



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

SOY MEXICANO, SOY INTERNACIONAL:

I'M AN
A I E S E C^{er}
DOCUMENTAL

TRABAJO PERIODISTICO Y COMUNICACIONAL
PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

P R E S E N T A:
LUIS ALBERTO VILLANUEVA ROMO

A S E S O R:
MTRO. JUAN ARELLANO ALONSO



FES Aragón

MÉXICO, 2014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**I'M NOT AFRAID
I WAS BORN
TO DO THIS.**

Joan Of Arc

A G R A D E C I M I E N T O S

Estando en Nueva York, la ciudad que tanto me ha inspirado, quiero dar las gracias a la vida, al universo, a Dios, por todas las bendiciones que me ha dado.

Carmen, Mamá, ustedes son mi razón de ser, mi fuerza, mi motor, en todos los momentos de la vida. Papá, esas mañanas de frío hoy tienen su recompensa, con todo mi cariño donde quiera que estés.

A mis cómplices, el maravilloso equipo AIESEC; OC DOC UNAM, ustedes cambiaron mi vida. Otros 50 días. Lilian gracias por darle voz a mi proyecto. Angélica y Miguel muchas gracias por sus animaciones.

Muchas gracias a AIESEC por cambiar mi perspectiva de la vida, por hacerme entender que el mundo es más pequeño de lo que uno imagina, y por enseñarme que todos los proyectos pueden ser posibles.

Thanks to Vancouver, Canada, for the great experience that you did give me. Thanks Katherine, thanks Jani, and of course thank to AIESEC SFU.

Gracias a AIESEC Alumni México, por confiar en mí y sobre todo por cumplir mis sueños. Gracias Dra. Camarena por todo lo que me ha enseñado. Gracias Luis De la hidalga, porque ahora veo lo extraordinario de las cosas ordinarias.

Pero sobre todo muchas gracias a mi asesor, al profesor Juan, por confiar y creer en mí en todo momento.



I'M AN
A I E S E C^{er}

INDICE

Introducción	6
Capítulo 1. Internacionalmente AIESEC	10
1.1 Asociación Internacional de Estudiantes en Ciencias Económicas y Comerciales: AIESEC	10
1.1.1 Definición de AIESEC	10
1.1.2 Misión	12
1.1.2 Visión	12
1.1.3 Valores	13
1.2 Estructura de AIESEC	14
1.2.2 AIESEC Internacional	14
1.2.2 AIESEC Regional	16
1.2.3 AIESEC Nacional	16
1.2.4 AIESEC Comité Local	17
1.2.5 AIESEC Comité Organizador	19
1.3 Programas que ofrece AIESEC	20
1.3.1 Global Community Development Program: “Global Citizen”	21
1.3.2 Global Internship Program: “Global Talent”	22
1.3.3 Development you	23
1.4 AIESEC en México	23
1.4.1 Breve historia de AIESEC en México	23
1.4.2 Comités Locales de AIESEC en México	27
1.5 AIESEC como una marca internacional	28
1.5.1 Uso del logo de AIESEC	28
1.5.2 AIESEC en formatos escritos	29
1.5.2.1 Tipos de fuentes	30
1.5.2.2 Combinación de colores	30
Capítulo 2. Realidad en formato cinematográfico	33
2.1 Definición de Cine	33
2.2 Breve historia del Cine	34
2.2.1 De los Lumière para el mundo	34
2.2.2 México, cuna del cine americano	37
2.2.3 Hollywoodland	39
2.3 Documental	43
2.3.1 Definición de documental	43
2.3.2 Elementos de un documental	44
2.3.2.1 Video	44
2.3.2.2 Audio	45
2.3.3 Tipos de documentales	46
2.3.3.1 Documentales de punto de vista	46
2.3.3.2 Documentales de relación con el tiempo	47
2.3.4 Etapas de la creación de un documental	48
2.3.4.1 Preproducción	48
2.3.4.2 Producción	49

2.3.4.3 Postproducción	50
Capítulo 3. Documental l'M AN AIESECER	51
3.1 Preproducción	52
3.1.1 Antes de pre producir.....	52
3.1.1.1 Motivación para hacer un documental sobre AIESEC	52
3.1.1.2 La idea	53
3.1.2 Los equipos.....	54
3.1.2.1 Equipo Humano	55
3.1.2.2 Equipo Técnico	56
3.1.3 Presupuesto.....	56
3.1.3.1 Presupuesto de producción del documental	56
3.1.3.2 Presupuesto del evento de estreno del documental	57
3.1.4 Patrocinadores.....	59
3.1.4.1 Estrategia de venta para patrocinadores	60
3.1.4.2 Hojas de producto.....	61
3.1.5 Planeando la producción	64
3.1.5.1 Investigación previa	64
3.1.5.2 Selección y calendarización de entrevistados	65
3.1.5.3 Timeline	67
3.2 Producción	69
3.2.1 Primera idea: AM6313	69
3.2.2 l'M AN AIESECER	70
3.2.2.1 Definiendo la nueva historia	70
3.2.2.2 Adaptación.....	73
3.2.2.3 Escaleta	77
3.2.2.4 Guión	78
3.3 Postproducción	101
3.3.1 Montaje	101
3.3.2 Animación	102
3.3.3 Musicalización	104
3.3.4 Limpieza, diseño y mezcla de audio	105
3.3.5 Corrección de color.....	105
3.3.6 Mezcla final de audio y video	106
3.4 Marketing.....	109
3.4.1 Manual de marca l'M AN AIESECER	109
3.4.1.1 Tipografía	109
3.4.1.2 Paleta de colores	110
3.4.1.3 Logotipo	111
3.4.2 Materiales Impresos	112
3.4.2.1 Poster	112
3.4.2.2 Stickers	113
3.4.2.3 Boletos	113
3.4.2.4 Portadillas DVD	115
3.4.3 Campaña de publicidad	117
3.4.3.1 Redes sociales	117
3.4.3.2 Trailer.....	120
Palabras a modo de conclusión	121
Fuentes de consulta	124

I N T R O D U C C I Ó N

Te imaginas qué pasaría ¿Si todo el mundo pudiera estar dentro de un salón de clases? Y si tu maestro de historia universal fuera un joven griego, que te hablará del inicio de la civilización occidental, ¿Qué este proyecto contribuyera al desarrollo en las escuelas públicas de México? ¿Qué jóvenes extranjeros expliquen su cultura y compartan sus costumbres contigo?, Podría parecer un proyecto ambicioso, caro, e incluso irreal.

Este tipo de acciones, son las que la *Asociación Internacional de Estudiantes en Ciencias Económicas y Comerciales*: AIESEC lleva realizando en México desde hace 50 años. AIESEC, es una organización gestionada y operada por jóvenes que no persigue fines de lucro, donde los universitarios deben crear proyectos sustentables para atraer a otros jóvenes a trabajar en actividades profesionales o de desarrollo social.

La idea de que el mundo esté conectado entre sí, para fomentar las mejores relaciones entre los países, la economía, la paz y el desarrollo social, puede ser un concepto básico de globalización; Sin embargo, la definición anterior no es más que la labor y el fin mismo de AIESEC, la cual en 1948, en el norte de Europa se propuso: “Desarrollar el potencial humano, para buscar la paz”. Rüdiger Safranski destaca que a partir de la explosión de la bomba atómica en Hiroshima en 1945, nació una comunidad global unida en el terror a un holocausto mundial.

El trabajo central de AIESEC se enfoca en realizar prácticas profesionales y de desarrollo social, en 113 países y territorios en los que se encuentra a nivel internacional. México comenzó a vivir el concepto de AIESEC en 1963, época en la que Marshall McLuhan sostenía que los medios de comunicación electrónicos estaban creando una *aldea global*. Concepto que resulta interesante en el marco histórico, ya que aún no existían los recursos para la comunicación instantánea a distancia.

AIESEC ha estado a la vanguardia tecnológica, y ha usado estos recursos para fomentar en los jóvenes el desarrollo profesional; cuando el mundo quedaba asombrado con la transmisión mundial vía satélite, de la llegada del hombre a la Luna, el 20 de julio de 1969, el *Massachusetts Institute of Technology: MIT*, creaba la primera plataforma por computadora que hacía los intercambios de AIESEC a través de una máquina.

La trascendencia en la vida de los miembros que integran AIESEC va más allá de la temprana experiencia profesional que les proporciona a los recién graduados; aquí tienes



la responsabilidad de dirigir a un equipo de trabajo multidisciplinario, motivarlos para conseguir patrocinios, atraer extranjeros, crear campaña de publicidad, e incluso gestionar un congreso nacional con más de 200 delegados y un presupuesto superior al millón de pesos.

AIESEC contribuye a la madurez de sus miembros, ya que son ellos mismos quienes se acercan a las empresas para ofrecer talento internacional, firman los contratos para que trabajen por periodos desde 6 semanas o hasta 18 meses, todo en un ambiente profesional, donde el estudiante miembro de la organización funge como empresario, propiciando una comunicación entre iguales.

La presencia de AIESEC se extiende a lo largo y ancho de la República Mexicana, integrando comités locales con estudiantes de las mejores universidades de México: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Instituto Politécnico Nacional (IPN), Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Universidad La Salle, Universidad Panamericana, Universidad de Guanajuato, Universidad Autónoma de Veracruz, entre otras.

El verdadero impacto y la gran aportación de AIESEC a los jóvenes universitarios, es la oportunidad de experimentar nuevas culturas, de ir más allá de sus propias fronteras, de poder aprender de su profesión en otras latitudes, de traer tecnología y nuevos procedimientos a México, dotar a los jóvenes de una visión global.

La particularidad de la evolución de AIESEC en México, esta en descubrir como de manera no oficial, llegaron los primeros indicios de globalización a nuestro país, cómo jóvenes universitarios fueron desarrollando desde cero, el concepto de unir al mundo bajo la cooperación bilateral, dejando en ellos una experiencia de vida, que los condujo a ser líderes en sus propias ramas profesionales.

La historia de cientos, quizás miles de miembros que han formado parte de esta asociación, nos permite hacer una investigación profunda, la cual se remonta a varias décadas atrás; personalmente siento especial interés en conocer las historias, en descubrir como jóvenes universitarios vivían la experiencia internacional y el rose cultural, en un mundo en el cual no existía, el correo electrónico, *SKYPE*, *Facebook*, *Twitter*, o la internet. Partiendo de estas ideas y observando que la información está dispersa, además



de no tener un resguardo formal, es por lo que deseo realizar este proyecto, dejando un testimonio audiovisual de esta organización.

Por la naturaleza de las historias (emotivas, inspiradoras e informativas) considero que crear un documental a partir de estos testimonios, debe ser una gran experiencia, no sólo por la investigación, sino por el reto profesional que implica poner en práctica conceptos básicos de la carrera de comunicación y periodismo, como: producción, redacción, entrevista, investigación periodística, fotografía, régimen legal de los medios de comunicación...

Al estar trabajando uno de los géneros cinematográficos, como es el documental, nos permite dotar al trabajo de una historia creada a partir de los hechos que se van descubriendo; obteniendo al final un argumento contado a partir de hechos reales, transmitiendo al espectador la magia, el sentimiento, la intención y el significado que solo el cine puede lograr.

Por todo lo anterior, a continuación encontrará tres capítulos donde descubrirá la forma en la que AIESEC trabaja en México, la red internacional y los programas que ofrece a los jóvenes universitarios. Posteriormente, una breve descripción del cine y el documental, lo cual hace una clara justificación de porque este trabajo debe realizarse bajo este género cinematográfico. Al final y no menos importante, comparto toda la experiencia que me condujo a la realización de este documental.

Sólo me queda darle la bienvenida a esta aventura llamada: I'M AN AIESECER.

Jos Alberto Villanueva Romo.





Internacionalmente AIESEC

Capítulo uno

SOY MEXICANO, SOY INTERNACIONAL: I'M AN AIESECEER
LUIS ALBERTO VILLANUEVA ROMO

Capítulo 1 Internacionalmente AIESEC

Actualmente vivimos inmersos en una sociedad que ha dejado a un lado las fronteras, y los idiomas, nos hemos sumergido en una cultura global, en la que las soluciones locales tienen un impacto global.

AIESEC es una organización en constante movimiento, pero sobre todo joven, aun cuando lleva más de 60 años fomentando las experiencias internacionales, esto debido a que los proyectos, las metas, las conferencias y la operación de la asociación es realizada por jóvenes de entre 18 y 30 años.

En este capítulo podrá descubrir todo el trabajo que AIESEC realiza, a nivel internacional, regional, nacional y por supuesto dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México. Porque hablar de AIESEC, no es hablar de una organización, es hablar de más de cien países unidos por el liderazgo.

1.1 Asociación Internacional de Estudiantes en Ciencias Económicas y Comerciales: AIESEC

Para comprender el trabajo de AIESEC, es importante conocer los fundamentos básicos de esta organización, la misión, la visión, los valores, así como su definición; para que de esta forma comprendamos porque AIESEC es la red de jóvenes más grande del mundo.

1.1.1 Definición de AIESEC

AIESEC es una organización global, apolítica, independiente, sin fines de lucro, gestionada por jóvenes, estudiantes y recién egresado, que rondan entre los 18 y 30 años de edad. Sus miembros están interesados en problemáticas del mundo, liderazgo y el desarrollo. AIESEC no discrimina con base en raza, color, género, orientación sexual, religión u origen social.

El nombre de la organización es el acrónimo de las palabras en francés: "*Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales*", que en español significa: "Asociación internacional de estudiantes de Ciencias Económicas y Comerciales". AIESEC está reconocida por la UNESCO como la asociación internacional



de jóvenes más grande del mundo, además trabaja en conjunto con este organismo como miembro consultivo tipo “B” para asuntos juveniles¹.



AIESEC provee una experiencia integral de desarrollo formada por dos principales focos de actividad:

- Proporcionar oportunidades de liderazgo, formando parte de la organización y colaborando en un comité local o nacional.
- Realizar Intercambios internacionales, con los programas de prácticas gestionados por los comités locales.

Tomando parte en alguna de estas dos actividades, tienes acceso al ambiente global de aprendizaje del que forman parte todas las actividades de AIESEC. Este ambiente global es implementado por los comités locales y nacionales, permitiendo de esta forma una experiencia internacional dentro de la organización.

Para conseguir que la juventud de hoy se convierta en agentes de cambio positivo para la sociedad, AIESEC permite el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que se pueden resumir en las siguientes competencias:

Mentalidad Global. Buscar activamente fomentar la diversidad, la apertura y el respeto hacia otras culturas, colaborando eficazmente con personas de diversos estilos y habilidades, haciendo un uso óptimo de sus puntos de vista e ideas para el cumplimiento de metas.

Visión emprendedora. Demostrar la capacidad de aplicar nuevas ideas, organizar y gestionar los recursos y oportunidades, involucrar a influir en otras personas, asumiendo los riesgos y la búsqueda de soluciones innovadoras para aumentar el rendimiento.

¹ Comité nacional AIESEC en México, *Reporte anual 1988-1989*, México D.F., 1989.



Responsabilidad Social. Enfocarse en cuestiones sociales, económicas, ambientales de manera sostenible y dar una pronta acción de mejora considerando las consecuencias a largo plazo de las acciones y la participación de los demás.

Inteligencia Emocional. Se muestra la coherencia y la honestidad de las intenciones propias, motivos, sentimientos, reconocer los propios sentimientos y los de otros que demuestren el respeto, la empatía y el comportamiento adecuado hacia los demás; adaptarse a diferentes situaciones y personalidades.

Aprendizaje Proactivo. Demostrar conciencia de sí mismo, la identificación de áreas para el desarrollo propio y los demás; estar en continuo mejoramiento personal y profesional, fomentando el mejoramiento de los conocimientos y habilidades de los demás, tratando los distintos métodos de aprendizaje.

1.1.2 Misión AIESEC

El cometido de AIESEC, a través de la plataforma internacional permite que la juventud descubra y desarrolle su potencial para proveer liderazgo que impacte positivamente en la sociedad.

AIESEC provee a su membresía de un desarrollo integral de una experiencia que comprende oportunidades de liderazgo, prácticas internacionales y participación en el ambiente global de aprendizaje².

1.1.3 Visión AIESEC

AIESEC hace planeaciones estratégicas para conseguir metas a mediano plazo, en 2010, AIESEC Internacional cambio su visión con miras a conseguir los siguientes resultados en 2015:

AIESEC 2015. Participar y desarrollar a todos los jóvenes en el mundo³.

-El creciente alcance físico y virtual que nos hace la voz de la juventud mundial más creíble y diversa.

² AIESEC UNAM; *Reglamento Interno del Comité Local UNAM 2012-2013*: Libro primero de la constitución de AIESEC MÉXICO, A.C- Título cuarto de la filosofía, México, 2012, P.7.

³ AIESEC UNAM; *Capacitación de AIESEC 2015*, México, 2012, Diapositiva 7.



-Somos reconocidos en todos los sectores como el socio de primera elección para nuestra capacidad para desarrollar un liderazgo responsable y emprendedor.

-Nuestro entorno de colaboración permite a todos los miembros vivir una experiencia de alta calidad en AIESEC, creando un impacto positivo entre generaciones en la sociedad.

1.1.4 Valores AIESEC

Los valores de AIESEC⁴ fueron reestructurados en 2010, esto para apoyar la visión para 2015. También se integró a “Eddie” como la mascota oficial.



ACTIVAR EL LIDERAZGO

El Miembro de la Organización lidera con el ejemplo e inspira liderazgo a través de sus acciones y resultados. Asume responsablemente su rol de desarrollar el potencial de las personas



DEMOSTRAR INTEGRIDAD

El Miembro de la Organización es consistente y transparente en sus decisiones y acciones. Lleva a cabo sus compromisos y se conduce en una forma acorde a la identidad de la Organización.



VIVIR LA DIVERSIDAD

El Miembro de la Organización procura aprender de las diferentes formas de vida y opiniones presentes en el entorno multicultural. Respeta y promueve activamente el involucramiento de cada individuo.



DISFRUTAR LA PARTICIPACIÓN

El Miembro de la Organización crea un ambiente dinámico a partir de la activa y entusiasta participación.



BUSCAR LA EXCELENCIA

El Miembro de la Organización se propone lograr un alto desempeño en la calidad de todas las actividades que realiza. A través de la creatividad e innovación procura una mejora continua.



ACTUAR SUSTENTABLEMENTE

El Miembro de la Organización actúa de manera sustentable para la organización y sociedad. Sus decisiones toman en cuenta las necesidades de las generaciones futuras

⁴ AIESEC International team, *The AIESEC Way Toolkit 2010*, Rotterdam, Países Bajos, 2011.



1.2 Estructura de AIESEC

AIESEC funciona a través de 4 niveles organizacionales⁵:



En cada uno de los niveles, los jóvenes establecen relaciones con el sector empresarial y gubernamental, se encargan del reclutamiento de la membresía (voluntarios), prestan servicios a los extranjeros que están de intercambio: legales, culturales y de logística, ejecutan proyectos de impacto social, organizan seminarios y conferencias, gestionan el desarrollo de los miembros, entre otras cosas.

1.2.1 AIESEC Internacional

La oficina global de AIESEC Internacional se encuentra en Rotterdam, en los Países Bajos. El *PAI* o *President of AIESEC International* (Presidente de AIESEC Internacional en español) es elegido en el primer congreso internacional del año, donde se premian los resultados del periodo anterior; él junto con su equipo, que tiene la misma estructura de un comité local, crean la estrategia global que contribuye a lograr la visión de 2015. A continuación algo de la numeraria de AIESEC en el mundo⁶:



⁵ AIESEC UNAM; *Sesión Informativa AIESEC UNAM*, México, 2012, Diapositiva 4.

⁶ AIESEC INTERNACIONAL (2013), *AIESEC in numbers*, <http://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/internacional/aiesec-uniatl-ntico-0>



Red internacional de presencia de AIESEC⁷

África	América	Asia-Pacífico	Europa	Europa
Botswana	Argentina	Afganistán	Armenia	<u>Irlanda</u>
Burkina Faso	Bolivia	Australia	Austria	<u>Kazakstán</u>
Camerún	Brasil	Bangladesh	Azerbaiyán	<u>Kyrgyzstán</u>
Costa de Marfil	Canadá	China	Bélgica	<u>Letonia</u>
Egipto	Chile	Hong Kong	Bosnia-Herzegovina	<u>Lituania</u>
Ghana	Colombia	India	Bulgaria	<u>Macedonia</u>
Kenia	Costa Rica	Indonesia	Croacia	<u>Malta</u>
Liberia	Dominicana	Japón	Rep. Checa	<u>Moldavia</u>
Marruecos	Ecuador	Corea	Dinamarca	<u>Países Bajos</u>
Mozambique	El Salvador	Malasia	Estonia	<u>Norway</u>
Nigeria	Guatemala	Nueva Zelanda	Finlandia	<u>Polonia</u>
Senegal	México	Pakistán	Francia	<u>Portugal</u>
Sudáfrica	Panamá	Filipinas	Alemania	<u>Rumania</u>
Togo	Perú	Singapur	Georgia	<u>Rusia</u>
Túnez	Puerto Rico	Sri Lanka	Grecia	<u>Serbia</u>
Uganda	Estados Unidos	Taiwán	Hungría	<u>Eslovaquia</u>
Zimbabue	Uruguay	Tailandia	Islandia	<u>Eslovenia</u>
	Venezuela	EAU	Italia	<u>España</u>
	Nicaragua		Sucia	<u>Tayikistán</u>
	Paraguay		Suiza	<u>Turquía</u>
			Ucrania	<u>Reno Unido</u>

AIESEC trabaja con empresas y entes no gubernamentales de todo el mundo, a nivel internacional trabaja con empresas como PricewaterhouseCoopers, Vale, UBS, Alcatel-Lucent, ABN AMRO, Electrolux, InBev, Microsoft, KPMG, Siemens, Tata consulting systems, Unilever, Education First, DHL, Edge, International SOS, Future consideration, World blu, World Economic Forum, Junior Chamber International, UNESCO, entre otras muchas más⁸.

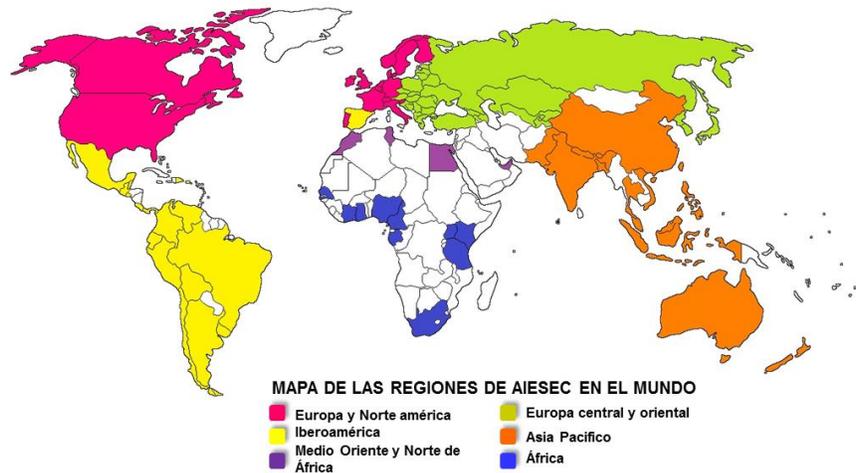
⁷ AIESEC in Netherlands, (2013) *AIESEC International network*, <http://www.myaiesec.net/exchange/toptendemandsupply.do#>

⁸ AIESEC International, (2013) www.aiesec.org



1.2.2 AIESEC Regional

AIESEC está segmentado en 6 regiones:



1.2.3 AIESEC Comité Nacional

El comité nacional de AIESEC es el encargado de dar representación de un país a nivel internacional, aterrizar las estrategias internacionales a la realidad del país; coordinan los comités locales, vigilan el buen funcionamiento de los intercambios, del servicio a los extranjeros que se encuentran en el país, supervisan la realización y contenidos de los congresos nacionales. También tienen la representación legal y financiera de la organización; resguardan y cuidan a AIESEC, como marca (*branding*).

En México, cada año se realizan elecciones para elegir al presidente nacional y a su mesa directiva formada por directores nacionales, la cual tiene la misma estructura de un comité local. Las elecciones se realizan en el marco del Congreso Nacional, mejor conocido como CONAL, el cual se lleva a cabo a mediados del mes de enero. El periodo en la dirección del comité nacional, cubre el último semestre del año y el primero del siguiente, de julio a junio.

El presidente de AIESEC en México para el periodo 2013-2014, es Aldo Pérez-Varela. El junto con su equipo de 15 personas, de las cuales 3 miembros son extranjeros, trabajan para superar los 1200 intercambios⁹ realizados por el comité nacional 2012-2013.

⁹ Pérez Aldo, AIESEC in Mexico: MC Vertex goals, MéxicoD.F., 2013.



1.2.4 AIESEC Comité Local

La organización básica de AIESEC es el comité local, que es la representación de una universidad para las sesiones de plenarios nacionales. AIESEC mantiene una estructura organizacional de forma empresarial, con áreas en las que se centra la principal carga de trabajo y el corazón de la organización, además tiene áreas de soporte que se encargan de proveer de ideas, estrategias y relaciones para las áreas centrales. El comité local se encuentra dirigido por un Presidente de comité local, el cual se elige cada año.

El objetivo principal de AIESEC son los intercambios, por esto es que las áreas centrales de los comités locales se encargan de fomentar los intercambios, esas áreas son las siguientes:

Intercambios profesionales entrantes (iGIP por sus siglas en inglés: *Incomming Xchange Global Internship Program*). Es el área encargada de hacer relaciones con las empresas que buscan talento extranjero para hacer crecer su empresa. Se encargan de hacer posible que un extranjero venga a trabajar a México, tenga casa, comida, sueldo y todos los trámites migratorios, para que nuestro extranjero, pueda estar de manera legal en la empresa mexicana donde aplicó.

Intercambios sociales entrantes (iGCDP, por sus siglas en inglés: *Incomming Xchange Global Community Development Program*). Al igual que el área profesional se encargan de proveer casa, comida y transporte para los extranjeros que están en México, la única diferencia es que el programa contempla trabajo en organizaciones no lucrativas que fomentan el desarrollo social del país, en este programa (GCDP) no se contempla un sueldo.

Intercambios Profesionales Salientes (oGIP, por sus siglas en inglés: *Outgoing Xchange Global Internship Program*). Se encarga de guiar al aspirante al intercambio, en cada momento del proceso, desde enseñarle a usar la plataforma on line de intercambios, subir su forma con la correcta traducción, hasta el momento de cerrar la negociación con el comité local del país que lo recibirá, cabe señalar que esta área se encarga solo de prácticas profesionales (GIP)



Intercambios Sociales salientes (oGCDP, por sus siglas en inglés Outgoing Xchange Global Community Development Program). Hace la misma función que oGIP, pero con los programas de desarrollo social.

Las áreas de soporte son las siguientes:

Finanzas. Encargada de la contabilidad y la legalidad de todas las operaciones de AIESEC. Esta área autoriza los presupuestos y exige resultados económicos positivos a cada proyecto que se realiza en el comité local.

Gestión del Talento. (TM, por sus siglas en inglés Talent Managment), es lo que en una empresa sería Recursos Humanos, esta área se encarga de mantener la motivación de los miembros, organizar capacitaciones y cuidar que las relaciones de trabajo se den de la mejor manera.

Marketing. Se encarga de cuidar todos los detalles de la marca “AIESEC”, del buen uso del logotipo, la adecuada escritura del nombre, los colores. También es el área encargada de crear y mantener relaciones con los medios de comunicación, con el fin de conseguir publicaciones y lograr posicionamiento dentro de nuestro público meta.

Alumni. Se encarga de mantener la comunicación con los ex miembros de AIESEC, de ahí el nombre de “ex alumnos” en latín.

Cada una de estas áreas es coordinada por un vicepresidente, quienes a su vez están bajo la dirección del Presidente de Comité Local (LCP por sus siglas en inglés: Local Comitee President). Juntos, el presidente y los vicepresidentes de áreas, integran la Mesa Ejecutiva del Comité Local, ellos ostentan este cargo por un año (de enero a diciembre de cada año). Presentan un proyecto en la plenaria de elecciones, en el cual planean conseguir un mayor crecimiento del área. Todos los miembros tienen derecho a un cargo, siempre que hayan tenido por lo menos una antigüedad mínima de 6 meses, y haber aprobado un reporte de resultados, logrando las tareas mínimas con resultados satisfactorios.

Las elecciones se realizan en noviembre, dejando un mes completo para hacer transición. La elección de presidente local se hace con el voto de todos los miembros con pleno derecho (el pleno derecho se obtiene al no haber reprobado el reporte de resultados anterior a la elección), se emite el voto, se pone en una urna y procede el conteo. Cabe



mencionar que esta plenaria es una de las más solemnes que existen en AIESEC (tanto a nivel local, nacional e internacional, incluso para las mesas directivas de los alumni).

Una vez hecho el conteo se procede a la ceremonia *feel the wáter*, en la que todos los candidatos son vendados de los ojos y el ganador es notificado cuando se vacía un balde de agua encima de él, de esa manera se sabe que fue electo como presidente de comité local.

Para la elección de vicepresidentes el proceso es el mismo, sólo que los miembros dan voto de confianza, es decir le recomiendan al presidente qué candidato es el más idóneo para el área. Al final el presidente electo notifica su decisión y proceden a la ceremonia *feel the water* con todos los aplicantes a vicepresidentes del comité local.

1.2.5 AIESEC Comité Organizador

Mejor conocido como OC (por sus siglas en inglés: *Organizing Comitee*) es el grupo de trabajo que mantiene la productividad de los comités locales. Cada área de un comité, tiene la capacidad y la facultad de convocar a un comité organizador para gestionar cualquiera de sus proyectos, ya sea la operación de un programa de intercambio, como es el caso de los cursos de verano, que son proyectos anuales, donde se traen al país entre 5 y 10 extranjeros o proyectos de recaudación para mantener la sustentabilidad de AIESEC.

El OC está integrado por un OCP (por sus siglas en inglés *Organizing Comitee President*) quien es la cabeza de todo el proyecto, él o ella es el encargado de gestionar el proyecto, visualizar y planear el alcance de las actividades. El presidente del comité Organizador esta asesorado en todo momento y entrega resultados al vicepresidente del área que lo propuso. Una vez elegido el líder del proyecto, lanza aplicaciones a todos los miembros del comité local, para ocupar los puestos estratégicos para la gestión del proyecto. Los puestos ofertados son llamados con las siglas OCVP (*Organizing Comitee Vice President*, por sus siglas en ingles). Aunque no existen puestos establecidos, generalmente siempre se convocan áreas estratégicas como:

OCVP Logistics. Se encarga de revisar la logística del evento.

OCVP Finance. Cuida y aprovecha al máximo los recursos.

OCVP Marketing. Diseña las estrategias de comunicación y marketing.

OCVP External Relation. Crea vínculos con empresas e instituciones.



OCVP Service. Se encarga de dar atención y cuidado a los extranjeros, generalmente este puesto solo está disponible en proyectos de prácticas de desarrollo, donde el extranjero es hospedado por algún miembro del comité.

Una vez lanzadas las aplicaciones vía correo electrónico, se establece una fecha límite de recepción de solicitudes; una vez hecho esto, se dan a conocer el nombre de los aplicantes; si no llegara a haber ninguna solicitud se hace una segunda ronda. Posterior a eso, el OCP y el VP del área que propuso el OC, tienen una entrevista con los aplicantes, se aclaran dudas y después de platicar con todos los aspirantes, se elige al OCVP y se comunican los resultados por correo electrónico a todo el comité local.

Participar en un OC, es la oportunidad de desarrollar tus habilidades de liderazgo, al tener la responsabilidad de llevar a un grupo de personas a ciertas metas colectivas o como OCVP, colaborar en que el proyecto en el que participas alcance las metas establecidas. Un dato particular de este tipo de proyectos, es que no necesitas tener conocimiento previo de ninguna de las áreas en las que te vas a desempeñar, es aquí donde nacen los proyectos multidisciplinarios de AIESEC; es muy común encontrar a un ingeniero en sistemas, participando en el área de comunicación o de finanzas.

Un OC, no solo es una oportunidad de desarrollar nuevas habilidades, es el pretexto perfecto para conocer a los miembros del comité, ya que aunque sea un proyecto específico de un área, siempre tendrás que trabajar en equipo con todo el comité.

Existen dos comités organizadores obligatorios al año: el OC reclutamiento de primavera y el OC reclutamiento de otoño, estos comités son vitales, ya que mantienen la constante evolución del comité, permitiendo que nuevos miembros ingresen a la organización.

1.3 Programas que ofrece AIESEC¹⁰

AIESEC en México ofrece tres programas para los jóvenes universitarios, dos de intercambio; por un lado los proyectos sociales y por el otro profesionales. Ambos programas se pueden complementar con la experiencia de voluntariado dentro de los comités locales. A continuación se explican a detalle los programas de AIESEC.

¹⁰ AIESEC en México, (2014), www.aiesec.org.mx



1.3.1 Global Community Development Program: “Global Citizen”



Global Citizen, es una experiencia de vida y trabajo intercultural que ofrece la oportunidad de desarrollar habilidades y competencias personales. Así como crear un impacto positivo en la sociedad. Este programa de prácticas sociales tiene diversos beneficios, entre los que destacan: Entendimiento global de las problemáticas y soluciones que promoverás en la temática de tu proyecto, intercambio cultural, combinada con una experiencia de vida, al convivir con personas de otras nacionalidades, en un ambiente de cultura diferente, acceso a la red global de AIESEC, desarrollo de competencias y habilidades, pero sobre todo: impacto positivo en la comunidad. Los programas están segmentados en áreas específicas:



Social Entrepreneurship
Imparte talleres que promuevan una cultura empresarial y visión global de negocios a niños y jóvenes

Cualidades:
Visión empresarial
Manejo de proyectos
Gestión de equipos



Education
Comparte tus conocimientos, valores y cultura para beneficiar la educación de jóvenes y niños alrededor del mundo.

Cualidades:
Poder trabajar con niños
Facilidad para impartir clases
Habilidades para motivar



Environment
Invierte en el futuro del planeta participando en proyectos que crean conciencia ambiental en niños y jóvenes.

Cualidades:
Conciencia ambiental
Visión sustentable
Creatividad



Health
Participa en proyectos con ONGs, fundaciones y escuelas sobre la prevención y concientización de problemas de salud pública.

Cualidades:
Conciencia con problemáticas relacionadas con la salud, Empatía, Apertura cultural



Culture
Promover talleres orientados a desarrollar habilidades, crear conductas y generar mentalidad global para poder trabajar e interactuar efectivamente con personas de cualquier cultura.

REQUERIMIENTOS

- Estudiante recién egresado
- 18 a 29 años
- Querer trabajar en una organización en el extranjero
- Querer colaborar en proyectos de - impacto social
- Ser un perfil culturalmente tolerante
- Buscar aprender de otras culturas
- Asistencia de AIESEC antes, durante, y después del intercambio
- Seminario de preparación



1.3.2 Global Internship Program “Global Talent”



Es un programa de prácticas profesionales que te ofrece oportunidades de crecimiento personal y profesional a través de una posición laboral en otro país. Se obtiene experiencia profesional dentro del área de tu especialidad en una empresa del extranjero. Aquí se ponen en práctica el conocimiento y las habilidades trabajando con un equipo internacional. Elevando el valor curricular y la red de contactos profesionales en todo el mundo. Los beneficios que ofrece *Global talent* son: experiencia laboral internacional, acceso a la red de AIESEC, vivir y experimentar la cultura laboral de otro país, trabajar en equipos multiculturales, entre otras cosas. El programa está segmentado en subprogramas los cuales son:



Information Technology

IMPULSA LA INNOVACIÓN Y MEJORA TUS HABILIDADES DE IDIOMA EN EL EXTRANJERO.

Explota tus habilidades y conocimientos a través del desarrollo, análisis, programación o administración de tecnologías de la información, en un entorno profesional internacional.



Business and Administrator

PON EN PRÁCTICA TU VISIÓN EMPRESARIAL.

Participa y desarrolla proyectos, entendiendo tendencias globales en turismo, negocios, comercio, demanda y ventas, en modelos de negocios internacionales.



Engineering

MEJOR PROCESOS Y MODELOS EN EL EXTRANJERO.

Estructura, implementa y supervisa procesos dentro de una empresa internacional



Teaching

ENSEÑA PARA APRENDER.

Comparte tus conocimientos y fortalece tu inteligencia emocional, creando y desarrollando planes de educación continua, que fortalezcan la cultura, valores y aprendizaje en un entorno internacional.



Marketing

AUMENTA TUS CONOCIMIENTOS EN TENDENCIAS GLOBALES

Descubre tu talento y creatividad, desarrollando proyectos dentro de un contexto laboral internacional. Aprende el comportamiento y procesos de otros mercados en el mundo y pon en práctica tus conocimientos en mercadotecnia.

REQUERIMIENTOS

Cada uno de los programas requiere un perfil específico para aplicar a cualquiera de las vacantes. Para más información consultar:

www.aiesec.org.mx



1.3.3 Developing you



Sé un talento joven y adquiere experiencia por medio del voluntariado. AIESEC tiene su base en el liderazgo y creemos que una de la mejores formas de lograr el desarrollo de nuestro miembros es brindándoles la oportunidad de vivir experiencias de equipo para generar novedosas y creativas estrategias. Los diferentes programas de desarrollo de talento que posee AIESEC proveen a los universitarios la oportunidad de desarrollar liderazgo emprendedor y responsable a través de la vivencia de una experiencia práctica de equipo a nivel local, nacional, regional o global. Como miembro puedes ingresar a cualquiera de las áreas del comité local y comenzar a desarrollar todo tu potencial.

Para más información sobre las experiencias de intercambio y de desarrollo dentro de los comités locales de AIESEC, por favor visite: culturalshock.org.

1.4 AIESEC en México

AIESEC ha estado presente en nuestro país desde hace 51 años, actualmente el comité nacional de México se encuentra en 3° lugar dentro de la región de Iberoamérica, solo por detrás de Brasil y Colombia. El trabajo de posicionamiento ha sido posible gracias al arduo trabajo de cincuenta generaciones de jóvenes que han logrado desarrollar su liderazgo dentro de la organización.

1.4.1 Breve historia de AIESEC en México¹¹.

La historia de AIESEC en México se remonta a los primeros meses de 1963, cuando en la Universidad de Princeton en Estados Unidos, se estaba gestionando el primer congreso internacional de AIESEC, fuera de Europa, para ese entonces el presidente de la unión americana era John F. Kennedy, quien tenía la firme convicción de unir a toda América, mediante el tratado titulado: “Alianza para el progreso” por ello el comité organizador del congreso de AIESEC, envió cartas a varios países de Latinoamérica para que conocieran

¹¹ Cabe señalar que la historia aquí descrita se fue formando a través de las entrevistas con los fundadores y ex miembros de AIESEC en México, ya que antes de este trabajo, no existía una versión autenticada del origen de AIESEC en México.



la organización y al mismo tiempo los pudieran enganchar para crear una representación de AIESEC en sus respectivos países. En México, la carta llegó aproximadamente en el mes de marzo, a la universidad Iberoamericana, la recibió el padre Chuayffe, director de la carrera de administración en aquellos años; al leerla no dudó en enviar estudiantes de la sociedad de alumnos de la carrera de Administración, ellos fueron: Antonio Madrazo, Arturo Enríquez, Héctor Barnetche, Demetrio Sodi, Roberto Salinas y Edmundo Girault¹².

Durante el congreso en Princeton, se organizó un desayuno organizado por el gobierno de Estados Unidos, donde el presidente John F. Kennedy dio la bienvenida a América a AIESEC.



Fotografía oficial del congreso internacional de Princeton 1963, **cortesía de AIESEC en Perú.**

Posteriormente al congreso internacional de Princeton, poco a poco cada uno de los miembros de la delegación mexicana se mostraron indiferentes ante las oportunidades de la organización, todos, menos Edmundo Guirault, quien no solo comprendió las ventajas y los beneficios de AIESEC, sino se comprometió e inventó 20 prácticas que no existían¹³.

Para abril de 1963 Edmundo regresó de Princeton en donde estableció el primer contacto con AIESEC, y a partir de entonces de manera verdaderamente entusiasta inició acciones para formar AIESEC México.

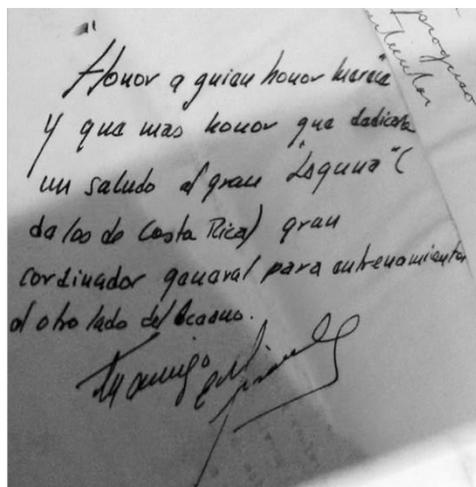
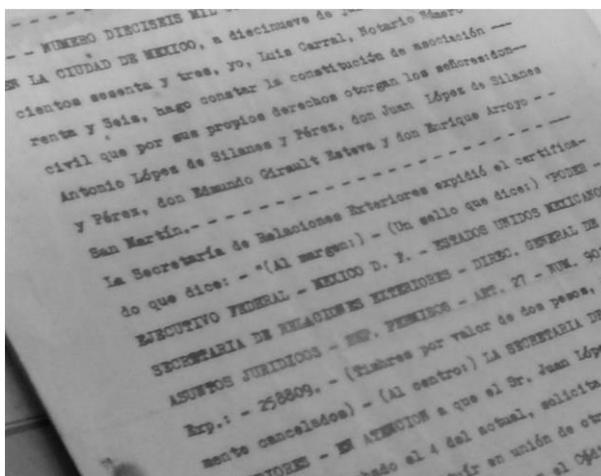
¹² Comité nacional AIESEC en México, *Reporte de resultados AIESEC en México 1986-1987*, México D.F., 1987.

¹³ Entrevista realizada a Pedro Pinson, 16 de octubre, 2013.



La primera organización administrativa que tuvo la naciente AIESEC estuvo presidida por Juan López de Silanes, el vicepresidente era Edmundo Guirault, Jorge Estua fungía como secretario tesorero y José Luis Canales se encargaba de los intercambios. Es en ese entonces cuando la amistad que florecía entre todos se enraizó en el cultivo de la idea de esta incipiente organización, y antes de un año un grupo de amigos, que de acuerdo a la memoria del señor José Luis Canales estaba integrado por, Alfonso Fernández Morodo, Francois de Choulot, de la escuela de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Juan Moch, Los Carral (Pedro y Jaime), Enrique Arroyo, “Rosti” Gómez del Campo y en fin un número amplísimo de estudiantes con deseos de triunfo y de apoyar esta idea notable¹⁴.

AIESEC México se estableció legalmente como una organización civil, el 19 de Julio de 1963, gracias al apoyo de los padres de los primeros miembros de la organización, quienes eran notarios y apoyaron en crear toda la construcción legal de AIESEC México A.C.¹⁵



Izquierda, acta constitutiva original de AIESEC México A.C. se puede apreciar que se firmó el 19 de julio de 1963. Derecha, dedicatoria escrita por el Sr. Edmundo Guirault en el acta constitutiva, obsequio para el Sr. José Luis Laguna. **Imágenes cortesía del Sr. José Luis Canales.**

Poco a poco comenzaron a llegar los extranjeros, el primero fue Roger Conhaim, estudiante de la Universidad de Columbia en Estados Unidos, con su presencia, la motivación fue mucho mayor; es así como el naciente equipo AIESECo comienza a utilizar los contactos de sus padres, para hacer realidad las primeras prácticas profesionales.

¹⁴ Canales, José Luis, *Memorias de AIESEC*, México 2010.

¹⁵ Entrevista José Luis Laguna, 04 de noviembre, 2013.



A finales de 1963, la necesidad de expansión era necesaria, por lo cual Jorge Estua, siendo el único miembro de AIESEC, ajeno a la Universidad Iberoamericana, decide, abrir el primer comité en su universidad, es entonces cuando nace el Comité Local de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en noviembre de ese mismo año. El primer presidente del comité UNAM, fue el que hoy es reconocido como la persona que introdujo la serigrafía a México: Ricardo Sunderland. Para la fundación del comité en la UNAM, también participaron entre otros Mauricio de María y Campos, Antonio Madrazo y Carlos Represas, nombres que denotan la calidad de triunfadores que iniciaron este AIESEC.

Al poco tiempo de iniciada la primera etapa de expansión, un amigo de Edmundo, que vivía en Monterrey, viaja a la ciudad de México, y conoce el concepto, lo lleva al Tecnológico de Monterrey, ahí Pedro Pinson, junto a Francisco Gil Díaz, fundan el comité del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Monterrey. Posteriormente ambos viajan al Distrito Federal para estudiar, Pedro se integra a la carrera de Administración en la Universidad Iberoamericana y Francisco Gil comienza a estudiar en el Instituto Autónomo de México (ITAM). Con Francisco Gil, en el ITAM, se funda el cuarto comité local de AIESEC en ITAM.

A lo largo de cinco décadas, AIESEC México, ha sido pionera en diferentes temas, quizás el más evidente: la globalización, ya que cuando el mundo apenas comenzaba a hablar del tema, AIESEC vivía la multiculturalidad en cada congreso, en las cartas y en los intercambios que se realizaban. El avance de la tecnología es un factor importante, en el cual esta organización ha impactado y es que la primera página de internet de AIESEC México se creó en 1996.

Actualmente AIESEC continua creciendo, en el periodo pasado 2012-2013, se alcanzó la cifra histórica de 1005 intercambios en un año¹⁶, logrando conseguir el premio internacional UBS al mayor crecimiento.

¹⁶ Comité nacional AIESEC en México, *Reporte anual 2012-2013*, México D.F. 2013.





Fundadores de AIESEC en México, de izquierda a derecha: Sr. Juan López de Silanes, Sr. Edmundo Guirault (E.P.D.), Sr. Pedro Pinzon, Sr. Jorge Estúa, Sr. Francisco Gil, Sr. José Luis Laguna. **Imágenes extraídas de las entrevistas.**

1.4.2 Comités Locales de AIESEC en México

Cada año en el Congreso Nacional (CONAL), se hace una plenaria de elecciones para revisar los resultados mínimos de los comités que son extensiones de otros ya establecidos, esto con el fin de que estos se conviertan en entidades autónomas y funcionales para la organización nacional.

En CONAL 2013, se votaron a favor 5 comités locales nuevos; por lo cual AIESEC en México cuenta con 24 comités locales, presentes en más de 17 estados de la República Mexicana.



Fuente: AIESEC UNAM, proporcionada por Cruz Figueroa Gabriela, 16-Septiembre-2012



Comités locales AIESEC en México			
Comité local AIESEC	Año de fundación	Comité local AIESEC	Año de fundación
Universidad Ibero	1963	Edo de México	1988
UNAM	1963	Ciudad Juárez	2001
Monterrey	1963	Guanajuato	1999
ITAM	1965	Veracruz	2006
Yucatán	1964	UP	2009
León	1969	Aguascalientes	2011
Puebla	1970	Santa Fe	2012
IPN	1971	Cuernavaca	2012
Guadalajara	1971	Baja California	2013
Sonora	1973	Monclova	2013
Chihuahua	1975	UDEM	2013
ULSA	1977	UAMEX	2013
Culiacán	1986	Tabasco	2013
Querétaro	1989		

1.5 AIESEC como una marca internacional

AIESEC al estar presente en más de 113 países, busca crear una imagen pública con ciertas directrices, las cuales están regidas por un manual de marca, el cual se debe respetar en todas las publicaciones, ya sea impresa o virtual. Así mismo este manual contempla el uso de determinadas fuentes tipográficas para comunicados oficiales y cierto tipo de lenguaje para usarse en redes sociales.

1.5.1 Uso del logo de AIESEC.

El logo actual de AIESEC, fue actualizado el 4 de enero de 2012, a continuación se describen los nuevos usos del logotipo de la asociación.

- Se ha creado un cuarto estilo para el uso del logo, esto para dar más libertad en su uso.
- El *Blue man* de AIESEC (personaje que esta al final del logo de AIESEC) se utilizará únicamente para uso en line (Sitios web y redes sociales)
- Se tiene una guía específica para el uso de redes sociales y el manejo de *eddie*, el cual solo se usara en estas mismas.
- Ahora ya se puede escribir “*aiesec*” con letra minúscula, solo para uso en línea.

Este logo AIESEC debe ser utilizado por todas las entidades de la organización.



Existen dos tipos diferentes de logotipos que se pueden utilizar, esto, de acuerdo a las normas visuales adecuadas.

Versiones disponibles:



Short Logo (logo corto)



Short Logo sin fondo



Long Logo (Logo largo)

El logo de AIESEC debe ser usado solamente en estos formatos, no puede existir ninguna otra derivación de los mismos. Cualquier otra derivación del logo, va contra las directrices de las marcas visuales.

1.1.1 AIESEC en formatos escritos¹⁷

La palabra “AIESEC” debe escribirse en mayúsculas, siempre que sea posible. Cuando “AIESEC” está siendo escrito en los informes de los medios de comunicación, publicaciones, revistas, es importante que la ortografía de “AIESEC” se compruebe y que se mantenga con letras mayúsculas.

Al utilizar AIESEC en línea (cuando no sea en informes, publicaciones y anuncios) AIESEC puede ser escrito en minúsculas como: “aiesec”

¹⁷ AIESEC International, (2012), *Global visual branding guidelines*, <http://www.myaiesec.net/content/viewwiki.do?contentid=10067369>



Nuestro impacto:

Our international platform enables young people to explore and develop their leadership potential for them to have a positive impact in society

(Nuestra plataforma internacional permite a los jóvenes explorar y desarrollar su potencial de liderazgo para que tengan un impacto positivo en la sociedad.)

Descriptor de AIESEC:

The global youth network impacting the world through leadership development experiences

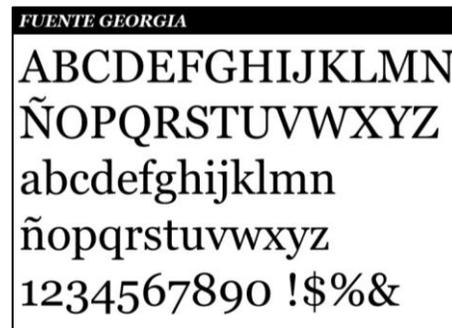
(La red mundial de jóvenes que impactar al mundo a través de experiencias de desarrollo de liderazgo)

1.5.2.1 Tipos de fuentes

La fuente que se utilizará en la impresión de cualquier publicación de AIESEC, revistas y todo lo publicado por cualquier entidad de AIESEC, debe ser: "Helvética" o "Georgia".

En línea utiliza el tipo de fuente: " Helvética"

Al crear un logotipo y texto o información, para escribir texto al momento de crear un logotipo, y desees poner texto, hay completa libertad para usar cualquier tipo de letra en el logo, siempre que esta sea legible.



1.5.2.2 Combinación de colores

Los códigos de colores son diferentes para los medios de uso para evitar la impresión de diferentes tonos de azul. Tenga cuidado con el uso de las combinaciones.



Al realizar cualquier trabajo de impresión profesional, dar el color en Pantone (PMS) o CMYK y RGB no.

Primary Colors		Blue	Highlights		Alumni	Organization	Student
Professional printing (Pantone)		PMS 286C	Professional printing (Pantone)		PMS 484C	PMS 313C	PMS 382C
Web (HEX)		#003399	Web (HEX)		#97000A	#0098D0	#B6C827
MS Office (R/G/B)		0/51/153	MS Office (R/G/B)		151/0/10	0/152/208	182/200/39
50%			50%				
Professional printing (Pantone)		PMS 286C 50%	Professional printing (Pantone)				
Web (HEX)		#868ABA	Web (HEX)		#CB8085	#80CCE8	#DBE493
MS Office (R/G/B)		134/138/186	MS Office (R/G/B)		203/128/133	128/204/232	219/228/147
20%			20%				
Professional printing (Pantone)		PMS 286C 20%	Professional printing (Pantone)				
Web (HEX)		#CDCFE4	Web (HEX)		#EBCDCF	#CDEBF6	#F1F4D5
MS Office (R/G/B)		205/207/228	MS Office (R/G/B)		235/205/207	205/235/246	241/244/213
15%			15%				
Professional printing (Pantone)		PMS 286C 15%	Professional printing (Pantone)				
Web (HEX)		#DADBEB	Web (HEX)		#F0DADB	#DAF0F8	#F4F7E0
MS Office (R/G/B)		218/219/235	MS Office (R/G/B)		240/218/219	218/240/248	244/247/224

AIESEC, siendo una organización internacional que dota a los jóvenes de visión y experiencia internacional, tiene cientos de experiencias, que han marcado la evolución de la asociación en México. Tomando en cuenta que el canal de comunicación predominante en la población mexicana es el visual; escribir un libro podría resultar una opción poco atractiva para llegar al público que no conoce del impacto de AIESEC, es por eso que considerando el trabajo de la organización, una muy buena opción para crear un archivo documental, es mediante el uso de medios audiovisuales, por eso el cine, representa una excelente opción. En el siguiente capítulo se hablará sobre porqué el formato cinematográfico es la mejor opción para este proyecto.



Realidad en formato cinematográfico

Capítulo dos

SOY MEXICANO, SOY INTERNACIONAL: I'M AN AIESECEER
LUIS ALBERTO VILLANUEVA ROMO

Capítulo 2. Realidad en formato cinematográfico

Atesorar el recuerdo del momento que nos produjo felicidad, compartir la belleza y los colores de un lugar, una ciudad o un país, o el simple hecho de capturar la cotidianidad de la vida, es lo que ha motivado a la humanidad a desarrollar inventos, productos que inicialmente tuvieron un impacto local, pero que a lo largo del tiempo se han convertido en un fenómeno internacional, llegando a producir miles de trabajos y crear industrias especializadas en el tema, el mejor ejemplo es la industria cinematográfica.

El cine comenzó en Europa, con el simple hecho de capturar la realidad y almacenarla en pequeños films. Fue México el país que le abrió la puerta al continente americano (al invento de los hermanos Lumière: el cinematógrafo); nuestro país, con la Revolución Mexicana, aportó experiencia y nuevas habilidades para ese primer género cinematográfico: el documental. Gracias a esto es que hoy tenemos materia en celuloide de los periodistas de guerra, quienes estuvieron documentando la primera guerra mundial.

2.1 Definición de cine

El cine es considerado una forma de arte, conocida como la séptima dentro de las bellas artes (pintura, escultura, arquitectura, literatura, música, danza y cine); incluso hay ciertos mitos numerológicos alrededor de este número con el que se asocia la cinematografía; se dice que para apreciar el cine, se recomienda sentarse en la séptima fila. De acuerdo a algunos sitios de internet, se dice que sentarse en esta fila, representa la misma distancia entre el ancho del escenario y el punto donde se ubica el eje central del público, en otras palabras es el mejor lugar para disfrutar un espectáculo dentro del teatro o en una sala de cine, a esto se le conoce en francés como *oeil du prince*, “El ojo del príncipe”¹⁸. Para algunas corrientes filosóficas, el 7 es el resultado de la suma entre 3 (lo celeste) y 4 (lo terrenal). Se considera un número perfecto que simboliza la relación de lo divino y lo humano, cuyo resultado es la creación, la cual fue llevada a cabo en 7 días (el 7º día fue de descanso). Para casi todas las culturas, fue siempre un número mágico. Para el conocido filósofo griego Pitágoras, el número 7 era perfecto, en él se centraban los diferentes planos físicos y no físicos, el alma y la realidad humana¹⁹. Posiblemente este

¹⁸ Baron, Re (2009) *Porque se dice “séptima fila” en el cine?*,
<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090506195043AAqXIRN>

¹⁹ Rey Pastor, *Historia de la Matemática. Vol. 1.*, Barcelona España, Editorial Gedisa, 1997.



misticismo en torno al séptimo arte, es lo que lo hace único e ideal para contar historias, retratar la realidad y hacer posibles las ideas más extravagantes de muchos directores.

El cine es la acción de proyectar imágenes en movimiento, esta palabra es la abreviatura de cinematógrafo o cinematografía, la cual deriva de dos palabras griegas creadas en el siglo XIX a raíz de este invento: *kiné*, que significa movimiento y por el otro *grafós*, que es imagen, por lo cual la definición queda como se dijo anteriormente, la acción de imágenes en movimiento. La realidad es que para encontrar un significado más profundo del cine, se necesita un arduo trabajo en la revisión de los cientos, quizás miles de películas filmadas en los más de 200 años de vida, que lleva esta industria.

El cine al ser parte del arte, permite la libertad, la flexibilidad y la fluidez de la creatividad, volviendo a este trabajo un ejercicio subjetivo a la visión e interpretación de la realidad del director; quien a su modo, narra las historias de la vida cotidiana.

2.2 Breve historia del cine

Hablar de fotografía, es hablar sobre el origen del cine, desde los procesos de revelado, hasta la evolución de las cámaras. El cine, le dio la sensación de movimiento a las imágenes que antes eran inanimadas.

Actualmente la industria cinematográfica tiene su meca en Hollywood, pero es importante saber que fue en un país de habla hispana, el que abrió la competencia en la industria. Por un lado un la libertad y portabilidad europea para producir nuevos films y por el otro un contrato que promovía la exclusividad.

2.2.1 De los Lumière para el mundo

El nacimiento de la industria cinematográfica, surge a partir de la evolución y la mezcla de diferentes aportaciones en el campo de la Física, la Química, la óptica y la fotografía, ciencias que dieron grandes aportaciones para lograr que las imágenes estáticas lograran la percepción de movimiento.

Desde la teoría de la visión, impulsada por Johannes Kepler en 1602²⁰, hasta los inicios de la industria óptica, que consolida Joseph Fraunhofer en 1807, en la que confirma la posibilidad del uso de la cámara oscura, que ya había anticipado Leonardo da Vinci,

²⁰ Koestler, Arthur, Los sonámbulos, Biblioteca Científica Salvat, Barcelona, España, Salvat Editores S. A., 1986



aunque se atribuya a Giambattista della Porta la invención de dicho mecanismo²¹. Estos estudiosos e inventores pusieron los cimientos para el desarrollo de las cámaras fotográficas que impulsarían a hombres como George W. Eastman, quien en 1888 presentó en sociedad la famosa cámara Kodak²², junto a su invento, presentaba el rollo de película, que más tarde apoyaría de gran manera a la naciente industria cinematográfica.

Cabe señalar que el nacimiento de la fotografía, se da en 1826, cuando Joseph Niepce consiguió su primera imagen permanente: una vista desde su ventana en Le Gras, Francia, donde dejó expuesta una composición fotosensible con asfalto de 20 x 25 cm y tras 8 horas de exposición, se logró, la que es considerada la primer fotografía: *La cour du domaine du Gras*²³, en español: Vista desde la ventana en Le Gras, esta fotografía fue incluida por la revista *Life* en su edición especial “100 fotografías que cambiaron al mundo”²⁴

Para finales del siglo XIX la fotografía ya gozaba de gran popularidad en el mundo, lo cual ánimo a varios inventores a hacer propuestas para obtener imágenes en movimiento. Desde finales del siglo XVIII ya se proyectan imágenes fijas que se intentaban animar mediante procedimientos como la linterna mágica; estos primitivos experimentos dieron paso a otros sistemas mecánicos como el revólver fotográfico que utilizó Jules Jansen en 1874, o el fusil fotográfico que aplicó Etienne Jules Marey en 1882. Estas y otras muchas investigaciones buscaron el otorgar movilidad a la imagen fotográfica.

En la década de 1860, John Wesley Hyatt, accidentalmente se corta un dedo, provocando una extraña mezcla pegajosa, llamada celuloide; la cual en 1887 revoluciona el mundo de la fotografía, dando soporte a todas las creaciones artísticas, abriendo así, una brecha importante hacia el nacimiento del cine; la patente de esta sustancia, le fue otorgada a

²¹ Warner Marien, *Mary: 100 ideas que cambiaron la fotografía*, Barcelona, España, Blume, 2012

²² Kodak, (2014), *Our company*,
http://www.kodak.com/ek/US/en/Our_Company/History_of_Kodak/Milestones_-_chronology/1878-1929.htm

²³ Muy interesante, (2003), *¿Cuál fue la primera fotografía?*, <http://www.muyinteresante.es/historia/preguntas-respuestas/¿cual-fue-la-primera-fotografia>

²⁴ Digital Journalist and Life magazine, (2002), *100 Photographs that changed the world*,
<http://digitaljournalist.org/issue0309/lm21.html>



Hyatt, el 10 de octubre de 1865, en la ciudad de Albany, Nueva York, el número de patente es la 50 359, la cual aún se puede consultar vía internet²⁵.

Hacia finales del siglo XIX, los científicos estaban interesados principalmente en el desarrollo de la fotografía más que en el de la cinematografía; la carrera tecnológica comenzaba a despertar el interés hacia crear un aparato capaz de captar en fotografías el movimiento.

El estadounidense Thomas Alva Edison, está considerado como el diseñador de la primera máquina de cine: el Kinetoscopio, el cual fue desarrollado en su laboratorio Black María, que se encontraba cerca de Nueva Jersey; aquí realizaba experimentos con imágenes en movimiento. El kinetoscopio, patentado por Edison en 1891, tenía unos 15 metros de película en un bucle interminable, que el espectador, individualmente, tenía que ver a través de una pantalla de aumento. El artefacto, que funcionaba depositando una moneda, no puede considerarse por tanto un espectáculo público, y quedó como una curiosidad de salón que en 1894 se veía en Nueva York, y antes de finalizar ese año, en Londres, Berlín y París²⁶.

Los experimentos sobre la proyección de imágenes en movimiento visibles para más de un espectador se estaban desarrollando simultáneamente en Estados Unidos y en Europa; en Francia, a pesar de no contar con la gran infraestructura industrial de Edison, los hermanos Louis y Auguste Lumière llegaron a crear el cinematógrafo, invento que era al mismo tiempo cámara, copiadora y proyector, es el primer aparato que se puede calificar auténticamente de cine. El primer filme proyectado públicamente fue el plano secuencia: *La Sortie des usines Lumière á Lyon*, el 28 de diciembre de 1895 en *el Salon indien du Grand Café de París*²⁷.

Las diferencias entre los dos aparatos precursores del cine, eran muy notables, mientras el Cinematógrafo, de los hermanos Lumière, era portátil, llegando a pesar cinco kilogramos aproximadamente, el gigantesco Kinetoscopio de Edison, requería de varios hombres para moverlos de un sitio a otro, básicamente era considerado como una

²⁵ Google.com (2002), *Patente del Celuloide*, http://www.google.com/patents?id=uDwAAAAAEBAJ&printsec=abstract&zoom=4&source=gbs_overview_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

²⁶ Biblioteca del congreso EE.UU.(2003), *History of the American West, 1860-1920: Photographs from the Collection of the Denver Public Library* <http://memory.loc.gov/ammem/index.html> , 18 DE noviembre de 2014.

²⁷ Institut - Lumiere, *La première séance publique payante*, <http://www.institut-lumiere.org/francais/patrimoinelumiere/premiereseance.html>



especie de estudio, complicando así su fácil transportación. Sin duda desde el origen, el invento de los Lumière, represento una opción más sencilla, la cual permitía retratar la realidad del mundo exterior, ofreciendo así, características únicas, ya que con unos ajustes, se podía transformar en proyector y máquina de impresión.

Los hermanos, no sólo se limitaron a presentar este filme, sino que realizaron otros, incluyendo a personalidades importantes que asistían a ver su invento y que sin saberlo habían sido capturados por la lente de Lumière, para después, con gran sorpresa, verse retratados en los filmes a los que asistían y acudían. Los planes de los hermanos Lumière no se limitaban a estas demostraciones; con gran visión y astucia se dedicaron a contratar y entrenar un pequeño ejército de viajeros que se encargarían de llevar su invento a todos los rincones del planeta; personas que al mismo tiempo se fueron a documentar dichos lugares y a mostrar algunos filmes ya realizados por los hermanos Lumière.

Su personal se encargó de capturar filmes de un sólo plano, llamados "películas de actualidad", donde se retrataban momentos tales como la llegada de botes a un puerto, la aproximación de un tren, gente trabajando, etc. De esta manera, esta etapa temprana del nacimiento del cine estuvo marcada por la moda de mostrar un evento en cortos lapsos, debido principalmente a que las cámaras sólo podían contener pequeñas cantidades de filme, muchos de ellos de un minuto o menos de duración.

Cabe señalar que mientras esto sucedía con el cinematógrafo, en el estudio de Edison, también se producían pequeños films, aunque éstos eran más teatrales; números circenses, bailarinas y actores dramáticos que actuaban para las cámaras

2.2.2 México, cuna del cine americano

El concepto de cine que había impactado a los franceses, a finales de 1895, ocho meses después, llegaba por primera vez a la Ciudad de México, siendo está, la primera ciudad del continente americano en recibir el invento de los hermanos Lumiere. Cabe señalar, que esto fue posible gracias a que en los Estados Unidos, se había bloqueado la entrada del Cinematógrafo; esto debido a que Thomas Alba Edison, había adquirido los derechos de un aparato muy parecido, llamado Vitascope, el cual planeaba lanzar al mercado bajo



el nombre de Biograph²⁸. La llegada del invento francés, representaba una competencia en un mercado prácticamente nuevo para Edison.

El cinematógrafo había recibido aplausos en Europa y se lanzaba a la conquista de América. La estrategia de mercado de los Lumière era muy acertada: los camarógrafos-proyeccionistas solicitaban audiencia ante los jefes de gobierno de los países que visitaban, apoyados por el embajador francés en el lugar. De esta manera, el cinematógrafo hacía su entrada por la "puerta grande", ante reyes, príncipes y presidentes ansiosos de mostrarse modernos. Los primeros cineastas en llegar a México, fueron Claude Ferdinand Bon Bernard y Gabriel Vevre, solicitaron una audiencia con el presidente Porfirio Díaz, la cuál tuvo una respuesta positiva, lo cuál aseguraba la aceptación y el apoyo del gobierno mexicano; recordemos que en aquella época era muy bien visto todo lo que provenía del viejo continente, además de que existía el deseo por parte del presidente Díaz por "afrancesar" a nuestro país.

La noche del 6 de agosto de 1896, el cine vio por primera vez la luz en uno de los salones del Castillo de Chapultepec, donde el presidente Porfirio Díaz, su gabinete, familia y amigos cercanos, observaron asombrados las primeras imágenes en movimiento.

Después del gran éxito en Chapultepec, Bernard y Vevre, decidieron hacer una segunda proyección, especialmente para la prensa y el público mexicano. Esta segunda exhibición tuvo lugar en el 14 de agosto, en el sótano de la droguería "Plateros", ubicada en la calle de plateros número nueve, actualmente estaría ubicado en la esquina de Madero y Bolívar en el Centro Histórico de la Ciudad de México; dicho establecimiento actualmente ya no existe y no posee ninguna placa que conmemore tan particular acontecimiento.

El público abarrotó el sótano del pequeño local -curiosa repetición de la sesión del sótano del "Gran Café" de París donde debutó el Cinematógrafo- y aplaudió fuertemente las "vistas", así era como llamaban a las proyecciones. La Droguería "Plateros" se convirtió, al poco tiempo, en la primera sala de cine de nuestro país: el "Salón Rojo".

²⁸ - Biblioteca del congreso EE.UU. (2003), *History of Edison Motion Pictures: The Shift to Projectors and the Vitascope (1895-1896)*, <http://memory.loc.gov/ammem/edhtml/edshift.html> consultado el 17 de enero de 2014.





Izq. Primera proyección en México // Der. La droguería "Plateros" convertida en el "Salón Rojo".
Google.com

Durante 1896, Bernard y Veyre filmaron aproximadamente 35 películas en la Ciudad de México y Guadalajara²⁹. Entre otras cosas, los franceses mostraron a Díaz en diversos actos, registraron la llegada de la Campana de Dolores al Palacio Nacional, y filmaron diversas escenas folclóricas y costumbristas que muestran ya una tendencia hacia el exotismo que acompañaría al cine mexicano a lo largo de su historia. El mismo año llegó también el Vitascope norteamericano; sin embargo, el impacto inicial del Cinematógrafo había dejado sin oportunidad a Edison de conquistar al público mexicano.

Se puede considerar a Porfirio Díaz como el primer "actor" del cine mexicano. La primera película filmada en nuestro país, *El Presidente de la República paseando a caballo en el Bosque de Chapultepec* (1896) resultaba indicativa de otra característica del nuevo invento: mostrar a los personajes famosos en sus actividades cotidianas y oficiales. La coronación de Nicolás II de Rusia había inaugurado esta tendencia pocos meses antes³⁰.

Según Emilio García Riera, el surgimiento de los primeros cineastas mexicanos no obedeció a un sentido nacionalista, sino más bien al carácter primitivo que tenía el cine de entonces: películas breves, de menos de un minuto de duración, que provocaban una necesidad constante de material nuevo para exhibir.

2.2.3 Hollywoodland

El cine se transformó en Estados Unidos en un espectáculo muy popular, apto para las masas, incluyendo gente humilde y analfabeta, se transformó en un medio de fácil acceso para los inmigrantes recién llegados que casi no conocían el idioma, no hablaban ni leían inglés, principalmente eran de Rusia, Hungría y Polonia, luego con el tiempo estos

²⁹ Dávalos Federico, *Albores del cine mexicano*. México: Editorial Clío, 1996

³⁰ Reyes, Aurelio de los, *Cine y sociedad en México 1896-1930: vivir de sueños Vol. 1*, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., 1983.



inmigrantes se transformarían en empresarios del cine. La relación entre productores, distribuidores y salas se regía por los principios del capitalismo (oferta-demanda), esto determinaba las películas a exhibir, calidad y cantidad del material, número de salas, precios de compra y alquiler, permanencia en cartel o ciudades de proyección. Es decir, esto poco ha cambiado hasta hoy en día.

El negocio del nickelodeon llegaba a recaudar, nada más y nada menos que un promedio de 14 millones de espectadores por semana. El grupo de Edison decidió asociarse con Biograph, Vitagraph, Lubin, Selig, Essanay, Kalem, George Kleine y las francesas Pathé y Méliés. Juntos formaron la MPPC (Motion Picture Patent Company) a fin de crear un oligopolio de la industria del cine y concentrar las ganancias, cancelaron sus pleitos entre sí, y establecieron un estricto régimen por el cual productores y exhibidores debían pagar derechos por uso de equipos y proyección de films. El caballo de batalla que tenían era la patente exclusiva de celuloide perforado de Eastman-Kodak. La MPPC se transformó en un trust, tenía inspectores por todas las ciudades y recurrían a la policía y a la justicia para hacer valer sus patentes³¹.

A pesar del poder de la MPPC la resistencia no se hizo esperar, el exhibidor Carl Laemmle decidió desafiar al oligopolio/monopolio, trayendo películas de Europa y auspiciando la exhibición de independientes, así nació la IMP (Independent Motion Picture Film Company) que con el tiempo se transformaría en UNIVERSAL PICTURES. Esto hirió de muerte al trust³².

La llamada "guerra de patentes" trajo como consecuencia la creación de nuevas empresas que filmarían en una ciudad desconocida llamada Hollywood, lejos de los alcances del MPPC. Así muchos dueños de salas y distribuidores se volcaron hacia la producción de films para poder alimentar sus circuitos comerciales sin la aprobación de Edison y compañía, entre ellos podemos nombrar: Adolph Zukor, William Fox, Louis Mayer, Jesse Lasky, Harry Cohn, Sam Goldfish (Goldwyn) y los hermanos Warner. Seguro que estos nombres les suenan conocidos. Igualmente la cosa no fue fácil ya que entre ellos también hubo infinidad de peleas internas, lo cierto es que dieron origen a

³¹The nickelodeon,(1910), *Who's Who in the Film Game: Facts and Fancies About a Man You Know or Ought to Know*, <http://memory.loc.gov/ammem/edhtml/nick1.html>

³² "How Carl Laemmle Succeeded In Breaking The Moving Picture Trust," The New York Times, New York, December 1, 1912, P. 14.



empresas como Universal, Fox Films, Metro Goldwyn Mayer, Paramount y Warner Brothers que con el transcurrir de los años serían los protagonistas de la industria. Por otra parte Edison y sus asociados del Trust paulatinamente fueron dejando de existir o fueron absorbidas³³.

Hollywood es un distrito en Los Ángeles, California, que se encuentra al noreste del centro de la ciudad. En 1880, Hobart Johnstone Whitley, que se dedicaba al negocio de bienes raíces, se instaló en la periferia de Los Ángeles, en un sitio lleno de acebos, un grupo de árboles y arbustos aquilifoliales del género *Ilex*; *holly* en inglés, por lo que su esposa Margaret sugirió bautizarlo como Hollywoodland. En 1911 se estableció el primer estudio cinematográfico en este lugar, pues la luz natural favorecía la calidad de las tomas, antes de ello, los estudios de cine se encontraban en Nueva Jersey, Chicago y Nueva York. En 1923, Whitley hizo instalar en una colina el famoso letrero de poco más de 13 metros, antes de 1949, este decía Hollywoodland.



El letrero de Hollywoodland y la fachada de Los estudios Universal en Burbank California, EE.UU.

El cine alcanzó su desarrollo y evolución en menos de 30 años, propiciando el desarrollo de una gran industria, que poco a poco fue catalogada como arte, convirtiéndola en un poderoso medio de comunicación. Aunque la teoría cinematográfica se desarrolló más lentamente, y en su lugar floreció el periodismo frívolo y escandaloso, que contribuyó a popularizar las figuras del cine, pero no el análisis del contenido cinematográfico.

El desarrollo de la industria en Hollywood creó nuevas categorías en la clasificación de producciones cinematográficas, las cuales en ocasiones, caían en lo absurdo, inhibiendo las producciones de otros países, promoviendo la generalización de un estilo propio de hacer cine. Moisés Viñas, es su libro “Índice cronológico del cine mexicano” destaca la

³³ Alsina Homero, *Historia del cine americano T 1, "Desde la creación al primer sonido (1893/1930)"*, Editorial Laertes, Buenos Aires, Argentina, 1993.



clasificación que hace *The American Film Institute Catalog, Feature Films, 1911-1920* (AFIC), en el cual se enumeran ni más ni menos que veintisiete “géneros” del cine:

Aventura, alegoría, biográfico, comedia, comedia-dramática, compilación, crimen, detective, documental, drama, espionaje, fantasía, histórico, horror, instructivo, melodrama, misterio, drama del noroeste, rural, ciencia ficción, social, drama de sociedad, drama de guerra, preparativos de guerra, oeste o western, animales salvajes y Primera Guerra Mundial.

Es evidente que el periodo histórico del que se ocupa el AFIC impone varios de estos conceptos, a los que es una exageración llamar géneros. Sin embargo, esta bárbara mezcla de temas, ambientes y verdaderos géneros nos sirve para deslindar nuestra materia. Por principio de cuentas habría que distinguir el documental de la ficción, que son géneros referidos a modos de representación o no representación, en el sentido de puesta en escena.

Son géneros que corresponden al desarrollo histórico del cine, como se apuntó al principio, y por lo tanto los únicos verdaderamente cinematográficos, pues no tienen otra tradición. Antes del cine no existían, si bien había documentos y ficciones, pero eran libros, monumentos, pinturas o cualquier cosa, excepto cine documental y ficción cinematográfica.

Conviene por ello llamarlos géneros formales del cine, para distinguirlos de los géneros dramáticos, narrativos y expositivos, que por supuesto tienen que ver con formas, pero de tratamiento de contenidos, no de su captura en imágenes, y que nacieron cuando menos unos veinte siglos antes del cine, aunque éste se apropió de ellos al nacer para crear sus propios subgéneros.

El documental parte de una realidad ajena al cine. Este simplemente la captura, la sintetiza o la edita para exponerla con cualquier propósito y sentido.

La ficción cinematográfica parte de una realidad especialmente creada para ser capturada por él, es una puesta en escena para ser puesta en cámara y puede imitar una realidad ajena al cine, pero nunca es esa realidad.

Cada uno de estos géneros formales es empleado para tratar narrativa o dramáticamente su contenido. Pero antes de mencionar estos tratamientos hay que apuntar que existen



dos tipos de documental, el *simple* o *directo*, que filma lo que desea exhibir, y el de *montaje*, que reúne materiales de archivo (*stock shots*), para darles una nueva edición, generalmente combinada con tomas directas. Por su parte, la ficción puede ser de tres tipos, la *simple* o *realista*, que captura una representación de esta naturaleza; la *musical* que parte de una representación con elementos musicales y/o coreográficos; y la *animación*, que filma una representación plástica destinada a la cámara.

Así, el *documental directo* o *de montaje* tiene sus géneros narrativos o de exposición, y excepcionalmente dramáticos, en el *reportaje*, el *noticiero*, la *actualidad*, la *propaganda*, la *revista* y en lo que se puede llamar *relación*, *estudio* y *ensayo*. También pertenece a esta parcela lo que ahora se llama *docudrama*, o sea un documental dramatizado.

2.3 Documental

2.3.1 Definición de documental

Un documental, de acuerdo con la definición de Paul Wells, es una representación no ficticia que se vale de materiales actuales, tales como grabaciones de hechos en vivo, estadísticas, entrevistas e investigación, esto, para abordar un tema social en particular, con interés y que potencialmente afecte a la audiencia³⁴.

Fue John Grierson el primero que utilizó el término de “Documental”, tras hacer una revisión de la película de Robert Flaherty: *Moana*³⁵, afirmó que en este material se lograba la habilidad dentro del medio de literalmente producir un documento visual de un evento en particular. Para Grierson el documental simplemente es un método de publicación cineasta donde se hace un tratamiento creativo de la actualidad.

El concepto de la objetividad en los documentales es un tema de suma importancia, al igual que el de la actualidad. El pensar que un documental es objetivo puede ser fácil y más si es tratado desde un enfoque periodístico, donde supuestamente los eventos son expuestos tales y como son. Pero como nos dice Michael Rabiger, esto no puede estar más lejos de la realidad. Simplemente con toparnos con ciertas consideraciones prácticas en el momento de hacer un documental, dejamos de ser objetivos. Decisiones como la posición de la cámara, convocar las entrevistas, el momento en el cual comienza la

³⁴ Rabiger M, *Directing the documentary*, Segunda Edición, Focal Press Boston, EE.UU., 1992.

³⁵ Internet Movie Data Base (1990), *Movie Moana 1926*, http://www.imdb.com/title/tt0017162/?ref_=fn_al_tt_3



grabación, y sobre todo la decisión en la selección final, hace que este trabajo sea completamente subjetivo y quede a juicio del creador del documental.

En otras palabras para Richard Barsam, profesor emérito de estudios sobre el cine en el Hunter College; “el documental es un medio, que a pesar de utilizar material actual, toma la forma del autor”, esto debido a que el rol del creador, es determinante en la interpretación del material.

De acuerdo con el libro *An introduction to film studies*, Jhon Corner, sostiene que los siguientes factores, con elementos considerados para que el documental sea clasificado como una película de no-ficción:

Factores tecnológicos. La técnica está completamente influenciada por la tecnología, impactando directamente en el trabajo final.

Las dimensiones sociológicas. El documental es una forma social, al retratar un aspecto de la realidad en un espacio y tiempo específico, ubicando a este en un momento en la historia, en el que se captura la cultura, las costumbres y los códigos personales del momento.

Las preocupaciones estéticas. En la creación de un enfoque estético, las películas de no-ficción, comienzan un proceso lleno de retos, ya que se puede entender como una distorsión de la verdad y la autenticidad del documental. Hay que tomar en cuenta que la estética es la misma que genera el contexto de nuestra pieza cinematográfica³⁶.

2.3.2 Elementos de un documental

Citando nuevamente el libro *Directing the documentary* (Dirigiendo el documental), de Michael Rabiger, el documental puede adquirir una infinidad de caminos, logrando un trabajo único e irrepetible; para esto, requiere de un serie de sencillos elementos.

2.3.2.1 Video

Grabación de Acción: Se captura gente haciendo cosas como actividades diarias en el trabajo, hogar, exteriores, etc.

³⁶ Colección de tesis digitales UDLAP, (2008), *Documental: “Demasiada lluvia sobre el paraíso”*, http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/tejada_s_jc/portada.html



Material de Stock: Material reciclado de otros archivos o material guardado no utilizado antes.

Gente hablando: Individuos hablando entre ellos donde la presencia de la cámara no es intrusiva. Individuos que conscientemente participan y contribuyen al retrato de la cámara de sí mismo.

Entrevistas: Una o más personas que responden a preguntas formales y estructuradas.

Representaciones fieles y precisas de situaciones en el pasado o que por su naturaleza no puede ser capturadas.

Títulos, encabezados, caricaturas, animaciones y otros gráficos.

Fotos Inmóviles/quietas que normalmente son grabadas por una cámara que se mueve alrededor de esta para darle vida.

Pantalla en blanco: Utilizada para permitir que la audiencia reflexione acerca de lo que ha visto o para agudizar la atención en el sonido existente.

2.3.2.2 Audio

Sonido sincronizado: Es el sonido de acompañamiento capturado durante la grabación.

Música.

Silencio: Se utiliza para ocasionar un cambio en el ánimo del espectador o para agudizar la atención de lo que está ocurriendo visualmente.

Efectos de sonido.

Narración: Puede ser la voz del autor del documental o la voz de algún otro participante.

Voice over o voz en off.



2.3.3 Tipos de documentales

Los documentales se pueden segmentar en dos tipos: de punto de vista y con relación al tiempo. La experiencia de vida, la intención, el público al cual va dirigido, el tiempo y quizás el presupuesto con el que se cuenta para la realización de un documental, pueden influir en la forma de contar la realidad.

2.3.3.1 Documentales de punto de vista

Como bien nos dice Rabiger “al igual que en el trabajo literario, la efectividad de un documental y su voz final son profundamente afectadas por el punto de vista elegido...Muchos ejemplos no son puros ya que recurren a varios puntos de vista según las necesidades...Frecuentemente la originalidad y fuerza de un punto de vista se revela de mejor manera con la yuxtaposición de otro contrario. Los tipos de documental de punto de vista son:

Personaje Principal. La película es vista a través o incluso puede ser narrada por el personaje principal. Este personaje principal a veces puede participar mucho o poco, ser espectador o protagonista como también puede recontar o hacer una representación de eventos.

Múltiples personajes. Se interesa en establecer los mecanismos de causa y efecto experimentados dentro de un grupo o clase de la sociedad. Cada personaje usualmente representa un componente en la escala social, siendo el objetivo construir una textura diferente donde se contrabalancean puntos de vista para mostrar quizás el proceso social y su resultado.

Personal. En este caso el punto de vista es despreocupado y subjetivo, es el del director, quien incluso puede narrar el documental. El director puede presentarse enfrente de la cámara en el papel de un reportero o catalizador, como también puede presentar sus opiniones a manera de ensayo cinematográfico.



Omnisciente. El enfoque de este tipo de documental se mueve libremente en el espacio y tiempo para sugerir una conciencia multifacética. Típicamente se utiliza una narración en la tercera persona para expresar un punto de vista colectivo en vez de personal y limitado.

Reflexivo. Un documental es reflexivo cuando “se estructura un producto de manera que la audiencia asuma que el productor, la producción y el producto son coherentes en su totalidad. El espectador no solamente se da cuenta de las relaciones, pero se percata de la necesidad de tener ese conocimiento...la reflexión, al accidental o deliberadamente trastocar la pretensión de que estamos observando la vida en vez de una película, reconoce que todas son articulaciones estructuradas creadas por el realizador y no recursos auténticos, objetivos y verídicos.

2.3.3.2 Documenta de relación con el tiempo

Aunque existen muchos elementos que influyen en la estructura del documental, el manejo del tiempo siempre debe ser importante. La habilidad de abreviarlo y de lograr comparaciones entre el pasado y presente es vital para demostrar que algún tipo de cambio se está llevando a cabo. Los tipos de documentales clasificados según su relación con el tiempo son:

De acontecimiento. El acontecimiento es la espina dorsal del documental. Tal evento tiene etapas y dentro de su avance de movimiento pueden haber implantadas secciones de entrevistas, piezas del pasado relevantes o incluso piezas del futuro; en el documental de acontecimiento se puede necesitar más de una cámara”. En otras palabras, para capturar la dinámica y el desarrollo total del evento, se necesita una organización especial de la que en otros casos se podría prescindir.

De proceso. En estos documentales se trata con “la cadena de eventos que suman un proceso importante”.

De viaje. Se aplican los matices metafóricos y ritmos de movimiento, y el encanto de un viaje, para la realización de este video documental.

De ciudad amurallada. Estos documentales pueden producirse ya que las sociedades e instituciones tienden a cerrarse en sí mismas con sus propios códigos de conducta. Este



código revela la sociedad anfitriona. Es por esto que las películas de ciudad amurallada utilizan un microcosmos para hacer crítica sobre una escala más amplia.

Históricos. Como todos los documentales representan algo que ya pasó, se pueden llamar históricos, todas las producciones existentes. Pero lo que realmente distingue a estos documentales de otros es que “sus autores no tienen un enfoque histórico a manera de libro de texto.

La historia es vista como un brillante recurso de experiencia humana esperando a ser utilizada para iluminar predicamentos contemporáneos.

Biográficos. Se retrata la vida de una persona abarcando su extensión cronológica y el desarrollo de ésta.

2.3.4 Etapas de la creación de un documental

Al igual que todos los procesos creativos, el documental tiene tres distintas etapas de desarrollo. Estas son conocidas como preproducción, producción y postproducción. Cada una de ellas tiene características específicas que deberán ser cumplidas para completar exitosamente el producto final

2.3.4.1 Preproducción

Como nos comenta Rabiger, la etapa de preproducción de cualquier audiovisual es donde se abarcan todas las decisiones y ajustes previos a la grabación. En el caso de un documental en la preproducción se tendrán que solucionar cuestiones como elegir el tema, llevar a cabo la investigación, formar un equipo de trabajo, conseguir el equipo y decidir todos los detalles de la grabación en sí. El tiempo dedicado a esta parte para prever problemas y obstáculos tendrá mucho que ver en el éxito de las siguientes dos etapas.

Contrario a lo que se suele pensar, el dirigir un documental es un proceso que tiene que ver mucho menos con el cuestionamiento espontáneo que con las conclusiones alcanzadas tras la investigación.



En el momento de hacer la selección del tema del proyecto, quizás la pregunta más importante que se debe hacer el director es:

¿Realmente quiero hacer una película acerca de esto? Aunque parezca ridículamente fácil de responder tal pregunta, frecuentemente ocurre que la elección del tema se lleva a cabo sin mayor conocimiento ni motivación emocional a éste, lo cual a fin de cuentas resulta un grave error. La creación de un documental es un proceso largo y lento por lo cual fácilmente el entusiasmo inicial se pierde después de un rato.

Las siguientes preguntas pueden ayudarnos mucho en este momento creativo:

¿Existe algún tema del cual tengo conocimiento e incluso alguna opinión?

¿Siento una conexión emocional fuerte hacia este tema? ¿Más que a cualquier otro tema?

¿Puedo hacerle justicia a este tema?

¿Tengo suficiente motivación para aprender más de este tema?

La investigación que se haga tras la elección del tema, nos ayudará darnos cuenta si se puede hacer un documental acerca de éste. Es necesario percatarse en este momento de las dificultades que representa el tema y admitir que si no es posible la recolección del material, el documental no podrá ser realizado. Aunque tengamos una muy buena idea, si no contamos con el presupuesto, el equipo, los permisos necesarios, el tiempo de grabación etc., el proyecto no tiene posibilidades.

El siguiente paso será aterrizar la hipótesis. Rabiger comenta que un documental, al igual que un viaje, no puede iniciarse sin primero elegir una dirección y tener un propósito. La creación de un documental no puede concretarse sin ésta, ya que “cualquier tipo de explicación hipotética, aunque sea un prejuicio es un mejor punto de arranque que el vacío que acompaña el no tener ninguna opinión”. Siempre se debe tener claro lo mínimo que queremos que nuestra película exprese. Y siempre se debe mantener la hipótesis en mente como medida de todo lo que grabamos.

2.3.4.2 Producción

En este punto del proceso se realiza todo el rodaje o grabación del material.

Es aquí cuando ciertos elementos del documental antes mencionados como la grabación de entrevistas; acciones, personas hablando y representaciones se realiza.



Las entrevistas son el corazón de un documental. Es mediante el entrevistar que se recolecta información auténtica pero también se profundiza en las verdades. Considerado como un intercambio extensivo y de confianza, la investigación por medio de la entrevista es plenamente la base de la mayoría de los documentales.

Aunque Rabiger opina que al intentar escribir un guión detallado se priva al documental mismo de su espontaneidad, forzando a los participantes hacia un papel más de actores que de entrevistados, si reconoce que un guión puede ser útil y ahorrarnos tiempo.

Muy posiblemente lo más cercano a hacer un guión para un documental sea al enlistar las secuencias que buscamos, asignándoles la contribución que deseamos que estas generen. De todos modos cada participante y cada situación deben ser aproximados individualmente para preservar y respetar su autonomía.

Además de hacer entrevistas, es necesario capturar a los participantes realizando actividades para poder revelar el comportamiento del sujeto y su entorno, como también para librar al espectador del aburrimiento de la pregunta-respuesta.

2.3.4.3 Postproducción

La postproducción o edición es la del proceso donde se transforma todo el material grabado en la obra final. Esta parte suele ser realizada por el editor, aunque en casos de bajo presupuesto o proyectos académicos, por lo general el director y el editor son la misma persona.

La tarea del editor es mucho más que hacer una compilación física de todo el material. En realidad llevar a cabo la edición es como dirigir por segunda vez, ya que es en este momento donde el producto final puede tomar la forma que sea.

Necesariamente la edición no es la parte más importante en la realización de un documental, pero si es la que más influye creativamente.

Como se mencionó en el primer capítulo, AIESEC, ofrece experiencias profesionales a jóvenes universitarios, tanto locales como internacionales, con esto tenemos un hecho social, el cual nos afecta ya que varios en el ámbito empresarial y gubernamental, han desarrollado sus bases con los principios de AIESEC. Con esto tenemos una excelente justificación para hacer de la historia de AIESEC, un documental con formato cinematográfico.





Documental I'M AN AIESECER

Capitulo tres

SOY MEXICANO, SOY INTERNACIONAL: I'M AN AIESECER
LUIS ALBERTO VILLANUEVA ROMO

Capítulo 3 Documental *I'M AN AIESECER*

Una vez que hemos entendido la estructura y la forma de trabajo de AIESEC a nivel local, nacional, regional e internacional, y después de conocer la importancia del cine para contar historias, tanto de ficción como reales, es momento de sumergirnos en la dirección y realización del documental *I'M AN AIESECER*.

I'M AN AIESEC, integran en un mismo proyecto la magia, la esencia y la técnica del cine, con las historias de liderazgo e impacto internacional que se producen dentro de AIESEC.

3.1 Preproducción

La posproducción del documental fue básicamente una búsqueda de personas, primero fue el equipo; amigos, compañeros y personas que quedaron cautivadas por la motivación que me llevo a materializar este proyecto. Posteriormente fue la búsqueda de personas que nos fueran revelando en las entrevistas la historia de AIESEC en México.

Claro todo proyecto necesita de un sustento económico, por lo cual haciendo un ejercicio de proyección, descubrí la posibilidad de hacer atractivo este proyecto para empresas que estuvieran interesadas en invertir al cine mexicano independiente.

3.1.1 Antes de pre producir

Considero de gran importancia que antes de comenzar con la planeación de *I'M AN AIESECER*, debo dejar plasmada la motivación por la cual estoy dedicando a AIESEC mi último trabajo escolar.

3.1.1.1 Motivación para hacer *I'M AN AIESECER*

Como se menciona en el capítulo anterior, la motivación juega un papel muy importante en la realización de un documental, más allá de lo material, se necesita pasión, emoción, conocer el objeto de estudio y saber que lo que estás haciendo realmente aporta innovación y frescura, esto último es parte de lo que me ha conducido a crear *I'M AN AIESECER*.

Además de los recursos tecnológicos y económicos, para la realización de un documental, el tener un vínculo tan fuerte con la organización, que quieres llevar a la pantalla grande, es fundamental.



Mi historia con AIESEC comienza, después de regresar de un viaje al extranjero donde había sufrido un accidente, casualmente frente al letrero de Hollywood, en Los Ángeles, California; el cual me llevó a estar dos días en el hospital; debo confesar que esta experiencia, por más trágica que parezca, ha sido una de las mejores en mi vida, ya que puso mis habilidades de supervivencia y de comunicación en otro idioma, al tope. Cuando regresé a México y tras casi dos meses de convalecencia, ya que me había fracturado la clavícula; un día de agosto, encuentro casualmente una publicación en Facebook de AIESEC, dónde se invitaba a un *workshop* para presentar sus opciones de intercambio en el extranjero, me motivó a ir, pero aun no podía manejar en coche, por lo cual no fui. Cabe señalar que había conocido de esta organización en 2010, cuando buscaba financiamiento para que la UNAM participara en *LIVE EARTH RUN FOR WATER*.

Desde aquel 25 de agosto de 2011, en el que asistí por primera vez a una sesión informativa de AIESEC, en el anexo de ingeniería de la UNAM, han pasado poco más de dos años, en los cuales AIESEC, ha cambiado mi vida, me ha enseñado muchas cosas, sobre emprendedurismo, negocios, patrocinios, recursos humanos, relaciones internacionales, relaciones públicas, marketing, trabajo en equipo, liderazgo, entre muchas otras cosas; me ha puesto en contacto con personas de otras partes del mundo, además de que me ha acercado a grandes empresarios; he vivido la emoción de redescubrir mi ciudad, los colores, los sabores, el ir y venir de la Ciudad de México, atreves de los ojos de un extranjero, conduciéndome a sentirme más orgulloso de ser mexicano.

Con este trabajo documental, pongo a prueba el conocimiento adquirido en la universidad; mis habilidades para trabajar con un equipo el cual se ha unido a mi proyecto, sumado a esto, quiero dejar un testimonio audiovisual de que existe una organización llamada AIESEC, que está presente en la UNAM, y que probablemente, yo sea el primer alumno o ex alumno de la FES Aragón, en participar en esta notable organización. Por lo cual puedo decir con orgullo: *I'M AN AIESECER*.

3.1.1.2 La idea

La idea, de este documental, nació en una charla de café, con unos amigos del área *alumni*, del comité local de AIESEC en UNAM, ahí, la coordinadora, Miriam Rivera, me comentó que necesitaba le ayudará con la edición de unos videos, a lo que les respondí casualmente, que necesitaba titularme a la mayor brevedad, mi respuesta obviamente no



tuvo nada que ver con la pregunta. A los pocos minutos de eso, enlacé mis ideas y los hechos que estaban ocurriendo, ellos necesitaban editar unos videos, algo para lo que soy bueno, y por mi parte necesitaba un proyecto para titularme; fue entonteces cuando les comente, si me ayudarían a hacer un documental, con la historia de AIESEC, para crear así un proyecto para titularme; todos, un poco dudosos, dijeron que sí. La verdad es que ninguno tenía el conocimiento, mucho menos las habilidades en producción de video, y ni hablar de cine, lo positivo es que ya tenía el apoyo de 4 personas y un tema para titularme. Fue entonces cuando así, en menos de 30 minutos, me hice de un equipo de producción.

Es importante señalar que cuando la idea surgió, no existía en ningún lado, material informativo que nos diera un indicio de los comienzos de AIESEC en México. La historia y el orden de los hechos los fuimos construyendo cada vez que se realizaba una entrevista.



Equipo inicial de producción del documental. Izq. A derecha: Miriam Rivera, Daniel Hernández, Edwar Díaz, Tere Mayer, Luis Villanueva. **Fotografía Luis Villanueva.**

3.1.2 Los Equipos

Encontrar a las personas adecuadas para la realización de un documental puede ser una tarea difícil, pero en el caso de I'M AN AIESECER, comenzó con un grupo de personas que tenían ganas de hacer cine. Considero de gran importancia separar al equipo humano (talento) del equipo técnico, ya que puedes tener una cámara, un triple y micrófono, pero si no tienes los recursos humanos que la operen, que aporten ideas y te motiven, no tienes nada. Es por eso que dividí mi equipo en dos, donde uno complementa al otro.



3.1.2.1 Equipo Humano

Una vez con la idea de realizar un documental, comenzó el trabajo, en un comienzo solo con cuatro personas, éstas a su vez, invitaron amigos a los que les fue interesando el proyecto, al final se tuvo un equipo de producción de 22 personas. Creando así un proyecto multidisciplinario, que integraba personas de prácticamente todas las áreas del conocimiento:

Isabel Medina, Administradora
Karina Solano, Administradora
Miriam Rivera, Administradora
Tereza Mayer, Administradora
Verónica Teigeiro, Administradora

Cristina Meneses, Internacionalista
Milca Ramírez, Internacionalista

Angélica Valencia, Animadora
Miguel Ángel Abreu, Animador

Daniel Martínez, Músico
Daniel Ponce, Músico

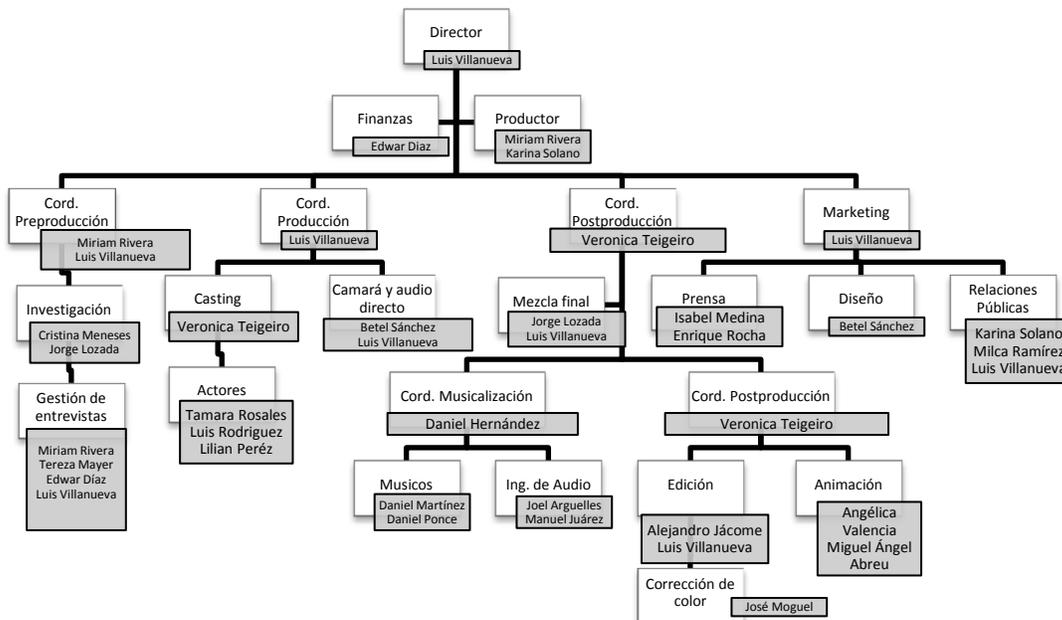
Jorge Lozada Ing. Industrial
Luis Rodríguez, Ing. Industrial
Daniel Hernández Ing. mecatrónico
Edwar Díaz, Ing. eléctrico–electrónico
Joel Arguelles, Ing. de Audio
Manuel Juárez, Ing. de Audio

José Moguel, Post-productor
Alejandro Jácome, Post-productor

Betel Sánchez, Diseñadora

Enrique Rocha, Comunicólogo
Luis Villanueva, Comunicólogo

El equipo quedó organizado con los siguientes roles, cabe señalar que muchos de ellos se repiten y es que el trabajo nos obligó a desarrollar más de una función.



3.1.2.2 Equipo técnico

Para la producción de este documental, se requerirán los siguientes materiales:

Equipo	Cantidad	Costo	Proveedor
Cámara de video Samsung W 500 Waterproof Full HD.	1	\$ 999.0	Equipo de producción
Trípode Marca MAGMA gear.	1	\$ 850.00	Equipo de producción
Memoria Micro SD 16 Gb	2	\$ 200.00	Equipo de producción
Lap top	1	\$ 4,999.00	Equipo de producción
Disco duro externo	1	\$ 1,200.00	Equipo de producción
Ipod nano (para respaldo del audio)	1	\$ 4,899.00	Equipo de producción
Manos libres Iphone (para respaldo del audio)	1	\$ 250.00	Equipo de producción

Cabe señalar que la cámara de video con la que se grabará el documental, no es profesional, tampoco es una cámara de fotografía semi o profesional (réflex). Se eligió este modelo y esa marca, porque es con la única con la que se contó al comenzar las grabaciones del documental. Además nos permite hacer tomas amplias y reducirlas si es que fuera el caso, esto en la etapa de edición; ya que graba con opción a full HD (1920 x 1080), en formato 4/16.

3.1.3 Presupuestos

3.1.3.1 Presupuesto de la producción del documental

Presupuesto Documental I'M AN AIESECEER				
Costos Fijos				
Concepto	Precio Unitario	Cantidad	Precio	Proveedor
Disco Duro Externo	-	1	-	Producción
DVD +/- R	4.50	5	22.50	Wal-Mart
Cámara	-	1	-	Producción
Trípode	-	1	-	Producción
Memoria 16 Gb	-	1	-	Producción
Adaptador de memoria SD	-	1	-	Producción
Laptop	-	1	-	Producción
Total de Costos Fijos			22.50	



Costos Variables				
Gasolina	120	15	1,800.00	Gasolineras DF
Teléfono celular	50	23	1,150.00	Recargas
Comidas	50	10	500.00	Fast Food
Transporte público	30	10	300.00	Metro/Metrobus
Globos toma final	60	1	60.00	Wal Mart
Tanque de gas helio	365	2	730.00	Sam´s club
			4,540.00	
Total de Costos variables				
Costo Total			4,562.50	

3.1.3.2 Presupuesto del evento de estreno

Ésta es una proyección, en caso de que se hiciera el estreno del documental en la cineteca nacional, los precios están cotizados en el mes de noviembre de 2013.

Presupuesto evento de estreno documental I'M AN AIESECEER					
COSTOS FIJOS					
SEDE		Costo Unitario	Unidades Totales	Costo Total	Proveedor
Renta sala de proyección (180 personas)				8000	Cineteca Nacional
Renta espacio coctel				5000	Cineteca Nacional
TOTAL SEDE				13000	
ESTACIONAMIENTO		Costo Unitario	Unidades Totales	Costo Total	Cineteca Nacional
Cineteca Nacional		0	0	0	Cineteca Nacional
TOTAL ESTACIONAM.				0	
DECORACIÓN	Unidad	Costo Unitario	Unidades Totales	Costo Total	Proveedor
Pantallas 40 pulgadas, gráficos y soportes	0	4000		4000	LOLÉ Studio Diseño
Banners 60x180	4	0	0	0	CITI Traductores (Patrocinio)
TOTAL DECORACION				4000	



RECEPCION	Unidad	Costo Unitario	Unidades Totales	Costo Total	Proveedor
Sobres para boletos	1	20.86	3	62.58	Papelera DABO
Etiquetas CD's media kit	1	50.17	1	50.17	Papelera DABO
Bolsas de papel media kit	1	10.776	6	64.655	LUMEN
Etiquetas holograma	1	9.914	1	9.914	LUMEN
Impresión de 190 boletos	1	0	190	0	CITI Traductores (Patrocinio)
Impresión posters papel fotográfico	5	0	5	0	CITI Traductores (Patrocinio)
Impresión stickers	1	0	190	0	CITI Traductores (Patrocinio)
CD's Media Kit	1	4.14	7	28.98	Walmart
TOTAL RECEPCION				216.299	
Presentación	Unidad	Costo Unitario	Unidades Totales	Costo Total	Proveedor
Bluray 25 GB	1	35.64	3	109.91	Office Depot
Fotógrafo	2	0	2	0	HBC 31
TOTAL RECEPCION				109.91	
TOTAL COSTOS FIJOS				18851.8	
COSTOS VARIABLES					
COCTEL	Unidad	Costo Unitario	Unidades Totales	Costo Total	Proveedor
Vino tinto	1 Caja	0	4	0	PATROCINADO
Vino blanco	1 Caja	0	1 1/2	0	PATROCINADO
Copas	1	6	200	1200	Casa Gaona
Mesas	1	0	15	0	Cineteca Nacional
Catering	12	0	75	0	Restaurante Ateneo (Patrocinio GNK)
Meseros (8)	1	0	8	0	Restaurante Ateneo (Patrocinio GNK)
Charolas	8	0	0	0	Restaurante Ateneo (Patrocinio GNK)
Agua (24 Pz. 250ml)	1	54	4	216	Sam's club
TOTAL COCTEL				1416	
TOTAL COSTOS VARIABLES				1608	



GRAN TOTAL DEL EVENTO IVA INCLUIDO**20459.8****INGRESOS VENTA DE BOLETOS FUNCIÓN DE ESTRENO**

ASISTENTES	Boleto 100 pesos	Dinero
Pagan	95	9500
Cortesías	85	0
TOTAL	180	9500

INGRESOS

Fiesta (Fundraising)	3,500	1° Pago Cineteca Nacional
Patrocinador PwC	20,000	Gastos generales
Patrocinador Movistar	10,000	Gastos generales
Venta de boletos	9,500	Cineteca Nacional
Total Ingresos	43,000	

Total gastos 20, 459.8**Total de ingresos 43, 000****Saldo de ganancias final 22, 540**

Los costos presentados en los presupuestos anteriores, corresponden a precios reales, cotizados entre el mes de diciembre de 2013 y enero de 2014. Esto visualizando que el evento de estreno se realice el 18 de Julio de 2014; la fecha exacta en la que se firmó el acta constitutiva de AIESEC México A.C. fue el 19 de julio, pero la Cineteca Nacional no renta espacios en fines de semana, por lo cual se realizará un día antes de la fecha exacta.

3.1.3.2 Patrocinadores

Para hacer posible el evento de estreno en la Cineteca Nacional, el viernes 18 de Julio de 2014; es necesario buscar el apoyo de empresas que estén interesadas en invertir en este proyecto audiovisual; para eso es necesario crear una estrategia de marketing, segmentar los posibles patrocinadores y ofrecer atractivas opciones a estas marcas, para que les interese asociar su empresa con la producción de un documental.



3.1.3.2.1 Estrategia de venta para patrocinadores

La estrategia de marketing está pensada en segmentar las opciones de patrocinio, es decir, necesitamos aproximadamente 20 mil pesos para realizar el evento en la Cineteca Nacional; adicionado a esto para no quedar en números rojos, necesitamos sustentar los costos de producción del documental, lo cual en suma de ambos presupuestos, es de 25 mil pesos. Como se menciona anteriormente, parte del evento está pensado en conseguir patrocinios en especie. Es aquí donde es útil una segmentación; la cual consiste en hacer una división de recompensas, para ofrecer diferentes oportunidades de patrocinio a nuestros posibles aliados.

La segmentación, si bien está pensada para conseguir dinero para organizar el estreno del documental, se debe de convencer a los patrocinadores, que están invirtiendo en la realización de la película, es decir en la producción, ya que esto es lo que trascenderá por muchos años y puede ser más atractivo para ellos, que el simple hecho de patrocinar un evento o una fiesta.

Rentar una sala de la Cineteca Nacional, nos permite tener completa libertad de proyectar y promover todo tipo de marcas, esto dentro de la sala; por lo cual usaremos este recurso como una herramienta para ventas. Sumado a esto, la publicidad de la película: carteles, invitaciones, boletos, se unen a la oferta. Al crear la historia de AIESEC, podremos lograr una negociación con la organización, permitiendo la oferta de publicaciones en redes sociales de la asociación, que sumadas a nivel nacional, se impacta en un público superior a los 100 mil seguidores en Facebook.

A continuación las dos opciones de patrocinio:

Patrocinadores Platino

- Presencia de la marca en los créditos del documental
- Proyección de un spot de 30" en la pantalla de la Cineteca Nacional, antes de la proyección de I'M AN AIESECER
- Presencia de marca en toda la publicidad física y virtual de evento
- Presencia de marca en Web 2.0 de AIESEC México A.C.
- Loop con presencia de la marca durante el coctel (después de la proyección)
- Presencia de marca en boletines y comunicados de prensa
- Boletos para el evento de estreno en la Cineteca Nacional.

Aportación desde 20,000 pesos.



Patrocinadores Oro

- Presencia de la marca en toda la publicidad física y virtual del evento
- Presencia de marca en Web 2.0 de AIESEC México A.C.
- Loop con presencia de la marca durante el coctel (después de la proyección)

Aportación desde 10, 000 pesos.

Las empresas que se contactarán, serán las que a lo largo de la investigación del documental, han sido mencionadas por los entrevistados, estas son las marcas que inicialmente apoyaron a la organización, de las cuales contamos con evidencia fotográfica o física de la relación que se tuvo en el pasado con AIESEC.

La estrategia, será hacer el primer contacto por teléfono, vender la idea del proyecto y para reforzar, se pedirá una dirección de correo electrónico, donde se le enviará posteriormente a la llamada una hoja de producto, la cual contiene a grandes rasgos información sobre el proyecto, el alcance, la opción de patrocinio a la cual se le está invitando, además de los beneficios que tendrá; por ultimo tendrá datos de contacto. Se busca que con esta hoja de producto se despierte el interés por invertir, esto sumado con un buen seguimiento, tendrá como resultado la firma de convenios con los patrocinadores.

3.1.3.2.2 Hojas de Producto

Las hojas de producto, ilustra con imágenes, el trabajo que se ha realizado en colaboración con otras empresas, esto para crear empatía y confianza con el cliente. Además de agregar logos de las empresas con las que ya se está trabajando.



Hoja de producto para patrocinio Platino
Documental I'M AN AIESECER.



Por primera vez en los 65 años de AIESEC Internacional, un país decide convertir su propia historia en un archivo audiovisual donde se narra la fundación y el desarrollo de la misma.

Con más de 20 entrevistas a ex miembros de AIESEC México, el documental "I'm an AIESEC'er" narrará los hechos e historias más relevantes en sus primeros 50 años de vida.

El equipo de producción de este documental ha trabajado más de seis meses recopilando datos e información para presentar un trabajo profesional de calidad internacional

En 50 minutos quedarán resguardados los recuerdos y memorias de las grandes personalidades que a lo largo de 50 años han contribuido significativamente en AIESEC México.

AIESEC Internacionalmente mexicano

AIESEC en México, fue fundada en 1963, y desde entonces ha cambiado la manera de ver y vivir el mundo en más de 5,000 jóvenes.

El principal objetivo de AIESEC es potenciar el liderazgo a través de los programas de intercambio profesional y de desarrollo social. Somos una organización de jóvenes universitarios que trabajan en beneficio de la misma juventud, es por eso que somos reconocidos por la UNESCO como la organización juvenil más grande del mundo;

Opciones de patrocinio

I'm an AIESEC'er, es un producto de exportación. Al ser el primer documental en la historia de AIESEC, tendrá gran aceptación a nivel mundial, impactando a jóvenes en más de 500 universidades y 113 países. Logrando el posicionamiento directo de nuestros partners comerciales en un público joven. En México contamos con presencia de AIESEC en 17 estados de la república a través de 25 entidades de la organización. Empresas como **Price Waterhouse Coopers** y **GNK Logística**, se han sumado a este proyecto.

Opciones de patrocinio

- + Presencia de la marca en los créditos
- + Proyección de un spot de 30" a 1' en la pantalla de la Cineteca Nacional
- + Presencia de marca en toda la publicidad física y virtual, de la película y del evento.
- + Presencia de marca en Web 2.0 de AIESEC México A.C.
- + Loop con presencia de marca durante el coctel de estreno de la película.
- + Presencia de marca en boletines de prensa.
- + Boletos de acceso para el estreno en la Cineteca Nacional.

Patrocinio \$20,000



Cineteca Nacional

Estreno del documental
Sábado 19 de julio, 2014
 Av. México-Coyoacán #389 Col. Xoco.
 Benito Juárez Ciudad de México.

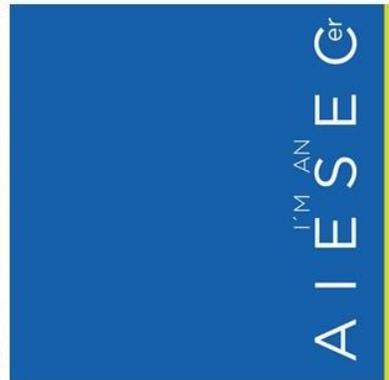


CONTACTO

Luis Villanueva
 Coordinador Documental *I'm an AIESEC'er*
 Alberto.villanueva@aiesec.net
 55 1267 5083
 www.aiesec.org.mx



Hoja de producto para patrocinio Oro
Documental I'M AN AIESECER.



AIESEC Internacionalmente mexicano

AIESEC en México, fue fundada en 1963, y desde entonces ha cambiado la manera de ver y vivir el mundo en más de 5,000 jóvenes.

El principal objetivo de AIESEC es potenciar el liderazgo a través de los programas de intercambio profesional y de desarrollo social. Somos una organización de jóvenes universitarios que trabajan en beneficio de la misma juventud, es por eso que somos reconocidos por la UNESCO como la organización juvenil más grande del mundo;

Por primera vez en los 65 años de AIESEC Internacional, un país decide convertir su propia historia en un archivo audiovisual donde se narra la fundación y el desarrollo de la misma.

Con más de 20 entrevistas a ex miembros de AIESEC México, el documental "I'm an AIESEC'er" narrará los hechos e historias más relevantes en sus primeros 50 años de vida.

El equipo de producción de este documental ha trabajado más de seis meses recopilando datos e información para presentar un trabajo profesional de calidad internacional

En 50 minutos quedarán resguardados los recuerdos y memorias de las grandes personalidades que a lo largo de 50 años han contribuido significativamente en AIESEC México.

Opciones de patrocinio

I'm an AIESEC'er, es un producto de exportación. Al ser el primer documental en la historia de AIESEC, tendrá gran aceptación a nivel mundial, impactando a jóvenes en más de 500 universidades y 113 países. Logrando el posicionamiento directo de nuestros partners comerciales en un público joven. En México contamos con presencia de AIESEC en 17 estados de la república a través de 25 entidades de la organización. Empresas como **Price Waterhouse Coopers** y **GNK Logística**, se han sumado a este proyecto.

Opciones de patrocinio

- + Presencia de marca en toda la publicidad, física y virtual, de la película y del evento.
- + Presencia de marca en Web 2.0 de AIESEC México A.C.
- + Loop con presencia de marca durante el coctel de estreno de la película.
- + Presencia de marca en boletines de prensa.
- + Boletos de acceso para el estreno en la Cineteca Nacional.

Patrocinio \$10,000

Cineteca Nacional

Estreno del documental

Sábado 19 de julio, 2014

Av. México-Coyoacán #389 Col. X.oco.

Benito Juárez Ciudad de México.



CONTACTO

Luis Villanueva
 Coordinador Documental *I'm an AIESEC'er*
 Alberto.villanueva@aiesec.net
 55 1267 5083
 www.aiesec.org.mx



3.1.4 Planeando la producción

Para llegar a la producción se tuvo que hacer la mezcla entre la investigación previa, la experiencia y conocimiento dentro del área alumni del comité local, además de la base de datos de alumni del Comité Nacional de AIESEC en México, esto con el fin de hacer propuestas para agendar fechas con los entrevistados, así como la selección de los alumni que nos pudieran dar información estratégica para conocer el origen y la evolución de AIESEC, para que así pudiéramos construir una idea previa de escaleta y guión.

3.1.4.1 Investigación previa

Al momento de comenzar con este trabajo documental, no contábamos con ninguna información que nos diera rastro alguno del origen de AIESEC en México.

En Diciembre de 2012, mientras creaba la estrategia de comunicación para la posada pre 50 aniversario: “Mexico says: merry xmas world” me acerque a uno de los miembros con más tiempo dentro del comité local de AIESEC en UNAM, Jorelvy Calixto y a Cristina Meneses, quien coordinaba el área alumni de este mismo comité. En una reunión que tuvimos, me comentaron que había comentarios que AIESEC México había sido fundado en 1963, cuando el presidente de Estados Unidos John Fitzgerald Kennedy (JFK), vino a promover el plan “Alianza para el progreso”.

Esa idea se fue desechada, cuando la primera investigación para la posada, revelo que Kennedy había venido a México en junio de 1962 y no en 1963. Por lo cual, decidí llevar mi investigación hacia una fuente más confiable: la biblioteca Benjamín Franklin de la embajada de Estados Unidos en México; la investigación, no arrojó ningún dato diferente, la agenda de la visita del presidente norteamericano, fue estrictamente de estado y no contempló el acercamiento a ninguna organización de estudiantes en México.

Ya en la posada pre 50 aniversario, decidí acercarme al Señor Pedro Pinson, quien es muy recurrente en los eventos, además de que pertenece al grupo de fundadores; le pregunte sobre el origen de la organización, me comenzó a dar nombres como el de Jorge Estúa, el primer tesorero nacional, Juan López de Silanes, primer presidente de AIESEC México, pero no profundizo en la historia, ni si existía alguna relación con JFK. Decidí dejar hasta ahí la investigación y me dedique a otras cosas, al final del día, el evento ya había ocurrido y la campaña no contemplo la historia de la organización.



Posteriormente, ya con la convicción de crear este documental, tuve una reunión con Alfonso Gonzales, presidente de AIESEC en México, en el periodo 2012-2013, le pregunté si él tenía conocimiento de algún documento, sitio de internet o texto que hablará sobre el origen de AIESEC en nuestro país, ya que hasta ese momento, no tenía ningún dato exacto; myaiesec.net, nuestra plataforma de información y operación, no me arrojaba ningún dato; él me respondió diciendo que la historia era solo una tradición oral, que se comentaba cada vez que tocabas el tema con los fundadores, en algún alumnite³⁷ o evento, pero que hasta ese momento no existía nada sobre el tema, solo un video que se había hecho para el 45 aniversario de AIESEC México, en 2008, que contenía un poco de información³⁸.

Por lo tanto el proyecto del documental, originalmente titulado AM6313 (AM, que es acrónimo de AIESEC México, 6313, que corresponde a los años de investigación: 1963 – 2013) no tenía un hilo que conectará toda la serie de sucesos que queríamos presentar en la historia del documental, por lo cual nos enfrentábamos a un terreno completamente desconocido, en el que había muchas versiones, de las cuales ninguna coincidía entre sí.

Ante todos estos conflictos en la investigación previa, decidí, comenzar con las entrevistas, primeramente con los fundadores, conocer y comparar sus testimonios y a partir de ahí crear una historia basada en testimonios vivos.

3.1.1.1 Selección y calendarización de entrevistados

AIESEC México, tiene en su base de datos de alumni, un total de 1515 ex miembros de la organización, estos están segmentados por comité local, y comité nacional; en esta base de datos, podemos encontrar datos que nos permitan contactarlos.

³⁷ ALUMNITE. Es un evento que se realiza el primer jueves de cada mes, en el que los alumni, se reúnen para conversar y tratar temas sobre la organización. Los miembros de AIESEC, pueden asistir a hacer relaciones públicas.

³⁸ YouTube. (2008, Junio 17) 45 Anniversary video [Archivo de video]
Obtenido de: <http://www.youtube.com/watch?v=tJZSC9ecybo>



Alumni Comité nacional AIESEC México	
Comité nacional (CN)	484
Miembros internacionales (CN)	34
TOTAL	521

Alumni en comités locales	
Comité local	Alumni registrados
Chihuahua	21
Querétaro	75
UNAM	158
Guadalajara	167
Guanajuato	11
ITAM	35
IPN	245
ULSA	157
Monterrey	4
Puebla	17
León	17
Ciudad Juárez	50
U. Panamericana	15
Veracruz	22
TOTAL	994

Tomando en cuenta que la base de datos, contempla a 521 ex integrantes del comité nacional, la selección de convocados a entrevistas, era muy complicada, ya que estaba seguro que cada uno tendría una historia que contar, pero no teníamos tiempo, ni recursos para realizarlas todas, incluso porque algunos de ellos Vivían en el interior del país o en el extranjero. Sumado a esto, lo primero que necesitaba era conocer una versión del origen de AIESEC en México, por lo cual decidí enfocarme en la sección de fundadores del directorio nacional.

En la selección inicial contemplamos la posibilidad de incluir al menos un testimonio por década, para así dar dinamismo y mostrar el desarrollo que tuvo la organización.

Esta es la lista de alumnos entrevistados:

Alumnus	Fecha de entrevista	Zona	Participación en AIESEC
Juan López de Silanes	11 de noviembre	Chapultepec	1° presidente AIESEC México
José Luis Laguna	4 de noviembre	Reforma	Grupo de fundadores
Jorge Estúa	25 de Octubre	Santa Fe	Grupo de fundadores
Manuel Echave	18 de Octubre	Col. Roma	Grupo de fundadores
Francisco Gil Díaz	25 de noviembre	Santa Fe	Grupo de fundadores
José Luis Canales	13 noviembre	Reforma	Grupo de fundadores
Pedro Pinson	16 de Octubre	Santa Fe	Grupo de fundadores
Juan Manuel Ferrón	13 octubre	Polanco	Primer mexicano en AIESEC Internacional
Idalia Pierdant	22 de Octubre	San Ángel	Comité nacional 1987 - 1988
Haruo Kano	24 de octubre	Col. Roma	Coordinador de AIESEC



			Latinoamérica en los 70's
Ricardo Sunderland	3 de diciembre	Tlalnepantla	Primer presidente comité local AIESEC en UNAM
Hugo Preciado	28 de septiembre	Col. Del Valle	Actual coordinador internacional de Alumnite
Thalía Aguilar	23 de octubre	Col. Del Valle	Una de las primeras mujeres en AIESEC, década de los 60's
Françoise de Choulot Pugibet	14 de noviembre	Col. Roma	Uno de los primeras personas en irse de intercambio
Daniel Aguiñaga	5 de noviembre	Polanco	Equipo de soporte, AIESEC Internacional, década de los 90's
Edna Aguiñaga	22 de noviembre	Polanco	Primera mujer mexicana en AIESEC Internacional
Cecilio Aliaga	4 de diciembre	Huixquilucan	Primer candidato mexicano a Presidente de AIESEC Internacional
Francisco Santos	8 de noviembre	Constituyentes	Fundador del comité del IPN
Alfonso González	5 de diciembre	Col. Roma	Presidente AIESEC México 2012 – 2013
Aldo Pérez	5 de diciembre	Col. Roma	Presidente AIESEC México 2013 – 2014
Alberto Ziehl	29 de Octubre	Palmas	Comité nacional 1987- 1988
Irene Facha	26 de noviembre	Santa Fe	Esposa del Sr. Edmundo Guirault, fundador de AIESEC México
Jorge Sánchez	28 de Noviembre	Col, del Valle	Presidente comité local UNAM, década de los 70's

Calendario de entrevistas:

Octubre 2013						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

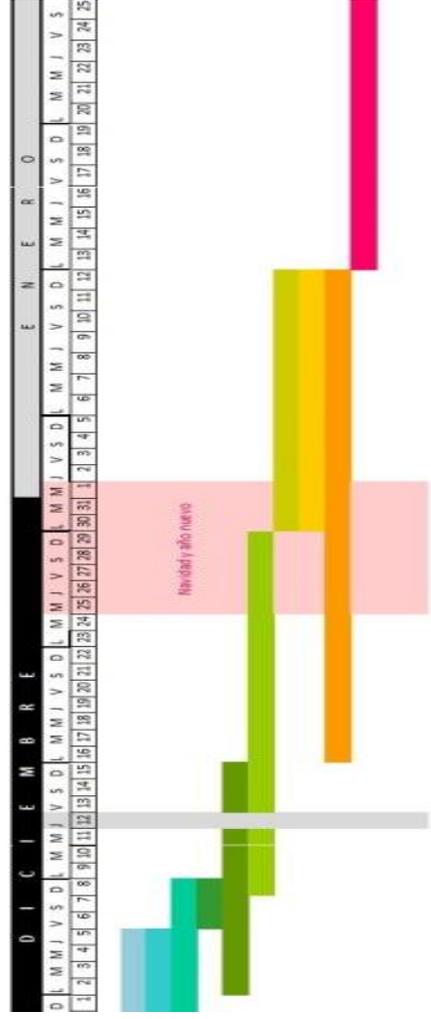
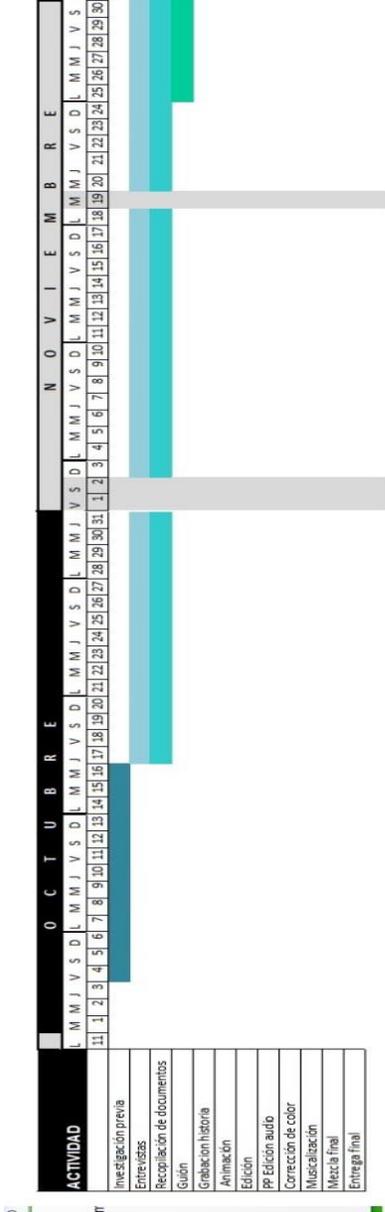
Noviembre 2013						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Diciembre 2013						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

3.1.1.2 Timeline

Aun cuando en la etapa de preproducción no teníamos definida la historia, se creó una línea de tiempo para ajustarnos a fechas límites, esto con el fin de no perder el objetivo: la finalización del documental (aunado al trabajo de producción, este trabajo escrito se fue redactando)





3.2 Producción

Es en la etapa de producción cuando ya se tiene una escaleta y una historia definida, permitiéndonos trabajar estratégicamente, es decir solo con las entrevistas y grabaciones necesarias; pero en el caso particular de l'M AN AIESECER, fue en la producción cuando surgió una idea preliminar, la cual no era precisamente la idea de este documental, sino una concepto muy diferente.

Todo el proceso creativo para encontrar la historia de l'M AN AIESECER, nació, maduro y se concretó en la producción.

3.2.1 Primera idea AM6313

En AIESEC es muy común el uso de acrónimos, por ejemplo: MKT, Marketing, COMM, Comunicación, FNZ, Finanzas; es por eso que el primer concepto para el documental echaba mano de tan peculiar forma de abreviar las áreas quedando como idea: AM 6313.

AM correspondía al acrónimo de AIESEC México, 63, al año de la fundación: 1963 y 13, al año en el que se realizaba la producción: 2013; un título bastante creativo, que integraba el nombre del primer documental de AIESEC en México.

Para tener una idea global del documental, se hizo una escaleta muy rustica, en la cual solo se tenía la idea del inicio y el final:

Escaleta documental AM6313	
1.- Introducción AIESEC	Aeropuerto Cd. de México, despedida de una persona que se va de intercambio, habla frente a la cámara diciendo a que país se va, que actividades desarrollará y al final agradece a AIESEC. En la pantalla aparece con letras enormes "AIESEC" las letras se transforman para formar: AM6313.
2.- Inicio de AIESEC en México	Entrevistas con los fundadores, como se origina AIESEC y cuáles fueron las razones que llevaron a fundar una organización cómo esta en México.
3.- Década de los 60's	Entrevistas con miembros de esa década
4.- Década de los 70's	Entrevistas con miembros de esa década
5.- Década de los 80's	Entrevistas con miembros de esa década
6.- Década de los 90's y nuevo milenio	Entrevistas con miembros de esa década
7.- Época actual.	Entrevistas con miembros de esa década
8.- Final emotivo	Azotea de SAE, globos AIESEC



La idea de AM6313 funciono en un principio, pero a la mitad de la producción, después de revisar poco más de la mitad de las entrevistas, me di cuenta que la historia era muy plana, muy lineal, siguiendo únicamente el correr del tiempo década, tras década. La única parte donde había una historia, era al inicio con la presentación de la persona que se iba de intercambio; consideraba que esa yuxtaposición del tiempo era un buen inicio, pero después de eso no había ninguna aportación que enriqueciera la historia, que la volviera atractiva.

Tras varias revisiones con el equipo y de escuchar opiniones, como que el título les hacia una referencia al número de vuelo de Aeromexico, la idea de AM6313, se esfumaba como el *fade in* de una película.

3.2.2 I'M AN AIESECER

Después de desechar la idea de AM6313, tuve que encontrar inspiración para encontrar una nueva historia, un relato que fuera emotivo, que permitiera integrar emociones, anécdotas y que de alguna forma todos los espectadores tuvieran un lugar dentro del documental. La solución fue encontrada en un blog de internet.

3.2.2.1Definiendo la nueva historia

El señor José Luis Canales un alumnus que pertenece al grupo de los fundadores, me había proporcionado la historia de AIESEC que había escrito el mismo, en un intento entre todos los fundadores, por preservar el origen en un documento. Ahí se abría la posibilidad de encontrar la historia.

El texto del licenciado Canales, era muy interesante, extremadamente narrativo, tanto que en momentos se asemejaba al estilo de José Emilio Pacheco (de acuerdo a mi particular punto de vista), detallando cada acontecimiento de la vida cotidiana en la Ciudad de México de 1963 a 1968. Sin embargo no me convencía del todo, necesitaba encontrar una forma de expresar en lenguaje audiovisual, la experiencia de ser miembro de AIESEC, de una forma original, creativa y atractiva. El estrés de coordinar a un equipo, de hacer las entrevistas y estar al pendiente de todos los procesos, avances y alianzas para este mismo proyecto, estaban nublando mi creatividad. Para ese momento como lo había comentado anteriormente el título tentativo era AM 6313, la historia era completamente



lineal; lo curioso es que el final de esta primera propuesta, ya estaba grabado, tuve la posibilidad de conseguir prestada la azote del Instituto SAE, que se encuentra en Av. José Vasconcelos, en la Col. Condesa, muy cerca del Castillo de Chapultepec; la idea del final, era que ahí se realizaría un reencuentro de generaciones; al final y al ritmo de: 3, 2, 1, ¡AIESEC! lanzarían globos azules llenos de gas helio, un final emotivo y dinámico. Aunque ya estaba a punto de comenzar la edición, la historia no me convencía del todo.

Un día casualmente alguien público en el grupo de Facebook del comité local de AIESEC en UNAM, al cual pertenezco, un enlace a un blog de una chica que era miembro de la organización en Europa o India, la verdad no lo recuerdo; a ese post, no le tomé importancia. Pasaron los días, continuaba con la duda, y en una junta con el equipo de producción, Betel Sánchez, me comentó a profundidad el contenido de la carta, que habían publicado, la cual describía detalladamente y con lenguaje común, las vivencias y experiencias que adquieres al pertenecer a AIESEC, me llamó la atención y consulte el blog.

El texto se titula: “*Date an AIESECer*”, está escrita en inglés y se puede consultar en el siguiente sitio web: <http://thenadology.tumblr.com/post/50651585313/date-an-aiesecer>, me parece de gran importancia compartir la traducción al español de esta carta:

Conocer a un AIESECo,

Conocer a un AIESECo, es conocer a alguien que cree que si sus sueños no le asustan, entonces no son lo suficientemente grandes. Es conocer a un agente de cambio, una persona que cree que nació por una razón. Puede que no sean las personas más perfectas que conocerás en tu vida, pero quedarás impresionado por lo mucho que están trabajando para mejorarse a sí mismos.

Al encontrar a un AIESECo, Podrás ver lo bailando sus propios movimientos (rollcalls) en ciertas canciones. Pasan mucho tiempo en Gmail y Google Drive. Una vez que tú conoces a un AIESECo, espontáneamente conocerás a muchos otros. Como AIESECos, se llegan a tratar unos a otros como parte de una familia, porque no solo trabajan juntos, van a las reuniones o crean proyectos juntos. Se sienten libres para llamar a sus amigos de AIESEC para pasar el rato, incluso si solo han hablado con ellos una vez, sí, definitivamente la socialización es tan fácil cuando se trata con miembros de AIESEC.

No te asustes cuando te piden retroalimentación personal después de cualquier cosa, no, no es una broma, ellos realmente consideran todo lo que se les diga,



No se aburren cuando les plásticas sobre tus sueños en AIESEC, al contrario, se emocionan muchos cuando comentas tu próximo rol, dentro de tu experiencia en AIESEC; quizás puedes pensar que son muy estúpidos, pero una vez que te unas, vivirás esa emoción y escucharas la famosa frase: “no te dije que era maravilloso esto”

Créeme, los AIESECOs no viven en su propia burbuja. Podrás encontrar a las personas más interesantes, con las que tendrás una charla interesante sobre política, filosofía, arte y la vida misma. Los AIESECOs son viajeros y líderes; quedarás fascinado por la cantidad de experiencia, conocimiento y la sabiduría que tienen.

Conoce a un AIESECO y te contagiara de la gran cantidad de motivación que tiene, simplemente será increíble. Un AIESECO entenderá que eres un ser humano y tienes que motivarte de vez en cuando. Los encontrarás apoyándote como siempre, con todas las palabras y las acciones que puede proporcionarle.

Conocer a un AIESECO cuando estás a punto de dar un nuevo paso en su carrera, es maravilloso, en ellos encontrarás a tu ángel de la guarda. Ellos le entrevistarán antes de la entrevista profesional, asegurándose de que puede pasar y se centra en todos sus puntos débiles que hay que cambiar y mejorar.

Tener una relación con un AIESECO será una experiencia totalmente diferente a cualquier otra. Será como sentarte con él y ajustarte a una meta con un objetivo y una fecha límite determinada, y cuando menos se den cuenta ambos estarán trabajando en equipo para el desarrollo en conjunto. Un AIESECO siempre sacará lo mejor de ti.

Crean desafíos. Ponlos en un estado de competencia, no establezcas reglas para el juego y encontrarás las maneras más creativas para resolver un problema. Viaja con ellos a lugares que nunca hayas conocido; piérdete y no temas nada, solo disfruta la jornada. Explorar con un AIESECO, será la cosa más agradable que jamás haz hecho en tu vida.

Está bien cometer errores, un AIESECO lo entenderá, y te dará el espacio que necesita para cometer errores, aprender de ellos y seguir adelante. Un AIESECO no espera a un socio compañero perfecto, porque nunca necesitará a alguien perfecto. Un AIESECO necesita una persona con defectos y potencialidades, que estaría de acuerdo para ir en un viaje de auto-desarrollo, ni más ni menos.

Ok, está bien ser diferente, también; los AIESECOs entienden y aceptan la diversidad. Ellos saben del beneficio de estar con gente diversa y no solo con un copy-paste de ellos mismos. Siempre van a mostrar flexibilidad hacia las diferentes opiniones o acciones, son de mente abierta y tú puedes ser uno mismo con ellos, sin actuar.



Tú no tendrás que sobreactuar para avisar a un AIESECo, que te sientes triste o deprimido, ellos tienen un alto nivel de inteligencia emocional, se darán cuenta y se preocuparán por ti. Se pondrán en tus zapatos, siempre van a escuchar con atención y te darán toda su atención.

Conoce a un AIESECo y te llevará a conocer nuevos lugares, verán películas, tendrán charlas súper inspiradoras, también te recomendarán libros muy interesantes. Los AIESECos siempre están buscando fuentes de inspiración, con ellos siempre te sentirás fresco y vivo.

Los AIESECos son siempre personas interesantes con quienes hablar, con tantos cuentos y experiencias impresionantes. Son apasionados, creativos y emprendedores. Ellos se enfrentarán a cualquier desafío que se presente en sus vidas.

Cuando conoces a un AIESECo, él puede crear muchas cosas de la nada, saben cómo ser ingeniosos, y saben aprovechar las pequeñas cosas que tienen. Conocer a un AIESECo es escucharlos hablar de su sociedad, desde la perspectiva positiva, ya que no todo es un caso perdido; ellos siempre van a encontrar la esperanza, una luz, para trabajar en ellos y hacer de ese espacio, un mejor lugar para vivir.

Conoce a un AIESECo, para que ellos crean en ti, te harán creer en ti mismo y en tus posibilidades, con ellos aprenderás lo maravilloso y especial que eres, además del gran talento del cual no te has dado crédito aun.

Conoce a un AIESECo y siempre serás joven, salvaje y libre.

Cuando leí este texto me pareció increíble y en ese momento supe que la historia del documental, debería retomar un poco de lo que expresa esta carta; el sentimiento, la narrativa, la pasión por ser parte de AIESEC y lo más importante, que aunque este texto se escribió del otro lado del mundo, en otro idioma y en un contexto social diferente al de México, resulta ser la descripción perfecta del impacto que deja AIESEC en la vida de sus miembros.

3.2.2.2 Adaptación de la historia

Una vez habiendo encontrado el hilo conductor de toda la historia, me dispuse a adaptar el texto de *Date an aiesecer*, primeramente creando una carta que transmitiera las mismas sensaciones, pero permitiendo que esta se enriquezca con el lenguaje



audiovisual. Para esto, pensé en que la historia debería de tocar algunos valores fundamentales de la organización, tales como:

- Intercambios
- Liderazgo
- Experiencias
- Amistad
- Homenaje al fundador de AIESEC México.

Con esta nueva idea en la historia del documental, el nombre debía de cambiar; sí lo que se presentaría serían los valores, las experiencias y el origen en México de esta asociación internacional, tenía que dar un sentido de pertenencia, por eso el nombre quedo en: *I'M AN AIESECER*.

Date an AIESECer tenía que ser adaptada a las necesidades del documental, fue entonces cuando apareció la historia de Tamara Rosales, quien es miembro del comité local AIESEC en UNAM, ella sería la portavoz del documental, ya que había vivido todas las etapas de AIESEC, desde un intercambio internacional, hasta su candidatura a ser miembro de la mesa directiva del comité local. Además de reflejar la equidad de género que existe dentro de la organización. La carta de *I'M AN AIESECER*, está redactada para que sea ella el hilo conductor de toda la historia³⁹ quedo de la siguiente manera:

I'M AN AIESECER

Luis Alberto Villanueva Romo

Julio 18, 2014.

Quiero compartir mi historia de voluntariado, esta experiencia es una construcción de mi misma de superar los límites y reestructurar metas cada vez más grandes y más ambiciosas, no hay lugar para el miedo, aquí solo se justifica porque es sinónimo de que ese sueño es realmente grande, si los limites no existen.

Soy parte importante de un proyecto, donde los jóvenes somos el presente y el motor más poderoso de un país, donde cada día construimos esa realidad que queremos ver cada día en las noticias, en la sociedad, en el día a día de cada persona.

Eh descubierto que el mundo es más pequeño delo que creía mis amigos están cerca incluso del otro lado del mundo, y que aplicaciones como skype, gmail, aooale Drive. va son parte importante de mi vida.

³⁹ La carta está redactada en primera persona en femenino, ya que es la carta que en la historia de I'M AN AIESEC estará redactando Tamara, para compartir su historia y de la cual saldrán todas las experiencias.



Y es que simplemente soy parte de AIESEC, la organización juvenil más grande del mundo.

AIESEC, no es un fin en sí mismo, sino el lápiz que dibuja ese mapa de realidades donde queremos llegar. Es una herramienta que permite desarrollar habilidades profesionales y además enlaza ese aprendizaje laboral, junto a una experiencia personal sin fronteras.

Por más raro que parezca AIESEC se interpuso en mi camino, caminaba por la Universidad y vi un cartel que me invitaba a la sesión informativa, la cual tenía cinco minutos de haber comenzado... decidí descubrir de que se trataba.

Después de la sesión informativa, estaba completamente lista para irme de intercambio, ya como parte del comité local, comencé a conocer compañeros de otras universidades, Estados, incluso países...

He hecho de todo, bueno... casi todo, desde ir con diez personas a recoger a alguien al aeropuerto hasta bailar frente a 300 personas.

Entré al área de ventas donde nuestra meta era traer a extranjeros a vivir una experiencia profesional. Cuando fui a mis primeras citas era súper interesante como los directivos no te veían como a una estudiante sino que te veían como a un cliente que quiere hacer un trato con su organización me emocionaba mucho.

Con la experiencia en ventas, mi interés por irme de intercambio era más evidente, por lo que llené mi forma para aplicar a una práctica profesional en MYAIESEC. NET. Brasil, Ucrania, e India, eran mis principales opciones.

El tiempo pasó y las elecciones de comité local estaban a la vuelta de la esquina. Justo cuando estaba a punto de hacer mi aplicación para presidenta de comité local... lo inesperado pasó...MYAIESEC.NET me daba la noticia de que había sido aceptada en Ucrania!!!

Como siempre el miedo, la emoción, la ansiedad se hacía presente, definitivamente mi sueño era enorme...

Debo confesar que aunque estaba completamente feliz también sentía tristeza porque quería llevar a mi comité local al máximo siendo presidente tenía ganas de vivir la experiencia de presentar mi proyecto, ante la plenaria, de tener los ojos cerrados y sentir el agua...

Al poco tiempo entendí que la oportunidad de colaborar en el comité estaría ahí a mi regreso, por eso decidí concentrarme en mi práctica.

AIESEC nunca me dejó sola, siempre me acompañaron, me prepare psicológicamente y cuando menos lo esperaba ya estaba en el aeropuerto rumbo a Europa.



Vivir sola en otro país, hablar en otro idioma, sin familia y solo con amigos AIESECos, ha sido la más grandiosa experiencia de mi vida.

Al regreso a México, quería que todo el mundo viviera la experiencia de AIESEC, incluso, llegué a pensar en la posibilidad de aplicar y trabajar para AIESEC en otro país.

Sin duda he vivido momentos, experiencias inolvidables con mis compañeros, los cuales tienen un lugar muy especial en mi corazón. Siempre que recuerde mi experiencia universitaria, recordaré a todos, porque gracias a ellos crecí y madure, aunque a veces peleamos, lloramos, recibimos opiniones por nuestro trabajo... siempre seguimos juntos. Los quiero y mucho.

He llegado a un punto en el que estoy completamente segura que seré AIESECa para toda la vida, nunca me dejaran de sorprender todas las experiencias que tuve aquí. Siempre tendré los congresos ALUMNI para mantenerme relacionada con mis amigos, además de todos los congresos e historias de mi paso por esta gran organización.

Es increíble que el impacto a más de 5,000 vidas fuera posible gracias a una gran persona.

Espero que algún día, alguien más en algún parte del mundo, pueda leer esta historia, contagiarse de esa energía, esa pasión, esa motivación, por ser parte de AIESEC en México.

Hoy puedo decir con orgullo:

I'M AN AIESEC'ER

Ya con casi tres cuartas partes de las entrevistas que se tenían programadas y con una historia que cubría todos los aspectos que vives dentro de AIESEC, desde el momento en que te unes a la organización, los roles de liderazgo, hasta el momento en que te vuelves alumni y sabes que estarás vinculado a AIESEC por siempre; lo único que quedaba era grabar las escenas con Tamara.

La grabación para incorporar aspectos de la vida de Tamara, se hizo en dos locaciones, la primera en un Ciudad Universitaria, donde con apoyo de la Facultad de Economía se grabó la escena de la sesión informativa, el cartel que invita a la sesión y la sección de la amistad en AIESEC.



La segunda locación se realizó en casa de Tamara, ubicada en Coapa. Ahí se realizaron tomas donde ella se encuentra escribiendo en su computadora la carta que le da vida al documental; además de esto, también se grabó la escena final donde libera y comparte su historia con el mundo, usando globos azules con helio, dando entrada a que pudiéramos usar la escena de los globos en la azotea que se había grabado anteriormente.

3.2.2.3 Escaleta

Con todas las modificaciones, ya se tenía una escaleta real del documental, la cual sufrió algunos ajustes de tiempo para finalizar el guión.

Escaleta I'M AN AIESECER
1.- Tamara escribiendo la carta I'M AN AIESECER
2.- Definición de AIESEC
3.- Sesión informativa
4.- Origen de AIESEC en México
5.- lo atractivo de AIESEC
6.- Alianzas y formas de hacer negocio con empresas.
7.- Intercambios
8.- Roles de liderazgo
9.- Vivir en el extranjero
10.- Amor y amistad en AIESEC
11.- Homenaje al Sr. Edmundo Guirault, fundador de AIESEC México
12.- Efecto mariposa, creación de comités locales
13.- AIESEC Alumni México
14.- liberación de la historia de Tamara (I'M AN AIESECER)
15.- Liberación de globos en azotea (encuentro de generaciones)
16.- Créditos del documental



3.2.2.4 Guión documental I'M AN AIESECER

Para la realización del documental, se agruparon las entrevistas de acuerdo a la década en la que había participado el entrevistado. Posterior a esto, se hizo la selección de los segmentos en video que se utilizarían para la edición. Al mismo tiempo las fotografías, actas, cartas y demás documentos que fuimos recopilando, se fueron seleccionando. Se dio prioridad a las imágenes vivas y se insertaron solo algunas fotos de la gran cantidad de material que teníamos.

Con la ayuda de la escaleta las entrevistas finales fueron estratégicas, buscando respuestas que aportaran a la historia que ya estaba establecida. El guión del documental quedo de la siguiente manera:



Guion documental: I'M AN AIESECER

Dirección: Luis A. Villanueva Romo

Producción: Karina Solano / Miriam Rivera. México 2013.

VIDEO	AUDIO
Entra logo animado AIESEC FADE OUT	VOZ OFF
FADE IN Monitor escribiendo DSC_2638 / DSC_2639 Aspectos de libros del mundo, postales, planeación de AIESEC en el pizarrón. DSC_2640 (aspectos close up monitor) DSC_2654 DSC_2655 DSC_2656 DSC_2657 DSC_2658 Entra logo "I'M AN AIESECER" Versión blanca sobre fondo negro. FADE OUT	MÚSICA, MUY SUAVE (ESPERANZADORA, INVITÁNDOTE A RELAJAR Y A DISFRUTAR) QUIERO COMPARTIR MI HISTORIA DE VOLUNTARIADO, ESTA EXPERIENCIA ES UNA CONSTRUCCIÓN DE MI MISMA DE SUPERAR LOS LÍMITES Y REESTRUCTURAR METAS CADA VEZ MÁS GRANDES Y MÁS AMBICIOSAS, NO HAY LUGAR PARA EL MIEDO AQUÍ SOLO SE JUSTIFICA PORQUE ES SINÓNIMO DE QUE ESE SUEÑO ES REALMENTE GRANDE, SI LOS LIMITES NO EXISTEN. HE DESCUBIERTO QUE EL MUNDO ES MÁS PEQUEÑO DE LO QUE CREÍA MIS AMIGOS ESTÁN CERCA INCLUSO DEL OTRO LADO DEL MUNDO, Y QUE APLICACIONES COMO <i>SKYPE</i> , <i>GMAIL</i> , <i>GOOGLE DRIVE</i> , YA SON PARTE IMPORTANTE DE MI VIDA. Y ES QUE SIMPLEMENTE SOY PARTE DE AIESEC , LA ORGANIZACIÓN JUVENIL MÁS GRANDE DEL MUNDO. SUBE MÚSICA PARA PRESENTAR LOGO
FADE IN Monitor escribiendo. DSC_2641 Ilustrar con fotografías: "AIESEC Alumni - CONAL" HBC31 "Congreso internacional AIESEC 2012" AIESEC México "CONAL 2013" HBC31 "Congreso Internacional AIESEC 2012 Rusia" AIESEC México FADE OUT	...CONTINUA MÚSICA AIESEC , NO ES UN FIN EN SÍ MISMO, SINO EL LÁPIZ QUE DIBUJA ESE MAPA DE REALIDADES DONDE QUEREMOS LLEGAR. ES UNA HERRAMIENTA QUE PERMITE DESARROLLAR HABILIDADES PROFESIONALES Y ADEMÁS ENLAZA ESE APRENDIZAJE LABORAL, JUNTO A UNA EXPERIENCIA PERSONAL SIN FRONTERAS.



<p>FADE IN Cecilio Aliaga / Presidente comité nacional AIESEC en México 1968-1969 Cecilio Aliaga / DSC_1928 / 04:39-05:14 FADE OUT</p>	<p>AIESEC, ES UN CONCEPTO DE VIDA, NO ES UN ESTATUS PROFESIONAL, AIESEC, ES MAS QUE UN PRETEXTO PARA VIAJAR, AIESEC ES MAS QUE UNA CARRERA AIESEC ES UNA ESPERANZA DE UN MUNDO MEJOR.</p>
<p>FADE IN Monitor, escribiendo. DSC_2641 Se liga a Aspectos de Tamara caminando en la universidad. DSC_2608 DSC_2609</p> <p>Aspectos entrando a la sesión informativa (fuera del salón) DSC_2604 / DSC_2605 / DSC_2606 / DSC_2607</p> <p>Tamara entra a la sesión informativa, interrumpe el comienzo, se sienta y Rod que esta frente a ella queda “cautivado” la mira y continúa la sesión informativa. Aspectos de diferentes encuadres,</p> <p>Aspectos Luis “Rod” (enamorado), sesión informativa: DSC_2573 al DSC_2603</p> <p>Se liga a la animación.</p>	<p>POR MAS RARO QUE PAREZCA, AIESEC, SE INTERPUSO EN MI CAMINO. CAMINABA POR LA UNIVERSIDAD Y VI UN CARTEL QUE INVITABA A LA SESIÓN INFORMATIVA, LA CUAL TENIA CINCO MINUTOS DE HABER COMENZADO... DECIDI DESCUBRIR DE QUE SE TRATABA.</p> <p>SONIDO AMBIENTE DE LA SESIÓN INFORMATIVA. KARINA (EXPOSITORA) AIESEC SE FUNDA A NIVEL INTERNACIONAL EN 1948. Y BUENO ESTE CONCEPTO SE TRAE A MÉXICO EN 1963, ESTO FUE GRACIAS A CUATRO PERSONAS, QUE ACUDIERON A UN CONGRESO A NIVEL INTERNACIONAL, EN ESTADOS UNIDOS, PERO SOLO UNO DE ELLOS TUVO LA VISIÓN DE PODER, COMO PLASMARLO A NUESTRA REALIDAD. GRACIAS A ESTO, CINCUENTA AÑOS MÁS TARDE ES QUE TENEMOS 25 ENTIDADES LOCALES ACTUALMENTE, O ENTIDADES EN MÉXICO. PERO ANTES DE COMO PROFUNDIZARLES EN ESTA SESIÓN INFORMATIVA, ME GUSTARÍA SABER PARA QUÉ ESTÁN AQUÍ USTEDES. LA CHICA QUE ACABA DE ATRÁS, LA QUE ACABA DE LLEGAR, PARA QUE ESTAS AQUÍ, EN ESTA SESIÓN.</p> <p>ENTRA MUSICA</p> <p>TAMARA: AHM., BUENO SOBRE LOS INTERCAMBIOS, DE HECHO VI UNO DE SUS POSTERS, ALLÁ ABAJO Y ME INTERESO ACERCA DE LOS INTERCAMBIOS QUE TIENEN Y SOBRE EL VOLUNTARIADO EN VERANO, ESTOY INTERESADA, Y ESTA PERFECTO SUENA INTERESANTE.</p>
<p>Animación_01 “2013-1963” Fotos de diferentes hechos que van desde la actualidad, hasta llegar a fotografías de los fundadores y dar paso a sus testimonios.</p>	<p>CONTINÚA MÚSICA.</p>

<p>Juan López de Silanes / Fundador de AIESEC en México Silanes_001 00:23</p>	<p>PUES LOS COMIENZOS DE AIESEC EN MEXICO.... POR LO QUE NOS TOCÓ VIVIR FUERON UN TANTO CUANTO CIRCUNSTANCIALES. INVITARON AL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA , QUE ENVIARA UN GRUPO DE GENTES AL CONGRESO DE PRINCETON EN EL AÑO 63, Y SELECCIONO ENTRE LA SOCIEDAD DE ALUMNOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN</p>
<p>Pedro Pinson / Fundador de AIESEC en México PLPENTREVISTA 01:41</p>	<p>MANDARON A 4 MIEMBROS DE LA SOCIEDAD DE ALUMNOS, DESDE EL PRESIDENTE HASTA EL VOCAL.</p>
<p>Jorge Estúa / Fundador de AIESEC en México JorgeEstua_01 00:19</p>	<p>TE PUEDO DAR LOS NOMBRES, ERA ANTONIO MADRAZO, ERA OTRO MUCHACHO DE AQUELLA ÉPOCA, HOY HA DE SER, TAMBIÉN, UNA PERSONA MUY MAYOR, DE APELLIDO ENRÍQUEZ, UNA MUY FINA PERSONA.</p>
<p>Cecilio Aliaga / Presidente nacional AIESEC en México 1968-1969 Cecilio Aliaga / DSC_1924 00:53 – 01:11 LIGAR</p>	<p>...ÉL PRESIDENTE JOHN F. KENNEDY, DA LA BIENVENIDA A AIESEC A AMÉRICA, DESDE CANADÁ HASTA LA PATAGONIA...</p>
<p>“45 anniversary video” 04:05 – 04:25 Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=tJZSC9ecybo Discurso de Kennedy en el congreso de Princeton, Casa blanca 1963. Poner subtítulos en español</p>	<p>I WONDER HOW MANY IN THIS AUDIENCE, COME FROM DIFFERENT PARTS OF THE WORLD... MUSIC END.</p>
<p>FADE IN Francisco Gil / Fundador de AIESEC en México FranciscoGil_001 00:17</p>	<p>EL VERDADERO.... FUNDADOR DE AIESEC EN MÉXICO, QUE EN PAZ DESCANSE, UN AMIGO DE VARIOS DE LOS QUE COLABORAMOS EN AQUELLA ÉPOCA</p>
<p>Pedro Pinson / Fundador de AIESEC en México PLPENTREVISTA 01:41</p>	<p>EDMUNDO GUIRAULT, DE TODOS EL ÚNICO QUE ENTENDIÓ, LO QUE ERA AIESEC, FUE MUNDO, COMO LE DECÍAMOS CARIÑOSAMENTE..... MUNDO, NO SOLAMENTE LO ENTENDIÓ.... SINO QUE EN EL CONGRESO, HIZO INTERCAMBIOS QUE NO EXISTÍAN.</p>
<p>Jorge Estúa / Fundador de AIESEC en México JorgeEstua_01</p>	<p>REGRESARON MUY ENTUSIASMADOS, HABLARON CON EL RECTOR DE LA IBERO, LES DIERON APOYO. PERO TOÑO MADRAZO Y</p>

01:09	ENRÍQUEZ, DE PLANO NO SE INTERESARON.
Pedro Pinson / Fundador de AIESEC en México PLPENTREVISTA 3:20	ENTONCES, LLAMO A SUS AMIGOS ÍNTIMOS, QUE SOMOS LOS MISMOS QUE ESTAMOS ESTE AHORITA Y ME EMPEZARON A LLEGAR GENTE, Y HABÍA QUE CONSEGUIR, PUES ESTE, EL INTERCAMBIO MISMO QUE NO EXISTÍA, EL TRABAJO, DONDE IBAN A VIVIR, ESTE, COMO LOS ÍBAMOS A ATENDER. ENTONCES TODO FUE, FUE UN PRODUCTO DE UN MOMENTO QUE UN GRAN HOMBRE, QUE FUE EDMUNDO, SE DA CUENTA DEL POTENCIAL QUE TIENE AIESEC Y LO HACE.
Jorge Estúa / Fundador de AIESEC en México JorgeEstua_01 01:33	CON JUAN COMO PRESIDENTE, EDMUNDO COMO VICEPRESIDENTE, JOSÉ LUIS LAGUNA ATENDIENDO LA CUESTIÓN DE LOS INTERCAMBIOS Y YO COMO SECRETARIO TESORERO, FUE COMO INTEGRAMOS CREAMOS EL PRIMER COMITÉ NACIONAL DE AIESEC
José Luis Laguna / Fundador de AIESEC en México, Presidente del comité organizador PM 1968 José Luis Laguna_001 00:51 – 01:03 Ilustrar con aspectos Acta Constitutiva Reporte de Resultados 1987-1988	EL PAPA DE UN COMPAÑERO NUESTRO, FUE EL QUE LA HIZO DE NOTARIO E HICIMOS EL ACTA CONSTITUTIVA
Jorge Estúa / Fundador de AIESEC en México JorgeEstua_01 01:33	Y NOS COMPROMETIMOS A MUCHAS COSAS EH, QUE MUCHAS CREÍMOS QUE A LO MEJOR NOS ESTÁBAMOS COMPROMETIENDO DE MÁS Y QUE NO CUBRIRÍAMOS, PUES ESA PALABRA QUE ESTÁBAMOS DANDO, ANTE EMPRESARIOS Y MUCHAS GENTES INTERESANTES Y AUTORIDADES DE LAS UNIVERSIDADES, VERDAD, PERO PUES, NOS MOVILIZAMOS, DIJIMOS NO PODEMOS FALLAR, ENTONCES UTILIZAMOS RELACIONES DE NUESTRAS FAMILIAS, MUY EN ESPECIAL DE NUESTROS PAPAS, VERDAD, Y TOCAMOS PUERTAS Y EMPEZAMOS A ABRIR POSIBILIDADES.
Pedro Pinson / Fundador de AIESEC en México PLPENTREVISTA 5:23	TUVIMOS UNA GRAN AYUDA, VÍCTOR LOEWENSTEIN, DEJO DE SER SECRETARIO GENERAL, QUE ES IGUAL AL PRESIDENTE, AHORA DE AIESEC INTERNACIONAL. Y SE VIENE A SU PRIMERA CHAMBA A MÉXICO, EN ABRIL DE 63. ENTONCES, JUNTO CON ÉL, QUE YA TENÍA CINCO O SEIS AÑOS METIDO EN

	<p>AIIESEC, ÉL ES INGLÉS, EMPEZÓ A TRABAJAR TAMBIÉN, CON NOSOTROS, Y SE HIZO, Y SIGUE SIENDO AMIGO ÍNTIMO DE MUCHOS DE NOSOTROS, PERO NOS AYUDÓ BASTANTE PORQUE ENTONCES LOS INTRÍNGULIS DE AIIESEC, PUES NOS LO RESOLVÍA ÉL.</p>
<p>José Luis Canales / Fundador AIIESEC en México , Vicepresidente Comité Organizador PM 1968 José Luis Canales DSC_2221 8:40 – 9:01</p>	<p>LA OTRA PREOCUPACIÓN ENORME EN ESA ÉPOCA ERAN CONSEGUIR ENTRENAMIENTOS, ERA UN CONCEPTO QUE NADIE LO CONOCÍA EN MÉXICO, ESTÁBAMOS EN UNA ETAPA, EN LA CUAL PUES HABÍA QUE ESTUDIAR MUCHO, Y LOS EMPRESARIOS PUES LES CAÍA MUY BIEN LA IDEA, PERO NO ERA UNA IDEA QUE FUERA MUY COMÚN EN NUESTRO PAÍS, ENTONCES COSTABA TRABAJO, Y NUESTRA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN ERA CONSEGUIR ENTRENAMIENTOS</p>
<p>Juan López de Silanes / Fundador AIIESEC en México. Silanes_001 5:20 – 6:18</p>	<p>EN AQUELLOS, EN AQUELLOS MOMENTOS, REALMENTE ERA UN ERA UN TRABAJO EN EQUIPO CONSTANTE. EL SER PRESIDENTE ERA UN POCO SIMBÓLICO, PUES A LA HORA QUE HABÍA QUE DAR LA CARA Y QUE HABÍA QUE PAGAR LAS CUENTAS, LE TOCABA AL PRESIDENTE. PERO EL TRABAJO LO HACÍAMOS ENTRE TODOS Y ADEMÁS TODOS ESTÁBAMOS DE ACUERDO TENÍAMOS REUNIONES SUMAMENTE FRECUENTES.</p>
<p>Jorge Estúa / Fundador de AIIESEC en México JorgeEstua_01 MUSICA 5:20</p> <p>Escáner periódicos del primer congreso nacional:</p> <p>“Del II Congreso de la AIIESEC MEXICO A.C.”, Periódico Novedades, Enero 1964 México D.F.</p> <p>“Iniciose el congreso de AIIESEC”, Periódico El sol de México, Enero 1964, pág. 3 México D.F.</p> <p>“Llega AIIESEC A México”, Ovaciones, Enero, 1964, México D.F.</p>	<p>AL CUMPLIR EL PRIMER AÑO DE FUNDADA AIIESEC, HICIMOS NUESTRA CONVENCION NACIONAL, VERDAD, NOS FACILITARON EL AUDITORIO DE LA DIRECCION DEL BANCO NACIONAL DE MÉXICO Y HICIMOS AHÍ NUESTRA CONVENCION CON MUCHA ASISTENCIA Y ESTABAN PRESENTES DESDE LUEGO DIRECTIVOS DEL BANCO NACIONAL DE MÉXICO, ESTABA EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, ESTABA PRESENTE TAMBIÉN, EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, EL DIRECTOR DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y ADMINISTRACION, EL DIRECTOR DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNAM, ÓSEA TUVIMOS UNA ASISTENCIA DE PRIMERÍSIMO NIVEL, VERDAD, SALIMOS EN LOS PERIÓDICOS , EN LOS PRINCIPALES DIARIOS DE LA CIUDAD, VERDAD, ESTE, FUE PARA NOSOTROS UNA EXPERIENCIA</p>



	SENSACIONAL... NO LO CREÍAMOS A VECES DE QUE ESTO ESTUVIERA TOMANDO UNA FORMA TAN INTERESANTE.
Pedro Pinson / Fundador de AIESEC en México PLP_001 15:22 MUSIC END	BUENO, LA MÚSICA ERA TOTALMENTE DIFERENTE, EMPEZABAN LOS BEATLES, EMPEZABAN, Y EMPEZABA PRESLEY, QUE ERAN LOS QUE VINIERON A CAMBIAR LA MÚSICA.
Aspectos videos de Elvis Presley & The Beatles. "I want to hold your hand" The Beatles, 1963, EMI Studios, Londres. Video en youtube.com "Elvis Presley" Video en youtube.com	MÚSICA DE LOS VIDEOS.
Jorge Estúa / Fundador de AIESEC en México JorgeEstua_02 04:30	HABÍA QUE LLEVAR A CABO UN PLAN DE EXPANSIÓN Y DE ALTA COMUNICACIÓN CON, CON ESTE, CON LAS UNIVERSIDADES Y DE IR INTERESANDO MUCHÍSIMO A LOS ESTUDIANTES. DEL COMITÉ NACIONAL ÉRAMOS CUATRO, Y TRES ERAN DE LA IBERO, PUES YO NO ME IBA QUEDAR CON LOS BRAZOS CRUZADOS, DIJE MI UNIVERSIDAD Y RÁPIDO, VERDAD, TRATE DE ENCONTRAR A UN ELEMENTO MUY ADECUADO PARA QUE PRESIDIERA EL COMITÉ LOCAL DE LA UNAM.
Ricardo Sunderland / Fundador del comité local AIESEC en UNAM. Ricardo SunderlandDSC_225 00:40 – 01:22	JORGE ESTUA Y YO, SOMOS COMPAÑEROS DE TODA LA VIDA, FUIMOS COMPAÑEROS DESDE PRIMERO DE PRIMARIA, COINCIDIMOS EN LAS ESCUELAS, ÉL YA ESTABA INVOLUCRADO CON MIEMBROS DE AIESEC, ESTABAN INTEGRANDO EL COMITÉ NACIONAL EN AQUELLA ÉPOCA, Y ÉL ME INVITO Y PROPUSO QUE YO PUDIERA DE ALGUNA MANERA FUNDAR EL COMITÉ LOCAL DE LA UNAM, PARA ESTO SE TUVO UNA PLÁTICA CON EL DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA DE AQUELLA ÉPOCA, QUE ERA EL LICENCIADO ARTURO ELISUNDIA CHARLES
José Luis Canales / Fundador AIESEC en México , Vicepresidente Comité Organizador PM 1968 José Luis CanalesDSC_2220 5:17 – 7:20	Y ADEMÁS EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY, EL TECNOLÓGICO DE MÉXICO Y TENÍAMOS AMIGOS AHÍ, ENTONCES PEDRO PINSON, ERA MUY, MUY AMIGO DE FRANCISCO GIL DÍAZ

<p>Francisco Gil / Fundador AIESEC en México. FranciscoGIL_001 1:23 – 03:30</p>	<p>ME INVITARON A FORMAR DE ESE MISMO GRUPO Y DE ESA MANERA NACE, EL COMITÉ DE AIESEC EN EL TEC DE MONTERREY Y NACE DESPUÉS EN EL ITAM, PORQUE UN AMIGO MÍO, JORGE ORBAÑANOS Y YO, NOS VENIMOS DE MONTERREY A MÉXICO.... AIESEC EN AQUELLA ÉPOCA, ERA ALGO BASTANTE EMBRIONARIO, ÉRAMOS UN GRUPO PEQUEÑO, ÉRAMOS UN PAR, DOS TRES UNIVERSIDADES, ESTÁBAMOS, ADEMÁS PUES IMAGÍNENSE, SIN LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN QUE EXISTE HOY, SIN EL CORREO ELECTRÓNICO, SIN TODA LA CAPACIDAD QUE AHORA SE TIENE PARA INTERCAMBIAR INFORMACIÓN.</p>
<p>Ricardo Sunderland / Fundador del comité local AIESEC en UNAM. Ricardo SunderlandDSC_2225 6:30 - 7:20</p>	<p>TENÍAMOS UNA RELACIÓN MUY BONITA , CLARO ESTAMOS HABLANDO DE UNA ORGANIZACIÓN QUE EMPEZABA , QUE LOS MIEMBROS ERAN POCOS, HABÍA QUE DARLA A CONOCER NADIE SABÍA QUE COSA ERA AIESEC, EN AQUEL TIEMPO, PERO CUANDO LA GENTE OÍA SE EMOCIONABA, EN AQUEL TIEMPO ERA UN POCO UNA ORGANIZACIÓN ELITISTA, PORQUE LA PERSONA TENÍA QUE PODER COSTEAR SU VIAJE AL LUGAR DONDE SE FUERA DE INTERCAMBIO, ENTONCES PARA EMPEZAR TENÍA QUE SER ALGUIEN QUE TUVIERA LOS RECURSOS NECESARIOS PARA PODER PAGARSE EL VIAJE DEL INTERCAMBIO. ..</p>
<p>Jorge Estúa / Fundador de AIESEC en México JorgeEstua_01 08:25</p>	<p>PERO AUN ASÍ, LOGRAMOS, VERDAD, SACAR A VARIOS MEXICANOS AL EXTRANJERO, ESTE Y TAMBIÉN SALIMOS NOSOTROS PORQUE NO DECIRLO, EDMUNDO GUIRAULT Y YO ESTUVIMOS EN MILÁN ITALIA, VERDAD, JOSÉ LUIS LAGUNA TENGO ENTENDIDO, SEGÚN RECUERDO A SANTIAGO DE CHILE, ARMANDO GARCÍA TAMBIÉN POR ALLÁ, EN FIN.</p>
<p>Pedro Pinson / Fundador de AIESEC en México PLP_001 00:10 – 02:20</p>	<p>NOS TRAJIMOS EL <i>PRESIDENTS MEETING</i> DEL 68, SE CELEBRÓ EN ACAPULCO, QUE ERA EL PRIMERO FUERA, PRÁCTICAMENTE DE EUROPA, NO SÉ SI HUBO ALGUNO EN ESTADOS UNIDOS, Y FUE EXITOSÍSIMO, QUE ERA LA CENA DE GALA, NOS DIJERON QUE NO, Y NOS PASAMOS TODA ESA NOCHE LOS CUATRO, CABILDEANDO CON LA AYUDA DE LOS ALEMANES, FÍJENSE <i>PETER SCHER</i>, ERA EL PRESIDENTE DE LOS ALEMANES, SE PARA</p>



	<p>ALEMANIA YA CON ESPAÑA E ITALIA, EL JEFE DE LA DELEGACIÓN ITALIANA ERA MONTE, QUE ES AHORA EL PRIMER MINISTRO ITALIANO, Y PROPONEN A MÉXICO Y EMPIEZA TODO EL MUNDO A APLAUDIR Y LOS DOS QUE SE Oponían que era FRANCIA Y ESTADOS UNIDOS, PUES TUVIERON QUE EMPEZAR A APLAUDIR. ENTONCES YA EN LA ASAMBLEA, EN LA PLENARIA, NOS TRAJIMOS EL <i>FULL MEMBERSHIP</i> POR ACLAMACIÓN.</p>
<p>Cecilio Aliaga / Presidente Comité Nacional AIESEC en México 1968 - 1969 Cecilio AliagaDSC_1924 2:17 – 2:45</p> <p>LIGAR E ILUSTRAR “México en la década de los 60’s” video en youtube.com</p>	<p>SIN EMBARGO EN LOS 60’S HUBO UN PERIODO MUY CRÍTICO PARA EL MUNDO, SOBRE TODO EN EL MUNDO OCCIDENTAL, EN MICHIGAN ESTÁ EL MOVIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES, EN PARÍS Y EN MÉXICO EL MOVIMIENTO DEL 68. ESO CREA UNA CIERTA ANIMADVERSIÓN PARA LOS ESTUDIANTES, TODO LO QUE OLÍA A ESTUDIANTE, PARECÍA REVOLUCIONARIO, AL CHE GUEVARA, O UNA COSA ASÍ. HABÍA UN CIERTO TEMOR Y RECHAZO.</p>
<p>José Luis Canales / Fundador AIESEC en México , Vicepresidente Comité Organizador PM 1968 José Luis CanalesDSC_2220 17:09 – 19:45</p>	<p>Y LAS AUTORIDADES DECIDEN QUE NO SE ORGANICE NADA QUE TENGA QUE VER CON ESTUDIANTES Y MÁS A NIVEL INTERNACIONAL. ENTONCES, DE HECHO SE PARA CUALQUIER POSIBILIDAD DE QUE VENGAN EXTRANJEROS A MÉXICO, POR LO CUAL EL PM DEL 68, PUES PRÁCTICAMENTE, SE TERMINA SU POSIBILIDAD. PENSAMOS QUE HACER Y LA ÚNICA COSA QUE PUES SE NOS OCURRIÓ OBIAMENTE, FUE PRIMERO, HACER UN ESFUERZO COMO PARTICIPANTES DE AIESEC EN IR A HABLAR CON LAS AUTORIDADES Y SEGUNDO ECHAR MANO DE LOS MEJORES CONTACTOS QUE HABÍAMOS TENIDO A TRAVÉS DE LA HISTORIA DE AIESEC..... LLEGARON PETICIONES DEL EXTRANJERO, A MUY BUEN NIVEL AL GOBIERNO MEXICANO Y A LAS EMPRESAS PARA QUE SE FOMENTARA LA PARTICIPACIÓN DE ESTE EVENTO.....Y AFORTUNADAMENTE Y SORPRESIVAMENTE NOS ENCONTRAMOS CON QUE ACCEDIÓ EL GOBIERNO, ACCEDIÓ LA SECRETARIA DE GOBERNACIÓN, LA SECRETARIA DE RELACIONES EXTERIORES Y LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. ESTE Y FINALMENTE YA CUANDO NOS DIERON LA ACEPTACIÓN, PUES FUE UNA FIESTA VERDAD.</p>

<p>Cecilio Aliaga / Presidente comité nacional AIESEC en México 1968-1969 Cecilio AliagaDSC_1924 4:01 – 4:10</p> <p>Ilustrar con fotografías: “Presidents meeting Acapulco 1968” Colección José Luis Laguna</p>	<p>ES FAMOSÍSIMO, ES UN ÉXITO MUNDIAL, REALMENTE EN SU MOMENTO FUE CONSIDERADO COMO EL MEJOR EVENTO REALIZADO POR AIESEC EN TODO EL MUNDO</p>
<p>José Luis Laguna / Fundador de AIESEC en México, presidente del comité organizador PM 1968 José Luis Laguna_001 5:29-6:13</p>	<p>CON EL PM DEL 68, FUE NUESTRA ÚLTIMA ACTIVIDAD OFICIAL Y LO HICIMOS EN ACAPULCO, DÉJENME PRESUMIRLES QUE FUE FABULOSO, EN AQUÍ ENTONCES DIJERON HABÍA SIDO UNO DE LOS MEJORES QUE SE HABÍAN HECHO. ESTUVIMOS TRES DÍAS EN MÉXICO, VISITANDO EMPRESAS Y LUEGO LA SEMANA DE TRABAJO EN ACAPULCO. ENTONCES EN EL AÑO 68, ACABAMOS ESO, Y YA NOS RETIRAMOS.</p>
<p>FADE IN Computadora de Tamara, continúa escribiendo. DSC_2642</p> <p>LIGAR</p>	<p>DESPUÉS DE LA SESIÓN INFORMATIVA, ESTABA COMPLETAMENTE LISTA PARA IRME DE INTERCAMBIO, YA COMO PARTE DEL COMITÉ LOCAL, COMENCÉ A CONOCER COMPAÑEROS DE OTRAS UNIVERSIDADES, ESTADOS, E INCLUSO PAÍSES... HE HECHO DE TODO, BUENO... CASI DE TODO, DESDE IR CON DIEZ PERSONAS A A ALGUIEN AL AEROPUERTO HASTA BAILAR FRENTE A 300 PERSONAS.</p>
<p>ILUSTRAR “Roll call AIESEC MEXICO ILC 2013” Video en youtube.com</p>	<p>MÚSICA DEL VIDEO</p>
<p>Thalía Aguilar / Directora de intercambios AIESEC en UIA 1977-1978 Thalia02 6:20 – 7:10</p>	<p>OTRO ATRACTIVO ERA RECIBIR A LOS EXTRANJEROS, EL COMITÉ DE RECEPCIÓN ERA UN ATRACTIVO SENSACIONAL, PORQUE ERA UN PRETEXTO PARA SALIR DE NUESTRAS CASA, PORQUE NO NOS DEJABAN TAN FÁCIL.</p>
<p>Cecilio Aliaga / Presidente comité nacional AIESEC en México 1968-1969 Cecilio AliagaDSC_1924 3:10 – 3:41</p>	<p>YO ENTRO AL ITAM, ME RECIBE JAVIER VERISTAIN, Y UN DÍA EN CLASES, ÉL ERA MI TUTOR, PORQUE ANTES EL ITAM TENÍA UN SISTEMA DE TUTORÍAS EN LA ESCUELA DE ECONOMÍA, LLEGA A LA CLASE Y DICE, QUIEN SE QUIERE LLEVAR A UNA GRINGA, UNA ITALIANA, A UNA FRANCESA ACAPULCO; PUES YO! PUES SÍ, DE ESAS OFERTAS NO HABÍA MUCHAS Y ASÍ ENTRO YO A AIESEC, NO FUE</p>

	PORQUE QUISIERA YO ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO, NO, ERA PORQUE QUERÍAMOS LLEVAR A PASEAR A UNAS EXTRANJERAS A ACAPULCO.
Monitor escribiendo, continúa... DSC_2642 FADE OUT	ENTRÉ AL ÁREA DE VENTAS DONDE NUESTRA META ERA TRAER A EXTRANJEROS A VIVIR UNA EXPERIENCIA PROFESIONAL. CUANDO FUI A MIS PRIMERAS CITAS ERA SÚPER INTERESANTE COMO LOS DIRECTIVOS NO TE VEÍAN COMO A UNA ESTUDIANTE SINO QUE TE VEÍAN COMO A UN CLIENTE QUE QUIERE HACER UN TRATO CON SU ORGANIZACIÓN ME EMOCIONABA MUCHO.
FADE IN Alberto Ziehl / Director nacional administrativo AIESEC México 1988-1989 Alberto_Ziehl02 1:11 – 2:22	BUENO PUES ERA UN PROCESO DESDE PEDIR LA CITA, PLANEARLA, LLEGAR A TIEMPO, PRESENTAR LAS VENTAJAS QUE PODÍA TENER PARA LA EMPRESA UN INTERCAMBIO DE AIESEC, Y QUE ADEMÁS SON VENTAJAS QUE HASTA LA FECHA CREO QUE TIENEN, ES LLEVARLE A LA EMPRESA LA FRESCURA DE UN JOVEN EXTRANJERO, QUE PUEDE TRAERLE AL EQUIPO DE TRABAJO NUEVAS IDEAS, LE PUEDE TRAER AL EQUIPO DE TRABAJO UNA VISIÓN MÁS INTERNACIONAL SOBRE DETERMINADA ACTIVIDAD, DETERMINADO PRODUCTO, DETERMINADA ÁREA DE LA EMPRESA. AL MISMO TIEMPO QUE LA EMPRESA ESTÁ CONTRIBUYENDO A LA FORMACIÓN DE ESE JOVEN, Y ESE JOVEN AL TENER UNA FORMACIÓN MÁS INTERNACIONAL, MÁS GLOBAL, PUES A SU VEZ VA A CONTRIBUIR A QUE CON EL PASO DE LOS AÑOS, LA VIDA DE LOS NEGOCIOS Y LA VIDA ECONÓMICA SEA MÁS ARMÓNICA Y ACABEMOS CONTRIBUYENDO AL MEJOR ENTENDIMIENTO INTERNACIONAL, QUE ES EL OBJETIVO ÚLTIMO DE AIESEC, ENTONCES, EN EL INTERCAMBIO ENTRE ESTUDIANTES Y LA EMPRESA ESTÁ EL CENTRO DE LA ACTIVIDAD DE AIESEC.
Thalía Aguilar / Directora de intercambios AIESEC en UIA 1977-1978 Thalia_004 7:57 – 8:53	ERA UN MÉXICO DONDE HABÍA MUCHA CONFIANZA Y HABÍA MUCHA, ESPERANZA EN LOS JÓVENES, ENTONCES NOS DABAN FACILIDADES DE QUE ESTÁ BIEN, TE APOYAMOS, PERO DANOS CUENTAS, ENTONCES SÍ, HACÍAMOS LOS CONGRESOS, HACÍAMOS MUCHOS EVENTOS, SIEMPRE PASÁBAMOS EL REPORTE A NUESTROS

	PATROCINADORES, LES MANDÁBAMOS LAS FOTOS, POR SUPUESTO QUE LOS INVITÁBAMOS, ALGUNAS VECES SI IBAN, Y FUE UN TRABAJO COMBINADO, DE RECOMENDACIÓN DE LA FAMILIA, DE RECOMENDACIÓN DE PERSONAS QUE SE QUERÍAN IR ,Y DE TOCAR LA PUERTAS.
Monitor escribiendo, continúa... DSC_2642	CON LA EXPERIENCIA EN VENTAS, MI INTERÉS POR IRME DE INTERCAMBIO ERA MÁS EVIDENTE, POR LO QUE LLENÉ MI FORMA PARA APLICAR A UNA PRÁCTICA PROFESIONAL EN MYAIESEC. NET Y BRASIL, UCRANIA, E INDIA, ERAN MIS PRINCIPALES OPCIONES.
Francisco Santos / Fundador del comité local AIESEC en IPN Francisco SantosHDV_0001 13:48 – 15:50	ES IMPRESIONANTE LA SERIEDAD CON LA QUE MUCHACHOS DE VEINTITANTOS AÑOS, JUGAMOS MUY SERIAMENTE A NACIONES UNIDA, DÓNDE ESTÁN MÁS DE CIENTOS PAÍSES, ESTE CON UNA RIGUROSO, ESTE AGENDA POR MINUTOS, ESTE CINCO MINUTOS PARA EL TEMA, UN MINUTO PARA AGREGAR LO QUE QUIERA EL PAÍS, PARA PREGUNTAS, EN CINCO MINUTOS SE AGOTA EL TEMA , SE VOTÓ Y FUE FAVORABLE Y CON ESO SE AMPLIÓ, SE DIO UN PRIMER PASO PARA QUE CARRERAS DE RELACIONES INTERNACIONALES, DE SOCIOLOGÍA, DE VARIAS, CARRERAS, NO FUE LA GAMA QUE AHORA ESTÁ PRÁCTICAMENTE EN SU TOTALIDAD, PERO FUE EL PRIMER ARRANQUE Y YA SE FUERON DESPUÉS INCORPORANDO OTRAS MÁS , NO TENGO LA HISTORIA DE CÓMO SE HAN IDO INCORPORANDO PERO ESE FUE EL PRIMER INICIO Y CREO QUE FUE MUY, MUY PARA LA HISTORIA MUY IMPORTANTE, LA ACCIÓN DE, PORQUE LOS QUE NO SEAN DE, QUE ESTAS EN AIESECE Y NO SEAN CONTADORES, ECONOMISTAS O ADMINISTRADORES NO ESTARÍAN, SINO SE HUBIERA HECHO ES EL CAMBIO.
Haruo Kano / Coordinador de AIESEC en Latinoamérica 1972 - 1973 Haruo_07 6:44 – 7:42	Y YO, PUES AH, TODO EL TIEMPO ME DEDIQUE AL INTERCAMBIO, Y ME DEDIQUE AL INTERCAMBIO PORQUE, EL INTERCAMBIO EN ESA ÉPOCA ERA UNA COSA MUY TÉCNICA, UNO NECESITABA SABER DE COMPUTADORAS, Y EN ESAS ÉPOCAS, PUES, MIRA NADIE SABÍA DE MERCADOTECNIA, MENOS DE COMPUTADORAS, MANO. PUES ERA UNA COSA

	<p>TENÍAMOS QUE LLEGAR A LOS CONGRESOS NACIONALES CON TODAS LAS SOLICITUDES, LAS FORMAS VERDES, LAS FORMAS ROSAS, TODAS CODIFICADAS Y TODAS EN TARJETAS PERFORADAS, ENTONCES, LA UNAM NOS PRESTABA SU CENTRO DE CÁLCULO PARA, IR Y PERFORAR AHÍ, Y CORRER TODAS LAS TARJETAS, Y VER QUE NO TENÍAN ERRORES Y ENTONCES AHÍ LLEVÁBAMOS 20 KILOS DE TARJETAS, NO, LLEVÁBAMOS AL CONGRESO INTERNACIONAL CON NUESTRAS TARJETAS PARA PODERLAS CORRER EN LA IBM 360.</p>
<p>Cecilio Aliaga / Presidente comité nacional AIESEC en México 1968-1969 Cecilio AliagaDSC_1926 00:08 – 01:01</p>	<p>PERO ANTES SE HACÍA EN UNA FORMA, LA VERDE ERA DEL ENTRENAMIENTO DE LA EMPRESA, LA ROSA ERA LA DEL ESTUDIANTE, SE LLENABAN ESOS FORMATOS Y SE INTERCAMBIABA COMO EN UNA MESA, QUE TIENES, QUE TE OFREZCO, Y AHÍ ESTABAS COMO EN UN MERCADO PERO LUEGO EN LA UNIVERSIDAD DEL MIT, DECIDIERON HACER EL INTERCAMBIO POR COMPUTADORA Y EL MISMO EQUIPO QUE LLEVO EL HOMBRE A LA LUNA, NOS AYUDÓ A HACER EL PROGRAMA DE AIESEC.</p>
<p>Idalia Pierdan / Directora nacional de intercambios AIESEC México 1988-1989 Idalia_01 02:58 – 05:10 Ilustrar: Forma rosa de intercambios AIESEC Archivo Comité Nacional AIESEC en México.</p>	<p>LAS FORMAS ROSAS ERAN PARA LOS ESTUDIANTES, Y BUENO, DE ALGO QUE ME ACUERDO ES QUE TENÍA, OBIAMENTE, LOS PRIMEROS DOS NÚMEROS, ERA EL NÚMERO DEL COMITÉ LOCAL Y LUEGO LOS SIGUIENTES DOS NÚMEROS ERAN LOS DEL ESTUDIANTE Y ERA LA FORMA EN LA QUE TU PODÍAS TENER EL CONSECUTIVO DE TODO AIESEC MÉXICO, NO, PARA QUE NO SE DUPLICARAN LAS NUMERACIONES Y ABAJO LAS SIGLAS DEL COMITÉ LOCAL. LA PRIMERA HOJA ERA COMO LOS DATOS GENERALES DE LA PERSONA, LUEGO VENÍAN, COMO SU EXPERIENCIA DE TRABAJO Y LUEGO LAS ÁREAS A LAS QUE ÉL PREFERÍA APLICAR. ENTONCES DE ACUERDO A ESTOS DATOS, ESTA INFORMACIÓN, LAS TENÍAMOS CON UN SISTEMA, DONDE CASABAS A BASE DE PUROS RELLENAR LOS CUADRITOS, SE RELLENABAN LOS CUADRITOS Y ERA COMO SE ENVIABA. Y ESTO ES LO QUE RECIBÍA LA EMPRESA QUE IBA A RECIBIR AL ESTUDIANTE, Y ADJUNTO SE PONÍA TODA LA LISTA DE MATERIAS QUE HABÍA CURSADO Y SE PONÍA TAMBIÉN UNA CARTA DE</p>

	<p>EXPERIENCIAS, Y SU CURRÍCULO Y CARTAS DE RECOMENDACIÓN Y DEMÁS PARA QUE LA EMPRESA, PUES TUVIERA INFORMACIÓN SOBRE EL ESTUDIANTE Y PUDIERA ACEPTARLA, PUES ERA UN PROCESO UN POCO COMPLICADO, PORQUE DE CADA ESTUDIANTE HABÍA QUE LLENAR CINCO PAQUETES DE ESTOS; HABÍA QUE HACER UNO PARA LA EMPRESA QUE LO RECIBÍA, UNO PARA EL COMITÉ LOCAL QUE LO RECIBÍA, UNO SE QUEDABA EN AIESEC INTERNACIONAL, UNA SE QUEDABA EN EL COMITÉ LOCAL Y OTRA ERA PARA EL ESTUDIANTE.</p>
<p>Daniel Aguiñaga / Help! Team AIESEC Internacional 1997-1998 Daniel AguiñagaHDV_0001 03:45 – 05:04</p>	<p>SI MAL NO RECUERO, DEBE SER HOJAS ROSAS, HOJAS PERFORADAS, DE AHÍ EL BRINCO DEBE HABER SIDO A TARGET, COMO MES Y MEDIO DESPUÉS TE LLEGABA EL DISCO, CON LOS RESULTADOS SI ALGO HABÍA TENIDO MATCH O NO TENIDO MATCH AHÍ, DE DESARROLLAMOS LA PLATAFORMA DE <i>INSIDE</i>, YO CREO QUE EL CONCEPTO FUE EN 97-98 Y LA IMPLEMENTACIÓN, 98-2000, QUE ES LA BASE DE LO QUE HOY SON SUS SISTEMAS EN LÍNEA, ENTONCES FUERON, FUE LA PRIMERA VERSIÓN DE UN SISTEMA EN LÍNEA, PARA HACER CASES DE FORMAS. ENTONCES SI MAL NO RECUERDO ASI FUE LA EVOLUCIÓN.</p>
<p>Edna Aguiñaga / AIESEC Internacional Edna AguiñagaHDV_0002 10:00 – 10:20</p>	<p>Y TAMBIÉN UNA DE LAS GRANDES INICIATIVAS DE NUESTRO COMITÉ DE AIESEC INTERNACIONAL FUE MYAIESEC.NET Y AHÍ EMPEZAMOS TAMBIÉN EN NUESTRO AÑO EMPEZAMOS, HICIMOS UN PLAN ESTRATÉGICO COMO A 10 AÑOS, YO CREO, SI PORQUE ERA AL 2010, Y AHÍ EMPEZAMOS, A REDEFINIR LOS VALORES DE AIESEC.</p>
<p>Monitor escribiendo, continúa... DSC_2642</p>	<p>EL TIEMPO PASÓ Y LAS ELECCIONES DE COMITÉ LOCAL ESTABAN A LA VUELTA DE LA ESQUINA. JUSTO CUANDO ESTABA A PUNTO DE HACER MI APLICACIÓN PARA PRESIDENTA DE COMITÉ LOCAL... LO INESPERADO PASÓ... MYAIESEC.NET ME DABA LA NOTICIA DE QUE HABÍA SIDO ACEPTADA EN UCRANIA!!!</p> <p>COMO SIEMPRE EL MIEDO, LA EMOCIÓN, LA ANSIEDAD SE HACÍA PRESENTE, DEFINITIVAMENTE MI SUEÑO ERA ENORME...</p> <p>DEBO CONFESAR QUE AUNQUE ESTABA</p>

	<p>COMPLETAMENTE FELIZ TAMBIÉN SENTÍA TRISTEZA PORQUE QUERÍA LLEVAR A MI COMITÉ LOCAL AL MÁXIMO SIENDO PRESIDENTE TENÍA GANAS DE VIVIR LA EXPERIENCIA DE PRESENTAR MI PROYECTO, ANTE LA PLENARIA, DE TENER LOS OJOS CERRADOS Y SENTIR EL AGUA...</p>
<p>Aldo Pérez / Presidente AIESEC en México 2013-2014 Aldo_02 11:09 – 12:58 Ilustrar y ligar con la entrevista Animación_02 “Agua”</p>	<p>MÚSICA, DRAMÁTICA, HACIENDO ESPECIAL Y ÚNICO ESTE MOMENTO DE LA PELÍCULA, AL FINAL DE LA ANIMACIÓN SE TORNA LA MÚSICA UN POCO MÁS TRANQUILA Y ACOMPAÑA EL DIALOGO.</p> <p>EN EL MOMENTO EN QUE EL AGUA ESTÁ EN EL AIRE, UNO SIMPLEMENTE CIERRAS LOS OJOS, Y ESTAS ACOMPAÑADO DE LOS OTROS CANDIDATOS, PUES EN REALIDAD, EL MUNDO SE DETIENE, EL MUNDO ES, SE CONGELA, POR UN SEGUNDO, PORQUE LA INCERTIDUMBRE TE MATA, PERO AL MOMENTO QUE EL AGUA CAE Y SIENTES MOJADA LA CABEZA, Y DESPUÉS SIENTES TONELADAS DE ABRAZOS DE MUCHAS PERSONAS QUE ESTÁN FELICES CONTIGO, INCLUYENDO A LOS DOS CANDIDATOS ADICIONALES QUE ESTABAN CONMIGO, EL MUNDO SE TRANSFORMA Y EN VEZ DE ESTAR CONGELADO, SE VUELVE PUES MUCHÍSIMA EMOCIÓN Y MUCHÍSIMA, FELICIDAD, E INMEDIATAMENTE SE TRANSFORMA EN MIEDO PORQUE DICE UNO PUES ¿QUÉ HICE? ¿EN QUÉ ME METÍ? Y PORQUE, PORQUE ES MUCHA RESPONSABILIDAD, SON MUCHAS DECISIONES QUE TOMAR MUCHAS VOCES QUE ESCUCHAR Y OPINIONES QUE SATISFACER. PERO FINALMENTE UNO APLICA PORQUE TIENE LA CONVICCIÓN DE QUE LO VA HACER BIEN.</p>
<p>Ilustrar viaje al Aeropuerto, incluir inmersión patrocinadores PWC, Movistar. aiesecArchivosBetel/107ND600 DSC_2417 (Escaleras) DSC_2412 (Subiendo maleta al coche) DSC_2423 (anuncios Aeropuerto DF) DSC_2425 (Metro y autos DF) DSC_2430 (T2 Aeropuerto Movistar) DSC_2433 (Baja maleta) DSC_2435 (Elevador, pies Aeropuerto) DSC_2451 (Movistar en el aeropuerto) DSC_2454 (PWC SUPER NECESARIA</p>	<p>MÚSICA ESPERANZADORA Y QUE AL MISMO TIEMPO INDIQUE QUE TODO VA SALIENDO BIEN. REMATE DE MÚSICA AL FINAL, QUE PERMITA LIGARSE CON EL VIDEO.</p> <p>AL POCO TIEMPO ENTENDÍ QUE LA OPORTUNIDAD DE COLABORAR EN EL COMITÉ ESTARÍA AHÍ A MI REGRESO, POR ESO DECIDÍ CONCENTRARME EN MI PRÁCTICA. AIESEC, NUNCA ME DEJÓ SOLA, SIEMPRE ME ACOMPAÑARON, ME PREPARE SICOLÓGICAMENTE Y CUANDO MENOS LO ESPERABA YA ESTABA EN EL AEROPUERTO</p>

PATROCINADOR)	RUMBO A EUROPA
<p>Ligar e ilustrar video: “Арт-интервью: AIESEC — Global Village”</p> <p>FADE OUT</p>	<p>VIVIR SOLA EN OTRO PAÍS, HABLAR EN OTRO IDIOMA, SIN FAMILIA Y SOLO CON AMIGOS AIESECOS, HA SIDO LA MÁS GRANDIOSA EXPERIENCIA DE MI VIDA.</p>
<p>FADE IN Thalia Aguilar / Directora de intercambios AIESEC en UIA 1977-1978 Thalia_05 05:01 – 6:22</p>	<p>BUENO CON AIESEC ROMPÍ MUCHAS BARRERAS, MUCHAS, MUCHAS, MUCHAS, TODAS, PRIMERO POR MI CONDICIÓN DE MUJER, EN UN NÚCLEO FAMILIAR, PUDE DEMOSTRARLES Y SALIR DE LA CASA Y ABRIRLE EL CAMINO A MIS HERMANAS, PORQUE TENGO CINCO HERMANAS MÁS, DEMOSTRAR A LOS PAPAS, A LOS AMIGOS DE MIS PAPAS, A LOS TÍOS, A LOS HIJOS, QUE PUEDES SER MUJER INDEPENDIENTE, RESPONSABLE, CUIDÁNDOTE Y TENER LAS MISMAS Y TODAS LAS OPORTUNIDADES DE DIVERSIÓN Y DE CAPACITACIÓN Y APRENDIZAJE QUE CUALQUIER HOMBRE.</p>
<p>Juan Manuel Ferrón / Director en AIESEC Internacional 1981-1982 Ferron_01 08:16 – 09:30</p>	<p>YO CREO QUE TE DAS CUENTA DEL SHOCK EN EL MOMENTO QUE YA ATERRIZASTE EN BRÚCELAS, ENTONCES LA SEDE MUNDIAL ERA EN BRÚCELAS, ATERRIZAS EN BRÚCELAS AGARRAS TUS MALETAS Y TE SUBES AL TREN PARA IR A LA OFICINA, Y EN ESE MOMENTO DICES, Y ¿YO QUE DIABLOS ESTOY HACIENDO AQUÍ? Y QUE VOY A HACER EN LOS PRÓXIMOS 14 MESES DE MI VIDA. MUY INTERESANTE, MUY INTERESANTE, ÉRAMOS, SÍ, EL PRIMER MEXICANO, YA HABÍA HABIDO UNA PERSONA PREVIA, DE VENEZUELA, ENTONCES NO ÉRAMOS EL PRIMER LATINO, ÉRAMOS EL SEGUNDO LATINO, JUNTO CONMIGO LLEGABA UNA PERUANA, ÉRAMOS EL SEGUNDO TERCER LATINO; YO CREO QUE EL HECHO QUE ESTUVIERA LA PERUANA TAMBIÉN DE ALGUNA FORMA NOS HIZO UN POCO MÁS LLEVADERO A LOS DOS EL ESTAR EN ESE EQUIPO INTERNACIONAL.</p> <p>DE ESA EXPERIENCIA, LO INTERESANTE Y LO DIFÍCIL, FUE QUE TE ASIGNARAN ÁFRICA. PORQUE PUES AHORA SÍ QUE COMO LATINO IRTE A VIVIR A EUROPA, EN ESOS AÑOS ERA</p>



	<p>DIFÍCIL, ERA RESTANTE, ERA IMPRESIONANTE, PERO QUE DE EUROPA TE MANDARAN A ÁFRICA, PUES ERA, AHORA SÍ QUE CONOCER UN MUNDO QUE NO ESPERABAS CONOCER, TE ABRE MUCHO LOS OJOS Y TE DEJA UNA EXPERIENCIA INCREÍBLE NO.</p> <p>ÁFRICA Y MEDIO ORIENTE, ÓSEA CONOCER ISRAEL Y CONOCER ALGUNOS PAÍSES ÁRABES, FUE TODA UNA EXPERIENCIA.</p>
<p>Edna Aguiñaga / AIESEC Internacional Edna AguiñagaHDV_001 02:18 – 02:52</p>	<p>EN EL PRIMER CONGRESO DONDE ME PRESENTARON COMO, PUES COMO VAMOS A TENER A UN MIEMBRO EXTRANJERO EN EL COMITÉ NACIONAL, LITERALMENTE, ME METIERON EN UNA CAJA Y ENTRE AL, AL, AL LA PLENARIA DEL CONGRESO NACIONAL Y DIJERON, PUES QUE TENÍAN UNA SORPRESA PARA TODOS LOS MIEMBROS, Y SALÍ YO DE LA CAJA, COMO LA SORPRESA PARA LOS MIEMBROS NO. ENTONCES FUE, FUE UNA EXPERIENCIA MUY BUENA, FUE MUY POSITIVA, FUE DIFÍCIL, PORQUE FUE MI PRIMER INTERCAMBIO, FUE LA PRIMERA VEZ QUE YO VIVÍA EN EL EXTRANJERO POR UN PERIODO LARGO.</p>
<p>Monitor escribiendo, continúa... DSC_2642</p>	<p>SIN DUDA HE VIVIDO MOMENTOS, EXPERIENCIAS INOLVIDABLES CON MIS COMPAÑEROS, LOS CUALES TIENEN UN LUGAR MUY ESPECIAL EN MI CORAZÓN. SIEMPRE QUE RECUERDE MI EXPERIENCIA UNIVERSITARIA, RECORDARÉ A TODOS, PORQUE GRACIAS A ELLOS CRECÍ Y MADURE, AUNQUE A VECES PELEAMOS, LLORAMOS, RECIBIMOS OPINIONES POR NUESTRO TRABAJO... SIEMPRE SEGUIMOS JUNTOS. LOS QUIERO Y MUCHO.</p>
<p>Alberto Ziehl / Director nacional administrativo AIESEC México 1988-1989 Alberto Ziehl_001 03:51 – 04:05</p>	<p>YO LA HISTORIA MÁS PARTICULAR QUE TENGO, ES QUE EN AIESEC, CONOCÍ A MI ESPOSA, LLEVO 21 AÑOS FELIZMENTE CASADO CON ELLA, ENTONCES, Y LA CONOCÍ EN UN CONGRESO EN GUADALAJARA, DE MANERA QUE NO HAY MÁS ANÉCDOTAS QUE CONTAR QUE ESO.</p>
<p>Idalia Pierdant / Directora nacional de intercambios AIESEC México 1988-1989 Idalia_02 07:35 – 08:00</p>	<p>ÉSTOY CASADA CON UN AIESECO, QUE FUE DIRECTOR DE INTERCAMBIOS DE LA SALLE, IGUAL QUE YO EN EL MISMO AÑO, Y AL SIGUIENTE AÑO, ÉL ERA VICEPRESIDENTES</p>



	ADMINISTRATIVO Y YO ERA LA DIRECTORA NACIONAL DE INTERCAMBIO EN EL PROYECTO TARGET.
Juan Manuel Ferrón / Director en AIESEC Internacional 1981-1982 Ferrón_01 10:25 – 11:01	CUANDO HABLAS DE LA FAMILIA NO SOLAMENTE HAY QUE PENSAR QUE LOS PADRES TIENEN QUE ESTAR CONVENCIDOS Y TIENEN QUE VER ALGO VALIDO, SINO QUE EL RESTO DE TU ENTORNO, YO CREO QUE AQUÍ ES MUY INTERESANTE QUE SEPAN QUE PUES MI ESPOSA ES UNA EX AIESEC DE COSTA RICA. A MI COMO PRESIDENTE DE AIESEC MÉXICO, EN EL SEGUNDO AÑO, NOS TOCÓ ABRIR COSTA RICA Y ABRIR PANAMÁ, AIESEC MÉXICO ABRIÓ CONSTA RICA Y PANAMÁ EN EL 79, Y ELLA TERMINA SIENDO MI ESPOSA, SIENDO UNA ALUMNI DE COSTA RICA. MI HIJO YA FUE MIEMBRO DE AIESEC EN LA UP, CUANDO TUVO LA OPORTUNIDAD DE ESTAR EN LA UNIVERSIDAD, ENTONCES CREO QUE ES UN PROCESO DE INTEGRAR A LA FAMILIA.
Fotografía de Edmundo Girault Carpeta Guirault/ (estas son varias opciones de su foto) FotoEdmundo SAM_001 SAM_002	ES INCREÍBLE QUE EL IMPACTO A MÁS DE 5,000 VIDAS FUE POSIBLE GRACIAS A UNA GRAN PERSONA.
Irene Facha / Viuda del Sr. Edmundo Guirault, fundador de AIESEC México IreneFACHA_001 00:53 – 02:29	PARA EMPEZAR, FUE UN ORGULLO PARA MÍ, TODO LO QUE ÉL HIZO DENTRO DE LA ASOCIACIÓN DE LA CUAL ÉL FUE FUNDADOR, ÓSEA, QUE ESO PARA MÍ, FUE SIEMPRE DE GRAN ORGULLO, DE GRAN LECCIÓN. FUE UN HOMBRE, SUMAMENTE EMPRENDEDOR, SUMAMENTE, EL NADA LO PARABA, ÉL ERA, EMPRENDÍA UNA EMPRESA, EMPRENDÍA OTRA, EMPRENDÍA OTRA, Y COMO DIGO EN ALGUNAS TUVO ÉXITO, EN OTRAS NO, PERO NUNCA, NUNCA SINTIÓ, EL MÁS MÍNIMO FRACASO, FUE UN HOMBRE TRIUNFADOR EN LA VIDA.
Animación_03 “comités locales AIESEC en México” 01:20	CONTINÚA MÚSICA...
FADE IN Monitor sigue escribiendo. Ligar con aspectos de las tomas siguientes hasta terminar el documental. Impresión de la carta	ESPERO QUE ALGÚN DÍA, ALGUIEN MÁS EN ALGÚN PARTE DEL MUNDO, PUEDA LEER ESTA HISTORIA, CONTAGIARSE DE ESA ENERGÍA, ESA PASIÓN, ESA MOTIVACIÓN, POR SER PARTE DE AIESEC EN MÉXICO. HOY PUEDO DECIR CON ORGULLO:

<p>Carpeta Carta/ DSC_2646 Revisión de la carta para liberar los globos DSC_2647</p> <p>Logo “I’M AN AIESECER” FADE OUT</p>	<p>I’M AN AIESEC’ER MÚSICA Y VOZ EN OFF DE FONDO. SUBE MÚSICA Y TERMINA DOCUMENTAL</p>
<p>ENTRA ROLLO DE CRÉDITOS:</p> <p>I’M AN AIESECER Director: Luis Villanueva Productor: Miriam Rivera, Karina Solano. Productor ejecutivo: Haruo Kano, Juan Manuel Ferrón</p> <p>Entrevistas por orden de aparición: Cecilio Aliaga Pedro Pinson Jorge Estúa Francisco Gil Díaz José Luis Laguna José Luis Canales Ricardo Sunderland Thalía Aguilar Alberto Ziehl Francisco Santos Haruo Kano Idalia Pierdant Daniel Aguiñaga Edna Aguiñaga Aldo Pérez Juan Manuel Ferrón Solís Irene Facha.</p> <p>Actuación Estelar Tamara Rosales Narración Lilian Pérez C. de producción: Verónica Teigeiro Cámara: Betel Sánchez. Luis Villanueva Miriam Rivera. Alejandro Acosta Foto Fija: Betel Sánchez Director de Arte: Betel Sánchez Gerente de Locaciones: Vero Teigeiro, Tereza Mayer, Cristina Meneses Investigación y entrevistas: Miriam rivera, Tereza Mayer, Cristina Meneses, Daniel Hernández, Edwar Días, Luis Villanueva Música Original: Daniel Martínez Daniel Ponce Sonido Directo: Betel Sánchez. Luis Villanueva Miriam Rivera. Supervisión Musical: Daniel Hernández Editor: Alejandro Jácome José Moguel Animación: Angélica Valencia Miguel Abreu Diseño Gráfico: Betel Sánchez Director de Casting: Luis Villanueva Verónica Teigeiro Narración: Lilian Pérez</p>	<p>ENTRA MÚSICA DE CRÉDITOS</p> <p>“Real Good Day master” – Daniel Martínez, Dan Ponce</p>

Actuaciones por orden de aparición:

Lilian Pérez - Narradora

Tamara Rosales – AIESECer

Karina Solano – Expositor

Miguel Fierros – Expositor 2

Felipe Hernández – Asistente 1

Isabel Medina – Asistente 2

Edwar Díaz – Asistente 3

Liz Espinoza – Asistente 4

Valeria Vega – Asistente 5

Carmen Guillen – Asistente 6

Bárbara González – Asistente 7

Enrique Rocha – Asistente 8

Milca Ramírez – Asistente 9

Miriam Rivera – Asistente 10

Oscar Consuelo – Asistente 11

Guillermo Sherwell – Asistente 12

Alejandro Rivera – Asistente 13

Luis Rodríguez “Rod” - Enamorado

ESCENA GLOBOS

Francoise De Choulot

Edwar Díaz

Karina Solano

Enrique Rocha

Milca Ramírez

Thalía Aguilar

Ricardo Ortiz

Jorge Sánchez

Daniel Ponce

Miriam Rivera

Ricardo Sunderland

Regina Guerrero

Valeria Vega

Cecilio Aliaga

Alberto Ziehl

Idalia Pierdant

Miguel ángel Santos

Jessica Pavón

Daniel Hernández

Daniel Martínez

Cristina Meneses

Tereza Mayer

Verónica Teigeiro

Alejandro Acosta

Gabriela Santillán

Betel Sánchez

Luis Villanueva

Finanzas: Edwar Díaz

Marketing Mariana Salas

Relaciones públicas: Karina Solano, Milca Ramírez, Enrique Rocha.

Prensa: Enrique Rocha Isabel Medina

Transportación: Betel Sánchez, Jorge Lozada,



Miriam Rivera, Luis Villanueva, Metro ciudad de México.

OC Documental

Luis Villanueva – OCP
Miriam Rivera OCVP Production
Cristina Meneses OCVP Interview
Tereza Mayer OCVP Interview
Vero Teigeiro OCVP Logistics
Daniel Hernández OCVP Music
Jorge Lozada OCVP Information management
Betel Sánchez OCVP Design
Karina Solano OCVP Sales and University Relation
Enrique Rocha OCVP External Relation
Milca Ramírez OCVP External Relación
Isabel Medina OCVP Media
Mariana Salas OCVP Comm
Tamara Rosales OCVP Production

Crestomatía:

Video:

“I want to hold your hand”
The Beatles, 1963, EMI Studios, Londres. Video en youtube.com

“Elvis Presley”
Video en youtube.com

“México en la década de los 60’s”
video en youtube.com

“Roll call AIESEC MEXICO ILC 2013”
Video en youtube.com

“Realizar Match”
Video en youtube.com

Fotografías:

“1° Congreso Nacional de AIESEC en México, 1964”
Colección Jorge Estúa.

“Presidents meeting Acapulco 1968”
Colección José Luis Laguna

“Elección presidente nacional de AIESEC, CONAL 2013”
Humberto Bermúdez, HBC31,
Facebook.com/hbc31

“CONAL 2013”
Humberto Bermúdez, HBC31,
Facebook.com/hbc31

Periódicos:

“Del II Congreso de la AIESEC MEXICO A.C.”,
Periódico Novedades, Enero 1964 México D.F.
“Inicio el congreso de AIESEC”, Periódico El
sol de México, Enero 1964, pág. 3 México D.F.

“Llega AIESEC A México”, Ovaciones, Enero,
1964, México D.F.

Forma rosa de intercambios AIESEC
Archivo Comité Nacional AIESEC en México.

Patrocinadores:

(poner logos, adjuntos en carpeta)

CITI TRADUCTORES, GNK Logística, PWC,
UNAM

Agradecimientos especiales:

Comité Local AIESEC en UNAM

Facultad de Economía UNAM

UNAM

Comité Nacional AIESEC en México

Alberto Padilla

Alberto Ziehl

Agustín Sánchez Roa

Haruo Kano

Idalia Pierdant

Jaime Arrollo

Jonathan Cardozo

Juan Manuel Ferrón

Luis Medina Camacho

Miguel Ángel Cárdenas

Pedro Pinson

Studio Fox Den

Gracias por creer en nosotros.

Alfonso González

Françoise De Choulot

Hugo Preciado

Jorge Sánchez

Gracias por su tiempo para las entrevistas.

CITI TRADUCTORES

GNK

PWC

Gracias por su apoyo

Y a los padres de todos por creer en AIESEC y
apoyarnos en la producción del documental, a
todos gracias.

FOTO COMITÉ ORGANIZADOR (ADJUNTA
EN CARPETA DE PATROCINADORES)

OC Doc UNAM

México MMXIII



Escena de los globos en azotea de SAE. FinalAM6313/ULTIMA TOMA MVI_3251 FinalAM6313/ULTIMA TOMA ED DSCN0440 LOGO I'M AN AIESECER FADE OUT	FINALIZA MÚSICA.
--	-------------------------

3.3 Postproducción

La postproducción del documental agrupa todas las actividades que ya no involucra hacer algún tipo de grabación en video; aunque está completamente enlazada con la planeación de grabaciones. Tuvo una duración de 8 semanas, el montaje de *I'M AN AIESECER*.

3.3.1 Montaje

El montaje (edición) del documental *I'M AN AIESECER*, se realizó en un tiempo total de 8 semanas. Hay que considerar que todo el trabajo estuvo segmentado en diferentes pequeñas áreas, ya que el trabajo de mezcla final, agrupo tareas como: corrección de color, limpieza de audio, composición de la banda sonora original, diseño de sonido, incorporación de animaciones y efectos de sonido. Todas estas tareas estuvieron supervisadas por mí, Luis Villanueva, director del documental.

La edición o primer corte tuvo una duración de 3 semanas, en las cuales se unieron los segmentos que estarían en el primer corte, esto de acuerdo a la selección que se había hecho en el guión. Durante este proceso de edición, se utilizó el programa *Adobe Premiere Pro CS6*.

Durante este primer proceso solo se seleccionaron los clips del video. Hay que tomar en consideración, que la labor de la realización del guión, tuvo que ser extremadamente específica, haciendo la transcripción literal del testimonio de la entrevista, así como la duración exacta del mismo. El proceso del primer corte, fue un tanto largo y cansado, ya que en un inicio, el guión no estaba tan detallado y decidimos, volver a trabajar en él. Una vez que quedo listo, la edición comenzó y continuó fluyendo. Es en este paso de la postproducción donde te puedes dar cuenta de algunos errores que se tuvieron con respecto a la grabación, problemas como la luz, el no haber realizado balance de blancos en la cámara, incluso notar que había ruidos ambientales que se habían colado en el audio; es por eso que este primer corte es vital para continuar el proceso de postproducción, debido a que las demás áreas contribuirán al mejoramiento del proyecto. Vale la pena señalar una metáfora que comenta Luis de la Hidalga, director de cámaras de los conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM (OFUNAM), quien compartió su conocimiento en algunas clases y con quien tuve la oportunidad de trabajar en un par de ocasiones:

“La edición o montaje es el esqueleto de la película, la música, las animaciones y lo



demás vendrá a vestir la película, es como una mujer, que se pone el vestido, se peina, se maquilla y está lista para salir”

Durante el proceso de edición, pude comprobar que es de gran importancia que el director este en todo momento, ya que esto puede ir ahorrando mucho tiempo y no dejar todas las correcciones hasta el final de la edición.

Al final del primer corte, es muy probable que tengas que eliminar algunos testimonios, o que creas que es muy largo, en el caso de *I'M AN AIESECER*, decidí eliminar algunos testimonios que al principio creía que reforzarían la idea, pero al verlos plasmado en el trabajo final, solo alargaban un punto que no era tan relevante.

3.3.2 Animación

El proceso de animación comenzó mucho antes que el mismo montaje, esto debido a la complejidad de su realización. Una vez que se tuvo listo el guión, o la idea general del documental, me acerque a Angélica Valencia (estudiante de animación) y Miguel Ángel Abreu (estudiante de diseño publicitario) para comentarles las ideas que tenía con respecto a la animación, los cuales fueron 5 segmentos de la historia, todos estos buscando crear un enlace entre los puntos que se quisieron destacar en un comienzo, los cuales se muestran en la sección donde se está adaptando la historia. A continuación la información de cada uno de los segmentos de animación:



AIESEC Logo

7 segundos, animación realizada por Angélica Valencia y Miguel Ángel Abreu.

Animado en *Flash CS6* y editado en *After Effects CS6*. Esta animación abre todo el documental, de alguna forma es la entrada “institucional”. Curiosamente fue el primer elemento completamente finalizado en toda la posproducción, quedo listo en la segunda semana del montaje.





2013-1963

30 segundos, Animación realizada por Angélica Valencia.

Animado en *Photoshop CS6* y editado en *After Effects CS6*. Esta animación da paso de lo actual (2013) y nos remonta a través de fotografías hasta 1963. A partir de esta animación comienza el relato del origen del AIESEC en México.



Elección del presidente AIESEC México

1 minuto, Photograph 3D compositing.

Animación realizada por Angélica Valencia.

Editado en *Photoshop CS6* y animado en *After Effects CS6*. Esta animación ilustra el momento en que se anuncia el candidato ganador a la presidencia de AIESEC México, esto se hace vertiendo sobre él una cubeta de agua.



Comités locales AIESEC México

1minuto, 25 segundos, Animación realizada por Angélica Valencia.

Animado en *Photoshop CS6* y editado en *After Effects CS6*. Esta animación está incorporada en la sección del homenaje al fundador de AIESEC México, el señor Edmundo Guirault, se busca hacer un tipo "efecto mariposa" en el que aparece, el

fundador y de esa idea que tuvo de fundar la organización en México, se desprende todo el trabajo, desde 1963 con los comités fundadores, Universidad Iberoamericana, UNAM, hasta llegar a la actualidad con el último comité que logro su nombramiento de comité oficial de AIESEC.



Supers

10 segundos, Animación realizada por Angélica Valencia y Miguel Ángel Abreu. Animado en *Flash CS6*.

Los supers del documental, rescataron la idea original de los globos, ya que en la pantalla aparecen esferas azules, que se unen para formar una barra en la parte inferior de la pantalla, en esta aparece el nombre y el último cargo que tuvo el entrevistado dentro de AIESEC, al final estos elementos se desintegran, se vuelven esferas nuevamente y se difuminan en la pantalla. Estas animaciones se hicieron en canal alfa, para que posteriormente en el montaje final se desapareciera el



fondo negro y quedara perfectamente ajustado con el fondo transparente. Hay que recordar que la animación se realizó paralelamente al montaje.

3.3.3 Musicalización

La creación de la banda sonora, estuvo a cargo de Daniel Ponce y Daniel Martínez, ambos músicos profesionales, el primero graduado del conservatorio de Berkeley en California, Estados Unidos, el segundo aun estudiante del Conservatorio Nacional de Música. Ellos aproximadamente en 3 semanas crearon la música del documental; posteriormente a la composición y grabación de las composiciones, estuvieron en contacto directo con los ingenieros de audio, que se encargaron de hacer la mezcla, nivelación y diseño de sonido. Aun cuando el guión indicaba los espacios donde de acuerdo a mi visión, hacía falta musicalizar, fue posible esto, hasta que quedo concluido el primer corte de video, ya que tenían que ver las imágenes para tomar el ritmo de las escenas.

La banda sonora del documental *I'M AN AIESECER*, está integrado por los siguientes temas originales:

Banda sonora documental I'M AN AIESECER
1.- <i>Don't Look Back</i> - Dan Ponce
2.- <i>Gymnopedie</i> – Erick Satie, arreglo Dan Ponce
3.- Falda Blanca – Daniel Martínez
4.- <i>Take Me Home</i> – Dan Ponce
5.- <i>On Your Own</i> – Daniel Martínez
6.- <i>Blast Off</i> – Daniel Martinez
7.- <i>Incoming</i> – Daniel Martínez
8.- <i>Boleto al Paraiso</i> – Daniel Martínez
9.- <i>Elemental</i> – Dan Ponce
10.- <i>Yo puedo</i> – Daniel Martínez
11.- <i>Real Good Day</i> – Dan Ponce

Aunque estuve en todo momento supervisando cada detalle de los diferentes procesos del documental, para mantener una comunicación optima con los musicos, tuve que apoyarme de Daniel Hernandez, quien en todo momento me mantenía informado de los avances en materia musical. Un dato curioso es que todo el equipo de musicalización se llamada Daniel, por lo tanto el resto del equipo siempre los ubicaba por “ los danieles”.



3.3.4 Limpieza diseño y mezcla de audio

El audio es una pieza fundamental en la realización del cine, sin embargo para la realización de l'M AN AIESECER, fue un factor muy poco cuidado. Las consecuencias las vimos al momento de la edición, y escuchar ruidos lejanos del ambiente, los cuales se notaban mucho al momento de pasar de un testimonio a otro, por eso los ingenieros de audio Joel Arguelles y Manuel Juarez, fueron los encargados de hacer la limpieza de audio, es decir, tratar de eliminar al maximo los ruidos ambientales que se llegaron a meter en las grabaciones.

Como se comento en la musicalización, el audio se estuvo trabajando en conjunto con los ingenieros de audio, por lo cual la mezcla se hizo pensando en crear un archivo que incluyera efectos de sonido ambiental, asi como el perfecto balance entre el volumen de las voces y la musica de fondo. Sumado a esto en la mezcla final de audio, se hizo diseño de audio, esto con el fin de que el documental se pueda disfrutar al maximo en un sistema souround de 5.1 canales, tal como se puede disfrutar en cualquier sala de cine.

Con el trabajo de los ingenieros, el audio del documental quedo completamente listo para ser montado sobre la edición final.

3.3.5 Corrección de color

Una vez que el primer corte quedo listo, procedimos a hacer corrección de color, esto con el fin de que las imágenes tuvieran mayor realismo y se unificaran los tonos de piel y la iluminación de las tomas.

Para este proceso usamos el programa llamado "Da vinci Resolve Software" el cual es el programa de corrección de color mas avanzado, es usado por las grandes producciones de Hollywood para trabajar en los proyectos cinematograficos. Con este programa pudimos crear una paleta de colores e igual los tonos de piel en las tomas del mismo entrevistado, debo señalar que el uso de este programa fue completamente nuevo para mi, tuve que revisar algunos tutoriales para lograr comprender este programa, desde luego siempre tuve el apoyo de expertos quienes me fueron orientando en todo el proceso, teniendo siempre en mente, realizar un proyecto de suma calidad y profesionalismo.



Con el audio listo, los colores restaurados, el siguiente paso, era unificar todos los elementos en un mismo video.

3.3.6 Mezcla final de audio y video

Una vez que el corte final quedo listo con la corrección de color, nos reunimos Daniel Hernandez (enlace entre musicalización, ingenieros de audio y director), Veronica Teigeiro (apoyo para enlazar toda la postproducción), Karina Solano (Productora), Alejandro Jacome (editor) y yo, para realizar la mezcla final de todo el proyecto. Esta mezcla se realizo en un equipo mac pro, con el programa Adobe Premiere CS6. Se monto la edición del video en el timeline del programa y se integraron primero las animaciones, el video tenia los espacios con el tiempo exacto de cada una de las animaciones. Posteriormente se abrieron los 5 canales del audio y se integraron las pistas. Una vez hecho esto se inserto sobre las entrevistas el super con los datos de cada uno de los entrevistados, posteriormente se hizo el render de toda la producción.

Para esta ultima acción de la realización del documental, yo tenia que estar desde el primer momento, pero desafortunadamente por el trafico de la Ciudad de México, no llegue a tiempo, por lo cual Daniel Hernández fue quien coordino los primeros minutos de la sesión final; teniamos que aprovechar al maximo el tiempo ya que teniamos autorización de usar la isla de edición desde las 17:00 hasta las 23:59 horas de ese jueves 23 de Enero de 2014. El lugar donde se realizo la mezcla, fue en una de las salas de edición del Instituto SAE, que se encuentra en Av. José Vasconcelos, en la Col. Condesa de la Ciudad de México.

El render de l'M AN AIESECER, duro aproximadamente 45 minutos, el peso total fue de 12 Gb. para aprovechar la maxima calidad del archivo, se decidio quemarse en un bluray, esto con el fin de que no pierda nada de calidad al momento de ponerlo en un soporte portatil.

En este ultimo proceso del documental, ocurrieron momentos unicos, que nos unieron como equipo, al menos a los miembros del equipo que nos encontramos en la ultima etapa de la postproducción, ya que ese día era mi cumpleaños, teniamos la esperanza de terminar a tiempo y festejar. Salimos del Instituto SAE, a aproximadamente a la 1:30 del 24 de enero de 2014. Terminamos comiendo hamburguesas en un lugar de la condesa. Cuando terminamos, comenzo a llover ligeramente, pero a mi coche no le funcionaban los

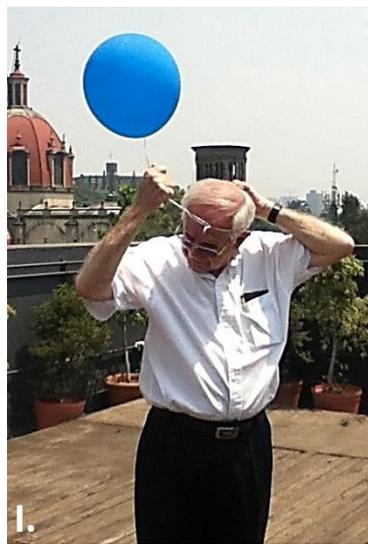


limpiaparabrisas, ingenuamente pensamos que con una limpieza “profunda” quedaria solucionado, sin embargo no fue así, y para cuando llegamos a Av. Chapultepec e Insurgentes, no podia ver nada a travez del parabrisas. Ante esta situación, decidimos hechar mano del ingenio mexicano y encuentre una cuerda en la cajuela y decidimos amarrar en cada extremo un lipiaparabrisas, y asi trabajando en equipo, cruzamos la ciudad, deje a cada uno de en su casa, para ese entonces el agua habia sesado, los limpiaparabrisas ya no eran necesarios.

Me atrevi a escribir lo anterior, ya que la realización de este documental, no solo me hizo aprender de una producción real de cine, sino también me ayudo a crear lazos amistosos con compañeros, los cuales estoy seguro seguiran por muchos años.

Y es así como un 24 de enero de 2014, quedo finalizado mi primer trabajo como director de documental, con el proyecto: “I’M AN AIESECER”.





A. Primera reunión del equipo //
 B. Primeras grabaciones // C. Reunión de planeación de postproducción // D. Sesiones de integración de equipo, carrera nocturna UNAM // E. Grabación voz en off en Instituto SAE // F. Entrevista en WTC // G. Revisión de la fotografía oficial del equipo para el DVD // I. Grabación globos, azotea Instituto SAE // J. Entrevista en Santa Fe // H. Coffe break último día de edición // K. Celebración del equipo por finalizar el documental // L. Monitor de edición //



3.4 Marketing

Una vez finalizado el documental, se tiene que trabajar en la imagen del mismo, una paleta de colores, un logotipo, y los elementos gráficos que comprendran al mismo. Considero que crear un documental, no solo es hacer un video, sino también crear todo el diseño que trae consigo un proyecto cinematográfico.

Aun cuando este es un proyecto de titulación, no quiero dejar suelto ningún elemento que aleje a este proyecto de una propuesta completamente profesional y de alta calidad.

3.4.1 Manual de marca

El documental I'M AN AIESECER, es un proyecto nuevo, original y completamente innovador, dentro del mundo de AIESEC, por lo cual hay completa libertad creativa para construir la marca.

3.4.1.1 Tipografía

La tipografía oficial del documental, es "Gotham", es usada para el logo y los elementos gráficos que se van a crear en torno al mismo para crear la publicidad.

De acuerdo a algunos sitios de internet, Gotham, es una tipografía "Lineal, geométrica, vernácula norteamericana". Lineal, porque es una "palo seco". Geométrica, porque está basada en el espíritu sintético e innovador de las vanguardias de entreguerras, basada simplemente en el círculo perfecto y lo de vernácula norteamericana es porque nace de un ejercicio de inspiración en la ciudad de Nueva York, cuando Jonathan Hoefler y Tobias Frere-Jones, creadores de esta fuente tipográfica, buscaban crear una nueva fuente tipográfica para la revista GQ. Fue en la estación de autobuses de la autoridad portuaria de Manhattan, donde encontraron la musa en el año 2000.

Gotham pasó a formar parte de las estrellas tipográficas gracias a Obama. Prácticamente construyó su marca y su discurso alrededor de Gotham. Era el tono perfecto para su «Yes, we can». La honestidad de su forma contagió al mundo. Gotham se basa en una fuerte asociación con la tradición vernácula de América. Cultivar este tipo de asociaciones es políticamente útil, y es en cierto modo, una manera de explicar por qué la marca



Obama parece, a ojos del votante americano, tranquilizador, creíble y sincero, y, al mismo tiempo fresca, valiente y amistosa⁴⁰.

El sitio alemán *100 Beste Schriften* (Las 100 mejores fuentes) situó a la Gotham en el puesto 41 de entre las 100 mejores tipografías de todos los tiempos (los criterios elegidos para crear esta clasificación son: cifras de ventas -40%-, valor histórico/significado -30%- y cualidades estéticas -30%-)⁴¹.

En conclusión, Gotham, representa los valores y el mensaje que queremos transmitir con la imagen del documental.

FUENTE GOTHAM BOOK

Usada únicamente para títulos.

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890 !\$%&

FUENTE GOTHAM EXTRA LIGHT

Usada únicamente para textos.

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890 !\$%&

3.4.1.2 Paleta de colores

La paleta de colores para la línea grafica contempla principalmente el azul marino, unos tonos más bajos que el color oficial de AIESEC, para darle frescura, movimiento y dinamismo, se eligió el verde limón, para complementar la composición, los textos, estarán escritos en color blanco y gris. A continuación una breve explicación sobre la psicología de estos colores.

La palabra verde deriva del latín *viridis*, *verde*, *vigoroso*, *vivo*, *joven*, relacionado con *virere*, *verdear*, de origen desconocido. En el idioma castellano (español), el uso del término verde data del año 1019

- Facilidad para establecer contactos.

⁴⁰ "Obama y lo que dice su tipografía", <http://grafica.info/obama-y-lo-que-dice-su-tipografia/> consultada el 25 de diciembre de 2013.

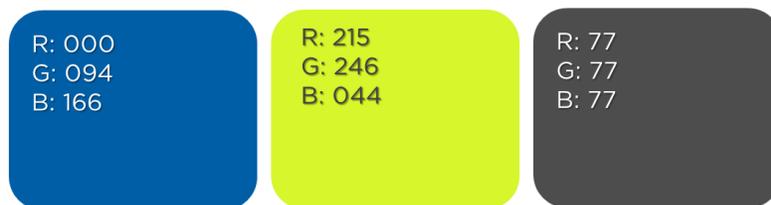
⁴¹ "Ghotam, la tipografía", <http://www.manuelrivas.com/gotham-la-tipografia/>, consultada el 25 de diciembre de 2013.



- Con el verde claro (verde-limón), la personalidad se orienta más al exterior.
- Es el color de la fusión, juventud, crecimiento, la fertilidad, la humedad, la esperanza, la nueva vida
- Resulta ligeramente frío, porque está situado entre el color más frío (azul) y el amarillo (que no es el más cálido, sin embargo).
- El verde es el color principal de la vida vegetativa. El ser humano encuentra en el verde calma positiva y descanso. Su efecto psíquico es relajante.
- Goethe afirma que el color verde, al ser una mezcla de azul y amarillo (pigmentos) encuentra el equilibrio justo para la calma y la placidez, el espacio.

El azul, es el color de AIESEC, por lo tanto debe estar presente en la combinación de colores de este documental.

Psicológicamente, el azul es verdad, sabiduría, inteligencia, está asociado al recogimiento, al espacio, inmortalidad, cielo y agua como elementos representativos de paz y quietud; actúa como calmante y es un eficaz reductor de la presión sanguínea. Está vinculado con la circunspección y las emociones profundas



3.4.1.3 Logotipo

El logotipo, es muy sencillo, es solo una composición de letras de diferentes tamaños. Esta compuesto por 4 palabras, las cuales deben tener un orden específico:

“I’M AN” Va en la parte superior de la palabra **“AIESECer”**, tres numeros mas pequeña que esta ultima palabra. Se usará la fuente **“Gotham light”**. Siempre deben de ir en mayúsculas, centradas, usando como referencia la palabra **“AIESECer”** que es la que tiene mayor peso visual.

“AIESECer” es la palabra con mayor peso, se usará en todo momento la fuente en su versión **“bold”**. **“AIESEC”** siempre debe de ir en letras mayúsculas. Las letras **“ec”** siempre estarán en minúsculas y dentro de la abertura de la curva de la letra **“C”**, esta composición entre la **“Cer”** será usada como imagotipo (versión abreviada del logotipo), además simboliza el sentido de pertenencia hacia la asociación.



Cabe señalar que se busca que a simple vista la palabra que predomine sea “AIESEC” y mas detenidamente, se entienda la composición completa: “I’M AN AIESECer”



3.4.2 Materiales impresos

Se han diseñado diferentes materiales para imprimir, los cuales en un futuro podían ser memorabilias del documental.

3.4.2.1 Póster

El poster del documental, recupera una de las fotografías fijas, que se tomo en la escena final de I’M AN AIESECER, en la azotea del Instituto SAE. Esta fotografía llevo un tratamiento especial, el cual se realizo en un editor de imágenes de internet(tipo instagram, pero que respeta el tamaño y la calidad de la imagen). El cartel esta pensado para anunciar el estreno en la Cineteca Nacional el proximo 18 de julio de 2014. En la parte inferior se encuentra el bloque de credits, con los roles de la pelicula mas destacados, los nombres de los entrevistados y logotipos de los patrocinadores.

La fotografía que da vida al cartel, se selecciono ya que refleja una actitud positiva y esperanzadora, ademas de que reúne en una misma composición el reencuentro de varias generaciones y al final del día, ese es el efecto que puede causar en los miembros de AIESEC, mas alla de los fines academicos de este proyecto de titulación.



I'M AN AIESECer

JULIO 18
CINETECA NACIONAL

AIESEC MEXICO PRESENTA

UNA PRODUCCIÓN DE OC DOC UNAM DIRECCIÓN LUIS VILLANUEVA PRODUCTORES MIRIAM RIVERA KARINA SOLANO PRODUCTORES ASOCIADOS HARUD KANO IDALIA
PIERDANT JUAN MANUEL FERRON PEDRO PINSON ACTUACIÓN TAMARA ROSALES NARRACIÓN LILIAN PÉREZ GUIÓN LUIS VILLANUEVA EDICIÓN ALEJANDRO
JACOME JOSÉ MOGUEL EDICIÓN AUDIO Y MEZCLA JOEL ARGUELLES MANUEL JUÁREZ MÚSICA ORIGINAL DANIEL MARTINEZ DANIEL PONCE SUPERVISOR DE MÚSICA
DANIEL HERNÁNDEZ POSTPRODUCCIÓN JOSÉ MOGUEL ANIMACIÓN ANGELICA VALENCIA MIGUEL ABREU COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN VERÓNICA TEIGEIRO
INVESTIGACIÓN TEREZA MAYER CRISTINA MESESES DIRECTORA DE ARTE BETEL SÁNCHEZ VILLAR FINANZAS EDWARD DÍAZ WEB JORGE LOZADA RELACIONES PÚBLICAS
MILCA RAMÍREZ PRENSA ENRIQUE ROCHA ISABEL MEDINA MARKETING MARIANA SALAS
AIESEC EN UNAM - MÉXICO 2013

AIESEC 




pwc


LOGÍSTICA

3.4.2.2 Stickers

La imagen grafica contempla la creación de 6 iconos, que serán impresos en papel autoaderible, esto como publicidad BTL. Estos iconos, simbolizan los temas que toca el documental:

- Internacional (mapamundi)
- Viajes (avión)
- Amor (corazón)
- origen de AIESEC (63)
- Liderazgo (blue man)
- Sentido de pertenencia (CER)

Estos iconos estarán siempre en color azul, debajo tendrán una franja de color verde limon, con el logo del documental en la parte inferior derecha.



3.4.2.3 Boletos

Los boletos para la cineteca nacional, contarán con la imagen, los colores y la tipografía del documental, al se un evento unico, se ha decidido la impresión de los mismos, esto para guardarla como memorabilia.



3.4.2.4 Portadilla DVD

En el arte todos los elementos que componen una pieza tienen una razón de ser un significado propio, que en conjunto te hace entender la totalidad de una pieza artística. Considerando que el cine es parte de las bellas artes el documental es un género de la industria cinematográfica, la portadilla del DVD de I'M AN AIESECER, no debe ser la excepción.

Continuando con la paleta de colores, la fotografía del cartel, los iconos y algunas frases interesantes, mencionadas por los protagonistas del documental, es como se logra crear la portadilla. Integrando el significado de AIESEC hacia el público externo, al mismo tiempo guardando el significado, la esencia de la organización y el sentimiento de pertenencia de sus miembros, además de cumplir la promesa básica de la organización, todo esto pensado en una composición gráfica, que resguardará resguardar el DVD.

Portadilla (parte externa)

El frente de la portadilla está integrado por la fotografía del cartel, con el logo en color negro en la parte superior, cuidando las mismas proporciones del cartel. Esta fotografía representa la unión y la convivencia de todos los miembros de AIESEC, tanto miembros activos, como alumni, juntos para celebrar los logros de AIESEC, en estas primeras cinco décadas.

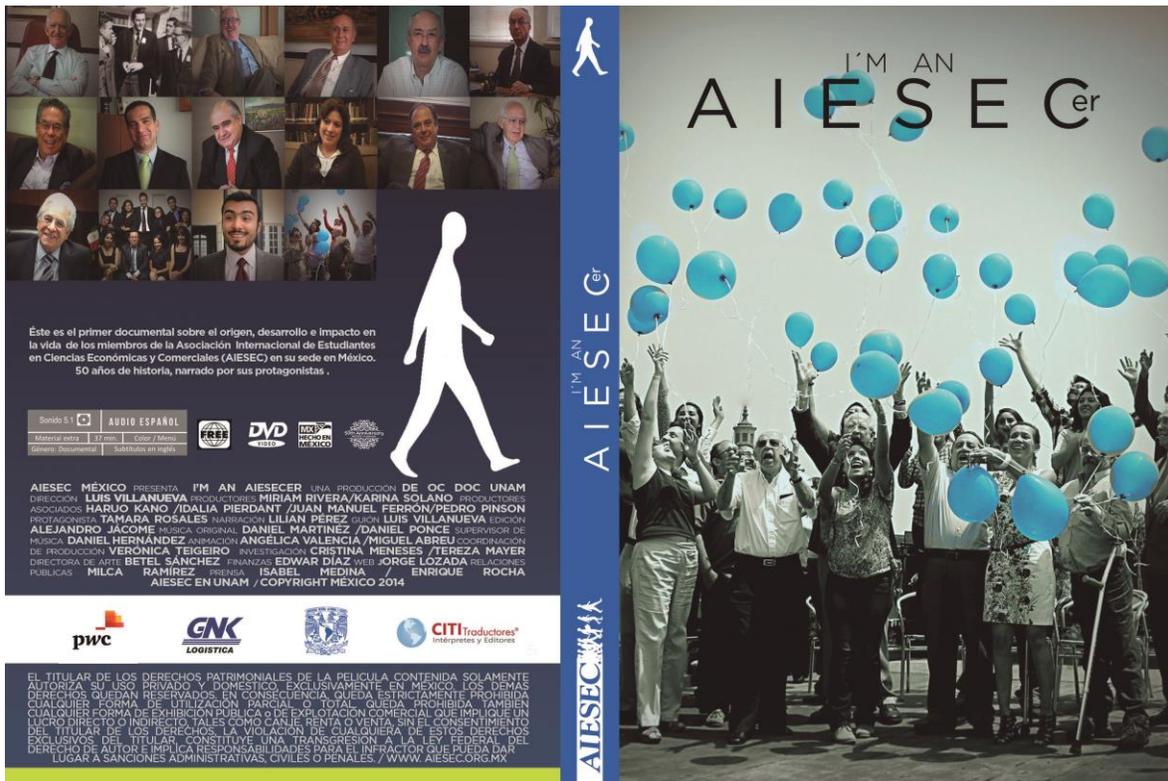
La parte trasera que cubre la caja del DVD, esta formada en la parte superior por fotografías tomadas de las entrevistas, se observan 3 líneas de imágenes. La primera línea esta dedicada a los fundadores de AIESEC en México, de izquierda a derecha: Sr. Juan López de Silanes, Sr. Edmundo Guirault, Sr. Pedro Pinson, Sr. Jorge Estua, Sr. Francisco Gil, Sr. José Luis Laguna, todos ellos ingresaron en la primera década de vida de la organización (entre 1963 y 1973). En la segunda línea, en el extremo izquierdo tenemos al Sr. Haruo Kano, quien fue de la segunda generación de AIESEC y actualmente provee espacio para la oficina de México; al extremo izquierdo tenemos al Sr. Cecilio Aliaga, primer mexicano en ser aspirante a Presidente de AIESEC Internacional, esto sucedió a finales de la década de los 60s. al centro tenemos miembros de la década de los 80's: Sr. Juan Manuel Ferrón, primer mexicano en ser director en AIESEC Internacional, Sra. Idalia Pierdant y su esposo el Sr. Alberto Ziehl, un matrimonio AIESECo que ha apoyado mucho a la organización, y también esta el Sr. Daniel Aguiñaga, representando la década de los 90's.

En la última línea de imágenes, es una combinación entre la inspiración del pasado, para lograr el impacto en los líderes del presente. En el extremo izquierdo tenemos al Sr. Francisco Santos, fundador del comité local de AIESEC en IPN, seguido por la fotografía del equipo de producción, continua la fotografía del presidente de AIESEC México para el periodo 2013-2014: Aldo Pérez, y finaliza con una imagen que muestra unas de las escenas del documental.



Abajo, una breve sinopsis del documental, las especificaciones técnicas y la silueta del hombre que aparece al final del logo de AIESEC, el “blue man” el cual simboliza el liderazgo.

En la parte inferior esta el bloque de créditos, una linea de fondo blanco con logos de patrocinadores, ya que se pactó su presencia desde la hoja de producto para conseguir su apoyo y financiamiento. Esta composición representa el orgullo de AIESEC, el impacto que ha dejado esta organización en la vida de los miembros; basta con buscar en google el nombre de alguno de las personas que aparecen en la contra portada para darse cuenta del impacto y el trabajo que han logrado en favor de México.



Vista general de la portadilla con diseño frontal para el DVD del documental I'M AN AIESECER.

Diseño interior

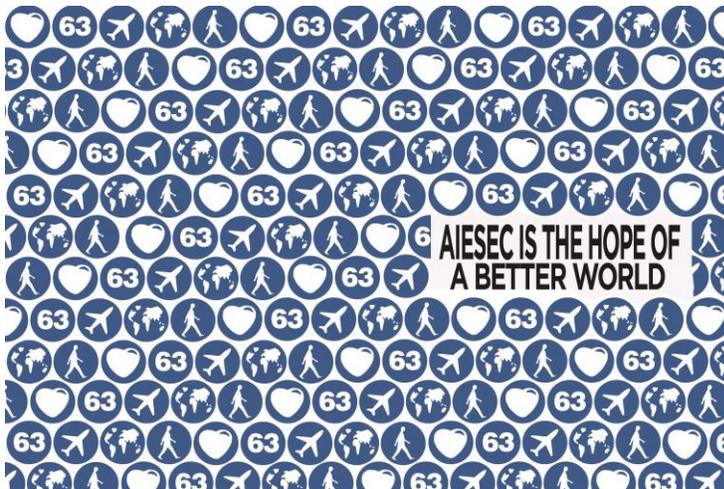
La parte externa muestra lo que el mundo sabe de AIESEC, los líderes que ha formado y los mensajes que tratamos de comunicar hacia el público externo que no es parte de AIESEC. En la parte interna, he buscado crear una parte más personal y sentimental, usando 5 de los 6 iconos que se crearon para este documental. Se diseñó un fondo, con el cual queremos comunicar que nuestro origen se da el año 63, hemos vivido viajes para conocer el mundo, con lo cual hemos desarrollado el liderazgo y al final terminamos amando esta organización por lo que nos ha dado. Y esta situación se repite cientos de veces, con cada una de las miles de experiencias que se logran cada año.



Diseño del DVD

El DVD tiene impreso el mundo, con lo cual de una manera metafórica es lo que AIESEC logra en sus miembros, lograr que el mundo sea tan accesible que lo puedes tener en tus manos. Cabe señalar que al momento de quitar el disco de la caja, queda en el fondo de la caja la leyenda en inglés: “AIESEC IS THE HOPE OF A BETTER WORLD”, la traducción al español queda de la siguiente forma: “AIESEC ES LA ESPERANZA DE UN MUNDO MEJOR”, me pareció muy interesante porque de alguna forma con los intercambio, el desarrollo profesional y el llevar talento mexicano a otros países, estamos dejando una huella positiva en el mundo, logrando un mejor lugar para vivir.

En conclusión el diseño de los elementos que componen la portadilla del DVD, dan un elemento extra lleno de simbolismos para el espectador que desea ver I'M AN AIESECER.



Diseños interior de la caja del DVD del documental I'M AN AIESECER.



3.4.3 Campaña de publicidad.

La campaña tendrá una duración de un mes. Hay que señalar que en este caso, no se profundiza mucho, ya que hasta el día de hoy en que escribo esto (enero 2014) no hay un presupuesto ni una certeza absoluta, en que el estreno se realice. Sin embargo se continúa con el supuesto de que el estreno se realice el próximo 18 de julio en la Cineteca Nacional de la Ciudad de México.

3.4.3.1 Redes sociales

Pensando en que la promoción para el estreno en la cineteca nacional será en redes sociales, y tomando en cuenta que el público al que va dirigido es para alumni y AIESECos activos; la campaña se vuelve más específica y se limita solo a dos grupos de Facebook:



AIESEC ALUMNI México , en este grupo se encuentran todos los ex miembros nacionales e internacionales que tuvieron alguna relación con AIESEC en México

AIESEC México. Este grupo reúne a todos los miembros activos de todos los 22 comités locales de México.

Cada publicación relacionada al documental, estará acompañada de un un hashtag con el nombre del documental: #IMANAIESECER

Esto con el fin de agrupar todas las publicaciones y conocer el alcance de las mismas.

Las publicaciones tendran el mismo formato grafico que los iconos, solo que estas tendran frases sacadas del documental.

Hay que tomar en cuenta que la publicidad debe ser sencilla, emotiva y directa al publico, recordemos que nuestro principal target son personas de entre 40 y 70 años. Básicamente nos dirigimos a miembros de la generación X. Para esto, se ha segmentado en 3 etapas esta campaña:

1) Espectativa. La expectativa se creará cuando un mes exacto antes, el miércoles 18 de Junio de 2014, se postee en los grupos, la imagen que diga “En un mes la Cineteca Nacional de va volver AIESECa”. Se espera que la reacción sea de sorpresa y expectativa, ya que aun no se emite ningun comunicado oficial de que el documental ya existe.

A partir del domingo 22 de junio, y hasta el martes 24, se hará un conteo regresivo del 3 al 1, esto, para que el miércoles 25, se postee oficialmente los datos para conseguir un lugar en la Cineteca Nacional, para el gran estreno del documental, el proximo 18 de Julio de 2014.



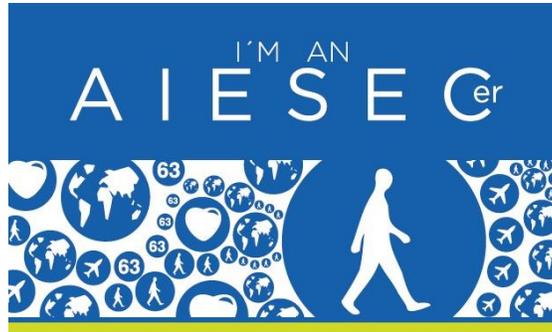
2) Seguimiento y venta de boletos. A partir del jueves 26, se espera estar recibiendo el deposito de la compra de los boletos (hay que señalar que la venta de boletos es para hacer sustentable el evento), se continuará publicando información sobre el estreno. Las imágenes que se publiquen, serán frases que se mencionan en la película, el texto que acompañara la imagen en el post de facebook, será el recordatorio para hacer su pago lo mas pronto posible.

Se invita a que las personas que ya realizaron su pago y tienen un lugar (esto en el correo de confirmación, despues de enviar el escaner o la fotografia del comprobante de pago al correo de contacto) cambien la imagen de portada de sus perfiles en facebook, esto con el fin de crear una campaña viral, y que al mismo tiempo la prensa invitada pueda ver el alcance de la red de AIESEC. Las publicaciones continuan hasta el 18 de Julio, cuando se hace énfasis en que será esa la gran noche del estreno del documental I'M AN AIESECER.



3) Agradecimientos. Después del viernes 18 y hasta el 25 de julio de 2014, se estarán posteando fotografías del evento, al mismo tiempo tiempo que recibiremos los comentarios de los asistentes. El día 25, se posteara por ultima vez un mensaje sobre el documental, el cual será un agradecimiento por sus asistencia al estreno del documental. Con esto termina la campaña de publicidad. Asi mismo en esa ultima semana, se estará enviando un reporte a los patrocinadores, con toda la numeralia del evento: ademas de las fotografías que comprueben la presencia de sus marcas en el evento.





¡GRACIAS!
Por asistir a nuestro evento y ser parte de la historia
de AIESEC en México



3.4.3.2 Trailer

Dentro de la campaña de publicidad, estará incluido el trailer o teaser del documental; el cual tendrá una duración de un minuto, estará segmentado, de acuerdo a los temas que se planearon en un inicio en el guión, no se hablará en ningún momento de la estructura del documental (que todo está basado en una carta y en la historia de un miembro de AIESEC, Tamara Rosales) simplemente se presentará como una historia que agrupa las vivencias de los ex miembros de AIESEC, esto con el fin de no dar mucha información y solo invitar a que asistan a la proyección.



P A L A B R A S F I N A L E S

Crear, dirigir, producir, editar, musicalizar y finalizar el documental I'M AN AIESECER, ha sido una tarea muy demandante, un reto profesional bastante interesante, el cual no solo me ha permitido poner en práctica el conocimiento, y las habilidades adquiridas durante 4 años de formación universitaria, también ha sido la oportunidad de desarrollar mis habilidades sociales de liderazgo, trabajo en equipo, sustentabilidad, responsabilidad, negociación, ética, pero sobre todo relaciones públicas.

Con este proyecto de titulación, que hoy en día, es toda una realidad, me doy cuenta del gran impacto que ha tenido AIESEC en mi desarrollo, tanto personal, como profesional. Es interesante voltear al pasado y ver cómo veía el mundo hace apenas 4 años; ese deseo por trabajar en México y encontrar la oportunidad dentro de una empresa para salir al extranjero; que en ese mismo trabajo, me permitieran crear proyectos innovadores, que mi trabajo fuera una mezcla entre producción de televisión, creativo en publicidad, relaciones públicas, finanzas, recursos humanos y sobre todo un lugar donde pudiera dirigir un proyectos, hacer posible mi visión más ambiciosa.

Obviamente describía el trabajo de un director de marketing o productor de televisión, en el peor de los casos me refería al trabajo de un CEO, aunque más bien parecía una carta a Santa Claus o los Reyes Magos. Escribir esto me da un poco de risa y pena, ya que con la poca experiencia que tenía, no iba poder lograr mucho, aun cuando me sintiera con la capacidad para lograrlo, desafortunadamente si no has pasado un largo tiempo en un trabajo, para muchos empleadores, esto es sinónimo de falta de experiencia.

Mi primer trabajo en el canal de videos MTV, me abrió la posibilidad de un mundo global, mi jefa era española, había compañeros de Argentina, Venezuela y Estados Unidos, las llamadas a Nueva York, Miami, Bogotá y Buenos Aires, eran situaciones cotidianas. Pero ese sueño de televisión musical un día llegó a su fin, sin embargo había dejado esa idea de estar rodeado en un ambiente extremadamente creativo e internacional.

Debo ser muy honesto al momento de decir, que al principio no creía en AIESEC, se me hacía un grupo de personas de universidades privadas que juegan a tener una empresa donde hacen proyectos sociales y salen de vacaciones al extranjero. La primera vez que me involucré en un equipo de trabajo, fue para hacer un *Global Village* (Aldea Global), al momento de escuchar el termino, me vino a la mente mis clases sobre Marshall Mc



Luhan, y dije: “bueno, al menos estoy poniendo en práctica algo de lo que aprendí en la universidad”.

Actualmente, mi visión del mundo ha cambiado radicalmente, ahora no busco un trabajo en México para salir al extranjero, busco la experiencia internacional directamente en los más de 100 países en donde está presente AIESEC. Ahora no pasa una semana sin que tenga una llamada por SKYPE, con alguien que está del otro lado del mundo; mi inglés ha evolucionado considerablemente, y es que eso es una acción inevitable, cuando estas inmerso en un ambiente global.

Podría decir que el impacto más grande que ha dejado AIESEC en mi vida es este proyecto de titulación, y es que vale la pena mencionar que mis primeras propuestas de tema de tesis, eran pensadas para un medio local, con alcances muy limitados. El primer tema era una campaña de reciclaje de plástico PET para la FES Aragón, en segundo lugar fue una campaña de marketing social para el Pumathon universitario (una carrera atlética que organiza la UNAM cada año en Ciudad Universitaria), sin embargo por falta de interés en temas sociales y el limitado acceso a la información dentro de la UNAM, me vi obligado involuntariamente a abandonar estos temas, y de esta forma dar un giro radical a mi propuesta; siempre he tenido gran interés en la producción y la idea de un documental alimentaba mi deseo de producir.

Gracias a este proyecto he logrado romper muchos límites, tanto ideológicos como sociales y económicos. I'M AN AIESECER, en términos coloquiales “me ha quitado la pena”, después de entrevistar al ex secretario de la Secretaría de Hacienda, el Sr. Francisco Gil Díaz, y haber hecho la peor entrevista de mi vida, al repetir la misma pregunta al menos en 4 ocasiones y al final tener una breve plática con él sobre el proyecto, recibir felicitaciones y posteriormente mantenerme en contacto con él, me deja claro que para conseguir las cosas que uno desea hay que salir a buscarlas y que no importa el número de veces que lo intentes, en una de tantas, seguro conseguirás buenos resultados.

Si bien el perfil de los egresados de la UNAM, son más bien enfocados a una visión humanista, científica y social, creo que los estudiantes deben buscar capacitación en temas relacionados a relaciones públicas, marketing, imagen pública, negocios y patrocinadores, pero sobre todo en la elaboración de presupuestos; personalmente considero que estos temas combinados con lo que se aprende en las aulas, puede lograr



profesionistas de la UNAM mucho más preparados, capaces de enfrentarse a cualquier situación profesional.

De I'M AN AIESECER, hay cientos de historias, experiencias y anécdotas de cómo se fueron dando los hechos, las múltiples desubicaciones al buscar direcciones, los 5 minutos de retraso al no encontrar estacionamiento o las múltiples visitas a Santa Fe, que me hacen pensar al menos dos veces el ir hasta allá por el tráfico en horas pico. Por otro lado logre unificar un equipo que creía en mí y en las decisiones que tomaba, esto es algo que me ha llenado de mucho orgullo, ya que logre un equipo que logro desarrollarse y aprender de temas que nunca hubieran imaginado, nos complementamos muy bien y logramos alinear metas en conjunto. Claro, como todo tuvimos problemas, pero siempre logramos llegar a acuerdos.

Al mismo tiempo este proyecto me abre un nuevo mundo de posibilidades, entre ellas ser emprendedor y es que con la experiencia adquirida en un trabajo tan arduo como lo fue este documental, me da las habilidades y el conocimiento para montar una micro empresa dedicado a la grabación en video, fotografía y publicidad.

I'M AN AIESECER, representa el trabajo de muchas horas de edición, semanas de grabación y meses de trabajo. La unión de varios amigos enfocados en conseguir una meta, la posibilidad de hacer un proyecto multidisciplinario enfocado completamente en temas de comunicación. Lo más valioso que me deja, es la confianza de saber que pude lograr un proyecto de calidad, donde el presupuesto y los recursos humanos no fueron un obstáculo para la realización de este documental. Aun cuando hubo mucho trabajo, cansancio, desveladas, horas y horas de investigación, sin duda lo volvería a repetir.



FUENTES DE CONSULTA

FUENTES VIVAS

- **Cecilio Aliaga**, Fundador de AIESEC México.
- **Pedro Luis Pinson**, Fundador de AIESEC México
- **Jorge Estúa**, Primer secretario tesorero AIESEC México.
- **Francisco Gil Díaz**, Fundador comité local ITESM Monterrey
- **José Luis Laguna**, Chairman Congreso Internacional de Presidentes México 1968
- **José Luis Canales**, Chairman congreso Internacional de presidentes México 1968
- **Ricardo Sunderland**, Fundador comité local UNAM
- **Thalía Aguilar**, Directora nacional de intercambios AIESEC México 1976
- **Françoise de Choulot**, Fundador de AIESEC México.
- **Hugo Preciado**, AIESEC Alumni México
- **Alberto Ziehl**, Director administrativo AIESEC México 1988-1989
- **Francisco Santos**, Fundador comité local IPN
- **Haruo Kano**, Director Regional AIESEC en Latinoamérica 1971
- **Idalia Pierdant**, Directora nacional de intercambios 1988-1989
- **Daniel Aguiñaga**, Internacional Help team, AIESEC Internacional, 1998-1999
- **Edna Aguiñaga**, Directora en AIESEC Internacional 2000-2001
- **Aldo Pérez**, Presidente nacional AIESEC en México 2013-2014
- **Juan Manuel Ferrón**, Director en AIESEC Internacional, 1979-1980
- **Irene Facha**, Viuda del Sr. Edmundo Guirault, fundador de AIESEC México.

INTERNET

- AIESEC Belgium, (2001), *What is AIESEC?*, http://www.myaiesec.net/cms/aiesec/AI/Western%20Europe%20and%20North%20America/BELGIUM/AIESEC%20UA/Home/What_is_AIESEC.html Consultada el miércoles 21 de agosto, 2013.



- AIESEC International, (2012), *Global visual branding guidelines*, <http://www.myaiasec.net/content/viewwiki.do?contentid=10067369>, consultado el 18 de noviembre de 2013.
- AIESEC INTERNACIONAL (2013), *AIESEC in numbers*, <http://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/internacional/aiasec-uniatl-ntico-0>, consultado el 23 de noviembre de 2013.
- AIESEC International, (2013) www.aiasec.org, consultado el 18 de septiembre, 2013
- AIESEC in Netherlands, (2013) *AIESEC International network*, <http://www.myaiasec.net/exchange/toptendemandsupply.do#>, consultado el 12 de Agosto de 2013.
- AIESEC en México, (2014), www.aiasec.org.mx, consultado el 20 de febrero de 2014.
- Barón, Re (2009) *Porque se dice "séptima fila" en el cine?*, <http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090506195043AAqXIRN> consultado el 29 de agosto, 2013
- Biblioteca del congreso EE.UU. (2003), *History of the American West, 1860-1920: Photographs from the Collection of the Denver Public Library* <http://memory.loc.gov/ammem/index.html> , consultado el 18 de noviembre de 2014.
- Biblioteca del congreso EE.UU. (2003), *History of Edison Motion Pictures: The Shift to Projectors and the Vitascope (1895-1896)*, <http://memory.loc.gov/ammem/edhtml/edshift.html> consultado el 17 de enero de 2014.
- Colección de tesis digitales UDLAP, (2008), *Documental: "Demasiada lluvia sobre el paraíso"*, http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/tejada_s_jc/portada.html, consultado el 19 de enero de 2014.
- Digital Jourlaist and Life magazine, (2002), *100 Photographs that changed the world*, <http://digitaljournalist.org/issue0309/lm21.html> consultada el 01 de septiembre de 2013.
- Goethe-Institute, (2011), *Conversación con Rüdiger Safranski*, <http://www.goethe.de/ins/es/mad/wis/es7206326.htm>, consultado el 15 de mayo, 2013.
- Google.com (2002), *Patente del Celuloide*, <http://www.google.com/patents?id=uDwAAAAAEBAJ&printsec=abstract&zoom=4&>



source=gbs_overview_r&cad=0#v=onepage&q&f=false, consultado el 17 de enero de 2014.

- Institut - Lumiere, *La première séance publique payante*, <http://www.institut-lumiere.org/francais/patrimoinelumiere/premiereseance.html>, consultado el 17 de noviembre, 2013
- Internet Movie Data Base (1990), *Movie Moana 1926*, http://www.imdb.com/title/tt0017162/?ref_=fn_al_tt_3, consultado el 28 de enero de 2014
- Kodak, (2014), *Our company*, http://www.kodak.com/ek/US/en/Our_Company/History_of_Kodak/Milestones_-_chronology/1878-1929.htm, consultado el 20 de febrero de 2014
- Muy interesante, (2003), *¿Cuál fue la primera fotografía?*, <http://www.muyinteresante.es/historia/preguntas-respuestas/icual-fue-la-primera-fotografia> consultada el 17 de enero de 2014.
- Palau Víctor, (2008), *Obama y lo que dice su tipografía*, <http://graffica.info/obama-y-lo-que-dice-su-tipografia/>, 25 de diciembre de 2013.
- Rivas Manuel, (2011), *Ghotam, la tipografía*, <http://www.manuelrivas.com/gotham-la-tipografia/>, 25 de diciembre de 2013.
- Ruiz de Arcaute, Javier, (2010), *El diseño gráfico en el cine Carteles, créditos, talento y elecciones conservadoras*, <http://www.lashorasperdidas.com>, consultado el 27 de noviembre de 2013.
- The nickelodeon,(1910), *Who's Who in the Film Game: Facts and Fancies About a Man You Know or Ought to Know*, <http://memory.loc.gov/ammem/edhtml/nick1.html>, consultado el 27 de noviembre de 2013.

BIBLIOGRÁFICAS

- AIESEC International team, *The AIESEC Way Toolkit 2010*, Rotterdam, Países Bajos, 2011.
- Alsina Homero, *Historia del cine americano T 1, "Desde la creación al primer sonido (1893/1930)"*, Editorial Laertes, Buenos Aires, Argentina, 1993.
- Canales, José Luis, *Memorias de AIESEC*, México 2010.



- Comité nacional AIESEC en México, *Reporte de resultados AIESEC en México 1986-1987*, México D.F., 1987.
- Comité nacional AIESEC en México, *Reporte anual 1988-1989*, México D.F., 1989
- Comité nacional AIESEC en México, *Reporte anual 2012-2013*, México D.F. 2013.
- Comité local AIESEC en UNAM, *Capacitación metas AIESEC 2015*, México, 2012.
- Comité local AIESEC en UNAM, *Reglamento Interno del Comité Local UNAM 2012-2013*, México D.F., 2012.
- Comité local AIESEC en UNAM; *Sesión Informativa AIESEC*, México, 2012.
- Dávalos Federico, *Albores del cine mexicano*. México: Editorial Clío, 1996.
- Koestler, Arthur, *Los sonámbulos*, Biblioteca Científica Salvat, Barcelona, España, Salvat Editores S. A., 1986.
- Mc Luhan, Marshall, *La galaxia de Gutenberg*, Origen Planeta, México, 1985.
- Pérez Aldo, *AIESEC in Mexico: MC Vertex goals*, México D.F., 2013.
- Rabiger M, *Directing the documentary*, Segunda Edición, Focal Press Boston, EE.UU., 1992.
- Rafael Sánchez Montaje y Arte en movimiento, CUEC UNAM, pp. 75.
- Rey Pastor, *Historia de la Matemática. Vol. 1.*, Barcelona España, Editorial Gedisa, 1997.
- Reyes, Aurelio de los, *Cine y sociedad en México 1896-1930: vivir de sueños Vol. 1*, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., 1983.
- Warner Marien, *Mary: 100 ideas que cambiaron la fotografía*, Barcelona, España, Blume, 2012.

PERIODICOS

- “Del II Congreso de la AIESEC MEXICO A.C.” , Periódico Novedades, Enero 1964 México D.F.



- “Iniciose el congreso de AIESEC”, Periódico El sol de México, Enero 1964, pág. 3 México D.F.
- “Llega AIESEC A México”, Ovaciones, Enero, 1964, México D.F.
- "How Carl Laemmle Succeeded In Breaking The Moving Picture Trust," The New York Times, New York, December 1, 1912, P. 14.
- VIDEOS
- YouTube. (2010, Agosto 23) Elvis meet The Beatles!! [Archivo de video]
Obtenido de: <http://www.youtube.com/watch?v=uFkQY1c4w8U>
- YouTube. (2013, Mayo 01) 50TH ANNIVERSARY AIESEC IN MEXICO [Archivo de video]
Obtenido de: <http://youtu.be/l0gRd3H2d1l>
- YouTube. (2013, Abril 23) Roll call AIESEC MEXICO ILC 2013 [Archivo de video]
Obtenido de: <http://www.youtube.com/watch?v=cWa6MIC4J4g>
- YouTube. (2012, Febrero 27) Realizar Match. [Archivo de video]
Obtenido de: <http://www.youtube.com/watch?v=SzEGOYy2t90>
- YouTube. (2008, Junio 17) 45 Anniversary video [Archivo de video]
Obtenido de: <http://www.youtube.com/watch?v=tJZSC9ecybo>
- YouTube. (2013, Junio 01) 50 Aniversario AIESEC Perú [Archivo de video]
Obtenido de: <http://youtu.be/D83Kargxkhk>

FOTOGRAFÍAS

- AIESEC 1970, Lic. Haruo Kano.
- AIESEC Alumni Perú
- AIESEC Alumni México
- Archivos Comité nacional AIESEC México
- Colección de fotografías AIESEC, C.P. Francisco Santos.
- Colección de fotografías sobre AIESEC, Lic. Jorge Estúa.
- Colección de fotos AIESEC México, Lic. José Luis Laguna
- Colección de objetos y fotografías, Lic, Daniel Aguiñaga y Mtra. Edna Aguiñaga.
- Humberto Bermúdez - HBC31, Facebook.com/HBC31.



**FES ARAGON NADA ME DEBES,
FES ARAGON ESTAMOS EN PAZ.**

Luis Villanueva.

I'M AN
A I E S E C^{er}

Sí quieres ver mi documental, por favor contáctame: Luis.villanueva123@gmail.com