



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

## FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

LAS NUEVAS ADICIONES SOCIALES:  
FACEBOOK Y TWITTER

REPORTAJE ESCRITO

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN  
Y PERIODISMO

P R E S E N T A :

ELIZABETH GONZÁLEZ GARDUÑO

ASESOR:

MARÍA LUISA RAMÍREZ SAINZ



FES Aragón

MÉXICO 2014



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# Índice

<b>Agradecimientos</b>	<b>2</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Capítulo 1. El fin de la privacidad, el inicio de la adicción</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Facebook, red de redes</b>	<b>6</b>
1.1.1 Estudiante de Harvard tiene brillante y evolucionista idea	6
1.1.2 Facebook se desarrolla y se convierte en todo un fenómeno	14
<b>1.2 El ave sale del huevo a “tuitear”</b>	<b>17</b>
1.2.1 Twitter crece y toma vuelo	22
1.2.2 Twitter, la red de 140 caracteres	30
<b>Capítulo 2. <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i> los nuevos medios masivos</b>	<b>33</b>
<b>2.1 Si no tienes facebook y twitter, no eres nadie: la influencia social</b>	<b>34</b>
<b>2.2 El crecimiento de las redes facebook y twitter</b>	<b>39</b>
<b>2.3 Facebook y twitter en cifras</b>	<b>42</b>
<b>2.4 ¿Facebook = twitter?</b>	<b>44</b>
<b>Capítulo 3. Una dosis de redes sociales</b>	<b>49</b>
<b>3.1 La vida a través de Facebook y Twitter</b>	<b>57</b>
<b>3.2 Lo que se cuenta de Facebook y Twitter</b>	<b>62</b>
<b>Capítulo 4. Todo lo que sube tiene que bajar</b>	<b>66</b>
<b>4.1 Los tantos cambios de Facebook</b>	<b>67</b>
<b>4.2 Twitter conservador y exitoso</b>	<b>71</b>
<b>4.3 La decadencia de Facebook</b>	<b>75</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>83</b>
<b>Fuentes de consulta</b>	<b>84</b>

## Agradecimientos

El recorrido para lograr este proyecto y reportaje no ha sido fácil y mucho menos corto; pero gracias al apoyo y la motivación que me dieron personas muy importantes en mi vida, salí adelante con él y me siento orgullosa de presentarlo.

Agradezco en primer lugar a mis papás, que como siempre me brindaron el apoyo al cien por ciento y me motivaron para terminar mi reportaje de titulación incentivándome para hacerlo.

La mayor motivación es mi esposo Bouke; sin él, yo no hubiera seguido adelante con éste proyecto. Pero mis ganas de verlo, y sobre todo de superarme para poder hacer una vida con él en Holanda me han hecho mover montañas para terminar mi carrera. Gracias por tu apoyo, motivación y comprensión a lo largo de este reportaje que aunque no estuviste conmigo físicamente, siempre tuve tu apoyo en lo que necesité.

Gracias a mi abue, un gran apoyo para terminar mi reportaje, recordándome siempre cuánto deseaba verme titulada y ahora podré darle el gusto de verme realizada como comunicóloga.

Por último, agradezco a mis compañeros de trabajo, amigos y demás familiares que de la misma manera me motivaron para que avanzara y terminara mi proyecto de titulación y a la máxima casa de estudios UNAM por haberme dado la oportunidad de formar parte de su población, llevando a cabo los estudios que siempre quise y que ahora veo realizados.

## Introducción

La vida como la conocemos ahora, no tiene nada que ver con el cómo era antes de la era digital. La internet llegó a revolucionar la vida e incluso la mentalidad y cotidianidad de las personas.

Con la aparición de las redes sociales, comienza una revolución en la que se pierde la comunicación interpersonal y comienza una era de pláticas por monitores.

Así, con el uso de redes como Twitter y Facebook, el mundo se ha llenado de una conexión virtual en la que ya no hay desconocidos y todos los rostros están a la luz. Si no tienes una red social, no existes en esta nueva era.

A través de las redes sociales, es posible comunicarse con personas que se encuentren a miles de kilómetros de distancia con un solo clic. Empresas, pequeños negocios, famosos, presidentes, etc, han usado las redes Facebook y Twitter como vehículos para hacer de sus gobiernos o negocios, algo más provechoso.

Con el tiempo, las novedades en redes sociales como Facebook y Twitter han ido apareciendo, así como también cambios en la estructura; aplicaciones para divertirse, comunicarse, conocer gente y hasta hablar por teléfono. Actualmente, Facebook ha logrado implementar vídeo llamadas y el uso de cámara *web* para subir fotos al instante en su sitio *web*.

Como en todo, estas nuevas formas de comunicación tienen sus desventajas. La seguridad informática sigue siendo un problema, ya que es fácil robarse la información de los usuarios. Hay *hackers* dedicados especialmente a eso y el contenido personal se vende a piratas de la *web* que lo usan para su propio beneficio. La inseguridad también ha sido causante de secuestros y extorsiones por internet.

Se abordan las redes sociales más importantes e influyentes: Facebook y Twitter, que cuentan con millones de usuarios y más que se agregan cada día.

El impacto social de éstas, ha llegado a ser no sólo a nivel personal y social, sino también psicológico, al grado de volverse una adicción y orillar a las personas a ir a un psicólogo para tratar de despegarse un poco de la computadora en la cual pasan horas y horas.

Facebook se ha convertido en un fenómeno social masivo; un producto que se vende en todas sus presentaciones, no sólo como red social sino como objetos que ya existen en el mercado con el logo de la red. Lo más reciente, la película llamada *The social Network* que alcanzó una gran audiencia en la pantalla grande.

La competencia a la que se enfrenta Facebook es mucha; sin embargo, ésta es pobre, ya que ninguna red social ha tenido tanto éxito como ésta.

La importancia de estas redes, radica en todos los aspectos de la vida de quienes pertenecen a éstas. Tener una cuenta en Facebook o Twitter, es estar inmerso en un mundo de posibilidades con sólo dar unos *clicks* en la computadora.



# Capítulo 1

## El fin de la privacidad, el inicio de la adicción



[funnystatus.com](http://funnystatus.com)



[runrun.es](http://runrun.es)

### **Facebook, red de redes**

Estudiante de Harvard tiene brillante y evolucionista idea  
Facebook se desarrolla y se convierte en todo un fenómeno

### **El ave sale del huevo a “tuitear”**

Twitter crece y toma vuelo  
Twitter, la red de 140 caracteres

El surgimiento de Facebook y Twitter como redes sociales públicas e internacionales, marcó una clara división en la era digital, además de contribuir inmensamente a la globalización, logrando conectar a personas de países distantes en sólo segundos.

Los inicios de Facebook y Twitter son tan simples que nadie en su momento se había imaginado la inmensidad que éstas podían tener; proyectos escolares o ideas de un grupo de amigos que, poco a poco, se convirtieron en una revolución social y digital en todo el mundo.

## Facebook, red de redes

Facebook se ha convertido de forma impresionante en la principal red social del momento, con más de 900 millones de integrantes siendo la segunda más visitada en el mundo<sup>1</sup> y con gran fuerza para seguir creciendo, ha ido aplastando a sus competidores dejándolos de lado y ninguno ha podido superar su capacidad de obtención de usuarios.

### Estudiante de Harvard tiene brillante y evolucionista idea

En 2004, Mark Zuckerberg, un estudiante de Harvard le da vida a Facebook como una forma de conexión entre los estudiantes para ayudarse mutuamente en sus estudios.<sup>2</sup>

Al principio, la red servía sólo para Harvard, pero se volvió muy popular en sólo meses y su uso fue liberado para otros colegios. Al final del año, se abrió también para preparatorias y al siguiente para el público en general,



<http://4.bp.blogspot.com/>

---

<sup>1</sup> Alexa.com

<sup>2</sup> Introducción al Marketing en Internet, IC Editorial, Andalucía España



siempre y cuando tuvieras más de 13 años de edad.

Poco después Facebook pasó de ser una red de universidades a ser pública. Es así como todo aquel que tuviera una cuenta de correo electrónico, podía pertenecer a la red. Facebook se convierte entonces en una comunidad de comunidades.



<http://blogprnewswirelatamdotcom.files.wordpress.com/>

Un año después de su creación, Facebook contaba con más de un millón de usuarios, una oficina en California y un apoyo de \$500,000

USD por parte de Peter Thiel I, co-fundador de

Pay-Pal. Poco después, se sumó al apoyo económico Accel Partners con 12.7 millones.

El mismo año se incorporaron a la red alumnos de más de 25 000 escuelas secundarias y 2 000 universidades de Estados Unidos, llegando así a 11 millones de usuarios conectados a través de Facebook.

Facebook ha sido desde el principio un artículo muy querido or varios compradores. A partir de su surgimiento, Zuckerberg ha recibido al menos 14 propuestas de compra. Aquí una lista elaborada por Bussiness Insider en donde se muestran los compradores interesados en esta redsocial y que han presentado sus propuestas al dueño:

1. Un anónimo financista. Esta persona intentó comprar Facebook en junio de 2004 por US\$10 millones.
2. Friendster. Esta red social era un éxito antes de que Facebook se lanzara. La propuesta de compra solo quedó en una posibilidad.

3. Google. En 2004, cuando Mark y sus amigos alquilaron una casa en Palo Alto, un grupo de ejecutivos de Google los visitó y le planteó a Mark la posibilidad de comprar el sitio.
4. Viacom. En marzo de 2005 ofreció US\$75 millones.
5. MySpace. Antes de que fuese adquirida por News Corp, esta red social intentó comprar a su rival. Su entonces director ejecutivo, Chris DeWolfe, visitó a Mark y su equipo, pero estos solo tenían curiosidad de conocer más de MySpace.
6. NewsCorp. El directivo Ross Levinsohn intentó comprar Facebook en enero de 2006.
7. Otro intento de Viacom. El entonces director ejecutivo de Viacom, Tom Freston, se reunió con Mark Zuckerberg en Nueva York. El fundador de Facebook rechazó la propuesta.
8. NBC. Los ejecutivos de la cadena NBC contactaron a Mark en 2005.
9. Tercer intento de Viacom. A inicios de 2006, Viacom, a través de MTV, intentó adquirir la empresa por casi 2 mil millones de dólares.
10. Yahoo. Ejecutivos del sitio ofrecieron mil millones de dólares a Mark Zuckerberg.
11. AOL. Jonathan Miller, director ejecutivo de dicha compañía en 2006, quiso adquirir Facebook.
12. Segundo intento de Yahoo. En el otoño de 2006, Yahoo sugirió a Mark pagarle más de mil millones de dólares por la red social, pero por esa época empezó a expandirse más allá de los estudiantes universitarios.
13. Otra vez Google. El vendedor de anuncios de Google Tim Armstrong convenció al gigante de Internet para que lo intentara una vez más.

14. Microsoft. Determinado a alejar Facebook de Google, el CEO de Microsoft, Steve Ballmer, intentó comprar Facebook en 2007. No consiguió su objetivo, pero sí adquirió algunas acciones de la red social.<sup>3</sup>

**¿Pero cómo es que Facebook genera tantas ganancias?** Más de uno nos hemos preguntado cómo es que el creador puede ser tan rico si en realidad nosotros los usuarios no pagamos nada por usar la red social.

La respuesta es simple; todo el dinero se obtiene de la publicidad, y es por eso que cuando entras a Facebook, ves anuncios por todos lados. Ésta es la única manera de ofrecer un buen servicio gratuito a los usuarios.<sup>4</sup>

Facebook surge con base en la idea de las universidades americanas de crear, al principio del año escolar, un libro con fotografías y nombres de todos los estudiantes para así, ayudarlos a socializar entre ellos.

La red social surgió en el 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, quien en ese entonces, era estudiante de Harvard. Éste era un servicio exclusivo para los estudiantes de dicha Universidad.

Dos años después facebook introduce a su red servicios como *facebook notes*, el cual servía para publicar texto o imagen y la importación de *blogs* y servicios como Xanga, LiveJournal o Blogger.

En el 2007, *Facebook Marketplace* implementó acuerdos comerciales con iTunes, por lo que recibió un total de 25 millones de dólares por parte de Peter Thiel, Greylock Partners y Meritech Capital Partners.

---

<sup>3</sup> Facebook recibió 14 propuestas de compra desde sus inicios, 21/05/2012, fecha de consulta; 3/06/2012, <http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/05/21/facebook-recibio-14-propuestas-de-compra-desde-sus-inicios/>.

<sup>4</sup> [http://personalweb.about.com/od/makefriendsonfacebook/a/whatisfacebook\\_5.htm](http://personalweb.about.com/od/makefriendsonfacebook/a/whatisfacebook_5.htm), The Beginning of Facebook. Linda Roeder, former About.com Guide. 16/03/10

Nunca falta quien ponga interés en comprar un proyecto tan grande como lo es Facebook. Es por eso que, en marzo del 2006, la red social rechaza una oferta de compra de acciones por 750 millones de dólares.



Facebook llegó en febrero de 2007 a los 19 millones de miembros en todo el mundo, logrando tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web.

Facebook adquirió ese mismo mes Parakey Inc. De Blake Ross y Joe Hewitt, una interfaz de computadora basada en la web de usuarios propuesta por los contribuyentes de Firefox. Su autor, Ross, la describe como “un sistema operativo *web* que puede hacer todo

lo que un sistema operativo haría”. La idea era que la imagen, vídeo y texto fueran de transferencia más fácil.<sup>5</sup>

El mismo año, la revista *Newsweek* le dedicó una portada a la red social y se integra con YouTube.

A finales del mes de octubre de 2007, Facebook vende 1.6 por ciento de sus acciones a Microsoft por 240 millones de dólares, con la condición de que

<sup>5</sup> <http://newsvote.bbc.co.uk/2/hi/business/6907895.stm>, Social site Facebook buys Parakey, fecha de consulta: 18/02/2013.

la red social se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios.

La primera versión de Facebook fue en inglés, siendo éste el idioma natal de su creador. En 2008, lanzó la versión en francés, alemán y español, ya que sus usuarios eran principalmente de países como Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña y en América Latina encabezaba la lista Colombia, aun cuando cuenta con menos habitantes que México, Brasil y Argentina.



[www.switched.com](http://www.switched.com)

El objetivo de Facebook, según especificó su creador, es volverse el "sistema operativo de la *web*". El presidente de iLike, dijo que "en la historia de la computación, se creó la computadora personal, luego Windows, luego la Web y ahora la plataforma Facebook". En

julio de 2009, el fundador de la red social anunció que habían llegado a los 250 millones de usuarios.

A pesar del acceso que ha dado Facebook mundialmente, aún hay países que prohíben su uso: Irán, Birmania y Bután.

El creador, Mark Zuckerberg de 25 años, se encuentra actualmente, según la revista Forbes, en el segundo lugar de los jóvenes más ricos del mundo. Su fortuna se estima en mil millones de euros.

La adicción por la red social ha llegado hasta los cineastas, quienes han creado la película dedicada a la red social que lleva por título *The social*

*Network*. La cinta, trata la historia de Mark Zuckerberg y la creación de Facebook, fenómeno mundial que salió a flote en sólo cinco años.<sup>6</sup>

Facebook es la segunda red social más grande después de Myspace, en términos de tráfico online. Alexa.com, demuestra lo contrario con su medición de internet, demostrando que el tráfico en Facebook ahora es mayor.

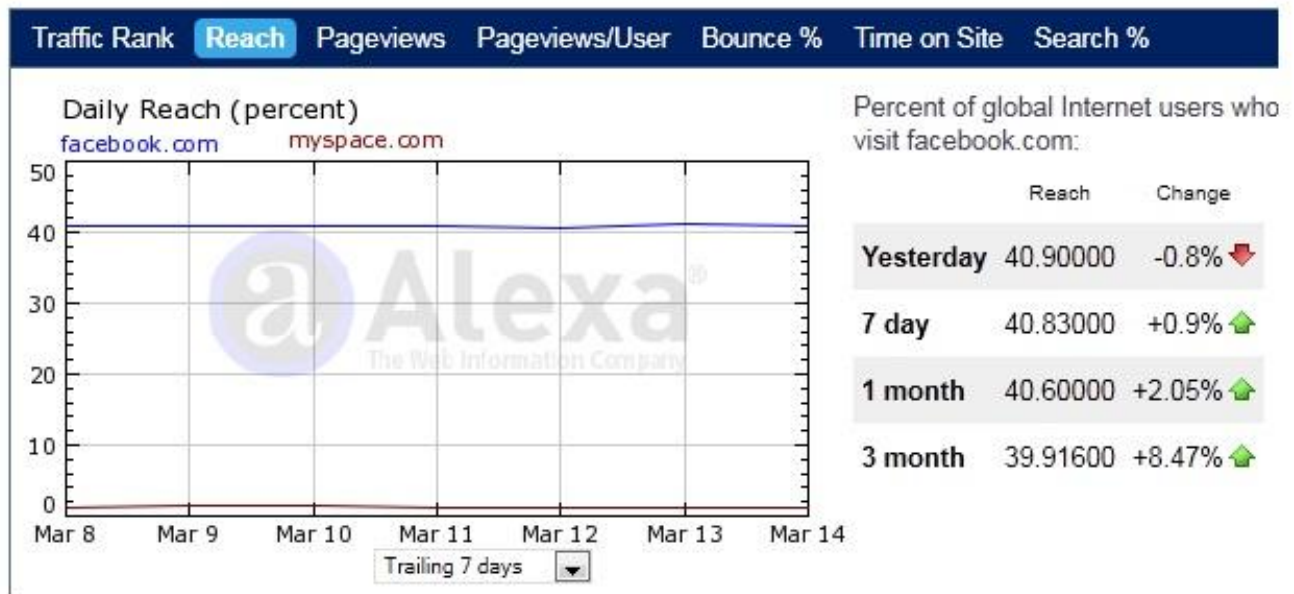


Tabla que muestra el tráfico de Facebook comparado con Myspace en marzo de 2011

Un perfil común de Facebook consiste en un número distinto de secciones, que incluyen información, estado, amigos, fotos, notas, grupos y el famoso “muro”. Como otras redes sociales, Facebook tiene algo que se llama “grupos”, que son creados por los mismos usuarios expresó sus preferencias, disgustos o peticiones sociales.

<sup>6</sup> Computación Aplicada al Desarrollo SA de CV . Historia de Facebook. [http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_facebook.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm)

<sup>7</sup> <http://www.alexa.com/siteinfo/facebook.com>, the web information company, USA, 16/03/11

Hay dos tipos de grupos, el normal y el secreto, que no muestra el perfil. Éstos pueden ser usados para colaborar en proyectos universitarios o en discusiones cerradas.

Otra de las características de Facebook es la creación de eventos. Con ésta se puede organizar, ser parte y planear algún evento. Se usa mucho para organizar fiestas.

En agosto de 2006, Facebook se convirtió en la primera gran red social en dar acceso a su API, permitiendo el acceso a Facebook a programadores para crear *widgets*<sup>8</sup>, *mashups*<sup>9</sup>, herramientas y proyectos.

La única limitante es que sólo recibe 100 000 solicitudes diarias y de éstas se hace una selección.<sup>10</sup>



---

<sup>8</sup> Pequeño y útil programa que da acceso a funciones que se usan frecuentemente.

<sup>9</sup> Es una aplicación que usa y combina contenido de más de una fuente, para crear un nuevo servicio simple, visualizado en una única interfaz gráfica. Por ejemplo, usted puede combinar las direcciones y fotografías de las ramas de su biblioteca con un mapa de Google para crear un mashup de mapa

<sup>10</sup><http://mashable.com/2006/08/25/facebook-profile/>, USA, 16/03/11

### 1.1.2 Facebook se desarrolla y se convierte en todo un fenómeno

Facebook comenzó como una pequeña red de estudiantes en la que se suponía compartirían información que sólo fuera relevante para la escuela; sin embargo, y como hemos visto anteriormente, la idea se hizo cada vez más grande hasta llegar a ser un proyecto mundial que tiempo después podría ser considerado un nuevo medio de comunicación debido a su gran influencia en las masas y a la posibilidad de retroalimentación que tiene.



[dreamstime.com](http://dreamstime.com)

Para que alguien pueda ser parte de esta gran red social, sólo se debe crear una cuenta con un correo electrónico al que Facebook enviará las notificaciones que se requieran. Hoy cualquiera puede ser parte de esta red social que, rápidamente, se convirtió en una de las páginas más

visitadas en el mundo.

Facebook tiene más de 30 millones de usuarios registrados y añade cerca de cientos de miles de usuarios diariamente.

Con esto, se despiden de su privacidad, porque en cuanto emprende su camino al mundo de Facebook, comienza a recibir cientos de notificaciones, invitaciones, comentarios, vídeos y más. No digo que sea algo negativo, al contrario, personalmente me ha resultado gratificante ya que mi “buena memoria” me hace tener que checar todo en esta red para no olvidar nada.

Con Facebook, el usuario puede crear un perfil que se inunde de su personalidad con fotos, vídeos, información y por supuesto, amigos.



La popularidad de esta red se ha debido en gran parte a la facilidad de transmitir información en segundos de un continente a otro, entre amigos o de un artista a sus seguidores. La conexión evidente que hay entre los usuarios de Facebook, ha provocado reencuentros y desencuentros de todo tipo.

Facebook ofrece muchas formas de encontrar a tus amigos en la red porque no es fácil buscar a uno de ellos entre millones de usuarios adscritos en la misma red social.

La conexión se puede hacer mediante el correo, el nombre del amigo al que buscas o los círculos sociales que cada persona va formando al agregar contactos. Facebook te ofrece sugerencias de acuerdo a tus amistades, para que agregues o rechaces de acuerdo a tus intereses.

Las opciones de privacidad en Facebook han sido controversiales. Ha habido casos de secuestros o engaños a través de esta red; sin embargo, se ofrecen opciones de privacidad que el usuario puede manejar acorde a sus necesidades y por supuesto, cada quien es responsable de la información que sube a la *web*.

## VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE FACEBOOK

VENTAJAS	DESVENTAJAS
1. Podemos publicar fotos	1. Cualquier persona nos puede encontrar en el Facebook.
2. Podemos decidir quién puede ver nuestras fotos, estados, etc.	2. No podemos saber quien está mirando nuestras fotos.
3. Podemos bloquear usuarios que no estén molestando.	3. Es muy difícil añadir a nuestros amigos a personajes famosos.
4. Podemos publicar videos.	4. Cada vez Facebook se actualiza.
5. Podemos crear grupos o paginas	5. Nos pueden bloquear por alguna falta grave.
6. Podemos estar en contacto con cualquier familiar en cualquier parte del mundo.	6. Nos pueden robar información
7. Podemos seguir a nuestros personajes favoritos	7. Pueden descargar nuestras fotos sin permiso
8. Podemos entrar en páginas que nos gusten.	8. Se demora demasiado al subir videos en Facebook
9. Podemos adjuntar archivos para enviar a amigos.	9. Puede volverse una adicción
10. Podemos jugar juegos de Facebook	10. Pueden crearse cuentas falsas.

# El ave sale del huevo a “tuitear”

## FICHA TÉCNICA

Tipo: empresa privada

Lugar de origen: San Francisco, California, Estados Unidos

Fundadores: Jack Dorsey, Evan Williams y Biz Stone

Sede: 795 Folsom Street, Suite 600, San Francisco, CA 94107, Estados Unidos

Área de servicio: mundial

Personas clave: Jack Dorsey (Presidente)

Costolo Dick (Consejero Delegado)

Evan Williams (estrategia de producto)

Biz Stone (director creativo)

Ingresos: 150 millones de dólares (hasta el 2010)

Empleados: 400 (hasta el 2011)

Slogan: “La mejor forma de descubrir lo que hay nuevo en tu mundo”

Tipo de sitio web: Servicio de red social, microblogging

Disponible en varios idiomas

<sup>11</sup>

twitter



[ipsperiodista.org](http://ipsperiodista.org)

¿Alguna vez has escuchado sobre Twitter? O tal vez ¿ya formas parte de esa comunidad? Seguramente tu respuesta es sí; esto debido a la gran expansión mundial que ha tenido esta nueva forma de microblogging.

Marcando una nueva era en lo *online*, llega una red social distinta que acapara miles de usuarios mundialmente y reporta millones de actualizaciones al grado de saturarse. Twitter, una red de microblogging en el que las personas pueden expresar en cualquier momento, ya sea lo que hacen en ese momento o pequeñas noticias que deben caber en sólo 140 caracteres.

---

<sup>11</sup><http://www.alexacom/siteinfo/twitter.com> , febrero 2011

Twitter nace en 2006 cuando un grupo de jóvenes que trabajaban para la compañía Podcasts Ideo, Inc., de San Francisco, se reunieron para dar sus ideas sobre una creación que revolucionaría el mundo.

Uno de ellos, llamado Jack Dorsey propuso el uso de SMS para decirle a un grupo pequeño de personas lo que estaba haciendo. Una vez iniciado el proyecto, comenzó la búsqueda de un nombre. Los propuestos fueron: Status, Twitch y finalmente, twitter.

La definición de la palabra era "una corta ráfaga de información intrascendente", literalmente, lo que se llama *tweet*, es decir, el "pío de un pájaro". Cuando una persona recibe muchos mensajes, se dice que está *Twitterpated*.

El primer mensaje enviado a través de Twitter, fue de Dorsey el 21 de marzo de 2006 a las 12:50 en el que decía: "just setting up my Twitter".



[www.marilink.net](http://www.marilink.net)

La red social fue lanzada al público en 2007 y logró elevar el número de *tuits* al día de 20 mil a 60 mil. Poco a poco, Twitter fue adquiriendo fanáticos y poco después ganó el premio South by Southwest Award en la categoría de blog.

El equipo de Twitter, actualmente se encuentra formado por 18 personas, quienes han logrado recaudar 35 millones de dólares.

Twitter se ha posicionado como uno de los sistemas de comunicación más utilizados, tanto para información intrascendente, como para herramienta de comunicación entre profesionales. El valor de twitter es actualmente de 1000 millones de dólares y su crecimiento anual sostenido es de hasta 15 veces su tamaño.<sup>12</sup>

El 21 de septiembre de 2010, Twitter sufrió un ataque pirata volviéndose “loco” y mandó mensajes sin sentido de forma imparable. Según explicó CNET, el problema fue a causa de una vulnerabilidad que permitía generar un mensaje especial al introducir algo de código JavaScript en una URL tuiteada. Esto es que cuando un usuario pasaba el mouse sobre el tweet, se abría un *pop-up*<sup>13</sup> que se propagaba a gran velocidad.

Ademas de los pop-ups, los usuarios que entraban a Twitter eran redireccionados a sitios en su mayoría pornográficos. Pocas horas después, se anunció que el error había sido corregido. Para conocer los términos que se han introducido en Twitter, la red crea “twictionary”, un manual de términos usados en esta red de microblogging en donde los usuarios pueden comprender de forma más fácil términos como “tweet”, “celebtwit”, “retweet” o “tweetpular”.

Vicente Castellanos Cerda, profesor de la UAM Cuajimalpa, opina que “No es una red social en el sentido de que no está destinada a intimar, y a que me conozcas o conocerte, sino es una red de mensajería instantánea donde juegan un lugar fundamental dos aspectos: la información a la par de la desinformación”

---

<sup>12</sup>[http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_Twitter.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_Twitter.htm), Computación Aplicada al Desarrollo SA de CV Adelfa 213-A, Villa de las Flores, León Guanajuato.

<sup>13</sup> Ventana extra a la que se está consultando que internet abre sin avisar o pedir autorización.

Twitter es un servicio de microblogging en el que se permite a los usuarios enviar entradas de no más de 140 caracteres a las cuales se les llama tuits<sup>14</sup>



Twitter está vinculado con teléfonos celulares, ya sea vía mensaje de texto o programas de mensajería instantánea como MSN, GTalk, entre otros. Algunas aplicaciones implementadas en móviles para tuitear, son: Twiterrific, Wteetie, Twinter, Tweetboard o TweetDeck.

En esta red los usuarios tienen la opción de elegir los tuits que deseen ver en su “muro”, esto, dando “follow” a las personas que les interesen. La

seguridad del sitio se puede regular según el gusto del usuario, dando la opción de restringir sus tuits para que sólo sean vistos por las personas que él desee o hacerlo público para que este abierto al público.

Twitter es una red social “móvil” que te permite mantenerte en contacto con la gente, negocios y organizaciones en los que se esté interesado aún si no los conoces personalmente a la cual puedes ingresar desde cualquier aparato con acceso a internet.<sup>15</sup>

La función primordial de Twitter es que los usuarios publiquen entradas de 140 caracteres o menos; esto dentro de los rangos de Twitter; Sin embargo, se han inventado aplicaciones que permiten a los usuarios escribir más de

<sup>14</sup> Computación Aplicada al Desarrollo SA de CV. Historia de Twitter. [http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_Twitter.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_Twitter.htm)

<sup>15</sup> Laura Fitton, Michael E. Gruen, Leslie Poston. 2010. Twitter for dummies. Segunda edición. Indianápolis. Wiley publishing. 9pp.

140 caracteres que vuelven el mensaje en *link* que lleva a una página en la cual se puede leer el mensaje completo.

Las entradas que se publican en esta red social, se conocen como *tuits*, esto en español sería como el piar de un ave y la página en donde se puede ingresar es [www.twitter.com](http://www.twitter.com). Sin tomar en cuenta las plataformas numerosas que se han inventado para tener un mejor control y un acceso más rápido a tus *tuits*.

La seguridad de la información que se maneja en esta red no es nada difícil, o la ven o no la ven. Se decide si se quiere que el resto del mundo vea lo que tuiteas, o simplemente si prefieres bloquear tus *tuits* y decidir quién quieres que vea tu información.

¿Crees que no puedes decir gran cosa en 140 caracteres? Estás equivocado. Las personas han creado formas de decir mucha información con sólo escribir unas cuantas palabras, un *link* o una expresión sencilla.

Actualmente, con el uso de esta red de microblogging, algunos expertos del lenguaje han criticado a la red por su evidente deterioro al lenguaje, haciendo que la gente abrevie u omita palabras en sus *tuits*.



[www.finanzas.com](http://www.finanzas.com)

Twitter cuenta con la opción primordial de “Seguir” a las personas. Cuando ves un personaje interesante o una organización de la cual te gustaría estar actualizado, sólo debes “seguirla” y así de sencillo aparecerán todas sus actualizaciones en tu muro.

La idea de tuitear se vuelve interesante cuando nos ponemos a pensar en los millones de personas que actualizan su status diariamente y a cada minuto. Tu twitter es sólo una de las millones y millones de células que forman esta gran cadena de posteo diario.

## **Twitter crece y toma vuelo**

La red de microblogging comenzó a sorprender con su impresionante velocidad de crecimiento. Todo paso de ¿qué es Twitter? a ¿cuál es tu Twitter? Las personas comenzaron a cambiar sus teléfonos o correos por su dirección de Twitter, lo social ya era sinónimo de esta red que lleva por logo un ave.

Según datos de Nielsen Netratings<sup>16</sup>, líderes en medición y proporcionar información sobre el desenvolvimiento de las páginas en la red; el crecimiento de Twitter es como el de la mala hierba y es que desde enero de 2010 a enero de 2012, pasó de tener 475 000 visitantes hasta llegar a la suma de 10 millones de visitas.

Se dice también que el número de visitas se irá incrementando en un 1.382 por ciento gracias a las múltiples formas en que un usuario puede acceder a su cuenta de Twitter, ya sea por dispositivos móviles, iPads, computadoras, teléfonos celulares o plataformas que soportan la página en la que uno puede entrar y manejar su información más fácilmente.<sup>17</sup>

El poder de Twitter ha llegado a personas e instituciones tan poderosas como el presidente de los Estados Unidos o el Vaticano; hasta personas o pequeñas iglesias que hacen sus comunicados a través de esta red.

---

<sup>16</sup><http://www.nielsen.com/us/en/about-us.html>, global leader in measurement and information, Nueva York

<sup>17</sup> Datos tomados de <http://www.marlexsystems.org/el-crecimiento-de-Twitter-es-de-1382-al-ano/5267/>.  
Autor **Patrick D'appollonio**.



Los famosos han tomado Twitter como una forma de estar cerca de sus admiradores, un contacto directo con ellos en donde pueden ser totalmente transparentes y mostrar sus verdaderas personalidades.



twitter.com

Los *tuits* en vivo desde eventos importantes como la entrega de premios Grammy u Oscar se han vuelto moda. Los famosos mantienen actualizados a sus seguidores de lo que ocurre en estos eventos desde su

asiento y sin necesidad de tener que ver la televisión, dándole una calidez a la comunicación y a la presencia de los famosos y sus *fans*.

“Lo bueno de twitter es que no tiene horario, dices lo que quieres, a quien quieres, cómo quieres, en dónde quieres, ¿así? ¿o más fácil? (...) Twitter Me da la oportunidad que el mundo me conozca como soy, y no como los medios te catalogan, ésta es mi verdad! twitter soy yo!”<sup>18</sup>

“En cuestiones de medios sociales en la internet, es una forma maravillosa para mí, para estar conectada con mis *fans*, y saber cómo se sienten, qué es lo que les gusta de la música, lo que necesitan o lo que quieren”<sup>19</sup>

El uso de Twitter se ha vuelto también caritativo.



<sup>18</sup> Armando Araiza vía Twitter, @armandoaraiza 30/03/11

<sup>19</sup> Lady Gaga, entrevista con Telefe, agencia de noticias, abril 2011. <http://youtu.be/O9obgElzaBo>

Las organizaciones encargadas de donaciones y cosas que en el momento afectan a la sociedad, han visto en esta red un medio para promoverse y ampliar sus ingresos para sus obras.

Otras de las funciones que ha tomado Twitter es la de informar inmediatamente sobre el tráfico, acontecimientos en el mundo, entre otras cosas ¿cuántos no han evadido el alcoholímetro gracias a Twitter?

Así como podemos usarlo para evitar multas, saber en dónde se encuentra el alcoholímetro o simplemente saber dónde hay tráfico en la ciudad, también hay quienes lo utilizan para fines lucrativos o publicitarios, creando anuncios de forma gratuita con tuits.<sup>20</sup>



### **Lady Gaga se autoproclama reina de Twitter**

La camaleónica artista pop Lady Gaga se convirtió en el usuario de la red social Twitter con mayor número de seguidores tras superar a la cantante Britney Spears, informó The Hollywood Reporter.

Ambas intérpretes mantuvieron un pulso por la corona de Twitter durante los últimos días que finalmente se saldó con la victoria de Gaga, quien atesora en esta plataforma de Internet actualmente más de 5 millones 746 mil seguidores, 36 mil más que Spears.

Gaga y Spears relegaron a un tercer lugar en esta cuenta de millones de seguidores al actor Ashton Kutcher, a quien siguen 5 millones 580 mil usuarios.

Entre los nombres más populares de Twitter está el de la presentadora estadounidense Ellen DeGeneres, así como el presidente de EU, Barack Obama, el joven cantante canadiense Justin Bieber, la famosa Kim

---

<sup>20</sup> Laura Fitton, Michael E. Gruen, Leslie Poston. 2010. Twitter for dummies. Segunda edición. Indianápolis. Wiley publishing. 13pp

Kardashian y la presentadora Oprah Winfrey, según datos de Twitaholic.com.<sup>21</sup>

El éxito de Twitter alrededor del mundo se ha notado en los números y estadísticas que día a día, minuto a minuto, crecen de una forma imparable.

Se calcula que los japoneses envían diariamente cerca de 8 millones de mensajes por esta red de microblogging, esto es 12 por ciento del total, lo que posiciona al país como en el segundo lugar de *tuiteros*. El primer lugar es de Estados Unidos.

El secreto del éxito de esta red en países como Japón es que su idioma permite decir mucho más en 140 caracteres que si usáramos nuestro alfabeto.<sup>22</sup>

Actualmente, la cantante cuenta con más de 19 millones de seguidores en la red social, manteniéndose como la persona más seguida de Twitter.

Día a día, Twitter ha crecido y enriquecido las funciones con las que cuenta haciendo para el usuario más fácil la navegación a través de su página.

Algunas de ellas, las ha tomado de Facebook, como son las sugerencias de amigos o el auto completado de nombres para etiquetar nombrar usuarios. Estas dos redes se complementan a pesar de no ser del mismo propietario.



<sup>21</sup> El Universal, EFE, Los Ángeles Lunes 23 de agosto de 2010

<sup>22</sup> <http://www.nanduti.com.py/v1/noticias-mas.php?id=19012&cat=Tecnologia>, Radio Ñanduti 2010 Holding de Radio | Carmen Soler 1194 y Choferes del Chaco Asunción, Paraguay

Twitter tardó cuatro años en lograr 10000 millones de tuits; después sólo tardó cinco meses en duplicar la cifra llegando a los 20 millones que siguen incrementando día con día.

El histórico mensaje lo escribió "GGGGGGo\_Lets\_Go", un diseñador gráfico de una agencia de publicidad de Tokio, cerca de las cuatro de la tarde.

Millones de usuarios de todo el mundo enviaron felicitaciones al autor del mensaje, bastante opaco y poco comprensible que decía: "Eso significa que la presa podría volver más tarde a la vez".

Ante la avalancha de tuits que recibió, "GGGGGGo\_Lets\_Go" escribió: "Estoy recibiendo respuestas de personas de todo el mundo. Da miedo."

"Es más emocionante que ganar la lotería. Pensé que era una broma", añadió.<sup>23</sup>

Además de las aplicaciones y mejoras que Twitter ha presentado a sus usuarios, se han creado aplicaciones o páginas alternas que se "cuelgan" de Twitter. Esto permite checar la fecha en que fue creada tu cuenta, quiénes fueron tus primeros *followers* y quienes tus primeros *follow*, hasta calcular, de acuerdo a tu crecimiento en esta red, cuándo llegarás a tener un millón de *followers*.

Uno de los servicios que se han implementado gracias a Twitter es el llamado "TwitterTim.es", un servicio en línea que permite ver los tuits más importantes en un formato de periódico. Éste se crea con sólo incluirlo en tu cuenta de twitter.

Como mencioné anteriormente, las empresas han comenzado a tomar ventaja de esta red gratuita, se hacen publicidad y ven en ella una gran forma de crecimiento y contacto directo con sus clientes.

---

<sup>23</sup>[http://www.bbc.co.uk/mundo/ciencia\\_tecnologia/2010/08/100801\\_twitter\\_20000\\_tweet\\_japon\\_lr.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/ciencia_tecnologia/2010/08/100801_twitter_20000_tweet_japon_lr.shtml), BBC Mundo, lunes, 2 de agosto de 2010

Twitter tomó poder al comprar una de las principales plataformas en las que los usuarios hacían uso de esta red social: Tweetdeck. Actualmente ya no existe y se han creado nuevas.

### **Twitter compra TweetDeck en 40 mdd**

Los Ángeles | Martes 24 de mayo de 2011EFE | El Universal13:11

La operación es vista como una maniobra defensiva de la red social para evitar que sus competidores se hicieran de la popular aplicación de gestión de *tuits*.

La red social Twitter adquirió la herramienta de gestión de *tuiteos* TweetDeck en una operación valorada en más de 40 millones de dólares.

Durante los últimos meses, TweetDeck ha sido objeto de rumores de venta, primero a UberMedia, que ofreció entre 25 y 30 millones de dólares, y posteriormente a Twitter.

Para los analistas se trató de una maniobra defensiva de la red social que impedía que los competidores se hicieran de la popular aplicación.

Según CNN, los documentos que sellaron la venta de TweetDeck a Twitter se firmaron el lunes y la transacción supondrá para los hasta ahora dueños de la aplicación una compensación monetaria así como participaciones en la red social.

UberMedia es uno de los desarrolladores de *software* para el entorno de Twitter más importante con productos parecidos a TweetDeck como UberSocial, en otro tiempo llamado UberTwitter, Twidroyd o Echofon, que le han convertido en una plataforma que compite por dominar la vía de acceso a los tuiteos.

TweetDeck es uno de los gestores de tuiteos con más éxito de Internet gracias a su *software* de escritorio, también disponible en versión

*online*, que permite interactuar con Twitter y organizar en columnas la lectura de tuiteos, así como los contenidos de otras redes sociales.<sup>24</sup>

En las elecciones presidenciales no hay mejor manera de llegar a las personas que una red social con millones de usuarios. Los candidatos han usado Twitter como un arma de propaganda a sus seguidores en donde informan de sus logros, actividades y propuestas para convencimiento.

Así como Twitter puede regar buenas noticias rápidamente o propagar las propuestas de estos candidatos, también ha sido motivo de desprestigios ya que escribir algo en twitter, es permanente y aunque lo borres, miles de personas lo habrán visto ya. Tal es el caso de la hija del candidato Enrique Peña Nieto, que ofendió a los mexicanos por twitter lo que causó un gran desprestigio para su campaña.

### **Hija de Peña Nieto califica de "pendejos" y "prole" a los críticos de su padre**

*Fuente: Sdypnoticias.Com  
05 diciembre 2011*

Alrededor de la 1:00, luego de las críticas que realizaron los usuarios de Twitter a Paulina Peña Pretelini, su cuenta desapareció.

México, DF. Tras la lluvia de críticas que desataron los comentarios hechos por Enrique Peña Nieto durante su participación en la Feria Internacional del Libro (FIL), donde fue incapaz de nombrar los libros que han dejado huella en su vida, y confundió nombres de autores y obras, su hija Paulina respondió a las burlas calificando de “pendejos” y “prole” a quienes se mofaron de su padre.

---

<sup>24</sup>EFE, 24 de mayo 2011, Twitter compra TweetDeck en 40 mdd, periódico El Universal.  
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/767689.html>

Mediante su perfil en Twitter (@Pau\_95Pena), la joven que recientemente cumplió 16 años, retuiteó en punto de las 00:38 horas del lunes, una publicación de su novio José Luis Torre (@JojoTorre), donde se podía leer el siguiente mensaje: “Un saludo a toda la bola de pendejos, que forman parte de la prole y sólo critican a quien envidian”.

Tras la publicación, cientos de twitteros expresaron nuevamente se alzaron con críticas y expresiones de descontento; acto seguido, las cuentas de Paulina Peña Pretelini y de su novio fueron canceladas.

Algunos de los comentarios publicados en el microblog respecto al tema fueron los siguientes:

@Guepait: Muy lamentable que la hija de Peña Nieto insulte y denigre a tuiteros. Para el que aspira a gobernar un país será el mayor reto revertir eso.

@skavron: A la 1:04 las cuentas @Pau\_95Pena y @JojoTorre dejaron de existir. Supongo que el equipo de @EPN ya cambió de asesores de medios.

@paulinahidal: Jajaja "Mi abuelita decía: si no lees, vas a dar pena nieto" México por favor, ésta vez, ten memoria." Ja @Pau\_95Pena

Ésta polémica en Twitter se suma a la que ha tomado lugar durante los últimos dos días, colocando como trending topics #LibreríaPeñaNieto y Peña Nieto, con los que los usuarios de la red social se han burlado del traspie cometido por el aspirante priísta a la Presidencia de la República en la FIL.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> <http://www.vanguardia.com.mx/hijadepenanietocalificadependejosyprolealoscriticosdesupadre-1162731.html> Sdnoticias.Com

## Twitter, la red de 140 caracteres

Alguna vez te has preguntado ¿por qué 140 caracteres? ¿Por qué no 150 o 130? Creo que todos los usuarios de Twitter nos hemos hecho esa pregunta en algún momento.

La razón de esto es que esta red social fue diseñada para ser usada también en mensajes de texto. Un mensaje de texto no puede sobrepasar los 160 caracteres y por lo tanto twitter no podía hacerlo tampoco. Los otros 20 caracteres se reservaron para poder agregar el usuario al tuit.



Normalmente, las personas solían escribir sus pensamientos o sentimientos en libros, artículos, páginas enteras para expresar una idea. Actualmente, y con la llegada de twitter, el mundo se las ha ingeniado para convertir esos largos párrafos, en sólo 140 caracteres.

A pesar de las aplicaciones alternas que se crearon para poder publicar un contenido de más de 140 caracteres en Twitter, los tuits son y seguirán siendo la forma más efectiva de expresar una idea por más complicada que ésta sea.

Pero ¿qué puede hacer Twitter por nosotros? ¿140 caracteres nos pueden servir como herramienta o sólo como entretenimiento?



En las redes sociales, las abreviaturas abundan, ya sea por rapidez o economía del lenguaje, se ha vuelto costumbre entre los usuarios de internet el escribir con abreviaturas. Sin embargo, esto no es bien visto por especialistas que consideran que podría ser malo y traer consecuencias irreversibles en el idioma al modificarlo poco a poco.

Los jóvenes, ahora sólo escriben con abreviaturas, ya sea por rapidez o por ahorrarse caracteres. Ya hay personas que quieren hacer campañas para impedir que esto traiga consecuencias al lenguaje.

Así como se ha modificado, también han surgido términos como ‘tuitear’<sup>26</sup> ‘nick’<sup>27</sup> ‘etiquetar’<sup>28</sup>, etcétera. Y es por esto que muchos creen que ha habido una revolución total del lenguaje.

Es así como muchos jóvenes ahora ya no escriben casa, sino ksa, ni ¿Hola cómo estás? Sino hla km stas? Esto, por economizar el lenguaje, el tiempo

Twitter, debido a su corto espacio de 140 caracteres para publicar, ha sido uno de los mayores causantes de la modificación en el lenguaje causando que las personas ingenien nuevas maneras para escribir más, en menos.

Es así como las redes sociales han evolucionado no sólo la forma de pensar de las personas, ni las costumbres o ha ayudado a la globalización, sino también han arrasado con el lenguaje. Se han modificado y agregado palabras a él, logrando también el descontento de letrados que han dedicado su vida entera a la corrección de la ortografía y el lenguaje, quienes dicen que todo para que una red social en unos cuantos años modifique todo lo que se había logrado.

---

<sup>26</sup> Publicar un tuit

<sup>27</sup> Nombre que se pone un usuario

<sup>28</sup> Nombrar a alguno de tus usuarios en alguna publicación o foto

Son 140, ni uno más, lo que ha dictado twitter desde el principio; pero, ¿por qué? A pesar de que se han creado aplicaciones para los que tienen mucho que decir para esta red, un tuit sólo puede contener 140 caracteres.

En realidad, el origen de los 140 caracteres viene desde la telefonía móvil, y es que un mensaje de texto normal abarcaría aproximadamente 160 caracteres. Ahora bien, ¿por qué entonces 140 en vez de 160? twitter utiliza esos 20 caracteres menos para el nombre del usuario.

¿Qué estás haciendo? Es la pregunta que da origen a todo en Twitter. Los mensajes en Twitter pueden ir mucho más allá de las preguntas que sugieren sus creadores. Puedes teclear cualquier contenido, transmitir un enlace o idea, siempre y cuando, se ajuste a los 140 caracteres.

El lenguaje en Twitter varía mucho; es más informal que en un *blog*; los usuarios se comunican y cambian la estructura de las oraciones o de las palabras para que esto no rebase los 140 caracteres. Esto, por muchos expertos se ha visto como algo catastrófico para el idioma porque no sólo se ha adoptado en twitter esta forma de escritura sino también en muchos otros textos.

Twitter puede parecer sencillo aunque sus posibilidades son infinitas. La mezcla de todas sus cosas hacen de Twitter algo de gran utilidad para muchos profesionales, que ven en esta red social un canal óptimo para difundir su trabajo.

En este sentido, 140 caracteres es suficiente espacio para crear ideas infinitas, expresar sentimientos y hasta promocionar u ofrecer servicios. Cada quien escoge lo que quiere dar a entender o informar.

Las opciones son muchas y estas redes sociales nos las ofrecen todas; sólo hay que saber explotarla y abrirse a esta gran oportunidad de expansión en todos los sentidos; verlas como un beneficio y no como un obstáculo; sin embargo, hay que ser cuidadosos en que no se vuelvan una obsesión.

# Capítulo 2

## Facebook y Twitter los nuevos medios masivos



[listadecuriosidades.com](http://listadecuriosidades.com)

[theverge.com](http://theverge.com)

**Si no tienes Facebook y Twitter, no eres nadie:  
la influencia social**

**El crecimiento de las redes Facebook y Twitter**

**Facebook y Twitter en cifras**

**¿Facebook = Twitter?**

**Twitter: 140 caracteres de expresión**

## Si no tienes Facebook y Twitter, no eres nadie: la influencia social

Actualmente, si no estás en alguna de estas dos redes sociales y estás en la edad entre 12 a 30 años, simplemente no existes, ya seas individuo o empresa, se ha vuelto básico e indispensable estar en Facebook o Twitter.

Para una empresa se ha vuelto más rentable colgarse de una de las redes con su propia página de “me gusta”, porque además de recibir miles o millones de visitas diarias, ser recomendados automáticamente y tener un espacio modificable para anunciarse, es completamente gratis.

Una red social ofrece a una empresa: promoción, difusión, reconocimiento, conversación, fidelidad del cliente y si consigues que una red social tenga suficientes fans, habrá confianza los consumidores estarán contentos y a gusto. Los cuidas y nos haces partícipes de tu marca por lo que tu recorrido empresarial es inmenso.

Así como estar en una red social puede tener muchas ventajas, también tiene sus inconvenientes. A lo que las empresas le tienen más miedo es a ser criticadas; sin embargo toman el riesgo porque una red social es una plataforma que da audiencia, que llama a todos los que pueden consumir tu marca y sirve también como una retroalimentación y un contacto directo con los clientes porque éstos tienen la oportunidad de decir en qué estás fallas o aciertas directamente sobre el “muro” de la empresa.



[mashable.com](http://mashable.com)



[imagemacros.wordpress.com](http://imagemacros.wordpress.com)

Cuando una empresa tiene alguna falla en las redes sociales se puede retroalimentar y corregir; sin embargo, cuando se trata de gente famosa ya sea Twitter o Facebook se le da más importancia. Una declaración ahí, es como un papel firmado que puede llegar hasta los periódicos causando escándalos, descontentos y también cosas positivas a nivel masivo.

Así es como va de por medio la reputación, tanto de una empresa como de una persona ya sea famosa o no. Para que una empresa sepa aterrizar en una red social, primero debe ver y aprender saber lo que quiere analizar, qué puede ofrecer; tener un plan estructurado de *marketing* o de comunicación y por supuesto, lo cual también contribuye al lado positivo de las redes, generar empleos para que personas controlen la página y comiencen con la labor de conseguir fans.

Facebook tiene 600 millones de usuarios en el mundo, 12 en España, los peces están ahí. Facebook es Internet, mi teoría es que la navegación por la red a través de páginas *web*, tal y como la conocemos, va a desaparecer. Se acabará navegando por Facebook u otra red social.

El estar en un sitio o en otra depende del tipo de empresa, hay quien le interese tener un perfil en Twitter, un blog.<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Igor San Román, consultor y experto en redes sociales. Periódico el país, edición impresa. Viernes, 18 de marzo de 2011. España. [http://elpais.com/diario/2011/03/18/paisvasco/1300480813\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/03/18/paisvasco/1300480813_850215.html)

El otro día me encontré con una viñeta que me llamó mucho la atención, se veía un funeral, muchas sillas vacías y una mujer que decía, “qué raro, creí que vendría más gente, él tenía muchos amigos en Facebook”. Literalmente, a muchos les escapa la vida en la actualidad frente a una pantalla de computadora.

Gente que sólo existe frente a un ordenador y su vida social en realidad es mucho tecleo, *tuits*, conseguir y dar “me gusta”. Nos llevamos con nosotros cantidades enormes de información basura, cosas que en realidad no sirven para nada en nuestras vidas, pero que es la que más espacio ocupa en nuestro cerebro y nuestra vida.

Información sobre otras personas, perfiles, chismes e historias que leemos en las redes sociales y que se nos quedan más pegadas que lo que de verdad importa.

Si nos pusiéramos a pensar las veces que hemos dicho “no lo he hecho por falta de tiempo” y realmente analizáramos nuestras palabras, nos daríamos cuenta de que no es verdad. ¿No tengo tiempo? ¿qué tal todo el tiempo que pasamos frente a una computadora o mirando redes sociales en el celular?

Creo que si juntáramos todos esos minutos o segundos, entonces tendríamos tiempo para lo que en verdad importa en nuestras vidas y entonces sí, seríamos alguien y no necesariamente por pertenecer a una red social.

¿Les ha pasado, a quienes cuentan ahora con estas redes sociales, que cuando el boom aún no llegaba, recibían más llamadas telefónicas, mensajes de texto o simplemente tenían más amigos físicos? La vida no dependía de un ¿cómo te busco en Facebook? ¿Cuál es tu twitter?

Parece increíble, pero las personas han pasado de pedirse el número telefónico a anotar su correo para buscarse en Facebook y después mantener un contacto simplemente electrónico. Alguien que se rehusaba a pertenecer a estas redes, ahora es adicto.



[howzzdat.com](http://howzzdat.com)

Evidentemente estas redes tienen mayor impacto en la gente con acceso a ellas y con la capacidad no solamente de poderse comunicar en esas redes sociales, sino también en las tecnologías y las ganas de hacerlo.

El impacto está en un sector de la población que económicamente puede ser muy diverso, no hablando de ricos o pobres exclusivamente, sino de gente que tiene los medios para acceder; podríamos hablar de personas en un pequeño pueblo con un café internet donde el público es generalmente joven o de una gran ciudad en donde cualquiera tiene un *Smartphone* y acceso a estas redes segundo a segundo.

Según un estudio realizado por la Booth School of Business de la Universidad de Chicago, y recogido por el diario británico *The Telegraph*, tanto Facebook como Twitter causan más adicción en los usuarios que el alcohol o el tabaco. Para este estudio se han realizado 250 encuestas sobre los deseos diarios de los usuarios.

Por la edad, el pensamiento, la forma de vida y muchos otros factores es que el público que mayor adicción tiene a Facebook y Twitter es un público joven y también existe una necesidad de pertenencia y de 'existencia' a través de ellas.

La encuesta concluye que dormir tener sexo son los dos deseos más anhelados durante el día pero acceder a las redes sociales y el trabajo son los deseos más difíciles de resistir y más fáciles de satisfacer. En contraposición, el alcohol y el tabaco son deseos que se encuentran en niveles mucho más bajos a pesar de generar adicción.

Según revela el director del estudio, el doctor Wilhelm Hofmann, la forma de controlar esta adicción es resistirse, así, se fortalece la fuerza de voluntad y cada día se tienen menos ganas de "caer en la tentación".<sup>30</sup>

¿Te gustaría saber si eres adicto y dependiente a estas redes? ¿Existes sin ellas, o sólo con ellas? Aquí un artículo publicado en línea para saber si dependes de ellas:

1. Inicias sesión en Facebook antes de revisar tu correo electrónico regular.
2. Revisas Facebook a diario, varias veces al día, o todo el día.
3. Tu cerebro filtra todo a través de Facebook . Siempre piensas en cómo puedes compartir, promocionar o propagar algo en Facebook.
4. Actualizas tu estado con frecuencia y etiquetas a tus amigos en tus fotos para recibir comentarios.
5. Pasan las horas antes que te des cuenta que no has hecho nada, excepto navegar en Facebook.
6. Tus horas de dormir se han reducido en dos horas o más.

---

<sup>30</sup> Europa press. Martes 5 febrero 2013. <http://www.europapress.es/salud/salud-bienestar-00667/noticia-facebook-twitter-mas-adictivos-alcohol-tabaco-20120202142336.html>



Transportándonos al ambiente de *marketing*, se podría decir que una empresa no existe públicamente o al nivel de otras si no tiene Facebook o Twitter sea del tamaño que sea. Estas redes están aquí y se quedarán por un largo tiempo, ganando usuarios, más adicciones y dependencias. Con ellas, las empresas crean contactos profesionales y muchas relaciones que los favorecen.

Para una empresa siempre será necesario y básico ganar clientes. Con el tiempo, las redes se han convertido en la mayor concentración de personas, y por lo tanto, el *marketing* ha evolucionado y se ha transportado a la internet. Si quieren clientes, necesitan buscarlos en las redes. Si como empresa no tienes clientes o seguidores en Facebook o Twitter, entonces no existes en el mercado.

## **El crecimiento de las redes Facebook y Twitter**

Al principio, el crecimiento de estas redes fue en exceso acelerado, los usuarios se unían por miles y millones por días y la popularidad de facebook y twitter crecía con impresionante rapidez.

Internet llega a México alrededor de los ochentas; aparece en EU pero ya que llegue a popularizarse y a hacerle uso incluso dentro de las universidades, es a mediados de los noventas que tomé mis primeros cursos de Internet, no sabíamos que era eso, mi primera cuenta de correo electrónico es en una universidad y es alrededor del 94 si no mal recuerdo con interfases muy primarias, de puros caracteres. Si a eso me dices que el correo electrónico a dos años de haberlo usado tenía ya una interfase visual y un sistema de correo electrónico eficiente mundial, no creo que comparando Twitter y facebook tengan ese avance.

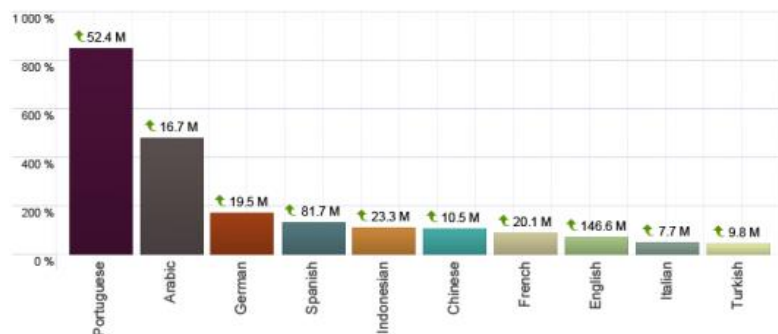
Creo que lo han tenido como las propias páginas web, como la idea de la *web 2.0* que es de donde nace esta idea de facebook y twitter, esta idea de no una *web* para mostrarse sino una para interactuar, una donde se supone, demagógicamente hablando, el usuario es el que crea sus contenidos, que los produce, que los distribuye, que los administra, yo creo que como muchas aplicaciones, fue exitosa más que otras. Explicó el maestro Castellanos Cerda

Actualmente, el crecimiento de Twitter tiene mayor velocidad, y mientras Facebook va algo lento, estancado. Si nos vamos al 2010, en donde facebook tuvo un crecimiento de 38.6 por ciento, y lo comparamos con el 2011, bajó en un 13.4 por ciento según eMarket.

Facebook sigue en expansión sobre todo en economías emergentes y en países en donde todavía no es el número uno. Si nos enfocamos a las diferentes lenguas que se utilizan en la red social podemos hacer o un ranking en el que el portugués es el que ha crecido más rápidamente desde 2010, a diferencia de las demás lenguas.

El portugués se encuentra en primer lugar de crecimiento de facebook; sin embargo, en América Latina también ha crecido el español llegando al cuarto lugar; el árabe conquista facebook y el alemán crece aunque más por motivos profesionales.<sup>31</sup>

**Top 10 Languages on Facebook and their growth**  
Ranked by relative improvement during May 2010 - November 2012



Data Range: May 24, 2010 - November 13, 2012



<sup>31</sup>Cristina. El portugués es la lengua que más rápido crece en Facebook. Noviembre 2012.

<http://www.redessociales.es/2012/11/17/el-portugues-es-la-lengua-que-mas-rapido-crece-en-facebook/>

En 2011, según Inside Networks el país que registró más crecimiento en facebook fue México con 94.2 por ciento. Actualmente México ocupa la sexta posición en número de usuarios de esta red en el mundo.

Actualmente facebook crece, aunque más lento, con 800 millones de usuarios alrededor del mundo. Se ha convertido en el sitio favorito de la gente, empresas e instituciones; así también ejerce una influencia impresionante en el mercado ya que beneficia a todos los que tienen algo que decir compartir o algo que ofrecer.



[www.fangdigital.com](http://www.fangdigital.com)

Contar con una página en facebook da a las empresas o comercios herramientas necesarias para medir su impacto en la red. Un ejemplo son las métricas facebook, o mejor conocidas como facebook *insights*, un instrumento de medición que esta red social proporciona para que los

administradores de las páginas puedan ver que tanto impacto tiene su anuncio o servicio publicado.

Contar con una página en facebook tiene varios beneficios, como disminuir los costos de publicidad, aumentar el número de clientes direccionado hacia un mercado específico y darte a conocer como una marca mundialmente.

Crear una cuenta en facebook no es sólo pertenecer a una red social, es también parte de una estrategia completa en la que se abarcan muchos aspectos visuales, administrativos y publicitarios para sacar adelante o hacer crecer a un mercado.

Es así como facebook ha tomado un gran papel social en México y el mundo. Esta red social nos ayuda a llegar a gente y lugares que nunca imaginábamos; compartimos ideas y productos más fácilmente y de una forma más práctica.

Hasta la fecha en que fue realizado este reportaje, en México había 32.031.340 usuarios en facebook y se ha convertido en una pieza clave en la mercadotecnia para el consumidor.<sup>32</sup>

## **Facebook y Twitter en cifras**

Los mexicanos nos unimos de forma acelerada al uso de facebook. Esta red social casi duplica su número de usuarios en el 2011 con un crecimiento de 94.2 por ciento en junio y llegó a 25.6 millones en mayo.

Un millón 900 mil mexicanos se unieron a facebook, lo que representa un aumento de 7.9 por ciento ubicando a México como el que más crecimiento registró en todo el mundo en junio de 2011.

Según los datos de Inside Facebook Gold, -una división de la compañía de investigación de mercados Inside Networks que fue creada para observar esta red social en específico-; México está ubicado como el sexto país con más usuarios de facebook aún superando a Brasil.

La compañía de investigación Inside Facebook Gold señaló, en mayo del 2011, que facebook crecía y se aproximaba a los 700 millones de usuarios contando, en ese entonces, con 687 millones.

---

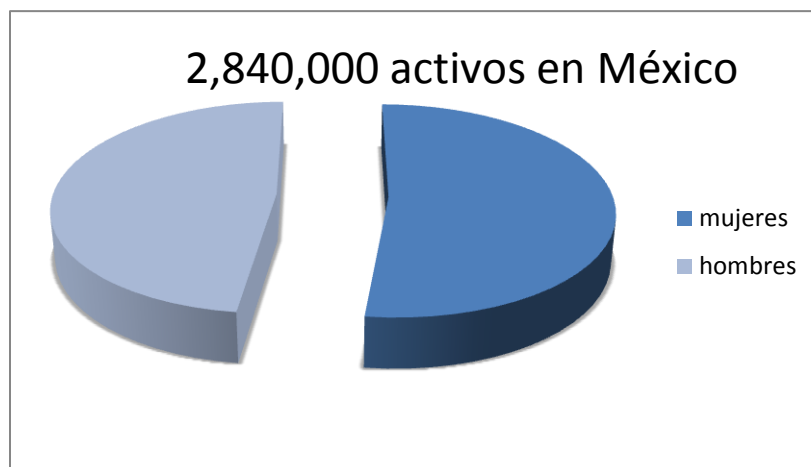
<sup>32</sup> Crecimiento de Facebook en México. 20 de febrero 2012. Cursos Mexired.  
<http://www.cursos.mexired.com/blog/uso-facebook-en-mexico-df>

Facebook sumó 11.8 millones de nuevos usuarios en mayo, tras haber registrado 13.9 millones en abril, los dos primeros meses consecutivos de reducción de crecimiento, algo inusual en el comportamiento de esa red social, que promedió un aumento de 20 millones de usuarios mensuales en los pasados 12 meses.<sup>33</sup>

Por otro lado está twitter que en México ha crecido como espuma. Según *El informador*, en 2011 ya había 4 millones 103 mil 200 usuarios lo que significó un crecimiento de 128 por ciento.

Se especula que twitter superará a facebook en 2014 con una tasa de crecimiento de usuarios cuatro veces superior.

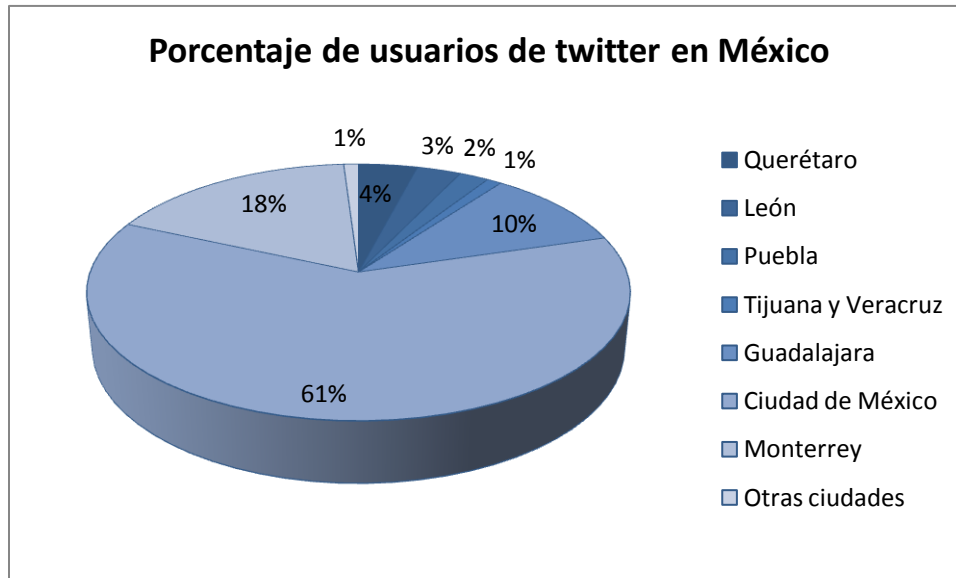
A pesar de que facebook ha aumentado sus usuarios twitter en el 2014, se dice los duplicará llegando a las 37.6 millones de microbloggers.



Un total de 410 mil 320 tuiteros existen en Guadalajara, cifra que representa 10 por ciento del total nacional y ubica a la ciudad en tercer lugar nacional. La Ciudad de México concentra 60 por ciento de los usuarios, mientras que Monterrey está en segundo lugar con 17 por ciento.

<sup>33</sup> El país que registró más crecimiento en Facebook fue México: 94.2%. La Jornada. Martes 14 de junio de 2009. NOTIMEX

Dos punto cinco veces más mensajes publican las mujeres en comparación con los hombres.<sup>34</sup>



## ¿facebook = twitter?

Aunque facebook y twitter son lo mismo, no es igual. Estas dos redes se consideran las más importantes del mundo y son tan diferentes como lo son sus propios usuarios.

No cabe duda que facebook y twitter siempre han estado en competencia y han tratado de igualarse o, de cierta manera, copiarse aplicaciones que han tenido éxito en una u otra red.

Anteriormente facebook sólo tenía la opción de agregar amigos, ahora ya cuenta con la de seguidores al igual que twitter con páginas en la que las personas pueden dar en el botón 'seguir' que todavía hasta el 2011 se llamaba suscribirse. Esta nueva opción en facebook da a los usuarios la capacidad de ver los perfiles de una página, sin necesidad de ser aceptados.

<sup>34</sup> Explosivo crecimiento de Twitter en México. El Informador. 12 febrero 2013.  
<http://www.informador.com.mx/tecnologia/2011/276163/6/explosivo-crecimiento-de-twitter-en-mexico.htm>

Otra de las opciones que facebook copió a twitter, fue la de mencionar amigos. Anteriormente en Twitter se escribía un @ y se mencionaban otras cuentas de la misma red para hacerles referencia. Ahora, es posible hacer lo mismo mencionando páginas u otros usuarios.

En twitter se usan los llamados *hashtags*, -temas comunes de opinión entre los usuarios con los que pueden relacionarse o conocer otras personas que se interesan en lo mismo-. Actualmente ya podemos encontrar esta opción en facebook, para saber más sobre temas actuales o muy mencionados en la red.

Éstos se generan al poner la tecla de signo de gato (#) seguida por el *hashtag*, Al principio, en facebook se confundía y se comenzó a usar aunque en realidad no tenía ningún efecto ya que esta red no los aceptaba como una liga. La insistencia de los usuarios de usarlos, llevó a los ingenieros encargados de la red a ponerlo como una opción válida que los lleva a alguna página al hacer clic en ellos.

Por ahí dicen una frase que es muy citada: “facebook es el lugar en donde les mientes a tus mejores amigos y Twitter en donde les dices la verdad a los extraños”.

Entre las dos redes sociales más importantes hay muchas similitudes pero también muchas diferencias. Facebook es una red social y twitter es microblogging



[socialmedia.com](http://socialmedia.com)

Las dos redes tienen un mismo objetivo: acceder a potenciales clientes y mantener la fidelidad de éstos. En facebook, lo que cuenta son las relaciones; en twitter, siendo una plataforma, los usuarios deciden el tipo de información que quieren compartir o leer. También se enfoca más a tendencias actuales.

Las diferencias entre estas redes sociales también están en el público objetivo; twitter cuenta con un público de entre 20 y 45 años vinculados más a creatividad, comunicaciones o tecnología.

Facebook es más variada no sólo en la edad sino también en los intereses o necesidades que se tratan en él. Si hablamos de ocio, facebook le gana por mucho a Twitter. En facebook encuentras juegos, *tests*, aplicaciones y otras dinámicas, aunque en Twitter puedes subir fotos vídeos y pequeños textos; no puedes jugar o buscar aplicaciones tan variadas o extendidas como en facebook.

Tanto Twitter como Facebook son redes 2.0 en las que se pueden relacionar las personas.

Facebook nace con el objetivo de compartir información entre individuos que se conocen en la vida real; en Twitter la diferencia es que se busca globalizar el *timeline*, es decir hacer que personas de distintos países se conozcan aún cuando nunca se han visto en persona.

El público de facebook es diverso: de todas las edades, profesiones, gustos y colores y los usuarios varían entre los 25 y 50 años de edad. Facebook por su parte, es más personal; tiene opciones de privacidad, mientras twitter es más público y con seguidores en lugar de fans o amigos.



Twitter y facebook son las dos redes sociales más importantes hasta el momento; han intentado superarlas o al menos igualarlas; sin embargo, ni Google tuvo éxito en esto. Hay similitudes, pero son más las diferencias entre ellas. Es muy difícil compararlas y sobre todo decir cuál es mejor porque cada una está dirigida a un público diferente. Sería como comparar agua con refresco ¿qué prefieres? La respuesta depende de tus necesidades.

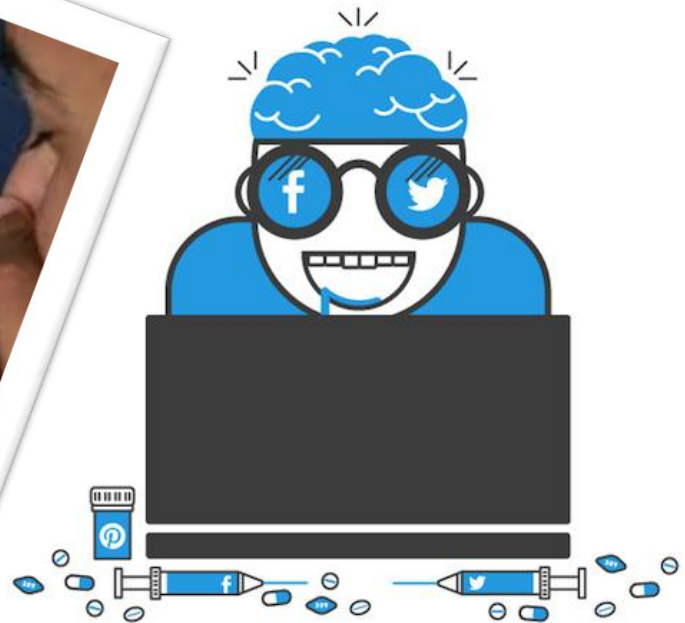
Así, la preferencia a estas redes siempre será difícil de definir, así como también compararlas. Lo sugerido, por propia experiencia, es disfrutar de ambas y explotarlas al máximo. Ambas nos dan ilimitadas posibilidades para lograr y comunicar cosas que ni siquiera imaginábamos.

# Capítulo 3

## Una dosis de redes sociales



[socialtimes.com](http://socialtimes.com)



[www.mediabistro.com](http://www.mediabistro.com)

Estudios sobre el impacto de Facebook y Twitter

La vida a través de Facebook y Twitter

Lo que se cuenta de facebook y twitter

**Estudios sobre el impacto de facebook y twitter**

La influencia que tienen estas redes depende mucho de la persona que la use en ese momento, ya que si es de por sí ya influyente va a tener mucho más seguidores, y por lo tanto, más dominio o peso sobre la sociedad que lo lea.

Si comenzamos con twitter, nos daremos cuenta de que algunas veces tiene que ver la cantidad de seguidores de un usuario; pero no siempre.



[www.themaxfiles.info](http://www.themaxfiles.info)

Los números en las redes sociales algunas veces mienten; se pueden comprar seguidores o tener cuentas que no existen y que ha sido marcadas como *spam* o en otras palabras, como cuentas basura o publicitarias que sólo son creadas para propagar información o publicidad de una manera viral.

La influencia de un tuitero varía a veces de manera evidente. Hay algunos que tienen una vocación en especial que los hace muy influyentes en ciertos temas; en cambio otros tienen un número sorprendente de seguidores y en realidad no son influyentes en las personas.

Para determinar la influencia que tienen un tuitero, dependerá del tema que comparta, lo que esté de moda y también quiénes son sus seguidores. Podría haber cuentas con pocos, pero éstos podrían ser líderes de opinión que con sólo dar un retuit, el tuit original, llegará a miles o millones de usuarios que serán influenciados por éste.

Si quisiéramos medir la influencia que tiene en especial una cuenta, podríamos utilizar herramientas que existen para hacerlo sin lograr que sean ciento por ciento certeras.

En Guatemala, por ejemplo, se preguntó en 2012 a usuarios de Twitter que dijeran cuáles son las cuentas más influyentes para ellos; contestaron que @ronald\_mackay y @soloporjoder debido que tienen contenido humorístico.

Un método para obtener popularidad en estas redes sociales consiste en compartir material que sea de interés de todos y hablar sobre modas o de temas que pueden interesar a las personas diariamente; así se podría llegar a ser una cuenta popular, lo cual no significa que seas líder de opinión.

El objetivo de Twitter no es ser el más popular, sino compartir e informar a las personas sobre todos los ámbitos; aunque muchas veces estos objetivos se olvidan y las personas lo único que buscan es ganar seguidores.

Hay también otros ámbitos en los que Twitter es un buen lugar para encontrar lo que se necesita; por ejemplo, con los fanáticos de las estrellas, quienes están al tanto día a día o segundo a segundo con lo que pasa con ellos. Por otro lado, también nos podemos informar sobre el tráfico, clima o hasta dónde se localizan los alcoholímetros para evitarlos.

Así como en la sociedad, también en Twitter existen grupos de personas que se unen para hablar de un tema que concierne a todos; éstos son llamados tribus. Muchas veces, se relacionan ocupando los *hashtags* para tuitear sobre un tema en común.

Muchas veces, estos grupos son una influencia positiva para las personas, pero también los hay negativos como por ejemplo quienes han creado grupos o hasta eventos para atacar algo o alguien.

Twitter es un mundo de posibilidades; es una red social abierta que te da la oportunidad de compartir con el mundo tu opinión y el poder de interactuar con todo tipo de personas; desde tu amigo hasta un presidente o una actriz de televisión o cine. Twitter cambió a las personas en muchos sentidos; a las celebridades las hizo más cercanas a sus admiradores y a algunas personas las hizo ser más egocéntricas.

Facebook es considerada la red social más importante de Internet y una de las páginas más visitadas desde que fue creada.

Actualmente es el fenómeno social más grande e importante en el mundo. Cuenta con más de 400 millones de usuarios y se basa en la idea de una comunidad en la *web* en donde la gente comparte gustos y sentimientos; pero más que nada, es una red de conexiones de gente real.

El mayor crecimiento económico de la compañía empezó en octubre de 2007 cuando vendió el 1,6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares. La página sufrió cambios, ya que dentro de las condiciones de esta venta se especificaba que facebook se convertiría en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios, según los datos del usuario y del perfil de éste. El valor de la compañía subió a 15 millones de dolares.<sup>35</sup>

Facebook se ha convertido en una manera revolucionaria de utilizar Internet, así como de interacción entre las personas. Es hoy la página más importante y popular para subir fotografías. Aproximadamente se suben al día a día a esta red 83 millones de imágenes y 500 mil aplicaciones.

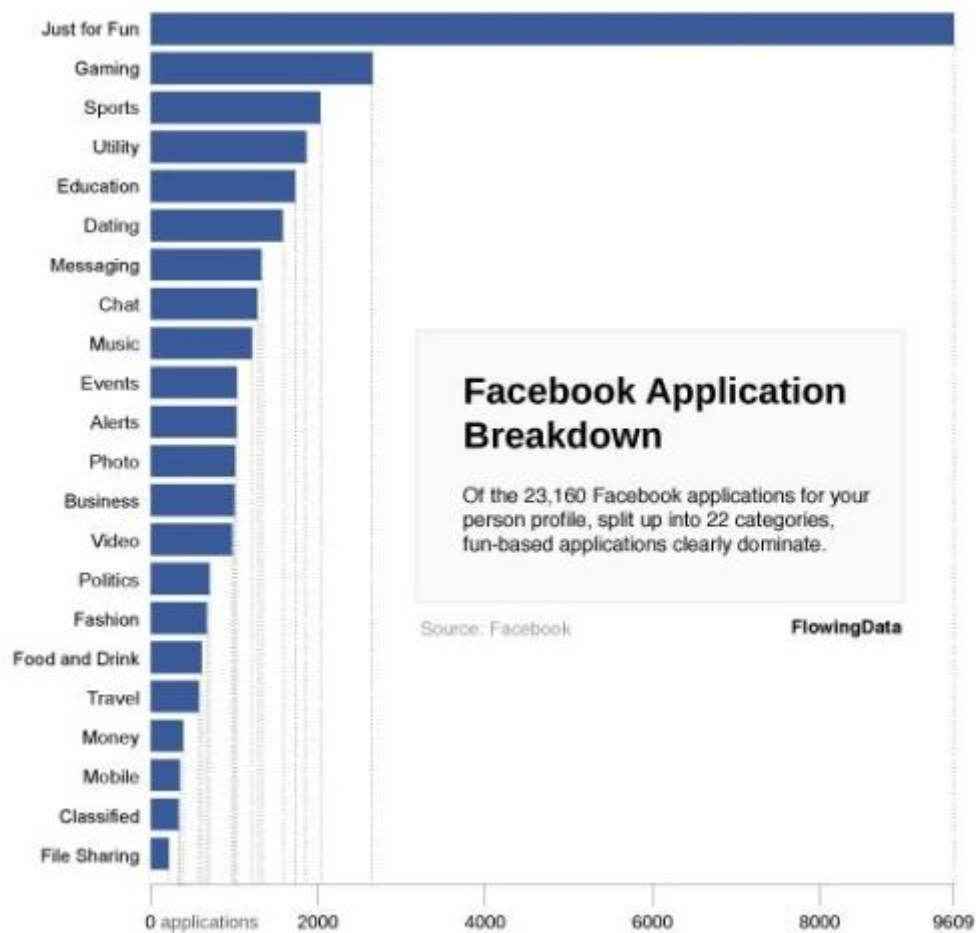
---

<sup>35</sup>EL IMPACTO DE FACEBOOK EN NUESTRAS RELACIONES SOCIALES. Mediosfera,  
<http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-facebook-en-nuestras-relaciones-sociales/>  
Pola Ricaurte Quijano, 26 febrero 2010

La influencia en los jóvenes ha ido en crecimiento y se refleja en la forma de relacionarse y comunicarse y hasta en la manera de llevar relaciones amorosas o en la pérdida de privacidad, entre otras cosas.

El éxito de facebook se debe, en gran medida, a los servicios que ofrece y también a la facilidad de compartir fotografías o intercambiar información, así como de estar informados o conectados con otras personas al instante. Facebook te permite organizar grupos sin esfuerzo, por lo que su alcance es impresionante, cualquiera puede utilizar esta red.

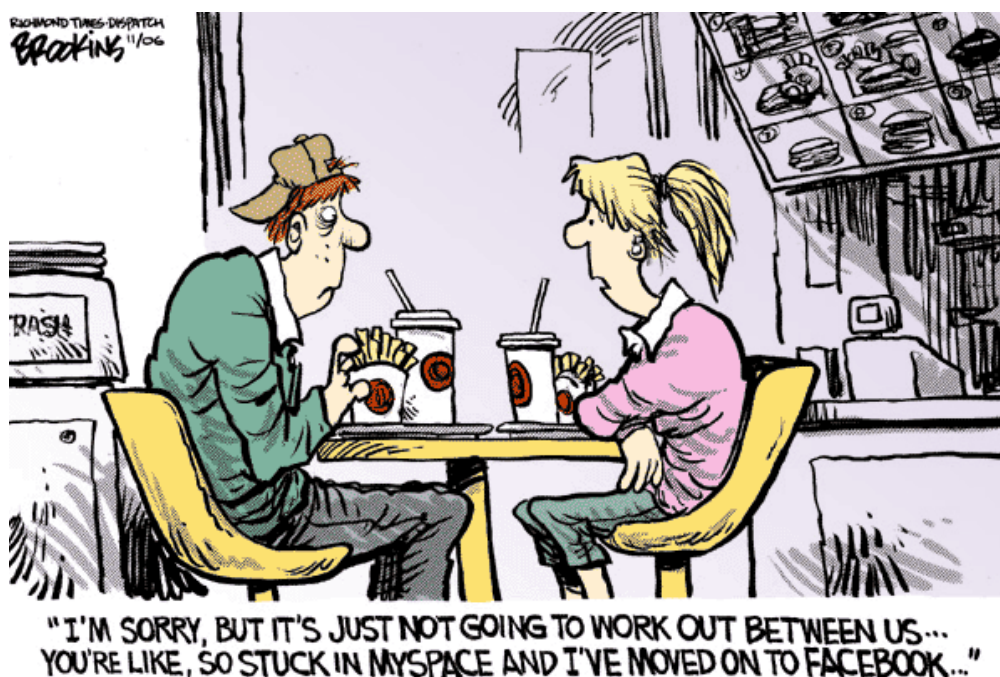
En la siguiente tabla se muestra un estudio de facebook que se hizo en 2010 a través de la misma red social, en donde se dividieron las aplicaciones en categorías dominantes.



Como se puede observar en la tabla anterior, las aplicaciones dominantes en facebook tienen que ver con diversión, seguidas por juegos y deportes.

Las relaciones amorosas también se han visto afectadas, beneficiadas o iniciadas en facebook. Evidenciar de cierta manera, puede tener efectos secundarios: facebook da la opción de anunciar tus relaciones o el término de ellas; seguido de comentarios de amigos y familiares, consolando o felicitando situación que puede afectar o beneficiar a otras personas.

Por medio de una encuesta realizada a 308 estudiantes entre los 17 y 24 años usuarios de la red social facebook, se encontró que el 75% de ellos tienen como “amigos” en Facebook a antiguos compañeros románticos o sexuales, y cerca del 80% han reportado que sus parejas están en la misma situación, habiendo añadido a sus antiguos novios o novias como “amigos”.<sup>36</sup>



<sup>36</sup> ibidem

Se ha demostrado de acuerdo a experiencias de usuarios que mientras más tiempo pasa una persona en Internet más desconfiada se vuelve. El acceso a la información de todos los usuarios vuelve a las personas un investigador continuo de sus amigos o ex parejas.

El uso de sitios como facebook y Twitter han cambiado la naturaleza social a nivel global, a pesar de que cada cultura tiene sus propios protocolos de red para desarrollar una relación de pareja.

El servicio de citas DateTheUK realizó una encuesta a 2 000 personas y mostró resultados curiosos: el 38 por ciento de los encuestados dijo romper su relación amorosa cara a cara, de forma tradicional, mientras que los demás terminaron por vía digital.

Se dice que esto se da porque son formas más fáciles y rápidas; 13 por ciento de los encuestados simplemente cambió su situación sentimental notificando a su pareja vía *online* dando así por terminada la relación.

Facebook ha influido también en nuestra privacidad, a pesar de que esta red social te da la opción de moderar la seguridad de tu perfil; dando privilegios a ciertas personas o grupos o restricciones, no es del todo seguro.

En 2009, facebook cambió sus opciones de seguridad, lo que afectó a muchos de los usuarios haciendo pública su información. Así como dando privilegios a muchas de las aplicaciones de entrar u obtener información de los usuarios que las usaban.<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> ibidem



María Paula Pacheco, psicóloga egresada de la Universidad Iberoamericana, realizó un estudio sobre facebook que fue publicado en la *Revista Iberoamericana de Psicología*. En él se tomaron en cuenta tres elementos: habilidades sociales, depresión y autoestima, ya que éstos están presentes en todo tipo de adicciones.

Se eligió en la Ibero una muestra de 60 alumnos con un promedio de 22 años de edad; se dividieron en dos grupos: los adictos y los no adictos a facebook. De acuerdo con el número de horas que se conectaban en la red, los adictos eran aquellos que pasaron más de cuatro horas diarias y los no adictos los que ocupaban un lapso menor que éste.

Los resultados mostraron en cuanto a autoestima que todos los no adictos tenían la media más alta que los adictos; por lo tanto, los que no eran adictos tenían una mayor autoestima que los que sí lo eran. En cuanto a depresión se daba al revés: los no adictos eran más bajos y los adictos eran altos.

El estudio fue realizado por las psicólogas María Paula y María Fernanda junto con la participación de Daniela Zavala, de la Universidad Iberoamericana quienes estuvieron bajo la guía de la profesora Joaquina Palomar.

Un año después, en 2012 María Paula Pacheco comentó que sería interesante ver si estas personas adictas al facebook ya tenían los niveles de depresión y autoestima o si fueron provocados por las redes.<sup>38</sup>

¿Sabías que con un me gusta en facebook podrías estar revelando datos sobre ti mismo como orientación sexual, religión, estabilidad emocional, edad, sexo, tendencias políticas o hasta tu cociente intelectual?

---

<sup>38</sup> GALLO IRMA. Adictos al Facebook: ¿Deprimidos y con baja autoestima?. 9 noviembre 2011. sin embargo.com.mx



[www.savio.no](http://www.savio.no)

Según investigadores de la Universidad de Cambridge en el Reino Unido y Microsoft Research, quienes han estudiado casi 58000 usuarios de facebook en Estados Unidos, de acuerdo a las herramientas de análisis que utilizaron con datos actuales, cualquiera puede saber con estos datos casi todo sobre ti.

El investigador al frente del proyecto, Michal Kasinski, y sus colegas, han desarrollado un modelo informático y estadístico capaz de analizar los "me gusta" de los usuarios y, en base a ello, acertar en un 85% de los casos si alguien es demócrata o republicano; en un 88% si es homosexual o heterosexual; o en un 95% de los casos si quien responde es blanco o negro. Los resultados del estudio se han publicado en Proceedings of the Nacional Academy of Sciences.<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> MENDEZ Manuel Angel. Lo que los "Me gusta" de Facebook revelan de tu personalidad: prácticamente todo. <http://es.gizmodo.com/lo-que-los-me-gusta-de-facebook-revelan-de-tu-persona-453238704>. 3 marzo 2013

Según el estudio muy poca gente configura la opción en donde se puede revelar tu religión, orientación sexual o creencias políticas. Por otro lado muchos hacemos clic en grupos que se crean a favor o en contra del matrimonio gay, sobre un alimento o anunciando alguna actividad que acabamos de realizar; toda información se procesa mediante algoritmos y revela mucho sobre nuestra personalidad y tendencias.

"Soy un gran fan y usuario de las nuevas tecnologías, incluyendo facebook. Valoro las recomendaciones automáticas de libros, o que facebook seleccione las historias más relevantes en mi muro de actualizaciones. Sin embargo, puedo imaginar situaciones en las que los mismos datos y tecnología se usen para predecir las tendencias políticas o la orientación sexual, suponiendo una amenaza para la libertad o incluso la vida", dice Kasinski.<sup>40</sup>

Con esto regresamos a la falta de privacidad en facebook, ya que con un simple like puedes estar dando mucha información sobre ti mismo. Lo que se puede hacer es ajustar preferencias para que cuando le des 'me gusta' a alguna página, no se publique en tu muro.

Conforme avanza el tiempo la privacidad está cada vez más fuera de nuestras manos y hay que escoger entre privacidad y aislarse socialmente o no tanta privacidad y seguir a las masas. El lado malo de esto es que muchas veces no somos conscientes de dónde nos estamos metiendo.

## **La vida a través de facebook y twitter**

Así como hemos visto facebook y Twitter influye actualmente en muchos aspectos de la sociedad y forma de vida. Si hablamos de empleo la falta de éste que se registra alrededor del mundo, ha obligado a las personas a buscar distintas formas de búsqueda de trabajo; las redes sociales, han comenzado a servir como agencias de colocación.

---

<sup>40</sup> Kasinski, investigador frente al proyecto con la Universidad de Cambridge y Microsoft Research.

El aspecto del empleo no es el único que ha sido modificado a causa de las redes sociales. Facebook es una red más privada que Twitter, pero también es una red en donde te relacionas con personas más cercanas; así, amistades, noviazgos y hasta empleos se han generado o han terminado gracias a las publicaciones que se dan en aquí.

Por otro lado, twitter es una red abierta en donde cualquiera puede ver lo que posteas a menos que tú lo prohíbas. En Twitter las personas suelen relacionarse con usuarios que no pertenecen a su círculo social y que generalmente se encuentran muy lejos de ellos, por lo cual no es necesario hablar sobre cosas personales, sino más bien informar de acontecimientos o temas de interés general.

Hay personas que literalmente viven a través de facebook y twitter. Personas que solamente se comunican con sus amigos con mensajes en la red o publicaciones, relaciones amorosas que se llevan a cabo de la misma manera y hasta empleos en los que lo único que tienen que hacer es publicar en las redes.

“A mí me han pasado cosas lindas con amigos de la primaria... Pero justo esta semana me disgusté con mi esposo por una invitación a una fiesta, todo el fin en Pachuca y un amigo le decía ‘invité a la morena’ ya sabrás el agarrón y pues no nos hablamos”. Nina de Velasco, usuario de facebook<sup>41</sup>

Como usuario, las redes sociales sirven para divertirse e interactuar con amigos no importa donde estés. Te dan una sensación de cercanía con personas que a veces es difícil ver y también te brindan confianza de expresarte a tu antojo.

---

<sup>41</sup> Nina de Velasco. Usuario de Facebook. 20 febrero 2013

“Como ingeniero, veo a las redes sociales como un medio de comunicacion que está apenas en vías de una explotacion de todas sus facultades; siendo éstas un medio libre de presiones sociales y mediaticas, los usuarios demuestran en realidad sus gustos y aficiones; siendo esto un punto clave para la venta de publicidad a empresas que quieran explotar estas facultades para anunciar sus productos y llegar asi a mas *targets*. También son un medio peligroso, ya que su uso indiscriminado y la sensacion de libertad que proporciona al usuario ha causado ya casos de adicción, que se muestran en usuarios que dependen enteramente de las redes sociales que llegan a pasar hasta 18 horas o más del día conectados a una red social”<sup>42</sup>

Se ha estudiado, que los grados de adicción a estas redes han llegado a un nivel en que los usuarios desarrollan una dependencia psicológica y física tan fuerte que pueden llegar a caer en una depresión de la cual la única solución es una conexión a una red social.



[tommytoy.typepad.com](http://tommytoy.typepad.com)

El problema de las redes sociales es mantenerse en el gusto de los usuarios. El error que tenían HI5 o MySpace fue permitir a los usuarios modificar el código de sus sitios, lo que hacía que las páginas se volvieran más lentas y, por lo tanto, los usuarios se desesperaban.

<sup>42</sup> Isael Adolfo Vergara Vergara. Labodigital, ingeniero de operaciones de Tecnologías de la Información.

Muchas de las empresas culpaban a los usuarios de modificar el código y los usuarios culpaban a las empresa; así se creaba un círculo vicioso que lo único que hizo fue terminar con estas redes.

Así mientras facebook y Twitter sigan siendo rápidas, eficaces e innovadoras, seguirán en el gusto del público y, por lo tanto, serán un negocio rentable para sus dueños.

El potencial de estas páginas en este momento es ilimitado; siempre y cuando se pueda encontrar una solución a las adicción que éstas crean; si no es el caso, sobre todo a la adicción física, comenzarán a ver más casos de muertes como se presenta más adelante por causa de ellas, lo cual baja su potencial, ya que el público comienza a verlas peligrosas en vez de entretenidas.

Las *ciber* adicción es un trastorno que se genera cuando una persona pasa demasiado tiempo en Internet ya sea en redes sociales o en otras páginas. Un usuario de Internet se entretiene y tal vez divierte un poco al entrar a las páginas *web*. Un *ciber* adicto puede pasar las 24 horas del día y a veces sin dormir en estas redes sin poder despegarse de ellas.

En tu caso, ¿sabes si eres adicto a Internet? hay algunos síntomas para darte cuenta si lo eres.

- 1.- ¿Necesitas pasar más y más tiempo en Internet para sentirte satisfecho?
- 2.- Cuando estás en Internet, ¿te sientes agitado físicamente o ansioso?
- 3.- ¿Te la pasas pensando durante el día qué está ocurriendo en Internet y hasta llegas a soñar sobre redes sociales o páginas web?
- 4.- ¿Cortas el tiempo de tus otras actividades con tal de pasar más en la computadora?

Si respondiste a una o varias de esas preguntas de forma positiva, seguramente eres un adicto a Internet. Las redes sociales han sido una de las mayores causas por las que las personas se vuelven dependientes a un monitor de computadora.

La corresponsal de la CBS noticias Hattie Kauffman, acudió a campus de la universidad UCLA en donde preguntó a los estudiantes si no creen que pasan demasiado tiempo en las redes sociales, recibiendo como respuesta una positiva.<sup>43</sup>

“Sí, lo he pensado, llevo un tiempo tratando de terminar mi tesis pero facebook y la computadora son muy adictivas”<sup>44</sup>

“Había noches en que me la pasaba toda la noche configurando mi página de perfil” comentó en entrevista Herman Rosiles Rodrigues, diseñador gráfico. Las respuestas fueron en su mayoría similares a éstas.

En años recientes ha habido mucha atención científica y de los medios hacia lo que los clínicos han llamado ‘adicción a Internet’.

El uso habitual de la tecnología es un nuevo fenómeno que está siendo examinado por las teorías de cómo es que la gente interactúa con ésta. La literatura por su parte, dice que ha habido preocupación con el uso habitual de las de las tecnologías durante el siglo XX.

Así, en conclusión, se ha explicado que la tecnología puede expandir nuestras capacidades o incrementar nuestro contacto social; sin embargo también puede expandir nuestra capacidad de expresar comportamientos mal conducidos y psicopatologías.

---

<sup>43</sup> Social Networking: an internet adiction? CBS news, febrero 2009.  
<http://www.cbsnews.com/stories/2008/06/24/earlyshow/main4205009.shtml>

<sup>44</sup> Jessica, estudiante de la UCLA

## Lo que se cuenta de facebook y twitter

Antes de morir a causa de una sobredosis, la británica Simone Black, de 42 años de edad, publicó en su muro de facebook: "Me tomé todas mis pastillas. Moriré pronto. Chao a todos."

Ninguno de sus 1 048 "amigos" hizo nada para intentar disuadirla.

Al día siguiente, su mamá publicó: "Mi hija Simone murió hoy, por favor déjenla tranquila ahora."



Roque Mariano Lorenzo, un suboficial penitenciario de Buenos Aires, también de 34 años de edad, puso en su muro: "Hola a todos. Les escribo para despedirme. Les digo que siempre los

llevaré en mi corazón, por eso están acá." Algunos de sus 147 "amigos" de facebook le mandaron mensajes preguntando qué le sucedía, pero él ya no los respondió. Se colgó de un árbol.

Lita Broadhurst, de 47 años, británica como Simone Black y Emma Jones, publicó una nota en su muro. La llamó: *Últimas palabras*, y en ella narraba el maltrato físico y emocional del que había sido víctima a manos de su esposo, Pete. Después se arrojó por el balcón de su casa en Garrucha (Almería), España.

Tyler Clementi, un joven homosexual de 18 años de edad, anunció en su muro de facebook: "Voy a saltar del puente GW, lo lamento". Y lo hizo.



Jamey Rodemeyer, de 14 años de edad, sufrió un acoso implacable por parte de sus compañeros. El medio: facebook. Antes de quitarse la vida, Jamey se despidió de su ídolo, Lady Gaga, por medio de un tuit. La cantante quedó tan conmovida que pidió que el *hashtag* #MakeaLawforJamey se convirtiera en trending topic para impulsar una ley contra el bullying.<sup>45</sup>

Las historias vinculadas a estas redes sociales son muchas, la mayoría ciertas. Algunas deprimentes, otras felices; personas que se han conocido por twitter o facebook y que han llegado hasta el matrimonio; hasta otras de muerte como las anteriores o secuestros como se da muchas veces en México.

Sobre facebook y twitter se dicen muchas cosas, algunas rumores otras ciertas. Se dice que facebook es para los jóvenes y las mujeres, pero las estadísticas aseguran lo contrario en Estados Unidos; la mayoría de los usuarios están entre 18 y 25 años pero los hombres son el 51.2 por ciento dominando la red social.

Si recuerdan, había un rumor sobre que Google ganaría a facebook derrotándolo y haciéndolo desaparecer. Facebook tiene 750 millones de usuarios acostumbrados a la red y que no la dejarán.



[xn--googleplusenespaol-20b.com](http://xn--googleplusenespaol-20b.com)

La red social Google + fue lanzada con la esperanza de llegar o rebasar el éxito de facebook, lo cual no logró; se notó muy poco productiva y mostró que los usuarios de facebook son fieles a esta red social.

---

<sup>45</sup> GALLO IRMA. Adictos al Facebook: ¿Deprimidos y con baja autoestima?. 9 noviembre 2011. sin embargo.com.mx

Google+ no proporcionó algo nuevo a la masa de usuarios, por lo que no atrajo ni robó a los antes pertenecientes a facebook.

Hace algún tiempo había un rumor en facebook sobre si aparecería el botón de 'no me gusta'. La página de la red social se controla y sostiene gracias a la publicidad. Este botón, arriesgaría a que las empresas tengan miles de no me gusta, lo que ocasionaría pérdidas en vez de ganancias.

Muchos hemos escuchado sobre *Anonymus*, un usuario en Internet que causó varios escándalos al revelar información que nadie más tenía y puso al descubierto fraudes, crímenes o simplemente amenazó con controlar el Internet. El año pasado se rumoró que tiraría el servidor de facebook; no se llevó a cabo porque éste no cuenta con la fuerza necesaria para hacerlo.

Otro de los rumores fuertes sobre estas redes, tanto facebook como twitter, es el costo. Actualmente, podemos disfrutarlas de forma gratuita, pero ha habido varios rumores y cadenas que varias veces han alterado o espantado a los usuarios diciendo que habrá un cobro por usar las redes. Hasta la fecha, todos los rumores han resultado falsos, ya que el objetivo de estas redes no es mantenerse de las membresías de usuarios, sino de la publicidad que podemos ver en ellas.<sup>46</sup>

Así como facebook se alimenta de la publicidad, tenemos a Twitter que ha comenzado la integración de este mismo software, en el que abre su plataforma para imponer un modelo de negocio basado en *marketing*. Así, twitter obtiene dinero cuando un usuario da *clic* o retuitea algo que está pagado por algún anunciante.

---

<sup>46</sup> Twitter comienza integración de software de publicidad. REUTERS. San Francisco, 21 febrero 2013.  
<http://news.yahoo.com/twitter-comienza-integraci-n-software-071919301.html>

En el 2013, de acuerdo con emarketer, los ingresos por publicidad de Twitter crecerán casi un 90 por ciento a 545 millones de dólares. La misma empresa señaló que facebook experimentó un crecimiento igual de rápido al abrir su base a los anunciantes en el 2011.

Según el estudio que hizo Rebtel, un operador de telefonía móvil, facebook encabeza la lista de las redes sociales que provocan depresión o estresan a los usuarios con un 20 por ciento en las encuestas; seguido por Twitter con 4.7 por ciento. Por otro lado, la encuesta mostró que la mayoría son también influenciados positivamente en otros aspectos.

Facebook y twitter no sólo han cambiado la forma de comunicación o de relacionarse socialmente, sino que también han influido mucho en el estado de esos usuarios, quienes con quienes dedican horas en estas redes expresando sus sentimientos, inquietudes o actividades diarias.<sup>47</sup>

El poder de las redes sociales, llega tan lejos como el usuario quiera.

---

<sup>47</sup> Facebook es la red social que más influye en nuestro estado de ánimo. 21 febrero 2013.  
<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/digital/facebook-es-la-red-social-que-mas-influye-en-nuestro-estado-de-animo/>

# Capítulo 4

## Todo lo que sube tiene que bajar



[www.themarysue.com](http://www.themarysue.com)



[www.businessesgrow.com](http://www.businessesgrow.com)

Los tantos cambios de facebook  
Twitter conservador y exitoso  
La decadencia de facebook

## Los tantos cambios de facebook

Facebook, así como muchas otras redes y páginas *web*, cambiaron con el tiempo, se innovaron para retener a sus usuarios y sobre todo para ganar más de ellos. Alguno de los cambios que ha hecho esta red social son los bloqueos, activando herramientas de privacidad con opciones como bloquear a usuarios hasta la opción de privacidad en donde te puedes enterar quien ve tu perfil o puede contactarte.

Otra de las opciones que ha aparecido en facebook es controlar cómo ves tu perfil, ya sea a través de un usuario que no está en tu lista, o de un amigo.



¿Alguna vez has visto tu perfil y te has arrepentido de lo que posteaste hace años? Ahora facebook conserva el registro de actividades y te permite ir hasta un año atrás para revisar tu pasado y hacer modificaciones; así se facilita hallar publicaciones o fotos subidas con distintos filtros incorporados a facebook. Una vez que encuentras el objeto que buscas lo puedes borrar inmediatamente.

El director de producto de facebook, Samuel W. Lessin, dijo que estos cambios responden a la necesidad de que los usuarios determinen las publicaciones que desean compartir y hacia quienes van dirigidas, así proporcionan también herramientas que los ayudan a tomar acciones determinadas a los contenidos que no les gusta o les gustan.

Lessin también comentó que para que facebook genere interés en los usuarios en cuanto a seguridad, se añadirán avisos que les ayuden a comprender los diferentes controles que se han aumentado; también se modificaría el registro de actividad de los usuarios agregando una nueva forma de navegar por su perfil, así como mayor control sobre las fotos publicadas en otros perfiles; dando a los usuarios la capacidad de borrar fotografías en donde estén etiquetados reportarlas o anularlas en ese mismo momento.<sup>48</sup>

A la largo de nueve años facebook se renovó e incluyó nuevas características. Se ha convertido de una pequeña red social para universitarios a la más grande del mundo llegando a los 800 millones de usuarios. La evolución de facebook incluye funciones nuevas que se suman constantemente entre muchas otras cosas y cambios más.

Aquí, algunos datos interesantes de la evolución de esta red social:

2004 - TheFacebook es lanzado. Se añade “Grupos”. 1 millón de usuarios para diciembre

2005 - Se añade la aplicación “Photos”. Facebook se expande a colegios. Cambia de nombre a “Facebook”. 5.5 millones de usuarios

2006 - Se incorpora la función “Share”. Se expande a redes de empresas. Se presenta el “News Feed” y “Mini Feed”. 12 millones de usuarios en total.

2007 - Nacimiento de aplicaciones, con 65 desarrolladores. Facebook lanza Facebook Ads. 50 millones de usuarios activos.

2008 - Facebook Chat ve la luz. Se lanza en 21 idiomas (incluyendo Español). Facebook Connect (que permite usar a Facebook como sistema de registro en otras websites) es lanzado. 100 millones de usuarios.

---

<sup>48</sup> NOTIMEX, Entérate de los cambios en Facebook. 13, diciembre, 2012, <http://sipse.com/tecnologia/enterate-de-los-cambios-en-facebook-5197.html>

2009 - Se hacen disponibles los usernames o nombre de usuario. Facebook compra FriendFeed. Se alcanzan 350 millones de usuarios.

2010 - Facebook Places es lanzado. Se mejora considerablemente la aplicación de Fotos. Se lanza Questions. 500 millones de usuarios.<sup>49</sup>

Uno de los cambios es que ahora está siendo probado el formato del *timeline* ya que de acuerdo con fuentes de noticias, algunos usuarios de Nueva Zelanda y en Europa dijeron que experimentaron modificaciones en su página de facebook.

Se dice también que las modificaciones incluirán una columna para publicaciones, además de una mejora en las pestañas: así tendrá algunos rasgos similares a los de Twitter. Todo esto podría mejorar los negocios y hacer que facebook sea más efectivo para ellos; se podría también incluir una sección para nombres de marcas en el *timeline* lo que favorecería a las empresas al poder ver cuando los usuarios hablan de ellas.

Esto también beneficiaría a los clientes, ya que serviría como un servicio de la empresa y también al responder

asuntos de servicio sobre sus productos. Otro beneficio, es que se determinaría la efectividad de la mercadotecnia y habría más agilidad al resolver quejas de los clientes sin haber necesidad de que pongan sus comentarios en la página de la empresa.<sup>50</sup>



<sup>49</sup> GOGA Arturo. 14 julio 2011, La evolución de Facebook a través de los años.

<http://www.arturogoga.com/2011/07/14/la-evolucion-de-facebook-a-traves-de-los-anos-imagenes/>

Los cambios son buenos, pero no para todos los usuarios: hay algunos que odian como facebook cambia su perfil continuamente. Las modificaciones en las noticias y la línea del tiempo molestaron algunos miembros de la red social; sin embargo, la comunidad de desarrolladores lo ve como una fuente de oportunidades.

El pasado jueves 28 de febrero de 2013, miles de desarrolladores de facebook se reunieron en San Francisco para una conferencia anual en la que se sondea cómo seguirá este sitio. Aquí se presentan nuevas funciones en donde destacaron dos novedades: un centro de noticias rediseñado y una línea de tiempo que sustituiría la página de perfil de los usuarios

Los usuarios odiaron esta alternativa y los creadores esperan que este cambio siga un ciclo como los demás: será un escándalo que gradualmente será aceptado.

Sean Parker, ex asesor de facebook y que aún posee participación en la compañía simpatizó con algunos de los usuarios molestos, también explicó que los cambios eran necesarios y que con el tiempo los complacerían.<sup>51</sup>

Debido a la poca efectividad de la plataforma de publicidad de facebook, Mark ha decidido renovar su diseño para favorecer a ésta. La realidad es que el modelo publicitario que se ofrece ya aburría a los usuarios y la única solución rentable es cambiar el diseño para que aumente el consumo de los comerciales, dando mayor importancia a fotos y vídeos.

---

<sup>50</sup> DONSTON Miller Debra. Nueve cambios a Facebook timeline que desean las empresas. Enero 16, 2013. <http://www.informationweek.com.mx/networking/nueve-cambios-a-facebook-timeline-que-desean-las-empresas/2/>

<sup>51</sup> SEGALL Laurie. 23, septiembre 2011. Usuarios odian los cambios en Facebook, San Francisco. <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2011/09/23/cambio-en-facebook-disgusta-a-usuarios>



Con estos cambios o renovaciones, las empresas podrán mostrar mejor sus productos o servicios, mientras que los usuarios tendrán la opción de filtrar información al elegir las noticias de amigos o suscriptores y poder acceder a los temas que más deseen.

Como ya sabemos, facebook está integrado con aplicaciones como Instagram, Twitter, Tumblr, Foursquare, etc. Con los nuevos diseños habrá mejor combinación con éstas en el muro, y los usuarios podrían ver las imágenes casi en toda la pantalla.

Otro de los cambios son los filtros que permitirán a los usuarios elegir qué es lo que quieren ver con lo que el diseño será nuevo integrando aplicaciones para *smartphones* y *tablets* pero sobre todo hecho a medida para que la publicidad gane más espacio e interés en los usuarios, que es lo que en realidad alimenta a facebook.

## **Twitter conservador y exitoso**

A diferencia de facebook, Twitter se ha mantenido por mucho tiempo con cambios sencillos y una forma tradicional de publicar con 140 caracteres; una columna en donde aparecen las noticias de los seguidores y tu perfil en donde puedes leer todo lo que escribes. Tu descripción o ver tu información personal como número de seguidores o a quiénes sigues.

Los elementos de Twitter son básicos y no se puede negar que haya habido cambios. Así como facebook en el 2012, Twitter cambió su diseño dividiéndolo en 4 pestañas: inicio, conecta, descubre y mi cuenta, así como una a la derecha en donde se presenta la línea de tiempo, y otra en donde se muestran los *tuits* de las personas a las que sigues y los tuyos propios.

Una novedad es que ahora se podía expandir a la izquierda con un panel de diferentes



[applicantes.com](http://applicantes.com)

opciones como ver los temas del momento, interacciones o menciones.

Twitter es una de las redes sociales que se ha mantenido de forma tradicional durante toda su existencia y, a pesar de los leves cambios que ha sufrido, no ha habido molestias por parte de los usuarios a comparación de facebook. Twitter ha sabido conservar su estructura y su objetivo logrando así ser la red número uno de microblogging en el mundo.

El cambio más actual que ha tenido Twitter ha sido la adición de vídeo, así Twitter reemplaza los 140 caracteres por 6 segundos de grabación con *Vine*, una compañía que los inserta.

Vine pertenece a Apple y la aplicación puede ser descargada para iPhone y iPod Touch revolucionando así la manera de comunicarse por Twitter. Esta herramienta da una opción adicional a los 140 caracteres.

¿Un vídeo de seis segundos será suficiente tiempo para expresar lo que muchos usuarios han aprendido a través de los años a expresar en sólo 140 caracteres? Es cierto que este tiempo de existencia de Twitter los usuarios se las han ingeniado para expresar mucho en muy poco, por lo que me atrevería a decir que esta nueva aplicación será modificada por las personas tal y como lo han hecho con su lenguaje escrito; de alguna manera que en seis segundos se expresarán millones de cosas, pensamientos, experiencias o simplemente información al público.

Actualmente, después de Vine, Twitter ha comenzado a desarrollar una aplicación de música que al parecer podrá ser vista a partir de abril. La nueva aplicación podría llamarse *Twitter music* y llegaría a los dispositivos móviles lo más pronto posible, enfocándose más hacia nuevos artistas y recomendaciones personales de nuevas canciones.

Se dice que Twitter hará invitaciones a los artistas para que suban contenido musical gratuito a SoundCloud. Por otro lado, si pensamos en la filosofía o los principios de Twitter, podríamos decir que esto viene a cambiar todo el concepto tradicional que dista bastante de las características que ahora ofrece.

Así como Twitter ha evolucionado también lo han hecho los tuiteros. Si yo fuera Madonna y pusiera un tuit que diga ‘en camino al estudio’ o ‘en camino al trabajo’, mi Twitter tendría una influencia enorme y sería de interés para muchísimos usuarios, siendo quien soy, mi tuit será irrelevante para muchos y tal vez importante para muy pocos.



[magentaig.com](http://magentaig.com)

Un especialista en nuevas tecnologías y marketing identificó seis tipos de tuiteros que comúnmente vemos:

1) El novato; alguien que se inició hace menos de tres meses en Twitter y que generalmente responde la pregunta de ¿qué estoy haciendo? Cuando este tipo de usuario no ve interacción con los demás, tal vez pierda interés y abandoné la red social o evolucione a ser un usuario que comprende esta red.

2) La marca; se encuentra en un intento de equilibrar Twitter como una herramienta de marketing y así lograr una retroalimentación personal. Su motivación es acercarse a los clientes y lograr una venta o retroalimentación para hacer crecer su empresa o servicio.

3) El egocéntrico; percibe a Twitter como una herramienta en donde se puede hacer autopromoción, o en donde el único objetivo es tener millones de seguidores.

4) El quejumbroso; es el que solamente tiene Twitter con el fin de ofender, quejarse y mal vibrar a otras personas.

5) El experto; una persona que es especialista en un ámbito o que comparte información relevante sobre lo que él sabe. Lo que quiere es conseguir el mayor número de *retuits*.

6) El ayudante; son personas que generalmente aparecen en Twitter; sólo cuando alguien pide ayuda o recomendaciones; su motivación es ayudar y que se les reconozca.<sup>52</sup>

Se dice que para 2014 Twitter superará la tasa de crecimiento de facebook en una cantidad cuatro veces mayor, así depende de los usuarios si la evolución es sana o insana.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> Roast Brief, pura proteína publicitaria. La evolución de los Twitteros. <http://www.roastbrief.com.mx/2012/08/la-evolucion-de-los-twitteros/>

<sup>53</sup> Twitter superará a Facebook en 2014 con una tasa de crecimiento de usuarios 4 veces superior, 5 marzo 2012, fecha de consulta: 15 marzo 2012. <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/twitter-superara-a-facebook-en-2014-con-una-tasa-de-crecimiento-de-usuarios-cuatro-veces-superior/>

## La decadencia de facebook



[www.tecnoxps.com](http://www.tecnoxps.com)

¿Será cierto que todo lo que sube tiene que bajar? En facebook se ha notado actualmente un agotamiento de los usuarios, quienes empiezan a entrar menos a la red y actualizar pocas veces los estados. Se dice que en ocho años la red social desaparecerá; ahora sólo falta esperar y averiguar qué pasa o tal vez Mark Zuckerberg será lo suficientemente inteligente para mantenerla a flote.

Facebook tiene una base de 901 millones de usuarios en todo el mundo y está valuado en 100 mil millones de dólares; ahora, empieza a decaer su cotización, pero lo monetario es sólo un aspecto, los usuarios también se han alejado de la red ya que se aburren o simplemente se atraen por otras plataformas como Twitter.

La agencia Reuters realizó una encuesta en donde el 34 por ciento de los usuarios de facebook en los Estados Unidos confesaron dedicar menos tiempo a la red ahora que hace seis meses. Las principales razones por las que decían haber dejado un poco de lado la red social, era porque ahora es aburrida, irrelevante o inútil.

Otra de las razones fuertes, es por la poca seguridad que ofrecen las opciones siendo deficientes para las necesidades de los usuarios, por lo que prefieren salir de ella. Otra dificultad que presenta la red es que cuatro de cada cinco usuarios no compran ningún producto servicio que está ofrecido en la plataforma; de hecho se llegó a decir que la publicidad de facebook era menos efectiva que cualquier campaña de *marketing* a los correos electrónicos o *spam*.

Hacer que los usuarios vuelvan es crucial para todos los servicios de las redes sociales, según el analista de la consultora Gartner, Ray Valdes. "Facebook tiene continuamente el desafío de la fatiga, porque empieza a prescindir del factor novedoso, y por ello tienen que introducir nuevas formas de interacción", sostiene.

La falta de novedad y el agotamiento de los usuarios parece ser el talón de Aquiles. El gurú informático Eric Jackson, fundador de Ironfire Capital en la cadena de televisión norteamericana CNBC, vaticina que entre los próximos 5 y 8 años la plataforma caerá en el desuso, "tal como le pasó a Yahoo".

Jackson explicó en públicas declaraciones que existen tres generaciones de grandes compañías de Internet. El primero lo constituyen los grandes buscadores como Google o Yahoo; el segundo, las plataformas sociales, mientras que el tercero incluye a las empresas centradas en los usuarios móviles. "El problema de facebook es que no está sabiendo evolucionar hacia el tercer estadio", afirmó.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Infobae America. Primeros signos de la decadencia de Facebook. 6/06/12.  
<http://america.infobae.com/notas/51872-Primeros-signos-de-la-decadencia-de-Facebook>

Son muchas las conclusiones a las que podemos llegar, pero finalmente no podemos saber qué es lo que en realidad va a pasar con facebook; tal vez tenga un futuro como muchas redes sociales que han desaparecido y que han quedado en el olvido o tal vez nos sorprenda con un cambio que hará que salga a flote de nuevo y atraiga más usuarios de los que tiene en el momento.

Facebook y twitter llegaron para reemplazar a redes como HI5 y Myspace que en su momento tuvieron un éxito rotundo como redes sociales. La tardanza para cargarse debido a todo el adorno que podía ponerle la gente fastidió de alguna manera a los usuarios, quienes optaron por algo más fácil, simple y rápido como fue facebook y twitter.

Actualmente, debido a las exigencias diarias de tiempo, dinero y rapidez, los usuarios optan por redes que les brinden servicios, cumpliendo estas características, así como un buen uso en un móvil que hoy es la forma más fácil y más común de ingresar a ellas.

Así como facebook y Twitter lograron reemplazar a otras redes, podríamos esperar que llegue otra que lo haga con ellos.

Si yo le preguntara a alguien qué es lo primero que se le viene a la mente cuando digo “red social”, seguramente su primer palabra sería facebook o twitter.

Cuando facebook comenzaba a ser conocido no muchos usuarios entraban a publicar, era algo confuso y en realidad no era muy del agrado. En 2006 comenzó a hacerse más popular, ya que todo lo que un usuario podía tener cabía en una sola pantalla ya sean publicaciones, vídeos, fotos, *links*, datos del correo, dirección, teléfonos, información personal o todo lo que publica el usuario en el muro.

Otra de las razones por las que muchas personas han dejado facebook, es que se han dado cuenta del peligro social que corren de quedarse sin amigos de carne y hueso. ¿Para qué querer uno si podemos tener 500 en Internet? Por esta y muchas razones es que las personas se están cansando de esta red social y han decidido suspender su cuenta; es imposible borrarla por completo, solamente suspenderla.

Todo lo que sube tiene que bajar y facebook no es la excepción. Diría que a partir de lo leído, visto o vivido, en unos años, la red social será reemplazada por algo más novedoso y práctico, así como los usuarios cambian, también lo tienen que hacer las redes. A pesar de su fuerza social y el tiempo que ha prevalecido, creo que en unos años confirmaré mi hipótesis de ver a estas redes desaparecidas o al menos, muy disminuidas en popularidad. Viendo a alguna otra tomar fuerza, ganar usuarios como alguna vez lo hicieron o aún lo hacen, pero a menor escala facebook y twitter.

## 10 razones para renunciar a facebook

Renunciar a facebook podría ser un acto de egoísmo o altruismo, cada cliente le da el significado que prefiere de acuerdo a sus razones por las que se alejó de esta red.

La privacidad en facebook sigue en decadencia, lo cual nos da una gran razón para renunciar a esta red social que de hecho muchos usuarios ya han optado gracias a la falta de seguridad en sus cuentas. Aquí otras nueve razones por las que deberíamos renunciar a la red social.



[iansadler.wordpress.com](http://iansadler.wordpress.com)



1. Los términos de servicio de facebook, podrían afectar a muchos usuarios al mencionar que; en primer lugar, ellos son dueños de tus datos, tu información, tus fotos, vídeos, etcétera. También, que si no actualizas de una forma correcta tu facebook, podrían eliminar tu cuenta

Así podemos ver que lo único que se protege aquí son los intereses de facebook.

2. Hay quien especula sobre la ética del creador de esta red social diciendo que es dudosa; hay versiones en las que se dice que creó la red para tomar venganza contra algunos de sus rivales y terminó siendo lo que es ahora. También se dice que Mark robó la idea de otro sitio o creador, y la tomó como suya para hacerse rico.

3. Facebook pareciera tener la guerra declarada contra la privacidad. No solamente quieren saber todo sobre ti: tus datos, tus mensajes, tus amigos, sino también lo quieren hacer disponible para todos.

4. Facebook es peor que twitter en el sentido del *marketing*, vender a los usuarios sin que se den cuenta. Twitter lo ha hecho algo simple y más creíble, la privacidad en twitter es más abierta y los clientes saben a lo que se exponen porque sus tuits son públicos; en el caso de facebook la mayoría de las personas no saben en realidad en lo que se están metiendo.

5. Facebook es un bravucón; en realidad todo esto desemboca en que no quieren que los miembros sepan en realidad cuánta información está disponible. Una cosa es decirle a los desarrolladores qué tan genial es compartir información, y otra lo que en realidad significa. De esta forma hace de tu información archivos que cualquiera puede descargar.

6. Hasta tu información privada se comparte con las aplicaciones que instales, lo que significa que si confías en facebook; también lo estarás haciendo en los desarrolladores de las aplicaciones, quien en su mayoría son muy pequeños como para preocuparse por mantener tus datos seguros.

7. Facebook no es técnicamente lo suficiente competente para ser de confianza; si nos referimos a problemas técnicos, no podemos confiar mucho en esta red social; el botón de me gusta le ha hecho más fácil a los *spammers* ganar acceso a las cuentas de cada usuario. Como éste ha habido muchos accidentes que hacen los perfiles completamente públicos dejando al descubierto que en realidad no les importa mucho tu privacidad o que en realidad no tienen buenos ingenieros.

8. Facebook hace increíblemente difícil borrar toda tu cuenta por completo. Es fácil desactivarla, pero no la puedes eliminar por completo porque es muy confuso. Cuando vas a las configuraciones de tu cuenta, facebook te da la opción de desactivar tu cuenta, lo cual no es lo mismo que borrarla o desactivarla; significa que aún pueden etiquetarte en fotos o ser espameado.

Para borrar la cuenta por completo, se debe de cavar profundo en las opciones de ayuda. Lo que quiere facebook es lograr que no te salgas de su red para conservarte y seguir vendiéndote publicidad, algo así como querer cancelar un seguro en un banco, toma horas y es casi imposible pero no del todo.

9. Facebook no es en realidad una *web* abierta. Todos los datos pasan a ser propiedad de facebook. La red social hace creer a los usuarios que en realidad están en la red abierta pero al subir fotos o dar datos, los vídeos, imágenes y demás cosas pasan a ser propiedad de facebook.

10. Por último, porque la aplicación de facebook no es nada buena; la navegación es lenta y en experiencia propia se traba, se cierra y no es para nada práctica.<sup>55</sup>

### **EEUU: 6 mlls de usuarios dejan facebook**

**Crecimiento de dicha red social está desacelerándose. En mayo sólo se registraron 11.8 millones de nuevos perfiles, según reporte.**

Cerca de 6 millones de estadounidenses eliminaron su perfil de facebook durante mayo pasado y en otros países se presenta una solución similar, por lo que el crecimiento de dicha red social parece estar desacelerándose.

Facebook registraba 687 millones de personas a principios de mayo, según datos de Inside Facebook Gold. Hasta hace dos meses, el incremento fue de al menos 20 millones de nuevos usuarios, pero en abril solo tuvo 13.9 millones y en mayo, 11.8 millones.

Si bien gran parte del desarrollo de la compañía proviene de países que apenas se están uniendo, en algunos se registraron pérdidas significativas el mes pasado. Estados Unidos quedó con 149.4 millones de usuarios y Canadá con 16.6 millones.

Dicho problema puede reflejar la frustración con los constantes problemas de seguridad y privacidad. Durante el último mes, facebook puso en marcha varias nuevas características de seguridad diseñadas para proteger a las personas contra el malware y evitar que sus cuentas fueran 'hackeadas'.

La empresa llamó la atención de los defensores de la privacidad con la silenciosa puesta en marcha de una herramienta de reconocimiento facial, que automatiza el etiquetado de fotos.<sup>56</sup>

---

<sup>55</sup> RANT. Top Ten Reasons You Should Quit Facebook. <http://gizmodo.com/5530178/top-ten-reasons-you-should-quit-facebook>

<sup>56</sup> EEUU: 6 mlls de usuarios dejan Facebook. AVANCENEWS. [http://www.avancenews.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1113:eeuu-6-mlls-de-usuarios-dejan-facebook&catid=52:nacionales&Itemid=197](http://www.avancenews.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1113:eeuu-6-mlls-de-usuarios-dejan-facebook&catid=52:nacionales&Itemid=197).

Así, podemos encontrar mil razones para dejar esta red social; pero por otro lado podemos también encontrarlas para seguir en ella. Por algún tiempo se ha visto que muchos usuarios han dejado la red social; principalmente por la ausencia de privacidad y seguridad, ya que actualmente facebook permite a otros sitios obtener tu información personal para darte acceso a las aplicaciones. Los términos solamente favorecen a la compañía, lo cual para muchos es antiético, entre otras razones.

**Menos face  
y más book.**

**gandhi.**  
libros · música · video · café

comercial librería gandhi

## CONCLUSIONES

Al parecer facebook ya pasó de moda para los adolescentes, quienes formaban una gran parte del público de esta red social, ya no es el sitio *cool* en donde encuentras amigos y compartes fotografías. Mark Zuckerberg lo reconoció en su informe anual cuando se dirigió a los inversionistas informando que la compañía tenía razones para creer que sus usuarios jóvenes buscaban otros productos similares o algún sustituto de facebook como instagram, lo cual dañaría el negocio.

Facebook llegó incluso a causar adicción; pasó a convertirse de un medio saturado de usuarios que compartían, a ser una fuente de *marketing* en donde lo único que se busca es vender y crear más dinero para mantener la red. Aquí ya puedes encontrarte con todo el mundo, desde un familiar hasta alguien que ni siquiera conoces y que a veces hasta da miedo agregar.

El uso del celular en las redes sociales ha hecho más fácil utilizar otros servicios y lo que facebook ha intentado hacer es absorberlos.

El año 2013 podría ser el del derrumbe de facebook, hay muchas opiniones sobre este tema que auguran la desaparición de esta red social debido a la fatiga de los usuarios y a una red social que con el tiempo se ha vuelto un muro de lamentaciones, en vez de seguir su objetivo para compartir información mundialmente.

Estamos llegando al final del año y la red social sigue fuerte, las especulaciones nunca se acabarán y tal vez estas redes sociales, tampoco ¿ustedes qué piensan?

## FUENTES DE CONSULTA

### BIBLIOGRÁFICAS

- Laura Fitton, Michael E. Gruen, Leslie Poston. Twitter for dummies. 2010. Segunda edición. Indianápolis. Wiley publishing. 9pp.
- Introducción al Marketing en Internet, IC Editorial, Andalucía España.
- Marcia Amidon Lusted, Social Networking, 2011, North Mankato Minnesota, ABDO Publishing company.
- Juan Faerman, Facebook, Barcelona 2010, Grupo Planeta.
- David Kirkpatrick, The Facebook Effect: The Inside Story of the Company That Is Connecting the world, 2010, Nueva York, Simon & Schuster.
- Tim O'Reilly, Sarah Milstein. The Twitter Book. Segunda edición 2011, USA, O'REILLY.

### CIBERGRÁFICAS

- Michfer Wordpress, 2008,  
<http://michfer.wordpress.com/2008/08/07/redes-sociales-definicion/>
- Facebook recibió 14 propuestas de compra desde sus inicios, 21/05/2012, fecha de consulta; 3/06/2012,  
<http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/05/21/facebook-recibio-14-propuestas-de-compra-desde-sus-inicios/>.
- 2008. <http://www.faq-mac.com/31544/diccionario-basico-tecnologia>.
- <http://socialmediacub.mx/blog/>

- Linda Roeder, former About.com Guide. The Beginning of Facebook. 16/03/10 [http://personalweb.about.com/od/makefriendsonfacebook/a/whatisfacebook\\_5.htm](http://personalweb.about.com/od/makefriendsonfacebook/a/whatisfacebook_5.htm),
- Social site Facebook buys Parakey, <http://newsvote.bbc.co.uk/2/hi/business/6907895.stm>,
- Computación Aplicada al Desarrollo SA de CV . Historia de Facebook. [http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_facebook.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm)
- the web information company, USA, 16/03/11 <http://www.alexacom/siteinfo/facebook.com>
- USA, 16/03/11 <http://mashable.com/2006/08/25/facebook-profile/>
- Febrero 2011 <http://www.alexacom/siteinfo/twitter.com>
- Computación Aplicada al Desarrollo SA de CV. Historia de Twitter. [http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_Twitter.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_Twitter.htm)
- Computación Aplicada al Desarrollo SA de CV Adelfa 213-A, Villa de las Flores, León Guanajuato. [http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_Twitter.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_Twitter.htm),
- Global leader in measurement and information, Nueva York <http://www.nielsen.com/us/en/about-us.html>
- **Patrick D'appollonio.** <http://www.marlexsystems.org/el-crecimiento-de-Twitter-es-de-1382-al-ano/5267/>.
- Lady GaGa, entrevista con Telefe, agencia de noticias, abril 2011. <http://youtu.be/O9obgElzaBo>
- Carmen Soler 1194 y Choferes del Chaco Asunción, Paraguay **Radio Ñanduti** 2010 Holding de Radio | <http://www.nanduti.com.py/v1/noticiasmas.php?id=19012&cat=Tecnologia>,

- BBC Mundo, lunes, 2 de agosto de 2010  
[http://www.bbc.co.uk/mundo/ciencia\\_tecnologia/2010/08/100801\\_twitter\\_20000\\_tweet\\_japon\\_lr.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/ciencia_tecnologia/2010/08/100801_twitter_20000_tweet_japon_lr.shtml),
- EFE, 24 de mayo 2011, Twitter compra TweetDeck en 40 mdd, periódico El Universal.  
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/767689.html>
- Sdpnoticias.Com  
<http://www.vanguardia.com.mx/hijadepenanietocalificadependejyprolealoscriticosdesupadre-1162731.html>
- Igor San Román, consultor y experto en redes sociales. Periódico el país, edición impresa. Viernes, 18 de marzo de 2011. España.  
[http://elpais.com/diario/2011/03/18/paisvasco/1300480813\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/03/18/paisvasco/1300480813_850215.html)
- Europa press. Martes 5 febrero 2013.  
<http://www.europapress.es/salud/salud-bienestar-00667/noticia-facebook-twitter-mas-adictivos-alcohol-tabaco-20120202142336.html>
- Cristina. El portugués es la lengua que más rápido crece en Facebook. Noviembre 2012.  
<http://www.redessociales.es/2012/11/17/el-portugues-es-la-lengua-que-mas-rapido-crece-en-facebook/>
- Explosivo crecimiento de Twitter en México. El Informador. 12 febrero 2013.  
<http://www.informador.com.mx/tecnologia/2011/276163/6/explosivo-crecimiento-de-twitter-en-mexico.htm>
- EL IMPACTO DE FACEBOOK EN NUESTRAS RELACIONES SOCIALES. Mediosfera, <http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-facebook-en-nuestras-relaciones-sociales/> Pola Ricaurte Quijano, 26 febrero 2010
- GALLO IRMA. Adictos al Facebook: ¿Deprimidos y con baja autoestima?. 9 noviembre 2011. [sinembargo.com.mx](http://sinembargo.com.mx)



- MENDEZ Manuel Angel. Lo que los "Me gusta" de Facebook revelan de tu personalidad: prácticamente todo. <http://es.gizmodo.com/lo-que-los-me-gusta-de-facebook-revelan-de-tu-persona-453238704>. 3 marzo 2013X
- Social Networking: an internet adiction? CBS news, febrero 2009. <http://www.cbsnews.com/stories/2008/06/24/earlyshow/main4205009.shtml>
- Twitter comienza integración de software de publicidad. REUTERS. San Francisco, 21 febrero 2013. <http://news.yahoo.com/twitter-comienza-integraci-n-software-071919301.html>
- Facebook es la red social que más influye en nuestro estado de ánimo. 21 febrero 2013. <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/digital/facebook-es-la-red-social-que-mas-influye-en-nuestro-estado-de-animo/>
- NOTIMEX, Entérate de los cambios en Facebook. 13, diciembre, 2012, <http://sipse.com/tecnologia/enterate-de-los-cambios-en-facebook-5197.html>
- GOGA Arturo. 14 julio 2011, La evolución de Facebook a través de los años. <http://www.arturogoga.com/2011/07/14/la-evolucion-de-facebook-a-traves-de-los-anos-imagenes/>
- DONSTON Miller Debra. Nueve cambios a Facebook timeline que desean las empresas. Enero 16, 2013. <http://www.informationweek.com.mx/networking/nueve-cambios-a-facebook-timeline-que-desean-las-empresas/2/>
- SEGALL Laurie. 23, septiembre 2011. Usuarios odian los cambios en Facebook, San Francisco. <http://www.cnnexpansion.com/tecnologia/2011/09/23/cambio-en-facebook-disgusta-a-usuarios>
- Roast Brief, pura proteína publicitaria. La evolución de los Twitteros. <http://www.roastbrief.com.mx/2012/08/la-evolucion-de-los-twitteros/>

- Infobae America. Primeros signos de la decadencia de Facebook. 6/06/12. <http://america.infobae.com/notas/51872-Primeros-signos-de-la-decadencia-de-Facebook>
- RANT. Top Ten Reasons You Should Quit Facebook. <http://gizmodo.com/5530178/top-ten-reasons-you-should-quit-facebook>
- EEUU: 6 mlls de usuarios dejan Facebook. AVANCENEWS. [http://www.avancenews.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1113:eeuu-6-mlls-de-usuarios-dejan-facebook&catid=52:nacionales&Itemid=197](http://www.avancenews.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1113:eeuu-6-mlls-de-usuarios-dejan-facebook&catid=52:nacionales&Itemid=197).
- Hilda García ¿Qué sería de nuestra vida sin Facebook, YouTube y Twitter? *El Universal*, sábado 26 de diciembre de 2009. <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/61871.html>

### HEMEROGRÁFICAS

- Revista mexicana de la comunicación. Año veintiuno, número 117. Fundación Manuel Buendía A.C.
- Revista mexicana de la comunicación. Año veintidós, número 120. Fundación Manuel Buendía A.C.
- Revista mexicana de la comunicación. Año veintidos, número 119. Fundación Manuel Buendía A.C.
- Chris Anderson y Michael Wolff. The web is death? A debate. Revista The Web is death. Long live the internet. Agosto 17, 2010.
- El país que registró más crecimiento en Facebook fue México: 94.2%. *La Jornada*. Martes 14 de junio de 2009. NOTIMEX

### FUENTES VIVAS

- Octavio Islas. Revista Mexicana de la comunicación
- Fernando Gutiérrez. Revista Mexicana de la comunicación

- Raúl López Parra. Revista Mexicana de la comunicación
- Carmen García Bermejo. Revista Mexicana de la comunicación
- José Luis Esquivel. Revista Mexicana de la comunicación
- Raúl Trejo Delarbre. Revista Mexicana de la comunicación
- Carmen Gómez Mont. Revista Mexicana de la comunicación
- Patricia Manterola, actriz y cantante
- Armando Araiza vía Twitter, @armandoaraiza, 30/03/11
- Vicente Castellanos Cerda. UAM Cuajimalpa, Profesor - Investigador del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuaji. MARZO 2012.
- Nina de Velasco. Usuario de Facebook. 20 febrero 2013
- Israel Adolfo Vergara Vergara. Labodigital, ingeniero de operaciones de Tecnologías de la Información.