



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

DE LAS AULAS A LA REDACCIÓN: APRENDIENDO A SER PERIODISTA

INFORME DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

PRESENTA:

MARÍA GUADALUPE FUENTES LÓPEZ

ASESORA: MTRA. MARÍA GUADALUPE PACHECO GUTIÉRREZ

MÉXICO 2017





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirme desarrollar profesionalmente. Por estar a mi lado en los momentos difíciles.

Al Apóstol de Jesucristo Naasón Joaquín García, por su enseñanza y apoyo incondicional durante mi desarrollo humano y profesional.

A mi madre, por sus sacrificios económicos y físicos para sacarme adelante. Por confiar en mi vocación profesional.

A mi padre y hermanos, por su apoyo y confianza.

A la UNAM, mi *alma mater*, por abrirme un espacio en sus aulas y poner a los mejores maestros en mi camino. Por darme las herramientas profesionales para desarrollarlas en el campo laboral.

A la maestra Guadalupe Pacheco, por su paciencia, tolerancia y apoyo en la realización de este trabajo.

A mis compañeros y ex compañeros de trabajo por facilitarme material de apoyo para la realización de este Informe de Desempeño Profesional.

Índice

Introducción	4
Capítulo 1. De las aulas universitarias a la mesa de redacción	8
La inquietud de ser periodista	10
El periodismo desde dentro	13
<i>24 Horas</i> : mi primer acercamiento con los medios	25
Capítulo 2. Comunicación social y periodismo: ¿lo mismo, pero diferente?	38
Descubriendo la comunicación social: mi primer empleo	39
Gobierno-medios: una relación difícil de creer	53
Trabajar para el gobierno o cómo redactar un boletín y no una nota	63
Capítulo 3. Aprendiendo a hacer periodismo y a ser periodista	72
El periodismo digital: mi experiencia en <i>SinEmbargoMX</i>	74
Coordinar una mesa de redacción: pros y contras	82
Editora de Economía: informar a través de los números	102
A manera de conclusión	113
Fuentes de consulta	116

Introducción

En México, de cada 100 niños que ingresan a la primaria, sólo 50 concluyen sus estudios del nivel medio superior, 21 egresan de su instrucción universitaria y sólo 13 se titulan, de acuerdo con cifras de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos OCDE de 2013.

En mayo de 2015, el “Informe de Movilidad Social en México: Imagina tu futuro” realizado por el Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY), concluyó que el 93 por ciento de los jóvenes mexicanos que comienza una licenciatura no la termina.

En cuanto al porcentaje de titulación, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) informó que en el ciclo escolar 2015-2016, de los 7 mil 965 egresados, 5 mil 49 se tituló, es decir, un promedio de 63.38 por ciento.

Existen carreras como medicina o derecho en donde la cédula profesional es indispensable para ejercer la profesión, no así en el periodismo, pues algunos organismos como la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami), encargado de fijar los salarios mínimos legales en México, todavía lo ubica en su lista de los 59 oficios existentes en el país.

Debido a ello, varias empresas de comunicación ofrecen la oportunidad a los estudiantes de laborar sin necesidad de una cédula.

Actualmente hay muchos periodistas que se han hecho con la práctica, sin la necesidad de haber estudiado la carrera y menos de tener un título. También existen decenas de alumnos que no han ejercido la profesión.

Como en todas las carreras, el periodismo necesita dedicación y constancia, no basta con ir a la escuela, todos los días se aprenden cosas nuevas.

Cuando concluí la carrera, en mayo de 2008, jamás imaginé titularme a través de un Informe de Desempeño Profesional, pensaba en otras opciones como la tesis o un trabajo periodístico.

En 2012 intenté titularme mediante esta última modalidad sin que las cosas resultaran. El no tener un horario ni puesto fijo complica que los egresados obtengan el preciado título profesional y se convierte en un objetivo casi imposible de lograrlo. Eso ocurrió conmigo.

Considero que el Informe de Desempeño Profesional es una de las mejores opciones de titulación que la UNAM brinda a sus egresados. En primer lugar, nos ayuda a conseguir la cédula profesional; en segundo, nos permite compartir a la comunidad el abanico de alternativas para ejercer la profesión.

El presente trabajo titulado “De las aulas a la redacción: aprendiendo a ser periodista”, es una reseña de mi trabajo en el campo de la comunicación y periodismo a lo largo de casi nueve años.

Retomo mi vida académica en la UNAM, mi acercamiento a la comunicación social y mi contacto con el periodismo.

En el primer capítulo: “De las aulas universitarias a la mesa de redacción” explico las bases que aprendí en los cuatro años que estuve en las aulas de esta facultad y que me permitieron adquirir conocimientos en todas las áreas del periodismo, situación que me favoreció para conseguir mi primer empleo.

También menciono la importancia de las prácticas profesionales y el Servicio Social como complemento de la carrera y el primer acercamiento con el periodismo y la comunicación.

El segundo capítulo: “Comunicación social y periodismo: ¿lo mismo, pero diferente?”, habla de las diferencias y similitudes en estas dos ramas de la carrera y la importancia de nuestra profesión en todos los sectores de la sociedad.

Cuando se es estudiante, la mayoría de las veces se piensa en ejercer el periodismo en algún medio de comunicación y las primeras búsquedas de empleo que se realizan es en este tipo de lugares. La realidad es que esta profesión tiene un abanico de posibilidades para ser desarrolladas.

Al término de la carrera me enfrenté al reto de conseguir un trabajo relacionado con la profesión. Busqué primero en prensa, radio y televisión, especialmente en esta última ya que me capacité en esta área los últimos años de la licenciatura.

Toqué algunas puertas y después de dos meses de no conseguir respuesta envié mi currículum a todas las empresas que ponían entre sus requisitos: carreras relacionadas con la comunicación.

Al principio creí que estos lugares eran trabajos administrativos y no se podía ejercer la comunicación en ellos, me equivoqué.

A principios de enero de 2009 me hablaron de una agencia de comunicación social llamada *Análisis Comunicativo* para una entrevista de trabajo. Acepté ir porque en ese entonces estaba deprimida al verme convertida en una estadística más de este país donde más del 40 por ciento de los jóvenes menores de 30 años que estudiaron una carrera universitaria no cuenta con un trabajo estable, según el Panorama Educativo del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) de 2014.

La sorpresa que me llevé fue agradable. *Análisis Comunicativo* era una agencia donde podía redactar, hacer entrevistas e ir a eventos como fotógrafa o camarógrafa.

Recuerdo que el día de mi entrevista de trabajo el encargado del turno vespertino de la empresa me explicó de qué se trataba la comunicación social porque yo no sabía bien las actividades que se realizaban en esta área.

Tras una extensa entrevista y un examen de conocimientos me quedé con el puesto de monitorista de medios de comunicación, el primer escalón dentro de una agencia de comunicación.

En ese lugar aprendí la importancia de la comunicación para difundir ideas y venderlas, o para posicionar a un artista o un político en la opinión pública. Los cinco años que duré trabajando para la agencia de comunicación la describo ampliamente en este Informe de Desempeño Profesional.

Finalmente, en el tercer capítulo: “Aprendiendo a hacer periodismo y a ser periodista”, explico mi acercamiento con la prensa en México luego de cinco años de estar en el bando de la comunicación social.

Relato mi incursión en el periodismo digital, una nueva modalidad que ha adquirido auge en los últimos años en el mundo y recientemente en México.

SinEmbargoMX, un medio digital pionero en el país, me ofreció la oportunidad de desarrollar el periodismo desde la plataforma de Internet. A lo largo de este capítulo plasmo mi experiencia profesional como coeditora y editora.

Otro aspecto que narro es cómo se hace el periodismo digital en México: las fuentes de consulta, la utilización de las redes sociales para difundir la noticia y la forma de redactar para un público nuevo acostumbrado a la tecnología y a informarse rápido y eficazmente. Esta nueva plataforma no sólo le ha dado trabajo a los periodistas jóvenes, también la libertad de expresar sus ideas.

Los tres capítulos que conforman este Informe de Desempeño Profesional muestran la transición de una estudiante universitaria a una periodista en formación porque en esta profesión siempre se está aprendiendo del mundo.

Capítulo 1. De las aulas universitarias a la mesa de redacción

¿Cómo ser profesional y no sólo profesionista? El primer semestre de la carrera de Comunicación y Periodismo cuando nos dieron la bienvenida a la facultad, el profesor Félix Hernández Sánchez, en ese entonces jefe de la carrera, nos explicó que la diferencia radica en la formación académica y en los principios que tenemos como personas.

Después de casi nueve años de haber salido de la universidad comprendo sus palabras y decidí dedicar este primer capítulo a hablar de la relación escuela-trabajo.

Cada una de las materias que contiene el plan de estudios se convierten en herramientas al salir al campo laboral.

Nota informativa y Crónica Noticiosa, Reportaje, Entrevista y Géneros de Opinión, son materias que se practican a lo largo de la carrera y que en el trabajo son indispensables. Los profesores que las imparten explican cómo se redacta cada uno de los géneros y los complementan con ejercicios prácticos.

Cuando uno es estudiante no comprende la importancia de cada materia hasta los últimos semestres, cuando hay que realizar prácticas profesionales y servicio social.

La universidad ofrece opciones para realizar el Servicio Social, generalmente son instituciones públicas que están relacionadas con la carrera. En mi caso elegí el Papalote Museo del Niño.

En ese lugar me enseñaron que la comunicación verbal es una parte esencial del periodismo. Hablar en público, improvisar, generar contenido para atraer al público, en ese caso a los niños, y captar la atención de las personas mientras se expone un tema, son algunos aspectos que desarrollé en el Papalote.

Algunas asignaturas que me sirvieron para lograr un óptimo desempeño en el servicio social fueron Opinión Pública y Publicidad y Propaganda, éstas me ayudaron a identificar las necesidades del público y crear textos con impacto social.

Las prácticas profesionales no son un requisito en la carrera, pero sí preámbulo del trabajo profesional y desde ahí se retoman los conocimientos adquiridos en la universidad.

Después de revisar varios medios de comunicación decidí hacer las prácticas en el diario *24 Horas*. Cuando llegué lo primero que me preguntaron fue de qué escuela venía, me pusieron a redactar textos: una nota informativa, una crónica y un reportaje. A partir de ahí me seleccionaron como becaria.

Ahí puse en práctica lo aprendido en la universidad. Estuve como auxiliar de redacción y tuve la oportunidad de publicar notas y conocer cómo trabajan los reporteros, editores, coeditores y fotógrafos.

Ese lugar significó mi primer acercamiento con los medios de comunicación. Ahí comprendí lo difícil que es ser periodista. Trabajar las 24 horas si es necesario, preparar la edición del día siguiente y seleccionar los temas para investigar, son algunas de las actividades que se hacen en la redacción de un periódico.

Hay personas que triunfan en el periodismo sin haber terminado la carrera, otros la concluyen sin jamás ejercerla. En mi caso, pasé ocho semestres en la facultad, tomé las 41 materias obligatorias, dos cursos intersemestrales de Fotografía y Redacción, y obtuve las constancias en inglés e italiano.

Aprendí a redactar una nota, crónica, reportaje, guión, a hacer una entrevista y tomar una buena fotografía. Los profesores me dieron las herramientas para ejercer el periodismo. El siguiente paso depende de cada uno: tocar puertas hasta encontrar la oportunidad de escribir para algún medio.

Actualmente laboro como editora, antes fui por cuatro años analista de información en una agencia de comunicación social, en ambos empleos he perfeccionado los conocimientos adquiridos en la carrera. Es transitar de las aulas a la mesa de redacción.

La inquietud de ser periodista

Decidí estudiar periodismo desde que cursaba la secundaria porque me gustaba el mundo del espectáculo. Como no canto ni actúo investigué cuál era la forma de estar cerca de los famosos sin ser artista: compraba todas las revistas de mi grupo musical favorito, veía los programas de televisión donde eran invitados y en la radio escuchaba su música. En todos estos medios había un enlace entre ellos y el público, una persona que se encargaba de acercar a los artistas a los fans, eran los periodistas en sus diferentes facetas, ya sea como locutores, conductores o reporteros.

Desde entonces comencé a recopilar información acerca de la carrera. Leí que el periodismo es un concepto que se basa en la recopilación y análisis (ya sea de modo escrito, oral, visual o gráfico) de la información, en cualquiera de sus formas, presentaciones y variedades.

No entendía bien lo que eso significaba, sólo quería aprender más del periodismo porque sería mi trampolín para estar cerca de mis artistas favoritos.

Estudí la preparatoria en el Colegio de Bachilleres plantel 11 “Nueva Atzacolco”. Fue ahí donde descubrí que el periodismo es algo más que hacer preguntas a las personas. En el primer semestre mi profesora de Redacción, Lucía López, se encargó de hacérmelo saber y de una forma clara. “Niña, ¿cómo quieres ser periodista si no sabes escribir bien?”, me dijo.

Ese día se cayó un velo de mis ojos, creía que ser periodista era sólo aparecer en la televisión o en la radio y platicar con los famosos, como lo hacen los conductores y locutores de los medios de señal abierta. En la universidad aprendí que muchos de ellos ni siquiera tienen una preparación profesional.

El periodismo, al igual que otras profesiones, se rige por un marco legal. En el cuarto semestre, la FES Aragón imparte la materia Régimen Legal de los medios de comunicación en México, la cual explica las diversas figuras jurídicas relacionadas con la comunicación, por ejemplo: la Ley de Imprenta y su aplicación en el ejercicio periodístico, la Ley Federal de Cinematografía y su operativa, la Ley Federal de

Radio y Televisión y su Reglamento, la Ley Federal de Derechos de Autor, y la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública y Gubernamental, todas ellas reguladas por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Secretaría de Gobernación.

La antigua Ley de Telecomunicaciones contemplaba la figura de permisionarios, pero luego de la Reforma de Telecomunicaciones, publicada el 14 de julio de 2014 en el Diario Oficial de la Federación, se eliminó esta figura y ahora sólo se consideran las concesiones, que pueden ser comerciales, como *Televisa* o *TV Azteca*; de uso público como el *Canal del Congreso*; social, como las radios comunitarias e indígenas; o privado, como los servicios de comunicación privada de las empresas.

De ahí, la diversidad del contenido de cada medio de comunicación. De ahí, la diversidad de los medios y su contenido. Mientras que las comerciales buscan una ganancia monetaria sin importar la calidad de su programación, las públicas son, en esencia, un servicio ciudadano, deben ofrecer contenidos de calidad, útiles, independientes, veraces.

Las palabras de mi profesora de la preparatoria abrieron mis ojos para tomar una decisión respecto a lo que quería estudiar profesionalmente.

Lo primero que hice fue aprender a escribir bien, fuera o no a dedicarme al periodismo era un hecho que mi redacción y ortografía tenían que mejorar, así lo hice.

Comencé a dejar la adolescencia en la preparatoria, ya no me gustaban tanto los grupos musicales, al menos no para querer estar cerca de ellos. Con dos semestres de Redacción, dos de Literatura y con las materias de Sociedad y Política, Economía, Historia y Filosofía, no tuve dudas: yo quería ser periodista.

Antes de concluir el bachillerato empecé a buscar escuelas que enseñaran periodismo. En mi revisión seleccioné dos: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la escuela Carlos Septián, ambas tienen prestigio por su forma

de enseñanza y la calidad de sus egresados, la mayoría destacados periodistas en los medios de comunicación.

En el sexto semestre de la preparatoria conocí la Facultad de Estudios Superiores Aragón, en ese entonces todavía era Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP). El maestro de Economía nos dejó consultar el libro *Políticas de Empleo* de Armando Labra, editado por la UNAM.

Para conseguir el libro tenía que ir a cualquier escuela de la UNAM, Ciudad Universitaria (CU) quedaba lejos del bachilleres, la FES Aragón estaba más cerca, como a 40 minutos.

La facultad me impresionó, no sabía que había escuelas de la UNAM fuera de CU. Cuando terminé mi tarea de Economía le pregunté a la bibliotecaria dónde podía informarme acerca de las carreras que se impartían en la facultad.

La señora me dirigió hacia el edificio de Gobierno. Al entrar al inmueble lo primero que vi fue un letrero que decía Comunicación y Periodismo, había una secretaria, Doris, le pregunté todo lo relacionado con la carrera: el plan de estudios, los maestros, el perfil de los egresados y hasta de los idiomas que se impartían en la escuela. Al final de la plática me regaló un folleto con toda la información de la licenciatura.

No había duda, debía estudiar en la FES Aragón, además de ser una buena escuela quedaba cerca de mi casa.

Hice mi examen de ingreso a la UNAM para la carrera de Comunicación y Periodismo, también para Letras Prehispánicas en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Xochimilco, por si no me quedaba en la primera. Afortunadamente fui seleccionada conforme a mis deseos.

En 2004 ingresé a la carrera de Comunicación y Periodismo en la Escuela Nacional de Educación Profesional (ENEP), hoy FES Aragón, con un solo objetivo: ser una buena periodista.

Antes de entrar a la universidad pensaba que en la licenciatura los profesores nos formarían mejor en la escritura y redacción de los textos, tal vez a utilizar la tecnología como una herramienta en el trabajo y veríamos algo de contexto histórico-político-social para complementar las materias, aunque desde los primeros semestres de la carrera los maestros nos acercaron al “buen” periodismo.

La redacción y ortografía son importantes, también la forma de narrar la noticia, eso enseñan en la FES Aragón y lo agradecí en mi primer empleo.

El periodismo desde dentro

“El egresado será capaz de analizar, comprender y manejar de manera crítica las principales teorías y las diferentes lógicas de organización del conocimiento en comunicación... Producirá y emitirá mensajes con imparcialidad y ética en distintos medios de comunicación y analizará el quehacer económico, social y político de la realidad nacional e internacional”, dice el Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón que se encuentra disponible en su página web.

Desde el primer semestre de la carrera los maestros nos preparan para realizar cada una de las actividades antes mencionadas. En el caso del Área Periodística no sólo nos enseñan a redactar notas informativas, crónicas, reportaje y artículos, sino que nos obligan a aplicar las herramientas periodísticas para cumplir con uno de los objetivos sociales de la carrera: servir a la comunidad.

El primer semestre de la licenciatura la FES Aragón te incursiona en el periodismo con materias que te servirán para realizar un buen texto.

En el segundo semestre de la carrera, la profesora María de Lourdes Rodríguez Pérez, que impartía la asignatura de Nota informativa y Cónica Noticiosa, nos acercó al trabajo de campo. Recuerdo que el primer día de su clase se presentó, pasó lista y después nos preguntó a cada uno cuál era la noticia coyuntural del momento. Todos nos quedamos callados, estudiábamos periodismo y ni siquiera sabíamos lo que pasaba en el país y el mundo.

“A ver niña”, se dirigió a una compañera que estaba sentada junto a mí. “¿Qué periódicos has leído últimamente?”, “*La Jornada*”, respondió la chica. “Bueno, a ver, ¿qué dice *La Jornada* hoy?”, inquirió la profesora Lourdes a la joven y a todo el grupo.

“Así que ustedes quieren ser periodistas ¿no?, ¿cómo piensan serlo si ni siquiera leen noticias?”, expresó la maestra.

Después de darnos una cátedra sobre el periodismo se retiró del salón. Era la primera maestra que nos “regañaba” en la universidad, que nos hablaba claro de lo que significaba ser periodista y nos advertía de lo complicado de la carrera.

A la segunda clase con la profesora todos llevamos nuestro periódico en la mano, también habíamos repasado las noticias.

Los primeros días la maestra Lourdes nos dejaba entregar una nota informativa retomando las publicadas en los medios de comunicación escritos, cada alumno leía su texto para todo el grupo y todos hacíamos observaciones del mismo.

Esta actividad nos permitió ser autocríticos de nuestras notas y ser cuidadosos en los detalles. No bastaba con contestar a los tópicos de la noticia: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué, desde el primer párrafo del escrito, también teníamos que dar seguimiento al tema y revisar bien la ortografía, a las tres faltas la maestra Lourdes ya no revisaba el texto.

La parte que más me agradó fue cuando pasamos a la crónica. Como es un género periodístico donde la observación es la clave para narrar la historia llegó el momento de hacer periodismo de campo. Nos convertimos en reporteros por unas horas, en lo que duraba el evento que teníamos que cubrir para hacer nuestra tarea.

En marzo de 2004 un grupo de hombres con el apoyo de algunas mujeres, realizaron la llamada Marcha del Hombre. Entre las demandas que planteaban era crear un día de celebración oficial para ellos, como se hace cada 8 de marzo en el Día Internacional de la Mujer.

Cuando la profesora nos habló de la manifestación planeada por este grupo de hombres, advirtió a la clase de los intereses que había detrás de esta marcha. En la propaganda del evento no decía quién convocaba, sólo tenía los objetivos: igualdad entre hombres y mujeres en todos los aspectos, respeto a los hombres violentados por las mujeres y restaurar el significado de la familia (papá, mamá, hijos).

Para algunos grupos feministas, esta marcha era el preámbulo para demeritar los derechos adquiridos por las mujeres en el país.

Por ejemplo, los manifestantes hablaban de la violencia que algunas mujeres ejercen sobre los hombres, cuando entre 2012 y 2013 fueron asesinadas 3 mil 892 mujeres en México y de estos casos sólo 613 fueron investigados como feminicidios, de acuerdo con cifras del Observatorio Ciudadano Nacional del Femicidio. También mencionaban acerca del valor de la “familia” tradicional.

Era el año 2004 y en México aún no se conmemoraba oficialmente el Día de la Familia. Las madres solteras comenzaban a ganar reconocimiento social por su capacidad de hacerse cargo de una familia, especialmente en lo económico.

Antes de acudir a la marcha tuve que investigar todos estos datos, había leído notas de los llamados medios de izquierda que revelaban el trasfondo de algún anuncio hecho por las autoridades. En esa ocasión lo viví de cerca.

El día de la marcha fui con unas compañeras, la movilización iniciaría en el Zócalo de la Ciudad de México rumbo al Ángel de la Independencia. Esa vez se nos hizo tarde, no llegamos a la hora pactada, las 10 de la mañana, y el contingente avanzó sin nosotras.

No sabíamos qué rumbo tomarían, estábamos desorientadas, era nuestra primera marcha que cubríamos y nos habían dejado. En realidad mi preocupación era más bien que no entregaría la crónica del evento.

Cuando nos dimos cuenta que nos habían dejado le preguntamos a un policía si sabía qué ruta tomarían los manifestantes, en ese momento un grupo de

aproximadamente 10 mujeres con pancartas nos abordó y nos dijo si también iríamos a la Marcha del Hombre.

Le respondimos que sí, que íbamos a realizar una crónica de la marcha y que habíamos llegado tarde.

“Vengan, súbanse, nosotras vamos para allá”, nos dijo Jean María, una de las chicas del grupo.

Todo fue tan rápido que nos subimos al taxi con ella. Nos dirigimos al Ángel de la Independencia, punto final de la marcha. En el trayecto le explicamos a Jean María que éramos estudiantes de Comunicación y Periodismo y nos habían dejado hacer una crónica del evento.

“¿Quieren saber algo? Esta es una marcha organizada por gente de Fox (presidente) y Provida (asociación civil). Ellos quieren instaurar el Día de la Familia en México para demeritar el trabajo de las mujeres como madres solteras. Quieren seguir manejando el estereotipo de la familia conformada por el padre, madre e hijos”, mencionó la mujer.

“Ven esas pancartas”, dijo “por qué creen que están en ese edificio”. El inmueble era la sede de la Secretaría de Gobernación y sobre éste colgaba una manta enorme que promovía el Día Internacional de la Familia.

No podía creerlo, otras personas nos confirmaban lo que la profesora Lourdes nos dijo en clase, no era una conspiración de la maestra.

Bajamos del taxi en el Ángel, ahí, estaba un pequeño grupo de 30 hombres con sus familias, entre ellas mujeres e hijas, también estaban nuestros compañeros y algunos medios.

Los convocantes tenían pancartas con leyendas como “Igualdad entre hombres y mujeres” y “Justicia para los hombres víctimas de violencia familiar”.

El grupo de feministas con las que veníamos comenzó a extender sus cartulinas con leyendas de apoyo a las mujeres y a gritar consignas en contra de la marcha.

Los hombres al verlas les respondieron que sólo querían igualdad y no peleas y coreaban: “No somos muchos, pero sí somos machos”.

La Marcha del Hombre me dejó un gran aprendizaje, confronté ambos puntos de vista y así realicé mi crónica. Cuando entregamos los trabajos cada quien contó su experiencia personal en clase. Yo les compartí que en un inicio quería dirigir mi crónica hacia el lado negativo de la manifestación. Al final tuve que ser imparcial.

No era la única que pensaba así, mis compañeros también. Ese día hubo un debate enriquecedor, salieron a colación temas importantes en el periodismo como la ética, la imparcialidad, la objetividad y el profesionalismo.

La maestra nos recalcó que los periodistas deben ser imparciales con la información, se debe presentar un texto con el punto de vista de cada uno de los implicados en la noticia, lo más completo que se pueda. Dijo que si bien no debemos ponernos de un lado de la balanza, sí es nuestro deber comunicar lo más claro los hechos para que los lectores se formen una opinión, que el tiempo revelaría la verdad de la historia. Así fue.

Un año después de la Marcha del Hombre, en enero de 2005, el entonces presidente de México, Vicente Fox Quesada, instauró el primer domingo del mes de marzo como el Día de la Familia, a nivel mundial se celebra el 15 de mayo.

Ese día surgió con el fin de fomentar “la integración y unión familiar, así como resaltar la trascendencia social de la familia y edificar una cultura favorable a ella, a través de la educación”, según el gobierno federal panista.

Cuando Fox hizo oficial el anuncio recordé las palabras de la profesora Lourdes y de la activista Jean María.

Me detengo en la materia de Nota Informativa y Crónica Noticiosa porque fue mi primer acercamiento con el periodismo de campo.

Además de la Marcha del Hombre fui a otras, las cuales me ayudaron a desarrollar habilidades en el género de la crónica.

La que más me impactó fue la del desafuero del entonces Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Andrés Manuel López Obrador.

El tema era coyuntural, Obrador siempre ha tenido un gran poder de convocatoria. A las marchas no sólo acudían simpatizantes de su ex partido político, el de la Revolución Democrática (PRD), también intelectuales y estudiantes.

En 2004 se responsabilizó al gobierno del Distrito Federal de violar una orden judicial que exigía la suspensión de la construcción de una calle en el terreno El Encino, ubicado en Santa Fe de la delegación Cuajimalpa, el cual fue expropiado en 2002 por gobiernos anteriores. Aunque los trabajos fueron suspendidos, se alegó que el cumplimiento de la orden había demorado y se responsabilizó directamente a López Obrador.

Como Andrés Manuel era jefe de Gobierno desde 2000, gozaba de inmunidad jurídica, es decir, no podría ser sujeto a un proceso administrativo o penal, salvo que el Congreso de la Unión decidiera retirárselo.

El entonces gobierno federal, encabezado por el panista Vicente Fox Quesada, solicitó, a través de la Procuraduría General de la República (PGR), un juicio de desafuero al Congreso de la Unión para que López Obrador respondiera ante la justicia por sus presuntas responsabilidades.

El tema causó polémica en la opinión pública. Simpatizantes de López Obrador consideraron que el proceso de desafuero era una maniobra para eliminar la posibilidad de que el jefe de Gobierno fuera candidato presidencial por su partido en 2006.

Por su parte, el gobierno federal y los partidos Acción Nacional (PAN) y Revolucionario Institucional (PRI) estaban a favor del desafuero.

El tema acaparó la agenda nacional, todos los días había voces a favor y en contra que expresaban su opinión en los medios de comunicación. La polémica fue tal que llegó hasta las calles.

El día 24 de abril de 2005 se convocó a la Marcha del Silencio en la Ciudad de México en apoyo al no desafuero de López Obrador. La profesora Lourdes nos envió a cubrir la movilización que culminaría con un mitin en el Zócalo.

Como universitarios y futuros periodistas la idea de ir a la marcha fue interesante. Era la primera vez que asistíamos a un evento masivo donde estarían diversas personalidades y medios de comunicación nacionales e internacionales.

A la movilización asistieron más de un millón personas, de acuerdo con la Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México. Las fuentes del gobierno federal calculaban una asistencia en “centenares de millares”. El número exacto no se precisó. Ese día había muchas personas, entre simpatizantes perredistas y contingentes de universidades e intelectuales.

Un grupo de compañeras nos organizamos y acudimos juntas ese día, dos iban al frente con López Obrador, Cuauhtémoc Cárdenas, Alejandro Encinas, entre otras personalidades; dos más estábamos en medio de la marcha, y dos en la retaguardia.

Los ríos de personas se veían desde la salida del Metro Revolución, caminaban por Paseo de la Reforma con pancartas gigantes con leyendas como: “Hoy nuestro silencio retumba en las palabras”, “Todos somos López”, “No se apenDG, el bueno es el PG” o “Fox, escucha, ya nadie está en tu lucha”.

Lo más sorprendente de la manifestación fue la diversidad ideológica de las personas que acudieron ese día. No sólo eran perredistas, había profesionistas y estudiantes que fueron a defender su derecho a decidir como capitalinos el futuro de su gobernante, sin la intervención del presidente o el Congreso de la Unión.

“Venimos a defender nuestro derecho de elección, en 2000 la mayoría de los capitalinos votaron por López Obrador y sólo a nosotros nos compete elegir si lo removemos o no, es nuestra soberanía como ciudad, si ahora dejamos que Fox desafore al jefe de Gobierno, entonces así será siempre, no nos tomarán en cuenta”, expresó Denisse García, alumna de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

La marcha que transcurrió sin incidentes culminó en el Zócalo capitalino con el discurso de López Obrador:

“Amigas, amigos, compañeras, compañeros, ciudadanos independientes, mujeres y hombres libres de México. Los últimos acontecimientos, particularmente la maniobra de la Procuraduría General de la República y del PAN de otorgarme una fianza no solicitada de dos mil pesos y la descarada campaña en mi contra orquestada desde Los Pinos están confirmando lo que sostuvimos desde el principio: que el asunto del desafuero no es de naturaleza jurídica, sino política”.

La multitud reunida celebraba las palabras de Andrés Manuel con aplausos. La prensa cubría cada aspecto del evento.

La profesora Lourdes nos indicó que compráramos los periódicos al día siguiente e hiciéramos un comparativo de cómo se había abordado el tema.

La marcha acaparó los diarios de circulación nacional, cada uno contando la noticia desde su línea editorial. Leí varias crónicas de lo sucedido, la que más me gustó fue “La Marcha del Silencio: ‘Achícale, Fox, achícale’” de Carlos Monsiváis en la revista *Proceso*.

Esa extraordinaria manera de escribir crónicas que tenía Monsiváis es incomparable, no por nada recibió el Premio Nacional de Periodismo de México en crónica en 1977.

“Crónica de una marcha del silencio que culminó con el grito de millones: Todos somos López”, esa fue la cabeza de la crónica que entregamos mis compañeras y yo.

“El sonido propio de la Marcha del Silencio es el rumor lapidario (un millón de comentarios simultáneos es un avispero de la historia), desprendido de la heterogeneidad que durante unas horas es homogénea. Los asistentes vienen de casi todas las clases sociales, de lugares muy distintos, de convicciones políticas separadas drásticamente por la similitud en lo básico, vienen de las realidades y las sensaciones de la exclusión, de la monstruosa distribución del ingreso, y de la impresión categórica: la “democracia” que se nos vende impide el participar en los asuntos del país. Vaya que lo saben: votan en 1988 y se produce el fraude electoral; votan en el 2000, un buen número incluso por Fox, y sobreviene el fraude de las expectativas. Y conocen también de los errores y las fallas de López Obrador, no olvidan los videoescándalos y los maniobros clientelares de grupos como el de René Bejarano, y no ignoran los riesgos del autoritarismo y del Yo que suplanta al Nosotros, pero en ellos cuentan más la gran simpatía, la confianza que les suscita un líder, y lo primordial, las ganas de intervenir civilmente, y allí su alternativa es Amlo”. (Fragmento de “La Marcha del Silencio: ‘Achícale, Fox, achícale’” de Carlos Monsiváis en la revista *Proceso*, 1 de mayo de 2005).

Todas las asignaturas de la carrera son importantes, no podrían subsistir solas. Me detengo en las que abordan a profundidad los géneros periodísticos porque son la base en mi ámbito laboral.

Entrevista fue otro de las materias que me sirvieron para ejercitarme en el periodismo. La cursé en tercer semestre y tomar esta clase fue un gran reto.

Como ya mencioné, me gustaba ver los programas de televisión donde entrevistaban a mis artistas favoritos, quería conocerlos más y sólo esperaba que los reporteros o conductores le atinaran a las preguntas para saber más de ellos.

En la preparatoria descubrí que entrevistar a una persona era más que hacer preguntas, en la universidad lo corroboré en la práctica.

En los primeros dos semestres de la carrera cuando llevé Nota Informativa y Crónica Noticiosa realicé algunas entrevistas, aunque no sabía con certeza cuáles eran los pasos a seguir para obtener del entrevistado la mejor información.

La profesora Martha Patricia Chávez nos enseñó que para hacer una entrevista se tenía que seleccionar el tema, elegir la persona a entrevistar y contactarla, leer todo sobre ella y construir un cuestionario previo a la entrevista, aunque en el momento de realizarla pueden surgir nuevas preguntas.

Desde las primeras tareas la maestra nos acercó al trabajo de campo, teníamos que hacer entrevistas a personajes reconocidos, nos dijo que era para quitarnos el miedo al hablar con gente de renombre.

Creí que era una exageración. Nosotros éramos estudiantes y nos faltaba mucho para entrevistar a ese tipo de personas. Ya en el campo laboral agradecí haber llevado la materia de Entrevista.

Cuando se es estudiante es difícil conseguir una entrevista, ponen muchas trabas, dicen que la agenda del entrevistado está llena, que dentro de un mes, que solo dan entrevistas a medios y más excusas. Por ello decidí ir directamente a los lugares que mis personajes frecuentaban.

Mi primera entrevista fue con la ex conductora de noticias, Gloria Pérez-Jácome, en ese entonces era la co-titular del noticiero *Hechos Meridiano* junto con Jorge Zarza.

En esa ocasión *TV Azteca* quería acercarse más a las personas y transmitía algunas de sus emisiones de noticieros desde plazas públicas. Decidí ir a uno de esos programas en vivo para acercarme a Gloria Pérez-Jácome, fue en la plaza Coyoacán.

Llegué temprano y la abordé al salir de su camerino móvil, hice todo lo que la profesora nos enseñó en clase, la investigué y preparé mi cuestionario. Cuando me acerqué a ella ocurrió algo que no planeé.

Me presenté con Gloria y amablemente aceptó darme la entrevista. Al sacar la grabadora las personas se fueron acercando poco a poco, de repente teníamos un

grupo de gente rodeándonos, fue extraño, me puse nerviosa y tiré la hoja del cuestionario. Intenté entrevistarla pero al sentir las miradas se me olvidaron las preguntas, hubo un momento en que me quedé callada mirándola a ella, después improvisé algunas preguntas. Como era de suponerse, mi entrevista salió escueta.

Esta mala experiencia me ayudó no sólo en la vida académica, también en la profesional. Ahora cuando tengo una entrevista estudio muchas veces las preguntas hasta aprendérmelas de memoria.

Los profesores de la FES Aragón nos adentran en el mundo del periodismo, nos dejan tareas como si fueran los editores de un medio, son exigentes con el trabajo y esto realmente ayuda a los universitarios a ser profesionales.

En cuarto semestre la profesora Adriana Reyes Flores nos ayudó a echar mano de todos los géneros periodísticos para construir el mayor de ellos: el reportaje.



Fotografías de la entrevista que realicé a la ex conductora de “Hechos Meridiano”, Gloria Pérez-Jácome. Marzo del año 2009.

A lo largo del semestre la profesora nos asignó temas para abordarlos en reportajes. Escribí de la Catedral Metropolitana, la Semana Santa, el Día del Amor y la Amistad, Día de las Madres, entre otros. Cada uno de ellos tenía que ser tratado desde un ángulo novedoso y noticioso.

En cada trabajo escolar aprendía más cosas de cómo desarrollar un tema. Por ejemplo, la recopilación de datos, la observación, echar mano de herramientas como las estadísticas y entrevistas para exponer mejor la problemática.

Intenté dar lo mejor en cada reportaje, cuando me asignan un tema es difícil buscar un buen ángulo, en cambio, escribir de una problemática que me apasiona es diferente.

Así ocurrió en el reportaje final de la materia. La profesora Adriana nos dejó escoger el tema a desarrollar. Yo elegí la escasez del agua en la delegación Iztapalapa. Aunque era algo ya sabido por todos busqué la forma de hacerlo interesante.

Acudí a la colonia El Manto y contacté a una familia que decidió contarme cómo era la verdadera problemática de la escasez del agua. Es impresionante ver que en la Ciudad de México, una de las más grandes de Latinoamérica y de la que el gobierno capitalino presume que es de “vanguardia”, no haya agua.

Abrir la llave y ver que no cae ni una gota y cuando llega a caer es por dos o tres horas.

Observar a familias de escasos recursos organizarse para comprar una pipa de agua a la semana y ahorrar el agua lo más que puedan porque si se les acaba ya no tienen para otra, es indignante.

Los profesores nos enseñan a ser imparciales en un tema. Es difícil cuando nos enfrentamos a situaciones como ésta. Esta experiencia me sirvió también en la vida profesional, a lo largo de la carrera como periodista observo injusticias que se cometen con las personas menos favorecidas económicamente y lo único que puedo hacer es contar la historia, entrevistar a ambas partes y hacer una nota lo más desapasionadamente posible, dejar que los lectores se formen una opinión y esperar a que el caso llegue a una justa solución.

Al estar en la universidad no se comprende la importancia de cada clase hasta enfrentarse al campo laboral. Hay que recurrir a los apuntes para poder sacar adelante tu trabajo. Las herramientas proporcionadas por la institución nos hacen competitivos ante los egresados de otras escuelas.

24 Horas: mi primer acercamiento con los medios

Al salir de la universidad me enfrenté al reto de conseguir empleo. El servicio social ayuda a adquirir experiencia, pero no es un trampolín para acercarse al gremio periodístico.

Antes de escoger el lugar donde haría mi servicio indagué con mis compañeros que ya lo habían realizado cuál era la mejor opción. La mayoría lo presentó en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y en la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE).

Me dijeron que si deseaba adquirir experiencia, estos lugares eran la mejor opción, o si quería buscar una oportunidad de empleo iba a ser difícil porque las vacantes eran pocas.

Después de escuchar algunas experiencias decidí hacerlo en El Papalote Museo del Niño. La razón: el apoyo económico que daban y porque en ninguno de los medios públicos con los que tiene convenio la UNAM podía quedarme a trabajar.

Aprendí mucho en el museo, sobre todo en la forma de hacer contacto con la gente y a hablar en público, actividades que ayudan como periodista, aunque no me sirvió para solicitar empleo en los medios de comunicación.

En los portales de bolsas de trabajo hay muchas vacantes en comunicación lo malo es que todos piden mínimo un año de experiencia y el servicio social no aplica porque sólo son seis meses.

Si trabajar en un medio de comunicación nacional es difícil para un periodista con experiencia más para un recién egresado, por ello decidí intentar con los nuevos medios.

Escuché en la radio una entrevista con el periodista Raymundo Riva Palacio, hablaba de un nuevo periódico que saldría en circulación en la Ciudad de México y que estaría disponible en Internet: *24 Horas*.

Esperé a que oficialmente saliera el medio y hablé a la redacción, como no me sentía con la experiencia para solicitar un puesto pregunté por las prácticas profesionales.

24 Horas era un medio nuevo y ni siquiera habían pensado en la posibilidad de que existieran practicantes, así que tuve que ir a una cita personal con la directora editorial Martha Ramos.

Cuando entré en el edificio, ubicado en Paseo de la Reforma, me reporté con la secretaria, ella me anunció y dijo que esperara un momento porque Martha Ramos se encontraba en una junta.

Me senté en la sala y observé en el escritorio de la secretaria un montón de currículums, la mayoría de reporteros, cada uno con muchos años de experiencia. Los vi porque me quedé sola un momento y me acerqué a echar un vistazo.

En ese momento supe que tenía que hacer prácticas por lo menos un mes para tener la oportunidad de quedarme a laborar en el diario.

Finalmente Martha salió de su junta y entré a su oficina. Es una persona amable y exigente, en ese entonces no sabía mucho del prestigio de los periodistas, ahora sé que es una de las mejores editoras en el gremio.

Me dijo que podía realizar las prácticas con ellos, que había una oportunidad en la sección de "Sociedad y Salud" y que trabajaría con Mayra Martínez Mendoza, la editora de esa sección.

Mayra es una excelente periodista de economía, ahora ya no trabaja en *24 Horas*. Durante el tiempo que fui practicante ella era mi jefa directa y me enseñó mucho.

La sección Sociedad y Salud era pequeña, sólo ocupaba cuatro páginas del periódico y estaba compuesta por un equipo de cuatro personas: la editora Mayra, la coeditora, Xóchitl Bárcenas, y dos reporteras, Gabriela Rivera y Juliana Fregoso, más adelante esta última se convertiría en mi jefa, en el diario *SinEmbargoMX*.

Para mí todo era nuevo, las oficinas, las computadoras, los reporteros, los de diseño, era de lo que los maestros nos hablaban en clase y que ahora lo podía ver con mis propios ojos.

La mayoría de los profesores en la universidad te preparan para ser reportero, de los editores hablan poco, no sé cuál sea la razón, tal vez porque es un trabajo de escritorio y no de campo.

Cuando estuve en *24 Horas* aprendí del trabajo de edición. Iba cuatro horas diarias y mi labor consistía en apoyar a las editoras en la sección de “Sociedad y Salud”.

Lo primero que hacía al llegar a la redacción era leer nuestro periódico, tenía que revisar la información que traíamos en la sección para estar al tanto de los temas que manejamos y darles seguimiento.

Posteriormente, monitoreaba los portales de Internet de dependencias gubernamentales, diarios nacionales e internacionales, organizaciones y agencias de noticias. Los temas que revisaba eran relacionados con derechos humanos, salud, educación y medio ambiente.

Analizaba la información y seleccionaba la que pudiera dar notas a la sección, ya sea para trabajarlos yo o para asignárselos a las reporteras, todo eso lo hacía a temprana hora. Mayra llamaba a la redacción a las nueve en punto y yo ya tenía que tener un primer corte de la información.

A veces había muchos temas, otras tenía que monitorear hasta medios internacionales para obtener una nota.

Cuando hablaba con Mayra me daba indicaciones de la ruta que seguiríamos. Si era información de conferencias que se iban a realizar ese día, tenía que marcar a una de las reporteras para que fueran a cubrir el evento, eran pocas las veces, la

mayoría de las conferencias se planean con días de anticipación, sólo si se daba el caso y no había quién cubriera tenía que ver el modo de conseguir la información.

A través de la red social Twitter me enlazaba a las transmisiones en vivo de las conferencias y cuando no se compartían tomaba la información de los reporteros y organizaciones. Ellos siempre tuitean todo lo que sucede.

Estas cosas no me las enseñó Mayra, una parte la aprendí en la universidad, las técnicas de investigación y la actualización en Internet son de gran ayuda en estos casos, la otra parte fue de manera empírica.

Diario tenía que entregar por lo menos una nota relacionada con los temas de la sección. La información debía ser actual y la extensión era de mil 600 caracteres –dos páginas de Word- como mínimo.

Los viernes me tocaba proponer y desarrollar temas para reportajes que después serían asignados a alguna de las reporteras. Me hubiera gustado trabajar uno de esos temas, pero yo sólo era auxiliar de redacción, en lo único que apoyaba era en realizar la búsqueda de contactos con el gobierno y organizaciones para entrevistas.

Si bien yo no hacía las entrevistas, sí me encargaba de contactar a las reporteras con su fuente, eso me sirvió para hacerme de un vasto directorio con números de organizaciones, funcionarios y políticos, que más adelante me sirvieron en mi etapa laboral.

En los medios pequeños los reporteros sufren para conseguir algún contacto, no así en los grandes porque hay una persona encargada de hacerlo, se llama coordinador de entrevistas. Eso no lo supe hasta después cuando una compañera de la universidad me comentó que trabajaba en *Excélsior* realizando las mismas actividades que yo hacía en las prácticas, fue ahí cuando supe que ya había adquirido algo de experiencia.

A continuación algunos ejemplos de los archivos en Word que enviaba a la editora Mayra Martínez con el monitoreo matutino de portales e instituciones:

MONITOREO PÁGINAS OFICIALES GUBERNAMENTALES

***25 enero. OMBUDSMAN INFORMA A PODER LEGISLATIVO**

ONU.....

27 enero. Día Internacional de Conmemoración en memoria de las víctimas del Holocausto.**La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas.*****La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el año 2012 Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos.*****Río+20 El futuro que queremos (20 a 22 de junio de 2012, Río de Janeiro, Brasil).***** Día Mundial contra el Cáncer. 4 de febrero de 2012.***** Día Internacional de Tolerancia Cero con la Mutilación Genital Femenina. 6 de febrero de 2012.*****Boletín de la OMS mes enero <http://www.who.int/bulletin/volumes/90/1/es/index.html>*****Autoridades y expertos analizarán desafíos de la política fiscal frente a la crisis internacional, en el XXIV Seminario Regional de Política Fiscal, que se realizará entre el 24 y el 26 de enero en la sede de la CEPAL en Santiago, Chile.*****25 enero. Cepal presentó las estadísticas tributarias en América Latina para 12 países de América Latina.*****25 enero. Semarnat firmará convenios ambientales con Chihuahua.*****25 enero. La inactividad prolongada puede provocar atrofia muscular.*****5a Conferencia Latinoamericana y 4a Conferencia Interamericana De Promoción de la Salud y Educación para la Salud, Abril 2012, Cd. México. Hotel Camino Real Polanco.*****25 enero. PRESENTA SEP LINEAMIENTOS PARA LA OPERACIÓN DE LOS FONDOS EXTRAORDINARIOS 2012.*****25 enero. El informe “Una economía verde en un mundo azul”, destaca las oportunidades de empleos ecológicos y de crecimiento en el turismo, el transporte, la energía y otros sectores.***** 26 de enero. Encuesta mensual sobre establecimientos comerciales.*****13 de febrero: Día Mundial de la Radio.*****Día Internacional de la Lengua Materna (21 Febrero).**

FECHA: jueves 24 de noviembre 2011	
MONITOREO PÁGINAS OFICIALES GUBERNAMENTALES	
CNDH:	25 de noviembre. Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
ONU:	*Adoptan nueva estrategia para salvar diez millones de vidas. El Fondo Global de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria ha adoptado una nueva estrategia que contribuirá a salvar diez millones de vidas. (23 nov).
	*23 de noviembre, 2011 La violencia contra la mujer, obstáculo para la igualdad plena. La violencia contra la mujer y en muchos casos, la mera amenaza de su uso, constituye en la actualidad una de las principales barreras para el logro de la plena igualdad de la mujer. Así lo afirmó el Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon.
	*Día Internacional de los Voluntarios. 5 de diciembre.
ONU MUJERES:	*El sistema de las Naciones Unidas en México realizó la mesa redonda “Acceso a una vida libre de violencia contra las mujeres en el ámbito de la política”.Martes, 22 de Noviembre de 2011.
	*Brutalidad e impunidad en los asesinatos de mujeres, revela estudio elaborado por la Comisión de Femicidios de la Cámara de Diputados, ONU Mujeres, INMUJERES y COLMEX. (23 nov).
	*La publicación Femicidio en México: aproximación, tendencias y cambios 1985-2009, se presentará el 24 noviembre en la Librería Rosario Castellanos a las 18:30 horas, cita en Tamaulipas 22, Col. Condesa; y el día el 25 noviembre en El Colegio de México a las 10:00 horas, Sala Alfonso Reyes.
OMS:	Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. 25 de noviembre.
	*Día Mundial del SIDA. 1 de diciembre.
	*2e reunión consultiva oficiosa de la OMS para mejorar la selección de virus para las vacunas antigripales. 7–9 de diciembre de 2011. Lugar: Centre International de Conférences Genève (CICG), Ginebra (Suiza).
CONAPRED.....
	*Cruz Azul y Conapred lanzan campaña contra la discriminación. Boletín de prensa (23 NOV).
CEPAL:	Lanza Panorama social de América Latina 2011. (23 de noviembre, 2011). En una nueva edición de su estudio <i>Panorama social de América Latina 2011</i>, la CEPAL analiza los avances y retrocesos en materia de pobreza y distribución del ingreso que han experimentado los países de la región en un contexto de creciente incertidumbre económica. Las cifras de pobreza e indigencia de cada país correspondientes a 2010, y la proyección regional para 2011, serán presentadas en conferencia de prensa por la Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Alicia Bárcena, el próximo <u>martes 29 de noviembre a las 12.00 horas</u> en la sede del organismo en Santiago, Chile.

A continuación dos ejemplos de notas enviadas en formato Word a la editora de la sección “Sociedad y Salud” de *24 Horas*:

Legislaciones en México no garantizan derechos a los indígenas

***la tercera parte de las entidades no han realizado ninguna modificación legislativa:**

COPARMEX

Aún cuando en 21 entidades del país existen Constituciones que reconocen o garantizan algunos derechos a los pueblos y comunidades indígenas, en México prevalece la desigualdad. Así lo revela el informe “Índice de Desarrollo Democrático de México (IDD) 2011” de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).

De acuerdo a la tasa de analfabetismo total de la población mayor a 15 años y la participación económica de la población indígena, Tlaxcala y Querétaro son los mejor evaluados. Quintana Roo, Chihuahua y Sinaloa, obtienen el puntaje más bajo.

El documento señala que casi la tercera parte de las entidades del país no han realizado ninguna modificación legislativa en los últimos años en este tema.

Respecto al feminicidio, el informe indica que Chihuahua sigue siendo la entidad peor evaluada, seguida de Baja California y Guerrero. Mientras que Yucatán, Baja California Sur y Nuevo León lideran positivamente la variable de violencia de género.

De acuerdo con la segunda edición del IDD, la ciudadanía percibe que sus derechos políticos y libertades civiles no son suficientes. La mayoría de las entidades federativas obtuvieron una calificación reprobatoria de 5.2.

Durante el 2011 los estados con el peor comportamiento en el desarrollo democrático fueron: Michoacán, Guerrero y Estado de México; en caso contrario, Colima, Distrito Federal, Aguascalientes, Baja California Sur, Nayarit, Nuevo León, Hidalgo y Campeche contaron con un mejor grado democrático. Señala el informe.

Estados con mayor desarrollo democrático

*Colima

*Distrito Federal

*Aguascalientes

Estados con menor desarrollo democrático

*Michoacán

*Guerrero

*Estado de México

Fuente: Informe “Índice de Desarrollo Democrático de México 2011”, COPARMEX.

La Ciudad de México con el mayor rechazo a vivir con homosexuales: Conapred

+ Las tres principales ciudades de México siguen practicando la discriminación

La Ciudad de México es la única entidad del país donde los derechos de los homosexuales están reconocidos en la legislación local desde el 21 de diciembre de 2009, con el matrimonio entre personas del mismo sexo. Sin embargo 43.3% de los habitantes en la capital del país no estaría dispuesto a permitir que en su casa vivieran personas con una preferencia sexual distinta.

Los resultados de la “Encuesta Nacional sobre Discriminación en México, ENADIS 2010, sobre zonas metropolitanas Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey”, revelan que en la capital del país existe un mayor rechazo a los homosexuales, en comparación con Guadalajara y Monterrey, donde los porcentajes fueron de 37.1% y 30.6%, respectivamente.

En el ámbito internacional se considera que las sociedades avanzadas se caracterizan por tener leyes que permitan la libertad y respeto de todas las personas sin distinción.

En ese sentido, la Ciudad de México se convirtió en una de las 19 jurisdicciones en el mundo que legaliza el matrimonio entre homosexuales. En 2001 los Países Bajos fue el primer estado en reconocer el derecho al matrimonio a las parejas del mismo sexo. Luego se añadieron Bélgica, Portugal, Islandia, España, Canadá, Sudáfrica, Noruega, Suecia, ocho estados de Estados Unidos, Argentina y el Distrito Federal.

La Ciudad de México calificada como una ciudad de *vanguardia* por sus autoridades reconoce y respeta los derechos de todas las personas en su legislación. Pero en la práctica las cosas cambian. Así lo indica la encuesta realizada por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred).

El estudio también señala que el dinero, la apariencia física, forma de vestir, sexo y edad son motivos de discriminación en las tres principales ciudades del país.

En el Distrito Federal el 34.6% de la población considera que sus derechos no han sido respetados por no tener dinero; 26% por su apariencia física; 19.6% por su forma de vestir; 28.4% por ser hombre o mujer y 26% por su edad.

Los resultados varían en Monterrey donde el 22.8% de las personas cree que sus derechos no han sido respetados por no tener dinero; 23.2% por su apariencia física; 20.4% por su forma de vestir; 19.4% por ser hombre o mujer y 25.7% por su edad.

En Guadalajara sólo el 18.1% piensa que sus derechos no han sido respetados por no tener dinero; 16.7% por su apariencia física; 11.9% por su forma de vestir; 11.2% por ser hombre o mujer y 10.2% por su edad.

En su informe, el Conapred señala que la Ciudad de México supera los porcentajes nacionales, tres de cada diez personas han sentido que sus derechos no han sido respetados por no tener dinero, una de cada cuatro afirma que ha sido por su apariencia física y una de cada cinco por su forma de vestir. La edad, la religión, la educación y el provenir de otro lugar han sido motivos de discriminación para dos de cada diez.

El Conapred en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México aplicaron esta encuesta del 14 al 23 de octubre de 2010, en 13 mil 751 hogares de las 32 entidades federativas de México.

Los resultados de este documento reflejan que a pesar de recibir mayor información, tener programas sociales, contar infraestructura y servicios. Los habitantes de las tres principales zonas metropolitanas de México como son: Guadalajara, Monterrey y el Distrito Federal, siguen practicando la discriminación.

El Conapred concluye que el objetivo de la encuesta es “contribuir al entendimiento y solución de problemas y puedan crearse y desarrollarse las medidas necesarias para erradicarse la discriminación en México desde distintos enfoques”.

Tabla: Porcentaje de la población en las tres principales ciudades del país que no estarían dispuestas a que en su casa vivieran personas homosexuales, lesbianas y con VIH/Sida

Fuente: Conapred ENADIS 2010

	Ciudad de México	Monterrey	Guadalajara
Lesbianas	38.8%	36.1%	37.9%
Homosexuales	43.3%	30.6%	37.1%
Con VIH/Sida	31.8%	29%	27.4%

En *24 Horas* duré seis meses, tiempo suficiente para conocer cómo se maneja el periodismo en México.

Yo estaba en la sección de “Sociedad y Salud”, el trabajo que hacíamos era más trabajado porque eran las notas que saldrían al siguiente día, los chicos de redes hacían las notas de tiempo real, todo lo que salía al momento.

Era mediodía del 11 de noviembre de 2011, una aeronave había caído en las inmediaciones del municipio de Temamatla, en el Estado de México, y dejó muertos a todos los tripulantes.

La noticia era impactante y a los pocos minutos la Presidencia de la República informó que en la aeronave viajaba el entonces secretario de Gobernación, Francisco Blake Mora, Felipe de Jesús Zamora, subsecretario de Asuntos Jurídicos y Derechos Humanos; el director general de Comunicación Social de la Segob, José Alfredo García Medina, así como la secretaria técnica de la Oficina del secretario, Diana Miriam Aiton Sánchez.

Además, el mayor René de León Sapién, el teniente Coronel Felipe Bacio Cortés, el teniente Pedro Ramón Escobar Becerra y el sargento segundo Jorge Luis Juárez Gómez. Todos funcionarios importantes.

Aunque yo no estaba con los chicos de web, me di cuenta de cómo se movilizaban para obtener la mejor información.

Desde la mesa de redacción ellos armaban la nota de lo que se difundía en boletines y redes sociales, mientras que Martha Ramos contactó a reporteros para cubrir las conferencias que ese día se llevarían a cabo.

Esa fue la primera vez que escuché a Martha regañar a alguien. Itzel era una de las editoras de web, era joven y también había estudiado en la FES Aragón, a ella le tocaba consignar la información generada en las cuentas de redes sociales de los funcionarios del gabinete.

Presidencia de la República lanzó un tuit confirmando la muerte de Blake Mora, no tenía mucho tiempo, como 10 minutos, lapso que hace la diferencia en tener o no la nota actualizada.

“¿Cuál es tu trabajo aquí?”, le preguntó Martha a Itzel, se escuchó un silencio. “Todos los medios ya tienen la nota arriba menos nosotros”, agregó.

Martha era una persona amable, y cuando se trata del trabajo es muy profesional y no admite errores.

Al final el trabajo salió bien, *24 Horas* fue uno de los periódicos que logró una buena cobertura.

Esa adrenalina que viví me gustó, así que decidí prepararme más en la edición de tiempo real y así lo hice.

En *24 Horas* aprendí y descubrí mucho, hasta lo que no esperaba.

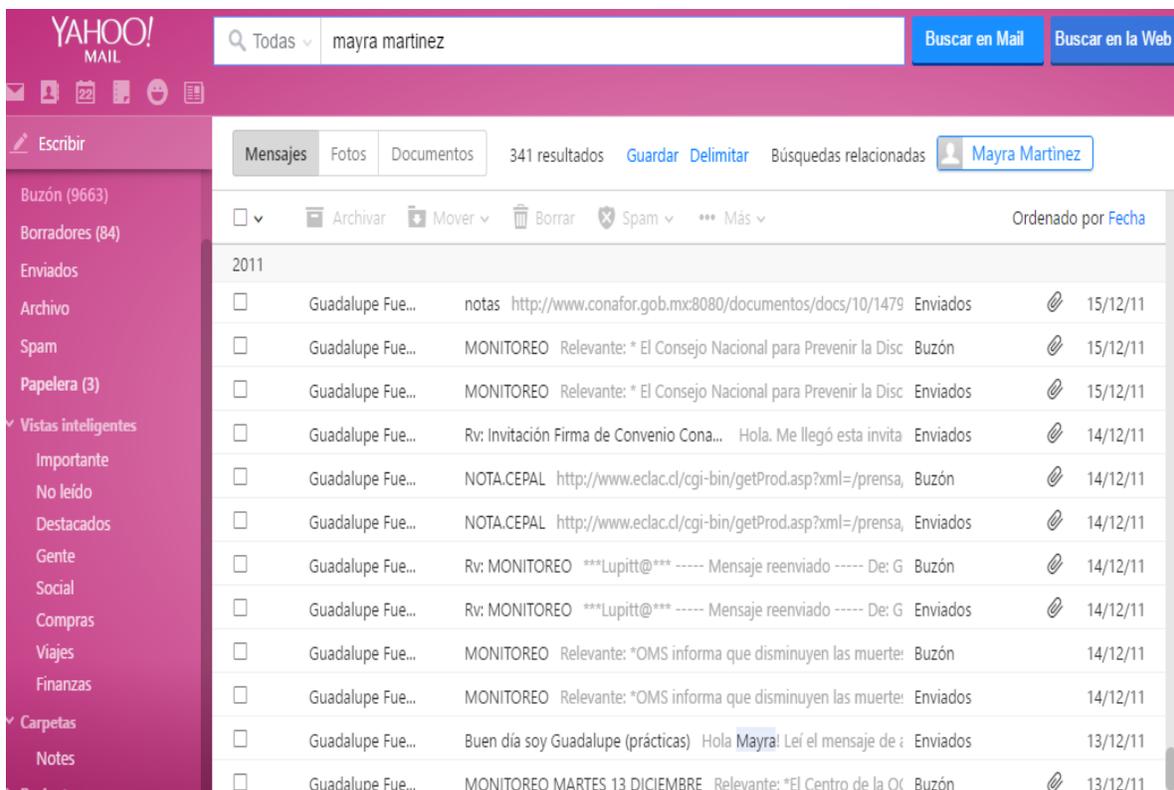


Imagen del buzón de mi correo donde se observan los archivos que en el año 2011 enviaba a Mayra Martínez con el monitoreo y notas para el diario.

El 25 de noviembre de 2011 el abogado mexicano Netzaí Sandoval presentó ante la Corte Penal Internacional (CPI) una demanda contra el entonces presidente Felipe Calderón Hinojosa y parte de su gabinete de seguridad, así como contra los integrantes del Cártel de Sinaloa, por la comisión de diversos delitos de lesa humanidad, ocurridos en el contexto de la llamada guerra contra el crimen organizado.

La demanda fue respaldada con más de 23 mil firmas y estaba integrado por 470 casos documentados de asesinatos, torturas, desplazamientos forzados y reclutamiento de menores.

La noticia fue abordada en la mayoría de los medios, cada uno desde su perspectiva. *24 Horas* también lo hizo, no con la misma importancia que el tema merecía.

Al día siguiente que se dio a conocer la demanda Mayra estaba entusiasmada con el tema, quería darle seguimiento. Recuerdo que esa vez llegó Martha Anaya, una reconocida columnista del diario, yo hacía mis labores diarias y ellas platicaron acerca de Calderón.

Mayra externó su deseo de darle una cobertura amplia a la demanda contra Calderón, en ese momento Martha le dijo: “No te emociones tanto, arriba (los jefes editoriales) no quieren mover mucho el tema”.

Me quedé impresionada, en la universidad los profesores nos decían que cada medio tenía su línea editorial, había quien era de izquierda como *La Jornada*, de derecha como *El Universal*, la gran mayoría se adaptaba al partido en el poder, en ese entonces era Acción Nacional (PAN) con el presidente Felipe Calderón. Eso pasó en *24 Horas*.

Ese día salí de las oficinas del periódico desconcertada, no podía concebir que como periodista dejaras de lado tu deber social de informar a la sociedad por quedar bien con el gobierno.

Los años en el gremio te ayudan a identificar a cada medio de comunicación, una cosa es ser director de contenidos y otra el dueño del medio. En los medios comerciales, las decisiones finales las toman los empresarios, los que ponen el dinero y no los periodistas.

Cuando se está en un medio no sólo es importante adquirir experiencia profesional, hacer amistades también, como en todos lados. En *24 Horas* conocí a Juliana Fregoso, en ese entonces era una de las dos reporteras de la sección “Sociedad y Salud”.

Era una chica con mucha experiencia, un día me dijo que los caracteres permitidos para publicar eran muy pocos, que tenía tanto por escribir. No podía creer lo que me decía, yo sufría por conseguir información para cubrir el mínimo de extensión de una nota y ella le hacía falta espacio.

Como Juliana era reportera iba pocas veces a la redacción, la mayoría de las veces me comunicaba con ella para decirle su agenda del siguiente día o pasarle algún contacto para entrevista.

De las pocas veces que la vi en persona aproveché para preguntarle mis dudas, me dio muchos tips periodísticos, hasta me pasó algunos de sus contactos. Creí que no volvería a verla. Tres años después nos encontramos en el diario *SinEmbargoMX*.

Capítulo 2. Comunicación social y periodismo: ¿lo mismo pero diferente?

La comunicación social es una herramienta fundamental y esencial a la hora de construir la opinión pública, permite abrir puentes de diálogo entre los distintos actores sociales y la prensa. En la actualidad no existe una secretaría, delegación o gobierno sin una oficina encargada de atender a los medios de comunicación.

La Real Academia de la Lengua Española la define como aquella área que estudia e investiga cuestiones como la comunicación, la información, la expresión, el rol de los medios de comunicación masiva y las industrias culturales.

A pesar de ser tan importante y con un amplio campo laboral para los egresados de la carrera, en Comunicación y Periodismo vemos muy poco esta área, al menos así fue en mis tiempos de estudiante.

La comunicación social no dista mucho del periodismo, la diferencia radica en el medio donde se difunden. Por ejemplo, en lugar de redactar una nota se escribe un boletín; las fotografías y videos se comparten en los portales de los gobiernos estatales y no en los periódicos.

También hay otra parte de esta área de la comunicación que se descubre sólo cuando se está adentro: la prensa vendida.

Los profesores en la carrera nos hablan de las líneas que sigue cada medio de comunicación, dicen que hay periodistas que se “venden” al mejor postor y no se aterriza esa información hasta que se trabaja para las autoridades.

Descubriendo la comunicación social: mi primer empleo

Los profesores en la universidad me prepararon para ser una buena editora, reportera, fotógrafa y guionista, todo lo relacionado con el periodismo, pocas veces me hablaron de la rama de la comunicación social.

Cuando salí de la facultad mi intención era ser guionista de series de televisión, tenía unos pequeños guiones que había escrito y quería llevarlos a algún medio para ver si se interesaban.

Mi gusto por escribir guiones surgió desde la secundaria, imaginaba algún día crear historias donde yo decidiera el destino de los personajes. Al entrar a la preparatoria esta idea se consolidó: en la clase de Literatura aprendí a poner por escrito mis pensamientos y darle forma a los personajes.

En la universidad tomé la especialidad de televisión, quería aprender los conocimientos técnicos que conforman un guión como especificar las tomas de cámara, la música y el sonido, incluso cuando llevé la materia de Tesis I y II con la profesora Guadalupe Pacheco, trabajé un proyecto relacionado con este tema.

Al principio le planteé a la profesora mi idea de titularme con una propuesta de guión para telenovela. Ella me explicó que no podía porque esa forma de titulación no estaba en la carrera de Comunicación y Periodismo, así que decidí trabajar en un reportaje sobre el ocaso de las telenovelas mexicanas y su último recurso: los *remakes* (refritos).

El tema era bueno, las dos grandes televisoras de México compran telenovelas extranjeras o hacen refritos de ellas, no quieren arriesgar y se van con el éxito comprobado.

Abandoné el tema cuando entré a trabajar, casi en seguida de que egresé de la universidad. Mis horarios eran complicados y continuarlo implicaba dedicarle tiempo para realizar entrevistas y consultar libros en bibliotecas, como apenas iniciaba no quería quedar mal en mi empleo. Ahora, esa experiencia en el periodismo me permitió hacer este informe.

Algunos compañeros de la universidad no les gustaba la materia de Prensa porque era escribir todo el tiempo, ellos eran más creativos, les agradaba crear conceptos para cine, radio o televisión y eran buenos en eso.

Un día en la clase de Opinión Pública, la maestra Guadalupe Cedillo nos aconsejó aprender todas las ramas de la comunicación. Dijo que no nos conformáramos con saber sólo una cosa de la carrera, teníamos que especializarnos en todo porque la vida laboral era difícil y a veces las vacantes disponibles no precisamente se encontraban en el área que queremos. Eso pasó conmigo.

Lo primero que hice al salir de la FES Aragón fue enviar currículums a todos los medios que pude, tardé cuatro meses para conseguir mi primer empleo relacionado con la carrera.

Recuerdo que ese día recibí una llamada, era del Departamento de Recursos Humanos de la agencia de comunicación social *Análisis Comunicativo*. Había metido tantas solicitudes que ya no me acordaba de esta empresa.

El encargado del turno vespertino, el licenciado Héctor Seoane, me citó para una entrevista. Acudí al lugar a temprana hora, toqué el timbre y una chica salió a abrirme, me pasó a la sala y ahí esperé un rato.

Después entramos su oficina, me entrevistó y me hizo un examen de conocimientos relacionados con la política: me preguntó los nombres de algunos gobernadores y secretarios de Estado. Tenía los conocimientos frescos de la universidad y respondí a los cuestionamientos.

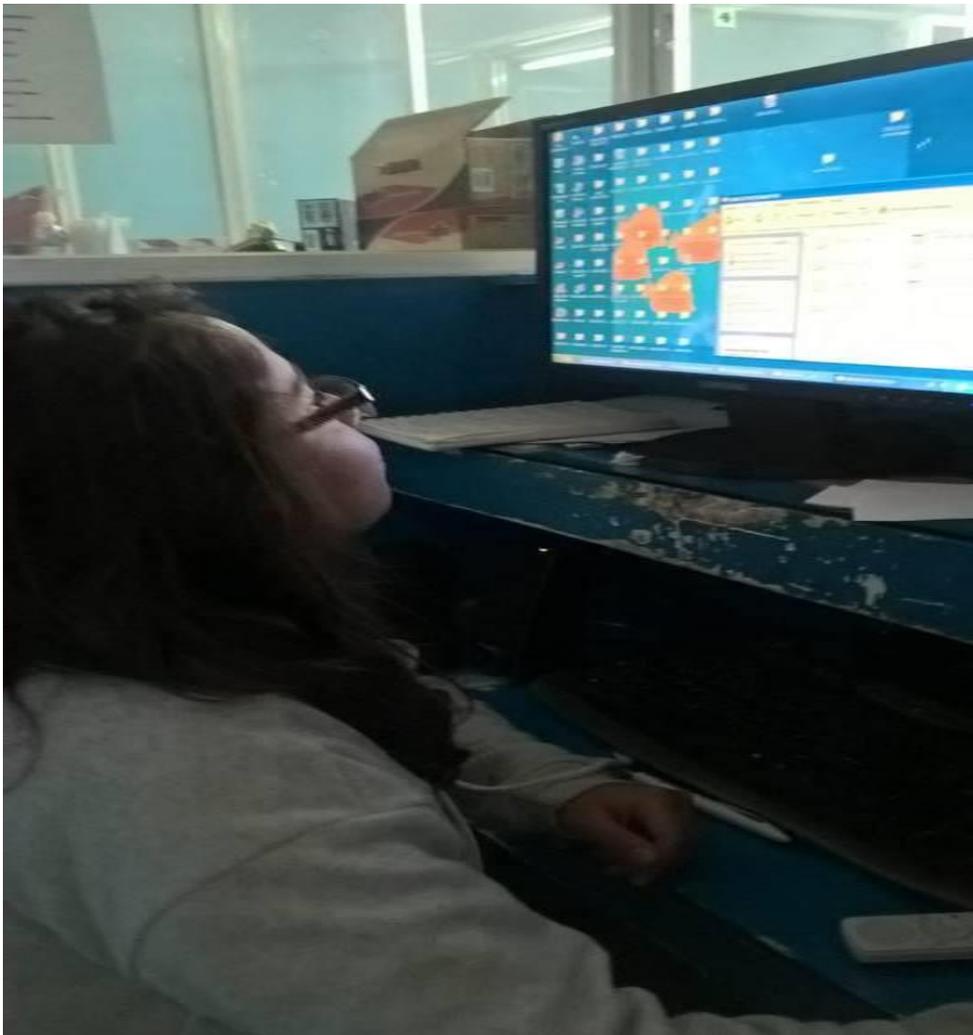
Cuando terminaron las preguntas fuimos al área de transcripción y me pidió que redactara una nota. En ese momento entró una joven con una cámara profesional en mano y dijo: “Ya envié las fotos a la gente de Amalia García (en ese momento gobernadora de Zacatecas), ahorita descargo otras para que tengan más”.

Todo lo que había visto en *Análisis Comunicativo* tenía que ver con la carrera y sólo pensaba en aprobar el examen para entrar a trabajar ahí. Ese mismo día me contrataron.

Al principio no sabía mucho de las actividades que se hacen en una agencia de comunicación, siempre creí trabajaría como guionista o reportera.

El puesto en el que primero me desempeñé fue el de monitorista de radio y televisión, es lo que en un inicio hacen todos en una agencia. No podía creer que te pagaran por escuchar un programa de noticias, parece fácil, pero es difícil escuchar tres programas al mismo tiempo, hacer una bitácora de ellos y editar los audios y videos.

No era sólo escuchar el programa, era estar atenta a cualquier comentario positivo o negativo de nuestros clientes: gobernadores y funcionarios del gobierno.



En la imagen una joven monitorista de programas de radio en *Análisis Comunicativo*, febrero 2016. Foto: cortesía.

Es impresionante lo que estas personas pagan por llevar un control de lo que se habla de ellos en los medios, les interesa todo, más si el periodista tiene un peso importante en la opinión pública, como Carmen Aristegui, Joaquín López Dóriga o Carlos Loret de Mola. Más adelante me daría cuenta de que algunos periodistas reciben un buen pago por hacer comentarios a favor de figuras públicas.

Entraba a las 13:00 horas a trabajar, lo primero que hacía al llegar era encender mi computadora, sintonizar mis programas y grabarlos. Tenía que checar que en verdad se estuvieran grabando para después editar las notas, cápsulas, reportajes o comentarios de los políticos.

Recuerdo que en mi primer día el licenciado Seoane me dijo que cada que saliera un comentario tenía que reportarlo de inmediato a la oficina de Transcripción porque *Análisis Comunicativo* se comunica directo con el jefe de Comunicación Social del político en cuestión.

“Si es un comentario bueno, para ellos [los gobernadores] es bueno porque beneficia su imagen y es publicidad gratis para el estado, en cambio, si es negativo, tienen la oportunidad de pedir el derecho de réplica al programa y salir en su defensa”, expresó mi jefe.

Para tener herramientas que nos ayuden en la vida profesional, en la universidad nos enseñan a utilizar programas para grabar y editar, esto me sirvió cuando entré a la agencia. Ahí usaban el Audacy para radio y Video Ulead Studio para televisión, ambos eran similares a los que me enseñaron los maestros en la FES.

Aprender a usarlos, no fue difícil, en *Análisis Comunicativo* no hacíamos grandes producciones, sólo editábamos, no metíamos sonido, cortinillas o música, lo importante era el contenido; es decir, lo que decían los conductores. No me tardaba más de cinco minutos en hacerlo. También tenía que quitarle peso a los archivos [cambiar el formato de reproducción] para que se enviaran fácilmente por mail. En la agencia utilizábamos Audio Converter.

Este programa convierte los audios a los formatos más populares como mp3, wav, ogg, m4a, m4r, flac.

A la par que monitoreaba y editaba, hacía una bitácora de cada programa que escuchaba. El formato era el siguiente: la hoja de Excel se dividía en tres, en la parte superior estaba los nombres del noticiero, seguido del nombre del conductor (a), sintonía, horario y teléfonos.

No teníamos que registrar lo que pasaba en el noticiero cada minuto, sólo las partes relevantes como a quién entrevistaban y a qué hora salían las secciones, comerciales. Poníamos con color diferente cuando mencionaban a nuestros clientes. Es una forma de llevar un control en las agencias por si los de comunicación social solicitan algún audio o video.

La bitácora es una hoja de Excel de dos columnas: en una se consigna la hora y la otra es para describir lo que pasa en el programa.

A veces pedían información que no era relacionada con su estado. Esto me ayudaba bastante para estar más atenta a mis programas. Utilizo la frase “mis programas” porque cuando llegué a la agencia el licenciado Seoane me advirtió:

“Ahora te vamos a asignar tres programas, tú vas a hacerte responsable de ellos, si sale información relevante de nuestros clientes y no lo reportas tú serás responsable.

“Recuerda que nuestro trabajo es importante para los gobernadores, imagínate que en un programa hacen comentarios negativos de alguno de ellos y tú no dices nada, la gente cree todo lo que dicen los medios, más si son reconocidos. Es importante estar atentos a estos detalles para comunicarnos directamente con Comunicación Social de los estados para que ellos a su vez salgan al aire a pedir el derecho de réplica”.

Para iniciarse en el monitoreo se deben escuchar programas fáciles, es decir, donde los conductores no tienen peso en la sociedad. Los primeros noticieros que monitoreé fueron *Reporte 98.5* con Francisco Zea, “Así lo dice Lamont”, de *ABC Radio*, con Federico Lamont y *Radio Trece Noticias*.



En la imagen se aprecia un monitorista escuchando y grabando los programas de radio, febrero 2016. Foto: Cortesía.

Francisco Zea siempre sacaba un comentario negativo en contra de algún político, me preguntaba por qué me lo habían asignado si casi diario iba a reportar algo, se suponía que era uno de los más fáciles.

Recuerdo que una vez habló mal del gobernador de Veracruz, en ese entonces Fidel Herrera Beltrán. Era 2009, el penúltimo año del priista al frente de la entidad. Los medios de comunicación locales lo acusaban de dos cosas: usar recursos del estado para financiar campañas priistas, y la exorbitante deuda que heredaría a su sucesor.

Zea leyó una de estas notas en su programa, dijo: “Quiero hacer eco de este espacio para denunciar un hecho. El gobernador de Veracruz, Fidel Herrera, retiró de la entidad los ejemplares del periódico *Excélsior*. La razón, muy fácil, una investigación periodística reveló que este señor utilizó dinero de los veracruzanos para financiar las campañas de su partido, el Revolucionario Institucional (PRI). ¿A qué le teme señor Herrera?, usted ha utilizado el dinero del pueblo para beneficiarse y qué decir de la mega deuda que dejará en el estado. Veracruz se merece políticos honestos. ¡Ya basta de la corrupción!”

Inmediatamente lo reporté, ni siquiera me esperé a que terminara el comentario. Entré al área de Transcripción y le dije al licenciado Seoane que Zea estaba arremetiendo contra el gobernador. Él tomó el teléfono y llamó directamente a Alfredo Gándara Andrade, entonces secretario de Comunicación Social de Veracruz y le puso al teléfono el programa.

Yo me retiré para monitorear mis programas. Cuando Zea terminó su comentario lo edité para que lo mandaran por mail al gobierno veracruzano. El licenciado Seoane fue a mi cubículo y me pidió los teléfonos del programa.

Como era nueva, no sabía para qué los quería. Al día siguiente me di cuenta de que el periodista ya no dijo nada del gobernador, incluso, la siguiente semana sacó un extenso reportaje acerca del turismo en Veracruz.

¿Cómo una persona cambia rápidamente de opinión?, sólo se debe a dos cosas: amenazas o dinero.

Los profesores en la universidad nos decían que algunos periodistas se vendían a los políticos y que había notas pagadas por el gobierno, les creía en parte, prefería

pensar que no todo el gremio era igual. En *Análisis Comunicativo* me di cuenta de la realidad, hay medios y periodistas “vendidos”.

Ahora que estoy en el periodismo confirmo más esta parte: es difícil ejercer nuestra profesión sin alguien honesto que financie las investigaciones, si trabajas para la derecha te dan libertad de hacer lo que quieras en contra de la izquierda y al revés. Es duro saberlo y más experimentarlo, es la realidad de algunos periodistas en México, salvo pocas excepciones que prefieren renunciar antes de acabar con lo único que tiene un periodista: dignidad.

De regreso al tema de Zea, luego me percaté de que *Excélsior* pertenece a Grupo Imagen, una empresa que aglutina a varios medios como *Reporte 98.5*, por eso hizo ese comentario negativo de Fidel Herrera.

Al principio creí que Zea había sido amenazado por hablar mal del gobierno estatal, como muchos periodistas en Veracruz, hasta tuve compasión de él, después supe que era una de sus estrategias para sacar dinero.

Cada semana hablaba mal de algún funcionario, en ocasiones eran nuestros clientes. Ya sabía el procedimiento: reportaba el comentario, el gobierno estatal le daba dinero y a la siguiente semana sacaba una nota buena del político en cuestión.

Eso pasaba con él y otros periodistas, aunque en la agencia de comunicación no sabíamos a ciencia cierta hasta qué grado es posible comprar a un periodista, porque lo único que hacíamos nosotros era reportar el comentario. Mi jefe Héctor Seoane, me confesó que así se manejaban en la política y también en los medios. Que aunque no existen pruebas físicas todo mundo lo sabe.

Como monitorista duré un año, de los casi seis que estuve en *Análisis Comunicativo*, después me pasaron al área de Transcripción y Análisis de la Información, fue ahí donde confirmé lo que el licenciado Seoane y mis profesores me dijeron respecto a que los políticos compran voces en los medios de comunicación.

Las cosas que había escrito *Excélsior* no eran mentiras, Fidel Herrera Beltrán utilizó dinero público para financiar la campaña de Javier Duarte de Ochoa, el actual

gobernador de Veracruz. También era cierto que en ese estado cuando un periodista habla mal del gobierno o lo callan con dinero o con la muerte.

Los casos más sonados de periodistas asesinados por ejercer su trabajo en la entidad fueron: Regina Martínez Pérez, corresponsal de la revista *Proceso*; Gregorio Jiménez de la Cruz, periodista de *Notisur* y *Liberal del Sur*; Moisés Sánchez Cerezo, editor del diario *La Unión de Medellín*; y Rubén Espinosa Becerril, fotógrafo de *Cuartoscuro* y *Proceso*, todos críticos del gobierno.



Rubén Espinosa (parte superior izquierda), Regina Martínez (superior derecha), Moisés Sánchez (inferior izquierda) y Gregorio Jiménez (inferior derecha). Imágenes de la agencia *Cuartoscuro* y *SinEmbargoMX*.

Al que más recuerdo es a Rubén Espinosa porque fue cercano del diario digital donde ahora trabajó *SinEmbargoMX*, aunque desde *Análisis Comunicativo* supe de su trabajo por una foto que causó enojo en el gabinete duartista.

Era febrero de 2014, yo trabajaba todavía en la agencia de comunicación, *Proceso* dedicó un especial del gobierno de Javier Duarte y la impunidad que se vive en el estado. La portada del número 1946 de la revista mostraba la mitad del cuerpo de Duarte en todo lo alto y ancho. Una imagen como síntesis del contenido: “Veracruz, estado sin ley”, decía el encabezado en la portada.

La fotografía era de Rubén Espinosa, era tan genial porque el gobernador sale con una gorra de policía y de perfil. La imagen sola era nota.

Recuerdo que los de Síntesis, área encargada del monitoreo de prensa, dejaron la revista en Transcripción. El lunes, cuando llegamos los del turno vespertino, no dejamos de reírnos de Duarte. Una compañera mencionó: “Qué buenos son los de *Proceso*, captaron el lado más feo del gobernador, se ve muy enojado”.

Cristina, otra compañera, dijo que al gobierno de Veracruz le enojó mucho el contenido de la revista, que el domingo los de Síntesis avisaron a comunicación social del estado. Hasta ahí quedó todo, nunca me imaginé que por esa imagen Rubén fue acosado por el equipo de Duarte, a tal grado que tuvo que salir huyendo de la entidad. Lo supe ya en *SinEmbargoMX*.

Aunque esto lo retomaré en el tercer capítulo, sólo hago una breve mención porque todo va ligado y a mí me tocó estar en la redacción del diario cuando Rubén fue encontrado muerto en un departamento de la Ciudad de México.

Ese día en *SinEmbargoMX* hice la cobertura de su muerte, conforme recabábamos datos del fotógrafo para alimentar nuestra nota principal, *BlogExpediente*, un diario en línea veracruzano y con quien tenemos convenio, nos envió su artículo para que lo publicáramos en el portal.

Se titulaba: “La foto de Rubén Espinosa que encabronó al gobernador de Veracruz”.

“Ojos inyectados. Mirada extraviada. Labios entreabiertos. Orejas para atrás igual que las aguzan los perros al acecho. El ceño adusto tras las gafas y una gorra de policía. Las lonjas colgadas sobre el cinturón. Los botones de la camisa con su nombre bordado amenazan con salir disparados. La foto de Rubén Espinosa Becerril resultó implacable con el gobernador veracruzano. Javier Duarte retratado de pies a cabeza: autoritario, rencoroso, desconfiado, rabioso, felón”, escribió Ignacio Carvajal para *SinEmbargoMX* para recordar al reportero gráfico muerto.

Un mes antes de su muerte, en julio de 2015, en entrevista con *SinEmbargoMX* Rubén dijo:

–Yo me especializo en movimientos sociales. Tengo una portada en la revista *Proceso* con el gobernador, esa portada lastimó mucho, de hecho la compraron a granel...

– ¿Qué foto es?

–Es una fotografía donde el gobernador sale con una gorra de policía y de perfil que va caminando. Nosotros en Xalapa nos hemos manifestado siempre que asesinan a un compañero. Fui golpeado en el desalojo de maestros en 2013, en la plaza Lerdo, junto con otros compañeros, a raíz de eso tuvimos que ir a marchar. Hicimos que el Congreso hiciera la Comisión para la Atención y Protección de Periodistas, que no sirve de nada. Estuve en la colocación de la placa en la plaza Lerdo, donde le pusimos Regina Martínez. He dado cursos de seguridad para los fotógrafos y me han hecho saber que soy un fotógrafo incómodo para el gobierno del estado.

Cuando escribí la nota de Rubén tuve que meter todos estos datos y recordé cuando trabajaba en *Análisis Comunicativo* y nos burlamos de Duarte por esa imagen. Me imaginé la escena: los de Síntesis de la agencia hablándole por teléfono a comunicación social de Veracruz y ellos enojados por la portada de la revista. Me imaginé a estos últimos llevándole a Duarte la *Proceso* y a él enfurecido.



Portada de la revista *Proceso* del número 1946. En la imagen se observa al actual Gobernador de Veracruz, Javier Duarte de Ochoa, febrero de 2014. La fotografía fue tomada por el reportero gráfico Rubén Espinosa Beceril.

Las agencias de comunicación social se dedican a recabar todo el contenido que sale en los medios sobre sus clientes, analizar la información y mandarla a los gobiernos, eso no está mal, hasta cierto punto es bueno estar atentos de las noticias que se dicen de ellos.

Lo malo es que en ocasiones esta información es mal utilizada por las autoridades.

Los primeros años que estuve en *Análisis* me di cuenta que estaba del lado del gobierno.

Lo acepté, no lo veía mal, como comenté al principio del capítulo, de acuerdo con el marco legal de los medios de comunicación en México, nuestra profesión tiene muchos áreas para ejercer y la comunicación social es una de ellas, así que sólo me dediqué a hacer bien mi trabajo, al final de cuentas me estaban pagando, y bien, por reportar las noticias y hacer la síntesis diaria de lo que se hablaba de los políticos en los medios.

No lo entendí hasta que pasaron los años y me percaté de que los políticos utilizan la información detallada que las agencias les dan de los medios para coartar la libertad de expresión, sobre todo en los estados, si la prensa local no se subordina al gobernador sufre persecución, como le pasó a Rubén.

Por ello, las autoridades en México gastan millones en comunicación social, quieren tener una buena imagen ante la opinión pública y estar al tanto de qué medios son chayoteros (prensa vendida) y quiénes no, eso les permite gobernar libremente, sin ser cuestionados por la corrupción en sus administraciones.

Esto no lo entendía claramente, en ese entonces tenía 23 años, era recién egresada de la carrera y sólo era una monitorista de medios de comunicación.



En la imagen, una mujer realizando monitoreo en el Área de Televisión, febrero 2016. Foto: Cortesía *Análisis Comunicativo*.

Gobierno-medios: una relación difícil de creer

Uno de los servicios que ofrece *Análisis Comunicativo* a sus clientes es el de Síntesis y Transcripción. Consiste en escribir las notas, entrevistas, spots y comentarios que salgan en los medios de comunicación (radio, televisión, prensa, portales en línea) y enviarlos en tiempo real vía correo electrónico.

Como monitorista duré poco menos de un año. La empresa creció y se ampliaron las oportunidades laborales. Me ofrecieron un puesto como Analista de Información en el departamento de Síntesis y Transcripción.

En mi nuevo puesto yo era la encargada del turno vespertino, mi jornada laboral comenzaba a las 13:00 horas y terminaba a las 21:00 horas.

Lo primero que hacía al llegar a la oficina era sacar el trabajo pendiente en transcripción del turno matutino, eso no tomaba mucho tiempo, máximo una hora, el verdadero trabajo era analizar la información que me enviaban los chicos de monitoreo y seleccionar lo que fuera relevante para reportarlo a los clientes y transcribirlo.

Decidir qué es lo importante entre tanta información es difícil, además del sentido común se tiene que leer mucho, como nosotros trabajábamos con políticos, tenía que conocer no sólo a nuestros clientes, también a sus adversarios porque sabía que eso podría interesarles en determinado momento.

En esta parte es cuando entra el perfil periodístico que los maestros enseñan en la universidad. Recuerdo que en las clases siempre nos decían que un buen periodista debe saber leer un discurso, texto o imagen; es decir, analizarlo.

Para ello, explicaban, se debía tener un bagaje cultural, social y político.

Cuando los chicos me reportaban una entrevista o comentario negativo lo que hacía era escuchar la grabación para saber qué tan malo o bueno era para el político. Los criterios que seguía eran: la importancia del conductor y noticiero, contexto en que se dijo y la duración del mismo.

Por ejemplo, en una ocasión Joaquín López Dóriga, en su noticiero *López Dóriga Informa*, que se transmite en *Grupo Fórmula* de lunes a viernes de 13:30 a 15:30 horas, hizo un comentario negativo en contra del entonces gobernador de Guerrero, Ángel Aguirre Rivero.

Dóriga se enlazó con su corresponsal en Guerrero, quien reportaba en vivo la nota del desalojo de normalistas en la Autopista del Sol México-Acapulco a la altura de Chilpancingo.

Unos 500 estudiantes llegaron al sitio para manifestarse y cerraron los carriles de las vialidades. Su demanda principal era una audiencia con el gobernador, a quien acusaban de haberlos dejado plantados en cuatro ocasiones. También pedían el reinicio de clases en la normal, suspendidas desde el 2 de noviembre, debido a que los maestros “pretenden imponer” como director a Eugenio Hernández García, a quien los alumnos señalan de represor.

El bloqueo se salió de control luego de que policías estatales y federales lanzaron disparos hacia los manifestantes para desalojarlos y murieron dos estudiantes. Cuando llegué al trabajo pasó todo. Recuerdo que avisé al momento al director de Comunicación Social de Guerrero, Pedro Julio Valdés Vilchis, quien pidió que lo mantuviéramos informado de todo lo que pasaba.

Dóriga arremetió en contra del gobernador, lo culpó de los disturbios. Lo reporté de inmediato a Pedro Julio y minutos después Ángel Aguirre salió al aire para una entrevista.

La comunicación social es de gran importancia, los gobernantes no tienen tiempo de escuchar, ver y leer todo lo que se dice de ellos, por eso existen estas agencias que se encargan de sintetizar la información y enviarles lo más importante.

Hay periodistas que no tienen el mismo peso en la opinión pública. Recuerdo que una vez Alejandro Villalvazo, que en ese entonces era conductor del noticiero vespertino en *88.9 Noticias*, criticó al entonces gobernador de Oaxaca, Ulises Ruiz Ortiz, porque los niños estaban sin clases debido al conflicto magisterial de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE). Reporté el

comentario después de transcribirlo, sabía que no les iba a interesar mucho a los de Oaxaca porque Villalvazo no era un periodista de renombre.



Imagen del área donde se transcriben las notas, febrero 2016. Foto: Cortesía *Análisis Comunicativo*

A las 18:00 horas de cada día tenía que enviar una síntesis con las noticias más importantes, esto sirve a los encargados de comunicación social para identificar la agenda de los medios.

La agenda de los medios de comunicación se compone de un conjunto de temas que acaparan la información en un determinado momento y se aborda de distintos ángulos, dependiendo la línea editorial.

Por ejemplo, en el año 2007 había un tema coyuntural en los medios: el aborto.

En ese entonces, la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, hoy Asamblea Constituyente, debatía una legislación que permitiría a las mujeres interrumpir su embarazo hasta las 12 semanas de gestación.

La noticia fue abordada desde distintos ángulos en la prensa, radio y televisión nacional, incluso internacional. Era la primera vez que en México, un país conocido por ser conservador y tradicionalista, legislaba a favor de la libertad de las mujeres a reproducirse o no.

Fue por varios meses, hasta su aprobación el 24 de abril de 2007, el tema con el que muchos medios abrían sus noticieros.

En mi puesto de Analista de información tenía que darme cuenta de esa agenda coyuntural en los medios para después reportarla. Así, había veces en que el tema importante era un escándalo político, un desastre natural, cifras de homicidios, las elecciones o una legislación que se estaba discutiendo.

A menudo los medios de comunicación manejan la misma agenda informativa, eso lo comprobé en *Análisis Comunicativo* y ahora que trabajo en *SinEmbargoMX*. La diferencia consiste en el modo de tratar la información.

Regresando al ejemplo del aborto, lo que para una parte de la prensa atentaba en contra de la vida de un “ser humano” (biológicamente antes de las 12 semanas de gestación el cuerpo del bebé no se forma completamente) para otros era dar un paso en la libertad de los derechos reproductivos de las mujeres en México.

En la agencia de comunicación, además de enviar por mail las notas, comentarios, spots o entrevistas que salían de los clientes, las tenía que imprimir. Al finalizar la jornada separaba la información por estados, cada uno tenía un folder donde se guardaban las hojas que se acumulaban de ambos turnos. Al día siguiente, antes de las 6:00 de la mañana, se escaneaban y se volvían a enviar a los clientes junto con la síntesis de prensa.

Esta actividad se hacía todos los días, incluso los fines de semana.

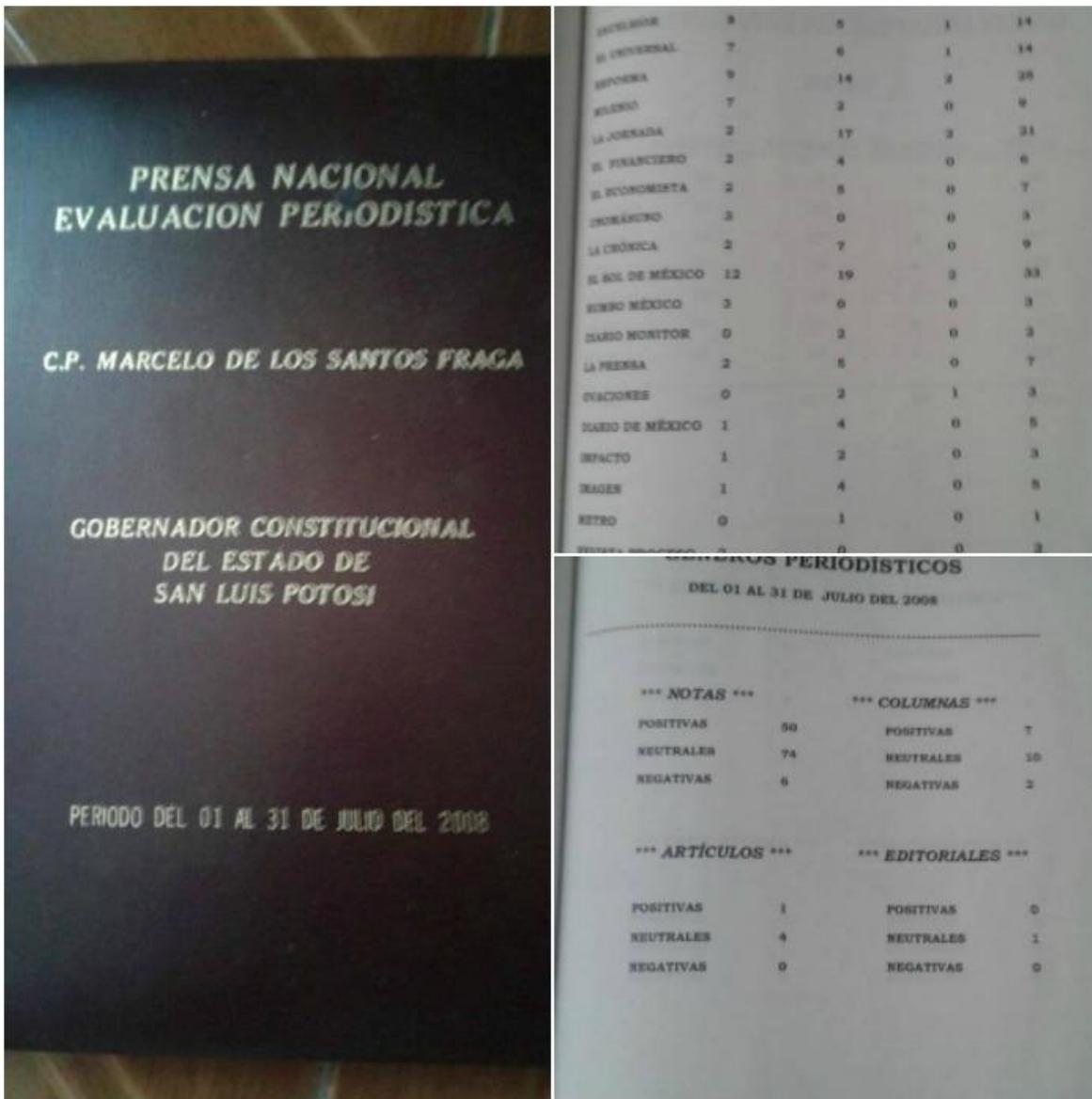
Otra de mis actividades consistía en hacer las evaluaciones periodísticas. Al término de cada mes enviábamos un informe detallado que incluía: la transcripción de las notas destacando la parte donde se mencionaba al cliente, identificación de la tendencia de los reporteros, columnistas, articulistas, fotógrafos y caricaturistas, así como la periodicidad con la que se hablaba de ellos.

En el Departamento de Síntesis y Transcripción también analizábamos todos los géneros periodísticos, programa por programa y realizábamos un análisis cuantitativo en el que se determinaba el costo monetario que tendrían las publicaciones y transmisiones.

Los gobernadores invierten mucho en publicidad y medios, es impresionante la cantidad que pagan por aparecer en la prensa. Por ejemplo, una entrevista de cinco minutos con Dóriga costaba alrededor de 15 mil pesos, la cifra bajaba si el conductor y programa no eran tan conocidos, lo más barato eran mil pesos.

En *Análisis Comunicativo* descubrí cómo era realmente la relación gobierno-medios. Existen periodistas que lanzan comentarios al aire en contra de alguna autoridad con el único objetivo de recibir un pago por su silencio, hay otros de los que nunca hice un análisis cuantitativo como Carmen Aristegui.

Trabajar en la agencia me enseñó a identificar las tendencias de cada medio de comunicación en México. Clasificábamos a los medios como izquierda, derecha y oficialistas.



Del lado izquierdo la imagen de una carpeta con la evaluación periodística de uno de los clientes de Análisis Comunicativo. Las dos fotografías del lado derecho corresponden a una parte del contenido de la carpeta, abril de 2016. Foto: Cortesía

Sabíamos que cuando en algún noticiero lanzaban un ataque en contra de un gobierno estatal había un interés de por medio. Lamentablemente la prensa en México está en manos de empresarios que velan por sus intereses y los periodistas se convierten en títeres que ellos utilizan para lograr sus objetivos.

Afortunadamente la Internet es una alternativa que muchos periodistas independientes comienzan a utilizar como plataforma de información. Por ello, cuando dejé *Análisis Comunicativo* decidí entrar a uno de estos nuevos medios.

En la agencia de comunicación descubrí cómo se mueve la política. La mayoría de los mexicanos tenemos en mal concepto a los políticos y ese título se lo tienen bien ganado. Estuve cerca de ellos por cinco años y aprendí que lo único que les interesa son las apariencias, conseguir una buena imagen en la sociedad para lograr un puesto en el gobierno.

Análisis Comunicativo es apartidista, trabaja para los gobiernos que lo contraten sin importar el color del instituto político.

Una ocasión trabajamos para el entonces jefe de gobierno Marcelo Ebrard Casaubón y para Enrique Peña Nieto, quien era gobernador del Estado de México. Era 2011, un año antes de las elecciones presidenciales. Las encuestas arrojaban a estos dos personajes como las cartas fuertes de sus partidos a la Presidencia de la República.

Carlos Loret de Mola realizó una encuesta vía telefónica sobre los presidenciables en su programa radiofónico *Contraportada*, que se transmite en el 104.1 de *Grupo Fórmula*. Ebrard tenía una ligera ventaja sobre Peña entre los radioescuchas.

Me comuniqué con Mario López, el enlace directo con David López Gutiérrez, coordinador de Comunicación Social del gobierno del Estado de México, para reportarle acerca de la encuesta, aunque fue vía telefónica era importante para ellos porque Carlos Loret era el titular del noticiero y su opinión es trascendente.

Como los primeros resultados aventajaban a Ebrard me dijo: “Pues hay que marcar para que el gobernador esté arriba, ¿ustedes podrán marcar?” Definitivamente le respondí que no, ese no era nuestro trabajo, le dije que sólo podía seguir informándole los resultados y colgué.

Nunca supe qué pasó, de repente la encuesta dio un giro a favor de Peña Nieto.

Pensé que las únicas posibilidades para que el resultado cambiara a favor del priista eran: que alguien de su equipo llamara directamente al programa y presionara para que cambiaran los resultados o que haya conseguido gente que marcara y aventajara al mexiquense.

En un principio me incliné por la primera opción, la prensa suele mentir en esas cuestiones si hay dinero o beneficios de por medio, ahora, ya con la experiencia periodística, sé que los partidos, sobre todo el Revolucionario Institucional (PRI), tiene un equipo de *call centers* a su disposición. Ellos no solamente se encargan de realizar llamadas, también mueven las redes sociales.

Esa estrategia la utilizó Peña Nieto ya como candidato del PRI a la Presidencia, lo supe porque una compañera de Análisis me dijo que escuchó al jefe hablar de que el tricolor estaba contratando jóvenes que tuvieran iPhone o Blackberry, lo único que tenían que hacer era crear cuentas en la red social Twitter para promover al priista, algunos medios les llamaron más tarde “Los Peñabots”. La paga era buena, dos mil pesos semanales y trabajabas desde tu casa.

A continuación dos ejemplos de los formatos que se utilizan en *Análisis Comunicativo* para la transcripción de las notas que son enviadas a comunicación social de los gobiernos estatales:



ANÁLISIS COMUNICATIVO

ASESORÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEL. 57-39-46-18 57-39-46-19

monitoreo@ analisiscomunicativo.com.mx

www.analisiscomunicativo.com.mx

A LA ATENCIÓN: LIC. MARIO SÁNCHEZ	CONDUCTOR: ENRIQUE GUZMÁN
PROGRAMA: "FORMATO 21"	HORA: 10:00 HRS.
FRECUENCIA O CANAL: 790 AM	FECHA: 17 DE ABRIL DE 2011

Armando Díaz, Reportero: "Luis Martínez Ventura, alcalde de Valle de Chalco, dio a conocer que por lo menos 100 viviendas de la colonia San Isidro han resultado afectadas por la ruptura del canal de aguas negras de La Compañía.

Conductor: Está cerrada la circulación en la México-Puebla en ambos sentidos.

Armando Díaz, reportero: "Luis Martínez Ventura, alcalde de Valle de Chalco puntualizó que la fisura se registró en el mismo lugar donde el pasado 5 de febrero del 2010 apareció un boquete que afectó a los municipios de Valle de Chalco, Chalco e Ixtapaluca. Detalló que esta contingencia comenzó en la madrugada de este domingo, resultando afectada la autopista México - Puebla en ambos sentidos.

Martínez Ventura mencionó que al momento de la tromba, el sistema de bombeo del Túnel Profundo del río de La Compañía no se encontraba funcionando. Hasta el momento, las aguas negras del canal de La Compañía continúan vertiéndose y las afectaciones se registran principalmente en la colonia San Isidro".



ANÁLISIS COMUNICATIVO

ASESORÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEL. 57-39-46-18 57-39-46-19

monitoreo@ analisiscomunicativo.com.mx

www.analisiscomunicativo.com.mx

A LA ATENCIÓN: LIC. ANAYELI MUÑOZ	CONDUCTOR: ENRIQUE CAMPOS
PROGRAMA: "FORO TV"	HORA: 13:51 HRS.
FRECUENCIA O CANAL: 4 DE FORO TV	FECHA: 22 DE OCTUBRE DE 2012

Carlos Ibarra, reportero: "El programa Sin Filtro de Foro TV, salió de su sede en la Ciudad de México y fue transmitido por primera vez fuera de los estudios de televisión.

El debate transmitido este domingo se realizó en la Universidad del Valle de México campus Aguascalientes, el motivo, discutir la iniciativa del diputado local José Luis Alférez Hernández en sentido de modificar las leyes de ese estado para criminalizar el aborto.

Los argumentos expresados por los estudiantes que conformaron el panel de Sin Filtro ante los alumnos hidrocálidos que también pudieron externar su opinión del programa, no sólo fueron en contra de la propuesta del legislador priista, también hubo voces que apoyaron la posible modificación priista que penalizaría el aborto.

De esta manera el debate resultó enriquecido, los jóvenes pudieron expresar abiertamente sus opiniones sobre este tema que ha dividido al país, toda vez que 17 estados de la República catalogan como un delito la interrupción voluntaria del embarazo.

En el programa se dio a conocer que según encuestas de la fundación Redefine, 13.6 por ciento de un total de 113 mil mujeres en Aguascalientes ha interrumpido al menos en una ocasión un embarazo, lo cual dejaría en claro la existencia de clínicas clandestinas, también se señaló que en esa entidad sólo el 70 por ciento de las mujeres conocen, saben o han usado un método anticonceptivo.

Estar en Síntesis y Transcripción me permitió conocer más a fondo lo que hacen en una agencia de comunicación, no sólo es el monitoreo y redacción de notas, es sintetizar la información y conocer de cerca la relación medios-prensa en México. Ahora, cada que veo, escucho y leo algún medio, no dejo de pensar que tal vez detrás de cada nota hay intereses que se mueven.

Trabajar para el gobierno o cómo redactar un boletín y no una nota

Como Analista de Información duré casi cuatro años, después me ofrecieron intercalar mis actividades con otro servicio que presta la empresa a sus clientes: cobertura de eventos en la Ciudad de México.

Análisis Comunicativo presta servicios a funcionarios, instituciones políticas y gobernadores, estos últimos requieren los servicios de fotografía y video cuando visitan la capital porque es difícil trasladar a todo un equipo de prensa tan sólo por un evento, lo que hace la agencia de comunicación es optimizar los tiempos y costos de los clientes.

Este servicio incluye la asistencia de un fotógrafo, camarógrafo y reportero para cubrir la agenda del gobernador o funcionario y el envío del material en tiempo real para que se publique en la página web de los estados y en la prensa local donde previamente se pagó la nota.

El procedimiento que se sigue es el siguiente:

1. Comunicación social de los interesados contacta vía telefónica o mail a la agencia para informar sobre el evento. Esto tiene que ser máximo 24 horas antes para coordinar al equipo (camarógrafo, fotógrafo y reportero). La mayoría de las veces la empresa es flexible y brinda el servicio aunque avisen unas horas antes.
2. Una vez agendada la cita se le notifica al cliente que es necesario una acreditación especial para el equipo, en algunos lugares como Los Pinos, la seguridad es estricta y no permiten la entrada fácilmente.
3. El compromiso de la empresa es entregar lo más pronto posible el material del evento, así que se llega al lugar, se sacan las mejores tomas y se hace una nota

informativa del evento, que en realidad termina por ser el boletín que comparten los gobiernos en sus portales.

Todo el material se envía por correo electrónico y al final de cada mes se incluye en el reporte de monitoreo y evaluaciones periodísticas.

La oportunidad para combinar mis actividades de analista con la cobertura surgió por falta de personal. Martha Marentes, la fotógrafa de la empresa, había renunciado y su lugar no había sido ocupado.

Eran aproximadamente las siete de la noche de un día entre semana cuando Pedro Julio Valdés Vilchis, entonces jefe de Comunicación del gobierno de Guerrero, habló a la agencia para solicitar urgentemente los servicios. Yo recibí la llamada, recuerdo que me dijo que el gobernador Ángel Aguirre Rivero iba asistir a la reunión del Consejo Nacional de Gobernadores (Conago) en Los Pinos y necesitaban nuestra ayuda.

Le dije a Pedro Julio que le regresaba la llamada para ver si localizábamos a un fotógrafo disponible, contacté rápidamente a mi jefe y le expuse la situación. La realidad era que no teníamos a alguien quien cubriera el evento y Guerrero era uno de nuestros mejores estados, es decir, de los que siempre pagaba a tiempo y era difícil negarnos.

Mi jefe, Alejandro Pedraza Gómez, me dijo: “¿Sabes usar la cámara?, ¿Te avientas a cubrir el evento?”. Su propuesta me agarró de sorpresa y sin pensarlo dije que sí.

Después de que acepté, reflexioné bien mi respuesta, no me arrepentí, pero sí sentí nervios, nunca había cubierto un evento y menos como fotógrafa.

Me ayudó mucho que en la universidad tomé la materia optativa de Taller de Fotografía, ahí me enseñaron a usar la cámara réflex y cómo tomar el mejor ángulo de tal forma que la sola foto fuera una nota.

La cita era a las diez de la mañana en uno de los salones de Los Pinos. Fui por la cámara a mi trabajo y me dirigí al evento. Cuando llegué al lugar le pregunté a uno de los militares que resguardaba una de las puertas dónde era la entrada de la prensa.

Me pidió mi identificación y me llevó hacia el salón donde sería el encuentro de la Conago. Me formé en la fila de la prensa, había muchos reporteros y fotógrafos. Antes de entrar al evento tuve que pasar por varios filtros. Cuando me preguntaban de qué medio venía yo respondía del gobierno de Guerrero.

Al entrar a la reunión me colocaron del lado de la prensa, en unas gradas al fondo del salón. Estaban los 31 gobernadores y el jefe de gobierno, además del presidente Felipe Calderón Hinojosa. El encuentro duró aproximadamente dos horas.

Al principio no supe qué hacer, es decir, mi trabajo era tomarle fotografías al gobernador de Guerrero, pero no sabía si me dejarían acercarse hasta la mesa donde estaban todos.

Lo que hice fue seguir a los fotógrafos, vi que uno se bajó de las gradas y se acercó hasta donde estaban los gobernadores y el presidente. Yo lo seguí y logré tomar de cerca al mandatario de Guerrero.

Fue una de las mejores experiencias que he tenido en mi carrera profesional, era la primera vez que estaba cerca de periodistas profesionales y me gustó estar del lado de la prensa.

Las fotografías que envié al gobierno de Guerrero les gustaron bastante, así que mi jefe me ofreció compartir mi trabajo como analista con el de fotógrafa.

Como fotógrafa cubrí más eventos: la presentación del Tianguis Turístico de Guerrero en el antiguo hotel Nikko; el Hay Festival Zacatecas en la sede del gobierno estatal; una reunión de la Comisión Nacional del Agua (Conagua) en Los Pinos; la inauguración de Vive Guerrero en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), entre otros.

Cubrir estos eventos te permite conocer a colegas e intercambiar experiencias, los fotógrafos son la parte amigable del periodismo, son unidos sin importar del medio que sean. Cuando uno llega tarde a un evento se rolan las fotos, hay mucho compañerismo.

Una vez fui a cubrir una de las tantas reuniones de la Conago, llevaba sólo mi cámara réflex como a todos los eventos donde iba. Sabía que aunque el aparato no tuviera mucho zoom podía tomar buenas fotos al acercarme al estrado, lamentablemente esa ocasión fue diferente, no dejaron acercarse a la prensa hasta donde estaban los gobernadores.

Me preocupé porque las fotos no le iban a servir a Comunicación Social de Querétaro. Un fotógrafo de *Proceso* se me acercó y le comenté que no tenía una lente, me dijo que no me preocupara que él podía prestarme el suyo, su cámara era una Cannon con uno de los mejores lentes, también llevaba un tripié para que las tomas salieran mejor, sin movimientos.

Esa ocasión tomé las mejores fotos, la verdad el equipo que traen los fotógrafos profesionales es muy bueno, por eso logran captar el mejor momento, su trabajo es tan importante que a veces la nota está de más ante una buena imagen.

En otro evento me tocó ver cómo un fotógrafo de *La Jornada* le pasó algunas fotos a uno de *El Universal* porque este último había llegado tarde.

No creía que reporteros gráficos de estos medios tan diferentes se rolaran imágenes. La hermandad que hay en los fotógrafos no es la misma que hay entre los reporteros, ellos son más competitivos, no se pasan la información fácilmente.



Fotografía tomada el 1 de julio de 2011 durante la muestra y exposición artesanal “Guerrero, Flor y Color” organizada por el gobierno de Guerrero en el AICM. En esa ocasión acudí como fotógrafa y reportera de *Análisis Comunicativo*. En el evento conocí al conductor de noticias Federico Lamont.

Una vez me tocó cubrir el anuncio oficial del Festival Cervantino en Guanajuato, donde el estado invitado era Nayarit. A ese encuentro fui como reportera, así que al llegar me dieron el boletín y me senté. Recuerdo que una periodista de la revista *Alcaldes de México* llegó tarde y no alcanzó los folletos que le dan a la prensa, la chica se sentó dos asientos a mi derecha, al lado mío estaba una reportera de *Noticias MVS*.

Cuando acabó la presentación escuché cuando la colega de la revista se le acercó a la de la estación radiofónica para pedirle prestado su boletín para tomar algunos datos, ésta se negó, dijo que se tenía que enlazar en vivo con el noticiero y no podía prestárselo. Ella mentía, eran como las tres de la tarde y en ese entonces el programa se acababa justo a esa hora y la tercera emisión de noticias empezaba a las cinco, así que sí podía prestarle el boletín y no quiso.

En esa ocasión pensé que era cosa de la reportera, hay personas poco amigables, pero no, en eventos posteriores me di cuenta de que hay mucha competencia entre los reporteros por ganar una nota.

Su trabajo es de los más difíciles, tienen que estar atentos para identificar la nota.

En comunicación social también debes saber estas cosas, sobre todo cuando afecta directamente a tu cliente.

En el tiempo que estuve trabajando en la agencia me tocó cubrir una conferencia de prensa donde estuvo el gobernador de Quintana Roo, Roberto Borge Angulo, lo acompañó el entonces procurador de la República, Jesús Murillo Karam, iban a presentar cifras de seguridad en el estado.

Milenio Televisión se enlazó al evento y desde la agencia también lo seguían, entre ellos mi jefe. La información no fluía mucho hasta que el procurador declaró que el gobierno federal tenía planeado destinar recursos para la seguridad en el puerto de Acapulco, Guerrero.

Aunque esa vez fui a reportear de Quintana Roo, en la agencia tenemos la orden de sacar la información de los demás clientes, si es que sale.

Tomé nota del anuncio de Murillo Karam. No me percaté de que también hizo un anuncio importante para nuestro otro cliente, el gobernador de Guerrero. Habían pasado cinco minutos después de la declaración del funcionario federal, en ese momento recibí un mensaje de texto a mi celular, era de mi jefe que me escribió:

“¿Por qué no me reportaste lo que dijo el procurador? Manda de inmediato unos párrafos a Pedro Julio —el coordinador de Comunicación Social guerrerense— y dile que lo acaba decir Murillo en conferencia”.

Me tomó por sorpresa, me preocupé porque no sabía de qué hablaba el jefe. Regresé la cinta de la grabadora y escuché algo de Guerrero, retrocedí más y ahí escuché el anuncio del procurador, no lo podía creer, yo debí estar atenta a esa declaración y no lo hice.

Le envié unos párrafos al señor Pedro Julio con copia a mi jefe, lo redacté rápido, en cinco minutos tenía el *breaking* de la nota. Mi jefe me volvió a mandar un mensaje de texto para decirme que estaba muy bien lo que le mandé a Comunicación Social de Guerrero y que siguiera atenta al evento.

Aunque resolví rápido la situación, me sentí mal porque se me había ido esa información, eso me sirvió en conferencias posteriores para estar al pendiente de todo.

Estas conferencias de prensa me ayudaron a descubrir mi interés por el periodismo.

Hasta ese momento lo único que conocía de la carrera era la comunicación social, el periodismo lo había dejado de lado porque me gustaba lo que hacía, aprendí mucho en esta área.

En la agencia aprendí la línea periodística de cada medio, no quería dejar mi trabajo para terminar en otro donde la única diferencia fuera el nombre, porque como lo expliqué anteriormente hay prensa al servicio de las autoridades, eso no quería para mí.

Aunque *La Jornada* y *Proceso* son buenos medios, también siguen su línea, así que decidí intentar en los portales en línea, son pequeños y con más libertad de expresión, en algunas cosas.

La siguiente información formó parte de un archivo enviado al gobierno de Guerrero en julio de 2011 de un evento que realizaron en el Aeropuerto de la Ciudad de México, a donde acudí como reportera y fotógrafa.



ANÁLISIS COMUNICATIVO

ASESORÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEL. 57-39-46-18 57-39-46-19
monitoreo@analisiscomunicativo.com.mx
www.analisiscomunicativo.com.mx

A LA ATENCIÓN DE PEDRO JULIO VALDÉS VILCHIS, COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DE GUERRERO.

01 DE JULIO DE 2011

PALABRAS DEL C. GOBERNADOR ÁNGEL AGUIRRE RIVERO PRONUNCIADAS DURANTE LA MUESTRA Y EXPOSICIÓN ARTESANAL GUERRERO, FLOR Y COLOR:

“HACE POCO MÁS DE TRES AÑOS CUANDO TUVE LA OPORTUNIDAD DE PRESIDIR LA COMISIÓN DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES EN EL SENADO SURGIÓ LA IDEA DE FOMENTAR UNA PRIMERA EXPOSICIÓN ARTESANAL QUE LES PERMITIERA A ESTOS VERDADEROS ARTISTAS EXPONER EN DIFERENTES FERIAS Y QUE FOMENTARA POR UN CANAL DIRECTO DE COMERCIALIZACIÓN.

ES TRISTE DECIRLO, PERO MUCHAS VECES ESTAS ARTESANAS SON PRESAS DEL IMPERIALISMO, DE LA VILEZA Y LA FALTA DE CONCIENCIA DE GENTE QUE LLEGA Y LES COMPRO PRENDAS AL PRECIO QUE ELLOS QUIEREN, POR ESO POCO MÁS DE TRES AÑOS INICIAMOS LA EXPOSICIÓN: GUERRERO, FLOR Y COLOR. PRIMERO CON LOS MISMOS ARTESANOS, HOY SE HA VENIDO AMPLIANDO COMO BIEN LO DICE MI AMIGO EL DIRECTOR DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO (AICM).

HOY ESTÁN ARTESANOS DE TODAS LAS REGIONES DE NUESTRO ESTADO, POR ESO ME DA MUCHO GUSTO ESTAR EL DÍA DE HOY EN ESTA MUESTRA QUE LES AUGURO SERÁ UN ÉXITO, NO PODÍA TERMINAR MIS PALABRAS, SIN HABER ACREDITADO ESTA INICIATIVA A UNA MUJER QUE DESDE SIEMPRE LES HA DADO A LAS ARTESANAS AYUDA, ELLA ES, LAURA DEL ROCÍO HERRERA.

DECIRLES TAMBIÉN QUE EL DÍA DE HOY ESTAMOS INAUGURANDO FORMALMENTE OTRA EXPOSICIÓN DE CARÁCTER ARTESANAL Y GASTRONÓMICA EN UN RESTAURANTE MUY FAMOSO POR EL SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO, QUE SI USTEDES ME LO PERMITEN VOY A DECIR SU NOMBRE, ES EL RESTAURANTE “ARROYO” QUE SE RECIBIRÁ A PARTIR DE ESTE DÍA NUESTRA GASTRONOMÍA.

TODA LA SEMANA HABRÁ EL MOLE, LOS TAMALES, POZOLE. ME PIDIÓ EL DUEÑO QUE LE MANDARA LAS RECETAS Y LE DIJE QUE NO. QUE ERA MEJOR TRAER A NUESTROS PROPIOS COCINEROS Y COCINERAS Y ELLOS ESTARÁN AHÍ PREPARANDO NUESTROS PLATILLOS Y ESTARÁN TAMBIÉN LAS ARTESANÍAS DE GUERRERO Y LO QUE SE VENDA SERÁ DESTINADO PARA LOS ARTESANOS.

ASÍ ES QUE TENEMOS HOY DOS CANALES ABIERTOS DE APOYO A NUESTROS ARTESANOS GUERRERENSES Y LO CELEBRO. A TRES MESES DE HABER INICIADO ESTA ADMINISTRACIÓN HEMOS TRABAJADO DE UNA MANERA DECIDIDA Y RESUELTA A NUESTROS ARTESANOS DE GUERRERO.

NO SÓLO QUEREMOS QUE NUESTRAS ARTESANÍAS SE TRASLADEN A NIVEL NACIONAL, QUEREMOS LLEVARLAS TAMBIÉN A NIVEL INTERNACIONAL. QUEREMOS EXPORTAR MUCHAS DE NUESTRAS ARTESANÍAS DEL ESTADO DE GUERRERO”.



En la imagen, el ex gobernador de Guerrero, Ángel Aguirre [derecha corbata verde] durante la muestra y exposición artesanal “Guerrero, Flor y Color” organizada por el gobierno de Guerrero en el AICM, 1 de julio de 2011.

Agradezco haber trabajado en *Análisis Comunicativo*, la empresa me abrió las puertas cuando salí de la universidad y me formó los primeros cinco años de mi carrera profesional.

Ahora sé monitorear, hacer evaluaciones periodísticas y boletines, fui reportera, camarógrafa y fotógrafa. También aprendí a identificar a los buenos medios de comunicación, los que no se venden, por los que vale la pena estudiar esta carrera y decir con orgullo: “soy periodista”.

Capítulo 3. Aprendiendo a hacer periodismo y a ser periodista

Luego de trabajar cinco años en *Análisis Comunicativo* decidí ejercer otra de las áreas de la comunicación: el periodismo.

La comunicación social me permitió conocer a fondo la línea editorial de la prensa en México, lo suficiente para elegir el lugar a donde comenzaría mi formación periodística: *SinEmbargoMX*.

Este diario digital surgió en 2012, poco antes de las elecciones presidenciales en México. Se define como un medio donde se hace periodismo con rigor, y así es. Los casi tres años que llevo en él he aprendido a utilizar todas las técnicas de este oficio, sobre todo la investigación, parte esencial de nuestra profesión.

En *SinEmbargoMX* empecé como practicante los fines de semana. Los tres meses que duré en esta actividad aprendí desde las cosas básicas, como usar el WordPress para publicar notas, hasta a redactar una nota.

Algo que se aprende en esta profesión es que todo periodista que ingresa a un medio de comunicación se compromete con la línea editorial de éste. En ocasiones se llegan a firmar cláusulas de confidencialidad para proteger la información, también existen códigos de ética donde los derechos de autor y las fuentes juegan un papel importante.

Estos son algunos aspectos que son parte de la formación periodística que no se aprenden en la universidad, sólo en el campo laboral.

Una de las características que hacen de un medio una fuente de información fidedigna es la investigación. Actualmente hay cientos de diarios en México y en el mundo que sólo propagan la noticia sin generarla.

En *SinEmbargoMX* aprendí a corroborar la información antes de publicarla, citar cada fuente y a investigar para generar la noticia y no sólo la nota.

Me tocó vivir la transición de los medios impresos a los digitales. Cuando egresé de la escuela, en 2008, apenas surgían algunos diarios como *SDP Noticias*, *24 Horas* y *SinEmbargoMX* que daban este primer paso en México.

La prensa tradicional a nivel mundial vive una nueva era donde los grandes diarios como *The New York Times*, *Washington Post*, *Los Angeles Times*, *Financial Times* y *The Wall Street Journal* comienzan a trascender del papel a la digitalización.

En este contexto *SinEmbargoMX* es pionero en México. El diario es 100 por ciento digital y las personas que trabajan en él son capaces de ir a la velocidad de las redes sociales en la publicación de la información.

Además tiene la ventaja de la investigación y ahora también se incluyó una nueva área que es la Unidad Datos, donde se hace, como su nombre lo indica, periodismo de datos.

Los casi tres años que llevo en este medio digital he tenido aciertos y errores, los cuales me han ayudado en mi carrera profesional. He publicado notas y reportajes de diversos temas. Sigo aprendiendo a hacer periodismo y a ser periodista.

Considero a *SinEmbargoMX* una escuela del periodismo. En este medio he crecido como periodista. Comencé de coeditora en la mesa de redacción, después me convertí en editora, llegué a ser uno de los capitanes de este medio y ahora tengo la oportunidad de experimentar en un área nueva: la economía.

El periodismo digital: mi experiencia en *SinEmbargoMX*

Los últimos meses que pasé en *Análisis Comunicativo* estuve más en contacto con la prensa, mi trabajo era más de campo que de oficina, iba a conferencias para cubrir los eventos, ya sea como reportera o fotógrafa. Esto hizo que naciera en mí la inquietud de poner en práctica el periodismo.

En febrero de 2014 decidí dejar la comunicación social. Sabía que tocar las puertas en un medio para pedir trabajo sin tener la experiencia suficiente iba a ser difícil, así que intenté probar como practicante.

Por mi experiencia anterior no quise ir a los medios tradicionales, sabía que todos ellos tenían intereses. Yo quería de verdad poner en práctica lo aprendido en la universidad: darle voz a las minorías.

Al principio pensé en regresar a *24 Horas*, tal vez preguntarles si había una vacante o de plano decirles que me permitieran hacer de nuevo prácticas. Lo pensé mejor y decidí buscar en otros medios.

Llevé mi currículum a *UnoTv* y a *Noticias MVS*, aunque en este último pedí que me canalizaran directamente con Carmen Aristegui Flores. También lo mandé a la dirección de correo electrónico de Alejandro Páez Varela, director de Contenidos de *SinEmbargo*.

Este medio digital surgió en 2012, poco antes de las elecciones presidenciales. Yo supe de ellos hasta 2013, cuando una ex compañera de la universidad, Nancy Balderas Serrato, me invitó a que los siguiera en Facebook, me dijo que tenían buenos artículos.

Soy creyente y siempre he pensado que Dios acomoda todas las cosas para que se abran nuevas oportunidades, eso ha pasado conmigo a lo largo de mi vida. ¿Por qué menciono esto?, la razón es simple, en *SinEmbargo* trabajaba una persona conocida y que en ese tiempo era la editora de fin de semana: Juliana Fregoso Bonilla, ex reportera de *24 Horas*.

A los dos primeros medios donde llevé mi currículum me dijeron que no tenían vacantes para prácticas, en cambio, Páez respondió: “Venga a verme mañana a la oficina. Antes de las tres de la tarde y desde las siete horas. Llame al 52772500 y pida la dirección por favor. Gracias por pensar en nosotros”.

Al día siguiente me presenté en las oficinas del diario. Alejandro Páez me dijo que podía hacer las prácticas con ellos, que me pusiera en contacto con Juliana Fregoso para ponerme de acuerdo con ella sobre el horario.

Hablé con Juliana por teléfono, en ese momento ni si quiera relacioné su nombre con *24 Horas*, eso lo supe cuando la vi en persona. Me contó brevemente sobre lo que hizo después de salir de ese diario y después procedió a interrogarme como si fuera una entrevista de trabajo.

¿Sabes usar el WordPress (un programa de computadora que utilizan los medios para escribir sus notas?), ¿has escrito notas para algún medio?, ¿cuáles han sido tus últimos trabajos?, me invadió de preguntas. Yo sólo respondí: “La verdad no tengo experiencia en los medios de comunicación, por eso decidí empezar con las prácticas”.

Al terminar la entrevista me preguntó si podía empezar con las prácticas al día siguiente (domingo), obvio dije que sí.

Los casi tres meses que estuve de practicante me capacitaron para ser coeditora de Tiempo Real, una antigua sección de *SinEmbargo*. Lo que yo hacía era publicar notas de las agencias de noticias *Efe*, *Dpa* y *Notimex*, en la sección del portal cada cinco minutos, además de escoger las mejores para alimentar las secciones de Mundo, Cultura y Entretenimiento, Deportes, Salud y Bienestar, y Ciencia y Tecnología.

Otra de mis actividades era monitorear los portales de noticias como *Reforma*, *Milenio*, *El Universal*, *La Jornada* y *Proceso*, para saber cuál era su nota principal, las secundarias, su foto y qué traían en las secciones parecidas a las nuestras. Esto es común en todos los medios, lo hacen para no alejarse de los temas coyunturales,

por eso en ocasiones parece que tienen la misma información, como si se pusieran de acuerdo.

Las noticias de deportes, espectáculos, internacionales y cultura casi siempre se homologan en la prensa. La nota principal es el plato fuerte de cada medio, ésta debe ser la más importante. En *SinEmbargo* los capitanes de la mesa de redacción (editores) son los encargados de hacerlas.

Como coeditora mi trabajo consistía en estar al pendiente de toda la información y dar aviso a los capitanes por si salía algo interesante en las agencias o en los demás medios.

Antes, el equipo de mesa de redacción del diario se conformaba por tres personas: capitán (se encargaba de redactar las notas principales y coordinar a la mesa), coeditor (que alimentaba la sección de Tiempo Real) y el community manager (encargado de manejar las redes sociales).

Los fines de semana que iba a las prácticas cubría la función de un coeditor, luego me enteré por los compañeros que estaban buscando a alguien para ese puesto.

Desde mediados de febrero de 2014 hasta la primera quincena de mayo realicé prácticas en el medio, fue una capacitación intensa.

Lo primero que aprendí fue a redactar notas con información de otras. Nunca imaginé que lo que yo solía hacer en la universidad en las clases de Reportaje y Nota Informativa y Cónica Noticiosa, también lo practicarán los medios de comunicación. Con el tiempo he aprendido que esto es común, sobre todo cuando no hay muchos reporteros para cubrir las fuentes.

Hacer una nota de otras. Parece fácil, aunque es complicado redactar un texto sin tener la información de primera mano.

Lo que hacemos en el diario es verificar las fuentes, si un medio tiene algún dato bueno lo corroboramos con otro, si resulta que el contenido es cierto empezamos a armar la nota, si no, esperamos una confirmación oficial.

En ocasiones la prensa nacional tiene declaraciones exclusivas, en esos casos el capitán analiza la información, si es algo relevante como una acusación por corrupción que implique a algún político, hacemos la nota citando al medio.

Otra de las cosas que aprendí fue a usar el WordPress. Desde esta plataforma un editor publica todas las notas, los reporteros no la utilizan, ellos sólo mandan su texto en Word.

El equipo de la mesa de redacción tiene que saber utilizar esta herramienta. Tanto el editor como el coeditor son los que manejan el portal, checan las cabezas y las fotos que se publican, de manera que todo sea visualmente estético.



Imágenes del WordPress de SinEmbargo. En este programa los editores redactan las notas, las acomodan o desactivan, depende de la información.

En mayo de 2014 ingresé formalmente a laborar en *SinEmbargo*, me contrataron como coeditora de Tiempo Real. Fue difícil dejar *Análisis Comunicativo*, primero porque llevaba casi cinco años ahí; segundo, porque iba a ganar menos, a veces hay que sacrificar unas cosas para ganar otras.

Al principio me resultó fácil cambiar de un trabajo a otro. Los casi tres meses de prácticas me sirvieron de capacitación, además de conocer a los compañeros. Lo complicado fue adaptarme a los horarios y a las nuevas responsabilidades.

Las jornadas laborales en un medio de comunicación son terribles. Los reporteros no tienen un horario fijo, deben estar disponibles a cualquier hora para cubrir su fuente. Los editores en *SinEmbargo* trabajan ocho horas, pero deben estar pendiente por si sale algo en sus turnos.

En la última escala de la mesa de redacción se encuentran los coeditores, a los únicos que se les respeta su jornada laboral, ahí empecé yo. Ahora que ocupo otro puesto dentro del periódico comprendo lo afortunada que era en el aspecto de mis horas de trabajo. En ese entonces no lo veía así.

Cuando me contrataron, mi jornada era de jueves a lunes. Tres días iba de tres de la tarde a las once de la noche y dos de las siete de la mañana a tres de la tarde.

Respecto a las funciones que me tocaba desempeñar, eran prácticamente las mismas: monitorear los medios nacionales y las agencias; publicar las notas cada cinco minutos en la sección y redactar las notas solicitadas por el editor.

Los fines de semana los roles cambiaban porque el equipo de mesa se reducía, sólo estaba la editora de ese turno, cuyas funciones eran revisar los contenidos que se publicaran y coordinar a la mesa de redacción, el editor y el coeditor, quienes además de hacer sus labores, se dividían las actividades del *community manager*. Ahora es un equipo más grande y la persona encargada de estas actividades cubre un turno mixto.

Manejar las redes sociales de un medio es complicado y se debe hacer con responsabilidad, eso me enseñaron en *SinEmbargo*.

En una ocasión pasó un incidente con una nota que compartí en *Facebook* de la revista *SD*, la cual se publica los fines de semana en el portal y cuyo contenido abarca temas de salud, belleza, deportes, ciencia y mascotas.

Al publicar el texto en la red social no me di cuenta que tenía un error ortográfico, la verdad me confié de que debía estar bien escrita y no revisé la información. Pasó como media hora y a Juliana le llegó un mensaje de Alejandro Páez en el que le dijo que bajara de inmediato la nota.

Efectivamente, el texto decía tasa de café, en vez de taza. Lo peor de todo fueron las críticas en *Facebook*. Los usuarios escribieron: “¡Ojo con sus editores!; qué bajo ha caído *SinEmbargo*, no saben diferenciar entre tasa y taza”. Fue terrible, me sentí muy mal.

Obviamente Juliana me regañó, me dijo: “Tú eres la responsable del *Facebook*, debes estar atenta de lo que subes. No puedes compartir información sin antes leerla”. Tenía razón.

A partir de ahí fui más cuidadosa. Además, le pedí a Sergio González, el entonces capitán de los *community manager*, que me diera un breve curso del manejo de las redes sociales.

Aprendí que al momento de compartir una nota en *Facebook* se debe elegir la mejor información para ponerla en la descripción y ésta no puede rebasar los cuatro párrafos.



SinEmbargo cuenta con una persona que se encarga de manejar las redes sociales del sitio, mayo 2016. Foto: Cortesía.

Twitter es diferente, las publicaciones se hacen cada cinco minutos y no cada 30 como en *Facebook*. El primer tuit de la nota se lanza tal como está escrita la cabeza, los siguientes tienen que ser con diferente ángulo, así que los chicos de redes sociales tienen que leer todo el texto para publicar los mejores tuits y generar más visitas a la página.

También se debe estar al pendiente de las etiquetas o *hashtag* del momento para tuitear las notas con esas tendencias. Cuando un tema se vuelve viral, es decir, si propaga rápido en redes, el *community manager* tiene la responsabilidad de avisarle al capitán para que éste evalúe si conviene o no hacer una nota con esa información.

En ese tiempo me tocó la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014, algunos partidos eran los fines de semana y teníamos que tuitear minuto a minuto lo que pasaba en los juegos, sobre todo los de la Selección Mexicana.

Ahí también me fue mal, era la final de Brasil contra Alemania. Recuerdo que Juliana nos dijo que teníamos que estar lanzando tuits de las jugadas más importantes del partido.

El marcador estaba 1-1. En ese momento un jugador de la Selección de Alemania metió un gol para marcar el 2-1. Por tuitearlo rápido escribí: “¡Gool de Alemania!, el marcador se pone 2-1 favor Brasil”. ¡Por Dios!, cómo pude escribir algo así y además publicarlo. Lo bueno que me di cuenta enseguida y lo bajé rápidamente. La única que lo notó fue Juliana y, por supuesto, me regañó.

No me quiero justificar. Esa vez había demasiado trabajo, mientras redactaba una nota que se iba a usar para foto del día, tenía que programar otras más para Tiempo Real y además tenía el *Twitter*. Creo que fue la presión. Lo bueno que reaccioné de inmediato y borré la publicación.

En la coedición aprendí mucho del trabajo de los *community manager*, manejar las redes es algo serio.



En la imagen, Eder González, *community manager* de los fines de semana en *SinEmbargo*, mayo 2016. Foto: Cortesía.

SinEmbargo creció y hubo movimientos en la mesa de redacción. Juliana Fregoso, Obed Rosas Gámez y Laura Cordero Melgarejo, que eran los capitanes, cambiaron de puesto: Juliana se fue a Economía, Obed ocupó el lugar de Juliana, es decir, editor de fin de semana, y Laura comenzó a reportear.

Con los cambios mencionados, había tres vacantes de editor en la mesa, dos para cubrir ese puesto los cinco días de la semana laboral y uno para ocuparlo sólo dos días.

Uno de mis días de descanso, sin previo aviso, me llegó un *mail* con los nuevos horarios. Los compañeros de la mesa y yo sabíamos que tenían que contratar a más personas para cubrir esas vacantes, por eso cuando vi el mensaje en mi bandeja del correo no me sorprendí, sólo esperaba saber cómo se iban a mover las jornadas de trabajo.

La sorpresa que me di al leer el correo que mandó Alejandro Páez: “Guadalupe Fuentes. Coeditora domingo, lunes y martes, y editora los viernes y sábados”.

Coordinar una mesa de redacción: pros y contras

Tres meses después de que ingresé a *SinEmbargo* me pusieron como editora en mesa de redacción dos días de mi semana laboral. Honestamente no quería estar en ese nuevo puesto, es demasiada responsabilidad para una sola persona y en ese momento me sentía incapaz de hacerlo.

Recuerdo que el día que vi el correo que mandó Alejandro Páez le escribí a Ariadna Ortega, entonces coordinadora de Agencia, para preguntarle si era posible decir que no. Ella me dijo que no me preocupara, que los cambios siempre dan miedo, pero sirven para mejorar.

Tenía la opción de decirle a Alejandro que no quería estar como editora, que pusiera a alguien más. Pensé mejor las cosas y decidí aceptar los cambios, además sólo eran dos días que iba a coordinar la mesa de redacción.

Cuando empecé a trabajar en el diario el equipo de mesa era pequeño. Se conformaba por un editor, el coeditor, el *community manager* y el editor de contenidos, por lo que las actividades asignadas de cada uno eran varias.

Los viernes y sábados, que eran los días que estaba como editora, llegaba a las 15:00 horas porque estaba en el turno vespertino.

Lo primero que hacía era revisar la prensa nacional, internacional y local para saber qué información tenían. Una vez hecho el monitoreo seleccionaba los temas de interés para el portal, eso tomaba aproximadamente una hora, así que a las 16:00 horas tenía que comunicarme con el editor en jefe para darle un corte de lo más relevante que había encontrado, éste a su vez decidía el itinerario del día y la forma de redactar los temas.

Generalmente a las 15:00 horas se cambia la nota principal del sitio de noticias, así que tenía un espacio de dos horas para organizarme y empezar a trabajar la nueva nota.

En ocasiones no tenía que redactar el siguiente cambio porque *SinEmbargo* tiene convenios con diferentes medios, los cuales nos permiten tomar íntegra su información con los créditos correspondientes. *Noroeste* de Sinaloa; *Pulso*, de San Luis Potosí; *Zona Franca* de Guanajuato; *Provincia* de Michoacán; *Vanguardia* de Coahuila; *El Sur* de Guerrero; *Blog Expediente* de Veracruz; *Zeta* de Tijuana; *Por Esto* de Quintana Roo y Yucatán; *AS Deportes*; *Juan Futbol*; *La Opinión* de Los Ángeles; *El Diario.es* de España, *Vice News* de Estados Unidos; *TicBeat* de España; *EconomíaHoy* (México), *Economía.es* de España, *Global Voices*, y en ocasiones *Univisión* de Estados Unidos y *Periódico Central* de Puebla nos dejan tomar sus notas.

FUNCIONES DEL EQUIPO DE MESA DE REDACCIÓN

EDITOR



- Revisar la información que traen los medios internacionales, nacionales y locales de medios internacionales y seleccionar los temas que sirvan para el portal.
- Una vez seleccionada la información se comunica con el director de contenidos para hacer un corte de noticias.
- En el turno matutino, que inicia a las 7:00 de la mañana, el primer cambio de la nota principal se hace a las 10:00, a menos que surja un tema urgente como la fuga de un narcotraficante, el asesinato de un funcionario o un sismo. El portal de noticias renueva principal, foto del día y promo (nota cultural, científico o de salud) cada dos horas. Las notas de carrusel (las cuatro más importantes después de la principal) se cambian conforme vayan surgiendo temas relevantes.
- Es el encargado de redactar la nota principal, la cual debe ser extensa, con una recopilación de toda la información, con contexto, fotos y si es posible videos.
- Monitorea constantemente la prensa para evaluar la información que traen.
- Decide los temas que se publicarán en el medio: deportes, cultura, salud, internacionales, promos y notas destacadas.

COEDITOR



- Revisar las agencias contratadas por el medio: *Notimex*, *Efe*, *Dpa* y *Cuartoscuro* y seleccionar las más importantes.
- Programar notas cada cinco minutos para la antigua sección de "Tiempo Real" y considerar las mejores para publicarlas en las diferentes secciones del portal.
- Armar las notas que el editor le pida, éstas pueden ser de diferentes temas, no sólo políticos.

COMMUNITY MANAGER



- Publicar las notas del diario en las redes sociales. En *Facebook* la información se comparte cada media hora, en *Twitter* cada cinco minutos con diferente ángulo.
- Es responsable de monitorear las redes sociales y alertar al editor cuando un tema se vuelve viral (más visto) o algún funcionario comparte algo importante en sus redes sociales.

En el periódico llevaba tres meses como coeditora. Conocía bien las funciones de un editor, así que no me costó trabajo agarrar el ritmo del nuevo puesto. Lo que se me dificultó fue coordinar a la mesa, es decir, al coeditor y al *community manager*.

Me gusta redactar notas, pero no tengo vocación docente, porque ser editor no sólo implica dar órdenes, también enseñar al equipo a hacer bien las cosas. Además de tener un buen nivel de inglés, al menos en lectura, si se puede otro idioma mejor.

Es difícil coordinar a un equipo, por pequeño que éste sea. En *SinEmbargo* no se publica nada sin la aprobación del editor. Él es el encargado de revisar la redacción, las imágenes y también decide la cabeza, este último punto ha sido uno de mis mayores retos.

Cuando era coeditora y escribía un texto le sugería a mi jefe una cabeza. En ocasiones le atinaba, aunque la mayoría de las veces me la corregían, nunca fui buena para cabecear. En la universidad los profesores siempre me regañaban por eso. No me preocupaba tanto porque ellos decían que generalmente los reporteros no ponían cabezas, sólo los editores.

En *SinEmbargo* acostumbramos a cabecear las notas siguiendo la forma correcta de la oración: sujeto, verbo, predicado. También utilizamos cabezas largas y jugamos con todas las formas del español, por ejemplo, empezar la cabeza con tres puntos suspensivos.

Al principio me costó trabajo porque las cabezas en la prensa empiezan con verbo y son pequeñas, después me acostumbré y sólo me faltaba creatividad para titular las notas. Ahora, tras año y medio de ser editora en el diario creo que he aprendido a identificar la noticia y a cabecear por ese lado.

Otro reto de coordinar una mesa de redacción es asumir responsabilidades. En *SinEmbargo* los capitanes llevan la batuta de las notas que aparecen en el portal. Nosotros también tenemos un jefe, el editor de Contenidos, que es Alejandro Páez.

El tiempo que estuve de coeditora nunca tuve contacto directo con él, todas las órdenes las recibía de los capitanes de mesa. Al ascender de puesto el trato es directamente con Páez, quien es una persona amable con los periodistas y chicos de redacción. Mientras que con los editores en jefe es estricto, no permite errores.

A cada momento revisa el portal, si algo está mal recibimos un severo regaño, aunque nosotros no lo hayamos cometido directamente sino nuestro equipo.

Un capitán debe hacer una curaduría al portal a cada momento, checar que las cabezas estén bien escritas, que las imágenes sean las adecuadas, decirle al coeditor qué notas tiene que publicar en las secciones. Debe saber de todos los temas, desde políticos hasta deportes.

Luego de un tiempo volvió a cambiar la estructura organizacional en *SinEmbargo*. El equipo de mesa creció y desapareció la sección de Tiempo Real.

ANTES	AHORA
<p>Editor de Contenidos (decide los temas que se publicarán)</p> <p>Editor (coordina a la mesa de redacción, redacta las notas principales del portal)</p> <p>Coeditor (redacta temas para la sección de Tiempo Real, Mundo, Deportes y Cultura)</p> <p><i>Community manager</i> (se encarga de manejar las redes sociales)</p> <p>Editor de Fines de Semana (coordinar la mesa los sábados y domingos las 24 horas del día, hacer las notas de la sección de Virreyes y trabajar en notas para el fin de semana)</p>	<p>Editor de Contenidos (decide los temas que se van a publicar)</p> <p>Editor Senior (propone y trabajan temas noticiosos para publicarlos)</p> <p>Editor (se encarga de coordinar a toda la mesa de redacción)</p> <p>Editor Hard (encargado de las noticias nacionales e internacionales)</p> <p>Editor Soft (encargado de noticias de cultura, deportes, espectáculos, ciencia, tecnología y mascotas)</p> <p>Editor de Economía (encargado de los temas económicos y de finanzas, ya sea nacional o internacional)</p> <p><i>Community manager</i> (se encarga de manejar las redes sociales).</p> <p>Editor de Video (encargado de hacer notas de los mejores videos de la red y de los temas virales).</p> <p>Editor Night's Watch (maneja las redes sociales, redacta notas urgentes y avisa a los editores si hay alguna noticia relevante en la madrugada)</p>

El crecimiento de *SinEmbargo* trajo beneficios a todo el equipo de mesa, se nos presentó la oportunidad de tener un mejor puesto con nuevas responsabilidades.

En mi caso me ofrecieron ser editora de Fin de Semana, el puesto con el horario más pesado en el diario, ahora ya no existe. Desde que inició *SinEmbargo*, en 2012, desfilaron cuatro editores por esta plaza, incluyéndome.

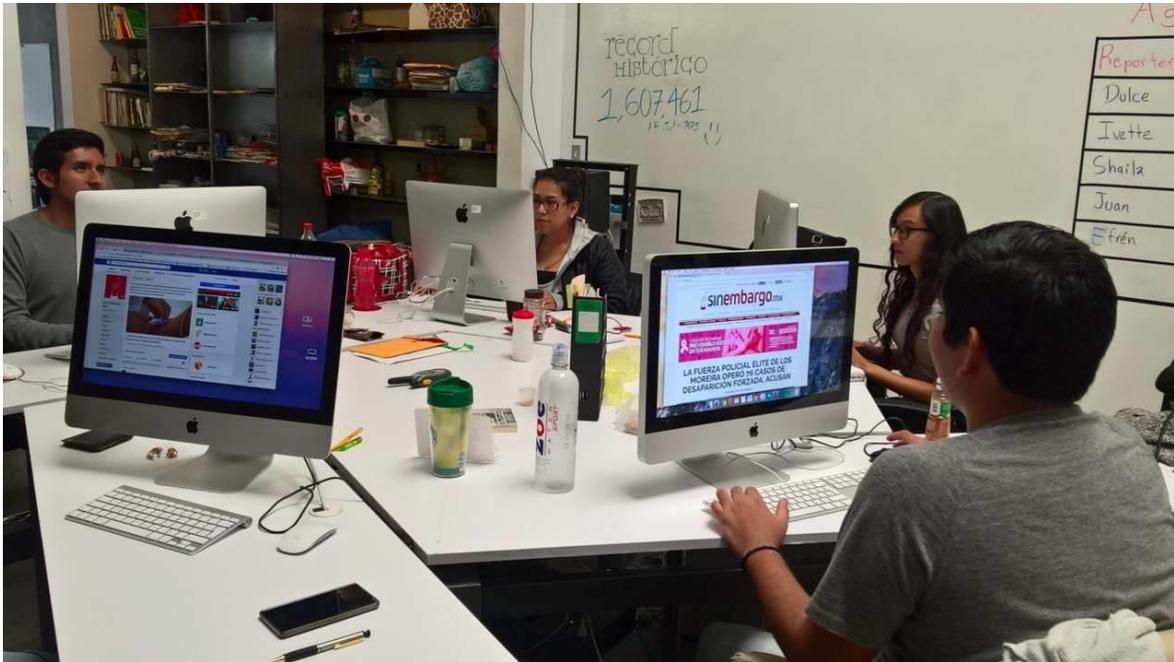
Las funciones del editor de Fin de Semana eran las siguientes:

- ❖ Coordinar a la mesa de redacción sábado y domingo, las 24 horas de cada día.
- ❖ La jornada laboral comenzaba desde las 6:00 de la mañana del sábado. Lo primero que hacía al levantarme era revisar la página del diario, checar todas las notas, posteriormente monitoreaba los medios nacionales: *Reforma, Milenio, El Universal, La Jornada y Proceso*, todo desde mi casa.

- ❖ Una vez que tenía un panorama de la información me comunicaba con la editora de Hard para que me ayudara a redactar la nota más importante de los diarios, si no había información relevante le decía que hiciera su monitoreo de medios locales para que cuando yo llegara a la oficina hiciéramos un corte de las noticias.
- ❖ Entre 8:30 y 9:00 de la mañana llegaba a la oficina. Volvía a monitorear lo que tenía la prensa nacional y revisaba el corte de los medios locales que previamente el editor de Hard había hecho.
- ❖ Luego de revisar el corte de la prensa nacional y local, realizaba un monitoreo a los medios internacionales para ver si traían alguna nota relacionada con México.
- ❖ Una vez hecho este recorrido, seleccionaba las mejores notas y llamaba al editor de Contenidos para presentarle el panorama nacional e internacional de las noticias.

El editor de Contenidos me daba indicaciones de la ruta que deberíamos seguir en el día, si ocurría algo relevante en el transcurso de éste, los planes cambiaban y adaptábamos nuestra agenda.

La información fluye más lenta los fines de semana, así que las notas principales las cambiamos, porque todavía se hace, cada dos horas y media o tres. Las demás notas se cambian constantemente.



Fotografías del equipo de mesa de redacción del turno vespertino en *SinEmbargo*. Está integrado por el editor, coeditor *hard*, coeditor *soft*, *community manager* y editor de video, mayo de 2016.

Como editora de Fin de Semana me tocaron varias noticias importantes como la fuga de “El Chapo” Guzmán, el asesinato del fotoperiodista Rubén Espinosa Becerril, la renuncia del secretario de Comunicaciones del Estado de México,

Apolinar Mena Vargas, involucrado en el escándalo de corrupción de OHL México y la “Casa Blanca” de la Primera Dama Angélica Rivera Hurtado.

Joaquín “El Chapo” Guzmán Loera, considerado el narcotraficante más poderoso del mundo, se fugó el sábado 11 de julio a las 20:52 horas del Penal Federal del Altiplano. La noticia se difundió en los medios después de las 22:00 horas.

A esa hora yo me encontraba en mi casa, pero tenía que estar supervisando todo lo que pasaba. Recuerdo que Alejandro Páez marcó a mi celular para avisarme. En *SinEmbargo* contamos con un editor que hace la guardia por la noche, él debió darnos la alerta, no lo hizo. Afortunadamente mi jefe tiene varios contactos y pudimos enterarnos a tiempo de la noticia.

Páez se encontraba en Europa, desde ahí me llamó y me dictó unos párrafos para lanzar la nota como información en desarrollo.

Al día siguiente llegué temprano al trabajo porque el gobierno federal anunció que en punto de las 7:00 horas daría una conferencia para dar más detalles sobre el escape de “El Chapo”.

Monte Alejandro Rubido García, ex titular de la Comisión Nacional de Seguridad (CNS) confirmó la fuga del narcotraficante del penal federal del Altiplano en el Estado de México, a través de un túnel en el área de la regadera de su celda.¹

Aunque no estuve presente físicamente en la conferencia fue como si lo estuviera: escuché con atención todo lo que declaraba el funcionario para armar la nota. Por lo regular en *SinEmbargo* a los reporteros se les da el fin de semana libre, así que el equipo de mesa se hace cargo de lo que salga.

Ese domingo fue un día de mucho trabajo, empecé a coordinar a la reportera y al fotógrafo para que cubrieran toda la información que saliera.

¹ “El Chapo’ escapó por un túnel de más de 1 km; trasladan al DF a 18 elementos de El Altiplano”, *SinEmbargoMX*, sección México, 12 de julio de 2015.

Por la tarde, los titulares de la Procuraduría General de la República (PGR), Arely Gómez González y de la Secretaría de Gobernación (Segob), Miguel Ángel Osorio Chong, ofrecieron una conferencia conjunta donde presentaron la última fotografía tomada a “El Chapo” y su orden de recaptura.

Aunque teníamos una reportera dentro de la conferencia, en mesa de redacción nos encargamos de levantar los primeros párrafos de la nota y subirla al portal.

La fuga de “El Chapo” me ayudó a crecer como editora, a controlar la situación, pensar en el momento y tomar decisiones, además de coordinar a todo el equipo.

“El Chapo” escapó por un túnel de más de 1 km; trasladan al DF a 18 elementos de El Altiplano

Me gusta 22,940 Te gusta

Mail Google+ Telegram

Por Redacción / Sin Embargo julio 12, 2015 - 7:34 am - 60 Comentarios

EDITAR



La segunda detención de “El Chapo”, realizada un febrero del año pasado. Foto: Cuartoscuro

Ciudad de México, 12 de julio (SinEmbargo).– Joaquín “El Chapo” Guzmán Loera, considerado el narcotraficante más poderoso del mundo, se fugó el sábado a las 20:52 horas del Penal Federal del Altiplano, confirmó la madrugada de este domingo la Comisión Nacional de Seguridad (CNS).

Monte Alejandro Rubido García, titular de la Comisión Nacional de Seguridad (CNS), afirmó al punto de las 7:21 horas de este domingo que 18 elementos de diversas áreas del Penal de El Altiplano, en el Estado de México, fueron trasladados al edificio ubicado en Paseo de la Reforma, en el Distrito Federal

Destacadas, hoy

1. No solo es Duarte: Auditoría detecta posibles desfalcos de #LadyGucci y otros 2 alcaldes
2. EJEZLN responde a críticas por su candidatura para 2018 y llama a Margarita Zavala “La Calderona”
3. Mujer da a luz en pasillo de hospital de Nayarit; denuncian que le negaron servicio por su alcoholismo
4. AT&T llega a un acuerdo para comprar Time Warner por 80 mil millones de dólares, según WSJ
5. La “boda” entre los primos Omar y Gharam revive las críticas a los matrimonios infantiles en Egipto

PUBLICIDAD

MUNDO



La “boda” entre los primos Omar y Gharam revive las críticas a los matrimonios infantiles en Egipto

Imagen de la nota publicada en *SinEmbargo* sobre la segunda fuga de “El Chapo” Guzmán en julio de 2015.

Otro caso fue la renuncia de Apolinar Mena, ex titular de la Secretaría de Comunicaciones del Estado de México.

Secretario de Edomex que pidió favores a OHL México se va... solito: presenta renuncia

Me gusta 4,211 | Twitter

Mail | Google+ | Telegram

Por Redacción / Sin Embargo mayo 17, 2015 - 1:42 pm - 17 Comentarios
EDITAR



El Gobernador del Estado de México, Eruviel Ávila Villegas, anunció la renuncia del Secretario de Comunicaciones, Apolinar Mena. Foto: Twitter de @laprensaes

Ciudad de México, 17 de mayo (SinEmbargo).— Apolinar Mena Vargas renunció este día como titular de la Secretaría de Comunicaciones del Estado de México y fue multado con 189 mil pesos por el escándalo de corrupción con megaobra, dio a conocer el Gobernador Eruviel Ávila Villegas en una conferencia de prensa.

"La Contraloría ha impuesto una multa de 189 mil pesos, misma que se determinó con base a lo establecido por el Artículo 49 de la Ley de Servidores

Destacadas, hoy

1. No solo es Duarte: Auditoría detecta posibles desfalcos de #LadyGucci y otros 2 alcaldes
2. El EZLN responde a críticas por su candidata para 2018 y llama a Margarita Zavala "La Calderona"
3. Mujer da a luz en pasillo de hospital de Nayarit: denuncian que le negaron servicio por su alcoholismo
4. AT&T llega a un acuerdo para comprar Time Warner por 80 mil millones de dólares, según WSJ
5. La "boda" entre los primos Omar y Gharam revive las críticas a los matrimonios infantiles en Egipto



Imagen de la nota de la renuncia de Apolinar Mena Vargas a la Secretaría de Comunicaciones del Estado de México, publicada en SinEmbargo, 17 de mayo de 2015.

El domingo 17 de mayo de 2015 el gobernador mexiquense, Eruviel Ávila Villegas, anunció en una conferencia de prensa la renuncia de Apolinar, además de la multa de 189 mil pesos que se le aplicó por el escándalo de corrupción en el que varios funcionarios estatales favorecieron a la constructora OHL México, filial de la española, para inflar los precios de un tramo de la autopista Viaducto Bicentenario.

Era cuestión de días para que Apolinar Mena renunciara, por este escándalo de OHL varios directivos de la empresa renunciaron, además la noticia afectó las acciones de la misma.²

El domingo 9 de noviembre de 2014, *SinEg2mbargo*, junto con la revista *Proceso* y *Aristegui Noticias*, publicaron un reportaje hecho por este último medio: “La ‘Casa Blanca’ de Peña Nieto”.

El equipo de Carmen Aristegui contactó el sábado 8 de noviembre a mi jefe, Alejandro Páez, para informarle de la noticia, le dijo que podíamos publicar su investigación en el portal de manera exclusiva.

Ese día, el reportero Sergio Rincón se trasladó a las instalaciones de *MVS Radio*, donde Germán Lizárraga le dio la información. Nos contó que la breve reunión se dio de manera sigilosa, el equipo de Aristegui le dijo que cuidara mucho el paquete.

Por lo delicado de la información el reportero de *SinEmbargo* tuvo que regresar a la redacción en un taxi. Al llegar le entregó el paquete a Alejandro Páez y él se encargó de preparar la nota para la edición del domingo.

Nadie en la redacción se enteró de qué se trataba, ni yo que era la editora de *Fin de Semana*. Mi jefe sólo dijo: “Tenemos una bomba para mañana”.

Así fue. El domingo publicamos el reportaje. La investigación fue una de las más leídas en el portal, tuvo 46 mil 818 likes en *Facebook*, más de mil tuits y 106 comentarios.

Los hechos posteriores son conocidos. Angélica Rivera tuvo que informar a la opinión pública que el inmueble ya no era de su propiedad. A partir de ese reportaje la imagen del presidente se deterioró, no sólo en México también en la prensa internacional.³

² “Secretario de Edomex que pidió favores a OHL México se va... solito: presenta renuncia”, *SinEmbargoMX*, sección México, 17 de mayo de 2015.

³ “La casa de 86 millones de Peña Nieto”, *SinEmbargoMX*, sección México, 9 de noviembre de 2014.

LA CASA DE 86 MILLONES DE PEÑA NIETO

Me gusta 47,318

Twitter

Mail

Google+

Telegram

Por Redacción / Sin Embargo noviembre 9, 2014 - 8:59 am - 108 Comentarios

EDITAR

Por Rafael Cabrera, Daniel Lizárraga, Irving Huerta y Sebastián Barragán, de *Aristegui Noticias*

El pasado jueves 6 de noviembre, el gobierno mexicano revocó, de manera sorpresiva, el fallo de la licitación del Tren de Alta Velocidad México-Querétaro, ganada por un consorcio liderado por la empresa China Railway Construction Corporation, propiedad del gobierno chino, y en el que figuraban tres empresas mexicanas vinculadas estrechamente al Partido Revolucionario Institucional (PRI) y al Presidente Enrique Peña Nieto.

Una las compañías nacionales era Constructora Teya, perteneciente a Grupo Higa, la cuál edificó obras millonarias para el Estado de México cuando Peña Nieto fue su Gobernador. Grupo Higa, propiedad del empresario Juan Armando Hinojosa Cantú, también alquiló aeronaves al PRI para la campaña presidencial de 2012, a través de su filial Eolo Plus.

Sin embargo, hay algo más que demuestra la estrecha relación de Peña Nieto con Grupo Higa: una casa en Lomas de Chapultepec, en la Ciudad de México. La "casa blanca" de Enrique Peña Nieto.

Esta es la historia:



Imagen de la nota de "La Casa Blanca" de Angélica Rivera publicada en *SinEmbargo*, 9 de noviembre de 2014.

Otra noticia que me tocó cubrir cuando era editora de Fin de Semana fue el asesinato del fotoperiodista Rubén Espinosa Becerril.

La madrugada del sábado 1 de agosto de 2015 los cadáveres de cuatro mujeres y un hombre fueron hallados en un apartamento de la colonia Narvarte de la Ciudad de México, por lo que a Procuraduría General de Justicia capitalina abrió una investigación por el delito de homicidio.

Ese día redactamos la nota, el hecho era importante porque se trataba de un multihomicidio ocurrido en la Ciudad de México, entidad donde se suponía que el crimen organizado no había penetrado en su totalidad.

Horas más tarde la organización *Artículo 19* lanzó una alerta a través de su cuenta de *Twitter* informando sobre la desaparición de un fotógrafo. En ese momento no relacioné este hecho con el multihomicidio de la Narvarte.

Alejandro Páez tiene buena relación con la organización defensora de la libertad de expresión, de hecho, su ex director, Darío Ramírez, escribe en el portal, así que tuvimos la información de primera mano.

Eran las dos de la tarde y mi jefe me llamó al celular, me dijo que una de las personas que encontraron en el departamento era Rubén, el fotoperiodista a quien meses antes entrevistamos en *SinEmbargo*.

“Prepárese una buena nota con todo el contexto de la entrevista que le hicimos”, dijo.

Así lo hice, cuando *Artículo 19* hizo oficial la información yo ya tenía la nota preparada para publicarla. Aquí un fragmento:

“El fotógrafo mexicano, Rubén Espinosa Becerril, corresponsal de *Cuartoscuro* y de la revista *Proceso* fue encontrado muerto junto con otras cuatro personas en la colonia Narvarte, en la capital del país, confirmó un familiar a la organización internacional *Artículo 19*.

“El fotoperiodista estaba en condiciones de exilio en la Ciudad de México, porque se sentía bajo amenaza en el estado de Veracruz. En una reciente entrevista con *SinEmbargo*, acusó directamente al gobernador, Javier Duarte de Ochoa, de haber convertido esa entidad en un camposanto...”

En el portal cubrimos la información relacionada con el asesinato de Rubén. La noticia nos sorprendió porque mis compañeros fotógrafos eran cercanos a él.⁴

⁴ “El fotógrafo Rubén Espinosa es asesinado en el DF; huyó de Veracruz por miedo a Duarte”, *SinEmbargoMX*, sección México, 1 de agosto de 2015.

Casi se cumple un año de su asesinato y el caso sigue impune. La noticia fue dura para el gremio periodístico, recuerdo que cuando sucedió lo de Rubén, mi jefe envió un mensaje por el chat de la aplicación de Telegram: “Hoy fue Rubén, mañana puede ser cualquiera de nosotros”.

Esas fueron algunas de las experiencias que me tocó vivir como editora de Fin de Semana.

A continuación, algunas notas que elaboré y publiqué en *SinEmbargo* mientras desempeñaba este cargo.

El robo por hambre en México encierra a 7 mil personas, la mayoría mujeres, en la cárcel

Me gusta 34052 | Twitter 1044

Mail | Reddit | Mentiame | Google+

Por Guadalupe Fuentes López octubre 14 2015 - 00:06h • 35 Comentarios

Robar por tener hambre y no tener dinero para comprar comida mantiene en prisión a 7 mil personas en México. La mayoría de los presos que cometieron estos robos por necesidad son mujeres. El 90 por ciento de los denunciados de este delito son representantes de tiendas afiliadas a la ANTAD



Ciudad de México, 14 de octubre (SinEmbargo). – En México hay aproximadamente 7 mil personas que están reclusas en las cárceles y purgan una condena de hasta 10 años por robar una charola de carne, una mantequilla, unas alitas de pollo, un yogurt, leche o pan, porque no tenían dinero y necesitaban comer, de acuerdo con cifras de la Comisión Especial de Reclusorios de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF).

Este tipo de delito se le conoce como Robo Famélico y por lo general lo cometen las personas de escasos recursos quienes no tienen para satisfacer sus necesidades básicas de subsistencia y que en México, de acuerdo con las últimas cifras del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), suman 55.3 millones, un aumento de casi 2 millones de personas respecto al 2012.

*En el Código Penal no se habla de robo famélico, lo ubican sólo como robo, las personas que...



ÚLTIMO MINUTO

- 22:00 - Cuatro personas mueren en incendio en el sur de Alemania
- 21:58 - Miles de refugiados quedan bloqueados bajo la lluvia entre Serbia y Eslovenia
- 21:49 - El SMN informa que continuarán lluvias y bajas temperaturas en el país
- 21:42 - Segob declara fin de emergencia para Piedras Negras, Coahuila
- 21:35 - Academias de la Lengua Española celebrarán su XV congreso en México
- 21:34 - Trump sigue en cabeza entre los republicanos y Bush se hunde, según sondeo
- 21:28 - Venezuela rechaza una visita de la CIDH y Ecuador mantiene sus críticas
- 21:21 - Afgano solicitante de asilo en Australia, se inmola durante una videoconferencia
- 21:14 - Nueva York resta importancia al alto número de quejas por ratas en la ciudad
- 21:07 - Asambleístas demandan al GDF reforzar seguridad en la ciudad de México



Los gobernadores hacen uso excesivo e ilegal del fuero en México, coinciden analistas

Me gusta 2321

Twitter 217

Mail

Reddit

Me gusta

Google+

Por Guadalupe Fuentes López octubre 18, 2015 - 00:04h • 4 Comentarios

El fuero constitucional se ha convertido en una herramienta para los gobernadores, ya que los ampara cuando cometen actos de corrupción. En 2013, la Cámara de Diputados aprobó una iniciativa para acotar el fuero a los servidores públicos, sin embargo, la minuta lleva dos años siete meses congelada en el Senado.



Los analistas políticos señalan que los gobernadores gozan del apoyo de los congresos estatales que los hace libres de que los quiten el fuero constitucional. Foto: Cuartoscuro

Ciudad de México, 18 de octubre (SinEmbargo).- En México los gobernadores han hecho un uso abusivo e ilegal del fuero constitucional y lo han utilizado como una herramienta de impunidad para cometer actos de corrupción amparados por los congresos locales, donde la mayoría de los legisladores pertenece al partido en el poder. Por ello, la necesidad de que esta figura sea eliminada o en su defecto acotada, coinciden académicos y especialistas en política.

Las elecciones de este año trajeron consigo la transición en nueve gubernaturas: Baja California Sur, Campeche, Colima, Guerrero, Michoacán, Nuevo León, San Luis Potosí

sinembargotv

Periodismo con rigor en video

ÚLTIMO MINUTO

21:28 - Venezuela rechaza una visita de la CIDH y Ecuador mantiene sus críticas

21:21 - Afgano solicitante de asilo en Australia, se inmola durante una videoconferencia

21:14 - Nueva York resta importancia al alto número de quejas por ratas en la ciudad

21:07 - Assembleístas demandan al GDF reforzar seguridad en la ciudad de México

21:06 - Vecinos de La Resurrección, Puebla, intentan linchar a presunto ladrón y se desata riña

21:00 - Honduras dicta nueva orden de captura internacional contra ex Ministro de Zelaya

20:54 - Grafitero cubano "El Sexto" retoma huelga de hambre para reclamar su liberación

20:47 - El Presidente Raúl Castro visitará México antes de fin de año

20:41 - Lo hicieron: PRI y PAN bajan el impuesto a refrescos, ligadas a epidemia de obesidad

20:40 - Expertos discutirán en México el rumbo de la democracia en Latinoamérica

La discriminación contra Yazmith no es única: Volaris suma quejas en la Profeco y el Conapred

Me gusta: 2795 | Twitter: 394

Mail | Reddit | Memento | Google+

Por Guadalupe Fuentes López junio 28, 2015 - 00:04h • 7 Comentarios



Yazmith Bítaz Carballa, quien padeció discriminación por parte de empleados de Volaris. Foto: Change.org

Ciudad de México, 28 de junio (SinEmbargo). – El miércoles 10 de junio Yazmith Bítaz Carballa –de 43 años y con una discapacidad física que la obliga a portar una silla de ruedas–, se encontraba en el Aeropuerto Internacional de Los Cabos, en Baja California, para tomar su vuelo con destino a la Ciudad de México. Los boletos los compró a través de Internet a la Concesionaria Vuela Compañía de Aviación, mejor conocida como Volaris.

Al subir avión una sobrecarga interrogó a Yazmith: “¿Cómo le vas a hacer si en el transcurso del vuelo tienes que ir al baño?, ¿qué vas a hacer en caso de evacuación por emergencia? No puedes viajar sola, necesitas tener un acompañante”, le dijo la empleada de Volaris. Todos los pasajeros observaban la escena. Yazmith se convirtió en el centro de atención. El piloto detuvo el vuelo, salió de su cabina, se acercó a la también ex atleta paralímpica y le repitió que no podía volar sola.

“Tengo 20 años viajando sola en avión dentro de México y en el extranjero”, le respondió Yazmith. El piloto y la sobrecarga no la escucharon y comenzaron a preguntarle a los pasajeros: ¿quién puede sentirse en esta fila? El asiento que ocupaba Yazmith era uno de la

Mensajes de revista

Jueves: Dron

Viernes: Resumen 24/7

ÚLTIMO MINUTO

- 15:10 - Beltrones presenta a integrantes del nuevo Comité Ejecutivo Nacional del PRI
- 15:06 - ONU exige investigación sobre asesinato de empleados de misión en Afganistán
- 15:03 - Corrupción cuesta \$85 pesos diarios a mexicanos y genera pérdidas millonarias: expertos
- 15:02 - Alcaldesa de Temozoc choca en presunto estado de ebriedad y es detenida por el Mando Único de Morelos (MDEO)
- 15:00 - Titular de la Fepade plantea tipificar la violencia política en el país
- 14:58 - El "Tuca" cumple su promesa de rasurarse tras obtener el pase a la Confederaciones
- 14:56 - Record de producción de la OPEP arrebatada la leve recuperación de petroprecios: caen más del 5%
- 14:55 - Bodega en Tianjin registra nueva explosión; no hay heridos y el incendio ha sido controlado
- 14:52 - Artesanías mexicanas: reflejo de una rica creatividad nacional
- 14:50 - Salvadoreños exigen al Estado reivindicar los derechos durante Día de la Hispanidad

TE TRAE POR LAS NUBES...
¡LÉVATE CONTIGO!

ESTÁS EN LA SECCIÓN MÉXICO

Cremoux, primer director de *Canal 22* señalado por tráfico de influencias y censura

Me gusta 1943 [Twitter](#) 372

[Mail](#) [Reddit](#) [Me gusta](#) [Google+](#)

Por Guadalupe Fuentes López septiembre 5, 2015 - 00:03h • 8 Comentarios



Raúl Cremoux López, director general de Canal 22. Foto: Notimes

Ciudad de México, 5 de septiembre (SinEmbargo). - Hace más de dos meses, trabajadores de *Canal 22* han venido denunciando el hostigamiento, acoso y censura que sufren por parte de Raúl Cremoux López, director de la televisora pública, situación que ha derivado en al menos nueve despidos.

Raúl Cremoux llegó a la dirección de *Canal 22* en enero de 2013, a partir de entonces comenzaron a observarse una serie de medidas impositivas en el área de Noticias como recorte de horarios en noticieros culturales, entrevistas con funcionarios públicos para promover programas gubernamentales, notas diarias que difundieran las acciones del Presidente Enrique Peña Nieto, una amplia cobertura al tema de la Reforma Educativa y favoritismos salariales hacia algunos trabajadores, aseguraron en entrevista

Martes: Radiografía

Miércoles: De Revista

Jueves: Dron

Viernes: Resumen 24/7

ÚLTIMO MINUTO

13:30 - Inquilinos de casa donde Pistorius mató a su novia planean abrirla para fiestas

13:25 - El ex campeón mundial supergallo Ricardo Cardona fallece a los 63 años

13:20 - Africano que usaba 'correas humanas' para sacar droga de Colombia es detenido

13:15 - Al menos 40 palestinos de Gaza saltan la valla y entran en territorio israelí

13:10 - López, Bautista, Ramos y Mayer debutan con éxito en Shanghai

13:08 - Sujeto es exhibido en VIDEO grabando debajo de la falda de una joven en un supermercado

13:05 - Disidentes denuncian oleada de unos 300 arrestos en Cuba el fin de semana

13:00 - Cooperante keniana es secuestrado en el campamento de refugiados de Dadaab

12:54 - Un adolescente francés dispara a su profesora al grito de 'Alahu Akbar'

12:48 - Líder del EI no está entre los muertos en el bombardeo iraquí contra su convoy

ESTÁS EN LA SECCIÓN INVESTIGACIONES

RADIOGRAFÍA | "EL MEJOR GOBERNADOR" IGNORA EL QUERÉTARO VIOLENTO

Me gusta 2020

Twitter 316

Mail

Reddit

Mentions

Google+

Por Guadalupe Fuentes López mayo 15, 2015 - 00:00h • 2 Comentarios

ELECCIONES

MÉXICO 2015

El próximo 7 de junio, un millón 413 mil 787 queretanos elegirán a su nuevo Gobernador. José Eduardo Calzada Roviroa, el mandatario actual, ha manejado un bajo perfil que le ha funcionado para colocarse en diversas encuestas como "el mejor Gobernador del país".

El tema económico es el "orgullo" del Gobernador, las buenas finanzas del estado colocan a la entidad en una de las mejores posiciones a nivel nacional, por ello en sus informes y en entrevistas siempre destaca su labor en esta área.

Sin embargo, omite hablar de temas como la pobreza laboral, inseguridad, falta de transparencia, acoso a periodistas y violaciones a los derechos humanos, problemas que han colocado a la entidad en el ojo público.

Desde el primer año de su administración se supo que en Querétaro las cosas en materia de seguridad no andaban del todo bien, el secuestro del panista Diego Fernández de Cevallos puso a la entidad en la agenda nacional y no precisamente por las mejores razones. Dejar de lado estos temas que afectan directamente a la sociedad queretana le ha valido sendas críticas al Gobernador por parte de activistas y periodistas, quienes lo acusan de ser "indiferente" ante los problemas que se viven en la entidad.

Querétaro es una entidad que ha sido gobernada por dos fuerzas políticas: el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido Acción Nacional (PAN). El 1 de octubre de 2009 marcó el regreso del tricolor a la entidad luego de 12 años de alternancia panista.

De acuerdo con las encuestas, el próximo 7 de junio la batalla electoral se cerrará en los candidatos de estos dos partidos. Por un lado Roberto

Meses después la estructura de *SinEmbargo* volvió a cambiar. Desapareció el puesto de editora de Fin de Semana y las jornadas laborales nos las dividimos entre los tres capitanes de la mesa de redacción.

Editora de Economía: informar a través de los números

Luego de 11 meses como editora de mesa de redacción se abrieron nuevas oportunidades en *SinEmbargo*. En marzo de este año mi jefe me propuso estar como editora en un área desconocida para mí: la economía.

Tuve 15 días para pensarlo, el portal de noticias había experimentado algunos cambios recientes, muchos compañeros salieron de *SinEmbargo* y entraron nuevos, por lo que existían vacantes disponibles.

Alejandro Páez, el editor de Contenidos en el diario, me dijo: “Se abrió una nueva vacante como editora de Economía, ¿no le gustaría entrar ahí? Piénselo, es un área donde va a aprender mucho. Saber de economía le abre un panorama diferente de cómo tratar la información”.

El horario en este nuevo puesto era atractivo, de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 horas, lo difícil era la fuente: todo lo relacionado con economía y finanzas, no sólo de México también del mundo, porque todo va relacionado.

Finalmente decidí aceptar ser editora de Economía. Llevo cuatro meses en el puesto y efectivamente mi jefe tenía razón, los conocimientos en esta materia permiten entender la situación de cada país.

Tuve una intensa semana de capacitación antes de entrar de lleno al puesto. Lo primero que aprendí fue a hacer una nota del tipo de cambio, es decir, la cotización del peso frente al dólar.

Redactar ese tipo de notas es complicado si no se está familiarizado con la economía. En *SinEmbargo* nos basamos en la cotización de los bancos porque es más cercano a la gente, otros medios utilizan el dólar interbancario, que es con el que se hacen las transacciones, y el reporte lo da el Banco de México (Banxico).

Tuve que leer mucho y aprender la jerga que utilizan los economistas para explicar la situación del país. Términos como balance comercial, tasas de interés, régimen cambiario, bonos, calificaciones de papel comercial, Índice de Precios y Cotizaciones, Dow Jones, entre otros.



En la imagen, el equipo de Economía y Unidad de Datos de *SinEmbargoMX*, mayo de 2016. Foto: Cortesía.

En mi nuevo puesto lo primero que hago al llegar a la redacción es revisar la cotización del dólar, este tipo de notas son importantes porque afectan la economía del país.

Por ejemplo, si el dólar sube a los 19 pesos, como ocurrió el pasado 13 de junio, la moneda mexicana pierde valor y eso influye en los precios de todos los productos, desde joyas hasta medicinas aumentaron 3.5 por ciento en mayo respecto al mismo mes de 2015, la cifra más alta desde noviembre de 2014, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

De acuerdo con analistas la depreciación del peso frente al dólar podría acelerar la inflación (aumento de precios) y afectar a los consumidores mexicanos más vulnerables.

El gobierno de México puede ignorar muchos temas como los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa, las autodefensas, el narcotráfico, la corrupción, la educación y las deficiencias en el sector salud, pero lo que no pasa desapercibido es el tema económico porque repercute no sólo en la población más vulnerable del país, sino principalmente en los ricos.

Un dólar alto genera incertidumbre en los inversionistas, no habla bien de México en el extranjero, por eso, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a través de la Comisión de Cambios, interviene para apuntalar la paridad del peso frente al billete verde y está atenta del comportamiento de la moneda mexicana.

Por su importancia a nivel nacional e internacional, en *SinEmbargo* usamos la cotización bancaria de Inbursa, Banamex y Bancomer. Si el dólar se vende a un precio menor a los 18.50 no publicamos nota de apertura de mercados, sólo de cierre, en contraste, si es superior a esta cantidad redacto un texto el cual se actualiza a media sesión (12:00 horas) y al cierre (15:30 horas).

En la nota de mercados no sólo se incluye el tipo de cambio, también los precios del mercado de valores y energéticos.⁵

El pésimo desempeño del peso presiona costos de bienes y la inflación; dólar llega a los 19.14

Me gusta Retweet Mail Google+ Telegram

Por Guadalupe Fuentes López junio 13, 2016 - 3:34 pm - 5 Comentarios EDITAR

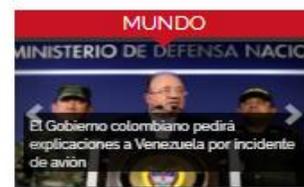
La depreciación del peso parece comenzar a impactar diversos precios como se observa en la inflación subyacente a mayo que hita tres meses consecutivos al alza. Analistas coinciden que el desplome de la moneda mexicana podría acelerar la inflación y afectar a los consumidores mexicanos más vulnerables. Los temores de que Gran Bretaña está a punto de votar para salir de la Unión Europea la próxima semana y la reunión de la Reserva Federal de Estados Unidos, en la que probablemente anuncie un aumento a las tasas de interés, han afectado ya el tipo de cambio en México.



Los productos que aumentarán su precio con un dólar caro son los electrónicos, la ropa y televisores. Foto: Cuatrecasas

Ciudad de México, 13 de junio (SinEmbargo).— El desplome del peso en los últimos dos años ya influyó en los precios de todos los productos, desde joyas

1. Hallan en Puebla el cuerpo de una mujer con una bolsa en la cabeza: es el feminicidio 71 en 2016
2. No sólo es Duarte: Auditoría detecta posibles desfalcos de #LadyGucci y otros 2 alcaldes
3. El EZLN responde a críticas por su candidata para 2018 y llama a Margarita Zavala "La Calderona"
4. Mujer da a luz en pasillo de hospitales de Nayarit: denuncian que le negaron servicio por su alcoholismo
5. La "boda" entre los primos Omar y Gianani revive las críticas a los matrimonios infantiles en Egipto



Nota del dólar publicada en *SinEmbargo* en la sección de Economía, 13 de junio de 2016.

⁵ “El pésimo desempeño del peso presiona costos de bienes y la inflación; dólar llega a los 19.14”, *SinEmbargoMX*, sección Economía, 13 de junio de 2016.

Luego de revisar el tipo de cambio checo la página del INEGI. Por lo general, diariamente lanzan un nuevo reporte, ya sea de índices de precios al consumidor (precios de los productos), de empleo, exportaciones e importaciones, todos los datos son periódicos y muestran la evolución o disminución de cada indicador.

Todos los informes que manda el INEGI nos dan nota, es el organismo del gobierno que recaba todos estos datos y los únicos que no refuta el presidente ni las dependencias estatales.

Otra actividad que realizo es monitorear constantemente los diarios especializados en economía como *El Financiero*, *El Economista*, *Expansión*, *Negocios Reforma*, *Bloomberg*, *The Wall Street Journal*, *The Economist* y *Financial Times*.

De los diarios nacionales reviso qué temas tienen para homologar la información en la sección de Economía. De los internacionales checo si traen notas que hablen sobre México.

En caso de que estos últimos tengan información relacionada con el país redacto una nota citando al medio, por lo general, cuando ellos le dedican espacio a la economía de una nación es porque o va bien o es de las peores, por ello escriben un texto que contienen datos duros como las últimas cifras disponibles de las finanzas de un país, así como el análisis de especialistas y calificadoras.

Otra de las actividades que hace una editora de Economía en el portal es manejar las redes sociales. En *Facebook* publicamos cada hora y en *Twitter* cada 15 minutos.



Imagen de la sección de Economía en *SinEmbargoMX*, mayo 2016. Foto: Cortesía.

En Economía tengo la oportunidad no sólo de ser editora, también de proponer temas y publicarlos. Esto es algo que me gusta de este nuevo puesto. Cuando era Editora de Fin de Semana publicaba uno o dos textos a la semana firmados por mí; cuando pasé a Editora de mesa de redacción ya no tenía tiempo de investigar cosas.

Me he hecho de una nueva agenda periodística, tengo contactos de representantes de sectores empresariales como la Confederación Patronal Mexicana (Coparmex) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), también analistas de bancos, de especialistas en temas energéticos, internacionales, de mercados y de organizaciones que abordan temas económicos como México, ¿cómo vamos?, El Poder del Consumidor, Fundar, el Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO) y Green Peace (sólo en temas de energía).

Ahora puedo decir que le entiendo más a la economía porque identifiqué los temas importantes, aunque no siempre fue así. Una vez ocurrió un incidente por el cual mi jefe nos llamó la atención a la editora de mesa de redacción y a mí.

En *SinEmbargo* la editora de Economía tiene que reportar todo a la de mesa para que ella a su vez informe al director de Contenidos y decidan los temas que se publicarán en el portal.

El pasado 10 de mayo, las autoridades federales de México rechazaron en conferencia de prensa que las gasolinas utilizadas en el país sean de menor calidad y provoquen contaminación ambiental.

Sin embargo, en entrevista con *MVS Noticias*, Miriam Grustein, académica del Centro Rice University, advirtió que las gasolinas que se consumen en el país son de menor calidad que las que se utilizan en Estados Unidos, de donde se traen.

La propia conferencia ya era noticia, nunca antes se habían reunido los titulares de las secretarías del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), de Energía (Sener) y el director de Petróleos Mexicanos (Pemex) para rechazar las versiones sobre la gasolina en México.

Recuerdo que ese día le avisé a la editora de mesa, Ilse García, que el titular de la Sener, Pedro Joaquín Coldwell, estaba en vivo en conferencia de prensa. Ella me dijo que ya lo estaba tomando, que era sobre las nuevas medidas ambientales que se iban a implementar en la zona metropolitana por la contaminación.

De cualquier forma le mandé párrafos sobre lo que decía Coldwell, que básicamente se enfocó en defender la calidad del combustible importado.

Cuando se publicó la nota Ilse la cabeceó por el lado de las nuevas medidas ambientales y lo de la gasolina se fue a segundo plano. Mi jefe, al leer la nota, le dijo a Ilse que ese no era el ángulo, que lo importante que habían dicho en la conferencia era el rechazo del gobierno a la contaminación por los combustibles.

Ese día nos llamó a su oficina a las dos, dijo que cómo era posible que ninguna haya captado la nota. A lise la regañó por no estar atenta al ángulo con la que la traían los otros medios, a mí por no corregir a la editora de mesa y tomar de lleno todo el tema.

“¿Qué no es usted la editora de Economía?, ¿entonces para qué tenemos una editora en esa sección? Usted debe estar atenta a todos estos temas, una buena editora eso es lo que hace, conoce sus temas y no espera a que otros hagan su chamba”.

La verdad no siento que se me haya ido la nota, creo que fue falta de coordinación con la editora de mesa, dejé que ella decidiera el ángulo de la información y no le insistí.

El regaño fue fuerte, todos en la redacción lo escucharon porque las oficinas de los jefes en *SinEmbargo* están en el segundo piso y tienen vitrales para ver lo que ocurre en el primero, donde están los reporteros y editores.

A partir de ese día estuve más atenta de mis temas, esa llamada de atención me ayudó a crecer como editora de Economía, aunque aún me falta mucho camino.

SinEmbargo es como mi escuela en el periodismo. Los editores me enseñaron a ubicar las fuentes de información, redactar un *breaking* (noticia de último minuto), hacer entrevistas, hacerme de contactos y hasta aprender de economía.

A continuación algunas notas que he escrito en la sección de Economía de *SinEmbargo*.

Pobreza, deuda, desempleo: Duarte y Cué, los 2 peores de los 12 que se van

Me gusta 8,019 [Twitter](#)

[Mail](#) [Google+](#) [Telegram](#)

Por Guadalupe Fuentes López mayo 18, 2016 - 12:05 am - 13 Comentarios

EDITAR

Los gobernadores de Veracruz, Javier Duarte de Ochoa, y de Oaxaca, Gabino Cué Monteagudo, dejarán a sus sucesores más deuda, pobreza y desigualdad laboral, de acuerdo con datos del estudio "Semáforos económicos electorales 2016" de México, ¿Cómo vamos?, que coloca a ambas entidades como las peores entre las 12 que renovarán sus gobernadores el próximo 5 de junio. Pero el tema económico no es el único problema: la inseguridad y represión también forman parte de la herencia de estos mandatarios. Sin embargo, estos estados no son los únicos que llegarán a próximos comicios con un rezago importante en materia económica. Cinco de las 12 entidades donde se elegirá Gobernador presentan un incremento en la deuda pública y tienen más pobreza laboral que el nivel nacional.

GABINO CUÉ MONTEAGUDO	JAVIER DUARTE DE OCHOA
CRECIMIENTO ECONÓMICO	
2.9%	1.4%
GENERACIÓN DE EMPLEO	
6,450	11,590
POBREZA LABORAL	
DE 60.7%	DE 45.8%

El 80% de los mexicanos no tiene para sobrevivir 6 meses por incapacidad laboral, plantea estudio

Me gusta

Mail Google+ Telegram

Por Guadalupe Fuentes López julio 18, 2016 - 12:04 am - 5 Comentarios

EDITAR

En México, el 80 por ciento de la población mexicana no está preparada económicamente para sobrevivir seis meses por una incapacidad laboral, reveló el estudio Brecha de Protección de Ingresos de Zurich Insurance Group. Al sufrir un accidente, el 54 por ciento de los mexicanos tuvo que utilizar sus propios ahorros para cubrir el déficit en sus ganancias y 44 por ciento tuvo que apoyarse en su familia para solventar sus gastos, lo cual deja sus finanzas en una posición vulnerable.



De acuerdo con el estudio, una quinta parte de la población económicamente activa en México sólo podría sobrevivir un mes si perdiera su fuente de ingresos y únicamente el 20 por ciento de los trabajadores tiene ahorros para vivir más de seis meses. Foto: Cuantos.com

Destacadas, hoy

1. Hallan en Puebla el cuerpo de una mujer con una bolsa en la cabeza; es el feminicidio 71 en 2016
2. No solo es Duarte: Auditoría detecta posibles desfalcos de #LadyGucci y otros 2 alcaldes
3. El EZLN responde a críticas por su candidatura para 2018 y llama a Margarita Zavala "La Calderona"
4. Mujer da a luz en pasillo de hospital de Nayarit; denuncian que le negaron servicio por su alcoholismo
5. La "bode" entre los primos Omer y Gharam revive las críticas a los matrimonios infantiles en Egipto



La crisis de Veracruz toca fondo; IP y partidos piden intervención de EPN y les responde... el silencio

Me gusta 3.000 Twitter

Mall Google+ Telegram

Por Guadalupe Fuentes López julio 6, 2016 - 11:00 am - 12 Comentarios

EDITAR

La crisis económica, política y social toca fondo en Veracruz, a poco menos de cinco meses de que Javier Duarte concluya su gestión. Diversas organizaciones, varias de ellas de la Iniciativa Privada, coinciden en que la administración del priista es "desastrosa" en todos los términos, mientras que los llamados al Presidente Enrique Peña Nieto para que intervenga en la "insostenible" situación del estado se topa con oídos sordos.



Javier Duarte, Gobernador del Estado de Veracruz trata de blindarse, así como. Foto: Cuahutlac

Ciudad de México, 7 de julio (SinEmbargo).— A poco menos de cinco meses de que Javier Duarte de Ochoa concluya su gestión en Veracruz, la crisis económica, política y social toca fondo, mientras que los llamados al Presidente Enrique Peña Nieto para que intervenga en la "insostenible" situación del estado se topa

Destacadas, hoy

- 1 Hallan en Puebla el cuerpo de una mujer con una bolsa en la cabeza, es el feminicidio 71 en 2016
- 2 No solo es Duarte: Auditoría detecta posibles desfalcos de #LadyGucci y otros 2 alcaldes
- 3 El EZLN responde a críticas por su candidata para 2018 y llama a Margarita Zavala "La Calderona"
- 4 Mujer de a luz en pedilo de hospital de Nayarit: denuncian que le negaron servicio por su alcoholismo
- 5 La "boda" entre los primos Omar y Gharam revive las críticas a los matrimonios infantiles en Egipto

PUBLICIDAD

MUNDO

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL

Centro Espinosa Yglesias a EPN: El "mal humor" es por el futuro, la economía, la corrupción...

Me gusta 240 | Twitter

Mail | Google+ | Telegram

Por Guadalupe Fuentes López mayo 23, 2016 - 3:03 pm - 4 Comentarios
EDITAR

Marcelo Delajara, director del Programa de Crecimiento Económico y Mercado Laboral del CEEY, dijo a SinEmbargo que a tres años del Gobierno de Enrique Peña Nieto, los mexicanos no ven una mejora en su economía y, al contrario, "estamos a mediados del sexenio y la gente no ha visto mejoras en los indicadores sociales, los ingresos laborales no han mejorado, la pobreza aumentó durante los dos primeros años del Presidente, hay una política antipobreza que no es muy efectiva y una latente preocupación por la corrupción".



El Índice de Confianza del Consumidor se ha mantenido estancado desde el primer trimestre de 2015. CEEY. Foto: Cuatrecasas

Ciudad de México, 23 de abril (SinEmbargo).- El "mal humor" de los consumidores mexicanos está relacionado con sus perspectivas negativas sobre las condiciones económicas futuras del país, entre ellas, la falta de recuperación del ingreso en los hogares, los empleos con salarios bajos, la informalidad, el aumento de la pobreza, el incremento de impuestos, la percepción de la

1. Hallan en Puebla el cuerpo de una mujer con una bolsa en la cabeza; es el feminicidio 71 en 2016

2. No solo es Duarte: Auditoría detecta posibles desfalcos de #LadyGucci y otros 2 alcaldes

3. El EZLN responde a críticas por su candidata para 2018 y llama a Margarita Zavala "La Calderona"

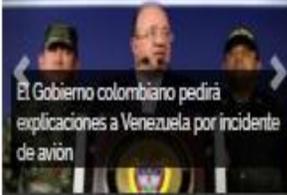
4. Mujer da a luz en pasillo de hospital de Nayarit; denuncian que le negaron servicio por su alcoholismo

5. La "boda" entre los primos Omar y Gharam revive las críticas a los matrimonios infantiles en Egipto

PUBLICIDAD

MUNDO

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL



A manera de conclusión

¿Un periodista nace o se hace?, esta es una pregunta que tiene varias respuestas, por ello, inicié y concluí mi Informe de Desempeño Profesional bajo esta premisa.

Los profesores de la universidad dicen que para estudiar Periodismo se debe tener ciertas habilidades como la lectura y el gusto por escribir, lo demás se aprende con la práctica. Los editores de un diario aseguran que esta carrera se nutre de diferentes profesiones como escritores, abogados, politólogos, o de aquellos que se forman en el trabajo práctico de redacciones y talleres.

“De las aulas a la redacción: aprendiendo a ser periodista”, fue más que un trabajo para titularme, logré una introspectiva que me ayudó a saber de dónde vine (FES Aragón) a dónde estoy (*SinEmbargoMX*) y adónde quiero llegar (ser una buena periodista).

Fueron tres capítulos que implicaron tiempo, esfuerzo y sacrificio que valieron la pena. Estas páginas significan una parte de mi biografía laboral. Son más que un currículum o una opción de titulación, son el fin de un ciclo académico y el inicio de una nueva era como profesionista.

Terminé la carrera de Comunicación y Periodismo hace ocho años y llevo casi el mismo tiempo ejerciendo esta profesión.

En este trabajo expresé la importancia de la relación escuela-prácticas-trabajo para alcanzar un mejor desempeño profesional.

Decidí incluir en mi informe “De las aulas universitarias a la mesa de redacción: aprendiendo a ser periodista”, un capítulo especial de mi vida académica porque considero que no hubiera podido llegar a desarrollarme profesionalmente sin haber recibido la guía de cada uno de los maestros que me dieron clases en la FES Aragón.

Fue difícil escribir esta parte. Ocho años han transcurrido desde que egresé de la carrera y recordar nombres de maestros y episodios que marcaron mi vida académica se convirtió en un reto.

Al final, logré conectar esa parte académica con la profesional y el resultado se refleja en este trabajo.

Expuse también, en otro capítulo, el abanico de opciones laborales que ofrece la licenciatura y que muchos universitarios desconocen, como lo es la comunicación social.

Al principio creí que titularme bajo esta opción no trascendería más allá de los libros de tesis que se encuentran en biblioteca, ahora pienso que los profesores que lean este escrito podrán compartir con sus alumnos mi experiencia y, por ejemplo, explicar a fondo el área de la comunicación social y su amplio campo laboral en México.

Actualmente no existe alguna dependencia en el gobierno o empresa que no tenga un departamento que se encargue de atender a los medios de comunicación, es ahí donde las nuevas generaciones de egresados pueden aprovechar para conseguir empleo y aprender desde otra perspectiva la importancia de la carrera.

Para redactar este capítulo tuve que buscar entre mis archivos, documentos que me permitieran avalar mi experiencia en este campo de la comunicación.

Cuando trabajaba en la agencia de comunicación *Análisis Comunicativo* solía cubrir eventos como fotógrafa, camarógrafa y reportera. En ninguna de estas actividades tuve un crédito, siempre enviábamos la información a nombre de la empresa y los clientes, en este caso, los gobierno estatales, usaban el material para publicarlo en sus páginas oficiales apropiándose de los derechos.

En ese entonces no creí importante que mi nombre apareciera en un texto, pero al hacer este informe lamenté no poder comprobar que yo era la autora de decenas de fotografías publicadas en medios locales a nombre de los gobiernos estatales.

El tema no me amedrentó y regresé a mi antiguo empleo para recopilar información sobre mi trabajo. En la agencia me proporcionaron algunos textos que había escrito, fotografías y materiales que me fueron de gran ayuda para mi Informe.

El último paso para culminar la realización de este trabajo fue explicar a detalle las actividades que desempeño actualmente en *SinEmbargoMX*, medio digital que ha sido mi escuela de periodismo.

Esta parte tampoco fue sencilla. Ejercer a diario el periodismo como editora de mesa de redacción y tener que explicar a detalle mis labores fue complicado y a la vez satisfactorio.

Quise plasmar en ese capítulo no sólo mis labores diarias, también explicar qué es el periodismo digital y cómo se hace en México.

SinEmbargoMX es pionero en este tema en el país y de estos medios abundan hoy en día, algunos nacen y se diluyen rápidamente por tener poco conocimiento de cómo se debe manejar la información para una plataforma digital.

El medio donde laboro surgió hace casi cinco años y ha crecido conforme pasa el tiempo hasta tener un canal de televisión en las redes sociales.

En *SinEmbargoMX* he adquirido conocimientos y desarrollado diversas habilidades en el periodismo. Se puede decir que crecí junto con ellos.

Este Informe de Desempeño Profesional significó una oportunidad para compartir mi experiencia en la comunicación social y el periodismo, además, obtuve una respuesta a mi premisa inicial: Un periodista nace con aptitudes, adquiere conocimientos en la universidad y los perfecciona en el campo laboral.

Fuentes de consulta

Hemerografía:

Monsiváis, Carlos, “La Marcha del Silencio: ‘Achícale, Fox, achícale’”, revista *Proceso*, Ciudad de México, 1 de mayo de 2005.

Cibergrafía:

- Barragán, Sebastián, Cabrera, Rafael, Lizárraga, Daniel, Huerta, Irving, de *Aristegui Noticias*, “La casa de 86 millones de Peña Nieto”, *SinEmbargoMX*, sección Investigaciones, <http://www.sinembargo.mx/09-11-2014/1163835>, 9 de noviembre de 2014.
- Fuentes, Guadalupe, “Centro Espinosa Yglesias a EPN: El “mal humor” es por el futuro, la economía, la corrupción...”, *SinEmbargoMX*, sección Economía, <http://www.sinembargo.mx/23-05-2016/1663853>, 23 de mayo de 2016.
- , “Cremoux, primer director de *Canal 22* señalado por tráfico de influencias y censura”, sección México, <http://www.sinembargo.mx/05-09-2015/1474026>, 5 de septiembre de 2015.
- , “El 80% de los mexicanos no tiene para sobrevivir 6 meses por incapacidad laboral, plantea estudio”, *SinEmbargoMX*, sección Economía, <http://www.sinembargo.mx/18-07-2016/3067303>, 18 de julio de 2016.
- , “El pésimo desempeño del peso presiona costos de bienes y la inflación; dólar llega a los 19.14”, *SinEmbargoMX*, sección Economía, <http://www.sinembargo.mx/13-06-2016/3053635>, 13 de junio de 2016.
- , “La crisis de Veracruz toca fondo; IP y partidos piden intervención de EPN y les responde... el silencio”, *SinEmbargoMX*, sección México, <http://www.sinembargo.mx/06-07-2016/3063494>, 6 de julio de 2016.
- , “La discriminación contra Yazmith no es única: Volaris suma quejas en la Profeco y el Conapred”, *SinEmbargoMX*, sección México, <http://www.sinembargo.mx/28-06-2015/1393680>, 28 de junio de 2015.

- , “Los gobernadores hacen uso excesivo e ilegal del fuero en México, coinciden analistas”, *SinEmbargoMX*, sección México, <http://www.sinembargo.mx/18-10-2015/1519564>, 18 de octubre de 2015.
- , “Pobreza, deuda, desempleo: Duarte y Cué, los 2 peores de los 12 que se van”, *SinEmbargoMX*, sección Economía, <http://www.sinembargo.mx/18-05-2016/1661545>, 18 de mayo de 2016.
- , “Radiografía | ‘El mejor gobernador’ ignora al Querétaro violento”, *SinEmbargoMX*, sección Investigaciones, <http://www.sinembargo.mx/15-05-2015/1344949>, 15 de mayo de 2015.
- , “El robo por hambre en México encierra a 7 mil personas, la mayoría mujeres, en la cárcel”, *SinEmbargoMX*, sección México, <http://www.sinembargo.mx/14-10-2015/1513879>, 14 de octubre de 2015.
- Redacción, “‘El Chapo’ escapó por un túnel de más de 1 km; trasladan al DF a 18 elementos de El Altiplano”, *SinEmbargoMX*, sección México, <http://www.sinembargo.mx/12-07-2015/1411522>, 12 de julio de 2015.
- , “El legado de más de mil 400 imágenes de Rubén Espinosa en Instagram (FOTOGALERÍA)”, *SinEmbargoMX*, sección Cultura y Entretenimiento, <http://www.sinembargo.mx/03-08-2015/1436391>, 3 de agosto de 2015.
- , “Secretario de Edomex que pidió favores a OHL México se va... solito: presenta renuncia”, *SinEmbargoMX*, sección Economía, <http://www.sinembargo.mx/17-05-2015/1348087>, 17 de mayo de 2015.