



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES,

PERIODISMO INSUBORDINADO:
EJERCICIO PERIODÍSTICO DE GRUPOS SUBALTERNOS A TRAVÉS DE LA RADIO
COMUNITARIA, ALTERNATIVA Y POPULAR COMO ACCIÓN POLÍTICA

TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:
DOCTOR EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

PRESENTA:
JUAN DANIEL MONTAÑO RICO

TUTORA:
DRA. MARÍA SUSANA GONZÁLEZ REYNA
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM
MIEMBROS DEL COMITÉ TUTOR
DRA. ALMA ROSA ALVA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, UNAM
DRA. GRACIELA MARTINEZ MATIAS
UACM

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD. MX., JUNIO 2023



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
Antecedentes.....	6
Preguntas de investigación.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	19
Pertinencia de la investigación.....	19
ESTADO DEL ARTE.....	22
I.- MARCO TEÓRICO.....	39
1.1.- La radio “comunitaria, alternativa y popular”: expresión de grupos subalternos.....	40
1.2. Periodismo: entre la construcción social de sentido común y el buen sentido.....	45
1.3.- Ejercicio periodístico de grupos subalterno en lenguaje radiofónico.....	62
II.- ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	72
2.1. Estudio de casos múltiples.....	74
2.1.1. Cholollan Radio.....	75
2.1.2. Radio Gráfica.....	76
2.1.4. Vokaribe Radio.....	77
2.2. Operacionalización de categorías.....	77
2.2.1. Categoría 1: Radio Comunitaria, Alternativa y Popular.....	78
2.2.2. Categoría 2: Periodismo subalterno radiofónico.....	79
2.2.3. Categoría 3) Acción política.....	82
2.3. Recolección de datos.....	83
2.3.1. Revisión de documentos.....	83
2.3.2. La entrevista.....	85
2.2.3. Entrevista grupal a distancia.....	87
2.2.4. Análisis de la narración radiofónica.....	88
III. RADIO GRÁFICA.....	91
3.1. Historia.....	91
3.2. Proyecto político comunicacional: desde el pueblo y desde el sur.....	96
3.3. Periodismo libre pero no independiente.....	109
3.3.1. Comunicadores populares.....	112
3.3.2. Rutina periodística.....	115

IV. VOKARIBE RADIO	128
4.1. Historia.....	128
4.2. Proyecto político comunicacional: organización popular desde los barrios	136
4.3. Periodismo para explorar.....	149
4.3.1. Comunicadores y periodistas comunitarios.....	154
4.3.2. Rutina periodística	156
V. CHOLLOLAN RADIO	179
5.1. Historia.....	179
5.2. Proyecto político comunicacional: defensa de la identidad indígena y el territorio	186
5.3. Periodismo como herramienta de resistencia	205
5.3.1. Comunicadores populares y periodistas comunitarios	209
5.3.2. Rutina periodística	211
CONCLUSIONES.....	229
BIBLIOGRAFÍA.....	236

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación tiene como propósito analizar las prácticas periodísticas que se generan en estaciones de radio gestionadas por grupos o comunidades pertenecientes a sectores populares de la sociedad, proyectos mediáticos conocidos comúnmente como radios comunitarias, alternativas, populares, libres, ciudadanas, radicales, entre otras nociones. Para efectos de esta investigación, se utilizará el término de *radio comunitaria, alternativa y popular* para englobar a la diversidad de dichas experiencias radiofónicas. En este apartado se argumenta la problemática de investigación, se expone la justificación del estudio y se presenta el Estado del Arte sobre el tema de investigación. Finaliza con la exposición de los objetivos de investigación.

En un sentido práctico, los manuales de periodismo suelen definir al periodismo en términos de oficio como una forma de comunicación social a través de la cual se recopilan, procesan, difunden y analizan los hechos actuales y novedosos de interés público para la audiencia objetivo, de manera periódica, oportuna y verosímil; información que se construye respondiendo a las preguntas qué, quién, cómo cuándo, dónde y por qué. Agregan que tiene relaciones intrínsecas con la democracia (José Luis Macaggi, 1991: 17; Manuel Buendía, 1996: 39; Deborah Potter, 2006: 5; Tony Harcup, 2015: 6). Queda implícito y explícito en estos manuales que el oficio del periodismo conlleva amplias consecuencias sociales y políticas en las sociedades contemporáneas, por lo cual ha sido objeto de indagaciones y conceptualizaciones teóricas desde mediados del siglo pasado.

En teorías y enfoques como el *gatekeeper, newsmaking*, la teoría gnóstica, teoría organizacional y la teoría instrumental, se deja ver el papel y lugar de la subjetividad en el periodismo y la relevancia de esta actividad en la sociedad. En suma, estas teorías apuntan a que el periodismo lleva a cabo una construcción social de la realidad a través de sus discursos, el cual es producto de varios factores: las rutinas del medio, sus recursos económicos, su línea política, los criterios o valores de noticiabilidad, la cultura profesional, entre otros (Felipe Pena, 2009). En esta perspectiva, Lorenzo Gomis afirma que los medios informativos construyen y difunden una imagen del presente social mediante la selección de temas, fuentes, comentarios y opiniones; y a través de esta imagen influyen en la sociedad (1991: 156). Mar de Fontcuberta agrega que el

presente social se construye mediante “sucesivos temarios a partir de hechos seleccionados para convertirse primero en noticias y después en opiniones [...temario que se selecciona] mediante cuatro operaciones básicas: inclusión, exclusión, jerarquización y tematización de la información” (en Fontcuberta y Borrat, 2006: 57-58).

Gómis (1991: 161) hace énfasis en el carácter de mediación social de las empresas periodísticas y las describe como la arena donde luchan los actores políticos interesados en influir en el público, mientras que los propietarios aspiran a obtener beneficios económicos y los periodistas a publicar noticias relevantes. Héctor Borrat (1989: 10) coincide en que un objetivo principal de las empresas periodísticas es el lucro y este afecta todo su quehacer, pero difiere con Gomis en limitarlas a una papel de mediación. Para el autor, los medios informativos son actores políticos, capaces de influir y afectar en las decisiones políticas. Entendidas de esta manera, las organizaciones informativas no son sólo narradores y comentaristas de los conflictos políticos y sociales, sino que generan relaciones conflictivas con el poder político (gobierno, partidos políticos, instituciones), actores sociales (iglesia, organizaciones de la sociedad civil, agrupaciones económicas, activistas) y con otras organizaciones mediáticas. Como actor político, los medios actúan e inciden en la sociedad bajo una identidad, línea política, ideología y los recursos con los que cuentan.

Las teorías sobre periodismo, de forma generalizada, conceptualizan esta práctica en consideración al carácter y objetivos lucrativos de las empresas periodísticas, pues en la sociedad contemporánea son actores hegemónicos en la producción de noticias. Borrat afirma que el periodismo - como institución comercial- está interesado en la conservación del orden establecido y las instituciones legitimadas, por lo cual tiende a ignorar a fuentes que luchan por el cambio de sistema -o antisistemas- (1989: 59, 121). Gaye Tuchman (1983), desde el enfoque del construccionismo social, concluyó que la producción y difusión de noticias en las grandes organizaciones comerciales informativas participa en la construcción social de la realidad y legitima el *statu quo*, pues “la noticia se apoya en las estructuras institucionales y, a la vez, las reproduce” (1983: 224). Esto es porque entre los protagonistas del discurso periodístico, las instituciones políticas se colocan como figuras privilegiadas, puesto que sus acciones conciernen y afectan a la ciudadanía en general; entonces, el periodismo es un aliado del sistema político y trabaja para mantenerlo (Tuchman, 1983: 224). En otras palabras, dentro de toda la complejidad de los vínculos que construyen las empresas informativas con el poder político y la sociedad, su

actividad periodística -cuyo fin último es lucrativo- tiende a *naturalizar* las *formas institucionales* propias de la democracia liberal y el sistema capitalista, en particular los mecanismos de las relaciones entre gobernantes y gobernados. Si bien, funciones esenciales del periodismo dentro de las democracias es vigilar a la autoridad política, fiscalizar a las instituciones públicas y denunciar la corrupción, la naturalización de la democracia liberal implica la aceptación del orden establecido como un sentido común; la acción política permitida en la normatividad que el sistema legal impone no afirma la destrucción y el establecimiento de otro orden social.

Persiste, en cambio, dentro de las teorías de periodismo una ausencia de las prácticas y consecuencias del periodismo realizado desde el seno de sectores populares, sin fines de lucro, que abogan por la transformación social, que desarrollan otros entendimientos de la política, que ejercen otras prácticas políticas, que instauran nuevas instituciones para la organización social; o se abordan con ciertas reservas, colocándolas en expresiones más cercanas a la propaganda o militancia que al oficio periodístico. Borrat (1989: 9) sostiene que los medios informativos actúan en respuesta de dos grandes objetivos, lucrar e influir. Sin embargo, este estudio se interesa en las expresiones informativas sin fines de lucro, pero que conservan las funciones apuntadas por Borrat (1989: 100) relacionadas con el objetivo de influir: *i*) Interpretar y conectar (desde un punto de vista explicitado); *ii*) Diseminar información; *iii*) Luchar por la agenda pública; y *iv*) Estimular para la acción. Bajo el supuesto que el periodismo en las radios comunitarias, alternativas y populares lleva a cabo estas funciones, se apunta como premisa que la práctica comunicativa de radios comunitarias debe entenderse como una *acción política* por parte de *grupos subalternos* que tiende a exponer y romper la naturalización de las relaciones de poder y, en consecuencia, colocar en la discusión social otras formas o posibilidades de ser y estar en el mundo; es decir, una lucha cultural por el sentido común.

Antecedentes

Las posibilidades de generación y difusión de contenido por parte de los individuos que permite el entorno digital han desatado el interés en la investigación social sobre el concepto de periodismo alternativo y el periodismo ciudadano. Sin embargo, las experiencias de periodismo ajenas a intereses de comercialización no son novedosas ni compiten sólo al ámbito de lo digital. Muy al contrario, aparecieron desde el nacimiento mismo de la prensa moderna. Christopher Hill

(1972: 111) documentó la existencia de imprentas clandestinas y revistas que difundían ideas radicales y sediciosas desde finales del siglo XVI en Inglaterra, en una época en que los impresos considerados antecesores de la actual prensa cumplían una función comercial-financiera dirigidos a la nobleza europea, la incipiente clase mercantil y banqueros europeos y norteamericanos. Durante el ascenso de la burguesía como clase dominante, la prensa también fue un instrumento de lucha para las organizaciones obreras y populares.

Durante la segunda mitad del siglo XIX, la agudización de las luchas políticas en Europa llevó a una dura represión de los movimientos obreros y populares¹, así como la prohibición y confiscación de la prensa de estos sectores. En este periodo se da el auge de la gran industria de periódicos impresos dirigidos a públicos generales, sector comercial que no quedó fuera de la tendencia general hacia la centralización y concentración propia del capitalismo. James Curran (2002: 147) observa que fueron la competencia comercial, los oligopolios de la prensa, los prejuicios publicitarios y las derrotas políticas de la clase trabajadora en casi todos los países europeos los factores que marginaron las publicaciones de las organizaciones obreras y populares del mercado de masas durante la segunda mitad del siglo XIX e inicios del XX. En otras palabras, en las potencias económicas, la prensa obrera y popular no logró adaptarse a los requisitos impuestos por el mercado. Si bien, en los países periféricos no industrializados la prensa partidista continuó jugando un rol importante en las disputas políticas no sólo para las élites, sino para la clase trabajadora y sectores populares², las publicaciones subversivas, contestatarias y opositoras a los regímenes políticos fueron objeto de una fuerte persecución y represión Estatal³.

Al poder de influencia y económico de la prensa industrial se fueron integrando los nuevos medios como el cine y la radio, conformándose los primeros grupos de comunicación. Para la década de los cuarenta del siglo XX, en un contexto de nuevos equilibrios entre Estado y sociedad civil -como respuesta a las crisis periódicas consustanciales al capitalismo, el contexto languideciente de entreguerras, junto a la gran depresión de 1929 y las luchas civiles por democracia e igualdad- conocido como el Estado benefactor o Estado Keynesiano, brotaron las

¹ Por ejemplo, en 1878 se promulgó en Alemania La ley de excepción contra los socialistas que prohibía todas las organizaciones del Partido Socialdemócrata, las organizaciones de masas y la prensa obrera, y legalizó la represión.

² En Rusia, Lenin fundó en 1900 el primer periódico marxista clandestino llamado Iskra, que desempeñó un papel esencial en la consolidación del partido marxista revolucionario ruso y la victoria de los bolcheviques.

³ En el caso de México, con la consolidación de la dictadura de Porfirio Díaz a partir de la década de 1880, las agrupaciones obreras fueron reprimidas y se llevó a cabo una violenta cruzada legal y represiva en contra de la prensa disidente (Ruiz, 1998^a)

primeras experiencias de radio que pueden considerarse las antecesoras de las hoy nombradas radios comunitarias, alternativas y populares. En Berkley, California, EUA, nació *Radio Pacífica*, fundada por Lewis Hill en 1949. Esta emisora surgió sin fines de lucro y fue la primera emisora que basó su sostenimiento en la financiación voluntaria de los radioescuchas. Desde sus inicios, su programación causó controversia frente a los valores conservadores de la época, por abordar temas como la homosexualidad, el consumo y legalización de la marihuana, el movimiento por los derechos civiles de los afroamericanos, por criticar la participación bélica de EUA en Corea y Vietnam, al grado de que el gobierno estadounidense, bajo la influencia del macartismo, la investigó por “subversión”. Con el tiempo se convirtió en una red con cinco emisoras. Su modelo de sostenibilidad fue adoptado por las emisoras públicas de radio y televisión de EUA.

Los “beneficios” del Estado keneynsiano resultaron desiguales entre el Norte y Sur global, pues en el segundo, amplios sectores sociales no tenían garantizados derechos y el acceso a servicios. En Latinoamérica, la desigualdad social impulsó diferentes experiencias de comunicación vinculadas a la radiodifusión entre sectores populares. La primera fue conocida como *escuela radiofónica*, fundada por el párroco de Sutatenza, en el departamento colombiano de Boyacá, en 1947, que consistía en reuniones periódicas de pequeños grupos de campesinos que recibían el mensaje radiofónico bajo un objetivo alfabetizador, educativo -con mucha influencia anticomunista- y de capacitación en técnicas agrícolas que apuntalaron nuevas formas de organización social, autogestión entre comunidades campesinas y promoción de la salud. En el modelo de Sutatenza, lo radial era parte integral de un entramado transmediático que incluía comunicación interpersonal, medios impresos, correo, teatro, música y participación en asambleas. Como anota Luis Ramiro Beltrán (2007: 8), las reuniones se volvieron espacios de organización comunitaria, pues con la orientación de un coordinador voluntario, los integrantes de los grupos analizaban los problemas de la comunidad y tomaban decisiones para solucionarlos de manera colectiva. Con los años, *Radio Sutatenza* motivó la formación de redes de escuelas radiofónicas que se extendieron a varios países de la región, entre ellos Honduras, El Salvador, Guatemala y México⁴, República Dominicana, Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Chile y Brasil.

⁴En México, las escuelas radiofónicas que se fundaron con base en el modelo Sutatenza fueron la Tarahumara (1955-1974), Radio Huayacocotla (1965 a la actualidad) y Radio Mezquital (1974-1977). Los tres proyectos radiofónicos tenían como sujeto, fuente y destino a las comunidades indígenas.

Otra experiencia fundadora surgió en Bolivia, cuando el Movimiento Nacionalista Revolucionario en 1952 posibilitó que los trabajadores mineros, cuya actividad productiva era el pilar de la economía de ese país, concibieran, financiaran, equiparan, dirigieran y administraran emisoras de radio en distintas localidades. En diez años sumaron alrededor de 30 estaciones. Las rústicas radios mineras eran de corto alcance, pero fungieron como herramienta para la defensa de los derechos políticos y sociales de los trabajadores mineros y sectores populares en su conjunto. Para Alfonso Gumucio (2001: 47-52), fue innovador la participación comunitaria en estas radios, pues estaban abiertas a la participación de otros sectores sociales no exclusivamente del gremio minero. Beltrán (2007: 8) narra que la participación comunitaria se realizaba a través de micrófono abierto y los programas eran por lo general en vivo y en directo. A la vez, se impulsó la capacitación de nuevas generaciones de periodistas y comunicadores, que aprendieron a elaborar contenido y producir programas localmente.

El surgimiento de movimientos contraculturales en los cincuenta y sesenta provocó el fenómeno de las *radios piratas*, particularmente en Inglaterra. Como Starkey y Crisell (2009: 9) relatan, frente al deseo de amplios sectores de jóvenes de acceder a música -sobre todo el *rock and roll* estadounidense- ignorada por las grandes cadenas inglesas, algunos productores vieron la oportunidad de satisfacer a esta audiencia y obtener ingresos a través de la publicidad al operar emisoras desde barcos y fuertes militares en desuso situados a las afueras de las aguas territoriales británicas –*Radio Caroline, Radio London y Swinging Radio England*, entre otras-, eludiendo así las entonces leyes de radiodifusión. Si bien, estas emisoras tenían un fin lucrativo y transmitían principalmente música contracultural, la función informativa cumplió un papel importante. Frente a las formas de uso de la radio, sus horarios de escucha y las nuevas generaciones de oyentes, Starkey y Crisell (2009: 10) afirman que las radios piratas extendieron la noción de periodismo radiofónico a “todas las formas de actualidad que podrían presentarse efectivamente a través del habla y los sonidos, no solo historias de última hora, sino temas continuos y de fondo, y no solo a través de reportajes directos, sino también en entrevistas, actualidad, debate y comentarios”.

Entre la década de los sesenta y setenta, una ola de protestas se expandió por varios rincones del mundo, ya fuese el bloque capitalista, el bloque socialista o los países periféricos – el *Tercer Mundo* o *Países No Alineados*, como se les bautizó en aquel entonces-, en contra de las diversas formas de autoritarismo y bajo la demanda de apertura democrática. En el centro de estos

movimientos se encontraban prácticas comunicativas y periodísticas que no sólo reforzaban posiciones políticas, sociales, culturales y económicas disidentes, sino que criticaron las bases y supuestos del profesionalismo e institucionalización del periodismo industrial, por tanto, desafiaron las formas mismas que puede tomar el conocimiento social. En EUA, surgieron radios contraculturales que difundían contenido sobre los movimientos estudiantiles, la defensa de los derechos civiles de los afrodescendientes y otros sectores marginados, así como la oposición a la guerra de Vietnam (Cebrián, 1995: 41). En Europa, durante la década de los setenta, surgieron cientos de emisoras llamadas *radios verdes, de lucha, piratas, libres y/o rojas*. Fue en Italia, en medio de una atmosfera política efervescente, donde se vivió el movimiento más grande de radios libres desde mediados de los setenta a inicios de los ochenta. Radios gestionadas -pero no únicamente- por jóvenes vinculados a la izquierda extraparlamentaria por disentir tanto de los gobiernos, como del partido comunista o sindicatos: feministas, objetores de conciencia, homosexuales, desempleados, posesionarios, etc.; las cuales, según relata Claude Collin (1983: 95-99) cumplieron una función “político-militar” en la organización de las manifestaciones callejeras y enfrentamientos con la policía durante la efervescencia social de esos años. Para 1978 se estima que había más de 2 mil estaciones de radio libres -también alrededor de 500 estaciones de televisión independientes⁵- (Trasatti, 1978, en Downing, 2001: 185), donde la heterogeneidad de discursos, objetivos y estéticas se hacía presente (Downing, 2001: 185). La mitad de estas emisoras transmitían unas cinco horas en las tardes y otras tantas las 24 horas.

Radio Alice, fundada en Bolonia en 1976, fue la más destacada de las estaciones en este periodo. Tuvo una corta vida, pero frente al asesinato de un estudiante por la policía en un enfrentamiento violento entre autoridad y estudiantes en la Universidad de Bolonia, la emisora se convirtió “en el centro neurálgico del movimiento estudiantil nacional altamente militante” (Downing, 2001: 185). Para Collin (1983: 99-100), la innovación más trascendente de estos proyectos radiofónicos es la introducción de la participación y de la expresión directa de los radioescuchas -desde activistas de todo tipo hasta amas de casa-, desenvolviéndose como los testigos y actores directos de los acontecimientos que registran y difunden estas emisoras, o hasta para criticar a la propia radio; el periodista o presentador actuaba como intermediario o agente encargado de verificar la autenticidad de la información. No obstante, Umberto Eco (1981: 220)

⁵ Umberto Eco (1981: 218) advierte que era casi imposible tener una cifra fidedigna de la cantidad de emisoras independientes, pues muchas de ellas eran muy efímeras, tanto así que podían transmitir un solo día y desaparecer.

advierte que a pesar de la apertura de estas emisoras al público, la selección de los colaboradores espontáneos dependía de la postura política de los gestores.

Eco (1981: 214-224) agrega que las coberturas en directo que realizaron estas radios representaron una revolución técnica del periodismo, instantáneo y acéfalo. Asimismo, resultó innovador el uso de acentos y formas locales, coloquiales y cotidianas del habla frente a las lenguas educadas y formales de las emisoras estatales y comerciales. La selección musical más que obedecer a un criterio de interés público o universalista (como es en el caso de la radiodifusión pública), o un interés comercial, en las emisoras independientes obedecía a una cuestión de identidad: gestionadas por jóvenes radicalizados, transmitían música que gustaba a otros jóvenes con los que se identificaban. La flexibilidad de los tiempos, pues según las circunstancias -por ejemplo, durante una manifestación- se permitían reducir al mínimo el tiempo de la música para centrarse en el diálogo y las llamadas telefónicas. Eco (1981: 224) agrega, como innovación, la transgresiones estéticas en el discurso radiofónico, caracterizado por el uso del collage y un lenguaje de vanguardia artística. Por último, la forma de propiedad y organización colectiva (u horizontal) también fue una característica de estos medios; pues a diferencia de los medios impresos que funcionaban como órganos de información de organizaciones y partidos políticos de izquierda, estas radios, como fue el caso de Radio Alice, se negaron a adoptar la línea y jerarquía de los partidos de izquierda de entonces, varios vinculados al estalinismo. Al contrario, adoptaron procesos de toma de decisiones abiertos y democráticos, que incluyeran a radioescuchas, para construir una agenda con temas no restringidos a la lucha por el poder político -pero políticamente significativos como la sexualidad, las drogas, género, homosexualidad, etc.- e integrar más voces a la discusión.

Las radios libres italianas sufrieron constante persecución, criminalización y cierres por parte del Estado. A partir de 1978, las condiciones y efervescencia política en ese país cambió, provocando un reflujo en el movimiento de radios libres hasta su decaimiento a inicios de la siguiente década. Cabe destacar que la emisora del Estado en Italia se apropió de algunas de las innovaciones estilísticas y temáticas de la radio libre, como el uso de acento locales, largas conversaciones, la participación telefónica del público, entre otras.

En los países periféricos, la ola de movimientos políticos y sociales se enfocaba a combatir los autoritarismos nacionales, pero también a cuestionar el colonialismo eurocéntrico. La radio fue

el medio más importante para las experiencias de comunicación por parte de los sectores populares, como fue en el caso de Argelia. Cuando la lucha por la liberación nacional comenzó a expandirse en ese país, los nacionalistas argelinos comprendieron que los medios ofrecían un relato parcial que debían contrarrestar. Algunos periódicos franceses independientes y democráticos ayudaron a satisfacer la necesidad de noticias, pero pronto comprar ciertos periódicos en un quiosco se volvió una trampa para los insurgentes. La radio apareció como respuesta y el Frente Nacional de Liberación fundó la emisora *La Voz de Argelia Libre* en 1956. La radio no sólo sirvió para que los argelinos se enteraran de las noticias elaboradas por los propios argelinos y provenientes del extranjero, sino también fue el único medio para entrar en contacto con la revolución. Así, la radio dejó de representar la voz del ocupante para volverse un instrumento central para la lucha (Fanon, 1981: 78-94).

En la década de los setenta, el proyecto político-económico neoliberal desarrollado por las potencias capitalistas de Occidente comenzó a expandirse. La tesis de este modelo versó en el adelgazamiento del Estado para retornar a la liberalización del mercado como eje organizador de la sociedad que solventara la crisis fiscal. En Latinoamérica se impulsó de forma violenta el proyecto neoliberal a partir del Golpe de Estado en Chile en 1973 y las posteriores instauraciones de sangrientas dictaduras cívico-militares en el cono sur y el caribe, auspiciadas por el gobierno de Estados Unidos y fuerzas políticas conservadoras locales en el marco de la Operación Condor; en el caso de México y otros países que no transitaron por dictaduras militares, pero sí pasaron por otros tipos regímenes burocrático-autoritarios, impulsaron las recetas neoliberales a finales de los ochentas. La imposición del autoritarismo, más la pobreza imperante en la región, contribuyó al ascenso de las luchas sociales y la insurgencia revolucionaria guerrillera en algunos países⁶.

Las organizaciones disidentes, tanto de base como de vanguardias, abrieron efímeros periódicos que funcionaban como órganos de difusión semejantes a los preceptos leninistas y que, en su mayoría, eran distribuidos de forma clandestina. Las resistencias y luchas sociales también fundaron emisoras que funcionaron como instrumentos de lucha para la concientización y

⁶ Después de las matanzas de estudiantes en 1968 (la masacre de Tlatelolco) y 1971 (el halconazo), surgieron en todo el país células y grupos guerrilleros. La Liga Comunista 23 de Septiembre (LC23S) surgió como el proyecto más importante de organización clandestina y armada que intentó aglutinar a la mayoría de los grupos armados. Surgieron la resistencia armada en Chile frente al Golpe de Estado; el Ejército Revolucionario del Pueblo (ERP) en Argentina; las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC); Acción de Liberación Nacional (ALN) y el Comando de Liberación Nacional (COLINA) en Brasil; Movimiento de Liberación Nacional-Tupamaros en Uruguay, por mencionar algunos.

organización política. En medio de la represión de los regímenes militares y sistemas de comunicación concentrados en manos de corporativos mediáticos afines a las dictaduras, en Argentina surgen en los setenta “Radio Patria Libre”, promovida por la organización guerrillera Uturuncos y “Radio Rebelde de Mujeres” por el ERP, emisoras clandestinas, móviles y con una breve duración (Vázquez, 2012). La Guerrilla en Nicaragua fundó en 1977 *Radio Sandino*, y en el Salvador nacen *Radio Venceremos* (1981) y *Radio Farabundo Martí* (1982) que emitían de forma clandestina y fueron inspiradas por *Radio Rebelde*, creada por Ernesto “Che” Guevara en 1958, durante la revolución cubana, como instrumento de propaganda y arma político-militar. El contexto político motivó la radicalización de cierto sector de la iglesia, provocando que las grandes asociaciones de escuelas radiofónicas fundadas desde la década de los cincuenta, como la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL)⁷ abandonaron el principal objetivo de alfabetizar y evangelizar para ponerse al servicio de los grupos populares con la intención de cambiar la estructura injusta de la sociedad (Villamayor y Lamas, 1998).

Las dictaduras militares y gobiernos autoritarios ejercieron el terrorismo de Estado con el fin de desarticular la fuerza social opositoras y facilitar la introducción de las políticas neoliberales. En el caso de Bolivia, como relata Gumucio (2001: 47-48), el golpe de Estado por el cual asumió el poder el general Luis García Meza en 1980 tuvo como primer objetivo clausurar, controlar y censurar los medios de información. La red de radios mineras resistió a este embate, volviéndose la única fuente de información independiente sobre los acontecimientos del país a tal punto que los corresponsales extranjeros retomaban la información de estas emisoras para enviar sus despachos noticiosos. Sin embargo, el ejército asedió a las radios hasta que logró destruir todas, asesinando a varios de sus comunicadores en el proceso. Para inicios y mediados de los ochenta, la gran mayoría de los países latinoamericanos bajo dictaduras militares comenzaron a transitar a los procesos de democratización política.

Con el regreso a procesos democráticos en los países latinoamericanos, empezaron a surgir radios bajo intereses y compromisos compartidos de grupos y comunidades, no necesariamente vinculadas a organizaciones políticas ni grupos armados. En Brasil, toma fuerza a mediados de los

⁷ Fundadas por diversas congregaciones católicas en 1972 y 1967 respectivamente, con el objetivo de alfabetizar y fomentar la cultura entre los sectores económicamente pobres de las áreas rurales. La segunda cambió su nombre a Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL).

ochenta el movimiento de *rádios libres* (radios libres). Las primeras de estas emisoras no perseguían fines políticos o subversivos, sino que nacieron de la mano de adolescentes amantes del *rock* que buscaban divertirse, alternativas musicales y de expresión pública, pero pronto surgieron radios más sensibles a los problemas de la concentración mediática, así como a la situación socioeconómica y política del país, como *Radio Xilik* en São Paulo, gestionada por estudiantes que defendían el derecho de transmisión, principalmente para los movimientos sociales organizados. Para la década de los noventa, miles de radios vinculadas a estudiantes, trabajadores y movimientos barriales y comunitarios, se diseminaron por todo ese país. Algunas contaban la participación intensa de la comunidad donde se insertaban, que discutían en asamblea la función de las emisoras y la programación y se convirtieron en las emisoras con más audiencia de su ciudad. Se caracterizaban por no tener fines de lucro, por la gestión colectiva y democrática, con una programación vinculada con la realidad, intereses, necesidades y cultura de la comunidad donde se insertaban, facilitaban el acceso a los micrófonos y la producción a los miembros de la comunidad (Peruzzo, 1998: 243-250).

Un proceso similar fue contemporáneo en otros países del cono sur; por ejemplo, en Argentina, a partir de 1986 hay un boom de radios en torno a intereses y reivindicaciones de organizaciones estudiantiles, colectivo de jóvenes, movimiento de mujeres, organizaciones barriales o vecinales, movimientos de derechos humanos y organizaciones ecologistas, contabilizándose unas 500 emisoras diseminadas en todo ese país a finales de esa década. Una de las más emblemáticas es *FM La Tribu*, fundada en 1989 de forma clandestina en Buenos Aires por un grupo de estudiantes de comunicación, pero que con el tiempo sumó vecinos, artistas, activistas, periodistas y académicos, con lo cual creció hasta transformarse en un centro cultural y cuya labor periodística sobre explotación laboral ha sido acreedor de premios internacionales. Un factor importante para el desarrollo de estos proyectos fue la introducción en Latinoamérica, en los ochentas, de la tecnología para transmitir ondas hertzianas en FM, que resultaba más económica y accesible que la AM, cuyo alto costo en los años anteriores sólo podía ser cubierto por la Iglesia Católica y fuertes organizaciones sindicales (Kejval, 2009). El surgimiento de estas emisoras en la región latinoamericana representó un cuestionamiento a la concentración de la radiodifusión y la programación de las estaciones comerciales, a la vez que se enfrentaron a la limitación de bandas de frecuencias saturadas en las zonas urbanas. Los concesionarios de la radiodifusión designaron

como piratas y competencia desleal a estas emisoras, y los Estados de los diversos países las persiguieron y clausuraron por uso ilegal del espectro radioeléctrico.

Cabe destacar que el surgimiento de radios gestadas por sectores populares en Latinoamérica no fue homogéneo, pues respondió al contexto específico de cada país y a la realidad inmediata de las comunidades. Por ejemplo, en Colombia, fue en la primera mitad de los noventa cuando se consolida un movimiento de radios populares. La mayoría de estas emisoras tenían como centro la construcción de paz y la reparación del daño causado al tejido social local por la violencia del conflicto armado entre paramilitares, guerrilla y narcotráfico (Rodríguez, 2008). Para el segundo lustro del nuevo siglo, estas radios se multiplicaron a alrededor de 460 emisoras y parte esencial de su contenido eran programas de información y opinión sobre temas locales y estatales producido por la comunidad. Para finales de 2005, estas emisoras en su conjunto completaban “la producción de 2600 programas noticiosos informativos sobre y desde lo local” (González y Rodríguez, 2008: 108), con la calidad suficiente para obtener premios regionales de periodismo.

En Canadá, para inicios de los ochenta también existía un sólido movimiento de experiencias de emisoras vinculadas a organizaciones y movimiento sociales que datan de los años sesenta y setenta. Estas radios se autodenominaron “comunitarias”, pues tenían en su centro la búsqueda y la defensa identitaria de la diversidad de minorías sociales, etnias y comunidades, originarias y migrantes, que conforman ese país. En 1983, a partir de una reunión internacional de comunicadores en Montreal, Canadá, nace la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). En 1990 se crea el capítulo de América Latina y el Caribe de (AMARC), a partir de lo cual el término “radio comunitaria” comienza a adoptarse en la región, tomando centralidad por sobre conceptos como radio alternativa, radio libre o radio popular (Kejval, 2013: 43-48)

Con el neoliberalismo se ha complejizado y ramificado el sistema global de información y comunicación, que coincide con los procesos de concentración horizontal, la integración vertical, el crecimiento diagonal de las empresas mediáticas y la convergencia que han favorecido la expansión de un reducido número de seis grupos de infocomunicación transnacionales, la mayoría con sede en E.U.A , que agrupan -cada uno- una diversidad de empresas y actividades económicas de bienes tanto intangibles como materiales, que básicamente, para inicios del siglo XXI, controlan todos los ámbitos comunicacionales a nivel mundial. Los grupos de infocomunicación

transnacionales tienen alianzas e intereses, de manera jerárquica, con un conjunto de unos 50 grupos de comunicación con sede en Europa, Estados Unidos o Japón, que dominan regiones conformados por varios Estados, así como con grupos líderes de mercados nacionales (Mastrini y Becerra, 2006: 52-69, 292).

El nuevo milenio también se ha caracterizado por el desarrollo rápido de tecnologías y plataformas digitales, y su introducción masiva en la sociedad. Las innovaciones digitales han producido un cambio cualitativo en la práctica periodística. Se habla en la actualidad de periodismo digital o periodismo convergente, que ha traído rearticulaciones del proceso productivo, ha supuesto nuevas habilidades y conocimientos para los reporteros concernientes al entorno digital, ha generado nuevos profesionales (como editores *web*), nuevos lenguajes y narrativa transmedia. Esto implica una evolución en las rutinas periodísticas, pero las organizaciones informativas continúan siendo instituciones sociales centrales en la construcción y difusión de la actualidad y, por tanto, constructores de la realidad social. Empresas informativas como *The Guardian* (Reino Unido), *The New York Times* (E.U.A.) y *Der Spiegel* (Alemania) son las principales fuentes que establecen la agenda internacional. A nivel nacional y local, las grandes empresas informativas tienen un rol similar.

Frente a la concentración mediática y convergencia digital, organizaciones sociales integradas por estudiantes, mujeres, defensores de derechos humanos, desocupados, inmigrantes, ambientalistas, comunidad LGTB, comunidades en defensa del territorio y hasta gobiernos locales autónomos, han continuado con la gestión de medios de comunicación como parte de sus específicos objetivos político-culturales. El entorno digital abre nuevas posibilidades para la práctica comunicativa no comercial: ha generado plataformas para que los individuos gestionen y difundan contenido propio, ya sea con el fin de informar, opinar o entretener. Ha permitido la proliferación de portales informativos gestados por organizaciones y movimientos sociales; sin embargo, a comparación de la cantidad de los periódicos e informativos comerciales (en cualquier soporte), las organizaciones informativas pertenecientes a grupos de sectores populares son muy reducidos, y la mayoría con poca penetración, es decir, este periodismo continúa marginado del mercado de masas. Atton y Hamilton (2008: 11) atribuyen esta condición “no solo porque carece de los recursos de lo comercialmente popular, sino también en términos culturales, ya que ahora se lo ve en gran medida como especializado, idiosincrásico, sectario y extraño”.

Aún en el contexto digital, la radio es en Latinoamérica una de las tecnologías de expresión más utilizada para la práctica comunicativa de los sectores populares. Esto no excluye que incorporen las herramientas digitales a su proyecto comunicacional: producen mediante edición digital, almacenan en la nube, emiten su señal en línea o difunden en formato *podcast*; emiten programas producidos por otras organizaciones que descargan de la red; tienen acceso a bibliotecas de audio con licencias libres y fuentes de información. Asimismo, utilizan las plataformas y redes sociodigitales para interactuar y hacer partícipe a su audiencia (AMARC-ALC, 2011).

Este recorrido histórico-contextual muestra el desenvolvimiento de las prácticas de periodismo en las radios comunitarias, alternativas y populares las cuales conservan en mayor o menor medida en la actualidad de manera compartida. Asimismo, evidencia la existencia de aportaciones prácticas que las radios comunitarias han hecho al periodismo en su conjunto, por tanto, su análisis puede brindar aportes sustanciales para las teorías de periodismo. Se observa también que el fenómeno de la *radio comunitaria, alternativa y popular* se construye y puede observarse desde varias dimensiones: los marcos jurídicos que afectan su existencia, discursos, formas de organización, incidencia política, pertinencia social y cultural, formas de participación que desencadena, entre otras. Además, la radio comunitaria, alternativa y popular es un fenómeno histórico, sus formas, prácticas y hasta nominaciones responden a diferentes contextos políticos, culturales, geográficos, económicos, tecnológicos y sujetos; por tanto, no puede reducirse a definiciones rígidas, como ocurre actualmente, sobre todo, en miradas preocupadas por su condición jurídica que orillan a definiciones de contenido específico que brinde garantías en los marcos legales estatales. Por ejemplo, la Asociación Mundial de Radio Comunitarias- América Latina y el Caribe (AMARC ALC, 2009: 3) define a los medios comunitarios como “actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro”. Se observa que esta definición apuesta a una definición concreta útil para su traducción legal: por actor privado se entiende a la necesidad de un propietario específico, por ejemplo, una Asociación Civil, que pueda acceder a una concesión por parte del Estado, según las normas de cada país. Enunciar que *tienen una finalidad social* es una caracterización vaga que también puede ajustarse a determinados requisitos legales respecto a lo que espera un Estado de sus ciudadanos para la sana convivencia institucional; no obstante, la mirada histórica muestra la radio comunitaria, alternativa y popular como herramienta de lucha política para la transformación institucional.

Preguntas de investigación

Pregunta general

¿El ejercicio periodístico de las radios comunitarias, alternativas y populares construye, expresa y difunde una concepción del mundo que desafía el sentido común?

Preguntas específicas

1.- ¿Cómo el contexto cultural, político, histórico y mediático influye en la creación, organización y objetivos de una radio comunitaria, alternativa y popular?

2.- ¿Qué función cumplen los productores de noticias de las radios comunitarias, alternativas y populares en relación con las necesidades e intereses político-culturales de su público?

3.- ¿Cómo son las rutinas periodísticas de las radios comunitarias, alternativas y populares para registrar la información, seleccionarla, jerarquizarla y construir el discurso para su difusión?

4.- ¿Cuál es la concepción de mundo que enmarca la realidad social que construyen las narrativas periodísticas de las radios comunitarias, alternativas y populares?

Objetivo general

Describir el ejercicio periodístico de radios comunitarias, alternativas y populares para identificar la concepción de mundo y prácticas político-culturales de la realidad social que construye y comprobar el desafío que representan para el sentido común.

Objetivos específicos

- 1.- Describir el entorno cultural, político e informativo del contexto de la investigación para identificar cómo se insertan en él las radios comunitarias, alternativas y populares.
- 2.- Conocer el perfil de los periodistas de las radios comunitarias, alternativas y populares para identificar sus relaciones políticas y culturales con la comunidad.
- 3.- Caracterizar las rutinas periodísticas radiofónicas de medios comunitarios, alternativos y populares para conocer cómo construyen la realidad social mediante el registro de información, selección, jerarquización y construcción del discurso para su difusión.
- 4.- Analizar las narraciones radiofónicas de la realidad que producen y difunden medios comunitarios, alternativos y populares para conocer la realidad social que construyen.

Pertinencia de la investigación

En la actualidad, la radio no representa un interés prioritario para los estudios de comunicación. La investigación sobre este medio fue desplazada hace algunas décadas por la televisión. Ahora, el Internet y los procesos de convergencia, por obvias razones, han marginado aún más la radio como objeto de estudio, a tal grado de que la bibliografía sobre la radio que se puede encontrar en las estanterías de las bibliotecas universitarias es, en gran parte, manuales de producción radiofónica. Si la radio fue relegada de la investigación, la radio comunitaria, alternativa y popular con mayor razón.

A pesar de la fuerte propagación e impacto de la tecnología digital en la sociedad y la transformación del panorama mediático, la radio sigue representando una posibilidad importante para adquirir información y para la participación de diversos grupos y sectores sociales en el debate público. Si bien, la penetración de Internet ha aumentado en los últimos años en México, elevándose a más del 75% de la población de siete años o más que es usuaria, su uso continúa siendo mayor en zonas urbanas, pues menos de la mitad de la población de zonas rurales son usuarias. En este contexto de acceso a los medios, la radio aún se posiciona como un medio de comunicación importante para la sociedad mexicana: según los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) 2022, presentados por el Instituto Federal de

Telecomunicaciones (IFT, 2022), el 38% de las personas⁸ reportó escuchar la radio, de las cuales alrededor de tres cuartas sintonizan FM desde el hogar. El 57% de los hogares cuentan con equipo de radio, y el dispositivo que más utilizan es el estéreo o grabadora (54%), seguido del radio portátil (21%) y el teléfono celular (20%). En la Ciudad de México, por ejemplo, tiene una alta penetración en la población de 13 a 75 años de edad de todos los niveles socioeconómicos (Mediatelecom, 2018).

En los momentos de crisis también se ha experimentado un regreso a la radio. Durante los primeros meses de contingencia sanitaria en México debido a la pandemia Covid-19, crecieron los niveles de audiencia de la radio. Si bien, durante el confinamiento se disparó la cantidad de usuarios y tiempo en las redes sociodigitales y las plataformas digitales⁹, también se observó que el rating general de la radio en México durante las primeras tres semanas de marzo de 2020 se incrementó 12% respecto a todo febrero y que en la tercera semana el rating global creció todavía un 4.3% respecto a las primeras dos semanas del mes. En particular, en estas semanas -que empataron con las recomendaciones de la campaña gubernamental “Quédate en Casa” para evitar los contagios masivos de Covid-19-, los programas informativos de radio tuvieron un crecimiento del 20% (Lucas, 2020). La compañía medidora de audiencia Nielsen Ibope encontró que durante los primeros tres meses de confinamiento (marzo-mayo), los mexicanos dedicaron más tiempo a escuchar la radio, 19 minutos más en promedio (NielsenIbope, 2020). El Instituto Mexicano de la Radio (IMER)¹⁰ reportó que su noticiero matutino tuvo un crecimiento de casi 150% en audiencias entre enero y septiembre del 2020 (IMER, 2020).

Más relevante para esta investigación es que el surgimiento de radios comunitarias, alternativas y populares se ha intensificado desde inicios de este siglo y, en particular, en la última década. En México, durante las últimas décadas del siglo pasado, las radios en cuestión -de las cuales hay pocos registros- fueron objeto de una intensa campaña de persecución y

⁸ La muestra del estudio constó de 8,750 casos finales encuestados, 6 mil 125 en entorno urbano y 2 mil 625 en entorno rural, con un margen de error teórico máximo del +/- 2.1%, con un nivel de confianza del 95%.

⁹ Un estudio realizado por Nielsen Ibope reveló que los mexicanos pasaron 42 por ciento más de su tiempo en redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, YouTube y Google desde que iniciaron las medidas de aislamiento social ocasionadas por el Covid-19. En este periodo, las plataformas de *streaming* (como Netflix, Claro Video y Amazon Prime, entre otras) registraron un incremento de suscriptores en México de 66%, lo que impulsó un crecimiento de 26 por ciento en sus ingresos para el cierre de 2020 (A. L. Gutierrez, 2020; J. Gutierrez, 2020; Martínez, 2020).

¹⁰ IMER es la cadena de radio pública en México, conformada por 19 emisoras, 2 emisoras virtuales y 39 canales digitales con cobertura desde la frontera norte hasta la frontera sur.

criminalización, tanto por la iniciativa privada de la radiodifusión como por la autoridad política, justificadas en un marco legal que las desconocía, llevándolas a una existencia marginal y, en muchos casos, efímera. Pero en el tránsito al nuevo milenio se observó una eclosión de radios gestionadas por diversas y heterogéneas comunidades y grupos sociales a lo largo del territorio nacional. Su existencia, activismo, formación de redes, alianzas y presión política incidió para que en la reforma de telecomunicaciones de 2013 se reconociera la existencia de radios sociales comunitarias e indígenas. En la actualidad, hay 80 emisoras que tienen una concesión de uso social comunitaria y 11 con concesión de uso social indígena¹¹, esto sin contar las emisoras comunitarias que no poseen ni buscan un título de concesión¹².

En Argentina se dio un fenómeno similar, pero más intenso: según el estudio de Segura et al. (2018: 104), el 68% de las 207 emisoras comunitarias activas para 2018 surgieron desde 2008 en adelante (124 emisoras nuevas entre 2008 y 2015), que coincide con los procesos de debate, sanción e implementación de políticas públicas de legalización y fomento destinadas a los medios sin fines de lucro. Colombia cuenta con una fuerte participación de radios comunitarias: en 2019, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) tenía registradas 626 licencias para emisoras comunitarias, de las cuales operaban alrededor de 580 estaciones. El MinTIC publicó la convocatoria pública No. 001 de 2019 para otorgar nuevas concesiones para radio comunitaria, a través de la cual recibió 706 propuestas formales por parte de comunidades organizadas. De estas, sólo 188 alcanzaron viabilidad para el otorgamiento de la licencia de concesión a finales de 2020. Para septiembre de 2022, se habían otorgado 90 nuevas concesiones para radio comunitaria. En suma, la radio continúa siendo un medio clave para la práctica de comunicación y periodismo alternativo, comunitario y popular, tanto por su alcance y cobertura geográfica como por su asequibilidad, para quienes instalan una radio como para la audiencia.

¹¹ Cifras obtenidas del registro público de concesiones publicada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), actualizado el 3 de marzo de 2020.

¹² Tanto aquellas que están en proceso de solicitud de una concesión frente a la autoridad correspondiente, como aquellas que se niegan a pedir permiso al Estado, tal es el caso de *Ke Huelga Radio*, en la Ciudad de México, y *Radio Fogata*, en Cherán, entre otras.

ESTADO DEL ARTE

Este proyecto de investigación inició con el propósito de indagar sobre la práctica periodística de medios alternativos, fuese impreso, radio, televisión o internet, y su incidencia en el entorno mediático y el espacio público. A partir de ese tema se realizó la búsqueda de investigaciones publicadas para conocer la forma en que ha sido abordado y las conclusiones de dichas pesquisas. En una primera exploración, las publicaciones encontradas evidenciaron elementos que permitieron clasificarlas y ordenar en dos ejes principales. Primero, aquellos trabajos que trabajan el fenómeno bajo la conceptualización de *periodismo -y/o medios- alternativo*. Después, las investigaciones que se interesan por el llamado *periodismo ciudadano*. Estos dos términos (periodismo alternativo -o en medios alternativos- y periodismo ciudadano) expresan dos abordajes diferentes de prácticas periodísticas que comparten ciertas similitudes, pero que también expresan marcadas diferencias.

Las prácticas comunicativas de los medios alternativos no son novedosas y, como objeto de estudio, se han teorizado desde la década de los setenta (Beltrán, 2005: 19-22). En las últimas dos décadas del siglo pasado, los estudios sobre estos medios se enfocaron principalmente a teorizar modelos de comunicación, analizar los aportes que brindan a la organización popular y la acción contestataria frente a los medios oficialistas y el poder político, y a discutir la noción más pertinente y adecuada para definirlos: alternativos, alterativos, populares, comunitarios, horizontales, radicales, libres, participativos, democráticos y, más actualmente, ciudadanos, entre otras designaciones.

Entre los estudios publicados en ese periodo, sólo se ubicó uno interesado en la relación entre periodismo producido por medios alternativos y su papel en el entorno mediático: el artículo “*The Role of the Alternative Press in the Agenda-Building Process: Spillover Effects and Media Opinion Leadership*”, de Rainer Mathes y Barbara Pfetsch (1991). Los autores se interesaron en analizar la influencia de los medios alternativos en lo que nombraron *inter-media agenda setting*, que se refiere a las interacciones entre los medios existentes en un sistema de medios específico y, a la vez, la relación entre estos y el poder político y sociedad civil para la construcción de la *agenda setting*. Para ello, seleccionaron tres acontecimientos que tuvieron lugar en 1983 y 1986 en la Alemana Occidental, y que fueron de interés noticioso. A través de una metodología mixta, los

investigadores observaron cómo estos temas pasaron de la agenda de un medio alternativo a la prensa convencional y, de ahí, a la agenda política. Además, evidenciaron que los medios comerciales, con posturas de izquierda liberal, no sólo retomaron el tema, sino también el marco de referencia (opinión y punto de vista) que ofrecía el medio alternativo.

Mathes y Pfetsch no proponen una definición de periodismo o medio alternativo y no abordan las formas de producción periodística y organización propias de un medio alternativo, pero su investigación resulta interesante por varias razones: a) demuestra empíricamente que los medios alternativos pueden ejercer influencia en el espacio público y en los medios de comunicación comerciales; b) expone la importancia de tomar en cuenta la diversidad ideológica y editorial dentro de un sistema de medios específico; y c) apunta a la necesidad de evitar pensar los medios alternativos como marginales y pequeños.

Desde la década de los ochentas, John Downing ha buscado conceptualizar estos medios. En el libro *Radical Media: Rebellious Communication and Social Movements* (2001), sintetiza sus estudios para ofrecer un marco conceptual del fenómeno a partir de los Estudios Culturales y la teoría de los Nuevos Movimientos Sociales, respaldándose en autores como Gramsci, Peter Burke, Edward Thompson, Paulo Freire, Mikhail Bakhtin, C. B. Macpherson, entre otros, y conceptos como hegemonía, poder, poder de desarrollo (*developmental power*), y contrahegemonía. Propone el término *medios alternativos radicales* (*alternative radical media*) donde lo radical refiere a cambios sociales profundos -que pueden plantearse desde posturas de izquierda como de ultraderecha-, mientras que lo alternativo se asocia a ideologías libertarias y emancipadoras. En general, enmarca a estos medios en la práctica emancipadora de sectores subordinados que se colocan en oposición directa a las estructuras de poder hegemónicas. Los define como estrategias y prácticas democráticas de los movimientos sociales y producto de la lucha social por poder político, social y cultural.

Para Downing, estos medios amplían el rango de información, reflexión e intercambio de los límites hegemónicos a menudo estrechos del discurso mediático dominante y abarcan una amplia gama de expresiones provenientes de las culturas populares: desde teatro, danza, música, performance, grafiti, como el uso de medios de alcance local como fanzine y prensa, hasta el uso de radiodifusión y telecomunicaciones. Si bien, el autor brinda un marco conceptual complejo, interesándose sobre todo por la información que realizan desde y en favor del activismo político,

no aborda de manera específica la rutinas y métodos periodísticos en estos medios; pero cuestiona el pensamiento binario sobre medios convencionales *versus* alternativos que había marcado su reflexión teórica anterior a este libro.

La función periodística de los medios alternativos, en específico, las lógicas de producción informativa y su papel en la esfera pública empezaron a tener mayor atención desde inicios del presente siglo. Bajo una perspectiva similar a la de Downing, pero con cierta distancia de él, Chris Atton publicó el libro “*Alternative Media*” (2001), donde analiza medios -desde fanzines hasta radios- de la década de los noventa para proponer un marco teórico interesado tanto en la capacidad de generar métodos de creación, producción y distribución diferentes a los utilizados por los medios convencionales, como también en las formas de organización interna dentro de su contexto sociocultural para empoderar a grupos y comunidades en búsqueda del cambio social con una perspectiva de igualdad social, cultural y económica.

Atton parte desde la base de los Estudios Culturales y la Sociología de la Cultura con autores como Duncombe, Bourdieu, Raymond Williams y John Fiske. En relación con el ejercicio periodístico, el autor hace énfasis en el compromiso de estos medios de dar acceso a los grupos minoritarios para que produzcan su propia información y noticias, ya sea apareciendo como protagonistas o creando noticias relevantes para su situación. Observa que los creadores de noticias provienen -o no- de cierta comunidad de interés con la que trabaja para presentar noticias relevantes para los intereses de esas comunidades, de una manera que sea significativa para ellas, para lo cual utiliza dos nociones claves: activista-redactor (*activist-writer*) e informe nativo (*Native reporting*). Afirma que estos medios ayudan a fortalecer la democracia, aunque no explora su influencia en el espacio público y en el ecosistema mediático. A diferencia de Downing, Atton se interesa más en cómo se produce noticias desde estos medios, aunque carece de una reflexión en cuánto a qué se respeta de los criterios que hacen del periodismo una actividad específica.

En el artículo “*News Cultures and New Social Movements: radical journalism and the mainstream media*”, Chris Atton (2002) realizó un trabajo comparativo en la forma de producir noticias entre los medios convencionales y los *medios radicales*, término tomado de Downing para definir a los medios de los nuevos movimientos sociales, que se caracterizan por ser democráticos, horizontales, sin fines de lucro y cuyo propósito es invertir la jerarquía de acceso mediático mediante el desarrollo de medios donde los activistas y las personas "comunes" pueden

presentar relatos de sus propias experiencias y luchas. Para su análisis, Atton intenta eludir las concepciones binarias entre medios radicales y convencionales, para lo cual utiliza el concepto gramsciano de hegemonía: entre las prácticas de los medios convencionales y los radicales hay préstamos, transferencias e interdependencia de fuentes, formatos, género, estilo y valores como parte del proceso de expansión, incorporación, contención, así como de resistencia, desafío y transformación que implica la lucha política asimétrica por la hegemonía. Bajo el supuesto que la línea política de un medio de tendencia liberal es más cercana a las posturas de un medio radical, el investigador realizó un análisis comparativo entre el periódico *The Guardian* y *SchNews*, durante su cobertura de cumbre del G8 celebrada en Génova en julio de 2001. El investigador se enfocó a comparar el empleo y el desarrollo de estilos y géneros y la actitud de los periodistas radicales respecto a sus contrapartes.

El investigador encontró que, efectivamente, los medios se nutrían con las fuentes, estilos y géneros de su contraparte. En ambos medios, los corresponsales eran activistas y compartían los mismos valores y supuestos sobre el evento. En *The Guardian*, la cobertura fue realizada por activistas reconocidos que se desenvolvían como periodistas y expertos en el tema. En sus reportes sobresalían los comentarios, impresiones y reflexiones de los redactores, pero también acudían al testimonio de otros activistas, aunque en menor medida; todo escrito desde una mirada distanciada de los hechos. En *SchNews*, el relato en primera persona del periodista-activista era fundamental, sin embargo, el espacio concedido a la voz de otros activistas era más amplio; asimismo, se privilegiaba la construcción colectiva del acontecimiento narrado desde el interior de los hechos y, por lo general, el reportaje era anónimo. En este sentido, el papel de los periodistas de medios radicales lo identifica con la noción de “reporte nativo” (*native reporting*). En el análisis, el investigador encontró que en el medio radical se desdeñaba reiteradamente la labor de los periodistas de medios convencionales, lo que no ocurrió con su contraparte.

Los dos investigadores, Atton y Downing, son referencia para varios autores interesados en el tema del periodismo y medios alternativos. Tal es el caso de Tony Harcup, quien sí ha enfocado su interés en la dimensión periodística en estos medios. En el artículo “*The unspoken – said: The journalism of alternative media*” (2003), analiza y compara cómo un hecho noticioso (un disturbio social) fue cubierto por un periódico local convencional y un periódico local alternativo en la misma ciudad, ubicada en Reino Unido. Recurre a la metodología del *análisis ideológico de una noticia* que utilizó Stuart Hall en *Policing the Crisis* y los conceptos de “esfera

pública" y "esfera pública alternativa" de Habermas. Observa que los medios recurrieron a diferentes fuentes: el convencional construyó la nota a través de un marco de Ley y Orden, cuyas fuentes principales fueron las autoridades; el alternativo abordó el hecho explicándolo en un marco de desigualdad social y respeto a los inculpados, para lo cual retomó la voz de los actores sociales que protagonizaron el disturbio. Con base en este caso, afirma que los medios alternativos pueden de hecho ser capaces de subvertir el discurso dominante, aunque para una audiencia limitada, para lo cual recupera la noción de *contra-públicos* que retoma de Atton. Sin embargo, se observan ciertas limitaciones en el estudio: el investigador realiza ciertas afirmaciones sin tomar en cuenta el hecho de que, en una región, la construcción y discusión de un acontecimiento involucra a un entorno mediático; dos medios es una muestra muy reducida (a reserva de que no existieran más opciones informativas). Lo que demuestra la investigación, sobre todo, es la línea editorial de estos dos medios.

Chris Atton y Emma Wickenden (2005) publicaron el artículo "*Sourcing Routines and Representation in Alternative Journalism: a case study approach*", sobre el abastecimiento de fuentes y representación en el semanario alternativo de tendencia anarquista SchNews, fundado en 1994 en Brighton, Inglaterra. En este trabajo, Atton retoma la noción de *medio alternativo* y abandona el de *medio radical* (Downing). Tres preguntas guiaron la investigación: ¿Cuáles son las prácticas de abastecimiento de los medios alternativos? ¿En qué se diferencian estas de las prácticas de los medios convencionales? ¿Hasta qué punto estas prácticas encajan con el ideal de los medios alternativos como "espacios libres", no limitados por las convenciones y presiones de los medios de comunicación principales? El método consistió en un enfoque triangulado que combinó entrevistas, el análisis de contenido de los números publicados en un año entero y análisis crítico de discurso, en particular, el modelo de Norman Fairclough sobre una selección pequeña de noticias.

Los autores concluyeron que la rutina del medio alternativo para abastecer sus fuentes no es muy diferente al de los medios convencionales, pues la experiencia, la autoridad y la legitimidad aparecen como criterios de selección. Así como los medios convencionales dan un acceso excesivo a una elite (políticos, instituciones, empresarios, famosos, etc.), el medio alternativo da un acceso excesivo a activistas que participan en acciones políticas directas, grupo nombrado por los investigadores como "contra-élite". Observan que los reportes que participan en este medio son activistas, afines a la ideología del propio medio, y resultan expertos en su área de acción social,

lo que reitera su noción de *native reporting*. Los investigadores observan que este enfoque conlleva a que el periodista sea una fuente aún más central -y más problemática- a las cuestiones de *agenda setting* y la representación. Asimismo, la relación entre estos periodistas y sus fuentes es de afinidad y solidaridad política. Resulta una elite, pues su acceso privilegiado al medio alternativo genera jerarquías y tiende a excluir parte de la diversidad de voces que conforman un público heterogéneo; en el nivel más bajo se encontró la voz de los ciudadanos no politizados o que no participan como activistas de base. Refutando conclusiones anteriores (Atton, 2002b), los autores observan que este medio no podría definirse como un “espacio libre”. También señalan que la ausencia de profesionalización en el medio no impide que la rutina de acceso a las fuentes esté sujeta a presiones similares al de los medios comerciales: la línea política del medio, los plazos, la emergencia de historias nuevas y urgentes, así como problemas propios de estos medios como los problemas de financiamiento, la baja remuneración al personal, las limitantes del trabajo voluntario y los problemas organizativos internos. Los autores concluyen que la construcción de una jerarquía de contra-élite en su discurso periodístico determinada por su propia ideología, es una práctica reactiva que preserva el modelo dominante de abastecimiento en sus supuestos sobre el poder y la legitimidad, en lugar de guiarse esta práctica por una filosofía de medio radical que busque una horizontalidad en el acceso de la heterogeneidad social.

Bajo el marco conceptual propuesto por Atton y Downing, Luciana Fleischman, Xavier Ginesta y Miguel López Calzadaz (2009) realizaron el estudio titulado “Los medios alternativos e internet: un análisis cualitativo del sistema mediático español”. Es una investigación cualitativa sobre 19 medios alternativos nativos digitales que, a consideración de los autores, eran los principales medios alternativos españoles *online* al momento de la investigación. Resulta interesante la clasificación entre medios contrahegemónicos y *sites* mediactivistas que retoman de Grajón y Cardon. Además, queda implícito que los medios alternativos son, al final de cuentas, organizaciones con una postura política que impone una línea editorial. Asimismo, concluyen que los medios alternativos son tan diversos según la diversidad de ideologías de los grupos que los gestionan: marxistas, libertarios, ecologistas, feministas, etc. Los autores enuncian el objetivo de su investigación de la siguiente manera: “analizar hasta qué punto son influyentes en la sociedad y funcionan, a su vez, como opción real a los medios convencionales”; pero se limitan a realizar un análisis de contenido, reforzado con testimonios, sin abordar los efectos, influencia e impactos

de estos medios en el espacio público. Además, tienden al reduccionismo de entender a los medios comerciales como subordinados al poder político.

Luis Ricardo Sandoval (2011) realizó un análisis sobre sitios web contrainformativos -el autor no diferencia entre medios alternativos y contrainformativos- para indagar en la relación entre los proyectos comunicacionales digitales y los movimientos sociales. Su análisis se basa en una muestra de 15 medios alternativos, escogidos bajo los criterios de ser sitios de movimientos, sitios autónomos de organización cerradas y sitios autónomos colaborativos, aunque no especifica su ruta metodológica. Concluye que los sitios web contrainformativos no son, en su mayoría, orgánicos a un movimiento social, pero sí se consideran como parte del campo popular. Asimismo, encontró que sus modos de producción y contratos de lectura con sus lectores/visitantes no muestran mayores diferencias que los medios convencionales, ya que tienden a un notable grado de control sobre su contenido, limitando hasta roles marginales las posibilidades de participación de la audiencia.

En el marco de discursos hegemónicos, pero con una base teórica diferente, Dennis de Oliveira (2011) publicó el artículo titulado “*Jornalismo alternativo: um potencial para a radicalização da democracia*”. Su objetivo fue analizar el papel de los medios alternativos en la esfera pública, con base en los conceptos de formación de opinión pública de Walter Lippmann y construcción de consenso de Noam Chomsky. Fue un análisis cuantitativo de cuatro medios alternativos impresos, donde clasificó y cuantificó los temas y fuentes de las noticias publicadas de enero a junio de 2009. El autor concluyó que lo alternativo se ubica en el proceso de legitimación de agendas y fuentes, con lo cual ayuda a ampliar las voces de la esfera pública. Sin embargo, el autor no presenta un trabajo comparativo -o referencias- con medios convencionales que validen sus afirmaciones. Además, no da importancia a quién escribe y cómo se relaciona con la audiencia. El estudio se reduce en el contenido, básicamente, a conocer la línea editorial.

En continuidad con su línea de investigación, en el libro “*Alternative journalism, alternative voices*”, Tony Harcup (2013) recopiló varios de sus artículos sobre el tema. En la parte IV presenta dos capítulos donde analiza desde un enfoque cualitativo la relación entre el periodismo en medios convencionales y alternativos a partir de la reflexión y opinión de 22 periodistas en Reino Unido que transitaron de medios alternativos a medios convencionales entre 1960 y el 2000, recopilando los datos mediante un cuestionario abierto. En el capítulo 8, titulado

“*I m doing this to change the world: Journalism in alternative and mainstream media*”, el autor define el periodismo alternativo como una actividad política, pues encuentra que la principal razón de los sujetos para ejercer dicha práctica es su anhelo de cambiar al mundo. Realiza una clasificación de las diferencias del ejercicio en estos medios a partir de habilidades, fuentes, ética y valores noticiosos. El autor concluye que, para el estudio y entendimiento del periodismo alternativo, es necesario alejarse de posturas binarias de oposición para observar la práctica periodística desde los entrecruzamientos (*crossover*), la hibridación y el *continuum* de prácticas, formas, contenidos y distribución, idea que retoma de Atton y la cual profundiza.

En el capítulo 10, “*Alternative journalism as active citizenship*”, se centra en la dualidad ciudadano/periodista. Los informantes coinciden en que el periodismo alternativo busca involucrarse con la gente común, como un conjunto de voces que tienen el mismo derecho a ser escuchado que las voces de los grupos de élite. Tener tal derecho a ser escuchado y tener acceso a espacios en los cuales entablar un diálogo con los demás, lo consideran crucial para la posibilidad de que las personas actúen. Por tal, consideran a estos medios importantes para los procesos democráticos. En suma, se advierte un desplazamiento de la postura que el autor expresó en su texto de 2003, donde apela o hace énfasis en las relaciones de subordinación y opresión, para enfocarse en el concepto de ciudadanía, activa y participativa que busca defender sus derechos y reforzar la democracia. Esto queda de manifiesto cuando el autor cita a Chantal Mouffe y Ruth Lister.

En un estudio similar al que realizó Harcup en 2003, y retomando como base teórica la tradición anglosajona, Miguel Ángel Moreno Ramos (2015) llevó a cabo un análisis comparativo del tratamiento periodístico del Movimiento 15-M en medios de comunicación alternativos y convencionales. Con un enfoque cualitativo, su método consistió en un análisis de contenido bajo el paradigma del estudio de encuadre (*framing*). A diferencia de Harcup, Moreno hace un estudio de mayor alcance al escoger cuatro medios, dos alternativos y dos tradicionales, analizando 461 piezas periodísticas publicadas entre los días 15 y 30 de mayo de 2011. Además, aplicó entrevistas en profundidad a profesionales de estos medios. Las principales diferencias que encontró fue el uso de fuentes distintas, así como de etiquetas o denominaciones a los sujetos participantes de los hechos. Identificó que los medios alternativos se interesaban más en las prácticas del movimiento social y ya contaban con fuentes gracias a su acercamiento constante con organizaciones y movimientos sociales. En cambio, los medios comerciales desconocían a los actores y sus

propósitos, recurriendo a los partidos políticos como fuentes. Resulta interesante la selección de los medios comerciales con base en el criterio de contar con líneas editoriales con postura de izquierda (en el caso del *El País*, queda en cuestión) para evitar hallazgos fáciles de adivinar conociendo o suponiendo la línea editorial de los medios alternativos. Por otra parte, el autor se enfoca en el contenido, pero no profundiza en la forma y lógicas de la producción periodística, así como los criterios de noticiabilidad que usan los medios alternativos.

Lorena Arévalo y Alba López (2014) realizaron un análisis comparativo de las noticias difundidas por los medios digitales comerciales y alternativos en la Comunidad Autónoma de Galicia, España, en torno a las manifestaciones contra la Troika en 2013, convocada por organizaciones sociales. Partieron de describir la posesión de los medios informativos por grupos empresariales, para después realizar un análisis cuantitativo de las notas publicadas con base en 19 variables. Su muestra consistió en 12 medios comerciales y 5 alternativos. Los autores exponen sus premisas bajo un discurso binario y una imagen idealizada de los medios comerciales al denunciarlos como manipuladores de la información a raíz de sus intereses político-económicos. Entre sus resultados, encontraron que los medios alternativos dieron seguimiento al evento desde su convocatoria, a diferencia de los comerciales que se centraron en la manifestación en sí. De las 18 publicaciones en los medios comerciales, 16 provenían de agencias de noticias y el mismo texto se repetían en los medios pertenecientes al mismo grupo empresarial. Por su parte, de los cinco medios alternativos, uno omitió el tema; entre los otros cuatro sumaron 11 publicaciones, de las cuales 6 eran sobre la convocatoria. Asimismo, todas sus notas fueron escritas por periodistas del medio o activistas externos. Destaca que, a pesar de que los medios comerciales publicaron casi el doble de noticias, el total de palabras es mayor en los alternativos, lo cual se relaciona a la preferencia que estos medios dan a los géneros interpretativos (opinativos) y al texto sobre lo visual, según los resultados del análisis. Con estos resultados, las autoras concluyen que los medios alternativos son una opción ante el proceso de homogeneización informativa que suponen los medios comerciales.

Guilherme Carvalho (2014) buscó en “*Jornalismo alternativo na era digital: análise de reportagens da agência pública*” identificar en qué consiste lo alternativo en la propuesta periodística por los medios que se definen de esa manera. Tomó como caso de estudio el medio *Agência Pública* y, a partir de una mezcla de análisis de contenido y análisis discursivo, analizó dos reportajes. Concluyó que estos reportajes respetan los estándares técnicos y profesionales del

discurso periodístico, por lo cual podrían ser publicados en cualquier revista grande; la alternatividad recae en su carácter subversivo, en específico, en la selección de hechos. Cabe destacar que en este trabajo resulta importante el medio seleccionado, el financiamiento con el que cuenta y la trayectoria periodística de sus gestores.

Con un enfoque que retoma la comunicación alternativa desde las relaciones de subordinación, pero desde la tradición del pensamiento comunicacional latinoamericano, encontramos el trabajo de Natalia Vinelli (2014), “La televisión desde abajo: historia, alternatividad y periodismo de contrainformación”. En el Capítulo VI, titulado “La noticia alternativa y la televisión popular”, aborda los criterios que hacen que un acontecimiento sea noticiable para un medio alternativo y las rutinas diferenciales que pone en práctica, en abierta discusión con la propuesta de contrainformación de Armando Cassigoli. Su estudio, localizado en Buenos Aires, es cualitativo, con un enfoque dialéctico centrado en el análisis de una serie de experiencias de medios alternativos en la relación con su contexto. Las técnicas que utilizan son varias: entrevistas a profundidad, investigación documental, el estudio de la estética de la pantalla y las modalidades predominantes en la programación. Vinelli concluye que los criterios de noticiabilidad y estética de los medios alternativos responden a sus objetivos políticos-culturales; a la forma en cómo se insertan en la comunidad a la que sirven; a cómo se colocan frente a los discursos de los medios y fuerzas hegemónicas; y la búsqueda y fortalecimiento de lazos y vínculos de solidaridad entre distintos frentes y organizaciones. La autora afirma que la valoración de lo cotidiano más que lo excepcional va a aparecer como criterio de noticiabilidad para los medios alternativos. Si bien son en suma relevantes el trabajo etnográfico, el análisis de contenido, conceptualización y hallazgos de Vinelli durante 10 años de investigación, se observa que tiende a lanzar, por un lado, una mirada homogeneizadora y determinista sobre el entorno mediático, donde todos los medios comerciales se encuentran aliados al poder político, difundiendo el mismo discurso hegemónico; y por otro, los medios alternativos luchando contra dicho discurso, sin considerar la diversidad que expresan los medios comerciales, en especial con el surgimiento de nuevos medios independientes en el entorno digital.

Jorge Díaz Serra (2016) publicó los resultados del análisis que realizó sobre los factores que intervienen en la independencia del periodismo alternativo en internet respecto a la agenda de los medios tradicionales a partir del estudio de cuatro medios alternativo en España. El investigador recurrió también al análisis de contenido temático para analizar la agenda temática,

la orientación editorial y la frecuencia de publicaciones. Lo aportación de este trabajo es el uso de herramientas digitales como el buscador de Google y Google Trends para identificar como las publicaciones de los medios alternativos interactuaban en el entorno digital a lado de las empresas informativas y Alexa para evaluar el tráfico de visita que generaban. Como conclusión, el autor observa que una consolidada autonomía económica se relaciona con la independencia editorial del medio, que conlleva a un mayor volumen de publicaciones que está directamente en relación con la diversidad temática y el tráfico de visitas. Sin embargo, ni el proyecto más consolidado de medio alternativo puede competir en recursos (que se traduce en mayor cantidad de publicaciones y temáticas) con los medios comerciales y, por tanto, no logra influir en el espacio público pues la misma lógica de internet favorece a los medios con más tráfico.

Hasta aquí, se han revisado una serie de investigaciones que comparten un enfoque similar sobre el periodismo y los medios alternativos, basados en prácticas diferenciadas a los medios comerciales e insertos en relaciones de subordinación con un horizonte de transformación social o reforzamiento de la democracia. Sin embargo, se han encontrado investigaciones con una perspectiva teórica diferente centrada en el concepto de *periodismo ciudadano*. Un texto base de este enfoque es el informe “Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información”, de Shayne Bowman y Chris Willis (2005). En este trabajo, los autores tratan de explicar, describir, caracterizar y catalogar las diferentes formas en que los usuarios pueden participar en la generación, edición y difusión de material periodístico, proceso que definen como *periodismo participativo*. A su vez, ofrecen una definición de este término que ha influenciado el trabajo de varios investigadores. En suma, para ellos, el periodismo hecho por ciudadanos surge gracias a los avances del Internet y la web 2.0, no antes. Sin embargo, considero que su abordaje del fenómeno expresa un desbordado optimismo tecnológico y su definición de periodismo resulta muy general, pues da la impresión de que toda acción participativa en relación con el contenido es periodismo, sin tomar en cuenta ciertos valores, lógicas y criterios periodísticos. Además, se ignora la capacidad de que los ciudadanos gestionen sus propios medios y el interés se centra en las ventajas que dicha participación puede ofrecer a las empresas periodísticas.

Retomando la definición de periodismo participativo, pero usando la etiqueta de periodismo ciudadano, Silvia Pellegrini-Ripamonti (2010) realizó una investigación en Chile con el objetivo de explorar las posibilidades en la interacción entre profesionales y ciudadanos para la

generación de contenidos socialmente significativos. Para ello, validó los criterios profesionales en los aportes informativos por parte de los ciudadanos en la práctica de los medios. Su estudio se titula “Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa”. Seleccionó una muestra constituida por seis medios: tres nacionales, donde se privilegiaron los que recurrían a formas híbridas (aficionado + profesional), y tres internacionales, considerados de referencia en Chile. La selección se hizo con el uso de la Ficha de Evaluación de Propuesta Editorial Ciudadana (EPEC-UC). Si bien, retoma la idea de Bowman y Willis de que el periodismo ciudadano es un acto individual y producto natural de las transformaciones introducidas por el desarrollo y acceso a las TIC, en especial la web 2.0, sus resultados se alejan del optimismo tecnológico de estos autores, pues concluye que el periodismo ciudadano, en su situación actual, está muy distante de lograr la función social de hacer a los ciudadanos partícipes de la modificación de su entorno social y político. Además, se interesa en otorgar una especificidad al periodismo ciudadano al señalar que sólo se da en cierto contenido y ciertas formas que respetan algunas condicionantes profesionales significativas: elementos fácticos, equilibrio y verificación. No ve al periodismo ciudadano y al profesional como fenómenos enfrentados, sino como complementarios, donde el segundo puede aprovechar los aportes del primero para mejorar su función informativa, siempre y cuando medie con una acción editorial profesional del cual carece.

En otra investigación también situada en Chile y sobre el mismo paradigma del periodismo ciudadano, titulada “Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas”, Soledad Puente y Daniela Grassau (2011) llegan a conclusiones similares. En un estudio exploratorio que combina métodos cuantitativos y cualitativos, con 190 informantes, se obtuvieron datos interesantes. Los participantes, “periodistas ciudadanos”, resultaron, sobre todo, hombres con educación superior. Se identificó una escasa presencia de valores propios del periodismo y la verificación corría por parte de los profesionales del medio y no por los ciudadanos redactores. Para las investigadoras, esta práctica debería denominarse “complemento ciudadano” al panorama informativo. Esta investigación apunta a la importancia de estudiar las condiciones de quienes producen información: quiénes tienen las herramientas y las habilidades para la producción noticiosa.

Juan Carlos Suárez Villegas (2017) llegó a conclusiones similares en su estudio “El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y

Bélgica”. Con base en un estudio cuantitativo mediante encuesta cerrada, el investigador encontró que los profesionales prefieren no calificar a las aportaciones informativas de la audiencia como *periodismo ciudadano*, pues carece de los criterios de verificación y necesita labor editorial. En su defecto, describen a la colaboración ciudadana como pistas o indicios informativos, que una vez verificados por otras fuentes y debidamente contextualizadas, pueden adquirir valor informativo. Por tal razón prefieren el término *periodismo con los ciudadanos*.

Otro trabajo que ofrece una visión nada determinista y crítica entorno al concepto de *periodismo ciudadano* y lo entrecruza con *medios alternativos*, lo representa el libro “*Jornalismo cidadão: informa ou deforma?*” de Maria das Graças Targino (2009), con un marco teórico centrado en el paradigma del *gatekeeping* y la hipótesis del *newsmaking*, con la base de los Estudios Culturales. En este texto, la autora tiene como objetivo analizar el periodismo alternativo en el contexto digital para conocer las repercusiones sociales, la relación entre el periodismo de fuente abierta (ciudadano) y el ejercicio de ciudadanía. Es un estudio que recurre a una metodología mixta para analizar un caso de estudio: el Centro de Medios Independientes (CMI), del cual hace una selección de 24 editoriales publicadas durante el mes de agosto de 2007. La autora encuentra que el CMI, como medio alternativo, no logra una imaginada isegoría ni un acceso universal. En este sentido, la brecha o exclusión digital en los países tercermundistas es una variable importante. Además, en contra las miradas optimistas y democráticas sobre los medios alternativos que hacen hincapié en la creación colaborativa y abierta, la autora encuentra que en estos medios no se elimina la figura o presencia de aquellos que establecen los patrones editoriales (*gatekeeper*) tanto en la selección de temas como en la producción de noticias y en la posición de contenido en el espacio virtual. El estudio delimita el quehacer periodístico al afirmar que “la utilización de herramientas disponibles en la red para que cualquier persona efectúe comunicación pública no la convierte instantáneamente en periodistas, ni sus textos en material periodísticos” (Graças, 2009: 58). El periodismo ciudadano debe contener ciertos parámetros mínimos: coherencia, credibilidad, verosimilitud, así como ciertos valores de noticiabilidad.

Igual de crítico y menos entusiasta con respecto a la prensa alternativa resulta el trabajo de María Soledad Segura (2013) titulado “Medios digitales participativos: el difícil tránsito del receptor al productor”. La autora parte del análisis discursivo desde un enfoque socio-histórico de la práctica de los medios alternativos para conocer el tránsito de la pasividad de la recepción en el público a la actividad productiva. Se enfoca en medios que se ubican en Córdoba, Argentina, y

hace un corte de 2001 a 2009. Su base teórica recae en el pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre sus conclusiones resalta que existen serias dificultades para que las voces de los medios alternativos lleguen a expresarse de modo efectivamente plural y diverso sin imitar las modalidades expresivas que configuraron como aceptables los grandes medios masivos y que sus públicos aprendieron durante décadas. Asimismo, sus aportes a la democratización de la esfera pública son limitados si no logran que sus “diversas voces se escuchen y tengan posibilidades de generar algún impacto” (Segura, 2013: 82). Por otro lado, las intenciones de crear un enunciador colectivo quedan limitadas por el diferenciado saber hacer con respecto a la producción informativa y al uso de las herramientas digitales entre los miembros que conforman el medio.

El artículo “¿Qué tan alternativo es el periodismo alternativo? Análisis de géneros periodísticos en cuatro publicaciones de periodismo cultural”, presentado por Alejandra Meza Noriega (2015), tuvo como objetivo comparar a la prensa alternativa frente a la convencional en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México, en cuanto a la pertinencia en la selección de los géneros, tomando como marco la teoría de los campos de Bourdieu. La autora seleccionó, por un lado, el suplemento cultural del medio impreso de mayor circulación de la ciudad y, por otro, cuatro medios que la ella designa como alternativos. Realizó análisis de contenido de 224 textos periodísticos publicados entre 2012 y 2013. En sus conclusiones cuestiona el hecho que ninguno de los medios responde a lo que dice la teoría de periodismo cultural en cuanto a que los géneros interpretativos y valorativos son los más usados en este tipo de publicaciones; sin embargo, se observa que el comercial privilegia la nota informativa mientras que los alternativos el artículo, la crónica y la entrevista. En el estudio se observa la necesidad de incluir en el análisis de medios informativos variables como temas, fuentes y prácticas.

Otra investigación realizada también en Hermosillo es “Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética periodística en México”, que tiene como objetivo, como su título lo deja ver, analizar la importancia que los periodistas ciudadanos dan a los códigos de ética en su práctica comunicativa. Fue publicado por Gustavo Adolfo León Duarte y Alonso Castillo Rivera (2017), quienes recurrieron a una modalidad cuantitativa, no experimental, de alcance descriptivo, bajo la técnica del cuestionario partir de una escala de evaluación tipo Likert. El criterio de selección de informantes consistió en aquellos que se transitaron de ejercer el periodismo profesionales y ciudadano. Cabe destacar que los autores retoman el concepto de periodismo participativo de Bowman y Willis. Tal vez el hallazgo más interesante para los autores es que se

evidencia una carencia de códigos de ética claros y una tendencia a darles poca utilidad. Al igual que Puente y Grassau (2011), los autores identificaron que los participantes de este tipo de periodismo cuentan con estudios superiores, licenciatura y maestría. Asimismo, se confirma el perfil de que, junto a su labor periodística, son activistas miembros de organizaciones de la sociedad civil. Si bien, no queda del todo claro el perfil de medios en los que participan los informantes en su calidad de periodistas ciudadanos (alternativos o convencionales), se da indicios para pensar que se tratan de medios alternativos.

En la búsqueda de investigaciones sobre el tema, se observa que en Europa hay un interés grande hacia el periodismo alternativo, en particular en Inglaterra y España. En América Latina, es en Argentina, Brasil y Chile donde dicho fenómeno ha despertado mayor interés de los investigadores. Llama la atención que el interés de investigación se centra en las prácticas periodísticas dentro del entorno digital; si bien, la radio comunitaria, alternativa y popular ha sido objeto de estudio en varias regiones del mundo, hay pocas investigaciones enfocadas específicamente en la práctica periodística en estos medios. Tesis, artículos de investigación y libros lo abordan de manera indirecta o le dan poca atención. En el libro *Alternative Journalism*, Atton (2008) sintetiza sus ideas sobre esta práctica, señala que el periodismo alternativo puede ser entendido como un radical reto a la práctica profesionalizada e institucionalizada de los medios convencionales, posibilitando la defensa de la identidad y solidaridad con los movimientos sociales y comunidades locales bajo la convicción de una abogacía abierta y prácticas de oposición. El libro contiene un breve apartado titulado *Alternative Radio Journalism*, pero sólo menciona algunos ejemplos de radios indígenas en Colombia y en Reino Unido para ejemplificar como este medio se basa en la producción y diseminación de material para comunidades específicas para defender su cultura, lenguaje y tradiciones, así como empoderarlas; dicho material es producido por las mismas comunidades.

Entre los trabajos identificados, se ubicaron pocos artículos que abordan el tema de periodismo en las radios comunitarias. Uno es “*Teoria e prática jornalística em uma rádio comunitária: estudo do programa Ecolândia – o mundo onde a gente vive*”, de Mariana Cervi y Gisele Dotto (2012), quienes exploran las rutinas y contenido periodístico de un noticiero radiofónico semanal transmitido por la radio comunitaria Caraf FM, en la ciudad de Santa Maria, en la región central de Rio Grande do Sul, Brasil. Las autoras parten de los conceptos de periodismo público y periodismo popular para definir a las radios comunitarias como espacios

mediáticos que se acercan e integran los intereses y preocupaciones de su audiencia, así como adoptar sus lenguajes y formas culturales locales. La propuesta metodológica se compone de dos ejes: un análisis de los materiales (audio y guion) y la observación de la rutina de producción. En este estudio destacan algunos elementos que difieren con la literatura y hallazgos de estudios anteriores: si bien, el programa se enfoca en los derechos ambientales y la calidad de vida de los pobladores, los productores-periodistas de este espacio no eran activistas, sino alumnos coordinados por sus profesores de Comunicación Social de la Universidad Federal de Santa María (UFSM). Por tanto, el espacio resultaba, sobre todo, un lugar idóneo para practicar lo aprendido en el salón de clase. De ahí que el grupo ejecutaba la rutina tradicional del periodismo: una junta semanal de la mesa de redacción donde se discutían los temas y enfoques de la próxima transmisión, planeación de reportajes y distribución de trabajo. En el trabajo se identificó una preocupación por tener una cercanía con la comunidad y tener un espacio amplio para la opinión, entrevistas y encuestas con su audiencia. Asimismo, se acudía a ella para construir la agenda temática, por lo cual la divulgación de hechos locales en un lenguaje allegado a la comunidad era fundamental, lo que llaman periodismo local. También los autores encontraron que el contenido y el discurso en estos medios se determina por cuestiones técnicas y legales en cuanto permiten cierto alcance de cobertura.

Rafael Oliveira, en su artículo “Radiojornalismo ativista: um modelo de ação para o jornalismo alternativo” (2012), propone desarrollar un modelo de acción para el periodismo radiofónico dentro de la comunicación alternativa, cuyo centro es el activismo con base en la teoría habermasiana sobre mundo de vida y racionalidad. Este artículo es una reflexión teórica, que busca argumentar de forma general, a partir Habermas y Bertold Brecht, la función del radioperiodista alternativo de llevar al espacio público las demandas de los sectores marginales.

Aunque existe una rica y diversa investigación en cuanto a radio comunitaria, alternativa y popular frente a la escasez de trabajos sobre periodismo en estas emisoras, se considera pertinente delimitar el propósito de esta investigación en la práctica periodística de las emisoras comunitarias, alternativas y populares. Más allá del lugar geográfico, las investigaciones anteriores arrojan elementos importantes a tomar en consideración en el abordaje del presente proyecto de investigación. Por ejemplo, apuntan a la necesidad de no pensar de forma binomial, idealizada y de confrontación el fenómeno de los medios alternativos, sino complejizar su relaciones y prácticas en el entorno mediático. De ahí la importancia de tomar en cuenta las relaciones que se pueden

llegar a establecer entre los periodistas de medios comunitarios, alternativos y populares y de los medios comerciales, así como las hibridaciones, entrecruzamientos y el *continuum* del que habla Harcup (2013), tanto de los profesionales como de los formatos, técnicas y estilos periodísticos.

Asimismo, un número considerado de trabajos revisados acuden al análisis de contenido, tanto desde un enfoque cuantitativo como cualitativo, para conocer la diferencia de la construcción discursiva de los medios alternativos frente a los comerciales. Si bien, este método resulta útil según el objetivo de la investigación, otros trabajos realzan la relevancia de no ignorar ciertos elementos: a) quién gestiona y produce el medio alternativo, es decir, quién habla y construye dicho discurso; b) cómo producen las noticias, es decir, sus rutinas periodísticas y valores de noticiabilidad; c) la heterogeneidad de medios y líneas editoriales que existen en el sistema mediático; d) distribución del control de los medios en el espacio a estudiar; e) las relaciones e interacciones que los medios alternativos establecen con los medios, comerciales, agencias de noticias, organizaciones sociales y activistas. Estos elementos imponen la necesidad de un enfoque interdisciplinario y una creatividad metodológica. Asimismo, apuntan a la necesidad de colocar esta práctica en medio de relaciones de poder, lucha y estrategia política. Por último, atendiendo a algunas de las conclusiones, es importante no obviar que los medios comunitarios, alternativos y populares se encuentran en condiciones de desigualdad frente a la práctica periodística y difusión que logran las empresas periodísticas rentables.

I.- MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se desarrolla el andamiaje teórico para el abordaje del objeto de investigación. En el primer apartado se delimita la categoría de *radio comunitaria, alternativa y popular* recuperando las aportaciones del pensamiento comunicacional en Latinoamérica con investigadores como Luis Ramiro Beltran, Alfonso Gumucio, Cecilia Perruzo, Larisa Kejval, entre otros; y se exponen las características técnicas y simbólicas que ofrece la radio como medio de comunicación para la práctica periodística por parte de sectores populares con base en los análisis sobre el medio que ha realizado Rudolf Arheim y Andre Crisell, entre otros.

En el segundo apartado se define el periodismo a partir del enfoque teórico de la noticia como construcción social de la realidad, retomando a autores como Gay Tuchman (1983), Miquel Rodrigo (1993) y Blair McNair (1998), quienes parten de la teoría de la construcción social de la realidad de Berger y Luckmann (1968) para explicar la noticia y el periodismo como fenómeno social. Asimismo, se inserta el enfoque de la noticia como construcción social de la realidad dentro de los planteamientos teóricos de Gramsci contenidos en los Cuadernos de la Cárcel (1929-1935), quien se interesa en develar cómo las diferentes fuerzas políticas inciden en el proceso de socialización para consolidar una hegemonía. El andamiaje conceptual de Gramsci, que explica la acción política como lucha cultural a raíz del autorreconocimiento de los grupos subalternos de su posición en el mundo y sus condiciones desiguales de vida, resulta productivo para abordar la práctica periodística que estos grupos sociales llevan a cabo. Nos respaldamos en las aportaciones, interpretaciones y actualización que Kate Crehan (2018) hace de la teoría gramsciana para pensar la acción insubordinada.

En el tercer apartado se define el periodismo practicado desde el seno de lo subalterno como acción política. En este apartado se conceptualiza el objeto de estudio, se desarrollan sus características y se nombran las rutinas periodísticas y valores de noticiabilidad a través de las cuales los grupos subalternos llevan a cabo su práctica periodística. Para ello son centrales las aportaciones de Chris Atton (2001), Chris Atton y James Hamilton, (2008), Tony Harcup (2013) y Natalia Vinelli (2014).

1.1.- La radio “comunitaria, alternativa y popular”: expresión de grupos subalternos

El término *radio comunitaria, alternativa y popular* abarca una diversidad de experiencias radiofónicas específicas que se presentan bajo diversos nombres: educativa, participativa, comunal, local, minera, libre, asociativa, propaladora, trucha, rural, indígena-aborigen, otra radio, otros medios o la otra comunicación, entre otros, que expresan alguna característica particular que, según el contexto, cobra un sentido determinado. También se les han adjudicado otras denominaciones producto de diferentes enfoques teóricos: alternativas, alterativas, populares, horizontales, radicales, democráticas, ciudadanas, del tercer sector, comunitarias, etc. Además, como observa Larisa Kejval (2013: 14), las mismas radios utilizan indistintamente más de uno de estos calificativos para identificarse a sí mismas. Actualmente, *Radio comunitaria* aparece como una noción paraguas que busca contener diversas experiencias de radio, pero que por esa misma razón llega a ser problemática, pues como señaló Alfonso Gumucio (2011: 46) bajo esta categoría se llegan a incluir (o autonombrar) cualquier experiencia de radio local, sean “radios privadas, confesionales de organizaciones de la sociedad civil, públicas, municipales, universitarias... e incluso las radios a través de las cuales se promueven algunos políticos que han obtenido las licencias”. Entonces, recurriendo a la experiencia argentina, el término amplio de *Radio comunitaria, alternativa y popular* resulta una configuración discursiva que más que establecer definidas distinciones, busca sintetizar una diversidad de experiencias en la región dentro del campo de la comunicación, envueltas en distintas memorias, desarrolladas en contextos socio-políticos adversos y accionados por sectores populares guiados por la necesidad de transformaciones sociales, quienes han desarrollado variedad de estrategias comunicativas y organizativas, de las cuales se pueden rescatar una serie de características generales comunes en las radios que son de interés de este estudio y que al momento de operar en un contexto determinado adquieren su especificidad.

La *radio comunitaria, alternativa y popular* refiere a la gestión *sin fines de lucro* de una emisora por organizaciones sociales en relación y en respuesta a necesidades, preocupaciones, demandas, identidades e intereses definidos y delimitados en la comunidad donde se inserta, es decir, tienen finalidades sociales concretas. Estas radios promueven la *participación social* de diversos grupos sociales comúnmente excluidos, invisibilizados, estereotipados o minimizados en el espacio público mediático. Participación que realizan mediante sus propias formas discursivas, en contextos, necesidades y objetivos determinados, con el fin de reivindicarse frente a los poderes

políticos y económicos para hacer valer sus derechos, reafirmar sus identidades sociales, políticas y/o culturales, e incidir en la distribución de bienes materiales y simbólicos (AMARC, 2009: 3; Gumucio, 2001: 6; Kejval, 2014: 102; Peruzzo, 2007: 5). Por tanto, otra característica importante es su búsqueda por *independencia editorial* y *autonomía económica* para no tener responsabilidades y ataduras frente a organismos e instituciones políticas (gobiernos, partidos políticos, etc.) o privadas (empresas e instituciones religiosas).

La radio comunitaria, alternativa y popular es una organización social que responde a un proyecto político-comunicacional con un horizonte de transformación de las relaciones sociales existentes. Por tanto, funge como actor político. El proyecto político-comunicacional orienta todo el accionar de la radio en todos sus aspectos: discursivos, organizativos, de sustentabilidad, perfil de la radio, relación con los oyentes, etc. (Kejval, 2009; Villamayor y Lamas, 1998). La radio comunitaria, alternativa y popular, a diferencia de otras expresiones de comunicación militante, evita la organización jerárquica y la imposición de líneas políticas por parte de un pequeño grupo o célula partidista. Al contrario, es comunitaria y popular, afirma Gumucio (2011^a: 36-37), por los procesos de *apropiación social* que genera, es decir, su forma de propiedad y organización es colectiva y democrática, con accesibilidad de la comunidad, en la que está inserta, en la producción y planeación del medio, pero también en los procesos de sostenibilidad. Esto no significa que la emisora, como actor político, no enarbole ciertas banderas.

El espacio físico de estas radios se conforma como un *lugar de encuentro* para diversos grupos sociales, el punto nodal de una red de individuos, colectivos y organizaciones que se relacionan en una lógica de cooperación, compromiso y reciprocidad, y que coinciden, en aspectos fundamentales, dentro de una concepción de mundo. Por tanto, la radio comunitaria, alternativa y popular es un espacio heterogéneo de deliberación y organización que busca expresarse al resto de la sociedad como una voz colectiva con fuerza social para interpelar a otros actores, con un discurso construido en consenso, que integra una diversidad de intereses y posturas hacia objetivos comunes. Al no concebirse como un espacio laboral ni privado, el acceso al inmueble donde se instala la estación no suele tener severas restricciones de acceso como en el caso de las emisoras comerciales. Así, este espacio se representa como un lugar de encuentro, concurrencia e intercambio entre los miembros, productores y audiencia de la emisora, donde de forma constante se realizan actos de convivencia, celebración, talleres, reuniones y otras actividades, no necesariamente vinculadas con la producción radiofónica. Son, a su vez, espacios de capacitación

y aprendizaje, no sólo para formar a miembros de las comunidades como comunicadores y periodistas, sino también sobre las relaciones sociales, los mecanismos de las estructuras del poder y de los asuntos públicos que genera cambios en la forma en que los participantes se relacionan con su contexto y con el propio sistema de medios de comunicación (Peruzzo, 2007: 22).

En Latinoamérica, entre todos los medios, la radio ha sido el más recurrido para la práctica comunicativa de sectores populares y, actualmente, lo sigue siendo en conjunto a las herramientas digitales. Esto se puede atribuir a que la radiodifusión ofrecía una serie de características y ventajas técnicas con relación a otros medios: inmediatez (capacidad de transmitir información en tiempo real), penetración (puede ser escuchada por todos los estratos sociales), cobertura (puede tener un amplio alcance geográfico), accesibilidad (alcanza a enunciarios con discapacidad visual o analfabetas) y asequibilidad (a comparación con la prensa o la televisión, es barata y técnicamente sencilla). Respecto a este último punto, Gumucio observa que “la relación costo-beneficio es muy conveniente desde el punto de vista de la inversión, tanto para quienes instalan una radio como para la audiencia [...] una vez que la inversión inicial en equipos ha sido realizada, la sostenibilidad es posible, aunque dependiendo del nivel de participación comunitaria” (2001: 21).

La característica tecnológica de la radio de difundir ondas sonoras es la base de las cualidades expresivas que han sido fundamentales para que el medio se inserte como instrumento de comunicación de los sectores populares (entendidas en términos de identidad y no sólo geográficos). El fundamental recurso expresivo del medio radiofónico es el sonido, pues su canal de transmisión de mensajes es auditivo. La radio, entonces, es un medio ciego, no proporciona imágenes visuales de las cosas que refiere, las sugiere a través del sonido, ofrece imágenes sonoras -ya sean de un relato ficticio o proveniente del mundo real de las noticias- en un proceso que demanda la implicación de la imaginación del radioescucha. Para generar dichas imágenes, la radio ha construido a través del tiempo su propio lenguaje y convenciones sonoras.

Rudolf Arnheim (1980: 24-25) observa que el sonido “actúa en las personas de manera más directa que el sentido que pueden tener las palabras, [...] sobre la gente sencilla, influye más la expresión de la voz de un orador que el contenido de su discurso”, por tal motivo se caracteriza a la radio como un medio instantáneo, no debido sólo a que el mensaje puede llegar al receptor en tiempo real de su emisión, a pesar de las largas distancias, sino porque los sonidos y las palabras ofrecen el mundo representado de modo más inmediato y concreto que en papel impreso. De ahí

que Arnheim (1980: 16) conciba a la radio como medio de transmisión y divulgación, a la vez que medio de expresión. Por tanto, la radio debe comprenderse a partir de su estética radiofónica, entendida ésta como el binomio forma/contenido del discurso, es decir, cuando la construcción discursiva se preocupa por su forma mediante el manejo de recursos expresivos a su alcance; lógica no restringida al campo de lo artístico: “las formas expresivas de la radio no sólo tienen validez para obras con un verdadero sentido artístico, como es el caso del radioteatro, sino también para las más sencillas emisiones de boletines de noticias, reportajes y debates [...] también utiliza las reglas del arte sonoro todo lo que sucede ante un micrófono” (1980: 18).

La labor de la radio, en palabras de Arnheim (1980: 25-27), “consiste en representar un mundo para el oído”, esto mediante el significado de las palabras y los efectos sonoros, así como por el efecto producido “por el carácter expresivo de los sonidos: intensidad, tono, volumen, intervalo, ritmo”. Entre los sonidos, la voz tiene un papel central, vuelve a la radio un medio íntimo, porque a la vez que un contenido radiofónico llega a una multitud, requiere hablarle al individuo; la radio es dialógica, su esencia es el diálogo. La voz informa, describe, debate, narra, acompaña. La palabra dicha se dirige, como indica José López Vigil (2005: 36), “a la razón del oyente”, genera ideas. Frente a la palabra en voz de quien esté detrás de los micrófonos (o grabadoras), el oyente no sólo imagina a los sujetos, objetos y acciones a las que refieren las palabras, se forma, a su vez, una imagen del hablante, al imaginar su expresión, apariencia, situación física y demás. Andrew Crisell (1994: 9-11) observa que es a partir de esa imagen, de esa persona imaginada, que el radioescucha forma su relación con el medio. Si bien, existe una tendencia en el uso comercial de la radiodifusión a estandarizar -y hasta estereotipar- voces según fórmulas y velocidades exigidas, en la radio comunitaria, alternativa y popular, el tono y estilo se acerca al habla cotidiana, lo que puede generar empatía y familiaridad. De ahí que Gumucio (2001: 21) señale que el medio radiofónico tiene la capacidad de enlazarse a las tradiciones, cultura y prácticas locales. No obstante, el poder expresivo de la radio no se agota en las posibilidades sonoras de la dimensión verbal; en el lenguaje radiofónico, los componentes sonoros -voz, música, efectos sonoros, ritmos, silencios, resonancias, volumen, intensidad, etc.- se congregan de manera simultánea y encadenada permitiendo juegos simbólicos que edifican una narración radiofónica con capacidad evocadora (Raymundo Mier, 1987: 56).

Los componentes sonoros de la información radiofónica pueden ser documentos o registros sonoros de la realidad como voces (la expresión oral que se rige por la gramática coloquial),

música, sonidos de ambiente o silencios; y recursos sonoros incorporados artificialmente como refuerzo comunicativo: voz del presentador, fragmentos musicales, efectos especiales (Cebrián, 1995: 180). Los componentes sonoros, además de su expresividad, tienen una función organizadora, pues la palabra reiterativa, la música, los efectos de sonido y el silencio ayudan a ordenar y distribuir los contenidos al establecer comienzos, continuaciones, recordatorios y cierres de programas, secciones u otro contenido convencional que asisten al radioescucha a dar sentido a lo que escucha frente a la evanescencia del mensaje hablado.

La radio se inserta de diversas formas en la cotidianidad de la localidad donde transmite, Tanto porque narra y debate los acontecimientos de la comunidad, como por interactuar, como organización, con la comunidad más allá de las ondas sonoras. Otra forma en que la radio se inserta en la cotidianidad proviene del hecho de que, al no exigir la atención de la vista, produce una escucha intermitente, no concentrada en su totalidad, lo que permite a la audiencia realizar otras actividades paralelas a la escucha radiofónica, lo que crea una relación personal y única entre el medio y sus oyentes (Starkey y Crisell, 2009: 103). Con esta característica, la radio es asimilada por las personas a su existencia diaria (Crisell, 1994: 13) -cualidad ahora superada por los medios digitales móviles-; la radio se adapta a las rutinas de la vida cotidiana, fluye al mismo ritmo de la comunidad de oyentes. En el caso de la programación de emisoras operadas por las comunidades, éstas se pueden insertar bajo sus propias dinámicas, pues no hay una preocupación por llenar las franjas horarias de mayor audiencia. Esta despreocupación responde, en mayor medida, a que los espacios de los programas en vivo -ya sean noticieros, programas de análisis político, culturales o musicales- se asignan comúnmente en función de los horarios que pueden cumplir los productores después de realizar sus demás obligaciones y actividades cotidianas, sean laborales, escolares, familiares, etc.

La radio, ya sea para un uso comercial, público o comunitario, en el entorno digital encuentra e incorpora herramientas de otros sistemas expresivos a su discurso, que otorgan valores añadidos. La convergencia digital “aporta un enriquecimiento informativo al incorporar la capacidad expresiva escrita y visual paralelas a los sonidos: gráficos, tablas, fotografías, y otros componentes visuales sencillos y otras informaciones complementarios” (Cebrián, 2001: 27). No obstante, la convergencia no suprime la divergencia expresiva de cada uno de los lenguajes mediáticos, sino que los potencia y enriquece (Cebrián, 2011: 6). Hernán Yaguana (2018: 62) observa que la radio en la era de la digitalización “supone una convivencia entre el espacio

radioeléctrico y los entornos informáticos [...] en el que los contenidos conviven en plataformas mixtas, y por otro, usuarios con nuevos hábitos, adscritos principalmente a la interacción y producción de contenidos”. Asimismo, el entorno digital ha atravesado a la narrativa radiofónica con nuevas técnicas, formatos y dinámicas para producir y difundir relatos por canales diferentes o complementarios: la *radio por Internet*, el *podcasting*, la *hipertextualidad*, el *multimedia*, el *trasmidia*, el *crossmedia*, la radio digital, páginas *web*, entre otros. Como describe Cebrián (2011: 10), los contenidos ya no se producen exclusivamente para su difusión por ondas hertzianas, sino para la multiexplotación por diversas plataformas, según las estrategias que desarrollen las organizaciones mediáticas.

En la actualidad, las radios comunitarias, alternativas y populares incorporan en su cotidianidad las herramientas digitales a su proyecto comunicacional. En la producción y emisión de programas mediante la edición digital, el almacenamiento en la nube, la mayoría emiten su señal en línea o difunden programas o contenido específico en formato *podcast*; emiten programas producidos por otras organizaciones que descargan de sus páginas web o archivos; tienen acceso a bibliotecas de audio con licencias libres y fuentes de información. Asimismo, utilizan las plataformas y redes sociodigitales para interactuar y hacer partícipe a su audiencia (AMARC-ALC, 2011). Ciertos proyectos radiofónicos se suman al movimiento de software libre bajo la bandera de la soberanía tecnológica.

1.2. Periodismo: entre la construcción social de sentido común y el buen sentido

Entre las diferentes funciones que puede tener la actividad radiofónica comunitaria, alternativa y popular, esta investigación tiene como foco la función informativa, la cual, como se argumentará, está estrechamente vinculada con la función política. En primer lugar, se expondrá la concepción de periodismo desde el cual parte esta investigación, para después establecer y caracterizar el concepto de periodismo realizado desde las emisoras comunitarias.

La noticia, según Gaye Tuchman (1983: 15-16) y Miquel Rodrigo (1993: 114-147), quienes parten del enfoque de la construcción social de la realidad, puede ser entendida como la *narración de un hecho actual* producida institucionalmente para dar carácter público a ciertos

acontecimientos. Blair McNair (1998: 4) define la noticia como “cualquier texto con *autoría*¹³, en forma escrita [o cualquier lenguaje mediático], que *afirma* ser (es decir, es presentada a su audiencia como) una declaración o registro *veraz*, de algún rasgo hasta ahora desconocido (nuevo) de la realidad social del mundo”. McNair (1998: 5-6) destaca que la noticia debe ser nueva en los hechos que presenta o, en su defecto, en la interpretación que hace de ellos. Pero no es, la noticia, un registro de los hechos; los hechos (o sucesos) se convierten en noticia cuando tienen autoría, es decir, cuando se aplica un trabajo de análisis e interpretación para dotar al suceso de significado y contextualización a partir de un conjunto de supuestos, creencias y valores, y obtener así una narración. Es, por tanto, “un producto intelectual” (McNair, 1998: 12).

Las noticias son *narraciones de la realidad social* en la medida que cuentan una sucesión de acciones construida a partir de datos verificados y verificables, lo que asegura que acontecieron “sobre el mundo existente de las personas y los eventos” (McNair, 1998: 7). La narración informativa mantiene elementos generales de toda narración, pero desarrollados con diferencias respecto a la narrativa de ficción. Héctor Borrat (2006: 291) observa que las noticias tienen “la estructura de un conflicto [...] ponen el foco normalmente en un *protagonista* y un *antagonista* [...] aunque el conflicto sea multilateral y los participantes muchos y diversos”. El conflicto es un elemento central en la producción de noticias; las organizaciones informativas “exploran, narran y comentan conflictos, pero las versiones que publican están marcadas por la posición [como actor externo, tercero involucrado o parte participante] de cada periódico [medio informativo] en cada caso conflictivo” (Borrat, 2006: 291). Borrat (2006: 329-331) anota otros elementos narrativos que conserva la noticia:

a) Acontecimiento: en la práctica periodística, se decide qué acontecimientos del mundo social son significativos para ser narrados mediante un proceso de selección (exclusión, inclusiones y jerarquización de las inclusiones). Las decisiones se realizan a partir de “datos empíricos disponibles gracias a las fuentes, pero también acerca de los significados e

¹³ Cursivas del original, *authored*. Borrat (2006: 160) lo traduce como “cualquier texto con autor”. Sin embargo, preferimos hablar de “autoría” (del latín *auctor*: instigador o promotor; cuya raíz es *augere*: aumentar, crecer, tomar cuerpo, desarrollarse, progresar), puesto que “autor” hace referencia a una “persona determinada que produce o realiza”, es decir, la atribución personal del creador de un texto. “Autoría”, en cambio, pone en juego la relación autor/autoridad; se puede entender como una instancia (individual, colectiva o colaborativa) reconocida y autorizada para producir la narración de un aspecto nuevo y significativo de la realidad, a la vez que el texto (narración) otorga autoridad (del latín *auctoritas* -derivado de *auctor*-: reconocimiento de una capacidad determinada de actividad o saber) al autor para proseguir su producción. El periodismo es, entonces, una instancia autorizada (legitimada) socialmente como se verá más adelante.

interpretaciones posibles de esos datos” (2006: 329). *b*) Personajes: “aquellos actores sociales individuales y/o colectivos que, habiendo participado en una interacción noticiable, son investidos de ese rol por las versiones publicadas del caso” (2006: 278). *c*) Escenarios: es el *background* de la acción y tienden a cambiar de forma constante y extenderse “hasta lo geográfico, lo económico, lo social y lo cultural que forman parte del relato” (2006: 330). *d*) Secuencia: es la sucesión, uno tras otros, de acontecimientos, concatenados de forma cronológica, causales o azarosas (2006: 330-331). *e*) Trama: refiere a la disposición ordenada de los hechos que permite entender el relato como un todo. *f*) Perspectiva: es la actitud y posición que toma el narrador respecto a la acción, simpatía o aversión, dentro o fuera, próximo o lejano, etc. Según las reglas clásicas y generales del periodismo, la única actitud que debe tomar el narrador es el de observador, quien pone en relación los hechos sin intentar dictar las respuestas al lector. *G*) Verosimilitud: como el objetivo de la narración informativa es la reconstrucción de hechos del mundo real, el “autor no puede modelar los acontecimientos o los personajes para lograr credibilidad [...] Pero puede usar su habilidad en la descripción y la explicación de tal manera que podamos comprender y apreciar lo que la gente hizo y por qué lo hizo” (2006: 331).

La narración informativa despliega estrategias narrativas (descripción, explicación, atribuciones, caracterización, perspectiva del narrador, etc.) en las tres fases clásicas de la narración: “exposición-complicación-resolución” (Borrat, 2006: 332). Si bien, la narración es determinante de la estructura de la noticia, también se extiende a los géneros de opinión: “el relato también puede aparecer como fragmento o fragmentos localizables dentro del texto argumentativo. Si el comentarista no incluyera referencias narrativas del caso no sabríamos cuál es el caso, sobre qué argumenta el autor” (Borrat, 2006: 337).

McNair (1998: 6) agrega que el periodismo se caracteriza por la autenticación y verificación por parte de testigos no periodistas y otras fuentes; es decir, los periodistas crean las narraciones alrededor de sus propios intereses, valores y creencias, pero a partir de “las contribuciones de una amplia gama de fuentes de información, quienes adquieren así el poder de convertirse en ‘definidores’ de la realidad periodística”. Por ello, actores sociales compiten entre sí con diversas estrategias para aparecer como fuentes privilegiadas y, por tanto, como definidores. Así, la búsqueda de fuentes puede ser comprendida como un medio de lucha ideológica. Para Tuchman, la verificación de los hechos en la producción noticiosa “es una realización a la vez política y profesional” (1983: 96).

Las narraciones informativas, al transmitir a la audiencia los supuestos, actitudes, creencias y valores de sus productores, a partir de, y expresando, una particular concepción del mundo, se vuelven un modo de conocer y comprender la realidad social. Tuchman (1983: 13) identifica a la noticia como un marco de referencia a través del cual la audiencia socializa el conocimiento del y sobre el orden social establecido al que está sujeto: “aprenden sobre sí mismos y sobre otros, sobre sus instituciones, líderes y estilos de vida y sobre los de otras naciones y sus gentes”. Las noticias no se limitan a difundir hechos, sino ideas que conforman el marco que confiere sentido a los sucesos que tienen lugar en el mundo exterior a nuestra experiencia sensorial inmediata, ofreciendo significado y contexto temporal, geográfico y social (McNair, 1998: 6). La noticia narra la realidad y ayuda a constituir la “como fenómeno social compartido, puesto que, en el proceso de describir un suceso, la noticia define y da forma a ese suceso” (Tuchman, 1983: 197-198). Es decir, la noticia participa, junto a otras instancias, en la definición y redefinición, constitución y reconstitución de significados y prácticas sociales, pues sirve como contexto en el que se discuten los sucesos. El contenido de la concepción del mundo difundida por la noticia puede articularse de manera consciente y deliberada como suele darse en el caso de las organizaciones informativas privadas o puede ser una destilación poco estructurada de valores considerados socialmente consensuados (públicos o universales) por sus productores en un momento dado, como se da en el servicio de radiodifusión pública (McNAir, 1998: 6).

Tuchman (1983: 16) sostiene que la noticia es, sobre todo, una institución social, pues su producción está socialmente legitimada (autorizada) para otorgar *carácter público*, al poner a disposición de la audiencia para su discusión, ciertos sucesos que le posibilitan conocer el mundo social. Esto a partir de un método institucional: “la noticia es, inevitablemente, un producto de los informadores que actúan dentro de procesos institucionales y de conformidad con prácticas institucionales” (1983: 16). Cabe aclarar que la autora (1983: 247) entiende por institución a “una pauta rutinizada de transacciones o conducta que llena cierta función”¹⁴. Miquel Rodrigo (1993: 18) agrega que la noticia es la narración de un hecho que “se produce en una institución informativa que supone una organización compleja. Pero, además, el rol de los *mass media* está

¹⁴ Se agrega que la institucionalización también refiere a los mecanismos de naturalización de las relaciones sociales, expresadas en rutinas, costumbres y creencias cotidianas.

institucionalizado y tiene legitimidad¹⁵ [está socialmente legitimado] para producir la realidad social relevante”. Entonces, las organizaciones informativas pueden entenderse como narradores, donde el foco está “sobre la autoría colectiva que va constituyéndose a lo largo del proceso de producción, en diversos niveles de la pirámide redaccional” (Borrat, 2006: 159). Por ello, Borrat (2006: 279) los define como “narradores públicos, polifónicos, de interacciones y procesos de la actualidad política, social, económica y cultural”. El marco de referencia que aportan las narraciones periodísticas es constituido y reconstituido por las organizaciones informativas con influencia de determinadas circunstancias o factores que intervienen en la producción, regulación, comercialización y consumo de las noticias. McNair (1998: 13) divide estos factores en cinco categorías, sin orden de importancia y no necesariamente delimitados:

a) Cultura profesional y restricciones organizacionales, que refiere a los aspectos personales de los periodistas y a las cuestiones institucionales de la organización informativa. Abarca la historia personal, posición social y las posiciones políticas del informador, la comprensión que el periodista tiene de su labor informativa, la imagen o representación de que hace del público, las lógicas del trabajo periodístico de cada organización, el profesionalismo informativo, la forma de propiedad del medio, la forma de organización, principios éticos del informador y la organización, los objetivos políticos, culturales y económicos de la organización, la línea editorial y la concepción del mundo que defiende, los códigos estéticos y convenciones del tipo de lenguaje mediático (texto, audio, audiovisual, multimedia, etc.). Para Tuchman (1983: 17) estos determinantes hacen coincidir la profesión del informador con las necesidades de la organización.

b) Determinantes políticos, que refiere a las relaciones entre periodismo y política. McNair (1998: 82) señala que los informadores “deben trabajar dentro de un entorno político que contiene una cierta cantidad de regulación, control y restricción, ejercidos a través de una variedad de canales formales e informales”. Esta categoría engloba al sistema político, las bases jurídicas sobre la libertad de prensa y derecho a la información, la protección para el ejercicio periodístico, las

¹⁵ Tuchman y Rodrigo no explicitan qué entienden por legitimidad. En este trabajo, legitimidad se entenderá como el reconocimiento social de una capacidad determinada de actividad o saber como parte del orden político, social y/o cultural.

políticas nacionales de comunicación, la cultura política¹⁶, la relación económica entre organizaciones informativas y Estado, censura, etc.

c) Presiones económicas. Visto el periodismo como industria y como mercancía, se expone a la competencia del mercado y estrategias de *marketing* en búsqueda de audiencia y ganancias que influyen en la organización del medio, la relación entre propietarios y periodistas, el estilo y en la selección de temas. Cabe considerar que las esferas de la política y la económica están interconectadas con el capitalismo, que hace difícil distinguirlas (McNair, 1998: 101). Cabe destacar aquí que aun si la organización informativa no tiene fines de lucro, depende de estrategias de sostenibilidad y recursos necesarios para su solventar los costos de implica el trabajo periodístico, la producción y circulación.

d) Posibilidades tecnológicos. El trabajo periodístico está fuertemente influenciado por la tecnología disponible para la búsqueda, construcción, producción y disseminación de noticias. La introducción de nueva tecnología de comunicación puede traer beneficios para las organizaciones informativas, pero también puede forzar cambios inesperados en las prácticas profesionales, rutinas periodísticas y organigramas de trabajo (McNair, 1998: 125).

e) La última categoría es la influencia de la fuente, que refiere a las actividades de gestión de información de los actores externos a la organización informativa (políticos, grupos de presión, activistas, celebridades, organizaciones sociales, entre otros), “quienes buscan tener sus opiniones representados periodísticamente de la manera más positiva posible” (McNair, 1998: 15). Los actores sociales formulan estrategias para suministrar su información a los medios, pero también para influenciarlos y usarlos.

Con las presiones provenientes de los anteriores factores, las organizaciones informativas establecen particulares y cambiantes *rutinas periodísticas* y *valores de noticiabilidad* mediante las cuales los informadores localizan, seleccionan, construyen, jerarquizan y difunden los acontecimientos periodísticos. Para Mauro Wolf, los *valores de noticiabilidad* son entendidos como el conjunto de requisitos exigido por las estructuras del trabajo en las organizaciones informativas y la profesionalidad de los periodistas hacia los hechos para considerarlos para su

¹⁶ Para McNair (1998: 89), la cultura política refiere a las normas, valores, creencias y prácticas que caracterizan las relaciones informales, no institucionalizadas, entre periodistas, medios de comunicación y políticos.

construcción periodística; la noticiabilidad responde “al conjunto de criterios, operaciones, instrumentos con los que los aparatos de información abordan la tarea de elegir cotidianamente, entre un número imprevisible e indefinido de acontecimientos, una cantidad finita y tendencialmente estable de noticias” (Wolf, 1987: 216). Miquel Túñez (1999: 148) define las *rutinas periodísticas* como “pautas de comportamiento consolidadas en la profesión, asimiladas por costumbre y habitualmente ejecutadas de forma mecánica, que están presentes en todo el proceso de producción informativa y que pueden llegar a repercutir en el mensaje transmitido a la audiencia”. Las rutinas, en el ámbito empresarial, permite que los periodistas y el medio informativo cumpla con los tiempos rígidos de difusión de contenido actualizado permanentemente.

Rodrigo (1993: 18) advierte que la construcción social de la realidad en la que participa la noticia se da no sólo en el proceso de producción y circulación, sino también en el consumo de estos productos discursivos; es decir, es fundamental el reconocimiento, la interacción y socialización de las noticias por parte de las audiencias. Agrega, al igual que Tuchman, que la noticia no es la única instancia en la que se produce la construcción social de la realidad, pues dicha construcción se sitúa a nivel de vida cotidiana, en diferentes espacios de socialización del conocimiento social (familia, escuela, iglesia, etc.) donde se institucionalizan prácticas, roles, significados y valores.

Peter Berger y Thomas Luckmann (1968: 162-164) observan que el individuo no nace genética ni biológicamente miembro de una sociedad, sino que se integra como miembro de una sociedad a partir de un proceso impuesto de socialización de significados que se institucionalizan. Los autores entienden por *socialización* al proceso social y comunitario que sufre un individuo desde su nacimiento, de inducción amplia y coherente en las estructuras sociales objetivas, mediante el cual el individuo internaliza y asume el mundo social a partir de la situación que ocupa dentro de la estructura social y también en virtud de sus idiosincrasias individuales, según el desarrollo de su biografía. La *institucionalización* la conceptualizan como la producción histórica de tipificaciones recíprocas de acciones habitualizadas y de actores que ejecutan las acciones (roles). Éstas tipificaciones son accesibles y compartidas por todos los miembros de un determinado grupo social y, a su vez, controlan el comportamiento humano mediante pautas definidas; por tanto, las instituciones procuran el orden social (Berger & Luckmann, 1968: 71-74). La *legitimación* es el proceso de explicar y justificar las instituciones, para atribuir validez

cognitiva a sus significados objetivados (el conocimiento de por qué las cosas son como son) y adjudicar dignidad normativa a sus imperativos prácticos. La legitimación proporciona integración a las instituciones de diverso orden al dar sentido a la vida social como un todo (Berger & Luckmann, 1968: 118-120). Los autores agregan que el mundo, una vez asumido, puede ser transformado por el sujeto, pues este también externaliza su propio ser.

En la teoría política de Antonio Gramsci se pueden identificar coincidencias a la de Berger y Luckmann. Gramsci observa que el ser humano participa en la vida social naturalizando el sistema de creencias y valores -conforme con su posición social y cultural- acerca de la organización del mundo y la estructura social a través de un proceso de socialización de dichas creencias. Dicho sistema y proceso de socialización es impuesto por el contexto social y las relaciones de poder en el que se incluye automáticamente cada ser humano desde su entrada al mundo consciente. Sin embargo, mientras Berger y Luckmann se interesan por desarrollar una sociología del conocimiento para aprehender los mecanismos de socialización, Gramsci se interesa en develar cómo las relaciones de poder político inciden en el proceso de socialización para consolidar una hegemonía, es decir, se centra en conocer la dimensión política de la socialización, pues ésta sucede en estructuras sociales (el mundo social objetivo) donde “existen verdaderamente gobernados y gobernantes, dirigentes y dirigidos” (Gramsci, 1999b: 175).

El Estado democrático moderno, observa Gramsci, no basa su mantenimiento de forma primordial en la coerción; un grupo social fundamental es dirigente en dos sentidos: es *dominante* a los grupos adversarios y *dirigente* de los grupos afines y aliados (1999b: 387). Para explicar la complejidad de la dirigencia, Gramsci utiliza el concepto de *hegemonía* definida como el momento de la *dirección política* y *dirección moral-intelectual* de un grupo social sobre el resto de la sociedad, la cual se obtiene para conquista del *consenso*, por medio de la expansión de una *concepción del mundo* compartida (1999b: 37). El consenso presupone que las clases subordinadas adopten la concepción del mundo de los grupos sociales dominantes, la afirmen discursivamente y que crean seguir cuando su conducta *no es independiente y autónoma*, lo que Gramsci (1986: 248) llama “tiempos normales”.

La *concepción del mundo* implica pertenecer a una determinada agrupación social que comparte un mismo modo de pensar y actuar. Según se entiende en Gramsci (1986: 245-246), en el momento de la hegemonía, una concepción del mundo se instala en la conciencia colectiva como

parte integral del *sentido común*. El *sentido común* es “una concepción tradicional popular del mundo” (Gramsci, 1999a: 53), que se caracteriza por ser el pensamiento genérico, ocasional, disgregado, difuso y disperso de una cierta época en un cierto ambiente popular: en ella se pueden encontrar prejuicios arrastrados de todas las fases históricas pasadas rudamente localistas, hasta principios de la ciencia más moderna y avanzadas intuiciones de una filosofía futura (Gramsci, 1986: 246, 251). Sin embargo, los procesos de legitimación -que explican y justifican- otorgan a este pensamiento multidimensional, disgregado e incoherente, la suficiente coherencia, claridad y consistencia para que cada individuo de los sectores subordinados pueda entenderlo y ser entendido como un todo. La hegemonía juega un papel fundamental en los procesos de legitimación, pues, retomando una metáfora de Samir Amin (2001:101), las grandes tendencias dominantes, es decir, hegemónicas, se vuelven cristalizaciones poderosas que funcionan como construcciones arquitecturales donde se depositan los saberes particulares propios de los campos singulares de la vida social.

Entre los diversos mecanismos, campos y modos a través de los cuales se construye y opera el *consenso hegemónico*, el Estado es fundamental para Gramsci, que concibe como:

organismo propio de un grupo, destinado a crear las condiciones favorables para la máxima expansión del grupo mismo, pero este desarrollo y esta expansión son concebidos y presentados como la fuerza motriz de una expansión universal, de un desarrollo de todas las energías "nacionales", o sea que el grupo dominante es coordinado concretamente con los intereses generales de los grupos subordinados y la vida estatal es concebida como un continuo formarse y superarse de equilibrios inestables (en el ámbito de la ley) (Gramsci, 1999b: 37).

En los textos de Gramsci, *lo subalterno* aparece como un concepto amplio que designa diversas y heterogéneas experiencias y formas históricas en que se manifiesta la desigualdad y la subordinación determinada por una relación de hegemonía. Kate Crehan (2018: 29) observa que “los subalternos no existen aislados del Estado [...] su condición de subalternos se define, en gran medida, por la manera específica en que son incorporados dentro del Estado”. Y, por tanto, por cómo se configura el inestable equilibrio del Estado mismo en una determinada época y geografía. En dicho equilibrio prevalecen los intereses del grupo dominante, pero implica que éstos tengan en cuenta los intereses y las tendencias de los grupos sobre los cuales se ejercerá la hegemonía para formar un cierto equilibrio de compromiso. En otras palabras, el grupo dirigente está abierto a sacrificios de orden económico y grupales (Gramsci, 1999a: 173), con el fin de alcanzar un *conformismo social*, el cual podríamos entender como la legitimación del orden establecido, es

decir, la asunción y aceptación del mundo social (incluyendo la forma en que se redistribuye la riqueza social) de forma pasiva por parte de los grupos subordinados. Para alcanzar el *conformismo social*, es necesario que una concepción del mundo sedimente en la sociedad, es decir, en el sentido común de las colectividades. La operación hegemónica dentro del sentido común es legitimar, institucionalizar y naturalizar un orden social establecido y eludir su posible transformación. Así, en las sociedades contemporáneas, se observa que creencias, por ejemplo, sobre género, raza, sexualidad y clase propicias para el sistema capitalista tienden a la universalización, naturalización y mistificación.

Para ser hegemónicas, las concepciones dominantes se incorporan, con una presencia masiva, en el orden institucional y se inscriben en las relaciones sociales de la vida cotidiana. Además del papel del Estado, existen diversos mecanismos y modos a través de los cuales las concepciones dominantes sedimentan en la sociedad, como el derecho y la familia. Los sistemas de comunicación juegan papel insoslayable en la construcción social de la realidad en las sociedades contemporáneas, pues tienen un papel central en la experiencia cotidiana; y dentro de los intercambios simbólicos mediáticos, el periodismo es una actividad primordial.

Tuchman (1983: 172) señala que existe una estrecha relación entre el periodismo y el desarrollo del Estado contemporáneo, pues los cambios y evoluciones en las valoraciones periodísticas y la forma de hacer periodismo han respondido al desarrollo de las estructuras sociales hasta nuestros días y han sido auxiliar en la consolidación del Estado moderno; sería imposible pensar en la existencia del periodismo industrial sin las condiciones de mercado creadas por el desarrollo del capitalismo. Asimismo, la industria periodística no sólo fue un instrumento para consolidar el Estado capitalista sino que funciona para su mantenimiento: “en la medida en que los más poderosos entre los medios de información son ellos mismos grandes empresas, conglomerados y monopolios, también ellos tienen un interés en mantener el *statu quo*, incluyendo la legitimación del Estado” (Tuchman, 1983:177). Si bien, los periódicos y los periodistas suelen presentarse a sí mismos como “cuarto poder” o “perros-guardianes”, que fiscaliza a la autoridad política y, por tanto, contrapeso de éste, “los medios de comunicación masiva limitan los marcos dentro de los que se debaten las cuestiones públicas y, de esa manera, angostan las alternativas políticas disponibles. Esos límites pueden permitir [y contener] las expresión de alguna opinión de disenso” (Tuchman, 1983: 170). En la construcción social en la que participa el periodismo industrial, la noticia impone un régimen de entendimiento de lo social:

La noticia ciega la realidad social, en lugar de revelarla. Confirma la legitimidad del Estado al ocultar la íntima vinculación del Estado con el capitalismo de las grandes sociedades y su apoyo a ese capitalismo. Además, la noticia se apoya en las estructuras institucionales y, a la vez, las reproduce (Tuchman, 1983: 224).

En la actualidad, como describen Guillermo Mastrini y Martín Becerra (2006: 49-69), la desregulación económica, el desarrollo de la tecnología de la información y la cultura y la convergencia han favorecido procesos de centralización en el sector infocomunicacional y concentración no sólo horizontal, sino también de expansión vertical y crecimiento diagonal, es decir, la conformación de conglomerados, en demerito de la diversidad cultural y el pluralismo informativo. Este panorama ha generado un sistema global comercial infocomunicacional donde los grupos dominantes de mercados domésticos nacionales, subregionales y regionales son cada vez más subsidiarias de seis gigantes conglomerados globales que controlan casi todos los ámbitos comunicacionales a nivel mundial. Los conglomerados implican que las principales empresas y firmas a nivel global ajenas a la industria de la comunicación, como la banca, industria automotriz, alimentación, farmacéutica, etc., posean intereses en el mercado comunicacional; es decir, en estos conglomerados convergen una serie de sectores empresariales que conforman un entramado de intereses políticos y económicos, lo que hace plantear un dilema entre el derecho a la información rigurosa y veraz bajo la influencia de estos actores económicos en las líneas periodísticas de las organizaciones informativas.

Ramón Reig (2011: 43) observa que la penetración empresarial en la estructura mediática influye en las rutinas periodísticas, en la formación de periodísticas dentro de las organizaciones mediáticas y en la relaciones con otras instituciones, y por tanto, la práctica periodística es sometida a las exigencias de la propiedad, publicidad, política, producción y público. Son pocas las grandes empresas informativas que pueden presumir de independencia económica. Visto el periodismo como industria y como mercancía, se expone a la competencia del mercado y estrategias de marketing en busca de audiencia y ganancias que influyen en la organización de los medios, la relación entre propietarios y periodistas, el estilo y selección de temas. Los grupos de comunicación y los conglomerados de medios, dueños de los medios de información, son un prosistema ya que, como actores clave en las economías nacionales e internacionales, utilizan "sus medios para apoyar estas economías y preservar los sistemas sociopolíticos que les permiten seguir generando beneficios" (McNair, 1998: 103), reproduciendo y refrendando los valores necesarios para el sistema de poder y privilegio. En este contexto, agrega Reig (2011: 55), la comunicación-

periodismo es una actividad económica que funge como herramienta básica con la que el poder socioeconómico intenta crear y consolidar mentes y comportamientos; en otras palabras, consolidar un *sentido común* global sobre la sociedad de mercado. A través del poder mediático -incluyendo el periodismo industrial- se bombardea a los individuos para proponerle su alineación al consenso del poder económico.

Los procesos de legitimación del *statu quo* no se limita a los grandes medios. El periodismo en general suele utilizar ciertas estrategias para su circulación que inciden en la producción de noticias, fundamentalmente el privilegiar fuentes oficiales y figuras reconocidas (políticos, académicos, especialistas profesionales, celebridades, entre otros), ya que sus acciones son de interés público (Borrat, 1989: 125; McNair, 1998: 6). Estos actores se legitiman como fuentes acreditadas que otorgan autoridad a la noticia y, por tanto, se visten con el poder de convertirse en definidores de los hechos periodísticos. Las voces de los sectores populares generalmente son relegadas a las denominadas “notas de color” o a la nota roja. Como señala Borrat (1989: 27), las organizaciones informativas “tienden a excluir de sus relatos y comentarios a gran parte de los actores y las cuestiones, se por decisión estratégica de sus cúpulas, sea por aplicación de prácticas rutinarias en las que todos coinciden; en este último caso, las prácticas compartidas suelen generar las mismas exclusiones en todos los medios”. Así, los criterios de exclusión, inclusión y jerarquía del periodismo no buscan abarcar lo que hacen todos; marginan a amplios actores sociales en la definición de hechos y, por tanto, en lo plausible.

Al colocar a las instituciones políticas y figuras reconocidas como actores privilegiados en su discurso -porque sus acciones nos conciernen y afectan a la ciudadanía en general-, el periodismo es un aliado del sistema político y trabaja por su mantenimiento. Esto no se debe solo a que “los más poderosos entre los medios de información son ellos mismos grandes empresas, conglomerados y monopolios, también ellos tienen un interés propio en mantener el *statu quo*, incluyendo la legitimidad del Estado” (Tuchman, 1983: 177); sino también porque los medios informativos independientes del gran capital también favorecen al sistema político responsable de la continuidad y mantenimiento del orden institucional (Bechelloni, 1978, citado en Rodrigo 1989: 97). En este sentido, Grossi (1981, citado en Rodrigo, 1993: 91) coincide en que el poder político es un sujeto privilegiado del discurso periodístico con “la capacidad de influir en la información mediante la producción de acontecimientos artificiales dotados de sentido y mediante una nueva definición de la realidad”. Además, el autor agrega que ante un hecho excepcional (un desastre

natural o una situación política particular, por ejemplo), la necesidad de recontextualización de los periodistas los lleva a privilegiar interpretaciones del sistema político y esto “le lleva a mezclar la relevancia pública del acontecimiento con la valoración establecida por el sistema político”, por lo que, en los próximos días, el sistema político, “va recuperando su capacidad de control de la situación”.

Estas observaciones no sugieren que las organizaciones de noticias con fines de lucro sean homogéneas y, en su conjunto, apoyen o promuevan un partido, actor político o grupo de poder en específico. Por el contrario, cada medio de comunicación tiene sus propios intereses y líneas editoriales, y a partir de ellas se sitúan en relaciones conflictivas con otros actores, ya sean mediáticos, políticos, económicos u otros. En parte, porque, como observa McNair (1998, p. 123-124), las posiciones políticas e ideológicas de las empresas de periódicos suelen entrar en conflicto con las demandas competitivas del mercado, “que premian la exposición y la divulgación (con mayor circulación y beneficios) [de los poderes políticos y económicos, lo que lleva] a un periodismo que puede calificarse de subversivo, aunque no necesariamente antisistémico”. Característica que advierte “contra las acusaciones excesivamente simplistas de prejuicio mediático”. Pero también porque el periodismo ha adoptado la defensa de la democracia como su responsabilidad social y profesional.

La producción de noticias se enmarca, más bien, en una encrucijada. Bajo su labor y responsabilidad social, el periodismo liberal ha sido testigo y protagonista de las conquistas de los progresos sociales, éticos y democráticos propios de la modernidad; de tal manera, se ha vuelto símbolo de la defensa de las libertades y derechos de los ciudadanos y los individuos al vigilar el funcionamiento del Estado de derecho. Entonces, el periodismo comercial tiende a funcionar como una herramienta de la democracia liberal, que respetar las exigencias fundamentales del capitalismo y las instituciones y relaciones sociales que lo sustentan, a pesar de que generen explotación, despojo, expulsión, conflictos y desigualdades. En su defecto, restringe la capacidad de producir un proyecto político y alternativo a dicho sistema político. Como resultado, se legitiman procesos democráticos donde compiten partidos y proyectos políticos alineados a ese mismo consenso (Amin, 2012: 51). El poder cultural mediático, en palabras de Atilio Borón (2008: 172-177), legitima socialmente la reducción de la democracia a los aspectos procedurales del proceso de constitución de la autoridad política y a la maquinaria gubernamental, a la vez que se

proclama al sistema económico capitalista como el único soporte estructural congruente con las necesidades particulares de un Estado democrático. Se naturalizan la democracia liberal y el capitalismo como las únicas y verdaderas formas de orden social, a pesar de sus limitaciones y contradicciones; por tanto, impone la prohibición de toda crítica radical hacia ellas y sus instituciones, y limita la lucha política a los marcos jurídicos. Aunque se realicen críticas democráticas a las instituciones y se denuncie la corrupción e ineficiencia política, la naturalización de la democracia liberal conlleva la aceptación del orden establecido porque la acción política, llevada a cabo dentro de las normas que el sistema legal impone, no afirma la destrucción y la instauración de otro tipo de institucionalidad democrática que no legitime las relaciones de explotación y desigualdad.

Con todo esto, no se puede afirmar que el pensamiento social se vuelve monolítico, único, homogéneo e ineluctable en el tiempo y en el espacio bajo los intereses de una clase dominante. Como ya se comentó, la hegemonía es una lucha por la búsqueda de equilibrios entre los grupos dominantes, opositores y subordinados. Berger y Luckman (1969: 163) señalan que el mundo, en cuanto realidad significativa y social, internalizado y asumido por los individuos “puede ser creativamente modificado o (menos probablemente) hasta recreado”. Bajo la lógica de posibilidad de transformación social, el pensamiento de Gramsci muestra la complejidad en las relaciones entre dominación y el mundo de las concepciones sociales. En sus reflexiones, el sentido común aparece como un espacio fundamental para la lucha política entre los grupos dirigentes y los subordinados. Que los grupos sociales subalternos puedan tomar conciencia de sus condiciones de vida es el inicio para la *acción política*, pues como afirma Frederic Engels: “toda acción política implica el reconocimiento del estado de cosas existente” (1973: 261).

Dentro del nudo multifacético del sentido común, Gramsci identifica lo que nombra el *buen sentido*, que corresponde a la crítica que realizan los grupos subalternos a la concepción del mundo adoptada, a partir del reconocimiento del *sí mismo* como producto del proceso histórico; y que puede alcanzar la superación de ésta mediante la ordenación de manera sistemática, unitaria y coherente de las propias intuiciones de la vida y del mundo (1986: 246-247). Un elemento que caracteriza a los grupos subalternos es que no son pasivos ante las condiciones sociales en las que están inmersos; su vida está marcada por los antagonismos inherentes al capitalismo, lo que provoca “una tensión intrínseca entre los que sienten en su realidad cotidiana y los discursos

hegemónicos acerca de cómo es el mundo que satura el mundo que habitan” (Crehan, 2018: 190). Lo que abre la posibilidad de rebelarse, de insubordinarse.

Los elementos de *buen sentido* contenidos en el sentido común entre los grupos subalternos -como producto de su experiencia concreta de dominación- “son las semillas a partir de las cuales emergen los nuevos discursos políticos [...] capaces de desafiar con eficacia aquellos de la hegemonía capitalista” (Crehan, 2018: 68, 85). Siendo que las ideas políticas de estos grupos surgen a raíz de la propia experiencia de subordinación, el primer impulso político se configura como acciones defensivas para combatir y librarse de males o agravios presentes e inmediatos, es decir, de una situación intolerable. Pero la ordenación de ideas puede alcanzar niveles superiores, hasta volverse “la expresión de estas clases subalternas que quieren educarse a sí mismas en el arte de gobierno y que tienen interés en conocer todas las verdades, incluso las desagradables, y en evitar los engaños (imposibles) de la clase superior y tanto más de sí mismas” (Gramsci, 1986: 201), de tal manera que tienden a salir de su condición subordinada hacia la autonomía. El conjunto de ideas del buen sentido tiende a cristalizar en un proyecto político, es decir, a una específica concepción del mundo, integrada por el conjunto sistemático, unitario y coherente de creencias, presupuestos, intereses, valores y representaciones de cómo se debe organizar y estructurar económica, social y culturalmente la sociedad que comparte un grupo social y que orientan su acción política en busca de transformaciones inmediatas o la hegemonía en el contexto de disputa por el poder político. En suma, la capacidad de las nuevas narraciones políticas para inspirar la acción colectiva y convertirse en fuerza social “proviene de la actividad práctica de dicho elemento popular” (Crehan, 2018: 54).

Para la construcción de una concepción del mundo coherente y unitaria, Gramsci ve fundamental el papel del *intelectual*, entendido como todo aquel que participa en la generación y divulgación de conocimiento que busca derribar las legitimaciones hegemónicas y constituir nuevas. Sin embargo, el autor no se interesa en el intelectual como individuo, autónomo e independiente, dedicado a la búsqueda de conocimiento; sino, como apunta Kate Crehan (2018: 53), en aquellos que emergen de las realidades vividas de las clases y se vuelven en agentes con la capacidad para transformar dichas experiencias en discursos articulados y coherentes que ayudan a producir cambios sociales fundamentales. Los grupos sociales que toman conciencia de su posición subalterna y surgen de ella, producen nuevos tipos de intelectuales y nuevas formas de generación de conocimiento diferentes a los tradicionales: “Autoconciencia crítica significa

histórica y políticamente creación de una élite de intelectuales” (Gramsci, 1986: 256). Gramsci (1986: 360, 1999^a: 103) nombra a estos agentes como *intelectuales orgánicos* y cumplen una función educativa, organizativa y directiva -tanto en el campo de la producción, en la cultura y en la política- bajo una concepción del mundo.

Los intelectuales participan en la elaboración de conceptos sistemáticamente coherentes, que se conforman como una filosofía o concepción general de la vida, que da al grupo social al que se adhieren una “dignidad” que oponer a las concepciones dominantes como fundamento de lucha (Gramsci, 1999^a: 121). La relación orgánica entre intelectuales y grupos populares se puede entender como la síntesis entre, por un lado, la comprensión y el saber y, por otro, el sentir y la pasión: la política, afirma Gramsci (1999b: 164) no se realiza “sin pasión, esto es, sin estar sentimentalmente unidos al pueblo, esto es, sin sentir las pasiones elementales del pueblo, comprendiéndolo, o sea explicándolo [y justificándolo]” en una determinada situación histórica y vinculándolo a una concepción superior del mundo, el “saber”. Si bien, la elaboración del saber puede ser un esfuerzo individual por parte de los intelectuales [con base en compartir una realidad y una experiencia de vida con grupos sociales], para convertirse en *fuerza social y proyecto político* es necesario que sean “acogidos por un gran número, y acogidos permanentemente, o sea que se conviertan en una cultura, un ‘buen sentido’, una concepción del mundo, con una ética conforme a su estructura” (Gramsci, 1986: 331). Se habla entonces de que la acción política, en términos de Gramsci, es también una lucha cultural:

Propuesta la filosofía como concepción del mundo y la actividad filosófica no concebida ya [solamente] como elaboración "individual" de conceptos sistemáticamente coherentes, sino además y especialmente como lucha cultural para transformar la "mentalidad" popular y difundir las innovaciones filosóficas que demostrarán ser "históricamente verdaderas" en la medida en que se vuelvan concretamente, o sea históricamente, universales... (Gramsci, 1986: 209).

Gramsci brindó una noción ampliada de política al proponer la capacidad de los sujetos, no miembros de la sociedad política, en volverse conscientes de las condiciones injustas y desiguales de su existencia, organizarse para luchar contra ellas y llevar a cabo transformaciones sociales con base en un proyecto político de sociedad. En este sentido, la organización política es central para Gramsci, y ésta no se limita sólo a los partidos políticos formalmente constituidos, sino, como observa Crehan (2018: 51), a una amplia gama de organizaciones formales e informales en las que se reúnen personas con intereses comunes. De ahí que Gramsci identifique al periódico (o

cualquier medio informativo) como organización política y un espacio abierto de labor para los intelectuales.

Para Borrat (2006: 303), los medios informativos son siempre “actores políticos, narradores y participantes de una gran diversidad de conflictos que, en gran parte, son conflictos de poder [...] hacen política de muchas maneras mediante su influencia sobre la distribución de poder. Influyen a la vez sobre las instituciones políticas que gobiernan [...] y sobre los ciudadanos que las apoyan o las presionan y les plantean demandas”. Los conflictos de poder, que acaparan por lo general los temarios de los medios informativos, se entienden en las sociedades capitalistas y democráticas modernas a la oposición frontal de intereses y objetivos de dos o más bandos, en torno a la negociación y disputa por la redistribución de bienes materiales y simbólicos entre actores sociales en el marco de relaciones asimétricas, es decir, entre actores sociales con diferente capacidad, recursos y medios para apropiarse y concentrar dichos bienes. La influencia del periodismo se puede entender como expresión de la lucha cultural que menciona Gramsci, ya sea para sostenimiento del *statu quo* como para su transformación: “al dar su propia forma de orden y coherencia a una realidad posible, la narrativa ofrece modelos para su transformación o redescrición y media entre la ley de lo que es y el deseo humano de lo que puede ser” (Borrat, 2006: 315). Para socializar y organizar a los grupos sociales subalternos en torno a un proyecto político que enfrente al hegemónico, el periodismo resulta insoslayable. Si bien, la hegemonía del periodismo industrial, como concluyó Tuchman, influye en la legitimación del *statu quo* y su objetivo de lucro ha moldeado de forma contundente en sus praxis e incidido en la teoría contemporánea sobre el periodismo, existen otras manifestaciones y dinámicas en la producción periodística. Grupos subalternos activos en la lucha política hacen uso de medios de comunicación y la práctica periodística para organizarse y contraponerse a la naturalización de las desigualdades en las condiciones de vida entre los diferentes grupos sociales. Son medios que, como ya se señaló, toman posturas como parte participante de los conflictos. Por tanto, el periodismo también puede entenderse, afirma McNair (1998), como:

un índice del equilibrio de las fuerzas sociales en una sociedad. [...] una arena para la lucha entre maneras competitivas de conferir sentido; una expresión y un reflejo del ‘balance de fuerzas’ existente en una sociedad determinada, equilibrio que cambia a lo largo del tiempo, debido, por lo menos en parte, a la presentación que el periodismo puede dar a las ideas alternativas, o incluso, opuestas a las ideas dominantes.

Esta concepción permite ubicar en un contexto mediático la participación periodística de grupos disidentes y populares.

1.3.- Ejercicio periodístico de grupos subalterno en lenguaje radiofónico

En este apartado se define y caracteriza el periodismo practicado desde el seno de los grupos subalternos a través de las radios comunitarias, alternativas y populares. Se inicia por conceptualizar el objeto de estudio, se desarrollan sus características y se nombran las rutinas periodísticas y valores de noticiabilidad a través de las cuales los grupos subalternos llevan a cabo su práctica periodística.

El periodismo de grupos subalternos se entiende como aquellas experiencias de producción informativa en organizaciones mediáticas gestadas por un grupo, organización o comunidad que se reconoce como integrante de un sector social subalterno *en sí*, es decir, como tal, porque comparten frente a otros grupos ciertas condiciones económicas, espaciales, culturales, históricas, entre otras, en una relación de hegemonía; pero cuyo periodismo se caracteriza por ser *para sí*, es decir, narra y cuestiona la experiencia y conflictos de la experiencia subalterna bajo la conciencia de la posición social del grupo como devenir histórico, a la vez que genera (o busca generar) procesos de unidad y organización para la defensa de intereses comunes de transformación social. El periodismo que realizan los grupos subalternos -e insubordinados- generalmente se realiza bajo un enfoque participativo, no profesionalizado y sin fines de lucro, con el objetivo, como anotan Atton y Hamilton (2008: 1), de suministrar noticias, información, comentarios, análisis e interpretaciones a comunidades específicas e identificadas con las que guardan relación, definidas en términos geográficos o socioculturales, con el fin de provocar acciones con un horizonte de transformación social. Por tanto, se puede entender esta práctica periodística como una acción política de insubordinación

Las organizaciones informativas (sean medios impresos, radio, televisión, portal en línea, redes sociales) gestadas por grupos subalternos narran los conflictos desde una posición de participante en ellos. Dicha postura, como afirma Borrat (2006: 291), resulta más exigente: “llevada al extremo, echa raíces más hondas que el flujo incesante de noticias: en la propia identidad editorial [del medio informativo]”. Borrat (2006: 291) observa que cuando el medio se identifica como parte participante, conforma su elenco de autores de los textos y de fuentes de

información como respuesta a estrategias específicas. En el caso de estos medios, a consideración de Atton y Hamilton (2008: 2), el perfil de sus informadores se caracteriza por ser sujetos comprometidos con una concepción del mundo, quienes típicamente tienen poco o ningún entrenamiento o cualificaciones profesionales como periodistas, aunque no necesariamente. Por lo general, son miembros de ciertos sectores populares que actúan fuera de las instituciones estatales y las redes de los grupos sociales dominantes. Pueden pertenecer a grupos, colectivos o movimientos sociales y disidentes, organizaciones políticas anticapitalistas o marginales, así como individuos con una visión crítica sobre la sociedad. Escriben y reportan desde ese punto de vista “para presentar noticias relevantes para los intereses de esas comunidades, de una manera que sea significativa para ellas, y con su colaboración y apoyo” (Atton, 2001: 112). En este sentido, las organizaciones informativas populares suelen destacar como criterio para la membresía al medio informativo el activismo por sobre la capacidad para producir noticias. Los medios alternativos que investigó Atton “reconocen la importancia de alentar o capacitar a los escritores potenciales, están interesados principalmente en lo que estos escritores tienen que decir desde su perspectiva como activistas” (2001: 111). Atton (2001: 5) nombra a los creadores como *escritor activista* y *reportero nativo* y los define como aquellos “que escriben desde una posición de marginalización para atraer poder al movimiento social al que pertenecen”.

Retomando las reflexiones de Gramsci (1986: 360), las organizaciones informativas que funcionan para y por los grupos subalternos funcionan como espacios de formación y praxis de *intelectuales* que dicho grupo social o comunidad necesita, cuya habilidad intelectual no se reduce al campo de la técnica, es decir, de la realización de productos comunicativos, sino que se amplía a la crítica y cuestionamientos en el campo político. Entonces, *escritores activistas* o *reporteros nativos* se pueden identificar con la categoría de intelectual orgánico, formados dentro de los grupos subalternos, quienes toman conciencia de sus condiciones materiales de vida y se encargan de transformar el conocimiento implícito de la experiencia concreta subalterna en formas de expresión coherentes, es decir, el buen sentido traducido en nuevas narrativas políticas que contienen una filosofía y una cultura compartida. Así, la labor periodística de estos intelectuales orgánicos son el vehículo por el que se difunde dicha filosofía y cultura, pues como afirma Gramsci:

Crear una nueva cultura no significa sólo hacer individualmente descubrimientos "originales", significa también y, especialmente, difundir críticamente verdades ya descubiertas, "socializarlas"

por así decirlo y, por lo tanto, hacer que se conviertan en base de acciones vitales, elemento de coordinación y de orden intelectual y moral. El que una masa de hombres sea conducida a pensar coherentemente y en forma unitaria el presente real es un hecho "filosófico" mucho más importante y "original" que el hallazgo por parte de un "genio" filosófico de una nueva verdad que permanece como patrimonio de pequeños grupos intelectuales (Gramsci, 1986: 247).

Atton (2001:115) describe la función organizadora de este tipo de intelectual orgánico al observar que el activista redactor “gana autoestima y fuerza moral y política a través de la autorepresentación, lo que hace que el poder se mueva de los grupos dominantes hacia los grupos privados de derechos y marginados, que son la comunidad propia del reportero nativo”; lo que se enfatiza en una lucha dentro de la política de la representación en la vida cotidiana. Estos informadores construyen y dan sentido a su realidad desde su propia experiencia subalterna y su función es nutrir la discusión y el debate desde la perspectiva de su grupo social para proporcionar información para la acción (Atton, 2001: 113). Crehan (2018: 68) observa que sólo por medio del diálogo entre los grupos subalternos y sus respectivos intelectuales, los destellos de buen sentido pueden germinar en nuevas narrativas políticas de oposición con la capacidad de transformar ámbitos de la sociedad. De esta manera, activismo y trabajo intelectual están fuertemente vinculados, pues los discursos de los *activistas escritores* proporcionan un marco amplio de interpretación donde se pueden comprender las acciones individuales y colectivas a la vez de construir la subjetividad de un sector o movimiento social (Atton, 2001: 121).

Entre la práctica de las organizaciones informativas desde los grupos populares y el profesionalismo de las empresas informativas se dan entrecruzamientos e hibridaciones de personas, contenidos, estilos y prácticas (Harcup, 2013: 114-115). Las organizaciones mediáticas dominantes tienen el poder para marginar y/o incorporar las prácticas o periodistas de las organizaciones informativas disidentes, pero igualmente ocurre que periodistas profesionales se integren por convicción política a las organizaciones informativas populares sin fines de lucro¹⁷. También hay *voces híbridas*¹⁸ (Atton, 2001: 151) de los medios alternativos que llegan a resonar

¹⁷ Por ejemplo, la periodista Gloria Muñoz Ramírez, quien ha trabajado para el periódico mexicano Punto, la agencia alemana de prensa DPA, el periódico estadounidense La Opinión y el periódico mexicano La Jornada, actualmente es la directora del medio de noticias alternativo Desinformémonos.org.

¹⁸ Se observa que la noción parte de la identificación de dos campos claramente delimitados: el campo alternativo y el campo dominante o convencional (*mainstream*), cuando existe, en realidad, un entorno mediático diverso y heterogéneo (especialmente en la era digital) tanto entre medios comerciales y públicos, así como aquellos identificados como alternativos.

dentro de los periódicos comerciales, o viceversa, como pueden ser intelectuales de izquierda¹⁹. Llega a suceder que en los medios gestados por sectores populares se integre contenido de medios comerciales o públicos (columnas, artículos, reportajes, programas de radio o TV, podcast, etc.), que coinciden con la línea editorial y responden al proyecto político de la emisora y su necesidad de obtener información para analizar la realidad desde un punto de vista crítico.

Cabe señalar que al igual que los demás medios, las organizaciones informativas comunitarias, alternativas y populares también tienen como objetivo informar sobre hechos que son de interés general para la sociedad, particularmente en materia política y económica; por tanto, coinciden en una gran cantidad de temas en sus agendas. Además, al no contar con los recursos necesarios para generar su propia información, suelen trabajar con el contenido periodístico generado por los grandes medios con la intención de realizar lecturas y análisis desde su posición social y política (Vinelli y Rodríguez, 2004: 11). Vinelli define esta práctica como una forma de intervención *subversiva*, pues es la acción de un medio dependiente de un proyecto de transformación social, que se dirige a evidenciar “los mecanismos de ocultamiento y tergiversación de los medios masivos” (2004, p. 12). El análisis, la lectura crítica y el debate del acontecer político y social, donde se cuestionan y nutren las fuentes, perspectiva y ángulos de las noticias, es un género que comparten la mayoría de los medios informativos. Lo propio de los medios en cuestión es realizar esta actividad explicitando la posición en las relaciones de dominación/subordinación desde dónde se habla y la visión del mundo que se enarbola. Su fin es develar las posiciones políticas y criterios de inclusión, exclusión y jerarquización de los medios hegemónicos, así como los mecanismos de *ocultamiento* y *tergiversación* de ser el caso. Cabe advertir que las organizaciones informativas comunitarias, alternativas y populares pueden llegar a reproducir estilos provenientes de la prensa comercial de forma naturalizada por ser lenguajes y géneros aprendidos y socializados durante décadas. Estos entrecruzamientos se dan porque estas organizaciones informativas y sus periódicos son parte de una disputa política y cultural dentro de una misma arena, donde victorias y derrotas provocan la constante redistribución de las relaciones de fuerza, consensos y equilibrios.

¹⁹ Por ejemplo, los artículos de Luis Hernández Navarro, quien es coordinador de Opinión y articulista semanal del diario La Jornada y colaborador de The Guardian y CartaMaior, entre otras empresas informativas, son publicados en medios de información alternativa como Rebelión.org (España) y Aporrea.org (Venezuela).

A pesar de las relaciones y continuidades, también hay rupturas. En general, los teóricos del periodismo parten de los objetivos de lucro e influencia de las empresas informativas para realizar categorizaciones sobre rutinas periodísticas y valores de noticiabilidad. De ahí que estas se relacionen con la novedad, la gravedad, la espectacularización o la jerarquía de las personas involucradas. Si bien, el periodismo requiere autenticación y verificación, la tendencia a conceptualizar el periodismo “verdadero” desde una visión “profesionalizada”, conlleva a que en las definiciones más sintéticas se legitimen a ciertos actores como “expertos” que otorgan autoridad a la noticia y, por tanto, se revisten del poder de volverse en definidores de los acontecimientos periodísticos. Por ejemplo, McNair, (1998: 6) enlista a políticos, académicos, especialistas profesionales y otros como estas fuentes acreditadas de información e interpretación. Dicha concepción, entonces, margina a amplios actores sociales de la definición de los acontecimientos y, por tanto, de lo que es plausible.

Como ya se mencionó, a falta de recursos, una práctica del periodismo subalterno, particularmente el realizado en la radiodifusión, es la lectura crítica y análisis sobre la información publicada en la gran prensa diaria. Pero no se limita a dicha lectura, pues esto supondría el uso de los mismos criterios de selección y, por ende, aquello que no es un acontecimiento periodístico para las organizaciones informativas hegemónicas tampoco lo sería para los medios comunitarios, populares y alternativos. Al contrario, el periodismo en cuestión anhela “la generación de agenda propia vinculada con los intereses y las demandas de los grupos subalternos” (Vinelli, 2014: 208). Sin embargo, como los diversos grupos sociales (sean dominantes, aliados, subalternos u opositores) comparten un contexto general, los temas que aborden las diferentes organizaciones informativas pueden coincidir; entonces, la labor del periodismo de los grupos subalterno es apelar a otras fuentes, a una nueva narración de la realidad que tenga como base la experiencia subalterna capaz de desafiar las narraciones hegemónicas.

Las narraciones del periodismo subalterno se realizan en primera persona, pero brindan un espacio amplio a la voz de otros activistas y actores en sus narraciones; asimismo, se privilegia la construcción colectiva del acontecimiento narrado desde el interior de los hechos, por tanto, los reportajes pueden aparecer con autoría anónima. Borrat (2006: 220) afirma que el anonimato no desvaloriza a las narraciones periodísticas, sino que propone a la audiencia que la organización informativa asume las responsabilidades autorales. La autoría colectiva apunta a que los supuestos,

actitudes, creencias y valores que transmiten las noticias son “con la mayor probabilidad, aquellos valores que son aceptables para la institución entendida como un todo” (2006: 217). De forma general, esta práctica informativa presenta y representa los intereses, visiones y necesidades de grupos subrepresentados en la sociedad; de ahí que intervengan como un cuestionamiento al sistema de medios imperante, pues buscan subvertir los desequilibrios del poder mediático que tiende a marginar o demonizar a ciertos grupos y actores sociales (Atton & Hamilton, 2008: 2).

Los valores de noticiabilidad en el periodismo que realizan los grupos subalternos expresan la concepción del mundo, es decir, su proyecto político. De entrada, y haciendo énfasis en la radiodifusión, se caracterizan por no estar bajo las presiones de la primicia, la velocidad de la profesionalización y los tiempos que imponen las pautas comerciales, por lo cual, esta práctica periodística no obedece a procesos de rutinización rígidos ni a la estandarización. En consecuencia, existe la posibilidad de mayor espacio a la reflexión sobre la propia práctica (Vinelli, 2014: 210).

Son pocos los intentos por identificar los valores de noticiabilidad dentro del periodismo alternativo; entre ellos destaca el trabajo de Vinelli (2014: 199-258). A partir de su investigación con medios comunitarios, alternativos y populares en Argentina, la autora (2014: 210-211) encontró diez criterios que funcionan como valores de noticiabilidad: 1) la relevancia social y política de los hechos, más allá de su gravedad; 2) las demandas populares y conflictos, junto con las razones que los motivan; 3) las necesidades comunicativas de los protagonistas de los acontecimientos; 4) la promoción de la militancia y la construcción cotidiana; 5) la memoria histórica; 6) la denuncia; 7) la cercanía (en relación con la noción de comunidad y cultura popular); 8) la solidaridad y el fortalecimiento de vínculos entre distintos frentes y organizaciones; 9) el desenmascaramiento de la ideología dominante; y 10) los objetivos políticos propios de los colectivos de comunicación. La autora (2014: 212-213) advierte tres zonas en las que es posible agrupar los anteriores valores:

1).- *dimensión comunitaria de la práctica y el trabajo territorial*: cercanía, protagonismo popular, cotidianidad que destacan el acontecimiento desde el fluir diario y no por su espectacularidad.

2).- *la denuncia y la argumentación*: desenmascaramiento, enfoque confrontativo respecto de los medios hegemónicos, historia de las negociaciones previas a la puesta en acto del conflicto.

3).- *construcción de una nueva subjetividad, es decir, con la construcción de la alternativa o propuesta*: relevancia social, memoria histórica, campañas, valores solidarios y de compañerismo, autogestión, etc.

Los activistas reporteros dan acceso a otros actores e informantes que operan bajo una concepción del mundo particular, pero un enfoque político desde la experiencia subalterna no se limita sólo a seleccionar historias diferentes, sino a lo que se hace con esas historias. Es decir, el objetivo no se limita a informar, sino a influir y ser parte integral para la acción política colectiva. El ejercicio informativo de la radio comunitaria, alternativa y popular se inscribe, siguiendo las observaciones de Mier (2000: 104), en un horizonte político que reclama una acción cotidiana de la gestión colectiva del medio y la capacidad de evaluar los alcances de dicha acción, entre ellos, “la medida en la que los actores del movimiento social van recobrando el perfil instrumental de los medios y los van integrando como objetos de trabajo y de expresión en su propio movimiento, como algo inherente a su acción política, orientado en el sentido mismo de la creación inmediata de su propia identidad política”.

Mier (2000: 71) entiende por acción política a la respuesta colectiva hacia los límites de lo intolerable de la forma social vigente y su normatividad que evidencia formas de exclusión, de diferenciación, de jerarquía, de sometimientos en la experiencia cotidiana que pierden radicalmente su naturalidad, es decir, su legitimidad. Esta respuesta se expresa en la confrontación de conductas normadas, “capaz de inscribirse en la confrontación pública entre sujetos sociales, capaz de fundar un tiempo social, una memoria y un horizonte” (Mier, 2000: 61-62) que apunta a la finalidad de fundar nuevos imperativos sociales. El autor (2000: 65) afirma que la acción política es capaz de crear dimensiones regulativas propias, pues llega a construir una trama de identidades y vínculos duraderos al poner en juego “los recursos simbólicos colectivos que contribuyen, en el momento mismo de los actos, a la atribución colectiva de las identidades y memorias, las categorías de conocimiento, creencias y regímenes de acción reconocibles”. Mier agrega que la concepción de una acción propiamente política:

Definiría al mismo tiempo un tipo de acciones, una forma de inserción del sujeto social en la trama de las tensiones sociales, un régimen simbólico particular capaz de orientar la acción del sujeto social y un campo de construcciones narrativas [...] una escenificación virtual que haga representable el desenlace específico de la acción y que pueda desembocar en un bosquejo sin precedentes de un futuro, pero también de la reconstitución de una memoria y de un sentido de la acción colectiva (2000: 80).

La acción política colectiva, entonces, se convierte, a su vez, en objeto de acción autoreflexiva para incorporarla como materia de su memoria colectiva para reconstruir sus cronologías narrativas (2000: 71). Y “todo mecanismo narrativo es también una postura política que se enmarca en un contexto de significación”, por tanto, “hay una relación directa entre estética y poder” (Tamayo, 2008: 172, parafraseando a Fredric Jamenson). En el caso de las narrativas informativas emanadas de las emisoras comunitarias, alternativas y populares, como apunta Washington Uranga (2011): “No existe otra estética de la comunicación popular y comunitaria que no sea la estética de los sujetos populares”, es decir, una estética que nace desde la propia experiencia de lo subalterno, que responde a sus intereses, demandas y expresiones culturales, así como al diálogo con el conjunto de la sociedad y a la lucha cultural en la relación de hegemonía. Para Vinelli (2014: 241), “este diálogo con la sociedad desde una identidad particular lleva a los colectivos a construir su estética desde una visión de mundo que se hace evidente”. La estética radiofónica de las radios comunitarias responde a las maneras en que los intelectuales orgánicos “se vinculan con los destinatarios para ampliar la llegada y reflexionar sobre los lenguaje y gustos populares [...] atravesados por los objetivos del medio en relación con proyectos más amplios de transformación social.” (Vinelli, 2014: 229)

La radio ofrece elementos para la construcción particular de una estética radiofónica de la narración informativa y organizativa desde la experiencia subalterna. El sonido de la radio no sólo incide en la forma en que se organiza y difunde el mensaje, sino en la construcción propia de los acontecimientos periodísticos al registrar los sonidos del mundo: la radio ofrece los ruidos de las personas, eventos y espacios que conforman los acontecimientos. Las noticias radiofónicas recogen y comparten los testimonios de protagonistas, testigos y especialistas, directamente de la fuente o del cronista, en el lugar de los hechos, provistos de las inflexiones, vacilaciones y énfasis de la voz viva que contribuye al significado. Asimismo, los sonidos registrados de los eventos y acciones de la realidad social generan ambientes sonoros; es decir, el sonido encierra expresividad y emoción (Cebrián, 1995: 283).

A través de la radio no sólo se difunde información a la comunidad, sino que extrae información de ella. Aún ahora, dentro del entorno digital, la radio aparece como un medio instantáneo y económico para las coberturas en vivo, con una llamada telefónica o emitir el audio de una transmisión en vivo que se realiza vía *streaming*, es suficiente. Y el registro de los sonidos del mundo exterior evocan la ubicación en la que se da cuenta. En este tipo de noticias, los

comentarios y la descripción improvisada, inmediatos y espontáneos ganan centralidad en el discurso (Crisell, 1994: 127). En suma, la radio puede proporcionar noticias más recientes, así como sus actualizaciones, rectificaciones y desmentidos, lo que se potencializa con los canales digitales del medio. A través de la radio comunitaria, alternativa y popular llega de forma rápida, en un marco de credibilidad, las noticias de interés para la comunidad por su importancia práctica para los radioescuchas, noticias que pueden resultar de poco interés para medios comerciales locales y noticieros nacionales.

En la radiodifusión comercial y pública, hay una tendencia a utilizar una voz profesionalizada -educada- para transmitir las noticias, consistente en una pronunciación y dicción entrenada, que se conforma como un acento cosmopolita, una lengua franca, que trasciende formas regionales para volverse inteligible y apta para públicos más extensos y geográficamente diversos (Crisell, 1994: 100). En cierta medida, para estas organizaciones informativas este tipo de voz aparece como cualidad para ser asignado competente y con la autoridad de hablar e informar en el espacio público a través de la radio. En cambio, en la práctica periodística en la radio comunitaria, alternativa y popular, las cualificaciones orales pasan a segundo plano como requisito para participar en el medio; se da preferencia a su pertenencia a una colectividad o comunidad, así como a su compromiso hacia ella en términos políticos, sociales y culturales para transformar su realidad social. En otras palabras, hay una preferencia de la palabra (lo qué se tiene que decir) por sobre la voz (cómo se dice). Así, el acento y el estilo por lo general es más cercano a la comunidad o la región en la cual se interactúa, y la voz se va entrenando con la práctica.

Con la naturaleza dialógica de la radio y frente a su fugacidad, el discurso radiofónico se ha desenvuelto bajo una forma simple, breve y directa en estilo y dicción, a pesar de procesar información compleja como es el caso de los programas de noticias. En los medios comerciales y públicos, la simplicidad y brevedad, aunado a las limitaciones de tiempo impuestas por los horarios, formatos de los programas e imperativos comerciales, imponen la desventaja de una reducida cantidad de información que puede ser tratada en los espacios radiofónicos a comparación del medio impreso o los portales de noticias. Las emisoras comunitarias tienen la ventaja de no estar sometidas a las presiones de los tiempos comerciales, que exige cortes constantes para la publicidad, ni los estándares noticiosos (estructuras rígidas de los noticieros a partir de la división de secciones, etc.); si bien, se intenta cumplir con regularidades y horarios, los programas se desarrollan al ritmo y el tiempo que los productores decidan, bajo la prioridad de la reflexión y el

diálogo que se sostiene al aire, es decir, pueden dedicar más tiempo a la conversación, debate y análisis de los acontecimientos. Como señala Vinelli (2014: 232) “la prioridad está en *poder decir, visibilizar y argumentar* antes que en cumplir a rajatabla horarios y bloques que organizan la programación, el vivo y las tandas cuando las hay”.

Las radios comunitarias son más flexibles en tanto a abandonar la programación habitual para realizar acompañamiento y coberturas en vivo de los acontecimientos como protestas, manifestaciones, ruedas de prensa, enfrentamientos entre autoridades y sectores con demandas sociales, etc. Como describe Vinelli (2014: 233) “*toda la programación puede levantarse* en caso de darse un conflicto que lo requiera, no respondiendo a la “dictadura del instante” sino a las necesidades de la urgencia vinculadas con la práctica política, que interpelan a los integrantes de los colectivos y los animan al registro colectivo junto con otras experiencias”. Es decir, durante las acciones colectivas, cualquier integrante de las movilizaciones puede aportar su narración y puntos de vista, lo que apunta a una construcción colectiva de los acontecimientos periodísticas.

II.- ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En este capítulo se desarrolla la estrategia metodológica. En la primera parte se explica el enfoque que adopta la investigación y se presentan los casos de estudio. Después se desarrolla la operacionalización de las categorías de análisis. Se finaliza con la exposición de las técnicas a utilizar para la recolección y análisis de datos, para lo cual se presentan las guías construidas para los respectivos instrumentos.

El presente trabajo de investigación adopta una perspectiva cualitativa e interpretativa, puesto que es de interés adentrarse no sólo en las prácticas, sino en los sentidos, significados, experiencias, conocimientos y relatos que expresan los actores involucrados sobre el contexto y procesos objetos de estudio, propios de la perspectiva cualitativa según indica Irene Vasilachis (2006: 29). Las estrategias cualitativas ponen énfasis en los procesos sociales desde la mirada de sus actores, por lo cual Patricia Schettini e Inés Cortazo (2015: 18) apuntan que hacen hincapié en la construcción social de la realidad. La investigación cualitativa pone su interés en la práctica real y situada de los sujetos, por tal motivo Vasilachis (2006: 29) afirma que esta perspectiva “emplea métodos de análisis y de explicación flexibles y sensibles al contexto social en el que los datos son producidos”; además se basa en un proceso interactivo entre el investigador y los participantes.

La estrategia de investigación empírica consistirá en el estudio de casos múltiple, diseño que tiene por objetivo, como explica Robert E. Stake (2006: 27, 40-41), comprender un fenómeno tal como aparece en diferentes contextos, evidenciando la uniformidad o disparidad de los temas o hallazgos transversales en las experiencias situadas. El diseño de casos múltiples se implementa en dos fases. Primero se realiza el estudio de casos singulares, lo que equivale al estudio de caso.

Para Stake (1999: 16, 2006: 2-12), un caso es una entidad específica, con una orgánica sistematicidad, compleja y en funcionamiento. Helen Simons (2011: 42) analiza las definiciones de estudio de caso de Robert E. Stake, Barry McDonald y Rob Walker, Sharan Merriam y Robert K. Yin y encuentra que coinciden en el propósito de indagar “una situación o un fenómeno en su contexto “real”, de interpretar la complejidad y de definir el estudio de caso por otras cosas que no sean los métodos (cualitativos o del tipo que sean)”. Stake (2006: 2) apunta que en el estudio cualitativo multicaso, la comprensión de los casos individuales demanda experimentar su actividad y funcionamiento tal como ocurre en sus contextos y sus situación particular, puesto que “se espera

que la situación dé forma a la actividad, así como a la vivencia e interpretación de la actividad”. El investigador enfatiza que elegir un caso es optar por estudiar su situación, por tanto es de interés iluminar los factores contextuales históricos, culturales, físicos, social, económico, político, ético o estético que problematizan e inciden en el funcionamiento del caso (Stake, 2006: 2-12).

Guillermo Neiman y Germán Quaranta (2006: 220) explican que un caso es “un sistema delimitado en tiempo y espacio de actores, relaciones e instituciones sociales donde se busca dar cuenta de la particularidad del mismo en el marco de su complejidad” ... que puede estar conformado por un ...“hecho, un grupo, una relación, una institución, una organización, un proceso social, o una situación o escenario específico, construido a partir de un determinado, y siempre subjetivo y parcial, recorte empírico y conceptual de la realidad social, que conforma un tema y/o problema de investigación” (Neiman & Quaranta, 2006: 218). El estudio de caso se define por una mirada específica y diferentes perspectivas de investigación que focalizan, según las características del caso, “en un número limitado de hechos y situaciones para poder abordarlos con la profundidad requerida para su comprensión holística y contextual” (Neiman & Quaranta, 2006: 217-218). Para Simons (2011: 18), el estudio de caso es un “enfoque”, puesto que “tiene una intención de investigación y un propósito metodológico [y político] de mayor amplitud, que afectan a los métodos seleccionados para la recogida de datos” y su finalidad primordial es generar una comprensión exhaustiva del caso seleccionado (2011: 43). En esta primera fase el objetivo es entender cada caso en profundidad, prestando poca o nula relación inmediata a su vinculación con otros casos, pero guiando el estudio de cada caso bajo las mismas preguntas de investigación y utilizando el mismo método para la recolección y análisis de datos.

En la segunda fase se realiza el análisis cruzado de casos (*Cross-Case Analysis*) para obtener una mejor comprensión de las percepciones y prácticas en torno al fenómeno. Consiste en “analizar los hallazgos de casos cruzados para hacer afirmaciones sobre la vinculación entre ellos”(Stake, 2006: 10), a partir de recolectar evidencia triangulada de cada caso para mostrar las semejanzas, diferencias, uniformidad o disparidad caracteriza el fenómeno de interés. Stake (2006: 47) describe que el proceso del análisis cruzado consiste en “leer el reporte de los casos y aplicar sus hallazgos de la experiencia situada a las preguntas de investigación [que] guían el estudio multicaso”. El estudio multicaso posibilitará la indagación sobre el funcionamiento y complejidad de las prácticas periodísticas en los distintos contextos latinoamericanos donde se insertan las radios comunitarias. Neiman & Quaranta (2006: 233) observan que la fortaleza de los estudios de

casos múltiples se expresa en “su capacidad para dar cuenta de las causalidades «locales», entendidas como la comprensión de procesos específicos en contextos definidos que involucran a los actores sociales del estudio”, por tanto, revela “un conocimiento experiencial” (Stake, 2006: 12).

2.1. Estudio de casos múltiples

En el estudio de casos múltiples, Stake (1999: 18-19, 2006: 22) señala que el criterio fundamental para la selección de casos debe ser la oportunidad de aprendizaje que ofrecen. En la selección de casos, agrega el autor, es preferible la variedad que buscar o defender una tipicidad; no obstante, los casos individuales seleccionados deben compartir alguna condición común, estar unidos categóricamente.

En este estudio, las categorías “periodismo de grupos subalternos” y “radio comunitaria, alternativa y popular” serán las características determinantes que vinculen a los casos. Como ya se explicó en el marco teórico, el periodismo producido desde los grupos subalternos refiere a puntos de vista y objetivos político-culturales determinados desde donde se narra la realidad social. Asimismo, la radio comunitaria, alternativa y popular no se comprenderá como un modelo de radiodifusión, sino como una cantidad diversa de experiencias, prácticas, intereses y procesos en torno a la gestión y producción de emisoras sin fines de lucro por parte de colectivos y organizaciones de la sociedad civil, específicamente entre los sectores populares. Por tanto, este estudio no busca representar casos típicos de radios comunitarias, sino buscar aquellos elementos que mejor conduzcan a la comprensión del objeto: el periodismo producido por sectores populares a través del medio radiofónico como estrategia de sus luchas político-culturales.

Entre la diversidad existente entre las denominadas radios comunitarias, alternativas y populares, son de interés para esta investigación aquellas emisoras vinculadas a procesos y movimientos político-culturales encabezados por grupos populares en reivindicación y defensa de sus intereses colectivos. Las radios pertenecientes a procesos políticos de comunidades subalternas, que generan información y organización para sus accionar político, ofrecerán mejores oportunidades de aprendizajes dirigidas a responder las preguntas de investigación. Los siguientes criterios serán importantes para la máxima rentabilidad de lo que se pretende aprender:

- a) La emisora es autogestionada y producida por grupos de sectores populares, con independencia relativa del Estado, élites económicas e instituciones religiosas.
- b) En la organización de la emisora intervienen procesos colectivos, abiertos y democráticos para la toma de decisiones.
- c) La emisora no persigue fines de lucro y sus mecanismos de sustentabilidad le otorgan autonomía económica e independencia editorial.
- d) Los partícipes de la emisora producen información noticiosa de interés para los objetivos, necesidades, identidad, reivindicaciones y demandas de la comunidad o comunidades en la que se insertan.
- e) La emisora es reconocida por la comunidad como parte integral de sus procesos sociales, culturales y políticos como grupo subalterno.

Por cuestiones de factibilidad, la selección de casos se reducirá a tres casos, cantidad que permitirá que un solo investigador, en el tiempo estipulado en el programa de posgrado, profundice en el conocimiento de ellas y explore con mayor detenimiento las relaciones expuestas en los planteamientos teóricos, con el fin de verificar, comprobar o refutar los supuestos de investigación. Asimismo, la comparación de los cuatro diferentes estudios de caso permitirá generar una serie de supuestos generales con base en los resultados empíricos válidos para esos casos y que pueden extenderse hacia otros casos de similares condiciones, pero sin la pretensión de validez universal (Neiman & Quaranta, 2006: 225). A continuación, se apuntan los casos seleccionados, y su respectivo corpus, que, además de cumplir con los criterios anteriores, expresaron accesibilidad y apertura para realizar la investigación.

2.1.1. Cholollan Radio



Se definen como proyecto de periodismo comunitario digital de la XHSBE 107.1 fm, que transmite desde Tlaxcalancingo, Puebla. La emisora salió al aire en enero de 2009 como *Axocotzin Radio*

por decisión de la asamblea comunitaria del pueblo. Después de ser clausurada por el gobierno por carecer de concesión, deciden reconstruir el proyecto radiofónico para cubrir todo el valle

cholulteca, ahora con el nombre de *Cholollan Radio*. Junto a la comunidad de Zacatepec, obtienen la concesión para uso social indígena.

Los informantes claves son:

- a) Erick Coyotl Lozada, fundador y actual presidente del Concejo de la emisora. Se desempeña como encargado del espacio de noticias *Nican Mo Pohua: ¡Aquí se dice, aquí se cuenta!* y del área de periodismo digital para la página web y redes.
- b) Miriam Vargas Teutle, fundadora y encargada del Área de Periodismo y Comunicación. Responsable del espacio informativo *El Telar Radio*.
- c) Zazil Dorado Luna, productora de *Tequio informativo* y *Prófugas del Metate*, integrante del Concejo de la emisora.
- d) Susana Coatl, integrante del Consejo de la emisora y reportera.
- e) Javier Salustio, conductor e integrante del equipo de noticias de *El Telar Radio*.

2.1.2. Radio Gráfica



Radio Gráfica transmite por el 89.3 FM en Buenos Aires, Argentina, desde las instalaciones de la Cooperativa Gráfica Patricios. Fue fundada en 2005 y su historia está vinculada a la recuperación de la imprenta Talleres Gráficos Conforti por parte de los trabajadores después de ser cerrada por los patrones, a partir de lo cual se creó la cooperativa.

Informantes claves:

- a) Lucas Molinari, integrante del Colectivo de Dirección y de la Cooperativa de Trabajo de la emisora. Actualmente es responsable del área de gestión y produce el programa de noticias *Punto de Partida*
- b) Ariel Weinman, integrante del Colectivo de Dirección y de la Cooperativa de Trabajo de la emisora; productor y conductor del informativo periodístico *Panorama Federal*.
- c) Úrsula Asta, es trabajadora de la emisora, productora del programa *Feas, Sucias y Malas* y una de las responsables del área de web.

- d) Gabriel Fernández, integrante del Colectivo de Dirección y de la Cooperativa de Trabajo de la emisora. Responsable del Área de Noticias y productor del programa *La Señal*.
- e) Camila Hernández, conductora del programa vespertino *Abramos La Boca* y encargada del área de administración de la emisora.

2.1.4. Vokaribe Radio



Transmite por el 89.6 FM desde el suroccidente de Barranquilla, Colombia. Nace en 1993 y transmite desde Biblioteca Popular del Barrio La Paz, para atender a los barrios populares de la zona, con prioridad hacia mujeres, niños, adultos mayores, comunidad LGBTTI+ e indígenas.

Informantes claves:

- a) Octavio González, cofundador de *Vokaribe Radio*. Se desempeñaba como reportero, productor y edición de contenido, responsable del espacio noticioso *Informativo Vokaribe*.
- b) Belén Pardo Herrero, socia activa de la asociación y miembro del equipo coordinador de Vokaribe. También es productora de contenido y periodista.
- c) Iván Mercado, miembro de la coordinación general de la emisora. Encargado de la formulación de proyectos para cooperación nacional e internacional, la promoción cultural y la exploración de periodismo comunitario y colaborativo
- d) Laura Senior, productora de contenido, responsable del espacio de noticias del *Informativo Vokaribe*, además de apoyar como control master, reportera y locutora en distintos espacios de la emisora.

2.2. Operacionalización de categorías

Una vez seleccionados los casos para el estudio, la recolección y análisis de datos se realizará a partir de la operacionalización de categorías analíticas y la aplicación de las técnicas pertinentes. A continuación, se definen las categorías analíticas, las subcategorías y los indicadores de observación.

2.2.1. Categoría 1: Radio Comunitaria, Alternativa y Popular

Organización social que construye un lugar de encuentro y una voz colectiva de sectores populares mediante la autogestión, organización, sustentabilidad, producción y difusión participativa de una emisora de radio en un contexto determinado, guiada por un proyecto político-cultural de transformación social que orienta su perfil y accionar.

Subcategoría a) Organización social.

Conjunto de personas y colectivos con la capacidad de actuar de forma articulada y autónoma en la autogestión de una emisora, guiados por un proyecto político con la intención de incidir sobre las normas sociales y la redistribución de la riqueza material y simbólica de la sociedad, y capaz de crear sus propios marcos de regulación a partir de una identidad, memoria colectiva y vínculos sociales surgidos de su propia acción.

Indicadores:

- **Memoria colectiva.** Relato unificador del conjunto de acontecimientos y procesos que otorgan una identidad presente a la comunidad, colectivos e individuos, y que da sentido a la fundación, gestión y accionar de la emisora.
- **Proyecto político-comunicacional.** Conjunto de estrategias que tienen como centro la comunicación, con las cuales se busca alcanzar cambios posibles y modificar las relaciones sociales existentes. La dimensión del proyecto político orienta todo el accionar de la radio en sus aspectos estéticos, organizativos, económicos y comunicacional.
- **Perfil de la emisora.** Manera en que se define el proyecto radiofónico y que se expresa en sus rasgos estéticos, participantes, lenguaje, selección musical, formatos, contenido y mensajes.
- **Contexto de la práctica radiofónica.** Características sociales, culturales, económicas y políticas del territorio y momento en que transmite la emisora.
- **Organización y sostenibilidad.** Procesos para la toma de decisiones sobre el funcionamiento y las estrategias de sustentabilidad económica de la emisora.

Subcategoría b) Lugar de encuentro.

Apropiación de un espacio físico expresado en vínculos sociales de convivencia, intercambio y solidaridad entre individuos o agrupaciones que se llevan a cabo en el espacio físico de la emisora o en la comunidad con apoyo de la emisora, donde deliberan, se organizan, cooperan o realizan acciones de capacitación, no necesariamente vinculadas a la producción radiofónica, que integra una diversidad de intereses y posturas hacia objetivos comunes

Indicadores:

- **Apropiación de espacio físico de la emisora.** Sentido de propiedad colectiva de un inmueble que se valora como un espacio político, social y cultural para la comunidad.
- **Actos de convivencia, intercambio y solidaridad.** Diversas acciones en las que individuos o agrupaciones se reúnen en las instalaciones de la emisora para dialogar, organizar acciones, cooperar o celebrar.
- **Capacitación comunitaria.** Acciones diversas organizadas en las instalaciones de la emisora o por los miembros de la emisora, enfocadas a formar, instruir, entrenar o educar a miembros de la comunidad para que adquieran conocimientos, capacidades o habilidades sobre los procesos de comunicación y las estructuras de las relaciones políticas, sociales y culturales en las que están inmersos.

2.2.2. Categoría 2: Periodismo subalterno radiofónico.

Narración de la realidad social producida por las radios comunitarias gestadas por un colectivo, organización o comunidad que se reconoce como integrante de un grupo social subalterno *en sí*, es decir, como tal, porque comparten frente a otros grupos ciertas condiciones económicas, espaciales y culturales, entre otras; pero cuyo periodismo se caracteriza por ser *para sí*, es decir, expresa el buen sentido subalterno al narrar y cuestionar la experiencia y conflictos de la vida subalterna bajo la conciencia de la posición social del grupo como devenir histórico, a la vez que genera (o busca generar) procesos de unidad y organización para la defensa de intereses comunes de transformación social. Las noticias se construyen con una estética radiofónica que obedece a los lenguajes, discursos e intereses propios de la comunidad con la que los periodistas

guardan una relación de pertenencia, bajo rutinas periodísticas no profesionalizadas y sin fines de lucro, con el objetivo de suministrar noticias, información, comentarios, análisis e interpretaciones de utilidad e interés para dicha comunidad.

Subcategoría a) Rutina periodística.

Pautas de comportamiento presentes en el proceso de producción informativa dentro de la radio comunitaria, alternativa y popular, que obedecen a las necesidades, recursos y posibilidades tanto del medio como del periodista, y que intervienen en el mensaje producido, en los valores de noticiabilidad y en las formas en que los periodistas se relacionan con las fuentes y otras instituciones.

Indicadores:

- **Periodista/reportero.** Sujeto autorizado por la emisora para participar en la producción de programas informativos y/o en la elaboración de narraciones informativas que serán difundidas por el medio.
- **Fuentes.** Actores sociales (personas, organizaciones, instituciones públicas, etc.) que suministran de información a los periodistas de la emisora, y que llegan a adquirir el papel de definidor de la realidad periodística que construye la emisora.
- **Verificación y autenticación.** Procedimientos por el cual el periodista acredita la veracidad de su narración.
- **Valores de noticiabilidad.** Conjunto de criterios, operaciones, instrumentos con los que las emisoras comunitarias abordan la tarea de elegir cotidianamente una cantidad finita y tendencialmente estable de noticias.
- **Posibilidades y limitaciones tecnológicas.** Tecnología, dispositivos y habilidades técnicas que los productores de noticias tienen disponible para la búsqueda, construcción, producción y disseminación de noticias.

Subcategoría b) Narración de la realidad social. Narración de un hecho de actualidad, ocurrido en la realidad social, protagonizada por personajes, en un lugar y tiempo determinado, de interés para la comunidad, producido mediante estrategias narrativas para dotarlo de significado y contextualización a partir de una concepción del mundo.

Indicadores:

• **Tema.** Asunto de lo que trata o se relaciona con los hechos que los periodistas localizan, seleccionan, construyen, jerarquizan y difunden como acontecimientos periodísticos.

• **Personajes.** Actores sociales individuales y/o colectivos a las que el narrador inviste de un rol en la narración de un hecho.

• **Conflicto.** Representación en la narración informativa del choque de intereses entre los personajes que entran en oposición.

• **Narrador.** Perspectiva o punto de vista que adopta el periodista para construir la narración informativa.

• **Jerarquización.** Forma y duración en que el medio organiza y presenta el contenido informativo según la relevancia que la emisora le otorga.

• **Composición narrativa.** Forma en que se construye la exposición, complicación y resolución de la narración informativa.

• **Estética radiofónica.** Relación entre forma y contenido en la construcción narrativa de las noticias que la emisora opera mediante el manejo de los recursos expresivos propios de los componentes sonoros.

Subcategoría c) El buen sentido subalterno. Conformación de una crítica colectiva, sistemática, unitaria, coherente y organizada sobre las estructuras sociales hegemónicas que nacen desde los grupos subalternos en forma de nuevas narrativas políticas de oposición contenidas en las noticias construidas y difundidas por la emisora.

Indicadores:

• **Grupo social subalterno.** Condiciones económicas, espaciales, sociales y culturales que caracterizan a un grupo social que se encuentra y experimenta una situación de subordinación determinada dentro de una relación de hegemonía.

• **Narrativas políticas de oposición.** Conjunto de aspiraciones, anhelos y propuestas contenidas en las narraciones informativas y consignas difundidas por la emisora, que

desafían creencias hegemónicas a la vez que animan y guían una lucha colectiva hacia la transformación del orden y las estructuras sociales

2.2.3. Categoría 3) Acción política

Respuesta colectiva del grupo social subalterno que construye, a partir de recursos simbólicos colectivos, una trama de identidades políticas, vínculos duraderos y un horizonte político capaz de crear dimensiones regulativas propias que apuntan a diverso tipo de acciones como parte de una lucha cultural por el sentido común enmarcada en la confrontación y transformación de las concepciones hegemónicas intolerables y que adopta el perfil instrumental de la emisora para la autoreflexión y expresión en su propio movimiento.

Subcategoría a) Identidad política: conformación de un actor colectivo mediante recursos simbólicos compartidos, vínculos sociales y un horizonte político con base en las experiencias de relaciones de dominación y conflicto y que busca la transformación de las formas hegemónicas de las estructuras sociales

- **Recursos simbólicos:** elementos cualitativos como denominación, símbolos, colores, memoria, que dan unidad y cohesión al actor colectivo y a través de las cuales se presenta, define y actúa.

- **Vínculos colectivos:** proceso de generación de reconocimientos, intercambio y solidaridades entre los miembros de una comunidad que comparten una identidad política, en un contexto de pugna por el sentido común entre grupos sociales opositores.

- **Horizonte político:** Transformaciones en las estructuras sociales y nuevos imperativos sociales que el grupo aspira establecer.

Subcategoría b) Tipos de acción colectiva. Hechos o manifestaciones públicas que protagonizan miembros de la comunidad, y relacionadas con la labor de la emisora, para la reivindicación de una demanda o guiados por un proyecto político y/o una concepción de mundo.

Indicadores:

- **Causas y objetivos de la acción:** razón o motivo que llevó u orillo a la acción colectiva.
- **Autoreflexión radiofónica de la acción:** formas en la que se presenta y analiza la acción a través de la emisora.

2.3. Recolección de datos

La estrategia de investigación consiste en abordar el objeto de estudio como estudio de caso etnográfico (Simons, 2011: 46), en el cual se utilizan métodos cualitativos para realizar descripciones en primer plano del contexto e interpretar el caso a partir de una teoría o unas teorías de la cultura. En particular, se retomaran métodos de la etnografía digital²⁰, en el sentido de utilizar instrumentos digitales para la recolección y análisis de datos.

En este estudio multicaso, la estrategia se enfocará en la etnografía del trabajo periodístico, que albergará la revisión de documentos y entrevistas a informantes claves sobre las rutinas periodísticas de los medios seleccionados. Asimismo, incluirá el análisis de la narración informativa radiofónica y digitales. Las técnicas para la recolección de información serán la entrevista, grupo focal, el análisis de documentos y el análisis de la narración informativa, que permitirán la triangulación de la información y contrastar los datos sobre el decir (discursos de los sujetos) y el hacer (experiencia y práctica de los sujetos).

2.3.1. Revisión de documentos

La recogida de datos mediante el estudio de documentos sigue la misma lógica que la observación o la entrevista, es decir, la selección y análisis de documentos deben responden a las preguntas y objetivos de investigación. Stake (1999: 66) observa que los documentos pueden servir como “sustitutos de registros de actividades que el investigador no puede observar directamente. Algunas veces, estos registros son observadores más expertos que el investigador”. Simons (2011: 112) afirma que el uso de documentos es una técnica que aporta a la descripción y enriquecimiento del contexto, a la vez que contribuye al análisis. Como señala la autora, se debe entender “documento” en un sentido amplio que refiere a cualquier material que haya sido escrito o producido relativo al caso, que pueden ser documentos que representen formalmente a las

²⁰ Esta estrategia metodológica se da como respuesta a las limitaciones y oportunidades que ofrece la situación de emergencia sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19

organizaciones radiofónicas, así como material audiovisual, auditivo, fotográfico, periodístico, entre otro.

Simons (2011: 113-114) agrega que los documentos (sean escritos, audiovisuales o fotográficos) pueden aportar pistas que ayuden a comprender la visión de mundo de las organizaciones, su proyecto político, valores, creencias y actitudes. Si bien, el uso de documentos puede llegar a ser el método principal de análisis de una investigación, también puede ser un método complementario a otros métodos, a la vez que un precursor de estas técnicas al indicar los temas relevantes como acercamiento previo al campo, así como fuente para contextualizar el caso.

Para esta investigación será importante recurrir a documentos como fuente privilegiada de información. Podemos enlistar los siguientes documentos claves:

- a) Páginas web de las emisoras comunitarias donde dan cuenta de su organigrama, misión, visión e historia.
- b) Documentales audiovisuales donde se recuperan testimonios sobre la historia y proyecto político de las emisoras.
- c) Notas periodísticas en cualquier plataforma donde se dan cuenta de sucesos en torno a las emisoras, a la vez que se citan las voces de los protagonistas referente a diferentes temas, en particular los valores y objetivos de los proyectos radiofónicos.
- d) Libros, tesis, artículos, reportes de investigación y monográficos sobre los casos y el contexto donde se inserta.
- e) Comunicados, entrevistas radiofónicas, bitácoras de encuentro de radialistas, etc.

Estos documentos se obtendrán de su búsqueda en Internet y su uso será central para conocer el contexto histórico, político y social de la comunidad donde se inserta la emisora. Con la investigación documental se nutrirá un análisis cruzado con la visión, memorias y relatos de los entrevistados, para reconstruir la historia de los grupos subalternos de interés de forma crítica. En este sentido, se apela a las reflexiones de Carlos Aguirre (2013) de construir una histórica crítica que recupere la memoria de las luchas, reclamos y reivindicaciones, triunfos y derrotas que los han conformado como grupo subalterno en el proceso histórico. De ahí que sea necesario reescribir la historia incorporando de manera orgánica y sistemática a los grupos subalternos, “recuperando el conjunto de sus acciones, intervenciones, luchas y resistencias específicas, lo mismo que su

importante y diverso rol en la construcción de las sociedades y de la historia de los más distintos pueblos” (Aguirre, 2013: 23).

2.3.2. La entrevista

La entrevista es una de las fuentes más comunes de datos en la investigación cualitativa, pues es una técnica propicia para acceder al universo de los sentidos, significaciones, experiencias y conocimiento de los sujetos de la investigación. La entrevista cualitativa no se limita a la aplicación de una serie de preguntas extensas a los informantes, sino que se plantea como un diálogo en una situación concreta que permite la flexibilidad y la construcción de conocimiento (Ameigeiras, 2006: 121; Baz, 1999: 90-03; Simons, 2011: 81; Restrepo, 2016: 55); diálogo que se caracteriza por el diseño previo de los términos, contenidos y formas de registro del intercambio (Restrepo, 2016: 54). Si bien, el investigador es el responsable de dirigir y delimitar la entrevista, vincular la entrevista con un diálogo semejante a una conversación o charla apunta a la aspiración de “de establecer una relación más equitativa entre el entrevistador y el entrevistado, y de dar cabida al diálogo creativo, a los significados co-construidos y al aprendizaje colaborativo” (Simons, 2011: 81). Se entenderá la entrevista, entonces, como un espacio de reflexión entre informante e investigador sobre el sentido, los motivos y las representaciones que los actores dan, en este contexto, a la experiencia de participar en una radio comunitaria, alternativa y popular, hacer periodismo y difundir noticias propias a través de este medio en relación con las condiciones sociales y políticas en las que se encuentran inmersos.

La entrevista etnográfica es una herramienta pertinente para esta investigación, pues Restrepo (2016: 56) apunta que, además de permitir la comprensión de aspectos de la memoria colectiva de una comunidad, esta herramienta es adecuada para profundizar en ámbitos sociales de interés para este estudio como: a) acceso a las percepciones y valoraciones que los entrevistados poseen sobre situaciones, hechos y personajes, así como sus aspiraciones; b) conocimiento de acontecimientos del pasado o del presente de los cuales los entrevistados fueron testigos directos; c) descripción de las prácticas profesionales y oficios desempeñados por el entrevistado, así como de la trama de relaciones sociales en las cuales se inscribe.

El tipo de entrevista será individual y semidirigida. Por la imposibilidad de traslado físico a los lugares para realizar de forma presencial las entrevistas, estas se desarrollarán vía telefónica y

a través de plataformas de videollamadas. Según el foco de interés y el perfil del entrevistado, se construirán diferentes guías o guiones de entrevistas, donde los indicadores de las categorías de análisis fungirán como tópicos o temas puntuales que contendrán, a su vez, subtemas a partir de los cuales se realizarán preguntas abiertas a los informantes, siguiendo un esquema general flexible en el orden y formulación de preguntas. Estos elementos se sintetizan en la siguiente tabla.

Tabla 1. Construcción de instrumentos para la entrevista.

Objetivo de la entrevista	Entrevistado	Guía de entrevista
Conocer a los intereses y posturas políticas de los productores de noticia.	Sujetos que participan en la radio y cuya actividad se relaciona con la producción de noticias: productores, conductores, reporteros, comentaristas.	<p>Perfil del Periodista:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Antecedentes. ➤ Motivación para participar en la radio. ➤ Experiencia en la producción radiofónica y el periodismo. ➤ Relación con grupos, organizaciones o movimiento sociales. ➤ La importancia que le otorga a su labor informativa y a la emisora.
Conocer los sentidos, significados, experiencias, conocimientos y relatos que expresan los actores involucrados sobre los motivos y objetivos de la fundación y práctica de la emisora, del contexto y procesos políticos en el que está situada; así como del papel del periodismo dentro de sus objetivos político-culturales.		<p>La radio como organización social</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Memoria colectiva de la emisora. ➤ Proyecto político-comunicacional de la emisora. ➤ Descripción del perfil de la radio. ➤ Descripción del contexto político, social y cultural de su práctica radiofónica. ➤ Formas de organización y toma de decisiones. ➤ Mecanismos de sostenibilidad. <p>Buen sentido subalterno.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Descripción de los sectores sociales en los que intervienen y a los que pertenecen. ➤ Descripción de las transformaciones sociales que busca o aspira la emisora. ➤ Consignas de la emisora que sintetizan sus posturas políticas. <p>La radio como lugar de encuentro.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Descripción del espacio físico de la emisora. ➤ Valor político, social y cultural del espacio físico de la emisora (apropiación) ➤ Descripción de actividades que se realizan en la emisora además de la producción de programas. <p>Rutina periodística</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Descripción de sus actividades periodísticas. ➤ Temas de interés para la producción de noticias. ➤ Cuáles son sus fuentes de información más recurrentes. ➤ Procesos de verificación de la información. ➤ Posibilidades y limitaciones económicas para realizar su trabajo.

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posibilidades técnicas para producir, difundir e interactuar. <p>Acción política:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elementos que dan sentido y unidad a los grupos sociales: símbolos, denominación, personajes, colores, ideología. ➤ Vínculo social: Tipo de acción comunitarias de cooperación, solidaridad, intercambio participa la emisora. ➤ Acciones políticas colectivas en las que participa la emisora: movimientos sociales, protestas, elecciones, difusión de nuevas ideas.
--	--	--

Tabla de elaboración propia.

La selección de informantes claves se basará en un muestreo selectivo -sin pretensión de una representatividad estadística- según cumplan ciertos rasgos relevantes para la investigación. En primer lugar, se entrevistarán de cada caso (emisora comunitaria) a los sujetos que participan en los espacios informativos como gestores, productores, conductores, reporteros y comentaristas. La estrategia para encontrar a los informantes consistirá en llegar a los sujetos a través de su identificación durante la observación de sus actividades en la emisora y a través de contactos establecidos en el trabajo de campo (bola de nieve).

2.2.3. Entrevista grupal a distancia

La entrevista grupal a distancia es una técnica de recolección de datos que consiste en la reunión a través de plataforma digital de videoconferencia de un número limitado de participantes para generar un intercambio guiado, por parte de un moderador quien propicia un clima permisivo, sobre un determinado tema propuesto por el investigador, durante un espacio de tiempo limitado y preestablecido. El fin es tratar de captar la experiencia, sentidos, valorizaciones y representaciones de un grupo que comparte alguna característica. Los participantes para la entrevista grupal en línea para esta investigación serán un representante por cada emisora comunitaria, es decir, constará de cuatro participantes, número considerado aceptable para que puedan participar de forma libre sin las presiones del tiempo, según la duración del encuentro que se acuerde con los participantes.

Esta técnica hace necesario incluir al inicio de la actividad suficiente tiempo para las presentaciones, con el fin que los participantes se sientan en un ambiente cómodo donde puedan

relacionarse. Asimismo, para reducir el intervalo de tiempo, la guía constará con un número acotado de temas claves, los cuales se les hará saber con antelación a los participantes. El objetivo será la reflexión, significados y sentidos sobre el ejercicio periodístico de la emisora y sus implicaciones políticas, culturales y sociales. El moderador guiará la discusión con base en las categorías y subcategorías enlistadas anteriormente como tópicos y subtemas, respectivamente.

Los temas claves a desarrollar durante la entrevista grupal serán:

- El papel del periodismo que realizan las radios comunitarias en sus respectivos contextos. Pregunta: ¿Con qué fin se hace periodismo desde las radios comunitarias?
- Especificidad del periodismo que se realiza en las radios comunitarias. Pregunta ¿En qué se diferencia el periodismo que se realiza desde el medio comunitario al que se realiza desde los medios comerciales y públicos?
- La capacidad de las radios comunitarias para generar información. Pregunta: ¿Cuáles son las limitantes y ventajas de la práctica periodística en las radios comunitarias?

2.2.4. Análisis de la narración radiofónica

Las noticias de las emisoras comunitarias son narraciones a través de la capacidad expresiva del sonido. La narración radiofónica no puede limitarse a un análisis textual o de contenido, debe incorporar los componentes sonoros; es decir, dar cuenta de la relación entre la forma y el contenido. Por tanto, el análisis de la narración radiofónica es el análisis de las estrategias, maneras y elementos que intervienen en la presentación, a través de la estética radiofónica, de una sucesión acciones realizadas por personajes en un espacio y tiempo determinado que conforman una trama cuyo centro y motor es el conflicto; sucesos que tienen como base acontecimientos de la realidad social.

Para este estudio, las unidades para el análisis de la narración radiofónica serán los espacios informativos o noticieros dentro de la programación de las emisoras comunitarias seleccionadas como estudios de caso. El análisis de la narración de noticias en radio debe dar cuenta de varios elementos constitutivos:

- El contenido: los acontecimientos a los que se refiere y desarrolla el mensaje informativo.
- Maneras de contextualización el lugar donde suceden los hechos informativos: registros sonoros de la realidad, descripción oral de los periodistas o comentaristas, planificación del espacio sonoro.
- Las estrategias narrativas que se despliegan en la construcción de la narración informativa con la intención de que el auditorio comprenda y aprecie lo que la gente hizo y por qué lo hizo: descripción, explicación, atribuciones, caracterización, perspectiva del narrador.
- Estructura y ordenamiento de la noticia.
- Montaje de la información radiofónica: continuidad, uso de paso y transiciones, tratamiento de tiempos, uso de recursos técnicos (ecos, reverberación, filtros, etc.), recursos fónicos, etc.
- La función expresiva e informativa de los componentes sonoros que pueden ser documentos o registros sonoros de la realidad como voces, músicas, sonidos de ambiente o silencios; y recursos sonoros incorporados artificialmente: voz del presentador, fragmentos musicales, efectos especiales, etc.; y sus cualidades sonoras: intensidad, tono, volumen, intervalo, ritmo.
- Contextualización del mensaje informativo en la programación a través de convenciones sonoras: rúbricas, sintonía, ráfaga, flash, etc.
- Representación sonora del narrador y los personajes mediante las cualidades de la voz: timbre, tono, acento, estilo de la expresión oral, inflexiones, intensidad, ritmo y discursos.
- Jerarquización de los temas: duración de la nota informativa, duración de los comentarios sobre una nota informativa, espacio asignado en el programa, reiteración del tema, anuncio previo del tema.
- Géneros informativos utilizados.

Para analizar la narración informativa de las emisoras seleccionadas, se utilizará la siguiente matriz de análisis.

Tabla 2. Instrumentos para el análisis de narrativas informativas radiofónicas

Emisora			Programa	
Fecha			Horario	
Total de noticias			Duración	
Tema ¿Sobre qué se habla?			Periodista/ comentarista	
Fuentes Definidores de la realidad			No. de nota.	
Indicadores		Representaciones		Estética radiofónica ¿Cómo se integran de los componentes sonoros?
Personajes ¿De quién se habla y cómo se le representa?	Protagonista			
	Antagonista			
Conflicto ¿Cómo se representa el hecho?				
Perspectiva ¿Cuál es el punto de vista del narrador?				
Estrategia narrativa ¿Cómo se presenta la información?				
Escenario ¿Dónde ocurre el hecho?				
Valores de noticiabilidad				
Observaciones:				

Tabla de elaboración propia.

Los procedimientos seleccionados para la recolección de información se orientan a captar y describir con la mayor riqueza posible la complejidad del tema de investigación y su contexto, respetando la perspectiva de los actores sociales involucrados. El análisis de los datos procederá a partir de establecer correspondencias al identificar recurrencias en los datos por medio de la comparación y el contraste de información recortada y clasificada en las diversas categorías.

III. RADIO GRÁFICA

3.1. Historia

La emisora Radio Gráfica fue creada en 2005 en la Ciudad de Buenos Aires y transmite por el 89.3 FM. Se localiza al sur de la ciudad, cerca del Río Matanza Riachuelo que separa la ciudad de Buenos Aires de la provincia de Buenos Aires, sobre la avenida Regimiento de los Patricios que divide a los barrios La Boca y Barraca. Lucas Molinari²¹, integrante fundador de la emisora, describe esta zona como popular, a diferencia del norte de la ciudad. Radio Gráfica se ubica dentro de las instalaciones de la Cooperativa Gráfica Patricios y su historia está vinculada a la recuperación de la imprenta Talleres Gráficos Conforti por parte de los trabajadores que hoy integran la cooperativa.

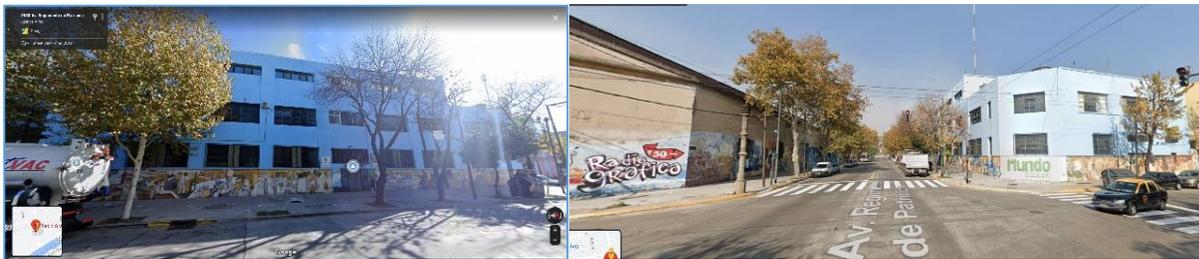


Figura 1. Instalaciones de Radio Gráfica. Fuente: Google maps.



Figura 2. Ubicación de Radio Gráfica

²¹ Lucas Molinari es integrante del Colectivo de Dirección y, por tanto, miembro de la Cooperativa de Trabajo Radio Gráfica Comunicación Lda. Actualmente es responsable del área de gestión y produce el programa de noticias Punto de Partida. En entrevista para esta investigación realizada el 30 de octubre de 2020.

Los Talleres Gráficos Conforti, fundada en 1952, era una empresa dedicada a la impresión y encuadernación la cual logró estar entre las empresas gráficas más importantes de Buenos Aires, llegando a emplear hasta 300 trabajadores. En los últimos años del siglo pasado, la empresa contaba con cerca de 80 trabajadores y los patronos disminuyeron los sueldos, acompañados de amenazas y retiros “voluntarios”, a pesar de contar con suficiente trabajo y clientes. Durante la recesión de 2001, los sueldos cayeron de 1000 pesos argentinos mensuales a fracciones semanales de 150, luego 100, hasta disminuir a 50 (siete pesos diarios). Comenzó un proceso de vaciamiento de la empresa por parte de su presidente Raúl Gonzalo, quien transfería los contratos y clientes a sus empresas personales, hasta dejar al taller Conforti con un solo cliente, el diario El País, de España. En ese año, la empresa entró en convocatoria de acreedores y poco después comenzó a adeudar salarios a sus trabajadores.

Frente a los salarios caídos y la crisis dentro de la empresa, en febrero de 2003 los trabajadores gráficos iniciaron la retención de tareas. El presidente de la empresa informó entonces que no pagaría los 50 pesos semanales, lo que provocó el cese total de labores por parte de los trabajadores en marzo de ese año, que se extendió nueve meses. Durante ese tiempo, los trabajadores gráficos recibieron solidaridad y apoyo económico de activistas, militantes, organizaciones, de los barrios la Boca y Barraca y, en especial, del Sindicato Federación Gráfica Bonaerense y otros gremios, pero también se enfrentaron a órdenes de desalojo (en una fábrica que no estaba realmente ocupada) y dictámenes de procesamiento judicial. Durante el paro, los 28 gráficos que continuaban en resistencia tomaron la decisión de poner en marcha las máquinas impresoras en forma de cooperativa al conocer otras experiencias de recuperación de fábricas. A finales de noviembre de 2003, la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires sancionó la Ley de Expropiación de las instalaciones de lo que fueran los Talleres Gráficos Conforti y su cesión a la Cooperativa de Trabajo Grafica Patricios Limitada²². La cooperativa reinauguró la planta el 7 de enero del 2004 y en febrero comenzó a producir.

²² Ley N° 1.219, Sancionada el 27/11/2003, promulgada el 24/12/2003 y publicada en el Boletín Oficial de la Ciudad de Buenos Aires (BOCBA) N° 1850 el 05/01/2004. <http://www2.cedom.gob.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley1219.html> Esta Ley de expropiación venció porque los trabajadores no pudieron comprar la planta. Para Ariel Weinman, esto resulta una deuda del Estado porque éste no saldó las deudas de la empresa anterior y tampoco otorgó el crédito pagadero a 20 años a la cooperativa con el cual podían acceder a la propiedad y las maquinarias, según marca la ley. Sin embargo, gracias a la fuerza del movimiento sindical, la fábrica sigue en funcionamiento.

De inmediato, la cooperativa decidió abrir los 5 mil 200 metros cuadrados del predio de la fábrica a la comunidad. En acuerdo con la Secretaría de Educación Porteña y como parte de un programa de reinserción de adolescentes que abandonaron sus estudios, abrieron en la planta una escuela especializada en técnicas gráficas. En mayo de 2004, los trabajadores cedieron un espacio de los talleres para el establecimiento de la Escuela de Educación Media N° 2, Distrito Escolar 4 (llamada de forma oficial “Trabajadores Gráficos” en 2016), que es una secundaria de reingreso en busca de la inclusión de jóvenes de barrios populares que abandonaron sus estudios a causa de la crisis²³. Actualmente la escuela atiende a cerca de 400 estudiantes. La fábrica también comenzó a funcionar desde su reinauguración como centro cultural donde se realizan diversas actividades artísticas y recreativas como recitales, peñas, clases de danza, teatro, música, fotografía, ajedrez, ferias de libro y festivales (Lavaca, 2007: 130-139). En otras palabras, la fábrica comenzó a convertirse en un importante punto de encuentro y confluencia para los barrios populares del sur de Buenos Aires, no sólo para actividades culturales, sino para asambleas vecinales, sindicales, de organizaciones sociales, actividades escolares, entre otras; para facilitar estas actividades, actualmente la emisora está construyendo un nuevo auditorio al que nombrarán “soberanía”.

Una vez recuperada la fábrica, en el segundo piso dentro de las amplias instalaciones de los talleres, los trabajadores encontraron lo que era una estación operada por Radio María Argentina²⁴, emisora con fines evangelistas. Las instalaciones de la radio se encontraban deterioradas y con falta de equipo al momento de recuperar la fábrica; sin embargo, los trabajadores gráficos decidieron ponerla en funcionamiento para desarrollar un proyecto propio de comunicación. Junto al SFGB convocaron a militantes territoriales, barriales y sindicales, periodistas y comunicadores de medios populares para formar un Colectivo de Dirección para reconstruir y poner en operación una emisora para plasmar un proyecto de comunicación.

El colectivo realizó talleres de capacitación, discusión sobre la línea editorial y la programación, donde se consultó a los vecinos de la cooperativa por ser quienes serían la audiencia. Las labores para instalar la emisora comenzaron en marzo de 2005 y después de nueve

²³ Las “Escuelas de Reingreso” son parte del programa Deserción Cero, que impulsó el Estado argentino en 2004 como parte de sus políticas para promover la inclusión ampliada de los jóvenes en este tramo de la escolaridad. Las Escuelas de Reingreso surgieron como respuesta a los aspectos estructurales de la escuela tradicional que tienden a expulsar a los jóvenes y se destinaron a escolarizar a quienes que abandonaron la escolaridad secundaria (Tiramonti et al., 2008).

²⁴ Radio María Argentina forma parte de la Familia Mundial de Radio María y tiene 284 emisoras presentes en más de 236 localidades de todo el país. <https://radiomaria.org.ar/frecuencias/>

meses de labor técnica y actividades de recaudación de fondos necesarios para limpiar la torre de transmisión, comprar la antena, computadoras, los micrófonos y generar así las condiciones para el funcionamiento del medio, Radio Gráfica lanzó su primera emisión sin licencia a través del 89.1 FM en diciembre de 2005, la cual consistió en un informe durante cuatro días consecutivos sobre la historia de la recuperación de la fábrica. El equipo de trabajo conformó la Asociación Civil Colectivo Grafico para solicitar el permiso de transmisión. En octubre de 2007, la emisora lanza su señal al mundo por Internet a través de su página web (RadioGrafica, 2019).

En 2007, en el predio de la Cooperativa comenzó a funcionar también el Centro Odontológico para atender de forma libre y gratuita a infantes y personas adultas con cinco sillones odontológicos. El centro se concretó por un convenio firmado entre el Ministerio de Salud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la Subsecretaria de Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Cooperativa Grafica Patricios, que cedió el espacio de manera solidaria -el gobierno de la ciudad no paga alquiler ni servicios como luz eléctrica- para facilitar el acceso de la población del barrio a derechos vinculados a la salud. Con el paso de los años, el Centro creció con otras áreas como enfermería, medicina, trabajo social, prevención y promoción de la salud; en 2019 se inaugura como Centro de Salud y Acción Comunitaria 46 (CESAC 46), conocido como Centro de Salud Boca-Barracas, dependiente del Hospital Argerich²⁵. La cooperativa de trabajadores gráficos, la escuela, la radio y el centro de salud conforman lo que actualmente se conoce como Mundo Patricios²⁶.

En 2007, Radio Gráfica, ya en pleno funcionamiento, se enteró de que el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) emitiría un aviso de decomiso a la emisora. Úrsula Asta, integrante de la radio, relata que “con una norma de la dictadura, el Decreto-ley 22.285 firmado por Jorge Rafael Videla, se pretende declarar clandestina a Radio Gráfica en el marco de un Gobierno popular²⁷” (Asta, 2020). En respuesta, la Gráfica interrumpe su emisión para esconder el transmisor y se lleva a cabo una campaña para mantener la continuidad de la emisora. Como

²⁵ Fundado en 1897, el Hospital General de Agudos Dr. Cosme Argerich es uno de los hospitales más antiguos de la ciudad de Buenos Aires. Se localiza en el barrio de La Boca y es parte del sistema público de salud de Argentina.

²⁶ El nombre se retoma por la calle Regimiento de los Patricios donde se ubica la cooperativa, pero también, como comentó Lucas Molinari, en conmemoración del festejo popular de la reconquista de Buenos Aires en 1806 frente a la invasión inglesa. En este acontecimiento, el capitán de navío y posterior virrey Santiago de Liniers y Bremond, invitó voluntariamente a todos los ciudadanos de Buenos Aires, capital del entonces Virreinato del Río de la Plata, a armarse contra el enemigo británico. Así nació la «Legión de Patricios Voluntarios Urbanos de Buenos Aires» el 15 de septiembre de 1806.

²⁷ Se refiere al gobierno de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011).

resultado, se logra que la Legislatura Porteña la declare un medio de interés social y cultural, así regresa al aire por el 89.3 FM y se integra al Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO)²⁸. En 2008, la COMFER incluyó a Radio Gráfica en la Resolución 753, que implicaba un permiso de emisión precario hasta la convocatoria a concurso de FM. Radio Gráfica, como miembro de FARCO, participó en el desarrollo de los 21 puntos para la comunicación democrática presentada por la Coalición por una Radiodifusión Democrática como proyecto de Ley de medios y la posterior aprobación y promulgación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009²⁹.

A partir del Colectivo de Dirección surgieron las áreas Técnica, Administrativa, Periodística, Artística y con posterioridad, Audiovisual, con lo cual la organización interna del medio avanzó. Un paso esencial para garantizar la personalidad de la emisora fue el establecimiento de tiras institucionales que abarcan de lunes a viernes los horarios eje de la programación. Tras varias pruebas y evaluaciones, quedaron dispuestos estos programas: Panorama Federal, Punto de Partida, Desde el Barrio, Abramsos la Boca, La Señal y Abrí la Cancha.

Con el paso del tiempo, las instalaciones de Radio Gráfica fueron creciendo. En 2011 se construyó el estudio mayor que fue bautizado como Patrick Rice, en honor al cura obrero que luchó por los derechos del pueblo trabajador y quien después de sobrevivir a la detención y desaparición en 1977 por parte de la dictadura argentina, dejó los hábitos y se entregó de lleno a la militancia por los derechos humanos. Se inauguraron el estudio B para grabaciones, y se reconfiguró el estudio televisivo. Además, cuenta con un área periodística, un área de edición, una de administración y una sala de reuniones donde además de realizarse las juntas de la dirección de la radio, está a disposición permanente para reuniones de organizaciones vecinales, cooperativas, medios de comunicación popular, entre otras que pidan el espacio, así como charlas políticas, encuentros, presentaciones de libros y demás. Camila Hernández señala que este salón no sólo es un espacio para hacer comunicación sino donde “nos sentamos a charlar, construir y a debatir la

²⁸ Principal asociación nacional de radios comunitarias en Argentina. Surge a inicios de los 90 como producto de la confluencia de asociaciones regionales de emisoras y en 1995 toma su nombre actual. En 1998 se conforma como asociación civil. Sus objetivos son incidir en políticas públicas de comunicación, promover el acceso a licencias, formación y gestión radiofónica, colaboración e intercambio de producciones, entre otras tareas. Actualmente tiene 91 asociados y participa en la Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas, entre otras redes internacionales (ALER) (FARCO, s/f, 2010; FARCOAudiovisual, 2020).

²⁹ Sally Burch realiza una detallada narración del proceso participativo de elaboración de la ley y el papel de FARCO en el mismo (Burch, 2013).

vida y la política, no sólo quienes hacemos la radio, sino los vecinos, las vecinas, los trabajadores que sienten a la radio como propia”.

En 2011, el equipo de trabajo de la emisora se constituyó como Cooperativa de Trabajo Radio Gráfica Comunicación Limitada, registrando su actividad principal como agencia de noticias, y vinculada a Federación De Cooperativas Autogestionadas De Buenos Aires (FEDECABA)³⁰. Al siguiente año, en abril de 2012, un fuerte temporal que azotó la ciudad derrumbó la torre de transmisión de la emisora, lo que provocó que durante un año la emisora transmitiera su señal sólo por internet. Para solventar el fuerte gasto monetario que implicaba el levantamiento de la torre, se lanzó la campaña “Recuperar la antena es recuperar el aire”, que consistió en diversas actividades financieras, espectáculos, donaciones, aportes de distinto tipo, festivales, con las cuales se alcanzaron los recursos adecuados para levantar una nueva torre más grande y sólida, para garantizar la continuidad del medio (RadioGrafica, 2019).

La licencia se obtuvo 14 años después de su primera transmisión, cuando en octubre de 2019, el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), definió adjudicar la licencia de la FM 89.3 a la Asociación Civil Colectivo Gráfico, que gestiona Radio Gráfica. Actualmente, la emisora transmite las 24 horas del día, la barra de programación cuenta con más de 50 programas al aire producidos por organizaciones sociales y políticas, sindicatos, grupos culturales, vecinos y vecinas, jóvenes, ancianos, hombres y mujeres.

3.2. Proyecto político comunicacional: desde el pueblo y desde el sur

En su página web, Radio Gráfica señala que “La creación de un medio marca su desarrollo. Y el medio, suele tener la impronta de sus realizadores...El impulso inicial lo debemos a los trabajadores de la Cooperativa Gráfica Patricios”, haciendo referencia a la historia de la emisora expuesta anteriormente; pero la historia que impulsa el proyecto político-comunicacional de la emisora no inició en 2001. La práctica de Radio Gráfica se comprende y se vincula no sólo a la historia de recuperación de los talleres gráficos Conforti y la conformación de la cooperativa, o al movimiento de recuperación de fábricas que inició en 1997; se vincula a la propia historia del

³⁰ FEDECABA es una organización fundada en 2015 con el objetivo de defender los derechos de los trabajadores autogestionados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, así como desarrollar sus negocios y mejorar su nivel de vida.

SFGB, que fue un dinamizador de la lucha de la recuperación de la empresa y ha dado un amplio respaldo a la iniciativa de comunicación popular radiofónica que se gestó al interior de las instalaciones de la cooperativa gráfica. En la página de internet de la emisora, reconocen que “la visión comunicacional -con fuerte raíz en la historia- de la Federación Gráfica Bonaerense, apuntaló la experiencia” (RadioGrafica, 2019).

El Sindicato Bonaerense tiene sus antecedentes en la Sociedad Tipográfica Bonaerense, el primer sindicato de Argentina creado en 1857 por inmigrantes anarquistas, con el objetivo de defender los intereses del gremio gráfico. De esta Sociedad surgió en 1877 la Unión Tipográfica, que al siguiente año realizó la primera huelga organizada en ese país, en defensa del salario y por la reducción de la jornada laboral. En 1907, la Sociedad Tipográfica Bonaerense participó en la fundación del Sindicato Federación Gráfica Boanerense a través de la Unión Gráfica (SFGB, 2021). Para Ariel Weinman es importante reconocer el papel que ha jugado el SFGB como actor político no limitado a reivindicaciones gremiales, sino que ha intervenido activamente en los proyectos políticos en disputa en Argentina los últimos 160 años.

La trayectoria de lucha política desde una visión obrera y popular ha impregnado el quehacer de Radio Gráfica, la cual es descrita como un medio vinculado no sólo a los trabajadores gráficos, de donde se desprende el nombre de la emisora, sino de al movimiento obrero y los sindicatos organizados. Como refiere Weinman, varios sindicatos han tenido o tienen programas en la emisora. Los gestores identifican el proyecto político comunicacional de Radio Gráfica como “comunicación popular masiva”, enmarcado, sobre todo, en el proyecto de nación peronista, como señaló Úrsula Asta: “creo que éste es de perfil peronista, con sus diferencias, pero han atravesado la radio otras expresiones políticas de izquierda [...] Pero sí, Radio Gráfica tiene una mirada en ese pensamiento nacional, donde están Jauretchi y muchos pensadores que plantearon la liberación, una mirada latinoamericanista, la necesidad de romper la dependencia en nuestros países. Somos parte de esa mirada”.

Para describir el proyecto político comunicacional, Molinari destaca la tradición de lucha histórica en el ámbito de la política argentina por parte de sectores populares, que inicia con la Fuerza de Orientación Radical de la Joven Argentina (FORJA), el primer movimiento nacional y gobierno democrático que piensa en una “una argentina justa libre y soberana”. Bandera que

después retoma el peronismo, movimiento político que nace el 17 de octubre de 1945, con la liberación del coronel Juan Domingo Perón, como narra Molinari:

Es un proceso donde van a estar estrechadas las mayorías populares con mucha fuerza en los sindicatos [...] y es un proceso revolucionario donde vos tienes a figuras como Eva Perón, que van plantando las semillas del sentimiento antioligárquico y eso va a quedar arraigado de una manera cultural en la Argentina. El peronismo es una cultura política, es una cultura que ha sido combativa internacionalmente [...] el peronismo es el único proyecto político [nacionalista en Latinoamérica] que logró subsistir más de 70 años.

El peronismo ha jugado un papel central en la disputa política de Argentina desde su nacimiento y se ha desenvuelto como un movimiento nacional amplio, policlasista y diverso. Para Molinari, “el pensamiento nacional es lo que nosotros llamamos el pensamiento de la liberación nacional y social, que tiene que ver mucho con el peronismo, que es un movimiento que ha sido proscrito porque fueron los 10 años [1945-1955] más importante de la Argentina en términos de construcción de una gran nación con un pensamiento geopolítico latinoamericanista”, [pero que a partir de 1955 se enfrenta] al terrorismo de Estado que se profundiza en 1976”³¹. En los 60 y 70, diversos sectores de la sociedad se sumaron a este movimiento nacional como respuesta al golpe de Estado que derrocó al presidente constitucional Arturo Illia para imponer una dictadura cívico militar en la que gobernaron Juan Carlos Onganía (1966-1970), Roberto Marcelo Levingston (1970-1971) y Alejandro Agustín Lanusse (1971-1973), en un periodo de inestabilidad. Weinman identifica al peronismo, en los años de dictadura en que fue proscrito, como “el principal movimiento político y social no solamente de Argentina sino de América Latina”.

Para los gestores, en el contexto histórico de terrorismo de Estado, la *comunicación popular* surge como “la resistencia”, donde la experiencia en comunicación popular del SFGB es un referente, a través del órgano oficial impreso de la central obrera de la Confederación General del Trabajo de los Argentinos (CGT) publicado de mayo de 1968 a febrero de 1970, que conjuntaba el esfuerzo de varias organizaciones de trabajadores y periodistas, nucleados en torno al periodista Rodolfo Walsh³². El semanario, que alcanzó 55 números editados e impresos en su mayoría en

³¹ En el foro en línea “Periodismo y Radio comunitaria: otras formas de narrar la realidad”, realizado el 13 de agosto de 2021 como parte de esta investigación.

³² Uno de los principales referentes de periodismo independiente, crítico y militante en Argentina y Latinoamérica. Walsh buscó que el periódico de la CGT no se limitara a los moldes de la prensa partidaria y órganos de difusión, sino que se preocupó por la calidad de escritura, diagramación y contenido periodístico, sin abandonar la mirada obrera y popular (Bosia, 2011; Mestman, 2016)

condiciones de clandestinidad, se constituyó como una voz que convocaba a la lucha por la liberación nacional y social, en abierta y activa oposición a la dictadura militar. Surgieron en este periodo también grupos guerrilleros peronistas que confluyeron en 1970 en la organización revolucionaria llamada Montoneros. No obstante, el peronismo sufrió una fuerte crisis durante la dictadura cívico-militar antiperonista que duró de 1976 a 1983, tiempo en que se aplicó terrorismo de Estado consistente en un plan de persecución y exterminio de opositores para facilitar la aplicación de políticas neoliberales.

Los gestores consideran que Radio Gráfica es hija de una tradición histórica de organización y medios de comunicación en manos del pueblo y sus organizaciones:

Que se remonta a la prensa federal en el siglo XIX, que tiene los primeros escarceos con la prensa anarquista a inicios del siglo anterior, que se desarrolla con la prensa yrigoyenista con posterioridad, que tiene su pico conceptual, su lucidez mayor en los cuadernos de FORJA donde escribían Arturo Jaurechi y Raúl Scalabrini Ortiz, entre otros. Y después en la prensa de la resistencia peronista [...] después muchos otros medios [...] y durante la dictadura, los medios subterráneos, que la combatían. Nosotros reconocemos antecedentes en todos esos espacios... y en material radial, somos parte de lo que podemos llamar la tercera ola, la primera se suscito durante la dictadura, cuando el desarrollo tecnológico permitió con una caja transmitir clandestinamente en contra del régimen. Cuando llegó el proceso institucional aparecieron nuevas radios, es un primer tramo de medios alternativos y populares en la Argentina. Con posterioridad hay un tramo de mayor desarrollo a finales de los noventas y comienzo del siglo. Y nosotros somos, creo, la tercera ola de medios populares, pero reconocemos los antecedentes de quienes nos precedieron (testimonio de Gabriel Fernández).

reivindicamos eso, en una línea histórica que en la Argentina tiene que ver con la prensa de las organizaciones revolucionarias, con el periódico de la CGT de los argentinos, muy vinculado al sindicalismo, dirigido por Rodolfo Walsh que es un grande de la comunicación y como militante orgánico. Y después muchas otras experiencias, como el periódico de las madres de plaza de mayo... muy vinculada al movimiento obrero en la Argentina, como identidad. [Tradición de comunicación que no se limita a Argentina]... también de Latinoamérica, que tiene un montón de experiencias de comunicación, sobre todo en la radio, de lucha, como la radio de los mineros de Bolivia, y muchas otras más [...], tal vez no con la marca de trabajo, pero con la marca de liberación y lucha popular (Testimonio de Úrsula Asta).

Radio Gráfica recupera la consigna histórica “comunicación popular para la liberación nacional”, en donde *liberación nacional* se enmarca, para quienes hacen la emisora, en el peronismo, entendido éste como planteamientos políticos, un movimiento nacional, una cultura política y hasta un sentimiento de pertenencia a la clase obrera.

En los noventa, como relata Molinari, el peronismo fue golpeado por la presidencia de Carlos Saúl Menem³³, quien transformó el peronismo nacional-popular en un peronismo neoliberal; pero los gobiernos de Néstor Kirchner (2003-2007) y Cristina Fernandez de Kirchner (2007-2015), representaron una nueva etapa de peronización, pues levantaron las banderas históricas del “peronismo original”. Con sus diferencias y contradicciones, repusieron la discusión sobre la cuestión nacional: “Néstor hace una lectura del 2001, de la crisis, y hace un proyecto de país industrial, donde el tema de que se enciendan los motores industriales implica el proyecto nacional, frente al proyecto de las clases dominantes que planteaban que Argentina fuera sólo un país agroexportador”. Los gestores destacan que hay diferentes peronismos, no hay una única posición, pues confluyen diversas miradas, debates, programas, identidades políticas como comunistas, trotskistas, socialdemócratas y el pensamiento social cristiano, como identifica Asta, algunas “más ortodoxas-conservadoras, otras más revolucionarias que discuten la liberación; algunas se dicen más o menos peronistas, pero hay un compartir”, por lo cual la radialista explica el peronismo como el paraguas del campo popular nacional, y parafrasea una frase popular al respecto: “En Argentina todos son peronistas y los que no, son los que todavía no se dieron cuenta”.

Lo que se observa es una reivindicación por parte de quienes hacen Radio Gráfica de una historia social, popular y peronista de Argentina, como reconoce Weinman: “hay una memoria muy fuerte acerca de movimiento nacional como es el peronismo [que] mantiene una densidad y tradición política y cultural muy importante”. Al respecto, dice Molinari “cualquiera que te cuente la historia más o menos bien acá de Argentina, te la va a contar casi como de Perón en adelante”. El actual gobierno de Alberto Fernández (2019-2023) se enmarca en el proyecto peronista de nación, lo que demuestra para Molinari la diversidad de esta corriente: “dentro del gobierno tenés los que van a la embajada norteamericana y los que les tiramos piedra a la embajada norteamericana”; no obstante, este abanico de expresiones políticas, Molinari sostiene que “es el único proyecto capaz de transformar a la Argentina” y agrega que la educación y la salud pública gratuita son conquistas del peronismo.

Para Radio Gráfica, los gobiernos con posturas políticas inclinadas al peronismo abren la posibilidad de diálogo y apoyo explícito, sin abandonar la crítica y cuestionamientos hacia sus gestiones: “tenemos la línea editorial de que podemos discutir críticas, tener diferencias y mucho

³³ Lucas Molinari lo describe como “el gran traidor”.

debate, pero hay un apoyo explícito a este gobierno [de Alberto Fernández], porque hemos resistido y hemos estado en todo lo que fue la oposición y la exigencia que se vaya el anterior gobierno de Mauricio Macri(2015-2019)”. Se observa que para Radio Gráfica es central el participar en la lucha por el Estado y las políticas públicas, pues su desempeño responde a una relación de fuerzas sociales existentes y los intereses del grupo social que detente el poder político.

Con lo anterior, Molinari enfatiza que, en el movimiento y disputa nacional, existe la “lucha de clases”, donde es necesario tomar un bando: de lado del pueblo o el opuesto que son la antipatria o los vendepatrias, donde ubican al expresidente Macri y otros actores. Weinman identifica como oposición al proyecto oligárquico muy vinculado al capitalismo financiero, a las redes de comunicación, al extractivismo, frente a quienes expresan de manera heterogénea un proyecto distinto, donde predomina la identidad peronista que permitió llegar a la presidencia a Néstor y Christina Kirchner y ahora a Alberto Fernández. Para Molinari, el actuar de la oposición política y los interés político-económicos que representan explica el apoyo y respaldo que medios comunitarios -incluyendo la Gráfica-, sindicatos y movimiento populares han otorgado al actual gobierno. En ese sentido, Radio Gráfica, al levantar la bandera de la “comunicación popular para la Liberación Nacional” toma abierta posición política nacional-popular, porque la línea editorial o punto de mirada, es desde el pueblo y desde el sur, desde el movimiento obrero, con visión latinoamericanista.

La concepción de Sur que reivindica Radio Gráfica se puede comprender en los términos propuestos por Boaventura de Sousa Santos como metáfora de las distintas experiencias globales de desigualdad y formas de subordinación: expropiación, supresión, silenciamiento, diferenciación desigual, patriarcado, entre otras; construidas por los procesos históricos del colonialismo, la modernidad y las relaciones sociales capitalistas. “El Sur está esparcido, aunque desigualmente distribuido, por el mundo entero, incluyendo el Norte y Occidente” (Santos, 1995: 420), es decir, existe el Sur dentro del Norte que designa las formas de desigualdad, opresión y marginación de grupos sociales en las potencias capitalistas de Europa y Norteamérica; así como existe el Norte global en el Sur, identificado como las elites locales que se benefician del capitalismo global. De

Sousa sintetiza el Sur como “la forma de sufrimiento humano causado por la modernidad capitalista” (Santos, 1995: 420)³⁴.

Al respecto de la mirada “desde el pueblo y el movimiento obrero”, los gestores identifican a la emisora como inserta en el seno de la clase trabajadora argentina, del movimiento obrero, los sindicatos organizados y los movimientos sociales y bajo esa inserción y mirada, los gestores conciben a la comunicación y la emisora como una herramienta de lucha política-cultural, “de impulso a los preceptos nacional-popular-industrialista”, afirmó Gabriel Fernández. Weinman declaró: “Comunicación popular en tanto se piensa a la comunicación como una herramienta más, importante, en la transformación de la Argentina hacia un camino de igualdad social, justicia, de reivindicación de los que trabajan, reafirmación de la unidad latinoamericana, comunicación popular porque esta entrelaza con algo que va mucho más allá”. Lucas Molinari destacó:

Para nosotros, la radio es una herramienta, no un fin. El concepto es que la herramienta es para desarrollar la comunicación y dar la batalla política y la batalla política es contra el enemigo, el capital financiero, el capitalismo [... derrotar] el proyecto del enemigo local que está enmarcado en un proceso mundial. Discutir esos sentidos comunes es lo más importante, el periodismo del sistema capitalista te plantea la guerra de pobre contra pobre. Buscamos la unidad popular para discutir lo estratégico, que es más de en quiénes están los resortes que generan tanto daño [...] La comunicación es una parte, pero lo que determina es la política.

Úrsula Asta comparte esta mirada:

es un medio, porque si tenemos esta mirada [...] en torno a la transformación de nuestro país y región, creemos que todo tiene que estar al servicio de eso. [...] Un proyecto nacional que pueda discutir la profundización de la política soberana y la mejor calidad de vida de la gente, debe tener un proyecto de comunicación que lo acompañe, desde el pueblo, donde se exprese las mayorías³⁵.

Fernández señala que, en política, la comunicación apuntala, pero no determina; la política se hace y se gana en la calle, en las elecciones, con las movilizaciones, en el ámbito específico de la política. Bajo esa concepción, Fernández sostiene que Radio Gráfica busca informar y ayudar a organizar, en otras palabras, “nuestra prioridad es trabajo periodístico; [...] el objetivo no es promover una transformación o ganar una elección desde la radio, eso no se logra desde un medio, lo que haces es brindar la información más sólida, la reflexión más profunda, para que en su trabajo

³⁴ Santos, Boaventura (2003) *Crítica de la razón indolente: contra el desperdicio de la experiencia. Volumen I: La ciencia, el derecho y la política en la transición paradigmática*. Bilbao: Descleé.

³⁵ La entrevistada aclara que la reflexión y debates dentro de la emisora apunta a que los medios comunitarios son también un fin, en cuanto a que son el ejercicio del derecho consagrado a la comunicación de los pueblos a comunicar

[de distintos sectores, sobre todo, militancia social y gremial] tenga lucidez”. Se observa que en el testimonio vuelve la idea de “acompañamiento” que señala Asta.

La función política de la emisora es fundamental, por tanto, el quehacer de *Radio Gráfica* “está dentro de una línea editorial del movimiento nacional amplio” en el marco de la disputa por proyecto de país apuntando a un horizonte “posperonista”, es decir, “una patria justa, libre y soberana, un país sin pobreza y con trabajo en comunidad”. En esta perspectiva se inscribe una consigna de la emisora “comunicación popular en movimiento”, que implica para Molinari estar “permanente en la calle y ser parte de un movimiento nacional”, y que para Camila Hernández se experimentó con fuerza durante el macrismo, periodo en que la emisora tuvo mucha presencia en la calle cubriendo las numerosas manifestaciones de la época. La comunicación popular despliega un repertorio de instrumentos y prácticas como herramientas políticas: radios, paredones para las pintadas, redes sociales, centros culturales, centros vecinales en los barrios, la militancia territorial; no obstante, la subestimación de la comunicación popular por parte de dirigencias políticas afines que se expresa en asistencialismo, estos medios y prácticas son parte de la lucha política por la “batalla de ideas”³⁶. Para Molinari, de eso trata la comunicación, de generar una disputa por la agenda para generar nuevas propuestas y un nuevo sentido común. Camila Hernández reiteró en que un objetivo central de la emisora es “disputar el sentido de algunas estructuras que se dan por sentadas y que pueden ser distintas”.

Al respecto, los gestores lanzaron distintos ejemplos de esta batalla de ideas. Weinmann observa que “una parte de la clase trabajadora [tanto en lo nacional como a nivel global] ha sido trabajada por las pulsiones de odio del racismo y el patriarcado del imperio”... Radio Gráfica debe apuntar a otras maneras de ver, por ejemplo, dejar de ver... “los cuerpos feminizados como un objeto de propiedad para el varón, como una cosa que podemos manipular y violentar” o “hay que poner en cuestionar el humanismo heredado de la filosofía occidental que nos ha colocado pretendidamente en un lugar de egocentrismo, la especie humana sobre las otras especies como si fuéramos los únicos habitantes del mundo. Hay que revalorizar las perspectivas amerindias”. “En Argentina se produce alimento, pero hay un nivel de hambre que no se puede naturalizar”, señaló Molinari. Asta apuntó que mientras en la mayoría de medios económico-comerciales se da un

³⁶ Lucas Molinari cita el concepto que Fidel Castro utilizó para revigorizar entre los jóvenes el ideario socialista a finales del siglo pasado e inicios de este.

discurso antisindical, el Radio Gráfica se reivindica el sindicalismo por ser un colchón de defensa a los derechos de las bases trabajadoras, a pesar de las críticas que se puedan hacer a algunas direcciones sindicales; asimismo, la emisora busca romper con el discurso del individualismo y la meritocracia como fundamentos del capitalismo, contraponiendo la organización y la solidaridad social.

La batalla de ideas apunta hacia transformaciones de prácticas y relaciones sociales, así como reformas a marcos jurídicos. Ejemplo de ello es que Radio Gráfica -y el conjunto de medios alternativos, populares y comunitarios- busca disputar el sentido en torno a la comunicación como un derecho, que conlleva a cuestionar lógicas de masividad, publicidad y distribución de recursos. Esta disputa se traduce en la lucha por transformar las normas para permitir una distribución más equitativa de recursos publicitarios para los distintos medios y evitar el acaparamiento por parte de los grandes medios comerciales.

La batalla de ideas se refleja también en la propia práctica de la emisora. Úrsula Asta y Camila Hernández señalan que en las radios comunitarias asociadas en FARCO se ha generado paridad de género, una participación activa de las mujeres y apertura entre los integrantes varones a discutir y aprender cuestiones de perspectiva de género, tanto en los micrófonos como en los espacios de conducción política, como resultado de la propia génesis y desarrollo popular de las emisoras, cuando el sistema de medios comerciales tiende a marginar el trabajo de las mujeres. Se observa que quienes hacen Radio Gráfica utilizan la noción “disputa por el sentido común” acorde a los planteamientos de Antonio Gramsci.

Los gestores coinciden en que la vinculación con el movimiento obrero y social otorga una estética particular y propia a la emisora. Asta reflexiona que “lo estético no está a veces desligado de la otra parte, que es la más informativa, las fuentes, de las voces. Hay un lenguaje que yo diría está ligado a la expresión de las organizaciones cotidianas en la agenda de la radio, con un discurso muy político, pero no muy ideologizado, no académico, sí desde la mirada de las organizaciones que participan”. Molinari Agrega “un sonido que no se suele escuchar, las radios comunitarias tienen una estética que no está en general, en nuestro caso estamos en la capital y le damos un protagonismo a la palabra obrera que no se suele escuchar”. Fernández agrega que la producción de la emisora intenta no ser “aburrida”, pues se juega con las convenciones radiofónicas: “se hacen flashes, cortinas, separadores, música, cambio de voces. No es que voz pones a un doctor leyendo

dos horas un tratado sobre Rusia, nadie lo escucha; pero si haces un programa de Rusia, con ese doctor, bien fragmentado, con cortina, con actividad, con pregunta y respuesta polémica, eso la gente lo absorbe y le interesa”.

Posicionarse y estar insertos en “el movimiento obrero”, no sólo se expresa en el ámbito editorial de selección de temas y posiciones políticas frente a los acontecimientos y coyunturas del país, sino, explica Weinman, como cooperativa de la radio son parte de la economía popular y de los movimientos sociales, lo que atraviesa la forma de organización de la emisora. Camila Hernández enfatizó que la radio no sólo busca plantear otra forma de hacer comunicación, “sino de construir trabajo [...] cómo nosotros nos organizamos laboralmente, cómo vemos el trabajo, cómo entendemos la fuerza de trabajo”. Quienes integran el Colectivo de Dirección, instancia que permanece desde la fundación del medio, son trabajadores de la radio conformados en la Cooperativa de Trabajo Radio Gráfica Comunicación Limitada, la cual cuenta con 25 socios que reciben un retiro mensual, es decir, obtienen una parte del excedente que genera la emisora, de acuerdo con las horas de trabajo. Molinari agrega que hay una preocupación constante por respetar los derechos laborales en el quehacer de la emisora, no sólo de quienes integran la cooperativa, sino también de quienes se acercan a colaborar: “trabajamos una época con pasantías del gobierno, les pagaban a chicos en la escuela secundaria que se sumaron a trabajar y se fueron formando en la radio. Siempre estuvo la característica de sí ponerle el cuerpo al espacio, pero siempre tuvimos una cuestión de quien viene a militar en la radio lo haga pocos días a la semana. Tenemos un concepto de laburo pensado desde los derechos laborales”.

El Colectivo de Dirección es la instancia principal para la gestión de la emisora, con asambleas mensuales en el salón de la radio para discutir, debatir y tomar decisiones respecto a la radio. El trabajo en colectivo y en “horizontalidad” es una forma de organización influida, como relata Molinari, con la experiencia de formación política y militancia durante la crisis de 2001. De este colectivo se desprenden áreas de trabajo: Gestión, Periodística, Programación, Administración, Web, Audiovisual, Artística, Técnica. También se identifica un núcleo que se encarga de resolver las cuestiones cotidianas. Estas instancias son las responsables de mantener en funcionamiento a la emisora y producir espacios radiofónicos “institucionales”. Quienes participan en la producción y conducción de programas semanales fuera de la tira institucional son independientes a la asociación civil y la cooperativa, con autonomía e independencia editorial, pero sin dejar de participar en el sostenimiento de la emisora. Estos espacios son producidos por

integrantes de organizaciones sociales, sindicatos, personas involucradas en el medio artístico o están interesados en difundir una expresión cultural.

Asimismo, existe una estrecha relación y articulación organizativa dentro del Mundo Patricio, pues hay reuniones de trabajo entre las cuatro instancias, radio, cooperativa gráfica, centro de salud y escuela. Los últimos tres cuentan con espacios en la programación de la emisora, además, un trabajador de la cooperativa gráfica es integrante fundador de la emisora y socio de la cooperativa de la radio.

Para el sostenimiento, Radio Gráfica cuenta con un abanico de ingresos gracias, en parte, a que la Ley Audiovisual, considerada un logro del sector popular, no les establece restricciones de financiamiento. Camila Hernández, del área de administración, señala que la emisora cuenta con ingresos ordinarios a partir de distintos tipos de publicidad municipal y nacionales; aportes de sindicatos y organizaciones sociales, suscripciones de oyentes; una fuente de financiamiento que se establece en la Ley: todos los medios con licencia (comerciales, públicos y comunitarios) están obligados a pagar un impuesto acorde a la facturación; la ley dispone que 10 por ciento de esta recaudación anual se distribuya a los medios sin fines de lucro³⁷, recurso que permite a las emisoras comunitarias comprar e invertir en infraestructura y tecnología. En el caso de Radio Gráfica con este ingreso se abrió un estudio nuevo y actualmente están construyendo el auditorio “soberanía”. Los recursos extraordinarios consisten en subsidios, concursos de fondos y proyectos que se ejecutan a través de ENACOM, como el Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA), y otras instancias como Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES). Otros ingresos extraordinarios provienen de diferentes fuentes, como la renta del espacio a productoras y cooperación de la comunidad. A pesar de esta diversidad, los ingresos de la emisora no son comparables a los de cualquier emisora comercial, por ello, como señalan los gestores, se hace énfasis en el orden del trabajo administrativo y organizativo para utilizar de manera eficiente los recursos y respetar el retiro a los trabajadores de la cooperativa, así como poder enfrentar cualquier emergencia.

En cuanto a la “visión latinoamericanista” Lucas Molinari observa que, en la lucha política desde lo popular en la región latinoamericana, es necesaria la integración y formación de redes

³⁷ La disposición se encuentra en el Título V Gravámenes, artículos 94, 95, 96 y 97 de la Ley 26.522 “Servicios De Comunicación Audiovisual”.

internacionalista frente al “asedio permanente del imperialismo”. Sostiene que: “no hay salvación como Argentina o México, deben integrarse como patria grande, la unidad cultural que soñaron los libertadores. Conocer lo que pasa en México a través de las radios comunitarias y contar a otros países lo que pasa en Argentina. Construir una red de medios comunitarios populares con posicionamientos políticos afines”. De ahí que la emisora esté afiliada a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)³⁸, pero genera debate al interior de esta asociación con otras emisoras y redes que sostienen posicionamientos distintos, como es el caso de la red Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL)³⁹, que identificó opositora al gobierno de Evo Morales en Bolivia.

Se destaca también que el proyecto político comunicacional de Radio Gráfico además de ser popular (el lugar de la mirada), también busca ser “masivo”. Si bien, la emisora es comunitaria y local en tanto que se interesa y expresa las necesidades de los barrios postergados del sur de la ciudad más rica de Argentina, también buscan construir un medio que discuta la agenda nacional e internacional, que llegue a grandes audiencias en toda la ciudad y que pueda ser escuchado en todo el país. Que tengan la posibilidad de competir contra los grandes medios y grupos de comunicación. Úrsula Asta apunta que “los medios populares también deben discutir la masividad, no sólo ser lo alternativo, sino poder ser también lo hegemónico”.

Por ello, la emisora es diversa en su discurso y contenido. Úrsula Asta considera que el lenguaje de la emisora es “sencillo, diferenciado de lo académico, es un lenguaje coloquial, simple, usual de quienes atraviesan su vida organizadamente en alguna parte, como los comedores populares, iglesia, clubes, organizaciones sociales, organizaciones gremiales dentro de una fábrica y demás. En la programación no sólo se discute de política, sino que es un sitio para la cultura en su acepción más amplia, desde programas dedicados a la lectura, la poesía, el teatro, cine, hasta fútbol, temática que tiene dos espacios diarios entresemana reservado en la grilla de programación, además de transmisiones en vivo de partidos de ligas independientes. Radio Gráfica expresa una

³⁸ Red de medios comunitarios creada en 1972 y constituida por más de 100 socias ubicadas en 17 países de América Latina y el Caribe, y una red de más de 500 radios vinculadas.

³⁹ Asociación de radios e instituciones de comunicación educativa bolivianas fundada en 1967 con el objetivo de alfabetizar y fomentar la cultura entre los sectores económicamente pobres de las áreas rurales de ese país.

preocupación por difundir la música nacional, como el tango y el candombe⁴⁰, así como la música propia de Latinoamérica, que, cómo expresa Molinari, escasamente se escucha en las estaciones radiofónicas de la Ciudad de Buenos Aires; pero en su programación puede sonar cualquier tipo de música y hay una diversidad de programas y espacios dedicados a diverso géneros musicales y expresiones culturales: jazz, folclore, melódico, salsa, rock, hip hop, pensados asimismo desde el humor y el entretenimiento. Con este contenido diverso y la búsqueda de calidad técnica, la emisora busca ser un medio de interés general que expresa la cultura popular y que pueda competir con los grandes medios comerciales: “los medios populares que no por ser populares tienen que ser chicos”, afirma Molinari.

La principal limitación para alcanzar la masividad para la emisora es económica. Su potencia actual le permite llegar a un radio de unos 6 km. A esta limitante se suma el hecho de que la saturación del espectro radiofónico en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, junto a la separación entre frecuencias de 200 Khz (Secretaría de Comunicaciones, 1996), conlleva a que las emisoras con más de potencia se tragan la transmisión de emisoras cercanas en el espectro con menos potencia. Para alcanzar la masividad, quienes integran Radio Gráfica ven fundamental que existan las garantías jurídicas y económicas para su existencia, sostenimiento y crecimiento, por ello es parte de su proyecto el disputar las políticas públicas de comunicación para garantizar el otorgamiento de licencias para radios comunitarias; para la reserva de frecuencias en el espectro radioeléctrico para medios sociales sin fines de lucro; así como recursos públicos para la sostenibilidad: “para un medio de ese tamaño es necesario una porción del Estado [...] el Estado tiene que poner plata para la existencia de medios y que esté regulado para que no influya en líneas editoriales”. La disputa que da Radio Gráfica, en conjunción con FARCO, sobre políticas de comunicación nacional también apuntan hacia la restricción de monopolios y concentración del sistema de medios.

⁴⁰ Género que surgió en la época colonial en Uruguay y Argentina entre los africanos esclavizados como forma de expresión y ritualidad. Con sus variantes, el candombe se toca con tres tambores: chico, repique y piano, ordenados de más agudo a más grave, que se fusiona con guitarra, piano, y otros instrumentos.

3.3. Periodismo libre pero no independiente

Para quienes hacen Radio Gráfica, el periodismo es una actividad central para la emisora, que se refleja en su grilla de programación, pues de lunes a viernes gran parte de los programas son noticieros, magazine informativo o programas de análisis del acontecer diario. Cuatro programas informativos abarcan toda la mañana, de 7 a 13 horas: *Panorama Federal*, con información nacional y de Latinoamérica; la primera edición de *Informativo FARCO* que dura 15 minutos; *Punto de Partida*, con noticias y análisis del acontecer nacional e internacional y *Desde el Barrio*, un magazín informativo. En las tardes se escuchan la segunda edición de *Informativo FARCO*; la revista informativa *Abramos La Boca*, programa periodístico con énfasis en el humor y entretenimiento; el espacio periodístico *La Señal* que cuenta con distintas versiones; y *Especiales Radio Gráfica*, una producción de toda el Área Periodística de la emisora. En los fines de semana también se transmiten los espacios periodísticos *Feas, Sucias y Malas; Causa y Azares; y De Fogón a Fogón*. A lo largo de la programación se transmite un boletín informativo (o flash informativo) producido por TÉLAM, la mayor agencia de noticias de Argentina que funciona como empresa pública bajo la figura jurídica de Sociedad del Estado.

Rodolfo Walsh es el principal referente de periodismo para Radio Gráfica: “Hay una frase de Rodolfo Walsh, combatiente revolucionario un hombre que fue parte de la organización política de Montoneros, que en la 70 fue detenido y desaparecido; decía que el periodismo es libre o una farsa [...] Marcamos esta tradición porque Rodolfo Walsh no estuvo en ningún medio comercial de los llamados grandes, sino que estuvo junto al sindicalismo de liberación, con las organizaciones populares que hicieron sus medios”, señala Molinari respecto al periodismo de la Gráfica. Junto a Walsh, la emisora reivindica a figuras del periodismo argentino como Arturo Jauretche, Manuel Belgrano, Mariano Moreno, Raúl Scalabrini Ortiz, identificados como patriotas y luchadores por una comunicación popular al servicio de la liberación de la patria. Algunos de ellos fueron homenajeados en un mural dentro de las instalaciones de la emisora.



Figura 3. Mural en Radio Gráfica. En la izquierda se encuentran los retratos de Manuel Belgrano, Mariano Moreno, Raúl Scalabrini Ortiz y Rodolfo Walsh. En la derecha se encuentran Néstor Kirchner y Evita Perón, acompañados de comunicadores populares.

Quienes integran Radio Gráfica prefieren no etiquetar su labor periodística con adjetivos como militante, comunitario, alternativo u otro⁴¹. Si bien, señala Fernández, estos adjetivos se utilizan para diferenciar los lineamientos editoriales, en la práctica, Radio Gráfica realiza cobertura para responder las preguntas básicas del periodismo ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Para qué? ¿Por qué? a partir de recurrir a los testimonios de los protagonistas y las fuentes, como lo hacen los otros medios. Para Weinmann, el periodismo brinda la posibilidad de narrar, relatar, explicar y describir la realidad desde una mirada que desarme las relaciones de poder y los modos de subjetivación de las matrices de dominación que se extienden a los diversos ámbitos de la vida como la economía, el género, la sexualidad, la clasificación racial, el medio ambiente, etc. Camila sintetiza que el periodismo ejercido en la Gráfica “son pequeños momentos de libertad, donde las cosas pueden ser distintas y estamos trabajando para eso”. Los gestores coinciden en que “El lugar de la mirada o del mirador” es central para explicar el periodismo que realizan en Radio Gráfica y el lineamiento editorial. Retoman a Walsh cuando afirma que el periodismo que ejercen es libre, y lo que lo diferencia de otros medios informativos es que hacen explícito desde donde se posicionan para narrar la realidad: “desde el pueblo y desde el sur, junto al movimiento obrero”. En palabras de Molinari “hacemos comunicación, hacemos periodismo, pero tenemos posición”, que significa reivindicar el proyecto de nación desarrollado anteriormente

⁴¹ A excepción de Camila Hernández, quien sí se inclina por la noción de periodismo popular, en concordancia a la consigna de “comunicación popular para la liberación nacional”.

La necesidad de definición política para Radio Gráfica lleva a Lucas Molinari a cuestionar la noción de “independencia” del periodismo: “el periodismo no es independiente como se dice muchas veces. Se habla de una neutralidad que no existe. Nosotros creemos en la no neutralidad del periodismo, creemos en los datos objetivos. Lo que sí hay es un lugar de mirador”. Asta coincide en que el periodismo es objetivo en tanto está basado en fuentes, en la mirada concreta y verdad de alguien; pero es parcial porque los medios definen qué verdades se cuentan, que perspectiva y ángulo se toman y con qué estética se narran. A partir de esta consideración, Asta afirma que en Radio Gráfica hay una mirada clara, y por tanto una parcialidad, que consiste en la “elección de las fuentes que, sin dejar de ser diversas, provienen en general de organizaciones sindicales, políticas, movimientos sociales”. Esa la considera la “intencionalidad editorial”.

Molinari agrega “Esta cosa del periodismo independiente es otra falsa del imperio para no jugársela. Creemos que hay que jugársela, esto se trata de definición”. Es decir, Radio Gráfica hace periodismo y comunicación como forma de participar en la política y reivindicar/respaldar un proyecto de nación, que implica participar en la forma de entender y escribir la historia: “la disputa por proyecto de país siempre existió, de hecho, cómo se cuenta el encuentro entre San Martí y Bolívar⁴² es también parte de quién escribe la historia”.

Tomar posición los lleva, asimismo, a tener relaciones diferentes con el gobierno según la fuerza política en el poder para intervenir en las políticas públicas. Frente a gobiernos que promueven los intereses de grupos económicos, se mantienen a la defensiva; con gobiernos progresistas y peronistas, buscan alianzas y acuerdos. Gabriel Fernández comentó que: “Vemos con satisfacción el cambio de gobierno nacional encabezado por Alberto Fernández, por lo tanto, valuamos los logros que se va alcanzando sin dejar de cuestionar lo que consideramos cuestionable [...] creemos que el actual gobierno merece una crítica equilibrada que no se safe de la lógica de los antecesores [las consecuencias del gobierno de Macri]. Para Weinmann, Radio Gráfica se identifica y forma parte del actual gobierno de Alberto Fernández (2019-2023), al igual que la mayor parte del movimiento sindical. Molinari reiteró: “estamos posicionados en la defensa del actual gobierno [...] nosotros tenemos una línea editorial que podemos discutir, hacer críticas y tener diferencias y mucho debate, pero hay un apoyo explícito a este gobierno, porque hemos

⁴² El encuentro, conocido como La Entrevista de Guayaquil, entre los generales ocurrió el 26 y 27 de julio de 1822 en la ciudad de Guayaquil (actual república del Ecuador) para discutir eran discutir la soberanía sobre la Provincia Libre de Guayaquil. La reunión fue de carácter privado, por lo cual se desconoce el desarrollo de la misma.

resistido y hemos estado en todo lo que fue la oposición, la oposición y la exigencia que se vaya el anterior gobierno de Macri”. Se observa que posicionarse políticamente no implica la cancelación de discutir política y cuestionar desde el quehacer periodístico el actuar del gobierno e instituciones públicas: “la emisora tiene la línea periodística de buscar la polémica, de buscar la reflexión, de no cerrar sentido, con pensamiento propio”, agregó Molinari.

El cuestionamiento al “periodismo independiente”, también desemboca a una crítica a los medios sociales que se conforman como Organizaciones No Gubernamentales (ONG): “Es también una discusión que se fue dando en el movimiento de radios comunitarias porque hubo una tendencia muy fuerte hacia el ONGismo, [que defiende] la independencia política [...] Hay una cuestión de discusión política que ciertas construcciones de ONG terminan siendo muchas veces financiadas por fundaciones de los propios EUA, como la National Endowment for Democracy (NED). Ahí creemos que hay un parteaguas o se está con la liberación de los pueblos o se arma un esquema de ONGismo neoliberal”. La crítica de Radio Gráfica se puede resumir en que, en los esquemas de algunas ONGs, la independencia política resulta una falacia, pues impulsan intereses extranjeros⁴³.

3.3.1. Comunicadores populares

Para comprender la concepción y práctica periodística de Radio Gráfica, es necesario conocer a las personas que laboran las narraciones de la realidad desde el lugar expuesto y sus lógicas de trabajo. Lucas Molinari, es trabajador de la emisora, responsable del área de gestión y productor del programa informativo Punto de Partida. Es historiador de formación y docente en la escuela media superior. Relata que llegó a la radio a través de su militancia de trabajo territorial para impulsar la economía social y popular, a través del desarrollo de cooperativas en barrios populares que se formaron como esquemas de trabajo para enfrentar la crisis de 2001.

Esta labor lo llevó a conocer a los trabajadores de la gráfica en un espacio de cooperativas que se había formado en Buenos Aires. Así llegó al proyecto de la emisora en su etapa inicial, sin experiencia en producción radiofónica. Fue en la práctica cotidiana que aprendió conducción,

⁴³ Si bien, la complejidad de este tema desborda los objetivos de la investigación, se propone el texto “El “oenegismo”, enfermedad infantil del derechismo” (García Linera, 2010) para comprender la perspectiva que expresa Lucas Molinari.

operación técnica, edición, producción, entre otras actividades, bajo el concepto de que “todo se aprende, porque también el concepto profesionalista lo que hace es excluir o plantea una cuestión meritocrática y la comunicación popular es lo contrario, no es la voz de los sin voz, es construyamos medios para que transcurra la palabra, para que le pueblo tenga micrófono”.

Úrsula Asta es trabajadora de la emisora, productora del programa *Feas, Sucias y Malas* y una de las responsables del área de web. Estudió relaciones públicas y señala que fue durante su etapa universitaria, en el contexto del kirchnerismo, en la que se politizó, iniciando su militancia en 2009 en una organización política de tradición peronista. Relata que en ese tiempo acudía a un comedor barrial, donde además de dar apoyo escolar, trataban de organizar el barrio. Se interesó en el campo de la comunicación, por lo que inició sus estudios en periodismo. Con un grupo de estudiantes, se acercó e integró a Radio Gráfica en 2012 para producir un programa periodístico, a la vez de laborar como trabajadora estatal en el área de comunicación y observatorio en el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, específicamente en el mecanismo sobre violencia de género. Asimismo, como parte de su militancia política, participó en la revista *Oveja Negra*⁴⁴, sin dejar su trabajo territorial, en particular desde el área de comunicación de la organización política donde milita.

Ariel Weinmann, estudió comunicación, fue integrante del colectivo fundador de la emisora, actualmente es parte del colectivo de dirección de la emisora y productor del programa de noticias *Panorama Federal*. Es docente en la Universidad Nacional de Avellaneda y otras instituciones en cursos con perspectivas de Investigación-Acción-Participativa. Ariel, quien vivió la etapa de la dictadura en los años sesenta, relata que su activismo político se remonta desde su primera adolescencia y actualmente desde miradas decoloniales y epistemologías latinoamericanas. Se involucró en la fundación de la Gráfica gracias a la invitación de un conocido quien pensó que su formación en comunicación y militancia sería ideal para este proyecto. A partir de su trabajo en la emisora, Weinmann se ha formado como periodista con más de quince años de experiencia en el oficio y una experiencia previa en radiodifusión antes de la fundación de Radio Gráfica.

⁴⁴ *Oveja Negra* se define como un colectivo de medios de comunicación popular y su eslogan es “combatiendo el capital”. <https://ovejaneqramedios.com.ar/seccion-revista.html>

Gabriel Fernández cuenta con una trayectoria de cuatro décadas como periodista en medios comerciales, públicos y alternativos, tanto en prensa, televisión, radio y periodismo digital. Es director de La Señal Medios⁴⁵, de Sindical Federal⁴⁶ y en Radio Gráfica es responsable del área de periodismo. Ha escrito varios libros periodísticos, entre ellos, el manual de formación “Periodismo Violento”, editado por Ciccus, y obtenido varios reconocimientos y premios por su labor informativa. Debido a su perfil editorial y la simpatía con el SFGB, el sindicato convocó a Fernández a colaborar en la creación de Radio Gráfica.

Camila Hernández es una joven integrante de la cooperativa radiofónica desde 2012. Inició en el medio a los 18 años, después de terminar el nivel secundario⁴⁷, como operadora técnica, pero con el tiempo comenzó a realizar trabajo de producción, conducción y periodismo. Actualmente es conductora del programa vespertino Abramos La Boca y encargada del área de administración. Se acercó a la emisora gracias a que estudiantes de una escuela pública de música popular que comenzaban un programa en la radio, la invitaron a colaborar en la parte técnica. A partir de la experiencia de producción radiofónica en Radio Gráfica, Camila estudió la carrera en realización y creatividad radiofónica, a la vez que laboró en radios comerciales.

El perfil de quienes hacen la emisora es diverso en género y edades, mientras hay integrantes con décadas de experiencia tanto en el ámbito del periodismo y la comunicación como en la militancia y activismo político, hay jóvenes que se vincularon a estos ámbitos hace menos de diez años. Pero todo el grupo converge en su interés y experiencia en participar en los asuntos políticos de la localidad y el país, y no desligan el quehacer radiofónico con el activismo. Además, la mayoría cuenta con estudios universitarios. Quienes hacen la emisora no se dedican exclusivamente al medio, sino que laburan en otras actividades, en algunos casos hasta con dos empleos diferentes.

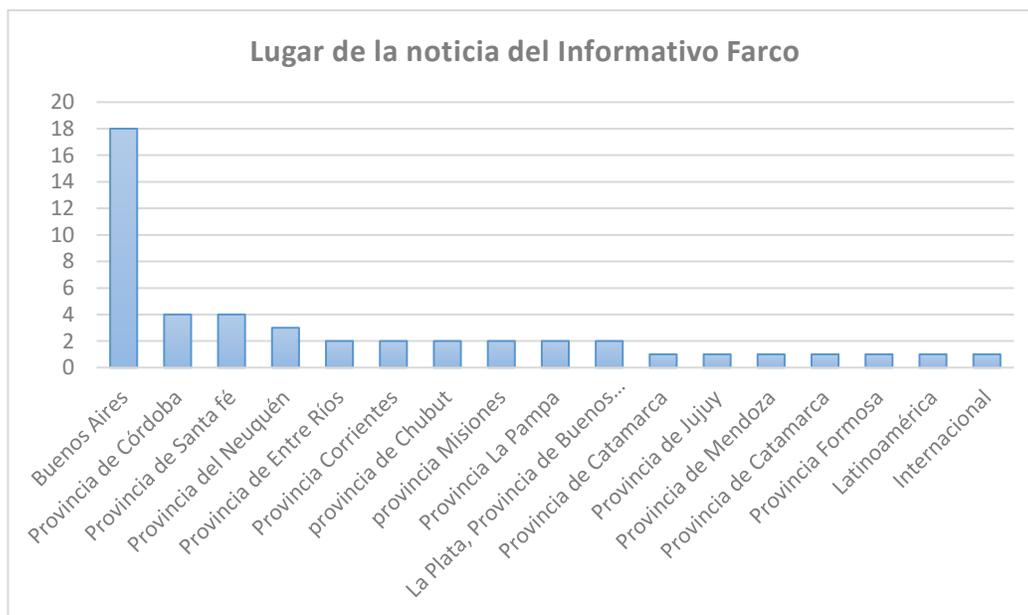
⁴⁵ Espacio periodístico que define su perfil editorial como nacional popular. Produce información para web, radio, audiovisual. Disponible en <http://laseñalmedios.com.ar/>

⁴⁶ Medio de información de la Corriente Federal de Trabajadores de la CGT, disponible en <https://sindicalfederal.com.ar/>

⁴⁷ El nivel secundaria en Argentina se divide en dos ciclos, el básico y el orientado, que habitualmente abarca desde los 12 hasta los 18 años de edad.

3.3.2. Rutina periodística

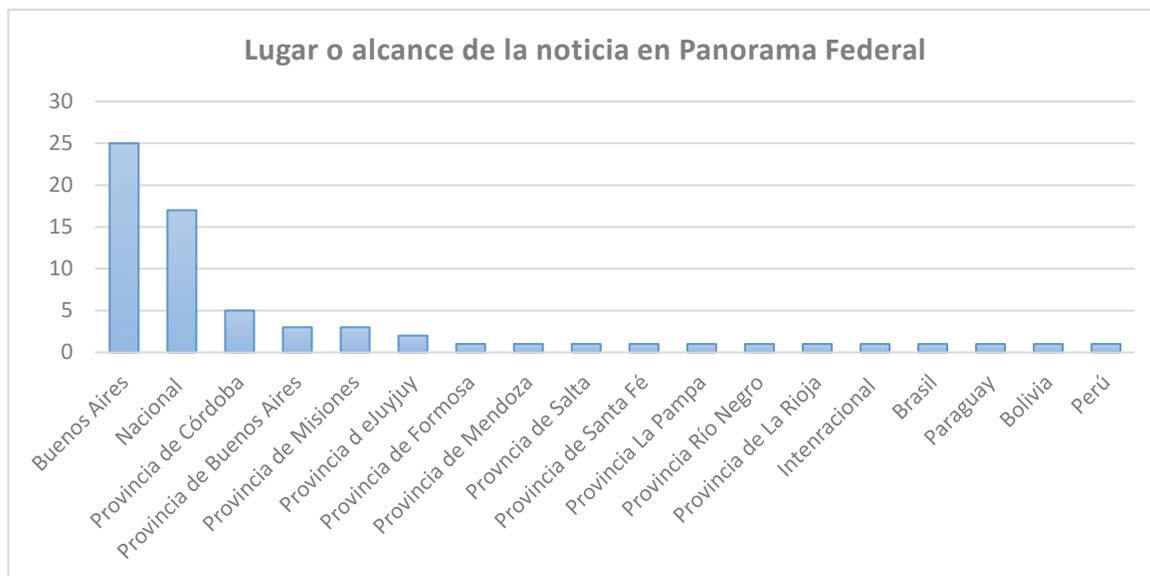
Molinari señala que, a pesar de la diversidad de personas, intereses y contenido, la totalidad de la grilla incluye “numerosos espacios unitarios que configuran un mensaje periodístico armónico y variado en el cual se incluye la actualidad política y sindical, la información general, la música, la cultura, el deporte”. La agenda de la emisora no se limita al acontecer y necesidades del barrio, mira a lo nacional e internacional: “nosotros lo que siempre nos propusimos fue romper la barrera de la comuna 4⁴⁸ de la Ciudad de Buenos Aires y tener una agenda más federal, formando también parte de FARCO, para federalizar los contenidos, las relaciones y lo que comunicamos”. FARCO produce el “Informativo FARCO”, noticiero de 15 minutos con dos ediciones diarias de lunes a viernes, con noticias narradas por el equipo de corresponsables de las radios comunitarias que integran la red a lo largo del país. En un análisis de cinco días de este informativo (del 18 al 22 de octubre de 2021), se encuentra que se las noticias provienen de 14 de las 23 provincias que integran Argentina, pero la mayoría de las notas se concentran en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Los programas de noticias producidos en la emisora tienen esta misma lógica: “Somos una voz en el mundo”, sentencia Weinman, presentador del noticiero Panorama Federal, donde se identificó que la mayor parte de las noticias provienen o tienen un alcance dentro de la Ciudad Autónoma de

⁴⁸ La Comuna 4 es una de las 15 unidades administrativas en las que está dividida la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Está integrada por los barrios Barracas, La Boca, Nueva Pompeya y Parque Patricios, al sur de la ciudad.

Buenos Aires, seguido de noticias de alcance nacional. Se encontró también que el resto de las noticias provienen de 11 de las 23 provincias, 4 provienen de países latinoamericanos y una fuera de la región.



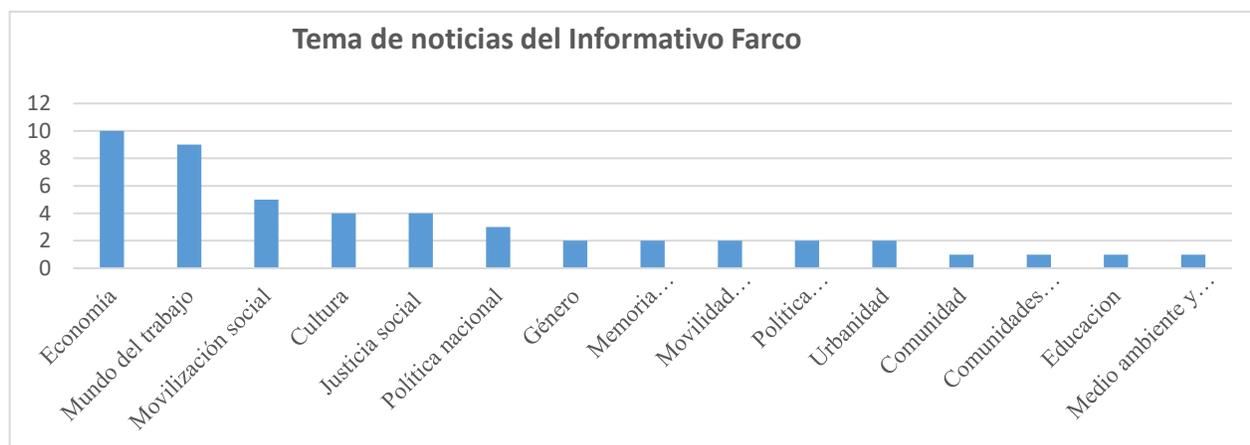
Lucas Molinari explica:

no sólo quedarnos en el caso de nosotros en lo que pasa en el barrio, sino lo que está pasando en el país. Contar lo que está pasando en el mundo ¿Desde qué mirada? Desde donde estamos parados, de donde vemos el mundo [...] nosotros contamos lo que pasa en medio oriente desde el pueblo y desde el sur, por lo tanto, estamos con el pueblo palestino y contra el genocidio israelí. Vemos lo que pasa en Cuba, por lo tanto, estamos con el pueblo y la revolución cubanos. Defendemos los Derechos Humanos y por lo tanto estamos en contra de la cárcel de Guantánamo.

Sobre esta mirada, se identificó en las noticias del noticiero Panorama Federal que, en las notas concernientes a Latinoamérica, se reivindica la noción de “Patria Grande”. Asimismo, en la nota sobre el acontecer político de Brasil se muestra una aversión hacia el presidente Jair Bolsonaro, identificado con la derecha política, y en Bolivia se centra en caracterizar a la derecha política que participó en el Golpe de Estado hacia el gobierno de Evo Morales como actor político que busca desestabilizar el país vecino. En la nota situada en Perú, el protagonismo lo tiene la lucha campesina.

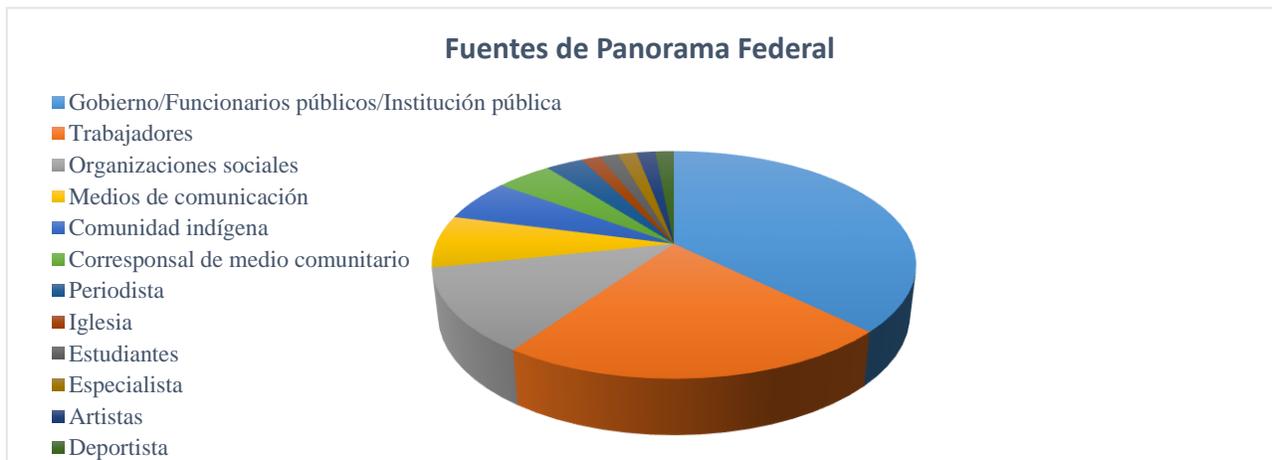
Los productores describen que su forma de producción no dista mucho de noticieros en otros medios. En palabras de Fernández: “Hay una arquitectura del oficio que no difiere entre un medio y otro, hay una noticia y hay que ir a cubrirla y cubrirla bien. La orientación editorial

nosotros a planteamos”, razón de las anteriores afirmaciones acerca de que la radio posibilita la capacitación de personas para trabajar en cualquier otro medio. Los programas cuentan con un productor y de uno a tres o más conductores por programa de la tira institucional. El productor, en reunión con los conductores, observan y se plantean la agenda del día a partir de tres o cuatro notas marcadas como centrales, después trabajan una selección secundaria de notas. También están a merced de los acontecimientos emergentes del día a día. En el caso de los programas vespertinos, se considera los temas y perspectivas a razón de lo que abordaron los programas matutinos. En el análisis del *Informativo FARCO*, se encontró que economía, mundo del trabajo y movilización social fueron los principales temas. Cabe destacar que, en la semana de análisis, el tema de economía se enfocó en las repercusiones para los consumidores de la ley de precios congelados. En el tema del mundo del trabajo se integran diversos hechos como condiciones laborales, aprobación de leyes, huelgas, afectaciones por cambio de funcionarios, elecciones sindicales, etc. Cultura resulta también un tema destacado para la emisora.



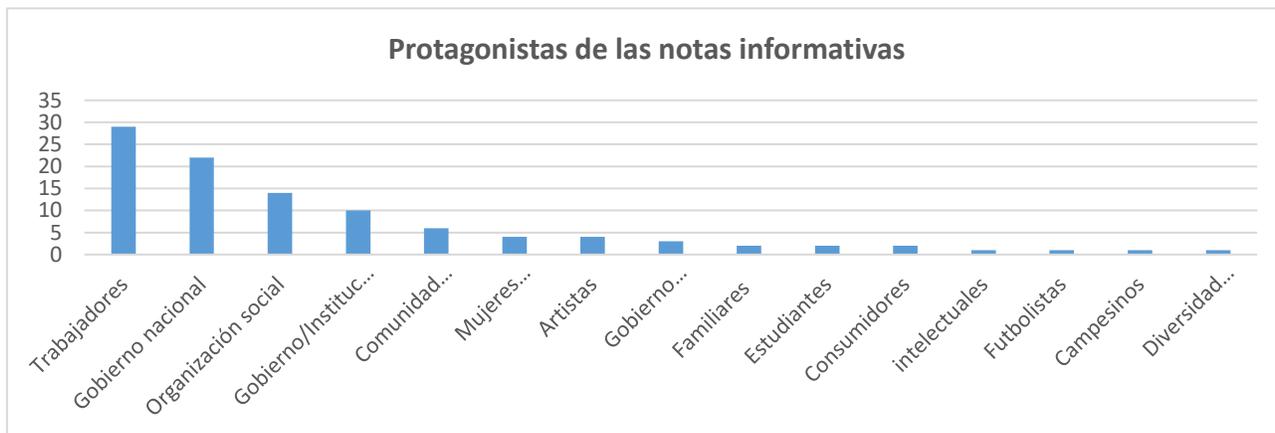
Para construir la agenda, los productores cuentan con fuentes que brindan desde dentro del gobierno, sindicatos o empresas, información y avisos importantes. La diferencia se encuentra en “la mirada” o “filosofía de la radio”, que se materializa en las fuentes, donde hay interés particular por la voz de la clase trabajadora, organizaciones sociales, pero también hacia lo que dice el gobierno y las instituciones públicas. Así se identificó en el análisis del *Informativo FARCO* y el noticiero *Panorama Federal*, las fuentes de gobierno (Gobierno nacional, provincial, instituciones públicas), trabajadores (sindicatos, organizaciones gremiales, corrientes de trabajadores,

cooperativas, trabajadores individuales) y organizaciones sociales (Derechos Humanos, movimientos sociales, etc.) son las más recurrentes.



Sin dejar de ser una emisora generalista, el principal eje temático de los programas es la política, nacional e internacional, no limitada a partidos políticos y las elecciones, sino como tronco que atraviesa diversos ámbitos y actores sociales, pero teniendo como protagonista a los trabajadores. El acontecer político se aborda y discute desde el prisma de los intereses de la clase trabajadora, otorgando el protagonismo a las organizaciones de trabajadores y sectores populares en acontecimientos que involucran a más actores (gobierno, empresarios, por ejemplo). En el caso de los noticieros analizados, se encontraron que temas de diversa índole como cambios de directivos en instituciones públicas, remodelación de escuelas, la ley de precios congelados como medida para enfrentar la crisis por la pandemia, inauguración de un buque o la aprobación de normas en el ámbito de la cultura, eran presentadas, analizadas y discutidas por organizaciones de trabajadores o en relación con los trabajadores. Ejemplo de esto último, es que se identificó una

nota cuya fuente fue la participación del Papa Francisco en un foro, pero fue de interés para la emisora porque abogó por derechos laborales y acceso al derecho a la salud.



En palabras de Weinman, se trata de “restituir la voz pública de los actores sociales y comunitarios, pensamos la comunicación, lo que hacemos, lo que ponemos al aire, lo que estamos produciendo, en un diálogo entre periodistas, trabajadores y trabajadoras de la comunicación en diálogo con los actores sociales”. Hernández destaca la preferencia de llamar para charlar con las fuentes y protagonistas, más que utilizar comunicados de prensa. Sobre las fuentes, Molinari apuntó: “Los interlocutores buscamos que sea no siempre figuras políticas, no es nuestro objetivo fundamental, queremos que hablen los que no hablan en otros medios, buscar los temas que no están en otros medios”.

Esto no excluye que en los diversos espacios informativos se entrevisten a funcionarios de elección popular, como legisladores. Fernández afirma que en la Gráfica no se cierran los micrófonos a nadie, al contrario, buscan generar polémica y fomentar que “el conjunto de los sectores populares tenga expresión aun cuando no piensen igual que nosotros”, lo que a su consideración da solidez informativa y calidad de análisis a su práctica informativa. De hecho, sostiene que la emisora se ha forjado una red establecida de fuentes, de vínculos instituciones y acceso a actores políticos de alto cargo, sindicales y sociales que atienden las llamadas de Radio Gráfica, que parte del reconocimiento y confianza gracias a la solidez del trabajo periodístico y radiofónico en los años de existencia.

Weinman reflexiona que en el contexto hipermediatizado de las sociedades contemporáneas, el lugar de la mirada no se refiere a “visibilizar” lo “oculto” de la dominación,

sino “cambiar los flujos de luz y modos de ver”, es decir, desnaturalizar las ideas en la que la sociedad se organiza. Ejemplifica con la cobertura que en su programa Panorama Federal se realizó sobre incendios en la Patagonia: “sectores conservadores y reaccionarios sacan a relucir el racismo que tienen incriminando a los mapuches. Hoy entrevisté a un mapuche, hay que poner la voz de los actores sociales, no basta que yo hablé sobre los mapuches, sino que los mapuches encuentren un lugar para poder decir con su propia palabra”. Al respecto, Hernández aclara que, en los medios populares, “el movimiento obrero, las trabajadoras y trabajadores, se sientan frente a un micrófono y disputan ellos sus agendas y sus contenidos”. En la construcción de la agenda propia del noticiero *Panorama Federal*, en la duración de las notas se otorga el mayor tiempo a los testimonios de los protagonistas o corresponsales, más que al análisis o comentarios del presentador. Además, de manera semanal en el noticiero se difunde “Originarios”, una producción informativa por parte de un colectivo de organizaciones de comunicadores indígenas cuyo objetivo es “promover el derecho a la comunicación con identidad para que sea una herramienta de incidencia para transformar la realidad de nuestros Pueblos Originarios a través de la comunicación descolonizadora, desde nuestros territorios, comunidades organizaciones y ciudades” (Originarios, s/f). En las notas de esta producción sobresalen la voz de los protagonistas, así como la defensa del territorio indígena.

Hernández y Molinari cuestionan el concepto de “alternativo” en la práctica de comunicación, pues señalan que no son una “alternativa a algo”, sino una opción que busca disputar agenda; Molinari explica que seleccionan fuentes y temas que no se incluyen en otros medios: “no por una cuestión alternativista, sino porque nuestra mirada no está en otros medios. Los dirigentes sindicales hablan mucho en Radio Gráfica, es una decisión editorial, desde el pueblo y desde el sur en nuestro caso estamos en la capital y le damos un protagonismo a la palabra obrera que no se suele escuchar, ese es nuestro distintivo, mucha llegada al movimiento sindical”. Weinman reitera que la agenda del movimiento obrero forma parte de la agenda periodística de la radio.

Asta afirma que el mensaje se construye pensando como destinatario a trabajadores como sujeto social, como clase, estén o no organizados en sindicatos o cooperativas, tengan o no un posicionamiento similar a la mirada desde la cual habla la emisora. No obstante, el perfil del destinatario, Fernández aclara que no hay una preocupación por medir el rating, pues estas mediciones generalmente realizadas por empresas comerciales pueden ser engañosas; la preocupación recae en producir contenido profesional periodístico, puesto así es como “el material

llega”, es una cuestión de confianza en la audiencia y su capacidad intelectual, de “respeto al saber popular para realizar comunicación popular”.

Otra diferencia se plantea en la forma en que se vinculan con las fuentes: “tenemos la práctica de ir a los territorios, de elegir como interlocutores a los protagonistas, y es un sonido que no se suele escuchar [en otros medios...] lo que buscamos es ir a los lugares, si hay una toma de tierra, una huelga, ir, vamos construyendo lazos que van permaneciendo”. Asta destacó: “Estamos muy en contacto con distintos espacios, algunos se han conocido en militancia o se conocen a través de la radio, pero suele haber un ida y vuelta. Hay una red de relaciones”. Con esta lógica y práctica, Radio Gráfica ha construido su red de fuentes, como relata Molinari:

Ya tenemos un nivel de inserción de años, la información te viene a vos [...] conozco muchos delegados de sindicatos, son referente; les voy mandando información por celular, una práctica permanente de todos los días para pedir reportes [...] Con otras organizaciones nos reconocen como un espacio donde difundir sus planteos [a partir de realizar coberturas en vivo de movilizaciones y protestas callejeras] eso fue algo positivo que se fue reconociendo. Ha habido agradecimiento por la difusión.

Así se muestra en el caso de Panorama Federal, donde una actividad de la rutina periodística es grabar entrevistas por llamada telefónica o videollamadas con líderes sindicales, representantes de comunidades indígenas, comunicadores comunitarios, integrantes de organizaciones sociales y movimiento sociales, entre otros, para después de una edición básica transmitir las en el programa. En el monitoreo del programa, se evidenció que, en algunos casos, existe una relación de años entre el comunicador y sus fuentes.

La red FARCO también les posibilita el acceso a otras fuentes: “es un plus, tenemos que en cada provincia hay alguien que está haciendo lo mismo y a veces en el contacto directo, ya sea por un reporte de esa emisora o un contacto que tiene esa emisora, podemos llegar a aquellos lugares [donde no estamos], nos permite una llegada federal muy grande”, explica Asta. Ya se comentó anteriormente la importancia del Informativo FARCO para la difusión de notas nacionales producidas por las radios que integran dicha red. Parte de la rutina de Ariel Weinman, es contactar a corresponsales de medios comunitarios de otras provincias para que hablen de manera extendida de los acontecimientos que consideran más importante de sus regiones.

Otra actividad de la rutina periodística en la producción de espacios periodísticos es la lectura de los distintos medios de comunicación. Fernández señala que una razón de esta lectura es porque algunos medios publican información antes que la emisora. Ésta la retoma para

investigar la autenticidad de la información. En el caso de Panorama Federal, se identificó que en el programa hay una lectura de medios a partir de una selección de notas que son de interés general, como el avance de la pandemia de la covid-19, cifras económicas o alguna declaración del gobierno. No obstante, a esta actividad se le dedica un tiempo reducido para dar prioridad a la agenda propia. Para Camila Hernández, la revisión de la prensa no representa una contradicción, pues observa que tener claro el lugar de la mirada de la emisora para disputar la agenda, provoca “que podamos plantearnos con más firmeza, porque yo te puedo disputar la agenda y la construcción de la comunicación y sé que lo hago segura porque yo veo a la comunicación como un derecho y no un negocio”.

Sobre los criterios para seleccionar, jerarquizar y ordenar temas y tiempos, los gestores señalan que no distan mucho de los planteados en la teoría y laburo del periodismo: cercanía, relevancia, repercusión, cantidad de personas involucradas o afectadas, emergencia, etc. Por ejemplo, desde inicio de la emergencia sanitaria, el tema de la pandemia fue prioridad para la emisora. Sin embargo, se observa que los criterios obedecen al lugar de la mirada, al sujeto social a quien se dirige y al interés del debate social. Fernández ejemplificó que, si el tema es el crecimiento de la ola de contagios, se retomará el tema, pero también se abordarán otros puntos relacionados que le interese a la comunidad, como, por ejemplo, el regreso a clases presenciales que era una preocupación en el debate social durante la ola. Úrsula Asta ejemplificó que, si el interés está en la política internacional, el tema central será, en su caso, las elecciones en un país vecino no sólo porque es un tema grande que involucra a una nación entera, sino también porque se dispute un proyecto político inclinado a los intereses de “la patria grande”⁴⁹. El criterio noticioso de cercanía, en la concepción de Radio Gráfica, tiene que ver con lo territorial y lo comunitario “un desalojo en el sur de la ciudad tiene lugar seguro [en la emisora] porque es parte de la agenda de nuestra comunidad, y ahí es donde hay también un anclaje para nosotras y nosotros”. La cercanía implica también retomar la agenda de las organizaciones de la ciudad y la expresión de los grandes temas nacionales en lo local a través del accionar de éstas.

⁴⁹ Úrsula Asta ejemplificó que las elecciones presidenciales en Perú, cuya segunda vuelta se llevó a cabo en junio de 2021, tuvieron un espacio principal en su noticiero, pues se debatía entre el proyecto de izquierda de Pedro Castillo contra el regreso del fujimorismo. Molinari señaló las elecciones en Ecuador y la preocupación por la victoria de Guillermo Lasso, a quien vinculó aún a los intereses norteamericanos.

Los espacios informativos cuentan con un núcleo de colaboradores que, por su conocimiento, interés o inserción en un ámbito social, fungen como columnistas, comentaristas y corresponsales regulares que brindan puntos de vista y temas diversos sobre la agenda del día, y con quienes se conforma la estructura de los distintos programas. Actualmente, productores de la radio, los colaboradores y columnistas no necesariamente son militantes dentro de alguna organización política o sindicalistas. Molinari observa que hay quienes han dejado la militancia orgánica partidista, hacer comunicación es la forma en que se insertan en el movimiento social. Camila Hernández, por ejemplo, afirma que su “militancia, estando en Radio Gráfica, era comunicacional, hacer política desde la comunicación popular”. En otras palabras, participar en la radio es reconocida como una forma de militancia política.

Una parte de la rutina periodística de la emisora es que el trabajo de producción de noticias para radio se entrelaza con la producción para el entorno digital. Se armó en el organigrama un área de trabajo para web y otra para redes, en las cuales se genera contenido para las redes de Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, y el portal web. La Gráfica está interesada en potenciar sus redes sociales con coberturas audiovisuales y fotográficas. No se limita a traducir las notas que salen al aire a formato digital, sino que se produce contenido propio -original- para redes y la página, por ejemplo, las columnas de opinión que tienen un espacio destacado en el portal. Una exploración de la página web de la emisora muestra que esta funciona como un portal informativo (más que una página institucional), con un trabajo de producción noticioso en constante actualización con una diversidad de contenido y formatos.

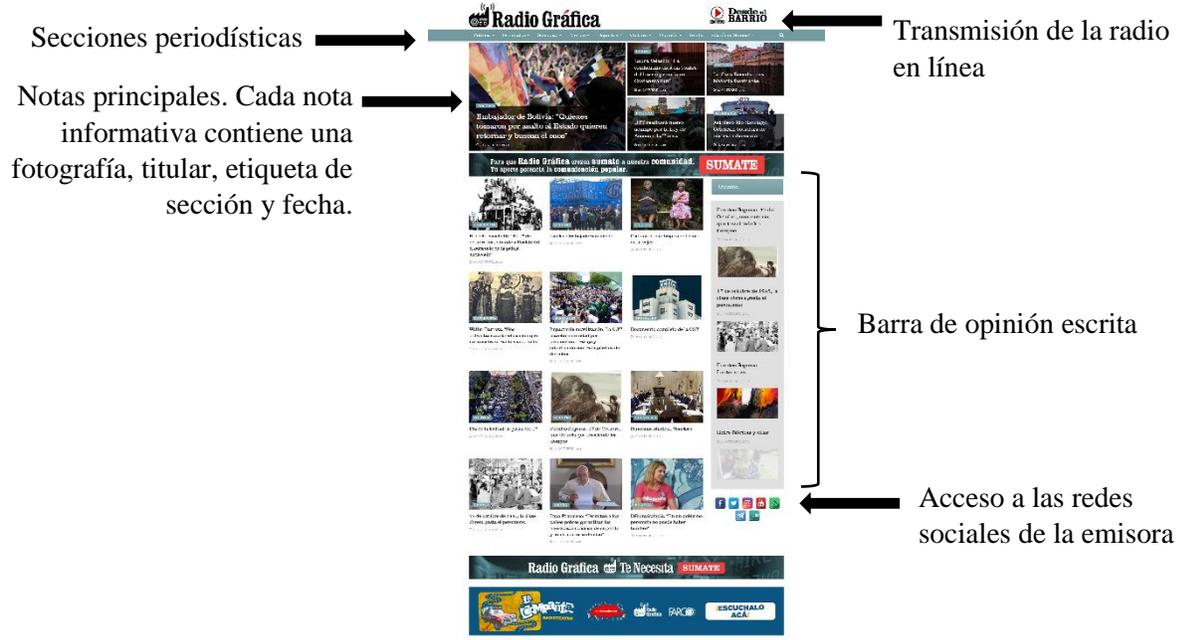
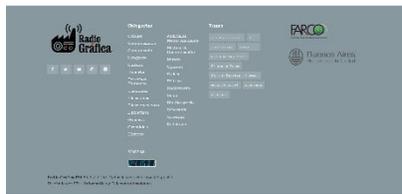


Figura 4. Página web de Radio Gráfica. <https://radiografica.org.ar/>



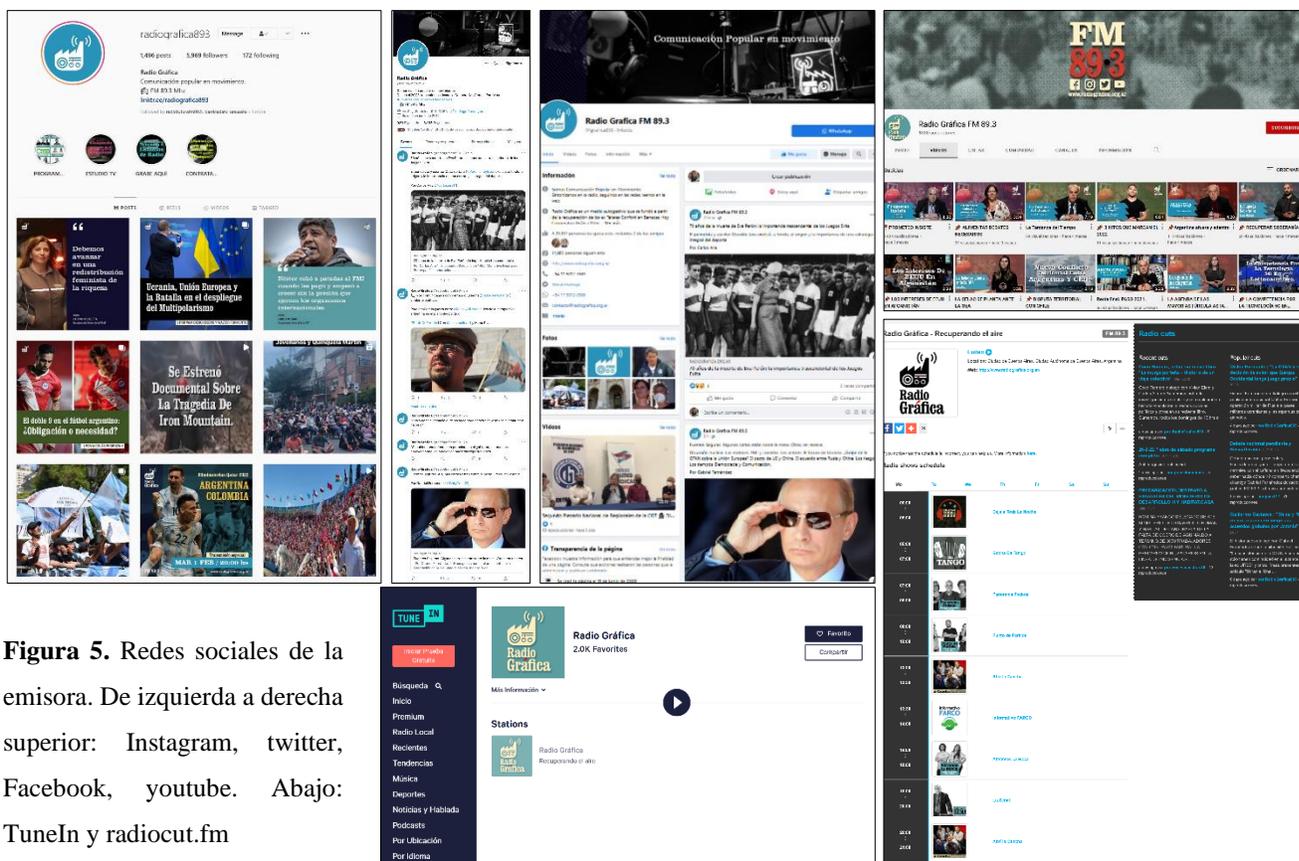


Figura 5. Redes sociales de la emisora. De izquierda a derecha superior: Instagram, twitter, Facebook, youtube. Abajo: TuneIn y radiocut.fm

La señal en vivo de la emisora se lanza en línea a través de su portal y la página de radio en línea *TuneIn*. A través del portal *radiocut.fm* ofrecen las notas y secciones recortadas de los programas radiofónicos. La producción digital para redes no está exenta de reflexiones y cuestionamiento por parte de quienes hacen la emisora respecto a la propiedad y concentración de las plataformas digitales en enormes empresas multinacionales. Asimismo, señalan que en el entorno digital también se ve la disparidad en la distribución de contenidos frente otros medios informativos comerciales, los cuales pueden pagar a las plataformas para alcanzar más audiencia.

La emisora es un espacio de formación para la comunicación y el periodismo, no sólo para quienes fundaron la radio sin conocimientos ni experiencia previos en medios de comunicación, sino también para nuevas generaciones. Fernández afirma que la emisora “es un lugar que si el joven [que colabora en la radio] tiene condiciones, se va a desarrollar, va a aprender a realizar periodismo en concreto [...] para que pueda trabajar en cualquier lado [comercial, público o comunitario]”. “Las generaciones que se fueron sumando no venían de la militancia, sino de los sectores populares [...] Fuimos escuela de muchos pibes y pibas que fueron aprendiendo en la

radio”, expresa Molinari. El trabajo de formación no sólo se da en la práctica cotidiana, sino que la emisora realiza trabajo de capacitación según las necesidades y las circunstancias. La red de FARCO también es un espacio de formación, a través de talleres y transmisión de saberes entre las distintas emisoras, no sólo en cuestiones técnicas y de comunicación, sino administrativos y contables. Ejemplo de las anteriores aseveraciones es el caso de Camila Hernández, quien se integró a la emisora a la edad de 18 años y *Radio Gráfica* fue su primer acercamiento al mundo de la comunicación: “haber arrancado con la lógica comunitaria, la lógica popular, me sirvió para entender a los medios comerciales desde otro lado y para pararme desde otro lugar cuando trabajé en un medio comercial”.

Fernández expresa que no hay contradicción *per se* que una persona formada en el campo de la comunicación dentro de *Radio Gráfica* labore en un medio comercial: “Ahora, ustedes quedan formados para trabajar en cualquier medio que los quiera contratar para pagar el alquiler a fin de mes. Tampoco le puedes decir a la gente que no puede trabajar en un medio comercial, creo que es una buena experiencia trabajar en un medio comercial. Si vos tienes convicciones no las cambias por eso”. Planteamiento que resulta congruente con el rechazo de los entrevistados al paradigma alternativista, pero también se vincula a las reflexiones de Atton y Harcup sobre entrecruzamientos (*crossover*), hibridación y *continuum*.

La formación no se limita al oficio y gestión, sino que, a consideración de los gestores de la emisora, participar en la radio “es un lugar de politización hacer periodismo te va politizando”, afirmó Molinari. Úrsula destacó que participar en la radio y la confluencia con distintos actores sociales a través de este medio: “fue un aprendizaje para mí en torno a la política, la reflexiones en torno al debate político, no partidario, sino más filosófico [...] además de temas particulares como un conflicto [laboral]”. Hernández agrega que es un espacio “de formación no sólo a nivel profesional, sino a un nivel político, como ciudadano parte de esta sociedad [...] aprendes otras lógicas, otras formas de vida”.

Con el trabajo de formación, los gestores apuntan que para la producción informativa no hay limitaciones profesionales, si no de índole económica, por que limita el acceso a recursos técnicos y humanos. No obstante, Fernández considera que, gracias al trabajo organizativo en el rubro de mantenimiento, Radio Gráfica ha logrado convertirse en un espacio laboral de carácter mediano y, gracias a ello, un espacio periodístico importante. Fernández explica que la formalidad

laboral motiva a que las personas involucradas en la emisora cumplan con sus actividades asignadas, lo que genera “un material de gran calidad, confiable”, con el objetivo de ser “eficaces y veraces” a la hora de comunicar.

El trabajo periodístico de Radio Gráfica, a consideración de informantes, ha tenido varias repercusiones en su entorno. Por ejemplo, Asta narró que durante el incendio de los depósitos de la empresa Iron Mountain en el barrio de Barracas⁵⁰, *Radio Gráfica* fue el primer medio en hacer cobertura por la cercanía del siniestro a las instalaciones de la emisora, colocándose como fuente de información para otros medios nacionales e internacionales. Hernández rescató el caso de un asesinato de un joven a manos de un policía en el barrio de La Boca, donde la posición de la autoridad política fue defender el actuar del uniformado. La cobertura colaborativa que realizaron los medios comunitarios, a consideración de Camila, presionó a visibilizar y discutir el caso en el espacio público mediático, así como en la sentencia del juez. La emisora también ha jugado un papel destacado para colocar en la agenda casos de desalojos en los barrios de la Boca y del sur de la Ciudad, así como conflictos laborales.

Por su labor informativa y radiofónica, integrantes de Radio Gráfica han obtenido premios y reconocimiento. Gracias a la perspectiva de género con el que se produce el programa periodístico *Feas, Sucias y Malas*, éste obtuvo el reconocimiento Lola Mora 2019, en la categoría de Radio, otorgado por la Dirección General de la Mujer del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad de Buenos Aires. En 2010, el programa ADN Nacional y Popular obtuvo el premio Construyendo Ciudadanía, en la categoría Radio AM, mismo que obtuviera Informativo FARCO un año antes.

⁵⁰ Para más información sobre este acontecimiento, consultar la nota informativa: “Iron Mountain: a siete años del incendio aún se ignora quiénes fueron los responsables” disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/202102/543599-iron-mountain-a-siete-anos-del-incendio-familiares-de-las-victimas-esperan-nuevo-fallo.html>

IV. VOKARIBE RADIO

4.1. Historia

Vokaribe Radio se ubica en el segundo piso de la Biblioteca Popular del Barrio La Paz (BibloPaz), sobre la calle Carrera 13 en la localidad Sur Occidente de Barranquilla⁵¹, Colombia, y transmite por el 89.6 FM. Sur Occidente está conformada por 47 barrios, es administrada por un alcalde local -nombrado por el alcalde Distrital de Barranquilla- y una Junta Administradora Local integrada por 15 ediles electos por votación popular. Belén Pardo Herrero⁵² describe a los barrios donde se inserta la emisora bajo tres características centrales: *exclusión* de la ciudad, como si no hicieran parte de la gran ciudad de Barranquilla; *estigmatización*, como si todo lo malo que ocurre en la ciudad estuviera relacionado o causado en esas zonas; y *extracción*, son lugares de donde se extrae, pero no se llevan cosas⁵³. Agrega que son barrios que han crecido bajo la migración por violencia.

Octavio González⁵⁴ relata que, en los primeros años de la década de los noventa, un grupo de personas del barrio Las Malvinas que realizaba trabajo de organización popular para atender las problemáticas sociales de la comunidad, se interesó en difundir lo que hacían. Decidieron crear una emisora que bautizaron *La Voz Sin Frontera*. El transmisor que utilizaron fue construido por un conocido del grupo, con una potencia de medio watts con la que alcanzaban una calle. *La Voz Sin Frontera* transmitía un programa nocturno los viernes, sábado y domingo, donde los integrantes de la comunidad hablaban de las diversas actividades que realizaban en el barrio. No obstante, el ambiente de represión orilló a los fundadores a no continuar con la emisora.

⁵¹ La ciudad de Barranquilla está dividida administrativa y políticamente en cinco localidades: Riomar, Norte-Centro Histórico, Sur Occidente, Metropolitana y Sur Oriente.

⁵² Belén Pardo es productora de contenidos, apoya las áreas de gestión de proyectos y administrativa. Es miembro del equipo coordinador de Vokaribe. En el foro en línea “Periodismo y Radio comunitaria: otras formas de narrar la realidad”, realizado el 13 de agosto de 2021 como parte de esta investigación.

⁵³ Pardo ejemplifica con el Carnaval: “una de las características más importantes de Barranquilla es su carnaval, está alimentada en gran medida por hacedores de carnaval que están en esas zonas (los barrios del Sur Occidente).. se extrae, pero luego la ciudad no responde en la misma medida a las necesidades y búsquedas de quienes habitan ese sector”. En el foro en línea “Periodismo y Radio comunitaria: otras formas de narrar la realidad”, realizado el 13 de agosto de 2021 como parte de esta investigación.

⁵⁴ Octavio González (1968-2021) fue cofundador de Vokaribe Radio. Se desenvolvía como reportero y apoyaba en la asistencia técnica de proyectos. Gonzalez falleció en abril de 2021 a causa de la pandemia COVID-19. En entrevista para esta investigación el 8 de marzo de 2021.



Figura 6. Instalaciones de BibloPaz, donde se ubica Vokaribe Radio.

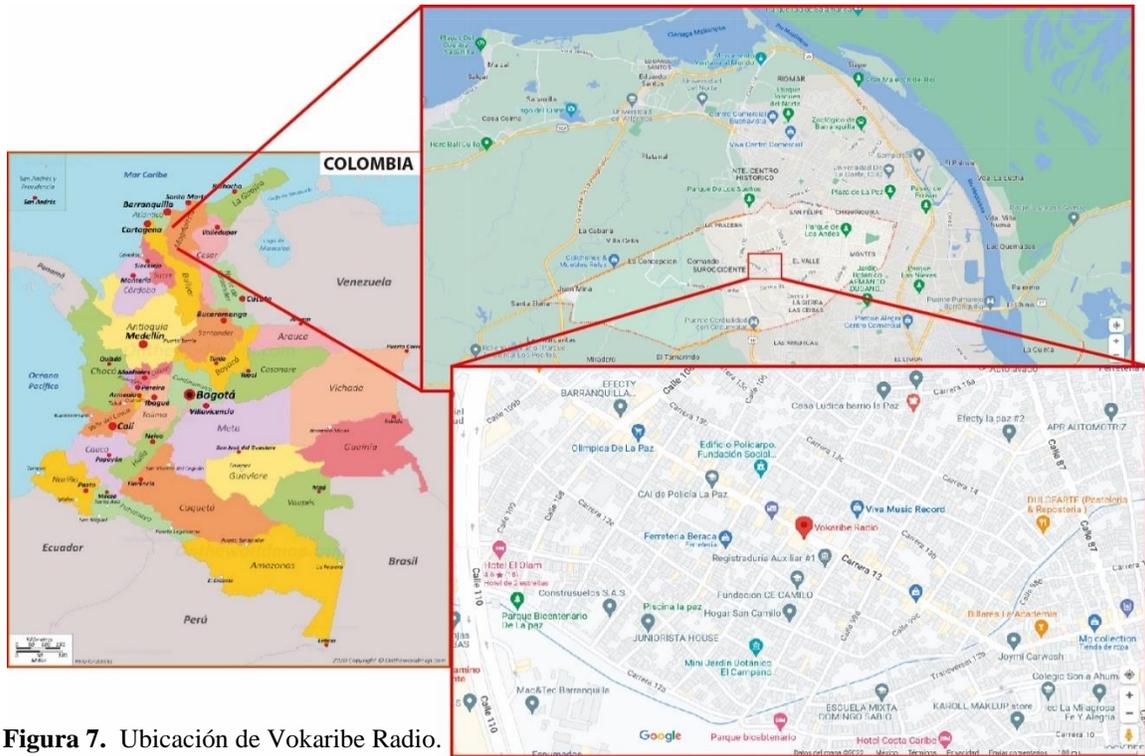


Figura 7. Ubicación de Vokaribe Radio.

Al poco tiempo, el proyecto de radiodifusión toma un nuevo aire debido a la confluencia de tres actores que son clave en la génesis de Vokaribe Radio:

a) los habitantes del barrio Las Malvinas, en particular personas con liderazgo social, que deseaban la posibilidad de amplificar sus voces y que contaban con la experiencia de La Voz Sin Frontera;

b) algunos estudiantes universitarios de la carrera de comunicación social atraídos por el proyecto radiofónico La Voz Sin Fronteras y que se interesaron también en hacer radio, en un

contexto académico que, a consideración de Belén Pardo⁵⁵, no consideraba a la radio como un medio importante para la formación profesional;

C) y algunos exintegrantes de grupos insurgentes que actuaban en los barrios del Sur Occidente de Barranquilla de forma clandestina⁵⁶ y que, bajo los acuerdos de paz y reintegración a la vida civil, se desmovilizaron. Este grupo también se interesó en el proyecto radiofónico, pues encontraron en él una posibilidad de continuar el compromiso de transformación social sin recurrir a las armas ni la violencia, como observó Milton Patiño Ocampo⁵⁷ (citado en Osses, 2002: 107). El programa de inserción impulsó el desarrollo de proyectos de participación social, entre ellos, la gestión de radios mediante la facilitación de equipo técnico.

Estos actores sociales se organizaron para echar andar un proyecto de radio comunitaria en el contexto de la reforma constitucional y el proceso de reconciliación que vivía Colombia. Entre 1993 y 1995, la agrupación realiza diversas acciones encaminadas a lanzar la señal de una emisora: trabajo de base con las comunidades del suroccidente; participación en encuentros nacionales de radios comunitarias, formación en producción radiofónica, búsqueda de un espacio para la emisora, alianzas con otras emisoras; entre otras actividades preparatorias. Conforman la Asociación Voces del Caribe. Estos dos conceptos, Voces y Caribe, se fusionarían para crear el nombre Vokaribe. Milton Patiño (en Valencia, 2022) agrega que cambiar la C de Caribe por K recuperaba la fuerza de la herencia africana propia de la zona.

En los primeros días de 1995, la asociación obtuvo personería jurídica con la denominación Asociación de Radiodifusión Comunitaria Vokaribe. En abril de ese año lanzan la señal radiofónica de Vokaribe Radio por el 104.7 de la banda FM con baja potencia los fines de semana, desde el barrio Las Malvinas, con equipo facilitado por el programa de inserción social, pero que inicia su transmisión de forma ilegal, sin permiso del Ministerio de Comunicaciones (MINCOM).

⁵⁵ En el foro en línea “Periodismo y Radio comunitaria: otras formas de narrar la realidad”, realizado el 13 de agosto de 2021 como parte de esta investigación

⁵⁶ González aclara que la emisora no estaba relacionada ni vinculada de ninguna forma con los procesos armados en la ciudad: “Estábamos en un barrio popular donde había gente armada que uno no sabía y que cuando se desmoviliza quieren ayudar a que el barrio mejore [...] uno conocía [a los guerrilleros] en la vida cotidiana, pero no en la vida como militante armado”

⁵⁷ Cofundador de Vokaribe Radio.



Figura 8. Línea de tiempo de Vokaribe Radio. Fuente: www.vokaribe.net/

La programación inicial constaba de un informativo, espacios de charla y música. En esa época, las licencias para radios comunitarias por parte del MINCOM estaban restringidas para emisoras localizadas en municipios con zonas rurales o cercanas a estas zonas; excluía a emisoras ubicadas en ciudades capitales, como es el caso de Barranquilla (oficialmente Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla), capital del Departamento del Atlántico.

El 26 de abril de 1998, la emisora fue decomisada por funcionarios armados del Departamento Administrativo de Seguridad (DAS) bajo una orden de control de uso ilegal de frecuencias, pero también se le acusaba de ser una emisora rebelde vinculada a grupos guerrilleros (Osse, 2002: 108). Milton Patiño narra que, en tiempos de emisión sin licencia, la inclusión de voces y temas de estos barrios -como el tema de seguridad-, ignorados por los medios comerciales, le dieron popularidad a algunos programas y periodistas de la emisora. Para Patiño, la difusión de estos temas fue una de las razones que llevó a la clausura de la emisora y el decomiso del equipo.

Al día siguiente una comisión de los barrios del Sur Occidente elevó una carta de defensa de la emisora que contenía más de 5 mil firmas y se movilizó frente a la Alcaldía Municipal de Barranquilla. Gracias a la gestión de la asociación y el apoyo otorgado por el entonces alcalde de Barranquilla, el sacerdote Bernardo Hoyos Montoya (1998-2000) -mejor conocido como "Cura Hoyos", la emisora pudo conservar los equipos, pero sin la posibilidad de transmitir. A pesar de

no estar al aire, la Asociación continuó actividades de formación radiofónica, la generación de alianzas y participa en los debates y procesos de reglamentación de la radiodifusión comunitaria en Colombia. Pasa también por un periodo de crisis y desarticulación.

Antes de 2006, el marco jurídico colombiano en materia de radiodifusión ligaba el concepto de radiodifusión comunitaria a zonas rurales. El movimiento de radios comunitarias había logrado la apertura de tres convocatorias públicas para la concesión de licencias a emisoras en 1995, 1997 y 2004, a través de las cuales se otorgaron más de mil concesiones. No obstante, ninguna se otorgó en ciudades capitales a pesar de que la mayoría de las experiencias exitosas de radiodifusión comunitaria están en dichas ciudades. Esto fue considerado un castigo porque en emisoras de las capitales se encontraban los más activos líderes del movimiento nacional de radios comunitarias (Saffon & Uprimny, 2007: 228). Frente a la imposibilidad de acceder a licencias para emisoras en ciudades capitales y después de más de una década de peticiones al MINCOM, un grupo de radios comunitarias en Bogotá instauran en 2005 una acción de tutela. Como resultado, logran en 2006 la sentencia T-460 de Corte Constitucional, que permite la concesión de licencias para radios comunitarias en ciudades capitales, pues el fallo estableció dos puntos esenciales: *i*) el derecho fundamental garantizado por el Estado a las iniciativas de los ciudadanos a crear emisoras comunitarias y que *ii*) las autoridades no pueden transformar el otorgamiento de dicha licencia en una forma de control previo, ni de censura (Téllez G. et al., 2016; Saffon & Uprimny, 2007: 228-236).

Con este fallo, en 2007 se abren tres convocatorias para licitación de emisoras comunitarias en ciudades capitales. La tercera convocatoria incluye la ciudad de Barranquilla⁵⁸. Junto a lo anterior, el Ministerio de Comunicaciones⁵⁹ publicó en 2008 la política de Radiodifusión Sonora Comunitaria, estableciendo los principios y lineamientos que regirán la radiodifusión comunitaria, marco jurídico que brinda posibilidades para la organización y sostenibilidad de dichas emisoras (Téllez G. et al., 2016). Con el fin de que estas emisoras cumplan con sus fines participativos, pluralistas y de diversidad como prestadoras del servicio público, la legislación contempla instrumentos como la junta de programación, las parillas que respondan a los fines de servicio de

⁵⁸ La primera convocatoria incluía las ciudades de Tunja, Rioacha, Quibdó, Mitú y Puerto Carreño; la segunda convocatoria incluía otras quince ciudades y la tercera se dirigía a Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.

⁵⁹ Con los cambios jurídicos, el Ministerio de Comunicaciones se transforma en Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

radiodifusión sonora comunitaria, el manual de etilo y código de ética. El reglamento de Servicio Público de Radiodifusión Sonora clasifica a las radios comunitarias en ciudades capitales como de servicio local restringido (clase D), es decir, “con área de servicio definida a través de un polígono en ciudades capitales, área rural de un municipio o área no municipalizada [...] están destinadas a focalizar la cobertura sobre el área de servicio establecida” (MinTIC, 2022), lo que se traduce en potencias bajas de transmisión.

En este contexto, la asociación Vokaribe decide aplicar en 2008 a la convocatoria pública. El proceso de gestión financiera, burocrática, técnica, legal y la búsqueda de un nuevo espacio físico que cumpliera con los características topográficas y dimensiones necesarias llevó un par de años hasta que lograron llenar todos los requisitos. En este periodo, la asociación también arrancó el portal vokaribe.net, que, a consideración de Octavio González, fue importante para continuar el trabajo de producción y comunicación con personas y organizaciones interesadas en colaborar con el proyecto, a pesar de no contar con la señal radiofónica. Ivan Mercado⁶⁰ agrega que abrir el proyecto a la red también amplió para los gestores el concepto y universo de la radio comunitaria dentro de nuevas dinámicas comunicacionales.

Este tiempo, como observa Mercado, también fue de aprendizaje sobre el funcionamiento de una emisora con licencia, de las responsabilidades y compromisos que adquiere y las nuevas relaciones que se entablan con el Estado. Después de cuatro años, la Asociación recibió en 2012 la licencia para el servicio de Radiodifusión Sonora Comunitaria para el sector N°3 que cubre las localidades del Sur Occidente y Metropolitana de Barranquilla, con duración por diez años.

Con un equipo de personas voluntarias con tareas definidas por área de trabajo, una estructura técnica básica gestionada⁶¹ entre personas aliadas y cooperación nacional e internacional⁶², una torre de antena de 32 metros de altura y 50 watts de potencia, el 21 de diciembre la emisora comenzó a realizar transmisiones de prueba por el 89.6 FM. En esta nueva

⁶⁰ Miembro del equipo coordinador de Vokaribe Radio. Agente Cultural y productor de contenidos digitales. Apoya la formulación y gestión de proyectos y la programación de contenidos. En entrevista para esta investigación el 8 de marzo de 2021.

⁶¹ La mayoría del equipo técnico con el que iniciaron en 1995 se encontraba obsoleto, por tal razón se realizó una tarea intensiva para gestionar nuevo equipo, explicó Octavio González.

⁶² Entre las entidades internacionales que donaron equipo o realizaron convenio con Vokaribe se encuentran La Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por su siglas en inglés, con sede en Toronto), Fundación Hans Böckler (Alemania), SWR (radiodifusión pública alemana), DW Akademie (Alemania) y Open Society Foundations (E.U.A.).

etapa, el equipo abandonó el barrio Las Malvinas y se trasladó a la BiblioPaz, institución que albergó a la radio gracias a un convenio de voluntades -como lo nombra Octavio González- con la comunidad Religiosos Camilos⁶³.

La BiblioPaz es un centro comunitario de cultura popular, civil y autónomo que nació a principios de la década del ochenta como iniciativa de un grupo de alrededor de 40 personas jóvenes y madres de familia para atender la escasez de colegios en el sector, la precariedad económica de las familias que les impedía comprar libros escolares y contar con un lugar adecuado para que estudiantes hicieran sus tareas. Esta iniciativa fue respaldada por el padre Cyrillus Swinne, miembro de la Comunidad Ministro de los Enfermos–Religiosos Camilos proveniente de Holanda, y párroco de la Iglesia San Pablo, quien cedió un espacio para la creación de la biblioteca. Con el paso de los años, la biblioteca se extendió en espacio y en actividades, como fomento a la lectura, videoclub, eventos deportivos, presentaciones culturales, talleres artísticos, centro informático, conferencias, programas de atención a problemas de drogadicción entre jóvenes, entre otras. Actualmente cuenta con una sala de tecnología, una sala general, una sala infantil, una cafetería y un auditorio. Se convirtió en un lugar de encuentro para organizaciones sociales de la comunidad y pequeñas empresas locales.

BiblioPaz también es sede de una Casa Distrital de Cultura y forma parte de un complejo de espacios e instituciones de atención pública: un Parque Deportivo y Recreativo, el centro geriátrico Hogar San Camilo, la fundación CE Camilo que atiende a niñez con discapacidad, el centro de salud San Camilo⁶⁴, una Casa de Justicia⁶⁵ y una Casa Lúdica que atiende a niñez en situación de riesgo por la violencia y la delincuencia.

Los gestores de la radio presentaron la propuesta al padre Swinne, a quien le interesó y ofreció de forma gratuita un espacio de unos cuatro metros por dos y medio en una de las esquinas del segundo piso de la biblioteca, reservado para una cafetería. Asimismo, los Religiosos Camilos dispusieron un pequeño espacio para ubicar el transmisor y la torre de la antena fue instalada cerca

⁶³ La Orden Ministros de los Enfermos (Religiosos Camilos) es una Orden Religiosa, perteneciente a la Iglesia Católica, fundada por San Camilo de Lellis (1550-1614, Italia) cuya vocación y misión es trabajar en el campo de la salud, a favor de los enfermos, con opción para los enfermos pobres.

⁶⁴ Estas instituciones fueron fundadas por la Comunidad de los Religiosos Camilos, bajo el liderazgo del padre Cyrillus Swinne sin ánimo de lucro.

⁶⁵ Las casas de justicia son unidades interinstitucionales para la información, orientación, referencia y prestación de servicios para la solución de conflictos, donde se aplican y ejecutan mecanismos de justicia formal y no formal (Alcaldía_de_Barranquilla, 2018).

de la cancha deportivo. Cómo señala González, la emisora está “en una esquina pequeña que se hace grande con el trabajo que hacemos en las localidades donde estamos”.

Gracias a la alianza que se tejió con los religiosos, Vokaribe Radio forma parte del complejo que, a consideración de Mercado, posibilita un entorno protector fundamental para el quehacer de la emisora en un barrio estigmatizado y con condiciones complejas por el actuar de grupos armados. La biblioteca que es concurrida por niñez, jóvenes, estudiantes, maestros y líderes comunitarios, es un entorno protector también para la comunidad, pues como describe Mercado, “permite a la ciudadanía y comunidad cercana poder tener una especie de oasis en el cual pueden satisfacer algunas necesidades de orden, principalmente, cultural y de salud, que son los dos pilares fundamentales [del accionar de los religiosos], atención psicosocial y atención a personas con discapacidad”. En la plaza de la biblioteca se congregan y realizan actividades recreativas, comunitarias y sociales los fines de semana; es un espacio apropiado por diferentes grupos que hacen uso de él autogestionando sus horarios o solicitando el lugar, como los jóvenes que bailan break dance, skaters, y hasta organizaciones sociales y comunitarias. Entonces, Vokaribe llegó a complementar la oferta de servicio social que el complejo ofrece a la comunidad. A mediados de 2021 se inauguró en la plazoleta de la biblioteca el monumento al trabajo comunitario y solidario Fratelli Tutti.

La nueva ubicación facilitada por los religiosos cumplía, además, con las condiciones topográficas necesarias para la instalación de la antena. Así, la radio recibió el 2013 con emisiones oficiales con una programación de viernes a domingo, con la capacidad de cubrir dos localidades, Sur Occidente y Metropolitana, que suman más de 70 barrios y más de 500 mil habitantes, casi la mitad de población de Barranquilla. Mas en la noche del 21 de enero de ese año, fuertes vientos derribaron la torre de antena. Incidente que mantuvo a la emisora más de un año fuera del aire.

En ese periodo, la asociación estuvo activa con actividades de formación radiofónica, reestructuración organizativa y administrativa, gestión por áreas, cambio de imagen, entre otras tareas. A mediados de 2014, la emisora regresó al aire ininterrumpidamente de martes a viernes de 8 am a 6 pm y sábados de 8 a mediodía. En 2015 ampliaron el horario de emisión para cubrir todo el día. En esta etapa destacan un programa mensual en vivo desde las comunidades, un programa con perspectiva de género y la programación musical que “explora y reconoce la memoria sonora

del Caribe” (VokaribeRadio, 2014). Actualmente cuenta con una diversidad de programas y de contenido distribuido a lo largo del día.

4.2. Proyecto político comunicacional: organización popular desde los barrios

Octavio González observa que la fundación de la emisora y quehacer hasta la actualidad está atravesada por un concepto de política relacionado con la *organización popular* en reivindicación de los derechos de las comunidades (derecho a la educación, a la juventud, a servicios públicos, mejor infraestructura eléctrica y demás derechos sociales). La radio es producto de la actividad política que diversas organizaciones sociales, líderes comunitarios y otros agentes realizaban anterior al nacimiento de La Voz Sin Fronteras.

La necesidad de organización popular surge a partir de la propia conformación de las localidades del sur de la ciudad de Barranquilla. Mercado explica que la urbanización de esta área se da a partir de la invasión de terrenos, que en realidad es un proceso de apropiación de espacios para sentar comunidades. “Cuando se habla de una ciudad como Barranquilla hay una historia que se cuenta, la historia de una ciudad estructurada”, observa Mercado, pero aclara que esa historia responde sólo a la localidad norte centro-histórico, cuyos barrios nacen, en especial, de la mano de migrantes europeos y crecen con planeación urbana.

En paralelo a esa historia, se encuentra el sur de la ciudad, con barrios como Las Malvinas, El Bosque o Las Américas, que surgieron como poblaciones irregulares donde prolifera la vivienda precaria, carencia de servicios y niveles de vida deficientes⁶⁶; “donde no hay una mirada”, relata Mercado, para ilustrar una problemática que no es nueva, sino que se arrastra desde inicios del siglo pasado. Belén Pardo agrega que la Violencia⁶⁷ de los años cincuenta del siglo pasado provocó migraciones y asentamientos en la localidad. Los barrios continuaron creciendo en densidad por el desplazamiento forzado durante la década de los noventa e inicios del dos mil por el

⁶⁶ El surgimiento de los asentamientos urbanos no regulados y, con ello, cinturones de miseria en las periferias urbanas es un fenómeno común en Latinoamérica causado por diversos factores: crisis económica, precarias condiciones de vida en el campo, desplazamiento por megaproyectos o violencia, etc. Algunos estudios de casos se pueden consultar en Fadda (1993).

⁶⁷ La Violencia (con mayúscula) hace referencia al periodo entre 1946 y 1958, caracterizado por la suma de muchas y variadas violencias: políticas, sociales, económicas y religiosas; tiempo en el que se vivieron sangrientas confrontaciones armadas entre militantes y simpatizantes de los Partido Liberal y del Partido Conservador, acentuadas por el asesinato del líder liberal Jorge Eliécer Gaitán el 9 de abril de 1948. Tan solo en el año 1950 se registraron cincuenta mil asesinatos políticos (Caballero, 2016).

recrudescimiento del conflicto armado y la aparición de grupos paramilitares. En los últimos años, los barrios del Sur Occidente han recibido a los retornados y migrantes provenientes de Venezuela. Sintetiza que el surgimiento y crecimiento de estos barrios está mediado por la violencia, por la falta de oportunidades, la irregularidad, la falta de servicios básicos, entre otras carencias.

Esta situación ha provocado el crecimiento de un “movimiento organizativo popular” que tiene como fin garantizar los derechos básicos en el territorio y que se expresa en el surgimiento de diversas organizaciones trabajando en la zona para dar respuesta a problemáticas que el Estado no estaba atendiendo: “Lo que hay es un montón de proceso de reivindicación social para lograr unas condiciones de bienestar para los habitantes”, puntualiza Mercado. A causa de la organización popular, “poco a poco es que se han logrado las garantías mínimas de los derechos al acceso a los servicios públicos”, como observa Pardo. Mercado puntualiza que ese contexto es un aurea que impulsa el nacimiento de la radio.

Para Mercado, en el centro del proyecto político comunicacional de la emisora se encuentra el facilitar el cumplimiento del derecho a la comunicación y el acceso a la información de las diversas identidades y actores que conforman las comunidades del Sur Occidente: mujeres, infancia, juventudes, personas con discapacidades, colectivos étnicos, culturales y diversidad sexuales y reproductivos, entre otros. El fin, como enuncian González y Senior, es fomentar la participación de las comunidades en las diferentes formas del quehacer radiofónico para visibilizar las distintas realidades, necesidades, manifestaciones culturales y procesos organizativos propios en búsqueda de su reconocimiento como sujetos de derechos frente al resto de la ciudad y la autoridad política.

Belén agrega que la emisora también está atravesada por una preocupación de formación a través de la radio para el ejercicio de los derechos y la participación social en los asuntos públicos, tanto para la audiencia cómo para quienes están detrás de los micrófonos. De ahí que el tema de la política, por ejemplo, se aborde desde enfoques que fortalezcan la participación social, hablando de “cómo se vota, cómo se inscribe la cédula, cuáles son los delitos electorales, explicar qué es la trashumancia electoral”. Proceso que nombran en el Manual de Estilo⁶⁸ como “Construcción de

⁶⁸ El artículo 42 del reglamento de Servicio público de Radiodifusión Sonora de Colombia obliga a las emisoras comunitarias a elaborar, dar a conocer y divulgar al público, el manual de estilo que deberá contener la visión, las políticas, los principios y criterios propios de la emisora acorde a su clasificación. El manual debe servir de guía para la generación de contenidos, formatos, redacción y planes de programación.

Ciudadanía”. Marco Montenegro describe que el espacio que produce, *La Voz del Migrante*, como “una plataforma comunicacional interactiva” a través de la cual enruta los derechos de los migrantes al explicar los procedimientos y las instancias, órganos u organizaciones a los cuales se deben dirigir para resolver sus problemáticas relacionadas con acceso a la salud, educación, trabajo, una vida libre de violencia y demás en cuánto a su calidad de migrantes.

Encontramos entonces que la emisora funge como herramienta expresiva que busca “generar el diálogo entre sectores, instituciones, actores sociales, culturales y políticos que intervienen en las dinámicas y realidades de la localidad Suroccidente” (VokaribeRadio, 2018: 4). Mercado enfatiza “Tenemos potencial aquí, entonces hay que contarlo”. En el Manual de Estilo se anota la búsqueda de “la construcción de una agenda propia que posibilite poner en diálogo las realidades y procesos de estas comunidades y sectores con el resto de las dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales del resto de la ciudad”(VokaribeRadio, 2018: 4). Si bien, la cobertura radial de la emisora se limita a los barrios de Sur Occidente, sin posibilidad técnica de cubrir la ciudad completa, los contenidos que genera no buscan confinarse a este universo. Como observa Mercado: “Incidir en la agenda informativa pública, qué es lo que se está contando y qué es necesario contar de forma amplia, masiva, no restringida al barrio, sino que permita generar, promover debate”.

Mercado señala que, para alcanzar los anteriores propósitos, es esencial generar contenidos con un enfoque participativo que visibilice liderazgos sociales y recupere la memoria histórica. La memoria es un eje que atraviesa la producción de la emisora, hay un interés en reconstruir la memoria sea local, sobre la fundación y crecimiento de los barrios, de los procesos organizativos barriales, de la historia de la ciudad, hasta del conflicto armado con la intención de explorar “por qué somos un poco lo que somos”, como apunta Belén. En el Manual de Estilo se apunta la “Construcción de Memoria local”, como una de las políticas de la emisora.

Para generar producción participativa es fundamental capacitar a las personas para que se apropien de la emisora. Laura Senior asocia esta tarea a un lema de la radio: “Haz tu propia radio”, que resulta una invitación a las demás personas a apropiarse del espectro. Al respecto, Belén Pardo observa que son necesarias, por lo menos, tres tareas concatenadas: formar, visibilizar y apostar por la diversidad. Generar contenidos participativos requiere, entonces, de formación en realización radiofónica; a la vez, la formación es una actividad obligada para ofrecer mecanismo

de participación que posibiliten a colectivos, grupos organizados, comunidades y personas la expresión a través de la emisora. Vokaribe Radio, en consecuencia, lleva a cabo desde su nacimiento un esfuerzo permanente y constante de capacitación.

Entre febrero de 2011 y marzo de 2012 realizaron el proyecto “Radiofonías Ciudadanas”, con el apoyo de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC, por sus siglas en inglés), que consistió en talleres y jornadas de aprendizaje en tópicos como “la producción de contenidos radiales en diferentes formatos, el uso de lenguajes incluyentes en la producción de contenidos y la exploración del uso de equipo técnico para la producción radial” (VokaribeRadio, s/f). En las actividades participaron cerca de 60 personas de diversas organizaciones sociales. Este espacio de aprendizaje se ha repetido en años posteriores. En 2012 realizaron los talleres “Periodismo Comunitario y Producción Radial” junto a Deutsche Welle (DW) Akademie y la Universidad del Norte, dentro de la Escuela de la Radio Comunitaria de Vokaribe. Entre mayo y septiembre de 2013 se desarrolló la escuela periodismo cultural y cultura local “En Clave de Radio”. En 2014 se llevaron a cabo los talleres llamados #TuVozEnTodasPartes, enfocado en periodismo ciudadano y digital, con apoyo de WACC. En 2017 tuvo lugar el taller “Cómo hacer radio comunitaria y no desfallecer en el intento”, con apoyo de DW Akademie y cooperación alemana. En ese año también se inauguró el “reporterátón”, que es básicamente una estrategia lúdica que consiste en un maratón de reportería para motivar a personas, comunidades y organizaciones sociales locales a contar, con las herramientas comunicativas disponibles, sus realidades e historias desde su propia voz a través de la radio y plataformas digitales. Este maratón se ha repetido de forma anual. Para estas actividades se ha aprovechado el auditorio de BiblioPaz que tiene una capacidad de cien asistentes.

La emisora también colabora con otros medios, organizaciones e instituciones en espacios de formación. En 2018, Mercado, en representación de la emisora, impartió el taller “La RadioLab: Laboratorio de radio en el espacio público” dentro del 7º Festival Oírmás Radio Libre de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle. En marzo de 2019 la radio apoyó al esfuerzo periodístico Proyecto Migración Venezuela en la realización de talleres para la elaboración de crónicas sobre el éxodo venezolano. En 2020 y 2021 se desarrollaron ediciones del curso en línea

de periodismo ambiental “Crisis Climática”, como parte de la alianza Ríos Voladores⁶⁹. En 2022 participaron en el encuentro Trayectorias donde a través de conversatorios y laboratorios distintos medios comunitarios de Latinoamérica compartieron experiencias y aprendizajes sobre el quehacer radiofónico en el contexto digital. Por mencionar algunos ejemplos del esfuerzo y diversidad formativa que ha realizado la emisora en el transcurso del tiempo.

Belén agrega que la formación que ofrece Vokaribe Radio no se limita a las cuestiones técnicas, desborda lo propiamente radiofónico para incluir temas relacionados con los derechos a la comunicación, los derechos humanos, derechos de autor, medio ambiente, entre otros: “la reflexión es que eso puede transformar las vidas de las personas que pasan por el proyecto (independientemente de si se quedan o no). Ser parte de un proceso donde se adquiere conocimiento, se sumerge en reflexiones y discusiones que dan más herramientas para la propia vida más allá de la radio”. En articulación con la Red Departamental de Mujeres Jóvenes Atlántico⁷⁰, Vokaribe llevó a cabo el proyecto *Voces de Niñas*, a través del cual se realizaron *encuentro-talleres* con un equipo base de 40 niñas y adolescentes, con herramientas lúdico-creativas para diseñar contenido comunicativo. Estos talleres estuvieron enfocados en brindar herramientas para el autocuidado, el bienestar emocional para las participantes y la generación de entornos protectores para una vida libre de violencias (Red Sur Barranquilla, 2022). El permanente trabajo de formación ha fomentado que participantes de la emisora decidan continuar sus estudios universitarios, en especial en estudios de comunicación. Si bien, no todas las personas que asisten a estos talleres permanecen como colaboradores de la emisora, otras personas se unen al proyecto para fortalecerlo, como es el caso de Belén Pardo y Laura Senior, que se integraron a la emisora a partir de participar en los talleres de Radiofonías Ciudadanas en el 2011 y continúan como parte del equipo base.

La formación para que las personas de los barrios del Sur Occidente de Barranquilla cuenten sus historias en propia voz permite la segunda tarea que apunta Belén: Visibilizar “lo que pasa en un sector de la ciudad muy estigmatizado, invisibilizado, que sólo se habla de él en la

⁶⁹ Alianza de medios, academia y organizaciones de la sociedad civil que surge de la iniciativa de DW Akademie y su interés por promover el debate sobre los Derechos Humanos y la protección del medioambiente en países de la cuenca amazónica. Más información en <https://riosvoladores.net/>

⁷⁰ Agrupación de mujeres dedicadas a la formación, empoderamiento y la participación de las jóvenes del departamento de Atlántico como sujetas políticas, mediante iniciativas comunicacionales, artísticas y culturales para la promoción de la cultura, la paz y la reconciliación en sus comunidades (Fondo_Lunaria_Mujer, s/f)

crónica roja o, el otro extremo, desde el folclore, la fiesta; pero no con una validación en equidad con la forma cómo se habla del resto de la ciudad. Eso ha sido una preocupación de la radio, hablar de ese lugar y hablar a ese lugar”. La emisora busca “promover y ampliar la oferta de producción de contenidos locales que vuelvan la mirada a los barrios del sur de Barranquilla y se conviertan en referencias que generen otras formas de comprender y conocer lo que pasa en estos barrios”, como enuncia Mercado.

Por ejemplo, los miércoles a las 15:00 horas, la radio emite el programa *Visitantes*, producido por Laura Senior, el cual busca dar a conocer procesos culturales, artísticos y sociales que se tejen en los barrios de Barranquilla y en el caribe colombiano, a través de la visita en el estudio de quienes llevan a cabo estos proyectos. Los domingos podemos escuchar el programa *PaZeando por Paloquemao*, a través del cual se reconstruye la historia del barrio La Paz y barrios aledaños, zona conocida por sus habitantes como Paloquemado. Las historias de este sector son contadas por los propios habitantes y líderes sociales de estos barrios. González señaló que la emisora realiza de forma quincenal o mensual el programa *El Informativo Vokaribe a la Calle*, donde los productores salen a las calles de los barrios del Sur Occidente y con las personas de estos barrios preparan los temas, donde tienen la libertad de hablar de “sus necesidades, alegrías, aciertos y desaciertos”.

Laura Senior observa como un logro el hecho que lleguen a la radio personas involucradas en diversos procesos culturales, sociales y artísticos para “alimentar esa pasión o ganas de querer que las personas escuchen un contenido mejor a través de la radio, que les ayude a aprender a escuchar música diferente y a personas que hablan en su propio lenguaje”. Propósito que implica, como señala Senior, educar al público a re-escuchar la radio: “sacar una radio adelante es educar nuevamente a que (la gente) explore el mundo sonoro que ofrece la radio”, lo que resulta un reto en el entorno digital.

La participación, apropiación y reeducación sonora son vías para alcanzar el tercer objetivo que menciona Belén: “la apuesta por lo diverso”. En la intención de generar contenido local y que las personas se expresen en la radio a través de sus propios lenguajes, Laura Senior señala varios ejemplos: en la barra de los sábados se transmite un programa con algunos años de existencia llamado *Tu Calle Nueva*, producido por una familia, una profesora y sus tres hijos, en el cual se tratan temas culturales y literarios. Para Senior, resulta una experiencia diferente para la ciudad de

Barranquilla que en la radio se escuche a una familia entera leyendo y compartiendo literatura. El programa *Moviendo Tu Ritmo* que se transmite los sábados de 15:00 a 16:00hrs, es un espacio producido por un grupo “Afro Juvenil” integrado por jóvenes afrodescendientes de tres barrios diferentes del Sur Occidente para difundir la cultura afrocolombiana y urbana, en la estructura del programa siempre hablan de un tema “afro relevante”. En redes sociales utilizan como parte de la imagen del programa una bandera con los colores panafricanos: verde, amarillo y rojo⁷¹, atravesado por dos palmeras, es decir, el cruce entre África y el Caribe. Se encuentra en la programación también el programa *La Voz del Migrante*, producido por migrantes venezolanos que salieron de su país de origen a causa de la crisis política y económica, y cuyo espacio radial está interesado en acompañar, promover y defender los derechos y la autorepresentación de la comunidad migrante, en contra de la estigmatización y en reivindicación de “los principios y valores como pueblo de Simón Bolívar, Libertador de América”, como explica Marcos Montenegro. Para Senior, este tipo de espacios radiofónicos permiten que “uno pueda conectar con personas del común, personas de la comunidad que se han visto interesados en contar sus propias historias, su visión del mundo en sus propios lenguajes, en sus propias capacidades”.

La accesibilidad no se limita a la formalidad de grupos, colectivos u organizaciones sociales de presentar un proyecto para solicitar un espacio en la barra para producir un programa, o invitados para ser entrevistados. Las puertas de la emisora están abiertas a individuos que se acercan a la radio de manera informal, como se observa en la anécdota que relató Senior:

Hace un par de semanas, la vigilante de la Biblio La Paz, me dijo “acá abajo hay un señor que quiere subir [a la cabina] un momento para decirte que tiene a un artista que quiere presentar su obra en la emisora. Te lo quiere presentar para grabar una entrevista”. Lo hicimos subir. Me di cuenta que el artista era un señor de la tercera edad, y quien lo presentaba era otro “abuelo”. Me impactó saber que el artista estaba en situación de calle, pero es un artista que escribe sus canciones y jamás había tenido la oportunidad de grabar. Su amigo lo miraba triste y pensó que llevarlo a la emisora lo iba a animar, a que siguiera creyendo en su arte, en su música, y que de pronto presentar a la gente sus canciones lo puede motivar a vivir. Esto recoge toda una visión y misión de radio comunitaria, que la gente pueda encontrar en la radio un sentido a la vida frente a tantas vicisitudes.

⁷¹ A grandes rasgos, el panafricanismo es un movimiento político y cultural que promueve el hermanamiento africano y la defensa de los derechos de las personas africanas. El verde simboliza los bosques y riqueza natural del continente; el amarillo la riqueza mineral de África; y el rojo representa la sangre de las personas que murieron a causa de la esclavitud, la colonización y las guerras de independencias. Las banderas panafricanas también suelen incluir el negro, que representa la piel oscura africana.

Belén observa que lo diverso es una amplia categoría que alberga distintas identidades relacionadas con la descendencia de las personas, como las poblaciones afro, migrantes, etnicidad, distintas formas del mestizaje; pero también incluye la diversidad sexual y de género, identidad de clase, entre varias otras. La apuesta es por la diversidad en sus múltiples formas: “muchas voces que confluyen y no una sola”, puntualiza Belén. Así, en la programación se encuentran programas producidos por distintos grupos, colectivos y organizaciones, con diversos objetivos y dirigidos a distintos públicos. Ya se mencionó el proyecto Voces de Niña, que consiste en cuatro podcasts y dos programas producidos y protagonizadas por las niñas que participaron en los talleres, donde hablan sobre temas como el autocuidado corporal, la familia como protectoras de la niñez, la lucha de las niñas por el respeto y la igualdad, entre otros. El programa *Tu Caribe Joven*, bajo el lema “La radio al servicio de la juventud”, es parte de una plataforma comunicativa del Observatorio de Infancia, Adolescencia y Juventud del Caribe Colombiano, dirigida a brindar servicios de información para la formación y empoderamiento de los jóvenes en la Región Caribe, promoviendo y fortaleciendo el desarrollo de su liderazgo, talentos y habilidades (Tu Caribe Joven, s/f). *Arcoiris Blanco y Negro* es un espacio realizado por la Organización No Gubernamental *Caribe Afirmativo* para atender los derechos de la población LGBTTI+, cuyo objetivo enunciado es transformar los prejuicios, imaginarios y prácticas sociales e institucionales en torno a la diversidad sexogenérica.

“Hablar de ese lugar”, como define Belén Pardo al hecho de visibilizar a través de la señal radiofónica las narrativas locales plagadas de diversidad, contiene la intención de transformar el entorno a través de “encontrar miradas novedosas de verse hacia adentro y encontrar en esas miradas nuevas formas para contar y reflexionar”. Y “Hablar a ese lugar” implica “traer cosas de afuera para que este lugar pueda verse reflejado en otras historias que le son parecidas o que son muy distintas y de las cuales se pueda nutrir e intentar nuevas cosas”.

En esa lógica, la programación reserva espacios para programas producidos por organizaciones e instituciones en otras geografías colombianas. En la franja *Relatos del saber* se transmiten programas radiofónicos producidos por radios comunitarias colombianas como parte del proyecto *Somos Trayectorias* de la dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de Cultura. En la semana del 1 al 6 de agosto de 2022 escuchamos producciones de Brisa FM, radio comunitaria del municipio de la Merced, Caldas; de la emisora La Cometa ubicada en el municipio de San Gil, Santander; de la emisora Charalá Stereo, del municipio de Charalá,

Santander; de Neiva Estéreo, del municipio de Neiva, Huila, entre otras. *Itinerancias* es una serie de podcast que consta de 12 episodios producidos por la Biblioteca Nacional de Colombia con el apoyo de Fundalectura, donde se narran las experiencias de algunos mediadores o líderes comunitarios de diferentes regiones del país, que hacen parte del Programa Nacional de Bibliotecas Itinerantes (PNBI).

La programación también aloja podcasts de producción o contenido internacional, como *Radio Savia*⁷², un podcast que difunde historias de la defensa, el cuidado y la sanación del cuerpo-territorio latinoamericano mediante entrevistas a mujeres defensoras de territorio y sanadoras comunitarias. *El Poder de la Voz* es un podcast de cinco capítulos producido por la Delegación de Paz y Desarrollo en la Comunidad Valenciana con el objetivo de concienciar a la ciudadanía sobre la diversidad cultural, los derechos humanos y la igualdad de género⁷³. *Visión Afro* es una coproducción entre el Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad (Dejusticia) -con sede en Bogotá-, el Centro de Estudios Afrodiaspóricos (CEAF) de la Universidad ICESI -Cali- y 070 Podcasts; el podcast tiene como objetivo hablar sobre el reconocimiento, justicia, y desarrollo de las personas afrodescendientes⁷⁴ en el mundo.

Hablar desde el territorio, desde lo local, refleja la identidad afrocaribeña en la estética sonora de la emisora, desde los acentos de las voces que se escuchan en los micrófonos, de las realidades que se narran del Sur Occidente de Barranquilla y la región del Mar Caribe, hasta la música plagada de ritmos afrolatinos llenos de percusión e instrumentos de vientos. A toda hora suena la champeta, la salsa, cumbia, merengue, entre otros géneros caribeños. Belén señala que, para el equipo de Vokaribe Radio, la música es en sí misma un contenido argumental, testimonial y documental, por tanto hay un trabajo de selección musical.

La música afrocaribeña cuenta con una larga lista de géneros y subgéneros, varios de ellos suenan de forma cotidiana en la radio comercial, como el ballenato, que no deja de ser identitario; frente a ello, Belén apunta que Vokaribe se interesa en explorar y difundir aquellos géneros,

⁷² Dentro del periodo seleccionado para el análisis radiofónico, escuchamos el primero de agosto el episodio 1 de la temporada 2 de este podcast, donde fue entrevistada Adriana Guzmán, activista, educadora popular, feminista comunitaria antipatriarcal desde la Paz Bolivia.

⁷³ El día martes 2 de agosto se transmitió el episodio titulado Mujeres que vuelan, realizado por la asociación Mujeres, Voces y Resistencias conformada por mujeres feministas y antirracistas migrantes y racializadas que residen en Valencia. En el episodio se abordan los retos, obstáculos y discriminaciones que viven mujeres migrantes en España.

⁷⁴ El jueves 4 de agosto se transmitió el episodio Cómo es ser una lideresa afrodescendiente, donde se conversó con tres activistas y lideresas afrodescendientes en Colombia.

versiones (otras formas del ballenato y la cumbia, por ejemplo) y artistas con poca difusión en medios comerciales, esa es una “apuesta por un caribe amplio que incluye música garífuna⁷⁵, del oriente de venezolano, de las Antillas, del gran caribe en general”. Es común escuchar en la programación canciones de origen anglosajón en ritmos afrocaribeños y letras parcialmente modificadas al español, una forma particular de dialogar con el *mainstream* de la industria cultural. Mercado explica que, en el SurOccidente de Barranquilla, la música tradicional suele sonar en emisoras comerciales a finales de año y a principio de año, en vísperas del Carnaval⁷⁶. Por el contrario, la música tradicional suena de forma permanente en la programación de Vokaribe Radio.

Los gestores puntualizan que el sonido de la emisora no se reduce a la identidad del afrocaribe, sino que la diversidad de actores, voces y temas que participan en la emisora hacen de ella una radio *ecléctica*. Vokaribe abre espacio a la diversidad musical de producción local y regional que refleja la identidad Afrocaribe, pero también “esa otra música urbana que dialoga con las exploraciones diversas de los ritmos y sentires del caribe colombiano desde las expresiones de jóvenes generaciones”. El rap, el hip-hop y otros géneros urbanos de manufactura local suenan con frecuencia en las franjas musicales y dentro de los distintos programas. El énfasis está en el Caribe, pero la emisora también comparte música de otras regiones del mundo pocas conocidas en la localidad, canciones en otros idiomas, no necesariamente inglés, sino lenguas africanas e indígenas. El trabajo de “curar” lo que suena en la emisora en términos musicales y culturales es una “apuesta y una línea política”, como observa Mercado, pues ofrecer música local caribeña junto a música de proveniente de todo Colombia y el mundo en sus diversos idiomas, busca romper con los imaginarios de cómo debe sonar la radio que ha implementado el modelo de radio comercial durante un siglo. Por tanto, para el gestor, esta emisora “Es transgresora en ese sentido, hasta la misma comunidad dice «Mira hay cosas que tú no estás escuchando porque otras personas han decidido que tú solamente puedes escuchar eso en un momento determinado»”. Para el productor Marco Montenegro, combinar música colombiana y venezolana, o proveniente de otras

⁷⁵ Música originada en el Caribe centroamericano (Honduras, Belice, Guatemala, Nicaragua) caracterizada por el uso de tambores, maracas e instrumentos poco convencionales como las caracolas.

Para ver un ejemplo de música Garífuna, ver: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gar%C3%ADfuna_\(etnia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Gar%C3%ADfuna_(etnia))

⁷⁶ El carnaval de Barranquilla es un evento de carácter cultural y folclórico, considerado el segundo carnaval más multitudinario del mundo. Inicia anualmente el sábado anterior al Miércoles de Ceniza y termina el martes inmediatamente posterior.

regiones, resulta un ejercicio de interculturalidad, que apuesta por la inclusión e integración que promueve la emisora como principio.

Como narra Mercado, entre las canciones también se introducen breves saludos en otros idiomas, como el romaní, la lengua gitana, porque en el departamento de Atlántico existe un asentamiento de hablantes de hasta cuarta generación. Los pobladores de San Basilio de Palenque, ubicado en el municipio de Mahates, dentro del departamento de Bolívar, hablan su propio idioma, el criollo palenquero, una mezcla de español, bantú africano, portugués y francés: “Todo eso es el caribe y Colombia”. Además de la inclusión de géneros y lenguas en la franja musical, la emisora impulsa otra línea política de sonar más voces de mujeres en la música, para contraponer la masculinidad que impera en la industria musical. Por lo anterior, la emisora también es transgresora, como afirma Mercado, “porque invita a ver que hay otras maneras de ser también local, que hay otros sentires, que Barranquilla es una suma de muchas identidades”.

La diversidad se observa en la concurrencia de organizaciones, agrupaciones y personas que participan en la realización de los diferentes espacios: jóvenes, artistas, comunidad LGBTTI+, infancias, afrodescendientes y demás, “es una radio ecléctica en ese sentido, porque no logra que todo se parezca”, sentencia Mercado. Bajo esta característica, la emisora ha producido una identificación sonora: “Una radio para explorar”. Senior observa que Vokaribe es “para exploradores y exploradoras, tanto a nivel de contenido, lo que vas a encontrar en ella cuando la enciendes, así como lo que vas a ir a explorar cuando tú te atreves a hacer radio o participar del ejercicio de la información”. La posibilidad de exploración y experimentación con formas de narrar, temas, formatos, la oferta musical, hasta el uso del silencio o ignorar el *prime time*, es, a consideración de Mercado, la ventaja que ofrece la radio comunitaria y que la diferencia de otros medios.

La diversidad de voces y contenido también apunta hacia públicos diversos. Si bien, los barrios del Sur Occidente donde irradia la emisora tienen condiciones parecidas de marcada desigualdad frente a otros sectores de la ciudad, precarización del entorno, movilidad laboral urbana donde un alto porcentaje de fuerza de trabajo se desplaza desde los barrios del sur al norte de la ciudad cotidianamente, las identidades de quienes habitan estos barrios son de igual forma diversas. Por tanto, la emisora interpela a estas poblaciones a través de los diferentes programas y sus agendas: “Cada programa [o franja musical] le habla a un tipo de población que se puede

englobar en ciertas características. Digamos más que Vokaribe le hable a tal, es cómo los distintos programas que tienen un enfoque muy particular logran llegar a esos sectores y que no necesariamente están todos ubicados en un mismo espacio geográfico [...] El intento es que a partir de los programas se le pueda hablar a grupos específicos”, explica Iván Mercado. Por ejemplo, Montenegro tiene cierta claridad que su programa *La Voz del Migrante* se dirige en especial a migrantes venezolanos y colombianos retornados, jóvenes y adultos jóvenes.

Si bien, la diversidad, la apertura a experimentar y la agenda posibilita diferenciar a Vokaribe de radios comerciales, Mercado señala que también es un factor clave el cómo y desde dónde se construye la agenda de la emisora. La emisora está concesionada a la asociación privada sin ánimo de lucro denominada Asociación de Radiodifusión Comunitaria Vokaribe, por tanto, posee deberes y responsabilidades en la gestión y desempeño de la emisora frente al Estado. Esta asociación es el órgano principal que rige la emisora, es dirigida y administrada por la Asamblea General de Socios, una Junta Directiva y un Equipo de Coordinación, los cuales son los espacios de administración y dirección de la Emisora, responsable del funcionamiento, gestión y proyección de ésta. La dirección está dividida en 5 áreas de trabajo: Dirección, Programación, Gestión social y financiera, Formación e Investigación, Coordinación administrativa.

La asociación se respalda en la Junta de Programación para tomar decisiones respecto a los contenidos y su tratamiento. La Junta es una figura obligatoria para los concesionarios de radios comunitarias que establece el artículo 43 del reglamento de Servicio Público de Radiodifusión Sonora, definida como una instancia encargada:

de hacer seguimiento al cumplimiento de los fines del servicio de la emisora comunitaria, especialmente, el de promover la participación social en la programación de la emisora, a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera que se promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales (MINTIC, 2022).

La ley indica que debe estar conformada por las organizaciones sociales e instituciones públicas del municipio donde se ubique la emisora, presidida por el director de la emisora y con la posibilidad de reconfiguración periódica. En el caso de Vokaribe, la Junta está conformada en el periodo 2022-23 por 11 organizaciones sociales sin ánimo de lucro en representación de sectores como cultura, mujeres, jóvenes, población LGBTTI+, medio ambiente, niñez⁷⁷. A grandes rasgos,

⁷⁷ La información sobre la Junta de Programación de Vokaribe está disponible en: <https://www.vokaribe.net/emisora-89-6fm/junta-de-programacion/>

la Junta regula los contenidos, hacen recomendaciones y monitorea los programas. Si bien, es una instancia obligada por el Ministerio, a consideración de Pardo, es un espacio de trabajo interesante y de gran utilidad para la garantizar la diversidad de temas y la pluralidad de voces; pero más allá, resulta un espacio de alianzas y solidaridad entre diversos actores sociales.

Una tercera esfera está integrada por productores y realizadores de contenido. La asociación Vokaribe produce ciertos contenidos para la emisora, pero no todos los asociados y miembros del consejo de dirección son productores, pues se encargan de otras tareas de gestión. La asociación abre las puertas de la emisora para que miembros de la comunidad ajenos a la asociación reciban capacitación radiofónica y produzcan contenido propio a través de programas, reportajes, entrevistas y otros formatos. Cabe destacar que la emisora también cuenta con trabajadores con contrato para cubrir actividades fijas, necesarias y permanentes de operación y producción.

Estas tres esferas colaboran en conjunto con el fin de garantizar la función social de la emisora y la convivencia entre quienes hacen radio, los habitantes de la localidad de cubrimiento de la radio y las demás comunidades. Las funciones, actividades y participación de éstas y entre estas tres esferas en cuanto a tomas de decisiones sobre la organización y gestión está reglamentada y regulada por los estatutos legales y los convenios internos de la emisora que aceptan y asumen las partes. En cuanto a los contenidos, algunas decisiones concernientes a los contenidos de la emisora se toman entre las tres, algunas son bilaterales y otras son autónomas. Entonces, a través de las organizaciones sociales que integran la Junta y a partir de la participación de productores y realizadores integrantes de las comunidades que no pertenecen a la asociación, es cómo hay una activa participación de las comunidades sobre los contenidos y discursos que transmite la emisora, que se enfocan a contar las realidades e inquietudes de estas mismas comunidades.

En cuanto a lo financiero, Vokaribe busca la autosostenibilidad como principio, a través de ingresos legales y debidamente documentados, diversificados por gestión, publicidad, donaciones, auspicios, servicios, asesorías, entre otros. Mercado explica que los entradas de la emisora por la venta de pautas genera mínimos ingresos, tanto por que el alcance geográfico no resulta atractivo para comerciantes, como por el propio carácter comunitario y participativo de la emisora que no busca la comercialización de sus espacios; pero mantiene mejores posibilidades de ingreso a partir de participar en convocatorias para la realización de proyectos comunicacionales de carácter social

presentados mediante la figura jurídica de la Asociación. De los ingresos obtenidos a través de proyectos se reserva un porcentaje para la operación de la emisora o cubrir el sueldo de los dos trabajadores contratados.

Frente a las limitaciones de la sostenibilidad económica, la emisora se apoya para su actividad diaria de la sostenibilidad social, es decir, en la apropiación y cooperación voluntaria de la comunidad. Productores de contenido ayudan al sostenimiento con aportaciones y mediante el compromiso con el proyecto comunicativo de la emisora para realizar sus actividades enfocadas al desarrollo social a pesar de las carencias. La asociación también apuesta por la transformación del marco jurídico en telecomunicaciones para buscar garantías y mejores condiciones de las emisoras comunitarias en Colombia, para lo cual participan en espacios de discusión y mesas de trabajo con el objetivo de cambiar la legislación en relación con el espectro radioeléctrico, la carga de pagos que deben tener las emisoras, entre otros temas de interés.

4.3. Periodismo para explorar

El equipo de Vokaribe aborda el periodismo como un ejercicio de memoria que sirva de contrapeso a las historias oficiales de las instituciones y de las narraciones que construyen los grandes medios sobre los sectores de la ciudad donde incide la emisora comunitaria. Como explica Belén: “estamos en un esfuerzo de poner en evidencia que hay zonas de la ciudad que han estado silenciadas y que sólo la hacen sonar cuando hay crónica roja o fiesta [...] Además, como no se habla con ellas, ya no sólo de ellas, entonces la ciudad no responde a sus verdaderas necesidades”. Aunado a esto, el periodismo funge también como fiscalización del poder tanto estatal y gubernamental, así como estructuras de poder locales “que dominan el sector, que establecen reglas de juego, que imponen fronteras, que establecen dinámicas”, como señala Mercado. Belén agrega que “Los medios comunitarios tenemos la posibilidad de mirar el poder desde otro lugar, tenemos oportunidad de hacer contrapoder, de ubicarnos en otro lugar frente a los poderes y eso también se constituye en una posibilidad de hacer las cosas de una manera muy diferente, explorando otros formatos, diciendo otras cosas y, sobre todo, controvertir, amplificando las voces desde las necesidades y búsquedas de las comunidades”.

La narración de las realidades, problemáticas y relatos de las localidades es un objetivo fundamental del quehacer de Vokaribe Radio, razón por la cual la práctica periodística cuenta con

espacios reservados para la producción y difusión de contenido noticioso, pero también para la reflexión sobre ésta misma. El principal espacio de noticias producido por la asociación es el *Informativo Vokaribe*, con varios años al aire, programa de carácter local que aplica los principios básicos del periodismo, pero que busca generar condiciones para que haya participación de la audiencia en la construcción de la agenda informativa y que las noticias sean realizadas por los mismos habitantes de los barrios del Sur Occidente de la ciudad. Se producen dos ediciones del informativo por semana, que se transmiten martes y viernes de 11 a 11:30 am, con repetición en las tardes. Algunos programas realizados por los productores de contenido tienen un enfoque noticioso, como lo es *Magazine Comunitario*, que se transmite los sábados por la mañana desde 2020 para compartir temas de actualidad, salud, locales, deportes, cultura y farándula.

Hablar de un lugar y para ese lugar -estigmatizado, precarizado y con profundos problemas sociales a resolver- hace que el trabajo periodístico en Vokaribe se vuelve un ejercicio de experimentación y exploración que busca afrontar diversos retos, como rescatar los lenguajes, memorias y necesidades de los barrios; trascender de “la queja” que busca solución inmediata por parte de las autoridades a otras formas de narrar las historias que encuentren soluciones en otros lugares, como la autogestión; o las limitaciones y complicaciones técnicas y humanas con las que cuenta la emisora. Como apunta Mercado: “Las ventajas es que hay una gran posibilidad de exploración y de experimentación con esas formas de narrar, con esas posibilidades de selección temática, que al no estar tan limitados en cómo hay que hablar o usar ciertos formatos, podemos encontrar eso que nos hace diferente. Solo el hecho de tener la posibilidad de explorar en este momento donde incluso se habla de una crisis del periodismo nosotros vemos ahí una oportunidad que quizás como emisoras comunitarias el aprovecharlo y experimentar un poco más”. Cuando la antena de Vokaribe cayó a inicios de 2013 e interrumpió la señal de la emisora, el equipo buscó opciones para mantener la radio viva. La primera opción fue transmitir por *streaming* a través de vokaribe.net. Pero las dificultades de conectividad de la zona obligaron a buscar otras iniciativas.

Decidieron, entonces, sacar la radio al espacio público, visitaron barrios y, con ayuda de vecinos, vecinas y líderes locales, armaron la radio fuera de cabina. Así nació *90 minutos de radio a la calle*, que consistía en la puesta en escena del programa radial hecho desde la calle, con un enfoque participativo; se grababa *in situ* y se transmitía en diferido (figura 9). El primer programa se realizó en la terraza de BiblioPaz, el segundo en el barrio Las Malvinas y el tercero en el Barrio

San Felipe donde se hizo cobertura del desfile del carnaval del Sur Occidente. El espacio continuó durante 2014, antes y después de que la emisora regresara al aire, el equipo de radialistas continuó visitando los barrios para realizar el programa en la calle.

En los siguientes años continuaron emisiones desde el espacio público, como lo fue la transmisión especial del *Día verde*, *Festival mundial por la paz* en julio de 2016, donde la barra de programación regular se realizó en vivo desde el Parque Sagrado Corazón de Barranquilla, donde se instaló la radio. En 2017 el espacio de *90 minutos de radio a la calle* transitó a un formato noticioso nombrado *Vokaribe ¡A la Calle!*, que es la realización mensual del *Informativo Vokaribe* desde algún barrio, para contar las problemáticas locales, rescatar la memoria de los barrios, hacer llamados a las autoridades y contribuir con soluciones a los problemas de los barrios. En el 2018 idearon la *biciradio*, que fue montar una cabina de radio en una bicicleta con la intención de que el equipo de reporteros explorara los barrios y llevar la emisora a distintos espacios (figura 10). Con la intención de sacar la radio a la calle y acercarla a la comunidad, el equipo de Vokaribe creó el proyecto *Ruido Negro*, la transmisión en directo de un conversatorio de temas complejos (libertad de prensa, luchas ambientales, ley de medios, género, etc.) con especialistas, mezclado con concierto en ambientes distensionados, como lo es un café.

A partir de los objetivos y lógicas de producción de estos espacios informativos, en particular el *Informativo Vokaribe*, *Vokaribe a la Calle*, así como los espacios de formación como el *reporteraton*, el equipo de Vokaribe nombra a su práctica periodística como *reportería comunitaria*⁷⁸. El fin es que los mismos pobladores de los barrios y las organizaciones sociales de base de la localidad realicen la labor de *reportería* y participen en la creación de agenda. Montenegro agrega que el comunicador comunitario, además de formar parte de la comunidad, es de interés para Vokaribe que forme parte del liderazgo en un determinado sector. Así, el trabajo de formación no se limita a formar comunicadores, sino líderes comunitarios que sientan la realidad de los barrios.

La movilidad de la emisora a la calle y el trabajo de *reportería* son oportunidad para explorar el entorno, como describe Senior: “desde la perspectiva de la *reportería*, dentro de mi experiencia personal, yo descubrí nuevamente la ciudad, dónde estaba yo, cómo se movían las

⁷⁸ Belén Pardo también lo nombra *periodismo local*.

cosas, permite explorar el mundo que está a nuestro alcance”. De ahí que acuñaran la identificación: “El entorno es la noticia”.

El Informativo Vokaribe se realiza dos ediciones por semana para restar presión de trabajo del reducido equipo responsable de su producción, pero hacen énfasis en profundizar en los diez temas seleccionados para cada edición. Esta lógica de producción parte de la reflexión y discusión que el equipo de Vokaribe ha realizado sobre la práctica periodística y la experimentación para afrontar la falta de capacidad de producir y difundir información en comparación al ritmo y cantidad de los medios comerciales y las redes sociales, a causa de las limitaciones técnicas, económicas y humanas de la emisora. Como observa Mercado:

hay una realidad de Vokaribe en la capacidad de respuesta. La dinámica de consumo de información es frenética, la producción de información de noticias de los grandes medios tiene una gran capacidad. Enuncian, pero no profundizan. Caer en la ilusión de que uno puede imitar eso confunde, se gasta mucha energía en tener una agenda diaria de noticias cuando no se tiene la capacidad para responder. La comunidad no necesita a la radio para dar anuncios específicos como un cable eléctrico caído que puede ocasionar un accidente, pues el whatsapp y otras redes son más eficientes para difundir ese tipo de información. Lo que la gente necesita es saber porque un cable se cae continuamente, porque no lo repara, qué pasa ahí, y eso si podemos hacer nosotros como medio de comunicación. Parte de nuestra apuesta es explicar esas realidades y porque años después los problemas se mantienen, qué está pasando en la realidad para que las cosas no se transformen. Absorbe mucho el día a día intentar mantener una agenda noticiosa, pero impide ver con tranquilidad y profundidad esas otras cosas.

Si bien, el formato de media hora del Informativo Vokaribe es un tiempo reducido para trabajos a profundidad, se busca dar más tiempo a las notas que en el estándar en la radio y televisión comercial. También se busca construir estas diez notas con un enfoque, actores o voces distintas a las ya tratadas, con la intención de que “aunque vuelva a parecer el problema, ya tiene un componente que no se había observado”, como afirma Mercado. También se han utilizado los formatos cortos para contrarrestar la infodemia en los medios. Con la llegada de la emergencia sanitaria por Covid-19, Vokaribe rescató el formato *Revista de Prensa*, un informativo con una duración de 10 minutos con dos ediciones diarias, cuyo objetivo era recopilar y transmitir de forma sencilla las noticias nacionales y locales del día referidas a la pandemia en medios nacionales e internacionales que se pudieran considerar confiables con información verificada. Este espacio que funcionó durante los meses más intensos de la cuarentena buscaba cubrir la necesidad de información y ser contrapeso a la desinformación que circulaba en redes sociales y WhatsApp.

No obstante, ante la incapacidad de la emisora de realizar un periodismo de inmediatez, el equipo ha apostado por formatos más pausados, de análisis y reflexión, espacios que ayuden a explicar el fondo y las causas de las problemáticas que viven las localidades, así como explorar temas de interés general. Algunos temas relevantes surgidos del Informativo, *Revista de Prensa* u otros espacios noticiosos de la emisora son seleccionados por el equipo de reporteros para realizar reportajes con el fin de ampliar la información con más fuentes y voces, producidos para formato podcast o multimedia (texto, imágenes, video) directo para la página web. En ocasiones, estos reportajes o contenido especial son producto de los talleres que organiza o participa la emisora⁷⁹.

En septiembre de 2019, la emisora emitió cinco ediciones del micropodcast semanal *Cortinas de Humo*, cuyo objetivo era abordar un tema coyuntural para develar las noticias que circulan en los medios. De forma paralela a *Revista de Prensa*, lanzaron el programa *No es el virus, es el sistema*, un espacio de una hora en formato conversatorio que se enfocaba hacer una lectura crítica de medidas, decisiones y situaciones relacionadas con covid-19. El objetivo era abordar a profundidad problemáticas detectadas en *Revista de Prensa*, a partir de entrecruzar datos y declaraciones oficiales con las voces de instituciones, ONGs y organizaciones sociales que trabajan en territorio.

Con la lógica de generar un periodismo de análisis y reflexivo, en formatos más pausados, el equipo de Vokaribe colabora con otras organizaciones e instituciones con las que ha tejido alianzas. En 2019 participó en la difusión de la iniciativa periodística *Ríos de vida y muerte*, organizada por Consejo de Redacción en alianza con Rutas del Conflicto, con el apoyo de la DW Akademie, Hacemos Memoria, la Cooperación Alemana y la Pontificia Universidad Javeriana. Vokaribe difundió a través de su señal y plataformas de podcast los tres capítulos del podcast que formó parte del proyecto periodístico multimedia que también constaba de ocho investigaciones y una base de datos sobre desaparición forzada en Colombia.

Durante los meses intensos de confinamiento por la pandemia, colaboró con *Hacemos Memoria*, una iniciativa periodística de la Universidad de Antioquia en Colombia, en la creación

⁷⁹ Por ejemplo, el reportaje escrito “Llámame por mi nombre: Experiencias trans-fronterizas”, fue realizado por el radialista Milton Patiño, en el marco de la Sala de Formación y Redacción Puentes de comunicación III, de la Escuela Cocuyo y El Faro. Proyecto apoyado por DW Akademie y el Ministerio Federal de Relaciones Exteriores de Alemania. Se publicó en la página web el 1 de septiembre de 2022 y se produjo una adaptación sonora para su emisión en la radio y publicación en formato podcast.

de la serie de podcasts *Sin tapabocas*. Cada capítulo de este proyecto tiene una duración de media hora y trata un tema específico relacionado con los impactos en la situación de los derechos humanos en la región amazónica durante la emergencia sanitaria, a partir de conversar con organizaciones sociales, especialistas, comunicadores y pobladores de la región. Aunque los estándares construidos del lenguaje radiofónico suelen exigir inmediatez y rapidez, Mercado afirma que: “Hacer el formato más pausado, tipo serie, análisis, con personas expertas, quizás son menos atractivas, no responden a la coyuntura, pero permite explicar un poco más, porque a esa realidad es importante prestarle atención”.

Además del contenido local o regional, el equipo de Vokaribe también está interesado en difundir historias de alcance nacional o internacional que con dificultad ven la luz a causa de la censura. La emisora hace parte de una alianza de medios y periodistas -la mayoría independientes y nativos digitales- llamada *La Liga Contra el Silencio* que nació en 2016 como iniciativa de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP). El objetivo de la alianza es producir y difundir periodismo de investigación y entrevistas sobre historias de repercusión local y nacional en las que pesa la censura. Vokaribe se enfoca a difundir las piezas periodísticas que produce la Liga a través del sitio web, pero también realiza adaptaciones sonoras en formato podcast de estas investigaciones⁸⁰. Asimismo, el contenido informativo producido por Vokaribe son difundidos por la alianza.

4.3.1. Comunicadores y periodistas comunitarios

Octavio González, técnico en artes audiovisuales, gestor cultural y comunitario, fue cofundador de Vokaribe Radio, con casi 25 años de participación en el equipo del medio comunitario. Se desempeñaba como reportero, productor y edición de contenido, responsable del espacio noticioso “Informativo Vokaribe”. Anterior a la fundación a la emisora, Octavio se desempeñó como líder comunitario con trabajo de organización social en los barrios del suroccidente para la exigencia de los derechos básicos. Gracias a esta labor, contaba con presencia y reconocimiento entre los habitantes de distintas zonas de estos barrios.

⁸⁰ Un ejemplo es el podcast titulado: “Por aquí hay que andar con mucho cuidado”, basado en la investigación periodística de La Liga Contra el Silencio “Los Costeños y el Clan del Golfo se disputan el microtráfico en Barranquilla”. Disponible en <https://open.spotify.com/episode/3W1Z3WmBhPYlmWNo1D3UWw>

Laura Senior participó en diversos procesos formativos ofrecidos por Vokaribe Radio desde 2011 hasta integrarse al equipo de trabajo en 2016 como productora de contenido. Es responsable del espacio de noticias del Informativo Vokaribe, además de apoyar como control master, reportera y locutora en otros espacios de la emisora. Anterior a su participación en la emisora, Laura participaba en el Colectivo Artístico Uter Rap, agrupación de mujeres feministas que producen canciones con contenido político y social, pero también realizan un esfuerzo por abrir espacios culturales con base en la autogestión social donde se planteaban, desde manifestaciones artísticas, temas y problemáticas sociales. La cercanía con la palabra dicha en voz alta, la poesía, la sonoridad, del uso del micrófono para expresar críticas sociales, le hizo interesarse en la práctica radiofónica de Vokaribe Radio. A través de la radio ha difundido la escena de hip hop local y nacional, con programas como La Vía Raptea.

Iván Mercado es miembro de la coordinación general de la emisora. Conocido como Dubfrik Lowtech, es DJ, productor de contenidos digitales con énfasis en artes visuales y sonoras y aproximaciones al código abierto. Es agente cultural, miembro-fundador de la Fundación Cultural Cazadores de Auroras, que busca aproximar a la comunidad al arte, la tecnología y los nuevos medios mediante la creación de espacios de formación e intercambio de saberes. Esta fundación ha desarrollado proyectos como Trewa, coordinado por Mercado, que es una plataforma de formación, circulación y trabajo colaborativo sobre arte y nuevas tecnologías. Participa en el proyecto “Sonparei, Somos lo que sonamos”, plataforma de promoción y difusión de música independiente. Desde el 2008 ha estado vinculado con la emisora, mediante la formulación de proyectos para cooperación nacional e internacional, la promoción cultural y la exploración de periodismo comunitario y colaborativo, como con la innovación para abordar temas como la memoria histórica y la crisis climática. Es integrante también del Consejo Distrital de Medios Comunitarios y Alternativos de Barranquilla⁸¹.

Belén Pardo Herrero es antropóloga, socia activa de la asociación y miembro del equipo coordinador de Vokaribe, donde ha asumido la tarea de articular la Junta de Programación. También es productora de contenido y periodista. Apoya las áreas de gestión de proyectos y administrativa. Originaria de Bogotá, llegó a Barranquilla en 2007 por su entonces trabajo como

⁸¹ Este Consejo es parte del Sistema Distrital de Formación Artística y Cultural de Barranquilla, instancia de participación, articulación, formulación y puesta en marcha de las políticas y de las acciones de agentes públicos y privados orientadas al desarrollo de la formación artística y cultural (Consejo Distrital de Barranquilla, 2017).

oficial de Programa en la sub-oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), tiempo en el cual Belén conoció a integrantes de Vokaribe. El cierre de la intervención de la ACNUR en la costa atlántica coincidió con el periodo de otorgamiento de concesión y estudios técnicos de viabilidad de la emisora, por lo cual Belén donó a Vokaribe algunos muebles de la oficina que cerraba operaciones. Ese mismo año, 2011, Vokaribe impartió los talleres Radiofonías Ciudadanas a los cuales asistió Belén y donde descubrió las posibilidades del quehacer de las emisoras comunitarias. De forma inmediata se integró al equipo de coordinación. A la par con sus responsabilidades en la emisora, Belén desarrolla proyectos de investigación y fomento comunitario, derechos humanos, acceso a la justicia y despojo.

Marcos Montenegro es productor del programa y conductor del programa La Voz del Migrante, y colabora en otros espacios como Frecuencia a la Calle⁸². Es originario de Venezuela y migró a finales de 2016 a Colombia a causa de la situación económica y política de su país. Es abogado especialista en el área penal y Derechos Humanos. Se ha desempeñado como docente universitario y cuenta con 23 años de experiencia en la radio comercial en Venezuela, por lo cual buscó sin éxito un espacio en radios comerciales en Barranquilla con la intención de hablarle a sus coterráneos; no obstante, la constancia de asistir a las actividades gratuitas que organizaba Vokaribe Radio desembocó en una invitación por parte de la dirección de la radio para participar en los micrófonos. Es activista en pro de los derechos de los migrantes y actualmente hace parte de un proyecto social apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo, dirigido al asentamiento de migrantes venezolanos y retornados colombianos de Villa Caracas, ubicado en el Sur Occidente de Barranquilla.

4.3.2. Rutina periodística

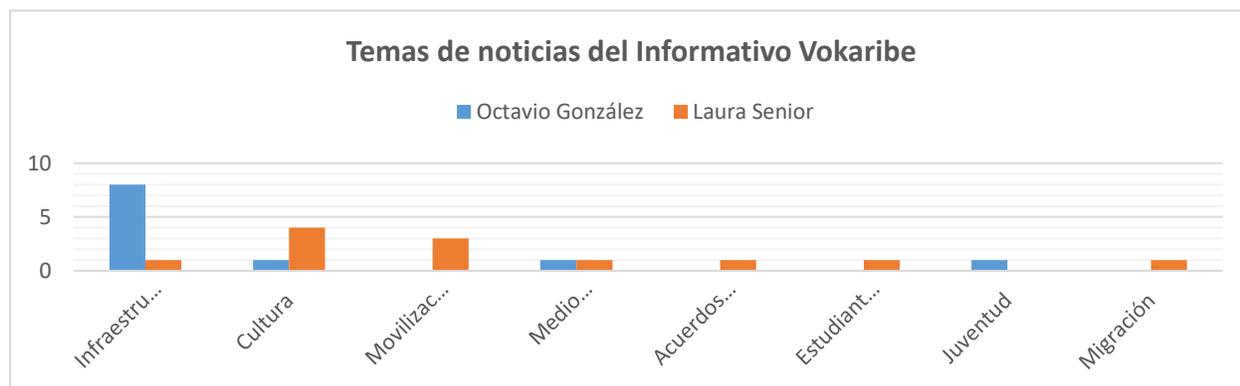
Para la realización de *Informativo Vokaribe*, principal espacio periodístico producido por la asociación, así como para otros espacios de noticias, los radialistas indican que aplican los principios básicos del periodismo para la construcción de las noticias. En principio, el diseño del Informativo es un trabajo en conjunto bajo la coordinación de Patricia Rendón, integrante fundadora de la asociación, miembro del equipo coordinador y quien funge como coordinadora

⁸² Espacio producido en 2021 como parte del proyecto AllaAca Comunicación sin Fronteras en beneficio de la comunidad migrante, realizado con apoyo de la USAID.

general y redacción del equipo de noticias. El diseño debe responder a los ejes temáticos de la emisora: Derechos Humanos; cultura y desarrollo local; cultura de la paz y no violencia -donde ha tomado relevancia el tema sobre los Acuerdos de Paz entre las FARC y el gobierno nacional-; género; infancias y juventud; diversidad cultural y sexogenérica; y memoria local⁸³.

El equipo discute los temas a abordar, la organización, los métodos y la presentación del noticiero y los demás espacios informativos como *Revista de Prensa*, *Vokaribe ¡A la calle!*, *¡Contacto Comunidad!* El equipo de reportería del *Informativo Vokaribe* no era numeroso, recayendo la responsabilidad en tres personas: Octavio González, Laura Senior y Alfredo González, coordinados y respaldados por Belén Pardo e Iván Mercado; pero recibían la colaboración de los miembros de la asociación y productores de contenido para realizar reportes. También contaban con la participación temporal de estudiantes en calidad de pasantes.

La rutina periodística estaba definida: elegían los temas para cada edición del Informativo. Los reporteros tienen la libertad de elegir sus temas y enfoques según sus miradas e intereses, en el marco de las líneas temáticas de la emisora. En un análisis de cinco ediciones del *Informativo Vokaribe* transmitidos entre el 2 y 16 de octubre de 2020, con un total de 23 noticias elaboradas por Laura Senior y Octavio González, se identificó que la primera se inclina más por temas culturales, expresiones de la subcultura y la vinculación entre arte y luchas sociales; en cambio, su compañero por infraestructura con enfoque de denuncia social y llamados a la autoridad correspondiente. Preferencias que no se oponen al abordaje de otros temas, como lo muestra la siguiente gráfica:



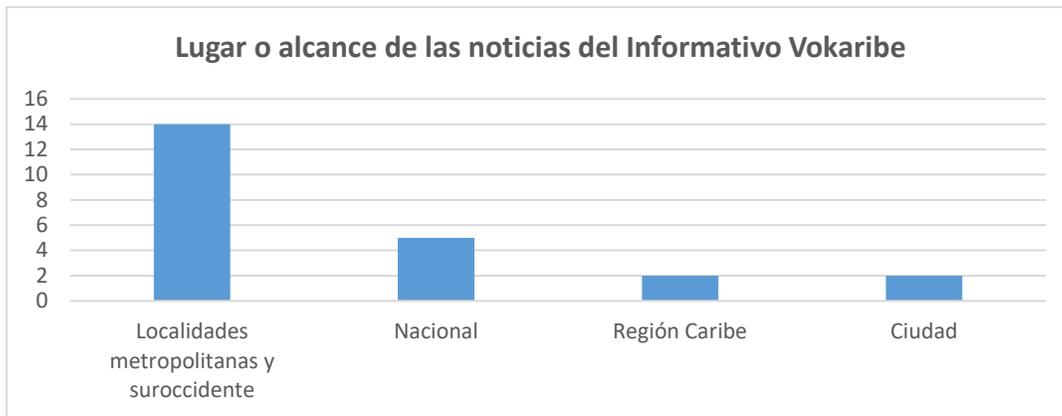
⁸³ Esta lista es una síntesis a partir de lo expuesto en los testimonios de los entrevistados y lo señalado en el manual de estilo en los apartados de fines de la emisora y políticas.

Cabe señalar que, en dos de las tres notas sobre movilización social cubiertas por Senior, la reportera da un espacio para destacar el papel de la música en la protesta. En el caso de Belén Pardo, realizadora del *micropodcast Cortinas de Humo y No es el virus es el sistema*, se identifica una gran variedad de temas relacionados con problemáticas sociales, pero abordados todos desde el enfoque de los Derechos Humanos. Como indican los radialistas, la selección de temas también puede proceder de la agenda mediática, es decir, de acontecimientos que colocan y discuten otros medios de comunicación. La política, en una concepción amplia, atraviesa varios temas de la agenda; en cambio, el deporte no es un tema al que se le preste particular atención.

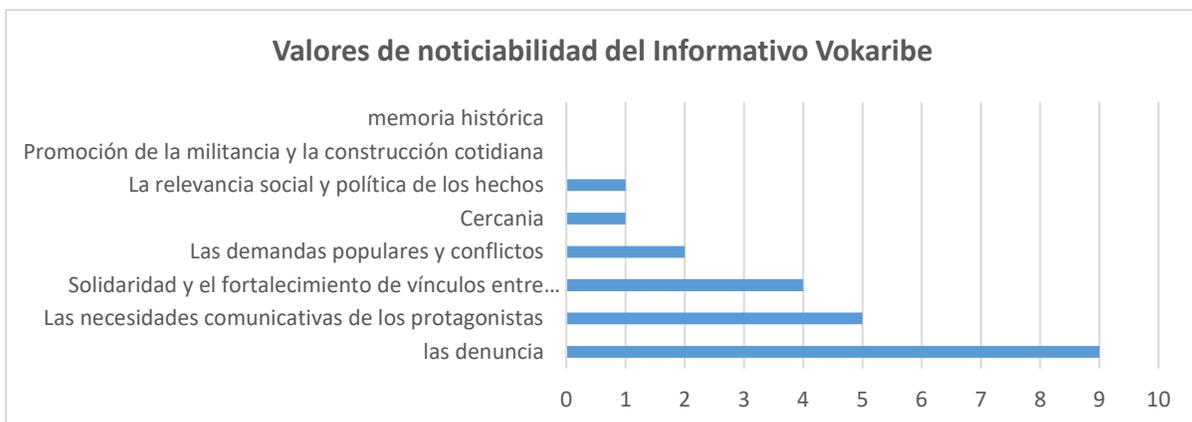
En el caso de *Informativo ¡A la Calle!*, los temas se desprendían a partir de un trabajo de investigación, que consistía en recorrer el barrio donde se realizaría el programa. Los reporteros preguntaban a los vecinos sobre los temas o problemáticas que consideraban más relevantes para hablar en el programa. Se identifican también personas que pudieran entrevistar en el programa sobre dichos temas. A partir de este primer acercamiento, se seleccionaban los temas y se daba estructura al programa.

En el caso del *Informativo Vokaribe*, la investigación consiste propiamente en el trabajo de reportería, es decir, la búsqueda de la información de interés y testimonios en los barrios ubicados en las dos localidades de cobertura, pero con la apertura a realizar cobertura en otros barrios de la ciudad. Tanto por lo reducido del equipo y los pocos recursos disponibles, como por la premura del trabajo periodístico y para responder al enfoque local sintetizado en “Tu entorno es la noticia”, se ubican temas factibles para el trabajo de reportería. Así, la *cercanía* es un criterio central para el Informativo, por lo cual predominaban temas o problemáticas de la localidad, algunos de los cuales tienden a repetirse o mantenerse en el tiempo. En el análisis de la muestra, encontramos que el tema de las inundaciones por el crecimiento de los arroyos en tiempos de lluvia se repitió en cuatro ocasiones; asuntos sobre luz eléctrica y contaminación sonora en los barrios se repitieron en dos ocasiones. Resalta que algunos temas de alcance a nacional, como el cierre de teatros como medida sanitaria para contrarrestar la pandemia de Covid-19, o de región costa del caribe

colombiano, como lo es la noticia del cambio de compañía suministradora de luz eléctrica, fueron abordados desde los testimonios de los vecinos y asociaciones culturales de las localidades.



Los radialistas agregan que la inaccesibilidad por el riesgo y la seguridad, tanto del equipo de noticias como para los informantes, eran cuestiones importantes para seleccionar temas o su abordaje, pues dentro de las localidades donde incide la emisora existen zonas de altos niveles de inseguridad y violencia. Debido a que la periodicidad del noticiero es semanal, las notas también debían poseer cierta atemporalidad para que continuara siendo relevante al momento de su difusión. Pero en el análisis de las noticias se puede identificar que, además de la cercanía, la selección y construcción de las noticias responden a otros valores de noticiabilidad, si se toman como referencia los propuestos por Natalia Vinelli:



Las noticias analizadas pueden identificarse con varios valores de noticiabilidad a la vez, por ejemplo, varias notas que son una *denuncia* sobre la falta de infraestructura o respuesta de gobierno también pueden leerse a partir de *la necesidad comunicativas de los protagonistas*.

Noticias situadas en un contexto de movilización social, como lo es la minga indígena, el paro nacional convocado por centrales sindicales o la concentración de mujeres para demandar la despenalización del aborto, están claramente construidas a partir de difundir *las demandas populares y conflictos*, pero difícilmente se pueden pensar separadas del objetivo de buscar *solidaridad y el fortalecimiento de vínculos*; o de *la relevancia social y política de los hechos*, pues hablamos de movilizaciones de miles de personas que se unieron a los contingentes. A pesar de estos límites difusos, los valores de noticiabilidad de Vinelli ayudan a comprender la lógica de las noticias desde un proyecto político comunicacional, más allá de inscribirse en un contexto local, territorialmente hablando.

Los encargados del equipo de reportería tienen la responsabilidad de traer cada uno cinco reportes de diferentes acontecimientos o temas, para construir con las distintas notas dos ediciones del informativo por semana con una duración cercana a la media hora. Con la recogida de testimonios se elaboraba un guion de introducción para las notas, pues cada una debe contar con una voz de narración que presente, explique, y/o contextualice. Una estrategia que en ocasiones utilizaba el equipo de noticias era contrastar los testimonios que obtenían de vecinos, afectados o interesados, con datos oficiales o las declaraciones de funcionarios públicos hechas en otros medios de comunicación; esto a razón de que el equipo de reportería difícilmente contaba con acceso a fuentes oficiales para hablar de ciertos temas. Listo el guion, se pasa a grabación y edición.

Según los radialistas, se espera que cada nota tenga una duración de hasta tres minutos, pero debido a la dicotomía entre la intención de los reporteros en que se escuche el testimonio completo de sus entrevistados frente al ejercicio de síntesis que exige la limitada duración de media hora del Informativo, que incluye una introducción de un minuto y la presentación de los titulares de la edición, el tiempo de las notas se puede extender. En la muestra del *Informativo*, el promedio de duración de las noticias fue de cuatro minutos con 51 segundos. De las 23 notas que contiene la muestra, diez sobrepasan los cinco minutos; la más larga con nueve minutos seguido por una de ocho minutos. Las dos más cortas tienen una duración de 1:20 y 1:30 y son las únicas que no contienen testimonio o algún *insert*. La mayoría de las noticias contienen testimonios que abarcan más extensión que la introducción o explicaciones de los periodistas. Se observa flexibilidad en los tiempos de duración de las notas, lo que provoca que las ediciones del *Informativo* tengan diferentes extensiones, sobrepasando en ocasiones la media hora.

Octavio González era una figura destacada en la labor de reportería para Vokaribe Radio⁸⁴. Después de años de labor como reportero y líder comunitarios, se había ganado el reconocimiento y el acceso en varias localidades. El visitaba de forma regular los barrios y se acercaba a la gente para conversar sobre los acontecimientos de interés y conocer a profundidad las temáticas. La finalidad de Octavio, al igual que el resto del equipo, era acercarse de otra manera, distinta a la práctica común de reportería -con grabadora o cámara en mano, obtener de la manera más inmediata los datos básicos que estructuran la noticia-, en busca de diversidad de voces y más elementos para identificar el enfoque más apropiado para abordar el tema que ayude a explicar la realidad. Así, además de las notas, la información podía desembocar en un reportaje más amplio.

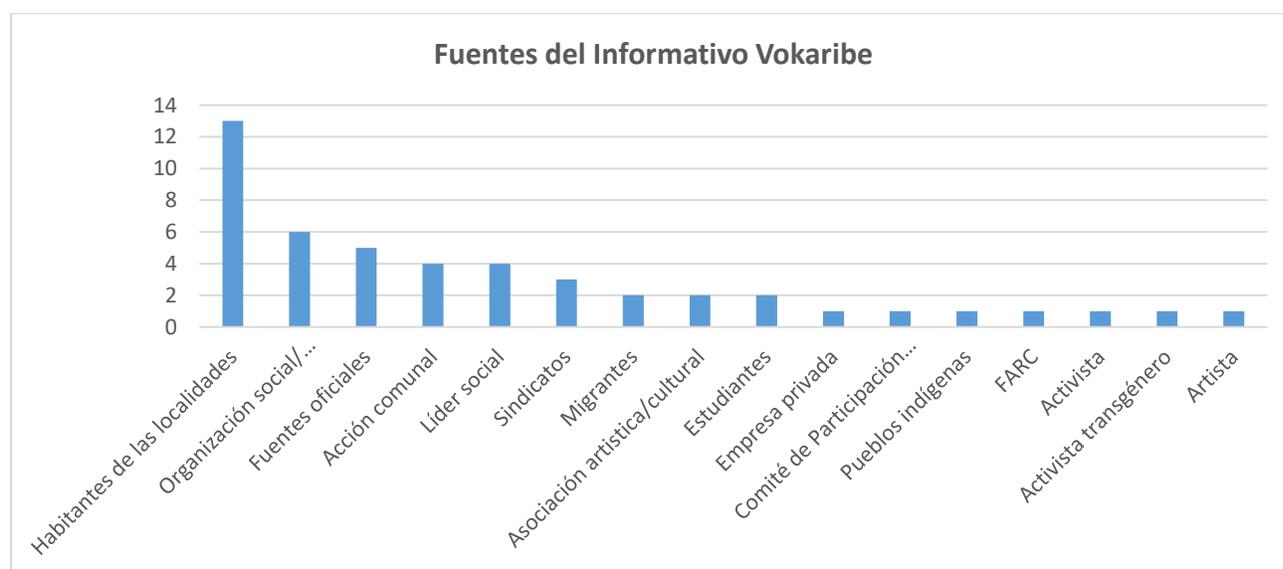
A causa de la inseguridad en estos barrios, los reporteros en principio no acudían a los barrios a hacer cobertura sin antes conocer a alguien. Por ello, la estrategia de la reportería es crear redes de confianza con actores claves. Identificar líderes comunitarios es una tarea primaria, pues además de ayudar a tener acceso a los barrios, también son fuentes primarias de información, a quienes se les invita a que realicen denuncias públicas, pero también para rescatar la memoria de los barrios. Estos líderes en ocasiones suelen desempeñarse en la Junta de Acción Comunal o con organizaciones que cuentan con trabajo de base en el territorio de interés.

Cada barrio cuenta con una Junta de Acción Comunal y éstas brindan a la emisora la oportunidad de acceso a los barrios. Las Acciones Comunales son organizaciones cívicas, sociales y comunitarias “de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa”(Alcaldía de Barranquilla, s/f). Las acciones comunales tienen su fundamento en la Ley 2166 de 2021 y, por lo general, cuentan con años de trabajo en el territorio⁸⁵. Así, el equipo de reportería tenía en permanente construcción una base de datos donde tenía identificados a presidentes, secretarías o juventudes de la acción comunal, para localizarlos y solicitar su apoyo en las zonas con alto grado de inseguridad.

⁸⁴ Octavio Gonzalez falleció en abril de 2021 víctima de la pandemia COVID-19.

⁸⁵ Las Acciones Comunales han sido importantes para los procesos organizativos barriales durante años, aunque Pardo explica que la corrupción política y el acaparamiento de recursos que bajan a los barrios por parte algunos integrantes de las acciones han desprestigiado en cierta medida estas instancias.

La colaboración con organizaciones sociales, sean que conforman la Junta de Programación o fundaciones, instituciones, universidades, entre otras, también es esencial para la labor de reportería. Como ya se mencionó, la Junta de Programación está integrada por diferentes organizaciones que atienden y difunden temas específicos en las comunidades, como diversidad sexual, juventud, migración o género. Estas organizaciones pueden fungir como fuentes de información, aportar temas de interés o crear el contacto con protagonistas de los hechos. En la muestra analizada, se observa que los habitantes de las localidades, en calidad de vecinos, testigos o afectados, son la fuente privilegiada de información, seguido por las organizaciones sociales y/o comunitarias, las Juntas de Acción Comunal y líderes sociales. En el caso de las fuentes oficiales, en tres de las cinco notas donde se mencionan, son utilizadas para contrastar sus informaciones frente a los testimonios de otros actores, como habitantes de las localidades y migrantes. Sobre las dos restantes, una retoma una cápsula informativa producida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia sobre la variabilidad climática; la otra nota retoma los exhortos realizados de la Jurisdicción Especial para la Paz⁸⁶ sobre el asesinato de exguerrilleros en el marco de los Acuerdos de Paz.



Los periodistas hacen uso de una variedad de fuentes para construir sus narraciones informativas; no obstante, los protagonistas de las noticias, es decir, sobre quién se narra son en su mayoría los habitantes de las localidades Metropolitana y Sur Occidente. Alrededor de la mitad

⁸⁶ Es el componente de justicia del Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y no Repetición, creado por el Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las Farc-EP.

de las noticias analizadas expresan denuncias de los vecinos por falta de infraestructura, procesos de organización que llevan a cabo e invitaciones a actividades culturales. En este sentido, la narración versa en las peripecias de las y los vecinos para conformarse como sujetos de derecho a una vida digna, a partir del acceso a los servicios públicos, así como agentes con la capacidad de organización para convertirse en interlocutores frente a las autoridades. El *Informativo Vokaribe* destina espacios para difundir el perfil de organizaciones sociales que trabajan en las localidades para atender temas o problemáticas sociales.

Las narraciones se hacen desde un punto de vista que expresan simpatía, solidaridad, cercanía y toma de posición en favor de los protagonistas, no sólo hacia vecinos y organizaciones sociales, sino hacia artistas, sindicatos, migrantes y demás. Por ejemplo, en la edición del Informativo del 16 de octubre de 2020, la noticia sobre un paro nacional a llevarse a cabo los siguientes días tiene más un carácter de convocatoria que de información, al punto de que la narradora de la noticia se asume como parte de la acción cuando menciona: “[las centrales obreras] esperan que este 21 de octubre, se puedan saber las respuestas del gobierno ante las exigencias de las y los colombianos que estamos en contra de la violencia y a favor de la vida y la paz...”. Junto a esto, se expresa una clara afinidad hacia los convocantes y lejanía hacia el gobierno de Iván Duque⁸⁷.



⁸⁷ Fue presidente de Colombia desde el 7 de agosto de 2018 hasta el 7 de agosto de 2022, afín al uribismo, corriente política creada por Álvaro Uribe Vélez y caracterizada como de derecha.

Vokaribe colabora con las organizaciones no sólo desde el ámbito periodístico, sino en la organización, difusión, promoción y transmisión en vivo de eventos como talleres, conferencias, jornadas de actividades en el espacio público, presentación de informes, campañas, comunicados, torneos deportivos, proyectos multimedia, entre otros.

Como expresa Mercado:

Tratamos de unirnos a ese nivel de convocatoria a ese tipo de organizaciones porque son temas fundamentales para la radio, no son temas que tengan mucho rating o no son llamativos, con formatos de víctimas, pero son importante como registro histórico participar ahí. Tratamos de sumarnos a distintos espacios de reflexión, hacer retransmisión, y participar. Por acá hay una organización que se llama Foro Costa Atlántica que hace un seguimiento a la gobernanza local y lo que pasa con ciertos temas como seguridad o durante la pandemia con todo lo que tenía que ver con asistencia humanitaria. También por esa línea nos interesa participar, aparte de las organizaciones de barrio y base.

En los programas analizados en la muestra seleccionada no encontramos este tipo de vinculaciones, pero en una exploración de sus redes sociales se ubican varios eventos de esta naturaleza de las cuales ha hecho parte la emisora. En una publicación del 26 de abril de 2015, Vokaribe da cuenta de su participación en el Foro Localidad y Paz organizado por la Fundación Arte Social, integrante de la Junta de Programación (**figura 11**). En diciembre de 2019 convocó y participó en la segunda edición de ExpoPaz, junto a varias organizaciones sociales, instituciones de gobierno y la ONU, cuyo objetivo era la promoción de derechos humanos para lograr territorios con vida digna y paz integral (**figura 12**). En mayo de 2021 se sumaron y difundieron un comunicado dirigido al alcalde para que respondiera por los abusos de la fuerza pública durante las marchas en Barranquilla (**figura 13**). El 24 de junio de 2022 participaron en la conformación de la Red Aliada que tiene como fin fortalecer el legado de la Comisión de la Verdad de Colombia. (**figura 14**). Sólo por mencionar algunos.

En la base de datos, además de las organizaciones mencionadas, se tenían identificados también sindicatos, clubes deportivos, especialistas en temas y otros actores a quienes podían llamar ante cualquier acontecimiento, o éstos se comunicaban a la emisora para informar sobre algún tema que quisieran difundir a través de la emisora. Estas colaboraciones y acercamientos, tanto con las organizaciones sociales y comunitarias, con Acción Comunal y líderes, ayudan a que la emisora se presente a las comunidades como una organización aliada, lo que genera visibilidad y confianza pues llega con quienes ya tienen trabajo ganado en territorio. Mercado afirma que estas colaboraciones: “ayudan al trabajo periodístico porque el nombre de la radio está atado a otro tipo

de intervenciones que no necesariamente son periodísticas, pero terminan evidenciándose en lo periodístico o comunicativo”.

El cobijo mediático de la emisora a las movilizaciones sociales también ha aportado el reconocimiento de la radio por parte de sectores populares como obreros, sindicatos, dirigentes políticos y sociales de las localidades. Acompañamiento de movilizaciones como luchas estudiantiles, marchas feministas o el Paro Nacional que sacudió Colombia a finales de 2019. Durante el paro que inició el 21 de noviembre de 2019 y se extendió durante varios días, el equipo de reportería dio seguimiento continuo a las acciones y convocatorias que realizaban las organizaciones de la sociedad civil. Este acompañamiento se observa en la emisión *del Informativo Vokaribe* del 29 de noviembre de 2019, donde las seis notas que conforman la edición abordan hechos sobre el Paro Nacional, recogiendo el testimonio de estudiantes, organizaciones feministas, organizaciones sociales, colectivos de colombianos en el extranjero y sindicatos, así como los sonidos de la protesta social. Estas son los sonidos principales que construyeron las narraciones informativas, evitando colocar las declaraciones oficiales en primer plano. También se identifica que el equipo de reportería acompañó las movilizaciones a través de transmisiones en vivo en las redes sociales de la emisora (figuras 15, 16 y 17). Como recuerda Octavio González:

estuvimos casi siempre en las actividades que se convocaron para el paro. Estuvimos ahí, hablando con la gente, recogiendo las expectativas sobre el paro. Estuvimos hablando con dirigentes sindicales, obreros, docentes donde manifestaban, porqué se iban a paro. De esa manera era nuestra participación, difundiendo lo que se estaba viendo en el momento. Desde las redes sociales también colocábamos anuncios, cosas que nos permitían participar directamente en esta situación.

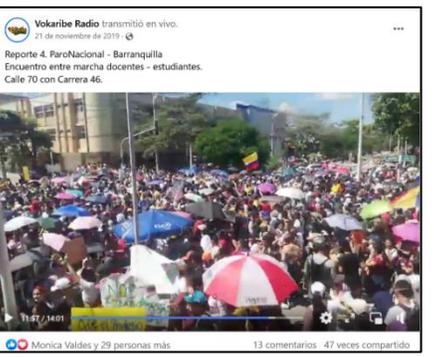
Además, la colaboración con organizaciones y el acompañamiento a la protesta social conduce a qué más personas que no conocen el proyecto radiofónico, se acerquen a él. A consideración de González: “Hemos generado confianza por una forma diferente de cubrir, tratar los temas, dar los enfoques que le damos, en la medida en que vemos como la gente y organizaciones sociales quieren que siempre estemos en su barrio”.



De izquierda a derecha. **Figura 9.** 90 minutos de radio a la calle. **Figura 10.** Biciradio. **Figura 11.** Participación de Vokaribe en el foro Localidad y Paz. Publicaciones tomadas de la cuenta de Facebook de la emisora.



De izquierda a derecha. **Figura 12.** Participación de la emisora en ExpoPaz II. **Figura 13.** Comunicado conjunto en contra de la represión a la protesta social. **Figura 14.** Participación de Vokaribe en la reunión para conformar la Red Aliada. Publicaciones tomadas de la cuenta de Facebook y Twitter de la emisora.



De izquierda a derecha. **Figura 15.** **Figura 16.** **Figura 17.** Cobertura en vivo a través de la red social facebook de acciones sociales en el marco del Paro Nacional entre noviembre y diciembre de 2019.

Después de realizado y emitido el *Informativo Vokaribe*, al igual que otros espacios, semanalmente el equipo evaluaba y discutía cada emisión. En conjunto se analizaban las noticias recurrentes para buscar explicaciones de sus causas y narrarlas con otros enfoques, a través de otras fuentes, en particular actores sociales que no han tenido espacios mediáticos para explicar o dar sus puntos de vista. También sobre estos temas se analizaba la pertinencia y posibilidad de abordarlos en otros formatos fuera del Informativo, para ampliarlos y profundizar en ellos en forma de reportaje, entrevistas o análisis. Mercado ejemplifica con el recurrente problema de arroyos que se forman en tiempos de lluvias por la inclinación natural de la ciudad hacia el río. Las noticias pueden limitarse a las pérdidas materiales y humanas que provocó un arroyo un día en específico, pero ante la recurrencia del fenómeno por más de 20 años, el equipo del Informativo se plantea explicaciones a partir de la transformación de áreas naturales en urbanas sin planificación; explora si las fallas de infraestructura para canalizar los arroyos se relacionan con problemas de contratación y corrupción; o cómo se da el diálogo entre comunidades y autoridades para atender esta problemática.

Estas discusiones colectivas desembocan, por lo general, en contenido que se desentiende de la inmediatez de la noticia para transitar a formatos de investigación, reflexión y análisis, con una visión más amplia que no se limitan a lo local. Así han surgido contenido especial como reportajes realizados como resultado de la participación de integrantes de la emisora en cursos, por ejemplo, el reportaje titulado “La edad de la migración”, elaborado en marzo de 2022 por Milton Patiño en el marco del curso de periodismo científico “Vientos Alisios, conocimiento colectivo”⁸⁸. Este reportaje trata sobre la situación que viven las y los adultos mayores en Venezuela, mientras ven migrar sus soportes afectivos y familiares hacia los países vecinos como Colombia.

La emisora ha producido también distintos espacios temporales enfocados al análisis y debate de la realidad, producto de colaboraciones entre integrantes del equipo, por ejemplo: *Cortinas de Humo* era co-dirigido por Belén Pardo e Ivan Mercado; *No es el Virus es el Sistema* era realizado por Belén Pardo y Patricia Rendón; *Palabra Justa*, dirigido por Belén Pardo, entre varios otros a lo largo de los años. Estos programas se desarrollan bajo una metodología semejante

⁸⁸ Vientos Alisios es un proyecto de DW Akademie financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (Alemania), en el marco de la iniciativa “Transparencia y libertad de los medios de comunicación – Resiliencia ante la crisis en la pandemia mundial”. Disponible en: <https://www.vokaribe.net/2022/03/02/la-edad-de-la-migracion/>

a cualquier producción de este género: comienza con un trabajo de investigación, se buscan fuentes, se desarrolla un guion, tanto para la edición como para las entrevistas de ser el caso. Se pasa a la producción, edición y transmisión.

Además de plantear problemáticas sociales y cuestionar las acciones de gobierno, estos espacios radiofónicos intentan incomodar al escucha a partir de ofrecer temas y puntos de vistas que cuestionan sus creencias o posturas. Como explica Belén:

la gente está buscando cierta comodidad o cierto eco de lo que piensa en los medios y no siempre le gusta que lo incomoden o cuestionen. Pero de alguna manera, los medios podemos hacer eso, tratar de incomodar al oyente en el sentido positivo de la palabra, que es decirle «oye pregúntate esta otra cosa, mira que generalmente nos están mostrando esto, pero resulta que hay otras maneras de mirarlo», [...] a pesar de que tú no eres lo que los medios masivos te están diciendo, a veces acomodas tu pensamiento a eso que los medios masivos te dicen; [...] te tienes que incomodar un poquito en el sentido de hacerte preguntas de enfrentarte y de retarte no solo como consumidor sino como productor.

Cortinas de Humo, un *micropodcast* de opinión entre cuatro y siete minutos de duración, cuenta con cinco capítulos con diferente temática producidos y difundidos entre septiembre y octubre de 2019. El primer capítulo se titula *Yo decido* y habla sobre el derecho a decidir de las mujeres sobre su cuerpo y toma como punto de partida la jornada de acción global a finales de septiembre de 2019. Resulta una argumentación que se respalda en datos, testimonios y archivos sonoros para plantear una posición sobre el tema. Desde el inicio del capítulo, la narradora toma posición clara “mujeres y hombres nos movilizamos por el día de acción global por el aborto legal y seguro”, que se refleja también en las consignas registradas en el calor de la movilización que hacen parte de la producción. Presenta tres testimonios, primero una académica especialista en derecho público quien da un alegato jurídico a favor del aborto; segundo un activista transgénero que defiende el derecho a decidir de los hombres transgénero⁸⁹ y personas con capacidad de gestar; por último, el testimonio de una mujer feminista. En los archivos sonoros se escucha una discusión mediática entre una voz masculina que expresa argumentos en contra de la despenalización del aborto y una mujer a favor; pero en el contexto de la producción, los argumentos en contra no logran ser contrapeso porque la intención es exponer los lugares comunes de estas posturas que se difunden en los medios de comunicación. La narradora concluye el *micropodcast* con la consigna: “exige al Estado educación sexual para decidir, anticonceptivos para no abortar y aborto libre y

⁸⁹ Personas que al nacer se les asignó el género femenino, pero se identifican con lo masculino. La postura de los derechos de “las personas con capacidad de gestar” resulta polémica aún en las discusiones entre los diversos feminismos.

seguro para no morir. Defiende el derecho de las personas a decidir sobre sus cuerpos de manera autónoma”. La producción sonora, como lo menciona en un punto, es consciente que un porcentaje amplio de la población colombiana está en contra de la despenalización del aborto, pero ello no impide la contundente postura de los radialistas del derecho a decidir como derecho humano.

El siguiente capítulo también aborda un tema de género a raíz de la visita a Colombia de Ivanka Trump, hija del expresidente estadounidense Donald Trump y su asesora presidencial durante su administración, y la presentación de un proyecto para el desarrollo económico de mujeres colombianas bajo un discurso de empoderamiento femenino. La producción sonora se propone cuestionar el papel y discurso de mujeres en el poder político o cercanas a él, con signo de derecha política, para develar su lejanía con la agenda de equidad de género. En contraparte, la narradora nombra organizaciones de mujeres que han impulsado una agenda de género y equidad en Colombia, revalorando con ello el papel de las organizaciones de la sociedad civil para la transformación social. Finaliza con una serie de demandas feministas, entre ellas, el reconocimiento del valor del trabajo de las mujeres.

El tercer capítulo aborda el tema de los trabajos en aplicaciones digitales, en particular *Rappi*⁹⁰. El punto de partida son titulares de periódicos de gran circulación como *El Tiempo* y *El Heraldo*, y las revistas *Portafolio* y *Dinero*, que favorecen a estas aplicaciones, en particular por el auge económico de las compañías. En contraparte, el podcast aborda el tema desde la precariedad laboral y la pérdida de derechos laborales que experimentan los “socios” de estas empresas. Recupera testimonios de repartidores y los sonidos de protesta social encabezada por estos. La narradora finaliza con las recomendaciones “aprende sobre tus derechos laborales; contrata en condiciones dignas; solidarízate con las movilizaciones ciudadanas por derecho a trabajo digno”.

La cuarta entrega explora las desapariciones forzadas, torturas y ejecuciones extrajudiciales durante los sucesos conocidos como la toma por parte del grupo guerrilla M-19 y la retoma por parte del Ejército del Palacio de Justicia, en la ciudad de Bogotá, ocurridas los días 6 y 7 de noviembre de 1985. El tema lo desata las declaraciones de la fiscalía en los medios de comunicación acerca de que no hay personas desaparecidas en este caso; declaración que confronta

⁹⁰ Compañía multinacional colombiana que actúa como plataforma de intermediaciones entre consumidores, empresas y repartidores.

con los testimonios de familiares de personas desaparecidas, una defensora de derechos humano y los datos del Observatorio de Memoria y Conflicto del Centro Nacional de Memoria Histórica. En consideración de la presentadora, la fiscalía niega el delito de la desaparición forzada, acción que representa una falta a la verdad y la justicia. En suma, el episodio resulta un ejercicio de memoria histórica sobre un hecho que en más de 35 años no ha concluido para las familias de las víctimas; y una denuncia hacia el intento del Estado por evadir su responsabilidad. La postura de los radialistas es reconocer la búsqueda de las personas desaparecidas y, en consecuencia, acompañarlas.

El último *micropodcast* aborda los incendios que afectaron ese año la selva amazona y todo el daño ambiental, social y cultural que provocaron. El capítulo parte de la afirmación de que los incendios fueron provocados para facilitar la apropiación ilegal o ilegítima de las tierras por parte de industrias para beneficio particular, acciones que fueron respaldadas de forma directa e indirecta por el presidente brasileño Jair Bolsonaro. Como cierre, apela a la reflexión social del riesgo que grupos políticos que reproducen un sistema de sobrexplotación sobre los bienes naturales lleguen a la dirigencia de los gobiernos nacionales.

A partir de una elaborada producción que mezcla narración, testimonios, efectos de sonido y archivo documental sonoro, que revela un profundo trabajo de investigación, el *micropodcast* condensa temas y puntos de vista que resultan complejos tanto por la sensibilidad como por el alcance. Temas que en la discusión social difícilmente alcanzarían acuerdos o consensos porque se instalan en el marco de disputas ideológicas, los realizadores no dudan en tomar una postura y hablar desde ese lugar de enunciación.

Como se observó en el *micropodcast*, a la par del interés en las temáticas locales, Vokaribe también se preocupa en traer y difundir temas de impacto regional, nacional e internacional. De ahí que, como ya se señaló, Vokaribe se integra a alianzas y redes con otros medios informativos que generan información periodística: “movilizaciones mediáticas para poner temas complejos de importancia nacional e internacional”, describe Mercado. Ya se mencionó la alianza *La Liga Contra el Silencio*, a través de la cual se produce y difunde periodismo de investigación y entrevistas sobre historias de repercusión local, nacional e internacional. La investigación titulada “El rey se pasea desnudo: corrupción en el FCE Colombia”, publicada en mayo de 2020, tuvo un alcance internacional por apuntar hacia el sello estatal mexicano Fondo de Cultura Económica e

involucrar a su actual director Paco Ignacio Taibo II. Este reportaje obtuvo el premio nacional de periodismo Simón Bolívar 2021 en la categoría de periodismo investigativo. De igual manera, otras investigaciones de esta Liga han obtenido premios o reconocimientos.

La página web abre posibilidades para la conformación de alianzas como la *Liga Contra el Silencio*, pues permite publicar contenido periodístico multimedia e interactivo que la emisora por sí misma no podría producir por la complejidad de las investigaciones. La página no funciona en sí como un portal informativo propiamente, pues no se alimenta con notas informativas del acontecer diario. Organiza y presenta la información institucional de la emisora como historia, información pública de la asociación civil, reportes, informes de trámites, perfil de asociados y colaboradores, proyectos, manual de estilo, etc. El cuerpo de la página es utilizado para publicar los reportajes -trabajos periodísticos más amplios que la nota informativa- producidos por el equipo de reporteros de la emisora, otros medios o alianzas de medios.

En sí, el entorno digital ha jugado en la historia de la emisora un papel central en la práctica periodística y la operación propia de la emisora, pues en los casi 15 años en que a la asociación se les negó emitir su señal en el espectro radioeléctrico, las plataformas y el aprendizaje de las herramientas digitales permitieron que el proyecto de radio comunitaria continuará vivo en internet. En la actualidad, la mayoría de la producción de Vokaribe pasa por lo digital, pues es pensado para ser transmitido al aire por la señal FM, así como en formato podcast por plataformas como *Soundcloud*, *Spotify* o *Apple Podcast*.

Pestañas que organizan información institucional

Titulares principales

Reportajes recientes.
Cada reportaje contiene una fotografía, titular, y fecha.

Acceso a redes sociales de la emisora

Transmisión de la radio en línea

Categorías de ejes temáticos que organizan el contenido.

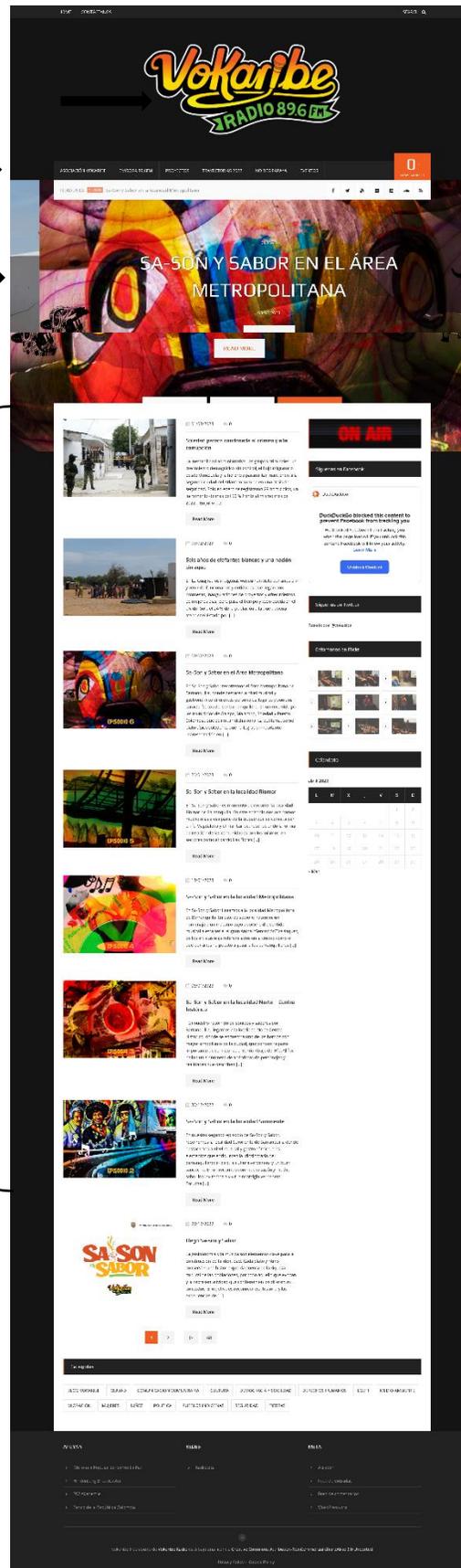


Figura 18. Página web de Vokaribe Radio. [https:// www.vokaribe.net](https://www.vokaribe.net)

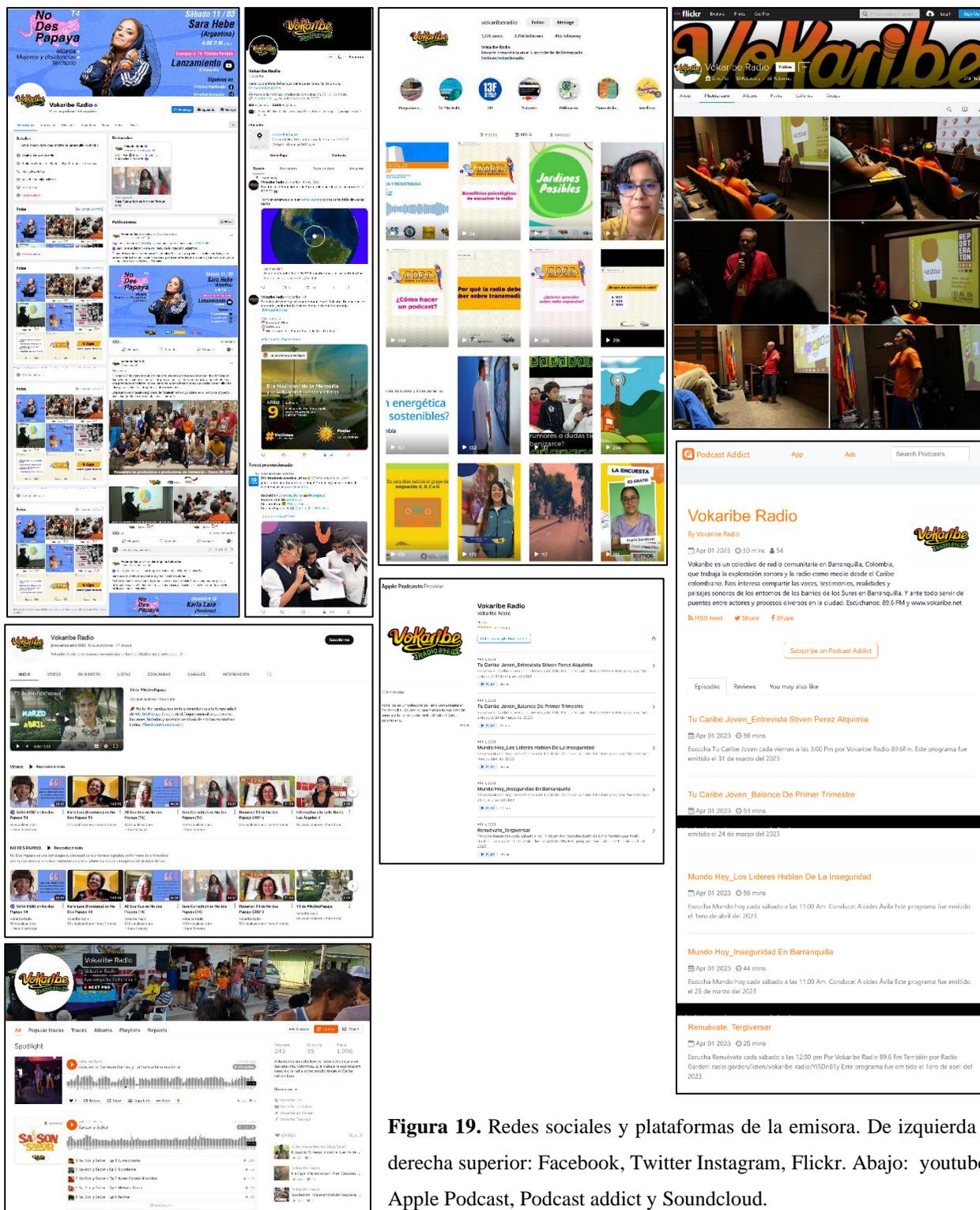


Figura 19. Redes sociales y plataformas de la emisora. De izquierda a derecha superior: Facebook, Twitter Instagram, Flickr. Abajo: youtube. Apple Podcast, Podcast addict y Soundcloud.

El equipo ha intentado que las notas informativas tengan su correlato multimedia en la página web, como lo eran las entradas llamadas *Contacto Comunidad*⁹¹, donde las notas del Informativo Vokaribe eran desarrolladas con un registro fotográfico, el texto del guion de la noticia y el registro sonoro de los testimonios. Este ejercicio se ve obstaculizado por la falta de recursos, tiempo y personal. De igual manera existe la intención de generar contenido pensado directamente para la página web, pero de igual manera, la carencia de personas interesadas en escribir es una limitante para un trabajo continuo.

Las redes sociales también son herramienta habitual para el equipo de noticias de Vokaribe. Si bien, redes como Twitter, Facebook, Instagram o el canal de Youtube son fundamentales para promoción, difusión y complemento del contenido radiofónico y el publicado en la página web, los radialistas son conscientes que estas plataformas tienen sus propias narrativas que se diferencian del lenguaje radiofónico. Por lo cual, han realizado contenido que exploran formas específicas de narrar para cada plataforma, como las piezas creadas para circular a través de las *story* de *Instagram* en el marco de los 16 días de activismo contra la violencia de género en 2021. Otra ventaja de las redes sociales es la interacción con las redes sociales. Los productores de contenido ahora tienen la posibilidad de identificar a su audiencia, conversar de manera más cercana, conocer sus ámbitos de acción e intereses, lo que permite producir contenido con cierto perfil para los seguidores; posibilidad con restricciones, pues se considera que no todo oyente de los diversos espacios se manifiesta e interactúa en las redes de estos programas radiofónicos.

Las redes sociales también han sido una herramienta para la cobertura periodística ante la imposibilidad de realizar transmisión en vivo de manifestaciones sociales a través de la señal radiofónica. El equipo de reportero ha utilizado las redes para cobertura en directo, material que después es usado para producir notas para Informativo Vokaribe. Anteriormente se mencionó las transmisiones en vivo de las acciones colectivas en el marco del Paro Nacional del 21 de noviembre y 4 de diciembre 2019, para realizar crónicas, registrar los sonidos de la marcha y difundir fotografías periodísticas a través de la cuenta de *facebook*⁹² de la emisora.

⁹¹ Algunas entradas de Contacto Comunidad están disponibles en <https://www.vokaribe.net/2018/03/01/contacto-comunidad-reporteria-desde-los-barrios/>

⁹² Algunas entradas de estas publicaciones están disponibles en: <https://www.facebook.com/profile/100063533471972/search/?q=paro%20nacional>

Más allá de la página web y las redes sociales, para Vokaribe las herramientas digitales han sido fundamentales para la operación de la emisora y la producción de contenido mediante el trabajo en línea, carpetas compartidas, almacenamiento en la nube, herramientas de edición y diseño en línea, plataformas y redes que ayudan a generar narrativas interactivas y multimediales. Como señala Mercado: “tienes un potencial de herramientas que facilitan el trabajo y hacen un trabajo más robusto a nivel periodístico, consultar fuentes indexadas, hacer infografías, la interactividad funcionan para ampliar las narraciones”.

Gracias al entorno digital, Patricia Rendón, fundadora de la emisora, periodista, editora y productora de contenido, participa de forma constante e ininterrumpida en la emisora a pesar de residir en Alemania. Existe, entonces, la posibilidad de desterritorialización. Mientras que la señal analógica de la emisora, así como medios impresos y encuentros grupales, funciona para el entorno cercano e inmediato, lo digital les permite pensar en un proyecto comunicativo sin necesariamente estar geográficamente ubicados y emitir para audiencia situada en otras regiones de Colombia o en el extranjero. Cómo señalan en el Manual de Estilo: “Es una radio y es, además, otros medios de comunicación (web, redes sociales, podcasts, etc), que integra noticias, música y voces que no tienen espacio en medios tradicionales”. En palabras de Mercado:

es un proyecto comunicativo que tiene el rótulo de radio, porque así nació, pero que se ha extendido a otras plataformas que lo que busca es potenciar o permitir, facilitar el acceso a la información y cumplimiento del derecho a la comunicación. [...] Ya no hablamos sólo de radio comunitaria, sino de un concepto más global que se enfrenta a Internet y es también entender esas dinámicas comunicacionales que se dan ahí, que no sólo es hacer radio, es una radio expandida que tiene que hacer uso de otro tipo de plataformas para lograr otro tipo de cosas.

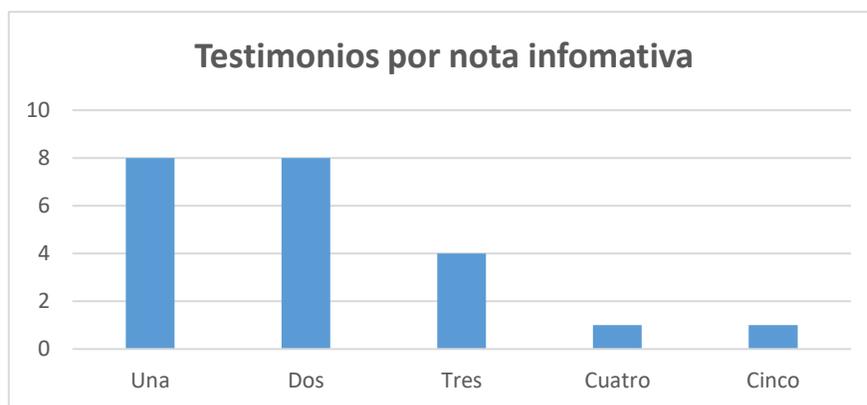
No obstante, la señal analógica de la emisora permanece como la parte central del proyecto, pues debido a la brecha digital existente en Colombia, en particular en el Sur Occidente, los radialistas no dejan de ver lo digital como un complemento fundamental de la radio. No obstante, gracias a la familiaridad con las herramientas digitales y la mediación de la pantalla, varios integrantes del equipo de la emisora lograron continuar la dinámica de trabajo, realizar reuniones para discutir, tomar decisiones y mantener cierta programación de la emisora al aire desde casa durante los meses de confinamiento por la pandemia.

Vokaribe sufrió cambios en la rutina periodística frente a la emergencia sanitaria por COVID-19 impuso. El *Informativo Vokaribe* se limitó a una edición por semana y el equipo de

reportería se redujo a dos personas en los meses más intentos de confinamiento, Laura Senior y Octavio González, como se observó en la muestra analizada de las cinco ediciones emitidos entre el 2 y el 16 de octubre de 2020. Laura trabajaba en cabina y Octavio limitó las visitas a los barrios; de hecho, por varios meses el trabajo de reportería en comunidad y el espacio *Vokaribe ¡A la Calle!*, se detuvieron. A esto se suma que en algunas localidades era imposible entrar, pues las medidas de confinamiento por parte de las autoridades fueron muy estrictas, con altas restricciones a la movilidad y vigilancia del ejército.

Los meses intensos de confinamiento fueron aprovechados por el equipo de reportería para consolidar la base de datos de fuentes. González narró que alrededor de seis meses se dedicaron a visitar y contactar asociaciones civiles, acciones comunales, organizaciones sociales políticas, sindicales, ambientalistas, deportivas, culturales, académicos, defensores de Derechos Humanos y demás.

En este periodo, gran cantidad de notas que se realizaban para el noticiero provenían de reportes de habitantes de las localidades hechos llegar a los reporteros a través de llamadas telefónicas, *Whatsapp*, redes sociales, videollamadas u otras vías que la telefonía y el entorno digital les facilitara a las personas. Con los reportes se realizaban notas breves. La dificultad para el equipo era la verificación de la información. Según los radialistas, se buscaba comprobar los datos a través de otras fuentes, en particular los vecinos porque conseguir una fuente oficial resultaba aún más difícil para la emisora; pero ante las circunstancias de emergencia sanitaria, en principio otorgaban un voto de confianza a los reportes. No obstante, encontramos que, en las notas revisadas de la primera quincena de octubre de 2020, cuando aún estaban vigentes las medidas de confinamiento, más de la mitad fueron construidas a partir de dos o más voces.



La pandemia fue uno, sino el principal, tema que abordó el área periodística de la emisora durante este tiempo, en relación con otros temas como Derechos Humanos, autoritarismo y medio ambiente. De ahí surgieron los programas ya mencionados como *Revista de Prensa*, *No es el Virus es el Sistema*, *Sin Tapabocas*, o se abordaron en nuevas temporadas de programas preexistentes como *Palabra Justa*.

Asimismo, en los meses de confinamiento se trabajó en la elaboración de una red de reporteros comunitarios para fortalecer y ampliar el trabajo periodístico en la calle. Esta red no está integrada por productores de contenido de la radio que colaboran con reportes, por pasantes que realizan sus prácticas profesionales y voluntarios, que en particular se esperaba fueran vecinos de los barrios que participaran de forma permanente en la elaboración de reportes según sus posibilidades. Como ya se mencionó, Vokaribe ofrece de forma constante diversos escenarios de formación periodística. Lleva a cabo reediciones de espacios de formación ya establecidos, u organiza talleres y cursos en colaboración con organizaciones de medios pares, fundaciones o institutos a partir de peticiones para desarrollar habilidades concretas o temas específicos. También imparten estos talleres a invitación de instituciones como Universidades o el MinTic. Por ejemplo, en 2022 colaboraron con el MinTic en alianza con ProImágenes Colombia⁹³ en las conferencias y laboratorios de las jornadas llamadas *Trayectorias: otras formas de expandir la radio*, que apuntaban al desarrollo de estrategias digitales en medios comunitarios.

Pero a consideración de Mercado, el proceso de aprendizaje resulta sobre todo en el hacer. Durante cinco meses de participación de los pasantes en el ejercicio periodístico cotidiano de la emisora, en especial en torno a El Informativo Vokaribe, aprenden a investigar, producir y editar piezas informativas. Mercado observa que “el mismo oficio es la escuela”, pues en este periodo también aprenden sobre temas relevantes para la reflexión y el trabajo periodístico, como geografía nacional y local, la historia de Colombia, sobre el conflicto armado, conocen el entorno inmediato, se acercan a las realidades del Sur Occidente, y demás.

Como se señaló anteriormente, el aprendizaje a partir de la práctica periodística no se limita a las cuestiones de oficio; participar en los espacios radiofónicos de diálogos y discusiones también

⁹³ Es una corporación civil sin ánimo de lucro creada bajo la ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), cuyo objetivo es impulsar la industria cinematográfica de Colombia. Desde el 2003, con la expedición de la Ley 814 de 2003, Proimágenes administra el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), siguiendo los lineamientos del Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC).

resultan espacios de aprendizaje que brindan la posibilidad de que los participantes obtengan herramientas para reflexionar, hablar y tomar decisiones en relación con temas sensibles. Como reflexiona Belén: “Yo creo que la gente que han pasado por Vokaribe se ha llevado herramientas más allá de la comunicación; hay reflexiones, herramientas de participación, o incluso argumentos, sobre lo que pasa para entender por qué hacia el sur no miran”

Todos estos espacios de formación y aprendizaje tienen como fin que los participantes se integren al proyecto de Vokaribe Radio o, si pertenecen a otro medio, que lo fortalezcan. También para desarrollar capacidades y habilidades en jóvenes que sea de utilidad para su vida profesional, ya sea que se decidan a estudiar una carrera universitaria en el campo de la comunicación o tengan la posibilidad de laborar en algún otro medio sin importar que sean comerciales, públicos o comunitarios.

Fortalecer la red de reporteros es fundamental para continuar el trabajo de reportería en las localidades y visibilizar las problemáticas del Sur Occidente con el fin, como declaran en el Manual de Estilo, dinamizar “acciones sociales y generen transformaciones en el entorno”. A consideración de Octavio, el ejercicio de reportería comunitaria aporta a que las autoridades atiendan dichas problemáticas: “Algunas personas nos han dicho cosas como “gracias a lo que ustedes divulgaron nos limpiaron el terreno que teníamos monte y que estaba contaminando el barrio; mira nos arreglaron el alcantarillado y tú hablaste de eso”. Junto a esto, el equipo de Vokaribe busca que su ejercicio informativo no se limite a lo coyuntural e inmediato, sino construir relatos y memorias que se instalen en la agenda comunicativa y debate social de la ciudad de Barranquilla.

Por su labor periodística, Vokaribe Radio obtuvo en 2022 el tercer lugar en la categoría radio del premio Premio CPB al Mérito Periodístico 2022 ‘Guillermo Cano’ por la producción “¿Se desbordó la atención en salud mental en medio de la pandemia del coronavirus?” realizado por Yorely Ibargüen Rivas. En 2016 fue nominada a mejor medio comunitario por el Premio PNUD Amparo Díaz.

V. CHOLOLLAN RADIO

5.1. Historia

Cholollan Radio transmite por el 107.1 en frecuencia modular con 750 watts de potencia desde la Casa de Asistencia Social Tlaxcalancingo, en el barrio de Santa María Tecmanitla, que integra la localidad de San Bernardino Tlaxcalancingo perteneciente al Municipio de San Andrés Cholula bajo el régimen de Junta Auxiliar, en el estado de Puebla. San Bernardino Tlaxcalancingo se encuentra en una zona conurbada con la ciudad de Puebla y San Pedro Cholula, es la localidad más poblada del municipio con casi 100 mil habitantes y está integrada por siete barrios de raíces indígenas: Santiago Galeolitla, Santiago Cuayantla, Santiago Xicotzingo, San Diego Xochitepec, Santa María Xinaxtla, Santa María Tecmanitla y Coyotepec. Cada barrio tiene su propio templo, su santo patrono y su estructura de cargos.



Figura 20. Instalaciones de Casa de Asistencia Social Tlaxcalancingo, donde se ubica Cholollan Radio.



Figura 21. Ubicación de Cholollan Radio

La emisora surge como iniciativa del Centro Cultural Tlaxcalantzin⁹⁴ (CCT), asociación que tiene su raíz en la década de los ochenta a partir del trabajo de algunos jóvenes que empezaron a impulsar proyectos artístico-culturales como música, danza y teatro en la comunidad destinados a fortalecer la identidad indígena. La idea de tener una radio del pueblo es arrastrada por el colectivo desde mediados de esa década y es plasmada en el acta constitutiva cuando se integran como asociación civil en 1996. Es hasta mediados de los años dos mil que la idea de la emisora toma impulso, por lo cual la asociación tiene un acercamiento en 2004 con *Radio Teocelo*⁹⁵ con el fin de recibir apoyo y asesoría sobre el equipo técnico, programación, trámites necesarios para los permisos ante la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT)⁹⁶, la instalación y la inserción de la emisora en la comunidad. En la búsqueda de esta vinculación, el CCT realizó investigaciones de campo para conocer la pertinencia de la emisora y las posibilidades de apoyo que tendría por parte de la comunidad (Méndez, 2005).

El CCT se enfrentó a varias limitantes económicas, técnicas e institucionales para las gestiones necesarias para la instalación de una estación de radiodifusión; entre ellos, señalaron que la SCT les solicitaba la creación de un fideicomiso por la cantidad de un millón de pesos que garantizara la instalación, la operación y el mantenimiento de la emisora por un periodo de cinco años (Méndez, 2005). No obstante, cumplir la serie de complejos requisitos impuestos por la SCT no daba certeza en la otorgación del permiso, pues esa decisión caía en manos de la Secretaría de Gobernación (SeGob) que, a falta de un marco jurídico en materia de radiodifusión comunitaria, otorgaba concesiones y permisos de forma discrecional, favoreciendo a las empresas de comunicación.

Esta situación llevó al CCT a buscar opciones. Fue entonces que un colectivo de jóvenes, entre ellos Juan Carlos Flores Solís, llamado *Espiral 7*, con sede en Puebla y que colaboraba en la radio por internet *La Rabiosa Radio*, se enteraron del proyecto del CCT y deciden sumarse a él. Se acercaron al CCT para ofrecer una alternativa y brindar asesoría de cómo interconectar altavoces a través de una señal por *streaming*. Tanto el trabajo político cultural del CCT con

⁹⁴ La actividad del grupo se remonta a los años ochenta bajo diversos nombres (Nica Mo Calli, Grupo de Teatro CUEP-INEA), y se conforma con el nombre público Grupo Cultural Tlaxcalantzin en 1993; se constituyó como asociación civil en 1996 con el nombre de Centro Cultural Tlaxcalantzin.

⁹⁵ Considerada la primera radio comunitaria en México, fue creada en 1965 en el municipio de Teocelo, Veracruz. y actualmente es operada por Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares, A.C.

⁹⁶ Antes de la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones y radiodifusión en 2013, la SCT era la institución encargada de regular las concesiones y permisos para el uso del espectro radioeléctrico.

jóvenes originarios de la comunidad durante casi dos décadas, como la participación de *Espiral 7*, y el proyecto en sí, crearon la base que dieron origen al colectivo que comenzó a organizarse a mediados de 2008 para poner en práctica el proyecto de comunicación. Durante seis meses realizaron actividades de capacitación y preparativos para la operación de los altoparlantes como primera etapa. La segunda etapa sería transmitir en el futuro por FM, por tal razón la asociación civil presentó el 15 de enero de 2009 un oficio ante la SCT para iniciar el trámite para la obtención del permiso correspondiente. Con el proyecto más elaborado de la radio del pueblo, el equipo lo presentó a la asamblea comunitaria, el cual fue aprobado el 18 de enero, mismo día que se inauguró como radio bocina, que era un sistema de siete altavoces interconectados por *streaming* y distribuidos por todos los siete barrios del pueblo, además de transmitir por internet en la dirección [www. cctlaxcalancingo.org](http://www.cctlaxcalancingo.org), con dos horas de transmisión diaria (Fragua, 2009).

Eric Coyotl⁹⁷, radialista que llegó muy joven al proyecto por invitación de Juan Carlos Flores Solís, de *Espiral 7*, narra que el medio de comunicación a través de los altavoces fue bien recibido, pues años atrás eran una forma corriente de comunicarse entre las personas de la comunidad para realizar avisos o mensajes, publicitar ventas, realizar anuncios parroquiales, como defunciones o avisar cuando se perdía un burro o un caballo, y hasta para la dedicación de canciones entre los enamorados. Este tipo de comunicación había caído en desuso. Cuando los altavoces fueron reimplementados por el grupo gestor, la función social de los altavoces se transformó, dejó de ser un medio para los avisos y mensajes para transitar a la emisión de entrevistas a miembros de la comunidad donde hablaban sobre temas de interés local como tradición, cultura, lengua, problemáticas sociales, opinar y realizar reclamos, sin dejar de conservar elementos populares como la complacencia musical, pero más cercano al lenguaje radiofónico.

En 2011, el grupo gestor instaló el primer transmisor que fue traído desde la ciudad de Puebla, que era de fabricación artesanal con 30 watts de potencia y lanzó sin permiso del Estado su señal por el del 104.5 de FM. Esta nueva emisora fue bautizada como *Axocotzin Radio*. Con los 30 watts cubrían parte de la población. También transmitieron en línea en la página www.axocotzinradio.org. Así inició una nueva etapa del proyecto de comunicación que fue bien recibido por miembros de la comunidad, aunque hubo unas quejas de vecinos porque la señal de la emisora era recibida en sus televisores.

⁹⁷ Cofundador de la emisora, encargado del área periodística.

En sus dos primeros años al aire, *Axocotizin Radio* tuvo un papel activo en el acompañamiento mediático a las organizaciones opositoras a la imposición de proyectos de desarrollo y otras acciones colectivas de la comunidad. Colaboró con organizaciones en Santa María Zacatepec, en el municipio aledaño de Juan C. Bonilla, Puebla, y de la comunidad de Amilcingo, municipio de Temoac, Morelos, para la instalación de emisoras. Para 2013, varios fundadores integrantes del CCT se habían alejado del proyecto; eran en su mayoría jóvenes quienes mantenían viva la emisora y quienes no dejaron de tener como un objetivo obtener un permiso de transmisión, por lo cual trabajaron en la conformación del expediente a ser presentado ante las instancias correspondientes con el fin de solicitar dicha concesión. Para ello también tejieron relaciones con otras organizaciones de medios, como la AMARC México. A mediados de ese año, el Congreso Unión aprobó la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, que incluyó el reconocimiento de la categoría de radios de uso social comunitaria e indígena, y dio pie a la creación del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) órgano autónomo encargado de regular y supervisar las redes y la prestación de servicios de telecomunicaciones y radiodifusión en México; entre sus facultades se encuentra la otorgación de concesiones para uso del espectro radioeléctrico.

2014 fue un periodo de efervescencia social en el estado de Puebla. A inicios de ese año, Juan Carlos Flores fue encarcelado por su activismo en oposición al Proyecto Integral Morelos (PIM)⁹⁸. En consecuencia, integrantes de la emisora, como Miriam Vargas, enfocaron sus esfuerzos en luchar por la libertad de Juan Carlos y otros presos políticos, dejando la responsabilidad de la emisora en un grupo reducido de jóvenes; pese a la situación, la emisora no dejó de realizar su función (Erik Coyotl, 2018). En julio se expidió la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que, con ciertas restricciones, ratificaba y regulaba las disposiciones de la reforma constitucional, entre ellas, la definición de radio comunitaria y los procedimientos para que las organizaciones sociales accedan a las concesiones de uso social comunitario. Un mes después, en agosto, justo el día en que al pueblo de Tlaxcalancingo le tocaba devolver a la virgen de la parroquia del pueblo hasta el cerro de Tlachihualtepet⁹⁹, *Axocotizin*

⁹⁸ En el siguiente apartado se explica en qué consiste este proyecto.

⁹⁹ Entre los pueblos cholultecas existe una devoción arraigada hacia la Virgen de los Remedios. Un ritual importante de estos pueblos son la tradicional “bajada” y fiesta mayor. Las “bajadas” de la Virgen consisten en que una comisión de cada pueblo se encarga de bajar una réplica exacta -llamada Virgen Peregrina- de la imagen de la Virgen que se encuentra en el Santuario Nuestra Señora de los Remedios, construido sobre la Gran Pirámide de Cholula o cerro de Tlachihualtepet. En un marco de celebración, la comisión, acompañados por la comunidad, lleva a la Virgen a la

Radio y Radio Zacatepec fueron decomisadas por inspectores del IFT, agentes de la Policía Federal y Estatal. Las autoridades se llevaron el transmisor, equipo de cómputo, archivos y documentos. El equipo de la emisora denunció que el trabajo informativo que llevó a cabo para cubrir y acompañar las movilizaciones sociales fue el motivo de la clausura.

A los pocos días del decomiso, con apoyo de la comunidad e integrantes del CCT, *Axocotizin Radio* reanudó sus transmisiones, pero de manera itinerante y casi en condiciones de clandestinidad por cautela a la persecución estatal en un contexto de movilizaciones sociales y presos políticos cercanos a la emisora. No contaban con un domicilio fijo, transportaban el equipo a donde se necesitaba -y donde fuesen recibidos para poder instalar y desmontar la antena- para continuar su función de transmitir las asambleas comunitarias y actos políticos. Por ejemplo, a inicios de octubre se movieron a la cabecera municipal donde se instalaron por casi una semana para cubrir y transmitir la toma pacífica de la toma de la presidencia municipal por parte de pobladores opositores a la construcción de la Plaza de las Siete Culturas por arriesgar la zona arqueológica de Cholula. La toma finalizó con un desalojo violento y varios manifestantes presos.

Semanas después, y en espera de un transmisor nuevo, el equipo intentó establecerse de nuevo en Tlaxcalancingo con la instalación de alto parlantes. No obstante, este medio fue ahora rechazado por la comunidad que exigió transmisión en FM. Durante los primeros meses de 2015, el equipo de la emisora organizó talleres de formación y convocó propuestas de programas para estructurar una barra de programación y transmitir de manera formal por FM e internet. Periodo en que nuevos integrantes se unieron al proyecto. *Axocotizin radio* fue rebautizada como *Cholollan Radio*, que hace referencia a *Tollan-Cholollan-Tlachihualtepetl*, topónimo original de la actual Cholula, que ha sido interpretado como “la gran ciudad de los que huyeron en donde está el cerro hecho a mano”, es decir, la Gran Pirámide de Cholula. Con el nuevo nombre, la emisora -que transmitiría por internet temporalmente- fue reinaugurada el 3 de mayo.

Frente a la nueva legislación, el equipo de la emisora reanudó sus esfuerzos por obtener la concesión de uso social indígena y evitar con ella la criminalización. En asamblea comunitaria se optó por expandir el alcance de la emisora para consolidar una radio regional, por lo cual decidieron unirse con *Radio Zacatepec* para solicitar una concesión para el uso de una frecuencia

parroquia de sus barrios donde se queda varios días para recibir ofrendas. A esta estancia se le conoce como “visita de la Virgen”. Después, la imagen es devuelta al Santuario por la comunidad. En San Bernardino Tlaxcalancingo esta celebración se realiza del 19 de julio al 4 de agosto.

con la capacidad de penetrar en cinco municipios: San Andrés y San Pedro Cholula, Juan C. Bonilla, Calpan y Nealtican. A finales de 2015, los colectivos de las *radios Cholollan y Zactepec* iniciaron el trámite de solicitud de concesión en atención a los nuevos requerimientos y participaron también junto a organizaciones de radios comunitarias e indígenas en mesas de trabajo con el IFT para construir el proyecto de lineamientos en materia de concesiones de uso público y social.

Las comunidades enfrentaron varios obstáculos. Uno de ellos fue la negativa de juzgados federales de ser reconocidas como pueblos indígenas, por tanto, no podían acceder a una concesión de uso social indígena. Los Lineamientos Generales para el otorgamiento de las concesiones expedidos por IFT señalan que, para solicitar una concesión indígena, el instituto debe acreditar la identidad de una comunidad integrante de un pueblo indígena. Para ello, las comunidades pueden presentar una constancia expedida por INPI, Gobierno Estatal o Municipal, que lo acredite como comunidad integrante de un Pueblo Indígena en zona geográfica determinada o IFT puede analizar por sí mismo o a través de terceros, mediante “pruebas antropológicas; testimonios, incluyendo los de comunicadores indígenas expertos; criterios etnolingüísticos y/o cualquier otro medio que permita acreditar la pertenencia, el arraigo, la identidad y/o asentamiento físico a la Comunidad Integrante de un Pueblo Indígena” (IFT, 2021). Eric Coyotl (En Ayala, 2016) narra que los integrantes de las radios, entonces, recurrieron a estudios antropológicos e históricos de sus comunidades; se acercaron a instituciones como el INEGI y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) -ahora Instituto Nacional de Pueblos Indígenas (INPI)- para que emitieran su juicio y determinaran si las comunidades podían ser consideradas pueblos originarios. Con las evidencias presentadas, ambos organismos fallaron a favor de las comunidades.

Otro obstáculo fue de carácter técnico. La nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión establecía que se debe reservar el 10% del espectro para estaciones de radio comunitaria y/o indígena -lo que equivale a dos estaciones si se toma en consideración la separación de 800 khz entre dos estaciones de radio adyacentes que operan bajo técnicas analógicas en la banda de FM (88 a 108 MHz) como obligaba la anterior reglamentación-, el equipo de *Cholollan-Zacatepec* exigió a IFT que les fuera concedida una de las dos frecuencias que deberían ser reservadas para comunicación comunitaria e indígena. La respuesta de IFT fue que no existía disposición de frecuencias en la zona.

En contraposición, el equipo de las emisoras expresó en un comunicado público que después de un escaneo al espectro que concordaba con la Lista Oficial de concesiones en el Estado de Puebla y Tlaxcala, encontraron cinco espacios disponibles para nuevas señales radiofónicas (Cholollan-Zacatepec, 2015). Para continuar el proceso, las emisoras comunitarias interpusieron una serie de amparos y realizaron actos públicos. También abogaron para que IFT aplicara la Disposición Técnica IFT-002-2016 que dicta que cuando no exista disponibilidad espectral alguna, el Instituto podrá establecer una separación entre frecuencias de 400 kHz como mínimo para estaciones de FM, con lo cual se aprovecharía mejor el espectro radioeléctrico al incrementar el número de estaciones de radiodifusión por localidad (Eric Coyotl en Ayala, 2016). Después de varios meses, de diferentes recursos legales interpuestos y de participar en mesas de trabajo, en julio de 2016, las emisoras *Cholollan* y *Zacatepec* lograron que el pleno del IFT aprobara la concesión de uso social indígena para transmitir en el 107.1 FM, que oficialmente fue la primera concesión de esa categoría otorgada en el país.

Antes de encender el transmisor y lanzar la señal a la nueva frecuencia, el equipo de *Radio Cholollan* promovió talleres con el fin de integrar a la comunidad a la emisora. Realizaron también actividades de recaudación para la instalación de la estación. Al recibir la concesión, la radio no contaba con un lugar donde instalar la cabina, pero estaba resuelto que el transmisor se colocaría en el cerro más alto de la región. Las dos emisoras compartirían la frecuencia, sin embargo, cada una sería autónoma, es decir, conservaría su independencia como proyecto de comunicación. De ahí que se dividieron los días de transmisión: *Zacatepec* lanzaría su señal martes, jueves y sábados; *Cholollan*, lunes, miércoles y viernes. El domingo sería una fusión. Unidad que en ocasiones provoca confusiones entre los radioescuchas que desconocen este calendario.

Cholollan radio reinició transmisiones en febrero de 2017. La administración local de Tlaxcalancigno puso a disposición de la emisora las instalaciones de un centro de salud en estado de abandono. El equipo de *Cholollan* trabajó en la rehabilitación del inmueble hasta tener las condiciones adecuadas para instalar la estación. No obstante, a un mes de estar operando en ese domicilio, Karina Pérez Popoca, ex integrante del CCT fundadora de radio *Axocotizin*, quien iniciaba su gestión como presidenta municipal (2018-2012) de San Andrés Cholula, cargo al que llegó como candidata por el partido Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), solicitó a *Cholollan* el inmueble con el propósito de destinarlo para un proyecto de casa de salud.

La Junta Auxiliar de San Bernardino Tlaxcalancingo les asignó un espacio para instalar la cabina en la Casa de Asistencia Social, que es un espacio comunitario construido por la Junta en un terreno donado por el barrio de Santa María Tecmanitla. La construcción se logró con aportaciones de la Junta Auxiliar, donaciones de material por parte de la comunidad y aportaciones del Ayuntamiento. Un patronato resguarda y administra la Casa, la cual se inauguró en febrero de 2019. Es un espacio amplio que en dos pisos alberga espacios para capacitación para adultos mayores, área médica, un comedor, áreas verdes, un teatro, una biblioteca, una sala para proyecciones y salones donde se realizan actividades como clases de lenguas indígenas, artes plásticas, danza prehispánica y folclórica, gimnasio, plomería, electricidad, computación, entre otras actividades. Eric Coyotl describe la Casa como un lugar de encuentro donde llega por diferentes motivos mucha gente de los pueblos. Se destinó un espacio para oficinas del Bienestar para facilitar el acceso a los ciudadanos a recursos a los que tienen derecho. Pero también es un espacio que abraza y alberga las luchas de los pueblos, ahí se realizan las asambleas regionales de los pueblos cholultecas (que abarcan los municipios de San Andrés, San Pedro y Santa Isabel Cholula), reuniones y talleres sobre ordenamiento urbano, con asesores, especialistas, organizaciones y movimientos sociales para desarrollar sus actividades. Eric afirma que fue justo al trabajo de acompañamiento mediático que la emisora ha realizado con la Junta Auxiliar y la comunidad la razón por la cual se les ofreció cuatro cuartos, uno donde se instaló la cabina, una bodega y cocina, un espacio de producción donde se encuentran computadoras y el último se utiliza para grabación. Desde mayo de 2019 *Cholollan Radio* opera desde esta ubicación. La antena se instaló en el cerro Zapotecas.

5.2. Proyecto político comunicacional: defensa de la identidad indígena y el territorio

La semilla de construir una radio para y del pueblo de Tlaxcalancingo fue plantada desde la década de los ochenta por un grupo de jóvenes interesados en impulsar proyectos político-culturales en San Bernardino Tlaxcalancingo que rescataran y preservaran el conocimiento y las raíces de la identidad de los pueblos cholultecas. Este grupo creó la asociación *Nica Mo Calli*, que significa “*ésta es tu casa*” en náhuatl y organizaron concursos de poesía y canto. Entre otros proyectos culturales, el grupo se planteó la posibilidad de una emisora local como instrumento de difusión de la cultura local indígena. A inicios de los 90, se conformaron como *Grupo de Teatro*

CUEP-INEA y después como *Centro Cultural Tlaxcalantzin* (CCT), nombre con el que participaron de forma activa en proyectos culturales como música, danza y, especialmente, teatro¹⁰⁰. Realizaron también fanzines y revistas como espacios para difundir y debatir el acontecer de la región.

Algunos integrantes del CCT se interesaron en la contienda electoral para ganar la presidencia municipal Auxiliar de San Bernardino Tlaxcalancingo. Con este fin, conformaron a inicios de los noventa la Unión Democrática de Tlaxcalancingo. En alianza con el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido Acción Nacional (PAN), la UDT lanzó un candidato, el cual ganó la presidencia auxiliar. En 1996, la UDT obtuvo una regiduría en el Ayuntamiento. Ese año, el CCT se constituyó como Asociación Civil cuya acta constitutiva apunta que, junto a diversos medios de expresión, la radiodifusora local sería necesaria para alcanzar el objetivo de “promover, difundir y preservar así como investigar la cultura autóctona regional ... con el propósito de rescatar y reafirmar nuestra identidad nacional y al mismo tiempo enriquecerla” (Méndez, 2005).

El perfil cultural para revalorar la identidad y cultura cholulteca era central en la labor del CCT y el cual buscaban proyectar en un medio radiofónico. La comunidad de San Bernardino Tlaxcalancingo tiene un origen náhuatl, pero su ubicación geográfica de cercanía con la ciudad y dentro una de las rutas comerciales más importante de la región, ha propiciado la transformación de pueblos originarios a zona urbana, donde elementos globales se mezclan con el arraigo de las tradiciones y costumbres. En su investigación sobre la conservación de patrimonio religioso en esta comunidad, Domínguez y Covarrubias (2015: 167) concluyen que “es un reducto cultural indígena en la enorme mancha urbana Puebla-Cholula que ha logrado mantenerse a pesar de la conurbación, la intensa movilidad laboral y comercial y la migración a Estados Unidos de América”. A pesar de las transformaciones socioeconómicas que ha sufrido la región, los pobladores mantienen un sentido de pertenencia a un territorio cultural debido a la importancia otorgada a la estructura organizativa con base a un sistema de mayordomías, cargos y comisiones que se delegan en asamblea.

¹⁰⁰ El teatro fue una línea de trabajo importante del CCT, donde las temáticas de las presentaciones escénicas abordan la identidad indígena. Eric Coyotl relata que una obra que tuvo éxito en Tlaxcalancingo y que funcionó como un detonador de encuentro con jóvenes, fue *Jesucristo Superestrella*, gracias a que representó a Jesús como “un hombre sencillo y revolucionario, cercano, entonces, a la causa de defensa del territorio. Obra que fue replicada varios años.

Por ende, la preservación y difusión de la identidad indígena contiene un planteamiento político de defensa de prácticas y del territorio. No obstante, las actividades del CCT enfocadas a mantener la identidad cholulteca se topó contra una serie de proyectos urbanísticos impuestos por el gobierno estatal y municipal, respaldados con el discurso del progreso propio de la modernidad. A inicios de los noventa, el entonces gobernador Mariano Piña Olaya (1987-1993) promovió el Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Puebla con el que inició la expropiación masiva de ejidos de la actual Reserva Territorial Atlixcáyotl destinados a la construcción de la recta Puebla-Cholula, la autopista privada de cuota a Atlixco y desarrollos inmobiliarios. Acción que provocó un escenario de inconformidad entre centenares de ejidatarios, pobladores y el gobierno. Además de acciones legales, el 12 de octubre de 1992¹⁰¹ los afectados organizaron en el zócalo de la ciudad de Puebla una exposición gastronómica llamada la Feria del Nopal¹⁰², donde el CCT contribuyó con presentaciones de danza, artesanías y tradiciones de San Bernardino Tlaxcalancingo, para demostrar al gobierno estatal que las fértiles tierras de cultivo en pugna por la expropiación tenían un valor arraigado para la alimentación y la conservación de usos y costumbres de las comunidades cholultecas.

Debido a que el proyecto estatal de expropiaciones para la urbanización siguió en curso y se amplió con el Plan de Desarrollo Regional Angelópolis impulsado por el siguiente gobernador Manuel Bartlett Díaz (1993-1999), la exposición de productos agrícolas, comida tradicional, artesanías y cultura se repitió durante un lustro, pero ahora en la plaza principal de Tlaxcalancingo. A causa del incremento de asistentes, la Feria del Nopal se movió de sede y fecha, para realizarse en mayo, después de la fiesta patronal de San Bernardino. Este cambio contrajo el abandonando del aspecto cultural. Si bien, las familias afectadas y activistas no lograron detener la construcción de Angelópolis¹⁰³, el interés y arraigo que había provocado la exposición cultural dentro de la Feria del Nopal llevó a que en 2004 la asociación recuperara esta fiesta para realizarse en el cerro del Acahualtepetzin, convirtiéndose en una tradición anual que celebra la riqueza cultural de la región.

¹⁰¹ Este es el año que menciona Miriam Vargas, pero otras fuentes consultadas establecen diferentes años de realización de esta feria, entre 1991 y 1993.

¹⁰² Se le llamó la Feria del Nopal porque éste es el principal cultivo de Tlaxcalancingo.

¹⁰³ Actualmente es una enorme distrito financiero, residencial, comercial y de negocios ubicada entre los municipios de Puebla de Zaragoza y San Andrés Cholula. Cuenta con el complejo comercial y de oficinas más grande y conocido de Puebla, cuatro universidades privadas, algunos colegios privados, fraccionamientos y desarrollos residenciales opulentos, entre otros espacios. El proyecto también incluyó la construcción del Anillo Periférico Ecológico.

A esta celebración se le llamó “Xochipitzahuac, Fiesta de los Pueblos Indios”¹⁰⁴; funciona tanto fiesta popular donde se expone la riqueza cultural de raíces indígenas, así como instrumento de defensa del territorio. Además de los terrenos ejidales, en Tlaxcalancingo existen todavía –a pesar de la expropiación de cientos de hectáreas en los noventa- terrenos que no son propiedad del Municipio ni ejidales, sino que son propiedad de la Junta Auxiliar, es decir, del pueblo. Después de la construcción de Angelópolis y el periférico, quedó grabada en la memoria de integrantes de la comunidad que estos terrenos comunitarios son un objetivo permanente de la alianza entre poder político y grupos inmobiliarios para expropiarlos, entregarlos a intereses privados e imponer proyectos sin consulta, participación ni consenso de las comunidades. En consecuencia, la comunidad ha desarrollado estrategias para defender el territorio, entre ellas la Feria del Nopal¹⁰⁵ y la Fiesta de los Pueblos Indios.

En su investigación sobre esta última festividad, Nathaly Aguilar (2021: 54-55) identifica varias formas en que desarrolla esta función: fomenta la revalorización de lo que se considera indígena al interior de la comunidad, que conlleva a la conservación del patrimonio cultural y material; al exterior transmite una identidad tradicional y territorial relacionada con los bienes naturales de la comunidad y que contiene una serie de ideas y valores distintos o contrapuestos a los hegemónicos en la sociedad capitalista, en particular la valorización no monetaria de la tierra; en la fiesta se suele colocar temas relacionados con conflictos territoriales a través de foros, declaraciones o posicionamientos; genera espacios de convivencia, unión, colaboración y solidaridad comunitaria que fomenta el sentido de pertenencia; además en la fiesta se tejen relaciones de solidaridad e identidad con otros grupos, comunidades y pueblo. Elementos que promueven la participación de las personas en la defensa del territorio prácticas.

El trabajo e iniciativas del CCT -teatro popular, la fiesta de los pueblos indios, el proyecto de la emisora, etc.- influyó en más de una generación de jóvenes originarios de la comunidad para redescubrir y revalorar su identidad indígena, preservar sus costumbres y cuidar su territorio. De

¹⁰⁴ Se realiza el domingo más cercano al 12 de octubre y tiene como evento principal la representación de una boda en la que se baila el Xochipitzahuac, danza tradicional y representativa de San Bernardino Tlaxcalancingo; sin embargo, el evento es una fiesta amplia donde se exponen otras danzas, música, gastronomía y artesanías tradicionales tanto de San Bernardino como de otros pueblos.

¹⁰⁵ Esta actividad se continúa realizando anualmente, organizada por la Asociación de Productores de Nopal de Tlaxcalancingo A.C.

igual modo, Miryam Vargas Teutle¹⁰⁶ y Zazil Dorado Luna¹⁰⁷ observan que la influencia del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), cuyo levantamiento en armas en 1994 coincidió con el proceso de oposición en contra de la expropiación de casi el 50% del territorio en Tlaxcalancingo, hizo eco en nuevas generaciones de jóvenes de la comunidad para reconocerse y reivindicar sus derechos como pueblos originarios.

Miryam Vargas relata que después del levantamiento zapatista, el pueblo de San Bernardino Tlaxcalancingo albergó en más de tres ocasiones a comisiones de las bases de apoyo zapatistas en sus casas. Como parte del recibimiento, integrantes del CCT reprodujeron música zapatista en los altavoces de los pueblos y pintaron la consigna: “viva el EZLN” en paredes. De forma inmediata, el Ejército arribó al pueblo para prohibir toda expresión de apoyo al Ejército Zapatista. Esta experiencia, agrega Miryam, alimentó la idea de comunicar sobre la situación de los pueblos originarios en Tlaxcalancingo, en Chiapas y el resto del país para “romper el cerco”.

A mediados de la primera década del presente siglo, el proyecto de la emisora comunitaria fue impulsada por los integrantes del CCT. Frente a las dificultades técnicas e institucionales, miembros del CCT se involucraron en 2004 en la campaña electoral por la presidencia auxiliar de uno de los fundadores de *Nica Mo Calli* por parte de la Unidad Popular de Tlaxcalancingo (UPT, antes UDT) a través de la alianza PRD-PAN¹⁰⁸. Miembros del CCT asumían al candidato como parte de su grupo y argumentaron que la presidencia en manos de su compañero haría prosperar el proyecto (Méndez, 2005).

Buscaron también asesoría y apoyo con otros proyectos de comunicación. Fue entonces que, en 2007, un grupo de jóvenes zapatistas¹⁰⁹ llamado *Colectivo Espiral 7*, con sede en Puebla, adherente a *La Otra Campaña* -lanzada por el EZLN, encabezada por el Subcomandante Marcos (autodenominado *Delegado Zero* durante esta campaña) en contra del sistema electoral partidista e impulsando la autogestión y el autogobierno- y que colaboraba en la radio por internet *La Rabiosa Radio*, se enteraron del proyecto del CCT. Se acercaron a Tlaxcalancingo para ofrecer

¹⁰⁶ Cofundadora de la emisora y coordinadora de programación. Defensora de derechos humanos de la región Cholulteca. Es integrante del FPDATMPT.

¹⁰⁷ Se unió a Cholollan Radio en 2015. Es productora de un programa sobre género y realiza labor informativa.

¹⁰⁸ La UPT ya había ganado anteriormente dos periodos consecutivos la presidencia auxiliar.

¹⁰⁹ Es decir, simpatizantes con los ideales políticos del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

una alternativa y brindar asesoría sobre cómo interconectar altavoces a través de una señal por *streaming*.

Además de colaborar en los aspectos técnicos, integrantes del colectivo de *La Rabiosa*, en particular Juan Carlos Flores Solís, participaron en pláticas sobre el zapatismo y el trabajo comunitario que se realizaba dentro de las comunidades zapatistas, dentro de espacios de formación autogestionados por jóvenes de la comunidad de Tlaxcalancingo y la Ciudad de Puebla. Estos jóvenes habían conformado un colectivo para crear de forma participativa una casa comunitaria llamada *Tlalle Tozquitl*. El posicionamiento político zapatista influyó en este colectivo joven, en particular en estudiantes de la carrera de comunicación, como fue el caso de Miryam Vargas y Eric Coyotl, quienes impulsaron un eje de comunicación en su actividad comunitaria, que los llevó a editar el periódico *Espiral* y, después, a participar en el proceso de creación de la emisora comunitaria. Para Coyotl, la propuesta zapatista influyó en el perfil de la naciente radio, pues aportó “otro mapa político” a los jóvenes que se integraban al proyecto.

El grupo integrado por el CCT, integrantes del colectivo *Espiral 7* y jóvenes de la comunidad conformaron el grupo que dio vida al medio de comunicación en enero de 2009, que tuvo como primera sede la casa comunitaria *Tlalle Tozquitl*. Para este entonces, el CCT había experimentado relevos generacionales que continuaron trabajando en la comunidad. Como explica Flores Solís (2018) acerca del CCT: “de él se han generado diversas iniciativas, grupos y personajes, que se han convertido en promotores de la salud, la cultura, el trabajo, la tradición e identidad de la población... El CCT fue la base cultural en que la radio se comenzó a materializar en un colectivo que comenzó a organizarse en junio de 2008, ...”. El CCT impregnaba al proyecto del perfil cultural que habían promovido por más de dos décadas:

A través de la radio comunitaria, se busca darle difusión a ese abanico multicolor de las tradiciones y costumbres, así como la música, comida y lengua de cada población, que abarca la milenaria región de Cholula.

Transmitiendo la sabiduría de nuestros mayores, para llegar al niño, joven, adulto y así lograr que se preserven y se mantengan con el paso de los años y de esta manera, conservar las raíces que le dan identidad a sus habitantes (CCT, 2009).

La Radio Comunitaria de Tlaxcalancingo se inauguró en enero de 2009 en línea y por altavoz, con dos horas de transmisión diaria. En 2011 lanzó su señal al FM de las 8 a las 22 horas. En esta segunda etapa a la emisora se le nombró -con permiso de la asamblea comunitaria- con el nombre de uno de los cerros más importantes del pueblo, *Axocotizin*, que significa en lengua

náhuatl *Lugar de la Venerable Agua Agria*. La barra de programación se llenó de títulos como *Las espinas del nopal*, *Nuestra palabra náhuatl*, *El frijol y la tortilla*, *Mayordomías*, *Campo y ciudad*, *Diálogo necesario*, *Venerable pan de maíz o Totaltojme*, que expresan el perfil cultural de la emisora, enfocada a las tradiciones, costumbres y cosmovisión indígena.

Para 2013, varios integrantes del CCT se habían distanciado de la participación en la emisora para centrarse en la vía electoral, generar fuerza política y alcanzar la dirigencia política municipal mediante la UPT. La dirección de la emisora quedó, en su mayoría, en manos de una generación de jóvenes que reivindicaban, reconocían y revitalizaban la identidad indígena y se involucraban en los procesos de la comunidad. Se integraban a los comités que se conformaban para atender problemáticas de los barrios. Desde el trabajo propio de comunicación, como integrantes de la radio colaboraban con las Juntas Auxiliares cuando surgía algún conflicto, para la redacción de documentos como actas de asambleas, asesoría sobre las instancias donde había que entregar oficios, en convocar a la gente para acciones colectivas, grabación de perifoneo, entre otras actividades. Erick considera que el trabajo con las Juntas Auxiliares y las asambleas comunitarias fortaleció el lugar y papel de la emisora en la comunidad.

La Ley Orgánica Municipal del Estado de Puebla establece la figura de las Juntas Auxiliares como órgano de apoyo del ayuntamiento¹¹⁰ que permiten organizar y administrar a las comunidades, pues responden a asentamientos de los pueblos originarios. En el caso de San Bernardino Tlaxcalancingo, además de la presidencia municipal auxiliar, hay siete Juntas Auxiliares porque el pueblo está integrado por siete barrios. Cada Junta está encabezada por un presidente auxiliar, el cual es elegido a través de planillas, no por partidos políticos, por medio de voto popular para un periodo de tres años y sus funciones están sujetas a la autoridad municipal.

El nacimiento *Axocotizin Radio* coincidió con el inicio de obras de un megaproyecto energético e hidroextractivista impulsado por el Estado mexicano en asociación con empresas españolas, llamado Proyecto Integral Morelos (PIM). Este proyecto consta de:: a) Dos centrales termoeléctricas de ciclo combinado denominadas *264 CC Centro I y II*, una ya construida en la

¹¹⁰ Los municipios de Puebla son gobernados por un Ayuntamiento de elección popular directa, integrado por un Presidente Municipal y un número determinado de Regidores y Síndicos que residen en las cabeceras municipales. En el municipio de San Andrés Cholula, la cabecera municipal tiene el mismo nombre que el municipio. El artículo 105 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla permite que los ayuntamientos designen las entidades que se juzguen convenientes para realizar los objetivos de la administración municipal. Entre estas entidades se encuentran las Juntas Auxiliares.

comunidad de Huexca, municipio de Yecapixtla, Morelos, cuyo propósito de estas centrales es generar 622.5 MW de electricidad para abastecer a los parques industriales y minas a cielo abierto que actualmente se promueven en la entidad; b) Un gasoducto de 172 km de longitud que, atraviesa los estados de Tlaxcala y Puebla, para suministrar gas natural a las termoeléctricas; c) Un acueducto de 12 km de longitud para abastecer de agua residual del río Cuautla a las centrales termoeléctricas.

El PIM encontró la oposición vía legal y de resistencia civil por parte de ejidatarios, productores y pobladores de las comunidades, bajo el argumento de defender su derecho a la seguridad hídrica, la cual se vería afectada por la reducción de suministro de agua para la agricultura, lo que atentaría contra la subsistencia misma; y por la contaminación hídrica que generaría problemas en la salud de la población, entre otros argumentos. Se documentó también que la imposición del PIM en las comunidades afectó las formas de vida colectiva, la ruptura de la cohesión social, la criminalización de la protesta social y la transformación de los territorios y formas de vida comunitaria en terrenos de inversión a causa de la de industrialización y urbanización (L. González, 2020). De esta oposición surgieron varias organizaciones sociales que resisten a la imposición del PIM, como el Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra y el Agua de Morelos, Puebla y Tlaxcala (FPDTA-MPT), que trabaja aun en la actualidad para proteger los derechos de una veintena de comunidades náhuatl afectadas por los desarrollos a gran escala.

Axocotizin Radio acompañó desde sus inicios el movimiento de resistencia. Miryam Vargas Teutle (Desinformémonos, 2015) relata que en la emisora se grabaron perifoneo que solicitaba el Frente sobre, por ejemplo, que implicaciones tendría el acueducto. También diseñaron folletos titulados como el “ABC del acueducto” o “el ABC del Proyecto Integral Morelos”, donde se explicaba estos megaproyectos. Radialistas se unieron al FPDTA, no sólo desde la comunicación, sino desde otras acciones, como el caso de Juan Carlos Flores Solís, fundador de la emisora, que se sumó como abogado defensor de derechos humanos, con una visión y especialización de derecho indígena.

La relevancia del papel de la emisora en el acompañamiento a organizaciones y comunidades en la defensa del territorio se reflejó cuando en 2013 integrantes del FPDTA de Santa María Zacatepec, en el municipio de Juan C. Bonilla, Puebla, y de la comunidad de Amilcingo, municipio de Temoac, Morelos, solicitaron al equipo de *Axocotizin Radio* apoyo para instalar

radios en sus respectivas comunidades con el objetivo de enfrentar la desinformación referente a la imposición del PIM y fortalecer sus luchas en defensa del territorio y la identidad. Así, el equipo de *Axocotizin* se repartía los fines de semana para visitar estas dos comunidades y compartir sus experiencias sobre la operación de la emisora, hasta que Radio Zacatepec realizó su primera transmisión en julio de 2013 durante el “Encuentro Nacional En Defensa del Territorio, la Energía y los Derechos de los Trabajadores” realizado en su comunidad. La radio comunitaria *Amiltzinko* inició transmisiones el 6 de enero del 2014, impulsada por Samir Flores Soberanes¹¹¹, junto con jóvenes de la comunidad de Amilcingo.

En sus dos primeros años al aire, *Axocotizin Radio* tuvo un papel activo en el acompañamiento mediático a las organizaciones opositoras a megaproyectos de desarrollo y otras acciones colectivas de la comunidad, como lo fue la oposición por decisión de la asamblea comunitaria convocada por la Presidencia Auxiliar de Tlaxcalancingo a la privatización de un predio, propiedad de la comunidad, por parte del Ayuntamiento y el Gobierno Estatal. Este terreno, donde los pobladores realizan ritos religiosos, encuentros deportivos y ferias populares, se destinaría para el desarrollo de un proyecto deportivo con costo para la comunidad. Frente al despojo de un espacio público, el pueblo comenzó acciones legales y de resistencia civil para evitar la construcción de esta obra. A inicios de 2012, un grupo grande de pobladores se apostaron en el terreno para resguardarlo y evitar que el ayuntamiento se apropiara del predio sin el consentimiento de los vecinos e impedir la entrada de maquinaria de la empresa constructora. Vargas Teutle (en Carrizosa, 2012) relata que en esa ocasión, la emisora sirvió como medio de denuncia de los vecinos y espacio de interlocución con las autoridades locales, pues tanto el entonces presidente municipal de San Andrés Cholula, como el edil subalterno expusieron sus opiniones sobre el proyecto a través de la señal de la radio.

Para 2014, el gobierno de estatal de Rafael Moreno Valle (2011-2017) se enfrentaba al descontento de sectores sociales que se oponían a varias políticas impopulares, como reformas a

¹¹¹ Fue integrante del FPDTA, miembro del Congreso Nacional Indígena, defensor de las tierras comunales de Amilcingo, opositor del PIM y fundador de la estación comunitaria Radio Amiltzinko. Fue asesinado el 20 de febrero de 2019.

la Ley Orgánica Municipal¹¹², la llamada “Ley Bala”¹¹³, la construcción de obras que afectaban el patrimonio cultural y arqueológico, entre otras. Las medidas impopulares del gobierno estatal desataron procesos de organización y resistencia civil por parte de las Juntas Auxiliares en la mayoría de los 217 municipios de Puebla y el FPDTA. En consecuencia, activistas y manifestantes fueron hostigados y detenidos, considerados por la comunidad como presos políticos. Eric Coyotl apunta que, en este periodo de movilizaciones, tan sólo en San Bernardino Tlaxcalancingo se contaba con diez presos políticos por su oposición al PIM, entre ellos Juan Carlos Solís Flores, cofundador de *Axocotzin Radio* e integrante del FPDTA. En este contexto, afirma que el equipo de la emisora empezó a realizar “un trabajo de comunicación política más fuerte, con coberturas de los movimientos sociales”. Función informativa que también colocó a los radialistas como objetivo de hostigamientos y amenazas¹¹⁴.

Por el trabajo informativo de cobertura a los movimientos sociales y la participación de los propios radialistas dentro de estos, Eric Coyotl define a la emisora como “una radio en movimiento; una radio de los pueblos; una radio regional que acompaña las luchas de los pueblos y en todo momento está escuchando sus voces”. El radialista concibe el trabajo de comunicación -que no se limita al quehacer de la emisora- como un frente más de los procesos de defensa del territorio, junto a la resistencia de la sociedad civil, a las acciones jurídicas, a la fiesta y las tradiciones:

hay muchas cosas de comunicación que hacemos que no están reflejadas en la radio, que hacemos directamente con los comités, con las asambleas. Ahora estamos encargados de la comunicación, pero no toda la hacemos en la radio, estamos haciendo videos, estamos haciendo lonas, diseños para las redes sociales que no son de la radio sino de las organizaciones y ahí es donde entra el

¹¹² Reforma que se propuso y entró en vigor en junio de 2014, la cual quitaba la facultad de los registros civiles (actas de matrimonio, nacimiento y defunciones) a las juntas auxiliares, pasando el control al gobierno del estado. Eric Coyotzin explica que estos trámites generaban un ingreso para las comunidades, pero con la reforma el ingreso pasaba a la entidad. La reforma fue recibida con protestas y bloqueos de autopistas por parte de las Juntas y pobladores.

¹¹³ Con el nombre oficial de “Ley para Proteger los Derechos Humanos y que regula el Uso Legítimo de la Fuerza por parte de los Elementos de las Instituciones Policiales del Estado de Puebla”, fue propuesta por el gobernador y aprobada por el legislativo en mayo de 2014. Esta legislación facultaba a la fuerza policial para utilizar armas no letales. Bajo el amparo de esta ley, en julio de 2014 granaderos dispararon balas de goma y gas lacrimógeno a los no más de 200 pobladores de San Bernardino Chalchihuapan que se manifestaban y bloqueaban la autopista Puebla-Atlixco en demanda de que el gobierno les restituyera las oficinas del Registro Civil. Un niño de 13 años recibió un impacto de bala en su rostro, provocando su muerte. Otros pobladores también fueron lesionados. En consecuencia, la protesta social se enfocó en exigir justicia por los presos políticos y el menor asesinado.

¹¹⁴ Ricardo Pérez Avilés, sociólogo e investigador de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y realizador del programa “El campo y la ciudad: un diálogo necesario” en *Axocotzin Radio*, espacio donde el académico manifestó su oposición a la construcción de un gasoducto del PIM, recibió amenazas junto a uno de sus alumnos por su función informativa, y su familia fue agredida. En consecuencia, el profesor decidió ocultarse.

concepto de que somos una radio que acompaña, que lucha a lado de los pueblos, que no los deja solos.

En el contexto de efervescencia, la radio fue decomisada en agosto de 2014. A los pocos días volvió de manera itinerante al aire para continuar su labor de acompañamiento a los movimientos sociales, para ello trasladaban el equipo de transmisión a otras comunidades, lo cual les dio presencia. Cuando la emisora fue llevada a la cabecera municipal para dar cobertura de la oposición a una construcción en la pirámide de Cholula, Eric Coyotl relata: “personas de otras comunidades que no conocíamos, reconocían la emisora y exclamaban «ya llegó nuestra radio». Es decir, nos entregaban su confianza y nos nombraban como la radio de los pueblos, «ahí tenemos que hablar», decían”. En 2015, *Axocotizin* dio paso a la actual *Cholollan Radio*, un proyecto radiofónico pensado con alcance regional para los pueblos cholultecas. El nombre se eligió con la participación de la comunidad a través de encuestas. Fue hasta el 2017 que regresó con programación habitual con respaldo de la concesión de uso social indígena otorgada por IFT.

A estas alturas, varios integrantes del CCT que conformaban la UPT se enfocaron en la lucha electoral, para lo cual pasaron a las filas del Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), partido identificado a la izquierda del espectro político electoral, dejando de lado las actividades político-culturales que habían impulsado como la Fiesta de los Pueblos, el teatro y la emisora. Fueron desplazados, como grupo, de la coordinación del *Xochipitzahuac: Fiesta de los Pueblos*, que en la actualidad está a cargo de un comité conformado en su mayoría por habitantes de la comunidad electos en asamblea, sin intervención institucional. *Cholollan Radio* no sólo colabora con el comité para convocar, difundir y transmitir en vivo la celebración -como lo hacen con asambleas y otras actividades del pueblo-, sino que radialistas suelen integrar ese comité. Además, los radialistas participan activamente en otros comités que delega la asamblea para atender problemas y temas específicos. De ahí que Eric señale: “Somos una radio que promueve la vida comunitaria y no solo la promueve, sino que estamos inmersos dentro de ella, somos parte de las asambleas, de los cargos eclesiásticos, nos convertimos en muralistas, vivimos la vida en la comunidad”.

El distanciamiento entre el CCT y *Cholollan Radio* se ensanchó cuando después de que una de las fundadoras de la emisora, Karina Pérez Popoca, ganó la presidencia municipal por MORENA en 2018, pidiera al equipo de la emisora el inmueble que se les había asignado para

operar la emisora. Pérez Popoca destinaría el edificio para otro fin ajeno a la actividad del grupo radiofónico. Fue entonces cuando la Junta Auxiliar de San Bernardino Tlaxcalancingo les asignó un espacio para instalar la cabina en La Casa de Asistencia Social. Eric Coyotl considera que operar en este lugar es significativo puesto que es un espacio comunitario construido con el esfuerzo y voluntad de la comunidad. Además, agrega que la asignación es el resultado del acompañamiento que la emisora ha hecho al trabajo de las Juntas Auxiliares.

Desde entonces, el CCT no participa grupalmente en la emisora, aunque hay integrantes del CCT que de manera individual cuentan con espacios dentro de la emisora. Eric Coyotl considera que la separación es consecuencia de las diferentes visiones sobre el propósito de la emisora, pues quienes se alejaron esperaban que la radio fuese un instrumento de propaganda electoral partidista -en particular de MORENA, que representa a la izquierda electoral-, mientras que el grupo que actualmente opera la emisora busca la independencia de cualquier partido político. Las diferencias se atenuaron cuando en 2018 llegó a la presidencia del país MORENA y a la gobernatura del estado de Puebla en 2019; como relata Eric Coyotl: “Con la victoria de MORENA, varios de quienes sostenían esa agrupación (CCT) económicamente para hacer muchas actividades culturales y políticas, no siempre partidistas, dejaron de apoyar a la radio porque no se ciñó a ser una fuerza política partidista, sino que ha conservado su posición política desde que nació hasta que nosotros tomamos la radio, un perfil de origen”.

A pesar de las discrepancias políticas, ciertos integrantes del CCT siguen apoyando con cooperaciones tanto para la organización de la Fiesta como a la emisora cuando lo necesita. El equipo de la emisora continúa considerando a quienes han conformado el CCT en sus distintas generaciones como “compañeros del pueblo”, pero no comparten su visión partidista. No obstante, algunos integrantes del CCT continúan jugando un papel relevante dentro del proyecto político-cultural de la emisora. Es el caso de Raúl Chiquito, antropólogo de la comunidad que participó en la fundación de la emisora y que actualmente es considerado por los radialistas como ideólogo de la radio. Erick comenta que:

no se metió tanto a la visión partidista, pero sí comparte (sic), él es clave, es como nuestro guía, yo considero, es quien nos dice “vamos bien, vamos mal, esto me gustó, esto no me gustó”. Le tenemos respeto por el conocimiento que tiene del pueblo, de la región y su visión de lo que debe ser la comunicación popular. Él siempre nos ha dicho que este tipo de medio su primera función es podernos hablar entre nosotros, que sea una comunicación interna y después que sea una comunicación hacia afuera. Porque justo la comunicación hegemónica que nos ha llegado es que hablan de nosotros de afuera hacia adentro. Y ese patrón no lo podemos reproducir.

Lo que destaca como horizonte político de quienes actualmente accionan la emisora *Cholollan Radio* es la libre determinación de los pueblos indígenas, que implica, cómo se apunta en los *Acuerdos de San Andrés*¹¹⁵, que el Estado respete sus identidades, culturas, sus organizaciones y formas de representación, sin intervenir unilateralmente en los asuntos y decisiones de los pueblos y comunidades originarias. Radialistas, como el caso de Eric Coyotl, cuestionan al movimiento zapatista por las jerarquías, poderes y representatividades que no necesariamente respetan la visión y formas de los pueblos originarios; pero es un referente histórico para la reivindicación de autonomía como demanda y práctica política central de los pueblos indígenas. Sobre el perfil de la emisora, Coyotl describe:

Perfil cultural con el que se creó y el político desde la organización es lo que ahora más permea al proyecto. [...]. Su horizonte es convertirse en un pueblo autónomo, sin partidos políticos, regido por usos y costumbres; pero ahora la realidad política no lo posibilita. Incluso la idea podría ser rechazada por los pueblos por la familiarización con el esquema político partidista. Pero sí seguimos abonando a fortalecer lo que sí nos queda por la autodeterminación como pueblos.

El reto al que se ha enfrentado el planteamiento por la autonomía indígena es el abandono de la identidad indígena por parte de los pobladores a consecuencia de las transformaciones socio-económicas de San Andrés Cholula debido a su cercanía con la ciudad y los proyectos urbanísticos impulsados por los gobiernos en el municipio, así como a la discriminación de la que son objeto los integrantes de las comunidades indígenas por “venir de un pueblo que siembra nopal, hablar la lengua, de pensar de otra forma que no sea la cosa materialista. Empieza a permear este pensamiento”, como puntualiza Eric. En contraposición, desde la emisora se difunden la lengua, tradiciones, otras relaciones del ser humano hacia la tierra y se reivindica el valor de la siembra, a través de los programas *Icemanahuac tlahtolnahuatl: El mundo de la lengua náhuatl* de promoción de la lengua; *Venerable Pan de Maíz*, que hace referencia a la traducción de Tlaxcalancigno “Lugar del venerable pan de maíz”, y donde se explora el lenguaje, historia, cosmovisión y creencias del pueblo originario; *Yestli, Sange Nueva*, donde se abordan las costumbres, festividades, leyendas, juegos y prácticas tradicionales de Tlaxcalancingo; *Hasta Moztlá* (que significa “hasta mañana”), donde se recuperan mitos, leyendas y cuentos de la comunidad; y *Qué tienes para cocinar*, donde

¹¹⁵ Pronunciamiento conjunto del Gobierno Federal y el EZLN firmado el 16 de Enero de 1996 en el marco del diálogo celebrado entre las partes para lograr un Acuerdo de Concordia y Pacificación con Justicia y Dignidad, celebrado en la sede de San Andrés, Chiapas, donde el gobierno que comprometió a reformar la constitución para otorgar derechos a los pueblos originarios.

el patrimonio cultural gastronómico es el eje principal. Anteriormente se transmitía el programa *Nuestra Palabra Náhuatl* un espacio bilingüe. Bajo ese perfil cultural fue que los radialistas en lugar de buscar una concesión de uso social comunitario, solicitaron e insistieron por la concesión de uso social indígena, a pesar de la negativa de IFT de reconocerles como pueblo originario. Una de sus identificaciones más sonadas sintetiza esta función: “Cholollan voces de tierra milenaria”.

El papel de las mujeres indígenas en la comunidad es un tema impulsado por las radialistas que participan en la emisora. Antes de cambiar al nuevo domicilio, producían el espacio *Cihuatlajtol: Mujeres de palabra*. Actualmente -durante el periodo de esta investigación-, las radialistas producen *Prófugas del Metate*¹¹⁶, un espacio en formato de revista realizado por comunicadores y dirigido a mujer, donde se difunden el trabajo que realizan mujeres y organizaciones integradas por mujeres que trabajan temas de cocina, arte, promoción cultural, activismo, defensa del territorio y demás. En este espacio también se dialogan temas relacionados con género como derecho de las mujeres, violencia en razón de género, aborto, paternidades, trabajo en el hogar, derechos y salud reproductiva, entre otros; temas que a consideración de Zazil Dorado no suelen hablarse abiertamente en la comunidad y por tanto es necesario posicionarlos en la agenda. Miryam Vargas afirma que el diálogo que fomenta la emisora con integrantes de la comunidad y las tradiciones, la llevó a reconocerse como mujer nahua. Actualmente, en la radio hay mayor participación de radialistas mujeres que varones, la mayoría asumen como feministas y a través de la radio visibilizan prácticas machistas de los pueblos indígenas a las que pertenecen. Asimismo, organizan talleres para el colectivo de la radio sobre lenguaje sexista, violencia digital, derechos de las mujeres y entre otros temas de género.

A esta diversidad responde el perfil de los radioescuchas. Cada programa se dirige o alcanza a un sector en particular, por lo cual varía en cada programa, unos con mayor o menor audiencia, pero Zazil observa que toda persona que sintoniza la emisora, sin importar el espacio de su preferencia, “es afín al perfil de la radio, saben que se habla de Derechos Humanos, derecho de las mujeres, lengua, tradición, cultura y en ese sentido cuando la gente nos sintoniza es lo que busca”.

¹¹⁶ La palabra *metate* proviene del náhuatl *metlatl* que significa "muela". Es un utensilio de cocina utilizado en diversas culturas de Mesoamérica desde tiempos prehispánicos para moler granos. Se compone de dos elementos, una plancha rectangular de piedra tallada en piedra volcánica y un rodillo cilíndrico que se toma con ambas manos para moler los granos.

Zazil Dorado identifica que la emisora trata “de sacudir discursos y pesos colonizadores”, ideas, prácticas y relaciones que se han naturalizado en el proceso de adaptación al “*progreso y la modernización*”, que, a su consideración, significan “*perdida del territorio, perdida de agua, detrimento y perdida de la lengua y la identidad originaria*”. Función que recuperan desde las primeras acciones del CCT, que le otorgaban al “ser indígena” una serie de valores contrapuestos a los de la modernidad. Flores Solís (2018) expresó que el CCT:

fue justa y radicalmente eso, un centro cultural que promovió la reflexión interna en sus miembros y en la comunidad, lo que llaman ahora en la academia como descolonización y la revaloración del ser indígena en tiempos modernos. En el grupo, decenas y tal vez cientos de jóvenes originarios de la comunidad, repensaron su estado en esta tierra, el valor de nuestra cultura, su sabiduría y ese afán incansable por preservarla, no en la teoría, sino en la práctica...

Salustio explica que se da un “choque de ideas” sobre los bienes naturales entre la gente del pueblo y quienes tienen una visión mercantilista:

uno piensa que el agua, haces tu pozo y tomas todo lo que quieras, pero es para tus necesidades, tus animalitos y plantas. Las personas [del pueblo] está consciente de que no se puede desperdiciar. La idea que tienen personas ajenas es “hay agua, yo puedo embotellarla y venderla; o pongo un balneario y cobró a la gente para que disfrute”. Son distintos los criterios, es otra visión y se choca. La gente que viene de afuera no lo entiende. Vienen y dicen: “yo me compro un terreno y si ustedes tienen la tradición de rascar un pozo, ¿yo por qué no voy a poder hacerlo?” Se puede hacer, sí, pero la debes usar para las necesidades. Creen que nosotros somos tontos, porque podemos sacarle más provecho a un pozo, podemos estar embotellando cientos de garrafones de agua y como somos tontos no lo estamos haciendo y ellos sí lo pueden hacer. Chocamos en la forma de ver un recurso natural.

“*Sacudir el peso de la colonización*” también se vincula al esfuerzo del equipo de la emisora por defender e impulsar mecanismos de gobierno distintos a la democracia liberal, al recuperar formas renovadas de anteriores formas de organización política con base en usos y costumbres, que apuestan por la horizontalidad. Por tal razón, el equipo se niega a transmitir spot de los partidos políticos, a pesar de la obligación que impone la concesión. Junto a esto, se enfrentan a los discursos de sectores sociales y partidos políticos que niegan que Tlaxcalancingo continúa siendo un pueblo originario.

Zazil agrega que también se trata de sacudir “pesos sobre las mujeres”, es decir, sobre lo que se ha naturalizado del papel de la mujer en la sociedad. Explica que el nombre del programa *Prófugas del Metate* es una declaración de oposición al dicho popular “*la mujer pertenece a la cocina*”, que expresa una opresión. A través de la emisora, las radialistas buscan cuestionar esas

realidades: “*el trabajo que sostiene la vida es el que se hace en casa, pero no sólo eso podemos hacer las mujeres, podemos hacer muchas otras cosas. [...] no renegamos del trabajo que vincula la vida, de lo que significa tener una identidad, pero queremos transformar estos espacios*”. Frente la intersección de colonización y género, las radialistas acuden a las propuestas que ofrece el feminismo comunitario y descolonial¹¹⁷.

Conjunto de ideas y propuestas que desde la emisora y otros espacios de defensa de la identidad y el territorio se deben enfrentar a discursos que hacen apología del progreso que se sostienen y difunden desde sectores sociales que también cohabitan en el territorio. La apuesta política de la emisora, el discurso descolonizador, se acompaña de la estética sonora de los paisajes de los carnavales, la música de viento del Xochipitzahuac, cantos náhuatl, instrumentos prehispánicos, la música tradicional de las danzas folclóricas de todo el país, poesía en náhuatl, la memoria histórica de los barrios que se rescatan de las actas de los cabildos. Pero la identidad indígena no niega o excluye la diversidad cultural, otras identidades sociales o gustos musicales dentro de la comunidad. Junto a la historia de los barrios, relatadas en náhuatl o en español, también suenan los Beatles. En un espacio llamado *Así suena Cholula*, se complacen las peticiones musicales que van desde la música mexicana de grandes sellos discográficos (Vicente Fernández, Joan Sebastian, Cristian Castro, Juan Gabriel, por ejemplo), hasta banda locales que recién empiezan su aventura musical y se acercan a la emisora para que difundan su material. Zazil recuerda que en aniversarios de la emisora han realizado concursos de canciones compuestas por personas de la comunidad, que son grabadas para ser incluidas en la programación.

Se escucha un amplio espectro de géneros musicales, como cumbia, tropical, regional mexicano, románticas, pop rock. Las radialistas reproducen música que abraza la lucha feminista en cualquiera de los géneros en el que se exprese. Hay espacios vespertinos en la barra para la salsa, otro para el rock local, nacional e internacional, un espacio para la música infantil. Javier Salustio lo define como un espacio multicultural. Para Eric, el sonido de la radio es como “*un metate que le pones todos los ingredientes del mole y al final sale algo muy rico*”. Sobre esta variedad y aleatoriedad de contenido musical programada en la emisora se aplica un trabajo de

¹¹⁷ Corrientes del feminismo que surgen en Latinoamérica como cuestionamiento al feminismo universalista eurocéntrico u occidental y estudia las relaciones de desigualdad en la intersección entre sexo, género, clase y raza. En particular, la propuesta del feminismo comunitario nace en las comunidades indígenas bolivianas y uno de sus principales postulados es la defensa del territorio cuerpo-tierra.

depuración. Zazil y Susana explican que se descartan canciones misóginas y sexistas que utilicen lenguaje soez.

Para impulsar el proyecto de identidad y autonomía política indígena -y en respuesta a las imposiciones de obras-, la emisora ha participado en el desarrollo, difusión y acompañamiento de procesos de consultas indígenas, con el fin de que las comunidades expongan sus propuestas e inconformidades con respecto a los programas y proyectos de desarrollo urbano. Asimismo, desde el trabajo de la radio se puntualiza en la comunidad los derechos como pueblo originario, la defensa del territorio y se exhorta a no vender las tierras. Programas periodísticos como *El Telar Radio* y *Nica Mo Pohua* (antes *Tequio Informativo*) abordan temas sobre urbanidad como las invasiones y especulación inmobiliarias, servicios públicos, extractivismo; así como la actividad que realizan organizaciones sociales, actos políticos, foros, caravanas, denuncias y demás.

Junto a estas acciones, los radialistas otorgan un papel central a la *asamblea* como espacio de máxima autoridad legitimada en el pueblo y a través de la cual se puede retomar los sistemas de administración por usos y costumbres, a la vez de fomentar la participación y expresión de todas las personas que integran la comunidad en una relación horizontal con la presidencia de la Junta Auxiliar. Así, los comités, organizaciones, asociaciones y la radio deben adherirse a las actas de las asambleas celebradas porque es la palabra del pueblo. Cómo observa Eric: *“Nosotros en los pueblos de San Andrés Cholula, donde estamos ubicados y es nuestro primer territorio, seguimos haciendo asambleas para tomar decisiones cuando hay problemas fuertes con temas de agua, tierra, decisiones que toma el ayuntamiento, municipio y el estado. Así hemos conservados muchas cosas que son propiamente del pueblo”*. Por ello, constantemente la emisora convoca y realiza transmisiones en vivo, ya sea desde la señal FM o desde las redes sociodigitales, de las asambleas de la Junta Auxiliar, asambleas barriales y de las realizadas por asociaciones como la Asociación Civil Protectora del Patrimonio Comunitario de Tlaxcalancingo.

En el anterior testimonio se observa que la territorialidad juega también un papel central para el proyecto político. La idea de comunicación popular que retomaron del fundador Raúl Chiquito, acerca de que esta debe ser de adentro hacia afuera, se traduce, en palabra de Eric Coyotl, en “la apuesta por fortalecer nuestro primer territorio”, es decir, las relaciones sociales y la participación política comunitaria en defensa de la identidad indígena, los usos y costumbres y la relación con la tierra en Tlaxcalancingo.

Y esa es una bandera que traemos como radio y que va a hacer difícil que la dejemos porque se ha construido, no sólo en Tlaxcalancingo, donde iniciamos en esos puentes de pensar en otros mundos posibles, se ha contagiado a la cabecera municipal y en otros pueblos vecinos, donde se alude mucho a esta perspectiva y horizonte. Creemos que a través de la radio se tienden estos otros puentes con otros territorios que están cercanos pero que no los cubrimos de manera física sino porque llega la señal.

La autonomía indígena que reivindica el proyecto radiofónico busca generar formación política en el resto de las comunidades, hasta crear las condiciones de cobertura en más territorio físicamente: “como lo hacen los medios grandes, que podamos ir a coleccionar historias, ir a narrar lo que sucede, ir a poner el micrófono a las comunidades donde están sucediendo las cosas”, proyecta Eric Coyotl. Por ello, integrantes de la emisora acompañan y se adhieren a esfuerzos de integración regional como Cholultecas Unidos en Resistencia (CHUR) y Pueblos Unidos de la Región Cholulteca y los Volcanes, que responden, a consideración de Miryam Vargas, a una conciencia de reivindicación de la identidad como pueblos originarios a nivel regional nacida desde la experiencia de defensa de los territorios y sus derechos.

La máxima autoridad que rige a la emisora es la Asamblea Comunitaria de la Junta del pueblo y a través de esta se han tomado decisiones que han marcado a la emisora. A esta le siguen dos concejos, el primero es el *concejo de comunicación* integrada por siete personas, pero el número de integrante es variable y cuyas funciones no se limita a las cuestiones de la radio, sino que funge como concejo de comunicación de los pueblos que se involucra en los procesos comunitarios. Esta instancia se encarga de la planeación de trabajo, monitoreo, proyectos, gastos, financiación, acompañamiento a las asambleas y actividades de la comunidad e intenta sesionar semanalmente. El segundo es el *concejo regional*, que es integrado por una comitiva de *Radio Zacatepec* y otra de *Cholollan Radio*, para discutir acerca de la programación, temas y horarios. Todas las personas de las comunidades que colaboran en la emisora de una a tres horas, que incluye el desplazamiento desde sus comunidades, conforman *el colectivo* que accionan diariamente al medio. La cantidad de integrantes de este colectivo varia debido a que la emisora sufre del abandono de radialistas debido, principalmente, a sus ocupaciones laborales o sus motivaciones para participar en el medio cambian. El concejo reporta en reunión mensual o en el grupo de chat sobre las actividades realizadas en ese periodo, cambios a efectuarse en la emisora, los acuerdos alcanzados con la emisora hermana de Zacatepec, se ponen a consideración del colectivo las

necesidades de la emisora, estrategias de recaudación, inversión de recursos, rendición de cuentas, etc.

La autonomía también se busca desde lo económico. Hay integrantes de la comunidad que realizan donaciones monetarias mensuales y se reciben patrocinios de pequeñas empresas o emprendimientos locales. Otro ingreso proviene de la publicidad oficial que permite la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, que dicta que los entes públicos federales deben destinar el 1% de su presupuesto para comunicación social al conjunto de las emisoras de uso social comunitarias e indígenas. Las entidades y municipios también pueden destinar el 1%, pero no están obligados. La reglamentación elimina la discrecionalidad y reduce la posibilidad de intervención en la línea editorial de las emisoras por parte de las instituciones de gobierno a cambio de ingresos. No obstante, el acceso a este ingreso no es sencillo por los tiempos y condiciones burocráticas. El equipo también realiza periódicas jornadas de recaudación, rifas, venta de productos, vendimias, actividades culturales o recreativas. Desarrolla proyectos culturales, de capacitación o producción con fundaciones¹¹⁸, asociaciones civiles, instituciones y organizaciones periodísticas que aportan financiamiento. Otra puerta de ingreso es el trabajo de producción sonora para pequeñas empresas y emprendimientos locales.

La sostenibilidad social también es un bastón para la emisora, que se expresa en las colaboraciones y participación voluntaria de personas de la comunidad y periodistas de otras regiones que destinan un número de horas a la semana participando con un programa radiofónico de contenido social o con material informativo; aunque la emisora destina una parte de su recaudación en apoyos económicos que de forma simbólica se asignan a las personas que colaboran de tiempo completo con trabajos de gestión, administración, edición, redacción e investigación. En el momento de la investigación, eran tres personas quienes recibían esta compensación económica, la cual varía en cantidad según las tareas realizadas. Estudiantes participan de forma temporal como servicio social y jóvenes a través de la beca federal “jóvenes construyendo el futuro”¹¹⁹.

¹¹⁸ Por ejemplo, en 2021 recibió una subvención de Cultural Survival, una ONG con sede en Estados Unidos enfocada a defender los derechos de los pueblos indígenas.

¹¹⁹ Programa para el Bienestar del Gobierno de México para capacitar jóvenes entre 18 y 29 años en centros de trabajos hasta por 12 meses, periodo en el que reciben una beca mensual y seguro médico.

5.3. Periodismo como herramienta de resistencia

El trabajo periodístico que se realiza en *Cholollan Radio* está ligado, en correspondencia al proyecto político-cultural, a la preservación y reivindicación de la identidad indígena. Javier Salustio prefiere no catalogar su práctica periodística: “tal vez otros, para que nos estudien, pueden decir que hacemos o encasillarnos en tal tipo de periodismo. Nosotros simplemente pasamos la información tal cual, tal vez muy burda, muy cruda, pero es lo que hay”. A excepción de él, los demás radialistas entrevistados nombran a su práctica informativa como periodismo comunitario, porque “*busca posicionar los temas y la información sobre los intereses de la comunidad, de lo indígena, de la lengua, del género, de los derechos humanos*”, explica Zazil Dorado. Eric Coyotl afirma que “*Cuando hablamos sobre el ejercicio del periodismo comunitario, decimos que está por principio hablar de aquello que nos hace ser indígena, aquello que nos hace habitar un espacio, con la perspectiva de los derechos humanos, de los derechos de los pueblos originarios, de contextualizar y escribir nuestra historia*”. De ahí que parte de la agenda informativa de la emisora sea la cobertura y transmisión de las fiestas tradicionales que expresan la identidad de la comunidad, como expresa Susana Coatl:

hemos acompañado a procesiones o eventos importantes para la identidad de la comunidad, como “la bajada” de la Virgen de los Remedios que está en Cholula. Para que suceda la bajada, hay un evento previo que es la “invitación”, que es una fiesta popular. Ir a cubrir la invitación es importante porque forma parte de las tradiciones y costumbres que dan identidad al pueblo y que tiene un trasfondo interesante y profundo que es importante. Lo que se le da prioridad es a lo que se puede comunicar aquí desde aquí y comunicar hacia afuera, sin un asunto de exotizar o folclorizar, sino expresar quiénes somos.

El equipo de la emisora no se define como una emisora católica o judeocristiana, por lo cual no transmite misas; pero cubrir eventos religiosos como la bajada, la visita, la fiesta patronal, tiene como objeto expresar la vida cotidiana comunitaria. No obstante, dentro de esta vida comunitaria, varios sectores de la población de Tlaxcalancingo -no sólo clases acomodadas, si no personas con descendencia que se expresa en sus apellidos- no se identifican como indígena, debido a la ubicación y procesos históricos del pueblo, entre otras razones, y a pesar de participar de las tradiciones, como observa Javier Salustio. Por tal razón, el periodismo de *Cholollan Radio* también aporta a la dignificación de “lo indígena”. En experiencia de Susana Coatl, radialista y reportera de la emisora:

Por algunos meses estuve haciendo sondeos, [...] preguntaba cómo nos veíamos como comunidad indígena, y ellos no se asumían como comunidad indígena, porque no teníamos huarache, ropa de manta bordada o no hablaban la lengua. ¡Pero nuestras prácticas son otras! [...] Es importante hacer

hincapié en la definición de esta palabra [indígena], porque no es malo, porque no debería darnos vergüenza ser indígenas y porque debemos mantener esa raíz, esa identidad.

La actividad de salir a la comunidad y escuchar a quienes la integran es como Susana define el “*periodismo comunitario*” y es oportunidad de “*escribir nuestra historia*”, como se mencionó párrafos arriba. Eric observa, “*La historia está escrito desde el poder político, desde el poder académico, desde la cultura elitista occidental; pero pocas veces está escrita por los pueblos originarios, por las voces que viven en las colonias, barrios, no precisamente indígenas, pero que sí viven una realidad que no se pinta en los medios de comunicación [comerciales y públicos]*”. Por ello, la producción informativa es ocasión de escribir la propia historia, que empieza por escuchar: “Es importante esta labor de escuchar a quienes nos escuchan porque entendemos el lenguaje y la perspectiva”, agrega Susana Coatl. Eric coincide en la escucha como principio para construir narraciones informativas desde el lenguaje y la perspectiva de los pueblos: “hablamos con el lenguaje de las comunidades, porque antes que las comunidades nos escuchen, nosotros en este ejercicio de comunicación, lo que hacemos es escuchar”.

En este sentido, Eric Coyotl apunta que el ejercicio periodístico que realizan y el cual podrían nombrarlo como comunitario, de comunalidad, con pertinencia local o con algún otro concepto, debe basarse en ser narradores e interlocutores de una realidad, donde “nosotros quienes tenemos el poder de usar un micrófono donado por la comunidad, lo utilice como un puente para que sea la propia comunidad quien se escuche, que sea la voz que sale en la radio o en el medio digital que tiene la comunidad”. Eric agrega que quienes protagonizan las narraciones noticiosas de la emisora son “vecinos y vecinas, campesinos, luchadores sociales que defienden el agua, la tierra, que se oponen a los ideales de enriquecimiento a través de la violación de los derechos humanos. Creo que ahí está un ejercicio fundamental para llegar a procesos de transformación que necesitan nuestros territorios inmediatos a través del lenguaje, la voz y acerca de nuestros entornos”. Zazil Dorado agrega que la radio, además de ser un puente entre las personas que viven en la comunidad “también puede plantearse como un puente con instituciones”. Hablar desde el lenguaje y la perspectiva de los pueblos es la principal diferencia que encuentran los radialistas con el ejercicio informativo de medios comerciales y públicos. Como explica Susana:

El conocimiento que nosotros tenemos de nuestro entorno, de nuestra historia, de nuestras luchas, no es igual a la que tiene otras personas externas que viene a hablar de nosotros. No es lo mismo que nosotros hablemos de nosotros a que otra persona venga a hablar de nuestros contextos. Lo que

se puede comunicar es muy diferente, y eso es grato para nosotros, porque si nos pueden escuchar en otros municipios sobre la visita de la virgen, eso lo entendemos nosotros y lo estamos comunicando a alguien más.

La capacidad de hablar desde ese “nosotros”, que expresa la escucha, el conocimiento e historia de la comunidad, se basa en que los comunicadores y periodistas de Cholollan Radio son actores que acompañan, se preocupan y están inmersos en los procesos sociales del pueblo, es decir, tienen una cercanía inmediata. Para Miryam Vargas, dentro del perfil de estos comunicadores debe estar el involucramiento en los temas de las asambleas y los procesos de defensa:

Son líderes comunitarios y comunitarias. Esto es importante porque cuando ellos o ellas hablan en el micrófono o tienen algún programa o hacen las noticias, tienen una especie de autoridad moral con la gente que escucha, ya que están inmersos en las problemáticas sociales y por ello influyen muchísimo. Se ve cuando un líder involucrado en los asuntos habla, las comunidades sienten un llamado desde aquí. El perfil de los comunicadores y comunicadoras, es que somos compañeros y compañeras de la resistencia y la lucha (En PBI-México, 2022) .

El proceso de formación de comunicadores en estas lógicas de producción radiofónica y noticiosa es una tarea permanente del equipo de Cholollan. Si bien, varios integrantes de la emisora estudiaron la carrera de comunicación, señalan que el conocimiento de una comunicación pertinente a los procesos de los pueblos originarios se ha aprendido en la práctica. En palabras de Susana Coatl: “Esta formación no es meramente académica, que diga que somos periodistas comunitarios, porque no hay una académica con esa formación alrededor en Puebla y no la buscamos. Hay una cuestión de formación autodidacta que acompaña las necesidades de los pueblos y las personas, que no viene en las escuelas [de comunicación]”. Eric coincide cuando expresa: “No existe un título que te diga que eres un periodista con tal o cual apellido, pero la tarea del periodismo es contrastar, hacer un frente a todas esas posibilidades narrativas [de medios comerciales y públicos]; pero también de fiscalizar”.

Cholollan Radio organiza espacios de formación de comunicación, no sólo en el ámbito radiofónico, sino en periodismo digital, video y escrito, abiertos a toda la comunidad. A través del Telar, espacio radiofónico realizado por Miryam Vargas y otras comunicadoras, se realizan grupos de formación para intervenir en campañas de comunicación en defensa del territorio, para la producción de un programa de radio, así como realizar acciones de comunicación desde la radio y otros medios para responder a emergencias relacionadas a la defensa de los bienes comunes. Han realizado colaboraciones con otras comunidades, organizaciones y redes para formar

comunicadores; por ejemplo, en 2021 recibió el apoyo de la ONG *Cultural Survival* que facilitó dos procesos de formación para comunicadores de Tlaxcalancingo y de otras comunidades de la región centro del país. Las experiencias de formación han ayudado para construir un manual de talleres y cartas descriptivas que se nutren con cada nueva experiencia.

Se identifica que el ejercicio informativo de la emisora responde a la función de la comunicación al interior de la comunidad, para después ir hacia otras comunidades – en términos territoriales. Al respecto, Eric explica que: “creo que el fin de hacer periodismo es que debe ser útil para quienes convivimos y vivimos en comunidad; somos actores sociales, políticos culturales, económicos y desde ahí me gustaría plantear la importancia del ejercicio de generar información propio local, porque justamente pues va estrechando los lazos comunitarios”. Se habla entonces de un ejercicio de fortalecer los procesos de organización dentro de la comunidad indígena: “Transmitir la voz a lo que digan las personas del pueblo y que más personas del pueblo escuchen sus opiniones es importante, sirve para saber cómo estamos entendiendo las dinámicas con las que nos relacionamos y que asumimos. Es importante porque podemos generar otro tipo de información”, agrega Susana.

El fortalecimiento de lazos y procesos organizativos es parte de escribir la propia historia, marcada por la memoria social de expropiaciones y despojo de territorios, así como la imposición de obras que han transformado las dinámicas sociales. El periodismo de la emisora busca establecer una agenda mediática desde la visión de los propios pueblos cholultecas, con un enfoque de vigilancia hacia el actuar del gobierno e intereses privados económicos como resultado de dicha memoria. Como apunta Myriam Vargas, “se ha vuelto la herramienta de resistencia para documentar, difundir y visibilizar las afectaciones”; pero también como instrumento de organización y diálogo comunitario, pues a través de éste se busca “generar un apoyo más grande hacia los comités de las asambleas de las comunidades” (PBI-México, 2022).

El ejercicio informativo de Cholollan también responde al proyecto de la autonomía política mediante usos y costumbres, ajeno al sistema político electoral de la democracia liberal. El periodismo que realizan en la emisora no sólo se aleja de los intereses o propaganda de los partidos políticos electorales, sino que toma posición respecto a los problemas de la comunidad. Zazil Dorado afirma que quienes participan en los espacios de noticias, opinión y análisis en la emisora no se desenvuelven bajo una idea de neutralidad “*aquí sí hay que posicionarse*”, y agrega:

“Dicen que como periodista no puedes tomar posición; eso no es cierto, es una mentira. Yo estoy muy clara en mi posición, por ejemplo, en temas de género. Hay personas que pudiera no gustarle, pero es parte de los posicionamientos políticos y personales”. Quienes construyen las notas informativas en la emisora toman posturas personales y colectivas sobre los temas o acontecimientos que cubren, no necesariamente como línea editorial impuesta por una directiva, sino como parte de la construcción colectiva y permanente de la línea editorial del medio. Eric Coyotl toma como referencia el concepto de “Periodismo de Intermediación” de José Ignacio López Vigil, pero señala que todo medio toma partido: *“a fuerza un medio es simpatizante contra una dictadura, contra un partido político, contra una estructura sistema del poder político. Conocemos la diferencia de la llamada izquierda política, que tal vez no se vive momento de represión como años anteriores, pero existen discursos de odio y división que también asesinan”*, haciendo referencia al homicidio del activista Samir Flores. El radialista insiste que la emisora debe ser un actor social independiente a cualquier órgano de administración o gobierno: *“como en el sistema de partidos políticos, en los sistemas normativos también se repiten vicios ya sean horizontales o verticales, ese es el camino de construcción que también hay que fiscalizar”*. Desde la práctica periodística, consideran que es importante que en la radio se escuchan las voces de las autoridades locales, pero no como integrantes del colectivo de la emisora, sino para informar, para que el pueblo acceda al derecho a saber y fiscalizar qué están haciendo, cómo y con quiénes.

5.3.1. Comunicadores populares y periodistas comunitarios

Como queda claro en el apartado anterior, el perfil de los comunicadores de la emisora se define por su inserción en las actividades de la comunidad, desde la identidad como indígenas hasta en la defensa del territorio. Miryam Vargas Teutle estudió comunicación, pero antes de terminar la carrera, varias experiencias la llevaron a participar en la fundación del proyecto radiofónico propuesto por el CCT: la formación en la adolescencia en las comunidades eclesiales de base, el zapatismo, la adherencia al Movimiento de Pueblos Cholultecas, el proceso participativo de la creación de la casa comunitaria *Tlalle Tozquitl* y la edición del medio impreso autogestionado *Espiral*. Junto a su actividad en la emisora, ha generado otros espacios desde la comunicación para la difusión y preservación de la cultura indígena, así como para la denuncia social, como lo fueron las revistas *Expresión* y *Popocihuatl*, el concurso *Flor y Canto*, y piezas de

cine documental. Actualmente participa en el consejo de comunicación de la radio, es responsable de la coordinación de la barra de programación de la emisora y organiza talleres de formación de comunicadores populares. Además, es integrante del FPDT; del Pueblos Unidos de la Región Choluteca y de los Volcanes; de Cholutecas Unidos en Resistencia (CHUR); es defensora de derechos humanos en la región, en particular sobre la liberación de presos opositores a megaproyectos; es difusora de los derechos de las mujeres; suele ser integrante del comité que organiza el Xochipitzahuac y de otros comités que se designen las asambleas de los pueblos. Para abril de 2022, Vargas ha denunciado tres allanamientos a su hogar como represalia a su práctica periodística y activismo.

Eric Coyotl también estudió comunicación en la misma generación que Miryam. Mientras estudiaba, laboró en el Sistema de Comunicación del Estado de Puebla (hoy Puebla FM), interesado en el ámbito cultural y político; pero encontró una concepción cultural limitada a la folclorización de los pueblos y a los intereses de quienes encabezan las instituciones. En 2008, un integrante de *Espiral* lo invitó a participar en la fundación de una emisora comunitaria, espacio donde encontró mayores posibilidades de explorar su interés cultural y político desde otros enfoques. Actualmente participa en el consejo de comunicación de la emisora y participa en diferentes comités que delega la asamblea. Además de su trabajo como radialista, destina esfuerzos en la producción periodística para el ámbito digital y audiovisual.

Susana Coatl es una joven originaria de Tlaxcalancingo y defensora de la autodeterminación de los pueblos indígenas. Suele participar en los comités de organización del Xochipitzahuac. Al momento de la investigación, estudiaba la carrera de antropología social y dedicaba tiempo a trabajar en diversas actividades como limpieza de casa, niñera, planchando ropa o limpieza del nopal para pagar sus estudios. Ha participado en acciones directas en contra de obras hidráulicas que considera han sido impuestas sin consentimiento de la comunidad y en contra de los derechos al agua de los pueblos. Participó cuando era niña en la primera etapa de la radio, en un espacio infantil junto a su hermano; pero se incorporó en 2018 a la emisora como parte del colectivo de la radio. Es integrante del comité de defensa del territorio en Tlaxcalancingo, del comité en defensa del agua de la calle Guadalupe Victoria por pozos clandestinos y de CHUR.

Zazil Dorado Luna es originaria de la Ciudad de Puebla y se integró a la emisora en 2015 a partir de una convocatoria para integrar nuevos comunicadores a la emisora, cuando esta

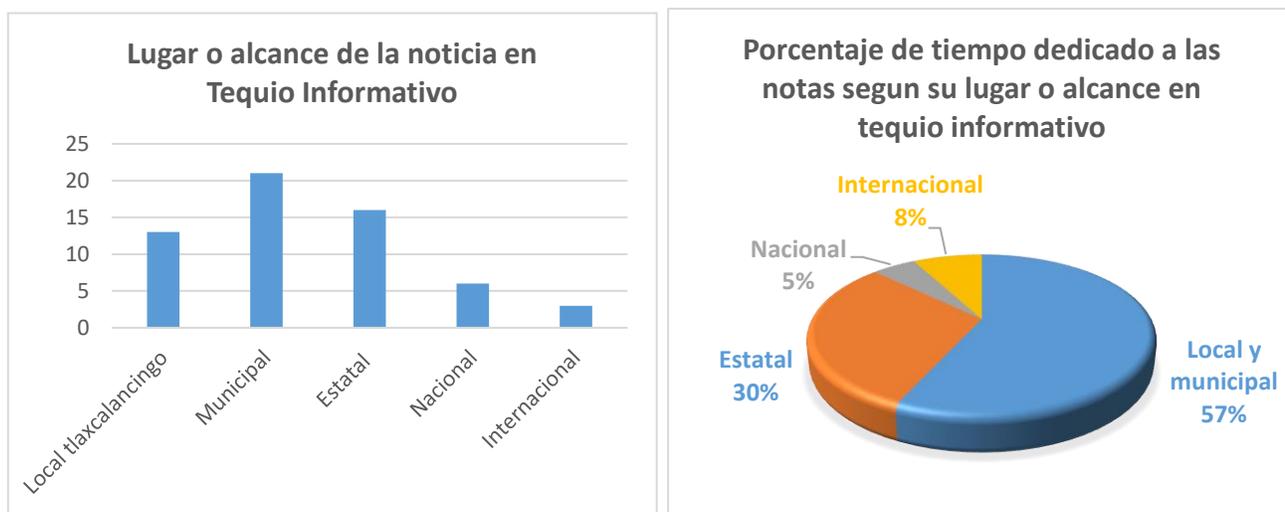
regresaba al cuadrante con una barra de programación después de la incautación por parte del IFT. Lingüista de formación y laborando como maestra, entró sin conocimientos de producción radiofónica a los talleres que ofrecía la emisora, a partir de los cuáles produjo junto a un grupo de amigas un programa sobre literatura. Cuando este espacio llegó a su fin, integró dentro de la emisora un colectivo de mujeres para llevar a cabo programas sobre temas de género y derechos de las mujeres desde la perspectiva de las problemáticas de la cotidianidad. Ha participado en la organización de consultas indígenas y en los talleres de organización territorial. Al momento de la investigación, formaba parte del consejo, participaba en la emisora en la producción de noticias y a cargo del programa de género *Prófugas del Metate*.

Javier Salustio es originario de la cabecera de San Andrés, se dedica a la cría de becerros de engorda en el pueblo de Santa María Tonantzintla y se asume como integrante de un pueblo originario náhuatl. Su familia fue una de las afectadas por el proyecto Angelópolis, pues el ejido de su abuelo y padre fue expropiado a pesar de su oposición. Él se unió a la radio a partir de su participación en la defensa del territorio frente al decreto del exgobernador Moreno Valles para la expropiación de unas hectáreas alrededor del cerro de Tlachihualtépetl (Cerro de los Remedios) para la construcción de la Plaza de las Siete Culturas. En el movimiento social conoció a Eric Coyotl cuando la radio se trasladó a la cabecera para acompañar las acciones de los pueblos, quien lo invitó a participar en la radio como corresponsal de su pueblo. En el momento de la investigación se encargaba del espacio de complacencias musicales y participa en El Telar Radio que tiene el enfoque de defensa del territorio.

5.3.2. Rutina periodística

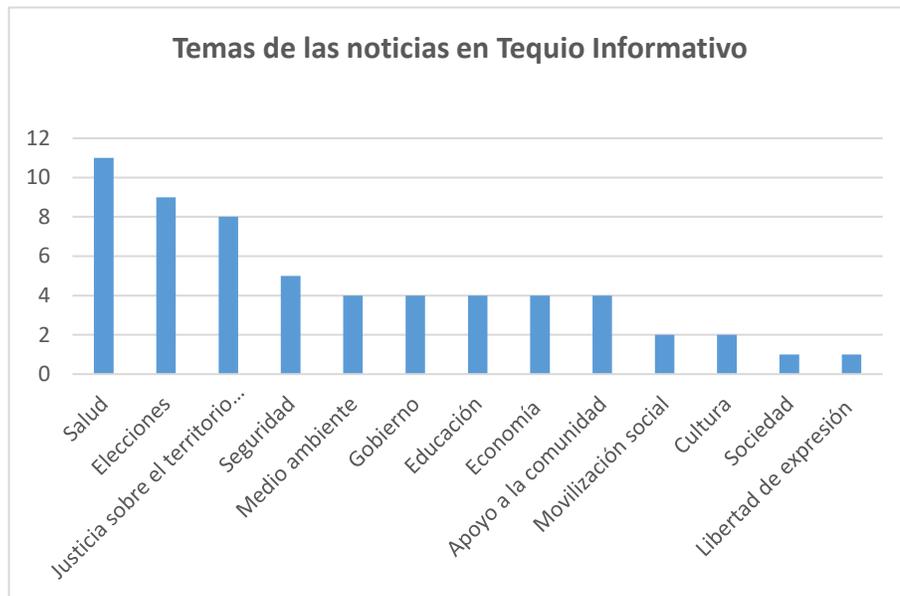
El *intro* del programa *Tequio Informativo* es un montaje de 50 segundos de una selección de sondeos sobre las necesidades de la comunidad, la voz de la presentadora y la canción *El Tequio* de la agrupación *Trova Serrana*, fundada por Jaime Martínez Luna, intelectual zapoteco quien acuñó el concepto comunalidad; el *intro* es en sí una declaración. El noticiero contaba con hora y media de duración y arrancaba con un saludo a todos los pueblos de la región, felicitaciones por onomástico y las mañanitas con mariachi para felicitar a quienes cumplieran años. Al regresar se presentaban las efemérides del día, seguido de la lectura de titulares que iba desde lo nacional, pasaba a lo estatal, bajaba a lo municipal y finalizaba en lo local. El desarrollo del programa

revertía este orden para dar prioridad a lo local y municipal, con foco en la región cholulteca y de los volcanes, es decir, San Andrés, San Pedro, Santa Isabel, Juan C. Bonilla y otros municipios cercanos. Lo acontecido en la ciudad de Puebla, a pesar de la cercanía, obedecía al ámbito de lo estatal. Si había una cantidad grande de información sobre temas locales y municipales, en ellos se agotaba la hora y media del noticiero sin abordar los temas estatales ni nacionales. En el análisis de cinco ediciones de *Tequio Informativo* correspondientes a la última semana de marzo de 2021 se encontró la siguiente distribución de notas según el lugar o el alcance.



Los temas sobre los pueblos de origen nahua de la región cholulteca y los volcanes eran el principal interés del noticiero por su carácter territorial, que se observa no sólo en la cantidad de notas, sino en el porcentaje de tiempo destinado a ellas durante estas cinco ediciones. En el caso de *El Telar Radio*, en una muestra de cinco ediciones transmitidas durante la segunda quincena de marzo y la primera de abril de 2021, todas las notas tenían una ubicación municipal. Este espacio tiene una hora de duración -aunque podía extenderse- y se enfoca en realizar entrevistas a integrantes de la comunidad sobre temas relacionados con *justicia sobre el territorio*. En la muestra de cinco ediciones del *Tequio* los temas identificados según su frecuencia fueron: *Salud, Elecciones, Justicia sobre el territorio, Seguridad, Medio ambiente, Gobierno, Educación, Economía, Apoyo a la comunidad, Movilización social, Cultura, Sociedad y Liberta de expresión*. El tema de salud fue el más repetido, esto debido al contexto de pandemia; así, a excepción de una nota, en ellas se abordaban el aumento de contagios, el desarrollo de la vacuna, campaña de vacunación y medidas de sanidad. A pesar de que los radialistas expresaron que el tema de las

elecciones no es prioritario en correspondencia a su proyecto político, el segundo tema más repetido -aunque no con el mayor tiempo al aire- está relacionado con las elecciones, lo que se explica porque en el periodo de la muestra se acercaban las campañas electorales que son de interés de la población. La mayoría de las notas relacionadas con el tema hablaban sobre la elección de candidatos a las presidencias municipales por parte de los partidos políticos. El tercer tema fue Justicia sobre el territorio, categoría que nombró Eric Coyotl para englobar temas de defensa del territorio, actividades de participación y reforzamiento de lo comunitario y ejercicio de la autonomía con base en usos y costumbres. Cabe destacar que el único tema abordado en *El Telar Radio* en la muestra analizada fue Justicia sobre el territorio. Los temas de Seguridad, Medio Ambiente, Gobierno, Educación, Economía tenían una frecuencia similar, al igual que los avisos de apoyo a la comunidad. Los hechos sobre movilizaciones sociales fuera de las acciones englobadas en *Justicia sobre el territorio* -donde también hay hechos de protesta y movilización social- se consideraron a parte por acontecer fuera del “primer territorio” o por que el tema era más particular, por ejemplo, la denuncia de familiares por desabasto de medicamento y falta de médicos para atender a infantes con cáncer.



Para alimentar las notas municipales y locales en el *Tequio Informativo*, radialistas consultaban medios de información locales como *La Jornada de Oriente*, *Ángulo 7*, *Manati*, *e-consulta*, *Lado B* y otros, así como redes sociales. Zazil Dorado explica que esta búsqueda obedecía a la necesidad de conocer el discurso de otros medios sobre temas de interés para la comunidad como la defensa de agua y el territorio, tanto para conocer informaciones a la que ellos como periodistas no tenían acceso -declaraciones de funcionarios de alto cargo o datos de investigaciones-, como para contraponerse a dichos discursos, aunque con algunos medios -como *Lado B*- guardan afinidades editoriales. Eric Coyotl ejemplificó con la anécdota acerca de que un medio publicó una nota titulada «quién está detrás de los movimientos sociales violentos en Puebla», en la cual se hacía referencia a compañeros a defensores de la tierra residentes de los pueblos; “*El Estado y las empresas hacen uso de estos medios para descalificar una lucha legítima. Entonces yo diría ¿Quién está detrás de estas noticias? Entonces nosotros realizamos una nota radiofónica que titulamos «quiénes acusan a Miguel López Vega, el primer preso político de Barbosa»*”, que era una indagación sobre las relaciones entre instancias gubernamentales, empresas privadas y medios beneficiados por las concesiones de explotación de agua en los territorios.

En la muestra analizada del *Tequio*, tres cuartas partes de las noticias eran extraídas de otros medios de comunicación. En esta selección de notas se evidencia un trabajo de edición a partir de los valores de noticiabilidad, donde la *relevancia social y política* apareció en más de la mitad de estas notas como el valor de noticiabilidad por el que fueron seleccionadas y una cuarta parte fue por la *cercanía*, no sólo en cuestión territorial, sino en relación con la noción de comunidad y cultura popular. En general, la fuente principal de las notas en *Tequio Informativo* eran las fuentes oficiales, que engloba Gobiernos en todos sus niveles, instituciones públicas y funcionarios. No obstante, en el programa *El Telar Radio*, todas las fuentes provenían de organizaciones sociales y comunitarias.



Como afirma Eric Coyotl, el equipo de noticias contaba con la capacidad de realizar “investigación comunitaria” para contrastar realidades. Una tarea de este proceso de investigación consiste en consultar fuentes de la comunidad y llevar esos testimonios a funcionarios públicos para que escucharan “las exigencias que hacen esas personas lejanas a ese ejercicio de poder”. Lo central para la construcción de las notas locales era acudir a las fuentes cercanas que ya formaban parte de la red de contactos de los radialistas: personas que tienen algún cargo en la administración local, como regidores o las guardias comunitarias; organizaciones sociales, abogados de los pueblos en resistencia, defensores de derechos humanos, especialistas; vecinas y vecinos con cercanía a alguna problemática de la comunidad u otros periodistas. Como se mencionó, la mayoría de las notas en las ediciones analizadas del *Tequio Informativo* eran obtenidas de otros medios de comunicación y su principal fuente eran oficiales (gobierno, instituciones, funcionarios); pero por lo menos el 15% fueron a través de entrevistas telefónicas, grabadas y una en cabina hechas a organizaciones sociales, integrantes de las comunidades o periodistas/comunicadores de otros medios, así como sondeos en la comunidad. Situación que puede responder al estado de emergencia sanitaria que se experimentaba al momento de la investigación; no obstante, se observa que las notas con base en el segundo tipo de fuentes contaban con más tiempo al aire. Para *El Telar Radio*, las organizaciones sociales y fuentes provenientes de los pueblos eran las únicas definidoras de la realidad.



El establecimiento de comunicación con contactos para hablar de diferentes temas también parte del interés personal e inserción de los radialistas en dichos temas y ámbitos: “*en temas de defensa de territorio, Mimy [Miryam Vargas] tiene más tiempo y conoce a muchas personas involucradas en la defensa; temas sobre género, yo soy quien hace contacto con diversas mujeres que están en distintos espacios de organización para que nos hablen sobre los temas*”, describe Zazil Dorado. La búsqueda de fuentes para hablar de cualquier tema implicaba la preparación de los entrevistadores mediante investigación documental previa en internet, a través del equipo de noticias u otras personas. También hay personas interesadas en que se difundan o se hable sobre ciertos temas. Son ellas quienes se acercan por cuenta propia a la emisora en busca de una entrevista. Se constató que algunas notas basadas en declaraciones oficiales, como lo eran las relacionadas con seguridad, eran contrapuestas con el testimonio que las conductoras recordaban de conversaciones con otras fuentes de la comunidad, por ejemplo, las guardias comunitarias o vecinos.

El contacto con representantes del gobierno municipal y estatal les era más restringido. Javier Salustio considera que esto no era un problema para la práctica periodística de la emisora, pues la mirada estaba puesta en la población, la comunidad, “porque las autoridades tienen mayores espacios, tienen los diarios, su peso es mayor y lo que van a decir lo declaran a través de los medios. Está por demás que nosotros tratemos de entrevistarlos”.

Una parte fundamental del espacio *Tequio Informativo* era llevar ese concepto, *tequio*, a la práctica periodística. Tequio es un uso y costumbre de diversos pueblos originarios de México que designa el trabajo voluntario y colectivo que todo integrante hace en beneficio de la propia

comunidad por el hecho de pertenecer a ella. La apuesta de noticiero era generar un espacio de noticias construido con los aportes de las personas de la comunidad, con el propósito que concibieran el noticiero como un espacio en el que pueden intervenir, preguntar y opinar sobre los temas. Además, buscar que la gente aportara con información y opiniones también respondía al hecho de no contar con un equipo dedicado a tiempo completo a la generación de contenido periodístico. El programa contaba con dos identificaciones claves: “El tequio lo hacemos entre todos” y “Las noticias en voz de la comunidad”. Para alcanzar esta visión, los sondeos era la estrategia recurrente de las radialistas a cargo del noticiero. La radialista Susana Coatl recorría las calles del pueblo para registrar la opinión de las personas sobre un tema en particular, ya fuera para intentar posicionar dicho tema o porque éste estaba emergiendo y tomando importancia en la opinión pública. La mensajería instantánea por el canal de *whatsapp* era otro mecanismo.

Respecto a la construcción informativa sobre el entorno local, una función de los noticieros es el acompañamiento de acciones colectivas de integrantes u organizaciones de los pueblos, que el programa *El Telar Radio* sintetizaba en el slogan “Difundiendo resistencia”. Era frecuente que los noticieros realizaran enlaces de dichas acciones, como plantones, marchas, mítines, entre otras. Para Zazil Dorado, difundir estas acciones políticas buscaba “confrontar las tendencias de la opinión pública que se construye desde las declaraciones de las instituciones, el gobierno y los intereses privados, frente a lo que dicen los compañeros y compañeras [...] La idea es apoyar, pero con argumentos, que las demás personas conozcan los argumentos de porqué están ahí, cuál es la problemática y de alguna manera profundizar, ese es el asunto”. Sobre estas coberturas de las problemáticas locales y movimientos sociales, Eric Coyotl observa que el alcance y naturaleza local de la emisora ofrece cierta ventaja: “Cuando los medios son limitados, territorialmente, pueden tener fuerza porque el proceso de confrontación de una verdad frente a posiciones distintas que afectan a una mayoría pudiera cambiar las medidas de acción de la comunidad”.

Como se apuntó anteriormente, el tema que abordaron las cinco ediciones analizadas de *El Telar Radio* eran Justicia sobre el territorio, en específico conflictos por el actuar de empresas inmobiliarias y embotelladoras de agua. En cuatro de estos programas, el equipo de radialistas se trasladó a las comunidades para conversar en directo con sus fuentes. El valor de noticiabilidad identificado -retomando los propuestos por Natalia Vinelli- era, en principio, *demandas populares y conflictos*, que se entretrejía con los valores de *solidaridad* y *el fortalecimiento de vínculos entre distintos frentes y organizaciones*; *el desenmascaramiento de la ideología dominante*; *la memoria*

histórica y la *denuncia*. Pues en las entrevistas, además de exponer las demandas de las organizaciones, resultaban un llamado a la solidaridad comunitaria y una denuncia hacia el actuar de instancias privadas y públicas. En el caso del *Tequio Informativo*, se identificó anteriormente que Justicia para el territorio era el tercer tema abordado con más frecuencia, y el de movilizaciones sociales estaba entre los últimos; sin embargo, a estos dos temas en conjunto se les invertía más tiempo al aire, por lo cual tenían mayor jerarquización. La narración de estos temas en los espacios informativos se construía con base en el protagonismo de los pueblos originarios que defendían la naturaleza, su modo de vida y derechos, en contra del actuar e intereses de empresas privadas (inmobiliarias y embotelladoras) que en alianza con el poder político municipal y estatal, traen destrucción y despojo. Las figuras del abuelo y la abuela eran recurrentes en la narrativa tanto de entrevistadores y entrevistados, presentados como guardianes de saberes y transmisor de la memoria cultural y social del pueblo. Comunicadores y fuentes del pueblo hablaban de las historias que contaban las personas ancianas, de “cómo era antes” la relación de las personas con la naturaleza y el agua, de cómo se realizaban los rituales, con el fin de legitimar las acciones actuales.



La jerarquización y el tiempo otorgado a cada nota, cual fuere el tema en la que se pudiera alojar, dependía de la relevancia del acontecimiento y la cantidad de información que se tuviera. También se le brindaba más tiempo a un tema cuando había algún invitado clave, como algún implicado, especialista o fuente que posea información más profunda sobre dicho tema; de lo contrario, se le da el mismo tratamiento que a cualquier nota informativa.

Acerca de los temas estatales y nacionales, *Tequio Informativo* se nutría de notas a partir de lo publicado en diversos medios con este nivel de circulación, como *La Jornada*, *La Jornada*

de Oriente, Mileno, etc.; pero excluían de este recorrido a medios considerados “chayoteros”¹²⁰, es decir, que sus notas informativas o columnas eran compradas por el gobierno o intereses privados. También a medios informativos que no utilizaban perspectiva de género para abordar temas sobre violencia hacia mujeres, así como prensa amarillista. Zazil agrega que la lectura de estas notas, tanto de alcance local, municipal, como estatal, nacional e internacional, se realizaba desde el lente editorial de la emisora, como ejemplifica: “Leímos la nota del fallo a favor de Monsanto¹²¹. No nos podemos quedar con lo que dice el periódico, sino abordarlo desde la experiencia que se ha tenido con esta empresa acerca de la pérdida de diversidad, problemas sobre salud y demás”. Entonces, el trabajo de edición también se expresa en los comentarios agregados por las conductoras del programa a la mayoría de estas notas, donde aportaban críticas a los temas desde el lente de la perspectiva de género o la naturaleza como bien común, entre otros, que habla entonces de un ejercicio de *desenmascaramiento de la ideología dominante*.

En el caso de *El Telar Radio*, como éste es un programa semanal, se elegían los temas más relevantes de la semana para la comunidad para profundizar sobre ellos más allá del trato noticioso que ya habían recibido tanto en la emisora como en otros medios informativo. Pero si aparecía un tema de relevancia social, los temas elegidos con anterioridad eran pospuestos para dar prioridad a la noticia emergente, es decir, la novedad aparece como un criterio siempre cuando el equipo de noticias lo considere de utilidad para la comunidad.

Una estrategia común de la emisora era extraer fragmentos de las entrevistas radiofónicas realizadas en los noticieros o cualquiera de los espacios de la barra de programación. Estos fragmentos eran editados para construir una nota informativa que era transmitida en los programas de noticias, así como en el portal y redes sociales.

Los cortes a identificaciones, cápsulas, anuncios o música dentro del *Tequio Informativo* se programaban cada 15 minutos y funcionaban como descanso y organizadores del contenido, además de informar su mensaje propio, pero podían omitirse en consideración a la importancia de

¹²⁰ Término peyorativo que se usa en México para referirse a periodistas y medios informativos que reciben dinero, es decir soborno, a cambio de generar una influencia en la información que publican. Por tanto, es un acto de corrupción de la práctica periodística.

¹²¹ Se refiere a la suspensión provisional que el juez sexto de distrito en Materia Administrativa, Francisco Javier Rebolledo, concedió a la filial de Bayer para exentarla del decreto presidencial que busca eliminar en México el uso del glifosato y el maíz transgénico para 2024. Monsanto ha sido acusada de delito de ecocidio, de crímenes de guerra, de violaciones de los derechos a un medio ambiente sano y equilibrado, a la salud y a la alimentación, y de quebrantar la libertad científica.

la información de la cual se estuviera hablando. El primer corte se realizaba después de la lectura de los titulares y algunos avisos parroquiales. Tenían una duración de dos a cinco minutos, donde se escuchaban sellos, anuncios de programas de la barra, cuñas sobre programas sociales, cápsulas sobre diversos temas (salud comunitaria, cultura, lengua, historia de los barrios, derechos humanos, etc.) o canciones. A pesar de estos cortes organizadores y de descanso, el equipo del noticiero evitaba encapsular o sintetizar la información, más allá de lo necesario para respetar la duración de hora y media del espacio; de hecho, el contenido de algunas cápsulas en los cortes estaba relacionado con el tema tratado en el noticiero, con lo cual se reforzaba la información. Por ejemplo, en la emisión del 24 de marzo de 2021, después de una entrevista sobre los mitos y verdades sobre las vacunas en contra de la pandemia, se transmitió una cápsula que invitaba a los adultos mayores a vacunarse, donde se escuchaba el diálogo entre los personajes ficticios de un abuelo y una nieta de la comunidad, acompañados de testimonios reales de vecinos que ya se habían vacunado. En *El Telar Radio* no se transmitía ningún corte, el programa consistía en una conversación de una hora sin interrupción, aunque en el caso de los programas emitidos desde las localidades, la conductora realizaba constante descripción del lugar y el contexto, sin dejar de guiar el diálogo. En *Prófugas del Metate*, la música tenía tanto un fin discursivo como organizador, pues las realizadoras no utilizaban ningún otro tipo de corte, como anuncios¹²² o identificaciones, para centrarse en la información.

Quienes realizan los espacios informativos también han tejido alianzas con otros medios y periodistas a fines al proyecto de la emisora y a quienes consideran que su labor periodística tiene un enfoque con base en el respeto a los Derechos Humanos. El *Tequio Informativo* contaba con la sección *Voces Aliadas*, una intervención semanal de periodistas del medio *Lado B*¹²³ donde hablaban sobre las notas que ese medio había publicado en dicha semana. En la edición del 26 de marzo, hablaron vía telefónica acerca de agresiones a periodistas. La relación con este medio no se limitaba al intercambio de información, sino que en conjunto han organizado y compartido espacios de formación periodística. En la edición del día 24 conversaron al aire con el Colectivo de Periodismo Incluyente. También contaban con la colaboración de fundador y director de la revista *Mundo Nuestro*, Sergio Mastretta, periodista de larga trayectoria en la ciudad de Puebla.

¹²² La concesión obliga a las emisoras a transmitir spot producidos por el INE.

¹²³ Es un portal de noticias con sede en la ciudad de Puebla, gestionado por la sociedad civil Pimedi Periodistas SC. Disponible en: www.ladobe.com.mx

Con el equipo de Radio Zacatepec tenían permanente colaboración, y en distintas ediciones analizadas de los dos espacios informativo, conversaron con radialistas de esta emisora, tanto en su calidad de comunicadores como integrantes de organizaciones en defensa del territorio. Contaban también con alianzas informativas con otras emisoras comunitarias e indígenas del país. En el programa *Nicam Mo Pohua* cuentan con la participación de una periodista desde la ciudad de Puebla que funge como corresponsal y analista.

El equipo de *Cholollan Radio* impulsa un proyecto de comunicación comunitaria que no se agota en el quehacer de la radio. Además de diseño gráfico, escritos y perifoneo, las herramientas digitales también son parte de este proyecto, conservando la propia tradición del medio que nació en internet antes que en FM. Actualmente, el equipo cuenta con la página web fmcholollan.org.mx que es, sobre todo, un portal de noticias que les permite producir periodismo digital con características transmedia con el cual pueden alcanzar otros públicos dentro de las propias comunidades (**Figura 23**).

Las redes sociodigitales aportan la posibilidad de llevar la programación al entorno digital, pues los programas de la barra se transmiten en vivo a través de Facebook. Las herramientas digitales permitían a *Tequio Informativo* agregar titulares, archivo fotográfico y datos de contacto en la transmisión audiovisual por *Facebook Live* (**Figura 22**). Son frecuentes también las transmisiones especiales de acciones políticas colectivas de la comunidad, en la cuenta de *Facebook* de *Cholollan Radio* y por parte de *El Telar Radio* a través de su propia cuenta y la cuenta de la emisora. *Instagram* es una red utilizada para fines periodísticos, publicidad de eventos de esparcimiento y culturales, y eventos de recaudación. La cuenta de *Twitter* tiene un uso más esporádico. *Whatsapp* resulta una herramienta útil para el ejercicio periodístico, pues la emisora cuenta con diferentes chats en los pueblos cholultecas y otros cercanos que les permite obtener información. Se invita de forma permanente a radioescuchas a enviar sus reportes y opiniones por mensajes de voz a través de este canal. (**Figura 24**).

Las redes mencionadas también facilitan al equipo la interacción con su audiencia y crear una imagen de ésta. Las vistas y comentarios funcionan para retroalimentar los temas de interés en la comunidad, así como para conocer el alcance. Esta medición encuentra ciertas limitantes, como explica Zazil Dorado: “*No hay interacción con todo el mundo, hay quienes saben que la radio tiene temas y formas y la siguen sin necesariamente comentar; o escuchan algún tema en*

específico, no el espacio radiofónico que lo transmite”. También está el hecho que en la comunidad hay audiencia ganada en la señal FM, pero no escuchan la radio en línea, no frecuentan la página y hasta desconocen la existencia de sus redes sociales. De ahí que varios radioescuchas no se enteraron de que la emisora continuó en línea por un tiempo después de su confiscación.

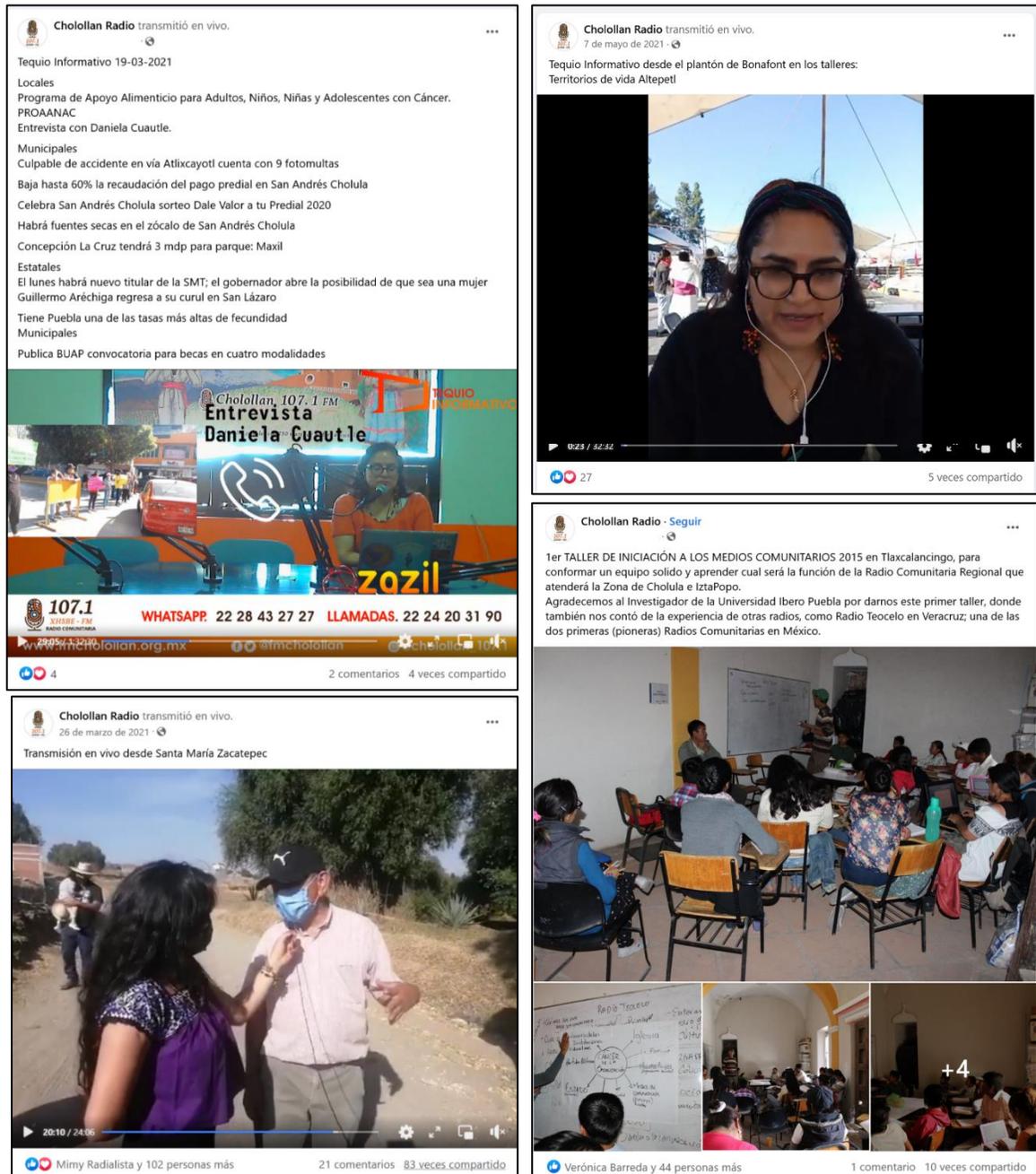


Figura 22. Superior, de izquierda a derecha: 1) transmisión de Tequio Informativo a través de página de Facebook, con la utilización de lenguaje multimedia. 2) Transmisión especial de Tequio desde un plantón. Inferior, izquierda a derecha: 3) transmisión de El Telar Radio; 4) Taller de radio comunitaria, 2015.

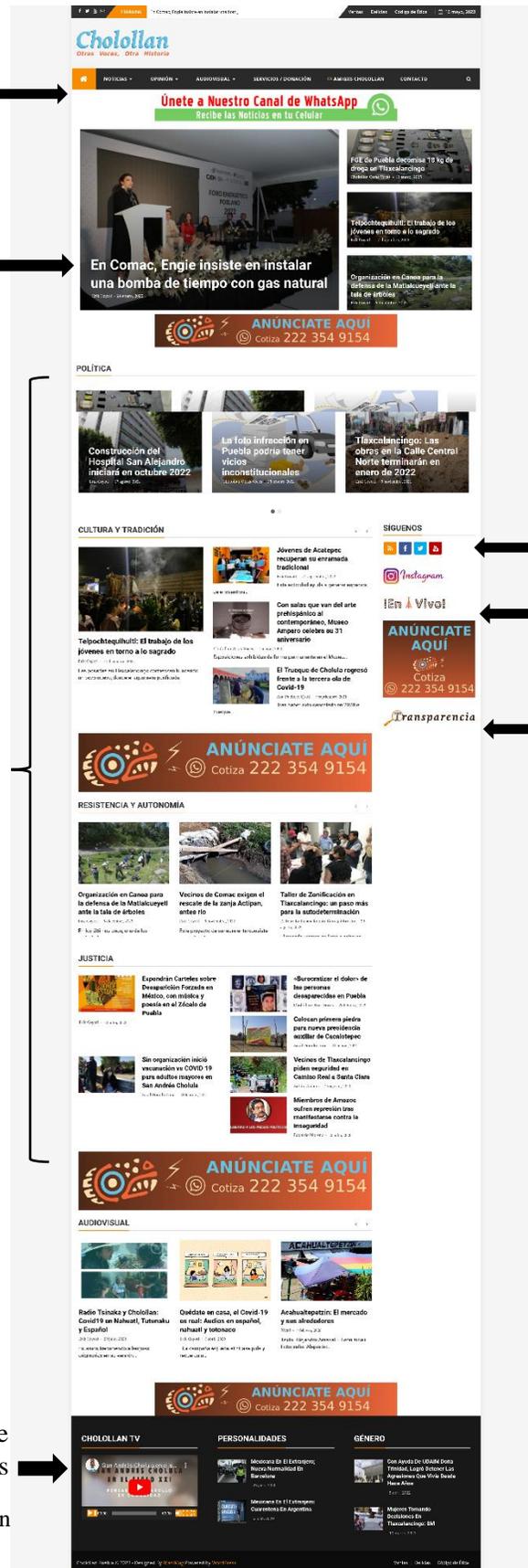
Pestañas organizadoras de información periodística y organizacional

Notas principales. Cada nota informativa contiene una fotografía, titular, autor y fecha.

Reportajes y noticias recientes. Cada entrada está dentro de una sección y contiene una fotografía, titular, fecha y autor.

Canal audiovisual de noticias

Figura 23. Página web de Cholollan Radio. <https://fmcholollan.org.mx>



Acceso a redes sociales de la emisora

Transmisión de la radio en línea

Ejercicio de transparencia. En esta sección, la emisora publica sus ingresos y egresos.

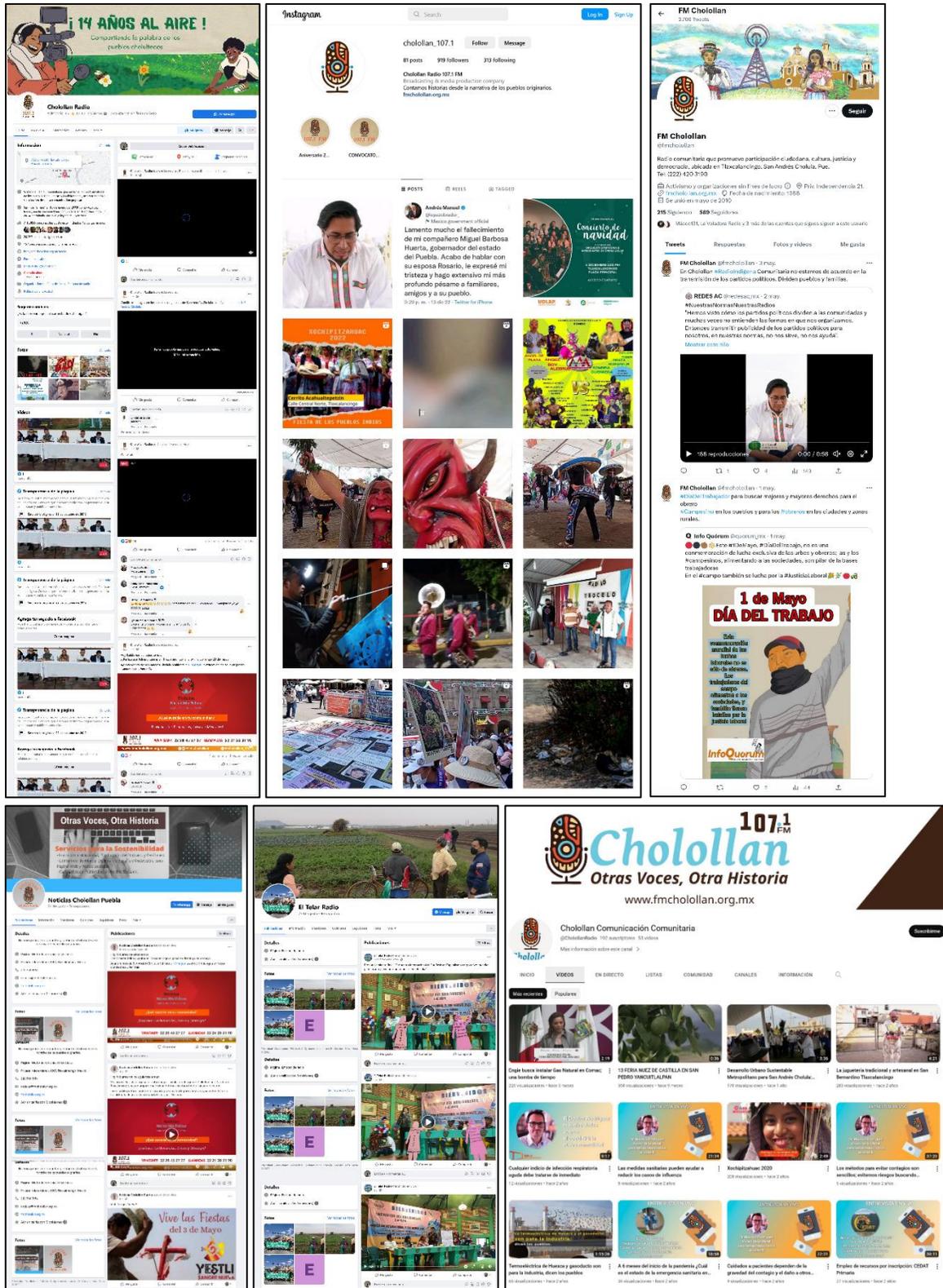


Figura 24. Redes sociodigitales de la emisora. De izquierda a derecha superior: Facebook, Instagram y Twitter de la radio. Inferior: página de Facebook del noticiero, página de Facebook de El Telar Radio y canal de youtube de la emisora.

Zazil Dorado observa que es la convivencia cotidiana, es decir, la inserción de radialistas en las diversas dinámicas y acciones de la comunidad lo que permite tener una idea más clara de quiénes escuchan la radio y realizar cierta medición de qué les interesa escuchar: “[Los radioescuchas] identifican quienes están en la radio y te llegan comentarios en fiestas, reuniones o en pláticas cotidianas”. Esta inserción permite acercarse a ciertos sectores y preguntar directamente sobre el contenido, temas y necesidades, para retroalimentar el discurso, tarea frecuente entre quienes producen los espacios de noticias y los que abordan temas de género.

El ejercicio periodístico en la emisora en respaldado a través de talleres de formación que se realizan periódicamente con la intención de atraer y capacitar a nuevos radialistas. A través de estos talleres se unió Javier Salustio, quien colabora en *El Telar Radio* y conduce el espacio de complacencia musicales, pero quien en un inicio se rehusaba a participar en la radio por el desconocimiento y miedo al micrófono. Fue el espacio de capacitación quien le brindó la confianza para desenvolverse al aire, salir a la comunidad a realizar trabajo de reportería y enlaces en vivo. En los espacios de formación de periodismo radiofónico que ofrece la emisora radica en el punto de vista y los valores planteados en el proyecto político comunicacional. Susana Coatl, quien se integró a la emisora después de participar en los talleres, recuerda que en los diferentes módulos se abordaron “una valoración del territorio, entender dinámicas del pueblo, hubo sesiones que nos hablaban sobre los derechos, de los artículos, del papel del IFT, sesiones sobre perspectiva de género, además de cuestiones propiamente radiofónicas como creación de escaletas, guion, y demás”. No hay una capacitación interesada tanto en una forma de locutar, es decir, educar la voz resulta secundario. Al respecto, Zazil Dorado relata:

cuando hacemos los talleres, sí hay varios momentos en que se pasa el micrófono para hablar y en ningún momento indicamos cómo se tiene que hablar, más allá de hablar fuerte y claro para que no se pierda la voz [en el registro del micrófono]. No hay más. Sólo quienes hacemos producciones radiofónicas, integramos más elementos a la voz, se impuesta la voz como en el caso de creación de personajes. Acá en Puebla, la radio grupera tanto hombres y mujeres tienen una forma de hablar, una fórmula de fiesta, y nadie de acá lo hace de esa manera. Hablamos como hablamos y ya.

Identifican, entonces, diferencia en la forma de locutar y modular entre quienes llegan a *Cholollan* con experiencia previa en otras radios o que provienen de escuelas de comunicación. No obstante, no califican una forma correcta de hablar, más allá de un registro claro. Lo central es el contenido sobre la forma, el posicionamiento político-cultural y los valores periodísticos. Javier

Solustio observa que tan sólo el saludo a “las y los radioescuchas” -así, de forma incluyente- que se realizan en distintos programas ya genera una diferencia con otras radios. Eric Coyotl asevera que quienes llegan interesados en participar en una emisora, al conocer de qué se trata, se van o se quedan. Estos talleres son centrales para la capacitación e integración, pero es la práctica cotidiana de la rutina periodística radiofónica la que resulta el principal espacio de aprendizaje del oficio. Susana Coatl describe que en la práctica, quienes tienen más tiempo en la emisora pasan sus conocimientos a los nuevos, “*es una capacitación constante entre todos*”. Para radialistas como Zazil Dorado, quien no tenía experiencia en medios previa ni estudios en el campo de la comunicación, fue en *Cholollan Radio* donde aprendió la práctica periodista: “*Buscar y posicionar información pertinente, la búsqueda de un espacio de reconocimiento como medio preocupado por los derechos de las personas a las que sirve*”. En la experiencia de Susana Coatl:

Me ha gustado aprender a tener cuidado con lo que se dice, no hablar desde la desinformación, desde la moral o desde la creencia personal; pero es importante hacer el hincapié que uno habla para otras personas y tal vez estas personas reproducen lo que digas porque te dan su confianza. Procuramos que lo que se dice sean fuentes confiables, visibilicen los privilegios, la desigualdad y la diferencia.

La participación en la emisora no sólo ofrece un espacio de aprendizaje de la actividad periodística radiofónica, sino un espacio de formación que desborda lo comunicacional para incidir en concepciones políticas, la reafirmación de la identidad de quienes participan y la sensibilidad hacia los problemas de la comunidad, según el interés personal de quienes llegan a la emisora. Susana Coatl observa que “*estar en la radio me posiciona y me posiciono desde ahí, en un aspecto de actitud y discurso diferente al que tenía antes*”. Zazil Dorado apunta que fue a partir de participar en la emisora que obtuvo otra formación política, no sólo en términos de comunicación, sino en las implicaciones del ser indígena, defensa del territorio y derechos de las mujeres, en especial porque preparar un programa implica leer, investigar y dialogar. Para Miryam Vargas, la emisora y la actividad política en la que se involucra el medio ha representado un espacio de autoreconocimiento: “*en mi proceso personal, ha sido reivindicarme, reconocermelo y revitalizar mi identidad indígena, como pueblo originario, desde que empiezo a participar en todos estos procesos. Antes de todo esto, yo no me conocía a mí ni conocía mi territorio, historia y mi memoria*”.

Una de las principales limitaciones para el ejercicio periodístico de la emisora resulta el factor económico, por lo cual la sostenibilidad social con base en el trabajo voluntario es fundamental para la permanencia del medio. No obstante, el voluntariado abre la puerta al desistimiento de radialistas, que abandonan el proyecto por diversas razones, principalmente por falta de tiempo después de sus responsabilidades y necesidades laborales, o porque jóvenes viajan fuera del pueblo para continuar sus estudios. Zazil Dorado observa que, al momento de la investigación, la emisora cuenta con un número reducido de personas dedicadas a la reportería, a causa, sobre todo, a la falta de recursos que les permita invertir tiempo y movilidad para esta actividad. Erick Coyotl agrega que la falta de recursos provoca que existan *“pocas, o nulas, oportunidades o garantías de sostener un trabajo que nos permita hacer una verificación de datos; por ejemplo, de podernos mover a los 64 municipios a donde llega la señal y entonces poder contar otras historias, visibilizar aún más las palabras y la imagen de quienes habitan estos territorios”*. Frente a estas limitaciones, Javier Salustio apuesta por la creatividad y las herramientas que ofrecen la tecnología telefónica: *“cuando llegamos a un evento, la noticia nosotros la estamos sacando con un celular y los otros medios con cámaras profesionales. Pero esa no es limitante para sacar la noticia. Nuestra ventaja es que es menor el costo y ya lo estamos subiéndolo, sin editar”*. La transmisión en vivo de los acontecimientos sin corte o encapsulación obedece tanto al acompañamiento que hace la emisora a los movimientos y organizaciones sociales, como a la intención de no querer *“castrar lo que realmente pasó”*; aunque después ese material pasa por una operación editorial para transformarla en noticia tanto para otros espacios informativos, como para la página web y las demás redes.

A pesar de las limitaciones de la práctica periodística que una emisora comunitaria con recursos limitados y un equipo humano fluctuante puede realizar, su actividad informativa ha tenido recompensas y logros. El espacio *Prófugas del Metate* fue acreedor del premio Periodismo de Género en Radio de 2021 por un programa donde abordaron las formas de la violencia. Pero el equipo da más importancia a los logros que el periodismo ofrece para la comunidad. Miryam Vargas afirma que *“ese material que obtenemos y que se graba, lo han ocupado [los movimientos sociales] para denuncias penales contra las empresas, o para documentar y evidenciar frente a la autoridad responsable. Así se generó una denuncia a la empresa Junghanns y la Conagua la multó”*. Para Eric Coyotl, un logro significativo es que gracias, en parte, al trabajo de difusión de la cultura cholulteca, más personas del pueblo reivindiquen su identidad originaria:

ahora, cuando vas a una asamblea, a una reunión, eso ha sido el logro, escuchar que la gente dice «no, nosotros somos pueblos originarios, yo soy un apersona indígena, tengo estos derechos, los voy a defender». Ese ha sido el avance político que se ha logrado con estos procesos que ha sido desde lo legal y con el trabajo que hemos hecho como radio que siempre hemos puntualizado nuestros derechos como pueblo originario.

Otro logro es que la emisora sea apropiada por la comunidad y las organizaciones como un medio propio y como un espacio útil para realizar denuncias sociales. Tal fue el caso cuando la comunidad se enteró de la existencia de un pozo profundo explotado de forma ilegal por una empresa embotelladora en la cabecera municipal, gracias a que un vecino se acercó a la emisora a realizar el aviso en julio de 2021. El equipo entonces acudió al lugar para realizar la denuncia en vivo, acción informativa que provocó la movilización de la ciudad para exigir a la presidencia municipal, autoridad auxiliar, CONAGUA y empresa a clausurar dicho pozo. En los diálogos entre la comunidad, las autoridades y empresa, la autoridad exigió que el equipo de noticias de Cholollan dejará de transmitir y abandonara la reunión. Exigencia a la que se negó la comunidad quienes expresaron que, si el medio se iba, toda la comunidad abandonaría el diálogo.

CONCLUSIONES

Los tres casos de estudio muestran que la teoría del periodismo como construcción social de la realidad interpolada al lente político gramsciano brinda una base productiva para leer y situar ciertas prácticas informativa-comunicativas que nacen en los sectores sociales subalternos que encuentran en la tecnología radiofónica un instrumento de expresividad accesible, inmediato y colectivo con la capacidad de propagar y fortalecer sus narraciones sobre la realidad en la que habitan. A continuación se apuntan una serie de hallazgos y afirmaciones obtenidas a partir del análisis de los casos.

Se confirmó que el ejercicio periodístico en estas emisoras es resultado del cuestionamiento de las condiciones sociales en las que están inmersos y los discursos hegemónicos que naturalizan dichas condiciones. En cada uno de los grupos sociales que gestaron estas emisoras nacen críticas específicas a la visión del mundo que pesan sobre ellos, pues han realizado expresamente un ejercicio de autoreconocimiento como producto de procesos históricos específicos que los han definido social, cultural, política y económicamente frente a otros grupos sociales con los que guardan relaciones de conflicto. En otras palabras, la práctica de estas emisoras está atravesada por la memoria política de los grupos que las gestionan; memoria que genera vínculos específicos, identidad y reflexiones sobre el pasado y el porvenir. Hablamos de memoria política porque el énfasis identificado en los informantes se ubica en las configuraciones de los grupos sociales (o comunidades) en sus respectivos contextos a partir de la narración de triunfos y derrotas frente a otros grupos sociales, narraciones de disputas que han generado identidad sobre ellos mismos. Memoria política porque también aparece la narración del pasado como espacio de disputa y legitimación. En el caso de *Radio Gráfica*, la memoria política aparece como la recuperación de una tradición de “comunicación popular”, de organización sindical y de la continuidad de la batalla política nacional-popular frente a los representantes del terrorismo de Estado y el capitalismo. En *Vokaribe radio*, la memoria política resulta un ejercicio de justicia social, que se materializa en las comisiones de la verdad. En *Cholollan Radio*, la memoria política apunta a la descolonización de la historia, y se inscribe, a su vez, en una disputa entre el progreso de la modernidad y la defensa de la vida.

A partir de esta memoria política, cada emisora construye y legitima sus proyectos políticos comunicacionales. Memoria política repleta de propuestas y tradiciones político-culturales que da sentido y una estética ya no a una radio, sino a todo un conjunto de estrategias de comunicación - escritura, gráfica, audiovisual, fotografía, etc.- de un grupo social que gestiona una radiodifusora. Cada informante de estas emisoras reconoció el proyecto comunicacional al que pertenece como un producto de un proceso histórico y social que no nació el día en que se lanzó una señal al aire, sino que se remonta décadas atrás, tal vez más. Mientras que en la capital argentina, los sujetos hacen uso de la radio para proyectar y fortalecer un proyecto político popular-nacional tomando como centro la identidad de la clase trabajadora que aspira al poder político para desplazar los intereses mezquinos del gran capital; en la periferia suburbana y afrocaribeña de Barranquilla, Colombia, son los desplazados, marginados y migrantes a causa de la violencia y la desigualdad quienes toman la voz para reconocerse como sujetos de derecho a la ciudad, a la vida digna, al buen vivir o al vivir sabroso. En cambio, en el pueblo de origen nahua que lucha por no desaparecer ante la metrópolis poblana, México, que devora las formas tradicionales de vida, comunidades enteras vuelven a reivindicar su identidad indígena como estrategia y necesidad para preservar la naturaleza y otras formas de estar en el mundo a partir del autogobierno.

Se observa que estas tres experiencias de lo subalterno recurren a la radio y otros medios de comunicación para generar y propagar sus propias narrativas que son, en términos de Gramsci, el buen sentido que desnaturaliza el mundo; por tanto, se insubordinan para transformar una realidad intolerable. El periodismo emerge como acción política, como lucha cultural por el sentido común que en el caso de *Radio Gráfica* nombran “batalla de ideas”; en *Cholollan Radio*, “choque de ideas” para “sacudir los pesos colonizadores y patriarcales”; en *Vokaribe Radio*, “hacer contrapoder”, es decir, transferir fuerza y confianza a grupos subalternos para conformarse en actores con la posibilidad de demandar y negociar frente a otros actores con los que guardan una relación asimétrica. Observar el periodismo de estos grupos desde esta perspectiva ayuda a desbordar otras miradas que intentan aprisionar a la radio comunitaria, alternativa y popular como un modelo de comunicación para expresar la diversidad sociocultural o de fortalecimiento de la institucionalidad democrática; para reubicar la mirada en los límites, fracturas y fallos de dichas formas institucionalizadas de lo social que se sostienen de desigualdades y explotación.

En la construcción de estas narrativas, no obstante, se observa la influencia de los mismos factores que intervienen en toda organización informativa y que McNair divide en cinco

categorías. Comencemos por el factor que el autor nombra como “Cultura profesional y restricciones organizacionales”. En primer lugar, en las emisoras analizadas la relación entre periodistas y dirección tiene un carácter horizontal más que jerárquico, pues no se trata de una relación empleado-empleador. Los productores y realizadores de los espacios de noticias en las emisoras analizadas tienen independencia para la selección, tematización y jerarquización, siempre y cuando su discurso coincida en los aspectos elementales del proyecto político-comunicacional radiofónico en su conjunto.

Destaca en estas tres experiencias radiofónicas cómo el proyecto político-cultural se transfiere no sólo a las narraciones sonoras, sino que permea en las concepciones que accionan la construcción de cotidianidad organizativa. Los ideales de justicia laboral llevan a quienes integran *Radio Gráfica* a reconocerse como trabajadores de la comunicación, organizarse como cooperativa en una visión de economía popular y respetar sus propios derechos laborales, a la vez que su práctica comunicativa es visto como una forma de militancia. El horizonte de un gobierno de usos y costumbres que deseche las prácticas y divisiones provocadas por el sistema de partidos políticos motiva a radialistas de *Cholollan Radio* a que su práctica comunicativa emane y sirva a los procesos asamblearios comunitarios y sus necesidades; asimismo, el tequio como tradición y costumbre que denota la responsabilidad cada persona de pertenecer y ser parte de la comunidad es un valor que guía la subsistencia de esta emisora. En el caso de *Vokaribe*, los principios de la Cultura de la Paz que transforme una realidad atravesada por la interseccionalidad de diversos patrones de poder y desigualdad: racismo, clasismo, patriarcalismo, xenofobia y violencia, hacen necesario el tejido de alianzas nacionales e internacionales para atender comunidades con profundas necesidades.

Un aspecto fundamental en relación con el factor de la cultura profesional, y desde la lectura gramsciana propuesta, es el papel del intelectual-comunicador que resalta evidente y central en el caso de las radios comunitarias, alternativas y populares. Un ideal enmarca las reflexiones en torno a las emisoras comunitarias, alternativas y populares: que sea apropiada por la comunidad, que toda y todo integrante de una comunidad participe de forma activa, abierta, democrática, horizontal y permanente en la emisora. No obstante, las experiencias analizadas muestran que si bien, una comunidad le interesa e importa tener medios cuyas narraciones les representen, no todas las personas están interesadas en estar frente al micrófono (o la cámara) ni la construcción cotidiana de estos medios. Delegan esa responsabilidad a personas que se reconocen y reivindican

su identidad como integrantes del grupo social; y cuya vocación y pasión la hayan y nutren en los procesos de comunicación, en el lenguaje radiofónico, en el ejercicio periodístico. De ahí que los comunicadores que toman esa responsabilidad se asocien con la imagen del intelectual orgánico. La labor de hacer radio implica prácticas creativas que recuperan la ética y estéticas del grupo social de donde proviene, un diálogo permanente entre comunicador y grupo social, pues el primero pertenece al segundo y su labor es fortalecer su confianza para confrontar otros grupos antagónicos. Esto no implica que no lleguen a generarse diferencias entre el comunicador y el proyecto radiofónico que puede llevar a la separación.

Las lógicas de trabajo periodísticos de estas emisoras conforman espacios de formación y praxis de *intelectuales-comunicadores*, pues se evidenció en los tres proyectos una preocupación por generar capacitación permanente. Cabe destacar que la capacitación y formación, tanto en dinámicas destinadas para este fin como los talleres, así como la rutina cotidiana de la práctica radiofónica, no se limitaba a los aspectos técnicos del oficio periodístico y radiofónico. Para los informantes, la emisora era un espacio de formación política, donde los participantes que se integraban al proyecto obtenían herramientas y capacidades para la discusión política, la defensa de los derechos y la reafirmación de su identidad como sujetos de derecho. En sí, las emisoras pueden llegar a ser espacios donde los grupos subalternos se educan a sí mismos sobre las dinámicas del poder político y la cultura. Y como espacio de praxis de intelectuales-comunicadores, el ejercicio comunicativo de radialistas se vuelve a su vez en un objeto de autoreflexión, la cual se transforma en filosofía sobre la comunicación.

El segundo factor son los “determinantes políticos”, cuya influencia resulta evidente en distintas dimensiones. Como actores políticos, las emisoras entablan relaciones conflictivas con el poder político y grupos simpatizantes de éste, sea local, regional o nacional; la intensidad de estos conflictos varía según el signo político del grupo en los puestos de poder y de la bandera política que enarbole el proyecto político comunicacional de cada emisora. De ahí que pueden surgir confrontaciones directas, veladas o ciertas alianzas. Otro ámbito que incide en el accionar comunicativo de las emisoras son las políticas nacionales de comunicación. Cada emisora está normada y limitada por las legislaciones que rigen en su contexto las prácticas mediáticas y que, en el caso de Latinoamérica, no responden a sus realidades, necesidades y proyectos. Las imposiciones estatales afectan tanto en las estructuras organizativas, en los discursos (a través de la imposición de contenido institucional), en la penetración, es decir, el alcance geográfico, como

en el sostenimiento económico; condiciones que inciden o moldean las rutinas y contenidos. Por ello, las organizaciones de emisoras comunitarias, alternativas y populares, además de su práctica político-comunicacional localizada, desplazan también su accionar político para transformar los marcos jurídicos para garantizar y facilitar su existencia como medios necesarios para sectores sociales. Crean redes de radios y generan alianzas con otros actores para conformarse como interlocutores frente gobiernos e impulsar iniciativas en materia de comunicación que resultan propuestas de transformación democrática por la apuesta a la accesibilidad mediática y participación en la deliberación social. A esto se suma el nivel de represión a la práctica periodística y al activismo que ejercen los distintos gobiernos en sus diferentes niveles. En el caso de *Radio Cholollan*, fue evidente que la persecución política puso en riesgo la continuidad del proyecto radiofónico.

Las “presiones económicas” que sufren las emisoras analizadas influyen en gran medida en sus rutinas periodísticas, pues la constante carencia de recursos impide contar, la mayoría de las veces, con personal dedicado al trabajo periodístico. Por lo general, el equipo de periodismo en las emisoras es reducido, limitándose en ocasiones en dos o tres personas y dependiendo del trabajo voluntario y colaboración de alianzas con otros actores sociales y medios. Las estrategias de recaudación son fundamentales, no sólo para el sostenimiento económico de la emisora, sino porque aparecen como estrategias que acercan la emisora con la comunidad.

Las presiones económicas inciden también en otro determinante que enlista McNair: “las posibilidades tecnológicas”. En las emisoras comunitarias, alternativas y populares, las herramientas y recursos destinados a la labor periodística suelen ser pocos. Así, la creatividad y experimentación tienen un papel relevante en la producción de contenido, en particular en cuanto al entorno digital, pues la integración de esta tecnología expande el entorno de la producción y la difusión. Cada emisora guarda una relación específica y una valorización hacia las herramientas digitales. En suma, en los tres proyectos se identifica que éstas potencian su ejercicio informativo a través del uso de plataformas (páginas web) que funcionan también como medios informativos independientes a las emisoras; y a través de las redes sociodigitales. En el caso de *Radio Gráfica* y *Vokaribe Radio*, en especial esta última, se observan una intención de explorar y explotar el entorno digital para fortalecer y experimentar en cada fase del proceso comunicativo: planeación, producción, edición, difusión. Cada emisora otorga una valorización diferente a sus cuentas de redes sociodigitales: en *Cholollan*, además de la transmisión online, los programas son emitidos

en vivo por *Facebook Live*, y con el uso de software integran a la transmisión titulares, material de archivo, videollamadas, datos de contacto, imagen institucional y demás. El equipo de esta emisora apuesta por esta red mientras alimenta poco otras como *twitter* e *Instagram*; pero le permite salir a las calles, transmitir en vivo desde el lugar de los hechos y enlazar la señal de *Facebook Live* al FM. En cambio, para las otras dos emisoras el esfuerzo de transmitir en vivo por Facebook resulta innecesario e infructífero porque consideran no responden a una forma de consumo informativo de sus audiencias; apuestan por generar contenido propio y adecuado para cada red, enfocándose en otras redes como *twitter* e *Instagram*, y no tanto en Facebook. Lo que se observa es la centralidad que adquieren las redes sociodigitales privadas para la difusión de contenido en cada emisora.

La influencia de la fuente es el último determinante que nombra McNair. Lo que se observó en los tres estudios de caso, es la estrecha relación que cada emisora guarda con organizaciones sociales y políticas que funcionan como definidores de la realidad. Mientras se observa una lejanía de las fuentes oficiales al canal que ofrece la emisora, son los líderes sociales, los colectivos, organizaciones barriales y comunitarias, artistas, organizaciones políticas, sindicatos, cooperativas, asociaciones civiles y oenegés, quienes aparecen tanto como fuente principal de las narraciones periodísticas de las emisoras, así como aliados en acciones colectivas.

Como se expuso en las premisas de esta investigación, una característica propia del periodismo “insubordinado” a través de las radios gestadas por sectores populares radica en desplazar a los definidores de la realidad de los actores políticos y la institucionalidad, hacia los sujetos populares, en cualquiera de la identidad con la que se reafirmen. Sin embargo, las voces oficiales y autorizadas en los asuntos públicos tienen presencia constante en las narraciones de las emisoras comunitarias, alternativas y populares, porque su actuar y decisiones afectan los intereses y la vida cotidiana de amplios sectores sociales. Es en la construcción narrativa del conflicto donde las piezas periodísticas se separan de la que se construye en otros medios, pues el protagonismo cae en el sujeto popular, y ese desplazamiento genera cuestionamientos a los valores y visiones hegemónicas: Pueblos originarios se enfrentan a la voracidad y corrupción de empresas inmobiliarias y extractivistas, y son concepciones en cuanto a la relación del ser humano frente a la naturaleza la que puede preservar el futuro a diferencia del progreso y la modernidad; la clase trabajadora organizada y consiente debe unirse en su diversidad y fortaleza social para derrumbar

un sistema económico que destruye el planeta y genera desigualdad y opresión. Los sectores marginados se enfrentan a una ciudad que le niega su derecho a vivir en paz y dignidad.

La relación que la emisora construye con la fuente, es decir, con actores sociales, organizaciones, y movimientos de los sectores populares en la que se inserta, con las que genera alianzas y brinda acompañamiento mediático, es la que otorga reconocimiento y autoridad a la emisora para producir, difundir y proseguir con las narraciones de la realidad. Esta relación es, al final de cuenta, una lucha por la agenda, el protagonismo y la mirada sobre la realidad que se construye en la deliberación mediática. El accionar informativo de las emisoras es accionar político cuyo fin no se limita a informar, sino influir y ser parte de transformaciones sociales en distintos grados, acordes a su proyecto político o visión del mundo. Por ello, se nombra como logro que el material informativo generado en la emisora funcione como armas que empuñan los grupos subalternos para enfrentar y negociar con el poder político y económico; sea para mejorar infraestructura barrial, sea para hacer justicia en la corte, para visibilizar una demanda social, o para documentar y evidenciar actos de corrupción e ilegalidad frente a las autoridades competentes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, N. (2021). El Xochipitzahuac , Fiesta de los Pueblos Indios : gastronomía , cosmovisión y lucha colectiva. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 21(40), 33–57.
- Aguirre, C. (2013). *Antimanual del mal historiador* (3era.). Desde abajo.
- Alcaldía_de_Barranquilla. (s/f). *Juntas de Acción Comunal*. barranquilla.gov.co. Recuperado el 1 de marzo de 2023, de <https://www.barranquilla.gov.co/participacion-ciudadana/juntas-de-accion-comunal>
- Alcaldía_de_Barranquilla. (2018). *¿Qué son las Casas de Justicia?* barranquilla.gov.co.
<https://www.barranquilla.gov.co/secgobierno/casas-de-justicia/que-son-las-casas-de-justicia>
- AMARC-ALC. (2011). *La Radio después de La Radio*. AMARC-ALC.
- AMARC. (2009). *Principios para un marco regulatorio democrático sobre radio y TV comunitaria*. 1–8.
http://www.amarc.org/documents/14Principios_Legislacion_Radiodifusion_Comunitaria_ES.pdf
- Ameigeiras, A. R. (2006). El abordaje etnográfico en la investigación social. En *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 107–152). Gedisa.
- Amin, S. (2001). *Crítica de nuestro tiempo. A los ciento cincuenta años del Manifiesto Comunista*. Siglo XXI.
- Amin, S. (2012). *El capitalismo contemporáneo*. El Viejo Topo.
- Arévalo, L., & López, A. (2014). Medios alternativos como respuesta al proceso de homogeneización informativa. La prensa gallega. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 26.
- Arnheim, R. (1980). *Estética Radiofónica*. Gustavo Gili.
- Asta, Ú. (2020, diciembre 14). Hace 15 años. Sobre el nacimiento de Radio Gráfica. *radiografica.org.ar*.
<https://radiografica.org.ar/2020/12/14/hace-15-anos-sobre-el-nacimiento-de-radio-grafica/>
- Atton, C. (2001). *Alternative media*. Sage.
- Atton, C. (2002). News Cultures and New Social Movements: Radical journalism and the mainstream media. *Journalism Studies*, 3(4), 491–505. <https://doi.org/10.1080/1461670022000019209>
- Atton, C., & Hamilton, J. (2008). *Alternative journalism*. Sage.
- Atton, C., & Wickenden, E. (2005). Sourcing routines and representation in alternative journalism: A case

- study approach. *Journalism Studies*, 6(3), 347–359. <https://doi.org/10.1080/14616700500132008>
- Ayala, A. (2016, julio 18). Radios comunitarias de Tlaxcalancingo y Zacatepec logran concesión para emisora regional. *Lado B*. <https://www.ladobe.com.mx/2016/07/radios-comunitarias-de-tlaxcalancingo-y-zacatepec-logran-concesion-para-emisora-regional/>
- Baz, M. (1999). La entrevista de investigación en el campo de la subjetividad. En I. Jáidar (Ed.), *Caleidoscopio de subjetividades* (pp. 77–96). UAM-X.
- Beltrán, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *III Congreso Panamericano de la Comunicación*, 1–54. http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
- Beltrán, L. R. (2007). Bolivia precursora en la comunicación para el desarrollo. *Punto Cero*, 1(14), 7–12.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu. <https://doi.org/10.1007/BF00219282>
- Boron, A. (2008). *Estado, capitalismo y democracia en América Latina*. Hiru.
- Borrat, H. (1989). *El periodico, actor político*. Gustavo Gili.
- Borrat, H. (2006). Los periódicos, narradores en interacción. En *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción* (pp. 157–351). La Crujía.
- Bosia, E. U. (2011). EL SEMANARIO CGT: UNA VOZ DE COMBATE NACIONAL. En *I Jornadas de Estudiantes del Departamento de Filosofía* (pp. 1–10). Universidad de Buenos Aires. <http://eventosacademicos.filo.uba.ar/index.php/JEDF/I/paper/viewFile/1821/658>
- Bowman, S., & Willis, C. (2005). Nosotros, el medio: Cómo las audiencias están modelando el futuro de la noticias y la información. En *The Media Center at the American Press Institute*. The Media Center. www.hypergene.net/wemedia/espanol.php
- Buendía, M. (1996). *Ejercicio Periodístico* (3ra.). Fundación Manuel Buendía.
- Burch, S. (2013). Argentina: La lucha por una ley de comunicación audiovisual democrática. En O. León (Ed.), *Democratizar la palabra: movimientos convergentes en comunicación* (pp. 185–194). ALAI.
- Caballero, A. (2016). *Historia de Colombia y sus oligarquías (1498 - 2017)*. inisterio de Cultura, Biblioteca Nacional de Colombia.
- Carrizosa, P. (2012, enero 17). Axocotzin Radio cumplirá 3 años de ser un espacio de intercomunicación

- en Tlaxcalancingo. *LaJornadaDeOriente*.
https://www.lajornadadeoriente.com.mx/noticia/puebla/axocotzin-radio-cumplira-3-anos-de-ser-un-espacio-de-intercomunicacion-en-tlaxcalancingo_id_2016.html
- Carvalho, G. (2014). JORNALISMO ALTERNATIVO NA ERA DIGITAL : ANÁLISE DE. *Alterjor*, 02(10), 126–142.
- CCT. (2009). *Radio Comunitaria :: Tlaxcalancingo*. CentroCulturalTlaxcalanzin.
<https://cctlaxcalancingo.blogspot.com/2009/03/radio-comunitaria-tlaxcalancingo.html>
- Cebrián, M. (1995). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Síntesis.
- Cebrián, M. (2011). La radio en el entorno de las multiplataformas de comunicaciones. *Radio-Leituras*, 0(2), 1–22. <https://blogintercomradio.files.wordpress.com/2011/09/la-radio-en-el-entorno-de-las-multiplataformas-de-comunicaciones.pdf>
- Cholollan-Zacatepec. (2015, diciembre 18). Inician ante el IFC trámite para radio indígena en Tlaxcalancingo y Zacatepec. *Momento Diario*. <https://www.diariomomento.com/inician-ante-el-ifc-tramite-para-radio-indigena-en-tlaxcalancingo-y-zacatepec/>
- Collin, C. (1983). *Radiopoder. La radio como instrumento de participación social y política*. Folios Ediciones.
- Consejo_Distrital_de_Barranquilla. (2017). *Acuerdo no. 0019_2017*. Alcaldía de Barranquilla.
<https://www.concejodebarranquilla.gov.co/wp-content/uploads/2022/04/019-2017-04012022092055.pdf>
- Coyotl, E. (2018, octubre 30). La radio comunitaria le da poder al pensamiento y a la palabra del pueblo. *FMCholollan*. <https://fmcholollan.org.mx/2018/10/la-radio-comunitaria-le-da-poder-al-pensamiento-y-a-la-palabra-del-pueblo-erik-coyotl/>
- Crehan, K. (2018). *El sentido común en Gramsci. La desigualdad y sus narrativas*. Morata.
- Crisell, A. (1994). *Understanding radio* (2da.). Routledge.
- Curran, J. (2002). Media and the Making of British Society , c . 1700-2000. *Media History*, 8(2), 135–154. <https://doi.org/10.1080/136888002200004713>
- Desinformémonos. (2015). *Las radio comunitarias en resistencia contra el Proyecto Integral Morelos*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kQQh3NKCYc>
- Dominguez, D., & Covarrubias, F. (2015). La conservación del patrimonio religioso en la comunidad de

- San Bernardino Tlaxcalancingo, Puebla. *Desacatos*, 47, 150–167.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n47/n47a10.pdf>
- Downing, J. (2001). *Radical Media : Rebellious Communication and Social Movements*. Sage.
- Eco, U. (1981). Una nueva era en la libertad de expresión. En Lluís Bassets (Ed.), *De las ondas rojas a las radio libres* (pp. 213–230). Gustavo Gili.
- Engels, F. (1973). Sobre la acción política de la clase obrera. En I. de Marxismo-Leninismo (Ed.), *Obras Escogidas II* (pp. 260–261). Editorial Progreso.
- Erlandson, D. A., Harris, E. L., Skipper, B. L., & Allen, S. D. (1993). *Doing naturalistic inquiry*, Londres: . Sage.
- Fadda, G. . (Ed.). (1993). *La urbe latinoamericana: balance y perspectivas a las puertas del tercer milenio*. Universidad Central de Venezuela, Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico.
- Fanon, F. (1981). Aquí La Voz de Argelia. En Lluís Bassets (Ed.), *De las ondas rojas a las radio libres* (pp. 72–96). Gustavo Gili.
- FARCO. (s/f). *1996 – 2003: CRISIS Y RECONSTRUCCIÓN*. farco.org.ar. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de <https://www.farco.org.ar/25aniversario/1996-2003-la-crisis-y-la-reconstruccion/>
- FARCO. (2010). *¿Quiénes somos?* farco.org.ar. <https://www.farco.org.ar/quienes-somos/>
- FARCOAudiovisual. (2020). *FARCO 25 AÑOS*. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=LOk6dJYN790>
- Fleischman, L., Ginesta, X., & López Calzada, M. (2009). Los Medios Alternativos E Internet: Un Análisis Cualitativo Del Sistema Mediático Español. *Andamios, Revista de Investigación Social*, 6(11), 257. <https://doi.org/10.29092/uacm.v6i11.160>
- Flores, J. (2018). *La radio va donde la llamen*. FMCholollan. <https://fmcholollan.org.mx/2018/10/la-radio-va-donde-la-llamen-juan-carlos-flores-solis/>
- Fondo_Lunaria_Mujer. (s/f). *Red Departamental de Mujeres Jóvenes, Barranquilla (Atlántico)*. Fondo Lunaria Mujer. Recuperado el 14 de noviembre de 2022, de www.fondolunaria.org/red-departamental-de-mujeres-jovenes-atlantico-2/
- Fontcuberta, M. de., & Borrat, H. (2006). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía.

- Fragua, A. (2009, enero 15). Inicia este domingo a través de internet radio comunitaria de Tlaxcalancing. *LaJornadaDeOriente*. <https://www.lajornadadeorient.com.mx/2009/01/15/puebla/cul116.php>
- García Linera, A. (2010). EL “Oenegismo”, Enfermedad Infantil del Derechismo. En *Presidencia de la Asamblea Legislativa Plurinacional*. Vicepresidencia del Estado Plurinacional. <https://www.rebellion.org/docs/133285.pdf>
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Paidós.
- González, A., & Rodríguez, C. (2008). Alas para tu voz: ejercicios de ciudadanía desde una emisora comunitaria del piedemonte amazónico. En C. Rodríguez (Ed.), *Lo que vamos quitando a la guerra (medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia)* (pp. 65–140). Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- González, L. (2020). *Proyecto Integral Morelos: sus impactos sociales y la demanda de justicia hídrica de los ejidatarios del municipio de Ayala, Morelos*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales.
- Gramsci, A. (1986). *Cuadernos de la cárcel. Tomo IV*. Era.
- Gramsci, A. (1999a). *Cuadernos de la cárcel. Tomo I* (2da. ed., Vol. 1, Número Xvi). Era/BUAP.
- Gramsci, A. (1999b). *Cuadernos de la Carcel. Tomo II* (V. Garratana (Ed.); 2da.). Ediciones Era/Benemerita Universidad Autónoma de Puebla.
- Gramsci, A. (1999c). *Cuadernos de la Cárcel. Tomo V* (V. Gerratana (Ed.); Número 1). Ediciones Era/Benemerita Universidad Autónoma de Puebla.
- Gumucio Dagron, A. (2001). *Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social*. Rockefeller foundation.
- Gumucio Dagron, A. (2011a). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26–39.
- Gumucio Dagron, A. (2011b). La identidad de las radios comunitarias en riesgo. *dfensor*, 10, 42–47. https://cdhcm.org.mx/wp-content/uploads/2014/05/dfensor_10_2011.pdf
- Gutiérrez, A. L. (2020, noviembre 20). Pandemia impulsa 26% los ingresos de aplicaciones de streaming este año. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/pandemia-impulsa-26-los-ingresos-de-aplicaciones-de-streaming-este-ano>
- Gutiérrez, J. (2020, mayo 6). Mexicanos están 42% más tiempo en redes sociales en cuarentena: Nielsen.

- La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/ultimas/economia/2020/05/06/mexicanos-estan-42-mas-tiempo-en-redes-sociales-en-cuarentena-nielsen-1173.html>
- Harcup, T. (2003). "The unspoken - Said": The journalism of alternative media. *Journalism*, 4(3), 356–376. <https://doi.org/10.1177/14648849030043006>
- Harcup, T. (2013). *Alternative journalism, alternative voices*. Routledge.
- Harcup, T. (2015). *Journalism. Principles and practice* (M. Steele (Ed.); 3ra ed.). Sage.
- Hill, C. (1972). *THE WORLD TURNED UPSIDE DOWN: Radical Ideas During the English Revolution*. PENGUIN BOOKS.
- IFT. (2021). *Lineamientos Generales para el otorgamiento de las concesiones a que se refiere el Título Cuarto de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión Página 1 de 35 Lineamientos Generales para el otorgamiento de las concesiones a que se refiere el Título* (p. 35). Diario Oficial de la Federación.
<https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/industria/lineamientos23042021.pdf>
- IFT. (2022). *Encuesta nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2020-2021*. 104.
<http://www.ift.org.mx/industria/umca/estudios-y-reportes-de-analisis-de-medios-y-contenidos-audiovisuales>
- IMER. (2020). *GRUPO IMER INFORMA*: https://www.imer.mx/wp-content/uploads/sites/36/imer_informe_2020.pdf
- Kejval, L. (2009). *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas*. La Tribu.
- Kejval, L. (2013). *SIGNIFICACIONES EN TORNO A LAS RADIOS COMUNITARIAS, POPULARES Y ALTERNATIVAS ARGENTINAS Tesis para optar por el título de Magíster en Comunicación y Cultura Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires Director : Mario Margulis Buenos Aires [Universidad de Buenos Aires]*.
<https://bibliotecadigitalacc.files.wordpress.com/2015/10/significaciones-en-torno-a-las-radios-comunitarias-populares-y-alternativas-argentinas.pdf>
- Kejval, L. (2014). Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: la institucionalización de la demanda por democratizar las comunicaciones. En M. Margulis, M. Urresti, & H. Lewin (Eds.), *Intervenir en la cultura: más allá de las políticas culturales* (pp. 87–105). Biblios.

- Lavaca. (2007). *Sin patron: fabricas y empresas recuperadas por sus trabajadores*. Lavaca Editora.
- López Vigil, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*.
- Lucas, N. (2020, abril 1). Noticias sobre coronavirus incrementan 12% la audiencia de la radio: INRA. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Radio-mexicana-gana-audiencia-en-marzo-por-calidad-de-informacion-y-entretenimiento-ante-el-coronavirus-20200401-0056.html>
- Macaggi, J. L. (1991). *Manual del Periodista*. SIP/Comisión Mundial de Libertad de Prensa.
- Martínez, A. (2020, diciembre 14). Plataformas de streaming ganan terreno en México frente a la TV de paga. *Milenio [Versión en línea]*. <https://www.milenio.com/negocios/plataformas-streaming-ganan-terreno-mexico-frente-tv-paga>
- Mastrini, G., & Becerra, M. (2006). *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Prometeo.
- Mathes, R., & Pfetsch, B. (1991). The Role of the Alternative Press in the Agenda-Building Process: Spillover Effects and Media Opinion Leadership. *European Journal of Communication*, *1*(1), 33–62. https://www.academia.edu/9344396/The_Role_of_the_Alternative_Press_in_the_Agenda-Building_Process_Spillover_Effects_and_Media_Opinion_Leadership
- McNair, B. (1998). *The sociology of journalism*. Arnold.
- Mediatelecom. (2018). *¿Quiénes escuchan la radio en la actualidad?* mediatelecom. <https://www.mediatelecom.com.mx/2018/10/08/quienes-escuchan-la-radio-en-la-actualidad/>
- Méndez, J. (2005). *La historia de una radio que no fue: Retos a la comunicación alternativa en Tlaxcalancingo, Puebla* [Universidad de las Américas Puebla]. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/mendez_r_jj/
- Mestman, M. (2016). Entre la Novela y el periódico obrero; entre Ongaro y Perón. Walsh y el semanario CGT (1968-1969). *Cuadernos LIRICO*, *15*, 0–19. <https://doi.org/10.4000/lirico.3014>
- Mier, R. (1987). *Radiofonías: hacia una semiótica itinerante*. UAM.
- Mier, R. (2000). Apuntes para una reflexión sobre comunicación y política. *Versión*, *10*, 59–105.
- MINTIC. (2022). *Resolución 2614*. Diario Oficial No. 52.108. https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/pdf/R_MTIC_2614_2022.pdf
- SERVICIO PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN SONORA, (2022).

https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/resolucion_mintic_0415_2010.htm

Moreno Ramos, M. Á. (2015). Tratamiento periodístico del Movimiento 15-M en medios de comunicación alternativos y convencionales. *Mediaciones Sociales*, 0(12), 160–187.

https://doi.org/10.5209/rev_meso.2013.n12.45267

Neiman, G., & Quaranta, G. (2006). Los estudios de caso en la investigación sociológica. En I Vasilachis (Ed.), *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.

NielsenIbope. (2020). *Consumo de TV y Radio en contingencia*. NielsenIbope.com.

<https://www.nielsenibope.com/2020/07/13/consumo-de-tv-y-radio-en-contingencia/>

Oliveira, D. de. (2011). Jornalismo alternativo: um potencial para a radicalização da democracia. *Signo y Pensamiento*, 52–63.

Oliveira, R. (2012). Radiojornalismo ativista : um modelo de ação para o jornalismo alternativo. *Alterjor*, 02(6), 1–18. <http://www.revistas.usp.br/alterjor/article/view/88266/91144>

Originarios. (s/f). *¿Quiénes somos?* originarios.ar. Recuperado el 23 de octubre de 2022, de

<https://originarios.ar/seccion/931655877/quienes-somos>

Osses, S. (2002). Nuevos sentidos de lo comunitario: La Radio Comunitaria en Colombia [FLACSO]. En *Tesis para optar el grado de Maestro en Ciencias Sociales*.

http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/medios/tesis/osses_sl.pdf

PBI-México. (2022, agosto). adios Comunitarias y Populares: Herramienta de Resistencia de las Comunidades. *PBI*. <https://pbi-mexico.org/es/news/2022-07/radios-comunitarias-y-populares-herramienta-de-resistencia-de-las-comunidades>

Pellegrini-Ripamonti, S. (2010). Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa/A Conceptual Analysis of Citizen Journalism and a Methodological Proposal for Analyzing its Informative Contribution. *Palabra - Clave*, 13(2), 271–290.

https://search.proquest.com/docview/853266551?accountid=15299%0Ahttp://sfx.cbuc.cat/uoc?url_ver=Z39.88-

[2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=unknown&sid=ProQ:ProQ%3Acentral&atitle=Análisis+conceptual+del+Periodismo+Ciudadano+y+propuesta+meto](https://search.proquest.com/docview/853266551?accountid=15299%0Ahttp://sfx.cbuc.cat/uoc?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=unknown&sid=ProQ:ProQ%3Acentral&atitle=Análisis+conceptual+del+Periodismo+Ciudadano+y+propuesta+meto)

Pena, F. (2009). *Teoría del periodismo*. Alfaomega.

- Peruzzo, C. (1998). *Comunicação dos Movimentos Populares. A participação na construção da cidadania. voz.*
- Peruzzo, C. M. K. (2007). Derecho à comunicação comunitária, participação popular e cidadania. *Lumina*, 1(1), 1–29. <https://lumina.ufjf.emnuvens.com.br/lumina/article/view/201>
- Potter, D. (2006). *Manual de periodismo independiente* (M. Solá (Ed.)). Oficina de Programas de Información Internacional Departamento de Estado de Estados Unidos.
- Puente, S., & Grassau, D. (2011). Periodismo ciudadano : dos términos contradictorios . La experiencia chilena según sus protagonistas. *Palabra Clave*, 14(1), 137–156.
- RadioGrafica. (2019). *Historia*. radiografica.org.ar. <https://radiografica.org.ar/historia/>
- Red_Sur_Barranquilla. (2022). *Voces de Niñas*. Red_Sur_Barranquilla. <https://redsurbarranquilla.com/2022/02/12/voces- de-niñas/>
- Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo*. Gedisa.
- Restrepo, E. (2016). Etnografía: alcances, técnicas y éticas. En *Nómadas* (Número N. 26).
- Rodrigo Alsina, M. (1993). *La construcción de la noticia* (2 ed.). Paidós.
- Rodriguez, C. (2008). *Lo que le vamos quitando a la guerra [medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia]*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Ruiz, M. del C. (1998). La prensa durante el Porfiriato (1880-1910). En L. Reed & M. del C. Ruiz (Eds.), *Periodismo en México: 500 años de historia* (pp. 229–262). EDAMEX.
- Saffon, M. P., & Uprimny, R. (2007). En búsqueda de una voz en la radio. En O. Rincón (Ed.), *Ya no es posible el silencio* (pp. 221–238). Dejusticia. https://www.dejusticia.org/wp-content/uploads/2017/04/fi_name_recurso_66.pdf
- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*. Universidad Nacional de la Plata.
- Segura, M. (2013). Medios digitales participativos: el difícil tránsito del receptor al productor. *Em Questão*, 19(2), 74–98. <https://doi.org/10.19132/1808-5245192.74-98>
- Segura, M. S., Linares, A., Espada, A., Longo, V., Hidalgo, A. L., Traversaro, N., & Vinelli, N. (2018). La multiplicación de los medios comunitarios, populares y alternativos en Argentina. Explicaciones, alcances y limitaciones. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 2(9), 88.

<https://doi.org/10.15304/ricd.2.9.5530>

Serra, J. D. (2016). La independencia del periodismo alternativo en internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 66, 1–46.

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/45481/6/jdiazserTFG0116memoria.pdf>

SFGB. (2021). *Historia*. Página WEB. <http://federaciongrafica.com.ar/historia>

Simons, H. (2011). El estudio de caso: Teoría y práctica. En *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Número 9). Morata. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Stake, R. E. (1999). *Investigacion con estudio de casos* (2da.). Ediciones Morata.

Stake, R. E. (2006). *Multiple Case Study Analysis* (Google eBook).

Starkey, G., & Crisell, A. (2009). *Radio Journalism*. Sage.

Suárez-Villegas, J. C. (2017). de periodistas profesionales de España , Italia y Bélgica. *Convergencia*, 74, 91–111.

Tamayo, C. (2008). Relatos presentes e imaginarios futuros. En C. Rodríguez (Ed.), *Lo que vamos quitando a la guerra (medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia)* (pp. 169–185). Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Targino, M. (2009). Jornalismo cidadão: informa ou deforma? En *Ciência da Informação* (Vol. 38, Número 1). UNESCO. <https://doi.org/10.1590/s0100-19652009000100010>

Téllez G., M. P., Pérez S., D. M., Cala M., L. C., & Polo R., N. D. (2016). *Políticas de comunicación y cultura en Colombia. Convergencias y divergencias*. (Número July). Universidad Javeriana, Ministerio de Cultura.

Tiramonti, G., Arroyo, M., Nobile, M., Montes, N., Poliak, N., Sendón, M. A., & Ziegler, S. (2008). Una experiencia de cambio en el formato de la escuela media: las Escuelas de Reingreso de la Ciudad de Buenos Aires. *Propuesta educativa*, 30(FLACSO Argentina), 57–69.

Tu_Caribe_Joven. (s/f). *Información [Página de Facebook]*. Facebook.

https://www.facebook.com/TUCARIBEJOVEN/about/?ref=page_internal

Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*. Gustavo Gili.

Uranga, W. (2011). *Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos*

desafíos. Ponencia presentada en el 2 Congreso de Comunicación Popular. Universidad Nacional de Salta. http://www.washingtonuranga.com.ar/images/proprios/06_comunicacion_popular.pdf

Valencia, A. (2022). *vokaribe: La voz de la comunidad*. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=5slAaX2a3ko>

Vasilachis, Irene. (2006). La investigación cualitativa. En Irene Vasilachis (Ed.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 23–64). Gedisa.

Vázquez, L. (2012). Radios rebeldes 14-15, 2012. *La revista del Centro Cultural de la Cooperación*, 14–15, S.P.

Vinelli, N. (2014). *La televisión desde abajo: historia, alternatividad y periodismo de contrainformación*. Editorial Cooperativa El Río Suena : El Topo Blindado.

Vinelli, N., & Rodríguez, C. (2004). 1.1. Desarmando espejismos. En *Contrainformación: medios alternativos para la acción política* (pp. 9–18). Continente.

VokaribeRadio. (s/f). *Radiofonías Ciudadanas*. Vokaribe.net. Recuperado el 11 de noviembre de 2022, de <https://www.vokaribe.net/proyectos/radiofonias-ciudadanas/>

VokaribeRadio. (2014). *Informe Anual de la Junta de Programación de la Emisora Comunitaria Vokaribe Radio 89.6 FM, Sector 3 Barranquilla*.

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1wrM2lPxESlMuRe2HspMIbwrHmfAFcUPq>

VokaribeRadio. (2018). *Manual de estilo de Vokaribe Radio* (pp. 1–24). Vokaribe Radio.

<https://www.vokaribe.net/index.php/emisora-89-6fm/manual-de-estilo-vokaribe-radio/>

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós.

Yaguana, H. (2018). *El ecosistema radiofónico: de la radio tradicional a las pantallas*. media XXI.