

Universidad Nacional Autónoma  
de México

Facultad de Arquitectura  
Taller Carlos Leduc Montaña

**El *Fish Market* como concepto,  
una propuesta arquitectónica en El  
Cuyo, Yucatán.**

T E S I S  
que, para obtener el título de arquitecta,  
presenta: **María Liliana Martínez Torres**

Asesores:

Arq. Mauricio Trápaga Delfin

Arq. Félix Jean Louis Durand Baquero

Arq. Raúl Sergio Cuellar Sánchez

Ciudad Universitaria, CDMX, 2023



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Arquitectura  
Taller Carlos Leduc Montaña

**“El *Fish Market* como concepto,  
una propuesta arquitectónica en El Cuyo, Yucatán.”**

Tesis que, para obtener el título de arquitecta, presenta:  
María Liliana Martínez Torres

Asesores:  
Arq. Mauricio Trapaga Delfin  
Arq. Félix Jean Louis Durand Baquero  
Arq. Raúl Sergio Cuellar Sánchez

Ciudad de México, 2022

## **Agradecimientos**

**A mis padres**, Angelica y Juan, por darme todas las bases para llegar aquí, por su apoyo y amor incondicional, por guiarme y estar presentes siempre; valoro y agradezco todo lo que han hecho por mí.

A mis hermanos, Omar, José Juan y Ale, por ser mis compañeros y guías de vida; por enseñarme, apoyarme y cuidarme siempre.

A toda mi familia, a mis tíos y primos, por su apoyo y cariño.

A mis amistades incondicionales, por nunca soltarme y en quienes siempre encontré ánimo y apoyo para continuar, en especial, a las amistades que encontré en la facultad, gracias por ser mi pilar estos años.

Y a mi abue Juan, quien marcó mi vida de una manera extraordinaria y siempre creyó en mí.

Gracias.

*Cities have the capability of providing something for everybody,  
only because, and only when, they are created by everybody.*

-Jane Jacobs

**El *Fish*  
*Market* como  
concepto,  
una propuesta arquitectónica en  
el Cuyo, Yucatán.**

Por: María Lilitana Martínez Torres

# contenido

<b>Introducción</b>	1
<b>Objetivo</b>	2
<b>Investigación</b>	
<b>.01 Antecedentes</b>	3
1.1. Turismo	4
1.2. Turismo en México	5
1.3. Turismo en Yucatán	7
1.4. Turismo en el puerto pesquero El Cuyo, Yucatán	9
1.5. La pesca como actividad económica	11
<b>.02 Problemática</b>	16
1.6. Situación global	17
1.7. Definición del problema	18
1.8. Planteamiento de la solución	19
<b>.03 Referentes del proyecto</b>	21
3.1 Referentes de <i>Fish Market</i>	
<b>.04 Análisis de funcionamiento</b>	45
4.1 Ciclo de un puerto pesquero	46
4.2 Ciclo de venta local de productos pesqueros	48
<b>.05 El sitio del proyecto</b>	50
5.1 Antecedentes históricos	59
5.2 Aspectos urbanos	60
5.2 Aspectos naturales	63
5.3 Aspectos socioeconómicos	65
5.4 Situación actual	68
<b>.06 El proyecto</b>	77
6.1 Exploración y propuesta urbana	78
6.2 El <i>Fish Market</i>	93
<b>.07 Anexo de planos</b>	130
<b>.08 Conclusión</b>	131
<b>.09 Bibliografía</b>	133
<b>.10 Índice de imágenes</b>	134



# introducción

El presente trabajo surge de un interés por la arquitectura del sector turístico en México y el impacto que puede significar un proyecto de esta índole, desde las actividades económicas que se desarrollan a partir de él o que lo llevan a existir, las rutinas de vida de los usuarios, la expansión y desarrollo de sitios del país, etc. Surge además, del interés hacia una óptima reflexión sobre lo que implica el desarrollo de un proyecto de índole turístico.

Es importante destacar que el discurso arquitectónico que está enfocado en sacar al usuario de la cotidianidad de la burbuja urbana, a través de toda la riqueza cultural de un sitio, coexiste con otro discurso que es la cotidianidad de la vida del usuario local de estas zonas dentro del mismo discurso arquitectónico, es decir, aquello que es nuevo para el turista, para el local es lo cotidiano; de ahí, que un proyecto que converja ambas perspectivas y logre un balance y beneficio para ambos usuarios será un proyecto de índole turístico que cumpla su función.

Aunado a esto, el interés hacia este ámbito incrementó con la llegada de la pandemia por coronavirus (COVID-19), pues fué tanto el impacto ocasionado que prácticamente nuestra manera de vivir ha sido modificada, lo que ha dado pauta a que la arquitectura tenga que ser adaptada, para responder así a nuestras necesidades actuales, pues el espacio que habitamos es producto de nuestro modo de vida.

# objetivo

La intención de este documento es mostrar el proceso de diseño y producto final de un proyecto urbano-arquitectónico de índole turístico, el cual incluirá el desarrollo de un *fish market* que buscará resolver las necesidades y atender la problemática actual que enfrenta el comercio de producto pesquero en la localidad de El Cuyo dentro del municipio de Tizimín localizado en Yucatán, México y obtener como resultado el desarrollo de un proyecto que plantee la reordenación y dignificación de la comercialización en la zona pesquera del sitio, así como el diseño de zonas para su consumo, volviéndolo un atractivo turístico que refleje la riqueza cultural de la región; explorando posibles soluciones y condiciones que, como resultado de la pandemia, se puedan tomar en cuenta a partir de ahora y del cómo estos espacios serán modificados y adaptados evitando que se pierda la interacción interpersonal dentro de este sector.

Se busca también, **difundir el concepto de *Fish Market***, el por qué este término va más allá de un mercado tradicional y qué lo caracteriza; Se pretende demostrar que, a pesar de que estos espacios dedicados al turismo y al comercio serán habitados de manera temporal y serán continuamente transitados, debe ser prioritario que en ese lapso se satisfaga la habitabilidad del usuario en el espacio, potencializando la experiencia sensorial y su relación con el sitio.

**.01**

antecedentes

## 1. ANTECEDENTES

Nota: Este apartado del documento fue realizado en conjunto con Brandon Rubén Gutiérrez Morlet y Perla García García.

### 1.1 El turismo

Se define al turismo como “El desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”<sup>1</sup>, se entiende entonces, que el turismo es aquel que realizan las personas fuera de su cotidianidad pero no exclusivamente de forma recreativa, pues las principales actividades turísticas, además del ocio, están relacionadas con los negocios, la asistencia a congresos, convenciones y eventos deportivos, procedimientos médicos, compras y al estudio, por ende, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas y sus necesidades.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo constituye una de las principales actividades económicas a nivel mundial, pues al ser una industria masiva que integra consigo una extensa variedad de sectores (sus servicios y productos) causa un gran impacto en la generación de empleos, la estabilidad económica y el bienestar de la población.

De manera general, el turismo está conformado por dos tipos de turistas, a los turistas que viajan al interior de su país de residencia se les denomina “turistas nacionales” y a los que viajan fuera de su país de residencia “turistas internacionales”.

1 *Cuenta Satélite del Turismo (CST) de México*. (s. f.). INEGI. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/turismo/>

## 1.1 El turismo en México

El turismo es uno de los sectores económicos más grandes e importantes del país e impulsor fundamental del desarrollo nacional; además de ser uno de los sectores más favorables en la generación de empleos, el turismo en México crece de manera exponencial al contar con una ubicación geográfica privilegiada, dinámica, llena de riqueza y una extensa diversidad natural y cultural.

México es receptor de un gran número de turistas tanto internacionales como nacionales, siendo los principales visitantes internacionales provenientes de Norte América, Europa y diversos países de América Latina quienes tienen como objetivo principal de visita: la capital del país y la zona costera, siendo la Ciudad de México, Quintana Roo, Yucatán y Baja California los estados más visitados; en cuanto a los turistas

nacionales, los principales destinos son la zona costera del país y los denominados “pueblos mágicos” que, como parte del programa de Pueblos Mágicos de la Secretaría de Turismo (SECTUR), incrementarán de manera paulatina con el fin de mantener el turismo de éstos activo.

Las épocas de mayor recepción turística debido a los periodos vacacionales y festividades son las denominadas “temporadas altas” que comprenden los meses de Marzo, Julio y Diciembre.

México es un país cuya riqueza abarca una gran diversidad de colores, sabores, sonidos, tradiciones e historia única en el mundo y donde la arquitectura se vuelve un reflejo de este abanico cultural convirtiéndolo en un importante atractivo ante el turista nacional e internacional,



Imagen 1. Diagrama de turismo en México basado en datos del INEGI.

ya que contempla una abundante variedad de estilos arquitectónicos que, en conjunto, comprenden un entorno atemporal; Edificios prehispánicos, virreinales, coloniales que forman parte de la evolución de nuestra historia jugando con esta nueva adaptación hacia lo contemporáneo, volviéndose recintos de cualquier índole.

El equipamiento turístico es catalogado como la columna vertebral del turismo ya que juega un papel fundamental en virtud de ser el sector que integra servicios e instalaciones que da refugio al visitante temporal respondiendo a la movilidad de las personas y su búsqueda de una experiencia placentera.

### **1.3 Turismo en Yucatán**

Ubicado al extremo del país, colindando al Norte con el Golfo de México; al Este con Quintana Roo, al Sur, con Campeche y Quintana Roo y al Oeste con el Golfo de México y Campeche, Yucatán cuenta con una ubicación que le abre paso al turismo costero y el resto de su territorio logra tener una gran afluencia turística, lo que lo convierte en uno de los estados más visitados de México.

Yucatán es denominado Tierra de orígenes o Tierra donde todo comienza de nuevo, pues fue ahí donde se asentó la gran civilización maya, de ahí que el estado cuente con una extensa presencia de magníficos sitios arqueológicos, históricas ciudades virreinales, atractivas riquezas naturales como cenotes y grutas y un vasto acervo cultural además de contar con una increíble gastronomía y una variedad de usos y costumbres; Yucatán es un destino turístico capaz de ofrecer a los visitantes experiencias singulares.

Mérida, capital del estado o también conocida como la Ciudad Blanca es un sitio donde se puede encontrar una variedad de riquezas naturales y arquitectónicas, desde iglesias, museos, mercados, restaurantes y hoteles. De los lugares más emblemáticos para visitar se encuentra el Barrio de Santa Ana, que durante la época colonial era un espacio destinado para los artesanos y jornaleros, ahí mismo en la actualidad se encuentra ubicado una iglesia y un mercado abierto al público.

Tomando como punto de partida la capital, en el estado se encuentran las antiguas haciendas henequeneras, con un gran historial arquitectónico y su misma historia a través del tiempo, actualmente muchas haciendas funcionan como hoteles, restaurantes, paradores de lujo, museos, casas de campo y recreo o en centros redituables destinados a eventos sociales.

De sus atractivos naturales se encuentran sus playas, la más cercana de la capital se encuentra Playa Progreso, parada común de cruceros, en su malecón se pueden hacer recorridos y practicar diversos deportes acuáticos, el muelle de pescadores donde se desarrolla la principal actividad económica de este sitio, que es la pesca, otro lugar que podemos encontrar es el Museo del Mar, un importante medio de comunicación para su divulgación hacia el conocimiento de la biodiversidad marina.

Por otro lado, a lo largo de la península también se encuentra un mundo subterráneo, en su tiempo de gran importancia para los mayas, los cenotes, ríos subterráneos de agua cristalina, lo que lo hace una belleza natural maravillosa, de los cuales se destacan Xlakah, San Ignacio, X batún, Ik Kil, Yokdzonot, Kankirixche y Chelentún.



#### 1.4 Turismo en El Cuyo, Yucatán.

El Cuyo es un **puerto pesquero ubicado en la península de Yucatán** a dos horas y media del aeropuerto de Cancún y a tres de Mérida; está, específicamente, en la reserva de Río de los Lagartos, entre Holbox y Las Coloradas.

Hoy en día es un destino en el que los turistas pueden alcanzar su máximo nivel de relajación y descanso admirando los paisajes naturales que brinda, como manglares, un impresionante mar turquesa y un bosque petrificado; además de ser el hogar de cientos de flamencos que cada año migran al calor de la península, de tortugas que desovan allí sus huevos, de un sinfín de aves y de unos dos mil habitantes que **a lo largo del tiempo han logrado preservar la autenticidad y privacidad del sitio.**



Imagen 2 Fotografía aérea del Puerto Abrigo en el Cuyo, Yucatán.

#### Dinámica turística

El Cuyo cuenta con un promedio de **2700 turistas al año** (en su mayoría nacionales) con una **estancia** promedio de **2 a 3 días**, representando un 50% de ocupación en los 21 establecimientos de hospedaje con los que actualmente cuenta.

Imagen 3 Fotografía del mirador en El Cuyo, Yucatán.

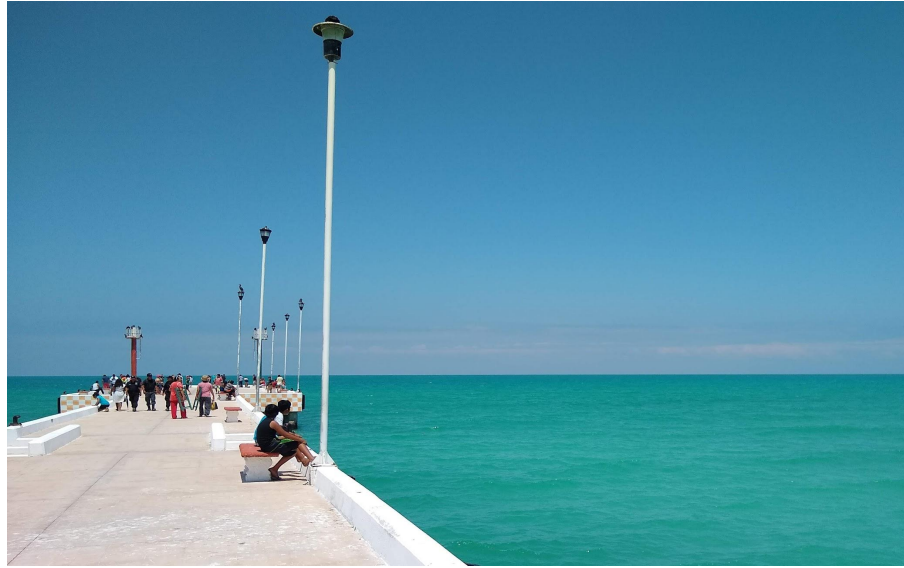


Imagen 4 Fotografía del centro de El Cuyo, Yucatán.



Imagen 5 Fotografía de la playa de El Cuyo, Yucatán.



## 1.5 Pesca

<sup>2</sup>Cecilia Bembibre (octubre, 2010)  
Definición ABC

“Actividad que se basa en la **recolección** de diferentes tipos de **animales y vegetales** del mundo acuático con el fin de utilizarlos como **alimentos** principalmente o como fuentes de recursos para diversas **industrias** como la cosmética o la medicina.”<sup>2</sup> La pesca no requiere demasiada **infraestructura** y, dependiendo de la **zona** en la que se realice, la **abundancia** de recursos puede ser muy importante.

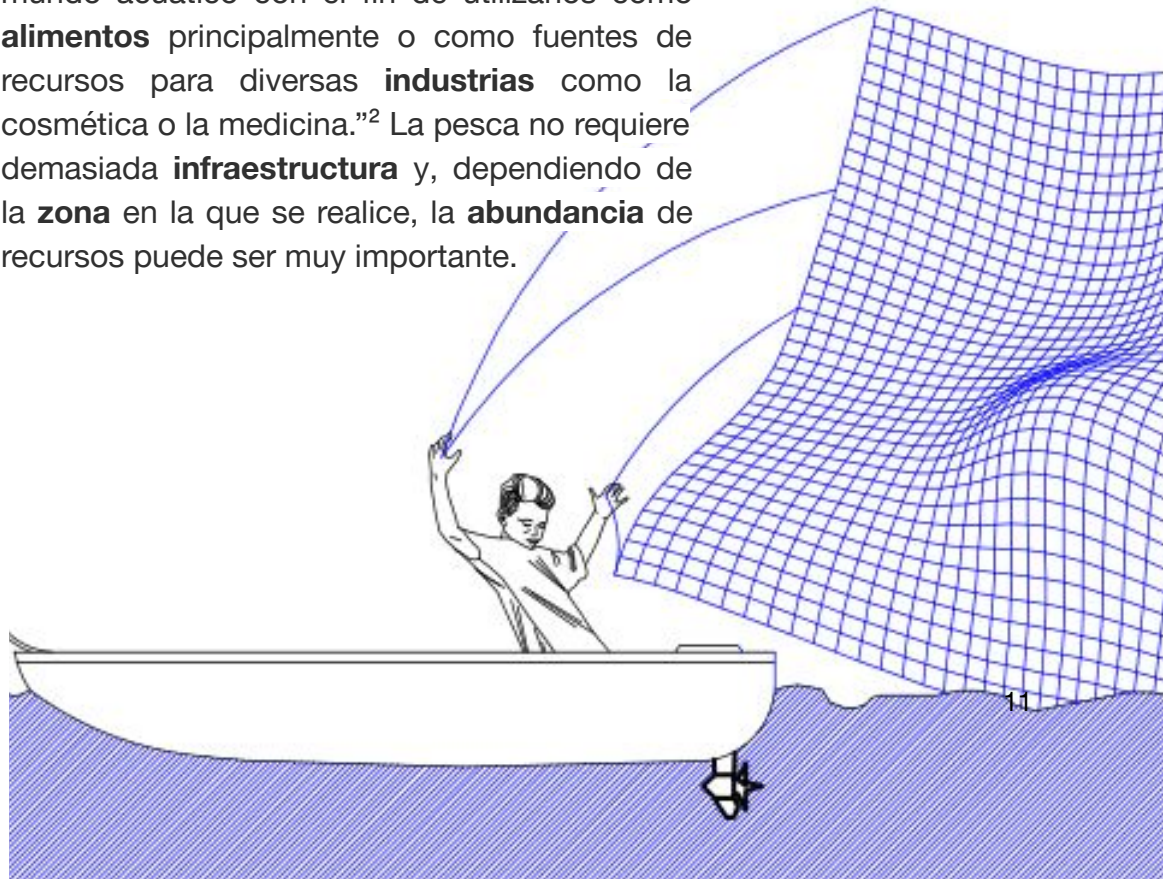
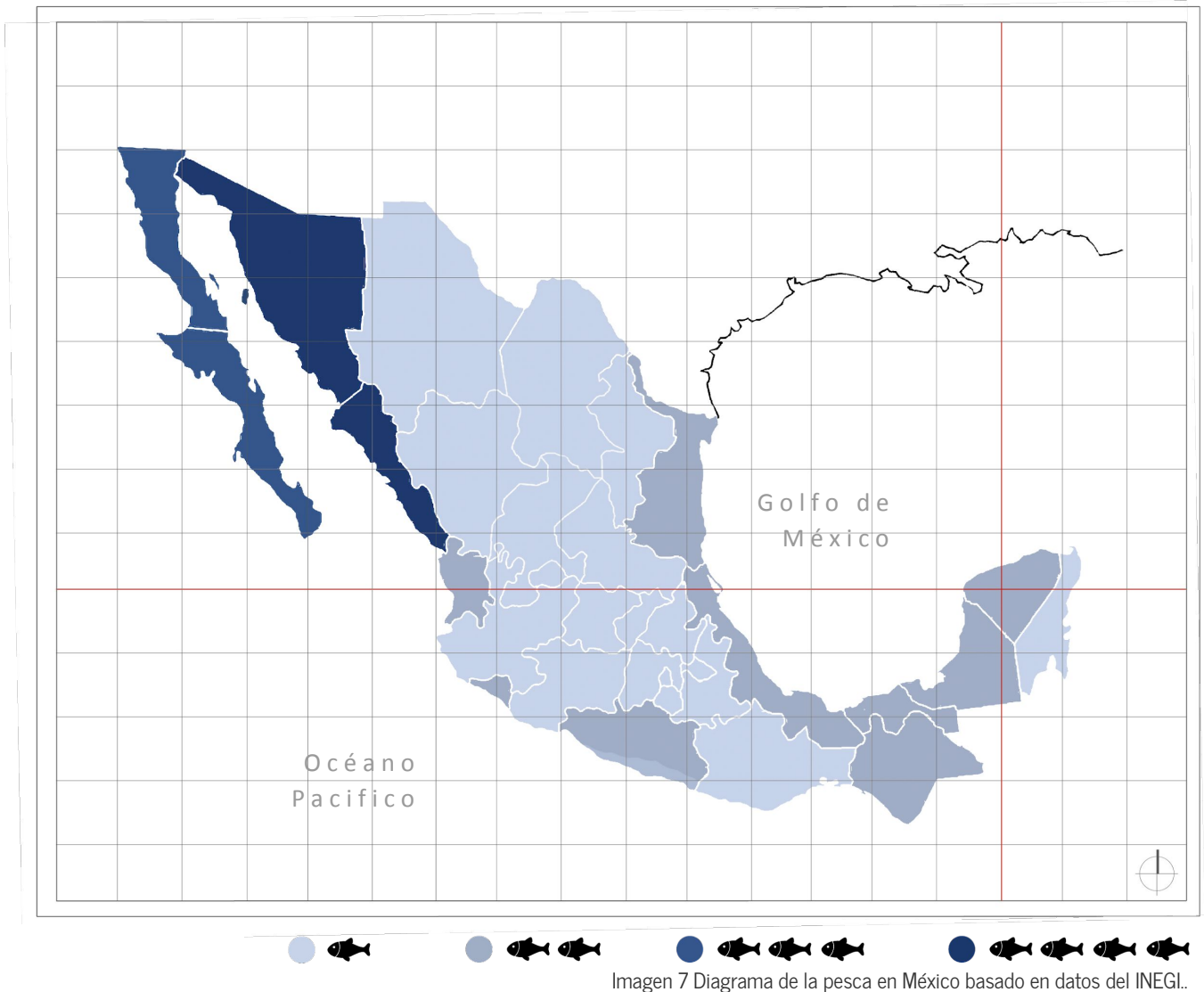


Imagen 6 Ilustración pesca



## PESCA EN MÉXICO

México ocupa la 17<sup>a</sup> posición en producción pesquera en el mundo

En México, el litoral del océano Pacífico es sobresaliente en la producción pesquera, pero se concentra en **Sonora y Sinaloa** y, en menor medida, en **Baja California y Baja California Sur**.

Los litorales del Golfo y el Caribe presentan una menor producción, aunque se distribuye de manera uniforme en **Tamaulipas, Veracruz, Tabasco, Campeche y Yucatán**.

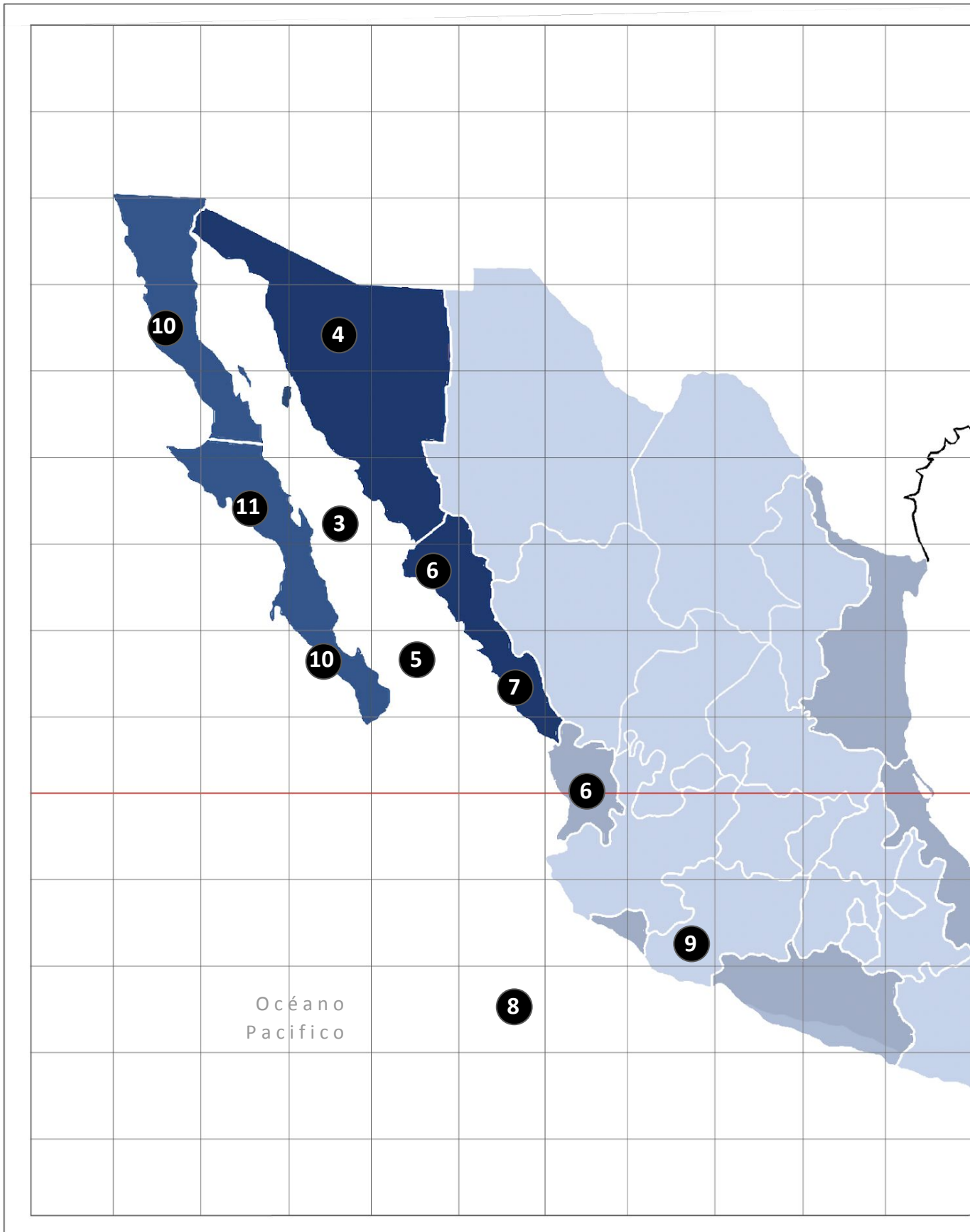
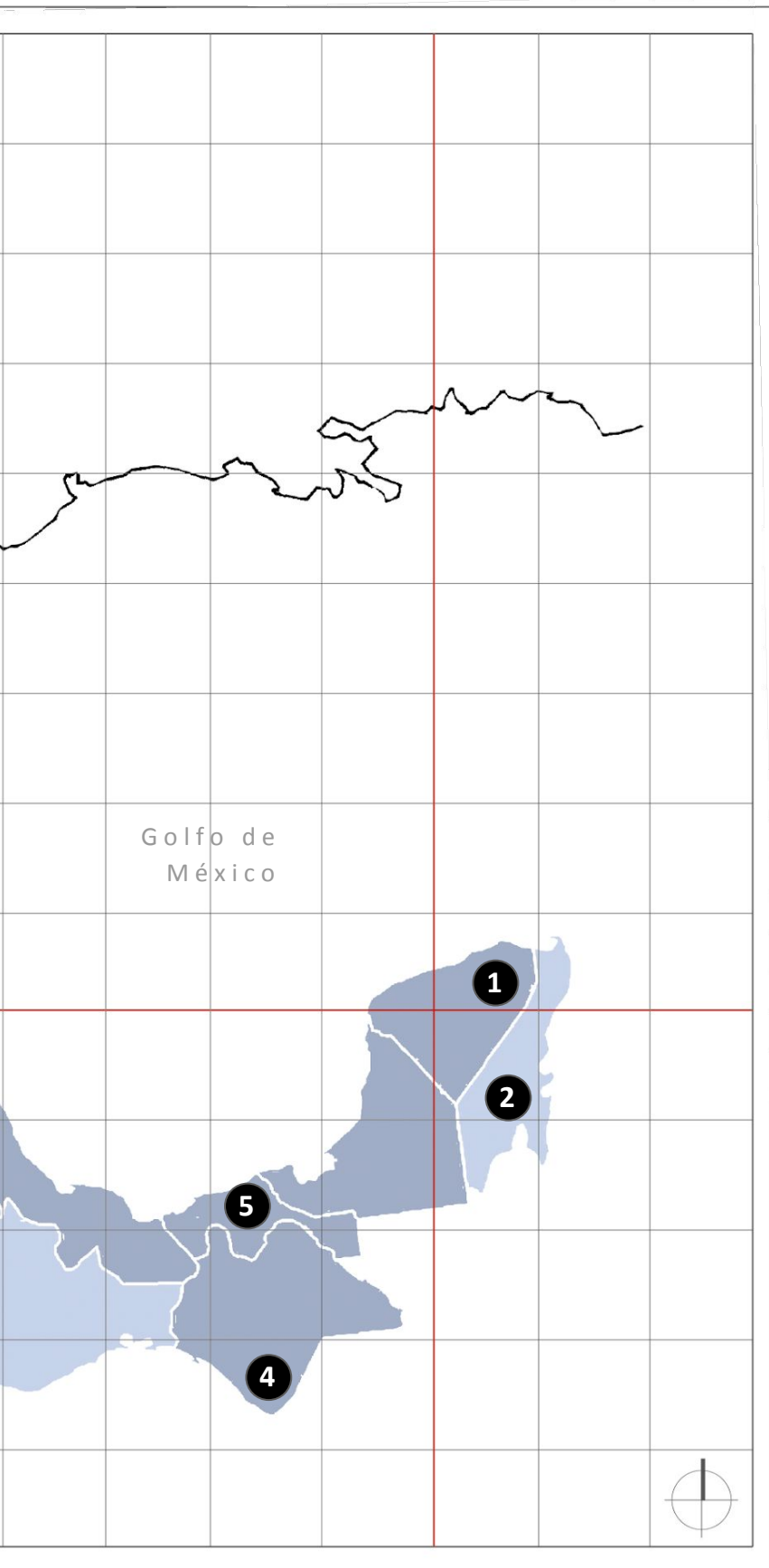


Imagen 8 Diagrama de tipo de pesca en el territorio mexicano, basado en datos del INEGI.



## PESCA EN MEXICO PRINCIPALES

- 1 Mero Negro y Rojo
- 2 Langosta Espinosa
- 3 Calamar gigante
- 4 Tilapia
- 5 Jaiba
- 6 Sardina crinuda
- 7 Camarón
- 8 Atun aleta amarilla y barrilete
- 9 Trucha arcoiris
- 10 Ostión y mejillón
- 11 Jaurel

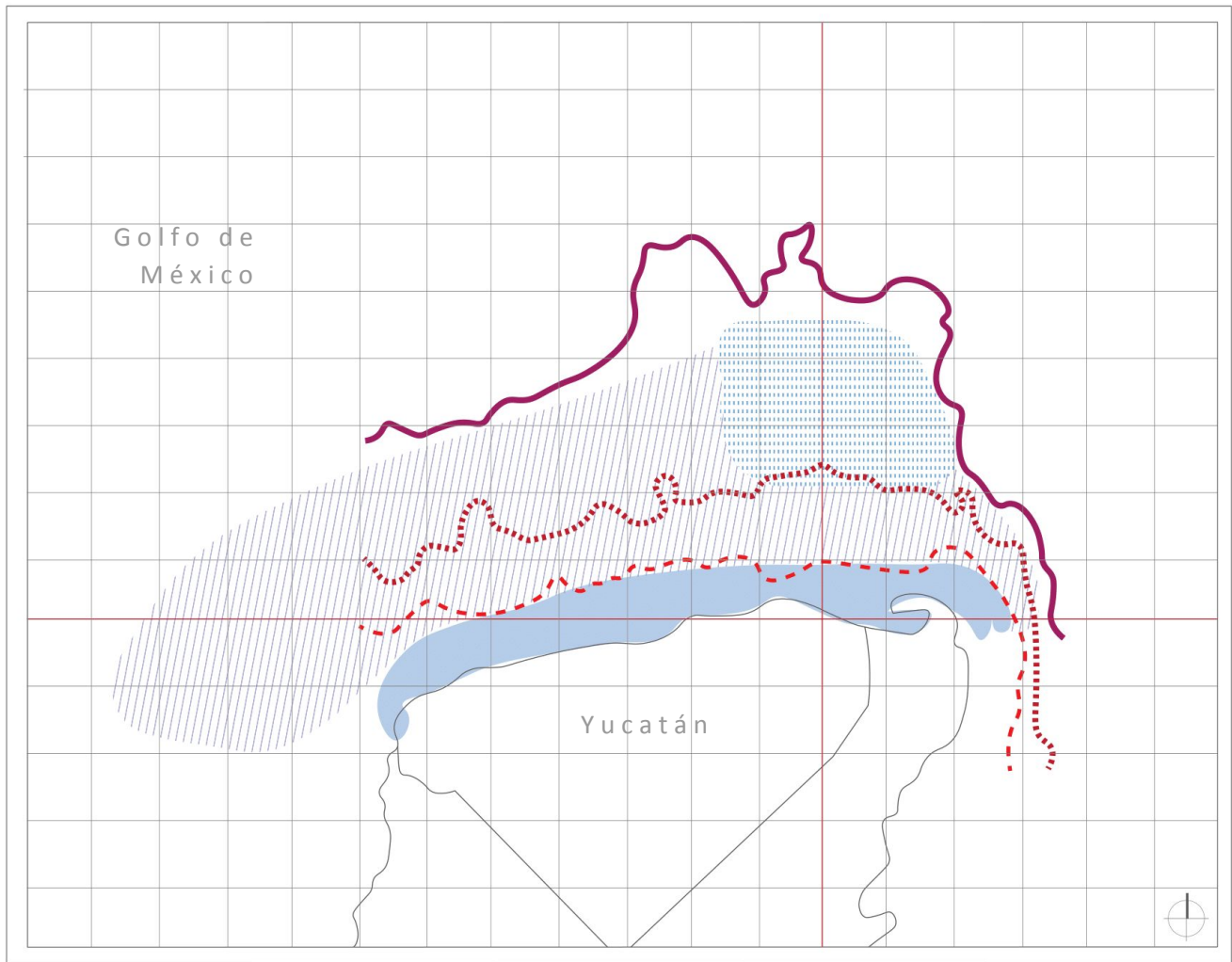


Imagen 9 Diagrama de tipo de pesca en Yucatán, basado en datos del INEGI.

PESCA EN  
YUCATÁN

- - - - Pulpo
- Mero
- Langosta
- Flota Cubana
- Flota Mexicana

**.02**

problemática



## **2. PROBLEMÁTICA**

### **2.1 Situación global**

El Cuyo es uno de los cuatro puertos pesqueros más importantes de Yucatán y tiene un alto impacto en la economía del estado, así como una gran riqueza cultural y natural que ofrecer. Actualmente las condiciones bajo las que se encuentran y desarrollan las principales actividades económicas y turísticas de El Cuyo no son las más óptimas pues el sitio carece de espacios de esparcimiento, falta de integración entre actividades de recreación y culturales, un considerable deterioro en el acceso a las playas públicas y un puerto pesquero donde, a pesar de ser la pesca una actividad primordial para el sustento del municipio y del estado en general, las condiciones no son dignas para la realización de esta actividad.

El Cuyo cuenta con poca afluencia turística, sin embargo, se busca la incorporación de un sitio turístico que además de responder a su actividad pesquera, genere un mayor desarrollo turístico así como beneficios culturales y económicos.

## 2.2 Planteamiento del problema

Puntualmente en este trabajo se buscará mejorar la situación actual y las condiciones bajo las cuales los pescadores realizan sus actividades en El Cuyo, pues al ser la pesca la actividad económica principal del sitio, se considera fundamental atacar este problema.

Con el objetivo de impulsar el turismo de El Cuyo con una oferta turística sustentable que permita el desarrollo y crecimiento de la zona, nacen dos proyectos, 1. Propuesta urbana que permita un planteamiento introductorio para un posible desarrollo turístico en el sitio que beneficie a los locales y que se anteponga a un crecimiento turístico y que mantenga la escala local de El Cuyo; 2. el proyecto: ***Fish Market***, el cual buscará resolver la necesidad de mejoramiento y dignificación de las condiciones actuales en las que los pescadores locales realizan sus actividades de pesca y que favorecen el desarrollo social, económico y turístico de la zona; para lograrlo, es necesario que el proyecto del *Fish Market* combine de manera integral el desarrollo de la actividad pesquera así como la comercialización y consumo de los productos pesqueros, y que además, **el proyecto se convierta en un atractivo turístico de la zona volviéndolo un hito, pues este buscará reflejar la importancia de la actividad pesquera en la identidad de El Cuyo, así como su riqueza cultural y natural.**

## 2.3 Planteamiento de la solución

### ¿Qué es?

#### ***Fish Market***

Un *Fish Market* (mercado de pescado), como su nombre lo indica, es un mercado **dedicado a la venta de productos pesqueros**; Puede dedicarse al comercio mayorista entre pescadores y comerciantes de pescado, a la venta de productos del mar a consumidores individuales (como es el caso del proyecto de *Fish Market* en El Cuyo) o a ambos, donde, además de comercializar los productos pesqueros, se incluirán espacios para su consumo.

**El término *Fish Market* en inglés ha sido acuñado para referirse a aquellos mercados de pescado que además de satisfacer necesidades de comercialización del producto, responden a necesidades de consumo, estancia y, prioritariamente, al impulso turístico de la zona donde está emplazado.**

### ¿Para qué?

Se busca ofrecer un espacio óptimo para el desarrollo de la actividad pesquera, así como un impulso turístico en la zona, a través de la inclusión de espacios de comercialización y consumo que buscarán convertir el *Fish Market* en un hito turístico del sitio.

### ¿Para quién?

**Pescadores:** Usuarios que desarrollan la actividad pesquera y buscan la comercialización de su producto.

**Comerciantes:** Usuarios que venden y preparan el pescado producto de la actividad pesquera.

**Residentes:** Usuarios que viven habitualmente en el lugar y tengan interés por la actividad pesquera o el consumo del pescado.

**Turistas:** Usuarios que se trasladaron de su entorno habitual por más de 24hrs o de paso (un día) y buscarán una experiencia turística y gastronómica.

## ¿En dónde?

En el puerto pesquero *El Cuyo*, localizado dentro del municipio de Tizimín al noreste de la Península de Yucatán en la frontera con Quintana Roo. Este puerto, al mirar al Golfo de México, cuenta con una enorme riqueza natural, abriendo paso a su principal actividad: la actividad pesquera.



Imagen 10 Diagrama ilustrativo de la ubicación del sitio.

**.03**

referentes | *Fish Market*

### 3.1 REFERENTES **FISH MARKET**

Con el objetivo de entender qué es un *Fish Market*, cómo funciona y lograr una definición para el desarrollo de una propuesta, se realizó el análisis de aspectos formales y funcionales de tres referentes de distinta escala para realizar una comparación de cómo cada *fish market* aborda y resuelve los mismos aspectos y así poder obtener conclusiones y bases óptimas para el proceso de diseño.

#### **ANÁLISIS FUNCIONAL**

##### **Datos generales:**

##### **Ubicación**

##### **Área**

#### **1 Emplazamiento**

¿Cómo está emplazado y por qué, a qué responde ese emplazamiento?

#### **2 Accesos: ¿Cómo acceden los usuarios al *Fish Market*?**

Acceso principal

Accesos secundarios

Accesos de servicios

#### **3 Relación con el exterior**

Visuales

Recorridos

#### **4 Espacios**

¿Con qué espacios cuenta?

¿Cómo están organizados estos espacios?

#### **5 Actividades**

¿Qué actividades se pueden realizar en el *Fish Market* y cómo se realizan? (Dinámicas de venta, consumo, entrada de producto y salida de desechos.)

#### **6 Consumo**

¿Cómo es la dinámica de consumo del producto dentro del *Fish Market*?

#### **ANÁLISIS FORMAL**

##### **1 Estructura**

##### **2 Envolverte**

## FISH MARKET SYDNEY

EL MÁS GRANDE DEL HEMISFERIO SUR

Diseñado por 3XN en colaboración con el equipo arquitectónico local BVN, los diseñadores de paisajes de GXN Innovation y Aspect Studios.



Imagen 11 RENDER FISH MARKET THE PLAN, 3XN, 2020



Con el objetivo de diseñar más que un mercado de pescado. El *Fish Market* de Sydney está pensado como un **servicio para la ciudad**, un **destino cultural**, un **conector urbano** y un **ícono inspirador** a lo largo del famoso puerto de Sydney buscando volverse un hito arquitectónico en la ciudad. (Maggioli SpA, EL PLAN, Via del Pratello 8).

“Al diseñar este edificio 3XN, se inspiró en el arquetipo del **mercado tradicional** que aparece a lo largo de la historia y las culturas. El mercado es el eje social de las ciudades de todo el mundo; generalmente se compone de una **serie de puestos abiertos al aire** pero **cubiertos por un dosel** y ubicados en una **gran plaza.**”-

Imagen 12 RENDER FISH MARKET THE PLAN, 3XN, 2020

# FISH MARKET SYDNEY

Datos generales





Ubicación: Sydney, Estados Unidos.

Área: 65 000 M2


## 1 Emplazamiento



El FM (*Fish Market*) de Sydney está emplazado a lo largo del puerto aprovechando al máximo el remetimiento existente con la intención de mantener una relación directa con el agua y fungir como un conector urbano.

## 2 Relación con el exterior

-  \_Visuales
- Vistas al agua
- Vistas al espacio público
-  \_Recorridos
-  \_Muelles
-  De servicios
- Turísticos

## 3 Accesos

 \_Acceso principal  
El FM cuenta con un acceso principal enfatizado por una gran escalinata, este acceso no se ubica ni en el frente urbano ni en el frente de agua, **está ubicado a un costado permitiendo el encuentro entre el espacio urbano, el espacio público, el Fish Market y el agua.**

-  \_ Accesos secundarios
- 1 Acceso secundario desde el frente de agua.
- 2 Acceso secundario desde el costado opuesto al principal.
- 3 Acceso secundario desde el espacio urbano.
-  \_Acceso de servicios
- 1 Acceso desde el cuerpo de agua a través del muelle.
- 2 Acceso desde el espacio urbano.

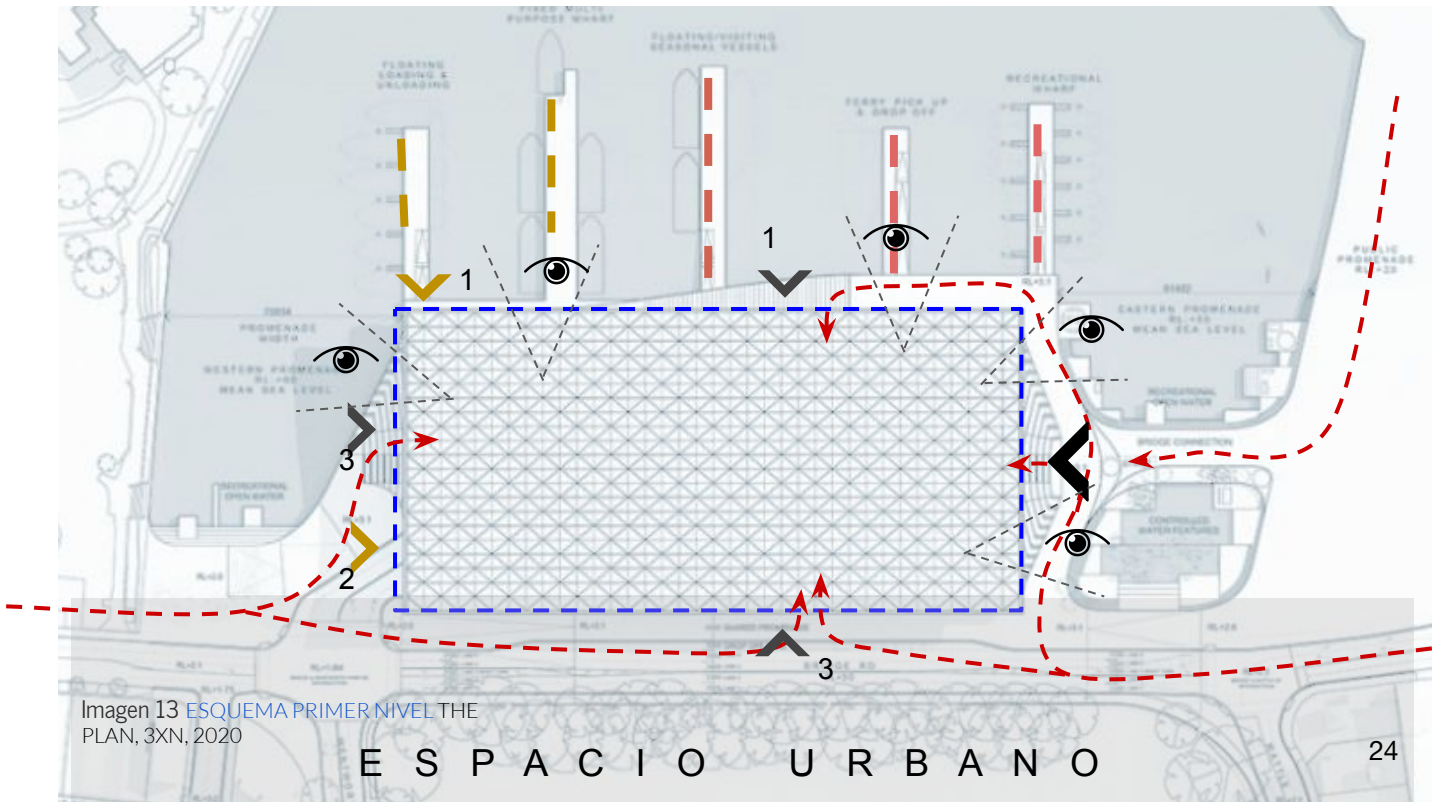


Imagen 13 ESQUEMA PRIMER NIVEL THE PLAN, 3XN, 2020

E S P A C I O U R B A N O



# FISH MARKET SYDNEY

Datos generales

Ubicación: Sydney, Estados Unidos.

Área: 65 000 M2

## 4 Espacios

¿Con qué espacios cuenta?

¿Cómo están organizados estos espacios?

El proyecto cuenta con una serie de espacios que permiten el desarrollo de diversas actividades además de la compra-venta de producto pesquero y zonas de servicio para su funcionamiento, el FM cuenta con:

- **Sala de subastas**
- **Restaurantes**
- **Locales de comida**
- **Cafeterías**
- **Áreas de consumo interior y exterior**
- **Áreas de contemplación**
- **Escuela de cocina**

## Organización de espacios

El Fish Market separa físicamente los aspectos operativos de los públicos, al tiempo que permite conexiones visuales entre los dos.

La planta baja alberga todas las funciones tradicionalmente asociadas con los mercados de pescado: el **desembarque y carga del pescado, el mercado mayorista y la sala de subastas.**

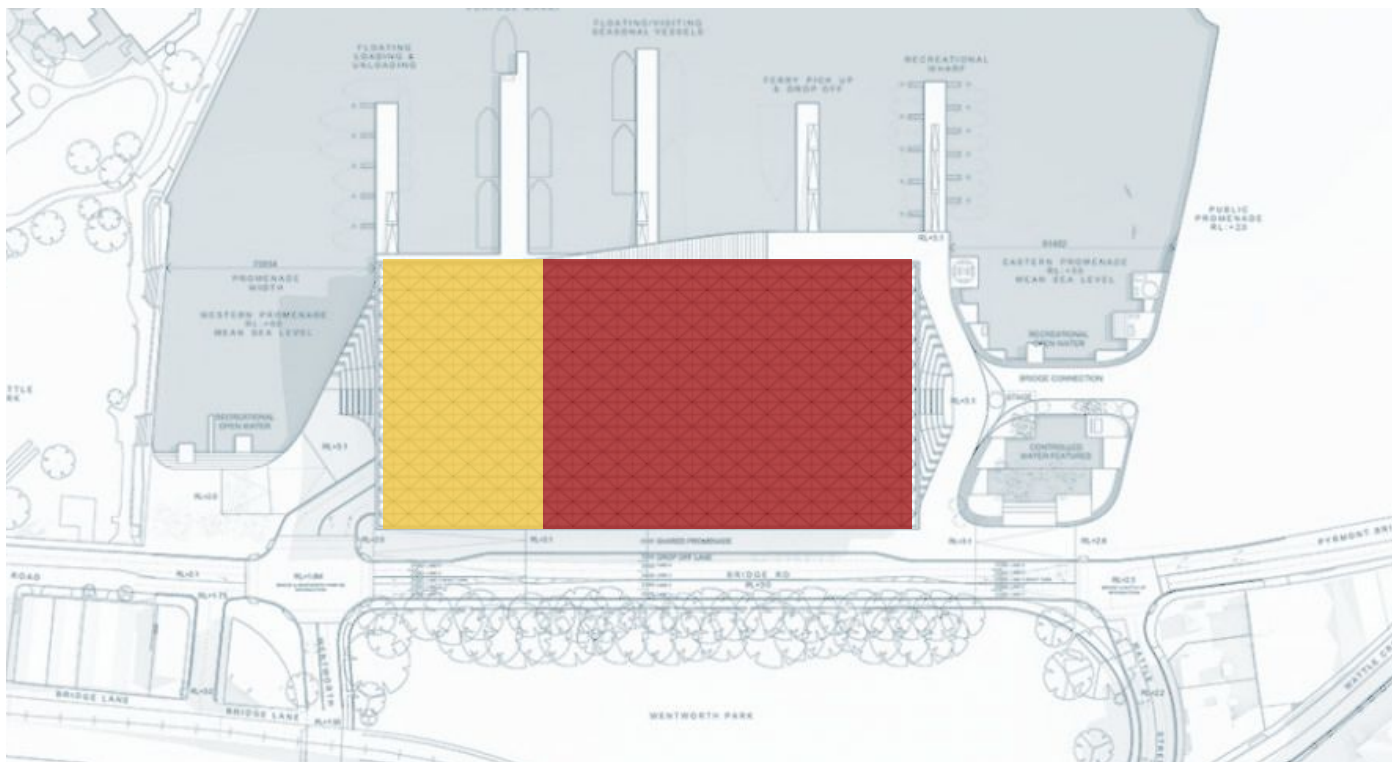


Imagen 14 ESQUEMA PRIMER NIVEL THE PLAN, 3XN, 2020

- VENTA AL POR MAYOR Y SUBASTA
- CARGA Y DESCARGA

La segunda planta del FM está destinada en su mayoría a **servicios de comida y en menor parte a la venta de producto pesquero al por menor.**

- VENTA/ EXHIBICIÓN
- CONSUMO (Locales de comida y áreas de consumo)

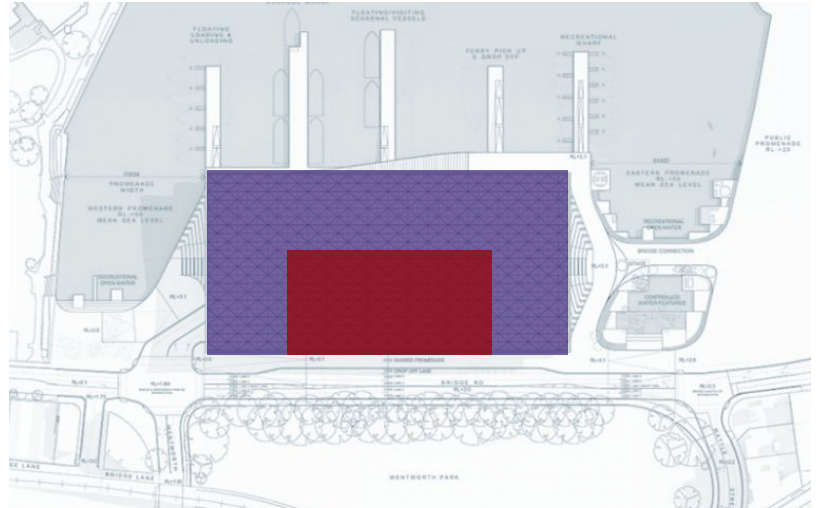


Imagen 15 ESQUEMA CIRCULACIÓN- SEGUNDO NIVEL. THE PLAN, 3XN, 2020

La última planta alberga **tiendas de marisco fresco, restaurantes y cafeterías.** El objetivo es crear una atmósfera de mercado íntima con una serie de pequeños puestos que están conectados.

- RESTAURANTES
- ESCUELA DE COCINA
- OFICINAS

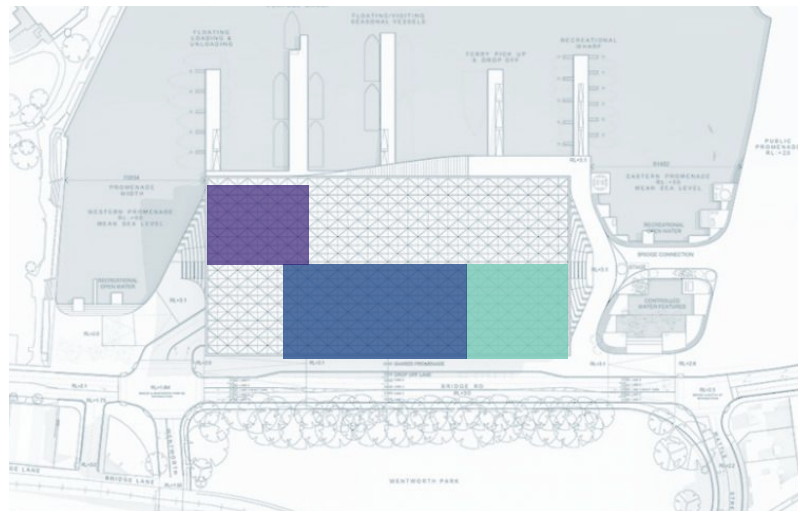


Imagen 16 ESQUEMA SEGUNDO NIVEL THE PLAN, 3XN, 2020

# FISH MARKET SYDNEY

## ANÁLISIS FUNCIONAL

Datos generales

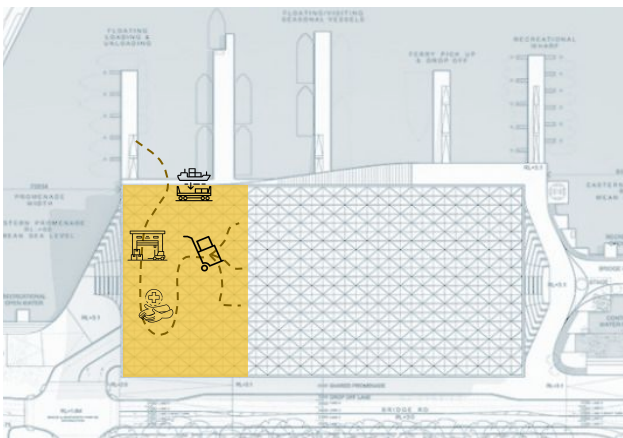
Ubicación: Sydney, Estados Unidos.

Área: 65 000 M2

### 5 Actividades

**¿Qué actividades se pueden realizar en el Fish Market y cómo se realizan?** (Dinámicas de venta, consumo, entrada de producto y salida de desechos.)

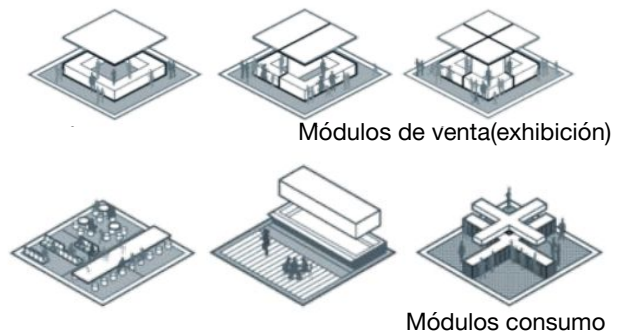
Entrada de producto desde el agua al FM.



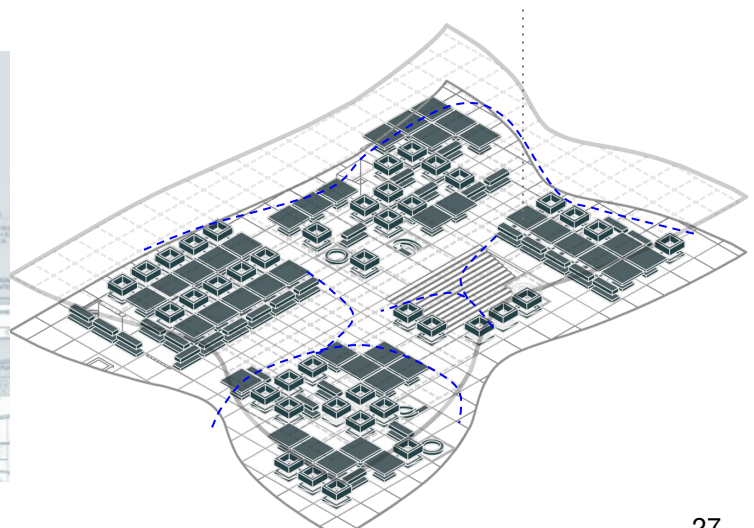
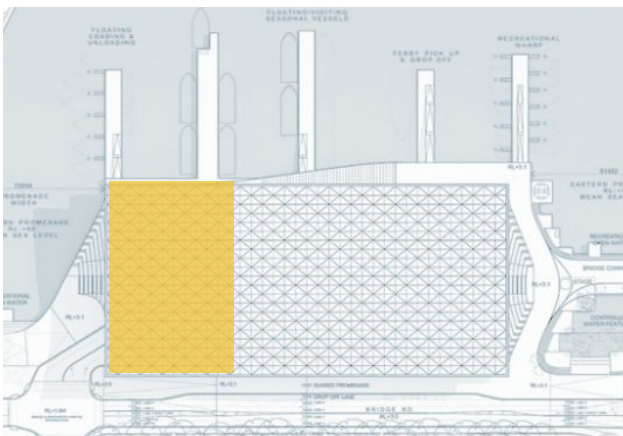
- 1 Carga y descarga desde los muelles-cobertizo-acceso vehicular p/servicios.
- 2 Almacenamiento en cámara fría.
- 3 Lavado del pescado. (por inmersión)
- 4 Distribución al interior del FM.

Dinámica de venta/exhibición y consumo.

La venta se realiza por medio de módulos cuya distribución genera circulaciones muy amplias que aparentan ser “áreas sobradas” con el objetivo de brindarle al usuario grandes espacios con ambientes para recorrer y estar y lograr que su estancia sea más prolongada, estas 2 actividades están inmersas en el mismo nivel.



Salida de desechos del FM



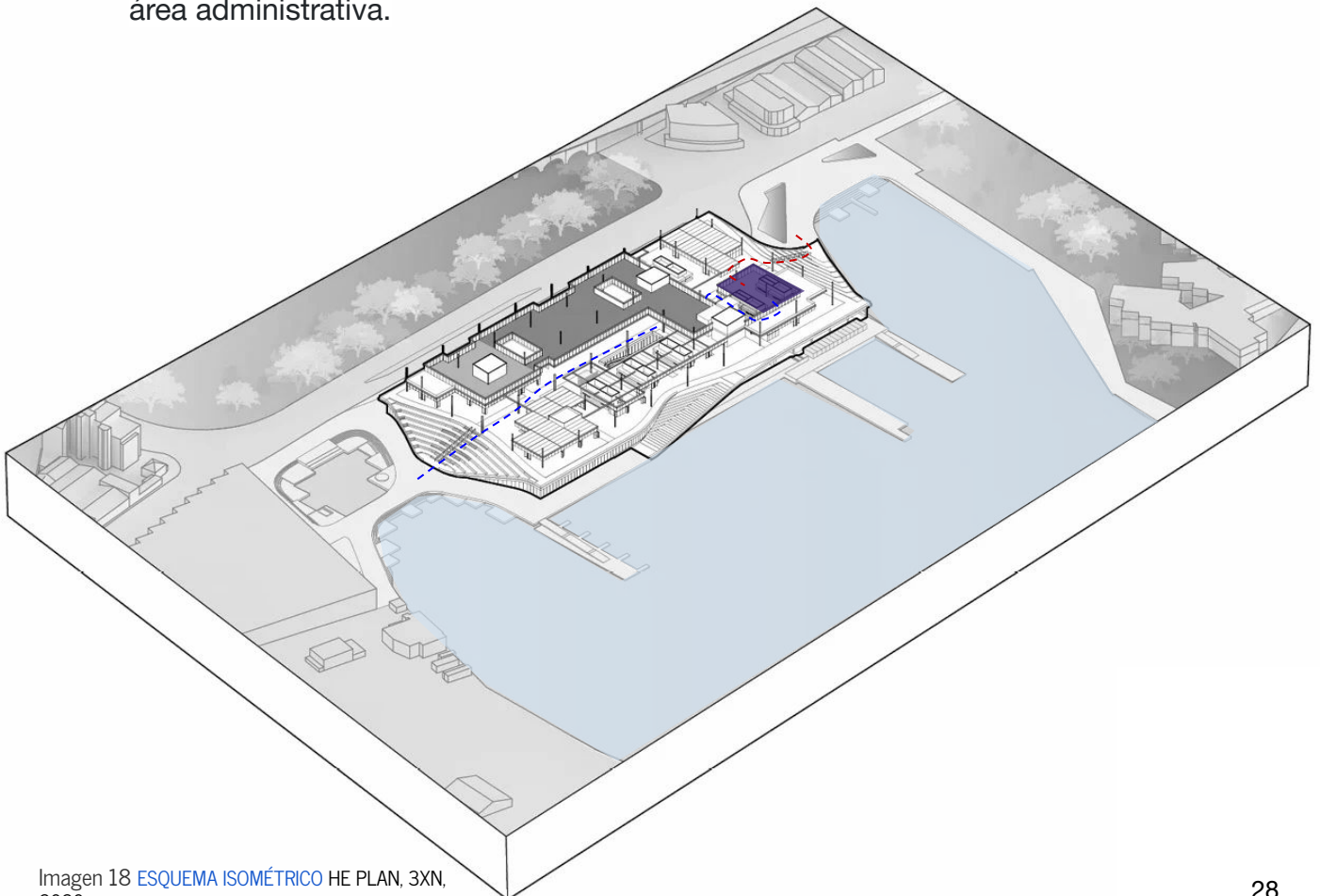
## 6 Consumo

### ¿Cómo es la dinámica de consumo del producto dentro del Fish Market?

Además de contar con módulos destinados al consumo del producto (punto 5), el consumo se da también mediante una serie de restaurantes, los cuales funcionan como un sector dentro del Fish Market, (forma parte del mismo volumen) pero se encuentran en una planta distinta a la de venta y locales de comida, comparten planta con la escuela de cocina y el área administrativa.

A los restaurantes se puede acceder de distintas maneras:

- \_Se puede acceder por medio de una de las escalinatas, sin necesidad de atravesar el FM.
- \_Se puede acceder desde las escalinatas principales atravesando el FM.



## 1 Estructura

La estructura y la cubierta son el personaje principal en la arquitectura de este *Fish Market*, su monumentalidad y forma que pareciera estar en movimiento son lo que brindan identidad y fuerza al fish market, pues debajo de ella es donde todo ocurre y es la cubierta la que se encarga de englobar todo y darle un sentido.

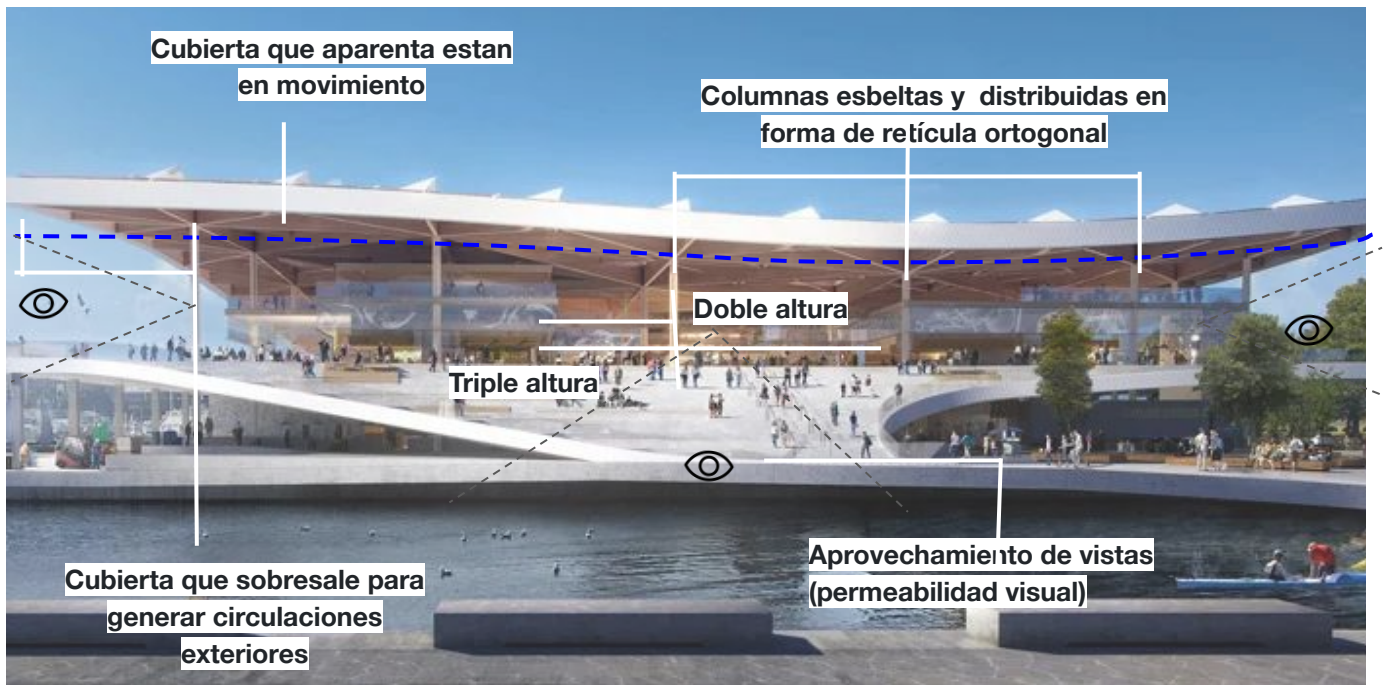


Imagen 19 ACCESO PRINCIPAL,, 3XN, 2020

## 2 Envoltente

El FM no cuenta con una envoltente continua que englobe todo, cuenta con secciones delimitadas por una envoltente translúcida pero la mayor parte está abierta permitiendo circulación de aire, mayor aprovechamiento de las vistas y entrada y salida de usuarios.



Imagen 20 CONEXIÓN CON EXTERIOR, THE PLAN, 3XN, 2020

# 2

## MUTTRAH FISH MARKET

Snohetta Architects\_ Muscat, Oman. 2017



Imagen 21 VISTA GENERAL  
MUTTRAH FISH MARKET  
Snohetta AS

Localizado al oeste de Mascate, en la costa del Golfo de Omán, el **MUTTRAH FISH MARKET** se ha convertido en un **hito** en el paseo marítimo. Fue creado para servir como un punto focal para la comunidad de Muttrah y su industria pesquera, la construcción de este nuevo mercado marca una continuidad del mercado original respetando la tradición pesquera y buscando adaptarse a la creciente industria turística del país.

**EL MUTTRAH FISH MARKET** fusiona **tradicción con innovación**, pues el objetivo de diseño se enfocó en vincular lo antiguo con lo nuevo creando un espacio público donde se pudiera realizar el **encuentro de locales, pescadores y turistas**.

“

El concepto arquitectónico nace de las cualidades lúdicas de la luz a través de la forma de un muro radial doble que define la columna vertebral del proyecto.

## 1 Emplazamiento

¿Cómo está emplazado y por qué, a qué responde ese emplazamiento?

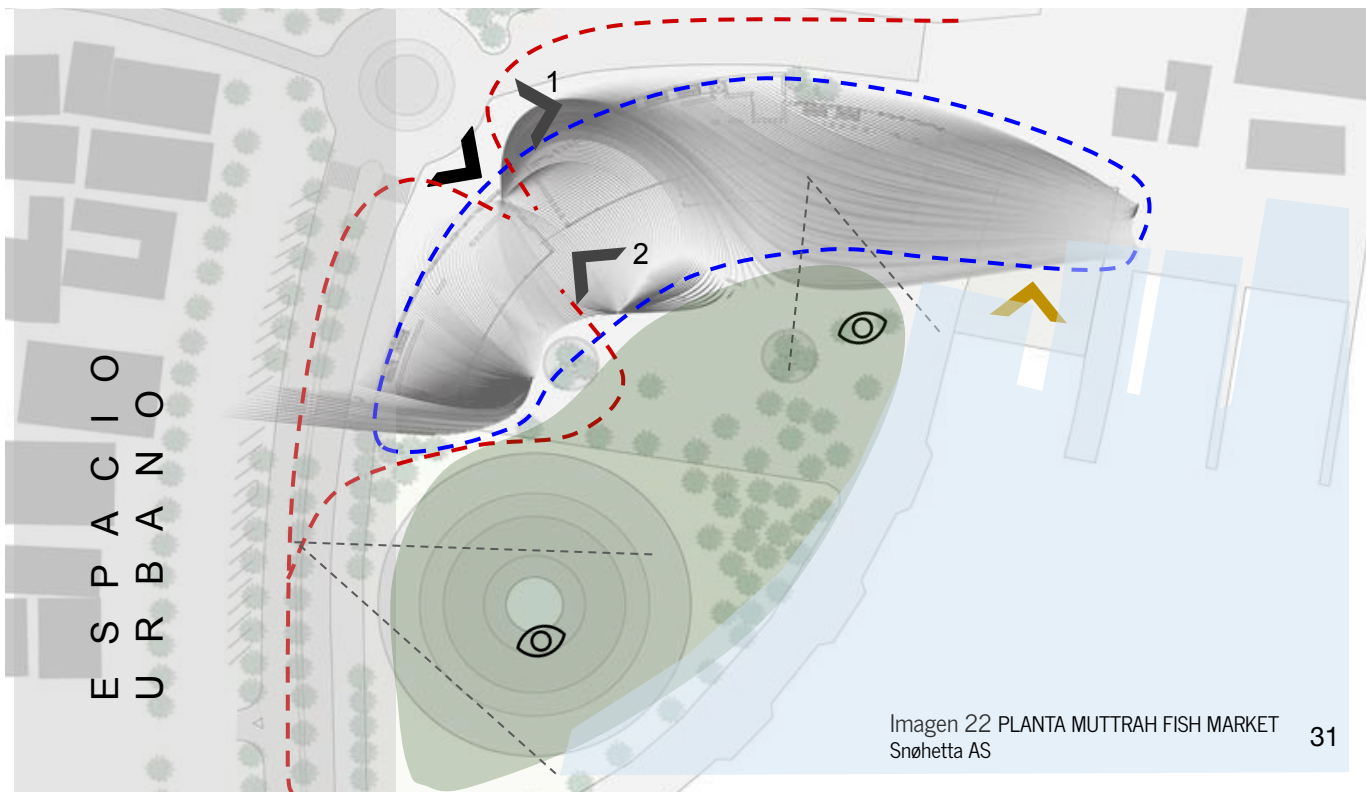
El Muttrah FM está emplazado de tal manera que continúa la forma curva de la costa, funde como una barrera entre el agua y el espacio urbano.

## 2 Accesos ¿Cómo acceden los usuarios al Fish Market?

- \_Acceso principal  
El acceso principal es desde el espacio urbano, y una vez ahí el acceso se parte en dos, un lado para el FM y otro para el mercado de verduras.
- 1 \_Acceso secundario (desde el agua)
- 2 \_Acceso directo a consumo (por medio de circulación vertical)
- \_Acceso de servicios

## 3 Relación con el exterior

- Vistas al agua.
- Recorridos generados a partir del Fish Market.
- Plaza.



#### 4 Espacios

¿Con qué espacios cuenta?

¿Cómo están organizados estos espacios?

#### Organización de espacios

El *Fish Market* separa físicamente en planta baja el área de venta de producto pesquero junto con el área de servicios del área de venta de frutas y verduras.

El proyecto cuenta con un par de espacios que permiten el desarrollo de diversas actividades **además de la compra-venta de producto pesquero**, cuenta con:

- **Mercado de frutas y verduras.**
- **Pabellón.**
- **Restaurante.**
- **Cafetería.**

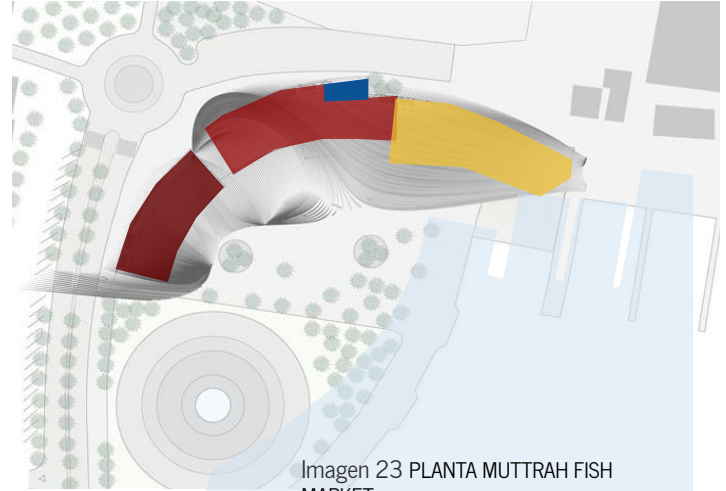


Imagen 23 PLANTA MUTTRAH FISH MARKET  
Snøhetta AS

- Venta/exhibición producto pesquero
- Venta de frutas y verduras
- Área de servicios
- Oficinas

La planta alta está dedicada únicamente al consumo, en esta planta se encuentra la cafetería y el restaurante, ambos cuentan con una terraza que da directamente a la vista del agua.

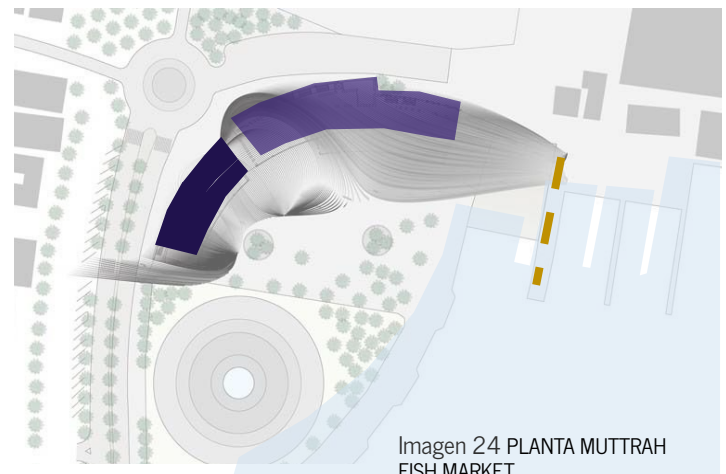


Imagen 24 PLANTA MUTTRAH FISH MARKET  
Snøhetta AS

- Cafetería con terraza
- Restaurante con terraza



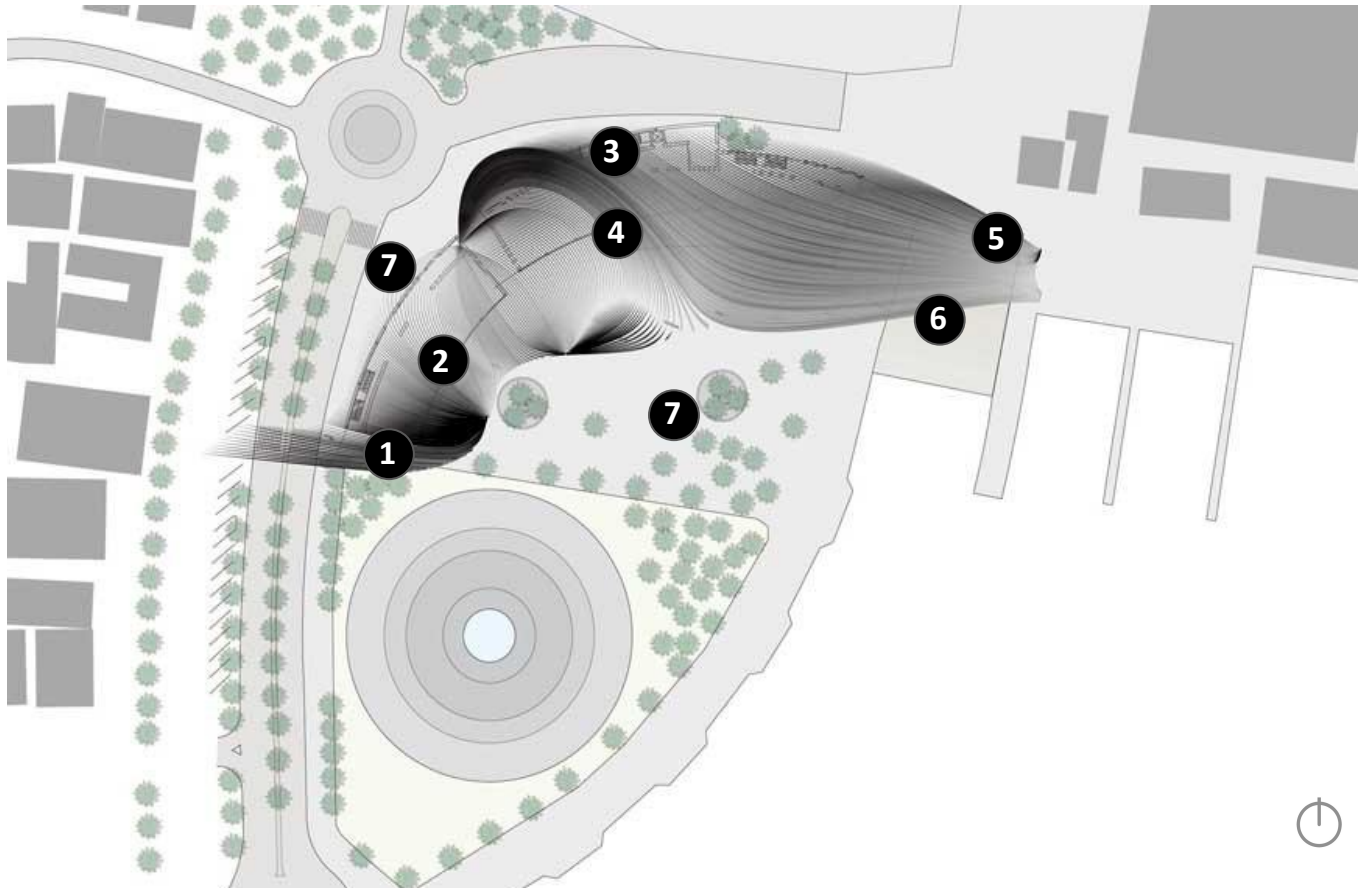


Imagen 25 PLANTA MUTTRAH  
FISH MARKET  
Snøhetta AS

## 4 Espacios

¿Con qué espacios cuenta?

¿Cómo están organizados estos espacios?

### Organización de espacios

El *Fish market* separa físicamente en planta baja el área de venta de producto pesquero junto con el área de servicios del área de venta de frutas y verduras.

El proyecto cuenta con un par de espacios que permiten el desarrollo de diversas actividades **además de la compra-venta de producto pesquero**, cuenta con:

- **Mercado de frutas y verduras.**
- **Pabellón.**
- **Restaurante.**
- **Cafetería.**

La planta alta está dedicada únicamente al consumo, en esta planta se encuentra la cafetería y el restaurante, ambos cuentan con una terraza que da directamente a la vista del agua.

### Componentes

- 1** Acceso principal
- 2** Mercado de frutas y verduras
- 3** Pabellón
- 4** Mercado de pescado
- 5** Zona de carga y descarga
- 6** Zona de botes de pesca
- 7** Estacionamiento

## 5 Actividades

**¿Qué actividades se pueden realizar en el *Fish Market* y cómo se realizan?**  
(Dinámicas de venta, consumo, entrada de producto y salida de desechos.)

Dinámica de venta/exhibición y consumo.

**La dinámica de venta del producto pesquero redefine la dinámica de venta de un mercado local** pues en esta propuesta la idea de locales individuales con el vendedor y el comprador separados por un módulo desaparece con la intención de generar una dinámica en donde, además de venta, se exhiba el producto y se genere una interacción mayor entre este y el comprador.

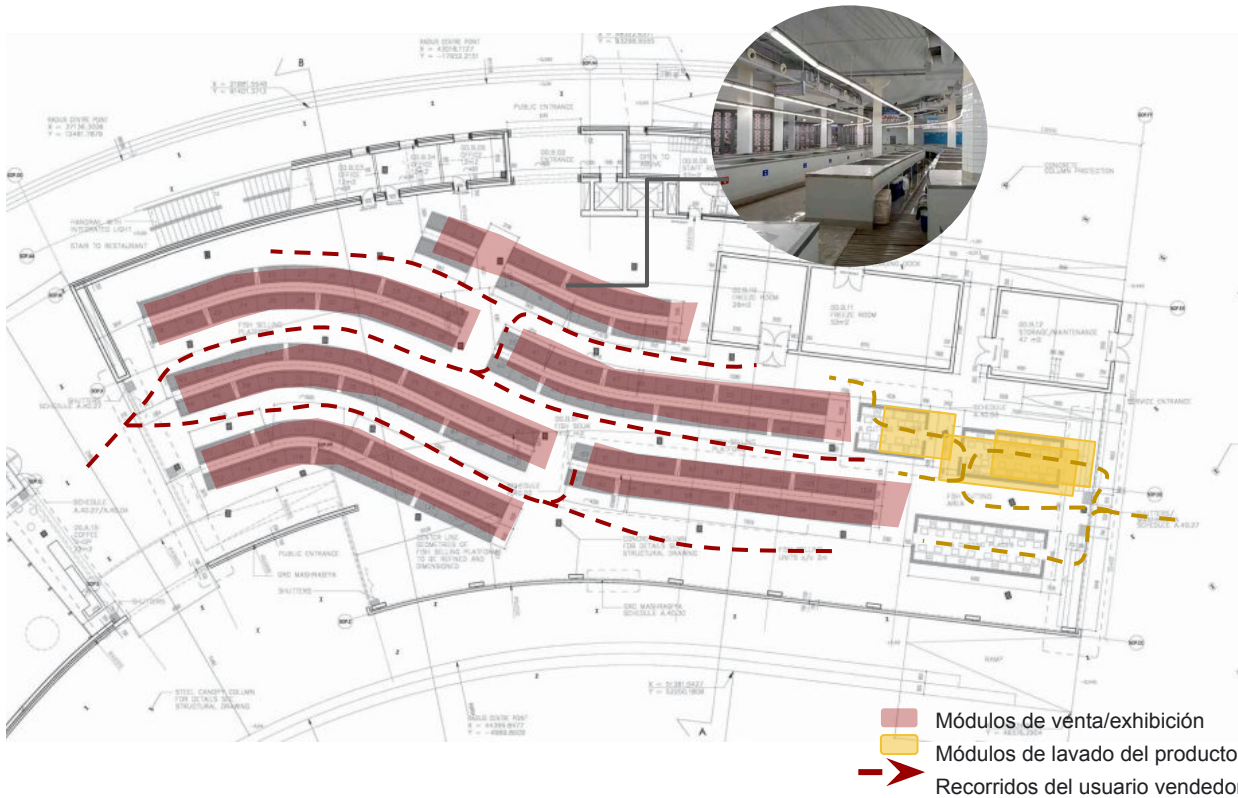
Esta dinámica de venta se logra a partir de la generación de una área de lavado independiente de los módulos de venta/exhibición, estos módulos están distribuidos de tal manera que se generen recorridos más largos con la intención de que la interacción producto-vendedor-comprador sea mayor.



Imagen 26 Módulos de venta de pescado  
Snøhetta AS



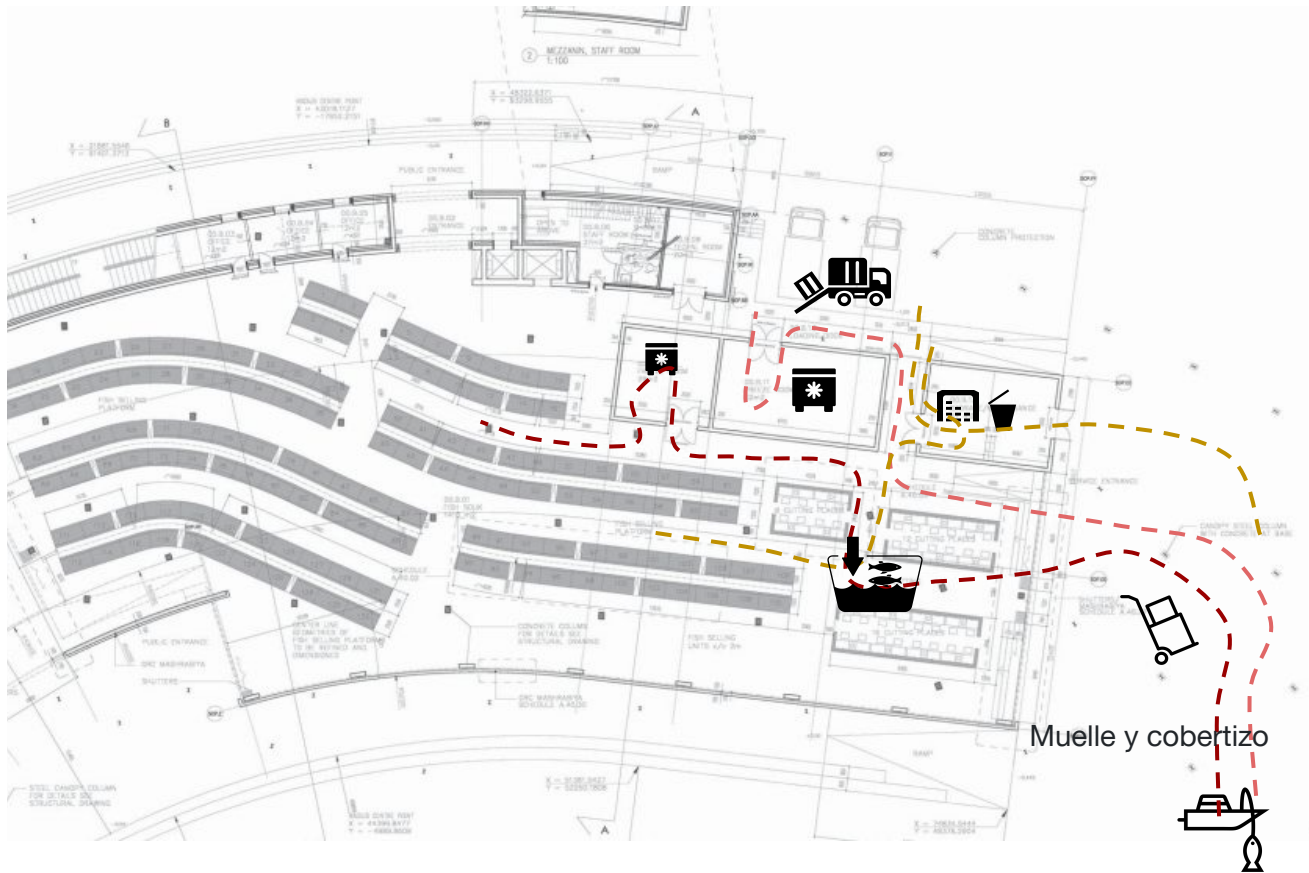
Imagen 27 Módulos de venta de pescado  
Snøhetta AS



## 5 Actividades

¿Qué actividades se pueden realizar en el *Fish Market* y cómo se realizan? (Dinámicas de venta, consumo, entrada de producto y salida de desechos.)

Entrada de producto desde el agua al FM y salida de desechos.



- - - ➔ Entrada del producto para su distribución dentro del FM
- - - ➔ Entrada del producto para su distribución fuera.
- - - ➔ Salida de desechos.

-  Llegada de lanchas
-  Descarga de producto
-  Lavado del producto
-  Almacenamiento en frío
-  Área de desechos
-  Carga y descarga

## 6 Consumo- Restaurante

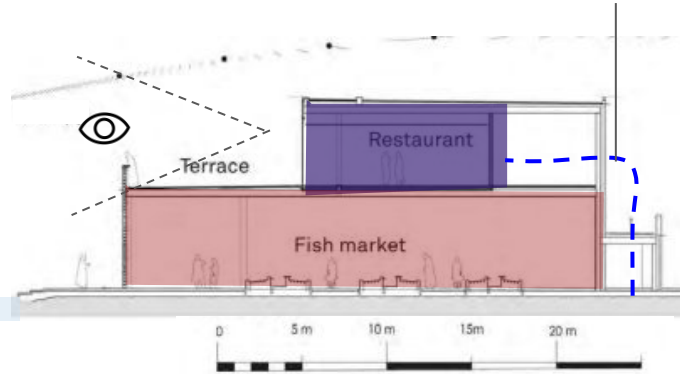
¿El *Fish Market* tiene restaurante? Si.

¿Cómo es la relación del FM con el restaurante?

El restaurante se encuentra en el mismo volumen que el *Fish Market*, pero se encuentra separado debido a que este está en planta alta y toda la dinámica de venta en la planta baja.

¿Cómo funciona el restaurante?

Acceso a restaurante por medio de circulación vertical (no hay necesidad de atravesar el FM para llegar a él).



- 1 Circulación vertical
- 2 Montacargas (bajan a área de servicios en PB)
- 3 Acceso a servicios restaurante
- 4 Sanitarios servicios
- 5 Cocina

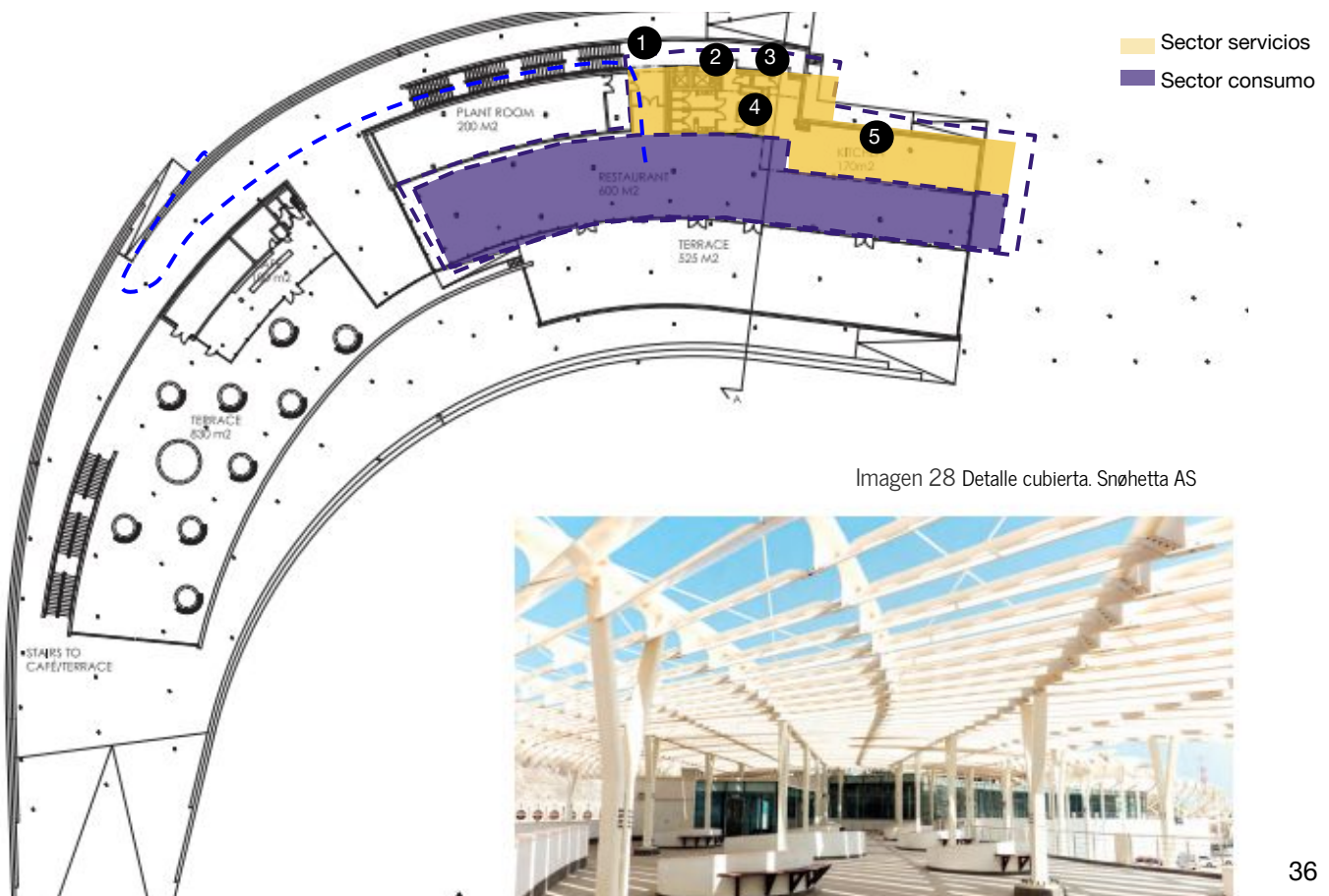


Imagen 28 Detalle cubierta. Snøhetta AS



## 1 Estructura y envolvente

La cubierta del mercado del pescado, con su juego de luces y sombras, está inspirada en las formas sinuosas de la **caligrafía árabe** y puede verse incluso a gran distancia. Se trata del elemento más característico del proyecto.



Imagen 29 Vista aérea del Fish Market, Snøhetta AS

El doble muro radial localizado frente al paseo marítimo no es una superficie llena, está formada por **una rejilla formada de orificios hexagonales generando una celosía** que favorece la ventilación e iluminación natural.

**Snøhetta** retoma un elemento tradicional de la arquitectura árabe, la **celosía**, pero lo sintetizan y lo utilizan a gran escala, transformándolo en el motivo de todo el muro. En el mercado hay también **un uso que se podría definir como más tradicional de la celosía**, en este caso realizada con motivos típicos de la iconografía árabe y empleada en las puertas que cierran los distintos accesos al edificio desde la calle.

Imagen 30 Detalle cubierta. Snøhetta AS



El mercado de pescado de Bergen siempre ha jugado un **papel importante** en el **centro** de Bergen y en el corazón de la gente de Bergen, este proyecto es una propuesta para su renovación.

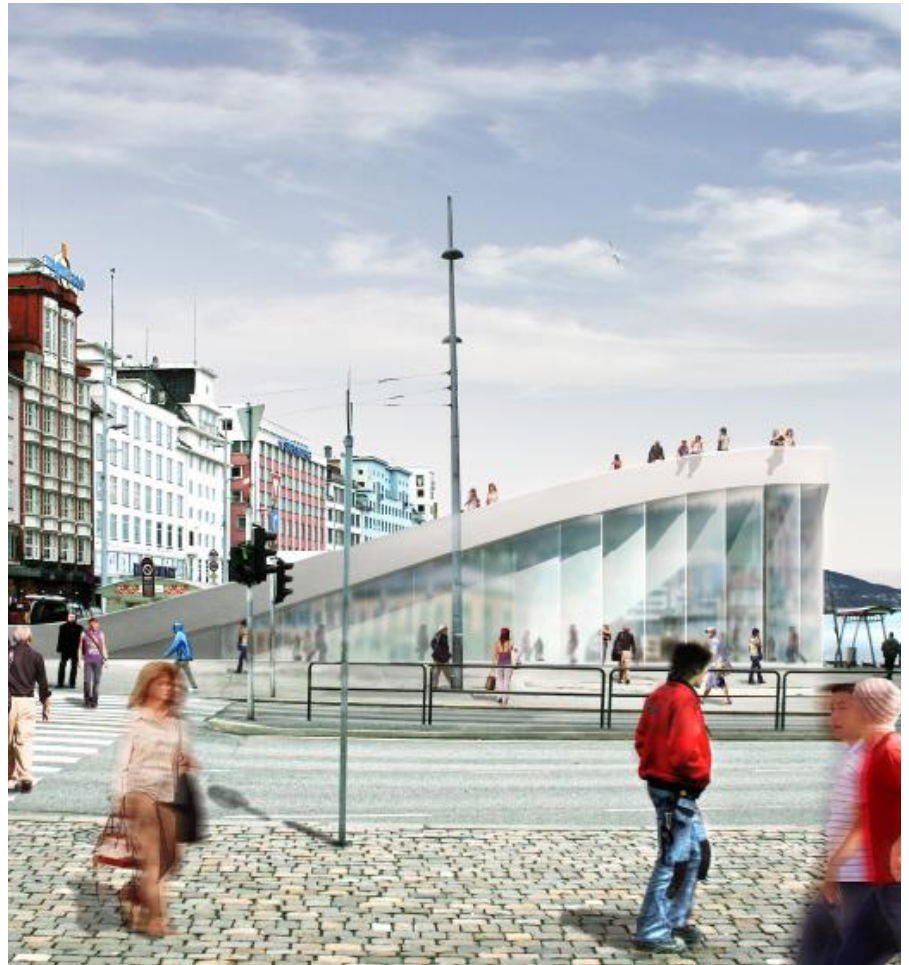


Imagen 31 MERCADO DE  
PESCADO Y PLAZA  
JDS



Imagen 32  
ACCESO-MERCADO  
EXISTENTE  
JDS

# BERGEN FISH MARKET

## ANÁLISIS FUNCIONAL

Datos generales  
Ubicación: Bergen, Noruega.  
Área: 2000 m<sup>2</sup>

### 1 Emplazamiento

¿Cómo está emplazado y por qué, a qué responde ese emplazamiento?

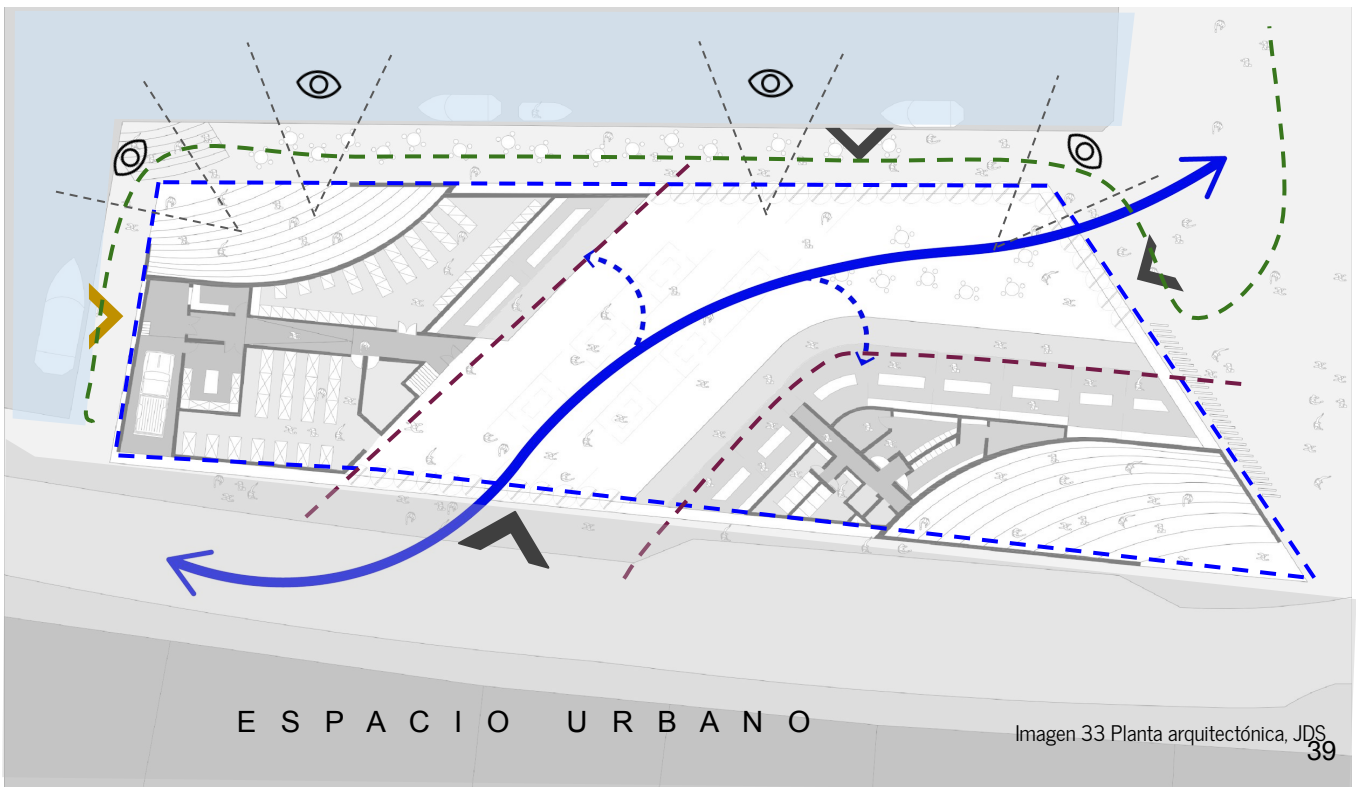
El FM se emplaza remitiéndose al agua y “abriéndose” por enmedio permitiendo una circulación amplia entre sus espacios para vincular el espacio urbano con el otro lado del puerto donde actualmente existe un tianguis al aire libre.

### 2 Accesos ¿Cómo acceden los usuarios al Fish Market?

- Acceso principal
- Acceso secundarios desde el agua
- Acceso secundarios desde el espacio público
- Acceso de servicios

### 3 Relación con el exterior

- ↔ Visuales
- ↔ Recorridos
- - - Recorrido central (atraviesa el Fish Market)
- Recorrido exterior por el agua



### 4 Espacios

¿Con qué espacios cuenta?, ¿Cómo están organizados estos espacios?

El proyecto cuenta con un par de espacios que permiten el desarrollo de diversas actividades además de la compra-venta de producto pesquero, cuenta con:

- Áreas de contemplación.
- Áreas de consumo

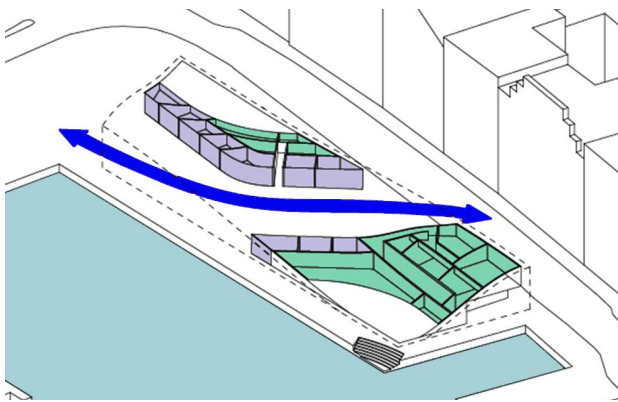


Imagen 34

### Organización de espacios

El *Fish Market* se separa físicamente en dos partes, destinando espacios de servicio, venta y contemplación a ambos mientras que el consumo se realiza en la parte de enmedio, en el encuentro de ambos.

- Venta/exhibición producto pesquero
- Área de servicios
- Consumo
- Contemplación

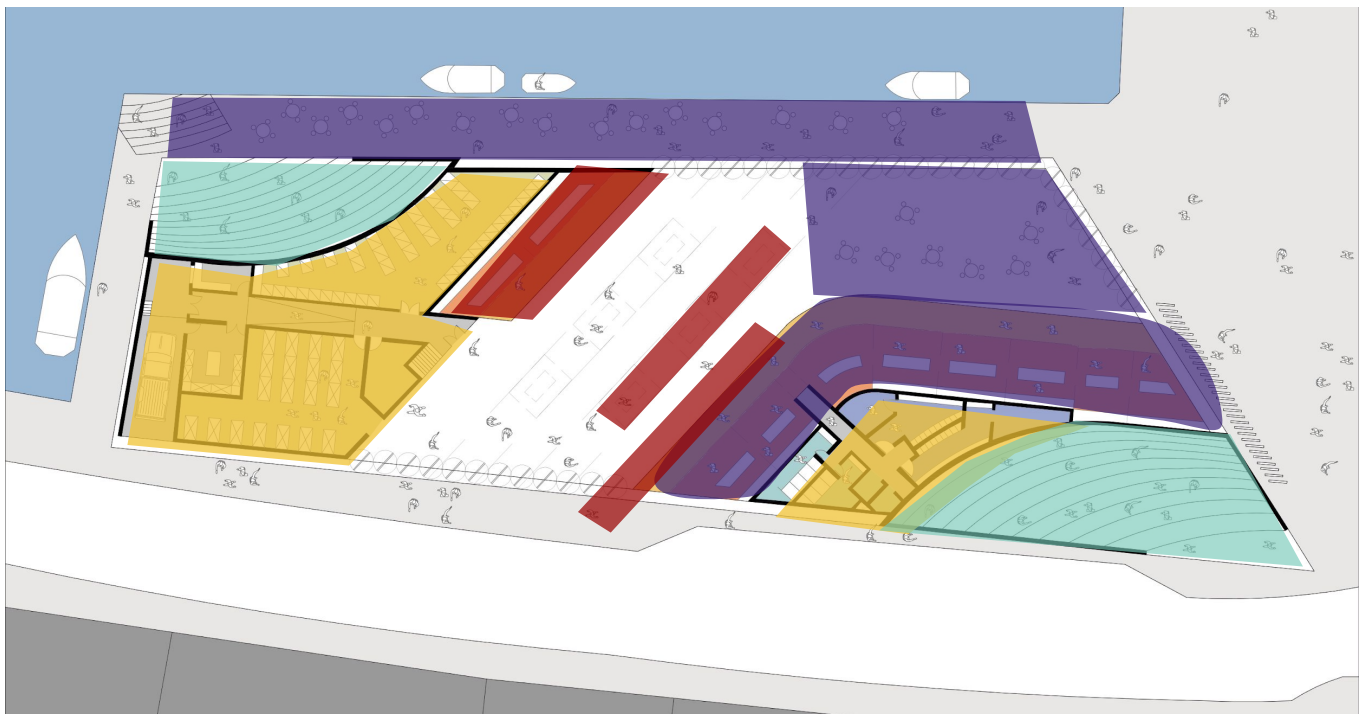


Imagen 35 Planta arquitectónica, JDS



# BERGEN FISH MARKET

## ANÁLISIS FUNCIONAL

Datos generales

Ubicación: Bergen, Noruega.

Área: 2000 m<sup>2</sup>

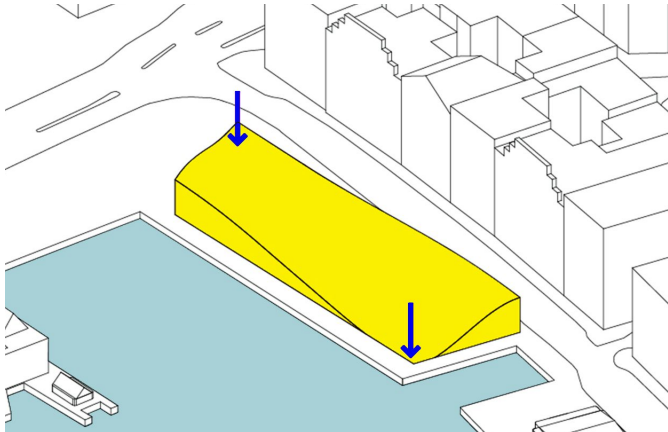


Imagen 36 Esquemas de evolución formal, JDS

Al **eleva**r la **plaza** sobre el Market Hall, se crea un **espacio público** con vistas sobre la ciudad y el paisaje de Bergen.

La superficie del techo actúa como una **arena pública** para el escenario flotante que es el puerto.

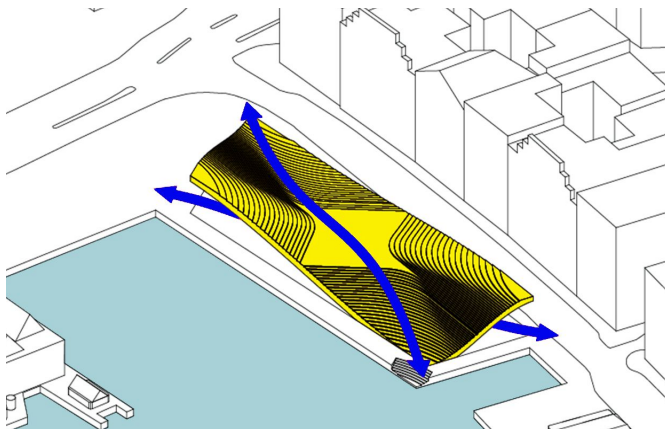


Imagen 37 Esquemas de evolución formal, JDS

### 1 Estructura

La estructura y la cubierta son el **personaje principal** en la arquitectura de este fish market.

### 2 Envoltente

La envoltente del Bergen FM es completamente **traslúcida** lo cual permite aprovechar las vistas y está formada por paneles móviles que permiten la circulación en casi cualquier punto de la envoltente así como la circulación de aire.



Imagen 38 Render ilustrativo del acceso principal, JDS

El antiguo mercado de pescado del barrio de Besiktas necesitaba ser reemplazado, manteniendo su estatus de ícono en el vecindario.



Imagen 39 BESIKTAS  
FISHMARKET



Imagen 40 BESIKTAS  
FISHMARKET

El Besiktas *Fish Market* se ubica en un **área triangular de 320 metros cuadrados**, una esquina emblemática de la zona comercial.

GAD y Gokhan Avcioglu iniciaron el proceso de diseño **observando** y manipulando la **forma triangular del terreno**, su superficie y su futura utilización.

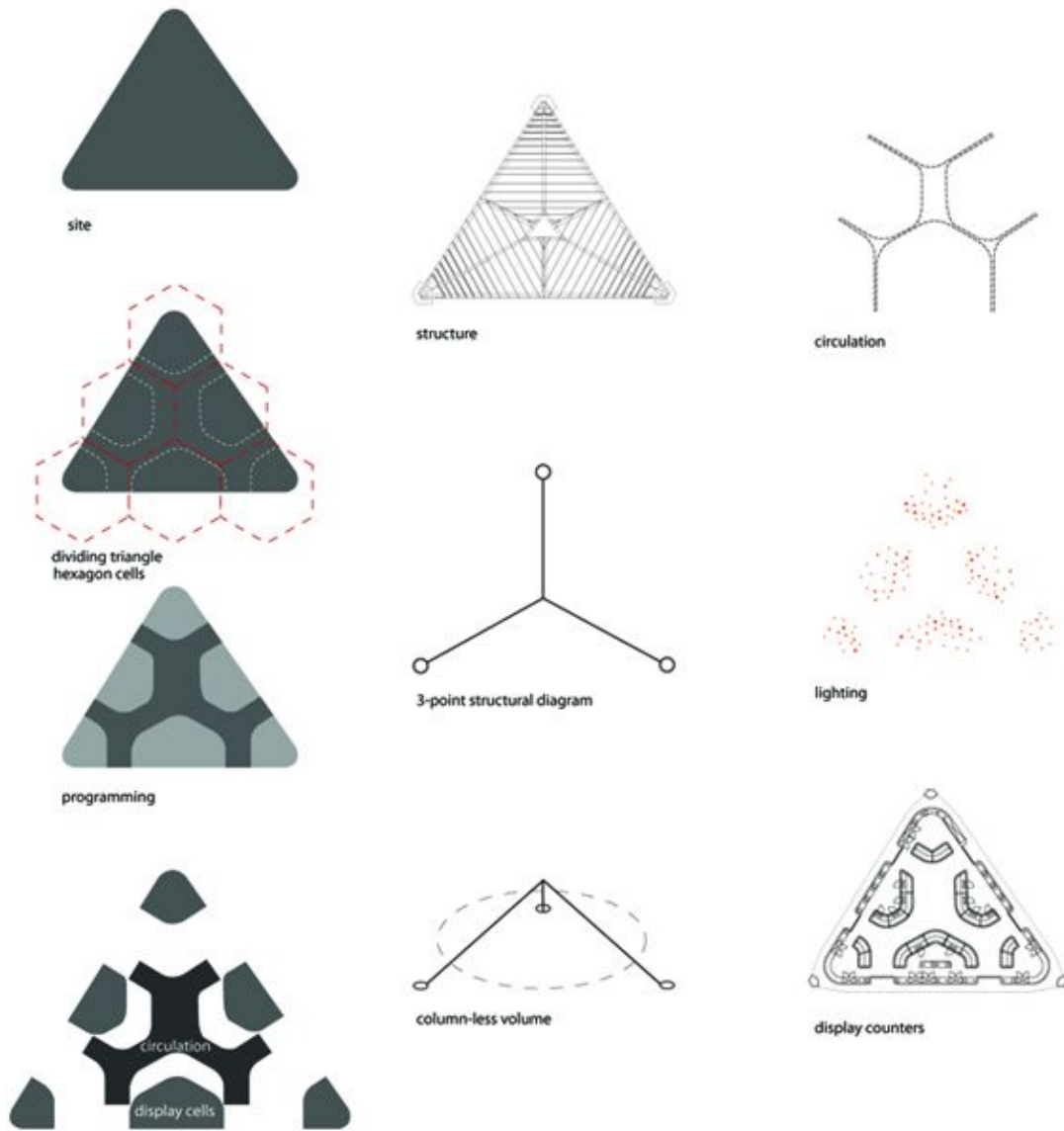


Imagen 41 Esquemas de evolución formal,

**.04**

funcionamiento | análisis



## **FUNCIONAMIENTO | ANÁLISIS**

Con el propósito de obtener una óptima retroalimentación y una base de conocimiento de la cual partir para comenzar a proyectar, se realizó un **análisis de funcionamiento del ciclo de un puerto pesquero y del ciclo de venta del producto pesquero** teniendo claro que, los ciclos encontrados resultados de la investigación, serían tomados como referente y no como una norma a seguir, pues tanto el ciclo de un puerto pesquero como el de la venta del producto dependerá estrictamente del sitio donde se desee emplazar el proyecto, las necesidades y capacidades a satisfacer y primordialmente de la manera de vida que llevan los usuarios locales.

Cabe destacar que los diagramas de los ciclos presentados a continuación en este documento son el resumen del análisis de distintos ciclos de los cuales se extrajeron los puntos que más se repiten y se ilustraron para un mejor entendimiento.

# 4.1 CICLO PUERTO

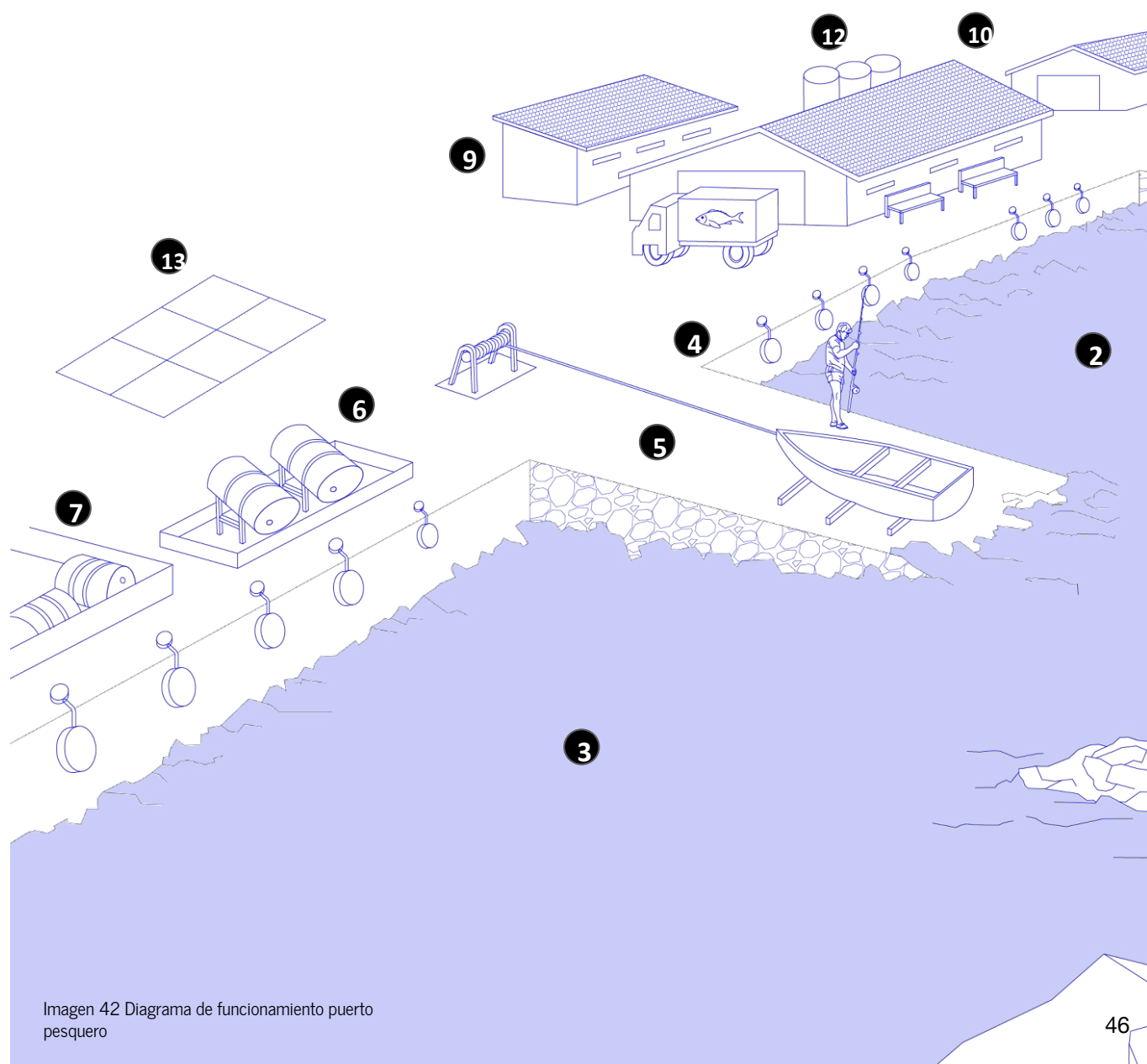
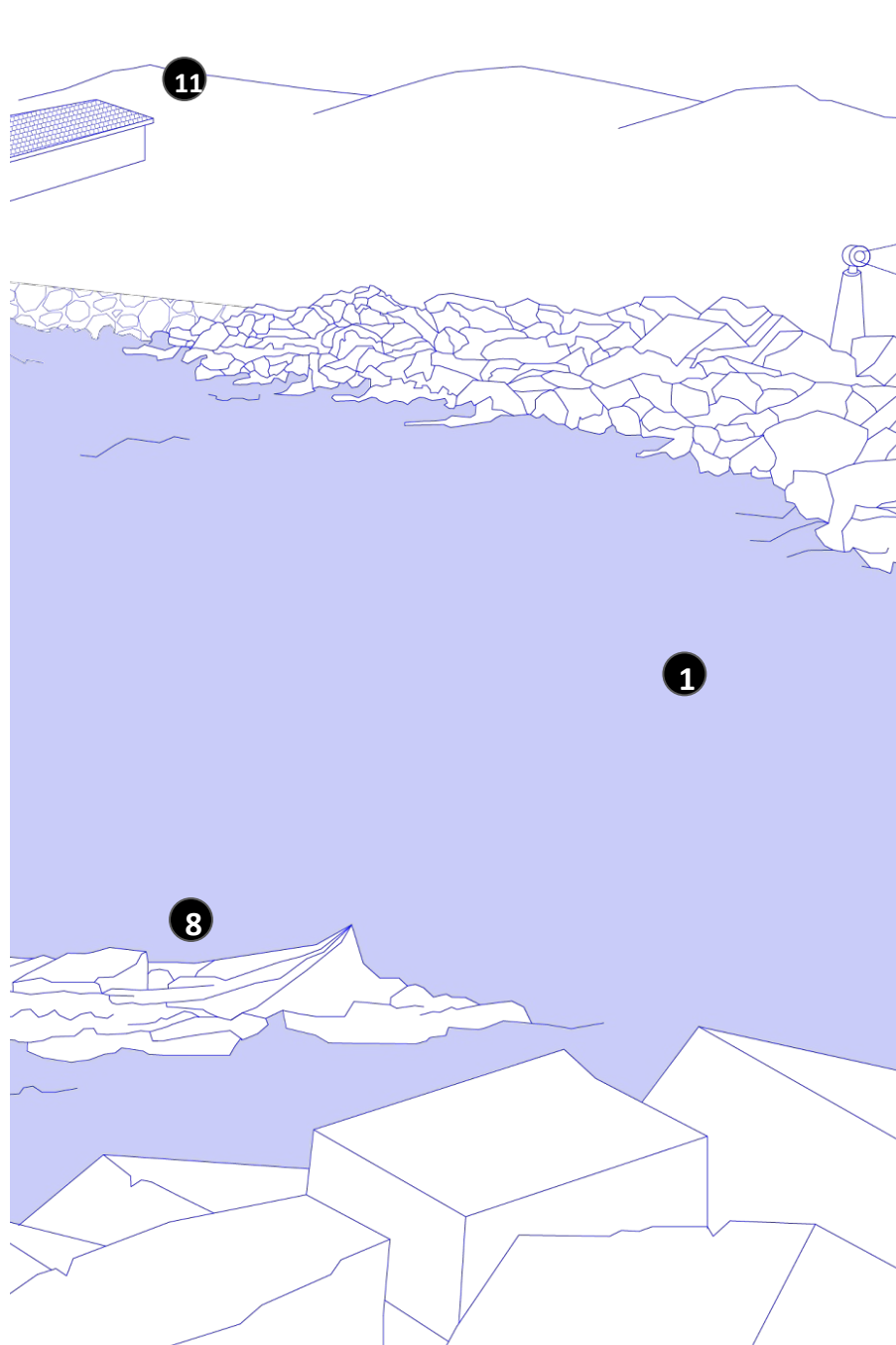


Imagen 42 Diagrama de funcionamiento puerto pesquero



- 1** Rompeolas de escollera
- 2** Zona de manipulación del pescado para su descarga
- 3** Zona de servicio mantenimiento de embarcaciones
- 4** Muelle de atraque
- 5** Varadero
- 6** Punto artesanal de reabastecimiento de combustible
- 7** Separación y eliminación de aceite de desecho y residuos
- 8** Zona de amarre (reparar)
- 9** Servicios y cuartos de baño
- 10** Lonja para separar, embalar, comercializar y congelar el pescado, incluyendo un almacén de hielo
- 11** Almacén
- 12** Depósito de agua dulce
- 13** Zona de aparcamiento



## 4.2 CICLO VENTA

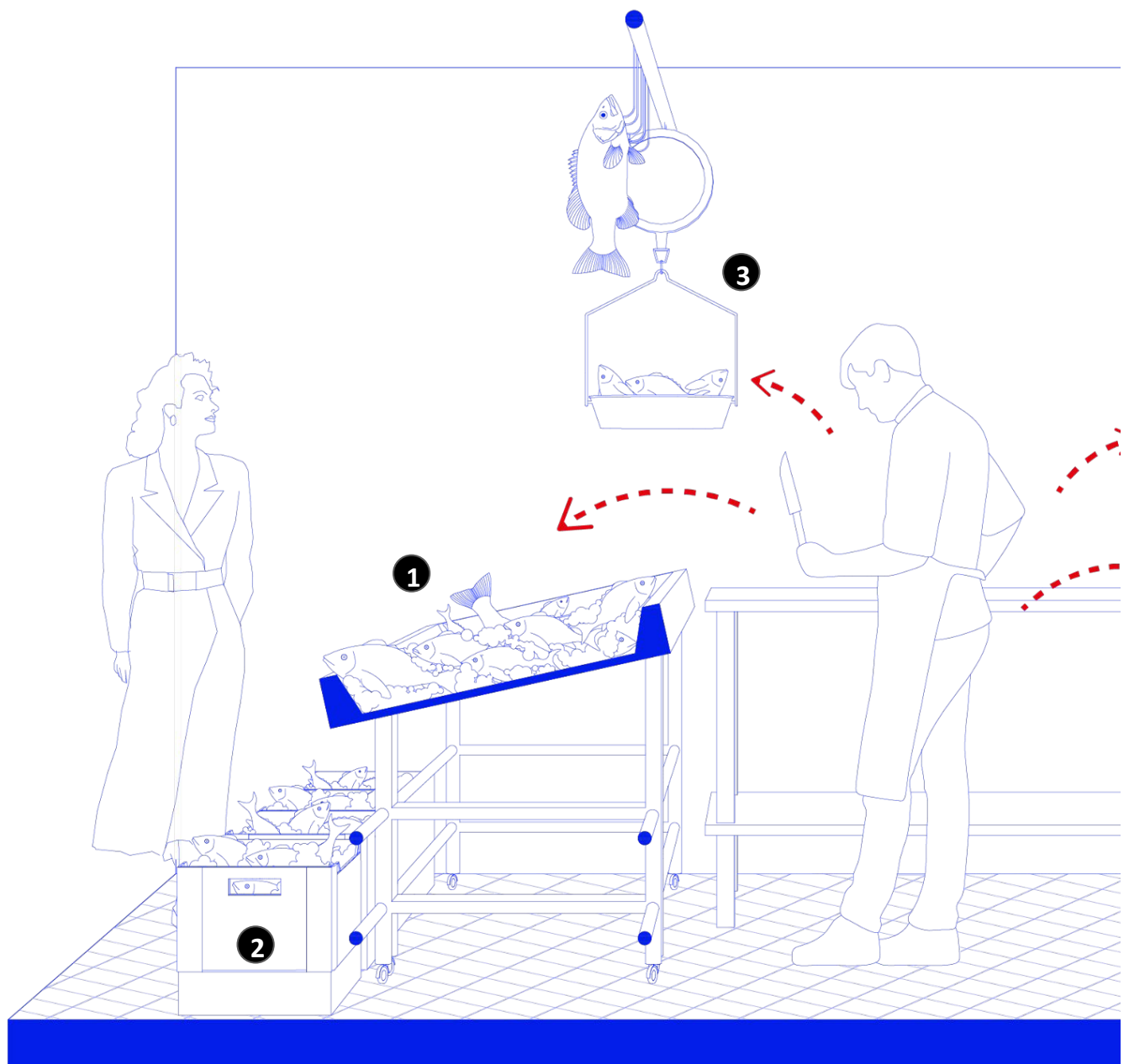
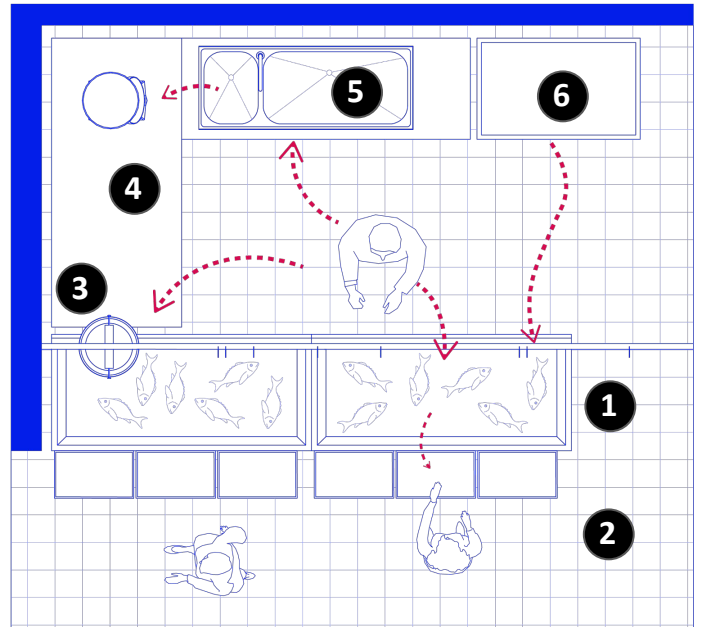
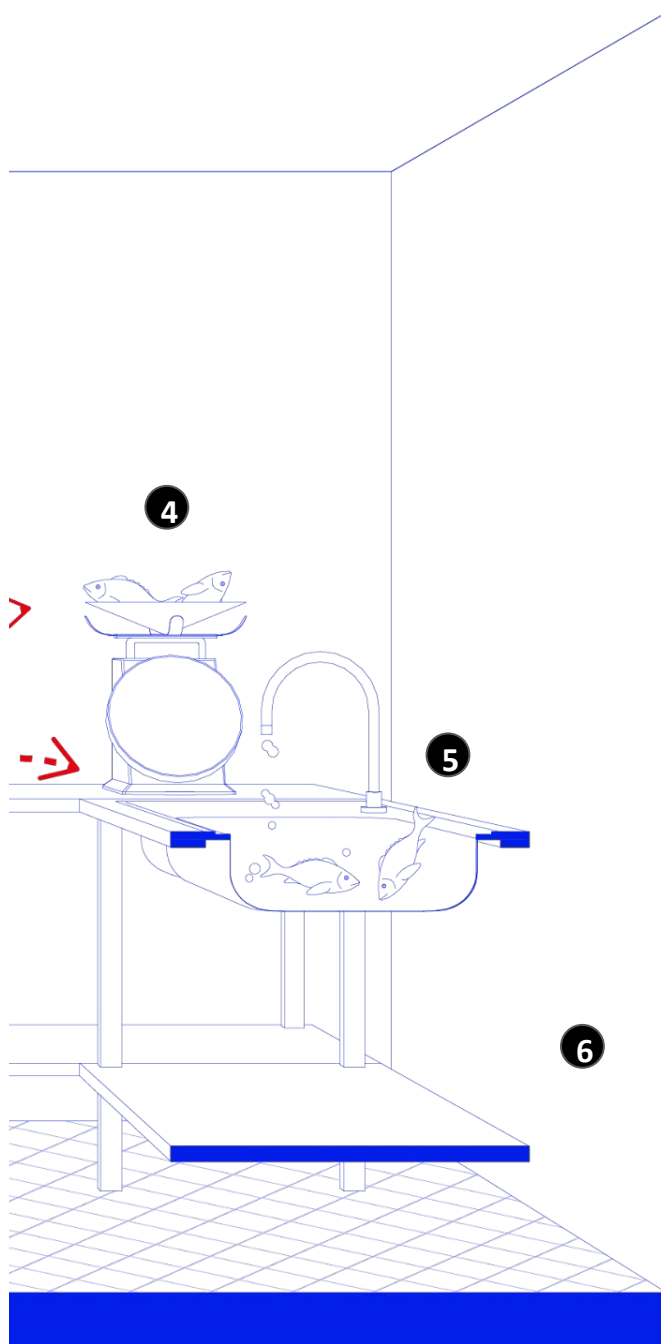


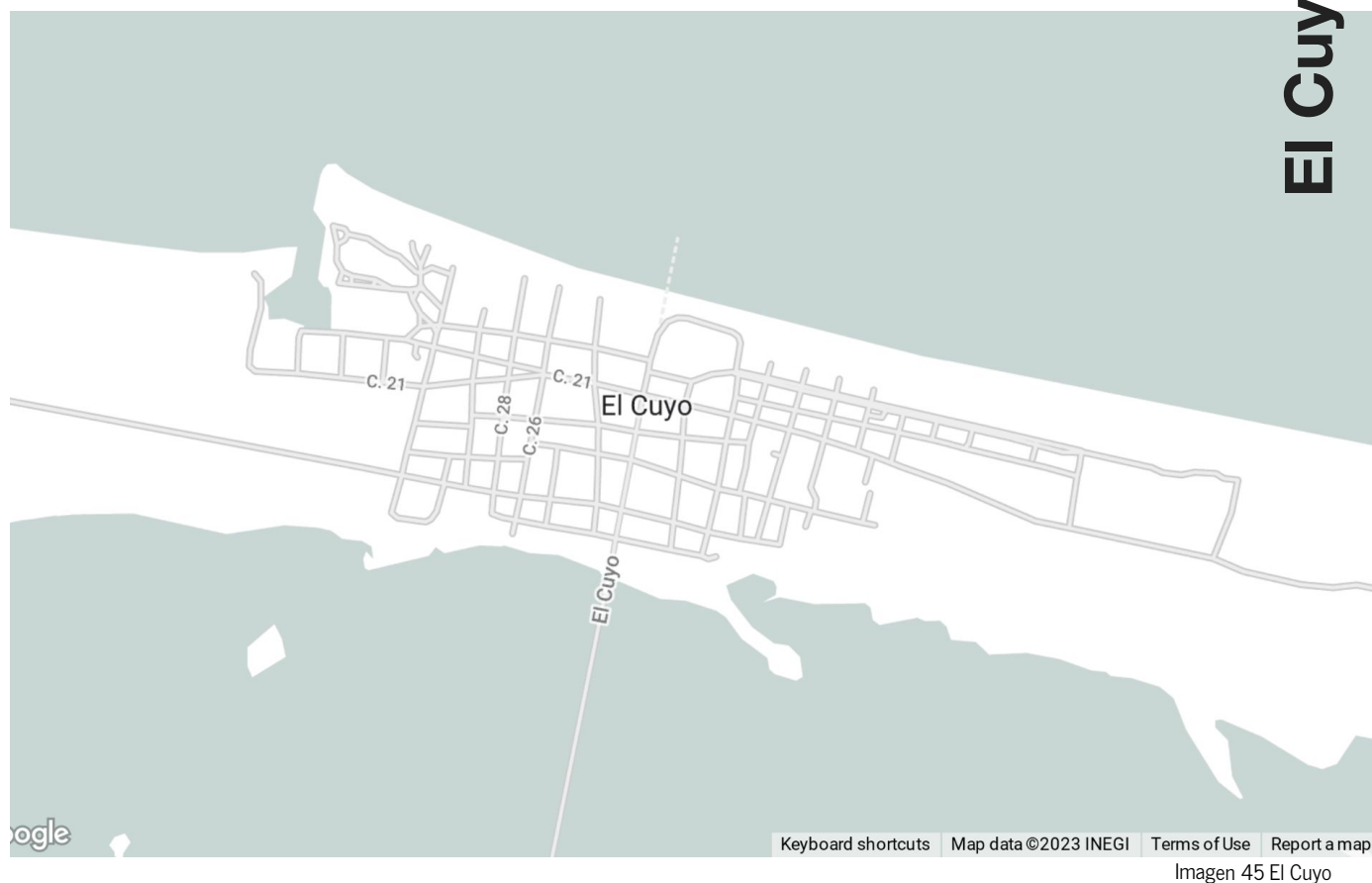
Imagen 43 Diagrama de funcionamiento local de venta



- 1** Exhibición
- 2** Reserva
- 3** Pesaje en general
- 4** Pesaje particular
- 5** Lavado
- 6** Almacenaje

**.05**

el sitio del proyecto



**El Cuyo** , Es el puerto del municipio de Tizimín ubicado al Noreste de Yucatán.

**Se busca.** Resolver la necesidad de **mejoramiento y dignificación** de las condiciones actuales en las que los pescadores locales realizan sus actividades de pesca,.

## CENTRO DE POBLACIÓN “EL CUYO”

### ATRATIVOS TURÍSTICOS EL CUYO

Pesca recreativa.

Ecoturismo.

Cultural.

Residencial.

Sol y Playa.

### PROBLEMÁTICA

Falta de espacios de esparcimiento.

Deterioro en accesos a playas públicas.

Falta de Imagen de sus accesos a Playa.

Nulo equipamiento en playa.

Falta de espacios óptimos y condiciones dignas para la realización de la actividad económica principal: la pesca.

## O P O R T U N I D A D E S

- Impulsarlo como destino turístico
- Crear **ejes temáticas** a través de los principales **recursos turísticos, culturales y naturales de la región.**
- Aprovechar la tendencia Mundial a productos de Naturaleza.
- Cercanía al Aeropuerto en Mérida.
- Impulsar la **gastronomía yucateca.**
- **Impulsar el turismo Náutico** Realizar **eventos culturales, gastronómicos, deportivos, de naturaleza, regatas** y otros segmentos para detonar la actividad turística de las comunidades objeto del estudio.

# SITIO



Imagen 46 El Cuyo

## EL CUYO

YUCATÁN, MÉXICO

POBLACIÓN PESCADORA

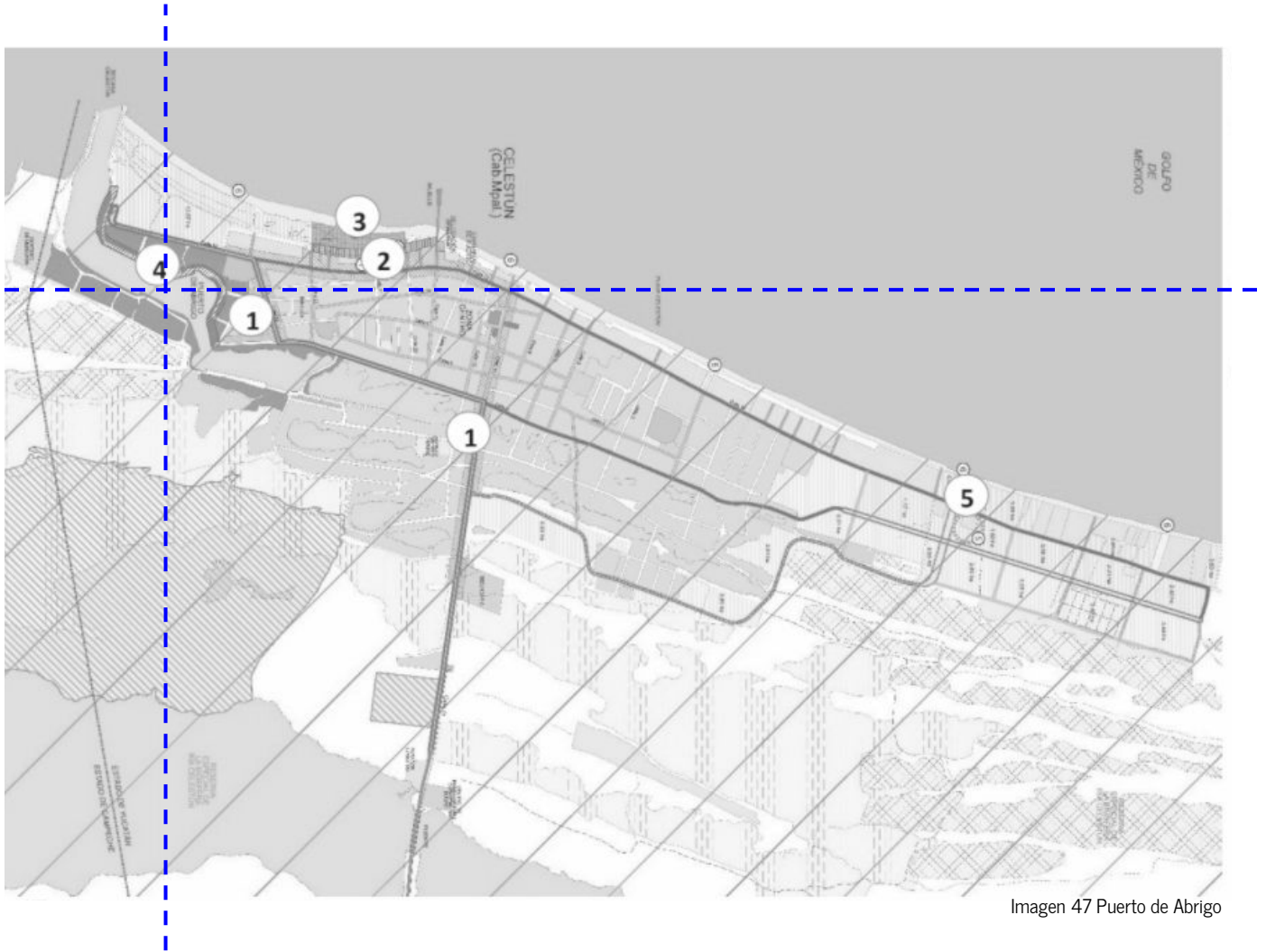


Imagen 47 Puerto de Abrigo

## MALECÓN PORTUARIO EN PUERTO DE ABRIGO

# ACCESIBILIDAD AL SITIO

## YUCATÁN, CAPITAL MÉRIDA

**1** Ciudad de Mérida,  
**YUCATÁN**

— Ruta - **AVIÓN**

— Ruta - **CARRETERA  
FEDERAL 262 km  
-Mérida**





# SITIO

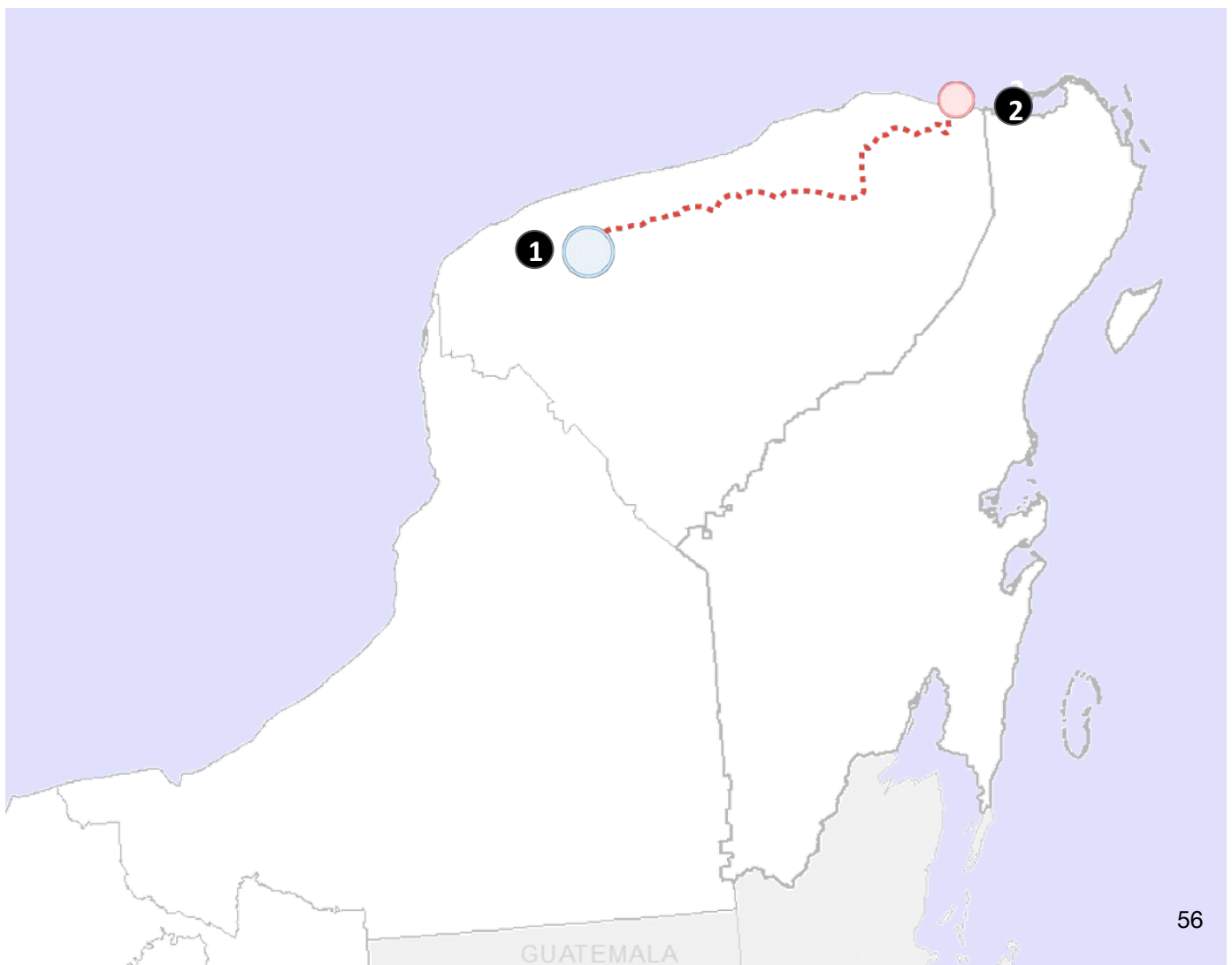
## CONEXIÓN MERIDA - EL CUYO

Carretera Federal, México 176

**1** Ciudad de Mérida,  
YUCATÁN

**2** EL CUYO

**---** Ruta - **CARRETERA  
FEDERAL, México 176**



1

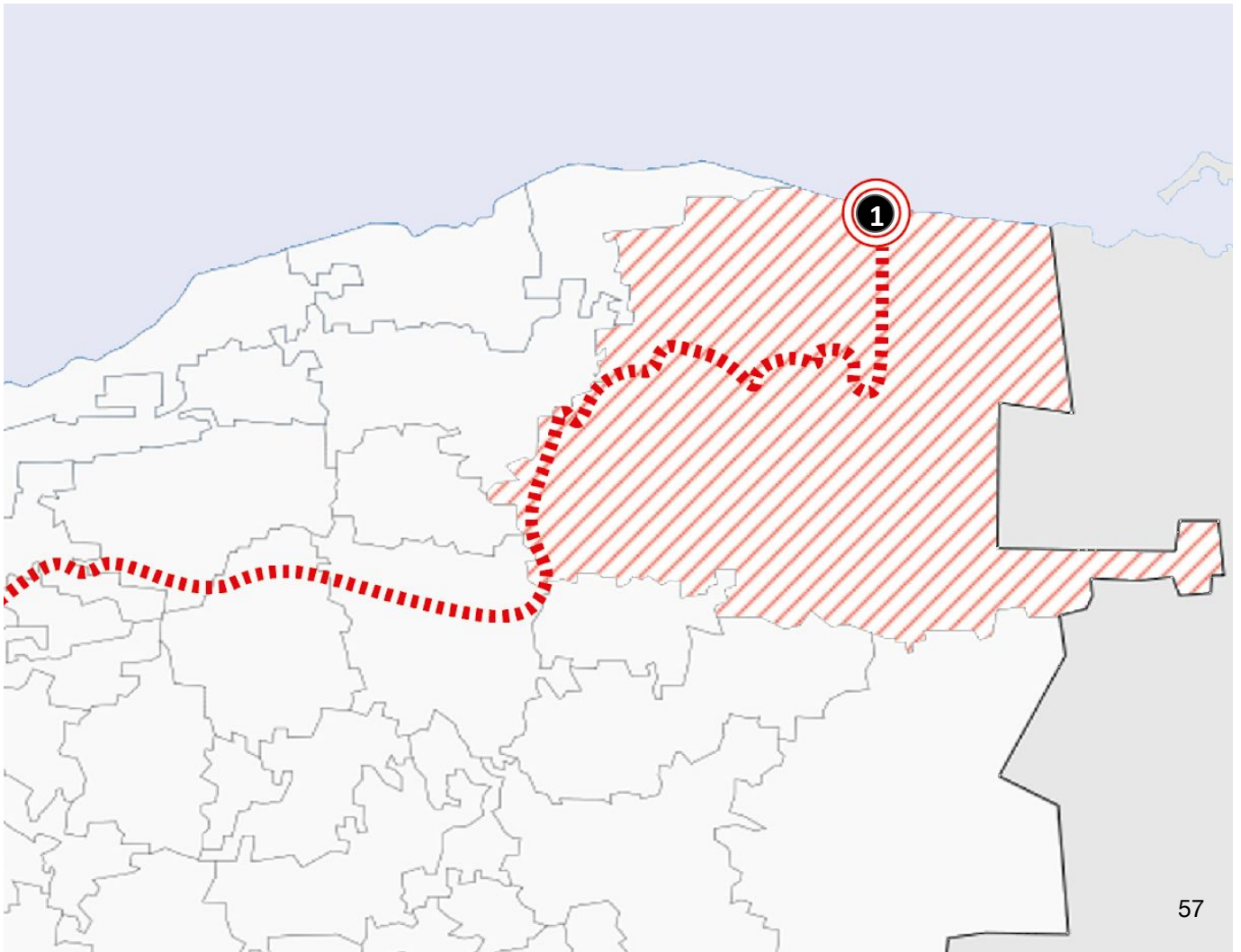
Población El Cuyo



Municipio de Tizimín



Ruta - **CARRETERA  
FEDERAL**, México  
176



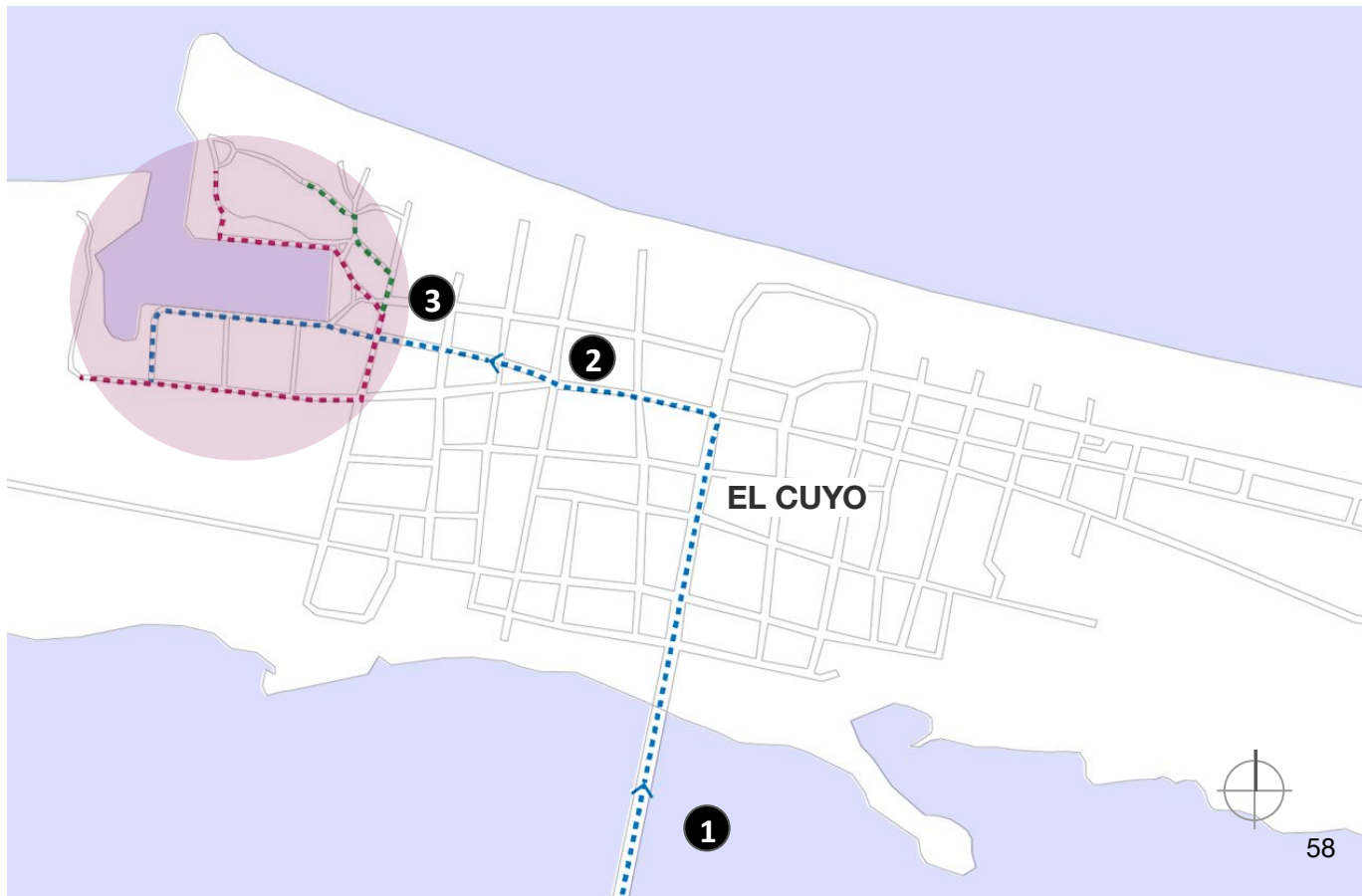
# ACCESIBILIDAD AL SITIO

Mérida, la capital de Yucatán, cuenta con una vía principal de conexión directa con El Cuyo, de la cual, parte una vía secundaria que da accesos directos al Puerto Abrigo.



Imagen 48 El Puerto de Abrigo, El Cuyo.

- 1 Vía de conexión Mérida-El Cuyo
- 2 Vía secundaria de acceso al Puerto
- 3 r u t a s de acceso a Puerto Abrigo



## 5.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El Cuyo, un pequeño pueblo que forma parte del municipio de Tizimín, es conocido hoy en día como un pueblo pesquero donde la pesca y el turismo son las principales fuentes económicas, sin embargo, no siempre ha sido la pesca la identidad de El Cuyo.

Sus antecedentes históricos indican que antes de llamarse “El Cuyo” su nombre formal era “Cuyo de Acona” y era un pueblo maderero dedicado también a la agricultura de palo de tinte y chicle, era de gran relevancia pues era uno de las principales fuentes de madera de la región, además, era en El Cuyo donde buques nacionales e internacionales arribaban con el objetivo de obtener madera y productos como granos varios que abundaban en El Cuyo gracias a su identidad también agricultora.

Hoy en día, el Cuyo a pesar de seguir siendo un pueblo relativamente pequeño, está tomando un gran auge turístico y su desarrollo y crecimiento le permitirán convertirse en uno de los destinos más importantes de Yucatán, en El Cuyo se busca promover el turismo sustentable y evitar el turismo depredador que ha terminado con muchos destinos similares, por ende, sus habitantes buscan conservar su belleza y riqueza natural así como su identidad pesquera y escala local.

## 5.2 ASPECTOS URBANOS

### IMAGEN URBANA

Lectura de la imagen urbana de la localidad El Cuyo por medio de análisis de larguillos de calles varias del sitio.



Altura de las construcciones: 1 nivel

Presencia de cubiertas planas

Proporción de vanos: vertical

Presencia de cubiertas a dos aguas



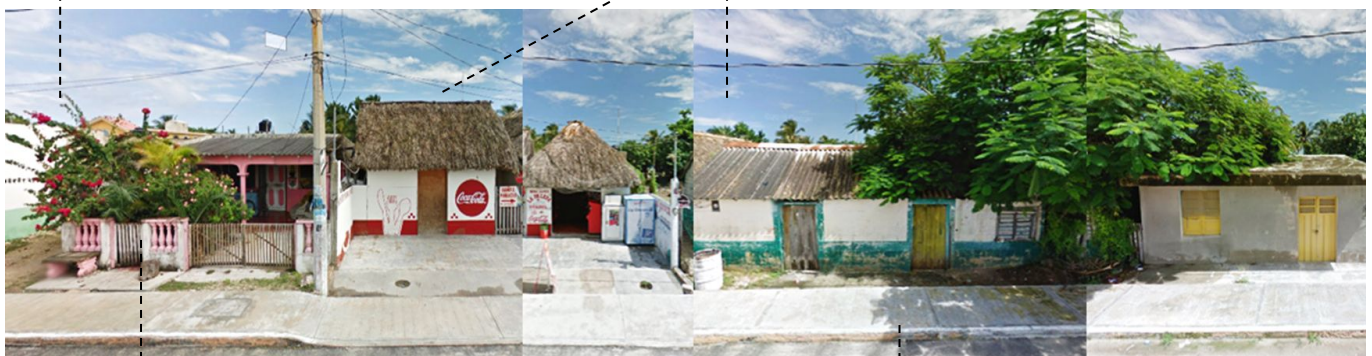
Mobiliario público escaso

Banquetas amplias

Larguillo A

Alta presencia de vegetación

Cubiertas a dos aguas



Presencia de patios

Banquetas libres de mobiliario público

Larguillo B

Presencia de cubiertas planas y a dos aguas

Alta presencia de elementos porticados

La presencia de patios es elemental

Vegetación abundante



Larguillo C

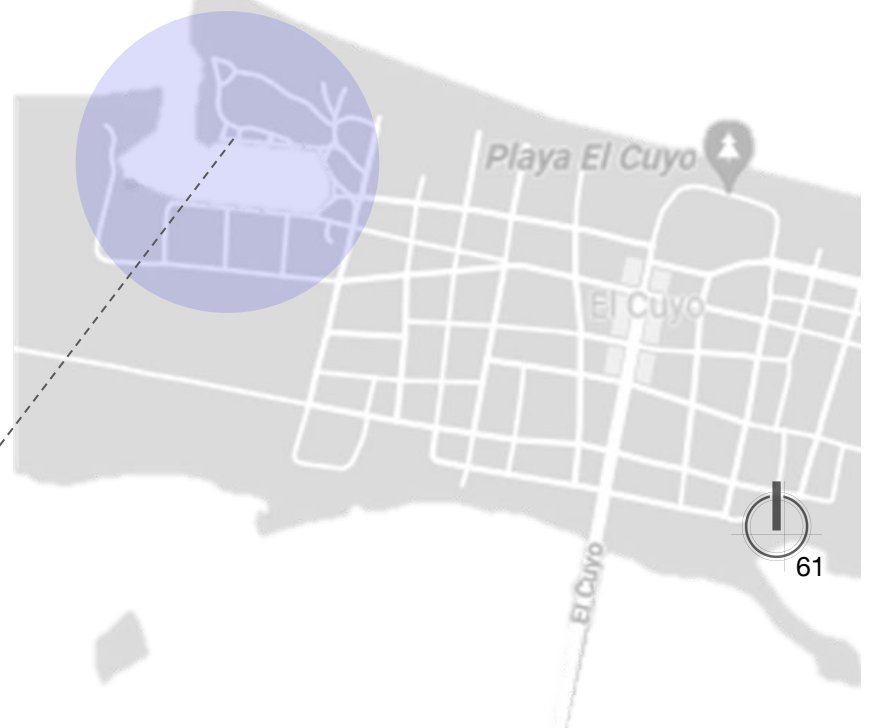
### Tipología y materiales

La tipología de la zona se centra en construcciones de un nivel (en su mayoría) y algunas de dos niveles, abunda la presencia de elementos porticados y terrazas así como cubiertas planas y a dos aguas, éstas últimas mayormente de palma y/o teja. Al estar ubicadas en una zona húmeda y con temperaturas altas, las construcciones suelen tener una altura mayor en su interior. Los muros son, en su mayoría, de block de concreto o ladrillo, las cubiertas de losa de concreto, estructuras de madera con recubrimiento de palma o lámina, no se lee en la imagen urbana algún tipo de acabado especial.



En las calles aledañas al predio abundan hectáreas llenas de vegetación e incluso algunas zonas protegidas, la presencia de elementos construidos es menor que en las zonas cercanas a la playa y al centro de la localidad.

Puerto abrigo



VISUALES desde el Puerto de Abrigo



1



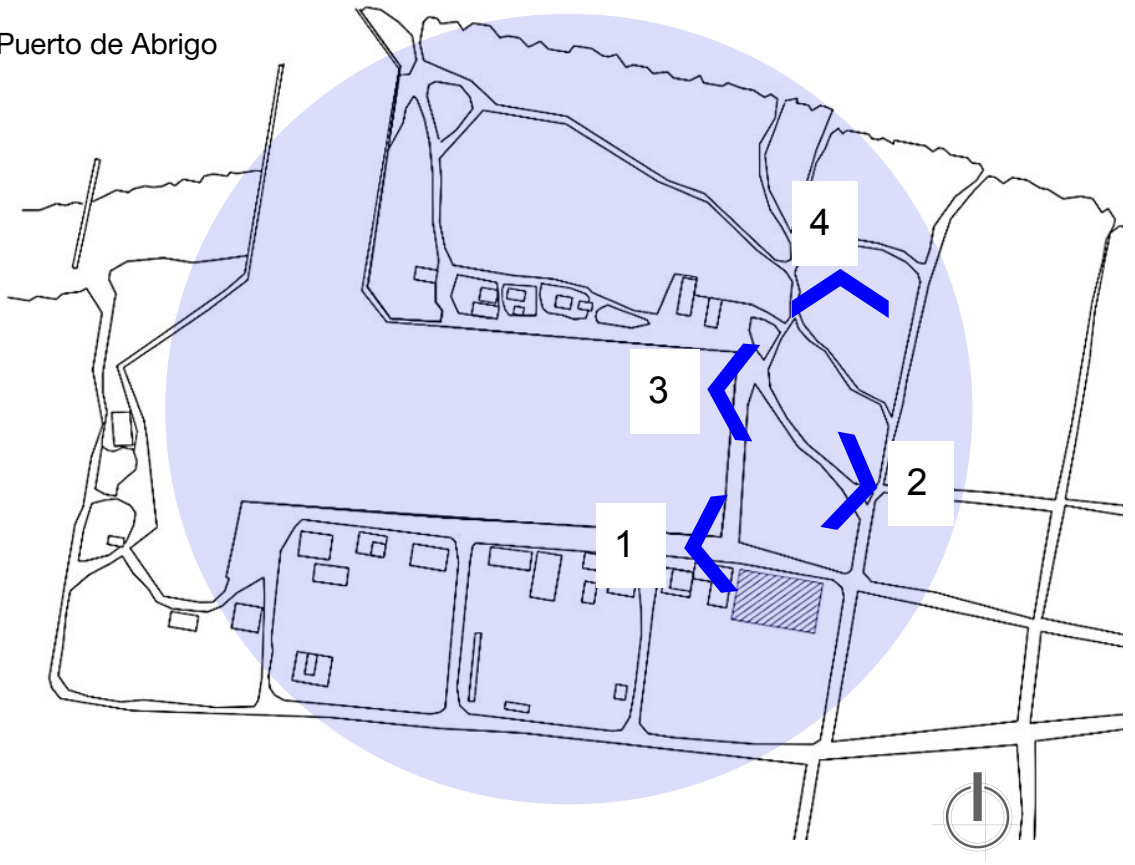
2



3



4



EQUIPAMIENTO

Se hizo una lectura del equipamiento cercano al Puerto de Abrigo con el que se cuenta, así como los hitos de El Cuyo, pues al ser elementos importantes en la zona deben tomarse en cuenta.



Bodegas/ Almacenes



Estación de gasolina



Cooperativa para compra-venta del producto pesquero



Equipamiento de hospedaje



Parque principal de El Cuyo



Muelle turístico El Cuyo



## 5.3 ASPECTOS NATURALES



Cálido **subhúmedo**  
con lluvias en verano.



**Media anual de 25.6°**  
Max. 36° (mayo) Min. 13.6° (enero).



**315.3mm a 70.5mm** al año  
(lluvias de junio a octubre).



Vientos del **sureste**.



**74%-84%**

El puerto de El Cuyo se localiza sobre la Isla de Barrera que separa al mar del llamado Río de los Lagartos. Por éste motivo, se le considera dentro del área natural protegida Reserva de la Biosfera “Río Lagartos” (uno de los Humedales más importantes de la Península).






## ESPECIES NATURALES PREDOMINANTES



### PALMA TASISTE

*Nombre científico: Acoelorrhaphe wrightii.*

Acoelorrhaphe es un género monotípico de plantas de flores perteneciente a la familia Arecaceae (las palmeras), tolerante a la sal.




	<b>ALTURA:</b>	5-7m
	<b>REGIÓN:</b>	Nativa sureste de México.
		



### ALGODÓN MEXICANO

*Nombre científico: Gossypium hirsutum.*

Son plantas herbáceas y arbustos de la familia Malvaceae

	<b>ALTURA:</b>	60 a 150 cm.
	<b>REGIÓN:</b>	Nativa de México.
	<b>TIPO:</b>	Planta perenne.

Es importante resaltar que la localidad de El Cuyo se encuentra ubicada dentro de la reserva de **Ría Lagartos**, se conserva como un lugar que todavía no ha sufrido el impacto del turismo masivo. La reserva se encuentra en el estado de Yucatán, al noreste de la península; al norte limita con el Golfo de México, al sur con los municipios de Tizimín, Río Lagartos y San Felipe, y al este con el estado de Quintana Roo. Localizada a 270 km de la ciudad de Mérida y a 50 km de Tizimin, la superficie protegida de Ría Lagartos es de 60.348 hectáreas.

En esta reserva se encuentra la colonia de anidamiento más grande de flamenco rosado, la cual es una de las especies que más atrae turistas y biólogos.



## 5.4 ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS

### Actividades

El Cuyo, como se ha mencionado anteriormente en el texto, fue un puerto maderero asociado a la enorme producción de esta materia prima en Yucatán y fue por lo mismo de relevancia en el pasado.

El estado de Yucatán está compuesto por 106 municipios, de los cuales solo 8 tienen costa; al tener el Golfo de México próximo, la **actividad pesquera** en el estado, se practica en los 378 Km del litoral yucateco. Se cuenta con 12 sitios que cuentan con infraestructura marítimo-portuaria; esos sitios son de Oeste a Este: Celestún, Sisal, Chuburná, Yukalpetén, Progreso, Telchac, Chabihau, Dzilam de Bravo, San Felipe, Río Lagartos, Las Coloradas y **El Cuyo**.

### Actividades de turismo

Al ser una región donde no existe aún una gran demanda turística, el principal atractivo es la playa de fina y limpia arena, considerada como una de las más bellas y tranquilas del Estado. Entre otras opciones se ofrecen paseos en lancha rápida, pesca ribereña o recorridos en carritos de Golf por las calles de la localidad (está prohibido la entrada de los carritos a la playa por temas de la conservación de los huevos de tortuga).

Al no tener un detonador turístico, en El Cuyo no se aprecia una gran infraestructura hotelera, construcciones de madera rústicas. En toda la región existen aproximadamente 20 establecimientos dedicados a ofrecer comida (tanto comida internacional y comida yucateca).

El uso de la bicicleta prevalece ante el uso del carro o de otro transporte tanto por locatarios como por visitantes.

En épocas del año se pueden apreciar varios animales silvestres; entre los que destacan delfines, sobre todo cuando el mar está en calma. En verano, se han visto caballitos de mar, y ocasionalmente, mantarrayas. En ciertas temporadas la reserva alberga cientos de flamings.

### **Población**

La localidad de El Cuyo está situada en el Municipio de Tizimín (en el Estado de Yucatán). Hay 1,787 habitantes. Es el pueblo más poblado en la posición número 6 de todo el municipio.

<b>AÑO</b>	<b>HAB. MUJERES</b>	<b>HAB. HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2020</b>	868	919	1787
<b>2010</b>	764	803	1567
<b>2005</b>	845	903	1748

Datos recabados del INEGI.

<b>FRANJA DE EDAD</b>	<b># MUJERES</b>	<b># HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Bebes (0-5 años)</b>	101	89	190
<b>Jovenes (6-14 años)</b>	155	141	296
<b>Adultos (15-59 años)</b>	549	594	1,143
<b>Ancianos (60 años o más)</b>	63	95	158

Datos recabados del INEGI.

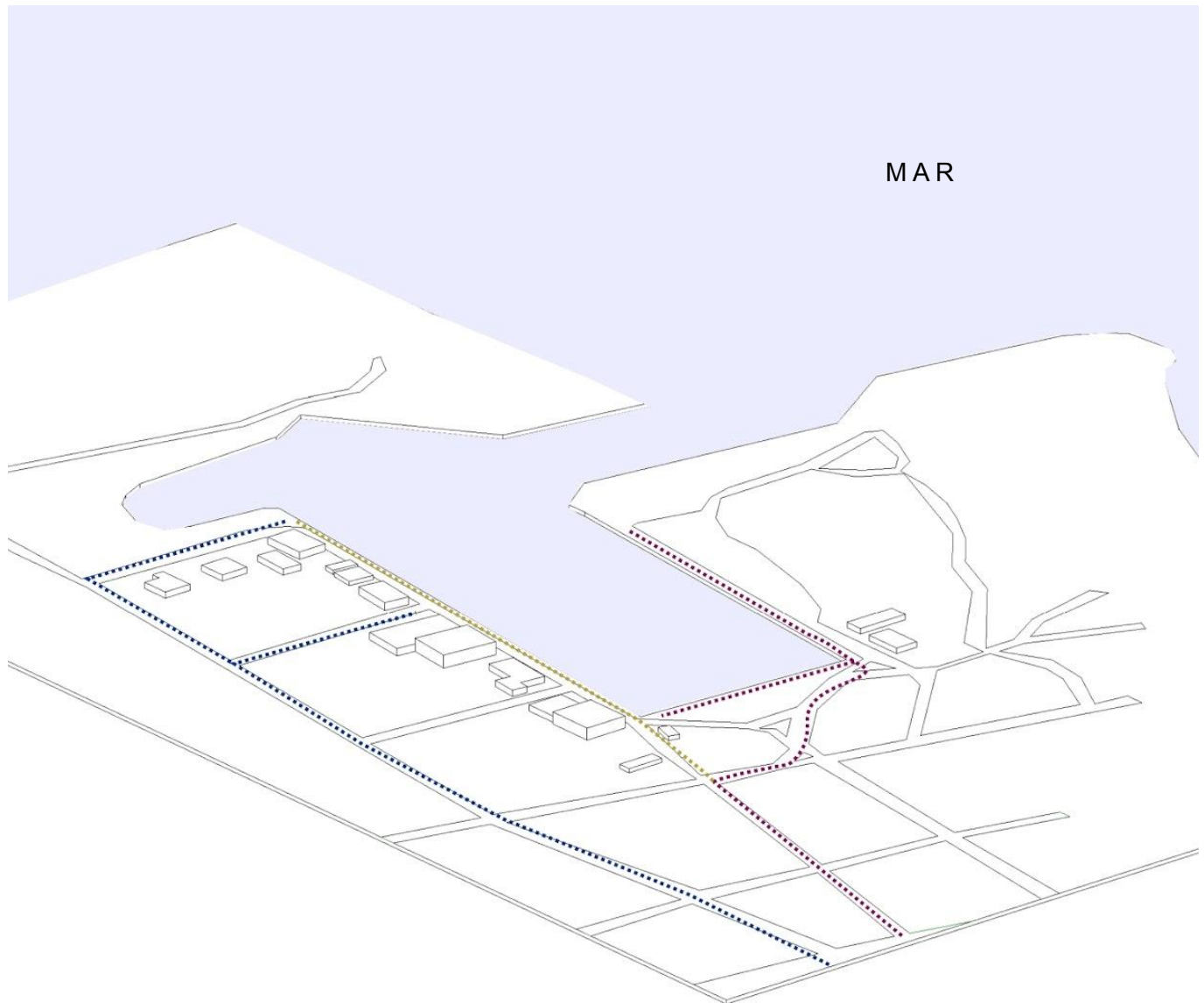
## Desempleo, economía y vivienda en El Cuyo

	<b>2020</b>	<b>2010</b>
<b>Población ocupada laboralmente mayor de 12 años</b>	49.24%	36.18%
<b>Población ocupada laboralmente mayor de 12 años (hombres)</b>	63.66%	59.15%
<b>Población ocupada laboralmente mayor de 12 años (mujeres)</b>	33.99%	12.04%
<b>Número de viviendas particulares habitadas</b>	501	733
<b>Viviendas con electricidad</b>	99.00%	96.38%
<b>Viviendas con agua entubada</b>	99.60%	97.16%
<b>Viviendas con excusado o sanitario</b>	92.42%	93.02%
<b>Viviendas con automóvil</b>	21.96%	17.05%

Datos recabados del INEGI.

## 5.4 SITUACIÓN ACTUAL

### DIAGRAMA DE FLUJOS PUERTO ABRIGO



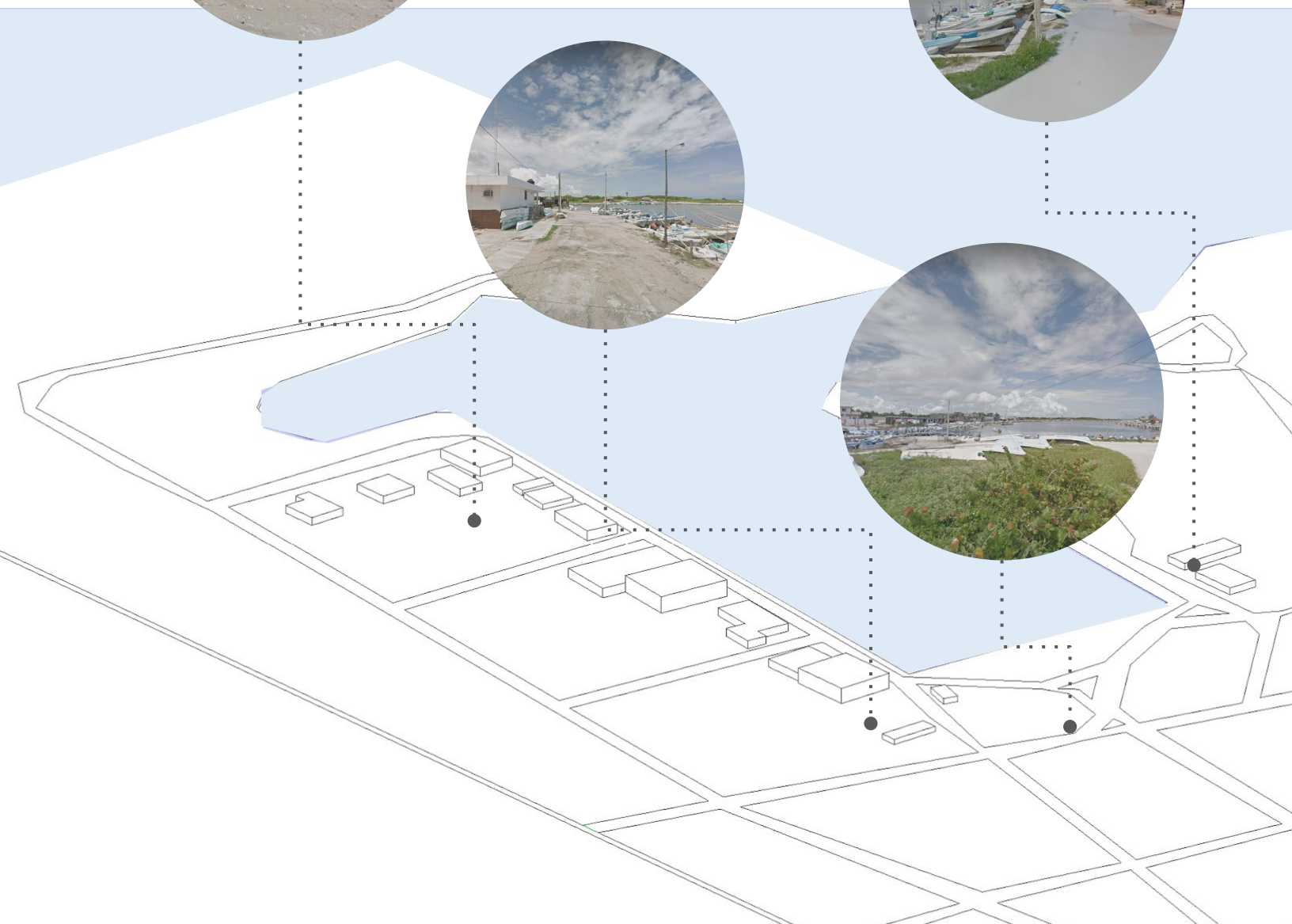
Esquema indicativo de flujos actuales del Puerto de Abrigo

Los flujos actuales que se desarrollan dentro del Puerto Abrigo se dividen principalmente en tres: flujo vehicular, peatonal y de servicios.

- ■ ■ ■ ■ Flujo vehicular
- ■ ■ ■ ■ Flujo peatonal
- ■ ■ ■ ■ Flujo de trabajadores/Servicios

# SITUACIÓN ACTUAL **PUERTO ABRIGO**

VISTAS ACTUALES DEL SITIO  
PUERTO ABRIGO - CENTRO  
DE "EL CUYO"



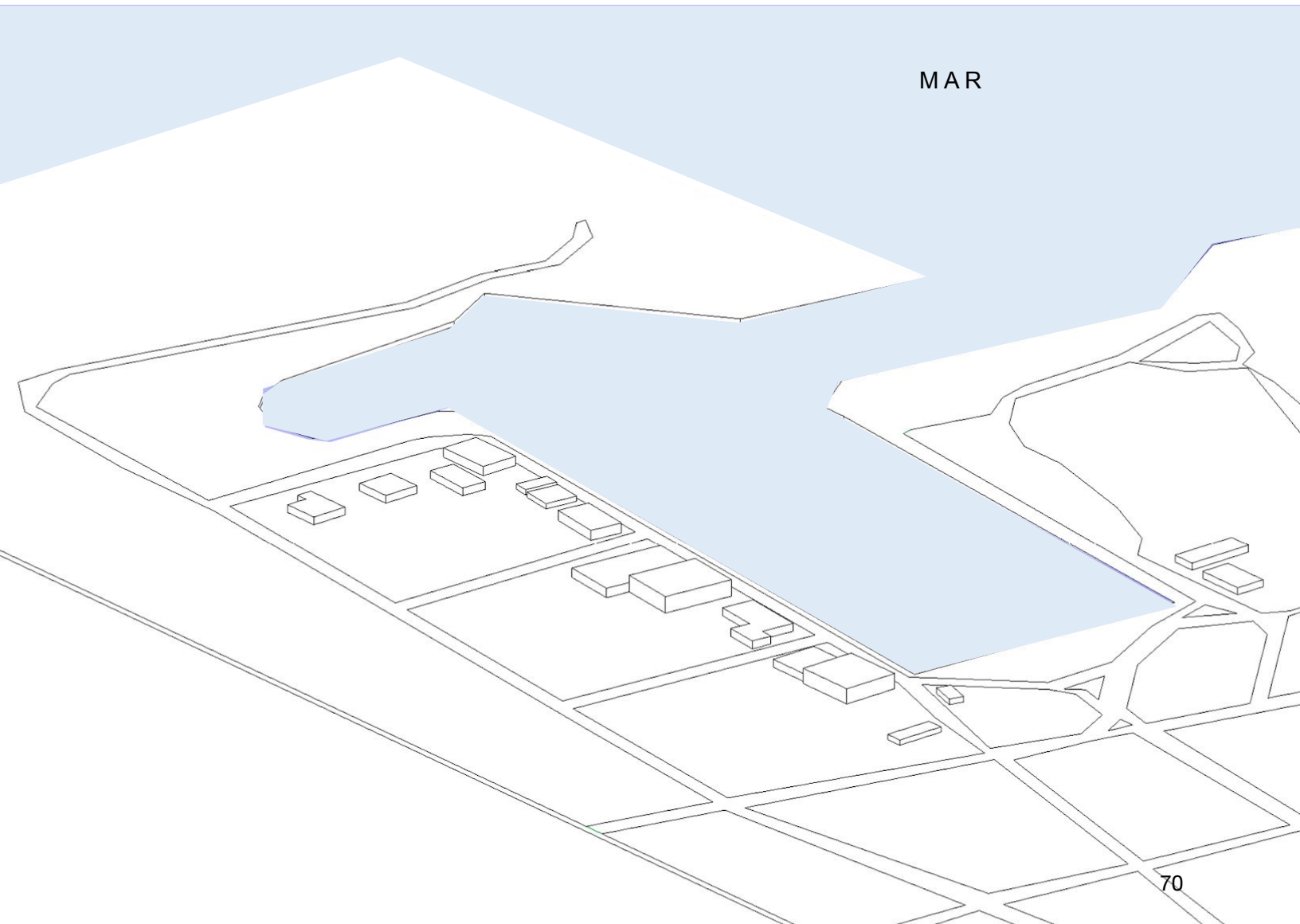
Esquema indicativo de situación actual del Puerto de Abrigo

## SITUACIÓN ACTUAL **PUERTO ABRIGO**

### VISTAS ACTUALES DEL SITIO PUERTO ABRIGO - CENTRO DE "EL CUYO"

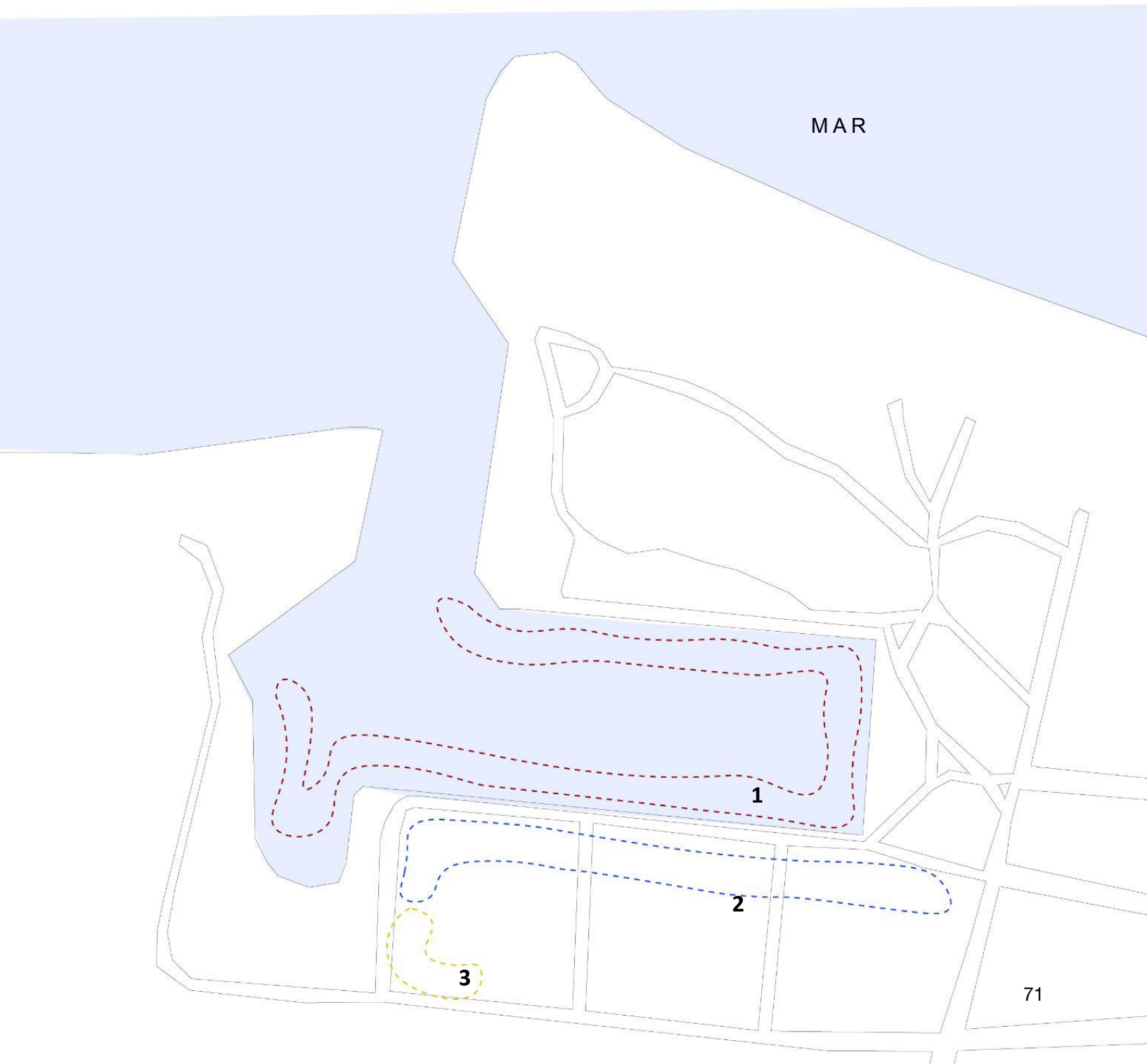
Como se observa en las imágenes, el Puerto Abrigo actualmente carece de espacios dignos para la realización de su actividad principal: la pesca, así como la ordenación de estos. Algunos aspectos a resaltar sobre la situación actual son:

- Las lanchas que utilizan los pescadores no tienen un área designada.
- Falta de tratamiento de pavimentos e imagen urbana.
- Falta de espacios para comercialización y consumo de productos pesqueros.



# USOS ACTUALES DE LA ZONA

- 1 Zona de embarque/  
lanchas
- 2 Zona de servicios
- 3 Vivienda





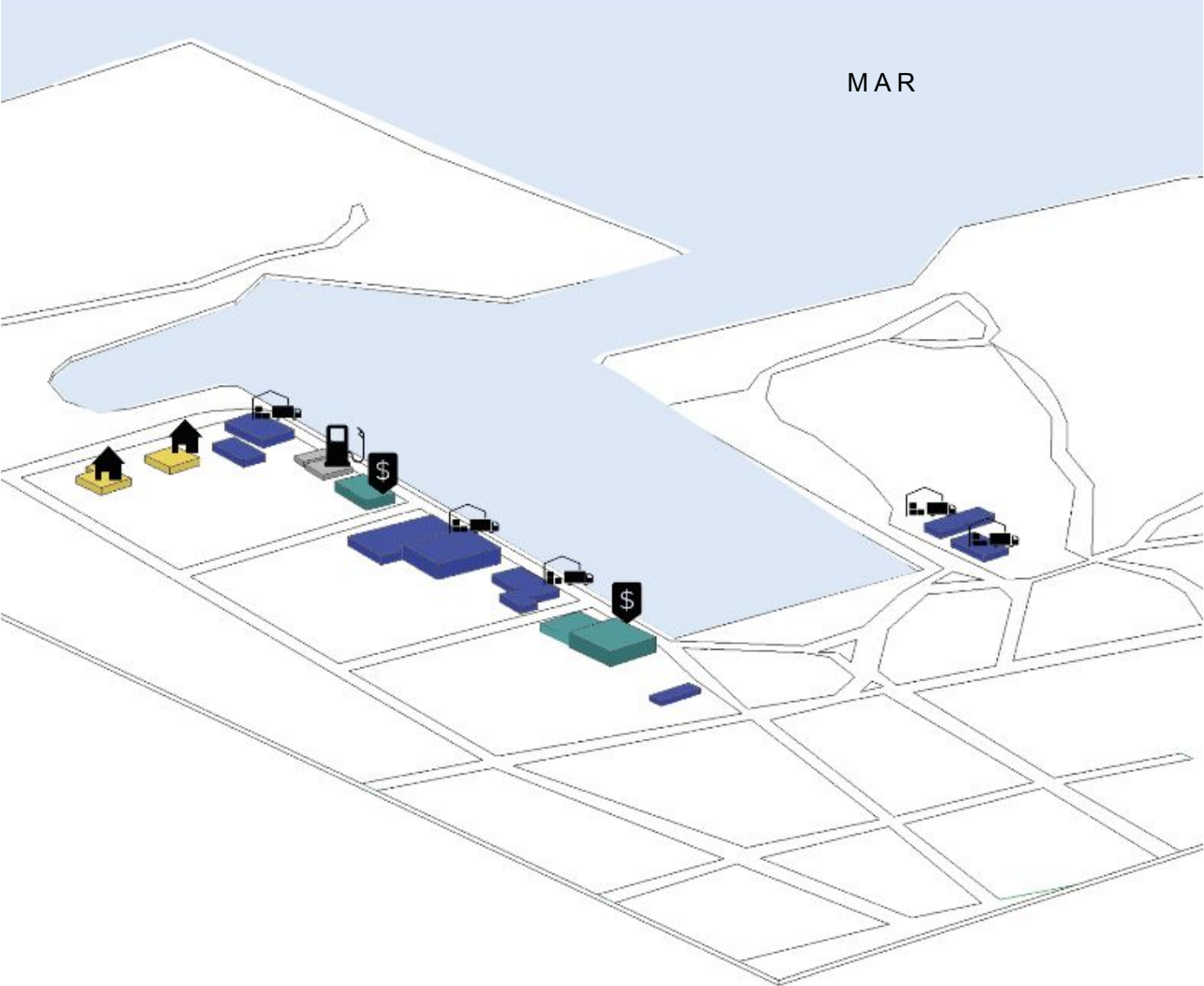


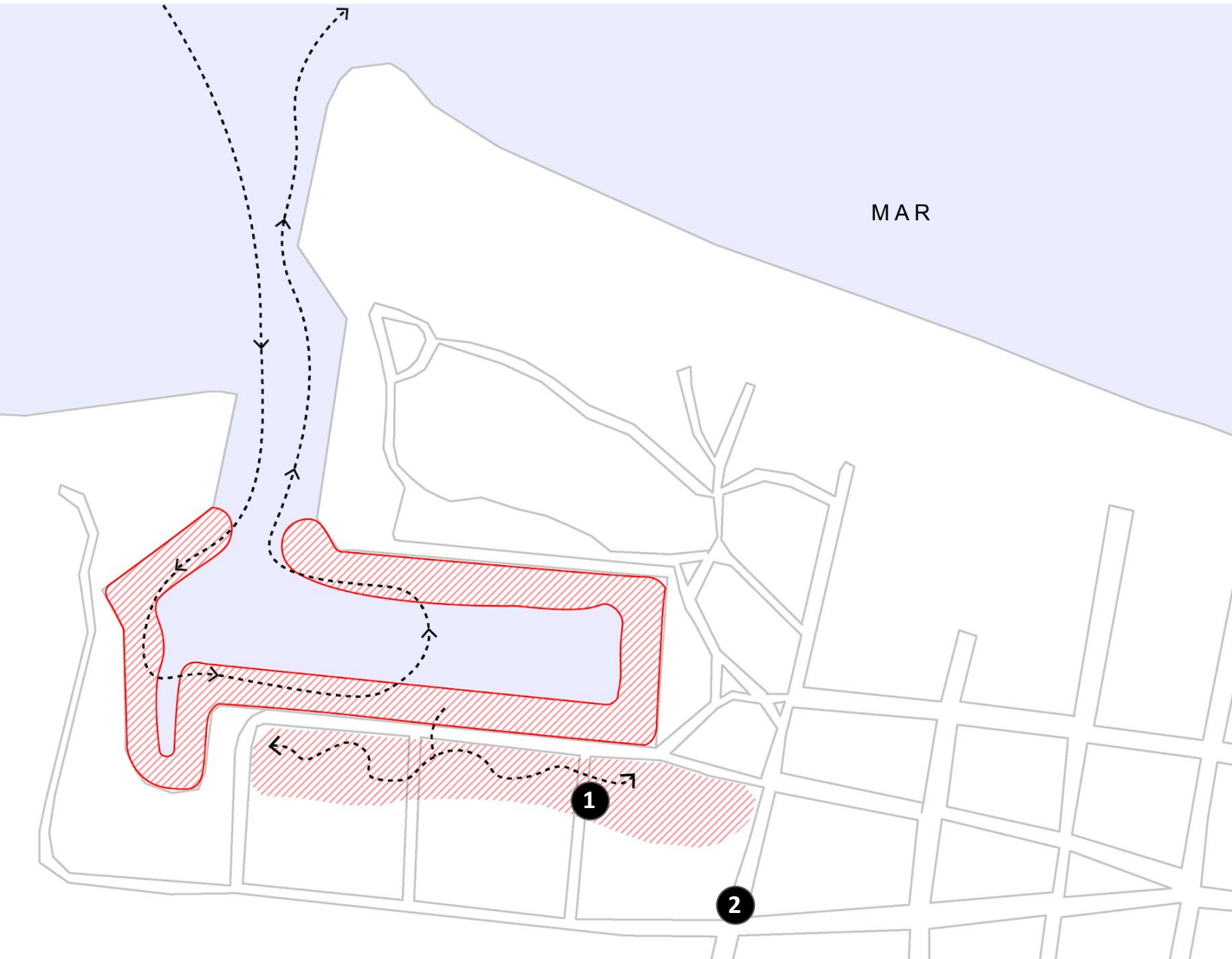
Diagrama de uso de suelo del Puerto de Abrigo

-   Vivienda
- Servicios**
-   Bodegas
-   Comercio
-   Estación de gas

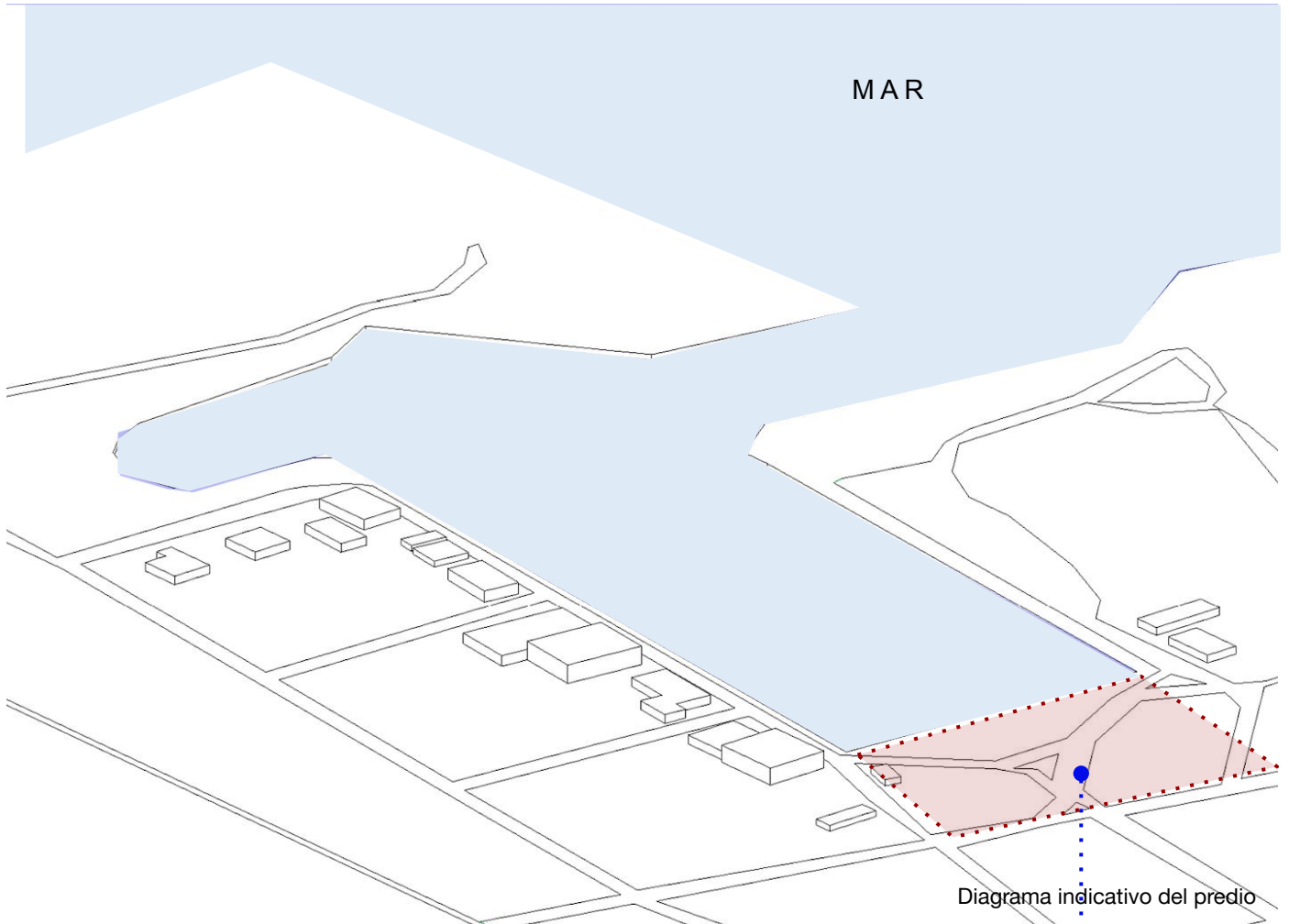
# SITUACIÓN ACTUAL

Zonas existentes

- 1 Zona de lanchas, embarque
- 2 Zona de servicios



# SITUACIÓN ACTUAL PREDIO SELECCIONADO EN EL PUERTO ABRIGO



## SITUACIÓN ACTUAL PREDIO SELECCIONADO EN EL PUERTO ABRIGO

### USOS ACTUALES DEL PREDIO



Imagen 50 Corredores actuales



Imagen 51 Espacio techado en el predio



Imagen 52 Lanchas

El sitio actual cuenta con caminos y corredores creados por el flujo constante de gente, sin embargo, no cuentan con condiciones óptimas.

En todo el predio solo existe un espacio techado destinado a la estancia y convivencia de los pescadores, pero este no cuenta con mobiliario urbano adecuado.

Actualmente no existe un espacio destinado para el estacionamiento temporal de lanchas, por lo que se pueden encontrar lanchas en distintas partes del predio sin un ordenamiento adecuado.



Imagen 53 Fotografía aérea del predio

# SITUACIÓN ACTUAL PREDIO SELECCIONADO EN EL PUERTO ABRIGO

## USOS ACTUALES DEL PREDIO



Imagen 54 Canchas improvisadas



Imagen 55 Corredor alrededor del cuerpo de agua

Al no contar con espacios adecuados destinados a la recreación y el deporte, los pescadores locales improvisaron canchas de volleyball donde conviven y pasan el tiempo entre las jornadas de pesca, sin embargo, estas no cuentan con ningún mobiliario adecuado ni estructuras que brinden sombra, las cuales, en climas como el de El Cuyo, son indispensables.

El corredor que rodea la entrada de agua no cuenta con ningún tratamiento adecuado para su uso, carece de mobiliario urbano, tratamiento de pisos, espacios con sombra y vegetación.



**.06**  
el proyecto



## 6.1 PROPUESTA URBANA

Con el fin de abordar el proyecto de la mejor manera posible y una vez analizado el sitio, se determinó que la propuesta arquitectónica del *Fish Market* formaría parte de una propuesta urbana que, en conjunto, resuelvan las necesidades del sitio y de los habitantes locales.

El sitio puntual (Puerto de Abrigo y sus alrededores) carece de organización y retícula urbana así como de un uso de suelo determinado, por lo que se tomó la iniciativa de plantear una propuesta de traza urbana y de un posible uso de suelo que favorezca el desarrollo turístico y comercial del sitio y, que a su vez, mejore la calidad de vida de sus habitantes, esto teniendo presente en todo momento la escala local del sitio y por ende la escala del turismo que se desea tener, pues contrario a lo que ha sucedido en otros destinos similares a El Cuyo como Holbox y Tulum se busca evadir a toda costa el turismo depredador que, a pesar de lograr un gran crecimiento turístico y económico, termina afectando de manera negativa la identidad local del sitio y la de sus habitantes, por ende, ambas propuestas (la urbana y la arquitectónica) serán planteadas manteniendo siempre la escala local y la identidad de El Cuyo.



## LÍNEAS DE ACCIÓN

El Cuyo cuenta con una variedad de dinámicas sociales que pretenden potenciarse con la propuesta urbana como lo son: **el espíritu de comunidad presente en sus habitantes, el uso de espacios abiertos y públicos para los encuentros sociales y el desarrollo de las principales actividades económicas en conjunto.** Para lograr este objetivo se plantea mejorar el confort y las condiciones bajo las cuales se desarrollan estas dinámicas generando espacios por y para todos, donde se realicen actividades diversas, desde salir a descansar al aire libre, reunirse en espacios públicos, comprar artículos y artesanías varias, realizar actividades deportivas y culturales, etcétera.

La propuesta se plantea como un primer acercamiento al futuro desarrollo urbano del sitio y busca definir una hoja de posibles rutas en las que se pueda desenvolver urbanamente El Cuyo. **Tiene sus bases en el desarrollo turístico y económico, en la conexión y en la sana convivencia, busca reforzar la identidad pesquera de El Cuyo como un atractivo turístico, recreativo y cultural.**

Como primer paso para el desarrollo de la propuesta urbana general se hizo el planteamiento de una serie de líneas de acción que funjan como eje rector para toda la propuesta, de tal forma que se pueda garantizar el cumplimiento de los objetivos iniciales. Las líneas de acción a seguir son las siguientes:

- 1** Exploración de emplazamiento .....  
..... Plan general de ordenación urbana- LA TRAZA URBANA **2**
- 3** Plan general de desarrollo urbano - EL USO DE SUELO .....

# EXPLORACIÓN DE EMPLAZAMIENTO

Con el objetivo de elegir el emplazamiento ideal para el proyecto se seleccionaron cuatro posibles opciones de emplazamientos y se realizó el análisis de las ventajas y desventajas de cada uno de ellos, posteriormente, con base en el análisis generado, se seleccionó un emplazamiento final para desarrollar la propuesta.

## 1

### Ventajas

- Al estar prácticamente “remetido” al agua este punto brinda una mayor posibilidad de aprovechamiento de visuales atractivas para el usuario hacia los cuerpos de agua.
- Conexión directa con posible futuro desarrollo turístico en el área contigua al mar.
- El proyecto en este punto alejaría al turista del corredor de servicios.
- El proyecto quedaría “enmarcado” lo que por pura ubicación le daría una jerarquía en el sitio.

### Desventajas

- El emplazamiento del proyecto en este punto significaría recorridos extensos para el usuario desde el punto de llegada al puerto hasta el fish market.
- Al quedar justo en la entrada de agua al puerto, el espacio para acomodo y distribución de lanchas se vería reducido y podría generarse un efecto “cuello de botella”.
- Nula conexión con el corredor de servicios existente.

## 2

### Ventajas

- Visuales atractivas hacia el puerto y hacia el mar.
- Conexión directa con posible futuro desarrollo turístico en el área contigua al mar.
- El proyecto en este punto alejaría al turista del corredor de servicios.
- El proyecto quedaría en un punto medio dentro de un posible futuro desarrollo turístico.

### Desventajas

- El emplazamiento del proyecto en este punto significaría recorridos largos para el usuario desde el punto de llegada al puerto hasta el fish market.
- Nula conexión con el corredor de servicios existente, lo que implicaría recorridos más largos por lo que el fish market no podría depender del corredor de servicios existente.



**3**  
**Ventajas**

- Conexión con el agua.
- Conexión directa con posible futuro desarrollo turístico en el área contigua al mar.
- El proyecto en este punto estaría rodeado en mayor parte de visuales hacia cuerpos de agua.
- Al estar más alejado de la entrada de agua, el espacio para distribución para la entrada, distribución y acomodo de lanchas sería mayor.

**Desventajas**

- La conexión con el corredor de servicios no es tan directa e implicaría recorridos más largos por lo que el fish market no podría depender del corredor de servicios existente.

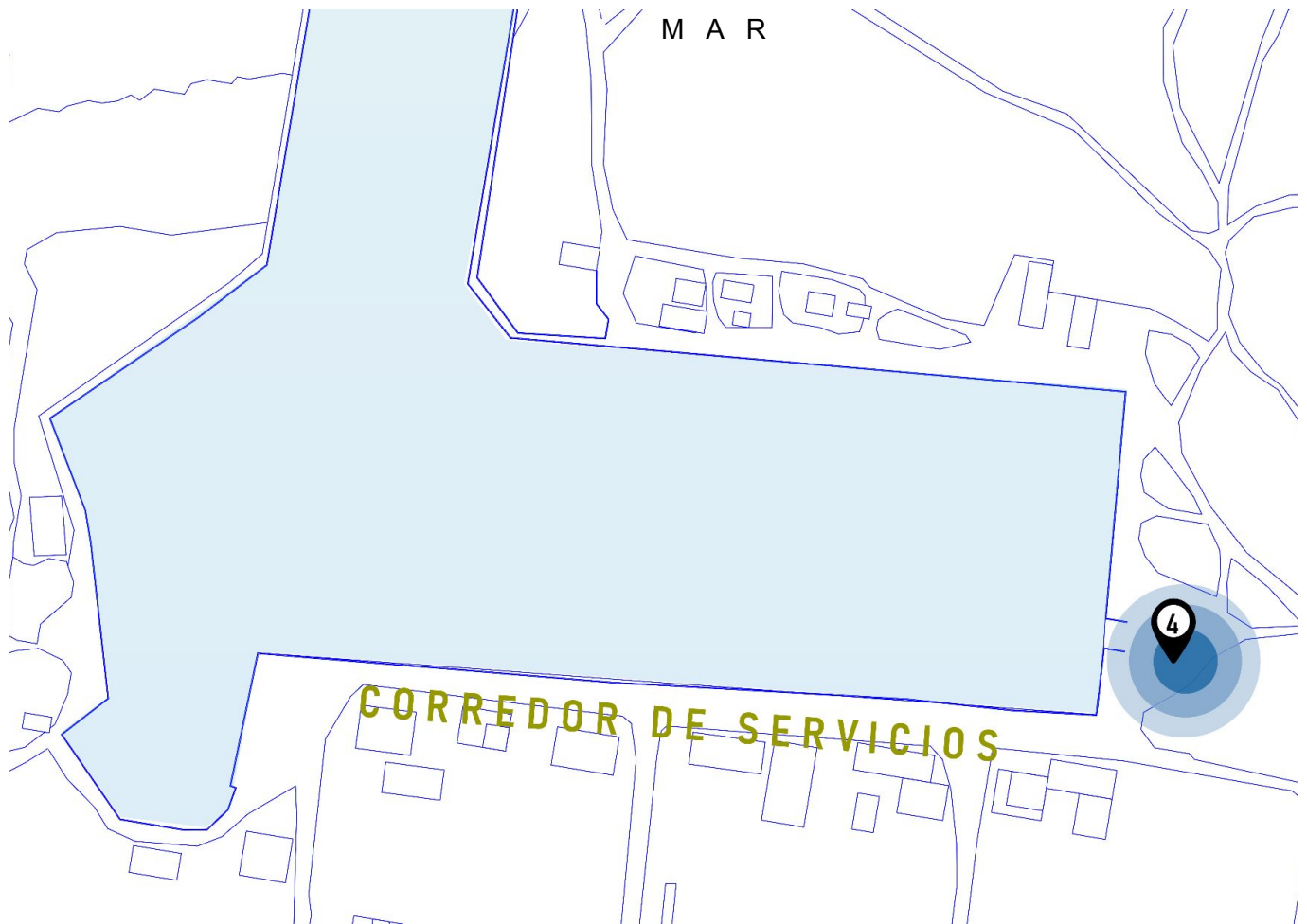
**4**  
**Ventajas**

- Al contar con relación directa con el corredor de servicios existente, éste se podría aprovechar para los servicios propios del *fish market* y generar recorridos de servicios más cortos.
- Conexión extremadamente directa con el acceso principal a la zona del puerto.
- Conexión con el agua.
- Al estar más alejado de la entrada de agua, el espacio para distribución para la entrada, distribución y acomodo de lanchas sería mayor.
- El proyecto funcionaría como una especie de articulado entre la zona de servicios y la turística, siendo el punto inicial de un desarrollo turístico.

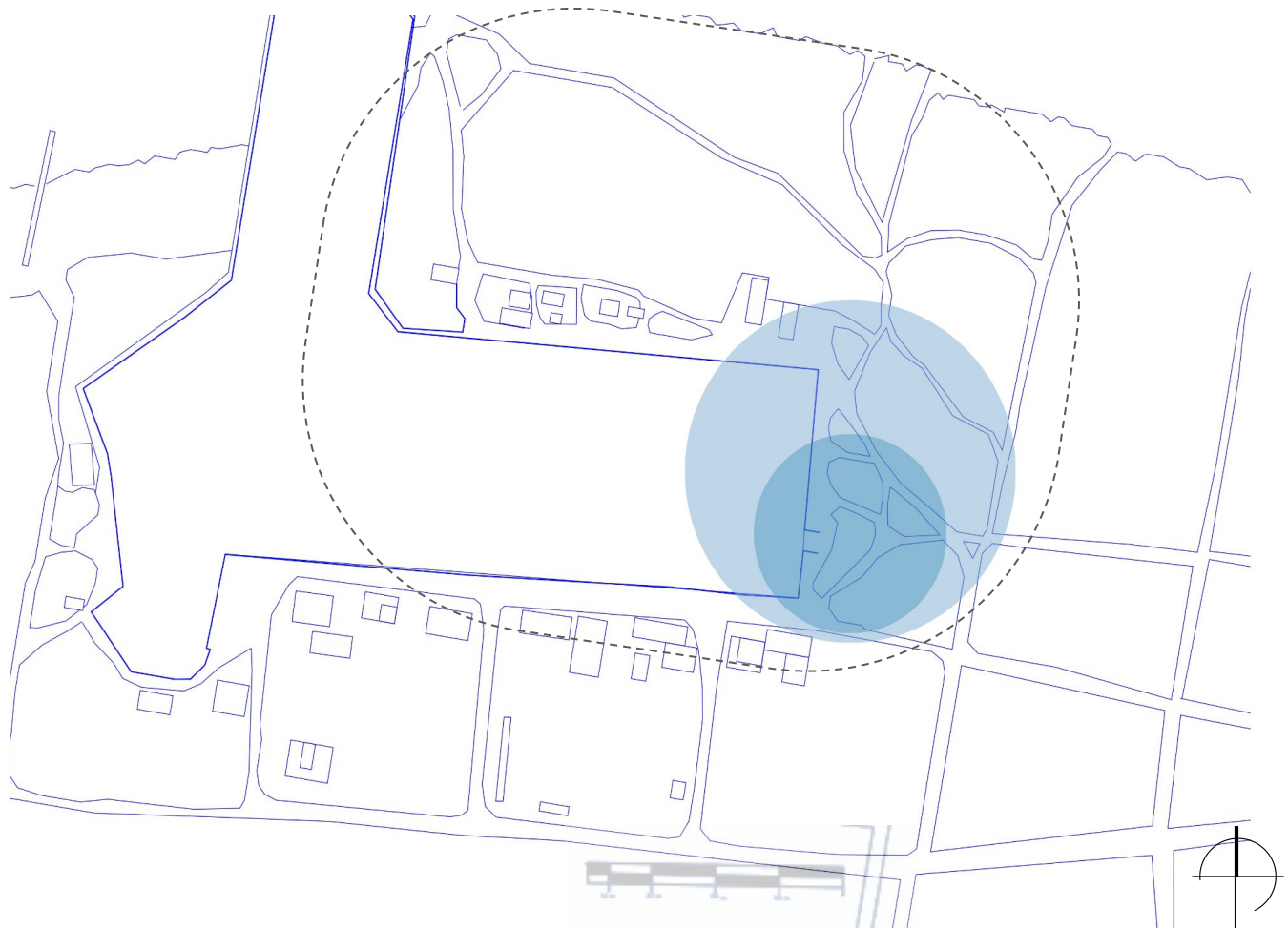
**Desventajas**

- Al estar en relación directa con el corredor de servicios existente, se limitan las visuales de ese lado del perímetro.

Potencial del **emplazamiento seleccionado.**



Se seleccionó el emplazamiento **número 4** (señalado en el plano) con base en el análisis previo de ventajas y desventajas, se concluyó que es el emplazamiento al que más se le puede sacar provecho tanto en el ámbito funcional cómo en el ámbito formal y en aspectos de accesibilidad y potencial del proyecto, cumpliendo con los requerimientos de servicio e índole turístico que conlleva el *Fish Market*.



## EXPLORACIÓN DE **TRAZA URBANA**

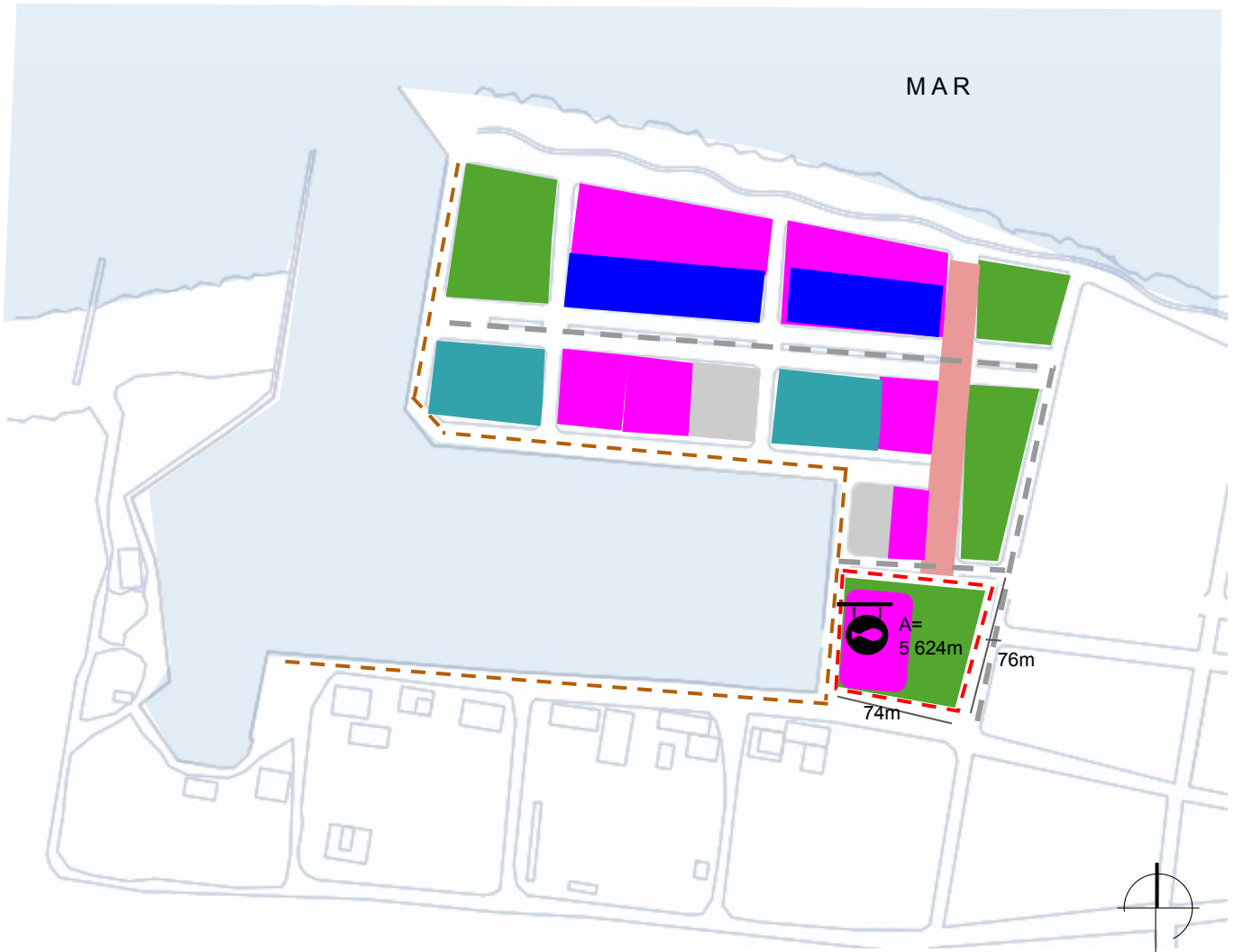
- Traza urbana
- Zonas a intervenir
- Lotificación

Debido a que el sitio donde se emplaza el proyecto no cuenta con una traza urbana formal, se realizó la exploración de una traza y de un posible uso de suelo en las zonas contiguas al punto de emplazamiento, con la intención de que estos beneficien al proyecto y brinden un orden a nivel urbano en la zona.



- 1 El acceso al FM es directo desde el punto de llegada del usuario.  
 Se generan 2 vialidades principales, una vehicular y una peatonal que brinda la posibilidad de generar un corredor turístico que comienza en el FM y remata en la playa. La vialidad vehicular principal permite la entrada y salida a todos los usos de suelo propuestos.  
 Se generan recorridos peatonales junto a los cuerpos de agua.  
 El emplazamiento del FM permite mayor aprovechamiento de visuales hacia el agua.  
 El recorrido y acceso a las zonas de servicio se mantienen en la calle (brazo) de servicios ya existente.

Simbología	
	Ejes principales para traza urbana.
	Emplazamiento del FM.
	Corredor de servicios
	Corredor turístico (conexión FM - mar).
	Corredor portuario.



Plano de propuesta uso de suelo

## EXPLORACIÓN DE PROPUESTA

# PLAN MAESTRO

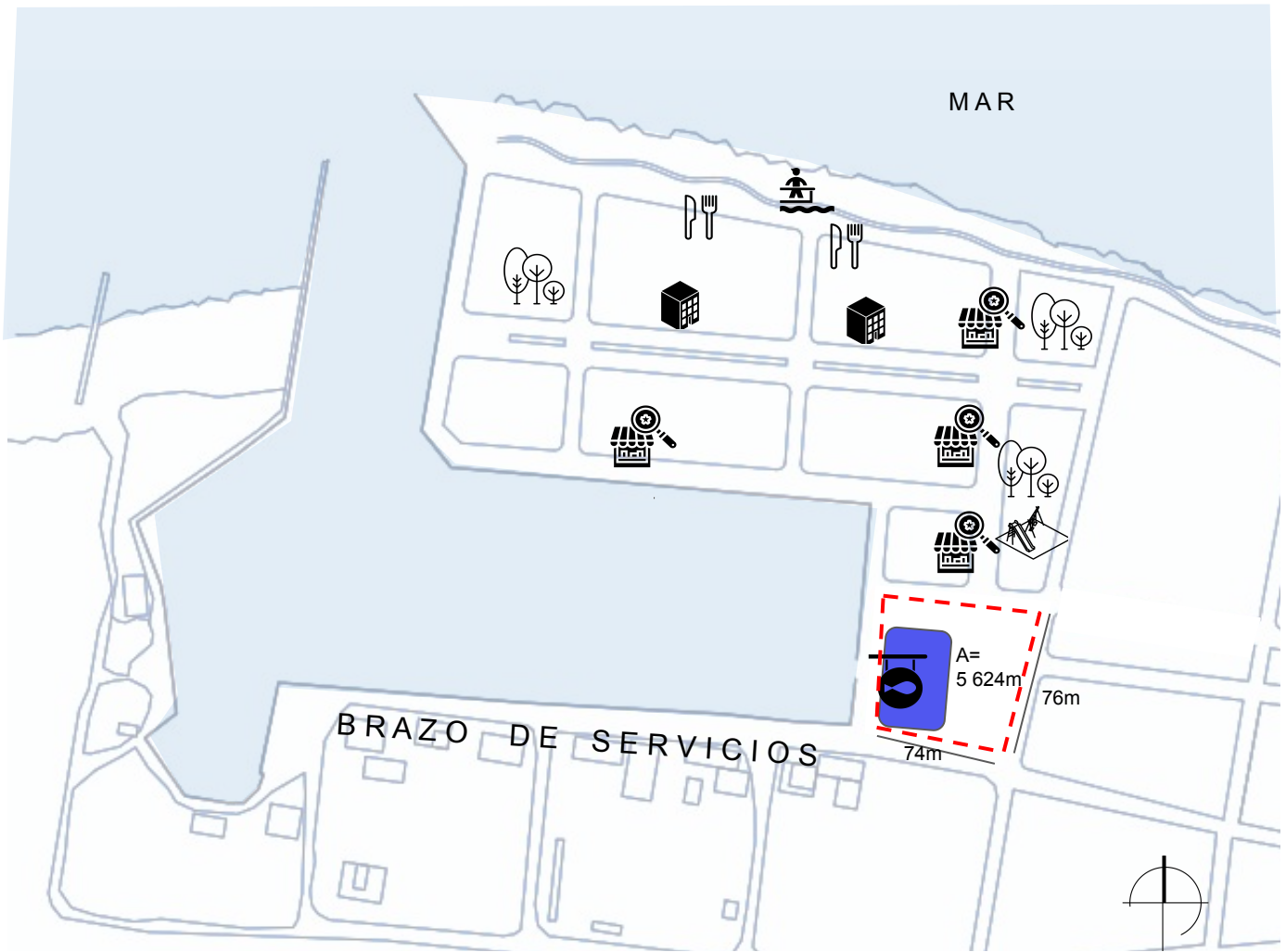
## TRAZA URBANA

El desarrollo de la propuesta de plan maestro a futuro busca que el *Fish Market* abra paso a un desarrollo turístico en el puerto.

El mapa muestra una zonificación de la propuesta de uso de suelo en puntos estratégicos para desarrollo e impulso turístico.

### Simbología

- Comercio
- Hotelería/ Alojamiento
- Área verde/espacio público
- Plaza pública
- Centros turísticos
- Corredor turístico
- Circulación automovilística y peatonal
- Circulación peatonal

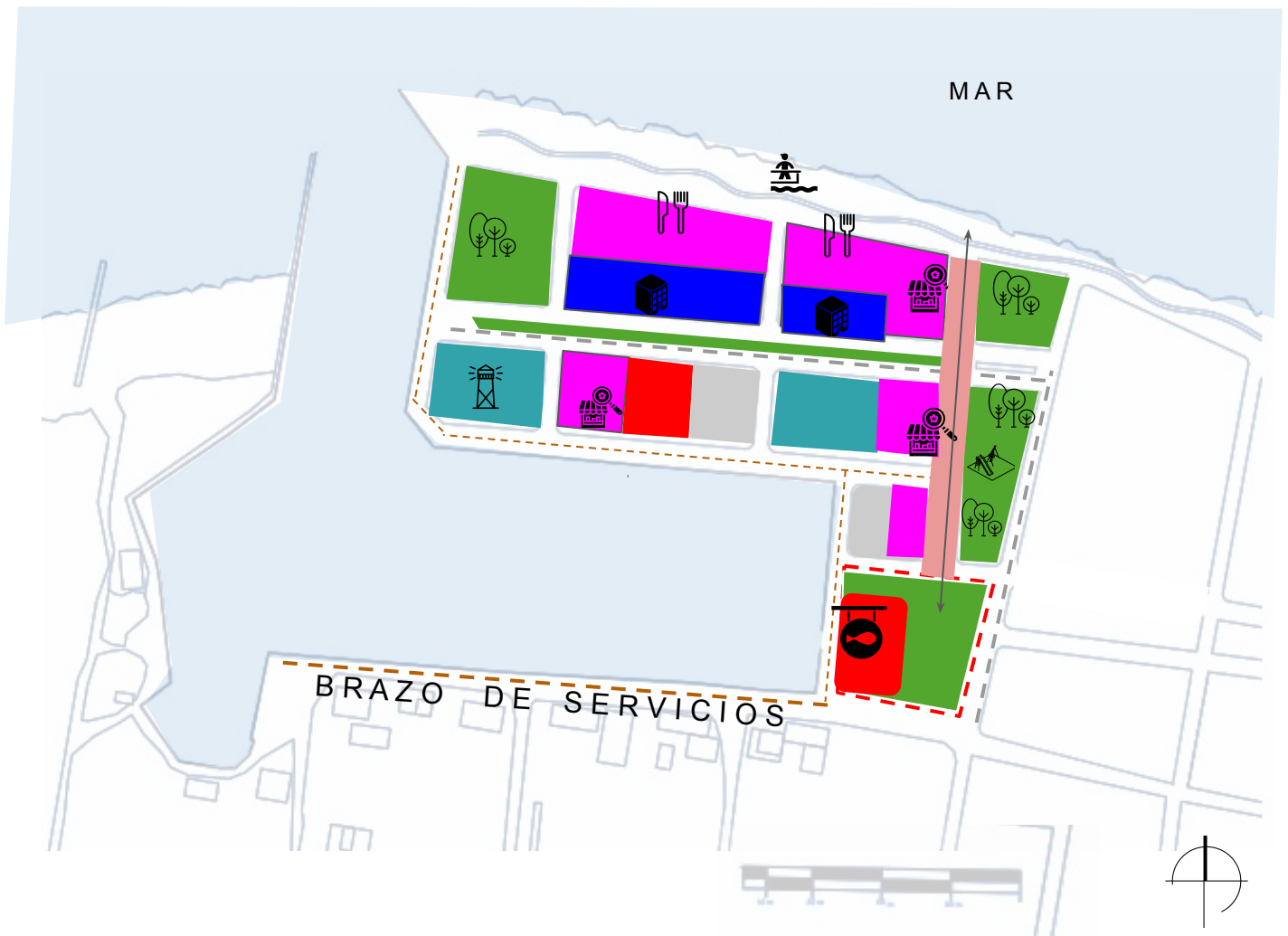


Plano de propuesta uso de suelo

Simbología

-  Hoteles/Alojamiento
-  Locales gastronómicos
-  Locales de venta de artesanías y productos locales
-  Área verde
-  *Fish Market*
-  Malecón de playa
-  Áreas recreativas
-  Centro cultural
-  Mirador



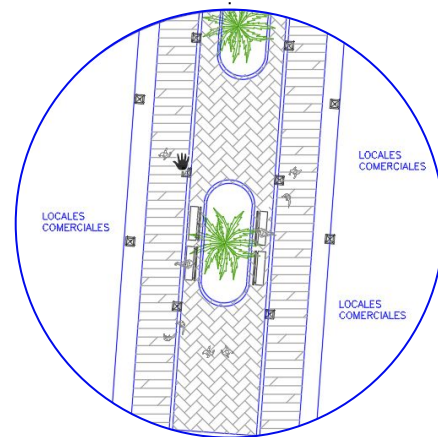
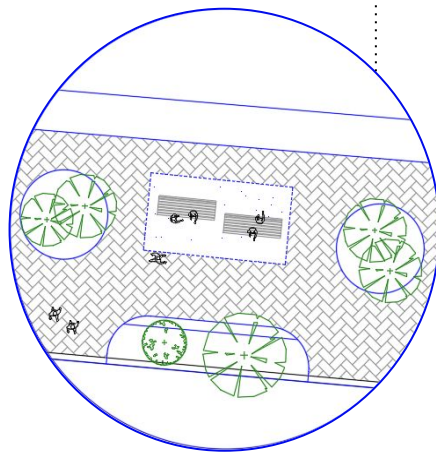
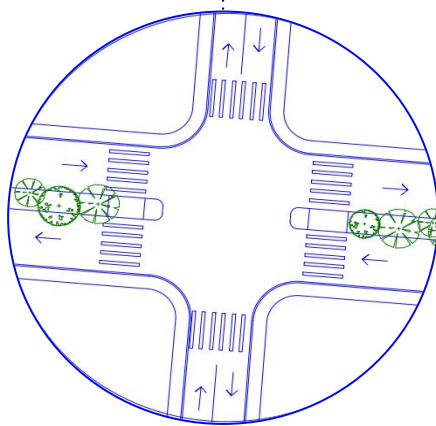
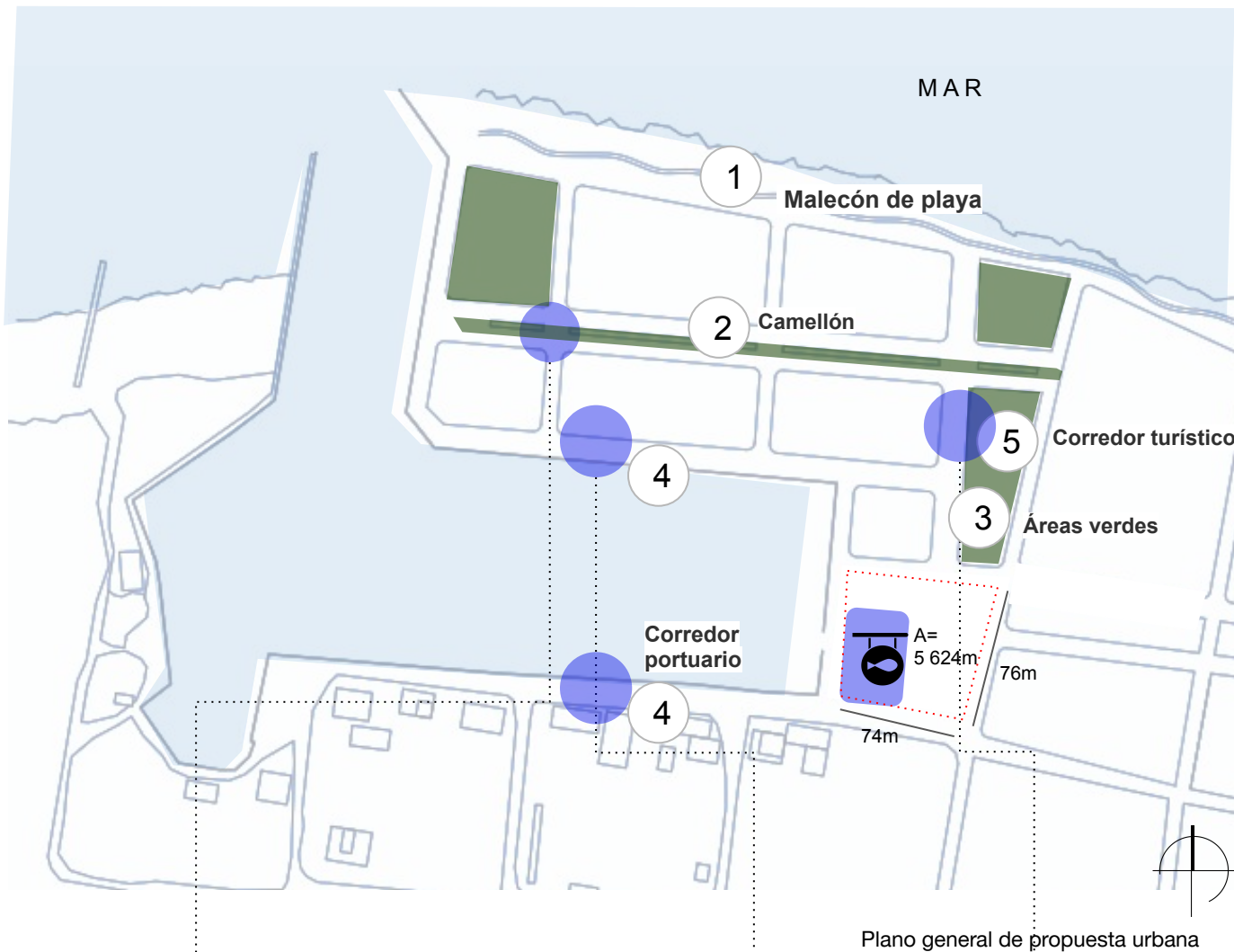


Plano general de propuesta urbana

La idea general de la propuesta es crear una zona turística que integre la manera de vida de los locales y que potencialice el comercio del producto pesquero (actividad económica principal) y su consumo, de igual manera busca designar al *Fish Market* como el punto de partida a todo un desarrollo turístico y generar recorridos que desemboquen en distintos hitos turísticos y finalmente en el mar.

- Simbología
- Comercio
  - Hotelería/ Alojamiento
  - Área verde/espacio público
  - Plaza pública
  - Centros turísticos
  - Corredor turístico
  - Circulación automovilística y peatonal
  - Circulación peatonal
  - Hoteles/Alojamiento
  - Locales gastronómicos
  - Locales de venta de artesanías y productos locales
  - Área verde
  - Fish Market*
  - Malecón de playa
  - Áreas recreativas
  - Centro cultural
  - Mirador

# PROPUESTA URBANA



# PROPUESTA URBANA

La propuesta urbana general prioriza al peatón potencializando el uso del espacio público y el encuentro.

- Espacios públicos  
Propuesta de corredores y áreas peatonales con espacios destinados a la estancia y la sana convivencia.  
Propuesta de corredores comerciales con predominio de venta de artesanías y productos locales que muestren la identidad de El Cuyo.  
Propuesta de espacios para la exhibición y difusión cultural.
- Áreas verdes  
Propuesta de camellones y plazas verdes con vegetación del sitio que brinden sombra.
- Vialidades y circulaciones  
Propuesta de vialidades, rotondas, glorietas y sentidos de la circulación que se adecúen a las vialidades actuales y acentúen los recorridos peatonales seguros.

Se presentan a continuación una serie de imágenes referentes para ejemplificar lo que se visualiza para cada espacio público.

1

## Malecón de playa

### Malecón Puerto Vallarta / Trama Arquitectos



Imagen 56



Imagen 57



Imagen 58

Para el malecón de playa se propone la integración de áreas vegetadas que brinden sombra durante los recorridos del usuario junto a la playa, así como juego de pavimentos, recorridos seguros e inclusión de mobiliario urbano.

2

## Camellón

### Camellón en La Croisette, Francia

Para los camellones se plantea la propuesta de *camellones vegetados*, donde, en caso de cumplir con la dimensión óptima, se puedan incluir recorridos peatonales y ciclovia.

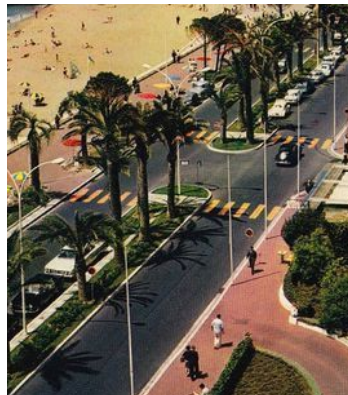


Imagen 59



Imagen 60

# PROPUESTA URBANA

## 3 Área verde/ espacios públicos



Imagen 61



Imagen 62



Imagen 63

Para las áreas verdes se propone la generación de senderos, implementación de vegetación de la zona, áreas de estancia, juego de jardineras, pavimentos y elementos que brinden sombra.

## 4 Corredor portuario

Para el corredor portuario se propone la inclusión de vegetación y corredores con sombra así como mobiliario urbano y tratamiento de piso con juego de pavimentos que generen recorridos seguros, se propone inclusión de ciclovía debido a que es uno de los principales medios de transporte en el sitio.

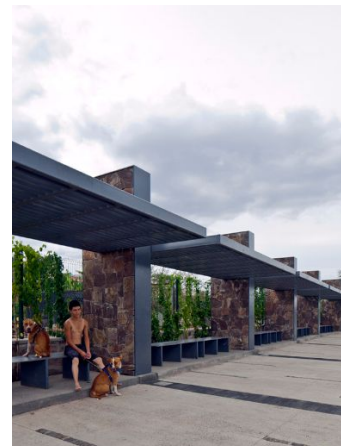


Imagen 64 y 65 [Malecón Cuexcomatlán / Agraz Arquitectos S.C.](#)

## 5 Corredor turístico

Para el corredor turístico se propone la inclusión de mobiliario urbano, zonas vegetadas que brinden sombra, juego de materialidad para pisos y conexión directa con locales de venta de artesanías.

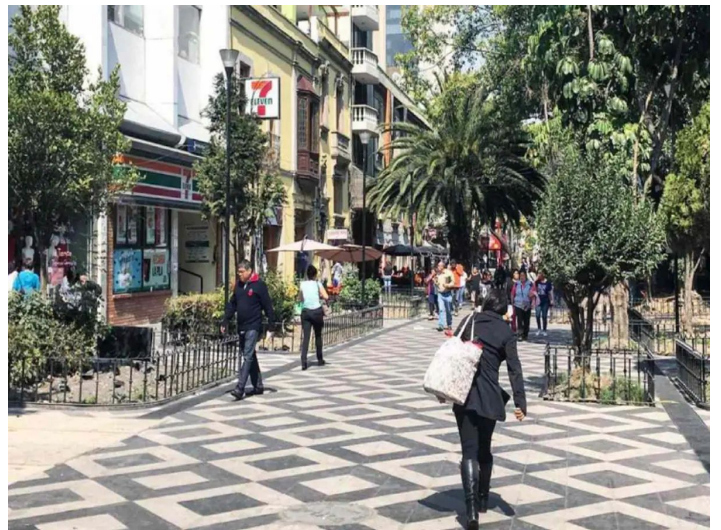
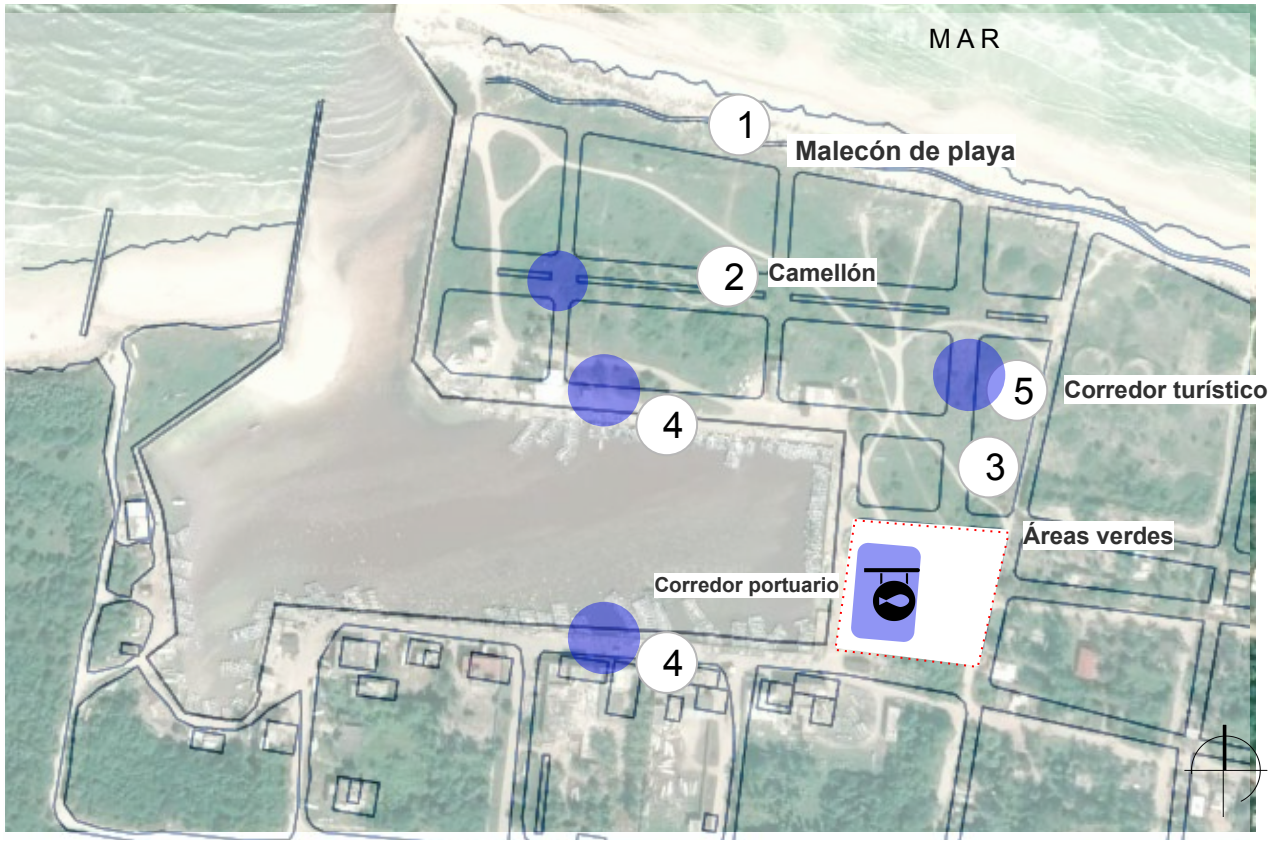
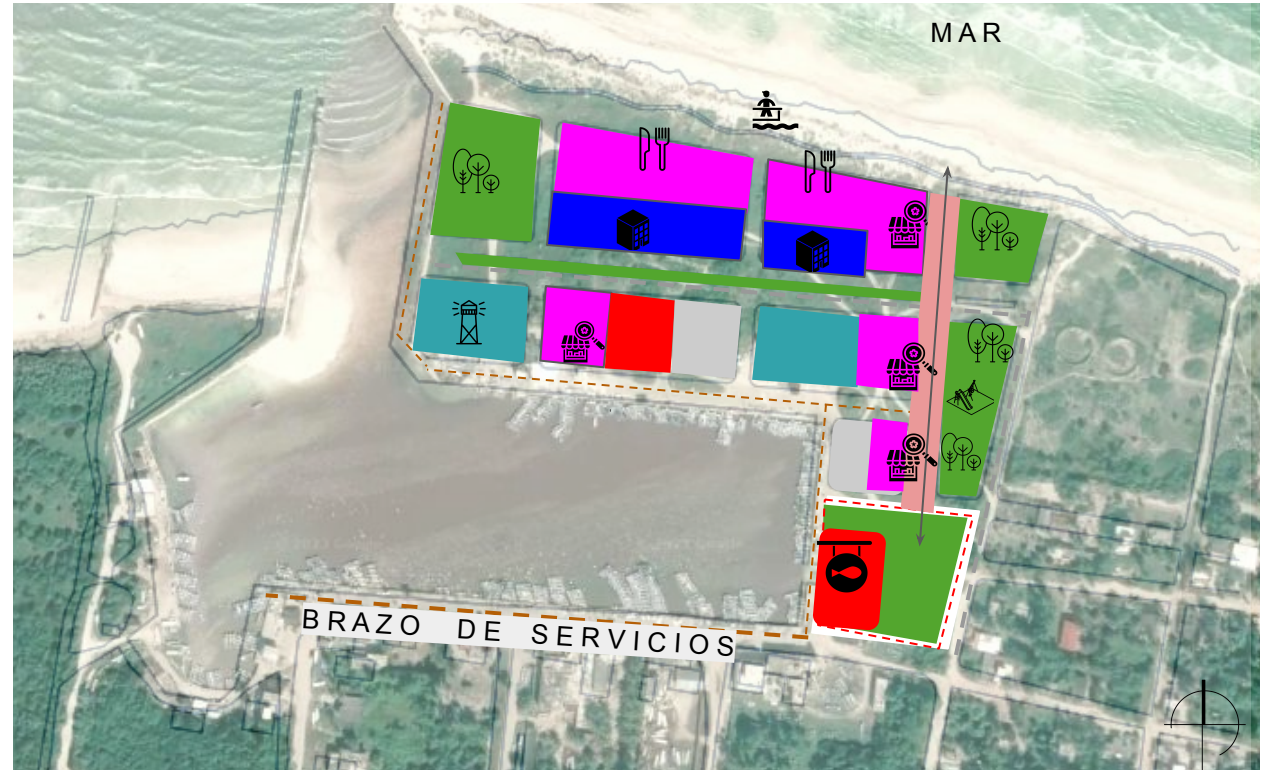


Imagen 66



Plano general de propuesta urbana emplazado sobre situación actual



Plano general de propuesta de uso de suelo emplazado en situación actual

## 6.1 PROPUESTA URBANA

### Conclusión

El Cuyo es una localidad que se distingue por la convivencia entre sus habitantes, el uso del espacio público y su gran atractivo turístico, sin embargo, al no contar con la infraestructura y equipamiento adecuados, esto se ve limitado; la propuesta urbana previamente planteada busca brindar una posible respuesta y fungir como un primer planteamiento del potencial desarrollo urbano y turístico de El Cuyo.

**Establecer conectores e hitos urbanos y arquitectónicos ha sido fundamental para que la propuesta responda a las necesidades recreativas, culturales y comerciales de los habitantes locales.**

La propuesta responde a estas necesidades a la par que se adapta a la posibilidad de un futuro desarrollo turístico que beneficie a los habitantes de la localidad, respetando y manteniendo su identidad y escala local, este último aspecto ha sido primordial a lo largo del desarrollo de la propuesta pues como se comentó anteriormente, se busca evadir a toda costa el turismo depredador y es precisamente lo que se busca lograr con esta propuesta: obtener el crecimiento y desarrollo comercial y turístico sin la negativa de un turismo masivo y desescalado.

## **6.2 *el Fish Market***

# el concepto

El *Fish Market* nace cuando, además de satisfacer la necesidad de compra-venta del producto pesquero, se responde también y **se prioriza el desarrollo turístico del sitio**, en este caso, se adhieren al proyecto zonas de preparación de alimentos, consumo y áreas recreativas que al establecer una conexión con otras zonas urbanas dedicadas al turismo impulsen su desarrollo.

Se busca **incrementar la relación vendedor-comprador** por medio de la sustitución de locales individuales por módulos de venta que generen una serie de flujos continuos y que permitan a todos los usuarios una **mayor libertad de movimiento y apropiación del espacio**.

El concepto de la propuesta arquitectónica del *Fish Market* busca que, a partir de distintos volúmenes, se generen plazas y corredores abiertos que creen una **relación directa de los espacios interiores del FM con los espacios exteriores del puerto pesquero** y del conjunto del proyecto (plaza y corredor turístico) potencializando el uso del espacio público y dando pie a una serie de distintas dinámicas turísticas y sociales.



# INTENCIONES PROYECTUALES

FISH MARKET | Funcionamiento

Como resultado del análisis comparativo del funcionamiento de los casos análogos y, de acuerdo a las necesidades, los requerimientos y las limitantes del sitio, se plantea a continuación un resumen de intenciones proyectuales que determinarán la forma y el funcionamiento del *Fish Market*: Tipo y dinámica de venta y dinámica de consumo.

## Tipo de venta

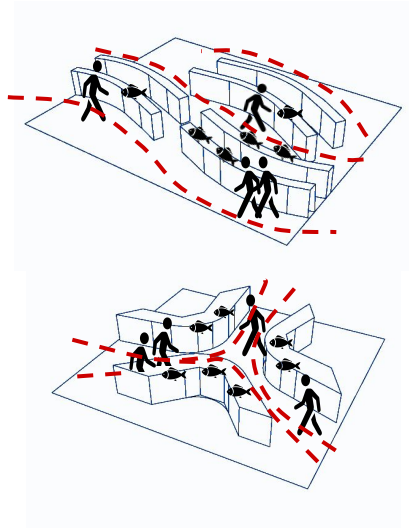


El puerto donde está emplazado el FM tiene actualmente un brazo de servicios que cuenta con bodegas, almacenes y cooperativas encargadas de la venta y distribución del producto pesquero al mayoreo, la propuesta del FM busca respetar el uso actual de ese brazo de servicios y se dedicará únicamente a la venta al menudeo.

- Fish Market
- Venta menudeo
- Venta mayoreo
- Circulación de servicios
- Circulación de turistas

## Dinámica de venta

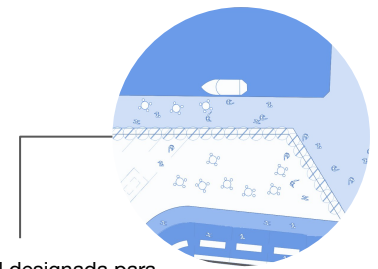
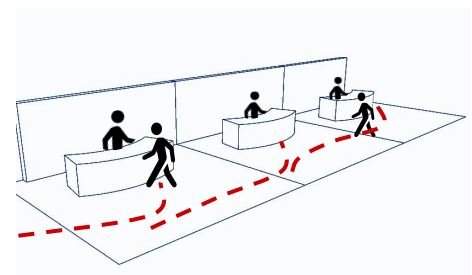
La forma de venta y exhibición del producto pesquero se generará a partir de módulos, estos **módulos estarán distribuidos de tal manera que se generen recorridos más libres con la intención de que la interacción producto - vendedor - comprador sea mayor y el área de venta funcione como un espacio abierto de libre interacción.**



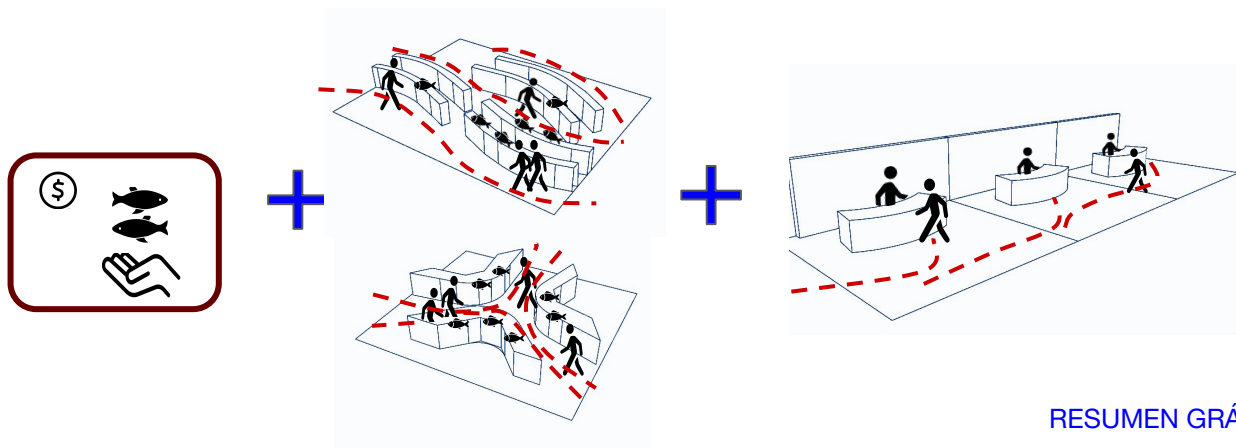
## Dinámica de consumo

En la localidad de El Cuyo al ser una zona de temperaturas extremas y de humedades altas, los pórticos y zonas aterrazadas abundan tanto en las viviendas como en espacios dedicados al comercio o a la recreación.

El *Fish Market* al ser un proyecto que busca generar una dinámica turista sin perder la escala e identidad local del sitio, contará con locales de comida y zonas de consumo interior y exterior lo que permitirá la convivencia dentro y fuera del *Fish Market* y que buscará conectar los espacios públicos con el resto de espacios públicos contiguos.



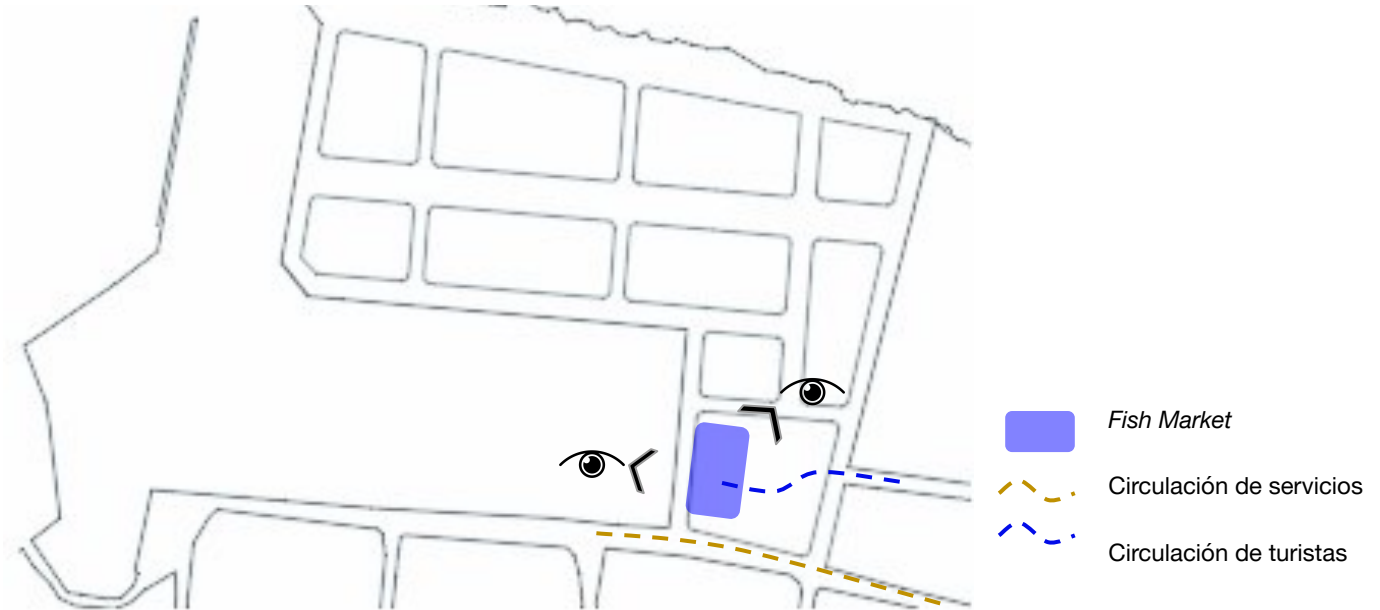
Área general designada para consumo.



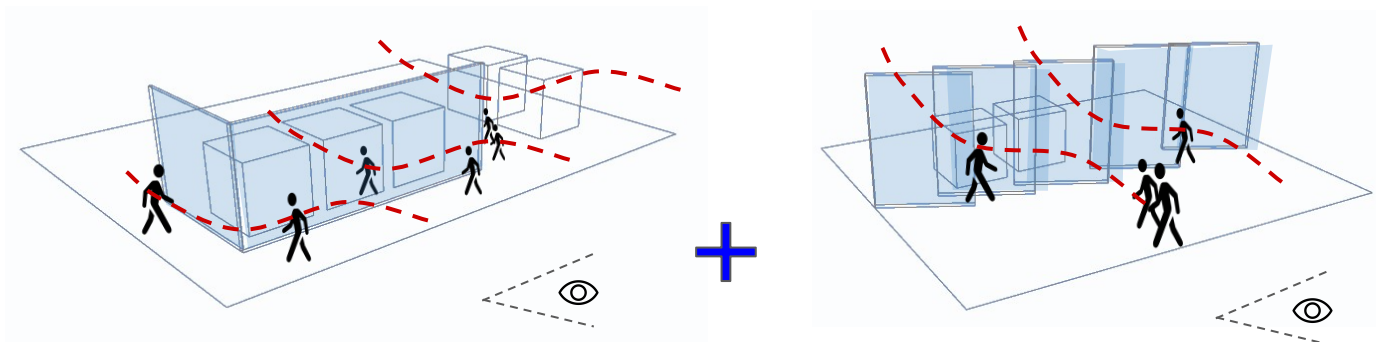
RESUMEN GRÁFICO

## INTENCIONES PROYECTUALES

FISH MARKET | Forma



El emplazamiento del FM permite aprovechar las mejores vistas que el sitio ofrece, pues está emplazado para desviar al usuario hacia la zona que se pretende sea desarrollada turísticamente a futuro, permite jugar con la permeabilidad de la envolvente teniendo la oportunidad de jugar con transparencias y celosías así como con llenos y vacíos que permitan el desarrollo de transiciones casi imperceptibles entre el interior y el exterior.



## 6. El habitador

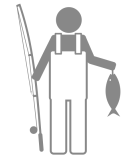
El proyecto está dirigido a dos habitantes potenciales principales: **El habitador local y el visitante**, el visitante hace referencia a todo aquel que no es local del sitio y acude al proyecto con un fin más turístico, es decir: turistas nacionales e internacionales, el habitador local hace referencia los usuarios que utilizan el espacio continuamente y viven en el sitio: pescadores, vendedores, residentes y encargados de operar el fish market.



Imagen 67 Los pescadores

### Habitador 1: **Local**

Como se menciona en los antecedentes (pág. \_\_) la localidad de El Cuyo cuenta con una población poco menor a los 2000 habitantes, de los cuales su principal fuente económica proviene de la pesca y el turismo. Los pescadores de El Cuyo son en su mayoría hombres y padres de familia, los rangos de edad están entre 18-59 años. Su actividad principal es la pesca y la venta del producto.

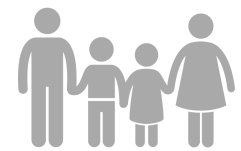


### Habitador 2: **Visitante**

Recordemos que El Cuyo cuenta con un promedio de 2700 turistas al año (en su mayoría nacionales) y que año con año al volverse un sitio más conocido y con un desarrollo turístico mayor, esta cifra aumenta significativamente por lo que el fish market deberá contar con una dinámica comercial y turística suficiente para recibir y cubrir la demanda turística.



Los turistas son en su mayoría familias y parejas jóvenes que buscan un escape de la rutina en la ciudad y visitan El Cuyo con el objetivo de relajarse y acercarse a la riqueza natural.



## 6. Postura ante el sitio

Como se explica en los antecedentes históricos del sitio, El Cuyo, Yucatán es un pueblo pesquero que forma parte del municipio de Tizimín, al ser una localidad que no ha sido explotada ni arrasada por el desarrollo turístico depredador **conserva una identidad propia y local**, la mayoría de las viviendas conservan sus construcciones originales de madera que preservan la memoria del pueblo maderero que alguna vez existió, las construcciones conservan también cubiertas a una y dos aguas, una variedad de colores llamativos en sus fachadas y una variedad de pórticos y terrazas que el clima propio de la región requiere.

Los locales comerciales, restaurantes y demás equipamiento existente se mantienen mimetizados en la zona, conservando una imagen urbana tímida que permite resaltar la belleza natural que, con una variedad de presencia de flora y fauna y con unas vistas espectaculares, El Cuyo ofrece.

Una vez analizado el sitio y tomando en cuenta su importancia histórica así como el impulso turístico que en el futuro próximo tenderá a desarrollar El Cuyo, se considera el proyecto del Fish Market como un establecimiento comercial-turístico que se encargará de satisfacer necesidades comerciales del producto pesquero así como la atracción turística, con el fin mantener y dar a conocer la importancia de la identidad pesquera del pueblo.



Imagen 68 Topología en El Cuyo



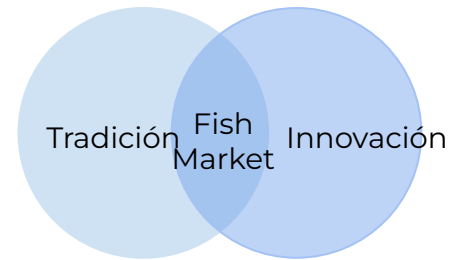
Imagen 69 Topología en El Cuyo



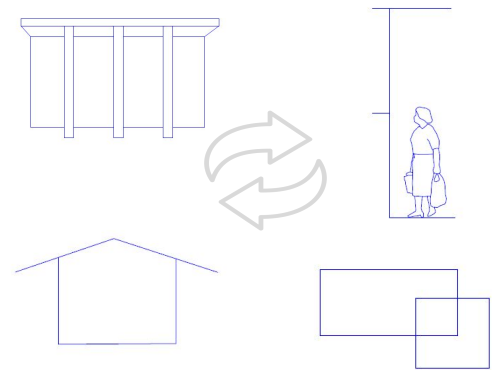
Imagen 70 Las calles de El Cuyo

## Tipología e imagen arquitectónica

El Fish Market mantendrá una escala local y, mediante una mezcla de la tipología tradicional del sitio con la inclusión de elementos más contemporáneos, se buscará diseñar un proyecto que mantenga la imagen tradicional de la localidad al mismo tiempo que se vuelva un atractivo turístico para turistas nacionales e internacionales.



El proyecto buscará retomar de la tipología tradicional elementos como: Pórticos, terrazas, doubles alturas y cubiertas de madera a una o dos aguas, mientras que, como el toque contemporáneo, buscará retomar el uso de geometrías simples, combinación de texturas y materiales y el uso de colores neutros en su mayoría que buscarán integrarse con la imagen de la localidad mediante la implementación de pops de color y remates visuales que resalten la riqueza del sitio.



Larguillo de una calle de El Cuyo

En cuanto al sistema constructivo y los materiales que pretenden emplearse en el proyecto se buscará, de la misma manera que con la tipología, respetar e integrar sistemas constructivos tradicionales y representativos de la región como los muros de tapial y estructuras de madera.

## SOBRE LOS SISTEMAS CONSTRUCTIVOS Y LA MATERIALIDAD

### Tierra apisonada | T A P I A L ¿Qué es?

El sistema constructivo de *tierra apisonada*, también conocido como *tapial* o *tierra compactada*, es un sistema de la arquitectura vernácula que, como su nombre lo indica, consiste en la compactación de distintos tipos de tierra y que se utiliza desde siglos pasados en diversas partes del mundo para construir muros, es un sistema que con el paso del tiempo fue sustituido por la aparición de materiales como el block hueco; Actualmente se ha retomado su uso en algunas regiones del mundo y de nuestro país debido a la intensa crisis climática que enfrentamos y a la necesidad de reducir el impacto ambiental por parte de la industria de la construcción pues el *tapial* es un sistema sostenible que utiliza materiales locales de la región por lo que la construcción con este sistema representa bajos niveles de producción de carbono incorporado (emisiones de gases de efecto invernadero), menor generación de desperdicios y una mayor oportunidad de generar mano de obra local.

### ¿Bajo qué condiciones es óptima su utilización?

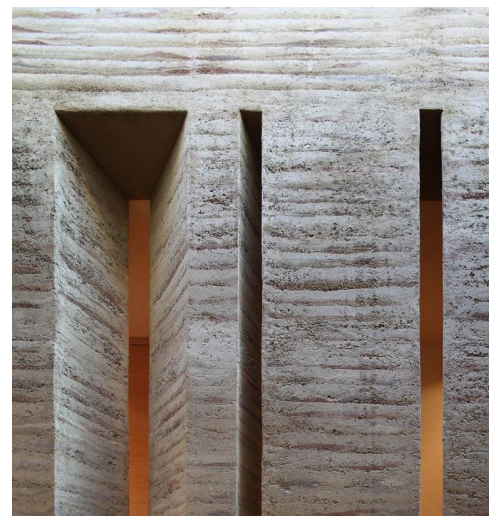
El tapial, al ser un sistema que trabaja con tierra, requiere del entendimiento del clima de la región donde se desea emplear, pues no todos los climas son óptimos para su utilización y en algunos otros requerirá algún tipo de refuerzo extra, en términos generales, el tapial funciona mejor en regiones donde la humedad es alta y las temperaturas no son extremas o de intensa lluvia.



Imagen 71 Tapial rosa



Imagen 72 y 73 Muros de tapial



¿Cómo se construye con *tierra apisonada*?

El proceso de construcción con tapial es un proceso muy sencillo, consiste en:

### 1. Construcción del marco o cajón de madera para los muros

Consiste en la elaboración de un marco con dos paneles de madera contrachapada

### 2. Generación de la primera capa

Consiste en rellenar el marco de madera con una primera capa de tierra ligeramente húmeda, la cual está generalmente compuesta por una mezcla de: arena, grava, arcilla y un estabilizador.

### 3. Compresión de la capa

Consiste en compactar la capa de tierra hasta aproximadamente la mitad de su volumen original, esta compactación se realiza mediante la utilización de un tamper neumático

### 4. Repetición del proceso y retirado del marco o desencofrado de muros

Se repite el proceso de compactación de la tierra ligeramente húmeda hasta llenar el marco de madera contrachapada y se procede a retirar el marco o cajón de madera dejando el muro de tierra compactada completamente independiente.

#### Consideraciones a tomar en cuenta

Este sistema al estar compuesto 100% de una mezcla de tierra, carece de algunas propiedades de resistencia a ciertas condiciones climáticas y de resistencia estructural por lo que para disminuir sus deficiencias se puede añadir una capa de aislante para mejorar su rendimiento térmico o incluso agregar cemento a la mezcla para aumentar su resistencia, sin embargo, esta adición al dejar de ser un componente natural, compromete su identidad sostenible.



Imagen 74 Encofrado para tapial



Imagen 75 Encofrado para tapial



Imagen 76 Compactado de tierra



Imagen 77 Desencofrado del muro



## FISH MARKET | Área

Para determinar el área necesaria del fish market se identificó en **primer lugar la escala del proyecto** de acuerdo al sitio de emplazamiento y necesidades de la comunidad, debido a que el Cuyo es una localidad pequeña con menos de 2000 habitantes, con poca afluencia turística y que busca mantener su identidad evitando en lo mayormente posible proyectos y turismo depredador se llegó a la conclusión que el fish market será un proyecto de escala local; posteriormente **se tomaron en cuenta los análogos y sus áreas, así como los porcentajes que guarda cada sector dentro del FM**, para una vez identificados, continuar con la **determinación del listado de espacios con los que va a contar el proyecto.**

T A B L A C O M P A R A T I V A | Área de sectores  
RESUMEN DE DATOS ANÁLOGOS

SECTORES	ANÁLOGO 1 ( m <sup>2</sup> )	ANÁLOGO 2 ( m <sup>2</sup> )	ANÁLOGO 3 ( m <sup>2</sup> )	ANÁLOGO 4 ( m <sup>2</sup> )
SECTOR VESTIBULAR EXT.	3800	1242	-	-
SECTOR VESTIBULAR INT.	2000	200	325	-
SECTOR COMERCIAL	15000	2320	224	320
SECTOR CONSUMO	11200	2280	285	-
SECTOR ADMINISTRATIVO	5600	35	20	-
SECTOR SERVICIOS	5600	483	280	-
SECTOR RECREATIVO	24000	-	250	-
TOTAL	65000	6800	2000	320

### FISH MARKET SYDNEY

ESPACIO	ÁREA (m2)	%
<b>SECTOR VENTA/EXHIBICIÓN</b>		
Área de subasta	7178	
Área venta mayoreo	8270	
Área venta menudeo	4520	
<b>SUBTOTAL</b>	19 968 apróx.	30.76%
<b>SECTOR CONSUMO</b>		
Área locales de comida	12 475	
Restaurantes	1050	
<b>SUBTOTAL</b>	13 525	
<b>SECTOR SERVICIOS</b>		
Área de carga y descarga,almacenes, congeladores	6472	
<b>SUBTOTAL</b>	6472	
<b>SECTOR EDUCATIVO</b>		
Escuela de cocina	1400	
<b>SUBTOTAL</b>	1400	
<b>SECTOR ADMINISTRATIVO</b>		
Área de oficinas	3800	
<b>SUBTOTAL</b>	3800	
<b>SECTOR ESPACIO PÚBLICO</b>		
Área pública	4700	
<b>SUBTOTAL</b>	4700	
OTROS (circulaciones,escalinas, áreas de estancia etc.)	15000	20 %
<b>TOTAL</b>	65 000 apróx.	

### MUTTRAH FISH MARKET

ESPACIO	ÁREA (m2)	%
<b>SECTOR VENTA/EXHIBICIÓN</b>		
Mercado de frutas,verdura y carne	895	20.7% (solo venta/exhibición de pescado)
Área venta/exhibición de pescado (menudeo).	1420	
<b>SUBTOTAL</b>	2315	
<b>SECTOR CONSUMO</b>		
Tienda de café	25	
Restaurante	770	
Cafetería	100	
Terraza 1	830	
Terraza 2	525	
<b>SUBTOTAL</b>	2250	33.0 %
<b>SECTOR SERVICIOS</b>		
Cobertizo	300	
Congelador 1	52	
Congelador 2	26	
Almacén	45	
Área de carga y descarga	200	
<b>SUBTOTAL</b>	623	
<b>SECTOR ADMINISTRATIVO</b>		
Área de oficinas		
<b>SUBTOTAL</b>		
<b>SECTOR ESPACIO PÚBLICO</b>		
Vestibulos y área libre		19%
OTROS (circulaciones,escalinas, áreas de estancia etc.)		4 %
<b>TOTAL</b>	6800 m2 apróx.	

### BERGEN FISH MARKET

ESPACIO	ÁREA (m2)	%
<b>SECTOR VENTA/EXHIBICIÓN</b>		
Locales de venta/exhibición de pescado	368	18.4%
SUBTOTAL	368	18.4%
<b>SECTOR CONSUMO</b>		
Área de consumo interior	234	11.70%
SUBTOTAL	234	11.70%
<b>SECTOR SERVICIOS</b>		
Almacén 1	123	
Almacén 2	128	
Bodega	21	
Área de carga y descarga	50	
Área de lavado del pescado	72	
Sanitarios	40	
SUBTOTAL	440	22.50%
<b>SECTOR ADMINISTRATIVO</b>		
Área de oficinas	25	1.25%
SUBTOTAL	25	1.25%
<b>SECTOR ESPACIO PÚBLICO</b>		
Zonas de estancia y contemplación (escalinatas)	380	19%
Vestíbulo y circulación intermedia (venta no fija)	500	25%
OTROS (circulaciones,escalinatas, áreas de estancia etc.)		4 %
TOTAL	2000 m2	

### BESIKTAS FISHMARKET

ESPACIO	ÁREA (m2)	%
<b>SECTOR VENTA/EXHIBICIÓN</b>		
Locales de venta/exhibición de pescado	320	100%
<b>SECTOR CONSUMO</b>		
Área de consumo interior	-	-
TOTAL	320	

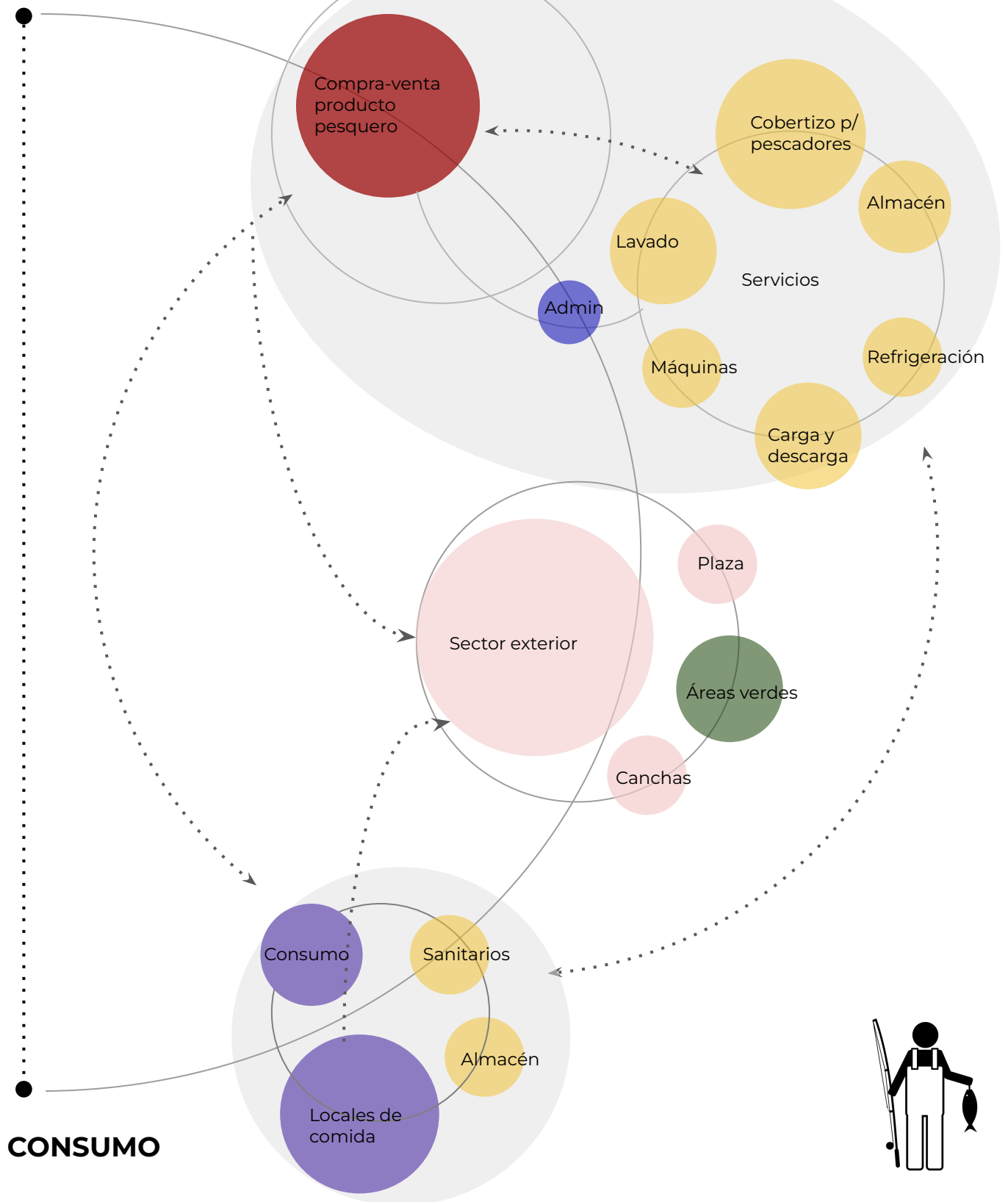
El Beksitas Fish Market cuenta con un área total de 320 m2 y está dedicada en su totalidad a la venta y exhibición de producto pesquero (al menudeo).

Tabla comparativa resumen

	<b>1 FISH MARKET S YDNEY</b>	<b>2 FISH MARKET OMÁN</b>	<b>3 FISH MARKET, NORUEGA</b>	<b>4 FISH MARKET, TURQUÍA</b>
<b>No. de usuarios</b>	25 000 personas (aprox. por día)	10 000 personas (aprox. por día)	-	-
<b>Actividades</b>	Lavado y preparación de producto pesquero para venta Venta/exhibición de producto pesquero Consumo de comida en locales y en restaurantes Enseñanza de cocina Paseo, estancia y contemplación.	Lavado y preparación de producto pesquero para venta Venta/exhibición de producto pesquero Venta de frutas, verduras y carne Consumo de comida en restaurante y cafeterías Paseo, estancia y contemplación	Lavado y preparación de producto pesquero para venta Venta/exhibición de producto pesquero Consumo de comida en áreas comunes de consumo Estancia y contemplación	Venta/exhibición de producto pesquero Consumo de comida en áreas exteriores de consumo
<b>M2 totales</b>	65 000	6800	2 000	320
<b>Área vest. ext.</b>	3 800	1 200	-	-
<b>Área vest. int.</b>	-	200	325	-
<b>Área venta/exhibición de pescado</b>	19 900 m2 (18.4% del Atotal)	1420m2 (20.7% del Atotal)	368 m2(18.4% del Atotal)	320 m2 (100% del Atotal)
<b>Área consumo</b>	13 500 m2 (20.8% del Atotal)	2 250 m2 (33% del Atotal)	234 m2 (11.7% del Atotal)	(exterior)
<b>Área servicios</b>	6 480 m2 (10% del Atotal)	623 m2 (10% del Atotal)	440 m2 (22.5% del Atotal)	-
<b>Área admin.</b>	3 800 m2 (6% del Atotal)	35 m2 (6% del Atotal)	25 m2 (1.25% del Atotal)	-
<b>Área sector educativo</b>	1 400 m2 (2% del Atotal)	-	-	-

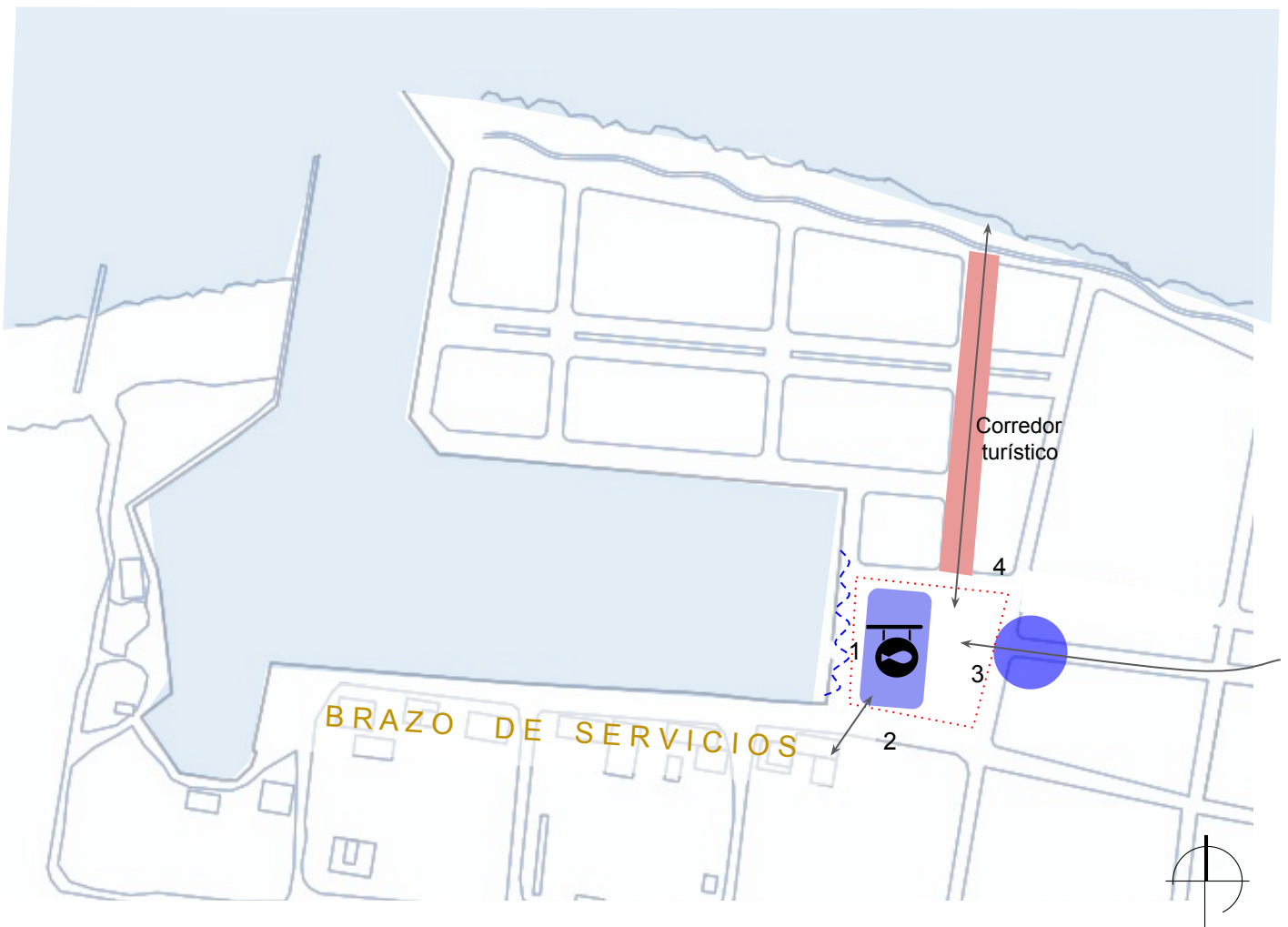
## 6. EL PROGRAMA DEL PROYECTO

### COMERCIO



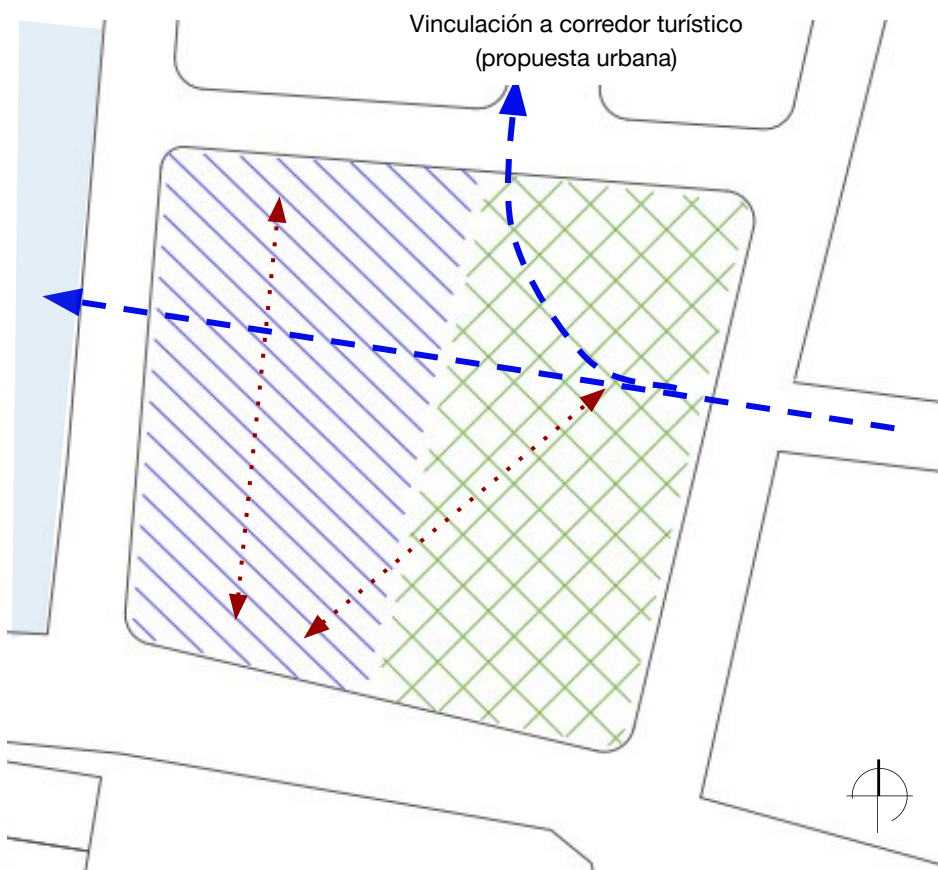
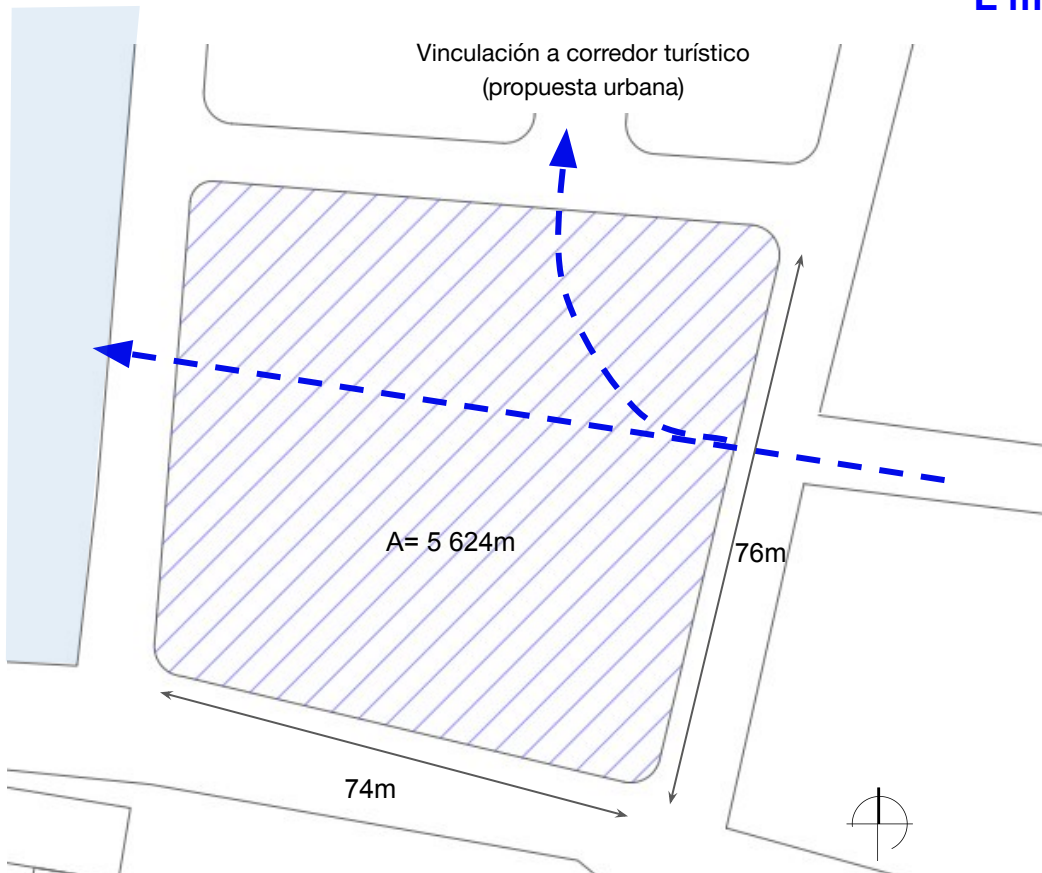
## Emplazamiento y zonificación

El emplazamiento del Fish Market (volumen) responde a una serie de análisis de flujos, trayectos, usos del espacio y a la búsqueda del aprovechamiento óptimo del espacio; se emplaza de tal manera que se pueda aprovechar al máximo 1. El contacto con el remetimiento de agua, 2. La relación directa con el brazo de servicios existente, 3. El punto de llegada de los usuarios al sitio y por último, 4. La relación que se busca generar entre el proyecto y el planteamiento del futuro desarrollo turístico.

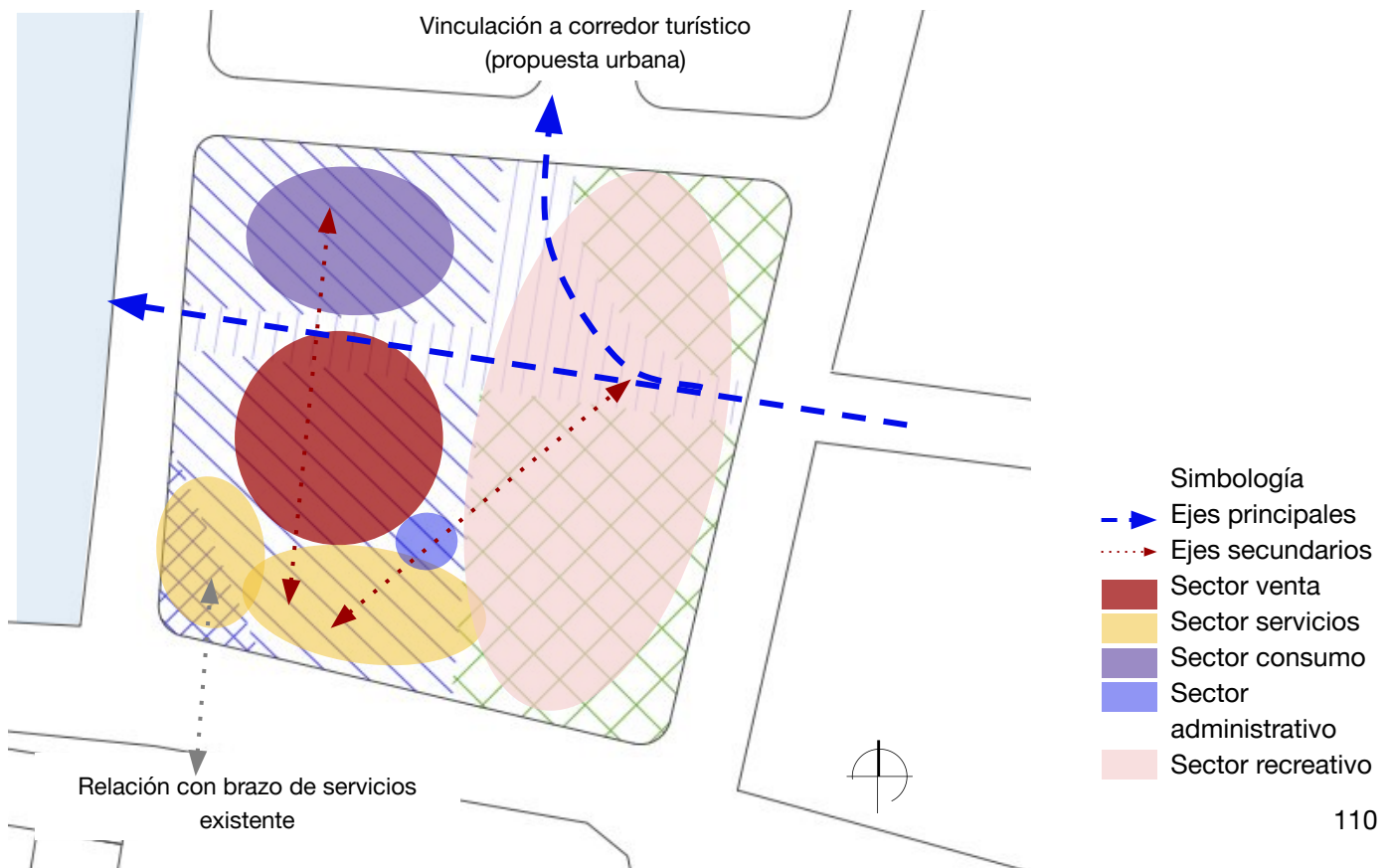
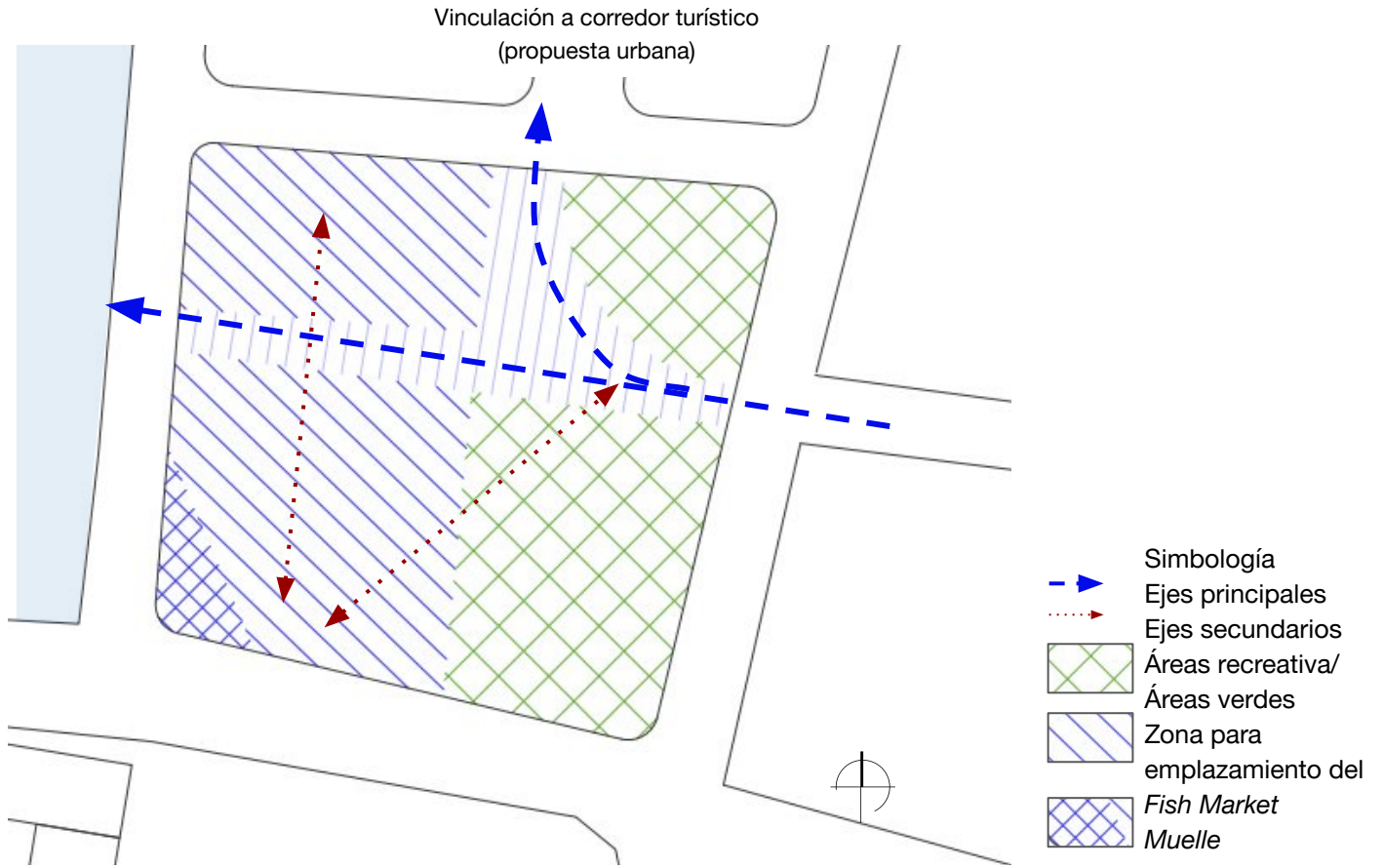


Plano general de propuesta urbana

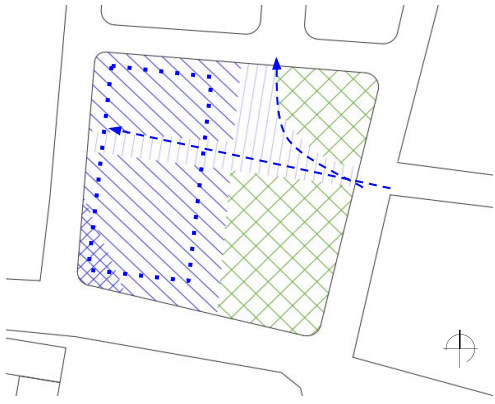
# Emplazamiento



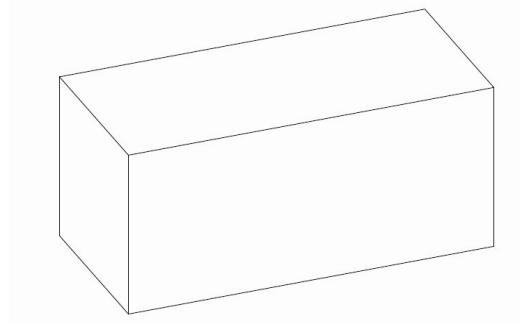
# Zonificación



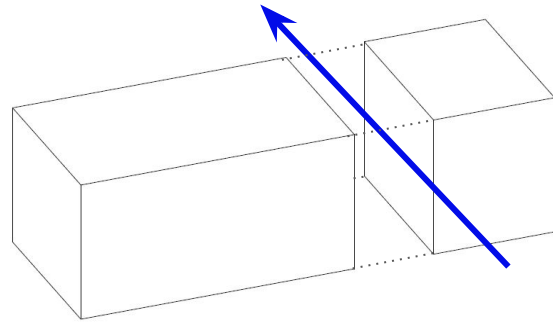




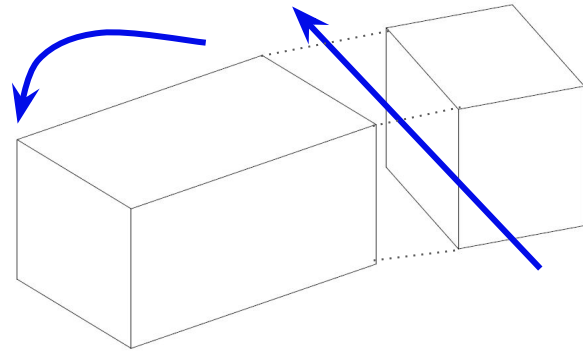
Plano indicativo de emplazamiento de volumen



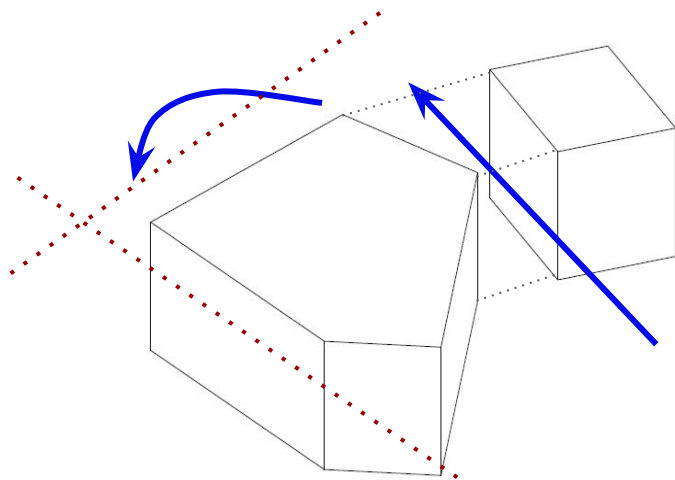
1



2

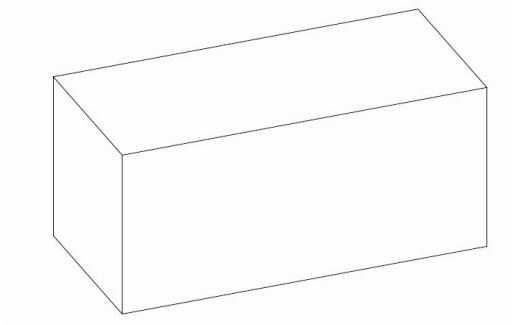


3

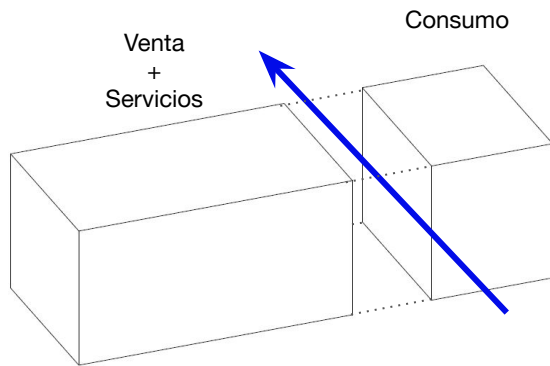


4

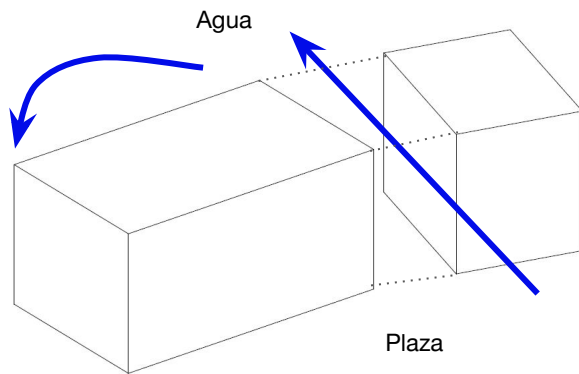
# Evolución de formal Volumetría



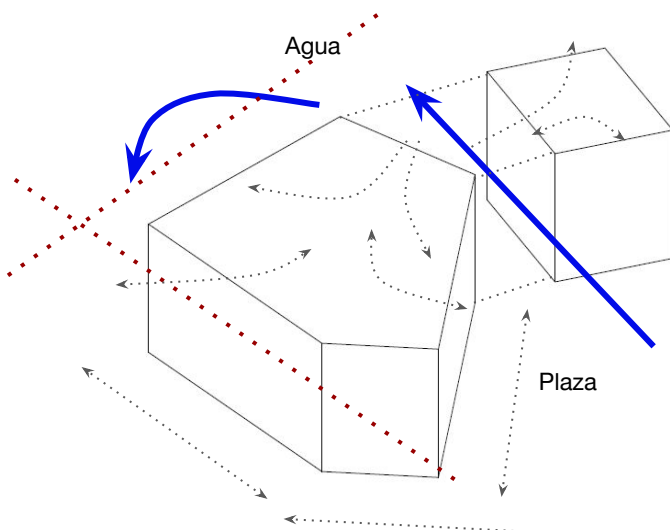
**1** La evolución formal parte de un gran volumen que alberga todos los sectores espaciales.



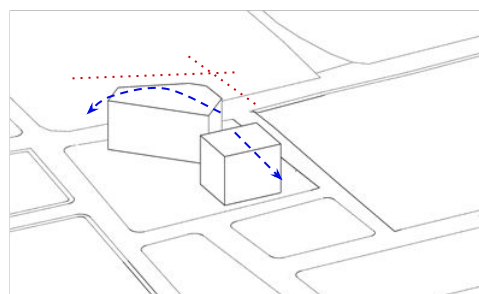
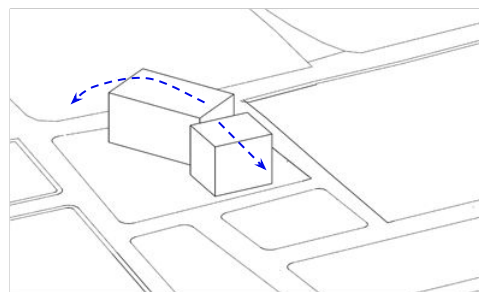
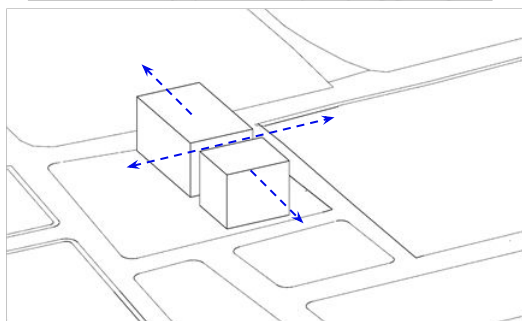
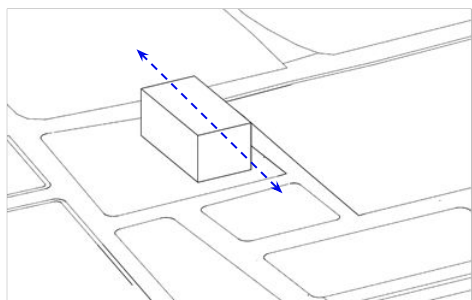
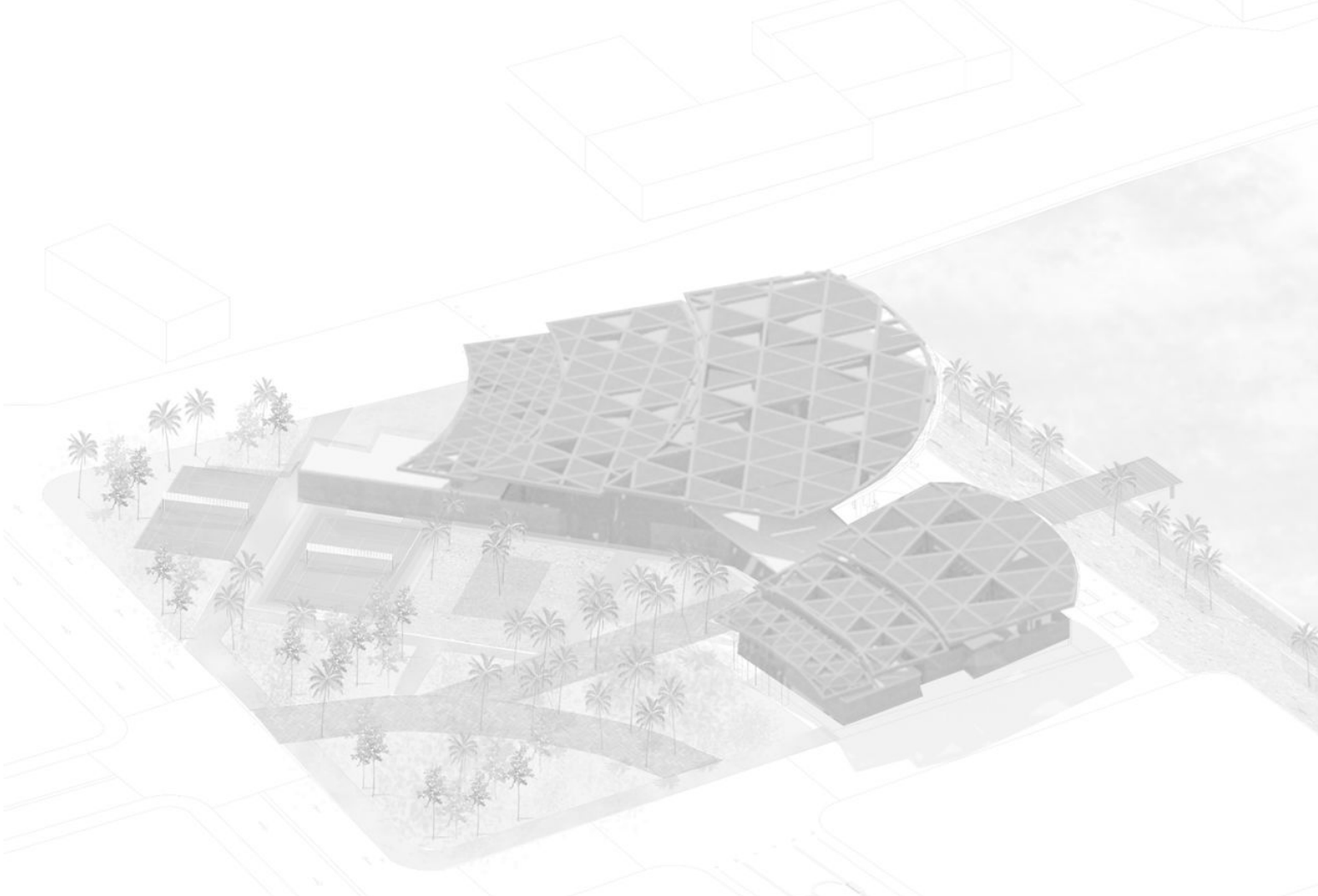
**2** Con la intención de separar usos e intenciones de los espacios, el volumen se parte en dos para destinar un volumen a la compra-venta de productos pesqueros y servicios, y otro volumen para consumo, estos distribuidos en tamaños de acuerdo a su jerarquía, destinando el volumen más grande al comercio.



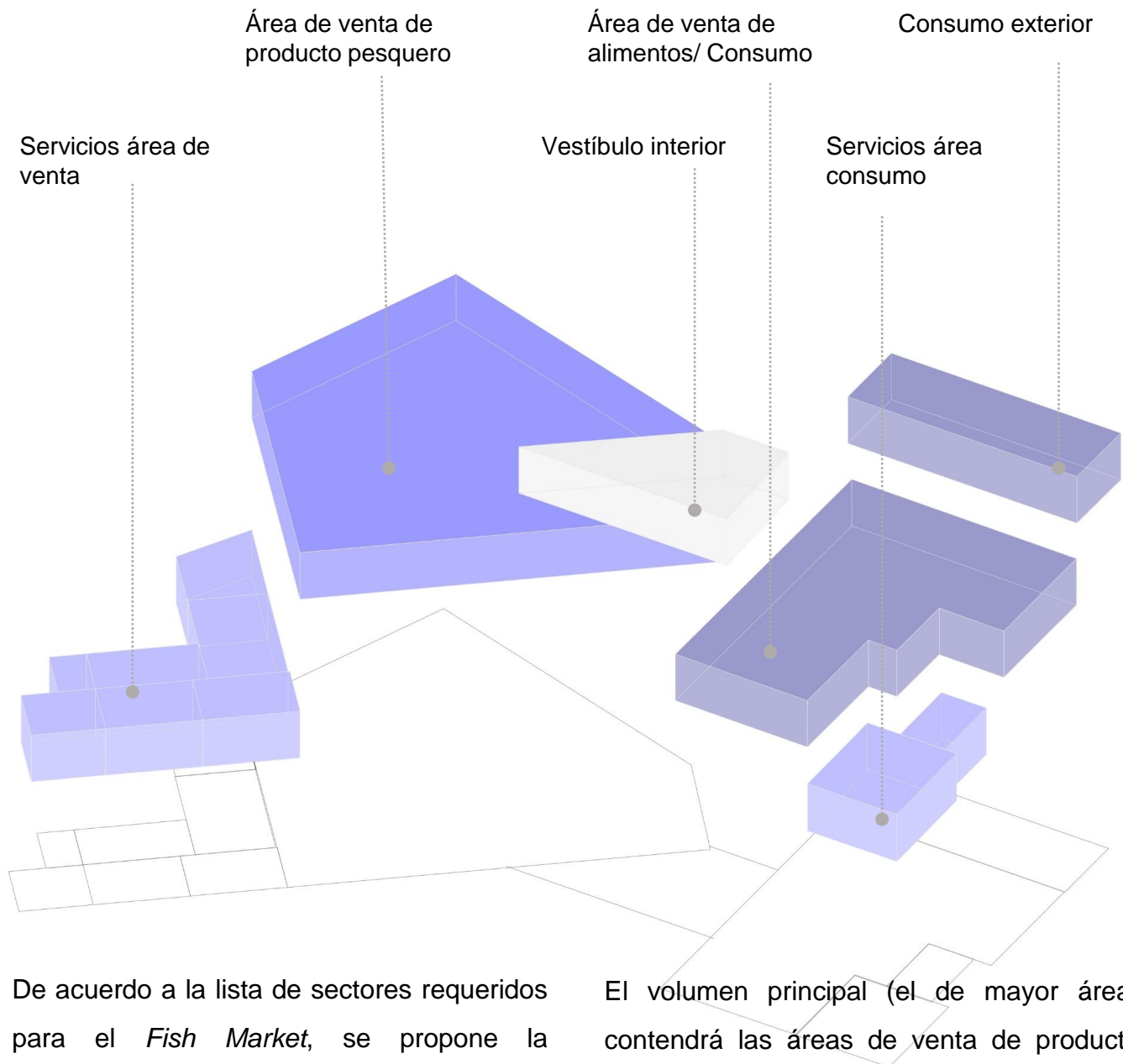
**3** Siguiendo los flujos deseados, el volumen destinado al comercio se gira para abrazar la plaza principal y aprovechar un mayor espacio cerca del agua para el cobertizo de pescadores.



**4** Por último, debido al área requerida y a los flujos deseados, la forma rectangular del volumen mayor se deforma hasta generar un polígono irregular que facilita los flujos internos y externos y que, además, enfatiza la idea de abrazar la plaza con el volumen.



## Programa arquitectónico gráfico



De acuerdo a la lista de sectores requeridos para el *Fish Market*, se propone la generación de 2 volúmenes enfocados cada uno a un uso diferente (compra-venta del producto pesquero y consumo) para que los usuarios tengan la posibilidad de acceder de manera directa a cada componente por individual, manteniendo al mismo tiempo una conexión entre ellos.

El volumen principal (el de mayor área) contendrá las áreas de venta de producto pesquero (menudeo) y los espacios administrativos y de servicios, mientras que el segundo volumen contará con zonas de preparación de alimentos así como áreas para su consumo.

# Programa arquitectónico

TABLA SÍNTESIS DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO BASE										
ZONA O SECTOR	COMPONENTE ESPACIAL	NO. COMPONENTE	USUARIO (Permanente, temporal o visitante)	NO. USUARIO (Máx.)	ACTIVIDADES ESENCIALES	MOBILIARIO BÁSICO	M2 APRÓX POR COMPONENTE	M2 TOTAL	ALTURA LIBRE MÍN.	INSTALACIONES H S E G
COMERCIAL	Área de venta de productos pesqueros	1	Temporal y visitante	-	Compra- venta de productos pesqueros	Módulos especiales para exhibición del producto pesquero , sillas	560	560	3.50	X X
CONSUMO	Área de preparación de alimentos (locales de comida) y consumo interior	1	Temporal y visitante	-	Preparación de alimentos, entrega de alimentos	Estanterías, barra de preparación, refrigerador, tarja, estufa/ asador	330	330	3.00	X X X
	Área de consumo de alimentos y estancia exterior	1	Temporal y visitante	-	Consumo de alimentos, estancia, socialización	Mesas, sillas, bancas	176	176	-	X
ADMINISTRATIVO	Oficina administrativa	1	Temporal	3	Manejo, administración y funcionamiento del Fish Market.	Escritorio, silla, estantería	26	26	3.00	X
SERVICIOS	Muelle/ Cobertizo para pescadores	1	Temporal	-	Descarga de producto pesquero recién pescado	-	500	500	-	X
	Almacén 1	1	Temporal	5	Almacenamiento de producto pesquero	Estanterías	35	35	3.00	X
	Almacén 2	1	Temporal	3	Almacenamiento de producto pesquero	Estanterías	18	18	3.00	X
	Almacén 3	1	Temporal	2	Almacenamiento de productos varios para preparación y consumo de alimentos	Estanterías	12	12	3.00	X
	Cuarto de refrigeración	1	Temporal	5	Refrigeración y conservación de producto pesquero	Refrigeradores y congeladores	38	38	3.00	X
	Area de lavado	1	Temporal	25	Lavado de pescado, preparado de la mercancía para ser congelado o vendido natural	Módulos de lavado con tarjas, barra/mesa para colocación temporal de producto	160	160	3.00	X X
	Cuarto de Staff	1	Temporal	6-8	Descanso, almacenamiento, necesidades básicas	Estanterías, mesa, sillas, sillones	30	30	3.00	X
	Área de basura	1	Temporal	-	Almacenamiento temporal de basura	-	12	12	-	X
	Cuarto de máquinas	1	Temporal	-	Guardado temporal de desechos	-	19	19	3.00	X X X X
	Patio de maniobras/ Carga y descarga	1	Temporal	-	Carga y descarga de producto pesquero y productos varios para servicio y preparación de alimentos	-	100	100	-	X
Sanitarios H	1	Visitante	8	Actividades fisiológicas de aseo	Migitorios, WC, lavabos	28	28	3.00	X X X	
Sanitarios M	1	Visitante	8	Actividades fisiológicas de aseo	WC, lavabos	28	28	3.00	X X X	
VESTIBULAR/ CIRCULACIONES	Vestibulo interior	1	Visitante	-	Recepción y distribución de usuarios.	-	80	80	-	X
	Vestibulo exterior	1	Visitante	-	Recepción y distribución de usuarios.	-	-	-	-	X
	Circulaciones generales						20%		-	X
	Circulaciones servicios						15%		-	X
<b>SUBTOTAL</b>								<b>2152</b>		
EXTERIOR	Plaza	1	Temporal y visitante	-	Reuniones locales, eventos culturales y de difusión, estancia	Mobiliario urbano	371	371		X
	Área de canchas	2	Temporal y visitante	-	Juego, estancia, convivencia	Mobiliario urbano, gradas.	730	730		X
	Área verde y tratamiento ext.	-	Temporal y visitante	-	-	-	1845	1845		X
<b>TOTAL</b>								<b>5098</b>		



Planta arquitectónica esquemática

## **El Fish Market como concepto:**

Una propuesta arquitectónica en El Cuyo, Yucatán.



- 1 Área de venta
- 2 Área de lavado y cortado
- 3 Cobertizo para pescadores
- 4 Patio de carga y descarga
- 5 Almacén 1
- 6 Cuarto de refrigeración
- 7 Oficina administrativa
- 8 Cuarto de *Staff*
- 9 Almacén 2
- 10 Cuarto de máquinas
- 11 Área de basura

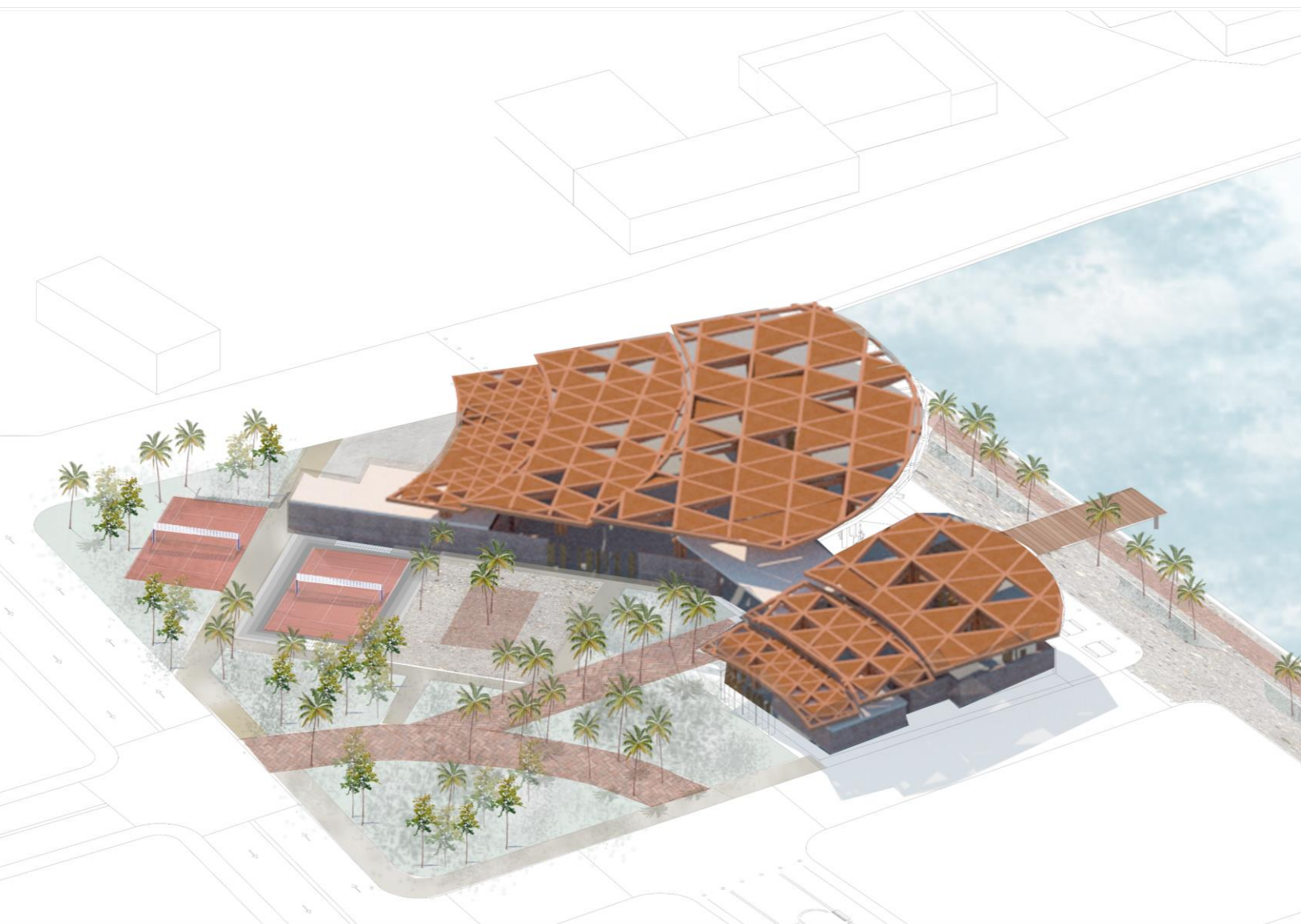
Zoom área de venta de producto pesquero



- 12 Área de consumo exterior
- 13 Área de locales
- 14 Almacén
- 15 Sanitarios

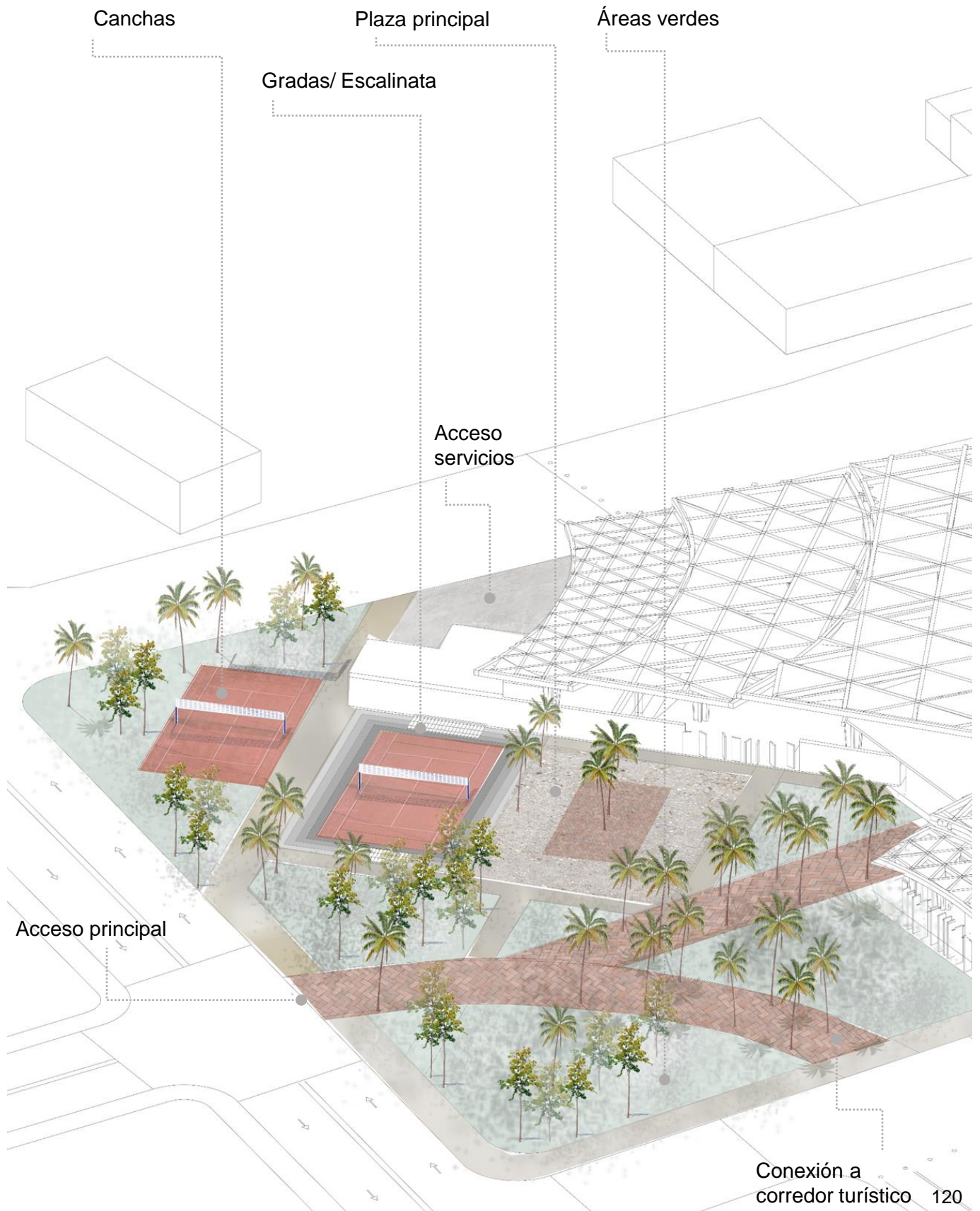
Zoom área de consumo





**El *Fish Market* como concepto:**  
Una propuesta arquitectónica en El Cuyo, Yucatán.

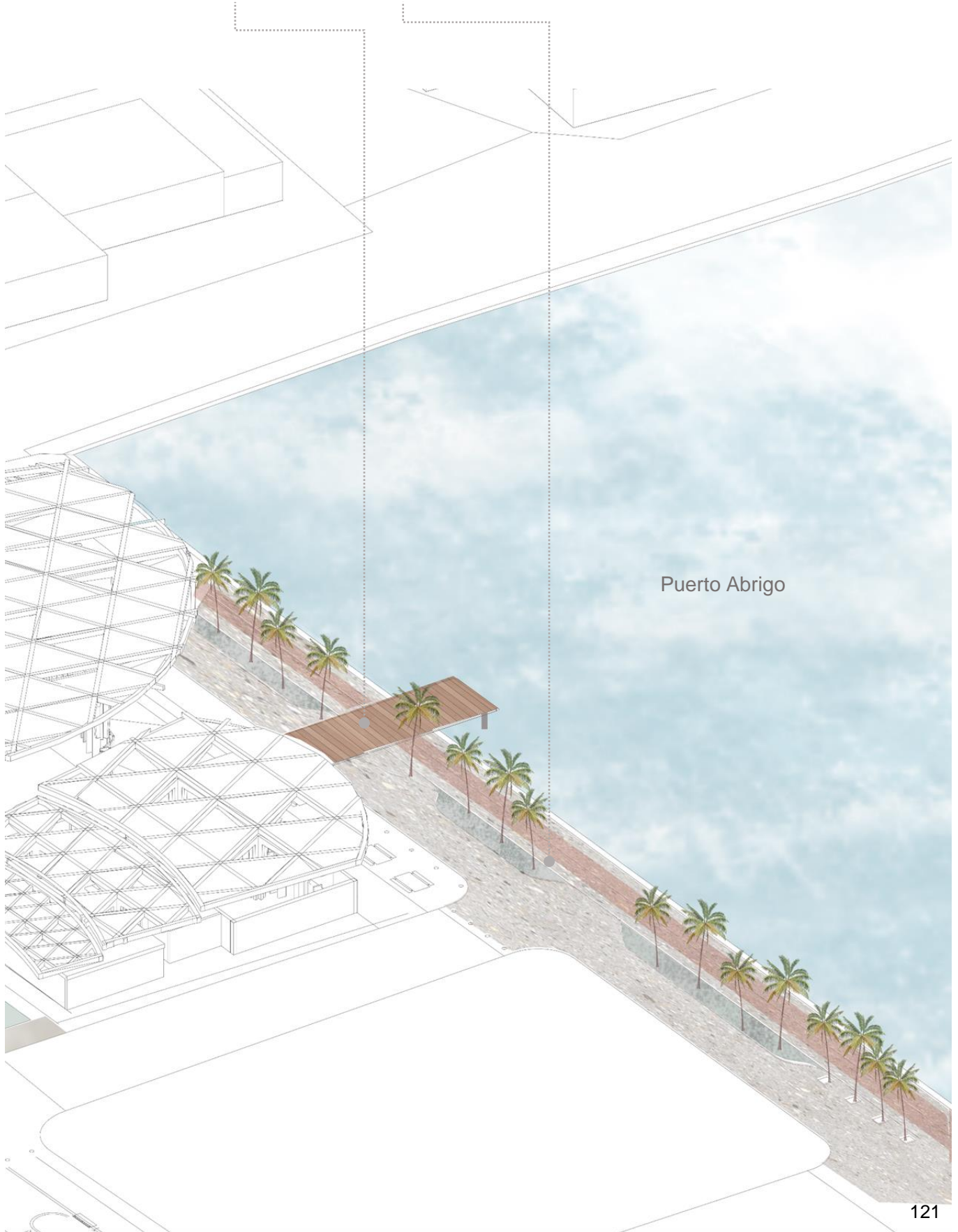
# Propuesta de espacio exterior



Muelle

Corredor portuario

Puerto Abrigo





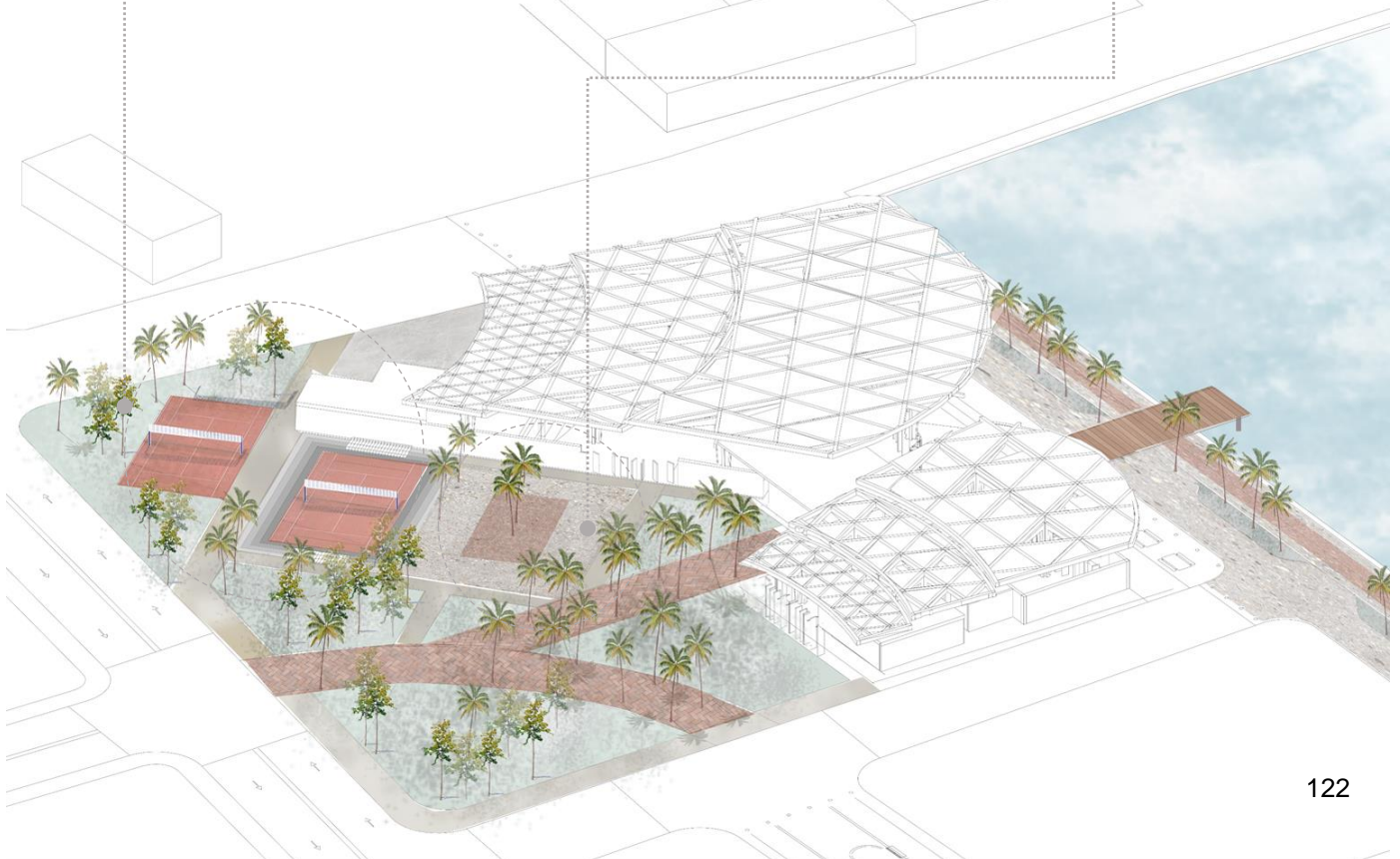
### Canchas

Buscando respetar el modo de vida actual de los habitantes locales y los pescadores, se decidió proponer un espacio de canchas con equipamiento adecuado para su uso y disfrute.



### Plaza principal

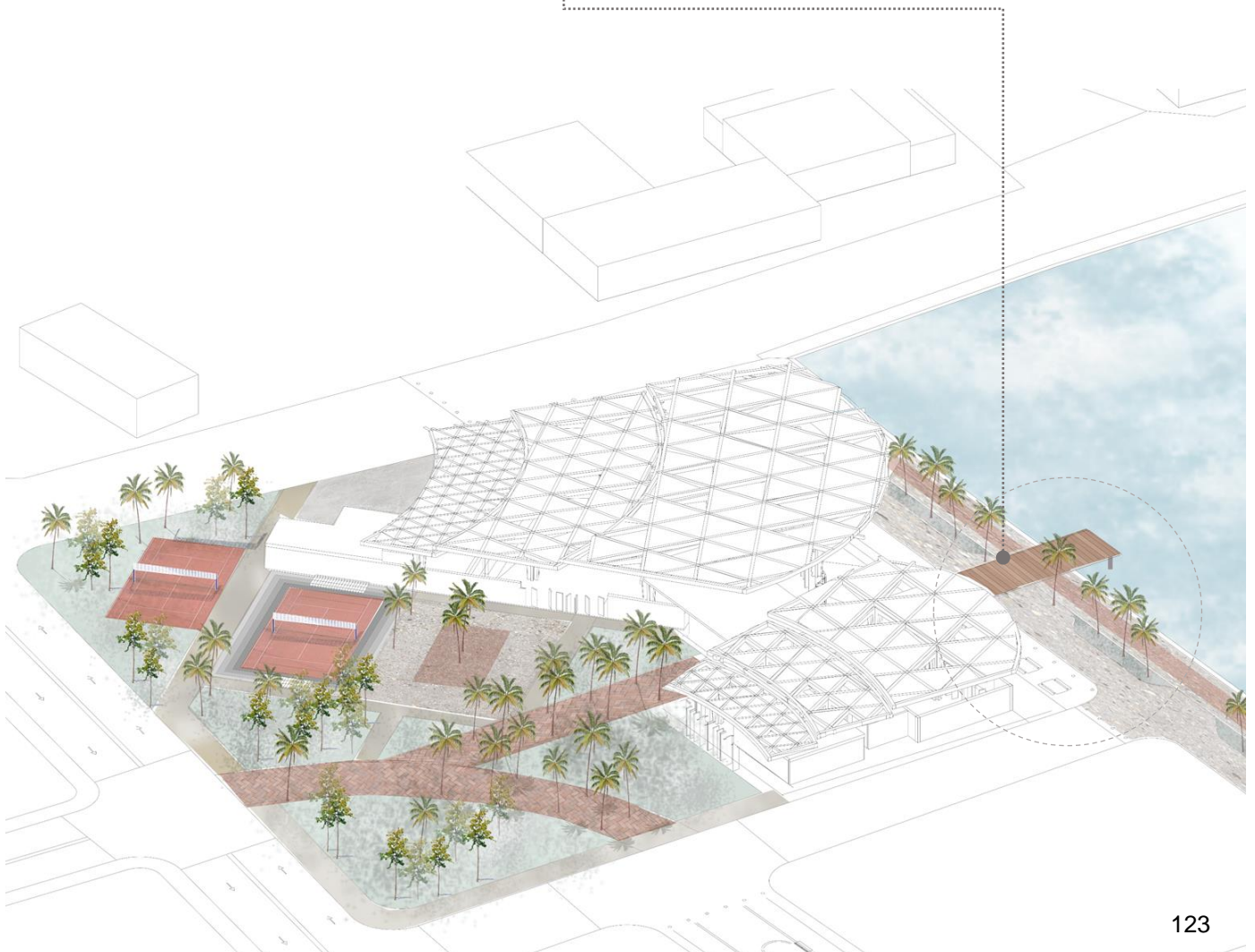
La plaza principal se propone para que pueda usarse como sede de eventos culturales, cívicos y recreativos, se busca que funja como un punto de reunión del sitio.

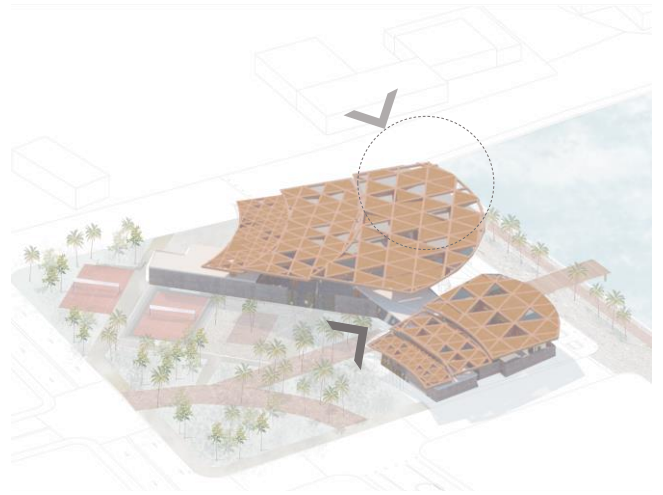




## Muelle

El muelle propuesto tiene como objetivo ser de uso completamente público y busca generar una especie de mirador hacia el puerto potencializando la identidad pesquera del sitio, asimismo busca generar un remate visual desde el acceso principal al proyecto.

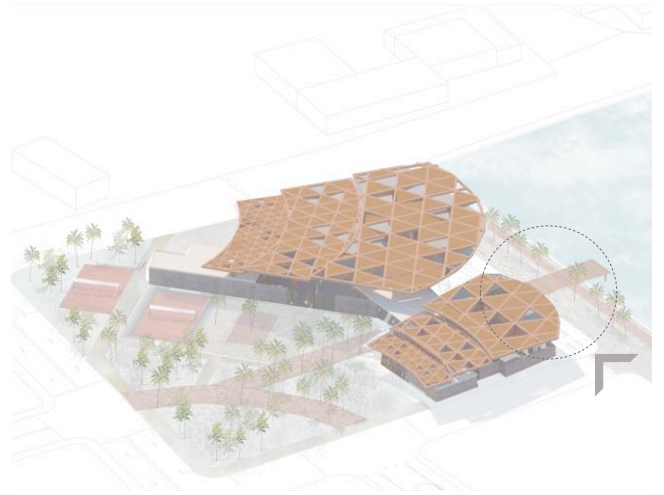




Cobertizo para pescadores



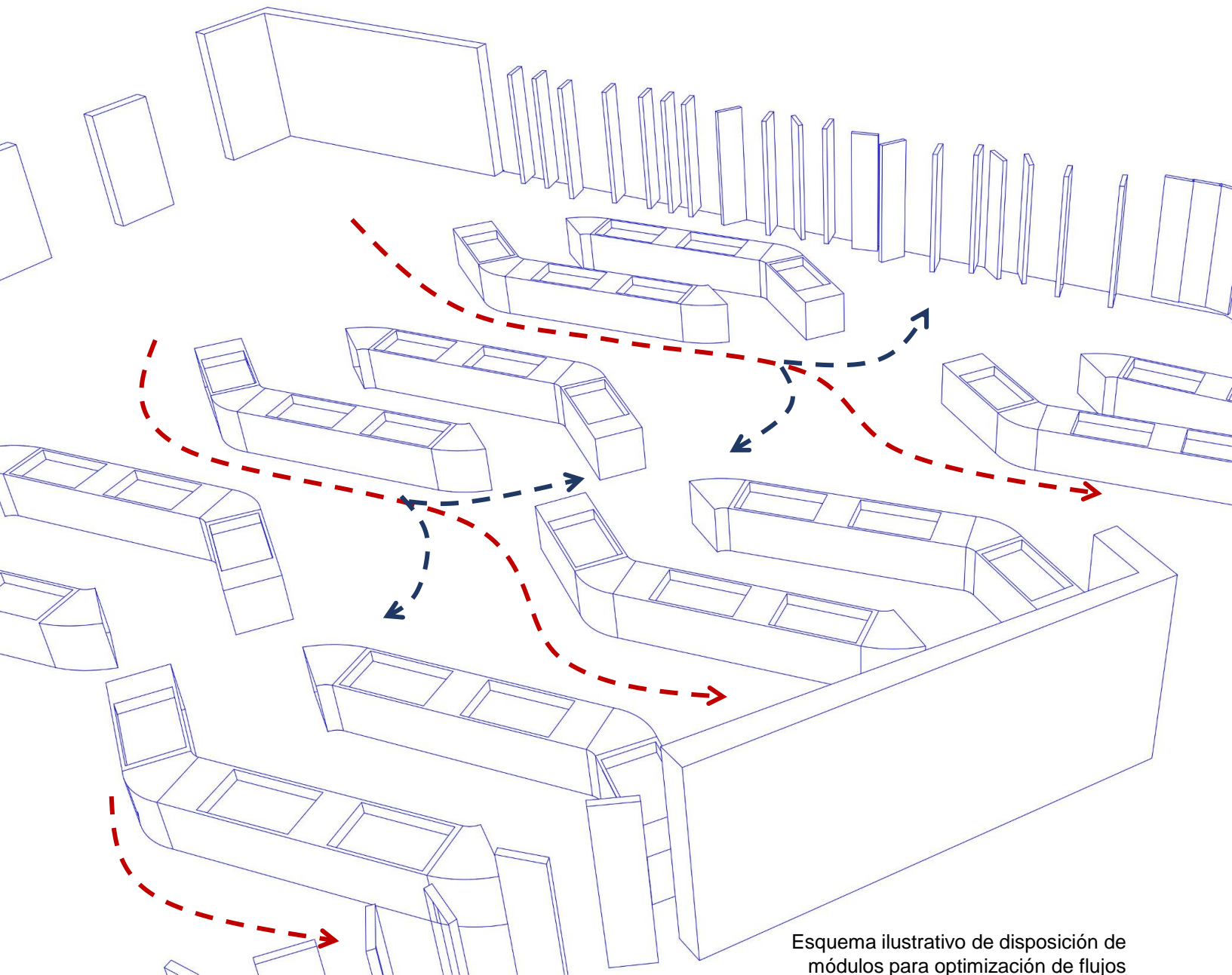
*Fish Market: Acceso principal*



*Fish Market. El exterior*  
Consumo exterior



*Fish Market: El interior*



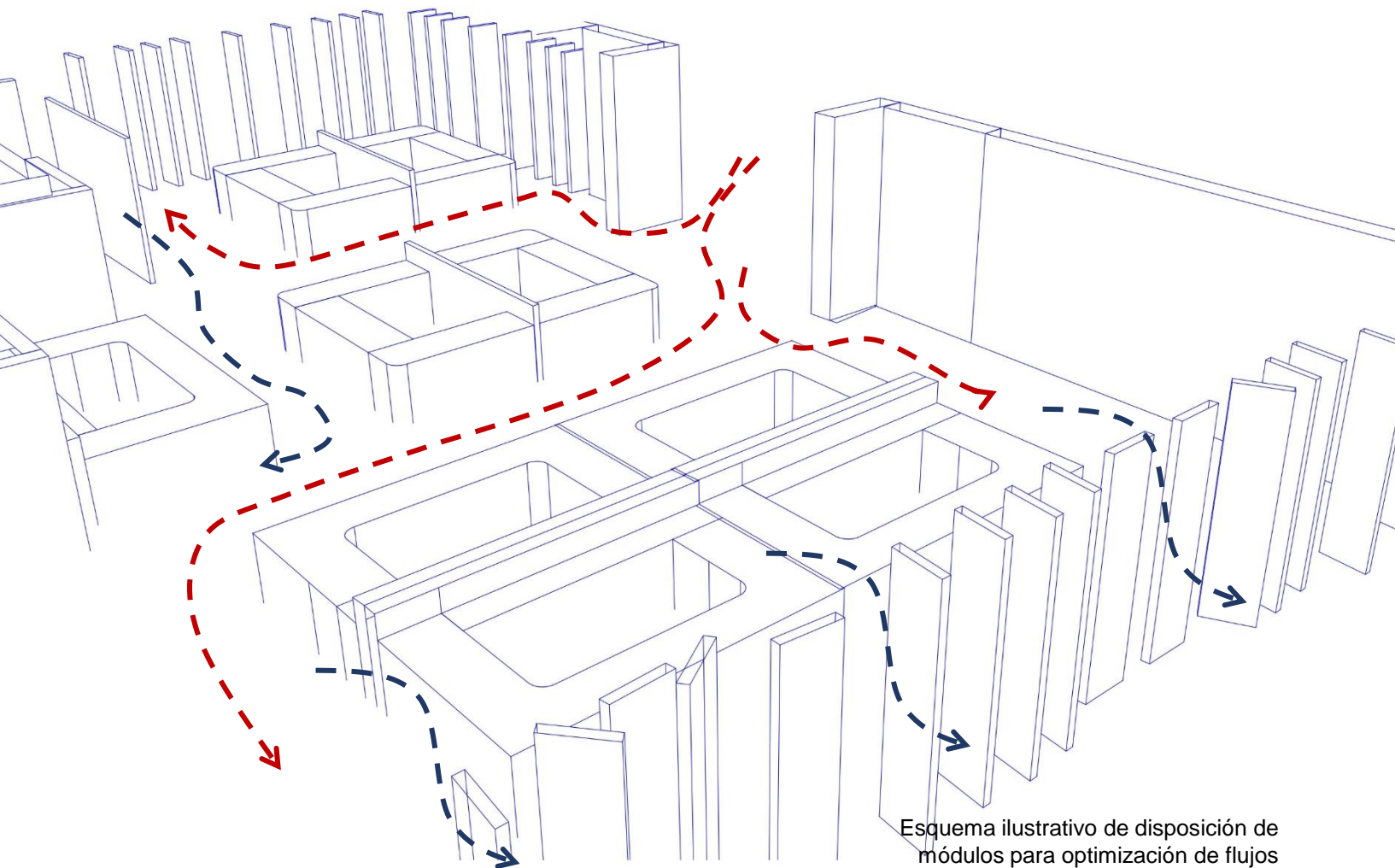
Esquema ilustrativo de disposición de módulos para optimización de flujos



*Fish Market: El interior*



*Fish Market: El interior*



Esquema ilustrativo de disposición de módulos para optimización de flujos

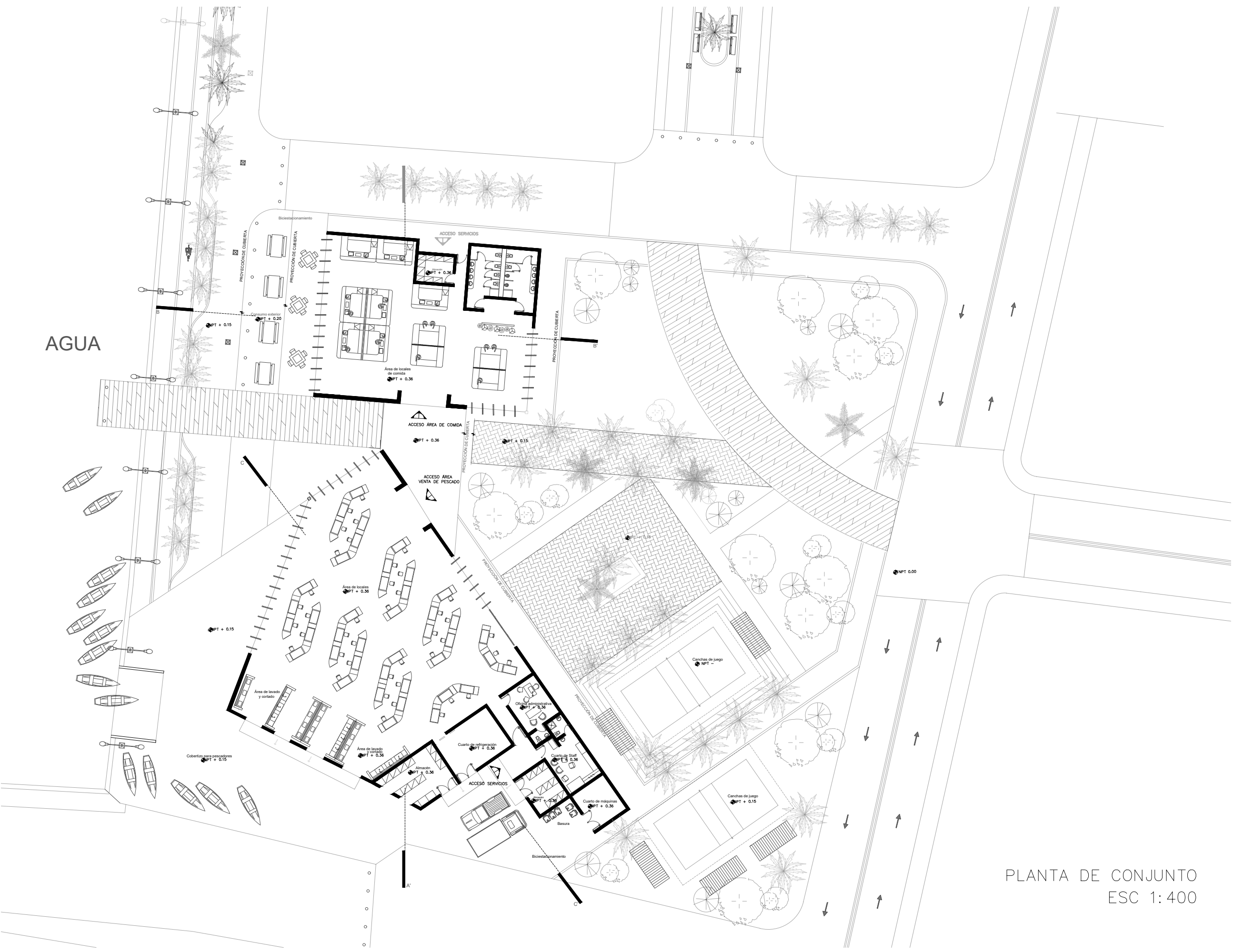
*Fish Market: El interior*





**.07**

planos



AGUA

PLANTA DE CONJUNTO  
ESC 1:400

UNAM





**SIMBOLOGÍA:**

- NPT + 0.36 NIVEL DE PISO TERMINADO
- ▲ INDICA ACCESO
- △ INDICA CAMBIO DE NIVEL
- INDICA PENDIENTE DE RAMPA

**NOTAS:**  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**



PUERTO DE ABRIGO

**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN, YUCATÁN.

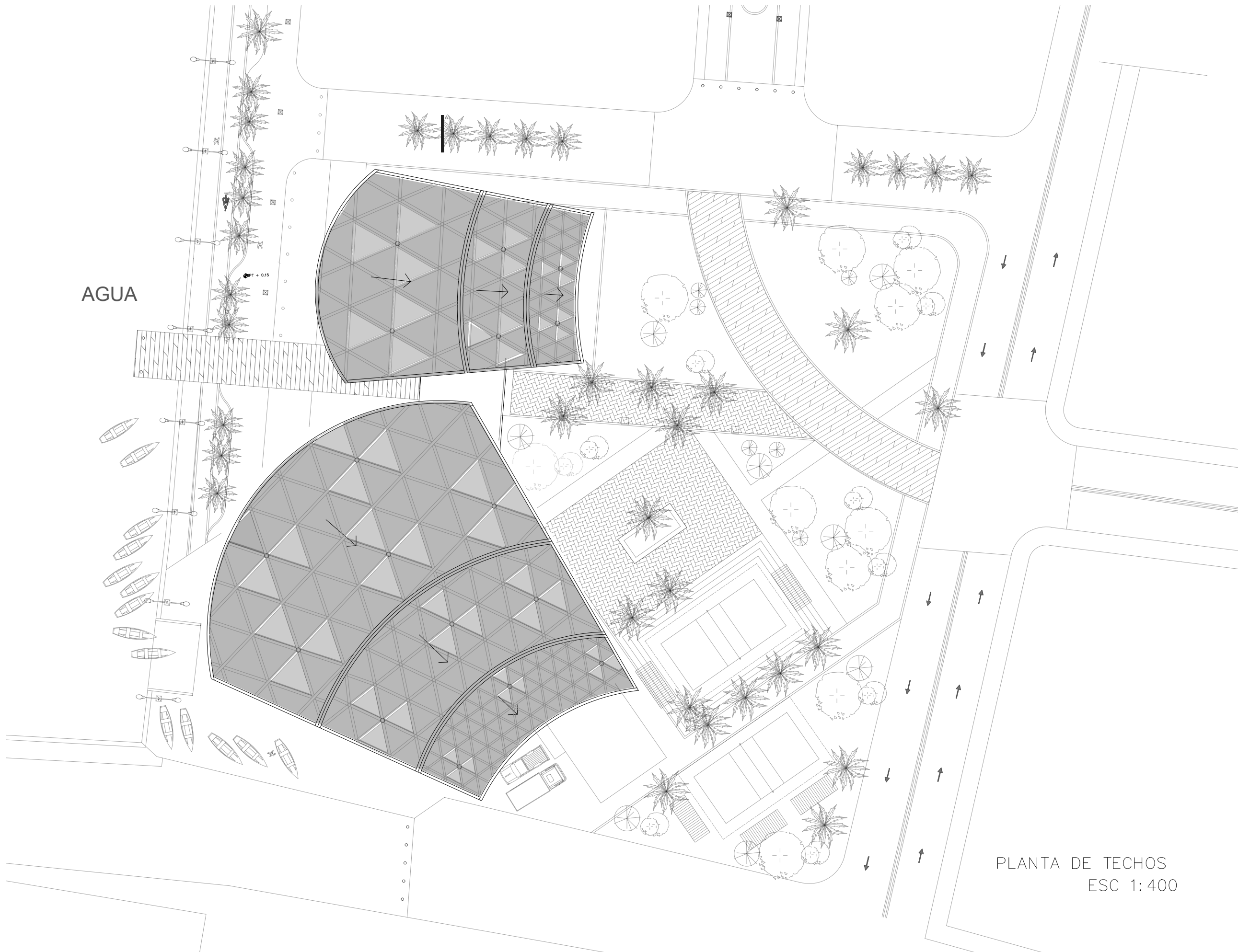
**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

**PLANO:**  
PLANTA DE CONJUNTO



**FECHA:**  
22/ENERO/23


**CLAVE:**  
A-1



AGUA




PLANTA DE TECHOS  
ESC 1:400

UNAM





SIMBOLOGÍA:

-  PT + 0.36 NIVEL DE PISO TERMINADO
-  INDICA ACCESO
-  INDICA CAMBIO DE NIVEL
-  INDICA PENDIENTE DE RAMPA

NOTAS:  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PUERTO DE ABRIGO

PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

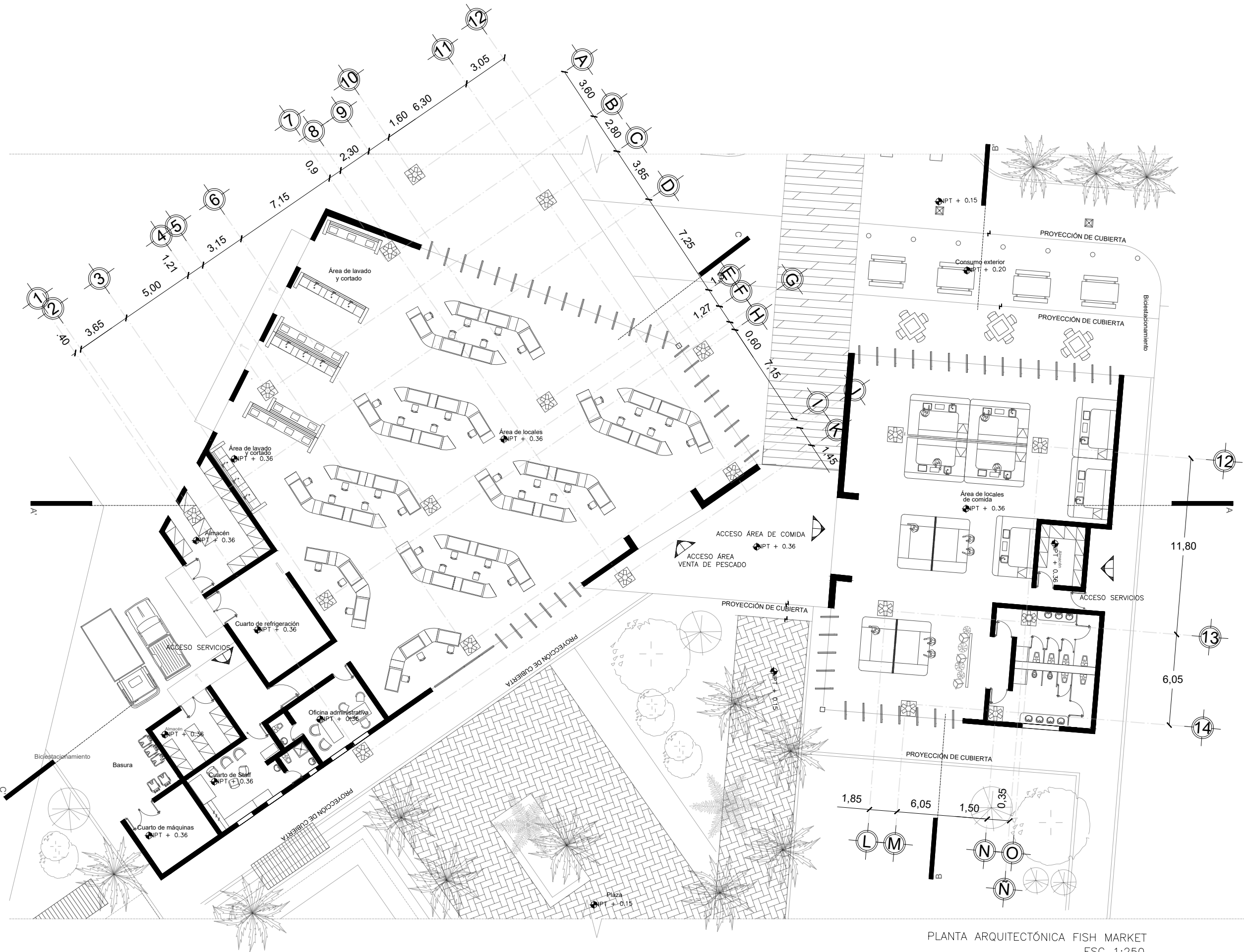
PLANO:  
PLANTA DE TECHOS



0 m 5 m 10 m 20 m  
1:400

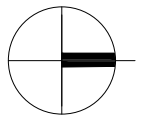
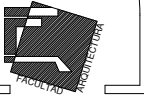
FECHA:  
22/ENERO/23

CLAVE:  
A-2



PLANTA ARQUITECTÓNICA FISH MARKET  
ESC 1:250

UNAM



- SIMBOLOGÍA:
- NPT + 0.36 NIVEL DE PISO TERMINADO
  - ▲ INDICA ACCESO
  - ↕ INDICA CAMBIO DE NIVEL
  - INDICA PENDIENTE DE RAMPA

NOTAS:  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO



PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

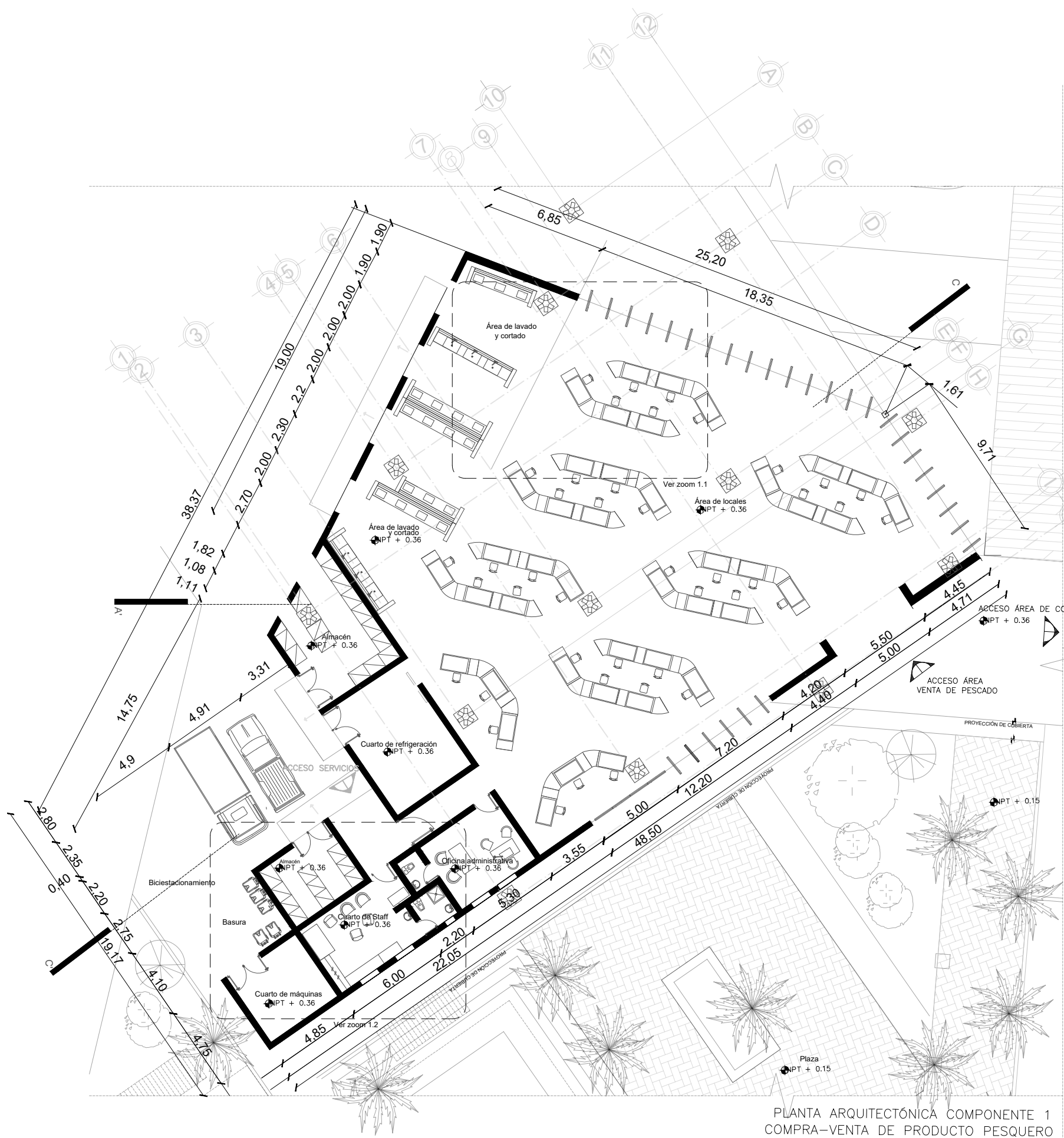
PLANO:  
PLANTA ARQUITECTÓNICA

ACOT: ESC:  
MTS. 1:250

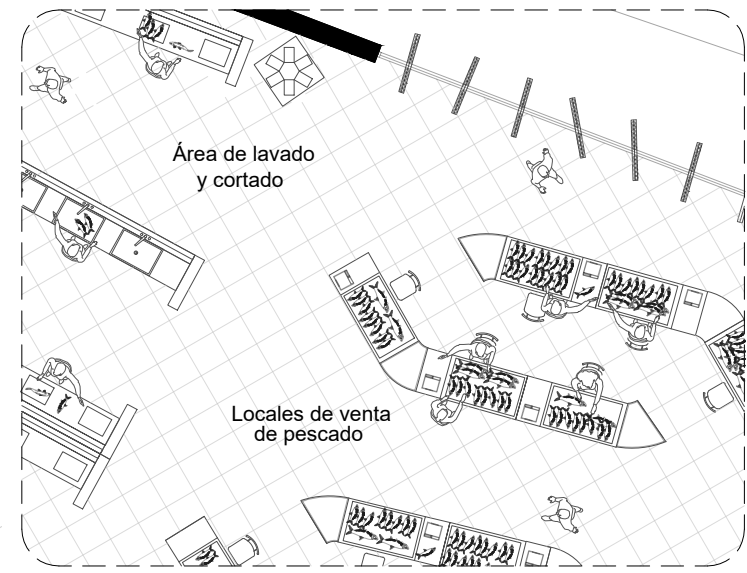
FECHA:  
22/ENERO/23

CLAVE:  
A-3

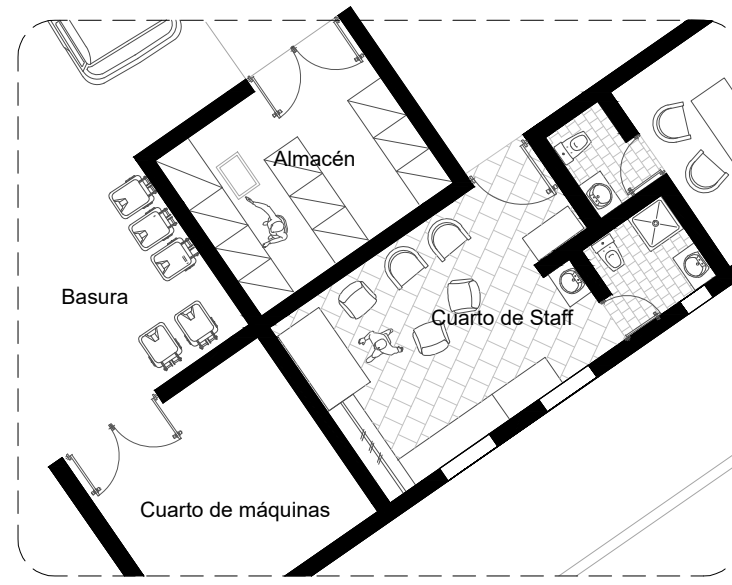





PLANTA ARQUITECTÓNICA COMPONENTE 1  
COMPRA-VENTA DE PRODUCTO PESQUERO



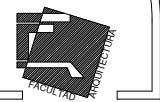
Zoom 1.1

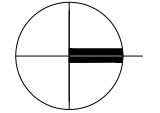


Zoom 1.2



UNAM






**SIMBOLOGÍA:**

- NIVEL DE PISO TERMINADO
- INDICA ACCESO
- INDICA CAMBIO DE NIVEL
- INDICA PENDIENTE DE RAMPA

**NOTAS:**  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**



**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

**PLANO:**  
PLANTA ARQUITECTÓNICA  
COMPONENTE 1

ACOT: ESC:  
MTS. 1: 250

FECHA:  
22/ENERO/23

CLAVE:  
A-4

UNAM 





**SIMBOLOGÍA:**

-  NIVEL DE PISO TERMINADO
-  INDICA ACCESO
-  INDICA CAMBIO DE NIVEL
-  INDICA PENDIENTE DE RAMPA

**NOTAS:**  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**  


**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMIN, YUCATÁN.

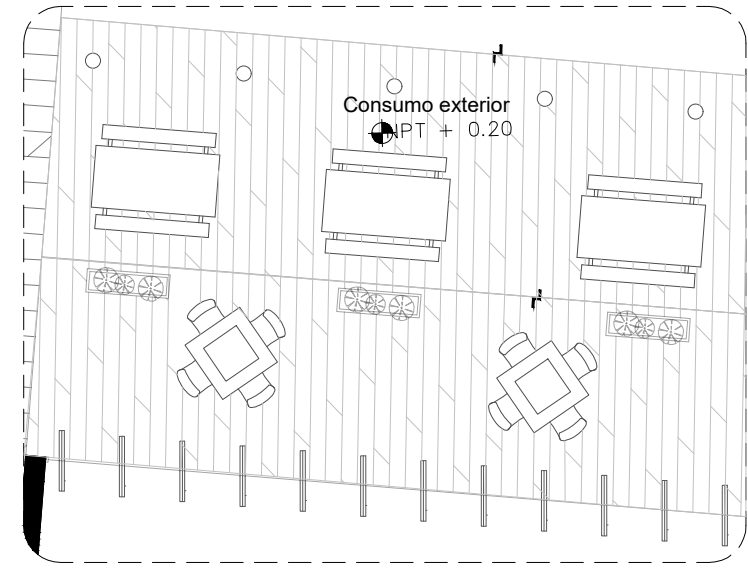
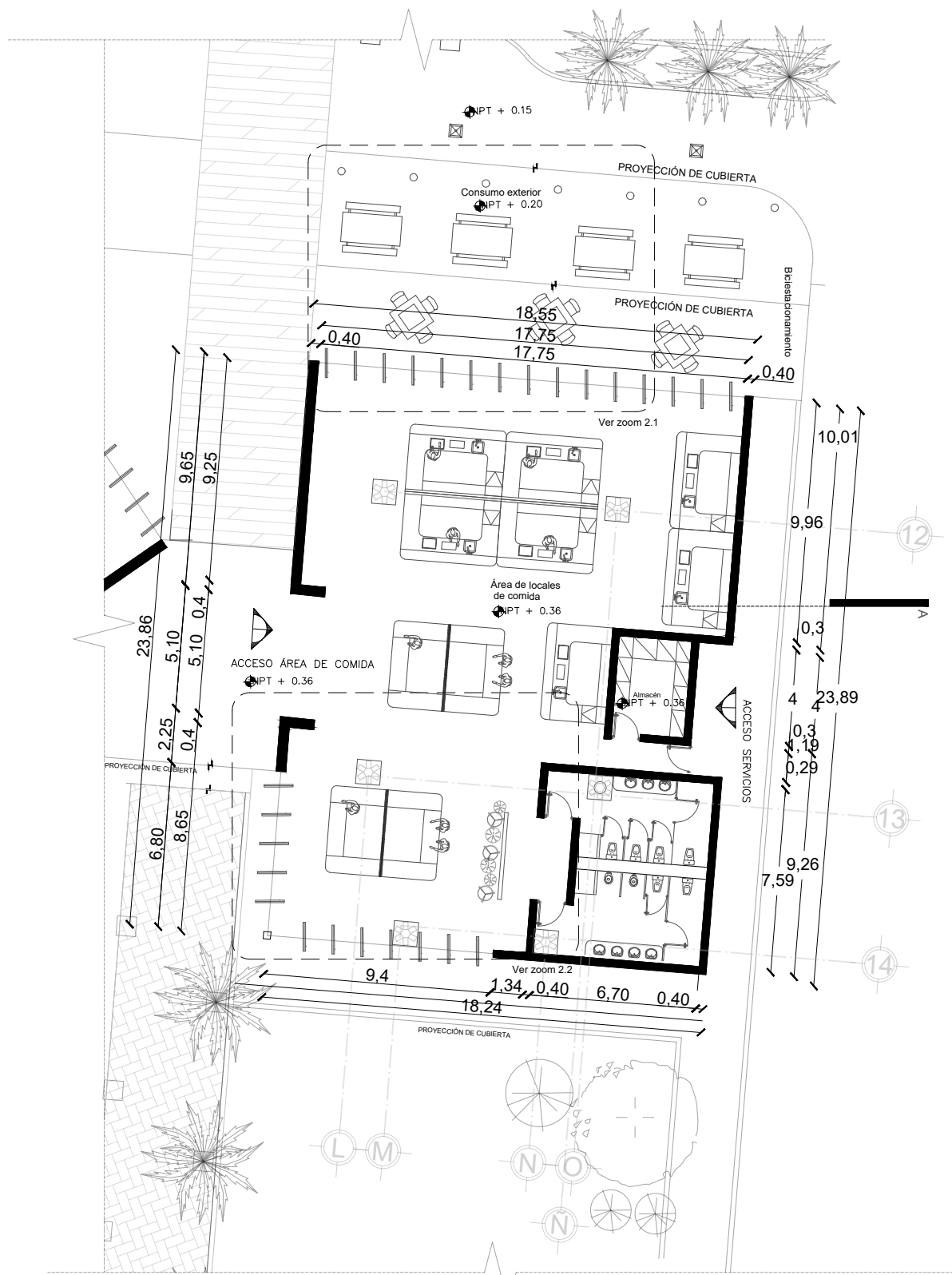
**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

**PLANO:**  
PLANTA ARQUITECTÓNICA COMPONENTE 2

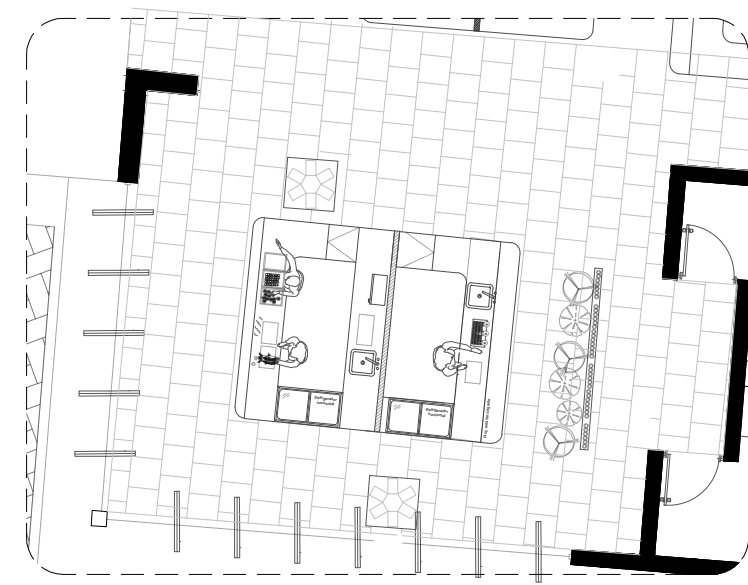
**ACOT:** MTS.    **ESC:** 1:250

**FECHA:** 22/ENERO/23

**CLAVE:**  
A-5



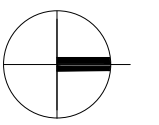
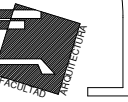
Zoom 2.1



Zoom 2.2

PLANTA ARQUITECTÓNICA COMPONENTE 2  
ÁREA DE CONSUMO

UNAM

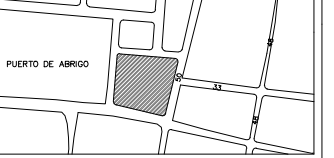


SIMBOLOGÍA:

- NIVEL DE PISO TERMINADO
- INDICA ACCESO
- INDICA CAMBIO DE NIVEL
- INDICA PENDIENTE DE RAMPA

NOTAS:  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

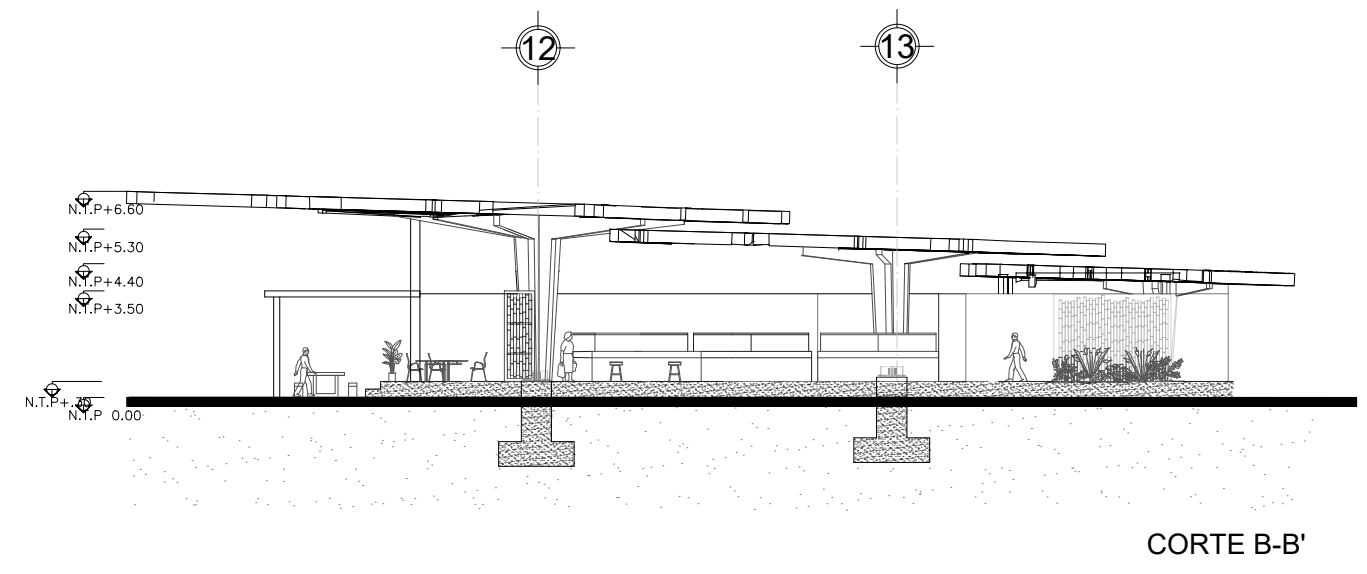
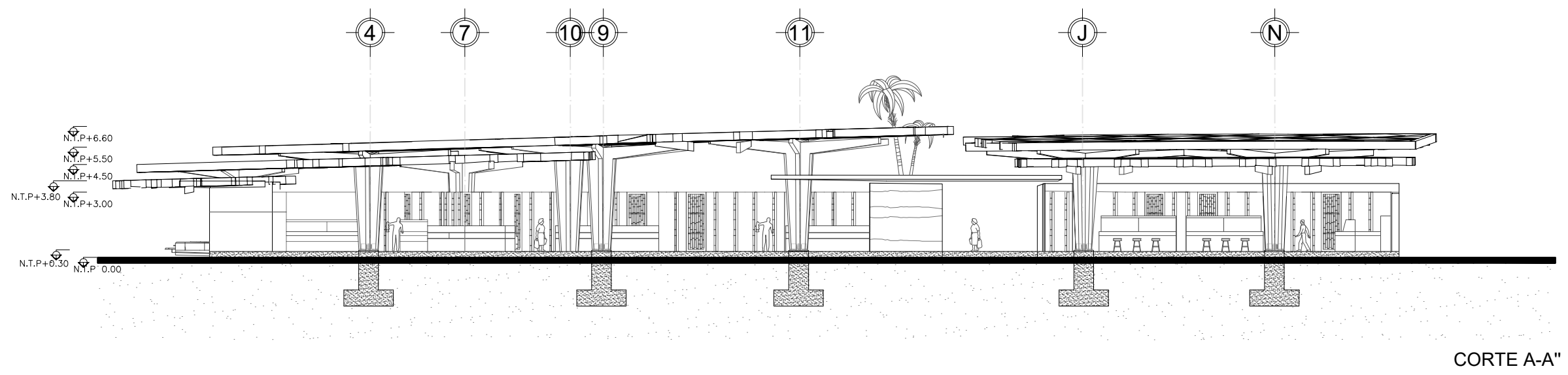
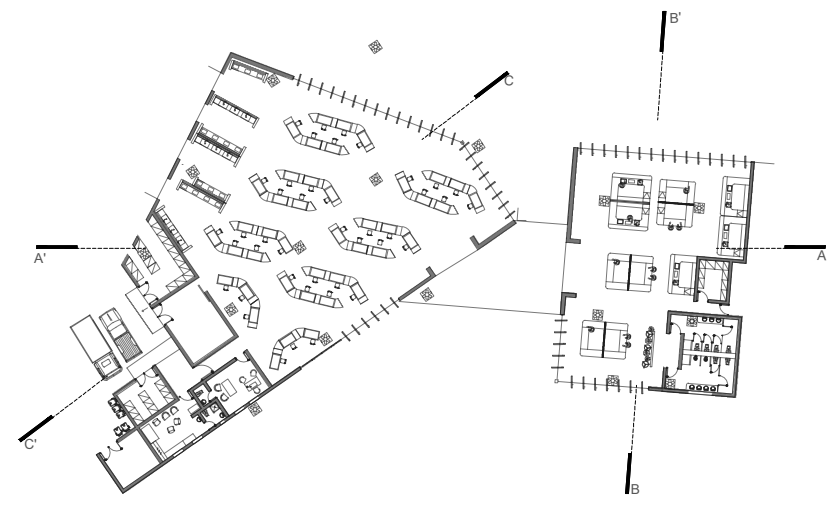
PLANO:  
EXTERIORES

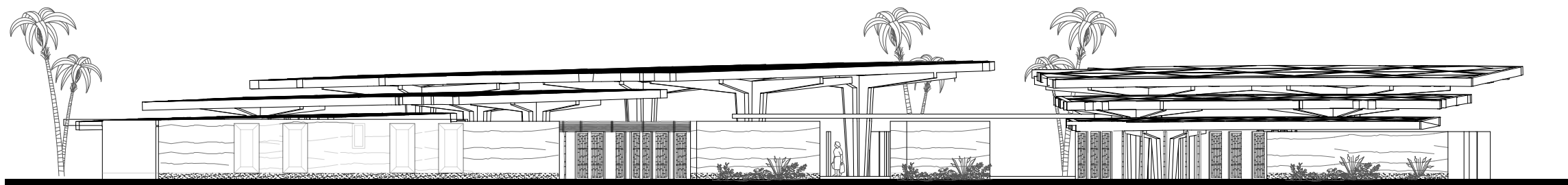
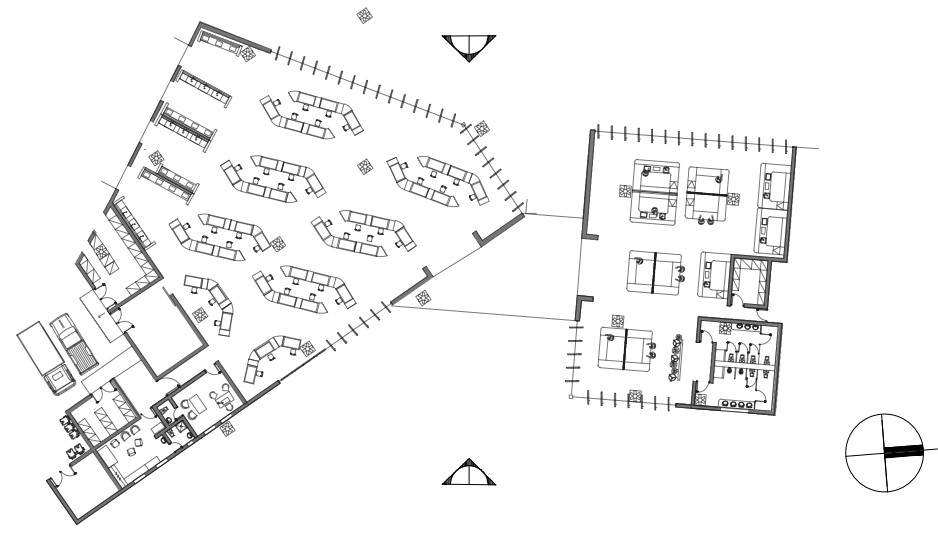
ACOT: ESC:  
MTS. 1:200

FECHA:  
22/ENERO/23

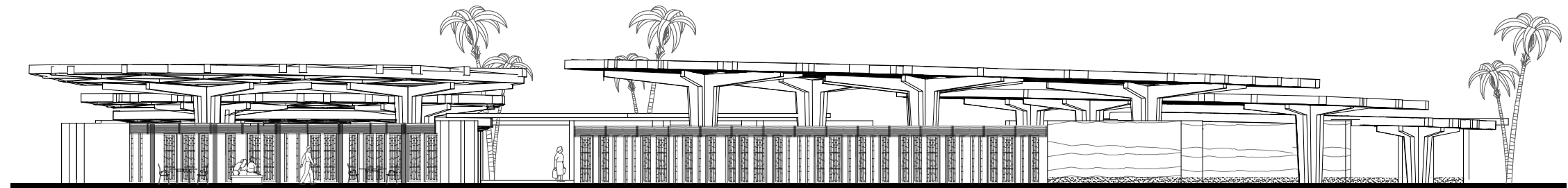
CLAVE:

A-11



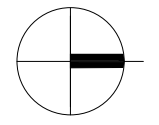
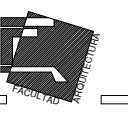


FACHADA ESTE



FACHADA OESTE

UNAM



- SIMBOLOGÍA:
- NPT + 0.30 NIVEL DE PISO TERMINADO
  - ▲ INDICA ACCESO
  - ↕ INDICA CAMBIO DE NIVEL
  - INDICA PENDIENTE DE RAMPA

NOTAS:  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO



PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

PLANO:  
FACHADAS DE CONJUNTO

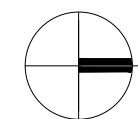
ACOT: ESC:  
MTS. 1:250

FECHA:  
22/ENERO/23

CLAVE:

A-7

UNAM



SIMBOLOGÍA:

- PT + 0.36 NIVEL DE PISO TERMINADO
- INDICA ACCESO
- INDICA CAMBIO DE NIVEL
- INDICA PENDIENTE DE RAMPA

NOTAS:  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

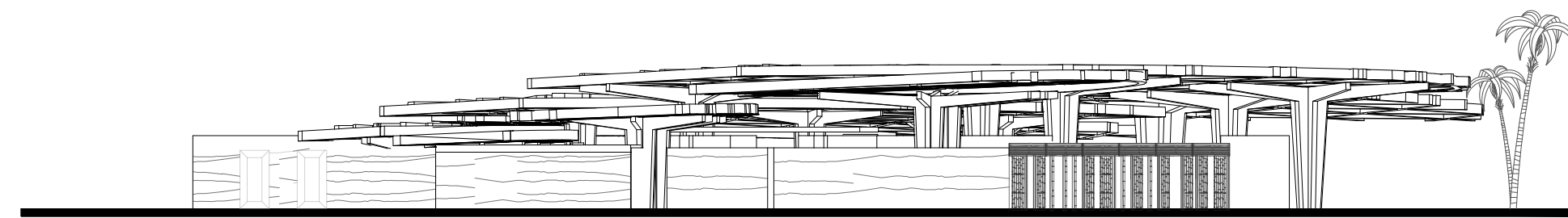
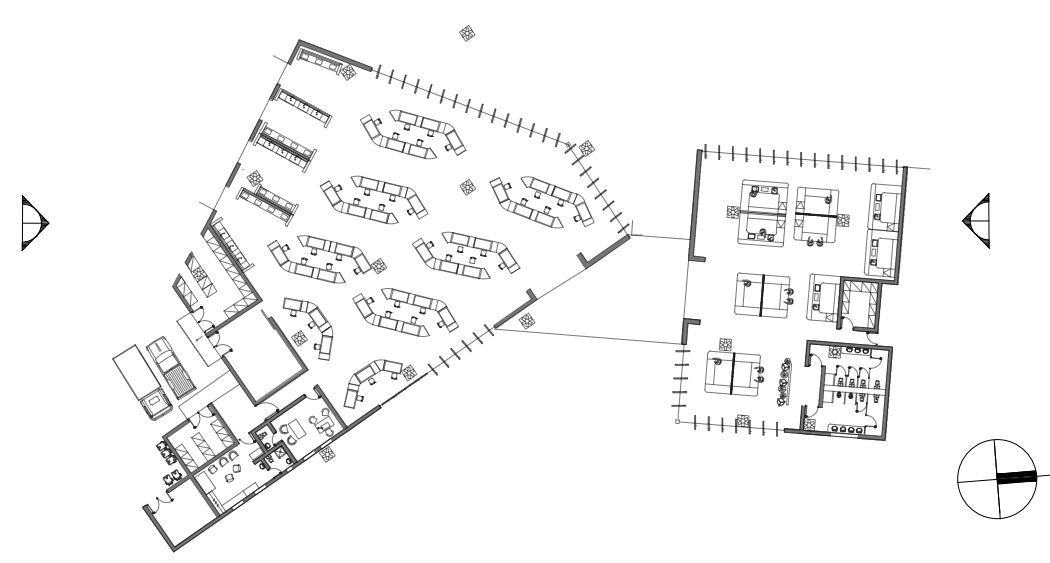
PLANO:  
FACHADAS DE CONJUNTO

ACOT: ESC:  
MTS. 1:250

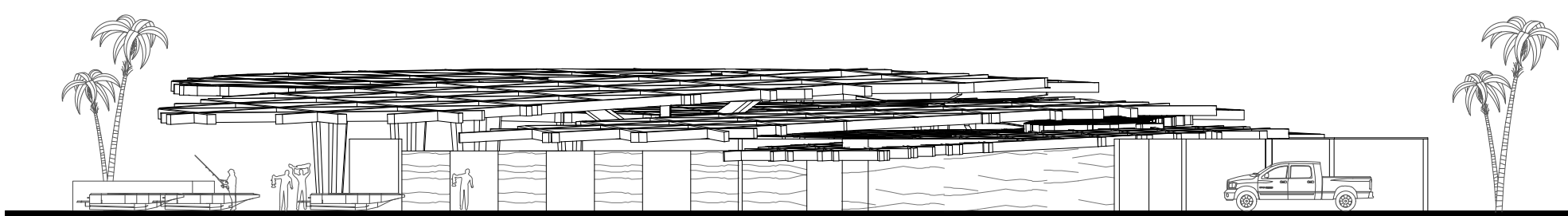
FECHA:  
22/ENERO/23

CLAVE:

A-8

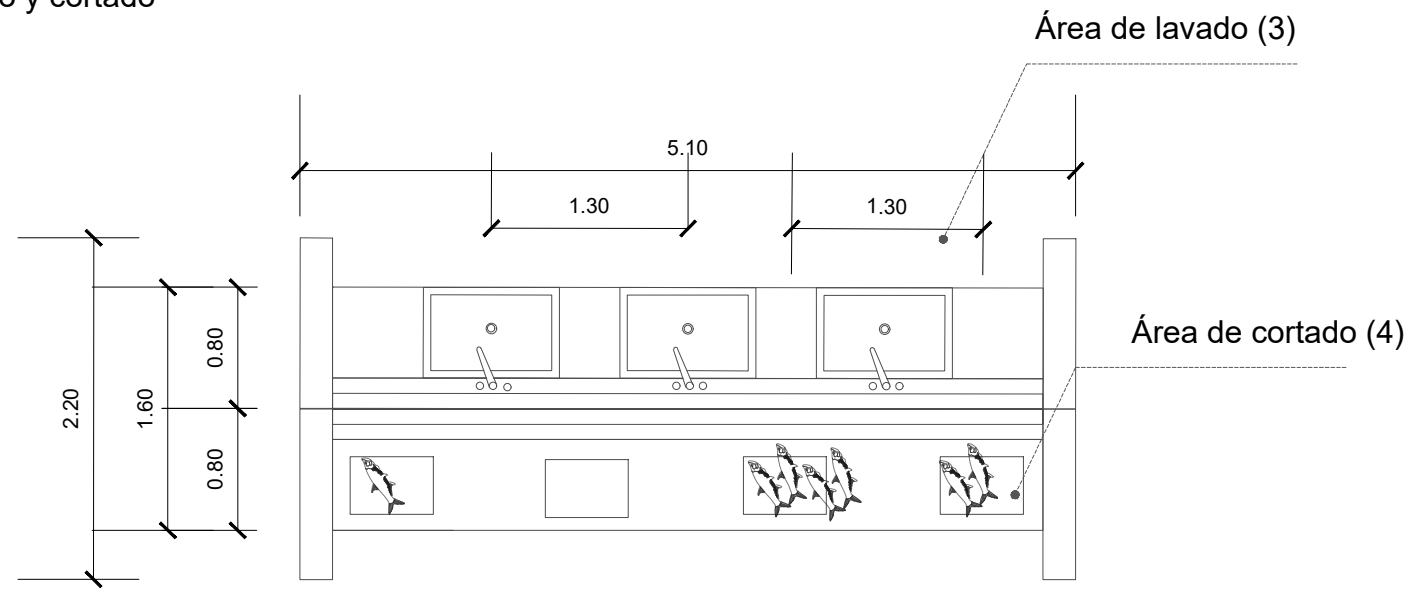


FACHADA NORTE

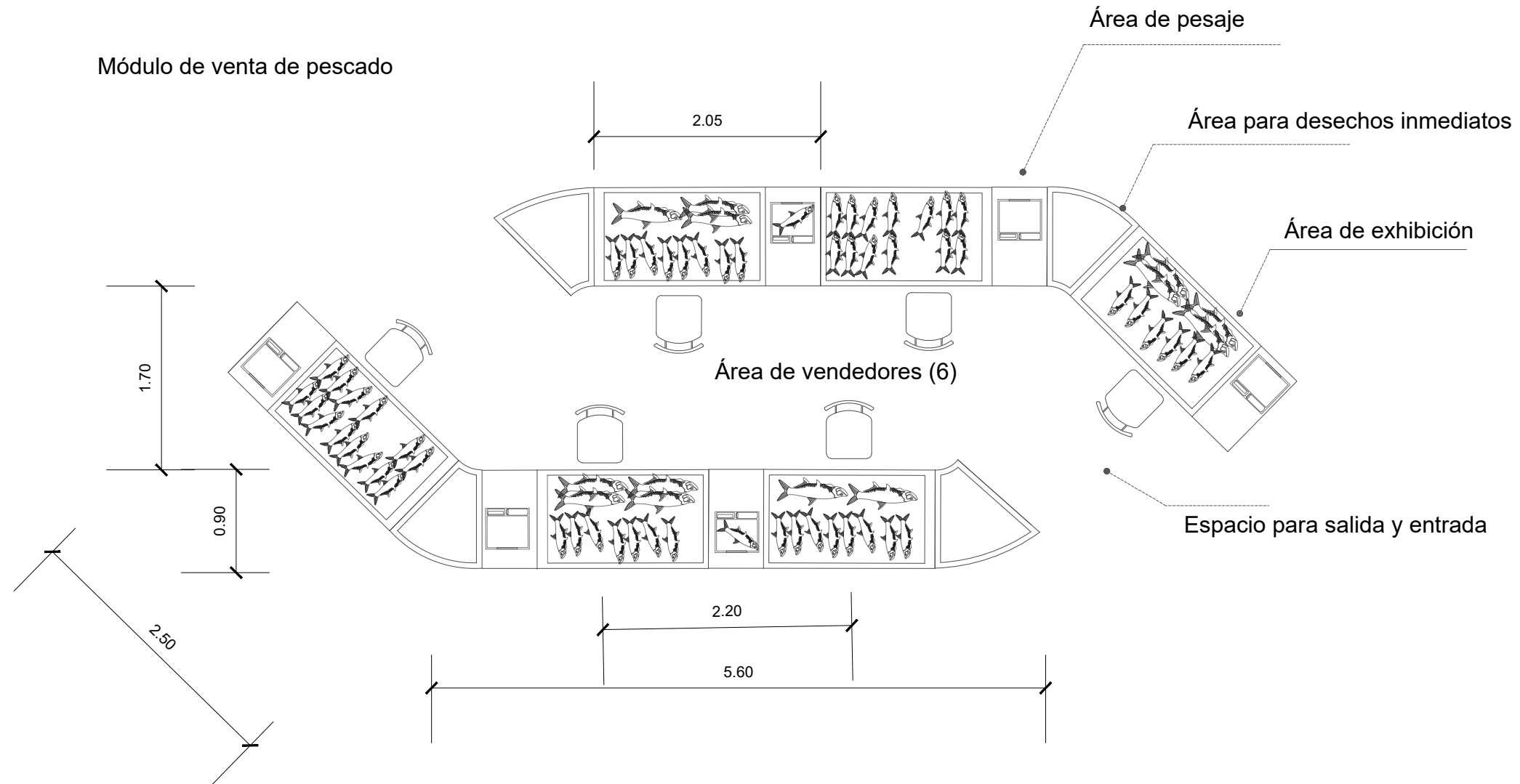


FACHADA SUR

Módulo de lavado y cortado



Módulo de venta de pescado



UNAM

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

SIEMPRE EN MOVIMIENTO

NOTAS:  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN

PUERTO DE ABRIGO

PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

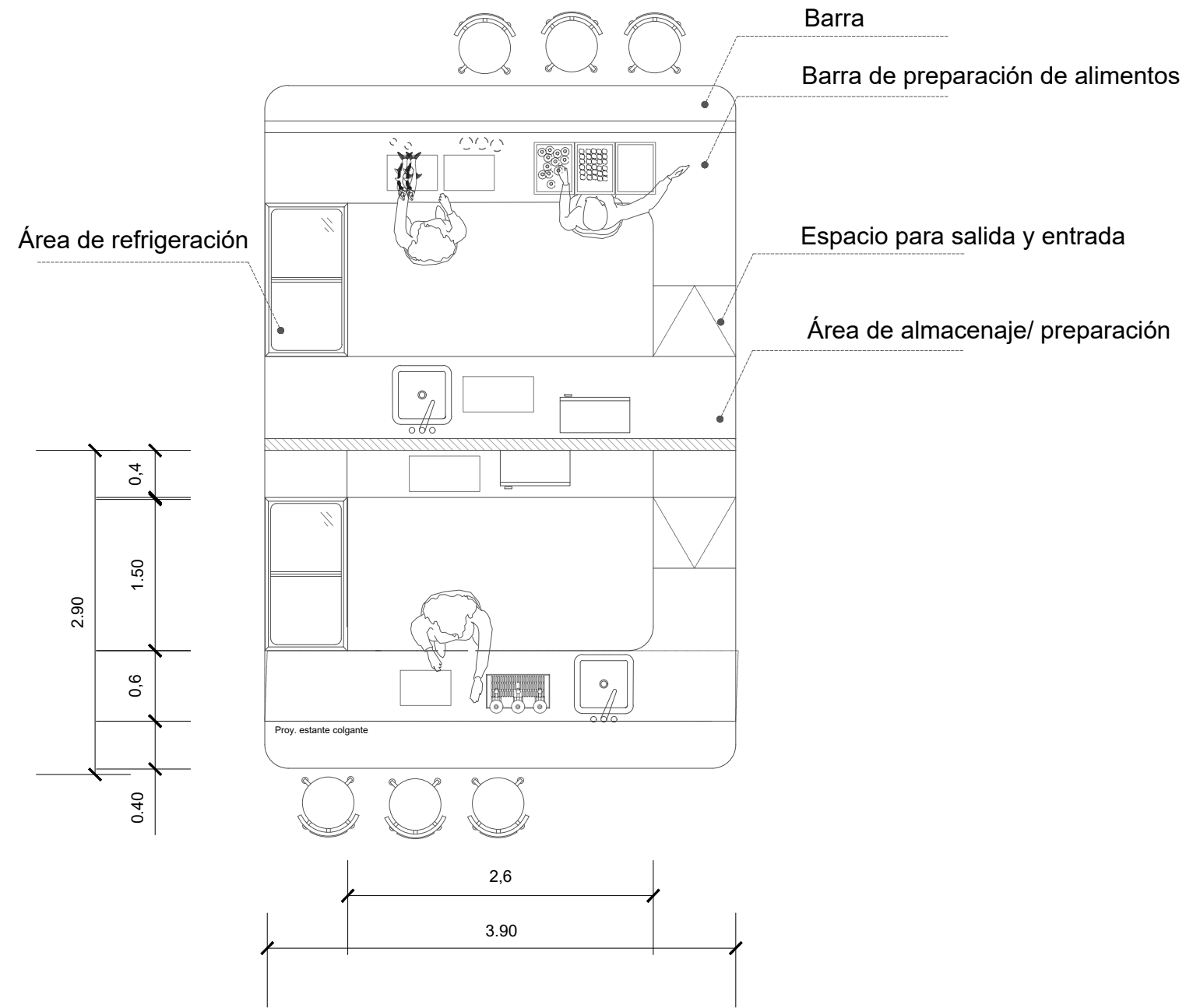
PLANO:  
DETALLE DE MÓDULOS VENTA  
PESCADO

ACOT: ESC:  
MTS. 1: 50

FECHA:  
22/ENERO/23

CLAVE:  
A-9

Módulos de locales de comida



UNAM

SIMBOLOGÍA:

NOTAS:  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN

PUERTO DE ABRIGO

PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

PLANO:  
DETALLE DE MÓDULOS CONSUMO

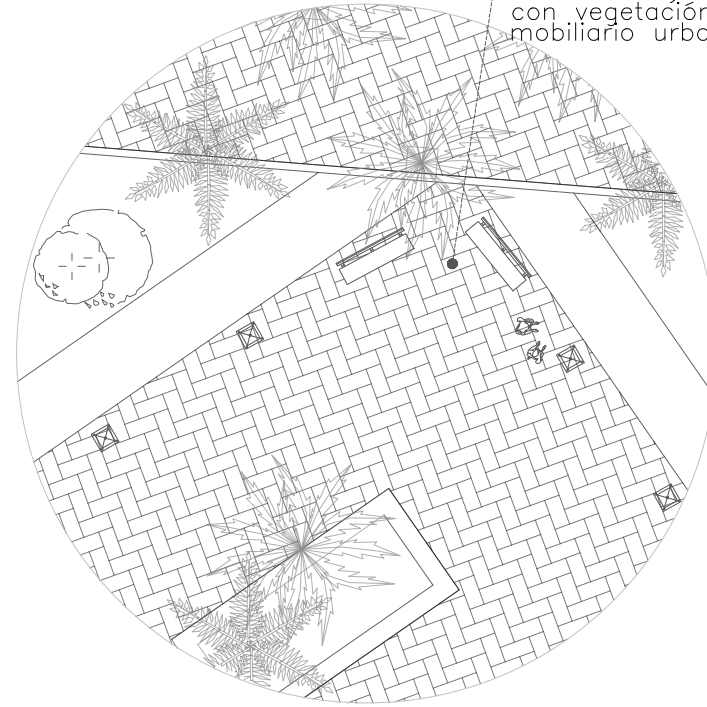
ACOT: MTS.	ESC: 1:50	CLAVE: A-10
FECHA: 22/ENERO/23		

Detailed description: This block contains the title block and metadata for the architectural plan. It includes the logos of UNAM and the Faculty of Architecture. A north arrow is present. A 'SIMBOLOGÍA' section is left blank. A 'NOTAS' section states that dimensions apply to the plan. A 'CROQUIS DE LOCALIZACIÓN' shows a street grid with a shaded area labeled 'PUERTO DE ABRIGO'. Project information includes the name 'FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN', location 'PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN, YUCATÁN.', author 'MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA', and plan title 'DETALLE DE MÓDULOS CONSUMO'. A table at the bottom provides drawing details: scale 1:50, drawing number A-10, and date 22/ENERO/23.



### Plaza central

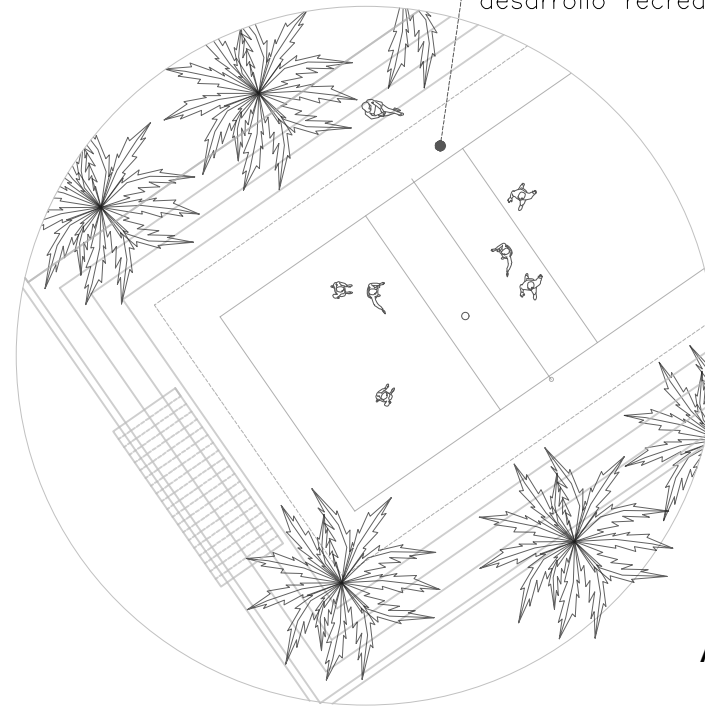
Se implementaron una plaza central con el objetivo de poder reunir a los habitantes locales y fungir como sede de una serie de eventos culturales, recreativos y cívicos, fomentando su uso con vegetación que brinde sombra y mobiliario urbano.




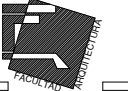
PLAZA CENTRAL

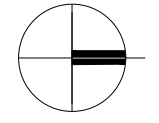
### Área de canchas

Se implementaron áreas de canchas con la finalidad de respetar el uso del espacio por los habitantes locales, pues los pescadores actualmente ocupan canchas provisionales para su desarrollo recreativo.







ÁREA DE CANCHAS




**SIMBOLOGÍA:**

-  PT + 0.36 NIVEL DE PISO TERMINADO
-  INDICA ACCESO
-  INDICA CAMBIO DE NIVEL
-  INDICA PENDIENTE DE RAMPA

**NOTAS:**  
LAS COTAS RIGEN AL PLANO

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**



**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN, YUCATÁN.

**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

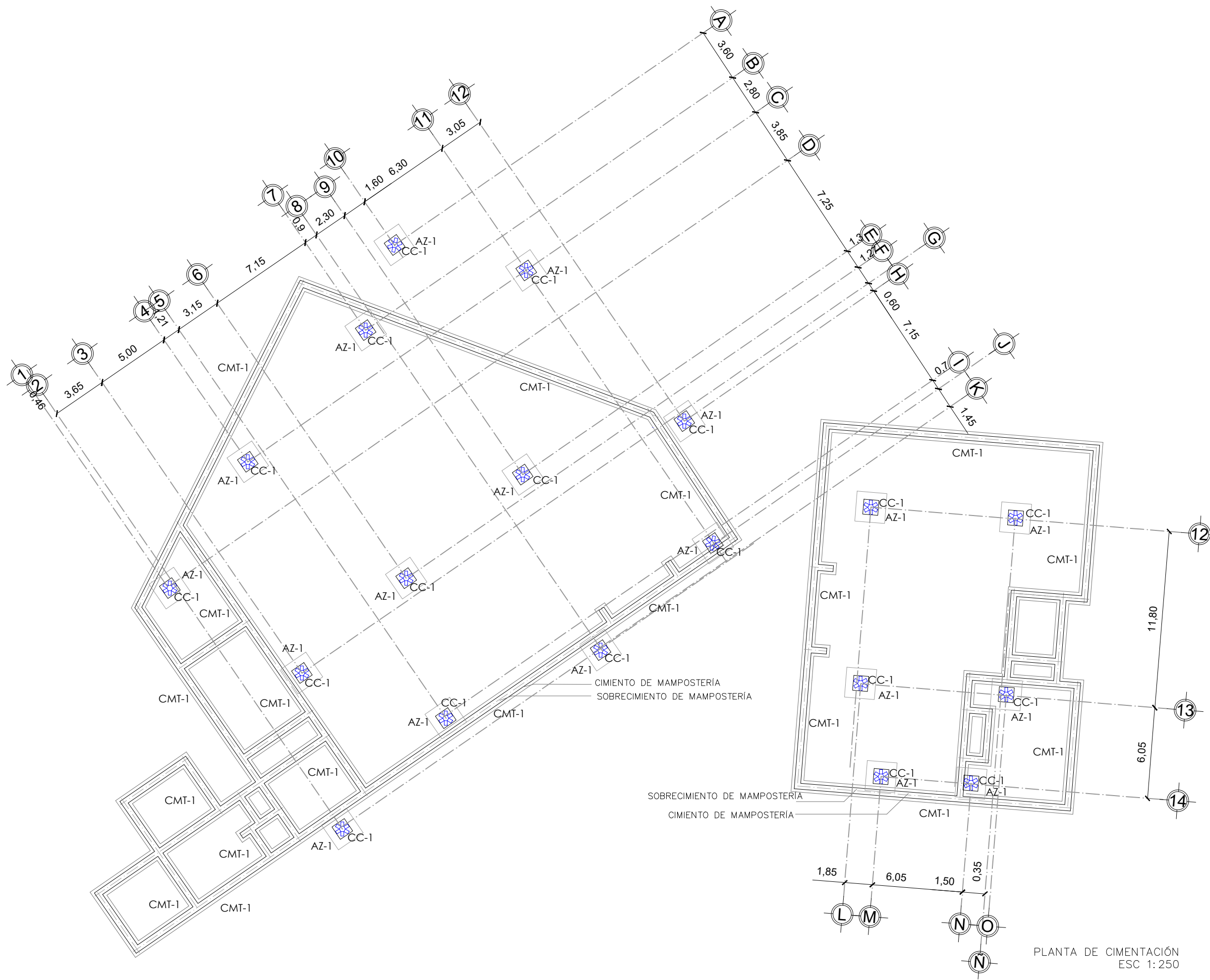
**PLANO:**  
EXTERIORES

ACOT: ESC:  
MTS. 1:200

CLAVE:  
A-11


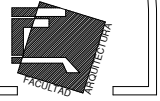
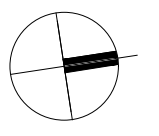
FECHA:  
22/ENERO/23





PLANTA DE CIMENTACIÓN  
ESC 1:250

UNAM

SIMBOLOGÍA:  
 AZ-1 DETALLE ZAPATA AISLADA  
 CC-1 DETALLE CIMENTACIÓN COLUMNA  
 CMT-1 DETALLE CIMENTACIÓN MURO TAPIAL

NOTAS:

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN  
 PUERTO DE ABRIGO

PROYECTO:  
 FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
 PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
 YUCATÁN.

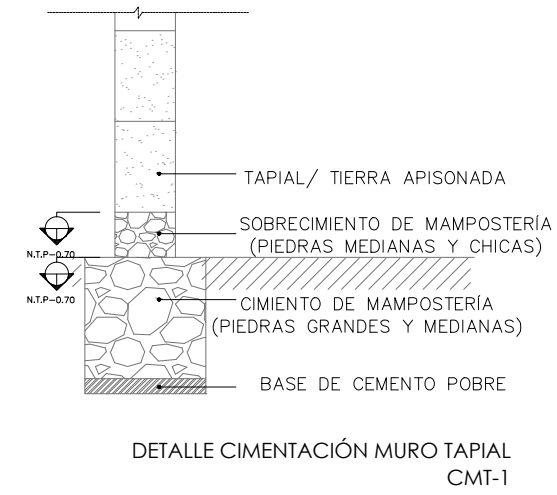
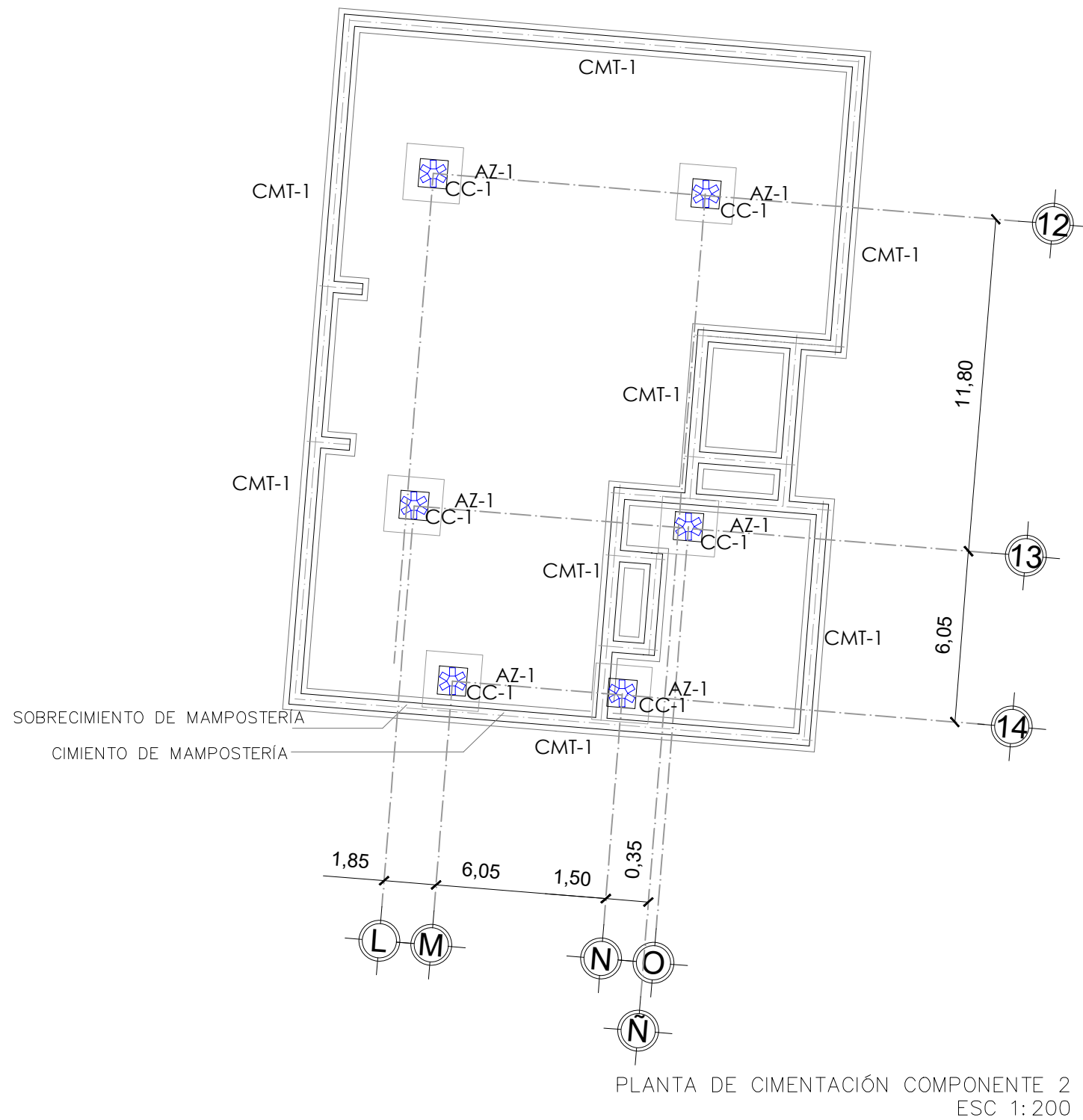
ELABORÓ:  
 MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

PLANO:  
 PLANTA DE CIMENTACIÓN

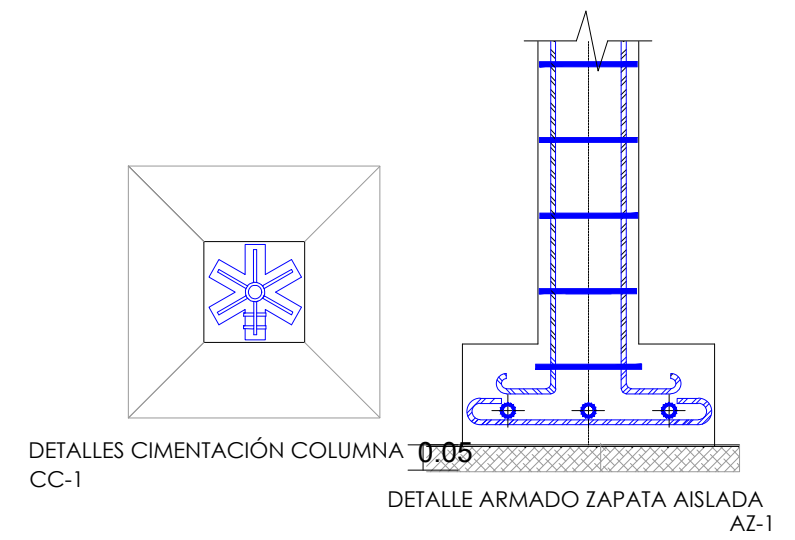
ACOT: ESC:  
 MTS. 1:250

FECHA:  
 22/ENERO/23

CLAVE:  
 E-C1



DETALLES DE ZAPATAS AISLADAS



UNAM

SIMBOLOGÍA:  
AZ-1 DETALLE ZAPATA AISLADA  
CC-1 DETALLE CIMENTACIÓN COLUMNA  
CMT-1 DETALLE CIMENTACIÓN MURO TAPIAL

NOTAS:

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN

PUERTO DE ABRIGO

PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMIN,  
YUCATÁN.

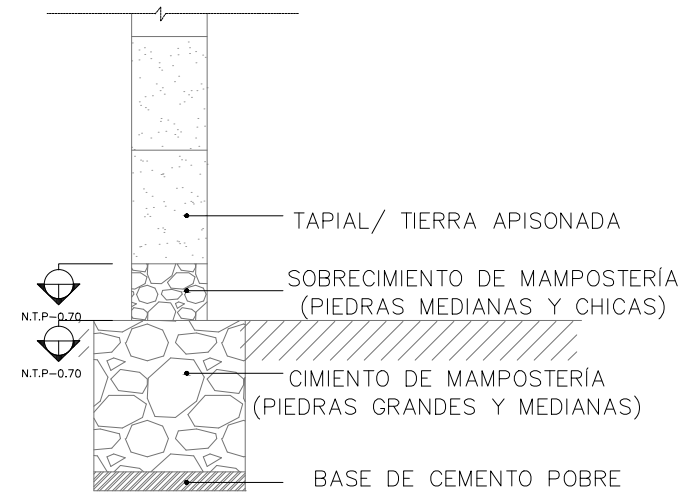
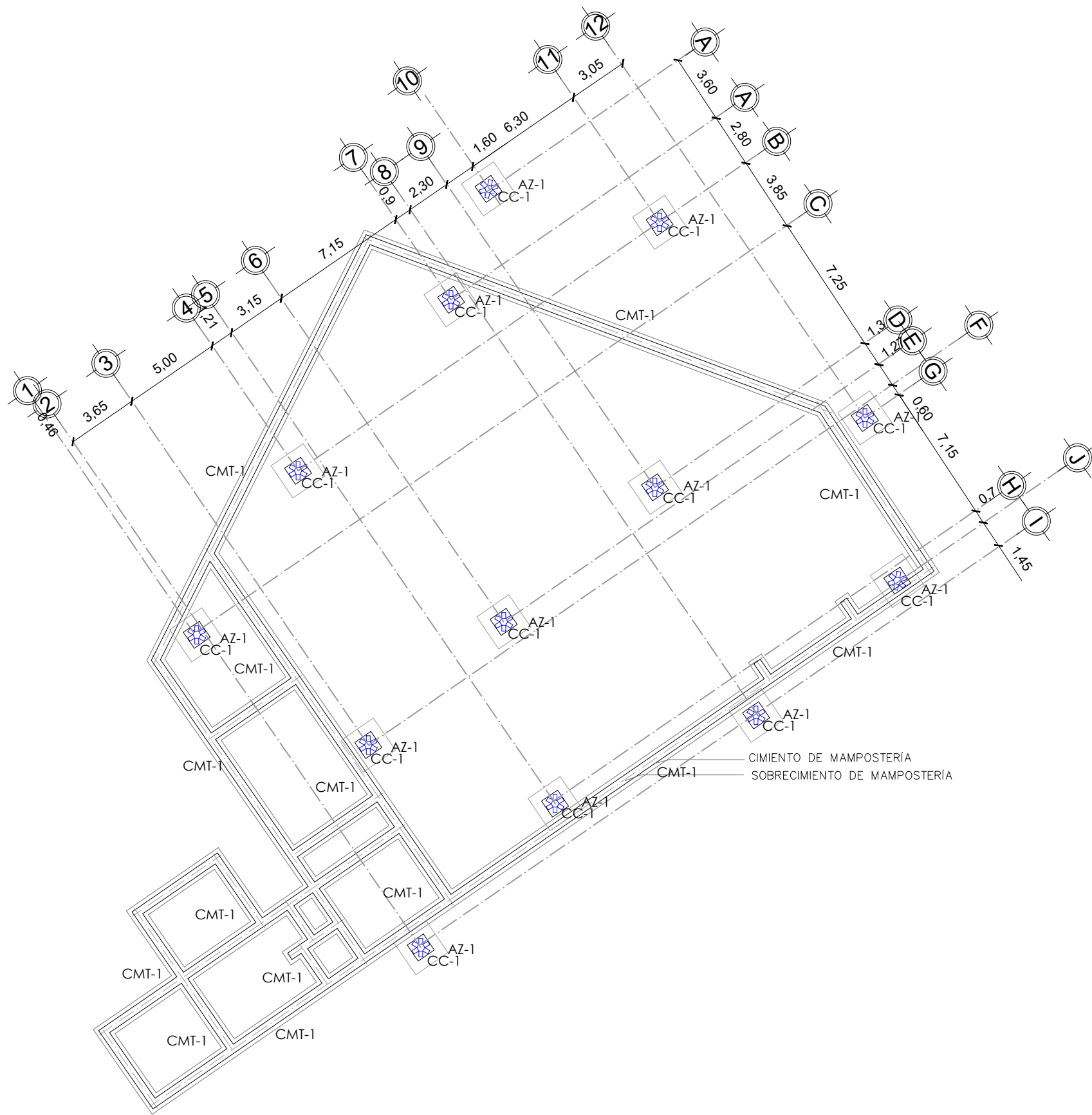
ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

PLANO:  
PLANTA DE CIMENTACIÓN  
COMPONENTE 2 (ZOOM)

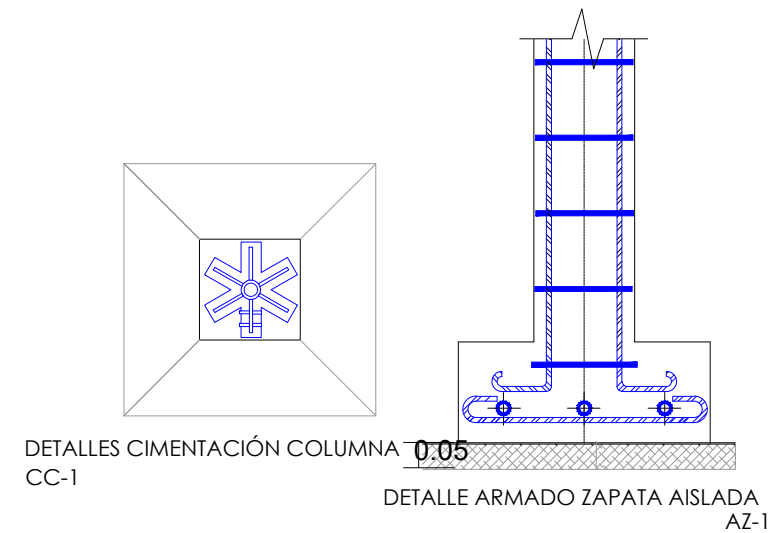
ACOT: ESC:  
MTS. 1:200

FECHA:  
22/ENERO/23

CLAVE:  
E-C3



DETALLES DE ZAPATAS AISLADAS



UNAM

SIMBOLOGÍA:  
 AZ-1 DETALLE ZAPATA AISLADA  
 CC-1 DETALLE CIMENTACIÓN COLUMNA  
 CMT-1 DETALLE CIMENTACIÓN MURO TAPIAL

NOTAS:

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN

PUERTO DE ABRIGO

PROYECTO:  
 FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

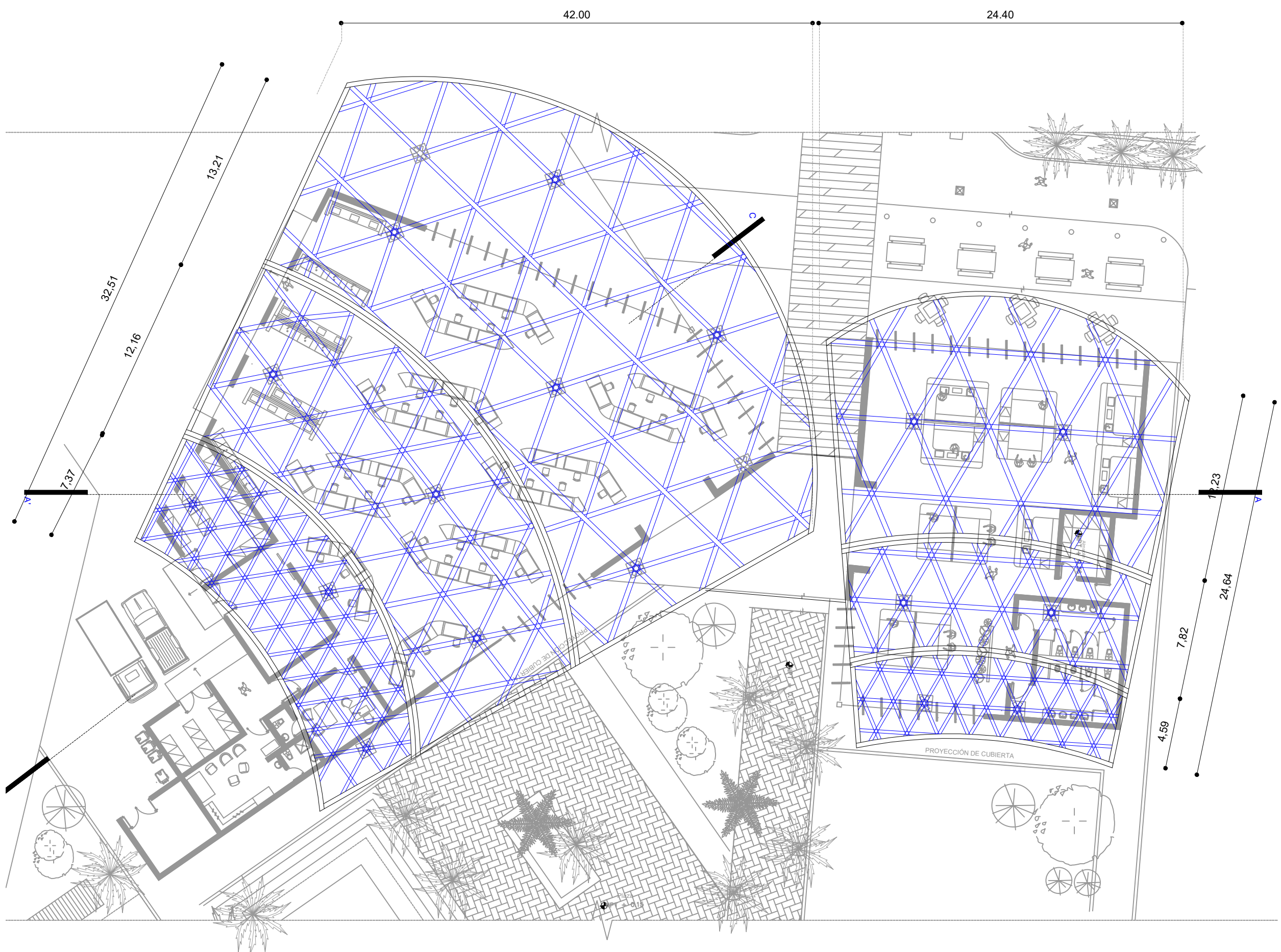
UBICACIÓN:  
 PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN, YUCATÁN.

ELABORÓ:  
 MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

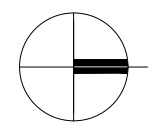
PLANO:  
 PLANTA DE CIMENTACIÓN COMPONENTE 1 (ZOOM)

ACOT: ESC: CLAVE:  
 MTS. 1:250 E-C2

FECHA:  
 22/ENERO/23



UNAM



SIMBOLOGÍA:

NOTAS:



PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMIN,  
YUCATÁN.

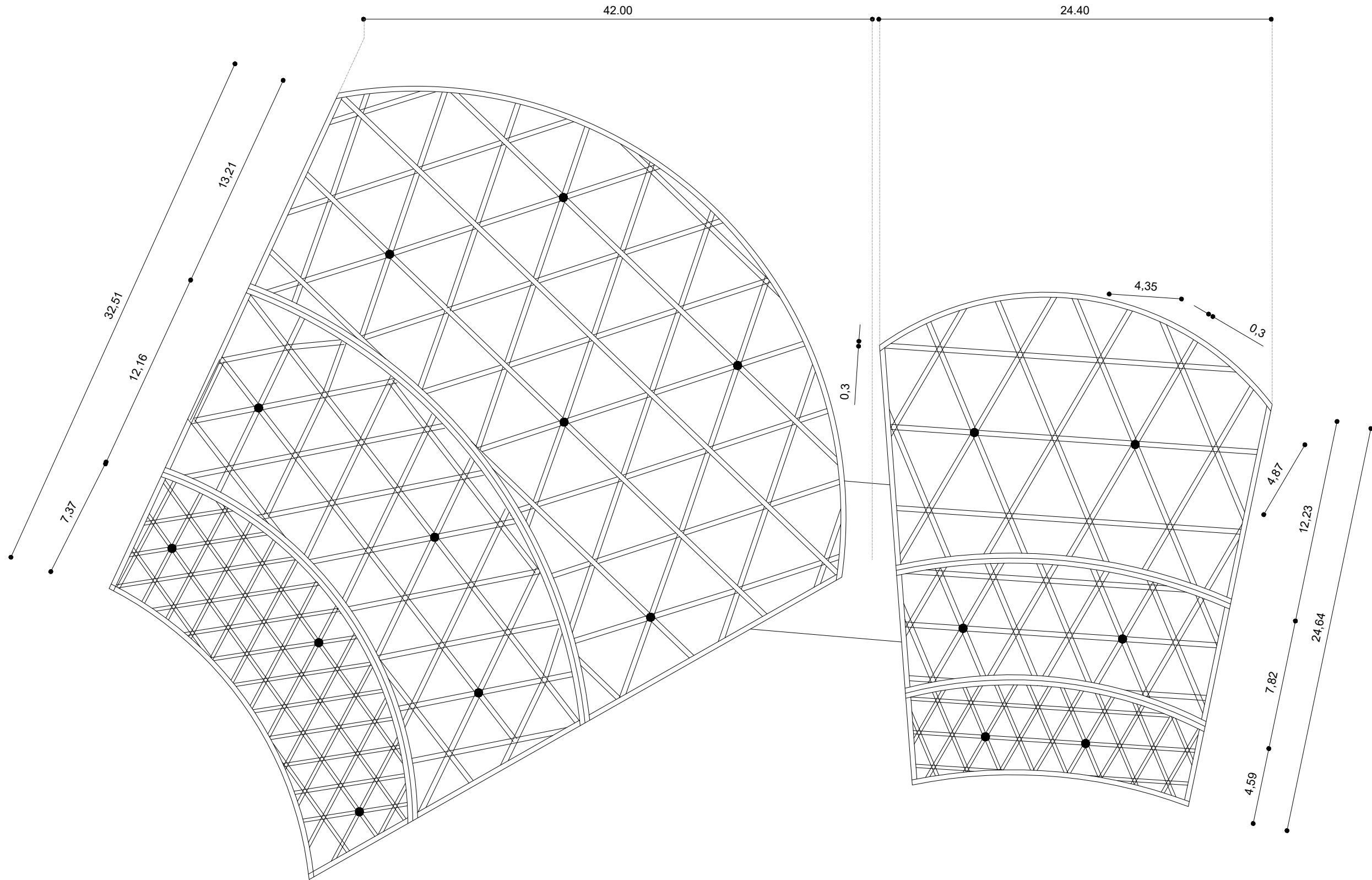
ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

PLANO:  
PLANTA ESTRUCTURAL DE CUBIERTA

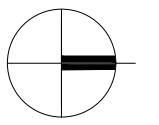
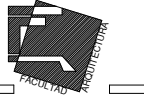
ACOT: ESC:  
MTS. 1:250

CLAVE:  
E-4

FECHA:  
22/ENERO/23



UNAM



SIMBOLOGÍA:

NOTAS:



PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

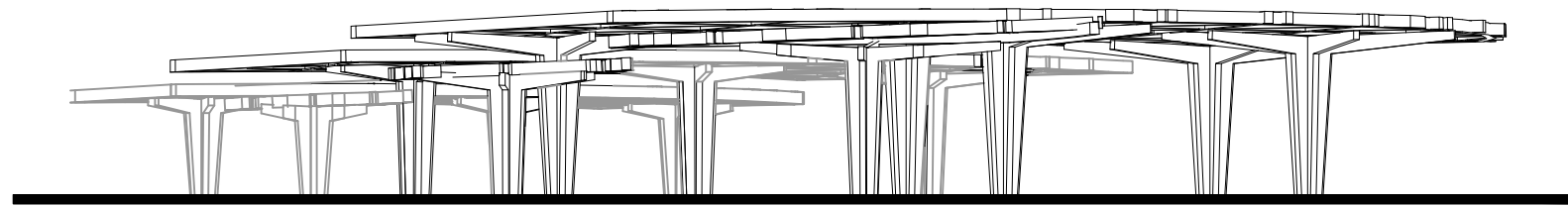
ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

PLANO:  
ESTRUCTURA CUBIERTA

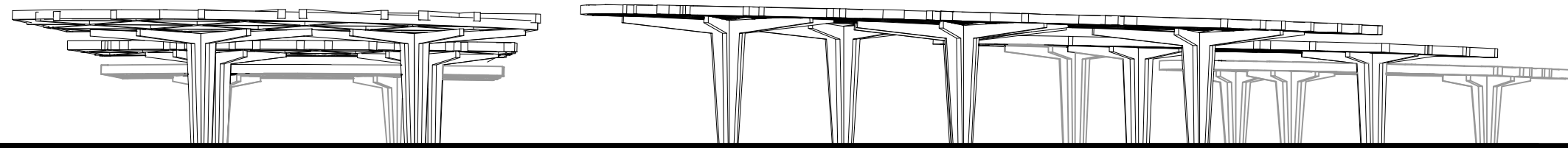
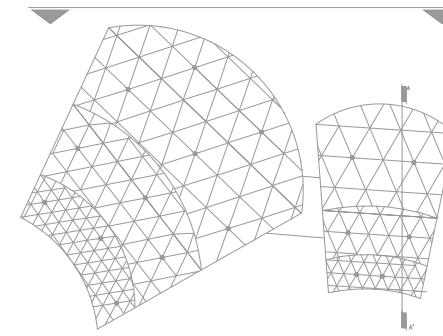
ACOT: ESC:  
MTS. 1: 250

FECHA:  
22/ENERO/23

CLAVE:  
E-5


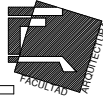
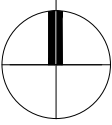


CORTE A-A




ELEVACIÓN DE CUBIERTA

UNAM


SIMBOLOGÍA:



NTP-0.70 NIVEL DE PISO TERMINADO

NOTAS:

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PUERTO DE ABRIGO

PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

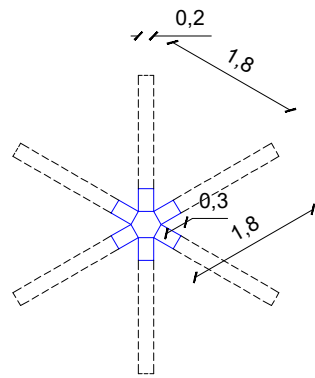
UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMIN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

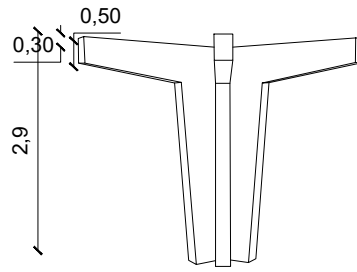
PLANO:  
CORTE Y ELEVACIÓN DE CUBIERTA

ACOT: MTS.	ESC: 1:250	CLAVE: E-6
FECHA: 22/ENERO/23		

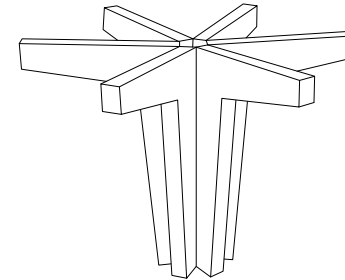
PLANTA COLUMNA TIPO 1



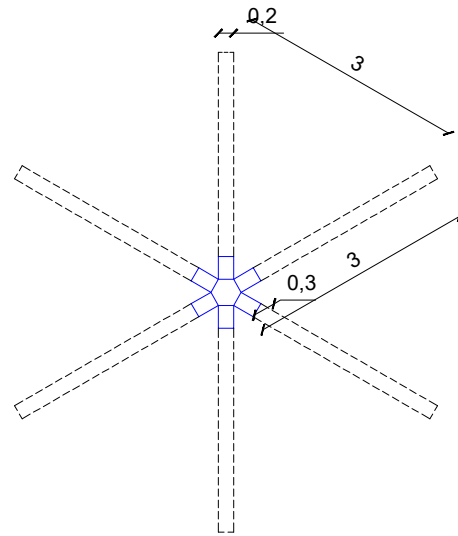
ELEVACIÓN COLUMNA TIPO 1



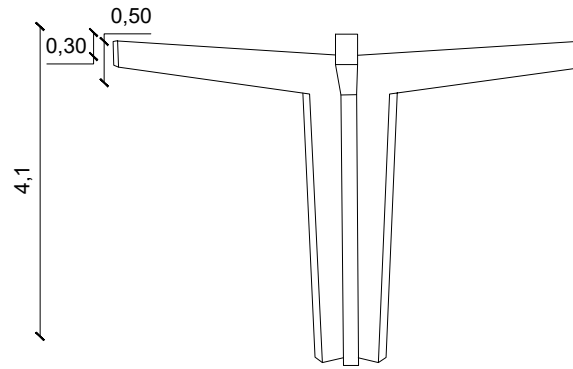
ISOMÉTRICO COLUMNA TIPO 1



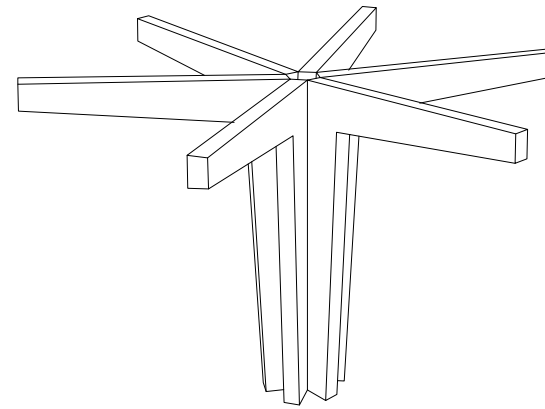
PLANTA COLUMNA TIPO 2



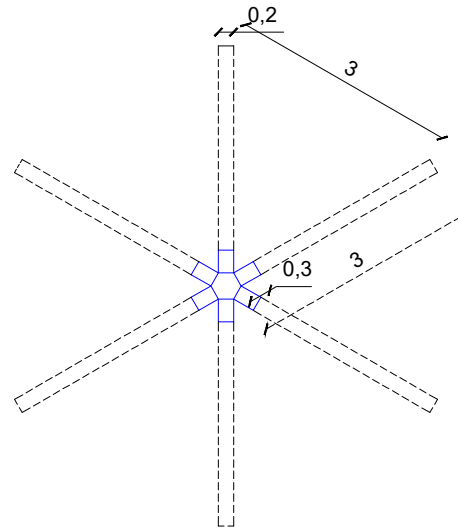
ELEVACIÓN COLUMNA TIPO 2



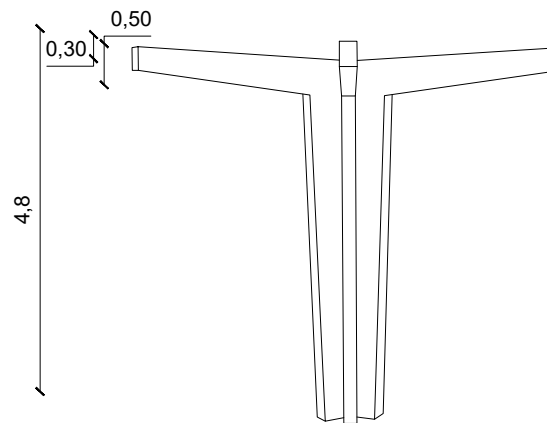
ISOMÉTRICO COLUMNA TIPO 2



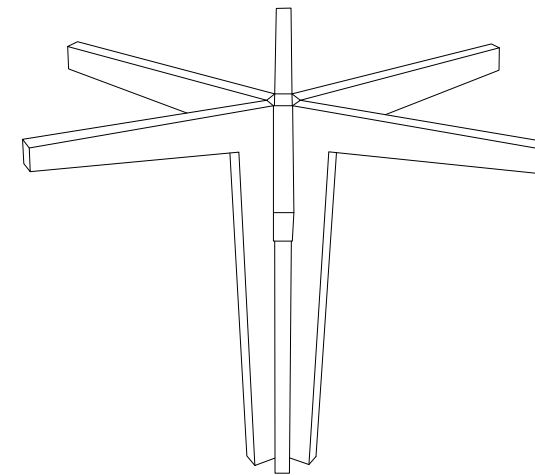
PLANTA COLUMNA TIPO 3




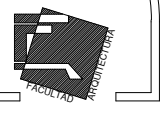
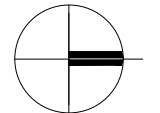
ELEVACIÓN COLUMNA TIPO 3



ISOMÉTRICO COLUMNA TIPO 3




UNAM

SIMBOLOGÍA:

NOTAS:

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

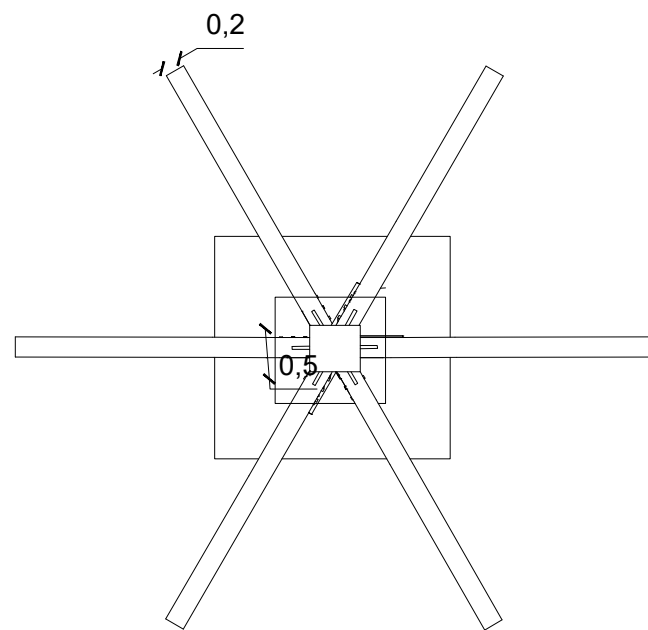
UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

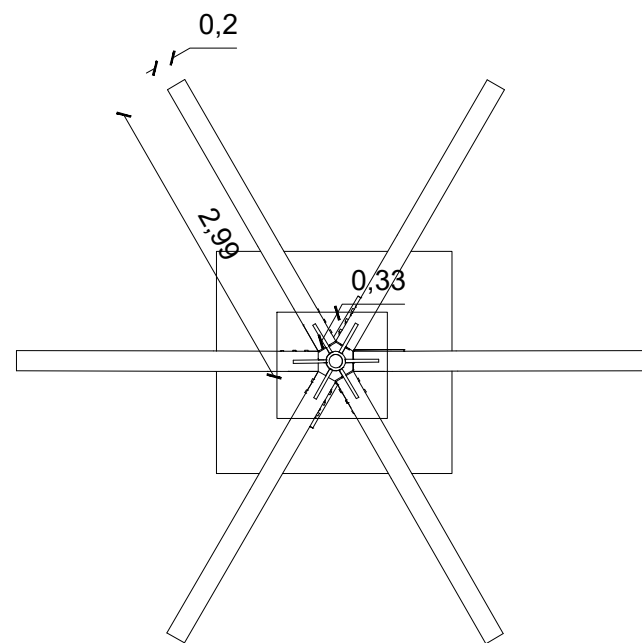
PLANO:  
DETALLES DE COLUMNAS

ACOT: MTS.	ESC: 1:75	CLAVE: E-7
FECHA: 22/ENERO/23		

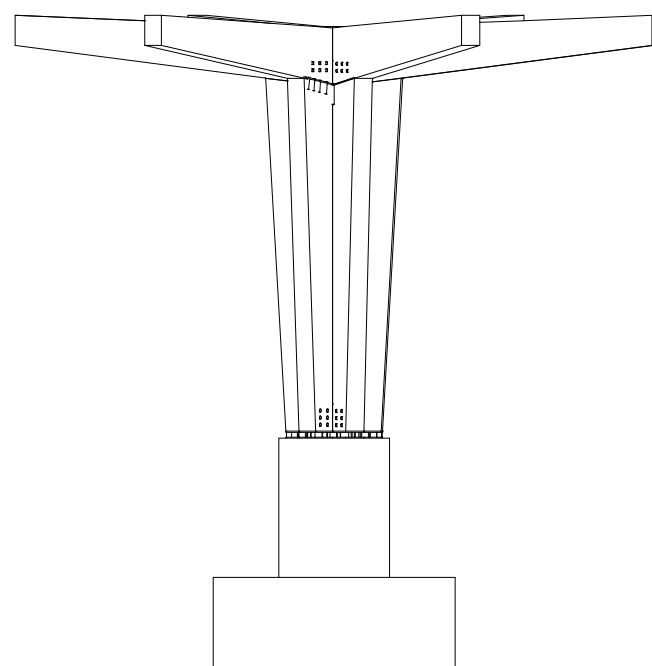
# DETALLES CONSTRUCTIVOS COLUMNA



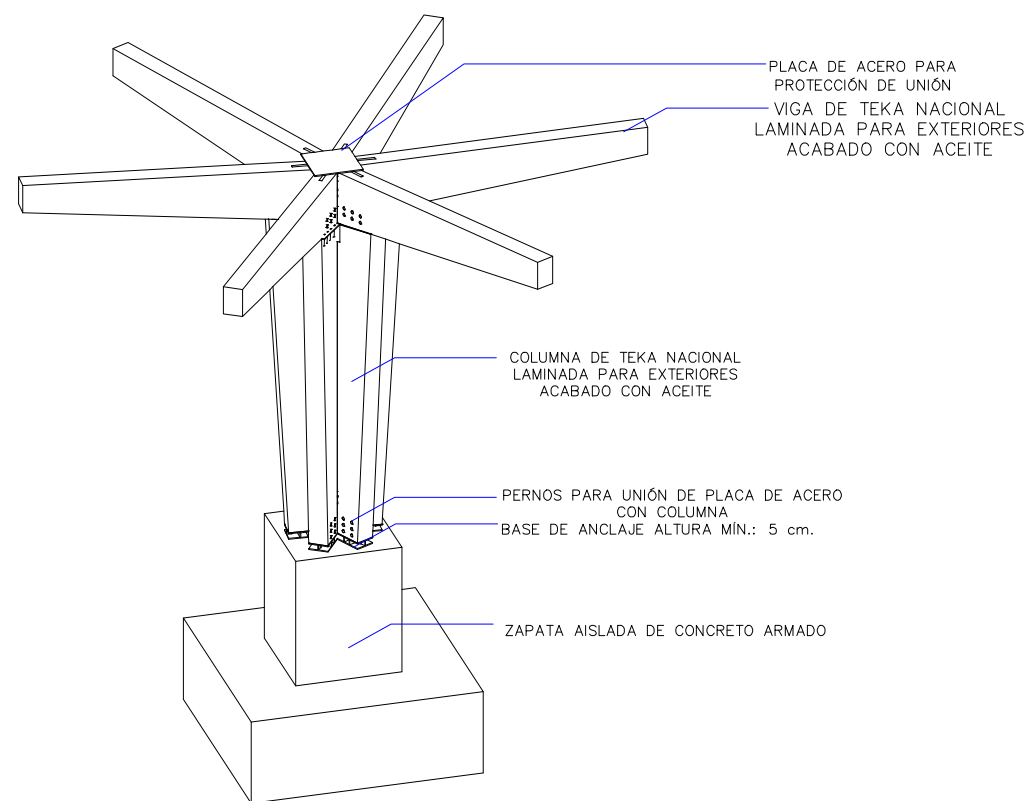
COLUMNA CON PLACA DE ACERO DE PROTECCIÓN  
VISTA EN PLANTA




COLUMNA SIN PLACA DE ACERO DE PROTECCIÓN  
ISOMÉTRICO EXPLOTADO




COLUMNA  
ALZADO



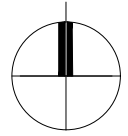
COLUMNA  
ISOMÉTRICO




UNAM



FACULTAD DE INGENIERÍA



SIMBOLOGÍA:

 NIVEL DE PISO TERMINADO

NOTAS:

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN

PUERTO DE ABRIGO

PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

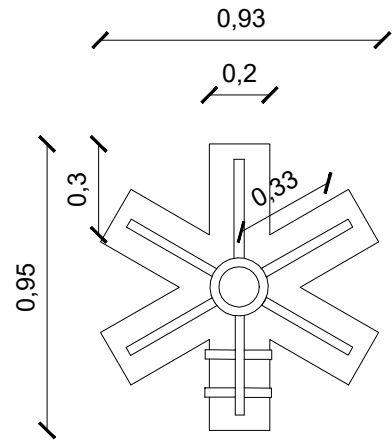
ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

PLANO:  
DETALLES COLUMNA

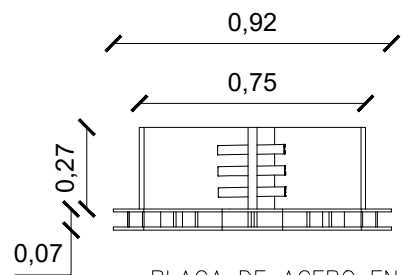
ACOT: MTS.	ESC: 1:25	CLAVE: E-10
FECHA: 22/ENERO/23		



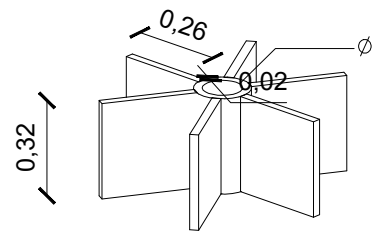
DETALLES CONSTRUCTIVOS UNIÓN COLUMNA- CIMENTACIÓN



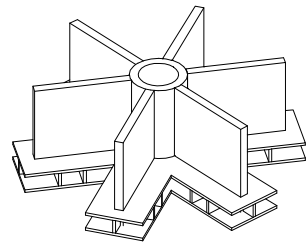
PLACA DE ACERO EN ESTRELLA  
VISTA EN PLANTA



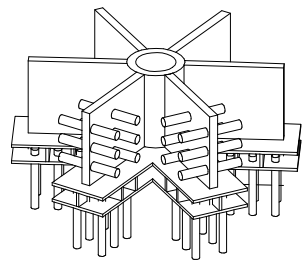
PLACA DE ACERO EN ESTRELLA  
VISTA EN ALZADO



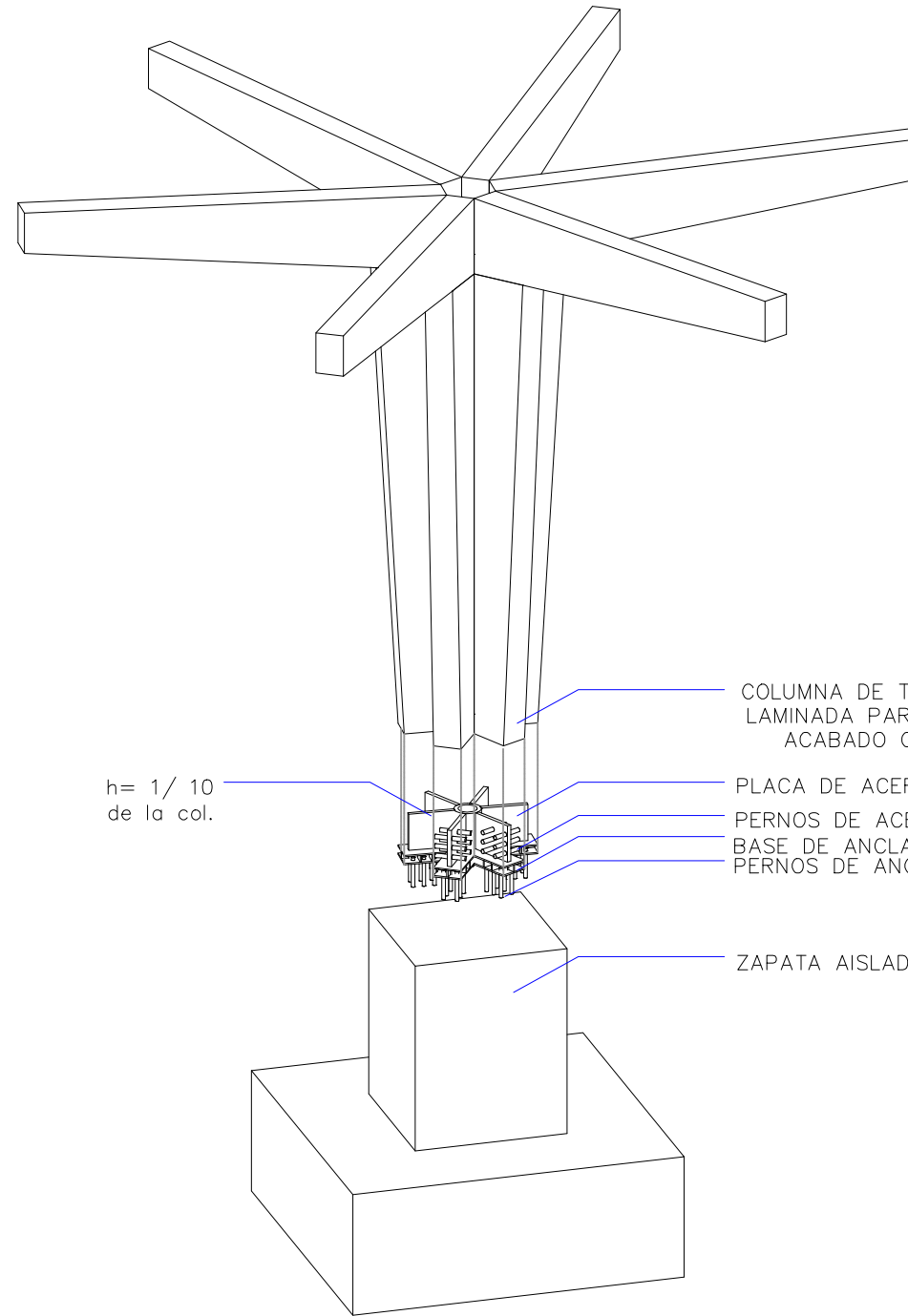
PLACA DE ACERO EN ESTRELLA  
SIN BASE  
ISOMÉTRICO



PLACA DE ACERO EN ESTRELLA  
CON BASE  
ISOMÉTRICO



PLACA DE ACERO EN ESTRELLA  
CON BASE Y PERNOS  
ISOMÉTRICO



COLUMNA DE TEKA NACIONAL  
LAMINADA PARA EXTERIORES  
ACABADO CON ACEITE

PLACA DE ACERO EN ESTRELLA

PERNOS DE ACERO

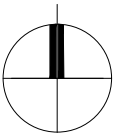
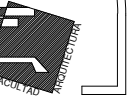
BASE DE ANCLAJE ALTURA MÍN.: 5 cm.  
PERNOS DE ANCLAJE

ZAPATA AISLADA DE CONCRETO ARMADO

$h = 1/10$   
de la col.

DETALLE UNIÓN COLUMNA- CIMENTACIÓN  
ISOMÉTRICO EXPLOTADO

UNAM



SIMBOLOGÍA:  
N.T.P.-0.75 NIVEL DE PISO TERMINADO

NOTAS:



PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

PLANO:  
DETALLES CONSTRUCTIVOS  
UNIÓN COLUMNA-CIMENTACIÓN

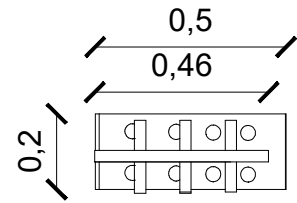
ACOT: ESC:  
MTS. 1:25

FECHA:  
22/ENERO/23

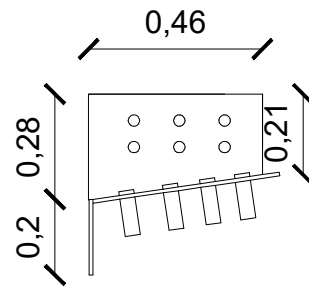
CLAVE:

E-8

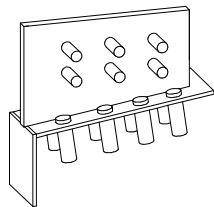
# DETALLES CONSTRUCTIVOS UNIÓN COLUMNA-VIGA DE MADERA



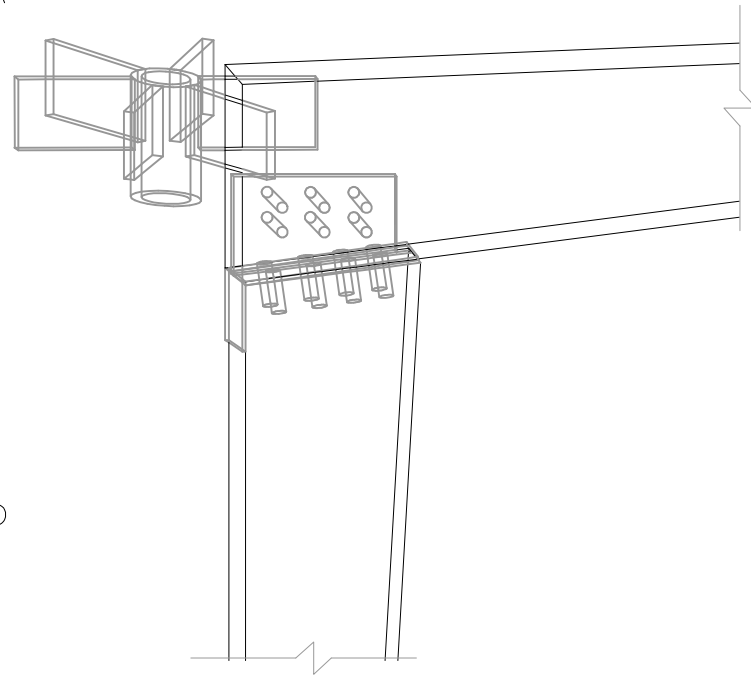
PLACA DE ACERO CON PERNOS  
VISTA EN PLANTA



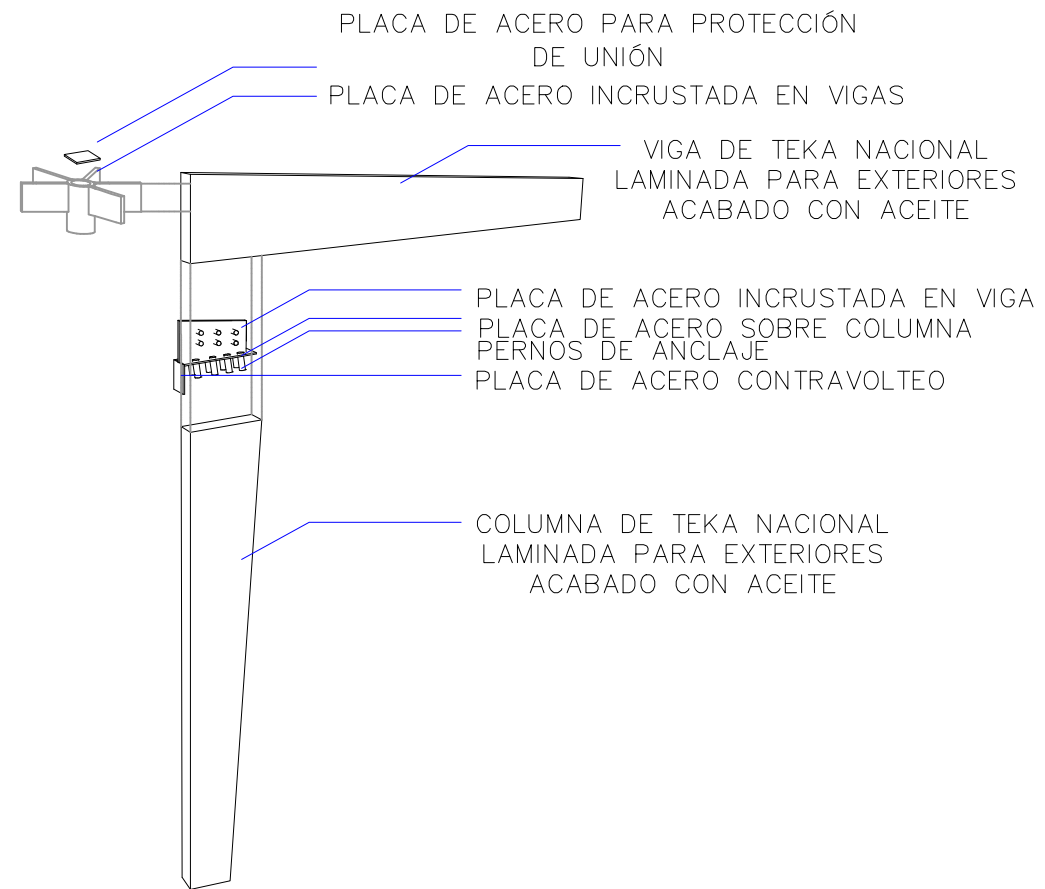
PLACA DE ACERO CON PERNOS  
VISTA EN ALZADO



PLACA DE ACERO CON PERNOS  
ISOMÉTRICO



DETALLE UNION VIGA-COLUMNA  
ISOMÉTRICO



DETALLE UNIÓN COLUMNA- VIGA  
ISOMÉTRICO EXPLOTADO

UNAM

SIMBOLOGÍA:  
 NTP-670 NIVEL DE PISO TERMINADO

NOTAS:

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN

PUERTO DE ABRIGO

PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

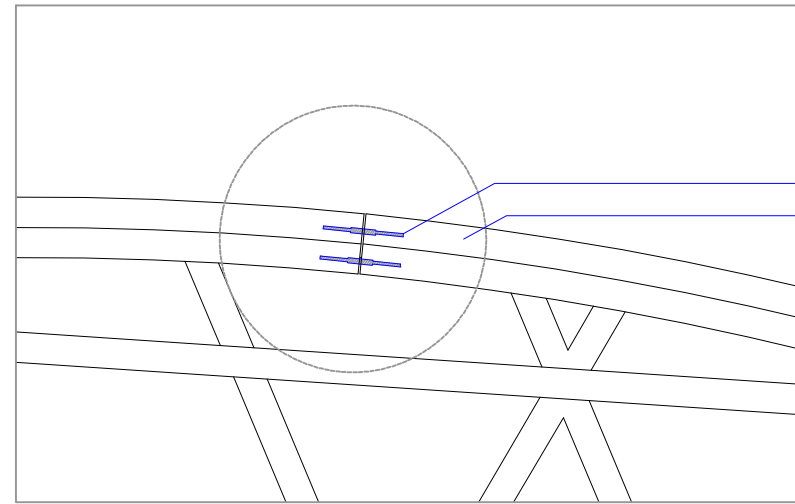
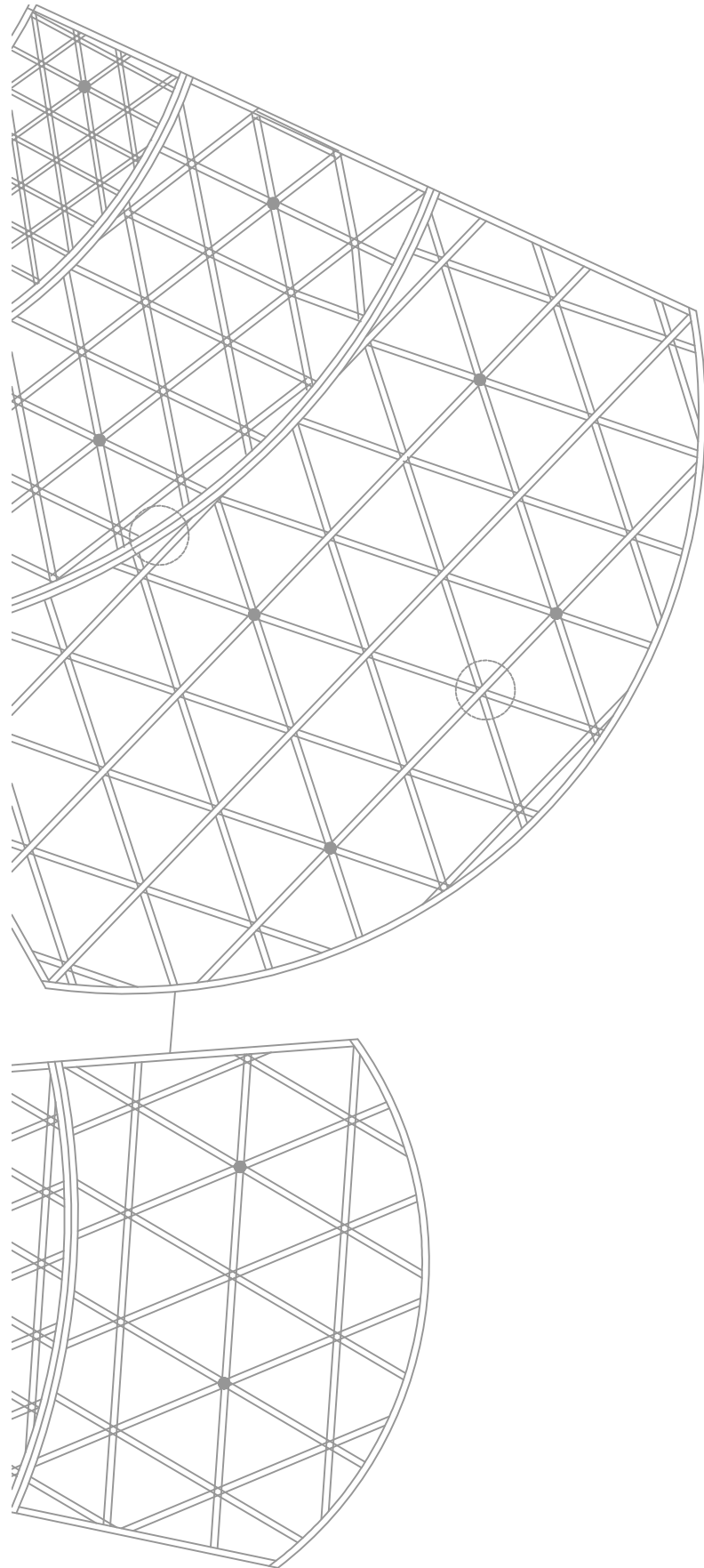
UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN, YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

PLANO:  
DETALLES CONSTRUCTIVOS UNIÓN COLUMNA-VIGA

ACOT: MTS.	ESC: 1:25	CLAVE: E-9
FECHA: 22/ENERO/23		

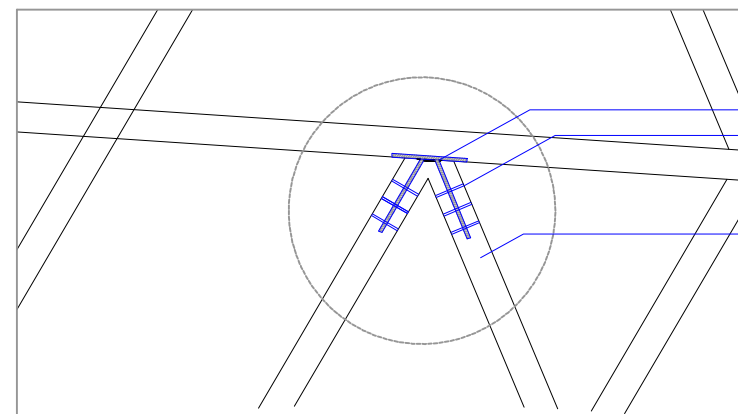
# DETALLE DE UNIÓN DE VIGAS



DETALLE UNIÓN DE VIGAS DE CONTORNO  
VISTA EN PLANTA

PLACA DE ACERO INCRUSTADA A PRESIÓN  
CON RESINA DE REFUERZO

VIGA DE TEKA NACIONAL  
LAMINADA PARA EXTERIORES  
ACABADO CON ACEITE





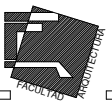
DETALLES UNIÓN DE VIGAS INTERMEDIAS  
VISTA EN PLANTA

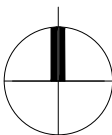
PLACAS DE ACERO SOLDADAS

PLACAS DE ACERO INCRUSTADA EN VIGAS  
UNIDAS CON PERNOS


VIGA DE TEKA NACIONAL  
LAMINADA PARA EXTERIORES  
ACABADO CON ACEITE






**SIMBOLOGÍA:**


NIVEL DE PISO TERMINADO

**NOTAS:**

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**



**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

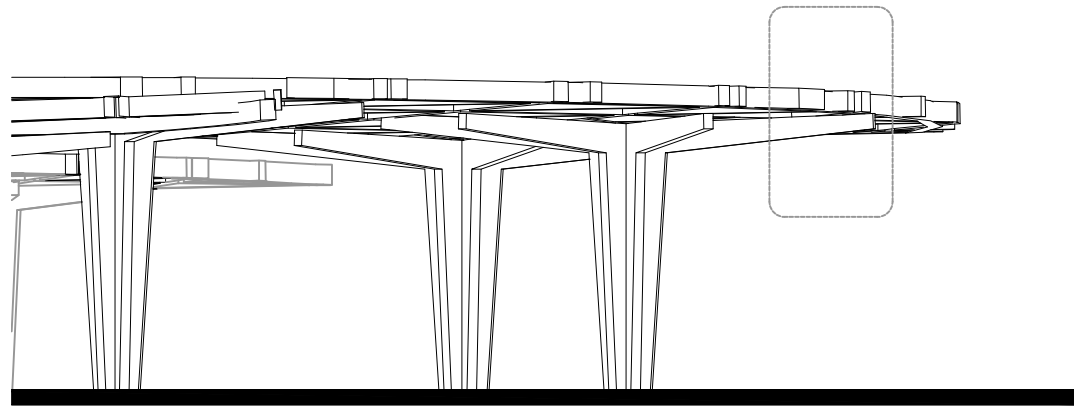
**PLANO:**  
DETALLE DE UNIÓN DE VIGAS

ACOT: ESC:  
MTS. 1: 25

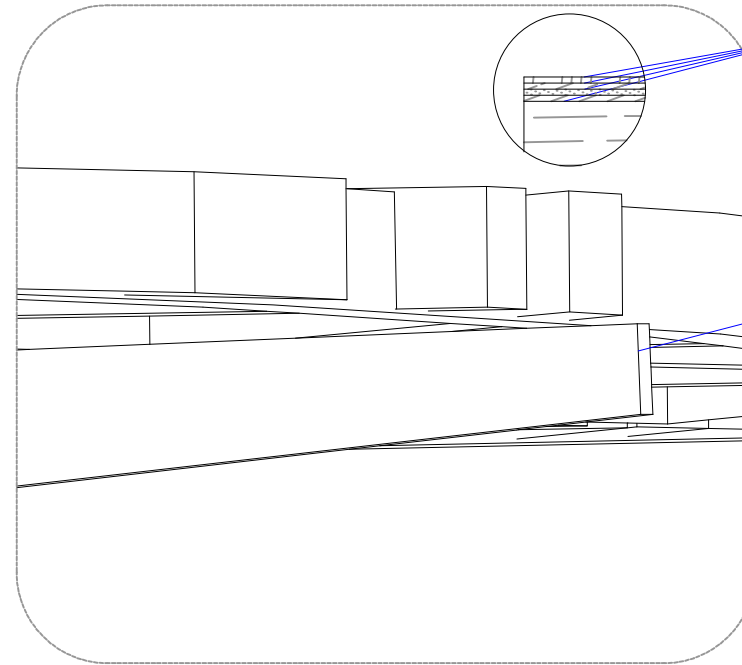
CLAVE:  
**E-11**

**FECHA:**  
22/ENERO/23

# DETALLE CUBIERTA Y TRATAMIENTO DE ELEMENTOS ESTRUCTURALES

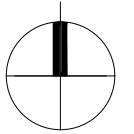
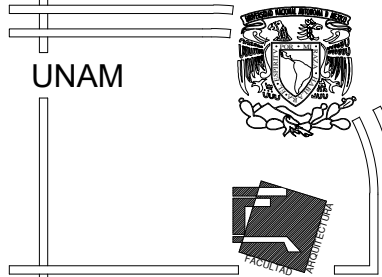
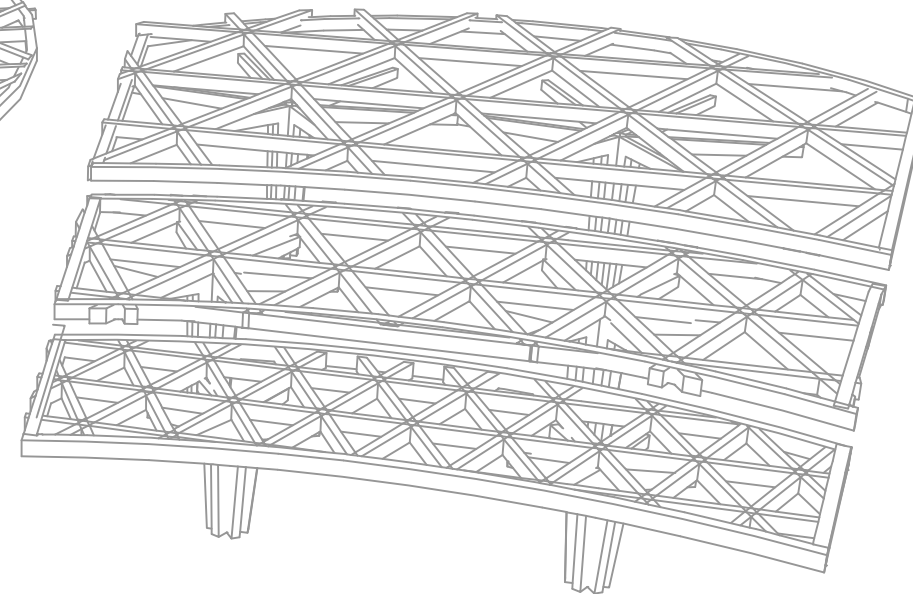
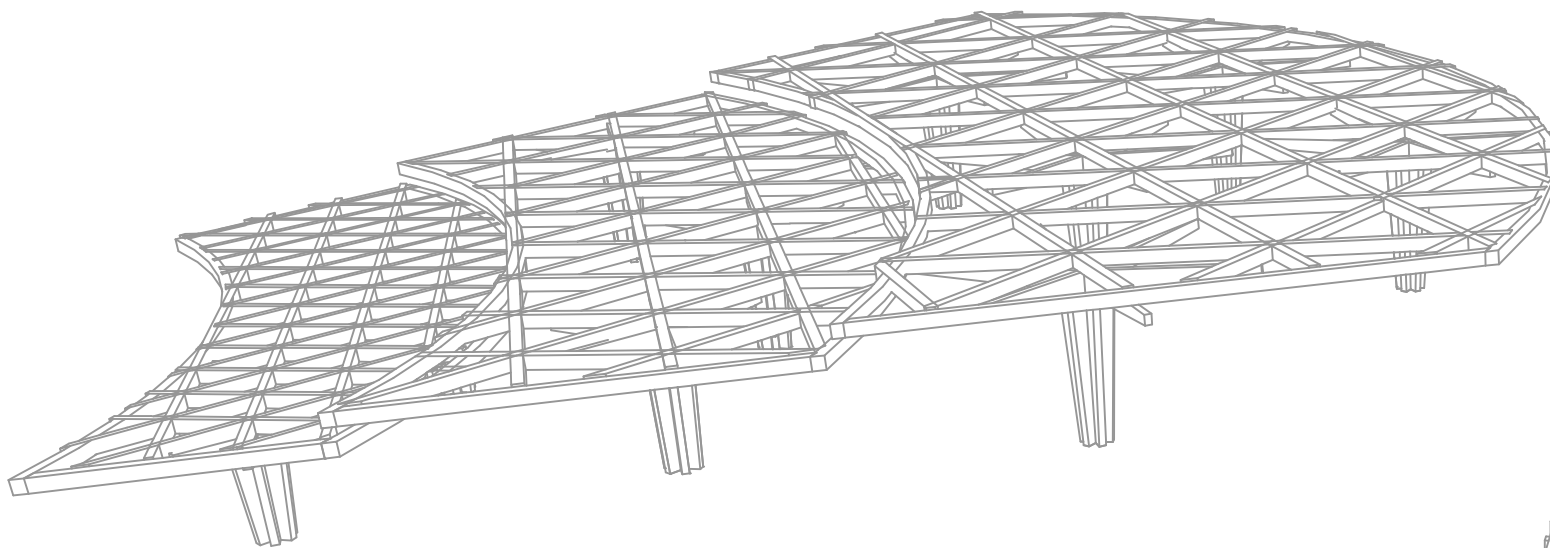


SECCIÓN DE ELEVACIÓN DE CUBIERTA




- 4 IMPERMEABILIZANTE
- 3 FUNGICIDA
- 2 INSECTICIDA
- 1 RETARDANTE

VIGA DE TEKA NACIONAL  
LAMINADA PARA EXTERIORES  
ACABADO CON ACEITE

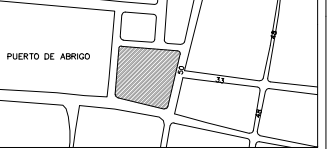


SIMBOLOGÍA:

 NIVEL DE PISO TERMINADO

NOTAS:

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



PROYECTO:  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

UBICACIÓN:  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMIN,  
YUCATÁN.

ELABORÓ:  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

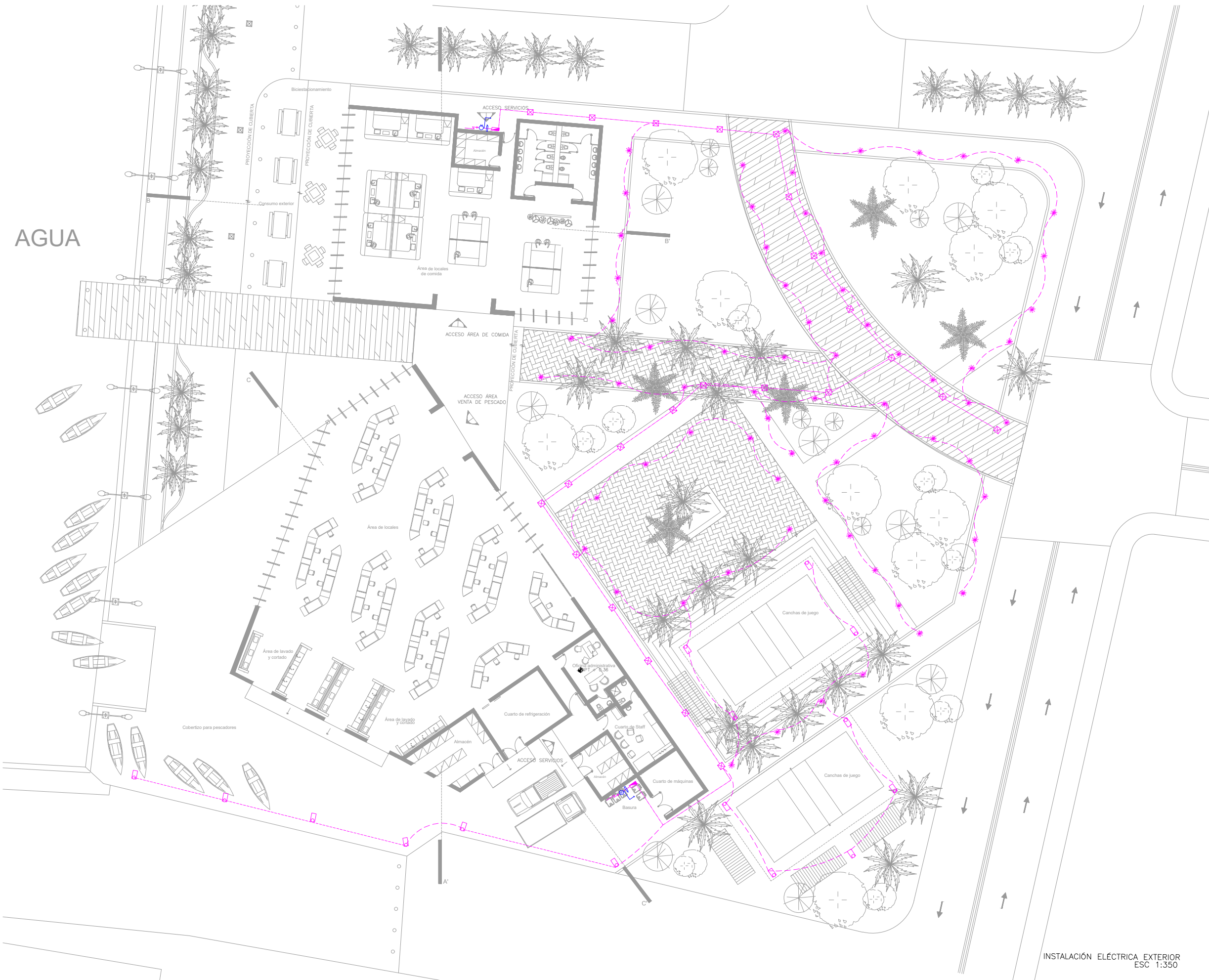
PLANO:  
DETALLE TRATAMIENTO CUBIERTA

ACOT: ESC:  
MTS. 1:25


FECHA:  
22/ENERO/23

CLAVE:

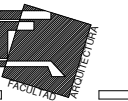
E-12



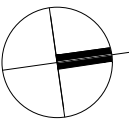
INSTALACIÓN ELÉCTRICA EXTERIOR  
ESC 1:350











UNAM



FACULTAD DE INGENIERÍA




**SIMBOLOGIA:**

-  LUMINARIA SOLAR
-  FAROLA
-  SWITCH MAESTRO
-  CENTRO DE CARGA
-  MEDIDOR
-  ACOMETIDA
-  LÍNEA POLIDUCTO TECHO
-  POLIDUCTO SUELO

**NOTAS:**

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**



PUERTO DE ABRIGO

**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMIN,  
YUCATÁN.

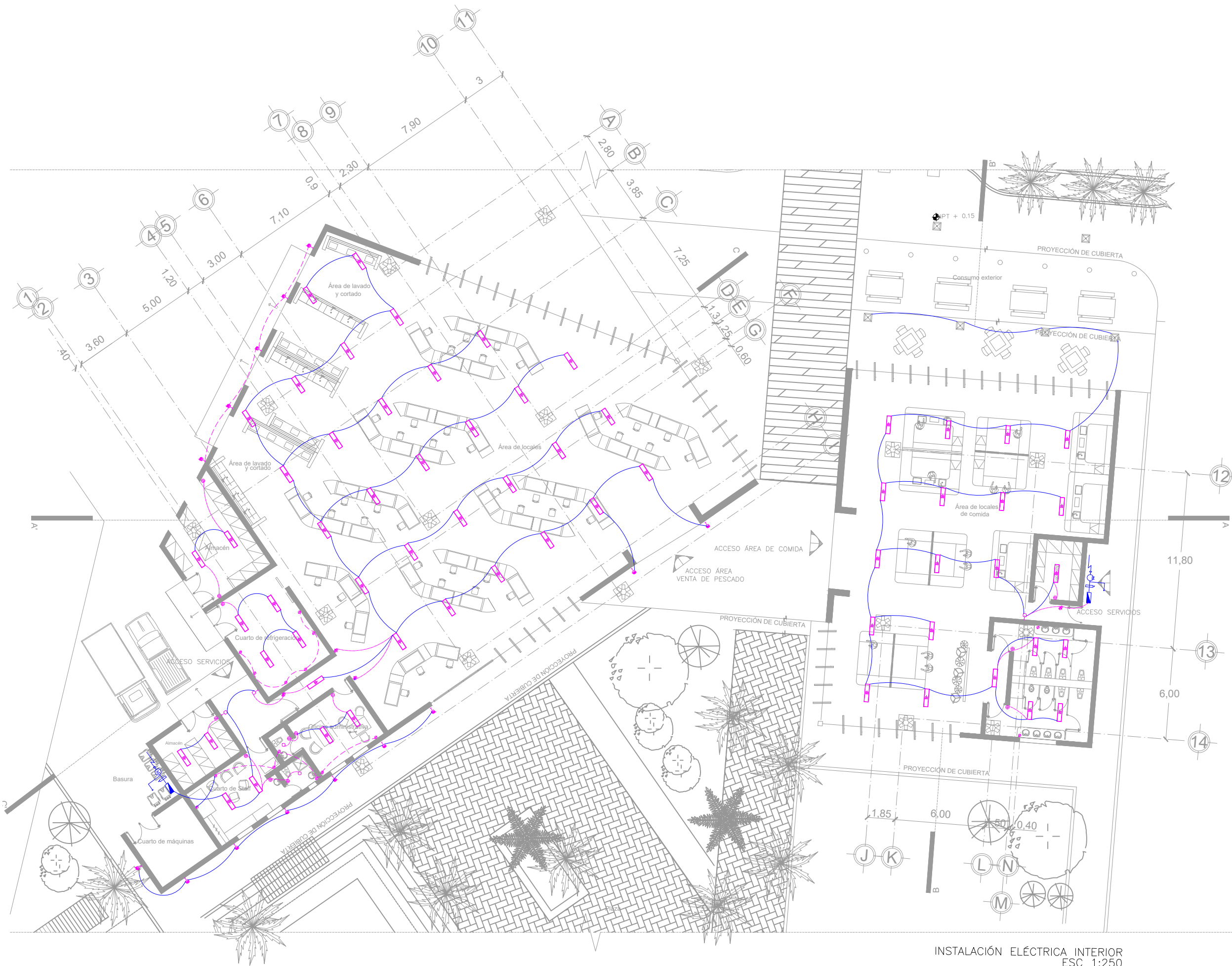
**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

**PLANO:**  
INSTALACIÓN ELÉCTRICA EXTERIOR


**ESCALA:** ACOT.  
1:250 MTS.

**CLAVE:**  
I-E2

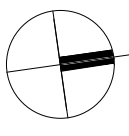
**FECHA:**  
22/ENE/23
















INSTALACIÓN ELÉCTRICA INTERIOR  
ESC 1:250



UNAM




**SIMBOLOGIA:**

-  SALIDA DE TECHO
-  LUZ INDIRECTA TIRA LED
-  CONTACTO SENCILLO
-  CONTACTO DOBLE
-  APAGADOR SENCILLO
-  APAGADOR DOBLE
-  SWITCH MAESTRO
-  CENTRO DE CARGA
-  MEDIDOR
-  ACOMETIDA
-  LÁMPARAS DE JARDÍN
-  LÍNEA POLIDUCTO TECHO
-  POLIDUCTO SUELO

**NOTAS:**

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**



PUERTO DE ABRIGO

**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMIN, YUCATÁN.

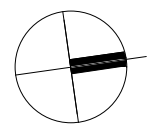
**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

**PLANO:**  
INSTALACIÓN ELÉCTRICA INTERIOR













**ESCALA:**  
ACOT. 1:250  
MTS.

**CLAVE:**  
I-E1

**FECHA:**  
22/ENE/23



**SIMBOLOGIA:**

-  ASPERSOR
-  TUBERÍA DE SUCCIÓN
-  EMPALME ROSCADO
-  EMPALME BRIDADO
-  UNIÓN
-  VÁLVULA DE COMPUERTA
-  MEDIDOR
-  LÍNEA DE AGUA FRÍA
-  LÍNEA DE AGUA CALIENTE
-  LLAVE DE NARIZ
-  FLUXÓMETRO
-  DIÁMETRO

**NOTAS:**



**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN,  
YUCATÁN.

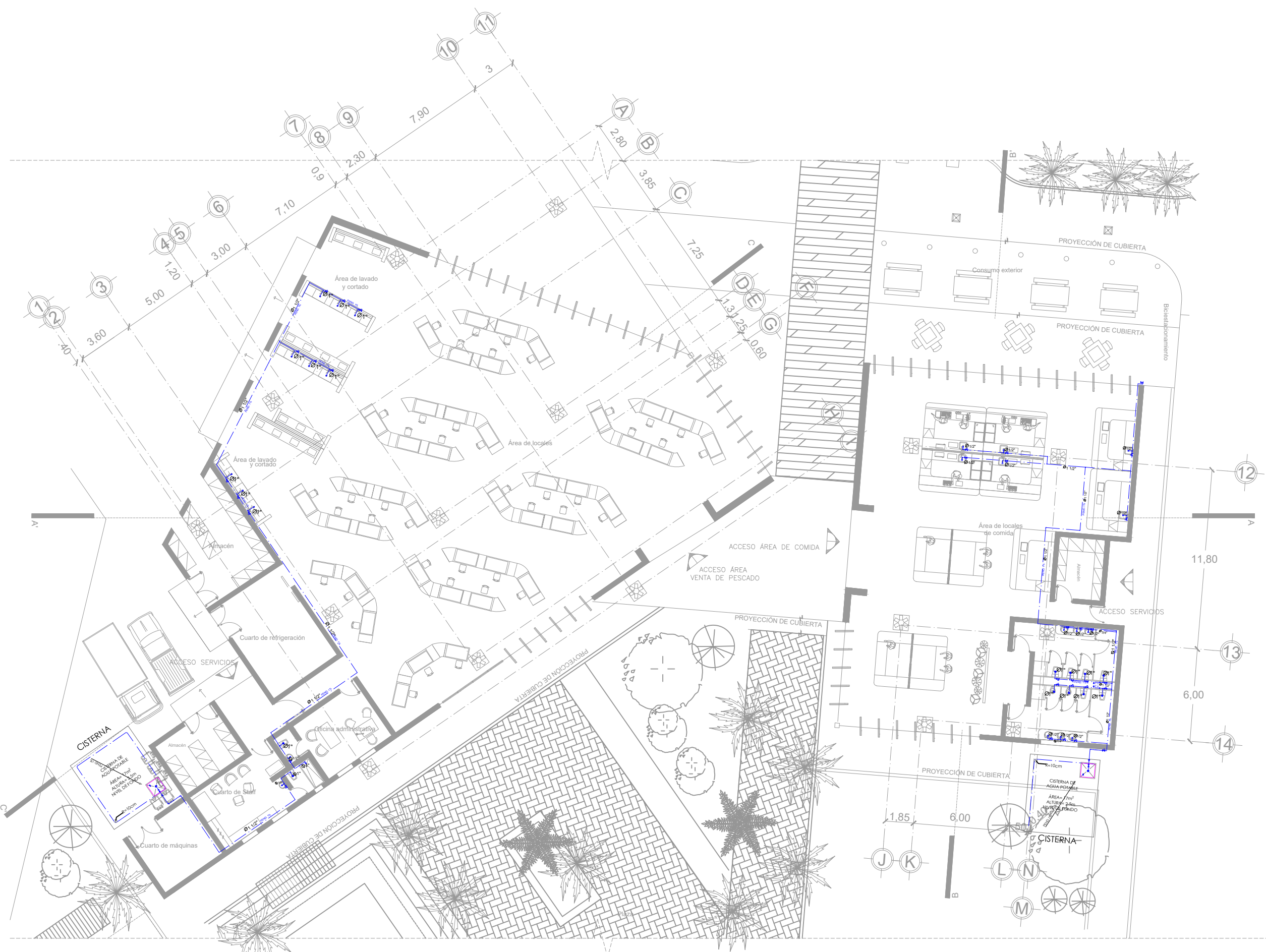
**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

**PLANO:**  
INSTALACIÓN HIDRAÚLICA

**ESCALA:**  
ACOT. 1:250  
MTS.

**FECHA:**  
22/ENE/23


**CLAVE:**  
I-H1




INSTALACIÓN HIDRAÚLICA  
ESC 1:250



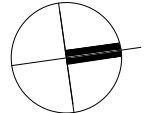
INSTALACIÓN SANITARIA COMPONENTE 1 (ZOOM)  
ESC 1:200















UNAM



FACULTAD




**SIMBOLOGÍA:**

-  ASPERSOR
-  TUBERÍA DE SUCCIÓN
-  EMPALME ROSCADO
-  EMPALME BRIDADA
-  UNIÓN
-  VÁLVULA DE COMPUERTA
-  MEDIDOR
-  LÍNEA DE AGUA FRÍA
-  LÍNEA DE AGUA CALIENTE
-  LLAVE DE NARIZ
-  FLUXÓMETRO
-  Ø1" DIÁMETRO

**NOTAS:**

- 1.- DIÁMETROS DE TUBERÍA INDICADOS EN MILÍMETROS.
- 2.- TODA LA INSTALACIÓN SANITARIA TENDRÁ UN 2% MÍNIMO DE PENDIENTE.
- 3.- LOS CAMBIOS DE DIRECCIÓN EN RAMALES HORIZONTALES Y VERTICALES SE HARÁN CON CODOS DE 45° Y YES SENCILLAS.
- 4.- LAS TRAYECTORIAS SON ESQUEMÁTICAS Y DE SER NECESARIOS SE AJUSTARÁN EN CAMPO.

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**



**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMIN, YUCATÁN.

**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

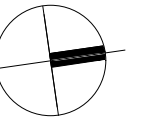
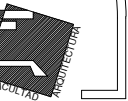
**PLANO:**  
INSTALACIÓN HIDRÁULICA COMPONENTE 2 (ZOOM)

**ESCALA:**  
ACOT. 1:200  
MTS.

**CLAVE:**  
I-H3

**FECHA:**  
22/ENE/23





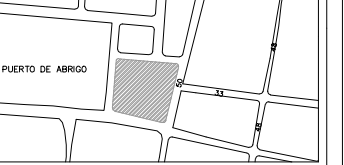
**SIMBOLOGÍA:**

- LINEA DESAGÜE (TUBERÍA DE P.V.C)
- REGISTRO DE 0.40x0.60 DE TABIQUE
- ⊕ CESPOL COLADERA HELVEX MOD. 282
- ⊖ INODORO
- ⊙ LAVABO

**NOTAS:**

- 1.- DIÁMETROS DE TUBERÍA INDICADOS EN MILÍMETROS.
- 2.- TODA LA INSTALACIÓN SANITARIA TENDRÁ UN 2% MÍNIMO DE PENDIENTE.
- 3.- LOS CAMBIOS DE DIRECCIÓN EN RAMALES HORIZONTALES Y VERTICALES SE HARÁN CON CODOS DE 45° Y YES SENCILLAS.
- 4.- LAS TRAYECTORIAS SON ESQUEMÁTICAS Y DE SER NECESARIOS SE AJUSTARÁN EN CAMPO.

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**



**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN, YUCATÁN.

**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

**PLANO:**  
INSTALACIÓN HIDRÁULICA COMPONENTE 1 (ZOOM)

**ESCALA:** ACOT. 1:200

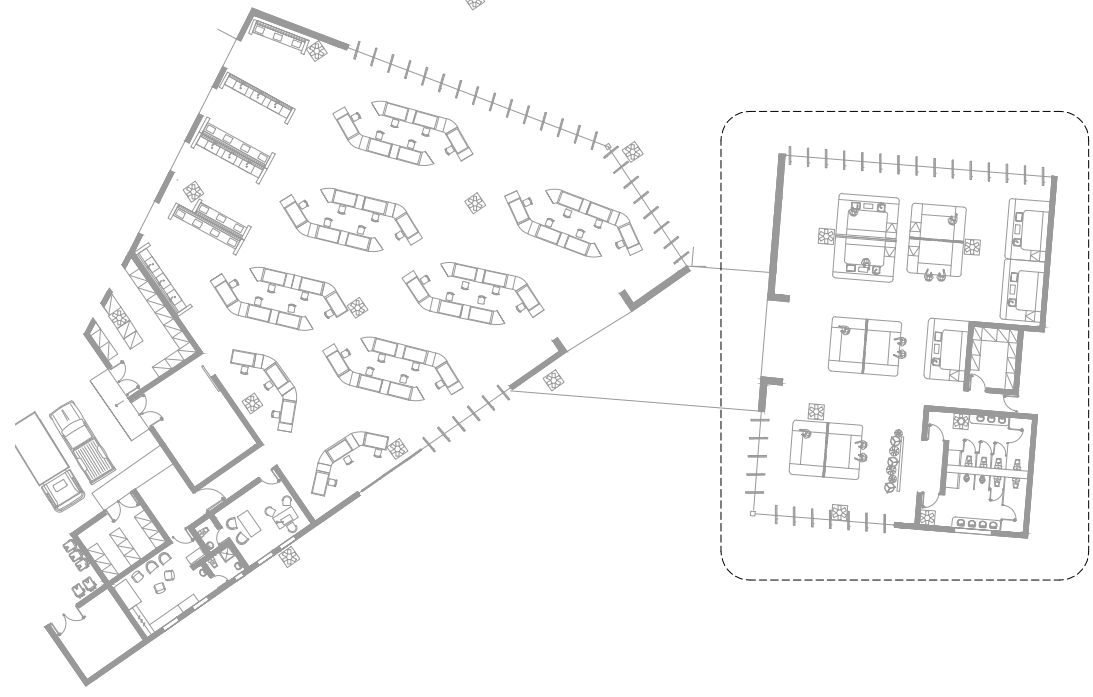
**CLAVE:**

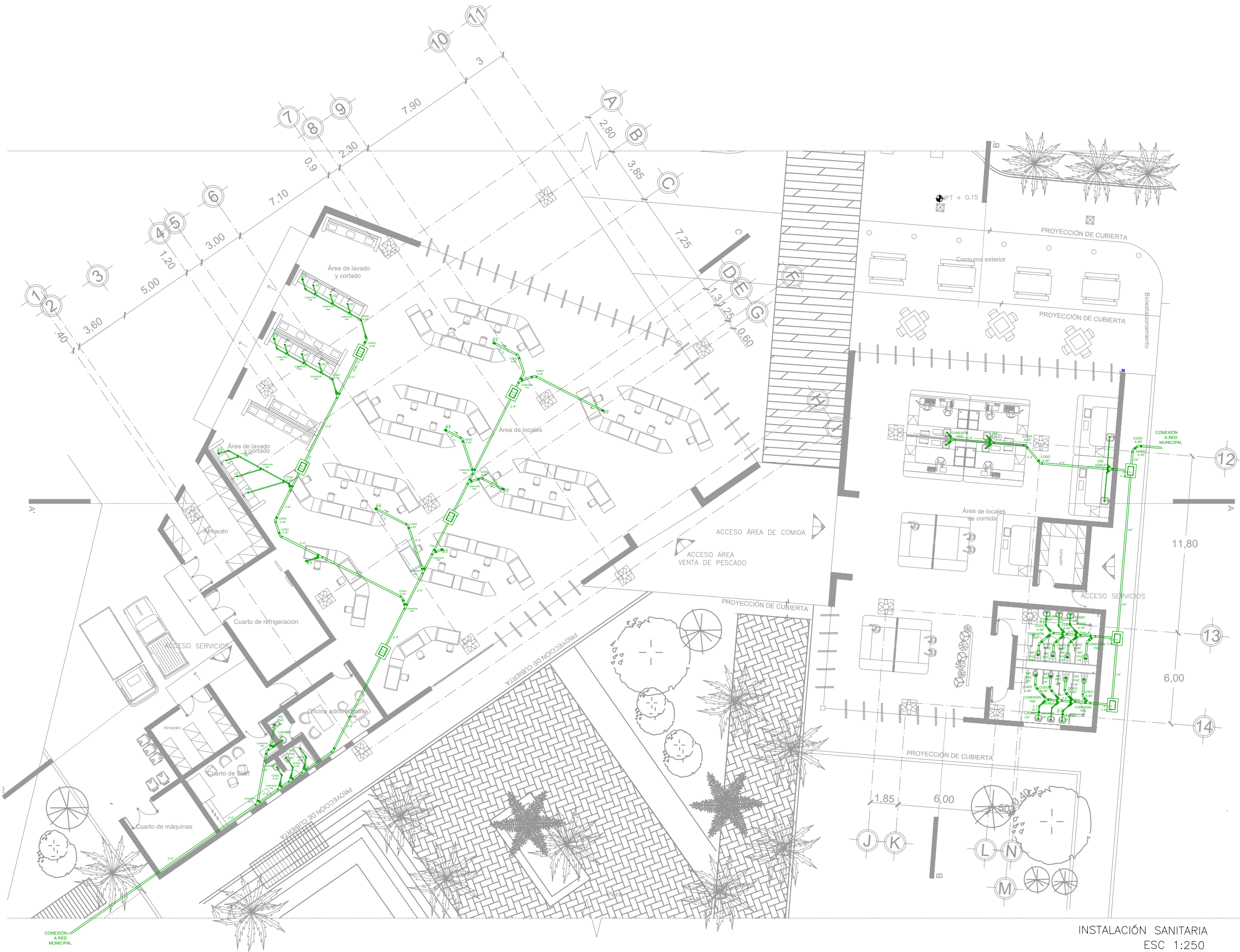
I-S2

**FECHA:** 22/ENE/23

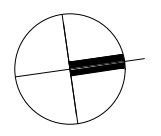


INSTALACIÓN HIDRÁULICA COMPONENTE 2 (ZOOM)  
ESC 1:150





INSTALACIÓN SANITARIA  
ESC 1:250



- SIMBOLOGÍA:**
- LINEA DESAGÜE (TUBERÍA DE P.V.C)
  - REGISTRO DE 0.40x0.60 DE TABIQUE
  - CESPOL COLADERA HELVEX MOD. 282
  - INODORO
  - LAVABO

- NOTAS:**
- 1.- DIÁMETROS DE TUBERÍA INDICADOS EN MILÍMETROS.
  - 2.- TODA LA INSTALACION SANITARIA TENDRÁ UN 2% MÍNIMO DE PENDIENTE.
  - 3.- LOS CAMBIOS DE DIRECCIÓN EN RAMALES HORIZONTALES Y VERTICALES SE HARÁN CON CUDOS DE 45° Y YES SENCILLAS.
  - 4.- LAS TRAYECTORIAS SON ESQUEMÁTICAS Y DE SER NECESARIOS SE AJUSTARÁN EN CAMPO.



**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN, YUCATÁN.

**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

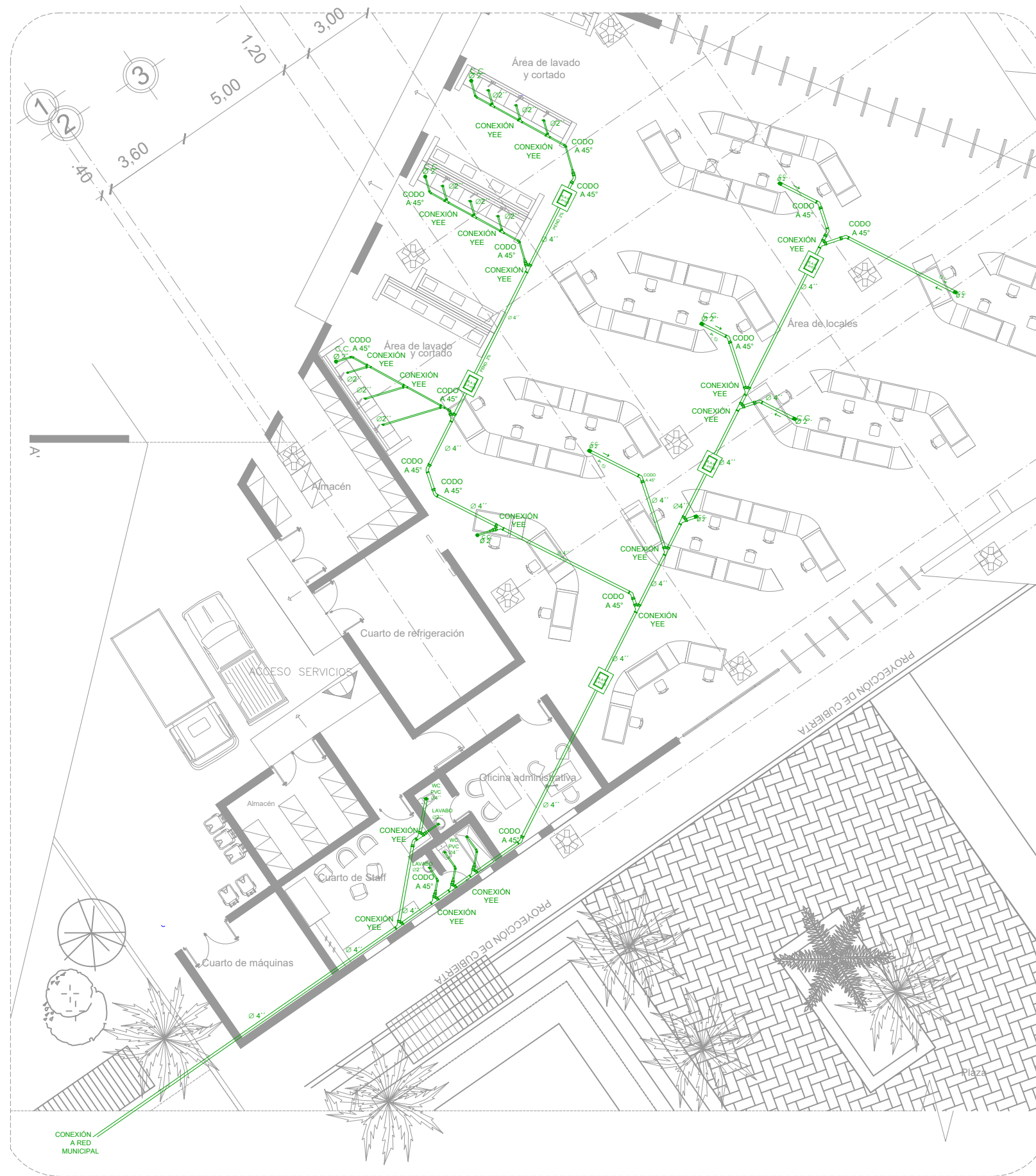
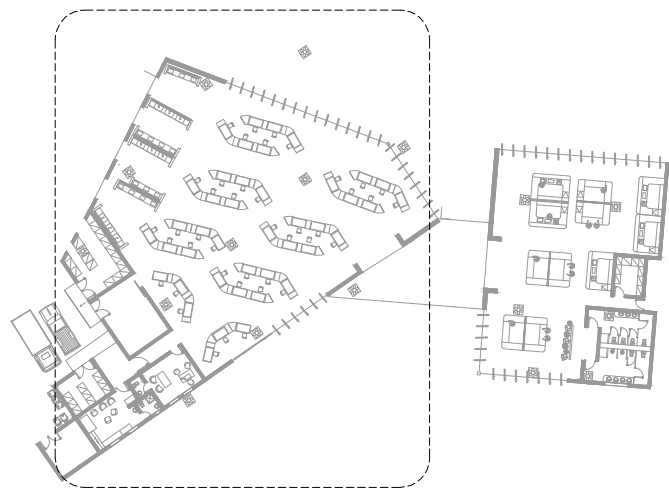
**PLANO:**  
INSTALACIÓN SANITARIA

**ESCALA:**  
ACOT. 1:250 MTS.

**CLAVE:**



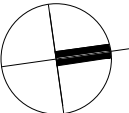
I-S1

**FECHA:**  
22/ENE/23



INSTALACIÓN SANITARIA COMPONENTE 1 (ZOOM)  
ESC 1:200

UNAM


**SIMBOLOGÍA:**

- LINEA DESAGÜE (TUBERÍA DE P.V.C)
- REGISTRO DE 0.40x0.60 DE TABIQUE
- CESPOL COLADERA HELVEX MOD. 282
- INODORO
- LAVABO

**NOTAS:**

- 1.- DIÁMETROS DE TUBERÍA INDICADOS EN MILIMETROS.
- 2.- TODA LA INSTALACION SANITARIA TENDRÁ UN 2% MÍNIMO DE PENDIENTE.
- 3.- LOS CAMBIOS DE DIRECCIÓN EN RAMALES HORIZONTALES Y VERTICALES SE HARÁN CON CODOS DE 45° Y YES SENCILLAS.
- 4.- LAS TRAYECTORIAS SON ESQUEMÁTICAS Y DE SER NECESARIOS SE AJUSTARÁN EN CAMPO.

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**



**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMÍN, YUCATÁN.

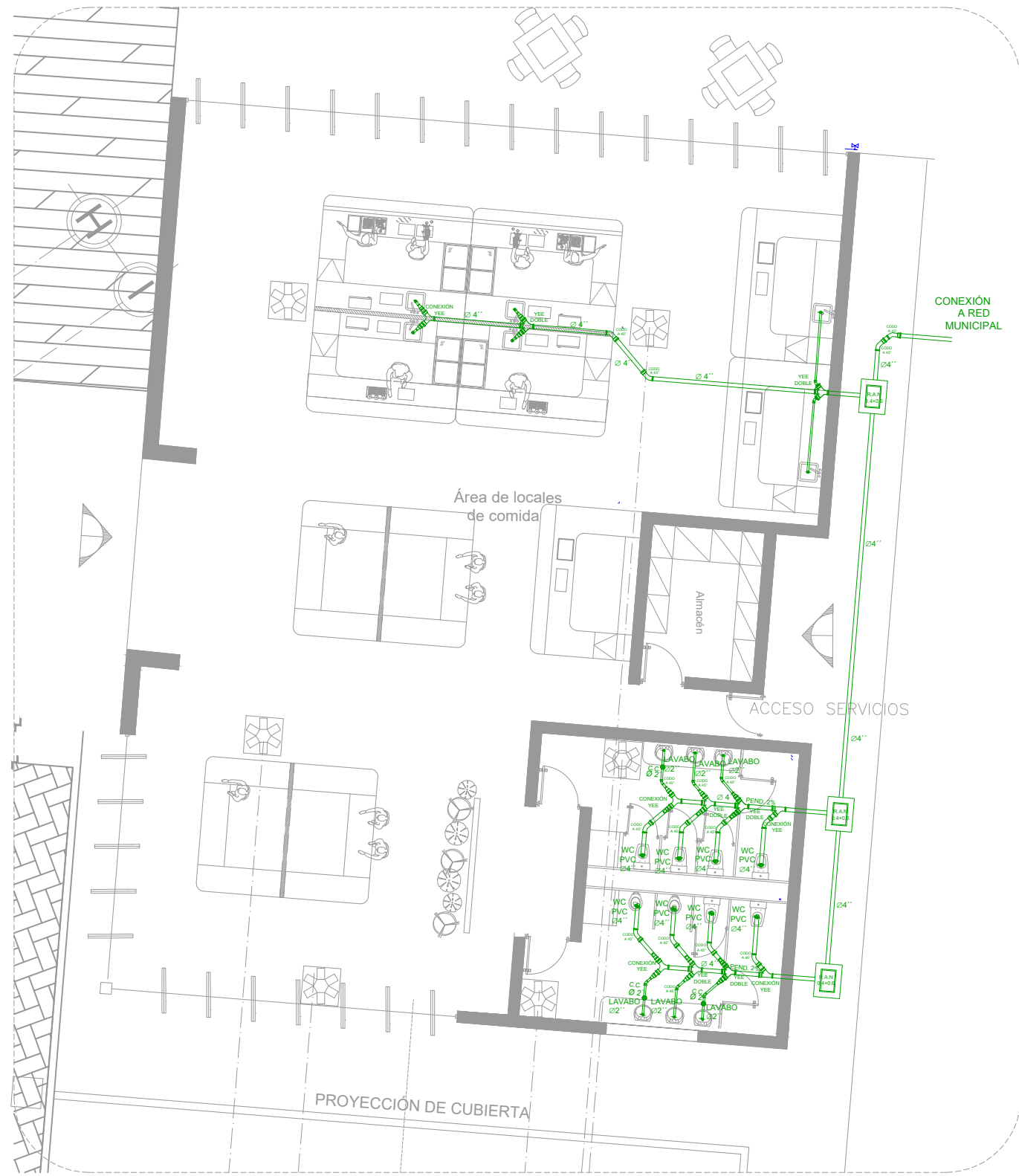
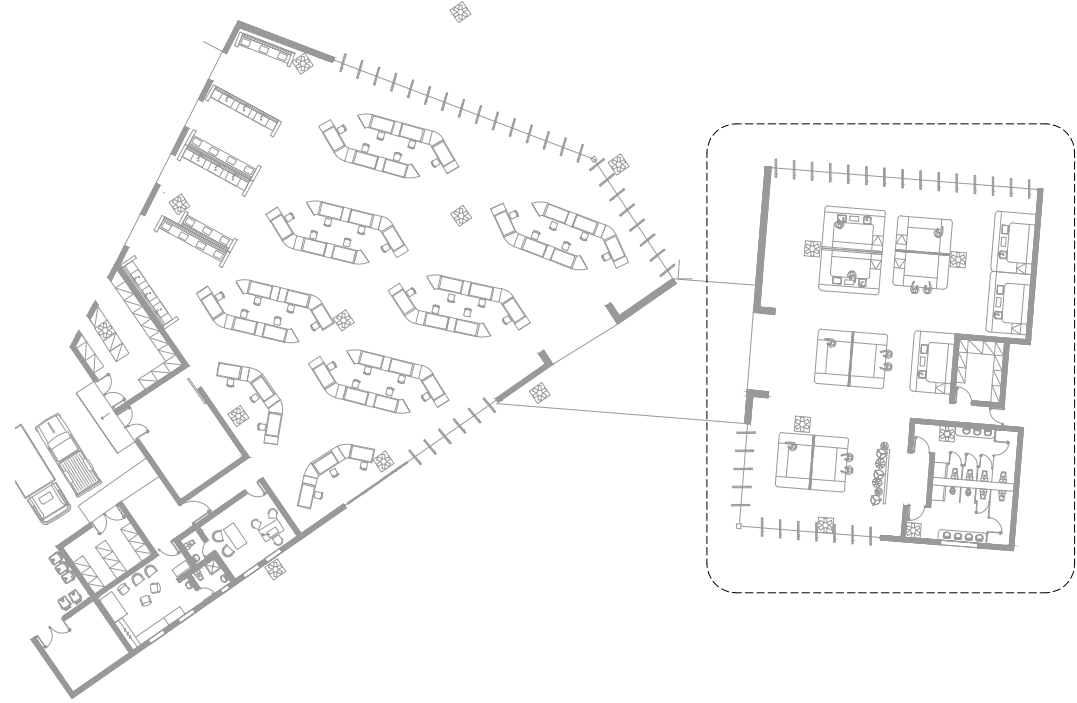
**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

**PLANO:**  
INSTALACIÓN SANITARIA COMPONENTE 1 (ZOOM)

**ESCALA ACOT. MTS.**  
1:200

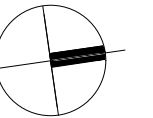
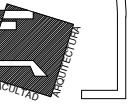
**FECHA:**  
22/ENE/23

**CLAVE:**  
I-S2



INSTALACIÓN SANITARIA COMPONENTE 2 (ZOOM)  
ESC 1:150

UNAM



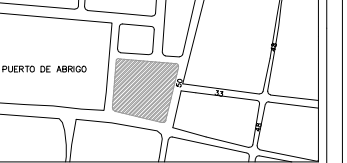
**SIMBOLOGÍA:**

- LINEA DESAGÜE (ALBAÑAL DE CEMENTO)
- LINEA DESAGÜE (TUBERÍA DE P.V.C)
- REGISTRO DE 0.40x0.60 DE TABIQUE
- ⊕ CESPOL COLADERA HELVEX MOD. 282
- INODORO
- LAVABO

**NOTAS:**

- 1.- DIÁMETROS DE TUBERÍA INDICADOS EN MILÍMETROS.
- 2.- TODA LA INSTALACION SANITARIA TENDRÁ UN 2% MÍNIMO DE PENDIENTE.
- 3.- LOS CAMBIOS DE DIRECCIÓN EN RAMALES HORIZONTALES Y VERTICALES SE HARÁN CON CODOS DE 45° Y YES SENCILLAS.
- 4.- LAS TRAYECTORIAS SON ESQUEMÁTICAS Y DE SER NECESARIOS SE AJUSTARÁN EN CAMPO.

**CROQUIS DE LOCALIZACIÓN**



**PROYECTO:**  
FISH MARKET EN EL CUYO, YUCATÁN

**UBICACIÓN:**  
PUERTO DE ABRIGO, EL CUYO, TIZIMIN, YUCATÁN.

**ELABORÓ:**  
MARTÍNEZ TORRES MARÍA LILIANA

**PLANO:**  
INSTALACIÓN SANITARIA COMPONENTE 1 (ZOOM)

**ESCALA:**  
ACOT. 1:150

**FECHA:**  
22/ENE/23

**CLAVE:**

I-S2

# .08 conclusión

La intención de este documento es mostrar el proceso de diseño para el desarrollo de una propuesta urbano-arquitectónica que responda a las necesidades comerciales y turísticas de la localidad de El Cuyo, Yucatán así como difundir el concepto de *Fish Market*, el porqué su nombre en inglés, sus premisas de diseño y su importancia como objeto arquitectónico en sitios donde su actividad económica principal es la pesca y es requerido un impulso comercial y turístico.

Al analizar la problemática y entender las necesidades de El Cuyo y de sus habitantes, para este proyecto fue necesario primero atender de manera puntual un ordenamiento urbano para una vez resuelta la problemática a mayor escala proceder a resolver la problemática de menor escala (en este caso la propuesta del *Fish Market*) que atendiera las necesidades de compra-venta de producto pesquero y que fungiera también como un hito en el sitio, brindando espacios adecuados para la generación de distintas actividades que siguieran fomentando la sana convivencia y el uso del espacio público, enalteciendo la identidad de El Cuyo y atrayendo a turistas locales y extranjeros a disfrutar este destino.

Finalmente, se puede concluir que con la propuesta urbano-arquitectónica planteada los objetivos mencionados en un inicio se cumplieron y que además, se logró un entendimiento del desarrollo de proyectos de índole comercial-turística y su importancia, pues lograr diseñar un proyecto que por sí solo atendiera necesidades comerciales, recreativas, culturales y turísticas sin perder la escala local fue el reto más grande de la propuesta.



Croquis conceptual de la primera imagen del proyecto

“El *Fish Market* nace cuando, además de satisfacer la necesidad de comercio del producto pesquero, se responde también y se prioriza el desarrollo turístico del sitio”



1. OMT | Organización Mundial del Turismo Agencia especializada de la ONU. (s. f.). UNWTO. <https://www.unwto.org/es>
2. Todos los datos estadísticos han sido obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (<https://www.inegi.org.mx/>)
3. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). *Actividades económicas primarias: Pesca y acuicultura*. Recuperado de <https://cuentame.inegi.org.mx/economia/primarias/pesca/default.aspx?tema=e>
4. Secretaría de Turismo & Coordinación de Asesores del Secretario de Turismo. (2018). *Nuestro Turismo, el gran motor de la economía nacional* (1.a ed.). [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo\\_2040\\_Politica\\_Turistica\\_de\\_Estado.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/412719/Turismo_2040_Politica_Turistica_de_Estado.pdf)
5. SEFOTUR. (s. f.). *Nuestro estado: Yucatán*. Yucatán. Gobierno del estado. Recuperado agosto de 2022, de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/nuestro-estado>
6. El Cuyo. (s. f.). Yucatán. Gobierno del Estado. Recuperado de <https://www.yucatan.gob.mx/?p=cuyo#:~:text=El%20Cuyo%20fue%20un%20puerto,rancho%20llamado%20Cuyo%20de%20Ancona>.
7. Los datos de antecedentes históricos fueron retomados de artículos redactados por la Asociación de Cronistas e Historiadores de Yucatán A.C.
8. 3xn. (s. f.). *Sydney Fish Market*. Recuperado de <https://3xn.com/project/sydney-fish-market>
9. Snohetta Architects. (s. f.). *Muttrah Fish Market*. Snohetta. Recuperado de <https://snohetta.com/project/359-muttrah-fish-market>
10. JDS Architects. (s. f.). *BGN / Fish Market and square*. JDS. Recuperado de <http://jdsa.eu/bgn/>
11. ArchDaily México. (04 noviembre de 2020). *Parque Lineal del Gran Canal/ 128 arquitectura y diseño urbano*. Recuperado de <https://www.archdaily.mx/mx/950782/parque-lineal-recupera-espacio-historico-del-gran-canal-en-la-ciudad-de-mexico>
12. Minke, G. (2015). *Manual de construcción en tierra: La tierra como material de construcción y su aplicación en la arquitectura actual*. Nordan Comunidad.



## Índice de imágenes

- Figura 1. Diagrama de turismo en México basado en datos del INEGI.
- Figura 2 Fotografía aérea del Puerto Abrigo en el Cuyo, Yucatán. Recuperado de: <https://www.yucatan.gob.mx/?p=cuyo>
- Figura 3 (2019). Fotografía del mirador en El Cuyo, Yucatán. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx>
- Figura 4 (2019). Fotografía del centro de El Cuyo, Yucatán. Recuperado de: <https://www.topmexicorealestate.com>
- Figura 5 Fotografía de la playa de El Cuyo, Yucatán. Recuperado de: <https://descubro.mx>
- Figura 6 Ilustración pesca.
- Figura 7 Diagrama de la pesca en México basado en datos del INEGI.
- Figura 8 Diagrama de tipo de pesca en el territorio mexicano, basado en datos del INEGI.
- Figura 9 Diagrama de tipo de pesca en Yucatán, basado en datos del INEGI
- Figura 10 Diagrama ilustrativo de la ubicación del sitio.
- Figura 11 (2020). Render *Fish Market* The Plan, 3XN. Recuperado de: <https://3xn.com/project/sydney-fish-market>
- Figura 12 (2020). Render *Fish Market* The Plan, 3XN. Recuperado de: <https://3xn.com/project/sydney-fish-market>
- Figura 13-16 (2020). Esquema primer nivel The Plan, 3XN. Recuperado de: <https://3xn.com/project/sydney-fish-market>
- Figura 17 (2020). Esquema segundo nivel The Plan, 3XN. Recuperado de: <https://3xn.com/project/sydney-fish-market>
- Figura 18 (2020). Esquema isométrico The Plan, 3XN. Recuperado de: <https://3xn.com/project/sydney-fish-market>
- Figura 19 (2020) Acceso principal. Recuperado de: <https://3xn.com/project/sydney-fish-market>
- Figura 20 (2020). Conexión con exterior The Plan, 3XN. Recuperado de: <https://3xn.com/project/sydney-fish-market>
- Figura 21 Vista general Muttrah *Fish Market* Snøhetta AS. Recuperado de: <https://snohetta.com/project/359-muttrah-fish-market>
- Figura 22 -25 Planta Muttrah *Fish Market* Snøhetta AS. Recuperado de: <https://snohetta.com/project/359-muttrah-fish-market>
- Figura 26-27 Módulos de venta de pescado Snøhetta AS. Recuperado de: <https://snohetta.com/project/359-muttrah-fish-market>
- Figura 28-30 Detalle cubierta. Snøhetta AS. Recuperado de: <https://snohetta.com/project/359-muttrah-fish-market>
- Figura 31 *Fish Market* JDS. Recuperado de: <http://jdsa.eu/bgn/>
- Figura 32 Acceso existente *Fish Market* JDS. Recuperado de: <http://jdsa.eu/bgn/>

Figura 33-35 Planta arquitectónica *Fish Market* , JDS. Recuperado de: <http://jdsa.eu/bgn/>

Figura 36-37 Esquemas de evolución formal *Fish Market* , JDS. Recuperado de: <http://jdsa.eu/bgn/>

Figura 38 Render ilustrativo del acceso principal *Fish Market* , JDS. Recuperado de: <http://jdsa.eu/bgn/>

Figura 39-40 Besiktas *Fish Market*. Recuperado de: <https://www.archdaily.com>

Figura 41 Esquemas de evolución formal Besiktas *Fish Market*. Recuperado de: <https://www.archdaily.com>

Figura 42 Diagrama de funcionamiento puerto pesquero.

Figura 43 Diagrama de funcionamiento local de venta.

Figura 44-46 Mapa El Cuyo.

Figura 47 Mapa Puerto de Abrigo.

Figura 48 El Puerto de Abrigo, El Cuyo. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/El+Cuyo,+Yucatan>

Figura 49 Fotografía aérea del predio. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/El+Cuyo,+Yucatan>

Figura 50 Corredores actuales. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/El+Cuyo,+Yucatan>

Figura 51 Espacio techado en el predio. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/El+Cuyo,+Yucatan>

Figura 52 Lanchas. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/El+Cuyo,+Yucatan>

Figura 53 Fotografía aérea del predio. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/El+Cuyo,+Yucatan>

Figura 54 Canchas improvisadas. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/El+Cuyo,+Yucatan>

Figura 55 Corredor alrededor del cuerpo de agua. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/El+Cuyo,+Yucatan>

Figura 56-58 Malecón Puerto Vallarta / Trama Arquitectos. Recuperado de: <https://www.archdaily.mx/mx/623915/malecon-puerto-vallarta-trama-arquitectos>

Figura 59-60 Camellón en La Croisette, Francia. Recuperado de: <https://www.tripadvisor.com.mx>

Figura 61-66 Malecón Cuexcomatitlán / Agraz Arquitectos S.C. Recuperado de: <https://www.archdaily.mx/>

Figura 67 Los pescadores. Recuperado de: <https://www.porest.net/yucatan/2021/1/27/pescadores-urge-dragado-para-el-puerto-de-abrigo-de-el-cuyo-235031.html>

Figura 68-69 Topología de El Cuyo. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/>

Figura 70 Las calles de El Cuyo. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/>

Figura 71-74 Pizarro, Ricardo. Encofrado para tapial. Recuperado de: [Construyediferente.com](http://Construyediferente.com)

Figura 75 Pizarro, Ricardo. Encofrado para tapial. Recuperado de: [Construyediferente.com](http://Construyediferente.com)

Figura 76 Pizarro, Ricardo. Compactado de tierra. Recuperado de: [Construyediferente.com](http://Construyediferente.com)

Figura 77 Pizarro, Ricardo. Desencofrado del muro. Recuperado de: [Construyediferente.com](http://Construyediferente.com)

Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Arquitectura  
Taller Carlos Leduc Montaña

**“El *Fish Market* como concepto,  
una propuesta arquitectónica en El Cuyo, Yucatán.”**

Tesis que, para obtener el título de arquitecta, presenta:  
María Liliana Martínez Torres

Asesores:  
Arq. Mauricio Trapaga Delfin  
Arq. Félix Jean Louis Durand Baquero  
Arq. Raúl Sergio Cuellar Sánchez

Ciudad de México, 2022

