



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS
NACIONALES E INTERNACIONALES,
SU COBERTURA DESDE DENTRO.**

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

**PRESENTA:
SERGIO DAVID HERNÁNDEZ ALVAREZ**

**ASESORA:
YAZMÍN PÉREZ GUZMÁN**



MÉXICO

2017



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

Introducción.....	5
1. El ingreso a Televisión Azteca.....	8
1.1 El ingreso por prácticas profesionales.....	8
1.2 Azteca Noticias.....	11
1.3Azteca Deportes.....	14
2. Los Juegos Olímpicos de Londres, 2012.....	16
2.1 La inauguración.....	19
2.2 North Greenwich Arena.....	21
2.3 London Aquatics Centre.....	23
2.4 El estadio Olímpico.....	26
2.5 Wembley Stadium.....	28
3. Los Mundiales de Futbol.....	32
3.1 Brasil, 2014.....	32
3.2 México 2011, Sub 17.....	35
3.3 Sudáfrica, 2010.....	43
4. Las secciones personales.....	45
4.1 Cápsula Qué hubiera pasado.....	45
4.2 Tecnología Aztech.....	52
4.3 Tecnología Aztech Tracab.....	55
4.4 ADN Deportes.....	56

5. Producción de futbol nacional e internacional.....	59
5.1 Producción de campo Liga MX.....	59
5.2 Producción en cabina Liga MX.....	64
5.3 Producción de Champions League.....	67
5.4 Producción de la Europa League.....	71
6. Consideraciones finales.....	72
7. Anexo.....	74
8.Glosario de términos.....	78
9.Fuentes de consulta.....	80

Agradecimientos

Irma: te estoy inmensamente agradecido, este logro es por ti, gracias por todo el apoyo, por todo tu amor, por tu inmensa fuerza que me transmites y haces que día a día crezca en lo personal y en lo profesional, tú eres mi vida y mi razón de existir. Je t'aime.

Paulina Ximena: mi hija preciosa, eres mi más grande tesoro, la bendición de que estés con tu mami y conmigo es lo mejor que me ha pasado en la vida.

Juanita, Sergio: les agradezco todo el esfuerzo y apoyo que han tenido conmigo en la vida, este logro es también para ustedes, los amo mucho papás.

Irma, Ángel: los quiero mucho y les agradezco que me hayan hecho parte de su familia, gracias por la inmensa ayuda que nos brindan a cada momento.

Yazmín Pérez: te agradezco infinitamente la paciencia y el apoyo para lograr este trabajo, tu disposición se traduce en alcanzar esta meta.

UNAM: por ser formadora de profesionales exitosos, con ganas y disposición de aprender, todo es gracias a nuestra máxima casa de estudios.

S. David Hernández

Introducción

El presente informe mostrará el trabajo que se realiza para TV Azteca en las coberturas de los eventos deportivos nacionales e internacionales.

Un televidente no percibe todo el trabajo humano y tecnológico que implican las coberturas mencionadas, desde un partido de fútbol de la liga MX en el que aproximadamente trabajan 60 personas, desde los ingenieros, camarógrafos, editores, equipo de ventas, reporteros, conductores y equipo de producción hasta el despliegue que debe montarse en un evento internacional como los juegos olímpicos y los mundiales de fútbol en los que intervienen alrededor de 500 personas.

En las siguientes páginas, presentaré las cualidades con las que debe contarse para trabajar en el mundo de la televisión, específicamente en el área de producción. No basta con saber desarrollarse en un solo puesto hay que ser multifuncional, en estos tiempos, es esencial.

El aprendizaje que adquiero en la televisora es constante, cambiante al igual que evoluciona la tecnología empleada en los sistemas de comunicación mundiales. La empresa, al comprar estas nuevas tecnologías capacita a sus trabajadores con este conocimiento.

Como egresado buscas dónde desarrollarte profesionalmente, por supuesto en algún medio de comunicación. Sin embargo, cuando estás adentro, te das cuenta que la enseñanza adquirida en las aulas no es suficiente contra lo que se requiere realmente en formación, tiempo y espacio. El taller de televisión que se toma como especialización en la carrera de Comunicación y Periodismo, dista de las necesidades actuales de una transmisión nacional.

Un ejemplo es el área de producción, pues como egresado o alumno no se conoce el proceso que se sigue para tener un producto final, es decir, en un programa de televisión, ¿quiénes intervienen? ¿cómo intervienen? ¿qué

funciones desempeñan? ¿cuánto tiempo se necesita? ¿qué y cómo es el procedimiento para elaborar o cubrir un evento deportivo?

En este informe expongo el trabajo que la producción de Fut Azteca Deportes implementa para generar una cobertura deportiva, dando respuesta a las preguntas anteriores, mostrando las funciones del equipo que interviene en la producción y el tiempo que se dedica desde la creación de una idea hasta su transmisión al aire.

En TV Azteca me he desempeñado como asistente de edición, editor, asistente de producción, coordinador de producción, productor de locación y productor en cabina a lo largo de 10 años. El conocimiento en esos puestos formó el perfil para convertirme en productor, puesto que actualmente desempeño en esta empresa.

En 8 años en Azteca Deportes he tenido la oportunidad de cubrir eventos internacionales: Los Juegos Olímpicos de Londres 2012 como productor de locación; el mundial de fútbol Brasil 2014 como productor en cabina; México 2011 Sub 17 productor de locación; Sudáfrica 2010 asistente de producción; los juegos de la selección mexicana de fútbol como coordinador de producción, la Champions League y Europa League como productor en cabina. Y en eventos nacionales los torneos del fútbol mexicano como la liga MX y Copa Mx como productor de campo.

También me desarrollo en otras áreas dentro de la producción. Ilustro la sección ¿Qué hubiera pasado? de Jorge Campos, cápsula que se transmite en los partidos de la selección mayor de fútbol y manejo la tecnología *Aztech* la cual es una herramienta donde se analizan por medio de gráficos las mejores jugadas en los partidos de fútbol, además de tener a cargo la reciente adquisición tecnológica de la empresa *Aztech Tracab* la cual puede mostrar estadísticas en vivo, es decir, otorga datos de velocidad del jugador, distancia recorrida, área en la que más jugó, entre otros.

Recientemente me nombraron productor del programa ADN Deportes que se transmite los días sábados a las 21 horas por el canal 40. Los conductores son Luis Enrique Alfonso, Gerardo Melín y Eduardo Ruiz. Para este programa debo estar al pendiente del contenido que se genere y transmita al aire de principio a fin.

Como todo trabajo, el compromiso y la exigencia siempre es lo más demandante pero en programas de televisión es aún mayor por la presión de la transmisión en vivo, el margen de error debe ser nulo si se quiere tener un producto de calidad.

Mi objetivo es compartir con los estudiantes la experiencia adquirida, que tomen en cuenta lo que narraré a través de las siguientes páginas si desean ingresar a un canal de televisión.

1. El ingreso a Televisión Azteca

La televisión siempre llamó mi atención, hace 20 años era el medio de entretenimiento primario, conforme pasó el tiempo, otras formas de recreación fueron más afines a mis gustos, pero el misterio que había en cómo se hacían los programas de televisión siempre se quedó en mi pensamiento.

Desde aquel tiempo supe la carrera que estudiaría, en la preparatoria escogí el área de Ciencias Sociales para acceder a la carrera de Comunicación y Periodismo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Durante la licenciatura cursé el taller de televisión, en el cual nos enseñaron una guía muy básica de cómo se hace un programa de revista, un noticiero, un capítulo de novela. Obviamente para las necesidades de los alumnos parecía suficiente con lo que nos dieron, los trabajos los hacíamos con entusiasmo y estaban satisfechas nuestras expectativas, pero en una producción real te das cuenta que es escasa la preparación otorgada.

1.1 El ingreso por prácticas profesionales

En 2007 inicié como practicante en TV Azteca, se realizó una convocatoria en internet, donde la empresa buscaba a egresados afines a las carreras de comunicación, periodismo o diseño gráfico que estuvieran interesados en tomar un curso taller de edición, para ello debían tener conocimiento previo o noción respecto a edición de notas de video, además de bagaje cultural del área de noticias. El curso estaba enfocado en desarrollar asistentes y editores para el área de noticias de la televisora.

Después de las entrevistas de filtro para obtener un lugar en el curso, inicié con la capacitación, la cual fue muy completa, pues se practicaba en cada área y existía el flujo de trabajo para hacer una nota.

Las áreas en las que nos prepararon fueron en la videoteca general, ingestión de material, señales generales de TV Azteca y las islas de edición de noticias ubicadas en el sótano del edificio de *master* del canal.

Esta capacitación duró tres semanas de tiempo completo, 4 horas de prácticas en las zonas designadas, 4 horas más de clases de edición en cubículos especiales, impartidos por un especialista en sistema digital de edición que se ocupaba en ese entonces en TV Azteca.

La experiencia de tomar todos estos cursos fue muy útil, cambió totalmente mi perspectiva de la forma de trabajo real en una empresa de medios. Me di cuenta de la presión real de estar al aire, los tiempos que implica realizar una nota, desde la ingestión, la calificación del material, la edición para el armado y su postproducción hasta ver el resultado final de ésta.

El entrenamiento comenzó en videoteca. El área donde se encuentran resguardados materiales grabados desde hace más de 30 años, en los diferentes formatos de video que a lo largo de su creación se usaron en TV Azteca, incluso algunos que se usaron desde que era Imevision. Conocer su funcionamiento te brinda un panorama de todo el material de video que se genera al día por parte de todas las áreas de la televisora: deportes, noticias, espectáculos, entretenimiento, novelas. Además se resguardan la parte de adquisiciones de contenido: programas extranjeros, series, películas y documentales.

El método que se utiliza físicamente para almacenar las cintas ya sean de 2 pulgadas, 1 pulgada, betacam sd, betacam hd, dvc pro, mini dv, es la creación de un código de barras para cada cinta, ese código de barras al leerlo refleja en el sistema el contenido de la cinta, la fecha en que se grabó, los personajes que aparecen, la producción responsable de la grabación, el reportero y el tema que trata.

Cuando se quiere hacer una búsqueda basta con tener algún dato de los mencionados para encontrar la cinta que lo contiene, así la exploración es más rápida. En nuestra área, por ejemplo, si se quiere encontrar un gol de Luis García cuando jugaba para el América contra las Chivas, se filtran estos datos para ayudar a búsquedas más específicas y se delimiten las posibles cintas que lo tuvieran grabado.

Este conocimiento de cómo hacer una búsqueda en videoteca nos dio una idea a los practicantes de cómo solicitar un material al personal de esta área cuando lo necesitáramos para una nota. Ahí estuvimos familiarizándonos con todo lo que tenía que ver con material guardado y por archivar.

Posteriormente, pasamos al área de ingestión, en la cual se recibían todos los materiales recién grabados, de todas las producciones y de ahí se digitalizaban y respaldaban en un servidor en cuál estaba dividido también con un espacio asignado para cada producción.

El proceso inicia cuando los reporteros llegan a entregar un material el cual tiene asignado un número de orden de trabajo, así se identifica específicamente a esa grabación. Puede ser material de una nota, una o varias entrevistas, reportaje especial, cobertura de un evento, grabación de aspectos de algún lugar o personaje y esa orden de trabajo lo identifica como único.

Cuando el reportero hace la entrega, el material debe tener una “calificación” previa, es decir, debe identificar todos los aspectos de esa cinta, describir qué fue, cuándo sucedió y de qué se trata, para hacer más ágil la edición.

Con estos datos se reciben las cintas y se comienza un proceso de digitalización, en donde se utilizaban los reproductores de betacam, dvc pro y mini DV, los cuales grababan con calidad SD 4:3, al momento de hacer la ingestión se direccionaba a un servidor general.

El objetivo de estar en videoteca era conocer el proceso de ingestión que serviría para contemplar todos los pasos que se requieren y el tiempo que tardaban en hacerlo, así sabríamos con antelación que si un material era urgente para ingestar, tenía que contar con todas las calificaciones correctas y especificaciones antes mencionadas para hacerlo más ágil.

1.2 Azteca Noticias

El área de Azteca Noticias fue la encargada de crear estos cursos de capacitación para que surgieran nuevos elementos para contratación, teniendo ya el conocimiento real de la forma de trabajo se reclutarían asistentes de edición o asistentes de producción.

Así, en el verano de 2007, en la programación de Azteca 7 se lanzó al aire el noticiero INFO7 Tarde, el titular era Alejandro Villalvazo, su horario inicial fue a las 14 horas y tenía una duración de 30 minutos. Aquí se abrieron espacios de contratación para cubrir este noticiero y fui seleccionado como asistente de edición.

Comenzó mi camino en el área de postproducción de noticias, siendo uno de los asistentes del noticiero de INFO7 Tarde, además de apoyar al noticiero de Hechos Meridiano, el cual iba a las 3 de la tarde en el canal 13. Mi tarea consistía en entregar el material necesario para que editaran las notas que llevaban en el programa a dos de los cuatro responsables que había para el noticiero.

Nuestra capacitación continuó pues el enfoque que tenían para el área era crear futuros editores para noticias (y no sólo asistentes) con la visión y calidad que requería el canal. Era muy importante para los encargados del área de postproducción tener el mayor número de editores disponibles por si surgían imprevistos con los que estaban a cargo.

Por ello, después de terminar la jornada laboral, me quedaba tiempo extra durante varios días de la semana para hacer ejercicios y exámenes de edición. Me dejaban practicar notas, todos los que seguíamos en curso, debíamos realizar la misma, para que al final revisáramos y se compararan las diferencias y estilos de cada uno.

Continué así por varios meses y posteriormente me asignaron varias pistas de notas que salían al aire, trabajaba para el noticiero de INFO7 Tarde y Hechos Meridiano como asistente de edición y como editor para el noticiero de Hechos Sábado.



Este esfuerzo contribuyó para que avanzara de asistente a editor y comencé en los noticieros para Estados Unidos, los que se producían para Azteca América, se trabajaban desde México.

Azteca América producía 5 noticieros para la Unión Americana, 3 de ellos iban al aire exclusivamente para diferentes sedes: Los Ángeles, Dallas y Houston. Los dos restantes eran para las tres Ciudades, uno matutino y otro nocturno.

La experiencia que adquirí al trabajar en estos noticieros fue mucha, la exigencia de realizar las ediciones lo más rápido posible, me dio mucha eficiencia en mi forma de editar, cuidando obviamente la calidad. Además del conocimiento de las restricciones que había respecto al uso de imágenes que nos llegaban por parte de las cadenas informativas como APTN o REUTERS. Había diferentes restricciones dependiendo el territorio al que iba transmitido el noticiero. Por lo que si una nota hablaba del mismo tema, se debían hacer versiones diferentes para cada lugar.

Las noticias más relevantes que existieron en el periodo que trabajé para los noticieros de Azteca América fueron las elecciones de Estados Unidos, seguí las campañas de los candidatos a la presidencia americana, por parte del Partido Republicano John McCain y por parte del Partido Demócrata Barack Obama, desde principios del año 2008 hasta el día de las elecciones el 4 de noviembre del mismo año, donde Barack Obama fue nombrado el presidente No. 44 de los Estados Unidos de América¹.

Otra de las noticias importantes en ese año fue la depresión financiera en los Estados Unidos que estaba vinculada con la crisis hipotecaria que existía, la cobertura, nos mostraba cómo las personas en los Estados Unidos, estaban abandonando sus viviendas, por la falta de empleo y la imposibilidad de pagar su hipoteca, lo cual desencadenó la crisis de falta de pagos en toda la Unión Americana. Tema que incluso fue llevado a Hollywood con el filme "*The Big Short*" donde proyectaron este grave problema.

¹ Página web oficial de Barack y Michelle Obama, <https://barackobama.com/about/> consultada el 01 de mayo de 2017.

5.3 Azteca Deportes

A inicios del año 2009 hubo una reestructuración en la televisora, por lo que se modificaron las producciones, tanto en noticias como deportes. Hubo rotación de personal, una de las personas que impartieron el curso de edición, era coordinador de postproducción de Azteca Noticias y con estos cambios lo reasignaron como coordinador de postproducción en deportes.

Gracias a que trabajamos juntos, pude ingresar a esa área que siempre fue de mi agrado pues quería participar en los programas deportivos de TV Azteca: Deportv, Los Protagonistas, transmisiones en vivo de los deportes como fútbol, box, fútbol americano, basquetbol.

Cada programa tiene su producción particular, Azteca Deportes tiene equipos especializados en fútbol, box, fútbol americano, golf y cada programa cuenta con su *staff*.

Ingresé como asistente de producción, en específico, en la producción de fútbol, deporte al cual he sido afín durante toda mi vida, por lo que sin pensarlo acepté la oportunidad. Siendo editor en noticias regresé como asistente de edición a deportes, sin embargo no me importó pues tendría la oportunidad de conocer más actividades del área de la producción.

Desde la primera entrevista que tuve en el área de deportes me dejaron claro que debía tener conocimiento de todas las justas deportivas y gusto por el fútbol, pues se requiere tener gran disposición debido a la cantidad de eventos nacionales e internacionales que la televisora debe cubrir. Las jornadas laborales no son las comunes, la mayoría de los eventos se desarrollan en fines de semana, estar en FutAzteca requiere este sacrificio.



Equipo de producción de Azteca Deportes en los Juegos Olímpicos de Londres 2012.



Con seleccionados nacionales en grabación para promocional de Azteca Deportes

2. Los Juegos Olímpicos de Londres, 2012

Realizar la cobertura de unos Juegos Olímpicos, es para cualquier persona que está en el área de deportes, un objetivo logrado. La delegación mexicana de ese año, llevaba a sus mejores atletas, 101 competidores (67 hombres y 34 mujeres)² darían todo por llevarse una de las tres preseas de cada disciplina deportiva, las cartas fuertes del país eran Paola Espinosa en clavados, Rosario Espinoza en taekwondo, Daniel Corral en gimnasia y Alejandra Valencia en tiro con arco.

El abanderamiento de la delegación mexicana se llevó a cabo en los residencia oficial de los Pinos por el Presidente Felipe Calderón y en el discurso oficial comentaba “que después de obtener resultados históricos en este ciclo olímpico, con las participaciones en los juegos Centroamericanos y Panamericanos, todo está puesto para que tengan una excelente participación en Londres 2012”³, e incluso, el titular de la Comisión Nacional del Deporte (CONADE), Bernardo de la Garza, afirmó que “los atletas mexicanos estarían en al menos 20 finales de los Juegos Olímpicos”⁴; ponían sus expectativas muy altas en los deportistas.

Para los televidentes, es el momento en el que pueden ver por televisión diferentes disciplinas y disfrutar de otro deporte al dominante en nuestro país: el fútbol.

Pero, ¿cómo se viven los Juegos Olímpicos? -Hablando de quiénes asistimos- ¿Cómo debía enfrentarme a mi primera cobertura de estos juegos? No era nada fácil, estando en un país, con un lenguaje diferente, acoplándote a su transporte, forma de vida, comida y con horarios contrarios a lo que estamos acostumbrados. Sin embargo, estos puntos no representan obstáculos o problemas, por el contrario, al enterarme que formaría parte del equipo de

² Página web del Comité Olímpico Mexicano, <http://www.com.org.mx/ciclo-olimpico/londres-2012/> consultado el 20 de abril de 2016.

³ Página web de la Presidencia de la República, <http://calderon.presidencia.gob.mx/2012/06/diversas-intervenciones-en-el-abanderamiento-de-las-delegaciones-que-participaran-en-los-juegos-olimpicos-y-paralimpicos-londres-2012/> consultado el 20 de abril de 2016.

⁴ Ibídem.

cobertura de la televisora, me sentí entusiasmado e inmediatamente comencé a investigar acerca de lo que me enfrentaría para realizar este reto.

Inglaterra, representaba para mí un sueño alcanzado pues a nivel personal es mi destino internacional favorito, su cultura, arquitectura e infraestructura deportiva siempre me han generado fascinación.



Llegada a Londres Inglaterra para cubrir la XXX edición de los Juegos Olímpicos.

Me enviaron como productor de campo, lo que implicaba estar en las locaciones de las diferentes disciplinas, coordinar el envío de las presentaciones de los conductores que estarían a cuadro reportando y narrando las competencias deportivas, las cuáles serían transmitidas en los diversos programas de Azteca 7, denominado en ese entonces, “El canal Olímpico” y se convertía prácticamente en un canal deportivo de transmisiones continuas.

La XXX edición de los Juegos Olímpicos se realizaría del 27 de julio al 12 de agosto de 2012 en la capital británica; los invitados eran 204 países y 10,523 atletas cumplían su sueño de competir en el máximo torneo deportivo internacional⁵.

⁵ Ibidem.

El equipo de Azteca llegaría a tierras olímpicas desde el 20 de julio y nos estableceríamos por aproximadamente un mes en Inglaterra. La televisora había desplegado alrededor de 500 personas.

El IBC (*International Broadcast Centre/ Centro Internacional de Transmisiones*) sería el principal lugar de trabajo de las televisoras mundiales, TV Azteca tenía un centro de operaciones dentro del IBC que fungía como receptora y emisora de señal, es decir recibía las señales de las diferentes disciplinas y la enviaba a México.

Los días previos a la inauguración, visitamos diferentes *venues* (locaciones) de los deportes que se narrarían con el fin de conocer la mejor ruta de traslado, ubicar cuál sería nuestro lugar de transmisión dentro de cada estadio o recinto y el *Media Center* (Centro de Medios) en cada uno para enviar a través de internet, las notas grabadas de las competencias al IBC.



El IBC (*International Broadcast Centre/ Centro Internacional de Transmisiones*).

Para esta edición de Juegos Olímpicos, existieron 34 *venues* distribuidos en todo Londres y 8 de ellos dentro de la Villa Olímpica⁶.

⁶ Broadcaster Pockey Guide, London 2012, Olympic Broadcasting Services (OBS), julio 2012.

Estuve trabajando en el *North Greenwich Arena* sede de la gimnasia en las categorías rítmica y artística y de la final de Basquetbol; el *London Aquatics Centre* donde se desarrollaron la natación y nado sincronizado; el Estadio Olímpico de Londres albergó las competiciones de atletismo, la ceremonia de apertura y clausura de los juegos y el Estadio de Wembley en el que se jugaron partidos del campeonato de fútbol, incluida la final.

2.1 La Inauguración

27 de julio de 2012. Llegó el día de la inauguración, Londres era sin duda, el lugar más custodiado por los cuerpos de seguridad, las sugerencias en el IBC era que si no se contaba con acreditaciones para el estadio se permaneciera en ese lugar pues los accesos serían cerrados 8 horas.

Me tocaba supervisar junto con el productor a cargo de la inauguración, el acceso al estadio de Javier Alatorre y Antonio Rosique, conductores que narrarían por la señal de Azteca 7 lo que veríamos en esta ceremonia. Un día antes me notificaron esa orden de trabajo y me encontraba emocionado ante la oportunidad de estar en un evento de esa magnitud: la inauguración de los XXX Juegos Olímpicos.

Una vez instalados en el palco asignado a Azteca Deportes, sólo esperaba indicaciones desde el IBC para entrar al aire y transmitir la señal. El resto sería trabajo de los conductores en cuanto a narración.

La expectativa mundial era alta, la considerada como la mejor inauguración de la historia de los Olímpicos es la de Beijing 2008 en la que se invirtieron grandes sumas económicas, Londres quería estar a la altura, *Isles of Wonder* fue dirigida por el ganador del Óscar y cineasta Danny Boyle e inaugurada oficialmente por la reina Isabel II. La audiencia televisiva mundial fue de 900 millones de espectadores⁷.

⁷ Gray Melissa, "Inauguración de Londres 2012, a la vista del director Boyle", <http://expansion.mx/deportes/2010/06/22/inauguracion-de-londres-2012-a-la-vista-del-director-de-slumdog> consultado el 23 de abril de 2016.



Estadio Olímpico, ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Cuatro horas de espectáculo, en las que además desfilan todas las delegaciones de atletas, la mexicana iba dirigida por Rosario Espinoza quien cargaba el lábaro patrio. Ese momento se convierte en multicultural, grandes personalidades de todos los ámbitos, presidentes o primeros ministros de naciones, artistas, escritores.

Ver en vivo la recreación que hizo el director iniciando con una pradera en medio del estadio y los cambios casi inmediatos de las diferentes épocas de evolución de Inglaterra, son una cátedra también de trabajo de producción, escenografía y dirección de cómo se crea un espectáculo. Me transmitió diferentes sensaciones las cuales hicieron que me sintiera orgulloso y comprometido para dar mi máximo esfuerzo en el trabajo que tendría ese mes.

Prácticamente me convertí en un espectador más dentro del Estadio Olímpico de Londres, viendo el espectáculo.



Estadio Olímpico, ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

2.2 North Greenwich Arena

La primera semana, estuve en el *North Greenwich Arena*, la sede de la gimnasia rítmica y artística. Estaba encargado de la producción de campo, el conductor de la disciplina eran Juan Carlos Vázquez y las analistas Cynthia Valdez, medallista en Juegos Panamericanos en gimnasia rítmica y su hermana Diana Valdez, también gimnasta. Los atletas que participarían por México eran Daniel Corral, promesa de medalla olímpica, además de Elsa García.

La función que yo realizaba era grabar las presentaciones de los conductores para los diferentes programas transmitidos en México, enviarlas al IBC, además de revisar la coordinación directa al IBC, verificar que todo funcionara de manera correcta en nuestro palco: micrófonos, audio, video, comunicación con el productor general en IBC, recoger en el *media center* la información previa a cada competición y al finalizar los resultados oficiales de competencia.

Las disciplinas de gimnasia que transmitió el canal fueron caballo con arcos, piso, anillos, salto de potro, barras paralelas, barras asimétricas, barra de equilibrio, además de las presentaciones individuales y por equipo.



El QR contiene un vídeo, escanea para ver: Ceremonia de premiación, North Greenwich Arena, Juegos Olímpicos Londres 2012.

Los principales ganadores fueron los chinos y rusos, ambos se llevaron 12 medallas, pero China obtuvo más preseas de oro⁸.

La actuación más esperada era la de Daniel Corral, el bajacaliforniano pasó a la semifinal de barras paralelas el 28 de julio y la final, a la que todo el país estaba atento, se transmitió el 7 de agosto. Daniel quedó en quinto lugar, lo separaron décimas de la medalla de bronce. Hamilton Sabot, el francés, obtuvo 15.566 puntos mientras que la de Corral fue de 15.433 puntos⁹. A poco se quedó el joven de 22 años.

El basquetbol se desarrolló en el *Basquetbol Arena* pero la final fue en el *North Greenwich Arena* el 12 de agosto de 2012, la medalla de oro la disputaban

⁸ "Medallero por disciplinas" <http://www.juegosenlondres2012.com/medallero> consultado el 25 de abril de 2016.

⁹ Agencias, "Hazaña del mexicano Daniel Corral al pasar a la final de barras paralelas", <http://www.jornada.unam.mx/2012/07/29/index.php?section=deportes&article=a04n1dep> consultado el 28 de abril de 2016.

España y Estados Unidos quienes presentaban a su *dream team*, sus figuras eran Kobe Bryant, LeBron James, Carmelo Anthony y Kevin Durant mientras que los españoles confiaban su suerte en los hermanos Gasol y José Calderón. En este evento, participé además de las actividades descritas para la gimnasia, en la grabación de entrevistas a basquetbolistas.



Entrenamiento de la selección de basquetbol de Estados Unidos, Juegos Olímpicos de Londres 2012.

2.3 London Aquatics Centre

La segunda sede de transmisión fue el *London Aquatics Centre*, estaba dentro de la Villa Olímpica, el traslado se podía hacer a pie desde el IBC o por medio del transporte interno para los periodistas acreditados.

Las competencias se desarrollaron entre el 28 de julio y el 10 de agosto. Y las transmitidas fueron clavados plataformas de 3 y 10 metros individual y sincronizado, nado sincronizado, relevos y nado individual. Las promesas mexicanas en este deporte eran Paola Espinosa y Alejandra Orozco mientras que entre los hombres sobresalían Iván García y Germán Sánchez. También teníamos equipo en el nado sincronizado.



Acreditación para el London Aquatics Center, Juegos Olímpicos de Londres 2012.

México quedó en la cuarta posición de este medallero, debajo de China, Estados Unidos y Rusia. Nuestro país obtuvo 2 de plata y 1 de bronce. El metal plateado fue para Iván García y Germán Sánchez en plataforma 10 metros sincronizado, la segunda plata para el equipo de Paola Espinosa y Alejandra Orozco en la misma categoría. Mientras que el bronce fue para Laura Sánchez en la plataforma de 3 metros con 362,40 puntos¹⁰.

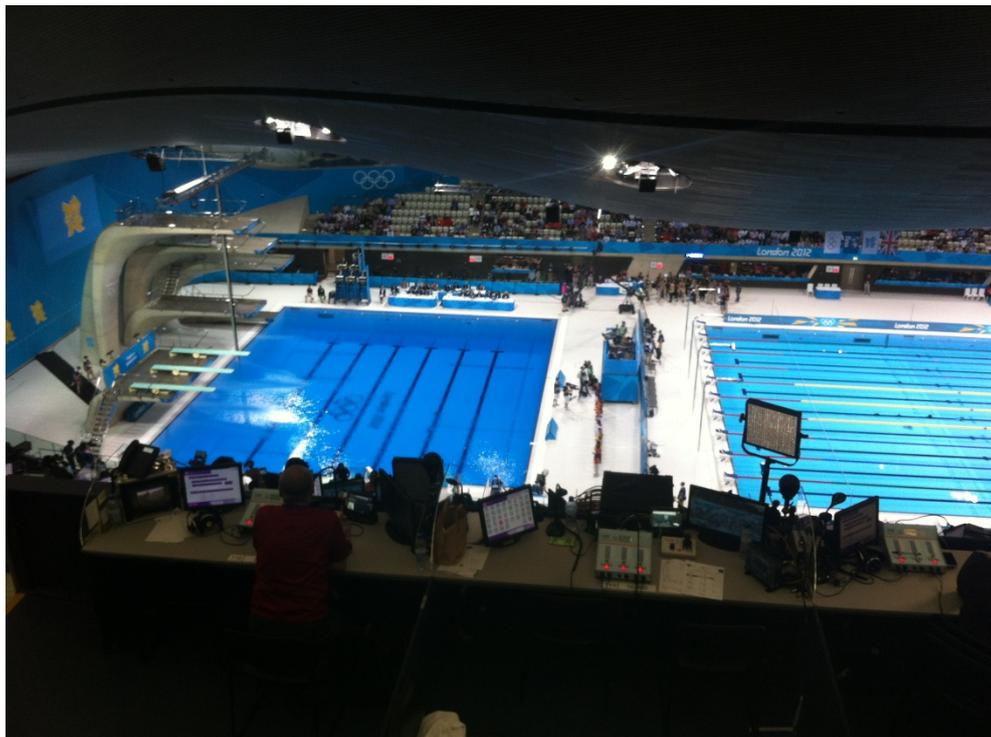
En esta actividad acompañé a los analistas Rommel Pacheco y Luis Niño de Rivera, que se encargaron de detallar todas las competencias de clavados, las cuales se realizaron durante el periodo vespertino dentro del Centro Acuático, por lo que mi logística era, durante las mañanas cubrir las locaciones de gimnasia y terminando las competencias en la *North Greenwich Arena*, me dirigía al Centro Acuático para coordinar la transmisión de los clavados.

Jornadas laborales pesadas pero satisfactorias, sobre todo cuando puedes ver competencias de élite en los deportes.

¹⁰ Agencias, "Laura Sánchez gana bronce para México en trampolín", <http://www.jornada.unam.mx/2012/08/06/deportes/a06n1dep> consultado el 28 de abril de 2016



Selección de natación de Estados Unidos, ganadores de las carreras de relevos, Juegos Olímpicos de Londres 2012



Vista del palco de transmisiones de Azteca Deportes en el London Aquatics Centre

2.4 El estadio Olímpico

Ahora tocaba el turno de las competencias de campo, el atletismo en su mayor expresión. Tuve la fortuna de estar presente en estas actividades: maratón, marcha, carrera de relevos, carrera de obstáculos, salto de altura, salto de pértiga, lanzamientos de peso, disco, martillo y jabalina; son deportes que pude disfrutar desde las gradas, trabajando por supuesto, pero atento al deleite que dejaban grandes atletas en la arena y circuitos del estadio.

Estas pruebas comenzaron el 03 de agosto y terminaron el día 12 del mismo mes, mi función en esta parte de los Olímpicos fue grabar las “caídas a cuadro”, es decir las intervenciones de los comentaristas para el programa de la noche. Primero me tocaba ir al IBC a recoger la escaleta de la transmisión para saber de qué forma se debía grabar y apoyaba al productor a cargo. Acompañamos a Enrique Garay y como analista a Raúl González, ex medallista olímpico mexicano por marcha en los Ángeles 1994.

Un estadio nuevo, construido *ex profeso* para los XXX Juegos Olímpicos, en donde los espectadores esperan que se corra más rápido, se salte más lejos, se lance más fuerte y en ocasiones esas emociones hicieran vibrar el estadio como un coliseo.



Estadio Olímpico donde se desarrollaron las pruebas de pista de los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Por supuesto, una de las finales más esperadas, 05 de agosto, 21:50 horas, eran los 100 metros planos donde la disputa entre los jamaicanos Usain Bolt y Yohan Blake no defraudarían al público asistente, aunque la emoción fuera de tan sólo 9.63 segundos¹¹ y de paso se rompiera el récord mundial.

Es difícil explicar el cúmulo de sentimientos que formaban parte de lo que vivía, trabajaba, disfrutaba, me convertía en profesional y espectador en cada competencia. Realizamos lo mejor para llevar esa señal hasta las pantallas de la televisión mexicana.

Varios *récords* mundiales se rompieron en ese estadio, otros quedaron ahogados en la expectativa del público que esperaba con ansias gritarlo, por ejemplo, el de Yelena Isinbayeva quien no superó su marca y sólo le alcanzó para la medalla de bronce.



Con Yelena Isinbayeva, medallista de bronce en salto de pértiga, Juegos Olímpicos de Londres 2012.

¹¹ Ruiz David, “Juegos Olímpicos: Usain Bolt, oro y récord olímpico en los 100 metros” <http://www.lavanguardia.com/deportes/olimpiadas/20120805/54334143888/usain-bolt-oro-record-olimpico-100-metros-juegos-olimpicos.htm> consultado el 29 de abril de 2016.

2.5 Wembley Stadium

La cita era en el estadio de Wembley, Londres. Es sábado 11 de agosto de 2012, después de un avance inesperado por parte de la selección mexicana de fútbol, que superó la fase de grupos como primer lugar del grupo B, venció a Senegal en los cuartos de final en tiempos extra y derrotó a los japoneses 3 goles a 1 en la semifinal. El equipo se enfrentaría en una final soñada por los sub 23 al Brasil de Neymar, Hulk y David Luiz quienes también llegaban a la final que su país deseaba ganar por primera vez y al fin obtener una medalla olímpica (único título que se le ha negado a la verde-amarela).

Había expectativa y emoción en el equipo de transmisión, México tenía una oportunidad grande, la posibilidad de ganar una medalla de oro olímpica en fútbol olímpico, algo inédito.

Y, por supuesto, debíamos conseguir imágenes en exclusiva ganara o no el equipo de fútbol. Esa era la misión. Se planeó lo siguiente: la llegada al estadio debía ser con 3 horas de anticipación, estábamos acreditadas sólo 6 personas para ese evento. El trabajo en equipo sería importante para conseguir el objetivo, nos dividimos en 2 bloques: en el primero, un productor de campo, camarógrafo y reportero; el segundo donde estaba incluido, éramos 2 productores de campo y un cámara. Debíamos estar atentos a cualquier detalle que diera oportunidad a llevarnos una exclusiva, alguna entrevista, reacciones de los jugadores, del entrenador o personal del Comité Olímpico.

La tarea para ese día consistía en revisar las rutas de acceso al estadio para narradores y analistas, ponerme en contacto con los encargados dentro del estadio para tener libres puntos de locación que usaríamos en la transmisión: enlaces del reportero en cancha y la zona donde estaría nuestra cámara para envío de señal (esta posición fue al centro de la cancha y arriba de los palcos).

Conseguir los accesos a la zona de prensa y al palco de transmisiones así como a la zona mixta de entrevista que ocuparía el equipo de producción al finalizar el partido. Suena fácil para hacerlo en estadios que conocemos y con

gente con la que tenemos contacto cada semana -hablando de la liga MX-, pero en un estadio nuevo, sin contactos previos, con idioma diferente y tratando de conseguir más que sólo la retransmisión de la señal oficial del COI representó un reto mayor.



El QR contiene un vídeo, escanea para ver: Equipo de producción de Azteca Deportes en la cancha del estadio de Wembley, previo a la final Brasil vs México, 11 de agosto de 2012.

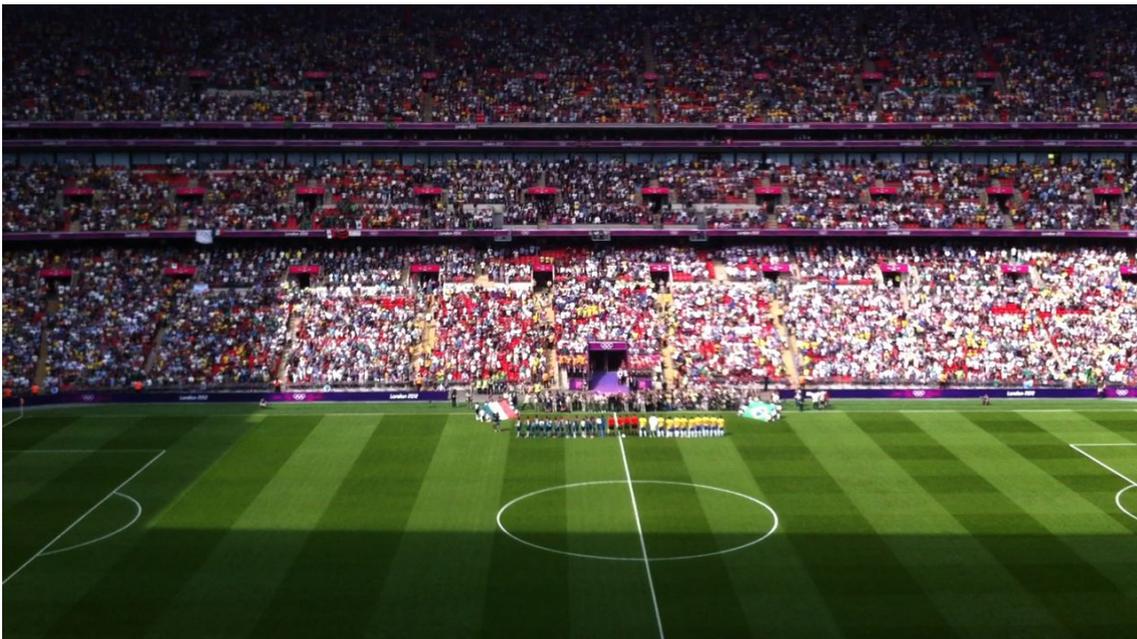
En México comenzó la transmisión del partido una hora antes, el “previo” como se le llama a las cápsulas, reportajes y notas que se transmiten antes del silbatazo inicial, fue trabajado en México y Londres, los editores aquí realizan su labor para captar la atención del público y se queden en nuestro canal.

Se consiguió la transmisión del calentamiento de los equipos en cancha, imágenes que fueron sólo para México, se enviaron en vivo al IBC y se retransmitieron al país pues la señal genérica que corría a cargo del COI no brindaba este tipo de escenas.

Christian Martinoli y Luis García encabezaban la señal de Azteca Deportes y se daba inicio al partido “...Ha comenzado la gran final de fútbol, la final histórica por el oro olímpico, lo que nunca han conseguido ni brasileños y mexicanos está en disputa, estamos en vivo desde el noreste de Londres, es

Wembley¹²...” narraba Martinoli en las pantallas y Oribe Peralta sorprendía al mundo con un gol a los 28 segundos del juego.

El estadio explotaba, *Wembley* registraba un lleno total para este partido de fútbol, más de 86 mil espectadores. El segundo gol lo marcó de nuevo Oribe Peralta al minuto 75 y Brasil descontaba por medio de Hulk al 76. México hacía historia y conseguía el oro olímpico.



Aspecto del estadio de Wembley, final Brasil vs México, 11 de agosto de 2012.

Lo mejor y más vibrante fue escuchar el himno nacional y ver la bandera mexicana en lo más alto de la llamada catedral del fútbol: el estadio de *Wembley*. Pero hay que tener cordura y aunque ser aficionado te inspira, no debes perder la concentración pues sigues trabajando, ves a la selección de tu país triunfar pero debes tener la cabeza fría para saber que el festejo vendrá después, lo que importa ahora es llevar la mejor señal, conseguir las mejores entrevistas antes que la competencia y eso fue lo que el equipo logró.

Mi inspiración fue ver los aros olímpicos enormes en el puente de Londres el *Tower Bridge* y decir: soy parte de esta historia, es algo grande que marcará mi

¹² Televisión Azteca, partido México vs Brasil, 11 de agosto de 2012. Consultado el 29 de abril de 2016.

vida tanto personal como profesional. Es lo que buscaba desde que era estudiante.

El balance final fue la obtención de 1 medalla de oro para la selección mexicana de fútbol, 3 medallas de plata y 3 de bronce. La más alta obtención de medallas en toda la historia: 7 medallas olímpicas¹³.



Con Luis Fernando Tena, director técnico de la selección olímpica de fútbol mexicana, Juegos Olímpicos de Londres 2012.

¹³ “Los medallistas mexicanos de Londres 2012”, <http://rankings.com.mx/deportes/602-los-medallistas-mexicanos-de-londres-2012> consultado el 30 de abril de 2016.

3. Los Mundiales de Fútbol

El evento más fuerte para el área de Azteca Deportes es un Mundial de Fútbol pues representa niveles de audiencia muy altos comparados con otras transmisiones y por ende una demanda mayor de espacios publicitarios que se traduce en ganancias económicas para la televisora.

Este hecho, no es exclusivo de nuestro país, sucede a nivel mundial pues el fútbol es el deporte más popular en el orbe. Según el más reciente censo realizado por la FIFA (*Federation International of Futbol Asociation*), organismo rector de este deporte 265 millones de personas juegan al fútbol, “indica que la posición líder del fútbol como deporte número uno en el mundo se afianzó aun más desde el último censo en el año 2000”¹⁴.

3.1 Brasil, 2014

2014 año mundialista, la sede fue el país líder en ganar la Copa Mundial de la FIFA, Brasil tenía la presión de coronarse campeón en casa y saldar la deuda que tenía con toda su afición tras la primera vez que una Copa del Mundo fuese jugada en sus tierras y perdiera la final contra Uruguay en el estadio Maracaná en 1950; de allí surgió el término "*Maracanazo*" tras la derrota de su selección 2-1.

Este Mundial también estaba en duda por los retrasos en la renovación de los estadios, en los *venues* de cada sede, inconvenientes de logística en los aeropuertos, retraso en las aerolíneas, deficiencias en las líneas telefónicas y servicios de internet. Todas estas problemáticas fueron las que dificultaron mucho el desempeño de los que realizamos la cobertura por parte de TV Azteca.

¹⁴ Kunz Matthias, FIFA Magazine “Gran Censo 2006” http://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga_9472.pdf, consultado el 30 de abril de 2016.

Brasil realizó inversiones millonarias para la renovación de los 12 estadios que fungirían como sedes, pero el alto costo de éstas (6,700 millones de dólares¹⁵) desató protestas civiles y estuvo en peligro que se realizara. A diferencia de lo invertido en Japón-Corea con 3,500 millones de dólares¹⁶ y Sudáfrica con 2,000 millones de dólares¹⁷.

Representaba mi segundo Mundial de Fútbol en el que trabajaría para la televisora. En esta ocasión ya con la experiencia de Sudáfrica 2010, me tocaban ahora funciones nuevas, llegué al Mundial de Brasil como coordinador de edición y productor de partidos en cabina, además, me había desarrollado en utilizar un *software* para análisis de jugadas en los partidos.

Una de las tareas que realicé durante los partidos de la selección mexicana fue coordinar en vivo algunos enlaces durante los previos de los partidos, al medio tiempo y postpartido, desde las cabinas de la televisora, en el Ajusco.



Trabajo en cabina de TV Azteca Ajusco para el Mundial de Brasil 2014.

¹⁵ “Brasil 2014, el Mundial más caro de todos los tiempos”, <http://www.sport.es/es/noticias/mundial-futbol/brasil-2014-mundial-mas-carro-todos-los-tiempos-3279746>, consultado el 05 de mayo de 2016.

¹⁶ *Ibidem*.

¹⁷ *Ibidem*

Pero, ¿cómo se hace? TV Azteca tenía un palco dentro del estadio en los partidos en los que jugaba México designado por FIFA y al ser el responsable de la infraestructura este organismo, coloca en cada palco una consola de audio que envía al estudio la narración de nuestros comentaristas, pero no hay una vía directa para interactuar con el productor de campo (persona encargada en cada locación), por lo que desde México mi labor era enlazarme con el productor vía celular para darle conteo de inicio al aire, es decir, marcaba los tiempos de entrada de los comentaristas, le señalaba en qué parte de la escaleta íbamos, qué sección tenían que presentar, a quién tenían que saludar, éstas eran las indicaciones que le daba al productor durante todos los partidos que tuvo México en la Copa Mundial de Brasil 2014.

Las tareas son parte de una producción en vivo. Pero obviamente hay una preproducción para cada uno de los partidos del Mundial. Meses antes del inicio de este torneo, se arma el contenido que se transmitirá previo y durante el partido. Hay un trabajo en el que participa todo el equipo, en el que se arman escaletas, notas informativas de las selecciones, reportajes especiales de los jugadores destacados, análisis de las selecciones, secciones ya definidas para estos juegos como: RX de los jugadores, la máquina de los sueños, el pizarrón del doctor, del equipo para el mundo. La producción ya había conformado el previo para los partidos del Mundial.

Las tareas fijas que tenía para estos juegos era solicitar los gráficos para los resúmenes, crear los *ids* con los que se envían las notas al sistema que las reproduce al aire. Enviar las cortinillas que pide FIFA que entren al aire en cada uno de los encuentros.

31 selecciones nacionales participaron en este torneo y se produjeron 64 partidos de fútbol para ese Mundial, en el que Alemania resultó campeón y Brasil se quedó con el cuarto lugar¹⁸.

¹⁸ "Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014", <http://es.fifa.com/worldcup/archive/brazil2014/matches/> consultado el 05 de mayo de 2016.

3.2 México 2011, Sub 17

Los Mundiales de Fútbol tienen diferentes categorías con límite de edades, entre ellas está la Copa Mundial de Fútbol sub-20 y la Copa Mundial de Fútbol sub 17, ambos organizados por la FIFA. México fue la sede del Mundial varonil Sub 17 en el año 2011. En la edición XIV compitieron 24 selecciones nacionales y se desarrolló del 18 de junio al 10 de julio. Las sedes escogidas fueron: Torreón, Monterrey, Pachuca, Guadalajara, Morelia y Ciudad de México.

Usualmente, la FIFA hace un convenio con las televisoras más importantes de cada país que es sede de alguno de sus torneos menores, para que éstas produzcan su señal internacional, les proporciona cursos y manuales de su forma de trabajo para cada uno de sus partidos y con ello está a cargo de que la señal se emita como lo requiere y se envíe a todos sus clientes en el mundo. Cabe señalar que por disposición del máximo órgano rector del fútbol mundial, no se pueden reproducir o compartir sus documentos oficiales total o parcialmente pues tienen sanciones específicas en cada caso.



Acreditación para el Mundial de Fútbol Sub 17, realizado en México, 2011.

Ese año la FIFA designó a Televisa y TV Azteca como las televisoras oficiales para generar su señal internacional del Mundial varonil sub 17 México 2011. Los estadios que se usarían para la Copa eran los de los equipos de la Liga Mx por lo que las televisoras ya conocían perfectamente las instalaciones y se dividieron las sedes de manera que se pudieran cubrir sin problema todos los partidos del Mundial, por el número de unidades móviles de transmisión que contaba cada televisora, se hizo una logística en donde las unidades viajarían diariamente de una sede a otra para lograr la cobertura de los 52 partidos. Azteca produjo 27 juegos: 8 en el estadio Morelos (Morelia), 9 en el estadio Hidalgo (Pachuca), 1 en el TSM de Torreón y 9 en el Corregidora de Querétaro.

La responsabilidad fue grande: producir una señal mundial. Fui designado como productor de campo, junto a otros dos productores para hacer la cobertura de los partidos generados por TV Azteca para esta Copa, trabajamos directamente para FIFA. Esta experiencia resultó más importante que la de un Mundial mayor pues junto a mis compañeros quedamos como responsables de la señal que se envió a todos los países que participaron en ese torneo.



Acreditación para el Mundial de Fútbol Sub 17, realizado en México, 2011.

En un torneo de selecciones sub 17, la mayoría de los países utilizarían nuestra señal para transmitirla a sus espectadores, otras pocas televisoras internacionales lo hacen enviando alguna célula de trabajo para cubrir el evento.

Mi labor comenzó a finales del 2010, cuando inicié reuniones con los miembros de la FIFA, para que me dieran todas las indicaciones de cómo necesitaban que la señal internacional se generara. En los cursos que imparte FIFA, se otorgaron manuales de cómo se hace una cobertura de todos sus partidos en torneos oficiales, en cualquier sede, la cobertura es la misma, sólo cambia dependiendo la importancia del mismo. Es un ejemplar único otorgado a la televisora.

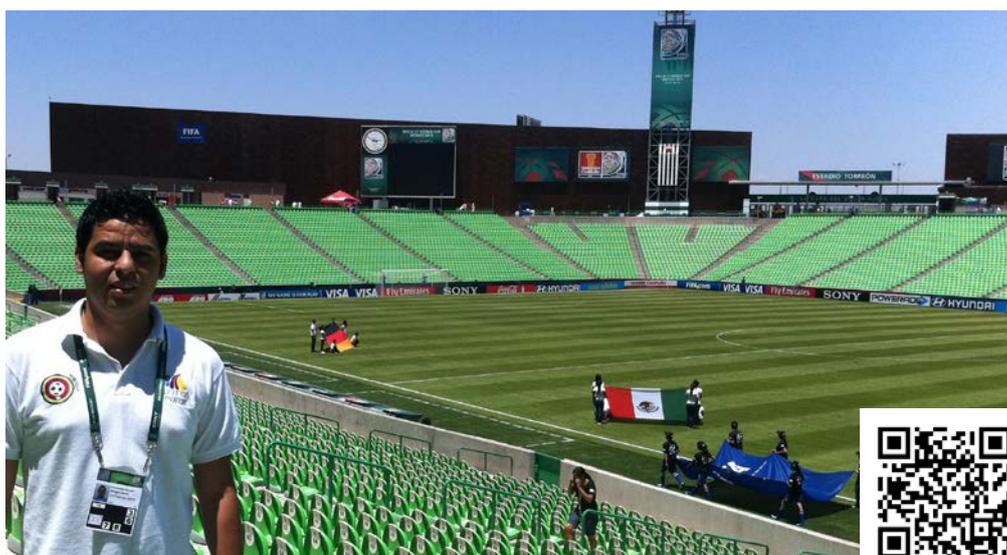
Aquí la explicación: cuando es un torneo sub 17, FIFA solicita que la cobertura de los partidos se haga con un mínimo de 11 cámaras, las cuales deben tener una posición específica dentro de cada estadio a fin de lograr las mismas imágenes en todos los partidos que se realizarían en la nación azteca.

Las sedes que Televisión Azteca tuvo a su cargo fueron: el estadio Morelos en Morelia; el Hidalgo en Pachuca; el Corregidora, en Querétaro, el Corona, en Torreón Coahuila. Y después de todos los cursos que nos dio FIFA, llegó el día de implementar lo aprendido.

Pero, ¿qué tenía que hacer? ¿qué hace un productor de campo en un torneo de FIFA? A continuación les narraré lo que implica, lo cual difiere de un torneo nacional pues como comentamos antes, FIFA tiene reglas específicas respecto a producción y transmisión.

La cobertura fue la siguiente: el equipo de producción viajó a cada estadio que Azteca Deportes debía cubrir para producir los partidos. Estábamos allí 5 horas antes del inicio del mismo para hacer un *check list* de todos los requerimientos con el personal de FIFA.

Había un ensayo 4 horas antes del *kick off* de la ceremonia de FIFA, la cual ubicarán en el momento en que salen las banderas de los equipos y la del *Fair Play*, se escuchan los himnos nacionales de las selecciones que juegan y, posteriormente, inicia el partido. Se hacen pruebas de sonido, de los himnos, se verifica que las banderas sean las correctas y dónde deben posicionarse los niños que las llevan para tener buenas tomas. Todo establecido por FIFA.



El QR contiene un video, escanear para ver: Ensayo de ubicación de banderas para ceremonias de himnos, Mundial Sub 17, México 2011.

Dado el calendario de partidos, al inicio del torneo en la fase de grupos, comenzamos con dos partidos al día por sede. Y después se redujo a un partido al día. Mi trabajo era estar en la unidad de transmisión y dirigirla de acuerdo con lo indicado en la escaleta de producción de la FIFA. Darles indicaciones a los comentaristas de la señal internacional, de inicio de narración y decirles si repetíamos una jugada polémica para que la comentaran.

La dificultad de este trabajo era seguir en tiempo y forma la escaleta, que todos los involucrados en el *staff* estuvieran siempre concentrados al cien y totalmente seguros de que función tenían que realizar. Las indicaciones eran las mismas para cada partido, así que con mayor razón, todo debía salir exactamente como todos los otros partidos, sin embargo, siempre estamos expuestos a alguna eventualidad que se deba resolver.

Un ejemplo es el inicio de la transmisión, al generar la señal internacional, FIFA provee los contenidos que obligatoriamente todas las televisoras deben pasar en los partidos, estos son cortinillas de FIFA que están patrocinadas por las principales marcas oficiales del Mundial, y que por contrato, cada televisora está forzada a transmitir. Así que dentro de esta señal internacional también se hacía llegar un *play out* de estas cortinillas así como el perfil de la Ciudad donde se estaba jugando el partido.

Les comparto el seguimiento de escaleta que debe realizarse: el inicio de la señal internacional era una hora 10 minutos antes del *kick off*, los primeros 10 minutos eran la prueba de satélite, donde los ingenieros se encargan de entregar la señal con los parámetros específicos de envío acordados por FIFA para que todo el mundo pueda descargar la señal del satélite.

Después de estos minutos se inicia con una prueba de claqueta, que sirve para sincronizar el audio de la señal, el sonido de la claqueta debe estar en sincronía con el golpe de la misma en el video. Esta prueba duraba 5 minutos. Posteriormente, se reproduce el *play out* del material de FIFA, el cual ya les explique anteriormente, al terminar el envío se manda una *wide shot* del estadio con un gráfico que identificaba el partido que se transmitiría, la sede y el conteo regresivo al *kick off*.

Después de 5 minutos iniciaba el primer envío unilateral. Esto es, un segmento contratado por alguna cadena nacional de los equipos que jugaban el partido, para que los reporteros que están en la sede hagan su presentación a cuadro y se envíe por la señal internacional, así las televisoras no tienen que contratar un segmento de satélite aparte para enviar sus presentaciones desde otro país, este servicio lo pueden contratar directo con FIFA. Hay dos segmentos de 10 minutos cada uno para que las televisoras que lo requerían hagan uso de este.

Posterior, a estos envíos unilaterales, quedan 3 minutos antes del inicio de transmisión internacional, en donde se deja una toma abierta del estadio con el gráfico de conteo regresivo.

La transmisión inicia 15 minutos antes del *kick off*, con la secuencia animada de FIFA exclusiva del torneo, la cual dura 30 segundos e iniciamos con los comentarios en inglés del narrador dando la bienvenida al partido, de ahí se corta al perfil de la Ciudad sede que ya viene musicalizada, también dura 30 segundos, después continúan los comentarios en inglés mientras se entregaban tomas generales del estadio, público, aspectos del inmueble durante un minuto, los siguientes 45 segundos son de una toma abierta del estadio para poner al aire el gráfico del grupo donde estaban los equipos que juegan.

Después caemos a la toma de los equipos ya en el túnel (en este punto faltan 9 minutos del inicio), de aquí se sigue la salida de las banderas al campo: la de FIFA, la del *Fair Play* y las de las dos naciones que disputarán el encuentro, aquí ocupamos minuto y medio.

Se escucha el himno de FIFA, lo que indicaba al árbitro la salida de los equipos al terreno de juego, ya que tomaban posición frente a la tribuna oficial del estadio, seguía el himno del equipo local e inmediatamente el del país visitante. Duración: 3 minutos.

Siguen los saludos entre los jugadores de los equipos y vamos a las alineaciones, estas se transmitían sobre una toma abierta del estadio, primero se da la alineación del equipo local, posterior los nombres de los árbitros que dirigen el partido, donde se ve a cuadro el saludo con los capitanes y el volado para decidir quién inicia, regresamos a toma abierta para dar la alineación del visitante.

Se dan los encuadres de los técnicos de cada equipo con la pleca que lleva su nombre, entra el gráfico de los subtítulos de ambos equipos, posteriormente, a los jugadores a seguir y estamos a 10 segundos de comenzar el partido, esperando que el árbitro silbe el inicio del encuentro.

Pasemos ahora a lo que sucede durante la transmisión del partido: el director de cámaras que estaba a cargo, también sabía todas las indicaciones que FIFA solicitó, por lo que solo puntualizaba con él, dependiendo de lo que sucediera en los encuentros, me tocaba reforzar los puntos que pedía FIFA, como las repeticiones que debían usarse para iniciar la secuencia de un gol, identificar a los jugadores, los técnicos de los equipos y especificar el momento de cuando darlos al aire.

Existen gráficos patrocinados dentro del partido, los cuales se mandan al aire directamente desde la señal internacional, se encuentran en las alineaciones y en plecas con el marcador del partido al momento, los cuales tenían un intervalo para entrar cada 10 minutos. Entraban al inicio del primer y segundo tiempo y a los minutos 10", 20", 30", 40", 45", 55", 65", 75" y 85".

Parece fácil pero, al ser un partido en vivo, no es solo esperar a que llegue ese minuto y meter el gráfico, debía observar que no existiera alguna jugada de peligro, en ese supuesto, FIFA sugiere que no se interrumpa la jugada y que el gráfico esté incrustado en la toma abierta, además cuidar que no tenga ningún error en el marcador.

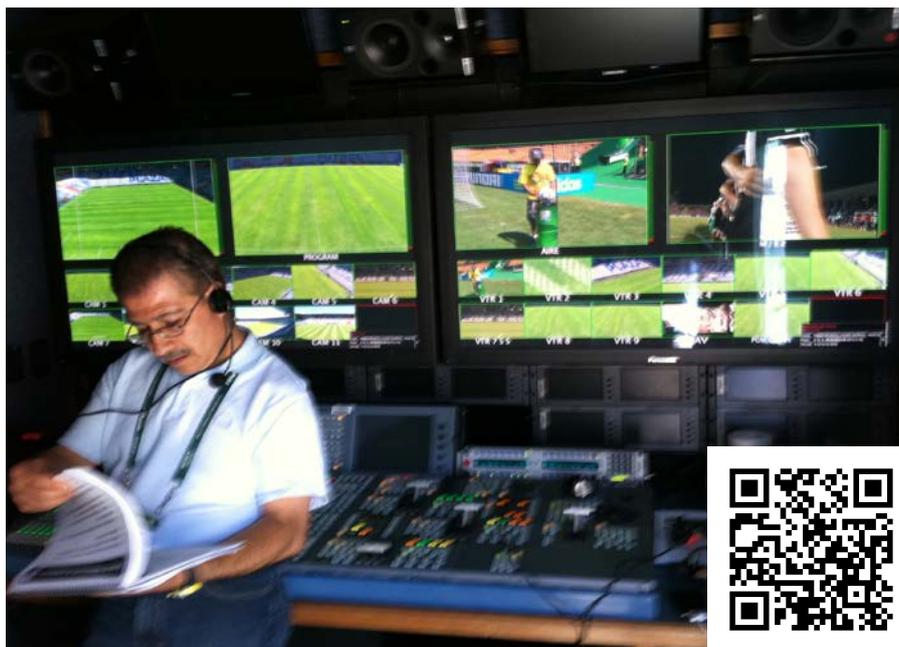
Tomar estas decisiones es la responsabilidad que como productor debes saber, además conocer bien cómo se desarrollan las jugadas de fútbol.

Al terminar el primer tiempo del partido, el público cree que el equipo de producción descansa pero hay más trabajo. El medio tiempo dura 15 minutos a partir de que el árbitro pita el final del primer tiempo e inicia el segundo. En estos minutos la señal internacional entrega lo siguiente: en el primer minuto y medio se muestra la salida de los equipos del campo, tomas del público en el estadio, reacciones de los técnicos, para después meter un gráfico con las estadísticas del primer tiempo, por un periodo de 30 segundos y seguimos con un resumen del primer tiempo. Estos resúmenes deben tener el mismo contenido editorial de la señal que se transmitió, por lo que no debe traer ninguna otra toma que no haya salido al aire.

Al finalizar el partido, se hace una cobertura de los festejos de los jugadores que ganaron, de los que están saliendo del campo, despedida de los técnicos, posteriormente, se realiza una entrevista *flash*, la cual la hace el reportero de la televisora -nuestra responsabilidad como producción de FIFA es llevar al jugador y director técnico del equipo a un lugar específico fuera del campo de fútbol y colocar el micrófono que se usará para la entrevista-, ya que se envían por la señal internacional, el encuadre es solamente del jugador o técnico, nunca se debe mostrar al reportero que hace la entrevista.

Al terminarlas, se envían los gráficos con las estadísticas finales del encuentro, después se entrega un nuevo resumen de 2 minutos, ahora ya de todo el partido y al finalizar, otros 4 minutos de las tomas aisladas de las cámaras, de lo que sucedió en el segundo tiempo. Con esto concluimos el envío de la señal internacional de la cobertura de un partido con los estándares de la FIFA cerrando con la secuencia animada del torneo.

Vaya experiencia adquirida en ese Mundial, en el que por cierto, México resultó campeón del mundo venciendo a Uruguay 2 goles a cero en el Estadio Azteca, obteniendo así su segundo título en esta categoría. Televisa hizo la señal internacional del partido (de la final de este Mundial), por lo que hicimos nuestra señal unilateral para TV Azteca, agregamos más cámaras para dar una mayor cobertura del partido, ahora con los estándares que manejamos en Fut Azteca, siendo más ágiles en las repeticiones, tomando reacciones del público en el estadio y de nuestros comentaristas, dando otros ángulos de las jugadas del partido, característico de nuestras coberturas, las cuales resultan entretenidas para el público de México.



El QR contiene un video, escanea para ver: Trabajo del equipo de producción durante el Mundial Sub 17 de fútbol, México 2011.

3.3 Sudáfrica, 2010

Sudáfrica 2010 fue mi primer Mundial en Azteca Deportes. Se celebró del 11 de junio al 11 de julio de 2010, por primera vez en ese continente en el que participaron 32 países¹⁹.

11 ciudades fueron las sedes: Ciudad del Cabo, Puerto Elizabeth, Bloemfontein, Johannesburgo, Nelspruit, Runsterburg, Pretoria y Polokwane²⁰. Y México se encontraba en el grupo A lo que significó que inauguraría esa Copa del Mundo jugando contra el país anfitrión, Sudáfrica, el 11 de junio en el estadio Soccer City de Johannesburgo.

Sudáfrica ganó ser la sede del Mundial 2010 en mayo del 2004, relegando a Egipto y Marruecos y aunque con dudas de terminar todos los estadios, logró recibir a todos los aficionados y medios de comunicación que competirían por la Copa Mundial de la FIFA en su edición 19. Para la selección de fútbol mexicana, este Mundial tuvo una presión inicial muy importante.

¹⁹ "Copa Mundial Sudáfrica 2010", <http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/> consultada el 15 de mayo de 2016.

²⁰ *Ibidem*.

Fue mi primera experiencia laboral en un Mundial desde que inicié en el área de fútbol. Ingresé como asistente de producción y desde el 2009 coordinaba la edición de todos los contenidos que llevaríamos dentro de las transmisiones de los partidos del Mundial. Me integré al grupo que recibía información directa de FIFA para conocer los procedimientos y obligaciones que tendríamos en las transmisiones de cada uno de los partidos que TV Azteca transmitió del Mundial africano.

Me quedé designado en México, para correr las notas al aire en los previos de los partidos. Además de producir los partidos donde jugó México y las repeticiones de los mismos desde cabina.



Trabajo en cabina de Azteca Ajusco para el Mundial de fútbol, Sudáfrica 2010.

4. Las secciones personales

Cuando llegué a Azteca Deportes, me propuse ser el mejor en lo que hacía. Y poco a poco fui desarrollando varias encomiendas, además de las órdenes de trabajo que realicé como asistente de producción, editor, coordinador de producción y productor en cabina, surgieron dos oportunidades para mi desarrollo personal y profesional.

Primero, llegó la ocasión de explorar las técnicas de análisis de jugadas deportivas con la “Tecnología Aztech” que desarrollaba cada semana en los partidos de la liga MX y en los de selección nacional. También ilustró la sección “Qué hubiera pasado de Jorge Campos”, cápsula de minuto y medio aproximadamente que se transmite en todos los partidos del tricolor.

Con la experiencia adquirida de Aztech me pusieron a cargo de la tecnología Aztech Tracab, sistema con tecnología de última generación que expondré más adelante. Desde marzo de 2017, me nombraron productor del programa ADN Deportes que se transmite por ADN 40 todos los sábados a las 9 de la noche.

En todos soy titular - refiriéndome al desarrollo de estas secciones y el programa completo del fin de semana-. A continuación, les explicaré en qué consiste cada uno.

4.1 Cápsula “Qué hubiera pasado”

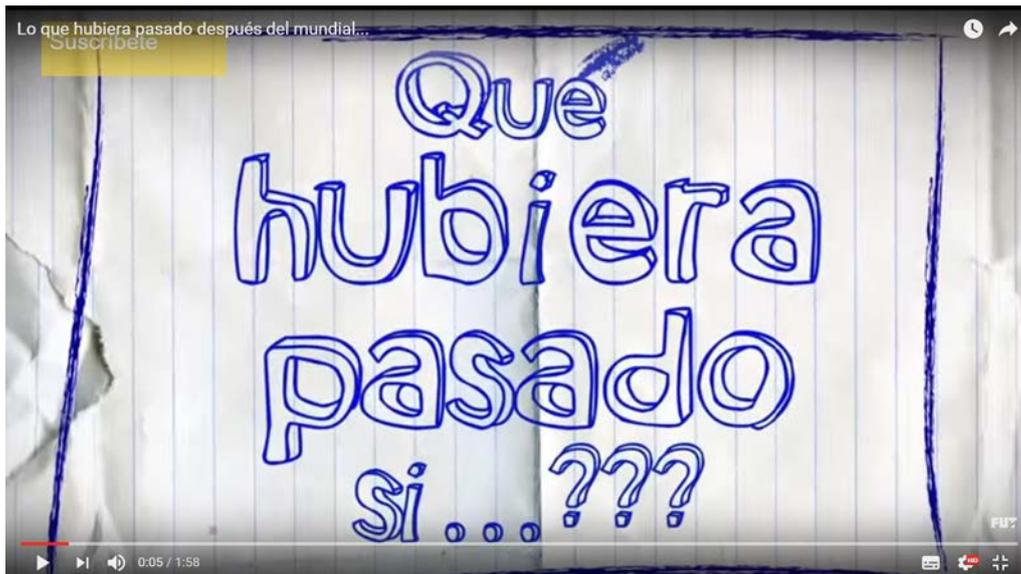
Noviembre de 2014. Después de una junta de producción en la que buscábamos secciones nuevas para los partidos de la selección de fútbol nacional, surgió el arquetipo de esta cápsula. Después de una lluvia de ideas para este fin de un equipo de 15 personas concretamos el primer modelo: ¿Qué hubiera pasado, si...? En donde justo, se transmitiría la idea de que hubiera pasado si un hecho distinto a la realidad se realizara... el destino sería diferente.

Dada la gran polémica que surgió en el último partido de México en el Mundial de Brasil, donde se marcó un penal en contra del tricolor, que disputaba los octavos de final ante su similar de Holanda. La pregunta se completaba: ¿Qué hubiera pasado, si no hubiera sido penal?, ese era el objetivo. Ahora tocaba el desarrollo: ¿cómo se haría? ¿De qué forma se transmitiría al aire? Pasábamos al plano creativo.

Pues bien, ya que todo se trataba de una fantasía, se decidió que fuera por medio de dibujos animados, donde la ilusión se pudiera hacer realidad. El personaje que nos relataría esta ficción, dado el perfil de todos nuestros comentaristas, era Jorge Campos, ideal para este proyecto. Su personalidad desenfadada, fresca y con toques de comicidad encajaba perfecto en la sección.

En primera instancia se buscaría a un dibujante para desarrollar las ilustraciones. Se presentaba una casualidad: siempre he tenido afinidad con el dibujo. Por ello, mostré mi propuesta de los dibujos que podía hacer, éstas le convencieron al productor y así inicié pláticas con el editor a cargo para entregarle los bocetos que se necesitaban.

Dado el éxito que tuvo con el público –la primera cápsula en Facebook contó con más de 358 mil reproducciones y más de 13 mil me gusta, sin calcular otras redes sociales de Fut Azteca como Twitter y YouTube - se continuó con la sección, la cual se relacionaría con el rival de México, la sede donde se disputaría el encuentro o algún personaje representativo que haya jugado en el país; siempre buscando que el tema sea conocido por el público en general para que al final, esta sátira se disfrute por el mayor público posible.



Cápsula 1 ¿Qué hubiera pasado? En el canal de Youtube de Fut Azteca donde pueden consultarse los vídeos.

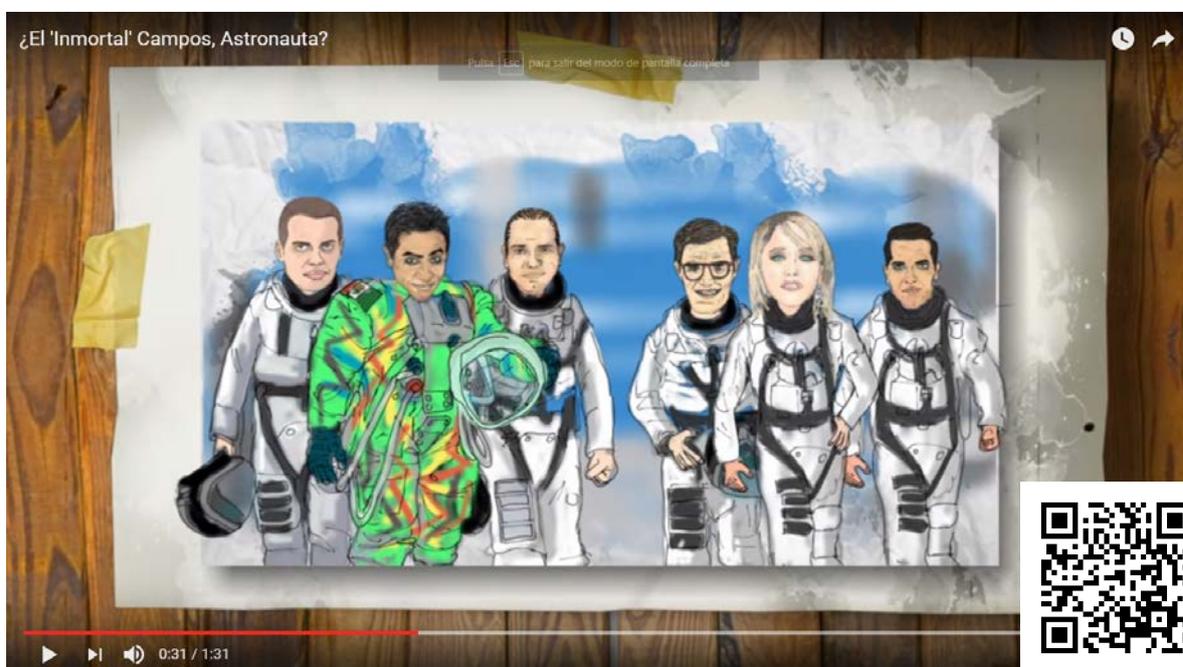


El QR contiene un video, escanea para ver: Cápsula 1 ¿Qué hubiera pasado? Que se encuentra en el canal de Youtube de Fut Azteca donde puede consultarse más galería.

La cápsula ha desarrollado muchos temas, desde el *qué hubiera pasado si México no gana la medalla de oro de fútbol en los Juegos Olímpicos de 2012, si Jorge Campos fuese director técnico nacional, si el rival estadounidense Landon Donovan hubiera sido mexicano, hasta qué pasaría si todos los comentaristas en vez de serlo, se dedicaran a otra cosa: jugadores de fútbol, atletas, cantantes, estrellas de cine, políticos, todas estas fantasías basadas en los tópicos de relevancia en la colectividad del espectador.*

Una vez elegido el tema, me corresponde hacer las ilustraciones, en donde se refleja la comicidad de esta sección. Lo que difícilmente se puede realizar en la vida real, los dibujos lo logran: poner a los personajes en situaciones graciosas, disfrazarlos de otra figura, actuar de manera que nunca harían los involucrados realmente, llegando a una historia hilarante.

He dibujado a muchas personalidades fuera de quienes forman parte del mundo del fútbol nacional e internacional: Madonna, Michael Jackson, Silvestre Stallone, Shakira, Ricky Martin, Vicente Fox, Julio César Chávez, Joan Sebastian, Luis Miguel, entre otros.



El QR contiene un video, escanea para ver: Cápsula ¿Qué hubiera pasado? Que se encuentra en el canal de Youtube de Fut Azteca. En ilustraciones los comentaristas de TV Azteca: Christian Martinoli, Jorge Campos, Luis García, Antonio Rosique, Inés Sainz y Carlos Guerrero.



Cápsula ¿Qué hubiera pasado? En el canal de Youtube de Fut Azteca donde pueden consultarse los vídeos. En ilustraciones Jorge Campos, Julio César Chávez y Vicente Fernández.

La sección encajó muy bien y enfatizó lo que el público busca en las transmisiones, entretenimiento con los temas futbolísticos, en concordancia con la línea editorial de Fut Azteca, divertir al público, que disfruten nuestras proyecciones más allá de qué partido sea el que se dispute, pues en la actualidad el juego no es suficiente, suele ser aburrido.

Para ello, los comentaristas logran un estilo de narración y de comentarios que hacen que el público no se aburra al tener un partido sin grandes jugadas, pues relatan situaciones entretenidas para el espectador, esto es lo mismo que pretende la sección de Jorge Campos, plasmar lo mismo que los televidentes han pensado alguna vez, la fantasía más cómica que pudo ocurrir en los eventos más importantes o conocidos con los personajes de México o que han jugado en el país.

29 meses llevo al frente de la sección y aunque parezca fácil, no lo es. Por cada dibujo se invierten 2 horas de trabajo ininterrumpido y en promedio son 60 dibujos por cada cápsula. El trabajo para la formación de la sección "¿Qué hubiera pasado" entre dibujos, animación, edición y musicalización lleva dos semanas de labor previa.

Estoy orgulloso de las 45 cápsulas al aire, en horario estelar, con audiencia garantizada y con mis ilustraciones en transmisión nacional.



Cápsulas ¿Qué hubiera pasado? En el canal de Youtube de Fut Azteca donde pueden consultarse los vídeos.

También realicé las alineaciones de la selección nacional, que se presentaron en el inicio de cada partido de fútbol.



Dibujos de seleccionados nacionales: Guillermo Ochoa, Andrés Guardado y Giovani Dos Santos, para alineaciones de partidos de México.

Gracias a la proyección de mi trabajo me buscaron para ilustrar el libro “Manual para hablar eficazmente” del autor Guillermo Álvarez Sánchez en el que participé con mucho gusto y aparezco como ilustrador.



Copyright © 2015 por Guillermo Fernando Álvarez Sánchez.

Ilustraciones elaboradas por: D.G. S. David Hernández A.

ISBN: Tapa Dura 978-1-5065-0823-8
Libro Electrónico 978-1-5065-0824-5

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este libro puede ser reproducida o transmitida de cualquier forma o por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación, o por cualquier sistema de almacenamiento y recuperación, sin permiso escrito del propietario del copyright.

Esta es una obra de ficción. Los nombres, personajes, lugares e incidentes son producto de la imaginación del autor o son usados de manera ficticia, y cualquier parecido con personas reales, vivas o muertas, acontecimientos, o lugares es pura coincidencia.

Fecha de revisión: 09/09/2015

Palibrio
1663 Liberty Drive
Suite 200
Bloomington, IN 47403

Portada y créditos del libro “Manual para hablar eficazmente”.

4.2 Tecnología Aztech

Esta herramienta es un software de análisis que permite incrustar gráficos en el desarrollo de las jugadas. Cuando la televisora lo adquirió, me interesé por aprender lo que producía y los especialistas que trajeron el software al canal, me enseñaron el uso de herramientas, las jugadas correrían por mi cuenta. Gracias a que años atrás ya operaba un sistema similar para hacer este tipo de trabajo, el productor decidió que yo era el indicado para aprender a operar esta nueva e innovadora herramienta.

La estrenamos en la cobertura de partidos de la Copa Confederaciones Brasil 2013, y en el torneo de Apertura 2013 de la Liga Mx como parte de la producción en general de los partidos de fútbol.

Este aparato me permite hacer jugadas tácticas con gráficos, analizar los pases, enfatizar la posición de los jugadores involucrados en las jugadas, aclarar si hubo contacto en las faltas dudosas, ver de manera más clara si los atacantes tenían posibilidades de anotar, qué tantos contrincantes se burlaron, plasmar la trayectoria de los disparos y el recorrido de los jugadores con el balón.



Tecnología Aztech Tracab, partido de la selección mexicana.

La necesidad del uso de este software sirve para que de manera rápida se logre aclarar al público, de qué forma se desarrolló la jugada de ataque de los equipos, cómo los jugadores se pararon en el campo y el método para realizar esa jugada o anotación. De igual manera se utiliza para ver claramente si existía una falta o si fue marcada de manera correcta por el árbitro, si el golpe que el contrincante fue real o más bien si el afectado engañó al silbante.

También se utiliza para conocer si existen jugadores en fuera de juego, cuando hay duda si un balón entró completamente a la portería, si un defensa metió la mano para detener el balón e incluso revisar si existió una falta que el juez no vio porque está lejos de la jugada.

Con el uso de esta herramienta, los analistas reafirman sus observaciones o se apoyan del mismo para emitir un nuevo comentario a los espectadores. El uso de la tecnología les ayuda de una manera más eficiente a brindar su juicio y estar más seguros a la hora de hablar bien o mal del desempeño de los equipos, jugadores o silbantes.



Tecnología Aztech Tracab, partido de la selección mexicana.

La tecnología que maneja este aparato es tan actual que sin necesidad de *renderizar* los gráficos (hablando con términos tecnológicos) posee una animación y *trackeo* (seguimiento) en los jugadores que resulta en un análisis más vistoso, novedoso y rápido. Lo anterior resulta atractivo para los

televidentes pues constatan si fue real o no lo que se marcó.

En los partidos de la Liga Mx, les ha sido de gran ayuda a nuestros comentaristas, para explicar por ejemplo: cómo fue el gol o el ataque de la selección o alguna falta polémica o si un penal fue o no.

Estos atributos le interesaron mucho a un cliente para patrocinar la sección: *Powerade*, parte del portafolio de Coca-Cola apadrinó este segmento especial en el programa estelar que Televisión Azteca tendría todos los días por las noches durante el Mundial de Brasil 2014.

En la sección se presentaba el gol más espectacular del día. La cápsula se enfocaba en vincular la velocidad, fuerza, precisión del futbolista que anotaba, con la marca (*Powerade*), enfatizando "*El Power*" que el jugador tuvo para realizar su vistosa anotación.

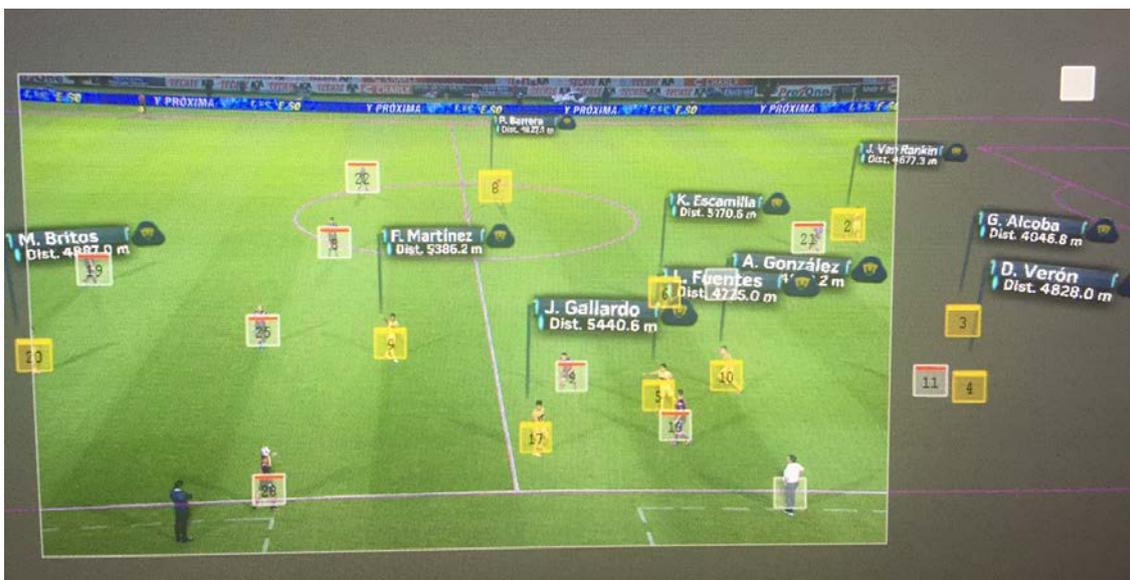
Al asignarme esta cápsula, comencé a reunirme con los encargados de la marca en el canal, para checar el diseño de los gráficos que utilizaría para incluirlos en la interfaz del programa que sirve para hacer el análisis. Y les presenté varios *demos* al cliente para que diera el visto bueno de los gráficos y así tenerlos listos.

Esta fue una de las más importantes tareas que tuve durante el Mundial de 2014, que requirió estar diariamente en contacto con el jefe de información del programa: seleccionar el gol que utilizaríamos para hacer la sección, posteriormente, editar y postproducir la nota, trasladarla a las cabinas de *protools*, donde el comentarista Jesús Humberto López revisaba el análisis previo y daba voz a la sección.

Después de haber unido la voz y el video, finalizamos con efectos y música a la sección y se entregaba a la producción, lista para que saliera al aire. De esta manera se analizaron todos los goles de la selección mexicana.

4.3 Tecnología Aztech Tracab

En julio de 2016, TV Azteca incorporó *Tracab System*, introducido por primera vez en Latinoamérica, con el que se analizan las jugadas realizadas en un partido de fútbol y a los jugadores, en vivo y en tiempo real.



Visualización del sistema Aztech Tracab durante un partido de Liga MX

Tracab es un sistema que escanea la cancha para brindar mayores detalles de cada jugador y muestra, entre otras cosas, al futbolista más rápido del partido, cuánta distancia recorre o la zona donde se desenvuelve con mayor frecuencia. Traducido en otras palabras, es como colocar un dispositivo a un jugador el cual nos brindará detalles de lo que hizo en los 90 minutos de juego.

Las mejores ligas del mundo usan esta tecnología y Azteca la utiliza en México para tener transmisiones más efectivas, con tecnología de punta y estar a la vanguardia en uno de los deportes que más disfruta la afición en México: el fútbol.

Tengo la oportunidad de dirigir esta sección cada semana en la Liga MX y en los partidos de la selección nacional, lo que me lleva a viajar por los diferentes estadios de fútbol del país.



Tecnología Aztech Tracab, distancia recorrida por el jugador de los Pumas, Darío Verón, partido de la Liga MX.

4.4 ADN Deportes

El pasado 13 de marzo de 2017, el CEO (Director Ejecutivo) de TV Azteca, Benjamín Salinas Sada, anunció la evolución de Proyecto 40 al canal de noticias ADN40 que transmite las 24 horas del día.

“México está en un cambio y nosotros tenemos que cambiar también. Con ADN 40 queremos comunicarnos con todo este México que quiere información y vamos a hacer un referente informativo nacional²¹” indicó.

Ante ello, se dio un cambio radical en este canal que llega a 31 capitales, 147 ciudades y 85 millones de personas más 34 millones de personas adicionales que cuentan con sistema de paga²².

En la programación existen noticiarios, barra de opinión y barra deportiva, ésta última me dio la oportunidad de quedarme a cargo del programa: ADN

²¹ Pineda Cristina, “Azteca lanza oficialmente sus nuevas señales: A+ y ADN 40” <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/espectaculos/musica/2017/03/17/azteca-lanza-oficialmente-sus-nuevas-senales-y-adn-40> consultado el 20 de marzo de 2017.

²² Ibidem

Deportes el cual se transmite todos los sábados de 21 a 21:30 hrs, bajo la conducción de Gerardo Melín, Luis Enrique Alfonzo y Eduardo Ruiz.

Recibí con gran sorpresa la oportunidad de producir este noticiero, el cual es un gran reto, otro rubro dentro de todo lo que sigo desarrollado dentro de TV Azteca, ahora dirijo un noticiero deportivo. Debía pensar junto con el equipo de producción su contenido para brindar las noticias más actuales al momento de ir al aire, en un día donde las actividades deportivas están a tope, por lo que la información debe ser la mejor para que el público nos siga por ser el programa que entrega los resultados más relevantes de cada sábado.

La emisión se divide en 2 bloques en los que se proporciona la información más sobresaliente de varios deportes que tuvieron actividad durante la jornada sabatina. En la primera parte se destacan los momentos más espectaculares del fútbol de las diferentes ligas de mundo y para el segundo bloque se habla de basquetbol, beisbol, tenis, automovilismo, golf. Hacia el final se exponen los 5 mejores acontecimientos del deporte, nombrados como momentos ADN.

Se muestran también videos que circulan en redes sociales relacionados con el mundo deportivo y se interactúa con el público mediante encuestas por *twitter*. El ritmo del programa es ágil debido a la cantidad de información que se genera lo que ha dado buenos resultados para esta emisión.

El trabajo es arduo, la preproducción comienza desde el miércoles anterior hasta prácticamente el momento al que vamos al aire y es adicional a las tareas que hago para la liga MX y demás torneos en proceso. Sin embargo, el que me hayan encomendado esta tarea demuestra que mi trabajo vale la pena.



Publicidad del programa ADN Deportes, que se transmite los sábados a las 21 hrs por Canal ADN 40



Interacción en redes sociales del programa ADN Deportes que se transmite los sábados a las 21 hrs por Canal ADN 40

5. Producción de fútbol nacional e internacional

En TV Azteca he producido eventos deportivos nacionales e internacionales, cada uno es diferente por el nivel de complejidad y los recursos humanos y tecnológicos que son requeridos. Ya mencioné en capítulos anteriores lo que implican eventos internacionales, pero ¿qué hace un productor de campo y cabina en los partidos de fútbol? Lo veremos a continuación.

5.1 Producción de campo Liga MX

Producir un partido de fútbol de la Liga MX en el área de campo, es una experiencia muy interesante, las tareas que se llevan a cabo para el partido inician generalmente una semana antes del mismo, comienza la logística de viaje tanto para los conductores como para el *staff* que acompañará este partido.

Empieza el proceso al hacer el llamado de los comentaristas, reporteros de cancha y coordinando la forma en la que viajarán al estadio, dependiendo de la sede donde se hará el encuentro, pues no es lo mismo viajar a Puebla o Morelia, que Torreón o Tijuana. Implica entonces transportes diferentes y estadías en hoteles que se debe armar en nuestra producción.

Todos los partidos tienen pautas comerciales durante la transmisión, ya sean anuncios virtuales, menciones de marca, plecas durante el partido y menciones con producto integrado a cuadro que el área de ventas reporta a la producción y como encargado se deben integrar. Existen una escaleta y la pauta de ventas. Ambas hay que conocerlas a la perfección pues no hay margen de error, mucho menos con los clientes que contratan tiempo aire para la difusión de sus comerciales.

Explico brevemente, los anuncios virtuales son aquellos que transmiten un mensaje con realidad virtual y aparecen dentro del campo, estadio, tribunas, simulando una interacción dentro del partido. Las menciones de marca son los mensajes que los comentaristas expresan de determinado artículo o servicio.

Las plecas pueden aparecer con la imagen de la marca, integrándose a los gráficos de la transmisión, por ejemplo, dentro del marcador, cuando se realiza un cambio de jugador, redes sociales o de las secciones que hay en el partido.

La pauta comercial nos da la referencia sobre el número y tipo de anuncios que van en los diversos momentos del partido: a) antes del partido, en la transmisión previa, b) primer tiempo, c) medio tiempo y d) segundo tiempo.

El productor de campo es el responsable en el estadio de que se haga todo lo que la producción desea en la transmisión de los partidos, algunas de las funciones son:

- Llegar 3 horas antes del inicio de la transmisión para hacer *check list* de todos las tareas a cargo.
- Tramitar las acreditaciones o lista de accesos de las personas de producción que llegarán al estadio.
- Revisar la asistencia y llegada de comentaristas y reporteros en cancha.
- Verificar que el palco de transmisión cuente con todo lo necesario para que los comentaristas realicen su trabajo: que el número de micrófonos sean los correctos y funcionen de manera adecuada.



El QR contiene video, escanea para ver: Audio y micrófonos listos para las transmisiones de Fut Azteca Deportes.

- Comprobar que la unidad móvil de transmisión tenga los gráficos correctos que se utilizan al momento de hacer una repetición.
- Coordinar la ubicación donde se realizará la mención, (en caso de una venta con producto integrado) checar que el producto este físicamente y que se realice de la manera que solicita el cliente.
- Confirmar que la coordinación de audio y vídeo sea óptima con la Ciudad de México (Azteca Ajusco), pues en caso de falla técnica se corrige de inmediato para no tener problemas durante la transmisión.
- Grabar entrevistas para otros programas deportivos por lo que hay que avisar al ingeniero encargado de la unidad móvil para que el *staff* instale el equipo necesario para esta actividad.



El QR contiene video, escanea para ver: Comentaristas en palco de TV Azteca, estadio TSM, Torreón Coahuila.

Una vez cumplidas estas tareas que se realizan a nuestra llegada a cada estadio, procedemos con la transmisión que llevamos en el previo de un partido de fútbol:

1. Iniciamos al aire una vez que los comentaristas en el palco, dan la bienvenida y un breve panorama de lo que será el encuentro.
2. El comentarista da la palabra al reportero en cancha encargado de aportar los datos más relevantes de redes sociales.

3. Seguimos con el análisis a los jugadores clave del encuentro: se muestran las referencias de su actuar en la Liga MX hasta el momento. Va acompañado de un gráfico donde se ven estos datos del jugador.

4. Presentamos datos de la sede como asistencia al estadio, clima, humedad.

5. El productor de campo está en el palco junto a los comentaristas, para darles todas las indicaciones que vienen desde la cabina de transmisiones (Azteca Ajusco).

6. Existen dos productores para un partido de fútbol, el que dirige en cabina y el que dirige en campo, el primero está en Azteca Ajusco, el segundo en palco del estadio con los comentaristas. Ambos estamos en comunicación directa, en tiempo real a través de una diadema, mediante un enlace telefónico o por señal satélite, usando uno de los canales de audio de transmisión o por medio de un canal de audio de fibra óptica. Así llevamos un orden en las indicaciones de cuándo hacer una venta en el minuto estipulado o revisar un gráfico informativo como los puntos que tienen en la tabla del descenso los equipos o que los comentaristas mencionen las fotos que manda el público en nuestras dinámicas de redes sociales.

7. Ya que los narradores están concentrados en describir lo que sucede en el partido, qué jugador lleva el balón, las acciones del equipo en defensa y ataque, el productor de campo debe tener muy claro el ritmo de un partido para saber cuando interrumpir la crónica de los comentaristas y se digan las menciones comerciales, de esta manera no afectará la narración del partido y el público televidente pondrá atención al anuncio sin molestarse porqué se le haya quitado la atención a las acciones del juego.



Comentaristas en palco de TV Azteca, estadio TSM, Torreón Coahuila.

Otras tareas que se desempeñan como productor de campo es preparar entrevistas al final de un partido con jugadores para enlazarse con el programa “Los Protagonistas” y realizar una plática acerca del encuentro. El trabajo previo consiste en contactar a los jefes de prensa de los equipos para solicitarles a jugadores específicos al final del partido, quedando de acuerdo en quiénes serían y por cuánto tiempo estarán disponibles para esta actividad.

Además, se revisa con el ingeniero encargado de la unidad móvil en qué lugar del estadio se hará para que finalizando el encuentro se coloquen las cámaras, iluminación, micrófonos necesarios y así tener listo el set donde se realizarán estos enlaces.



El QR contiene video, escanea para ver: Equipo de staff realizando pruebas para los enlaces, estadio Caliente, Tijuana Baja California.

5.2 Producción en cabina Liga MX

Los partidos que realiza Fut Azteca de la Liga Mx, inician 15 minutos antes del *kick off* de los partidos, en este tiempo el contenido que enviamos a nuestros televidentes es el *intro* o *teaser* del partido, creado con un tema musical original de Fut Azteca, actualmente a cargo de los raperos Mr. Fark y Saga, quiénes interpretan los musicales.

El productor de cabina es la persona que lleva el control de lo que va al aire en el momento de la transmisión, decide qué va y en qué instante, siguiendo una escaleta la cual se formó con los integrantes de la producción, todas las ideas plasmadas en las juntas de preproducción se ejecutan en ese lapso y el responsable principal es el productor de cabina.

El estudio debe estar preparado para recibir varias señales desde el estadio, hay diferentes tipos para el envío:

- Satélite banda KU
- Satélite banda C
- Fibra óptica
- Internet a través de una dirección *IP/Ethernet* para audio y video.

Se recibirán hasta 4 señales en la cabina, éstas tendrán el video y audio ambiente del estadio como el de los comentaristas a cargo, por lo que las señales traen hasta 8 canales de audio para así distribuir en ellos los que se requiera dependiendo de cómo se produzca el partido.

Generalmente en los canales 1 y 2 de audio se envía el sonido ambiental del estadio, esto quiere decir, todo el sonido que captan los micrófonos ambientales que se distribuyen alrededor del campo de fútbol para la recepción del ambiente. Después, en el canal 3 se envían los micrófonos de los comentaristas, en el canal 4 se envía el audio de coordinación con la unidad (la voz del director de cámaras, del productor de campo, del ingeniero a cargo) que estarán en la unidad y necesitan interactuar con los responsables de cabina (productor de cabina, *switcher* de cabina, operador de audio, operador

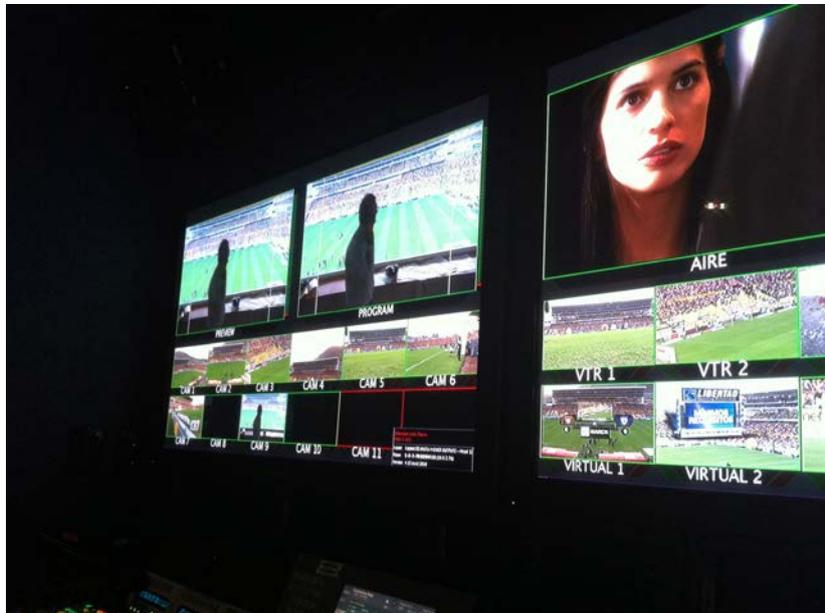
de caracteres o de *vizrt* y operador de virtuales). Todos estos deben escuchar y dar indicaciones hacia la unidad móvil.

El productor de cabina revisa 2 horas antes todo lo que ocupará a lo largo de la transmisión:

- La comunicación con el estadio deberá ser correcta, implica escuchar bien al director y productor de campo del estadio.
- Dentro de la cabina la comunicación, revisar con el switcher (encargado de hacer los cambios de imagen) si se va de la señal en vivo a una nota o a un resumen o si debe incrustar algún gráfico, o realizar una doble caja con otra señal al hacer un enlace con otro programa o partido.
- Óptima comunicación con el operador de audio para darle indicaciones de abrir el audio para una nota, repetición, otra señal de otro estadio, etc.
- Contacto con el operador de caracteres el cual revisa todos los gráficos que se llevan en el partido, desde el marcador con el reloj, las presentaciones del partido, las plecas de los comentaristas que narraran, los gráficos que lleven información del encuentro, las alineaciones, bancas, el gráfico de los jugadores destacados del encuentro, plecas y gráficos que llevan venta.
- Supervisión con el encargado de ventas el orden de los productos.
- Dentro de la emisión del partido, verificar el número y la duración de los cortes comerciales, generalmente se lleva un corte comercial en el previo del partido y al medio tiempo se llevan tres cortes comerciales.
- El productor también tiene comunicación directa con un operador del *master* del canal 7 o 13, esta persona es la que nos brinda el conteo para entrar al aire para inicio de transmisión y también de regreso de cada corte comercial. Dependiendo de la duración de los cortes es como se debe ajustar el contenido que se llevará en el previo del partido y al medio.
- En cada segmento llevar un orden puntual, por ejemplo en el previo, la transmisión inicia quince minutos, los equipos salen al campo seis minutos antes del silbatazo inicial, quedando nueve minutos, si el corte comercial dura cuatro minutos, finalmente sobran cinco minutos en los

cuáles debemos acomodar nuestro contenido: *teasser* de bienvenida, alineaciones del encuentro, notas especiales. Por lo que en esos cinco minutos debemos ajustar las duraciones de estos materiales para no cortar ninguno.

- Lo que se ve al aire es por indicación del productor: desde una pleca, una doble caja para mostrar dos cosas al mismo tiempo, contenidos, repeticiones de las acciones del juego, plecas de tarjetas amarillas, rojas, de cambio de jugadores, del anotador.
- Es importante que el jefe de información esté presente para revisar y confirmar que la información sea correcta y salga al aire.
- En el caso de las plecas de venta, el encargado de esa área confirma al productor cuál es la pleca y la mención correcta que deba entrar y decirse al aire.
- El productor de cabina recibe ayuda de un asistente de producción que opera el programa para correr las notas y le da el tiempo regresivo de las mismas para que al finalizar se cambie la toma al siguiente contenido.



Vista de cabina donde recibimos señal y audio de los estadios.

5.3 Producción de *Champions League*

El torneo de la *UEFA Champions League* (Unión de Federaciones de Fútbol Europeas), es uno de los certámenes internacionales de fútbol con más prestigio en el mundo, éste se disputa entre los clubes campeones de las principales ligas europeas.

La representación de cada país en la *UEFA Champions League* está determinada por su coeficiente en el *ránking UEFA* al inicio de la temporada anterior, que se calcula basándose en periodos de cinco años. En total 22 equipos entran automáticamente a la fase de grupos, 56 equipos más toman partido en la clasificación²³.

En TV Azteca las transmisiones de la *Champions League* comenzaron en la temporada 2003-2004, en el torneo donde FC Porto fue el campeón derrotando en la final al Mónaco 3-0, la cual fue disputada en el estadio Arena AufSchalke en la ciudad de Gelsenkirchen, Alemania²⁴.

En ese tiempo, los derechos de transmisión en televisión abierta los tenía TV Azteca en exclusiva, conforme han pasado las temporadas los derechos han ido cambiando de televisoras pero cuando TV Azteca los posee, la *UEFA* tiene contacto directo con nosotros para la adecuada transmisión de los partidos.

Los encuentros se disputan entre semana, los martes y miércoles, para que no interfiera con los encuentros de las ligas europeas en donde juegan los equipos participantes. Los horarios de los partidos son los *prime time*, hora local de Europa, 20:45 horas por lo que en nuestro país la hora local son las 13:45 horas.

Cada partido tiene una serie de comercialización internacional por lo que los *spots* comerciales de las marcas son enviados a todas las cadenas que lo

²³ Página web de la UEFA,
<http://es.uefa.com/uefachampionsleague/season=2017/accesslist/listofparticipants/index.html>,
consultado el 01 de junio de 2016.

²⁴ *Ibidem*

transmitirán, misma señal para todos. Estos son los "*official sponsors*" del torneo los cuales pagan a la *UEFA* para que su patrocinio se vea en cualquier televisora del mundo que transmita los partidos de la *Champions League*.

De esta manera, como encargados de la producción de estos partidos de TV Azteca, somos responsables de que los *spots* se transmitan exactamente como los envía este organismo, siguiendo una serie de pautas enviadas previamente para saber cada una de estas ventas, su duración y las posiciones dentro de la escaleta de transmisión de los partidos.

Ya que todos los partidos tienen un periodo de descanso de 15 minutos al medio tiempo, la producción junto con los encargados de programación de los canales de TV Azteca, acuerdan el tiempo aire máximo para comercializar, quitando los minutos de pauta obligatoria de *UEFA*. Así sabemos cuánto tiempo tenemos como producción al medio tiempo para incluir el contenido necesario: resumen del primer tiempo, las acciones más relevantes para su análisis, además de los resultados de partidos disputados del mismo torneo.

La cobertura para un partido de la *UEFA* inicia dos horas antes del *kick off* del partido, donde al abrir la señal empieza a entregar tomas del estadio, imágenes del público dentro y fuera del estadio, llegada de los camiones que llevan los equipos al juego, salida de los jugadores cuando bajan del camión e ingresan al estadio y el reconocimiento de la cancha por parte de los mismos.

Posteriormente, se mandan imágenes de los vestidores de cada equipo, dentro de ellos se muestran las playeras de los jugadores titulares, de ambos equipos.

La señal internacional manda aspectos de los jugadores de su calentamiento en vivo y cuando ingresan a cambiarse, después la salida de los jugadores al campo para iniciar la ceremonia del partido, la formación de los dos equipos frente a la butacas del estadio y se toca el himno oficial de la *UEFA Champions League*. Al finalizar éste, se saludan y se toman la foto oficial.

Inicia el encuentro. La señal internacional ya viene de origen con gráficos cuando hay alguna tarjeta amarilla o roja, al igual que los cambios. El gráfico del marcador con el reloj se incrusta desde nuestra televisora, que es acorde a la imagen de la *UEFA* misma que autoriza a TV Azteca y le agregamos el logotipo de la televisora.

Cada 10 minutos dentro del partido entra una pleca que exhibe el tiempo transcurrido y el marcador con el número de goles. Cuando existe un gol se realiza una repetición, se inserta una pleca con el marcador actual, el nombre del jugador que anotó y el minuto en que lo hizo. En esta caso, el trabajo en cabina consiste en estar atentos a que la señal llegue de forma correcta y que los comentaristas la reciban sin problema para que narren el partido.

Los *spots* enviados por la *UEFA*, tienen una posición específica dentro de la transmisión pues los patrocinadores globales pagan el lugar en el que salen, es decir quién ocupa el lugar de inicio del partido, al finalizar el primer tiempo, al iniciar el segundo y al finalizar el encuentro para después transmitir los comerciales pautados por nuestra televisora.

Para las transmisiones de *Champions League* me ha tocado editar los spots comerciales, verificar el orden de la escaleta acorde a como debe entrar al aire, calificar la señal del partido (apuntar si la señal tenía alguna falla de origen), en caso de perder la señal se debe cubrir con otra imagen al momento de la repetición, reportar un suceso interesante en cancha.



La Copa de la UEFA Champions League, en exclusiva por Azteca Deportes



La Copa de la UEFA Champions League, en exclusiva por Azteca Deportes, preparación para grabar spots.

5.4 Producción de la Europa League

Existe otro torneo que se disputa con equipos que no logran un puesto en la *Champions League*, este se denomina *UEFA Europa League*, que existe desde 1972 y se conoce también como Copa de la *UEFA*. La clasificación de este torneo ha tenido diversos cambios a lo largo de su historia.

En el torneo actual 2016-17, hay un total de 16 equipos que accedieron directamente a la fase de grupos de la *UEFA Europa League*. 142 participaron en la fase de clasificación y otros 33 llegaron procedentes de la *Champions League*. Este certamen es de gran prestigio para los clubes de Europa, ya que la mayoría no tienen posibilidades para participar en la *Champions* y aquí pueden enfrentarse a clubes de diferentes ligas europeas y demostrar el nivel de juego que tienen.

La forma de transmisión es exactamente igual que la *Champions League*, con instrucciones específicas de UEFA para spots, contenido, gráficos por lo que debemos seguir las indicaciones que se manden a Azteca Deportes.



Cortinilla de la Europa League 2017.

6. Consideraciones finales

La industria de la televisión sigue evolucionando a la par de las nuevas tecnologías, aunque parezca que ahora el internet y las redes sociales han rebasado a este medio de comunicación como principal fuente de información, no lo es. El alcance de la tv sigue estando por encima de estos y considero que tener conocimiento en la producción televisiva es primordial para tener acceso al medio.

Lo que nos enseñan en el taller de televisión en los dos últimos semestres de la carrera es un panorama básico de los diversos tipos de producciones, refiriéndome a un capítulo de telenovela, un programa de revista, un noticiero, pero sólo eso, como ejercicio cuando eres estudiante te satisface pero dista de la realidad.

Sería un paso importante para los alumnos de Comunicación y Periodismo, tener acceso a foros, practicar de manera específica. Realizar convenios con televisoras serviría para ambos, a los alumnos brindaría conocimientos tangibles y para el medio una fuente de talento y de futuros comunicadores.

Por medio de la División de Educación Continua de la FES Aragón, se pueden lanzar diplomados o talleres especializados en televisión pero con gente activa en los medios, como fue el Diplomado de Periodismo Empresarial y Financiero impartido por gente que trabajaba en medios financieros, eso es especialización.

El mundo de la televisión es muy amplio, muchos estudiantes ingresan al taller porque desean ser conductores, actores, reporteros, productores y dos semestres no son suficientes, además cada uno de estos puestos requiere de conocimientos específicos.

La inclusión de una materia adicional en producción televisiva sería ideal para los alumnos, pues en todo un semestre se estudiarían conceptos base que aunado a los ejercicios que se practican en el taller de tv se reforzarían los

conocimientos. Existe una materia de guionismo, de cine, de reportaje, de entrevista, porqué no incluir una específica en producción.

Estoy seguro que cursos especializados serán benéficos para los alumnos. Los que están al frente de los medios tuvieron acceso a especialidades, dentro o fuera de sus propias universidades pues siempre hay que estar a la vanguardia.

En producción televisiva de deportes, TV Azteca siempre ha sido líder, estando a la vanguardia en tecnología y con altos estándares de calidad en sus transmisiones que se comparan con los de cadenas internacionales, por lo que el conocimiento que me ha dejado trabajar en la televisora es primordial.

El desarrollo profesional en varios puestos de trabajo me ha hecho multifuncional, conocer diversos cargos me permite resolver las dificultades que se generan día a día y en ocasiones en transmisiones en vivo. El continuo aprendizaje dentro de la televisora es primordial para continuar con un crecimiento profesional y ser vigente en este medio.

7. Anexo



Entrada al estudio de Azteca Deportes en el IBC, Juegos Olímpicos de Londres, 2012.



Locación para transmisión de enlaces, Juegos Olímpicos de Londres, 2012.



Locación para transmisión de enlaces, Juegos Olímpicos de Londres, 2012.



Locación para transmisión de enlaces, Juegos Olímpicos de Londres, 2012.



Trabajo en el IBC, Juegos Olímpicos de Londres, 2012.



Con Rosario Espinoza, medallista de oro en los Juegos Olímpicos de Londres, 2012.



Estadio Cowboys Stadium, en viaje con la selección de fútbol nacional



Estadio Hidalgo, Pachuca México, en el Mundial sub 15. México 2011

8. Glosario de términos

Basquetbol Arena. Sede de los juegos de basquetbol, (excepto la final) ubicado dentro de la Villa Olímpica, en los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Check list. Comprobación de lista de tareas.

Claqueta. Pizarra en la que se escriben los datos de identificación de la producción.

COI. Comité Olímpico Internacional. Organismo rector encargado de promover el olimpismo en el mundo y coordinar las actividades de los Juegos Olímpicos.

Europa League. Liga europea de campeones.

FIFA. Federación Internacional de Fútbol Asociación. Institución que gobierna las federaciones de fútbol en todo el planeta, organiza la Copa Mundial de Fútbol además de otros torneos de este deporte.

IBC. International Broadcast Centre. Centro Internacional de Transmisiones.

Kick off. Término que utilizamos para el inicio de un partido de fútbol.

London Aquatics Centre. Sede de las competencias acuáticas, ubicado dentro de la Villa Olímpica, en los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Media Center. Centro de medios. Espacio donde se proporcionan a los periodistas un espacio para realizar sus envíos de información, tanto de medios impresos como de audiovisuales.

North Greenwich Arena. Sede de la gimnasia rítmica y artística, en los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Play out. Reproducción y/o envío de material por medio de una señal.

Protools. Programa de edición para audio digital, que se utiliza para grabación y postproducción de audio.

Renderizar. Término usado referente al proceso de generar una imagen desde un modelo. Término técnico utilizado por los productores audiovisuales.

Software. Programa de cómputo.

Staff. Equipo de producción y/u operaciones a cargo de un evento deportivo.

Trackeo. Término que se utiliza para referirse al seguimiento de objetos o personas en un lugar o espacio específico.

Tracab System. Programa que analiza las jugadas de un partido de fútbol en tiempo real.

UEFA Champions League. Unión de Federaciones de Fútbol Europeas.

Venues. Locaciones, espacios donde se realizan los eventos deportivos.

Wembley Stadium. Estadio de fútbol, utilizado como venue para los partidos masculinos y femeninos en los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Wide shot. Toma panorámica del estadio o sede del evento deportivo.

9. Fuentes de consulta

Agencias, “Hazaña del mexicano Daniel Corral al pasar a la final de barras paralelas”,
<http://www.jornada.unam.mx/2012/07/29/index.php?section=deportes&article=a04n1dep> consultado el 28 de abril de 2016.

Agencias, “Laura Sánchez gana bronce para México en trampolín”,
<http://www.jornada.unam.mx/2012/08/06/deportes/a06n1dep> consultado el 28 de abril de 2016

“Brasil 2014, el Mundial más caro de todos los tiempos”,
<http://www.sport.es/es/noticias/mundial-futbol/brasil-2014-mundial-mas-caro-todos-los-tiempos-3279746>, consultado el 05 de mayo de 2016.

Broadcaster Pockey Guide, London 2012, Olympic Broadcasting Services (OBS), julio 2012.

“Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014”,
<http://es.fifa.com/worldcup/archive/brazil2014/matches/> consultado el 05 de mayo de 2016.

“Copa Mundial Sudáfrica 2010”,
<http://es.fifa.com/worldcup/archive/southafrica2010/> consultada el 15 de mayo de 2016.

Gray Melissa, “Inauguración de Londres 2012, a la vista del director Boyle”,
<http://expansion.mx/deportes/2010/06/22/inauguracion-de-londres-2012-a-la-vista-del-director-de-slumdog> consultado el 23 de abril de 2016.

Kunz Matthias, FIFA Magazine “Gran Censo 2006”
http://es.fifa.com/mm/document/fifafacts/bcoffsurv/smaga_9472.pdf, consultado el 30 de abril de 2016.

“Los medallistas mexicanos de Londres 2012”,
<http://rankings.com.mx/deportes/602-los-medallistas-mexicanos-de-londres-2012> consultado el 30 de abril de 2016.

“Medallero por disciplinas” <http://www.juegosenlondres2012.com/medallero> consultado el 25 de abril de 2016.

Página web del Comité Olímpico Mexicano, <http://www.com.org.mx/ciclo-olimpico/londres-2012/> consultado el 20 de abril de 2016.

Página web de la UEFA,
<http://es.uefa.com/uefachampionsleague/season=2017/accesslist/listofparticipants/index.html>, consultado el 01 de junio de 2016.

Página web de la Presidencia de la República,
<http://calderon.presidencia.gob.mx/2012/06/diversas-intervenciones-en-el-abanderamiento-de-las-delegaciones-que-participaran-en-los-juegos-olimpicos-y-paralimpicos-londres-2012/> consultado el 20 de abril de 2016.

Página web oficial de Barack y Michelle Obama,
<https://barackobama.com/about/> consultada el 01 de mayo de 2017.

Pineda Cristina, "Azteca lanza oficialmente sus nuevas señales: A+ y ADN 40"
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/espectaculos/musica/2017/03/17/azteca-lanza-oficialmente-sus-nuevas-senales-y-adn-40> consultado el 20 de marzo de 2017.

Ruiz David, "Juegos Olímpicos: Usain Bolt, oro y récord olímpico en los 100 metros"
<http://www.lavanguardia.com/deportes/olimpiadas/20120805/54334143888/usain-bolt-oro-record-olimpico-100-metros-juegos-olimpicos.html> consultado el 29 de abril de 2016.

Televisión Azteca, partido México vs Brasil, 11 de agosto de 2012. Consultado el 29 de abril de 2016.