



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO DE  
SURF EN EL DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD,  
EL SALVADOR

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

**Licenciado en Geografía**

PRESENTA:

**Ernesto Jiménez Otero**

ASESOR DE TESIS:

Dr. Enrique Propin Frejomil



Ciudad Universitaria, CDMX, 2023



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



# Agradecimientos

---

A mi madre, Gabriela Otero Blásquez, y a mi padre, Ernesto Jiménez Guzmán por siempre apoyarme y valorar todo el esfuerzo que implica cada uno de mis retos. Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro, como una meta más conquistada. Gracias por ser quienes son y por creer en mí.

A mis hermanas, Ana Silvia y Regina, por siempre estar cuando lo necesito, por preocuparse por mí y brindarme apoyo en todo momento. Tanto en las buenas como en las malas, hemos salido siempre adelante.

A mi novia, Sara Amanda Castro Blanco, gracias por tu incondicional apoyo, por tu motivación que día a día me das, por todo tu cariño por decidir estar a mi lado siempre y sobre todo por hacerme ver que todo se puede hacer con perseverancia.

A mi familia, que siempre ha mostrado su apoyo. Los quiero a todos.

Al Dr. Enrique Propín Frejomil, por sus enseñanzas y paciencia al dirigir este trabajo, por enseñarme todas las técnicas para concretar una investigación con éxito, por confiar y creer en mí.

Al Dr. Álvaro Sánchez Crispín, por ser una persona fundamental en mi formación académica, por ese increíble viaje a El Salvador y a Guatemala que me

inspiró a elegir el tema de esta investigación. Que en paz descanse.

A mis profesores que siempre están ahí cuando se les necesita, y que me brindaron conocimiento fundamental para desarrollarme profesionalmente.

Al programa de becas “María Teresa Gutiérrez de MacGregor” por la contribución económica a esta investigación.

A la Universidad Nacional Autónoma de México que me ha brindado tantas herramientas para mi desarrollo personal y profesional. Por permitirme madurar y conocer a tantas personas que me han dejado muchas enseñanzas. Gracias a la Universidad descubrí mi pasión, la geografía.

A todas las personas con las que en algún momento compartí parte de mi vida, mis sueños y algunas metas que hoy quedan concluidas. Gracias a todos.

# Índice general

---

<b>Índice de figuras</b>	<b>VI</b>
<b>Índice de tablas</b>	<b>VIII</b>
<b>Introducción</b>	<b>2</b>
<b>1. Posturas teórico-conceptuales en la estructura territorial del turismo</b>	<b>5</b>
1.1. Estructura territorial . . . . .	5
1.2. Geografía y turismo . . . . .	10
1.2.1. Turismo y turista . . . . .	11
1.2.2. Tipos de turismo . . . . .	16
1.2.3. Turismo deportivo . . . . .	19
1.2.4. Turismo de aventura . . . . .	21
1.2.5. Geografía del turismo . . . . .	22
1.3. Antecedentes investigativos . . . . .	26
<b>2. Características territoriales de La Libertad, El Salvador</b>	<b>32</b>
2.1. Contexto histórico territorial . . . . .	32
2.2. Aspectos físicos-geográficos . . . . .	42
2.2.1. Relieve . . . . .	43
2.2.2. Clima e hidrografía . . . . .	46
2.2.3. Vegetación y fauna . . . . .	50
2.3. Características socioeconómicas de la población . . . . .	53
2.3.1. Población . . . . .	53
2.3.2. Actividades económicas . . . . .	54
2.4. Contexto regional y global . . . . .	56

<b>3. Dimensión territorial del turismo de surf en La Libertad, El Salvador</b>	<b>62</b>
3.1. Estrategias metodológicas . . . . .	62
3.2. Contexto nacional de la política turística . . . . .	65
3.3. Recursos turísticos y uso de suelo . . . . .	70
3.4. Actores sociales . . . . .	77
3.5. Articulación territorial de la actividad turística . . . . .	83
3.6. Interpretación de la estructura territorial del turismo de surf . .	87
<b>Conclusiones</b>	<b>91</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>93</b>
<b>Anexo</b>	<b>102</b>

# Índice de figuras

---

1.1. Elementos de la estructura territorial del turismo . . . . .	7
1.2. Modelo del espacio turístico de Miossec . . . . .	9
1.3. Conceptos asociados con el gasto turístico . . . . .	13
1.4. Motivaciones del turista . . . . .	16
1.5. Fundamentación interdisciplinar de los estudios turísticos . . . . .	23
1.6. Tendencias científicas del turismo . . . . .	24
1.7. Campos de estudio de la Geografía turística y la Geografía del Turismo . . . . .	26
1.8. Antecedentes investigativos de la estructura territorial y el turismo de surf . . . . .	28
2.1. La intendencia de San Salvador y el resto de la Capitanía General de Guatemala en el siglo XVIII. . . . .	37
2.2. Vista del muelle y aduanas del Puerto de La Libertad, circa 1920. . . . .	39
2.3. Localización de La Libertad, El Salvador . . . . .	42
2.4. El Salvador: Altimetría . . . . .	44
2.5. Transformación del espectro de ola en el recorrido entre la zona de generación y la zona de surf . . . . .	46
2.6. Climograma del Puerto de La Libertad . . . . .	48
2.7. Cuencas en El Salvador . . . . .	50
2.8. Uso de suelo y vegetación en El Salvador . . . . .	52
2.9. La Libertad: pirámide poblacional, 2018 . . . . .	54
2.10. Aportación al PIB por sector económico, 2016 . . . . .	55
2.11. Destinos más populares para realizar surf . . . . .	61



3.1. Centro de atención turística junto al muelle del Puerto de La Libertad . . . . .	65
3.2. Regiones costeras de El Salvador . . . . .	66
3.3. Entrada a El Tunco . . . . .	70
3.4. Surfista en Punta Roca . . . . .	70
3.5. Playa El Tunco . . . . .	71
3.6. Cartel alusivo al turismo . . . . .	71
3.7. Mercado del Mar en el puerto de La Libertad . . . . .	72
3.8. Finca cafetalera a menos de 100 km del puerto de La Libertad . . . . .	72
3.9. Parque de diversiones Sunset Park . . . . .	72
3.10. Surfista después de competir en el World Surf Championship . . . . .	73
3.11. Uso de suelo en El Tunco . . . . .	76
3.12. Edad de las personas entrevistadas . . . . .	77
3.13. Modalidad del viaje . . . . .	78
3.14. Estancia promedio de los entrevistados . . . . .	79
3.15. Gustos preferenciales de los entrevistados . . . . .	80
3.16. Grupo de surfistas entrevistados en la playa El Tunco . . . . .	81
3.17. Procedencia geográfica de los turistas que visitan La Libertad . . . . .	82
3.18. Señales viales en la CA2 . . . . .	84
3.19. Carreteras nacionales en El Salvador . . . . .	85
3.20. Conexiones directas el Aeropuerto Internacional de El Salvador . . . . .	87
3.21. Estructura territorial del turismo de surf en el departamento de La Libertad, El Salvador . . . . .	91

# Índice de tablas

---

1.1. Tipos de turista . . . . .	14
1.2. Clasificación de los recursos turísticos . . . . .	17
1.3. Tipos de turismo . . . . .	18
1.4. Actividades de aventura según el entorno físico . . . . .	22
2.1. Sitios arqueológicos de El Salvador . . . . .	34
2.2. Escorrentía de las grandes cuencas en El Salvador . . . . .	49
2.3. Principales actividades turísticas realizadas por los visitantes en América Central . . . . .	58
2.4. Estimación de impactos de la pandemia COVID-19 en el sector turismo . . . . .	58
3.1. Características de la Región Costera B. . . . .	67
3.2. Características del Corredor Productivo C . . . . .	68



# Introducción

---

**E**L Salvador es el país más pequeño de Centroamérica y el único sin costa al Mar Caribe. Su línea costera de 321 km hace frente completamente al sur con una dirección angular al polo sur, lo que hace que sus olas se desplacen miles de kilómetros. Su ubicación costera se encuentra en el Anillo de Fuego y la placa tectónica de Cocos, debajo de la placa del Caribe. Esta ubicación crea una costa única con acantilados, rocas y ensenadas, teniendo una geomorfología litoral idónea para crear olas altas y de excelente forma, consideradas de alto nivel y calidad para el deporte del surf, lo que atrae a un flujo importante de turistas internacionales. La Libertad, uno de sus 14 departamentos, consta de 16 playas dedicadas a la práctica del surf, windsurf y kayaking. Es considerado el tercer mejor lugar a escala global para surfear y se han realizado por lo menos seis campeonatos mundiales de surf. La zona correspondiente a la red de playas denominada *Surf City* que incluye El Tunco, El Sunzal y El Zonte se ha convertido en un núcleo turístico de suma importancia en el país desde que se popularizó la práctica del surf en la década de los 2000. La actividad turística en la zona ha generado una estructura territorial que favorece su práctica al facilitar el tránsito desde la capital, San Salvador hacia la costa del departamento de La Libertad. Su estructura territorial permite visualizar la infraestructura turística, su accesibilidad y conectividad, su promoción turística y los flujos de turistas.

Este estudio se fundamenta en la hipótesis siguiente:

La estructura territorial del turismo de surf en La Libertad evidencia una ar-

ticulación positiva para la actividad turística, debido a la presencia de zonas de concentración de recursos y servicios, la red de playas donde se practica surf (El Tunco, El Sunzal y El Zonte) y el núcleo turístico que atrae a un flujo importante de turistas, principalmente, internacionales.

El objetivo general de esta investigación es revelar la estructura territorial del turismo de surf en La Libertad, El Salvador. Para ello, se plantearon los objetivos particulares enunciados a continuación:

- Conocer las posturas teórico-conceptuales de la geografía del turismo, la actividad turística y la estructura territorial.
- Examinar los antecedentes investigativos del surf en El Salvador y en el mundo.
- Describir el proceso histórico del turismo en El Salvador y el desarrollo turístico en el departamento de La Libertad.
- Detallar los aspectos geográficos-físicos y socioeconómicos que intervienen en la actividad turística del surf.
- Identificar los recursos e infraestructura que permiten la actividad turística en el destino.
- Detectar la procedencia geográfica de los flujos turísticos.
- Evaluar la estructura territorial generada por el turismo de surf en La Libertad.

Este trabajo está constituido por tres capítulos; en el primero, se abordan las posturas teórico-conceptuales de la Geografía del turismo y la estructura territorial, así como sus antecedentes investigativos.

En el segundo capítulo, se exponen los aspectos históricos que intervinieron en la configuración del territorio; posteriormente, se examinan las características físico-geográficas como el relieve, clima e hidrografía y, su vínculo con la actividad turística; además, se explican las condiciones socioeconómicas a través de información demográfica y económica.

Finalmente, en el tercer capítulo, se revela la estructura territorial del turismo en las playas de La Libertad, a partir del análisis de la promoción turística, los recursos, servicios e infraestructura para el turismo, así como de los canales espaciales de articulación y del alcance geográfico de la actividad. Asimismo, se presentan las características generales de los visitantes

# Posturas teórico-conceptuales en la estructura territorial del turismo

---

En este capítulo, se exponen las posiciones teórico-conceptuales en torno a la Geografía del turismo y a la estructura territorial, sobre las que se sustenta el presente trabajo.

En primer lugar, se explica el concepto de estructura territorial y su aplicación al turismo. Posteriormente, se hace énfasis respecto al estudio del turismo desde la ciencia geográfica. Por último, se clasifican los antecedentes investigativos relacionados con el turismo de surf y la estructura territorial del turismo.

## 1.1. Estructura territorial

Uno de los principales objetos de estudio de la Geografía Económica es la organización territorial de las actividades económicas, así como el impacto que generan en el espacio. Dado su acomodo, dichas actividades, y sus relaciones, componen una organización específica y con varios elementos bien definidos que decantan en una estructura territorial (Romero, 2016).

Los postulados teóricos de la estructura territorial tienen como fuente trabajos de la escuela soviética de Geografía; según Privalovskaya (1983, en Domínguez, 2009), la estructura territorial es un término derivado de la organización territorial, esta última aborda las distintas formas de organización social de producción y las formas territorialmente organizadas de la producción humana que dan combinaciones territorial-productivas; entonces la estructura territorial no

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

solamente es la ubicación y la combinación de los elementos territoriales, sino además es la forma en que se relacionan los tipos de producción interna y el carácter de la interrelación de sus elementos territoriales.

Por otra parte, Buch-Hanson y Nielson (1977: 4) la definen como “aquella dimensión espacial tangible y funcional compuesta por los lugares y la infraestructura”. La infraestructura es la red que conecta física y funcionalmente, los lugares de producción, la reproducción de la fuerza laboral y las condiciones externas del modo capitalista de producción.

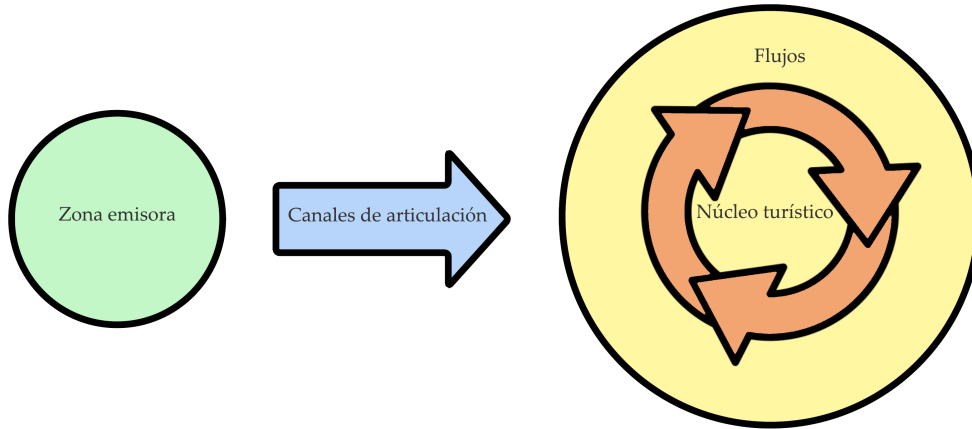
Posteriormente, Hiernaux (1989) retoma algunos de estos conceptos para insertarlos en la dinámica turística, proponiendo el modelo del espacio reticular del turismo (Figura 1.1). Esta postura considera tres elementos fundamentales relacionados entre sí: el núcleo, las redes o canales espaciales de articulación y los flujos. Los núcleos son aquellos lugares en los que se concentra tanto la infraestructura turística como los servicios; los canales espaciales de articulación son los responsables de vincular el núcleo con los espacios emisores, por ejemplo las vías férreas, carreteras, rutas aéreas y marítimas; finalmente, los flujos se refieren a la circulación de productos, información y personas que existen entre los núcleos del espacio reticular.

A su vez, se desarrolla el modelo del espacio turístico de Miossec (1977), que considera cuatro elementos:

- Los centros o núcleos turísticos.
- El transporte que los vincula.
- La conducta de los turistas.



Figura 1.1. Elementos de la estructura territorial del turismo



Fuente: elaborado con base en Hiernaux, 1989.

- Las actitudes de la población local.

Este modelo representa una de las primeras aproximaciones teóricas que incluye la dimensión histórica ya que evidencia las modificaciones del territorio a través del tiempo y la relaciona con los componentes estructuradores de la actividad turística (Figura 1.2).

En el modelo, se consideran cinco fases de evolución:

1. Preturística. El territorio es transitado pero no visitado, por lo que no hay demanda ni se le reconoce como un destino turístico potencial, la zona se encuentra aislada y desarticulada.
2. Núcleo pionero. A pesar de que se consolida el centro turístico, los visitantes tienen una visión superficial del espacio, la población local recibe el turismo con curiosidad.
3. Proliferación. Debido a que tanto la infraestructura como los servicios básicos funcionan al aumento en el volumen de turistas y al desarrollo

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

de infraestructura turística, aparecen y se propagan otros núcleos.

4. Organización. El aumento en el flujo de turistas comienza a hacer más evidente la diferencia entre el espacio turístico y el resto del territorio, al mismo tiempo, cada núcleo se encarga de organizar su entorno.
5. Saturación. Aumenta la conectividad de transporte y comunicación y la infraestructura del lugar iguala o supera la de las regiones emisoras de turistas. La actividad turística provoca una invasión en el territorio y las comunidades.

En síntesis, el modelo se articula sobre la base de un esquema concéntrico que traduce las relaciones económico-espaciales entre un foco emisor central y un espacio receptor periférico.

Figura 1.2. Modelo del espacio turístico de Miossec

CENTROS TURÍSTICOS	TRANSPORTE	CONDUCTA DEL TURISTA	ACTITUDES DE LOS ENCARGADOS DE TOMAR DECISIONES Y LA POBLACIÓN DE LA REGIÓN RECEPTORA
fases	fases	fases	fases
<p>0</p> <p>A territorio transversal B territorio distante</p>	<p>0</p> <p>tránsito aislamiento</p>	<p>0</p> <p>falta de interés y conocimiento</p>	<p>0</p> <p>A espejismo B rechazo</p>
<p>1</p> <p>1 centro pionero</p>	<p>1</p> <p>1 apertura</p>	<p>1</p> <p>1 percepción global</p>	<p>1</p> <p>1 observación</p>
<p>2</p> <p>2 multiplicación de centros</p>	<p>2</p> <p>2 incremento de las conexiones de transporte entre los centros turísticos</p>	<p>2</p> <p>2 progreso en la percepción de sitios e itinerarios</p>	<p>2</p> <p>2 política de la infraestructura que da servicio a los centros</p>
<p>Organización del espacio para la recreación de cada centro. Inicio de una jerarquía y de especialización</p>	<p>Circuitos de excursiones</p>	<p>Competencia espacial y segregación</p>	<p>segregación efecto, demostración dualismo</p>
<p>especialización por jerarquías saturación</p>	<p>conectividad → máximo</p>	<p>Desintegración del espacio percibido. Completa humanización. Partida de ciertos tipos de turistas. Formas de sustitución. Saturación y crisis</p>	<p>A turismo total B plan de desarrollo de protección ecológica</p>

Fuente: Miossec, 1977, en Pearce, 1991: 17.

Años más tarde, Sánchez y Propin (1996) desarrollan un trabajo en el que aplican los postulados de la estructura territorial del turismo de sol y playa; posteriormente, los mismos autores (2001) analizan la estructura territorial de la economía mexicana, en la que se reconocen como ciudades turísticas, relaciona-

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

das con la historia, la arquitectura colonial y la cultura originaria, a la Ciudad de México, Ciudad Juárez, Guanajuato, Mérida, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tijuana y Zacatecas; y relacionadas con el turismo de sol y playa, a Acapulco, Bahías de Huatulco, Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, Loreto, Los Cabos, Mazatlán y Veracruz.

Propin y Sánchez (*op. cit.*) dicen que "... la estructura territorial de la economía se asume como expresión sintética de los rasgos distintivos del espacio geográfico. Se aprehende como una imagen cognoscitiva, que puede ser cartografiada y que permite abordar, ilustrar e interpretar el conjunto de contradicciones humanas en un país y sus interacciones sociales a escala supranacional".

De modo que, para éstos, la estructura territorial es "... una dimensión presente, que se refiere a la identificación de los elementos implantados en el espacio organizado en función de los lugares de producción y consumo, y sus interconexiones físicas y funcionales".

### 1.2. Geografía y turismo

Cada espacio geográfico presenta una configuración peculiar debido, en gran medida, a las distintas actividades que realizan los seres humanos; así, dicho espacio se verá influenciado por aquellas labores que tengan mayor presencia o una aportación importante en las condiciones de vida de la población (Domínguez, 2009).

La relación entre la Geografía y el turismo se puede aprehender desde las perspectivas temáticas siguientes:

### 1.2.1. Turismo y turista

El turismo se ha convertido en una actividad económica con gran relevancia a nivel global; en las últimas décadas tanto la llegada de turistas a nivel mundial como los ingresos por turismo se han incrementado de manera exponencial (OMT, 2017).

El turismo, como objeto de investigación, surgió en el periodo comprendido entre las dos grandes guerras mundiales y se trata, mayormente, de aportes desde una visión de la economía (Sancho y Buhalis, 1998). Entre los primeros aportes, está el de Bormann (1930, en Ortega, 2018: 10), que considera al turismo como el “conjunto de viajes con motivo de placer, comercio o profesión, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal”.

Posteriormente, se expone la definición de Hunziker y Krapf (1942, en Fernández, 1978: 17), que consideran al turismo como “el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”.

Por otro lado, Goledner y Ritchie (2009: 6) definen al turismo como “aquellos procesos, actividades y resultados obtenidos de las interacciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos, los gobiernos, las comunidades y todo aquello que se involucre en la recepción de los visitantes”.

Martín, *et. al.* (2010) indican que el turismo presenta cinco características principales:

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

1. Combinación de fenómenos y relaciones.
2. Existencia de dos elementos; el dinámico, que es el traslado de personas hacia diversos sitios, y el elemento estático; la estancia, en donde surgen los fenómenos y relaciones del punto anterior.
3. Realización de actividades distintas a las que se llevan a cabo cotidianamente en los lugares de residencia o trabajo.
4. Condición temporal y limitada del desplazamiento.
5. Motivos de la visita relacionados con el placer o alguna actividad diferente pero no con el objetivo de cumplir actividades remuneradas.

En cambio, Sancho y Buhalis (*op. cit.*) distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

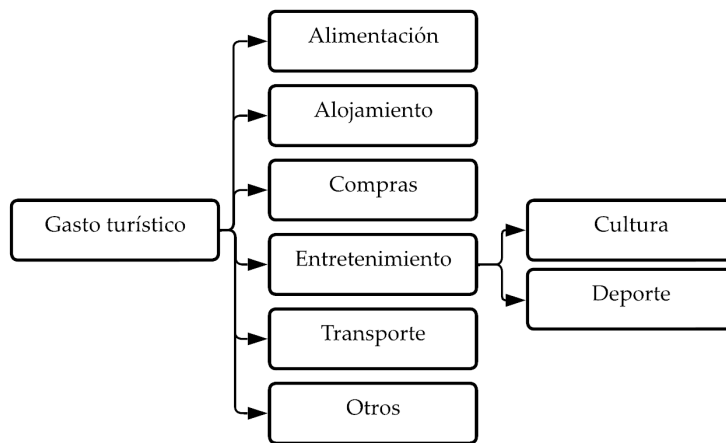
- La demanda: formada por el conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos.
- La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.
- El espacio geográfico: base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda, y donde se sitúa la población residente.
- Los operadores del mercado: son aquellas empresas y prestadores de servicios cuya función es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda.

Asimismo, Sancho y Buhalis (*Ibid.*) indican que la Organización Mundial del Turismo se apoya del concepto de *gasto turístico* para delimitar diferentes categorías de demanda. La OMT (1996: 52) define gasto turístico como: “todo gasto

de consumo efectuado por un visitante, durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino”.

Las actividades realizadas durante el viaje que son consideradas conceptos del gasto turístico (Figura 1.3) son:

**Figura 1.3.** Conceptos asociados con el gasto turístico



Fuente: elaborado con base en la OMT, 1996.

Podemos decir, entonces, que el actor fundamental en el turismo es el turista, quien es definido por la Organización Mundial del Turismo (1995) como “aquella persona que viaja entre dos o más países o bien, entre dos o más localidades de su país de residencia”.

Para Sancho y Buhalis (*op. cit.*) el turista es aquel “pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar visitado”, mientras que al visitante lo definen como “cualquier tipo de viajero que tenga alguna relación con la práctica del turismo”.

Mathieson y Wall (1990: 25) mencionan algunas de las características de los

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

turistas que se deben tomar en cuenta para el estudio de la actividad turística, entre ellas, las condiciones socioeconómicas, la edad, el género, los ingresos económicos, el motivo del desplazamiento y el nivel cultural y académico. Además, proponen una clasificación de los tipos de turista a partir de sus experiencias (Tabla 1.1).

**Tabla 1.1.** Tipos de turista

<b>Turista masivo organizado</b>	Realiza el viaje a partir de la contratación de un paquete con alguna empresa.
<b>Turista masivo individual</b>	Realiza el viaje a través de un intermediario, pero puede tomar algunas decisiones.
<b>Explorador</b>	Evita las multitudes y practica el turismo alternativo.
<b>Trotamundos o mochilero</b>	No negocian el viaje con ninguna persona y llevan a cabo sus propios itinerarios.

Fuente: elaborado con base en Mathieson y Wall, 1990.

Otra propuesta en relación con la clasificación del turista es la que maneja Getino (2002), quien plantea una tipología del turista de acuerdo con el origen del espacio emisor y la función del espacio receptor.

Primeramente, se encuentra el *turista nacional*, quien realiza viajes dentro de los límites político-administrativos de su país de origen. Regularmente, estos turistas llevan a cabo sus actividades recreativas en vacaciones o fines de semana.

Después, el *turista regional* se refiere a quien viaja más allá de las fronteras nacionales, pero que mantiene algún vínculo con el lugar de destino, ya sea por cuestiones geográficas, históricas, sociales, culturales o económicas. Algunos



ejemplos son América Latina o Europa Balcánica.

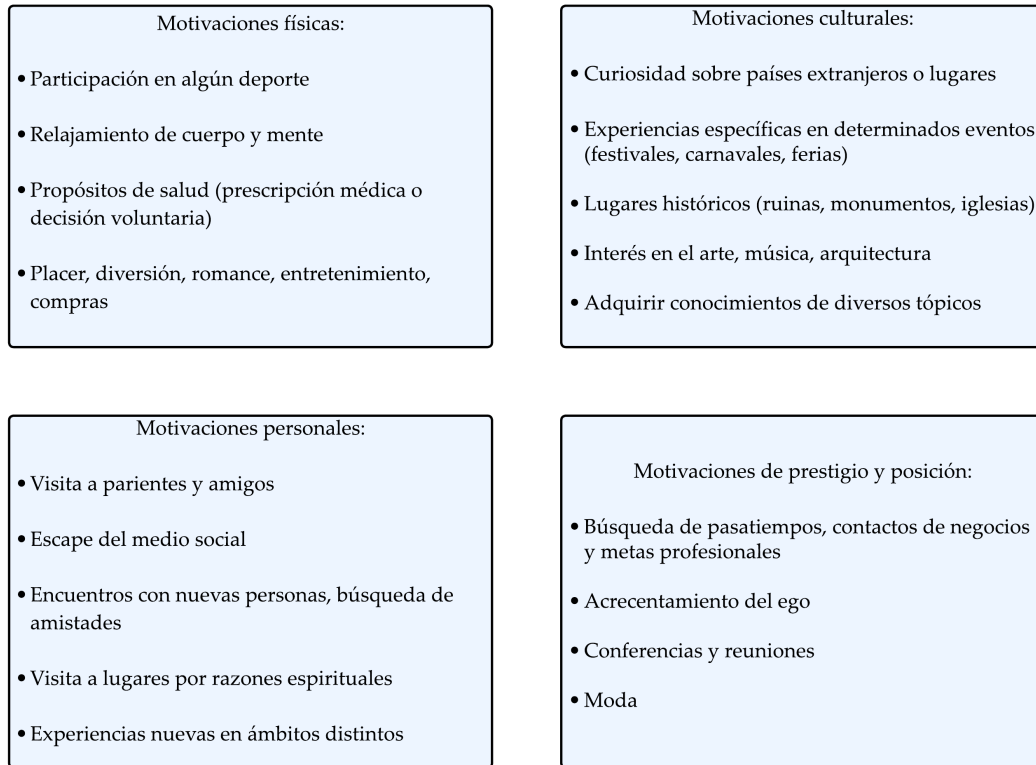
Finalmente, el *turista internacional* se distingue por su origen y algún interés específico que pretende lograr durante el viaje. Así, el turismo internacional es de gran importancia para la dinámica de la economía mundial, debido al impacto económico que se genera con el ingreso de divisas al espacio receptor.

En otro orden de ideas, el turista moderno viaja principalmente por placer y experimentar algo “diferente o extraordinario” a su vida cotidiana, sin embargo, puede hacerlo por muchas otras razones (Cohen, 2005); por tanto, las motivaciones turísticas varían en cada persona de acuerdo con sus intereses, aptitudes, edad, nivel socioeconómico, entre otros. Debido a ello, algunos autores proponen clasificar los motivos de los turistas que los impulsan a visitar ciertos lugares en particular. McIntosh (1977, en Mathieson y Wall, *op. cit.*) menciona que pueden dividirse en cuatro categorías (Figura 1.4).

# 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

**Figura 1.4.** Motivaciones del turista



Fuente: elaborado con base en McIntosh, 1977 (citado por Mathieson y Wall, 1990).

## 1.2.2. Tipos de turismo

El turismo puede clasificarse según los recursos turísticos con los que cuenta. Para Vera (1997), los recursos turísticos son los que generan el interés por parte del turista en visitar algún destino, y son la base en la que se desarrolla la actividad turística. Bajo esta premisa, los recursos turísticos son de gran relevancia para el turismo, pues esta actividad económica se deriva directamente de su aprovechamiento y de una serie de servicios e instalaciones situadas alrededor de éstos (García, 1970). Por ende, es necesario establecer una clasificación de estos recursos (Tabla 1.2), para definir los diferentes tipos de turismo.

**Tabla 1.2.** Clasificación de los recursos turísticos

Clasificación	Categoría	Tipos
Naturales	Geomorfológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Litorales</li> <li>• Lagos y cuerpos de agua</li> <li>• Corrientes de agua superficial y subterránea</li> <li>• Vulcanismo</li> <li>• Relieve</li> </ul>
	Biogeográficos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrupaciones vegetales</li> <li>• Agrupaciones animales</li> </ul>
	Mixtos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañas – bosques</li> <li>• Paisajes submarinos</li> <li>• Llanuras – estepas</li> <li>• Oasis - desiertos</li> </ul>
Culturales	Históricos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vestigios prehispánicos</li> <li>• Arquitectura antigua</li> <li>• Construcciones y sitios históricos</li> </ul>
	Contemporáneos no comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obras artísticas</li> <li>• Centros culturales</li> </ul>
	Contemporáneos comerciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parques de diversión</li> <li>• Balnearios</li> <li>• Espectáculos</li> <li>• Exposiciones nacionales e internacionales</li> <li>• Comercios, mercados y tiendas de artesanías</li> <li>• Centros de salud y recuperación</li> </ul>

Fuente: elaborado con base en García, 1970 y Sánchez, 2013.

El turismo se puede clasificar en función de sus características o de acuerdo con varios criterios como la procedencia del turista, la edad del turista, su poder adquisitivo, entre otros (Tabla 1.3).

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

**Tabla 1.3.** Tipos de turismo

Categorías de clasificación	Tipos de turismo
Procedencia del turista	Turismo exterior o extranjero Turismo interior o nacional
Frecuencia de visitas	Turismo normal Turismo excepcional
Edad del turista	Turismo juvenil Turismo familiar Turismo de la tercera edad
Poder adquisitivo	Gran turismo Turismo medio Turismo social
Motivación del turista	Turismo cultural Turismo de salud Turismo religioso <b>Turismo deportivo</b> Turismo rural, agroturismo Turismo de reuniones Turismo folclórico Turismo gastronómico y enológico Turismo sexual
Acceso al núcleo receptor	Turismo terrestre Turismo aéreo Turismo marítimo
Movilidad del turista	Turismo de asentamiento Turismo de paso Turismo itinerante Turismo de escala

Fuente: elaborado con base en Orte, 1997 en Sáez, 2010.

Para esta investigación es necesario analizar la actividad turística desde el turismo deportivo, ya que en la zona de estudio existen recursos que propician un acercamiento a la observancia y/o práctica del surf.

### 1.2.3. Turismo deportivo

La primera definición existente se debe a Hall (1992), quien identifica el turismo deportivo como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual”. Ahora bien, quizás la definición más difundida y aceptada del término sea la siguiente: “todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo” (Standeven y De Knop, 1999).

Según Gammon y Robinson (1997), las vacaciones deportivas nos ofrecen distintas alternativas, ya que éstas pueden ser:

- Deportivas puras activas: la intencionalidad e inversión temporal del turista en actividades deportivas es el motivo fundamental de su desplazamiento.
- Deportivas puras pasivas: la finalidad de este tipo de vacaciones es la asistencia a un evento deportivo, entendido éste como espectáculo.

En esa misma línea, Kurtzman y Zauhar (1997), proponen una tipología que permite clasificar al turismo deportivo y ha sido utilizada en su análisis:

- Resort: se trata de complejos turísticos donde la atracción principal es la actividad deportiva, aunque también se pueden ofrecer otros atractivos recreativos de servicios. En estas áreas se imparten clases y se cuenta con expertos entrenadores para realizar las actividades deportivas. Como ejemplos, están los resorts de esquí o de golf.

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

- Cruises: las comodidades y la diversidad de la oferta de los cruceros han aumentado significativamente en los últimos años. Algunos de éstos, ofrecen las actividades deportivas como el principal objetivo del viaje o bien comparten el viaje con celebridades del mundo del deporte.
- Atracciones: pueden ser naturales, como parques, montañas o bien fabricados por el hombre, como museos o experiencias sobre deporte.
- Tours: los tours incluyen viaje y alojamiento, pero en este caso el objetivo fundamental del viaje se relaciona con el deporte. Las actividades que se puedan realizar van desde la visita a instalaciones deportivas hasta tours en bicicleta o caminatas.
- Eventos: en este caso, el objetivo principal de los turistas es ser espectadores de eventos deportivos. El impacto económico de este sector es tan grande que se ha desarrollado fuertemente el marketing y las actividades turístico deportivas muy especializadas.

El deporte como oferta básica o complementaria en el turismo, puede ser analizado desde la motivación individual del visitante hacia la elección de un destino o desde la perspectiva de la gestión y promoción del destino turístico (Simões, *et. al.*, 2008).

Desde la perspectiva de la demanda, encontramos una vertiente activa en las actividades deportivas, en la que el visitante practicante busca el destino turístico principalmente por sus cualidades naturales o culturales para la práctica de un determinado deporte; como ejemplo, podemos citar los viajes deportivos para practicar el golf, el buceo, la vela, el surf etc.

Desde la perspectiva de la oferta, hay una gestión estratégica en la que confluyen una serie de atractivos naturales y/o culturales, infraestructura y servicios, hacia la promoción de las actividades deportivas como principal atractivo de la visita a un destino.

#### **1.2.4. Turismo de aventura**

En menor medida, se habla del turismo de aventura, variante del turismo alternativo y que, conceptualmente se ha identificado como "viajes que implican exploraciones o viajes con una percepción de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas donde es común la práctica de algún deporte extremo" (OMT, 2019).

El turismo de aventura se diferencia del turismo deportivo, principalmente, porque en este último no existe una relación contractual de carácter económico, la cual es desarrollada por personas cuya relación en la práctica de la actividad es exclusivamente recreativa o deportiva (deportistas, grupos de amigos) o académica (escuelas de deportes, clubes deportivos, etc.), generándose una relación instructor-alumno. Las actividades del turismo de aventura, si bien se derivan de la práctica del deporte ya sea por deportistas fuera de su lugar de residencia habitual o por personas que desean experimentar la práctica de estos deportes en el medio natural; debe existir una relación económica (prestador de servicios-cliente), lo que permite definir claramente las responsabilidades contractuales entre un prestador (tour operador, agencia de viajes, guía de turismo) que ofrezca este servicio y un cliente (excursionista o turista) quien está dispuesto a pagar por estos servicios (Comité de Turismo y Competitividad, 2019).

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

Como segmento de mercado, este tipo de turistas están entre los 15 y 35 años, son mayoritariamente varones y su capacidad adquisitiva es media alta.

Las actividades que caracterizan el turismo de aventura, se pueden clasificar según el entorno físico donde se desarrollan (Tabla 1.4):

**Tabla 1.4.** Actividades de aventura según el entorno físico

Aire	Agua	Tierra
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vuelo en parapente</li><li>• Paracaidismo</li><li>• Vuelo en ala delta</li><li>• Aviación, aerofotografía</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Buceo con tanque y apnea</li><li>• Rafting, descenso en ríos</li><li>• Balsaje, canotaje</li><li>• Kayak</li><li>• Pesca recreativa</li><li>• Deportes náuticos (windsurf, surf)</li><li>• Motonáutica (esquí, velerismo)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escalada en roca, rappel</li><li>• Espeleología recreativa</li><li>• Cabalgata</li><li>• Ciclismo y motociclismo de montaña</li><li>• Trekking</li><li>• Esquí en nieve</li><li>• Bungee jumping</li></ul>

Fuente: elaborado con base en Beltrán y Bravo, 2008.

### 1.2.5. Geografía del turismo

La amplitud de la actividad turística ha permitido que distintas disciplinas hayan realizado estudios importantes respecto a ella. Jafari (2005) menciona que durante el siglo XX, se amplió la enseñanza y la investigación de los estudios acerca del turismo en múltiples universidades alrededor del mundo. En este sentido, se ve reflejada la fundamentación interdisciplinar de los estudios turísticos, donde intervienen diversas ramas del conocimiento, entre ellas, la Geografía, a través de la Geografía del Turismo (Figura 1.5).

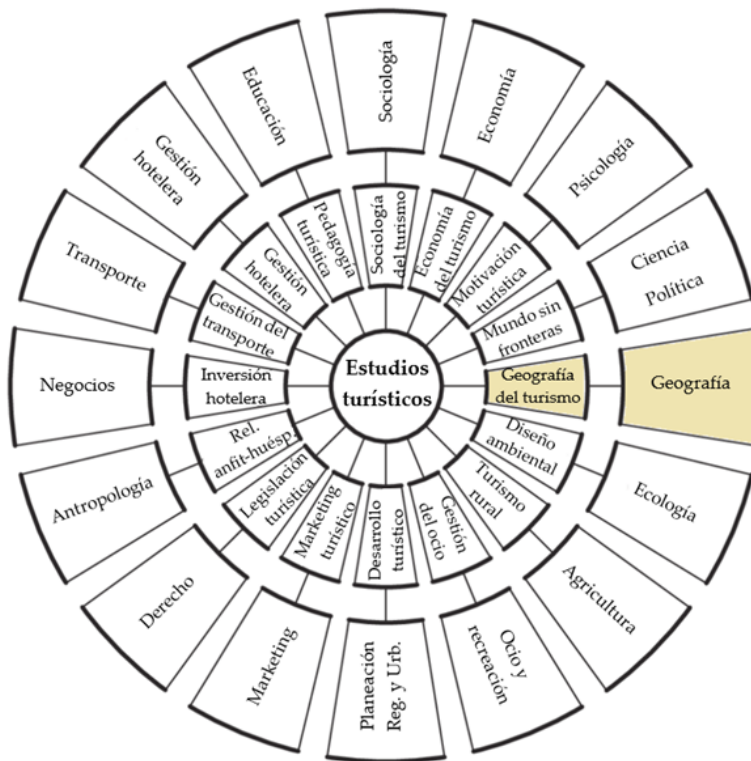
Según Avilez (*et. al.*, 2012) la evolución de la tendencia científica del turismo (Figura 1.6), se divide en tres vertientes. La primera hace referencia a una producción escasa de estudios; la segunda comprende a la actividad turística como un objeto de estudio, aunque carece de una estructura metodológica; y la tercera, se asocia con el turismo visto como un fenómeno social, que puede ser



estudiado por varias disciplinas, entre ellas la Geografía del turismo.

La Geografía del turismo pertenece a una rama de la Geografía Económica que examina el proceso turístico a partir de las múltiples relaciones que hay entre la sociedad, los recursos turísticos y su vínculo con los factores, tanto físicos como sociales, para establecer la dinámica territorial, resultado de esas interacciones (Páramo, 2015).

**Figura 1.5.** Fundamentación interdisciplinaria de los estudios turísticos

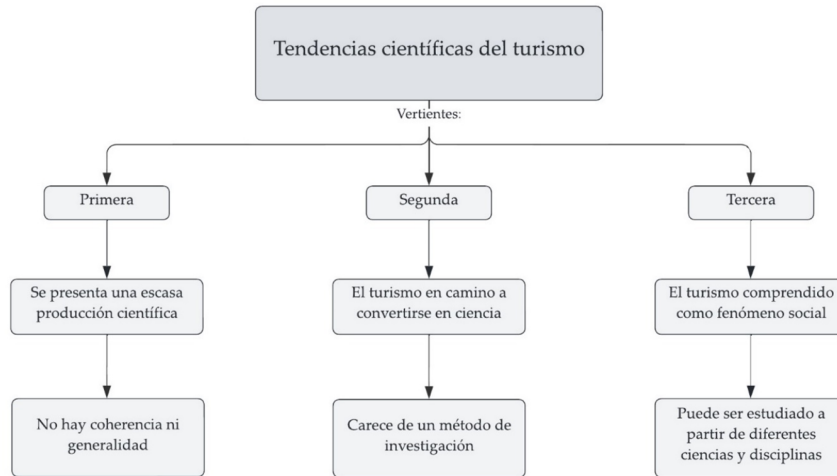


Fuente: elaborado con base en Jafari, 2005.

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

**Figura 1.6.** Tendencias científicas del turismo



Fuente: elaborado con base en Avilez, Chavarría y Rivas, 2012.

Jiménez define la Geografía del turismo como:

*...rama de la Geografía económica que estudia la localización y la descripción de centros de interés turístico, particularmente con sus tradiciones y atractivos, con los sistemas de comunicación que aseguran el acceso y con las instalaciones para la retención, asistencia y diversión de los turistas...*  
(Jiménez, 1993: 457)

Desde una perspectiva geográfica, el turismo se aborda a partir de la territorialización de la actividad y se destacan aspectos como las características funcionales del espacio emisor, las formas, las distancias y medios del flujo y la morfología del espacio turístico sin dejar de lado los aspectos económicos que se generan alrededor (Vera, 1997).

Otro aporte a la Geografía del turismo, es el sistema turístico de Leiper (1990); éste comprende cinco elementos, tres de ellos geográficos: una región de origen, una de destino y otra de tránsito, que permite la interacción entre las primeras

dos. Los elementos restantes son el turista y la industria del turismo y de los viajes.

Para Pearce (1991), son seis los componentes fundamentales de la Geografía del turismo:

1. Los patrones de distribución espacial de la oferta
2. Los patrones de distribución espacial de la demanda
3. La Geografía de los centros vacacionales
4. Los movimientos y los flujos turísticos
5. El impacto del turismo
6. Los modelos de desarrollo del espacio turístico

Ahora bien, se debe marcar una diferencia entre la geografía turística y la geografía del turismo (Figura 1.7). La geografía turística está enfocada en la descripción y enumeración de los elementos estáticos del turismo; está basada únicamente en el principio de localización, en la identificación y comercialización de los recursos turísticos en el espacio geográfico. Por su parte, la geografía del turismo abarca todos los principios (localización, distribución, descripción, evolución, causalidad y relación) y pretende el análisis integral del fenómeno turístico a través de la expresión territorial (González y Castañeda, 2012).

En adición, Cazes (1992, en Vera, 1997) señala que los temas concernientes de la Geografía del turismo son:

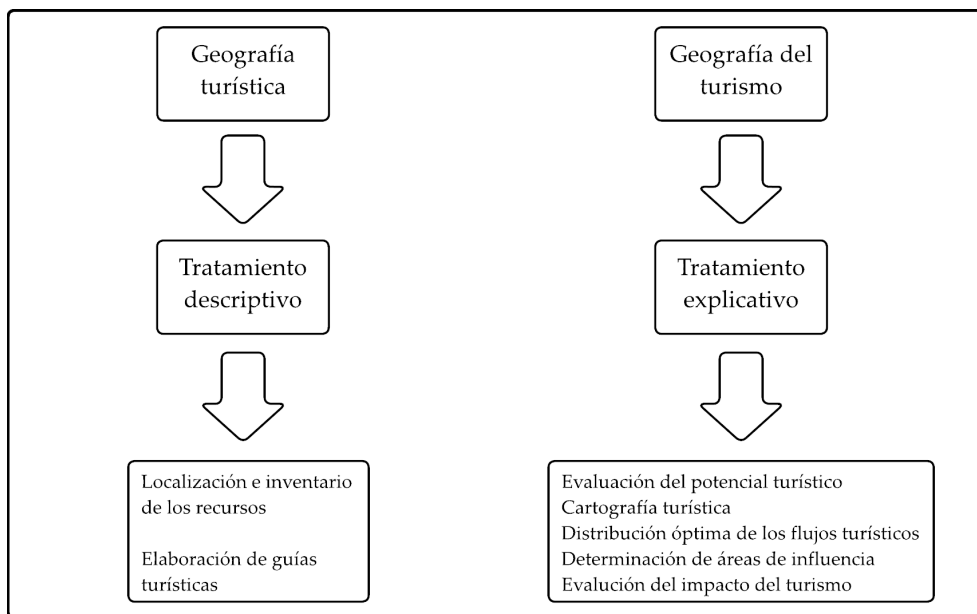
- *La distribución*, que se relaciona con el comportamiento espacial de la demanda, la movilidad y medios de comunicación, la modelización de los flujos y las estrategias de localización.

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

- *Producción espacial turística*, imaginaria (percepciones y representaciones) y material (formas y estereotipos espaciales, modelos y técnicas de ordenación y paisajes construidos).
- *Articulación espacial* del sistema turístico con el sistema local, y la conexión del turismo con otras funciones del territorio.

Figura 1.7. Campos de estudio de la Geografía turística y la Geografía del Turismo



Fuente: elaborado con base en González y Castañeda, 2012.

### 1.3. Antecedentes investigativos

Los antecedentes investigativos que se presentan a continuación muestran trabajos académicos, artículos científicos y tesis a nivel licenciatura y posgrado, que han abordado el tema de la estructura territorial y el turismo de surf. Para su mejor entendimiento y justificación, se dividió en tres bloques temáticos. En el primer bloque temático, se concentran los principales aportes teóricos del turismo de surf. En el segundo, se encuentran los trabajos de diversos campos de

estudio asociados a la industria del surf en El Salvador. En el tercero, se ubican las investigaciones que utilizan propiamente el concepto de estructura territorial para el estudio de un tema en particular, siendo principalmente trabajos de tesis para obtener distintos tipos de grado. Este bloque se divide en seis subgrupos dependiendo de su temática: pesca, turismo costero, turismo cultural, turismo natural, turismo rural y turismo urbano (Figura 1.8).

#### **I. Aportes teóricos en relación con el turismo de surf**

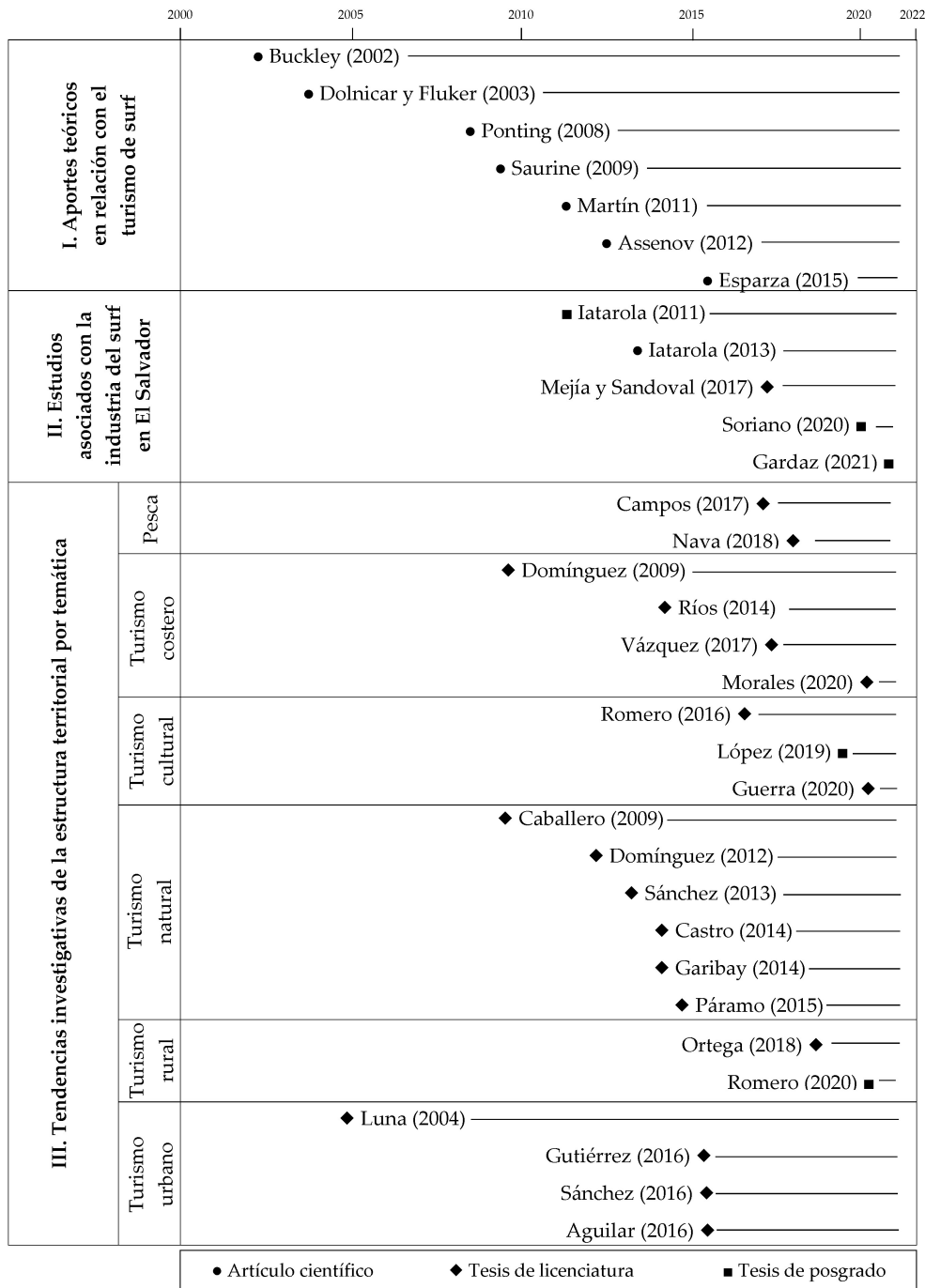
Han sido varias las líneas de investigación en torno al turismo de surf durante las últimas dos décadas, esencialmente artículos científicos en inglés y español.

Buckley (2002) es de los primeros investigadores en estudiar el turismo de surf. Él demuestra que el turismo de surf se ha convertido en un fenómeno de suficiente trascendencia económica, social y medioambiental. Como tal, tiene un fuerte enfoque descriptivo y práctico. Su objetivo es estimular un análisis más detallado de destinos específicos donde se realiza surf.

Por otra parte, Dolnicar y Fluker (2003: 4) señalan que el turismo de surf debe ser entendido como “el acto de personas viajando a destinos nacionales o internacionales, donde existe participación activa en el deporte de surf [...]” mientras que Ponting (2008) reconoce la participación activa en la práctica del turismo de surf, dejando fuera de su conceptualización a aquellos que viajan a aprender dicho deporte, apreciarlo o como acompañantes de un surfista.

# 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

**Figura 1.8.** Antecedentes investigativos de la estructura territorial y el turismo de surf



Fuente: elaboración propia con base en los autores referidos.

Hoy en día no existe una cifra exacta sobre el número de personas que practican surf, y según Esparza (2015), esto se debe a que muchos surfistas no se encuentran registrados en alguna federación o en algunos casos practican el deporte de manera esporádica o irregular, dificultando su identificación como turistas. Se habla que en 2016 la cifra de turistas surfistas viajando alrededor del mundo llegó a 23 millones (International Surfing Assotiation, 2016).

Desde otro punto de vista, Martín y Assenov (2011; 2012) reconocen al turismo de surf como un campo de investigación que se encuentra en su génesis, siendo países como Australia y Estados Unidos punta de lanza en este campo de estudio.

En comparación, Saurine (2009) detalla que el turismo de surf viene registrando un crecimiento tan importante, que ahora países como Australia o Portugal le prestan especial atención a la hora de aplicar estrategias encaminadas a captar y satisfacer un nuevo nicho de mercado. Además del evidente impulso económico que el turismo de surf puede aportar a una región, por no ser turismo de masas, también contribuye a la preservación de los recursos naturales de la región y para la preservación de la identidad de sus poblaciones.

## **II. Estudios asociados con la industria del surf en El Salvador**

De acuerdo con Mejía y Sandoval (2017), la práctica del surf en El Salvador inició en 1978, pero fue hasta 1992 que el deporte acuático tomó auge en las playas de La Libertad, principalmente en El Tunco. Actualmente, es reconocido como un destino atractivo por sus impresionantes olas y que además, se han realizado competencias internacionales como el ISA World Surfing Games 2020

## 1. POSTURAS TEÓRICO-CONCEPTUALES EN LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO

---

y 2021, el ALAS Pro-Tour 2021 y en 2022 se efectuará el Championship Tour de la WSL. Según Iatarola (2011; 2013), durante la temporada alta de El Tunco, la población turística estimada puede llegar a hasta 300 visitantes por día, la mayoría de los cuales provienen de los Estados Unidos, Canadá, Australia, Israel y Brasil; los cuales en su mayoría son practicantes del surf.

Soriano (2020) infiere que la infraestructura hotelera en el departamento de La Libertad es limitada para los turistas cuyo interés es practicar surf en las distintas playas. En 2017, se contaba con 307 habitaciones en El Tunco, 89 en El Sunzal y 37 en El Palmarcito. Sin embargo, el país se ha enfocado en promover los diferentes recursos turísticos, con el propósito de desarrollar nuevos segmentos de clientes y mejorando la infraestructura y oferta de playa con actividades dedicadas exclusivamente al surf. Tal es el caso del programa “Surf City” que pretende impulsar las playas donde se practica surf.

Gardaz (2021) coincide sosteniendo la idea de que la industria del turismo se destaca particularmente en el desarrollo económico local mientras que las autoridades salvadoreñas buscan desarrollar esta actividad. Los programas turísticos “Surf City” y la “Ruta de Sol y Playa” funcionan como áreas para el desarrollo del turismo local y nacional. En estos dos puntos, el departamento de La Libertad es central.

### **III. Tendencias investigativas de la estructura territorial por temática**

Los aspectos teóricos de la estructura territorial se han aplicado a diversas escalas y temáticas. Una de las instituciones donde se han desarrollado estas investigaciones, es el Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma



de México (UNAM). Entre los trabajos de investigación están:

- *Pesca y su comercialización*: Campos, 2017; Nava, 2018 – Campeche.
- *Turismo costero*: Domínguez, 2009 – Nicaragua; Ríos, 2014 – Costa Rica; Vázquez, 2017 – México; Morales, 2018 – Cuba.
- *Turismo cultural*: Romero, 2016; Guerra, 2020 – Perú; López, 2019 – España.
- *Turismo natural*: Caballero, 2009; Castro, 2014; Garibay, 2014 – Costa Rica; Domínguez, 2012 – Guatemala; Sánchez, 2013 – México; Páramo, 2015 – Chile.
- *Turismo rural*: Ortega, 2018 – Guatemala; Romero, 2020 – Cuba.
- *Turismo urbano*: Luna, 2004; Sánchez, 2016 – México; Aguilar, 2016 – Nicaragua; Gutiérrez, 2016 – Chile.

Como se observa, la producción en temáticas que asocian la estructura territorial y la geografía es extensa y se puede aplicar a diversas escalas (ciudades, parque nacionales, playas, islas, etc.).

# Características territoriales de La Libertad, El Salvador

---

En este capítulo se analizan las características geográficas de la zona de estudio. En primera instancia, se expone el contexto histórico-territorial de El Salvador y, particularmente, La Libertad; posteriormente, se presentan los rasgos físicos que posibilitan la actividad turística como las formas del relieve, el clima y los cuerpos de agua; también, se muestran las características culturales y socioeconómicas de la población. Por último, se contextualiza a El Salvador en el marco del mercado turístico internacional. Los elementos identificados permiten entender la situación actual de la zona de estudio y comprender su estructura territorial.

## 2.1. Contexto histórico territorial

Los principales acontecimientos históricos del territorio salvadoreño son de importancia para entender los procesos actuales que tienen lugar en el departamento de La Libertad. Para explicar la conformación de la estructura turística de éste, con base en investigación bibliográfica, se identificaron ocho etapas de desarrollo geohistórico, que se describen a continuación:

### I Primeros asentamientos humanos (antes de 1524)

El territorio salvadoreño forma parte del área de Mesoamérica, que com-

prende desde la mitad meridional de México hasta Costa Rica. Según el Fomento Cultural del Banco Agrícola Comercial de El Salvador (1995), las primeras evidencias culturales en El Salvador se remontan a ocho mil años, justamente en el período arcaico (8000 a 1500 a. C.), época de grandes migraciones a diversas zonas mesoamericanas.

En el período preclásico (1200 a.C. a 300 d. C), se asentaron grupos protomayas en la región occidental del país. En el área de Chalchuapa se han encontrado restos de antiguos asentamientos. Asimismo, existió desarrollo cultural y relaciones de tipo lingüística, escultórica y comercial con las tierras altas de Guatemala, especialmente con la cerámica y la obsidiana.

En el período clásico (400 a 900 d. C.), en Quelepa hubo progreso notable y se establecieron relaciones con poblaciones de tierras altas y del sur del istmo.

El período posclásico (950-1521) es caracterizado por los estados seculares. En esta fase existió la construcción de obras de ingeniería y el comercio a larga distancia. El territorio estaba habitado por grupos étnicos como lenecas y pipiles.

A continuación, se muestra una tabla con los distintos sitios arqueológicos en El Salvador y las respectivas civilizaciones a las que correspondían (Tabla 2.1).

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

Tabla 2.1. Sitios arqueológicos de El Salvador

Periodo	Fecha	REGIÓN			
		Chalchuapa	Valle del Río Ceniza	Cuenca del Paraíso	Quelepa
PRECLÁSICO	1200 a. C.				
	1100 a. C.				
	1000 a. C.	Tok		Bazago	
	900 a. C.		Cepeda		
	800 a. C.	Colos			
	700 a. C.				
	600 a. C.	Kal	Cerrato	Concepción	
	400 a. C.	Chul			
	300 a. C.				
	200 a. C.				
100 a. C.	Caynac	Díaz	Dulce Nombre	Uapala	
0					
100 d. C.					
200 d. C.	Vec	Fuentes	Ejotal		
300 d. C.					
400 d. C.				Shila	
CLÁSICO	500 d. C.	Xocco			
	600 d. C.		Guzmán		
	700 d. C.	Payu		Fogón	
	800 d. C.				Lepa
	900 d. C.				
POSTCLÁSICO	1000 d. C.	Matzin	Herrera		
	1100 d. C.			Guazapa	
	1200 d. C.				
	1300 d. C.				
	1400 d. C.	Ahal	Irarraga		
1500 d. C.			Hediondo		

**Leyenda**

- Poqomam
- Pipil
- Náhua
- Maya
- Lenca

Fuente: elaboración propia con base en el MINED, 2009.

### II Colonización española en territorio salvadoreño (1524-1785)

Después de la llegada de Cristóbal Colón a nuestro continente en 1492, les tomó treinta años a los españoles llegar hasta las tierras salvadoreñas.

Motivado por la posibilidad de la extracción de metales preciosos como el oro y la plata, además de la explotación de la riqueza agrícola de las tierras de Cuscatlán, Pedrarias Dávila mandó un capitán suyo a explorar la costa salvadoreña en 1522. Dos años más tarde Pedro de Alvarado se interesó en la apropiación del territorio ubicado hacia el sur de México y es así como llegó a lo que ahora es El Salvador. La conquista de las tribus aborígenes que habitaban las tierras que hoy conforman la República de El Salvador empezó a finales de 1524.

Pedrarias Dávila envió a Francisco Hernández a Honduras, y a Hernando de Soto hacia el Señorío de Cuscatlán. Cuando Pedro de Alvarado supo esto, mandó a un grupo de hombres liderados por Gonzalo de Alvarado; sus tropas atravesaron el río Paz, continuaron la ruta de la costa.

La conquista de Centroamérica tuvo una etapa inicial de extracción de materias primas, primero fue el cacao cuyo cultivo de grandes plantaciones empezó desde 1540, principalmente en la región sonsonateca; y después el tinte de añil que desde 1600 era de gran importancia para la economía del Reino y de San Salvador especialmente, ya que era su principal producto de exportación.

### **III La Intendencia de San Salvador en el virreinato de la Nueva España (1785-1821)**

La Intendencia de San Salvador (Figura 2.1) fue creada por real cédula dada por el monarca Carlos III de España el 17 de septiembre de 1785 por las Reformas Borbónicas, con las cuales se buscaba mejorar la administración española sobre las colonias.

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

Para ejercer el cargo de primer intendente, la Real Audiencia de Guatemala eligió al licenciado José Ortiz de la Peña, quien logró estimular el cultivo de añil, se aseguró de que los hacendados contaran con manos de obra y pagaran impuestos, y a su vez se encargó de organizar el territorio. El territorio de la Intendencia de San Salvador fue organizado en partidos subdivididos en tenencias compuestos por varios pueblos que se encontraban en la jurisdicción municipal. Los partidos eran: San Salvador, San Vicente, San Miguel y Santa Ana.

Para finales del siglo XVIII, el comercio del añil decayó por una crisis económica. Por un lado, la planta comenzó a ser cultivada en otras regiones como India o Venezuela, y otra circunstancia era la guerra entre España e Inglaterra, la cual interrumpió el comercio, ocasionando que los productores de añil no pudieran vender sus productos en el exterior.

Ello produjo un descontento en la población, y en el año 1811, ocurrió el primer movimiento independentista, el cual derrocó al intendente Antonio Gutiérrez y Ulloa. Para 1812, se promulga la constitución de Cádiz que establecía la soberanía en la Nación, la monarquía constitucional, la separación de poderes, entre otros.

Finalmente, el 15 de septiembre de 1821, en una reunión en la Ciudad de Guatemala, los representantes de las provincias centroamericanas declararon su independencia de España. La noticia llegó a San Salvador el 21 de septiembre.

**Figura 2.1.** La intendencia de San Salvador y el resto de la Capitanía General de Guatemala en el siglo XVIII.



Fuente: MINED, 2009.

#### IV Crecimiento demográfico y económico de El Salvador (1821-1927)

Desde finales del siglo XVIII hasta mediados del siglo XIX, la dinámica de la población salvadoreña fue impulsada en lo económico, por el desarrollo de las zonas añileras del país, las cuales se ubicaban en las zonas central y norte.

Para 1878, momento que se considera como el final de la época añilera, los departamentos con un predominio en ese cultivo de exportación representaban el 40 % de la población del país (Barón, 2002).

En 1880 los caficultores se interesaron por plantar café en el departamento

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

de La Libertad (Santa Tecla y alrededores). La burguesía agraria cafetalera concentró el manejo y control de los principales medios de producción del café salvadoreño. Ésta demandó fuerza de trabajo de obreros agrícolas y campesinos pobres. La burguesía no realizaba ningún trabajo manual y su calidad de vida era muy elevada. Poseía grandes explotaciones agrícolas y empleaba la mejor tecnología. Por ello, el café generó la mayor parte de los recursos para financiar las necesidades del Estado: educación, salud, infraestructura y seguridad.

Para 1910, El Salvador fue el principal exportador de café de la región centroamericana.

### **V Consolidación comercial del puerto de La Libertad (1927-1957)**

El proceso de expansión cafetalero demandó mejoras sustanciales en la infraestructura del país: carreteras, telégrafo, teléfono, estaciones de ferrocarril y ampliación de instalaciones portuarias.

Las contrataciones para la construcción de líneas férreas se realizaron con empresas europeas y estadounidenses, cuyas transacciones con el Estado salvadoreño, significaron el control y apropiación de recursos naturales y económicos del país. La primera línea férrea unía los puertos de la costa pacífica centroamericana, incluyendo los puertos de Acajutla, La Libertad y la Unión, con California y Panamá (Erquicia, 1969).

Posteriormente, se llevaron a cabo obras de saneamiento y pavimentación de las calles, cloacas y servicio de aguas negras en el puerto de La Libertad.



**Figura 2.2.** Vista del muelle y aduanas del Puerto de La Libertad, circa 1920.



Fuente: imagen recuperada del grupo de Facebook: “Nuestro El Salvador de Antaño” por Jorge de Sojo, 2021.

Además, se estaban levantando los planos para la construcción de un rompeolas, muelle (Figura 2.2), almacenes y una estación para el acuatizaje de hidroaviones. El 23 de agosto de 1957, por decreto oficial, el puerto de La Libertad obtiene el título de ciudad.

### **VI Inestabilidad política y económica (1957-1992)**

El gobierno del general Maximiliano Hernández Martínez marcó el inicio de una serie de gobiernos militares autoritarios sucesivos, que finalizaron en 1979 con un golpe de Estado.

El ambiente de violencia política que se había vivido durante el periodo de autoritarismo militar contribuyó enormemente a la guerra civil que duró 12 años (1980-1992). Algunos factores que contribuyeron a la guerra fueron la caída internacional del precio del café, los constantes fraudes electorales y el descontento de la población por la forma de gobernar de los militares. Los principales escenarios de enfrentamiento fueron el norte y oriente del país. Tanto el ejército como la guerrilla desarrollaron variadas estrategias

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

con el apoyo técnico y financiero de Estados Unidos y del bloque socialista, respectivamente.

Hubo múltiples masacres durante la guerra, tan solo en 1982 la masacre del Río Sumpul, la del Calabozo y la del Mozote dejaron cerca de 1,500 muertos, aunque la cifra final de decesos fue de más de 75,000 (Kane, 2013).

Finalmente, en 1990 las dos partes aceptaron que la guerra era interminable y que ninguna de las partes ganaría militarmente, se logró que la ONU oficiara de mediador en el conflicto y el 16 de enero de 1992 se firmaron los Acuerdos de Paz de Chapultepec en la Ciudad de México, dando fin al conflicto armado.

### **VII Interés internacional en la práctica del surf en La Libertad (1992-2013)**

La historia del surfing salvadoreño es un encuentro de locales amantes del mar con viajeros aventureros estadounidenses que buscaron escaparse del boom que vivía el surfing en los sesenta, agregado a los viajeros salvadoreños que presenciaron surfing en California y se dieron cuenta sus olas eran ideales para llevar adelante esa práctica. Esto generó que un grupo de personas comenzara a surfear en la playa El Sunzal desde 1985, incluyendo los hermanos Suárez (Federico y Roberto) y Sergio Hasbun (Dukesurf, 2020).

Debido a la inestabilidad política que sufría el país, los surfistas extranjeros eran pocos, ya que no era atractivo visitar el país durante la guerra civil. Fue en 1992, cuando terminó la guerra, que El Salvador empezaba a exponerse ante el mundo mediante ciertas fotografías que salían publica-

das en revistas o por parte de surfistas nómadas que visitaban las playas del Pacífico. De esta manera, personas con alto poder adquisitivo, mostraron su interés por el surf, a tal grado que hubo producción de películas de surf como *De Cáncer a Capricornio*, lo cual hace que el surf se vuelva una tendencia a nivel internacional.

### VIII El impulso del turismo de surf como actividad económica en La Libertad (2013-actualidad)

La comunidad de surf en El Salvador ha ido creciendo, a tal punto que muchos torneos de surf están sucediendo en distintas playas de La Libertad, tanto para los locales como para el circuito mundial. El primer evento de índole internacional y con una gran participación fue organizado por la ASP (Association of Surfing Professionals) en 2013, del 9 al 14 de julio.

A partir de ese momento, se creó el programa *Surf City*, que pretende darle mejoras y beneficios al área donde se practica el surf, promoviendo eventos que atraigan surfistas de todo el mundo. El complejo de Surf City tiene su epicentro en las playas El Sunzal, El Tunco, El Zonte y Punta Roca. El proyecto se ha financiado con la ayuda de China, país que tiene previsto levantar plantas de tratamiento de aguas residuales en las zonas costeras, ampliar la zona recreativa, construir un nuevo muelle en el Puerto de La Libertad e instalar 42 kilómetros de tubería de agua potable.

Desde su creación, se han efectuado múltiples torneos de surf; en 2015 y 2016, la Copa El Salvador Impresionante, torneo exclusivamente femenino; en 2019, 2021 y 2022, la ISA World Surfing Games, y en 2021 y 2022 el WSL World Championship Tour.

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

### 2.2. Aspectos físicos-geográficos

El departamento de La Libertad se encuentra ubicado al sur de la capital salvadoreña San Salvador. Posee una extensión territorial de 1653 km<sup>2</sup> y una altitud promedio de 493 m.s.n.m., las coordenadas del puerto de La Libertad son 13°29'18" latitud norte y 89°19'12" longitud oeste (Figura 2.1). El centro urbano de La Libertad se localiza a 27 km al suroeste de San Salvador y a 21 km al sur de la ciudad de Santa Tecla, capital del departamento. La Libertad limita al norte con Chalatenango, al sur con el Océano Pacífico, al este con San Salvador y La Paz, y al oeste con Santa Ana y Sonsonate.

Figura 2.3. Localización de La Libertad, El Salvador



Fuente: elaboración propia con base en MITUR, 2013.

A continuación, se exponen las características físico-geográficas de La Libertad, que son fundamentales para explicar sus condiciones demográficas y socioeconómicas. Éstas se presentan en los tres apartados siguientes:

### **2.2.1. Relieve**

Resultado de la subducción de la placa de Cocos bajo la placa del Caribe, se genera una cadena volcánica Centroamericana que se extiende desde Guatemala hasta Costa Rica con una longitud de 1,100 km, estando El Salvador situado aproximadamente en la parte central. La compresión producida por la subducción genera una intensa actividad volcánica y sísmica.

Desde el punto de vista morfológico, el país se divide en seis regiones fisiográficas (CONAPLAN, 1965):

- Planicie costera
- Cadena costera
- Fosa central
- Fosa interior
- Cadena interior
- Cordillera fronteriza

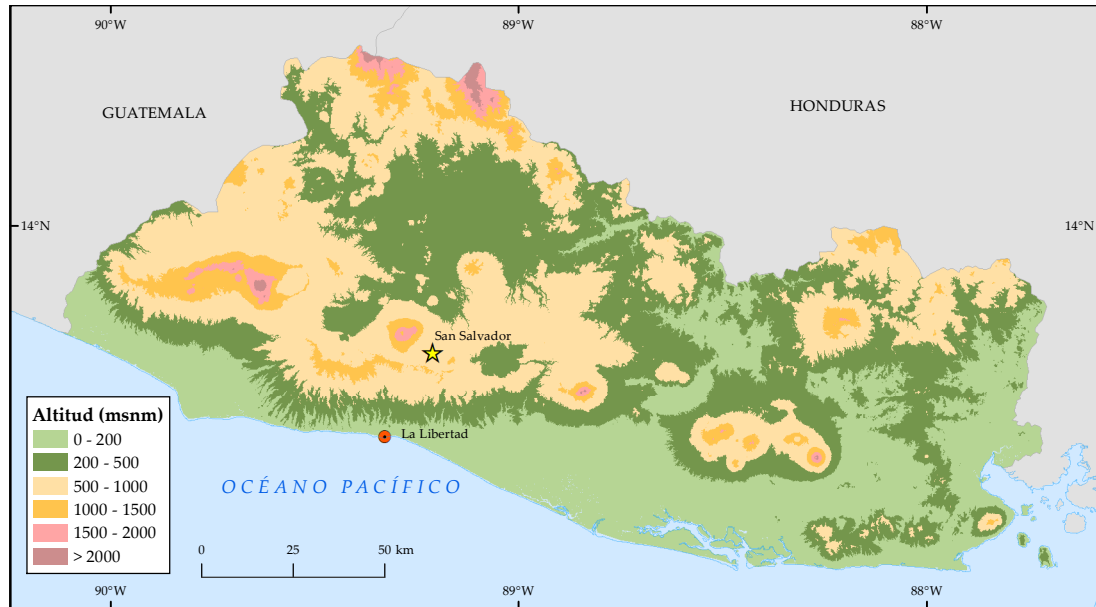
La franja litoral del departamento de La Libertad se localiza en la Cadena Costera, la cual está formada por rocas volcánicas, que se cree que pertenecen en gran parte al Terciario Superior. Esas rocas incluyen arcillas tobáceas y aglomerados andesíticos compactos con intercalaciones ocasionales de derrames de lava andesítica y basáltica (CONAPLAN, 1974).

Esta es una región de relieve irregular y muy escarpado, que desciende desde los 1,500 metros hasta la costa del Pacífico, en apenas 20 kilómetros.

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

Entre las cumbres más importantes de El Salvador están: Cerro El Pital, con 2,730 metros de altitud; Volcán Santa Ana, con 2,381 metros de altitud; y el Volcán San Miguel, con 2,130 metros de altitud (Figura 2.4).

**Figura 2.4.** El Salvador: Altimetría



Fuente: elaborado con base en USGS, 2014.

La zona de estudio, correspondiente a la sección costera de la cordillera del Bálsamo, se extiende entre Acajutla y La Libertad y se caracteriza por farallones y terrazas formadas por las estrías de la sierra, con alturas mayor que 30 metros de altitud sobre el nivel medio del mar. La batimetría de la zona se caracteriza por un cambio abrupto de profundidad en los primeros 100 metros de fondo marino donde es común encontrar paredes verticales de sustrato rocoso de 25 metros o más de profundidad (MARN, 2007).

Las condiciones geomorfológicas en las playas de La Libertad son idóneas para la práctica de surf, ya que las olas que se crean son altas y de excelente forma, consideradas de alto nivel y calidad para el deporte del surf. Prácticamente, to-

do el año (excepto durante las fuertes lluvias de octubre) en marea creciente, es posible la realización de dicha actividad.

De acuerdo al MARN (*op. cit.*), las ondas oceánicas (largas y cortas) que se observan en la Zona Costero-Marina de El Salvador tienen las siguientes características :

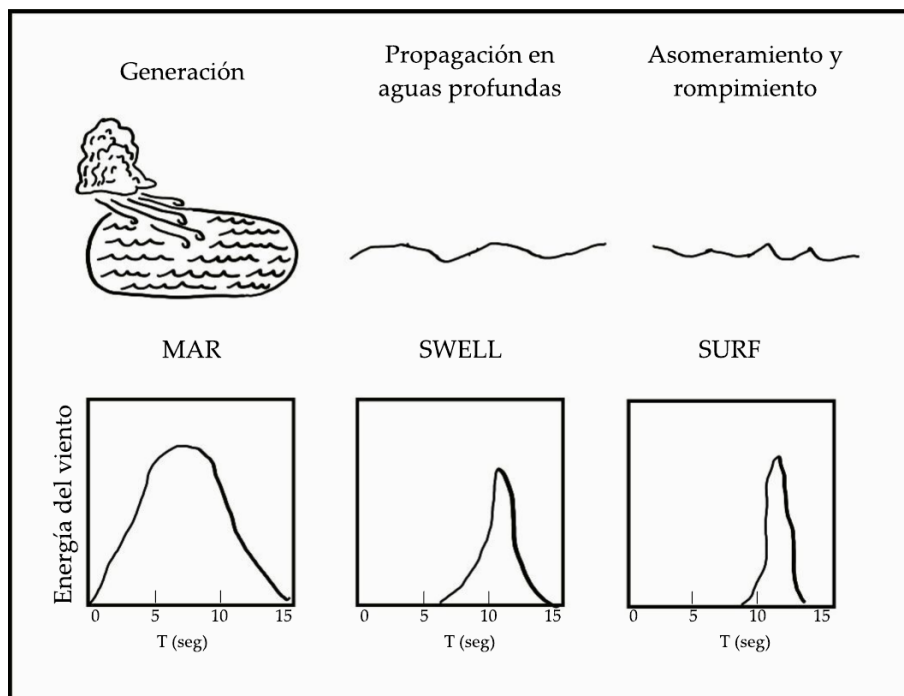
- La onda de marea es de carácter semi-diurno (2 pleamares y bajamares por día) con un rango de marea promedio de 2.5 metros variando a lo largo de la línea de costa.
- El oleaje tiene componentes generados por ciclones extra-tropicales (mar de leva) que se caracteriza por alturas menores a los 2 metros, períodos mayores a 10 segundos y direcciones SW o NW dependiendo del hemisferio en donde son generados. Sobrepuesto a estos componentes se observa el oleaje generado por los vientos alisios y ciclones tropicales (mar local), principalmente los que se desprenden de la Zona de Convergencia Intertropical.
- Los frentes asociados a los centros de alta presión propician vientos de componente Norte que atraviesan las discontinuidades de los sistemas de montañas de Mesoamérica, propiciando chorros de viento al Sur de México (istmo de Tehuantepec), Sur de Nicaragua y Norte de Costa Rica (sistema lagunar de Managua y Nicaragua), centro de Panamá (istmo de Panamá), que generan oleaje de alturas mayores a los 3 metros, períodos menores a 10 segundos y direcciones N y NE.

Según Martínez de Osés (2006), las olas son variaciones u ondulaciones de la superficie del mar que aparecen en consecuencia de la interacción del aire en movimiento y el mar. Los factores que influyen en la aparición de las olas son: la

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

presión atmosférica, la profundidad y el tipo de fondo marino, las características propias del mar (salinidad y temperatura) y el viento local. Para el caso del surf, la energía del viento se convierte en energía de olas de alta frecuencia, y estas olas al propagarse se convierten en olas de baja frecuencia u olas de *swell* (Figura 2.5).

**Figura 2.5.** Transformación del espectro de ola en el recorrido entre la zona de generación y la zona de surf



Fuente: elaborado con base en Komar, 1997.

En otras palabras, la zona de surf es el espacio comprendido entre la línea de rotura del oleaje y el contorno de tierra, y es donde se practica el deporte.

### 2.2.2. Clima e hidrografía

El Salvador se encuentra en la zona climática tropical y ofrece condiciones térmicas similares durante todo el año. Sin embargo, debido a su franja costera a lo



largo del Océano Pacífico, ocurren oscilaciones anuales importantes relacionadas con la brisa marina que transporta humedad y calor.

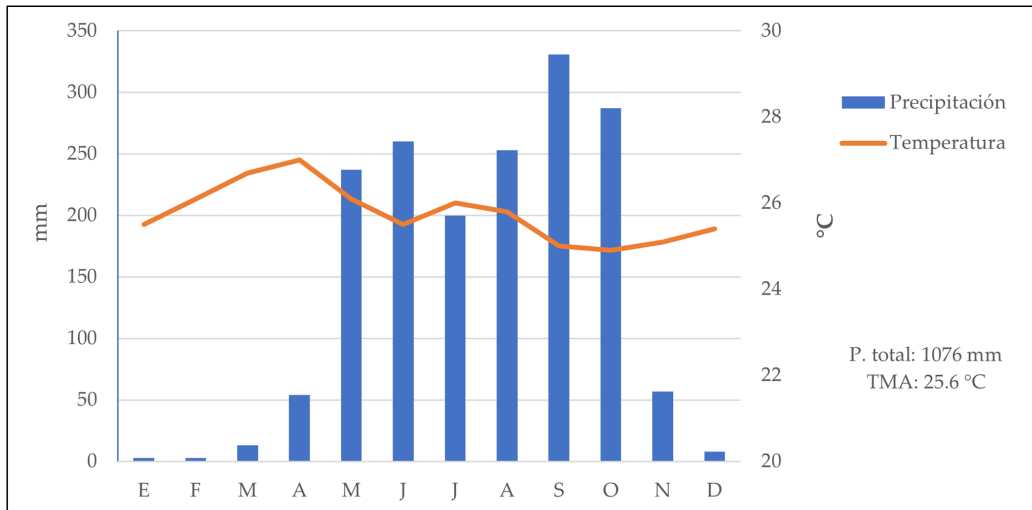
La Libertad posee condiciones climáticas favorables para llevar a cabo actividades propias del turismo de surf. De acuerdo con la clasificación climática de Köppen, el clima que corresponde a La Libertad es Aw (clima tropical húmedo-seco).

En el Puerto de La Libertad, la temperatura media anual oscila a los 25.6° C, en abril se presenta la temperatura más alta, de 27° C, mientras que la menor corresponde a octubre, que registra 24.9° C.

En cuanto al régimen de precipitación, el Puerto de La Libertad recibió un total de 1076 mm de precipitación durante el año de 2021. Durante los meses de mayo a octubre es cuando se presentan las mayores precipitaciones que son superiores a 200 mm mensuales, siendo septiembre el de mayor captación, con 331 mm de lluvia. En la temporada invernal, de noviembre a abril, las precipitaciones no superan los 60 mm, y se registra la menor precipitación en el mes de enero y febrero, con 3 mm.

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

**Figura 2.6.** Climograma del Puerto de La Libertad



Fuente: elaborado con base en datos del OAS, 1974.

En lo que respecta a la hidrografía, en El Salvador existen unos 360 ríos, siendo los más importantes el río Lempa, Grande de San Miguel, Goascorán, Sumpul, Paz, entre otros.

El sistema fluvial de El Salvador se ha dividido en diez grandes cuencas con características geográficas diferentes, que incluyen fisiografía, geología, clima y cobertura vegetal (OAS, 1974) (Tabla 2.2, Figura 2.7).

Tabla 2.2. Escorrentía de las grandes cuencas en El Salvador

Cuenca	Superficie (km <sup>2</sup> )	Volumen anual de escorrentía (millones de m <sup>3</sup> )	Porcentaje
A: Río Lempa	10000	17567.7	67.8
B: Río Paz	922	1184.2	4.6
C: De río San Francisco a río Copinula	674	462.9	1.8
D: Ríos: San Pedro Sensunapán y Banderas	875	701.4	2.7
E: De río Pululuya a río Comalapa	1400	962.5	3.7
F: Río Jiboa, desagüe de Ilopango	608	193.3	0.8
G: Río Jalponga y otros	958	920.5	3.6
H: De río El Potrero a río El Molino	971	655.9	2.5
I: Río Grande de San Miguel	2360	1759.1	6.8
J: Ríos Coascorán, Sirama y otros	2120	1485.3	5.7

Fuente: elaborado con base en datos del OAS, 1974.

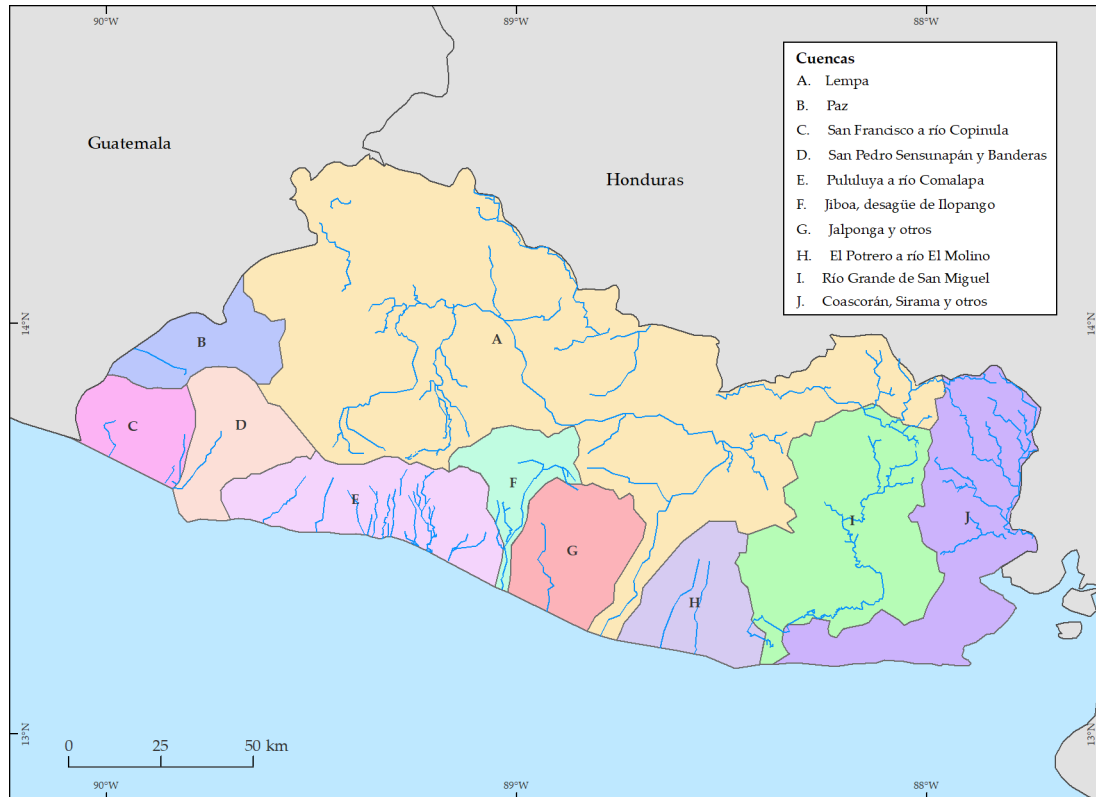
El volumen anual de la es correntía medida es de 25,892.8 millones de metros cúbicos sobre un área de 30,000 kilómetros cuadrados, incluyendo partes de las cuencas de los ríos Lempa, Paz y Goascorán, que también corresponden a Guatemala y Honduras.

El Salvador posee 58 cuencas exorréicas, las cuales recolectan y drenan superficialmente el agua de lluvia. Todas drenan al litoral del Océano Pacífico. Existen varias cuencas endorreicas, que generalmente están ligadas a un lago o laguna; siendo la de mayor área la del lago de Coatepeque.

Asimismo, en la zona costera del país, y particularmente en La Libertad; se presenta una gran cantidad de pequeños ríos de corto recorrido que desembocan en el Océano Pacífico.

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

Figura 2.7. Cuencas en El Salvador



Fuente: elaborado con base en datos del OAS, 1974.

### 2.2.3. Vegetación y fauna

El territorio de El Salvador se localiza en la región biogeográfica neotropical, que se caracteriza por la presencia de grandes extensiones de bosques tropicales (selva tropical y subtropical). El relieve complejo, entre otros elementos, da lugar a una riqueza biológica importante.

La selva tropical húmeda está ampliamente distribuida en el territorio salvadoreño. Se cuentan con más de 500 especies de árboles y más de 400 variedades de orquídeas. Las especies arbóreas más notables son: mangle, papaturro, conacaste, morro, pepeto, madrecacao, nance, roble, níspero, ojushte, tambor,

capulín de monte, mulo, zopilocuavo, chaparro, volador, cedro, ceiba, copino, nacaspilos, café, copalchi, mango, aguacate, izote y crotolaria (SNET, 2001).

En menor medida, bosques de altura están presentes en zonas mayores a los 800-1,000 metros de altitud. Las especies arbóreas más comunes son: memble, quebracho, madre cacao, chaperno, cedro, laurel, cortéz amarillo, cortéz blanco, maquiligua, caulote, jote, aceituno, caoba, salamo y tecomasuche (Lauer, 1954).

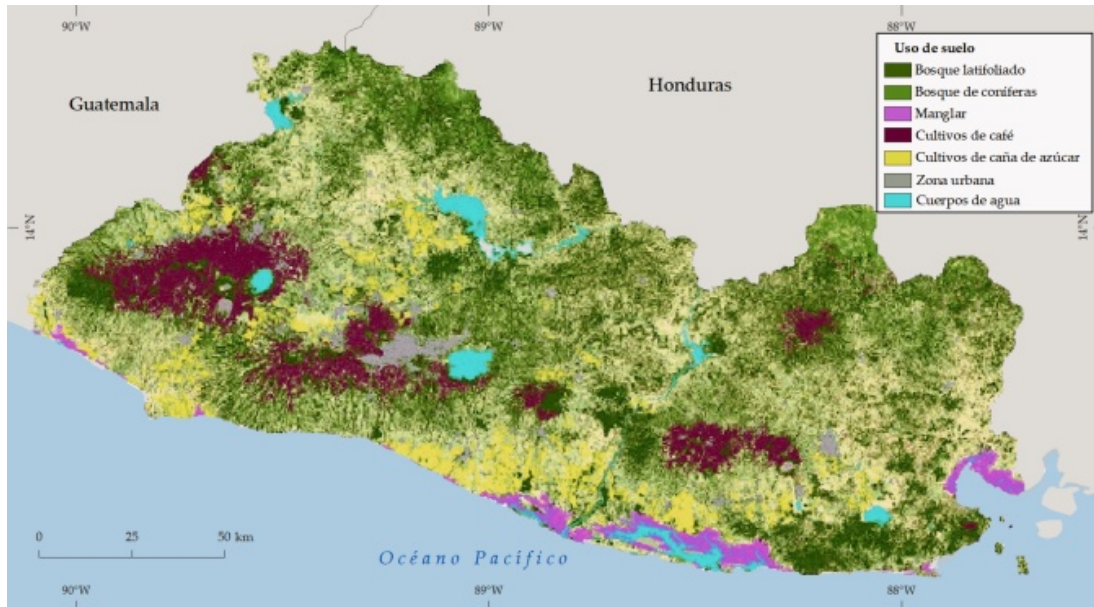
En las áreas con cultivos predominan las tierras destinadas a la producción de maíz, frijol, cacao, añil, algodón, hortalizas (principalmente tomate y chile), caña de azúcar y café. Según el Consejo Salvadoreño del Café (2018), la superficie ocupada por cafetales en el país alcanzó el 7% del territorio nacional ( $\approx$  140,000 ha.) de terreno distribuidas en regiones propicias para el cultivo del café, en alturas que van desde los 500 hasta los 1,600 m.s.n.m. de altitud.

Las zonas cafetaleras en El Salvador se encuentran localizadas en seis territorios bien definidos: las Cordilleras de Apaneca-Ilamatepec, Quetzaltepec-Bálsamo, Chichontepec, Tecapa-Chinameca, Cacahuatique, y la de Alotepec-Metapán.

Con base en el SNET, siguiendo una clasificación de uso de suelo y cobertura vegetal, se divide al territorio en siete diferentes grupos (Figura 2.7). Las playas de La Libertad se encuentran en el bosque latifoliado.

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

Figura 2.8. Uso de suelo y vegetación en El Salvador



Fuente: elaborado con base en datos del MARN, 2016.

En lo que respecta a la fauna, El Salvador cuenta con más de 2,000 especies de insectos, unas 500 especies de aves, alrededor de 200 especies de mamíferos y 800 especies de peces.

De las 500 especies de aves, 310 son criadas en el país y el resto son migratorias. Algunas de las especies de aves encontradas en El Salvador son el perico del Pacífico, ventilador de cola curruca, saltarín, chcachalaca de vientre blanco, lechuza del Pacífico, perdiz de matorral y el colibrí de berilo.

Los mamíferos que se encuentran en El Salvador incluyen el jaguar, el tapir de Baird, coyotes, variedades de monos y armadillos. Caimanes, cocodrilos, tortugas, iguanas y boas son las variedades de reptiles que se encuentran en El Salvador.

## **2.3. Características socioeconómicas de la población**

Para identificar la relación existente entre la población local y el turismo, es necesario tomar en cuenta aspectos como la dinámica y estructura demográfica, así como sus características culturales, sociales y económicas. A continuación, se presentan estos elementos a escala departamental.

### **2.3.1. Población**

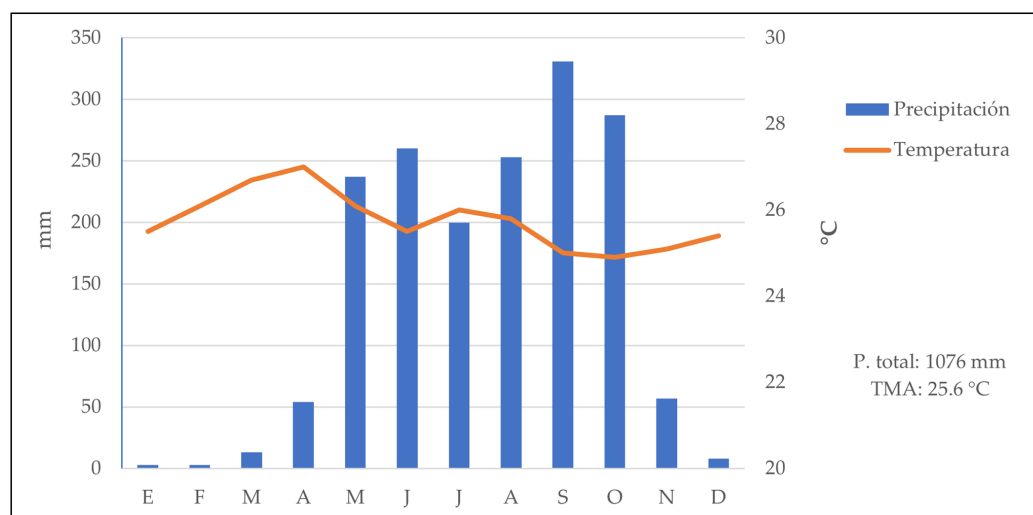
En el departamento de La Libertad la población absoluta del año 2018 era de 813,017 habitantes, de los cuales 383,291 eran hombres y 429,726 eran mujeres; cantidad equivalente al 12.23 % de la población total de El Salvador (6,643,359 habitantes) (DIGESTYC, 2018). Es el segundo departamento más poblado, después de San Salvador. Su municipio más poblado es Nuevo San Salvador, donde se encuentra la ciudad de Santa Tecla, correspondiente al área metropolitana de San Salvador, y cuenta con 145,483 habitantes.

El departamento cuenta con un área de 1653 km<sup>2</sup>, por lo que su densidad poblacional es de 491 hab/km<sup>2</sup>. La tasa de crecimiento promedio anual entre el 2005 y el 2018 es del 0.80 %.

La población del departamento de la Libertad se estructura en un rango de edad entre los cero y más de 85 años; la que tiene mayor presencia en el departamento se encuentra entre los 20 y 24 años con más de 80,000 habitantes, lo que se traduce en una población progresiva, debido a la composición de población joven que representa (Figura 2.8).

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

**Figura 2.9.** La Libertad: pirámide poblacional, 2018



Fuente: elaborado con base en DIGESTYC, 2018.

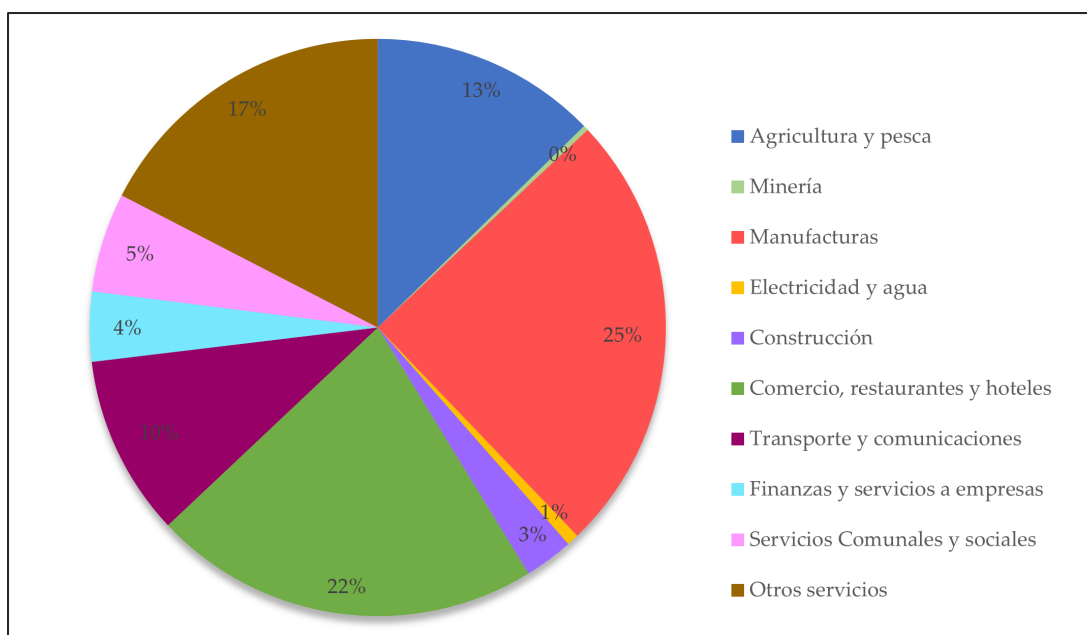
### 2.3.2. Actividades económicas

En El Salvador los sectores económicos que más participación tienen en la generación del Producto Interno Bruto (PIB) (Figura 2.9) son: la manufactura, especialmente de productos químicos e industria de alimentos y bebidas; el comercio, restaurantes y hoteles (incluyendo aquí al turismo); y la agricultura, especialmente del café y de la caña de azúcar.



## 2.3 Características socioeconómicas de la población

**Figura 2.10.** Aportación al PIB por sector económico, 2016



Fuente: elaborado con base en el Banco Central de Reserva de El Salvador, 2016.

En el departamento de La Libertad, las principales actividades económicas son la agricultura, la pesca artesanal y el comercio. En cuanto a la agricultura, el departamento de La Libertad es productor de granos básicos, caña de azúcar, tabaco, café, algodón, cocoteros y bálsamo.

En el caso de la pesca artesanal, los pescadores salen del muelle del puerto de La Libertad en la madrugada, cuando la marea es alta y hay mayor productividad. En sus barcos pasan varias horas mar adentro y después de una larga jornada, regresan al puerto, donde se comercializa el producto fresco.

Respecto al comercio, éste funge como la actividad más importante para el departamento, representando el 63.51 % de contribución al PIB (MINEC, 2005). Una categoría importante de este rubro, es el turismo, el cual representa la mayor perspectiva de crecimiento en la actividad comercial. La popularidad de

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

destinos de playa en el departamento, con su diversidad de restaurantes, clubes y hoteles, hacen que el turismo sea fundamental para la economía de La Libertad.

Para el 2005, en el municipio del Puerto de La Libertad, la población económicamente activa era de 16,010 personas, y de esta cantidad 9,637 eran hombres y 6,373 mujeres (PNUD, 2009). La población ocupada ascendía a 14,710 personas y la desocupada a 1,300, por lo que la tasa de desempleo en el municipio era de 8,1 %. (Ormusa, 2010: 42).

### **2.4. Contexto regional y global**

A finales de la década de los 80, América Central experimentó una época de mayor estabilidad, dinamizando así una de las actividades más redituables: el turismo; que alcanzó niveles de competitividad derivado de las bondades que ofrece la geografía de la región.

Centroamérica ocupa el 2.7 % de la superficie de América Latina y engloba el 7.2 % de su población (FAO, 2011). A nivel global, Centroamérica captura el 2 % de los viajeros internacionales, del cual el 70 % proviene del turismo intraregional y del resto de Latinoamérica (Banco Centroamericano de Integración Económica, 2018).

Centroamérica tiene una oferta turística basada fundamentalmente en dos pilares: el turismo cultural (cultura autóctona, riqueza arqueológica y ruinas antiguas de la cultura mesoamericana, así como ciudades coloniales de la Nueva España) y destinos turísticos de playa y selva tropical.

La región de América Central recibió 11 millones de turistas internacionales en 2019, cifra que representó el 0.8 % de la llegada de turistas a nivel mundial. Costa Rica es el país de la región que registró el mayor número de llegadas (3.1 millones), seguido de El Salvador, Guatemala y Panamá (1.8 millones), Nicaragua (1.3 millones), Honduras (0.7 millones) y Belice (0.5 millones).

Con respecto a la aportación al PIB, se generaron 12,500 millones de dólares de ingresos por turismo internacional, Panamá recibió el 36 %, seguido por Costa Rica (32 %), El Salvador (10 %), Guatemala (9.6 %), Honduras, Nicaragua y Belice (4.1 % cada uno).

El gasto promedio del turista que visita la región es de 1,078 dólares. Panamá registra el mayor gasto por turista, con 2,580 dólares. En Costa Rica un turista gasta en promedio 1,280 dólares, y en Belice 1,010 dólares. El Salvador, Guatemala y Honduras registran un gasto por turista en el rango que va de los 700 dólares a los 800 dólares, mientras que el gasto realizado por los turistas que visitan Nicaragua es de 400 dólares en promedio.

Las principales formas de organizar el viaje son por cuenta propia y mediante agencias turísticas en menor medida. Por ejemplo, el 80 % de los turistas que llegaron a El Salvador hicieron su propia planificación del viaje, el 98 % a Guatemala y el 99 % a Nicaragua.

Las principales actividades realizadas por los turistas se vinculan con los tipos de turismo de sol y mar, aventura, ecoturismo y cultural (Tabla 2.2).

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

**Tabla 2.3.** Principales actividades turísticas realizadas por los visitantes en América Central

Tipo de turismo	Motivación	Actividades realizadas o sitios visitados
<b>Aventura</b>	Tiende a asociarse con una actividad física o la cercanía con la naturaleza.	Surf Espeleología Kayak
<b>Cultural</b>	Aprender y descubrir los atractivos o productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico.	Sitios arqueológicos Museos Mercados Pueblos
<b>Ecoturismo</b>	Observar, aprender y apreciar la diversidad biológica, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema.	Senderismo Parques nacionales Volcanes
<b>Costero</b>	Actividades turísticas que tienen su base en tierra costera a orillas de un mar, un lago o un río.	Disfrute de playas Actividades acuáticas Pesca

Fuente: elaboración propia, con base en la OMT, 2019.

Sin embargo, en 2020, la pandemia por COVID-19 limitó el turismo en la región, así como a nivel global. Las restricciones a la movilidad y al contacto personal para mitigar la propagación del virus tuvieron un fuerte impacto en el sector turismo.

La CEPAL (2021) realizó la estimación de los efectos e impactos de la pandemia por COVID-19 en el sector turismo receptor de los países de la región centroamericana utilizando la metodología para la evaluación de desastres (Tabla 2.3).

**Tabla 2.4.** Estimación de impactos de la pandemia COVID-19 en el sector turismo

País	Ingresos esperados sin pandemia (millones USD)	Pérdidas de ingresos en el sector turismo (millones USD)	Impactos en el PIB del sector turismo (variación porcentual)
<b>Belice</b>	583	445	s/n
<b>Costa Rica</b>	3,900	2,933	-2.0
<b>El Salvador</b>	1,395	1,104	-1.6
<b>Guatemala</b>	1,584	1,193	-0.7
<b>Honduras</b>	813	626	-0.9
<b>Nicaragua</b>	338	230	-0.7
<b>Panamá</b>	5,449	4,289	-2.3

Fuente: elaboración propia, con base en el CEPAL, 2021.

En cuanto al contexto global del turismo de surf, se estima que hay unos 10 millones de surfistas en el mundo (Buckley, 2002: 407), existiendo un turismo mundial de surf con un poder adquisitivo medio (Agencia vasca de turismo, 2009). Anualmente se incorporan a la práctica del surf, en todo el mundo, un millón y medio de personas (12-16 % de incremento anual).

Con respecto a la inclusión del deporte en los Juegos Olímpicos, en 2015, el surf se incluyó en una lista junto con el béisbol, el karate, el monopatín y la escalada deportiva para ser considerados para su inclusión en los JJOO de verano de 2020. Finalmente, en agosto de 2016, se aprobó la inclusión de los cinco deportes en el programa olímpico de 2020 (Zanocchi, 2016).

Uno de los mayores obstáculos para que el surf se incluyera en los Juegos Olímpicos durante muchos años fue en el caso de que un país sin salida al mar fuera sede de los juegos, lo que dificultaría la realización del surf, y otro fue que ahogarse es uno de los grandes riesgos del surf, y era menos probable que el COI (Comité Olímpico Internacional) asumiera grandes responsabilidades en caso de muerte.

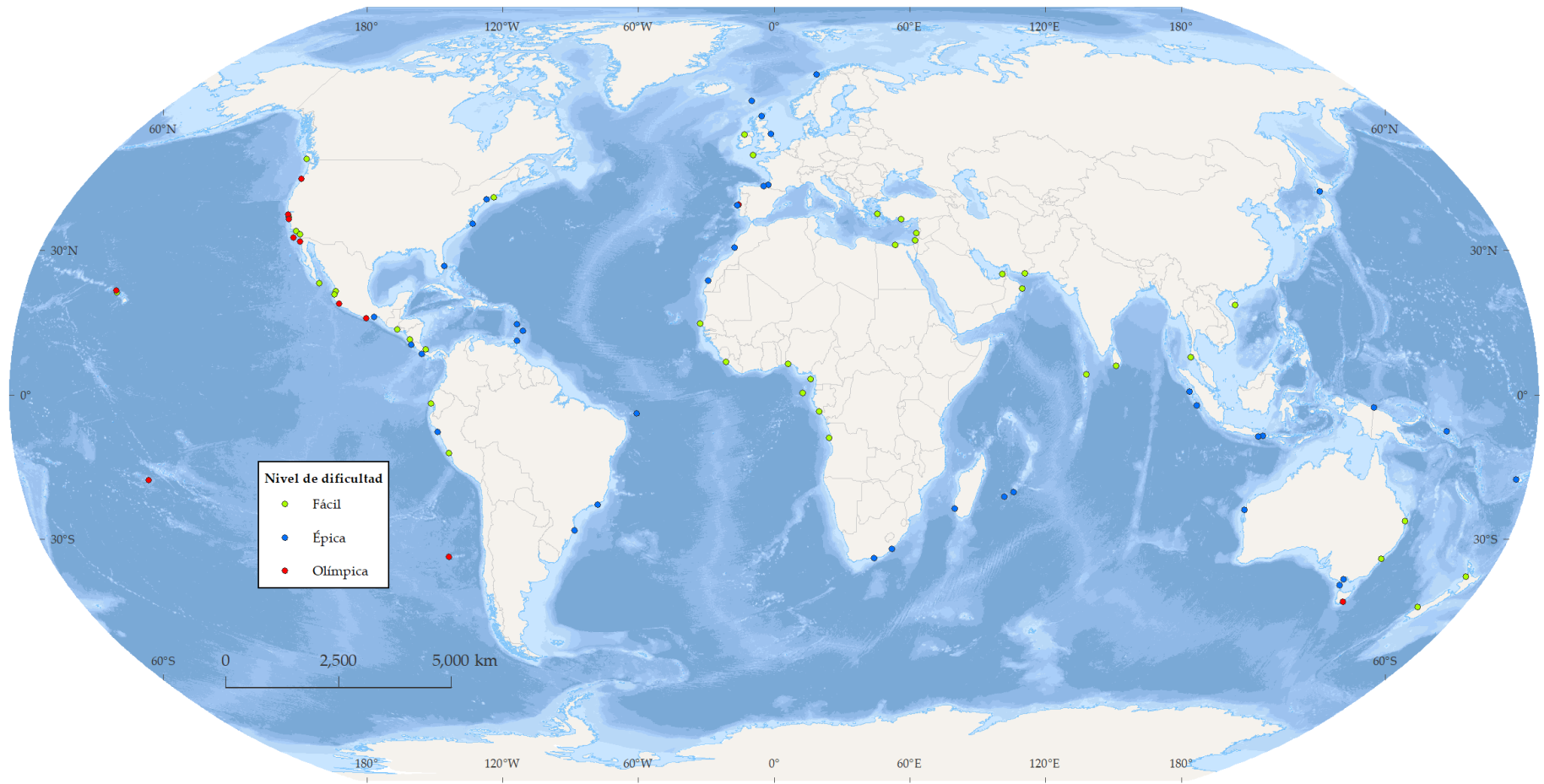
Por otro lado, Lonely Planet (2021) escribe el libro "Los mejores lugares del mundo para hacer surf", donde describe playas alrededor del planeta, con sus condiciones ideales para la práctica de surf, el tipo de ola, así como la forma de llegar a cada destino. Esta fuente considera la costa salvadoreña, como el tercer mejor lugar para practicar surf a escala mundial, debido a sus altas e impecables olas que se forman en sus playas.

La metodología utilizada divide a los destinos en tres categorías de dificultad:

## 2. CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA LIBERTAD, EL SALVADOR

fácil, que son lugares aptos para aprender a surfear, ya que las rompientes son uniformes y previsibles; épica, que son olas célebres e intimidatorias, pero asequibles para cualquier surfista entregado; y olímpica, que son extremadamente difíciles, y quedan reservadas a expertos y profesionales. En total son más de 200 destinos, desde playas subpolares en Noruega, hasta costas mediterráneas o tropicales en África.

Figura 2.11. Destinos más populares para realizar surf



Fuente: elaborado con base en Lonely Planet, 2021.

# Dimensión territorial del turismo de surf en La Libertad, El Salvador

---

En este capítulo, se presentan las características fundamentales de la estructura territorial del turismo de surf en el departamento de La Libertad. En primer lugar, se declaran las bases metodológicas utilizadas para realizar la investigación. Posteriormente, se contextualiza el turismo en la zona de estudio, se analizan los recursos turísticos, así como la infraestructura y servicios que favorecen la actividad turística. Además, se expone el perfil y procedencia geográfica de los turistas. Por último, se interpreta la estructura territorial de la actividad turística relacionada con la práctica y observación de surf en el departamento de La Libertad, El Salvador.

## 3.1. Estrategias metodológicas

Con la finalidad de revelar la estructura territorial del turismo de surf en La Libertad, se siguió con un proceso metodológico que consta de cuatro pasos:

### 1. Consulta y recopilación bibliográfica

A partir de la revisión de múltiples documentos como libros, artículos, revistas y páginas de internet, se seleccionó información respecto a puntos de interés en el área de estudio; igualmente, se detalló un itinerario con actividades a realizar en el trabajo de campo en El Salvador.

### 2. Trabajo de campo



El primer trabajo de campo en El Salvador se realizó en marzo de 2020 en el marco de la práctica conjunta de Geografía Económica y Geomorfología, y el objetivo fue reconocer espacialmente la dinámica turística a lo largo del país. Entre los lugares visitados, estuvo el Puerto de La Libertad, El Tunco, El Sunzal, El Zonte y Los Cóbano.

El segundo trabajo de campo se realizó en junio de 2022 y tuvo una duración de cinco días. Se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Reconocimiento del lugar. Se visitaron las principales playas de práctica de surf en el departamento de La Libertad y se examinaron los componentes del sector turístico en la región, con la finalidad de corroborar la información de gabinete.
- Levantamiento de uso de suelo. A través de un recorrido por el poblado de El Tunco, se efectuó el levantamiento de uso del suelo, para identificar los recursos, servicios e infraestructura para el turismo.
- Entrevista semiestructurada (Anexo). Se aplicaron cuestionarios a los turistas en el World Surf Championship Surf City El Salvador Pro y en hostales en El Tunco y Punta Roca; con la finalidad de conocer sus preferencias referentes a su estancia en El Salvador, así como de su procedencia geográfica. Además, se entrevistaron a prestadores de servicio y surfistas locales.
- Visita a centros de atención turística. En el Puerto de La Libertad, se visitaron centros de atención turística (CAT) (Figura 3.1), donde se obtuvo información estadística relevante relacionada a la llegada de turistas internacionales para la práctica de surf a lo largo de la costa salvadoreña. Asimismo, se viajó a la ciudad capital San Salvador, al

### 3. DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DE SURF EN LA LIBERTAD, EL SALVADOR

---

Ministerio de Turismo (MITUR), donde se logró conseguir información referente a la Política Nacional de Turismo.

#### 3. Recopilación de datos estadísticos

Para la obtención de datos cualitativos y cuantitativos, se consultó en internet información de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), que se encarga de la elaboración de datos relacionados con las características demográficas, económicas y sociales del país. Igualmente, se adquirieron datos del Ministerio de Turismo (MITUR), referentes a la dinámica turística en el territorio. Finalmente, a través de las entrevistas realizadas, se obtuvieron datos de los viajeros referentes a su procedencia geográfica, edad, intereses, tiempo de estancia, entre otras métricas.

#### 4. Procesamiento de la información

Una vez obtenida la información en campo y en gabinete, se procesaron los datos con la finalidad de confeccionar cartografía temática que evidencie la localización puntual de los recursos y servicios para el turismo, la infraestructura, el alcance geográfico de la actividad turística y la estructura territorial del turismo en La Libertad. Aparte, se realizaron tablas y figuras que facilitan la comprensión de los resultados.

**Figura 3.1.** Centro de atención turística junto al muelle del Puerto de La Libertad



Fuente: trabajo de campo, 2022.

### **3.2. Contexto nacional de la política turística**

Debido a la gran afluencia de turistas en El Salvador, en 1996 se crea el CORSA-TUR (Corporación Salvadoreña de Turismo), que se encarga de la promoción de El Salvador como destino turístico a nivel nacional e internacional, coordinadamente con los diferentes actores del sector. En 2013, en conjunto con el Ministerio del Turismo (MITUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), la Cámara Salvadoreña de Turismo, la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario, entre otros organismos; se crea la Política Nacional de Turismo.

La Política Nacional de Turismo de la Republica de El Salvador (PNTES), plan-



### 3.2 Contexto nacional de la política turística

**Tabla 3.1.** Características de la Región Costera B.

Región	Accesibilidad, desarrollo turístico y principales destinos	Elementos geográficos	Orientación de mercado Actividades realizadas
Costa Acanalada de la Cordillera del Bálsamo	Excelente accesibilidad carretera.	Farallones, terrazas y ensenadas formadas por las estrías de la sierra, con alturas que van desde los 10 a 50 m.s.n.m.	Mercado nacional e internacional masivo.
	Zona de playa más desarrollada del país.	Cambios abruptos de profundidad en los primeros 50 metros de fondo marino, donde es común encontrar paredes verticales de sustrato rocoso de 100 metros o más de profundidad.	
	Punta Remedios – La Libertad	La Libertad El Tunco El Sunzal	La orientación del país, las corrientes marinas, los farallones, terrazas y ensenadas, generan olas de nivel mundial para la práctica del surf.

Fuente: elaborado con base en el MITUR, 2013.

En la PNTES, se menciona que las playas con mejores condiciones para la práctica del surf, están ubicadas en Costa acantilada de la Cordillera del Bálsamo (región B), y el objetivo es consolidar su oferta en este segmento y aprovechar su ventaja competitiva respecto a las playas de Guatemala, Nicaragua y el Caribe, que tienen condiciones similares. El turismo de surf en El Salvador está esencialmente orientado al mercado internacional, y es el dinamizador del desarrollo turístico costero, haciéndolo el principal diferenciador de las otras regiones costeras.

La línea de acción gubernamental que se propone en la PNTES, para el turismo de surf, es desarrollar eventos turísticos recreativos, culturales y deportivos que fortalezcan el liderazgo en la actividad del surf en mercados nacionales e internacionales. Es por ello que, en el último lustro se han realizado múltiples competencias internacionales de clase mundial.

Asimismo, las inversiones públicas como plantas de tratamiento de aguas negras, mejora de la conectividad eléctrica, acceso a agua potable, ampliación y mejora de accesos y conectividad a nivel de transporte, entre otros; son nece-

### 3. DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DE SURF EN LA LIBERTAD, EL SALVADOR

---

sarios para potenciar el desarrollo de la industria turística del surf y de las comunidades que habitan sus territorios.

Otro de los objetivos de la Política Nacional de Turismo es el de impulsar la inversión turística de acuerdo con las prioridades establecidas en los corredores turísticos.

Se han caracterizado siete corredores productivos considerando las particularidades de su oferta turística, atractivos y recursos, así como las tendencias de la demanda, que dan lugar a la identificación de oportunidades de inversión y desarrollo que fortalezcan la diferenciación de la oferta y la competitividad del país.

Las playas de La Libertad donde se realiza la práctica de surf corresponden al Corredor C La Libertad, San Salvador y La Paz, que cuenta con las oportunidades y los proyectos más optimistas del país (Tabla 3.2):

**Tabla 3.2.** Características del Corredor Productivo C

Oportunidades	Proyectos prioritarios
<ul style="list-style-type: none"><li>• Oportunidades en eventos y convenciones, segmento sol y playa a menos de 1 hora de San Salvador.</li><li>• Segmento especializado en surf.</li><li>• Mejorar la calidad de los servicios turísticos e innovar.</li><li>• Oportunidad de integrar negocios y convenciones con sol y playa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escuelas de surf y tiendas especializadas en playa El Tunco, Sunzal y el Zonte.</li><li>• Hoteles especializados para al segmento de surfistas.</li><li>• Hoteles de 3 y 4 estrellas.</li><li>• Renovación de infraestructura hotelera en Costa del Sol y Playas de la Libertad.</li><li>• Construcción de marinas y embarcaderos.</li><li>• Organización de circuitos turísticos de surf a nivel nacional, regional e internacional.</li><li>• Organización torneos de pesca deportiva y veleros.</li><li>• Organización de actividades turística de pesca deportiva y paseos en velero.</li></ul>

Fuente: elaborado con base en el MITUR, 2013.

Finalmente, en la PNTES se desarrolla una *Política de orientación por tipología*

*de productos-mercados* la cual consiste en crear estrategias turísticas para cada mercado de turismo existente en el país. El surf, sin duda es uno de los mayores potenciales mercados, ya que el reconocimiento de las playas salvadoreñas entre las mejores del mundo para realizar este deporte, genera una imagen positiva y dinámica del país, y complementa el ingreso de las comunidades en que se desarrolla.

Como en otras líneas de productos especializadas, el entorno y los servicios turísticos genéricos como alojamiento, alimentos y bebidas y actividades complementarias, influyen menos en la selección del destino, que las condiciones naturales, actividades y servicios relacionados con la actividad en particular.

Las líneas de acción para aprovechar y fortalecer el posicionamiento de El Salvador como destino de surf (MITUR, 2013) son:

- Fortalecer la Federación Salvadoreña de Surf (FESATUR) y su vinculación con patrocinadores interesados.
- Promover el deporte surf entre las comunidades receptoras para aumentar la popularidad, visibilidad y reconocimiento del país, e impulsar la especialización de los servicios relacionados.
- Promover paquetes específicos para surfistas a través de canales especializados.
- Establecer acciones de relaciones públicas para generar editoriales en las revistas especializadas.
- Diseñar y promover eventos especializados y competencias de surf para distintas categorías.

### 3.3. Recursos turísticos y uso de suelo

De acuerdo con Vera (1997), los recursos turísticos son aquellos elementos que generan el desarrollo de la actividad turística y, serán distintos respecto al espacio turístico que los contenga. Así, La Libertad cuenta con una variedad de recursos turísticos naturales que le ha significado ser el destino más destacado para practicar surf en Centroamérica y uno de los más relevantes del continente. Los destinos más relevantes en la costa son El Zonte, El Tunco (Figura 3.3, 3.5), El Sunzal y Punta Roca (Figura 3.4).

**Figura 3.3.** Entrada a El Tunco



Fuente: trabajo de campo, 2022.

**Figura 3.4.** Surfista en Punta Roca



También, en el puerto de La Libertad (Figura 3.6), se tiene el muelle donde los pescadores salen de madrugada cuando la marea es alta y hay mayor productividad. Después de una larga jornada, llegan al amanecer, donde ya están los pobladores y/o turistas dispuestos a comprar los frescos frutos del mar (Figura 3.7). Esto representa, en menor medida, un recurso turístico que es visitado alternativamente por surfistas que se hospedan en playas aledañas al puerto.



**Figura 3.5.** Playa El Tunco



Fuente: trabajo de campo, 2022.

**Figura 3.6.** Cartel alusivo al turismo



Otro recurso turístico, inaugurado en 2022, es el Sunset Park (Figura 3.9), parque temático con cinco juegos mecánicos donados por China, ubicados a un costado del muelle en el puerto de La Libertad. Se suma al complejo turístico, donde ya opera el Mercado del Mar. Se espera que con la puesta en marcha del parque temático se incremente un 50 % la llegada de turistas.

A su vez, la oferta de surf, sol y playa de este corredor turístico se complementa con la posibilidad de visitar las montañas y las comunidades en el espacio rural (Figura 3.8). Estas actividades incluyen la observación y liberación de tortugas marinas, la exploración de fincas agrícolas, caminatas hacia cascadas en la región de Comasagua y Tamanique, así como el parque “Walter Thilo Denninger”, entre otros.

### 3. DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DE SURF EN LA LIBERTAD, EL SALVADOR

---

**Figura 3.7.** Mercado del Mar en el puerto de La Libertad



**Figura 3.8.** Finca cafetalera a menos de 100 km del puerto de La Libertad



Fuente: trabajo de campo, 2022.

**Figura 3.9.** Parque de diversiones Sunset Park



Fuente: trabajo de campo, 2022.

Por otro lado, con el plan estratégico Surf City, lanzado a principios de 2019, se fortalece la proyección para impulsar las playas de La Libertad, Sonsonate, La Paz, San Miguel, Usulután, Ahuachapán y La Unión, con el objetivo de atraer

miles de turistas extranjeros y generar millones de dólares en divisas para el país.

Como resultado de esa estrategia, el país ha sido sede de múltiples eventos de surf, que posicionó a las playas de La Libertad en el ojo mundial del deporte de las olas con la participación de más de 425 surfistas de 45 países.

Asimismo, se realizarán en 2023 cinco eventos internacionales de surf en las playas de El Salvador. Dos de estos eventos vendrán por parte de la Liga Mundial de Surf (WSL, por sus siglas en inglés). El primero será el Championship Tour (Figura 3.10) en la playa Punta Roca, el segundo, el Longboard Classic, como parte del Longboard Tour, que se ejecutará en la playa El Sunzal.

**Figura 3.10.** Surfista después de competir en el World Surf Championship



Fuente: trabajo de campo, 2022.

Otro de los campeonatos será el ISA World Surfing Games, que se realizará en La Bocana y El Sunzal. Además, se sumará la próxima edición de Alas Pro Tour,

### 3. DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DE SURF EN LA LIBERTAD, EL SALVADOR

---

en la playa Las Flores, en San Miguel.

Finalmente, El Salvador será escenario de los XXIV Juegos Centroamericanos y del Caribe San Salvador 2023. Incluirá las competencias de 32 disciplinas deportivas, entre ellas, el surf.

La dinámica económica ocasionada por la actividad turística es el principal factor en la construcción del uso de suelo en El Tunco. Ésta, al ser la playa más visitada por surfistas, es la que cuenta con mejor infraestructura turística.

Se identificaron seis diferentes tipos de uso de suelo en El Tunco (Figura 3.11):

1. Comercial: áreas urbanas destinadas para el funcionamiento y ubicación de establecimientos de compra-venta de productos. En El Tunco se encontraron 16 establecimientos comerciales, entre tiendas de artículos de surf, tiendas de abarrotes o tiendas de *souvenirs*.
2. Alojamiento: establecimientos de hotelería capaz de alojar con comodidad a huéspedes o viajeros. En el uso de suelo de El Tunco se detectaron 29 servicios de alojamiento, entre hoteles y hostales, siendo el *Tunco Lodge* el más popular de el poblado.
3. Restaurantes: establecimientos públicos donde se sirven comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local. Se identificaron 39 establecimientos dedicados a la venta de alimentos preparados, entre restaurantes, bares, cafeterías y pupuserías.
4. Habitacional: áreas destinadas fundamentalmente al uso de vivienda. Se registraron 14 predios habitacionales en el uso de suelo de El Tunco. Se

puede inferir que los trabajadores vienen de La Libertad y no viven propiamente en El Tunco.

5. Religioso: comprende espacios usados con fines religiosos como iglesias, templos o conventos. Solamente dos fueron los espacios denominados como religiosos: la Iglesia De Dios de la Profecía Universal y la Iglesia Rosario de Fátima.
6. Estacionamiento: lugar o recinto destinado a estacionar vehículos automotores. Se identificaron 3 estacionamientos en El Tunco, destinado a automóviles y motocicletas.

Con base en los recorridos realizados en campo, y apoyado en la revisión de información turística, se observa que en El Tunco se cuenta con gran infraestructura hotelera, así como de restaurantes y comercios, de los cuales la gran mayoría se dedican a la venta de artículos de surf. La autopista CA2 articula, de manera eficiente, a todas las playas donde se da la práctica de surf, favoreciendo al turismo. Con dirección al noroeste, se accede hacia la playa El Sunzal, y con dirección al este, al Puerto de La Libertad.

Figura 3.11. Uso de suelo en El Tunco



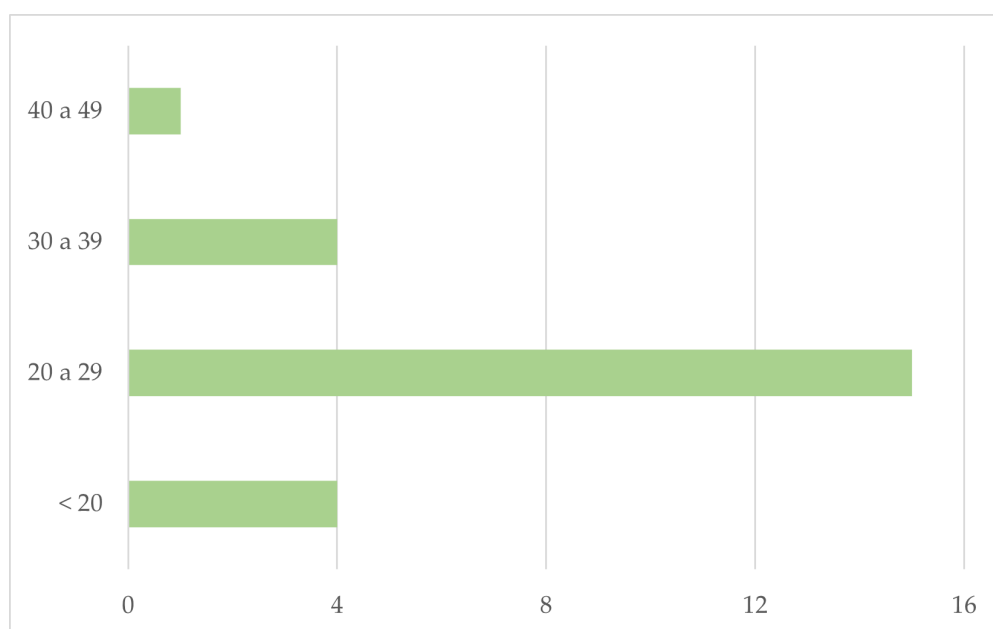
Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2022.

### 3.4. Actores sociales

Con el propósito de tener una imagen más precisa de los turistas y de algunas de sus características, durante el trabajo de campo, en junio de 2022, se aplicó una entrevista semiestructurada a un total de 24 personas en algunos sitios turísticos relevantes: el World Surfing Championship en Punta Roca, la playa de El Tunco; así como en hostales con academia de surf, como el *Pelicano Surf Camp*.

De acuerdo con la información obtenida a través de este método, se devela que poco menos del 80 % de los turistas tenía entre 20 y 39 años, mientras que una sexta parte tenía menos de 20 años, y solamente una persona tenía más de 40 años (Figura 3.12).

Figura 3.12. Edad de las personas entrevistadas



Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2022.

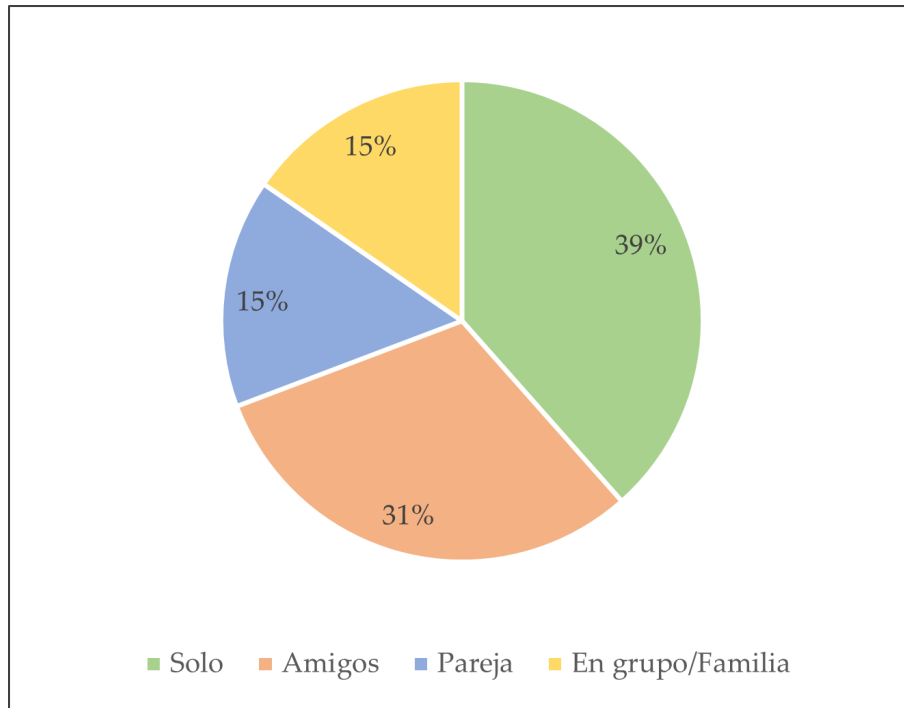
De las personas entrevistadas, el 66 % corresponde al sexo masculino, y el 34 %

### 3. DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DE SURF EN LA LIBERTAD, EL SALVADOR

---

restante al sexo femenino. En cuanto a la modalidad del viaje, el 39 % lo hizo solo, mientras que un 31 % fue con amigos, y tanto en pareja como en familia, fue un 30 % en conjunto (Figura 3.13).

**Figura 3.13.** Modalidad del viaje

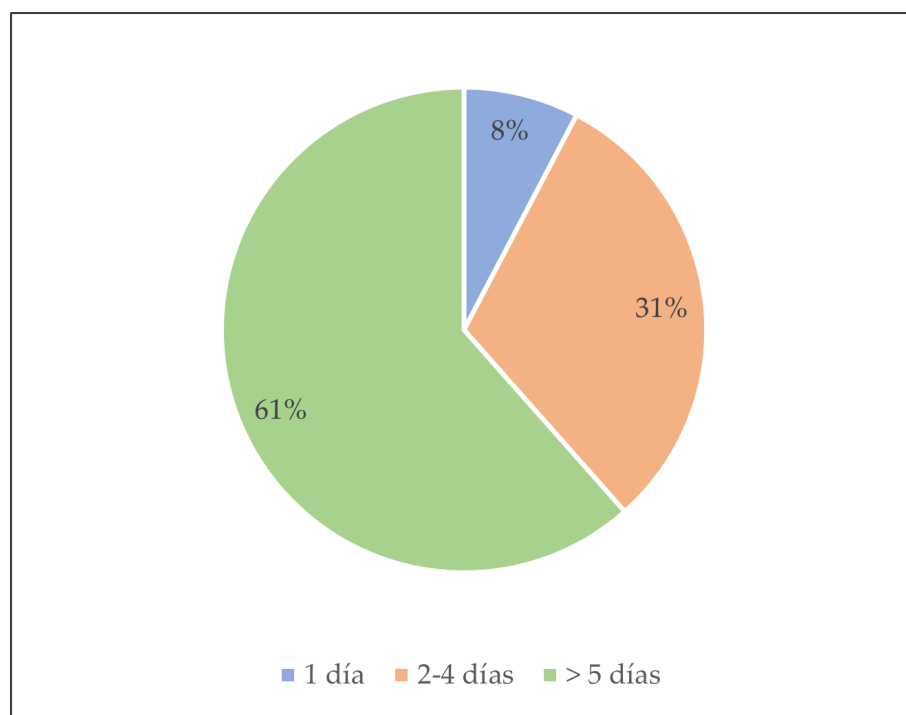


Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2022.

La motivación fundamental para realizar el viaje en su gran mayoría fue para practicar o ver surf (64 %), seguido por realizar ecoturismo (29 %) y buceo (17 %).

La estancia promedio de los visitantes es en su gran mayoría de más de 5 días (61 %), seguida por la de dos a cuatro días (31 %) (Figura 3.14). Esto permite corroborar que La Libertad es un destino turístico itinerante, al que los visitantes llegan y permanecen varios días con el objetivo de practicar surf.



**Figura 3.14.** Estancia promedio de los entrevistados

Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2022.

El 44 % de los turistas declaró haber gastado entre 100 y 150 dólares durante su estancia en El Salvador, mientras que el 32 % gastó entre 250 y 500, y solamente un 24 % gastó más de 500 dólares. Todos los entrevistados dijeron que, en su opinión, el gasto había sido regular.

En cuanto al conocimiento de las playas de Surf City como destino turístico, los entrevistados manifestaron haberse enterado de su existencia a través de la promoción turística en internet (72 %), y de amistades que ya habían estado en el lugar (28 %).

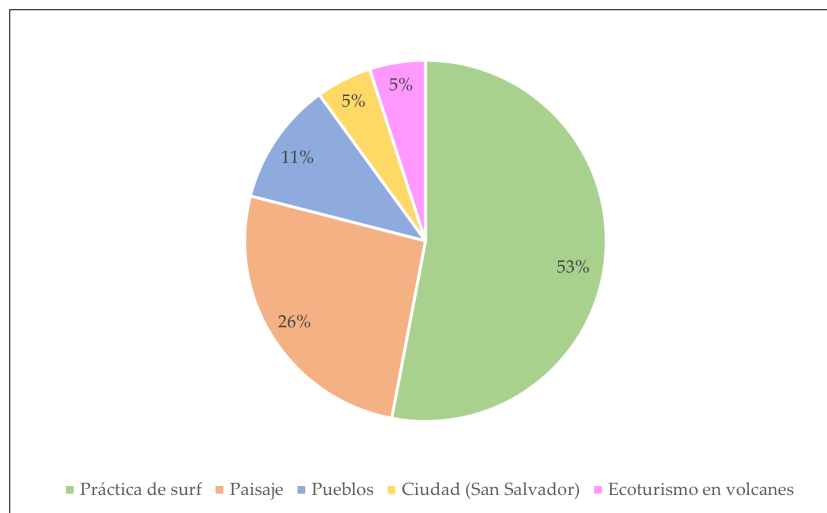
Solamente un 26 % de las personas ya había visitado las localidades con anterioridad, el resto lo hacía por primera vez.

### 3. DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DE SURF EN LA LIBERTAD, EL SALVADOR

---

Respecto a la pregunta de qué era lo que más les había gustado de su viaje a La Libertad, el 53 % mencionó que la práctica de surf, ya que era su objetivo principal del viaje; 26 % aseguró que el paisaje, 11 % que los pueblos con playas (Figura 3.15). Lo anterior favorece el retorno de visitantes, pues el 82 % de los entrevistados aseguró que sí regresaría.

**Figura 3.15.** Gustos preferenciales de los entrevistados



Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2022.

**Figura 3.16.** Grupo de surfistas entrevistados en la playa El Tunco

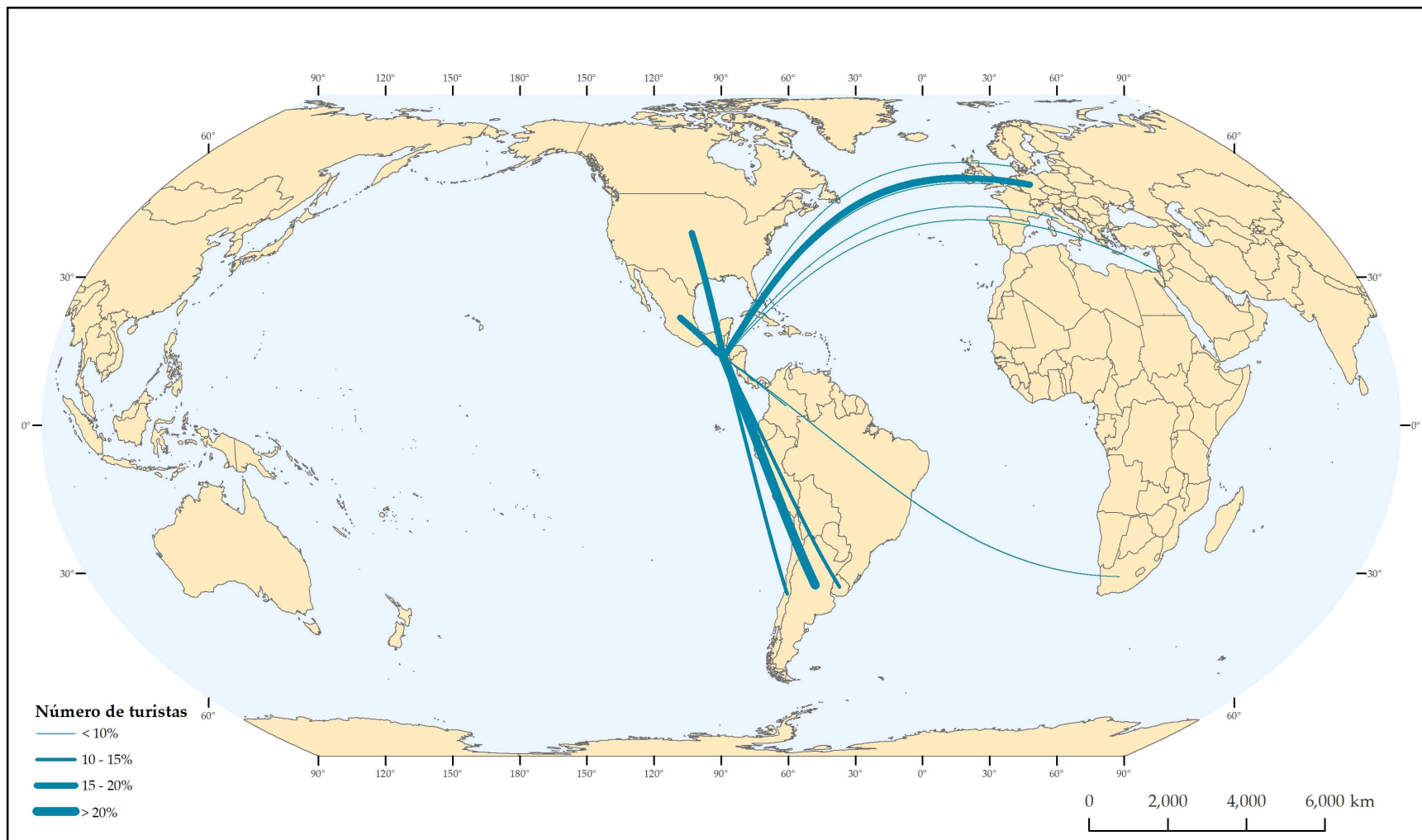


Fuente: trabajo de campo, 2022.

Otro interrogante que se les realizó a los visitantes (Figura 3.16) fue respecto a su procedencia, para así revelar el alcance geográfico del turismo. Se tuvo la información de 46 personas (24 del muestreo en campo y 22 de la bitácora de registro del último mes del hostel *Pelicano Surf Camp*).

Como se observa en la figura 3.17, el alcance territorial del turismo en La Libertad es geográficamente alejado y variado, con flujos de diversa magnitud. Alemania encabeza el listado, seguido de Argentina, al representar más del 20% respectivamente. Le sigue Estados Unidos y México, que aportan entre el 15 y el 20%. Finalmente, es importante mencionar que el turismo registrado en La Libertad no genera flujos relevantes de carácter regional.

Figura 3.17. Procedencia geográfica de los turistas que visitan La Libertad



Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2022.

### **3.5. Articulación territorial de la actividad turística**

Las vías de comunicación y medios de transporte son elementos fundamentales para que pueda realizarse la actividad turística, ya que de ellos depende el arribo al destino y los traslados que realiza el turista. Los canales espaciales de articulación permiten vincular el espacio emisor con el receptor.

En las playas de La Libertad se cuentan con dos canales de articulación principales: terrestres y aéreos.

- Vínculos terrestres:

La Carretera del Litoral (CA2) (Figura 3.18) tiene un trayecto que va de este a oeste, comenzando en la ciudad de La Unión y finalizando en la ciudad fronteriza La Hachadura. Esta carretera en su punto medio, atraviesa el Aeropuerto Internacional de El Salvador, lo que permite una excelente conectividad para los turistas que visitan las playas dedicadas a la práctica de surf.

La gran mayoría de turistas internacionales que visitan El Salvador, usan esta vialidad, ya que es parte del recorrido considerado por los operadores de tours, así como de servicios de taxi y transporte privado. Esto, con excepción de si el turista se hospeda en la capital, San Salvador.

### 3. DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DE SURF EN LA LIBERTAD, EL SALVADOR

---

**Figura 3.18.** Señales viales en la CA2



Fuente: trabajo de campo, 2022.

A su vez, la Carretera a La Libertad (CA4), conecta el Puerto de La Libertad con la capital San Salvador. Aunque el flujo de personas a través de esta carretera es considerablemente alto, tanto en automóvil como en unidades de transporte público, en su gran mayoría son locales y no turistas.

### 3.5 Articulación territorial de la actividad turística

**Figura 3.19.** Carreteras nacionales en El Salvador



Fuente: elaborado con base en el Fondo de Conservación Vial de El Salvador, 2022.

En cuanto a transporte público, hay diversas rutas que conectan el Puerto de La Libertad con destinos turísticos concurridos por turistas. Aunque este medio es más utilizado por población local, también existe un pequeño sector de turistas que se transportan a través de él.

La ruta 80-A es la más relevante, ya va desde el Puerto de La Libertad hasta la playa El Sunzal, pasando por Punta Roca, El Majahual y El Tunco; playas que son frecuentadas por surfistas. La frecuencia de esta ruta es alta, aunque no tiene un horario específico.

Otra ruta es la 102, que conecta la capital San Salvador con el Puerto de La Libertad, teniendo un servicio exprés directo y otro regular. El trayecto es de unos 45 minutos en promedio. En general, el turista que tiene interés

### 3. DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DE SURF EN LA LIBERTAD, EL SALVADOR

---

de hacer turismo urbano y/o cultural, suele usar esta ruta de transporte público para visitar San Salvador, y a través de esta ciudad, acceder a otros poblados.

Finalmente, la ruta 187-A, que conecta la playa El Sunzal con el poblado de Tamanique, es utilizada por turistas con el único propósito de visitar las cascadas de Tamanique, un atractivo turístico natural que llama la atención a algunos visitantes.

- Vínculos aéreos:

A unos 32 kms del Puerto de La Libertad, se encuentra el Aeropuerto Internacional de El Salvador, el cual tiene conexiones con múltiples ciudades de Centroamérica, Sudamérica, México, Estados Unidos, e incluso con España (Figura 3.20).

Es el tercer aeropuerto con más tráfico de pasajeros en América Central, sólo después del Aeropuerto Internacional de Tocumen, en Panamá, y el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, en Costa Rica (ACI, 2020).

De acuerdo con la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), en 2018 el Aeropuerto Internacional de El Salvador recibió a 3,392,236 de pasajeros.

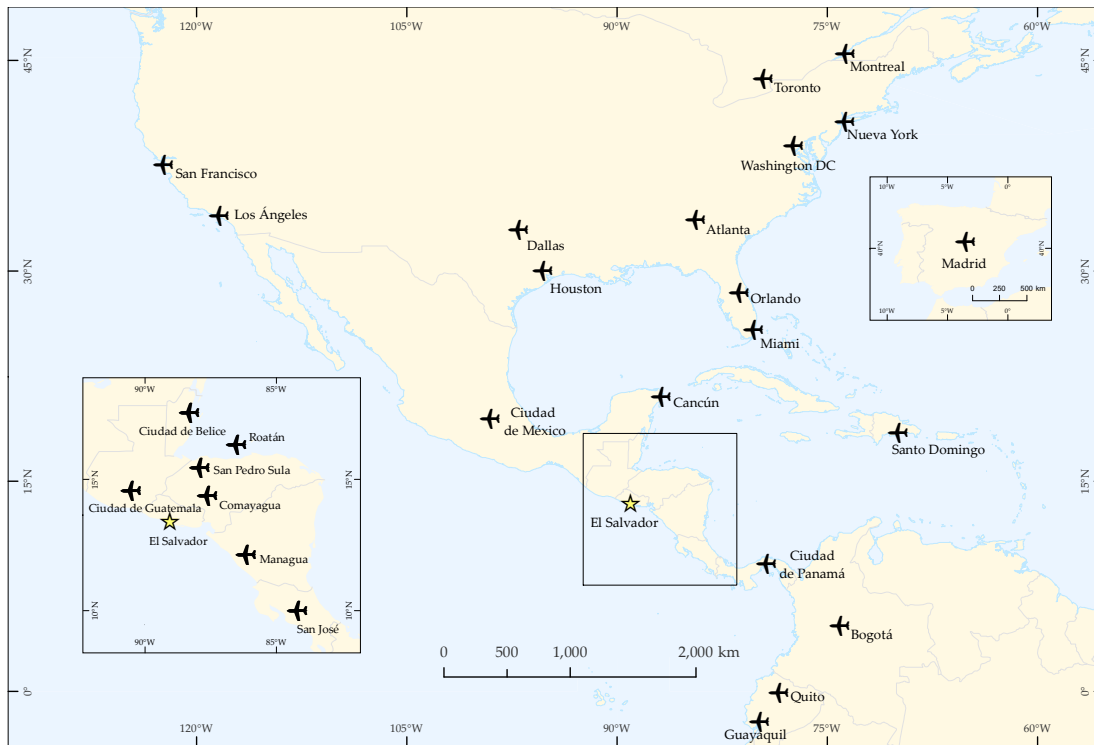
Las mayores frecuencias semanales hacia destinos internacionales son: Los Ángeles (79), Miami (70), Washington DC (63), Houston (57), Nueva York (46), San José (36), Dallas (34), Managua (31), Ciudad de Guatemala (27) y Ciudad de México (23). Se evidencia que El Salvador mantiene



### 3.6 Interpretación de la estructura territorial del turismo de surf

una relación aérea preferencial con Estados Unidos, lo que muestra la procedencia de turistas que visitan el país.

**Figura 3.20.** Conexiones directas el Aeropuerto Internacional de El Salvador



Fuente: elaborado con base en *flightconnections.com*, 2022.

### 3.6. Interpretación de la estructura territorial del turismo de surf

Los elementos territoriales de la actividad turística relacionadas con el surf en La Libertad pueden resumirse en cinco puntos que se explican a continuación:

1. **Promoción turística.** La promoción del surf en El Salvador, a través de su programa Surf City, se realiza mediante redes sociales y canales de comunicación, principalmente en el extranjero. Desde 2019, se ha promovido el

### 3. DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO DE SURF EN LA LIBERTAD, EL SALVADOR

---

programa masivamente por medio del Ministerio de Turismo (MITUR).

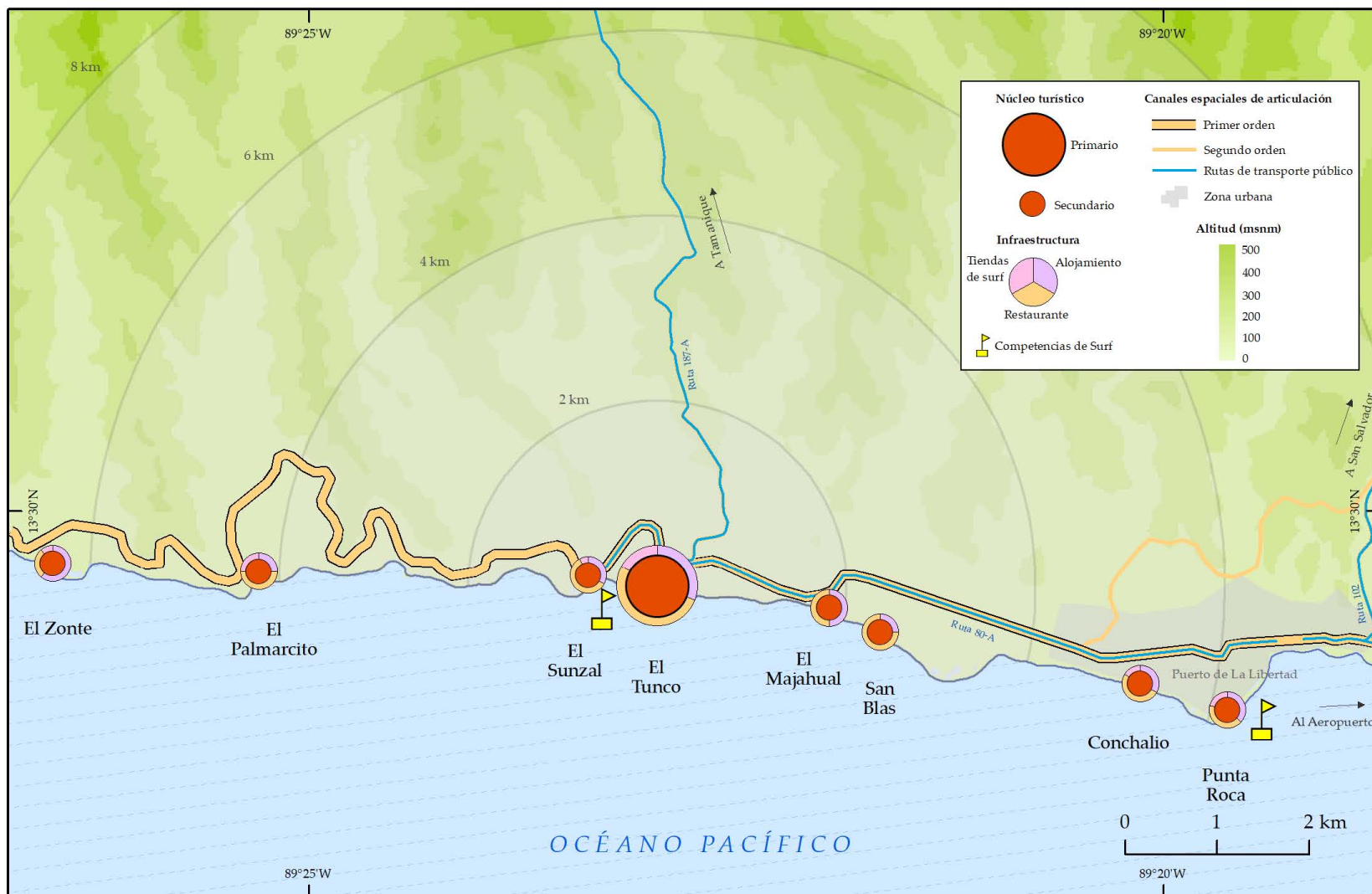
2. **Recursos para el turismo.** El principal recurso turístico en las playas de La Libertad es la práctica de surf. A lo largo de poco más de 20 km, las condiciones climáticas y geomorfológicas son adecuadas para generar olas de gran tamaño, ideales para realizar dicho deporte.
3. **Infraestructura turística.** Los negocios relacionados con el alojamiento, los restaurantes y las tiendas dedicadas a la venta de artículos de surf son numerosos, principalmente en El Tunco. En el resto de las playas es escaso, debido a que son lugares de tránsito, donde los turistas solamente están unas horas y no se promueve la pernoctación en dichos lugares.
4. **Canales espaciales de articulación.** El vínculo terrestre más importante es la carretera nacional CA2, la cual interconecta a todas las playas con el Puerto de La Libertad y el Aeropuerto Internacional de El Salvador. Por su parte, el aeropuerto recibe vuelos directos de más de 20 ciudades, lo que permite mayor entrada de turistas internacionales.
5. **Alcance geográfico.** La mitad de los turistas proviene de Estados Unidos y Alemania, aunque también se distinguen flujos importantes de países de Sudamérica (Argentina y Brasil), el resto de Europa y Oceanía. Por ende, se afirma que la actividad turística en las playas de La Libertad es íntegramente de carácter internacional, pero no regional.

Con base en lo anterior, es posible inferir que la estructura territorial del turismo de surf en La Libertad está basada en un núcleo principal, El Tunco, y en siete núcleos secundarios: El Zonte, El Palmarcito, El Sunzal, El Majahual, San Blas, Conchalio y Punta Roca. Sin embargo, es de especial atención, particularmente el caso de El Sunzal y Punta Roca, ya que se han realizado múltiples

### 3.6 Interpretación de la estructura territorial del turismo de surf

competencias de surf a nivel internacional, por lo que han sido lugares de interés para los turistas, y por ende, se espera que en los próximos años, pasen a ser núcleos primarios por la infraestructura que se puede llegar a desarrollar.

Figura 3.21. Estructura territorial del turismo de surf en el departamento de La Libertad, El Salvador



Fuente: elaborado con base en el trabajo de campo, 2022.

# Conclusiones

---

**A**ctualmente, el turismo es una actividad económica relevante para El Salvador; ya que posee excelentes atractivos naturales, con playas paradisíacas, un clima tropical y paisajes exuberantes, así como un importante patrimonio arqueológico y ecológico, con vestigios coloniales y precolombinos, además de reservas nacionales.

Las condiciones geográfico-físicas del litoral salvadoreño juegan un papel muy importante en el desarrollo de olas de gran amplitud ideales para realizar surf, lo que ha dado lugar a una gran variedad turística que concentra en su corto recorrido geográfico, y a la afluencia de numerosos turistas internacionales provenientes de todo el mundo.

Se identificó que en el departamento de La Libertad se lleva a cabo turismo de surf, dado que los turistas viajan al lugar con el propósito de practicar y ver competencias de surf. Debido a esto, se encontró que la afluencia más intensa se registra en las playas El Tunco, El Sunzal y El Zonte.

La dimensión territorial y el origen geográfico del turismo de surf en La Libertad es principalmente internacional, ya que la mayor parte de las rutas aéreas enlazan a El Salvador con Estados Unidos, México, Sudamérica, y en menor medida, Europa. Asimismo, turistas de otras regiones llegan a El Salvador con conexiones intermedias, por ejemplo Australia (a través de Estados Unidos). Estos turistas generan una importante derrama económica para el país.

Los medios de comunicación por vía terrestre hacen de las playas de La Liber-

### 3.6 Interpretación de la estructura territorial del turismo de surf

tad un lugar de fácil accesibilidad, aunque su visita no se promueve a través del sistema de transporte público, sino por medio de agencias de turismo. Por otra parte, la cercanía de la ciudad de San Salvador y, en especial del aeropuerto Internacional de El Salvador influyen en que La Libertad se encuentre dentro de los destinos más destacados del país.

Finalmente, se concluye que la estructura territorial del turismo de surf en La Libertad se fundamenta en que El Tunco es uno de los núcleos más importantes entre los destinos turísticos en todo el país, debido a la actividad deportiva relacionada al surf, así como al amplio alcance geográfico que tiene.

Con base en las ideas desarrolladas en este trabajo, y con los resultados de investigación obtenidos, se puede mencionar que la hipótesis planteada fue positiva, ya que la dimensión territorial que se genera a partir de la actividad turística en el departamento de La Libertad demuestra ser un importante núcleo turístico con infraestructura y servicios atractivos a los practicantes de surf.

# Bibliografía

---

- Aguilar, G. (2016). Estructura territorial del turismo en la ciudad de Granada, Nicaragua. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Airports Council International (ACI). (2020). Reporte de Tráfico. Consultado en: <https://aci-lac.aero/es/aci-lac-reporte-de-trafico/>
- Avilez, H., Chavarría, M. y Rivas, T. (2012). “¿Es el turismo una ciencia?”. Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación. Academia Mexicana de Investigación Turística, Universidad de Guadalajara. México. pp. 25-41.
- Banco Central de Reserva de El Salvador. (2016). Indicadores Económicos. PIB por sector económico: estadísticas.
- Banco Centroamericano de Integración Económica. (2018). Impulso a la modernización del sector turístico centroamericano. Tegucigalpa, Honduras. Recuperado de: <https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/impulso-a-la-modernizacion-del-sector-turistico-centroamericano/>
- Barón, R. (2002). La población de El Salvador. San Salvador: Dirección de Publicaciones e Impresos.
- Beltrán, L. y Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y sociedad*, 9, 103-112.
- Buch-Hanson, M. y Nielson, B. (1977). Marxist Geography and the concept of territorial structure. *Antípode* 9. pp. 1 -12.
- Buckley, R. (2002). Surf Tourism and Sustainable Development in Indo-Pacific Islands. The Industry and the Islands. *Journal of Sustainable Tourism*, núm. 10. pp. 405- 424.
- Caballero, F. (2009). Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

- Campos, G. (2017). Estructura territorial de la pesca comercial ribereña en el área de protección de flora y fauna Laguna de Términos, Campeche. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Castro, A. (2014). Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Poás, Costa Rica. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA). 108 p.
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y sociedad, p. 42.
- Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA). (2018). Anuario Estadístico. p. 2
- Consejo Nacional de Planificación y Coordinación Económica (CONAPLAN). (1974). El Salvador: Zonificación Agrícola Fase I. San Salvador. p. 231
- Consejo Salvadoreño del Café. (2018). Estadísticas cafetaleras. Obtenido de: <http://www.csc.gob.sv/download/estadisticas-cafetaleras-al-31-de-julio-de-2018-2/>
- Dirección General de Estadística y Censos. (2018). Proyección de población.
- Dolnicar, S., y Fluker, M. (2003). Who's Riding the Wave? An Investigation Into Demographic and Psychographic Characteristics of Surf Tourists. 13th International Research Conference for the Council for Australian University Tourism and Hospitality Education. pp. 4-5
- Domínguez, A. (2009). Estructura territorial del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.



- Domínguez, D. (2012). Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán de Pacaya, Guatemala. México: Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Dukesurf. (2020). Claves de la historia del surfing en El Salvador. Recuperado de: <https://dukesurf.com/claves-de-la-historia-del-surfing-en-el-salvador/>
- Erquicia, J. (1969). Historia, patrimonio e identidades en el municipio Puerto de La Libertad, El Salvador. 1ª ed. San Salvador: Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Esparza, D. (2015). Hacia una historia del surf en Andalucía: Génesis consolidación del surf en Cádiz y Málaga. *Materiales para la Historia del Deporte*, 13. pp. 47-62.
- Fomento Cultural del Banco Agrícola Comercial de El Salvador (1995). El Salvador: Antiguas civilizaciones. San Salvador. pp. 180.
- Fondo de Conservación Vial de El Salvador. (2022). Mapa red FOVIAL AMSS. Consultado en: <https://www.fovial.com/download/mapa-red-fovial-amss/>
- Gammon, S. y Robinson, T. (1997). "Sport and tourism: a conceptual framework". *Journal of Sport Tourism*, vol. 4, no. 3.
- García, A. (1970). "Clasificación de los recursos turísticos". *Boletín del Instituto de Geografía*. Vol. III. Instituto de Geografía, UNAM. México, pp. 141-162.
- Gardaz, S. (2021). Le surf comme thérapie: dépasser les traumas violents au Salvador. Université Toulouse: Master mention Civilisations, Cultures et Sociétés.
- Garibay, J. (2014). Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Volcán Irazú, Costa Rica. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Getino, O (2002). Turismo. Entre el ocio y el negocio. Identidad cultural y desarrollo económico para América Latina y el Mercosur. Ediciones Ciccus-La Crujía: Buenos Aires.

- Goeldner, C. y J. Ritchie (2009). *Tourism. Principles, practices, philosophies*. Editorial Wiley. 11ª ed. Estados Unidos. p. 6.
- González, L. y Castañeda, R. (2012). “¿Geografía turística o Geografía del Turismo? La importancia del territorio” en López, A. et. al. *Lo local y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*. Academia Mexicana de Investigación Turística A.C., 1ª ed. México, pp. 54-73.
- Guerra, R. (2020). *Estructura territorial del turismo en Chinchero, Perú*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Gutiérrez, J. (2016). *Estructura territorial del turismo urbano en el centro histórico de Santiago, Chile*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Hall, C.M. (1992). *Adventure, sport and health. Special Interest Tourism*, Pluto Press: Londres.
- Hiernaux, D. (1989). “El espacio reticular en México”. *Geografía y Desarrollo*, 2 (3). pp. 31-39.
- Hunziker, W. y Krapf, K. (1942), citado en Fernández, L. (1978). *Teoría y técnica del Turismo*. Nacional, Madrid. p. 17.
- Iatarola, B. (2013). *Surf Tourism. Social Spatiality in El Tunco and El Sunzal, El Salvador*. *The International Journal of Sport and Society* 3 (3): 219-227.
- International Surfing Assotiation (2016). Obtenido de International Surfing Association: <https://www.isasurf.org/es/international-olympic-committee-and-isa-confirm-qualification-process-for-surfing-competition-at-tokyo-2020/>
- Jafari, J. (2005). “El turismo como disciplina científica”. *Política y Sociedad*. Vol. 42, núm. 1. pp. 39-56.
- Jiménez, A. J. (1993). *Turismo. Estructura y desarrollo. La estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México: desarrollo histórico, 1945-1990*. México: McGraw-Hill. p. 457.

- Kane, A. (2013). "Blood in the Water: Salvadoran Rivers of Testimony and Resistance." *Hispanic Issues On Line* (12). pp. 163-179.
- Komar, P. (1997). *The Pacific Northwest coast: living with the shores of Oregon and Washington*. Duke University Press.
- Kurtzman, J. y Zahuar, J. (1997). "A wave in time, the sport tourism phenomena", *Journal of Sport Tourism*, Pluto Press: Londres.
- Leiper, N. (1990). Tourist attraction systems. *Annals of tourism research*, 17. pp. 367-384.
- Lonely Planet (2021). *Los mejores lugares del mundo para hacer surf*. 1ª ed. Editorial Planeta: Barcelona.
- López, M. (2019). *Estructura territorial del turismo religioso y cultural en la Basílica de Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza, España*. México: Tesis de Doctorado. Instituto de Geografía, UNAM.
- Luna, M. (2004). *Estructura territorial del turismo en ciudades históricas: el caso de San Miguel de Allende, Guanajuato, 2003*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Martín, P., Pulido, J. y Sáez, A. (2010) *Estructura económica del turismo*. Editorial Síntesis. España.
- Martin, S. y Assenov, I. (2012). The genesis of a new body of sport tourism literature: a systematic review of surf tourism research (1997-2011). *Journal of Sport & Tourism*, 17 (4). pp. 257-287.
- Martínez, J. (2019). *Estructura territorial de la industria del cemento en la Región del Valle del Mezquital, Hidalgo (2000-2015)*. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Martínez de Osés, F. (2006). *Meteorología aplicada a la navegación*. Ediciones UPC: Barcelona.

- Mathieson, A. y Wall, G. (1990). Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Editorial Trillas, México.
- Mejía, J. y Sandoval, R. (2017). Desarrollo de estrategias de comercialización del surf en Punta Roca de El Salvador. Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Ministerio de Economía (MINEC). (2005). Estadísticas. Obtenido de: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/minec/documents/estadisticas>
- Ministerio de Educación (MINED). (2009). Historia 1 y 2 El Salvador. Ministerio de Educación de El Salvador.
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN). (2007). La Zona Costero Marina de El Salvador. Obtenido de: <https://www.snet.gob.sv/ver/oceanografia/oceanografia+en+el+salvador/la+zona+costero+marina+de+el+salvador/>
- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN). (2016). Metodología para la elaboración del mapa cobertura forestal de El Salvador: análisis de cambio de uso, y desarrollo de los niveles de referencia de emisiones.
- Ministerio de Turismo (MITUR). (2013). Política Nacional de Turismo de la República de El Salvador. San Salvador.
- Miossec, J. (1977). "Un modèle de l'espace touristique". *Espace géographique* (Tomo 6. no. 1). pp. 41-48.
- Morales, G. (2020). Estructura territorial del turismo de sol y playa en Varadero, Cuba. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Nava, J. (2018). Estructura territorial de la pesca comercial ribereña en la Reserva de la Biosfera Los Petenes, Campeche. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Organización de los Estados Americanos (OAS). (1974). El Salvador: Zonificación Agrícola Fase I.

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2011). Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://www.fao.org/americas/acerca-de/es/>
- Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz (ORMUSA). (2010). Las mujeres de La Libertad: Perfil situacional. San Salvador. p. 42
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (1995). Concepts, definitions and classifications of tourism statistics: a technical manual. Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1996). Implications of the UN/WTO Tourism Definitions for the U.S Tourism Statistical System. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Definiciones del Comité de Turismo y Competitividad (CTC). 1ª ed. Madrid. p. 55.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). Indicadores principales del turismo. Madrid.
- Ortega, M. (2018). Estructura territorial del turismo y su asociación con el comercio de artesanías en Chichicastenango, Guatemala. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Páramo, J. (2015). Estructura territorial del turismo astronómico en la región de Coquimbo, Chile. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Pearce, D. (1991). Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Trillas, México.
- Ponting, J. (2008). Consuming Nirvana: An exploration of surfing tourist space (Doctoral dissertation). University of Technology, Sydney.
- Privalovskaya, G. (1983). Organización territorial de la industria. Archivo del Departamento de Geografía Económica. Instituto de Geografía, Academia de Ciencias de Cuba.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2009). Informe sobre Desarrollo Humano: El Salvador.
- Propín, E. y A. Sánchez (2001). "Características básicas de la estructura territorial de la economía mexicana". *Investigaciones Geográficas* (46). pp. 148-163.
- Ríos, V. (2014). Estructura territorial del turismo en Jacó, Costa Rica. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Romero, O. (2016). Estructura territorial del turismo cultural en la ciudad de Lima, Perú. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Romero, O. (2020). Estructura territorial del turismo rural en la Ruta del Tabaco, Provincia de Pinar del Río, Cuba. México: Tesis de Maestría. Instituto de Geografía, UNAM.
- Sáez, A. (2010). "La actividad turística: conceptos, clasificaciones y fuentes de información". En *Estructura económica del turismo*. Editorial Síntesis. España, pp. 21-53.
- Sánchez, Á. y Propín, E. (1996). Estructura territorial de la actividad turística en la Riviera Mexicana a fines del siglo XX. *Memorias del IV Congreso Internacional de Ciencias de la Tierra*. Instituto Geográfico Militar. Santiago, Chile.
- Sánchez, A. (2013). Estructura territorial del turismo en el volcán Parícutín. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Sancho, A. y Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: OMT.
- Saurine, A. (2009). Surf Tourism Booms in NSW. Recuperado de: <http://www.news.com.au/travel/holiday-ideas/surf-tourismbooms-in-nsw/story-e6frfqdi-1225781435019>.
- Servicio Nacional de Estudios Territoriales (SNET). (2001). Diagnóstico e inventario de la susceptibilidad a las inestabilidades en las áreas afectadas por los terremotos del 2001 en el volcán de Usulután.

- Servicio Nacional de Estudios Territoriales (SNET). (2020). Diagnósis e inventario de la susceptibilidad a las inestabilidades en las áreas afectadas por los terremotos del 2001 en el volcán de Usulután.
- Simões, M., Rebollo, S. y Cabrera, J. (2008). Turismo deportivo de litoral: Un análisis desde la oferta. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*. p. 3.
- Soriano, J. (2020). Evaluación de factibilidad estratégica, técnica y económica para la implementación de un hotel en la zona costera de la Libertad, El Salvador. Universidad de Chile: Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión y Dirección de Empresas.
- Standeven, J. y P. de Knop (1999). *Sport Tourism, Human Kinetics*.
- USGS. (2014). Earth Explorer. Obtenido de: <https://earthexplorer.usgs.gov>
- Vázquez, M. (2017). Estructura territorial del turismo en Isla Mujeres, Quintana Roo. México: Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- Vera, F. (1997). *Análisis territorial del Turismo: una nueva Geografía del Turismo*. Ariel. Barcelona, España.
- Zanocchi, P. (2016). It's Official: Surfing Will Be in the Olympics. Surflin. Obtenido de: <http://www.surflin.com/surf-news/international-olympic-committee-formally-votes-to-include-new-sport-in-2020-tokyo-games-its-official-surfing-w-140472/>



Universidad Nacional Autónoma de México  
Instituto de Geografía



Turista – ES

## I. Datos generales

Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Ocupación \_\_\_\_\_

Lugar de residencia \_\_\_\_\_ Escolaridad \_\_\_\_\_

## II. Del viaje del encuestado

1) ¿Es la primera vez que viene a las playas de La Libertad? Sí  No  # de veces: \_\_\_\_\_

2) ¿En qué playa se hospeda? El Tunco  El Sunzal  El Zonte  Punta Roca  Otro: \_\_\_\_\_

3) ¿Qué medio de transporte usó para llegar al destino? Taxi/Uber  Auto privado  Otro: \_\_\_\_\_

4) ¿Cuánto durará su estancia? 1 día  2-4 días  > 5 días

5) ¿Con quién realiza este viaje? Solo  Amigos  Pareja  En grupo/Familia

6) ¿Ha encontrado alguna dificultad para llegar? Sí  No  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

## III. Motivación del turista

7) ¿Qué actividades ha realizado o planea realizar durante su estancia en El Salvador?

\_\_\_\_\_

8) ¿El surf es el principal motivo de su viaje? Sí  No

9) ¿Por qué eligió a El Salvador como destino para practicar surf? \_\_\_\_\_

10) ¿Cómo se enteró de la existencia de estas playas? Medios (TV, Internet)  Amistades  Otro: \_\_\_\_\_

## IV. Aspectos económicos del viaje

11) Aproximadamente, ¿cuánto ha gastado o gastará durante su estancia en El Salvador?

< 100 USD  100-250 USD  250-500 USD  > 500 USD

12) En su opinión, el gasto económico del viaje ha sido: Barato  Regular  Caro

## V. Percepción del lugar

13) ¿Qué le gustó más de estas playas? El paisaje  La práctica de surf  Los poblados

14) ¿Regresaría a El Salvador? Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¡Muchas gracias!





**I. General information**

Age \_\_\_\_\_ Gender \_\_\_\_\_ Occupation \_\_\_\_\_

Place of residence \_\_\_\_\_ Scholarship \_\_\_\_\_

**II. From the trip of the respondent**

1) Is it the first time you visit the beaches of La Libertad? Yes  No  # of times: \_\_\_\_\_

2) In which beach are you staying? El Tunco  El Sunzal  El Zonte  Punta Roca  Other: \_\_\_\_\_

3) What mean of transportation did you use? Taxi/Uber  Private car  Other: \_\_\_\_\_

4) How long will you be staying? 1 day  2-4 days  > 5 days

5) Who are you traveling with? Alone  Friends  Partner  Group/Family

6) Have you faced any difficulty on your arrival? Yes  No  Which? \_\_\_\_\_

**III. Motivation of the tourist**

7) Which activities have you done or plan to do during your stay in El Salvador?  
\_\_\_\_\_

8) Surfing is the main purpose of the trip? Yes  No

9) Why did you choose El Salvador as your destination for surfing? \_\_\_\_\_

10) How did you find out about these beaches? Media (TV, Internet)  Friends  Other: \_\_\_\_\_

**IV. Budget of the trip**

11) Which is the budget for your trip in El Salvador?

< 100 USD  100-250 USD  250-500 USD  > 500 USD

12) In your opinion, the costs have been: Cheap  Regular  Expensive

**V. Perception of the place**

13) What did you like the most of the beaches? Landscape  Practice of Surf  Villages

14) Would you come back to El Salvador? Yes  No

**Thank you!**



Local

**I. Datos generales**

Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_ Ocupación \_\_\_\_\_  
Lugar de residencia \_\_\_\_\_ Lugar de trabajo \_\_\_\_\_

**II. De los turistas**

1) En general, ¿de dónde vienen más turistas? \_\_\_\_\_

2) ¿Hay turismo local (salvadoreños) en la práctica de surf? Sí  No

3) ¿En qué playa se hospedan más turistas? El Tunco  El Sunzal  El Zonte  Punta Roca

4) ¿La llegada de turistas aumentó a partir de la creación de Surf City? Sí  No

5) ¿El turismo de surf ha dejado beneficios o ha sido conflictivo? ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

6) ¿Qué actividades realizan los turistas durante su estancia en El Salvador?

\_\_\_\_\_

**III. De la infraestructura turística**

7) ¿Qué cambios ha notado desde la creación del programa Surf City?

\_\_\_\_\_

8) ¿Considera que las playas de La Libertad cuentan con la capacidad de infraestructura para los eventos relacionados con el surf? Sí  No

¡Muchas gracias!