



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**
Facultad de contaduria y administracion.

**ESTUDIO, ANALISIS Y EVALUACION DE
LAS EMPRESAS QUE MANEJAN EL
BOLICHE EN MEXICO: UN ENFOQUE
MERCADOLOGICO SOBRE PRODUCTO,
PRECIO, PLAZA, PROMOCION Y
MEDIO AMBIENTE**

SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA
Que para obtener el titulo de:
LICENCIADO EN ADMINISTRACION
P R E S E N T A:
JOSE LUIS IZQUIERDO SAMANO

Director de seminario: L. A. E. Cesar Balcazar Jarillo.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradezco a la FEDERACION MEXICANA DE BOLICHE (F.M.B.) el apoyo y la información que me fue proporcionada para la elaboración de esta tesis; así como a los centros de boliche:

- Bolerama Coyoacán
- Pro-Bowl
- Bol Insurgentes
- Bol Tlalpan
- Bol Polanco
- Bol Roma
- Bol Churubusco
- Bolerama Lindavista
- Boliches Casa Blanca

que me permitieron investigar sus condiciones físicas.

A Industrias A.M.F. (American Machine Foundry) por su valiosa-- colaboración para efecto del estudio de casos.

Al Sr. Enrique J. Ponce de León (Gerente de Boliches de México. BOLERAMA-) por la información brindada en la entrevista del estudio de casos.

A los usuarios que cooperaron con las encuestas que les fueron formuladas en la investigación de mercados y, en general, dedico este trabajo de investigación a todas aquellas personas que gusten de este sano y entretenido modo de diversión.

Al L.A.E. César Balcazar Jarillo, que por su amplia experiencia en la materia, por su gran capacidad de análisis y su excelente dirección, fue posible la realización de este trabajo de investigación.

A la comunidad universitaria y en especial a la Facultad de Contaduría y Administración.

Agradezco a mi hermana Ma. Eugenia Izquierdo Sámano y a mi novia Ma. Enriqueta Reyes Castro (Secretaría de la Coordinación de - Contabilidad de la Facultad de Contaduría y Administración de la --- U.N.A.M.) por la mecanografía de este trabajo, la revisión del mismo, y por el constante apoyo que me brindaron.

A mis hermanos Rosy y Rafael.

A mis padres Rafael y Delia por el impulso y apoyo constante que me brindaron durante todos los años de mi formación académica. - Por el esfuerzo que representa la difícil tarea de conducir a los - hijos por caminos rectos, los cuales conduzcan a logros bien definidos que representen el esfuerzo hecho.

Gracias papás, por el esfuerzo conjunto de muchos años.

Gracias a la Universidad por haberme permitido entrar en su seno.

Gracias a los profesores que contribuyeron en mi formación profesional.

Gracias, gracias a la vida.

I N D I C E

	<u>PAG.</u>
i) PROLOGO	1
ii) INTRODUCCION	3
iii) ANTECEDENTES DEL JUEGO DE BOLOS A NIVEL MUNDIAL	5
iv) FEDERACIONES Y ASOCIACIONES	16
v) CAPITULO I	
- Estudio de las Organizaciones Internas	
a) Federación Mexicana de Boliche (F.M.B.).	23
b) Industrias A.M.F. (American Machine Foundry)	32
c) Empresas Brunswick	45
vi) CAPITULO II	
- Estudio y Análisis de las Condiciones Físicas de los Centros Actuales.	
a) Directorio General.	59
b) Centros de Boliche Tipo " A "	76
c) Centros de Boliche Tipo " B "	103
d) Centros de Boliche Tipo " C "	125
vii) CAPITULO III	
- Investigación de Mercados Potencial	
- Método de Casos	
- Observación	
- Experiencia Personal	
a) Determinación del Universo y Tamaño de la Muestra	137

b)	Elección de los Elementos de la Muestra.	139
c)	Procedimiento que el Usuario debe seguir para- el Uso de los Servicios	141
d)	Cuestionario Aplicado a Usuarios No Aficiona-- dos.	144
e)	Cuestionario Aplicado a Usuarios Aficionados	149
f)	Resultado del Cuestionario Aplicado a Usuarios No Aficionados	154
g)	Resultado del Cuestionario Aplicado a Usuarios Aficionados	161
h)	Gráficas del Cuestionario Aplicado a Usuarios- No Aficionados	169
i)	Gráficas del Cuestionario Aplicado a Usuarios- Aficionados	204
j)	Análisis Estadístico	246
viii)	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	265

BIBLIOGRAFIA.

O B J E T I V O

Antes de intentar hacer un análisis que me permita evaluar el sistema de mercadeo que siguen las diferentes empresas y agrupaciones de boliche (bolos), creo necesario explicar a los lectores, el porque de mi inquietud.

Conociendo desde el principio de mi carrera que para obtener el título de Licenciado en Administración, era necesario realizar un seminario de investigación administrativa, y que éste podría -- ser práctico o teórico, sobre una rama de la carrera, pensé en la posibilidad de conectar mi afición personal y mis conocimientos adquiridos, a fin de colaborar en la medida de mis posibilidades a -- mejorar (tanto para las empresas como para los consumidores), el -- funcionamiento de los centros de boliche, que desde mi punto de -- vista es en potencia y parcialmente de hecho, un modo de diversión, entretenimiento y práctica deportiva importante, sobre todo en las grandes metrópolis, donde la carencia de espacios libres y tiempos diurnos para el esparcimiento familiar son extremadamente críti-- cos. Si a éste aspecto de interés social, le sumo la importancia que tiene la mercadotecnia en la relación prestador de servicio--- consumidor, sobre todo para aquellas empresas como son los centros de boliche que invierten decenas de millones de pesos para la ob-- tención de sus objetivos, mi interés por realizar este trabajo se-- ve acrecentado.

La importancia de tecnificar los procedimientos de mercadeo -- en esta rama de prestación de servicios se incrementa cuando se co-- noce la tendencia de aumento que tiene este deporte en los países-

donde se practica, como por ejemplo en los Estados Unidos, donde se conoce que en el año de 1977 lo practicaron más de 45 millones de personas, de las cuales 10 millones, lo hacen en forma organizada y habitual. Este dato nos da una idea de la tendencia creciente de éste multifacético modo de distracción, el cual, en nuestro país corre el peligro de un desarrollo enfermizo, sino conocemos, según manda la mercadotecnia actual, la organización interna de las empresas prestadoras de servicio, el funcionamiento de las asociaciones y grupos organizados, involucrados en el desarrollo del boliche, y por sobre todas las cosas; los gustos, preferencias, tendencias, motivaciones y características del mercado potencial.

Esta investigación trata de abrir un sendero, que sirva a posteriores investigaciones para llegar al pleno dominio del mercado-consumidor de éste servicio, y así lograr la satisfacción del cliente y del capitalista que invierte grandes fortunas en ésta aventura comercial.

"INTRODUCCION"

El juego se concreta a una mesa al nivel del suelo de 19.20 mts. de largo por 102.5 a 105 cms. de ancho (62 pies 10" x 41 ó 42").

Consiste solamente en tirar los 10 palos que erectos, se encuentran en el extremo lejano de la mesa, haciendo rodar hacia ellos una bola que no exceda de $7\frac{1}{4}$ kls (16 libras) de peso y unos 67.5 cms. (27") de circunferencia.

No hay impedimentos materiales ni líneas de resistencia, ni interferencias extrañas de ningún género. Sólo necesita elegir la bola que comodamente se ajuste a su mano, hacer la corta carrera de tres, cuatro, cinco o más pasos de largo natural, hasta la línea llamada de tiro (foul) columpiando la bola al correr, y luego lanzarla en su viaje a tirar los 10 palos (pinos).

Es más cierto del boliche que tal vez de cualquier otro juego, que una vez que se lanza la primera bola, este deporte reclama para sí otro adepto, debido a la inmediata revelación de que requiere destreza el lanzamiento de la bola.

Este juego se presta perfectamente para mejorar el estado físico de personas de todas edades y de ambos sexos, ya que es un juego de gran fraternidad, y por poseer altas cualidades competitivas, ha penetrado a los más lejanos confines de la tierra, y hoy día es reconocido como el más noble de los juegos mundiales de salón.

El Boliche se ha elevado de su nivel primitivo, ahora se conduce en un plano decoroso en grandes establecimientos modernos, equipados con los mejores sistemas de ventilación e iluminación. Las nuevas características que reducen el ruidoso eco del impacto de la bola en los palos, también proporcionan mayor agradabilidad.

En cuantas maneras ha sido posible, se ha mejorado el ambiente general de los salones de boliche, política que traducida en nuevos clientes, produce buenos dividendos. El boliche ha creado valiosa alianza en la industria entre el patrón y el empleado, ha fomentado el entusiasmo de miles de adeptos de casinos, clubes y organizaciones sociales, ha rebasado el umbral de las instituciones pedagógicas, y a paso agigantado está formando más y más cada día parte de los programas de deportes de las escuelas superiores y universidades de muchas partes del mundo.

ANTECEDENTES DEL BOLICHE

La historia del boliche se remonta a más de 7,000 años A. de C. Prueba de lo anterior lo documenta Sir Flinders Petrie, profesor de egiptología de la Universidad de Londres, cuando examinaba el contenido de unos grabados egipcios, que tenían una autenticidad de 5,200 años A. de C., descubriendo en ellos las bases del juego de bolos muy similares al juego moderno.

Un reporte del Dr. Malcolm Rogers, del museo de San Diego, cita que los polinesios participaban en un juego de boliche con unas pequeñas bolas y discos planos de piedra, de cuatro pulgadas de diámetro aproximadamente. En ese juego, llamado por los polinesios "Ula Maika", dice que la distancia de las piedras al lugar de tiro era de 60 pies, que son las mismas especificaciones del actual juego de boliche de 10 pines.

En Europa, el boliche fue jugado durante siglos en Alemania y los Países Bajos, pero sólo en los círculos sociales altos. Este juego se hizo muy popular en los Estados Unidos, en el tiempo de la colonia, cuando fue introducido por los holandeses.

Los habitantes de Nueva Amsterdam (ahora New York), jugaron del año de 1623 a 1840 en pasto.

Uno de los cambios principales se inició en el norte de New York's Battery, bajo el nombre de "Bowling Green". Las primeras mesas de boliche fueron hechas de arcilla. Las modernas que hoy conocemos son fabricadas de madera de pino y maple, pulidas, laqueadas y cuidadosamente barnizadas; por su parte los pinos, ahora son de dura madera de maple.

Originalmente se jugaba con nueve pinos y durante la primera mitad del siglo XIX fue conocido con ese nombre. "El juego de nueve pinos" (Nine Pins Game), pero fue prohibido por la ley debido a las fuertes apuestas que se originaban, ya que tenía una gran afición y atractivo.

El peligro y restricciones de la ley, hicieron que se reformara agregándole un pino más, resultando lógicamente el juego de "Ten Pins" (Diez Pinos), que sigue en boga hasta nuestros días.

Los diez pinos se paran en forma de triángulo, con numeración progresiva.

Los pinos actualmente son hechos de dura madera de maple y son de 15 pulgadas de alto, dos y media de diámetro en la base y quince de circunferencia en la parte más ancha.

Las bolas podrán ser hechas de diferentes materiales, pero su tamaño no podrá exceder de 27 pulgadas de circunferencia, y 16 libras de peso, por acuerdo de la American Bowling Congress (A.B.C.).

Las bolas están provistas de hoyos para los dedos. Antiguamente solían ser de 2 ó 3 perforaciones.

El boliche se popularizó con la formación de ligas integradas por equipos de 3 a 5 jugadores. Usualmente había un juez en todos los juegos. Se jugaba tirando dos bolas en forma alternada, en diez ocasiones o "entradas".

El boliche es uno de los pasatiempos de todas las épocas, que se viene jugando aproximadamente desde el siglo XII. En la biografía de Thomas Becket (1190), da una explicación acerca de los deportes que acostumbraban jugar los jóvenes durante el verano, y describe entre ellos el juego de bolos; aunque se supone que se jugaba con bolas de piedra o de fierro.

Indiscutiblemente está comprobado que este juego se practicaba en forma totalmente rudimentaria en el siglo XIII. En la biblioteca de Winsor se encuentran manuscritos y dibujos de ese período, en donde se muestran jugadores de bolos en diferentes posiciones. Conforme el juego fue tomando popularidad, quedó prohibido por el Rey y el Parlamento, ya que era un motivo y peligro de que interviniera en la desaparición de la arquería, que era en aquel entonces además de un deporte, sumamente importante en las batallas.

La prohibición de éste y otros deportes fueron hechos paulatinamente durante los reinados de Eduardo III y Ricardo II, así como otros monarcas, aunque la invención de la pólvora y de las armas ya existía y el arco había decaído y dejado como pertrecho de guerra, la prohibición de los bolos persistía.

El descrédito acerca de las mesas de boliche fue establecido en el año de 1455. Tuvo razón porque estas mesas fueron conectadas con tabernas en la cual acudían con frecuencia vagos, disolutos y apostadores.

La palabra "bolos" data de los estatutos de 1511, en donde Enrique III confirma la prohibición de los juegos que se encontraban fuera de la ley. (En una acta del año de 1541, que no fue cambiada hasta el año de 1845). Artífices, labradores, aprendices y en general - gente del pueblo, tenían prohibido jugar, con la excepción de la - Navidad y ésto sólo en los campos y mesas de sus amos y ante la presencia de éstos:

Más tarde, cualquiera que jugara fuera de sus dominios o campos para bolos, tenía que pagar una multa; o cualquier persona que - deseaba obtener un permiso para poder jugar aún en sus propios campos, tenía que pagar la cantidad de 100 libras anuales.

Pero aunque estaba prohibido este juego, el rey Enrique VIII hizo construir un campo de bolos para su propio placer. Durante el - reinado de María Estuardo en 1555, las licencias fueron retiradas;

la reina y sus consejeros, estimaron que los juegos eran una excusa para reuniones no convenientes para el gobierno, ya que se prestaban a conspiraciones. En 1566 hay datos que las mujeres también participaban en los juegos, según cita Shakespeare en su obra "Ricardo II" (Acto 3o.).

Hay una historia familiar, se dice que Sir Francis Drake, mientras la armada se batía cerca de Plymouth, él estaba jugando a los bolos cuando los españoles fueron expulsados.

Para esas fechas, el boliche era un juego de domingos y días de descanso, como también lo fueron en su inicio otros deportes. Este pasatiempo se encontró muy acorde con los Estuardos. En el libro de deportes del año de 1618, Jaime I lo recomendaba como un deporte moderado para sus hijos, el príncipe Enrique y Carlos I, que eran entusiastas bolichistas.

Infortunadamente las apuestas se hicieron tan altas, que provocó un alboroto general entre las ciudades, en detrimento del juego. Es conocido que el Rey ocasionalmente visitaba a Richard Shute, un rico comerciante turco, quien poseía un campo en Barking Hall, incluso se dice que después de una apuesta, las pérdidas del Rey eran de más de 1,000 libras. Por otra parte, el Rey Carlos I, - fue cautivo, se le permitió a su petición que jugara a los bolos, para que no fuera tan tedioso su encierro.

Durante este período la apuesta era ya una manfa. John Aubrey que era un americano, comenta que las hermanas de Sir John - Suckling (el poeta de la corte) en una ocasión se presentaron en los campos de boliche en Picadilly, llorando por miedo a que éste fuera a perder todas sus pertenencias, pues ya en varias ocasiones anteriores, había perdido fortunas completas y todas sus pertenencias.

Desde luego, los puritanos no veían con buenos ojos el juego, pero ni ellos podían abstenerse de practicarlo. Una persona tan eminentemente respetable como John Evelyn pensó que no había ningún daño en las apuestas de los bolos y en una ocasión jugó -- 1,000 libras, ganando el juego y por supuesto el dinero, como cita triunfalmente en su diario personal, el 5 de agosto de 1658.

Después de un intervalo, la salvación del juego de bolos, vino en Escocia, ya que se consideró en aquel entonces el juego de boliche, más que el de golf, como juego nacional. De todas maneras hasta entrado el siglo XX adquirió gran popularidad en todo el -- país.

Se ha sabido que se conoció también desde el siglo XVI en Escocia, en los famosos juegos de Glasgow, que se jugaban los dominos. Pero estos lugares eran pocos y estaban alejados unos de -- otros.

Existe un club de boliche que se fundó en el año de 1299 "Southompton Town Bowling Club" y hasta la fecha se practica en esos campos en donde se ha practicado durante siglos, aunque por supuesto, se sigue jugando en su forma original, en pasto, con bolas más pequeñas.

En estos clubes, no hicieron nada para organizar el juego, durante el período de 1848 a 1849, aún cuando ya existía un número considerable de ellos.

De los clubes organizados, el más antiguo y que aún existe es el de Glasgow, en donde se fomentaron reuniones, con el propósito de formar una asociación nacional, aunque varios de ellos no estaban de acuerdo, finalmente se llegó a un acuerdo de importancia y se formó por primera vez un comité para reglamentar las leyes del juego.

Este nuevo cuerpo de delegados, nombró como secretario general a W.W. Mitchel, quien preparó un código bastante completo, el cual fue inmediatamente aprobado en toda Escocia como las leyes standard. Por eso es de sentido común reconocer totalmente que los escoceses salvaron el juego.

Además de los clubes, existían a un nivel más bajo unos campos de pasto para jugar boliche, de inferior calidad. No satisfechos

con diferentes tipos de pastos, experimentaron con "seawashed turf", que es el pasto con el que cubrían los hipódromos o "greens" de los campos de golf, obteniendo magníficos resultados.

El 13o. Conde de Eglinton también puso un ejemplo enorme con interés activo, que para premiar a muchos magnates, y él mismo, siendo un buen jugador, ofreció en el año de 1854, una bola de plata, en 1857, una bola de Oro, y finalmente la copa "Eglinton" que se jugaría anualmente. Estos trofeos, aumentaron y revalidaron enormemente el interés de todos los jugadores y el entusiasmo general, fue creciendo constantemente.

Este entusiasmo contagió a los ingleses que empezaron a formar varios clubes, e improvisar sus campos. Más tarde varios emigrantes escoceses introdujeron el juego en las colonias de Australia y Nueva Zelandia. Establecieron muchos clubes, los cuales adoptaron las leyes de Mitchel.

Más tarde empezó en Canadá, Estados Unidos, Italia, Sud Africa, India, Japón, Hong Kong. Serios esfuerzos se hicieron durante el último cuarto del siglo XIX, pero en esta ocasión la partida vino de Australia.

La asociación de boliche de Victoria y Gales, fueron establecidas en 1880 y no fue hasta 1892 que se estableció la asociación de bo-

liche Escocesa. Entonces, en rápida sucesión, vinieron diferentes cuerpos independientes a formarse. Los Midland Countries (1895), The London & Southern Countries (1896) The Imperial (1899), The English (1903) y The Irish & Welch (1904).

Estas instituciones vivieron regularmente el juego dentro de los territorios indicados por sus nombres, pero pronto apareció - que la multiplicidad de asociaciones era dañino, en vez de una gran ayuda.

Esto vino a reducir las jurisdicciones y a formar una sola y legítima autoridad. La liga imperial se unió con The English, formando en 1905 la British Association.

Las visitas al Reino Unido de equipos de bolichistas que llegaron de Australia y Nueva Zelandia en 1901, y de Canadá en el año de 1904, demostraron que el juego había ganado una gran popularidad. Una visita posterior fue hecha por la institución de la copa de Australia, presentada a la Imperial Association por Charles Wood, presidente entonces de la Victoria Bowling Association.

Probablemente la más interesante prueba de que el boliche es un verdadero deporte organizado, está en el hecho positivo de que se ha municipalizado. En Edimburgo, Glasgow, Escocia, Londres, Birmingham, Liverpool, Manchester, New Castle y otros pueblos ingleses.

En teoría el juego de los bolos es muy simple, pero en la práctica es un juego sumamente complicado, ya que requiere de una coordinación, concentración y ritmo muy especiales.

En la biblioteca de Windsor existen datos importantes que afirman que el primer salón de boliche cerrado fue construido en --- Londres en el año de 1555.

Indiscutiblemente el paso más importante en la historia del boliche fue el día 9 de septiembre de 1895, fecha en que se fundó en New York la American Bowling Congress (ABC), con la firme idea y convicción de adoptar unas leyes uniformes en todos sentidos, sobre especificaciones de las pistas, medidas, tamaño y -- peso de los pinos, medida, peso y características de las bolas, - etc.

Terminada la Segunda Guerra Mundial, dio un paso gigantesco, - ya que militares, soldados, marinos, etc. fueron introduciendo - como pasatiempo el boliche, en los campos de la armada y bases marinas.

Esto durante mucho tiempo ocasionó serios problemas, por el -- gran número de adeptos, ya que los pinos eran parados manual-- mente, además de ser un trabajo pesado y lento, nunca satisfacía la demanda por la gran cantidad de gente que ocurría a -- los centros de boliche, y tenían largas horas de espera para poder

practicar este deporte.

Lo anterior dio como resultado que en el año de 1951 la industria privada solucionara parcialmente el problema, introduciendo las máquinas automáticas.

Desde luego, para llegar al boliche de nuestros días, independientemente de lo fundamental, o sean las máquinas automáticas, han influido las modernas y cómodas instalaciones que cuentan con - cafetería, tienda de accesorios, aire acondicionado, estacionamiento, etc.

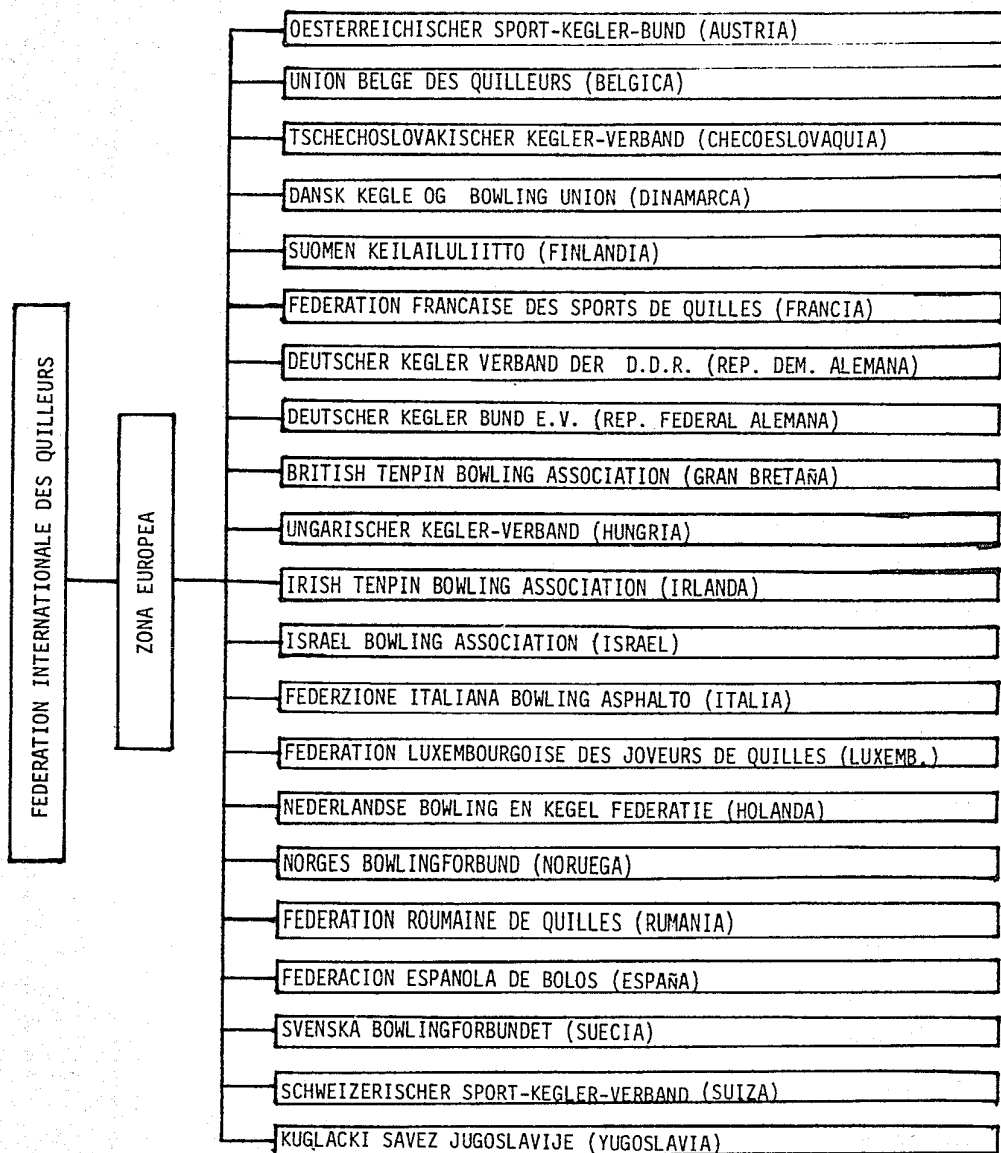
A la fecha con la gran contribución de los medios masivos de difusión como la prensa, radio y televisión, básicamente con programas de la Professional Bowler Association, televisados de - costa a costa en los Estados Unidos, juegan en el vecino país del norte la impresionante cifra de 45 millones de personas, y está considerado como el "Rey de los deportes familiares", ocupando a la fecha un digno tercer lugar dentro de las estadísticas deportivas.

FEDERACION INTERNACIONAL DE BOLICHE
(FEDERATION INTERNATIONALE DES QUILLEURS)

PAISES AFILIADOS A LA FEDERACION INTERNACIONAL DE BOLICHEFEDERATION INTERNATIONALE DES QUILLEURSZona Europea:

1. Austria
2. Bélgica
3. Checoslovaquia
4. Dinamarca
5. Finlandia
6. Francia
7. República Democrática Alemana
8. República Federal Alemana
9. Gran Bretaña
10. Hungría
11. Irlanda
12. Israel
13. Italia
14. Luxemburgo
15. Holanda
16. Noruega
17. Rumanía
18. España
19. Suecia
20. Suiza
21. Yugoslavia

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
 DE ESPAÑA



Zona Americana:

1. Argentina
2. Bahamas
3. Bermuda
4. Canadá
5. Chile
6. Colombia
7. Costa Rica
8. Ecuador
9. Guatemala
10. Honduras
11. México
12. Nicaragua
13. Panamá
14. Perú
15. Puerto Rico
16. El Salvador
17. Uruguay
18. U.S.A.
19. Venezuela

Zona Asiática:

1. Australia
2. Hong Kòng
3. Indonesia
4. Japón
5. Malasia
6. Filipinas
7. Singapur
8. República de China
9. Tailandia

FEDERATION INTERNATIONALE DES QUILLEURS

ZONA AMERICANA

- ASOCIACION ARGENTINA DE BOWLING
- BAHAMAS BOWLING ASSOCIATION
- BERMUDA BOWLING ASSOCIATION
- CANADIAN TENPIN FEDERATION
- FEDERACION CHILENA DE PALITROQUE
- FEDERACION COLOMBIANA DE BOLO
- ASOCIACION NACIONAL DE BOLICHE (COSTA RICA)
- FEDERACION ECUATORIANA DE BOLOS
- FEDERACION GUATEMALTECA DE BOLICHE
- ASOCIACION DE BOLICHE DE HONDURAS
- FEDERACION MEXICANA DE BOLICHE
- FEDERACION NICARAGUENSE DE BOLICHE
- ASOCIACION PANAMEÑA DE BOLICHE
- FEDERACION PERUANA DE BOWLING
- PUERTO RICO BOWLING INC.
- FEDERACION SALVADOREÑA DE BOLICHE
- ASOCIACION URUGUAYA DE BOWLING
- AMERICAN BOWLING CONGRESS (U.S.A.)
- FEDERACION VENEZOLANA DE BOLICHE

ZONA ASIATICA

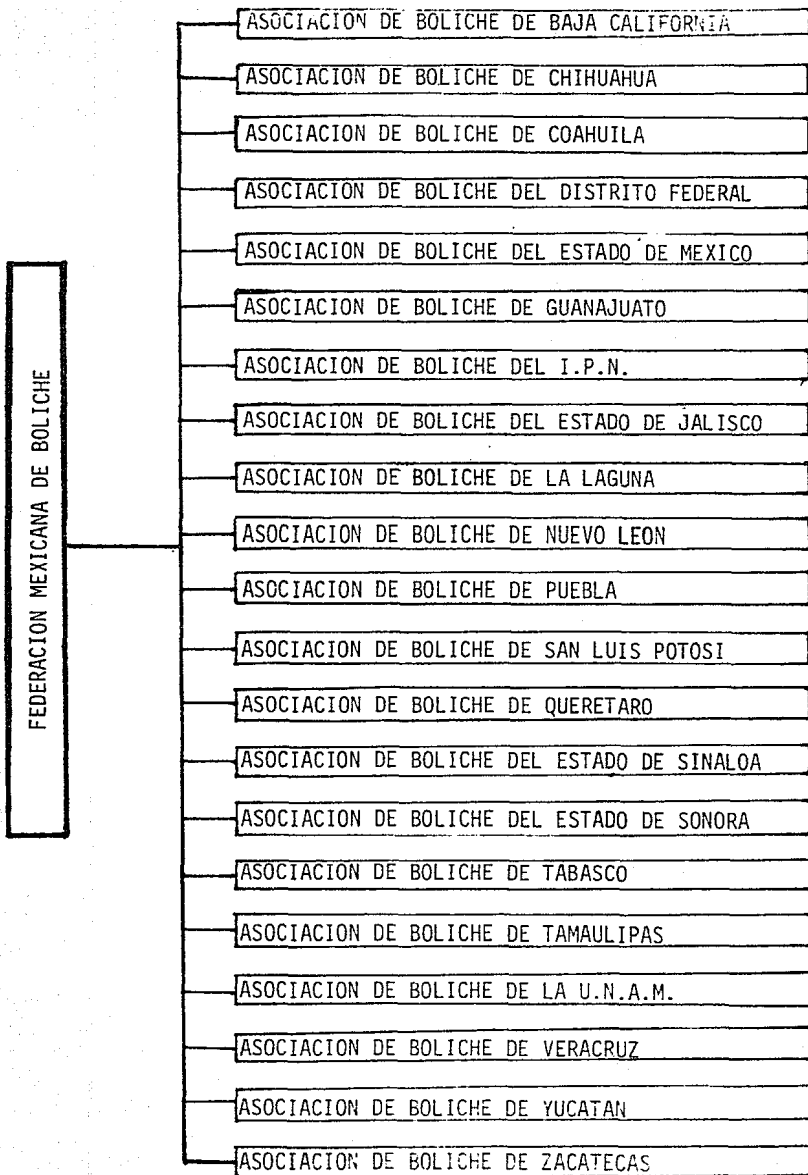
- AUSTRALIAN TENPIN BOWLING CONGRESS
- HONG KONG BOWLING CONGRESS LTD.
- INDONESIAN BOWLING CONGRESS
- MALAYSIAN BOWLING CONGRESS
- PHILIPPINE BOWLING CONGRESS
- SINGAPORE TENPIN BOWLING CONGRESS
- REPUBLIC OF CHINA AMATEUR BOWLING ASSOCIATION
- THAI BOWLING ASSOCIATION
- JAPAN BOWLING CONGRESS

FEDERACION MEXICANA DE BOLICHE (F.M.B.)

ASOCIACIONES ESTATALES Y ENTIDADES DEPORTIVAS AFILIADAS A LA
FEDERACION MEXICANA DE BOLICHE.

A S O C I A C I O N

1. Baja California
2. Chihuahua
3. Coahuila
4. Distrito Federal
5. Estado de México
6. Guanajuato
7. I.P.N.
8. Jalisco
9. Lagunera
10. Nuevo León
11. Poblana
12. Potosina
13. Querétaro
14. Sinaloa
15. Sonora
16. Tabasco
17. Tamaulipas
18. U.N.A.M.
19. Veracruz
20. Yucatán
21. Zacatecas



CAPITULO I

ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES INTERNAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DE LA F.M.B.
(FEDERACION MEXICANA DE BOLICHE)

I. DE HISTORIA:

1. Año en que se fundó la F.M.B.?

En el año de 1950.

2. Bajo qué fundamentos?

Unir a todos los bolichistas formando asociaciones en cada entidad federativa en que se practicara este deporte. Los grupos de asociaciones se afiliaban a la F.M.B., que es lo que hace que exista éste organismo, con el objeto de tener controlado a todos los que practiquen este deporte organizado dentro de la República.

3. Número de asociaciones con que fue fundada la F.M.B.?

Con 18 asociaciones.

4. Miembros activos afiliados a la F.M.B. en su inicio?

300 jugadores.

5. Número de socios con que actualmente cuenta?

5,000 jugadores.

6. Cómo se fueron integrando las asociaciones a la F.M.B.?

Formando sus mesas directivas y solicitando a la F.M.B. su integración a ésta, promoviendo cada asociación este deporte para ganarse más adeptos.

7. Consideran ustedes algún fenómeno que diera auge al boliche en un momento determinado?

El evento principal, no en su inicio, sino posteriormente fue cuando se empezaron a televisar los torneos hace 6 años. (1971).

8. A nivel competitivo, cuáles son los éxitos de México internaconalmente?

Hasta hace 4 años, todavía en el campeonato que se celebró en - la Ciudad de Milwaukee, México era el país non, sus éxitos:

México en el plano internacional, ya sea campeonatos mundiales, interamericanos, panamericanos y de invitación, su participa---ción ha sido muy relevante, hemos tenido:

- a) Campeones mundiales
- b) Sub-campeones
- c) Campeones en el evento de octavas
- d) Campeones en el evento de quintas
- e) Campeones en el evento de parejas

Tanto en varonil como en femenil en los diferentes eventos en - que ha participado México, se han roto varios records que hasta la fecha no han podido ser superados.

México mundialmente es potencia a la par con el vecino país del norte.

9. Número de países afiliados a la Federación Internacional de Boliche (F.I.Q.) (Federation Internationale Des Quilleurs).
- 49 países afiliados.

II. CRITERIO COMERCIAL:

1. Qué cantidad de jugadores de boliche con periodicidad de una a tres veces por semana de juego están afiliados a la F.M.B.?

Un 30% de jugadores.

III. PRODUCTO:

1. Consideran ustedes que hay suficiente número de centros de boliche para la demanda actual?

Se puede decir que no está saturado el mercado, que el número - de centros de boliche actual, apenas son suficientes para satisfacer la demanda del aficionado, aunque hay en proyecto que se inauguren 4 ó 5 salas de boliche para fines de 1977.

2. Cumplen los centros actuales, en lo que se refiere a la calidad técnica satisfactoriamente entre estado y mantenimiento?

Están por abajo de muchos países, y no únicamente los países del -- primer mundo, porque hay instalaciones deportivas en centro y sud-- américa, las cuales tienen un mantenimiento y una técnica muy superior a la que se usa en México, para conservar las mesas en condiciones de poder desarrollar el juego. En México se ha abandonado un poco, no por culpa de las empresas, ya sea por la falta de personal o por el mantenimiento que es costoso.

3. Los aparatos usados actualmente están a la altura del desarrollo -- técnico internacional del deporte?

Están 20 años atrás.

4. Es suficiente el personal tanto en capacidad como en número para el buen servicio a pistas y máquinas?

Es completamente escaso.

5. Qué fallas o problemáticas considera que son las que por su importancia requieren de una rápida solución en lo que al aspecto técnico se refiere?

Tener en mejor condición el equipo, es decir, las máquinas paradoras, contar con los elementos necesarios para pulir y encerar las mesas, aceitarlas, que normalmente no lo hacen, y si lo hacen, lo elaboran manualmente cuando lo deberían hacer con máquinas especiales para pulir o aceitar las pistas.

6. Existen ocasiones en que maquinaria y servicio de empleomanía deben tener una atención especial, o debe ser siempre el mismo ?

Si varía, es costeable el servicio de situación especial?

Debe ser siempre el mismo mantenimiento, inclusive cuando se vaya a jugar un evento importante, porque el jugador ya está acostumbrado al estado de las pistas y no es conveniente cambiarlo de un día para otro, porque el jugador que ha estado entrenando unos días antes del evento, se encuentra con mesas muy diferentes a la hora que llega a jugar el día del evento, tampoco al boliche le conviene cambiar.

7. En términos generales cómo considera el estado actual de los servicios adicionales que presentan los centros de boliche (sanitarios, sillas, mesas, lápices, hojas de apunte, meseros, cafetería, tienda de accesorios, lockers, mesas de control, estacionamiento, vigilancia, música y televisión?

El estado actual de los servicios adicionales que prestan los diferentes centros de boliche, es pésimo, prácticamente nulo, debido a que los sanitarios en su mayoría son antihigiénicos, las sillas son incómodas y en mal estado, las mesas se encuentran también en mal estado, los lápices son escasos, las hojas de apunte son muy reducidas e incómodas, los meseros son muy eficientes pero no eficaces, la cafetería siempre desorganizada, la tienda de accesorios no hay quien la atienda, los lockers no ofrecen seguridad, la mesa de control desorganizada, los estacionamientos muy reducidos en donde no existe la vigilancia, la música es ambiental y de buen gusto, la televisión es inadecuada para los requerimientos de concentración del juego.

8. Consideran ustedes agradable que la televisión en un boliche se encuentre frente a las pistas, o debiera de existir una sala de televisión especial?

Es negativo tener la televisión frente a las pistas, ya que ésta distrae la atención del jugador, se ha comprobado muchas veces que cuando se está televisando algún evento importante, V.gr., un partido de fútbol, la gente está pendiente de la jugada del futbolista y pierde la concentración en el juego del boliche. Es recomendable que se hagan salas de televisión especiales dentro del boliche, pero alejadas de las pistas.

9. Qué importancia tiene el Gerente en el acondicionamiento de pistas, así como el Subgerente y Cajeros, ó es la organización A.M.F. y/o Brunswick las que dictan las políticas y presupuestos para los diferentes boliches?

Tanto la organización A.M.F. y Brunswick tienen personal (Gerente, Subgerente y Cajeros) que toman decisiones en cuanto al acondicionamiento de pistas, políticas y presupuestos, para cada boliche, tanto los mencionados anteriormente como para boliches de propietarios particulares, son ellos mismos los que toman este tipo de decisiones.

10. Qué les parece el color que utiliza la organización A.M.F. en sus centros de boliche?

Hay a quienes les gusta el rojo o el verde, pero en términos generales el color es agradable.

11. Qué les parece el color que utiliza la organización Brunswick en sus centros de boliche?

Sus colores son agradables.

IV. PRECIO:

1. Cree usted que el precio es el adecuado?

Está un poco elevado de acuerdo al servicio que prestan.

2. Cómo considera el precio en relación a la media económica que juega boliche?

- a) accesible
- b) reprimible
- c) standard

Standard. - El boliche es un deporte caro para la generalidad de personas que lo practican, pero también estas personas, en su gran mayoría, tienen posibilidades económicas para pagar este deporte.

3. Cuál cree usted que es la opinión de la gente que juega boliche como afición, en relación al precio y si considera que éste influye en su periodicidad de juego?

Debido al mal estado en que se encuentran los centros de boliche, la gente no acude a éstos con tanta frecuencia, no tanto por su precio, sino por las incomodidades que se presentan al practicar el juego.

4. Cuál cree usted que es la opinión de la gente que juega boliche como distracción, en relación al precio y si - considera que éste influye en su periodicidad de juego?

A la gente que juega boliche como distracción le resulta caro el precio, pasando a segundo término las incomodidades que se presentan al practicar el juego, y definitivamente el precio influye para que éstos aficionados se vean imposibilitados para practicar el juego periódicamente.

5. Cuál es su opinión de los servicios adicionales que son cobrados en base al precio:
- Alquiler de zapatos
 - Bolas
 - Comedor
 - Lockers

Están dentro de lo justo, exceptuando las bolas que están un poco caras.

6. Consideran que una reducción al precio implicaría una mayor demanda que justificara tal baja?

De ninguna manera, no habría más bolichistas si cobraran menos.

7. Los eventos especiales organizados por la F.M.B. tienen utilidades especiales?

Tienen alguna utilidad que después es aplicada en beneficio de los jugadores, v. gr:

Se hacen torneos de parejas mensualmente, y de los fondos que resultan, se destinan para la promoción del deporte, - para enviar jugadores a los mundiales y torneos internacionales con la representación de México.

V. PLAZA:

1. Es adecuada la ubicación actual de los boliches a nivel D.F. y República Mexicana?

Sí, generalmente antes de instalar una sala, se hace un estudio de los lugares en que pueda haber mayor afluencia al deporte.

2. Considera que hay lugares tanto en el D. F. como en la República Mexicana que no hayan sido atacados con un centro de boliche?

Sí, hay lugares donde se nota la ausencia de centros de boliche, debido a que las instalaciones de este tipo de salas son muy costosas.

3. Qué ventajas traería el ubicar boliches con precios especiales en zonas de densa población y bajos recursos (ciudad Netzahualcoyotl, Tepito, Col. Morelos y el --noreste de la capital)?

Ninguna, ya que no habría gente que lo jugara aún con el precio muy reducido, lo que resulta imposible, ya que son instalaciones muy caras que requieren de un mantenimiento muy costoso.

VI. PROMOCION:

1. Qué tipo de promociones hace la F.M.B. para incrementar el desarrollo de este deporte?

La F.M.B. organiza mensualmente torneos para novatos, sin costo alguno, en el que se les premia a los ganadores con bolas, petacas y zapatos, organiza mensualmente torneos de diversa índole, organiza torneos a nivel nacional para sacar una selección que represente a México en torneos internacionales.

2. Qué tipo de promociones hacen independientemente las asociaciones?

Organizan torneos inter-boliches que se hacen con la cooperación de las asociaciones, que son las que están en contacto más directo con los bolichistas, las diferentes asociaciones organizan torneos intramuros, la A.B.D.F. (Asociación de Boliche del Distrito Federal) organiza un torneo anual de parejas, quintas e individual, organizan torneos de novatos de cada asociación.

3. Qué tipo de promociones hace la A.M.F.?

Hace un torneo anual que se llama Copa del Mundo, donde todos los boliches que tengan la marca A.M.F. (American Machine Foundry), entran en competencia para sacar un representante varonil y un femenino de México, en la Copa Mundial, siempre y cuando estén autorizados por la F.M.B. (Federación Mexicana de Boliche).

4. Qué tipo de promociones hace Brunswick?

Hace un torneo anual que se llama Copa del Mundo, que se juega en el Boliche Bolerama, para sacar un representante varonil y un femenino de México, en la Copa Mundial, siempre y cuando esté autorizado por la F.M.B.

5. Hemos visto que a pesar de que en el D.F. hay ciertos diarios, revistas y semanarios deportivos de boliche, incluso por sus triunfos internacionales, no se le da ninguna importancia, desde el punto de vista de prensa e información, pese a que el boliche de México, es uno de los mejores del mundo. ¿Cuál es la causa de tal situación?

Desgraciadamente tenemos un deporte en el cual no tenemos ingresos, ya que no se cobra para que la gente vea el juego, y los pocos reportajes que se llegan a sacar son de periodistas que practican el juego y no cobran por sacar sus reportajes. Aquí no es como por ejemplo en el foot-ball que la gente paga por ver un partido, y como hay dinero, se pueden contratar reporteros, pero aquí en este deporte no podemos pagarlos.

6. Qué tipo de publicidad usan las compañías A.M.F. y Brunswick para darle promoción a su servicio?

Ninguno.

7. Tiene la F.M.B. algún tipo de instructores que visiten los centros de boliche a manera de promoción?

Si, hay varios instructores en los diferentes centros de boliche -- que en las clínicas de boliche les dan instrucciones tanto técnicas como prácticas a los novatos y a la gente que se interese por este deporte.

8. Los eventos especiales que realiza la F.M.B. de qué tipo de publicidad se auxilian?

De circulares que costea el mismo boliche, y uno que otro boletín que publican los dos o tres diarios que a veces cooperan con nosotros, cartulinas, convocatorias y volantes a costo de la federación.

9. Qué promociones cree usted que serían las óptimas para lograr el crecimiento de la afición del boliche?

Contar con la ayuda oficial que tienen con todos los deportes.

10. La F.M.B. ha hecho algo por ganarse más adeptos para su causa, a pesar de que muchos jugadores participan en ligas en las diferentes asociaciones, y no están afiliados a éstos y mucho menos a la F.M.B.

Las diferentes asociaciones son las que se encargan de hacer promociones en sus diferentes ligas, con ayuda de la federación, que organiza torneos para impulsar la promoción del deporte.

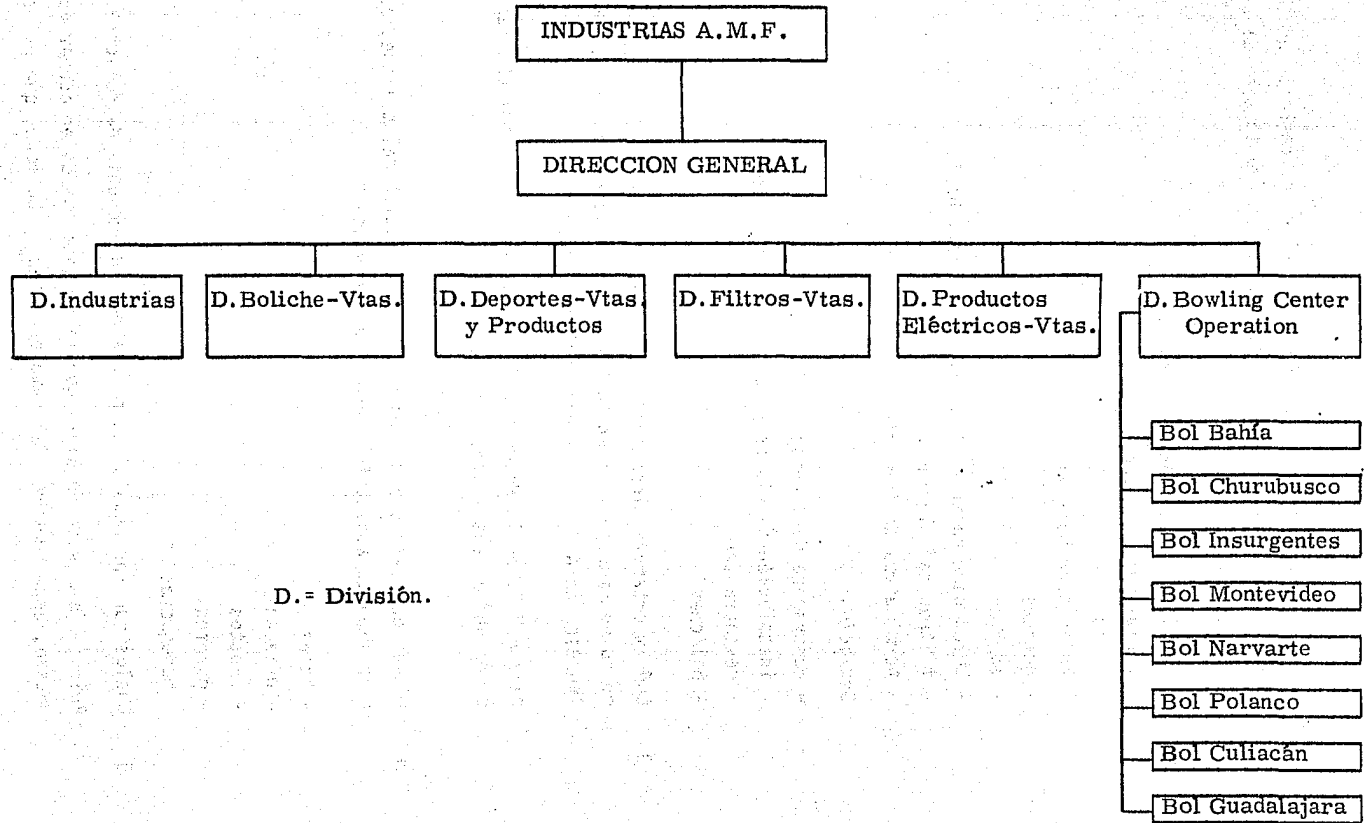
11. Si alguna de las ligas de boliche quisiera afiliarse a sus jugadores, y por consecuencia a su liga a la F.M.B., la Federación cobra algún porcentaje a dicha liga por la afiliación?

La Federación no afilia ligas, son las diferentes asociaciones las que se encargan de afiliar ligas y jugadores, cobrando únicamente lo correspondiente a la adquisición de la ficha nacional, que es requisito para el jugador tenerla, para poder jugar cualquier evento organizado o supervisado por la F.M.B.

Entrevista dirigida a los representantes de Industrias A.M.F.
(American Machine Foundry), en la división boliche en México.

I. ORGANIZACION

1. - Podría indicarme cómo es la organización A.M.F. en su división México?



2. Desde el punto de vista comercial, cuál es el campo de acción de - A.M.F. (línea de productos y servicios que presta a nivel nacional)?

Productos:

- máquinas eléctricas para boliche
- pistas para boliche
- pinos
- bolas para boliche
- petacas
- zapatos
- bolas para basket-ball, foot-ball, boli-ball.
- filtros para la industria
- termómetros de inyección

Servicios:

- renovadora de llantas
- instalación de pistas y máquinas para boliche
- restaurantes
- boliches.

3. Qué importancia tiene para A.M.F. desde el punto de vista económico su sección boliche en la República Mexicana (qué parte de los - ingresos de A.M.F. provienen del boliche)?

Para A.M.F. en la República Mexicana, su sección boliche representa el 50% de sus ingresos totales.

4. Además del servicio de mesas para la práctica del boliche, qué --- otro tipo de accesorios para el mismo venden?

- bolas
- petacas
- zapatos
- guantes
- muñequeras

5. Cuáles son los requisitos para elegir un gerente de boliche?

Principalmente se requiere que la persona que desee ocupar este -- puesto, esté dentro del ambiente del boliche, que se carac-

terice por ser alegre y amigable, ya que su labor principal radica en la organización de ligas y torneos, objeto de las Relaciones Públicas que se le confieren.

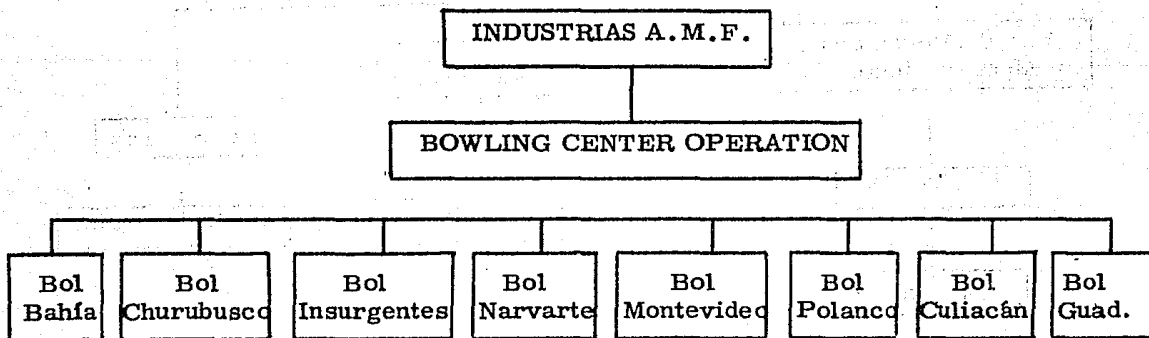
6. Cuáles son los requisitos para elegir un Subgerente de boliche?

Principalmente se requiere que la persona que desee ocupar este puesto, conozca todo el movimiento de la mesa de control, así como conocimientos de contabilidad, ya que la persona que tenga este puesto será la responsable de los registros de ventas formulados - tanto de mesa de control, tienda de accesorios y del restaurante.

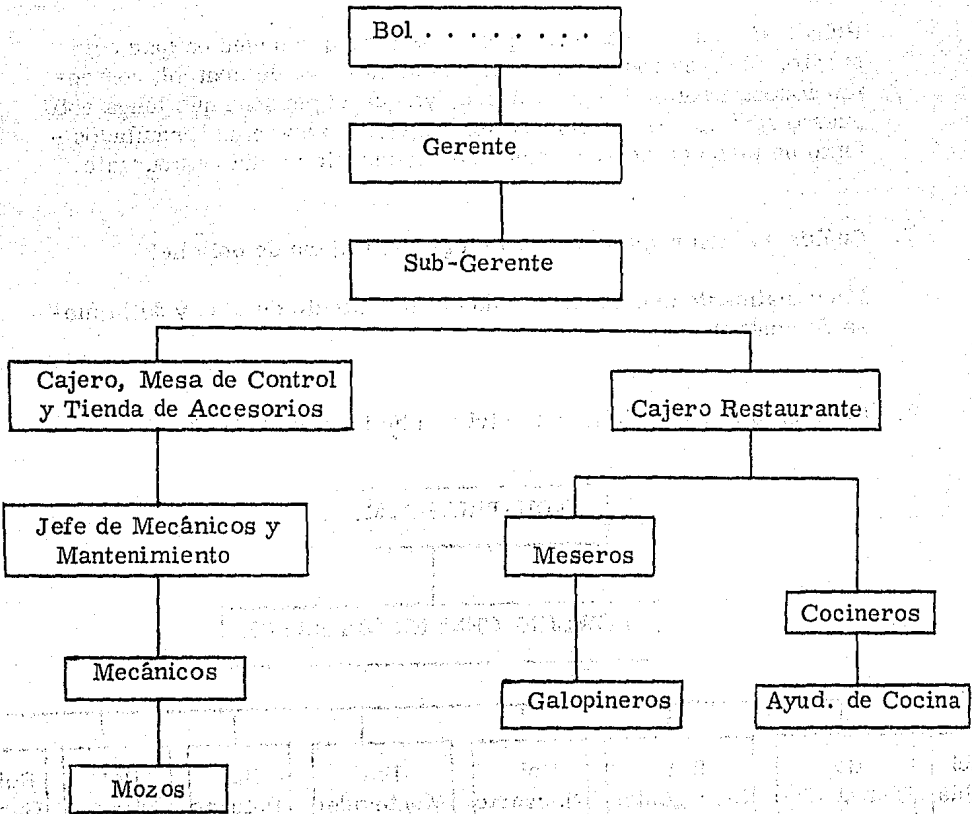
7. Cuáles son los requisitos para elegir un Cajero de boliche?

Principalmente que conozca todo el movimiento de caja y de la mesa de control.

8. Cuál es la organización de la división boliche de A.M.F.?



Organización interna en cada boliche:



9. Qué adiestramiento reciben los mecánicos ?

Al ingresar a la organización A.M.F. un mecánico, se le envía a un determinado centro de boliche, en el cual ha de prestar sus servicios para que reciba adiestramiento, el cual consiste en enseñarle la estructura y composición de la máquina, cómo funciona, cuáles son sus principales fallas y un aspecto importante es hacerle conocer las reglas del juego.

10.Cuál es la función de un Gerente ?

Como anteriormente mencionamos, su función principal es fungir como organizador de torneos y como promotor del deporte, así como vigilar las funciones de los empleados que tiene a su mando.

11.Cuál es la función de un Subgerente ?

Llevar los registros de ventas de la mesa de control, tienda de accesorios y del restaurant. Se encarga directamente de las ventas de la tienda de accesorios, así como la perforación de bolas.

12.Cuál es la función de un Cajero ?

Es el responsable de cobrar el lineaje tanto del público como de torneos, así como mantener organizada la mesa de control, cuya función es asignar las pistas disponibles para el público y vocear el inicio y final de los diferentes torneos que se juegan al día.

13. Existe alguna persona que supervise a los Gerentes ?

Si. - Su función es tener informada a la B.C.O. (Bowling Center Operation) del cumplimiento de las funciones de los diferentes gerentes que están al mando de diversos boliches de A.M.F. El Supervisor es el que dicta las políticas de presupuestos y mantenimiento de equipo.

14. Con cuántos centros de boliche cuenta la A.M.F. en el Area Metropolitana ?

Industrias A.M.F. cuenta con 6 centros de boliche propiedad de ésta. Propiedad de particulares con mesas de la marca A.M.F. existen 9 centros de boliche.

15. Con cuántos centros de boliche cuenta la A.M.F. en la Rep. Mexicana ?

Industrias A.M.F. cuenta con 2 centros de boliche propiedad de ésta.

Propiedad de particulares con mesas de la marca A.M.F. existen 15 centros de boliche.

16. Qué centro de boliche es el más pequeño y cuál es el más grande, en cuanto a número de pistas?

Propiedad de A.M.F. en el área metropolitana.

El más grande: Bol Bahía con 40 pistas.

El más pequeño: Bol Narvarte con 28 pistas.

Boliches particulares con la marca A.M.F. en el área metropolitana?

El más grande: Bowl Plaza con 54 pistas.

El más pequeño: Centro Deportivo Israelita, A.C. con 4 pistas

Propiedad de A.M.F. en el interior de la Rep. Mexicana

El más grande: El Bol Guadalajara con 32 pistas

El más pequeño: El Bol Culiacán con 16 pistas

Boliches particulares con la marca A.M.F. en el interior de la República Mexicana.

El más grande: El Bol 2000 en Guadalajara, Jal. con 32 pistas

El más grande: El Bol Obispado en Monterrey, N. L. con 32 pistas

El más pequeño: Bolerama Pachuca en Pachuca, Hgo. con 4 mesas.

17. Qué cantidad de pistas de boliche tiene A.M.F. en el área metropolitana?

Propiedad de A.M.F. son 198 pistas.

18. Qué cantidad de pistas de boliche tiene A.M.F. en el interior de la República Mexicana?

Propiedad de A.M.F. son 48 pistas.

19. Localización y ubicación de los centros de boliche A.M.F. en el área metropolitana.

Bol Bahía:

Bahía de Todos Santos No. 157
Col. Verónica Anzures

Bol Polanco:

J. Vázquez de Mella 315
Col. Polanco

Bol Insurgentes:

Hermes 25
Col. San José Insurgentes

Bol Narvarte: Eugenia 1664
Col. Narvarte

Bol Montevideo: Ave. Montevideo 109
Col. Lindavista

Bol Churubusco: Calz. de la Viga 1425
Col. Ermita Ixtapalapa

20. Localización y ubicación de los centros de boliche A.M.F. en el interior de la República Mexicana.

El Bol Guadalajara: Hernán Cortés 2880
Glorieta Minerva

El Bol Culiacán: Perú y Pailiza 800

21. Qué clase socio-económica es la que considera que juega boliche?

La clase media-alta.

22. Cuál es su lineaje promedio (mensual) en el área metropolitana de los boliches de A.M.F.?

El lineaje promedio mensual es de 44,880 (por cada centro de boliche en el área metropolitana).

23. Cuál es su lineaje promedio (mensual) en el interior de la República Mexicana de los boliches de A.M.F.?

El lineaje promedio mensual es de 30,000 (por cada centro de boliche en el interior de la República Mexicana).

24. Cuál es el centro de boliche en el área metropolitana que registra los mayores ingresos (lineaje promedio mensual) de A.M.F.?

Bol Insurgentes con 52,020 líneas promedio

25. Cuál es el centro de boliche en el interior de la República Mexicana que registra los mayores ingresos (lineaje promedio mensual) de A.M.F.?

El Bol Guadalajara con 44,870 líneas promedio.

26. Cuál es el centro de boliche en el área metropolitana que registra los menores ingresos (lineaje promedio mensual) de A.M.F.?

El Bol Narvarte con 35,280 líneas promedio.

27. Cuál es el centro de boliche en el interior de la República Mexicana que registra los menores ingresos (lineaje promedio mensual) de A.M.F.?

El Bol Culiacán con 17,280 líneas promedio.

28. Por sus condiciones, qué centro de boliche es el que registra mayores utilidades?

El Bol Insurgentes.

29. Qué cantidad de lineaje registran los centros de boliche, propiedad de A.M.F. al mes en su totalidad?

329,280 líneas.

II. PRODUCTO

1. Considera usted que hay suficiente número de centros de boliche--- (mesas o pistas) para la demanda actual?

Considero que en el área metropolitana el número de centros de boliche ha rebasado la demanda actual. Sin embargo, propietarios de boliches particulares han instalado y tienen en proyecto abrir más centros de boliche en el D.F., tal es el caso de Bolerama Coyoacán que se inauguró el pasado mes de septiembre y de los Boliches Tlalpan, Pro-Bowl, que se inauguraron en enero de 1978.

Más sin embargo, considero que en el interior de la República Mexicana, existen algunas ciudades en las que se podría instalar centros de boliche y que no están saturadas.

2. Cumplen los centros actuales en lo que se refiere a calidad técnica (estado y mantenimiento) satisfactoriamente?

Todos los centros de boliche propiedad de Industrias A.M.F. cuentan con suficiente personal para tener en buen estado y en excelente mantenimiento los diferentes centros de boliche, los cuales cumplen satisfactoriamente estos aspectos.

3. Los aparatos (máquinas) usados actualmente están a la altura del desarrollo técnico internacional del deporte?

De acuerdo a los requerimientos demandados, nuestras máquinas se encuentran en buenas condiciones para poder desarrollar satisfactoriamente este deporte.

4. Es suficiente el personal tanto en capacidad como en número para el buen servicio a pistas y máquinas?

Si, es suficiente el personal de acuerdo a lo que requiere cada centro de boliche.

5. Qué fallas o problemáticas considera que son los que por su importancia requieren de una rápida solución, en lo que al aspecto técnico se refiere?

No tenemos falla o problema alguno.

6. Existen ocasiones en que maquinaria y servicio de empleomanía deben tener una atención especial o deberá ser siempre el mismo?

Siempre es el mismo.

7. En términos generales, cómo considera el estado actual de los servicios adicionales que prestan los centros de boliche?

- Sanitarios: Donde hay mucha afluencia de público, como es en un boliche, es normal que los sanitarios se encuentren sucios.
- Sillas: Normalmente las encontramos en buen estado y son cómodas.
- Mesas: También se encuentran en buen estado.
- Lápices: Hay los suficientes en cada centro de boliche.
- Hojas de Apunte: Siempre se tienen en existencia; en cuanto a comodidad para escribir, son lo suficientemente amplias para anotar los records.
- Meseros: Se encuentran los suficientes para los diferentes requerimientos de cada boliche, y son generalmente atentos y serviciales.
- Cafetería: Normalmente es amplia y con diversidad de platillos.
- Tienda de Accesorios: Siempre tiene en existencia los diferentes productos que ofrece para su venta.
- Lockers: Existen en buen número, y en buen estado.
- Mesa de Control: Es bien atendida.
- Estacionamiento: Todos los centros de boliche cuentan con su estacionamiento, el cual tiene capacidad suficiente para el público.
- Vigilancia: Normalmente hay cuidadores que están en los diferentes centros de boliche, pero ésta no es ofrecida por el boliche generalmente.
- Música: Siempre la hay para dar un ambiente de buen gusto al boliclista.
- Televisión: El boliche la ofrece como un servicio extra de distracción.

8. Considera agradable que la T.V. en los centros de boliche se encuentre frente a las pistas o debiera existir una sala de T.V. especial?

La T.V. en los boliches se colocó a raíz de las Olimpiadas de 1968, para que la gente no dejara de ir al boliche, y así poder jugar su torneo y al mismo tiempo ver las olimpiadas.

Al término de las olimpiadas, se decidió dejar las televisiones, para ofrecer al público un servicio extra, con el cual la gente puede ir a jugar boliche y no dejar de ver los eventos que le interesan al público, como por ejemplo la transmisión de un partido de foot-ball.

Considero negativo el que hubiese una sala de T.V. especial, ya que le sería casi imposible al jugador, estar jugando e ir a la sala de T.V. especial a presenciar el partido de foot-ball por ejemplo, en ese caso si se decidiese por ver el foot-ball, mejor no jugaba y se quedaba en la sala de T.V. o en su casa.

9. Qué importancia tiene el Gerente en el acondicionamiento de pistas, así como el Subgerente y Cajeros, o es la organización A.M.F. la que dicta las políticas y presupuestos para los diferentes boliches?

El encargado de dictar las políticas y presupuestos de los diferentes boliches es el Supervisor de los Gerentes, el cual reporta a la Bowling Center Operation.

10. Los productos vendidos con la marca A.M.F. son fabricados por la Compañía o son exclusivos de alguna otra empresa?

Pistas, máquinas, pinos y bolas son fabricados por Industrias A.M.F. Petacas y zapatos son exclusivos de empresas particulares.

11. Cómo considera la calidad de los productos A.M.F.?

Todos los productos A.M.F. son elaborados bajo las más estrictas normas de calidad, que son excelentes.

12. Cuál es la capacidad de estacionamiento de cada boliche?

La suficiente para los requerimientos de cada boliche.

13. Los restaurantes son concesionados o son propiedad de A.M.F.?

Son propiedad de A.M.F.

14. Los meseros son personal de A.M.F. o del concesionario?

Son propiedad de A.M.F.

III. PRECIO

1. Considera que el precio es adecuado?

Para determinar un precio, se toman en cuenta diferentes factores, y el precio que ha establecido A.M.F. es el adecuado.

2. Cómo considera el precio en relación a la media económica que juega boliche?

- a) Accesible
- b) Reprimible
- c) Standard

S t a n d a r d .

3. Cuál cree usted que es la opinión de la gente que juega boliche como distracción en relación al precio y si considera que éste influye en su periodicidad de juego?

Considero que la generalidad de las personas que juegan boliche como distracción, les resulta un deporte caro, y definitivamente por lo mismo no acuden a los centros de boliche con frecuencia.

4. Cuál cree usted que es la opinión del aficionado en relación al -- precio, y si considera que éste influye en su periodicidad de juego?

Considero que la generalidad de las personas que juegan el boliche como afición, son personas que tienen un nivel de vida económico--acomodado, y a los cuales no les resulta caro el boliche. Sin embargo con las alzas de precios que se han venido suscitando de un par de meses a la fecha, éstos han tenido que dejar de jugar un poco menos de lo que acostumbraban.

Por ejemplo, si una persona acostumbraba jugar cuatro torneos a la semana, ahora sólo juega dos o tres torneos por el precio tan elevado de las líneas.

5. Cuál es su opinión de los servicios adicionales que son cobrados-- en base al precio?

- alquiler de zapatos
- lockers
- bolas
- zapatos, venta
- comedor

Todos los precios que ha establecido A.M.F. para el servicio adicional son los adecuados.

III. PRECIO

1. Considera que el precio es adecuado?

Para determinar un precio, se toman en cuenta diferentes factores, y el precio que ha establecido A.M.F. es el adecuado.

2. Cómo considera el precio en relación a la media económica que juega boliche?

- a) Accesible
- b) Reprimible
- c) Standard

S t a n d a r d .

3. Cuál cree usted que es la opinión de la gente que juega boliche como distracción en relación al precio y si considera que éste influye en su periodicidad de juego?

Considero que la generalidad de las personas que juegan boliche como distracción, les resulta un deporte caro, y definitivamente por lo mismo no acuden a los centros de boliche con frecuencia.

4. Cuál cree usted que es la opinión del aficionado en relación al --precio, y si considera que éste influye en su periodicidad de juego?

Considero que la generalidad de las personas que juegan el boliche como afición, son personas que tienen un nivel de vida económico--acomodado, y a los cuales no les resulta caro el boliche. Sin embargo con las alzas de precios que se han venido suscitando de un par de meses a la fecha, éstos han tenido que dejar de jugar un poco menos de lo que acostumbraban.

Por ejemplo, si una persona acostumbraba jugar cuatro torneos a la semana, ahora sólo juega dos o tres torneos por el precio tan elevado de las líneas.

5. Cuál es su opinión de los servicios adicionales que son cobrados--en base al precio?

- alquiler de zapatos
- lockers
- bolas
- zapatos, venta
- comedor

Todos los precios que ha establecido A.M.F. para el servicio adi--cional son los adecuados.

6. Considera que una reducción de precio implicaría una mayor demanda que justificara tal baja?

No, no convendría una reducción de precios, ya que la demanda sería la misma, y no sería justificada.

IV. PLAZA.

1. Es adecuada la ubicación actual de los boliches a nivel área metropolitana y República Mexicana?

Si, si es adecuada la ubicación de todos los boliches, ya que todos -- nuestros centros se encuentran saturados, y siempre, antes de instalar una sala de boliche se hacen estudios mercadológicos.

2. Considera que hay lugares tanto en el área metropolitana como en la República Mexicana que no han sido atacados con un centro de boliche?

En el interior de la República Mexicana, hay varios estados que no tienen boliche y que una parte de sus habitantes demandan un boliche, sin embargo en el área metropolitana considero que está saturado el mercado.

3. Qué ventajas acarrearía el ubicar boliches con precios especiales, en zonas de densa población y bajos recursos (Ciudad Netzahualcoyotl, Tepito, Col. Morelos y el Noreste de la Capital)?

Ninguna ventaja se obtendría, ya que no habría gente que lo jugara aún con precios especiales.

4. Por qué ciudades con alto índice de habitantes carecen de un centro de boliche?

Porque el estudio de mercados que se realiza, reporta resultados negativos.

5. Los terrenos y construcciones donde se ubican sus centros de boliche son propiedad de la empresa o existe un tipo especial de arreglo y cuál es este. "Bol Churubusco" v.gr.

Una de las políticas de Industrias A.M.F. al instalar un centro de boliche, es alquilar el edificio donde se ubica dicho boliche.

V. PROMOCION

1. Qué tipo de ayuda prestan a la F.M.B. o a las asociaciones para promover el boliche?

A.M.F. organiza un torneo anual que se llama "Copa del Mundo" en sus diferentes centros de boliche en el mundo, el cual se organiza alternando cada año la sede, con un país de América y uno de Europa, promoviendo de esta manera el boliche.

A.M.F. ayuda a la F.M.B. una vez al mes ofreciendo un torneo para novatos.

A.M.F. ayuda a las asociaciones para que en sus diferentes boliches se juegen ya sea selectivos, nacionales o eventos especiales.

2. Por qué no se usan medios masivos de comunicación?

No son necesarios, ya que como lo señalé anteriormente, el mercado se encuentra saturado.

EMPRESAS BUNSWICK

ENTREVISTA DIRIGIDA A UN PROPIETARIO DE BOLICHE DE LA MARCA BRUNSWICK-
EN EL DISTRITO FEDERAL (BOLICHE DE MEXICO -BOLERAMA-).

1. ¿ Podría indicarme cuál es la composición de la organización Brunswick en México?
 - Brunswick Corporation en Estados Unidos, tiene división boliche, equipo médico, billar, motores fuera de borda, etc. En México - solamente tiene a un representante de su marca "Brumex". Brumex vende productos Brunswick, como mesas de billar, sus accesorios, mesas de boliche mismas que instala, máquinas para boliche, bolas, zapatos para boliche, pinos, y asesora a inversionistas.
2. ¿ Desde el punto de vista comercial ¿cuál es el campo de acción de Brunswick (línea de productos y servicios que presta a nivel internacional ?
 - En división boliche, fabrica y vende máquinas automáticas paradoras de pinos, mesas de maple y pino, aparatos de tel-e-score (proyectores), computadoras de score (automatic scorer), lacas, barnices, plásticos, limpiadores químicos de cristal y metales, pinos de madera y plástico, máquinas limpiabolas, bolas de hule y polyester, zapatos, muebles para salas de boliche, aspiradoras, máquinas automáticas para mantenimiento de mesas, etc., -- productos que vende en todo el mundo a través de representantes, agencias o sucursales.
3. ¿ Desde el punto de vista comercial, ¿cuál es el campo de acción de Brunswick (línea de productos y servicios que presta a nivel nacional ?
 - Los productos son los mismos relacionados en la pregunta ante--

rior. No presta servicios en función a explotación de centros de boliche, ya que no opera salones de boliche en México.

4. ¿ Qué importancia tiene para Brunswick desde el punto de vista económico su sección boliche en la República Mexicana (qué parte de los ingresos Brunswick provienen del boliche) ?

- Los ingresos de Brunswick por venta de productos de boliche en México, es una mínima parte de sus ingresos totales; seguramente será más importante su renglón venta de mesas de billar y sus accesorios.

5. ¿Cuál es la organización de la división boliche de Brunswick ?

- Dedicándose Brunswick únicamente a vender mesas, máquinas, bolas, pinos, etc., a través de su representante en México (Brumex), carece de organización; en cambio Brumex en división boliche, cuenta con una gerencia de ventas, representantes de ventas e instaladores de su equipo, (máquinas, mesas, aparatos, accesorios como tel-e-foul, tel-e-score, etc.) y entrega el equipo instalado en el local donde lo hayan requerido; presta asesoría en cuanto al emparrillado de concreto donde se colocarán las mesas.

6. ¿ Cuántos centros de boliche son de Brunswick o de propietarios particulares con la marca Brunswick en el área metropolitana ?

- Únicamente de propietarios particulares con la marca Brunswick:

1. Club Deportivo Asturiano
2. Balneario Olímpico
3. Boliches Casa Blanca
4. Bolerama Coyoacán

5. Centro Deportivo Chapultepec
6. Club Deportivo España
7. Club Francia
8. Bolerama Lindavista
9. Boliches Las Torres
10. Boliches y Baños Tiber
11. Escuela de Boliche "Los Pinos"
12. Boliches de México, S.A. (Bolerama)
13. Boliches Sago
14. Bol Silverio

7. ¿ Cuántos centros de boliche con la marca Brunswick hay en el interior de la República Mexicana ?

- 1. Bolerama Tapatío
2. Bolerama del Country
3. Bolerama Reynosa, S.A.
4. Bol Fresnillo
5. Boliches Serdán
6. Bolerama Jardín
7. Bol Corona
8. Club Seguro del Empleado
9. Bol Ado
10. Club Deportivo Potosino
11. Hotel S.P.A. Peñafiel
12. Casino Español de Córdoba
13. Casino Petrolero
14. Bol Tarahumara
15. Club de Leones (La Piedad, Mich.)

- 16. Hotel "Los Canarios"
- 17. Club Campestre (Celaya, Gto.)
- 18. Bol Insurgentes (León, Gto.)

8. ¿ Qué centro de boliche de la marca Brunswick es el más pequeño y cuál es el más grande en cuanto a número de pistas ?

- En el área metropolitana:

El más chico: Club Francia y Escuela de Boliche "Los Pinos", -
con 2 mesas de parador manual.

El más grande: Bolerama Coyoacán con 56 pistas automáticas.

En el interior de la República Mexicana:

El más chico: Hotel S.P.A. Peñafiel, Casino Español de Córdoba, Casino Petrolero, Hotel "Los Canarios", ---
Club Campestre, Bol Insurgentes, con 2 pistas de
parador manual.

El más grande: Bolerama Tapatío con 42 pistas automáticas.

9. ¿ Qué cantidad de pistas de boliche de la marca Brunswick hay en en el área metropolitana.?

- 230 pistas.

10. ¿ Qué cantidad de pistas de boliche de la marca Brunswick hay en el interior de la República Mexicana ?

- 160 pistas.

11. ¿ Qué clase socio-económica es la que considera que juega boliche?

- Clase media y media-alta; algún sector de la clase obrera patrocinados por compañías donde trabajan.

PRODUCTO:

1. ¿ Considera usted que hay suficiente número de centros de boliche - para la demanda actual ?
 - Si, inclusive hay demasiados. De 1965 a 1970 con menos centros - se promediaba de 60 a 68 líneas diarias por mesa, actualmente se promedia entre 40 y 55 líneas diarias por mesa.
2. ¿ Cumplen los centros actuales en lo que se refiere a la calidad -- técnica (estado y mantenimiento) satisfactoriamente ?
 - Si, en su gran mayoría. Los boliches antiguos no han mejorado -- (Sago, Bol Silverio, Casa Blanca).
3. ¿ Los aparatos (máquinas) usados actualmente están a la altura del- desarrollo técnico internacional del deporte ?
 - Si, en cuanto a la mayoría de centros modernos.
4. ¿ Es suficiente el personal tanto en capacidad como en número para- el buen servicio a pistas y máquinas ?
 - En algunos centros si hay personal técnicamente capacitado y su- ficiente; en otros hay personal sin técnica.
5. ¿ Qué fallas o problemática considera que son los que por su impor- tancia requieren de una rápida solución en lo que al aspecto técni- co se refiere ?
 - Capacitación técnica de personal tanto en aspecto mecánico y prin- cipalmente en el aspecto mantenimiento de mesas, A.M.F. capacita mecánicos, no así personal de mesas.
6. ¿ Existen ocasiones en que maquinaria y servicio de empleomanía de- ben tener una atención especial o deberá ser siempre el mismo?

Indiscutiblemente que tanto como personal técnico (máquinas, mesas), como de servicio deben tener una atención en su mejoramiento en capacidad. Sería benéfico establecer cursos especiales en ambas ramas para la atención exclusiva de boliches.

Normalmente, el servicio debe ser bueno, tratando de estandarizar un alto nivel, al mas bajo costo. En este caso, no tiene por que variar, aún en situaciones especiales, ya que el servicio en boliche, todas las situaciones son especiales, tanto ligas de casa como eventos especiales.

7. ¿En términos generales, cómo considera el estado actual de los servicios adicionales que prestan los centros de boliche ? (Sanitarios, mesas, sillas, cafetería, meseros, mesa de control, tienda de accesorios, lápices, hojas de apunte, lockers, estacionamiento, vigilancia, música, T.V., etc.)

- En general, en la mayoría de los centros, los conceptos aquí señalados son buenos o aceptables a excepción de: estacionamiento lockers, y a veces servicio de meseros para la atención rápida en las mesas.

8. ¿ Considera agradable que la T.V. en los centros de boliche, se encuentre frente a las pistas, o debiera existir una sala de T.V. especial ?

- Desde luego, la T.V. y la música no son compatibles en el desarrollo del juego ya que un factor principal en el boliche es la concentración. Debe de existir un lugar especial dentro del local para la T.V. si ésta es demandada.

9. ¿ Qué importancia tiene el gerente en el acondicionamiento de pis-

tas, así como el sub-gerente y cajeros, o es la organización Brunswick la que dicta las políticas y presupuestos para los diferentes boliches ?

- Es primordial el conocimiento por parte del personal directivo de acondicionamiento, mantenimiento, periodos de reparación, estado del equipo en general, establecimiento de políticas y programas de trabajo. La Organización Brunswick y/o A.M.F. coadyuvan a éste mejoramiento y proporcionan algunos conocimientos al gerente o sub-gerente, pero generalmente A.M.F. en sus propios centros, sin embargo es deseable el conocimiento previo y tal vez más amplio por parte de quien dirige un boliche.
10. ¿ Podría darme su opinión acerca del índice de demanda ?
- El índice de demanda, actualmente es bajo; predomina la oferta.
11. ¿ Los productos vendidos con la marca Brunswick son fabricados por la compañía, o por alguna otra empresa ?
- La compañía Brunswick en Estados Unidos, fabrica sus propios productos. En México, actualmente solo se venden productos importados (todos); excepto bolas con marca Brumex de fabricación nacional.
12. ¿ Cómo considera la calidad de los productos Brunswick ?
- Los de importación: muy buena.
13. ¿ Los restaurantes son concesionados o son propiedad de Brunswick?
- Brunswick no opera boliches, ni restaurantes.
14. ¿ Los meseros son personal de Brunswick o del concesionario ?
- Personal del centro de boliche o de concesionarios si los hay.

15. ¿ Qué requisitos se necesitan para una concesión ?

- Solvencia moral y económica, conocimiento del negocio para una buena atención, ya que están ligados los servicios del boliche y del restaurante y la clientela es la misma.

PRECIO

1. ¿ Considera que el precio es adecuado ?

- Es adecuado en cuanto al poder adquisitivo del jugador: no es adecuado, es más bien bajo en cuanto a la inversión de los propietarios de boliches, ya que la mayor parte de las instalaciones necesarias, son de importación norteamericana y su pago es en dólares y el precio del juego en pesos.

2. ¿ Cómo considera el precio en relación a la media económica que juega boliche ?

- a) Accesible
- b) Reprimible
- c) Standard

- Accesible.

3. ¿Cuál cree usted que es la opinión de la gente que juega boliche como distracción en relación al precio y si considera que éste influye en su periodicidad de juego?

- Considero que la opinión del jugador eventual, es que el precio es alto, porque generalmente juega en una sola vez, más líneas que el bolichista asiduo y porque cuando va en grupo alguien paga solo los juegos de los demás. ¿ Si influye en su periodicidad de juego !

4. ¿Cuál cree usted que es la opinión del aficionado en relación al precio y si considera que éste influye en su periodicidad de juego ?
- La opinión del aficionado, creo que es que el boliche es barato, por lo que juega varias veces a la semana, ya que incluso tiene la oportunidad de recuperar parte de su gasto a través de premios y paga solamente lo que él juega, aún cuando participe por equipo, y a veces no le cuesta si es buen jugador y consigue patrocinio.
5. ¿Cuál es su opinión de los servicios adicionales que son cobrados en base al precio ? (alquiler de zapatos, comedor, lockers).
- En boliche, son baratos en comparación con otros deportes o distracciones a su nivel, v.gr., en squash el alquiler de la raqueta es caro; en tenis aún cuando uno juegue una sola vez tiene que alquilar o comprar la raqueta; y en boliche el alquiler de zapatos cuesta \$3.00 ó \$2.00 dependiendo el boliche.
6. ¿ Considera que una reducción de precios implicaría una mayor demanda que justificara tal baja ?
- La baja de precios, haría que la afición actual, jugara más líneas, pero no haría que hubiera más bolichistas.

PLAZA

1. ¿ Es adecuada la ubicación actual de los boliches a nivel área metropolitana y República Mexicana ?
- En el área metropolitana creo, que es adecuada, tomando en consideración el nivel socio-económico, aún cuando parezca que la

zona sur está saturada, sin embargo en ésta zona se establece - mayor poder económico.

2. ¿Considera que hay lugares tanto en el área metropolitana como en la República Mexicana que no han sido atacados con un centro de boliche ?

- En el interior de la República Mexicana hay entidades donde falta la explotación o instalación de centros de boliche, pero también faltan los valientes que quieran invertir, para iniciar -- una promoción que arraigüe la costumbre o afición que garantice la recuperación de la inversión en un plazo razonable; hay zonas ricas como Veracruz, Tabasco, El Bajío, pero difíciles o dudo-- sas para la instalación de una nueva costumbre tan diferente a sus tradiciones o formas tradicionales de diversión, al boliche. Si alguien arriesga la inversión de algunos millones de pesos y logra el arraigo del boliche en la población (habiendo previamente estudiado el mercado), seguro le seguirán inversionistas -- menos arriesgados; si no hay arraigo, nadie se sorprendería.

3. ¿Qué ventajas acarrearía el ubicar boliches con precios especiales en zonas de densa población y bajos recursos (Ciudad Netzahuacoyotl, Tepito, Col. Morelos y el noroeste de la capital) ?

- Si la instalación de centros de boliche en éstas zonas fuera -- subsidiada por el gobierno, como otros deportes populares, la -- ventaja se observaría en favor de centros ubicados fuera de --- esos lugares, ya que algunos individuos tratarían de adherirse -- a mejores clases (utópico).

4. ¿ Por qué ciudades con alto índice de habitantes carecen de un centro de boliche ?
 - Porque se aferran a sus distracciones tradicionales y porque el contraste económico es marcado.
5. ¿ Los terrenos y construcciones donde se ubican sus centros de boliche son propiedad de la empresa o existe un tipo especial de arreglo y cuál es éste ?
 - Dependiendo de situaciones especiales, (sociedades entre poseedores de edificios o terrenos adecuados, poder económico) un boliche puede tener edificio propio o bien rentar el inmueble si la renta resulta atractiva.

PROMOCION

1. ¿ Qué tipo de ayuda prestan a la F.M.B. o a las asociaciones para promover el boliche ?
 - Actualmente se le está dando importancia a nuevos jugadores en eventos promocionales para novatos que es donde nace la afición, en coordinación con los propietarios de boliches, asociaciones y federación.
2. ¿ Por qué no se usan medios masivos de comunicación para la promoción de los centros de boliche ?
 - Se necesitan patrocinadores de programas de difusión de eventos; éstos prefieren anunciar sus productos a través de deportes más populares, v.gr., Box, Fut-bol, etc., que están arraigados en el pueblo. El costo de estos programas es alto y difícil de costear por los propios centros; se hace necesario.

habiendo estudiado en el capítulo anterior por el método de casos, la organización interna que actualmente tienen las empresas que dominan el mercado de centros de boliche en la República Mexicana, fue necesario el análisis de las condiciones físicas en las que actualmente se encuentran dichos centros de boliche. Para éste análisis, en virtud de las limitaciones de economía y tiempo, decidí investigar únicamente la zona metropolitana, eligiendo para dicha investigación el método de observación directa, para lo cual y basado en mi experiencia, dividí a los centros de boliche en varios aspectos que consideré los más importantes de observar, y éstos fueron los siguientes:

- i) Ubicación
- ii) Comodidad y amplitud
- iii) El tipo de gente
- iv) Estado y mantenimiento de pistas y máquinas
- v) Servicio en general
- vi) Antigüedad
- vii) Instalaciones

Sabiendo que los centros de boliche que existen en la zona metropolitana tienen características físicas diferentes en cuanto a calidad, tamaño, diseño, antigüedad e inclusive tipo de público, hice una subdivisión de éstos, con la cual los agrupé en tres grandes grupos; así, investigué 4 del grupo "A"; 3 del grupo "B"; y 2 del grupo "C" (el grupo más pequeño).

Dichos grupos fueron clasificados de la siguiente forma:

GRUPO "A": Boliches que tienen:

- Excelentes instalaciones
- Buena ubicación
- Gran comodidad y amplitud
- Buen mantenimiento de pistas y máquinas
- Público de clase acomodada
- Buen servicio en general

GRUPO "B": Boliches que tienen:

- Instalaciones aceptables (regulares)
- Buena ubicación
- Comodidad y amplitud aceptable (regulares)
- Mantenimiento de pistas y máquinas aceptable (regulares).
- Público de clase media y media-alta.
- Servicio en general aceptable (regular)

GRUPO "C": Boliches que:

- Tienen pésimas instalaciones
- Tienen mala ubicación
- No tienen comodidad y amplitud
- El mantenimiento a pistas y máquinas es deficiente.
- Tienen público de la clase media
- Su servicio en general es malo

Una vez clasificados, elegí los siguientes centros de boliche para realizar mi investigación, por el método de observación:

GRUPO "A":

- i) Bolerama Coyoacán
- ii) Pro-Bowl
- iii) Bol Tlalpan
- iv) Bol Insurgentes

GRUPO "B":

- i) Bol Polanco
- ii) Bol Churubusco
- iii) Bol Roma

GRUPO "C":

- i) Bolerama Lindavista
- ii) Bol Casa Blanca

Obteniendo los resultados que en el resto de éste capítulo doy a conocer.

CAPITULO II

ESTUDIO Y ANALISIS DE LAS CONDICIONES FISICAS
DE LOS CENTROS ACTUALES.

DIRECTORIO GENERAL

CENTROS DE BOLICHE EN LA REPUBLICA MEXICANA

Boliches de A.M.F. y de la marca A.M.F. automáticos y semi-automáticos en el área metropolitana:

1. **BOL BAHIA**
Bahía de Todos los Santos 157
México 17, D. F.
Gerente: Sr. Manuel Ramírez Pimentel
Tel: 545-40-45 y 545-98-89
Número de mesas: 40 automáticas

2. **BOL CHURUBUSCO**
Calzada de la Viga 1425
México 13, D. F.
Tel: 539-10-32
Gerente: Sr. Victor del Castillo
Número de mesas: 32 automáticas

3. **BOL EL DORADO**
Calle Dorado, Tlanepantla
Edo. de México
Gerente: Sr. Escamilla
Número de mesas: 16 automáticas

4. **BOL INSURGENTES**
Hermes 25
México 19, D. F.
Tels: 524-73-89 y 534-65-06
Gerente: Sr. Alfonso Hernández
Número de mesas: 34 automáticas

5. **CENTRO DEPORTIVO ISRAELITA, A. C.**
Blvd. Avila Camacho 620
México, D. F.
Tel: 557-30-00
Gerente: Sr. Hernández
Número de mesas: 4 automáticas

6. **BOL MONTEVIDEO**
Av. Montevideo 109
México 14, D. F.
Tels: 577-42-00 y 577-43-00
Número de mesas: 32 automáticas

7. **BOL NARVARTE**
Ave. Eugenia 1664
México 12, D. F.
Tels: 532-28-65 y 553-32-63
Gerente: Sr. Héctor Hernández
Número de mesas: 28 automáticas

8. **BOL NAUCALPAN**
Blvd. M. Avila Camacho 69
Naucalpan, Edo. de México
Propietario: Sr. Jacob
Gerente: Malo Hubbera
Tel: 576-11-29
Mesas 16 automáticas

9. **BOL POLANCO**
Vázquez de Mella 315
Col. Polanco
Tels: 557-53-69 - 557-72-99
Gerente: Sr. José Luis Vázquez
Número de mesas: 34 automáticas

10. **PRO-BOWL**
San Lorenzo
México 12, D. F.
Propietario: Sr. Fernando Macfín
Mesas: 36 automáticas

11. **BOL ROMA**
San Luis Potosí 183
México 7, D. F.
Tel: 584-67-65
Gerente: Sr. Cajigal
Número de mesas: 16 automáticas

12. **BOLIMEX, S. A. "BOL SAN ANGEL"**
Ave. Revolución 1875
México 20, D. F.
Gerente: Sr. Angel Cajigal
Número de mesas: 32 automáticas

13. **BOL TLALPAN**
Calz. de Tlalpan
Número de mesas: 28 automáticas

14. **BOL TLANEPANTLA**
Blvd. Toltecas 63
Tlanepantla, Edo. de México
Tels: 565-29-67 y 565-55-04
Gerente: Sr. Amado Montemayor
Número de mesas: 12 automáticas

15. **BOL PLAZA**
Circuito Geográficos 1885
Blvd. M. Avila Camacho
Ciudad Satélite, Edo. de México
Gerente: Sr. Rico
Número de mesas: 54 automáticas

Boliches de la marca Brunswick automáticos y semi-automáticos en el
área metropolitana:

1. **CLUB DEPORTIVO ASTURLANO**
Orizaba y Puebla
México, D. F.
Número de mesas: 6 de parador manual

2. **BALNEARIO OLIMPICO**
Calle 1 No. 139
México 9, D. F.
Número de mesas: 24 semi-automáticas

3. **BOLICHES CASA BLANCA**
Insurgentes Sur 640
México, D. F.
Tel: 523-33-85
Número de mesas: 28 automáticas
4. **BOL COYOACAN**
José Ma. Rico
Tel: 534-74-73
Gerente: Sr. Hugo Flores
Número de mesas: 56 automáticas
5. **CENTRO DEPORTIVO CHAPULTEPEC**
México, D. F.
Número de mesas: 6 semi-automáticas
6. **CLUB DEPORTIVO ESPAÑA**
Insurgentes 2390
México, D. F.
Número de mesas: 4 semi-automáticas
7. **CLUB FRANCIA**
Col. Florida
México, D. F.
Número de mesas: 2 de parador manual
8. **BOLERAMA LINDAVISTA**
Ave. Politécnico y Ricarte
México 14, D. F.
Tels: 586-21-15 y 586-21-82
Número de mesas: 30 automáticas
9. **BOLICHES LAS TORRES**
Ave. Circunvalación Pte. No. 18
Cd. Satélite, Edo. de México
Tel: 562-49-96
Gerente: Sr. Idelfonso Cabero
Número de mesas: 34 automáticas

10. **BOLICHES Y BAÑOS TIBER**
Ave. Atzacapozalco
México, D. F.
Número de mesas: 4 de parador manual

11. **ESCUELA DE BOLICHE "LOS PINOS"**
General Cano No. 40
México, D. F.
Tel: 277-01-34
Gerente: Sr. Ramiro Zepeda
Número de mesas: 2 de parador manual

Boliches que tienen mesas de la marca Brunswick y A.M.F. en el
área metropolitana:

1. **BOLICHES DE MEXICO, S. A. (BOLERAMA)**
Maximino Avila Camacho 32
México 18, D. F.
Tels: 563-48-17 y 563-47-21
Gerentes: Sr. Rafael Sánchez y Sr. Enrique Ponce de León
Número de mesas: 32
24 mesas Brunswick automáticas y
8 mesas A.M.F. automáticas

2. **BOLICHES SAGO**
Tacuba 81
México, D. F.
Gerente: Sr. Sandalio Gómez
Tels: 510-00-75 y 512-47-05

3. **BOL SILVERIO**
Villalongín 18
México 7, D. F.
Tel: 546-33-41
Gerente: Sr. Roberto Lickerman
Número de mesas: 30 automáticas

Boliches de A.M.F. y de la marca A.M.F. automáticos y semi-automáticos en el interior de la República Mexicana.

1. **BOL 2000**
Guadalajara, Jal.
Número de mesas: 32 automáticas
2. **BOL GUADALAJARA**
Hernán Cortés 2880
Guadalajara, Jal.
Tels: 15-15-15 y 15-51-10
Gerente: Sr. Rodolfo Pérez Sánchez
Número de mesas: 32 automáticas
3. **BOL OBISPADO**
Hidalgo Pte. 2700
Monterrey, N. L.
Tels: 46-11-37
Gerente: Sr. Roberto Garza
Número de mesas: 32 automáticas
4. **BOL DEL YAQUI Y MAYO**
Allende 311
Cd. Obregón, Son.
Tel: 350-00
Gerente: Sr. Francisco López
(Casa) Ariel Obregón 355-22
Número de mesas: 22 automáticas
5. **BOL PUEBLA**
41 Ote. y 16 de septiembre
Puebla, Pue.
Tels: 195-17 y 140-04
Tienda: 303-20
Gerente: Sr. Jaime Boziquian
Número de mesas: 30 automáticas

6. **BOLICHES REFORMA, S. A.**
Av. Reforma y Justo Sierra
Mexicali, B. C.
Tel: 267-10
Gerente: Abelardo Flores
Número de mesas: 20 automáticas
7. **BOL CULIACAN**
Perú y Pailiza 800
Culiacán, Sin.
Tel: 215-99 y 91-671
Gerente: Sr. Juan B. López
Número de mesas: 16 automáticas
8. **BOLERAMA CASINO**
Casino de la Selva
Cuernavaca, Mor.
Tel: 213-10
Gerente: Srita. Fuentes
Número de mesas: 16 automáticas
9. **BOLICHES PITIC**
Blvd. Rodríguez 16
Hermosillo, Son
Tel: 318-16
Gerente: Rogelio Aztiazarán
Número de mesas: 12 automáticas
10. **BOLICHES DE MERIDA, S. A.**
Calle 30 No. 92
Col. México
Mérida, Yuc.
Tel: 221-98
Gerente: Sr. Fernando Montaña
Número de mesas: 12 automáticas
11. **PROMOCIONES SOCIALES Y DEPORTIVAS DE TOLUCA, A. C.**
Pino Suárez y Paseo Xinantécatl
Toluca, Edo. de México
Tel: 535-78
Gerente: Sr. Antonio Burgos Villicaña
Número de mesas: 10 automáticas

12. **BOLICHES VILLAHERMOSA**
Palacio de los Deportes
Cd. Deportiva, Villahermosa, Tab.
Tels. 217-29 y 217-10
Gerente: Lic. Ignacio Cobo
Número de mesas: 10 semi-automáticas
13. **BOL SALTILLO**
Saltillo, Coah.
Número de mesas: 8 automáticas
14. **BOLERAMA PACHUCA**
Prol. Av. Fco. I. Madero 303
Pachuca, Hgo.
Tel: 241-04
Prop. Ing. Ricardo Ludlow
Número de mesas: 4 automáticas
15. **HOTEL "EL MESON DEL ANGEL"**
Av. Hnos. Serdán 807
Puebla, Pue.
Tel: 248-70
Número de mesas: 2 de parador manual
16. **BOL LOS PASTORES**
Fracc. Los Pastores
México, D. F.
Gerente: Sr. Alborada
Número de mesas: 2 de parador manual
17. **BOL QUERETARO**
Querétaro, Qro.
Número de mesas: 12 automáticas

Boliches de la marca Brunswick automáticos y semi-automáticos en el interior de la República Mexicana.

1. **BOLERAMA TAPATIO**
Fco. Javier Gamboa 274
Guadalajara, Jal.
Gerente: Lic. Miguel Anaya
Número de mesas: 42 automáticas
2. **BOLERAMA DEL COUNTRY**
Guadalajara, Jal.
Número de mesas: 20 automáticas
3. **BOLERAMA REYNOSA, S. A.**
Carretera Riverena Km. 1
Reynosa, Tamps.
Tel: 218-03
Gerente: Sr. Chow
Número de mesas: 12 automáticas
4. **BOL FRESNILLO**
García 14
Fresnillo, Zac.
Gerente: Francisco Ramírez
Número de mesas: 12 semi-automáticas
5. **BOLICHES SERDAN**
Aguiles Serdán 313-13
León, Gto.
Tels: 318-17. y 422-36
Gerente: Luis Palomino Pacheco
Número de mesas: 12 automáticas
6. **BOLERAMA JARDIN**
Gonzalitos 611 Sur
Monterrey, N. L.
Tel. 56-30-18
Gerente: Gerardo Marichalar
Número de mesas: 8 automáticas

7. **BOL CORONA**
Av. Revolución 125
Tijuana, B. C.
Tel: 579-40
Gerente: Sr. Leonardo Borquez
Número de mesas: 8 automáticas
8. **CLUB SEGURO DEL EMPLEADO**
Domicilio Conocido
Zacatecas, Zac.
Tel: 216-27
Número de mesas: 8 de parador manual
9. **BOL ADO**
Orizaba, Ver.
Número de mesas: 4 de parador manual
10. **CLUB DEPORTIVO POTOSINO**
Ave. Venustiano Carranza 2590
San Luis Potosí, S.L.P.
Tel: 204-10
Gerente: Sr. José G. Gómez
Número de mesas: 4 de parador manual
11. **HOTEL S.P.A. PEÑAFIEL**
Domicilio Conocido
Tehuacán, Pue
Número de mesas: 2 de parador manual
12. **CASINO ESPAÑOL DE CORDOBA**
Calle 5 No. 111
Córdoba, Ver.
Tel: 204-10
Número de mesas: 2 semi-automáticas
13. **Casino Petrolero**
Interior del Campo Pémex
Cd. Pémex, Tab.
Número de mesas: 2 de parador manual

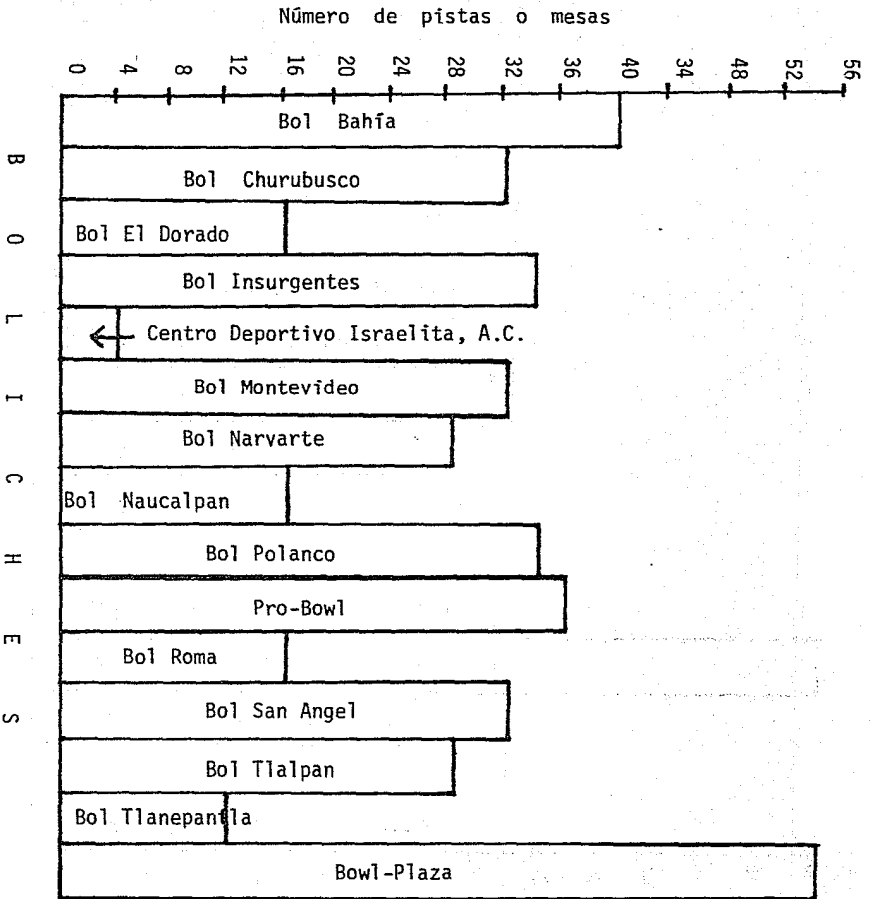
14. **BOL TARAHUMARA**
Calle 5a. No. 79
Col. Altavista
Parral, Chih.
Gerente: Julio Ronquillo
Número de mesas: 8 semi-automáticas
15. **Club de Leones**
La piedad, Mich.
Número de mesas: 4 de parador manual
16. **HOTEL "LOS CANARIOS"**
Cuernavaca, Mor.
Número de mesas: 2 de parador manual
17. **CLUB CAMPESTRE**
Celaya, Gto.
Número de mesas: 2 de parador manual
18. **BOL INSURGENTES**
León, Gto.
Número de mesas: 8 semi-automáticas

Boliches que tienen mesas de la marca "Soto Hermanos" en el interior de la República Mexicana:

1. **MOTEL "LAS PALMAS"**
Inversiones y Turismo
Km. 617 a Matehuala, S.L.P.
Número de mesas: 2 de parador manual
2. **Río de Janeiro**
Parral, Chih.
Número de mesas: 2 de parador manual

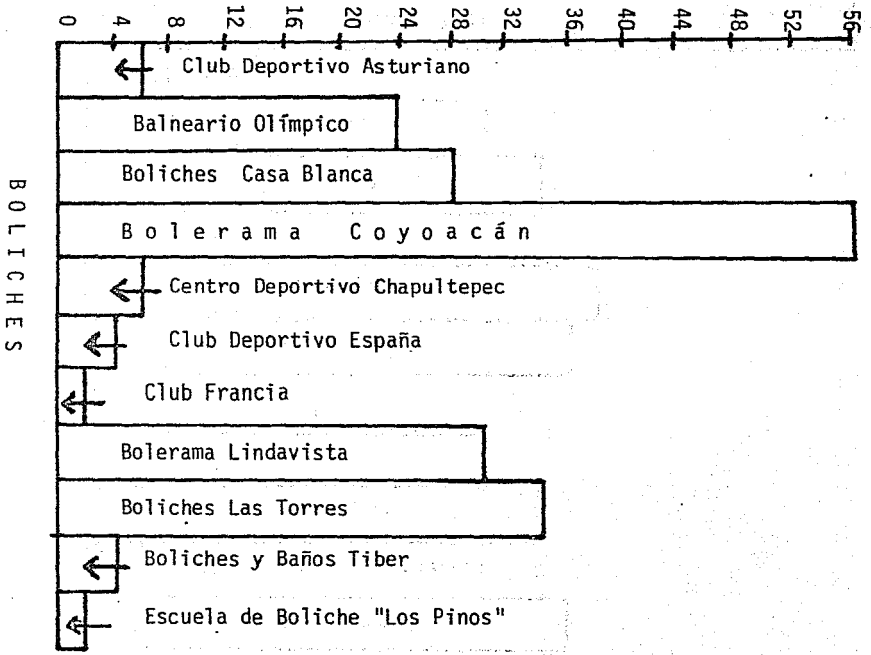
3. **CLUB ALFA 2**
Puebla, Pue.
Número de mesas: 2 de parador manual
4. **BOL CHAMBERI**
León, Gto.
Número de mesas: 2 de parador manual
5. **CLUB ELEKTRA**
México, D. F.
Número de mesas: 2 de parador manual

BOLICHES DE A.M.F. Y DE LA MARCA A.M.F. DE PROPIETARIOS PARTICULARES, AUTOMATICOS Y SEMI-AUTOMATICOS EN EL AREA METROPOLITANA.



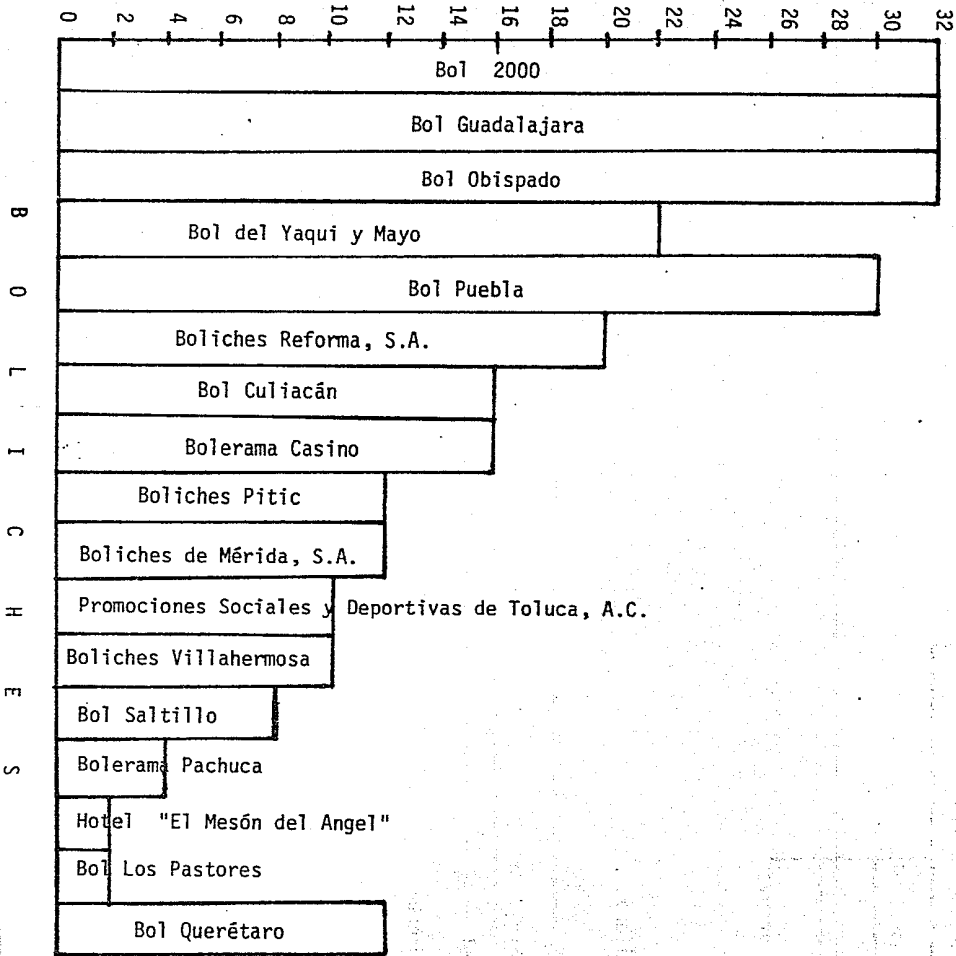
BOLICHES DE LA MARCA BRUNSWICK DE PROPIETARIOS PARTICULARES,
 AUTOMATICOS Y SEMI-AUTOMATICOS EN EL AREA METROPOLITANA.

Número de pistas o mesas



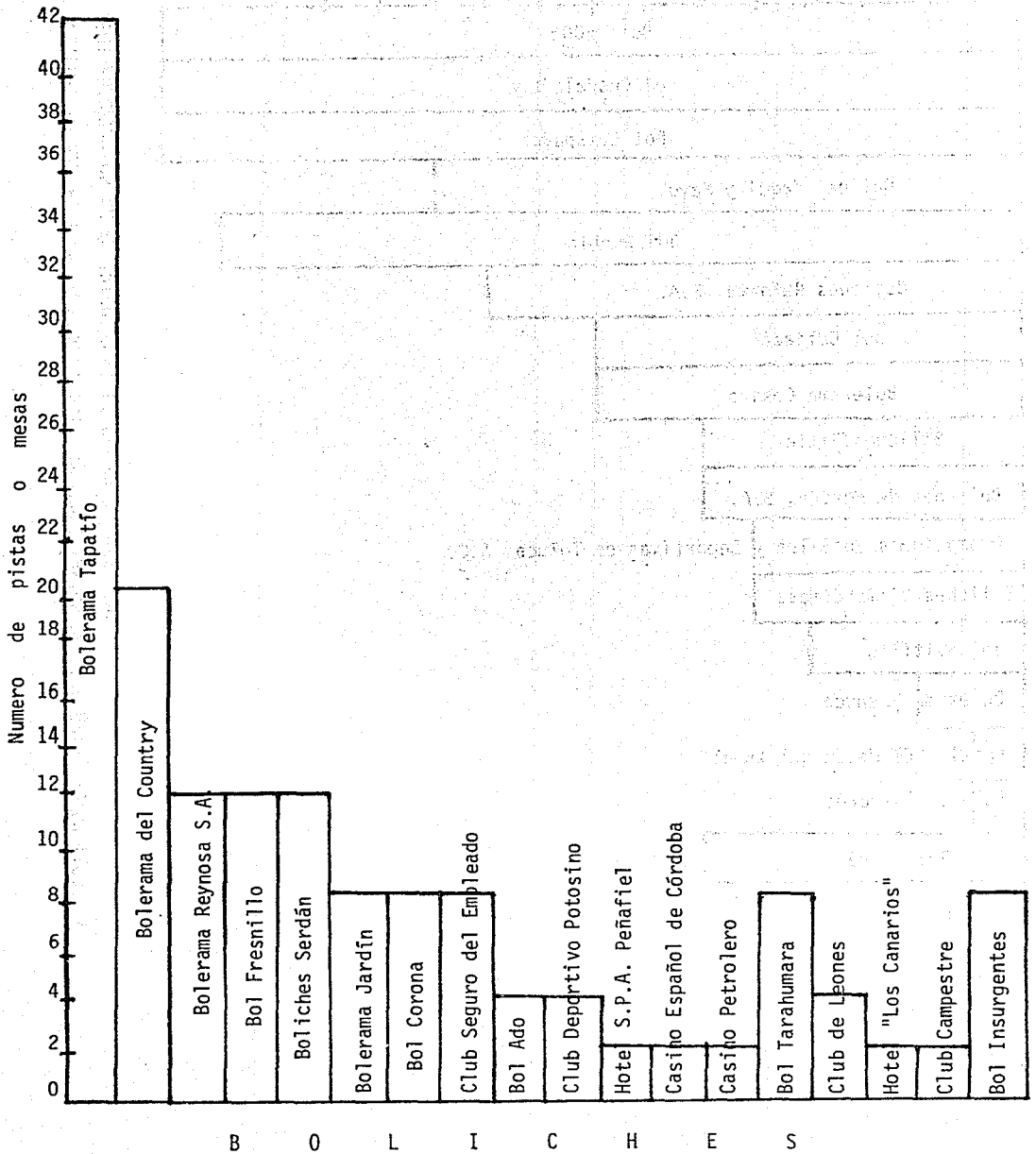
BOLICHES

Número de pistas o mesas

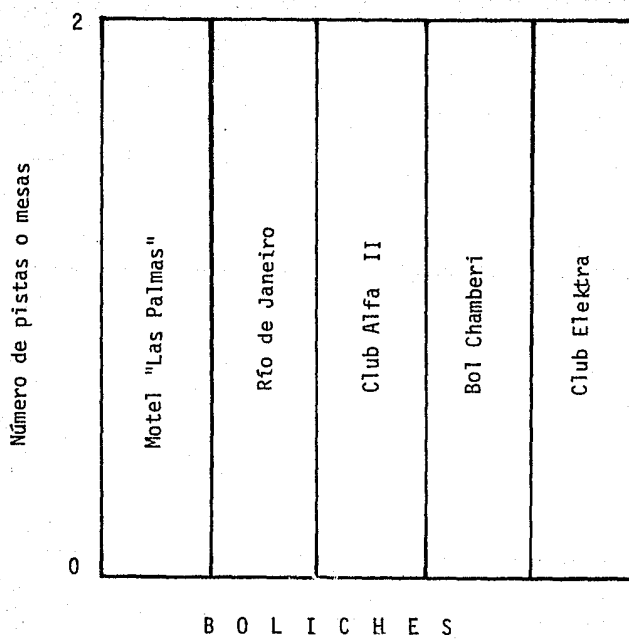


BOLICHES DE A.M.F. Y DE LA MARCA A.M.F. DE PROPIETARIOS PARTICULARES, AUTOMÁTICOS Y SEMI-AUTOMÁTICOS EN EL INTERIOR DE LA REPUBLICA MEXICANA.

BÓLICHES DE LA MARCA BRUNSWICK DE PROPIETARIOS PARTICULARES, AUTOMATICOS Y SEMI-AUTOMATICOS EN EL INTERIOR DE LA REPUBLICA MEXICANA.



BOLICHES QUE TIENEN MESAS DE LA MARCA "SOTO HERMANOS"
EN EL INTERIOR DE LA REPUBLICA MEXICANA.



CENTROS DE BOLICHE TIPO " A "

I N V E N T A R I O

- | | |
|--|---|
| 1. Boliche: | Bolerama Coyoacán |
| 2. Dirección: | José Ma. Rico No. 526
Col. del Valle
México 12, D. F. |
| 3. Teléfono: | 524-18-41 y 534-74-73 |
| 4. Número de pistas o mesas: | 56 pistas |
| 5. Marca: | Brunswick Astroline |
| 6. Tipo de máquinas: | Paradoras Automáticas |
| 7. Dimensiones del área de máquinas | |
| Planta Baja: | 46.76 mts. de largo x 3.05 mts. de ancho |
| Planta Alta: | 46.76 mts. de largo x 3.05 mts. de ancho |
| 8. Dimensiones de la pista: | 19.20 mts. de largo x 1.03 mts. de ancho |
| 9. Material de la pista: | Madera de pino y maple |
| 10. Material de las paredes de la fosa de colocación de pinos: | Fibra de Vidrio |
| 11. Material de las canales de la pista: | Triplay |
| 12. Número de pinos por pista: | 21 |
| 13. Dimensiones de los pinos: | 15 pulgadas de alto, dos y media de diámetro en la base y quince de circunferencia en la parte más ancha. |
| 14. Marca de los pinos: | Brunswick |
| 15. Material de los pinos: | Madera y plástico |
| 16. Modelo de tel-e-score: | Astroline Automático |
| 17. Modelo de tel-e-foul: | Astroline Automático |
| 18. Tipo de bolera: | Astro II de retorno interno |

19. Material de la bolera: Fibra de vidrio
20. Tipo de retorno: Aéreo-Subterráneo
21. Material del retorno: Plástico Metálico
22. Dimensiones de la consola (computadora) de anotación (por par de pistas): 1.27 mts. de largo x .84 mts. de ancho
23. Dimensiones del área donde se encuentra la consola y las sillas de la zona del jugador (por par de pistas): 4.02 mts. de largo x 3.34 mts. de ancho
24. Número de sillas de la mesa de anotación (área o zona del jugador): 10 por par de pistas
25. Material de las sillas del área o zona del jugador: Fibra de Vidrio
26. Las bolas propiedad del boliche son de la marca: Brunswick
27. Número de bolas que se destinan para uso del público: 5 por mesa (280)
28. Material de las bolas que se utilizan para uso del público: Hule
29. Número de bolas que se destinan para uso del público de:
- | | |
|---------|----|
| 8 lbs. | 14 |
| 9 lbs. | 28 |
| 10 lbs. | 56 |
| 12 lbs. | 56 |
| 13 lbs. | 42 |
| 14 lbs. | 42 |
| 15 lbs. | 28 |
| 16 lbs. | 14 |
30. Número de lockers (gavetas): 180 divididas en 6 secciones de 30 gavetas cada sección.

31. Material de los lockers: Lámina
32. Iluminación: En el área de jugadores y pistas hay lámparas de 74 W. trabajando con reactores de 2 x 74 W. En la cafetería, control y oficinas, spot de 250 W.
33. Ventilación: Compresoras y aire acondicionado que utiliza extractores automáticos.
34. Dimensiones de la mesa de control: 5.61 mts. de largo x 2.62 mts. de ancho
35. Material de la mesa de control: Madera y armazón metálico
36. Número de contadores automáticos de la mesa de control: 56 controles de máquinas paradoras
56 controles de consolas o computadoras
56 controles de tel-e-foul
- * El número de contadores automáticos de la mesa de control, será proporcional al número de pistas que existan en el boliche.
37. Número de cajas registradoras: 3, una de cafetería, una de restaurant y una de control.
38. Marca de las cajas registradoras: Sweda, de Industrias Sweda, S. A.
39. Modelo de las cajas registradoras: Modelo 76 de Industrias Sweda, S. A.
40. Número de micrófonos: 3, Dos en la mesa de control y Uno móvil.
41. Marca de los micrófonos: Turner 252 (Muzak)
42. Tipo de micrófonos: Dynamic 252
- * Bolerama Coyoacán no utiliza hojas de apunte, hojas de vaciado, lápices y micas, ya que tiene anotador electrónico (computadora).
43. Número de zapatos que se destinan para alquiler al público: 254 pares
44. Número de teléfonos: Particulares: 2 con 6 extensiones
Públicos: 2
Privados: 1

45. Tipo de aparatos musicales: Radio F.M. (Music de México)
46. Marca: Radio Radson de Muzak
47. Dimensiones del corredor de la planta baja: 51.26 mts. de largo x 3.00 mts. de ancho
48. Dimensiones del corredor de la planta alta: 51.26 mts. de largo x 3.00 mts. de ancho
49. De la puerta de entrada del boliche a la planta baja existen: 12 escalones
50. De la planta baja del boliche a la planta alta existen: 39 escalones
51. Tipo de escalera: Colonial Mexicano
52. Material de la escalera: Madera "Hortensia"
53. Número de oficinas o despachos internos del boliche: 4. Una de la Gerencia, Una de Contabilidad y Dos de la Sub-gerencia.
54. Las oficinas o despachos están compuestos por:
- escritorios
 - archiveros
 - máquinas de oficina
 - teléfono
 - caja fuerte
 - baño (en la Gerencia)
 - cortinas
 - alfombras
 - sillas y sillones
55. Número de bodegas: 4 de refacciones
de mantenimiento de pistas
de aseo
de artículos deportivos
56. Dimensiones de la tienda de accesorios: 9.02 mts. de largo x 8.64 mts. de ancho
57. La tienda de accesorios tiene en existencia:
- 206 bolas
 - 37 petacas
 - 484 zapatos
 - 218 muñequeras
 - 80 toallas

- | | |
|---|---|
| | 1 perforadora de bolas (Brunswick) |
| | 1 pulidora de bolas (Brunswick-Lustre King Custom Ball Conditioner) |
| | 12 Saca-polvo |
| | 36 Llaveros |
| | 1 Pro-Grip |
| | 4 Skin-Patch |
| | 1 Dijes-Pino |
| | 373 Camisetas |
| | 82 Limpiabola |
| | 5 Tru-Slide |
| | 1 Score-Personal |
| 58. Marca de las bolas de boliche en venta: | - Strike-Line |
| | - Dick Webber |
| | - Rocket (Importada) |
| | - Classic |
| | - Exacta |
| | - Hugger |
| | - Black Beauty |
| | - Sea Strike |
| 59. El boliche cuenta con: | 13 Sanitarios |
| 60. Decorado del salón de juegos: | De pared a pared: "Madera Hortencia" |
| 61. Decorado de las oficinas: | De pared a pared: "Madera Hortencia" |
| 62. Decorado de pasillos y corredores: | De pared a pared: "Madera Hortencia" |
| 63. Decorado de cafetería y restaurante: | De pared a pared: "Madera Hortencia" |
| 64. Dimensiones del área donde se encuentra ubicada la cafetería: | 10.04 mts. de largo x 9.73 mts. de ancho |
| 65. Dimensiones del área donde se encuentra ubicado el restaurante: | 15.76 mts. de largo x 12.68 mts. de ancho |
| 66. Dimensiones de las mesas de la cafetería y restaurante: | .91 mts. x .91 mts. |

67. Material de las mesas de la cafetería y restaurante: Formaica
68. Dimensiones de la barra del restaurante: 7.84 mts. x .86 mts. de ancho
69. Material de la barra del restaurante: Lámina y acero inoxidable
70. Dimensiones de las sillas de la cafetería y restaurante: .48 mts. de largo x .43 mts. de ancho y .79 mts. de altura
71. Dimensiones del área donde se encuentra la cocina: 14.08 mts. de largo x 12.79 mts. de ancho
72. La cocina esta equipada con:
- 1 horno
 - 1 estufa con 6 quemadores
 - 1 refrigerador
 - 2 congeladores
 - 1 lavabo de 4 tinas de agua fría y caliente
 - 1 extractor de campana
 - 1 lonchera
 - 3 barras de carnes frías
 - 2 planchas
 - 1 cafetera eléctrica y de gas
73. El equipo de cocina es de la marca: Muebles Ensamblados, S.A. e Industrias Sanson, S. A.
74. Tipo de cocina: Comercial
75. Material del equipo de cocina: Acero Inoxidable
76. El restaurante y cafetería cuentan con: 30 mesas
77. El restaurante y cafetería cuentan con: 120 sillas
78. El restaurante cuenta con: 1 barra
79. La barra consta de: 8 sillas

80. El material de la barra es: Madera y Formaica
81. El material de las sillas es: Acero y Vinil
82. El piso del restaurante y cafetería es de: Parket
83. El personal del restaurant y cafetería asciende a: 22 personas en dos turnos distribufdas en la siguiente forma:
 4 Cajeros
 8 Meseros
 4 Cocineras
 2 Galopineros
 4 Loncheros
84. El personal del restaurant y cafetería está uniformado de la siguiente forma:
 Cajeros: Pantalón negro, camisa blanca con bies rojos y el emblema del boliche
 Meseros: Pantalón negro, camisa blanca, Filipina gris y moño negro.
 Cocineras: Blusa blanca, falda blanca y bata blanca.
 Galopineros: Pantalón negro, y filipina blanca.
 Loncheros: Pantalón y camisa blanca
85. El personal del boliche (a excepción del restaurant y cafetería), asciende a: 38 personas distribufdas de la siguiente forma:
 1 Gerente
 1 Sub-gerente
 2 Asistentes
 14 Personal Administrativo
 2 Cajeros
 2 Jefes de mantenimiento de pistas
 2 Jefes de mantenimiento de edificio
 2 Jefes de mecánicos
 4 Mecánicos
 2 Vigilantes
 6 Mozos

86. La capacidad de estacionamiento es de: 200 automóviles

87. Se cobra el estacionamiento: Si. \$8.00 por hora

88. El anuncio del boliche (exterior) a la calle es: Luminoso de gas neón.

I N V E N T A R I O

- | | |
|--|---|
| 1. Boliche: | Pro-Bowl (Professional Bowling de México) |
| 2. Dirección: | San Lorenzo 1151
Col. Santa Cruz Atoyac |
| 3. Teléfono: | 5-59-19-53 |
| 4. Número de pistas o mesas: | 36 |
| 5. Marca: | A.M.F. |
| 6. Tipo de máquinas: | Automáticas |
| 7. Dimensión del área de máquinas: | 60.48 mts. de largo |
| 8. Dimensiones de la pista: | 19.20 mts. de largo x 1.03 mts. de ancho |
| 9. Material de la pista: | Madera de maple y pino |
| 10. Material de las paredes de la fosa de colocación de pinos: | Madera y metal |
| 11. Material de las canales de la pista: | Madera de Triplay con pintura automotiva. |
| 12. Número de pinos por pista: | 20 |
| 13. Dimensiones de los pinos: | 15 pulgadas de alto, 2 1/2 de diámetro en la base y 15 de circunferencia en la parte más ancha. |
| 14. Marca de los pinos: | Bravo |
| 15. Material de los pinos: | Madera de Ocote |
| 16. Modelo de tel-e-score: | Proyector manual |
| 17. Modelo de tel-e-foul: | Automático |
| 18. Tipo de bolera: | De retorno interno (sistema S.S. 460 de A.M.F.) |
| 19. Material de la bolera: | Lámina y Alo |

20. Tipo de retorno: Ocuto Subterráneo
21. Material del retorno: Madera y riel de nylon
22. Dimensiones de la mesa de anotación: 1. 01 mts. de largo x .96 mts. de ancho
23. Dimensiones del área donde se encuentra la mesa de anotación (por par de pistas): 3.43 mts. de largo x 2.99 mts. de ancho
24. Número de sillas de la mesa de anotación (incluye sillas del apuntador y del jugador): 10
25. Material de las sillas de la mesa de anotación: Fibra de Vidrio
26. Las bolas propiedad del boliche son de la marca: Bolas Deportivas, S. A.
27. Número de bolas que se destinan para uso del público: 250
28. Material de las bolas que se utilizan para uso del público: Pasta de hule y plástico
29. Número de bolas que se destinan para uso del público de:
- | | |
|---------|----|
| 10 lbs. | 20 |
| 11 lbs. | 20 |
| 12 lbs. | 20 |
| 13 lbs. | 30 |
| 14 lbs. | 88 |
| 15 lbs. | 62 |
| 16 lbs. | 10 |
30. Número de lockers (gavetas): 90
31. Material de los lockers: Madera
32. Iluminación: Lámparas de neón (Slim-Line) 65 a 74 W. (Luz de día).
33. Ventilación: Mixta: Aire acondicionado y normal

34. Dimensiones de la mesa de control: 6.78 mts. de largo x 2.17 mts. de ancho
35. Material de la mesa de control: Madera y formaica
36. Número de contadores automáticos de la mesa de control: 36 controles automáticos de máquinas
36 controles automáticos de tel-e-foul
37. Número de cajas registradoras: Dos
38. Marca de las cajas registradoras: Mesa de control: Hasler
Cafetería: Sweda., Modelo 76 de 6 claves de Industrias Sweda, S. A.
39. Número de hojas de apunte: En existencia 6, 000
40. Número de hojas de vaciado: En existencia 800
41. Número de lápices destinados al público (únicamente para hojas de apunte): En existencia 400
42. Número de micas para tel-e-score: En existencia 200
43. Número de lápices para torneo (únicamente para micas): En existencia 100
44. Marca de los lápices para hojas de apunte: Chapultepec
45. Marca de los lápices para micas: Dixon Bol-o-Film
46. Número de micrófonos: Tres
47. Marca de los micrófonos: Radson
48. Tipo de aparatos musicales: Amplificador y sintonizador F.M.
49. Marca: Radson

50. Número de televisores: Uno
51. Tipo de televisor: Blanco y Negro
52. Marca: Philips
53. Dimensiones del corredor: 60.48 mts. de largo x 5.22 mts. de ancho
54. Dimensiones del pasillo o zona de jugadores: 60.48 mts. de largo x 1.68 mts. de ancho
55. Número de oficinas o despachos internos del boliche: Dos (Gerencia y Sub-Gerencia).
56. Las oficinas o despachos están compuestos por:
- escritorio
 - archivero
 - máquinas de oficina
 - teléfono
 - sillas
 - alfombra
 - cortinas
57. Número de bodegas: Seis
- 1 general
 - 1 de mantenimiento
 - 1 de la tienda de accesorios
 - 1 de madera
 - 1 de material eléctrico
 - 1 de cocina
58. Dimensiones de la tienda de accesorios: 12.05 mts. de largo x 4.53 mts. de ancho
59. La tienda de accesorios tiene en existencia:
- 18 petacas
 - 220 zapatos
 - 57 muñequeras
 - 150 toallas
 - 150 porta-bolas
 - 1 perforadora de bolas (A.M.F.)
60. El boliche cuenta con: 12 sanitarios
61. Dimensiones del área donde se encuentra ubicada la cafetería: 12.30 mts. de largo x 7.05 mts. de ancho

62. Dimensiones de las mesas de la cafetería: .88 mts. de largo x .74 mts. de ancho y .73 mts. de altura
63. Material de las mesas de la cafetería: Madera y formaica
64. Dimensiones del área donde se encuentra la cocina: 9.36 mts. de largo x 8.28 mts. de ancho
65. La cocina está equipada con:
- estufa
 - plancha
 - extractor de humo y gases
 - refrigeradores (4)
 - licuadora
 - cafetera eléctrica
 - congeladores (2)
 - muebles de almacenamiento de loza
66. El equipo de cocina es de la marca: Sanson de Industrias Sanson, S. A.
67. Tipo de cocina: Comercial
68. Material del equipo de cocina: Acero Inoxidable
69. La cafetería cuenta con: 10 mesas
70. La cafetería cuenta con: 40 sillas
71. La cafetería cuenta con: 13 barras
72. Cada barra consta de: 3 sillas
73. El material de las barras es: Madera y formaica
74. El material de las sillas es: Acero y Vinil
75. El personal de la cafetería asciende a:
- 12 personas en dos turnos distribuidas en la siguiente forma:
 - 2 Cajeros
 - 6 Mescros
 - 2 Cocineros
 - 2 Galopineros

76. Los meseros están uniformados de la siguiente forma: Pantalón negro, camisa blanca y corbata negra.
77. Los cocineros están uniformados de la siguiente forma: Pantalón, camisa y cofia blanca
78. Los galopineros están uniformados de la siguiente forma: Pantalón, camisa y bata blanca
79. El personal del boliche (a excepción de la cafetería) asciende a 24 personas en dos turnos, distribuidas en la siguiente forma:
- 1 Gerente
 - 1 Sub-Gerente
 - 1 Ayudante de la Tienda
 - 3 Cajeros
 - 1 Secretaria
 - 1 Jefe de Mecánicos
 - 1 Jefe de Mantenimiento
 - 6 Mecánicos
 - 7 Mozos
 - 2 Policías
80. La capacidad de estacionamiento es de: 110 automóviles
81. ¿Tiene vigilancia? Si
82. ¿Es cobrado? Si. \$8.00 la hora
83. El anuncio del boliche (exterior) a la calle es: Luminoso de gas neón.

I N V E N T A R I O

- | | |
|--|---|
| 1. Boliche: | Bol Tlalpan |
| 2. Dirección: | Calzada de Tlalpan 3543
Col. Huipulco |
| 3. Teléfono: | 573-84-66 |
| 4. Número de pistas o mesas: | 28 |
| 5. Marca: | A.M.F. |
| 6. Tipo de máquinas: | Automáticas |
| 7. Dimensión del área de
máquinas | |
| Planta Baja: | 23.38 mts. de largo x 3.04 mts. de ancho |
| Planta Alta: | 23.38 mts. de largo x 3.04 mts. de ancho |
| 8. Dimensiones de la pista: | 19.20 mts. de largo x 1.03 mts. de ancho |
| 9. Material de la pista: | Madera de maple y pino |
| 10. Material de las paredes de
la fosa de colocación de pi-
nos: | Madera de pino |
| 11. Material de las canales de
la pista: | Formaica |
| 12. Número de pinos por pista: | 20 |
| 13. Dimensiones de los pinos: | 15 pulgadas de alto, 2 1/2 de diámetro en la
base y 15 de circunferencia en la parte más
ancha. |
| 14. Marca de los pinos: | Tournament de A.M.F. |
| 15. Material de los pinos: | Madera, plástico y nylon |
| 16. Modelo de tel-e-score: | Manual |
| 17. Modelo de tel-e-foul: | Automático |
| 18. Tipo de bolera: | De retorno interno |

19. Material de la bolera: Fibra de vidrio
20. Tipo de retorno: Subterráneo
21. Material del retorno: Fibra de vidrio
22. Dimensiones de la mesa de anotación (por par de pistas): 1.01 mts. de largo x .94 mts. de ancho
23. Dimensiones del área donde se encuentra la mesa de anotación: 3.39 mts. de largo x 3.37 mts. de ancho
24. Número de sillas de la mesa de anotación (incluye sillas del apuntador y del jugador): 12
25. Material de las sillas de la mesa de anotación: Fibra de Vidrio
26. Las bolas propiedad del boliche son de la marca: A.M.F.
27. Número de bolas que se des^utinan para uso del público: 168
28. Material de las bolas que se utilizan para uso del público: Plástico
29. Número de bolas que se des^utinan para uso del público de:
- | | |
|---------|----|
| 9 lbs. | 33 |
| 10 lbs. | 33 |
| 12 lbs. | 25 |
| 13 lbs. | 25 |
| 14 lbs. | 25 |
| 15 lbs. | 14 |
| 16 lbs. | 13 |
30. Número de lockers (gavetas): 182
31. Material de los lockers: Formaica
32. Iluminación: Luz fría de neón, lámparas de 74 W. Slim-Line.
33. Ventilación: Aire Acondicionado

34. Dimensiones de la mesa de control: 3.16 mts. de largo x 3.04 mts. de ancho
35. Material de la mesa de control: Madera y formaica
36. Número de contadores automáticos de la mesa de control: 28 de máquinas
28 de tel-e-foul
14 de tel-e-score
37. Número de cajas registradoras: 2. Una de la mesa de control y una de la cafetería.
38. Marca de las cajas registradoras: Sweda
39. Modelo de las cajas registradoras: Modelo 76 de 6 claves de Industrias Sweda, S. A.
40. Número de hojas de apunte: Requieren 4, 000 hojas mensualmente
41. Número de lápices destinados al público (únicamente para hojas de apunte). 2 por pista
42. Número de micas para tel-e-score: 6 por pista
43. Número de lápices para torneo (únicamente para micas): 14 por pista
44. Marca de los lápices para hojas de apunte: Dixon
45. Marca de los lápices para micas: Dixon Bol-o-Film
46. Número de micrófonos: Uno
47. Marca de los micrófonos: Philips
48. Número de teléfonos: Uno particular
49. Tipo de aparatos musicales: Amplificador y Radio Sintonizador
50. Marca: Philips

51. Número de televisores: Dos
52. Tipo de televisores: Color 26 pulgadas
53. Marca: Philips
54. Dimensiones del corredor de la planta baja: 23.38 mts. de largo
55. Dimensiones del corredor de la planta alta: 23.38 mts. de largo
56. Dimensiones del pasillo o zona de jugadores de la planta baja: 23.38 mts. de largo
57. Dimensiones del pasillo o zona de jugadores de la planta alta: 23.38 mts. de largo
58. De la puerta de entrada del boliche a la planta baja -- existen: 28 escalones
59. De la planta baja del boliche a la planta alta existen: 34 escalones
60. Número de oficinas o despachos internos del boliche: Uno (Gerencia)
61. Las oficinas o despachos es tan compuestos por:
- GERENCIA:
 - escritorio
 - archivero
 - máquinas de oficina
 - sillas
 - cortinas
 - alfombra
62. Número de bodegas: Dos: Una de mantenimiento y una de mercancía.
- * Bol Tlalpan no tiene tienda de accesorios, pero si tiene mercancía en su bodega para la venta al público.
En la mesa de control hay un aparador en donde se muestra la mercancía que tiene en existencia.
63. Mercancía en existencia para su venta: 57 bolas
50 petacas
200 zapatos

- 70 muñequeras
25 toallas
- En Servicio: { 1 perforadora de bolas (A.M.F.)
2 pulidoras de bolas (A.M.F.)
64. El boliche cuenta con: 4 sanitarios
65. Dimensiones del área don
de se encuentra ubicada la
cafetería: 17.03 mts. de largo x 15.84 mts. de ancho
66. Dimensiones de las mesas
de la cafetería: .75 mts. de ancho x .75 mts. de largo y
.75 mts. de altura
67. Material de las mesas de
cafetería: Formaica
68. Dimensiones de la barra de
cafetería: 8.40 mts. de largo x .84 mts. de ancho
69. Dimensiones del área donde
se encuentra la cocina: 12.08 mts. de largo x 5.01 mts. de ancho
70. La cocina está equipada
con:
- 1 estufa
 - 1 plancha
 - 1 cafetera eléctrica
 - 1 mesa para carnes
 - 1 máquina dispenser de refrescos
 - 1 extractor de humo y gases (campanas)
 - 1 mueble de almacenamiento de loza
 - 1 licuadora
 - 1 batidora
 - 2 congeladores
 - 1 refrigerador
71. El equipo de cocina es de
la marca: Industrias Sanson, S. A.
72. Tipo de cocina: Comercial
73. Material del equipo de co-
cina: Acero Inoxidable
74. La cafetería cuenta con: 14 mesas
75. La cafetería cuenta con: 56 sillas

76. La cafetería cuenta con: 1 barra
77. La barra consta de: 12 sillas
78. El material de la barra es: madera y formaica
79. El material de las sillas es: Vinil
80. El personal de cafetería - asciende a: 14 personas en dos turnos, distribuidas en la siguiente forma:
2 Cajeros
6 Meseros
4 Cocineros
2 Galopineros
81. Los cajeros están uniformados de la siguiente forma: Pantalón negro y camisa blanca
82. Los meseros están uniformados de la siguiente forma: Pantalón negro y camisa blanca
83. Los cocineros están uniformados de la siguiente forma: Pantalón, camisa y bata blanca
84. El personal de boliche (a -- excepción de la cafetería) - asciende a 19 personas en dos turnos, distribuidas en la siguiente forma:
1 Gerente
1 Sub-Gerente
2 Cajeros
1 Jefe de Mecánicos
1 Jefe de Mantenimiento
6 Mecánicos
7 Mozos
85. La capacidad de estacionamiento es de: 60 automóviles
86. ¿Tiene Vigilancia? Si
87. ¿Es cobrado? No
88. El anuncio del boliche (exterior) a la calle es: Luminoso de gas neón.

INVENTARIO

- | | |
|--|--|
| 1. Boliche: | Insurgentes |
| 2. Dirección: | Hermes No. 25
Col. Crédito Constructor
México 19, D. F. |
| 3. Teléfono: | 5-24-73-89 |
| 4. Número de pistas o mesas: | 34 |
| 5. Marca: | A.M.F. |
| 6. Tipo de máquinas: | Automáticas (8270) |
| 7. Dimensiones del área de máquinas | |
| Planta Baja: | 27.04 mts. de largo |
| Planta Alta: | 30.42 mts. de largo |
| 8. Dimensiones de la pista: | 19.20 mts. de largo por 1.03 mts. de ancho |
| 9. Material de la pista: | Madera de maple y pino |
| 10. Material de las paredes de la fosa de colocación de pinos: | Madera y acero |
| 11. Ancho de las canales de la pista: | .20 mts. |
| 12. Material de las canales de la pista: | Triplay |
| 13. Número de pinos por pista: | 20 |
| 14. Dimensiones de los pinos: | 15 pulg. de alto, 2 1/2 de diámetro en la base y 15 de circunferencia en la parte más ancha. |
| 15. Marca de los pinos: | Amfite II de A.M.F. |
| 16. Material de los pinos: | Madera, plástico y nylon |

17. Modelo de tel-e-score: Manual
18. Modelo de tel-e-foul: Automático

* Cada pista en cualquier centro de boliche, utiliza un tel-e-score y un tel-e-foul, por lo que el número de éstos será proporcional al número de pistas de cada centro de boliche.

19. Tipo de bolera: De retorno interno
20. Material de la bolera: Hule y aluminio
21. Tipo de retorno: Subterráneo
22. Material del retorno: Madera y plástico
23. Dimensiones de la mesa de anotación (por par de pistas): 1.13 mts. de largo por .95 mts. de ancho
24. Dimensiones del área donde se encuentra la mesa de anotación: 3.43 mts. de largo por 3.25 mts. de ancho
25. Número de sillas de la mesa de anotación (incluye sillas del apuntador y del jugador): 10
26. Material de las sillas - de la mesa de anotación: Fibra de vidrio
27. Las bolas propiedad del boliche son de la marca: A.M.F. modelo: Rocket
28. Número de bolas que se destinan para uso del público: 5 bolas por pista (170)
29. Material de las bolas que se utilizan para uso del público: Caucho y hule con acerrín
30. Número de bolas que se destinan para uso del público de: 8 lbs. 20
10 lbs. 20
12 lbs. 20

- 13 lbs. 20
 14 lbs. 30
 15 lbs. 30
 16 lbs. 30
31. Número de lockers (gavetas): 200
32. Material de los lockers: Lámina
33. Iluminación: Lámparas Slim-Line de 2 x 74 W. (luz de día en todo el boliche).
34. Ventilación: Dos ventilas de 1.30 mts. de largo por .60 mts. de ancho.
35. Dimensiones de la mesa de control: 3.00 mts. de largo por 2.00 mts. de ancho
36. Material de la mesa de control: Imitación marmol
37. Número de contadores automáticos de la mesa de control: 34 controles automáticos de máquinas
 34 controles automáticos de tel-e-foul
- * el número de contadores automáticos de la mesa de control será proporcional al número de pistas que existan en el boliche.
38. Número de cajas registradoras: Dos. Una de la mesa de control y una de la cafetería
39. Marca de las cajas registradoras: Sweda
40. Modelo de las cajas registradoras: Modelo 76, de 6 claves de Industrias Sweda, S. A. (mesa de control)
 Modelo 76, de 2 claves de Industrias Sweda, S. A. (cafetería).
41. Número de hojas de apunte: Cada 3 meses A.M.F. surte 10,000 hojas de apunte.
42. Número de lápices destinados al público (únicamente para hojas de apunte) Promedio de 200 lápices diarios
43. Número de micas para tel-e-score. 136 micas en existencia

44. Número de lápices para torneo: (unicamente para micas) Se utilizan 50 lápices diarios.
45. Marca de los lápices para hojas de apunte: Mirado
46. Marca de los lápices para micas: Mirado Bol-O-Film
47. Número de micrófonos: 2
48. Marca de los micrófonos: Dynamic
49. Tipo de micrófonos: Dynamic 250 (Pedestal y Parlante)
50. Número de teléfonos: Dos: (particulares uno y públicos uno).
51. Tipo de aparatos musicales: Amplificador con 30 bocinas distribuídas en todo el boliche.
52. Marca: Muzak
53. Número de televisores: Dos
54. Tipo de televisores: Color 26 pulgadas
55. Marca: Philco
56. Dimensiones del corredor de la planta baja: 29.94 mts. de largo x 3.23 mts. de ancho
57. Dimensiones del corredor de la planta alta: 33.32 mts. de largo x 7.80 mts. de ancho
58. De la puerta de entrada - del boliche a la planta baja existen: 2 escalones
59. De la planta baja del boliche a la planta alta existen: 24 escalones
60. Material de la escalera: Madera
61. Número de oficinas o despachos internos del boliche: Dos (Gerencia y Sub-Gerencia).

62. Dimensiones de los despachos u oficinas:

Gerencia: 4.00 mts. de largo x 3.00 mts. de ancho.

Sub-Gerencia: 4.00 mts. de largo x 3.00 mts. de ancho.

63. Las oficinas o despachos estan compuestos por:

GERENCIA

1 Escritorio
1 Archivero
3 Máquinas de oficina
3 Sillas
1 Sillón
1 Caja Fuerte
- Cortinas
- Alfombra
- Teléfono

SUB-GERENCIA

1 Escritorio
1 Archivero
2 Máquinas de oficina
2 Sillas
1 Sillón
- Cortinas
- Alfombra
- Teléfono

64. Número de bodegas:

Tres:

Una de mantenimiento de pistas y máquinas.

Una de aseo.

Una de cafetería.

65. Dimensiones de la tienda de accesorios:

4.00 mts. de largo x 3.00 mts. de ancho.

66. La tienda de accesorios tiene en existencia:

100 bolas
70 petacas
150 zapatos
30 muñequeras
30 toallas
1 perforadora de bolas (AMF, Mod. -- 3500).
1 pulidora de bolas (AMF).
1 báscula.

67. El boliche cuenta con:

4 Sanitarios.

68. Decorado de los sanitarios:

Piso: Terrazo

Paredes: Azulejo vidriado

Techo: Tirol planchado

69. Decorado del salón de juegos:

Paredes: Tirol planchado

Techo: Tirol planchado y celotex

70. Decorado de las oficinas: Piso: Alfombra
 Paredes: Madera hortencia y tirol plan-
 chado
 Techo: Tirol planchado
71. Dimensiones del área donde se 11.73 mts. de largo x 6.83 mts. de ancho
 encuentra ubicada la cafetería:
72. Dimensiones de las mesas .89 mts. de largo x .75 mts. de ancho y
 de la cafetería: .74 mts. de altura.
73. Material de las mesas en cafe- Madera, formaica y metal
 tería:
74. Dimensiones de la barra de 7.86 mts. de largo x .56 mts. de ancho
 la cafetería:
75. Dimensiones de las sillas de .48 mts. de largo x .43 mts. de ancho
 la cafetería:
76. Dimensiones del área donde 9.01 mts. de largo x 8.87 mts. de ancho
 se encuentra la cocina:
77. La cocina está equipada con: 1 estufa
 1 refrigerador
 3 congeladores
 1 fregadero
 2 planchas
 1 cafetera
 1 máquina Dispenser de refrescos
 1 batidora
 1 licuadora
 1 mueble de almacenamiento de loza
 1 extractor de humo y gases (campana)
78. El equipo de cocina es de Sanson, de Industrias Sanson, S. A.
 la marca:
79. Tipo de cocina: Comercial
80. Material del equipo de cocina: Acero Inoxidable
81. La cafetería cuenta con: 18 mesas
82. La cafetería cuenta con: 72 sillas

83. La cafetería cuenta con: 1 barra
84. La barra consta de: 4 sillas
85. El material de la barra es: Madera y formaica
86. El material de las sillas es: Acero y Vinil
87. El personal de cafetería asciende a: 10 personas en dos turnos, distribuidas en la siguiente forma:
2 cajeros
5 meseros
3 cocineros
88. Los meseros están uniformados de la siguiente forma: Camisa blanca, pantalón oscuro y moño negro
89. Los cocineros están uniformados de la siguiente forma: Camisa blanca, blusa blanca, pantalón blanco, falda blanca y bata blanca.
90. El personal del boliche (a excepción de la cafetería) asciende a: 15 personas en dos turnos, distribuidas de la siguiente forma:
1 Gerente
1 Sub-Gerente
2 Cajeros
1 Jefe de Mecánicos
5 Mecánicos
5 Mozos
91. La capacidad de estacionamiento es de: 50 automóviles
92. ¿Tiene vigilancia? No
93. ¿Es cobrado? No
94. El anuncio del boliche (exterior) a la calle es: Luminoso de gas neón.

CENTROS DE BOLICHE TIPO " B "

I N V E N T A R I O

- | | |
|--|---|
| 1. Boliche: | Boi Polanco |
| 2. Dirección: | Vázquez de Mella 315
México 10, D. F. |
| 3. Teléfono: | 5-57-53-69 |
| 4. Número de pistas o mesas: | 32 |
| 5. Marca: | A.M.F. |
| 6. Tipo de máquinas: | Automáticas 82/30 de A.M.F. |
| 7. Dimensiones del área de
máquinas | |
| Planta Baja: | 33.00 mts. de largo x 3.70 mts. de ancho |
| Planta Alta: | 33.00 mts. de largo x 3.70 mts. de ancho |
| 8. Dimensiones de la pista: | 16.20 mts. de largo x 1.03 mts. de ancho |
| 9. Material de la pista: | Madera de maple y pino |
| 10. Material de las paredes de
la fosa de colocación de -
pinos: | Pino |
| 11. Material de las canales de
la pista: | Madera terciada de Triplay |
| 12. Número de pinos por pista: | 21 (y 21 de reserva) |
| 13. Dimensiones de los pinos: | 15 pulgadas de alto, 2 1/2 de diámetro en la
base y 15 de circunferencia en la parte más
ancha. |
| 14. Marca de los pinos: | A.M.F. |
| 15. Material de los pinos: | Madera de pino |
| 16. Modelo de tel-e-score: | Proyector manual |
| 17. Modelo de tel-e-foul: | Automático |
| 18. Tipo de bolera: | De retorno interno |
| 19. Material de la bolera: | Aluminio |

20. Tipo de retorno: Oculfo subterráneo
21. Material del retorno: El bastidor es de madera de pino, la canaleta de metal y las laterales de plástico
22. Dimensiones de la mesa de anotación: 1.13 mts. de largo x .95 mts. de ancho
23. Dimensiones del área donde se encuentra la mesa de anotación: 3.50 mts. de largo x 2.05 mts. de ancho
24. Número de sillas de la mesa de anotación (incluye sillas del apuntador y del jugador): 12
25. Material de las sillas de la mesa de anotación: Fibra de Vidrio
26. Las bolas propiedad del boliche son de la marca: A.M.F.
27. Número de bolas que se destinan para uso del público: 5 por pista (160)
28. Material de las bolas que se utilizan para uso del público: Plástico Poliéster
29. Número de bolas que se destinan para uso del público de:
- | | |
|---------|----|
| 8 lbs. | 1 |
| 9 lbs. | 3 |
| 10 lbs. | 19 |
| 12 lbs. | 20 |
| 13 lbs. | 15 |
| 14 lbs. | 25 |
| 15 lbs. | 25 |
| 16 lbs. | 20 |
- * Actualmente en existencia hay 128 bolas para uso del público, pero deberían existir 160 bolas, ya que se deben destinar 5 bolas por pista.
30. Número de lockers (gavetas): 200
31. Material de los lockers: Lámina

32. Iluminación: Fluorecente directa. Lámpara tipo T.L. Slim-Line, lámparas de 74 W y de 20 W.
33. Ventilación: Artificial
34. Dimensiones de la mesa de control: 18.00 mts. de largo x .70 mts. de ancho y un área total de 12.9 mts.²
35. Material de la mesa de control: Madera de formaica
36. Número de contadores automáticos de la mesa de control: 32 de máquinas
32 de tel-e-foul
37. Número de cajas registradoras: Dos. Una de control y una de la cafetería.
38. Marca de las cajas registradoras: Sweda
39. Modelo de las cajas registradoras: Modelo 76 de 6 claves de Industrias -- Sweda, S.A.
40. Número de hojas de apunte: Cada 3 meses les surten 5,000 hojas.
41. Número de hojas de vacío: Cada 3 meses les surten 2,000 hojas.
42. Número de lápices destinados al público (únicamente para hojas de apunte): Les surten 1,000 lápices cada tres meses.
Destinan al público 2 lápices por mesa.
43. Número de micas para tel-e-score: Diariamente destinan 9 por pista.
44. Número de lápices para torneo (únicamente para micas): Cada 45 días les surten 162 lápices.
Destinan diariamente tres lápices por mesa.
45. Marca de los lápices para hojas de apunte: Dixon
46. Marca de los lápices para micas: Dixon Bol-o-Film.

47. Número de micrófonos: Uno
48. Marca del micrófono: Muzak
49. Tipo de micrófono: Móvil con pedestal y parlante
50. Número de teléfonos: Tres: Dos particulares y uno público
51. Tipo de aparatos musicales: Amplificador y sintonizador de un canal
52. Marca: Radio - Radson
Multiplex - Muzak
53. Número de televisores: Dos
54. Tipo de televisores: Color
55. Marca: Philco
56. Dimensiones del corredor de la planta baja: Zona de concurso, área total 210 m².
57. Dimensiones del corredor de la planta alta: Zona de concurso, área total 191.60 m².
58. De la puerta de entrada del boliche, a la planta baja hay: 2 escalones
59. De la planta baja del boliche a la planta alta hay: 32 escalones
60. Material de la escalera: Bastidor de metal y terrazo
61. Número de oficinas o despachos internos del boliche: Uno (Gerencia)
62. Dimensiones de la Gerencia: 3.80 mts. de largo x 3.10 mts. de ancho
63. La Gerencia está compuesta por:
- escritorio
 - archivero
 - cómoda
 - anaqueles
 - librero
 - sillas (4)
 - sillón
 - teléfono

- cortinas
 - alfombra
64. Número de bodegas que tiene el boliche: Cuatro: Una de mercancía, una de cafetería, una de mantenimiento de pistas y una de aseo .
65. Dimensiones de la tienda de accesorios: 4.40 mts. de largo x 3.10 mts. de ancho
66. La tienda de accesorios en existencia tiene mercancía para su venta: 86 bolas
51 petacas
105 zapatos
- Además cuenta con el servicio de perforación y tiene para éste: 1 perforadora de bolas (A.M.F.)
1 pulidora de bolas (A.M.F.)
67. El boliche cuenta con: 5 sanitarios
68. Dimensiones de los sanitarios: 6.20 mts. de largo x 3.00 mts. de ancho
Area total: 18.60 m².
69. Decorado de los sanitarios: Paredes - azulejo vidriado
Piso - terrazo
Techo - Tirol planchado
70. Decorado del salón de juego: Paredes - tirol planchado
Piso - terrazo
Techo - celotex
71. Decorado de la Gerencia: Paredes - Tapiz y tirol planchado
Piso - alfombra
Techo - celotex
72. Decorado de los pasillos y corredores: Piso - terrazo
Techo - tirol planchado y plafón de celotex
73. Decorado de la cafetería: Paredes - por un lado cristal y por otro vacío
Piso - resina
techo - plafón de celotex
74. Dimensiones del área donde se encuentra ubicada la cafetería: 182.6 m² (incluye cocina)
33.00 mts. de largo x 5.53 mts. de ancho
75. Dimensiones de las mesas de la cafetería: .78 m. de largo x .78 m. de ancho y
.76 m. de altura

76. Material de las mesas de la cafetería: Casco de metal y aluminio y forro de formaica.
77. Dimensiones de la barra de la cafetería: 5.02 mts. de largo x .89 mts. de ancho
78. Dimensiones del área donde se encuentra la cocina: 9.60 mts. de largo x 5.50 mts. de ancho
79. La cocina está equipada con:
- mueble con dos tarjas dobles y entrepaños
 - plancha con dos quemadores
 - mesa de mostrador
 - refrigerador
 - congelador
 - máquina dispenser de refrescos
 - cafetera de gas
 - calentador de agua
 - campana de gases
80. El equipo de cocina es de la marca: Sanson de Industrias Sanson, S. A.
81. Tipo de cocina: Comercial
82. Material del equipo de cocina: Acero Inoxidable
83. La cafetería cuenta con: 29 mesas
84. La cafetería cuenta con: 87 sillas
85. La cafetería cuenta con: 1 barra
86. El material de la barra es: Formaica
87. El material de las sillas es: Fibra de Vidrio
88. El personal de la cafetería asciende a:
- 9 personas en dos turnos, distribuidas en la siguiente forma:
 - 2 Cajeros
 - 4 Meseros
 - 3 Cocineros

89. Los meseros están uniformados de la siguiente forma:

Filipina azul marino, camisa blanca, moño negro y pantalón obscuro

90. Los cocineros están uniformados de la siguiente forma:

Pantalón blanco, camisa blanca y bata blanca.

91. El personal del boliche (a excepción de la cafetería), asciende a:

15 personas en dos turnos, distribuidas en la siguiente forma:

- 1 Gerente
- 1 Sub-gerente
- 2 Cajeros
- 1 Jefe de Mantenimiento
- 1 Jefe de Mecánicos
- 4 Mecánicos
- 5 Mozos

92. El anuncio del boliche (exterior) a la calle es:

Luminoso de gas neón.

I N V E N T A R I O

- | | |
|--|--|
| 1. Boliche: | Bol Churubusco |
| 2. Dirección: | Calz. de la Viga 1425
Col. El Retoño |
| 3. Teléfono: | 5-39-10-32 |
| 4. Número de pistas o
mesas: | 32 |
| 5. Marca | A.M.F. |
| 6. Tipo de máquinas | Paradoras automáticas |
| 7. Dimensión del área
de máquinas: | |
| Planta Baja | 26.72 mts. (16 máquinas) |
| Planta Alta | 26.72 mts. (16 máquinas) |
| | No incluye el pasillo de los mecá-
nicos ni los pilares, sino que úni-
camente es el largo del área de má-
quinas (1.67 x 16) |
| 8. Dimensiones de la
pista: | 19.20 mts. de largo por
1.03 mts. de ancho |
| 9. Material de la pista: | Madera de maple y pino |
| 10. Material de las paredes
de la fosa de coloca-
ción de pinos: | Madera de maple rojo y
pino |
| 11. Ancho de las canales
de la pista: | 20cms. |
| 12. Material de las cana-
les de la pista: | Triplay |
| 13. Número de pinos por
pista: | 21 |
| 14. Dimensiones de los
pinos: | 15 pulgadas de alto, dos y media de
diámetro en la base y quince de cir-
cunferencia en la parte más ancha. |

15. Marca de los pinos: Tournament y Amflite II
16. Material de los pinos: De plástico y Nylon, recubiertos con madera de maple
17. Modelo del tel-e-score: Manual
18. Modelo de tel-e-foul: Automático
- Cada pista en cualquier centro de boliche utiliza un tel-e-score y un tel-e-foul, por lo que el número de éstos será proporcional al número de pistas de cada centro de boliche.
19. Tipo de bolera: De retorno interno
20. Material de la bolera: Hule y aluminio
21. Tipo de retorno: Subterráneo
22. Material del retorno: Madera y plástico
23. Largo del retorno: 75 pies
24. Dimensiones de la mesa de anotación (por par de pistas): 1.23 x 1.20 (mts.)
25. Dimensión del área donde se encuentra la mesa de anotación: 3.39 x 3.27 (mts.)
26. Número de sillas de la mesa de anotación (incluye sillas del anotador y del jugador): 12
27. Material de las sillas de la mesa de anotación: Fibra de vidrio
28. Las bolas propiedad del boliche son de la marca: A.M.F.
29. Número de bolas que se destinan para uso del público: 5 por pista (160 bolas)

- | | | |
|-----|---|---|
| 30. | Material de las bolas que se destinan para uso del público: | El recubrimiento es de pasta y el centro de corcho |
| 31. | Número de bolas que se destinan para uso del público de: | 10 lbs. - 24
12 lbs. - 24
13 lbs. - 24
14 lbs. - 40
15 lbs. - 32
16 lbs. - 16 |
| 32. | Número de lockers (gavetas): | 280 |
| 33. | Material de los lockers: | Lámina |
| 34. | Iluminación: | En el área de jugadores y pistas se utilizan focos de 60 W. y lámparas de 75 W. de luz fría de neón.
En la cafetería, control y oficinas se utiliza spot de 250 W. |
| 35. | Ventilación: | Aire acondicionado que utiliza extractor automático |

MESA DE CONTROL:

- | | | |
|-----|---|--|
| 36. | Dimensiones de la mesa de control: | 5.02 x 3.00 (mts.) |
| 37. | Material de la mesa de control: | Madera y formaica |
| 38. | Número de contadores automáticos de la mesa de control: | 32 contadores eléctricos de las máquinas paradoras
32 controles de tel-e-foul |
| 39. | Número de zapatos que se destinan para alquiler: | 7 pares por pista (224 zapatos) |
| 40. | Número de cajas registradoras: | Dos
Una para Mesa de Control
Una para Restaurante |
| 41. | Marca de las cajas registradoras: | Sweda |

- | | |
|--|--|
| 42. Modelo de las cajas registradoras: | Modelo 76 de Industrias Sweda, S. A. |
| 43. Número de hojas de apunte: | Cada 3 meses Industrias A.M.F. surte 10,000 hojas de apunte. |
| 44. Número de lápices destinados al público (unicamente para - hojas de apunte): | 2 por pista (64 lápices) |
| 45. Número de micas para tel-e-score | Tres por pista (96 micas) |
| 46. Número de lápices para torneó (unicamente para micas) | Uno por pista (32) |
| 47. Marca de los lápices para hojas de apunte: | Dixon |
| 48. Marca de los lápices para micas: | Dixon |
| 49. Número de micrófonos: | Uno |
| 50. Marca del (os) micrófonos: | Dynamic 250 (Muzak) |
| 51. Tipo de micrófonos: | Modelo 250 de Muzak |
| 52. Número de teléfonos: | Particulares: Uno
Públicos: - |
| 53. Tipo de aparatos musicales: | Radio F.M. de dos estaciones (Music de México) |
| 54. Marca: | Radson de Muzak |
| 55. Número de televisores: | Dos a color |
| 56. Marca: | Philco |
| 57. Dimensión del corredor de la planta baja: | 12.20 mts. de largo por 4.02 mts. de ancho. |
| 58. Dimensiones del corredor de la planta alta: | 17.28 mts. de largo x 4.02 mts. de ancho |

59. Dimensiones del pasillo o zona de jugadores de la planta baja: 56.12 mts. de largo
60. Dimensiones del pasillo o zona de jugadores de la planta alta: 56.12 mts. de largo
61. De la puerta de entrada del boliche a la planta baja existen: 42 escalones
62. De la planta baja del boliche a la planta alta existen: 28 escalones
63. Material de la escalera: Granito y Terrazo
64. Número de oficinas o despachos internos del boliche: Dos (Gerencia y Subgerencia)
65. Las oficinas o despachos están compuestos por:
- 1 escritorio
 - 1 archivero
 - 3 máquinas de oficina
 - 1 teléfono
 - 1 caja fuerte
 - 1 alfombra
66. Número de bodegas:
- 1 para mercancía
 - 1 de restaurante
 - 1 de mantenimiento
67. El boliche cuenta con: 2 elevadores
68. Con cupo máximo de: 7 personas
69. El elevador es de la marca: Otis
- * El boliche no cuenta con la tienda de accesorios, sino que tiene aparadores para mostrar la mercancía, la cual en su mayoría se encuentra en la bodega.
70. La bodega de mercancía cuenta con:
- 70 bolas en existencia
 - 40 petacas en existencia
 - 150 zapatos en existencia
- Venta
al
Público
71. El boliche cuenta con: 1 perforadora de bolas de la marca A.M.F., modelo 3500

72. El boliche cuenta con: 1 pulidora de bolas de la marca A.M.F.
73. El boliche cuenta con 5 sanitarios: 4 para el público, 2 de damas y 2 de caballeros; y uno para empleados.
74. Decoración del salón: El salón de juegos se encuentra tapizado de pared a pared.
75. Decoración de las oficinas: Las oficinas se encuentran alfombradas y tapizadas de pared a pared.
76. Los pasillos y corredores son de: Mosaico en el piso y en las paredes y techos de tirol aplanado.
77. El piso de la cafetería es de: mosaico y las paredes están tapizadas de pared a pared.
78. Dimensiones del área donde se encuentra ubicada la cafetería: 8.40 mts. de largo x 3.03 mts. de ancho (planta baja)
9.00 mts. de largo x 3.09 mts. de ancho (planta alta)
79. Dimensiones de las mesas de la cafetería: .75 mts. de largo, .75 mts. de ancho
.77 mts. de altura.
80. Material de las mesas de la cafetería: Madera, formaica y metal
81. Dimensiones de la barra de la cafetería: 9.03 mts. de largo x .51 mts. de ancho y 93 mts. de altura
82. Dimensiones de las sillas de la cafetería: .43 mts. de largo x .42 mts. de ancho y .32 mts. de altura (del suelo al asiento).
83. Dimensiones del área donde se encuentra la cocina: 7.03 mts. de largo x 3.12 mts. de ancho.
84. La cocina está equipada con: 1 estufa con 3 quemadores
1 refrigerador
3 congeladores
1 fregadero de dos tinas
2 planchas para carnes frías
1 cafetera

- 1 máquina dispenser de refrescos
 1 batidora
 1 licuadora
 1 mueble de almacenamiento de loza
 1 extractor de humo y gases
85. El equipo de cocina es de la marca: Sanson
86. Tipo de cocina: Industrial
87. Material del equipo de cocina: Acero-inoxidable
88. La cafetería cuenta con: 14 mesas
89. La cafetería cuenta con: 56 sillas
90. La cafetería cuenta con: 1 barra
91. La barra consta de : 12 sillas
92. El material de la barra es de: Madera y formaica
93. El material de las sillas es de: Acero y vinil
94. El personal del restaurante asciende a: 9 personas (en dos turnos distribuidas en la siguiente forma:
 2 cajeros
 4 meseros
 2 cocineras
 1 galopinero
95. El personal de cafetería está uniformado de la siguiente manera: Meseros: pantalón oscuro, filipina negra, camisa blanca y moño negro. Cocineras: falda, blusa y bata blanca. Galopinero: Pantalón, camisa y bata blanca.
96. El personal del boliche (a excepción de la cafetería), asciende a: 15 personas (en dos turnos distribuidas de la siguiente forma:

1 Gerente
1 Sub-Gerente
2 Cajeros
1 Jefe de Mecánicos
1 Jefe de Mantenimiento de pistas
4 Mecánicos
5 Mozos

97. La capacidad de estacionamiento es de: 70 automóviles
98. Se cobra el estacionamiento: Si. \$5.00 por hora
99. Tiene vigilancia el estacionamiento: Si.
100. El anuncio del boliche (exterior) a la calle es: Luminoso de gan neón.

I N V E N T A R I O

- | | |
|--|---|
| 1. Boliche: | Bol Roma |
| 2. Dirección: | San Luis Potosí No. 183
Col. Roma
México 7, D. F. |
| 3. Teléfono: | 5-84-67-65 |
| 4. Número de pistas o mesas: | 16 |
| 5. Marca: | A.M.F. |
| 6. Tipo de máquinas: | Automáticas |
| 7. Dimensiones del área de máquinas | |
| Planta Baja: | 12.72 mts. de largo x 3.40 mts. de ancho |
| Planta Alta: | 12.72 mts. de largo x 3.40 mts. de ancho |
| 8. Dimensiones de la pista: | 19.20 mts. de largo x 1.03 mts. de ancho |
| 9. Material de la pista: | Madera de pino y maple |
| 10. Material de las paredes de la fosa de colocación de pinos: | Madera y fibra de vidrio |
| 11. Material de las canales de la pista: | Triplay |
| 12. Número de pinos por pista: | 21 |
| 13. Dimensiones de los pinos: | 15 pulgadas de alto, dos y media de diámetro en la base y quince de circunferencia en la parte más ancha. |
| 14. Marca de los pinos: | A.M.F. (Tournament) |
| 15. Material de los pinos: | Madera de maple y pino |
| 16. Modelo de tel-e-score: | Proyector manual |
| 17. Modelo de tel-e-foul: | Automático |
| 18. Tipo de bolera: | De retorno interno |

19. Material de la bolera: Fibra de vidrio y aluminio
20. Tipo de retorno: Subterráneo
21. Material del retorno: Plástico
22. Dimensiones de la mesa de anotación: .94 mts. de largo x .67 mts. de ancho
23. Dimensiones del área donde se encuentra la mesa de anotación (por par de pistas): 3.39 mts. de largo x 3.23 mts. de ancho
24. Número de sillas de la mesa de anotación (incluye sillas del apuntador y del jugador): 10
25. Material de las sillas de la mesa de anotación: Fibra de vidrio
26. Las bolas propiedad del boliche son de la marca: Dynamit de A.M.F.
27. Número de bolas que se destinan para uso del público: 95
28. Material de las bolas que se destinan para uso del público: Plástico
29. Número de bolas que se destinan para uso del público de:
- | | |
|---------|----|
| 9 lbs. | 10 |
| 10 lbs. | 15 |
| 12 lbs. | 20 |
| 13 lbs. | 20 |
| 14 lbs. | 15 |
| 15 lbs. | 10 |
| 16 lbs. | 5 |
30. Número de lockers (gavetas): 100
31. Material de los lockers: Lámina
32. Número de pares de zapatos para alquilar: 60

- | | |
|---|---|
| 33. Iluminación: | Fluorecente (lámparas de 74 W.)
Slim-Line |
| 34. Ventilación: | Artificial |
| 35. Dimensiones de la mesa de control: | 3.00 mts. de largo x 2.74 mts. de ancho |
| 36. Material de la mesa de control: | Madera |
| 37. Número de contadores automáticos de la mesa de control: | 16 de máquinas
16 de tel-e-foul |
| 38. Número de cajas registradoras: | Una (mesa de control) |
| 39. Marca de la caja registradora: | Sweda |
| 40. Modelo de la caja registradora: | Modelo 76, de 6 claves de Industrias Sweda, S. A. |
| 41. Número de hojas de apunte: | Les surten 3,000 hojas mensuales |
| 42. Número de hojas de vaciado: | Les surten 1,200 hojas mensuales |
| 43. Número de lápices destinados al público (únicamente para hojas de apunte) | Dos por mesa (32) |
| 44. Número de micas para tel-e-score: | 100 en existencia |
| 45. Marca de los lápices para hojas de apunte: | Astro |
| 46. Marca de los lápices para micas: | Dixon Bol-o-Film |
| 47. Número de micrófonos: | 2 |
| 48. Marca de los micrófonos: | Dynamic |
| 49. Tipo de micrófonos: | Movil-parlante |

50. Número de teléfonos: Dos (uno particular y uno público).
51. Tipo de aparatos musicales: Amplificador de un canal.
52. Marca: Musart
53. Dimensiones del corredor de la planta baja: 13.78 mts. de largo x 2.74 mts. de ancho
54. Dimensiones del corredor de la planta alta: 13.78 mts. de largo x 2.74 mts. de ancho
55. De la puerta de entrada del boliche a la planta baja existen: 13 escalones
56. De la planta baja del boliche a la planta alta existen: 37 escalones
57. Material de la escalera: Madera, ladrillo y mosaico
58. Número de oficinas o despachos internos del boliche: 1 (Gerencia)
59. Dimensiones de la gerencia: 3.56 mts. de largo x 3.00 mts. de ancho
60. La gerencia está compuesta por:
- _ escritorio
 - _ sillón
 - _ sillas (2)
 - _ máquinas de oficina
 - _ librero
 - _ archivo
 - _ teléfono
61. Número de bodegas: Tres. Dos de servicio y Una de mantenimiento.
- * Bol Roma no tiene tienda de accesorios, pero en su bodega tiene mercancía destinada para la venta al público.
62. Mercancía en existencia para su venta: 100 bolas
300 zapatos
50 muñequeras

* Bol Roma cuenta con una perforadora y pulidora de bolas de la marca A.M.F.

63. El boliche tiene: 6 Sanitarios
64. Decorado de los sanitarios:
Paredes - Azulejo
Piso - Mosaico
Techo - Tabla-roca
65. Decorado del salón de juego:
Paredes - Tirol planchado
Piso - Cintilla
Techo - Tirol planchado
66. Decorado de la gerencia:
Paredes - Tirol Planchado
Piso - Alfombra
Techo - Tirol Planchado
67. Decorado de los pasillos y corredores:
Paredes - Tirol planchado
Piso - Mosaico
Techo - Tirol planchado
68. Decorado de la cafetería:
Paredes - Mosaico y Tirol aplanado
Piso - Cintilla
Techo - Tirol planchado
69. Dimensiones del área donde se encuentra la cafetería:
6.58 mts. de largo x 5.18 mts. de ancho
70. Dimensiones de las mesas de la cafetería:
.69 mts. de largo x .69 mts. de ancho y
.69 mts. de altura.
71. Material de las mesas de la cafetería:
Aluminio
72. Dimensiones de las sillas de la cafetería:
.46 mts. de largo x .43 mts. de ancho y
.45 mts. de altura del asiento al suelo.
73. Dimensiones del área donde se encuentra la cocina:
6.60 mts. de largo x 5.20 mts. de ancho
74. La cocina está equipada con:
- estufa
- plancha
- mesa de servicio
- fregadero
- congelador
- refrigerador (2)
- extractor de humo y gases
- cafetera de gas

- mueble de almacenamiento de loza
- máquina dispenser de refrescos
75. El equipo de cocina es de la marca: Productos Epor, S. A.
76. Tipo de cocina: Comercial
77. Material del equipo de cocina: Aluminio y acero inoxidable
78. La cafetería cuenta con: 20 mesas
79. La cafetería cuenta con: 80 sillas
80. El material de las sillas es: Madera y cuero
81. El personal de cafetería asciende a:
7 personas en dos turnos, distribuidas en la siguiente forma:
4 meseros
2 cocineros
1 galopinero
82. Los meseros están uniformados de la siguiente forma: Pantalón oscuro con franja lateral roja, camisa blanca, moño negro y chaleco a cuadros rojos, blancos y negros.
83. El galopinero está uniformado de la siguiente forma: Bata blanca y pantalón blanco
84. El personal del boliche (a excepción de la cafetería), asciende a:
16 personas en dos turnos, distribuidas de la siguiente forma:
1 Gerente
1 Sub-Gerente
2 Cajeros
1 Jefe de Mecánicos
5 Mecánicos
6 Mozos
85. La capacidad de estacionamiento es de: 40 automóviles
86. Tiene vigilancia: Si
87. Es cobrado: No

CENTROS DE BOLICHE TIPO " C "

I N V E N T A R I O

- | | |
|--|---|
| 1. Boliche: | Bolerama Lindavista |
| 2. Dirección: | Instituto Politécnico 1700
Col. Lindavista |
| 3. Teléfono: | 5-86-21-15 |
| 4. Número de pistas o mesas: | 20 |
| 5. Marca: | Brunswick |
| 6. Tipo de máquinas: | Paradoras automáticas |
| 7. Dimensiones del área de
máquinas (una sólo planta): | 31.08 mts. de largo x 3.03 mts. de ancho |
| 8. Dimensiones de la pista: | 19.20 mts. de largo x 1.03 mts. de ancho |
| 9. Material de la pista: | Madera de pino y maple |
| 10. Material de las paredes de
la fosa de colocación de pi-
nos: | Madera |
| 11. Material de las canales de
la pista: | Triplay |
| 12. Dimensiones de los pinos: | 15 pulgadas de alto, dos y media de diáme-
tro en la base y quince de circunferencia en
la parte más ancha. |
| 13. Número de pinos por pista: | 21 |
| 14. Marca de los pinos: | Tournament de A. M. F. |
| 15. Material de los pinos: | Madera y plástico |
| 16. Modelo de tel-e-score: | Manual |
| 17. Modelo de tel-e-foul: | Automático |
| 18. Tipo de bolera: | De retorno interno |
| 19. Material de la bolera: | Lámina cromada y fibra de vidrio |
| 20. Tipo de retorno: | Subterráneo |

21. Material del retorno: Plástico Metálico
22. Dimensiones de la mesa de anotación (por par de pistas): 1.03 mts. de largo x .64 mts. de ancho
23. Dimensiones del área donde se encuentra la mesa de anotación: 3.71 mts. de largo x 3.46 mts. de ancho
24. Número de sillas de la mesa de anotación (incluye sillas del apuntador y del jugador): 11 por par de pistas
25. Material de las sillas de la mesa de anotación: Fibra de vidrio
26. Las bolas propiedad del boliche son de la marca: Brunswick y A.M.F.
27. Número de bolas que se destinan para uso del público: 70
28. Material de las bolas que se utilizan para uso del público: Pasta
29. Número de bolas que se destinan para uso del público - de:
- | | | |
|----|------|----|
| 9 | lbs. | 8 |
| 10 | lbs. | 12 |
| 12 | lbs. | 10 |
| 13 | lbs. | 10 |
| 14 | lbs. | 10 |
| 15 | lbs. | 10 |
| 16 | lbs. | 10 |
30. Número de lockers (gavetas) 100
31. Material de los lockers: Fibra de Vidrio
32. Iluminación: En todo el boliche lámparas de 74 W. de luz de día de Slim-Line
33. Ventilación: Mixto (Aire Acondicionado y Aire natural)

34. Dimensiones de la mesa de control: 8.69 mts. de largo x 1.52 mts. de ancho
35. Material de la mesa de control: Formaica
36. Número de contadores automáticos de la mesa de control: 20 controles de máquinas paradoras
20 controles de tel-e-foul
- * El número de contadores automáticos de la mesa de control, será proporcional al número de pistas que existan en el boliche.
37. Número de cajas registradoras: 2, una de mesa de control y una de cafetería.
38. Marca de las cajas registradoras: Mesa de Control: N.C.R. (National)
Cafetería: Sweda
39. Modelo de las cajas registradoras: Modelo 76 de Industrias Sweda, S. A.
Clase 3 de N.C.R. Industrias de México, S. A. DE C.V.
40. Número de hojas de apunte: Les son surtidas mensualmente 2000 hojas
41. Número de lápices destinados al público (únicamente para hojas de apunte) 2 por pista (40)
42. Número de micas para tel-e-score: 2 por pista (40)
43. Número de lápices para torneo (únicamente por micas): 5 por pista (100)
44. Marca de los lápices para hojas de apunte: Managua
45. Marca de los lápices para micas: Dixon Bol-O-Film 3200
46. Número de micrófonos: Uno
47. Marca del micrófono: Radson
48. Número de teléfonos: 2 particulares

49. Tipo de aparatos musicales: Stereo A. M. y F. M.
50. Marca: Radson
51. Número de televisores: Uno
52. Tipo de televisor: Blanco y Negro
53. Marca: Punto Azul
54. Dimensiones del corredor: 32.28 mts. de largo x 4.50 mts. de ancho
55. De la puerta de entrada del boliche a la planta baja (unico piso), existen: 10 escalones
56. Número de oficinas o despachos internos del boliche: Uno (Gerencia)
57. Dimensiones de los despachos u oficinas: 4.20 mts. de largo x 3.05 mts. de ancho
58. La oficina está compuesta por: - 1 escritorio
- 2 sillas
- 1 archivero
- 1 teléfono
- cortina
- alfombra
59. Número de bodegas: 2. Una de mantenimiento de pistas
Una de Mantenimiento del boliche
- * Bolerama Lindavista no tiene tienda de accesorios, pero en su bodega tiene mercancía destinada para la venta al público.
En la mesa de control tiene un aparador, en el cual tiene muestras de la mercancía que tiene en existencia.
60. Bolerama Lindavista en existencia tiene para su venta: 40 bolas
4 petacas
50 zapatos
60 muñequeras
1 perforadora de bolas A. M. F.
61. El boliche cuenta con: 2 sanitarios
62. Dimensiones del área donde se encuentra ubicada la cafetería: 7.20 mts. de largo x 1.69 mts. de ancho

63. Dimensiones de las mesas de la cafetería: .79 mts. de largo x .79 mts. de ancho y .77 mts. de altura
64. Material de las mesas de la cafetería: Madera
65. Dimensiones de la barra de la cafetería: 6.36 mts. de largo x .84 mts. de ancho.
66. Dimensiones de las sillas de la cafetería: .50 mts. de largo x .45 mts. de ancho y .81 mts. de altura.
67. Dimensiones del área donde se encuentra la cocina: 6.70 mts. de largo x 5.81 mts. de ancho
68. La cocina está equipada con: 1 estufa con 2 quemadores
2 refrigeradores
1 cafetera eléctrica
1 lavabo
1 barra de carnes frías
1 plancha
1 campana de gases
69. El equipo de cocina es de la marca: Sanson
70. Tipo de cocina: Comercial
71. Material del equipo de cocina: Acero Inoxidable
72. La cafetería cuenta con: 3 mesas
73. La cafetería cuenta con: 32 sillas
74. La cafetería cuenta con: 1 barra
75. El material de la barra es de: Madera y Formaica
76. El personal de la cafetería asciende a: 4 personas en dos turnos, distribuidas en la siguiente forma:
2 Cajeros
1 Mesero
1 Cocinero

77. El mesero está uniformado de la siguiente forma: Pantalón negro y camisa blanca
78. El cocinero está uniformado de la siguiente forma: Pantalón, camisa y bata blanca
79. El personal del boliche (a excepción de la cafetería), asciende a: 8 personas distribuidas de la siguiente forma:
1 Gerente (Dueño/Propietario)
2 Cajeros
2 Mecánicos
3 Mozos
80. La capacidad de estacionamiento es de: 44 automóviles
81. El estacionamiento tiene -vigilancia: No.
82. El anuncio del boliche (exterior) a la calle es: Luminoso de gas neón.

I N V E N T A R I O

- | | |
|--|---|
| 1. Boliche: | Bol Casa Blanca |
| 2. Dirección: | Insurgentes Sur 640
Colonia del Valle
México 12, D. F. |
| 3. Teléfono: | 523-33-85 |
| 4. Número de pistas o mesas: | 24 |
| 5. Marca: | Brunswick |
| 6. Tipo de máquinas: | Automáticas |
| 7. Dimensión del área de máquinas | |
| Planta Baja: | 22.08 mts. de largo x 3.40 mts. de ancho |
| Planta Alta: | 22.08 mts. de largo x 3.40 mts. de ancho |
| 8. Dimensiones de la pista: | 19.20 mts. de largo x 1.03 mts. de ancho |
| 9. Material de la pista: | Maple y pino |
| 10. Material de las paredes de la fosa de colocación de pinos: | Madera |
| 11. Material de las canales de la pista: | Triplay |
| 12. Número de pinos por pista: | 20 |
| 13. Dimensiones de los pinos: | 15 pulgadas de alto, 2 1/2 de diámetro en la base y 15 de circunferencia en la parte más ancha. |
| 14. Marca de los pinos: | Brunswick |
| 15. Material de los pinos: | Madera |
| 16. Modelo del tel-e-score: | Manual |
| 17. Tipo de bolera: | De retorno aéreo |

18. Material de la bolera: Madera y aluminio
19. Tipo de retorno: Aéreo
20. Material del retorno: Tirplay y riel de aluminio
21. Dimensiones de la mesa de anotación: .60 mts. de largo x .58 mts. de ancho
22. Dimensiones del área donde se encuentra la mesa de anotación: 3.39 mts. de largo x 3.64 mts. de ancho
23. Número de sillas de la mesa de anotación (incluye sillas del apuntador y del jugador) 10
24. Material de las sillas de la mesa de anotación: Fibra de Vidrio
25. Las bolas propiedad del boliche son de la marca: Brunswick
26. Número de bolas que se destinan para uso del público: 134
27. Material de las bolas que se utilizan para uso del público: Pasta
28. Número de bolas que se destinan para uso del público de:
- | | |
|---------|----|
| 8 lbs. | 10 |
| 9 lbs. | 14 |
| 10 lbs. | 10 |
| 12 lbs. | 20 |
| 13 lbs. | 25 |
| 14 lbs. | 25 |
| 15 lbs. | 20 |
| 16 lbs. | 10 |
29. Número de lockers (gavetas): 120
30. Material de los lockers: Lámina
31. Iluminación: Lámparas Slim-Line de 74 W.

- | | |
|---|--|
| 18. Material de la bolera: | Madera y aluminio |
| 19. Tipo de retorno: | Aéreo |
| 20. Material del retorno: | Tirplay y riel de aluminio |
| 21. Dimensiones de la mesa de anotación: | .60 mts. de largo x .58 mts. de ancho |
| 22. Dimensiones del área donde se encuentra la mesa de anotación: | 3.39 mts. de largo x 3.64 mts. de ancho |
| 23. Número de sillas de la mesa de anotación (incluye sillas del apuntador y del jugador) | 10 |
| 24. Material de las sillas de la mesa de anotación: | Fibra de Vidrio |
| 25. Las bolas propiedad del boliche son de la marca: | Brunswick |
| 26. Número de bolas que se destinan para uso del público: | 134 |
| 27. Material de las bolas que se utilizan para uso del público: | Pasta |
| 28. Número de bolas que se destinan para uso del público de: | 8 lbs. 10
9 lbs. 14
10 lbs. 10
12 lbs. 20
13 lbs. 25
14 lbs. 25
15 lbs. 20
16 lbs. 10 |
| 29. Número de lockers (gavetas): | 120 |
| 30. Material de los lockers: | Lámina |
| 31. Iluminación: | Lámparas Slim-Line de 74 W. |

- | | |
|---|--|
| 32. Ventilación: | Aire Artificial |
| 33. Dimensiones de la mesa de control: | 3.26 mts. x 2.10 mts. en la planta baja
1.20 mts. x 1.20 mts. en la planta alta |
| 34. Material de la mesa de control: | Madera y Triplay |
| 35. Número de contadores automáticos de la mesa de control: | 12 de máquinas en la planta baja
12 de máquinas en la planta alta |
| 36. Número de cajas registradoras: | 3 |
| 37. Marca de la(s) caja(s) registradoras: | National |
| 38. Modelo de la(s) cajas registradoras: | 8615 X-F de National |
| 39. Número de hojas de apunte: | 100 diarias |
| 40. Número de lápices destinados al público (únicamente para hojas de apunte) : | 2 por mesa (48) |
| 41. Marca de los lápices para hojas de apunte: | Astro |
| 42. Número de micrófonos: | Uno |
| 43. Marca de los micrófonos: | Muzart |
| 44. Tipo de micrófonos: | Móvil-Parlante |
| 45. Número de teléfonos: | Uno |
| 46. Tipo de aparatos: | Sintonizador y amplificador F.M. |
| 47. Marca: | Radson |
| 48. Dimensiones del corredor de la planta baja: | 18.40 mts. de largo x 4.83 mts. de ancho |
| 49. Dimensiones del corredor de la planta alta: | 25.07 mts. de largo x 5.52 mts. de ancho |

50. De la puerta de entrada del boliche a la planta baja hay: Un escalón
51. De la planta baja del boliche a la planta alta hay: 56 escalones
52. Número de oficinas o despachos internos del boliche: Dos
53. Dimensiones de los despachos u oficinas: Gerencia: 5.60 mts. de largo x 4.86 mts. de ancho
Sub-Gerencia: 3.38 mts. de largo x 2.21 mts. de ancho
54. Las oficinas o despachos están compuestos por: 2 escritorios
- alfombra
- cortinas
- archivero
- máquinas de oficina
- teléfono
- sillones
- sillas
55. Número de bodegas: Dos. Una de servicio y una de mantenimiento
56. Decorado del salón de juego: Tapizado de pared a pared, techo de celotex.
57. Decorado de las oficinas: Piso: alfombrado
Techo: celotex
Paredes: cristal
58. Decorado de los pasillos y corredores: Piso: mosaico
Techo: celotex
Paredes: tapiz
59. Decorado de la cafetería: Piso: mosaico
Techo: celotex
60. Dimensiones del área donde se encuentra ubicada la cafetería: 16.56 mts. de largo x 9.84 mts. de ancho
61. Dimensiones de las mesas de la cafetería: .76 mts. x .76 mts. y .73 mts. de altura
62. Material de las mesas de cafetería: Triplay

63. Dimensiones de la barra de la cafetería: 7.68 mts. de largo x .64 mts. de ancho
64. Dimensiones de las sillas de la cafetería: .47 x .40 y .49 de altura del asiento al suelo.
65. Dimensiones del área donde se encuentra la cocina: 3.00 mts. de largo x 3.00 mts. de ancho
66. La cocina está equipada con:
- 2 refrigeradores
 - batidora
 - cafetera
 - licuadora
 - campana
 - plancha
 - estufa con 4 quemadores
 - lavabo
 - mueble de loza
 - 2 congeladores
67. El equipo de cocina es de la marca: Sanson
68. Tipo de cocina: Comercial
69. Material del equipo de cocina: Acero Inoxidable
70. La cafetería cuenta con: 13 mesas más 12 distribuidas en todo el boliche.
71. La cafetería cuenta con: 52 sillas más 48 de las demás mesas
72. La cafetería cuenta con: 1 barra
73. La barra consta de: 14 sillas
74. El material de la barra es: Madera y aluminio
75. El material de las sillas es: Vinil y aluminio
76. El personal del restaurante asciende a: 7 personas en dos turnos, distribuidas en la siguiente forma:
- 2 Cajeros
 - 3 Meseros
 - 2 Cocineros

77. Los meseros están uniformados de la siguiente forma: Pantalón negro, camisa blanca, filipina blanca y moño negro
78. Los cocineros están uniformados de la siguiente forma: Pantalón, camisa y bata blanca
79. El personal del boliche (a excepción de la cafetería), asciende a:
11 personas en dos turnos, distribuidas de la siguiente forma:
1 Gerente (Dueño)
3 Cajeros
3 Mecánicos.
4 Mozos
80. El anuncio del boliche (exterior) a la calle es de: Luminoso de gas neón.

CAPITULO III

DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Determinación del tamaño de la muestra (Usuarios No Aficionados)

Fórmula para la determinación de la muestra:

$$n = \frac{(Z)^2 (P)^2 N}{(Z)^2 (P)^2 + Ne^2}$$

Sea:

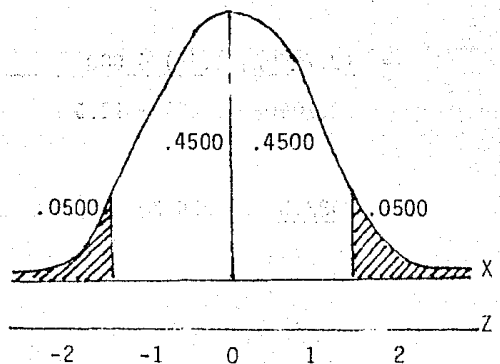
Z =	Desviación Normal	=	1.645
P =	Probabilidad de éxito	=	50%
N =	Número de usuarios no aficionados	=	45,000
e =	Error de estimación	=	5%
N.C. =	Coefficiente de confianza	=	90%

Entonces:

$$n = \frac{(1.645)^2 (.5)^2 45\ 000}{(1.645)^2 (.5)^2 + 45\ 000 (.0025)}$$

$$= \frac{(2.70602) (.25) 45\ 000}{(2.70602) (.25) + 112.5}$$

$$= \frac{30442.5}{113.176} = 268$$



$$n = 268$$

Determinación del tamaño de la muestra (Usuarios Aficionados)

Fórmula para la determinación de la muestra:

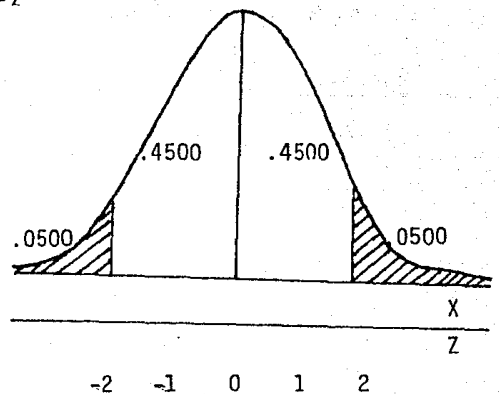
$$n = \frac{(Z)^2 (P)^2 N}{(Z)^2 (P)^2 + Ne^2}$$

Sea:

Z =	Desviación Normal	=	1.645
P =	Probabilidad de éxito	=	50 %
N =	Número de usuarios aficionados	=	5,000
e =	Error de estimación	=	5 %
N.C. =	Coefficiente de confianza	=	90 %

Entonces:

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{(1.645)^2 (.5)^2 5\,000}{(1.645)^2 (.5) + 5\,000 (.0025)} \\
 &= \frac{(2.70602) (.25) 5\,000}{(2.70602) (.25) + 12.5} \\
 &= \frac{3382.5}{13.1765} = 256.70 \cong 257
 \end{aligned}$$



$$n = 257$$

ELECCION DE LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

ELECCION DE LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

La elección de los elementos de la muestra, se hizo en base al método de Muestreo Aleatorio Simple.

Procedimiento:

i) Primera Caja (boliche): En ésta caja se depositaron (9) tarjetas; las cuales, cada una de ellas contenía el nombre de un -- centro de boliche, y éstos son:

- Bolerama Coyoacán
- Pro-Bowl
- Bol Tlalpan
- Bol Insurgentes
- Bol Polanco
- Bol Roma
- Bol Churubusco
- Bolerama Lindavista
- Bol Casa Blanca

ii) Segunda Caja (mesa): En ésta caja se depositaron (56) tarjetas; las cuales corresponden al centro que tiene el mayor número de pistas (Bolerama Coyoacán).

iii) Para determinar en qué boliche, y en qué pistas tendría que encuestar a los usuarios, procedí de la siguiente forma:

- a) Extraer una tarjeta de la primera caja (boliche).
- b) Extraer (5) tarjetas de la segunda caja (vistas)

Ejemplo:

Primera caja -----	Extracción: Bol Churubusco
Segunda Caja -----	Primera extracción: Pista 43
-----	Segunda extracción: Pista 21
-----	Tercera extracción: Pista 12
-----	Cuarta extracción: Pista 6
-----	Quinta extracción: Pista 54

Nota: Como Bol Churubusco tiene 32 pistas; y como en la primera y-- la quinta extracción eran superiores al número de pistas, ex-- traje dos tarjetas nuevamente, hasta que el número fuera ≤ 32 .

Si la pista o pistas se encontraban desocupadas, la encuesta-- la hacía en la mesa más próxima ocupada hacia la derecha.

Una vez efectuadas las encuestas, se depositaban las tarjetas en su respectiva caja.

PROCEDIMIENTO QUE EL USUARIO DEBE SEGUIR PARA EL
USO DE LOS SERVICIOS.

PROCEDIMIENTOS QUE EL USUARIO DEBE SEGUIR PARA UTILIZAR LOS SERVICIOS.

- i) Solicitar pista en la mesa de control: El cajero registrará en la hoja de anotación que utilizará el usuario para -- llevar el récord de sus juegos, el ciclaje que hasta ese momento ha registrado la máquina que se le hará disponer.
- ii) Alquiler de zapatos: En la misma hoja de anotación, el cajero registrará el número de zapatos que se deseen alquilar. Cobrando inmediatamente éste servicio (\$3.00 por par de zapatos).
- iii) El usuario procederá a buscar la bola que mejor le acomode; las bolas que se destinan para uso del público (no se cobra éste servicio), se encuentran generalmente atrás de las mesas de anotación, colocadas en tarimas; las bolas tienen un número encerrado en un círculo, que indica el peso de las - bolas en libras.
- iv) Una vez teniendo listo el equipo necesario, podrá iniciar - su juego; el cual se mide por líneas jugadas; una línea --- consta de 10 entradas de dos tiros cada una, o un solo tiro, siempre y cuando se hayan derribado los 10 pinos en el primer tiro (chuza o strike).
- v) Si el usuario desea el servicio de cafetería, únicamente -- tiene que apretar un botón para llamar al mesero, el cual - le tomará la orden y le llevará su pedido hasta la zona de anotación en que se encuentre, la cual dispone de una mesi-

ta para colocar los platillos y bebidas ordenadas. (Este servicio se cobra en el momento en que se hayan servido las órdenes).

- vi) Si durante el transcurso del juego, la máquina falla, el -- usuario apretará un botón rojo, el cual se utiliza cuando -- se quiere llamar a un mecánico; éste botón lo encontrará en la bolera, (junto a la toma de aire generalmente); hay otro botón blanco (junto al rojo) que se utiliza para hacer ci-- clar la máquina en el caso de que ésta haya parado mal los-- pinos (mal espoteo), o en el caso de que haya dejado un(os) pino(s) tirado(s) en el momento de la colocación para el -- primer lanzamiento.
- vii) Al término del juego, el usuario dejará en la mesa que haya jugado los zapatos que alquiló; entregará en la mesa de -- control la hoja de anotación, la cual el cajero anotará el-- ciclaje registrado en su contador automático, comparándolo-- con el ciclaje inicial, procediendo al cobro de las líneas-- jugadas.

Cuando se trata de torneos, el procedimiento es diferente;-- el usuario tiene un par de pistas disponibles un día a la-- semana, en un horario fijo; llega directamente a la mesa en que le toque jugar según el calendario de juegos del tor--- neos; durante el transcurso del evento se le cobra en su me--

sa el importe de la sesión y los servicios de bolas, mecánicos y cafetería proceden de la misma forma que antes mencioné.

CUESTIONARIO APLICADO A USUARIOS NO AFICIONADOS

NO AFICIONADOS

1. ¿Le gusta el boliche? Si No

2. ¿Juega usted algún torneo? Si No

3. ¿Con qué frecuencia juega usted boliche?

Cada tercer día

Una vez a la semana

Cada dos semanas

Cada mes

Cada dos meses

Cada tres meses

Casualmente

4. ¿Por qué juega boliche? _____

5. ¿Cómo considera las instalaciones del boliche?

bonitas

feas

cómodas

incómodas

Funcionales

no funcionales

6. Cuando usted viene al boliche qué es lo que más le incomoda?

- no encontrar bola
- no encontrar estacionamiento
- descompostura de las máquinas
- mal servicio de cafetería
- tipo de gente
- alquiler de zapatos
- sanitarios
- poca limpieza
- esperar mesa de juego
- vigilancia
- otros

7. Cuando está bien el boliche qué es lo que más le gusta?

8. Conoce usted otro centro de boliche? Si No

Cuál? _____

9.Cuál es el centro de boliche que más le gusta?

Por qué? _____

10. ¿Cómo considera el estado de las máquinas:

BUENO REGULAR MALO

11. ¿Cuando usted requiere un servicio de cafetería es atendido inmediatamente?

Si No

12. Qué le parece el servicio de:

Sanitarios	<input type="checkbox"/> bueno	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> Malo
Muebles	<input type="checkbox"/> bueno	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> malo
Cafetería	<input type="checkbox"/> bueno	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> malo
Tienda de accesorios	<input type="checkbox"/> bueno	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> malo
Mesa de control	<input type="checkbox"/> bueno	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> malo
Estacionamiento	<input type="checkbox"/> bueno	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> malo
Vigilancia	<input type="checkbox"/> bueno	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> malo
Música	<input type="checkbox"/> bueno	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> malo
T. V.	<input type="checkbox"/> bueno	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> malo

13. El lugar donde está ubicada la T.V. es el adecuado

Si No

Por qué _____

14. Cómo considera el precio por línea?

Barato Regular Caro

15. Si el precio fuera menor influiría en su periodicidad de juego? Si No

16. Cómo considera el precio del servicio de cafetería?
 Barato Regular Caro

17. Cuenta usted con equipo propio para jugar boliche?
 Si No

17a) Qué le parece el precio de:

bola	<input type="checkbox"/> barato	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> caro
petaca	<input type="checkbox"/> barato	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> caro
zapatos	<input type="checkbox"/> barato	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> caro

18. Considera que la ubicación de los boliches es cómoda para Ud?
 Si No

19. Tiene algún problema para trasladarse al boliche de su preferencia? Si No

20. Dónde le gustaría que hubiera un centro de boliche?

21. Ha visto usted algún anuncio de boliche en:

<input type="checkbox"/> Revistas	<input type="checkbox"/> T. V.
<input type="checkbox"/> Periódicos	<input type="checkbox"/> Anuncios Exteriores
<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Folletos

22. ¿Qué le parecen estos anuncios?

23. ¿Qué sugerencias haría usted para mejorar el boliche?

Encuesta realizada en el Bol _____

Edad de la persona entrevistada _____

Sexo del (a) entrevistado (a) _____

Observaciones: _____

CUESTIONARIO APLICADO A USUARIOS AFICIONADOS

AFICIONADOS

1. ¿Juega Ud. cualquier tipo de torneo?

Si

No

2. ¿Qué tipo de torneo? _____

3. ¿Conoce Ud. algún otro tipo de torneo?

Si

No

Cuál _____

4. ¿Considera que los torneos que Ud. conoce, están bien organizados? Si

No

Por qué? _____

5. ¿Considera al boliche como un deporte?

Si

No

6. ¿Cómo considera las instalaciones del boliche?

bonitas

feas

cómodas

incómodas

funcionales

no funcionales

7. Cuando Ud. viene al boliche qué es lo que más le incomoda?

no encontrar bola

sanitarios

no encontrar estacionamiento

poca limpieza

descompostura de las máquinas

esperar mesa de juego

mal servicio de cafetería

vigilancia

tipo de gente otros

alquiler de zapatos

8. Cuando está bien el boliche qué es lo que más le gusta?

9. Conoce Ud. otro centro de boliche?

Si

No

9a. Cuál? _____

10. Cuál es el centro de boliche que más le gusta?

Por qué? _____

11. Cómo considera el estado de las máquinas?

bueno

regular

malo

12. Cómo considera el mantenimiento del boliche de su preferencia?

bueno

regular

* malo

*Por qué? _____

13. Cuando usted requiere de un servicio de cafetería, es atendido inmediatamente?

Si

No

14. Qué le parece el servicio de:

sanitarios	bueno <input type="checkbox"/>	regular <input type="checkbox"/>	malo <input type="checkbox"/>
muebles	bueno <input type="checkbox"/>	regular <input type="checkbox"/>	malo <input type="checkbox"/>
tienda de accesorios	bueno <input type="checkbox"/>	regular <input type="checkbox"/>	malo <input type="checkbox"/>
mesa de control	bueno <input type="checkbox"/>	regular <input type="checkbox"/>	malo <input type="checkbox"/>
estacionamiento	bueno <input type="checkbox"/>	regular <input type="checkbox"/>	malo <input type="checkbox"/>
vigilancia	bueno <input type="checkbox"/>	regular <input type="checkbox"/>	malo <input type="checkbox"/>
música	bueno <input type="checkbox"/>	regular <input type="checkbox"/>	malo <input type="checkbox"/>
T. V.	bueno <input type="checkbox"/>	regular <input type="checkbox"/>	malo <input type="checkbox"/>

15. El lugar dónde está ubicada la T. V. es el adecuado?

Si

No

Por qué? _____

16. Cómo considera el precio por línea?

barato

Regular

caro

17. Qué le parece el precio del(os) torneo(s) que juega?

18. Si el precio fuera menor, influiría en su frecuencia de juego?

Si

No

19. Cómo considera el precio del servicio de cafetería?

barato

regular

caro

20. Cuenta Ud. con equipo propio para jugar boliche?

Si

No

21. Dónde adquirió su equipo de boliche? _____

* En caso de no haberlo comprado en un centro de boliche,
cuál fue la causa: _____

22. Considera que la ubicación de los boliches es cómoda para Ud?

Si

No

23. Tiene algún problema para trasladarse al boliche de su preferencia? Si

No

24. Dónde le gustaría que hubiera un centro de boliche?

25. Ha visto Ud. alguna vez un anuncio de boliche en:

revistas

T. V.

periódicos

anuncios exteriores

radio

folletos

26. Qué tipo de promoción sugiere para los diferentes tipos de torneos organizados. _____

27. Qué sugerencia tiene usted para mejorar el boliche?

Encuesta realizada en el Bol _____

Edad de la persona entrevistada _____

Sexo del(a) entrevistado(a) _____

Observaciones: _____

RESULTADO DEL CUESTIONARIO APLICADO A USUARIOS
NO AFICIONADOS.

"TABULACION DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A JUGADORES NO AFICIONADOS"

1. ¿ Le gusta el boliche ?

Si: 268 No: 0

2. ¿ Juega Ud. algún torneo ?

Si: 103 No: 165

3. ¿ Con qué frecuencia juega Ud. boliche ?

Cada tercer día	61
Una vez a la semana	94
Cada dos semanas	32
Cada mes	13
Cada dos meses.	6
Cada tres meses	4
Casualmente	58

4. ¿ Por qué juega boliche ?

Por gusto	197
Por distracción	45
Otros	26

5. ¿ Cómo considera las instalaciones del boliche ?

Bonitas:	242	Feas:	26
Cómodas:	249	Incómodas:	19
Funcionales:	223	No funcionales:	45

6. ¿ Cuando Ud. viene al boliche qué es lo que más le incomoda ?
(una o varias opciones).

No encontrar bola	132
Mal estado de pistas y máquinas	110
Espérrar mesa de juego.	110
No encontrar estacionamiento	58
Poca limpieza	23
Alquiler de zapatos	19
Vigilancia	19
El tipo de gente	16
Mal servicio de cafetería	10
Sanitarios	6
Otros	13

7. ¿ Cuando está bien el boliche qué es lo que más le gusta ?

El mantenimiento de pistas y máquinas	100
El tipo de gente	55
El servicio de cafetería.	36
El servicio de la mesa de control	33
Otros	44

8. ¿ Conoce Ud. otro centro de boliche ?

Si: 268 No: 0

¿Cuál ? (mencione uno)

Bolerama Coyoacán	41
Bolerama	34

Bol Narvarte	34
Bol Insurgentes	31
Bowl-Plaza	28
Bol San Angel.	25
Otros	75

9. ¿Cuál es el centro de boliche que más le gusta ?

Bolerama Coyoacán	94
Insurgentes	35
Pro-Bowl	24
Bolerama	20
Bowl-Plaza	19
Tlalpan	19
Churubusco.	18
Otros	39

¿ Por qué ? (una razón)

Por funcional	58
Por lo bonito de sus instalaciones.	48
Por su comodidad	45
Por el buen servicio en general.	39
Por su mantenimiento	25
Por otras razones.	52

10. ¿ Cómo considera el estado de las máquinas ?

Bueno: 149 Regular: 113 Malo: 6

11. ¿ Cuando Ud. requiere un servicio de cafetería es atendido inmediatamente ?

Sí: 200 No: 68

12. ¿ Qué le parece el servicio de:

	Bueno	Regular	Maló
Sanitarios	161	71	36
Muebles	194	71	3
Cafetería	190	68	10
Tienda de accesorios	155	84	29
Mesa de control	184	74	10
Estacionamiento	113	84	71
Vigilancia	142	48	78
Música	90	140	38
T.V.	94	38	16

y 120 personas no contestaron.

13. ¿ El lugar donde está ubicada la T.V. es el adecuado ?

Sí: 116 No: 55

¡ Sí ! ¿Por qué?

- Se encuentra frente a las pistas 61
- Está un poco alejada de las pistas y no distrae al jugador 45
- Otros 10

¡ No ! ¿Por qué?

- Se encuentra frente a las pistas y distrae al jugador 23

- Se encuentra de un solo lado de las pistas y no la pueden ver todos los que están jugando. . . 19
- Otros 13

14. ¿Cómo considera el precio por línea ?

Barato: 68 Regular: 152 Caro: 48

15. ¿ Si el precio fuera menor influiría en su periodicidad de juego?

Sí: 168 No: 100

16. ¿Cómo considera el precio del servicio de cafetería ?

Barato: 36 Regular: 164 Caro: 68

17. ¿ Cuenta Ud. con equipo propio para jugar boliche ?

Sí: 110 No: 158

17a. ¿ Qué le parece el precio de:

	Barato	Regular	Caro
Bola	29	84	48
Petaca	39	55	52
Zapatos	61	45	55

18. ¿Considera que la ubicación de los boliches es cómoda para Ud ?

Sí: 249 No: 19

19. ¿Tiene algún problema para trasladarse al boliche de su preferen
cia?

Sí: 26 No: 242

20. Dónde le gustaría que hubiera un centro de boliche: (calle ó co
lonia).

Col. Campestre Churubusco.	39
Av. Insurgentes Sur	29
Col. Polanco	23
Col. del Valle	23
Villa Copa	23
Av. Universidad	20
Col. Condesa	20
Col. Narvarte.	20
Col. Jardín Balbuena	20
Otros	51

21. Ha visto Ud. algún anuncio de boliche en:

Revistas	80
Periódicos.	48
Folletos	35
T.V.	29
Anuncios exteriores.	23
Radio	10

21a. ¿ Qué le parecen éstos anuncios ?

- Contienen un mensaje objetivo y despiertan el interés en
la gente 45
- Buenos, porque de esta forma se da a conocer más el boli
che 42

- Malos porque son revistas de poca circulación, y no tienen efecto publicitario	32
- Otros	65
22. ¿ Qué sugerencias haría Ud. para mejorar el boliche ?	
- Mejorar el mantenimiento de pistas y máquinas	62
- Que se dejara un cierto número de mesas para el público- en lugar de ocuparlas todas las mesas los torneos.	42
- Que se hiciera publicidad al boliche, vía medios masivos de comunicación	36
- Que se mejorara el servicio en general	29
- Procurar tener mayor número de bolas para uso del público	29
- Dar instrucción al jugador novato	26
- Otros	44

RESULTADO DEL CUESTIONARIO APLICADO A USUARIOS
AFICIONADOS.

"TABULACION DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A JUGADORES AFICIONADOS"

1. ¿ Juega Ud. cualquier tipo de torneo ?

Sí = 196 No = 61

2. ¿ Qué tipo de torneo ?

Ligas no oficiales	208
Ligas oficiales	159
Eventos organizados por la F.M.B.	151
Selectivos	141
Nacionales	90

3. ¿ Conoce Ud. algún otro tipo de torneo(s) ?

Sí = 135 No = 122

¿Cuál (es) ?

Eventos organizados por la F.M.B.	86
Selectivos	73
Nacionales	49
Copa México	37

4. ¿ Considera que los torneos que Ud. conoce, están bien organiza--
dos ?

Sí = 147 No = 110

i Si ! ¿Por qué?

Buena organización en general	74
Se cumple con lo estipulado en la convocatoria.	31
Buena promoción	15
Otros	27

i No ! ¿Por qué ?

Se desconoce el manejo de los fondos recaudado por las li-- gas	39
En la premiación, no se cumple con lo estipulado en la con- vocatoria	16
Mala organización en general.	14
Otros	41
5. ¿ Considera al boliche como un deporte ?	
Si = 220	No = 37
6. ¿ Cómo considera las instalaciones del boliche ?	
Bonitas = 228	Feas = 29
Cómodas = 212	Incómodas = 45
Funcionales = 208	No funcionales = 49
7. ¿ Cuando Ud. viene al boliche que es lo que más le incomoda ? --- (una o varias opciones).	
Descompostura de las máquinas	220
No encontrar estacionamiento	122
Poca limpieza	110
Vigilancia	100
Sanitarios	96
Mal servicio de cafetería	73
Tipo de gente.	37
Esperar mesa de juego.	24
No encontrar bola	12
Otros	61
8. ¿ Cuando está bien el boliche que es lo que más le gusta ?	
El mantenimiento de pistas y máquinas	102

La atención y el buen servicio	38
La limpieza	27
La buena organización en la mesa de control	23
El tipo de gente	18
El servicio de cafetería	9
Otros	40

9. ¿ Conoce Ud. otro(s) centro(s) de boliche ?

Sí = 257 No = 0

¿ Cuál(es) ? (mencione tres)

Pro-Bowl	174
Insurgentes	152
Bolerama Coyoacán	115
Bol Churubusco	95
Narvarte	83
Polanco	79
Tlalpan	36
San Angel	21
Otros	16

10. ¿ Cuál es el centro de boliche que más le gusta ?

Insurgentes	91
Pro-Bowl	60
Bolerama Coyoacán	58
Narvarte	18
Bolerama (Boliches de México, S.A.)	16
Otros	14

¿ Por qué ?

Por el buen estado de pistas y máquinas	74
Por el buen servicio en general	63
Por su funcionalidad	58
Por su comodidad	31
Por costumbre	16
Por el tipo de gente que acude al boliche	4
Otros	11

11. ¿ Cómo considera el estado de las máquinas ?

Bueno: 37 Regular: 196 Malo: 24

12. ¿ Cómo considera el mantenimiento del boliche de su preferencia ?

Bueno: 111 Regular: 121 Malo: 25

i Si es malo ! ¿ Por qué ?

Faltan los implementos necesarios para tener en buen estado
pistas y máquinas 18

No hay personal capacitado para dar buen mantenimiento a --
pistas y máquinas 7

13. ¿ Cuando Ud. requiere un servicio de cafetería, es atendido inme-
diatamente ?

Si = 156

No = 101

14. ¿ Qué le parece el servicio de:

	Bueno	Regular	Malo
Sanitarios	75	108	74
Muebles	114	75	68
Tienda de Accesorios	98	122	37
Mesa de Control	177	71	9
Estacionamiento	49	110	98

	Bueno	Regular	Malo
Vigilancia	66	66	125
Música	70	47	140
T.V.	116	36	105

15. ¿ El lugar donde está ubicada la T.V. es el adecuado ?

Si = 162

No = 95

i Si ! ¿ Por qué ?

Porque se puede ver desde cualquier ángulo 63

Está en un lugar donde no molesta al jugador y se tiene el-
cuidado de que el volúmen no sea fuerte 61

Porque se encuentra frente a las pistas 25

Porque está alejada de las pistas 13

i No ! ¿ Por qué ?

Porque está frente a las pistas 33

Porque está fuera de las pistas 29

Porque no se puede ver desde cualquier ángulo 18

Porque distrae al jugador 15

16. ¿ Cómo considera el precio por línea ?

Barato: 5

Regular: 107

Caro: 145

17. ¿ Qué le parece el precio del(os) torneo(s) que juega ?

Caros, aunque el precio es el justo 103

Caros, porque se recibe muy poco de premiación al final --
del torneo, para todo lo que se paga durante éste. 98

No es caro, sino que no está de acuerdo con el servicio ni-
con la premiación 56

18. ¿ Si el precio fuera menor, influiría en su frecuencia de juego ?

Si = 122 No = 135

19. ¿ Cómo considera el precio del servicio de cafetería ?

Barato: 41 Regular: 127 Caro: 89

20. ¿ Cuenta Ud. con equipo propio para jugar boliche ?

Si = 249 No = 8

21. ¿ Dónde adquirió su equipo de boliche ?

En la Bowl-Tique (Tobi, S.A.)	80
En el Bol Insurgentes	51
En el Pro-Bowl	36
En Estados Unidos	24
En el Bol Bahía	20
En el Bol Churubusco	15
En otros centros de boliche	31

En caso de no haberlo comprado en un centro de boliche, ¿ Cuál --
fué la causa ?:

Porque en los centros de boliche se maneja una sola marca - (A.M.F.)	38
Porque la calidad de los productos A.M.F. es mala y no tie- nen variedad en sus productos	31
Porque en las tiendas especializadas para boliche hay diver- sidad de artículos de buena calidad	20
Porque resulta más barato comprarlo en los Estados Unidos,- obteniendo también buena calidad	15

22. ¿ Considera que la ubicación de los boliches es cómoda para Ud. ?

Si = 223 No = 34

23. ¿ Tiene algún problema para trasladarse al boliche de su preferencia ?

Si = 50

No = 207

24. ¿ Dónde le gustaría que hubiera un centro de boliche ? (calle, zona, o colonia).

En el sur de la ciudad	46
En San Angel	43
Col. Condesa	31
Col. Roma	28
Col. Nápoles	26
Col. del Valle	20
Otros	63

25. ¿ Ha visto Ud. alguna vez un anuncio de boliche en:

Revistas	86
T.V.	62
Anuncios Exteriores.	50
Radio	39
Periódico	37
Folletos	30

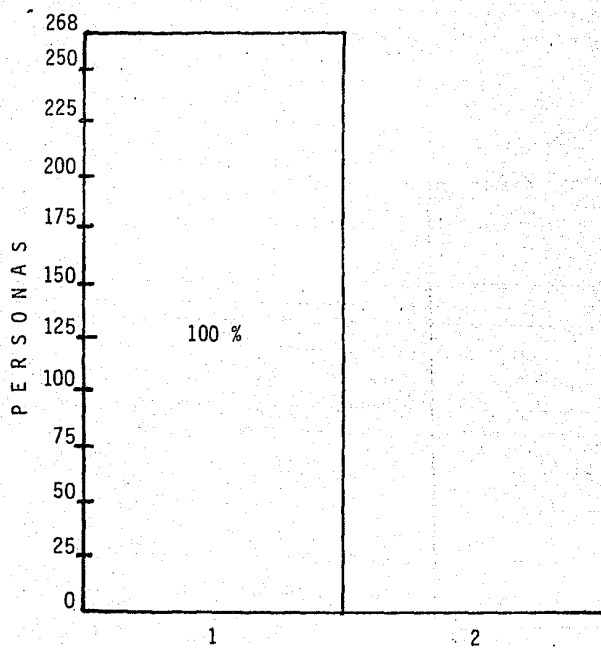
26. ¿ Qué tipo de promoción sugiere para los diferentes tipos de torneos organizados ?

Que la F.M.B. dé a conocer los diferentes torneos a celebrarse, vía medios masivos de comunicación	97
Que se publiquen los resultados de los eventos nacionales e internacionales	48

Que las finales de los torneos importantes de dinero que -- organiza la F.M.B., fueran televisados	33
Que en la mesa de control de cada boliche, hubiera convocatorias de todos los torneos que se juegan en cada boliche	22
Que todos los boliches tengan un cuerpo de instructores a disposición del público	21
Otros	36
27. ¿ Qué sugerencia tiene Ud. para mejorar el boliche ?	
Promover el boliche en los medios masivos de comunicación	78
Que el mantenimiento de pistas y máquinas fuera uniforme en todos los boliches	57
Que cada boliche cuente con los implementos necesarios para poder dar un buen mantenimiento a pistas y máquinas	43
Que el boliche tuviera personal capacitado para atender las demandas de sus clientes y dar un buen mantenimiento	23
Que cada boliche tuviera instructores, para ayudar al jugador novato	16
Dar clínicas de boliche en cada centro	13
Que el servicio estuviera en proporción con el precio (mejorar el servicio en general)	10
Otros	17

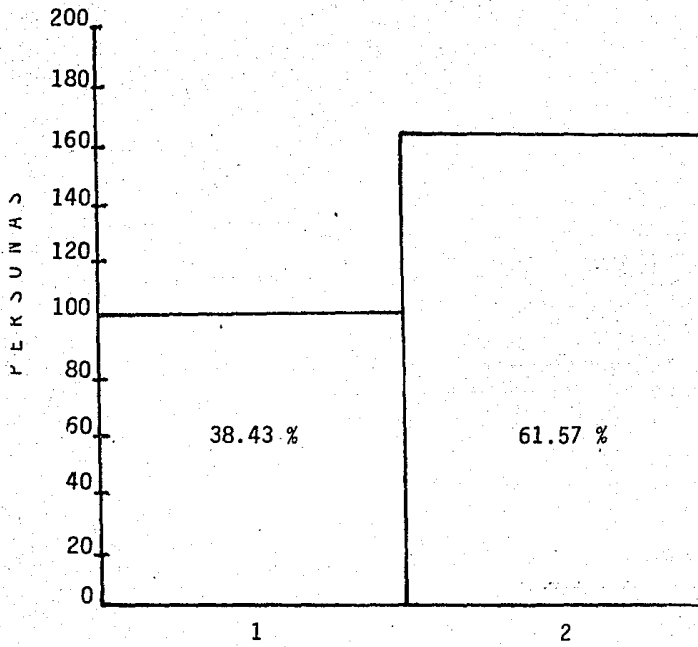
GRAFICAS DEL CUESTIONARIO APLICADO A
USUARIOS NO AFICIONADOS.

GRAFICAS DEL CUESTIONARIO APLICADO A
USUARIOS NO AFICIONADOS.



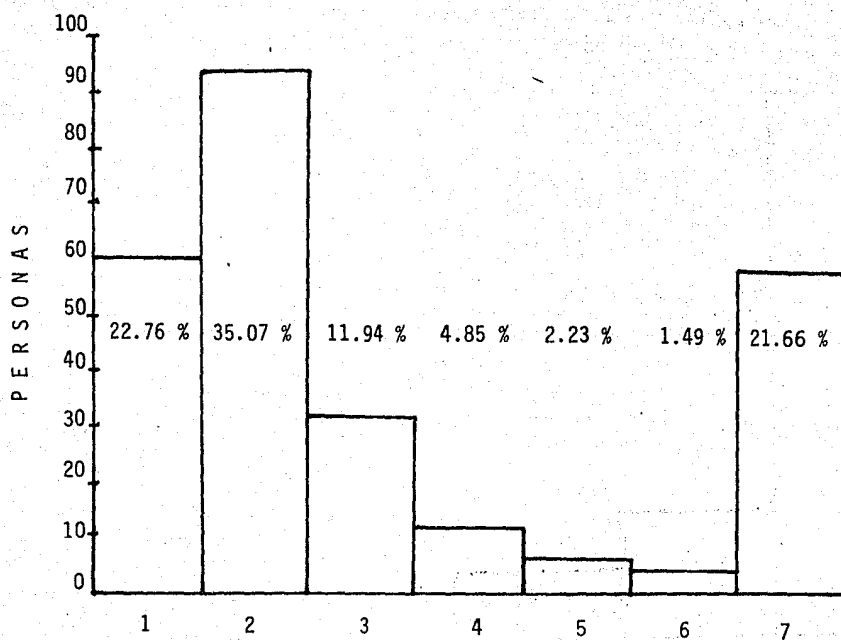
1.- ¿ Le gusta el boliche ?

		%
1. Si	268	100
2. No	0	0
	<u>268 T.M.</u>	<u>100</u>



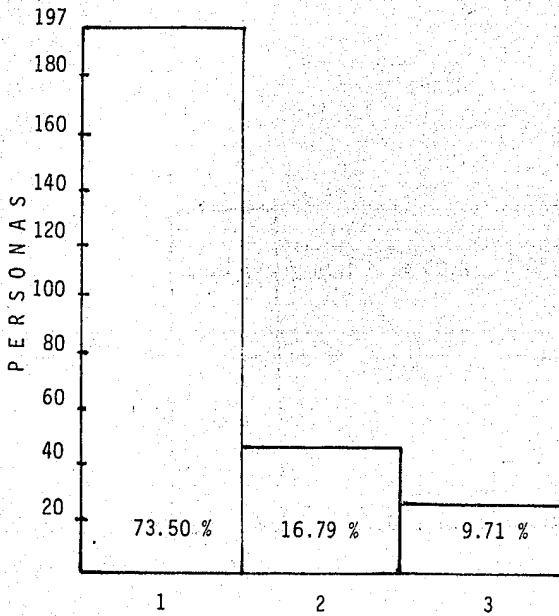
2.- ¿ Juega Ud. algún torneo ?

		%
1. Si	103	38.43
2. No	165	61.57
	<u>268 T.M.</u>	<u>100.00</u>



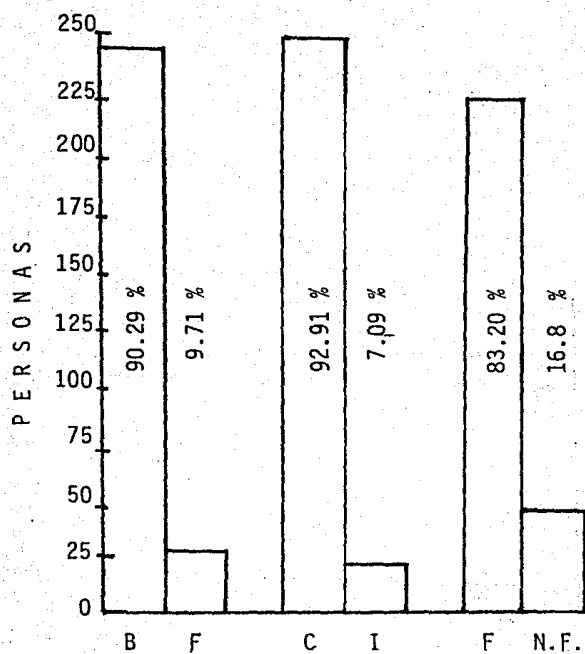
3.- ¿ Con que frecuencia juega Ud. boliche ?

		%
1. Cada tercer día	61	22.76
2. Una vez a la semana	94	35.07
3. Cada dos semanas	32	11.94
4. Cada mes	13	4.85
5. Cada dos meses	6	2.23
6. Cada tres meses	4	1.49
7. Casualmente	58	21.66
	268 T.M.	100.00



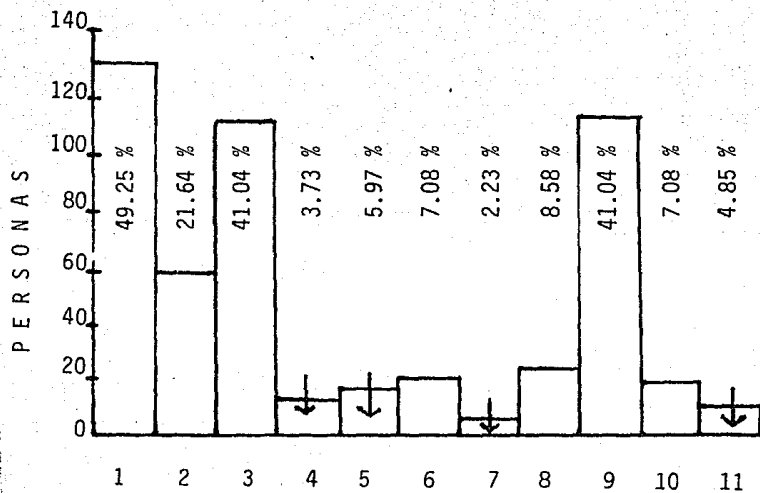
4.- ¿ Por qué juega boliche ?

		%
1. Por gusto	197	73.50
2. Por distracción	45	16.79
3. Otras razones	26	9.71
	268 T.M.	100.00



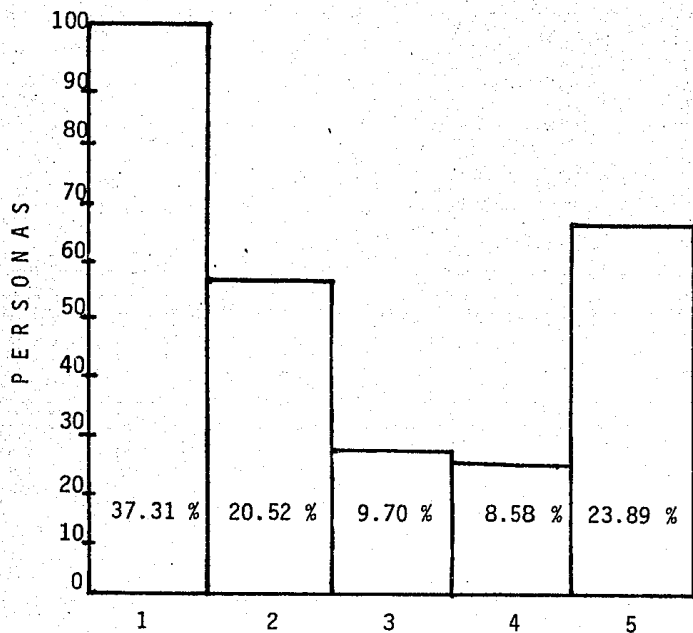
5.- ¿ Cómo considera las instalaciones del boliche ?

			%
B.	Bonitas	242	90.29
F.	Feas	26	9.71
C.	Cómodas	249	92.91
I.	Incómodas	19	7.09
F.	Funcionales	223	83.20
N.F.	No funcionales	45	16.8



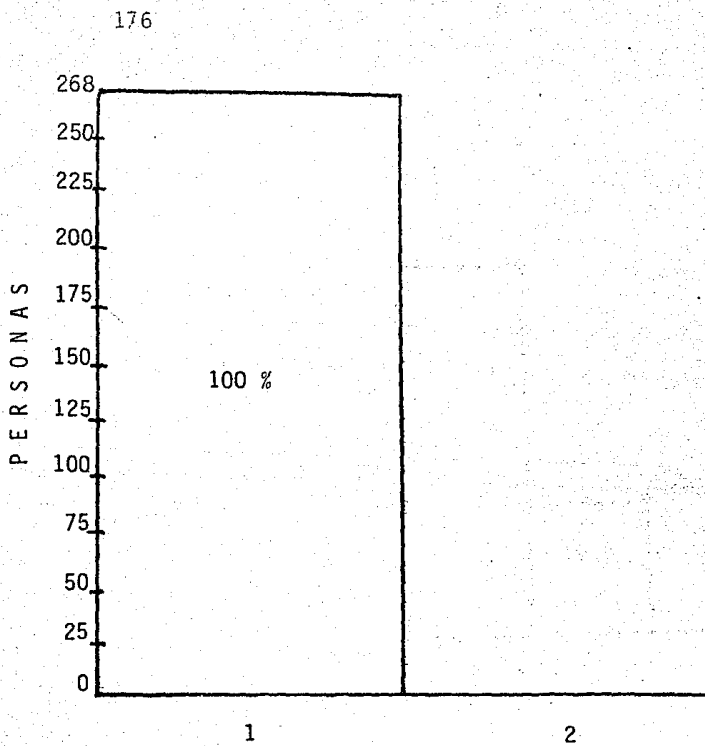
6.- ¿ Cuando Ud. viene al boliche qué es lo que más le incomoda ?
(una o varias opciones)

			%
1.	No encontrar bola	132	49.25
2.	No encontrar estacionamiento	58	21.64
3.	Mal estado de pistas y máquinas	110	41.04
4.	Mal servicio de cafetería	10	3.73
5.	El tipo de gente	16	5.97
6.	Alquiler de zapatos	19	7.08
7.	Sanitarios	6	2.23
8.	Poca limpieza	23	8.58
9.	Esperar mesa de juego	110	41.04
10.	Vigilancia	19	7.08
11.	Otros	13	4.85



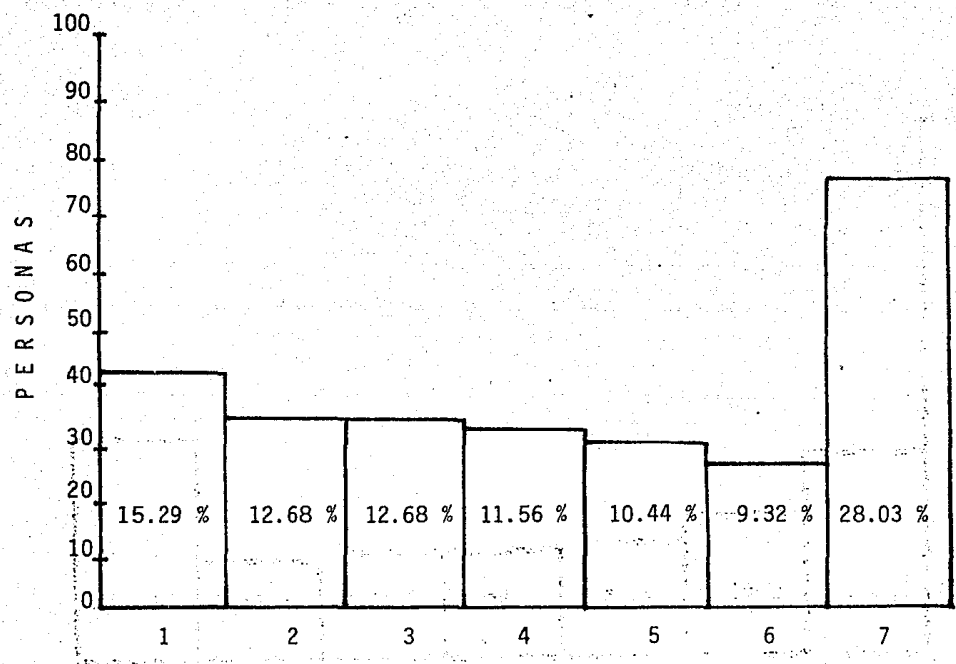
7.- ¿ Cuando está bien el boliche, que es lo que más le gusta ?

			%
1.	El mantenimiento de pistas y máquinas	100	37.31
2.	El tipo de gente	55	20.52
3.	El servicio de cafetería	26	9.70
4.	El servicio de la mesa de control	23	8.58
5.	Otros	64	23.89
		268 T.M.	100.00



8.- ¿ Conoce Ud. otro centro de boliche ?

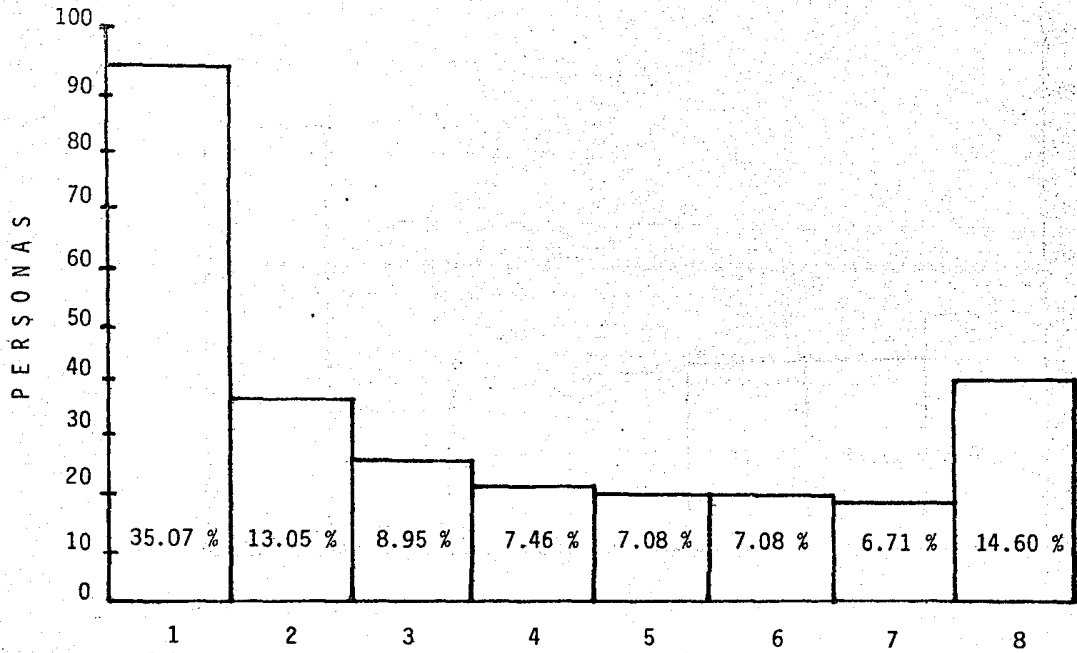
			%
1.	Si	268	100.00
2.	No	0	0
		268	100.00



¿Cuál? (mencione uno)

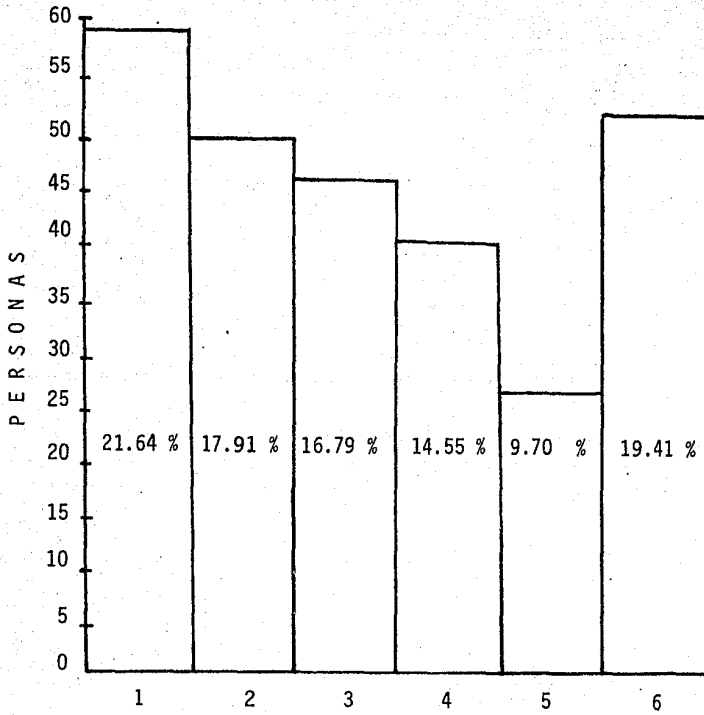
			%
1.	Bolerama Coyoacán	41	15.29
2.	Bolerama	34	12.68
3.	Boi Narvarte.	34	12.68
4.	Boi Insurgentes.	31	11.56
5.	Bowl- Plaza	28	10.44
6.	Boi San Angel	25	9.32
7.	Otros boliches	<u>75</u>	<u>28.03</u>

268 T.M. 100.00



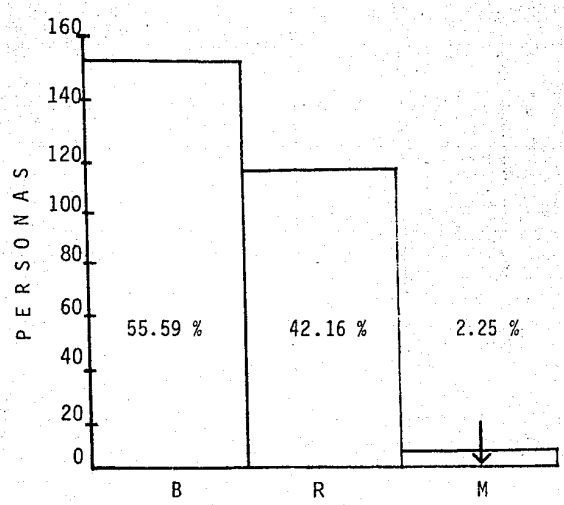
9.- ¿Cuál es el centro de boliche que más le gusta ?

		%
1. Bolerama Coyoacán	94	35.07
2. Bol Insurgentes	35	13.05
3. Pro-Bowl	24	8.95
4. Bolerama	20	7.46
5. Bowl Plaza.	19	7.08
6. Bol Tlalpan	19	7.08
7. Bol Churubusco	18	6.71
8. Otros centros	39	14.60
	<u>268 T.M.</u>	<u>100.00</u>



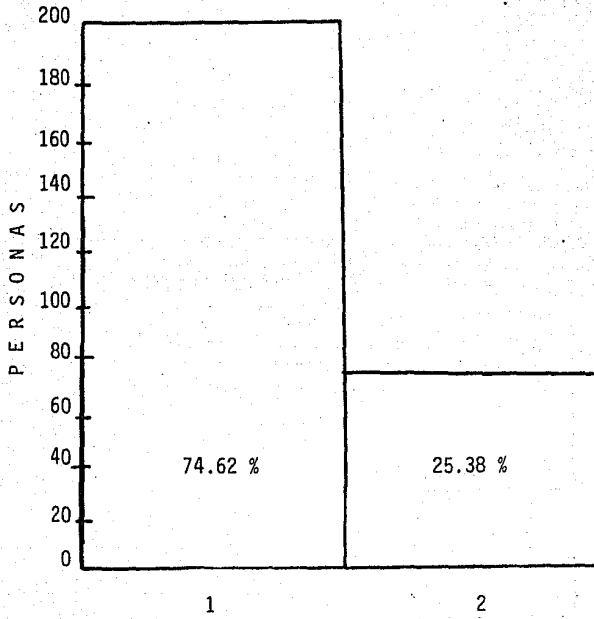
¿ Por qué ? (una razón)

		%
1. Por funcional.	58	21.64
2. Por lo bonito de sus instalaciones.	48	17.91
3. Por su comodidad	45	16.79
4. Por el buen servicio en general.	39	14.55
5. Por su mantenimiento	26	9.70
6. Por otras razones	52	19.41
	<u>268 T.M.</u>	<u>100.00</u>



10.- ¿ Cómo considera el estado de las máquinas ?

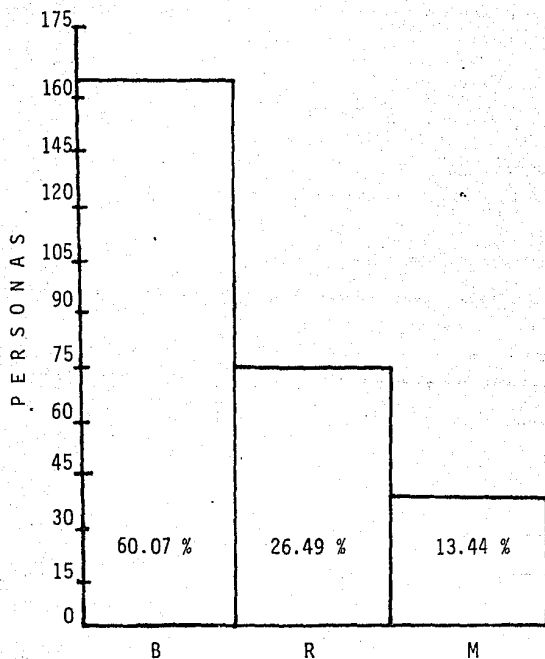
		%
B. Bueno	149	55.59
R. Regular	113	42.16
M. Malo	6	2.25
	268 T.M.	100.00



11.- ¿ Cuando Ud. requiere un servicio de cafetería, es atendido inmediatamente ?

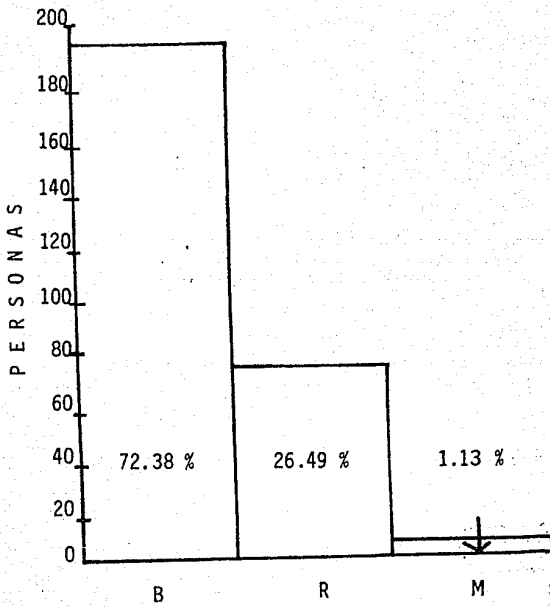
			%
1.	Si	200	74.62
2.	No	68	25.38
		268 T.M.	100.00

182

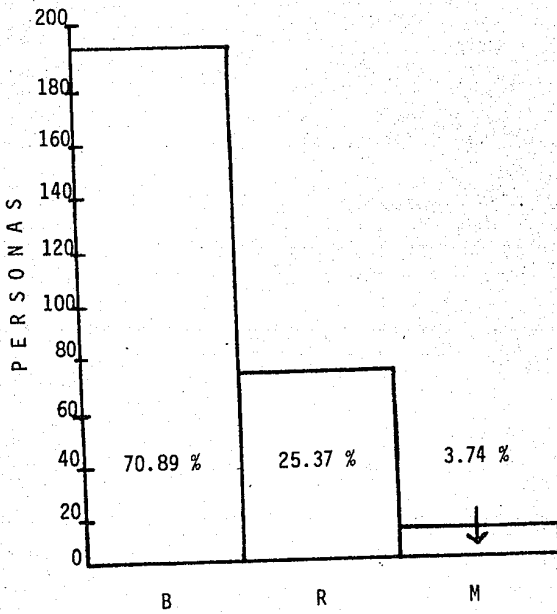


12.- ¿ Qué le parece el servicio de:

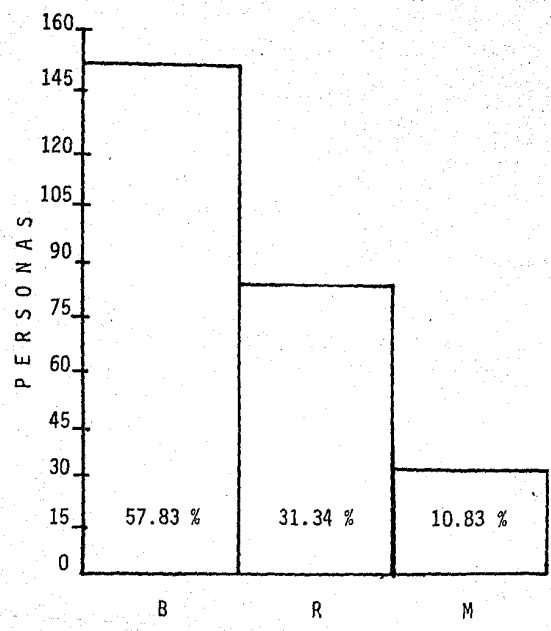
Sanitarios		%
B. Bueno	161	60.07
R. Regular	71	26.49
M. Malo	<u>36</u>	<u>13.44</u>
	268 T.M.	100.00



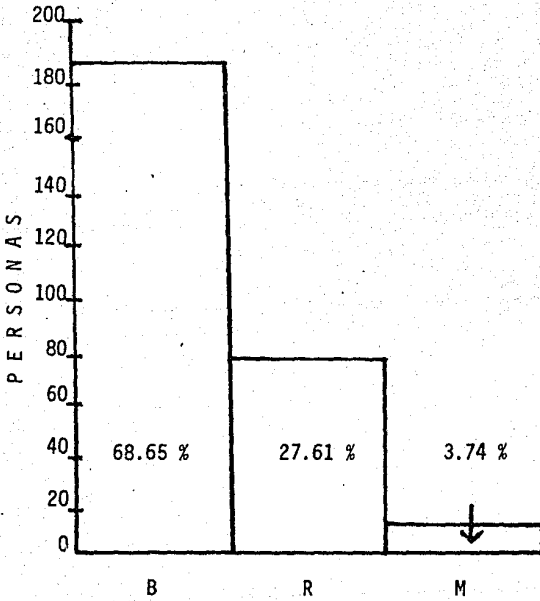
Muebles		%
B. Bueno	194	72.38
R. Regular	71	26.49
M. Malo	3	1.13
	<u>268</u>	<u>100.00</u>



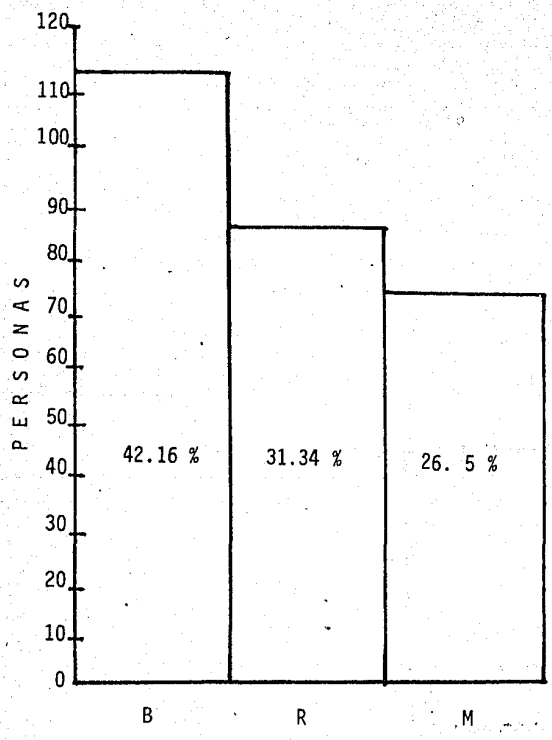
Cafetería		%
B. Bueno	190	70.89
R. Regular	68	25.37
M. Malo	10	3.74
	<u>268</u>	<u>100.00</u>



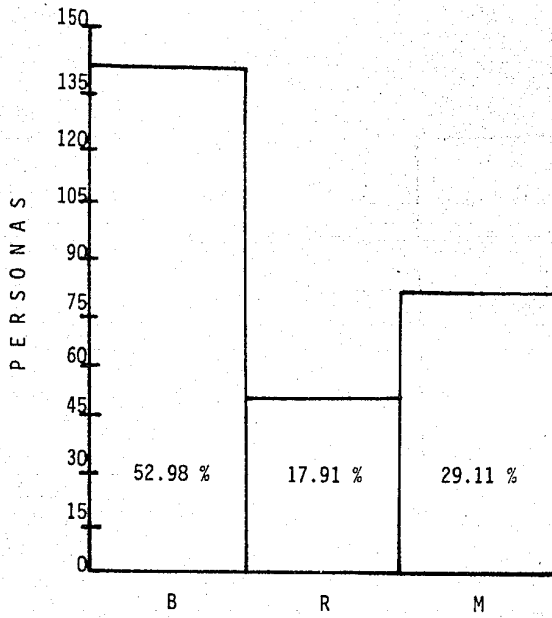
Tienda de Accesorios		%
B. Buena	155	57.83
R. Regular	84	31.34
M. Mala	29	10.83
	<u>268</u>	<u>100.00</u>



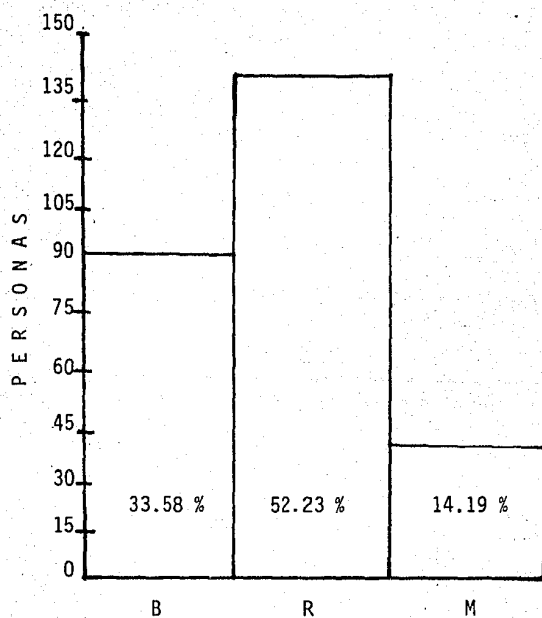
Mesa de control		%
B. Buena	184	68.65
R. Regular	74	27.61
M. Mala	10	3.74
	<u>268 T.M.</u>	<u>100.00</u>



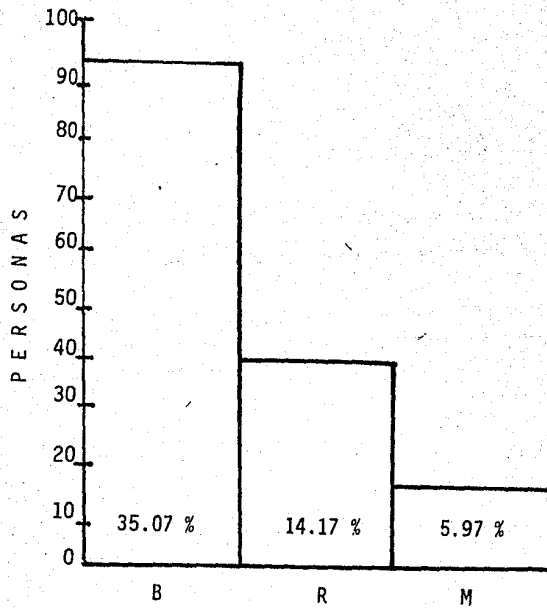
Estacionamiento		%
B. Bueno	113	42.16
R. Regular	84	31.34
M. Malo	71	26.5
	<u>268 T.M.</u>	<u>100.00</u>



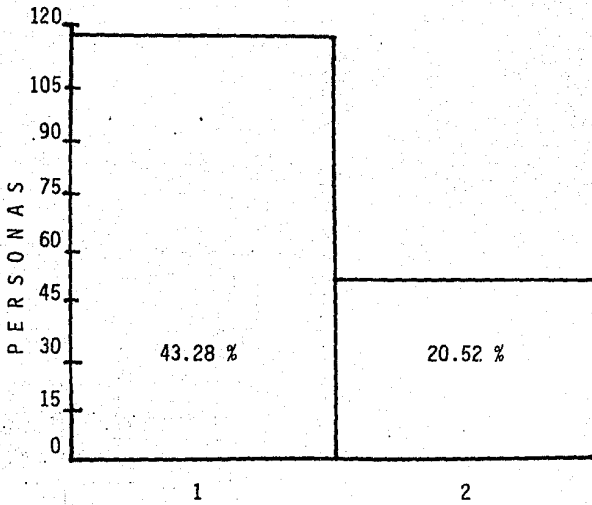
Vigilancia		%
B. Buena	142	52.98
R. Regular	48	17.91
M. Mala	78	29.11
	<u>268 T.M.</u>	<u>100.00</u>



Música		%
B. Buena	9033.58
R. Regular	14052.23
M. Mala	3814.19
	<u>268 T.M.</u>	<u>100.00</u>

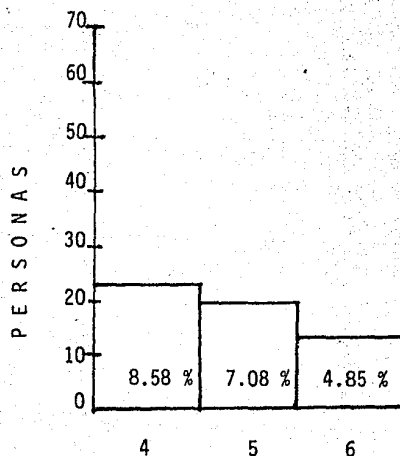
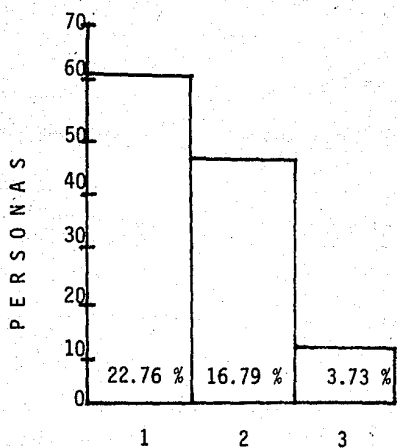


T.V.		%
B. Buena	94	35.07
R. Regular	38	14.17
M. Mala	16	5.97
No contestaron	<u>120</u>	<u>44.79</u>
	268 T.M.	100.00



13.- ¿ El lugar donde está ubicada la T.V. es el adecuado ?

		%
1. Si	116	43.28
2. No	55	20.52
Personas que no contestaron por indiferencia o por no haber T.V. en el boliche.		
	<u>97</u>	<u>36.2</u>
	268. T.M.	100.00



¡ Si ! ¿ Por qué ?

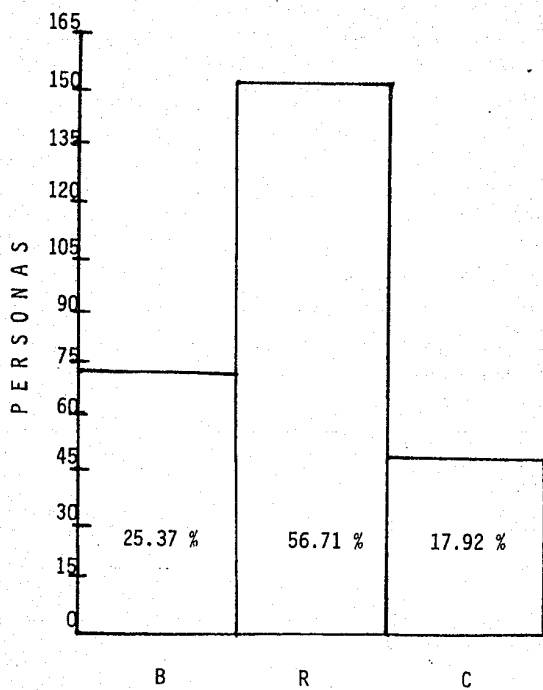
			%
1.	Se encuentra frente a las pistas.	61	22.76
2.	Esta un poco alejada de las pistas y no distrae al jugador	45	16.79
3.	Otras razones	10	3.73

¡ No ! ¿ Por qué ?

4.	Se encuentra frente a las pistas y distrae al jugador	23	8.58
5.	Se encuentra de un solo lado de las pistas y no la pueden ver todos los que están jugando	19	7.08
6.	Otras razones	13	4.86
	Personas que no contestaron por indiferencia o por no haber T.V. en el boliche	97	36.2

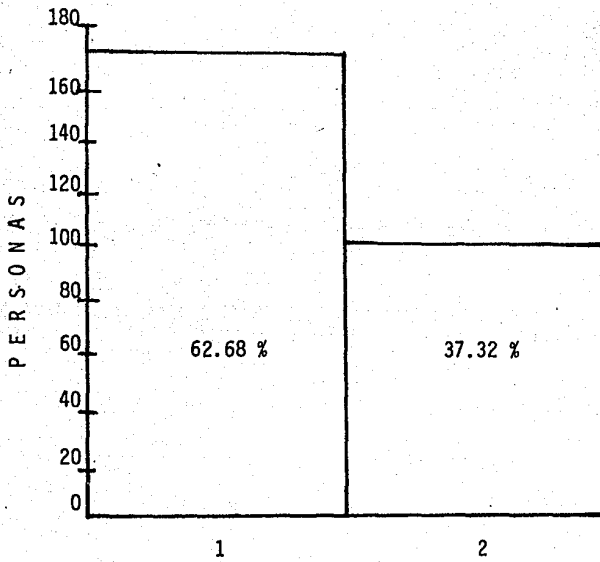
268 T.M.

100.00



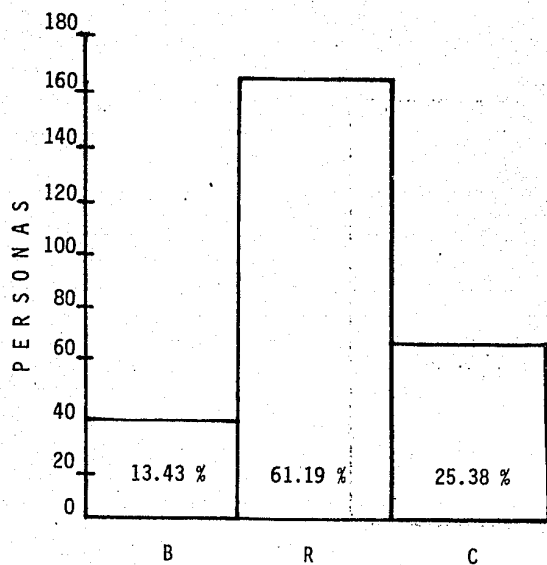
14.- ¿ Cómo considera el precio por línea ?

		%
B. Barato	68	25.37
R. Regular	152	56.71
C. Caro	<u>48</u>	<u>17.92</u>
	268 T.M.	100.00



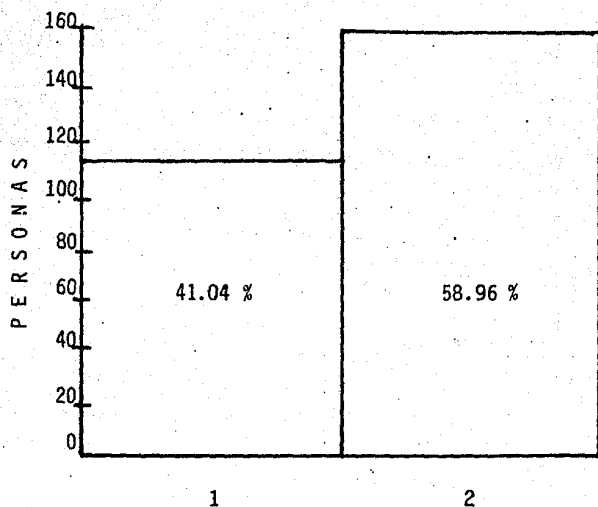
15.- ¿ Si el precio fuera menor influiría en su periodicidad de juego ?

			%
1.	Si.	168	62.68
2.	No.	100	37.32
		268 T.M.	100.00



16.- ¿ Cómo considera el precio del servicio de cafetería ?

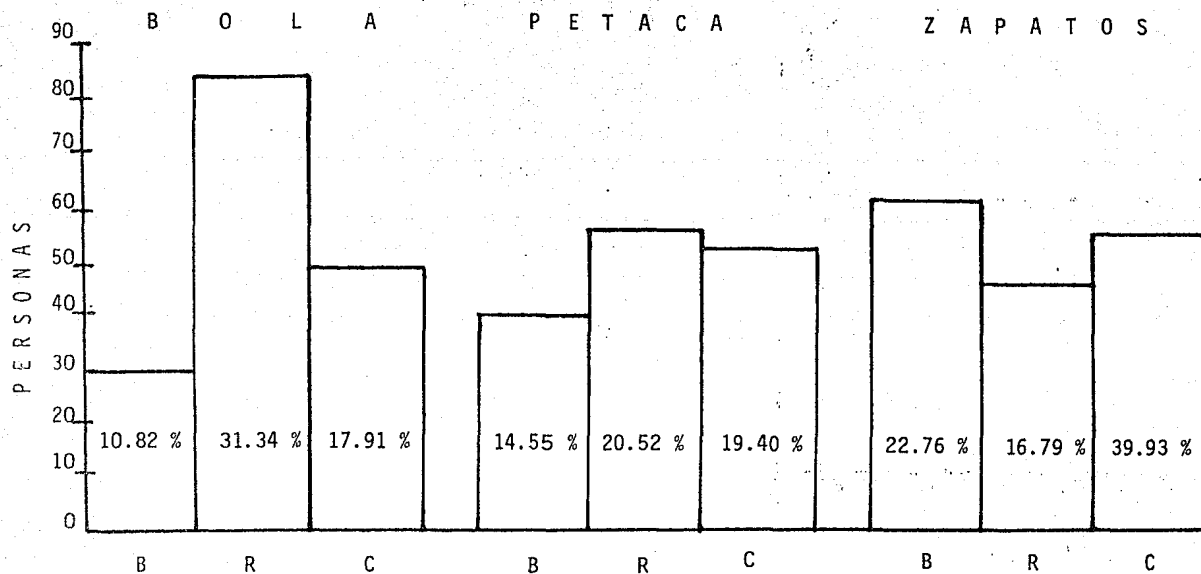
		%
B. Barato.	36	13.43
R. Regular.	164	61.19
C. Caro	68	25.38
	<u>268 T.M.</u>	<u>100.00</u>

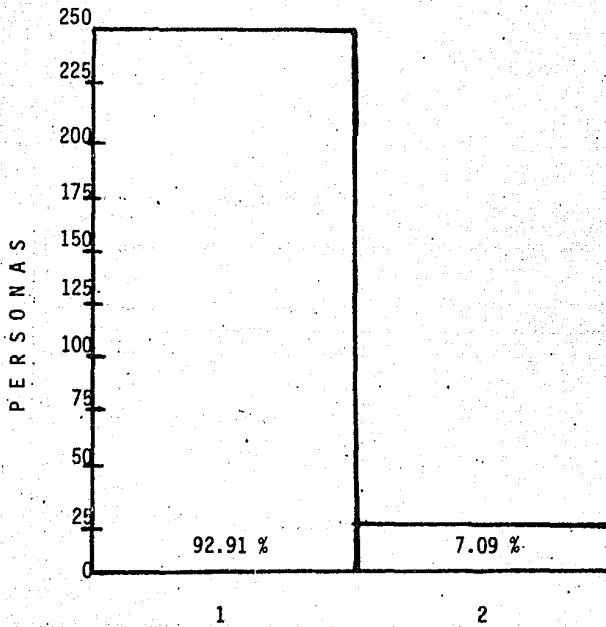


17.- ¿ Cuenta Ud. con equipo propio para jugar boliche ?

		%
1. Si	110	41.04
2. No	158	58.96
	268 T.M.	100.00

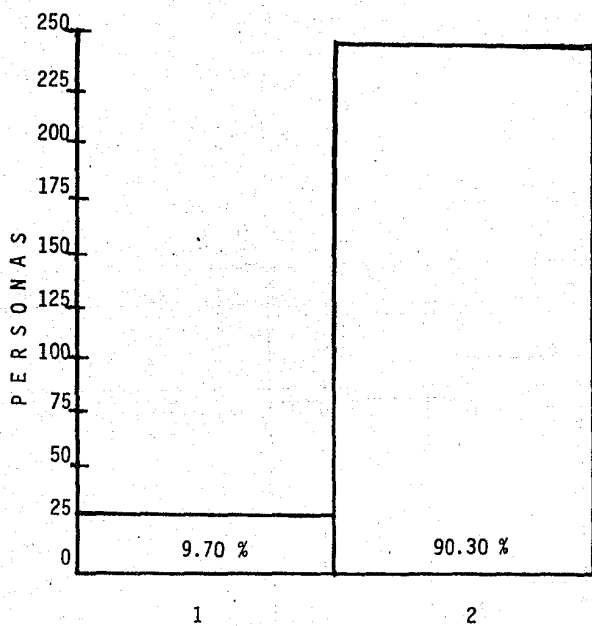
17a.- ¿ Qué le parece el precio de:	Bola	%	Petaca	%	Zapatos	%
Barato	29	10.82	39	14.55	61	22.76
Regular	84	31.34	55	20.52	45	16.79
Caro	48	17.91	52	19.40	55	20.52
Desconocen el precio	107	39.93	122	45.53	107	59.93
	268	100.00	268	100.00	268	100.00
	T.M.		T.M.		T.M.	





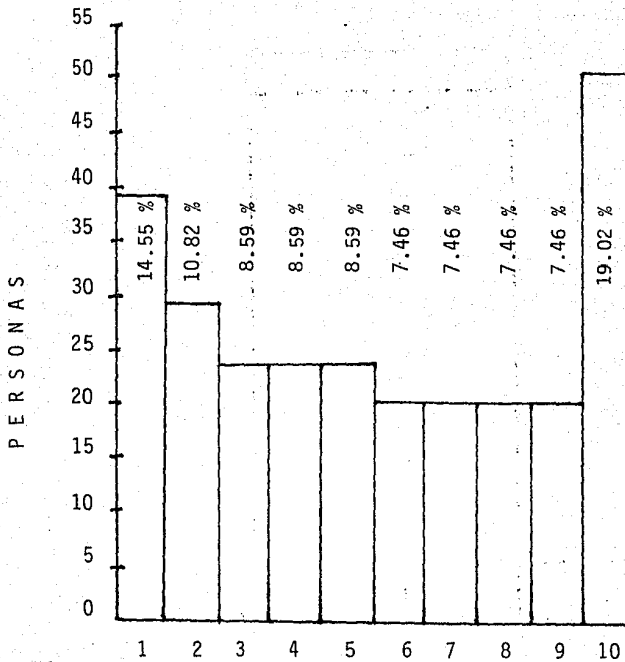
18.- ¿ Considera que la ubicación de los boliches es cómoda para Ud?

			%
1.	Si	249	92.91
2.	No	19	7.09
		<u>268 T.M.</u>	<u>100.00</u>



19.- ¿ Tiene algún problema para trasladarse al boliche de su pre
ferencia ?

			%
1.	Si	26	9.70
2.	No	<u>242</u>	<u>90.30</u>
		268 T.M.	100.00

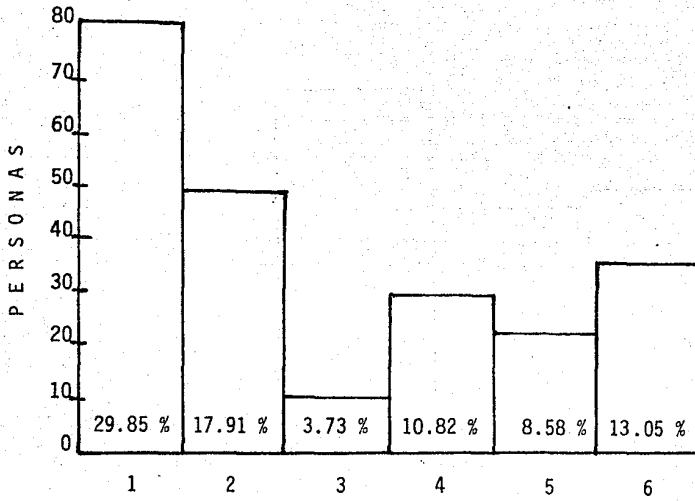


20.- ¿ Dónde le gustaría que hubiera un centro de boliche (calle, zona o colonia) ?

			%
1.	Col. Campestre Churubusco.	39	14.55
2.	Av. Insurgentes Sur	29	10.82
3.	Col. Polanco	23	8.59
4.	Col. del Valle	23	8.59
5.	Villa Coapa	23	8.59
6.	Av. Universidad	20	7.46
7.	Col. Condesa	20	7.46
8.	Col. Narvarte.	20	7.46
9.	Col. Jardín Balbuena	20	7.46
10.	Otras	<u>51</u>	<u>19.02</u>

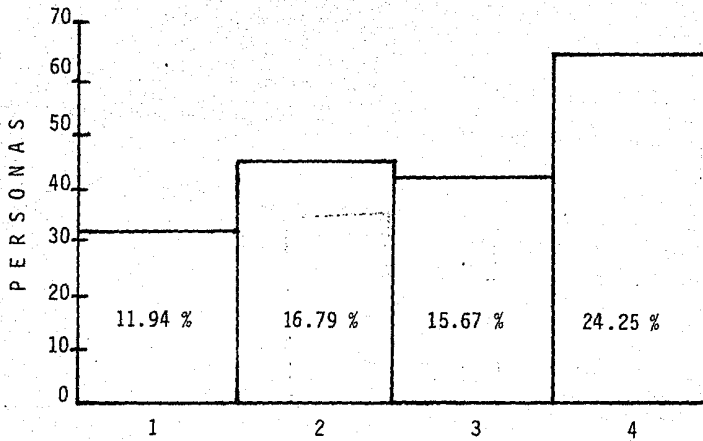
268 T.M.

100.00



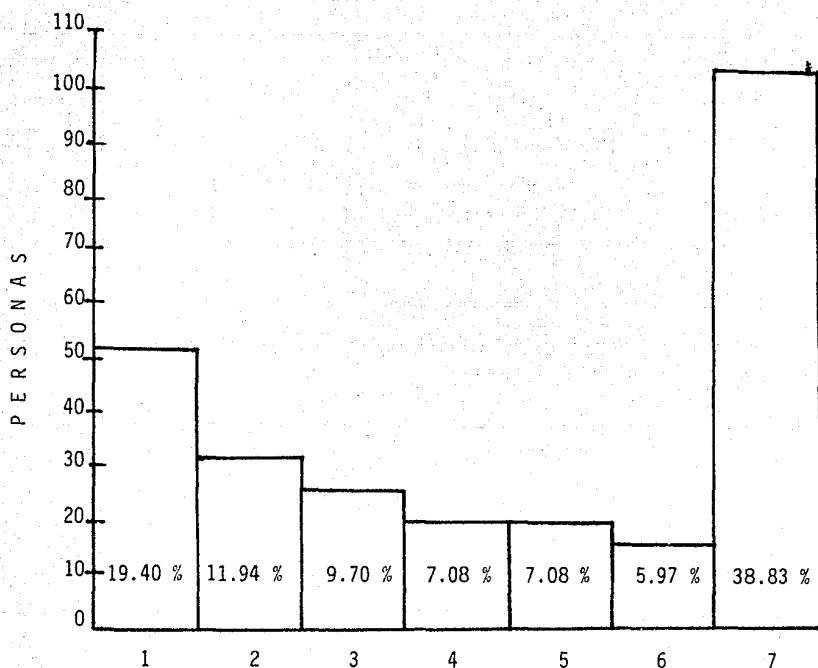
21.- ¿ Ha visto usted algún anuncio de boliche en:

			%
1.	Revistas	80	29.85
2.	Periódicos	48	17.91
3.	Radio	10	3.73
4.	T.V.	29	10.82
5.	Anuncios Exteriores	23	8.58
6.	Folletos	35	13.05



21a.- ¿ Qué le parecen éstos anuncios ?

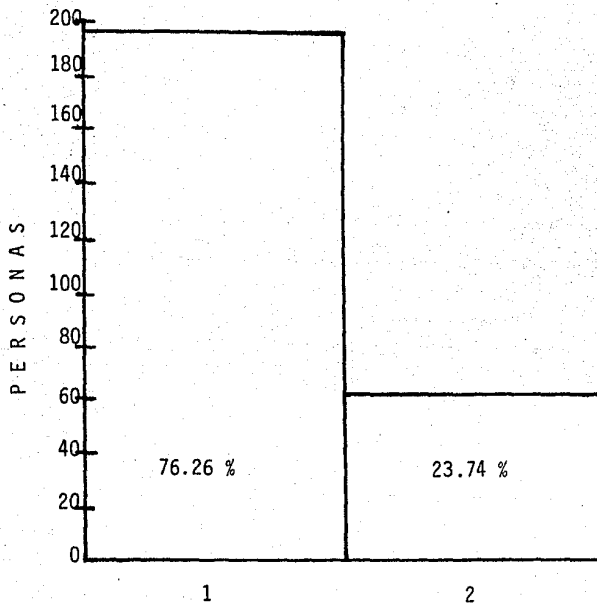
		%
1. Malos, porque son revistas de poca circulación y no tienen efecto publicitario	32	11.94
2. Contienen un mensaje objetivo y -- despiertan el interés en la gente	45	16.79
3. Buenos, porque de esta forma se -- da a conocer más el boliche	42	15.67
4. Otras opiniones	65	24.25



22.- ¿ Qué sugerencias haría usted para mejorar el boliche ?

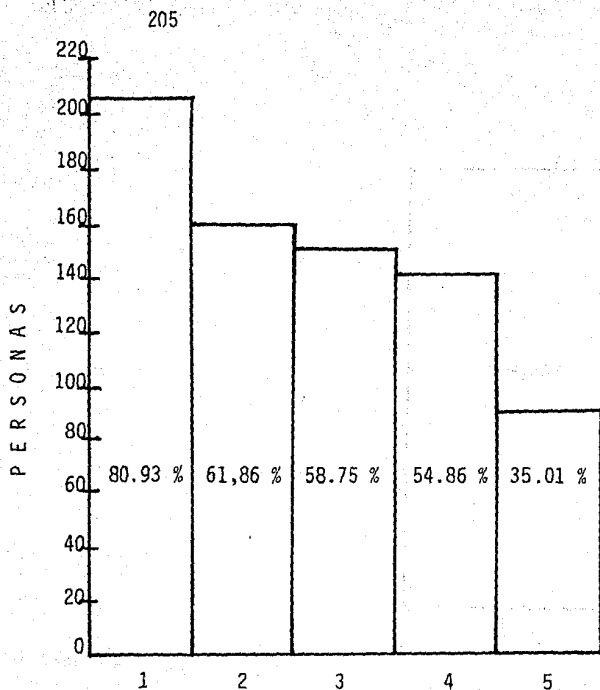
		%
1. Mejorar el mantenimiento de pistas y máquinas	52	19.40
2. Que se dejara un cierto número de mesas para el público en lugar de ocupar todas las mesas los torneos	32	11.94
3. Que se hiciera publicidad al boliche, vía medios masivos de comunicación	26	9.70
4. Que se mejorara el servicio en general	19	7.08
5. Procurar tener mayor número de bolas para uso del público.	19	7.08
6. Dar instrucción al jugador novato.	16	5.97
7. Otras	104	38.83
	<u>268 T.M.</u>	<u>100.00</u>

GRAFICAS DEL CUESTIONARIO APLICADO A
USUARIOS AFICIONADOS.



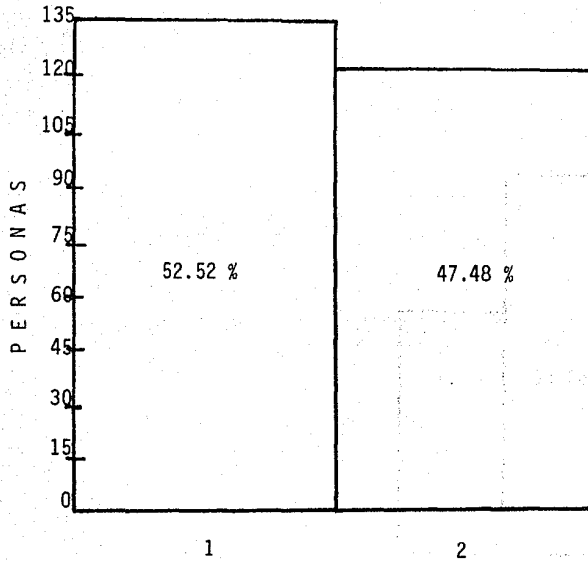
1.- ¿ Juega Ud. cualquier tipo de torneo ?

			%
1.	Si.	196	76.26
2.	No.	61	23.74
		<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



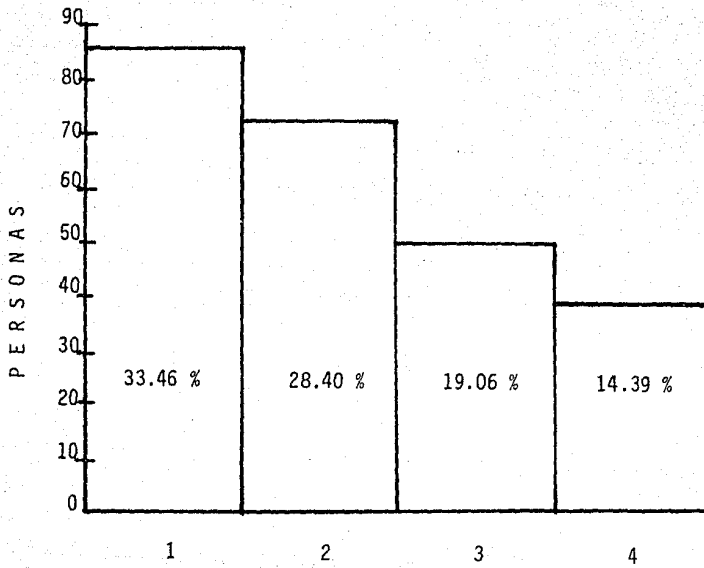
2.- ¿ Qué tipo de torneo ?

		%
1. Ligas no oficiales.	208	80.93
2. Ligas oficiales	159	61.86
3. Eventos organizados por la --- F.M.B.	151	58.75
4. Selectivos	141	54.86
5. Nacionales	90	35.01



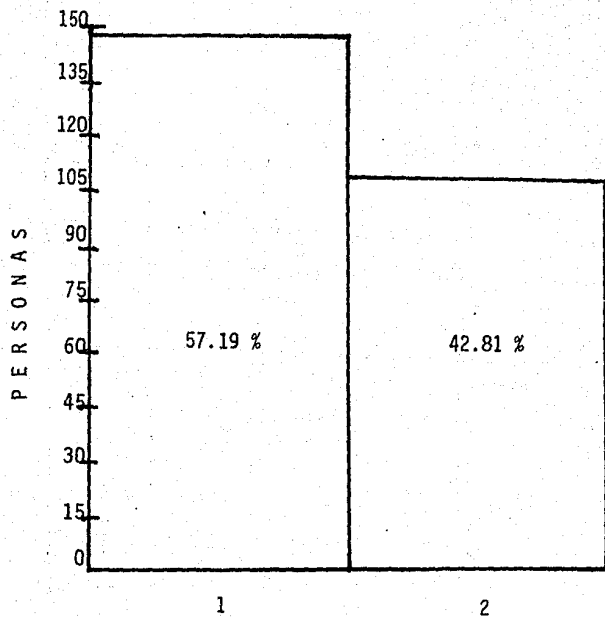
3.- ¿ Conoce Ud. algún otro tipo de torneo(s) ?

			%
1.	Si.	135	52.52
2.	No.	122	47.48
		257 T.M.	100.00



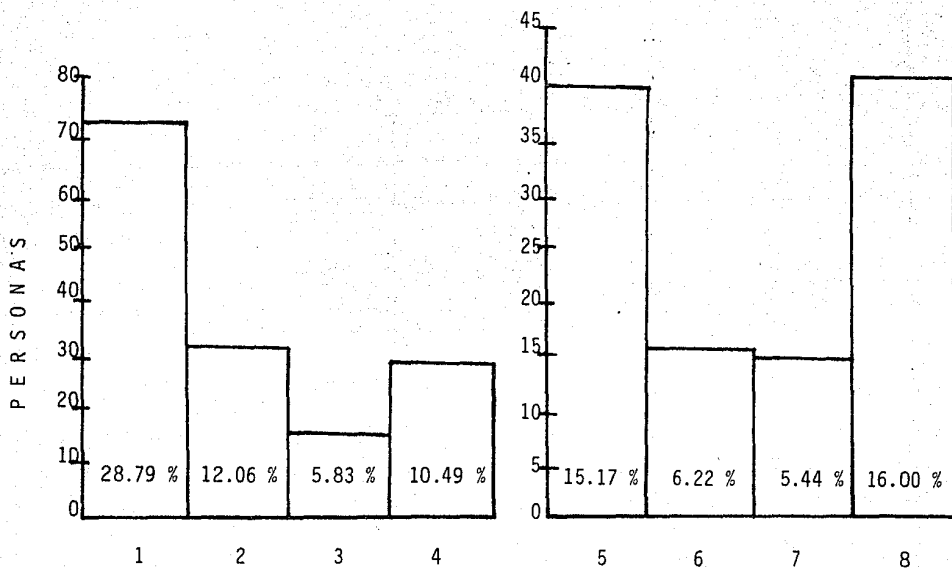
¿Cuál(es) ?

		%
1. Eventos organizados por la F.M.B.	86	33.46
2. Selectivos	73	28.40
3. Nacionales	49	19.06
4. Copa México	37	14.39



4.- ¿ Considera que los torneos que Ud. conoce están bien organizados ?

			%
1.	Si.	147	57.19
2.	No.	110	42.81
		<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



¡ Si ! ¿ Por qué ?

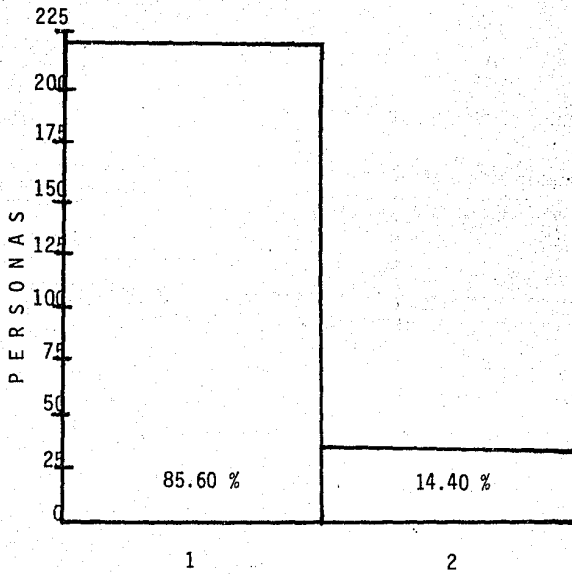
		%
1. Buena organización en general	74	28.79
2. Se cumple con lo estipulado en la - convocatoria	31	12.06
3. Buena promoción	15	5.83
4. Otras Razones	27	10.49

¡ No ! ¿ Por qué ?

5. Se desconoce el manejo de los fon-- dos recaudados por las ligas	39	15.17
6. En la premiación, no se cumple con- lo estipulado en la convocatoria	16	6.22
7. Mala organización en general.	14	5.44
8. Otras Razones	41	16.00

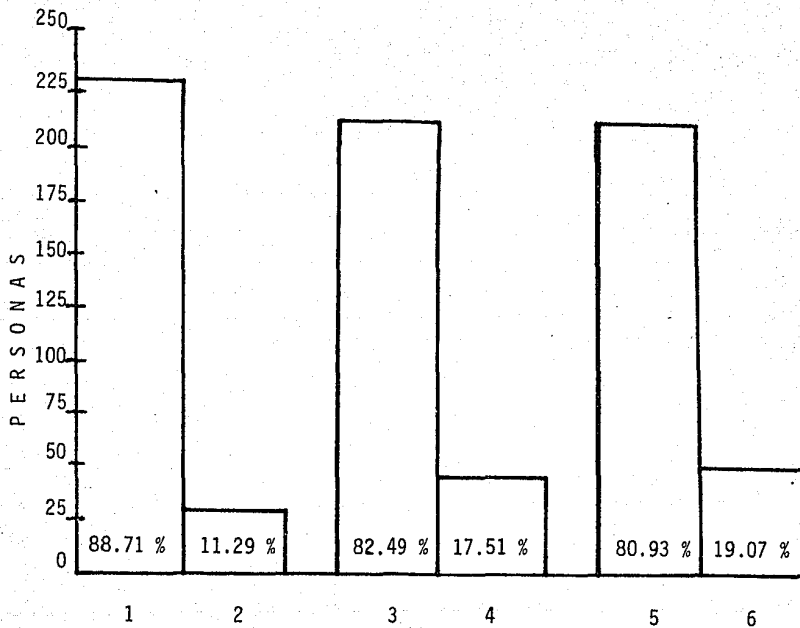
257 T.M.

100.00



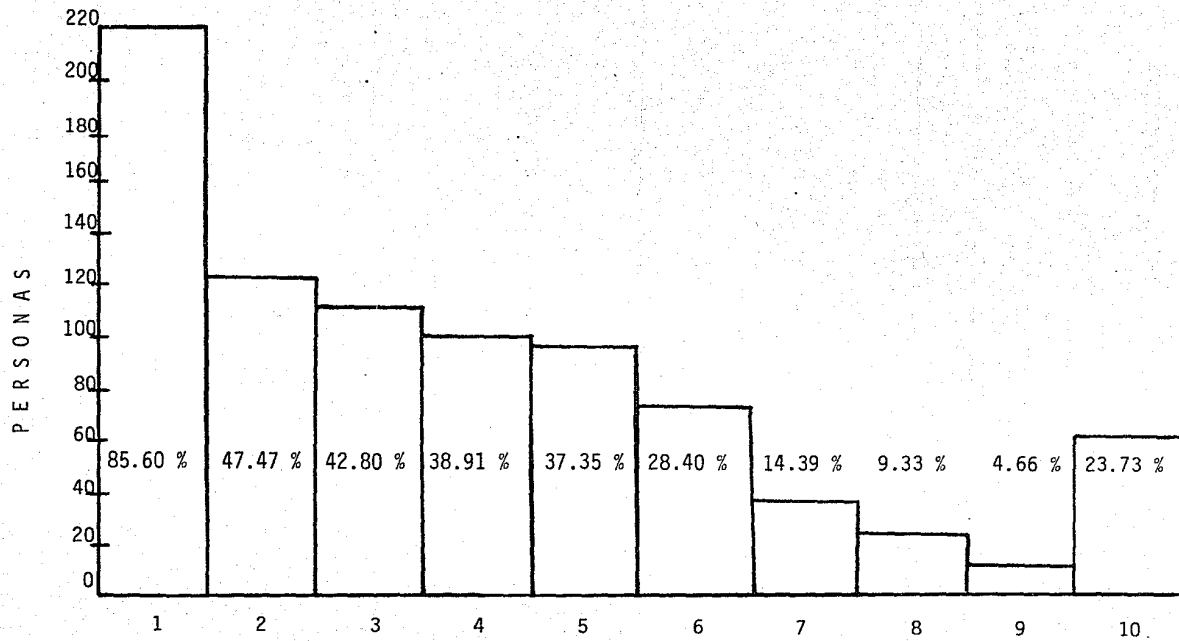
5.- ¿ Considera al boliche como un deporte ?

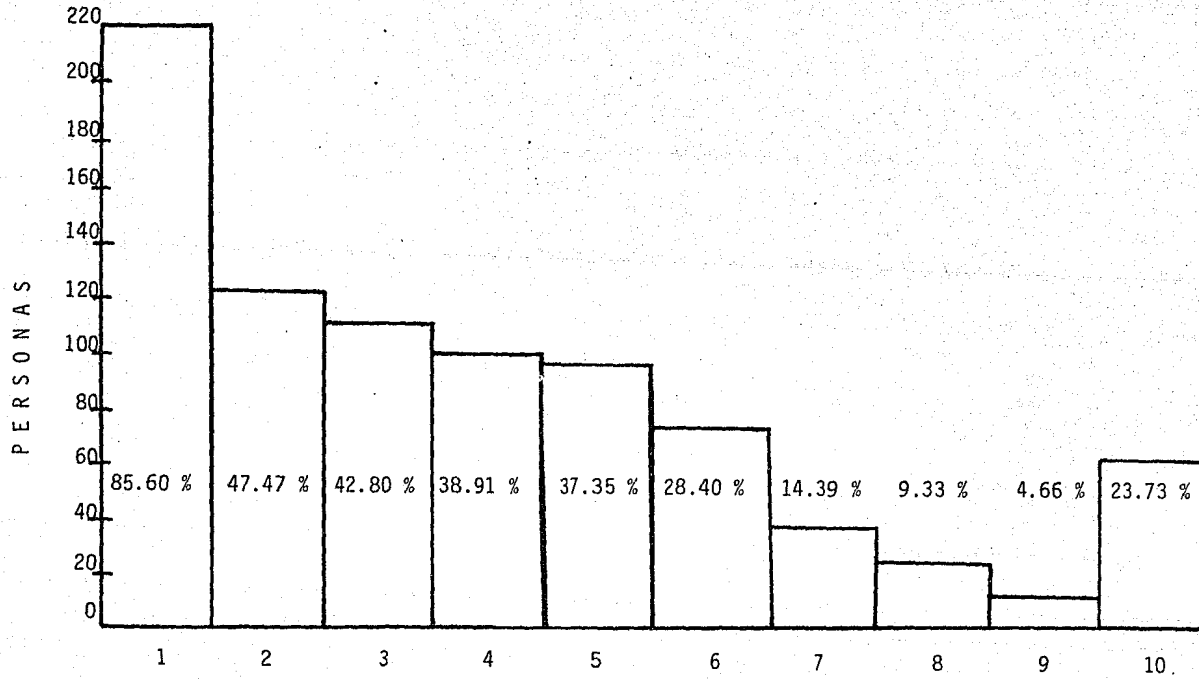
			%
1.	Si.	220	85.60
2.	No.	37	14.40
		257 T.M.	100.00



6.- ¿ Cómo considera las instalaciones del boliche ?

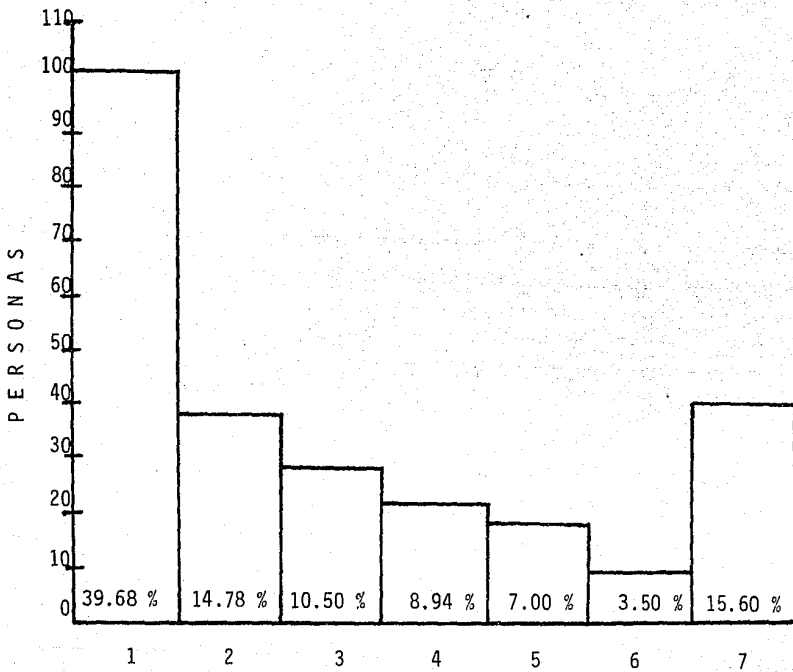
		%
1. Bonitas	22888.71
2. Feas	29	<u>.11.29</u>
	257 T.M.	100.00
3. Cómodas	21282.49
4. Incómodas	45	<u>.17.51</u>
	257 T.M.	100.00
5. Funcionales	208	80.93
6. No Funcionales	49	<u>19.07</u>
	257 T.M.	100.00





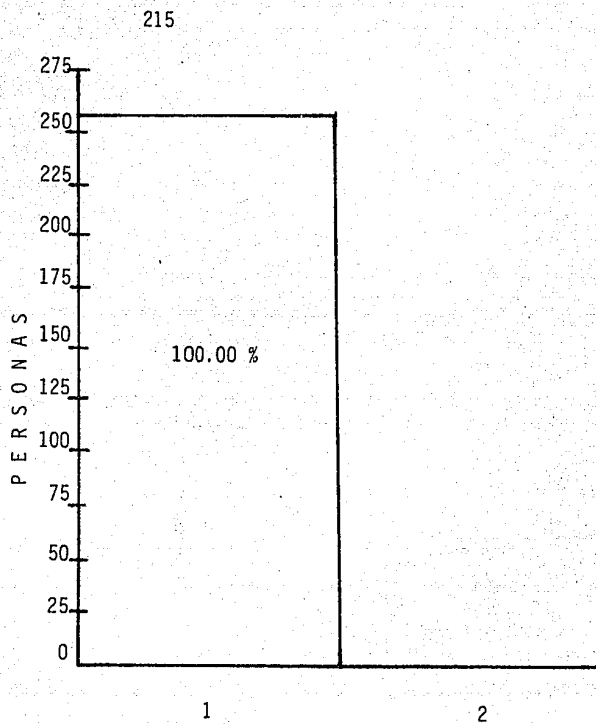
7.- ¿ Cuando Ud. viene al boliche qué es lo que más le incomoda ?
(una o varias opciones)

		%
1. Descompostura de las máquinas	220	85.60
2. No encontrar estacionamiento.	122	47.47
3. Poca limpieza.	110	42.80
4. Vigilancia.	100	38.91
5. Sanitarios.	96	37.35
6. Mal servicio de cafetería.	73	28.40
7. Tipo de gente.	37	14.39
8. Esperar mesa de juego	24	9.33
9. No encontrar bola	12	4.66
10. Otros	61	23.73



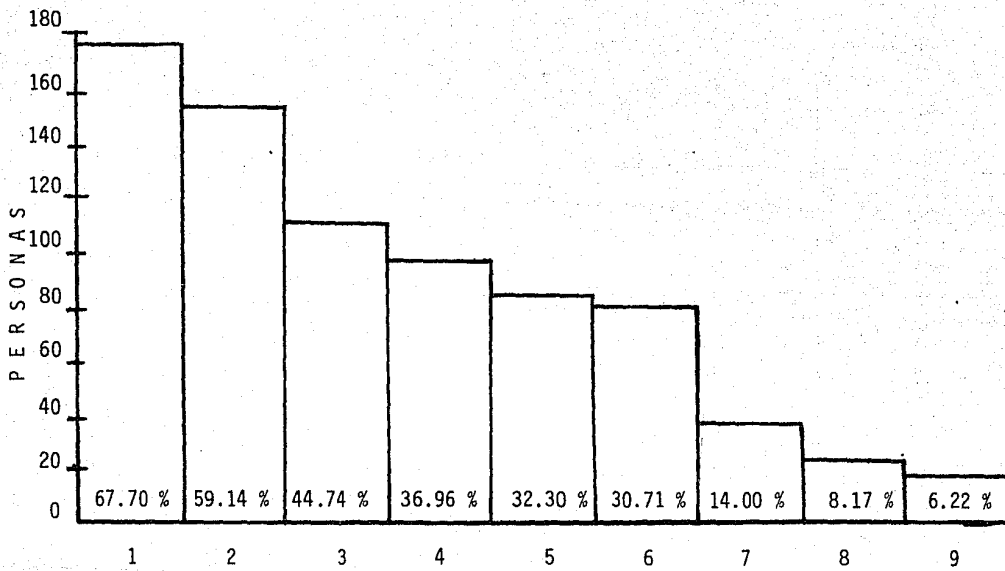
8.- ¿ Cuando está bien el boliche qué es lo que más le gusta ?

		%
1. El mantenimiento de pistas y máquinas	102	39.68
2. La atención y el buen servicio	38	14.78
3. La limpieza.	27	10.50
4. La buena organización en la mesa-de control	23	8.94
5. El tipo de gente	18	7.00
6. El servicio de cafetería	9	3.50
7. Otros.	40	15.60
	257 T.M.	100.00



9.- ¿ Conoce Ud. otro(s) centro(s) de boliche ?

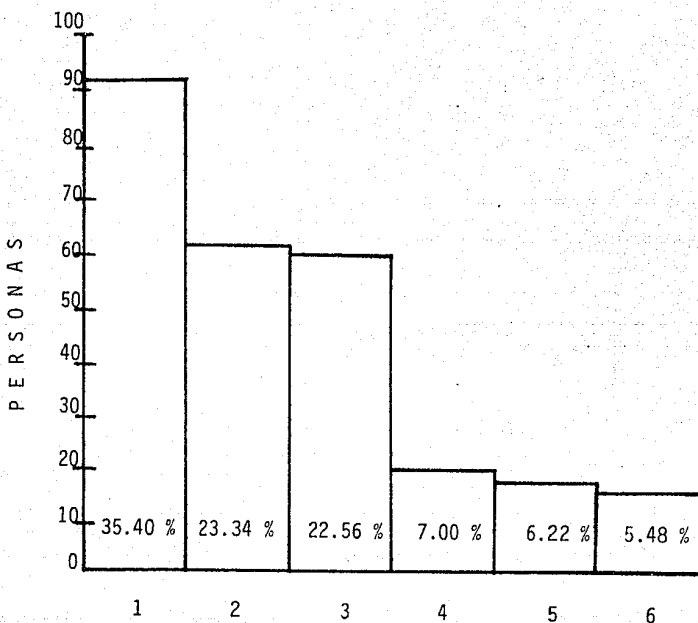
		%
1. Si.	257	100.00
2. No.	0	0.00
	257 T.M.	100.00



¿Cuál(es) ? (mencione tres)

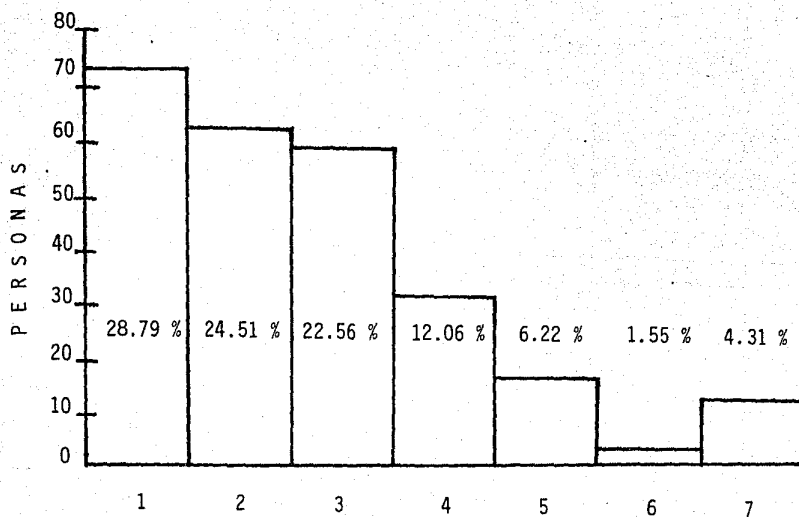
%

1.	Pro-Bowl.	174	67.70
2.	Insurgentes.	152	59.14
3.	Bolerama Coyoacán.	115	44.74
4.	Bol Churubusco.	95	36.96
5.	Bol Narvarte	83	32.30
6.	Bol Polanco	79	30.71
7.	Bol Tlalpan.	36	14.00
8.	Bol San Angel	21	8.17
9.	Otros boliches.	16	6.22



10.- ¿Cuál es el centro de boliche que más le gusta ?

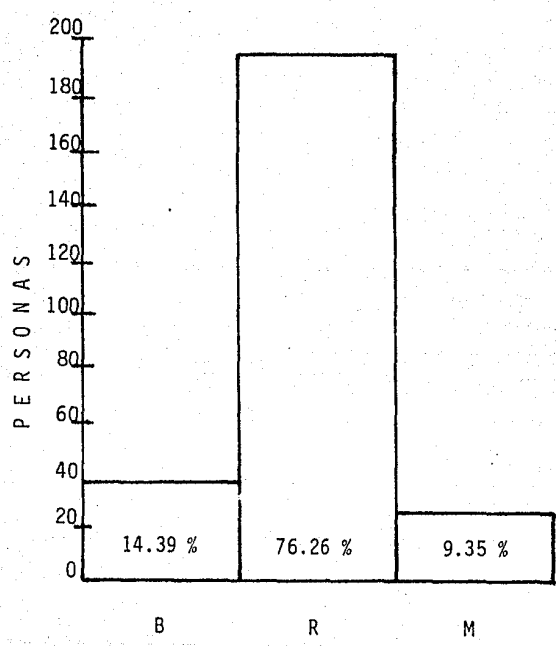
		%
1. Bol Insurgentes	91	35.40
2. Pro-Bowl	60	23.34
3. Bolerama Coyoacán	58	22.56
4. Bol Narvarte.	18	7.00
5. Bolerama (Boliches de México,S.A.)	16	6.22
6. Otros boliches	14	5.48
	<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



¿ Por qué ?

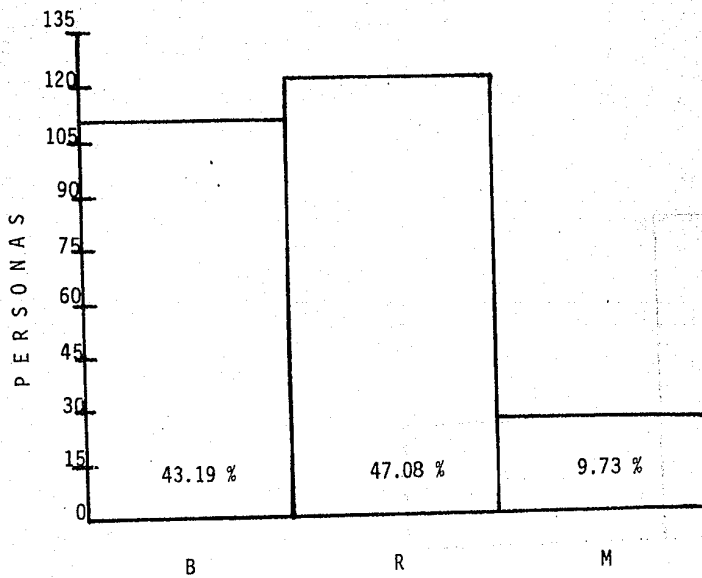
%

1. Por el buen estado de pistas y máqui nas	74	28.79
2. Por el buen servicio en general	63	24.51
3. Por su funcionalidad.	58	22.56
4. Por su comodidad	31	12.06
5. Por costumbre	16	6.22
6. Por el tipo de gente que acude al bo liche.	4	1.55
7. Otras razones	11	4.31
	<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



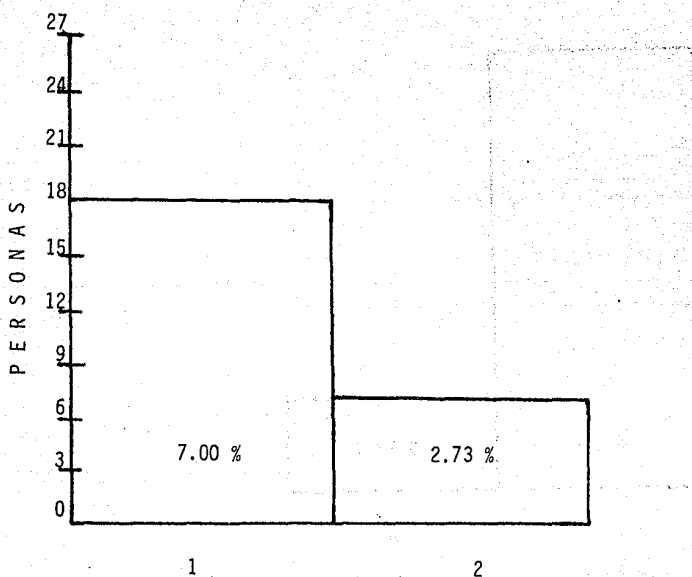
11. ¿ Cómo considera el estado de las máquinas ?

		%
B. Bueno	37	14.39
R. Regular	196	76.26
M. Malo	24	9.35
	257 T.M.	100.00



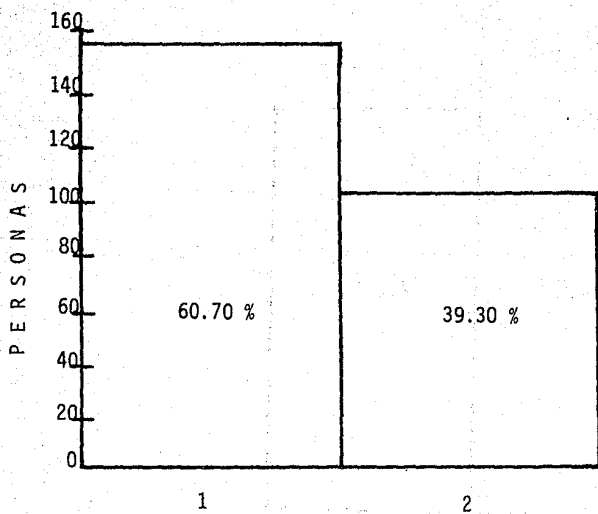
12.- ¿ Cómo considera el mantenimiento del boliche de su preferencia ?

			%
B. Bueno.	111		43.19
R. Regular	121		47.08
M. Malo	25		9.73
	257 T.M.		100.00



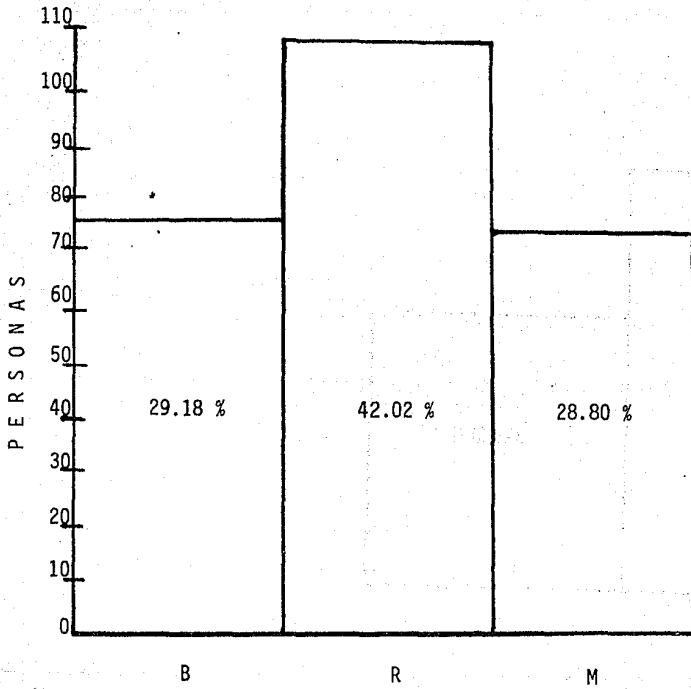
¿ Si es malo ! ¿ Por qué ?

		%
1. Faltan los implementos necesarios para tener en buen estado pistas y máquinas	18	7.00
2. No hay personal capacitado para dar buen mantenimiento a pistas y máquinas	7	2.73
	<hr/> 25	<hr/> 9.73



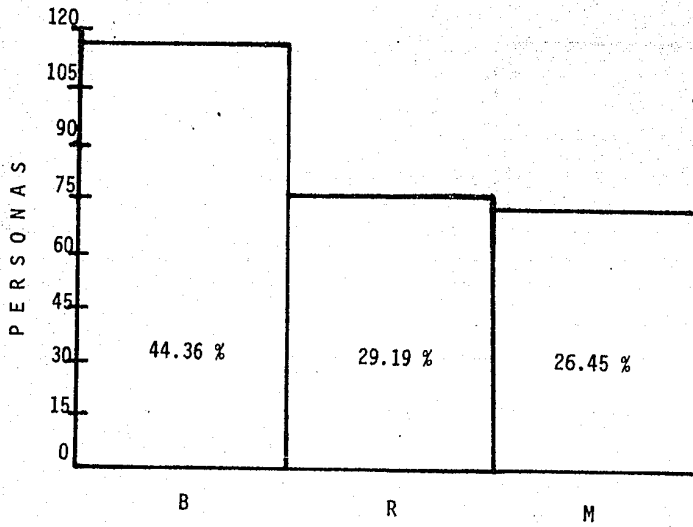
13.- ¿ Cuando Ud. requiere un servicio de cafetería, es atendido inmedia_tamente ?

		%
1. Si.	156	60.70
2. No.	101	39.30
	<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



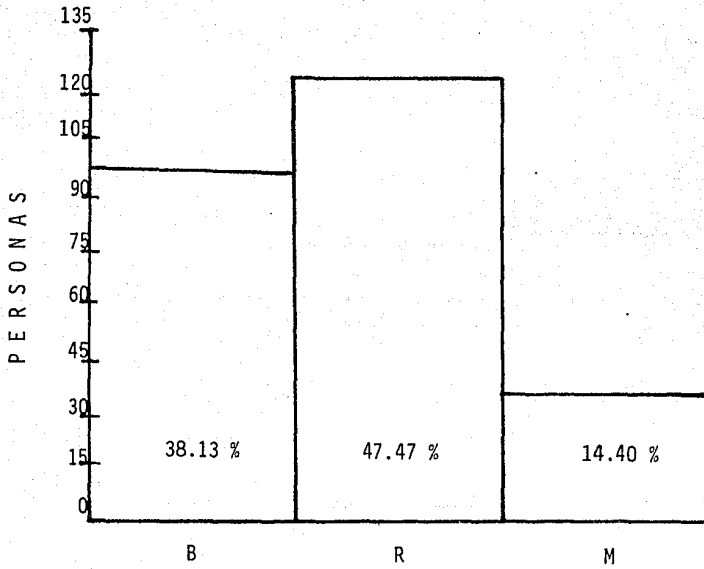
14.- ¿ Qué le parece el servicio de:

Sanitarios:		%
B. Bueno	75	29.18
R. Regular	108	42.02
M. Malo	74	28.80
	257 T.M.	100.00



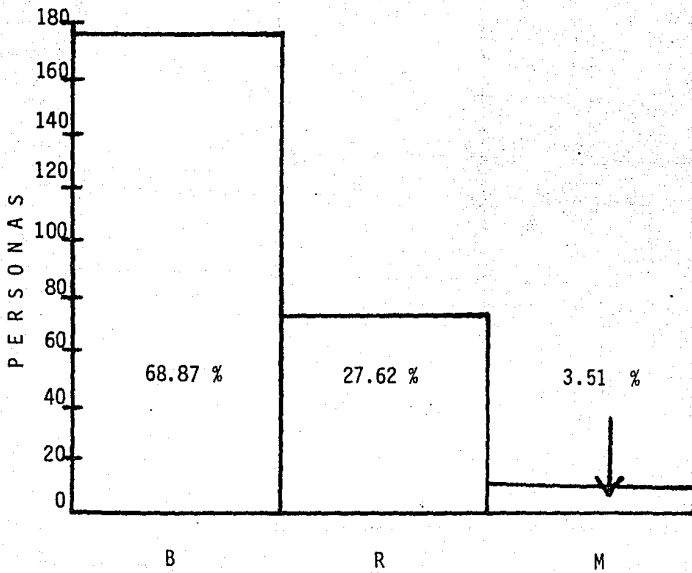
Muebles:

		%
B. Bueno	114	44.36
R. Regular	75	29.19
M. Malo	68	26.45
	257 T.M.	100.00



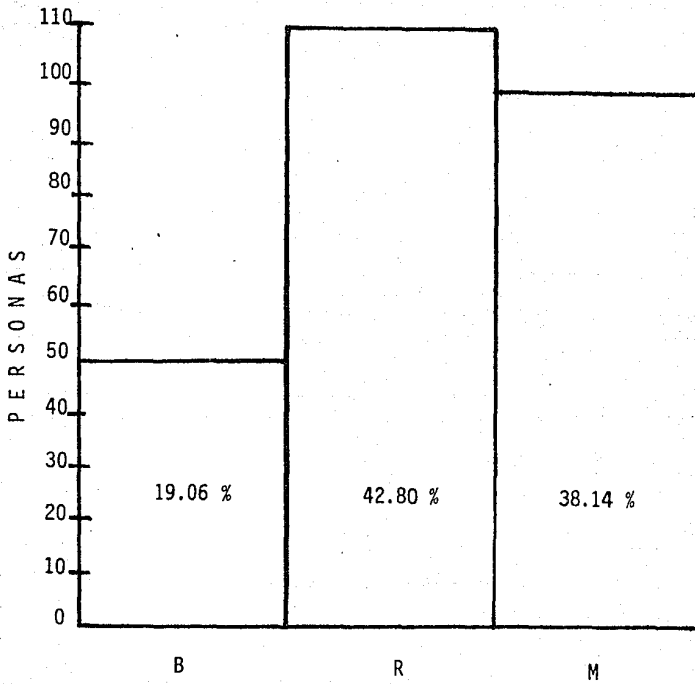
Tienda de Accesorios:

		%
B. Buena	98	38.13
R. Regular	122	47.47
M. Mala	<u>37</u>	<u>14.40</u>
	257 T.M.	100.00



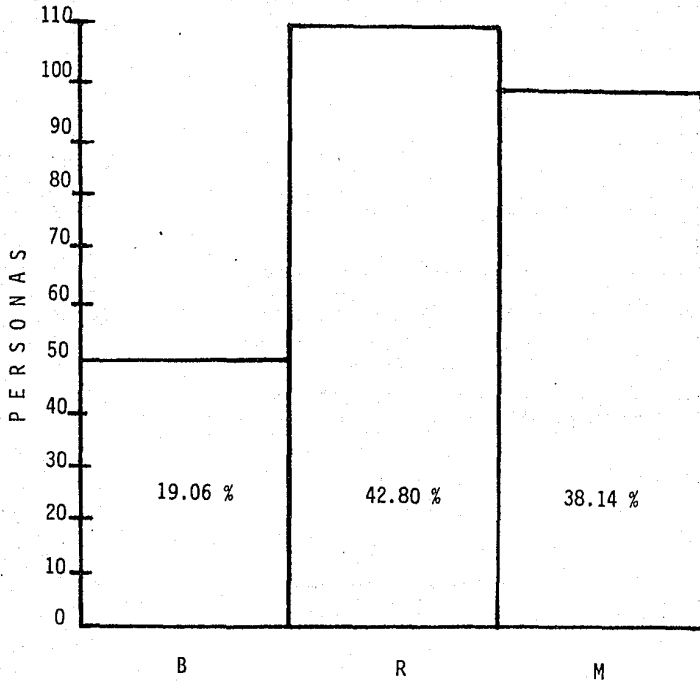
Mesa de Control:

		%
B. Buena	177	68.87
R. Regular	71	27.62
M. Mala	9	3.51
	257 T.M.	100.00



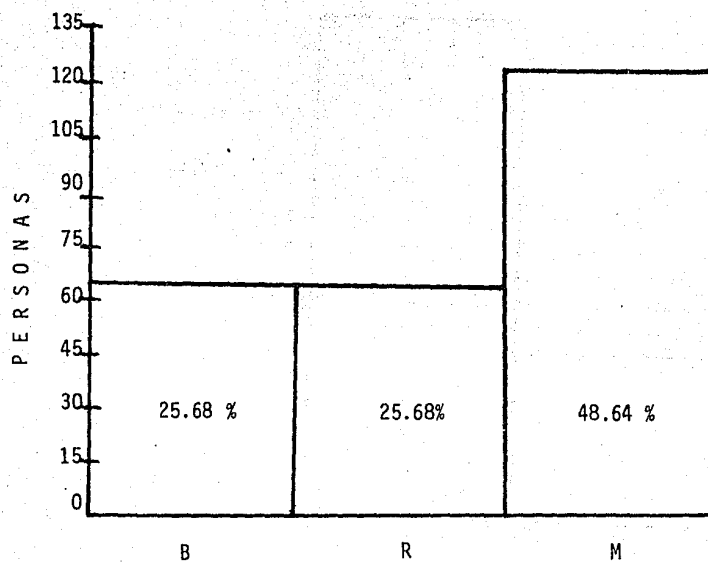
Estacionamiento:

Estacionamiento:		%
B. Bueno	49	19.06
R. Regular	110	42.80
M. Malo	98	38.14
	<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>

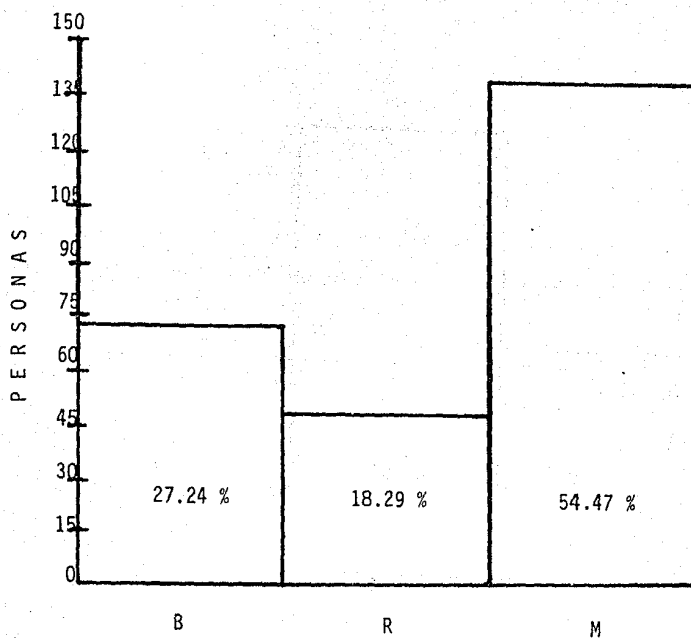


Estacionamiento:

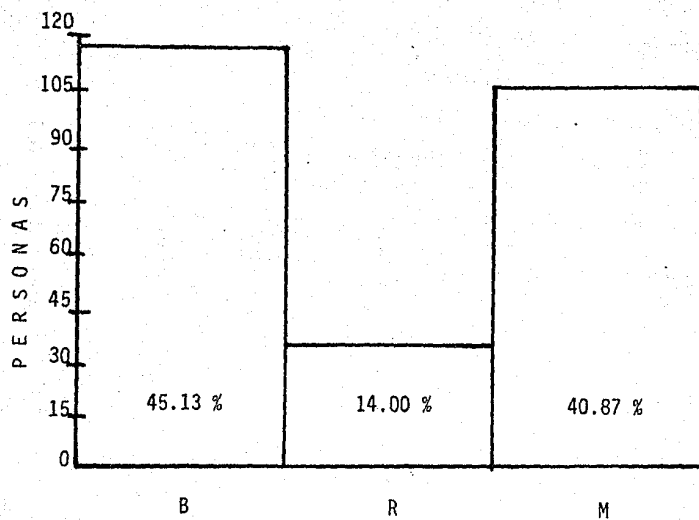
		%
B. Bueno	49	19.06
R. Regular	110	42.80
M. Malo	<u>98</u>	<u>38.14</u>
	257 T.M.	100.00



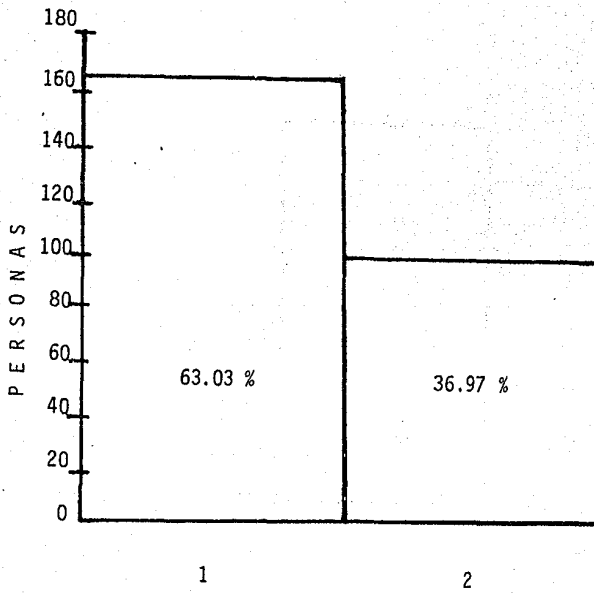
Vigilancia:		%
B. Buena	66	25.68
R. Regular	66	25.68
M. Mala	<u>125</u>	<u>48.64</u>
	257 T.M.	100.00



Música:			%
B. Buena.	70		27.24
R. Regular	47		18.29
M. Mala.	140		54.47
	<u>257 T.M.</u>		<u>100.00</u>

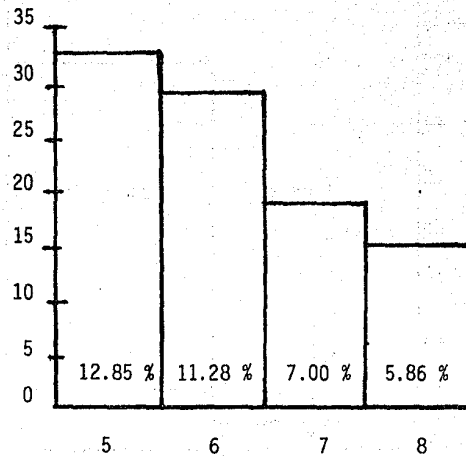
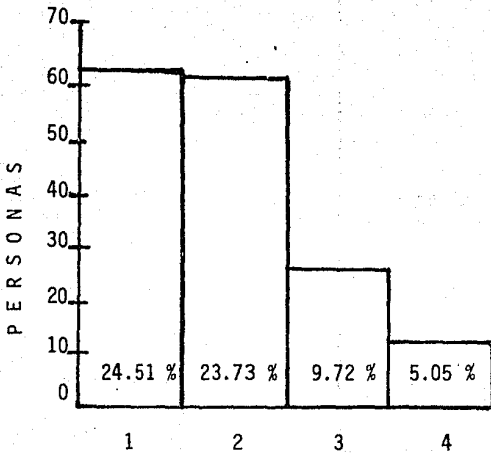


T.V.		%
B. Buena.	116	45.13
R. Regular	36	14.00
M. Mala..	105	40.87
	<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



15.- ¿ El lugar donde está ubicada la T.V. es el adecuado ?

		%
1. Si.	162	63.03
2. No.	95	36.97
	<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



¡ Si ! ¿ Por qué ?

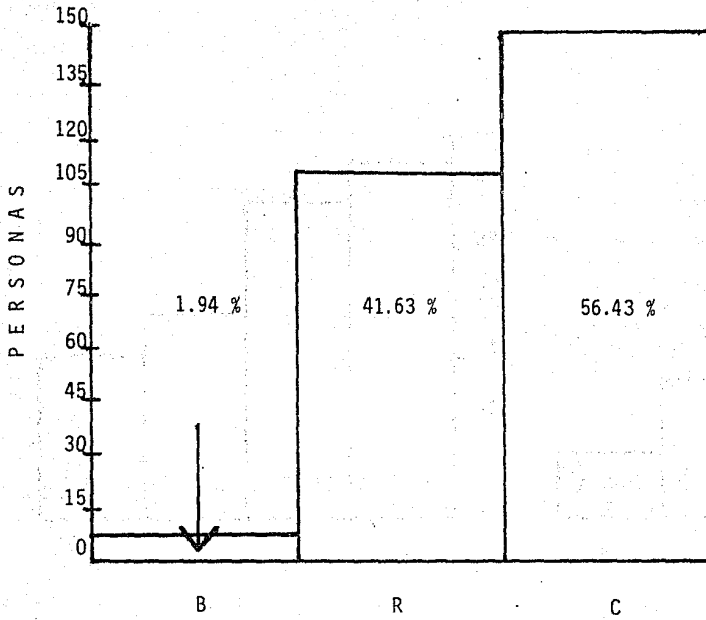
		%
1. Porque se puede ver desde cualquier ángulo	6324.51
2. Está en un lugar donde no molesta - al jugador y se tiene el cuidado de que el volumen no sea fuerte.	6123.73
3. Porque se encuentra frente a las -- pistas	25 9.72
4. Porque está alejada de las pistas	13 5.05

¡ No ! ¿ Por qué ?

5. Porque está frente a las pistas.	3312.85
6. Porque está fuera de las pistas.	2911.28
7. Porque no se puede ver de cualquier ángulo	18 7.00
8. Porque distrae al jugador.	15 5.86

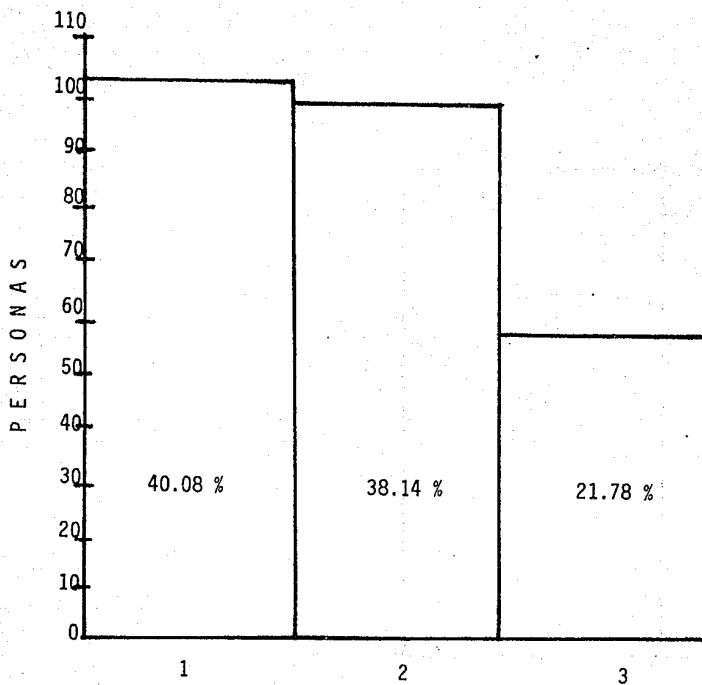
257 T.M.

100.00



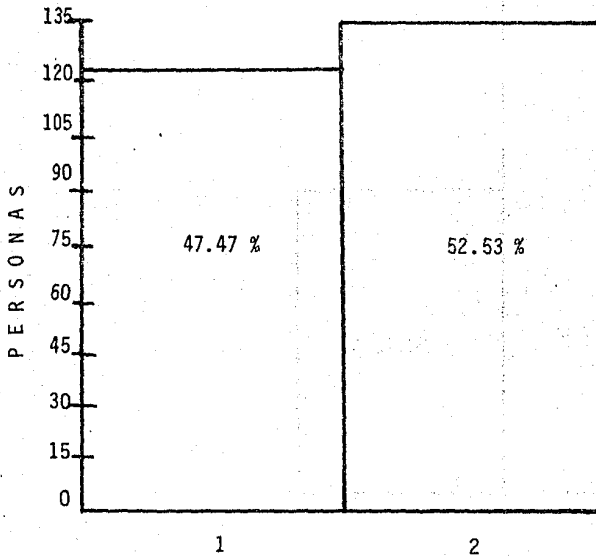
16.- ¿ Cómo considera el precio por línea ?

		%
B. Barato	5	1.94
R. Regular	107	41.63
C. Caro	145	56.43
	<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



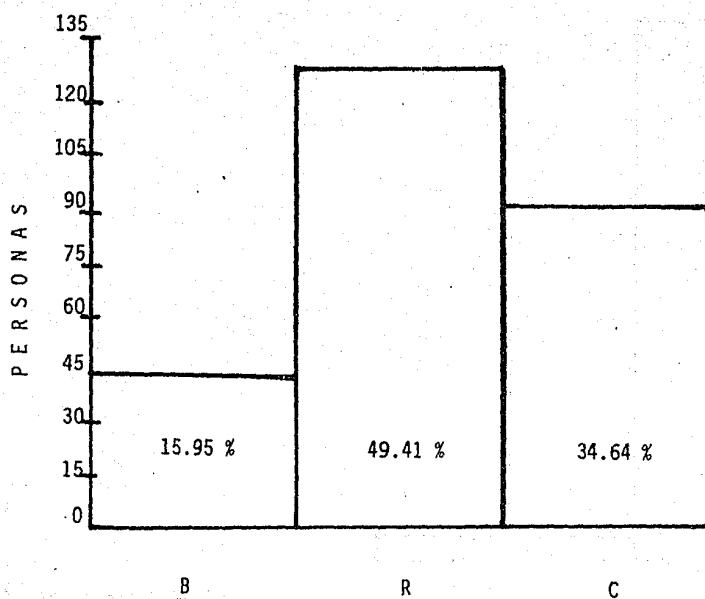
17.- ¿ Qué le parece el precio del (os) torneo (s) que juega ?

		%
1. Caros, aunque el precio es el justo	10340.08
2. Caros, porque se recibe muy poco de premiación al final del torneo, para todo lo que se paga durante este	9838.14
3. No es caro, sino que no está de --- acuerdo con el servicio ni con la - premiación.	56	21.78
	<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



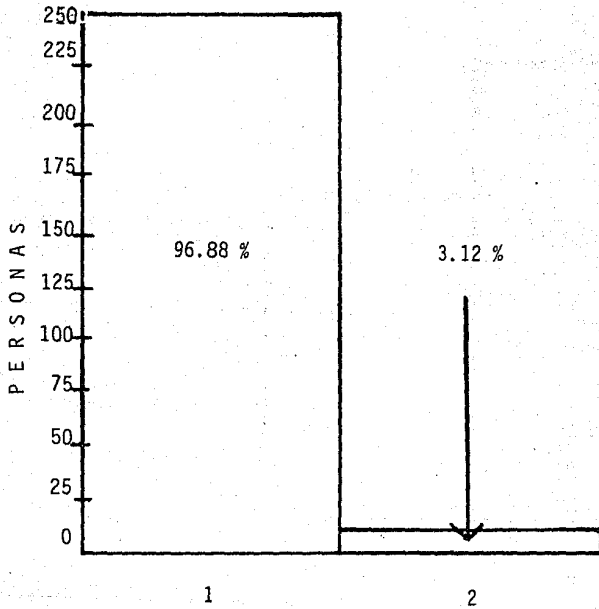
18.- ¿ Si el precio fuera menor, influiría en su frecuencia de juego ?

			%
1. Si.	122	47.47	
2. No.	135	52.53	
	257 T.M.	100.00	



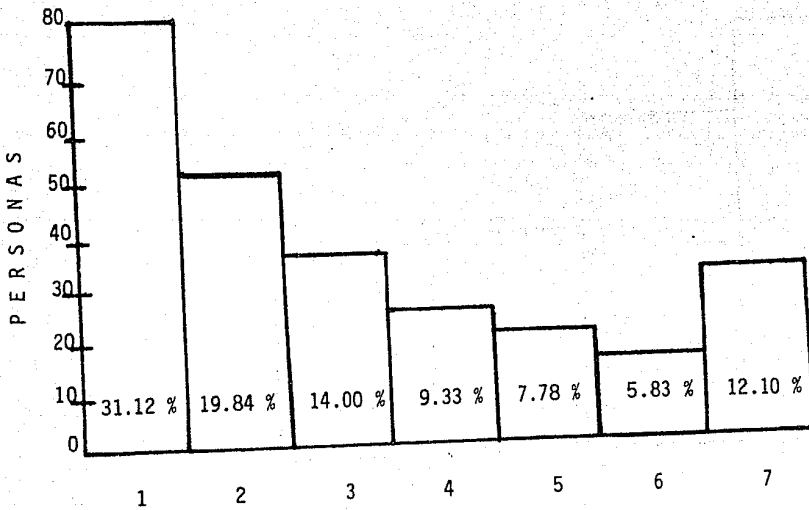
19.- ¿ Cómo considera el precio del servicio de cafetería ?

		%
B. Barato	41	15.95
R. Regular	127	49.41
C. Caro	89	34.64
	<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



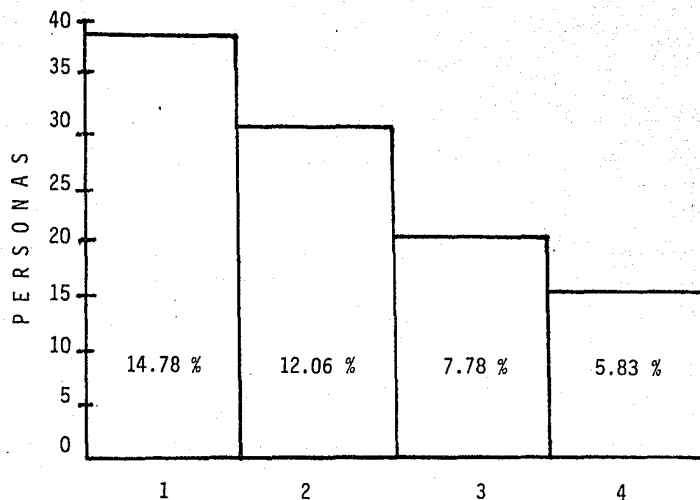
20.- ¿ Cuenta Ud. con equipo propio para jugar boliche ?

1. Si.	249	96.88
2. No.	8	3.12
	<hr/>	<hr/>
	257 T.M.	100.00



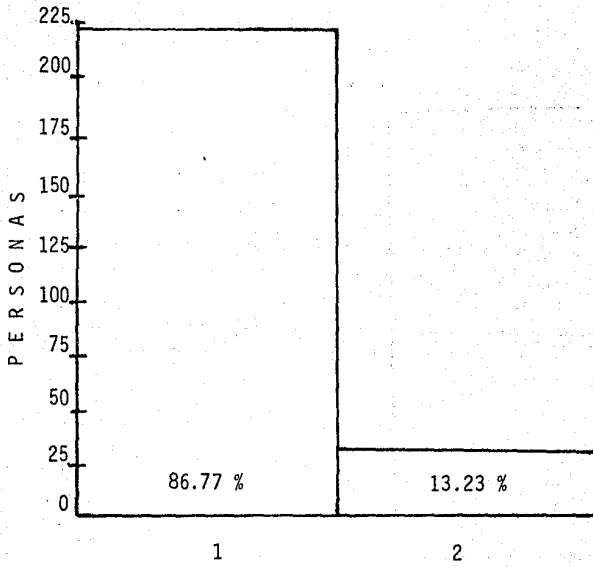
21.- ¿ Dónde adquirió su equipo de boliche ?

			%
1.	En la Bowl-Tique (Tobi, S.A.)	80	31.12
2.	En el Bol Insurgentes	51	19.84
3.	En el Pro-Bowl	36	14.00
4.	En Estados Unidos	24	9.33
5.	En el Bol Bahía	20	7.78
6.	En el Bol Churubusco	15	5.83
7.	En otros centros de boliche	31	12.10
		<u>257 T.M.</u>	<u>100.00</u>



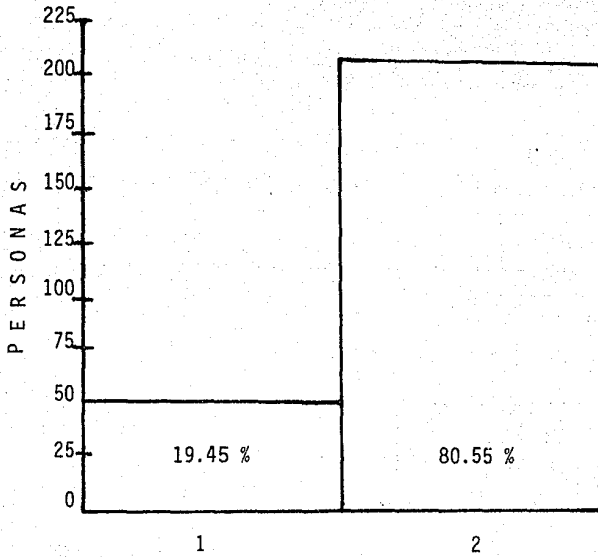
En caso de no haberlo comprado en un centro de boliche, ¿cuál fué la causa?:

		%
1. Porque en los centros de boliche se maneja una sola marca (A.M.F.)	38	14.78
2. Porque la calidad de los productos --- A.M.F. es mala y no tiene variedad en sus productos	31	12.06
3. Porque en las tiendas especializadas -- para boliche hay diversidad de artículos de buena calidad	20	7.78
4. Porque resulta más barato comprarlo en los Estados Unidos, obteniendo también buena calidad	15	5.83



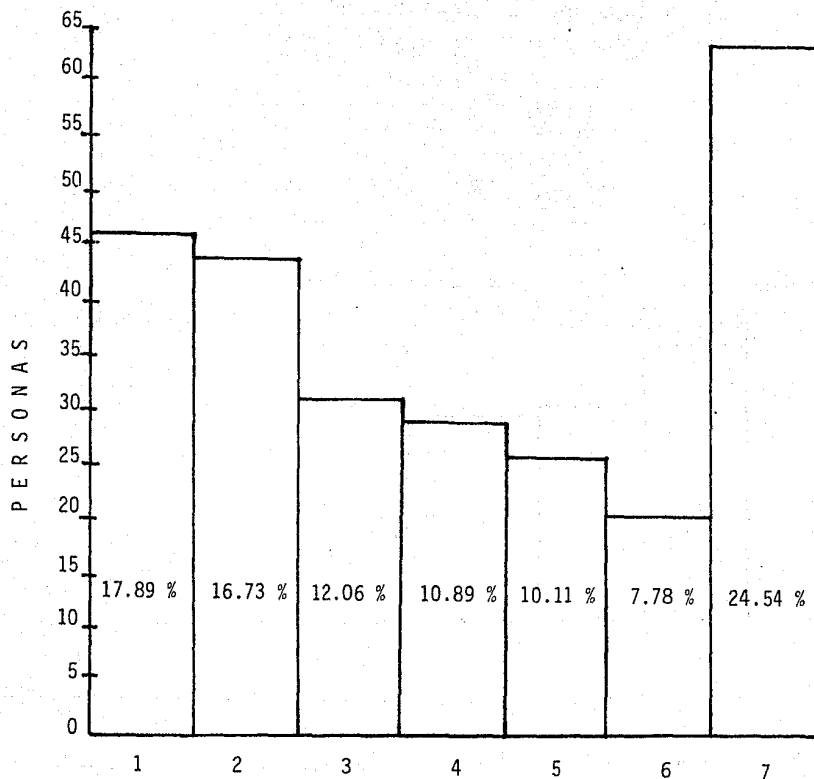
22.- ¿ Considera que la ubicación de los boliches es cómoda para Ud ?

			%
1. Sí	223		86.77
2. No	<u>34</u>		<u>13.23</u>
	257 T.M.		100.00



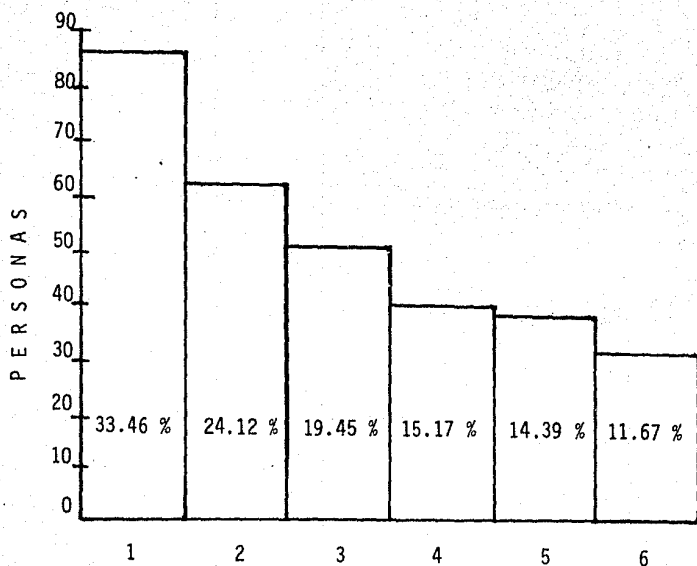
23.- ¿ Tiene algún problema para trasladarse al boliche de su preferencia ?

		%
1. Si	50	19.45
2. No.	<u>207</u>	<u>80.55</u>
	257 T.M.	100.00



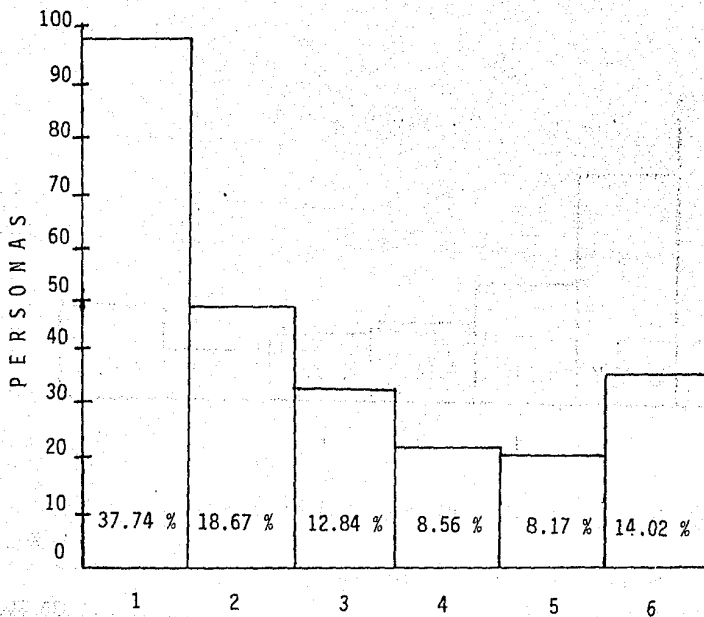
24.- ¿ Dónde le gustaría que hubiera un centro de boliche ? (calle, zona ó colonia).

		%
1. En el Sur de la Ciudad	46	17.89
2. En San Angel	43	16.73
3. Colonia Condesa	31	12.06
4. Colonia Roma	28	10.89
5. Colonia Nápoles	26	10.11
6. Colonia del Valle	20	7.78
7. Otras	<u>63</u>	<u>24.54</u>
	257 T.M.	100.00



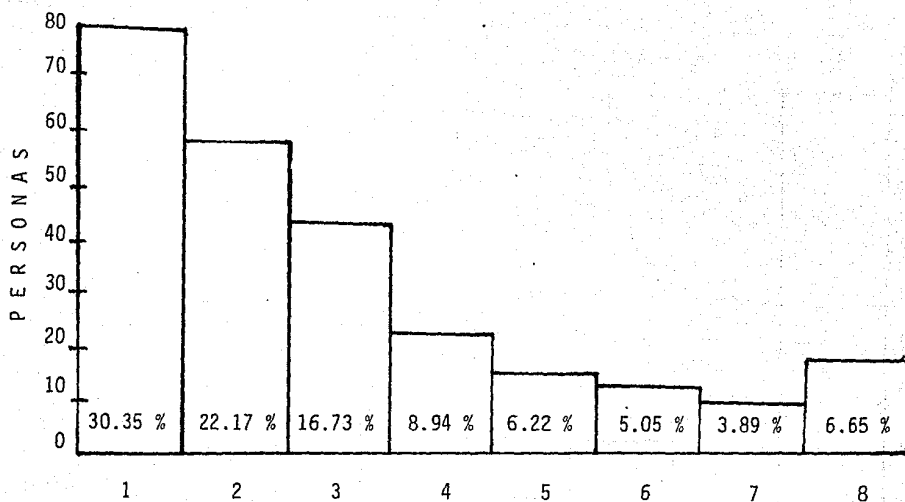
25.- ¿ Ha visto Ud. alguna vez un anuncio de boliche en:

		%
1. Revistas	86	33.46
2. T.V.	62	24.12
3. Anuncios Exteriores.	50	19.45
4. Radio	39	15.17
5. Periódico	37	14.39
6. Folletos	30	11.67



26.- ¿Qué tipo de promoción sugiere para los diferentes tipos de torneos organizados?

		%
1. Que la F.M.B. de a conocer los diferentes torneos a celebrarse, vía -- medios masivos de comunicación	97	37.74
2. Que se publiquen los resultados de los eventos nacionales e internacionales	48	18.67
3. Que las finales de los torneos importantes de dinero que organiza la F.M.B., fueran televisados	33	12.84
4. Que en la mesa de control de cada boliche, hubiera convocatorias de todos los torneos que se juegan en cada boliché	22	8.56
5. Que todos los boliches tengan un cuerpo de instructores a disposición del público.	21	8.17
6. Otras sugerencias	<u>36</u>	<u>14.02</u>
	257 T.M.	100.00



27.- ¿ Qué sugerencia tiene Ud. para mejorar el boliche ?

		%
1. Promover el boliche en los medios masivos de comunicación	7830.35
2. Que el mantenimiento de pistas y máquinas fuera uniforme en todos los boliches.	5722.17
3. Que cada boliche cuente con los implementos necesarios para poder dar un buen mantenimiento a pistas y máquinas	4316.73
4. Que el boliche tuviera personal capacitado para atender las demandas de sus clientes y dar un buen mantenimiento	23 8.94
5. Que cada boliche tuviera instructores, para ayudar al jugador novato.	16 6.22
6. Dar clínicas de boliche en cada centro	13 5.05
7. Que el servicio estuviera en proporción con el precio (mejorar el servicio en general	10 3.89
8. Otras sugerencias.	17 6.35

257 T.M.

100.00

ANALISIS ESTADISTICO

- DISTRIBUCION DE EDADES
 - Datos No Agrupados
 - Usuarios No Aficionados
- CALCULO DE LA MEDIA, MEDIANA Y MODA (Datos No Agrupados) Usuarios No Aficionados.
- CALCULO Y LOCALIZACION DE LA MEDIA, MEDIANA Y MODA (Datos Agrupados).- Usuarios No Aficionados.
- DISTRIBUCION DE EDADES
 - Datos No Agrupados
 - Usuarios Aficionados
- CALCULO DE LA MEDIA, MEDIANA Y MODA (Datos No Agrupados) Usuarios Aficionados.
- CALCULO DE LA MEDIA, MEDIANA Y MODA (Datos Agrupados) -- Usuarios Aficionados.
- RESULTADOS DEL ANALISIS ESTADISTICO.

DEL CUESTIONARIO DE USUARIOS NO AFICIONADOS, SE OBTUVO LA SIGUIENTE-DISTRIBUCION DE EDADES:

<u>DATOS NO AGRUPADOS</u>					
<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>
1	10	22	15	43	18
2	11	23	15	44	18
3	11	24	15	45	18
4	11	25	15	46	18
5	12	26	16	47	18
6	12	27	16	48	18
7	13	28	16	49	18
8	13	29	16	50	18
9	13	30	16	51	18
10	13	31	16	52	18
11	13	32	16	53	19
12	13	33	17	54	19
13	13	34	17	55	20
14	13	35	17	56	20
15	14	36	17	57	20
16	14	37	17	58	20
17	14	38	17	59	20
18	14	39	18	60	20
19	15	40	18	61	21
20	15	41	18	62	21
21	15	42	18	63	21

<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>
64	21	89	26	114	28
65	21	90	26	115	28
66	21	91	26	116	28
67	21	92	26	117	28
68	22	93	26	118	28
69	22	94	26	119	28
70	22	95	26	120	28
71	22	96	26	121	28
72	22	97	26	122	28
73	22	98	26	123	28
74	22	99	26	124	28
75	22	100	26	125	28
76	23	101	27	126	28
77	23	102	27	127	28
78	23	103	27	128	28
79	23	104	27	129	28
80	23	105	27	130	28
81	23	106	27	131	28
82	23	107	27	132	29
83	23	108	27	133	29
84	24	109	27	134	29
85	24	110	27	135	29
86	24	111	27	136	29
87	25	112	27	137	29
88	25	113	28	138	29

<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>
139	29	164	32	189	37
140	29	165	33	190	37
141	29	166	34	191	37
142	30	167	34	192	37
143	30	168	35	193	37
144	30	169	35	194	37
145	30	170	35	195	37
146	30	171	35	196	37
147	30	172	35	197	37
148	30	173	35	198	37
149	30	174	35	199	37
150	30	175	35	200	37
151	30	176	36	201	37
152	30	177	36	202	37
153	30	178	36	203	38
154	30	179	36	204	38
155	30	180	36	205	38
156	30	181	36	206	38
157	31	182	37	207	38
158	31	183	37	208	38
159	31	184	37	209	38
160	32	185	37	210	38
161	32	186	37	211	39
162	32	187	37	212	39
163	32	188	37	213	39

<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>
214	39	239	47	264	60
215	40	240	47	265	62
216	40	241	48	266	62
217	40	242	48	267	63
218	41	243	48	268	63
219	41	244	50		
220	41	245	50		
221	41	246	50		
222	41	247	51		
223	42	248	51		
224	42	249	51		
225	42	250	52		
226	43	251	52		
227	43	252	52		
228	43	253	53		
229	43	254	53		
230	43	255	54		
231	43	256	54		
232	44	257	56		
233	45	258	57		
234	45	259	57		
235	46	260	58		
236	46	261	60		
237	46	262	60		
238	46	263	60		

CALCULO DE LA MEDIA, MEDIANA Y MODA (DATOS NO AGRUPADOS)USUARIOS NO AFICIONADOS:Media:

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{8236}{268} = 30.73 = 31 \text{ años}$$

Mediana: La mediana es el elemento central en el arreglo

$$Md = \frac{29 + 29}{2} = 29 \text{ años}$$

Moda: La moda es el elemento de mayor ocurrencia en el arreglo

$$M = 37 \text{ años}$$

El valor 37 ocurre 21 veces.

CALCULO Y LOCALIZACION DE LA MEDIA, MEDIANA Y MODA (DATOS AGRUPADOS)

USUARIOS NO AFICIONADOS

Intervalo de Clase Establecido	Intervalo de Clase Real			\bar{X} Valor del Punto Medio o Centro.	f Frecuencia	Frecuencia Acumulada	(fx)
	Límite Inferior	-	Límite Superior				
De 10 y menos de 16	10	-	16	13	25	25	325
De 16 y menos de 22	16	-	22	19	42	67	798
De 22 y menos de 28	22	-	28	25	45	112	1125
De 28 y menos de 34	28	-	34	31	53	165	1643
De 34 y menos de 40	34	-	40	37	49	214	1813
De 40 y menos de 46	40	-	46	43	20	234	860
De 46 y menos de 52	46	-	52	49	15	249	735
De 52 y menos de 58	52	-	58	55	10	259	550
De 58 y menos de 64	58	-	64	61	9	268	549

$$\sum f = n = 268$$

$$\sum (fx) = 8398$$

CALCULO DE LA MEDIA:

$$\begin{aligned}\text{Media} &= \bar{X} = \frac{\sum(fx)}{n} \\ &= \frac{8398}{268} = 31\end{aligned}$$

$$\bar{X} = 31 \text{ años}$$

CALCULO DE LA MEDIANA:

La mediana es el 134 elemento en la distribución, o

$$\frac{n}{2} = \frac{268}{2} = 134$$

La clase mediana es "22 y menos de 28". El límite inferior verdadero de la clase mediana es 22 o

$$L = \frac{(22 + 22)}{2} = 22$$

La frecuencia acumulada hasta, precisamente, la clase anterior a la clase mediana es $C = 67$.

La frecuencia de la clase mediana es $f = 45$. La amplitud de la clase-mediana es $i = 7$, puesto que los límites verdaderos inferior y superior son 22 y 28 respectivamente.

$$\begin{aligned} Md &= L + \frac{\frac{n}{2} - C}{f} i \\ &= 22 + \frac{\frac{268}{2} - 67}{45} (7) \\ &= 22 + 1.48888 (7) \\ &= 22 + 10.42 \\ Md &= 32 \text{ años} \end{aligned}$$

CALCULO DE LA MODA: (Método Crudo) (CMo)

La clase modal es "28 y menos de 34" puesto que la clase tiene la más alta frecuencia; 53. El Punto Medio de la clase modal es

$$\text{La Moda Cruda (CMo)} = \frac{28 + 34}{2} = 31 \text{ años}$$

DEL CUESTIONARIO DE USUARIOS AFICIONADOS, SE OBTUVO LA SIGUIENTE DISTRIBUCION DE EDADES:

DATOS NO AGRUPADOS

<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>
1	15	22	25	43	29
2	17	23	25	44	29
3	17	24	25	45	29
4	17	25	25	46	30
5	18	26	26	47	30
6	18	27	26	48	30
7	20	28	26	49	30
8	20	29	26	50	30
9	22	30	26	51	30
10	23	31	27	52	31
11	23	32	27	53	31
12	23	33	27	54	31
13	23	34	27	55	31
14	23	35	28	56	31
15	23	36	28	57	31
16	24	37	28	58	31
17	24	38	28	59	31
18	24	39	28	60	31
19	24	40	28	61	31
20	25	41	28	62	31
21	25	42	28	63	32

<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>
64	32	89	34	114	36
65	32	90	34	115	37
66	32	91	34	116	37
67	32	92	34	117	38
68	32	93	34	118	38
69	32	94	34	119	38
70	32	95	34	120	38
71	32	96	34	121	38
72	32	97	34	122	39
73	33	98	34	123	39
74	33	99	34	124	39
75	33	100	34	125	39
76	33	101	34	126	39
77	33	102	34	127	39
78	33	103	35	128	39
79	34	104	35	129	39
80	34	105	35	130	40
81	34	106	35	131	40
82	34	107	35	132	40
83	34	108	35	133	40
84	34	109	36	134	40
85	34	110	36	135	40
86	34	111	36	136	40
87	34	112	36	137	40
88	34	113	36	138	40

<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>
139	40	164	43	189	46
140	41	165	43	190	46
141	41	166	43	191	46
142	41	167	43	192	46
143	41	168	43	193	46
144	42	169	43	194	46
145	42	170	43	195	46
146	42	171	43	196	46
147	42	172	43	197	46
148	42	173	44	198	46
149	42	174	44	199	46
150	42	175	44	200	46
151	42	176	44	201	46
152	42	177	44	202	46
153	42	178	44	203	46
154	42	179	44	204	46
155	43	180	44	205	47
156	43	181	44	206	47
157	43	182	44	207	47
158	43	183	44	208	47
159	43	184	45	209	48
160	43	185	45	210	48
161	43	186	46	211	48
162	43	187	46	212	48
163	43	188	46	213	48

<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>
214	48	239	54
215	48	240	55
216	50	241	55
217	50	242	55
218	50	243	55
219	50	244	55
220	51	245	55
221	51	246	55
222	51	247	55
223	51	248	56
224	51	249	56
225	51	250	56
226	52	251	56
227	52	252	56
228	52	253	57
229	52	254	59
230	52	255	60
231	52	256	60
232	53	257	62
233	53		
234	54		
235	54		
236	54		
237	54		
238	54		

<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>	<u>Persona No.</u>	<u>Edad</u>
214	48	239	54
215	48	240	55
216	50	241	55
217	50	242	55
218	50	243	55
219	50	244	55
220	51	245	55
221	51	246	55
222	51	247	55
223	51	248	56
224	51	249	56
225	51	250	56
226	52	251	56
227	52	252	56
228	52	253	57
229	52	254	59
230	52	255	60
231	52	256	60
232	53	257	62
233	53		
234	54		
235	54		
236	54		
237	54		
238	54		

CALCULO Y LOCALIZACION DE LA MEDIA, MEDIANA Y MODA (DATOS AGRUPADOS)

USUARIOS AFICIONADOS

Intervalo de Clase Establecido	Intervalo de Clase Real Límite Inferior-Límite Superior			X Valor del Punto Medio o Centro.	f Frecuencia	Frecuencia Acumulada	(fx)
De 15 y menos de 21	15	-	21	18	8	8	144
De 21 y menos de 27	21	-	27	24	22	30	528
De 27 y menos de 33	27	-	33	30	42	72	1260
De 33 y menos de 39	33	-	39	36	49	121	1764
De 39 y menos de 45	39	-	45	42	62	183	2604
De 45 y menos de 51	45	-	51	48	36	219	1728
De 51 y menos de 57	51	-	57	54	33	252	1782
De 57 y menos de 63	57	-	63	60	5	257	300

$$\Sigma f = n = 257$$

$$\Sigma (fx) = 10,110$$

CALCULO DE LA MEDIA, MEDIANA Y MODA (DATOS NO AGRUPADOS)USUARIOS AFICIONADOSMedia:

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

Sea:

X = El conjunto de valores, o la variable X

n = El número de valores en el conjunto

= "La suma de" o "la sumatoria de"

 \bar{X} = La media de la variable X, llamada "X barra"

La barra, en la parte superior de la letra o letras, usualmente representa "la media aritmética de"

Entonces:

$$\bar{X} = \frac{9992}{257} = 38.87 = 39 \text{ años}$$

Mediana: La mediana es el elemento central en el arreglo.

$$Md = 39 \text{ años}$$

Moda: La moda es el elemento de mayor ocurrencia en el arreglo

$$M = 34 \text{ años}$$

El valor 34 ocurre 24 veces.

CALCULO DE LA MEDIA:

$$\begin{aligned}\text{Media} = \bar{X} &= \frac{\sum(fx)}{n} \\ &= \frac{10,110}{257} = 39\end{aligned}$$

$$\bar{X} = 39 \text{ años}$$

CALCULO DE LA MEDIANA:

La mediana es el 128.5 elemento en la distribución, o

$$\frac{n}{2} = \frac{257}{2} = 128.5$$

La clase mediana es "33 y menos de 39". El límite inferior verdadero de la clase mediana es 33 o

$$L = \frac{(33 + 33)}{2} = 33$$

La frecuencia acumulada hasta, precisamente, la clase anterior a la clase mediana es $C = 72$

La frecuencia de la clase mediana es $f = 49$. La amplitud de la clase mediana es $i = 7$, puesto que los límites verdaderos inferior y superior son 33 y 39 respectivamente.

$$Md = L + \frac{\frac{n}{2} - C}{f} i$$

Sea:

Md = La Mediana

L = El límite inferior verdadero de la clase mediana

n = El número de la frecuencia total en los datos dados

C = La frecuencia acumulada precisamente hasta la clase anterior a la clase mediana.

f = La frecuencia de la clase mediana

i = Amplitud del intervalo de la clase mediana

Entonces:

$$Md = 33 + \frac{\frac{257}{2} - 72}{49} (7) \quad (7)$$

$$= 33 + \frac{56.5}{49} (7)$$

$$= 33 + 1.15306 (7)$$

$$= 33 + 8.07142$$

$$= 41$$

$$Md = 41 \text{ años}$$

CALCULO DE LA MODA: (Método Crudo) (CMo)

La clase modal es "39 y menos de 45" puesto que la clase tiene la más alta frecuencia; 62. El Punto Medio de la clase modal es

$$\text{La Moda Cruda (CMo)} = \frac{39 + 45}{2} = 42 \text{ años}$$

USUARIOS AFICIONADOSDatos No Agrupados

$$\bar{X} = 39 \text{ años}$$

$$Md = 39 \text{ años}$$

$$M = 34 \text{ años}$$

Datos Agrupados

$$\bar{X} = 39 \text{ años}$$

$$Md = 41 \text{ años}$$

$$M = 42 \text{ años}$$

La Edad promedio del usuario aficionado es 39 años.

USUARIOS NO AFICIONADOSDatos No Agrupados

$$\bar{X} = 31 \text{ años}$$

$$Md = 29 \text{ años}$$

$$M = 37 \text{ años}$$

Datos Agrupados

$$\bar{X} = 31 \text{ años}$$

$$Md = 32 \text{ años}$$

$$M = 31 \text{ años}$$

La Edad promedio del usuario no aficionado es 31 años.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al estudiar y analizar las condiciones físicas de los centros de boliche, y en base a mi experiencia, observé que todos los centros de boliche, a excepción de Bolerama (Boliches de México, S.A.), utilizan en la fosa de colocación de pinos, paredes hechas de fibra de vidrio, o madera de maple y pino, canales altas, y pinos livianos. En éstas condiciones, lo que se pretende, es crear en la mentalidad del usuario, la sensación de superación en el desarrollo del juego, lógicamente, porque el derribe de pinos es cosa fácil en éste tipo de centros, no así en Bolerama, ya que en éste centro se utilizan paredes de baquelita, pino pesado y canales profundas, haciendo "difícil" el desarrollo del juego.

No obstante que Bolerama (Boliches de México, S.A.) tiene pistas diferenciadas en cuanto a los demás centros, y que es considerado un boliche tipo "B" es el centro que tiene mayor promedio de lineaje por pista en toda la República.

Considero que éste hecho se debe principalmente a que Bolerama organiza sus propias ligas (en su mayoría), llevando el mismo centro el manejo de los fondos; no así los demás centros que dan entrada a organizadores externos que pueden hacer mal uso del dinero, creando en el usuario una mala imagen, no de la liga, sino del centro de boliche.

Considero que las empresas prestadoras de servicio, deberían de organizar sus propias ligas, con el objeto de cuidar la imagen del boliche, - llevando a cabo promociones especiales dirigidas a las empresas que forman la fuerza productiva del país, y a las escuelas y universidades, in

vitando a que éstas en sus programas de deportes incluyan al boliche.

Por medio de la promoción al deporte, unir a la familia, cumpliendo -- asimismo con una función social que buena falta hace en nuestro país.

Dichas promociones, deberían hacerse en base a programas elaborados -- por los gerentes de cada centro.

Considero que si los representantes de las Relaciones Públicas de cada boliche (Gerentes) fueran a las empresas y escuelas o universidades a promover sus productos, y sabiendo que en algunas entidades económicas en sus políticas de prestaciones al personal dan facilidades en cuanto a la participación de éste tipo de eventos, v. gr.: "La Cía. Medicinal La Campana" y el "Banco de México" que pagan la mitad del costo del -- torneo a sus empleados; posiblemente se ocuparían tiempos ociosos, que los tienen todos los centros de boliche.

Asimismo, un medio de promoción que posiblemente atraiga mercados cau- tivos, y el cual a mi juicio es uno de los más apropiados, es la radio, por ser de difusión a nivel masivo.

Por otra parte, es necesario que las empresas prestadoras de servicio tengan más cuidado en cuanto al estado y mantenimiento de las pistas, ya que como se ha visto, éste es el principal problema que demanda -- una atención especial, porque al 54% de los usuarios les molesta ju-- gar en pistas en donde a cada momento se ven interrumpidos en el jue-

go, por causa de las descomposturas en la maquinaria y las desfavorables condiciones en que se encuentran las pistas, en boliches de clase "B" y "C" principalmente.

La falta de personal capacitado, la escaséz de refacciones y el costo de éstas, son las causas por las cuales las empresas prestadoras de servicio se ven afectadas, no pudiendo así, satisfacer las demandas del usuario.

La implantación de cursos para mecánicos especializados en mantenimiento de pistas y máquinas, organizados en unión por los representantes de los centros de boliche, sería una buena medida para solucionar en gran parte éste problema; y en la medida de las posibilidades de cada centro, adquirir los implementos necesarios para conservar en buen estado las pistas y las máquinas.

Ahora bien, sabemos que al 50% de los usuarios no aficionados les incomoda no encontrar bola; en la mayoría de los centros a excepción de Bolerama Coyoacán, Tlalpan y Pro-Bowl (los más recientes), las pocas bolas que se destinan para uso del público se encuentran en mal estado (grietas en las perforaciones y en la superficie), ocasionándole al usuario heridas en los dedos. Sería conveniente que los centros de boliche destinaran un mayor número de bolas para uso del público y que se mejoraran las ya existentes.

Otro aspecto importante que al 35% de los usuarios le incomoda, es el no encontrar estacionamiento, ya que en la mayoría de los centros (a excepción de Pro-Bowl que su capacidad de estacionamiento es suficiente) se destinan reducidos espacios para el acomodo de vehículos.

Debido a la distribución de las instalaciones ya existentes, resulta imposible la ampliación de los estacionamientos, por lo que sugiero a los futuros inversionistas que vayan a instalar una sala de boliche, que destinen espacios suficientes, que vayan de acuerdo con los requerimientos de cada centro.

Considero que las empresas prestadoras de servicio, deberían contar -- con personal propio para la vigilancia de los estacionamientos, ya que éstos son "vigilados" por personas ajenas a los centros.

Por otra parte, en lugares donde la afluencia de usuarios es constante, como lo es en un centro de boliche, es necesario mantener limpios los sanitarios y en condiciones higiénicas. Centros de boliche de tipo -- "C" (Bol Silverio y Casa Blanca) han descuidado éste aspecto, por lo que se sugiere que cada media hora, se haga aseo en los sanitarios, ya que el 26% de los usuarios demanda más limpieza en éste tipo de centros.

Si bien el servicio de cafetería en la generalidad de los centros es -- bueno, y prueba de ello lo confirma el resultado de las encuestas rea-

lizadas a los usuarios, que en un 68% opinaron tener un buen servicio, este les resulta caro al 30% de los consumidores.

Una reducción al precio en el servicio de cafetería, haría mejorar las ventas, puesto que a un 55% de los consumidores, el precio les resulta regular; por lo tanto éste segmento, al ver disminuido el precio, haría incrementar las ventas.

En lo que respecta al servicio de la tienda de accesorios, el 48% de los usuarios opinaron tener un buen servicio. En base a mi experiencia y a los datos obtenidos, considero que en efecto éste servicio es bueno. Las tiendas de la gran mayoría de los boliches son muy reducidas, o sencillamente no la tienen, sino que en la mesa de control disponen de vitrinas de exhibición de los productos que se tienen para la venta al público, como es el caso de los boliches Tlalpan, Lindavista, Narvarte, etc., sin embargo, éste servicio es bueno, aunque éstas manejan únicamente dos marcas (A.M.F. y Brunswick), no así, las tiendas especializadas que tienen gran diversidad de productos y manejan varias marcas.

Por otra parte, se determinó que el 31% de los usuarios (en su gran mayoría no aficionados) no tienen equipo para jugar boliche (bola, petaca y zapatos), pero éste núcleo de usuarios, juegan de una a dos veces por mes o con menos frecuencia, y aún cuando el precio del equipo resulta accesible, no les conviene efectuar éstas compras, ya que como mencioné, su frecuencia de juego es mínima.

Únicamente un 4% de los usuarios, opinaron que el servicio de la mesa de control, en la generalidad de los centros de boliche es malo, por lo que sugiero a las empresas sigan llevando a cabo ésta política de buen servicio, y no únicamente en la mesa de control, sino en todos los servicios que se prestan en los diferentes centros, así los beneficios vendrían por añadidura.

La música y la televisión en los boliches son objeto de gran controversia, prueba de ello, son los resultados obtenidos en la realización de encuestas:

Música

	Aficionados %	No Aficionados %	Total
Buena	27.24	33.58	30%
Regular	18.29	52.23	35%
Mala	54.47	14.19	34%

T.V.

Buena	45.13	35.07	40%
Regular	14.00	14.17	14%
Mala	40.87	5.97	23%

Tomar una decisión con éstos datos, con el objeto de eliminar o dejarla música y/o televisión, sería difícil, ya que los gustos y preferencias se encuentran muy divididas.

Al 14% de los usuarios le parece barato el precio que se paga por línea. Indudablemente, el boliche es un "deporte" caro, y es jugado por gente de la clase media y media-alta.

Si el precio fuera disminuido, el 55% de los usuarios aumentarían su frecuencia de juego, pero, una disminución en el precio por línea, sería casi imposible, ya que la inversión que se destina para la instalación de una sala de boliche, es en el orden de decenas de millones de pesos, aunado a éste aspecto el costo del mantenimiento de las pistas que es caro.

Boliches de tipo "C", cuyas instalaciones han permanecido sin cambio a través de los años, que tienen pistas y maquinaria en mal estado, y -- servicios deficientes, cobran lo mismo que boliches que tienen instalaciones de las más modernas, buen estado de pistas y máquinas, y en general buenos servicios.

Considero que no deberían ser cobrados de igual forma tan distinto tipo de servicios. Los boliches de tipo "C", creo justo deberían disminuir sus precios de todos los servicios que prestan, ya que en éste tipo de centros el precio que paga el usuario por los servicios no va de acuerdo con éstos, en cuanto a la manera de como prestan sus servicios los boliches de tipo "A".

Por otra parte, considero que la ubicación de los diferentes centros de boliche, es cómoda para los demandantes de éste servicio, ya que -- por lo general antes de instalar una sala de boliche se hacen estudios

de mercado, localización y viabilidad a la zona. En éstas condiciones, conocemos que al 90% de los usuarios les son cómodas las ubicaciones de los diferentes centros, y más aún, el 85% de éstos no tienen problema - para trasladarse al boliche de su preferencia.

B I B L I O G R A F I A

STEPHEN P. SHAO

Estadística para Economistas y Administradores de Empresas.
Herrero Hermanos, Sucs., S.A.
México, 1966.

FEDERACION MEXICANA DE BOLICHE

"Boletín Informativo" (único número)

México, D.F.