



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

---

---

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ARAGÓN

**Manuel Guerrero en “El Club de Los Beatles”  
de Universal Stereo FM: entrevista de semblanza**

Trabajo periodístico y comunicacional

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

**P R E S E N T A:**

**FERNANDA ARACELI ROMERO ROMERO**

**ASESOR:**

**LIC. MARIO EFRAÍN LÓPEZ SÁNCHEZ**





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Dedicatoria**

A mis padres Sergio Romero e Irma Romero, por su incondicional apoyo y cariño.

A mi hermana Ana Pamela Romero, por alentarme a dar lo mejor de mí.

A mi mejor amigo Juan Carlos López, por estar siempre a mi lado.

A mis primas Berenice Romero y Erika Romero, por su ayuda.

## **Agradecimientos**

A Adolfo Fernández Zepeda "La Voz Universal".

Al club de fans de Los Beatles "Todos juntos ahora".

A Felipe Calderón, dueño de la tienda Abey Rock.

A todo el equipo de Universal Stereo.

Al grupo "Liverpool Legends".

Al maestro Mario Efraín López, por compartirme sus conocimientos.

Y a Manuel Guerrero, por mostrarme el mundo de la radio.

## Contenido

Introducción.....	5
<b>Capítulo 1</b> .....	8
El beatlémano Manuel Guerrero.....	8
1.1 Amor a primer oído .....	11
1.2 El Gran Premio de los 64 mil pesos .....	16
1.3 Contador... de historias .....	22
<b>Capítulo 2</b> .....	28
El Club de Los Beatles.....	28
2.1 Grupo Radio Centro.....	30
2.2 Los Beatles por Radio Éxitos 790 am.....	32
2.3 ¡La beatlemania es Universal!.....	35
2.4 La llegada de "Sin Anestesia" con Carlos Loret de Mola.....	50
2.5 La semana de Los Beatles de Grupo Radio Centro .....	57
2.5.1 Manuel desde el submarino amarillo .....	62
<b>Capítulo 3</b> .....	64
Universal Stereo el hogar de Manuel Guerrero.....	64
3.1 Colección de entrevistas .....	69
3.2 La persona detrás del micrófono .....	75
A manera de conclusiones.....	86
Anexos.....	91
Fuentes de consulta .....	97

## Introducción

La radio suele estar en los mejores y peores momentos de la vida, ya sea en la casa, en el trabajo o en el transporte público, es el medio de compañía por excelencia y ameniza casi cualquier escenario. Su amplio catálogo de estaciones en el cuadrante permite encontrar una frecuencia que se adapte al gusto, estilo y necesidades de cada individuo. Así mismo, cada radioescucha puede disfrutar y elegir de entre las miles de voces y personalidades a un locutor de cabecera, con el que se identifica y siente mayor empatía.

El presente trabajo está enfocado precisamente en una de las voces más familiares de las ondas hertzianas, el locutor Manuel Guerrero Magaña, mejor conocido por estar a cargo del famoso programa "El Club de los Beatles", perteneciente a la barra programática de Universal Stereo "la estación de los clásicos", emisión que se ha convertido en tradición y emblema de Grupo Radio Centro.

El espacio a cargo de Manuel Guerrero destaca por contar con el récord mundial de transmisión continua con 56 años al aire. Es por ello que se consideran oportunos y significativos al campo de la comunicación aquellos datos obtenidos durante esta entrevista, ya que permitirán conocer a profundidad la trayectoria de uno de los personajes más importantes de la radio en formato musical.

Además, al tratarse de un locutor con vasta experiencia, podrá describir los cambios que ha percibido a lo largo del tiempo, y cómo éstos han modificado la forma de realizar su trabajo, brindando un lente más amplio de la radio en la actualidad.

La investigación para el presente proyecto se llevó a cabo en tres recintos principales: la torre de GRC (donde se realizaron todas las entrevistas con Manuel Guerrero, con los locutores y el equipo de producción de Universal Stereo), el Auditorio Nacional (durante los eventos y conciertos organizados por Universal Stereo), y la tienda de artículos coleccionables Abbey Rock (conviviendo con el club de fans de Los Beatles).

Ya que el propósito principal de este trabajo consiste en describir el desempeño profesional de Manuel Guerrero, se eligió el género de entrevista de semblanza como el más apropiado para esta finalidad. El "Manual de periodismo" de Vicente Leñero y Carlos Marín enfatiza que una entrevista de semblanza es la que se realiza para captar el carácter, las costumbres, modo de ser, datos biográficos y anécdotas de un personaje para crear un retrato escrito; este género es versátil a medida que puede abarcar exhaustivamente la información del entrevistado o enfocarse en un aspecto.

Del mismo modo, Gabriel Bauducco en su libro "Los secretos de la entrevista" afirma que el público en general se siente más atraído por las declaraciones de primera mano, es decir, de las propias palabras del personaje. Por otra parte, Julio del Río Reynaga subraya en su libro "Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos", que más del 80% de la información se basa en entrevistas.

El contenido consta de cuatro capítulos organizados cronológicamente, cada uno entrelaza la vida de Manuel Guerrero con anécdotas brindadas por personajes que forman parte de su círculo profesional. El primer capítulo titulado "El beatlémano Manuel Guerrero", ofrece un panorama general del surgimiento de su fanatismo por la banda británica, pasando por su niñez, adolescencia, y vida escolar, narrando los momentos cruciales que contribuyeron en su formación profesional y sus inicios en el medio radiofónico.

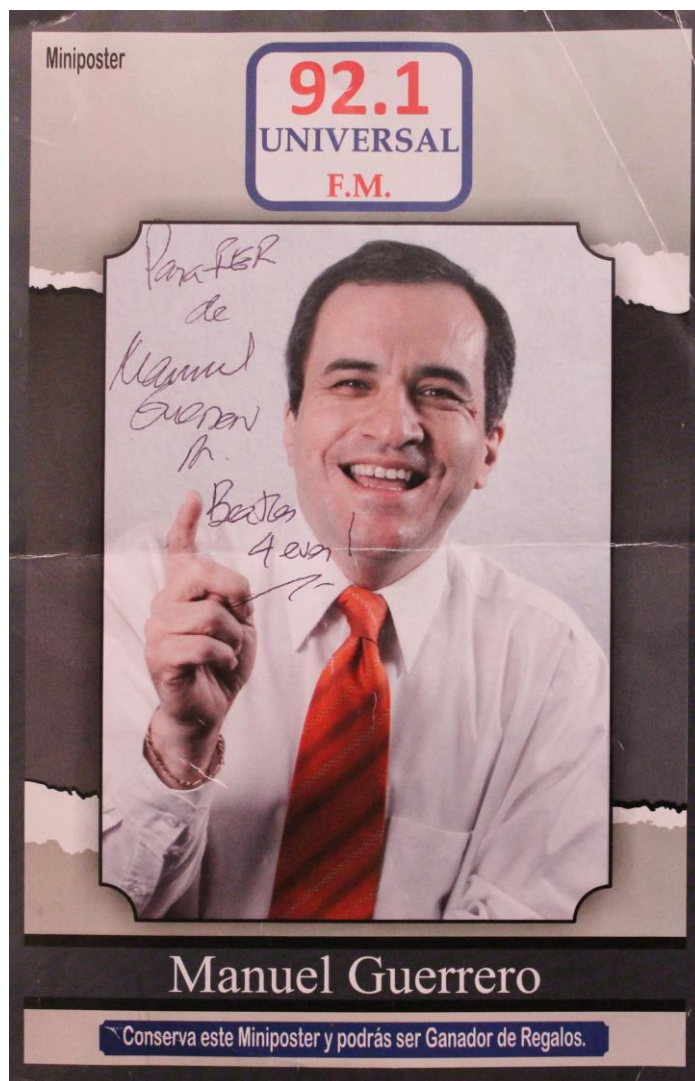
El segundo capítulo "El Club de Los Beatles" compagina la historia del programa con el proceso que Manuel atravesó para convertirse en el locutor principal de la emisión. El lector podrá conocer los antecedentes de Grupo Radio Centro, los cambios que ha tenido Universal Stereo a lo largo del tiempo, y observar una serie de ejemplos con la estructura que Manuel Guerrero arma para sus emisiones, así como un breve análisis del patrón que siguen. La última parte de este capítulo está dedicada a "La semana de Los Beatles de Grupo Radio Centro", el evento anual más importante de la estación.

En el tercer capítulo "Universal Stereo, el hogar de Manuel Guerrero" se centra en la perspectiva que tiene de su vida al haber dedicado el mayor tiempo de ella a su trabajo, las retribuciones y sacrificios por los que ha tenido que pasar, lo demandante que es ser una figura pública, su lista de logros, y los artistas que ha tenido oportunidad de conocer y entrevistar a lo largo de su trayectoria. También se retoma la gran labor y responsabilidad que conlleva estar frente al micrófono, se puntualizan las características y elementos que construyen a un buen locutor según su opinión, y finalmente su pronóstico respecto al futuro de la radio.



# Capítulo 1

## El beatlémano Manuel Guerrero



Mini poster autografiado por Manuel Guerrero  
Foto: archivo personal

**“Al tener una radio nunca se está solo  
y siempre se cuenta con la compañía de un buen amigo”**

**MUSEO DE LA RADIO**

Contador por profesión y locutor por vocación, Manuel Guerrero Magaña es la inconfundible voz que le da vida a "El Club de Los Beatles"; la legendaria emisión con más de 56 años de trayectoria, que al día de hoy continúa transmitiéndose a través de Universal Stereo. Más allá de un personaje famoso, Manuel también es padre, esposo, un amante de la música, pero ante todo, un gran ser humano al que le llena de orgullo ser parte de la historia de la radio en México.

Del desempeño diario de sus labores se perciben múltiples virtudes, siendo la entrega, la pasión, y la espontaneidad, componentes indisolubles de su personalidad. Cada día se esfuerza por hacer de su programa un rato ameno e interesante para beneplácito de sus radioescuchas, con la misión de compartir el legado musical de una de las agrupaciones más trascendentales a nivel mundial "Los Beatles".

En un mundo regido por las tecnologías digitales y las respuestas automatizadas, la radio ocupa un lugar especial entre los medios que aún conservan la calidez humana. Manuel es prueba de ello, ya que es de los pocos comunicadores que pone especial atención en sus seguidores, como el mismo admite, le agrada responder personalmente las llamadas que llegan a su cabina, aún y cuando dispone de operadores específicos para llevar a cabo dicha función.

Años antes de esbozar las bases del presente trabajo de titulación, el primer acercamiento que tuve con Manuel se suscitó durante mi época como estudiante universitaria. Con motivo de una tarea escolar, me comuniqué a la cabina de Universal Stereo, una operadora contestó amablemente y mencionó que devolvería la llamada. Apenas pasaron un par de horas cuando mi teléfono sonó:

**-¡Hola buenas tardes, soy Manuel Guerrero!**

No era necesario que dijera quién estaba del otro lado del teléfono, su voz familiar me era inconfundible, mi locutor favorito me había llamado, y ayudado con mi tarea.

**-¿Vamos a sacar un diez en esa tarea cierto?** – se despidió, esa llamada fue en febrero del 2016.

He tenido la oportunidad de observar a Manuel Guerrero conducir el programa “El Club de Los Beatles” en vivo durante “La Semana de Los Beatles de Grupo Radio Centro”, evento que se organiza anualmente desde el 2015, fue al verlo frente a frente cuando me percaté que el locutor no se apoya en ningún guion, no lee absolutamente nada, todo lo que dice se lo sabe de memoria: las fechas, los nombres, los datos precisos, solo se vale de su micrófono para ejecutar su labor, es una fonoteca andante que puede dar con lujo de detalle lo que desees conocer respecto a una canción o artista, es un locutor con memoria fotográfica, capaz de indicar la fecha, día de la semana, hora, lugar, y hasta qué ropa llevaba puesta el artista del que está hablando.

La torre de Grupo Radio Centro fue el punto de reunión elegido por nuestro personaje para las entrevistas; me encontraba esperando en el vestíbulo, hasta que las puertas del elevador dieron paso a Manuel Guerrero, quién se acercó a mí para saludarme amablemente, le hablé de tú porque siento que lo conozco de toda la vida (y de cierta forma así es, lo escucho desde mi niñez), después nos dirigimos a las escaleras donde aún se observan los daños causados por el incendio que sufrió el inmueble en el 2017 **«aún lo siguen reparando»** dijo él, conforme avanzábamos el personal lo abordaba familiarmente, llegamos a una pequeña mesa de trabajo rodeada por 360° de ventanales polarizados con vista panorámica a la ciudad, Manuel tomó asiento y se retiró las gafas.

## 1.1 Amor a primer oído

Resulta curioso imaginar a Manuel Guerrero como un pequeño niño al que le encantaba jugar en el patio de su casa; nació el 18 de agosto de 1958 en el Distrito Federal (actualmente Ciudad de México), fue el tercero de cuatro hijos, su padre Joaquín Guerrero laboraba en la industria de los seguros y su madre María del Carmen Magaña era ama de casa, creció rodeado del amor y cariño de su familia en la colonia Clavería.

**Yo tuve una infancia feliz con mis padres, había una casa que teníamos en el norte de la ciudad, la cual habitábamos, era muy grande, tenía jardín y una pequeña fuente; me gustaba mucho el futbol y andar en bicicleta, pero lo que siempre me ha llenado es la música, cuando mis hermanos mayores ponían discos o el radio, yo la sentía, de hecho estaba de moda el *Twist* cuando yo estaba chico, y todos me decían “báilale aquí a las visitas el *Twist*”, y allí estaba Manuel haciendo el baile del *Twist*.**

Comentó Manuel a la par que movía sus manos al ritmo del *Twist* y continuó:

**El radio en aquel entonces era de bulbos, tenías que prender el radio y asomarte a la parte de atrás para ver que el bulbo como al minuto o minuto y medio empezara a prenderse, y entonces comenzaba a sonar, obviamente no era inmediato, yo hacía la broma que para escuchar “El Club de Los Beatles”, bueno, “7 minutos y 90 segundos con Los Beatles”, tenías que prender la radio desde antes, porque si la prendías a la hora, te perdías un minuto y medio, y eso ya era como una tercera parte del programa.**

La emisión radiofónica "El Club de los Beatles" actualmente forma parte de la barra programática de la estación Universal Stereo, pero sus orígenes se remontan al año de 1964, cuando la estación Radio Éxitos 790 AM comenzó las transmisiones de música de "Los Beatles" en un programa llamado "7 minutos y noventa segundos con Los Beatles", aludiendo su ubicación en el cuadrante (en capítulos posteriores se ahondará más sobre la historia del programa).

Además de su gusto inmediato por la radio, Manuel compartió algunos otros pasatiempos que tenía cuando era niño:

**Recuerdo mucho la televisión, obviamente en blanco y negro, teníamos una televisión Zenith, nada más eran los canales 2, 4 y 5, ya después el 8, el 11, pero era algo muy diferente a como está ahora, los teléfonos muy grandes, y los juegos clásicos de los niños, me gustaba mucho el béisbol, también jugaba a que era golfista, pero mi gran alegría era la música y andar en bicicleta, tenía mi carrito de pedales, eso fue de más chico, pero se puede decir que tuve una infancia normal al lado de mis padres y de mis hermanos.**

Junto a sus hermanos mayores él solía escuchar música tanto en español como en inglés, y aunque ellos se encontraban en una edad en la que posiblemente la fiebre del *Golden Music* pudiera haber tenido un mayor efecto sobre ellos, fue al pequeño Manuel a quien le despertó un gran interés.

**Mi diversión era escuchar música e ir a la escuela, afortunadamente nunca tuve problemas, estudié en un colegio muy cercano, eso evitaba dificultades de transporte, me gustaba mucho estar en casa, a veces iban mis amigos, tenía tres con los cuales me sigo... bueno dos de ellos, uno ya falleció, con lo cuales me sigo comunicando, nos seguimos viendo cada año, cada dos años, pero estamos en contacto a través de teléfono.**

**Pero una infancia normal, tal vez la música jugó en mí un papel mucho mayor al que pudo haber jugado en cualquier otra persona en aquel entonces, tan es así que me dedico a ella, realmente me gusta, no exclusivamente la de “Los Beatles”, sino la música en general, pero particularmente esa; la gente cree que nada más escucho “Beatles”, y no, desde chico he escuchado todo tipo de música, la de los sesenta, finales de los cincuenta y principios de los setenta, es la música con la cual crecí y por eso me trae tanta alegría.**

Ver caricaturas, admirar a los súper héroes, desear volar o manejar un auto a gran velocidad. Manuel considera que tenía las ambiciones clásicas de cualquier otro niño, pues a esa edad no se tiene claro lo que uno quiere ser de adulto, aunque confesó que le agradaba bastante la idea de conducir un tranvía.

Con el tiempo comenzó a interesarse por el dibujo, entonces pensó que quizá podría ser arquitecto, incluso, antes de comenzar la preparatoria, a los 15 años trabajó para una compañía muy grande de ingenieros y arquitectos, laboraba entre semana de 8:30 de la mañana a 7:00 de la noche **«desde muy chico he aprendido a trabajar, y allí me di cuenta, estando de cerca con ingenieros y arquitectos que eso no iba a ser lo mío»** expresó con un tono de alivio.

Manuel es licenciado en Contaduría por la Universidad Nacional Autónoma de México, y antes de poder preguntarle la razón de su elección por esa carrera, agregó que lo hizo en vías de sostenerse económicamente, y después poder estudiar o dedicarse a lo que realmente le gustaba, la música.

Lo que detonó su curiosidad por saber todo sobre “Los Beatles” fue la canción “A hard days night”, la primer melodía que él escuchó de la agrupación, justamente a través de Radio Éxitos 790 AM **«me llamó mucho la atención, era un gancho, dije “¡qué canción, qué canciones tan padres!”**, me gustó mucho» enunció como si estuviera escuchando nuevamente por primera vez aquella composición,

fue a partir de ese instante que se comenzaría a escribir la historia de su "beatlemania".

Afortunadamente Manuel asistió a una primaria particular donde llevaba clases de inglés, que por cierto era una de sus materias preferidas, porque le servía para tratar de comprender las letras de su banda favorita; su necesidad por investigar más sobre "Los Beatles" lo llevó a leer todos los periódicos y revistas que incluyeran en sus páginas alguna nota sobre ellos.

Manuel dice que así como él, las generaciones siguen siendo hipnotizadas por la magia que hay en la música de "El Cuarteto de Liverpool", rescata que muchos de los *fans* son personas que no habían nacido cuando la banda estaba en su apogeo, ni siquiera cuando John Lennon fue asesinado, o cuando George Harrison falleció, sin embargo en los conciertos de Paul McCartney en México, asegura haber visto un considerable porcentaje de audiencia conformado por personas menores de 20 años.

Recuerda que él tenía tan solo 6 años cuando "Los Beatles" llegaron a los Estados Unidos y comenzó su afición; también está consciente de que no todas las personas tienen los mismos gustos, puso de ejemplo a su hermana mayor, quien tenía la edad suficiente para haberse interesado por ellos **«ella nació en los cuarenta, con trabajo sabe que son cuatro, y eso porque yo se lo digo»** admitió riendo **«tienen una personalidad tremenda, tienen carisma, con verlos, con escucharlos, y la música, ¡wow!»** añadió con emoción, sin comprender cómo es posible que su hermana no fuera cautivada por ellos.

Además de su primer acercamiento al escuchar "A hard days night", en su casa tenían un LP de "Santo y Johnny" interpretando temas de "Los Beatles" **«era un dueto de hermanos, Santo y Johnny Farina, uno tocaba la guitarra y el otro tocaba una guitarra teclado, muy parecida a la que John toca en "Let it be" en**

“**For you blue**”», para Manuel escuchar ese disco es transportarse a la casa donde vivió con sus padres; en la contraportada se podían apreciar las fotografías de los integrantes «**yo las veía así pero extasiado, escuchando esas interpretaciones, viendo la luna en la noche, viendo las estrellas, disfrutando del programa, fue maravilloso**» mencionó Manuel como si reviviera ese instante.



Contraportada LP Santo & Jonny The Beatles Gratest Hits

Foto: <https://www.ebay.com/itm/SANTO-JOHNNEY-The-Beatles-Greatest-Hits-64-Canadian-American-Vinyl-LP-NM-Wax-/222963110936>



## 1.2 El Gran Premio de los 64 mil pesos

Manuel Guerrero se convirtió prontamente en un gran conocedor y fan de “Los Beatles”. Tanta era su afición que a los 13 años de edad le pidió a sus padres que lo inscribieran al show de televisión “El Gran Premio de los 64 mil pesos”, un programa muy famoso de concursos sobre preguntas científicas y culturales, transmitido por el Canal 2 con Pedro Ferriz Santa Cruz como conductor.

Cabe mencionar que el primer niño en ganar “El Gran Premio de los 64 mil pesos” fue precisamente Manuel Guerrero. Y conforme pasaron los años el locutor notó que existía un patrón en común entre él y los demás niños que participaron en el programa de televisión: el primer niño que concursó fue Rodrigo Medellín con el tema de mamíferos, y hoy es conocido como “El Batman mexicano” por ser una de las personas que más sabe sobre murciélagos, se enteró nuevamente de él al ver una nota en el periódico; otro niño de nombre Fernando Schwartz se presentó con el tema de las copas mundiales de futbol, ahora es un periodista y comentarista deportivo **«hacia donde me dirijo, ¿qué es lo que está haciendo Rodrigo?, está trabajando en lo que le gusta, en lo que participó, desde niño le gusta; Fernando Schwartz, en lo que le gusta, futbol; yo, en lo que me gusta, la música»** señalando que su pasión fue lo que los llevó al lugar donde se encuentran ahora.

En aquel momento, cuando decidió que quería asistir como concursante al programa, le explicó a sus padres que deseaba demostrar que “Los Beatles” era un tema que valía la pena ser tratado **«hice mi solicitud el 25 de septiembre de 1971, y el 15,16,17... el lunes 17 de enero de 1972 se comunicaron conmigo a la casa para decirme que había sido aceptado»** platicó mientras contaba los días con sus dedos para ser preciso en la fecha.

El sábado 22 enero de 1972 inició su participación en “El Gran Premio de los 64 mil pesos”, aunque fue iniciativa suya, no hubiera sido posible sin el apoyo que le brindaron sus padres, **«siempre me dieron la libertad, “tú decides si quieres seguir o no, ¡adelante!”»** aún recuerda las palabras que le dijo su papá antes de iniciar el concurso.

A los 13 años de edad, con conocimiento de que saldría en la televisión a nivel nacional, asegura no haber sentido temor de hablar en público, esto no quiere decir que en ocasiones no tenga nervios, pero señala que puede manejarlos muy bien.

Manuel tiene una peculiar forma de expresarse, no sería él sin su característico estilo de relacionar sus experiencias con datos curiosos sobre “Los Beatles”. De esa manera argumentó que sería una mentira decir que es inmune a los nervios, nadie lo es **«Ringo se pone nervioso, por eso sale corriendo al escenario; Paul cuando regresó a Los Estados Unidos después de 13 años sin hacer giras estaba muy nervioso»** la capacidad de controlar esas emociones para él son la clave al momento de ejecutar sus propósitos.

Lo que motivó a Manuel Guerrero a completar la trivia hasta el final era darle mayor peso al tema de “Los Beatles”, y en segunda instancia, la satisfacción que sabía podía brindarle a sus padres, era una manera de retribuirles todo el esfuerzo que realizaban para darles una buena vida a él y a sus hermanos **«si tu vieras la foto de mi padre cuando está conmigo después de haber ganado el gran premio, no hay nada que lo compre, es una cara de satisfacción, para qué te digo... »** dijo dejando escapar un gran suspiro.

“El Gran Premio de los 64 mil pesos” fue un parteaguas en su vida, pues en ese programa conoció al que sería en el futuro su compañero de locución Enrique Rojas; durante la última ronda del programa a los concursantes se les daba la oportunidad de tener un asesor de apoyo.

**Al principio cuando tú acababas tu primera participación, eran preguntas de \$64, \$128, \$256, \$512, \$1000, \$2000, y \$4000 pesos. La primera participación la acababas en los \$4000 pesos, de ahí regresabas a la siguiente semana por \$8, a la siguiente por \$16, a la siguiente por \$32, y en la última por \$64; entonces al final, bueno, si te querían escribir, dabas tu dirección y teléfono.**

Su información de contacto salió al aire y no tardó mucho para que Enrique Rojas (quien también era un beatlémano) se pusiera en contacto con él, se reunieron «**y dije, “si yo llego a la pregunta final le voy a pedir que sea mi asesor”**» reconociendo que le impresionó los conocimientos de su nuevo amigo «**entonces sabía que teniendo a Enrique conmigo no iba yo a fallar, y así fue, lo conocí desde el 72**». Manuel Guerrero ganó “El Gran Premio de los 64 mil pesos” el sábado 26 de febrero de 1972.

Emocionado contó una de sus memorias más atesoradas:

**Cuando me lo anunciaron, en aquel entonces quien lo hizo fue un locutor, bueno era ejecutivo de la compañía, Jorge Alberto Riancho, después se convirtió en un muy conocido locutor de los setenta.**

**Me regalaron un viaje que originalmente iba a ser de dos días, al final de cuentas fue de cuatro, fue el jueves 6 de abril, y me regresé el domingo 9 de abril del 72, me llevaron a Disneylandia, a Marinelandia, y a Los Estudios Universal.**

**Pero lo más importante fue el viernes 7 de abril, porque me llevaron al despacho, a la oficina de Phil Spector, que era el productor de “Los Beatles”, bueno, de “Let it be”, el único álbum, pero era productor de John y de George, y desde ahí se comunicaron a Nueva York para que yo hablara con John.**

El locutor describe que en la oficina había dos personas, una estadounidense y una mujer de El Salvador que ejercía como traductora, a Manuel le hubiera fascinado contar con la tecnología de la que disponemos ahora **«muchos me dicen, “¿y lo grabaste?”, “¿y qué sentiste?”, es 1972 no había nada de eso, ojalá»**.

A él nunca le especificaron que su conversación con John Lennon sería vía telefónica, por eso estaba atento a cada puerta que abrían, y algo bromista comentó que él no disfrutó visitar Disneylandia, ya que todo el tiempo solo pensaba en poder conocer a su ídolo, aunque sea por teléfono.

El locutor de “El Club de Los Beatles” inmortaliza con gran cariño ese instante, recuerda que a John Lennon le costaba mucho trabajo pronunciar su nombre, lo felicitó por haber ganado el concurso, charlaron sobre las preguntas que le realizaron, y sobre su interés por la música.

A Manuel le fue inevitable actuar la llamada **«¡Imagínate, me lo dijo John!»**:

- **John Lennon: ¿hay alguna pregunta que tú me quieras hacer?**
- **Manuel Guerrero: sí, ¿con quién te sientes mejor para componer, con Yoko o con “Los Beatles”?**
- **John Lennon: Pues con Yoko, sí bueno, ahora te voy a pasar a Yoko.**
- **Yoko Ono: Manuel yo sé que las preguntas estuvieron difíciles, pero estuviste muy preparado, te queremos felicitar, y te voy a pasar de nuevo a John.**
- **John Lennon: Bueno, mucho gusto, te vamos a pasar con nuestra asistente, para que le des tu dirección y te vamos a enviar algo, ¿ok?**

**Y como a las dos semanas, llegando de la secundaria me dice mi mamá “te llegó un paquete”. Un paquete con dos discos, venía bien forradito, eran dos discos, uno de Yoko y uno de John, el de Yoko era “Fly”, estaba**

**firmado "Yoko Ono / John Lennon", y el de John que era el "Imagine", decía, "John Lennon / Yoko Ono".**

Manuel enfatizó que el detalle que tuvo John Lennon con él nos da una idea del gran nivel humano de este músico, hablar con su artista favorito fue una experiencia que hubiese querido conservar digitalmente **«como me hubiera gustado tener ya no la fotografía, pero, haber podido grabar eso, no lo tengo, lo tengo aquí y acá»** articuló señalando su mente y su corazón.



Manuel Guerrero al ganar "El Gran Premio de los 64 mil pesos", al lado de su padre y Pedro Ferriz  
Foto: Archivo de Universal Stereo

Por otra parte, el dinero que ganó durante “El gran premio de los 64 mil pesos” se destinó para gastos del hogar, un viaje, y su padre administró una parte para ocuparlo en los estudios de la carrera de Manuel **«en aquel entonces te podías comprar dos Volkswagen por ese precio, costaban 27 mil pesos, un Mustang costaba 70 mil pesos, un departamento no, no te alcanzaba»** señaló que en ese tiempo era buen dinero, no obstante, aclaró que su verdadera recompensa fue la reacción de su padre y el poder hablar con John Lennon.

Todo lo anterior hizo que Manuel Guerrero se acordara de que él no fue el único niño afortunado en poder hacerle algunas preguntas a John Lennon. En 1969 el Beatle le concedió una entrevista a un muchacho de 14 años llamado Jerry Levitan, un fanático que consiguió escabullirse en la habitación del hotel donde se encontraba hospedado el compositor, 38 años más tarde, ese niño convirtió esa pequeña entrevista en el cortometraje “I Met The Walrus” que estuvo nominado al Oscar **«quisiera saber cómo poder comunicarme con este cuate, porque yo comparto el mismo sentimiento con él»**.

Después de esta primera reunión con Manuel Guerrero le ayudé conseguir el contacto de Jerry Levitan para que ambos pudieran compartir sus anécdotas entre sí.

### 1.3 Contador... de historias

Particularmente, ahora que Manuel es un adulto, está consiente que su participación en televisión nacional fue un parteaguas para su carrera, y que hablar con John Lennon y lograr trabajar en su estación de radio favorita no son hechos que muchas personas tengan la fortuna de vivir.

Sin mencionar que ha tenido encuentros con una numerosa cantidad de artistas **«tuve la grandísima suerte, de eso ya hablaremos después, de haber podido entrevistar así como lo estoy haciendo contigo, de hecho más cerca, a Paul, es maravilloso»**.

El locutor se describe como un fanático que ha tenido mucha suerte, que estuvo en el lugar correcto, en la hora correcta, con la persona correcta, refiriéndose a su actual jefe, el locutor y gerente de Universal Stereo, el señor Adolfo Fernández Zepeda, quien vio un potencial en él y le ofreció trabajo en Radio Éxitos 790 AM **«yo no lo hacía por dinero, ni siquiera era pagado en aquel entonces, te digo, estuve yendo como tres años: 77,78,79, hasta el 81, ya cuando me ofreció Adolfo de tiempo completo el trabajo»** confesó que le era muy difícil despertarse temprano para ir a la escuela, pero los domingos se levantaba con mucho entusiasmo para asistir al programa de "Los Beatles" en Radio Éxitos.

Sin tener aún claro lo que deseaba, Manuel eligió estudiar Contaduría en la Universidad Nacional Autónoma de México, su estrategia en ese instante era dedicarse a una profesión que le redituara económicamente, sin embargo, conforme acontecieron los hechos, supo la dirección que debía tomar **«hay veces que después del primer año de la carrera dices "¡chin, perdí el año!, mejor voy a empezar otra carrera que sí me guste"; no, no lo perdiste, ganaste»** porque para él es una desgracia que la gran mayoría de las personas no ama lo que

hace, expresó fundamentando que la decisión de abandonar algo con lo que no se sentía satisfecho fue una elección sabia.

Antes de ser locutor su vida laboral dio varios giros: fue auxiliar durante su carrera en contaduría, por un tiempo se incorporó en la industria editorial, y a la par que comenzaba a asistir voluntariamente a Radio Éxitos trabajó para un despacho de abogados, en este último contar con un buen salario no le era suficiente, no se sentía a gusto por un factor en particular **«había una persona ahí que me hizo la vida de cuadros, y me estaba afectando mucho a la salud, una abogada, como ella sabía que yo estaba en el radio, buscaba demostrar su superioridad»** recordó esa mala experiencia.

El sentirse incómodo en esa oficina jurídica lo impulsó a pedir ayuda a su jefe Adolfo Fernández Zepeda, mejor conocido como "La Voz Universal", quien amablemente le cedió una jornada laboral más amplia, en ese momento de su vida Manuel pensó **«no me importa que gane menos, pero voy a estar haciendo lo que yo quiero, ¡lo voy a hacer!»** se dijo a sí mismo decididamente.



Manuel Guerrero frente al micrófono de Universal Stereo  
Foto: <https://perdiosimo-alternativo-ymr.blogspot.com/search?q=manuel+guerrero>



## **Adolfo Fernández Zepeda “La Voz Universal” Locutor y gerente de Universal Stereo**

---

Yo fui el primer locutor de “El Club de Los Beatles”, poco a poco llegaron más personas que se interesaron en el proyecto, entre ellos: Enrique Rojas, Ricardo Rodríguez y Manuel Guerrero; principalmente Enrique y Manuel, quienes comenzaron como programadores en la estación.

Cuando Manuel llegó a Radio Centro era un muchacho al que le gustaba realmente la música, él significa mucho para Universal Stereo y Grupo Radio Centro, es un gran locutor, y ha tenido la aceptación de la audiencia.

Le vi un potencial, tiene una mente extraordinaria, es un excelente muchacho, yo sabía que él haría un buen trabajo.



Adolfo Fernández Zepeda “La Voz Universal”

Foto: <https://www.milenio.com/espectaculos/los-jovenes-son-los-duenos-del-mundo>

Un poco apenado, Manuel Guerrero reconoce que sus primeras veces al aire no fueron las mejores, comenzó realizando programas grabados **«los llegué a oír tiempo después y dije “¡bruto, qué acartonado!”, eso era chistoso, el estarlo escuchando»** algo que con la práctica ha logrado mejorar.

Como parte de su formación, Manuel perfeccionó su inglés en el Instituto Anglo Mexicano de Cultura, en 1987 uno de sus compañeros de clase quien era músico de la “Orquesta de Cámara de Bellas Artes” le propuso ser parte de un nuevo proyecto, un espectáculo de “Los Beatles”, ese fue uno de los tantos planes que no se concretó.

No obstante, el año siguiente tendría la oportunidad de ser presentador de conciertos y eventos en tributo a “Los Beatles” **«comenzamos en el Teatro Hidalgo, era “La Orquesta de Liverpool Ensamble” con el “Grupo Aleph”, el show se llamaba “The Beatles Spectacular: espectáculo, cultura y arte”»**, a partir de entonces Manuel es un frecuente y distinguido invitado en la mayoría de los eventos relacionados con “El Cuarteto de Liverpool”.

Existe una relación muy estrecha entre Radio Éxitos y las bandas tributo a “Los Beatles”, en 1982 la estación, en conjunto con EMI Capitol México, organizaron un concurso para conmemorar el 20 aniversario del lanzamiento de “Love Me Do” en el que convocaron a los grupos tributo de toda la República Mexicana,<sup>1</sup> de ese acontecimiento surgieron varias agrupaciones como: “Grupo Aleph” y “Grupo Morsa”. Estas bandas mexicanas siguen en colaboración hasta la fecha con Universal Stereo, trabajando en equipo en muchos de los conciertos en conmemoración a alguna fecha importante de “El Cuarteto de Liverpool”.

En 1988 seguidores y *fans* de la banda británica comenzaron a asistir a los conciertos del Teatro Hidalgo, fue así como inició la tradición de las presentaciones

---

<sup>1</sup> Víctor Rosas, “Historia de Grupo Morsa”, 13/08/2019. Disponible [https://www.facebook.com/pg/MorsaBeatles/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/MorsaBeatles/about/?ref=page_internal)

de los grupos imitando a "Los Beatles", en ocasiones el locutor se llega a encontrar con personas de esa generación que lo conocieron durante esos eventos **«me dicen "yo te escuchaba cuando estaba en la secundaria" y ahora me presentan a sus hijos»**, para él esa clase de detalles lo gratifican inmensamente, y se lo agradece de todo corazón a Dios y a la vida.

**Grupo Aleph**  
***Grupo tributo a Los Beatles***

---

La estación Radio Éxitos convocó a las bandas que interpretaran temas de "Los Beatles" a participar en un concurso para ganar la grabación de dos temas con la compañía EMI, nosotros fuimos una de las agrupaciones ganadoras.

También fuimos los que comenzamos con los conciertos que se realizaban en el Teatro Hidalgo, "The Beatles Spectacular: espectáculo, cultura y arte", Manuel Guerrero y Enrique Rojas nos buscaron, se interesaron por el proyecto, hicimos un buen equipo.

Nos llena de gusto y orgullo encender la radio y aún poder escuchar el programa de "Los Beatles" con Manuel Guerrero, es increíble.

Por otra parte, Manuel relata que su trayectoria por la radio inició desde muy joven, él tenía 18 o 19 años al ingresar a Radio Éxitos «**cuando fue lo de John, yo tenía dos años en el radio, tenía apenas 21 años**» refiriéndose a la muerte del compositor de *Imagine*. Al preguntarle sobre cómo aprendió el arte de hablar frente al micrófono dijo bromeando que lo de hablar se le daba naturalmente, y que ese no era el problema, sino que lo callaran, y más si se trata de contar la historia detrás de cada una de las canciones que suenan a través de Universal Stereo.

## Capítulo 2

### El Club de Los Beatles



**Conduce: Manuel Guerrero**

Banner digital de "El Club de los Beatles"  
Foto: Archivo Universal Stereo

**"No puedo imaginar un mundo sin música. Con tantas cosas que celebrar,  
tantos corazones rotos que necesitan consuelo,  
tantos días esperando la canción perfecta."**

**MUSEO DE LA RADIO**

La emisión emblemática de Grupo Radio Centro es “El Club de Los Beatles” de Universal Stereo, la transmisión cuenta con una trayectoria de 56 años al aire, y se ha ganado el título de “el programa con el record mundial de mayor antigüedad en transmisión continua”.<sup>2</sup>

Vislumbrar el éxito de un proyecto radiofónico no es tarea fácil, aunque en palabras de nuestro entrevistado, nunca se imaginaron que la respuesta de la audiencia sería tal que rebasaría las expectativas.

La victoria o el fracaso de diversas producciones son en un inicio derivación de las decisiones que toma el productor, conjuntamente, depende de múltiples factores que contribuyeron en su momento: el lugar, el año, los avances tecnológicos disponibles, etc. Sin embargo, perdurar al paso del tiempo, se debe a las estrategias que se continúan empleando para mantener la vigencia.

Es fundamental conocer los orígenes y el trasfondo del surgimiento de “El Club de Los Beatles” para comprender el significado que tiene este espacio radiofónico para Manuel Guerrero, quien está convencido de la trascendencia de su trabajo, y por lo que ha decidido dedicar su vida a ello.



Banner digital "El Club de Los Beatles"  
Foto: Archivo de Universal Stereo

---

<sup>2</sup> "La historia de Organización Radio Centro. Hoy Grupo Radio Centro", 20/12/2018. Disponible <https://www.youtube.com/watch?v=RTGV56ekhKA>

## 2.1 Grupo Radio Centro

En 1942 inicia transmisiones Cadena Radio Continental, la primera organización radiofónica establecida en la Ciudad de México, antecesoras de Organización Radio Centro,<sup>3</sup> actualmente conocido como Grupo Radio Centro.

Cadena Radio Continental se conformaba por diez estaciones de amplitud modulada. Sin embargo, tras una década de su surgimiento se encontraba en quiebra, la empresa solo salvaguardaba dos de sus estaciones: XEQR-Radio Centro y XERC-Radio Continental,<sup>4</sup> las cuales pasaron a manos del fundador de Grupo Radio Centro.

En 1952 Francisco Aguirre Jiménez adquiere las concesiones de la Cadena Radio Continental, y ya como propietario decide formar Organización Radio Centro. Era un hombre que inició en el medio desde 1946 a petición del presidente Miguel Alemán, quien le solicitó hacerse cargo de la radiodifusora XEOF, para ese entonces Francisco Aguirre Jiménez era el mejor vendedor de títulos de capitalización de toda Latinoamérica y reconocido como un empresario con habilidades de sacar a flote aquellos negocios que se encontraban en números rojos.<sup>5</sup>

En los años cincuenta son creadas tres estaciones más: Radio Variedades, Radio AI, y Radio LZ. Organización Radio centro se consolidó como el grupo con mayor audiencia, siendo el primero en transmitir las 24 horas los 365 días del año.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> Nora Hilda Baltazar del Ángel, "Organización Radio Centro y Núcleo Radio Mil en la década de los ochentas", Tesis UNAM, 1993, p. 17.

<sup>4</sup> *ídem.*, p. 18.

<sup>5</sup> "Grupo Radio Centro 100 años de Don Pancho Aguirre", 23/01/2016. Disponible <https://www.youtube.com/watch?v=OF3e8VC2mEA>

<sup>6</sup> Video citado, "La historia de Organización Radio Centro, hoy Grupo Radio Centro", 23/01/2016. Disponible <https://www.youtube.com/watch?v=RTGV56ekhKA>

En 1964 se fundó OIR (Organización Impulsora de Radio) para aumentar la cobertura de las estaciones del grupo. Ese mismo año Radio Éxitos y Radio Variedades comenzaron a programar música de "Los Beatles".<sup>7</sup>

En 1973 se suman tres emisoras de frecuencia modulada en la capital del país: Radio Hits 97.7, Stereo Joya 93.7, y Universal Stereo 107.3,<sup>8</sup> desde entonces la institución radiofónica continuó expandiéndose.

La dirección de la institución ha pasado por tres generaciones Aguirre: su fundador Francisco Aguirre Jiménez junto con su esposa María Esther Gómez de Aguirre, posteriormente su hijo Francisco Aguirre Gómez, y desde junio del 2019 Juan Aguirre Abdó, su actual directivo.

Durante los años 2019 y 2020 Grupo Radio Centro atravesó por varios cambios cruciales en su organización. A finales del 2019 comenzó con transmisiones en televisión abierta a través de su nuevo canal de noticias "La Octava". En Mayo del 2020 vendió la frecuencia 97.7 FM (la cual fue adquirida por MVS), y para el mes de Julio el grupo radiofónico se encontraba transmitiendo en la Ciudad de México y su zona conurbada a través de seis estaciones:

- La Octava 88.1 FM / Universal 88.1 FM
- Alfa 91.3 FM
- Joya 93.7 FM
- La Z 107.3 FM
- Radio Centro y El Fonógrafo 690 AM
- 1030 AM

---

<sup>7</sup> *Ídem.*

<sup>8</sup> "Radio Centro 100 años Final Master Full", 17/06/2013. Disponible <https://www.youtube.com/watch?v=gL9CclbcxHM>



## 2.2 Los Beatles por Radio Éxitos 790 am

Para 1954 la estación Radio Continental es transformada en Radio Éxitos 790 am.<sup>9</sup> Respondiendo a la pregunta de cómo surge el programa “El Club de Los Beatles”, Manuel Guerrero menciona que “Los Beatles llegaron” a Nueva York el viernes 7 de febrero de 1964, y el domingo 9 del mismo año conquistaron Norteamérica en “El Show de Ed Sullivan”, donde más de 73 millones de personas los vieron.

Justamente en febrero del 64 el hijo del fundador de GRC, el joven Francisco Aguirre Gómez, viajó a New York y se encontró con la primera visita de “Los Beatles” a Los Estados Unidos; presenciar aquel fenómeno le dio la idea de incorporar sus canciones en Radio Éxitos, y a su regreso a México lanzó la propuesta.<sup>10</sup>

Francisco Aguirre Gómez a sabiendas del éxito de “Los Beatles”, consideró oportuno incorporar un espacio exclusivo para las canciones de esta agrupación **«decide crear un programa en México a través de Radio Éxitos 790 AM XERC, “7 minutos y 90 segundos con Los Beatles”, esto es jugando con la frecuencia de la estación 790 kilohertz, además porque no había muchas canciones»** en esa época “Los Beatles” apenas habían grabado dos discos. Desde el lente de Manuel Guerrero la parte crucial del origen del programa fue la visión que en ese entonces tuvieron sus superiores, pues a la fecha han transcurrido 56 años desde su creación y el programa sigue vigente.

El locutor dice con orgullo la edad del programa que hoy tiene a su cargo, más de medio siglo de “Los Beatles” en Grupo Radio Centro, le conmueve hablar del tema, pues es un proyecto al que se ha entregado completamente, y se muestra asombrado ante el éxito que ha tenido, inclusive afirmó que ni los mismos

---

<sup>9</sup> Nora Hilda Baltazar del Ángel, *op. cit.*, p.19.

<sup>10</sup> Cronopio, Beto, “El Club de Los Beatles por la radio en la Ciudad de México: una historia”, 07/04/19. Disponible <http://www.eslocotidiano.com/articulo/tachas-304/club-beatles-radio-ciudad-mexico-historia/20190407083909052939.html>

“Beatles” sospecharon el impacto que su música tendría a nivel mundial, ejemplificó que muchas veces la magnitud del triunfo rebasa la imaginación, Manuel Guerrero alzó las manos y abrió los puños **«¡llegamos a tener tres horas y media, entonces fue algo maravilloso!»** refiriéndose a que era una duración muy ambiciosa para un programa radiofónico que transmite música de un solo grupo.

La estación Radio Éxitos 790 am fue pionera en plantear un programa exclusivo de “Los Beatles”, la aceptación del público fue contundente, conforme la banda británica crecía, paralelamente el programa se prestaba para ocupar un espacio más amplio, tanta fue la demanda que llegó a tener tres emisiones al día de lunes a viernes: a las 7:30, 13:00 y 18:00 horas, ocupando hasta tres horas y media diarias, renovando el nombre a “La hora de los Beatles”.<sup>11</sup>

**Fuimos a Radio City a Liverpool para ver qué podíamos obtener, y como dice el refrán “fuimos por lana y salimos trasquilados”, porque acabamos siendo entrevistados, y cuando les dijimos que en aquel entonces teníamos tres horas y media de Los Beatles, nos dijeron:**

- **¡Eso es muchísimo para un programa de Los Beatles a la semana!**
- **No, no es a la semana, es al día – no lo podían creer.**<sup>12</sup>

Además de mayor cantidad de temas musicales, la nueva duración del programa permitió anexar pequeñas cápsulas informativas ofrecidas por parte de un especialista en la materia, el locutor Ricardo Rodríguez, quien tiempo después abandonaría Radio Centro para formar parte de la frecuencia XEDF de Televisa, para estrenar su programa “El disco club de Los Beatles”, mismo que finalizó en 1978.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> Ortega Ojeda, Octavio. “Los usos y gratificaciones de la audiencia del programa de radio musical: El club de los Beatles”, Tesis UNAM, 2006, p. 71.

<sup>12</sup> “El Cuarteto de Liverpool en México – Canal 11, México 2004”, 27/07/2019. Disponible <https://www.youtube.com/watch?v=3nrWc5p-zaE&t=12s>

<sup>13</sup> Ayala Edgar y Villareal Marisol. “Los Beatles una opción cultural para la programación radiofónica”, Tesis UNAM, 1997, p. 91-92.

Mientras tanto en Radio Éxitos el legado continuó con Adolfo Fernández, Arturo Flores y Carlos Martínez,<sup>14</sup> posteriormente entraría la mancuerna de Enrique Rojas y Manuel Guerrero, dupla que logró que en la década de los ochentas la estación fuera la principal impulsora de la música Beatle.

Manuel Guerrero aclara que por necesidades técnicas y comerciales GRC ha tenido que realizar diversos movimientos y ajustes en sus emisoras, uno de esos cambios se dio a finales de los ochenta con Radio Éxitos, frecuencia musical que renovó su estructura a formato hablado.<sup>15</sup> Con el nombre de Expresión 790, la estación al transformar su concepto sede la emisión de "Los Beatles" a su hermana Universal Stereo 107.3 FM «**se cambió a Universal precisamente para mantener el programa, ya no podía ser a través de Radio Éxitos que se convirtió en aquel entonces en una estación hablada, fue en el 88 u 89 si mal no recuerdo**» aseverando que pese a esto "El Club de Los Beatles" ha conseguido acoplarse «**y como siempre lo digo: han sido a través del grupo transmisiones ininterrumpidas**».



Credencial de "El Club de Los Beatles" de Radio Éxitos  
Foto: [www.eslocotidiano.com/articulo/tachas-304/club-beatles-radio-ciudad-mexico-historia/20190407083909052939.htm](http://www.eslocotidiano.com/articulo/tachas-304/club-beatles-radio-ciudad-mexico-historia/20190407083909052939.htm)

<sup>14</sup> "Radio Éxitos La hora de Los Beatles 1987", 27/07/2019. Disponible <https://www.youtube.com/watch?v=rmfF8zm6wA4>

<sup>15</sup> Ayala Edgar y Villareal Marisol, *op. cit.*, p. 92.

## 2.3 ¡La beatlemania es Universal!

Una de las primeras estaciones de frecuencia modulada de Grupo Radio Centro fue Universal Stereo “tu gran compañera”, que a lo largo de los años ha mantenido un formato musical con los clásicos en inglés, pasando por los sesenta, setenta, ochenta y noventa.

La migración del programa de “Los Beatles” a Universal Stereo 107.3 FM modificó la duración y nombre del espacio a “10 minutos y 7 segundos con Los Beatles”, cubriendo dos periodos de lunes a viernes: 8:00 y 13:00 horas, los viernes lo nombraron “especial”, porque presentaban canciones que se adquirirían de manera no oficial.<sup>16</sup>

Nuevamente la demanda de la audiencia fue regularizando la duración de “El Club de Los Beatles”, consiguiendo un ritmo constante de dos transmisiones al día en semana inglesa, la primera hora se encontraba a cargo de Manuel Guerreo y la segunda de Enrique Rojas.

Universal Stereo ha sido huésped en varias frecuencias de GRC, inició en 1974 en 107.3 de FM «**se utilizaba el slogan “En la parte más alta de tu FM”**» pronunció Manuel imitando la tonada; en 1998 la estación se trasladó al 92.1 FM, el lunes 16 de mayo del 2016 al 88.1 FM,<sup>17</sup> y el 31 de octubre del 2019 al 97.7 FM. Tras varios movimientos y ajustes ocurridos en el 2020, Universal regresaría al 88.1 FM, fusionando su barra programática con su hermana “La Octava” 88.1 FM.

---

<sup>16</sup> *Ídem*, p. 92.

<sup>17</sup> “A partir del lunes 16 de mayo Universal Stereo cambia de frecuencia al 88.1 FM”, 14/05/16. Disponible <https://almomento.mx/a-partir-del-lunes-16-de-mayo-universal-stereo-cambia-de-frecuencia-al-88-1-fm/>



Todas las frecuencias de la estación Universal  
 Imagen: elaboración propia

En 2016 el periódico El Economista publicó una nota informando que las modificaciones de Grupo Radio Centro se debían a una renovación de concesiones. Al mismo tiempo la institución realizó una jugada estratégica para conservar el éxito de la estación de los clásicos en inglés, alejó en el cuadrante a Universal Stereo 107.3 FM de Mix 106.5 FM de Grupo ACIR, pues ambas son similares en formato y se encontraban juntas al final de la banda.<sup>18</sup>

En el 2016 Universal Stereo era la quinta estación más sintonizada del Valle de México y la cuarta más oída de las que opera el grupo en esta plaza. Es importante indicar que la estación aportaba el 13.6% de los ingresos totales por transmisión de Grupo Radio Centro, según los reportes financieros de la compañía enviados a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Nicolás A. Lucas, "¿Por qué Universal cambia de frecuencia?", 15/05/2016, Disponible <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Por-que-Radio-Centro-cambia-de-frecuencia-a-Universal-Stereo-20160515-0086.html>

<sup>19</sup> *Ídem.*



Universal cambia de frecuencia del 92.1 FM al 88.1 FM en el 2016

Tabla: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Por-que-Radio-Centro-cambia-de-frecuencia-a-Universal-Stereo-20160515-0086.html>

Otro movimiento de frecuencias se realizó en octubre del 2019 con la finalidad de cubrir los requerimientos que precisaba un nuevo proyecto de Grupo Radio Centro por ingresar a la televisión abierta. El canal informativo “La Octava” fue anunciado por el director general Juan Aguirre Abdó como un competitivo espacio informativo que asentó sus bases en el canal 8.1 de la Ciudad de México, una propuesta que contó con el apadrinamiento de los periodistas Carmen Aristegui y Julio Astillero como emblema de la información.<sup>20</sup>

A su vez, la plataforma de “La Octava” ofrece transmisiones por TV/Radio/Digital, por lo que incluye la apropiación del 88.1 de FM (para fortalecer la identificación del canal 8.1). Es por ello que los espacios noticiosos del 97.7 FM (como el

<sup>20</sup> Nicolás A. Lucas, “Carmen Aristegui regresa a la televisión en el nuevo canal ‘La Octava’ 8.1”. Disponible <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Carmen-Aristegui-regresa-a-la-television-en-el-nuevo-canal-La-Octava-8.1-20191010-0117.html>

programa de noticias en vivo de Carmen Aristegui) pasaron al 88.1, y Universal a su nueva casa, el 97.7 FM.

El apasionado de la música señaló que en alguna ocasión GRC elaboró un material institucional que describía cada una de sus estaciones, sin embargo el primer tiraje contenía un error ortográfico en el apartado donde se hablaba de Universal Stereo y "El Club de Los Beatles"; en lugar de escribir "el programa con mayor permanencia en la radio", redactaron "permanecia", omitiendo la "n", el locutor, ante esta situación decidió tomarlo por el lado amable y aseveró **«no es que haya sido una necesidad, pero ha permanecido de verdad, gracias al gusto de la gente»**.

En 1994 su amigo y compañero de cabina Enrique Rojas decide dejar el programa por proyectos personales. Manuel recalca la importancia de este personaje en su vida, añade que fueron un buen equipo, con enfoques diferentes, pero sobre una misma tónica: la pasión por "Los Beatles".

Ya como único locutor del programa, desde el 4 de abril de 1994, Manuel se enfrenta al reto de elaborar la programación semanal de las dos emisiones diarias; en algún punto se llegó a cuestionar qué debía hacer para llenar todo ese espacio sin caer en la monotonía, hasta que concluyó que aquello no tenía por qué ser un problema **« "Los Beatles" siguen vivos a pesar de que dos de ellos ya hayan perdido la vida, hay dos que todavía están, sigue habiendo material, sigue habiendo grabaciones que se lanzan, nuevas o reempacadas, pero ellos siguen generando noticias»**, asegurando que aún tiene muchos temas de los cuales puede hablar.

Permanece en el mundo una tendencia a la investigación y publicación de datos curiosos de la banda británica, se realizan subastas de toda clase de pertenencias, se exhiben fotografías nunca antes reveladas **«imagínate cuántos años tengo, he visto miles de fotografías de "Los Beatles", me sorprende que sigo**

**encontrándome nuevas, es increíble»**, ligado a esto Manuel se apoya en otras personalidades que desempeñan una labor en torno a esta banda y a la música en general.

**Mark Lewisohn es la persona que más sabe de Beatles en el mundo, escribió la primera parte de una biografía, le tomó como 10 años, es un cuate que se mete hasta el fondo del asunto para descubrir que todo esté perfectamente bien documentado, estamos esperando la segunda parte, yo creo que saldrá dentro de unos tres o cuatro años, es maravilloso ese cuate.**

Si bien existe una constante generación de contenido, el secreto que hace única cada emisión de "El Club de Los Beatles" es la manera en la que está construido el programa, MG lo expone como si se tratara de una receta de cocina.

**Haz de cuenta que traigo cebolla, jitomate, aguacate, limón, salsa, lechuga, etcétera ¿Qué voy a combinar hoy?, y a lo mejor decido que va a ser cebolla con jitomate, y a la hora que voy a empezar a hablar de repente me acuerdo de algo, o encuentro algo que no tenía yo pensado y me pongo a hablar de eso, se vuelve muy fresco el programa, no porque la cebolla esté fresca, sino que tienes los elementos, me permite jugar.**

**Nadie me dice a mí qué es lo que tengo que hacer, la programación ya está hecha tomando en cuenta las peticiones que hace la gente de las canciones, pero los temas a tratar y los fondos musicales los decido yo... Una cosa muy importante, trato de ser muy balanceado, si en el primer bloque hablé de John, en el segundo va a ser de Paul, o de George, o de Ringo, no del mismo, a menos que sea su cumpleaños.**

**Siempre trato de balancear para no mostrar favoritismo hacia ninguno de ellos; puedo traducir letras de canciones, puedo hablar de efemérides, puedo hablar de libros, puedo hablar de datos de las canciones, puedo**



**hablar de fotografías, puedo hablar de videos, hay mucho, entonces es como lo vayas sintiendo.**

Con fines de analizar el armado y estilo de Manuel Guerrero se monitorearon las emisiones de "El Club de Los Beatles". A continuación, se muestran dos escaletas, la primera corresponde a la emisión matutina, y la segunda a la vespertina.

PROGRAMA: EL CLUB DE LOS BEATLES FECHA: 01 DE MAYO DE 2019 HORARIO: 7:00 HORAS / PRIMERA EMISIÓN LOCUTOR 1: MANUEL GUERRERO MAGAÑA LOCUTOR 2: ADOLFO FERNÁNDEZ ZEPEDA LOCUTOR 3: JAVIER PACUSSICH		
		DURACIÓN: 55'33"
<u>OP. CORTINILLA DE ENTRADA - VOZ EN OFF LOC 2 "EL CLUB DE LOS BEATLES DE UNIVERSAL 88.1"</u>		0'28"
LOC 1. BIENVENIDA AL PROGRAMA Y PRESENTA LA PRIMERA CANCIÓN		0'04"
HEY JUDE	THE BEATLES	6'39"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "UNIVERSAL 88.1 TOCÁNDOTE TODOS LOS CLÁSICOS DE LA BEATLEMANÍA"</u>		0'05"
AND YOUR BIRD CAN SING	THE BEATLES	1'55"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "GEORGE HARRISON EN LA HORA DE LOS BEATLES DE UNIVERSAL"</u>		0'05"
DARK SWEET LADY	GEORGE HARRISON	3'12"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "DISFRUTA DE ESTE CLÁSICO DEL CUARTETO DE LIVERPOOL POR UNIVERSAL 88.1"</u>		0'05"
WITH A LITTLE HELP FROM MY FRIENDS	THE BEATLES	2'40"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "¿QUIERES MÁS BEATLES?, AQUÍ LOS TIENES"</u>		0'04"
I'M DOWN	THE BEATLES	2'23"

<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "LA BEATLEMANÍA ES UNIVERSAL"</u>		0'04"
EIGHT DAYS A WEEK	THE BEATLES	2'36"
LOC 1. COMENTA EL BLOQUE MUSICAL Y HACE MENCIÓN A QUE EL ÚLTIMO CONCIERTO QUE DIERON LOS BEATLES FUE UN DÍA COMO HOY PERO DE 1966.		1'58"
<u>OP. CORTINILLA DE SALIDA - VOZ EN OFF LOC 2 "UNIVERSAL 88.1 DE RADIO CENTRO, DESDE RADIO CENTRO"</u>		0'05"
COMERCIALES		0'25"
NOTICENTRO		1'31"
COMERCIALES		0'24
<u>OP. VOZ EN OFF LOC 2 "AHORA TENEMOS TU PRESENTE VIP COMO PARTE DE LA SEMANA DE LOS BEATLES DE RADIO CENTRO, PARA GANARLOS ES NECESARIO TENER BOLETOS PARA LIVERPOOL LEGENDS, ¿YA TE INSCRIBISTE EN UNIVERSAL 88-1. COM? ESCUCHA CON ATENCIÓN.</u>		0'16
LOC 1. MENCIONA AL GANADOR Y DA LOS TELÉFONOS EN CABINA		0'27"
<u>OP. VOZ EN OFF LOC 2 "PARA GANAR ESCUCHA DE 7:00 A 7:00 CADA DOS HORAS A LOS 20, PUEDES GANAR: UN VIAJE A LAS VEGAS, PASES A LA EXPERIENCIA BACKSTAGE CON LIVERPOOL LEGENDS, SER INVITADO AL CLUB DE LOS BEATLES, GANAR ARTÍCULOS DE LOS BEATLES, Y MUCHO MÁS, PERO ES NECESARIO TENER TU BOLETO PARA LIVERPOOL LEGENDS, CONSIGUELOS EN TICKETMASTER, ESCUCHA Y GANA CON UNIVERSAL.</u>		0'23
COMERCIALES		4'39"
<u>OP. CORTINILLA DE ENTRADA - VOZ EN OFF LOC 2 "UNIVERSAL, EL CLUB DE LOS BEATLES"</u>		0'04"
ALL MY LOVING	THE BEATLES	2'04"
<u>OP. VOZ EN OFF LOC 2 "LOS BEATLES SON TOTALMENTE UNIVERSAL 88.1</u>		0'05"
GIRL	THE BEATLES	2'23"
SECCIÓN: INVITADO BEATLÉMANO DE UNIVERSAL <u>OP. VOZ EN OFF LOC 2 "ESTE ES UN INVITADO BEATLÉMANO DE UNIVERSAL"</u> LOC 1. PRESENTA LA CANCIÓN		0'06"

END OF THE LINE	THE TRAVELING WILBURYS	3'17"
<u>OP. FONDEA CON "A HARD DAY'S NIGHT"</u>		
LOC 1 COMENTA EL BLOQUE MUSICAL Y RECUERDA QUE EN PROGRAMA PASADO HABÍA MENCIONADO LA SUBASTA DE UN ABRIGO DE GEORGE, QUE VISTE JUSTAMENTE EN LA PORTADA DE "END OF THE LINE" LA ÚLTIMA MELODÍA DEL BLOQUE. INFORMA SOBRE EL VALOR DE VARIOS ARTÍCULOS AUTOGRAFIADOS POR LOS BEATLES, ENTRE ELLOS EL DE UN DISCO AUTOGRAFIADO DE "A HARD DAY'S NIGHT". MANDA A COMERCIALES.		2'15"
<u>OP. CORTINILLA DE SALIDA - VOZ EN OFF LOC 2 "UNIVERSAL 88.1 DE RADIO CENTRO DESDE RADIO CENTRO"</u>		0'05"
COMERCIALES		5'41"
<u>OP. CORTINILLA DE ENTRADA - VOZ EN OFF LOC 2 "UNIVERSAL EL CLUB DE LOS BEATLES"</u>		0'04
IN MY LIFE	THE BEATLES	2'21"
<u>OP. VOZ EN OFF LOC 2 "UNIVERSAL 88.1 CON TODA LA BEATLEMANÍA EN MÉXICO"</u>		0'05"
MAXWELL'S SILVER HAMMER	THE BEATLES	3'23"
<u>OP. VOZ EN OFF LOC 2 "ESTE ES OTRO CLÁSICO DE LOS BEATLES A TRAVÉS DE UNIVERSAL 88.1"</u>		0'05"
THE BALLAD OF JOHN AND YOKO	JOHN LENNON	2'34"
LOC 1. DESPIDE EL PROGRAMA		
ESTA FUE LA EMISIÓN MATUTINA DE EL CLUB DE LOS BEATLES, SOY MANUEL GUERRERO, TE ESPERO A LA 1:00 DE LA TARDE, TENEMOS UNA CITA, PARA QUE JUNTOS RECORDEMOS QUE LA BEATLEMANÍA ES UNIVERSAL.		0'17"
<u>OP. CORTINILLA DE SALIDA VOZ EN OFF LOC "UNIVERSAL 88.1 DE RADIO CENTRO DESDE RADIO CENTRO"</u>		0'04"

<b>PROGRAMA: EL CLUB DE LOS BEATLES</b> <b>FECHA: 01 DE MAYO DE 2019</b> <b>HORARIO: 13:00 HORAS / SEGUNDA EMISIÓN</b> <b>LOCUTOR 1: MANUEL GUERRERO MAGAÑA</b> <b>LOCUTOR 2: ADOLFO FERNÁNDEZ ZEPEDA</b>		
		<b>DURACIÓN: 57'27"</b>
<u>OP. CORTINILLA DE ENTRADA - VOZ EN OFF LOC 2. "CUATRO JÓVENES QUE ENLOQUECIERON AL PLANETA, LA HISTORIA QUE CAMBIÓ AL MUNDO DE LA MÚSICA AHORA LA HISTORIA CONTINÚA, EL CLUB DE LOS BEATLES DEL 88.1 DE TU RADIO"</u>		0'20"
LOC.1 DA LA BIENVENIDA AL PROGRAMA Y PRESENTA LA PRIMERA CANCIÓN		0'04"
LOVE ME DO	THE BEATLES	2'14"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2. "EL CLUB DE LOS BEATLES A TRAVÉS DEL 88.1"</u>		0'05"
FREE AS A BIRD	THE BEATLES	4'17"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2. "RINGO STARR EN LA HORA DE LOS BEATLES DE UNIVERSAL"</u>		0'04"
ONLY YOU	RINGO STARR	3'10"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2. "LA MÚSICA DE LOS BEATLES ES UNIVERSAL 88.1"</u>		0'04"
GOLDEN SLUMBERS/CARRY THAT WEIGHT/THE END	THE BEATLES	5'05"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "EL CLUB DE LOS BEATLES DE UNIVERSAL 88.1"</u>		0'05"
GOOD MORNING, GOOD MORNING	THE BEATLES	2'17"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "JOHN LENNON EN EL CLUB DE LOS BEATLES DE UNIVERSAL 88.1"</u>		0'05"
OH MY LOVE	JOHN LENNON	2'31"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "LOS CUATRO GRANDES DE LIVERPOOL, LOS BEATLES A TRAVÉS DE UNIVERSAL 88.1"</u>		0'05"

WHEN I'M SIXTY FOUR	THE BEATLES	2'33"
<u>OP. FONDEA CON EL TEMA GLASS ONION DEL ÁLBUM BLANCO</u>		
LOC 1. COMENTA EL BLOQUE MUSICAL,		
MANUEL RELACIONA LA ÚLTIMA CANCIÓN "WHEN I'M SIXTY FOUR" CON LOS INTEGRANTES DE LOS BEATLES, DOS DE ELLOS NO LLEGARON A ESA EDAD, Y LOS OTROS DOS YA LA REBASARON.		3'41"
MENCIONA ALGUNOS RUMORES QUE GIRABAN EN TORNO A LA SUPUESTA MUERTE DE PAUL MCCARTNEY, Y EXPLICA LOS MITOS Y PISTAS QUE RODEAN AL TRACK 3 DEL ÁLBUM BLANCO.		
DA EL NOMBRE DE UNO DE LOS GANADORES POR PARTE DE LA SEMANA DE LOS BEATLES.		
<u>OP. VOZ EN OFF LOC 2. "AHORA TENEMOS TU PRESENTE VIP COMO PARTE DE LA SEMANA DE LOS BEATLES DE RADIO CENTRO. PARA GANARLOS ES NECESARIO TENER BOLETOS PARA LIVERPOOL LEGENDS, ¿YA TE INSCRIBISTE EN UNIVERSAL 88-1. COM? ESCUCHA CON ATENCIÓN.</u>		
LOC 1. DA EL NOMBRE DE UNO DE LOS GANADORES DE LA SEMANA DE LOS BEATLES		
<u>OP. VOZ EN OFF LOC 2. "PARA GANAR ESCUCHA DE 7:00 A 7:00 CADA DOS HORAS A LOS 20, PUEDES GANAR: UN VIAJE A LAS VEGAS. PASES A LA EXPERIENCIA BACKSTAGE CON LIVERPOOL LEGENDS, SER INVITADO AL CLUB DE LOS BEATLES, GANAR ARTÍCULOS DE LOS BEATLES, Y MUCHO MÁS, PERO ES NECESARIO TENER TU BOLETO PARA LIVERPOOL LEGENDS, CONSIGUELOS EN TICKETMASTER, ESCUCHA Y GANA CON UNIVERSAL.</u>		
<u>OP. CORTINILLA DE SALIDA - VOZ EN OFF LOC 2. "ESTAS ESCUCHANDO LA FRECUENCIA DEL 88.1 UNIVERSAL XHRED-FM TRANSMITIENDO DESDE LA CIUDAD DE MÉXICO"</u>		
COMERCIALES		
<u>OP. CORTINILLA DE ENTRADA - VOZ EN OFF LOC 2 "UNIVERSAL EL CLUB DE LOS BEATLES"</u>		
WHILE MY GUITAR GENTLY WEEPS	THE BEATLES	3'15"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "LOS GENIOS DE LA MÚSICA A TRAVÉS DE UNIVERSAL 88.1"</u>		
DOCTOR ROBERT	THE BEATLES	2'06"
SECCIÓN: INVITADO BEATLÉMANO DE UNIVERSAL		
<u>OP. VOZ EN OFF LOC 2 "ESTE ES UN INVITADO BEATLÉMANO"</u>		
LOC 1 PRESENTA LA CANCIÓN		
IMAGINE	JACK JOHNSON	3'31"

<u>OP. FONDEA CON HONEYMOON SONG Y DON'T EVER CHANGE</u>		
LOC 1 . COMENTA EL BLOQUE MUSICAL, COMENTA QUE DE FONDO SE ESCUCHA "HONEYMOON" COMPUESTA POR GERRY GOFFIN Y CAROLE KING, PARA COMENTAR QUE SON AUTORES DE ALGUNOS TEMAS QUE INTERPRETARON LOS BEALTES COMO "CHANGE" QUE APARECE EN EL ÁLBUM DE PLEASE PLEASE ME.		2'58"
<u>OP. CORTINILLA DE SALIDA - VOZ EN OFF LOC 2 "UNIVERSAL 88.1 DE RADIO CENTRO DESDE RADIO CENTRO"</u>		
COMERCIALES		4'36"
<u>OP. CORTINILLA DE ENTRADA - VOZ EN OFF LOC 2 "UNIVERSAL EL CLUB DE LOS BEATLES"</u>		
I'LL FOLLOW THE SUN	THE BEATLES	1'42"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "UNIVERSAL 88.1 LA ESTACIÓN DE LA BEATLEMANÍA EN MÉXICO"</u>		
ANNA	THE BEATLES	4'28"
<u>OP. IDENTIFICACIÓN - VOZ EN OFF LOC 2 "PAUL MCCARTNEY ES UNIVERSAL"</u>		
LOC 1 PRESENTA LA MELODÍA		0'04"
THE WORLD TONIGHT	PAUL MCCARTNEY	3'41"
LOC 1 DESPIDE EL PROGRAMA		
ESTA FUE LA EMISIÓN VESPERTINA DE EL CLUB DE LOS BEALTES, DIOS MEDIANTE UN SERVIDOR MANUEL GUERRERO TE ESPERA MAÑANA JUEVES 2 DE MAYO A PARTIR DE LAS 7:00 DE LA MAÑANA PARA QUE JUNTOS RECORDEMOS QUE LA BEATLEMANÍA, COMO TAL, ES UNIVERSAL.		0'19"
<u>OP. CORTINILLA DE SALIDA -VOZ EN OFF LOC 2 -"UNIVERSAL 88.1 DE RADIO CENTRO DESDE RADIO CENTRO"</u>		

Manuel subraya que los horarios de "El Club de Los Beatles" son los que marcan el mayor rating de la estación Universal Stereo, y recae en sus hombros la responsabilidad de mantener el programa en ese lugar, es por ello que se vale de un metodológico algoritmo para la elaboración de cada una de sus emisiones.

Hay ciertos puntos que el locutor Manuel Guerrero cumple en cada una de las emisiones de "El Club de Los Beatles":

- Tiende a dar continuidad entre las dos horas del programa.
- En todas sus emisiones Manuel inserta en el track 3 una melodía de "Los Beatles" como solistas, o en colaboración con algún otro artista.
- Entre el programa matutino y vespertino incluye 4 canciones de "Los Beatles" como solistas (procura que sea una de cada integrante de la agrupación).
- A la mitad de cada transmisión se encuentra la sección "Invitado beatlémano Universal", donde Manuel presenta un tema de "Los Beatles" interpretado por alguno de los artistas de la estación, posteriormente hace el comentario del bloque y manda a corte.
- Para finalizar el programa se despide con su característico sello "¡La beatlemania es Universal!"

A las anteriores observaciones se suma una estrategia medular para evitar que el programa llegue a parecer monótono, Adolfo Fernández Zepeda, el encargado artístico de Universal Stereo, se hace presente a lo largo de todo el programa con una extensa variedad de cortinillas e identificaciones, la clave está en que esas apariciones cambian a lo largo de la semana.

Se puede contabilizar en las escaletas de ejemplo, que Manuel Guerrero realiza 12 intervenciones en vivo a lo largo de las dos emisiones, mientras que “La Voz Universal” aparece en 35 ocasiones con “voz en off”, de las cuales 25 son diferentes entre sí. Es por ello que ambos concuerdan en que teóricamente Adolfo sigue siendo un locutor de “El Club de Los Beatles”.

En relación a la selección de contenido del programa, como mencionó inicialmente nuestro personaje, se realiza basándose en las peticiones del público. En un reportaje dedicado a la famosa agrupación, para el que colaboró con Canal Once, reveló que no todas las composiciones de la banda son emitidas por Universal, sino que se sigue un repertorio de las letras más populares, **«es curioso, la gente siempre quiere escuchar las mismas canciones, no les aburre»**.<sup>21</sup>

Por su parte, el conductor se mantiene a la orden del día en lo que respecta a noticias que giran en torno a la banda de Liverpool, de manera que los radioescuchas pueden aprender algo diferente en cada bloque y disfrutar de un contenido novedoso.

Para el presente proyecto el equipo de Universal Stereo amablemente me dio un recorrido por la cabina para mostrarme su área de trabajo y explicarme cómo es que hacen posible la magia de la radio, al micrófono se encontraba finalizando su jornada el locutor Javier Pacussich, y en la consola se estaba alistando el operador Andrés Hernández, quien apoya a Manuel Guerrero durante “El Club de los Beatles”.

---

<sup>21</sup> “El cuarteto de Liverpool en México - Canal 11, México 2004”, 7/06/2019. Disponible <https://www.youtube.com/watch?v=3nrWc5p-zaE&t=23s>



**Andrés Hernández**  
***Operador de Universal***

---

Trabajar con Manuel es algo divertido, conoces más sobre la música de "Los Beatles", cuenta anécdotas que tal vez muchas personas no conocen, procuramos tocar diferente tipo de música, es bastante divertido.

Su trabajo la verdad es algo que yo admiro, es muy interesante lo que hace, y más el conocimiento que tiene.

Para el público que no conoce cómo se realiza el programa, Manuel Guerrero no utiliza ningún guion, de hecho, todo lo saca al momento, él me indica con qué debo fondear, conforme me va avisando voy buscando la melodía, me dice "oye ponme este fondo", "voy a hablar de esto", o "fondéame con tal melodía".

Lo más difícil de trabajar con Manuel, es que cuando faltan diez segundos de que acabe una canción me pide la otra melodía.

**Javier Pacussich**  
***Locutor de Universal***

---

Yo conocí a Manuel Guerrero en el 2000 en una comida de fin de año de la empresa, y allí hicimos gran amistad, nos sentamos juntos y platicamos de música, no solamente de "Los Beatles", y coincidíamos en gustos, yo no trabajaba todavía para Universal.

La relación de compañerismo que tengo con él es buena, tiene que haber empatía, si hay empatía hay respeto, y si hay respeto hay armonía, entonces, procuro yo, al menos de mi parte que haya esa empatía y esa tranquilidad para tener un buen ambiente.

Yo solía escuchar su programa desde antes de conocerlo en persona, yo trabajo en la empresa desde 1999, pasé siete años de mi vida en Alfa Radio. Lo que más admiro de Manuel es que sabe mucho de música, tiene una extraordinaria retención de ideas, de imágenes y de datos, es como una biblioteca. Cuando tenemos alguna duda recurrimos a Manuel, su capacidad de retención es fotográfica, y eso es lo que yo admiro de él.



Javier Pacussich

Foto: <https://universal881.com/galerias/javier-pacussich>

## 2.4 La llegada de "Sin Anestesia" con Carlos Loret de Mola

En abril del 2018 Universal Stereo 88.1 FM incorporaría por primera vez un noticiero a su programación: "Sin Anestesia" con Carlos Loret de Mola; la nueva propuesta prometía convertirse en uno de los noticieros radiofónicos más destacados del cuadrante. Sin embargo, este cambio radical modificó el horario del emblemático programa "El Club de Los Beatles", lo que causó un descontento inmediato en la audiencia.



*Banner digital "Sin Anestesia" con Carlos Loret de Mola  
Foto: <https://twitter.com/carlosloret/status/980982358672363520>*

A partir del 9 de abril del 2018 Carlos Loret de Mola inició sus labores a través de los micrófonos de Universal en un horario establecido de 8:00 a 10:00 horas de lunes a viernes, la llegada del periodista produjo un reacomodo en la barra programática de la frecuencia, repercutiendo en la emisión matutina de "El Club de Los Beatles", la cual fue reubicada a las 7:00 horas, con el fin de mantener la tradición de dedicar dos horas al día a la beatlemania. Entre tanto, el arribo del

nuevo noticiero llamó la atención por surgir en temporada electoral, lo que atrajo el interés de varios investigadores de medios y contenidos.

**Gabriel Sosa Plata**  
***Director General de Radio Educación***

Estos cambios se dan en procesos electorales y han sido una constante. Cada que hay elecciones se mueven piezas en los medios, lo que también es un indicio de las líneas editoriales que se espera de los grupos mediáticos. GRC sacrificó un espacio musical y es comprensible. Creo que en ingresos e influencia es más redituable tener a Loret de Mola que un programa musical.<sup>22</sup>

Eventualmente, tener tan arraigado el horario de "El Club de Los Beatles" y la identidad de la estación, hizo que la inconformidad de la audiencia se hiciera notable con llamadas a cabina, y mensajes en redes sociales, pidiendo que Universal desechara el informativo y restableciera su programación musical.

Manuel Guerrero no dudó en expresar su postura frente al noticiero:

**Los Ratings no sé si los haya afectado, yo puedo decirte lo que vi en algunas páginas de Facebook, quiero decir, de algunas personas o de los que algunos me han dicho, no están de acuerdo, porque nunca ha habido programas noticiosos, no es una estación hablada. Es algo difícil, pero es una decisión de la presidencia del grupo, y yo lo entiendo perfectamente, yo estoy jugando un partido de fútbol, yo no soy el dueño de la pelota.**

---

<sup>22</sup> Nicolás A. Lucas, "Loret de Mola desplaza al Club de los Beatles de Universal Stereo", 1/03/2018. Disponible <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Loret-de-Mola-desplaza-al-Club-de-los-Beatles-de-Universal-Stereo-20180321-0076.html>

Él considera que es válido tener opinión propia y externar cuando no se está a favor de ciertas acciones, aun así, se comprometió a seguir en medida de lo posible las indicaciones de sus superiores y hacer su trabajo lo mejor que pueda.

En lo personal piensa que hay otras frecuencias con formato hablado que serían más apropiadas para tener a Carlos Loret de Mola en su barra programática **«el día que yo tenga mi empresa, entonces yo dictaminaré lo que se diga, mientras tanto sigo órdenes»**, agregó que incluso su jefe, el señor Adolfo Fernández Zepeda tiene que acatar instrucciones, **«entonces este es un negocio, tan sencillo como eso, es un negocio»**.

Las predicciones realizadas por Manuel Guerrero durante la entrevista no tardarían mucho en hacerse realidad, él sabía que acomodar un noticiero en Universal no era la mejor estrategia. Y tan solo cuatro meses y medio de Carlos Loret de Mola en XHRED-FM, los resultados eran contundentes, existía una decreciente en el rating.

El programa informativo "Sin Anestesia" no consiguió el objetivo de aumentar, o por lo menos de empatar las cifras de audiencia que solía generar Universal Stereo, la firma de mediciones en medios electrónicos INRA informó que la cuota de rating de Universal entre las 08:00 y las 10:00 horas había disminuido hasta los 0.518 puntos en julio de 2018, en comparación con los 6.36 y 6.82 puntos que conseguían "La Carambola" y "El Club de los Beatles" en julio de 2017 y 2016.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup> Nicolás A. Lucas. "Los primeros 100 días de Loret de Mola en Universal no pueden contra el Club de los Beatles", 22/08/2018. Disponible <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Los-primeros-100-dias-de-Loret-de-Mola-en-Universal-no-pueden-contra-el-Club-de-los-Beatles-20180822-0071.html>

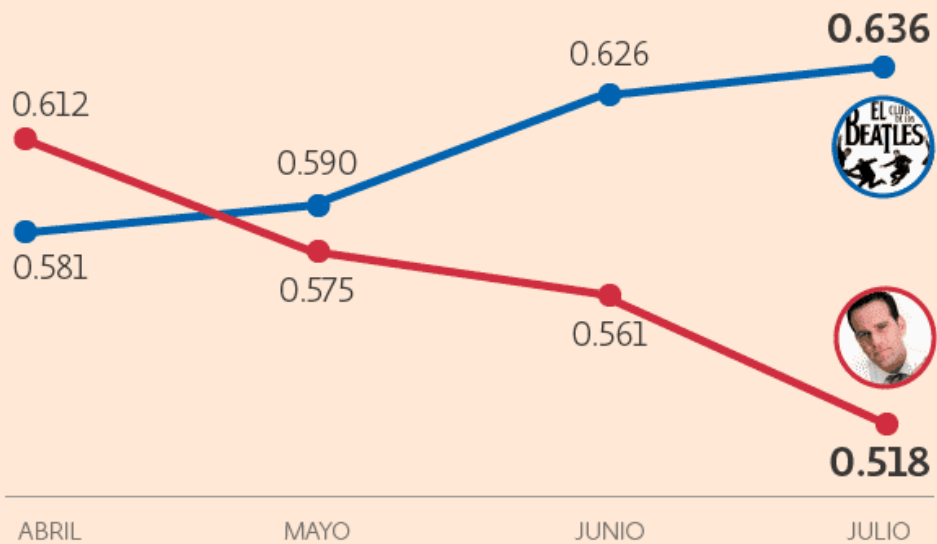
## SIN ANESTESIA EN UNIVERSAL 88.1

Universal Stereo abrió sus micrófonos en abril a una programación hablada y noticiosa, con Carlos Loret de Mola como estandarte. Esa decisión desplazó uno de los programas más legendarios de la radio en México, el Club de los Beatles. A 130 días de este experimento, los resultados no parecen tan alentadores.

### Los ratings de Universal Stereo 88.1 FM

PUNTOS DE RATING PROMEDIO | HORARIO DE 08:00-10:00 HORAS

● 2018 ● 2017



### Los acumulados de Universal con Sin Anestesia y la música

● 2018 ● 2017 | ACUMULADOS ABRIL-JULIO

ALCANCE DE PERSONAS*	AUDIENCIA	SHARE	RATING
166.881	93.827	2.65%	0.566
159.567	100.070	2.88%	0.608

FUENTE: MEDIÓMETRO INRA, EN EL ACUMULADO DE LUNES A VIERNES DE ABRIL-JULIO DE 2018 Y 2017 ENTRE LAS 08:00 Y LAS 10:00 HORAS, DE UNA MUESTRA DE 16 MILLONES 563,462 PERSONAS DE OCHO A 55 AÑOS QUE ESCUCHAN RADIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y SU ZONA CONURBADA. \*TAMBIÉN SE CONSIDERA CRECIMIENTO POBLACIONAL EN LAS LOCALIDADES ANALIZADAS.

Gráfica: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Los-primeros-100-dias-de-Loret-de-Mola-en-Universal-no-pueden-contra-el-Club-de-los-Beatles-20180822-0071.html>

**Gabriel Sosa Plata**  
***Director General de Radio Educación***

Los ratings son muy relevantes para la industria, porque aseguran audiencias y quizás anunciantes, pero en México no funciona siempre así. Algunos grupos radiofónicos privilegian la presencia o la influencia de algunas personalidades para marcar agenda, defender sus intereses o para las relaciones públicas. Si además este personaje logra patrocinios, aunque no tenga elevada audiencia, mucho mejor. La lógica de los noticiarios en radio es distinta a la de la música. Quizás Loret de Mola no tenga la audiencia que sí alcanzan "Los Beatles", pero no deja de ser rentable para GRC.<sup>24</sup>

Ante todo pronóstico, el noticiario continuó emitiéndose hasta diciembre del 2018, cuando trascendió un comunicado emitido por Grupo Radio Centro anunciando la salida de Carlos Loret de Mola; sin dar mayores explicaciones el mismo periodista publicó en sus cuentas oficiales el fin de su colaboración con Universal Stereo.

Pese al retiro del programa hablado, el horario matutino de "El Club de Los Beatles" no ha regresado a la normalidad y continúa al aire de lunes a viernes, de 7:00 a 8:00 horas.

El señor Adolfo Fernández Zepeda admitió en una conversación que Manuel Guerrero no recibió del todo bien la llegada de "Sin Anestesia", aun así, aseguró que ambos siempre han respetado y acatado las decisiones de los directivos de GRC.

---

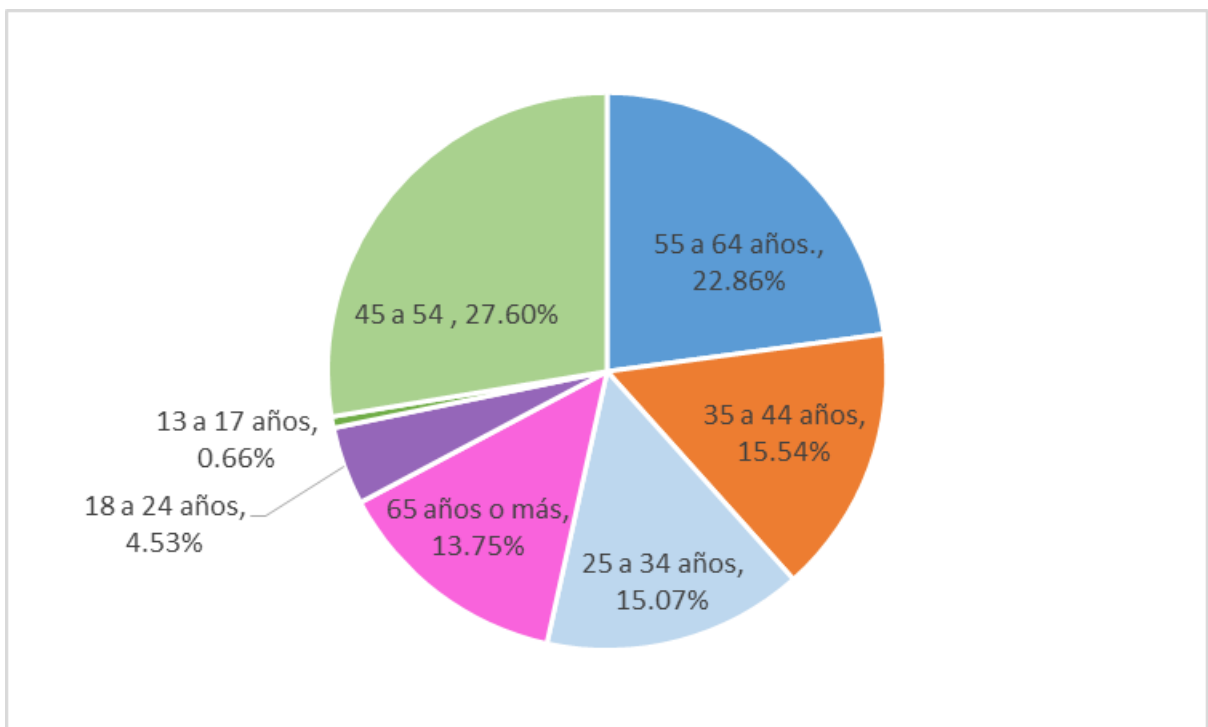
<sup>24</sup> *Ídem.*

<b>RANKING – MAYO 2020</b>			
<b>ESTACIONES MÁS ESCUCHADAS EN EL VALLE DE MÉXICO</b>			
	<b>EMISORA</b>	<b>SIGLAS</b>	<b>RATING</b>
1	KE BUENA	XEQ	0.748
2	LA ZETA	XEQR	0.512
3	LOS 40	XEX	0.472
4	BEAT	XHSON	0.461
5	AMOR 95.3	XHSH	0.454
6	EXA	XHEXA	0.435
7	OYE 89.7	XEOYE	0.431
8	MIX FM 106.5	XHDFM	0.335
9	ALFA 91.3	XHFAJ	0.303
10	RADIO UNO	XEDF	0.299
11	STEREO CIEN FM	XHMM	0.296
12	MATCH	XHPOP	0.288
13	W RADIO FM	XEW	0.274
14	UNIVERSAL	XERC	0.269

Fuente: Mediómetro Radio INRAM, de una muestra de 17 millones 30,409 personas mayores de 8 años que escuchan radio en el Valle de México, mayo 2020.



Existe un total de 64 emisoras de radio en el Valle de México, Universal se posiciona en el puesto número 14 de la lista de *ranking* de acuerdo con los estudios realizados por el INRA en el mes de mayo del año 2020. Mismo estudio revela que la población que más escucha Universal son personas de 45 a 54 años, abarcando el 27.6% de su público, el resto del porcentaje de su audiencia se divide en los siguientes grupos:



Perfil de audiencia de Universal

Fuente: elaboración propia con la información obtenida del Mediómetro Radio INRAM, de una muestra de 17 millones 30,409 personas mayores de 8 años que escuchan radio en el Valle de México, mayo 2020.

## 2.5 La semana de Los Beatles de Grupo Radio Centro

En el 2015 se inició la tradición anual llamada “La semana de Los Beatles de Grupo Radio Centro”, un proyecto creado con el propósito de renovar el concepto de la beatlemania en Universal Stereo, ideado por los directivos Don Francisco Aguirre, Juan Aguirre Abdo, y Adolfo Fernández Zepeda.

El evento se compone de múltiples actividades en las que el público puede participar de la fiebre Beatle en México, Universal Stereo celebra con: invitados especiales a cabina, concursos, galería de arte, exposiciones, proyección de documentales, y el gran concierto de “Liverpool Legends” (los imitadores más reconocidos de la afamada banda británica) como cierre de la semana.

El espectáculo de “Liverpool Legends” se presentó por primera vez en nuestro país el 14 de marzo del 2015 en la Arena Ciudad de México. Es importante decir que los integrantes fueron seleccionados por Louise Harrison, la hermana de George Harrison, y que es la única banda tributo a “Los Beatles” que ha conseguido una nominación al Grammy.<sup>25</sup> Por otra parte, se han presentado en los mismos lugares míticos en los que tocó El Cuarteto de Liverpool como: Carnegie Hall, The Cavern Club, e incluso han grabado en los estudios Abbey Road.<sup>26</sup>

Desde entonces cada año GRC se da a la tarea de convocar a su audiencia para ser parte de la semana Beatle. Manuel Guerrero recuerda que en la edición del 2015 se contó con la presencia de Ron Campbell, el ilustrador de “Los Beatles”, quien ofreció una exposición de algunas de sus pinturas.

---

<sup>25</sup> “Viene Liverpool Legends a México”, 02/03/2015. Disponible:

<https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=478286&md5=f485b4fbd81a9a588f89c9aa2585dca0&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>

<sup>26</sup> López Hugo. “Liverpool Legends: The Complete Beatles”, 28/03/2018. Disponible:

<https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/musica/liverpool-legends-the-complete-beatles>

El locutor de "El Club de Los Beatles" también es famoso por ser el presentador oficial de los eventos y conciertos que se realizan en tributo a esta agrupación, lo que lo convierte en una pieza clave para la semana de la beatlemania en México, desempeñando desde el 2015 y hasta el 2019 el papel de animador durante todas las actividades que Grupo Radio Centro organiza para este proyecto.

Producto de este evento es la amistad que Guerrero ha entablado con Louise Harrison (hermana de George Harrison), juntos se encargan de dar apertura a los conciertos de "Liverpool Legends" **«no me da nervios, pensé que sí, pero estuve como con mi familia, allí frente a 19 mil personas, me sentía muy bien»** en el escenario se encarga de traducir los diálogos de su invitada, desafortunadamente en la más reciente presentación del 2019 Louise no pudo viajar a México por problemas de salud, algo que entristece a Manuel.



Manuel Guerrero presentando el concierto de "Liverpool Legends" al lado de Louise Harrison.

Foto: Cortesía de La Arena Ciudad de México



Louise Harrison, Manuel Guerrero y Marty Scott (George Harrison de "Liverpool Legends"), durante la primer semana de la beatlemania en México, 2015.

Foto: [universal881.com/podcast/](http://universal881.com/podcast/)

**LIVERPOOL LEGENDS**

UN CONCIERTO Y PRODUCCIÓN DE TODAS LAS ETAPAS DE LOS BEATLES

"Hey, eres tú! Reconozco a John en cualquier lado! Haces un gran papel de 'John'."  
- Sir Paul McCartney.

En una carta personal a Louise Harrison, el Presidente declaró: "Liverpool Legends es un maravilloso homenaje al legado musical de George!"  
- Ex Presidente Bill Clinton.

**2 y 3 de Mayo 8:30 PM**

Boletos: [ticketmaster.com.mx](http://ticketmaster.com.mx)  
5325-9000 y Taquilla

**Auditorio Nacional**  
CENTRO DE ARTE Y CULTURA

**The Complete BEATLES Experience!**  
con: La Orquesta Sinfónica de Minería  
Mtro. Tomer Adaddi

50 Aniversario del álbum "ABBEY ROAD"

GRUPO RADIO CENTRO  
Múltiples Audios en Música

PARA TODA LA FAMILIA

Banner publicitario del concierto de Liverpool Legends en el 2019

Foto: [https://eventosenmexico.com/cdmx/paginas\\_varias/liverpool\\_legends.htm](https://eventosenmexico.com/cdmx/paginas_varias/liverpool_legends.htm)

A finales de febrero del 2019 Universal Stereo realizó un concurso en el cual todas las personas que contaran con su boleto para el concierto de "Liverpool Legends" podían participar para ganar una experiencia VIP. La dinámica era simple, los interesados debían registrarse en la página oficial de la estación, y estar al pendiente de la programación semanal, pues estarían mencionando al aire los nombres de los ganadores.

Como fiel seguidora de la estación me mantuve muy al pendiente de la radio con la esperanza de ser elegida, me encontraba monitoreando las emisiones de “El Club de Los Beatles”, cuando escuché que Manuel Guerrero anunció mi nombre al aire, y pidieron que llamara a cabina para reclamar mi premio.

Yo asistí al concierto el 2 de mayo del 2019, el premio consistió en una convivencia con los locutores de la estación y un coctel de bienvenida dentro las instalaciones del Auditorio Nacional, en seguida nos llevaron a la prueba de sonido de “Liverpool Legends” y al finalizar el show nos permitieron conocer a la agrupación, oportunidad que aproveché para preguntarles su opinión sobre Manuel Guerrero y el club.

**Kevin Mantegna**

***John Lennon en Liverpool Legends***

---

Manuel Guerrero y El Club de los Beatles son realmente asombrosos e increíbles, ya que nadie en el mundo ha hecho eso por tantos años.

Es la razón por la que la Ciudad de México tiene tantos fans de Los Beatles, por una estación de radio que transmite sus canciones cinco días a la semana, fantástico.

Manuel Guerrero es como el quinto Beatle, sabes, le estimo bastante.

**Johnny**

***Ringo en Liverpool Legends***

---

“El Club de Los Beatles” surgió en 1964, ¿cierto?, tiene 55 años al aire, sí. Es increíble, fuimos a ese show hace algunos días y amé absolutamente hablar con Manuel Guerrero sobre música.

Yo colecciono discos, todos los discos de “Los Beatles”, acabo de obtener dos discos esta mañana... es genial que haya un show activo por tanto tiempo. En Estados Unidos no tenemos eso, no tenemos un show que ponga... quiero decir, hay un show que pone a “Los Beatles” cada domingo solo una hora, no todos los días, así que eso me hace desear vivir aquí aún más.

Sobre el trabajo de Manuel Guerrero, creo que llevar y mantener activo ese show por tanto tiempo es asombroso; como persona es genial, es un tipo verdaderamente amable al que le gusta hablar de música, tenemos en común que ambos somos fanáticos de “Santo y Jhonny”, así que platicamos sobre ellos... Hay un disco llamado “Santo y Jhonny” donde tocan los grandes éxitos de “Los Beatles”, así que él es la única persona que conozco que también los escucha, es un buen tipo.

## 2.5.1 Manuel desde el submarino amarillo

Parte de la celebración de “La semana de Los Beatles de Grupo Radio Centro” incluye transmisiones en vivo desde una curiosa cabina en forma de submarino amarillo, la cual es punto de reunión para la audiencia que quiera presenciar la transmisión en vivo de “El Club de Los Beatles” de Universal Stereo.

Nuestro entrevistado confiesa que lo más complicado de emitir el programa desde el submarino amarillo fue acoplarse al nuevo entorno de trabajo, y algunos inconvenientes, como escuchar su voz desfasada **«por eso me quito los audífonos, si me han visto, porque no me está llegando mi voz al mismo momento que yo estoy hablando, llega con regreso, entonces tu cerebro se alenta, porque te estás oyendo a ti mismo, pero con un segundo de diferencia»** lo cual le dificulta mucho trabajo.



La cabina de Submarino Amarillo afuera del Auditorio Nacional durante la Semana de “Los Beatles” 2019  
Foto: archivo personal

Como es costumbre, al relatar sus experiencias Manuel no puede evitar relacionarlas con algún dato sobre "Los Beatles", en esta situación para explicar el problema del desfase utilizó de modelo los conciertos de Paul McCartney: cuando el público enciende las luces de su celular para acompañar las melodías del artista, el lugar se ilumina desde lo más cercano hasta lo más lejano del escenario, no es parejo, hay una diferencia porque el mensaje no llega al mismo instante **«es lo que a mí me cuesta trabajo cuando estoy transmitiendo fuera de la cabina, ya me acostumbré a transmitir con audífonos, porque quiero escuchar qué es el fondo»** pero en el submarino prefiere evitar percibir su voz a destiempo.

El llevar "El Club de Los Beatles" fuera de las instalaciones de GRC es una experiencia nueva para el locutor, le hace notar que la forma en la que realiza sus emisiones han ido evolucionando al paso del tiempo, recuerda que en 1994 sus programas eran grabados, **«yo dejaba grabados diez u once programas, ya después tuve que venir diario, a partir de 1998 ya fueron pasados en vivo»**, Manuel se muestra dispuesto y ansioso por saber los cambios que están por venir, él camina de la mano con las exigencias que la sociedad demanda de la radio.



## Capítulo 3

### Universal Stereo el hogar de Manuel Guerrero



Manuel Guerrero en la cabina de Universal Stereo 2017

Foto: <https://www.radionotas.com/2017/02/08/en-la-radio-no-se-da-paso-sin-huarache-manuel-guerrero/>

**“No es cierto que no tuviese nada puesto, tenía puesta la radio”.**

**MARILYN MONROE**

Universal Stereo no solamente es la casa de "El Club de Los Beatles", también es el hogar de nuestro entrevistado Manuel Guerrero, quien dedica la mayor parte de su tiempo en las instalaciones de GRC. El locutor no tiene que pensar dos veces para pronunciar lo feliz que es dentro de cabina, es lo que más disfruta hacer, significa mucho para él.

**Es mi vida, curiosamente ayer me preguntaban en una entrevista que se está haciendo con todos los locutores de Grupo Radio Centro, ¿qué significaba la radio para mí?, es mi vida, como parte integral de la radio tengo ya casi 40 años, en Universal comencé en 1994, pero como ya te lo había dicho en otras entrevistas previas, yo comencé a escuchar Beatles en Radio Éxitos en 1964 en el 790 de AM, quién lo iba a decir en aquel entonces, que años después, a la siguiente década yo iba a formar parte del programa "El Club de Los Beatles" en Universal, la música es mi vida, pero yo nunca hubiera pensado, lo deseaba pero nunca pensé que se fuera a cumplir, y que fuera a formar parte de la estación, para mí es mi vida, es hacer algo que me fascina, me pagan por ello, ósea para mí es maravilloso poder compartir mi gusto de la música en general, de "Los Beatles" en particular, con toda la gente como tú o de diversas edades, hay personas más grandes que yo, de mi edad , o millennials, diferentes generaciones que apenas se están adentrando en la música de "Los Beatles", y poder platicar de ellos con ese tema como unión es maravilloso, el estar interactuando, ser parte de la vida de todas esas personas es algo maravilloso, y que reconozcan tu labor es algo muy bonito, la radio es mi vida.**

Del otro lado de la moneda se encuentran las adversidades que conlleva todo trabajo, pero aún más importante, se encuentran las inevitables situaciones personales. Manuel Guerrero procura no hablar sobre sus problemas de salud, y pide que eso no sea una tangente de preguntas; él sobrelleva una enfermedad crónica de las vías respiratorias, parecería imposible que alguien que padece de una severa rinitis se dedique a la locución, sin embargo, él lo hace ver sencillo, es

una persona fuerte que se coloca frente al micrófono, y se exige dar lo mejor de sí, dejando de lado los prejuicios y estándares sobre cómo debería ser la voz un locutor.

**Lo más difícil es cuando no estás con la suficiente disposición por razones físicas o de otro tipo, tener que estar dando lo mejor de ti cuando no estás al 100% de tu capacidad, ha habido veces que yo he estado en condiciones de garganta mal, o como te das cuenta, que tengo problemas de mi nariz, o razones de otro tipo, pero que tú sabes que a la gente no le interesa y ellos deben de recibir lo que están esperando, es como un payaso, un payaso puede estar muy triste por dentro pero tiene que hacer reír, esa es su función, y la mía es comunicar y hacer sentir que la gente guste de la música que nosotros estamos transmitiendo, entonces eso es difícil, y también es una responsabilidad muy grande cuando abres el micrófono, porque como decía mi jefe Adolfo Fernández hace mucho “asegúrate de tener el cerebro conectado a la lengua antes de empezar a hablar”.**

Otro de los aspectos preponderantes es el compromiso social que conlleva ser locutor, Manuel sabe que debe cuidar todo el tiempo lo que dice, y que aun siendo equilibrado con sus comentarios, está implícito que siempre habrá alguien que no esté conforme, afortunadamente la experiencia lo ha forjado para saber lidiar con la crítica constructiva y destructiva que recibe por parte de su audiencia.

Dentro de los peores momentos que le han sucedido durante su carrera es quedarse con la mente en blanco «**una vez me pasó en el Teatro Julio Prieto hace muchísimos años, entre el 93 y 94, y me ha pasado una o dos veces al aire, aunque la gente no se da cuenta**» comentó un poco contrariado; el hecho de poseer una memoria fotográfica no lo hace inmune a cometer algún error, es de humanos equivocarse.

En los recuerdos más valiosos de su trayectoria se acentúan aquellos que tienen que ver con el reconocimiento de los radioescuchas, y las felicitaciones por parte de personas del ambiente artístico o político. Por un lado, le da gusto saber que hay muchos seguidores que encienden la radio para escucharle, pero por otro, analizar la cantidad de audiencia que lo está sintonizado le resulta un tanto imponente **«trato de no hacer caso de eso y pienso que estoy hablando frente a amigos míos, así como lo estoy haciendo contigo, y que sea platicado»** así restringe los nervios.

A él siempre le resulta alentador y motivante los mensajes de apoyo que recibe por parte de su público **«que te hablen de usted, digo, no tengo 20 años, pero me hablan de usted con cierto respeto, me agrada, aunque prefiero que me hablen de tú, te das cuenta que has formado parte de la vida de ellos»** siente que es la retribución al empeño que pone en su trabajo, eso le demuestra que está haciendo bien las cosas, y le hace ver que tiene un propósito social.

Antes de mayo del 2015 Manuel Guerrero solo se encargaba de las transmisiones de "El Club de Los Beatles", fue tras la salida del locutor Idzi Dutkiewicz de Universal Stereo, que le ofrecieron conducir "La Carambola", el apartado matutino de la estación.

**Fue muy curioso, yo tenía nada más las horas de "Los Beatles", entonces Idzi estaba de 6:00 a 8:00, yo estaba de 8:00 a 9:00, y ya él estaba de 9:00 a 11:00, él había pedido vacaciones, entonces tenía que regresar el sábado 09 de mayo del 2015, se me hizo extraño que vino a la oficina el miércoles, dije, seguramente viene para pedir que le den el regreso no el sábado 09 sino el lunes, seguramente va pedir que regrese el lunes 11 de mayo, el día de las madres cayó un domingo, entonces no se me hizo nada extraño...**

Lo siguiente que sucedió fue que su jefe le daría la noticia de la renuncia de su compañero de trabajo, y le preguntó si él estaba dispuesto para quedarse con "La Carambola", a lo que Manuel contestó inmediatamente con un sí. Era la oportunidad que estaba esperando, conocía perfectamente cómo se realizaba el programa, porque lo sintonizaba durante el trayecto al trabajo, e incluso le llegó a hacer sugerencias a Idzi Dutkiewicz.

**El principio fue un poco difícil por la adaptación, tal vez la gente no me iba a aceptar por el hecho de que él tenía ya mucha fanaticada, pero además había secciones que eran como de él y la gente no me hubiera ubicado, había una que era la de los chistes, esa no me gustó, no me metí a eso.**

Parte base de ser locutor es saber trabajar con un estilo, y Manuel conoce muy bien el suyo, quizá dar los horóscopos y motivación personal no son sus fuertes, pero sus conocimientos sobre música sí, y deseaba que la gente supiera que no domina únicamente el tema de "Los Beatles", sino un amplio horizonte de historia musical. Era su oportunidad de poder hablar sobre algunos de sus artistas favoritos como: Rolling Stones, Creedence Clearwater Revival, Abba, Led Zepelling, Eagles, etc.

### 3.1 Colección de entrevistas

La mejor cualidad que posee Manuel Guerrero como comunicólogo es tener la habilidad de ser un buen entrevistador, dentro o fuera de la cabina de Universal. Él ha conseguido obtener todas sus entrevistas con méritos, siendo una de las tareas que más le gusta realizar.

Entre los artistas con los que ha conversado se encuentran: Peter Cetera, Gino Vaneli, Kiss, Stuart Cook (bajista de Creedence), Ian Gillan (cantante de Deep Purple), Steve Rothery (guitarrista de Marillion), Ralph Johnson (baterista de Earth, Wind & Fire), Billy Ocean, Shena Inston, Olivia Newton John, Queen, Alan Parsons, George Martin (productor musical de Los Beatles) y muchos más.

Por supuesto, en la cima de sus logros está el haber podido conocer a tres integrantes de "Los Beatles"; Manuel tuvo su primer acercamiento con Jonh Lennon el viernes 7 de abril de 1972, cuando habló con él vía telefónica como parte de la recompensa que recibió al ganar el programa televisivo "El gran premio de los 64 mil pesos", «**el siguiente Beatle al cual conocí fue Ringo, el sábado primero de marzo de 1980 en Durango**» Ringo se encontraba filmando la película "El Cavernícola" «**el sábado lo vi cenando y el domingo ya estuve hablando con él, tomé unas fotografías, platicando me firmó un disco y una revista**», pero con quien ha tenido mayor interacción es con Paul McCartney:

**Lo vi en vivo en noviembre de 1989, fue en el inicio de la gira "The Paul McCartney World Tour", cuando estuvo promoviendo el álbum "Flowers in the dirt", lo vi dos veces, ahorita olvidé los días, pero... 21 y 22 de noviembre del 89 en el Fórum de Los Ángeles California, lo volví a ver en Los Ángeles en el Staples Center en noviembre del 2005, y todas las veces que ha venido a México. Lo entrevisté el 02 de noviembre del 2002 en el palacio de los deportes y en el Estadio**

**Azteca el martes 08 de mayo del 2012, son las veces que he hablado con Paul.**

Cabe mencionar que el Beatle solo concedió un acceso de prensa durante su segunda visita a México y fue exclusivamente para Manuel Guerrero y Enrique Rojas de Universal Stereo.

En una entrevista elaborada en el 2014 por Erick Peredo García hacia el locutor, Manuel describió su encuentro con Paul McCartney:

**Imagínate, nada más de acordarme me da nervio. El mero día nos avisaron, después de haber buscado mucho la entrevista y no haber recibido ninguna respuesta, el mero día se comunicaron con nosotros para avisarnos, a mí me dijeron que tenía que estar a las 4:00 en EMI para salir y estar a las 5:00 en el Palacio de los Deportes, y fue fabuloso poder entrar al Palacio de los Deportes cuando él estaba en su prueba de sonido y alcanzar a escuchar a lo lejos. Y ya después nos concedió la entrevista, fueron aproximadamente 17 minutos de entrevista y unos 3 minutos de plática, las fotos, el autógrafo. Y algo de lo memorable para mí, fue que yo le dije:**

**—Oye, habiendo el rumor de que tú estás muerto y siendo hoy el día de los muertos...**

**— ¿Hoy es el día de los muertos? ¿Qué no fue ayer? — dijo Paul.**

**— No, no, hoy es el día de los muertos — le dije yo.<sup>27</sup>**

Durante la reunión ambos locutores le aconsejaron al cantante hablar un poco en español durante el show, Paul los felicitó por la gran conversación. Ese mismo día durante el concierto McCartney hizo referencia al 2 de noviembre, tomando en

---

<sup>27</sup> Erick Peredo García, "Entrevista a Manuel Guerrero, Conductor del programa radiofónico 'El Club de los Beatles' desde hace 20 años en Universal Stereo (Parte 1)", Blog 28/05/2014, Disponible: [http://historiacomoreportaje.blogspot.com/2014/05/entrevista-manuel-guerrero-conductor\\_28.html](http://historiacomoreportaje.blogspot.com/2014/05/entrevista-manuel-guerrero-conductor_28.html)

cuenta la sugerencia que le hizo Manuel «**cuando dijo “hoy es el día de los muertos”, yo sentía que me desmayaba**» recordó con alegría.

El agente de Paul McCartney, quien también estuvo presente en la entrevista, reconoció el buen trabajo de Manuel y Enrique, porque supieron cabalmente qué preguntas y comentarios hacer.

Otra de sus mejores entrevistas fue con Louis Clark, quien tenía fama de ser una persona “difícil” de tratar:

**Louis Clark es un director de orquesta muy famoso, fue integrante de la “Orquesta Luz Eléctrica”, al principio de su carrera se hizo muy famoso porque dirigió un concierto en el Royal Albert Hall con música de “Los Beatles” ante la presencia de La Reyna y del propio Paul, existe ese disco, y tiene arreglos preciosos, vino nuevamente con la “Orquesta Luz Eléctrica”, no recuerdo el año, bueno, cuando vino en el 96 o 97 lo trajeron a entrevista para promover el concierto, creo que lo traía Bimbo, no recuerdo quién, entonces las personas que venían con él le habían dicho a la programadora en aquel entonces, que era una persona muy difícil de entrevistar. Enrique y yo lo entrevistamos, el manager de él había sido el manager de Roy Orbison o trabajaba con Roy Orbison, nos contó algunas historias con respecto a “Los Beatles” y demás, entonces al final nos dice la persona de Bimbo, “es increíble, este es otro Louis Clark, no se había portado así en las otras entrevistas”.**

Al término de su charla con L. Clark, el locutor pidió un autógrafo «**¿Sabes qué dice?, “thanks for the great interview”, “gracias por la grandiosa entrevista”**», sin modestia indicó que nunca ha fallado en su formulación de preguntas, porque él siempre investiga a detalle al personaje que va a entrevistar, «**obviamente que si es alguno de “Los Beatles” puede resultar contraproducente porque estoy nerviosísimo**» señaló como excepción a la regla.



Así mismo, Guerrero tiene el mérito de relacionarse con personas allegadas a “Los Beatles”, de la familia de John Lennon conoce a su tía, a su hermana Julia, y a su papá; de Paul McCartney a su hermano a Mike; de George Harrison a su hermana Louis Harrison (con quien colabora últimamente para los conciertos de “Liverpool Legends” en el Auditorio Nacional), sumado a ellos destacan: George Martin (productor musical), Allam Williams (su primer manager), Alan Parsons, Geoff Emerick y Ken Scott (ingenieros de audio).

A George Martin, también conocido como “El quinto Beatle”, lo abordó en dos ocasiones, el lunes 07 de marzo de 1977 en el Hotel María Isabel Sheraton de México; y en el 2006 en Liverpool, cuando la compañía EMI contrató a Manuel Guerrero para ser el traductor personal de George Martin durante la conferencia de prensa del lanzamiento del álbum “Love” de “Los Beatles del Cirque Du Soleil”.<sup>28</sup>



Manuel Guerrero y el ingeniero de grabación Geoff Emerick  
Foto: Archivo personal de Manuel Guerrero

---

<sup>28</sup> *Ídem.*



Manuel Guerrero al lado de George Martin,  
en la presentación del álbum "Love" de "Los Beatles del Cirque Du Soleil"  
Foto: Archivo personal de Manuel Guerrero

Dentro de este marco, Manuel Guerrero recordó algunas anécdotas que vivió con personas del ambiente deportivo; en alguna ocasión "El Piojo Herrera" visitó la torre de Grupo Radio Centro, el director técnico admitió ser un gran fan de Manuel Guerrero y pidió que lo llevaran a la cabina de Universal Stereo para conocerlo.

Otro personaje del deporte que reconoció la labor del locutor fue "El Hijo del Santo" Jorge Ernesto Guzmán, quien después de una participación en el programa de Mariano Osorio de la estación Joya 93.7 FM, buscó a Manuel Guerrero para tomarse una fotografía con él.

Nuestro personaje también es solicitado frecuentemente por los medios de comunicación cuando se trata de algún evento o noticia sobre "Los Beatles", pues él es un referente en la materia.

**Alguien que tú conoces muy bien porque es periodista, Ciro Gómez Leyva, me entrevistó en el 2001, cuando falleció George Harrison, me dijo, "todos los días te escucho cuando voy a dejar a mi hijo", me indicó también que en alguna ocasión Esteban Arce y El Burro Van**

**Rankin me mencionaban, es padre y son de las satisfacciones que yo te decía de mi trabajo.**

Pero sin lugar a dudas, para él, la mejor entrevista que ha realizado a lo largo de su carrera es la de Paul McCartney, considerando que supo controlar sus nervios. Por otra parte, Manuel admite que tiene un haz bajo la manga para impresionar a sus entrevistados: su agilidad innata de realizar conexiones entre sucesos y fechas, él puede relacionar varios eventos que sucedieron el mismo día de diferentes años sin hacer el mayor esfuerzo, sus amistades se sorprenden y le cuestionan cómo es que logra enlazar tanta información **«es como si le preguntaras a Paul cómo es que compones canciones, simplemente se da y llega, igual así me pasa, con cuestiones numéricas»**.

### 3.2 La persona detrás del micrófono

Con toda su experiencia como locutor y como entrevistador, sus colegas le han propuesto dedicarse a la docencia en materia de Comunicación, o mínimo publicar un libro, pero eso es algo que no se encuentra dentro de los planes de Guerrero. Aunque es una situación diferente si se trata de compartir sus conocimientos musicales, pues los sábados imparte clases de historia de “Los Beatles”, producción y apreciación musical en la Academia Morsa. Intentó con anterioridad impartir otros rubros, pero no fue una buena experiencia para él.

**A mí me gustaba mucho el ajedrez, y hace muchísimos años estuve dando clases en la que era mi primaria, pero es un tema muy árido, y para dárselo a unos niños, no tuve la suficiente paciencia y decidí no hacerlo.**

Si bien entre sus metas a futuro no se encuentra ser profesor, sí espera continuar en la locución por siempre «**en el plano personal y profesional, lo que quiero es seguir haciendo lo que me gusta**» aunque no descarta la posibilidad, de que si la vida le tiene planeado ser maestro, espera hacerlo bien.

Eso no quiere decir que aceptará todas las ofertas de trabajo, un día tuvo que rechazar la propuesta de ser animador de eventos sociales, no importa cuánto le paguen, jamás lo sería «**me contrataron para algo así, nadie me había dicho qué iba a hacer eso, dije “perdóname, pero yo no sé hacer esto, con permiso me voy”, es la única ocasión**».

Manuel aún tiene propósitos por cumplir dentro de su “lista antes de morir”, o *bucket list*, como él la llama, le gustaría aprender a tocar la batería, mejorar con su guitarra, y está decidido conducir el programa de “Los Beatles hasta” el final. Hace

unos años el locutor sufrió un infarto (las enfermedades y problemas es algo que prefiere pasar por alto en sus conversaciones).

**Antes de que me diera el infarto, eso no es a raíz de, siempre le pido a Dios cuatro cosas: vida, salud, trabajo y amor, son las cuatro cosas que le pido. Hay gente que me dice, "¿y dinero?", ese se da como añadidura por el trabajo, si tú le echas ganas, Dios aprieta pero no ahorca, entonces debo tener vida, salud, trabajo y amor, con esas cuatro cosas me doy por bien servido, en la medida que yo pueda tenerlas, seguiré siendo feliz.**

Las exigencias propias de la vida cotidiana se multiplican para quien labora en un medio de comunicación. En el caso de un locutor radiofónico, algunos factores como el tiempo, la responsabilidad social y los compromisos familiares suelen entrecruzarse y convertirse en un reto cada vez más difícil de enfrentar.

**Cuando estás desarrollando una familia, y tus hijos están pequeños, es muy difícil encontrar un balance entre la vida y el trabajo. Sí llegué a sacrificar muchos momentos, y hay veces que me pregunto si valió la pena tener mayores recursos a cambio del poco del tiempo que les dediqué.**

Aquel precio que paga como producto de cumplir al 100% con su labor, dice verse redituado al saber que a sus hijos no les va a faltar nada, aun así trata de no descuidar su vínculo como padre y brinda todo su tiempo disponible.

Entre tanto, Manuel Guerrero ha tenido que hacer a un lado las reuniones con sus seres queridos y festividades por permanecer en la Torre Radio Centro. Su rutina de todos los días consiste en despertar a las 4 am, y dormir en cuanto su jornada se lo permita.

Partiendo de lo anterior, su contrato es técnicamente un acta de matrimonio con Universal Stereo, que incluye por supuesto exclusividad, lo que le impide colaborar

en proyectos con otros grupos radiofónicos. En este sentido Manuel no tiene restringido ser la voz oficial de alguna marca, o de dedicarse al doblaje; durante una temporada fue la voz de la compañía discográfica EMI para todo lo que tuviera que ver con "Los Beatles", además ha hecho spots y comerciales para Walmart, Bancomer y Liverpool, que se transmiten únicamente en la estación de los clásicos.

**Axtel, ya con la única estación que tiene publicidad es con Universal, en mi horario, yo creo que ya se acostumbraron mucho a la voz, te podría decir que les gusta, hay veces que algunos clientes en particular piden mi voz.**

Inmediatamente después mencionó en forma de admiración que sus compañeros de cabina han tenido mejores logros en esa área, como Paola González, quien es la voz de Ópticas Lux, o como su anterior compañero Idzi Dutkiewicz, actor que dobla la voz de Iron Man, el súper héroe de Marvel.

Dentro de la personalidad de Manuel Guerrero destaca su capacidad para reconocer y apoyar los logros de los demás, algo que aprendió de la persona que él más admira, su jefe, el señor Adolfo Fernández Zepeda, a quien conoce hace más de 40 años.

**Adolfo fue una persona decisiva, cambió el rumbo de mi vida, me dio la oportunidad, yo lo escuchaba igual, imagínate que de repente la persona que escuchas quiera que trabajes con él, que te dé la oportunidad, y te tenga confianza; a medida que avanza el tiempo me llevo mejor con él.**

Mientras se llevaba a cabo la entrevista el locutor recibió una llamada, era su esposa al teléfono, ella acostumbra a hablarle diariamente durante sus espacios de descanso para saber de él, recordarle que lo quiere y que lo espera con bien en casa. Para continuar con el hilo de la conversación el locutor hizo referencia a un álbum que describía la pequeña pausa «**hay un disco de "Los Animales", del**

**grupo de Eric Burdon, que se llama “Before we were so rudely interrupted”, “antes de que fuéramos interrumpidos abruptamente”, y ahorita me acordé»** después retomó su comentario.

**Estábamos hablando de que Adolfo es la persona que más influyó en mí, porque me dio la oportunidad, es mi amigo puedo decir, hemos viajado juntos, me ha ayudado, cambió mi vida, estoy haciendo lo que me gusta gracias a él, nunca voy a acabar de agradecerse lo suficiente.**

Entre ideas y reflexiones, Manuel no se atrevería a decir que es el fan número uno de la banda británica, es un leal seguidor, pero conoce a varias personas que tienen el mismo grado de interés que él, como su buen amigo Ricardo Calderón, el mayor coleccionista de objetos de “Los Beatles” en México, y dueño de la tienda Abbey Rock.

Aclara que para ser beatlémano no es necesario adquirir absolutamente todos los artículos que tengan estampada la imagen de la banda, su colección personal es más selectiva, posee toda la discografía, autógrafos, los libros más importantes, algunos timbres y figuras.

Asimismo, explicó que ser fanático no significa que todas las composiciones de “Los Beatles” tengan que ser de su agrado, una de las melodías que no le gusta es “Blue Way Jay” de George Harrison, en cambio “There’s a place” es su preferida **«tal vez puedas decir “oye pero si hay otras mejores”, como: “Hey Jude”, “Strawberry fields forever”, que yo las considero mejores en composición, pero por razones propias esa es la que más me gusta»**, otra canción que le fascina y que podría oír sin aburrirse es “Under The Milky Way” del grupo “The Church”.

Mucho se puede conocer sobre una persona a través de la música que escucha, de allí la adaptación de la frase "eres lo que comes" a "eres lo que escuchas", las canciones de "Los Beatles" hablan sobre el amor, la paz, la felicidad, aspectos que se ven reflejados en el locutor.

Manuel dudó en dar su autopercepción respecto a sus virtudes y defectos, porque creyó que él no era la persona más indicada para hablar de ello, y tras un respiro hondo dijo:

**Un don es que tengo buena memoria, es lo que le llaman memoria fotográfica, creo que te había dicho, cuando busco algo en un libro me acuerdo en qué parte del libro estaba, si arriba, abajo, izquierda o derecha, etc. Trato de ser a veces lo más detallista posible, perfeccionista, y no sé si eso es cualidad o defecto. Antes me molestaba mucho, antes tenía muy mal carácter, ¡ahora lo tengo peor!, no, no es cierto, soy mecha corta, sí, y puedo cambiar, cuando me engento me pongo de malas, y si no me salen las cosas como yo quiero me pongo de malas, ese es un defecto definitivo.**

Su persona se construyó en el seno de dos familias, por una parte su familia paterna, los Guerrero, son serios, formales y tradicionalistas, con una educación muy chapada a la antigua, por la otra, se encuentra la familia de su madre, los Magaña, que son todo lo contrario, bromistas y sociables; de esta manera Manuel tiene un poco de ambas, y lo balancea lo mejor que puede, sabe que es imposible caerle bien a todo el mundo, y que la opinión de los demás es algo que no puede controlar, él dice que mientras sea mayor el número de personas que acepten su forma de ser y su trabajo, entonces es indicativo de que lo está haciendo bien.

En una plática que él sostuvo con su amiga Louise Harrison, ella le dijo que George Harrison se sentía feliz con una sola persona que él pudiera alcanzar con sus canciones, con una que tomara conciencia, con eso ya valía la pena haber escrito



esa canción, era suficiente para él **«qué bonita forma de pensar, ¿no?, con una sola persona que alcances con tu mensaje positivo es padre»**, aplica la misma analogía con él, le da satisfacción personal y profesional cuando algún radioescuchas llama para agradecer su compañía.

No todo es miel sobre hojuelas cuando se está frente al micrófono, un aspecto negativo de ser figura pública, es estar expuesto a recibir comentarios negativos, algo con lo que aprendió a lidiar desde su participación en el programa televisivo “El Gran Premio de los 64 mil pesos” en 1972, un día encontró un artículo en la revista Tele-Guía sobre su aparición.

**Decía: “Muy bien que el niño Manuel Guerrero Magaña haya participado en ‘El Gran Premio de los 64 mil pesos’, pero qué mal que la privilegiada memoria del niño la haya desperdiciado en aprender la historia de Los Greñudos de Liverpool.” Entonces dices, sin haber hecho nada, ya te están criticando, es un juicio muy a la ligera, ¿no?, qué sabe el que redactó la nota; desde aquél entonces me tengo que enfrentar a eso, o cuando iba en la calle la gente me señalaba, entonces no me es desconocida la situación de que cuando voy llegando al teatro la gente diga “mira Manuel Guerrero, ¿me puedo tomar una foto?”, no me es desconocida, y me gusta, pero también me he enfrentado a problemas, porque te creas enemigos de a grapa.**

Asegura que nunca le ha pasado por la cabeza la idea de renunciar a su vocación, incluso en los momentos difíciles. Manuel es muy cauteloso desde que fue víctima de extorción telefónica, protege la información de su familia, él desearía poder borrar las malas experiencias, también recuerda que un radioescucha lo ofendía diariamente por correo electrónico, una de las cosas que más le molestó fue que le dijeran que él no poseía los conocimientos suficientes para valorar la música.

**A esa persona le respondí al aire, “no es solo mi opinión, es opinión de músicos a los cuales conozco, mexicanos, norteamericanos y europeos, que dedicaron su vida a la música, son músicos de conservatorio que tocan violín, tocan contrabajo, tocan piano y que saben de lo que están hablando”.**

**Cuando una vez dije “¡Qué clásico de la cinematografía!”, me escribió, “tú qué sabes de cine”, entonces le contesté que “A hard day's night” es un filme que está considerado como un clásico por Leonard Maltin, que tiene un libro que se edita cada año y que ha dedicado su vida a calificar películas, algo debe de saber de películas, ¿no?**

**Entonces sí era muy desagradable, porque cualquier cosa que yo decía, me criticaba, y era nada más con el ánimo de estar... ya sabes qué... moliendo.**

Manuel no utiliza malas palabras al expresarse, quizá solo las piense, no le agrada que en ciertos programas radiofónicos se ocupe un lenguaje inapropiado, piensa que es algo que se debe evitar por respeto al público. Por muy rudos que sean los comentarios, siempre procura mantener la compostura, lo más hiriente que le han dicho es sobre su problema de rinitis, alguien llamó para sugerirle que se sonara la nariz, tuvo que explicar que no lo hacía a propósito, que padecía de una enfermedad; el locutor concluyó su idea argumentando que las situaciones desagradables han sido menos en comparación con todo lo positivo que obtiene de su trabajo.

En torno a los requisitos que debe cumplir un aspirante a locutor, contrario a lo que la mayoría piensa, Manuel dice que tener buena voz no lo es todo, educar la herramienta de trabajo es posible, sin embargo, hay algunos aspectos que son más primordiales como: sentir pasión por la radio, tener conectada la lengua con el cerebro, facilidad de palabra, contar con conocimientos suficientes sobre los temas que vas a abordar, y ser imparcial.

**Al decir cada segmento es no herir susceptibilidades, puedes tú no estar de acuerdo con cierta cosa, pero no lo externes al aire, porque estás representando no nada más a Manuel Guerrero en este caso, sino que estás representando a Grupo Radio Centro, si yo digo algo ofensivo en contra de “x” cosa, van a decir “están hablando en Radio Centro mal de...”, es una responsabilidad muy grande.**

Es indispensable tener entusiasmo y gusto por lo que uno hace, le ha tocado colaborar con algunos invitados y locutores que no tienen ese cariño por transmitir, no soporta a aquellos que únicamente trabajan por dinero, la radio es ofrecer tu trabajo a los miles que escuchan la estación, debe existir esa entrega y compromiso con ellos. Los radioescuchas lo son todo, su retroalimentación es elemental, mantener y fortalecer el vínculo con el público eso es lo más importante.

Manuel agradece todas las críticas constructivas que recibe, la más frecuente que le dicen es que habla muy rápido (y en verdad que lo hace), no obstante, acepta que estaría cayendo en un error si él no permitiera que aquellos comentarios llegaran a sus oídos, porque nunca sabría en qué aspectos debe mejorar **«la retroalimentación es vital»** subrayó.

Su vínculo con los seguidores de “Los Beatles” y de Universal Stereo es muy especial, ya sea conviviendo con ellos en persona, por correo o vía telefónica, su prioridad es atenderles; mencionó que él no es partidario de recurrir a las redes sociales, la persona encargada de las cuentas oficiales de la estación le informa a lo largo del día las sugerencias y peticiones del público.

Al respecto del papel que juegan las redes sociales en la forma de hacer radio hoy en día, le concierne que son una herramienta elemental, es más factible que los radioescuchas se hagan presentes en Facebook o Twitter, y existe una mayor posibilidad de estar en contacto con ellos, permite más dinamismo e inmediatez.

Con respecto a las posibles repercusiones que la radio pudiera tener frente al creciente auge de las plataformas musicales de paga como Spotify, y ante la facilidad que el internet otorga a cualquier individuo de tener su propia estación en línea, no considera que esas opciones tengan un impacto negativo o desfavorable en el medio.

**Muchos pensaron que a la llegada de la televisión o las computadoras, la radio iba a desaparecer, no, la radio te sigue a todas partes, y ahora más que competir contra, es una forma de aprovechar la tecnología para poder hacerla, fíjate, lejos de disminuir la audiencia, ahora aumenta, ¿por qué?, porque ahora ya me puedes escuchar por internet, no importa en qué parte del país o del mundo te encuentres, incluso me han llamado algunos de Cuba, ¡África!, y Alemania.**

Para Manuel, Universal Stereo ha logrado mantenerse a la vanguardia porque ha avanzado junto a la constante actualización tecnológica, alude a que en la página web se puede encontrar notas informativas de los artistas, la lista de canciones que transmiten, y el podcast de "El Club de Los Beatles" para aquellos que no pueden disfrutar del programa en vivo.

Su veredicto ante "la competencia" es que Universal ha y seguirá destacando entre las miles de opciones que hay en el mercado, incluyendo las plataformas musicales. Por otra parte, analizó que tal vez su punto de vista solo aplique en la radio comercial, puesto que es un panorama distinto para la radio pública o hablada. Muy a su estilo, Manuel Guerrero dice que Universal Stereo ya es una marca bien posicionada en la Ciudad de México. Al viajar en metro le ha tocado escuchar que se venden discos con el repertorio musical de la estación «**¡Atención damita, caballero, aquí están los Clásicos de Universal!**» gritó imitando a los vagoneros «**y en algunos casos ponen hasta la voz de Adolfo, la toman y la empastan allí, eso es curiosísimo**» aseveró que la estación ya es un ícono en la cultura del ciudadano.

Si el locutor pudiera pedir un deseo para mejorar algo en la radio, sería que fuera posible transmitir en calidad 5.1 (es un sonido envolvente que da la experiencia de sentir la música como si estuvieras escuchándola en vivo), **«cuando vi por primera vez el Submarino Amarillo en 5.1 se me cayeron los cal...cetines, ¡increíble!, eso yo pediría si se pudiera hacer realidad, tal vez algún día».**

El futuro que le predice a la radio, es que seguirá presente por siempre, quizá no exactamente como la conocemos, este medio ha ido evolucionando y cambiando paralelamente con las necesidades de la sociedad, antes para transmitir música los artistas se tenían que presentar en las cabinas para tocar sus composiciones, posteriormente se suplieron con grabaciones, casetes y discos, ahora la mayoría de las melodías se encuentran en el acervo digital. Manuel se acordó de una escena de la película de Hombres de Negro...

**¿Viste hombres de negro?, te acuerdas de la primera parte cuando dicen que ya salió una nueva tecnología, cuando entran y están rebotando la pelota, y que rompen algo, y dicen “¡Ay, es el Álbum Blanco, lo voy a tener que conseguir en un minidisc!”, hacen una referencia a “Los Beatles”. Los Hombres de Negro están hablando de algo de los 60’s, la forma de escuchar la música cambia para bien, para mejoría, para una mejor calidad, una nueva presentación, antes era el LP, casete, minidisc, ahora la descargas a tu computadora, la música es la misma, simplemente la forma de apreciarla o de escucharla es diferente, igual va a ser el radio, antes eran los radios de bulbos grandototes, como te dije, que lo tenías que prender mucho antes de que diera inicio “El Club de Los Beatles” y esperar a que se prendiera el bulbo, ahorita lo sigues escuchando, donde quieras, quizá en tu celular, pero estamos ahí contigo.**

**Entonces lo que yo predigo, pienso que mínimo va a estar igual, ¿por qué mencioné lo de Los Hombres de Negro?, porque tal vez haya algún aparato, no sé, un chip que te implanten, a lo mejor en futuro, pero la radio va a estar presente contigo, no va a desaparecer, cada vez va a estar más cerca de ti, es lo que te puedo predecir.**

Manuel Guerrero se despidió amigablemente, era momento de que regresara a su cabina para conducir la hora vespertina de su programa.

**- Muy buenas tardes les saluda Manuel Guerrero, bienvenidos a la segunda emisión de "El Club de Los Beatles"...**

## A manera de conclusiones

En estas páginas se plasmaron las alegrías, tristezas, opiniones y logros de Manuel Guerrero Magaña, una de las voces más entrañables de la radio musical, quien con más de 40 años de experiencia frente al micrófono nos compartió desde una perspectiva íntima el significado de ser locutor. Su determinación, disciplina y gusto por la música lo forjaron para convertirlo en el ícono de la beatlemania en México, al tiempo que las estaciones Radio Éxitos y Universal Stereo desempeñaron un papel crucial siendo grandes impulsoras del fanatismo que se vive por “El Cuarteto de Liverpool” en nuestro país.

Vale la pena mencionar que a nivel mundial México es la nación que cuenta con el mayor número de fans de “Los Beatles” de acuerdo a los resultados que despliega la herramienta *Google Trends* (la cual permite medir la frecuencia de búsqueda de un término en la web), más interesante aún, es que a nivel nacional la Ciudad de México ocupa el puesto número uno con la tendencia más alta a teclear la palabra “Beatles” en los navegadores, también recordemos que en noviembre del 2015 esta misma entidad federativa rompió el Récord Guinness reuniendo la mayor cantidad de personas caracterizadas como la banda británica, superando a Gran Bretaña.

Derivado de lo anterior, es posible reconocer la influencia que ha tenido el programa de Manuel Guerrero en cuanto a la difusión de este fenómeno cultural, hecho que valdría la pena rescatar y analizar en futuras investigaciones. Por ahora podemos afirmar que la zona de cobertura de “El Club de Los Beatles” es la región más beatlémana del planeta.

Pasando a otro punto, el término “radio” no solo nos remite a la visión tradicionalista del locutor en cabina, el panorama se ha extendido en gran medida por las nuevas tecnologías de la comunicación, la manera en la que se hace y se consume el medio ha evolucionado, hoy en día se puede disfrutar de sus

contenidos desde cualquier computadora, celular o dispositivo portátil que cuente con conexión de banda ancha, dejando de ser prescindible un aparato destinado únicamente a la función radial.

Ante la visión de nuestro entrevistado, la radio lejos de verse afectada por las plataformas en línea, es un medio que se ha complementado y que ha sacado partido de la parte digital. Si bien el internet ha creado un entorno altamente competitivo en materia de atracción de audiencias, también ha impulsado a que las emisoras locales tengan mayor alcance, brindando la opción de que Universal Stereo pueda ser escuchada en cualquier parte del planeta.

Es natural que las cadenas como Grupo Radio Centro, además de transmitir por el sistema convencional, también lo hagan vía *streaming* para cubrir los intereses de las nuevas generaciones por los formatos web, esto sin descuidar a la audiencia que goza de encender el clásico radioreceptor, o a las personas que no disponen de conexión a internet.

La Radio, tiene una serie cualidades que la hacen destacar: es accesible para todas las clases sociales, veraz, oportuna, inmediata, creíble, da pie a la imaginación, y su costo de producción no es elevado. En beneficios más personales, informa, divierte, enseña, pero sobre todo es el medio de acompañamiento por excelencia, ya sea en el automóvil, transporte público, hogar o trabajo, su presencia ameniza cualquier escenario, permite realizar otras actividades mientras la sintonizas, y su naturaleza la hace ocupar un lugar especial en la vida de quienes acostumbran a escucharla.

A pesar del vertiginoso avance de las tecnologías de la comunicación, queda claro que la esencia humana siempre será algo irremplazable, el carácter de servicio que ofrece una voz en vivo y la reconfortante sensación que se obtiene cuando se escucha al locutor de preferencia son puntos insustituibles del medio.



“Universal Stereo, tu gran compañera” es uno de los slogans que identifica a la estación de los clásicos en inglés, Manuel Guerrero alude a que el éxito obtenido en la emisora se debe en gran medida a que cumplen adecuadamente esa función, cada que él abre el micrófono recuerda antes de todo que trabaja por y para la audiencia, ellos son su prioridad, y en medida de lo posible trata de satisfacer la necesidades que exige su público, a su vez, considera que la calidad no pasa de moda, y tanto la música como los programas que ofrecen cumplen cabalmente con el nivel.

Retomando lo anterior, el alma de la radio se encuentra en las voces que le dan esencia y trazo a cada una de las frecuencias que habitan el cuadrante, el locutor es la pieza medular que permite el enlace con los radioescuchas. Existe un vínculo muy peculiar entre audiencia y emisor, el presentador se convierte en un amigo, un maestro, un consejero, alguien que está en los mejores y peores momentos.

Así mismo, el papel social de quien se desarrolla en esta área demanda integridad, la responsabilidad que recae en un locutor es equivalente al mensaje e información que proporciona, pues lo que transmite llegará a miles de personas que lo consideran una autoridad, un líder de opinión o modelo a seguir.

Dada la importancia de esta labor, nuestro entrevistado sintetizó una lista de cualidades que debe cubrir todo aspirante a emisor radiofónico: tener gusto y conocimientos sobre la materia, control de las emociones, tolerancia, valores, facilidad de palabra, creatividad, y contar con un estilo propio; este último factor permite trascender en el gusto y preferencia de la gente.

Ser auténtico da un sello personal y establece una conexión de familiaridad con el interlocutor, y Manuel Guerrero tiene muy definido cuál quiere que sea el concepto de su personalidad en cabina, él no es del tipo que suele dar comentarios de motivación personal o hablar acerca de su vida privada al aire, prefiere enfocarse

en compartir sus conocimientos musicales, ese es su fuerte. En virtud de lo anterior, su memoria fotográfica es un aspecto que no podemos dejar pasar por alto, ya que le proporciona gran destreza y seguridad al contar anécdotas sumamente detalladas que logran transportar al oyente.

La respuesta de la audiencia ha sido favorable para nuestro personaje y su programa estelar "El Club de Los Beatles", el cual demostró tener más rating y ser más viable que el noticiero de Carlos Loret de Mola.

Con 56 años al aire y contando, el programa más longevo de la historia de la radio se encuentra en México, y por contradictorio que parezca, es de música en inglés, pese a que solo un reducido porcentaje de la población habla o comprende el idioma. Pero como el nombre de la estación lo menciona, la música no conoce fronteras y tiene un lenguaje universal.

Nuestro locutor deja en claro que continuará al frente de "El Club de Los Beatles" hasta el final, su lealtad está con Universal Stereo, con Grupo Radio Centro, y con todos sus seguidores.

Dentro de la realización del proyecto se presentaron algunas dificultades, el principal obstáculo fue la barrera que Manuel Guerrero interpuso para proteger la información de sus familiares, pues por motivos de seguridad prefirió que este trabajo se orientara a su círculo laboral, razón que impidió platicar con las personas más cercanas a él, quienes seguramente hubieran enriquecido esta entrevista.

No obstante, las satisfacciones obtenidas sobrepasan las académicas: poder platicar con mi locutor favorito, conocer la cabina y al equipo de Universal Stereo, ganar un pase VIP para el concierto de "Liverpool Legends", y convivir con el club de fans, son recuerdos y aprendizajes invaluable.

Finalmente “la pasión por lo que uno hace”, fue el estandarte de esta entrevista, frase que a pesar de ser redundante continúa siendo ignorada en la práctica de millones de trabajadores en sus actividades diarias; podemos leer entre líneas que el pensamiento de Manuel rescata este punto como el más prioritario en el éxito de su carrera, “la pasión” debe actuar como motor de la perseverancia, y no algo que se conserve inerte.

En el cierre de la presente investigación Grupo Radio Centro llegó a un acuerdo con Grupo MVS para la compraventa de la frecuencia 97.7 FM, la cual a partir del 1 de junio del 2020 dejó de ser Universal Stereo para pasar a formar parte de MVS con el nombre de “La Mejor”, con un concepto de música grupera.

Ante estos cambios, Grupo Radio Centro acopló la programación de Universal Stereo con la barra informativa de La Octava, ambas estaciones comparten la frecuencia del 88.1 FM. “El Club de Los Beatles” continúa emitiéndose, Manuel Guerrero sigue al frente de dos emisiones del programa, se le puede escuchar de lunes a viernes de 6:00 a 7:00 horas y de 21:00 a 22:00 horas.

# **Anexos**

## Anexo A:

En Octubre del 2019, con motivo de la celebración del 35 aniversario del club de fans "Club de Los Bealtes. Todos juntos ahora", se organizó una reunión en el patio de la tienda Abbey Rock, ubicada en la Ciudad de México.

En la tienda se encuentra exhibida una fotografía enmarcada del dueño Ricardo Calderón en compañía de sus amigos, entre ellos Manuel Guerrero, donde imitan la portada del álbum "Please Please Me", la imagen fue tomada en Inglaterra, en el mismo sitio donde posaron "Los Beatles".



Ricardo Calderón y Manuel Guerrero imitando la portada de "Please Please Me"  
Foto: Archivo personal de Ricardo Calderón

**Ricardo Calderón**

***Dueño de la tienda Abbey Rock (La casa de Los Beatles en México)***

---

Yo conocí a Manuel en 1982 en un evento de EMI Music, como persona es un excelente amigo, anda medio neurasténico de vez en cuando, pero por las mismas presiones, el mismo estrés. Laboralmente, Manuel es muy profesional, es muy responsable con su trabajo y definitivamente él sabe mucho sobre "Los Beatles", es de las personas que más sabe de la agrupación en México.

**¿Qué le pronosticas a el programa de "El Club de Los Beatles" y a Universal?**

No es mala onda, pero creo que independientemente del programa de "Los Beatles", la estación está pasando por problemas financieros muy fuertes, eso ya es otro cantar.

Radio Centro está en problemas financieros fuertes, eso no tiene nada que ver con que el programa tenga éxito o no, el programa es muy escuchado, aquí en México estamos acostumbrados, ya es una tradición escuchar el programa, y somos muchos los que nos gusta la música de Los Beatles.

## **Anexo B:**

En el mes de mayo del 2020 Grupo Radio Centro dio a conocer mediante un comunicado oficial un acuerdo para transferir las acciones de la frecuencia 97.7 FM a Grupo MVS. Remarcando que el concepto de Universal Stereo sería conservado por GRC.



*Ciudad de México, 15 de mayo del 2020*

### **A la opinión pública**

Grupo Radio Centro alcanzó un acuerdo para transferir las acciones de la concesionaria de la frecuencia modulada 97.7 MHz en la Ciudad de México a Grupo MVS Capital, S. de R.L. de C.V. ("MVS"), sujeto a la condición de obtener la autorización del Instituto Federal de Telecomunicaciones ("IFT"). Los trámites legales ante dicha autoridad del Estado ya se han iniciado.

En relación con esta operación, la compañía comentó que está satisfecha con la negociación lograda por los equipos de ambas empresas, ya que esta operación permite a GRC acceder a importantes recursos económicos con los que lograrán enfrentar la reestructura organizacional, técnica y financiera que está en curso y con la que se buscará continuar consolidando a GRC como uno de los grupos de medios más importantes del país.

GRC y todo su personal siguen profundamente comprometidos con sus accionistas e inversionistas, para seguir generando más valor a la empresa no obstante la complejidad de las circunstancias actuales, y reitera que, en especial, mantiene un compromiso serio con el público de Universal Stereo, marca que conservará la compañía.

Próximamente se darán a conocer los planes para continuar difundiendo los contenidos que esta emblemática marca ha producido durante décadas.

Juan Aguirre Abdo  
Director General

## Anexo D:

La semana de "Los Beatles" de Grupo Radio Centro del 2020 no se concretó debido a la pandemia de COVID-19, por lo que el concierto planeado para el mes de mayo se pospuso para septiembre del mismo año, sin embargo, ante la situación sanitaria el evento no se pudo realizar.

**LIVERPOOL LEGENDS**  
The Complete BEATLES Experience!

UN CONCIERTO Y PRODUCCIÓN DE TODAS LAS ETAPAS DE LOS BEATLES

"Hey, eres tú! Reconozco a John en cualquier lado! Haces un gran papel de 'John'."  
- Sir Paul McCartney.

En una carta personal a Louise Harrison, el Presidente declaró: "Liverpool Legends es un maravilloso homenaje al legado musical de George!"  
- Ex Presidente Bill Clinton.

**NUEVA FECHA** JUEVES **24** SEPTIEMBRE 8:30 PM

Auditorio Nacional

Boletos: **ticketmaster.com.mx**  
**5325-9000 y Taquilla**

con: La Orquesta Sinfónica de Minería  
Mtro. Tomer Adaddi

ORQUESTA SINFÓNICA DE MINERÍA

RADIO CENTRO  
Máxima Autoridad en Música

PARA TODA LA FAMILIA

Informes: **radiocentro.com**

Flyer web del concierto de "Liverpool Legends"  
Fuente: <https://universal881.com/>



## Glosario

- **Bucket list:** lista de metas y experiencias por cumplir antes de morir.
- **Fan:** admirado o seguidor.
- **Golden Music:** ola musical de los 80's en inglés.
- **Ranking:** clasificación de mayor a menor, útil para establecer criterios de valoración.
- **Rating:** índice de audiencia de un programa de televisión o radio.
- **Streaming:** cualquier contenido de medios ya sea en vivo o grabado, que se puede disfrutar a través de internet en tiempo real.

## Fuentes de consulta

### FUENTES VIVAS

Andrés Hernández  
*Operador de Universal*  
17 Agosto 2018

Adolfo Fernández Zepeda  
*"La Voz Universal" Locutor y gerente de Universal*  
02 Mayo 2019

Grupo Morsa  
*Grupo tributo a "Los Beatles"*  
Junio 2019

Javier Pacussich  
*Locutor de Universal Stereo*  
02 Mayo 2019  
17 Agosto 2018

Liverpool Legends  
*Grupo tributo a "Los Beatles"*  
02 Mayo 2019

Manuel Guerrero  
*Locutor de Universal*  
27 de julio 2018  
02 Agosto 2018  
17 Agosto 2018  
02 Mayo 2019

Ricardo Calderón  
*Fan de "Los Beatles" y dueño de la tienda Abbey Rock*  
Octubre 2019

## **BIBLIOGRAFÍA**

Ayala Edgar y Villareal Marisol. "Los Beatles una opción cultural para la programación radiofónica", Tesis UNAM, 1997.

Baltazar del Ángel, Nora Hilda. "Organización Radio Centro y Núcleo Radio Mil en la década de los ochentas", Tesis UNAM, 1993.

Ortega Ojeda, Octavio. "Los usos y gratificaciones de la audiencia del programa de radio musical: El club de los Beatles", Tesis UNAM, 2006.

## **CIBERGRAFÍA**

C. Alberto. "El Club de Los Beatles por la radio en la Ciudad de México: una historia", 07 de abril del 2019. Disponible en:  
<https://www.eslocotidiano.com/articulo/tachas-304/club-beatles-radio-ciudad-mexico-historia/20190407033909052939.html>.

García, Erick Peredo. "Entrevista a Manuel Guerrero, Conductor del programa radiofónico 'El Club de los Beatles' desde hace 20 años en Universal Stereo (Parte 1)", 28 de mayo 2014. Disponible en:  
[http://historiacomoreportaje.blogspot.com/2014/05/entrevista-manuel-guerrero-conductor\\_28.html](http://historiacomoreportaje.blogspot.com/2014/05/entrevista-manuel-guerrero-conductor_28.html).

López Hugo. "Liverpool Legends: The Complete Beatles", 28 de marzo del 2018. Disponible en: <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/music.a/liverpool-legends-the-complete-beatles>

Nicolás A. Lucas, "¿Por qué Universal cambia de frecuencia?", 15 de mayo del 2016. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Por-que-Radio-Centro-cambia-de-frecuencia-a-Universal-Stereo-20160515-0086.html>.

Nicolás A. Lucas, "Carmen Aristegui regresa a la televisión en el nuevo canal 'La Octava' 8.1", 10 de octubre del 2019. Disponible en:  
<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Carmen-Aristegui-regresa-a-la-television-en-el-nuevo-canal-La-Octava-8.1-20191010-0117.html>.

Nicolás A. Lucas, "Loret de Mola desplaza al Club de los Beatles de Universal Stereo", 01 de marzo del 2018. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Loret-de-Mola-desplaza-al-Club-de-los-Beatles-de-Universal-Stereo-20180321-0076.html>.

Nicolás A. Lucas. "Los primeros 100 días de Loret de Mola en Universal no pueden contra el Club de los Beatles", 22 de agosto 2018. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Los-primeros-100-dias-de-Loret-de-Mola-en-Universal-no-pueden-contra-el-Club-de-los-Beatles-20180822-0071.html>.

Rosas, Víctor. "Historia de Grupo Morsa", 13 de agosto del 2019. Disponible en: [https://www.facebook.com/pg/Morsa.Beatles/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/Morsa.Beatles/about/?ref=page_internal).

"A partir del lunes 16 de mayo Universal Stereo cambia de frecuencia al 88.1 FM", 14 de mayo del 2016. Disponible en: <https://almomento.mx/a-partir-del-lunes-16-de-mayo-universal-stereo-cambia-de-frecuencia-al-88-1-fm/>.

"El Cuarteto de Liverpool en México – Canal 11, México 2004", 27 de julio del 2019. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=3nrWc5p-zaE&t=12s>.

"Grupo Radio Centro 100 años de Don Pancho Aguirre", 23 de enero del 2016. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=OF3e8VC2mEA>.

"La historia de Organización Radio Centro. Hoy Grupo Radio Centro", 20 de diciembre de 2018. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=RTGV56ekhKA>.

"Radio Centro 100 años Final Master Full", 17 de junio del 2019 17/06/2013. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=gL9CclbcxHM>.

"Viene Liverpool Legends a México", 02 de marzo del 2015. Disponible en: <https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=478286&md5=f485b4fbd81a9a588f89c9aa2585dca0&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>.