



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES**

**ARAGÓN**

**“DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA”**

LA MÚSICA COMO FACTOR PARA DETERMINAR LA IDENTIDAD  
JUVENIL

**VIDEO REPORTAJE**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA:

**JASSO MONTAÑO MARIA AIDEE  
RODRÍGUEZ MENDEZ ANEL**

**ASESOR: DR. RAFAEL AHUMADA BARAJAS**



**SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO, JUNIO 2014.**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>PARTE 1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>8</b>
1. Sinopsis del video.....	8
2. Enunciado del tema.....	8
3. Delimitación .....	8
4. Justificación .....	9
5. Objetivos.....	10
6. Técnicas de investigación.....	10
7. Esquema preliminar.....	11
8. Guías de entrevistas.....	12
<b>PARTE 2. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO 1. LA MÚSICA EN LA ADOLESCENCIA.....</b>	<b>21</b>
1.1 Características de la adolescencia .....	21
1.2 El entorno familiar y social en la adolescencia.....	24
1.3 Los conflictos psicológicos en la adolescencia.....	26
<b>CAPÍTULO 2. DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA.....</b>	<b>31</b>
2.1 Los géneros musicales más populares en la actualidad .....	31
2.1.1 Rock .....	31
2.1.2 Reggaetón .....	32
2.1.3 Electrónica.....	35
2.2 Definición de la identidad .....	38
2.3 La influencia de la música en la identidad de los jóvenes .....	40
<b>CAPÍTULO 3. EL COMPORTAMIENTO EXTRAÍDO A PARTIR DE LA MÚSICA.....</b>	<b>42</b>
3.1 Grupos sociales influidos por la música (tribus urbanas) .....	42
3.1.1 Los “rockeros”.....	43
3.1.2 Los “reggaetoneros” .....	44
3.1.3 Los “electro”.....	45
3.2 Discriminación musical .....	47
3.3 Las adicciones y la música .....	50
3.4 Los jóvenes y el consumismo.....	53
<b>PARTE 3. PRODUCCIÓN .....</b>	<b>58</b>
1.Sinopsis.....	58
2.Presupuesto .....	59
3.Escala.....	60
4.Break Donw .....	64

5.Guión Técnico ..... 77  
6.Guión de Edición ..... 106  
**CONCLUSIONES**..... 111  
**FUENTES DE CONSULTA**..... 113

## INTRODUCCIÓN

La música es la combinación de sonidos, silencios, melodía y armonía, elementos que son representados en una gama diversa de géneros musicales. El ser humano está vinculado estrechamente con ella desde antes de su nacimiento hasta más allá de la muerte. Y es que la música marca la vida de todos, expresa los sentimientos a través del ritmo: la tristeza, la alegría, el amor entrañable y hasta la inconformidad social.

Por otra parte, la vitalidad de una sociedad radica en su juventud cuyas formas de pensar cambian respecto al entorno en el cual viven, como la economía, la violencia social, la religión y la familia.

Cuando la música y la juventud se combinan, detonan la expresividad de un grupo con gustos culturales en común, como es el caso de los adolescentes.

La familia del incipiente joven, la búsqueda de éste por una identidad propia y la música, se convierten en los referentes manifiestos para la nueva forma de pensar de un adolescente.

La música es el agente imprescindible de la vida cotidiana, compañera inequívoca del dispuesto a escucharla; fiel espejo de la cultura que no sólo refleja las expresiones de los hombres, sino también ofrece identidad. Al hablar de estos dos elementos, identidad y música, es inferir que la suma del pensamiento colectivo más los ritmos, dan como resultado el desarrollo de una nueva *subcultura*, definidos como géneros musicales.

En el plano internacional, diferentes géneros musicales destacan (jazz, twist, blues, folk, surf, rock, punk, pop, hip hop, rap, electrónica, industrial, gótico, alternativo, reggae, reggaetón, cumbia y la salsa), mientras que para efectos de este proyecto se abordarán específicamente tres: el rock, reggaetón y la electrónica.

En este sentido, esta investigación muestra el vínculo entre la música y los adolescentes, particularmente los de la Ciudad de México. A través de un reportaje audiovisual se focaliza la atención entre este sector de la población con la música, la cual es el punto de encuentro donde convergen ideologías y expresiones sociales.

El presente trabajo consta de tres ejes básicos: el primero está constituido por la planeación del reportaje (elección del tema, justificación, delimitación, objetivos, técnicas de investigación y entrevista); el segundo es la investigación documental, enfocada en esclarecer los orígenes de los géneros musicales considerados más populares en la Ciudad de México; así como aspectos sociales y psicológicos que podrían influir en el gusto de adolescentes; y el tercero contiene la materialización del reportaje en video, lo que incluye sinopsis, presupuesto, escaleta, break down y los guiones técnico y de edición.

**PARTE 1**

**PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN**

## **PARTE 1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

### **DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMÓDA**

#### **1. Sinopsis del video**

Mostrar como los diferentes géneros musicales influyen en la moda, en la formación de la identidad y en la vida de los jóvenes mexicanos en el Distrito Federal.

#### **2. Enunciado del tema**

La música es un factor que determina la identidad juvenil en el Distrito Federal.

#### **3. Delimitación**

Esta investigación se realizó en el Distrito Federal durante el 2012 y 2013, está enfocada a jóvenes de 17 a 22 años, cuya finalidad es mostrar la música que está de moda y si es importante para la formación de la identidad. Los géneros musicales abordados son: rock, reggaetón y electrónica. Ya que se consideran los más populares actualmente entre los jóvenes, se escuchan en la radio y los lugares a donde ellos se reúnen.

#### **4. Justificación**

La música, desde tiempos remotos, ha existido y evolucionado junto con el ser humano, es por ello su importancia y trascendencia. De ésta se derivan diversos géneros y estilos musicales, los cuales pueden llegar a delimitar el origen y la cultura de las personas. Así, desde los tiempos de las cavernas con las articulaciones de los esbozos comunicativos del hombre, hasta las obras maestras de la música clásica y sonidos actuales, la música es parte importante de la vida, es un recurso indispensable para manifestar expresiones de arte, que a su vez, son el reflejo de la sociedad en que vivimos.

La música ayuda a conocer y entender a la gente pues con un giro de género cambia radicalmente la forma de vestir, actuar y vivir de las personas. También es un punto de partida para que se relacionen ciertos grupos sociales e incluso se formen nuevos grupos movidos por la música. Es entonces cuando a partir de esta coincidencia se genera un modo de vida derivado de un tono en común.

Por las razones anteriores y debido al gusto en común que tenemos por la música, surge la necesidad de realizar este video reportaje, para saber si ésta es un factor determinante en la formación de la identidad de los jóvenes, así como entender la repercusión en su entorno, su forma de pensar, de vestir y el desarrollo con el resto de la sociedad.

## **5. Objetivos**

### Objetivo General

Mostrar la participación de la música en la construcción de la identidad de los jóvenes.

### Objetivos particulares

1. Definir que es la identidad
2. Explicar cómo se genera la identidad de una sociedad
3. Exponer los géneros musicales más populares en la actualidad y reconocer en qué medida repercuten en los jóvenes.
4. Mostrar como la música propicia la generación de modas, la formación de identidad y otros fenómenos disfuncionales de nuestra sociedad.

## **6. Técnicas de investigación**

Para realizar esta investigación utilizaremos las técnicas de investigación documental y de campo.

### Documentales

- Bibliográficas
- Videográficas
- Ciberográficas
- Filmográficas

### Campo

- Sondeos
- Entrevistas

## **7. Esquema preliminar**

### **CAPÍTULO 1. LA MÚSICA EN LA ADOLESCENCIA**

- 1.1 Características de la adolescencia
- 1.2 El entorno familiar y social en la adolescencia
- 1.3 Los conflictos psicológicos en la adolescencia
- 1.4 Factores que propician los gustos musicales

### **CAPÍTULO 2. DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA**

- 2.1 Los géneros musicales más populares en la actualidad
  - 2.1.1 Rock
  - 2.1.2 Reggaetón
  - 2.1.3 Electrónica
- 2.2 Definición de la identidad
- 2.3 La influencia de la música en la identidad de los jóvenes

### **CAPÍTULO 3. EL COMPORTAMIENTO EXTRAÍDO A PARTIR DE LA MÚSICA**

- 3.1 Grupos sociales influidos por la música (tribus urbanas)
  - 3.1.1 Los “rockeros”
  - 3.1.2 Los “reggaetoneros”
  - 3.1.3 Los “electro”
- 3.2 Discriminación musical
- 3.3 Las adicciones y la música
- 3.4 Los jóvenes y el consumismo
- 3.5 La música y su relación con el desarrollo de los jóvenes

## 8. Guías de entrevistas

**Sandra Zapata**

**Psicóloga**

¿Qué es la adolescencia?

¿Cuáles son los cambios que experimentan, tanto a nivel físico y mental? ¿Qué representa para ellos esta etapa?

¿Cuáles son los factores que surgen para que los jóvenes construyan su identidad?

¿Con qué se identifican o qué les da identidad?

¿Es la música un factor clave en esta construcción de la identidad?

La música qué escucha cada joven ¿Habla de su personalidad? ¿Realmente ésta muestra quiénes son?

¿De qué forma un joven se inclina por cierto tipo de música? Es el simple hecho de que les guste como suena o ¿Va más allá? ¿Quizá tenga que ver su entorno social, su núcleo familiar? o ¿Qué otra circunstancia podría ser?

Esta música que está de moda y que a ellos les gusta (rock, electrónica y reggaetón)

¿Qué tanto influye en la forma de pensar y de comportarse de un joven?

¿Qué tanto nos dice la actitud, la imagen y la ropa de un joven? ¿Qué es lo que quiere expresar con esa comunicación no verbal?

Para concluir, de forma personal en una pequeña frase define ¿Qué representa la música en tu vida?

## **“Chava Rock”**

### **Crítico de música**

¿Crees que la música sea un factor importante en la identidad de los jóvenes?

¿Por qué los jóvenes se inclinan por cierto tipo de música?

¿Por qué el adolescente tiene la necesidad de encontrar un estilo?

¿Qué puede llegar a representar la música en la vida de los jóvenes?

¿Dónde surge el género del rock, reggaetón y electrónica?

¿Qué sonidos e instrumentos son más peculiares para describir cada uno de los géneros anteriores?

¿Cuáles son las características principales de cada género musical?

¿Quiénes son los intérpretes más destacados de los géneros antes mencionados?

¿Cuál es la vestimenta que ocupan y el porqué de ella?

Para concluir, de forma personal en una pequeña frase define ¿Qué representa la música en tu vida?

**Dr. Hugo Sánchez Gudiño**

**Comunicólogo**

¿Cuáles son los lugares a los que acuden los jóvenes a escuchar su música? (con cada género musical respectivamente) ¿Cómo se divierten?

¿Qué tanto influye la música que está de moda en la forma de pensar y comportarse de los jóvenes?

¿De qué manera asocias a la música con los jóvenes?

En una pequeña frase ¿Qué representa la música en tu vida?

¿Cuáles son los factores que surgen para que los jóvenes construyan su identidad?

¿Crees que la música sea un factor importante en la formación de la identidad de los jóvenes? ¿Por qué?

¿De qué forma un joven se inclina por cierto tipo de música? Es el simple hecho de que les guste como suena ¿o va más allá? ¿Quizá tenga que ver su entorno social, su núcleo familiar o que otra circunstancia podría ser?

¿Por qué el adolescente tiene la necesidad de encontrar un estilo?

¿Por qué será que los jóvenes se identifican? ¿Es la música verdaderamente? O lo que hay en el entorno de ésta lo que les llama la atención.

¿Cuál es el mensaje general al escuchar esta música? ¿Qué tratan de expresar?

¿Cómo asocias esta música (reggaetón, electrónica y rock) con los jóvenes o con lo que se vive actualmente en la sociedad?

¿Crees que la música que escuchan los influye? ¿De qué manera?

¿A qué tipo de lugares suelen acudir los jóvenes a escuchar su música? (con cada género musical respectivamente) ¿Cómo se divierten?

Consideras que la manera en que se visten ¿Va relacionada con la música que escuchan? ¿Es importante para ellos lucir de cierta manera? ¿Cómo se viste la gente que le gusta ésta música y por qué? ¿Hay marcas específicas?

Para concluir, de forma personal, en una pequeña frase define ¿Qué representa la música en tu vida?

## **Jesús Medina**

### **Músico de rock**

¿Desde cuándo te gusta el "rock"?

¿Por qué te gusta?

¿Cuál fue tu influencia o motivo? ¿Quizá fue la música que escuchabas cuando eras niño o más joven?

¿Qué tiene de peculiar esta música? ¿Qué te llamó la atención?

¿De dónde surge esta música?

¿A quién escuchas?

¿Qué mensaje percibes al escuchar esta música, refiriéndonos a sus letras?

¿Cómo se baila y por qué?

¿Tú crees que la música que escuchas te ha influido? ¿De qué manera, cómo lo asocias en tu vida cotidiana?

¿Crees que pueda ser un factor que influya en la construcción de tu identidad?

¿Por qué crees que otros jóvenes se identifican? ¿Es la música o quizá el entorno de ésta lo que les llama la atención?

¿Cómo lo asocias con los jóvenes o con lo que se vive actualmente en la sociedad?

¿La música que escuchas influye en tu forma de vestir? ¿Cómo se viste la gente que le gusta esta música y por qué?

¿Consideras que es importante la ropa, por qué?

¿Hay marcas de ropa específicas en el "rock" que suelen usar? ¿Cuáles?

¿A dónde acudes a comprar tu ropa?

¿A qué lugares acudes a escuchar o comprar tu música?

Para concluir, de forma personal ¿Qué representa la música en tu vida?

**Carlos Prado**

**D.J de música electrónica**

¿Desde cuándo te gusta la "música electrónica"?

¿Por qué te gusta?

¿Cuál fue tu influencia o motivo? ¿Quizá fue la música que escuchabas cuando eras niño o más joven?

¿Qué tiene de peculiar esta música? ¿Qué te llamó la atención?

¿De dónde surge esta música?

¿A quién escuchas?

¿Qué mensaje percibes al escuchar esta música, refiriéndonos a sus letras?

¿Cómo se baila y por qué?

¿Tú crees que la música que escuchas te ha influido? ¿De qué manera, cómo lo asocias en tu vida cotidiana?

¿Crees que pueda ser un factor que influya en la construcción de tu identidad?

¿Por qué crees que otros jóvenes se identifican? ¿Es la música o quizá el entorno de ésta lo que les llama la atención?

¿Cómo lo asocias con los jóvenes o con lo que se vive actualmente en la sociedad?

¿La música que escuchas influye en tu forma de vestir? ¿Cómo se viste la gente que le gusta esta música y por qué?

¿Consideras que es importante la ropa, por qué?

¿Hay marcas de ropa específicas en la "música electrónica" que suelen usar?

¿Cuáles?

¿A dónde acudes a comprar tu ropa?

¿A qué lugares acudes a escuchar o comprar tu música?

Para concluir, de forma personal ¿Qué representa la música en tu vida?

## **Ulises Ugalde**

### **Estudiante y reggaetonero**

¿Desde cuándo te gusta el "reggaetón"?

¿Por qué te gusta?

¿Cuál fue tu influencia o motivo? ¿Quizá fue la música que escuchabas cuando eras niño o más joven?

¿Qué tiene de peculiar esta música? ¿Qué te llamó la atención?

¿De dónde surge esta música?

¿A quién escuchas?

¿Qué mensaje percibes al escuchar esta música, refiriéndonos a sus letras?

¿Cómo se baila y por qué?

¿Tú crees que la música que escuchas te ha influido? ¿De qué manera, cómo lo asocias en tu vida cotidiana?

¿Crees que pueda ser un factor que influya en la construcción de tu identidad?

¿Por qué crees que otros jóvenes se identifican? ¿Es la música o quizá el entorno de ésta lo que les llama la atención?

¿Cómo lo asocias con los jóvenes o con lo que se vive actualmente en la sociedad?

¿La música que escuchas influye en tu forma de vestir? ¿Cómo se viste la gente que le gusta esta música y por qué?

¿Consideras que es importante la ropa, por qué?

¿Hay marcas de ropa específicas en el "reggaetón" que suelen usar? ¿Cuáles?

¿A dónde acudes a comprar tu ropa?

¿A qué lugares acudes a escuchar o comprar tu música?

Para concluir, de forma personal ¿Qué representa la música en tu vida?

### **Locatarios de “Tianguis del Chopo”**

¿Desde cuándo vendes aquí?

¿Qué personas son más recurrentes?

¿Desde qué edades vienen y por qué crees que vengan?

¿Qué compran más, discos, ropa u otro objeto?

En una frase ¿Para ti qué es la música?

### **Grupos musicales de rock**

¿Hace cuánto inicio el grupo?

¿Qué sonidos son los que lo caracterizan?

¿Por qué el look?

¿Qué tanto crees influir en los jóvenes y de qué manera?

¿Qué tipo de jóvenes los siguen y por qué?

¿Crees que hay una identificación entre su público y ustedes?

¿Crees ser un ícono para ser imitado por el público?

En una frase ¿Para ti qué es la música?

### **Jóvenes (sondeo)**

Nombre

Edad

¿A qué te dedicas?

¿Qué es la adolescencia para ti?

¿Qué representa entrar a la adolescencia y qué cambios has experimentado?

¿Como adolescente qué te identifica o qué te da identidad?

¿Qué música y por qué te gusta?

¿Desde qué edad y por qué surge la preferencia?

¿Quiénes son tus intérpretes favoritos?

¿De qué manera te identificas o asocias con tu vida el género de preferencia?

En una frase ¿Qué es para ti la música?

# **PARTE 2**

# **DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN**

## PARTE 2. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

### CAPÍTULO 1. LA MÚSICA EN LA ADOLESCENCIA

#### 1.1 Características de la adolescencia

La palabra adolescencia es la etapa posterior a la niñez y previa a la juventud. El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española la define como la edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo. Es un período de transición constructivo necesario para el desarrollo del yo<sup>1</sup>.

El doctor español Gerardo Castillo asegura que:

Es una etapa que no tiene límites temporales fijos, donde el individuo se encuentra en constante crecimiento, ya que física, social y psicológicamente comienzan diversos cambios muy significativos, los cuales hacen a la persona entrar en un constante conflicto, pues sin darse cuenta estos se dan poco a poco y a la vez aceleradamente. Se crece tanto en cantidad como en calidad. No se da solamente un aumento muy significativo en talla y peso, en capacidades mentales y fuerza física, sino también un cambio en la forma de ser, una evolución de la personalidad [...]².

“En las mujeres pueden distinguirse dos momentos principales: una fase inicial, entre los 13 y los 17 años y una fase final entre los 17 y 19 años. En los hombres estas etapas se dan más tardíamente: entre los 14 y 18 la inicial y entre los 18 y los 20 la final”³.

Los cambios más notorios son los físicos: incremento del peso, la estatura y el crecimiento anatómico. Debido a la acción hormonal, comienza el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios que se presentan en el siguiente cuadro:

---

<sup>1</sup> Ituarte de Ardvín, Ángeles, *Adolescencia y personalidad*, México: Trillas, 1994, p. 23.

<sup>2</sup> Castillo, Gerardo, *Los adolescentes y sus problemas*, México: Minos, 1965, p. 19.

<sup>3</sup> Ituarte de Ardvín, Ángeles, Op. Cit., p. 24.

<b>Tabla 1 Caracteres sexuales secundarios</b>	
<i>Femeninos</i>	<i>Masculinos</i>
Aumento de tamaño de los órganos sexuales	Aumento de tamaño de los órganos sexuales
Aparición de vello axilar y pubiano	Aparición de vello axilar y pubiano
Distribución característica de la grasa, especialmente en torno a las caderas	Aparición de pelo en la cara: barba y bigote
Desarrollo de las glándulas mamarias	En algunos varones se presenta además vello en el tronco, abdomen, brazos y piernas
	Cambio de voz: se hace grave o ronca
	Aumento de la musculatura, principalmente en la espalda y los hombros
*Fuente: Ituarte de Ardaín, Ángeles, <i>Adolescencia y personalidad</i> , México: Trillas, 1994, p. 40.	

Los procesos de la adolescencia son distintos en todas las personas, algunos(as) adolescentes experimentan cambios a más temprana edad, mientras que otros tardíamente, lo cual podría causar problemas en la socialización de los mismos, ocasionando esa falta de identidad, ante la indefinición del sujeto que ya no es un niño pero tampoco un adulto.

“Es muy importante para el desarrollo del adolescente, la aceptación de su *nueva imagen*, necesita identificar su personalidad acorde a su nuevo cuerpo, lo cual podría causar incomodidad en él, respecto a los estereotipos marcados por ciertos medios de comunicación masiva, en específico la televisión”<sup>4</sup>. Es decir, el incipiente joven podría adoptar modismos, lenguaje y forma de vestir de cualquier líder de opinión.

La inconformidad con el aspecto físico puede generar cambios radicales en la conducta. Esta emotividad exagerada se manifiesta frecuentemente como rebelión ante la autoridad provocando conflictos y aislamiento con las personas de mayor edad.

<sup>4</sup> Lehalle, Henri, *Psicología de los adolescentes*, México: Grijalbo, 1990, p. 49

“[...] Es necesario, que los jóvenes conozcan bien su propio carácter y personalidad, ya que esto ayudará a comprender mucho mejor sus emociones y a encontrar la forma de dominarlas y canalizarlas más adecuadamente y en su beneficio [...]”<sup>5</sup>.

Las transformaciones en el adolescente también suceden en el plano intelectual. Al adquirir conocimientos desde la niñez (escuela principalmente), la persona logra una mayor eficacia para desenvolverse, argumentar, analizar, justificar sus opiniones y habilidades, para interpretar de una manera distinta aspectos de la vida cotidiana. “El aprendizaje y la actividad mental empiezan a ser organizados en nuevos conceptos y a ser relacionados con nuevos aprendizajes”<sup>6</sup>.

En la adolescencia, el desarrollo intelectual se relaciona más con la acumulación de conocimientos, planes y metas a futuro. La memoria, efectivamente, muestra un crecimiento menor que otras habilidades, como el razonamiento abstracto, pero esto dependerá de la estimulación del aprendizaje, los buenos hábitos de estudio, un ambiente familiar sano y que el adolescente se encuentre en un estado óptimo tanto a nivel físico, como emocional.

---

<sup>5</sup> Ituarte de Ardavín, Ángeles, Op. Cit., p. 21.

<sup>6</sup> Ibíd., p. 125.

## 1.2 El entorno familiar y social en la adolescencia

La familia es la primera sociedad natural en la que surge la vida y se desarrollan las personas. Los padres no solo engendran, sino que mediante sus cuidados transmiten las primeras enseñanzas, las primeras palabras, desarrollan sentimientos de amor y seguridad hacia sus hijos, etcétera.

No importa el tamaño de la familia, situación económica y su estado de salud; estos son aspectos trascendentes. Lo más importante es que ahí hemos nacido y conocido la vida, el amor y la aceptación. También ahí hemos conocido los primeros elementos que nos integran a la sociedad en que vivimos, como el idioma, la cultura, los valores, esto es: la educación. La familia es el lazo que une al individuo con la comunidad social<sup>7</sup>.

El contexto familiar será determinante para desarrollar la personalidad del adolescente, es decir, habrá variaciones en el individuo si los parientes viven en el hogar, si existe la ausencia de uno de los padres; y si los abuelos u otros familiares introducen modelos adicionales en el proceso de la formación. Lo importante no es la estructura familiar que se tenga si no que el adolescente cuente con el apoyo de los padres o de alguien que pueda orientarlo.

Por lo anterior, es claro que toda persona es el reflejo de lo que le han inculcado desde que es pequeño. Debido a esto, el núcleo familiar se vuelve tan importante, ya que educa y satisface las necesidades personales (en especial durante la infancia). “La identificación empieza cuando el niño por primera vez imita el comportamiento de sus padres. La imitación es sustituida por la asunción del rol, cuando el adolescente ya actúa de manera muy diferente a como lo hacen sus padres [...]”<sup>8</sup>, ya que los jóvenes llevan a cabo varios roles, para poder desarrollarse en su familia y en la sociedad, cubriendo así las expectativas de los padres, maestros y amigos.

De niños nos identificamos con la familia, pero en la adolescencia podríamos descubrir que habría aspectos “negativos” entre sí (falta de comunicación o afecto, diferencias, etc.) Es este momento cuando podría existir una fractura

---

<sup>7</sup> *Ibíd.*, p. 75.

<sup>8</sup> Grinder, Robert, *Adolescencia*, México: Limusa, 1992, p. 425.

entre el modelo familiar y las perspectivas de vida del adolescente, es decir, es el punto de quiebre de la relación familiar cuyas afectaciones se derivan del rechazo entre unos y otros miembros parentales ante las decisiones coyunturales del sujeto adolescente, las relaciones con personas del sexo opuesto, elección de las preferencias sexuales, amistad, religión, etcétera<sup>9</sup>.

“[...] En respuesta a estas decisiones coyunturales, los padres intentarían controlar, utópicamente, los pensamientos de los hijos, con ciertas prohibiciones o reglas autoritarias”<sup>10</sup>.

Por si fuera poco, el adolescente podría encontrar una amistad cuya forma de pensar sea semejante a la de él. “La amistad podría significar entablar relaciones duraderas basadas en la confianza, intimidad, comunicación, afecto y el conocimiento mutuo. A través de otra persona se absorben los conflictos menores y se resuelven problemas de socialización”<sup>11</sup>, afirma Robert Grinder.

Además de la amistad, para el adolescente también es importante pertenecer a un grupo del mismo sexo y sólo lo abandona si es necesario “comprometerse” en relaciones con el otro sexo. Esto se da al final de la adolescencia (17 años o más) cuando las relaciones amistosas se hacen menos intensas y es cuando en la mayoría de los casos se da el desarrollo del nexo heterosexual que contribuye a disminuir la intensidad del lazo de amistad con un compañero del otro sexo<sup>12</sup>.

La familia y amigos se vuelven el eje principal de cara al desarrollo social del individuo, sus influencias podrían manipular lo concerniente al futuro del adolescente.

---

<sup>9</sup> *Ibíd.*, p. 284.

<sup>10</sup> Lehalle, Henri, *Op. Cit.*, p. 202.

<sup>11</sup> Grinder, Robert, *Op. Cit.*, p.286.

<sup>12</sup> Lehalle, Henri, *Op. Cit.* p. 111

### 1.3 Los conflictos psicológicos en la adolescencia

“Ante los cambios físicos, se añaden los psicológicos. La transformación provoca inseguridad: existen comparaciones con otros adolescentes y sufren una crisis de originalidad cuya consecuencia sería la rebeldía ante cualquier sistema de autoridad”<sup>13</sup>.

Los jóvenes están en constante rebelión, que reside en una gran necesidad de autoafirmación, de independencia ante la sociedad y principalmente de sus padres. Es entonces cuando así mismo el joven inicia un conflicto pues desea su independencia pero aún no sabe acertadamente cómo llevarla, siente deseos por valerse por sí mismo pero aún le cuesta trabajo, se encuentra con un interés de contradicción en el que ahora pretende no necesitar de nadie, “[...] llevar la contraria por sistema, (sobre todo a los padres), el deseo de ser admirado, la búsqueda de la emancipación del hogar y la rebeldía ante las normas establecidas, son actitudes que suelen tomar [...]”<sup>14</sup>.

“[...] Llama la atención el hecho de que la misma persona (el adolescente) que se rebela en contra de la autoridad paterna, acepte dócilmente la dependencia de un grupo, e incluso la tiranía del líder de ese grupo [...]”<sup>15</sup>, asegura el autor John Mays, quien añade que “[...] la penuria de los adolescentes por pertenecer a algún grupo es un proceso psicológico el cuál nos indica la necesidad inevitable de pertenencia por parte del joven”<sup>16</sup>.

Emocionalmente se inician los conflictos propios de esta etapa, que hace que engrandezcan pequeños roces de la vida cotidiana “en cuestión de pensamiento, la forma de razonar es distinta, éstos jóvenes comenzarán a pensar de manera más abstracta, de manera metafórica”<sup>17</sup>, afirmó la psicóloga Sandra Zapata en entrevista.

El adolescente es una persona nerviosa por naturaleza ante cambios en su ser y su entorno. “En esta etapa, podría presentarse bajo rendimiento académico, ocasionando

---

<sup>13</sup> Gómez, Patricia, “Causas de los conflictos psicológicos de los adolescentes en la sociedad actual”, [en línea], 29 de julio de 2010, recuperado en: <http://es.catholic.net/psicologoscatolicos/348/844/articulo.php?id=29503>, consultado el 21 de enero de 2013.

<sup>14</sup> Castillo, Gerardo, Op. Cit., p. 33.

<sup>15</sup> Mays, John, *Cultura adolescente en la sociedad actual*, Barcelona: Lumen, 1968, p. 69.

<sup>16</sup> Loc. Cit.

<sup>17</sup> Zapata, Sandra, Psicóloga, (entrevista personal), Consultorio Terapéutico, ubicado en Zamora #249, Col. Condesa. Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06410 México, D.F., 20 de mayo de 2010.

más conflictos en la autoestima, que más tarde puede provocar dificultades para la elección de la vocación”<sup>18</sup>.

Además optará por tomar partida en su sexualidad y en los vicios que el mundo le mostrará y que anteriormente aunque si conoció no estaban al alcance de sus manos. Sin embargo las elecciones realizadas no son sus propias elecciones, sino que son reflejo de su familia o del medio en que vive.

“Otro factor de riesgo que influye psicológicamente en los adolescentes es originado a que en la actualidad se vive en un ambiente en el que se cultiva el culto al cuerpo y es comprensible que aumenten los desequilibrios como la anorexia, la bulimia, u otras obsesiones relacionadas con el aspecto físico”<sup>19</sup>. En tanto ocurren los cambios físicos, el adolescente comienza con una preocupación invariable por su imagen y autoestima, de manera constante está interesado en vestir adecuadamente con pretensiosas expectativas, “[...] los adolescentes tienden a desarrollar una apariencia física más conforme a los estereotipos, cosa que facilita la adaptación social [...]”<sup>20</sup>, aunque no por eso deja de crearles conflictos, ya que están en constante búsqueda y aceptación, en ese momento es de suma importancia la apariencia que demuestran hacia los demás, pues de ello dependerá su autoestima.

“Los adolescentes se verán aún más afectados por el alcohol, drogas, relaciones sexuales precoces, promiscuidad sexual, criminalidad, agresividad, etc. Generando más trastornos psicológicos con consecuencias a largo plazo”<sup>21</sup>.

Ante tales dificultades, el adolescente encontraría una identidad y consuelo en las llamadas tribus urbanas, caracterizadas por tener un estilo de vestir, pensar y preferencias musicales muy específicas.

---

<sup>18</sup> Bautista, Silvia, “Adolescentes”, [en línea], 2012, recuperado en: [http://www.cop.es/colegiados/M-13902/Trast\\_adolescentes.htm](http://www.cop.es/colegiados/M-13902/Trast_adolescentes.htm), consultado el 2 de marzo de 2013.

<sup>19</sup> Gómez, Patricia, Op. Cit.

<sup>20</sup> Lehalle, Henri, Op. Cit., p.51.

<sup>21</sup> Megía, Quirós, Ignacio, *Jóvenes entre sonidos*, España: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, 2003, p.85.

## 1.4 Factores que propician los gustos musicales

La música es una experiencia que propicia la creatividad, refina la sensibilidad y fortalece el desarrollo intelectual, culminando con el enriquecimiento global de la personalidad del individuo y conformando así un ser humano más armonioso en su totalidad. Por ello es de vital importancia concederle al ser humano este derecho desde la primera etapa de la niñez, ya que es en esa fase de la vida cuando el infante adquirirá las principales vivencias que aprenderá, asimilará, procesará, repetirá, aplicará y perfeccionará en el campo de sus experiencias personales, que más tarde determinarán su desarrollo y conducta emocional ante a la sociedad<sup>22</sup>.

Por tal motivo, algunas madres durante su embarazo estimulan con música a su bebé, para fortalecer el vínculo con su hijo. La música se vuelve un sonido armonioso para el feto dentro del vientre, un ritmo que la madre acertadamente usa para darle tranquilidad a su hijo.

“En la infancia, la música también podría jugar un papel importante, al ser un detonante para impulsar el mejoramiento del lenguaje, adquiriendo así una experiencia sensorial y motriz, la cual enriquecerá aún más sus actividades y desarrollo”<sup>23</sup>.

“Si en el entorno familiar, los papás escuchan, por ejemplo; música tropical, ésta será el primer gusto musical del infante. Sin embargo al crecer e identificar su propia identidad, el adolescente buscará la experimentación de otros ritmos”<sup>24</sup>. Aseguró en entrevista el crítico de música “Chava Rock”. Es así que la música, se vuelve un factor de identidad, unidad, cohesión, entretenimiento, fantasía, sueños, aspiraciones; sobre eso se va construyendo una máscara, un disfraz que será la identidad temporal de estos jóvenes.

El adolescente, la mayoría de las veces definirá su gusto musical, dependiendo del entorno en que se desarrolla, “[...] las principales instancias donde el individuo se ve influido son: el ambiente familiar, los medios de comunicación masiva, la sociedad en

---

<sup>22</sup> *Ibíd.*, p. 49.

<sup>23</sup> Ituarte de Ardavín, Ángeles, *Op. Cit.*, p. 58.

<sup>24</sup> “Chava Rock”, Crítico de música, (entrevista personal), en domicilio particular ubicado en Sotero Prieto #76, Col. Gpe. Insurgentes, Delegación Gustavo A. Madero C.P 07870 México, D.F, 18 de marzo de 2011.

su conjunto y la educación institucional”<sup>25</sup>. También existen otros factores como son sus costumbres, tradiciones y parámetros culturales, evocando sus propios referentes para la identificación de su música favorita.

Como dato adicional, según el autor Ignacio Megía “[...] los hombres tienden a preferir sonidos más duros, rockeros, radicales y ruidosos, mientras que las mujeres eligen sonidos más suaves y melódicos”<sup>26</sup>.

Otro de los factores importantes que propician los gustos musicales, son los medios de comunicación, tanto así, que actualmente podemos darnos cuenta del frecuente uso de la música en comerciales, programas, telenovelas, películas, etc. “El 98% de los anuncios contienen música. Es el elemento que mejor queda retenido en la memoria. La música traspasa fronteras, identifica pueblos, etc. y en publicidad sobre todo, crea ambientes, difunde la música de ‘moda’ que es arraigada por los jóvenes y recuerda épocas”<sup>27</sup>.

Los medios de comunicación son frecuentes promotores de los géneros musicales, sin embargo el adolescente decidirá entre los diversos géneros cual es el que lo identifica y cohesiona mejor en su papel ante la sociedad.

Observando tales datos podemos apreciar algunos elementos muy significativos; principalmente, factores que en cierto modo son ajenos o externos a la propia persona: los lugares que frecuenta, la forma de divertirse y el tipo de amigos. Además, del carácter y forma de ser que corresponde a características internas de la persona y por tanto, difícilmente apreciables a primera vista; mientras tanto, el aspecto físico, es el único que se refiere a características personales reconocibles a primera vista.

Por ende, incluso aquéllos que reconocen ser identificados por la música que escuchan, lo hacen en función de factores difícilmente asociables con la persona, cuando menos a primera vista.

---

<sup>25</sup> Megía, Quirós, Ignacio, Op, Cit., p.92.

<sup>26</sup> *Ibíd.*, p.99.

<sup>27</sup> Psicologíaa’s Blog, “Influencia de la música en los medios de comunicación”, [en línea], 22 de febrero de 2010, recuperado en: <http://psicologiaa.wordpress.com/2010/02/22influencia-de-la-musica-en-los-medios-de-comunicacion/>, consultado el 10 de enero de 2013.

Los lazos entre la música y el adolescente, están definidos por la carga melódica, los contenidos de las letras, así como diferentes referentes estéticos. Sea como sea, el gusto y la inclinación por los diferentes géneros musicales es parte de los lazos identificativos que acompañan la adolescencia. “En definitiva, algunos géneros musicales son mucho más marcados que otros y propiciarán que quienes se acerquen a éstos queden connotados o identificados de manera muy concreta”<sup>28</sup>.

---

<sup>28</sup> Megía, Quirós, Ignacio, Op, Cit., p.162.

## **CAPÍTULO 2. DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA**

### **2.1 Los géneros musicales más populares en la actualidad**

La música es producto de la manifestación artística que desde hace mucho ha acompañado al ser humano, forma parte tanto de la cultura y costumbres de un país y por lo consecuente de nosotros como individuos.

El género musical es una categoría que reúne composiciones musicales que comparten distintos criterios de afinidad. “Éstos son el ritmo, instrumentación, características armónicas, melódicas y su estructura; mientras que también influyen factores externos como la región geográfica de origen, el período histórico, el contexto sociocultural u otros aspectos más amplios de una determinada cultura”<sup>29</sup>.

Por tanto, el adolescente en su constante búsqueda de identidad realiza innumerables saltos en su forma de vestir, peinar y comportarse, lo cual está vinculado con el género musical de su preferencia en el que persigue identificarse para así proveerlo como un elemento socializador.

Dentro de la música que los jóvenes en la Ciudad de México prefieren, existe una gama de opciones: pop, reggae, heavy metal, punk, etc. Para efectos de este trabajo sólo se mantendrá el objetivo en tres: rock, reggaetón y electrónica. Se pretende ofrecer un panorama de los géneros musicales antes mencionados y que establezca una serie de regularidades, para comprender más las particularidades y contenidos a partir de los cuales se acercan los jóvenes a la música.

#### **2.1.1 Rock**

En los años 60’s surgió un “boom” en la música, ya que por primera vez ésta era enfocada totalmente a los jóvenes y ellos se identificaban muy bien con el *rock and roll*.

A comienzos de los 50’s, la música para los adolescentes era inocua, dulce y un tanto tediosa y los medios solo retransmitían pop comercial. En esta época,

---

<sup>29</sup> Ruiz, José, “Géneros Musicales”, [en línea] 10 de febrero de 2009, recuperado de <http://marea-azul.forospanish.com/t404-generos-musicales>, consultado el 4 de febrero de 2013.

el rock negro era de lo mejor, sus principales exponentes eran “Chuck Berry”, “Bo Diddley” y “Little Richard”. Poco a poco, el rock se fue adentrando en la población blanca, con exitosos rockeros como “Elvis Presley”, quien le añadió ese toque de “roll” a las canciones. También destacaron otros como “Roy Orbison” y “Gene Vincent”. Este estilo musical llegó a Inglaterra a través de los músicos “Billy Fury” y “Marty Wilde”. En 1960 se puede decir que el rock pierde el “roll” de mano de grupos como “The Beatles” quién impulsó su particular estilo (música beat: constante sonido del bajo y la batería). Posterior a ellos surgieron “The Rolling Stones”, “The Who”, entre otros. La música ya no tiene esa estructura tanailable como al inicio, y se considera por muchos que es el verdadero principio del género en sí<sup>30</sup>.

“En los años 60’s, de la mano del movimiento hippie, nace en Estados Unidos la llamada canción de protesta; con mensajes antimilitaristas, políticos y de denuncia”<sup>31</sup>. El máximo exponente de este estilo fue “Bob Dylan”. Debido a la vecindad entre México y Estados Unidos, el rock se desarrolló con popularidad entre los mexicanos; algunos exponentes de este país fueron “Los Camisas Negras” y “Los Teen Tops”.

Posteriormente el rock sufrió ciertas transformaciones a través del tiempo las cuales dieron origen al “punk”, “metal”, “indie”, “alternativo”, “hardcore”, “grunge”, “heavy metal” etc.

Desde entonces la música y el rock han vivido cambios espectaculares y han ejercido gran influencia en todas las generaciones, de forma especial en los jóvenes.

### **2.1.2 Reggaetón**

El reggaetón ha llegado de una manera controvertida marcando a una sociedad que dejó atrás tapujos en el baile, género que ha sido adoptado por la juventud escandalizando a mucha gente. Las particularidades de este estilo musical están en

---

<sup>30</sup> Anoria, A., Lobato, T. y Pacheco, M., “La influencia de la música, sobre la sociedad actual”, en línea], 2011, recuperado en: <http://proyectointegradofuenteluna.files.wordpress.com/2011/01/influenci-marta-alba-y-tatiana-4c2bab.pdf>, consultado el 10 de julio de 2012.

<sup>31</sup> Wikispaces, “El Rock”, [en línea], 12 de noviembre de 2009, recuperado en: <http://enred2.wikispaces.com/3%C2%BAD+EL+ROCK>, consultado el 3 de agosto de 2012.

sus letras escritas en rima y su supuesta tendencia a la denuncia social, amor e historias de vida propias de la adolescencia.

El reggaetón es un género musical resultado de una mezcla de reggae jamaicano y en su mayor parte de *dancehall*, combinado con ritmos del caribe y rap. Se comenzó a cantar en Panamá bajo el nombre de reggae en español, debido a que muchos artistas panameños solían traducir solamente las letras del reggae jamaicano al español, pero dejaban el mismo ritmo e instrumentos de la melodía. Los incipientes artistas panameños fueron “Calito Soul”, “Renato”, “Pocho Pan”, “Apache Ness”, “Gringo Man”, “Chicho Man”, “Nando Boom” y “El General” Estos últimos dos obtuvieron más fama y reconocimiento a nivel mundial<sup>32</sup>.

El cantante Edgardo Franco “El General” declaró que:

Cuando se construyó el Canal de Panamá vinieron muchos jamaicanos; vivía escuchando esa música junto a mis amigos. Después comenzamos a grabar en cassette y los tocábamos en los autobuses públicos, así logramos hacer que ésta música se pusiera de moda. Formamos un grupo que se llamaba “Renato y las cuatro estrellas”. El requisito para estar en él era ser muy bueno improvisando y como yo me hice experto en hacerlo, me pusieron “El General”<sup>33</sup>.

Por otro lado, en Puerto Rico, artistas locales tradujeron las letras del reggae jamaicano y las mezclaron con el ritmo del reggae en español. Su distribución fue entre la juventud de clase baja y en los barrios bajos de Puerto Rico en formato cassette.

---

<sup>32</sup> Ochoa, Arturo, “Dancehall. La pista de baile”, [en línea], 4 de abril de 2011, recuperado en: [www.diagonalperiodico.net/Dancehall-la-pista-de-baile.html](http://www.diagonalperiodico.net/Dancehall-la-pista-de-baile.html), consultado el 9 de octubre de 2012.

<sup>33</sup> Vanguardia, “¿Dónde quedó Edgardo Franco?”, [en línea], 30 de enero de 2008, recuperado en: [http://www.vanguardia.com.mx/%C2%BFdonde\\_quedo\\_edgardo\\_a\\_franco\\_el\\_general?-112643.html](http://www.vanguardia.com.mx/%C2%BFdonde_quedo_edgardo_a_franco_el_general?-112643.html), consultado el 10 de octubre de 2012.

“Desde mediados de los años 90’s, el género empezó a sufrir censura por parte del gobierno de Puerto Rico por su alto contenido de letras alusivas al sexo explícito y la violencia”<sup>34</sup>.

También prohibieron la música y la ropa holgada en las escuelas. Todos esos esfuerzos fueron en vano, ya que cada vez que hacían alguna mención hacia el reggaetón, le daban también publicidad para que más gente lo conociera y de ser el más prohibido y odiado, se convirtió en la música oficial de Puerto Rico.

Posteriormente, el movimiento dejó de ser *underground*, convirtiéndose en un producto comercial el cual se veía en canales de video 24 horas al día y se escuchaba en todo tipo de estaciones de radio, llegando a todo público, en especial a jóvenes.

Últimamente se ha fusionado con ritmos tropicales y pop. Las letras y contenidos son menos fuertes. Las consecuencias han sido más premios, más ventas de discos y más aceptación que otros tipos de música.

Artistas de la talla de “Daddy Yankee” y “Don Omar”, se encargaron de esparcirlo en cada rincón donde se hablara español e incluso rompieron las barreras del idioma, llegando hasta otros continentes como Europa. Grandes reggaetoneros como “Kendo”, “Kaponi” y Syko “El Terror” han conquistado Alemania, España, Bélgica y Austria con sus conciertos en los últimos años, convirtiendo a Puerto Rico en la cuna del género. Por obvias razones, su mayor éxito lo cosecharon en los países hispanoamericanos. Con el paso del tiempo se comercializó y se creó toda una industria alrededor. Pasó de la venta en la calle en cassettes a la adquisición en tiendas departamentales<sup>35</sup>.

Este género musical está ligado a su peculiar forma de bailar, llamado “perreo”, lo cual es una emulación a movimientos realizados durante las relaciones sexuales.

---

<sup>34</sup> Negrón-Muntaner, F. y Rivera, R, “Nación reggaetón” *Nueva Sociedad*, [En línea] 25 de octubre de 2009, recuperado en: [www.nuso.org/upload/articulos/3630\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3630_1.pdf), 2013, consultado el 5 de febrero de 2013.

<sup>35</sup> Ídem.

### 2.1.3 Electrónica

La música electrónica está hecha con base en sintetizadores y equipos electrónicos. Los adolescentes suelen escucharla debido a la energía que genera con sus ritmos rápidos, algo peculiar es que este tipo de composiciones carecen de letra y son piezas compuestas tecnológicamente.

Esta música que para muchos es innovadora y recién nacida es en realidad bastante antigua. La mayoría pensará que la música electrónica forma parte de esa invasión tecnológica que ha tomado al mundo en los últimos años, pero la historia nos dice que la realidad es otra. Antes de que el siglo veinte iniciara, antes de que el *rock & roll* causara euforia, o inclusive antes del jazz, ya había música electrónica.

En el año 1863, el físico alemán Hermann Helmholtz construye el primer instrumento musical controlado electrónicamente, al cual se le llamó el “Resonador Helmholtz”. A este extraño aparato le siguieron muchos más y finalmente en 1877, Tomas Alba Edison, crea el fonógrafo; instrumento de grabación y reproducción de música y sonidos<sup>36</sup>.

Por primera vez en la historia se pudo oír música sin necesidad de tener a los músicos en vivo y en directo.

La música electrónica es la música de la Revolución Industrial. La ciencia la vio nacer en medio de las preguntas y experimentos de miles de inventores e investigadores en el cruce de los siglos. Las tonalidades, las frecuencias y el estudio de las ondas alaban el conocimiento y el progreso. Finalmente había llegado, era ésta “la música de las máquinas”. Pero la gente no se daba ni por enterada.

El futurista italiano Luigi Russolo diseñó varias máquinas musicales como el “entonador de sonido”, que representaba los sonidos de la naturaleza. Por la misma época (1925) son inventados los micrófonos y en 1931 Alan Dower Blumfield inventa el sonido estereofónico para grabación, catapultando así a la

---

<sup>36</sup> Taringa, “Breve historia de la música electrónica”, [En línea] 15 de noviembre de 2008, recuperado en: [www.taringa.net/posts/info/1762903/Breve-historia-de-la-musica-electronica](http://www.taringa.net/posts/info/1762903/Breve-historia-de-la-musica-electronica), consultado el 24 de febrero de 2013.

industria discográfica hasta niveles antes insospechados. El sintetizador analógico “Moog”, creado por Robert Moog, es lanzado comercialmente con un éxito rotundo en 1960 y varios nuevos sonidos y conceptos son incorporados a la música<sup>37</sup>.

A principios de los años 70’s apareció un nuevo tipo de música urbana promovida por un DJ llamado “Kool Herc”, quien empezó por cantar versos sobre las secciones de percusión de los éxitos pop del momento. Como estas secciones duraban relativamente poco, aprendió a extenderlas utilizando un mezclador de audio y dos tornamesas con dos copias idénticas del mismo disco y en el proceso inventó el arte de mezclar la música<sup>38</sup>.

A partir de este momento, en muchos lugares (donde había jóvenes marginados o que no pertenecían a los estratos principales de la sociedad), surgieron corrientes musicales y sonidos que jamás se habían escuchado. “Nació así el ‘House’, que aparece cuando la música disco ya iba en declive, algún tiempo después surge el ‘Techno’ en Detroit, un género producido por jóvenes negros que no se sentían representados por ninguno de los géneros musicales que impulsaba la industria del entretenimiento por esa época”<sup>39</sup>.

Estos movimientos iniciales tuvieron su momento cúlpe en las fiestas a finales de los 80’s, lo que se llamó “Acid-House”, que en realidad fueron eventos donde se combinaban diversos géneros electrónicos con éxtasis, ácido y otras drogas alucinógenas, creando a su vez un resurgimiento de los temas planteados por hippies, revolucionarios e intelectuales dos décadas atrás.

Con la llegada de los 90’s y a través de ellos, la música electrónica se fue consolidando como un género más comercial y menos ligado a sus raíces *underground* o clandestinas. Esto produjo que los diferentes subgéneros se

---

<sup>37</sup> Slideshare, “Historia de la música electrónica”, [En línea] 29 de marzo de 2009, recuperado en: [www.slideshare.net/fredas/historia-de-la-musica-electronica-7436896](http://www.slideshare.net/fredas/historia-de-la-musica-electronica-7436896), consultado el 26 de febrero de 2013.

<sup>38</sup> Medellinstyle, “¿Qué es música electrónica?”, [En línea] 24 de agosto de 2009, recuperado en: [medellinstyle.com/que-es-musica-electronica-historia-basica-y-conceptos-generales](http://medellinstyle.com/que-es-musica-electronica-historia-basica-y-conceptos-generales), consultado el 15 de febrero de 2013.

<sup>39</sup> Blogdiario.com, “El inicio de la música electrónica”, *Tú música electrónica*, [En línea] 8 de noviembre de 2006, recuperado en: <http://tumusicaelectronica.blogdiario.com/1162945980/el-inicio-de-la-musica-electronica/>, consultado el 20 de marzo de 2013.

fortalecieron y tomarán caminos relativamente separados. Hoy por hoy la cantidad de tipos de música electrónica es innumerable y cada día nacen más. El “Drum and Bass” (Tambores y Bajo) o “Jungle”, el “Ambient” y el “Trance” son nombres comunes entre los conocedores del género<sup>40</sup>.

---

<sup>40</sup> Slideshare, Op. Cit.

## 2.2 Definición de la identidad

El concepto de identidad supone aquí un aspecto reflexivo (la representación que el sujeto tiene de sí mismo) pero, sobre todo, un aspecto social: tener una identidad es estar comprometido socialmente, es decir, haber hecho las propias elecciones, tanto en lo que se refiere a las ideas como al modo de vida. Esta realización individual y social, depende de la manera en que se resolvieron “las crisis” precedentes<sup>41</sup>.

La preocupación por identificarse, se da a distintos planos, pues hay un reconocimiento de sí mismo al observar y encontrar “características propias” (identidad individual); se busca reconocimiento del sí mismo en los otros, los que son como uno y que por lo tanto conforman un “nosotros” (identidad generacional); también hay un reconocimiento de sí en un colectivo mayor, en un grupo social que “me define” y “nos define” en el compartir una situación común de vida<sup>42</sup>.

Entonces es la identidad siempre la referencia del yo consigo mismo, se divide en *individual*; que es la formación de la personalidad con experiencias pasadas y el cúmulo de circunstancias que se han vivido. La *generacional* es el “quienes somos ahora” y “quienes seremos después”, marca la pauta para saber lo que se vivió en un lugar y momento determinado. Y la *social* que es al grupo o clase social al que se pertenece.

Por tanto es en la identidad *generacional*, donde los jóvenes tratan de encontrar gente idéntica a ellos y buscan ser parte de un grupo, integrado por amigos quienes tienen sus propios patrones de conducta, anhelados por el adolescente.

El gusto por un determinado género musical es a veces lo que provoca la sinergia entre los incipientes jóvenes, al hallar los mismos intereses. Se crean códigos de comunicación entre ellos, ya que la música dicta patrones de conducta, formas de hablar, de vestir y hasta de peinarse. Definitivamente se establece un conjunto de

---

<sup>41</sup> Lehalle, Henri, Op. Cit. p.82

<sup>42</sup> Mays, John, Op. Cit., p. 28

creencias que construyen la identidad ya no nada más del adolescente si no del grupo en sí, a partir de la música.

La ropa y los hábitos comunes, además, sostienen y ayudan a los individuos a sentirse conscientes de su solidaridad con los otros miembros del grupo, con lo cual ven acrecentado el coraje en su lucha por afirmarse a sí mismos. Esto no es por supuesto nada nuevo, inevitablemente, la gente joven se siente a veces en conflicto con los valores y forma de vida de sus padres. Algún tipo de rebelión contra la autoridad está necesariamente implícito en el proceso de crecimiento. Es un requisito para el establecimiento de la autonomía personal<sup>43</sup>.

---

<sup>43</sup> *Ibíd.*, p.24

### **2.3 La influencia de la música en la identidad de los jóvenes**

La música influye en el estado de ánimo del ser humano. “Se ha calculado que entre los 12 y los 17 años los adolescentes escuchan música durante 8 horas al día. La música está a su disposición y una canción pueden oírla en repetidas ocasiones”<sup>44</sup>.

Mientras el adolescente transita de la niñez a la madurez, la música desempeña un rol socializador al convertirse en un símbolo de identidad y autonomía respecto a la figura de autoridad. Los adolescentes usan la música como vehículo de identificación con sus iguales, al estar integrada por diferentes códigos expresados a través de la misma melodía y de quien la interpreta, signos que podrían ser adoptados e imitados por los jóvenes. De ahí que haya una forma de comportarse, hablar y vestir semejantes entre quienes gustan del mismo estilo musical, y esto puede hacer la diferencia para el adolescente entre integrarse a un grupo (como las tribus urbanas) o estar fuera y sentirse solo y nuevamente sin un sentido de pertenencia.

La música es un instrumento dotado de un enorme poder de persuasión, capaz de influir mucho en las actitudes, los estados de ánimo y las emociones. Escuchamos música en todas partes, en el supermercado, en las filas de espera para pagar algún recibo, en parques, en los tonos de llamada de los teléfonos, en los elevadores, etc. La posibilidad de transportar la música a cualquier parte y el uso de los audífonos permite a los jóvenes vivir continuamente con música.

En la etapa de la adolescencia los jóvenes están en busca de la autonomía para llegar a la madurez; al reiterarlo se hace referencia al hecho de que es vulnerable en sus emociones aún indeterminadas. La música puede desempeñar un papel importante en la socialización y en la formación de la personalidad del adolescente y se ha convertido en un símbolo de su búsqueda de identidad. Los adolescentes utilizan la música como refuerzo de identificación con su grupo de iguales, como vehículo de su rebeldía contra lo convencional, para ayudarles a establecer una identidad o simplemente es usada para relajarse y entretenerse.

---

<sup>44</sup> Solidaridad y Medios, “¿Influye en exceso la música en los jóvenes?”, [En línea] 17 de agosto de 2006, recuperado en: <http://solidaridadmedios.wordpress.com/2006/08/17/%C2%BFinfluye-en-exceso-la-musica-en-los-jovenes/>, consultado el 25 de febrero de 2013.

La música está donde están los jóvenes y responde a sus preguntas de forma atractiva, influye en el mundo que los rodea, en su visión de la vida, da forma a sus valores y actitudes y juega un papel muy significativo en determinar en qué se convertirán cuando sean adultos, para bien o para mal.

La música interpreta y define la vida para los adolescentes. Sugiere respuestas apropiadas y legítimas a las distintas situaciones, problemas y oportunidades con los que se enfrentan. La música está muy bien preparada para proveerles de la información que necesitan. Están aprendiendo, aun cuando aprender no es la razón principal por la que escuchan música. Da forma a su lenguaje, corte de cabello y estilo de vestir, puesto que imitan al de sus “héroes musicales”.

Pero todavía son simples aficionados ensayando los papeles que un día representarán en el escenario de los adultos. Primero asumen una pose, luego otra. Juegan con todos los elementos escenográficos hasta encontrar el que mejor les sirva, la fachada que más los comprometa, la estrofa o la baladronada que atraiga la requerida cantidad de atención<sup>45</sup>.

Vestir conforme un grupo o tribu urbana hace la diferencia y les da identidad como conjunto. Gracias a esta diferencia se establecen puntos de referencia y se marcan las pautas a seguir para la comunicación e interrelación con las demás personas. “La actual juventud urbana, o al menos una porción sustancial, quiere no parecerse al resto de la comunidad. Quiere hablar y comportarse de un modo distintivamente adolescente. Solo así, parece, puede afirmar su desacuerdo con todo el mundo adulto que condena”<sup>46</sup>.

---

<sup>45</sup> Castillo, Gerardo, Op. Cit., p.68

<sup>46</sup> Mays, John, Op. Cit., p. 25

## **CAPÍTULO 3. EL COMPORTAMIENTO EXTRAÍDO A PARTIR DE LA MÚSICA**

### **3.1 Grupos sociales influidos por la música (tribus urbanas)**

Actualmente, en México existen diferentes y muy variadas “tribus urbanas” o grupos sociales que tienen diversas características por las cuales se unen y se distinguen de los demás. “Una tribu urbana es un grupo de gente que se comporta de acuerdo a las ideologías de una subcultura, que se origina y se desarrolla en el ambiente de una urbe o ciudad”<sup>47</sup>.

Aquellos grupos de jóvenes que visten de forma similar y llamativa, que tienen cierto tipo de peinado, que poseen hábitos comunes, que les gusta la misma música y hasta visitan lugares habituales, individuos que tienen en común muchas similitudes, que se reúnen voluntariamente sólo por el placer de estar juntos, que buscan la misma igualdad e identidad, etc., podrían ser denominadas “tribus urbanas”.

“Las tribus urbanas se caracterizan por mantener una estética similar entre varios individuos de la misma tendencia. Suele ser acompañado por convicciones sociopolíticas, creencias religiosas o de carácter místico, dependiendo del movimiento o tribu urbana perteneciente”<sup>48</sup>. Cada una de ellas defiende sus ideales y objetivos, a veces hasta se presentan altamente territoriales.

Se dice que el mundo está viviendo una globalización, esta idea se contrapone al observar a la sociedad juvenil cada vez mas heterogénea, dónde ellos dictan las reglas dentro de su grupo, en dónde sus diferencias con otros se vuelven similitudes entre ellos, en dónde su moda, lenguaje y música, se componen de estilos propios los cuales se difunden entre sí para hacerlos cada vez más parecidos y así mismo ser diferentes a los demás y a la vez únicos. La intención es encontrar alguien compatible a sus modos

---

<sup>47</sup> Galeon.com, “Tribus urbana”, [En línea] 12 de octubre de 2013, recuperado en: <http://urbanculture.galeon.com/>, consultado el 24 de marzo de 2013.

<sup>48</sup> Matute, Fabián. “Culturas juveniles”, [En línea] 4 de mayo de 2013, recuperado en: <http://fabianmatutesociales.blogspot.mx/2013/05/culturas-juveniles-tribus-urbanas.html>, consultado el 15 de mayo de 2013.

de pensar y de sentir, idéntico a los propios, sin ser necesariamente consientes de esto.

Esta investigación subrayó la relevancia de tres géneros musicales que influirían en los adolescentes (rock, reggaetón y electrónica); de ahí se derivan algunas tribus urbanas que responden a los códigos emanados por estos géneros: los “rockeros”, “reggaetoneros” y los “electro”.

### **3.1.1 Los “rockeros”**

Los “rockeros” son chicos que con sus tonadas nos remontan a un estado eufórico, los cuales utilizan su música como medio de expresión que compagina a la perfección con su peculiar estilo, empatándolo así mismo con su forma de vestir. “Son una especie resaltada desde los 50's, han cambiado y evolucionado conforme la época”<sup>49</sup>.

“Se caracterizan por ser rebeldes, romper con las leyes, tomar cerveza en bares y lucir camisas de fondo negro con chamarra de cuero. Algunos usan camisetas de ‘Pink Floyd’, ‘The Doors’, ‘The Beatles’, ‘The Faces’, ‘Iron Maiden’, ‘Metallica’, ‘AC/DC’, etc. Muy notorios por sus melenas rockeras”<sup>50</sup>.

Actualmente el rock es un género muy popular entre los jóvenes y la presencia de esta “tribu urbana” es numerosa, incluso la vestimenta es más común, por ejemplo: jeans, playera y tenis. “Cuenta con elementos espurios y superpuestos de varias tribus originales al igual que con varias tendencias. Presentes en determinados bares y discotecas de los barrios populares, la mayoría de las veces frecuentados por ellos de forma exclusiva”<sup>51</sup>.

---

<sup>49</sup> Taringa, “Tribus Urbanas: Rockeros”, [En línea] 17 de enero de 2011, recuperado en: <http://www.taringa.net/posts/humor/8807990/Tribus-Urbanas-Rockeros.html>, consultado el 28 de marzo de 2013.

<sup>50</sup> Blogspot, “Características de las tribus urbanas. Rockeros”, [En línea] 27 de enero de 2012, recuperado en: <http://caracteristicasdelatribusurbanas.blogspot.mx/2009/01/rockeros.html>, consultado el 15 de febrero de 2013.

<sup>51</sup> Ídem.

### 3.1.2 Los “reggaetoneros”

Otra tribu urbana originada en los últimos años y que ha tenido gran auge, son “los reggaetoneros”, popular entre los jóvenes de muchos países de América Latina, en especial de los países caribeños. “En México, las zonas donde se reúnen con mayor frecuencia obedecen a factores económicos, debido a que se encuentran fácilmente en los barrios bajos y populares de la urbe”<sup>52</sup>.

Se han consolidado como una identidad juvenil que tiene un problema de exclusión entre los demás jóvenes que no pertenecen a su tribu, por su forma de vestir, sus creencias religiosas (son devotos de un santo llamado “San Judas Tadeo”) y la música que escuchan, misma que les da nombre<sup>53</sup>.

“Son chicos excéntricos, algunos jóvenes les llaman ‘*Chacas*’ (forma peyorativa, incluso como sinónimo de ‘nacos’) a quienes escuchan reggaetón y se visten con ropa de imitación Ed Hardy, Goga y Baby Phat”<sup>54</sup>.

Se caracterizan por vestir pantalones holgados (de preferencia blancos) y camisetas anchas, además la ropa porta logotipos grandes de alguna marca famosa. El cabello es generalmente muy corto o con trenzas y usan gorras de beisbol. En cuanto a las chicas, suelen llevar playeras ceñidas, jeans o shorts muy ajustados, peinados llamativos, maquillaje estrafalario y tenis. Tanto hombres como mujeres traen siempre accesorios ostentosos, cadenas, pulseras y piercings<sup>55</sup>.

Las letras de sus canciones son tachadas de tener un ritmo repetitivo y rimas sin sentido. Sin embargo, la mayoría de las críticas van orientadas hacia las letras, de contenido explícito; unos las tachan de inmorales mientras que otros indican simplemente que tienen un alto contenido violento, sexual y machista. Se apoyan en la

---

<sup>52</sup>Mora, Karla. “Chacas, tribu urbana que baila reggaetón”, *El Universal D.F.*, [En línea] 17 de marzo de 2011, recuperado en: <http://www.eluniversaldf.mx/home/nota22155.html>, consultado el 2 abril de 2013.

<sup>53</sup> Ídem.

<sup>54</sup> Wikispaces, “Tribus urbanas. Reggaetoneros”, [En línea] 24 de agosto de 2012, recuperado en: <http://grupo1-tribus-urbanas.wikispaces.com/Reggaetoneros>, consultado el 22 de marzo de 2013.

<sup>55</sup>Ídem.

rima para lograr que la canción sea pegadiza y de fácil identificación, en donde hablan de amor y denuncia social, excediendo sobre todo las letras que aluden al sexo.

“Diversos estudios aseguran que los sonidos, el vocabulario, la indumentaria, las letras y la actitud de este estilo se basan en el bandolerismo y la delincuencia; estas acusaciones serían aún más graves que las del acusado sexismo de algunas de sus letras”<sup>56</sup>.

El reggaetón se suele asociar a una forma de bailar muy sensual y provocativa, con los cuerpos muy pegados, este baile es llamado “perreo” y ha causado gran controversia, ya que incita a los jóvenes a bailar de modo obsceno y exótico, imitando a tener sexo.

“Regularmente se baila entre un hombre y una mujer, de lo contrario podría considerarse con alto grado de homosexualidad. Cabe destacar, que la decisión de bailar ‘perreando’ o de cualquier otra forma es enteramente de los bailarines”<sup>57</sup>.

Lo que sí es de preocupar es la exclusión social, socioeconómica y religiosa de la que son objeto. A los “reggaetoneros” les adjudican delitos y los acusan como promotores de la drogadicción; pero en ningún caso se debe de generalizar.

### **3.1.3 Los “electro”**

Por otra parte, otro ejemplo de tribu urbana son los “electro” quienes han utilizado a la música electrónica como elemento primordial.

“Se caracterizan por vestir de forma muy llamativa; usan pantalones entubados de colores intensos, playeras con dibujos de varios colores y lentes de sol”<sup>58</sup>.

A los “electro” les llama la atención (como ya se mencionó), que ésta música es creada por medios electrónicos, que al bailarla se respeta la individualidad de cada ser y que gusta de ser tocada en lugares espaciosos y al aire libre. Estos eventos se llaman *raves*.

---

<sup>56</sup> Mora, Karla, Op. Cit.

<sup>57</sup> Reggaetón in Cuba, “El baile del Reggaetón: El Perreo”, [En línea], 28 de mayo de 2012, recuperado en: [www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza.html](http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza.html), consultado el 6 de febrero de 2013.

<sup>58</sup> Matamoros, Gustavo. “Electros, Tribus urbanas”, [En línea] 21 de diciembre de 2012, recuperado en: <http://es.slideshare.net/GMATAMOROSDC/10b-elektros-tribus-urbanas>, consultado el 6 de marzo de 2013.

Los *raves*, son fiestas ilegales que aprovechan las infraestructuras abandonadas o lejos de la civilización para montar un espectáculo de más de 12 horas seguidas de música electrónica, sin molestar a los demás y proponiendo una alternativa a las discotecas. Siempre ven el amanecer y existe el tópico de que allí se consume excesiva droga<sup>59</sup>.

---

<sup>59</sup> Fernández, Miguel, "Raves: fiesta hasta el amanecer, música electrónica y drogas", *El Mundo*. [En línea] 22 de agosto de 2011. Recuperado en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/22/madrid/1314011099.html>, consultado el 5 de junio de 2013.

### 3.2 Discriminación musical

“El fenómeno musical existe en todos los países y en todos los tiempos [...] representa una aportación de extrema importancia al legado cultural de la humanidad”<sup>60</sup>. Sin lugar a dudas la música se encuentra inmersa en la vida cotidiana, ya que la hemos hecho parte de nosotros.

La música expresa emociones y sentimientos los cuales tocan los sentidos humanos hasta irradiar gozo y deleite; sin embargo, con el tiempo esto ha cambiado pues de una música clásica, contemporánea, sofisticada e intelectual de acceso limitado, se transformó a una música popular masificada por la tecnología, estando al alcance del público en general y formalizándose en diversos géneros musicales.

Hay que subrayar que es a través de la canción (entre otros discursos sociales) que el sujeto aprende a verse a sí mismo como ser social –como mujer u hombre-; a comportarse de acuerdo con el lugar que ocupa en la sociedad, es decir, a tener una visión del mundo que lo rodea. En pocas palabras, a través de la canción los sujetos asimilan los códigos éticos de los comportamientos sociales<sup>61</sup>.

Derivado de lo anterior, radica la importancia en cuanto a lo que la música proyecta hacia sus simpatizantes.

A este respecto, Bajtín sostiene que “[...] el oyente al recibir y comprender el significado del discurso adopta una activa postura de respuesta, independientemente de que esté de acuerdo con el discurso. Esta respuesta no tiene por fuerza que ser en voz alta, ya que puede ser traducida en una acción o quedar como una comprensión silenciosa”<sup>62</sup>.

Éste es el caso de los géneros líricos, donde, según este autor, lo escuchado y comprendido resurgirá en discursos posteriores o en la conducta del oyente; cuando así suceda, el oyente se convertirá en hablante impregnado de una serie de discursos

---

<sup>60</sup> Soler, Jordi, *La música-I: de la época de la religión a la edad de la razón*, España: Montesinos Editor, 1982, p.88.

<sup>61</sup> Suárez, Leticia, *¿Qué hacen los adolescentes con la música pop en español?*, México: UPN, 2009, p. 66.

<sup>62</sup> Bajtín, Mijail, *Estética de la creación verbal*, México: Siglo XXI, 2003, p.107.

previos que perduran en la memoria, a partir de los cuales emprende una serie de relaciones dentro de su grupo social.

Cuando se escucha una canción, vienen a la memoria una serie de sentimientos (alegría, tristeza, dolor, amor, desamor), producto de momentos significativos en la vida que conforman la experiencia. “La canción asocia un acontecimiento a un sentimiento [...] el sujeto se identifica con la canción y ésta a su vez le da nombre a su experiencia y la construye. Es un movimiento de ida y vuelta”<sup>63</sup>.

Y es que las canciones, en ocasiones, se convierten en un vehículo del compartimiento de ideas y sentimientos de los géneros musicales. Sin embargo también son “útiles” para ofender a otras personas con respecto a sus gustos musicales, formas de vestir, peinarse, sentir el amor, etc.

Por ejemplo, existen canciones cuyo objetivo es ridiculizar a las personas con sobre peso: “[...] pinche gorda jamonuda todo el día come y come pinche albóndiga con patas [...]”<sup>64</sup>. Este tipo de letras busca humillar a las personas con ciertas características, en este caso a alguien con obesidad, sin importar las posibles secuelas emocionales en las personas aludidas.

Otra muestra, es la misoginia en la música. Existen letras donde buscan denigrar a las féminas por su condición de ser mujer: “[...] y entre tanto *ramerío* ya te apodamos la ramera [...]”<sup>65</sup>, música que es aceptada entre los jóvenes sin provocar desagrado e incluso causa gracia entre las propias mujeres que la escuchan.

La música cuyo contenido es carente de valores como el respeto, acompañada de poca armonía, muestra la decadencia de sus “compositores”, ocasionando discriminación y hasta daños emocionales de quienes la escuchan.

Además de la discriminación por raza, orientación sexual, clase social, género y religión, también existe la *discriminación musical*. Se da entre los jóvenes que eligen cierto género, critican y desprecian a otros chicos que no gustan de la misma tonada.

---

<sup>63</sup> Suárez, Leticia, Op. Cit., p.69.

<sup>64</sup> Maestre, Pablo, “Golosa y glotona” por La Factoría, CD *La Conquista*, Universal Music Latino, 2006.

<sup>65</sup> Guevara, Jorge, “La planta” por Caos, CD *La vida gacha*, Sony Music, 1997.

Ya que se enfrentan a una vestimenta, un gusto e ideología diferente por lo cual reaccionan con la segregación hacia el grupo que no comparte su música.

Esta consideración se asienta sobre la convicción de que el mostrar abiertamente un rechazo hacia uno u otro tipo de música, se constituirá en una manifestación del gusto propio tan fuerte como la referida al tipo de sonidos que sí agradan. Y no sólo del gusto, sino de la diferencia y en definitiva, de la propia identidad, que impulsa a diferenciarte de manera clara de aquellos gustos que no sólo no encajan con la forma en que se estructuran los propios, sino que además tampoco conectan con la imagen que se quiere proyectar ante el resto de personas<sup>66</sup>.

La discriminación musical es recurrente entre los jóvenes, porque se vuelven intolerantes ante otros grupos, juzgan la música, vestimenta y costumbres, sin dar la oportunidad al intercambio de ideas, pues los adolescentes se aferran a sus ideas, analizando el mundo de acuerdo con los parámetros de la propia cultura.

Este fenómeno de intolerancia es frecuente, ya que adoptan ideas que arraigan de manera ciega, lo cual los confronta constantemente con otros grupos. La intransigencia entre ellos llega al grado de ofensas verbales e incluso golpes, así mismo marcan territorios, haciéndolos exclusivos, en los cuales no permiten el acceso a alguien diferente.

Aunado a lo anterior, los jóvenes, que de por sí ya se discriminan entre ellos, también padecen del señalamiento de la sociedad que dicta “ciertos” estereotipos y piensa diferente, lo cual provoca que en ocasiones sean mal vistos y se les asocie con la delincuencia, vicios y vandalismo.

---

<sup>66</sup> Megía, Quirós, Ignacio, Op, Cit., p. 150.

### 3.3 Las adicciones y la música

El compartir gustos musicales, puede ser una experiencia muy placentera. La música es también parte del “mundo exclusivo” de los adolescentes. Existe una profunda revolución social, económica, moral y cultural que manifiesta y proclama su manera de pensar a través de la música.

La música es un vehículo para estimular las emociones del individuo, sin embargo el objetivo de ésta podría tergiversarse cuando se utilizan sustancias que potencializan las sensaciones, tales como el alcohol, cigarro y otras drogas.

Las letras de las canciones podrían convertirse en apología a la violencia, anarquía, el sexo y las adicciones, al exaltar estas conductas reiteradamente. Ejemplo de ello son canciones como la titulada “Alza la mano si te gusta marihuana” del cantante Edgardo Franco. Este tipo de composiciones musicales no requiere de mensajes subliminales para lograr sus objetivos, transmite un deseo por el placer, cuya conducta podría ser imitada por los adolescentes.

“Una de las preocupaciones de los que se interesan en el desarrollo y crecimiento de los adolescentes son los temas negativos y destructivos de algunos tipos de música, incluyendo los álbumes de mayor venta promovidos por algunas de las grandes compañías disqueras”<sup>67</sup>.

Existen temas musicales que al dirigirse a los adolescentes, transmiten letras con mensajes que podrían derivar en el mal comportamiento de quienes la escuchan como la canción: “[...] Pásame la botella, voy a beber en nombre de ella [...]”<sup>68</sup>.

O bien:

“[...] me salió cara la chamaca, fuma como yo, no le gusta la carraca. Para el colmo bebe champagne, se le están pegando todas mis malas mañas, se pega de la botella,

---

<sup>67</sup> Ctcclearinghouse, “Los niños y la violencia en la televisión”, [En línea] 7 de diciembre de 2010, recuperado en: <http://www.ctclearinghouse.org/topics/customer-files/Los-Ninos-Y-La-Violencia-En-La-Television-y--051408.pdf>, consultado el 10 de enero de 2013.

<sup>68</sup> Machore, Pedro, "Pásame la botella" por Mach & Daddy, CD “Desde abajo”, Universal Music Latino, 2005.

si no le dicen nada, se la bebe toda ella, se pone borracha y se sale de los esquemas [...]”<sup>69</sup>.

Y así existen diversas canciones las cuales hacen referencia al alcoholismo, para así olvidar efímeramente el presente, transmitiendo que esa es la “actitud correcta” a seguir por los adolescentes quienes podrían adoptarlo como “moda”.

Uno de los temas es el alcohol, pero el sexo desenfrenado es un asunto relevante. Como la siguiente canción que invita a las mujeres a bailar con movimientos sensuales y a tener relaciones sexuales:

“[...] ella me dice na´, na´, yo que sí, ella na´, pero si quieres culiar nos vamos pa´ la parte de atrás [...] Y no digas más na´, que te quiero calla´, pega´, agacha´, pega´, calla´ [...]”<sup>70</sup>.

Este tipo de letras explícitas, transmiten al oyente un mensaje al subconsciente el cual va más allá de los oídos y se transporta a los sentidos externos.

Los mensajes incluidos en las letras, tienen un contenido muy variado y pueden hacer elogio a temas como la perversión sexual en todas sus formas, la promoción y exaltación del abuso de drogas y de las bebidas alcohólicas, el impulso a la rebelión contra el orden establecido, la violencia gráfica y al suicidio como una “alternativa” o “solución” ante los problemas<sup>71</sup>.

En la industria musical existe gran variedad de géneros musicales con diferente contenido, ya que la música constantemente se moderniza, por lo cual varían las letras, dependiendo de lo que se esté viviendo en ese momento en la sociedad.

Los padres pueden ayudar a sus hijos adolescentes prestándoles atención a lo que ellos compran, lo que ven y lo que escuchan, ayudándolos a identificar la música que puede ser destructiva. Una discusión abierta, libre de crítica puede ser de ayuda. La música por lo general no es un peligro para un adolescente

---

<sup>69</sup> Santos, Agustín “Este es el flow” por Arcángel, CD *La maravilla*, Flow Factory Inc., 2008.

<sup>70</sup> Rivera, Ángel, “Na de na” por Ángel y Khriz, CD *Showtime*, Machete Music, 2008.

<sup>71</sup> Ctcclearinghouse, Op. Cit.

cuya vida es feliz y saludable. Pero si el adolescente demuestra tener una preocupación persistente con la música que tiene temas destructivos serios y si muestra cambios en su comportamiento, como el aislamiento, la depresión o el abuso del alcohol o drogas, se recomienda hacerle una evaluación por un profesional de la salud mental<sup>72</sup>.

---

<sup>72</sup> Ituarte de Ardavín, Ángeles, Op. Cit., p. 69.

### 3.4 Los jóvenes y el consumismo

La música está ligada al día a día de la población. Desde las primeras horas de la mañana la escuchamos en el despertador, camino al trabajo o a la escuela, a través de los reproductores electrónicos como el mp3, el iPod y el celular. De ahí que la gente es susceptible a sentir la necesidad por adquirir elementos de consumo alusivos a ella.

Al ser un elemento constante en la vida del ser humano, la música hace del adolescente el receptor ideal para diversos mensajes, entre ellos los publicitarios, cuyo objetivo es adquirir los artículos indispensables y prescindibles, también, para vivir.

“Estamos inmersos en un mundo que se gobierna por el consumo de objetos pero, lejos de tratarse de una actividad estrictamente material, se transforma en una actividad evanescente, en la que nunca se alcanza plena satisfacción”<sup>73</sup>. Este consumismo lo provocan los medios de comunicación como son: televisión, radio, prensa e Internet.

La ciudad se ha convertido en un gran mercado. Cada día unos mil mensajes nos incitan a comprar artículos que no necesitamos. Estamos sumergidos en el consumismo que se alimenta de la influencia de la publicidad y ésta se basa en ideas tan falsas como que la felicidad depende de la adquisición de productos. Consumir quiere decir tanto utilizar como destruir. En la sociedad de consumo no sólo sentimos cada vez mayor dependencia de nuevos bienes materiales y derrochamos los recursos, sino que el consumo se ha convertido en un elemento de significación social. Se compra para mejorar la autoestima, para ser admirado, envidiado y/o deseado<sup>74</sup>.

La aceptación de los valores consumistas que se suma a la mayor vulnerabilidad ante los mensajes publicitarios es mayoritaria en los jóvenes. Además, presentan un alto grado de credulidad, falta de actitud crítica y vulnerabilidad hacia los mensajes publicitarios así como una mayor exposición a medios de comunicación.

---

<sup>73</sup> Marafioti, Roberto, *Los significantes del consumo*, Argentina: Editorial Biblos, 1993, p.9.

<sup>74</sup> Ecobachillerato, “El consumismo de los jóvenes”, [En línea] 28 de febrero de 2007, recuperado en: <http://www.ecobachillerato.com/trabajosecono/consumismojovenes.pdf>, consultado el 23 de enero de 2013.

Los jóvenes tienen un nivel más alto de fragilidad ante los mensajes que relacionan consumo con felicidad, éxito social y prestigio personal. En menor medida la adicción se relaciona también con baja autoestima y desconfianza hacia las propias aptitudes y con la atracción por lugares donde hay mucha gente, entre otros factores<sup>75</sup>.

Por lo anterior, son los jóvenes quienes consumen mayores elementos referentes a la música, por ejemplo: el material discográfico, ya que es preciso para ellos poseerlo porque confirma su integración a la cultura de su género musical favorito.

Los artículos solicitados por los adolescentes son los iPod, reproductores de mp3, computadoras, tabletas electrónicas y celulares; todos con aceptación entre ellos para así mantener cercanía constante con su música favorita a cualquier hora del día y lugar. Dichos aparatos poseen la capacidad de brindar servicios de radio, música por Internet y almacenamiento de grandes cantidades de pistas.

Los fabricantes, cada vez más, se dirigen a un sector atrevido y juvenil. Es lo que vende y a quien se le vende. La publicidad no entiende de ética y sí de números. Es cierto que los chicos y las chicas no tienen una capacidad adquisitiva grande, pero son ellos los prescriptores, los que le dicen a la madre la música que hay que comprar, los alimentos que entran en la nevera o la ropa que prefieren llevar...Eso lo sabe la publicidad muy bien, como también saben que con un joven están ganando un cliente potencial con una vida amplia por delante<sup>76</sup>.

Otro elemento de consumo popular, es la ropa, la cual los cantantes suelen mostrar en sus videos musicales y conciertos, esto se convierte en parte significativa para los jóvenes, ya que con está muestran sus gustos, se identifican con su cantante favorito y es un elemento de valor e importancia.

Los jóvenes destinan sus ingresos principalmente a la compra de vestuario y la elección depende mucho de la "tribu" o grupo al que pertenecen, aunque tal influencia

---

<sup>75</sup> Marafioti, Roberto, Op. Cit., p. 91.

<sup>76</sup> Ecobachillerato, Op. Cit.

disminuye con la edad. “A partir de los 24 años, los factores determinantes de la compra son ya siempre el precio y en buena medida la calidad”<sup>77</sup>.

Para determinado grupo social, la moda representa algo más que una manera de vestir al cuerpo, es el principal dispositivo de comunicación que posee el ser humano. Es un elemento distintivo que permite construir y recrear la imagen del cuerpo con base a los estereotipos socialmente aceptados de su grupo y clase social. El cuerpo de la publicidad se convierte en un cuerpo basado en hegemonías sexuales, raciales y de clase<sup>78</sup>.

Lo altamente significativo es que en esta etapa de la vida, la vestimenta de moda comienza a cobrar significado para estos adolescentes. La ropa constituye una dimensión ritual relevante, ya que es importante estar a tono, de acuerdo con la ocasión (una reunión familiar, asistencia a un concierto con los amigos). “Mediante el recurso de la moda, los jóvenes visten su cuerpo y con ello comunican el sentido o la imagen que tienen del mundo que los rodea”<sup>79</sup>.

Ya sea que se vistan de tal o cual manera, representan lo que ellos sienten o lo que va acorde con la música de su preferencia, es entonces cuando se consumen ciertas marcas para poder identificarse y crear alguna similitud con su artista favorito. “En el fondo la marca es una señal de distinción, llevar un artículo cuya legitimidad es reconocida por todos. Y los jóvenes, a una edad concreta, lo que buscan es legitimidad en su grupo”<sup>80</sup>.

Los dictados de la moda que publicitan los medios masivos de comunicación invitan a estos sujetos sociales a usar determinada marca de ropa, zapatos, perfume y estilo, que los harán ver como la o él modelo que los promociona; a comportarse con determinadas actitudes: a fumar y beber para verse galanes y seductores; a vestirse, pensar, a hablar y, ¿Por qué no? Hasta actuar como cierto artista. Invitan a los espectadores a identificarse con él y a moverse en el

---

<sup>77</sup> Ídem,

<sup>78</sup> Suárez, Leticia, Op. Cit., p.91.

<sup>79</sup> *Ibíd.*, p.93.

<sup>80</sup> Marafioti, Roberto, Op. Cit., p. 88.

mundo de la vida a través de los imaginarios sociales que se crean a su alrededor. Las estrellas y su papel en la industria de la moda y el entretenimiento, dictan no sólo la forma de vestir sino también las formas de ser, de comportarse y de pensar<sup>81</sup>.

Un elemento más de derroche y consumo para los jóvenes es acudir a los conciertos, el hecho de ver y reconocer a su “ídolo”, de adquirir un boleto que incluso, aunque no esté al alcance de su economía es muy importante, porque es la figura que idolatran y el obtener un boleto, así como asistir a un concierto les llena de satisfacción, orgullo, emoción y euforia.

El concierto es un espacio donde la música se pone en acto cara a cara con respecto a los asistentes, es decir, es el ideal de la música “en vivo” y se asiste a él para escuchar a un artista en particular. Es un acto de comunión juvenil ante la entrega del intérprete o grupo<sup>82</sup>.

Los conciertos son espacios donde se dan cita personas de diferentes edades, sexo y clase social, que sólo tienen en común el gusto por un artista en particular. “Este espacio, al igual que las fiestas de amigos y los antros, es considerado un ámbito de libertad; ahí donde pueden ser ellos mismos, decir lo que piensan y sienten, sin que nadie les diga nada”<sup>83</sup>.

El consumo cultural los identifica y los cohesiona, les dicta patrones de conducta, códigos y formas de aprendizaje, inclusive su lenguaje los arraiga en los objetos que consumen. “La sociedad gobernada por el consumo se maneja entonces con objetos – signos”<sup>84</sup>.

---

<sup>81</sup> Suárez, Leticia, Op. Cit., p.92.

<sup>82</sup> *Ibid.*, p.82.

<sup>83</sup> *Ibid.*, p.83.

<sup>84</sup> Marafioti, Roberto, Op. Cit., p. 11.

# **PARTE 3**

# **PRODUCCIÓN**

## **PARTE 3. PRODUCCIÓN**

### **1. SINOPSIS**

En el primer bloque se muestra de manera general los diferentes géneros musicales a través de las distintas épocas. Se inicia con un sondeo a jóvenes entre 17-22 años sobre el tema de la adolescencia y qué los identifica como personas, así mismo se entrevista a una psicóloga reforzando el contexto del tema de la adolescencia y la identidad juvenil.

El segundo bloque inicia con un sondeo a jóvenes sobre su preferencia musical, también se realiza una entrevista a un crítico de rock, el cual hará mención desde su punto de vista del por qué la inclinación a cierto tipo de música en los jóvenes. Posteriormente, se entrevista a tres jóvenes involucrados en diferentes géneros musicales (rock, reggaetón y electrónica), ellos explican el por qué la inclinación a este tipo de música, sus orígenes, la cultura que existe alrededor de cada género y si la música ha repercutido en la formación de su identidad.

En el tercer bloque, los tres jóvenes expertos en cada género (rock, reggaetón y electrónica), describen que tipo de indumentaria utilizan, que productos consumen, como se divierten y a que lugares acuden a escuchar la música de su elección.

Finalmente todos concluyen con una breve frase en la que describen que representa la música para ellos.

## 2. PRESUPUESTO

CONCEPTO	PRECIO
Cámara	\$2,000.00
Micrófono	\$250.00
Lavalier	\$250.00
Tripie	\$600.00
Iluminación	\$300.00
Cassettes mini DV (10 piezas)	\$500.00
CD's (5 piezas)	\$30.00
DVD's (10 piezas)	\$150.00
Comida	\$1,800.00
Copias	\$450.00
Transporte y combustible	\$1,500.00
Artículos de papelería	\$400.00
<b>Recurso Humanos</b>	
Editor	\$1,300.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$9,530.00</b>

### 3. ESCALETA

<b>PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"</b>				
	<b>Video</b>	<b>Actividad</b>	<b>Tiempo Parcial</b>	<b>Tiempo Total</b>
1	Barras cromáticas		00:00:10	00:00:10
2	Escudo UNAM		00:00:05	00:00:15
3	Escudo Fes Aragón		00:00:05	00:00:20
4	Cortinilla con la palabra PRESENTAN:		00:00:03	00:00:23
5	Cortinilla	Inicia con una imagen de un tocadiscos y continúa un collage de diferentes artistas y grupos musicales con los que los jóvenes se han identificado a través de las décadas (desde los 50s hasta la actualidad) y así representar el gran vínculo que existe entre ellos y la música.	00:00:30	00:00:53
6	Logotipo "De la música lo que te acomoda"		00:00:04	00:00:57
<b>BLOQUE 1</b>				
7	Puente musical. Será una mezcla de diferentes géneros, los cuales son: reggaetón, electrónica y rock.	Aparecen imágenes de jóvenes en diferentes lugares y vestimentas que van acorde con la música que se va escuchando.	00:00:05	00:01:01
8	Sondeo con jóvenes	Opinan qué es para ellos la adolescencia.	00:00:33	00:01:34
9	Entrevista con psicóloga. Aparecen también imágenes de jóvenes (en diferentes actividades)	La psicóloga describe brevemente qué es la adolescencia, sólo para entrar en contexto. También explica qué representa para un joven entrar a esa etapa, los cambios que experimentan y qué identifica o qué les da identidad a los adolescentes.	00:01:02	00:02:36
10	Sondeo con jóvenes	¿Qué les da identidad? o ¿Con qué se identifican?	00:00:33	00:03:09

11	Entrevista con psicóloga y comunicólogo, también se observan imágenes de jóvenes escuchando música o algo relacionado.	La psicóloga y el comunicólogo hablan de la identidad de los jóvenes y sobre cómo se interesan por la música desde su niñez, en su casa y con su familia, hasta llegar a la adolescencia y el por qué tienen la necesidad de encontrar un estilo musical. Ambos hablan de lo mismo para poder complementar el reportaje desde dos disciplinas diferentes.	00:00:37	00:03:46
<b>BLOQUE 2</b>				
12	Puente musical. Será una mezcla de imágenes de diferentes géneros musicales (reggaetón, electrónica y rock).	Aparecen imágenes de jóvenes en diferentes lugares y vestimentas que van acorde con la música que se está escuchando.	00:00:13	00:03:59
13	Sondeo con jóvenes	¿Qué tipo de música les gusta?	00:00:16	00:04:15
14	Entrevista con crítico de música y algunas imágenes de jóvenes	Explica cómo es que los jóvenes se inclinan por cierto tipo de música.	00:01:08	00:05:23
15	Entra cortinilla "Tres géneros un mismo fin"		00:00:06	00:05:29
16	Entra entrevista con crítico de música y tres jóvenes, cada uno representa a los géneros musicales antes mencionados, también se observan imágenes de lugares a donde escuchan esa música.	Hablarán de qué música les gusta a cada uno, desde cuando y por qué, cuál fue su influencia y qué es lo que ésta tiene de peculiar para que se convirtiera en su género predilecto.	00:03:10	00:08:19
17	Entra cortinilla "Origen de una composición"		00:00:06	00:08:25
18	Entrevistas con el crítico de música, los tres jóvenes de cada género musical y algunos videos de sus artistas favoritos.	Hablan de las características principales y el origen de cada género musical y de cuáles son los intérpretes más conocidos que ellos escuchan.	00:03:14	00:11:39
19	Entra cortinilla "El ritmo"		00:00:04	00:11:43

	de los sonidos"			
20	Aparecen los tres jóvenes de cada género musical y en algunas ocasiones sólo se escuchará su voz para intercalar imágenes de fiestas donde la gente baila.	Los jóvenes explican cómo es qué se baila cada uno de los géneros musicales que ellos representan.	00:01:02	00:12:45
21	Entra cortinilla "Lo profundo de la letra"		00:00:05	00:12:50
22	Entrevista con el comunicólogo y los 3 jóvenes de cada género musical y se mezclan algunos videos musicales e imágenes de jóvenes.	El comunicólogo y los jóvenes explican cómo influyen las letras de las canciones en su forma de ser y si éste es un factor importante en la construcción de su identidad o si sólo es parte de la moda y el entorno que los rodea.	00:03:45	00:16:35
<b>BLOQUE 3</b>				
23	Entra cortinilla "El sonido en tu vida"		00:00:06	00:16:41
24	Entrevista con psicóloga, comunicólogo y los tres jóvenes de cada género. Se intercalan videos musicales e imágenes de jóvenes.	Los representantes de cada género musical, la psicóloga y el comunicólogo explican cómo es que esta música influye a los jóvenes y de qué manera lo asocian en su vida cotidiana, tanto en su forma de vestir, pensar, comportarse y qué es lo que tratan de expresar con la comunicación no verbal.	00:02:42	00:19:23
25	Entra cortinilla "De lo urbano a la melodía"		00:00:06	00:19:29
26	Entrevista con comunicólogo y los tres jóvenes de cada género. Se intercalan videos musicales, fotos de artistas, imágenes de jóvenes y de tiendas de ropa.	Tanto los jóvenes como el sociólogo irán comentando la vestimenta de cada género musical respectivamente, nos explicarán por qué se visten así, cual es su influencia y cómo es que la música interviene en este proceso. Explican también, qué tanto se dejan influenciar por sus artistas favoritos a la hora de escoger su atuendo, cuáles son	00:04:15	00:23:44

		las marcas que usan y en donde compran su ropa.		
27	Entra cortinilla ""Lugares de reunión""		00:00:06	00:23:50
28	Entrevista con los tres jóvenes de cada género musical.	Explican cuáles son los puntos de reunión para escuchar su música favorita, a qué lugares acuden a bailar, cómo se divierten y en dónde consiguen la música que les gusta.	00:01:20	00:25:10
29	Collage de imágenes y puente musical de electrónica, reggaetón y rock.		00:00:21	00:25:31
30	Aparecen a cuadro algunos jóvenes del sondeo, la psicóloga, el crítico de música, el comunicólogo y los tres jóvenes que representan cada género musical.	Conclusiones: Los entrevistados finalizan comentando representa para ellos la música en una pequeña frase.	00:00:29	00:26:00
31	Collage de imágenes y puente musical de electrónica, reggaetón y rock.		00:00:06	00:26:06
32	Roll de créditos		00:01:07	00:27:13
<b>TIEMPO TOTAL</b>				<b>00:27:13</b>

#### 4. BREAK DONW

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

##### VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Entrevista con la Psicóloga Sandra  
Zapata  
FECHA: 20 de mayo de 2010  
LUGAR: Consultorio Terapéutico de la Psicóloga Sandra  
Zapata  
DOMICILIO: Zamora #249, Col. Condesa, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06410,  
México, D.F.  
HORA: 4:00pm  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lavalier y luz.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

##### VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Entrevista con el Lic. Hugo Sánchez  
Gudiño  
FECHA: 23 de mayo de 2010  
LUGAR: Facultad de Estudios Superiores Aragón  
DOMICILIO: Av. Rancho Seco s/n, Col. Impulsora, Municipio Nezahualcóyotl,  
C.P. 75130, Estado de México.  
HORA: 7:00pm  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lavalier y luz.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Sondeo a jóvenes estudiantes de la Vocacional Núm. 1  
FECHA: 24 de mayo de 2010  
LUGAR: CECyT Núm. 1 "Gonzalo Vázquez Vela"  
DOMICILIO: Avenida 510 #1000, Col. Ejidos de Aragón, Delegación Gustavo A. Madero, C.P. 07480, México, D.F.  
HORA: 12:00pm  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette y micrófono.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Sondeo a jóvenes estudiantes de la Preparatoria núm. 9 y grabación de aspectos en su propio entorno.  
FECHA: 17 de agosto de 2010  
LUGAR: Preparatoria núm. 9 "Pedro de Alba"  
DOMICILIO: Insurgentes Norte #1698, Col. Lindavista, Delegación Gustavo A. Madero, C.P. 07300, México, D.F.  
HORA: 5:00pm  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette y micrófono.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo en el tianguis cultural "El chopo" y diversas entrevistas a vendedores y gente que acude al lugar.

FECHA: 21 de agosto de 2010

LUGAR: Tianguis del "Chopo"

DOMICILIO: Aldama entre Camelia y Luna, Col. Guerrero, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06300, México, D.F.

HORA: 01:00 p.m.

RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora

RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie y micrófono.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Imágenes de la FES Aragón.

FECHA: 30 de agosto de 2010

LUGAR: Facultad de Estudios Superiores Aragón

DOMICILIO: Av. Rancho Seco s/n, Col. Impulsora, Municipio Nezahualcóyotl, C.P. 57130, Estado de México.

HORA: 06:00 p.m.

RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo

RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette y tripie.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Concierto del grupo de rock "Abominables"  
FECHA: 24 de septiembre de 2010  
LUGAR: "Doberman" Bar  
DOMICILIO: Av. Hacienda de la Gavia #51, Col. Impulsora, Municipio  
Nezahualcóyotl, C.P. 57130, Estado de México.  
HORA: 07:30 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie y lámpara.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaño

GRABACIÓN: Concierto del grupo de rock "Rebel Cats"  
FECHA: 2 de octubre de 2010  
LUGAR: "Doberman" Bar  
DOMICILIO: Av. Hacienda de la Gavia #51, Col. Impulsora, Municipio  
Nezahualcóyotl, C.P. 57130, Estado de México.  
HORA: 08:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie y lámpara.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo del Grupo "Ganja" y aspectos del lugar y la gente  
FECHA: 12 de noviembre de 2010  
LUGAR: "Fe de Ciegos" Bar  
DOMICILIO: Calzada de las Bombas #784, Col. Residencial Cafetales, Delegación. Coyoacán, C.P. 4918. México, D.F.  
HORA: 11:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie y lámpara.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de aspectos de la gente, del lugar y sondeo con jóvenes  
FECHA: 12 de noviembre de 2010  
LUGAR: "O.P" Bar  
DOMICILIO: Hacienda de Zotoluca #14, Col. Impulsora, Municipio Nezahualcóyotl, C.P. 57130, Estado de México.  
HORA: 05:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lámpara, micrófono.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de aspectos de la gente, del lugar y sondeo con jóvenes  
FECHA: 12 de noviembre de 2010  
LUGAR: "Haro" Bar  
DOMICILIO: Hacienda de la Gavia #97, Col. Impulsora, Municipio Nezahualcóyotl, C.P. 57130, Estado de México.  
HORA: 07:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lámpara y micrófono.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez  
Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de aspectos de la gente, del lugar y sondeo con jóvenes  
FECHA: 19 de noviembre de 2010  
LUGAR: Discoteca Nitro  
DOMICILIO: Eje Central Lázaro Cárdenas #28, Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P.06300, México, D.F.  
HORA: 06:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lámpara y micrófono.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de Dj Alonso (tocando)  
FECHA: 4 de diciembre de 2010  
LUGAR: Museo "Ex Teresa Arte Actual"  
DOMICILIO: Licenciado Primo de Verdad #8, Centro Histórico, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06060, México, D.F.  
HORA: 08:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie y lámpara.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de varios Dj's tocando y jóvenes en una fiesta de música electrónica  
FECHA: 21 de enero de 2011  
LUGAR: Fiesta privada en casa  
DOMICILIO: Av. 545 #129, Col. San Juan de Aragón 2da sección, Delegación Gustavo A. Madero, C.P 7920, México, D.F.  
HORA: 09:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie y lámpara.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de Dj's tocando y sondeo a jóvenes en una fiesta de música electrónica  
FECHA: 11 de marzo de 2011  
LUGAR: Fiesta privada en casa  
DOMICILIO: Villa Cuauhtémoc #101, Col. Villa de Aragón, Delegación Gustavo A. Madero, C.P. 07000, México, D.F.  
HORA: 10:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lámpara y micrófono.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Entrevista al Crítico de música Chava Rock  
FECHA: 18 de marzo de 2011  
LUGAR: Casa de Chava Rock  
DOMICILIO: Sotero Prieto #76, Col. Guadalupe Insurgentes, Delegación Gustavo A. Madero C.P 07870, México, D.F.  
HORA: 11:00 a.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lámpara, luz de rebote y lavalier.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de aspectos de la gente, del lugar y sondeo con jóvenes  
FECHA: 23 de marzo de 2011  
LUGAR: "Doberman" Bar  
DOMICILIO: Av. Hacienda de la Gavia #51, Col. Impulsora, Municipio Nezahualcóyotl, C.P. 57130, Estado de México.  
HORA: 09:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, trípode, lámpara, micrófono.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de Dj's tocando y jóvenes en una fiesta de música electrónica  
FECHA: 26 de marzo de 2011  
LUGAR: Fiesta privada en casa  
DOMICILIO: Av. Loreto Favela #523 Col. San Juan de Aragón, Gustavo A. Madero, C.P 07470, México, D.F.  
HORA: 11:30 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette y lámpara.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Entrevista a Jesús Medina (músico de rock)  
FECHA: 15 de abril de 2011  
LUGAR: Casa de Jesús Medina  
DOMICILIO: Hacienda de Mayorazgo #69, Col. Impulsora, Municipio  
Nezahualcóyotl, C.P. 57130, Estado de México.  
HORA: 05:30 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lámpara, luz de rebote, lavalier.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Entrevista a Carlos Prado Alonso (Dj de música electrónica)  
FECHA: 18 de mayo de 2011  
LUGAR: Casa de Carlos Prado Alonso  
DOMICILIO: Oficios #53, Col. 20 de Noviembre, Delegación Venustiano Carranza,  
C.P. 15300, México. D.F.  
HORA: 07:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lámpara, luz de rebote y lavalier.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Entrevista a Ulises Ugalde (reggaetonero)  
FECHA: 20 de mayo de 2011  
LUGAR: Casa de Ulises Ugalde  
DOMICILIO: Plaza de Andalucía #58 Col. Plazas de Aragón, Municipio  
Nezahualcóyotl, C.P 57139, Estado de México.  
HORA: 06:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lámpara, luz de rebote y lavalier.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez  
Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaña

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de grupos de rock tocando y jóvenes en una fiesta  
de música punk  
FECHA: 21 de mayo de 2011  
LUGAR: Fiesta privada en casa  
DOMICILIO: Hacienda de la Purísima #50, Col. Impulsora, Municipio  
Nezahualcóyotl, C.P 57130, Estado de México.  
HORA: 06:30 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie y lámpara.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de aspectos de la gente, del lugar y sondeo con jóvenes  
FECHA: 24 de julio de 2011  
LUGAR: Billar Buchacas  
DOMICILIO: Hacienda de Mayorazgo #88, Col. Impulsora, Municipio Nezahualcóyotl, C.P 57130, Estado de México.  
HORA: 11:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lámpara y micrófono.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso  
Montaño

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de varios grupos de rock y entrevistas a diferentes músicos  
FECHA: 29 de julio de 2011  
LUGAR: Enjoy Sins Bar  
DOMICILIO: Av. Cuauhtémoc #775 esquina con Luz Saviñón, Colonia Narvarte, Delegación Benito Juárez, C.P.03020, México, D.F.  
HORA: 10:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie, lámpara, luz de rebote y micrófono.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de jóvenes en la calle, de las fachadas de las discotecas, bares y de todo el ambiente nocturno  
FECHA: 3 de agosto de 2011  
LUGAR: Calles de la Zona Rosa  
DOMICILIO: Col. Juárez, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040, México. D.F.  
HORA: 10:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie y lámpara.

PROGRAMA: "DE LA MÚSICA LO QUE TE ACOMODA"

VIDEO-REPORTAJE

PRODUCTORES: Anel Rodríguez Méndez  
Ma. Aidee Jasso Montaña

GRABACIÓN: Imágenes de apoyo de una tienda de ropa juvenil y entrevista a jóvenes  
FECHA: 19 de agosto de 2011  
LUGAR: Ufield Urban Mode  
DOMICILIO: Plaza Parque Tezontle Canal de Tezontle #1512, Col. Alfonso Ortiz Tirado, Delegación Iztapalapa, C.P. 09020, México, D.F.  
HORA: 01:00 p.m.  
RECURSOS HUMANOS: Camarógrafo y entrevistadora  
RECURSOS TÉCNICOS: Cámara de video, cassette, tripie y lavalier

## 5. GUIÓN TÉCNICO

Video	Audio
<u>FADE IN</u>	
<u>Barras Cromáticas</u>	
<u>FADE OUT</u>	
<u>DS a escudo de la UNAM</u>	
<u>DS a escudo FES Aragón.</u>	
<u>INSERT cortinilla: Presentan</u>	
<u>CD a INSERT de tocadiscos</u>	<i>(Entra música CD 1, Track 1</i>
<u>DS a INSERT collage de videos de</u>	<i>fondea)</i>
<u>artistas y jóvenes de diferentes</u>	
<u>épocas.</u>	
<u>DS a logotipo del programa</u>	<i>(Sale fondo musical)</i>
<u>CD a GS de grupo musical tocando</u>	<i>(Entra música CD1, Track 2 baja</i>
<u>CD a GS de jóvenes bailando</u>	<i>volumen y fondea)</i>
<u>CD a MS de Dj tocando</u>	
<u>CD A LS de fiesta</u>	
<u>CD a TWO SHOT de músicos</u>	
<u>CD a MFS de parejas bailando</u>	
<u>reggaetón</u>	
<u>CD a MCU de sondeo joven 1</u>	<i><u>Joven 1:</u> Pues la adolescencia, es yo</i>
<u>Entra super : Sondeo</u>	<i>creo, una etapa de transición de ser</i>
<u>Entra del lado superior derecho</u>	<i>niño a ser adulto. Entonces es la</i>
<u>letrero: Fallas de origen</u>	<i>etapa donde te defines como</i>
	<i>persona, como ser.</i>
<u>DS a logotipo de el programa</u>	
<u>MCU de sondeo joven 2</u>	<i><u>Joven 2:</u> Una etapa importante en la</i>
	<i>vida, que puedes cometer errores.</i>

**DS a logotipo de el programa**

**MCU de sondeo joven 3**

*Joven 3:* Donde sufres cambios, tanto físicos como psicológicos

**DS a logotipo de el programa**

**MCU de sondeo joven 4**

*Joven 4:* Nos importa muy poco el estudio y lo que vaya a pasar en el futuro

**DS a logotipo de el programa**

**MCU de sondeo joven 5**

*Joven 5:* Pues la adolescencia es, yo creo que la mejor etapa de la vida ¿no?

**DS a logotipo de el programa**

**MCU de sondeo joven 6**

*Joven 6:* Una etapa bonita de la vida, donde podemos disfrutar cosas que nunca volvemos a repetir.

**CD a GS fiesta**

**CD a MFS de joven bailando**

**CD a MS de joven escuchando**

**música**

**CD a MS cantante de rock**

**CD a FS de mujer cantando**

**CD a LS de antro**

**CD a TWO SHOT jóvenes en un bar**

***(Entra música CD1, Track 3 baja volumen y fondea)***

**CD a MFS de entrevista a psicóloga**

**Entra super : Sandra Zapata/**

**psicóloga**

*Sandra Zapata:* La adolescencia es una etapa de transición entre lo que es la niñez y la adultez, es una etapa de cambios en donde los jóvenes van a empezar a buscar su identidad.

**DS a MS de jóvenes en el tanguis del Chopo**

**CD a FS de jóvenes en la calle**

**CD a LS de la Zona rosa**

*Voz en off Sandra Zapata:* Hay tres cambios importantes en la adolescencia a nivel físico, a nivel cognitivo; que es el pensamiento...

**DS a MFS de entrevista a psicóloga Entra WIPE dividiendo en dos la pantalla, del lado izquierdo INSERT de imágenes de archivo y de el lado derecho permanece la imagen de la psicóloga en MFS**

*Sandra Zapata:* ...y a nivel social. El físico, es pues un cambio hormonal, empiezan a aparecer cambios en la voz, vello púbico, gusto por los hombres por las mujeres y las mujeres por los hombres...

**DS a MFS de entrevista a psicóloga**

En cuestión social, dejan de ser su núcleo la familia y empieza a ser su núcleo importante los amigos, entonces ahora la importancia va a ser las amistades...

**DS a LS cafetería de una escuela**

**CD a MTS jóvenes leyendo**

**CD a MCU joven platicando**

**CD a GS jóvenes estudiando**

**CD a MCU joven platicando**

**CD a GS de salón de clases**

**DS a MFS de entrevista Psicóloga**

*Voz en off Sandra Zapata:* Y en cuestión de pensamiento, la forma de pensar es distinta, van a poder empezar estos jóvenes a pensar de manera más abstracta, de manera metafórica, que es un cambio distinto a la niñez.

**DS a MCU de sondeo joven 1**

*Joven 1:* Yo principalmente ahorita me estoy identificando con el skate.

**CD a MCU de sondeo joven 2**

*Joven 2:* Pues mi personalidad, me identifico con mis amigos, con la escuela.

**CD a MCU de sondeo joven 3**

*Joven 3:* Yo me identifico, pues... con mis amigos y yo creo que lo que me define es lo que hago y como lo hago.

**CD a MCU de sondeo joven 4**

*Joven 4:* Mi música.

**CD a MCU de sondeo joven 5**

*Joven 5:* Bueno, depende con las personas con las que me junte y el ambiente en el que esté.

**CD a MCU de sondeo joven 6**

*Joven 6:* Pues lo que me identifica mucho es mi familia y la música que escucho.

**CD a MCU de sondeo joven 7**

*Joven 7:* Pues los estereotipos, que sería la música, las diferentes personas.

**DS a MFS de entrevista a psicóloga  
Entra WIPE dividiendo en dos la  
pantalla, del lado superior izquierdo  
INSERT de imágenes de diferentes  
grupos de jóvenes y del lado  
inferior derecho permanece la  
imagen de la psicóloga en MFS**

*Sandra Zapata:* Porque justamente la adolescencia es donde empieza a formarse lo que es la identidad, la identidad que va a venir en el transcurso de toda la vida...

**DS a MFS de entrevista a psicóloga  
Entra super : Sandra Zapata/  
psicóloga**

La identidad se va a empezar a formar a partir de los gustos que ellos vayan teniendo, con quienes se van juntado.

**CD a MS de entrevista a  
comunicólogo.  
Entra super : Hugo Sánchez**

*Hugo Sánchez Gudiño:* La música se vuelve un factor de identidad, de unidad, de cohesión, de

**Gudiño/ comunicólogo**

entretenimiento, de fantasía, de sueños, de aspiraciones...

**Entra WIPE dividiendo en dos la pantalla, del lado superior izquierdo entra comunicólogo en MS y del lado inferior derecho INSERT de imágenes de jóvenes con diferentes looks**

Sobre eso se va construyendo, pues una máscara digámoslo así, un disfraz que sería la identidad temporal de estos jóvenes.

**CD a LS de grupo de rock**

***(Entra música CD1, Track 4 baja volumen y fondea)***

**CD a GS de grupo de rock**

**CD a VLS de grupo de rock**

**CD a MLS de cantante**

**DS a TWO SHOT parejas bailando**

***(Entra música CD1, Track 5 baja volumen y fondea)***

**CD a MLS pareja bailando**

**CD a GS de antro**

**MS pareja bailando**

**DS a MLS de Dj**

***(Entra música CD1, Track 6 baja volumen y fondea)***

**CD a MLS de Dj**

**CD a CU de Dj y consola**

**DS a MCU de sondeo joven 1**

***Joven 1:*** Me gusta el rock, el ska, el surf.

**DS a MCU de sondeo joven 2**

***Joven 2:*** El reggaetón.

**DS a MCU de sondeo joven 3**

***Joven 3:*** A mí me gusta el hip hop.

**DS a MCU de sondeo joven 4**

***Joven 4:*** Pues me gusta el metal, el thrash metal, el punk.

**DS a MCU de sondeo joven 5**

***Joven 5:*** El reggae y el jazz.

**DS a MCU de sondeo joven 6**

*Joven 6:* Me gusta el electro.

**DS a MCU de sondeo joven 7**

*Joven 7:* Yo escucho de todo.

**DS a MCU de sondeo joven 8**

*Joven 8:* El reggaetón, hip-hop, rap.

**CD a INSERT de imágenes jóvenes y gustos musicales**

*Voz en off Chava Rock:* Los jóvenes se inclinan por la música incluso desde pequeños, yo creo que también...

**DS a MS de crítico de música**  
**Entra super: Chava Rock/ crítico de música.**

...es parte de su formación, y esto tiene que ver mucho con la cultura que los rodea. Si sus papás escuchan, no sé, música tropical, si están muy relacionados con ésta, si escuchan así, suelen escuchar la radio, ver programas musicales afines a esto, pues obvio que la primera información que va a tener ese niño, es esa. Pero de pronto conforme empieza a crecer...

**Entra WIPE dividiendo en dos la pantalla, del lado superior izquierdo INSERT de imágenes de diferentes grupos de jóvenes y del lado inferior derecho permanece la imagen del crítico de música en MS**

...empieza a buscar su identidad, pero más que eso, incluso cuando es joven es cuando empieza a experimentar con muchas cosas, cuando empieza a probar que una paleta sabe de un sabor y otra de otro, entonces también se da cuenta de que una música suena de una forma...

**CD a MS mujer bailando**

*Voz en off Chava Rock:* ...y otra

**CD a GS grupo de rock**

suenan de otra, pero siempre va a depender mucho del entorno el gusto musical...

**DS a MS de entrevista crítico de música**

**Entra super: Chava Rock/ crítico de música.**

*Chava Rock:* ...si tiene sobre todo una persona de influencia, como puede ser un hermano, un amigo o el padre o la madre, eso va a interferir para que vaya moldeándose un poco el gusto del adolescente.

**INSERT de Cortinilla: “Tres géneros un mismo fin”**

***(Entra música CD 2, Track 1 baja volumen y fondea)***

**CD a FS de entrevista a Jesús**

**Entra super : Jesús Medina/ músico Rock**

*Jesús Medina:* Bueno, la música por mis hermanos, son músicos también ellos y este...en especial el rock, pues me tocó como que la etapa en la que era la música que escuchaba en mi infancia y pues entonces yo crecí escuchando desde pequeño...

**Entra WIPE de lado izquierdo de la pantalla un collage de imágenes de grupos de rock y de el lado derecho permanece Jesús en FS**

...Café Tacuba, Molotov, todos esos grupos de rock en español...

**WIPE a FS de entrevista a Jesús**

...y creo que de ahí se empezó a generar el gusto por todas las demás bandas...

**Entra WIPE de lado izquierdo de la pantalla permanece la imagen de Jesús en FS y de el lado derecho**

Me gusta, pues el ritmo, los instrumentos que se utilizan y como que todo lo que significa el entorno,

**INSERT de video del lugar él donde toca.**

**CD a FS de entrevista a Jesús**

...tanto el contexto social y todo eso.

**DS a Logotipo del programa**

**CD a MS de entrevista a Carlos**  
**Entra super : Carlos Prado/ Dj**  
**electrónica**

*Carlos Prado:* La música electrónica me gusta a partir de que tenía trece años, a partir de que entro a lo que es la secundaria, hay un lapso en la secundaria que yo empiezo a escuchar lo que se escuchaba; música pop y todo, pero en ese lapso yo empiezo a escuchar lo que es la música electrónica y empiezo a escuchar sonidos como...

**Entra WIPE de lado izquierdo de la pantalla INSERT de imágenes referentes a música electrónica y del lado derecho permanece la imagen de Carlos en MS.**

...trance, industrial, underground y ahí empiezo a conocer. La primera vez que dije: ¡Me impactó la electrónica!

**CD a MS de entrevista a Carlos**

...fue cuando fui al "Love Parade", al primer "Love Parade" que fui...

**Entra WIPE de lado izquierdo de la pantalla permanece la imagen de Carlos en MS y del lado derecho INSERT de imágenes referentes a música electrónica**

...en primera se me hizo rara, porque no era una música tan comercial, es algo que pocos lo conocían, por eso dije: quiero aprender que es esa música, quiero empezar a ver.

**DS a MS de entrevista a Carlos**

...donde me empezó a impactar es

cuando genera sonido, sientes todo eso, sientes cada sonido, puede ser un ejemplo: puede ser un bombo ¿cómo sientes? ¡Retumba en tu corazón cuando tiene fuerza, en todo tu cuerpo! Ahí me empezó a agradar más...

**CD a MS de Dj**

**CD a VLS del Museo Ex Teresa**

**CD a CU de pantalla**

**CD a LS de Dj y consolas**

*Voz en off Carlos Prado:* ...de ahí empezó a nacerme lo que es, parte de que puedes crear y sentir la música al mismo tiempo que puedes estar tocándola.

**CD a MS de entrevista a Carlos**

**Entra super : Carlos Prado/ Dj**

**Electrónica**

*Carlos Prado:* la forma de demostrar lo que es creatividad, la forma de poder improvisar, el avance tecnológico, pero al mismo tiempo no va despegado de la expresión, hasta cierto punto.

**CD a CU de Dj y consola**

**CD a PAN R de consola Dj**

*Voz en off Carlos Prado:* Puede ser artístico o no artístico, pero una expresión ya como tal...

**CD a MS de entrevista a Carlos**

*Carlos Prado:* ...va ligada a eso, a tu desarrollar un discurso musical conforme a lo que vas mostrando. Cada track va siendo un discurso y tú lo puedes ir mostrando de esa manera.

**DS a logotipo del programa**

**CD a MFS de entrevista a Ulises**  
**Entra super : Ulises Ugalde/**  
**estudiante y reggaetonero**

*Ulises Ugalde:* Me gusta el reggaetón aproximadamente desde...como tres o cuatro años que me empezó a gustar muchísimo el reggaetón y lo escuche con mucha frecuencia. El ritmo, el ritmo es una de las cosas que me gusta mucho; este es como muy pegajoso y me gustó mucho y también las letras que a veces eran como que muy directas y no se iban así como con tapujos ni nada y era muy directo.

**Entra WIPE de lado superior**  
**izquierdo de la pantalla un collage**  
**de chicos bailando reggaetón y de**  
**el lado inferior derecho permanece**  
**Ulises en MFS**

Más que nada, fueron mis amigos y las fiestas a las que íbamos y lo ponían mucho...

**CD a TWO SHOT de parejas**  
**bailando reggaetón**  
**CD a ZOOM IN de los pies de las**  
**parejas que están bailando y**  
**permanece en CU**  
**CD a TWO SHOT de jóvenes**  
**bailando**

*Voz en off Ulises Ugalde:* y a mí me llamaba mucho la atención y desde ahí empecé a escuchar...

**CD a INSERT de imágenes de**  
**cantantes reggaetoneros**

...más artistas y más canciones y fue como me fue atrapando.

**CD a LS de jóvenes en un bar**  
**CD a MLS de joven bailando**  
**reggaetón**  
**CD a MS de pareja bailando**

*(Entra música CD 2, Track 2 baja volumen y fondea)*

## reggaetón

### CD a MFS de entrevista a Ulises

Ulises Ugalde: También que le gustaba mucho a las mujeres y dije: de aquí soy...(risas)

### INSERT de cortinilla: “Origen de una composición”

*(Entra música CD 2, Track 2 baja volumen y fondea)*

### CD a MS de entrevista a crítico de música

#### Entra super : Chava Rock/ Crítico de Música

Chava Rock: El rock and roll marcó una diferencia muy clara, que fue música exclusivamente para los jóvenes y que de pronto otros empezaron a rechazar. Pero digamos el rey del rock and roll pues viene a ser “Elvis Presley” y fue el que catapultó todo, bueno, simplemente pues es “el Rey”.

### INSERT de video de Elvis Presley

### CD a MS de entrevista a crítico de música

Chava Rock: ya después se dio el cambio a rock, sobre todo en los años posteriores, ya en los sesenta...

### INSERT de imágenes de grupos de rock de los 60s

Voz en off Chava Rock: Ya obviamente cuando vinieron fenómenos musicales como “The Beatles”, como “Bob Dylan”. Pero en realidad, ya después todo se englobó...

### CD a MS de entrevista a crítico de música

...y todo es parte del rock.

**DS a FS de entrevista a Jesús**

**Entra super : Jesús Medina/ músico  
Rock**

**Entra WIPE de lado izquierdo de la  
pantalla un collage de imágenes de  
portadas de discos y de el lado  
derecho permanece Jesús en FS**

**Entra WIPE de lado izquierdo de la  
pantalla permanece la imagen de  
Jesús en FS y del lado derecho  
INSERT de imágenes referentes al  
rock**

**Entra WIPE en la parte de arriba  
permanece la imagen de Jesús en  
MS y en la parte inferior de derecha  
a izquierda aparecen imágenes de  
discos de rock**

**CD a FS de entrevista a Jesús**

**Entra super : Jesús Medina/ músico  
Rock**

**DS a INSERT de imágenes de  
grupos de rock**

**INSERT video de “Caifanes”**

*Jesús Medina:* El rock, se puede decir puro, pues viene desde...

...ritmos como el jazz, el blues y todo eso, como que viene de esa corriente. Si, pasa por todas esas etapas...

...y llega el rock como lo conocemos ahora, un rock como que un poquito más duro, un poquito más simple...

...y de ahí ya vienen las otras derivaciones que tú mencionas; rock latino y todas éstas...

...como que lo que conocemos aquí de rock en español, no es un ritmo en específico, sino como que son fusiones de otros ritmos...

*Voz en off Jesús Medina:* Uno de los principales es “Café Tacuba”, seguiría como que “Panteón Rococó”, “La Maldita Vecindad”, “Salón Victoria” y “Caifanes”.

**DS a logotipo de el programa**

**CD a MS de entrevista a Carlos**

**Entra WIPE en la parte de arriba  
permanece la imagen de Carlos en  
MS y en la parte inferior de derecha  
a izquierda aparecen imágenes de  
música electrónica**

**Entra WIPE de lado izquierdo de la  
pantalla permanece la imagen de  
Carlos en MS y del lado derecho  
INSERT de imágenes referentes a  
música electrónica**

**CD a MS de entrevista a Carlos**

**DS a INSERT videos de Dj's  
famosos**

**INSERT de video de "Moderat"**

**CD a MFS de entrevista a Ulises  
Entra super : Ulises Ugalde/  
estudiante y reggaetonero**

*Carlos Prado:* A grandes rasgos, un ejemplo; como todos consideran la gran fuerza "Alemania"...

...Alemania como tal por su fuerza y por su tecnología fue desarrollando lo que es la música. Unos dicen que es en la Segunda Guerra Mundial a través de frecuencias...

...otro ejemplo, puede ser Detroit, que fue la creadora del *Techno*, otra Alemania igual vuelve a ser la creadora del electro...

...hay muchas influencias, pero en si la principal fue Alemania.

*Voz en off Carlos Prado:* Pues los que más me gustan escuchar es como tal "Rich Hawtin", este "Mark Holl", "Ambivalent", ahorita he escuchado... me gusta "Crhis Living" me gusta "Joseph Capriati", me gusta "Troy Piers", me gusta también de la onda electro; "Moderat".

*Ulises Ugalde:* No sé bien, pero más o menos ahí sé que de...Panamá, Puerto Rico y así, en Centroamérica se empezó a desarrollar.

**DS a MS de crítico de música**

**Entra super: Chava Rock/ crítico de música.**

**Entra WIPE dividiendo en dos la pantalla, del lado superior derecho INSERT video de reggaetón y del lado inferior izquierdo permanece la imagen de crítico de música en MS**

**INSERT video de reggaetón**

**CD a MFS de entrevista a Ulises**

**INSERT videos cantantes de reggaetón**

**INSERT video de “Farruko”**

**INSERT de Cortinilla: “El ritmo de los sonidos”**

**CD a FS de entrevista a Jesús**

**Entra WIPE dividiendo en dos la pantalla, del lado superior derecho permanece Jesús en FS y del lado inferior izquierdo INSERT videos de**

*Chava Rock:* El reggaetón tiene mucho que ver con el hip-hop, sobre todo porque es música de la calle...

...es música de los barrios, que nace ahí como una manifestación cultural de lo que está sucediendo en el barrio.

*Ulises Ugalde:* “Wisin y Yandel” fueron de los...

*Voz off Ulises Ugalde:* ...que primero me empezaron a gustar, “Don Omar”, “Plan B”, fueron de los primeritos y ya de ahí me gustaron un buen, como “Jamsha”, “Juno” y este “Farruko”...

***(Entra música CD 5, Track 3 baja volumen y fondea)***

*Jesús Medina:* Pues no, en el rock no...

...a lo mejor en el rock and roll lo era, lo había, hasta hay pasos y todo...

**rock and roll**

**DS a LS grupo de rock**

**CD a GS de gente bailando**

**CD a FS grupo de rock**

**CD a MCU de jóvenes viendo a una banda de rock**

*Voz en Off Jesús Medina:* en el rock es como que simplemente el dejarte llevar, no tiene como que una forma de bailarse, simplemente es como que moverte con la música. La misma música te va llevando.

**CD a MS de entrevista a Carlos**

*Carlos Prado:* la música electrónica, es estar compartiendo con mucha gente, lo que es, un lugar, pero es una música también solitaria.

**CD a TWO SHOT de jóvenes escuchando música**

**CD a LS de fiesta**

**CD a GS de jóvenes bailando**

**CD a LS de fiesta**

**CD a MS de jóvenes en un bar con PAN R**

*Voz en off Carlos Prado:* la mayoría percibe la música electrónica, pero realmente para ellos. Lo que yo siento cuando estoy tocando, es difícil que alguien lo entienda abajo, pero abajo tienen su forma de sentirla y es difícil que ellos me lo puedan decir.

**CD a MFS de entrevista a Ulises**

*Ulises Ugalde:* Bueno, pues más que nada es el que ya todos conocemos “el perreo”...

**CD a MS de parejas bailando con TILT UP**

**CD a MFS de pareja bailando reggaetón**

**CD a MS de pareja bailando con TD**

**CD a MS de jóvenes en un bar**

**CD a TU de pareja bailando**

*Voz en Off Ulises Ugalde:* ...en las discos, o una canción que te gusta mucho y ya con la chava que te gusta, le dices: ¡vamos a perrear! Y ya, básicamente es que se ponga adelante de ti y hacer el movimiento de cadera tratando de seducir, ya bailando, las chavas se mueven más, pero también nosotros le ponemos

como el movimiento de cadera, como imitando el sexo.

**INSERT de Cortinilla: “Lo profundo de la letra”**

***(Entra música CD 6, Track 1 baja volumen y fondea)***

**CD a MFS de entrevista a Ulises**

*Ulises Ugalde:* Pues las letras, pueden hablar este...como unas pueden hablar de sexo, sexo, sexo, otras total de amor, otras de armas, otras pueden de...bueno, como el flow; que ¡mi ropa está muy padre! O cosas así...

**INSERT de video de reggaetón**

**CD a FS de entrevista a Jesús**

*Jesús Medina:* Pues en primera, me transmite como identificación ¿no? es una especie de identidad...

**CD a LS de Jesús tocando el saxofón con ZOOM IN**

*Voz en Off de Jesús Medina:* ...con la música, con la letra y de todas formas lo expreso. Tanto tocando, brincando, bailando, cantando...

**CD a MLS de músicos y ZOOM OUT del mismo encuadre para terminar en LS**

**DS a MS de entrevista a comunicólogo.**

**Entra super : Hugo Sánchez Gudiño/ comunicólogo**

*Hugo Sánchez Gudiño:* ...como no tienen una identidad única se están probando todo el tiempo, el estar probando todo el tiempo, también establece que, en el marketing, dicen algunos estudios que es un perfil camaleónico, por que están cambiando de piel en la mañana son

**Entra WIPE dividiendo en dos la pantalla, del lado superior derecho permanece comunicólogo en MS y del lado inferior izquierdo INSERT de imágenes de jóvenes con diferentes looks**

**Entra WIPE dividiendo en dos la pantalla, del lado superior derecho INSERT de imágenes de conciertos y del lado inferior izquierdo permanece comunicólogo en MS**

**DS a MS de entrevista a comunicólogo.**

**CD a FS de entrevista a Jesús**  
**Entra super : Jesús Medina/ músico**  
**Rock**

**CD a MFS de entrevista a Ulises**  
**Entra super : Ulises Ugalde/ estudiante y reggaetonero**

**CD a MS de entrevista a Carlos**  
**Entra super : Carlos Prado/ Dj**

unos...

...y en la tarde otros y en la noche que se van al antro se transforman, entonces cambian de piel todo el tiempo. Precisamente porque carecen de una identidad...

...entonces, la música les da una parte de eso, lo prueban, pero hay un entorno cultural que uno lo retroalimenta y...

...les da elementos con los que se están nutriendo de manera sistemática.

*Jesús Medina:* Yo creo que la música si ha formado parte de mi identidad muchísimo, desde mi forma de vestir, mi forma de actuar y mi forma de pensar.

*Ulises Ugalde:* Pienso que somos medios esclavos de la música y que no podemos estar un rato sin música o ir a una fiesta sin música o para divertirte todo es música. Y si pienso que si influye para como vas tú creciendo.

*Carlos Prado:* la música electrónica, vas a un lugar, llámale como sea, un

## electrónica

lugar, festival, club, una fiesta en casa, una fiesta privada, en una bodega, puede ser en una fiesta bien escondida. Pero es lo primero que escuchas y luego ya si te va gustando te acercas a la cabina y vas viendo que es eso, y te empieza a enamorar todo eso, pero primero te enamora lo que es a fiesta como tal, el sonido y el ambiente.

DS a MLS joven bailando

CD a CU de luces de una fiesta

CD a GROUP SHOT de fiesta

CD a MS de Dj

CD a CU de pantalla de un bar

CD a MLS de Dj

CD a TWO SHOT de jóvenes en fiesta

CD a FS de museo "Ex Teresa"

*(Entra música CD 5, Track 2 baja volumen y fondea)*

CD a MLS de pareja bailando

CD a GS de antro

CD a FS de jóvenes bailando

reggaetón con ZOOM IN de sus pies

*(Entra música CD 6, Track 2 baja volumen y fondea)*

CD a LS de antro y parejas bailando

CD a TILT DOWN de toda la gente en un bar

CD a MS de mujer bailando

CD a GS de fiesta

CD a TD de la vestimenta de un reggaetonero

CD a MLS de pareja bailando

*Voz en Off Ulises Ugalde:* Si puede ser por las fiestas y las fiestas atraen a chicas, a chavas y también estar ellos en su casa y escucharlo un rato, también como modo de pasatiempo para escuchar música o como te digo en las fiestas...

**CD a MS de entrevista a Ulises**

*Ulises Ugalde:* ...bueno mas que nada, en esta parte serian de la parte agresiva que ellos aportan lo agresivo, no que ellos están siendo...

**Entra WIPE de lado izquierdo de la pantalla permanece Ulises en MS y del lado derecho INSERT de video musical de reggaetón**

...victimarios sino que si están siendo agresivos en algunas de su letras y que hablan de puras armas y puras drogas y de lo que ellos viven, porque bueno de los exponentes mas conocidos, los mejores están en Puerto Rico y ahí esta muchísimo la violencia, drogas y todo eso y si, creo que lo reflejan muchísimo en sus letras...

**Permanece INSERT de video musical de reggaetón**

**INSERT a Cortinilla: “El sonido en tu vida”**

*(Entra música CD 6, Track 3 baja volumen y fondea)*

**CD a MS de entrevista a psicóloga**  
**Entra super : Sandra Zapata/ psicóloga**

*Sandra Zapata:* La música crea comportamientos. Lo podemos ver muy fácil en el reggaetón...

**INSERT de videos de cantantes de reggaetón**

*Voz en off Sandra Zapata:* No sólo crea comportamiento, formas de actuar, sino además crea formas de vestir, formas de peinado, formas de hablar incluso, cierto tipo de lenguaje

específico...

**CD a MS de entrevista a psicóloga**

*Sandra Zapata:* donde los chicos se identifican con esto.

**DS a MS de entrevista a comunicólogo.**

*Hugo Sánchez Gudiño:* ...alimentas tu vocabulario con la música, alimentas tu forma de querer con la música...

**CD a MFS de bailarines**

**CD a FS de la entrada de un bar**

**CD a TWO SHOT de grupo de rock**

**CD a MS de Dj tocando**

**CD a FS de cantante**

**CD a TU de reggaetonero**

**CD a MCU de propaganda de rock**

*Voz en off Hugo Sánchez Gudiño:*  
alimentas tu forma de enamorarte con la música, entonces alimentas todos tus estilos de vida con la música. Entonces tu referente es ese, si tienes un buen día, pues lo vinculas con una canción o con...

**CD a MS de entrevista a comunicólogo.**

**Entra super : Hugo Sánchez Gudiño/ comunicólogo**

*Voz en off Hugo Sánchez Gudiño:*  
...una melodía, si tienes un mal día con tu pareja, pues inmediatamente lo trasladas ahí, entonces vas construyendo tus imaginarios en función de las letras musicales.

**CD a MFS de entrevista a Carlos**

*Carlos Prado:* Si la verdad me influyó de una manera enorme, porque me dio un...

**Entra WIPE dividiendo en dos la pantalla, del lado inferior izquierdo**

**INSERT de videos de música electrónica y del lado superior**

panorama más amplio de lo que hay, en sí, la música electrónica, me enseñó la capacidad de poder llegar a varios lados, puede ser desde una

**derecho permanece la imagen de Carlos en MFS**

computadora como poder llegar, porque te digo, es una forma tan fácil de transportarla...

**CD a MS de entrevista a Carlos**

...y de llevarla, que en cualquier lado cabe. Pero al mismo tiempo es difícil crearla porque también es dedicarle tiempo.

**CD a MS de entrevista a Jesús**

*Jesús Medina:* Sí, sí me ha influido bastante, al grado de que me quise dedicar a esto...

**Entra WIPE dividiendo en dos la pantalla, del lado inferior izquierdo INSERT de imágenes grupos de rock y del lado superior derecho permanece la imagen de Jesús en MS**

...a lo mejor te influye primero de forma... es un gusto ¿no?, un gusto que adquieres y luego como que empiezas a indagar y a indagar más, empiezas aprender hasta que se empieza a convertir ya en parte de tu vida. Y bueno en mí caso pues fue como decidí que fuera mi forma de vida.

**CD a LS de grupo de rock**

**CD a LS de Jesús tocando con**

**ZOOM IN al saxofón**

**CD a ZOOM BACK de grupo de rock**

**y permanece en FS**

**CD a FS de gente bailando**

**CD a toma en PICADA de las mesas del bar**

*Voz en off Jesús Medina:* Pues influye mucho, como dices, en la manera de... en la manera de pensar si te influye, tanto las letras, como la música, todo lo que significa, todo el contexto de ésta música, en la manera de vestir también, aunque no lo quieras va influyendo, porque quieras o no, empiezas a formar parte de un círculo social un poco diferente, entonces...

**CD a MS de entrevista a Jesús**

*Jesús Medina:* adquieres ciertas características, para entrar en ese grupo ¿no? Es como en cualquier grupo...

**CD a MS de entrevista a Ulises**

*Ulises Ugalde:* A veces la forma de hablar si cambia, con palabras que quizá...

**Entra WIPE, del lado superior izquierdo permanece la imagen de Ulises en MS y de el lado inferior derecho INSERT de video de reggaetón**

...entre nosotros que escuchamos el género nos podemos entender y otras personas que a lo mejor no entenderían, como: está "al garete" o está "fantasmeando" o cosas así...

**Permanece INSERT de video de reggaetón**

**INSERT de Cortinilla: "De lo urbano a la melodía"**

*(Entra música CD 6, Track 4 baja volumen y fondea)*

**CD a MS de entrevista a comunicólogo.**

*Hugo Sánchez Gudiño:* Si no adoptan el uniforme que les plantea el género, ellos se sienten excluidos...

**CD a MS de joven bailando**  
**CD a MFS de vocalista del grupo "Three Souls in My Mind"**  
**CD a TU de vestimenta de un hombre**  
**CD a TU de reggaetonero**  
**CD a LS de tanguis del Chopo**

*Voz en off Hugo Sánchez Gudiño:* ...y luego tienen que adoptar el uniforme, pues sienten que están siendo parte de esa pequeña cofradía, digámoslo así, porque pues la misma disquera, el marketing, pues te convoca a que te sumes a esta pequeña hermandad

**CD a LS de aparador**

**CD a LS de fiesta electrónica**

**CD a MFS de cantante de rock**

**CD a TD de reggaetonero**

o gran hermandad, que son los fans de cierto grupo. Entonces esos fans visten de una manera, se pintan o van a sus conciertos, a ciertos lugares, tienen...

**CD a MS de entrevista a comunicólogo.**

*Hugo Sánchez Gudiño:* ...ciertas formas de hablar, de comer, de comunicarse.

**CD a FS de entrevista a Jesús**

*Jesús Medina:* En cuanto a la vestimenta en este tipo de géneros la verdad se da mucho el estereotipo...

**Entra WIPE dividiendo en dos la pantalla, del lado superior izquierdo INSERT de grupos tocando y del lado inferior derecho permanece la imagen de Jesús en FS**

...y como dices, a lo mejor si llega alguien diferente, a lo mejor le gusta la misma música que a ti pero...

**CD a MS de vocalista del grupo "Three Souls in My Mind"**

**CD a FS de cantante mujer de rock**

**CD a GS de grupo de rock**

**CD a TWO SHOT de cantantes de rock**

**CD a GS de gente bailando en un bar**

*Voz en off Jesús Medina:*

...generalmente si se le hace como aun lado, bueno, no es que se le haga aun lado pero generalmente como que no... la imagen cuenta mucho si es a lo que se refiere tu pregunta, como para empezar a entrar al circulo, si cuenta mucho, aun que se diga que no.

**CD a FS de entrevista a Jesús**

*Jesús Medina:* ...pero al final de cuentas no, yo tengo amigos que se visten totalmente diferente...

**CD a MS de entrevista a Ulises**

*Ulises Ugalde:* Más que nada esto entraría en los videos, en los videos de como se visten ellos...

**Entra WIPE de lado superior derecho de la pantalla permanece la imagen de Ulises en MS y del inferior izquierdo INSERT de video de reggaetón**

...y bueno también tratar de imitar un poco de ellos, como están vestidos.

**Permanece INSERT de video de reggaetón**

**CD a MFS de entrevista a Carlos**

*Carlos Prado:* Bueno influye y no tanto hay de todo, hay gente que he visto, pero la mayoría...

**CD a MS de mujer bailando**  
**CD a LS de aparador con playeras**  
**CD a GS de fiesta electrónica**  
**CD a LS de tienda de ropa**

*Voz en off Carlos Prado:* ...bueno influye y no tanto... la mayoría de la gente se viste, puede ser un poco pantalones entre entubados y rectos, tenis tipo bota, camiseta, playeras,

**CD a MFS de entrevista a Carlos**

*Carlos Prado:* pero la mayoría están vinculados a un Dj.

**CD a MS de entrevista a Ulises**

*Ulises Ugalde:* Pues puede ser, así playeras de estampados grandes que traten de llamar la atención, colores lisos o una gorrita o también pelo planchado, unas botas, unos pantalones con estampados o blancos que son los que mas se utilizamos para salir, así mas o menos.

**INSERT de imágenes mostrando ropa reggaetonera**

**CD a MFS de entrevista a Carlos**

*Carlos Prado:* Un ejemplo pues yo ahorita, me visto de negro, la mayoría de gente de tecno...

**INSERT de videos de varios Dj's de electrónica**

*Voz en off Carlos Prado:* ...del arte electrónico, de la eléctrica visual, de los artistas que veo, se visten...  
tratan de vestirse, no muy llamativos, sino realmente sencillos, lo que estoy tratando de decir, trata de decir en esto es como que...

**CD a MFS de entrevista a Carlos**

*Carlos Prado:* que la música hable más por ti, que tú con tu vestimenta.

**CD a MS de entrevista a Jesús**

*Jesús Medina:* Usar mucha mezclilla, chamarras de mezclilla, grupos como "Botellita de Jerez"...

**INSERT de Imágenes de grupos de rock**

*Voz en off Jesús Medina:* ...ahí tienes como que el estereotipo del rockanrolero mexicano, chamarra de mezclilla o de cuero y pelo largo, alborotado...

**CD a MS de entrevista a Jesús**

*Jesús Medina:* ...después lo que a mí me tocó ya vivir era un poco diferente, era como que un rock ya más latino...

**DS a FS de vocalista de rock**

**CD a GS de grupo de rock**

**CD a ZOOM BACK de grupo de rock**

*Voz en off de Jesús:* más apropiado hacia acá, hacia México y te digo, pues era mucho de utilizar ese tipo de

**y se mantiene en LS**

**CD a CU de puesto de playeras**

**CD a MS de vendedor de tianquis del Chopo**

**CD a LS de puesto de ropa del tianquis del Chopo**

**CD a FS de entrevista a Jesús**

**CD a MS de entrevista a Ulises**

**CD a MS de aparador de ropa**

**CD a FS de aparador de ropa**

**CD a BCU de letrero de tienda**

**CD a CU de aparador de tenis**

**CD a LS de tienda de tenis**

**CD a CU de aparador de gorras con**

**ZOOM BACK**

**CD a CU de sudadera**

**CD a MS de entrevista a Ulises**

tenis, este tipo de pantalones guangos, playeras de los grupos... pues, se me viene a la mente "El Chopo", si quieres como que lugares específicos, "El chopo" sería...

*Jesús Medina:* ...pero ahora ya como es un poquito más común digamos, a lo mejor ya vas a "Tepito", a "La Lagunilla" y ya encuentras ropa que buscas, antes no, antes era más de... es que esto solamente lo encuentras aquí en "El Chopo" ahora ya es un poquito más abierto.

*Ulises Ugalde:* ...como "Jordan", "Goga" y últimamente es la marca que te decía, con la pregunta de hace rato...

*Voz en off de Ulises Ugalde:* también como que tratamos de evolucionar y bueno, yo he visto a muchísimos que compramos la ropa en "Pull and Bear's", en "Zara", en "Bershka", por tratarnos de ver mejor...

*Ulises Ugalde:* ...y que la gente no tenga, como que ese precepto, de que somos muy delincuentes o que nos drogamos o cosas así.

**INSERT de imagen de joven con policía**

***(Entra sonido CD 7, Track 12 baja volumen y fondea)***

**CD a MFS de entrevista a Carlos**

*Carlos Prado:* No, es igual, pues, realmente es igual, es como que... no, no le doy tanta importancia a eso.

**INSERT a Cortinilla: “Lugares de reunión”**

***(Entra música CD 6, Track 5 baja volumen y fondea)***

**CD a MS de entrevista a Ulises**  
**Entra super : Ulises Ugalde/ estudiante y reggaetonero**

*Ulises Ugalde:* “El Caos”, “El Mambo”, “El Pull Music”, “El Traqueteo” también y bueno últimamente por aquí “El OP”.

**CD a MFS de entrevista a Carlos**  
**Entra super : Carlos Prado/ Dj electrónica**

*Carlos Prado:* Puede ser en una bodega como tal, en una casa, puede ser en un festival al aire libre, puede ser un centro cultural, puede ser en un club o puede ser en lo que es un bar.

**CD a FS de entrevista a Jesús**  
**Entra super : Jesús Medina/ músico Rock**

*Jesús Medina:* Tanto a festivales, como a bares donde pongan ese tipo de música, en conciertos... Pero no hay como que lugares específicos.

**CD a MS de entrevista a Ulises**

*Ulises Ugalde:* La música es muy difícil de encontrar un disco, así original, en físico, es muy muy difícil aquí, porque solo en “Mix Up”, pero están carísimos, así que en “Tepito” venden los discos con demasiada

música u otra que es mas fácil irte a Internet y ya descargar todo, que es muchísimo más fácil.

**CD a MFS de entrevista a Carlos**

*Carlos Prado:* No, ahí realmente es por Internet, hay varios portales, hay como cuatro portales, puede ser en: "You Download", "I Tunes", lo que es "Beatport", "Dj Tunes", lo que es algunos ejemplos de esas cuatro fuentes.

**CD a MCU de Dj de electrónica**

***(Entra sonido CD 7, Track 2 baja volumen y fondea)***

**CD a LS de fiesta electrónica**

**CD a MCU de Jesús cantando**

**CD a MCU de vocalista de rock**

**CD a GS de músicos**

**CD a MFS pareja bailando**

**reggaetón**

**CD a TWO SHOT de parejas**

**bailando reggaetón**

**CD a LS de Dj en museo "Ex**

**Teresa"**

**CD a GS de fiesta electrónica**

**CD a FS de vocalista de rock**

**CD a CU pareja bailando reggaetón**

**CD a BCU de consola de Dj**

**CD a MCU de sondeo joven 1**

*Joven 1:* La música es mi vida.

**CD a MCU de sondeo joven 1**

*Joven 2:* Es expresión.

**CD a MCU de sondeo joven 1**

*Joven 3:* Es mi vida definitivamente.

**DS a MS de entrevista a psicóloga**

*Sandra Zapata:* Pues la música es una expresión del alma.

**DS a MS de crítico de música**

*Chava Rock:* “Pues la música finalmente es el motor de nuestras vidas, es el boom, boom, boom del corazón”

**DS a MS de entrevista a comunicólogo**

*Hugo Sánchez Gudiño:* Pues es alimento espiritual.

**CD a MFS de entrevista a Carlos**

*Carlos Prado:* Es mi locura, es mi vida, para mí es todo.

**CD a MS de entrevista a Ulises**

*Ulises Ugalde:* Para mi la música es un estilo de vida.

**CD a MS de entrevista a Jesús**

*Jesús Medina:* Pues para mí la música es la forma de vida que yo escogí para subsistir.

**DS a LS de grupo de rock**

**CD a MS de hombre mostrando su vestimenta**

**CD a CU de puesto de discos**

**CD a LS de Dj en museo Ex Teresa**

***(Entra sonido CD 7, Track 2 baja volumen y fondea)***

**FADE IN**

**Entran créditos**

**FADE OUT**

## 6. GUIÓN DE EDICIÓN

KCT	TC IN	TC OUT	VIDEO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
	00:00:00	00:00:10	Barras cromáticas	00:00:10	00:00:10
	00:00:00	00:00:05	Escudo UNAM	00:00:05	00:00:15
	00:00:00	00:00:05	Escudo Fes Aragón	00:00:04	00:00:19
			Presentan:	00:00:03	00:00:22
	00:00:00	00:00:31	Collage de videoclips musicales	00:00:31	00:00:53
	00:00:03	00:00:03	Logotipo "De la música lo que te acomoda"	00:00:03	00:00:56
8	00:15:50	00:15:52	"O.P" Bar	00:00:02	00:00:58
9	00:05:02	00:05:03	Fiesta electrónica	00:00:01	00:00:59
8	00:1:20	00:01:21	"Fe de Ciegos" Bar	00:00:01	00:01:00
2	00:03:16	00:03:28	Sondeo a joven 1	00:00:12	00:01:12
2	00:04:37	00:04:41	Sondeo a joven 2	00:00:04	00:01:16
2	00:06:05	00:06:09	Sondeo a joven 3	00:00:04	00:01:20
2	00:08:54	00:08:58	Sondeo a joven 4	00:00:04	00:01:24
2	00:09:57	10:00:01	Sondeo a joven 5	00:00:04	00:01:28
2	00:14:54	00:14:59	Sondeo a joven 6	00:00:05	00:01:33
10	00:01:40	00:01:41	Fiesta electrónica	00:00:01	00:01:34
9	00:14:26	00:14:27	Fiesta electrónica	00:00:01	00:01:35
8	00:29:11	00:29:12	"Haro" Bar	00:00:01	00:01:36
8	00:25:16	00:25:17	"O.P" Bar	00:00:01	00:01:37
8	00:30:22	00:30:23	"Doberman" Bar	00:00:01	00:01:38
1	00:00:20	00:00:28	Psicóloga Sandra Zapata	00:00:08	00:01:46
10	00:20:56	00:20:59	Tianguis del "Chopo"	00:00:03	00:01:49
10	00:25:29	00:25:34	Zona rosa	00:00:05	00:01:54
1	00:00:38	00:01:06	Psicóloga Sandra Zapata	00:00:28	00:02:22
1	00:50:09	00:50:19	UNITEC	00:00:10	00:02:32
1	00:01:20	00:01:24	Psicóloga Sandra Zapata	00:00:04	00:02:36
2	00:05:01	00:05:05	Sondeo a joven 1	00:00:04	00:02:40
2	00:06:41	00:06:47	Sondeo a joven 2	00:00:06	00:02:46
2	00:10:30	00:10:38	Sondeo a joven 3	00:00:08	00:02:54
2	00:12:27	00:12:33	Sondeo a joven 4	00:00:06	00:03:00
2	00:15:19	00:15:23	Sondeo a joven 5	00:00:04	00:03:04
2	00:16:47	00:16:52	Sondeo a joven 6	00:00:05	00:03:09
1	00:01:45	00:01:54	Psicóloga Sandra Zapata	00:00:09	00:03:18
1	00:02:27	00:02:33	Psicóloga Sandra Zapata	00:00:06	00:03:24
3	00:03:07	00:03:19	Hugo Sánchez Gudiño	00:00:12	00:03:36

KCT	TC IN	TC OUT	VIDEO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
3	00:03:50	00:03:59	Hugo Sánchez Gudiño	00:00:09	00:03:45
9	00:42:25	00:42:27	Grupo de rock del centro	00:00:02	00:03:47
8	00:03:45	00:03:46	"Fe de Ciegos" Bar	00:00:01	00:03:48
8	00:17:42	00:17:43	"O.P" Bar	00:00:01	00:03:49
8	00:47:21	00:47:22	"Haro" Bar	00:00:01	00:03:50
9	00:52:13	00:52:15	Discoteca "Nitro"	00:00:02	00:03:52
8	00:21:56	00:21:59	"O.P" Bar	00:00:03	00:03:55
9	00:29:30	00:29:31	Museo "Ex Teresa"	00:00:01	00:03:56
10	00:04:49	00:04:51	Fiesta electrónica	00:00:02	00:03:58
2	00:13:03	00:13:06	Sondeo a joven 1	00:00:03	00:04:01
2	00:15:25	00:15:26	Sondeo a joven 2	00:00:01	00:04:02
2	00:07:04	00:07:06	Sondeo a joven 3	00:00:02	00:04:04
2	00:10:34	00:10:37	Sondeo a joven 4	00:00:03	00:04:08
2	00:17:17	00:17:18	Sondeo a joven 5	00:00:01	00:04:09
2	00:36:26	00:36:27	Sondeo a joven 6	00:00:01	00:04:10
2	00:18:54	00:18:55	Sondeo a joven 7	00:00:01	00:04:11
2	00:21:00	00:21:05	Sondeo a joven 8	00:00:05	00:04:16
4	00:03:43	00:04:50	Chava Rock	00:01:07	00:05:23
	00:00:00	00:00:05	Cortinilla "Tres géneros un mismo fin"	00:00:05	00:05:28
5	00:00:54	00:01:19	Jesús Medina	00:00:25	00:05:53
5	00:00:33	00:00:47	Jesús Medina	00:00:14	00:06:07
7	00:00:13	00:00:38	Carlos Prado	00:00:25	00:06:32
7	00:00:47	00:01:17	Carlos Prado	00:00:30	00:07:02
7	00:02:13	00:02:38	Carlos Prado	00:00:25	00:07:27
6	00:00:54	00:01:03	Ulises Ugalde	00:00:09	00:07:36
6	00:01:06	00:01:23	Ulises Ugalde	00:00:15	00:07:51
6	00:02:15	00:02:30	Ulises Ugalde	00:00:15	00:08:06
8	00:23:40	00:23:45	"O.P" Bar	00:00:05	00:08:11
9	00:47:28	00:47:32	Discoteca "Nitro"	00:00:04	00:08:15
6	00:01:37	00:01:40	Ulises Ugalde	00:00:08	00:08:18
	00:00:00	00:00:06	Cortinilla "Origen de una composición"	00:00:06	00:08:24
4	00:07:45	00:07:55	Chava Rock	00:00:10	00:08:34
4	00:08:27	00:08:36	Chava Rock	00:00:09	00:08:43
	00:01:53	00:02:03	Video clip de Elvis Presley canción "Don't be cruel"	00:00:08	00:08:51
4	00:10:25	00:10:39	Chava Rock	00:00:14	00:09:05
4	00:10:48	00:10:52	Chava Rock	00:00:04	00:09:09
5	00:02:15	00:02:45	Jesús Medina	00:00:30	00:09:39
5	00:14:35	00:14:45	Jesús Medina	00:00:10	00:09:49
	00:02:08	00:02:16	Videoclip de Caifanes canción "La célula que explota"	00:00:08	00:09:57

<b>KCT</b>	<b>TC IN</b>	<b>TC OUT</b>	<b>VIDEO</b>	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	<b>TIEMPO TOTAL</b>
7	00:02:42	00:03:06	Carlos Prado	00:00:24	00:10:21
7	00:05:05	00:05:32	Carlos Prado	00:00:17	00:10:38
	00:00:50	00:00:57	Videoclip de Moderat canción "Rusty Nails"	00:00:07	00:10:45
6	00:02:53	00:03:06	Ulises Ugalde	00:00:13	00:10:58
4	00:48:03	00:48:16	Chava Rock	00:00:13	00:11:11
	00:03:02	00:03:10	Video clip de CH Records Company canción "The warriors"	00:00:08	00:11:19
6	00:04:01	00:04:15	Ulises Ugalde	00:00:14	00:11:33
	00:02:04	00:02:10	Video clip de Farruko canción "Hola beba"	00:00:06	00:11:39
	00:00:00	00:00:04	Cortinilla "El ritmo de los sonidos"	00:00:04	00:11:43
5	00:05:20	00:05:28	Jesús Medina	00:00:08	00:11:51
8	00:5:39:	00:05:45	"Fe de Ciegos" Bar	00:00:06	00:11:57
8	00:24:12	00:24:15	"O.P" Bar	00:00:03	00:12:00
8	00:58:07	00:58:10	"Haro" Bar	00:00:03	00:12:03
7	00:07:56	00:08:14	Carlos Prado	00:00:18	00:12:21
6	00:07:28	00:07:33	Ulises Ugalde	00:00:05	00:12:26
9	00:49:06	00:49:19	Discoteca "Nitro"	00:00:13	00:12:39
8	00:18:37	00:18:43	"O.P" Bar	00:00:06	00:12:45
	00:00:00	00:00:05	Cortinilla "Lo profundo de la letra"	00:00:05	00:12:50
6	00:06:37	00:06:53	Ulises Ugalde	00:00:16	00:13:06
	00:03:58	00:04:05	Video clip de CH Records Company canción "The warriors"	00:00:07	00:13:13
5	00:05:02	00:05:07	Jesús Medina	00:00:05	00:13:18
8	00:10:23	00:10:43	"Fe de Ciegos" Bar	00:00:20	00:13:38
3	00:14:30	00:15:11	Hugo Sánchez Gudiño	00:00:41	00:14:19
5	00:09:16	00:09:25	Jesús Medina	00:00:09	00:14:28
6	00:10:10	00:10:27	Ulises Ugalde	00:00:17	00:14:45
7	00:17:00	00:17:21	Carlos Prado	00:00:21	00:15:06
9	00:01:58	00:02:03	Fiesta electrónica	00:00:05	00:15:11
9	00:26:11	00:26:26	Museo Ex Teresa	00:00:05	00:15:16
9	00:53:11	00:53:21	Discoteca Nitro	00:00:10	00:15:26
8	00:26:25	00:26:45	"O.P" Bar	00:00:20	00:15:46
6	00:12:27	00:13:01	Ulises Ugalde	00:00:34	00:16:20
	00:02:50	00:03:05	Video clip de Algenis Feat Nengo & John Jay Canción "Violentos peligrosos"	00:00:15	00:16:35

<b>KCT</b>	<b>TC IN</b>	<b>TC OUT</b>	<b>VIDEO</b>	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	<b>TIEMPO TOTAL</b>
	00:00:00	00:00:05	Cortinilla "El sonido en tu vida"	00:00:06	00:16:41
1	00:09:26	00:09:31	Psicóloga Sandra Zapata	00:00:05	00:16:46
	00:02:50	00:03:07	Collage de videoclips de reggaetón	00:00:14	00:17:00
1	00:09:43	00:09:45	Psicóloga Sandra Zapata	00:00:02	00:17:02
3	00:15:57	00:16:03	Hugo Sánchez Gudiño	00:00:06	00:17:08
10	00:28:43	00:28:46	Calles de la Zona rosa	00:00:03	00:17:11
8	00:12:59	00:13:02	"Fe de Ciegos" Bar	00:00:03	00:17:14
10	00:38:23	00:38:26	"Enjoy sins" Bar	00:00:04	00:17:18
10	00:16:05	00:16:09	Tianguis del "Chopo"	00:00:04	00:17:22
3	00:16:25	00:16:37	Hugo Sánchez Gudiño	00:00:12	00:17:34
7	00:13:59	00:14:25	Carlos Prado	00:00:26	00:18:00
5	00:05:52	00:06:16	Jesús Medina	00:00:24	00:18:24
8	00:08:40	00:09:05	"Fe de Ciegos" Bar	00:00:25	00:18:49
5	00:06:55	00:06:59	Jesús Medina	00:00:04	00:18:53
6	00:09:04	00:09:25	Ulises Ugalde	00:00:21	00:19:14
	00:01:42	00:01:51	Video clip de Jamsha Canción " El putipuerko"	00:00:09	00:19:23
	00:00:00	00:00:06	Cortinilla "De lo urbano a la melodía"	00:00:06	00:19:29
3	00:17:41	00:17:48	Hugo Sánchez Gudiño	00:00:06	00:19:33
8	00:41:19	00:41:22	"Doberman" Bar	00:00:03	00:19:36
10	00:42:54	00:42:58	"Enjoy sins" Bar	00:00:04	00:19:40
10	00:31:21	00:31:25	Calles de la Zona rosa	00:00:04	00:19:44
2	00:09:12	00:09:14	Vocacional núm. 1	00:00:02	00:19:46
10	00:23:34	00:23:42	Tianguis del "Chopo"	00:00:08	00:19:54
10	00:09:22	00:09:24	Fiesta electrónica	00:00:02	00:19:56
10	00:47:56	00:48:02	"Enjoy sins" Bar	00:00:06	00:20:02
3	00:18:14	00:18:18	Hugo Sánchez Gudiño	00:00:04	00:20:06
5	00:11:32	00:12:04	Jesús Medina	00:00:32	00:20:38
6	00:13:55	00:14:06	Ulises Ugalde	00:00:11	00:20:49
	00:00:00	00:00:12	Collage videoclip de reggaetón	00:00:12	00:21:01
7	00:18:32	00:18:37	Carlos Prado	00:00:05	00:21:06
9	00:10:48	00:10:56	Fiesta electrónica	00:00:08	00:21:14
10	00:51:29	00:51:34	Tienda de ropa "Ufield Urban Mode"	00:00:05	00:21:19
7	00:18:53	00:19:55	Carlos Prado	00:00:02	00:21:21

<b>KCT</b>	<b>TC IN</b>	<b>TC OUT</b>	<b>VIDEO</b>	<b>TIEMPO PARCIAL</b>	<b>TIEMPO TOTAL</b>
6	00:14:16	00:14:42	Ulises Ugalde	00:00:26	00:21:48
7	00:19:02	00:19:25	Carlos Prado	00:00:23	00:22:11
5	00:08:05	00:08:23	Jesús Medina	00:00:18	00:22:29
10	00:40:24	00:40:35	"Enjoy sins" Bar	00:00:11	00:22:40
10	00:13:45	00:13:53	Tianguis del "Chopo"	00:00:09	00:22:49
5	00:13:51	00:14:06	Jesús Medina	00:00:15	00:23:04
6	00:16:22	00:16:30	Ulises Ugalde	00:00:08	00:23:12
10	00:34:17	00:34:21	Aparadores de ropa en las calles de la Zona rosa	00:00:04	00:23:16
10	00:57:20	00:57:31	Tienda de ropa "Ufield Urban Mode"	00:00:11	00:23:27
6	00:16:43	00:16:52	Ulises Ugalde	00:00:09	00:23:36
7	00:21:16	00:21:24	Carlos Prado	00:00:08	00:23:44
	00:00:00	00:00:06	Cortinilla "Lugares de reunión"	00:00:06	00:23:50
6	00:18:17	00:18:30	Ulises Ugalde	00:00:13	00:24:03
7	00:22:37	00:22:52	Carlos Prado	00:00:15	00:24:18
5	00:14:17	00:14:27	Jesús Medina	00:00:10	00:24:28
6	00:18:35	00:19:01	Ulises Ugalde	00:00:26	00:24:54
7	00:22:08	00:22:24	Carlos Prado	00:00:16	00:25:10
10	00:12:50	00:12:53	Fiesta electrónica	00:00:03	00:25:13
8	00:02:32	00:02:37	"Fe de Ciegos" Bar	00:00:05	00:25:18
9	00:57:07	00:57:59	Discoteca "Nitro"	00:00:02	00:25:20
9	00:18:49	00:18:53	Museo "Ex Teresa"	00:00:04	00:25:24
10	00:43:10	00:43:12	"Enjoy sins" Bar	00:00:02	00:25:26
9	00:46:34	00:46:37	Discoteca "Nitro"	00:00:03	00:25:29
2	00:19:27	00:19:30	Sondeo a joven 1	00:00:03	00:25:31
2	00:10:55	00:10:57	Sondeo a joven 2	00:00:02	00:25:32
2	00:13:26	00:13:29	Sondeo a joven 3	00:00:03	00:25:34
1	00:15:56	00:16:00	Psicóloga Sandra Zapata	00:00:04	00:25:37
4	00:53:47	00:53:54	Chava Rock	00:00:07	00:25:44
3	00:21:35	00:21:39	Hugo Sánchez Gudiño	00:00:04	00:25:48
7	00:25:52	00:25:55	Carlos Prado	00:00:03	00:25:51
6	00:19:58	00:20:01	Ulises Ugalde	00:00:03	00:25:54
5	00:15:15	00:14:27	Jesús Medina	00:00:06	00:26:00
10	00:37:21	00:37:23	"Enjoy sins" Bar	00:00:02	00:26:02
10	00:26:57	00:26:59	Calles de la Zona rosa	00:00:02	00:26:04
10	00:18:14	00:18:15	Tianguis del Chopo	00:00:01	00:26:05
9	00:25:39	00:25:40	Museo "Ex Teresa"	00:00:01	00:26:06
	00:00:00	00:01:07	Créditos	00:01:07	00:27:13

## CONCLUSIONES

Durante la realización de este trabajo, pasamos por cada uno de los procesos de producción en televisión, por tal motivo, pudimos percatarnos de la labor que realiza cada persona del staff llevándonos a conocer la importante tarea que desempeña cada uno de ellos para así llegar al término de este producto.

Para cualquier persona (que está fuera del medio) pudiera parecerle que hacer televisión es muy sencillo, sin embargo, se debe contar con el equipo necesario, tanto técnico como humano, ya que producir un video reportaje requiere de un trabajo en equipo de no menos cinco personas, sobre todo en la producción, ya que es necesario que no se descuide ningún aspecto.

Al término de este proyecto, tras recorrer diferentes lugares, conocer a diversos jóvenes, internarnos en géneros musicales diferentes, para así discernir entre uno y otro, platicar con especialistas, así como exponernos a golpes por parte de un grupo de mujeres ávidas a la música “punk”, género derivado del rock.

Concluimos en la importancia de la música en la adolescencia y la cultura de la sociedad, ya que tiene un gran efecto a nivel personal, pues la decisión o preferencia por un género musical produce una gran manipulación sin aseverar que esta sea mala en el oyente.

La música es el medio para que el adolescente cobre identidad y se ubique dentro de un contexto que le sea familiar y le ayude a desenvolverse, sin embargo no sólo es ese medio para ayudar al adolescente, ni su fin último tampoco. La música puede impulsar un cambio como personas y hacerlas mejor, o que se conozcan a sí mismas, así como llevarlas a afrontar con éxito sentimientos que nacen de las adversidades emocionales o de las situaciones difíciles.

También es una vía de conocimiento, algo que hace nuestra vida más honda, rica y hermosa, una realidad que da respuesta a nuestras inquietudes más íntimas y tiene un gran poder transformador que incide en nuestro estado de ánimo, la música no es solo un lenguaje, sino también un gran “solucionador de problemas”. También, permite elevar nuestra conciencia individual y fomentar la comunicación con los demás.

Es decir, la música sí es el medio ideal para que los adolescentes adquieran una identidad, sin embargo podría existir el efecto contrario, por lo que el contenido de las canciones sí tiene relevancia por la influencia de éstas en el incipiente adulto que busca incentivar en él una propia ideología.

Una de las cuatro funciones de la música es su uso como respuesta a cuestiones de identidad. Usamos las canciones para darnos a nosotros mismos un lugar en el seno de la sociedad. Evoca un placer de identificación que lleva consigo un proceso de inclusión y de exclusión, pues no sólo sabemos qué es lo que nos gusta, sino también lo que no nos gusta. El placer de esta música del Siglo XXI, a diferencia de otros placeres obtenidos a partir de otras formas de cultura de masas, no deriva de un recurso imaginario, pues se experimenta de modo muy directo a través de su escucha. El consumo de la música es una de las tantas formas de interacción comúnmente utilizadas por estos sujetos para definirse socialmente, para articular su vida, confrontarse con los *otros* y por qué no, para crear y para inventarse a sí mismos:

En conclusión, la música podría tener un sentido ambivalente: es el mejor medio para el desarrollo óptimo del ser humano, o es el vehículo ideal para la tergiversación del mismo. El individuo optará por cuál es la mejor opción a elegir.

## FUENTES DE CONSULTA

### Bibliográficas

- Bajtín, Mijaíl, *Estética de la creación verbal*, México: Siglo XXI, 2003.
- Castillo, Gerardo, *Los adolescentes y sus problemas*, México: Minos, 1965.
- Grinder, Robert, *Adolescencia*, México: Limusa, 1992.
- Ituarte de Ardaín, Ángeles, *Adolescencia y personalidad*, México: Trillas, 1994.
- Lehalle, Henri, *Psicología de los adolescentes*, México: Grijalbo, 1990.
- Marafioti, Roberto, *Los significantes del consumo*, Argentina: Editorial Biblos, 1993.
- Mays, John, *Cultura adolescente en la sociedad actual*, Barcelona: Lumen, 1968.
- Megía, Quirós, Ignacio, *Jóvenes entre sonidos*, España: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, 2003.
- Soler, Jordi, *La música-I: de la época de la religión a la edad de la razón*, España: Montesinos Editor, 1982.
- Suárez, Leticia, *¿Qué hacen los adolescentes con la música pop en español?*, México: UPN, 2009.

### Cibernéticas

- Anoria, A., Lobato, T. y Pacheco, M., “La influencia de la música, sobre la sociedad actual”, en línea], 2011, recuperado en: <http://proyectointegradofuenteluna.files.wordpress.com/2011/01/influencia-marta-alba-y-tatiana-4c2bab.pdf>, consultado el 10 de julio de 2012.
- Bautista, Silvia, “Adolescentes”, [en línea], 2012, recuperado en: [http://www.cop.es/colegiados/M-13902/Trast\\_adolescentes.htm](http://www.cop.es/colegiados/M-13902/Trast_adolescentes.htm), consultado el 2 de marzo de 2013.
- Blogdiario.com, “El inicio de la música electrónica”, *Tú música electrónica*, [En línea] 8 de noviembre de 2006, recuperado en: <http://tumusicaelectronica.blogdiario.com/1162945980/el-inicio-de-la-musica-electronica/>, consultado el 20 de marzo de 2013.

- Blogspot, “Características de las tribus urbanas. Rockeros”, [En línea] 27 de enero de 2012, recuperado en:  
<http://caracteristicasdelatribusurbanas.blogspot.mx/2009/01/rockeros.html>, consultado el 15 de febrero de 2013.
- Ctcclearinghouse, “Los niños y la violencia en la televisión”, [En línea] 7 de diciembre de 2010, recuperado en:  
<http://www.ctclearinghouse.org/topics/customer-files/Los-Ninos-Y-La-Violencia-En-La-Television-y--051408.pdf>, consultado el 10 de enero de 2013.
- Ecobachillerato, “El consumismo de los jóvenes”, [En línea] 28 de febrero de 2007, recuperado en:  
<http://www.ecobachillerato.com/trabajosecono/consumismojovenes.pdf>, consultado el 23 de enero de 2013.
- El Portafolio.com, “La música ayuda al desarrollo de la mente y la inteligencia”, [En línea], 2 de septiembre de 2013, recuperado en:  
<http://www.portafolio.co/portafolio-plus/ayuda-la-musica-la-inteligencia>, consultado el 5 de diciembre de 2013.
- Fernández, Miguel. “Raves: fiesta hasta el amanecer, música electrónica y drogas”, *El Mundo*. [En línea] 22 de agosto de 2011, recuperado en:  
<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/22/madrid/1314011099.html>, consultado el 5 de junio de 2013.
- Galeon.com, “Tribus urbanas”, [En línea] 12 de octubre de 2013, recuperado en: <http://urbanculture.galeon.com/>, consultado el recuperado el 24 de marzo de 2013.
- Gómez, Patricia, “Causas de los conflictos psicológicos de los adolescentes en la sociedad actual”, [en línea], 29 de julio de 2010, recuperado en:  
<http://es.catholic.net/psicologoscaticos/348/844/articulo.php?id=29503>, consultado el 21 de enero de 2013.
- Matamoros, Gustavo. “Electros, Tribus urbanas”, [En línea] 21 de diciembre de 2012, recuperado en:  
<http://es.slideshare.net/GMATAMOROSDC/10b-elektros-tribus-urbanas>, consultado el 6 de marzo de 2013.

- Matute, Fabián, “Culturas juveniles”, [En línea] 4 de mayo de 2013, recuperado en:  
<http://fabianmatutesociales.blogspot.mx/2013/05/culturas-juveniles-tribus-urbanas.html>, consultado el 15 de mayo de 2013.
- Medellinstyle, “¿Qué es música electrónica?”, [En línea] 24 de agosto de 2009, recuperado en: [medellinstyle.com/que-es-musica-electronica-historia-basica-y-conceptos-generales](http://medellinstyle.com/que-es-musica-electronica-historia-basica-y-conceptos-generales), consultado el 15 de febrero de 2013.
- Mora, Karla. “Chacas, tribu urbana que baila reggaetón”, *El Universal D.F.* [En línea] 17 de marzo de 2011, recuperado en:  
<http://www.eluniversaldf.mx/home/nota22155.html>, consultado el 2 abril de 2013.
- Negrón-Muntaner, F. y Rivera, R., “Nación reggaetón”, *Nueva Sociedad*. [En línea] 25 de octubre de 2009, recuperado en:  
[www.nuso.org/upload/articulos/3630\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3630_1.pdf), 2013, consultado el 5 de febrero de 2013.
- Ochoa, Arturo, “Dancehall, la pista de baile” [en línea], 4 de abril de 2011, recuperado en: [www.diagonalperiodico.net/Dancehall-la-pista-de-baile.html](http://www.diagonalperiodico.net/Dancehall-la-pista-de-baile.html), consultado el 9 de octubre de 2012.
- Psicologíaa’s Blog, “Influencia de la música en los medios de comunicación”, [en línea], 22 de febrero de 2010, recuperado en:  
<http://psicologiaa.wordpress.com/2010/02/22influencia-de-la-musica-en-los-medios-de-comunicacion/>, consultado el 10 de enero de 2013
- Reggaetón in Cuba, “El baile del Reggaetón: El Perreo”. [En línea], 28 de mayo de 2012, recuperado en: [www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza.html](http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza.html), consultado el 6 de febrero de 2013.
- Ruiz, José, “Géneros Musicales”, [en línea] 10 de febrero de 2009, recuperado de <http://marea-azul.forospanish.com/t404-generos-musicales>, consultado el 4 de febrero de 2013.
- Slideshare, “Historia de la música electrónica”, [En línea] 29 de marzo de 2009, recuperado en: [www.slideshare.net/fredas/historia-de-la-musica-electronica-7436896](http://www.slideshare.net/fredas/historia-de-la-musica-electronica-7436896), consultado el 26 de febrero de 2013.
- Solidaridad y Medios, “¿Influye en exceso la música en los jóvenes?” [En línea] 17 de agosto de 2006, recuperado en:

- <http://solidaridadmedios.wordpress.com/2006/08/17/%C2%BFinfluye-en-exceso-la-musica-en-los-jovenes/>, consultado el 25 de febrero de 2013.
- Taringa, “Breve historia de la música electrónica”, [En línea] 15 de noviembre de 2008, recuperado en: [www.taringa.net/posts/info/1762903/Breve-historia-de-la-musica-electronica](http://www.taringa.net/posts/info/1762903/Breve-historia-de-la-musica-electronica), consultado el 24 de febrero de 2013.
  - Taringa, “Tribus Urbanas: Rockeros”, [En línea] 17 de enero de 2011, recuperado en: <http://www.taringa.net/posts/humor/8807990/Tribus-Urbanas-Rockeros.html>, consultado el 28 de marzo de 2013.
  - Tribus urbanas, “Reggaetoneros”, [En línea] 16 de septiembre de 2013, recuperado en: <http://www.dtribusurbanas.com/tipos/34-reggaetoneros>, consultado el 22 de febrero de 2013.
  - Vanguardia, “¿Dónde quedó Edgardo Franco?”, [en línea], 30 de enero de 2008, recuperado en: [http://www.vanguardia.com.mx/%C2%BFdonde\\_quedo\\_edgardo\\_a.\\_franco,\\_el\\_general?-112643.html](http://www.vanguardia.com.mx/%C2%BFdonde_quedo_edgardo_a._franco,_el_general?-112643.html), consultado el 10 de octubre de 2012.
  - Wikispaces, “El Rock”, [en línea], 12 de noviembre de 2009, recuperado en: <http://enred2.wikispaces.com/3%C2%BAD+EL+ROCK>, consultado el 3 de agosto de 2012.
  - Wikispaces, “Tribus urbanas. Reggaetoneros”, [En línea] 24 de agosto de 2012, recuperado en: <http://grupo1-tribus-urbanas.wikispaces.com/Reggaetoneros>, consultado el 22 de marzo de 2013.

### **Material discográfico**

- Guevara, Jorge, “La planta” por Caos, CD *La vida gacha*, Sony Music, 1997.
- Machore, Pedro, “Pásame la botella” por Mach & Daddy, CD “Desde abajo”, Universal Music Latino, 2005.
- Maestre, Pablo, “Golosa y glotona” por La Factoría, CD *La Conquista*, Universal Music Latino, 2006.
- Rivera, Ángel, “Na de na” por Ángel y Khriz, CD *Showtime*, Machete Music, 2008.

- Santos, Agustín “Este es el flow” por Arcángel, CD La maravilla, Flow Factory Inc., 2008.

## **Vivas**

- “Chava Rock”, Crítico de música, (entrevista personal), en domicilio particular ubicado en Sotero Prieto #76, Col. Guadalupe Insurgentes, Delegación Gustavo A. Madero C.P 07870 México, D.F., 18 de marzo de 2011.
- Medina, Jesús, Músico de rock, (entrevista personal) en domicilio particular, ubicado en Hacienda de Mayorazgo #69, Col. Impulsora, Municipio Nezahualcóyotl, C.P. 57130, Estado de México, 15 de abril de 2011.
- Prado, Alonso, Dj, (entrevista personal), en domicilio particular, ubicado en Oficios #53, Col. 20 de Noviembre, Delegación Venustiano Carranza, C.P. 15300, México. D.F., 18 de mayo de 2011
- Sánchez, Hugo, Comunicólogo, (entrevista personal) en Facultad de Estudios Superiores Aragón, ubicado en Av. Rancho Seco s/n, Col. Impulsora, Municipio Nezahualcóyotl, C.P. 75130, Estado de México, 23 de mayo de 2010.
- Ugalde, Ulises, Estudiante y reggaetonero, (entrevista personal) en domicilio particular, ubicado en Plaza de Andalucía #58 Col. Plazas de Aragón, Municipio Nezahualcóyotl, C.P 57139, Estado de México, 20 de mayo de 2011.
- Zapata, Sandra, Psicóloga, (entrevista personal), en consultorio terapéutico, ubicado en Zamora #249, Col. Condesa. Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06410 México, D.F., 20 de mayo de 2010.