala que: “las formas de divertirse siempre han existido, a lo mejor es música diferente en los grupos que tocan en los conciertos, las fiestas son un poco distintas, sin embargo lo importante es que los jóvenes se diviertan a través del deporte, el esparcimiento, las películas, etc. Solo que el problema es que a veces el consumo de sustancias o el hacer cosas temerarias y faltar a las reglas de la sociedad se asocia con la diversión”.

Para los jóvenes, la ocupación del tiempo libre en el fin de semana tiene una gran importancia ya que en este espacio se socializa con otros jóvenes y se refuerza el sentido de pertenencia e identidad grupal y es aquí donde de una manera natural se realizan actividades. Para un joven es importante ser aceptado por sus compañeros o amigos y formar parte de un grupo.

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012 México, IMJUVE-IIJ, UNAM, realizada a 5000 jóvenes con preguntas a respuesta múltiple se observó que el 51

por ciento de los encuestados prefieren ver la televisión, mientras que el 1.1 por ciento prefiere ir de paseo al campo o la playa.

La siguiente infografía muestra algunas de las actividades que les gusta realizar a los jóvenes en su tiempo libre.

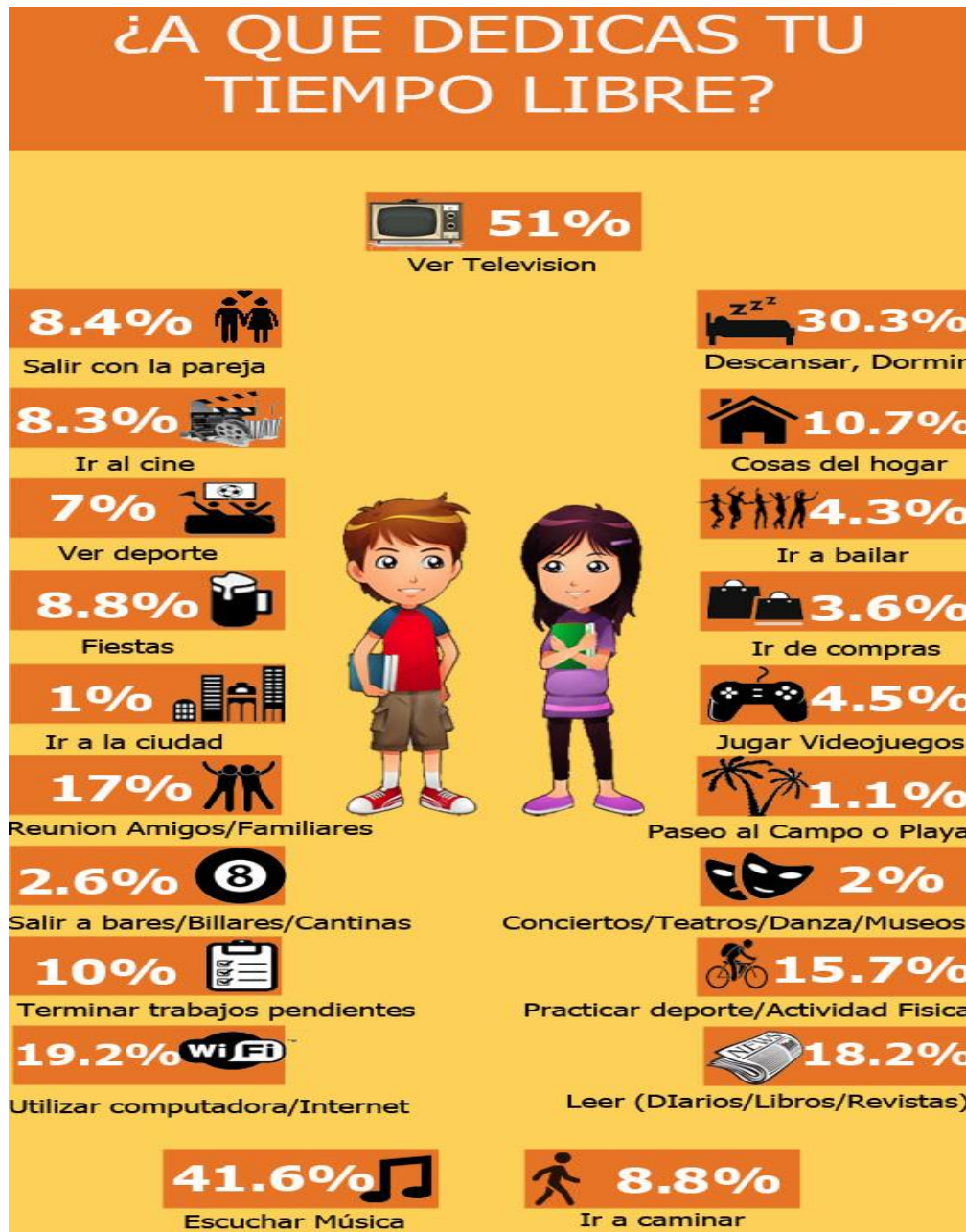


Figura 18. A que dedicas tu tiempo libre. Encuesta nacional de valores en juventud 2012 IMJUVE-IIJ, UNAM

Como se puede observar en la infografía que se elaboró, las actividades que prefieren realizar los jóvenes, después de ver televisión son: Escuchar música, navegar en internet, salir con amigos, ir a fiestas, practicar algún deporte e ir al cine.

Dentro de la sociedad existen muchas formas sanas de divertirse, sin embargo el ritmo de vida que se ha adoptado hace que el poco tiempo que tienen los jóvenes no sea aprovechado de la mejor manera para ellos mismos.

A lo que la profesora de antropología del CCH plantel vallejo, María Esther Piña Salazar destacó que, “Actualmente los jóvenes se divierten de una manera excesiva. Todos tratan de vivir el hoy de una manera muy rápida y sin límites”.

La diversión no está peleada con las reuniones entre amigos, sin embargo al asociar el alcohol y las drogas se debe descartar aquellas formas de pasarla bien y no perjudicar la salud. Por lo tanto, la diversión como escape imposibilita el desarrollo personal y profesional, mientras que la diversión como medio de alejamiento propicia un sano crecimiento.

El salir a bailar, asistir a algún billar, acudir a un bar o fiesta deben de ser actividades donde los jóvenes tengan presente que existen muchos riesgos.

Esa forma de vivir al límite que tiene la juventud se ve reflejada los viernes. Cuando los jóvenes al salir de sus escuelas o trabajos acuden a diversos centros de entretenimiento cervecerías o bares para poder darse un “espacio de relajamiento”. La diversión en los jóvenes parece estar fuera de todo control. Como en los demás aspectos de la vida, la falta de límites y los abusos es la característica de estos tiempos.

Conseguir alcohol y drogas es tan fácil y no importa si los jóvenes son mayores de edad o no. En este tema la presencia de los padres es fundamental y, es importante empezar con un buen ejemplo. Sobre esta base deben enseñarles a sus hijos que hay opciones de diversión sanas. Es necesario además el dialogo, la confianza y juicio crítico para un adecuado esparcimiento.

Es importante que dentro de la relación padres e hijos exista un lazo de amistad que sirva para poder entender los problemas que se presentan dentro de esta etapa.

A veces, el entendimiento entre padres e hijo no es fácil, aun así el problema es antiguo, aunque quizá puede plantearse ahora con más frecuencia o de forma más aguda, por la rápida evolución que caracteriza a la sociedad. En ocasiones, el problema aparece al abordarse el uso del tiempo libre durante los fines de semana y en horarios nocturnos.

Las diversiones nocturnas preocupan cada vez más a muchos padres. Es el tiempo preferido por los jóvenes para el descanso y la diversión. El tema de las salidas nocturnas es un punto de conflicto donde resulta difícil llegar a un acuerdo entre padres e hijos.

Los padres pueden ayudar a sus hijos proporcionando una educación a temprana edad acerca de las drogas, el alcohol y los riesgos que corren o se puedan presentar.

Estableciendo comunicación, siendo ejemplo positivo y reconociendo y tratando desde el comienzo los problemas que surjan.

En definitiva si hablamos de jóvenes que han tenido buenos ejemplos y que han gozado de una vida con valores y conocen los límites, es difícil que no puedan disfrutar de diversiones sanas o que no puedan discernir lo bueno de lo malo.

Es necesario que se tenga experiencia fuera del ámbito hogareño para aprender a socializar y no tener miedo de enfrentarse con el mundo que hay detrás de las paredes de casa. Después de todo, los jóvenes están expuestos a muchos riesgos a la hora de divertirse. Corren el riesgo de convertirse en alcohólicos o drogadictos, causándole daño a su salud física y emocional.

Lo único que hay que señalar es que los jóvenes tienen la responsabilidad de compaginar las formas en que pasa su tiempo libre. Cabe resaltar que no se está peleado con ir algún bar, antro, fiesta o reunión. Lo importante es reconocer que existen peligros al beber y drogarse sin medida.

Hay que entender que entre los jóvenes hay de todo, y no se puede generalizar. Los jóvenes trabajan, estudian, hacen deporte y no son solamente piensan en salir de fiesta en fiesta.

Los padres deben de entender que son una guía, el primer ejemplo y la primera imagen de cada joven, por lo que tienen la obligación y el deber de hablar con ellos y recordarles que en las calles se corre peligro y deben de cuidarse y ser prudentes en su forma de divertirse.

Es aconsejable no dar a los hijos muchos medios económicos, enseñarles el valor del dinero y a ganarlo por sí mismos. Además de inculcarles que trabajen, por lo menos parte de sus vacaciones, pero no solo por ganar dinero para sus diversiones, sino también para poder apoyar a la familia y comenzar a crear responsabilidad en ellos.

El lado B de la fiesta

Desde el punto de vista lingüístico, el término “*fiesta*” proviene del vocablo latino *festum* es el plural de *fasta*. Sinónimo de diversión, regocijo, agasajo, reunión en la que se celebra algo.³⁶

La fiesta es una forma de romper con la cotidianidad, la rutina, el trabajo, la escuela. Es un espacio de encuentro en el que se tiene como principal propósito lograr el bienestar comunitario, disfrutar, convivir, relajarse y celebrar un acontecimiento y, por lo general, una fiesta suele estar acompañada de comida, bebida, música y baile.

Cuenca Cabeza asegura que “el ocio actualmente ha tomado un papel predominante y que su vivencia es una experiencia que nos ayuda a realizarnos, conocernos, identificarnos, a sentirnos mejor, a escaparnos de la rutina y la realidad de cada día, a recuperar el equilibrio perdido por las frustraciones del día”.³⁷ Desde esta perspectiva, el ocio se puede transformar en una experiencia grupal compartida. Agrega además que “su práctica desarrolla lazos afectivos entre los que comparten maneras de vivirlo, que tienen un reflejo inmediato en la cohesión de la comunidad y en su desarrollo”.³⁸

La experiencia festiva es una manifestación de ocio, es un tiempo de ruptura, en donde lo racional no está presente, en donde la unión grupal es indiscutible. La fiesta se vive en grupo, necesita un estado de ánimo determinado y la libertad de acción está a su máxima expresión. Cuenca Cabeza concluye señalando que “la fiesta sólo tiene sentido cuando se comparte”.³⁹

Y es en esta ruptura, en estos excesos, en esta libertad que la fiesta está presente en todo momento de la vida de un ser humano. Sin embargo, hay una época que se caracteriza por vivir estas acciones de forma exagerada y sin límite alguno: la juventud.

Que bien, por fin es viernes y el cuerpo lo sabe...

Muchos jóvenes se preparan para ir con sus amigos a pasar un buen rato, a olvidarse de sus presiones y obligaciones, algo natural en esta sociedad, sin embargo al pensar que merecen un poco de diversión y entretenimiento, no toman en cuenta los factores de riesgo que se pueden presentar.

El consumo de bebidas alcohólicas, tabaco y drogas, ha penetrado en los jóvenes de una manera impactante. Para muchas personas el consumo de alcohol podría ser hasta inocente comparado con las drogas, esto se debe principalmente al libre comercio que

³⁶ Manuel Cuenca Cabeza. *Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*, Universidad de Deusto, España, 2000, pág. 150

³⁷ *Ibidem*, pág.32

³⁸ *Ibidem*, pág.96

³⁹ *Íbidem*. pág.146

existe en México. Sin embargo no hay que restarle importancia a los problemas que se presentan por el consumo de alcohol.

El consumo de estas sustancias puede comenzar como un juego o curiosidad, y es en la juventud donde se es más propenso a experimentar con alcohol, tabaco y drogas.

El comienzo de consumo de estas sustancias puede obedecer a diversas causas, entre ellas, podemos encontrar: el hecho de sentirse bien, curiosidad, para ser aceptados por amigos, evadir problemas, por mencionar algunos.

Un consumo deja de ser un juego cuando se transforma en una dependencia hacia esa sustancia y las personas se alejan de todo lo demás que les rodea, lo que los lleva además a realizar cualquier cosa por obtener la sustancia deseada.

Definir exactamente lo que se entiende por adicción o dependencia no es simple. La clave de la adicción es una necesidad o dependencia obsesiva y compulsiva hacia una sustancia, conforme a esto, es realista y apropiado decir que cualquiera puede ser adicto a cualquier cosa.

Cabe señalar que la adicción no es algo que se forme rápidamente, un adicto no se convierte en tal de la noche a la mañana. La adicción es algo que va avanzando lentamente con el tiempo y poco a poco las personas se involucran inconscientemente.

En la mayoría de las adicciones, el uso repetido crea "tolerancia" por la cual se necesita más y más sustancia o actividad para sentir la satisfacción que la adicción provoca. Eventualmente, el adicto tiene que utilizar la sustancia o realizar la actividad para sentirse normal.

Ahora que se sabe que las adicciones son un tema delicado y en el que hay que poner atención, es importante tener en cuenta que cualquiera es presa fácil de las adicciones ya que con tan solo estirar la mano y aceptar alguna sustancia o participar en alguna actividad uno puede entrar a ese mundo y convertirse en un adicto o dependiente de alguna sustancia.

En el ambiente donde se desenvuelven los jóvenes existe una alta probabilidad de comenzar con una adicción. Las fiestas y reuniones son el escenario perfecto para comenzar con el consumo de estas sustancias, y es que en la actualidad, la fiesta ha perdido su valor tradicional donde se incluían diversas tradiciones, una celebración en sentido amplio, donde la organización no era por medio de las redes sociales.

Sin embargo, algo ha cambiado en su organización y en su forma de vivirla principalmente en los jóvenes. Actualmente las fiestas carecen de fechas o un tiempo determinado para vivirla, no existe una organización se puede vivir en cualquier lugar, además no se necesita de una planeación tan compleja y completa como era tradicionalmente y se celebra cada fin de semana por causa sin importancia y solo por el puro gusto de convivir, beber, comer, bailar etcétera.

Con relación a este apartado el Director del Centro de Integración Juvenil plantel Villa de Aragón, Arturo Néstor Lara Domínguez, señala que, “Las fiestas a las que asisten los jóvenes son espacios de recreación, donde las relaciones interpersonales se intensifican e incluso se extienden, sin embargo en estas reuniones los jóvenes se drogan y no saben ni que se toman porque quieren tener la resistencia de bailar toda la noche y desinhibirse. En la medida que el alcohol y las drogas proporcionan a los jóvenes una serie de efectos, los asistentes no toman en cuenta los peligros que corren”, agregó además que, “En esta como en otras épocas puede haber diversiones sanas y diversiones que perjudican o tenga consecuencias negativas en ellos mismos o en sus familias”.

Hay que tomar en cuenta que este es uno de los problemas más graves de salud que vive la humanidad. Las consecuencias negativas asociadas a las adicciones en la juventud afectan muchos aspectos diferentes de la vida.

Las adicciones provocan que las personas dejen de convivir con sus familias de participar en el mundo, abandonan metas y afecta a las personas que los rodean especialmente las de su entorno más cercano como familiares y amigos.

De acuerdo a la Encuesta de Consumo de Drogas en Estudiantes de la Ciudad de México 2012, la marihuana y la cocaína son las más consumidas por los jóvenes, sin embargo el alcohol y el tabaco, drogas de fácil acceso encabezan la lista de consumo y son tan peligrosas como las ilegales.

El Director del Centro de Integración Juvenil plantel Villa de Aragón, Arturo Néstor Lara Domínguez destacó que, “Los jóvenes tienen muchas formas de pasarla bien sin alcohol y drogas, sin embargo en esa búsqueda aventurera de diversión los chavos recurren a violar las normas y poner en riesgo sus vidas” y pone como ejemplo: “Los arrancones donde participan jóvenes es una forma como se divierten, sin embargo en estas prácticas están presentes el alcohol y las drogas que alteran la conducta de los asistentes, la cual provoca que violenten los reglamentos de tránsito corriendo en las calles a altas velocidades, incrementando el riesgo de morir o de dañarse, pues no es adecuado en este ni en ningún otro momento”.

Una recomendación importante sería que cada joven actué como desee pero sabiendo y ateniéndose a las consecuencias que tarde o temprano pudieran padecer, hay que subrayar que la diversión no tiene por qué afectar a sus familias y se debe de tomar en cuenta de que a ellos los esperan en casa hasta altas horas de la noche.

Después de leer que este problema de las adicciones es grave, se realizaron algunas infografías que describirán de mejor manera las consecuencias y los efectos que producen el tabaco, el alcohol y las drogas en las personas y cuáles son las drogas que más se utilizan en México.

DROGAS: Efectos y consecuencias



Las drogas son sustancias o productos químicos que modifican la forma en que funciona el organismo de una persona.

ALUCINÓGENOS

- Alteraciones psíquicas
- Distorsionan la percepción de visiones, audiciones y generan sensaciones irreales.
- Inhiben los mecanismos de defensa, lo cual puede dejar vulnerable ante una situación de peligro.

TRANQUILIZANTES O SOMNÍFEROS

- Son vasoconstrictores.
- Conстриen o estrechan los vasos sanguíneos y la circulación se complica.
- Lesiona hígado y riñones.
- Dolor en cuerpo y articulaciones.
- Sensación de hipotensión (poca energía).
- La sangre podría detenerse por completo.

MARIHUANA

- Reduce la capacidad para recordar.
- Genera sensación de cansancio y apatía.
- Reduce el impulso sexual.
- Favorece al desarrollo de cáncer testicular.

METANFETAMINAS

- Alteran al cerebro.
- Se vuelve difícil controlar el cuerpo y las capacidades para hablar son torpes o reducidas.
- Afectan las emociones y la memoria.
- Paranoia, alucinaciones visuales, auditivas y delirio.

COCAÍNA

- Puede provocar la muerte por paro cardíaco o respiratorio.
- Aumento de la presión sanguínea y acelera los latidos del corazón.
- Parálisis muscular.

HEROÍNA

- Causa euforia.
- Depresión respiratoria.
- Náusea y vómito.
- Supresión del dolor.
- Enfermedades infecciosas ejemplo VIH, hepatitis B y C.
- Infección del endocardio y las válvulas del corazón.
- Artritis y problemas reumatológicos.

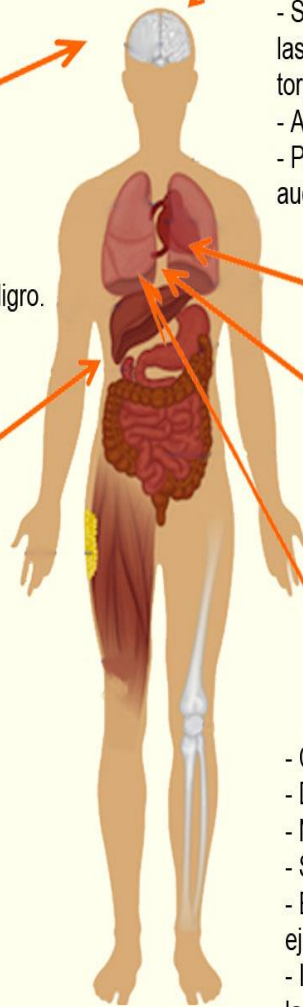


Figura 19. Drogas: Efectos y Consecuencias, Centros de Integración Juvenil, A.C. Para vivir sin adicciones, Drogas Mejor Infórmate (México 2015)

La siguiente infografía nos explicará cuales son las drogas que los jóvenes, adultos y en el peor de los casos niños mexicanos consumen.



Figura 20. Las 10 drogas más consumidas en México, Centros de Integración Juvenil, A.C. Para vivir sin adicciones, Drogas Mejor Infórmate (México 2015)

De acuerdo al último informe que reveló el Instituto de Atención y Prevención de Adicciones (IAPA) de esta ciudad, el consumo de alcohol y tabaco en los jóvenes de la Ciudad de México registró una reducción entre 2009 y 2012, en tanto que el de drogas ilícitas tuvo aumentos importantes.

En una conferencia ofrecida por el Director general del IAPA, Rafael Camacho Solís, señaló que, de acuerdo con las cifras más recientes, que comprenden entre 2009 y 2012, el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de secundaria y bachillerato se redujo en tres y en uno por ciento, respectivamente.

Sin embargo detalló, que en el tema de drogas ilícitas como marihuana, metanfetaminas y cocaína se incrementó de 4 a 6.6 por ciento, de 0.7 a 1.3 por ciento y de 0.8 a 1.1 por ciento, respectivamente.

El director subrayó además que es preocupante la edad en la que los jóvenes inician a ingerir bebidas alcohólicas, tabaco y drogas. El consumo de alcohol es a los 12 años en promedio, los inhalables y el tabaco a los 13 años y la cocaína y la marihuana se comienzan a consumir a los 14 años.

Añadió además que por cada mujer que ingiere bebidas alcohólicas se registra un promedio de 1.6 hombres que hacen lo mismo. Mientras tanto en los jóvenes, la incidencia es mayor en las chicas, al ubicarse en una proporción pareja con el sexo masculino.

El titular del IAPA, indicó que la reducción del consumo de alcohol y tabaco en los adolescentes responde a que exista más disponibilidad de drogas ilegales o, a que los jóvenes piensen que el tema de la legalización de la marihuana en Estados Unidos es algo normal.

Es importante señalar que de acuerdo a este estudio las delegaciones donde los jóvenes abusan del alcohol son: Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Magdalena Contreras, Álvaro Obregón, Coyoacán, y Cuajimalpa. Y los municipios de Atizapán, Nezahualcóyotl, Coacalco, Chimalhuacán, Ecatepec de Morelos, Cuautitlán Izcalli e Ixtapaluca.

Por otra parte las delegaciones donde se consume más tabaco son: Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztacalco, Coyoacán y los municipios de Ecatepec, Atizapán, Nicolás Romero y Tultitlan.

Las delegaciones donde más se consumen drogas como inhalables, marihuana y cocaína son: Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Azcapotzalco, Gustavo A. Madero e Iztapaluca y los municipios de: Ecatepec, Chimalhuacán, Ixtapaluca, La Paz, Nezahualcóyotl, Valle de Chalco, Atizapán, Coacalco, Cuautitlán Izcalli, Nicolás Romero y Tultitlan.

Es fundamental mencionar que con respecto al consumo entre hombres y mujeres, el porcentaje más alto lo encabezan los hombres con un 2.6 por ciento más que las mujeres.

¿Sabías que?

El cerebro es capaz de producir sustancias naturales que nos hacen sentir bien sin necesidad de usar drogas.

Solo se deben descubrir actividades que realmente disfrutes y compañías que te hagan sentir bien. Por ejemplo: la música, el baile, leer un libro, hacer ejercicio, ir de paseo, ir al cine.

Y en cuanto a sustancias el consumo de los hombres es principalmente de marihuana, luego le sigue los inhalables y finalmente la cocaína.

El consumo de las mujeres al igual que el de los varones está encabezado por la marihuana con, los inhalantes y tranquilizantes.

Este es un problema que se debe de tomar con seriedad, tanto a nivel nacional como mundial.

Se tiene calculado de acuerdo al Informe Mundial Sobre las Drogas 2014, que en 2012 entre 162 y 324 millones de personas, es decir del 3.5 por ciento al 7 por ciento de la población

de entre 15 y 64 años, consumieron por lo menos una vez alguna droga ilícita, principalmente marihuana, opioides, cocaína y estimulantes o anfetaminas.

Vale la pena señalar que el uso indebido de drogas es uno de los veinte principales factores de riesgo para la salud a nivel mundial y uno de los diez más importantes en los países desarrollados.

Los problemas derivados del consumo de drogas se asocian con el riesgo cada vez mayor, de que aparezcan otros problemas de salud como el SIDA, la hepatitis, la tuberculosis, el suicidio, la muerte por sobredosis y las enfermedades cardiovasculares.

Por lo que el director general del IAPA subrayó que como parte del trabajo orientado al cuidado de la salud y al buen vivir de los habitantes de la ciudad de México, más de 10 mil jóvenes de secundaria y preparatoria han recibido información sobre los riesgos, daños, mitos y realidades del consumo de sustancias psicoactivas.

Agregó también que más de tres mil 130 funcionarios, entre médicos, abogados, trabajadoras sociales, pedagogos, psicólogos, terapeutas, profesores y personal de educación primaria y secundaria recibieron capacitación en materia de adicciones.

Indicó también que poco más de 2 millones de personas consumen alguna droga ilegal o legal y, de estas alrededor de 20 mil personas están en tratamiento actualmente por el consumo de alguna de estas.

Finalmente comentó que de acuerdo con este reporte se informó que se realizó una investigación sobre adicciones en grupos indígenas que viven en la ciudad y, los resultados mostraron que existen altos números en el consumo del alcohol dentro de esta sección poblacional.

Por otro parte es necesario saber que el uso de sustancias nocivas en un principio puede provocar cierta satisfacción, sin embargo pronto la conducta de los consumidores empieza a tener consecuencias negativas, el placer, alivio y otras compensaciones son sensaciones que se pueden disfrutar a corto plazo, sin embargo los problemas, dolor, desastre, desolación son inevitables y las consecuencias negativas afectan muchos aspectos diferentes de la vida de una persona.

Las adicciones son una de las causas principales para que las personas abandonen sus metas, dejando de lado cosas importantes en sus vidas y afectando a las personas que les rodean especialmente las de su entorno más cercano como familiares y amigos, además de disminuir su rendimiento en el trabajo, el estudio y la vida diaria.

Ahora bien, se debe tomar en cuenta que si aún no se han consumido drogas, es mejor seguir sin hacerlo. Las drogas siempre acaban exigiendo más y más y acaban teniendo ellas el control sobre cada persona, además de ser un problema que acaba con todo.

Es cierto que parece muy gracioso que nuestros amigos fumen un cigarrillo de marihuana, consuman una línea de cocaína los sábados por la noche o beban una botella de tequila, pero cuando empieza a tener problemas de dinero, legales, de familia, las cosas comienzan a ser desastrosas.

Debido al consumo se pierde el control y la fuerza de voluntad, además los individuos se convierten en apáticos, desinteresados, ansiosos, pierden el estímulo por los logros personales y profesionales, se aíslan, desprecia los vínculos familiares y amistosos.

Las repercusiones más graves del consumo de drogas probablemente sean la marginación y la delincuencia. El consumidor suele recurrir a conductas delictivas para poder adquirirlas, sino se verán afectados emocionalmente y comenzaran a tener cambios de humor, algo que ya no tendrá tanta gracia.

La droga sigue siendo un problema y aunque parezca que ya se ha aceptado sigue sin ser así. Evitar consumir drogas aunque sea una sola vez es algo que debemos considerar ya que puede ser el inicio de una adicción que dañara la salud y propiciara otro tipo de problemas, de igual modo el no relacionarse con personas que tengan alguna adicción puede evitar el consumo, y es conveniente realizar ejercicio o practicar algún deporte y tratar de no tener contacto con el ambiente de las drogas.

Luego de conocer los daños y consecuencias de las drogas, cambiaremos de tema, y explicaremos con la siguiente infografía los daños que ocasiona el tabaco.



Figura 21. Consumo de tabaco, Centros de Integración Juvenil, A.C. Para vivir sin adicciones, Drogas Mejor Infórmate (México 2015)

Igualmente, el tabaquismo guarda una estrecha relación con padecimientos como las úlceras gástricas y duodenales.

De acuerdo con datos de la Dirección General de Servicios Médico de la Universidad Nacional Autónoma de México, el tabaquismo mata a cinco millones de personas por año en el mundo. México no es la excepción y se calcula un total de 53 mil muertes anuales atribuibles al tabaquismo por enfermedades asociadas, lo que equivale a que 147 mexicanos mueran diariamente por enfermedades causadas por el tabaco.

Un dato importante es que seis de cada diez mexicanos están expuestos al humo del tabaco y se estima que cada hora se consume en México un millón de cigarrillos.

En México existen aproximadamente 17.7 millones de fumadores, de los cuales 12.30 por ciento son menores de 18 años.

Con relación a la Encuesta Nacional de Adicciones, en el país cada fumador adulto consume 6.6 cigarrillos al día, mientras que los jóvenes fuman 4.1 cigarrillos diariamente.

La adicción al tabaco es una de las más graves, además es la segunda droga legal más consumida después del alcohol. Esta adicción es tan popular entre hombres y mujeres. Y comienza en promedio a los 20.4 años.

Las mujeres ocupan el 12.60 por ciento, y es la mercadotecnia y publicidad quienes han planteado diseños más atractivos para las mujeres.

Cabe resaltar que en el Congreso de la Unión, realizaron reformas con el fin de dificultar el acceso al tabaco para los jóvenes, y se creó en 2008 la Ley General para el Control del Tabaco (LGCT). Esta nueva norma señaló que estaba prohibida la venta de cigarrillos individuales al público general, así como cajetillas a menores de edad, además señaló que no se debía de fumar en espacios públicos cerrados; implementó los pictogramas y mensajes sanitarios en los empaques, y reguló la publicidad para los productos del tabaco.

Esta ley además de las normas impuestas también limitó la publicidad de productos derivados del tabaco en la televisión, radio, revistas para adultos, establecimientos de acceso exclusivo para este sector y a la comunicación personal por correo.

Sin embargo estos importantes avances, no han logrado que el consumo de tabaco se reduzca.



“Área de fumadores Bar Shine”, Impulsora, Nezahualcóyotl. 28 de Agosto 2015. Foto: Pavel Jurado Canseco

El consumo de tabaco crea grandes daños a la salud, pero no solo es la salud de un fumador la que se ve afectada, también su economía tiene consecuencias ya que de acuerdo a información de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) un fumador promedio gasta al año alrededor de cuatro mil 800 pesos en cigarros.

Aclara, que el consumo de tabaco ha aumentado en la población joven, ya que en 2002 existían 3.4 millones de jóvenes que lo consumían, mientras que en 2012 se registraron 7.1 millones.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la industria tabacalera produce y promueve un producto que, tal como se ha probado científicamente, es adictivo, provoca enfermedades, muertes y da lugar a una variedad de males sociales.

La adicción al tabaco es algo serio y dañino, además fumar no resulta un buen negocio por ningún lado de donde lo veas, ya que si se calcula cuanto gastan en cigarros, se verá que esa misma cantidad sería de mucha utilidad en otras cosas.

Ahora bien, una vez que se conoce las consecuencias del tabaco, es necesario señalar que el alcohol es una droga legal que se consume en la mayoría de reuniones y establecimientos a los que regularmente asisten los jóvenes, por lo que se realizó esta infografía que mostrará el daño que causa el alcohol.

CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL

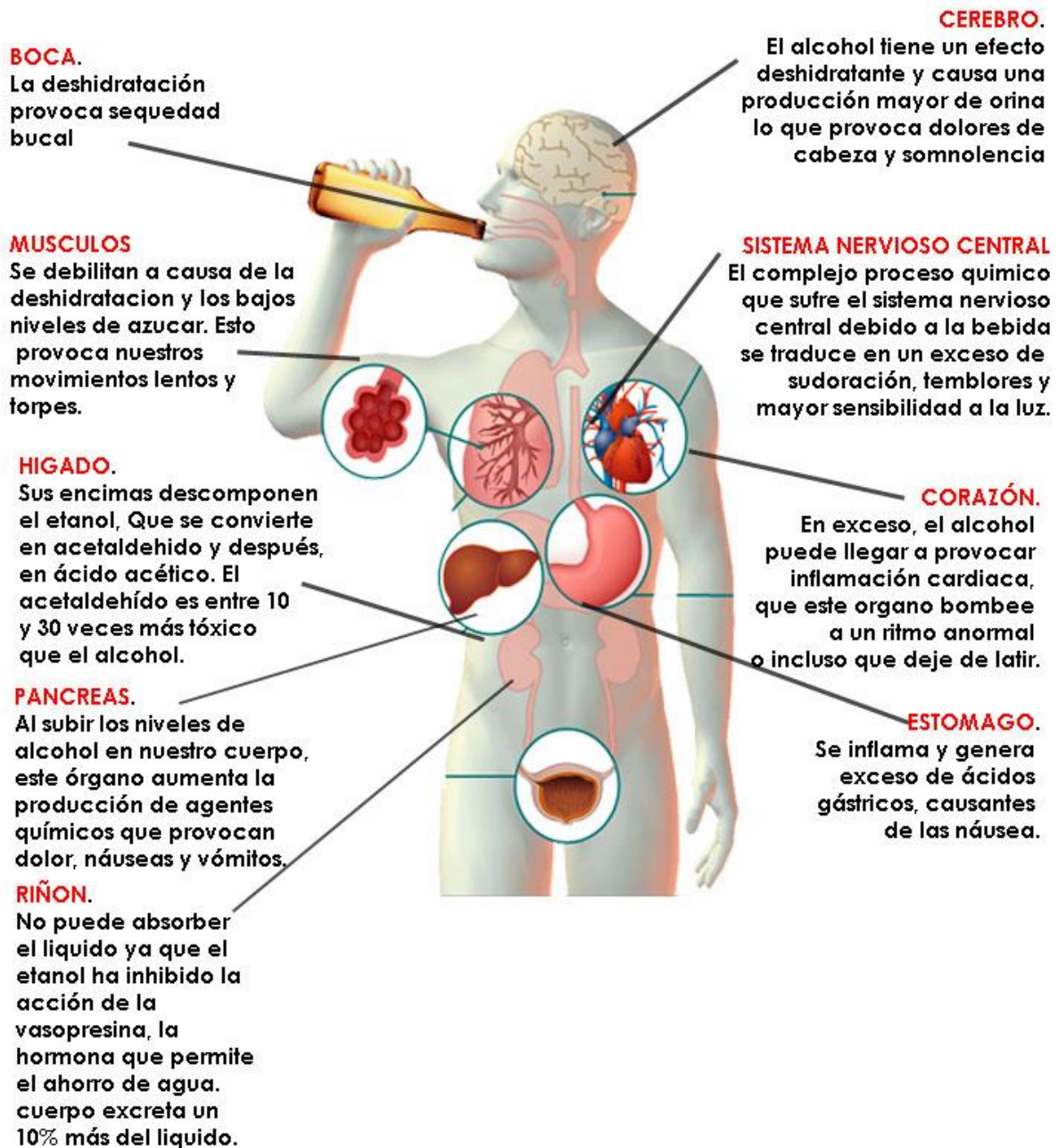


Figura 22. Consecuencias alcohol, Centros de Integración Juvenil, A.C. Para vivir sin adicciones, Drogas Mejor Infórmate (México 2015)

El alcohol se ha convertido en una de las sustancias protagonistas de las fiestas y reuniones. En la infografía se observa que el alcohol es una droga que ataca lentamente la salud además perjudica a familiares y amigos.

Vale la pena señalar que el consumo de alcohol comienza a edades más tempranas. ¿Por qué algo que hace daño desde hace bastante tiempo se sigue consumiendo? ¿Qué hace que sea tan difícil dejar de consumirlo? ¿La costumbre? ¿La necesidad de consumirlo por encima de los perjuicios que representa? ¿El placer que provoca el riesgo? ¿O simplemente el placer de consumirlo?

Se ha visto y se tiene reconocido que el alcohol es la droga de la contradicción permanente, que se permite consumir pero se advierte de su peligro, que se puede usar pero no se puede ni se debe abusar. Después de tantos años de “sana” convivencia con el consumo de alcohol, ahora se empeñan en intentar prevenir a los jóvenes de los graves problemas que conlleva.

Es común que muchos de jóvenes hayan crecido en un ambiente de fiesta, donde la familia tenía el gusto por ingerir bebidas embriagantes. Ahora que los niños que en esos momentos vieron como sus padres tomaban en esas reuniones han crecido, las cosas cambiaron notablemente y ahora algunos de ellos creen que el beber es algo tan normal y no causa problemas.

Sin embargo el consumo de alcohol es una de las causas en más de 200 enfermedades y trastornos y está asociado con el riesgo de desarrollar problemas de salud tales como, trastornos mentales y enfermedades cardiovasculares entre otras.

De acuerdo a un informe del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el cual destaca que en México los accidentes vehiculares y las enfermedades respecto al hígado son dos de las cuatro principales causas de muerte entre la población de 35 a 44 años.

En 2012 se registraron cuatro mil 898 muertes por estas causas, de las cuales cuatro mil 260 fueron de hombres.

Con base en las estadísticas de mortalidad del Instituto, el total de decesos anuales que se contabilizan por enfermedades del hígado que son imputables directamente al consumo del alcohol suman, en promedio, un total de 12 mil 540 casos, es decir, 34 casos diarios, o bien, una muerte cada 40 minutos por el consumo excesivo del alcohol.

Se debe considerar que el alcoholismo ataca de una manera muy fuerte al hígado, ya que es el órgano principal de procesar el alcohol que se ingiere.

Entre los padecimientos más importantes que sufre este órgano se encuentran:

- La cirrosis hepática alcohólica
- Hígado alcohólico adiposo
- Hepatitis alcohólica
- Fibrosis y esclerosis alcohólica
- Enfermedad hepática alcohólica no especificada
- Insuficiencia hepática alcohólica

Estas enfermedades son las causante de prácticamente el 85 por ciento de los decesos producidos por daño hepático asociado directamente al consumo de alcohol.

El alcohol es la droga legal considerada como la número uno dentro de las adicciones en la población. La cual al igual que las drogas ilegales no respeta condición social, raza, etnia, nivel escolar, edad. Por lo que representa un problema serio para la juventud. La visión juvenil se ha estado modificando con el paso de los años, es común ver que hoy muchos jóvenes necesitan bebidas alcohólicas para poderse divertir en las reuniones o fiestas, además están tan inmersos que no conciben una convivencia sin esta sustancia.

A continuación se mostrará una lista que ayudará a comprender de mejor manera el impacto del alcohol en la sociedad.

Datos y cifras por el uso de alcohol

- Cada año mueren en el mundo 3.3 millones de personas a consecuencia del consumo nocivo de alcohol, lo que representa un 5.9 por ciento de todas las defunciones. El 5.1 por ciento de la carga mundial de morbilidad y lesiones es atribuible al consumo de alcohol, calculado en términos de la Esperanza de Vida Ajustada en función de la Discapacidad (EVAD)
- Una de las causas en más de 200 enfermedades y trastornos.
- Provoca defunción y discapacidad a una edad relativamente temprana.
- Recientemente se han determinado relaciones causales entre el consumo nocivo y la incidencia de enfermedades infecciosas tales como la tuberculosis y el VIH/Sida.

Datos y cifras por el uso de alcohol, Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud (2014).

Para poder medir el impacto del alcohol en cada sociedad, se necesita determinar ciertos factores como:

- El desarrollo económico
- La cultura
- Disponibilidad de alcohol
- La globalidad
- Niveles de aplicación y cumplimiento de las políticas pertinentes

De acuerdo al Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud 2014. En 2010, el consumo total de alcohol per cápita en todo el mundo registró un promedio de 21.2 litros de alcohol puro entre los hombres, y 8.9 litros entre las mujeres.

La OMS persigue la finalidad de reducir la carga de morbilidad causada por el consumo nocivo de alcohol y, en consecuencia, salvar vidas, prevenir traumatismos y enfermedades y mejorar el bienestar de las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto.

Es necesario recalcar que en México, los accidentes relacionados con el abuso del alcohol son la causa número uno de muerte entre los jóvenes de 15 a 24 años (uno de cada dos decesos) y la tercera en adultos de 30 a 45 años.

En cuanto accidentes de tránsito, la Organización Panamericana de la Salud publicó en su página web en el año 2013 los resultados de diversos estudios en los que México ocupa el lugar número siete a nivel mundial en muertes por accidentes de tránsito.

Se detalló, además que, los días jueves, viernes y sábado por la noche se movilizan alrededor de 200 mil personas bajo influencia del alcohol y por este motivo mueren al año aproximadamente 24 mil personas en accidentes automovilísticos relacionados con el consumo de alcohol, lo que se traduce en 55 personas cada día.

Mientras tanto la OMS, informó que los países que tiene o no programas que inhiban el consumo del alcohol entre las y los conductores y, la mayoría de países que presentaron sus informes indicaron tener políticas nacionales sobre el consumo de alcohol más estrictas en 2012 que en 2008 y con límites de alcoholemia más severos. La OMS clasifica a nuestro país dentro de la categoría “sub-nacional” en el ámbito, ya que no cuenta con estos programas para todo el país.

En México sólo algunas entidades federativas tienen programas que inhiben el consumo del alcohol entre los automovilistas, y aunque en el marco del Programa de Seguridad Vial 2007-2010 (PROSEV) la Secretaría de Salud implementó a partir de 2009 el Programa Nacional de Alcoholimetría en los Municipios de las 32 entidades federativas con mayor índice de mortalidad por accidentes, alta movilidad, concentración de establecimientos

con venta de bebidas alcohólicas y alto índice de siniestros, lo cierto es que todavía no hay programas de este tipo operando en todo el país.

Un dato importante es que América Latina es la segunda región en el mundo con mayor consumo per cápita de alcohol y México se encuentra en el lugar número diez.

De acuerdo a un informe publicado por la OMS México consume 7.2 litros per cápita por año.

A continuación se muestra una gráfica en la que se observa cuáles son las bebidas que prefieren consumir los latinos.

Bebidas que se consume en América Latina

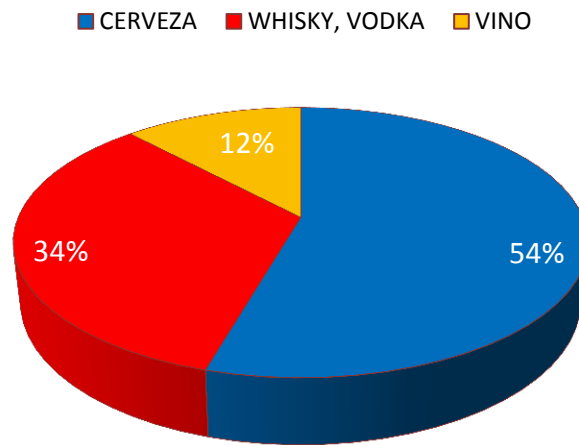


Figura 23. Bebidas que se consumen en América Latina. Informe Organización Mundial de la Salud (2010)

La OMS reporta que en México, en el año 2010, los hombres mayores de 15 años consumieron un promedio de 18 litros, mientras que las mujeres en el mismo segmento de edad consumieron un promedio de 5.7 litros.

Aunque la organización no señala con precisión el consumo por rango de edad, existe un sector de población adolescente que no debería beber este producto, dado que México mantiene restricciones para la venta y el consumo de alcohol en personas menores de 18 años de edad.

Por otra parte el Centro de Ayuda al Alcohólico y sus Familiares (CAAF) señaló que de acuerdo a un estudio aplicado a 933 jóvenes de entre 12 a 30 años y analizado por la unidad especializada del Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, de la Secretaría de Salud, se puede observar que:

Edad de consumo de Alcohol

■ 12 a 14 años ■ 15 a 19 años ■ 20 a 24 años
■ 25 a 29 años ■ 30 años o mas

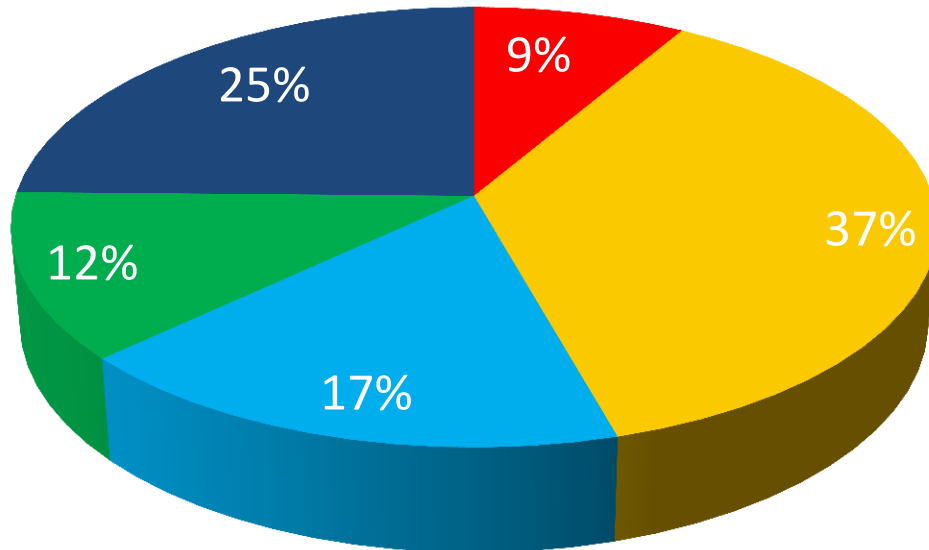


Figura 24. Edad de consumo de Alcohol. Centro de Ayuda al Alcohólico y sus Familiares (CAAF, 2014).

Lo anterior revela que 63 por ciento de la población que en el estudio se identificó como consumidora de alcohol, son adolescentes y jóvenes de entre 12 y 24 años de edad.

De acuerdo con las cifras aportadas por el Centro de Ayuda al Alcohólico y sus Familiares (CAAF), las personas inician con el consumo de alcohol por diversas causas.

Principales causas para comenzar a beber

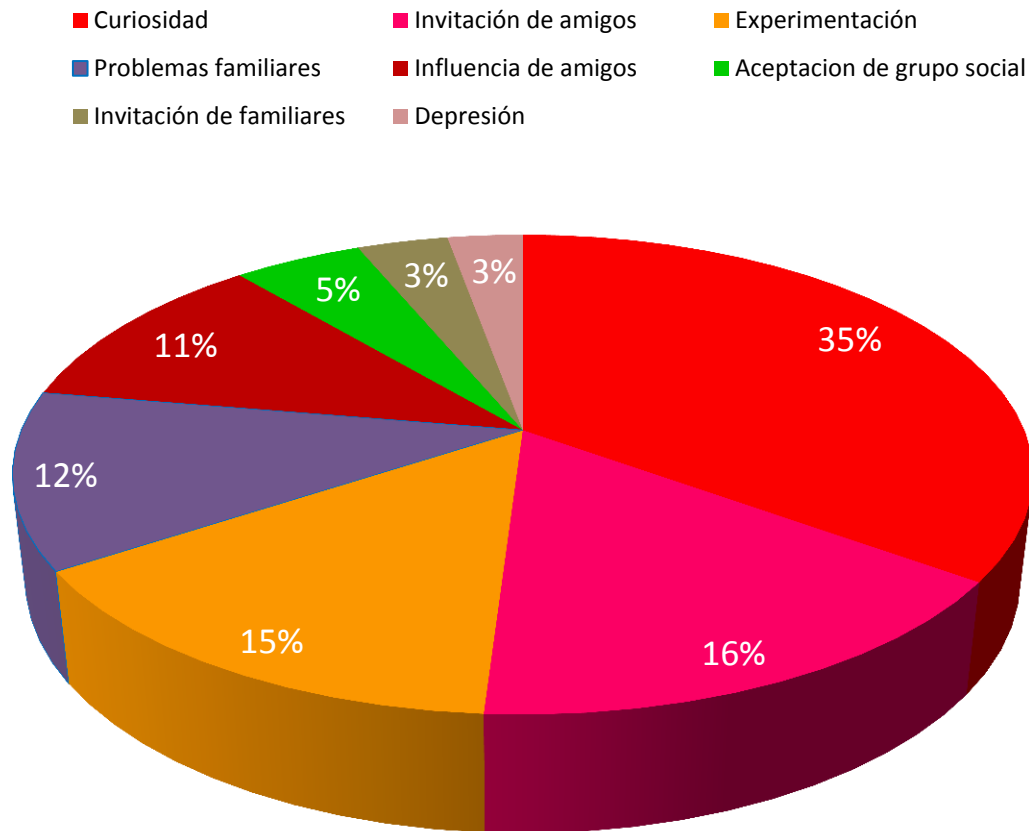


Figura 25. Causas de consumo de alcohol, Centro de Ayuda al Alcohólico y sus Familiares (CAAF, 2014).

Los reportes del CAAF hacen énfasis en que todos los problemas percibidos por las personas que consumen alcohol en los ámbitos familiar, legal, académico y orgánico aumentan cuando este consumo es regular.

Estos datos se confirman con los reportes de los Centros de Integración Juvenil (CIJ) AC, institución de acuerdo con la cual, 87.4 por ciento de la población que atiende declara consumir o abusar en el consumo de alcohol.

Otra institución que arroja datos es el Centro Nacional para la Vigilancia Epidemiológica de la Secretaría de Salud, la cual señala que el 47.9 por ciento de las personas su primera droga de consumo fue el alcohol.

Lo anterior revela que la ingesta de alcohol se convierte en un problema que genera más problemas o que maximiza los existentes, lo que se observa a su vez en conductas que requieren de atención especializada para lograr la integración social de adolescentes y jóvenes.

Al respecto el Dr. Arturo Néstor Lara, director del Centro de Integración Juvenil plantel Aragón señala que; “Los jóvenes son el grupo de mayor riesgo en muchas cosas porque son inestables, porque están en un proceso de formación así como el niño pequeño es que tiene más riesgo para adquirir enfermedades físicas de cierto tipo como son las infecciones, entonces como el joven está en un proceso de transición entre la infancia y la edad adulta es más susceptible a ser influenciado por otros y comienzan a usar drogas, a fumar tabaco y beber alcohol”.

“Sí la familia tiene un adecuado control del joven y una adecuada disciplina esto no va suceder. Una de las cuestiones en la actualidad es que muchos padres no asumen su papel de padres creen que si un padre regaña que si un padre castiga, que si un padre pone límites a la conducta de sus hijos pues es un mal padre”, agregó el director.

Pero no todo es malo hay centros e instituciones que brindan ayuda a los adictos al alcohol, las drogas y el tabaco. El director subrayó que en México los Centros de Integración Juvenil ofrecen ayuda profesional en el proceso de rehabilitación en caso de adicciones. En el 2012 ofrecieron ayuda a más de 7 millones de personas.

El titular de esa dependencia destacó que en el Centro de Integración Juvenil llegan padres que necesitan apoyo para controlar a sus hijos y puso un ejemplo claro de una madre que llegó a las instalaciones a preguntar; “Tengo un hijo de 15 años y quiere llegar de las fiestas a las 3 de la mañana, yo le digo que llegue a la 1 de la mañana, ¿Está bien doctor? A lo que yo respondí. A los 15 años ni a las 3 ni a la 1 de la mañana, debe de tener otro tipo de hábitos” agregó además el psicólogo que es muy común que padres de jovencitos de 13 y 14 años les digan que no puede controlarlos.

El especialista señaló que su deber como instancia es apoyarlos en sus problemas de adicción sin embargo ellos no pueden controlar a todos esos jóvenes y es labor de los padres encausarlos para que sean buenos ciudadanos, en los centros pueden encontrar apoyo para combatir de las adicciones, así como la prevención, pero debe ser una labor en conjunto con los familiares.

Además de los Centro de Integración Juvenil, se pueden encontrar otros centros de rehabilitación como Alcohólicos Anónimos.

Cuesta trabajo identificar la raya que marca la moderación. Se cree que mientras más se tenga de eso que da placer, es mejor. Sin embargo, nada es peor que el exceso en cualquier cosa que se realice. No se está exento en el caso del alcohol, drogas y tabaco.

Hay que aprender a disfrutar de forma inteligente y responsable, sin que afecte la integridad física y moral, ni ponga en peligro la vida propia o la de los demás.

Somos universitarios merecemos divertirnos

Por fin acabe la prepa, y ahora, ¿Qué sigue?

Las emociones están a flor de piel en todos los jóvenes que lograron dar el siguiente paso, y quienes continúan el camino se enfrentarán a nuevos retos y responsabilidades.

Hablar de los estudiantes, es referirse a un segmento poblacional joven, no sólo por lo que a la edad señala, sino, porque esta es una categoría en la que la educación universitaria y en el ámbito social se ha asociado con la juventud, tanto física como mentalmente.

Particularmente los estudiantes que cursan la licenciatura, integran un grupo que se ubica entre los 19 a 25 años. La vida universitaria es una experiencia social novedosa tanto para los sujetos jóvenes, como para los familiares. En muchos casos es el primer hijo el que tiene contacto y acceso a la educación superior, sin embargo existen excepciones y en otros casos puede ser el hijo de en medio o el último.

Ser estudiante coloca a los jóvenes en un lugar específico dentro de la estructura social, en una situación más o menos privilegiada con respecto a los que carecen de oportunidades para estudiar, ya que aún subsiste la percepción generalizada de que la educación puede llegar a brindarles mayores oportunidades para obtener un buen empleo.

Sin embargo el contar con estudios de educación media superior y superior no garantiza el que se pueda encontrar empleo en México. Es alarmante señalar que existe un número importante de personas sin trabajo formal; los profesionistas mexicanos son la tercera parte del total de desempleo.

Y aquí también coincide Rubén Álvarez Mendiola, periodista y conductor del programa “Aquí en Corto”, señala que, “Básicamente uno de los problemas principales es la falta de oportunidad educativa y laboral para los jóvenes, además de una creciente incertidumbre de lo que va a ocurrir con sus vidas después de que terminen los estudios”.

Los estudiantes, conforman un grupo heterogéneo que realizan la misma actividad: el estudio, lo cual no significa que existe uniformidad entre ellos respecto de las condiciones de existencia y de las formas en que se integran al mundo estudiantil o se sienten estudiantes; además, una cierta coincidencia en la edad, sus condiciones materiales, su trayectoria académica, sus aspiraciones, así como sus ideas, valores y creencias son diferentes.

Como afirma Carlota Guzmán, Doctora en Ciencias de la educación y Socióloga de la UNAM, “Los estudiantes son un grupo particular que comparte algunos problemas y situaciones propias de la juventud, no obstante presenta particularidades. Su importancia

como grupo social radica en su inserción actual en el campo de la educación y el empleo, como futuro próximo, que son considerados como dos ámbitos claves del ámbito social”.⁴⁰

La Universidad es una etapa que siempre se recordará, porque ser universitario implica muchos cambios. Es un periodo donde al igual que la prepa, secundaria y primaria se conocen nuevos compañeros, maestros y amigos, y está acompañada de experiencias futuras que lograrán formar a cada uno. Ingresar a la Universidad implica cambios que requieren adaptación y transformación, además de una reorganización personal, familiar y social.

Los chicos y chicas que han decidido seguir formándose académicamente deben enfrentarse con desafíos más grandes que les plantea el momento histórico en el que viven, además que son los jóvenes los que se enfrentan a una sociedad cada vez más desigual.

Esta etapa se convierte en un escenario donde se desarrolla la vida de los jóvenes que han logrado acceder a un modelo no solo excluyente, sino que los encierra en un marco académico orientado hacia la formación para desempeñar una profesión al mismo tiempo de construir su propia identidad.

Acceder a la educación superior, ser estudiante universitario, es una opción deseable a la que muchos jóvenes, y sus familias, aspiran en este país, pero que, dadas las condiciones sociales aunque no privativas de la realidad, solamente está al alcance de un pequeño porcentaje.

Es necesario apuntar que en México ser universitario es un privilegio social y cultural del que goza sólo el 16 por ciento de la población, de acuerdo con datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), estas cifras ubican a México con una notable diferencia a la baja con respecto a los países integrantes de esta organización el cual ronda en promedio en 28 por ciento.

En la mayoría de los casos el porcentaje de estudiantes que ingresa a este nivel se debe en parte a lo que señala el Psicólogo, Erik H. Erikson que “dentro de ésta época los padres de clase media presionan con mayor fuerza a los jóvenes de ambos sexos con el fin de que ingresen a las instituciones de educación Superior”.⁴¹

La importancia de los estudiantes dentro del grupo juvenil no radica en su número, ya que proporcionalmente es un grupo minoritario el de los jóvenes que estudian en el nivel superior, pero, dado que representan la formación de los futuros cuadros profesionales que la sociedad requiere.

Actualmente los jóvenes se encuentran cada vez más capacitados para adaptarse al mundo en que viven, hoy se lee más, se estudia más que en otros tiempos y resulta evidente el número de jóvenes que ingresan a las Universidades.

⁴⁰ Carlota Guzmán, *Entre el deseo y la oportunidad, estudiantes de la UNAM frente al trabajo*, pág. 18

⁴¹ *La juventud en el Mundo Moderno*, Erik H. Erikson. Ed. Paidós Buenos Aires 1969, pág.101

Las universidades contribuyen a que los jóvenes se preparen para los futuros retos que van a enfrentar. El objetivo central explícito en ámbitos universitarios es el de adquirir una formación, que le posibilite la práctica o el ejercicio de su profesión.

La escuela viene a ser un espacio más libre y flexible que el trabajo o el hogar. Para los estudiantes que no están sujetos al rigor de una jornada laboral, la vida estudiantil es una etapa en la que se experimenta el compañerismo y amistad antes de entrar al mundo burocrático y competitivo de la esfera laboral.

A comparación con otras etapas de su vida, los universitarios programan sus propias clases y determinan la cantidad de créditos que tomarán, incluso deben hacer malabares con los requisitos del curso y los compromisos laborales y familiares, así como con su vida social.

El rasgo característico de la situación del estudiante es su paso fugaz por esta etapa; en otras palabras, no se es estudiante toda la vida. Es un periodo provisional en el que se generan aspiraciones y proyectos.

Bourdieu y Passeron señalan que “los estudiantes sólo son iguales formalmente a la hora de la adquisición de la cultura académica, son un grupo en completa renovación, que viven y creen vivir en un tiempo y un espacio original, ya que el paréntesis abierto por los estudios los libera momentáneamente de los ritmos de la vida familiar y profesional; no conocen más plazo que el de los exámenes y otro horario que el de los cursos”.⁴²

Los universitarios tienen expectativas sobre su futuro laboral, por un lado esperan tener un estatus igual o mejor al de su familia de origen, y por otro, una incertidumbre significativa acerca de su futuro como profesionistas.

Sin embargo para muchos jóvenes, encontrar el equilibrio adecuado puede ser difícil, además hay pocas restricciones en cuanto a la forma en que gastan su tiempo libre. Y es ahí donde muchos no saben combinar sus obligaciones con la forma en cómo se divierten.

Los jóvenes en edad universitaria a menudo no tienen la experiencia necesaria para ejercer el autocontrol o tomar decisiones seguras cuando se trata de divertirse. Como resultado, muchos jóvenes van a fiestas donde consumen alcohol y drogas moderada o excesivamente dependiendo de cada individuo, dejando a veces las obligaciones personales, familiares, académicas, etcétera.

Para la mayoría de los estudiantes y sus padres llegar a la Universidad significa un gran logro; sin embargo, muchas veces este paso también representa una preocupación en términos económicos. En muchas ocasiones los padres no cuentan con los recursos necesarios para que los jóvenes puedan ir a la escuela. Y no solo a nivel superior.

⁴² Pierre Bourdieu, Jean Claude Passeron, *La Reproducción: Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, pág.37

Es una triste realidad la que se vive, y es que en México es difícil estudiar, los pasajes, el lunch, los materiales y libros son una preocupación constante para los jefes de familia.

De acuerdo con la OCDE, uno de los principales problemas de los universitarios mexicanos es el alto índice de abandono de los estudios superiores. Se señala además que en México sólo se gradúa el 25 por ciento de quienes cursan este nivel.

Al respecto el Profesor, Armando Blanco en entrevista destacó que, “Actualmente los jóvenes necesitan más apoyo en cuestión de educación, la creación de más Universidades, más Tecnológicos, alimentación, principalmente, que el estado apoye a esos jóvenes en cuestión de educación y alimentación con atención integral”.

Es importante atender estas cuestiones para que este país pueda ser un lugar donde existan mayores oportunidades de empleo, de espacios de recreación, de una mejor salud y alimentación.

Pero no todo es tristeza para los universitarios algo que es tan común es irse de fiesta. En esta parte del reportaje se hará una descripción cómo es que los jóvenes universitarios se divierten, además de justificarse por creer que están en una etapa en donde pueden gozar y consumir de ciertas cosas sin restricciones.

Viernes en Aragón

Un Viernes más en las afueras de la FES Aragón, donde a menos de 300 metros se encuentran un número importante de bares, billares y cervecerías, instalados para poder “disfrutar” de un rato de diversión después de una semana de mucho trabajo escolar.

Los jóvenes que acuden son de todos los tipos y el aspecto a veces es algo que sobra en estos puntos de reunión. La entrada es libre en algunos lugares y en otros hay que comprar una cerveza o pagar un cuota para poder acceder.



El Buchacas Billar, Impulsora, Nezahualcóyotl, 28 de Agosto 2015. Foto: Pavel Jurado

Un tema que es importante de señalar es la seguridad, hay que mencionar que fuera de cada establecimiento se encuentran personas que se identifican como trabajadores del lugar, ellos son los que revisan a los jóvenes que acuden a convivir.

Luego de varias visitas y recorridos en los alrededores de la FES Aragón se realizó un listado de bares, billares y cervecerías donde destacan:

1. Doberman
2. Zona cero
3. Al carajo
4. El hospital
5. El Haro
6. El Wason
7. Op
8. Go play
9. Subterráneo
10. Taquería chuchos
11. Shine
12. The beer house
13. Buchacas

En este listado tal vez falta alguno, sin embargo en todos estos lugares la presencia de bebidas alcohólicas es tan normal y la combinación música y alcohol resulta muy atractivo para los jóvenes universitarios y no universitarios, buscando pasar una tarde agradable en compañía de sus compañeros de clase o con algún amigo.

El Doberman, El Carajo, el Hospital, el Shine, el Buchacas y el OP, son nombres que se escuchan a través de los celulares cada día. No importa si es al norte o al sur de la ciudad, se vuelven puntos de referencia y opciones para pasar un rato leve.

Una, dos, tres, cuatro o más caguamas para la banda, y ya cuando el tono sube de color van a cualquier karaoke para echarse un palomazo, con ayuda del alcohol la pena se va y los jóvenes a cantar se atreven.



“Las cadenas del Doberman”, Impulsora, Nezahualcóyotl.
28 de Agosto 2015. Foto: Pavel Jurado

Cabe destacar como dice la escritora y conferencista, Trixia Valle “salir de fiesta, tener mucha diversión, ser open mind, no perderse un reventón, son las cosas importantes para

muchos jóvenes. Esta manera “divertida” de vivir ha ido creciendo con mucha aceptación desde hace unos años”.⁴³

La frontera entre México y Estados Unidos es el Rio Bravo paso necesario para conseguir el ya tan explotado “sueño americano”. Y en la FES Aragón también pasa algo similar. La avenida llamada Rancho Seco funge como línea que divide dos escenarios muy diferentes. Por un lado se encuentra una institución con 40 años de servicio formando profesionales preparados para la sociedad y por el otro lado un área de “recreación y diversión” para los universitarios.

La Facultad de Estudios Superiores se encuentra en medio de dos colonias completamente diferentes, por un lado se encuentra la colonia Impulsora; zona donde se encuentra la salvación de los estudiantes: café internet, mercado, estudios de fotografía, librerías, puestos de comida y los tan mencionados centro de entretenimiento. Por otra parte se encuentra la colonia Bosques de Aragón, lugar más tranquilo que al igual que en Impulsora se encuentran algunas opciones para los jóvenes sin embargo es más caro los servicios y productos que hay se encuentran.

Regresando con al tema de los centros de entretenimiento que se encuentran cerca de la Facultad, se observó que en ciertos establecimientos se cuenta con las medidas de seguridad, por lo que se podría decir que son lugares de confianza.

Cabe señalar que los jóvenes universitarios de esta Facultad o de otros planteles no están seguros al cien por ciento, ya que el mezclar gente de otros lados, o del mismo barrio, las cosas pueden en algunas ocasiones salirse de control y esto se debe a que el consumo sin medida de alcohol y droga altera los comportamientos de los jóvenes y de cualquier persona.

En más de uno de estos centros de convivencia juvenil se han dado problemas en cuanto a la alteración de la paz y que en muchos casos concluye con la violencia.



“Territorio OP”, Impulsora, Nezahualcóyotl. 28 de Agosto 2015. Foto: Pavel Jurado

⁴³ *Trixia Valles, El Ciber Reventón y la Vida Light, Ed. Trillas, México 2011, pág.18*

Las historias son muchas desde el chavo que se puso a tomar con sus amigos y perdió la mochila, o más bien fue robado por otros jóvenes, él chico que al salir de alguno de estos bares es golpeado, los chavos que se los llevo la patrulla, la chica que bebió demás porque terminó con su novio, en fin muchas anécdotas.

Al entrevistar a la Sra. María del Rosario, vecina del lugar comenta que los jóvenes que acuden a estos centros se han peleado, los han robado, terminan en algunas ocasiones completamente ebrios. “Los jóvenes que vienen beben mucho, no toman en cuenta que corren muchos riesgos, las señoritas que vienen con los chamacos ya ni la friegan, ellas se exponen aún más y no saben que las pueden violar o hacerles algo malo”, expresó Doña Rosario. La vecina comenta además que frecuentemente clausuran los bares, sin embargo los vuelven a abrir y sigue el mismo relajó en estos sitios.

El ambiente que existe en estos lugares es complicado, sin embargo con las medidas necesarias puedes entrar a alguno de estos establecimientos a tomar algo, a escuchar a algún grupo de música en vivo que se presente, o a convivir con algunos amigos. Lo importante de este punto es señalar que la mayoría de universitarios que asisten a beber están expuestos a que les pase cualquier cosa.

Los actuales estilos de vida delinean una tendencia creciente de problemáticas fundamentales en la salud de los jóvenes: el consumo de alcohol, tabaco y drogas es algo donde hay que poner atención además la edad media al consumo de estos productos ronda los 20 años, lo cual muestra la fuerte relación entre uno y otro.

Es importante señalar que muchos jóvenes no respetan sus horarios y cuando acuden a alguno de estos establecimientos se les pasa muy rápido el tiempo. El ser responsables de sus propios horarios es algo que les cuesta mucho trabajo. La administración del tiempo debe ser bien atendida por ellos y es que el convivir con otros jóvenes iguales a ellos conlleva a seguir más tiempo y olvidarse un poco de los riesgos que existen a ciertas horas: la falta de transporte, el incremento de la inseguridad, las riñas antes mencionadas, etcétera.

Por eso es bueno considerar donde, con quien y como quieras pasar tu tiempo libre, ya que el ambiente incita a ingerir alcohol y drogas, así que ten cuidado porque la tentación está muy a la mano.

Si vas a este tipo de eventos, se consciente y ten cuidado con lo que consumes. Tomar malas decisiones al estar tan relajados, puede llevar a acceder a hacer cosas que, en otro momento, no harías. Como siempre, la recomendación es evitar beber de más y conocer con quien estas, principalmente si vas a manejar.

En la vida, en general, existen momentos buenos y malos, sin embargo, ello no significa que alguien se encuentra en este mundo para sufrir y que sea malo ser feliz. Al contrario, una actitud alegre y buscar cosas que te hagan feliz es parte fundamental de la actitud positiva. Una persona que logra ser alegre es porque ha superado los obstáculos que ha ido encontrando en el camino, sin dramatismo y sin pensar en que no podrá superarlos.

Identidades falsas que recorren Aragón

Fresas, hípster, cholos, rastas, darks, skins, de todo podemos ver en las afueras de la FES Aragón, algunos del plantel otros más del barrio de Impulsora y alguno que otro visitante que al igual que todos, lo que buscan es pasar la tarde acompañados por sus amigos.

La mayoría de estos chicos buscan ser diferentes a sus demás compañeros, portando cadenas, usando los pantalones rotos, playeras negras, tenis de ciertas marcas.

Como lo indica Reymond-Rivier, “La búsqueda de la originalidad se encuentra en grados diferentes en todos los jóvenes. Traduce la necesidad de romper los moldes anteriores, de distanciarse del que se era y que uno ya no es, de los padres, del medio. Esta necesidad de originalidad es uno de los aspectos esenciales de la crisis juvenil, se manifestará de una y mil maneras: en el vestido, en el comportamiento, en el lenguaje, en la escritura, en las ideas”.⁴⁴

Y es en los bares, cervecerías y billares donde se dan cita gran cantidad de personalidades diferentes que buscan tomarse unas cervezas y salir de su cotidianidad, sin embargo muchos de ellos aún dudan de si están a gusto con su manera de vestir, de ser, en pocas palabras con su Identidad.



“Los Chuchos”, Colonia Impulsora, Nezahualcóyotl 28 de Agosto 2015.

Foto: Pavel Jurado

El Doberman por ejemplo, ese bar que es tan conocido por estudiantes, profesores, vecinos, es un lugar donde se puede ver al clásico punk, cholo, rasta, hípster, fresa, y gran cantidad de identidades juveniles que, sin duda alguna conviven con sus amigos y se divierten.

Parecería que las tardes de jueves y viernes, en estos centros de “recreación” es como estar en el tianguis del Chopo, ya que se ven personalidades diferentes, agrupadas en la mayoría de los casos por tres o cuatro personas mínimo y que buscan al igual que otros

⁴⁴ *Reymond Rivier Berthe, El Desarrollo Social del niño y el adolescente, Barcelona ed. Herder 1980 pág. 163-165*

grupos dejar a un lado las tareas y tener algunas experiencias agradables, al mismo tiempo conocer a más jóvenes.

Los bares, cantinas, billares, establecimientos de comida, se convierten en lugares donde lo más importante es pasarla bien, algunas veces sin importar nada y dejando de lado sus responsabilidades personales, familiares, de pareja, laborales o académicas. Y es que estos lugares invitan a beber desde el mediodía hasta altas horas de la noche. Como ya se ha mencionado anteriormente, olvidándose de los peligros que corren este grupo de personalidades.

Son las 2 y media de la tarde y todo indica que la fiesta apenas comienza, la música estridente y las chelas bien frías es una buena combinación para pasar un viernes a todo dar. Coches, combis y micros circulan por la zona, en algunos casos la esquina favorita es la de la puerta de la FES Aragón. La tan famosa avenida Rancho Seco funge como línea divisoria entre entrar a clases o pasar una tarde de fiesta. El barrio de Impulsora se llena de vida todos los viernes, bueno también los jueves o entre semana; pero el consentido es el viernes.

En sus alrededores se escuchan diversos géneros: reggaetón, rock, banda, metal, reggae, bachata, por mencionar algunos. Los cuales provienen del Doberman, el Carajo, taquería Chuchos, Billar el Buchacas. Cada uno de



“El Hospital”, Impulsora, Nezahualcóyotl. 28 de Agosto 2015. Foto: Pavel Jurado

estos establecimientos está a la espera de que sus clientes entren a “disfrutar” de unas cervezas frías y música a todo volumen.

Luego de que muchos jóvenes se pusieron de acuerdo a qué lugar entrar, es hora de mostrar la credencial de elector para comprobar que son mayores de edad y que sin permiso o con permiso de sus padres puedes ingresar a estos establecimientos y gozar de lo que ofrecen estos sitios.

Al ingresar a este tipo de lugares se observa que muchos jóvenes se encuentran bajo los efectos del alcohol, y eso que aún es temprano. La banda de rock o el dj están tocando el primer set de la tarde. Muchos jóvenes van directo a la barra para pedir algo de beber o en algunos casos le llaman al mesero para que los atiendan.

Como van pasando las horas en los “espacios de recreación”, las relaciones interpersonales se intensifican e incluso se extienden, y en la medida que los jóvenes siguen consumiendo drogas legales e ilegales el ambiente también sufre cambios, se nota que algunos asistentes ya andan mareados, sin embargo desean seguir en el relajó. Algunas personas ya actúan extraño, la gente se comportaba primero bien y ya cuando se pusieron ebrios todo comienza a cambiar.

Los jóvenes, regularmente, no asocian el consumo de alcohol con los problemas que se pueden derivar, y esperan que el alcohol permita desinhibirlos y potencializar sus relaciones sociales. La posibilidad de consumir alcohol, tabaco y drogas ilícitas durante un día de fiesta, no es sólo una opción, es muchas veces una obligación, de hecho para muchos jóvenes, es el indicador de éxito o fracaso de un día de fiesta.

Para muchos jóvenes el beber o consumir alguna droga es fundamental porque muchos piensan que necesitan estas sustancias para pasarla bien.

Es así como cada fin de semana surgen preguntas entre ellos como: ¿A dónde vas a ir este fin de semana? , ¿Qué vas a hacer el fin? pues a la mayoría le preocupa qué van a hacer y con quién pueden compaginar sus planes; ya sea salir de antro, tomar un café, ir al cine, etcétera.

Actualmente los jóvenes son parte de círculos sociales muy grandes entre los que no hay diferencias entre si son hombres o mujeres, de hecho se ha ido perdiendo aquel viejo tabú en el que los niños jugaban con los niños y las niñas con las niñas, o sea que se es muy posible la verdadera amistad entre hombres y mujeres de diferentes edades, con los mismos gustos, aficiones, actividades, hobbies, etcétera.

Es interesante observar la convivencia que se forma en este tipo de lugares ya que, siendo a veces tan diferentes, desde la forma de pensar, la forma de ser, de vestir y hasta de hablar se confabulen muchas historias entre distintos personajes.

La identidad es un tema que a muchos jóvenes preocupa, y es algo tan difícil de alcanzar y construir que muchos piensan que el ser de una manera es lo más correcto.

La teoría del Psicoanalista, Erik H. Erikson describe que el desarrollo evolutivo de Identidad tiene su momento crucial en la juventud; esta etapa es importante desde la perspectiva del desarrollo y configuración de la personalidad pues en ella se definen aspectos de gran importancia para la vida futura.

Sin duda alguna el hecho de pensar o creer que debes de ser de cierta manera es muy complicado, creerte a veces algo que no eres puede causarte serios problemas ya que en muchas ocasiones nadie te puede tomar en serio o en su defecto que piensen que eres una persona inmadura.

La juventud es principalmente una etapa de desarrollo de una Identidad. Es normal que dentro de este periodo de tiempo se experimente una crisis y se muestre un cierto grado

de desorganización y confusión ya que se debe establecer un logro de identidad definiendo aspectos claves de sí mismo y de su relación con los demás.

Personajes e Identidades que frecuentan los bares de los alrededores de Aragón

En cada bar hay gente de todo tipo, no sólo físicamente sino también en gustos.

- **El Fresa:** Es muy fácil de reconocer, anda sumamente arreglado, perfumado y vestido de pies a cabeza con las marcas más prestigiadas del mercado. Gusta asistir a lugares caros y de renombre.
- **El Don Juan:** Es el joven que le tira la onda a todas las chicas y busca siempre ligar por diversión, no le importa si es delgada, gordita, alta, morena, güera, china, lacia etcétera. Siempre busca salir con una chava diferente y, sí puede llegar más allá mejor para él. Se caracteriza por andar bien vestido.
- **La Creída (o):** Normalmente son jóvenes físicamente guapas o guapos, pero se sienten superiores por su apariencia, se viste de acuerdo a la ocasión y se encuentran normalmente en sitios caros.
- **El Fashion o la fashion:** Otra personalidad fácil de identificar, ya que su preocupación más grande es estar vestido o vestida al último grito de la moda. Andan con los más populares, trata siempre de asistir al lugar que acaban de inaugurar, o al lugar que cuente con un buen estilo decorativo o el más vanguardista, así como sitios donde hagan las mezclas de música del momento.
- **El Fortachón:** Clásico joven que hace ejercicio y trata de impresionar con su cuerpo, usan ropa ajustadas para que se note su musculatura.
- **Los Bailadores:** Este grupo se caracteriza por llegar a sitios donde la música que se toca es salsa, cumbia, reggaetón, banda, bachata, etcétera. Se visten de manera casual, les gusta mucho el baile.
- **El Hípster:** Personas que se caracteriza por tener gustos e intereses asociados a los artículos de otras épocas, lo alternativo y lo independiente. Visten de modo extravagante, con un look inusual y de modas anteriores.
- **El Rockero:** Una personalidad fácil de identificar, se visten de manera despreocupada, este grupo es muy notorio por su cabello largo, les gusta escuchar música de varias épocas, su Ideología es tradicionalista, rebelde e individualista, de carácter pacífico.

Estas son algunos personajes que se pueden ver en los bares de la FES Aragón. Como se observó el tema de los jóvenes es muy amplio, además este sector es heterogéneo y muy diverso.

La Facultad alberga una diversa cantidad de esas “Identidades Falsas” donde al salir de la intimidad de sus hogares cobra vida esa otra cara. Es importante recalcar que estos

grupos evidencian la existencia de una gran diversidad juvenil en el país, la cual se determina desde el espacio temporal, donde el estilo y la imagen son elementos muy importantes para la comunicación de ciertos ideales que identifican a distintos grupos de jóvenes.

Como señala el Doctor en Ciencias Sociales, Alejandro Monsiváis Carrillo “los estilos de vida refieren a un conjunto determinado de patrones de comportamiento intereses y actitudes que mediatizan las relaciones de los individuos con la sociedad y cumplen un papel definitorio de las identidades de la persona”⁴⁵

Los mexicanos son amigueros de corazón y parranderos por naturaleza. Sin importar la edad, a todos les gusta la fiesta. Por eso, en México existen infinidad de clubs y centros de reunión de varios tipos.

La FES Aragón no es la excepción. Deberían de existir opciones de entretenimiento para que los jóvenes se diviertan y la pasen bien sin la necesidad de ingerir bebidas alcohólicas, alguna cineteca, algún boliche, parque, etcétera. En fin, más áreas culturales para que los jóvenes ocupen de mejor forma su tiempo y no tomando cerveza todos los viernes en esos “centros de recreación”.

⁴⁵ Alejandro Monsiváis Carrillo, *Tiempo de Híbridos, La Condición de Juventud*. México, Ed. Instituto Mexicano de la Juventud, 2004, pág.37



Capítulo 3. En busca de mi identidad

En busca de mi identidad

¿Cuál es mi verdadera identidad?

Quien no se ha hecho esa pregunta; la mayoría de los jóvenes ignoran cuál es su verdadera identidad y creen que la sociedad, la familia o los amigos son la causa del conflicto en el que viven.

Cuando se es joven se trata de identificar pero este proceso cuesta mucho trabajo, las cosas pueden parecer muy difíciles y creen que esta etapa pronto se desvanecerá, no entienden que es lo que pasa en su interior y, están llenos de dudas. Provocando una constante búsqueda y construcción de la identidad.

Comprender el problema de la identidad puede ser para muchos un tema muy aburrido. Sin embargo, suele ser una cuestión interesante cuando se piensa en aquellos momentos difíciles que en la juventud se combate.

La identidad es esa palabra que acompaña, ya sea de manera individual o colectiva. Muchas veces se preguntan quiénes son o para donde van, esto se atribuye a la construcción que se tiene dentro de un espacio y tiempo.

Se debe recordar que la identidad no es solo una simple estructura ya determinada, pero sí una muestra muy significativa de la existencia humana y cae la responsabilidad de elegir en que espacio se formarán.

Sin duda todos los seres humanos construyen su identidad, y sin saberlo, se desarrollan de una manera funcional o disfuncional dentro del grupo de relación.

El responder estas preguntas no es nada sencillo y muchas veces da lugar a una lucha constante, donde el joven no logra aun definirse como es, sin embargo se auto-identifica respecto de lo que quiere ser.

Tomando en cuenta la definición de Martin Heidegger, Filósofo alemán del siglo XX, quien señala que, "La unidad de la identidad constituye un rasgo fundamental en el ser para con los demás".

Con esta afirmación se concede que existe en el hombre la facultad de elegir cual es el tipo de identidad que quiere adquirir. Heidegger advierte, sin embargo, que cuando el pensamiento va tras de ella puede ocurrir que en el camino se transforme.

La búsqueda de la identidad es un viaje que dura toda la vida, cuyo punto de partida está en la niñez y acelera su velocidad durante la juventud. La identificación se inicia con el moldeamiento del yo por parte de otras personas, aquí el grupo de pares tiene un papel preponderante en la formación de actitudes y comportamientos.

La formación de la identidad es un proceso que comienza a configurarse a partir de ciertas condiciones propias de la persona, junto a ciertos hechos y experiencias básicas.

A partir de lo anterior, la identidad se forma otorgando una imagen compleja sobre uno mismo, la que permite actuar en forma coherente según lo que piensan.

Según algunos autores, la identidad se comporta como algo relativo, como un núcleo plástico capaz de modificarse a lo largo de la vida y el desarrollo, lo que permitiría al ser humano tener la capacidad de comportarse de formas diferentes según el contexto en el que deba actuar.

El Doctor en Sociología, Alejandro Monsiváis Carrillo, señala que, “Los estilos de vida refieren a un conjunto determinado de patrones de comportamiento intereses y actitudes que mediatizan las relaciones de los individuos con la sociedad y cumplen un papel definitorio de las identidades de la persona”.⁴⁶

Por otra parte el profesor Armando Blanco, señaló un punto fundamental en la construcción de esa identidad y este sería tener la oportunidad de escoger lo que conforma en todos los departamentos de la vida. “Si nos dieran la oportunidad de elegir entre las diferentes cosas, sería más fuerte la preferencia que sentimos por algo que escogimos por nuestra propia decisión, por estudio y convicción”, pero en muchos casos siempre se imponen muchos aspectos que construyen dicha identidad. Debido a esto a esto el profesor Blanco hace la siguiente cuestión: “¿Cómo pueden construir su verdadera Identidad los jóvenes? y al mismo tiempo responde “si ya todo nos lo han impuesto, ya no podemos escoger ni en que creer, porque hasta eso tus padres te forman una identidad religiosa”.



“Conociendo mi futuro”, Bellas Artes, Ciudad de México 05
Septiembre 2015. Foto: Pavel Jurado

Durante la entrevista el docente, Armando Blanco señaló, “Algunos jóvenes que sé llegan a rebelar vuelven a caer en identidades vendidas por el sistema capitalista, o sea los chavos punks, sus botas y su ropa cara, y ellos se sienten rebeldes. El capitalismo es un fenómeno que es capaz de vender todo; comercializan hasta la figura del Che Guevara. Accidentalmente un individuo que este aislado puede encontrarse con este tipo de ideas lo cual puede contribuir a que encuentre su verdadera Identidad, sin embargo creo que

⁴⁶ Alejandro Monsiváis Carrillo, *Tiempo de Híbridos, La Condición de Juventud. México* pág.37

para que suceda debes tener un coeficiente intelectual bastante bueno, y la otra es que te hayas encontrado con la lectura”.

Poco a poco se ira entendiendo la importancia que tiene el poder identificarse. Pues se necesita saber en qué mundo se habita y cuáles son las necesidades que tiene la sociedad de cada ser humano y viceversa. Probablemente al hacer esto se tendrá una idea del porqué vivir en este mundo.

Dentro de esta etapa los jóvenes se van a enfrentar a muchas cosas que jamás han experimentado y que no saben qué van a vivir. En este periodo se experimenta de todo, la juventud es un periodo en el cual existen cambios físicos, biológicos, psicológicos, sociales y culturales, es una transición de la niñez a la condición adulta donde se preparan para enfrentarse a la vida tal y como es, llena de dificultades.

La búsqueda de la identidad es una aventura que todos los jóvenes viven para poder construir quienes son y qué es lo que buscan dentro de esta sociedad.

En esta parte de su vida piensan por su propia cuenta, así que tiene que reconocer con realismo que la vida no es un día de campo; ya que en México existen un alto nivel de inseguridad, acompañado por pocas oportunidades de trabajo y de educación por lo que deben de analizar que son vulnerables a estos problemas.

El propósito de muchos jóvenes en esta etapa de la vida es independizarse de sus padres y enfrentarse a retos más complejos ignorando que estos cambios dificultaran su proceso de formación al mismo tiempo les costará trabajo construir su identidad.

Este camino comienza cuando los jóvenes y la sociedad comparten experiencias donde al mismo tiempo habitan de un modo creciente y casi siempre conflictivo; por lo general con las generaciones adultas ya integradas a la dinámica social, ya que es difícil que facilite la incorporación de la generación joven a ese círculo de gente con ideas muy diferentes a las de las generaciones más jóvenes.

Dentro de la construcción de identidad el joven quiere saber ¿Quién es?, ¿Qué representa en su grupo?, ¿Cómo llegar en la línea de la autenticidad al conocimiento de los demás?, ¿Cómo relacionarse con ellos y que significa él en el mundo?, es una etapa llena de muchas preguntas. Algunas tardan mucho en responderse o tal vez no se tenga la respuesta nunca. Sin embargo la identidad está acompañada de experiencias y de muchas oportunidades.

Esta etapa de búsqueda y autoafirmación de sí mismos está acompañada de un constante rechazo de lo que recibieron en la niñez, y esto se debe a que los chicos desean construir su propio mundo. Rechazan los valores que recibieron en su familia, valores que más tarde retomarán y esto es porqué cuando llegue la etapa de independencia tendrán que tener una base para llevar un vida equilibrada. Buscan además nuevas amistades y adquiere una cierta actitud de rebeldía y de crítica ante todo, partiendo esto, de su deseo de autoafirmación.

El psicólogo Erik H. Erikson explica este fenómeno y señala que, “La formación de la identidad es la certeza del “yo soy yo”, lo que sucede a través de un proceso de reflexión sobre sí mismo, pero también suponen la observación de la imagen que los otros tienen de uno”.⁴⁷

“Construir una identidad significa tomar opciones: qué quiero ser, en qué lugar del mundo me quiero ubicar, a qué me quiero dedicar, cómo quiero encarar mi vida. Construir autonomía significa dejar de ser una persona dependiente y lograr formas propias de sustento, para lo cual son básicas las políticas públicas de empleo y de vivienda”.⁴⁸ En pocas palabras la identidad siempre va a depender de la satisfacción de la persona y las cualidades reales de la persona o de las circunstancias que lo rodean.

La identidad no es una estructura previa y determinada, pero sí una muestra muy significativa de la existencia humana, y cada quien determina en cual espacio se formará, a qué tipo de estructura pertenecer y cuáles son los parámetros que van a regir su vida.

Hegel recuerda que, “La razón del ser es la unidad de la identidad y la diferencia: la verdad de aquello que la diferencia y la identidad producen, la reflexión en sí, que es igualmente la reflexión del otro y viceversa”⁴⁹

Heidegger añade que la unidad de la identidad constituye un rasgo fundamental en el ser parte con los demás. “En todas partes, donde quiera y como quiera que nos relacionamos con un ente del tipo que sea nos encontramos llamados por la identidad si no tomase la voz de esta llamada lo ente nunca conseguirá aparecer en su ser”.⁵⁰

Es una realidad que mucha gente hoy sabe que tiene problemas de identidad; pues el tiempo ha formado una diversidad enorme de caminos para elegir y en algunos momentos parece que existe un laberinto enorme que no tiene salida.

Las identidades emergen de la necesidad de encontrar un fundamento social estable en un mundo social caótico. Pero los lazos de identidad social son frágiles; debido a que tienden a ser idealizados, con frecuencia son golpeados y sacudidos por la realidad. No hay ninguna garantía de que los demás aceptarán la imagen que desean proyectar.

Erik H. Erikson recuerda que “el término identidad es aceptado para designar un punto de giro necesario, un momento crucial cuando el desarrollo ha de adoptar una u otra dirección con la misión de recopilar recursos para un crecimiento, una recuperación y un futuro diferente”.⁵¹

⁴⁷ Erikson H. Erik, *Identidad, Juventud y Crisis*, Buenos Aires, Paidós, 1977

⁴⁸ Rodríguez Ernesto, *Políticas públicas de juventud: hacia el reconocimiento de los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo*, Diálogos de SITEAL, pág.2

⁴⁹ Hegel, G.F, *Enciclopedia de las Ciencias Filosóficas*. Trad. Eduardo Ovejero, México, Edit. Juan Pablos, 1974, pág. 100

⁵⁰ Heidegger Martín, *Identidad y Diferencia*, Ed. Anthropos, España 1990. Trad. H. Cortés, pág. 61-69

⁵¹ Erikson H. Erik, *Identidad Juventud y Crisis*, Ed. Santillana España 1992, pág. 14

El psicoanalista demuestra además que el mayor obstáculo que deben enfrentar los adolescentes: es el establecimiento de una identidad, un sentido firme y coherente de quienes son, hacia donde se dirige y en donde se acoplan en la sociedad. Y usa el término de crisis de Identidad para atraer esa sensación de confusión e incluso ansiedad, que sienten ellos cuando piensan respecto a quienes son en la actualidad y tratan de decidir en qué clase de persona pueden o deben convertirse.

Se debe entender que la percepción del yo que formaran al interpretar las reacciones de otras personas hacia uno mismo, no es simplemente lo que los identifica; también lo hace todo aquello que muestra como es la persona; con todo el derecho y seguridad, puede atribuirse como propio: su posición social, su nombre, su personalidad, los actos de su vida.

Sin embargo, afirmar cuál es su identidad no sería posible si los demás no lo reconocen, pues esta se parece a una moneda circulante, que solo se admite si la comunidad lo considera original. La razón de que se sientan sostenidos por ella, no es que sea simplemente un hábito, sino que es un hábito que los demás aceptan.

De acuerdo con el Sociólogo, Edgar Klapp, “La identidad no requiere una especie de aceptación de la otra parte, pero si necesita cierta unión o armonía entre lo que la persona se atribuya a sí misma y lo que los demás le conceden (...) los cambios que sufra está, no tendrá la menor importancia siempre y cuando no rompa el sentido de continuidad”.⁵²

Es importante señalar que a todo esto surge otro tipo de identidad. “La suma de las identificaciones sociales usadas por una persona para definirse a sí misma será lo que llamaremos su identidad social. Es claro que la identidad social es el resultado del proceso dialéctico mediante el cual se incluye sistemáticamente a una persona en alguna categoría y al mismo tiempo se les excluye de otras”.⁵³

La identidad colectividad, es decir, la relación que existe entre un individuo dentro de un encuentro social. Es esa acción que muestra cómo se relacionan con los demás, en pocas palabras lo que la sociedad ve en cada uno de los jóvenes.

Por otra parte en términos psicológicos, la formación de la identidad emplea un proceso de reflexión y observación simultánea que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental, completándose. El psicoanalista Erikson dice que, “El individuo se juzga a sí mismo a la luz de lo que percibe como la manera en que los otros lo juzgan a él comparándolo con ellos y en los términos de una tipología significativa para estos últimos”.⁵⁴

Sin duda alguna el definir quién eres es algo muy complejo. Algunos especialistas señalan que la identidad se encuentra en un periodo de juventud madura de entre 27 a 34 años,

⁵² Orrin Klapp, E. , *La identidad: problema de masas*, Sn. Diego State CollegelPax 1973.

⁵³ Aquiles Chihu Amparán, *Sociología de la Identidad*, México, UNAM/Porrúa, 2002, pág. 5.

⁵⁴ Erikson H. Erik, *Identidad, Juventud y Crisis*, Buenos Aires, Paidós, 1977, pág.19

pero no es siempre así, hay personas muy jóvenes que logran forjar su identidad más rápido que otros.

¿Tú ya encontraste tu “verdadera identidad”? ¿*Estoy de acuerdo con lo que soy?* Muchos creen que sí tienen ubicado quienes son, sin embargo luego sucede algo diferente y cambian de perspectiva.

La identidad es algo que siempre se modifica, es interesante observar como muchas personas no encuentran ni definen su identidad. Muchos adultos luchan con estos problemas, y han reabierto la cuestión de quienes son después de pensar que tenían todas las respuestas. Un ejemplo podría ser los desprendimientos sentimentales, como un divorcio, situación que puede provocar que un ama de casa replantee lo que significa ser mujer y se formulen también preguntas sobre otros aspectos de su identidad, sin duda son momentos duros por los que se tiene que pasar. Esto puede ayudar a direccionar el camino de la vida.

Montobbio sugiere no olvidar que, “Toda persona tiene una necesidad propedéutica de todas las demás. Esta necesidad ante nuestros ojos es fácil de entender pero difícil de satisfacer”.⁵⁵

La escritora y conferencista, Trixia Valle señala, “Para estar realmente realizados en la vida es necesario saber quiénes somos y lo que buscamos. Dejarte “llevar por la corriente” te puede desubicar y frustrar. Para algunas personas la vida puede pasar viendo la televisión, comprando cosas, criticando a los demás y pensando en cómo ganar más dinero, en vez de conocerse a sí mismos”.⁵⁶

Sin duda alguna conocerse muy bien tendrá un beneficio y una ventaja ante los demás, tener en cuenta una evaluación de sí mismos y conocer las virtudes y defectos, ayudará a afrontar situaciones externas, al mismo tiempo esto va servir para poder aprovechar las oportunidades que se presenten en todos los ámbitos de la vida.

⁵⁵ Montobbio Enrico, *La Identidad Difícil*, Edit. Nueva Era, Argentina 1999, pág. 27-30

⁵⁶ Trixia Valles, *El Ciber Reventón y la Vida Light*, México 2011 pág.255

Juventud en busca de una identidad

La identidad ha sido objeto de estudio de diversas disciplinas sociales, entre las que destacan la filosofía, la antropología, la psicología, la sociología y ahora en este caso la Comunicación y el Periodismo.

La identidad se ha visto envuelta en distintas variantes, sin embargo, es pertinente observar que estas variables son producto de múltiples movimientos dentro de la sociedad o bien es la búsqueda de esas explicaciones de las transgresiones de poder y las nuevas sociedades multiculturales que emergen debido a la interacción del orden global. De este modo, la identidad no implica simplemente factores internos del individuo, sino también considera factores externos como la migración, los cambios de gusto y los estilos en que los individuos quieren presentarse.

El camino de la identidad se hace largo y cansado cuando se trata de entender de donde se parte para conocerse a sí mismo. Es bueno ver a través de los ojos de otros, los diferentes caminos y la gran cantidad de obstáculos que existen para lograr el fin deseado.

Durante esta travesía de encontrarse a sí mismo, los jóvenes comienzan a probar distintos roles y actitudes, algunos de ellos de riesgo, como: el andar a altas velocidades en auto y sin licencia de conducir, usar aretes en los oídos, nariz, cejas e incluso en otras partes de su cuerpo; pintarse el cabello, tatuarse y vestirse de manera diferente constituye una forma de marcar su personalidad, mostrar que son distintos y sobre todo diferenciarse del resto.

La mayoría de los jóvenes se preocupan por su apariencia física más que en otros aspectos personales. Los jóvenes se basan en una idea implantada por la sociedad para sentirse aceptados. Además la búsqueda de la originalidad se encuentra en grados diferentes en todos los jóvenes.

Ernesto Rodríguez, Director del Centro Latinoamericano sobre Juventud (CELAJU) indica que, "En el proceso evolutivo de los jóvenes la naturaleza misma de la transformación supone un continuo cambio de roles; tales cambios implican el riesgo de debilitar las identidades construidas". Rodríguez agrega que si se quiere evitar una catástrofe el individuo debe de cambiar algunos rasgos sin embargo, resalta que no debe de perder su propia esencia. O de lo contrario puede ser arrastrado en cualquier dirección.⁵⁷

A esto se debe agregar lo que señala el Antropólogo, profesor e investigador de la UAM, unidad Iztapalapa, Alfredo Nateras Domínguez. "La adscripción hacia un grupo, a través de algunas formas de ser jóvenes que te diferencian de los adultos, y de otras formas identitarias, es una clave para construir a un sujeto social; sin grupo y sin adscripción

⁵⁷ Rodríguez Ernesto, *Diálogos y Debate preparados por el SITEAL (Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina)*, Agosto 2014.

social y/o identitaria, y ahora agregaríamos sin redes sociales, simplemente no existes como actor o sujeto social".⁵⁸

Con ello coincide la también antropóloga de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), Maritza Urteaga, quien destaca la necesidad de los jóvenes por pertenecer a un grupo para sentirse parte de la sociedad. "Aquel que no tiene reconocimientos por otros ámbitos, realmente no tiene un espejo que le diga lo bello que es ni lo vivo que está. Las identidades te dan un sentido de pertenencia, que no te lo da cualquier otra cosa, y esa te hace ser mucho más afirmativo, positivo. El extremo es la individualidad, como la de los países industrializados como Japón o EU, en donde la tasa de suicidio juvenil es altísima".⁵⁹

Por su parte, José Antonio Pérez Islas, coordinador del Seminario de Investigación en Juventud de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), señala que, "Ser joven tiene una etiqueta especial en nuestra sociedad, pueden ser lo más maravilloso del mundo o pueden ser lo peor de la sociedad, todo esto influenciado por una visión clasista, por la visión que la sociedad tiene sobre sus jóvenes y por la falta de oportunidades en que se desarrollan estos grupos".⁶⁰

Por otro lado el Dr. Nateras comenta que, "Los jóvenes tienen acceso a un universo simbólico, a determinado tipo de pensamiento, a un tipo de vida o diseño estético corporal".⁶¹ Estos rasgos que definen a los jóvenes según el especialista es la forma de vestir, la música, las creencias, las prácticas sociales y culturales, elementos que construyen la identidad de cada uno de los grupos.

En este momento se pone un ejemplo, a cerca de lo que cometa el Dr. Alfredo respecto de los rasgos que conforman una identidad que en este caso la sociedad no acepta y esto es: la forma de vestir de los chicos reggaetoneros lo cual hace que los tachen de criminales y drogadictos. Los chicos que conforman esta identidad urbana les parece atractivo traer el cabello corto, depilarse las cejas, ponerse aretes, playeras y camisetas que tienen que ver con la música y los cantantes que escuchan, para ellos todos estos elementos tiene un significado que los identifica del resto de la sociedad.

La condición juvenil en el imaginario colectivo siempre ha sido muy descalificada, señala el especialista, pero si a esto se le agrega la condición social y económica, comienzan a surgir los prejuicios creados por una sociedad conservadora, como lo es la mexicana.

Con o sin una ideología política, religiosa o social, por moda o no, cada una de las manifestaciones juveniles otorgan a los jóvenes la oportunidad de pertenecer a un grupo, de construir una identidad propia o colectiva y de tener una forma particular de pasar el tiempo y divertirse.

⁵⁸ Mora Karla, Espinosa Adrián, *Reggaetoneros, ni santos ni delincuentes*, *El Universal*, Secc. *Metrópoli*, Sábado 21 de Julio 2012, Año 95, Número 34,597.

⁵⁹ *Ibidem*.

⁶⁰ *Ibidem*.

⁶¹ Mora Karla, Espinosa Adrián, *Reggaetoneros, ni santos ni delincuentes*, *El Universal*, Secc. *Metrópoli*, Sábado 21 de Julio 2012, Año 95, Número 34,597.

Además estas generaciones están mejor preparadas y siempre quieren saber qué es lo que pasa. Han aumentado sus conocimientos, pero no han mejorado en el conocimiento de sí mismos, ni ganado seguridad, además que la propagación de esta era digital ha venido acompañado de un aumento de problemas de identidad.

Un factor importante para el desarrollo de la identidad juvenil es la personalidad. La juventud es una etapa muy delicada y clave para el desarrollo social, emocional y desenvolvimiento positivo en la sociedad.

La personalidad es una estructura de carácter psicológico que hace referencia al conjunto de rasgos distintivos de un individuo. En buena parte, está determinada por los genes, con los que venimos a este mundo.

Según algunos autores, se creía, que el temperamento y el carácter, integrantes principales de la imagen corporal estaban determinados biológicamente y venían predicados por la información general. Por tanto, aunque podamos cambiar nuestra forma de ser, lo hacemos en base a esas características de personalidad con las que se nació.

Si bien es cierto que todo esto es parte de la personalidad, sin embargo la imagen corporal adquiere mayor valor cuando los jóvenes se encuentra en grupos que dan demasiada importancia a los atributos físicos tanto del varón como la mujer, o cuando en su entorno familiar o social se burlan de cualquiera de sus características físicas, estatura, complexión, color, etcétera. La personalidad es el patrón de pensamientos, sentimientos y conductas que se presentan en una persona y que persiste a lo largo de toda su vida, a través de diferentes situaciones.

Otro aspecto que cobra mayor peso en esta búsqueda de la identidad en la juventud es la independencia quien juega un papel muy fuerte. Un tema que muchos jóvenes sueñan y quieren alcanzar, a veces no les agrada su forma de vida y buscan continuamente un cambio, algo que les haga sentir mejor algo nuevo.

Buscan ser libres y regirse por sus propias reglas, hay quienes dejan la casa de sus padres porque se casan o se van a vivir con su pareja, otros porque parten a estudiar o trabajar fuera de la ciudad, y algunos porque simplemente tienen deseos de madurar, y se van en búsqueda de la independencia y de su identidad. Sin embargo, todos los jóvenes que deciden independizarse, tienen algo en común: enfrentar al mundo de manera propia en busca de nuevas experiencias.

Algo muy particular en este tema de la independencia familiar es que se ha retrasado cada vez más. Esto se debe principalmente porque los estudios concluyen más tarde debido a que se recibe una mejor preparación y las prioridades han cambiado. Las generaciones anteriores formaban una familia a más temprana edad, a los 30 años ya eran padres y madres, y a la espera de hijos.

El proceso para construir, formar y desarrollar una identidad es complicado, e influyen muchos aspectos: sociales, económicos, familiares, políticos, religiosos, académicos. Sin embargo las personas pueden ajustarse a diferentes ambientes. En otras palabras, tiene

que ver la vida tal y como es, con diferentes obstáculos que se deben vencer todos los días y enfrentar este mundo globalizado.

Todo por pertenecer a un grupo

En la juventud el problema de la identidad o del yo, involucra la determinación de las situaciones sociales concretas con las que se enfrenta un individuo, al igual que determina el ambiente cultural general en el cual funciona.

La mayoría de las personas siempre buscan pertenecer a un grupo social para sentirse bien. Se puede pensar que la verdadera razón de formar parte y sentir pertenencia dentro de un grupo a veces es la existencia de la soledad interna que en muchos de los casos invade a cada persona y por esa razón es más sencillo sentirse bien dentro de un grupo.

Los jóvenes se agrupan de manera espontánea con quienes comparten gustos, por ejemplo: formas de vestir, música, lenguaje, espacios, algún deporte o actividad en común. Estos grupos de jóvenes construyen sus identidades a través de esos elementos como rasgos principales, que son los mismos que hacen que se reconozcan entre ellos y se diferencien de los otros, crean sus propios códigos, con los que se identifican, los que sienten que les pertenece y a quienes pertenecen.

Las relaciones que se establecen dentro de un espacio físico constituye un entorno social en donde se realizan acciones individuales y colectivas sujetas a normas costumbres o diversas formas de identificación como idioma, historia o más informal como manera de pensar y la forma de actuar.

Heidegger afirma que todos los individuos tienen la necesidad de otros. A través de esta información es como se puede comprender que un grupo social es: un conjunto de personas que participan colectivamente con ciertos valores, creencias e ideologías en común.

Aunque los jóvenes busquen reunirse en grupos, el problema surge cuando se desarrollan actitudes y formas de actuar negativas, que lejos de situarlos en sectores de personas cuyo fin sea el bienestar, lo único que logran es alejarlos de un equilibrio personal.

Formar parte de un grupo social es algo muy común en estos tiempos, el poder compartir experiencias con personas de la misma edad es algo que favorece y enriquece la vida de los jóvenes.

Este fenómeno se puede percibir más en la escuela, ya que el grupo de compañeros son personas de edades promedio, además sirve para crear afecto no solo a partir de responsabilidades como estudiantes, sino a partir de preferencias personales. Integrarse a un grupo brinda la oportunidad de experimentar con una gran variedad de conductas que expresan el deseo de independencia.

En muchos de los casos el amigo en el periodo de la juventud desempeña un fuerte papel, el rol que tienen los amigos puede desplazar a la familia y a la figura de autoridad en la construcción de una personalidad más autónoma.

Hay que mencionar que existe algo común entre los amigos y uno; es una persona con la que se disfruta parte del tiempo en una actividad en común, es una persona que acepta al otro tal y como es.

El grupo social también es un espacio muy importante para descubrirse así mismo, hay ocasiones en que los jóvenes aprenden a tomar cierta distancia del grupo para tomar sus propias decisiones y para empezar a tomar conciencia de su vida. Pero solo es posible tomar distancia de un grupo cuando se entienda una clara conciencia de pertenencia a sí mismo. A medida que los jóvenes van afirmando su independencia frente a sus padres la seguridad de pertenecer a un grupo se hace cada vez más importante.

Los jóvenes buscan el significado de los diferentes tipos de movimientos sociales en la naturaleza y en ellos mismos, pero sobre todo recurren a grupos colectivos que les proporcionan apoyo y consenso, en donde adquieren experiencias emotivas que les renueven o que confirmen lo que son.

Si bien los grupos de jóvenes y adolescentes, desde una perspectiva positiva, logran potenciar muchas inquietudes y deseos debido a la ansiedad de los cambios propios de su proceso individual, las relaciones entre pares generan, al mismo tiempo mucha dependencia ya que les brinda seguridad emocional, sobre todo cuando no existe el acompañamiento cercano de personas adultas. Por ello, es frecuente que las propuestas de los grupos de pares entre jóvenes se acepten y asuman como propias, sin muchos cuestionamientos.

Sin embargo hoy por hoy, los jóvenes se encuentran inmersos en diversas problemáticas que los desestabilizan como el alcoholismo, drogadicción, violencia, deserción escolar, trastornos alimenticios, embarazos a temprana edad, bullying, problemas emocionales, entre otros que les aqueja distrayendo sobre todo su desarrollo educativo, profesional, laboral y social.

Y es que el ideal actual de los jóvenes se centra en estar al nivel del grupo. Traer el mejor celular, reloj, carro, ropa de marca, bolsa, zapatos, pantalones, en fin, vestirse a la moda. Prácticas que adquieren a través de los medios de comunicación como la televisión, internet, medios publicitarios, donde buscan modelos y estilos, siendo éstas cuestiones meramente materiales que hacen que la juventud pierda de vista lo que realmente es importante de una persona, el valor que se da a sí mismo, más no por cuestiones vanas que son simplemente materiales y que se desechan por considerarse temporales.

Pertenecer a un grupo no es tan sencillo, debes de aceptar algunas reglas que moralmente existen dentro de este núcleo de personas. El formar una identidad dentro de un grupo de personas puede a veces causar más problemas y puede ser considerado como una navaja de dos filos, al principio puede que se sientan cómodos con una nueva personalidad y después se darán cuenta que las cosas no son como creían y esto puede

causar muchas dificultades, uno de los problemas más comunes es la discriminación que las personas tienen ante cierto grupo o tribu urbana.

¿Tribu Urbana? ¿Qué es una tribu urbana? ¿Qué se refiere con tribu?

“El concepto socioantropológico de “tribu” ha tenido variaciones importantes. La noción prístina de tribu aludía a la condición interfamiliar, grupal, cotidiana y geoantrópica, que define a grupos con vínculos étnicos, lingüísticos y culturales que le otorgan sentido de comunidad. Se les identifica como grupos primitivos que se reconocen en usos, costumbres y origen común”.⁶²

Las tribus urbanas son un grupo de jóvenes con identidad propia, que observan una forma de vestir y vivir en común, con aficiones y formas de expresión, símbolos de identidad, actividades, reglas y rituales de admisión que giran en torno a una ideología o filosofía de vida.

Las tribus urbanas son aquellos grupos de amigos que se reúnen voluntariamente, por el placer de estar juntos o por búsqueda de lo semejante. Suelen ser grupos en los cuales adolescentes y jóvenes buscan su identidad, y sí bien éstas tienen rituales de iniciación para su pertenencia, que por lo general son implícitos, pueden estar ligados a situaciones que ponen en riesgo la vida de las y los jóvenes.

Por otra parte pertenecer a estos grupos proviene de la suspensión de la exigencia de adaptarse a un universo adulto o social y a sus reglas de pensamiento y de conducta.

Se ha hablado de lo que son las tribus urbanas y de los rasgos que las caracterizan, y es hora de conocerlas.

Estas identidades juveniles andan por todos lados, lugares de la Ciudad de México como el Tianguis Cultural del Chopo, Zona Rosa, el Zócalo o Alameda Central, Jardín Hidalgo de la Delegación Coyoacán, Parque México y algunas estaciones del metro, son los puntos de encuentro de estos jóvenes que buscan no parecerse a los demás.

Un escenario donde se encuentran gran cantidad de estas identidades urbanas es el tianguis Cultural del Chopo, que todos los sábados se ubica en las calles Sol y Luna de la



“Tianguis Cultural del Chopo”, Ciudad de México 05 de septiembre de 2015. Foto: Pavel Jurado

⁶² José Manuel Valenzuela, *Tiempo de Híbridos, Tribus, Bárbaros, Salvajes y Pandilleros*, pág.321

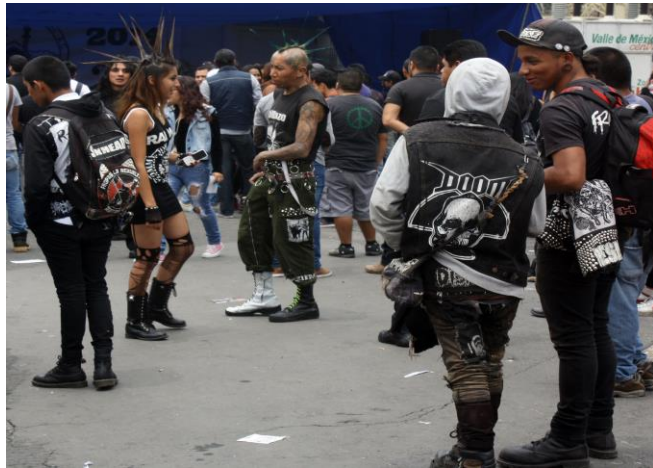
colonia Guerrero, de la Ciudad de México.

El Tianguis Cultural de Chopo es uno de los lugares más interesantes en esta Ciudad, ya que hay todo tipo de expresiones culturales y sociales que vale la pena conocer.

Este espacio da oportunidad a que diferentes tribus urbanas convivan y se den cita, ya sea a comprar ropa, música, videos y películas, o simplemente a pasar un rato a gusto donde no serán víctimas del rechazo, ni la discriminación.

Como va pasando la tarde entre las calles donde se ubica este tianguis se observa integrantes de diversas tribus como los punk.

Los Punk. Grupo que tiene sus inicios en Inglaterra a mediados de los 70^s como oposición a la decadencia de la cultura del momento. Suelen ser bastante radicales y reunirse en zonas y bares propios, a veces se mezclan con otras tribus. Son fácilmente distinguibles, crests de colores llamativos, chamarras de cuero, varios aros en sus orejas, tatuajes, pulseras de pinchos y botas militares. Suelen llevar camisetas y sudaderas negras de algún grupo de música o con algún lema social. Tienen ideas contrarias a las reglas establecidas. Muchos son anticapitalistas y anarquistas. Obviamente escuchan música punk entre los grupos que más destacan en la escena son los Sex Pistols, Dead Kennedy, The Clash, The Ramones, The Misfits, por mencionar algunos.



“Actitud Punk” Tianguis Cultural del Chopo, Ciudad de México, 05 de septiembre de 2015, Foto: Pavel Jurado

Al recorrer el tianguis se puede hallar de todo, y no puede faltar los establecimientos o puestos de comida donde los jóvenes de distintas tribus se toman algunos minutos para comerse algo.

Los darks. Está cultura que surge en el Reino Unido a principios de los años 80 y posteriormente se fue extendiendo por varios países. Muestran una especial atracción a todo lo relacionado con la muerte y el ocultismo. Les gusta el género de terror y de misterio, tanto en películas como en literatura. Su forma de vestir de los darks incluye ropa negra, preferentemente de cuero, botas. Se maquillan la cara y se delinean los ojos. Suelen llevar elementos religiosos como cruces, estrellas de cinco puntas, etcétera. El género musical surge a partir de una evolución inspirada por grupos



“Literatura oscura”, Tianguis Cultural del Chopo, Ciudad de México, 05 de septiembre de 2015. Foto: Pavel Jurado

de música punk de la época. Y el género más extendido se denomina rock gótico. No obstante, muchos de ellos también suelen escuchar otros géneros como el heavy metal o ciertos grupos de rock. No tiene una ideología predefinida, y por lo general son anti-políticos.

Más tribus urbanas se dan cita para buscar todo tipo de productos culturales y subculturales, libros, parches, revistas, zapatos, discos de acetato y demás artículos. Al llegar a la parte final del tianguis existe un espacio cultural, con un escenario y una carpa que adaptan los organizadores del tianguis para que diferentes bandas de música de todos los géneros puedan ir a tocar gratuitamente para todos los asistentes que se dan cita cada sábado. Una lona y un equipo de sonido son suficientes para brindar un ambiente de buena música a todos los asistentes del tianguis, donde se alistan para bailar o armar el famoso slam. En esta ocasión encontramos una banda de rock, un género muy conocido por sus diferentes variantes.

Rockeros. El origen de esta tribu urbana viene directamente de los teddy boys ingleses que había en los años 50s, la mayoría de esos teddy boys adolescentes de los 50s se imitando la estética utilizada por Marlon Brando en la película "El Salvaje (The Wild One)" la cual es una película de culto entre los rockeros. La estética cambió, pero su pasión por el rock perduro. Se caracterizan por usar ropa de mezclilla, playeras negras, Pink Floyd, The Doors, The Beatles, The WHO. Se caracterizan por beber cerveza y en algunas ocasiones los miembros de estas tribus usan drogas. Esta identidad urbana podríamos decir que es el punto de partida para las demás identidades. Su Ideología es tradicionalista, rebelde e individualista.



“Vincent Van Rock, guitarrista de los Rebelcats”
Tianguis Cultural del Chopo, Ciudad de México, 05
de septiembre de 2015. Foto: Pavel Jurado

Los Skates. El skateboarding es un deporte que nace en Estados Unidos en los años 70, el cual es proveniente del surf. Esta tribu urbana es heterogénea ya que no existen un solo tipo de skates. Esto se debe a que es un deporte que ha alcanzado popularidad internacional. Los jóvenes skate se la pasan patinando muchas horas del día. La música que escuchan es muy variada, pueden escuchar punk, hardcore, rock-punk, reggae, etcétera. Es muy diversa esta tribu. Su ropa es totalmente acorde con su ambiente, es ropa de cómoda, usan pantalones entubados o anchos depende que tipo de skate sea, este grupo se caracteriza por usar tenis con características especiales que les permite



“Vuelo sin alas” Parque Skate metro Normal,
Ciudad de México, 28 de agosto 2015. Foto:
Pavel Jurado Canseco

realizar de mejor manera este deporte.

“El tianguis cultural del chopo es un espacio que se abrió en la década de los 80, por iniciativa de la entonces directora Ángeles Mastretta y del promotor cultural Jorge Pantoja en el Museo Universitario del Chopo de la UNAM albergó el primer Tianguis de la Música, programado para realizarse sólo por ese mes sin embargo el éxito fue tal que prolongó dos años su estancia dentro del recinto de la colonia Santa María la Ribera, asentándose en la calle Enrique González Martínez, antes Chopo, tomando así el nombre de Tianguis del Chopo”.⁶³

Los Rastas. Personas sin vinculación con los orígenes del movimiento rastafari. Visten de forma despreocupada, llevan pelo largo, peinado dread locks, gorros, ropa ancha y complementos con los colores de la bandera de Etiopía, su género musical preferido es el reggae, dancehall, hip-hop, rap. Sin embargo la cultura rasta ha cambiado mucho desde sus orígenes hasta hoy en día, hasta tal punto que no existe casi relación entre los inicios y la actualidad. Existen algunos grupos fieles a las ideas originales. La cultura original rastafari de los años 30, ponía énfasis en la espiritualidad y el rechazo al materialismo. Además rechazan el alcohol por considerarlo la destrucción del ser humano, y consideran fumar marihuana como un acto saludable. Los rastas de la actualidad, tienen una filosofía en contra del materialismo inspirada en la de los rastafaris originales, sin embargo el movimiento religioso original no se ha conservado. Algunos ellos tienen puestos en el tianguis, ellos venden sus diversos artículos, discos, collares, gorras, pulseras, además también hacen trenzas y dread looks (rastas).



“Rastafari” Tianguis Cultural del CHOPO,
Ciudad de México, 05 de Septiembre
2015. Foto: Pavel Jurado

Sábado a sábado, desde hace más de 25 años, desde diferentes puntos de la ciudad, todas estas tribus se dan cita para encontrar aquellos artículos que difícilmente se pueden encontrar en otro lugar.

El sol cae a plomo, cosa que a nadie le importa ni aquellos chavos que se encuentran vestidos con playeras negras, los clásicos metaleros, que acuden a los pasillos del tianguis a preguntar por discos y videos de sus grupos favoritos.

⁶³Ríos Manzano Abraham, *Tianguis Cultural Del Chopo: Una larga jornada*

Los Metaleros. Son una tribu urbana que tiene sus orígenes en Inglaterra, a principios de los setenta, como radicalización de la ideología hippie y conjunción entre su estética y el rock duro. De aquí su nombre completo, Heavy metal, metal pesado, referencia a los sonidos de las fábricas. Durante muchos años ha sido el grupo más presente en muchos países, sobre todo en las grandes ciudades. Visten ropa oscura, botas, cazadora de cuero con camisetas estampadas con ídolos musicales. A veces, tatuajes, pendientes y otros complementos como anillos y pulseras. Les interesa salir los fines de semana a conciertos y fiestas.



“Camino al Chopo” Tianguis Cultural del CHOPO, Ciudad de México, 05 de septiembre 2015. Foto: Pavel Jurado Canseco

No cabe duda que rastas, rockeros, hippies y metaleros, todos juntos a la vez sin importar edad e ideología, hacen que solo el gusto musical prevalezca y reúna a los iguales y a los diferentes. Es asombroso que tantas identidades se den cita en un mismo sitio, y lo más curioso es que impera la paz en este lugar.

Otro punto importante donde se agrupan algunos jóvenes es una bodega que se encuentra pasando el Eje 1 Poniente, del otro lado donde se pone el tianguis. En este sitio podemos encontrar otra tribu urbana más, la de los cholos que al igual que las demás tribus urbanas tienen un espacio donde ofrecen artículos y productos relacionados a su grupo.

Los Cholos. Su origen se da en la frontera norte, surge del movimiento chicano de los años 60 en los Ángeles California, Estados Unidos. Su principal característica es ser una marca de identidad nacional y resistencia social, cultural y política de la población mexicana que vive desde hace siglo y medio en Estados Unidos, para defenderse frente a una cultura anglosajona racista contra la población latina. Su forma de vestir es muy peculiar algunos usan paliacates en e en la cabeza, camisas abotonadas hasta el cuello, pantalones holgados, cabello corto, tatuados, tenis anchos, lentes oscuros. Escuchan hip hop y rap en inglés o español.



“Soy Cholo, visto cholo”, Centro de convenciones Bombay, Ciudad de México, 30 de junio 2012. Foto: Pavel Jurado

El "Chopo" es un lugar que a casi cuatro décadas de existencia sigue contando historias sábado a sábado, algunas contando los sucesos personales y otras las de la vida misma del tianguis, de boca en boca agregando o quitando cosas, pero sin duda alguna es un lugar donde se dan cita todo tipo de personalidades y es que este tianguis ha sido testigo de los comienzos de bandas emblemáticas como: Café Tacuba, Zoé, División Minúscula, Los Bunkers, Panteón Rococó, Yucatán A gogo, Salón Victoria, por mencionar solo algunas bandas.

La ciudad de México es maravillosa y transitar por las calles es casi garantía de que se pueden ver muchas identidades urbanas. Sin duda este tianguis muestra algunas de las identidades más conocidas.

Por otra parte en colonias como la Condesa o la Roma se pueden encontrar algunas identidades más, en estas zonas muchos jóvenes se dan cita en sus cafeterías, mezcalerías y restaurantes a pasar un buen rato acompañados por amigos.

Los Hípsters. Son una cultura urbana representada por jóvenes, en su mayoría de edades entre 20 y 35 años, que muestran un pensamiento independiente. Rechazan el consumismo desmedido, poniéndose de lado del comercio local y el respeto por el medio ambiente. Su origen surgió a mediados del siglo XX (1950), aunque desapareció y volvió



“Todo por vivir en la condesa” Parque México, Ciudad de México, 04 de Marzo 2013. Foto: Tanya Guerrero

a usar a finales de los años 90, aunque ha sido a principios de la década de 2010 cuando se ha popularizado y extendido más esta cultura urbana. Su ropa no sigue patrones específicos, pero se distingue por llevar un estilo personal, bohemio, alejado de la moda del momento. Les gustan las gafas clásicas y los complementos artesanales. Escuchan música de bandas poco conocidas. Son amantes de la fotografía y la moda vintage. Sin duda alguna estos jóvenes al igual que las otras tribus urbanas lo que buscan es sentirse identificados y pertenecer a un grupo, donde se sienten cómodos.

Los Reggaetoneros. Son jóvenes que escuchan música latina como: reggaetón, bachata y rap están, presentes principalmente en países de América Latina como Puerto Rico, República Dominicana, Colombia, Panamá, México por mencionar algunos. Esta tribu urbana se viste de formas muy diferentes algunos, usan la ropa holgada y otros con prendas ajustadas, gafas de sol, y complementos llamativos como collares, anillos y pulseras. Algo que caracteriza a este grupo es su simpatía por el santo católico San Judas. Además esta identidad se caracteriza por ser jóvenes que se comportan como “chicos malos” y también se les ha relacionado con el consumo de drogas.



“Rompiendo esquemas” Metro Patriotismo, Ciudad de México, 30 de junio 2012. Foto: Pavel Jurado

Los jóvenes mexicanos se sienten muy bien el pertenecer a alguna tribu urbana, aunque la lista es larga se trató de definir las características de las tribus urbanas más populares, sin duda faltan muchas más identidades juveniles.

Dentro de esta larga lista de grupos juveniles se encuentra otra tribu más, la cual fue protagonista en riñas con otras tribus urbanas, los emos.

Los Emos. La cultura emo se popularizó en la primera década de los años 2000, a pesar de ello, el inicio de los emos nace en los años 80 como un estilo musical derivado del hardcore americano. Actualmente los encontramos en países de Latinoamérica. La mayoría de emos son jóvenes de edad entre los 14 y 20 años. Muchos de ellos tienen una visión negativa o dramática de la vida. Esta tribu urbana se caracteriza por un peinado engominado cubriendo parte de la cara, ropa oscura, piercings, tenis, muñequeras, chapas, sudaderas con capucha, camisetas ajustadas.



“Emocionales”, Metro Insurgentes Ciudad de México, 30 de Junio 2012. Foto: Pavel Canseco

Como se mencionó anteriormente la lista es muy variada. El hablar de Tribus Urbanas es un tema muy extenso. Hoy en día existen muchas identidades urbanas que no pretenden otra cosa que reunirse con personas que tengan gustos similares.

Dentro de esta lista de tribus urbanas solo por mencionarlas se encuentra también: Gruperos, Hoperos, Scene, Rolingas, Posh, Grupis, Yonkis, Ulzzang, Lolailos, Glams, Visuals, Yuppies, Zazú, Gals, Casuals, Teddy boys, Otakus, entre otras.

Además de esto algo que es muy curioso encontrar actualmente son las tribus virtuales y comunidades online en las que podemos encontrar: Geeks, Trolls, Gamers (jugadores), Crackers (Piratas informáticos), Blogueros, Foreros, Youtubers,

Su característica principal de estas comunidades es que generalmente sólo se pueden encontrar en Internet. Lo más interesante de todo es que muchas veces la "vida online" de las personas está completamente separada de su "vida real", por lo que personas que tienen una vida real monótona, al acceder a Internet cambian completamente y se convierten en algo totalmente inesperado.

Finalmente se concluye que ser parte de una tribu urbana consiste en buscar en los miembros modos de pensar y de sentir similares a los propios, compartiendo una misma cultura, y sin ser necesariamente conscientes de ello. El placer de pertenecer a una tribu urbana proviene de la suspensión de la exigencia de adaptarse a un universo adulto o social y a sus reglas de pensamiento y de conducta. Sin duda alguna estas tribus urbanas han ocupado espacios en México y suele reconocérseles por su vestimenta, pero también por las actividades que desarrollan.

Las tribus urbanas sirven para construir aquella identidad tan añorada que todos los jóvenes buscan y que en la mayoría de los casos en estos grupos sienten arropo y protección por parte de los demás miembros.

Mi quincena por estar a la moda

La moda es algo que ha estado presente desde hace muchos años y siempre se busca estar a la vanguardia a través de la forma de vestir. El periodo postmoderno esta contagiado de un virus que trastornan la identidad, y se busca en la moda, encontrar la manera cómoda de vivir.

Estar a la moda puede ser momentáneo y se podría decir que un día estas dentro de la moda y al otro día fuera, es un ciclo al que no se le escapa nada.

Moda regula el gusto del momento, el modo de vestir, de vivir, comer. La moda es una serie de gustos y actitudes, no escritos que se reproducen rápidamente en un grupo social. Como ya se mencionó la moda dice de qué manera hablar, bailar, la decoración de una casa, que automóvil comprar, a que lugares ir, etcétera.

La moda es un fenómeno que ha tenido repercusión en las familias por medio de anuncios donde se plasma un modelo de “persona ideal”; aquella persona que con todos esos elementos que lo conforman invita a ser igual. Y trataran de ser un espejo para los demás. Estos anuncios siempre recuerdan que no se tienen ciertas cosas y que hay que tenerlas.

Además “la moda desempeña un papel fundamental al reafirmar constantemente nuestro sentimiento de quienes somos indicando como podemos renovarnos recreando continuamente nuevas disposiciones de objetos como vehículos para la idealización (...) la moda nos permite recrear continuamente nuestro yo, y esto nos lleva como jóvenes a luchar por una identidad”.⁶⁴

La moda ha ido cambiando a la par del tiempo. En estos momentos la moda es complicada, muchos no saben si están de acuerdo a la época en que viven. En la juventud se busca ser diferente, ya que se está en un periodo formativo de personalidad, así que se intenta de diferentes formas.

Difícilmente los jóvenes aceptan que siguen ciertos prototipos, ellos simplemente se visten así porque les gusta, y no quieren parecerse a tal o cual persona, simplemente se elige una combinación que sea agradable a la vista, o cómoda o que los haga sentirse bien. El joven está buscando un estilo propio, pero para llegar a esto, se pasa por diversas etapas.

Es impresionante el poder que han obtenido las marcas de diseñadores, dirigidas a un segmento exclusivo de la sociedad. Hoy día, traer una bolsa con un logotipo que se reconoce a 50 metros de distancia hace que las personas tengas una actitud distinta. La gente cada vez se fija más en que reloj, zapatos, bolsa, automóvil o ropa usan los demás. Y una parte importante de la sociedad tiene la idea de “cuanto tienes es lo que vales”.

Las personas consideran el contenido de su cartera; así, lo relevante es lo que la persona es capaz de comprar: eso es lo que lo hará recibir un trato privilegiado.

⁶⁴ Minsky Rosalind, Bioanálisis y Cultura, pág. 243



“Últimos días” Calle Francisco I. Madero, Ciudad de México, 05 de septiembre 2015. Foto: Pavel Jurado

El materialismo hace estar más preocupados por las posesiones, en lugar de dar prioridad a ser buenas personas.

Las cosas de marca, esas que las usan y cambia algo de ti, esas que dan “prestigio y valor” son importantes para mucha gente.

“Los jóvenes adoptan en muchas ocasiones la moda implantada para encajar en un grupo de jóvenes los cuales usan la moda para agruparse e intentar ser aceptados por la sociedad”.⁶⁵

En el periodo de la juventud los amigos son los diseñadores de moda, porque ellos son los que te critican y te dicen si te queda bien algo.

Las marcas dan el respaldo de ser un producto de calidad, y las que llevan muchos años en el mercado,

suponen tener calidad. Sin embargo, actualmente utilizar ciertas marcas ha pasado de ser una garantía a una moda. Y es una manera de tener identidad o pertenencia a algún grupo.

Un ejemplo claro de pertenencia son las bolsas de marca, donde muchas señoritas y mujeres sienten cierto status, no importa si es una buena copia que compraron en algún tianguis de la Ciudad de México.

A todos les gustan las cosas bonitas, sin embargo el usar algo para que los demás te acepten no es algo que deba de ser importante. La competencia es natural en el ser humano, pero en el extremo del materialismo, alguien sin posibilidades económicas puede estar fuera, lo cual es totalmente injusto. Acumular bienes materiales para conseguir la felicidad es una idea equivocada que lleva al vacío. Sin embargo, no existe un concepto más equivocado ya que las posesiones no te dan un lugar en el mundo.

Todos buscan tener una identidad y sentido de pertenencia. Así que en este mundo materialista, el orden de las cosas se ha visto alterado hasta llegar a esta conclusión de que debes tener cosas, dinero, una casa, un teléfono celular de cierta marca, un automóvil, para pertenecer a un grupo y que los demás te acepten.

⁶⁵ Sarafino Edward, *Desarrollo del Niño y del Adolescente*, pág.424

“La moda se ha convertido en el principal referente de identificación de los jóvenes, su principal código de identidad y de prestigio”.⁶⁶

Sin duda la vestimenta es un elemento importante en la afirmación de la propia identidad social. A través del uso de determinada vestimenta los individuos comunican, reafirman y así construyen dinámicamente su pertenencia a determinado grupo y estrato social. La ropa funciona como signo de esta identidad y, como tal, puede ser interpretado semiológicamente.

La influencia de la moda empaña el crecimiento biopsicosocial de los jóvenes, ya que por lo regular están pendientes de cómo los visualiza la sociedad, especialmente están preocupados por su aspecto físico y sobre todo por la imagen que reflejan, esto provoca problemas personales y los mantiene en un estado de tensión.

Hablando un poco acerca de lo que representa estar a la moda es necesario señalar dos problemas muy serios en los cuales se pueden ver involucrados los y las jóvenes. Y a lo que se refiere es a los trastornos alimenticios: la Bulimia y la Anorexia.

Los problemas que ocasionan estar a la moda y no comer

En la actualidad, a través de los medios de comunicación y de la propia cultura, se vende que para ser aceptados socialmente debes estar delgado. Lo que conlleva a que muchos jóvenes tengan dietas alimentarias, que en muchos casos pueden desencadenar en trastornos de alimentación.

La Anorexia es una obsesión relacionada con el físico, las personas que la padecen buscan lucir cada vez más delgados. Por lo mismo, dejan de comer, toman remedios y medicamentos para inhibir el apetito.

Aunque esta enfermedad suele asociarse a las adolescentes, cada vez es más frecuente encontrarla también en hombres y personas adultas. Esta enfermedad es muy compleja y en algunos casos muy difícil de identificar. Por lo que hay que poner atención a los primeros síntomas de su aparición. Además de todo esto se debe hablar otra enfermedad que parecería en algunos momentos ser la misma, la bulimia.

La Bulimia es una enfermedad donde la persona ingiere muchos alimentos (Ataques de voracidad), sobre todo, productos calóricos. Luego de esto y ante un sentimiento de culpa, el afectado se provoca el vómito. Este trastorno alimenticio también se presenta tanto en mujeres como en hombres, aunque el mayor porcentaje de casos se presentan en las jóvenes. Aunque se desconoce la causa exacta de la bulimia, los factores genéticos, psicológicos, traumáticos, familiares, sociales o culturales pueden incidir en su aparición.

La moda puede acarrear serios problemas, se puede llegar a sentir bien por dentro pero por fuera no se da tan buen aspecto. Y lo peor de todo que la moda pasa en un dos por tres, por eso es importante que se tenga un estilo propio, que aunque no se esté la moda uno se sienta bien consigo mismo.

Para entender las razones que nos incitan a seguir la moda, es importante intentar comprender antes de juzgar. Desde luego bajos ciertos aspectos, la relación con la ropa

⁶⁶ *Sánchez Parga José, Orfandades Infantiles y Adolescentes, pág. 239*

puede parecer absurda. Las colas en las rebajas, la obsesión por las tendencias, constituyen una representación gregaria y narcisista. A veces estos comportamientos no son solo extraños, sino que se convierten en patológicos, como el caso de la compra compulsiva. Sin embargo, las enfermedades de la moda muestran ostentosamente que la pasión por los artículos no puede reducirse a una pasión por los objetos.

Es importante destacar otro actor que interviene en el tema de la moda y la juventud actual, la publicidad. Los medios de comunicación, se mantiene de ella, desde ahí está el problema, por ejemplo: en la televisión abierta se lanzan todos los días diversa publicidad, pero tiene un defecto esta publicidad, y es que muestra como debes de ser o que estilo es el mejor.

La moda desempeña un papel fundamental al permitir reafirmar constantemente un sentimiento de quien se es indicando como se renueva recreando continuamente nuevas disposiciones de objetos como vehículos psíquicos para la idealización o la denigración. Podemos definir nuestro yo y crear otros nuevos sobre la base de objetos que están de moda o se identifican con un grupo con el que se quiere que se les asocie.

Una vez que la sociedad cree firmemente que el valor lo dan las posesiones el siguiente paso es ir a comprar. Comprar para estar feliz es lo que se dice. Consumir para poder vivir como todos los demás y así la mercadotecnia hace creer que cosas inútiles y banales son artículos de primera necesidad.

El verdadero valor surge de lo que llevas dentro. La felicidad comienza al saber quién eres, que quieres y simplemente dejarte fluir. Si trabajas en lo que te gusta el dinero llegará solo y las oportunidades de crecimiento, por el contrario, si trabajas en algo que no te agrada todo resultará complicado.

Las personas son tan diversas y complejas como se pueda imaginar. Pero, sin importar como sean, buscan la aceptación y la pertenencia con los demás. Pero esa pertenencia nunca la darán las cosas: ellos se logra a partir de ser uno mismo.

Es música no es ruido

Se dice que la música ha pertenecido siempre a la vida humana, desde una forma primitiva que la actual, lógicamente sin tantos avances tecnológicos, computadoras, efectos de sonido, etcétera. La música es algo que ha estado presente desde hace muchos siglos, ya que es algo necesario para la sociedad, es una forma en como los seres humanos se pueden expresar.

A lo largo de la historia la música ha sufrido grandes cambios, se puede notar en los ritmos musicales, cada época ha tenido un estilo musical que la representa. Además de desempeñar un papel importante en el aprendizaje y la cultura; ha podido llegar a influir en costumbres y emociones de los individuos. Ha formado uno de los elementos principales en la formación de cada sociedad.

En cualquier estado de ánimo, triste, feliz, deprimido, enamorado, decepcionado, siempre habrá un sonido o alguna canción que acompañe a las personas.

La música es el estímulo menos comprensible materialmente y puede apelar de tal forma a los sentidos que producen efectos importantes sobre el comportamiento.

“A pesar de que a diferencia de un estímulo más material como puede ser un cuadro, o una escultura, la música desaparece una vez que ha sonado, apenas existe un estímulo capaz de desatar en nosotros mayores pasiones”.⁶⁷

“La música es un instrumento dotado de un enorme poder de persuasión capaz de influir mucho en las actitudes, los estados de ánimo y los actos humanos”⁶⁸, la posibilidad de transportar algún reproductor mp3, celular, iPod a cualquier parte ha permitido que las personas disfruten de esta expresión.

En numerosas circunstancias se convierte la música en verdadera protagonista, además constituye un entramado complejo de sentidos, opera en las prácticas culturales de los jóvenes como elemento socializador y al mismo tiempo diferenciador de estatus o rol.

La música juega un papel muy importante en la juventud, ya que muchos se basan en la música que escuchan las demás personas para crear su grupo de amigos. Es por eso que cuando se conoce a una persona que comparten gustos musicales con otros, se sienten cómodos, y esta podría ser la oportunidad de compartir y conocer nuevas cosas con los demás.

Todos los jóvenes son muy diferentes, cada quien tiene sus propios gustos. Aunque pueda darse la situación de que a uno le guste cierto género de música que al otro no, o viceversa. Son individuos, a fin de cuentas, como cualquier otro ser humano, diferentes y muy diversos.

⁶⁷ Correll, Wernwe, *Psicología de las Relaciones Humanas*, pág.211,212

⁶⁸ Petit Michelle, *Jóvenes de hoy*, pág. 122

¿La música es un elemento importante para encontrar tu identidad?

Sin duda alguna hay que poner mucha atención en la música como factor para encontrar la identidad, y es que los jóvenes son influenciados por los nuevos estilos musicales, además esto ayuda a construir su identidad con, esto se debe a que algunos géneros musicales adoptan vestuarios, peinados y lenguajes. Además toma un valor muy importante, dentro de ciertos géneros musicales se crea expectativa y simpatía que adoptan los jóvenes o aficionados que la escuchan. La identidad siempre va tener una relación muy fuerte con la música y juntas podrían ser un complemento.

En los grupos en los cuales, el elemento de unión, es la música, las creencias se generan a partir de ella. Este conjunto de creencias construye la identidad de ese grupo de pertenencia. Por eso es que la población joven es una audiencia potencial y principal para la industria de la música.

Es importante señalar que se convierte en un elemento que influye cada día más en la sus vidas, y por otro lado la juventud tienen diferentes gustos a lo de sus padres, ellos escuchan en muchas ocasiones los que sus amigos les dicen.

En la actualidad la pasión por la música ha sido avivada aún más por medio de una serie de innovaciones tecnológicas. La tecnología de almacenamiento ha sufrido una increíble revolución con el desarrollo de formatos como el Mp3, que se ha masificado permitiendo a los individuos guardar en computadoras y dispositivos especializados una gran cantidad de obras musicales. Nunca en la historia fue tan fácil el acceso al arte musical para las personas.

El acceso que tienen los jóvenes a aparatos electrónicos, se presentan en el contexto del uso general que tiene su familia, la televisión, la radio y la grabadora son los más comunes, seguidos por el reproductor de CD o DVD, el internet también tienen que ver mucho con este tema, y es que a través de todos estos medios los jóvenes pueden reproducir su música.

Actualmente domina los reproductores MP3 y los celulares, el discman y el walkman sin duda sean convertido en reliquias. Los avances tecnológicos han hecho de las suyas y es que con el internet el acceso al mundo de la música es más sencillo. A la par de estos avances, la piratería se ha disparado. Es tan común que los jóvenes descarguen música y video. A través de estos medios los jóvenes comienzan a conocer más los diferentes géneros musicales que existen.

En un mundo que tiende a la homogeneidad extrema, la música parece ser la última salida donde mostrar una diferencia. Ser original, independiente o rebelde, e ir contra la corriente.

El hecho es que una de las actividades que más realizan los adolescentes es escuchar música. Esto no es ignorado por las compañías discográficas, que tienen bien en claro su mercado, particularmente juvenil. Por esta razón, resulta lógica la preocupación por buscar, mantener y ampliar un mercado de consumidores. Para esto, los medios juegan un papel muy importante que utilizan estas compañías para difundir la nueva música y nuevos artistas.

¿Qué tipo de música escuchan los jóvenes?

Sin duda los jóvenes escuchan música mientras hacen los deberes en casa, cuando van en metro, auto u otro medio de transporte e incluso mientras ven la televisión y hasta cuando hablan con los amigos, la escuchan desde que se levantan hasta que se acuestan, muchos de ellos duermen escuchando música.

A medida que las chicas y chicos adquieren independencia, pueden encontrar en la música modelos alternativos respecto a los estilos de vida. Su identificación con un determinado estilo musical puede ser signo de un cierto grado de rebelión contra la autoridad o una ruta de escape ante sus conflictos con los padres o también puede estimular sentimientos de relajación y seguridad en situaciones y ambientes nuevos.

En esta cuestión hablando en el plano musical, tiene mucho que ver para que el joven se forme un criterio y un gusto determinado por cierto género musical. Se recomiendan bandas y cantantes entre ellos, ya que la mayoría de las veces los amigos tienen gustos en común. Pero unos saben más que otros por lo que entre todos se enseñan más música.

La música se baila y se canta como parte del ámbito de las expresiones culturales de los jóvenes en el México contemporáneo, ámbito en el que se construyen, modifican y sustituyen diversas identidades juveniles.

Marco Cabrera, un joven de 29 años, señala que para él la música le parece muy necesaria para su vida, “Yo creo, que la música prácticamente crea en los chavos y chavas una personalidad común. No del todo independiente de los problemas que tenga uno, puede ayudarte a liberar del estrés y esas cosas de la vida diaria, me parece que es algo muy necesaria la música, es una buena forma de expresión”

Las expresiones juveniles en torno a la música, en nuestro país van desde la contestación juvenil a la cultura del rock hasta las diversas expresiones musicales que, con o sin influencias de este gran movimiento contestatario, han llegado a México como hibridaciones culturales con orígenes diversos, como el ska, el reggae, el hip-hop, la música ranchera, el reggaetón y la música electrónica, entre otras más.

Los diversos tipos de música tienen aceptaciones validas según la cultura. Los temas más comunes en música están relacionados con los sentimientos, algunas otras se refieren a los problemas de la vida diaria, otras canciones exponen los problemas del mundo y protestas contra los diferentes gobiernos.

La música más frecuente es el rock en sus diferentes tipos. Pero también podemos encontrar muchos géneros de música que escuchan los jóvenes como el punk, el heavy metal, el reggae, la música electrónica, el hip hop, el rap, el grunch, el surf, el ska, el pop, el indie, la salsa, la banda, bachata, electrónica, etcétera.

Algunos de los géneros musicales más populares que escuchan los jóvenes

Rock. Es un género que agrupa a una variedad de subgéneros musicales. Originalmente es conocido como rock and roll, el cual surgió mayormente de la combinación de dos géneros: el rhythm and blues y el country. La música rock también se reforzó del blues y el folk, e incorporó influencias del jazz, la música clásica y otras fuentes. Para poder interpretar este género se necesitan instrumentos como guitarra, bajo eléctrico, batería, voz y en algunas ocasiones el teclado. Dentro del rock podemos encontrarnos al blues rock, folk rock, country rock y el jazz rock, rock progresivo, glam rock. Gracias a estas variaciones surge el Heavy Metal, Punk, el Pop, el Indie, por mencionar algunas.

Heavy Metal. Nace a mediados de los sesenta y principios de los setenta en el Reino Unido y en los Estados Unidos, cuyos orígenes provienen del blues rock, hard rock y del rock psicodélico. Su característica principal es la distorsión en las guitarras, los sonidos del bajo y la batería son más robustos de lo habitual y las voces generalmente alcanzan tonos muy agudos. Dentro del Heavy metal podemos encontrar otros subgéneros como son: trash metal, death metal, power metal, doom metal y black metal.

Otro tipo más de música que escuchan los jóvenes es el punk.

Punk. Es un género musical dentro del rock que emergió a mediados de los años 70. Este género se caracteriza por su actitud independiente. En sus inicios el punk era una música muy simple y cruda. Tipo de rock sencillo, con melodías simples de duración corta, sonidos de guitarras amplificadas poco controlados o ruidosos, pocos arreglos y se puede interpretar con pocos instrumentos. Generalmente crea un ambiente sonoro o agresivo, las voces varían desde expresiones fuertes e incluso violentas o desgarradas.

Los géneros musicales son bastantes, tratando de dar un rápido recorrido por este universo de la música, un género más que escuchan los jóvenes y que hay que conocer es el pop.

Pop. La música pop es un género más que derivada del rock and roll, en combinación con otros géneros musicales, se caracteriza por ser adaptable, tomando prestados a menudo elementos de otros estilos como el dance, el rock, la música latina, el rhythm and blues, el folk, el reggae, etcétera. Hay elementos esenciales que definen al pop, como son las canciones de corta a media duración, escritas en un formato básico, así como el uso habitual de estribillos repetidos y de temas melódicos pegadizos. La instrumentación se compone habitualmente de batería, bajo, guitarra eléctrica, voz, teclados y sintetizadores.

Electrónica. La música electrónica puede distinguirse entre el sonido que es producido utilizando guitarras, batería, teclados, por mencionar algunos. Es producido utilizando tecnología electrónica como mezcladoras, sintetizadores, cajas de ritmos y computadoras. La música electrónica dejó de ser un género alejado de las personas y es muy común escucharla en eventos masivos, en entrega de premios, en estaciones de radio, parte de la música de fondo de una película. Este como muchos otros géneros cuenta con

diferentes variantes, se puede mencionar algunos como: acid, ambient, dance, drum'n'bass, experimental, freestyle, french groove, gabber, goa, house, minimal, progressive, psycho, speed garage, synth-pop, tech-house, techno, trance, tribal, trip-hop, two step.

“Toda la música es muy diferente, despierta en nosotros sensaciones o recuerdos, relacionados con las palabras o la tonada de la melodía”⁶⁹

Reggae. De origen jamaicano. Algunas veces es usado ampliamente para referirse a la mayoría de los ritmos jamaicanos, incluyendo ska, rocksteady y dub. El término reggae es una derivación de ragga, que a su vez es una abreviación de raggamuffin, que en inglés significa literalmente harapiento. Se utilizó esta etiqueta para nombrar a los pobres de Jamaica, y también a los rastas y a los movimientos culturales de los barrios pobres. El reggae se basa en un estilo rítmico caracterizado por cortes regulares sobre una música de fondo tocada por la batería rítmica. Se le asocia erróneamente con el movimiento rastafari, ya que muchos elementos de este movimiento fueron tomados e incorporados a su música por prominentes músicos de reggae en las décadas de los 70 y 80.

El siguiente tipo de música que se describirá tiene mucho que ver con el reggae, estos ritmos se parecen mucho porque en ambos se usan metales (trompetas, saxofones, trombones) además de percusiones y en ocasiones teclados.

Ska. Originado a finales de los años 50 y popularizado durante la primera mitad de los 60, deriva principalmente de la fusión de la música negra americana de la época con ritmos populares propiamente jamaicanos, siendo el precursor directo del rocksteady y más tarde del reggae. Se interpreta con batería, bajo, guitarra, trompeta, trombón, saxofón y teclado. El ska es un estilo de música originado en Jamaica, como una fusión de jazz, música latina, swing, boogie. Su subsiguiente evolución dio paso a prácticamente todos los géneros musicales de Jamaica.

La música es algo maravilloso y como se ha observado toda la música tiene relación entre sí y con la juventud.

Reggaetón. Combina el reggae con el rap y el hip hop. Surgió en América Latina a finales de la década de 1980, pero tardó unos veinte años en popularizarse y llegar a otras regiones del mundo. Se cree que fueron artistas panameños quienes comenzaron a tomar elementos del reggae en español, le añadieron componentes del rap y fueron desarrollando este ritmo. Son canciones fáciles de recordar y pegadizas.

Talvez falten más géneros que escuchan los jóvenes, sin embargo se citaron los más populares.

Muchos jóvenes escuchan la música que los hace sentir bien, aquella que los ayuda a expresarse y que cumple ciertas características. Los diversos tipos de música tienen

⁶⁹ Correll, Wernwe, *Psicología de las Relaciones Humanas*, pág.123

aceptaciones variadas según la cultura y el sexo. En las conversaciones entre jóvenes, este es un tema cotidiano.

La música es un elemento que ayuda a definir sus características individuales, representa un elemento fundamental que los ubica en culturas con identidades juveniles particulares y que los acompaña durante toda la etapa de la juventud y en algunos casos durante toda la vida.

Algunos de los elementos que ayudan a definir la preferencia musical de los individuos y en especial de los jóvenes guardan relación con determinadas características especiales de la música, como el tiempo o el ritmo, la familiaridad que el sujeto tenga con un estilo musical, la cantidad de veces que éste sea escuchado, las experiencias afectivas de la persona asociadas con el estilo musical particular, las influencias sociales, la edad del individuo, el sexo, entre otros. En este sentido, la música puede ser un elemento que ayude a observar la forma en que las personas construyen su identidad cultural.

La música da una identidad, sin embargo la forma de vestir no significa que te guste cierto género musical. Muchas personas tienen afinidad con el rock y no por eso usan pantalones pegados o chamarras de cuero. La música no tiene que marcar la manera de vestir y mucho menos la manera en cómo se desenvuelven las personas con la sociedad. Además tiene un gran poder en la mente humana, logra unir a las personas, es una forma de comunicarse y en gran medida ayuda a encontrar parte de la identidad de las personas.

Imitando a sus ídolos

Durante la juventud los muchachos tratan de imitar a grandes músicos, actores, deportistas; el objeto primordial o el deseo personal es sentirse mejor, tener mayor popularidad entre los mismos jóvenes del medio en donde se desarrollan y parecerse a ese personaje.

Al llegar a esta etapa de la adolescencia, los jóvenes buscan ídolos a los que admirar e imitar. Se trata de una etapa más a la hora de formar su identidad. Sin embargo, es importante saber diferenciar entre imitar a un ídolo y obsesionarse por él.

A veces los chavos admiran a personas a las que ni siquiera conocen, con lo cual imitan sólo lo que les interesa de ellos o los idealizan olvidándose de la realidad. Tener un ídolo es algo normal, sobre todo, en esta etapa. A estas edades comienzan a tomar conciencia de la identidad propia y desean tener guías, referentes a quien poder seguir e imitar.



“Beatles Juvenil” Ciudad Universitaria, UNAM, Foto: Miguel Ángel Sotelo

Los ídolos suelen ser modelos de identificación que generan influencias con conductas que impactan el desarrollo de la personalidad y que a veces cambian el destino de una vida. Por ejemplo el ingerir licor o drogas y defender su uso con desmesura, incluso tener formas de pensamiento irreverente y caótico, influyen en un grado muy alto en los adolescentes y pueden generar alteraciones profundas en valores y conductas que forman parte de la maleta que se carga a lo largo de la vida. Y es que cuando se trata de escoger un ídolo los jóvenes no siguen parámetros específicos.

“Cada época crea sus propios ídolos, los cuales provocan una gran admiración popular y se erigen como espejos de los valores dominantes de un tiempo. Se han convertido en los nuevos promotores del “buen gusto”.⁷⁰

En principio, estos iconos no pueden catalogarse como buenos o malos. Más que la figura en sí, lo que determinará que sean positivos o negativos será la actitud del joven hacia ellos, una excesiva veneración, será negativa. Con medida pueden ser una buena herramienta para ayudar a la persona a desarrollarse como tal.

Algunos adolescentes ven en sus ídolos, las cualidades que les gustaría tener y no poseen. Otros, buscan en ellos un modo de autoafirmarse, es decir, ver reflejado en sus personajes preferidos, su propia personalidad, para ver aumentada con ello su autoestima.

⁷⁰ Clara Muela Molina, *Jóvenes: Ídolos mediáticos y nuevos valores*, pág.13

La importancia de estos ídolos de carne y hueso se explica, también, por el enorme poder de la televisión. Los medios de comunicación venden tanto y tan bien, que hacen que los adolescentes se entusiasmen de forma exagerada con las grandes figuras mediáticas, aunque sean menos cercanas y reales.

En Estados Unidos y Europa se han identificado un gran número de adolescentes que llegan a extremos para parecerse a sus ídolos, se puede decir que es un problema al que no están expuestos los mexicanos, sin embargo no es así, todos tienen ídolos sean buenos o malos.

Un punto importante el cual no se puede olvidar es el fenómeno fan. “Actualmente, se utiliza el término fan en relación a los seguidores incondicionales de determinados grupos musicales, equipos deportivos y, especialmente, a los admiradores entusiastas de las figuras o estrellas más destacadas, (...) los fans adoran a sus ídolos y los ídolos a su vez reciben la adoración de sus fans”.⁷¹



“El talento no es cuestión de géneros” Monumento a la Revolución, Ciudad de México, 05 de septiembre. Foto: Pavel Jurado

Este fenómeno existe porque la juventud se desenvuelve en la era de la información. Una comunicación tan inmediata y masiva hace cada vez más vigente la responsabilidad de los medios de comunicación, los que se encargan de aplaudir a personajes cuya conducta no es deseable. Con las redes sociales la comunicación y comentario en masa de estas conductas refuerzan la identidad del adolescente, que está preparado a hacerse seguidor de múltiples causas y más si están dirigidas por sus ídolos.

Siempre se piensa en ídolos más bien inalcanzables. Sin embargo, muchos adolescentes sin ser excesivamente conscientes de ello, tienen como referentes a personas muy cercanas a ellos: sus padres, hermanos, profesores, amigos, etcétera.

Todos tienen derecho a tener ídolos, personas que son importantes por ciertas acciones que se marcan en diversos temas, y a quien se puede seguir, al mismo tiempo es una forma de expresar alguna afición o gusto.

Lo que generalmente buscan los jóvenes en sus artistas, es identificarse, ya sea en la música, televisión, radio, deporte, política, etcétera. ¿Quién no tienen un artista o una canción con la que se identifican?, ¿Algún piloto de carreras?, ¿Algún velocista?, todos las personas se identifican con estas figuras sociales e incluso llegando a usar objetos o vestimenta que los identifique con ellos.

⁷¹ *Ibidem*

El cine, la televisión y las revistas son medios donde se observan ídolos a seguir por los jóvenes. En ciertas ocasiones estas figuras logran llamar la atención de los jóvenes, los cuales imitan su forma de vestir, de peinar y hasta de actuar.

La simple preocupación por la imagen, la forma que cada quien tiene de verse bien de una manera muy especial ya que todo es con cuidado, hasta en el caso de cuando se utilizan pantalones rotos y la ropa en general descuidada se trata de dar un buen aspecto.

Actualmente el internet es el medio número uno que sirve para encontrar información, imágenes y fotografías de los artistas favoritos. Detrás de los ídolos, se esconde un gran comercio y negocio en el que se pretende únicamente vender. El ídolo nace de una continua exhibición de sus virtudes; tras ella, los defectos se idealizan o se pasan por alto.

Es importante que los jóvenes sean críticos y realistas, a no dejarse manipular fácilmente por ciertas personalidades públicas. De este modo, tratarán de descubrir cómo es realmente esa persona, sin olvidarse de que aunque haya sido capaz de destacar por algo, sigue siendo una persona de carne y hueso y no un superhéroe o en el peor de los casos un Dios.

En ocasiones, un buen número de conductas no muestran sólo respeto o admiración por una persona, sino exageración y fanatismo por ella. Estos comportamientos, que no sólo se dan en jóvenes como muchas veces se piensa, han de reducirse y controlarse, ya que en caso contrario pueden resultar peligrosos. Más allá de endiosarlos, hay que recordar que ese artista famoso no es perfecto.

Es necesario poner atención cuando una afición por un personaje público es mala, radica en el impacto que tenga este fanatismo en la vida cotidiana de los chicos.

Si empieza a interrumpir patrones de sueño, de estudio o patrones emocionales, es un fanatismo que está afectando el día a día del chico o chica, por lo que es necesario intervenir en dicho proceso.

Finalmente se observa que en esta sociedad moderna, “todo el mundo puede aspirar en un momento de su vida a ser un personaje popular o una celebridad”,⁷² por eso imita a esas personalidades.

Esta historia de los ídolos es casi tan antigua como la historia de la humanidad. Los ídolos han existido siempre, porque la naturaleza humana necesita de un marco de referencia para su propia construcción.

El fenómeno de los ídolos es, pues, el resultado de un proceso de construcción social. Sus características y funciones se han renovado a la par que la marcha de la historia. Cada época ha requerido de un tipo de ídolo diferente, aunque es común a todas que el verdadero sentido de los ídolos está en el ámbito de lo imaginario y que su significación social trasciende de otras intencionalidades humanas.

Los ídolos son como las estrellas fugaces, interesan mientras se mantienen en esa esfera estelar y decepcionan cuando dejan de estarlo o cuando realizan acciones no asociadas a ciertos valores, seguir a ciertas figuras creadas por las sociedad y por los medios de comunicación, no es malo, lo único malo es creerse y hacer todo lo que hacen sus ídolos, para conseguir llenar esa falta de identidad propia.

⁷² *Ibidem*

Conclusiones

Se espera que este reportaje represente una nueva oportunidad para aquellos jóvenes que tienen el interés de entender los temas relacionados a la juventud.

Hablar de juventud no puede quedarse en una reflexión de tipo estadística, demográfica y poblacional, sino que representa la posibilidad de ingresar en el campo del debate y la reflexión, que cree intereses y cuestiones. Este reportaje tuvo la finalidad de exponer los elementos que rodean a la juventud, aquellos que marcan y marcarán a los individuos.

Algunas cosas en la vida se pueden recuperar, pero una de las cosas que no se recuperan son: el tiempo y la juventud; se podrá recobrar, el dinero, alguna casa, autos, cosas materiales. Pero el tiempo es algo que jamás podrá ser vendido. Por eso se debe de valorar la juventud, esta época, está llena de cambios en todos los aspectos de la vida, pero cada una de las experiencias que se viven en este periodo no tienen precio.

La Juventud sin duda un tema complejo, el paso por esta etapa es todo un descubrimiento, tu cuerpo cambia, tu forma de vestirte cambia, tu forma de pensar, tus amistades, las personas que admiras, comienzas a tener mayores obligaciones y responsabilidades.

México es uno de los países que está conformado por una población muy importante de jóvenes, conforma la tercera parte de todos los habitantes actualmente. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y con datos recabados durante el censo de 2010, residen 29.9 millones de jóvenes entre 15 y 29 años de edad, lo que representa el 24.9 por ciento del total de la población. El 36.8 por ciento de ellos, son adolescentes de 15 a 19 años; el 34.1 por ciento son jóvenes de 20 a 24 años y finalmente el 29.1 por ciento tienen de 25 a 29 años de edad.

Los medios de comunicación, la televisión, el radio, el periódico, juega un papel importante en la juventud, sin embargo, el internet y las redes sociales se convierten en los principales medios que utilizan los jóvenes.

La influencia que ejercen los medios de comunicación especialmente en los jóvenes es innegable, en unos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y también, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa, sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto realmente perjudicial. Los medios de comunicación tienen una utilidad indiscutible, pero no deben engañar ni adueñarse de la vida del usuario, utilizando su propio criterio.

Sin duda alguna los medios de comunicación se han vuelto instrumentos inseparables en la vida de la sociedad.

Más que necesario e indispensable, hay que recordar que el territorio mexicano está conectado a la red. En promedio se calcula que muchos jóvenes pasan más de 20 horas a la semana conectados.

Estadísticas realizadas por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) señalan que a partir de 2006 a la fecha el incremento de internautas en México ha sido de 13 por ciento cada año, lo que significa que existen actualmente 51.3 millones de internautas, esta cifra

se da este año por un descenso de 5.3 por ciento de crecimiento de internautas lo que rompe el ritmo de porcentaje de los últimos 8 años.

Sin embargo, es importante tomar en cuenta que 9 de cada 10 personas son miembros de algunas redes sociales o comunidades virtuales.

Todo cambia, hasta la forma de estar conectado en internet; la computadora es el principal dispositivo por el cual se conecta los usuarios, sin embargo, actualmente 5 de cada diez internautas se conectan por medio de sus smartphones “teléfonos inteligentes”. Dispositivos en los que se puede navegar por internet, chatear en las diferentes redes sociales, tomar fotos, checar mapas y direcciones además de establecer rutas.

Es indudable que la telefonía celular se ha convertido en los últimos años en una de las tecnologías comúnmente utilizadas a diario por millones de personas alrededor del mundo.

La cuestión no es el crecimiento de la tecnología respecto a los smartphones, sino ese temor a estar incomunicados. El abuso o la adicción no son los únicos efectos nocivos que se han atribuido al uso de teléfonos móviles; se han investigado otros efectos perjudiciales relacionados con las distintas formas de acoso vía móvil y un aumento del riesgo de accidentes laborales y de tráfico, vinculados a la interferencia sensorial durante su uso.

Y es que muchos usuarios de estas tecnologías manejan o están en sus trabajos y no dejan de mandar mensajes, lo que puede acabar en accidentes. Es importante tomar consciencia en como usar el celular.

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) registra anualmente en la Ciudad de México en promedio 6 mil 800 accidentes vehiculares ocasionados por escribir y/o enviar mensajes de texto a través del celular cuando se maneja.

Hay que señalar que la tecnología ha traído un sinnúmero de beneficios, pero así cómo ha traído beneficios, ha impactado profundamente la forma en que los seres humanos se comunican y se relacionan.

Recordando un dato publicado en el diario Excélsior del día 25 de julio del 2012, señaló que los jóvenes que usan celular, el 53 por ciento lo utiliza para enviar mensajes de texto, el 41 por ciento para escuchar música y sólo el cuatro por ciento para ingresar a sus redes sociales, debido a que la mayoría de ellos depende de una conexión Wi-Fi para tener Internet.

Es muy útil y práctica la tecnología, como puede ser perjudicadora e innecesaria, lo único indiscutible es que el ser humano siempre necesita estar comunicado y encontrará la manera de hacerlo, aunque esta cambie constantemente, lo único que se puede hacer es adaptarse en el menor tiempo posible, ya que la propia sociedad la ha adaptado para resolver cuestiones muy sencillas y al mismo tiempo tareas con un mayor grado de dificultad.

Las nuevas generaciones están mejor adaptadas a la tecnología y a las redes sociales. Por medio de ellas los jóvenes quedan de acuerdo con los amigos de la escuela para poder realizar tareas, platicar, conocerse más, organizar eventos y reuniones.

La fiesta es una forma de romper con la cotidianidad, la rutina, el trabajo, la escuela. Es un espacio de encuentro en el que se tiene como principal propósito lograr el bienestar comunitario, disfrutar, convivir, relajarse y celebrar un acontecimiento y, por lo general, una fiesta suele estar acompañada de comida, bebida, música y baile.

Elementos muy atractivos para los jóvenes que si algo desean, es experimentar cosas nuevas, sin embargo en ese recorrido se pueden topar con cosas negativas que dañaran su salud. No es malo divertirse y pasarla bien un buen rato, convivir con los amigos, lo preocupante del caso, es que cada vez más jóvenes menores de 18 años tienen problemas de adicción por empezar a echar la fiesta a temprana edad.

Dentro de las sustancias legales e ilegales se encuentran el alcohol esa sustancia que está bien vista por la sociedad, y su consumo es tomado por la población como natural.

Con base al Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud 2014, es importante recordar que el consumo total de alcohol per cápita en todo el mundo registró un promedio de 21.2 litros de alcohol puro entre los hombres, y 8.9 litros entre las mujeres anualmente.

Una institución que está preocupada de este fenómeno, es la Organización Mundial de la Salud (OMS), persigue la finalidad de reducir la carga de morbilidad causada por el consumo nocivo de alcohol y, en consecuencia, salvar vidas, prevenir traumatismos y enfermedades y mejorar el bienestar de las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto. Es necesario recalcar que en México, los accidentes relacionados con el abuso del alcohol son la causa número uno de muerte entre los jóvenes de 15 a 24 años (uno de cada dos decesos) y la tercera en adultos de 30 a 45 años.

Al igual que el alcohol otro problema de salud es el tabaquismo. Es importante indicar y recordar de acuerdo a cifras de la Dirección General de Servicios Médicos de la Universidad Nacional Autónoma de México, que el tabaquismo mata a cinco millones de personas por año en el mundo. México no es la excepción y se calcula un total de 53 mil muertes anuales atribuibles al tabaquismo por enfermedades asociadas, lo que equivale a que 147 mexicanos mueran diariamente por causa del tabaco. Además se calcula que existen aproximadamente 17.7 millones de fumadores, de los cuales 12.30 por ciento son menores de 18 años.

La adicción al tabaco es una de las más graves, además es la segunda droga legal más consumida después del alcohol. Esta adicción es tan popular entre hombres y mujeres. Y comienza en promedio a los 20.4 años.

La adicción al tabaco es algo serio y dañino, además fumar no resulta un buen negocio por ningún lado de donde se vea, ya que si calculas cuanto gastas en cigarros, verás que esa misma cantidad sería de mucha utilidad.

Hay que tomar en cuenta que este es uno de los problemas más graves de salud que vive la humanidad. Las consecuencias negativas asociadas a las adicciones en la juventud afectan muchos aspectos diferentes de la vida de una persona.

En el territorio mexicano se consumen muchas sustancias tanto legales como ilegales, por así decirlo, más bien reguladas y no reguladas, porque el daño que hacen las legales puede ser igual o peor que las ilegales.

Se tiene calculado de acuerdo al Informe Mundial Sobre las Drogas 2014, que en 2012 entre 162 y 324 millones de personas, es decir del 3.5 por ciento al 7 por ciento de la población de entre 15 y 64 años, consumieron por lo menos una vez alguna droga ilícita, principalmente marihuana, opioides, cocaína y estimulantes o anfetaminas.

Vale la pena señalar que el uso indebido de drogas es uno de los veinte principales factores de riesgo para la salud a nivel mundial y uno de los diez más importantes en los países desarrollados.

Además es necesario recordar algunos datos que resultaron del último informe que reveló el Instituto de Atención y Prevención de Adicciones (IAPA, 2014) señala que el consumo de alcohol y tabaco en los jóvenes de la Ciudad de México y Área Metropolitana, registró una reducción entre 2009 y 2012, en tanto que el de drogas ilícitas tuvo aumentos importantes. Cabe resaltar además que las delegaciones donde los jóvenes abusan del alcohol son: Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Magdalena Contreras, Álvaro Obregón, Coyoacán, y Cuajimalpa. Y los municipios de Atizapán, Nezahualcóyotl, Coacalco, Chimalhuacán, Ecatepec de Morelos, Cuautitlán Izcalli e Ixtapaluca.

Continuando con el último informe del Instituto de Atención y Prevención de Adicciones las delegaciones donde se consume más tabaco son: Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztacalco, Coyoacán y los municipios de Ecatepec, Atizapán, Nicolás Romero y Tultitlan.

En cuanto a drogas no reguladas se refiere la que más se consumen son: la marihuana en primer lugar, cocaína segundo lugar, inhalables en la tercera posición, en cuarta posición tranquilizantes, en el quinto sitio anfetaminas, en sexto lugar se encuentra el éxtasis, en el séptimo sitio la heroína y finalmente encontramos el LSD. Las delegaciones donde más se consumen drogas como inhalables, marihuana y cocaína son: Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Azcapotzalco, Gustavo A. Madero e Ixtapaluca y los municipios de: Ecatepec, Chimalhuacán, Ixtapaluca, La Paz, Nezahualcóyotl, Valle de Chalco, Atizapán, Coacalco, Cuautitlán Izcalli, Nicolás Romero y Tultitlan. Aunado a esto es importante señalar que en 2012 se registraron cuatro mil 898 muertes por estas causas.

Un problema de esta magnitud tiene mucho que ver con la falta de empleo, educación, alimentación, inseguridad, crimen organizado, mala política y una mala economía.

Todas las personas están expuestas al consumo de sustancias legales e ilegales, y los jóvenes no son la excepción, muchos pueden pensar que ellos no tienen problemas porque son personas que se están preparando para ser mejores cada día, sin embargo los jóvenes de entre 15 años y 34 años se encuentran construyendo su identidad y buscan sentirse aceptados en esos círculos sociales.

Particularmente los estudiantes que cursan la licenciatura, integran un grupo que se ubica entre los 19 a 25 años. Edad donde muchos jóvenes son vulnerables y no es la excepción en la FES Aragón. Luego del estudio realizado y las visitas a los alrededores de la Facultad, se observó que existen muchos bares, cervecerías y billares. A los que acuden muchos jóvenes. La mayoría de la semana escolar se encuentran abiertos estos centros sin embargo los viernes es el más frecuentado.

El problema no es que los jóvenes tomen unas cervezas, bailen o echen relajo, el problema es que esta zona que comprenden dos colonias, por una parte la colonia de Impulsora y por otro lado la colonia Bosques de Aragón, es una zona donde han ocurrido muchos incidentes por el consumo de alcohol y droga.

Cabe señalar que los jóvenes no están seguros al cien por ciento, ya que el mezclar gente de otros lados, o del mismo barrio, las cosas pueden en algunas ocasiones salirse de control.

El ambiente que existe en estos lugares es complicado, además de todo esto algo que hay que mencionar es que cuando se estaba realizando la investigación elementos de "seguridad" del bar "OP" se opusieron a que se tomaran fotografías, de manera que quisieron robar la cámara fotográfica, los mismos individuos amedrentaron e hicieron borrar las fotos que se habían obtenido. La explicación de estos tipos fue que no se podía sacar fotos en esas zonas porque eran zonas que están bien cuidadas, no se supo que quiso decir con eso, sin embargo hizo creer que estos sitios de "entretenimiento" tienen algo que ver con alguna mafia. Es bueno considerar donde, con quien y como se quiere pasar el tiempo libre, ya que el ambiente incita a ingerir bebidas alcohólicas y drogas.

Los jóvenes son parte de círculos sociales muy grandes entre los que no hay diferencias entre si son hombres o mujeres, de hecho se ha ido perdiendo el tabú en el que los hombres jugaban con los hombres y las mujeres con las mujeres, o sea que se es muy posible la verdadera amistad entre ambos sexos, comparten además gustos, aficiones, actividades, hobbies, etcétera.

La juventud busca ser original, crear un estilo propio, pero para que suceda esto necesita grandes períodos de preparación hasta llegara a sentirse bien consigo mismo.

El tema de los jóvenes es muy amplio, además este sector es heterogéneo y muy diverso. La Facultad de Estudios Aragón alberga una diversa cantidad de esas identidades.

Es importante recalcar que estos grupos evidencian la existencia de una gran diversidad juvenil en el país, la cual se determina desde el espacio temporal, donde el estilo y la imagen son elementos muy importantes para la comunicación de ciertos ideales que identifican a distintos grupos de jóvenes.

México es un país de jóvenes que están inmersos en una etapa de constantes cambios consigo mismos y con el entorno. Esta labor de encontrarse es muy complicada, deben de demostrar independencia y mostrarle a la misma sociedad que están preparados para ser parte de ella y funcionar de acuerdo a las leyes y normas que la rigen.

Un lugar importante para poder definirse como personas estos jóvenes, los encuentran dentro de las tribus urbanas. Estos grupos sociales en los que existen códigos y lenguajes de interacción, que toman valor al interior del colectivo.

Una de las razones que llevan a formar parte y sentir pertenencia dentro de un grupo es la existencia de la soledad interna que en muchos de los casos invade a cada persona por esa razón es más sencillo sentirse bien dentro de un grupo.

Punks, rastas, darks, rockeros, skinhead, metaleros, todos estos grupos y los que no se mencionan, son la respuesta para muchos jóvenes, ya que integrándose dentro de dichas entidades, se logran encontrar y definir a sí mismos.

Ser parte de una tribu urbana consiste en buscar en los miembros modos de pensar y de sentir similares a los propios, compartiendo una misma cultura. El sentir bienestar por pertenecer a una tribu urbana proviene de la suspensión de la exigencia de adaptarse a un universo adulto y a sus reglas de pensamiento y de conducta. Sin duda alguna estas tribus urbanas han ocupado espacios en México y suele reconocérseles por su vestimenta, pero también por las actividades que desarrollan.

La construcción de la identidad es un tema que lo conforman muchos elementos; las tribus urbanas, la forma de divertirse, los medios de comunicación, el internet, etcétera. Y un elemento más que conforma la identidad es la moda. Sin duda algo que preocupa a muchos jóvenes, en mayor número a señoritas que varones.

La moda es un fenómeno que ha tenido repercusión en los individuos, por medio de anuncios se plasma un modelo de cómo ser esa persona ideal, aquella que con todos esos elementos que lo conforman invita a tratar de ser igual, imitar y utilizar productos que den cierta posición. El materialismo que hoy se vive lleva en ocasiones a estar más preocupados por la ropa, automóvil y toda clase de posesiones materiales, en lugar de dar prioridad a cuestiones éticas, morales y sociales.

Vivir así, hace creer que las cosas materiales dan la felicidad. La realidad es que las cosas no pueden hacerte sentir nada por tratarse de un objeto sin vida que no puede transmitirte sentimientos.

Sin duda la vestimenta es un elemento importante en la afirmación de la propia identidad social. A través del uso de determinada vestimenta los individuos comunican, reafirman y así construyen dinámicamente su pertenencia a determinado grupo y estrato social. La ropa funciona como signo de esta identidad.

El riesgo que representa estar a la moda recae en problemas muy serios de salud en los cuales se pueden ver involucrados los y las jóvenes. La bulimia y la anorexia son enfermedades de trastorno alimenticio causados por el complejo de perseguir una figura perfecta.

La moda pasa en un dos por tres, es importante que cada uno tenga su propio estilo, que aunque no entre en la moda se sientan bien consigo mismo.

Es aquí también en la juventud que muchos jóvenes imitan a grandes músicos, actores, deportistas. Sin embargo, es importante saber diferenciar entre imitar a un ídolo y obsesionarse por él.

Los ídolos suelen ser modelos de identificación que generan influencias con conductas que impactan el desarrollo de la personalidad y que a veces cambian el destino de una vida. Existen figuras del mundo deportivo, de la música, el cine y la televisión. Estas personalidades en gran medida cambian el patrón de desenvolvimiento de muchos jóvenes, tanto así que en ocasiones éstos imitan literalmente su comportamiento.

Lo que se esconde de tras de estos ídolos es un gran comercio y negocio en el que se pretende únicamente vender. Se observa que todo el mundo puede aspirar en un momento de su vida a ser un personaje popular o una celebridad por eso imita a esas personalidades. Esta historia de los ídolos es casi tan antigua como la historia de la humanidad. Los ídolos han existido siempre, porque la naturaleza humana necesita de un marco de referencia para su propia construcción.

Resulta claro, que el tema de la juventud es algo que evoluciona todo el tiempo, y muchos de los elementos que conforma este tema también van cambiando con ella, sin embargo algo que no ha cambiado del todo es la música que escuchan, muchos jóvenes siguen escuchando música de épocas pasadas, al mismo tiempo que escuchan nuevos géneros.

Se dice que la música ha sido parte de las sociedades. A lo largo de la historia la música ha sufrido grandes transformaciones y cada época ha tenido un estilo musical que la representa.

Como ya se ha mencionado, la música juega un papel muy importante en la juventud, ya que muchos se basan en la música que escuchan sus semejantes para ser parte de un grupo. Todos los jóvenes son muy diferentes, cada quien tiene sus propios gustos.

Sin duda alguna la música es un factor que ayuda a definir la identidad, y es que los jóvenes están más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje, y la música.

En la actualidad la pasión por la música ha sido avivada aún más por medio de una serie de innovaciones tecnológicas. Sin mencionar a los dispositivos de reproducción.

Podemos encontrar muchos géneros de música que escuchan los jóvenes como el rock, punk, el heavy metal, el reggae, la música electrónica, el hip hop, el rap, el grunch, el surf, el ska, el pop, el indie, la salsa, la banda, bachata, electrónica, reggaetón. En fin existen muchos jóvenes que se identifican con estos y otros géneros musicales.

La elección de música de cada joven puede variar según la edad, etnia, cultura y sexo, en el cual no muchas veces se respeta los gustos de cada persona.

Es tan diversa la música que es difícil que todos los géneros que hay sean del agrado de la mayoría de las personas.

La música es algo que los jóvenes usaron, usan y usaran para determinar su identidad, escuchan todos los días diferentes géneros y ritmos, es sin duda una de las actividades favorita de los jóvenes ya que está comprobado que escuchar y ver videos musicales son dos de los acontecimientos más importantes relacionadas durante la juventud.

La juventud es un período de definición personal, donde se necesitan referencias y referentes, acciones simbólicas e iconos, valores y significados atribuidos, que en

condiciones de inestabilidad, actúen como elementos que contribuyan a dar sentido a esa construcción de la identidad.

El tema de juventud no es un tema uniforme, por lo que es importante reconocer que se trata de una población suficientemente compuesta, tanto en el plano social como en el generacional, lo que sin duda produce la existencia de mundos culturales, diversos y diferenciados. Por lo que no es conveniente hablar de la juventud, sino de las juventudes, y en ella de cada joven, con su historia particular, con sus hábitos, sus preferencias, costumbres, sus imaginarios y la forma de habitar en los espacios urbanos.

Para efectos de contextualizar este fenómeno, que finalmente apunta a la construcción de la identidad en los jóvenes, la investigación permite comprender que en esta época de la vida los jóvenes están atravesando un período formativo de desarrollo personal.

La idea del “mundo feliz”, con la “familia feliz” y la “vida perfecta” es totalmente falsa. Los retos y problemas de la vida hacen crecer y son inevitables; por esto es necesario dedicarse a ser mejores personas y trabajar duro por lo que apasiona.

En la vida, en general, existen momentos buenos y malos, sin embargo, ello no significa que se esté en el mundo para sufrir y que sea malo ser feliz. Al contrario, debe de haber una actitud equilibrada y buscar cosas que hagan sentir satisfecho a cada uno. Una persona que logra conocerse y aceptarse es porque ha superado los obstáculos que ha ido encontrando en el camino, sin dramatismo y sin pensar en que no podrá superarlos y salir adelante lo que producirá al mismo tiempo una identidad bien construida.

Es importante señalar además que la juventud es el periodo donde se tiene la tarea más importante y es prepararse para este mundo globalizado, y de competencia, es esta época donde cada uno de los jóvenes deben de actuar con responsabilidad, se vale cometer errores y tener caídas, sin embargo, este espacio de tiempo debe dar la madurez a cada joven para forjar lo que va a reflejar en su contexto social.

Sin duda la identidad es un todo, es esa percepción una persona tiene sobre sí misma; es la conciencia del existir. Son una serie de datos que se adquieren a lo largo de la vida, capaces de moldear el patrón de conducta y la personalidad.

Finalmente se puede afirmar que la identidad es aquello que permite a la persona sentirse la misma en distintos lugares del espacio y momentos del tiempo, y posibilita a los demás reconocerla como idéntica. Y algo que se debe entender como principio constitutivo, algo que la persona es en forma permanente, en todo momento.

Bibliografía

- Aquiles Chihu, Amparán, *Sociología de la Identidad*, Universidad Nacional de México/Porrúa, México, 2002.
- Biagi, Shirley, *Impacto de los medios: Introducción a los medios de comunicación*, México, Thomson, 2006.
- Bourdieu, Pierre, Passeron, Jean Claud, *La Reproducción: Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*, Barcelona, 1977.
- Cardoso Montoya, Cesar A, “Jóvenes Universitarios ¿quiénes y cómo son?”, *Revista de Educación, Cultura y Sociedad Fachse*, volumen 05, número 09-10, 2005, página 98-115.
- Chartier Roger, et. al., *Cultura escrita Literatura e Historia*, México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 2000.
- Cuenca Cabeza Manuel, *Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*, España, Universidad de Deusto, 2000.
- De Garay Sánchez, Adrián, Casillas Alvarado, Miguel Ángel, *Los estudiantes como jóvenes. Una reflexión sociológica*, en *Jóvenes, culturas e identidades urbanas*, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, 2002.
- De la Garza Amando, Fidel, *La juventud y las drogas*, México, Editorial Trillas, 1983.
- Emer, Guillaume, *Víctimas de la Moda*, Barcelona España, Editorial Gustavo Gili. 2005.
- Erikson H., Erik, *Identidad Juventud y Crisis*, España, Editorial Santillana, 1968.
- Erikson H., Erik, *La juventud en el Mundo Moderno, La juventud y la Sociedad Algunas observaciones*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1969.
- Formichelli, María Clara, *Culturas juveniles. Disputas entre representaciones hegemónicas y prácticas, Paradojas de la juventud Posmoderna*, Buenos Aires, Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico, 2012.
- Gubern, Roman, *El eros electrónico*, México, Editorial Taurus/pensamiento, 2000.
- Guzmán, Carlota, *Entre el deseo y la oportunidad, estudiantes de la UNAM frente al trabajo*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, 1994.
- Hegel, Georg Friedrich, *Enciclopedia de las Ciencias Filosóficas*. Trad. Eduardo Ovejero, México, Editorial Juan Pablos, 1974.
- Heidegger, Martin, *Identidad y Diferencia*, España, Editorial Anthropos, 1990.
- Ianni, Octavio, *La Era del Globalismo*, Buenos Aires, Editorial Siglo XXI, 1999.
- Katz, James E., Rice, Ronald E., *Consecuencias Sociales de Internet*, Trad. Mónica Torres Salgado, Barcelona, Editorial UOC, (Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad), 2005.

- Klapp Orrin, Edgar, *Identidad, Problema de masas*, México, Editorial Pax–México, 1973.
- Minsky, Rosalind, *Bioanálisis y Cultura*, España, Editorial Catedra, 2000.
- Montobbio, Enrico, *La Identidad Difícil*, Argentina, Editorial Nueva Era, 1999.
- Moritz, Hans, *La familia y sus valores formativos*, Barcelona, Ed. Herder, 1969.
- Muela Molina, Clara, *Jóvenes: Ídolos mediáticos y nuevos valores*, España, Instituto de la Juventud, 2012.
- Muzafer, Sherif, Carolyne W. Sherif, *Problemas de la Juventud*, México, Editorial Trillas, 1975.
- Petit Michelle, *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*, trad. Francisco Xavier González y Ortiz, México D.F., 3ª edición Fondo de Cultura Económica, 2003.
- Quintar, Aida, et. al. *Los usos de las TIC'S: Una mirada multidimensional*, Buenos Aires, Editorial Prometeo libros, 2007.
- Reguillo, Rosana, *Tiempo de híbridos: Entre siglos jóvenes México-Cataluña*, México, Editorial Instituto Mexicano de la Juventud, 2004.
- Reymond-Rivier Berthe, *El Desarrollo Social del Niño y del Adolescente*, Barcelona, Editorial Herder, 1986.
- Ríos Manzano, Abraham, *Tianguis Cultural Del Chopo: Una larga jornada*, México, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) y Tianguis Cultural del Chopo, 1999.
- Rodríguez, Ernesto, *Actores Estratégicos Para El Desarrollo*, México, Editorial Instituto Mexicano de la Juventud, 2002.
- Ron, Rodrigo, et. al. *Niños, Adolescentes y Redes Sociales: Conectados o atrapados*, Madrid, Editorial ESIC, 2013.
- Sánchez Gudiño, Hugo, *Globalización informativa y Cibersociedad*, México, Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM, 2015.
- Sánchez Parga, José, *Orfandades Infantiles y Adolescentes*, Ecuador, Editorial ABYA-YALA, 2004.
- Sarafino, Edward, *Desarrollo del Niño y del Adolescente*, México, Editorial Trillas, 1998.
- Pick, Susan, *Planeando tu vida*, México, Editorial Ariel Escolar, 9ª reimpresión, 1999.
- Valle Herrera, Trixia, *El Ciber Reventón y la Vida Light*, México, Editorial Trillas, 2011.
- Correll, Werner, *Psicología de las Relaciones Humanas*, Barcelona, Editorial Herder, 1981.

Hemerografía

- López de la parra Manuel, José Antonio Dávila Aguillar, “La mañana de Acolman”, *El Nacional*, Domingo 30 de agosto 1992, Tomo 30, Año: LXIV Tomo III núm. 22,832
- Jaquelin Coatecatl, “Mueren más por textear y manejar que por alcohol”, *La Razón de México*, Martes 30 de Diciembre de 2014, Año: 6, Número: 1741
- Redacción, “Comunidades virtuales, en auge”, *El Universal*, Miércoles 20 de Agosto del 2008
- Mora Karla, Espinosa Adrián, “Reggaetoneros, ni santos ni delincuentes”, *El Universal*, Sábado 21 de Julio 2012, Año: 95, Número: 34,597
- Iván Castañeda, “Se extingue tradición del Chopo”, *Milenio*, Lunes 4 de Agosto de 2014, Año: 15, Número: 5330

Fuentes vivas

- María Esther Piña Salazar, Antropóloga y Profesora del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Vallejo (Entrevista realizada el 14 Marzo 2014 en las instalaciones del CCH Vallejo)
- Eliseo Rangel, Psicólogo y Profesor del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Vallejo (Entrevista realizada el 1 de Abril de 2014 en las instalaciones del CCH Vallejo)
- Rubén Álvarez Mendiola, Periodista y Conductor del Programa “Aquí en Corto” (Entrevista realizada el 10 de Abril del 2014 en las instalaciones del Foro de Canal Once)
- Armando Blanco, Economista y Profesor de Historia y Economía del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente (Entrevista realizada el 30 de Mayo 2015 en el restaurante Los Cochinitos)
- Néstor Domínguez de Lara, Psicólogo y Director del Centro de Integración Juvenil (CIJ) Plantel Aragón (Entrevista realizada el Lunes 9 de Abril 2014 en las instalaciones del CIJ Plantel Villa de Aragón)
- Jorge Rubio, Periodista y Profesor del Instituto Politécnico Nacional, (Entrevista realizada el Viernes 24 Abril 2016 en su domicilio)
- Marco Cabrera Moreno, estudiante de Psicología (30 de Mayo 2015, entrevista telefónica)
- Sergio González Jaramillo, Estudiante de Comunicación y Periodismo de la Fes Aragón (13 Febrero de 2014, entrevista telefónica)
- Jade García joven de 24 años (11 Febrero 2014, entrevista telefónica)

Cibergrafía

- Culturas Juveniles: Jóvenes mexicanos ante el proceso de aculturación, <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/jabs/Jovenes%20mexicanos%20ante%20el%20proceso%20de%20Oaculturacion.htm>, acceso el 15 Diciembre 2013.
- INEGI, “Educación. Características educativas de la población”, <http://www.inegi.org.mx>, acceso el 28 de Noviembre 2013, 15 de Febrero 2014, 25 de Mayo de 2015.
- Tipos de medios de comunicación, <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>, acceso el 10 de Enero de 2014.
- Medios de comunicación alternativos: “Una guerra popular por Marcelo Colussi”, <http://www.voltairenet.org/article138301.html>, acceso el 15 de Enero de 2014.
- Los jóvenes y su relación con el internet, <http://deyparajovenes.blogspot.mx/2008/11/los-jovenes-y-su-relacion-con-el.html>, acceso el 17 de Enero de 2014.
- Internet: ¿qué es? ¿Para qué sirve?, <http://www.enticconfio.gov.co/index.php/usuarios/item/42-internet-%C2%BFqu%C3%A9>, acceso el 1 de Febrero 2014.
- Rodríguez, Ernesto, “Diálogos y Debate preparados por el SITEAL” (Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina), <http://www.siteal.iipe-oei.org>, acceso 18 Abril de 2014.
- Una radiografía de la juventud mexicana, <http://mexico.cnn.com/nacional/2011/11/19/acceso-a-internet>, acceso el 20 de Abril 2014.
- Asociación Mexicana de Internet, “Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014, 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2007”, www.amipci.org.mx, acceso el 29 abril de 2014
- Diccionario Panhispánico de Dudas, Real Academia Española en línea, <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/dpd>, acceso el 18 Mayo de 2014
- Tostado Gutiérrez, Marthz Gildz, “Procesos de construcción de las identidades”, http://148.206.107.15/biblioteca_digital/capitulos/20-469eji.pdf, acceso el 10 de Septiembre 2014
- Esteinou Madrid, Javier, “Globalización, medios de comunicación y cultura en México a principios de siglo XXI”, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina42jun/44esteinou.htm> acceso el 17 de Octubre de 2014.

- Tribu Urbana ¿Cultura O Moda?, <http://www.aldf.gob.mx/archivo-2a22cce1f58cecf0b080a0e7ca04066b.pdf> acceso el 20 Enero de 2015.
- Encuesta Nacional de Valores 2012, <http://www.juridicas.unam.mx/invest/areas/opinion/envaj/pdf/resumen.pdf>, acceso el 5 de Febrero 2015.
- ¿Drogas? Mejor infórmate <http://www.cij.gob.mx/drogasinformate/pdf/drogasmejorinformateversionparajovenes.pdf>, acceso el 4 de Marzo de 2015.
- Encuesta del Estado de México sobre Consumo de Alcohol, Tabaco y Drogas en Estudiantes, 2009, http://salud.edomex.gob.mx/imca/doc/enestudiantes_2009.pdf, acceso el 10 de Marzo 2015.
- Documental: “Identidad Juventud”, YOUTUBE, Ciudad de México, 12 de Marzo del 2015, <https://www.youtube.com/watch?v=GviHuRo2Q6s>, acceso el 12 de Marzo 2015.
- UNFPA: “El Poder de 1,800 millones, Los Adolescentes, los jóvenes y la transformación del futuro”, http://www.unfpa.org.mx/publicaciones/Reporte_Estado_de_la_Poblacion_Mundial_2014.pdf acceso el 13 Junio 2015.
- La situación actual de los jóvenes en México, http://www.unfpa.org.mx/publicaciones/cuadro_3.pdf, acceso 4 de Julio 2015)
- Que es la música electrónica y su historia, <http://www.elregional.com.mx/onradio/2011/03/%C2%BFque-es-la-musica-electronica-y-su-historia> acceso el 11 de julio de 2015.
- ¿Qué es la nomofobia?, <http://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/que-es-la-nomofobia-151392813381>, acceso el 25 de Agosto 2015.
- Jorge Ricardo Saraví: “Jóvenes, skate y ciudad: entre el juego y el deporte” <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/articulo/view/313/239>, acceso el 28 de Agosto 2015.

Fotografía

Iván Pavel Jurado Canseco, Fotógrafo profesional Periódico Excélsior

Tanya Guerrero, Fotógrafa profesional periódico El Universal