

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Diseño Industrial

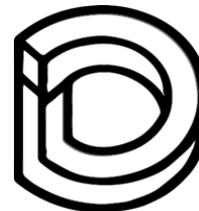
Portafolios y Memoria del Desempeño Profesional
para obtener el título de Licenciada en Diseño Industrial.

Accesorios de piel para Koon Artesanos

Presentado por Arelhy Hernández Ávila

Asesor: D.I. Ricardo Alberto Obregón Sánchez

México 2018





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Licenciatura en Diseño Industrial

Portafolios y Memoria del Desempeño Profesional
para obtener el título de Licenciada en Diseño Industrial.

Accesorios de piel para Koon Artesanos

Presentado por Arelhy Hernández Ávila

Asesor: D.I. Ricardo Alberto Obregón Sánchez

México 2018

Agradecimientos

A mis Padres, por su apoyo incondicional
y creer siempre en mí

A mis Hermanas, cómplices de vida

A mis Amigos, que me impulsan para
perseguir mis metas

A mis Profesores, por su guía y sabiduría

A mi Asesor por su apoyo durante este
proceso y a los miembros del jurado

A mi *Alma Mater* por este viaje que
apenas comienza...

Gracias

Índice

Introducción	6
Capítulo 1. Estructura de la empresa	7
1.1 Descripción de la empresa	8
1.2 Organigrama	9
1.3 Cultura organizacional	10
1.4 El cliente	11
1.5 ¿Cómo llego a la empresa?	12
1.6 Mis actividades como diseñadora industrial	13
Capítulo 2. Proceso de diseño	14
2.1 Proceso de diseño	15
• Etapa 1: Identificar los requerimientos del cliente	16
• Etapa 2: Propuesta de diseño	17
• Etapa 3: Fabricación de la muestra	21
• Etapa 4: Fabricación del pedido	23
Capítulo 3. Portafolio de proyectos	29
Introducción	30
1. Funda iPad reversible	31
2. Ajedrez Plegable	35
3. Estuche de viaje para relojes	38
4. Estuche para pelotas de golf	41
5. Porta Pasaporte para Exportación	45
6. Caja de vino para “La Cubiela”	48
7. Regalo Corporativo para el Gobierno de Campeche	51
8. Charolas otomí para SCA	56
Conclusiones	59

Bibliografía	60
Glosario	61
ANEXOS	63
Anexo 1. Piel de Res: Calidad y usos	64
Anexo 2. Tipo de Cuerpo para la fabricación de los productos.	67
Anexo 3. Proceso de Producción	68
Anexo 4. Corte de la piel	70
Anexo 5. Inspección de calidad en producto terminado	71

Introducción

El siguiente documento, es una muestra de mi trabajo por 4 años en la empresa Koon Artesanos, empresa mexicana dedicada al diseño, fabricación y comercialización de accesorios de piel, donde tuve la experiencia de aplicar mis conocimientos como diseñadora industrial.

En el capítulo 1 describo la estructura de Koon Artesanos, el cliente al que va dirigido y una breve reseña de como llego a la empresa.

En el capítulo 2 explico el proceso de diseño de cada una de las etapas involucradas para resolver los proyectos, comenzando por identificar los requerimientos del cliente para realizar la propuesta de diseño, la fabricación de la muestra y por último la fabricación del pedido.

En el capítulo 3 presento ocho proyectos en los que trabajé como diseñadora industrial, en cada proyecto muestro como apliqué mis conocimientos así como también el aprendizaje personal que adquirí por medio de fotos, fichas técnicas, planos y bocetos que realicé durante mi actividad profesional dentro de la empresa

Al final del documento encontraremos un apartado de anexos que profundizan los siguientes temas: la piel de res, su calidades y usos, el tipo de cuerpos para el armado de un producto, los proceso de producción, el corte de la piel e inspección de calidad en producto terminado



Capítulo 1

ESTRUCTURA DE LA
EMPRESA

II Descripción de la empresa

Koon Artesanos es una empresa 100% mexicana que inicia en el 2002 fabricando y comercializando accesorios de piel natural hechos a mano.

Actualmente cuenta con más de 200 productos en su catálogo, dentro de los cuales podemos encontrar; accesorios de uso personal, accesorios para el hogar, para la oficina y artículos decorativos.

Koon Artesanos es una empresa con un gran interés por el arte tradicional mexicano, por lo que en su décimo aniversario la empresa lanzó un nuevo proyecto en el cual fusiona sus productos de piel con artesanías mexicanas para crear productos exclusivos y con valor agregado dentro en un mercado justo con los artesanos. Actualmente la empresa incorpora artesanías de diferentes regiones del país, colaborando con artesanos del estado de Hidalgo, Chiapas y Jalisco.

Concepto de la marca¹: Todos los productos son piezas únicas ya que están hechas a mano una por una de manera artesanal. El poder tocar, oler y sentir la piel, se convierte en toda una experiencia para los clientes que están adquiriendo objetos para toda la vida.

¹ Presentación corporativa de la empresa p.3



Imagen 01. Logo de la marca. KOON significa "venta" en Maya

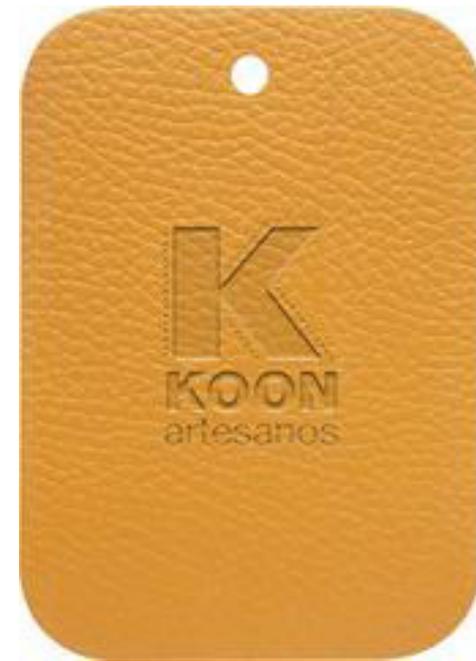
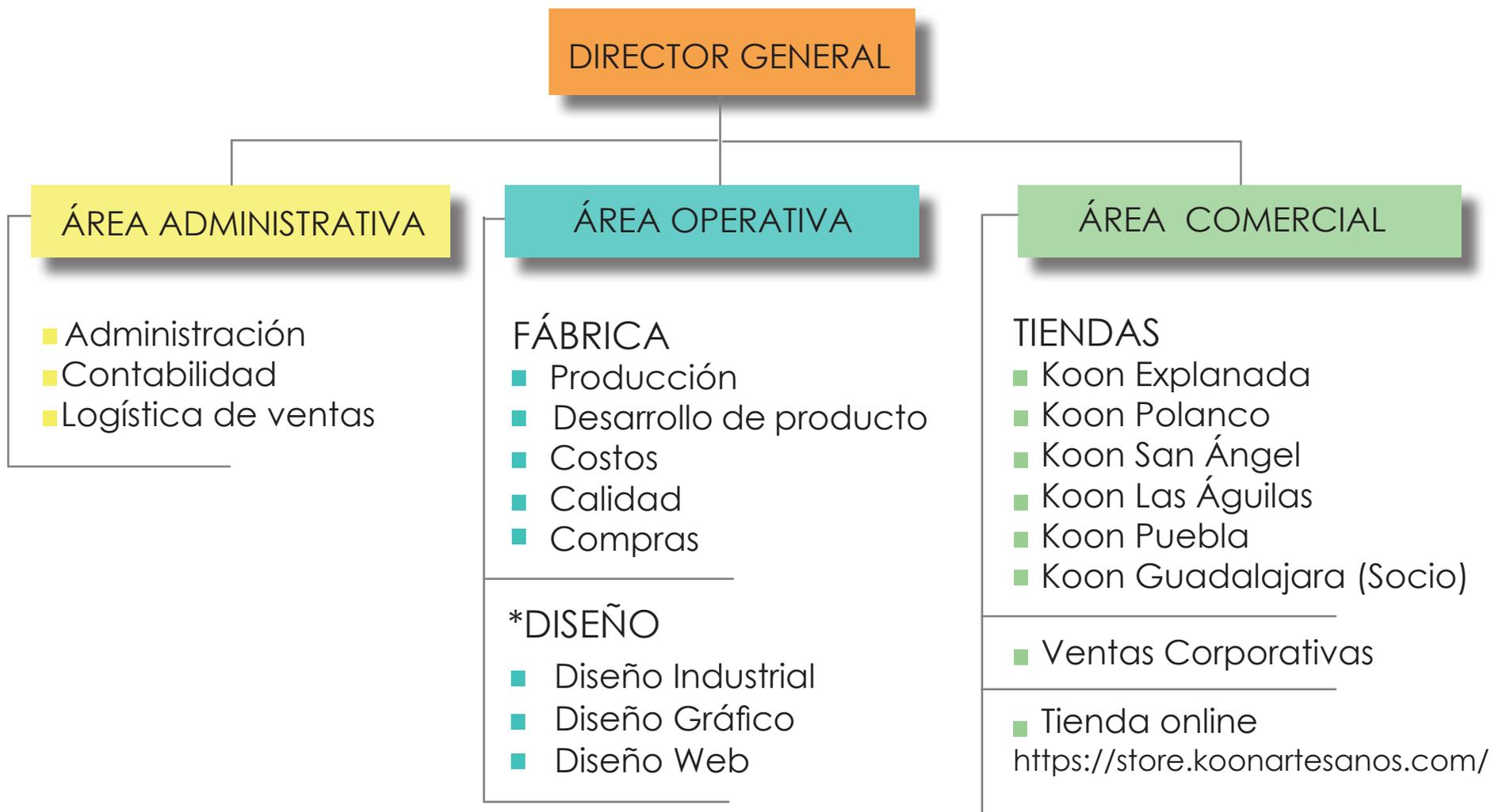


Imagen 02. Logo de la marca que podemos ver grabado en todos los productos.

1.2 Organigrama



*El Departamento de Diseño inicia operaciones en 2012, siendo yo la única diseñadora a cargo (ver página 10).
En 2014 se consolida el área de diseño integrándose, diseño gráfico y diseño web.

1.3 Cultura Organizacional²

Misión: Centrarnos en las necesidades de nuestros clientes y esforzarnos por proporcionarles una experiencia única y gratificante por medio de nuestra experiencia que se traduce en integridad, servicio y calidad. Nuestro compromiso es trabajar cada día con y para México y llevarlo muy en alto.

Visión: Compartir con el mundo el regalo perfecto en piel que garantice un producto para toda la vida de excelente calidad y diseño hecho artesanalmente por mexicanos.

Valores

-Actitud: Positiva y trato amable hacia los demás con respeto y paciencia.

-Confianza: En nosotros mismos y en los miembros del equipo, siempre podemos expresarnos y ser escuchados.

-Responsabilidad: Atentos siempre en resolver y cumplir las responsabilidades a favor del bien común.

-Compromiso: Dar lo mejor de nosotros y asumir las responsabilidades con integridad.

-Congruencia y Reciprocidad: lo que decimos lo hacemos, lo que exigimos a los demás nos lo exigimos a nosotros mismos.

² Presentación Corporativa Koon Artesanos p.13
y Carta de Bienvenida Koon Artesanos

1.4 El Cliente

El cliente es el principal objetivo, por lo que en todo momento la empresa procura encontrar las soluciones que satisfagan las necesidades particulares de cada uno y para esto la marca cuenta con un amplio servicio de atención al cliente a través de las tiendas físicas, la tienda online y un departamento especializado en ventas corporativas.

Costo-Beneficio

Los productos están dirigidos al cliente que busca calidad, exclusividad y servicio personalizado. Por medio de este servicio el cliente pueden elegir el color, acabado y grabado que desee ya sea un nombre o el logotipo de su empresa. Esta flexibilidad que se le da al producto es un valor agregado que los clientes entienden y están dispuestos a pagar (ver imagen 05).

El principal nicho de mercado de la empresa es el regalo de lujo, ya sea para eventos especiales o regalos corporativos. Esto es un diferenciador de la marca ya que no solo ofrece los artículos para uso personal, también da un servicio al cliente para cubrir sus necesidades de regalo e identidad corporativa, por medio de la personalización de artículos empresariales y envolturas especiales.

Los regalos corporativos son importantes para el posicionamiento de una marca por lo que es una estrategia comercial para dar a conocer la marca del cliente y la de Koon Artesanos.

Se colabora de forma activa con los clientes identificando sus necesidades y solucionando sus ideas con el apoyo de los asesores comerciales, diseñadores y artesanos. Por lo que los clientes identifican la marca por el compromiso con el cliente, la calidad, la experiencia de compra, la cobertura, la atención y el diseño personalizado.

Tiendas

Las tiendas están ubicadas de manera estratégica para llegar al nicho de mercado. Gran parte de los clientes viven o trabajan cerca de las tiendas y las ubican para realizar las compras de sus regalos o artículos que necesitan para el hogar y la oficina.

Imagen 03. Tienda Matriz
Koon Explanada



Imagen 04. Interior Tienda Matriz

Costo-Beneficio

Si un cliente llega a la tienda y no está el producto que busca o no lo tienen en el color que desea, siempre tiene la opción de solicitarlo y que se fabrique como él lo desea.

Tiendas

- Koon Explanada
- Koon Polanco
- Koon San Ángel
- Koon Las Águilas
- Koon Puebla
- Koon Guadalajara (Socio)



Imagen 05. Servicio personalizado

1.5. ¿Cómo llego a la empresa?

En el año 2012 por medio de una entrevista que le realizan al Director General en canal 40 conozco Koon Artesanos. Me interesó el proyecto y el giro de la empresa por lo que me contacté con ellos para colaborar como diseñadora. La empresa no contaba con área de diseño pero estaban interesados en incluirla en su equipo de trabajo.

Por un tiempo estuve como becaria y posteriormente fui contratada como responsable del área de diseño. La planeación para el proceso de trabajo involucró a los representantes del área de producción, calidad y ventas con la aprobación de dirección general. De esta manera se identificaron las áreas de oportunidad en las que el diseño podría agregar valor a la empresa (ver imagen 06).

Al cabo de un tiempo quedarón definidas mis actividades como diseñadora industrial que enlisto en el punto 1.6.

En 2014 el área de diseño tuvo un crecimiento significativo integrandose diseñadores gráficos y diseñadores web.

PRODUCCIÓN



Áreas de oportunidad en las que el diseño agregó valor a la empresa.

VENTAS



CALIDAD



Imagen 06. Áreas de oportunidad

1.6 Mis Actividades Como Diseñadora Industrial

DISEÑO

IDENTIFICAR LOS REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DEL CLIENTE
(ver página 14).

REALIZAR PROPUESTAS DE DISEÑO OFRECIENDO LA MEJOR SOLUCIÓN
(ver página 15).

DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS Y RE-DISEÑO DE PRODUCTOS DE LINEA
(ver página 24).

ELABORAR FICHAS TÉCNICAS DE PRODUCTO, GRABADO Y MATERIA PRIMA
(ver página 16,17,18).

APOYAR Y ASESORAR TÉCNICAMENTE AL ÁREA COMERCIAL CON PROPUESTAS DE SOLUCIÓN PARA CADA CLIENTE
(ver página 15).

COORDINACIÓN

SUPERVISAR FABRICACIÓN DE MUESTRAS FÍSICAS
(ver página 19 y 20).

COORDINAR LOS PROYECTOS CON ARTESANÍAS
(ver página 25).

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

BÚSQUEDA CONSTANTE DE NUEVOS MATERIALES, ACABADOS, ARTESANÍAS Y TECNOLOGÍAS
(ver página 20).

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS EXISTENTES PARA SU MÁXIMA OPTIMIZACIÓN
(ver página 29)

GENERAR CONTENIDO EN LA TIENDA ONLINE PARA LOS NUEVOS PRODUCTOS
(ver página 26).

Estas actividades las explico a detalle en el capítulo 2 que presento a continuación.



Capítulo 2

PROCESO DE DISEÑO

2.1 Proceso de diseño

Como mencioné en el capítulo anterior, Koon Artesanos no contaba con el área de diseño, por lo que se estructuró e implementó un modelo de trabajo para el proceso de diseño. Esto me permitió adaptar mis conocimientos de diseño a las necesidades de la empresa. Este proceso resultó muy efectivo para la empresa disminuyendo errores, devoluciones y lo más importante; mejoró el servicio al cliente. Antes de explicar el proceso de diseño es importante identificar el tipo de proyectos que desarrolla la empresa.

En el área de diseño se desarrollan dos tipos de proyectos:

- **Diseño de producto nuevo** para integrarlo a los productos de línea
- **Diseño personalizado y/o regalo corporativo**

Mi tarea como responsable del área de diseño era involucrarme en ambos proyectos y el proceso de diseño es muy similar en ambos. A continuación presento un proyecto en el que participé en todo su desarrollo, el cual inició como regalo corporativo para posteriormente integrarlo a los productos de línea.

Proyecto: Cajas de té personalizadas para GNP

Año: 2015

El desarrollo de los proyectos se divide en 4 etapas:

1. Identificar los requerimientos del cliente
2. Realizar la propuesta de diseño
3. Fabricación de la muestra
4. Fabricación del pedido

NOTA: Ya que es muy similar el proceso de diseño en ambos proyectos (corporativos y de línea), en cada etapa indico en un post-it las diferencias que se pueden presentar.

Etapa

Identificar los requerimientos del cliente

Los clientes se contactan con el área de ventas para cotizar sus pedidos y cuando los proyectos son personalizados y/o en gran volumen el director general convoca a junta con los representantes del área de ventas corporativas, producción, diseño y calidad para dar a conocer la importancia del proyecto y resolver las necesidades del cliente:

Requerimientos y datos del cliente que me proporciona el área de ventas:

Cliente	Concepto	Cantidad	Especificaciones	Acabados
GNP	Regalo Corporativo	300 pzas.	-Caja de té 9 divisiones en piel con arte huichol en la tapa. -Tapa con slogan "vivir es increíble" en bajo relieve. *La artesanía huichol la proporcionará el cliente, el slogan en bajo relieve no.	-Costuras al tono.

Importante: Si se presentan requerimientos complejos se genera una lluvia de ideas con las diferentes áreas para determinar la mejor solución.

Tipo de proyecto:

Diseño personalizado para clientes corporativos

Proyecto: Cajas de té personalizadas para GNP

Año: 2015

Etapa 1 para productos de línea:

Cuando se crea una nueva línea de productos también se convoca una junta para generar lluvia de ideas, ventas expone las sugerencias de productos que buscan los clientes y por mi parte preparaba una presentación de productos existentes para analizar las tendencias e identificar oportunidades en el mercado.

Propuesta de Diseño

El objetivo principal para la propuesta de diseño es ofrecer al cliente una opción que cumpla sus necesidades.

Esta etapa se divide en 3 pasos:

1. Bocetos: Para la propuesta inicial se realizan bocetos muy rápidos a lápiz con medidas generales (ver imagen 07) o bocetos digitales en illustrator. Si surgen dudas técnicas me asesoro con la persona responsable del área de desarrollo de producto quien tiene más experiencia en la fabricación de los productos.

2. Planos y fichas técnicas de producto: Cuando los productos llevan madera (MDF), se realizan los planos técnicos para el carpintero (proveedor externo) éstos se realizan en autocad (ver imagen 08). Las fichas técnicas de producto son el formato para cliente y estas contienen la propuesta con las medidas, detalles y color (ver imagen 09), por último tenemos la ficha técnica de grabado del logotipo de la empresa (GNP) (ver imagen 10). Este formato se realiza en illustrator e In design. Cuando las fichas técnicas están terminadas, la persona responsable del área de producción le da el visto bueno, y se envían a la vendedora para que ella a su vez se las haga llegar al cliente.

3. Modificaciones y observaciones del cliente: Una de mis responsabilidades es apoyar al área de ventas asesorándola técnicamente cuando surgen cambios, modificaciones y observaciones por parte del cliente, por lo que en este punto hay una continua comunicación con el vendedor ya que es quien tiene toda la información del cliente.

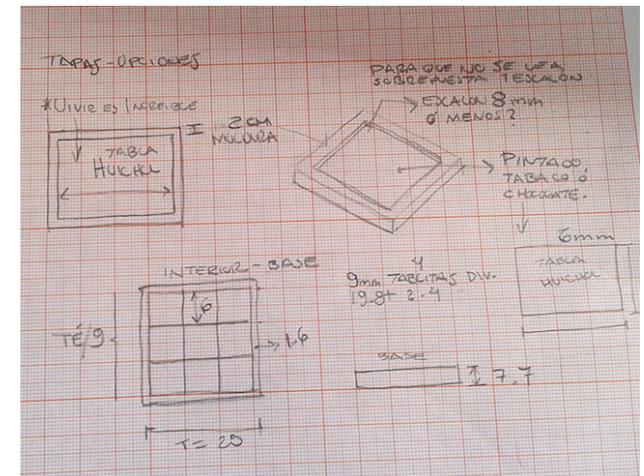


Imagen 07 . Bocetos para la caja de té

Etapa 2 para productos de línea: De igual manera se realizan las propuestas de diseño y en este caso es el Director General quien hace las observaciones y cambios finales para definir los productos que estarán en el catálogo.

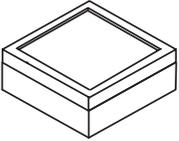


HOJA DE INSPECCIÓN MADERA

MATERIA PRIMA



ARTÍCULO CAJA DE TÉ 9 DIVISIONES	
CLAVE	01-DR-MD-048
GRUPO	MADERA
FAMILIA	HOGAR



CARACTERÍSTICAS

- Sin golpes
- Sin despostilladuras
- Interior pintado de negro
- Bien pegado
- Tono de pintura uniforme
- Verificar que no se desface
- Tabla para artesanía suelta sin pegar a la tapa

COMPONENTES:3

Medidas en centímetros

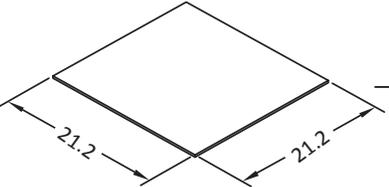
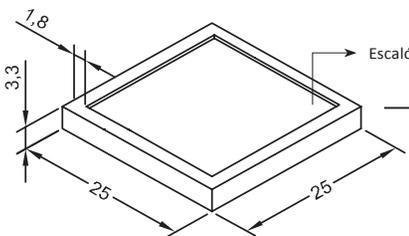
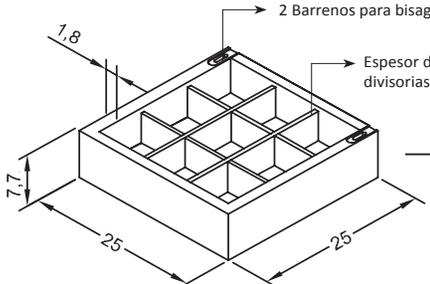


TABLA PARA
ARTESANÍA
HUICHOL
Grosor: 0.6



TAPA
Grosor: 1.5



BASE
Grosor: 1.5

Paso 3-Planos técnicos:

Cuando los productos llevan madera (MDF), se realizan los planos técnicos para desarrollar la hoja de inspección de madera, ésta se envía al almacén para que ellos soliciten el pedido al carpintero (proveedor externo).

Inspección de materia prima (filtro de calidad): Cuando el pedido de madera llega al almacén, una persona lo revisa para verificar que se fabricó como está indicado en los planos. Por lo que este formato tiene dos funciones: la fabricación en carpintería e inspección de calidad de materia prima en almacén.

Nota:

Diseñé el formato para los planos y fichas técnicas ya que no había antecedentes cuando entré a la empresa y gracias a estos formatos se disminuyó el número de errores y devoluciones con el carpintero, mejorando los tiempos de entrega. También beneficio la comunicación entre las diferentes áreas involucradas; producción y almacén.

Imagen 08 . Planos técnicos para la hoja de inspección de madera. Se realizan en autocad y se integran a un formato que está en In Design.

18



FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO

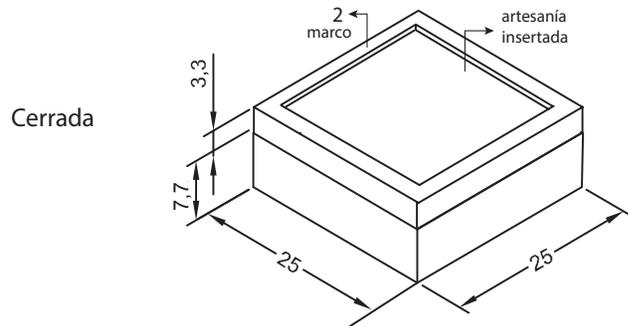
Cotización: 2015-221
 Fecha: 28-09-15
 Cliente: GNP

Se lleva en la piel

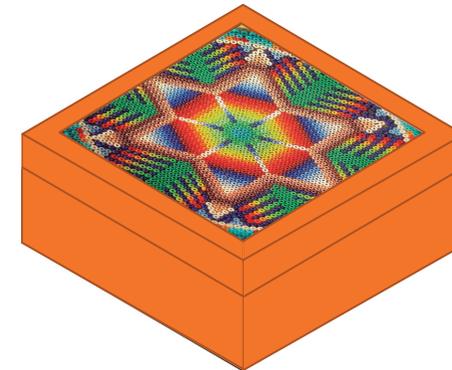
Corporativo Koon Artesanos

Av. Río Consulado #2983, Col. Pensador Mexicano,
 C.P. 15510, Delegación Venustiano Carranza
 Tel. (55) 5771 6478 / 2623 1887 / 2623 1875
 contacto@koonartesanos.com

CAJA DE TÉ 9 DIVISIONES

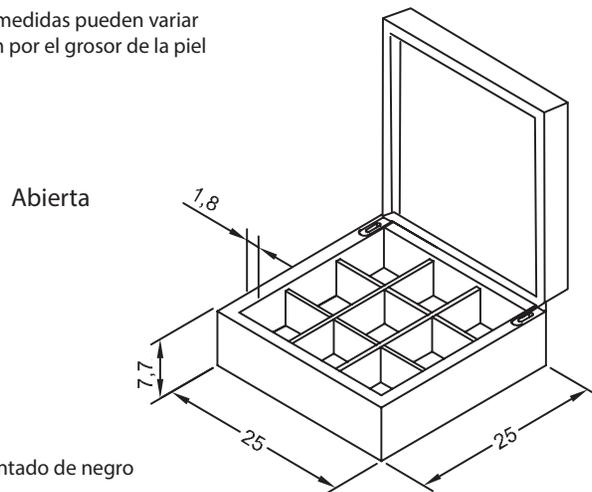


Cerrada



La artesanía la proporcionará el cliente.

Nota: Las medidas pueden variar de 2-3 mm por el grosor de la piel



Abierta

Tabla con artesanía huichol
 (21.2 x 21.2)



Especificaciones:

- Slogan en corte láser
- El slogan no llevará el simbolo de marca registrada
- Ubicación: centrado-inferior

*Interior pintado de negro

*Medidas en centímetros

Imagen 09 . Ficha técnica de producto

Paso 3-Ficha técnica de producto:

Esta ficha técnica es el formato que se le envía al cliente con la propuesta de diseño incluyendo medidas y detalles. Por medio de esta ficha, el cliente aprueba el diseño o solicita modificaciones.



FICHA TÉCNICA DE GRABADO

Cotización 2015-221
 Fecha 28-09-15
 Cliente GNP

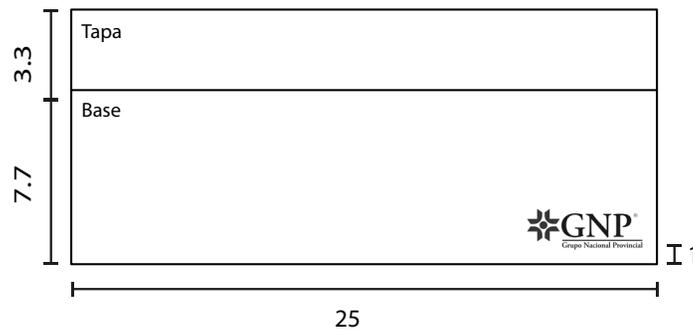
Se lleva en la piel

Corporativo Koon Artesanos

Av. Río Consulado #2983, Col. Pensador Mexicano,
 C.P. 15510, Delegación Venustiano Carranza
 Tel. (55) 5771 6478 / 2623 1887 / 2623 1875
 contacto@koonartesanos.com

CAJA DE TÉ 9 DIVISIONES

LATERAL DERECHO



Ubicación: Esquina inferior derecha de la base

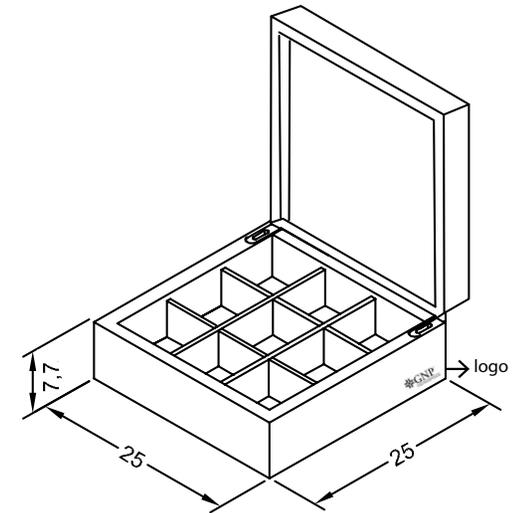
*Medidas en centímetros



Observaciones:

-El símbolo de marca registrada no será visible por lo que se recomienda omitirlo.

-El logo de KOON se ubicará atrás de la caja en la esquina inferior derecha de la base y mide 1.5 x 2



Especificaciones

Para el grabado de logotipos, figuras o sellos, es importante tener en cuenta que TODO nuestro proceso es artesanal y que el acabado de nuestros productos depende de factores como el espesor de la piel, el doblado, la costura, etcetera, factores que influyen en la precisión y exactitud de las dimensiones del producto, que se van a ver reflejadas en pequeñas variaciones del grabado. Por lo tanto y tomando en cuenta lo anterior, NO se aceptarán devoluciones por grabados que tengan una variación máxima de 1.5mm respecto a la esquina o el centro del lugar donde se realizó.

Notas

Personalización: La personalización de un artículo con nombres, iniciales, fechas, etc. también puede tener pequeñas variaciones respecto a la escuadra del producto (cuando van en las esquinas) o de un artículo a otro, por lo tanto podemos tener una variación entre 2 y 5mm. También existen altas probabilidades de que el grabado personalizado no quede perfectamente alineado con las costuras o la orilla del artículo. Sin embargo esa diferencia es prácticamente imperceptible a simple vista y no debe ser mayor a 2mm. El trabajo artesanal hace de cada uno de nuestros productos, un artículo ÚNICO e IRREPETIBLE. Lo que quiere decir que ninguno es "exactamente" igual al otro en el grabado, a pesar de ser el mismo grabado y el mismo producto

Imagen 10. Ficha técnica de grabado

Paso 3- Ficha técnica de grabado: Koon Artesanos ofrece el servicio de grabado (hot stamping, ver anexo 3) para personalizar los productos, ya sea un nombre o el logotipo de una empresa. Mi tarea al realizar estas fichas es recomendar al cliente como se puede ver mejor su logo e indicarlo en las observaciones. Estas fichas técnicas mejoraron la comunicación con los clientes disminuyendo errores y devoluciones.

Fabricación de la muestra

Cuando el cliente aprueba la propuesta de diseño, se fabrica una muestra (prototipo) en el área producción. El proceso de diseño es colaborativo por lo que intervienen personas de otras áreas para desarrollar el proyecto, en esta etapa interviene la persona responsable de fabricar las muestras, mi tarea aquí era supervisar la muestra para que se fabrique con las especificaciones de la ficha técnica que aprobó el cliente.

La muestra es muy importante ya que gracias a ella podemos identificar y corregir aspectos de armado y acabados que no había considerado en el diseño (ver imagen 12).

Muestra con artesanía: Cuando los pedidos llevan artesanía como en este caso (arte huichol), me pongo en contacto con los artesanos que colaboran con Koon Artesanos para coordinar el pedido con ellos (ver página 27) y les solicito una muestra antes de que elaboren todo el pedido. En este proyecto el cliente ya contaba con un grupo de artesanos para elaborar la artesanía por lo que solo se le envió al cliente la tabla con el slogan en corte láser (ver imagen 11) para que ellos nos reenviaran la tabla con la artesanía ya terminada y poder montarla en la muestra de la caja de té.

Cuando la muestra está terminada se le envía al cliente para que la apruebe ó se realicen modificaciones según el cliente lo solicite . Esta muestra será la guía para producir todo el pedido (ver imagen 12).

Etapa 3 para productos de línea:

Se realizan las muestras de las propuestas de diseño y en este caso es dirección general quien hace las observaciones y cambios para definir los productos que se quedan.

Etapa 2. Fabricación de la muestra

Uno de los retos para este proyecto fue resolver el tema del slogan por lo que propuse que se resolviera con corte láser. Fue un reto, ya que era una tecnología que no se había utilizado dentro de la empresa, por lo que desconocíamos aspectos como tiempo y costos. Se realizaron varias pruebas de tamaño y orientación del slogan, estas pruebas se mandaron a hacer con un proveedor externo.

En la ficha técnica de grabado (ver imagen 10) se le recomendó al cliente que se omitiera el simbolo de marca registrada que esta en el slogan, ya que era ilegible debido a su tamaño y el cliente aceptó omitirlo (ver imagen 11), esto depende mucho del manual de uso de cada marca.

¿Cómo superviso las muestras?

La jefa del área de producción asigna el día en que se fabricará la muestra y me lo notifica vía mail. La persona responsable del área de desarrollo de producto es quien fabrica la muestra, mi tarea es explicarle con las fichas técnicas (aprobadas por el cliente) las especificaciones del producto como; medidas, materiales, acabados y grabado. Mi responsabilidad es darle seguimiento en la fábrica para que se entregue en tiempo y forma, para esto llevo un registro fotográfico de los avances y del resultado final por si surgen modificaciones por parte del cliente.

Cuando la muestra está terminada se pasa al área de calidad para que revise costuras, acabados y limpieza (ver imagen 13). Finalmente calidad me entrega la muestra y yo le notifico vía mail a la vendedora que ya puede recoger la muestra para llevarla con el cliente.

Imagen 11. Grabado en corte láser para el slogan "Vivir es Increíble"

Vivir es increíble

Imagen12. Fabricación de la muestra:
Colocación de bisagras



Imagen13 . Inspección de calidad



4

Etapa

Fabricación del pedido

Cuando el cliente aprueba la muestra se fabrica el pedido completo, es decir, 300 piezas. La persona responsable en esta etapa es la jefa de área de producción. Al tratarse de un producto nuevo la persona responsable de desarrollo de producto capacita a los jefes de mesa para que fabriquen el pedido (ver imagen 14).

Cuando el pedido incluye artesanías (como en este caso) coordino junto con producción el tema de las combinaciones de la piel y las artesanías, siguiendo la guía de color que implemente para estos casos (ver imagen 16).

Etapa 4 para productos de línea:
Los cambios más significativos se encuentran en esta etapa los cuales presento en la página 26 y 28.



Imagen 14. Capacitación a jefes de mesa para fabricar el pedido



Imagen 15. Fabricación del pedido: Forrar cajas

Artesanía Huichol



Opción 1
Se elige el color dominante de la artesanía.

COLOR PIEL

Opción 2
Se elige el grupo de piel que combina con ambos diseños



Rojo quemado

Verde Limón



Café Roble



Tabaco



Gris oxford

Nota: Las excepciones se harán cuando los productos se soliciten personalizados por el cliente ejemplo



Rosa Mexicano

Etapa 3. Fabricación del pedido



Imagen 17. Tablas con artesanía huichol para la tapa. En la parte de atrás coloco una etiqueta con el color de piel asignado y se llevan a almacén para que surta la piel y los demás insumos.



Imagen 18 . Fabricación del pedido.
Responsable: Jefa de Producción



Imagen 20. Presentación digital para agregarla al catálogo de proyectos corporativos y a la tienda online
Responsable: Diseño gráfico (mockup) y diseño industrial (contenido y descripción de producto).



Imagen 19. Pedido terminado listo para embalar.

Cómo se integra el producto nuevo a los productos de línea de la marca

Este proyecto se concluyó con éxito y se retomó para incluirlo como producto de línea al catálogo de la marca con algunas modificaciones:

Para reducir el precio de venta al público se redujo el tamaño de la caja de té a 4 divisiones (ver imagen 21).

Cuando los pedidos llevan artesanía como en éste caso (arte huichol), me pongo en contacto con los artesanos que colaboran con Koon Artesanos para coordinar el pedido con ellos (ver página 27).

FICHA DE INSPECCIÓN MADERA
MATERIA PRIMA

	ARTÍCULO	CAJA DE TÉ 4 DIVISIONES
	CLAVE	01-DR-MD-045
	GRUPO	MADERA
	FAMILIA	HOGAR

	CARACTERÍSTICAS	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sin golpes ■ Sin despostilladuras ■ Interior tono tabaco ■ Bien pegado ■ Tono de pintura uniforme ■ Verificar que no se desface ■ Tabla para artesanía suelta sin pegar a la tapa 	

COMPONENTES: 3

Medidas en centímetros

14.2

→ TABLA PARA ARTESANÍA HUICHOL

Grosor: 0.3

1.8 moldura

3.3

18

18

Escalón de 0.3

→ TAPA

Grosor: 1.5

1.8 moldura

7.7

18

18

2 Barrenos para bisagras

Espesor de tablas divisorias 0.9

→ BASE

Grosor: 1.5

Imagen 21. Planos técnicos para caja de té 4 divisiones

Cómo coordino el pedido con artesanos

Una de mis responsabilidades dentro de la empresa era coordinar los pedidos y muestras de artesanías para la fabricación de los productos. La empresa Koon Artesanos colabora con un grupo familiar de artesanos wirrarika (huichol) compuesto por 20 personas que radica en la Ciudad de México, esto nos permite trabajar directamente con ellos sin intermediarios.

1.- Contactar a artesanos: Primero me contacto con los representantes del grupo (por teléfono) para solicitarles una muestra antes de mandar a hacer todo el pedido. Anteriormente ya habíamos trabajado con ellos las tablas con chaquira por lo que solo les indicé la medida que necesitamos, 14 x 14 cm (ver imagen 21)

2.- Revisión de muestras: El representante del grupo de artesanos nos visita en la oficina para entregarme la muestra (Ver imagen 22). Es importante mencionar que a los artesanos se les da libertad de diseño, lo que reviso con ellos son las dimensiones especificadas.

3.- Solicitar Pedido: Una vez que queda aprobada la muestra, le solicito un pedido inicial de 30 piezas para poder producir las cajas de té que se surtirán en las tiendas y para el lanzamiento de este nuevo producto. Nosotros les proporcionamos las 30 tablas en MDF, para que no haya variación en la medida de las tablas donde montan la chaquira.

3.-Entrega del pedido: El pedido de 30 piezas lo realizan en una semana, y lo entregan con la persona de almacén quien revisa que el pedido esté completo. Almacén es quien notifica a producción que ya llegaron las tablas con chaquira para poder programar la fabricación de las cajas de té.

Por último coordino con producción el tema de las combinaciones de la piel y la artesanía basándome en la guía de color (ver imagen 16)



Imagen 22. Uno de los jefes del grupo de artesanos en la entrega y revisión de muestras con chaquira (arte huichol).

Se realiza una muestra de la nueva caja de té que es aprobada por el director general y con esta muestra realizo la **ficha técnica de materia prima** para uso interno del almacén (ver imagen 23).

Posteriormente se producen en fábrica (ver anexo 3) las 30 piezas para surtir en las tiendas.



FICHA TÉCNICA DE MATERIA PRIMA



ARTICULO: A+A CAJA DE TÉ 4 DIVISIONES -HUICHOL
CÓDIGO: 03-A+A-CT-03



CORTE PIEL			MATERIA PRIMA			HILO	
Corte	Piezas	Medidas	Descripción	Piezas	Medidas		
-ANCHO TAPA	2	18.5 X 7	MADERA	1		<ul style="list-style-type: none"> ■ DELGADO ■ COLOR: AL TONO 	
-LARGO TAPA	2	21 X 7	*POLYESTER				
-ANCHO BASE	2	18.5 X 11	-BASE	1	21 X 21	<div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; display: inline-block;">GRABADO</div>	
-LARGO BASE	2	21 X 11	ARTESANÍA HUICHOL				
-TAPA	1	21 X 21	-TAPA	1	14.2 X 14.2	<ul style="list-style-type: none"> ■ TAMAÑO: GRANDE ■ UBICACIÓN: ÁTRAS, INF. IZQUIERDO 	
			CARTÓN PERLA				
			-TAPA	1	19X19	VER ANEXO 1 *POLYESTER PARA BASE	
			CARTÓN # 5				
			-BASE	1	19 x19		
			CARTÓN CAPLÉ				
			-BASE	1	19 X 19		
			BISAGRA PLATA NUEVA	2			
			TORNILLO 16 mm NIQUELADO	8			

Imagen 23. Ficha técnica de materia prima

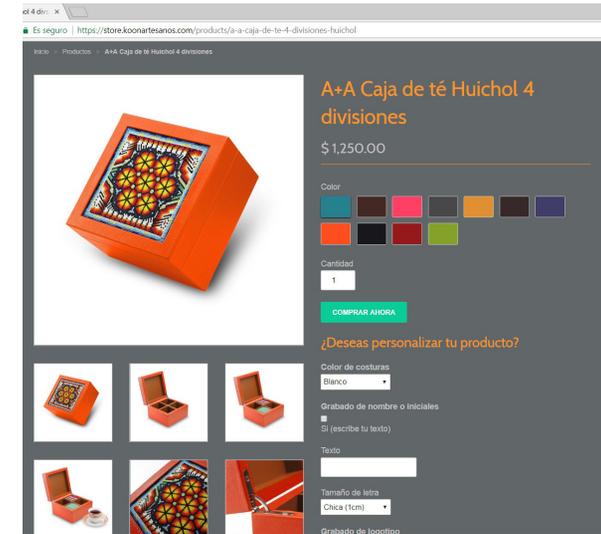


Imagen 25 . Producto nuevo en la tienda online <https://store.koonartesanos.com/collections/arte-huichol-1/products/a-a-caja-de-te-4-divisiones-huichol>



Imagen 24. Fotografía de producto ambientado para subirlo a la tienda online.

Finalmente realizo los **contenidos para la tienda online**. Para esto redacto el contenido (descripción, medidas, colores, peso y precio) y se lo envió al diseñador web quien lo sube a la tienda online para dar a conocer el nuevo producto con los clientes. Hasta aquí llega mi participación en el proyecto, la producción en serie para surtir el producto en las tiendas físicas lo coordina producción (ver anexo 3).



Capítulo 3

PORTAFOLIO DE
PROYECTOS

Introducción

A continuación presento 8 proyectos en los que participé como diseñadora industrial del 2012 al 2016 en la empresa Koon Artesanos, los cuales me permitieron aplicar mis conocimientos y desarrollar mis habilidades como diseñadora.

En cada proyecto señalé por medio de fotos, fichas técnicas, planos y bocetos como apliqué mis conocimientos y el aprendizaje personal que adquirí durante mi actividad profesional.

Los proyectos están organizados de la siguiente manera:

Proyecto 1, 2, 3 y 4 son aquellos que están fabricados principalmente con piel y los Proyectos 5, 6, 7 y 8 son proyectos, en los que se incorporó alguna artesanía tradicional mexicana.

En los post-it indicé reflexiones y aprendizajes personales de cada proyecto.



Descripción

Uno de los objetivos de la empresa en el 2013, fue ofrecer más opciones a los clientes por medio de productos de un rango de precio menor, para capturar a clientes corporativos que tenían un presupuesto limitado y que terminaban cotizando productos de vinipiel con otras empresas.

Al ser productos hechos de manera artesanal, el tiempo de mano de obra es uno de los factores principales que determinan el costo de cada producto, por lo que se me asignó diseñar un producto de alta demanda que simplificara procesos para disminuir el precio, sin perder la calidad. Y en cuanto a la materia prima; se determinó que éste nuevo producto se debía fabricar sin madera para evitar contratiempos de entrega en pedidos de gran volumen.

Especificaciones:

- Ofrecer una nueva opción de producto a clientes corporativos con presupuestos limitados.
- Rango de precio menor, sin perder calidad.
- Simplificar procesos sin disminuir la calidad.
- Producto de alta demanda en clientes corporativos
- Productos solo piel (sin madera).

¿Cómo surge la idea?

Realicé una investigación de mercado a partir de productos existentes, de la cual surgió la idea de fabricar productos de una sola pieza basados en la línea de bolsas de cuero de la marca *Gildem* hechas de una sola pieza por medio de suajes (ver imagen 26).



Imagen 26. Bolsa hecha de una sola pieza de la marca *Gildem*

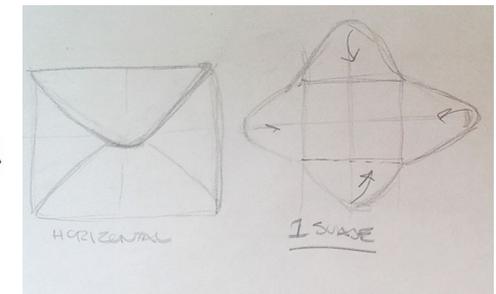


Imagen 27. Bocetos

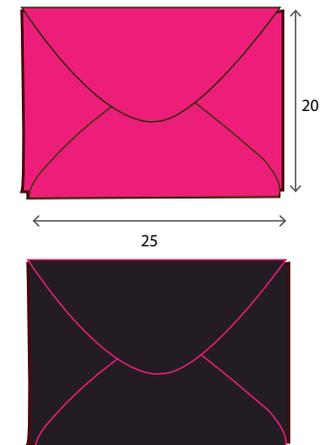


Imagen 28. Bocetos digitales para propuesta de color con opción reversible.

¿Por qué una funda iPad?

Se decidió diseñar una funda iPad por ser un producto de alta demanda por los clientes. Mi propuesta fue que se fabricara bajo éste mismo concepto, por medio de suajes únicamente.



Producto Final:
Funda iPad reversible para 2" y 4"

Su diseño doble vista permite que el usuario lo pueda voltear y elegir el color a usar, también la orientación ya sea en horizontal o vertical (ver imagen 29).



Imagen 29. El usuario puede manipular la orientación que más le guste: vertical /horizontal



Fabricación con mínimo desperdicio y mano de obra: se suajan solo dos piezas de piel (frente y vuelta) y se les da cuerpo con un alma de cuero recuperado (ver anexo 3).

Acabados: no tiene costuras, se le da un acabado al contorno por medio de un *reglador*. Por lo tanto el suaje y el acabado permitieron simplificar los procesos de armado, sin disminuir la calidad del producto.

FICHA TÉCNICA DE MATERIA PRIMA

ARTICULO: FUNDA IPAD DOS DON VIC
CÓDIGO: 03-LN-AC-02

CORTE PIEL FLOTTER KIT
MATERIA PRIMA
HILO

Corte	Piezas	Medidas	Descripción	Piezas	Medidas	
-VISTA E INTERIOR	2	56.6X46.8	CUERO -VISTA E INTERIOR	2	56.6 x 46.8	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>■ N/A</p> <p>GRABADO</p> <p>■ TAMAÑO: GRANDE</p> <p>■ UBICACIÓN: ATRAS EN MEDIO</p> </div>
			PIOLIN	1		

10

Imagen 30. Ficha técnica de materia prima. Como se puede ver la materia prima es mínima.

Pedido corporativo

Cliente - Avivia Pharma

Descripción

A continuación, presento un ejemplo de cómo se aplicó este nuevo producto al pedido especial de un cliente corporativo. Recordemos que el principal objetivo de este nuevo producto era el poder ofrecer opciones a los clientes corporativos con presupuesto limitado y necesitaban gran volumen.

Ya que el diseño de la funda es muy versátil, pudo adaptarse a las necesidades del cliente. La empresa farmacéutica Avivia Pharma requería una funda tipo sobre para el lanzamiento de su nuevo medicamento con las siguientes especificaciones:

Cliente	Concepto	Piezas	Especificaciones
AVIVIA Pharma	Regalo Corporativo para lanzamiento de nuevo medicamento.	500	<ul style="list-style-type: none"> -Grabado del logo de Avivia Y Osidea -Con placa interna para insertar USB y 2 muestras. -Con una vista negra y la otra azul de osidea.

Nota: Se aprovecho el suaje que ya se tenía de la funda iPad 4", y se mando a hacer la placa de foamy donde se montó la USB y las muestras (ver imagen 33).

La fabricación por medio de suajes logró eficientar la entrega del pedido evitando contratiempos.

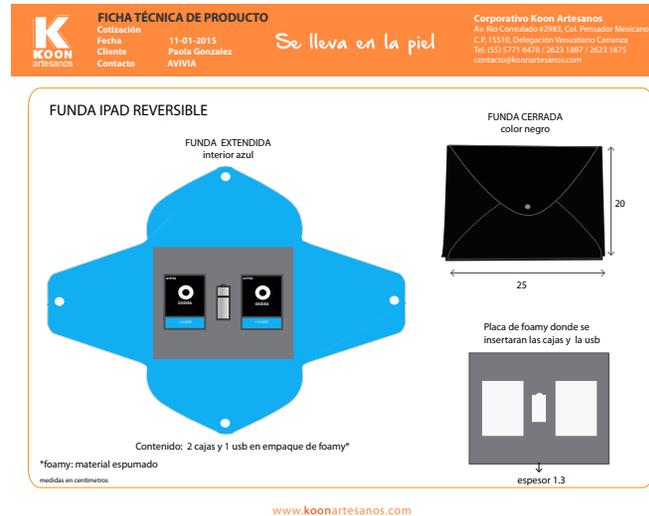


Imagen 31. Ficha técnica de producto



Imagen 32. Fichas técnicas de grabado.



Imagen 33. Resultado final. Para este pedido se mandó hacer la piel con el tono de azul exacto de la marca. Y la placa de EVA se cortó por medio de un suaje.

Resultados

- Se simplificaron los procesos de armado, sin disminuir la calidad del producto y en consecuencia se logró reducir el precio de venta
- Aprovechamiento de recursos: la suajadora (ver anexo 4) era un equipo que solo se utilizaba para fabricar llaveros, por lo que se logró el aprovechamiento del equipo.
- Su diseño minimizó la materia prima haciendo más eficiente la producción de pedidos de gran volumen, por lo que el diseño le agregó valor a la empresa.
- Tuvo gran aceptación con clientes los corporativos (ver ejemplo Avivia Fharma).

Participación y Responsabilidades

- Diseño de nuevo producto.
- Supervisar fabricación de muestras
- Diseño 2d en illustrator para la fabricación de suajes.
- Elaboración de fichas técnicas de materia prima
- Coordinación de proyecto
- Apoyar y asesorar técnicamente al área comercial con propuestas de solución para el cliente.



Imagen 34. Su diseño doble vista permite que el cliente pueda hacer combinaciones de color y elegir los colores institucionales de su marca en el producto.

NOTA:

En la industria de la marroquinería los procesos son muy artesanales y gracias a este proyecto pude explorar nuevas posibilidades para simplificarlos con fines productivos y económicos.

Descripción

En el año 2013, Koon Artesanos decidió sacar al mercado un juego de ajedrez hecho en piel, para integrarlo a su línea de juegos. Una de las estrategias de la marca para éste producto, fue incorporar a su catálogo un ajedrez de lujo, de gran calidad, con diseño único que solo lo pudieran encontrar en Koon Artesanos, ésto con el fin de tener un producto diferenciador y exclusivo de la marca. De esta manera se le presentaba al cliente una nueva opción de regalo de lujo cuando buscan obsequios para días especiales. Para el desarrollo de este producto, se me dio total libertad en diseño y costos de producción.

Especificaciones:

- Todo el ajedrez debe estar hecho solo de piel.
- El ajedrez debe ser compacto y portátil para poder transportarlo y llevarlo de viaje.
- Con altos estándares de calidad

¿Cómo surge la idea?

Ya que el ajedrez debía estar hecho solo de piel, el primer reto fue resolver el tema de las figuras, para resolver ésto me basé en el diseño del Backgammon de Koon Artesanos, que se juega por medio de fichas (ver imagen 35).



Imagen 35. Backgammon de Koon Artesanos

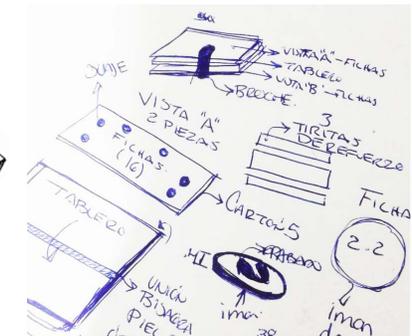


Imagen 36. Bocetos

Diseño de fichas y tablero: Realicé el diseño de las fichas en illustrator para mandar a hacer las placas de grabado y poder grabar estas figuras sobre las fichas. La cuadrícula del tablero la mandé a hacer en vinil térmico para aplicarlo sobre carnaza.

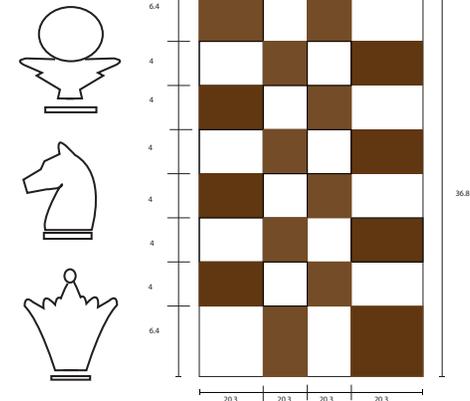


Imagen 37. Diseño de tablero y fichas

Producto Final: Ajedrez plegable



Imagen 38. Ajedrez extendido



Las fichas se grabaron manualmente una por una.

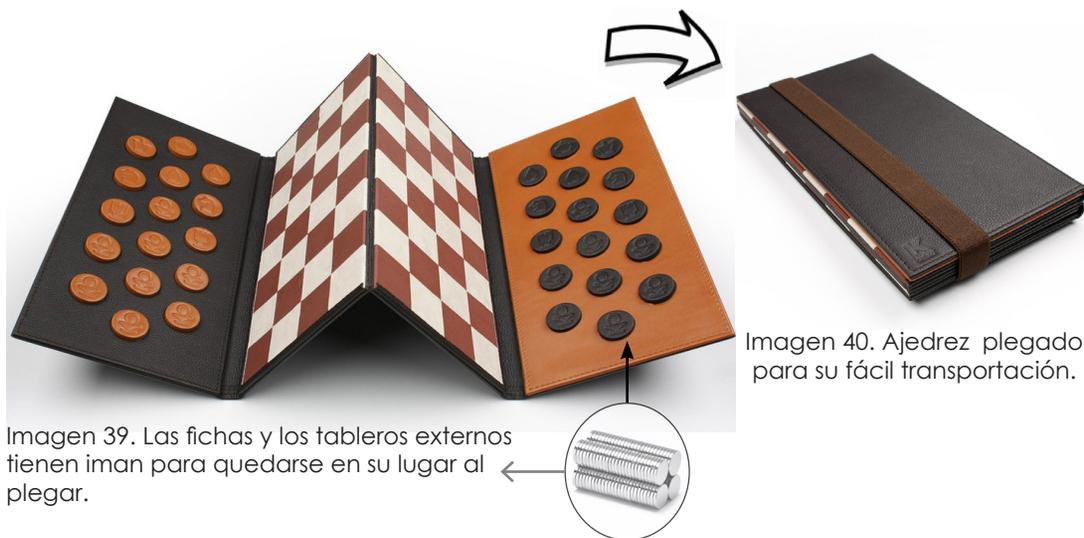


Imagen 39. Las fichas y los tableros externos tienen imanes para quedarse en su lugar al plegar.

Imagen 40. Ajedrez plegado para su fácil transportación.

Fabricación del tablero: El segundo reto fue desarrollar el tablero y lograr que fuera plegable. Para esto se usó como referencia el proceso de unión de pastas de los álbumes (ver anexo 2: cuerpos rígidos), de esta manera se hicieron varias vistas de cartón unidas con tiras de piel. La cuadrícula del tablero se mandó a hacer en vinil térmico sobre carnaza color hueso. Para que las fichas embonaran y no quedarán flojas se usaron imanes en las fichas y en el tablero para que se mantuvieran en su lugar al plegarlo y transportarlo (ver imagen 39).

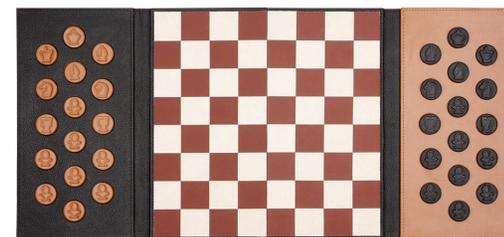


FICHA TÉCNICA DE MATERIA PRIMA



ARTICULO: AJEDREZ PLEGABLE

CÓDIGO: 03-LN-JG-03



CORTE PIEL			MATERIA PRIMA		HILO	
Corte	Piezas	Medidas	Descripción	Piezas	Medidas	
Base	1	71.5 x 35	FIBRA # 5		—	■ DELGADO ■ COLOR: BLANCO
Tablero	4	35 x 8.7	TABLERO	2	35x19	
Base fichas	4	29.1 X 12.5	Base fichas	4	29.3x12.7	GRABADO ■ TAMAÑO: Mediano ■ UBICACIÓN: ATRÁS ESQUINA INFERIOR IZQUIERDA
Tira A	2	35 x 4.7	CARTÓN #5			
Tira B	1	35 x 3	Tablero	6	35 x 19	
Tira C	1	9 x 5	RESORTE AFELPADO	1	70 cm	
			Iman níquel	76	2x 1.8	

Imagen 41. Ficha técnica de materia prima

Para este producto fue importante hacer pruebas con el vinil térmico para revisar el comportamiento de la carnaza antes de su fabricación en serie.

Resultados

- Se logró diseñar un ajedrez completamente de piel lo que permitió no depender de proveedores externos disminuyendo retrasos en entregas.
- Su diseño es único e innovador y solo se encuentra a la venta en las tiendas Koon Artesanos.
- Se logró ampliar el catálogo ofreciendo una opción competitiva en el mercado de regalo de lujo.
- Actualmente sigue a la venta en tiendas (ver imagen 42).

Participación y Responsabilidades

- Diseño de nuevo producto.
- Supervisar fabricación de muestras
- Diseño 2d en illustrator para la fabricación de placas de grabado de las figuras.
 - Elaboración de fichas técnicas de materia prima.
- Redacción de descripciones de producto para darlo a conocer en la tienda online.
- Coordinación de proyecto

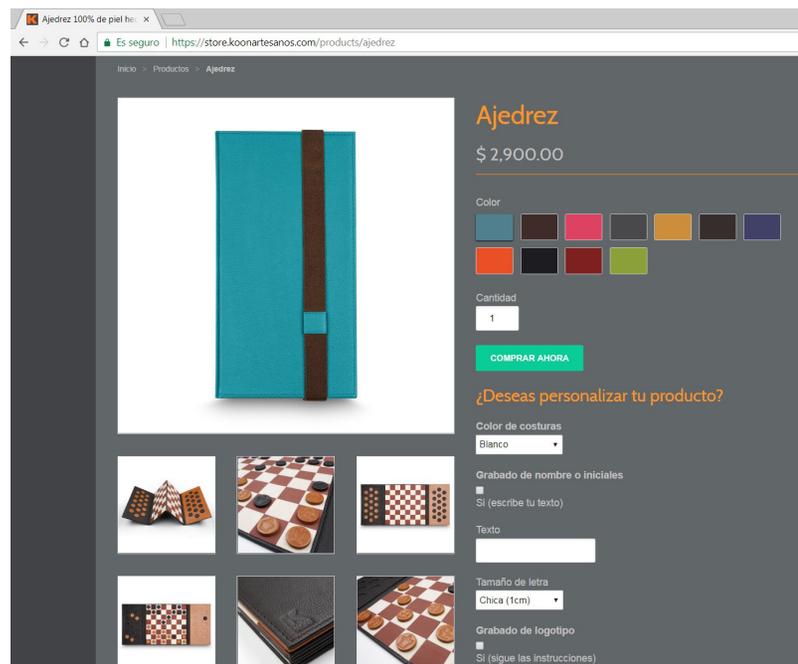


Imagen 42. Producto final de venta en tiendas físicas y tienda online. <https://store.koonartesanos.com/products/ajedrez>

NOTA:

Al finalizar la muestra de un nuevo producto, se pone a prueba usándolo el director general o parte del equipo para revisar si se tienen que hacer modificaciones antes de fabricarlo en serie.

Descripción

Koon Artesanos ofrece el servicio de diseño y fabricación de productos personalizados. El estuche de viaje para relojes surge a través de este servicio, un cliente nos contactó para diseñar y fabricar a medida este producto y poder promocionarlo como complemento para su negocio de venta de relojes de lujo. Los resultados fueron muy satisfactorios para el cliente y la empresa, por lo que se decidió producirlo como producto de línea e integrarlo en la categoría de accesorios de viaje. Las especificaciones que nos comunicó el cliente fueron las siguientes:

Especificaciones:

- Estuche para proteger y transportar relojes en la maleta durante los viajes.
- Capacidad para 3 relojes
- Para uso personal y de negocios.
- Con altos estándares de calidad

Diseño

Para el diseño de este producto se mantuvo una constante comunicación con el cliente quien tenía muy claro lo que quería y necesitaba. Ya que el cliente vivía en Monterrey, la dinámica cliente–diseñador fue la siguiente: él me enviaba imágenes de lo que quería haciendo hincapié en los detalles y acabados que debía tener y por mi parte le enviaba las fichas técnicas de la propuesta (ver imagen 43) cuando eran aprobadas se fabricaba la muestra. En total se fabricaron 3 muestras antes de llegar al producto final.

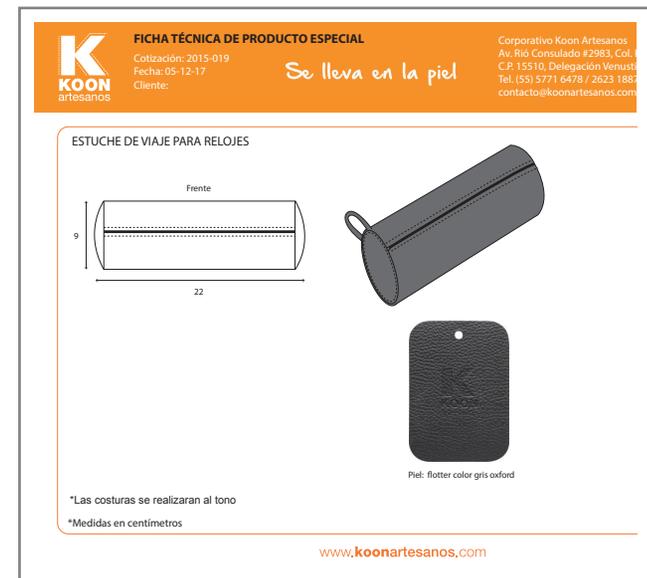


Imagen 43. Primeras propuestas

Producto Final:
Estuche de viaje para relojes



Imagen 44. Estuche de viaje para relojes



↓
Cojín independiente donde se colocan los relojes, hecho en tela suet (ver ficha técnica) esta tela es muy suave y funciona como paño para limpiar los relojes



FICHA TÉCNICA DE MATERIA PRIMA



ARTICULO: ESTUCHE DE VIAJE PARA RELOJES

CÓDIGO: 03-LN-ET-03



CORTE PIEL
FLOTTER KIT

MATERIA PRIMA

HILO

Corte	Piezas	Medidas	Descripción	Piezas	Medidas
Vista	1	38.6 x 18.7	TERGAL		
Laterales	2	11 x 12.2	vista interior	2	38 x 28
Agarradera	1	8.5 x 3.9	SUET CHAMPAGNE		
jaladera	1	6.5 x 3.9	Cojín	1	42 x 32
			28 cm CIERRRE FINO	1	—
			CARRO PARA CIERRE	1	—

■ DELGADO
■ COLOR: AL TONO

GRABADO

■ TAMAÑO: Chico
■ UBICACIÓN: en la jaladera

Imagen 45. Ficha técnica de materia prima

Fabricación: para este producto eligí piel flotter (ver anexo:tipos de piel) que permite manipular mas fácilmente su armado por ser más suave y poder voltear el estuche en costura. Se realizaron 3 muestras para llegar a las medidas finales y perfeccionar los acabados.

Resultados

- El cliente realizó un pedido constante durante el año para surtir su tienda con este producto.
- Se logró ampliar el catalogo de la marca ofreciendo una opción competitiva en el mercado de accesorios de viaje.
- Se integró a los productos de linea de Koon Artesanos y actualmente sigue a la venta en las tiendas (ver imagen 46).

Participación y Responsabilidades

- Diseño de nuevo producto.
- Supervisar fabricación de muestras
- Elaboración de fichas técnicas de materia prima.
- Redacción de descripciones de producto para darlo a conocer en tiendas físicas y tienda online.
- Coordinación de proyecto



Imagen 46. Estuche de viaje para relojes de venta en tienda online y tiendas físicas: <https://store.koonartesanos.com/products/estuche-de-viaje-para-relojes>

NOTA:

Este proyecto me permitió mejorar mi comunicación con el cliente y para esto fue muy importante escucharlo, entender sus necesidades y gustos personales para poder diseñar un producto que cumpliera sus expectativas, así como también los estándares de calidad de la marca.

Descripción

Koon Artesanos ofrece el servicio de diseño y fabricación de productos personalizados. Este producto surge como un pedido especial para un cliente, el cual llevaba tiempo buscando, sin muchos resultados, un estuche de golf hecho de piel genuina de la más alta calidad. Los resultados para el cliente y Koon Artesanos fueron muy satisfactorios, por lo que la empresa decidió producirlo como producto de línea, ésto con el fin de abarcar un micro-nicho que adquiere accesorios de lujo en las categorías de entretenimiento.

Las especificaciones que nos comunicó el cliente fueron las siguientes:

Especificaciones:

- Estuche para guardar y transportar las pelotas de golf
- Capacidad para 16 y 24 pelotas.
- Con un compartimento para "tees" (soporte de pelota)
- Con altos estándares de calidad

Diseño

Ya que desconocíamos el mercado, para el diseño se realizó una comparación de los estuches existentes para pelotas de golf que había en el mercado, estos estuches se adquirieron en amazon y posteriormente se comparó calidad, materiales y acabados, encontramos que la gran mayoría estaban hechos de tela y materiales sintéticos, por lo que diseñar un estuche en piel era un diferenciador en el mercado y también en calidad lo que representó una muy buena oportunidad para la marca. Después de revisar los estuches existentes (5 aproximadamente) realicé los bocetos iniciales, para generar las propuestas.

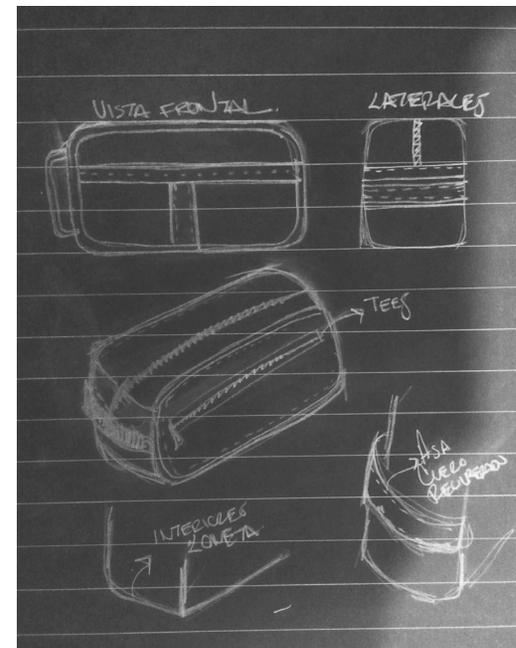


Imagen 47. Bocetos

Producto Final:
Estuche para pelotas de golf



Imagen 48. Estuche para pelotas de golf chico (16 pelotas)



Imagen 49. Estuche para pelotas de golf grande (24 pelotas)



Interior de loneta (semi canasta) para protegerlo de humedad, restos de pasto o tierra que guarden las pelotas.

Compartimento para tees

Asa para transportarlo

Imagen 50. Detalle. Estuche para pelotas de golf chico

CORTE PIEL FLATER KIT Ó TERCIOPELO		MATERIA PRIMA		HILO	
Corte	Piezas	Medidas	Descripción	Piezas	Medidas
-VISTA INFERIOR	2	29.5 X 14	POLYESTER		
-VISTA SUPERIOR	2	29.5 X 8	-TIRA VISTA	1	14.6 x 4
-FUELLE	2	51.5 X 9.5	SEMI CANASTA NEGRO		
-CIERRE	4	41 X 5	-BOLSILLO	2	26 x 22.5
-VIVOS	4	49 X 2.5	-FUELLE INTERIOR	2	53.6 x 11.5
-DIVISIONES	1	13 X 5	-FORRO	3	30.5 x 20.5
-JALADERA	1	5 X 9	-FUELLES CIERRE	4	42 x 7.5
-ASA	1	18 X 5	MINAGRIS		
			-CIERRE BOLSA INT. Y EXT.	2	26 x 5
			POLIFOM BLANCO 1/4 ALTA DENSIDAD 5mm		
			-JALADERAS	4	3.5 X 1.5
			SPAGUETI	—	2.00 m
			CIERRE CADENA	—	1.35 m
			CARRO PARA CIERRE	4	—
			ARGOLLA RONCY #8 NIQUEL	4	—
			PLACA DONA KOON	1	—

FICHA TÉCNICA DE MATERIA PRIMA

ARTICULO: ESTUCHE PARA GOLF-GRANDE

CÓDIGO: 03-LN-EG-02



■ DELGADO
■ COLOR AL TONO

GRABADO

■ TAMAÑO: N/A
■ UBICACIÓN:
ARGOLLA: CON LA JALADERA DEL CIERRE FRONTAL, PLACA KOON PARTE DE ATRÁS, INF. IZQ. (DONDE NO ESTA EL CIERRE)

Imagen 51. Interior Porta pasaporte

Fabricación: este es uno de los productos que tiene más piezas para su armado (ver imagen 51), es por esto que el tiempo de mano de obra fue decisivo para el precio de venta.

Resultados

- Se logró diseñar un estuche para pelotas de golf completamente de piel siendo este su principal diferenciador en el mercado, esto le permite aparecer en el primer lugar en el ranking de búsqueda para; "Estuche de pelotas de golf de piel"
- Su diseño solo se encuentra a la venta en las tiendas Koon Artesanos convirtiendolo en un producto exclusivo para la marca.
- Se amplió la línea de productos de Koon Artesanos generando una opción competitiva en el mercado de accesorios para entretenimiento.
- Actualmente sigue a la venta en las tiendas físicas y en la tienda online (ver imagen 52).

Participación y Responsabilidades

- Investigación de productos en el mercado.
- Diseño de nuevo producto.
- Supervisar la fabricación de muestras
 - Elaborar fichas técnicas de materia prima.
- Redacción de descripciones de producto para darlo a conocer en la tienda online.
- Coordinación del proyecto con el cliente.

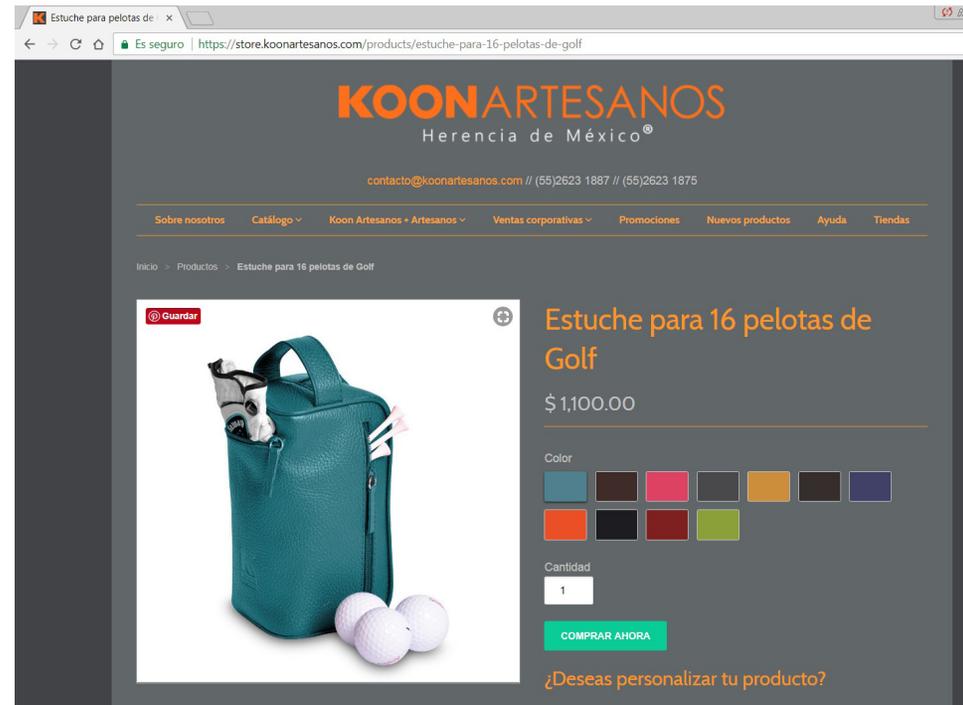


Imagen 52. Estuche para pelotas de golf de venta en tienda online y tiendas físicas: <https://store.koonartesanos.com/products/estuche-para-16-pelotas-de-golf>

NOTA:

Este proyecto me permitió tener la experiencia de diseñar un producto de los llamados de *micro nicho* por lo que fue un reto para mi ya que era un mercado que desconocía.



Reinventamos la

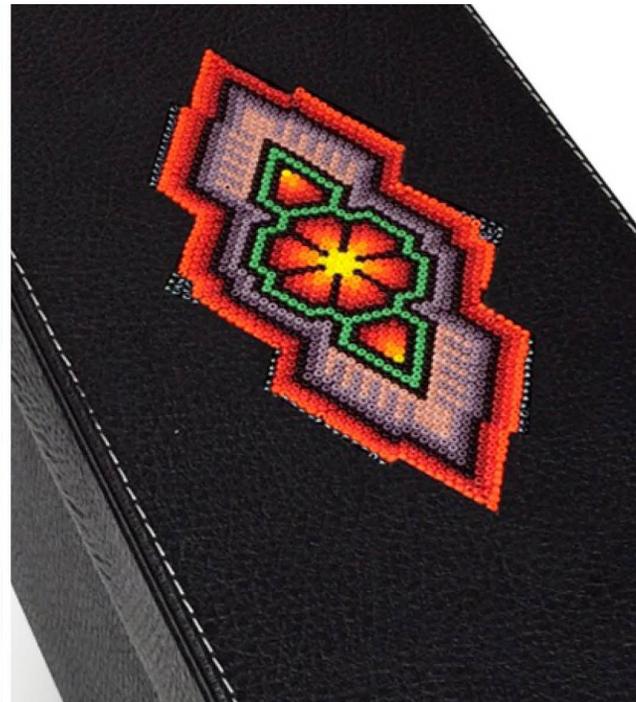
ARTESANÍA

Impulsando el arte tradicional mexicano

Los proyectos que presento a continuación son proyectos en los se incorporo alguna artesanía tradicional mexicana.

CARACTERÍSTICAS:

- Productos exclusivos con valor agregado
- Bajo un mercado justo con los artesanos
- Incorporando artesanías del estado de Hidalgo, Chiapas, y Jalisco.



Descripción

En el año 2014 la empresa Koon Artesanos, exportó algunos de sus productos a E.U.A. Para este proyecto comercial se me asignó re-diseñar el porta pasaporte con textiles artesanales mexicanos con el fin de aportarle identidad al producto y sobresalir en el mercado.

Especificaciones:

- Re-diseño de porta pasaporte, que cumpla la función de porta pasaporte y porta documentos.
- Aplicación de algún textil mexicano tradicional
- Altos estándares de calidad para exportación
- Mínimo desperdicio del textil

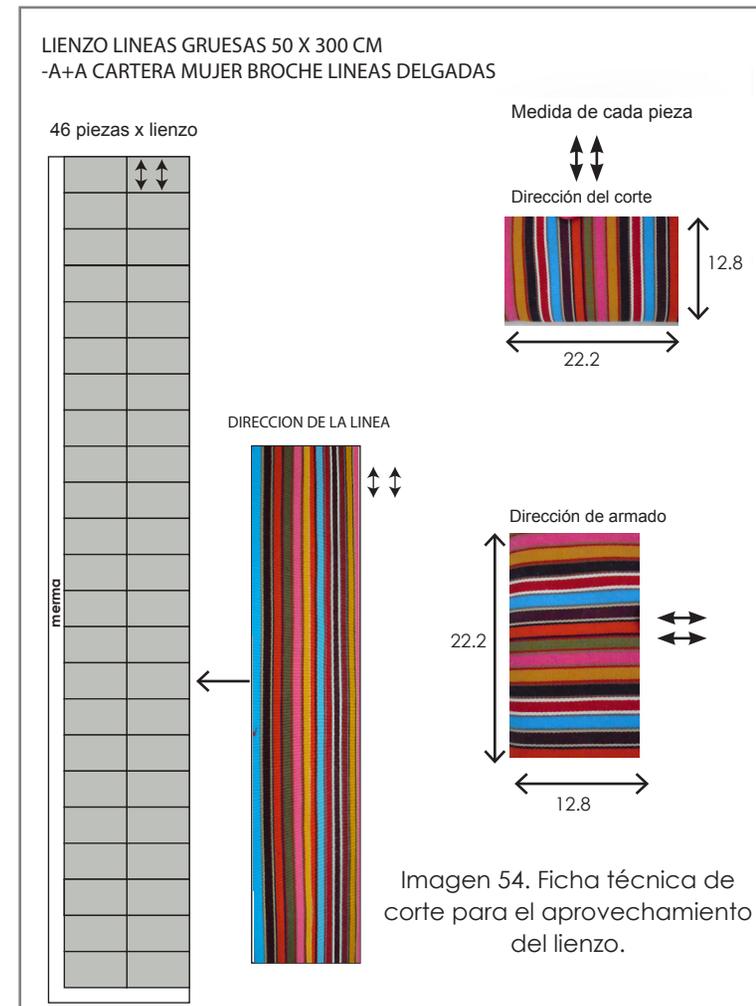
El textil

Para este proyecto se colaboró con la Asociación *El Camino de los Altos* para la adquisición de los textiles. El textil que se eligió es originario de Chiapas, está hecho en telar de cintura, el diseño está basado en el rebozo de rayas que portan las mujeres tzotziles de Pantelhó de los Altos Chiapas.



Imagen 53. Rebozo en telar de cintura de Pantelhó Chiapas

Aprovechamiento del lienzo: Al ser un textil artesanal era muy importante generar el mínimo desperdicio y para esto fue necesario determinar la dirección de corte para poder calcular el total de piezas obtenidas por lienzo y mandar a hacer el pedido.



Producto Final: Porta Pasaporte Rebozo



Ranura en el reverso para guardar tickets

Imagen 55. Frente y vuelta del porta pasaporte

Fabricación: Al trabajar con textiles artesanales es importante considerar el tiempo que toma realizar cada lienzo para planear su fabricación, el tiempo por lienzo era de 2 semanas, por lo que el pedido lo hacía con dos meses de anticipación para evitar contratiempos. Para este proyecto se utilizaron 4 lienzos para 150 Porta pasaportes (ver imagen 54).



→ tarjetero

→ compartimento para pasaporte

→ Compartimento con cierre para dinero en efectivo

→ Identificaciones y tarjetas de credito

Imagen 56. Interior Porta pasaporte

CORTE PIEL FLOTER KIT		MATERIA PRIMA		HILO	
Corte	Piezas	Medidas	Descripción	Piezas	Medidas
-VISTA	1	29 X 28	MINAGRIS		
-CIERRE	1	28.1 X 14.5	-ID O VENTANA	1	8.6 X 11.5
-TARJETERO (S)	4	26.5 X 4.3	-CIERRE	1	32.2 X 1.5
-DIVISIONES			RASO CHOCOLATE		
TARJETAS	1	26.7 X 8.5	- CENTRO	1	28.5 X 26.3
-VENTANA PASAPORTE	1	13.6 X 8.7	-TARJETERO ("C")	1	26 X 10.6
-CIERRE INT.	1	12 X 5.9	-TARJETERO ("D")	1	26.3 X 8.6
-BROCHE	2	11.9 X 5.8	-BOLSA EXT. VISTA	1	28.2 X 12.7
			-TARJETERO ("A") Y BOLSA CIERRE	2	26.3 X 13.6
			-TARJETERO ("B") Y BOLSA CIERRE	2	26.1 X 12
			-FUELLE	1	15.5 X 9.5
			-TARJETEOS RANURAS	4	11.5 X 11.2
			REPELENTE PLATA GRUESO		
			-VISTA INTERIOR	1	27.4 X 26.2
			CIERRE 25 cm	1	---
			IMAN PLATEADO 2X18 NIQUEL (REDONDO)	2	---
			CUERO MARROQUINERIA		
			-BROCHE	2	10.1 X 4.7
			-TELAR	1	12.8 X 22.2

■ DELGADO
■ COLOR: AL TONO

GRABADO

■ TAMAÑO: CHICO
■ UBICACIÓN: ADENTRO, TARJETEOS; INF. IZQ.

Imagen 57. Ficha Técnica del Porta Pasaporte Rebozo

Resultados

- El porta pasaporte de línea pasó de ser un producto convencional a tener identidad con textiles mexicanos.
- Re-diseñé un producto para exportación de alta calidad ofreciendo un producto competitivo en el mercado.
- En la parte de producción se logró un mínimo de merma del textil.

Participación y Responsabilidades

- Re-diseño de producto
- Coordinar el pedido de los textiles con *El camino de los altos*
- Supervisar fabricación de muestras
- Fichas técnicas de corte para aprovechamiento del textil
- Elaboración de fichas técnicas de materia prima.



Imagen 58. Foto del *Camino de los Altos*, con quien coordiné el pedido de los textiles. El pedido lo cotizaba a distancia via mail y por teléfono con Ana la persona de la foto, quien me estuvo asesorando en el pedido de los lienzos.

Para mi fue revelador saber que el ancho máximo de los lienzos que se tejen en telar de cintura es de 50 cm, porque es el marco del ancho de la cintura del artesano. Esto fue muy importante para yo poder determinar en el pedido las medidas y lienzos necesarios para producir 150 portapasaportes.

NOTA:

Este proyecto me permitió tener la experiencia de diseñar un producto para exportación con altos estándares de calidad promoviendo los textiles artesanales mexicanos.

Descripción

La Cubiella es una empresa dedicada a la distribución de vinos y licores que ha sido cliente frecuente de KOON Artesanos desde sus inicios. En el año 2016 se trabajó con esta empresa para diseñar una caja de vino edición limitada con artesanía huichol con el fin de ofrecer a sus clientes una presentación de lujo para vinos y algunos tequilas.



Imagen 59. Tienda Matriz La Cubiella. Ubicada en Hermosillo Sonora.

Especificaciones:

- Caja para guardar y transportar vinos
- Capacidad para 1 botella de vino.
- Con aplicación de arte huichol
- Con altos estándares de calidad
- Edición limitada

Diseño

Para el diseño de la caja, realicé las fichas técnicas para presentar las propuestas al cliente donde indico medidas y acabados (ver imagen 60). Cuando el cliente la aprueba se fabrica la muestra.

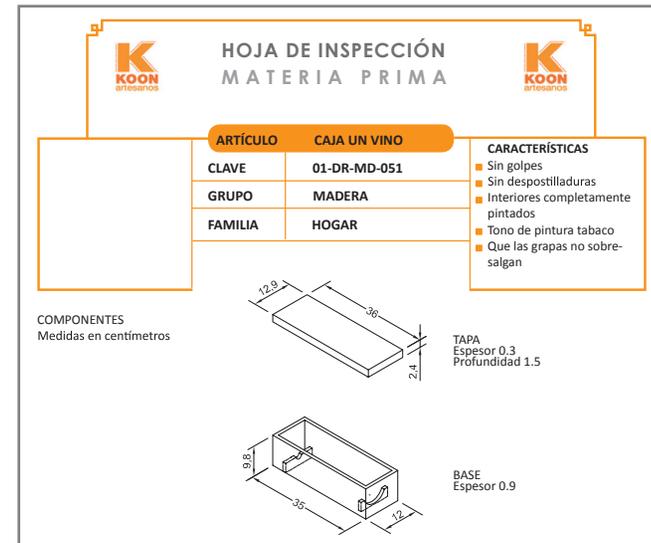


Imagen 60. Ficha Técnica de madera para la caja un vino

El diseño con arte huichol se trabajó de la siguiente manera: A los artesanos se les entregaba la vista de la tapa con el corte de la figura que funciona como guía para que monten la chaquirá, de esta manera queda como un inserto y no sobrepuesta. (Ver imagen 62)



Imagen 61. Esmeralda, Artesana Huichol en la entrega de las muestras de los diferentes diseños de las tapas.



Figura 62. Vista superior de la tapa

Para la vista superior de la tapa se forra una base de cartón y se hace el corte de la figura donde el artesano montará la chaquirá

Producto Final: Caja de vino para La Cubiella



Imagen 63. Caja para vino



Imagen 64. Interior de la caja

Fabricación

Cuando los artesanos nos entregan las muestras se hace una selección en base a la complejidad de cada diseño y el tiempo que les tomó hacer cada uno, esto es importante para tomarlo en cuenta al realizar la producción en serie.

Se hace partícipe al artesano dándonos sus sugerencias de mejora, observaciones y propuestas de diseño. (ver imagen 65).

Con las muestras seleccionadas la persona encargada de desarrollo de producto procede al montaje de la vista en la tapa de madera (ver imagen 66) y forra las cajas para tener las muestras listas para presentárselas al cliente (ver imagen 67).

El cliente eligió el diseño de diamante que se ve en la imagen 63 para su fabricación en serie de 120 piezas.



Imagen 65. Esmeralda dándonos sus sugerencias y observaciones.



Imagen 66. La persona encargada de desarrollo de producto realiza el montaje de la vista en la tapa de la caja.



Imagen 67. Muestras listas para presentárselas al cliente.

Resultados

- Se fabricaron 120 cajas de vino para un pedido inicial y durante el año se fabricaron más piezas en pedidos subsecuentes por parte del cliente para surtir sus tiendas.

-El cliente enriqueció su marca agregándole valor a sus productos

- Se logró unir la tradición del arte huichol con las necesidades de un mercado actual.

-Los artesanos con los que colaboramos (en su mayoría mujeres) lograron tener una fuente importante de ingresos constante y bajo un mercado justo.

Participación y Responsabilidades

- Diseño de producto
- Elaboración de fichas técnicas.
- Supervisar fabricación de muestras
- Registro fotográfico del proceso
- Cordinación de proyecto con artesanos



Imagen 68. Foto de la inauguración de una sucursal de La Cubiella donde se promocionaron las nuevas cajas de vino edición limitada.

Nota:

Este proyecto me permitió colaborar de la mano con artesanos compartiendo e intercambiando conocimiento para fusionarlo en un producto que une lo tradicional con las necesidades actuales comerciales.

Descripción

KOON Artesanos ofrece el servicio de regalo corporativo y uno de sus clientes más importantes es el Gobierno de Campeche. En el año 2015 participé en unos de los pedidos para este cliente donde se retomaron productos de Koon Artesanos para fusionarlos con bordados típicos de Campeche. El pedido debía cumplir con las siguientes especificaciones:

Cliente	Concepto	Piezas	Especificaciones
Gobierno de Campeche	Regalo Corporativo	-100 marcos UC 8"x10"	-Incorporar en los productos los bordados de Campeche
		-100 Joyeros	-El cliente nos proporcionara los bordados
		-25 Cavas de 4 botellas	-Con grabado de logo de Gobierno de Campeche.

Bordados de Campeche

Las flores que se cultivan en Campeche son muy cotizadas y son fuente de inspiración entre las bordadoras de la región. Para este proyecto el reto como diseñadora fue colaborar a distancia con artesanos, para enviarles las medidas de los bordados que necesitábamos de cada producto.



Imagen 69. Muestras de los diferentes diseños de flores bordadas de Campeche.

Diseño

Realice las fichas técnicas para presentar las propuestas al cliente donde se indicaba la ubicación de textil y la plantilla con las medidas del bordado para el artesano. En estas fichas el cliente firma para su aprobación y poder hacer la muestra.

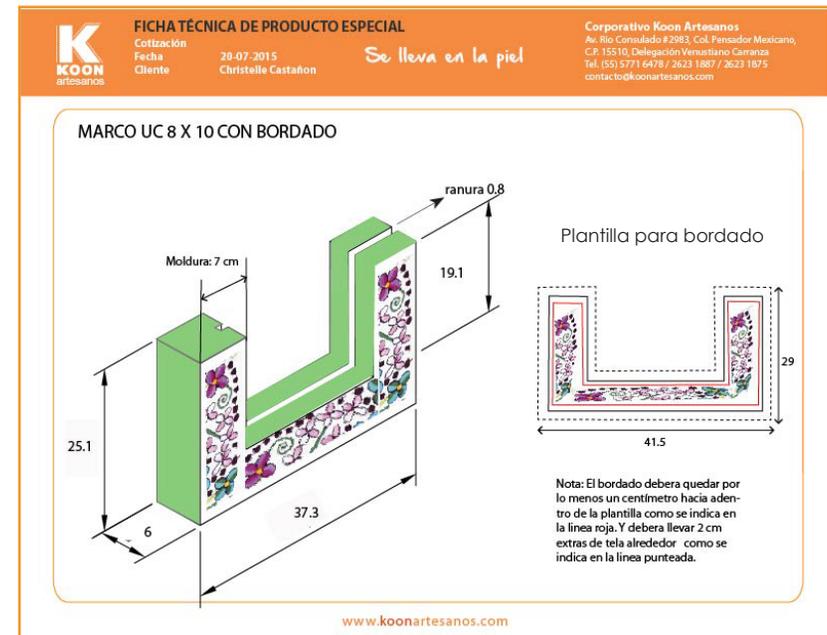


Imagen 70. Ficha técnica para Marco UC 8x10. Para este proyecto era muy importante indicar las medidas de la marialuisa de la tela (ver línea punteada) para que en la etapa de armado no quedara obstruido el bordado.

**Producto Final:
Marco UC 8 X10**



Imagen 71. Marco UC 8 X10

Fabricación: Uno de los retos para este proyecto fue que cada bordado coincidieran en el tamaño de los productos y lo mas centrado posible



Imagen 72. Marcos en la mesa de producto terminado listos para retoque


FICHA TÉCNICA DE MATERIA PRIMA


ARTICULO: MARCO UC 8X10
CÓDIGO: 03-LN-MR-39



CORTE PIEL			MATERIA PRIMA			HILO	
Corte	Piezas	Medidas	Descripción	Piezas	Medidas		
-VISTA	2	38.5 X 28.5	MADERA (2 VIDRIOS)	1	—	<ul style="list-style-type: none"> ■ DELGADO ■ COLOR: BLANCO 	
-LATERALES	2	28.5 X 9	CARTÓN PERLA	2	37 X 27		
-BASE	1	38.5 X 9.3	-VISTAS ("U")	3	36.5 x 7.5	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 5px; padding: 5px; text-align: center; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">GRABADO</div> <ul style="list-style-type: none"> ■ TAMAÑO: GRANDE ■ UBICACIÓN: LATERAL IZQUIERDO, INF.IZQ. 	
-LARGO INTERIOR	2	23 X 4	BORDADO	1	41.5X29		
-ANCHO INTERIOR	4	19 X 4					
-TAPA	2	7.5 X 7.5					

Imagen 73. Ficha técnica de materia prima

Producto Final: Cava para 4 Botellas



Imagen 74. Cava para 4 botellas. Detalle del grabado

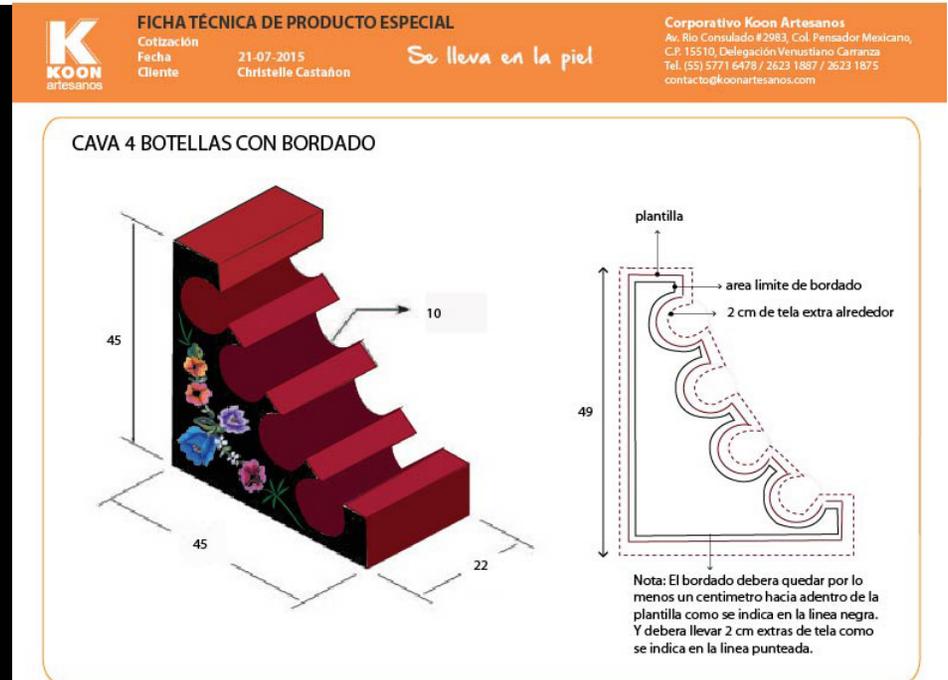


Imagen 75. Ficha técnica de Cava para 4 Botellas. Con plantilla que indica las medidas para el bordado.



Imagen 76. Fabricación de la muestra

Producto Final: Joyeros



Imagen 77.
Revisión de medidas de bordados para las tapas de los joyeros.



Imagen 78.
Fabricación del pedido completo



Imagen 79. Interior de Joyero.



HOJA DE INSPECCIÓN MATERIA PRIMA



ARTÍCULO JOYERO CAMPECHE

CLAVE 01-DR-MD-115

GRUPO MADERA

FAMILIA JOYEROS

CARACTERÍSTICAS

- Sin despostilladuras
- Sin golpes
- Componentes completos
- Coincidencia en las ranuras no muy flojas, ni forzadas al ensamblar.
- Vidrio sin manchas, despostilladuras, ni rayones

COMPONENTES
Medidas en centímetros

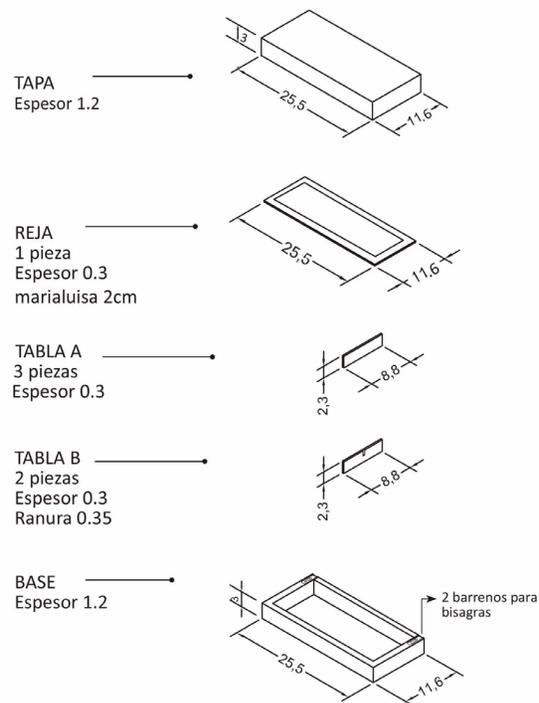


Imagen 80. Ficha técnica de madera



FICHA TÉCNICA DE MATERIA PRIMA



ARTICULO: JOYERO CAMPECHE

CÓDIGO: 03-LN-JY-28



CORTE PIEL

MATERIA PRIMA

HILO

Corte	Piezas	Medidas	Descripción	Piezas	Medidas
-TAPA	1	28.5 X 15	MADERA	1	—
-ANCHO TAPA	2	15 X 8.8	SUET CHAMPANG		
-LARGO TAPA	2	25.5 X 8.8	-FORRO REJA INTERIOR (TAPA INTERIOR)	1	26 x 12
-ANCHO BASE	2	14.7 X 6.5	-TABLAS Y MANCUERNILLAS	1	24 x 18
-LARGO BASE	2	25.5 X 6.5	-FORRO INTERIOR BASE	1	32.5 x 19
-TABLAS CORTAS	1	17 X 10	MINAGRIS		
			-FORRO BASE	1	29.5 x 15.5
			CARTÓN PERLA		
			-TAPA	1	27 X 13
			*POLYESTER		
			-BASE	1	29 x 15
			CARTÓN CAPLE		
			-BASE	1	27 x 13
			POLIFOM BLANCO 1/4 ALTA DENSIDAD (5mm)		
			-MANCUERNILLAS	1	22 x 10
			BISAGRA PLATA NUEVA	2	—
			TORNILLO 16 mm NIQUELADO	8	—
			BORDADO	1	26.5 X 12.5

■ DELGADO
■ COLOR: BLANCO

GRABADO

■ TAMAÑO: GRANDE
■ UBICACIÓN:
ATRÁS, INF. IZQ.

VER ANEXO 1
*POLYESTER PARA
LA BASE

223

Imagen 81. Ficha técnica de materia prima

Resultados

-Se fabricarán 100 marcos UC 8"x10", 100 Joyeros y 25 Cavas de 4 botellas para el Gobierno de Campeche.

-Aprovechamiento de los productos de línea de la marca para ofrecer nuevas posibilidades a clientes corporativos.

-Se logro dar un nuevo uso a los bordados tradicionales de Campeche ya que usualmente solo se utilizaban para indumentaria.

-Se realizo un segundo pedido en el año subsecuente

Participación y Responsabilidades

- Re-diseño de productos de línea de la marca
- Analizar los requerimientos y necesidades del cliente
- Supervisar fabricación de muestras
- Elaborar fichas técnicas de madera y materia prima
- Coordinación y logística en el pedido de los bordados con la coordinadora del grupo de bordadoras desde Campeche.

Descripción

Uno de los pedidos para regalo corporativo más importante en 2016 para KOON Artesanos fue para la empresa SCA. La empresa SCA es una empresa de origen sueco socialmente responsable por lo que busca reflejar sus valores en los obsequios de fin de año y eligió a KOON Artesanos por colaborar con artesanos bajo un sistema de mercado justo. El pedido debía cumplir con las siguientes especificaciones:

Especificaciones:

Cliente	Concepto	Piezas	Especificaciones
SCA	Regalo Corporativo	-500 charolas otomí (23 x 33 cm)	-Incluir tarjeta de regalo -Con grabado de logo SCA -Charola con bordado otomí

Bordado Otomí

Origen: San Pablo el Grande, Hidalgo, México

Étnia: Otomí

Técnica: Bordado sobre manta de algodón. Las figuras están inspiradas en la riqueza de la flora y la fauna de su entorno, en sus rituales y en su vida cotidiana.



Imagen 82. Elia, gran bordadora otomí en una de sus entregas.

Diseño

Las propuestas de diseño se realizarón por medio de boceto digitales para presentarle al cliente las opciones de ubicación y orientación del bordado en las charolas.

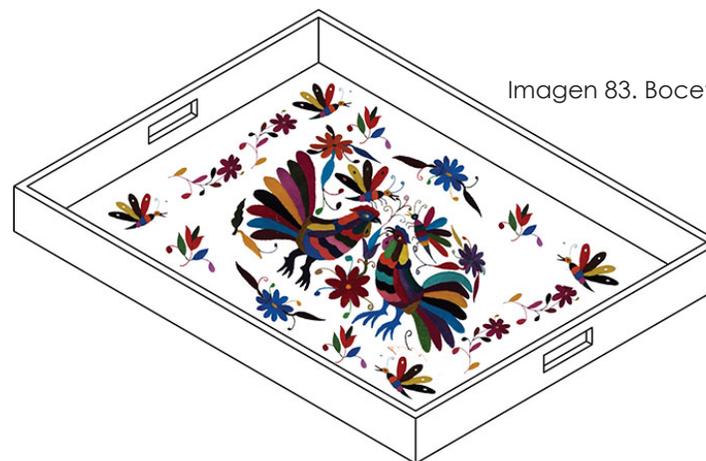


Imagen 83. Bocetos digitales

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO

Colización: 1341D-KC
Fecha: 28-11-2015
Cliente: SCA

Se lleva en la piel

Corporativo Koon
Av. Río Consuelo
Mexicano, C.P. 11000
Antonio Carranza Tejeda
1887 / 2623 187

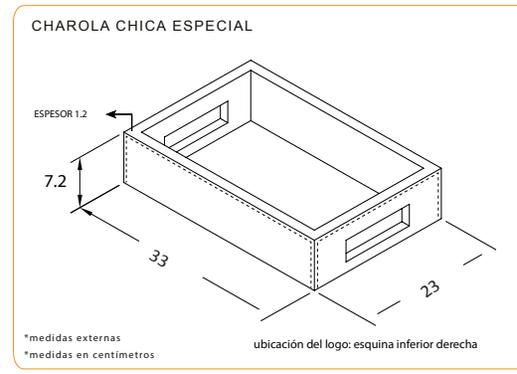


Imagen 84. Ficha técnica de la charola para aprobación de medidas.

Producto Final: Charolas Otomí para SCA



Imagen 85. Charola Otomí para SCA



Imagen 86. Tarjeta de regalo descriptiva de producto con valor social



Fabricación



Imágenes 87 y 88 Armado: se debe tener un especial cuidado al forrar las charolas para no manchar la manta del bordado con el cemento de contacto.



Imágenes 89. Retoque de las charolas

Reto al colaborar con artesanos: Como diseñadora fue un proyecto de grandes retos no solo por el volumen del pedido (500 piezas), sino también por el trabajo en conjunto con artesanos ya que al trabajar con textiles tradicionales es importante conocer el tiempo que les toma hacer cada bordado ya que de esto dependen los tiempos de entrega. En este caso en particular durante el pedido de los bordados se atravesó una fiesta patronal de la comunidad que desconocíamos y no consideramos para la fecha de entrega, por consecuencia esto no generó retrasos con el cliente. Para prevenir esto trabajé en una planeación de entrega más asertiva incluyendo en el calendario las fechas de sus festividades para tenerlas presentes en futuros pedidos.

Resultados

- Se fabricarán 500 charolas para el cliente SCA
- Aprovechamiento de los productos de línea de la marca para los clientes corporativos.
- Tuvo gran aceptación y el cliente realizó un segundo pedido en el año subsecuente
- Las artesanas con los que colaboré, lograron tener una fuente importante de ingresos con este proyecto.

Participación y Responsabilidades

- Re-diseño de la charola de línea de la marca
- Elaboración de fichas técnicas.
- Supervisar fabricación de muestras
- Diseño de tarjeta de regalo
- Cordinación de proyecto con artesanos.



Imagen 90. Pedido listo para ser enviado al cliente

Nota:

Este fue un proyecto de grandes retos que me aportó mejores practicas en la planeacion de proyectos de gran volumen y enriquecio mi conocimiento de los textiles artesanales en este caso en particular del bordado otomí.

Conclusiones

Mi experiencia como diseñadora industrial en Koon Artesanos fue muy valiosa, me permitió comprender los procesos que intervienen en la producción de los artículos de piel. Si bien en México existe una gran tradición de trabajo en piel, (lo podemos ver en indumentaria, accesorios y mobiliario) es una industria poco explorada por diseñadores industriales, creo que nos falta más presencia en esta área a la que le podemos aportar mucho valor con nuestro conocimiento y habilidades.

Como diseñadora orgullosamente mexicana, me siento privilegiada de haber trabajado de la mano con artesanos de diferentes partes del país y tener un acercamiento con el arte textil tradicional que definitivamente influyó mi estilo de diseño y mi vida en general.

Una de mis más grandes satisfacciones, fue ver en las tiendas los productos que había diseñado, especialmente en la tienda online, esto fue revelador para mí ya que como diseñadores este modelo de negocio nos da la libertad de crear nuestra propia marca y comercializar nuestros productos sin intermediarios. Esta experiencia en particular le dio un giro a mi carrera generando una gran pasión (oculta) por los negocios. Actualmente mi vida profesional va encaminada hacia esa ruta: los negocios digitales específicamente el *e-commerce*, complementándolo con desarrollo de producto.

Como diseñadores industriales es importante acercarnos, incluso fusionarnos, con otras disciplinas ya que esto enriquece nuestra profesión y amplía nuestras oportunidades.

Bibliografía

-Lorenzo Monterrubio Carmen, Los tenangos: Mitos y Ritos. Bordado Arte Textil Hidalguense, Conaculta, México 2009

-Masako Takahashi, Textiles Mexicanos. Arte y Estilo, Editorial Limusa México 2003

-NORMA Oficial Mexicana NOM-020-SCFI-1997, Información comercial-Etiquetado de cueros y pieles curtidas naturales y materiales sintéticos o artificiales con esa apariencia, calzado, marroquinería, así como los productos elaborados con dichos materiales.

DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION

http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4875625&fecha=27/04/1998

-Presentación corporativa Koon Artesanos 2009

-Roque Georges, El color en el arte mexicano, Instituto de Investigaciones Estéticas, Universidad Nacional Autónoma de México México 2003

-The Salvatore Ferragamo bag, a masterpiece of craftsmanship:
<https://www.youtube.com/watch?v=JIXdEIMOYul>

Glosario

Chaira: Herramienta con esmeriles para sacar filo en navaja de corte.

Grano: es la parte externa de la piel como poros, arrugas y demás características que constituyen la textura natural.

Grano Grabado: es aquella superficie de la piel que ha sido tratada y rectificada para lograr el acabado de poro.

Encementar: proceso en el cual la piel se pega a la carnaza (alma) con cemento de contacto por medio de una brocha y una cuña presionando para que se adhiera sin burbujas de aire.

Plena Flor: la superficie de la piel no ha sido modificada y el grano se presenta tal cual, dándole un aspecto único y diferenciador de la piel rectificada.

Piolin: Broche que se conforma de dos piezas para unir dos elementos.

Reglador: Herramienta que por medio de calor marca una línea en la piel como acabado, para los productos que no llevan costura.

Tenería: lugar donde se realiza el proceso de curtido de las pieles de los animales.

Ciudad de México, a 19 de Mayo de 2017

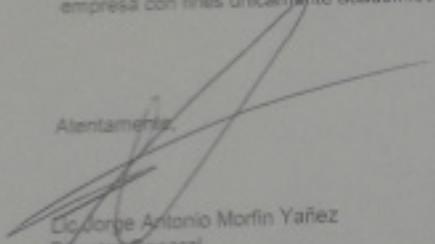
D.J. RICARDO ALBERTO OBREGÓN SÁNCHEZ
JEFE DE LA CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL
D.J. MANUEL BORJA VÁZQUEZ
SECRETARIO TÉCNICO DE LA CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Por medio de la presente, el Lic. Jorge Antonio Morfin Yañez, Director General de la empresa Koon Artesanos S.A DE C.V, hace constatar que Arelhy Hernández Ávila laboró en la empresa de Agosto de 2012 a Febrero de 2016, con el puesto de Diseñadora Industrial para el Área de Diseño realizando las siguientes actividades:

- Diseño de artículos en piel para las diferentes líneas y regalo corporativo.
- Coordinar y supervisar el desarrollo de prototipos y muestras.
- Dar seguimiento al desarrollo de productos nuevos en fábrica.
- Desarrollo de fichas técnicas de materia prima y calidad.
- Coordinar la línea A+A de artículos con artesanías.
- Apoyar y asesorar técnicamente al área Comercial con fichas técnicas para las propuestas y especificaciones de cada cliente.
- Diseño de catálogos digitales
- Realización de contenidos para la tienda online y redes sociales.

A sí mismo la empresa esta enterada a lo referente al programa de titulación por medio de Portafolio y Memoria del Desempeño Profesional de la Licenciatura en Diseño Industrial por la cual Arelhy Hernández Ávila pretende obtener su título de Licenciatura, por lo anterior, se le otorga autorización para la presentación gráfica de algunos de los trabajos en los que ha participado en la empresa con fines únicamente académicos y para la visualización en dicho documento.

Atentamente,



Lic. Jorge Antonio Morfin Yañez
Director General
Koon Artesanos S.A de C.V



ANEXOS

- **Anexo 1.** Piel de res: calidades y usos
- **Anexo 2.** Tipo de Cuerpo para la fabricación de los productos
- **Anexo 3.** Proceso de Producción
- **Anexo 4.** Corte de la piel
- **Anexo 5.** Inspección de calidad de producto terminado.

Piel de res y sus diferentes calidades

Para Koon Artesanos la piel natural es la materia prima que cumple con los objetivos de calidad, durabilidad, autenticidad y exclusividad; logrando productos con una correcta relación costo- beneficio.

Es importante mencionar que Koon Artesanos no promueve el consumo de pieles de animales en peligro de extinción, todas las pieles son de origen vacuno destinadas al consumo humano.

Dentro de la empresa se manejan dos calidades diferentes de piel: la piel corregida (desflorada) y la carnaza (ver imagen 91). No usa plena flor por ser más costosa y por tener más “defectos” (arrugas, cicatrices y marcas) a la vista del cliente.

Nota importante

Koon Artesanos solo compra a tenerías que cuenten con tratamiento de agua ya que el proceso de curtido es muy agresivo con el medio ambiente porque se necesita de muchos químicos para que la piel sea tratada y poder quitarle el pelo, lacras, grasa, y poder teñirlas. Por lo que algunas tenerías se han preocupado para que el agua contaminada no se vaya al desagüe sino que sea tratada y reutilizada.

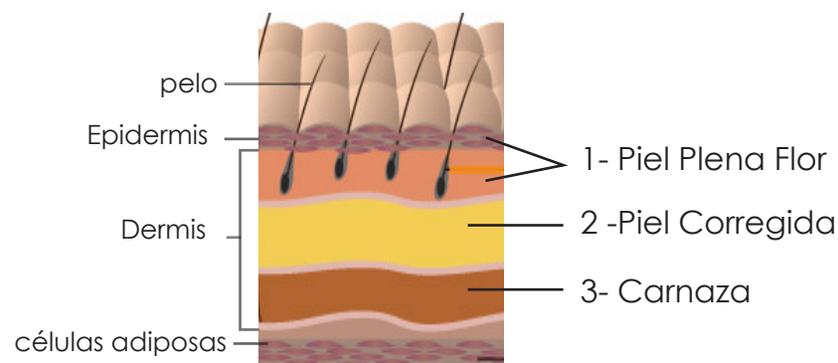


Imagen 91. Esquema división del cuero

Diferencias entre las calidades de piel

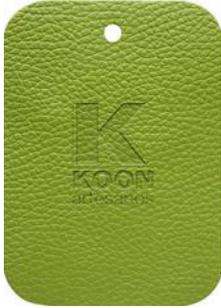
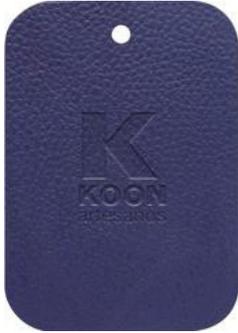
Uno de los principales retos como diseñadora fue identificar las diferentes calidades de la piel natural. Tuve la oportunidad de visitar tenerías* para ampliar mi conocimiento y poder distinguir los diferentes tipos de piel que presento en el cuadro A1: Características de las diferentes calidades de piel.

*Tenería Galvez: <http://teneriagalvez.com/>

Tipo de piel	Grano	Tacto	Acabados	Mantenimiento	Usos	Imagen
<p>Plena Flor Es la parte de la piel que corresponde al lado del pelo una vez que este ha sido eliminado (se obtiene de la epidermis y parte de la dermis ver imagen 92) Es la de mejor calidad.</p>	<p>Conserva el poro natural después del curtido, por lo que es una piel transpirable. Tiene un aspecto mas natural se pueden observar las cicatrices, arrugas, y marcas del animal. Los poros demuestran que la piel no ha sido alterada ni modificada conservando su originalidad. Su apariencia es mas fina a la vista.</p>	<p>-De tacto muy suave y liso. -Se puede llegar a sentir arrugas y algunas marcas propias del animal. -Es la más flexible, conserva la elasticidad con retorno. -Con mucha caída.</p>	<p>Al no ser alterada existe variación de tono incluso en el mismo cuero lo cual le proporciona autenticidad. -Espesores de 1mm a 1.6 mm dependiendo de la tenebría.</p>	<p>Es más complicado su mantenimiento pues se marca y absorbe manchas fácilmente por no llevar la capa de protección química superficial.</p>	<p>Por ser una piel transpirable y con mucha caída se usa principalmente para tapicería de mobiliario y automotriz (no se transpira al sentarse). También se usa en la industria de prendas de vestir, algunos zapatos y bolsos.</p>	 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Imagen 92 . Piel Plena flor</p> <p>Nótese las marcas naturales del animal y su diminuto poro.</p>
<p>Piel Corre-gida (Desflorada) Se obtiene de la dermis (ver imagen 93) Su calidad es buena aunque pierde naturalidad</p>	<p>La flor se corrige mediante un proceso de esmerilado y pulido para eliminar los defectos o daños superficiales. Este proceso hace que pierda el poro original por lo que no transpira y pierde naturalidad por lo que se le aplica una plancha de grabado para imitar el grano natural.</p>	<p>-De tacto suave y uniforme, -Conserva flexibilidad. -Pierde caída que compensa con gran firmeza.</p>	<p>-Acabado floter: grabado de grano grueso y uniforme -Acabado gamuza: suave y afelpado -Diversos espesores desde 0.8 mm hasta 1.8 mm. -Colores varios: se tiñe con anilinas. No hay diferencias de tono su aspecto es uniforme.</p>	<p>Lleva una capa química que la protege de la absorción de las manchas por lo que son de fácil mantenimiento y es mas resistente durante el uso cotidiano.</p>	<p>Para la industria de la marroquinería: calzado, bolsos, cinturones y accesorios en general. *Su precio es menor que plena flor porque pierde naturalidad</p>	 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Imagen 93 Piel Corregida</p> <p>Este grabado de grano grueso y uniforme se conoce como floter</p>
<p>Carnaza Es la superficie que está más cerca de la carne del animal (ver imagen 94) Su calidad natural es media.</p>	<p>Es lo contrario a la flor ya que es la superficie opuesta por lo que no tiene grano natural y es mas lisa que las demás.</p>	<p>-No es tan suave y se puede sentir un poco tiesa por lo que no tiene mucha caída. -La superficie está pulida y, por eso presenta un tacto mas liso. -De cuerpo firme.</p>	<p>-Es perfecta para recubrimientos de todo tipo como el el charol (barniz) también se puede encontrar en un acabado floter. -Espesores desde 0.8 mm hasta 1.8 mm.</p>	<p>Lleva una capa química que la protege de la absorción de las manchas por lo que son de fácil mantenimiento y es mas resistente durante el uso cotidiano.</p>	<p>Para la industria de la marroquinería: calzado, bolsos, cinturones accesorios en general. *Su precio es el más accesible</p>	 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Imagen 94 Carna</p>

Tip: ¿Cómo distinguir el grano natural y el grabado? Una pista puede ser la regularidad, si estamos ante un poro natural percibiremos cierta irregularidad mientras que el grano grabado es uniforme.

Cuadro A2. Tipos de piel utilizados para los productos de Koon Artesanos

Tipo de piel	*Nombre Comercial	Características	Acabados	*U.D.M	Colores	Usos
Piel flor corregida	Piel Floter 	Tacto suave, Es flexible. Resistente al uso diario. Requiere poco mantenimiento.	-Floter: grano grabado grueso y uniforme -Pigmentación anilina, uniforme. -Grosor: 0.8-1.0 mm	dm ²	Moka, Fiusha, Rojo Quemado, Verde Limón, Morado, Naranja Fuerte, Gris Oxford, Mango, Aqua y Negro	Productos solo piel: al ser flexible es más fácil su manipulación en productos que se tienen que voltear y estirar al ser fabricados como: carteras, porta pasaportes, fundas Ipad, estuches para baño, entre otros.  <p>Porta pasaporte Fundas iPad Carteras</p>
Gamuza (flor corregida acabado gamuza)	Gamuza 	Tacto suave y afelpado. Con caída. Es flexible. Es muy delicada y requiere mantenimiento.	-Liso y afelpado -Pigmentación anilina uniforme. Grosor: 1.0-1.2 mm	dm ²	Camel y Chocolate	Solo para backgammon de viaje. Su flexibilidad y suavidad permite enrollar sin arrugarse.  <p>Backgammon de viaje</p>
Carnaza	Piel Palermo 	Tacto menos suave puede sentirse un poco tiesa. Es menos flexible. Resistente al uso diario. Requiere poco mantenimiento.	-Con grano grabado fino y uniforme Pigmentación anilina uniforme. Grosor: 0.8-1.0 mm	dm ²	Moka, Fiusha, Rojo Quemado, Verde Limón, Morado, Naranja Fuerte, Gris Oxford, Mango, Aqua Oscuro, Negro, Chocolate, Café roble, Tabaco, Azul Marino.	Productos con madera y semi-rigidos: por ser más tiesa facilita el forrado en joyeros, charolas, cavas, percheros, marcos y cajas en general.  <p>Joyeros Cavas</p>

*El nombre comercial dependera del nombre que le asigna cada tenería

*U.D.M: Unidad de medida

Cuerpos Rígidos, Semirrígidos y Flexibles

Los refuerzos o “almas” son la materia prima que le dará cuerpo (forma) y soporte a la piel. En producción los cuerpos se dividen en: Rígidos, Semirrígidos y Flexibles.

Cuadro A3: Cuerpos Rígidos, Semirrígidos y Flexibles

Nota: Los terminos para los tipos de cuerpos son de uso interno para identificar los productos en el área de producción de Koon Artesanos, no son terminos genericos en la industria de artículos de piel.

Tipo de Cuerpos	Refuerzos o “Almas”	Fabricación
<p>Rígidos</p> <p>marcos, cavas, charolas, joyeros, álbumes, escritorios lap top, dominos, porta controles, pastas para carpetas y cajas en general.</p> 	<p>-Madera (MDF) -Cartón #5 y #2 (para encuadernación)</p> <p>Nota: si se requiere un acabado acolchado se utiliza hule espuma delgado de 5 mm sobre la madera o cartón.</p> 	<p>Cartón # 5 para las pastas de álbumes</p> <p>Madera (mdf) para los marcos</p> 
<p>Semirrígidos</p> <p>Tirabolsillos, portabotellas, cestos, revistero ovalo,</p> 	<p>-Fibra para plantilla #2</p> <p>Es un cartón flexible utilizado para hacer las plantillas del calzado que nos permite fabricar productos con curvas o pliegues.</p> 	<p>Preparando las vistas del tirabolsillo para añadir el alma de fibra</p> <p>La flexibilidad de la fibra permite manipular el cuerpo del producto durante su fabricación.</p>  <p>Colocando los remaches en el tirabolsillo</p>
<p>Flexibles</p> <p>Fundas ipad, ID maleta, llaveros, estuches para lentes, folder, fundas iphone, tarjeteros y para fuelles y asas en general.</p> 	<p>-Cuero para marroquinería (cuero recuperado)</p> <p>-Son hojas de cuero recuperado muy flexibles, y delgadas con espesores desde .4mm hasta 2mm</p> 	<p>Encementando el cuero para añadirlo a la piel</p> 

Proceso de Producción

Diseño

Cuando la propuesta de diseño para un producto es aprobada por el cliente (o por el director general) inicia su fabricación.

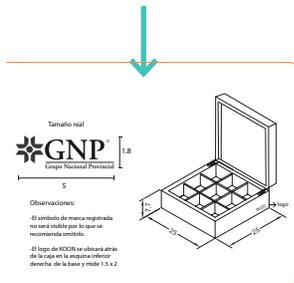


Imagen 95. Ficha técnica que se le envía al cliente con los detalles de la propuesta de diseño

Logística de ventas

Logística de ventas confirma el anticipo del pedido y genera una *orden de pedido* en el sistema para que producción inicie la fabricación.

Reporte de Pedidos a Entregar del 2014-07-10 al 2014-07-10

Cant.	Producto	Color	Aplic 1	Aplic 2	Aplic 3	Grabado	Ota.
43144	Koon Artesanos San Angel*						
1	Estuche rectangular chico	Aqua obscuro					
1	Estuche rectangular chico	Verde					
1	Estuche rectangular chico	Lanón					
1	Estuche rectangular chico	Fuscha					
1	Estuche rectangular chico	Moka					
1	Estuche rectangular grande	Moka					
1	Estuche rectangular mediano	Moka					
1	Estuche	Viente					

Imagen 96. orden de pedido

Existen dos tipos de orden de pedido:

- Para fabricar el pedido de un cliente
- Para surtir producto en tiendas

Producción

La persona responsable del área de producción coordina y programa el pedido para que se fabrique y da la orden a almacén para que surta la materia prima necesaria.



Diseño

Es importante mencionar que en esta etapa, el área de producción y diseño están en constante comunicación ya que diseño tiene toda la información sobre el diseño autorizado por el cliente.

Almacén

Recibe y almacena la materia prima. Nota: Una persona se encarga de inspeccionar la materia prima para verificar que tenga las características establecidas con el proveedor.



Imagen.97 Recepción y almacenamiento de materia prima, pasillo de madera.



Imagen 98. Área de recepción de la piel

Área de corte

En esta área se corta la piel, almas y forros necesarios para el pedido (ver Anexo 4 para más detalles)



Imagen 99. Área de corte

Armado

Almacén distribuye la materia prima a las mesas de armado donde se fabricarán los productos.



Imagen 100. Mesas de armado



imagen 101 Área de costura



imagen 102. Área de grabado

Retoque

Es la recepción del producto terminado donde los limpian para eliminar restos de cemento, manchas y se retocan las orillas con pintura para piel.



Imagen 103. Área de retoque



Imagen 104. Limpieza exterior de producto



Imagen 105. Limpieza interior de producto: Con una brocha se eliminan los residuos.

Inspección de calidad

Una persona verifica que el producto cumpla con los estándares de calidad, para esto se guía del *Manual de inspección de calidad de producto terminado* (ver cuadro A4)



Imagen 106. Inspección de calidad: El producto terminado e inspeccionado por calidad se traslada a embarque

Embarque

El producto se embla con burbuja para protegerlo y se introduce en cajas para facilitar su traslado a las tiendas ó con el cliente.



Imagen 107 y 108 . Área de embarque

Corte de piel

En el área de corte hay dos maneras de cortar la piel: manual y con suajadora

● Corte manual



Imagen 109. Mesa de corte

En la mesa de corte extienden la piel y antes de cortar se revisa si tiene defectos como arrugas, estrías, hoyos o variación de tono, se marcan con lapiz de cera blanco para no cortar en esas zonas.

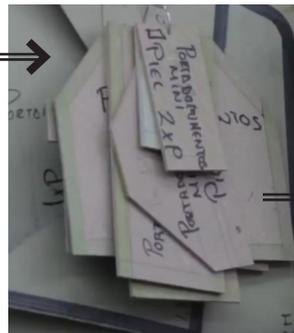


Imagen. 110 Plantillas

Las plantillas son la guía para cortar sobre la piel. (Estas las realiza desarrollo de producto).



Imagen 111 . Corte de piel

Primero se acomodan las plantillas del producto sobre la piel evitando el mínimo desperdicio y revisando no incluir partes lastimadas. Su herramienta de corte es una navaja que fabrican con una segueta y afilan con una chaira.

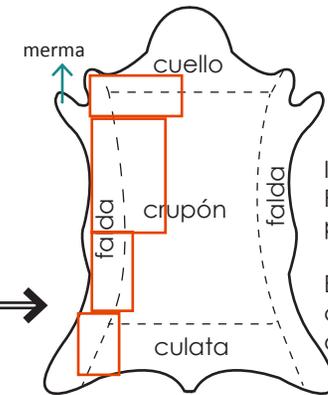


Imagen 112. Partes de la piel

Ejemplo de la colocación de las platillas

El corte de piel con las plantillas se inicia por las faldas (orillas) para el máximo aprovechamiento de la piel.

● Corte con Suajadora



Imagen 113. suajes para llaveros en forma de coche y ratón

Los suajes se utilizan principalmente para cortar formas irregulares y en serie.



Imagen.114 Colocación de suaje

El operador coloca el suaje sobre la piel para realizar el troquelado.



Imagen 115. Maquina suajadora

Equipo: Maquina Suajadora Hidráulica de brazo móvil , área de corte de 60 x 60 cm.

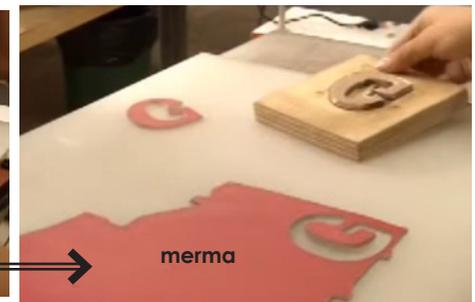
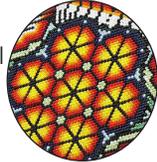


Imagen 116. Troquelado

Finalmente podemos ver el corte terminado

GENERALES	PARTICULARES		
<p>1. Piel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sin restos de cemento, manchas de pintura, lápiz ó pluma. • Revisar que la piel no tenga rayones, cortes de navaja ni marcas de costura. <p>2. Armado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sin arrugas y sin burbujas interiores (esto significa que no está bien encementado). • Que las vistas no estén desfasadas. • Prueba de tacto para revisar que no tenga bolitas o grumos de cemento que se transfieran a la piel. <p>3. Costuras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sin manchas de pintura o cemento. • Sin hilos sueltos o nudos a la vista. • Revisar que los hilos no estén flojos. • Costuras paralelas a los bordes, con puntada uniforme (ver ejemplo abajo) • Margen de separación 4mm (1mm de tolerancia) 	<p>Bisagras en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joyeros - Cajas de té - Caja de relojes - Cajas de plumas - Cajas cubilete y cartas 	<p>Cierres en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundas ipad cierre - Cosmetiqueras - Estuches de baño - Carteras cierre - Porta pasaporte cierre - Portacorbatas 	<p>Jaladeras en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baúles - Cajoneras - Estuches de baño - Revistero cuadrado - Estuche de Golf
<p>4. Grabado Koon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el tamaño del grabado corresponda a lo indicado en su ficha técnica de producto. • Que coincida con la orientación que indica la ficha técnica del producto. • Prueba de tacto: se debe sentir el grabado. • Grabado uniforme, no desvanecido. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que las paletas de la bisagra no estén rayadas. - Revisar que el perno no este flojo o con rebaba. - Verificar que estén atornilladas, no flojas. - Verificar que la tapa de las cajas baje completamente. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que el carro se deslice y no se atore o pellizque el forro. - Las puntas deben estar reforzadas. - Revisar que no se safe la argolla de las jaretas de piel. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con costuras reforzadas, jalar para verificar que no se safen.
<p>✓   ✗</p>	<p>caja cubilete y cartas</p>  	<p>Cosmetiqueras</p>  	<p>Revistero rectangular</p>  

PARTICULARES				
<p>Forros en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cosmetiqueras - Estuches de baño - Estuches de golf - Joyeros - Maletas para botellas 	<p>Vidrio en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Marcos -Caja cubilete -Joyeros ventana -Caja plumas -Caja relojes -Cajas mancuernillas 	<p>Fichas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dominós -Backgammon 	<p>Remaches y broches de presión en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tirabolsillos -Cartera broche -Sobre chico -Portacorbatas -Baúles 	<p>Artesanía en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Charolas otomí -Cajas de té huichol -Porta pasaportes con telar -Álbum con telar -Cajas de vino con arte huichol -Joyeros otomí - Cajas con arte huichol
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sin pliegues por costuras fruncidas. - Sin manchas de pintura ó pluma plata en forros oscuros. -Sin hilos colgando. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sin manchas de agua ó marcas dactilares. -Sin despostilladuras o rayones. -Revisar que el ensamblaje no este flojo. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fichas de dominó completas: 28 fichas. - Backgammon: 15 fichas por color y 5 dados -Sin rayones y sin manchas de pintura. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Que al abrochar embonen sin esfuerzo. - Que no estén flojos por troquel muy amplio. 	<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ARTE HUICHOL: revisar que no esté despegada la chaquiras de las tablas, ni maltratada la artesanía. -BORDADO OTOMÍ : estirado sin arrugas, sin grumos de cemento transferidos, sin manchas de lápiz, bordado sin hilos sueltos. -TELAR: estirado sin arrugas, revisar hilos sueltos en las orillas o deshilados, sin manchas de cemento, pluma ó lapiz .
<p>Maleta para botellas</p> 	<p>Caja para relojes y mancuernillas</p> 	<p>Dominó</p> 	<p>Porta corbatas</p> 	<p>Caja de té con arte huichol </p> <p>Charola otomí </p> <p>Joyero con telar </p> 