



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

“Revista *Comunidad INEA*, antes, ahora y futuro”
Informe de Desempeño Profesional

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADA EN PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN COLECTIVA**

P R E S E N T A:

Marisela Calderón Hernández

Asesora: Lic. Celia Cándida Rodríguez Escobar



Nezahualcóyotl, Estado de México, enero 2023



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

■ Agradecimientos

Y llegó el día de cerrar este ciclo... Inició con toda la expectativa de estar en el lugar correcto, en el momento correcto y con las personas correctas. Cierra con seres amados que no están aquí, pero siempre en mi corazón; con saberes, experiencias, vivencias y amistades que siempre atesoraré.

A mis papás, que siempre apoyaron mis decisiones, fueran las mejores o las más dudosas...

A toda mi familia —de sangre y de voluntad—, que han sumado para ser quien soy. A mis hermanitas, ML, a los AL y a Sil.

A la vida que me ha tocado disfrutar gracias a todas las personas que han enriquecido mi paso por este planeta.



■ Índice

Introducción 7
Capítulo 1. Breve recuento histórico del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) 13
1.1 El primer cambio 16
1.2 Fundación del INEA 18
1.2.1 Misión y Visión: Alfabetización, primaria y secundaria 20
1.3 Servicios que ofrece 21
1.3.1 Alfabetización, Primaria y Secundaria 21
1.4 Organigrama del INEA4 24
1.4.1 Un nuevo cambio 26
1.5 La tecnología en el Instituto 28
1.5.1 Tecnología en la Comunicación Social del INEA 34
Notas Capítulo 1 38
Capítulo 2. Revista <i>Comunidad INEA</i> 41
2.1 Revista <i>Comunidad INEA</i> -Origen 42
2.2 Revista <i>Comunidad INEA</i> -Historia 44
2.2.1 Estructura externa de <i>Comunidad INEA</i> 50
2.2.2 Estructura interna de <i>Comunidad INEA</i> 51
2.3 Logística de producción de la revista impresa 59
Notas Capítulo 2 62

Capítulo 3. Nacimiento de la revista <i>Comunidad INEA Digital</i> 63
3.1 Surgimiento de la publicación 63
3.2 Secciones de la <i>Comunidad INEA Digital</i> 65
3.3 Lanzamiento 72
3.4 Antecedentes de las revistas electrónicas 77
Notas Capítulo 3 78
Capítulo 4. Fuentes de información de la revista <i>Comunidad INEA Digital</i> 79
4.1 Oficinas Centrales 80
4.2 Institutos estatales, delegaciones y otras instancias 82
4.3 Manejo de la información y difusión de la revista 83
4.4 Logística de producción de la revista 85
4.5 Actualidad y alcances de la revista 88
4.6 Horizontes de la revista <i>Comunidad INEA Digital</i> 90
Notas Capítulo 4 95
A manera de conclusión 97
Fuentes de consulta 101



■ Introducción

Este trabajo de titulación es el cierre de un ciclo que inició cuando ingresé a la Universidad Nacional Autónoma de México al hacer examen para nivel preparatoria, la cual estudié en la Escuela Nacional Preparatoria número 9, “Pedro de Alba”.

Al inicio tuve mis dudas de por cuál carrera elegir, en tercer año de secundaria tuve una maestra de la materia de Español, recién egresada de Letras Hispánicas, que me ayudó a desarrollar habilidades de escritura y siempre tuve curiosidad y todo preguntaba, además de que mis hermanos mayores siempre nos leían el inicio de un libro y al dejarnos picados, pues íbamos por el libro para saber qué seguía.

Paralelo a ello, estaba mi maestra de Taller de Dibujo Técnico, quien era de profesión arquitecta y me gustaba mucho su materia, así que estaba entre ser comunicóloga, arquitecta o diseñadora industrial.

Me decidí por Comunicación cuando en el mismo ciclo de secundaria vi un documental sobre Finlandia y la reportera que lo conducía hacía entrevistas y mostraba el lado humano de ese país. Aunado a la programación de la entonces Estéreo Joven en el 105.7 de Frecuencia Modulada que hacía reportajes y recuerdo mucho un especial donde una voz femenina recita el poema “Vencidos”, de León Felipe, y después entraba la canción homenaje a este poema de Joan Manuel Serrat.

También fue el inicio de la estación de radio Rock101, con las entrevistas y reportajes de grupos ya consagrados o de los que hacían sus pininos, imaginaba estar entrevistando o redactando los contenidos.

Así que en el quinto año de preparatoria decidí escoger el Área 3 de Ciencias Sociales y de allí mi pase a la universidad era para la carrera de Ciencias de la Comunicación que se impartía en Ciudad Universitaria y en las escuelas de Estudios Profesionales de Acatlán y Aragón.

Hoy y siempre diré que haber estado en la universidad con personas con los mismos intereses e inquietudes fue lo mejor que me ha pasado.

Ahora bien, me decidí por la titulación a través del Informe de Desempeño Profesional, porque tras la explicación que amablemente me dio el Jefe de Carrera de las opciones que existían, entendí que a través de esta forma podía compartir con los estudiantes, y con quienes lean este documento, mis experiencias en el ámbito laboral tras mi preparación universitaria, las altas y bajas, los logros que mi preparación educativa me han permitido.

El presente trabajo busca mostrar la experiencia laboral que, tras estudiar Periodismo y Comunicación Colectiva en la ahora Facultad de Estudios Superiores de Aragón, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), he desarrollado en diferentes ámbitos que la carrera permite, como elaborar síntesis informativa, reportera, fotógrafa, elaboración de guiones de radio y televisión, y pasar a la coordinación de proyectos de estas ramas del periodismo, creando nuevas propuestas que permitieron aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad.

Mi experiencia laboral inicia al buscar empleo cuando concluyo la carrera, mi primer trabajo lo conseguí por los conocimientos adquiridos en la universidad, después fue el aprendizaje escolar con práctica en el área de Comunicación Social (Unidad de Difusión) del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), el cual brinda servicios de alfabetización, primaria y secundaria a personas de 15 años en adelante que en su momento no tuvieron la oportunidad de cursar sus estudios básicos.

Considero relevante mencionar que conocer de cerca la situación que las personas, han pasado, y que no les permitió en su momento acudir a las aulas, generó en mi un fuerte impacto para crear proyectos, primero escritos y después audiovisuales; de igual forma quise transmitir e impactar entre quienes leen, miran un video, o escuchan un audio, con el propósito de sensibilizarlos y hacer visible que hay muchas personas que no tienen la oportunidad que, como yo u otros universitarios tuvimos, para estudiar.

Este informe retrata esa labor, el trabajo con una problemática social y las opciones y posibilidades que en una institución pública puede ofrecer para desarrollarse una egresada de Periodismo y Comunicación Colectiva.



Además de la contextualización de la época, viví los años 90 del siglo pasado, los sucesos sociales y tecnológicos del momento. Inicié mi vida laboral con la combinación de las máquinas de escribir mecánicas y eléctricas, el siguiente *boom* de los avances fue la máquina de escribir de la marca IBM que permitía guardar en su memoria un párrafo de información que se podía releer y corregir para pasar a la escritura sin errores, pasando por el llamado Fax, para dar la entrada a los primeros equipos de cómputo y las impresoras.

Mi trabajo en el INEA me ha permitido acceder a la tecnología y aprender de ella para después replantear los proyectos y aprovechar estos avances para evolucionar conforme la institución cambiaba respondiendo a las nuevas necesidades y transformando las formas de comunicación sin dejar de lado que el servicio educativo se ofrece a las personas que por diversas razones están en situación de rezago educativo.

La principal actividad que he tenido es participar como reportera en la publicación *Comunidad INEA*, órgano oficial de información del INEA, una revista que vio la luz en los años 80 y sigue produciéndose con las transformaciones de la tecnología; así como de su línea editorial ante los cambios de las diferentes administraciones.

De reportera pasé a ser coordinadora del área de Prensa, donde dirijo personal de base, reporteros y fotógrafos, para desarrollar *Comunidad INEA*, de esta manera hemos evolucionado con la revista tanto en su contenido como en su formato.

Comunidad INEA representa un crecimiento significativo, ha tenido diversas fases y de ellas busco explicar en este proyecto, además la enseñanza y aprendizaje del periodismo aplicado en una publicación que busca difundir la tarea educativa de una institución pública con sus posibilidades y limitaciones.

La experiencia laboral en el ejercicio periodístico de una publicación impresa y después digital fue grata, porque participé en la historia de la institución como del papel de la revista donde desarrollé la profesión, y hoy para titularme a través de un Informe de Desempeño Profesional.

El informe se divide en cuatro capítulos, el primero “Breve recuento histórico del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)”, manifiesto el origen de la institución, las áreas que le conforman, su evolución y programas educativos. Su inmersión en los avances

tecnológicos en pos de mejores servicios a las personas educandas, pero también en mejoras para su desempeño que incluyen el área de Comunicación Social.

El segundo capítulo “Revista *Comunidad INEA*”, describo el proyecto en el que participé cuando me invitaron a formar parte del equipo de reporteros, esto fue seis meses después de ingresar a la institución. Como reportera cubría eventos institucionales, acudía a comunidades o espacios educativos para entrevistar a las personas que estaban o habían estudiado, también realizaba entrevistas a funcionarios de la institución o de las instancias gubernamentales, educativas u organizaciones sociales, por mencionar algunas, que tenían alianzas con el Instituto para que sus trabajadores o beneficiarios estudiaran. Estas tareas me permitieron tener una perspectiva completa de la labor educativa del INEA y de mi propia labor.

Al ser reportera participé en la producción de contenidos de *Comunidad INEA*, se incluían eventos y materiales que se requerían en la publicación. También los cambios tanto administrativos como tecnológicos en los procesos educativos y, por ende, al área de Comunicación Social.

El tercer capítulo “Nacimiento de la revista *Comunidad INEA Digital*”, muestro el trabajo de coordinadora de la publicación y la labor que realizaba para la difusión, la experiencia de un nuevo reto, la búsqueda de un formato acorde a las características de la información que generamos, así como la opción que he tenido para proponer cambios en su contenido con las secciones, el diseño y las formas de difundirla en todo el país, primero en su versión impresa y después las que surgieron en su formato digital.

Al coordinar la publicación desde su versión impresa y posteriormente la digital, también busqué dar un giro a los contenidos, solicité a los especialistas del INEA artículos sobre los proyectos y programas que se estaban realizando en su momento, al tiempo que logré agendar entrevistas con especialistas en el campo de la educación para personas jóvenes y adultas que externos al INEA como la maestra Carmen Campero Cuenca y con figuras públicas reconocidas en ámbitos de educación, ciencia y cultura, como la física y astrónoma Julieta Fierro.

Cabe señalar que con la organización y el trabajo en equipo (reporteros, fotógrafos, diseñadores y corrector de estilo) fue posible realizar de la revista.



Y, por último, “Fuentes de información de la revista *Comunidad INEA Digital*”, comparto la forma en que estructuré la publicación, cómo conseguir la información y la manera de organizarla; además con quién dirigirnos para contar con la fuente oficial, así como de la información específica que requerimos.

Esto es, a grandes rasgos, la historia y experiencia que quiero compartir y que es resultado de una formación universitaria aunada al aprendizaje en el ámbito laboral como una experiencia que puede ser de interés y guía para las nuevas generaciones de la carrera de Comunicación y Periodismo.



Capítulo 1

■ Breve recuento histórico del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)

Era 1993 cuando terminé la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la entonces Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón (ENEP Aragón). Estábamos a un año, a nada, de concluir la administración de Carlos Salinas de Gortari y el dólar estaba como en 3 pesos con 50 centavos.

Fue el momento de entrar al mundo laboral, ir y probar todo lo que había aprendido en la universidad, desarrollar las habilidades aprendidas sumadas a mi deseo por estudiar esa carrera.

Con mi grupo de mejores amigas, nos armamos de seguridad y fuimos a recorrer algunas instituciones llenando solicitudes de trabajo, a estas alturas no recuerdo a cuántas, ni cuáles ni hasta dónde fuimos. Pero sí recuerdo en la que me quedé a trabajar y me abrió todo un mundo para desarrollar lo aprendido y, sobre todo, aprender más.

Una de mis amigas nos dijo: “Vamos al INEA, es donde ayudan a las personas a terminar su educación hasta la secundaria, es como la nocturna”. Y buscamos en la “Guía Amarilla”, el gran directorio de los años anteriores al bum de la tecnología.

El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), estaba ubicada al sur del entonces Distrito Federal, en El Relox número 16, Colonia San Ángel, en Insurgentes Sur.

Acudimos a Recursos Humanos del INEA, de allí nos mandaron al 5 piso de la Unidad de Información y Promoción donde había una vacante. Subimos, de inmediato nos recibieron la solicitud a las 4 y nos pidieron un número de teléfono, eran los años 90, sólo había teléfono fijo para comunicarse.

Yo no tenía teléfono en casa, di el de mi vecina. A la semana me llamaron para que me presentara a realizar un examen. A las cuatro nos hicieron prueba. Las preguntas eran sobre

el presidente de la República, dar a conocer los nombres de algunos secretarios de Estado, principalmente el de Educación, de donde dependía el INEA, así como la elaboración de una nota periodística de documentos de la propia institución.

Para la prueba, nos proporcionaron máquinas de escribir mecánicas, el examen no fue tan complicado, en la ENEP nos dieron una buena preparación académica. Para mí lo difícil fue no equivocarme, ya que corregir en esas máquinas y en papel revolución, era el gran reto.

Salimos de allí emocionadas y nerviosas. A la semana volvieron a llamar para que hiciera otra prueba. Nuevamente nos citaron a las 4, pero ahora de dos en dos.

La persona que nos citó e hizo las pruebas era la jefa del Departamento Producción Editorial, y nos explicó que estaba interesada en que alguna de nosotras nos quedáramos a trabajar con ella, ya que había un lugar en el área de reporteros.

Hicimos la prueba y, nuevamente, una semana después me llamaron por teléfono, cuando me dijeron que había obtenido una plaza y debía empezar en una semana, me quedé sin palabras, la secretaria que se comunicó conmigo me dijo “¿sí me escuchaste?, ¿sigues allí?”

Fui de nuevo al INEA y me entrevistó la misma jefa de departamento, quien me explicó que la plaza para reportero la había obtenido una de mis amigas, pero que por los conocimientos que traíamos, logró una vacante para mí en el Departamento de Información y Relaciones Públicas.

Me presentó al que sería mi jefe directo, quien me explicó que mi hora de entrada sería a las 7:00 am y mi labor era sintetizar la información de las notas informativas a máximo un renglón en menos de una hora, a las 8:00 am los chicos que recortaban las notas de los periódicos debían estar ya sacando las copias de las notas y del resumen informativo.

Para ese trabajo me dieron máquina eléctrica, los dedos se forzaban menos que en la mecánica y era más fácil corregir. Mi primer contrato inició un primero de noviembre de 1993.

Mi primer día fue toda una aventura, salí antes de las 6:00 am de casa para llegar a tiempo al trabajo, debía checar tarjeta y el checador estaba en el mismo piso, en el 5 y último piso del edificio y los elevadores empezaban a funcionar a eso de las 7:30 am.



Después, los nervios de mi primer día me entregaron las notas que me tocaba redactar y empezó a correr el tiempo, leer rápidamente y escribir, igualmente rápido. Listo, terminé con buen tiempo, entregué mis tarjetas y ¡oh sorpresa!, de 5 tarjetas con 10 líneas cada una, había tache en casi todas: comas y letras colocadas al revés. Ya con calma y cuidado a volver a hacer cada una de las tarjetas que conformaban la síntesis.

Día a día fui aprendiendo y evitando errores de escritura, aprendí la lectura rápida y a sintetizar y sacar lo más importante y reduje mis tiempos de creación. Mientras aprendía y estaba al día de la información nacional e internacional. Y tenía acceso a las secciones de cultura de todos los diarios.

En mi primer trabajo aprendí que el ambiente laboral se puede hacer afable, pero hay el vicio de “cargarle la mano a la nueva o al nuevo”, mi jefe directo me indicaba mi parte del proyecto, pero es un trabajo en equipo, como novata a las compañeras y compañeros de más tiempo se les hace fácil descargar sus tareas en mí, y es hasta que conocí más la forma de funcionamiento del área que aprendí a defender mi trabajo.

Así pasé seis meses, en los que el aprendizaje era momento a momento, había días con buen avance, había días en que se me iba alguna información en las notas y eso cambiaba el ritmo de mi día con las prisas y las llamadas de atención.

En el departamento había un equipo de chicos que entraban a las 6:00 am se dedicaban a revisar los diarios y recortar las notas, cuando entraba el equipo de redacción, en el que yo participaba, un coordinador nos pasaba las notas que nos correspondían para hacer el resumen informativo, entregábamos las tarjetas y el corrector de estilo nos revisaba, si había errores o había que rehacer o usar el corrector líquido y volver a meter la tarjeta para la corrección.

El equipo de recorte se encargaba de acomodar las notas y el resumen, sacar copias de todo y armar los paquetes de síntesis que iban a dejar a cada oficina. El material debía estar antes de las 9:00 am en los escritorios de la Dirección General del Instituto, así como de las direcciones de área y de unidades, además de subdirectores y jefes de departamento.

1.1 El primer cambio

En mayo, mi jefe directo y la jefa que me hizo los exámenes para entrar a trabajar, hablaron conmigo, uno de los reporteros había decidido ir a otra oportunidad laboral y dejaba la plaza; ella consideró que yo debía ocupar ese lugar.

Para junio de 1994 me estrenaba como reportera. Ahora mi equipo de trabajo era una máquina mecánica y mi nuevo espacio era un cubículo con dos compañeros más: mi amiga de la universidad que se había quedado con la plaza cuando hicimos exámenes y otro chico, que, por coincidencia, también era egresado de Aragón una generación antes, del turno vespertino.

Recuerdo que mi primer nuevo aprendizaje fue, ya aprendiste a sintetizar, ahora aprende a desarrollar reportajes y notas informativas con extensiones ya establecidas en el plan de trabajo del departamento.

Debo detallar que en el Departamento de Información y Relaciones Públicas se revisan los diarios, se elabora la síntesis de las notas sobre educación, información general y política.

Ahora en el Departamento de Producción Editorial, el trabajo consistía en la cobertura de eventos tanto en la Ciudad de México como en todo el país, además de aprovechar la salida para realizar entrevistas a personal del Instituto como a las personas que estudian con el sistema abierto del INEA.

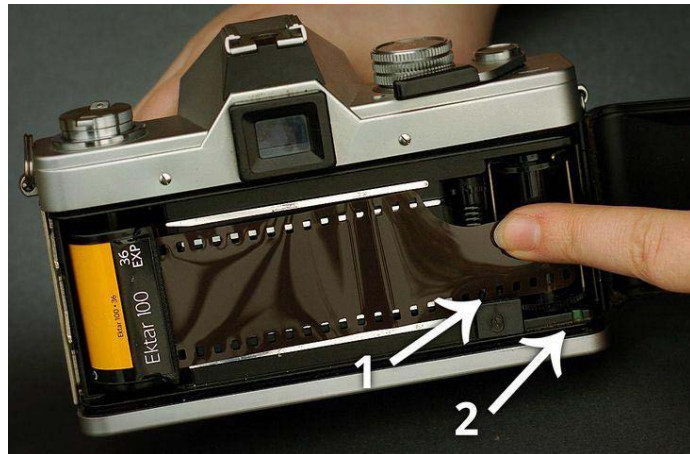
Recuerdo que, en mi primera cobertura en el entonces Distrito Federal, me tocó ir a la entrega de certificados a elementos de la policía, la ceremonia la presidió el Secretario de Seguridad Ciudadana del gobierno local, René Monterrubio López, y casi se me va la nota. Cuando llegué a la oficina empecé a redactar como evento principal la entrega de los certificados y entre el mensaje puse que el funcionario se comprometió a aportar una cantidad para apoyar la impresión de los libros que en ese momento generaba el INEA.

Cuando mi jefa se acercó a leer, me dijo, esa aportación es la nota, entregamos varias, aquí lo más relevante es ese apoyo que nos van a dar. Y en tiempo de locura, saqué la hoja y volví a empezar el comunicado. Aún recuerdo tanto mi error como la ayuda para corregirlo.

Luego, mi primera experiencia de comisión, para la cobertura de una Reunión de Administración

en Boca del Río, Veracruz, para la cual se me dio un curso rápido, de un día para manejar la cámara, que en esa época era de rollo de película, y que, precisamente la que me llevaría, por su uso ya tenía fallas en la pieza donde se regresaba el rollo —la película fotográfica venía en un envase sellado para evitar que se velara, al colocarlo en la cámara se atoraban los límites del rollo para que sin luz, este fuera haciendo su función, al terminarse el rollo, con una palanca se giraba para volver a ponerse en el envase—, pero esta pieza se giraba y giraba sin atorarse, que debía ser la señal de que el rollo estaba de nuevo dentro de su envase, y había que calcular que estuviera listo. Como se ilustra en la imagen.

Este es el proceso para colocar el rollo. Imagen tomada de internet.
<https://onx.la/304cc>



Esta es la pieza que hay que girar. Imagen tomada de internet.
<https://onx.la/304cc>



Así me fui a esta ciudad, llegando al aeropuerto tomé un taxi que me llevó al lugar de evento donde cubrí la inauguración y sufrí al sacar el rollo con el miedo de velarlo, afortunadamente el primer rollo salió bien, el segundo fue el problema que de los nervios colocarlo me llevó más tiempo y de paso me falló sincronizar el flash. Cuando regresé a Ciudad de México y al trabajo, uno de los fotógrafos lo reveló y salvó pocas fotos.

En ese mismo viaje, mi jefa me agendó algunas entrevistas con personas que estudiaban en el sistema del INEA en la comunidad de Perote. Fue allí donde entendí mi verdadera labor en esta institución. El contacto con las personas, mujeres amas de casa, trabajadoras y madres de familia, combinando sus actividades con las asesorías para aprender a leer y escribir o terminar su la primaria o secundaria.

Desde mi perspectiva este contacto con las personas que reciben los servicios es el que me sensibilizó para entender por dónde debía ir en mis escritos, buscar transmitir esa sensación que me causaba conocer a estas personas, una muestra de todas las que buscaban alcanzar esos avances educativos en muchos lugares de nuestro país.

Aquí hago una pausa para compartir que entonces observé que cuando entré al Instituto, el trabajo con el equipo de síntesis, aunque era en equipo, cada uno de los miembros era más individual y sólo cumplían su trabajo sin más interés de lo que se produce en la institución.

En cambio, en el pequeño equipo de reporteros y fotógrafos, el ambiente era diferente, había más interés, más cordialidad y siempre se estaba buscando apoyar. Por ejemplo, cuando fui a Veracruz mis compañeros me dijeron que me llevara algunos lápices, gomas y cuadernos, porque la gente los requería para estudiar.

Es en esta etapa de mi desarrollo profesional donde inició mi conocimiento del origen de la institución donde prestaba mis servicios.

1.2 Fundación del INEA

Entrada la década de los 80, el mundo estaba cambiando y aparecían avances tecnológicos, pero en México, aunque el analfabetismo se había reducido al 17%,¹ aún existía un sector



de la población que no sabía leer y escribir; sin embargo, no había tenido acceso a cursar la primaria o secundaria, y ello dificultaba y limitaba sus oportunidades para alcanzar mejor calidad de vida.

Con este panorama, el entonces presidente de la República José López Portillo creó el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), institución que quedó formalmente establecida el 31 de agosto de 1981, al ser publicada su creación en el *Diario Oficial de la Federación*.

El Instituto quedó establecido de la siguiente manera: organismo descentralizado de la Administración Pública Federal, agrupado en el sector coordinado por la Secretaría de Educación Pública, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuyo objeto sería promover y realizar acciones para organizar e impartir la educación para adultos y de quienes no se incorporaron o abandonaron el sistema de educación escolarizado, a través de la prestación de los servicios de alfabetización, educación primaria, secundaria, la formación para el trabajo y los demás que determinen las disposiciones jurídicas y los programas aplicables. Para lograr su tarea, también se detalla que podrá apoyarse en la participación y la solidaridad social, resaltando que preserva la unidad educativa nacional para que la educación básica de las personas jóvenes y adultas se pudiera acreditar y certificar con validez en toda la República.²

Con respecto a sus atribuciones,³ tiene la autonomía para proponer y desarrollar modelos educativos, realizar investigaciones sobre la materia, elaborar y distribuir materiales didácticos, aplicar sistemas para la evaluación del aprendizaje de los adultos, así como acreditar y certificar la educación básica para adultos y jóvenes de 15 años y más que no hayan cursado o concluido estos niveles en los términos del artículo 43 de la Ley General de Educación.⁴

Así como el mundo se mueve y evoluciona, así le sucede al INEA, de tal forma que por acuerdo de la Junta Directiva del INEA⁵ y dando seguimiento a lo señalado en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006,⁶ sobre las relaciones entre los Poderes de la Unión y un auténtico federalismo, se suscribieron convenios de coordinación con la mayoría de los gobiernos estatales para la descentralización de los servicios de educación para adultos, por lo que el INEA se asume como un organismo técnico, normativo y rector de la educación para adultos que acredita la educación básica proporcionada por los Institutos Estatales de

Educación para Adultos (IEEA), y es promotor de este beneficio entre los diferentes sectores sociales.

De mi entrada al INEA y mis primeros seis meses como reportera, entendí en el trabajo de campo lo que significaba la misión de la institución.

1.2.1 Misión y Visión: Alfabetización, primaria y secundaria

De acuerdo con la información en su portal gob.mx/inea, el INEA tiene:

Como **Misión** normar, promover, desarrollar y brindar servicios de alfabetización a nivel educativo de primaria y secundaria; además de facilitar la formación de los jóvenes y adultos para incrementar sus capacidades, mejoren su calidad de vida y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Su **Visión** de este instituto es proporcionar servicios de educación básica para jóvenes y adultos; asimismo la formación permanente para la vida y el trabajo, con calidad, equidad y pertinencia. De esta manera la coordinación institucional y la solidaridad social van enfocadas en mantener los índices de analfabetismo por debajo de los niveles aceptados internacionalmente, a modo de contribuir en el abatimiento del rezago educativo para la mejora de las competencias de la población del país.

Inicié en el INEA colaborando en la elaboración de la síntesis matutina. En esta actividad, en los años 90, revisaba los periódicos impresos para encontrar notas referentes al INEA, recortarlas, pegarlas en una hoja blanca y anotar datos básicos: fecha de la nota, periódico, sección y página donde se ubica. El mismo proceso hacía para localizar notas del sector político, económico, social e internacional, así como géneros de opinión de estos temas.

El coordinador recibía todas las notas y las clasificaba por tema e importancia. Tras ello, nos repartía un juego de aproximadamente 10 notas, del que me tocaba, debía hacer un resumen de máximo dos párrafos de entre tres y cinco líneas, en hojas formato tarjeta informativa. Al terminar mis notas, las entregaba al corrector de estilo, quien checaba y señala los errores, me regresa mi material y debía volver a transcribir toda la tarjeta para las correcciones, ya que usábamos máquina de escribir eléctrica.



El coordinador juntaba las tarjetas ya correctas, para armar la llamada síntesis, mandaba el juego a fotocopiar y de allí se organizaban los juegos para cada funcionario a quien se debía entregar antes de las 9:00 am.

Ese era el trabajo fuerte del día, posteriormente llegaba el jefe de departamento y nos repartía otras notas o buscábamos material en los diarios de un tema en específico que era de interés para la administración del instituto, de ellas rastreábamos qué era lo que se resaltaba y si el medio lo calificaba positivo o negativo, con base en la forma de redacción.

En este trabajo aprendí y estaba al día del acontecer de la vida política del país y del ámbito internacional, y al mismo tiempo me permitió conocer las áreas que conforman al INEA, pero sabía poco de las actividades que cada una de ellas realizan, al menos que se publicaran notas en medios.

Mientras que, como reportera, acudí a las actividades que llevaba a cabo el Instituto, como reuniones de trabajo para desarrollar estrategias o programas o para evaluarlas; ceremonias de entrega de certificados; ceremonias para firmas de convenios; visitas a espacios donde se atiende a personas en situación de rezago educativo; encuentros con autoridades de instituciones públicas de los niveles, federal, estatal y municipal, con instancias privadas de diversos ámbitos. Todo ello me permitía el contacto con la labor educativa de manera directa. De esta forma comprendí aún más su tarea.

1.3 Servicios que ofrece

1.3.1 Alfabetización, Primaria y Secundaria

Alfabetización

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (por sus siglas en inglés UNESCO), 1990, la alfabetización es la adquisición y el perfeccionamiento de las competencias de lectura y escritura a lo largo de toda la vida como parte intrínseca del derecho a la educación. Más allá de su concepto convencional como conjunto de competencias de lectura, escritura y cálculo, la alfabetización se entiende hoy día como un medio de identificación, comprensión, interpretación, creación y comunicación en un mundo cada vez más digitalizado, basado en textos, rico en información y en rápida mutación.

El INEA, además, ofrece servicios a las comunidades indígenas con materiales pedagógicos en sus propias lenguas originarias, y una de sus características es que las personas deben ser atendidas siempre por asesores/as bilingües de la etnia-lengua que corresponda, para lograr una mayor pertinencia, comprensión y aprendizaje.⁷ Con esta premisa el INEA desarrolla material pedagógico para atender a jóvenes y adultos. Su programa considera a la alfabetización como parte de la primaria y se le llama nivel inicial.

Primaria

De acuerdo con el documento *Nivel Primario. Educación Básica de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)*, de 2019, “los programas educativos de nivel primario (CINE 1) están destinados a proporcionar destrezas básicas en lectura, escritura y matemáticas, y a sentar las bases para el aprendizaje y la comprensión de las áreas esenciales del conocimiento y el desarrollo personal y social, como preparación para la educación secundaria baja”.⁸

Según las estimaciones del INEA, el tiempo promedio para estudiar el nivel intermedio de la primaria es de 7 a 10 meses.

Secundaria

Conforme al documento *Nivel Secundario. Educación Básica de la UNESCO*, de 2019, “Los programas educativos de la secundaria... suelen estar destinados a reforzar los aprendizajes del nivel primario... Sus competencias sientan las bases para el desarrollo humano y el aprendizaje a lo largo de la vida”.⁹

En el año 2015, los estados miembros de la Organización de Naciones Unidas (ONU) aprobaron por unanimidad los 17 objetivos que conforman la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El nivel secundario está contemplado en el Objetivo N° 4: “garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”. En sus metas, se insta a los estados a “asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos”, y “asegurar que



todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas, mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible”.¹⁰

La secundaria completa para población hispanohablante en el INEA se estima que tiene una duración promedio de 11 meses.¹¹

La atención que ofrecía el INEA a través de estos programas era la base de la difusión que buscábamos hacer desde el departamento, por medio de nuestros materiales. En esta demarcación se editaba la revista mensual *Comunidad INEA*, que data de los años 80 y los reporteros cubren tanto la nota escrita como la parte fotográfica, si es necesario.

Fue un periodo importante de mi crecimiento, porque aprendí de mi jefa a:

- Mejorar la redacción
- Cuidar las fuentes de información
- Ser clara y precisa en la producción de material periodístico

1.4 Organigrama del INEA

En 1981, cuando se crea el INEA y durante la gestión de su primer director general Miguel Alonzo Calles, su estructura quedó organizada de la siguiente manera.

A nivel central



A nivel nacional

Cuenta en cada estado de la República con una oficina denominada Delegación, consideradas en el Decreto de creación del INEA, publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 31 de agosto de 1981 en el artículo 5 apartado V. Autorizar el establecimiento de Delegaciones del

Instituto en las entidades federativas. Excepto la entidad de Quintana Roo, donde se crea el Instituto Estatal de Educación para Adultos.

Las Delegaciones según la información del INEA en Wikipedia son las representaciones del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, que de manera desconcentrada son responsables de la operación de los servicios de educación que presta el Instituto en las Entidades Federativas que no han participado en el Convenio de Coordinación para la Descentralización de los servicios educativos.¹²

Mi labor reporteril estuvo en contacto directo con todas las áreas que conformaban el INEA desde sus oficinas centrales, delegaciones en los estados de la República y con el único Instituto Estatal en Quintana Roo.

En 1995 mi jefa directa se fue a otra institución, y la Unidad de Comunicación Social llegaron nuevos funcionarios. Éstos no traían ese impulso por desarrollar proyectos y acercarse a las personas que estudiaban con los programas del INEA. Fue un año difícil, mi compañera se fue a otra institución y mi compañero dejó la carrera de reportero para dedicarse a su pasión por la música.

Portada de Comunidad INEA, toma de protesta del nuevo director general.

Archivo personal: Captura de pantalla de revista escaneada.



En 1996 llegó una nueva administración al INEA comandada por un hombre que había sido director general del Consejo Nacional de Fomento Educativo (Conafe), su equipo de trabajo provenía de laborar en periódicos y campañas políticas.

1.4.1 Un nuevo cambio

Con la nueva administración institucional inició la introducción de tecnología en la labor del INEA. Llegaron los primeros equipos de cómputo que sustituyeron máquinas de escribir mecánicas y eléctricas. Se inició el traslado del trabajo a aparatos que permitían guardar lo escrito y corregirlo de manera instantánea mirando la pantalla, sin tener que volver a reescribir toda la cuartilla.

Pero al mismo tiempo inició un fuerte proceso de reducción de estructura institucional, en Comunicación Social quedamos la mitad del personal aglutinados en un solo departamento. Las nuevas autoridades de Comunicación Social traían como misión un mayor impacto de las tareas del Instituto, no de la autoridad en turno, en los medios de comunicación. Mi primera tarea fue desarrollar propuestas de comunicados de prensa, que formaban parte de la estrategia de enviar información de proyectos, reuniones, eventos y de logros a los medios de comunicación.

De esta forma, mi primer comunicado de prensa fue publicado en varios medios, entre ellos *La Jornada*, medio que en ese momento era un reto lograr un espacio en él. Mi jefe directo y el subdirector me felicitaron y hasta compraron palomitas para celebrar.

Y así entendí lo que dice el pensador italiano Giovanni Sartori, en la era de la información: “Pues el lenguaje esencial que de verdad caracteriza e instituye al hombre como animal simbólico es «lenguaje-palabra», el lenguaje de nuestra habla”, de su obra *Homo videns. La sociedad teledirigida* de 2001.

Como parte de la estrategia que mis nuevos jefes traían, estaba el desarrollo de un producto semanal que consistía en seleccionar frases sobre educación de diversos escritores, pensadores y educadores para generar un folleto con las herramientas que proporcionaba la nueva tecnología, lo que permitía imprimir cerca de 30 ejemplares que se repartían en las oficinas del Instituto.

La estrategia también incluía realizar coberturas de eventos, testimonios y proyectos que se desarrollaban en los estados de la República. Recordemos que eran los años 90 y no existían teléfonos ni computadoras portátiles. Al regresar de la comisión se trabajaban los materiales para los diferentes productos informativos: comunicados, revista y negociaciones de reportajes para enviar a algún periódico.

Cabe señalar que el folleto de frases se transformó en un informativo semanal, DeBoletINEA, producción semanal que daba parte de los proyectos y lineamientos que dictaba organismos internacionales, como Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (por sus siglas en inglés UNESCO), y la Secretaría de Educación Pública (SEP) sobre la educación básica para niños, niñas, personas jóvenes y adultas. Este proyecto contaba con una paginación de entre 3 y 4 cuartillas y de igual forma se imprimía en el área y se repartía en las oficinas del Instituto, y fue el primero que se empezó a enviar por correo.

Portada de la publicación
DeBoletinea, noviembre 2000.

Archivo personal.
Foto del documento impreso.



Fue durante esta administración que el INEA llegó a internet, los correos electrónicos, la página web y el número telefónico gratuito a nivel nacional 01 800 00 60 300. En 2019 las autoridades acordaron que la nueva marcación telefónica de sólo 10 dígitos, por lo que ahora el número gratuito es 800 00 60 300.

Es también en este periodo que empezó a colaborar en la decisión de los contenidos de *Comunidad INEA*, y supervisar el producto final. En este momento sólo existía un departamento desde el cual se coordinaba a reporteros, la revista, la síntesis informativa y el área de fotografía.

Aquí es donde inicia mi participación más activa de la cual quiero compartir cómo esta publicación ha cambiado acorde a las necesidades de difusión que cada administración delinea.

Y es aquí donde evoco a una periodista que admiro y que conocí por mi profesor de géneros periodísticos, Moisés Chávez, la italiana Oriana Fallaci: “Amo el periodismo por esto. Temo al periodismo por esto. ¿Qué otro oficio permite a uno vivir la historia en el instante mismo de su devenir y también ser un testimonio director? El periodismo es un privilegio extraordinario y terrible...”, de su obra *Entrevista con la historia* de 1978.

1.5 La tecnología en el Instituto

El INEA ha ido evolucionando, busca responder a las necesidades educativas de las personas que requieren aprender a leer y escribir, así como para quienes desean iniciar y concluir sus estudios de primaria y secundaria.

Desde su creación, en 1981, hasta este año 2021, que cumple 40 años, adaptó sus programas e incursionó en la tecnología, en la medida que las condiciones lo han permitido.

Todo ello a la par y combinado con el desarrollo de métodos pedagógicos para la atención de las personas que requieren aprender a leer y escribir o concluir su educación básica.

El INEA desarrolló el programa de alfabetización denominado Movimiento Nacional de Alfabetización (Monalf). El Modelo Pedagógico de Educación Primaria para Adultos (MPEPA) y la Secundaria Abierta para Adultos (Secab).¹³



Programas educativos que fueron evolucionando para dar respuesta a las necesidades que presentaban las personas que requerían iniciar y concluir sus estudios desde alfabetización, pasando por primaria y llegando a secundaria.

Entre 1981 y 1999, trabajó para llevar sus programas a las ciudades y comunidades, a través de espacios denominados Círculos de Estudio y Puntos de Encuentro, donde las personas se reunían en los horarios y días más convenientes por sus actividades laborales y familiares.

En el tránsito de los últimos años del siglo XX y los primeros del siglo XXI los avances tecnológicos tuvieron un salto, la entrada de las computadoras a las oficinas de gobierno, la generación del correo electrónico, todo ello empezó a gestar un cambio en el INEA.

Estos avances también hicieron que en el INEA se desarrollaran otros programas para hacer frente a las nuevas formas de aprendizaje, desde la inscripción de las personas usuarias de los servicios, todo su expediente con la evaluación, conclusión y certificación. Para ello, entre los años de 1997 y 1998, la Dirección de Acreditación y Sistemas desarrolló un ambicioso programa: el Sistema de Acreditación y Seguimiento Automatizado (SASA), considerada la fuente oficial de las Estadísticas del INEA.¹⁴

En el año 2014 el INEA definía al SASA como: “El Sistema Automatizado de Seguimiento y Acreditación en Línea, es el sistema de control escolar de misión crítica del Instituto y actualmente funciona en todo el país en su versión en línea. Es un sistema de última generación que se alimenta en 459 Coordinaciones de Zona y en 2469 plazas comunitarias a nivel nacional... El SASA, por su diseño y estructura de organización es una herramienta indispensable en la toma de decisiones del INEA a nivel regional, estatal y nacional”.¹⁵

El SASA permitió registrar a las personas educandas asignándoles un Registro Federal Escolar con su Clave Única de Registro de Población (CURP). Esta última, en cumplimiento de las políticas emitidas por el Registro Nacional de Población, para que le sirva a los adultos y educadores como documento de identificación oficial en las instancias que lo requieran.

Desde su creación, el SASA se ha ido actualizando y adaptando a los cambios y nuevas especificaciones de atención. Un ejemplo es que en 2008 obtuvo el Reconocimiento a la Mejora de la Gestión por la innovación tecnológica aplicada a los educandos que buscan concluir nivel

educativo que es posible a través del Sistema Automatizado de Seguimiento y Acreditación (SASA) en Línea. Este premio lo otorga la SEP.

En el mismo año, el gobierno de la República de Chile consideró al Sistema Automatizado de Seguimiento y Acreditación (SASA) como un proyecto innovador y de gran apoyo en materia de exámenes en línea.

Al mismo tiempo, en el Instituto se trabajó para desarrollar un nuevo modelo educativo que terminó con el nombre de Modelo Educación para la Vida y el Trabajo (MEVyT) pensado para dotar a cada persona que estudiara, con los materiales básicos necesarios para su proceso de aprendizaje como eran el libro de trabajo, cuaderno, revistas o materiales adicionales de aprendizaje dependiendo de la materia de estudio —por ejemplo, los correspondientes a matemáticas contenían calculadora, escuadras o compás, acordes al nivel que se estuviera estudiando—, así como lápiz, goma y sacapuntas.

La idea era dotar a cada persona con los materiales esenciales para su proceso de aprendizaje. Este modelo se componía de los denominados módulos educativos, equivalentes a las materias del sistema escolarizado, además de módulos-materias opcionales que ayudaban a las personas en situaciones cotidianas de la vida, como la crianza de los hijos, o los cuidados en el embarazo o cómo evitar un embarazo no deseado, hacer un currículum para el trabajo, cuidarse de las drogas, por ejemplo.

De esta forma, en el acuerdo número 363, publicado en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF) el 25 de julio de 2005, se estableció formalmente el MEVyT como la propuesta educativa destinada a ofrecer educación a más de 30 millones de personas jóvenes y adultas que no habían iniciado o concluido su educación básica, además de presentarse como una opción para el resto de la población que deseaba seguir aprendiendo. También a través de este instrumento jurídico se formalizó su estructura original compuesta por los 42 módulos presentados en el año 2000.

Del MEVyT se refiere lo siguiente en el último informe de gobierno del Presidente Vicente Fox Quesada (2000-2001): “Entre las iniciativas de mayor impacto desarrolladas en beneficio de la educación de los jóvenes y adultos destaca el Modelo de Educación para la Vida (MEV), promovido por el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA). Con una estructura que incluye más de 40 módulos y otros que están en desarrollo, el modelo se



fundamenta en las necesidades de aprendizaje de los individuos, acorde con su vida cotidiana y los diferentes contextos en los que éstos se desenvuelven. Actualmente el MEV se ha implantado en 11 estados, Aguascalientes, Baja California, Chihuahua, Jalisco, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Yucatán y Zacatecas, en los cuales 8 mil 400 educandos concluirán alguna etapa del modelo, y se prevé generalizarlo antes que finalice el año 2003.

Se logró un importante avance en el proceso para implantar el Modelo Educación para la Vida y el Trabajo (MEVyT), opción educativa de calidad, que ofrece oportunidades de aprendizaje a las personas jóvenes y adultas, acorde a sus necesidades e intereses. Se incorporó a nueve entidades federativas más, ocho de las cuales concluyeron su proceso de generalización: Baja California, Distrito Federal, Guanajuato, Jalisco, México, Morelos, Nuevo León, Veracruz y Yucatán.

Entre los años 2002 y 2003, el MEVyT opera en 25 estados del país y se prevé que, durante el tercer trimestre del año 2003, se incorporarán los estados de Campeche, Chiapas, Durango y Michoacán”.¹⁷

Para el año 2001 el Instituto inició un nuevo proyecto que combinaba el aprendizaje de los conocimientos de educación básica con el uso de los equipos de cómputo y lo que el horizonte que ello abría para las personas que estudiaban o empezarían a estudiar en el INEA, como para quienes desde el Instituto desarrollaban el Proyecto Plaza Comunitaria.

¿Por qué surgen las Plazas Comunitarias?, de acuerdo con la propia institución: “Nacen como una fórmula de combate al rezago educativo dentro del programa de mediano plazo...”, que establece tres grandes áreas programáticas:

- Integración del sistema nacional de educación y capacitación de los adultos
- Nuevas fórmulas de combate al rezago educativo
- Fomento de la investigación y la innovación educativa

Desde el año 2001 inició el funcionamiento de las Plazas Comunitarias, y “siguen siendo el espacio idóneo para atender a las personas en respeto a la dignificación de la educación

para los jóvenes y adultos, siendo un proyecto innovador y que tiene un enorme potencial como espacio educativo con una diversidad de recursos tecnológicos y materiales. Además, el espacio de Plazas Comunitarias permite emprender y coordinar proyectos para fortalecer las acciones educativas y de desarrollo comunitario a lo largo del territorio nacional”.¹⁸

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 y el Programa Nacional de Educación 2001-2006, en el sexenio del presidente Vicente Fox Quesada se propuso la creación de un sistema de educación con el propósito de atender los problemas de desarticulación de la oferta existente para la población adulta, para que ésta contara con opciones educativas flexibles y de índole diversa que le permitieran aprovechar adecuadamente las oportunidades de desarrollo del país, así como acceder a una vida más fructífera, creativa y productiva, en el marco de una formación continua.

A este sistema se le dio el nombre de Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (CONEVyT), y el anteproyecto de creación se presentó en el primer informe de gobierno del Presidente de la República con el siguiente discurso: “Con el CONEVyT se buscará organizar un sistema nacional que integre las diversas oportunidades de educación y capacitación, promover nuevas alternativas y modelos de formación, utilizando las tecnologías modernas de información y comunicación, además de concertar el trabajo común de los distintos organismos públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil para establecer redes abiertas y flexibles de educación para la vida y el trabajo. En el lapso de este Informe se elaboró el anteproyecto que fundamenta la creación de este Consejo y se concretó otro más para expedir su reglamento interior”.¹⁹

De esta forma, para el día 22 de febrero de 2002 se publicó en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF) el acuerdo de creación del Consejo como comisión intersecretarial en la que intervendrían diferentes organismos e instituciones de carácter público. Su misión sería coordinar, promover, vincular e impulsar los programas, mecanismos y servicios de educación para la vida y el trabajo de jóvenes y adultos, con el deseo de conformar un sistema nacional solidario, denominado Sistema Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo (SINEVyT), que permitiera asegurar y fortalecer la unidad de esta función educativa en todo el país. El SINEVyT tendría como propósito ofrecer opciones de educación para la vida y capacitación para el trabajo con apoyo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y se reconocerían oficialmente los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante toda la vida.²⁰



Para Ramón De la Peña Manrique, director general del INEA de 2001 a 2004, quien generó e impulsó el proyecto, las Plazas Comunitarias eran: “esos espacios educativos se busca lograr un efecto multiplicador importante, a través de las tecnologías, poco a poco, vía el uso de computadora, Internet, EduSat y Televisión Educativa”.²¹

Y agrega De la Peña: “Las Plazas Comunitarias son espacios educativos abiertos a la comunidad en las cuales jóvenes y adultos de 15 años o más, sin educación básica, pueden acudir para aprender a leer, a escribir, terminar su primaria y secundaria, completar su bachillerato o tomar cursos de capacitación para la vida y el trabajo. Todo esto, aprovechando las Tecnologías de la Información y la Comunicación”.

Las Plazas Comunitarias están integradas por tres tipos de espacios diferentes pero complementarios:

- **Salas de Educación Presencial:** Cuenta con mesas de trabajo, sillas, pizarrón y material de apoyo como libros, revistas y carteles, entre otros. En este espacio se brinda asesoría a grupos de jóvenes y adultos quienes reciben orientación de uno o más asesores.
- **Sala de Usos Múltiples:** Cuenta con pizarrón, televisión y DVD, en este espacio los jóvenes y adultos pueden consultar videos y DVD de acuerdo a sus intereses y necesidades. Estos elementos buscan apoyar los procesos educativos mediante recursos audiovisuales.
- **Sala de Cómputo:** Espacio equipado con computadoras conectadas en red y con acceso a través de discos compactos o Internet a información, materiales, cursos, ejercicios, bibliotecas digitales, instituciones educativas, programas de capacitación para el trabajo y sitios electrónicos que completan la formación de los educandos.²²

La definición que se encuentra en la página del INEA es: “Las Plazas Comunitarias son espacios educativos abiertos a la comunidad, donde se ofrecen programas y servicios educativos que pueden ayudar a regularizar la situación académica de jóvenes mayores de 15 años y adultos que no han concluido su educación básica; también se ofrecen alternativas de formación para el trabajo. Todo ello con el uso de tecnologías de la información y comunicación”.²³

Con la apertura de las Plazas Comunitarias vino el desarrollo del Modelo Educación para la Vida y el Trabajo (MEVyT) para su uso en discos compactos, que era la tecnología que se usaba en el momento para guardar archivos de gran tamaño.

De esta forma, en el año 2002 el INEA se hizo acreedor al Reconocimiento INNOVA, por el uso de la tecnología implementada en el Proyecto Plazas Comunitarias. Cabe mencionar que este reconocimiento se otorga a las dependencias y entidades del Gobierno Federal por sus avances en materia de innovación y mejora en la calidad del servicio que ofrecen. Las innovaciones educativas enmarcaron todos los proyectos que desarrolla el INEA desde las diferentes áreas que lo conforman, y una de ellas es la Subdirección de Comunicación Social.²⁴



Interior de una Plaza Comunitaria. Foto, archivo personal.

1.5.1 Tecnología en la Comunicación Social del INEA

Desde la creación del INEA, el área de Comunicación Social es parte sustancial del mismo. Primero como Unidad de Información y Relaciones Públicas; posteriormente como Dirección de Comunicación Social, Unidad de Información y Promoción, Unidad de Difusión, para actualmente ser la Subdirección de Comunicación Social.



Su función, de acuerdo con el Manual de Organización del INEA, es: “Posicionar ante la opinión pública los servicios que el INEA ofrece a la población de 15 años y más que no sabe leer ni escribir o no ha iniciado o concluido su primaria o secundaria, a través de estrategias de difusión que sumen recursos y voluntades de integrantes de los sectores público, privado y social, con el fin de cristalizar un mayor número de alianzas en beneficio de la educación para jóvenes y adultos.”

Y en su punto número 4 indica: “Coordinar la elaboración de producto comunicativos innovadores para lograr un mayor impacto de los mensajes del INEA”.²⁵

El desarrollo tecnológico del INEA inicia con la adquisición de equipos de cómputo, proceso que entra en etapas, hasta lograr que todo el personal sustituya sus máquinas de escribir mecánicas y eléctricas por computadoras. Ofrece cursos para el manejo de los equipos y sus paquetes de programas, al mismo tiempo se van instalando los correos electrónicos para una mayor comunicación entre toda la estructura que conforma la institución.

En el área de Comunicación Social —y sus diversos nombres a lo largo de la historia del Instituto—, se da continuidad al proyecto editorial, la revista *Comunidad INEA*, órgano oficial de difusión del INEA desde noviembre de 1985, que a la par de la producción impresa, se inició el trabajo de su edición para el portal. En la época de Fernando Pérez Correo como director general.²⁶

Con el surgimiento del correo electrónico institucional en el dominio @sep.inea.gob.mx el primer proyecto que se compartió por este medio fue DeBoletINEA. Con el desarrollo del portal www.inea.gob.mx también se inició la generación de notas informativas para colocar en el portal, como parte de las tareas de difusión de los servicios, programas y acciones del INEA.

Al respecto el director general del INEA Ramón de la Peña Manrique señaló: “Se trabajaba en la construcción de un Portal Educativo, el cual contendría los programas de primaria y secundaria, así como el de competencias laborales y de educación continua. Todo ello respaldado con los materiales didácticos en tres formatos, que son impresos, en disco compacto y su introducción en Internet, los cuales se complementarían, en el portal, con bibliotecas virtuales, un programa de administración académica y un sistema de tutorías”.²⁷

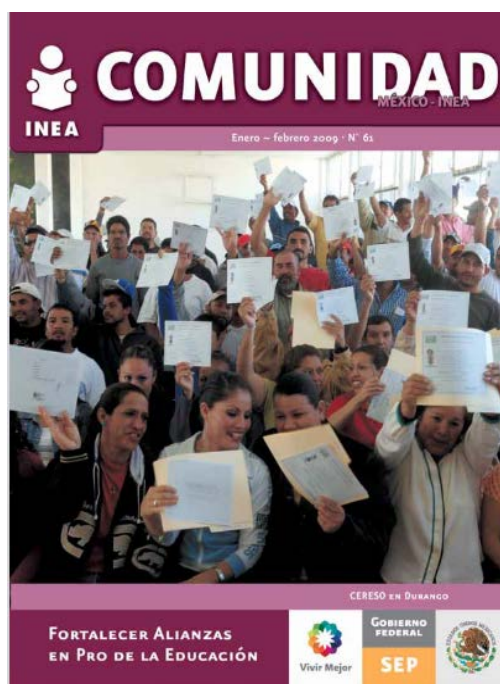
Conforme la tecnología avanza en el Instituto, se abren nuevas formas de difundir los servicios. Las notas en el portal son sólo el principio, las producciones editoriales, los proyectos de radio y televisión encontrarán poco a poco un espacio donde archivarse y poder ser vistos por muchas personas en el momento que lo deseen.

En cuanto a la producción editorial *Comunidad INEA*, ésta continuó produciéndose, aunque sufrió con cambios que iban desde la periodicidad, ya que pasó de ser mensual a bimestral; mientras que su formato tuvo variaciones de tamaño oficio a carta, hasta media carta con menor paginación.

Con la entrada de la tecnología al Instituto se trabaja en los primeros intentos por desarrollar una edición de *Comunidad INEA* pensada para subir al portal, manteniendo su impresión y repartición a todo el país. Pero es a partir del año 2008 que se concreta desarrollar la versión paralela de la impresa en digital para colocarla en un lugar fijo dentro del portal www.inea.gob.mx

Portada de Comunidad INEA en una nueva época.

Archivo personal. Captura de pantalla de revista escaneada





Será a partir del año 2014 que *Comunidad INEA* pase a ser un proyecto 100 por ciento vinculado a la tecnología y avances de ésta. Cabe agregar que el proyecto de la revista quedó establecido en el Manual General de Organización del INEA y continúa así, como lo demuestra el documento en su versión 2020 que indica lo siguiente:

Departamento de Información y Medios

Tiene como objetivo:

Elaborar y difundir cotidianamente la información de los proyectos y estrategias educativas del Instituto. Asimismo, promover las relaciones públicas con medios de comunicación en beneficio de la difusión de la educación para jóvenes y adultos.

Entre sus funciones está:

Elaborar los contenidos escritos y gráficos de *Comunidad INEA*, órgano de información institucional que difunde objetivos, misión y visión, así como la actividad cotidiana del INEA a nivel nacional. Editar de acuerdo con un calendario, la revista y coordinar el reparto de la misma.

Desde su origen, en el INEA se ha establecido el desarrollo de un órgano informativo, como lo establece en los Cuadernos de Autoformación No. 3 Proyectos del INEA. “Proyectos académicos, administrativos y normativos del INEA”, publicado en diciembre de 1990, donde se indica que, como parte de la Información y Promoción, en el subtema Información y Relaciones Públicas se debe: “Editar el órgano de información del Instituto conforme al programa anual de publicaciones”.²⁸

Mi era de trabajo con *Comunidad INEA* impresa duró 19 años, 1993-2012, tiempo en el que aprendí de su estilo de redacción, organización de contenidos, logística de la agenda para las personas reporteras y fotógrafas. La selección de temas. Así como el paso de la fotografía de rollo a las cámaras digitales. De estos temas habrá más información a detalle en el capítulo siguiente, el número 2.

Notas Capítulo 1

¹ INEGI, Censo General de Población y Vivienda 1980, “Palabras pronunciadas por el doctor Pedro Aspe Armella, titular del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática”, p. 26. Disponible en: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/1290/702825415068/702825415068.pdf

² Decreto por el que se crea el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, *Diario Oficial de la Federación* (Publicado el 31 de agosto de 1981). Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4683234&fecha=31/08/1981

³ *Idem.*

⁴ *Idem.*

⁵ Ley General de Educación, *Diario Oficial de la Federación*, 13 de julio de 1993, Última reforma publicada, Fracción VII del Artículo 13, 19 de enero de 2018. Disponible en: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lge_1993/Ley_General_de_Educacion_1993-Abro.pdf

⁶ Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, Publicado en el *Diario Oficial de la Federación* (30 de mayo de 2001). Disponible en <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/22317/PLAN1.pdf>

⁷ Acuerdo número 363 por el que se establece el Modelo Educación para la Vida y el Trabajo, *Diario Oficial de la Federación* (25 de julio de 2005), p. 14. Disponible en: <https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/ca8cef5b-610b-4d55-8a52-03f1b84d0d6c/a363.pdf>

⁸ Nivel Primario. Educación básica, UNESCO, 2019, p.2. Disponible en: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/sitea_educacion_primaria_20190521.pdf

⁹ Nivel Secundario. Educación Básica de la UNESCO, de 2019, p.2. Disponible en: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_educacion_secundaria_20190521.pdf

¹⁰ Nivel secundaria-SITEAL. Disponible en: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_educacion_secundaria_20190521.pdf

¹¹ Decreto de creación del INEA (13 de diciembre de 1981). Disponible en: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=097>

¹² Instituto Nacional para la Educación de los Adultos en el portal Wikipedia. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Nacional_para_la_Educaci%C3%B3n_de_los_Adultos#Delegaciones_INEA

¹³ Juan de Dios Castro Muñoz (coord.), *A 30 años de su creación, semblanza de la labor del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos*. México: INEA, 2011. Disponible en: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=390>



- ¹⁴ SASA en Línea. (03 de octubre de 2014). Disponible en:
<https://www.gob.mx/inea/documentos/sasa-en-linea>
- ¹⁵ *Idem.*
- ¹⁶ Reconocimiento a la Mejora de la Gestión. Disponible en:
<https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/768/1/images/sistemaautomatizado.pdf>
- ¹⁷ Secretaría de Educación Pública, Primer Informe de Labores: 1 de septiembre de 2001, México, SEP, p. 32. Secretaría de Educación Pública (México) (2002). Segundo Informe de Labores: 1 de septiembre de 2002, México, SEP, p. 29. Secretaría de Educación Pública, Tercer Informe de Labores: 1 de septiembre de 2003, México, SEP, p. 44.
- ¹⁸ Plazas Comunitarias, 9 de noviembre de 2010. Disponible en:
<http://www.inea.gob.mx/index.php/proyectosbc/pestrategicosplazasbc.html>
- ¹⁹ Presidencia de la República, “Primer Informe de Gobierno de Vicente Fox Quesada”, México, 2001, p. 68.
- ²⁰ Secretaría de Gobernación, “Acuerdo por el que se crea el Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo”, *Diario Oficial de la Federación*, México [Documento en línea]. Disponible en: <http://dof.gob.mx/transfer.php?s=dddccf1fa752399ef7798e398d7fb9ed>
- ²¹ “Del pizarrón al ciberespacio”, Revista *Comunidad INEA*, junio 2001.
- ²² Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, *Jornadas de capacitación, integración y evaluación 2007*, México, 2007, p. 27.
- ²³ Plazas Comunitarias, 24 de enero de 2012. Disponible en:
<http://www.inea.gob.mx/index.php/mnuinstituto/informacion-institucional/art-evaluaciones-al-inea/art-evaluaciones-externas/ext-plazas-comunitarias.html>
- ²⁴ Juan de Dios Castro Muñoz (coord.), *A 30 años de su creación, semblanza de la labor del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos*, México, INEA, 2011. Disponible en: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=390>
- ²⁵ Manual General de Organización del INEA 2020. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/610119/MGO_INEA_2020.pdf
- ²⁶ Revista *Comunidad INEA*, Número 1, Año V, III época.
- ²⁷ “Del pizarrón al ciberespacio”, Revista *Comunidad INEA*, junio 2001.
- ²⁸ *Serie Cuadernos de autoformación en participación social*, 3 Proyectos del INEA, diciembre 1990. Disponible en: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=087>



Capítulo 2

■ Revista *Comunidad INEA*

Poco después de la creación del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), y de la estructuración en sus diferentes direcciones y subdirecciones, las autoridades del área de Comunicación Social consideraron necesario desarrollar un proyecto periodístico que permitiera difundir las acciones, y programas que tenían lugar en el Instituto en el ámbito nacional, de esta manera pensaron en una publicación que recopilara y permitiera dar a conocer lo que el INEA hacía para atender a las personas en condición de rezago educativo.

Con este propósito surge *Comunidad INEA*, un organismo oficial de difusión de su tarea educativa. Fue planeada en formato tamaño oficio, con fotografías en blanco y negro. Su contenido abarcaba información de corte institucional, de oficinas centrales y los estados, tenía espacio a los testimonios, de puño y letra, de quienes vieron al INEA como su opción educativa.

También presentaba pormenores de las acciones que la cabeza de sector, la Secretaría de Educación Pública, llevaba a cabo y otorgaba espacio a la cultura, como el vínculo clave para una educación integral.

Para su elaboración se contaba con un equipo de dos fotógrafos, tres reporteros y un corrector de estilo, aunado a ello se creó un llamado “cuarto oscuro”, que permitía contar con las fotografías en el momento que se requerían y ajustar su tamaño a las necesidades de la publicación.

En este capítulo hablaremos de su origen y su estructura.

Portada de *Comunidad INEA*.
Archivo personal: Captura de pantalla
de revista escaneada.



2.1 Revista *Comunidad INEA*-Origen

El nacimiento de *Comunidad INEA* es un proyecto histórico en el Instituto. El primer número se publicó en noviembre de 1985 —INEA se creó en agosto de 1981—, en un formato tamaño oficio y en él se dan a conocer las condiciones por las cuales se genera este proyecto. La presentación de la revista especifica lo siguiente:

El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos tiene asignada una alta responsabilidad dentro de los planes del Gobierno de la República. Las tareas que realiza y sus acciones, tienen una repercusión social directa entre los mexicanos. Sus retos son que México alcance niveles marginales de analfabetismo, proporcionar servicios de educación primaria y secundaria y enriquecer e implementar actividades de mejoramiento comunitario. En síntesis, combatir por todos los medios el rezago educativo en nuestro país. Quienes formamos parte del Instituto, realizamos tareas múltiples y variadas que responden a la naturaleza diversa de las funciones, pero en esencia están orientadas a un fin común: la educación para adultos. Dentro de estas actividades, la comunicación en el Instituto inicia una nueva época en la que intentamos satisfacer la necesidad de estar mejor comunicado. Para participar más, es preciso conocernos mejor. De ahí la importancia de contar con un órgano de expresión que permita la vinculación permanente entre quienes construimos la Comunidad INEA. Un órgano de expresión que no sea un fin en sí mismo, sino que cobre sentido como un medio de acceso al mejor conocimiento de nuestras responsabilidades y del avance de nuestras acciones.²⁹



El nombre *Comunidad*, explica la misma publicación, se debe a que aspira a ser considerado común a todos, los hechos y acontecimientos que atañen a la comunidad que formamos; factor capaz de transmitir convincentemente las políticas, tesis y programas que deben sustentar y orientar nuestras acciones.³⁰

Comunidad INEA es un producto desarrollado en el área de Comunicación Social, a través del Departamento de Producción Editorial, desde donde se elabora el programa de contenidos, redacción de éstos, selección de material fotográfico que armonizará los contenidos escritos y se realiza el diseño de ésta.

Este órgano oficial de difusión del Instituto, a lo largo de su historia ha tenido cambios en su contenido, periodicidad y formato.

La publicación de un producto de difusión está contenida en el *Manual General de Organización 2015*, del INEA en la página 183, en el área de Comunicación Social en el punto 3, que al pie indica: “Coordinar la elaboración de productos comunicativos innovadores para lograr un mayor impacto de los mensajes del INEA”.

En el mismo Manual, descansa en el Departamento de Información y Medios el desarrollo de *Comunidad INEA*, como indica, en la página 184, en el punto 5: “Elaborar los contenidos escritos y gráficos de *Comunidad INEA*, órgano de información institucional que difunde objetivos, misión y visión, así como la actividad cotidiana del INEA a nivel nacional. Editar de acuerdo con un calendario, la revista y coordinar el reparto de la misma”.³¹

A continuación se detalla la misión y visión que tienen la revista.

Visión y Misión de la revista *Comunidad INEA*

Visión de *Comunidad INEA*

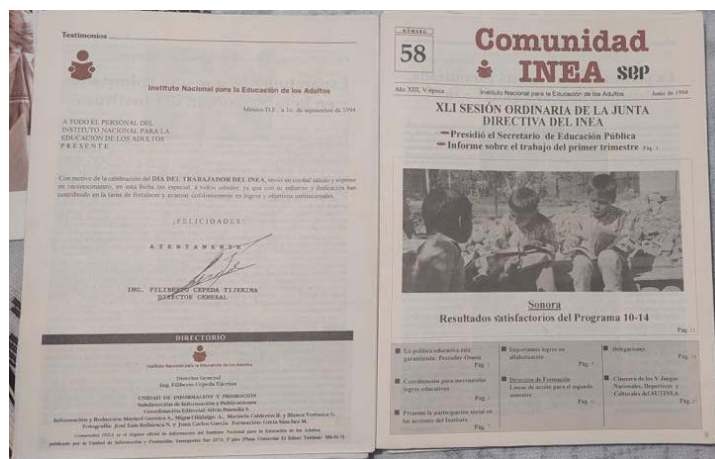
Ser un medio de acceso al mejor conocimiento de nuestras responsabilidades y del avance de nuestras acciones, para difundir la tarea educativa del Instituto.

Misión

Contar con un órgano de expresión que satisfaga la necesidad de estar mejor comunicados y que permita la vinculación permanente entre quienes constituimos la comunidad INEA.

2.2. Revista *Comunidad INEA*-Historia

En su primera etapa, de 1985, se editaba en papel revolución a dos tintas, con un formato tamaño oficio y con secciones como Información General, Cronología SEP o el INEA en las Delegaciones, en esta última se daban por menores de las acciones del instituto en los diferentes estados de la República. Se tenía planeada con una periodicidad mensual.



Portada *Comunidad INEA* junio 1994
Archivo: Fotografía de revista impresa

En el año 1994, cuando me integro como parte del equipo de reporteras y reporteros, *Comunidad INEA* era bimestral, para su publicación el Departamento de Producción Editorial contaba con un equipo de reporteros, dos mujeres y un hombre, corrector de estilo, diseñadores y fotógrafos, así como el respaldo para salir impresa de manera puntual, con la colaboración de talleres de impresión que trabajaban de manera cotidiana con el instituto.



Asimismo, la red de distribución permitía que la revista impresa llegara, una semana después de su impresión, a los almacenes de las Delegaciones en los estados, para su distribución en las oficinas y espacios educativos. Este proceso era: se envía el *dummy* o boceto de la revista para su impresión, después la empresa manda la prueba de impresión para aprobación y una vez con el visto bueno, se imprime el tiraje solicitado.

Cabe compartir que el INEA desde su creación cuenta con espacios de almacenes para diferentes procesos como la recepción y la distribución de los libros pedagógicos, papelería, equipo de oficina, entre otros. Estos almacenes, a su vez se replican en cada estado del país para, de la misma forma, distribuir los materiales y equipos que se requieran a las oficinas del instituto en el estado y en sus Coordinaciones de Zona.

De esta manera, la empresa de impresión enviaba las revistas directo al almacén propiedad del instituto. De allí, el personal del almacén se encargaba de la distribución con las cantidades y tiempos de entrega a los almacenes de cada Delegación en el país.

Entre 1994 y 1995 se trabajó con un editor que manejaba un equipo de cómputo para el diseño de la revista. La jefa del departamento nos convocaba, a las y el reportero, para estar en la producción de la misma, haciendo los ajustes necesarios a la redacción y modificaciones al material fotográfico o las viñetas que en esa época se elaboraban para la publicación. De esta manera nos involucraba en el proyecto desde la redacción hasta su impresión y distribución.



Interiores Comunidad INEA diciembre 1994
Archivo: Fotografía revista impresa

También fue de la jefa de departamento que aprendí a guardar mi fuente de información un mes después de su publicación, por cualquier duda o aclaración del contenido. Costumbre que conservo hasta ahora y que ha sido de gran apoyo en mi desarrollo laboral, incluso en lo personal.

En 1996, se da un nuevo cambio de administración en el INEA, y la revista tiene una nueva etapa, las fotografías son el centro del contenido y la información escrita es el complemento desarrollado en dos o tres párrafos.



Índice de *Comunidad INEA* diciembre 1996.
Archivo: Fotografía de revista impresa.

En 1997 viene un nuevo cambio en la directiva del INEA y también en la entonces Unidad de Información y Relaciones Públicas, que se verá reflejado en *Comunidad INEA*, con la línea de trabajo que marca el nuevo jefe de departamento, la revista regresa al camino del periodismo con información de los eventos, entrevistas e investigación al acudir a bibliotecas y hemerotecas para investigar temas específicos de educación y cultura que ofrezcan al lector nuevos temas. Sigue siendo bimestral, pero ya se maneja a color y en papel couché.

Es con esta administración que se introducen los primeros equipos de cómputo para sustituir las máquinas de escribir mecánicas en el área de Comunicación Social. En un principio fue un proceso más lento en el que solíamos usar una computadora tres personas, los reporteros, ahora sólo somos dos una mujer y un hombre, compartimos equipo con una compañera de apoyo en la búsqueda de información y transcripciones de entrevistas o mensajes de funcionarios.

Entre 1998 y 1999 nos otorgan un equipo de cómputo para cada uno, lo que facilita el trabajo ya que se pueden crear y abrir un archivo de Word, cabe señalar que cada determinado tiempo había que guardar la información para no perderla, pero era posible hacer las correcciones directas en la pantalla. En la práctica aprendí a abrir páginas y a usar el ratón o mouse, así como a entregar información de una computadora a otra, a través de la nueva tecnología, con los llamados discos flexibles de 3 1/2”, que son parte del antecedente de los dispositivos para guardar o almacenar información, que hoy conocemos las USB (*universal serial bus*).



Imagen de discos flexibles de 3 1/2”.
Archivo internet: <https://es.wikipedia.org/wiki/SuperDisk>

Con esta administración se desarrollan varios proyectos editoriales, pero *Comunidad INEA* es el que se mantiene, aunque su mejora en papel y color merma su paginación y tamaño. En este periodo también participo en el proyecto desde su planeación hasta que llega la prueba de impresión de la revista a la oficina.



Portada y última página de *Comunidad INEA* noviembre-diciembre 1998
Archivo: Fotografía de revista impresa

Para el año 2000 continuamos desarrollando contenidos con base en la información de los eventos, tanto en oficinas centrales como en los estados, en entrevistas y en acudir a bibliotecas y hemerotecas para investigar temas específicos de educación y cultura que ofrezcan al lector nuevos temas. Pero viene un nuevo cambio de administración del INEA.

En las elecciones federales de México de 2000, gana el candidato del Partido Acción Nacional (PAN), Vicente Fox Quesada, primer presidente electo que no pertenece al Partido Revolucionario Institucional (PRI), que ha gobernado al país por 71 años.

Con el nuevo presidente, también llega un nuevo director general del INEA, pero el titular de la Unidad de Información y Relaciones Públicas se mantiene, al igual que el jefe del ahora Departamento de Prensa; no obstante, vinieron cambios en *Comunidad INEA* que se hicieron notorios. Para el año 2001 se reduce su tamaño a media carta con 16 páginas.

Al mismo tiempo, llega más tecnología, nos brindan una cuenta de correo y empezamos pruebas de publicación de notas en el avance tecnológico del Instituto, su portal <https://inea.gob.mx>, y se empieza a trabajar en una versión de la revista para colocarla en el nuevo portal. Sólo algunos ejemplares llegan al portal.



Para el año 2002 el jefe de departamento deja el Instituto y se da un periodo de inestabilidad para la revista y en general para Prensa, ya que quien lo sustituye no tiene entre sus prioridades el tema periodístico, la publicación sigue con el mismo formato y periodicidad, como parte del compromiso de la Unidad de publicar su órgano oficial de difusión.

Entre 2004 y 2005, se dieron cambios: el subdirector de Comunicación Social se había jubilado, la jefa del departamento de Prensa se había ido. Y la estructura de la subdirección había cambiado. Se fusionó con la Unidad de Producción Audiovisual; el departamento de Producción Editorial ahora se llama Departamento de Prensa, y había un nuevo departamento Imagen Institucional, que absorbía el Departamento de Radio y Televisión, así como a sus diseñadores, que se unían a quienes hacían *Comunidad INEA*, además de carteles, trípticos, folletos y más material de difusión y promoción de los servicios.

Para diciembre de 2006, tras las elecciones presidenciales de junio, nuevamente había cambios en el INEA: María Dolores del Río, primera mujer, es la nueva directora del instituto y licenciada en Ciencias de la Comunicación, en su equipo llegó uno de sus exalumnos, que ocupó la Subdirección de Comunicación Social.

El nuevo subdirector refuerza el trabajo en general y en especial en *Comunidad INEA*, el Departamento de Prensa desarrollaba contenidos y material fotográfico, además de la difusión de cada número publicado, el Departamento de Imagen Institucional se hacía cargo del diseño, envío a impresión, recepción del producto. Además, dejó en este segundo departamento la responsabilidad de la programación de contenido de la revista.

La revista cerraba la publicación a mediados del bimestre para estar en circulación la primera semana del siguiente bimestre. Para su distribución, el INEA contaba con una red de transporte que llevaba los libros de estudio y con ellos la revista *Comunidad INEA*, a las oficinas del instituto en cada estado de la República. Es en este periodo cuando me dan la responsabilidad de ser Enlace de Prensa, no el nombramiento como jefa del departamento, pero sí la responsabilidad del mismo.

Al equipo se sumó una persona que fungía como apoyo administrativo, hacía el proceso de logística de su distribución en las oficinas de los estados. Ya no era un proyecto cien por ciento de un solo departamento.

A finales del año 2008, nuevamente hay cambios en la administración, la directora general dejó el Instituto y el subdirector de Comunicación Social se va con ella. En la subdirección nombran a una mujer que formaba parte de ese equipo y también era egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Con ella sigo como Enlace y desarrollando los contenidos para *Comunidad INEA*. Pero no hay nombramiento para la Dirección General, queda como encargada del despacho la directora de Administración y Finanzas del instituto.

Es entrado 2009 que de la Secretaría de Educación Pública (SEP) se nombra a un nuevo director general, Juan de Dios Castro Muñoz, con quien *Comunidad INEA* mantiene su crecimiento, ya que ratifica a la subdirectora de Comunicación Social.

Con ellos la Subdirección de Difusión y Comunicación mantiene un gran respaldo, suman al equipo de reporteros, fotógrafos y diseñadores, un corrector de estilo, y reconocimiento al equipo para cubrir los eventos y salir a los estados para obtener información y testimonios.

Es en este periodo cuando se inicia de manera oficial colocar la revista en el portal cada bimestre y ampliar su distribución más allá de las oficinas del INEA en todo el país, hacer acuerdos para dejar algunos ejemplares en espacios como la librería El Sótano.

Para 2013 se dan cuatro cambios de directores y directoras generales, lo que detiene la producción completa de *Comunidad INEA*, pues con los movimientos administrativos no se da el tiempo para que el proyecto se revise y autorice.

Para 2014, *Comunidad INEA* impresa da paso a la nueva *Comunidad INEA Digital*, publicación con 32 páginas más portada y contraportada, que al no ser impresa, podrá tener una edición digital mensual.

2.2.1 Estructura externa de *Comunidad INEA*

En materia externa, la publicación ha respondido a los lineamientos marcados por las autoridades en turno y a las condiciones con las que se labora en Comunicación Social, área que, acorde a los nuevos tiempos y necesidades del propio INEA, se transforma.



Comunidad INEA forma parte de las tareas y acciones que desarrolla la entonces Unidad de Información y Relaciones Públicas; posteriormente Dirección de Comunicación Social, después Unidad de Información y Promoción; Unidad de Difusión y que actualmente es la Subdirección de Comunicación Social.

La revista se va estructurando conforme los lineamientos de las administraciones del INEA, de tal forma que para el año 2004 su producción se desarrolla entre los dos departamentos que conforman la Subdirección.

De acuerdo con el documento *Cuadernos de Autoformación en Participación Social, Serie 3 Proyectos del INEA, Dirección de Participación Social*, en la página 37, sección de Información y Promoción, en el punto 4 de Información y Promoción indica que: “Las actividades que se realizan abarcan la información, relaciones públicas, difusión, producción editorial, de radio, televisión y audiovisuales. También juega un papel importante en la promoción de las actividades institucionales con dependencias, entidades o instituciones de los sectores público, privado y social”.

Mientras que en el punto 4.2 Información y Relaciones Públicas, refiere que:

En este campo se difunden los programas institucionales con el fin de coadyuvar la buena imagen del Instituto, tanto a nivel interno como externo. También se diseña y coordina la política editorial del INEA y el programa de publicaciones”. Y entre las funciones encomendadas tiene la de: “Diseñar y establecer las políticas, criterios y procedimientos que rijan las actividades de información, relaciones públicas y publicaciones del Instituto; así como vigilar su cumplimiento.”³²

2.2.2 Estructura interna de *Comunidad INEA*

Comunidad INEA ha ido cambiando su contenido buscando responder a las necesidades informativas que se van dando con los cambios de época, desde su formato, contenidos y periodicidad.

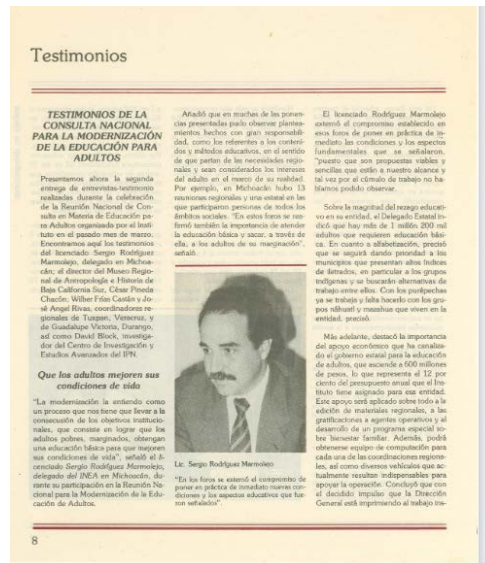
Para su elaboración, en los años 90 había 3 personas reporteras —dos mujeres y un hombre—, dos fotógrafos —hombres ambos—, y un equipo de 6 diseñadores —4 mujeres y dos hombres.

En este sentido, la equidad de género no siempre ha sido posible. En la sección de reporteros siempre ha habido mujeres y hombres, en fotografía en mis años en el área siempre han sido hombres al igual que en el equipo de video. Sólo una vez se ha dado la participación de una mujer que hacía fotografía y video. Cuando se han solicitado nuevos miembros, no llegan solicitudes de mujeres.

Las secciones que se manejaron en *Comunidad INEA* en sus primeros años fueron:

- **Información general:** Con material de la Dirección General y las áreas administrativas.
- **Cronologías SEP:** El quehacer de la Secretaría de Educación Pública que es la cabeza del sector al que pertenece el INEA.
- **Participación ciudadana:** Da cuenta de las acciones en materia de convenios con los sectores privado y social.
- **El INEA en las delegaciones:** Dedicado al intercambio de experiencias e información en tres Oficinas Centrales y las delegaciones que tiene INEA en cada estado de la República.
- **Educadores mexicanos:** Busca reconocer a los personajes sobresalientes en la atención educativa que brinda.
- **Educación básica:** Da cuenta de las acciones que se realizan para este programa que incluye alfabetización, primaria y secundaria.
- **Educación comunitaria:** Publicar información de los avances y acciones que lleva a cabo el Instituto en este programa.
- **Testimonios:** Es un espacio para la expresión y reflexión de las personas educandas, como de quienes brindan las asesorías o generan los proyectos educativos.
- **Publicaciones:** Pensado para ofrecer reseñas de libros y textos de la propia producción del Instituto como del sector educativo.
- **AVISO:** Espacio para promover concursos o talleres de importancia para la *Comunidad INEA*.

En 1994, cuando me integro y participo en el proyecto, la jefa del departamento lleva todo el proyecto, desde la programación del contenido, las páginas para cada uno; las fotografías y viñetas a incluir, el cuidado del diseño, la revisión del producto, su impresión y distribución.



Secciones de *Comunidad INEA*, 1989. Archivo personal: Captura de pantalla de revista escaneada

Las secciones de que se manejan en ese lapso fueron:

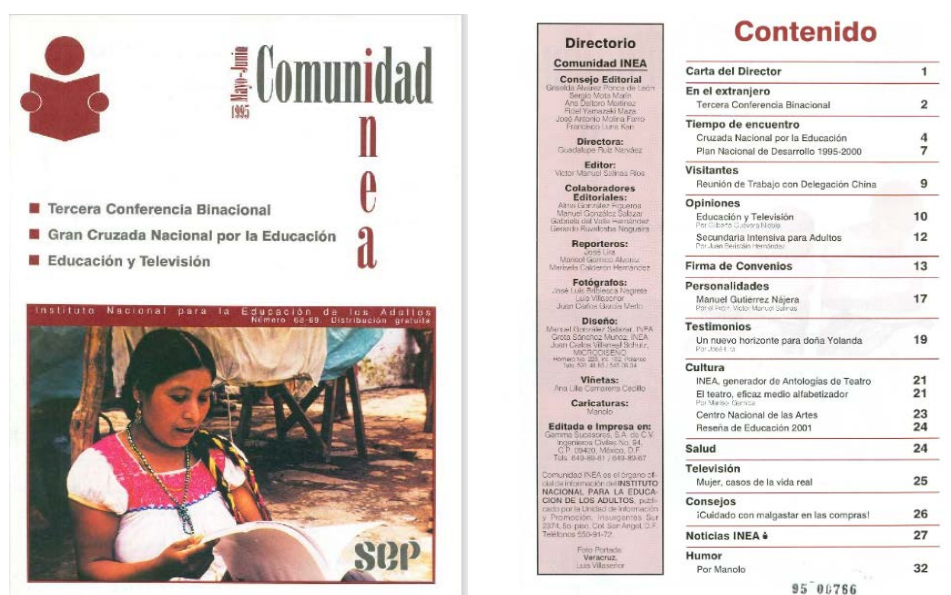
- **Linderos del Instituto**
- **Timón de la enseñanza**
- **El INEA de norte a sur:** Notas sobre las acciones del INEA en los estados, a través de sus delegaciones
- **Encuentros:** Espacio para entrevistas a personajes relevantes de la educación en México
- **Experiencias cotidianas:** Pensado para las personas educandas y asesoras
- **Hablemos de cultura:** Espacio pensado para las artes

En 1995 la revista sigue siendo bimestral, a dos tintas. Su estructura informativa se modifica, tanto en imagen como en contenido con las siguientes secciones:

- **Cartas del Director:** Editorial en palabras del director general del INEA sobre el tema central del número correspondiente.
- **Tiempo de Encuentro:** Noticias de eventos que lleva a cabo el INEA.

- **Personalidades:** Pensado para plasmar el pensamiento y proyectos de personalidades de la educación en nuestro país o para escribir sobre ellas.
- **Medios Educativos:** Pensado para dar a conocer proyectos educativos apoyados por medios de comunicación como la televisión o la radio.
- **Varias:** Es el espacio para las noticias relevantes tanto para el INEA, para el sector educativo y la vida política y social de México.
- **Opiniones:** Como su nombre lo dice, es un espacio para la reflexión de personalidades del ámbito educativo del INEA y de la educación en general.
- **Noticias INEA:** Espacio para la información de las Delegaciones en los estados.
- **Cultura:** Para hablar de reseñas de libros relacionados con las artes.
- **Salud:** Pensado para compartir temas de relevancia en salud para los lectores de la revista.
- **Programas INEA:** Con contenido de los programas y acciones de los servicios educativos que ofrece el Instituto.
- **Humor por Manolo:** Caricaturas con chistes.

En esta época, muchas de las secciones se plantean con los funcionarios como centro y las notas resaltan los lugares de los eventos, quitando fuerza a los programas y proyectos educativos.



Portada y contenidos de *Comunidad INEA*, en 1995, ya en edición a color.
Archivo personal: Captura de pantalla de revista escaneada.

En 1996 *Comunidad INEA* pasa a color en portada y contraportada y mantiene el interior a dos tintas. Por el perfil del jefe de departamento, se manejan más géneros periodísticos nota informativa, nota de color, reportajes, crónicas. Y sólo mantienen dos secciones fijas:

- **Librerío** para reseñas de obras literarias
- **Noticias INEA**, para la información de las delegaciones en todo el país

En los contenidos buscamos incluir, con los avances tecnológicos, ligas de interés educativo y cultura. Además de reportajes de nuevos proyectos en los estados.



Interior de *Comunidad INEA* mayo-junio 1995.
Archivo: Fotografía de revista impresa.

Las secciones de las revistas incluían:

- **Editorial:** elaborada por una persona asesora de la Directora General, a quien el responsable de Imagen Institucional le indicaba el tema a tratar para la revista.
- **México en la Historia:** evolución histórica de la educación en nuestro país.
- **El color del INEA:** historia de una persona educanda o asesora del INEA.

- **El tema de hoy:** pensado en el proyecto importante de ese momento.
- **Delegaciones:** espacio para la información de las delegaciones del INEA en los estados.
- **Reporte Especial:** dedicado al evento más importante del bimestre.
- **La educación en el mundo:** investigación de los temas educativos que manejan organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- **Acciones INEA:** concentrado de los boletines de las acciones del INEA en el bimestre.
- **Arte, poesía y libros:** con artículos sobre estos temas, actuales o históricos.
- **Links de interés:** listado de ligas sobre el tema central de la revista de cada bimestre.
- **Un INEA cerca de ti:** listado de los Institutos Estatales de Educación para Adultos (IEEA) y de las delegaciones del INEA, número telefónico y dirección.

Así como un Mapa de las Plazas Comunitarias en el país y la contraportada con una imagen fotografía o cartel, acorde al tema central de la revista en cada bimestre.

En este periodo se inició la inclusión de promoción de otras instituciones en la revista.



Nueva estructura e imagen de *Comunidad INEA*, 2009.
Archivo personal: Captura de pantalla de revista escaneada.



Es en esta etapa cuando se empieza a trabajar a fondo en la versión digital para la página web de manera periódica, sin dejar de publicarse impresa y enviarse a los estados. *Comunidad INEA* impresa debía estar al mismo tiempo distribuida en almacenes y con su versión digital en el portal. Para la versión impresa, una vez que está lista se hacen los trámites administrativos para que se distribuya en los almacenes de los Institutos Estatales de Educación para Adultos —que son 26—, y las Delegaciones del INEA —que son 6—. Así como en los lugares y espacios de distribución referidos anteriormente. A la par se trabajan los detalles de digitalización y colores, así como los trámites para subir al portal la versión digital, buscando que más personas la puedan consultar.

Para el año 2009 desde el Departamento de Prensa, que ya coordinaba, se realizó un análisis, a través de una encuesta que se envió al azar a personal de los estados, así como de Oficinas Centrales con correo @inea.gob.mx, esta indagación arrojó que las áreas no sentían suya la revista y por lo tanto tampoco desean participar en su contenido.

Por este motivo se redefinió que *Comunidad INEA* estaría dirigida a la comunidad trabajadora del Instituto, a las personas educandas y a la comunidad en general que incluye especialistas en la materia, organizaciones y quienes puedan apoyar la educación de las personas que lo necesitan o canalizarlas para que tomen los servicios.

Además, se acordaron las siguientes estrategias: invitaciones por escrito para participar con algún contenido; potenciar la fotografía en la nueva versión de *Comunidad INEA*. Y como estrategia de difusión interna, repartir la revista a cada una de las personas que trabajan en Oficinas Centrales.

Así se trabajó una propuesta para llevar a cabo un cambio en el contenido, secciones y con el equipo de diseñadores del Departamento de Imagen Institucional una nueva presentación en materia de diseño.

Las secciones que quedaron para esta nueva época fueron:

- **Editorial:** Con la línea del tema central de cada revista.
- **Nuestras Tareas:** Eventos del bimestre encabezados por los directores de área a nivel nacional.

- **El cuento:** selección de uno clásico o de nuevos escritores con acuerdo de ellos, miembros de un taller de la UNAM.
- **Seguridad en el INEA:** Temas de protección civil.
- **La Nota:** Sobre el evento más importante del bimestre encabezados por el Director General y otras autoridades federales o estatales.
- **Nuestro Planeta:** Información ambiental que se incluye en los materiales educativos.
- **Construyendo:** Sección dedicada a las alianzas y trabajo coordinado con empresas, organizaciones sociales, instituciones educativas e instancias gubernamentales.
- **La cultura ahora:** Temas del momento en este ámbito.
- **Notas de interés:** Información social de la agenda nacional de interés en el proceso educativo de las personas.
- **Contextos:** Sucesos internacionales vinculados a la educación.
- **Nuestra gente:** Entrevistas o testimonios de personas que estudian o estudiaron en el INEA.
- **INEA en los rincones:** Notas informativas de las actividades de los Institutos Estatales de Educación para Adultos (IEEA) y las Delegaciones INEA.

La paginación de la misma quedó en 64 páginas, más portada, contraportada y la segunda y tercera de forros. Con un tiraje de 20 mil ejemplares.

Se buscó entrevistar a figuras públicas reconocidas en sus ámbitos, por ejemplo, contamos con la física, astrónoma y divulgadora científica Julieta Fierro, quien además es investigadora titular del Instituto de Astronomía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y profesora de la Facultad de Ciencias en la misma universidad.

También se entrevistó a Carmen Campero Cuenca, maestra en Educación de Adultos e integrante de la Red de Educación de Personas Jóvenes y Adultas (Red-EPJA), quien además aceptó colaborar con algunos artículos.

Entre 2010 y 2012, las dos áreas que conforman la Subdirección de Comunicación Social trabajaron para abrir nuevos espacios de distribución de la revista. Entre ellas, lograr el permiso para distribuirla en estaciones del Sistema Colectivo Metro y en algunas librerías de la cadena El Sótano.



También se enviaban ejemplares a los miembros del Congreso de la Unión, a presidentes y ejecutivos de instituciones, empresas y organizaciones que colaboran con el Instituto; a universidades públicas y privadas; medios de comunicación y líderes de opinión. Asimismo, se enviaba un ejemplar a la Biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La revista cuenta con un número de certificado de licitud de contenido y un número de certificado de reserva de derechos de autor, por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.

2.3 Logística de producción de la revista impresa

La elaboración de cada número impreso de *Comunidad INEA* iniciaba desde la preparación del contenido, para ello me encargaba de organizar el plan de trabajo anual para cada revista, que en ese momento era bimestre, con una temática específica, mismo que pasaba a visto bueno de la subdirectora.

De esta manera desde el departamento se elaboraban las notas informativas, artículos y reportajes y se realizaba la corrección de estilo. A la par se efectuaba una convocatoria a las áreas que conformaban oficinas centrales, así como a los Institutos Estatales y Delegaciones, a través de correo electrónico o vía oficio, para que colaboraran en la revista.

En la redacción de los materiales participaban dos reporteras y un reportero, posteriormente fueron dos reporteros y una reportera. En fotografía había un egresado de artes visuales de la UNAM.

Con el material redactado y revisado, en corrección de estilo y ortografía, así como con las fotografías seleccionadas para cada contenido, se compartía el archivo al Departamento de Diseño y Producción Audiovisual donde se llevaba a cabo la formación de la revista. En este proceso participaban seis diseñadores además de la jefa del departamento, el tiempo estimado de elaboración era entre siete y 10 días hábiles.

Con la primera propuesta de revista ya diseñada, nuevamente el Departamento de Prensa llevaba a cabo la corrección de estilo y ortografía y lo pasaba a la subdirectora para su visto bueno. Tras lo cual el Departamento de Diseño y Producción Audiovisual era el responsable

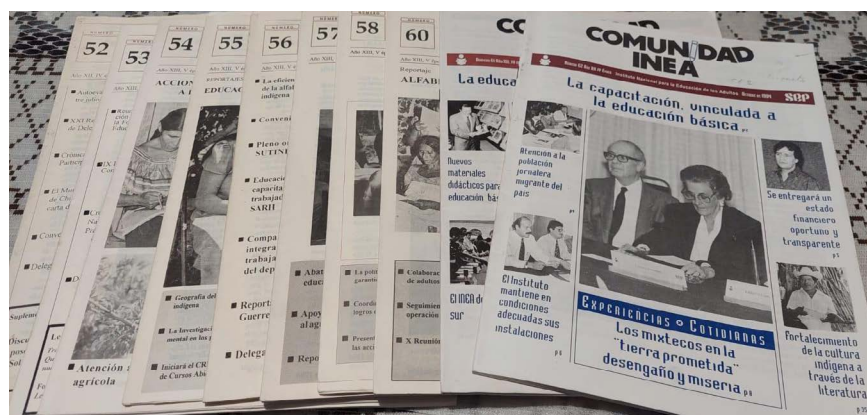
de entregar, en un disco compacto rotulado con los datos de la correspondiente revista, el archivo a la imprenta responsable.

El taller de imprenta encargada contaba con 2 días hábiles para entregar la muestra en plotter para visto bueno de la subdirección, posteriormente contaba con 8 días hábiles para la impresión y llevaba tres ejemplares para autorización. Una vez realizado este trámite, hacía entrega de los ejemplares en el almacén central del INEA, mismo que se encargaba de su distribución como ya se mencionó en el apartado de la estructura interna de la revista.

Además, en las oficinas del INEA se entregaba un ejemplar a cada trabajador, directivo y estructura sindical. Se guardaba un tanto para el archivo histórico y otro para la promoción en eventos tanto institucionales como del ámbito educativo y de los aliados con los que contaba el Instituto.

En enero de 2013, se anuncia el cambio de director general del INEA, y con ello cambios sustanciales en la Subdirección de Comunicación Social que repercutirán en *Comunidad INEA*.

En este apartado se trató el origen y desarrollo de la revista *Comunidad INEA*, los cambios que se dieron a lo largo de su historia como publicación impresa. El siguiente capítulo estará dedicado a su renovación como revista digital y los retos que ello significó para la Subdirección de Comunicación Social principalmente en el aprendizaje y uso de tecnología para hacerla posible.



Portadas de *Comunidad INEA* 1993-1994
Archivo: Fotografía de portadas revista impresa

Portadas de *Comunidad INEA*
1995-1998.
Archivo: Fotografías de
portadas de revistas impresas.



Portadas *Comunidad INEA* 2002-2003.
Archivo: Fotografía de revista impresa.

Notas Capítulo 2

²⁹*Comunidad INEA*, Número 1, Año V, III época, México, 1985.

³⁰*Idem.*

³¹“*Manual General de Organización del INEA*” 2015, p. 184. Disponible en: http://www.inea.gob.mx/transparencia/sipot/fraccion_I/111.pdf

³²“*Cuadernos de Autoformación en Participación Social. Serie 3. Proyectos del INEA*”. Dirección de Participación Social, p. 37. Disponible en: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=087>



Capítulo 3

■ Nacimiento de la revista *Comunidad INEA Digital*

El primero de julio de 2012 tuvieron lugar las elecciones por la Presidencia de la República para el periodo 2012-2018, en las cuales el ganador fue Enrique Peña Nieto, con quien se marcaba el regreso del Partido Revolucionario Institucional (PRI) al poder ejecutivo, ello tras 12 años (dos sexenios) de dominio del Partido Acción Nacional (PAN).³³

Según el cómputo final del Instituto Federal Electoral (IFE), Enrique Peña Nieto del PRI, obtuvo 19.226.784 votos (38,21%); Andrés Manuel López Obrador del PRD 15.896.999 (31.59%) y la candidata del PAN, Josefina Vázquez Mota, 12.786.647 (25.41%).³⁴

Enrique Peña Nieto fue el candidato de la coalición Compromiso por México conformada por el PRI en alianza con el Partido Verde. Y nombró en su gabinete a Emilio Chuayffet Chemor, como secretario de Educación Pública, que ocupó el puesto del 1º de diciembre de 2012 al 27 de agosto de 2015.

Con la entrada de Chuayffet Chemor a la SEP vinieron cambios en todas las áreas y organismos dependientes de esta Secretaría, el INEA no fue la excepción.

3.1 Surgimiento de la publicación

El cambio radical de Comunidad INEA impresa a publicación digital se dio entre 2013 y 2014. Tras la salida del director general Juan de Dios Castro Muñoz, en enero del año 2013, vino un año de inestabilidad en la labor del INEA. De enero a marzo de 2013 se nombró a nuevo director general —Regino López Acosta—, mismo que cambiaron y dieron la oportunidad a una directora general (la segunda en la historia del Instituto), María de los Ángeles Errisúriz, pero ella también fue sustituida en junio del mismo año por Alfredo Llorente Martínez, director que se mantuvo hasta diciembre del año 2015.³⁵

Estos constantes cambios afectaron el funcionamiento del INEA en general y de Comunicación Social en especial, ya que no permitieron que las nuevas autoridades conocieran los proyectos y productos que desarrollábamos en la subdirección, por lo que la revista era un tema de no relevancia para ellos. Y para poder producir y editar *Comunidad INEA*, se requería la autorización de la jefa o jefe inmediato.

De la misma manera que se dieron cambios en la directiva del INEA, sucedieron en la Subdirección de Comunicación Social. El subdirector que llegó con Alfredo Llorente Martínez tomó en cuenta la propuesta que mostré, como parte de los proyectos que se desarrollaban en el Departamento de Información y Medios, para volver a publicar la revista, ya que en ella quedaban plasmados los momentos, eventos y procesos que se estaban dando en el INEA con el nuevo director general.

El presupuesto para la impresión y distribución de la revista ya no estaba considerado. Por lo que se dio la indicación de desarrollar un producto digital únicamente para su publicación en el portal del INEA.

Con esta indicación, en el Departamento se trabajó una nueva propuesta de contenido y fotografía, a la par que con el equipo de diseñadores se analizaron publicaciones educativas, culturales, científicas e informativas, que se acercaran a la propuesta que se buscaba presentar.

Asimismo, se analizaron las herramientas tecnológicas con las que se contaba en ese momento, los programas de diseño para trabajar este nuevo proyecto, los conocimientos y actualizaciones que los propios diseñadores debían tener para entrar a esta nueva etapa de la producción editorial en la Subdirección.

El primer paso fue replantear las secciones, acorde a la nueva realidad que se vivía con los cambios en las áreas y trabajo que introdujeron las autoridades: reforzamiento del proyecto académico, reuniones de integración a nivel nacional y el retorno a la época de las grandes campañas de alfabetización desarrolladas por José Vasconcelos Calderón y Jaime Torres Bodet.³⁶

Así como un formato que se ajustara a la nueva presentación digital de la revista. Planteando el desarrollo de los contenidos con base en los programas y estrategias que tenía el INEA, considerando el espacio para dar a conocer las historias de personas que estudiaron o



estudiaban en el Instituto, su esfuerzo y los logros alcanzados al conseguir leer y escribir o recibir su correspondiente certificado de primaria o secundaria, y con ello buscar que quien leyera o viera la historia se identificara o transmitiera el mensaje a alguna persona conocida y que requiriera aprender a leer y escribir. Así como un espacio para fomentar la lectura y compartir información cultural.

Rolando Sarmiento Aké, creador de estrategias de comunicación empresarial e institucional; supervisor en materia de procesos de producción. Define su trabajo en el proyecto de la siguiente manera:

Entre uno de los proyectos interesantes, para mí como diseñador, estaba el rediseño de la revista interna Comunidad INEA. La misión era hacer una revista dinámica, funcional y atractiva para el lector. Se presentaron un par de propuestas hasta lograr los objetivos que se buscaban. Esto se logró también gracias a la colaboración y experiencia de la persona que estaba a cargo de los diseñadores que conformábamos el equipo, Antonio Fouilloux. Un gran diseñador del cual aprendí muchas cosas relacionadas al diseño editorial y en general.

Una vez que se tuvo la base estructurada de la revista, junto con sus lineamientos de diseño, se empezó a armar, era divertido y a la vez se sentía la presión de los jefes en turno, ya que había veces en su mayoría que la querían en un par de horas, lo cual es un clásico en el *mood* del diseño...

Tras mostrarlo, se autorizó el nuevo proyecto denominado *Comunidad INEA Digital*, con una periodicidad mensual y un trabajo de diseño pensado en un manejo únicamente digital con íconos en movimiento. Se trabajó con personal del área técnica del Instituto, responsable del portal INEA, para contar con un espacio para la publicación en la página web.

3.2 Secciones de la *Comunidad INEA Digital*

En esta nueva etapa, el ahora *Comunidad INEA Digital* contaba con las siguientes secciones:

Portada

Es la presentación del proyecto, el trabajo para su composición tiene la línea de buscar ser atractiva para que el lector dé clic al archivo y lea su contenido.

Portada del primer número de *Comunidad INEA Digital*, abril-mayo 2014. Archivo personal. Captura de pantalla del PDF de la revista.



Nosotros

Editorial de la revista con la línea de trabajo a seguir y con datos del tema central del número de la revista.

La Principal

Es una nota institucional, cuyo tema es de gran trascendencia para la labor y estrategias de trabajo del INEA a nivel nacional.

Nuestras Acciones

Son notas informativas que dan cuenta de los diferentes eventos y estrategias que se llevan a cabo para mejorar o reforzar la tarea educativa del Instituto.

Académica

Sección compuesta por notas de color o reportajes desde la perspectiva pedagógica de los programas y estrategias que el INEA, las Delegaciones (ahora Unidades de Operación), o los Institutos Estatales de Educación para Adultos (IEEA), desarrollan para atender a la población objetivo.

Índice del primer número de *Comunidad INEA Digital*, abril-mayo 2014. Archivo personal: Captura de pantalla del PDF de la revista.



La Especial

Este espacio busca resaltar, a través de las fotografías, la tarea educativa del INEA, así como sus actores, entre los que se cuentan los usuarios, asesores, figuras solidarias, personal institucional.

Somos INEA

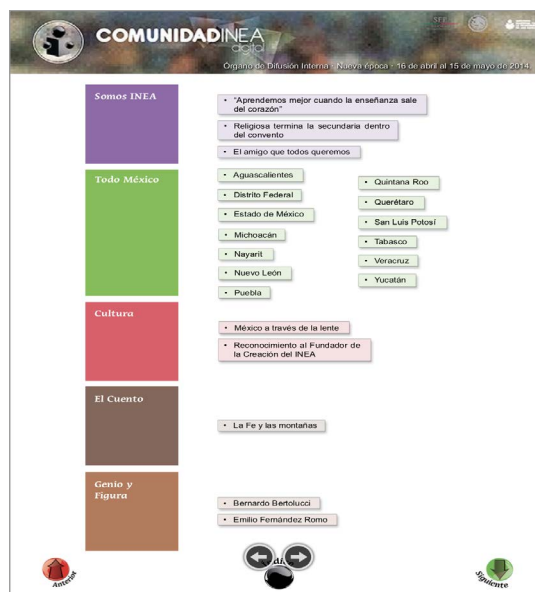
Resalta, a través de reportajes y notas de color, las historias de vida de quienes a través de la educación que brinda el INEA, han transformado sus vidas desde un ámbito social y cultural.

El espacio también da cabida a personal institucional que con su labor ha aportado a que más personas accedan a los servicios educativos y logren concluir su educación básica.

Todo México

Sección dedicada a la información, notas informativas o comunicados de prensa, que generan las Delegaciones y los IIEEA, llega a través de correo electrónico de los enlaces de Comunicación Social en los estados. Se ordenan por alfabeto.

Índice del primer número de *Comunidad INEA Digital*, abril-mayo 2014. Archivo personal: Captura de pantalla del PDF de la revista.



Cultura

En *Comunidad INEA Digital* se tiene la propuesta de dar a la comunidad que nos lee y sigue, información que alimente su acervo con diversos temas de interés general, esta sección busca brindar temas que den a los lectores nuevos conocimientos o refrescar los que ya tienen en el ámbito de la cultura, con base en las efemérides nacionales, que publica la Secretaría de Educación Pública (SEP) e internacionales, que da a conocer la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

El Cuento

Brindar un espacio para compartir y fomentar la lectura. Con obras de autoras y autores clásico y dando espacio a nuevas plumas mexicanas.

Genio y Figura

Pensado para hacer honor a personajes de la música, pintura, cine, artes, que con su trabajo han logrado un lugar en la historia mundial.

Imagen de *Comunidad INEA Digital*,
noviembre 2014.
Archivo personal: Captura de pantalla
del PDF de la revista.



La elección del contenido de *Comunidad INEA Digital* recayó en el Departamento de Información y Medios, con supervisión del subdirector de Comunicación Social y la aprobación del o de la titular de la Dirección de Concertación y Alianzas Estratégicas.

A lo largo de los años de la administración del INEA, de 2013 a 2018 y lo que va de la que inició en 2018, toda la responsabilidad del contenido quedó en el Departamento de Información y Medios.

Alejandro Villagrán, corrector y editor de *Comunidad INEA Digital*, comparte su experiencia en el proyecto:

Entré a trabajar en el Instituto Nacional para la de Educación de los Adultos (INEA), en el Departamento de Información y Medios, dependiente a su vez de la Subdirección de Comunicación Social, en donde pude conocer cuáles eran los medios de difusión que el INEA empleaba para dar a

conocer el progreso y desarrollo de sus principales encomiendas: la Alfabetización y la Certificación de la Educación Básica.

Entre los medios electrónicos y estrategias de difusión se encontraba la revista *Comunidad INEA Digital*, la que, gracias a su estructura editorial, que contaba con las secciones: *Nosotros*, *La Principal*, *Nuestras Acciones*, *Académica*, *La Especial*, *Somos INEA*, *Todo México*, *Cultura*, *El Cuento y Genio y Figura*, permitían en su conjunto, ofrecer un amplio panorama mensual de la labor del INEA en todo el país.

La revista recopilaba su contenido gracias a las notas periodísticas que aportaban la mayoría de los Institutos Estatales, Plazas Comunitarias, las instituciones privadas y gubernamentales con las que se establecían convenios y, la información puntual de las Oficinas Centrales; así, la diversidad de fuentes y la disposición de cada una de las dependencias a aportar información, obligaba a una labor logística compleja y, en momentos, de difícil articulación.

Los retos que en ese momento enfrentaba el Departamento de Información y Medios eran puntuales y muy bien identificados:

- 1 Recopilar y recibir a tiempo (antes de la fecha del cierre editorial), la información proveniente de las fuentes antes mencionadas y que esta información fuera,
- 2 ...precisa, actual y que viniera acompañada de los elementos visuales complementarios (fotografías) y que la nota viniese redactada cubriendo los cánones del periodismo institucional; y, tal vez, el reto más importante,
- 3 ... que la revista traspasara las fronteras del órgano informativo interno; que no estuviera sólo al alcance de trabajadores y funcionarios de la estructura nacional del INEA; que pudiera ser accesible a los usuarios y a los posibles usuarios; así como de acceso cotidiano al público en general.

Los retos antes mencionados y que enfrentaba el Departamento de Información y Medios no eran pequeños ni sencillos de resolver, requerían de un esfuerzo arduo y constante para sincronizar las fuentes informativas para que la revista pudiera difundirse en tiempo y forma.

Entre las estrategias de difusión naturales, al ser un producto digital, eran, sin duda, los propios medios digitales, así entraron en escena las Redes Sociales (Facebook y Twitter), no sólo como apoyo para la difusión de revista, sino para toda la actividad del INEA y de tal manera lograr un alcance e impacto mayores.

La estrategia digital añadió un nuevo reto a la revista: sin duda los usuarios deberían contar con la posibilidad de acceder a los medios digitales.

Mi experiencia de tres años en el Departamento de Información y Medios, jefatura a cargo de Marisela Calderón, fue de gran aprendizaje personal. Editar una revista, aún contando con los recursos suficientes, nunca será sencillo. Los retos que enfrentaba la revista *Comunidad INEA Digital*, no son ajenos a los retos que comparten todos estos tipos de publicaciones: su alcance y su muy específico mercado de lectores.

Nunca se puso en duda los indiscutibles niveles de calidad y esmero de la revista, ni indiscutible tampoco el esmerado cuidado de la edición y mucho más, si hablamos de su contenido.

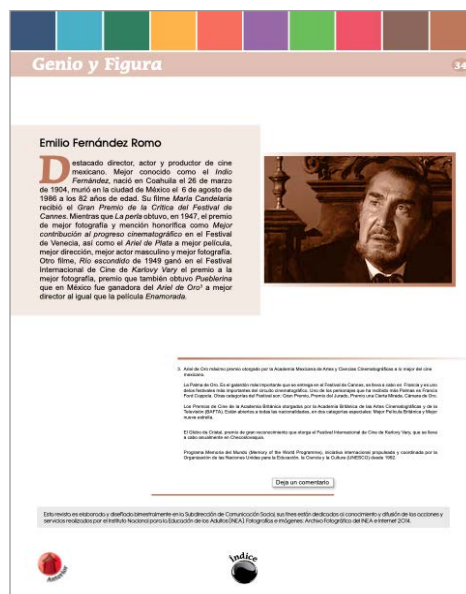
Alejandro Villagrán tiene estudios superiores en Filosofía y Letras Hispánicas. Desde el 2001, es maestro titular de Creación Literaria en la Dirección General de Humanidades de la UNAM. Director del Centro Especializado en Comunicación Escrita. Especialista en dictamen de obra e intervención editorial. Tiene publicadas dos novelas policiacas: “Andreo, hijo de Dios”, 2010, y “El Orden Mata”, 2012. Ha ganado diversos premios de Novela Negra. Escribe la columna cultural, “El navegante de papel”, en el diario El Sol de México.



Imágenes de *Comunidad INEA Digital*, diferentes números publicados en 2014.
Archivo personal: Captura de pantalla del PDF de las revistas.

3.3 Lanzamiento

El primer número de *Comunidad INEA Digital* salió en mayo de 2014, con un espacio en la página principal y una liga que permite ir al archivo completo de la publicación generada en formato PDF (por sus siglas en inglés de *Portable Document Format*, ‘formato de documento portátil’), interactivo, para una visualización más práctica, además su peso se reduce para hacerla más fácil de abrir e ir recorriendo sus páginas.



Ejemplo de la sección Genio y Figura de *Comunidad INEA Digital*, abril-mayo 2014.
Archivo personal: Captura de pantalla del PDF de la revista.

Este primer número contenía las notas informativas de los eventos que tuvieron lugar en los primeros meses del año, reportaje de programas que desarrollaba el INEA en ese momento, la información compartida por algunos Institutos Estatales de Educación para Adultos (IEEA) y Delegaciones del INEA.

En la parte cultural se incluía un reconocimiento al fotógrafo mexicano Nacho López, así como a los directores de cine el italiano Bernardo Bertolucci y el mexicano Emilio Fernández, más conocido como El Indio Fernández.

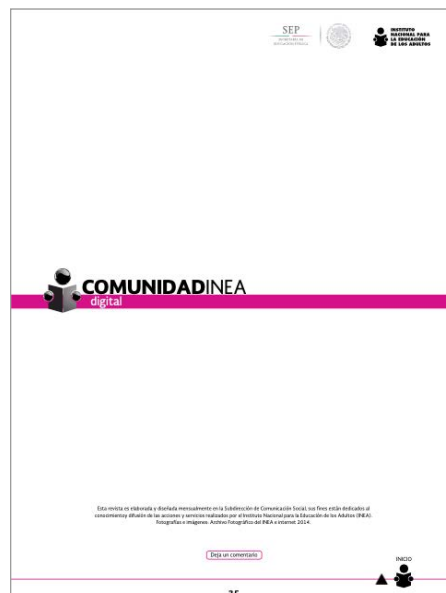
Sin olvidar el complemento para motivar a la lectura con el cuento “La fe y las montañas” del escritor Augusto Monterroso.



Un cambio importante y notorio en esta nueva etapa de la revista fue que ya no contenía los créditos de las personas coordinadoras y de diseño, porque el titular de la Subdirección de Comunicación Social consideró que al ser un área de apoyo a la tarea del Instituto no había razón para dar reconocimiento, sólo incluía los créditos de los autores de textos y de las personas fotógrafas.

El apoyo, como se menciona más arriba, para colocar la revista en la página web del INEA era a través del área de Sistemas, se hizo la solicitud y esa área la colocó, al mismo tiempo que apoyó para enviar un correo a todo el universo de cuentas inea.gov.mx a nivel nacional, para compartirles la publicación.

El formato en PDF y su colocación en el portal permitía que cualquier persona que entrara a la página, la viera diera clic para abrirla y “hojearla”. Otra ventaja es que, al crearse el portal, la información correspondiente a Comunicación Social era la primera visualmente. Lo que permitió mayor interacción con las personas que al entrar a inea.gov.mx, abrían *Comunidad INEA Digital*.



Directorio y contraportada de Comunidad INEA Digital, diciembre 2014.
Tomado de: <https://onx.la/270fd>

Ahora, la revista entraba al ciberespacio que, como dice William Gibson en su libro *Neuromante*, publicado en 1984.

El ciberespacio. Una alucinación consensual experimentada diariamente por billones de legítimos operadores, en todas las naciones, por niños a quienes se enseña altos conceptos matemáticos...Una representación gráfica de la información abstraída de los bancos de todos los ordenadores del sistema humano. Una complejidad inimaginable.

Un ciberespacio que en México empezaba a crecer, que de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de 2015, en su apartado de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Disponibilidad y Uso de TIC, el 44.9 de los hogares en México, contaban con computadora y el 39.2 tenía conexión a internet.³⁷

Para el año 2017 el escritor y periodista Juan Villoro declaraba al respecto que “la web es un espacio ideal”, de acuerdo con la entrevista que le realizaron en clasesdeperiosimos.com llamada “Juan Villoro: El periodismo en línea se ha convertido en rehén de la velocidad y la brevedad”.

Para difundir *Comunidad INEA Digital*, ahora que ya no se imprimía y distribuía en los espacios administrativos y educativos del Instituto a nivel nacional, desde el Departamento de Información y Medios se desarrolló la estrategia que consistía en que en cuanto se subiera al portal, se elaboraba y enviaba un correo a todo el universo inea.gob.mx con la liga para que todas las personas receptoras pudieran conocerla y leer su contenido, al tiempo que la podían compartir con sus compañeros y conocidos que no contaran con correo institucional.

Se enviaba de manera espacial correo a los directores y directoras de los Institutos Estatales y Delegaciones, así como a sus enlaces de Comunicación Social.

Asimismo, se compartía la liga de la revista, a través de correo, con las personas o áreas de instituciones públicas, sociales, educativas y empresariales con las que el INEA tenía colaboración a través de alianzas o prácticas de buena voluntad (sin necesidad de un convenio).

El proyecto avanzó y se sabía cuáles secciones impresionaban más a la comunidad del Instituto, puesto que, al encontrar a alguna de las personas reporteras o fotógrafas, les hacían comentarios sobre el contenido. Asimismo, los enlaces de comunicación compartían sus impresiones de la revista.

Así se resaltó que lo visual les era más atractivo, pues buscaban su foto, de conocidos o personas educandas en El Especial. Al enviar la liga de la revista a todos los contactos posibles, así como directamente a las personas que se entrevistaban o si ello no era posible, a sus asesoras o asesores, o a las personas de la estructura del Instituto con contacto directo con quienes estudian, ellas les compartían la revista, ya fuera de manera digital o impreso.

Después de esa sección venía la Nota Principal por el tema y el interés que podía significar para todos los involucrados en la labor del INEA. Después estaba “El Cuento” y “Genio y Figura”.

Mario A. Beiza Vázquez, fotógrafo del Departamento de Información y Medios en la Subdirección de Comunicación Social, recuerda:

Marisela Calderón armaba la revista con los textos de Raúl Álvarez y lo que enviaban los enlaces de comunicación de los estados de la República, con las fotos de los eventos que cubríamos y después se los pasaba al área de diseño. Después se ponías de acuerdo con Sistemas para subirla al portal. Mi participación fue entregar las fotos de los eventos que cubría, así como las fotos de mis compañeros y las que enviaban los compañeros de los estados.

Para mi, la revista significa esfuerzo, dedicación, gusto por hacer mi trabajo y porque cuando veo publicadas las fotografías en *Comunidad INEA Digital*, siento que valió el esfuerzo.



Fotografía autoría Mario A. Beiza Vázquez, Hidalgo 2016.
<https://acortar.link/Ke8Wru>

“Revista *Comunidad INEA*, antes, ahora y futuro”

Informe de Desempeño Profesional

Hasta este año 2022, la revista *Comunidad INEA Digital* sigue siendo un proyecto incluido en las funciones de los dos departamentos que conforman la Subdirección de Comunicación Social; Información y Medios e Imagen Institucional.

Las secciones se han ido modificando, de acuerdo con las estrategias de contenido que va requiriendo el Instituto. Por ejemplo, “Académica” cambió por “Nuestros Proyectos”, para dar cabida a más estrategias y programas además de los académicos, como las generadas en materia de acreditación de las y los educandos; las campañas de difusión de las estrategias nacionales de atención, y proyectos locales de los Institutos Estatales y Delegaciones.



Portadas de *Comunidad INEA Digital* 2016, 2017, 2018 y 2022. Archivo personal: Captura de pantalla de PDF de las revistas.





3.4 Antecedentes de las revistas electrónicas

De acuerdo con el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM):

En 1980, la Universidad de Birmingham y la Universidad Tecnológica de Loughborough en Inglaterra, anunciaron conjuntamente el proyecto “BLEND” –Birmingham and Loughborough Electronic Network Development–. Del cual se desprende el concepto de “revista electrónica” como la utilización de las computadoras para ayudar los procedimientos normales por los cuales un artículo es escrito, arbitrado, aceptado y publicado. El autor, árbitros, editor y alternativamente los lectores pueden tener acceso al texto de los artículos así obtenidos desde sus computadoras.

Ya para 1987 la Universidad de Siracuse, N.Y. publicó, a través de un proyecto especial, la revista: “New Horizons in Adult Education”, la cual fue la primera revista arbitrada distribuida por la red Bitnet, que es la precursora de internet.

En México, de acuerdo con el mismo Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, la Revista Electrónica de Investigación Educativa (REDIE), es una de las pioneras.

Hay revistas de divulgación universitarias que manejan versión impresa y digital, culturales como *Algarabía* de la misma forma cuentan con ambas versiones. *Comunidad INEA Digital* sólo se mueve en el mundo virtual y para seguir debe reinventarse, tanto por los avances tecnológicos como por los cambios administrativos que el INEA experimenta constantemente.

El ciberespacio ha demostrado ser una herramienta que permite una mayor agilidad en la obtención de información escrita y gráfica para ser incluida en la revista. Asimismo, permite la difusión de la publicación de manera inmediata.³⁸

En seguida hablaremos sobre las fuentes de información que alimentan a *Comunidad INEA Digital*, así como los cambios que las secciones han tenido para dar cabida a la difusión de más ámbitos que conforman la educación para personas no sólo adultas, sino también jóvenes en materia de alfabetización, primaria y secundaria.

Notas Capítulo 3

- ³³ “Elecciones federales de México de 2012”. Página web de Wikipedia. La enciclopedia libre. Disponible en:
https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_federales_de_M%C3%A9xico_de_2012
- ³⁴ “Cómputo final de votos en México confirma triunfo de Peña Nieto”. Portal BBC News Mundo. 8 julio 2012. Disponible en https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/07/120708_ulnnot_computo_votos_mexico_finaliza_pena_nieto_vencedor_jr
- ³⁵ INEA en Wikipedia, abril 2013. Disponible en:
https://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Nacional_para_la_Educaci%C3%B3n_de_los_Adultos
- ³⁶ Carmen Christlieb Ibarrola y Ángel San Román Vázquez, (Coordinadores Editoriales), “Educación de la Comunidad, Tarea Prioritaria 1920-1934, Historial de la Alfabetización y la Educación de Adultos en México”. Tomo I, Capítulo IX, febrero 1994, p. 3.
Disponible en: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=043>
- ³⁷ “Disponibilidad y Uso de TIC, apartado de Tecnologías de la Información y la Comunicación”, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2015.
Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/temas/ticshogares/>
- ³⁸ *Comunidad INEA Digital* en la web. Disponible en: <https://onx.la/02c98>



Capítulo 4

■ Fuentes de información de la revista *Comunidad INEA Digital*

Comunidad *INEA Digital* es el órgano oficial de información del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, de tal manera que a través de este medio se difunden las acciones, programas, alcances de la oferta educativa pensada para las personas de 15 años y más en materia de alfabetización, primaria y secundaria.

Es por ello, que para su producción se recopila información del INEA en todo el país, de diferentes formas, con apoyo de la estructura en cada estado, con el desplazamiento de personal de Comunicación Social para cubrir eventos de relevancia nacional y de paso acercarse hacia las historias de personas que han decidido darse una oportunidad educativa e iniciar desde cero (que no saben leer ni escribir), continuar para realizar la primaria y concluir hasta la secundaria.

En este capítulo se desglosa cada fuente y su papel para difundir la tarea educativa del INEA, así como la organización desde Comunicación Social, en específico en el Departamento de Información y Medios, con las áreas homólogas en los estados para coordinar los eventos, cobertura, traslados e información derivada de esos eventos.

Es así como:

En el año 2014, se definieron las fuentes de información para *Comunidad INEA Digital* considerando la estructura operativa del Instituto, desde las direcciones de área de Oficinas Centrales, los IIEEA y las Delegaciones, pero también aquellas instituciones públicas, privadas, organizaciones y de más agrupaciones sociales que se alían o apoyan con el INEA para acercar los servicios a más personas.

Para generar los contenidos de la publicación se parte de Oficinas Centrales, en donde se concentran las direcciones de área: Dirección General, Dirección Académica, Dirección de Concertación y Alianzas Estratégicas, Dirección de Acreditación y Sistemas, Dirección de

Planeación, Administración y Evaluación, Dirección de Prospectiva, Dirección de Asuntos Jurídicos y de Delegaciones (para 2021 llamadas Unidades de Operación).

La siguiente fuente son los Institutos Estatales de Educación para Adultos (IEEA) y las Delegaciones, lo que desarrollan en sus oficinas, así como en las Coordinaciones de Zona, Círculos de Estudio y Plazas Comunitarias.

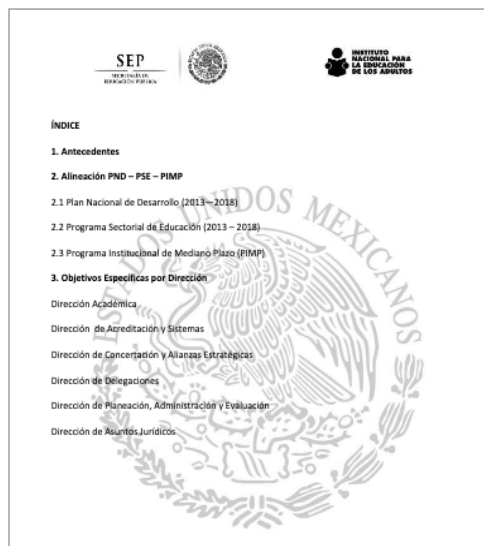
Asimismo, para el personal de cobertura periodística del Departamento de Información y Medios se desplaza a diferentes puntos de la Ciudad de México y de los estados de la República, que son las fuentes de información, para realizar entrevistas y reportajes pensados para su publicación en *Comunidad INEA Digital*.

Así como la investigación que el mismo equipo realiza en archivos históricos o en documentos de universidades u otras instituciones de diversos ámbitos, que busca ofrecer información que pueda resultar de interés para los lectores de *Comunidad INEA Digital*.

4.1 Oficinas Centrales

La información de Oficinas Centrales se genera a partir de los eventos que llevan a cabo la Dirección General y las diferentes direcciones de área que las conforman.

Como lo muestra el documento Programa Anual 2015 del INEA. Tomado de <https://acortar.link/dXgqMO>





En la Dirección General se llevan a cabo reuniones internas o con otras instituciones públicas, privadas, organizaciones sociales, instancias educativas, todas aquellas que puedan apoyar la tarea del INEA.

Igualmente, suele presidir las diferentes actividades de las direcciones de área como talleres, reuniones nacionales, inauguraciones de espacios educativos, convenios de colaboración, visita a instalaciones institucionales en los estados de la República, entrega de certificados o visitas a educandos. También hay ocasiones en las que acude a eventos con el Gobierno de México, con gobiernos estatales y municipales.

También, las direcciones de área son fuentes de información como se describe a continuación:

Dirección Académica, encargada del desarrollo de los materiales y contenido pedagógico, así como de la capacitación-formación para el manejo de los libros y de quienes participan como personas asesoras del proceso educativo de las y los educandos o estudiantes. Procesos de los cuales suelen realizar eventos para presentar los materiales que elaboran o desarrollar reuniones de trabajo, eventos de los cuales surge información.

Dirección de Acreditación y Sistemas, es responsable del desarrollo de los lineamientos y su aplicación para la inscripción, realización de exámenes, seguimiento educativo y emisión de certificados. Por lo que lleva a cabo eventos referentes a su ámbito de trabajo a nivel nacional o en los estados.

Dirección de Concertación y Alianzas Estratégicas, se encarga de generar los lineamientos y llevar a cabo todos los pasos hasta consumir la firma de convenios con instancias que puedan sumar a la tarea del INEA. Estas firmas suelen llevarse a cabo en eventos públicos.

Dirección de Delegaciones, su función es ser el enlace de Oficinas Centrales con los IEEA y las Delegaciones y dar seguimiento al cumplimiento de las metas, estrategias y proyectos de alcance nacional.

Dirección de Planeación, Administración y Evaluación, sus funciones van desde el establecimiento de las metas de atención y certificación para cada IEEA y Delegaciones, el presupuesto económico para ello; además del seguimiento y evaluación de sus alcances. Además de los gastos generales de las oficinas centrales.

Asuntos Jurídicos se encarga de desarrollar y cuidar que se cumplan las normas que rigen el actuar del INEA desde el ámbito legal.

4.2 Institutos Estatales, delegaciones y otras instancias

Los Institutos Estatales de Educación para Adultos, de igual manera, llevan a cabo eventos de alcance nacional en los que participa la o el director general del INEA o alguna de las personas directoras de área de Oficinas Centrales. En ocasiones el equipo de cobertura del Departamento de Información y Medios acude a la cobertura para recopilar la información o el propio equipo de Comunicación Social del IIEA acude para recopilar la información y compartirla con el Departamento de Información y Medios.

Asimismo, realizan eventos de alcance estatal con autoridades locales, en los que normalmente su área de Comunicación Social realiza la cobertura y comparte al Departamento de Información y Medios, la nota y fotos a través de correo electrónico.

Además, comparten las historias de vida de personas educandas e información de proyectos de buenas prácticas, convenios, talleres o reuniones.

De igual forma que con los Institutos Estatales, en las Delegaciones la información se genera de eventos a los que acude la o el director general o las personas directivas de área de Oficinas Centrales.

Además de información de eventos con autoridades, organizaciones e instancias educativas estatales o municipales.

Las o los enlaces de Comunicación Social comparten también esta información, así como programas, resultados o avances de sus metas, testimonios e historias de vida de quienes estudian.

Otras fuentes de información son las instituciones, universidades, empresas, organizaciones, gobiernos estatales y municipales, e instancias de diversos ámbitos, que colaboran con el Instituto, ya sea por alianzas o acuerdos de buena voluntad. En estos casos el Departamento de Información y Medios organiza una agenda para ir por entrevistas tanto de personas funcionarias como por educandas para obtener la información.



4.3 Manejo de la información y difusión de la revista

Se recopila la información de todas las diferentes fuentes mencionadas anteriormente, y se clasifican de acuerdo con sus características como son: tipo de evento que va desde entrega de certificados, firmas de convenio, donaciones, apertura de espacios educativos; las autoridades presentes.

Con esta clasificación, inicia el trabajo de lectura y edición de cada uno de los materiales para adecuarlos a la línea informativa y editorial de la revista, que busca resaltar la labor educativa, los apoyos que se logran, así como la experiencia de las personas educandas o que concluyen sus estudios.

Esta parte del proyecto se lleva a cabo entre la jefa del Departamento de Información y Medios y el corrector de estilo que para ello tiene perfil de editor.

Cabe mencionar, que sólo los dos primeros números del año 2014, fueron supervisados directamente por el o la Subdirectora de Comunicación Social, posteriormente, se dejó la responsabilidad a la jefatura de Información y Medios incluida la supervisión del diseño. Ya sólo se le enviaba, vía correo electrónico, para visto bueno y aprobación para su difusión.

A partir de su producción digital, se trabajó en una estrategia para difundir la nueva presentación de la revista, a través del área del INEA de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Como la revista ya no llegaba en físico a las oficinas del instituto, ni a los espacios educativos, desde el Departamento de Información y Medios se buscaron alternativas para hacer la promoción, nuevamente con el apoyo del área técnica, que lleva la administración de los correos electrónicos dominio inea.gob.mx.

De esta forma, una vez que *Comunidad INEA Digital* era almacenada en la página web del INEA inea.gob.mx, se elaboraba un mensaje donde se daba cuenta del contenido de la revista del mes y se enviaba a los correos institucionales para difundir así la publicación.

Ese mismo mensaje se usaba para compartirlo a otros correos de contactos como asesores, personal de capacitación de empresas, universidades, todas aquellas personas con las que se iba teniendo contacto en eventos, organización de entrevistas o visitas a espacios educativos.

Desde el año 2014 hasta la fecha, los números de *Comunidad INEA Digital* se encuentra alojada en el servidor del INEA, puede descargarse en la siguiente liga:

<https://www.gob.mx/inea/documentos/revista-comunidad-inea>

Se ha buscado darle continuidad y mantener vigente la revista como referentes de información de la acción educativa del Instituto.

Desde el año 2014 se trabaja de manera constante en actualizar las cuentas de correos y en agregar nuevos contactos a los cuales transmitir la información sobre la tarea educativa y que a su vez la puedan compartir con más personas que requieran iniciar, continuar y concluir sus estudios y entre quienes puedan apoyar esta labor.

Así, *Comunidad INEA Digital* cumple con su cometido de ser el órgano oficial de información del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos.

Al ser el órgano oficial de información del Instituto, la revista está dirigida a varios grupos de población. Las personas que conozcan a alguien que requiera aprender a leer y escribir o concluir su primaria y secundaria. También a quienes desean apoyar a su comunidad y buscan acercarle los servicios del INEA.

Para los asesores, que cuenten con información de los programas que se desarrollan y conozcan las alianzas o proyectos en los que pueden integrarse para el desarrollo de su labor. Asimismo, pueden usar las historias de éxito que se publican en la revista como ejemplo para las personas educandas o para que practiquen la lectura y escritura con la lectura que se ofrece en cada número de la publicación.

Para la lectura de las personas servidoras públicas que laboran en el Instituto en todo el país, buscando compartir con ellas información de la labor en la que apoyan para que más personas jóvenes y adultas puedan iniciar, continuar y concluir sus estudios.

A personas especialistas de la Educación para Personas Jóvenes y Adultas (EPJA), al brindar información sobre los programas y acciones que el INEA desarrolla para atender a las personas que se encuentran en situación de rezago educativo.



Para el público en general que accede al portal del INEA en busca de una información determinada, y que puede hojear la revista para encontrar nueva información que le sirva para conocer más de la labor que realiza y de información no educativa que pudiera ser de su interés.

4.4 Logística de producción de la revista

Para sacar adelante el proyecto, era necesario generar un plan de trabajo, planteado desde los recursos humanos con los que contaba:

- Para la redacción de los textos tenemos dos reporteros
- Para el material fotográfico, el equipo se compone de tres personas
- Para el diseño, el Departamento de Imagen Institucional consta de 5 diseñadores
- Para la revisión y corrección de artículos y diseño, contaba con un corrector de estilo.

Además de las herramientas tecnológicas para hacer posible su producción, pero también su difusión, internet, programas de diseño y edición.

De esta manera generé un plan anual de contenido, el tema central de cada mes se elige con base en alguna efeméride educativa, cruzando la información de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y de la Secretaría de Educación Pública.

De la misma forma, el plan incluye la selección de lecturas y temas culturales a incluir cada mes.

- Julio: Rumbo al 35 Aniversario

a) Fecha de cierre: Viernes 15 reporteros y estados

Viernes 22 entrega a Diseño

Viernes 29 Diseño entrega la revista

Lunes 1° de agosto corrección de Estilo y Visto Bueno del Subdirector

Martes 2 de agosto publicada en Portal

- Agosto: Aniversario 35

a) Fecha de cierre: Viernes 12 de agosto reporteros y estados

Miércoles 17 de agosto entrega a Diseño

Miércoles 24 de agosto Diseño entrega la revista

Viernes 26 de agosto Corrección de Estilo y Visto Bueno del Subdirector

Lunes 29 de agosto publicada en Portal

Programa anual de Comunidad INEA Digital, año 2016.

Archivo INEA: captura de pantalla.

La nota principal, por su parte, es el evento de más relevancia periodística y educativa, como la presentación de una estrategia nacional, la organización de un coloquio, que además cuenta con la presencia de autoridades como la o el titular de Educación, subsecretarias o subsecretarios, gobernadores, por mencionar a algunos.

Con esta base, más las notas que envían los enlaces de Comunicación en los estados, los eventos y entrevistas que cubren los reporteros y fotógrafos, los textos de lectura culturales, armo cada mes el esquema de la revista.

Con forme llegan las notas o testimonios de los estados, se revisan, y se rehacen si es necesario. Lo mismo sucede con los materiales que desarrollan los reporteros, conforme los entregan, se revisan y corrigen. Al tiempo que se solicitan fotografías y se hace la selección de las mismas.

COMUNIDAD INEA
MES: Febrero
TÍTULO: *Lenguas Maternas*

NI VEL	SECCIÓN	UBICACIÓN	CONTENIDO	RESPONSABLE	DISEÑO
2	LA PRINCIPAL	Primeras	Veracruz /SimposioInternacional/	Raúl/Ale	
3	NUESTRAS ACCIONES	Después de La Principal	SEP-Ver/ ConvenioSEMS/ Gro/ ReuniónCruzada/ ConsejoComuni/Convenio CDI/ Convenios(Sicrea)/ ReunionesEdos/	Ale/Raúl	
4	NUESTROS PROGRAMAS	Después de Nuestras	DiaInterLenguaMaterna/LeerMás/ IMER		
5	EL ESPECIAL	Después de INEA para ...	DiaInterLenguaMaterna/		
6	SOMOS INEA	Después de INEA visto...	Huejutla/Chihua/DF/Tam		
7	TODO MÉXICO	Después de Somos	Ags/Chihua/ DF/Gro/Oax/Ver		
8	CONTEXTOS	Después de Cultura	DiaMundialdeRadio/	Ale	
9	EI CUENTO	Después de Contextos	LeyendaMexicana	Leo	
10	GENIO Y FIGURA		Escritores	Jony	26 textos

Cuadro de contenido de la revista por mes, correspondiente a febrero de 2015.
Archivo INEA: captura de pantalla

El cierre de la revista lo hago cada día 10 de mes, nuevamente se revisa el material con el que contamos, entre el corrector de estilo y yo. Personalmente me encargo de acomodar los textos y sus fotografías en su correspondiente carpeta, de acuerdo con la sección.



Acomodo del contenido de la revista por secciones, junio 2015.
Archivo INEA: captura de pantalla.

Una vez revisado el contenido, se entrega en una memoria al Departamento de Imagen Institucional. En un inicio de manera directa se entregaba el material al diseñador que se encargaría de su formación, posteriormente se trianguló, el subdirector de Comunicación Social dio la indicación para que primero a la jefa del departamento y ella al diseñador. Tras comprobar que este proceso retrasaba el trabajo, nuevamente el subdirector indicó que se regresara a la entrega directa con quien lo trabajaba.

A su vez, diseño cuenta con una semana para elaborar el trabajo. Posteriormente lo regresa, el corrector de estilo y yo, lo revisamos, le pedimos al diseñador correcciones, si son necesarias. Una vez lista, se la envió por correo al subdirector para su visto bueno o para correcciones. También por correo, el subdirector me da la indicación de que ya se puede publicar.

Para publicarla, pido a diseño la portada en dos formatos, uno para colocarla en la página principal del portal y otra para la sección donde se aloja *Comunidad INEA Digital*. Y nuevamente, por medio del correo, solicito a la Subdirección de Sistemas el apoyo para subirla al portal en la sección Ligas de Interés.

Respaldamos su difusión con un correo masivo dirigido a todos los colaboradores con direcciones del dominio *inea.gov.mx* y con correos de otros dominios.

4.5 Actualidad y alcances de la revista

La historia de *Comunidad INEA Digital* se ha ido cimentando con el trabajo de un equipo que continúa buscando innovaciones, cambios positivos para mantener este medio de información en un mundo que, con los avances tecnológicos exige basarse más en imagen y con textos más cortos.

Ello aunado a las evoluciones que en México traen los cambios de gobierno cada seis años, con la elección de candidato a presidente de la República que a su vez colocará a su equipo de confianza en las secretarías de Estado, buscando responder a las necesidades y exigencias de la sociedad. Estos cambios, como se ha visto en los capítulos anteriores, se reflejan en la labor del INEA y con ello en la forma de trabajo y contenidos de *Comunidad INEA Digital*.



De estos nuevos cambios se hablará, desde lo más general como la formación del gabinete de Estado, la apreciación de Comunicación Social para el presente gobierno de México; hasta lo más particular con las autoridades del INEA, nueva dirección en la Subdirección de Comunicación Social y su visión de potenciar los medios de difusión de la tarea educativa del INEA equilibrando entre la parte audiovisual, la imagen y la producción editorial.

En 2019 se dieron cambios importantes en el país, la administración pública federal quedó a cargo de una nueva alternativa. Uno de los lineamientos del nuevo gobierno fue la reducción de todo lo relacionado a las áreas de Comunicación Social.

El ahora presidente de México, Manuel López Obrador declaró: “Van a reducirse los cargos que se duplican”, al anunciar la desaparición de las áreas de comunicación que existen actualmente en todas las dependencias del gobierno federal. “Ya no va a ser así; se va a concentrar toda la comunicación del gobierno en una sola entidad”.³⁹

Mientras que Jesús Ramírez Cuevas, director de Comunicación Social y vocero de Andrés Manuel López Obrador, detalló en entrevista con José Cárdenas, en Grupo Fórmula, y que retomó el *Diario Ultimátum* en su edición digital del 23 de agosto de 2018, lo siguiente: “La austeridad republicana no conoce excepciones, el gasto en medios del próximo gobierno se reducirá... Las oficinas de Comunicación de las dependencias federales reducirán su tamaño y costo; no habrá censura, habrá racionalidad en las estructuras y en el gasto corriente”.⁴⁰

Con esta premisa, el área de Comunicación Social del INEA se adaptó y continuó desarrollando los proyectos establecidos en el Manual de Operación 2020 que en lo correspondiente al punto 1.3. de la Dirección de Concertación y Alianzas Estratégicas, del apartado 1.3.2. de la Subdirección de Comunicación Social punto 1.3.2.1. correspondiente al Departamento de Información y Medios en el punto 5 de sus Funciones, refiere: “Elaborar los contenidos escritos y gráficos de comunidad INEA, órgano de información institucional que difunde objetivos, misión y visión, así como la actividad cotidiana del INEA a nivel nacional. Editar de acuerdo con un calendario, la revista y coordinar el reparto de ésta”.⁴¹

La revista continúa con su planeación y desarrollo, buscando difundir con pertinencia y eficacia los proyectos, estrategias y acciones que se están desarrollando en el INEA para que más personas puedan conocer la oferta educativa que tiene la institución.

Al tiempo que muestra las historias de personas que, a través de los programas que ofrece INEA, están iniciando, continuando y concluyendo sus estudios, además buscan que quienes lean la revista identifiquen o se identifiquen con la o el protagonista de la historia. Con ello pueda apoyar a quien necesita estudiar o si se trata de sí misma o mismo, estudiar también.

De esta manera, la **visión** de *Comunidad INEA* es ser un medio de acceso al mejor conocimiento de nuestras responsabilidades y del avance de nuestras acciones, para difundir la tarea educativa del Instituto.

Mientras que la **misión** de la revista es contar con un órgano de expresión que satisfaga la necesidad de estar mejor comunicados y que permita la vinculación permanente entre quienes constituimos la comunidad INEA.

La producción y desarrollo de la revista en su versión digital continúa buscando cumplir con esa visión y misión. Para ello en el Departamento de Información y Medios se trabaja para que el equipo de cobertura (persona reportera, fotógrafa y camarógrafa) acuda a los eventos donde se están presentando los proyectos que delinearán el actual trabajo del Instituto desde el ámbito pedagógico, tecnológico, administrativo y de proyección.

Todo ello para contar con los elementos que permitan desarrollar textos en diferentes géneros periodísticos que alimentarán la revista buscando difundir la tarea educativa del INEA.

4.6 Horizontes de la revista *Comunidad INEA Digital*

En la presente administración del INEA se dieron tres cambios de directores generales. De ellos, a quien dirigía la institución en el año 2020, le tocó además una situación atípica, en febrero de ese año los medios de comunicación centraron su atención en el coronavirus (COVID-19), enfermedad infecciosa provocada por el virus SARS-CoV-2.

Enfermedad de alto contagio que rápidamente cobró la vida de miles de personas, situación que obligó, no sólo a México, sino al mundo en general, a detenerse como lo decía la difusión del gobierno de México, quedarse en casa para salvaguardar la vida.⁴²

Tomado de: <https://www.facebook.com/SecretariadeSaludMX/photos/a.394407287274637/2966466383402035/?type=3>



El INEA no se paralizó, pero tuvo que bajar su ritmo de trabajo, dado que el proceso de alfabetización requiere de asesorías presenciales y por el COVID-19 ello no era posible, se trabajó, en la medida de las posibilidades en atender a través de las opciones tecnológicas a la mano, videollamadas de aplicaciones como *WhatsApp*, *Teams*, *Meet*, entre otras, que además se usaron para el trabajo cotidiano de la estructura operativa, que trasladó la oficina a casa.

En esta situación de trabajo en casa, se encontraba el Instituto, cuando en el años 2022, se dio un nuevo cambio de directiva institucional, en esta ocasión la dirección de la institución la tomó una mujer y con ella un grupo de directoras de área, entre las que está la titular de la Dirección de Concertación y Alianzas Estratégicas, de donde depende la Subdirección de Comunicación Social, y quien en su momento dirigió esta subdirección, por lo que su conocimiento y apoyo resulta indispensable para llevar por nuevo rumbo a *Comunidad INEA Digital*.

Con el respaldo de la actual administración del Instituto trabajamos para dar mayor proyección a la revista, con textos con más pertinencia y mayor contenido cercano a la comunidad del ámbito educativo y a la población a la cual están dirigidos los servicios, para que continúe con su tarea de dar difusión a la labor educativa del INEA.



Comunidad INEA Digital en el portal del INEA.
Imagen tomada de internet: <https://gob.mx/inea>

Al tiempo que reforzamos sus contenidos para hacerlos más atractivos y de interés a las personas que entren al portal y lean la publicación.

De esta forma, continuar con la difusión de las investigaciones y proyectos que los institutos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) desarrollan para dar mayor alcance a la Educación de las Personas Jóvenes y Adultas conocida como EPJA.

El proyecto también requiere que demos actualización al personal del equipo que cubre y redacta los contenidos, así como a quienes toman el material fotográfico, sobre las nuevas líneas de discurso, el uso de un lenguaje con menos términos de uso interno y fotografías más de grupo sin personalizar a personas funcionarias; de igual forma tomas de grupos de personas estudiando y en otras tomar en primer plano a alguna en específico, abrir la toma para que se vea el contexto en el que se encuentran.

Mantener el trabajo de cerca con quienes conforman el equipo de diseñadores, para que el proyecto siga evolucionando y con los avances tecnológicos que la institución permita. Aunado a la experiencia con personas diseñadoras de revistas de medios privados y otra especialista en calidad editorial que se suman a la labor de la subdirección para fortalecer el área y con ello la publicación de *Comunidad INEA Digital*.

En esta nueva era en la Subdirección de Comunicación Social, el reto también incluye mantener la revista a la par de los proyectos de radio y video que tienen un gran auge en las cuentas de redes sociales del INEA y son la parte visual de las reuniones y eventos institucionales.

Todos estos proyectos son parte de la tarea del Departamento de Información y Medios, y representan la labor general de la Subdirección.

Portada de *Comunidad INEA Digital*. Archivo personal: Tomada del archivo PDF de la revista.



Los ajustes en la estructura de la Subdirección de Comunicación Social y en el Departamento de Información y Medios, han repercutido en la elaboración de *Comunidad INEA Digital*, retornar el camino para que la revista salga puntual y contenga la información de las nuevas propuestas educativas que se están dando en el Instituto, no ha sido fácil y se ha trabajado la teoría al mismo tiempo que la práctica, para agilizar la preparación del personal.

Directorio e índice de *Comunidad INEA Digital*. Archivo personal: Tomada del archivo PDF de la revista.



Es por todo ello que nos encontramos trabajando para continuar siendo el medio oficial de difusión de la tarea educativa del Instituto, pero también el medio de consulta de su historia, que a través de *Comunidad INEA Digital* sea posible conocer los cambios, los proyectos, los éxitos y las oportunidades de mejora que tenga el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos.



Notas Capítulo 4

³⁹ Jorge Monroy, “AMLO anuncia reestructura total del aparato burocrático”, *El Economista*, 12 de julio de 2018, versión digital. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/economia/AMLO-anuncia-reestructura-total-del-aparato-burocratico-20180712-0030.html>

⁴⁰ Editorial, “La Comunicación Social De AMLO”, *Diario Ultimátum*, 23 de agosto de 2018, versión digital. Disponible en: <https://ultimatumchiapas.com/la-comunicacion-social-de-amlo/>

⁴¹ “Manual General de Organización del INEA 2020”, pp. 93-95. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/610119/MGO_INEA_2020.pdf

⁴² ¿Qué es el SARS-CoV-2? Portal de información. Disponible en: <https://coronavirus.gob.mx/covid-19/>



■ A manera de conclusión

Al realizar el presente trabajo para titularme mediante la modalidad de Informe de Desempeño Profesional fue la oportunidad de plasmar parte de mi trayectoria en el mundo profesional, y también la base para desarrollar una investigación de la institución pública (INEA) que me abrió las puertas sin experiencia en el campo laboral, sin embargo, con el aprendizaje obtenido en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la FES Aragón enriquecí mis conocimientos.

Asimismo, manifiesto que el desarrollo del informe me dio la oportunidad de descubrir que el área de Comunicación Social del sector público es posible poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad y fortalecerlos con la experiencia y aprendizajes en el campo de trabajo.

De esta manera, describo con detalles el surgimiento del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) donde hice examen para conseguir una plaza laboral, la estructura de la dependencia y el papel del área de Comunicación Social de dicha entidad.

Además, explico el funcionamiento del área de Comunicación Social, los productos elaborados para difundir las tareas de la institución y de los cambios que se van dando en el Instituto.

El eje central de este informe es el proyecto *Comunidad INEA*, el órgano oficial de difusión que se creó en los años 80, precisamente para dar a conocer qué está haciendo la dependencia para llevar su oferta educativa a quienes la necesitan. También abordo sobre las demás tareas de comunicación que he desarrollado a lo largo de mi desempeño en esta institución y el análisis de lo que ello me ha permitido conocer, aprender y crecer laboral y personalmente.

El coordinar y elaborar este proyecto que abarca de 2008 al año 2021, expongo mis aciertos y desaciertos laborales, también de ir creciendo y aprendiendo en todos los ámbitos de la comunicación. El reconocer mis limitaciones cuando no contaba con la confianza de mis superiores para poder innovar el proyecto, explotar todas las opciones alcanzables cuando

con el respaldo de mis jefes podía reinventar la revista, que después de 2012 se transformó en *Comunidad INEA Digital*, y contar con un equipo de reporteros, diseñadores y correctores dispuestos a lograr juntos este cambio.

Cambio que tenía reacción entre quienes accedían a la publicación y nos permitían conocer su opinión, con un comentario de lo que habían leído, de lo que les había llamado la atención o de lo que no estaban de acuerdo, y que eran nuestro termómetro para saber si la propuesta iba por el camino correcto o había que rectificarlo.

Tras este análisis de lo que ha sido la publicación, de los cambios que ha tenido a lo largo de su historia para mantenerla como el medio oficial por el cual la comunidad *ineíta* se informa de la tarea educativa que ofrece, de las actividades y nuevas estrategias, y que también sea la fuente informativa para quienes investiguen sobre la educación para personas jóvenes y adultas, o para aquellas o aquellos lectores interesados en conocer lo que sucede en este ámbito educativo, *Comunidad INEA Digital* merece una renovación.

Después de varios años de mantener el proyecto sin variaciones o innovación de su contenido, es necesario trabajar con el equipo en un cambio desde la estructura escrita, con otros estilos no sólo de personas que estudiaron Comunicación o Periodismo, sumando perfiles de la licenciatura en Letras.

Además, aprovechar el trabajo, con liderazgo, de un diseñador con experiencia en la producción de revistas comerciales, de libros y productos promocionales, sumado a un diseñador de nuevo ingreso al área y que podría aportar propuestas más frescas al proyecto.

La renovación de secciones se podría ir dando conforme el proyecto lo vaya requiriendo. El proyecto de *Comunidad INEA Digital* además de ser la fuente oficial de información es también una fuente de la historia del Instituto, ya que en sus páginas están las notas o reportajes de la presentación de proyectos, de las participaciones de los diversos titulares de Educación que ha tenido el país.

El trabajo con *Comunidad INEA Digital* está en el punto justo para una renovación, el Instituto está cambiando, inicia por su modelo educativo y de allí parte para todos los procesos y acciones que conlleva esa actualización educativa, su sistema de alta de personas que estudian, de personas que apoyan a asesorar, de sus reglas de operación, por mencionar algunas de estas



transformaciones, mismas en las que la revista está inmersa en su compromiso de difundir lo que en este momento está pasando en el INEA

El reto actual del INEA está en tres temas primordiales: Ofrecer a las personas una oferta educativa acorde a sus necesidades e intereses de estudio con la opción de material pedagógico impreso o en línea, con o sin apoyo de personas asesoras voluntarias.

El segundo reto del Instituto es, precisamente, las personas voluntarias, conseguir que quienes apoyen el proceso educativo de las mujeres y hombres que desean estudiar, sea con un compromiso social y un perfil educativo de nivel preparatoria en adelante, y si lo desean, con un apoyo económico, simbólico por esta labor voluntaria.

Y el tercero, lograr el apoyo de la sociedad y los medios de comunicación para difundir la tarea educativa del Instituto, ámbito en el que entra la Subdirección de Comunicación Social y su publicación *Comunidad INEA Digital* aunado a sus redes sociales.



■ Fuentes de consulta

Aspe Armella, Pedro, “Palabras pronunciadas por el titular del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática”, INEGI, Censo General de Población y Vivienda 1980, p. 26. Disponible en:
http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/1290/702825415068/702825415068.pdf

BBC News Mundo, Portal, “Cómputo final de votos en México confirma triunfo de Peña Nieto”, 8 julio 2012. Disponible en
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/07/120708_ultnot_computo_votos_mexico_finaliza_pena_nieto_vencedor_jr

Castro Muñoz, Juan de Dios, “A 30 años de su creación, semblanza de la labor del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos”, México: INEA, 2011, Disponible en:
<http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=390>

Christlieb Ibarrola, Carmen y San Román Vázquez, Ángel (coordinadores editoriales), “Educación de la Comunidad, Tarea Prioritaria 1920-1934, Historial de la Alfabetización y la Educación de Adultos en México”, Tomo I, Capítulo IX, febrero 1994, p. 3. Disponible en:
<http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=043>
Comunidad INEA, Número 1, Año V, III época, México, 1985.
Comunidad INEA, “Del pizarrón al ciberespacio”, junio 2001.

Comunidad INEA Digital en la web. Disponible en: <https://onx.la/02c98>

Decreto de creación del INEA, 13 de diciembre de 1981. Disponible en:
<http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=097>

Diario Oficial de la Federación, “Acuerdo número 363 por el que se establece el Modelo Educación para la Vida y el Trabajo”, 25 de julio de 2005, p. 14. Disponible en:
<https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/ca8cef5b-610b-4d55-8a52-03f1b84d0d6c/a363.pdf>

Diario Oficial de la Federación, “Decreto por el que se crea el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos”, publicado el 31 de agosto de 1981. Disponible en: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4683234&fecha=31/08/1981

Diario Oficial de la Federación, Ley General de Educación, 13 de julio de 1993, Última reforma publicada, Fracción VII del Artículo 13, 19 de enero de 2018. Disponible en: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/abro/lge_1993/Ley_General_de_Educacion_1993-Abro.pdf

Diario Oficial de la Federación, “Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006”, 30 de mayo de 2001). Disponible en: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/22317/PLAN1.pdf>

Dirección Participación Social, “Cuadernos de Autoformación en Participación Social, Serie 3, Proyectos del INEA”, p. 37. Disponible en: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=087>

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, “Instituto Nacional para la Educación de los Adultos”, *Jornadas de capacitación, integración y evaluación 2007*, México, 2007, p. 27.

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos en el portal Wikipedia. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Nacional_para_la_Educaci%C3%B3n_de_los_Adultos#Delegaciones_INEA

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), “Disponibilidad y Uso de TIC, apartado de Tecnologías de la Información y la Comunicación”, 2015, Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/temas/ticshogares/>

“Manual General de Organización del INEA 2020”, pp. 93-95.

Disponible en:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/610119/MGO_INEA_2020.pdf

“Manual General de Organización del INEA” 2015, p. 184. Disponible en: http://www.inea.gob.mx/transparencia/sipot/fraccion_I/111.pdf

“Manual General de Organización del INEA 2020”. Disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/610119/MGO_INEA_2020.pdf

Monroy, Jorge, “AMLO anuncia reestructura total del aparato burocrático”, *El Economista*, 12 de julio de 2018, versión digital. Disponible en:

<https://www.economista.com.mx/economia/AMLO-anuncia-reestructura-total-del-aparato-burocratico-20180712-0030.html>

“Nivel secundaria-SITEAL”. Disponible en: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_educacion_secundaria_20190521.pdf

Plazas Comunitarias, 9 de noviembre de 2010. Disponible en:

<http://www.inea.gob.mx/index.php/proyectosbc/pestrategicosplazasbc.html>

Plazas Comunitarias, 24 de enero de 2012. Disponible en:

<http://www.inea.gob.mx/index.php/mnuinisitio/informacion-institucional/art-evaluaciones-al-inea/art-evaluaciones-externas/ext-plazas-comunitarias.html>

Presidencia de la República, “Primer Informe de Gobierno de Vicente Fox Quesada”, México, 2001, p. 68.

Proyectos del INEA, 3, “Serie Cuadernos de autoformación en participación social”, diciembre 1990.

Disponible en: <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/inea/frames.asp?page=36&id=087>

¿Qué es el SARS-CoV-2? Portal de información. Disponible en:

<https://coronavirus.gob.mx/covid-19/>



Reconocimiento a la Mejora de la Gestión. Disponible en:

<https://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/768/1/images/sistemaautomatizado.pdf>

SASA en Línea (03 de octubre de 2014). Disponible en:

<https://www.gob.mx/inea/documentos/sasa-en-linea>

Secretaría de Educación Pública, Primer Informe de Labores: 1 de septiembre de 2001, México, SEP, p. 32.

Secretaría de Educación Pública, México, 2002. Segundo Informe de Labores: 1 de septiembre de 2002, México, SEP, p. 29.

Secretaría de Educación Pública, Tercer Informe de Labores: 1 de septiembre de 2003, México, SEP, p. 44.

Secretaría de Gobernación, “Acuerdo por el que se crea el Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo”, *Diario Oficial de la Federación*, México [Documento en línea]. Disponible en: <http://dof.gob.mx/transfer.php?s=dddccf1fa752399ef7798e398d7fb9ed>

UNESCO, “Nivel Primario. Educación básica”, 2019, p. 2. Disponible en:

https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/sitea_educacion_primaria_20190521.pdf

UNESCO, “Nivel Secundario. Educación Básica”, 2019, p. 2. Disponible en:

https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_educacion_secundaria_20190521.pdf

Ultimátum Diario, Editorial “La Comunicación Social De AMLO”, 23 de agosto de 2018. Versión digital. Disponible en: <https://ultimatumchiapas.com/la-comunicacion-social-de-amlo/>

Wikipedia, INEA, abril 2013. Disponible en:

https://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Nacional_para_la_Educaci%C3%B3n_de_los_Adultos

Wikipedia, página web. “Elecciones federales de México de 2012”. La enciclopedia libre. Disponible en:

https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_federales_de_M%C3%A9xico_de_2012



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

