

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION



## EL ESTADO DE MICHOACAN Y SU POTENCIAL TURISTICO

### SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA

que para obtener el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

p r e s e n t a :

JOSE ANTONIO HUERTA CORIA

Director del Seminario L. A. E. LAURA FISHER DE LA VEGA

1 9 7 8

9026



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A MI MADRE:**

A tí madre que me diste todo lo que siempre estuvo a tu -- alcance y que no escatimaste esfuerzos para darme lo que me faltaba, mi recuerdo para siempre y el eterno amor a quien todo debo.

**A MI PADRE:**

Por el ejemplo que me diste, el cual es una meta a seguir y tratar de lograr.

## INDICE

	Pág.
INTRODUCCION	1
CAPITULO I HISTORIA	9
HISTORIA ANTIGUA	
LA COLONIA	
LA INDEPENDENCIA	
LA REFORMA	
LA REVOLUCION	
HISTORIA CONTEMPORANEA	
CAPITULO II ASPECTOS FISICO-GEOGRAFICOS	25
LOCALIZACION	

Pág

HIDROGRAFIA

OROGRAFIA

CLIMATOLOGIA

SUELOS

FLORA

FAUNA

MARCO DEMOGRAFICO

CAPITULO III CORRIENTES TURISTICAS AL EST  
TADO DE MICHOACAN 45

CAPITULO IV INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS  
PUBLICOS Y TURISTICOS 55

CAMINOS Y SEÑALACION

AEROPUERTOS Y PISTAS DE AT  
ZAJE

AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO

Pág.

ELECTRICIDAD

SALUD Y ASISTENCIA SOCIAL

PUERTOS TURISTICOS Y MARINOS

COMUNICACIONES (TELEFONO Y -  
TELEGRAFO).

AUTOTRANSPORTE PASAJEROS

TRANSPORTE AEREO

CAPITULO V RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS 63

CAPITULO VI OFRECIMIENTOS AL TURISMO --  
EN MICHOACAN 69

CAPITULO VII MEJORAMIENTO DE LAS ARTESANIAS 76

	Pág.
CAPITULO VIII PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	85

CIRCUITOS Y RUTAS TURISTICAS

REQUERIMIENTOS DE INVERSION PARA LA INTEGRACION DE LOS - CIRCUITOS TURISTICOS

REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA EN OBRAS

EQUIPAMIENTO TURISTICO

CAPITULO IX IMPLEMENTACION	108
----------------------------	-----

INGRESOS, INVERSION Y OCUPACION

TRANSPORTES

POLITICAS DE FOMENTO AL TURISMO

ESPIRITU EMPRESARIAL

FOMENTO CREDITICIO Y DE INVERSIONES

Pág.

CALIFICACION DE MANO DE OBRA

PROMOCION

FOMENTO AL TURISMO SOCIAL

CONSERVACION Y PROTECCION DE  
LOS RECURSOS TURISTICOS

ASPECTOS LEGALES INSTITUCIONALES

BIBLIOGRAFIA

132



# I N T R O D U C C I O N

## INTRODUCCION

Una de las razones fundamentales para la realización de este seminario de investigación, es el gran impulso que se le está dando al sector turismo en todo el país, por medio de propaganda y publicidad, y es debido a que ya nos estamos dando cuenta de lo que en si representa el turismo y las posibilidades que puede tener como -- fuente de ingresos de divisas, tanto extranjeras como nacionales; -- o sea que el turista nacional no gaste su dinero fuera de México, -- sino que en su propio país a un menor costo para él.

Me concreté a el Estado de Michoacán por las siguientes razones:

Por ser originario del Estado y por considerarlo como uno de los -- Estados que puede tener más atractivos turísticos y su potencial -- en cuanto a recursos es ilimitado.

Este estudio nos dará una idea clara de como podríamos encontrar el aspecto turístico en muchos Estados de la República y a su vez --

reflexionar y pensar la forma de ayudar para el mejoramiento del mismo; pues si bien Michoacán es solo un Estado (muestra) de éste se desprenden problemas y situaciones existentes en todo el sector turístico de la República.

Un aspecto que quiero señalar es lo importante que fué la gran cantidad de datos que se aportaron por medio del Plan Lerma de Asistencia Técnica (P.L.A.T.).

Expreso lo anterior, por la gran falta de datos que existe en las Oficinas de la Secretaría de Turismo y el Departamento de Turismo del Estado.

El Plan Lerma de Asistencia Técnica es un estudio realizado con la colaboración conjunta del Estado de Michoacán y los Organismos que se señalan a continuación:

**GOBIERNO FEDERAL.**

COMITE PROMOTOR DEL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DEL ESTADO.

SECRETARIA DE SALUBRIDAD Y ASISTENCIA.

SECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS.

SECRETARIA DE RECURSOS HIDRAULICOS.

SECRETARIA DE AGRICULTURA Y GANADERIA.

SECRETARIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA.

SECRETARIA DE MARINA.

SECRETARIA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES.

SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO.

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL.

INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA.

INSTITUTO NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD RURAL Y LA VIVIENDA POPULAR.

INSTITUTO DE SEGURIDAD Y SERVICIOS SOCIALES PARA TRABAJADORES DEL ESTADO.

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA LA VIVIENDA DE LOS  
TRABAJADORES.

COMITE ADMINISTRADOR DEL PROGRAMA FEDERAL PARA LA  
CONSTRUCCION DE ESCUELAS.

COMISION FEDERAL DE ELECTRICIDAD.

COMISION DEL RIO BALSAS.

COMPAÑIA NACIONAL DE SUBSISTENCIAS POPULARES.

DEPARTAMENTO DE ASUNTOS AGRARIOS Y COLONIZACION.

DELEGACION FEDERAL DE TURISMO.

NACIONAL FINANCIERA, S.A.

FONDO NACIONAL DE FOMENTO EJIDAL.

FIDEICOMISO LAZARO CARDENAS/LAS TRUCHAS.

ALMACENES NACIONALES DE DEPOSITO, S.A.

XXIX ZONA MILITAR.

TELEFONOS DE MEXICO.

BANOBRAS.

BANCO AGRARIO DE MICHOACAN.

GOBIERNO DEL ESTADO.

JUNTA LOCAL DE CAMINOS.

PROMOTORA FORESTAL DE MICHOACAN.

DIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA.

DEPARTAMENTO DE OBRAS PUBLICAS.

DEPARTAMENTO DE TURISMO.

JUNTA ESTATAL DE AGUAS POTABLES DEL MEDIO RURAL.

OFICINA DE CATASTRO.

DIRECCION DE AGRICULTURA Y GANADERIA.

UNIVERSIDAD DE SAN NICOLAS DE HIDALGO.

INSTITUTO TECNICO DE LA MADERA.

INSTITUTO TECNOLOGICO DE MORELIA

ESCUELA NORMAL SUPERIOR.

## SECTOR PRIVADO.

EMPRESARIOS RESINEROS.

ASOCIACION DE HOTELES.

UNION GANADERA.

CAMARA DE COMERCIO.

COLEGIOS PROFESIONISTAS.

CENTROS BANCARIOS.

DELEGACIONES DE LA CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION.

Para la elaboración se tomó como material de base, las peticiones presentadas por el Lic. Carlos Torres Manzo en la gira de trabajo como candidato a la Gubernatura del Estado.

Este estudio consta de siete tomos de aproximadamente 160 hojas, en las cuales se expone la gran necesidad que tiene el Estado en todos sus sectores.

Es importante destacar que la publicación de este estudio ha contribuido al conocimiento real de lo que pasa en el Estado.

Considero que sería muy beneficioso para todos la publicación de este tipo de estudios, para analizar más a fondo la situación que vivimos actualmente en el país.



# C A P I T U L O I

## H I S T O R I A .

### HISTORIA ANTIGUA :

La palabra Michihuacan, etimológicamente es de origen Nahuatl y significa (Michi-pescado), (Huac-posesión ó partícula posesiva) (An-lugar de) todo esto nos dá: lugar de los que poseen el pescado.

Se considera que la región central fué la comprendida por las cuencas lacustres de Patzcuaro, Zirahuen y Cuitzeo, y de allí se extendió hasta rebasar los límites de los estados de Michoacán, Jalisco, Nayarit, Colima y parte de Sinaloa.

Sus conquistas los llevaron hasta la región de Cibola ó Sibula provincia de Sumá, en Nuevo México, Estados Unidos (así se llamaba en el siglo XVI) y los Estados de Guanajuato y Guerrero, a todo esto se le denominó en la historia Estado Tarasco de Michihuacan .

Con lo anterior, podemos ver que una gran parte del noroeste de México estuvo conquistada por el Imperio Tarasco, solo que nunca pudieron definir sus límites por estar siempre en guerra.

## Antigüedad del Hombre de Michoacán :

Se podría considerar que la antigüedad del hombre de Michoacán es igual a la del Hombre de América, pues solo tenemos pocas noticias de su cultura, la cual se considera muy rudimentaria.

Los antropólogos están considerados que el poblamiento de América tuvo lugar 20,000 años antes de Cristo por descubrimientos como el hombre de Tepexpan en el Edo, de México. En Michoacán se han encontrado Mamúts en la cuenca del Lago Cutizeo, en Santa Anna Maya y Cuitzeo, de *Eqqus Caballus* en lo que fuera Cuenca del Lago de Guayangareo, en lo que era la Antigua pista del campo aéreo de Morelia, 1974. De Búfalos y grandes Cérvidos, en la región del Lago de Chapala; hay que ver que en ninguno de los hallazgos se encontraron fósiles humanos, por lo anterior se considera que el hombre apareció en Michoacán entre 12,000 y 10,000 años antes de Cristo en grupos nomadas de cazadores.

Dándo un gran salto en el aspecto histórico nos concentraremos en lo que fué el Imperio Tarasco. Este que

da en la región cultural denominada Mesoamérica, los Estados que en sí, fueron el Estado Tarasco fueron: Michoacán, Jalisco, Nayarit, y una gran parte de Sinaloa (en muchos documentos se ha demostrado que parte de los Estados de México, Guanajuato y Guerrero, también formaron parte del Estado Tarasco) esto es claro, pues algunos nombres Tarascos aún subsisten en algunos poblados de estos Estados.

El Imperio Tarasco se definió en los aspectos siguientes :

Religión, Cultura, Tecnología y Sociedad .

En el aspecto religioso fueron como todas las culturas de Mesoamérica, tuvieron culto al cielo, al fuego, al sol, a las estrellas. Los dioses celestiales eran representados por aves, el halcón y el águila influyen mucho en ellos por su carácter de ser los mejores cazadores del cielo - - (hay que recordar que los Tarascos eran netamente cazadores ).

En el aspecto cultural, también fueron como los demás pueblos Mesoamericanos, resalta lo que fué el calendario llamado Huriata Miúcuá (cuenta de los días) pero no

se sabe nada de este, ni cuando comenzaba el año, ni sus fiestas, ni el significado de muchos de sus nombres .

En el aspecto técnico y tecnológico se puede apreciar una similitud con los gremios medievales europeos por su carácter de autonomía y por ser familiares y hereditarios.

Se distinguieron por su trabajo en madera y cobre y así mismo por su forma de trabajar el oro y saber hacer aleaciones .

En lo que se refiere al aspecto social encontramos que el Calzonzi (el nombre correcto era Calzontzín viene de la palabra Nahuatl Calli-Casa, Tzontli-cuatrocientos o inumerables Tzin- señor.- Señor de los cuatrocientos o Inumerables). Era el que ejercía en forma absoluta el gobierno y por medio de caciques hacía llegar justicia a otros territorios.

En la familia se distinguía por el tipo de Familia Patriarcal.

En la guerra los Tarascos siempre eran muy temidos pues hacían la guerra para obtener víctimas para sus sa

crificios. El comercio lo realizaban el Mayepeto (mercado, mercaderes). Se comerciaba con puntas de bronce, mantas, tejidos de ámbar, cerámica, etc.

En lo que es la dinastía Tarasca solo nos referimos a la de Zuanguo Tzinhuangua (1479 - 1520) durante esta dinastía llegaron los conquistadores. (en esta época los Mexicas les solicitaron ayuda para combatir a los españoles, pero los tarascos se la negaron por motivos políticos).

Tangaxoan II ó Tzintricha (1520 - 1530) hijo del anterior soberano y último rey Tarasco, sabe de la derrota de Tenochtitlán, por esto organiza un ejército pero es derrotado, después es hecho prisionero y se le dá muerte por Nuño de Guzmán quemándolo vivo en Conguripo.

La Colonia :

Aproximadamente en febrero de 1530 fué cuando el conquistador Nuño de Guzmán torturó y quemo vivo a Caltzontzin; después de esto la avaricia de Nuño de Guzmán le hizo sembrar el terror en todo el territorio tanto que los indígenas se fueron a esconder de él a las montañas.

El rey enterado de todo lo que hacía Nuño de Guzmán lo mandó llamar para que se diera cuenta de sus requisiciones a la corona pero éste no le hizo caso y viendo el rey esto encomendó una visita a Michoacán al Sr. Juan Villaseñor; Villaseñor, trató de ganarse a los indígenas, pero estos le fueron adversos y no logró tal cosa. Ante el fracaso de Villaseñor, se escogió a otra persona y esta fue Don Vasco de Quiroga quien era gran admirador de la cultura autóctona.

En poco tiempo "Tata Vasco" como fue llamado, organizó a todas las poblaciones en centros de cultura por medio del arte. Esto también dió gran resultado para la unión de los indígenas pues hacían gran intercambio de objetos entre ellos.

En capula, se hacían cortes de madera, en Cocupa, (hoy Quiroga) las artísticas cajas de madera, en Uruapan, las jícaras, en Teremendo, se fabricó calzado, en Paracho, instrumentos musicales, en Tzinzunzan y Patamban, la hermosa alfarería, en San Felipe, artefactos de hierro, en Santa Clara, la industria del cobre, en Parangaricutiro, el tejido de mantas y colchas, en Urio, tejidos deshilados y en Nahuatzén las frazadas y cobertores.

El 14 de mayo de 1565 después de 25 años de obispo de Michoacán, Vasco de Quiroga muere en Uruapan, a la edad de 95 años dejando tras de sí, además de impulsor de las artesanías y la fundación de los hospitales de Santa Fé y Uruapan, la más trascendental de sus obras; el colegio de San Nicolás de Pátzcuaro y que por su importancia se trasladó a Valladolid (Hoy Morelia) en 1580.

Aparte de la obra de Vasco de Quiroga, los Clérigos dejaron honda huella en Michoacán, pues tenemos el Colegio de San Miguel como iniciativa de Fray Juan de Zumarraga en 1541, la casa de estudios mayores en Tiripetio en 1540, instituida por Fray Alonso de la Veracruz, esta casa funcionó como verdadera Universidad y solo le faltó la cédula real para considerarla como la más antigua de América.

Además se fundó el colegio de los Jesuitas en Pátzcuaro y el de San Javier en Valladolid en esa misma Ciudad la escuela de Jurisprudencia y el colegio seminario, éste en 1770 y aquélla en 1779, la Escuela de Santa Rosa para la educación de la mujer estuvo también en Valladolid.

Las autoridades coloniales Michoacanas tuvieron su sede en Tzintzuntzán primeramente y más tarde se cam-



biaron a Patzcuaro y en 1580 finalmente a Valladolid.

A lo largo de los tres siglos de dominación española se llevó a cabo la tarea de evangelización, por todo el territorio Michoacano se hicieron centenares de templos y otras muchas cosas. Por otro lado los encomenderos señores que siempre trataron a los indígenas como animales sin que nada los detuviera.

Así transcurre el tiempo hasta el siglo XIX en que se fraguó el movimiento de Independencia de 1810.

### LA INDEPENDENCIA :

En 1810 Don Miguel Hidalgo y Costilla, proclamo la Independencia uniendose a la causa el Lic. Ignacio Rayón y sus hermanos Ramón y José María, Don Miguel Villalongin, Don Sixto Verduzco, Don Ruperto Mier y el gran José María Morelos y Pavón.

El general Ignacio Rayón, Liceaga, Dr. Cross y José Sixto Verduzco, establecen en Zitácuaro la primera junta nacional gubernativa o sea el primer gobierno insurgente que existió en México .

Este se suprimió cuando se trasladó a Apatzingan - el 22 de octubre de 1814, pues el Congreso de Chilpancingo en esta ciudad expidió la primera constitución política .

La independencia duró 11 años y en esta murieron gente como Guadalupe Soto, Mariano Matamoros -, Manuel Villalongín, Vicente Rosales y otros.

El 27 de septiembre de 1821 Iturbide proclama la Independencia de México conforme al Plan de Iguala o el de las Tres Garantías.

Anteriormente en mayo de 1821 Iturbide con el ejército Trigarante asedia y sitia Valladolid, logra la salida de las fuerzas Virreinales y Michoacán recobra la libertad. Asume el gobierno del estado Don Ramón Huarte Familiar de - - Iturbide .

Ya proclamada la República se elige al Lic. Antonio de Castro como primer gobernador del Estado y se redacta la primera Constitución. Desde que es proclamada la República se vislumbran grandes problemas a nivel político, porque el mando en los aspectos principales o sea políticos y sociales estuvo a cargo de los antiguos realistas y también los mismos latifundistas y el clero era el dueño de muchos más

bienes que los del poder civil.

### REFORMA :

Esto trajo como consecuencia varias luchas sangrientas y provocó la división política en liberales y conservadores. Los primeros querían un cambio de todos los aspectos políticos y sociales y los segundos seguir con una doctrina conservadora. Estas luchas duraron casi 30 años y salió gente muy valiosa y conocida por ambas partes; tenemos a Melchor Ocampo, Santos Degollado, Juan B. Cevallos, Miguel Silva Macías - como liberales, y el obispo José Murguía, el Lic. Ignacio - - Aguilar y Morocho, José Huarte, y otros como conservadores.

Esta lucha se hizo más violenta entre los años 1835 a 1855 durante la dictadura del Gral. Antonio López de Santa Anna.

Después de derrocar a Santa Anna los liberales llevan al poder al Gral. Alvarez que inició el primer gobierno liberal de México, estableció un congreso constituyente de - - 1856 a 1857 e hizo la Constitución que fué promulgada el 5 de febrero de 1857 .

Ya promulgada la Constitución los conservadores tratan de derogarla y en 1857 inician en Tacubaya una revolución a la cual se les adhiere el Gral. Ignacio Comonfort dando con ello un golpe de estado.

Entonces por ministerio de Ley toma el poder el Lic. Benito Juárez que después de innumerables problemas establece su gobierno en Veracruz. Con este suceso se inicia la guerra de tres años (1858-1860).

Don Epitacio Huerta gobernador liberal de Michoacán en ese tiempo luchó contra los conservadores y colaboró a que estos fueran vencidos en Calpulalpan ayudando de esta manera a Juárez para que entrará a México en 1861 donde instaló su gobierno .

Los conservadores intrigan a Inglaterra, España y Francia para una intervención armada en México después de tratos se retiran Inglaterra y España pero Francia no, ésta trae a Maximiliano como emperador de México, por iniciativa de los conservadores, y dá origen a una lucha sangrienta que se inicia en Puebla el 5 de mayo de 1862 y termina con el fusilamiento de Maximiliano, Miramón y Mejía en el cerro de las Campanas en Querétaro.

Durante este tiempo los Michoacanos estuvieron en contra del Imperio y lucharon por el triunfo de la República con la cual se estableció en Morelia en 1867 el Gobierno del Estado de Michoacán encabezado por el Lic. Justo Mendoza.

De 1867 a 1876 gobernó al país Benito Juárez y Sebastián Lerdo de Tejada. Este último elevó a constitucionales las Leyes de Reforma, lo cual tomaron como argumentos los grupos fanáticos de Michoacán para iniciar una guerra religiosa; esta guerra duró de 1874 a 1876, fué terminada por Mariano Escobedo, Eugenio Ronda, Nicolás de Regules y Prisciliano Flores.

No se había sofocado la guerra religiosa cuando Porfirio Díaz se levanta en armas basado en el Plan de Tuxtepec, en el cual se pide la destitución del Presidente Lerdo de Tejada, el cual abandona su puesto y Díaz sube al poder. Este se mantiene hasta 1911, año en el cual es desterrado de México.

Durante estos años en Michoacán se vivió como en la mayoría de la República se caracterizó, por la protección a los extranjeros, la explotación de los indígenas, el caciquismo y la falta de libertad.

## REVOLUCION :

Madero sube al poder pero comete el error de rodearse de porfiristas, los cuales lo traicionan con la ayuda del embajador Wilson de Estados Unidos y de Huerta, esto culmina con el asesinato de Madero.

Estos hechos repercuten en Michoacan en donde don Aristeo Mercado tenfa en el poder 19 años, termina su administración con la caída de Porfirio Dfaz y sube al poder el Dr. Miguel Silva quien se une al Gral. Gertrudis, G. Sánchez, Martin Castrejón, Federico Tena y otros muchos secundaban el Plan de Guadalupe expedido por Venustiano Carranza.

La lucha constitucionalista dura del 13 de marzo de 1813 al 31 de julio de 1914 en que entran a Morelia las tropas constitucionalistas al mando del Gral. Gertrudis G. Sánchez.

Posteriormente la ciudad de Morelia cae en poder de los Villistas, pero estos al ver venir el ejército constitucionalista evacuan la ciudad. Se instala el gobierno constitucionalista al mando del Gral. Alfredo Elizondo quien dura 6 años siendo substituído por el Gral. José Renterfa Luviano.

Se eligen diputados para integrar el congreso del estado el 15 de febrero de 1917 iniciándose la campaña en la cual queda como gobernador el Ing. Pascual Ortiz Rubio quien toma posesión en agosto de 1917 con lo cual Michoacán entra al orden constitucional.

Ortiz Rubio proclama la Constitución del estado y funda la Universidad Michoacana.

Antes de terminar su período se levanta en armas en abril de 1920 para secundar el plan de Agua Prieta que desconoce a Don Venustiano Carranza.

Al triunfo del Plan, Carranza es asesinado en Tlaxcalalongo, Ver., asumiendo la presidencia Don Adolfo de la Huerta.

El Ing. Ortiz Rubio es designado Srío. de Comunicaciones y Obras Públicas ocupando entonces la gubernatura - el Dr. Primo Serranfa Mercado.

Después el C. Rafael Alvarez y Alvarez y por último dentro del interinato el Gral. Francisco J. Mújica ilustre constituyente michoacano quien gobierna de 1920 a 1922

siendo sustituido por Sindromio Sánchez Pinedo en cuyo gobierno fué atacado Morelia por los rebeldes de la Huertistas en enero de 1924.

### HISTORIA CONTEMPORANEA:

Para finalizar, del año de 1924 al de 1978 han sido Gobernadores los Generales Enrique Ramírez, Lázaro -- Cárdenas, Benigno Serrato, Gildardo Magaña y Félix Ireta -- Viveros; el Lic. José Ma. Mendoza Pardo, el Gral. Dámaso Cárdenas, el Lic. David Franco Rodríguez, Lic. Agustín -- Arriaga Rivera, Lic. Carlos Gálvez Betancourt, Lic. José -- Servando Chávez Hernández y el Lic. Carlos Torres Manzo.



## C A P I T U L O II

## ASPECTOS FISICO GEOGRAFICOS.

### LOCALIZACION:

Michoacán está localizado en la parte centro occidental del país en la región de la meseta central, entre los paralelos 17°56' y 20°23' de latitud norte y los 100°03' y 103°46' de longitud oeste del meridiano de Greenwich.

Su extensión territorial es de 59, 864 km. 2 que es el 3.03% del territorio nacional; está dividido en 113 municipios, topográficamente está formado de la siguiente manera: el 52% de la superficie es de cordilleras, el 26% lo constituyen pequeños lomeríos y el 21.6% restante lo forman planicies y tierras bajas.

### SUPERFICIE DE MICHOACAN

### DIVISION TOPOGRAFICA.

CORDILLERAS	52.0 %
LOMERIOS	26.4 %

PLANICIES Y TIERRAS BAJAS	<u>21.6 %</u>
TOTAL :	100.0

Michoacán limita al norte con Jalisco, Guanajuato y Querétaro; al este con Edo. de México y Guerrero; al sur Guerrero y al Océano Pacífico, con un litoral de 213 km. y al oeste con Colima, Jalisco y el mismo Océano Pacífico.

Michoacán es uno de los Estados con más variaciones en su Geografía, o sea que tanto la orografía como la hidrografía y los tipos de vegetación, etc., forman acentuadas variaciones que nos ofrecen diferentes paisajes y esto también influye en la forma de vida de sus habitantes.

A continuación se ofrece un aspecto muy general de lo que es; la hidrografía, la orografía, la climatología, los suelos, la flora y la fauna, así como también un marco demográfico de datos del Estado.

## HIDROGRAFIA

Los accidentes orográficos que configuran el Estado de Michoacán, han originado la formación de vertientes, de las cuales se mencionan las más importantes que son:

- a) La del Sur o del Océano Pacífico.
- b) La Central o del Tepalcatepec y Balsas.
- c) La del Norte también llamada del Río Lerma (Se le llama así por los escurrimientos que llegan a este Río).

a) La vertiente del Sur o del Océano Pacífico, la forman los siguientes ríos: Coahuayana, Coalcaman, Nexpa y el Río Balsas.

b) La vertiente central también conocida como la de Tepalcatepec y Balsas está constituida por los ríos y arroyos que se desprenden del sistema Tarasco Nahuatl (sistema de cordilleras entre--

la Sierra Madre Occidental y la Sierra Madre Oriental, este sistema se verá más adelante en Orografía). Estos ríos son: El Apatzingan, El Ayucate, El Tepenahua y El Cupatitzio, (éste es famoso por las hermosas cascadas que forma, como ejemplo tenemos la caída llamada la Tzaráracua en las cercanías de Uruapan. Estos ríos llegan al Tepalcatepec y por último desembocan en el Río Balsas.

- c) La vertiente norte o del Río Lerma la forman los siguientes ríos: El Zinapécuaro, El Puero, El Chavinda y otros de menor importancia que van por el declive de las sierras Michoacanas hacia la meseta central llegando a los lagos de Cuitzeo y Chapala de la misma forma también en el Río Lerma.

#### OROGRAFIA:

Como sucede en algunos de los Estados de la República Mexicana; Michoacán tiene uno de los relieves más accidentados; ya que está-

compuesto de tierras bajas y de cadenas orográficas, dando a su suelo un aspecto muy irregular; esto es la causa que se tengan dificultades para el desempeño de algunas actividades económicas (agricultura, ganadería, etc.), pero por otra parte, es bueno pues forman lugares de un gran atractivo turístico.

La irregularidad en el terreno se debe a la penetración de la Sierra Madre del Sur y la cordillera neovolcánica o Sistema Nahuatl-Tarasco (mencionado anteriormente); en él se encuentran las Sierras de Zitácuaro, Angangeo, Tlalpujahuá, Curucupaseo, Ozumatlán, Pichatero, Paracho, Patabán, Turicuato, San Ángel, etc., esto nos demuestra como dijimos anteriormente que el Estado está lleno de sierras en su parte central como también en la occidental y de la costa.

Michoacán tiene picos que registran alturas superiores a los tres mil metros de altura sobre el nivel del mar, como son el Pico de Tancitaro con 3842 m., el de San Andrés 3690 m., el de Quinceo con 3347 m. y el Picacho con 3340 m. El Pico de Tancitaro ocupa el décimo primer lugar y el de San Andrés el décimo tercer lugar en la República.

Debido a que el Estado se encuentra en una zona sísmica del país, el suelo tiene gran actividad volcánica. Como ejemplo tenemos - El Parícutín; volcán que hizo erupción en 1943. (este volcán está-situado en las cercanías de Uruapan.)

#### CLIMATOLOGIA :

Como resultado de la variada geografía en Michoacán, ésta tiene- una diversidad en climas que se clasifican en :

- A) Clima frío
- B) Clima tropical lluvioso
- C) Clima templado
- D) Clima templado húmedo.

A) El clima frío lo comprenden las regiones montañosas del sistema Tarasco-Náhuatl.

B) El clima tropical lluvioso se extiende en las zonas de la costa y del sureste.

C) El clima templado lluvioso en la zona centro y noroccidental.

D) El clima templado húmedo en la parte centro y noroeste.

La temperatura media anual es de entre 15°C. y 25°C. siendo la --  
mínima de 4.5°C. y la máxima de 32.9°C.

#### SUELOS :

Los suelos con los que cuenta el Estado son de cuatro clases --  
distintas : Los húmedos, los de transición, los semiáridos y los  
áridos.

#### FLORA :

En Michoacán predomina la vegetación propia de las praderas, o --  
sean arbustos y herbáceas, así como los bosques de coníferas, --  
tropicales y subtropicales característicos de las zonas montañosas.



Esto resalta a la vista del visitante de Michoacán, pues al entrar por las carreteras se empieza a apreciar la gran belleza de sus bosques. Como ejemplo tenemos la carretera de MIL CUMBRES que es de las más bonitas en la República Mexicana por su variedad de paisajes y bosques.

En los bosques también encontramos que hay maderas preciosas -- muy apreciadas por los conocedores y por los artesanos. Un aspecto importante que debe tratarse a un alto nivel de Gobierno es -- la tala inmoderada de árboles que se está llevando a cabo por ciertas concesiones que se dieron y que están acabando con los bosques y sierras del Estado. Esto es perjudicial tanto para la economía del Estado como para el aspecto natural, pues ni siquiera se lleva a cabo una reforestación.

#### FAUNA :

Esta es variada y abundante, gracias a sus extensos bosques.

Tenemos en éstos que existen diversas clases de mamíferos como : El tapir, jabalí, tigre manchado, gato montes, leopardo, lobo, ciervo, zorra, conejo, armadillo, coyote, venado, ardilla, tejón, jaguar, etc.

En lo que respecta a las aves, éstas dependen mucho de las corrientes migratorias y las estaciones del año; así tenemos que hay : garzas reales, zenzontles, jilgueros, golondrinas, tórtolas, faisanes, clarines, aguilillas, gavilanes, guacamayas, calandrias, patos, etc., encontramos además una extensa variedad de reptiles en la que destacan : Los caimanes, tortugas, cocodrilos, iguanas, serpientes, (de diversas clases) y lagartos.

En la zona llamada tierra caliente (hacia la costa del Estado) por su clima encontramos numerosos arácnidos venenosos como las tarántulas, las viudas negras, alacranes, (éstos los hay en casi todo el Estado) etc. Así como una variedad ilimitada de insectos.

## MARCO DEMOGRAFICO :

La población de Michoacán según el censo de 1970 es de 2'324, 226 habitantes.

Viendo los censos anteriores, encontramos un aumento considerable; tomemos los censos anteriores desde 1930 y comparemos :

En 1930 había 1'048, 387 habitantes; en 1940 1'182, 003 habitantes; - en 1950 1'422, 717 habitantes; en 1960 había 1'851, 876 habitantes; y, en 1970 la cantidad arriba mencionada. En el decenio de 1960-1970 el aumento fué de 25.5% (472, 370 habitantes.)

Los ritmos de crecimiento en cada decenio han sido distintos, pues la tasa media anual durante 1930 - 40 fué de un 1.2%, acrecentándose más en el decenio de 1940 - 50 al 2.0% en lo que corresponde al decenio de 1950 - 60 subió a un 2.7% y por último en el período de - 1960 - 70 se experimentó una disminución de un 0.2% o sea que fué de 2.5%. (Ver cuadro 1 ).

POBLACION TOTAL INDICES Y RELACION PORCENTUAL  
DEL ESTADO Y DE LA REPUBLICA  
MEXICANA

MICHOACAN				REPUBLICA MEXICANA			
A ñ o s	Población total	Indice 1930-100	Tasa de crecimiento	Población total	Indice 1930-100	Tasa de crecimiento	Relación Porcentual 3= 1/2
1930	1'048,381	100.1	- -	16'552,722	100.0	- -	6.3
1940	1'182,003	112.7	1.2	19'653,552	118.73	1.8	6.0
1950	1'422,717	135.7	2.0	25'791,017	155.81	2.7	5.5
1960	1'851,856	176.6	2.7	34'923,129	210.98	3.1	5.3
1970	2'324,226	221.7	2.3	48'225,238	291.34	3.4	4.7

FUENTE: Elaborado con datos de la Dirección General de Estadística, Secretaría de Industria y Comercio. - México.

Estudio elaborado por el Gobierno del Estado, 1973.

Michoacán ha mantenido por lo regular un sexto lugar en la República en cuanto a su población. (sólo en el año de 1950 se colocó en el quinto lugar).

Las causas que favorecen el crecimiento Demográfico en el Estado son: La disminución de mortandad que en el año de 1960 fué de 9.6 y en 1970 fué de 8.6 (ESTO ES POR MILLAR) analizándola con las del país vemos que es menor. (En 1960 fué de 11.5 y en 1970 fué de 9.9.).

El principal factor para la disminución de muertes es la asistencia social y sus medidas preventivas, otro aspecto importante son las altas tasas de fecundidad (esto característico de los pueblos y regiones atrasadas y subdesarrolladas dentro de los cuales estamos nosotros).

De no ocurrir cambios significativos en lo que se refiere a natalidad y mortalidad, se calcula que para 1975 habrá una población de - - -

2'604, 082 habitantes y en 1980 de 2'917, 646 habitantes, lo cual sería un incremento del 2.3% anual. (Ver cuadro 2 ).

#### COMPOSICION DE LA POBLACION POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO :

En este aspecto el 50.2% corresponde al sexo masculino y el 49.8% restante al sexo femenino, por lo anterior sacamos que por cada hombre hay 0.99 de mujer.

En lo que se refiere a edades vemos que el 48.3% corresponden de 0 a 14 años, el 10.5% de 15 a 19 que sumados nos dan el 58.8%, esto nos demuestra que más de la mitad de la población es gente joven. El 30.5% corresponde a los 20 a 49 años y el grupo de 50 años o más tiene un 10.7% (ver gráfica pirámide).

Por lo anterior, tenemos que existe una gran fuerza de trabajo y que por esto también existirá una gran demanda ya sea en servicios como también en trabajo. Mucho de esto dependerá de como se lleve a cabo los planes del Gobierno.

2'604, 082 habitantes y en 1980 de 2'917, 646 habitantes, lo cual se--  
ría un incremento del 2.3% anual. (Ver cuadro 2 ).

#### COMPOSICION DE LA POBLACION POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO :

En este aspecto el 50.2% corresponde al sexo masculino y el 49.8% restante al sexo femenino, por lo anterior sacamos que por cada -  
hombre hay 0.99 de mujer.

En lo que se refiere a edades vemos que el 48.3% corresponden de-  
0 a 14 años, el 10.5% de 15 a 19 que sumados nos dan el 58.8%, es-  
to nos demuestra que más de la mitad de la población es gente joven.  
El 30.5% corresponde a los 20 a 49 años y el grupo de 50 años o más  
tiene un 10.7% (ver gráfica pirámide).

Por lo anterior, tenemos que existe una gran fuerza de trabajo y que  
por esto también existirá una gran demanda ya sea en servicios co--  
mo también en trabajo. Mucho de esto dependerá de como se lleve a  
cabo los planes del Gobierno.

## TASAS DE NATALIDAD Y MORTALIDAD DEL ESTADO DE MICHOACAN Y

Cuadro No. 2

REPUBLICA MEXICANA

1960 - 1970

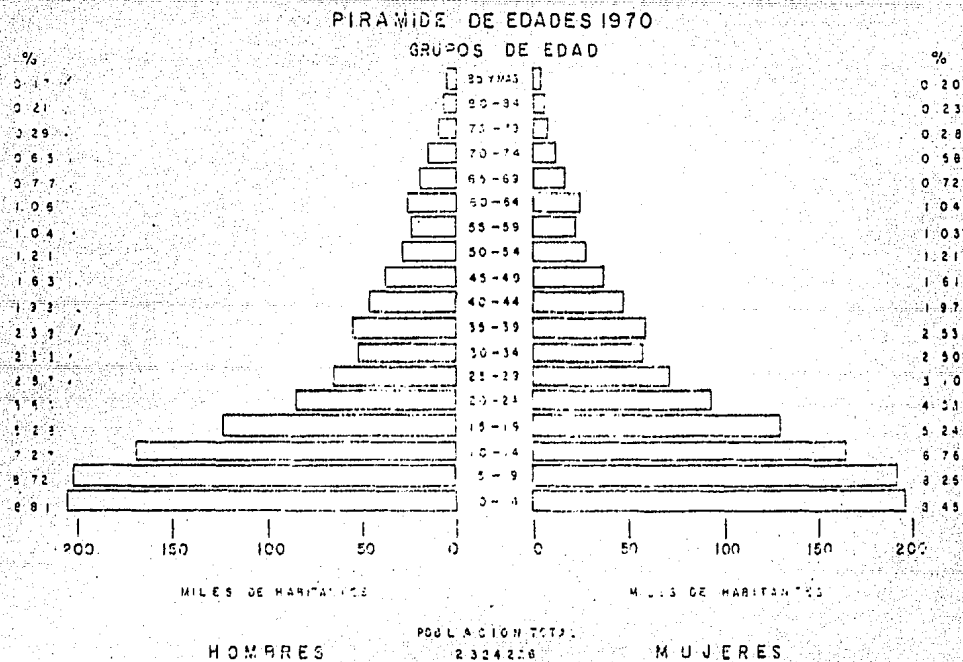
AL MILLAR

Años	M I C H O A C A N					R E P U B L I C A M E X I C A N A						
	Tasas de Natalidad	Tasas de Mortalidad				Tasas de Natalidad	Tasas de Mortalidad				Mich.	Rep. Mex.
		Gral.	Infantil	Urbana	Rural		Gral.	Infantil	Urbana	Rural		
1960	48.1	9.6	51.7	11.1	8.5	46.0	11.5	74.2	11.3	11.8	38.5	34.5
1961	49.6	9.4	52.5	10.7	8.4	45.0	10.6	69.2	10.6	11.7	39.2	34.4
1962	49.9	9.5	51.1	11.2	8.3	45.8	10.8	69.9	11.2	10.8	40.4	35.0
1963	50.7	9.2	47.2	12.0	7.0	45.7	10.5	67.0	11.4	10.1	41.5	35.2
1964	48.3	8.3	46.2	10.4	6.5	44.8	9.9	64.5	9.9	9.8	40.0	34.9
1965	47.2	7.9	42.3	10.1	6.1	44.2	9.5	60.7	9.5	9.5	39.3	34.7
1966	46.7	8.4	45.8	10.7	6.5	44.3	9.6	62.9	9.6	9.6	37.3	34.7
1967	44.9	7.8	44.6	9.6	6.2	43.4	9.2	63.1	9.2	9.3	37.2	34.2
1968	44.7	7.8	44.1	9.7	6.2	43.5	9.6	64.2	9.3	9.9	36.9	34.0
1969	45.1	7.7	46.9	9.6	6.0	42.7	9.4	66.7	9.2	9.7	37.3	33.3
1970	47.3	8.6	49.0	11.3	6.2	43.4	9.9	68.5	9.8	10.1	38.7	33.6

FUENTES: Dirección General de Estadística. - Secretaría de Industria y Comercio. - México.



GRAFICA No. 2



FUENTE: ELABORADO CON DATOS DE LA DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA

La relación población-superficie en 1970 fué de 38.8 habitantes -- x km.<sup>2</sup>, densidad que está arriba de la medida nacional que es de 24.5 habitantes x km.

En la distribución de la densidad de población en grupos, encontramos los siguientes :

Entre las localidades de mayor concentración urbana encontramos que destacan : Morelia, Uruapan, Zamora, Apatzingán, Zitácuaro, Zacapu, Purándiro, Tangancícuaro y Jiquilpan que tienen el 25% de la población total urbana del Estado. (Ver cuadro 3 ).

Por lo que respecta a la población rural y urbana, vemos que la -- rural es mayor, pero no por mucho (esto pasa en muchos Estados de la República). Tenemos que en 1960 la población rural fué de 59.4 y la urbana de 40.6 en 1970 la rural fué de 53.9 en tanto que -- la urbana de 46.1 (Ver cuadro 4 ).

DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR KM<sup>2</sup>.  
SEGUN AÑOS QUE SE INDICAN

GRUPOS DE HABITANTES POR KM <sup>2</sup> .	NUMERO DE MUCIPIOS		POR CIENTO	
	1960	1970	1960	1970
	1 a 25	29	29	26.4
25 a 50	36	22	32.7	19.6
50 a 75	25	33	22.7	29.5
75 a 100	10	15	9.1	29.5
100 a más	10	13	9.1	11.6
<b>TOTAL:</b>	<b>110</b>	<b>112</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

FUENTES: Elaborado con datos de la Dirección General de Estadística, Secretaría de Industria y Comercio. - México.

Entre las localidades de mayor concentración urbana sobresalen: Morelia, Uruapan, Zamora, Apatzingan, Zitácuaro, Zacapu, Puruándiro, Tangaciuaro y Jiquilpan, que absorben el 25% de la población total urbana del Estado.

POBLACION URBANA Y RURAL

AÑOS	TOTAL	%	URBANA (1)	%	RURAL	%
1930	1'048,381	100.0	275,330	26.3	773,051	73.7
1940	1'182,003	100.0	341,685	28.9	840,318	71.1
1950	1'422,717	100.0	455,789	32.0	966,928	68.0
1960	1'851,876	100.0	751,815	40.6	1'100,061	59.4
1970	2'324,226	100.0	1'072,199	46.1	1'252,027	53.9

FUENTE: Elaborado con datos de la Dirección General de Estadística., SIC., México.

(1) Se considera como urbana la población que vive en localidades de 2,500 habitantes o más.

Es factible que en un futuro no muy próximo, la población rural -- pasará a ser menor que la urbana, por las grandes emigraciones -- de los campesinos a las Ciudades importantes de los Estados. - -

## C A P I T U L O   I I I

## CORRIENTES TURISTICAS AL ESTADO DE MICHOACAN.

Es indudable que diversos factores convergan a una determinada zona o Entidad y ésta sea objeto de una visita tanto por turistas nacionales como extranjeros, lo que origina una corriente turística.

En el Estado de Michoacán existen diversos atractivos, tales como la variedad de climas, lagunas, lagos, costas, zonas arqueológicas, vías de comunicación, centros de descanso, hoteles, etc., que ofrecen atractivo al turista tanto nacional como extranjero.

Lo anterior ha permitido que continuamente se incremente el flujo de turistas hacia esta Entidad. Durante el período comprendido de 1968 a 1973 la corriente de turistas ha crecido en números absolutos en 405,000 visitantes considerando que en el año de 1968 se consiguieron 695,000 visitantes aumentando esta cifra a 1'100,000 turistas para el año de 1973, lo anterior representa un crecimiento del 63.1% en dicho período.

Con respecto al origen geográfico de los visitantes, el turismo nacional representa el 86% y el extranjero el 14%, actualmente en -- los últimos estudios realizados, se consigna que la afluencia del -- turismo extranjero a la Entidad ha ido en aumento como resultado -- de la mejoría de la infraestructura turística.

En relación con lo anterior más de la mitad de los turistas nacionales son del Distrito Federal, y el Estado de Jalisco, sin duda, esto es debido a la cercanía existente entre ellos así como a las excelentes vías de comunicación, por lo que respecta al turismo extranje--ro los visitantes de Estados Unidos representan un alto porcentaje.- (Ver cuadros 5 y 6 ).

El hecho de que la mayor parte de los turistas nacionales provengan del Distrito Federal y Jalisco y los extranjeros de los Estados Uni--dos, nos indica la escasa promoción que se realiza; aunado a lo anterior, es necesario señalar que más de la cuarta parte de las perso--nas que visitan Michoacán lo hacen por motivos de trabajo o negocio.



CUADRO No. 5

ORIGEN DE LAS CORRIENTES TURISTICAS A MICHOACAN

1973

<u>ENTIDAD</u>	<u>PORCENTAJE VISITANTES.</u>
Distrito Federal	32.46
Jalisco	19.40
Estado de México	6.35
Guanajuato	9.22
Baja California	3.36
Nuevo León	2.62
Coahuila	2.62
Turismo Local	7.48
Otros	20.49

FUENTE: Realidad turística de Michoacán. - Dirección de Turismo de Michoacán.

## CUADRO No. 6

ORIGEN DE LAS CORRIENTES TURISTICAS EXTRANJERAS A  
MICHOACAN. 1973

<u>PAIS</u>	<u>PORCENTAJES VISITANTES</u>
Estados Unidos y Canadá	82.92
Centro y Sudamérica	12.20
Europa y resto del Mundo	4.88

FUENTE: Realidad Turística de Michoacán. - Dirección de - -  
Turismo de Michoacán.

Analizando los aspectos socio-económicos del turista, se considera que el promedio de ingreso monetario de él es de aproximadamente entre los 6000 y los 8000 pesos mensuales y su motivo para el viaje es el de descansar y divertirse. (60.5%)

En el aspecto cultural, sólo el 5.5% viajó para conocer aspectos de la cultura Michoacana y sus zonas arqueológicas y coloniales, el 65% por motivos de salud. También es importante consignar que el 11.97% del total de visitantes es por trabajo. (Ver cuadro No. 7 )

En cuanto a la actividad de los turistas que ingresan a Michoacán el 74.44% son profesionistas, estudiantes, empleados, agentes de ventas o comerciantes, el resto está integrado por obreros, amas de casa y otros no especificados. (Ver cuadro No. 8 ).

En el cuadro No. 9 que representa los diversos medios de transporte utilizado por los turistas, en 1973 nos indica que el automóvil y el autobús, son los principales medios que utilizan los turistas

CUADRO No. 7  
ESTADO DE MICHOACAN. - MOTIVACIONES DEL TURISTA.

1 9 7 3

<u>MOTIVOS</u>	<u>PORCENTAJES</u>
Descanso y Diversión	60.52
Viajes de Negocios	14.56
Razones de Trabajo	11.97
Interés Cultural	5.50
Práctica de Deportes	1.30
Motivos de Salud	0.65
Otros Motivos	5.50

FUENTE: Realidad Turística de Michoacán. - Dirección de Turismo de Michoacán.

## CUADRO No. 3

ESTADO DE MICHOACAN. - ACTIVIDAD DE LOS TURISTAS QUE  
ENTRAN A LA ENTIDAD. 1 9 7 3

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>PORCENTAJES.</u>
Profesionistas	20.72
Estudiantes	16.18
Empleados	14.56
Agentes de Ventas	14.24
Amas de Casa	10.03
Comerciantes	8.74
Obreros	1.94
Otros	13.59

FUENTE: Realidad Turística de Michoacán. - Dirección de --  
Turismo de Michoacán.

## CUADRO No. 9

ESTADO DE MICHOACAN. - MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO  
POR LOS TURISTAS. 1973

<u>TRANSPORTE.</u>	<u>PORCENTAJE</u>
Automóvil	52.10
Autobús	43.38
Ferrocarril	2.26
Aéreo	2.26

FUENTE: Realidad Turística de Michoacán. - Dirección de Turismo de Michoacán.

para desplazarse a Michoacán, ya que ambos representan el 95.48% del total y el resto corresponde a turistas que utilizan el servicio -- del ferrocarril o el de avión.

Ahora bien, a pesar de que el Estado cuenta con gran diversidad de lugares con atractivo turístico, los visitantes tienden a concentrarse en las Ciudades como Morelia, Zamora, Uruapan y en menor -- escala en Pátzcuaro.

Esto sin duda alguna refleja como ya dijimos, la falta de promoción y además la insuficiencia de estructura turística.

Está fuera de duda que si la explotación de los recursos turísticos -- del Estado se realizara íntegramente y se aumentaran y mejoraran las vías de comunicación de la Entidad y con esto múltiples sitios -- para visitar, la corriente turística hacia Michoacán sería mucho -- mayor de lo que es actualmente.

# C A P I T U L O    I V



## INFRAESTRUCTURA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS Y TURISTICOS.

En lo que respecta a la infraestructura, ésta ha contribuido al desarrollo del turismo. Hay que hacer notar, que no fué hecha especialmente para la afluencia turística, sino que se ha aprovechado en lo que se puede, pues la infraestructura siempre estuvo encaminada hacia otros fines económicos.

Volviendo a dividir el estado en regiones, veremos lo que respecta a infraestructura y lo analizaremos cada uno de ellos, esto se puede apreciar en el cuadro No. 10.

### CAMINOS Y SEÑALACION.

En este aspecto se puede considerar que casi está cubierta toda la demanda, sólo algunos focos están todavía sin incorporarse y que podrían ser interesantes al turismo (ver cuadro No. 10 )

Cuadro no. 10

## INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PUBLICOS

	Caminos de Acceso y Se- nalización.	Aeropuerto y Pistas de Aterrizaje.	Puertos Turís- ticos y Mari- nos.	Aguas Potables Drenaje y Al- cantarillado.	Energía Eléctrica	Centro de Salud	Teléfonos	Telégrafos
Región del Centro								
Cañada de los Once Pueblos	Pavimento	-	-	-	si	si	-	-
Charo	Pavimento	-	-	si	si	si	si	-
Cuitzeo	Pavimento	-	-	si	si	si	-	-
Ihantzio	Terracerfa	-	-	-	-	-	-	-
Morelia	Pavimento	si(aeropuerto)	-	si	si	si	si	si
Presa La Larzita	Pavimento	-	-	-	-	-	-	-
Presa Mal País	Pavimento	-	-	-	-	-	-	-
Presa Coitzio	Terracerfa	-	-	-	-	-	-	-
Pátzcuaro	Pavimento	si (pista)	si	si	si	si	si	si
Quitroga	Pavimento	-	-	si	si	si	si	-
Tzintzuntzan	Pavimento	-	-	si	si	si	-	-
Zacapu	Pavimento	si (pista)	-	si	si	si	si	si
Zirahuen	Terracerfa	-	-	si	si	si	-	-
Región de la Ciénega								
Camécuaro	Pavimento	-	-	-	-	-	-	-
Chavinda	Terracerfa	-	-	si	si	si	si	si
Rivera Michoacana del Lago de Chapala	Pavimento	-	-	-	-	-	-	-
Ixtlán	Pavimento	-	-	si	si	si	si	si
Jácome	Pavimento	-	-	si	si	si	-	si
Pajacuarán	Pavimento	-	-	si	si	si	si	si
Zamora	Pavimento	-	-	si	si	si	si	si
Región del Occidente								
Presa Cupatitzio	Pavimento	-	-	-	-	-	-	-
Presa Zicutran	-	-	-	-	-	-	-	-
Parucho	Pavimento	-	-	si	si	si	si	si
Tzararazua	Pavimento	-	-	-	si	si	-	-
Uruapan	Pavimento	si (aeropuerto)	-	si	si	si	si	si
Región del Oriente								
Ciudad Hidalgo	Pavimento	si (pista)	-	si	si	si	-	si
Agua Blanca	Pavimento	-	-	si	si	si	-	-
San Felipe de los Alzati	Brecha	-	-	-	-	-	-	-
San José Purúa	Pavimento	-	-	si	si	si	-	si
Los Azufres	Revestida	-	-	-	-	-	-	-
Presa Tepuztepec	Terracerfa	-	-	-	-	-	-	-
Presa Tuxpan	Pavimento	-	-	-	-	-	-	-
Zitácuaro	Pavimento	si (pista)	-	si	si	si	si	-
Región de la Costa								
San Juan de Lima	Terracerfa	-	-	-	-	-	-	-
Presa Infernillo	Pavimento	si (pista)	-	-	-	-	-	-
Playa Azul	Pavimento	si (aeropuerto)	-	si	si	si	-	si
Lázaro Cárdenas	Revestida	si (pista)	-	si	-	-	si	si

## AEROPUERTOS Y PISTAS DE ATERRIZAJE.

Es triste comprobar que sólo hay dos aeropuertos en Michoacán - (Morelia y Uruapan), todo lo que resta son pistas de aterrizaje en Pátzcuaro, Cd. Hidalgo, Zacapu, Infiernillo, Playa Azul y Lázaro Cárdenas. La construcción de algunas de estas pistas son por la necesidad económica de la zona en construcción, como ejemplo: - La Presa del Infiernillo y la Siderúrgica Lázaro Cárdenas.

## AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO.

En este aspecto sólo los centros turísticos importantes cuentan -- con los servicios de agua potable, siendo que sólo en Morelia y -- Uruapan, Zamora y Pátzcuaro, la tienen en forma eficiente, pero -- en otros lugares como San José Purúa, Zirahuen, Tzintzuntzán, -- etc., hay agua potable pero no de buena calidad, en cuanto a las -- tuberías y el alcantarillado, por consiguiente el agua potable y el -- alcantarillado sólo se encuentran en los centros importantes de -- turismo.

Se considera que la infraestructura está formada por: Caminos y señalación, aeropuertos y pistas de aterrizaje, puertos turísticos, agua potable, alcantarillado, electricidad, teléfono, etc.

#### ELECTRICIDAD.

Esto también es como lo anterior, pues sólo los centros importantes la tienen en forma, por otro lado, cada día se están haciendo programas para la incorporación de otras zonas.

#### SALUD Y ASISTENCIA SOCIAL.

En los últimos años se ha incrementado la construcción de hospitales y de lugares que brindan asistencia social, esto es siempre favorable para el desarrollo del turismo y casi todos los lugares que se mencionan en el cuadro , cuentan con centros de salud

y hospitales, no queriendo decir por esto que no haya carencias, --  
pues si las hay y muy grandes.

#### PUERTOS TURISTICOS Y MARINAS.

En Michoacán hay 200 km. de costa y no hay un solo puerto turístico con las suficientes características para su explotación; considero que este renglón debería ser estudiado y explotado en la mayor brevedad posible.

#### COMUNICACIONES (TELEFONO Y TELEGRAFO).

Este es un factor muy importante en lo que se refiere al turismo, -  
y es triste ver que solo las ciudades como Morelia, Zamora, Uruapan, La Piedad, Zitácuaro, Apatzingán y Pátzcuaro cuentan con estos servicios en forma continua y pareja, pues hay poblaciones que cuenu

tan con sólo uno y dos teléfonos y un sólo telégrafo para su comunicación. Un aspecto curioso es que en las poblaciones, la gente se reúne para ver los programas de televisión que hay ese día, o sea los domingos.

#### AUTOTRANSPORTES DE PASAJEROS.

Este se desarrolla por carretera de los principales centros emisores de turistas con los focos de desarrollo turístico. Esto se hace de una manera eficiente tanto del Distrito Federal como de Guadalajara, (estos son los centros más notables de visitantes).

Nos encontramos con que hay sesenta y dos rutas del Distrito Federal y seis de Guadalajara; por esto se afirma que son eficientes los medios de autotransporte.

Por otra lado es indispensable la formación de rutas para turistas a fin de mejorar el mercado en el aspecto turístico.

## TRANSPORTE AEREO.

Por medio del Departamento de Turismo del Estado de Michoacán, se estableció el servicio de transporte aéreo, el cual sólo satisface la mitad de la demanda, tanto nacional como internacional, la cual en gran parte sólo viaja por negocios. (1)

Por otro lado, la insuficiencia de este servicio provoca la escasa afluencia de turismo extranjero y también la participación del turista nacional de estados lejanos.

Los servicios que hay en la actualidad son: Una filial de Aeroméxico llamada Aeronaves del Sur, S. A. , que viaja a Guadalajara, haciendo paradas en Uruapan y Morelia, también existen dos líneas más rudimentarias que son: Líneas Aéreas Picho, S.A. y Servicio Aéreo Sudpacífico, S.A. que se especializa en las zonas alejadas o de falta de comunicación por carretera con la capital y otras Ciudades.

(1) Realidad turística Michoacana. Estadística 1973.

C A P I T U L O V



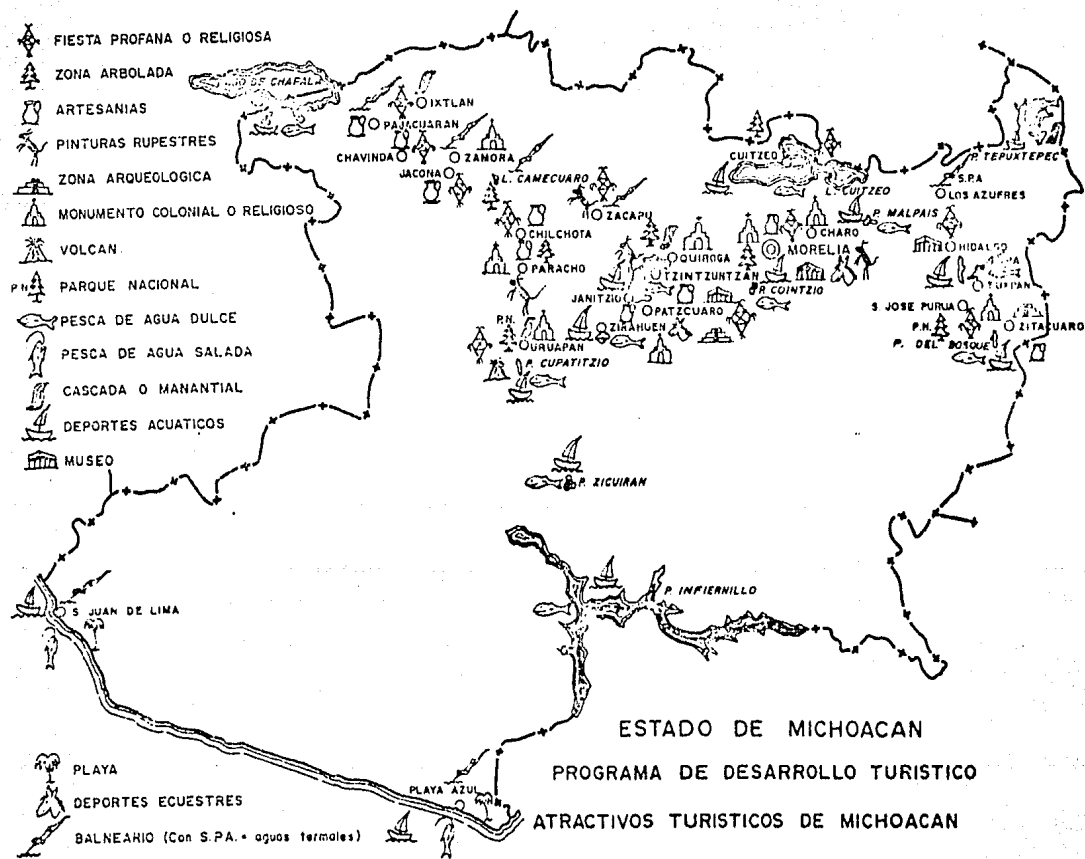
## RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS ( INVENTARIO )

Para el mejor análisis de los atractivos que posee el Estado, destacamos sobre otros, los naturales: como lagos, lagunas, montañas, -playas, balnearios de aguas termales, parques nacionales, caídas -de agua, barrancas. Después los culturales como ciudades, monu-mentos coloniales, históricos y arqueológicos; también hay que ha--cer mención de su gran folklore, sus museos y sus pinturas rupes--tres, considero aparte sus artesanías, que son una cosa única en su género (1)

Para facilitar el análisis y la programación de los recursos turísti--cos y tomando en consideración sus características tanto sociales como geoeconómicas, se ha dividido el Estado en cinco regiones. (ver--gráfica 1). (2).

(1) Ver capítulo dedicado al Fomento de las Artesanías.  
Al final del capítulo.

(2) Esta división se ha tomado como base para la creación de circui--tos turísticos que veremos más adelante.



ESTADO DE MICHOACÁN

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO - ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR FOCOS DE DESARROLLO TURÍSTICO  
NATURALES

Atractivos	BALNEARIOS										NATURALES			
	Focos Turísticos	Aguas Termales	Aguas Curativas	Playas de Mar.	De Presa	Lagos Lagunas	Parque Nacional	Zonas Arboladas	Manantiales: Ciscadas de Agua	De Mar	De Presa	Lagos Esteros	Caza Deportiva	Volcanes
Región del Centro														
Cañada de los once pueblos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Charo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuitzen	x	-	-	-	-	x	-	x	-	-	x	-	-	-
Ihuatzio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Janitzio	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-
Morelia	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	x	-
Preso La Zarzita	-	-	-	-	x	-	-	-	-	x	-	-	-	-
Preso Mal País	-	-	-	-	x	-	-	-	-	x	-	-	-	-
Preso Cointzio	x	-	-	-	x	-	-	-	-	x	-	-	-	-
Pátzcuaro	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-	x	-	-	-
Quiroga	-	-	-	-	-	-	-	x	x	-	-	-	x	-
Tzintzuntzan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zacapu	-	-	-	-	x	-	-	-	-	x	-	-	-	-
Zirahuen	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	x	-	-	-
Región de la Ciénega														
Camécuaro	-	-	-	-	x	x	x	x	-	x	-	-	-	-
Chavinda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rivera Michoacana del Lago de Chapala.	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	x	-	-	-
Iztlán	x	x	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-
Jacona	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pajacuacán	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zamora	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Región del Occidente														
Preso Cupatzio	-	-	-	-	x	-	-	x	-	-	x	-	-	-
Preso Zicuacán	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-	x	-	-	-
Paracho	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	x	-
Tzaráracua	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-
Uruapan	-	-	-	-	x	-	x	x	x	-	x	-	x	x
Región del Oriente														
Ciudad Hidalgo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Agua Blanca	-	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
San Felipe de los Alzati	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
San José Purúa	-	x	x	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-
Los Azufres	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Preso Tepuxtepec	-	-	-	-	x	-	-	-	x	-	-	x	-	-
Preso Tuxpan	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-	x	-	-	-
Zitácuaro	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	-

FUENTES: Perfiles económicos y turísticos del Departamento de Turismo, Rutas y Circuitos Turísticos de Michoacán, Dirección Estatal de Turismo del Estado de Michoacán - Realidad Turística Michoacana. Programa de Desarrollo para el Estado de Michoacán - Plan Lerma Asistencia Técnica 1972.

ESTADO DE MICHOACAN

PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO. - ATRACTIVOS TURISTICOS POR FOCOS DE DESARROLLO TURISTICO.

C U L T U R A L E S

C O L O N I A L E S

Atractivos	Focos Turísticos	Otros Edificios	Monumentos	Museos	Casas de Héroe	Arqueología Pirámides y Poblados	Pinturas Rupestres y Murales	Artesanías	Templos Profano-Religiosos	Ferias y Exposiciones
Región del Centro										
Cañada de los once pueblos	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-
Charo	-	-	X	-	-	-	-	-	X	-
Cuitzeo	X	-	-	-	-	-	-	X	X	X
Ihuatzio	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-
Jantizio	-	-	-	-	-	-	X	X	X	-
Morlia	X	X	X	X	X	-	X	X	X	X
Presa La Zarzita	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presa Mal País	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presa Colatzi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pátzcuaro	X	X	X	-	-	-	X	X	X	X
Quiroga	X	X	-	X	-	-	-	X	X	-
Tzintzuntzan	-	-	-	-	-	X	-	X	X	-
Zacaqu	X	-	-	-	-	-	X	-	X	-
Zirahuen	-	-	-	-	-	-	-	X	X	-
Región de la Ciénega										
Camécuaro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chavinda	-	-	-	-	-	-	-	X	X	-
Rivera Michoacana del Lago de Chapala	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Iztlán	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Jacona	-	-	-	-	-	-	X	-	X	-
Pajaracuárán	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Zamora	-	X	-	-	-	-	-	-	X	-
Región del Occidente										
Presa Cuatzio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presa Zicuirán	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paracho	X	X	-	-	-	-	X	X	X	-
Tzarácuca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uruapan	X	X	X	-	-	-	-	X	X	X
Región del Oriente										
Ciudad Hidalgo	-	-	X	-	-	-	-	-	X	-
Agua Blanca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
San Felipe de los Alzati	-	-	-	-	-	X	-	-	X	-
San José Purúa	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-
Los Azufres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presa Tepuxtepec	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presa Tuxpan	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-
Zitácuaro	-	X	-	X	-	-	-	X	X	-

FUENTE: Perfiles económicos y turísticos del Departamento de Turismo, Rutas y Circuitos Turísticos de Michoacán, Dirección Estatal de Turismo del Estado de Michoacán, Realidad Turística Michoacana de Desarrollo para el Estado de Michoacán, Plan Terminal Anticipación Técnica 1972.

Como se aprecia en la gráfica (1), hay regiones favorecidas por el turismo, pero las restantes, por la escasa infraestructura física para fines turísticos y aunada a esto la insuficiente oferta hotelera y de servicios complementarios, han frenado su desarrollo.

A pesar de contar con infinidad de recursos, esto es visible en la región costera, el área de mil cumbres y en la zona de manantiales.

Esto es una de las causas por las cuales se ha favorecido al desconocimiento de la gran gama de atractivos que el Estado ofrece.

C A P I T U L O VI

## OFRECIMIENTOS AL TURISMO EN MICHOACAN

### I. Equipamiento Turístico

Por lo que respecta a hospedaje, en los últimos 12 años, la oferta prácticamente se triplicó (ver cuadro), merced al constante crecimiento de la afluencia de visitantes, el principal elemento inductor. Sin embargo, hay que señalar el problema que plantea el hecho de que en el año de 1972 el 71.3% de los cuartos correspondió a categorías no turísticas (1). La oferta de categoría turística (2) se concentra en cuatro localidades, que son: Morelia, Uruapan, Pátzcuaro y San José Purúa, fenómeno que ha propiciado la concentración de la demanda precisamente en estos lugares.

El coeficiente de ocupación promedio de la capacidad hotelera, para 1972, fué de 70.0%, correspondiendo los promedios más elevados a las categorías no turísticas, a pesar de lo exiguo de los servicios que ofrecen.

Una característica importante es que la mayoría de los establecimientos trabajan individualmente ya que las grandes cadenas hoteleras no han realizado inversiones de significación, a pesar de que la mayor parte de los hoteles carecen de una integración que ofrezca servicios de alojamiento, combinados con otros tipos como son: restaurant-bar, centro nocturno, alberca y otros de esparcimiento. (Ver cuadro (11) y 12

(1) Categorías D y E

(2) Categorías AA, A, B, y C

ro no. 11

ESTADO DE MICHOACAN.- Programa de desarrollo turístico  
Oferta Hotelera

	1961 1	1972 2
TOTAL ESTADO	2 456	6 807
AA	-	243
A	418	209
B	169	876
C	301	624
D	355	1 834
OTROS	1 213	3 021

FUENTE: 1 Dirección de planeación y recursos. Departamento de Turismo.

2 Dirección de Servicios Turísticos. Departamento de Turismo.



Población	ESTABLECIMIENTOS		
	Restaurantes	Rest. - Bar	Total
Apatzingan	8		8
Ciudad Hidalgo	17	3	20
Jiquilpan		1	1
La Piedad		1	1
Zamora	2	1	3
Morelia	40	19	59
Patzcuaro	10	7	17
Quiroga	6	1	7
Sahuayo	5		5
Tuxpan	3		3
Uruapan	15	8	23
San José Purúa	1	2	3
Zacapu	9	1	10
Zamora	2	2	4
Zitacuaro	10	1	11
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>47</b>	<b>175</b>

FUENTE: Dirección de Turismo en el Estado.

## 2. Servicios Complementarios

Los servicios de apoyo a la actividad turística, representados por agencias de viajes, agencias de renta de automóviles, comercios especializados, automóviles de alquiler, etc., son limitados. Por lo que se refiere a agencias de viajes, hay dos: Viajes Tampa y Wagon Lits-Cook, ubicados en la ciudad de Morelia; de ahí que el turismo promovido por este medio sea únicamente 3.22% del total (1)

El comercio relacionado con la venta de artículos al turista se halla organizado bajo la forma de negocios familiares ambulantes y semi-fijos. Los artículos que expenden están relativamente diversificados ya que la variedad ha aumentado en los últimos años. Algunas localidades, con características especiales en cuanto a su producción artesanal típica, como son Paracho y Sta. Clara del Cobre, se han especializado en la producción de artesanías de mader y de cobre respectivamente, razón por la cual han alcanzado renombre.

### OCUPACION DIRECTA EN TURISMO

La ocupación directa generada por el turismo en 1972 fue de 2,400 personas en hoteles y restaurantes. No obstante lo reducido de la participación, las personas relacionadas con el turismo consideran que el nivel de calificación en las actividades conectadas con el turismo deja mucho que desear y que en general se puede considerar bajo. Además el perso

(1) Realidad Turística de Michoacan Dir. Tur. Estado.

nal directivo de alto nivel es escaso. Empero, y a pesar de que existe la conciencia cada vez más generalizada de las deficiencias en estos renglones, en la actualidad no se cuenta con instituciones avocadas a resolverlos. Recién se ha instalado una escuela del IMSS para la capacitación de personal al servicio del turismo.

#### ORGANIZACION DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS.

No obstante que no se desconocen los beneficios de trabajar en coordinación, tanto entre los oferentes directos de servicios turísticos, los propietarios de hoteles y restaurantes como con los oferentes indirectos transportistas y agentes de viaje, no existe ninguna asociación de tipo particular que tenga como fin impulsar la actividad turística. Todo se ha dejado a propósito o por apatía en manos del Gobierno Estatal, quien se ve imposibilitado para cumplir con esta tarea.

#### POLITICAS DE FOMENTO DE TURISMO

No obstante que el sector público en el Estado, en los últimos años, se ha realizado esfuerzos tendientes a incrementar la afluencia turística, por medio de campañas promocionales a nivel nacional e internacional las cuales se han tenido efectos positivos, ya que incrementaron las corrientes turísticas hacia la entidad, existen problemas en el campo de la iniciativa privada para realizar inversiones ya sea por las deficiencias en Crédito, o la falta de asistencia técnica por parte del sector ofi

cial. Sin embargo, se puede considerar que cuando este problema pueda resolverse, al menos en parte, pero siempre y cuando exista un mayor grado de organización de los prestadores de servicio turístico.

Michoacán se enfrenta actualmente a graves problemas en cuanto a la conservación de sus recursos naturales, a causa de la deforestación inmoderada en la zona lacustre de Pátzcuaro, y también del deterioro del paisaje, que sin lugar a dudas son recursos muy importantes con que cuenta la entidad. Además la conservación de monumentos y sitios históricos del Estado se ha desatendido, ya que se carecen de un reglamento que la favorezca.

C A P I T U L O    V I I

## Mejoramiento de las Artesanías (\*)

### Introducción:

La artesanía constituye, en Michoacán, una de las actividades de mayor importancia en cuanto al volumen de personas ocupadas en ella y en cuanto al movimiento de capital que significa.

Tiene además, gran importancia en lo que se refiere a la defensa y conservación de los valores culturales purépechas.

Pero no todos los géneros artesanales que constituyen una gran diversidad pueden juzgarse con un mismo criterio, indiscriminadamente.

Hay que distinguir, para que la programación sea más concreta y específica, entre

(\*) Programa de Acción en el Sexenio 1974-1980, Libro III, Organización Territorial y Aspectos Sociales.

- a) Artesanía artística (y decorativa).
- b) "Curiosidades".
- c) Artesanía utilitaria.

Las sugerencias que se proponen a continuación se refieren sobre -- todo al último tipo de artesanías, esto es, a la utilitaria, por ser más viable económicamente, aunque sin dejar de lado algunos criterios -- referentes a los otros dos tipos.

#### 1. - Artesanía Artística.

Comparada con los otros dos tipos, es la de menor volumen (en producción y en personas ocupadas). Sin embargo, es la que -- puede llegar en mejores condiciones de precio a los mercados -- urbanos y extranjeros.

Debe impulsarse y estimularse, con un criterio selectivo, a través de exposiciones y concursos y mediante programas de capacitación, sobre todo en lo relativo a diseño, de tal manera que se disminuya la repetitividad que actualmente priva y que conduce al empobrecimiento de la calidad.

La promoción de este tipo de artesanías podría ser encomendado al Museo de las Artesanías, de Pátzcuaro, con amplio apoyo del IMCE, del BANFOCO, principalmente.

No se debe perder de vista que se trata de un arte, y como tal, ha de subsistir como medio de expresión y creación por encima de cualquier otra consideración utilitaria o comercial.

## 2. - Curiosidades.

Las llamadas "curiosidades" alcanzan altos volúmenes; por regla general son muy pobres en calidad artística, ya que se



hallan sujetos a la degradación provocada por una clientela numerosa y de tránsito, que no exige calidad (sino "chucherías ba ratas) y que demanda una producción masiva.

Este tipo de productos son los principales causantes de decadencia cualitativa y, paradójicamente, "representan" en el extranjero, el arte Michoacano, desprestigiando con ello a la verdadera artesanía tarasca.

Sin considerar nocivas a las curiosidades, desde todos los puntos de vista, aun desde el de la ocupación, pues apenas sirven para disfrazar una subocupación de fuerza de trabajo y de capacidad creadora.

En consecuencia, deben implementarse programas que desestimulen esta actividad y que logren su paulatina pero progresiva desaparición, transfiriendo hacia actividades productivas (en industrias rurales, sobre todo) la mano de obra, aprovechando su habilidad.

### 3.- Artesanía Utilitaria.

Este es el tipo de artesanías que amerita el mayor esfuerzo -- programático, habida cuenta de su importancia económica.

Como primer esfuerzo operativo deberá establecerse un conve  
nio de colaboración entre la casa de las artesanías y el Fideicomi  
so para el Fomento de las Artesanías, a fin de uniformar --  
criterios, inversiones y programas.

Estas dos Instituciones juntas podrían constituir un Instituto de  
las Artesanías Michoacanas, cuyo estatuto jurídico habría que--  
estudiar, y que tendría como principales funciones las siguien--  
tes:

a) Comercialización:

Consolidar y ampliar los mercados, nacionales y extran--  
jeros, para la parte de producción que actualmente absoru  
ben ambas Instituciones.

b) Producción y financiamiento:

Promover cooperativas de producción que permitan canalizar créditos, asesoría, etc., y cooperativas de venta para comercializar la parte de producción que no pueda absorber el Instituto.

c) Investigación:

Es cada vez más apremiante contar con un Censo Artesanal. Una primera etapa podría plantearse como meta- la de contar con un inventario grueso, por géneros (alfarería y cerámica, textiles, hilados y bordados, lacas, -- madera tallada y torneada, instrumentos musicales, cobre, fibras vegetales, huaraches y otros), a fin de programar -- sobre una base de selección con criterios artísticos, eco- -- nómicos, geográficos y ocupacionales.

d) Difusión:

Mediante la instalación permanente de exposiciones y venta en zonas comerciales de las principales Ciudades del País-

y en lugares próximos a las universidades. Además, --  
mediante exposiciones temporales, ferias y concursos --  
(coordinados con el Museo de las Artesanías de Pátzcuaro).

e) Departamento Jurídico:

Para asesorar a los artesanos en la constitución de cooperativas y, en general, en todos los problemas legales que tengan que afrontar (por créditos, comercialización, etc.)

f) Capacitación:

Creando talleres-escuelas especializados para los diversos géneros.

Es sumamente importante el que poco a poco los artesanos vayan logrando participación en la dirección y **administración** de todas estas funciones del Instituto.

Para ello, se requiere promover una "Unión de Artesanos de la Región Tarasca" que represente y promueva sus intereses. Así pues,

es preciso ir creando las condiciones para que tal organización opere sobre bases sanas: no debe crearse por un decreto de arriba hacia abajo, que lograría una participación artificial, sino que debe -- promoverse de abajo, a partir de uniones de productores, locales y por géneros, de cooperativas, etc., que poco a poco se vayan federando y confederando hasta alcanzar el nivel estatal y la fuerza y -- experiencia que les permita participar efectivamente .

C A P I T U L O    V I I I

## PROGRAMA PARA DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA.

En este capítulo veremos lo que se refiere a la determinación de la prioridad de cada uno de los centros y zonas de desarrollo turístico;

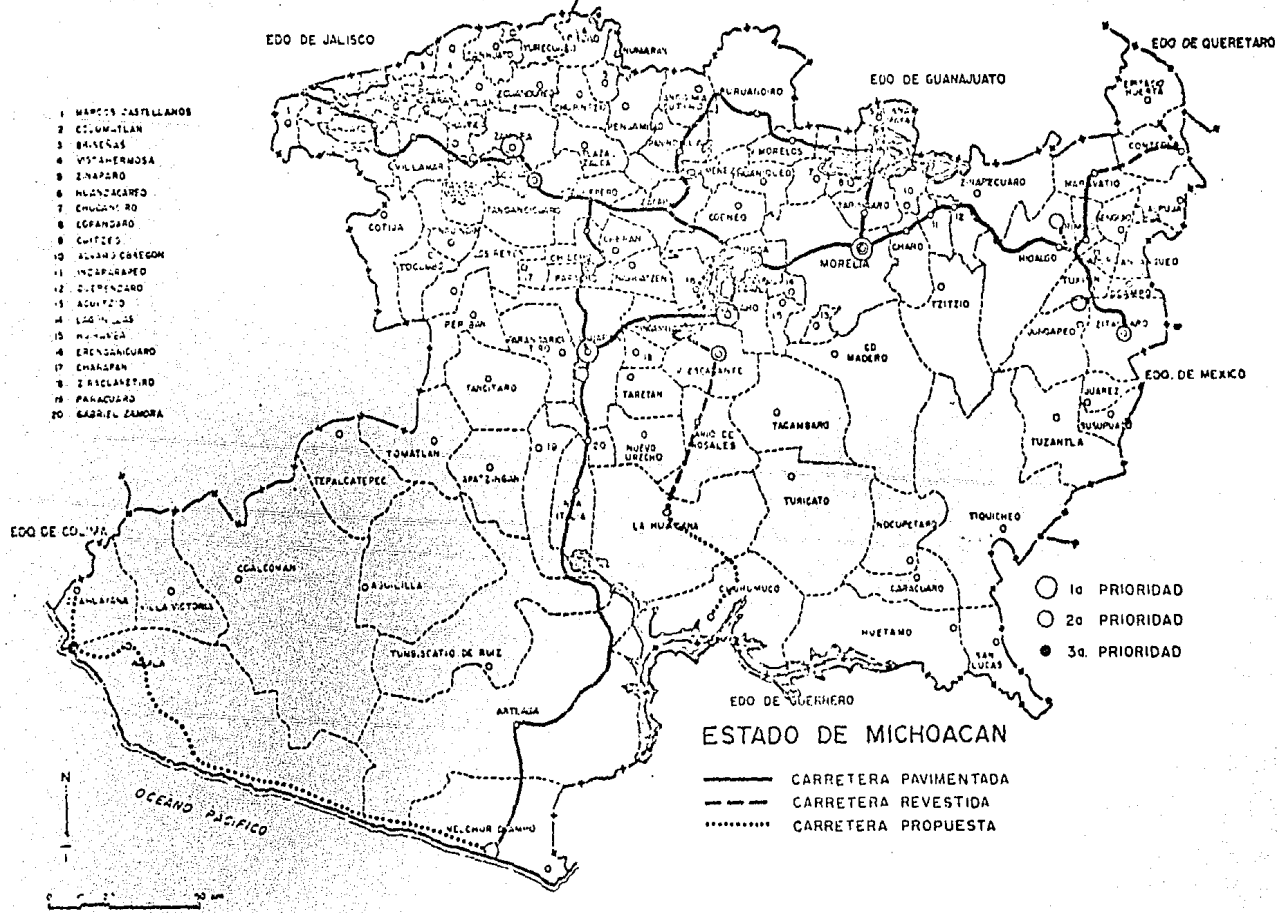
Jerarquización de las inversiones necesarias en cada uno de los centros, en cuanto a : Infraestructura, capacidad hotelera, servicios extra-hoteleros y complementarios.

La asignación de prioridades se estableció considerando al Estado como una unidad, aprovechando las economías de escala existentes y tomando en cuenta el grado de integración de cada uno de los centros considerados. Se definieron 2 grupos jerárquicos. (Ver carta Polos de Desarrollo Turístico).

La primera prioridad corresponde a centros y focos turísticos pujantes, los cuales requieren preferentemente de inversiones para aumentar la oferta hotelera y los servicios complementarios; en menor cuantía demandan obras de infraestructura. En esta categoría quedan comprendidos:

POLOS DE DESARROLLO TURISTICO, RUTAS Y CIRCUITOS TURISTICOS.

CARTA N° 1





- Morelia
- Pátzcuaro
- Uruapan
- San José Purúa
- Zamora

La segunda prioridad engloba a los focos de desarrollo que complementan a un centro de atracción principal, y que requieren inversiones tanto en oferta hotelera como para complementar su infraestructura. Las inversiones programadas deberán realizarse con posterioridad a las que se dieron en primer término. Los lugares son:

- Paracho
- Quiroga
- Santa Clara del Cobre
- Lago de Camúcuato
- La Tzaráracua
- Janitzio

- Tzintzuntzan
- Playa Azul
- Los Azufres
- Zitácuaro

La tercera prioridad atañe a los centros y focos con grandes atractivos turísticos, pero que para su explotación, requieren la infraestructura adecuada. En esta clasificación están comprendidos:

- San Juan de Lima
- Cuitzeo
- Zirahuen
- Chupícuaro

## 2. - Circuitos y Rutas Turísticas.

El fin principal del establecimiento de rutas y circuitos turísticos es lograr una complementariedad de atractivos que-

permitan una mayor estancia y lógicamente que el turista realice un gasto más elevado en la Entidad. Las rutas se han integrado con base en: principales carreteras que cruzan la Entidad, pistas aéreas y medios de transporte existente.

En la carta I se exponen las rutas y circuitos turísticos por medio de las cuales es posible recorrer el Estado en toda su extensión o bien parte del mismo, aprovechando la diversidad de atractivos que se ofrecen. Permite al turista elegir entre las diferentes posibilidades, de acuerdo al gasto que de sea realizar. Dado que las rutas y circuitos son un complemento para la consolidación de los focos y centros turísticos, se establecieron prioridades a dichas rutas y circuitos, quedando dicha jerarquización como sigue:

**Primera Prioridad:**

- Circuito clásico, comprende Morelia, Pátzcuaro, Uruapán, Tiripetio y Angahuan.

### Segunda Prioridad:

- Ruta de la salud, comprende Cuitzeo, Puruándiro, Araro, - Huandacareo, Los Azufres y Yurécuaro (\*)
- Ruta de la Costa, abarcando Playa Azul, Lázaro Cárdenas, - Las Peñas, Caleta de Campos y Maruata. (\*\*)

### Tercera Prioridad:

- Circuito Oriente; engloba a Zitácuaro, Tuxpan, Ciudad Hidalgo y Jungapeo.
- Circuito Noroeste: comprende Jacona, Zamora, La Piedad, Zacapu, Sahuayo y Cojumatlán.
- Ruta de los Microclimas: comprende, Tacámbaro, Ario de Rosales, Tarétan y Tuzantla.

(\*) Esta ruta se considera de ustedes Nacional y se requiere de una inversión de aproximadamente 117 millones para su adaptación-turística.

(\*\*) El Gobierno del Estado considera la mención de un Fideicomiso para la plena explotación de la Costa Azul a nivel turístico.

De esta forma se tratará de compatibilizar los criterios establecidos en los focos, centros y obras de infraestructura turística con lo que se pretende lograr un equilibrio tanto de oferta como de demanda turística y a la vez entre las diferentes zonas de la Entidad.

Ahora bien, cada circuito y ruta turística contempla una serie de proyectos específicos tanto de servicios hoteleros, extrahoteleros y servicios complementarios, cuya realización estará en función de dos factores importantes:

- a) La realización de las obras de infraestructura básica en el orden de prioridad establecido.
- b) La viabilidad de los proyectos específicos que será determinada por un estudio de preinversión para cada caso.

### 3. - Requerimientos de inversión para la integración de Circuitos y Rutas Turísticas.

Para la integración turística del Estado, en una primera etapa, - las acciones a emprender estarán a cargo del sector público, - - puesto que consisten principalmente en obras de infraestructura. La segunda y tercera etapa corresponden casi por completo a la - iniciativa privada, ya que se relacionan con los aumentos requeridos en la capacidad hotelera y también por los servicios complementarios. Como las obras de infraestructura tienen diferente impacto, en cuanto a la integración turística, se propone el - orden siguiente para la construcción de ellas:

- a) Caminos y señalamiento.
- b) Aeropuertos y Pistas de Aterrizaje.
- c) Puertos Turísticos y Marinos.
- d) Agua Potable.
- e) Electricidad.
- f) Drenaje y alcantarillado.
- g) Saneamiento ambiental.
- h) Miradores.

#### 4. - Requerimientos de Obras de Infraestructura.

Inversión: (Millones de pesos)    T o t a l    15.7

Los requerimientos están dados en los estudios del P.L.A.T.  
en infraestructura Programa Gobierno 74-80.

##### 4.1. Construcción de Carreteras.

- |                   |                                    |
|-------------------|------------------------------------|
| - Playa Azul      | Coahuayana                         |
| - Ario de Rosales | Cuatro Caminos                     |
| - El Oro          | Maravatío                          |
| - Maravatío       | Zinapécuaro                        |
| - Erongarícuaro   | Purechécuaro - Chupícuaro          |
| - Zirahuén        | Entronque a la Carretera Pátzcuaro |
| - Los Azufres     | El Pavo                            |

#### 4.2. Construcción de Aeropuertos.

- |              |                                   |
|--------------|-----------------------------------|
| - Morelia    | Aeropuerto Internacional          |
| - Pátzcuaro  | Reacondicionamiento de la Pista * |
| - Zitácuaro  | Reacondicionamiento de la Pista * |
| - Playa Azul | Terminación del Aeropuerto *      |

#### 4.3. Embarcaderos Lacustres y Marinas.

##### 4.3.1. Embarcaderos Turísticos Lacustres 0.6 (Costo -- aproximado por embarcadero: 50 miles de pesos)

- |                         |          |
|-------------------------|----------|
| - Santa Fé de la Laguna | Yunuen   |
| - San Jerónimo          | Zacuapio |
| - Espíritu              | Ichupio  |
| - Terario               | Tecwana  |
| - Chupícuaro            | Ihuatzio |
| - Erongarícuaro         | Pacanda  |

\* Con servicio de Radiocomunicación.



Inversión  
(Millones de pesos)

4.3.2. Marinas	10.0
Playa Azul	5.0
San Juan de Lima	5.0

4.4. Parques de Recreo 0.6

(Costo aproximado por parque: 75 miles de pesos)

- Santa Fé de la Laguna	San Jerónimo
- Tzintzuntzan	Chupícuaro
- Pátzcuaro	Lago de Zirahuen
- Lago de Camécuaro	Lago de Cuitzeo

4.5. Proyectos de Ampliación de Servicios de Agua 1)

Morelia

Uruapan

Zamora

Zitácuaro

1) Ver paréntesis anterior.

Inversión  
(Millones de pesos)

4.6. Miradores

3.9

(Costo aproximado por mirador \$650, 000.00)

Morelia

Mil Cumbres

Ciudad Hidalgo

San José Púrua

El Limón

Eréndira

4.7. Casetas de información Turística

0.6

La Piedad

Briseñas

Cojumatlán

San José de  
Gracia.

Tlalpujahua

Uruapan

## 5. - Equipamiento Turfstico.

### 5.1. Capacidad Hotelera.

La afluencia turística que se programa para el Estado denota un crecimiento del 12.5% cifra que supera en 3.0% puntos a la tasa observada en el lapso de diagnóstico. Además se pretende modificar la estancia promedio del turista y los coeficientes de ocupación hotelera. En cuanto a la estancia promedio, se estima que pasará de 2.5 días cifra que corresponde a 1973 a 3.0 días, al final del programa. Con esto, el gasto promedio se elevará de \$223.00 a \$300.00.

Los incrementos en la demanda hotelera derivados de la mayor afluencia de turismo, se satisfarán no solo mediante la construcción de nuevas habitaciones, sino también a través de una mejoría sustancial en los coeficientes, para 1980, último año del programa, alcanzarán un valor de-

90% como promedio general. (ver cuadro No. 3)

El número de cuartos requeridos se calculó tomando en cuenta la necesidad de lograr una situación de equilibrio entre la demanda y la oferta, pero considerando la capacidad de inversión y los recursos susceptibles de aprovechamiento. La localización de las inversiones se hizo teniendo como objetivo importante el modificar la distribución de oferta actual y por lo tanto, los beneficios que trae consigo el turismo.

En general los requerimientos más inmediatos de cuartos, ya sea en hoteles, moteles, apartamentos y cabañas son del tipo "A", "B" y "C". Una vez terminado el Aeropuerto Internacional y las carreteras propuestas, en especial la de Playa Azul, Coahuayana, la vía corta a México y la Escénica del Lago, se recomienda la construcción de Hoteles del tipo "AA" (Ver cuadro No. 4 ).

Cuadro No. 13

ESTADO DE MICHOACAN.

## REQUERIMIENTOS ANUALES DE INVERSION EN CUARTOS EN CATEGORIAS

(MILES DE PESOS)

<u>AÑOS</u>	<u>AA</u>	<u>CATEGORIA TURISTICA</u>			<u>SUMA</u>	<u>SUMA DE CATEGORIA NO TURISTICA</u>	<u>TOTAL CUAR- TOS.</u>
		<u>A</u>	<u>B</u>	<u>C</u>			
1975	- . -	10,000	5,250	2,600	17,850	12,950	30,810
1976	- . -	10,000	10,500	2,500	23,000	13,230	36,230
1977	- . -	10,000	10,500	5,000	25,500	14,460	39,960
1978	- . -	10,000	10,500	5,000	25,500	17,550	43,050
1979	22,500	20,000	10,500	5,000	58,000	13,470	71,470
1980	67,500	22,500	10,500	5,000	105,500	10,920	116,420
SUMA	90,000	82,500	57,750	25,100	255,350	82,590	337,940

FUENTE: Estimaciones de PLAT.

## OFERTA PROGRAMADA POR CATEGORIAS PARA 1980 (No. DE CUARTOS)

ZONAS	CATEGORIA TURISTICA				SUMA	SUMA DE CATEGORIA NO TURISTICA	TOTAL CUARTOS
	AA	A	B	C			
Región del Centro	300	365	500	400	1,565	1,125	2,680
Cuitzeo	-	75	-	50	125		
Morelia	150	100	225	150	625		
Pátzcuaro	150	100	150	150	550		
Santa Clara	-	-	50	-	50		
Sirahuen	-	70	-	50	120		
Chupicuaro	-	20	75	-	95		
Tzintzuntzan	-	-	-	-	-		
Región de la Ciénega	-	200	50	-	250	479	729
Zamora	-	100	50	-	150		
Otros	-	100	-	-	100		
Región de Occidente	150	100	225	102	577	710	1,287
Uruapan	150	100	225	102	577		
Región del Oriente	-	160	50	-	210	303	513
Los Azufres	-	160	-	-	160		
San José Purúa	-	-	-	-	-		
Zitácuaro	-	-	-	-	-		
Presa del Bosque	-	-	50	-	50		
Región de Tierra Caliente	-	-	-	-	-	67	67
Región de la Costa	150	-	-	-	150	69	219
Playa Azul	150	-	-	-	150		
TOTAL:	600	825	825	502	2,752	2,753	5,505

FUENTE: Estimaciones de PLAT.

## 5.2. Capacidad Extra-Hotelera y Servicios Complementarios.

Para todos aquellos focos con escasa infraestructura, pero con atractivos susceptibles de explotarse y que cuenten con alguna vía de acceso, se recomienda la dotación de equipamiento móvil y semifijo, como campings y trailers parks, lo cual permitirá la afluencia de visitantes de ingresos medios y populares. (ver cuadro No. 15)

Una forma de coadyuvar a aumentar la estancia promedio del turista que utiliza como medio de transporte el automóvil en la Entidad será ampliando la cobertura de las patrullas auxiliares a fin de apoyar las rutas y circuitos turísticos y en especial la ruta de la Salud y la ruta Costera.

Por otro lado es necesario pensar en aumentar la red de estaciones de servicio de gasolina, construyendo nuevos establecimientos en las principales carreteras que cruzan el Estado.

CUADRO No. 15  
ESTADO DE MICHOACAN.

PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO EN SERVICIOS EXTRA-  
HOTELEROS (1) MILES DE PESOS.

Triler Park	568
Parador	300
Camping	1,350
Albergues	750
	<hr/>
T O T A L :	2,968

(1) No incluye el valor del terreno.

FUENTE: Estimaciones de P.L.A.T.



## CUADRO No. 16

## ESTADO DE MICHOACAN.

PROGRAMA DE DESARROLLO REQUERIMIENTOS DE INVERSIONES  
EN SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (1) 1978 (MILES DE PESOS).

Balnearios	2,800
Campos de Golf	3,000
Club Cinegético	1,000
Funiculares	2,000
Restaurantes	8,610
<b>T O T A L</b>	<b>17,410</b>

(1) No incluye el valor del terreno.

FUENTE: Estimaciones de P.L.A.T.

Finalmente para apoyar al turismo que inmigra al Estado, es conveniente la instalación de casetas de información turística en:

- La Piedad.
- Briseñas.
- Cojumatlán.
- San José de Gracia.
- Tlalpujahua.
- Uruapan.

Que han de dar orientación a todo visitante que viaje en automóvil.

No. 100. 17

ESTADO DE MICHOACANPRINCIPALES METAS DEL PROGRAMA TURISTICO

<u>A ñ o s</u>	<u>Afluencia miles de personas</u>	<u>Estancia promedio</u>	<u>Cociente Ocupación- (%)</u>	<u>Requerimientos anuales de cuartos</u>
1974	1,188	2.5	73.8	
1975	1,336			657
1976	1,503			741
1977	1,691			832
1978	1,902			935
1979	2,140			1,049
1980	2,408	3.0	90.0	1,289

FUENTE: Estimaciones PLAT.

ESTADO DE MICHOACAN

## REQUERIMIENTOS DE CUARTOS POR CATEGORIAS

(UNIDADES)

<u>Años</u>	<u>AA</u>	<u>A</u>	<u>B</u>	<u>C</u>	<u>Suma</u>	<u>Suma de Ca- tegoria no -- Turística</u>	<u>Total Cuartos</u>
1975	-.-	100	75	52	227	432	659
1976	-.-	100	150	50	300	441	741
1977	-.-	100	150	100	350	482	832
1978	-.-	100	150	100	350	585	935
1979	150	200	150	100	600	449	1,049
1980	450	225	150	100	925	364	1,289
SUMA:	600	825	825	502	2,752	2,753	5,505

FUENTE: Estimaciones de PLAT.

C A P I T U L O IX

## IMPLEMENTACION

En este capítulo se tratará de ver y analizar la forma como se puede llegar a la consecución del programa. Además se enuncian las acciones que deban realizarse, tanto por el sector público como el privado.

### Ingreso, Inversión y Ocupación:

Los ingresos generados por el turismo para 1980 se estiman en -- 2,167 millones de pesos; de ellos, el turismo extranjero erogará -- 390 millones. Con ese gasto se considera que la ocupación directa aumentará en 2,649 personas únicamente por concepto de hotelería. Durante el lapso del programa el sector público realizará inversiones en infraestructura por 15.7 millones de pesos, el sector privado por su parte invertirá en oferta hotelera y extra-hotelera 358.4 millones de pesos.

## IMPLEMENTACION

En este capítulo se tratará de ver y analizar la forma como se puede llegar a la consecución del programa. Además se enuncian las acciones que deban realizarse, tanto por el sector público como el privado.

### Ingreso, Inversión y Ocupación:

Los ingresos generados por el turismo para 1980 se estiman en - - - 2,167 millones de pesos; de ellos, el turismo extranjero erogará -- 390 millones. Con ese gasto se considera que la ocupación directa aumentará en 2,649 personas únicamente por concepto de hotelería. Durante el lapso del programa el sector público realizará inversiones en infraestructura por 15.7 millones de pesos, el sector privado por su parte invertirá en oferta hotelera y extra-hotelera 358.4 millones de pesos.

Aunque el programa de desarrollo turístico es un todo integral, se presenta desagregado por rubros específicos de inversión, como - aeropuertos, carreteras, hoteles, etc., a fin de que estas accio-- nes, que corresponden a diferentes instituciones y organismos, -- sean negociadas en forma individual.

También se desagrega por localidades, es decir, se determinan - los requerimientos de cada una de ellas, lo que permitirá tanto al Gobierno del Estado como al Municipal promover y ejecutar accio-- nes adecuadas a cada polo de desarrollo turístico.

Comité para el desarrollo Turístico. (\*)

A fin de que la actividad turística se desarrolle armónicamente y -- que contribuya a lograr uno de sus objetivos principales: el desa-- rrollo económico general, se hace necesario que toda la gama de - prestadores de servicios turísticos se agrupen en un organismo --

(\*) Propuesta del P.L.A.T. para el fomento del turismo.



que se podría denominar, "Comité para el Desarrollo Turístico". -

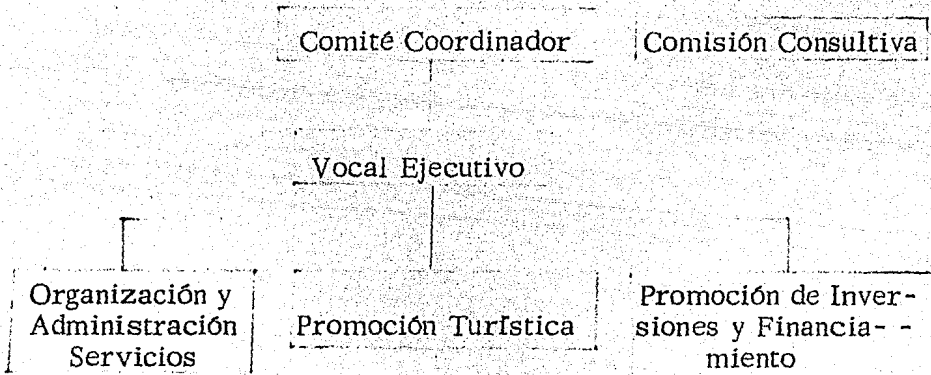
El principal objetivo sería facilitar las tareas de coordinación entre el sector público y la iniciativa privada, en las acciones tendientes a crear un nuevo concepto de la actividad turística. En dicha agrupación deberán estar integrados:

- Hoteles, moteles y demás servicios de alojamiento.
- Restaurantes típicos y los integrados a los establecimientos de hospedaje.
- Bares y centros nocturnos.
- Establecimientos de servicios personales (salones de belleza, peluquerías, tintorerías, lavanderías, etc.), integrados a los establecimientos de hospedaje.
- Establecimientos comerciales especializados en artesanías y "souvenirs".
- Agencias de viajes.
- Servicios de guías turísticos e intérpretes.
- Gasolineras y servicios mecánicos especializados.

- Agencias de renta de automóviles.
- Sitios de automóviles de alquiler.
- Líneas de autotransporte urbano.
- Líneas de autotransporte foráneo.
- Líneas de transporte aéreo.
- Ferrocarriles Nacionales de México.

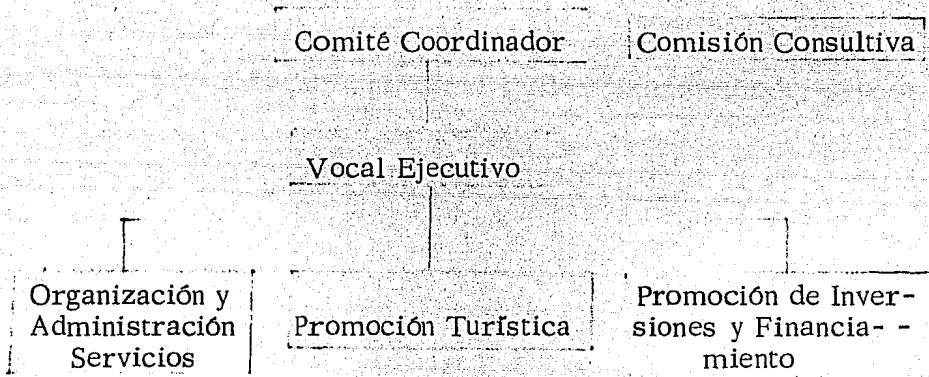
Este organismo contaría con recursos propios para su sostenimiento, los cuales en una primera etapa se conseguirían mediante aportaciones de los prestadores de servicios y del Gobierno del Estado. -- Posteriormente, la fuente de ingresos principal serían las cuotas cobradas por trabajos específicos realizados para sus agremiados en materia de proyectos turísticos, investigación de mercado, promociones, organización de seminarios de capacitación, conferencias, cursos, etc.

Para su funcionamiento, el Comité estaría estructurado como sigue:



El coordinador deberá ser nombrado por el Gobernador del Estado, pudiendo recaer dicho nombramiento en la persona del Director Estatal de Turismo. La Comisión Consultiva deberá estar formada por un representante de cada uno de los Municipios que cuenten con recursos turísticos.

El Comité debe contar con los instrumentos que lo facultan para orientar o, dado el caso, vetar las inversiones en los diferentes focos turísticos, de acuerdo a un programa de desarrollo aprobado por el Comité, facultad que le confiere la Ley Federal de Fomento al Turismo al Delegado Federal de Turismo de cada Estado.



El coordinador deberá ser nombrado por el Gobernador del Estado, pudiendo recaer dicho nombramiento en la persona del Director Estatal de Turismo. La Comisión Consultiva deberá estar formada por un representante de cada uno de los Municipios que cuenten con recursos turísticos.

El Comité debe contar con los instrumentos que lo facultan para orientar o, dado el caso, vetar las inversiones en los diferentes focos turísticos, de acuerdo a un programa de desarrollo aprobado por el Comité, facultad que le confiere la Ley Federal de Fomento al Turismo al Delegado Federal de Turismo de cada Estado.

Los objetivos del Comité son los que a continuación se mencionan:

- a) Organización de los agremiados, para el mejoramiento de los servicios turísticos.
- b) Agilización de trámites ante el sector público.
- c) Auxiliar en la apertura de los canales de crédito.
- d) Realizar estudios sobre el mercado turístico.
- e) Obtener asistencia técnica de las Instituciones especializadas en la materia.
- f) Promover turísticamente al Estado, en coordinación con las dependencias adecuadas, a nivel nacional e internacional.
- g) Proteger los recursos naturales que brindan a la Entidad ventajas comparativas.
- h) Presentar proyectos de inversión ante sus agremiados y otros inversionistas, dando preferencia a los primeros.

### Transportes.

En la medida en que se cumplan los objetivos promocionales, la --  
Entidad recibirá corrientes considerables de afluencia turística, --  
por lo que resulta importante señalar algunos lineamientos en el --  
renglón de transportes.

Los requerimientos consisten en aumentar extensiva e intensiva--  
mente el transporte especializado o de fletamente correspondiénd--  
dole a la Dirección de Turismo fomentarlo. Además, es necesario  
establecer rutas directas, a fin de eliminar el turismo triangular--  
vía México o Guadalajara.

En lo referente a la transportación aérea, renglón de fundamen--  
tal-interés, Aeroméxico, a través de su filial Aeronaves del Sur, S. A.,  
cuenta con un equipo aceptable para actividades comerciales, pero--  
que para fines turísticos se considera poco apropiado. Por lo tanto,  
debe pensarse que el aumento de turistas por este medio se logrará

con equipo de naves DC-9. Para ello, es necesario la creación del Aeropuerto Internacional de Morelia.

Dentro de una primer etapa se programa sólo vuelos que cubran rutas nacionales y que hagan escala en Morelia. Ello no implica que se excluyan a los vuelos Internacionales.

Concretamente se proponen los vuelos siguientes:

### VUELOS

<u>Equipo</u>	<u>R u t a</u>	<u>Frecuencia de vuelos semanales.</u>
DC-9	Tijuana-Morelia-México	1
DC-9	Monterrey-Morelia-México	1
DC-9	Tijuana-Morelia-Acapulco	1

Los anteriores vuelos tienen como fin enlazar a Morelia con los centros de gran actividad económica del País, centros que además se des-

tacan por concentrar gran parte del turismo extranjero. Con posterioridad, es posible utilizar las actuales rutas internacionales de Mexicana de Aviación y Aeroméxico, por lo que el Comité para el Desarrollo Turístico deberá promover en los tratados bilaterales la inclusión de Morelia en las rutas internacionales.

#### Políticas de Fomento al Turismo:

Las políticas en beneficio del turismo que se mencionan a continuación, son un apoyo del sector público al sector empresarial. Se relacionan especialmente con la organización y coordinación de la actividad turística en lo referente a: precios, calidad de los servicios, conciencia turística política de inversiones, etc.

Los precios de los bienes y servicios turísticos juegan un papel importante en la competencia, no tanto entre regiones turísticas distintas, sino entre empresarios de una misma región, ya que afectan



con ello la imagen de la Entidad. Por ésto, es fundamental una reglamentación para que, mediante la coordinación de la Secretaría de Comercio y el Comité para el Desarrollo Turístico, se fije un sistema de tarifas homogéneo de acuerdo a un estudio de mercado, para fomentar el turismo.

Otra de las políticas a cargo del sector público es la enfocada a despertar la conciencia turística de los habitantes de la Entidad, respecto a la significación económica y cultural que tiene el turismo. Con ese motivo, se les hará tomar parte dentro de la doctrina educativa, no sólo para cumplimiento de las metas específicas del Programa Turístico, sino para fomentar el espíritu de hospitalidad. Esta campaña deberá respaldarse mediante los medios masivos publicitarios y la utilización de "slogans" alusivos a la actividad turística.

#### A. - Espíritu Empresarial:

La integración de los atractivos turísticos y la consolidación de polos de desarrollo serán factibles, si los prestadores de servi

cios logran elevar su nivel empresarial y consolidar un espíritu diligente, más acorde con los requerimientos del desarrollo actual.

Para lograr lo anterior, es preciso el auxilio por parte del sector oficial para promover la utilización de sistemas de organización y administración modernos que permitan elevar los niveles de eficiencia y reducir los costos de operación.

La elevación del espíritu de Empresa de los prestadores de servicios deberá llevarse a cabo por medio de juntas, mesas redondas y conferencias con la participación de expertos en los diferentes campos turísticos. En fin, se trata de que se olvide el concepto "rentacuartos" y se conviertan en hoteleros que consideren que su actividad depende de los sistemas de promoción -- utilizados y de la calidad de los servicios que se presten.

## B.- Fomento Crediticio y de Inversiones:

El financiamiento de las inversiones constituyen un instrumento rector del desarrollo turístico ya que puede incidir fuertemente en la consolidación e integración de centros turísticos. El programa considera que su otorgamiento debe realizarse de tal forma que apoye a la política enunciada anteriormente, por lo que se debe dar trato preferencial hacia aquellas actividades y áreas geográficas que se consideren más estratégicas. Por ello, debe promover ante el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, la aceptación de las prioridades establecidas y el otorgamiento de incentivos Fiscales para la construcción de nuevos establecimientos o ampliación de los existentes.

Para dar fluidez a la canalización de los créditos, el Comité de Desarrollo Turístico deberá promover la creación de uniones de crédito entre los prestadores de servicios, con el fin de permitir a los asociados tener acceso a las fuentes de financiamiento. Es

necesario promover ante el Fondo Nacional para el Fomento del Turismo su propia descentralización que puede funcionar a través de sucursales ya establecidas como las de Nacional Financiera, no sólo para evitar los gastos por trámites en la Ciudad de México, sino para agilizarlos.

Por otra parte, es necesaria la constitución de una Promotora de Fomento de Inversiones que se constituya en directriz de las inversiones, puesto que permite recolectar pequeños capitales ociosos y dirigirlos hacia los campos en que más requiere el desarrollo turístico.

Existen por el Estado recursos turísticos localizados en áreas ejidales por lo que al FONAFE deberá detectar las zonas propicias cercanas a los polos de desarrollo turístico y también integrar las empresas, recibiendo asesoría por parte de la Nacional Hotelera y del Departamento de Turismo.

C. - Calificación de Mano de Obra:

El Comité deberá solicitar ante la Secretaría de Educación Pública que las escuelas secundarias y preparatorias, ubicadas en los centros turísticos, incluyan materias ligadas con la actividad. Como complemento, es posible establecer convenios con los Estados de México y Jalisco, a fin de preparar personal a nivel profesional, con la posibilidad de utilizar el Hotel-Escuela de la Universidad de Guadalajara para que los estudiantes Michoacanos realicen sus prácticas.

Por lo demás, habrá que pensar en la necesidad de personal especializado en dar el servicio como guía de turistas, ya que los pronósticos de demanda determinan la necesidad de ampliar este servicio, a fin de apoyar las rutas y los circuitos turísticos, estas personas podrán capacitarlas en el CAPI del IMSS.

#### D. - Promoción:

La promoción es uno de los elementos más importantes dentro de la implementación del programa, ya que es un aspecto primordial en cuanto a la atracción de visitantes.

Para un mejor logro de los objetivos de la promoción y considerando la escasez de recursos financieros, el Comité para el Desarrollo Turístico, en coordinación con la Dirección Estatal de Turismo y la Delegación Federal, deberá establecer contacto con los organismos públicos y privados, estatales o federales que realizan promociones turísticas individualmente para el Estado de Michoacán, a fin de convencerlos de los beneficios que alcanzarían si coordinaran sus esfuerzos.

El Comité deberá formular un programa promocional que contemple los mecanismos a utilizar, el enfoque de la promoción a los mercados específicos, y los focos turísticos de mayor interés y los conductos y medios por los cuales debe ser difundida la propaganda.

Los mecanismos a usarse para la promoción serán:

- El ofrecimiento de paquetes turísticos adecuados a los circuitos existentes, los cuales es necesario que comprendan: -  
transportación foránea y local, hospedaje, alimentación y algún tipo de diversiones. Además, es preciso ofrecer alternativas en cuanto a duración, calidad y precio.
  
- La promoción de ferias locales, regionales, estatales y nacionales de carácter agrícola, ganadero, industrial y comercial, procurando que en estas últimas se exhiban los productos artesanales del Estado.
  
- La promoción de exposiciones de diversa índole, festividades, concursos, audiciones y toda clase de actos culturales, así como la realización de congresos científicos, históricos, de carácter estatal y nacional, la participación en exposiciones foráneas de artesanías, fotografía, pintura, documentales cinematográficos, etc.

- El envío de misiones turísticas, para que mediante conferencias y mesas redondas se mejore el conocimiento de los recursos turísticos de la Entidad, al mismo tiempo que se utilicen los medios de publicidad masivos (cine, televisión, periódicos, etc.)
  
- Emisión de folletería específica sobre establecimientos turísticos, pero sobre todo la elaboración de una guía turística que contenga la información relativa a los atractivos y servicios disponibles, incluyendo calidad, precios y cantidad de los mismos, comunicaciones y transportes, festividades folklóricas y tradicionales, ferias, exposiciones, artesanías e industrias típicas; principales aspectos económicos y sociales y otros que se consideran importantes y que favorezcan la afluencia de turistas. Además es conveniente la anexión de minifolletos promocionales en cada caja de productos industriales michoacanos que se exporten y la inclusión de leyendas y estampas alusivas en las etiquetas.



#### E. - Fomento al Turismo Social:

Los enunciados del programa de oferta turística preveen la construcción de sitios especiales para el turismo social, como son: - albergues, centro vacacional de los azufres, parques de diversión y áreas de acampamento. Una forma excelente de fomentar el turismo social consiste en que el Comité para el Desarrollo Turístico promueva ante empresas comerciales e industriales, oficinas de gobierno, escuelas y Universidades, fórmulas especiales de ahorro y constituya una agencia de viajes especializada para este efecto.

#### F. - Conservación y Protección de los Recursos Turísticos:

A fin de lograr una política adecuada en el aprovechamiento y conservación de los recursos turísticos, se requiere promover ante las Secretarías del Patrimonio y Fomento Industrial, Agri

cultura y Recursos Hidráulicos, Salubridad y Asistencia, que se dicten medidas legislativas y administrativas para prevenir la -- polución y conservación de el patrimonio lacustre, la flota, la -- fauna, ya que el deterioro de la vida silvestre y del paisaje natu -- ral no sólo afectan la ecología del medio, sino que reducen el -- potencial turístico.

Una forma de lograr lo anterior, sería a través de la creación -- de zoológicos y jardines botánicos, ya que estos atractivos gozan de más popularidad entre el turismo local interno y el turismo -- social.

Su viabilidad será objeto de un estudio específico; y su realiza -- ción tendrá una prioridad posterior a las obras mencionadas con anterioridad.

Asimismo deberá promoverse ante el Instituto Nacional de Antro -- pología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, Universidad

Michoacana y Casa de las Artesanías, la conservación y protección del tesoro cultural expresado en monumentos, edificios, plazas y el mantenimiento en su forma más pura del folklore, tradiciones y artesanías.

Existen en Michoacán varios centenares de sitios arqueológicos, que es necesario restaurar, para lo que es necesario:

- 1) Realizar investigaciones y trabajos de campo;
- 2) Seleccionar las áreas y sitios arqueológicos tipo. En los que convendrá hacer trabajos de conservación "IN SITU" y habrá necesidad de promoverlos públicamente;
- 3) Con los materiales recogidos en otros sitios arqueológicos, se logrará crear y ampliar museos locales o regionales; y cuya realización ha de estar supervisada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Las acciones tendientes a mantener el estilo arquitectónico de -

las ciudades de Morelia, Pátzcuaro, Janitzio y de algunas otras localidades del Estado, deberán ser reglamentadas, por parte de la Dirección de Obras Públicas del Estado a fin de no permitir las construcciones que atenten contra la armonía del conjunto. Además deberá realizar los estudios de los planos reguladores a fin de determinar las áreas netamente turísticas.

#### G. - Aspectos Legales Institucionales:

Para el logro de las metas y objetivos del programa se necesita emprender una serie de acciones, tanto en el orden legal como institucional. En algunos casos, estas acciones requieren de la modificación de una ley o reglamento; en algunos otros, serán simplemente cambios en disposiciones existentes en el orden administrativo.

Aquí únicamente se señalan los aspectos más importantes y que aparecen como una restricción al desarrollo de la actividad turística.

Acciones a emprenderse para inducir una mayor inversión:

- a) Resolver la situación legal relativa a la tenencia de la - - tierra en las áreas de interés turístico, que tienen por esta razón suspendidas las inversiones.
- b) Fomentar la creación de fideicomisos para la explotación de los recursos turísticos.
- c) Realizar en el Estado reuniones con inversionistas regionales y nacionales, para que planteen los requerimientos que juzguen necesarios para participar en las actividades turísticas del Estado. (Ver cuadro No.     ).

ESTADO DE MICHOACANPROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICOREQUERIMIENTOS DE INVERSION

<u>O B R A</u>	<u>INVERSION</u> <u>(Millones de pesos)</u>
Total de Estado	374.1
- Infraestructura	15.7
Carreteras	
Aeropuertos	
Embarcaderos	0.6
Marinas	10.0
Parques de Recreo	0.6
Servicio de Agua Potable	
Miradores	3.9
Casetas Turísticas	0.6
- Equipamiento Turístico	358.4
Servicio Hotelero	338.0
Servicio Extra-Hotelero	3.0
Servicios Complementarios	17.4

\* Al monto total de inversión, se le adicionará los requerimientos - para los rubros de: Carreteras, Aeropuertos, Agua Potable, mencionados en el programa de Infraestructura de PLAT.

B I B L I O G R A F I A

## BIBLIOGRAFIA

MEXICO A TRAVES DE LOS SIGLOS.

RESUMEN INTEGRAL.

TOMOS I II III

JUAN DE DIOS ARIAS, ALFREDO CHAVERO, VICENTE RIVA PALACIO, JOSE MARIA VIGIL, JULIO ZARATE.

COMPANIA GENERAL DE EDICIONES, S.A.

OCTAVA EDICION 1968 MEXICO.

DICCIONARIO MICHOACANO DE HISTORIA Y GEOGRAFIA

JESUS ROMERO FLORES

TALLERES TIPOGRAFICOS, ESCUELA TECNICA INDUSTRIAL

MORELIA, MICHOACAN 1960

GEOGRAFIA DE MEXICO

FRANCISCO SALDAÑA VELEZ

EDITORIAL ESFINGE, SEXTA EDICION

MEXICO 1970.



GEOGRAFIA DEL ESTADO DE MICHOACAN

TOMO I

DR. GEOGRAFO GENARO CORREA PEREZ

ED. GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN

PRIMERA EDICION MORELIA 1974

MONOGRAFIAS MUNICIPALES

ISIDRO CASTILLO PEREZ, RAMON LOPEZ LARA

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN

MORELIA MICHOACAN 1977.

GUIA ARTISTICA DE MORELIA

ESPERANZA RAMIREZ ROMERO

SEGUNDA EDICION 1977

MORELIA MICHOACAN

FOLLETOS: TODOS LOS CAMINOS CONDUCEN A MICHOACAN  
DIRECCION DE TURISMO DEL ESTADO DE MICHOACAN  
PALACIO CLAVIJERO, MORELIA, MICHOACAN.

FOLLETOS: EL RUMBO ES MICHOACAN  
DIRECCION DE TURISMO DEL GOBIERNO DE MICHOACAN  
MORELIA 1975.

MAPAS Y PUBLICACIONES  
DIRECCION DE TURISMO DEL GOBIERNO DE MICHOACAN  
MORELIA 1975.

DIRECTORIO DE SERVICIOS TURISTICOS DE MICHOACAN  
ROSA MARIA SANCHEZ DE VIDALES  
MORELIA, MICHOACAN AGOSTO 1974.

PLAN LERMA DE ASISTENCIA TECNICA (P.L.A.T.)

TOMOS: I II V VII

GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN Y COLABORADORES.

MORELIA, MICHOACAN 1974.

REALIDAD TURISTICA DE MICHOACAN

DIRECCION DE TURISMO DEL ESTADO DE MICHOACAN

MORELIA, MICHOACAN 1972, 1973.