



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION

**COMENTARIOS ACERCA DE LAS VARIA-
BLES QUE IMPULSAN O FRENAN LA
PROMOCION DEL GANADO VACUNO-
BOVINO EN MEXICO.**

SEMINARIO DE INVESTIGACION ADMINISTRATIVA

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION
P R E S E N T A**

ALBERTO GUSTAVO GONZALEZ VILICAÑA

Director del Seminario

LIC. FRANCISCO VELAZQUEZ CRESPO

México, D. F.

1979

9014



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

Pág.

I. VARIABLES MICROESTRUCTURALES.

1. 1. Antecedentes de la Ganadería en México, situación actual.
1. 2. La Ganadería como organización productora.
1. 3. Tecnología.
1. 4. Localización (medio ambiente -- físico).

II. VARIABLES MACROESTRUCTURALES.

2. 1. El sector primario en donde --- opera la ganadería.
2. 2. Variables macroeconómicas, la-economía nacional.
2. 3. Variables políticas.
2. 4. Variables sociológicas.
2. 5. Papel del Licenciado en Admi -- nistración de Empresas en la -- Ganadería.

Conclusiones.

Bibliografía.

INTRODUCCION

Los presentes comentarios los realicé partiendo de la base que la ganadería nacional como organización es un sistema. Un sistema - abierto no cerrado - en si mismo ni mucho menos autosuficiente - sino que recibe influencias del medio ambiente en el cual se encuentra.

Este medio ambiente está constituido de procesos, fuerzas, factores o estructuras (físicas y sociales).

La situación ganadera la he enfocado a nivel nacional pero independientemente de eso constituye una organización integrada en si por un sistema sociotécnico cualquiera que sea su grado de avance en equipo, maquinaria, requerimientos de trabajo y de un sistema social formado por grupos de ganaderos con relaciones e interacciones personales.

A su vez la organización ganadera está condicionada por la tecnología, por el patrón del manejo del ganado y por la relación que tiene cada parte de esta organización (subsistema), con la parte (subsistema) correspondiente de la estructura nacional.

Es por eso que no se puede hablar de un sistema, factor o variable sin hablar de sus interrelaciones con otros sistemas, factores o variables.

Primeramente se hace el planteamiento del problema, se fijan los antecedentes de la ganadería, se justifica el presente estudio y se hace mención de cada una de las variables (medio ambiente); se dan algunos problemas y soluciones, se señalan los objetivos generales del presente estudio.

Este estudio se divide en dos partes, en la primera se hace mención de las variables microestructurales que influyen en la ganadería; en la segunda se describen las variables macroestructurales.

El lector encontrará frecuentemente que al tratar de cierta variable, se hace referencia de otras a la vez; esto se deriva de lo anteriormente dicho: de la interrelación de variables.

Debo advertir que a lo largo de estas líneas, expreso los términos ganado, ganadería, ganadera, ganaderil refiriéndome a los ganados vacuna y bovino invariable, salvo distinción en concreto.

Hay que tener presente que las estadísticas existentes sobre precios de comercio interno y algunas otras, adolecen de ciertas fallas tendiendo a la subestimación derivada del control oficial de precios, además al no haberse dispuesto de precios recibidos del productor, se tuvo que recurrir a precios al por mayor de la carne en canal de las ocho ciudades más importantes del país.

Como limitaciones al presente estudio se puede mencionar el poco material disponible de investigación social, económico, político, cultural aplicado a la ganadería; por lo que en su gran mayoría fue un trabajo personal.

Lo anterior no quiere decir que se trate de un trabajo original. En vez de ello, se ha hecho un esfuerzo para presentar el material en una forma que involucre personalmente a toda persona que pretenda ahondar los problemas de la ganadería.

El presente estudio es teórico y por lo tanto factible de correcciones, las cuales se pueden llevar a ca

bo estando en contacto con la empresa ganadera; misma en la cual y sobre la marcha han de desarrollarse las teorías dadas.

Al igual que otro estudio; el presente puede convertirse en árido. Al grado en que estas notas sean tanto analíticas como estimulantes, habrán cumplido su objetivo.

Se levantó una encuesta entre ganaderos, intermediarios, carniceros, funcionarios de la S.R.H., catedráticos de la Facultad de Veterinaria de la U.N.A.M. y personas relacionadas con la ganadería con el objeto de saber a ciencia cierta cuales son los problemas más generalizados que arrastran nuestros ganaderos, a fin de poder atacar dichos problemas; sobre estos en particular se ataca el problema de la falta de asesoría administrativa; se señala lo que pasará con la ganadería si el administrador de la empresa ganadera cumple con ciertos detalles o sigue determinados lineamientos. Finalmente se establecen conclusiones en este estudio.

bo estando en contacto con la empresa ganadera; misma en la cual y sobre la marcha han de desarrollarse las teorías dadas.

Al igual que otro estudio; el presente puede convertirse en árido. Al grado en que estas notas sean tanto analíticas como estimulantes, habrán cumplido su objetivo.

Se levantó una encuesta entre ganaderos, intermediarios, carniceros, funcionarios de la S.R.H., catedráticos de la Facultad de Veterinaria de la U.N.A.M. y personas relacionadas con la ganadería con el objeto de saber a ciencia cierta cuales son los problemas más generalizados que arrastran nuestros ganaderos, a fin de poder atacar dichos problemas; sobre estos en particular se ataca el problema de la falta de asesoría administrativa; se señala lo que pasará con la ganadería si el administrador de la empresa ganadera cumple con ciertos detalles o sigue determinados lineamientos. Finalmente se establecen conclusiones en este estudio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

México es uno de los países con mayor índice de incremento en deficiencia alimenticia; esto tiene relación con un factor que creo yo, no ha sido liberado en forma efectiva de todos los males de los que adolecen y que precisamente debe a ellos el estancamiento en que se encuentra; me refiero a una de las principales fuentes de riqueza con que cuenta nuestro país: la ganadería vacuna-bovina, sabido es que sus problemas son muy antiguos, ¿Por qué no se ha dado una solución definitiva que lleve a la ganadería a un nivel de progreso aceptable?; ¿Qué es lo que se desea conocer?; ¿Cómo se va a conocer?; ¿Cuáles son los factores que están conectados con el avance o retroceso de la ganadería vacuna-bovina?; desde el punto de vista que la ganadería es una organización, la cual recibe interacción, ¿Cuáles son su micro y macroestructuras?; ¿Qué tipo de variables inciden en su macroestructura?; ¿Cuáles son aquellos datos que relacionados con la ganadería han sido objeto de una poca o nula atención?; ¿Qué ingerencia tienen en la ganadería los medio ambientes: Económico, Físico, Político, Social, Cultural?; ¿Importancia del L.A.E., en el avance de la ganadería?

Estas y otras preguntas requieren de ser contestadas en "Comentarios acerca de las variables que impulsan o frenan la promoción del ganado vacuno-bovino en México".

ANTECEDENTES DE LA GANADERIA EN MEXICO - SITUACION ACTUAL.

La presente información se obtuvo de la S.A.G. - en la cual se ha llevado una secuencia de la evolución de nuestra ganadería. Se hace mención de algunas clases de ganado.

Ganado Porcino.

Más o menos desde 1929 se intensificó la campaña para elaborar productos del cerdo y aumentar la producción de variedades porcinas, disminuir importaciones de manteca y productos de cerdo.

Sin embargo los aumentos en los precios de los cereales útiles para la cría y la engorda de ganado porcino no han permitido avances mayores.

Ganado Lanar.

Se ha mejorado sobre todo el de la lana de fibra larga y fina se adquirieron sementales de raza pura, de preferencia Ramboulliet, además se ha tratado de abastecer a la industria textil con producción suficiente de fibra.

Leche.

En general desde hace varias décadas de años ha habido una marcada crisis tanto en el D.F., como en los estados circunvecinos. Para proteger la producción de leche, se ha analizado detenidamente el costo de producción, con el objeto de estudiar la conveniencia de fijar el precio mínimo de venta, mediante alguna de terminación gubernamental.

La dirección de ganadería ha tomado especial

empeño en el establecimiento de plantas industrializadoras de leche y sus derivados, tanto para absorber los excedentes de producción sobre el consumo, como para disminuir la importación de productos manufacturados con leche, cuya cantidad es importante.

Ganado caprino lechero.

Se ha desarrollado amplia propaganda sobre la cría del ganado caprino lechero, principalmente entre ejidatarios y agricultores, por sus facultades especiales y naturales para producir leche, que no pueden ser sobrepasados en muchos casos por la misma vaca y por consiguiente, el costo de producción de la leche y de la manutención del animal están más fácilmente al alcance del estado de pobreza de nuestros campesinos.

Ganado Caballar y mular.

La demanda se encuentra en plena decadencia en este periodo 1929-1933, la cría pasa por largo periodo de abandono desde entonces se ha sugerido a los criadores intensifiquen la producción de ganado mular; para el cual existe amplio mercado en el país e importante mercado en centro América.

Cunicultura.

Ha ido en aumento la cría del conejo, en especial la de la variedad que proporciona pieles más finas y cuyo pelo se utiliza en la fabricación de sombreros, teniendo en cuenta su carne nutritiva, agradable, barata y de fácil adquisición de parte de las familias obreras y campesinas.

Con los países más importantes de productos animales se han sostenido las más cordiales relaciones.

Por otro lado ha tenido ingerencia en el desarrollo de la ganadería el servicio de inspección veterinaria quien ha prestado sus servicios regularmente, para entonces fueron cubiertas las siguientes aduanas: Tijuana y Mexicali B.C.; Nogales y Agua Prieta Son.; Cd. Juárez Chih.; Piedras Negras Coah.; Nuevo Laredo Matamoros y Tampico Tamps.; Veracruz Ver.; Progreso Yuc. Mazatlán Sin.; Tapachula Chis.; Además existen 16 inspectores habilitados para practicar únicamente la revisión de productos de origen animal y que han sido nombrados de acuerdo con la Dirección General de Aduanas, el personal de esta dependencia se encuentra en los diferentes puntos: Puerto Angel Oax.; Puerto Alvaro Obregón Tab.; Topolobampo Sin.; Ojinaga Chih.; Naco Son.; Acapulco Gro.; Cozumel Yuc.; Guaymas Son.; Tuxtla Chico Chis.; Unión Juárez Chis.; Motozintla Chis.; Ensenada B.C.; y San Luis Son.

A los médicos veterinarios se les encomendó desde tiempo atrás el cumplimiento del reglamento para la inspección sanitaria veterinaria de los animales y productos del animal, de importaciones y exportaciones a que deben sujetarse los movimientos de toda clase de ganado entre México y los países extranjeros.

Se han realizado campañas tales como la campaña contra la garrapata transmisora de la Piroplasmosis bovina, también se han construidos por diferentes sitios estanques para baños garrapaticidas.

Desde el año de 1927 se han efectuado concursos con el objeto de mejorar el conocimiento de los productos, tales concursos han sido:

- De cabras productoras de leche.
- De vacas productoras de leche,
- de leches pasteurizadas, de leches certificadas,
- de productos de la leche,
- de lanas,

de productos de un mismo semental,
de caballos charros.

Volviendo a la producción de leche, se implantó - por los años de 1929 y 1930 el servicio de Control Lechero, el cual aumentó de una manera continua. De 36 vacas inscritas en mayo de 1929 se alcanzó el número de 291 en el mes de agosto de 1933.

Se implantó también el Registro Genealógico de Gnado.

La finalidad de llevar registro generalógico es - conservar la pureza étnica de las distintas especies y - razas, para ello es necesario revisar cuidadosamente - los certificados expedidos por diferentes asociaciones gnaderas oficiales, para que previa identificación se haga figurar como representante de su raza y variedad, ha - ciendo la anotación en los libros respectivos.

En el periodo 1947-1948, el hecho más importante entre lo relacionado con la ganadería, es el referente - al acuerdo al que llegan los gobiernos de los EE.UU. y México para ordenar que la Comisión Mexicana-Norteamericana de lucha contra la fiebre aftosa, restrinja el sacrificio de los animales afectados o sujetos a posible contaminación, establecer en cambio rígido cordón sanitario, vacunas, cuarentena local y general, desinfección y solo en casos extraordinarios el sacrificio, como en la aparición de nuevos focos de infección en zonas consideradas limpias.

Se consiguió la exención de impuestos a la exportación para la carne enlatada; que se autorizara la exportación de pieles en cantidad restringida y que se concediera un subsidio igual al impuesto recaudado, como ayuda a los ganaderos para establecer en el país curtidurías para beneficiar el exceso de piel existente por -

haberse prohibido la exportación del ganado en pie.

También se realizaron estudios específicos sobre la producción de lana prohibiendo en absoluto la importación de lanas sucias y se permitió la exportación de las nacionales.

La atención que ha reclamado la erradicación de la fiebre aftosa no ha sido motivo para descuidar los demás aspectos sanitarios que afectan la ganadería, pues en el periodo de 1947-1948 se aplicaron 1,069,788 vacunas contra la fiebre carbonosa, el carbón sintomático, el cólera porcino, la septicemia hemorrágica, infecciones mixtas, catarro nasal, tifo de las aves viruela, difteria, derriengue, moquillo, rabia, influenza equina, aborto infeccioso, adenitis infecciosa, diarrea en los becerros. Especial atención ha merecido el trabajo de diagnóstico del ganado lechero.

El consumo de ganado huasteco en el D.F. requirió la designación de una comisión especial dedicada a controlar y a estudiar la movilización de ganado flaco para la engorda en la Huasteca. Se facilitó el movimiento de ganado de lidia y su exportación a Perú, Venezuela y Colombia.

La fiebre aftosa dió lugar a la fundación de empresas empacadoras refrigeradoras y enlatadoras de carnes, principalmente en el norte el establecimiento fue mayor. En Sonora: Enlatadora de Cananea, S.A.; Enlatadora de Magdalena, S.A.; Enlatadora de Agua Prieta; Enlatadora de Hermosillo y Empacadora de Hermosillo; Chih.; Juárez meat product Corporation, Empacadora de Cda. Juárez y Empacadora de Chih.; Coah.; Enlatadora de Piedras Negras; N.L.; Enlatadora Treviño; Tamps.; Empacadora de Tamaulipas.

Posteriormente se han construido muchas más.

Con el nacimiento de estas enlatadoras se suscribieron contratos de carne enlatada, algunos de ellos se han celebrado con el Commodity Credit Corporation por conducto del Depto. de Agricultura de los EE.UU. ascendiendo a:

Estado	Carne Enlatada	Productos Alimenticios y pasta de hígado.
Sonora	33,000,000 Lbs.	6,600,000 Lbs.
Chihuahua	40,000,000 "	8,000,000 "
Nuevo León	9,000,000 "	1,800,000 "
Coahuila	9,000,000 "	1,800,000 "
Totales	91,000,000 Lbs.	18,200,000 Lbs.

Como cada cabeza de ganado bovino produce un promedio de 200 Lbs. de carne deshuesada y hasta el momento de finalizar este periodo 1947-48 se había exportado carne enlatada correspondiente a 190 000 animales aproximadamente, siendo que anualmente se exportaban 450 000 cabezas, resultando que apenas se había llegado a la cuarta parte del ganado retenido que debía realizarse en años anteriores y en consecuencia no se hubo afectado el consumo nacional. Los 91 000 000 de Lbs., de carne enlatada contratadas, así como los animales sacrificados, apenas corresponden a unas 400 000 cabezas de ganado y por otra parte la empacadora de Tampico solamente ha podido exportar 6 000 toneladas de carne congelada.

La regulación de los mercados interno y externo para sostener un equilibrio y una distribución equitativa que, sin perjudicar a los ganaderos, favorezca al abasto nacional, requiere del establecimiento de almacenes de refrigeración para distribuir la carne procedente de las empacadoras; y si estos almacenes se organizan y controlan por los propios ganaderos, se eliminará a los intermediarios parásitos y se logrará la venta directa al consumidor con un enorme beneficio

para la economía nacional y para las clases consumidoras.

El problema anterior ha sido estudiado por diversas dependencias gubernamentales, con el fin de incrementar el consumo de carne barata en el país.

Nacional Financiera y el Banco de México han ayudado al establecimiento de nuevas plantas empacadoras; han procurado la conveniencia de organizar el comercio de los ganados y han asesorado a los mismos ganaderos para violentar el establecimiento de las industrias beneficiadoras del hueso, de pieles, para obtener el mayor beneficio de los subproductos que actualmente en ese período se desperdiciaron.

El valor de la producción pecuaria para el período 1972-1973 incluyendo leche y laticinios, carne y derivados cárnicos, huevos, lana, pelo, cueros, grasas animales, miel de abeja, cera, pezuñas, estercol, etc., ascendieron a 26 mil millones de pesos.

La acción oficial ejercida para reestructurar una mejor ganadería que asegurará cabalmente el establecimiento de satisfactores nutricionales de consumo humano y materias primas para la industria durante el período de sept. de 1972-1973 comprendió: selección de reproductores de la especie, bovina, porcina, ovina y caprina, cruzamientos por absorción, mestizaje e hibridación, práctica de inseminación artificial de ganados de propiedad de ejidatarios, comuneros y parvifundistas, así como de animales que se manejan en regiones parasitadas de garrapata, canje de ejemplares corrientes y de baja productividad, por sujetos de razas seleccionadas; venta de progenitores a precios simbólicos; depósito temporal y donación de animales productores en las estaciones nacionales de cría y centros de fomento pecuario propiedad de la S.A.G.

El problema de la producción de carne de cerdo se ha agravado en los últimos años por la falta de atención que se le presta en las explotaciones familiares que producen esta carne para el consumo de la familia.

Los datos de producción de carne de cerdo para el año agrícola 1971-1972 se expresan en 2 100 000 pesos, que representa un ingreso por la venta de 2 100 000 pesos, y los apuntes para el año agrícola en 1972, expresados en la misma moneda, son de 36 500 000 pesos, valorados en la misma moneda en 36 500 000 pesos y de equivo, 7 200 000 pesos que representan la suma de 43 700 000 pesos.

Para superar la producción de carne de cerdo se intensificaron los trabajos del Plan Nacional Porcino, cuyos principales objetivos se centran en el elevar el precio de las carnes de cerdo y cerdos que cultivan los ejidatarios y comuneros, así como de aprovechar el trabajo de la familia campesina; cubrir en forma eficiente el déficit de carne de cerdo; cooperar a los núcleos de población rural en materia de porcicultura e industrialización de sus productos independientemente de transformar los créditos de rotación por los créditos de avío; mejorar la alimentación popular al disponer de mayores cantidades de carne y cooperar a la resolución del problema que entraña la mano de obra ociosa en el agro.

Respecto a la ganadería ovina, esta ha venido evolucionando en forma lenta y desordenada por falta de una unidad zootécnica, ha carecido de asistencia técnica y económica, así como de vínculos de importancia con la industria textil; que las explotaciones de lana por regla general no cuentan con las instalaciones y equipo necesarios para su debido manejo; que los ovinos y lanas no resisten la valoración de un análisis bio

Entrenamiento y capacitación a campesinos para desechar sementales y vientres inapropiados para la reproducción y, en general de las tecnologías y procedimientos que tuvieran como meta inmediatamente la superación de la ganadería criolla.

Las cuotas de ganado vacuno en pie autorizadas para el año (agosto 1972-1973) se fijaron en 717 600 cabezas, que produjeron un ingreso por la cantidad de 2 152 800 000 pesos, y los aprobados para carne deshuesada en 1973, fueron como sigue: de bovino, 36 363 636 Kgs., valorados en la suma de 545 454 540 pesos y de equino, 7 230 890 Kgs que produjeron la suma de 40 776 198 pesos.

Para superar la producción de carne de cerdo, se intensificaron los trabajos del Plan Nacional Porcino, cuyos principales objetivos se contraen al propósito, al elevar el precio de las cosechas de grano y forrajes que cultivan los ejidatarios y comuneros, así como de aprovechar el trabajo de la familia campesina; cubrir en forma eficiente el déficit de carne de cerdo; capacitar a los núcleos de población rural en materia de porcicultura e industrialización de sus productos independientemente de transformar los créditos de refacción por los créditos de avío; mejorar la alimentación popular al disponer de mayores cantidades de carne y cooperar a la resolución del problema que entraña la mano de obra ociosa en el agro.

Respecto a la ganadería ovina, esta ha venido evolucionando en forma lenta y desordenada por falta de una unidad zootécnica, ha carecido de asistencia técnica y económica, así como de vínculos de importancia con la industria textil; que las explotaciones de lanares por regla general no cuentan con las instalaciones y equipo necesarios para su debido manejo; que los ovinos y lanas no resisten la valoración de un análisis bio

métrico.

Por lo que toca al ganado caprino; la cría de la cabra reporta a la población beneficios de orden económico de relevante importancia. El departamento del ramo brinda capacitación y adiestramiento a la población rural sobre las características distintivas de las diferentes razas productoras de leche y carne, método de reproducción.

Aún cuando este tipo de ganado requiere un mínimo cuidado en relación con los demás, puesto que su alimentación no es tan costosa, si requiere también de asesoría para su manejo.

El ganado caprino es el que está más cerca y el que mejor se adapta a la pobreza de nuestros campesinos.

Sin embargo debe de tenerse suficiente espacio para el pastoreo, contar con algunas obras de infraestructura y como se mencionó anteriormente se requiere de algún consejo en la forma de la instalación para el manejo de cabras en estabulaciones, semiestabulaciones y régimen de encierro nocturno, alimentación, identificación y tratamiento de enfermedades, así como industrias de leche, incluyendo la elaboración de quesos, dulces y otros laticinios.

En el aspecto de la ganadería ejidal para superar cuantitativamente y cualitativamente los efectos que integran la ganadería ejidal se ha puesto en marcha un programa de realización que abarca la aplicación de los procedimientos más operantes para la formación, uso más indicado y conservación de pastizales y agostaderos de usufructo ejidal, así como la apertura de praderas cultivadas a base de gramineas y leguminosas pratenses, independientemente de fomentar el empleo adecuado de -

los aprovechamientos de agua; asesoramiento para la creación de industrias pecuarias directas, derivadas y conexas que proporcionen a los campesinos ocupación permanente y arraigo a la tierra, orientándolos asimismo en la obtención de créditos baratos, oportunos y suficientes destinados a impulsar las actividades pecuarias.

El Plan de actividad que se ha puesto en marcha, tiende a la organización de ejidatarios en sociedades de explotación ganaderas colectivas, a efecto de asegurar su condición como sujetos de crédito con capacidad de pago potencial y actual. Se estudian y revisan las disposiciones de tipo legal, administrativo y de organización en las jurisdicciones federal y estatal para favorecer el logro de los objetivos y propósitos previstos para el desarrollo de esta pecuaria. Se presentan recomendaciones para fijar el precio de garantía a animales y productos de propiedad de estos sectores de población, estudiando a la vez el establecimiento de corrales fiscalizados de engorda y la creación de pequeñas empaques tipo inspección federal TIF para el cebamiento, sacrificio y beneficio del ganado sobre todo en las zonas aledañas al D.F., capitales de los estados y aquellos lugares en donde la concentración de la población es mayor.

No obstante que resulta repetitivo, es necesario señalar que México, al igual que otros países del mundo se ve dramáticamente apremiado a resolver el problema del hambre, para satisfacer las necesidades de la población, cuyo explosivo crecimiento tiende a superar cada día más la producción nacional.

A los factores limitantes del agua y de los insumos derivados del petróleo, hubo que agregar durante el periodo sept. 1973 agosto 1974 calamidades ocasionadas por fenómenos naturales que afectaron algunas regiones del país.

Ante estas realidades la producción agropecuaria - sobre la cual descansa gran parte de la economía nacional, es urgida hoy en día de una mayor contribución, superando aquellos obstáculos que sin negar los progresos alcanzados, permiten atender los requerimientos - del consumo interno, obtener materias primas para la - industria y producción.

El valor de la producción nacional pecuaria para - 1974 ascendió a 29 373 000 000 de pesos, significando - un incremento de 3 373 000 000 de pesos con relación a 1973.

Con objeto de informar a la opinión pública de la problemática ganadera, orientar decisiones, dirigir el - fomento de la ganadería conforme a programas elaborados, inducir políticas ganaderas a nivel estatal, regio - nal y local, lograr una mayor eficacia para que la gana - dería coadyuve como conviene al desarrollo actual y fu - turo del país, se formuló el Plan Nacional Ganadero.

Para disponer hasta donde sea posible de un testi - monio veraz y confiable en relación con el potencial ga - nadero, se inició el levantamiento del inventario nacio - nal y del anuario estadístico de la producción.

Se ha puesto en marcha un plan para ir reduciendo la exportación del ganado en pie e incrementando la - venta en canal, por que con el sacrificio de los anima - les se quedan en el país los subproductos y se generen - fuentes de ocupación.

El sacrificio en las empacadoras T.I.F., fue de - 558,517 bovinos, 276,542 porcinos, 47,397 ovinos, - - 181,580 equinos, 7,988 000 aves. Se exportaron 21 584 000 kilogramos de carne deshuesada de vacuno y 319 500 - Kgs., en canal, que equivalen a 181 687 cabezas con - valor de 438 178 000 pesos; 9 042 000 Kgs., de carne -

de equino, que representan 139 116 cabezas con valor - de 69 769 000 pesos; 25 787 Kgs., de carne de porcino, equivalentes a 368 cabezas con valor de 386 000.

Además, se exportaron 249 747 Kgs., de carne de vacuno a Suiza, que se tradujeron en 2081 cabezas con valor de 4 000 995 pesos.

Para el consumo interno, se dispuso de 75 000 826 Kgs., que dan un total de 379 133 cabezas.

Se continuaron las campañas contra la brucelosis, la tuberculosis bovina y el derriengue. Como resultado de la eficaz protección de la campaña contra la encesalitis equina venezolana se considera que la totalidad de la superficie nacional se encuentra libre de esta epizootia.

En la campaña nacional contra la garrapata, se liberaron 2 729 838 has., por lo que a la fecha se encuentran libres de este parásito, 71 000 657 has.

Se lograron vacunas contra el cólera porcino y de virus homólogo de pollo, y en coordinación de la F.A.O., se desarrolló una vacuna contra el derriengue, habiéndose aplicado con éxito más de 200 000 dosis.

Entre otros, algunos organismos que han contribuido a desarrollo de la ganadería son:

Banco Nacional Agropecuario, S.A.

Por conducto de su departamento bancario y fiduciario, el sistema banagro operó créditos por 5 982.3 millones de pesos, 60 % más que en el periodo homólogo anterior para beneficio de 248 276 ejidatarios y de 70 756 pequeños propietarios.

Hectáreas beneficiadas:

1 605 315. Las actividades ganaderas recibieron -
1913.9 millones de pesos.

Fondo de garantía y Fomento para la agricultura, ganadería y avicultura, sus operaciones ascendieron a -
3581.7 millones de pesos, para beneficiar a 83 055 ha-
bitantes, 35 506 ejidatarios y 47 549 pequeños propietarios,
registrando los incrementos siguientes con rela- -
ción al periodo anterior.

En el monto de operación 92 %

En el número de ejidatarios habilitados 1977 %

En pequeños propietarios 199 %

En el sector ganadero, la inversión fue de 752.1 -
millones de pesos para avío y 1 067.2 millones de pe-
sos para la refacción, con un total de 1819.3 millones -
de pesos.

Aseguradora Nacional agrícola y ganadera.

El seguro ganadero fue para 643 200 cabezas de -
ganado con una cobertura de 1 693 millones de pesos, -
151.93 % de incremento respecto al periodo anterior; -
la indemnización ascendió a 23.4 millones de pesos co-
rrespondiente a 100 37 animales.

Cotizaciones internacionales de exportación.

Novillos para engorda en Kansas City
(pesos por kilo)

	1971	1972	1973	1974	1975	1976
enero	8.87	10.45	13.04	13.19	7.29	10.32
febrero	9.44	10.71	14.05	14.00	7.43	11.41
marzo	9.44	10.65	14.89	12.35	7.92	10.71
abril	9.50	10.62	14.28	12.17	7.73	12.03
mayo	9.51	11.14	15.03	11.06	9.78	13.09
junio	9.51	11.56	15.12	9.67	10.14	12.62
julio	9.47	11.58	15.57	10.16	9.56	11.21
agosto	9.70	11.59	17.20	10.11	9.46	11.34
septiembre	9.64	11.93	15.17	8.40	10.36	10.63
octubre	9.82	12.17	14.29	8.53	10.50	10.79
noviembre	10.16	11.90	14.06	7.67	10.54	10.57
diciembre	10.25	12.61	13.15	7.79	10.43	10.58
Promedio Anual	9.61	11.41	14.65	10.42	9.35	11.28

Fuente: Livestock & meet situation.

Terneras para engorda en Kansas City.
(pesos por kilo)

	1971	1972	1973	1974	1975	1976
Enero	9.97	11.44	14.32	15.06	6.91	10.33
febrero	10.61	12.11	15.46	15.01	7.25	10.10
marzo	10.52	12.32	17.29	14.89	8.03	9.32
abril	10.64	12.45	16.65	13.06	8.67	10.75
mayo	10.80	12.86	17.25	12.53	9.55	10.51
junio	10.79	13.04	17.20	11.01	9.87	10.11
julio	10.78	12.98	17.75	10.40	8.98	9.53
agosto	10.85	13.32	19.99	10.15	8.74	9.29
septiembre	10.84	13.42	17.31	8.93	9.69	8.93
octubre	11.01	13.73	16.38	8.40	9.93	8.21
noviembre	11.49	13.33	15.55	7.53	9.99	8.42
diciembre	11.52	13.75	14.49	7.31	9.91	8.53
Promedio						
Anual	10.82	12.89	17.47	11.26	8.96	9.20

Fuente: Livestock & meet situation.

Desde 1974 se juzgo conveniente iniciar la planeación pecuaria concebida como un proceso genético continuado durante 18 años, a base de etapas sucesivas programadas a corto, mediano y largo plazo tendientes a conjurar la amenaza de una seria crisis deficitaria en lo que a productos industriales y nutricionales se refiere y al mismo tiempo coadyuvar al desarrollo general del país.

Alcance y objetivo.

La primera etapa del plan nacional ganadero cubre un periodo de cinco años (1975 - 1979) y tiende a trazar una ruta tal que lleve a la ganadería nacional a sus niveles más óptimos en el menor tiempo y costo posibles, de acuerdo a las exigencias del país.

Metodología.

La secuencia de trabajo de este plan consta de cuatro rubros:

1. - Investigación, análisis y diagnóstico primario de la situación actual, para identificar la problemática; sus antecedentes, causas, alcances y tendencias;
2. - Elaboración del plan en si mismo, para dirigir y racionalizar la acción;
3. - Programación para precisar operaciones, tiempos y costos de la ejecución del plan;
4. - Evaluación para medir el beneficio y viabilidad del plan y los programas.

Las componentes.

Considerando la intrincada trama que presenta la

ganadería nacional como consecuencia de la acumulación de causas y efectos históricos entretajidos por más de medio siglo, no es fácil encontrar una solución válida y urgente como se requiere, sino es mediante un sistema de actividad que sobre la marcha y gradualmente responda a las necesidades del progreso deseado.

Líneas maestras de acción que vertebran y dan cuerpo al Plan Nacional Ganadero:

1. - Reorganización para la gestión.

Condición primordial para que la ganadería nacional se supere, es que cuente con una adecuada organización que la estudie, programe, promueva, coordine, opere y dirija, como una organización de tipo piramidal en cuya cúspide previa reestructuración, se coloque la Subsecretaría de Ganadería pues es esta la institución responsable del desarrollo ganadero.

2. - Instrumento y proyección para el fomento superior.

Las actividades en este renglón están encaminadas a corregir definitivamente las fallas de la ganadería, proyectándola a sus más altos niveles de eficiencia, estas actividades son: establecer un banco nacional estadístico y ganadero; fomentar la investigación pecuaria a nivel nacional, estatal y regional; confeccionar un modelo nacional para el fomento pecuario, utilizando la información anterior; elaborar un plan para el fomento superior ganadero, resultando de confrontar la situación actual con las exigencias del modelo anterior y formular, promover y aplicar la programación correspondiente al plan anterior.

3. - Consolidación e impulsión para el fomento de despegue.

Este grupo de actividades constituye - - = las soluciones y fuerzas motoras que de pri - mera intención tendrán que aplicarse como im - pulsoras y respuesta inmediata a favor del - progreso ganadero, en tanto no se cuente con las soluciones de fondo proveniente de los tra - bajos de instrumentación y proyección para el fomento superior antes citado.

Las actividades a realizar son:

La confección del modelo nacional para el fo - mento de despegue que deberá ser a corto - plazo (6 meses) y basado en la información - disponible y en las enseñanzas desprendidas - de la experiencia y programas las actividades tradicionales, correspondientes a 1975 - 1976, para sostener transitoriamente el impulso ac - tual de la ganadería una vez puesto en mar - cha el modelo nacional ganadero para el fo - mento de despegue.

4. - Integración, actualización y promoción de la - investigación científica pecuaria para el fomen - to general.

Estas actividades tienen como objeto, corregir las deficiencias que aún afectan a la investiga - ción científica, para que pueda cumplir con - su cometido de apuntar el progreso de la ga - nadería nacional.

Las actividades que se realizarán al respecto son: proyectar y promover una organización - nacional y orientadora y coordinadora de la - enseñanza y de la investigación pecuarias y -

definir las políticas y los programas de trabajo a corto, mediano y largo plazo.

Tiempo y Costo.

En esta primera etapa (1975-1979) el presupuesto será de 1647 millones de pesos distribuidos en el tiempo indicado.

Viabilidad.

Los requerimientos técnicos de la ejecución del plan, pueden ser cumplidos en lo general con recursos nacionales.

Condición de ejecución.

Para la realización del plan se hace necesario la participación y estrecha colaboración del sector público y privado (a niveles estatal y nacional) y que tanto las instituciones como las personas involucradas sumen esfuerzos y coordinen programas que logren los objetivos y metas señaladas.

La mayor responsabilidad en esta tarea recae especialmente sobre la subsecretaría de ganadería.

El valor de la producción pecuaria correspondiente a leche, laticinios, carne y derivados, huevo, lana, pelo, cuerno, hueso, miel, grasa, animales pezuñas, cuero y estiercol fue del orden aproximado de 31 mil millones de pesos.

Exportación de ganado.

La cuota de exportación asignada a las uniones regionales ganaderas fue de 721 000 cabezas con un peso promedio de 170 a 180 Kgs. De ganado ejidal se expor-

taron 7 245 animales.

Asistencia técnica.

Se han venido reforzando los trabajos de inseminación artificial; canje de ejemplares corrientes por sujetos de alto rango genealógico; determinación de los índices de agostadero para las diferentes regiones y cuencas ganaderas; análisis de economía y organización pecuaria asistencia técnica en ejidos ganaderos colectivos y otros centros de explotación para bovinos; instalación de fábricas de alimentos balanceados; plantas deshidratadoras y forrajes fiscalizados de engorda. Siembras y resiembras de potreros, así como aperturas de nuevas praderas cultivadas. Independientemente de obras de infraestructura ganadera.

Empacadoras de Tipo Inspección Federal.

Este departamento realiza actividades de vigilancia y control sanitario en las 34 unidades que operan oficialmente en el país; 23 para vacunos 8 para equinos, 3 de aves y una de beneficio de intestinos, a efecto de detectar residuos de pesticidas y otras sustancias contenidas en las carnes de los animales sacrificados.

Asimismo se recibió información del gobierno del Canadá sobre la prohibición del uso del dietilestribestrol para activar la engorda de ganados, datos referentes a la identificación de la salmonela en la carne de equino. Igualmente se reportaron avisos referentes a los procedimientos que deben seguirse para la determinación de la hidroxiprolina en las carnes.

Durante el periodo que nos ocupa, se autorizó la construcción de Plantas Empacadoras T.I.F. para vacunos y cerdos en Cd. Acuña, Coah. y Hermosillo, Son., así como 4 para aves en Gómez Palacio, Dgo., Etzatlán

Jal., Monclova, Coah. e Irapuato, Gto. El sacrificio de ganado en empacadoras fue de 537 678 bovinos, - - 244 141 porcinos, 115 615 equinos y 10 516 931 aves.

La exportación de carnes de res sufrió un decremento de más de 50% en relación con años anteriores debido al desplome de precios de la carne en los EE. UU. y a la fecha solo se ha exportado el 38% de la cuota aprobada. De carne de res se exportaron 4 453 560 kilos equivalentes a 37 113 cabezas, con valor de - - 84 414 693 pesos y de equinos 4 589 698 kilos, que suman 50 996 cabezas con valor de 30 607 456 pesos.

En el año no se registraron exportaciones de carne de puerco. Para consumo interno se dispuso de - - 99 665 789 Kgs. de carne de bovino y 17 089 870 de carne de cerdo.

Exposiciones generales.

Conforme al calendario de exposiciones proyectado, se organizó y celebraron 84 exposiciones 8 nacionales, - entre las que destaca la exposición nacional ganadera y de industria pecuaria de 1974, que se celebró del 16 de noviembre al 10 de diciembre, los otros 7 fueron de ganado por especie; 45 regionales 1 estatal y 30 locales.

Se prestaron a concursar 6 700 bovinos, 765 equinos, 235 caprinos, 1 507 porcinos, 500 ovinos, 400 conejos y 100 chinchillas.

Registro Genealógico y Organización Ganadera.

Se registraron y expidieron 3 952 certificados y - 388 transferencias para la asociación ganadera de criadores de cebú, así como constancia de 50 bajas por - - muerte de animales.

Se inscribieron para la Charolais Herd Book Internacional 1 630 certificados y para la asociación mexicana de criadores de ganado suizo, 126 certificados de cuarto grado, más 84 de tercero y quinto grados.

De acuerdo a la ley de asociaciones ganaderas vigente, se autorizó el funcionamiento de 25 asociaciones de tipo general y cuatro de porcicultores, revisándose 270 documentaciones correspondientes a los ejercicios sociales, 1973-1974, reportándose que a la fecha existen registrados oficialmente: 1 confederación nacional ganadera, 52 uniones regionales y 1 332 asociaciones locales.

Hasta aquí la información respecto a lo que en sí constituye el plan ganadero nacional.

Actualmente por lo que se refiere a sanidad animal se han continuado diversas campañas contra: la brucelosis, el derriengue, la encefalitis equina venezolana, la tuberculosis bovina; también se han intensificado los trabajos de la red nacional de laboratorios de diagnóstico (RENALDI).

Otras actividades enmarcadas dentro del renglón de sanidad animal se encuentran: el control de productos biológicos farmacéuticos y alimenticios para animales; el control de movilización de animales y sus productos, las inspecciones realizadas por el departamento de puertos y fronteras, el servicio social de los pasantes.

Avicultura y Especies Menores.

Avicultura.

El comité nacional de planificación avícola, que se encarga del control de todas las actividades encaminadas a lograr el desarrollo y fomento de la avicultura del - -

país, en octubre del año pasado se fijó la cuota de aves en producción de 1 665 000 reproductores para huevo de plato y 47 000 progenitoras en engorda.

Por lo que se refiere a las actividades, de los centros de fomento avícola, establecidas en todo el país, se puede afirmar que han venido trabajando con cierta intensidad sobre todo en los aspectos referentes a la asistencia técnica, la producción y ventas de huevo y aves.

Cunicultura.

Se continuará incrementando la cunicultura con la producción y venta de pies de cría y asesoramiento técnico gratuito en los estados de: Gto., Gro., Mich., Chih., Jal., Tlax., Hgo., Coah., Chis.

Las ventas de pies de cría y subproductos cunícolas en los centros de Col., Saltillo, Irapuato y S.L.P.; dieron un total de 258 847 pesos. Asimismo, el número de alumnos capacitados en los centros de Irapuato y Saltillo, fue de 741.

Anacultura

Los centros de anacultura de Cd. Victoria, Tamps.; y Villa Hermosa Tab.; repartieron 27 345 huevos con un costo de 11 544.75 pesos y 43 151 patos con valor de 181 553.50 pesos de los cuales fueron distribuidos en los tejidos más necesitados y apropiados de estos estados.

Meleagricultura.

Los centros de Meleagricultura de Ajuchitlán, Gro. y Toluca, Edo. de México, vendieron 7 620 huevos con valor de 3 279.80 pesos y 17 936 guajolotes para pies -

de cría con un valor de 250 851 pesos. Las actividades de los centros además de la producción de guajolotes para engorda, consistieron en impartir orientación a los interesados y en la venta dirección a través de programas oficiales de ejidatarios, campesinos y pequeños propietarios, a precios oficiales para fomentar esta especie.

Coturnicultura.

En el centro de Coturnicultura de Cuautla, Mor., se produjeron 56 335 huevos de codorniz, con un valor de 13 515 pesos y 17 988 codornices con un valor de 977 231 pesos los cuales se distribuyeron a programas de fomento de la coturnicultura.

Coordinación nacional de zonas lecheras.

En las doce cuencas lecheras de la República que son: Tulancingo, Hgo., Querétaro, Qro., Silao y León, Gto., la Comarca lagunera Estado de Sonora, San Luis y Dgo. Aguas Calientes, Ags., Monterrey, N.L., Zaca tecas, Zac., Morelia, Mich., Zona de los Altos, Jal., Delicias, Chih., y Puebla, Pue., se registraron 8504 vacas y se levantaron 896 encuestas sobre costos de producción y rendimiento de leche y algunos aspectos sobre comercialización.

Muestras de 427 toneladas de leche en polvo fueron remitidas para análisis correspondiente al centro nacional de Lactología.

Se encuentran en estudio proyectos para la creación de cuatro cuencas lecheras en Tab. Chis y Yuc.

Se promueven en las zonas de adscripción del personal, los cursos de capacitación tecnológica lactológica del propio instituto ubicado en Ajuchitlán, Gro. y la ven

ta de vaquillas de la raza Holztein del centro de cría - y desarrollo de ganado bovino lechero del fideicomiso - No. 87 ubicado en Calamanda, Gro.

Se estima que el registro de vacas alcanza la cifra de 10,000 para el 31 de agosto ya que para entonces estará en funcionamiento el programa MGL-1 elaborado por el Instituto Nacional de Investigación Pecuaria y desarrollo. Los dos departamentos de estado y Coordinación nacional de zonas lecheras del mismo instituto en el que manejarán los registros a través del proceso de computación electrónica.

JUSTIFICACION DEL PRESENTE TRABAJO.

México es un país ganadero; 78% de su superficie es apto para ello. La especie vacuno-bovina es por su valor, más importante que otras que se explotan, tomando en cuenta el precio de abasto de los animales, el que corresponde a la especie bovina es de 97 mil millones de pesos, y su distribución abarca prácticamente todos los rincones de la República.

La carne y la leche son indispensables para el desarrollo físico y mental del ser humano; el ganado vacuno-bovino tiene un mayor índice de rendimiento en relación con los demás tipos de ganado.

En México se está tratando de dar prioridad a las materias primas del ganado vacuno, también se está tratando de establecer a nivel nacional una producción equilibrada de carne y leche de acuerdo a las necesidades internas, con lo cual posteriormente se evitaría o disminuiría la importación de leche en polvo.

Por otra parte el valor alimenticio de la carne del ganado en estudio es muy importante;

Es menos tóxica que la carne de los demás tipos de ganado. Su valor en proteínas de 18.5, en el producto libre de humedad es de 62, su digestibilidad es de 97, valor biológico 74, relación de peso de la proteína 2.4.

Fuente: Las proteínas clave de la alimentación mundial F.A.O. 1964.

Por último el impulso/retroceso de la ganadería depende en un índice muy elevado (por no decir que en su totalidad) del medio ambiente físico, económico, so-

cial, político y cultural, así como de las interacciones de estos medios.

El impulso/retroceso depende pues del equilibrio - que guarden estos factores en la ganadería.

A continuación se describen uno a uno los Medios Físicos, Económico, Social, Político y cultural, así como su ingerencia en la ganadería.

MEDIO AMBIENTE FISICO.

La optimización en el uso de los recursos, es decir la administración de los mismos, constituye una de las muchas exigencias que en forma lógica surgen al considerar a la sociedad como un ecosistema; o sea, de un sistema de interacción con el medio ambiente.

Ninguna organización vegetal, animal o humana escapa a tal influencia. En especial, el caso que nos ocupa, la dependencia de la ganadería de un conjunto de factores externos a ella.

Cada organización y cada organismo forma parte de todo un sistema cuya ley fundamental es la del equilibrio. Si este se rompe, sobreviene el caos, la desorganización.

El problema fundamental al que se enfrenta actualmente la sociedad, en México y en otras partes del mundo, es el cambio acelerado que escapa ya al control humano. Esto no quiere decir que todos los grupos humanos marchen al mismo ritmo.

En el contexto actual, la adaptación a este ambiente concreto significa la aceptación pasiva de una serie de cambios, cuya realización es fruto de una serie de decisiones en la que no todos participamos. Cambios tecnológicos, políticos, ideológicos, económicos y sociales. Cambios que implican la utilización del medio ambiente físico; utilización del suelo, extracciones de minerales, explotación de bosques madereros, aprovechamiento del agua, cultivo de la tierra, protección y utilización de especies de animales (ganado vacuno, caprino, caballo, peces, etc.). Todo ello con el objeto de propiciar mejores condiciones favorables de vida y de desarrollo.

En este medio ambiente físico, está presente una

serie de procesos ligados con la producción agrícola y ganadera, la explotación de recursos marinos y fluviales así como el aprovechamiento de los recursos naturales no renovables (minerales, petróleo, carbón, mineral, etc.). No es posible analizar toda esa serie de procesos; pero no por eso se deja de reconocer la influencia que tienen en la ganadería.

Con casi dos millones de kilómetros cuadrados, nuestro suelo debe, sostener a una población que crece enormemente.

En esta perspectiva urge aumentar la productividad y la producción agropecuarias, a fin de satisfacer las necesidades crecientes de la población. Sin embargo, es indispensable hacer un gran esfuerzo, pues México es un país pobre en tierras cultivables. Una tercera parte del territorio se encuentra a una altitud inferior a los 500 metros; las 2/5 partes, entre 1000 y 2000 metros, y, un sexto a más de 2000 metros. No obstante que esta situación no impide los cultivos, si los dificulta. Una pendiente superior al 25% si se cultiva, se ve amenazada por la erosión. Ahora bien, una cuarta parte del país, se encuentra en este caso, En conclusión, solo un 15% de nuestra superficie es apta para el cultivo; es decir, treinta millones de hectáreas.

Sin embargo, apenas unos veinte millones son cultivables. Los otros diez deberán abrirse al cultivo; hacerse productivos, limpiarse, fertilizarse, un costo muy alto, que va de 3000 a 70 000 pesos por hectárea.

Dos problemas se relacionan con este aspecto. En primer lugar, el que se refiere al reparto de tierras.

Según José Trueba Dávalos en el México posrevolucionario se han repartido 84 millones de hectáreas entre dos y medio de ejidatarios y comuneros. Si a esto se agregan los 50 millones repartidos entre las comunida -

des indígenas y pequeños o grandes propietarios, resulta que cuatro millones de neolatifundistas, ejidatarios, comuneros y pequeños propietarios poseen al rededor de 135 millones de hectáreas; más de una mitad del suelo nacional. Este dato "conservador", según Trueba Dávalos, requiere una explicación. ¿Qué tipo de tierras se han repartido entre los ejidatarios y comuneros:.... bosques, selvas, montes, desiertos? ¿A que hay dueños o usufructuarios inexistentes? ¿A que las tierras se han "concedido" y no han sido entregadas?

El segundo problema surge al considerar la creciente desproporción entre el crecimiento demográfico y la dificultad, y aún la rentabilidad económica, de extender las tierras cultivables. Esto aunado a la situación del territorio de México que en un 50% está constituido por zona árida y semiárida, además de esto existe todo un mosaico mexicano de climas.

México es realmente una organización compleja. Cualquier regionalización que se pretenda, ya sea en base al clima, población indígena, medio ambiente físico, antecedentes coloniales y modernos, economía, demografía, nivel de organización y cultura, siempre estará sujeta a limitaciones, pues deberá fuera una serie de variables importantes, que han hecho de México un país heterogeneo, casi un continente.

Proceso de Urbanización:

Henry Lefebvre define a la Revolución Urbana como el conjunto de transformaciones que se producen en la sociedad contemporánea, para marcar el paso desde el periodo en que predominan los problemas de crecimiento (demográfico) y de industrialización aquel otro en el que predominará ante todo la problemática urbana y donde la búsqueda de soluciones y modelos propios a la sociedad urbana pasará a un primer plano.

La Revolución Urbana es fruto de la Revolución Industrial, del crecimiento natural de la población y de la migración del campo a la ciudad.

Por urbanización se entiende el proceso por el cual la población se encuentra o se concentra en un aspecto físico más o menos reducido y por el cual aumenta la densidad de la población y la división del trabajo por especializaciones.

El fenómeno urbano es un proceso que se alimenta a si mismo por medio de los siguientes factores: - del proceso técnico; de una estructura social adecuada (red de relaciones sociales); medio ambiente físico adecuado y crecimiento demográfico.

Debido a los anteriores factores el proceso urbano es irreversible, podrá incluso desaparecer una ciudad, pero allí estará presente el fenómeno urbano.

Lo que hace falta y constituye un serio problema político, técnico y financiero es la planificación del crecimiento y de la organización de las ciudades, a fin de aprovechar al máximo el medio ambiente físico.

Efectos sociales:

- 1.- La estructura propia de nuestra sociedad macrocéfala ha contribuido a crear algunas características de la población urbana; por ejemplo, las relaciones de producción, el mercado de trabajo, la estratificación social y la marginalización ("marías, billeteros, boleros, mozos, veladores, etc.").
- 2.- El modelo de desarrollo socioeconómico, las formas y el proceso concreto de industrialización, así como el desempleo en las zonas ru-

rales (causa fundamental del abandono del campo) han provocado la irrupción de grandes núcleos de población en las ciudades.

3. - Al puntualizar las causas que provocan esa situación en el campo, nuevamente aparecen la presión demográfica en los escasos suelos cultivables o de riego a disposición de los campesinos o peones agrícolas, la progresiva erosión de la tierra, por falta de técnicas adecuadas de cultivo, los bajos ingresos obtenidos, los ínfimos niveles de instrucción que les impiden, en muchos casos, optimizar verdaderamente en índices más elevados de productividad los recursos a su alcance.

Efectos Ecológicos.

Se refieren al deterioro del ambiente, de los efectos ecológicos que están produciendo la erosión, la deforestación, la aglomeración de la población - especialmente en la zona metropolitana - el uso de detergentes, de energéticos - particularmente los que contienen altos índices de plomo de azufre y de mercurio - la utilización del D.D.T. - entre otros insecticidas.

En conclusión, se hace imperioso dar a la adaptación al medio ambiente su valor real: transformar, reestructurar, renovar, para que en él convivan y se beneficien no unas cuantas minorías privilegiadas, sino las mayorías campesinas y urbanas actualmente marginadas del proceso de desarrollo y de la construcción del país.

MEDIO AMBIENTE SOCIAL.

Resulta casi inútil recalcar que la sociedad es un conjunto de procesos, a través de los cuales transforma, se adapta a, y vuelve a modificar el medio ambiente.

Los grupos humanos están sujetos a un cambio continuo, cuyas características son la novedad, la diversidad y la aceleración o transitoriedad; sin embargo, hay quienes se van marginando en este movimiento de los grupos sociales.

Se hace indispensable ser sumamente objetivo, científico para analizar el ambiente social, las interrelaciones dentro del sistema, el subsistema o los subsistemas más relevantes, así como los grupos o individuos que dirigen cada sistema o subsistema hacia fines específicos.

La complejidad creciente de la humanidad ha hecho, surgir muchas teorías (marxismo funcionalismo, etc.) para explicar lo que ocurre en la sociedad; unas y otras han pretendido clasificar los grupos humanos teniendo en cuenta diversos criterios (negros y blancos, formales e informales, primarios y secundarios, etc.).

Todo sistema clasificatorio de la sociedad tiene que partir de un punto de vista. Estos diferentes puntos de vista vienen siendo las piedras de la gran pirámide social:

La familia, el matrimonio, la sociedad, grupos primarios (vecinos, amigos, etc., escogidos según el status, su rol, su prestigio, etc.), grupos secundarios (organizaciones instituciones, etc.), categoría social: características comunes con una serie de personas desconocidas (tal vez).

En realidad, formamos parte de una estructura social; es decir, de una sociedad sistematizada, compuesta por sistemas interdependientes: educativo, político, cultural, económico.

La sociedad en conjunto es un sistema cuyo equilibrio no resulta permanente ya que continuamente está expuesto a cambios - lentos, paulatinos, evolutivos, bruscos, violentos, revolucionarios. Las fuentes de cambio en una sociedad pueden provenir de los procesos de innovación, difusión y conflicto.

El sistema social se mueve, se transforma. La dificultad estriba en averiguar por qué se mueve, como se modifica y en beneficio de quien o de quienes se opera el cambio de las relaciones sociales. Se habla de cambios de estructura, para dar a entender la necesidad de modificar radical y globalmente el conjunto de los sistemas (sindical, político, económico, etc.), que integran la estructura y la intrincada red de relaciones sociales entre los individuos y los grupos, y de estos entre sí.

El cambio estructural suele ser violento - observa el centro de Estudios Educativos - cuando se ha prolongado e intensificado el conflicto latente, sin que su transformación en manifiesto haya podido provocar cambios que le den solución. La violencia se intensifica: 1) cuando a la demanda de la mejoría por parte de los perjudicados, los beneficiados reaccionan intentando reprimirla. y 2) cuando los perjudicados, a su vez reaccionan a una opresión prolongada, en forma emocionalmente explosiva desmedida y ciegamente reivindicativa.

Ninguna descripción general ... respecto a la distribución racial de México, la divergencia cultural existente entre las razas o las luchas entre los blancos, los mestizos y los indios, dan una idea del persis

tente conflicto que ha dado forma a las relaciones existentes entre esos grupos. Sólo al examinar los detalles, las pequeñeces, las actitudes, la carga física, es como puede sentirse lo profundo de la separación. El blanco ha explotado; el mestizo ha jugado doble siempre que ha podido y se ha aliado ya con el blanco, ya con el indio. El indio se ha retirado a las montañas cuando ha podido o si no, se ha encerrado dentro de el mismo, rehusándose a aprender el idioma español y a tomar parte en el juego tal como se jugaba. Además no podía participar porque no se le permitía hacerlo.

Marx establece que "la historia de todas las sociedades que han existido hasta nuestros días es la historia de la lucha de clases"; para él la clase se define en relación a la propiedad de los medios de producción; explotadores - los dueños de los medios de producción - (tierras o capital - y explotados - los proletarios, cuya única propiedad es su fuerza de trabajo).

La conciencia de clase es particularmente propicia a surgir, debido a que todos sus miembros se enfrentan a serias dificultades y llegan a tener una estrecha asociación cotidiana, gracias a su trabajo.

Marx solo incluye en su tipología al proletariado obrero, olvidando a las clases campesina y ganadera, - pues no las considera lo suficientemente importantes para la revolución comunista. Sin embargo Mao Tse Tung ya demostró que un proletariado campesino y ganadero si tiene fuerza.

Pareto propone que la cohesión social se expresa en un proceso de conflicto ininterrumpido, asociado con una transformación social continúa, este mismo autor - apunta que para la fisiología social: las aristocracias - no duran. Todas están amenazadas por una decadencia - más o menos rápida.

Independientemente de los aciertos o desaciertos de Marx y de Pareto, es necesario reconocer que los sistemas sociales son piramidales.

El status no se limita a lo económico. Parece que en México es más bien adquirido por el propio esfuerzo, que heredado; sin embargo, aún es necesario recorrer un largo trecho de investigaciones directas.

Diversos trabajos reunidos en el vol. III de "El perfil de México en 1980" - desde un punto de vista a veces extremadamente economicista - señalan algunos - autores procesos profundos, que penetran las corrientes subterráneas invisibles, de nuestra dinámica social:

El sector campesino; el proceso de campesinización- descampesinización. El sector obrero; el proceso de manipulación - charrismo sindical- o ausencia de organización.

En México dentro del proceso de estratificación social nacional se observa que las élites revolucionarias únicamente sustituyeron a las porfiristas a través de un fenómeno de alianzas explícitas o implícitas - con determinados sectores del más alto nivel, lo cual ha dado como resultado un proceso "peculiar" de desarrollo económico no social. Se ha realizado, pues, lo que Pareto llama "la circulación de las élites", y no lo que Marx denominala "lucha de clases".

Con el fin de dar una luz sobre el desarrollo del país en los últimos años, se hace necesario dilucidar - qué es el "desarrollo". Palabra tan ambigua como la "madurez" en Psicología o las clases medias en Sociología.

Algunas de las finalidades que se atribuyen al desarrollo son la paz social, la justicia social, la solidaridad, una mejor distribución del ingreso, abatimiento -

de los índices del subempleo y del desempleo, autosuficiencia económica a través, por ejemplo, de políticas de sustitución de importaciones o de normas sobre transferencia de tecnología ... sin embargo, habría que jerarquizarlas; es decir, tomar opciones y definir qué se quiere pues como señala Gusdorf: en países como EE.UU. y Suecia, una vez que se ha llegado a armonizar el orden material, se topa uno con una miseria de un nuevo orden, una miseria propiamente humana, que no estaba prevista, el hombre no vive solo de pan.

Por consiguiente el desarrollo, tal como se entiende, no se refiere a un mero crecimiento económico, aunque fuera equitativo en la distribución de bienes, sino más ampliamente a un proceso en el cual lo político, lo social, lo económico y lo cultural van adoptando formas distributivas que permiten la realización de la justicia, de la participación activa de todos en la toma de decisiones que afectan la vida de los individuos - considerados como personas-, y de las sociedades consideradas como comunidades.

Trueba Dávalos presenta el siguiente modelo en el proceso de desarrollo (industrialización) en México, mismo que depende de siete variables o factores:

Modelo para analizar el grado de desarrollo e industrialización.

Estructura ocupacional primaria

Estructura dual marginalismo

Desarrollo

Procesos viciados o dinámica del círculo vicioso.

Dependencia internacional

Crecimiento demográfico vertiginoso.

Estructuración cultural renuente a
cambios

Industrialización

Deficiente estructuración
socioeconómica.

Variables independientes

Variables dependientes

Fuente: Trueba Dávalos. Sociología industrial: el proceso de industrialización en México, Instituto Mexicano de Estudios sociales, A.C. México, 1972, págs. 261 a 391.

Estructura ocupacional primaria.

Desempleo y subempleo: 1970.

Concepto	Números absolutos	Participación en la P.E.A. total.
Desocupados	486 000	-----
Con ingresos menores de 200 pesos/mes.	2144 000	18.4 %
Entre 200 y 499 pesos/mes	3083 200	26.5 %
Entre 500 y 999 pesos/mes	3187 500	26.9 %
Total	8414 700	71.8 %

Fuente: José Trueba Dávalos obra citada, Pág. 280.

Estructura dual o marginalismo.

Algunos autores han analizado este aspecto, elaborando una serie de indicadores. Obviamente, mientras mayor número de indicadores pueden aplicarse a grupos o comunidades, mayor será el grado de marginalismo y viceversa.

Algunos de estos indicadores son: el tipo de habitación, número de habitantes, aparatos domésticos eléctricos, alimentación, tipo de vestido, idioma, alfabetismo, etc.

De los estudios que varios autores han realizado sobre estos indicadores, se ha concluido que el proceso de desarrollo que ha seguido el país se ha hecho con la sangre de los sectores populares, a través del proceso de marginalización, que se verifica de manera muy desigual de región a región y de sector a sector. Por otra parte, normalmente, los marginados, en lo que respecta a la distribución del ingreso, también lo son en otros renglones: vivienda, calzado, medicinas, diversiones, etc. En fin, son marginados en cuanto a su participación en todos los beneficios del desarrollo.

Círculo económico viciado: la dinámica del círculo vicioso.

Para el estudio del mercado, se divide a la población en "segmentos" del mercado, para aumentar las ventas de un cierto producto a los consumidores potenciales. Los productores, basados en estos pronósticos, limitan o aumentan su actividad de producción, con el objeto de no caer en una desventajosa y estéril sobreproducción. De esta forma tan sencilla pueden ser detectados los marginados y, los participantes en el proceso de "desarrollo".

Veamos lo que acontece cuando un marginado viene

al mundo:

Para sobrevivir, y ayudar a sus padres, necesita trabajar. No puede asistir a la escuela por tener que trabajar; por no asistir a la escuela no llegara a ser un trabajador "calificado". Por lo anterior las perspectivas que se le ofrecen en el mercado de trabajo son las que están ligadas a los más bajos salarios (en caso de estos bajos sueldos, no puede superarse ni obtener una "calificación" manteniéndose en los más bajos niveles de ingresos. Estará subalimentado y su rendimiento en el trabajo será raquítico, su creatividad casi nula.

En tal situación, los que se encargan de analizar el mercado, estimarán que un % (74%) de la población del país (unos 38 millones de habitantes) no son "buenos consumidores". El departamento de "producción", limitará su actividad para no producir en demasía. Sin embargo, al mantener ocioso el sistema de producción (o parte de éste) aumentarán los costos; al aumentar estos disminuirán los salarios o se mantendrán bajos y aumentarán los precios. Así, el poder de compra del 74 % de la población se ve reducido tanto por el aumento de precios como por la disminución relativa de sus ingresos.

De nuevo disminuye la producción ... y surge la "estrechez del mercado interno".

Dependencia del exterior.

Como consecuencia de la estrechez del mercado interno, o de la falta de recursos tecnológicos o de capital, México se ha visto en la necesidad de financiar su desarrollo, aunque para ello tuviera que pagar un alto precio: su independencia.

En todos sentidos, ni los individuos, ni los grupos

sociales, ni los países somos "islas". Somos y llegamos a ser hombres en la medida en que nos relacionamos.

Dentro del proceso de relaciones, sin embargo, puede establecerse una asimilación de intereses o, tal vez, se deban subordinar los intereses propios a los ajenos. Tales son los casos del trabajador respecto al patrón y de este respecto al cliente.

México inicia la época posrevolucionaria con enormes deseos de lograr su "unidad contra el Imperialismo".

En la década de los 30 el país podía respirar en paz. En 1934 Cárdenas pone en marcha el proceso de "sustitución de importaciones", que los economistas han llamado a esta estrategia "desarrollo hacia adentro.

Julio Labastida apunta que una vez desaparecido el peligro que representaban las nacionalizaciones (la del petróleo en 1938), el proceso de industrialización cobró nuevos bríos. Sin embargo fue menester esperar el término de la Segunda Guerra Mundial a fin de reestablecer la afluencia de capital y de tecnología que México necesitaba para proseguir su industrialización.

En 1965, del total de 247 empresas extranjeras residentes en México, 162 se fundaron en el periodo 1946-1965. De las 187 corporaciones transnacionales que, en 1967, existían en EE.UU., 179 ya se habían instalado en México. Para ese mismo año, México contaba con 625 subsidiarias y ocupaba el 1er. lugar en América Latina y el 5o. en el mundo. En números redondos, de 1960 a 1968, la inversión extranjera pasó de 1080 a 2300 millones de dólares.

Para 1965 el 83.43 % de dicha inversión corres -

pondió a empresas norteamericanas. Esto, sin tener en cuenta el endeudamiento externo. Esta es otra característica de nuestro proceso de desarrollo.

Crecimiento demográfico.

México, país con escaso desarrollo industrial y - con escasas posibilidades agrícolas, está sometido a un incremento constante de población.

Crecimiento demográfico del país: 1900 - 2000

Año	habitantes (en miles)
1900	13 607
1910	15 160
1921	14 335
1930	16 553
1940	19 654
1950	25 791
1960	34 983
1970 dato preliminar censal	51 033
1980 estimación	70 581
2000 estimación	138 720

Tomado de Trueba Dávalos, obra citada pág. 313 corregido.

Se hace, pues, necesario aumentar considerablemente, año tras año, la producción de bienes y servicios en todos los renglones, con objeto de satisfacer las demandas que, por ahora, se realizan en el mercado de consumo; pero que, si no se frena el número de marginados, esas demandas se exigirán en el futuro en el campo de batalla.

Condicionamientos culturales del desarrollo.

La cultura como sistema de valores y orientación de los estilos de vida, la conducta, las normas sociales, influye directamente en el desarrollo y hace que éste sea más o menos acelerado. Desgraciadamente esto es algo que parecen olvidar los tecnócratas, cuyas planificaciones se basan en matrices de insumo-producto y se olvidan del hombre, de los grupos humanos y de su cultura.

Deficiente estructura sociopolítica.

Todo desarrollo planificado desde arriba, ejecutado por decisiones exclusivas de las clases dominantes y llevado a cabo coercitivamente, bajo el poder autocrático de unos cuantos, no es desarrollo. La organización de base (planificada desde abajo con el respaldo popular) es la herramienta fundamental del desarrollo social. Hasta aquí concluye en materia de síntesis, el modelo presentado anteriormente en una gráfica mismo que refleja el grado de desarrollo e industrialización de un país subdesarrollado.

Por último haremos mención brevemente de la dinámica del distanciamiento y del efecto del tunel.

Hipotéticamente, todos los estratos sociales, todos los sectores económicos, todas las regiones de México y todos los países del mundo progresan y avanzan en el camino del desarrollo. Aunque a diverso ritmo.

Lo esencial en esa hipótesis consiste en plantear la desigualdad de región a región del país, crece a un ritmo acelerado. En otras palabras, que las regiones con menor índice de pobreza en determinada fecha pasada lo han reducido más rápidamente que aquellos cuyo nivel de pobreza era mayor en la misma fecha.

Los datos presentados por algunos autores, parecen comprobar la hipótesis, ahora bien, hay factores múltiples que favorecen y/o contrarrestan la dinámica. Todos ellos están correlacionados. Las investigaciones sociológicas, indican en todo caso, que existen un distanciamiento; pero aún no se llega a determinar exhaustivamente que factor influye más en ese distanciamiento. Y todavía menos a comprobar empíricamente que existe una dinámica de distanciamiento.

Los factores estudiados por Rodrigo Medellín son clasificados por él mismo en tres tipos:

- a). - que refuerzan la dinámica del distanciamiento.
- b), - ambiguos
- c). - que tienden a contrarrestar la dinámica.

Entre los reforzadores de la dinámica se encuentran: el nivel educativo, la estructura educacional.

Entre los ambiguos están: la migración interna y los factores culturales.

Entre los factores que tienden a contrarrestar la dinámica del distanciamiento se encuentran: la inversión federal, que por regiones tiende a favorecer más a las regiones más desarrolladas con la única excepción de la zona sur.

El efecto del tunel.

Se produce porque los adelantos de los demás proporcionan información sobre un medio exterior más benigno: recibir esta información produce placer; y este placer y este placer anula, o por lo menos suspende la envidia...

Lo anterior es afirmado por Hirschmann.

Este efecto del tunel puede disminuir y hasta desaparecer cuando una economía capitalista se vuelve más oligopolizada y burocratizada.

MEDIO AMBIENTE ECONOMICO.

El sistema económico consta de células-unidades de producción, distribución y consumo. - células vivas de un organismo complejo y en cambio permanente.

La función del sistema económico consiste en producir una multitud variadísima de bienes y servicios para llegar a satisfacer necesidades reales del hombre. - El origen de estos bienes se ubica en determinados sectores productivos: El primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca); el secundario (minería, industria y sus derivados); el terciario, que se orienta a producir y distribuir servicios (transporte, salud, administración pública, etc.). La producción del sector terciario se basa en el uso intensivo y también extensivo del factor trabajo, mientras que el secundario está asociado al factor capital. A la interrelación de los factores - trabajo, capital y recursos humanos- y a las proporciones diversas en que se combinan, para engendrar el producto sectorial, se le llama función macroeconómica de la producción.

Sin embargo la economía, no se enfoca únicamente a producir bienes o servicios para el consumo directo, sino además bienes de capital (instrumentos, máquinas, carreteras, etc.), orientadas a producir otros bienes o a multiplicar la eficiencia del trabajo; y bienes intermedios (hierro, trigo, etc.), que deben ser transformados antes de llegar al consumidor.

Por consiguiente la finalidad esencial del sistema-económico es satisfacer las necesidades básicas: alimentación, vivienda, vestido, educación. La satisfacción de estas necesidades sociales es la medida y norma para juzgar si la economía se orienta al servicio del hombre, de la colectividad o, si por el contrario, el aparato productivo se orienta a dar satisfacción a necesidades artificiales creadas por la publicidad.

Será necesario precisar a quienes llegan los bienes o servicios producidos y a qué precio, con el objeto de determinar si se satisfacen las necesidades de todos y cada uno de los miembros de la sociedad, o so lo de grupos más o menos privilegiados.

Es preciso investigar además, en que condiciones se realiza el trabajo, frecuentemente alienante, al ser considerado como mercancía, expuesto exclusivamente a la ley de la oferta y la demanda.

Si en la sociedad todos sus miembros tienen la obligación de trabajar también tienen el derecho a un trabajo suficientemente remunerado. En la vida económica por otro lado, se incrusta una serie de factores cuyo análisis pertenece a un enfoque estructural, interdisciplinario. El mundo económico incide en cada una de nuestras actividades, podemos considerar al sistema económico como un sistema cerrado o abierto.

Se habla de un sistema económico "cerrado" cuando no se consideran las relaciones con el resto del mundo.

En el origen del proceso económico, la producción, que da nacimiento a satisfactores reales o ficticios, bienes de consumo, intermediarios, o de capital. Basta ver un gigantesco supermercado para observar todo lo que es posible producir. Ahí precisamente se encuentran la oferta y la demanda. A través de intermediarios, claro. A través de esta situación de mercado, se comprende la interdependencia entre los sectores productivos.

En la siguiente tabla aparece en una línea horizontal, todo lo que el sector produce (insumos, bienes destinados al consumo y al ahorro - formación de capital) y, en una columna, todo lo que el sector absorbe en su proceso productivo (insumos y servicios).

(MATRIZ INSUMO-PRODUCTO)
RELACIONES INTERSECTORIALES.

composición dis tribu ción de la producción	de insu mos	Agri cultura	In- dus tria	Servi cios	total de ventas Inter- media- rias.	Total	bienes y servicios de consumo	bienes y servi cios de capital	V. B. P.
Agricultura	5	30	-	35	65	65	-	100	
Industria	10	40	5	55	95	50	45	150	
Servicios	10	10	5	25	115	120	-	140	
Total de insumos	25	80	10	115					
Salarios	40	40	75						
Intereses	5	15	10						
Ingresos	15	5	5						
Ganancias	15	20	40						
V.B.	15	70	130						
V.B.P.	100	150	140						

Tomado de Castro y Lessa, obra citada, pag. 32 para mayor explicación veanse págs. 27 a 35.

En el mercado de consumo, a través de la distribución, se originan las actividades del productor directo, del intermediario y del vendedor (mayorista y detallista). Estos venden a quienes tienen poder de compra. En consecuencia, a mayor nivel de ingreso, mayor nivel de consumo. De esta forma se segmentan los grupos de consumidores, parte en función del ingreso familiar, y en parte también en función de patrones o conductas del consumidor, de su educación, de sus pautas culturales familiares. Existe, pues, una estratificación de consumidores, en relación directa a la pirámide social.

¿Cómo se determinan los precios? ¿Quién los determina? En parte la oferta y la demanda, la escasez del producto, el poder económico, político y/o social de los productores (monopolios, oligopolios), algunas fuerzas del medio ambiente: los gobernantes, algunos sindicatos, los salarios mínimos, las políticas fiscales (S.H.C.P.). A veces, también los costos de producción.

Los dos polos del sistema económico son: el aparato productivo y las familias.

El aparato productivo por un lado, es el responsable del flujo real compuesto de los bienes y servicios), y por otro, da origen al flujo nominal al controlar empleo de hombres y la utilización de capitales y tierras.

Los sistemas cerrados no son autosuficientes. En mayor o menor grado las comunidades, como las organizaciones dependen del exterior. La medida en que el sistema económico importe o exporte es una indicación del avance de la economía de una nación.

Esta interdependencia ha hecho nacer nuevas formas

de colonialismo, que ha convertido a muchos de los países del Tercer Mundo en regiones amenazadas en su política interna por las enormes transnacionales. Sin embargo, para instrumentar la industrialización se depende del exterior en cuanto a tecnología.

Al mismo tiempo, al incrementar el producto interno bruto y el ingreso, crecen las necesidades de importación como reflejo de la aplicación del mercado interno. En consecuencia sigue la fuga de divisas, cuando por incapacidad no se incrementan sustancialmente las exportaciones.

Para medir las relaciones de un sistema económico con el resto del mundo, los economistas utilizan un instrumento denominado balanza de pagos.

Esta es un registro que comprende en asiento sistemático de todas las transacciones económicas ocurridas en un periodo dado entre individuos económicos del país (residentes) e individuos económicos del exterior (no residentes).

Los diferentes renglones de la balanza de pagos son: a) balanza de transacciones en cuenta corriente, que registra el resultado de las balanzas comerciales y de servicios, b) balanza de capitales, que registra la entrada y salida de capitales a un país, a corto y a largo plazo, c) el error y la omisión y d) el resultado de la suma de los tres anteriores, que se denomina variaciones en la reserva.

En el análisis de la distribución del ingreso, vuelve nuevamente a aparecer la pirámide, la estratificación económica, el agrupamiento de sectores de elevadísimos, altos, medios, bajos y mínimos ingresos. Para Castro y Lessa existen, por lo menos, tres enfoques.

para estudiar la distribución del ingreso:

a) "La distribución funcional, por la cual se analizan y registran las proporciones en que se presentan los rendimientos que corresponden al trabajo y, grosso modo, a la propiedad del capital y recursos naturales - b) El reparto personal, mediante el cual, se estudia la distribución del ingreso por personas o familias integrantes de diferentes estratos sociales, c) La distribución del producto; o sea, el examen de la apropiación final de los bienes o servicios por capas sociales de poder adquisitivo diferenciado".

Cada uno de los tres enfoques se correlaciona con los avances tecnológicos, con los recursos disponibles, con el sistema de propiedad, por el tipo de trabajo, el origen familiar, el nivel educativo, las políticas gubernamentales, etc.

Un enfoque para estudiar el crecimiento económico consiste en analizar la evolución del PNB ó PBI (producto bruto interno). Es decir, el conjunto de bienes y servicios producidos en la nación durante un año.

Comparando el valor del producto, año con año, es posible determinar su crecimiento o decrecimiento en un periodo y obtener las tasas medias de crecimiento anual.

Más significativo resulta cuando dicho crecimiento se distingue por sectores. Y aún más por actividades.

Se ha sobreprotegido al sector industrial en perjuicio del campo. El aumento de la participación de la industrialización al producto se ha logrado gracias, primero, a una creciente canalización de recursos hacia -

el sector secundario y, segundo, el apoyo gubernamental de políticas específicas de promoción industrial. Entre otras cosas; excensión o reducción de impuestos, franquicias, facilidad de crédito y otros incentivos.

La reducción del sector primario en la participación del producto tiene además, otras explicaciones:

- a) limitación de recursos
- b) inseguridad en la tenencia de la tierra.
- c) bajo aprovechamiento de otros recursos naturales.
- d) creciente número de jornaleros.

La productividad está en razón directa al producción y en razón inversa a la fuerza de trabajo.

En la actualidad aún sigue pesando sobre el sector más deprimido de nuestra economía un porcentaje de trabajo que supera la tercera parte. Desgraciadamente, la productividad, aunque va en aumento en el sector primario, aún está muy por debajo del promedio y difícilmente podrá alcanzar - y mucho menos superar la producción de los sectores secundario y terciario.

No olvidemos que la producción también es función del precio:

$$P = \frac{\text{Producción} \times \text{precio}}{\text{número de trabajadores}}$$

Nuevamente está situación refleja el profundo desequilibrio de nuestra creciente economía.

Se hace necesario considerar como se distribuye dicho producto entre la población, para juzgar de qué manera está creciendo el país.

Considerando la distribución del ingreso por regio

nes, se comprenderá que cada día se agudiza más. El 43.7 % de la población total percibe ingresos inferiores a los 4 000 pesos anuales, por habitantes; algunas regiones carecen de energía eléctrica, de seguro social. En conjunto, 24 entidades apenas reciben el 44.2 % de la inversión gubernamental, total, mientras que las 8 restantes disfrutan del 55.8 % del mismo total.

En consecuencia, tal parece que la decisión de quienes dirigen los destinos del país por lo menos hasta ahora es: "al que tiene se le dará". Por lo que se refiere al ingreso familiar; esta distribución también ha registrado profundos altibajos desde el 20 % de la población cuyo ingreso mensual es de unos 400 pesos, hasta el 5 % de la población cuyo ingreso mensual equivale a 50 000 pesos: "a cada quien según su trabajo y sus capacidades".

La distribución del ingreso también está relacionada con el proceso de urbanización. A mayor tamaño de la localidad, mayor es el ingreso medio por persona. En ciudades mayores de medio millón de habitantes, el ingreso medio por cápita es casi cuatro veces mayor (400%) que en pueblos de 2 500 habitantes o menos. La excepción la constituyen los empresarios agrícolas, para quienes es inversa la relación monto de ingresos/dimensión de la localidad.

El mercado de trabajo.

Es casi increíble que el sector agropecuario, pueda absorber mano de obra desocupada, a pesar del número ya tan grande de campesinos sin tierra; y, a quienes no ha podido ocupar ni subemplear, los ha enviado a engrosar el sector de servicios o a buscar fortuna en la industria.

David Ibarra calcula que, para 1980, la P.E.A. llegará a 22 millones aproximadamente. Es decir crece

rá a un ritmo de 700 000 personas que se disputarán un empleo en el mercado de trabajo nacional o se arriesgarán a buscar en "el otro lado" como se está haciendo actualmente.

Otro hecho que refleja el desequilibrio existente en el mercado de trabajo es el lento ritmo de expansión de algunos sectores de nuestra economía.

El proceso de sustitución de importaciones.

Desde la época de la Reforma, alrededor de 1817, se inicia la sustitución de importaciones en pequeña escala. Sin embargo, apenas se desarrolla, debido a la estrechez del mercado, respecto de las pocas industrias existentes.

Más recientemente en el periodo 1950-1966, debido a éste proceso sustitutivo, se reducen las importaciones de bienes de consumo, a precios de 1950, del 16.2 % al 9,8 %. Para los bienes de consumo no duradero, el descenso es aún mayor: del 9 al 4.1 % del total de compras de mercado al exterior.

Como la sustitución de importaciones sigue orientada básicamente a la satisfacción del mercado interno, el crecimiento de la manufactura de consumo popular se ha visto frenada por la expansión relativamente lenta de la demanda y por las características de la distribución del ingreso.

En opinión de Ibarra, el país cuenta con suficientes cuadros técnicos y empresariales, para lograrlo. Lo más serio, sin embargo, estriba en determinar con base en qué criterio y para satisfacer qué tipo de necesidades se realiza la sustitución de importaciones y el proceso total de industrialización.

Por consiguiente, ha faltado orientación al proce-

so de sustitución de importaciones, y al proceso de industrialización, en conjunto, la participación gubernamental, las políticas de crédito, la jerarquización del proceso de industrialización, la intervención estatal directa y la asignación de recursos a la investigación tecnológica requiere de un plan integral - sectorial y regional - que oriente al proceso de industrialización no únicamente para sustitución de importaciones, sino para promover la exportación de productos manufacturados.

Si ha faltado orientación al proceso de industrialización, podríamos preguntarnos si se ha logrado uno de los objetivos básicos de la industrialización de un país-subdesarrollado: la independencia económica. Sin embargo el mayor o menor grado de dependencia no está ligado exclusivamente al volumen de la inversión.

Mayor relevancia tiene el control sobre la producción bruta total. El capital extranjero no solo ejerce fuerte control dentro del sistema productivo del país, sino que, además... posee también el control de un mercado de características oligopólico, cuando no monopolístico: no se trata de un capital complementario sino competitivo.

MEDIO AMBIENTE POLITICO.

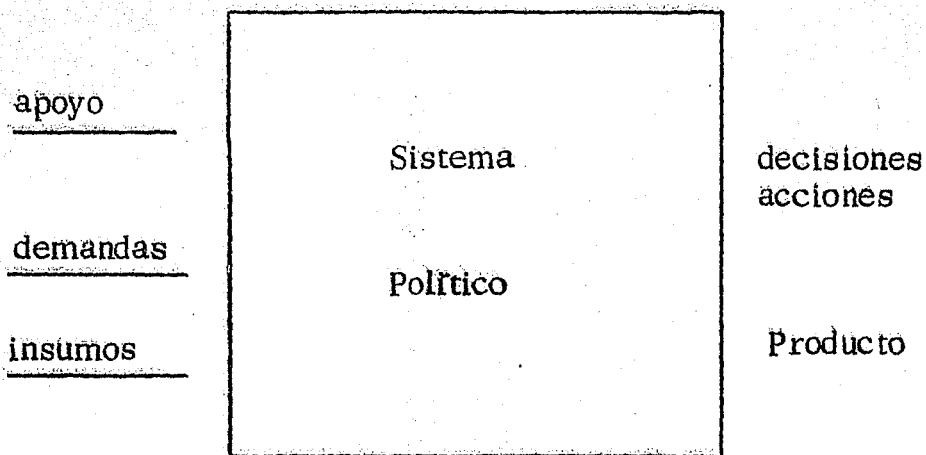
La situación del México actual es, paradójica: crecimiento económico acelerado, con estabilidad y desigual crecimiento en lo referente a la distribución del ingreso y a oportunidades de empleo, entre otras cosas que sugieren la existencia de profundos conflictos latentes en la estructura social global.

Por lo que respecta a la importancia y al peso que tiene el proceso político para orientar el proceso del desarrollo integral del país es preciso destacar que esa importancia y peso, son medibles por una serie de indicadores (inmadurez política, golpes de estado, participación real del pueblo, variedad y fuerza de partidos políticos, etc.). Pero además el "peso" del sistema político proviene, fundamentalmente, de su poder, de su capacidad para exigir obediencia, para controlar actividades de miles, y aún de millones de personas; de tomar decisiones que pueden afectar la vida y el rumbo de un grupo, mayor o menor, de individuos.

Nos referimos al poder político - legítimo o ilegítimo - que detenta un grupo: el poder legislativo, el judicial, el ejecutivo; no al poder económico ni social.

David Easton concibe al sistema como una macro-organización envuelta por el medio ambiente, a través del cual le llegan insumos (demandas y apoyos) que son procesados dentro del aparato "digestión política", a fin de producir decisiones políticas orientadas a la satisfacción de demandas.

Una vez fuera de las fronteras del sistema las decisiones y políticas se convierten en actividades-satisfactores a los cuales reacciona el medio, en respuesta al "producto emitido por el sistema político".



En consecuencia, se trata de llegar a entender cómo se toman las decisiones autoritarias de funciones gubernamentales, sistemas de elecciones (propaganda, votación, recuento de votos, etc.), puede descubrirse la estructura social en la cual se realiza esta actividad. Sin embargo, combinando los resultados en cada análisis, se descubre la interrelación de cada uno de esos aspectos y se comprende como la vida política es un sistema de actividades interdependientes. Por tanto:

1. - Las unidades que integran el sistema son las acciones políticas (roles y grupos políticos), que se realizan no en el vacío sino en un medio ambiente concreto, diferente del sistema político el cual tiene sus propias fronteras, como el sistema económico, definido por las acciones más o menos ligadas directamente a la toma de decisiones coercitivas, es decir, obligatorias.

2. - Un sistema sin insumos, no puede actuar. Estaría viviendo en el vacío. Por otra parte sin "productos" no puede saberse que es lo que hace el sistema.

3. - Si un sistema tiene que llevar a cabo alguna actividad dentro de determinado periodo-digamos un seneno-deberá modificar su estructura, a fin de responder a diferentes demandas al mismo tiempo.

4. - Todo sistema con el objeto de no desintegrarse a causa de las diversas actividades, deberá contar con organismos de integración y coordinación.

Desarrollo político.

El proceso del desarrollo político, de hecho, involucra un nuevo enfoque más amplio del concepto mismo de desarrollo. Lucian W. Pye lo estudió desde un punto de vista político-cultural y encontró en su ensayo una mezcla confusa de sentidos que se asignan al desarrollo político.

1. - Unos lo conciben como condición previa para el desarrollo socioeconómico.

2. - Para otros, el desarrollo político es el resultado de la industrialización y basan su afirmación en la hipótesis de que la sociedad industrial produce un sistema político más o menos típico.

3. - Se piensa que el desarrollo político es sinónimo de modernismo político por ejemplo: aparatos legislativo justo e incorruptible, como en los países industrializados, oficinas administrativas elegantes (').

4. - Se racionalizará el sistema político a través de instituciones que permitan una mayor eficiencia administrativa y una mejor aplicación de la ley, para un mejor mantenimiento del orden político.

5. - Otro aspecto del desarrollo político incluye, - primordialmente, la movilización y participación de las

masas, así como nuevas normas de lealtad y compromi-
sos...

6. - Se piensa que la instauración de la democra-
cia, de instituciones y prácticas democráticas, debería
ser sinónimo de desarrollo político.

7. - Algunos sugieren que el desarrollo político es
sinónimo de cambio de orden y de estabilidad, siempre
y cuando estabilidad no signifique estancamiento y un
apoyo arbitrario al statu quo.

8. - El sistema político está asociado íntimamente
con otros aspectos de cambio económico y social.

Para Pye, existen tres notas que indican el desa-
rrollo del sistema político.

- 1a. la igualdad
- 2a. la capacidad del sistema político
- 3a. la diferenciación y especialización.

De hecho algunas características del sistema polí-
tico desarrollista que imperó en los años veintes, aún-
se mantiene vigentes en nuestra estructura social.

Flores Olea señala las siguientes:

- 1. - Importancia de las inversiones públicas como
factor de desarrollo.
- 2. - Apoyo oficial a la expansión del capital priva-
do.
- 3. - Formación de un capital estatal.
- 4. - Promoción de una "clase política" ligada al
aparato del estado y al sector público de la economía.
- 5. - Inicio de la principal contradicción de nuestro

proceso de desarrollo y que se "manifiesta" entre la burguesía que recibe beneficios crecientes del desarrollo económico y una clase obrera y campesina que ha debido pagar, en lo esencial la "cuenta" por el desarrollo.

La "mecánica nacional", por lo que respecta a la política, es sumamente sencilla en cuanto que las partes esenciales del sistema se reducen a dos: el presidente y el particular. Sin embargo, aunque el mecanismo es simple, su función es sumamente complicada en muchos aspectos. Lo que si aparece en el análisis del sistema es una clara tendencia, paralela a la economía, a la concentración del poder.

Así pues, en nuestro medio ambiente, tanto la riqueza como el poder están distribuidas muy inequitativamente.

El 10. de septiembre de 1928 señalaba el presidente Plutarco Elías Calles que la nota dominante de México era "La falta de caudillos". A raíz de esa escasez fue necesario "orientar definitivamente la política del país por rumbos de una verdadera vida institucionalizada". Del caudillismo se pasó a la "monarquía sexenal absoluta", como la llama Cosío Villegas.

El presidente figura central y dominante, con poder casi absoluto, sobre todas las autoridades oficiales, tiene especial importancia en el hecho de que el "80 % de las importaciones requiera de un permiso especial de la S.I.C., es decir, de una dependencia directa del presidente de la república. Como no existe norma concreta sino sujeta a interpretaciones, el mismo proceso de sustitución de importaciones ha favorecido el creciente poder del presidente, en quien se deposita la interpretación auténtica de las normas.

El 5 de mayo de 1929 toca al presidente Elías Ca

les institucionalizar y uniformar la Revolución en el Partido Nacional Revolucionario. Desde ese año, nunca ha perdido una sola elección de presidentes ni de gobernadores, ni de senadores. Hasta hace poco tiempo el partido ha dado alguna victoria electoral de escasa importancia a la oposición.

Para 1938 el P.N.R., se convierte en el P.R.M.; Partido de la Revolución Mexicana. Esta es su segunda etapa en la que se origina "una coalición de sectores", inicialmente cuatro: el campesino el obrero y el militar y el popular. A pesar de la fuerte tendencia socializantes, las condiciones de nuestro ambiente, influidas tal vez por grupos de presión, hicieron dar un viraje hacia las "energías vitales" del sector privado. Se refuerzan las posiciones de la élite esoespecializada, cuyo poder de alguna manera se hace presente en el sector popular del P.R.M.

En 1940 desaparece el sector militar de los cuatro básicos del P.R.M., y se fortalece el proceso de acumulación de poder y de capital, con las características ya mencionadas de crecimiento y desigualdad.

La tercera etapa abarca de 1946 a 1970 nuevamente se da un viraje en lo que concierne a principios revolucionarios. Aunque según Cosío Villegas, ninguno de los principios examinados es audazmente revolucionario a secas. En todo caso su tono conservador se acentúa con el simple paso del tiempo.

El P.R.I., en esta etapa cae en un serio desprestigio moral, pues se le considera como siervo o esclavo del gobierno, o más concreto del presidente de la república ("el dedazo", "el sobre lacrado" y el "tapadismo").

Royer D. Hansen, concluye que: el historial de -

la estabilidad imperante desde 1929 indica que el actual sistema político ha triunfado en varias de las formas siguientes:

1. - Al limitar (controlar) el número de las demandas que se le hacen a través del censo-manipulación llevado a cabo por la C.N.C., C.T.M., C.N.O.P., F.S.T.S.E.).

2. - El aumentar su capacidad para satisfacer las demandas crecientes (oportunidades de educación y de movilidad social...).

3. - Al estimar el apoyo difuso que se le da al sistema político (elección manipulada, identificación del P.R.I., con la Revolución, con México...).

4. - Al conservar el apoyo específico a las élites-social y especializada ... que controlan suficientemente recursos de la sociedad como para poder amenazar la estabilidad del sistema (apoyo mediante inversiones y política económica, a la acumulación y concentración del capital, para promover la industrialización y la agricultura comercial..).

Politización o Anquilosamiento.

Hasta aquí se ha dejado fuera al sistema electoral, como mecanismo de control, porque en ninguna otra parte del sistema se manifiesta tan claramente la necesidad de llevar a cabo una politización masiva; la democratización sindical, la participación individual y libre en las elecciones-como candidato o como votante-y tal vez como en ninguna otra parte del sistema se manifiesta tanto el anquilosamiento, la opatía y la desesperanza popular como en este fenómeno del proceso electoral que ha sido, desde 1917 hasta la fecha, de elecciones simbólicas, sangrientas o inútiles, en la mayoría de los casos.

El PAN así lo expresó en su programa de televisión - "diálogo político". Analicemos el problema desde varios puntos de vista: primero, considerar el sistema de partido y de grupos de presión; segundo, el sistema electoral y tercero, la conclusión lógica que se refiere a la politización o anquilosamiento.

Para medir sobre cuantos mexicanos opera el mecanismo de control, se dice que el PRI agrupa organizaciones no individuos.

En sector popular agrupa unos dos millones, en el obrero otros dos, y en el campesino unos tres. En total unos siete millones de miembros. Porcentualmente, un 28.5 % de obreros, un 28.5 % de miembros del sector popular (alrededor de 10 sindicatos o federaciones) y un 43 % de campesinos.

Frente a este partido "mayorista", apenas cuenta el PAN con unos 300 000 miembros, y los demás partidos con números insignificantes el PPS unos 50 000, y el PARM unos 20 000. Juntos no llegan ni al medio millón.

La posibilidad de poner un valladar al poder casi absoluto del presidente y de su partido, parece ridículo.

Costo Villegas afirma que:

Nada del partido auténtico de la revolución mexicana (PARM): como su nombre lo indica, pretende ser más "auténticamente revolucionario" que el PRI, o sea más priista que el PRI...

El partido Popular Socialista (P.P.S.)... fracasó por dos razones principalmente (en su intento por agrupar a la izquierda inconforme): Porque su fundador... -

siempre fue un factor divisivo y no unificador de la izquierda mexicana, y más que nada, porque crear y sostener en México un partido político, no ya opositor, "sistemático" del gobierno sino independientemente de él requiere por lo menos en los líderes un espíritu apostólico que muy pocos tienen - o pueden improvisar.

El PAN expuso cinco puntos que considera absolutos, indispensables para realizar radicalmente modificaciones en nuestro sistema:

1. - Hacer que la aplicación de la ley sea justa y no vendida.

2. - Que los sindicatos y organizaciones campesinos no sean instrumento de esclavitud política, sino modos de elevación humana en climas de libertad.

3. - Que la autocrítica al gusto no signifique sustitución a la crítica fecunda.

4. - Que el diálogo no siga siendo estéril monólogo.

5. - Que en lugar de aperturas verbales, se cambie sustancialmente el sistema político para que sea en verdad la expresión de voluntad plural del pueblo mexicano.

Entre otras esta son sus exigencias de cambio.

Agrega Cosío Villegas, que los únicos que han llegado a tener la "fuerza suficiente para limitar el poder" son ciertos grupos de presión (élite especializada) que, a través de dos mecanismos muy eficaces - abstinencia de inversiones y fuga de capital - puede manifestarse con resultados muy visibles con su descontento, su oposición al régimen.

Es obvio que el crecimiento desigual y desequili-

brado de los diversos partidos se manifieste en los resultados de las "elecciones", ya que la ley electoral está diseñada de tal forma que hace posible el fraude en todos los pasos del proceso.

Ya se dijo anteriormente, que desde 1929 a la fecha, oficialmente el PRI nunca ha perdido ninguna elección para presidentes, gobernadores o senadores.

El hecho es que ningún candidato logra arrastrar al pueblo a las urnas. Al gobierno ya le preocupa el proceso abstencionista, pues esto significa, que le sería más difícil legitimizar su poder; de aquí que haya realizado una costosísima campaña a favor del empadronamiento y contra el abstencionismo.

Ya no puede pasar inadvertido el fraude electoral, como no puede pasar inadvertido el hecho de que según José Luis Reyna, son los grupos más manipulados los que votan y seguirán votando por el partido oficial o viceversa. Es decir, los grupos urbanos (al ser menos controlados) votarán más por la oposición.

Además como fenómeno concomitante a la urbanización, a medida que se eleva el nivel educativo y el grado de desarrollo económico social, tiende a disminuir correlativamente el control político y, por ende, el número de votantes a favor del PRI.

Por razones mucho más profundas, Carlos Fuentes califica al abstencionismo como crimen histórico, y no se limita al abstencionismo electoral nada más, sino que dicho crimen lo cometen quienes guardan silencio o limitan sus palabras a la queja doméstica, el chiste periodístico o la intriga de café, quienes no se atreven a equivocarse, quienes se dejan manipular.

En otras palabras, la opción tampoco puede ser -

el abstencionismo. Lo anterior que constituye el pasado inmediato y el presente histórico nos señala de nuevo - la presencia, en el medio ambiente nacional de una profunda crisis.

Las perspectivas que avista Manuel Villa se orientan hacia "la utilización de los avances técnicos y de la ciencia, a favor de una mayor manipulación, de un mayor control, y de los que es peor, de cerrar aún más - las vías posibles de democratización".

A su vez, Flores Olea señala dos pares de alternativas. La primera "legitimidad por participación creciente y diversa desde abajo, o unanimidad forzada desde arriba". Y la segunda: o el futuro inmediato consiste en el avance progresivo con la participación de un número creciente de mexicanos o, por el contrario, es un futuro incierto que puede costar muchos sacrificios, hasta que el país vuelva a encontrar la forma de su progreso".

¿Un nuevo partido? las deficiencias técnicas, financieras y de espíritu no permiten suponerlo.

En el régimen del Lic. Luis Echeverría se dejaron entrever unas posibles soluciones entre ellas; "destruir a los emisarios del pasado", "ir al meollo del problema económico nacional que es la deprorable distribución del ingreso", "apoyarnos en la fuerza popular para llevar a cabo las reformas".

MEDIO AMBIENTE CULTURAL.

El medio ambiente físico transformado por el hombre, es lo que, en parte constituye su cultura. Los sistemas social, económico, político, analizados anteriormente, son expresiones correctas de la cultura.

Cultura no se refiere al mayor cúmulo de conocimientos, sino "un conjunto de pautas de conducta descubiertas y transmitidas, principalmente, a través del grupo humano más compacto: la familia.

Se han sugerido algunos cientos de definiciones de cultura que más bien parece mejor "sentir" que definir.

En otras palabras podemos afirmar que la cultura incluye la vida, la forma de vida de un pueblo.

Lo importante dentro de la variedad de definiciones de cultura, es destacar que la cultura es creación del hombre, en la que se manifiesta "el poder de construir un mundo propio".

Son tan diversos los aspectos incluidos en la cultura, que la Antropología ciencia del hombre se ha subdividido en tres ramas diferentes: a) Antropología Física; b) Antropología Cultural o social, y sus combinaciones a través de los siglos en los que el hombre ha dejado una huella de su presencia.

La Antropología aplicada pretende seleccionar y utilizar los datos obtenidos en los estudios físicos y cultural, para tratar de resolver los problemas sociales, políticos y económicos que afecta a diversos grupos humanos, a través de procesos de cambio social y cultural, de transculturación y planificación.

Existen diversas teorías para interpretar el fenómeno cultural. La primera data del siglo XIX, caracterizada por la difusión del evolucionismo. Tiene sus raíces en el origen de las especies, de Darwin (1859) y, al aplicarse a la cultura, se consideraba esta en ascenso permanente, como la vida, que, de formas más simples y primitivas llegó a formas tan complejas, que se hizo imposible ya no la conciencia instintiva, sino el pensamiento reflexivo.

No es tan sencillo comprobar este tipo de evolución unilineal en Biología y menos aún en la cultura y en los sistemas culturales. El historicismo, por su parte manifiesta especial predilección por la influencia casi coercitiva del habitat sobre la cultura, aunque nunca llega a postular el determinismo ecológico, como tampoco el económico ni el psicológico. No obstante niega la posibilidad de elaborar generalizaciones, puesto que cada cultura tiene su peculiar origen, desarrollo, difusión o muerte. En consecuencia, lo único sobre lo general, los fragmentos sobre el todo, es a lo que tiene el extremo historicista (diríamos, los radicales).

Casi rechazan cualquier tipo de reconstrucción histórica, surge el estructuralismo-funcionalismo o función estructural. Considera que la sociedad es como un organismo, con una serie de elementos permanentes que interactúan y se influyen a través de un elemento que une esta red de relaciones: la cultura. Sin embargo de los fenómenos culturales únicamente seleccionan los que se relacionan con el parentesco, y dejan afuera otros como son la tecnología, el folclor y hasta los fenómenos lingüísticos.

Asimismo, en este enfoque no se toman en cuenta, fenómenos tan importantes como son la innovación, la aculturación o la transculturación entre otros. Por lo tanto, carece de una visión dinámica, histórica de los

cambios socioculturales.

El cambio en los sistemas culturales es el pan nuestro de cada día. Ya se hizo mención de las fuentes del cambio social: la difusión, la innovación y el conflicto.

Además de estos procesos, origen de cambios culturales más o menos profundos, los estudios de la cultura han dado a conocer otro tipo de cambio que se produce por el contacto ininterrumpido entre culturas diversas. Este proceso se llama aculturación.

Para Aguirre Beltrán.

... Aculturación es el proceso de cambio que emerge del contacto de grupos que participan de culturas diversas.

Algunas de las variables de las que depende el proceso de aculturación - pacífica o violenta según Beals son:

Grado de diferenciación cultural, Circunstancia e intereses del contacto, Situaciones de dominio-subordinación. Adaptabilidad, flexibilidad, receptividad. Número y tipo de rasgos culturales asimilados por un sistema.

Los estudios sobre el mexicano y lo mexicano, y la cultura son todavía insuficientes, parciales y poco científico por falta de investigación.

A la cultura mexicana se le llama occidental, cristiana, hispánica, criolla, mestiza, joven, superpuesta... una cultura que recibe tantos adjetivos que la caracterizan, se encuentra en búsqueda de su propia identidad, ni cultural ni geográficamente México es un

país único, integrado. Hay muchos Méxicos, muchas culturas.

De los rasgos culturales mexicanos aparece en primer término la violencia, la agresividad, que no son típicamente mexicanas, ni peruanas, ni japonesas, aunque en México puede tener determinada connotación que si la hacen diferente a la de otros pueblos.

En su psicoanálisis colectivo, González Pineda nos presenta ante la vista un yo-nacional, fragmentado en múltiples identificaciones (sin identidad). Nuestra única homogeneidad consiste en estar todos en conflicto;

Por siglos ha sido nuestra tradición someternos a regañadientes o rebelarnos ciegamente, aunque con alguna esperanza de alcanzar heroicidad, así sea por casualidad imponiendo nuevos sistemas de sometimiento, que casi siempre, por desgracia, es lo que verdaderamente desean los que buscan esa uniformidad.

Para imponer esos nuevos sometimientos el mexicano recurre a la mentira y al fraude.

Sin embargo, el hecho de formar parte de una cultura o subcultura de la violencia no quita ni disminuye nuestra responsabilidad personal. La cultura nos puede condicionar pero no obligar. Nada nos impide ser únicos responsables y libres. En pocas palabras, esto significa, que no debemos darnos "atole con el dedo" ni achacar a una colectividad cualquiera - real o ficticia - los males que nos aquejan como nación. Esto último constituye una forma de buscar "chivos expiatorios" y eludir nuestra responsabilidad. Es más fácil enjuiciar a grupos enteros o razas, que buscar a un responsable concreto.

Otra forma de buscar "chivos expiatorios" consis-

te en acudir a los traumas históricos nacionales. Somos así, nos dicen algunos psicólogos, psicoanalistas o ensayistas por la "dominación del mundo español sobre los mundos indígenas"... (Octavio Paz).

Si existe la mentira, la agresión, la violencia, - como actitud, como hábito, como manera de ser, algo tiene que ver con nuestro pasado nacional, con nuestro pasado familiar. Pero más con nuestra actitud personal ante la existencia.

¿No existe una violencia constante contra nuestro habitat natural? "Nos disgustamos con el medio egoísta, y el impulso básico es destruir lo que nos quiere exterminar..." y lo hemos estado logrando. Ha nacido un nuevo tipo de cultura de la violencia; la cultura del consumo, "el consumerismo", esta cultura se guía por el principio del placer inmediato: aire acondicionado, ta la immoderada, desperdicio de agua, etc.

¿Quién va a pagar las consecuencias de la violencia de la destructividad humana, de la irresponsabilidad con que se ha saqueado a la naturaleza?

¿No sería necesario reducir el nivel de vida de los que ya han saboreado las delicias de la gratificación inmediata de la explotación y transformación del medio y no el de los marginados?

Más bien se hace necesario integrar al país en un México único de acuerdo a una cultura que lo centre en un solo ecosistema.

Al analizar al mexicano del medio ambiente político, es decir, sus actitudes, pautas, normas y valores, transmitidos de generación en generación; nos damos cuenta que hay que distinguir tres tipos de mexicano: - el local, el subordinado, y el participante. Trilogía -

desigual y complementaria que da cohesión, inmovilidad y estabilidad al esclerótico sistema político mexicano.

La cultura localista.

Se refiere a las actitudes de los que no tienen nada, ni esperan nada del sistema político. Este grupo compuesto básicamente por indígenas, campesinos y marginados, ha disminuido de un 90%, en 1910, a un 25 % en la década actual, unos 8 millones de mexicanos de todas edades.

Sus características:

"Apatía, pasividad, fatalismo, resignación, estoicismo, desconfianza y sentido de inferioridad". Nuevamente aparece el patrón de interpretación "colectivista": la relación indio-español, dominado-dominante, mantenida desde agosto de 1521 hasta septiembre de 1810 .. "todo fue contribución para que el indígena aceptara pasivamente su condición de subordinado en la sociedad mexicana..."

¿Y después de 1810? los criollos y mestizos suplieron a los españoles hasta 1910, y en el México posrevolucionario? la situación no ha cambiado: " más de cuatrocientos años de opresión radical dejan sobre los indígenas una marca imposible de borrar por la revolución".

Al colonialismo externo le siguió el colonialismo interno, el cual se perpetúa; a los emperadores aztecas siguieron los virreyes y estos a la vez fueron sustituidos por los actuales presidentes, (la muerte de Rubén Jaramillo y de su familia, narrada por Carlos Fuentes). Este testimonio entre otros nos indica que los grupos de dominio recurren a la policía y al ejército para someter a los marginados campesinos, para-

contrarrestar su pasividad.

La cultura de los subordinados. O de los manipulados políticos es más grande e importantes que la anterior. Según Hansen, en 1900 llegaba a 32 millones de mexicanos, un 65 % de la población.

Características:

Cinismo, pasividad, distanciamiento y gran dosis de buena voluntad hacia el gobierno y a sus instituciones descentralizadas.

A pesar, de esa gran dosis de buena voluntad, presenta demandas muy reducidas al sistema y, paradójicamente, ofrece un extenso apoyo aunque difuso al mismo sistema.

Muchos mexicanos renunciamos a la política por no ensuciarnos las manos y también, renunciamos a presentar demandas legítimas y a exigir honestidad, sinceridad, organización, reforma no solo agraria sino también agrícola y ganadera, crédito amplio y oportuno a los ganaderos y campesinos, etc.

Muchos más dejamos la política simple y sencillamente por un sentimiento de inferioridad, por lo cual sobrevaloramos lo extranjero sobre lo nacional,

Hace tiempo Samuel Ramos "encontró el origen de ese sentimiento en la conquista y en el gradual surgimiento de ese segmento mestizo de la sociedad mexicana, que era despreciado tanto por los indígenas como por los españoles" (Hanse pág. 252).

Más aún, si de este grupo surgen los dirigentes políticos y sindicales, estos se aprovechan de la nueva situación de privilegio y prestigio, no para sacrificarse

en áreas de la clase obrera y del pueblo, sino para sa tisfacer sus ansias de poder y dinero.

Pero no todo lo hace este segmento cultural des -
confiado y hostil. Nuevamente aparece la responsabili -
dad del grupo dominante que, infinidad de veces, ha -
ahogado en sangre las demandas que en este sector lle -
gan a surgir.

La cultura de los participantes está constituida -
por el grupo dominante.

Características:

Oportunidad, cinismo, egoísmo, conductividad an tisocial, violencia, corruptividad-económica e ideológica y mimetismo (acomodabilidad a ciertas personas).

Fuera del P.R.I. y de su gobierno, existen única -
mente dos organizaciones que participan activamente en
la política, según señala Hansen: La confederación de -
Cámaras Nacionales de Comercio y la Confederación de
Cámaras de la Industria. Su influencia de aportar ras -
gos culturales propios de estos grupos se han visto in -
crementados por las bases del tripartidismo puesto en
marcha el 6 de junio de 1973 y que postula la integra -
ción de sólo tres sectores: empresario, obrero, gobierno.

Con esta nueva alianza los obreros tendrán mayor
oportunidad de luchar por sus intereses (por lo menos -
mayor que la de los campesinos marginados y trabaja -
dores independientes), en cierta forma toman parte de
una cultura elitista.

Nuevamente se hace necesario, sugerir el solida -
rismo que haga frente al individualismo antisocial y al
colectivismo despersonalizante, ligado íntimamente al -

aspecto anterior en cuanto que los tres "sectores" culturales están en contacto, el proceso de aculturación - a nivel nacional e internacional se nos presenta sugestivo.

Solo se expondrá brevemente el proceso de aculturación en México, en términos generales.

Poco se ha estudiado el contacto o los contactos interculturales de los pobladores de América antes de la llegada de los españoles. Eric Wolf, en su texto - - Pueblos y Culturas de Mesoamérica, nos habla de la -- confusión de lengua -unas 260-.

A la llegada de los españoles, con una nueva cultura: una lengua heredera de la dominación romana en la península Ibérica, que se vio enriquecida por unas - cinco mil palabras de origen Náhuatl; el francés aportó unos 900 galicimos. En el S. XX E.E. U.U. ha introducido unas 1500 palabras referentes a alimentos, otras a tecnicismos y otras más a deportes.

Las culturas mesoamericanas se sacudieron ante el impacto de la conquista; Wolf señala que si los amerindios hubieran mantenido su nivel de población anterior a la conquista, 300 000 españoles y 250 000 negros probablemente no hubieran podido afectar de manera apreciable a la raza genética amerindia.

Sin embargo consecuencia inmediata a la conquista fue el descenso de la población indígena; probablemente - unas 2/3 partes de los cuatro millones de habitantes.

De los diferentes objetivos de los españoles, el que tuvo éxito fue el de ganar almas; a este siguieron cambios en el sistema social, en el político, en el económico.

Causas de la modificación demográfica fueron: -
 a) la esclavitud y las encomiendas; b) la expansión de --
 la ganadería; c) la importancia de nuevas enfermedades
 d) causas de orden económico y biológico; e) de orden
 tecnológico (introducción del arado); f) la apropiación -
 por parte de los españoles del agua.

La aculturación, por una u otra causa, se pagó -
 además de las vidas humanas, con la aniquilación de -
 las modas de vida -cultura- a que estaban acostumbra-
 dos.

Los indígenas se desconcertaron "por contradic -
 torias exigencias de lealtad". Para algunos de sus nue -
 vos amos lo que más importaba era su alma; pero, -
 para otros, su rendimiento y efectividad en el trabajo.
 A lo largo de la colonización fue creciente un grupo: el
 de los mestizos: una nueva cultura que fue formándose -
 a la sombra de los grandes hacendados, terratenientes y
 políticos encumbrados: la cultura de los desheredados --
 social y culturalmente.

Si los individuos y la "gente de raza" les negaba -
 la herencia por obtener poder:

El poder que otorga el prestigio social, el dinero -
 o las armas. En otras palabras se estaba forjando una -
 división entre fuertes y débiles, en la que lo que cuenta
 es el machismo, el individualismo prepotente. Simultá -
 neamente se inicia el surgimiento del nacionalismo: "fuer -
 za emotiva común".

Tras de la Independencia, los terratenientes domi--
 nan a los mestizos. Estos como desheredados renuncian -
 tanto a la herencia cultural española como a la indígena.
 Niegan su herencia religiosa sin poderse desprender de -
 ella, el hombre rechaza como signo de debilidad; no de -

poder, para él es un símbolo que se ha vuelto obsoleto o decadente, significa una tradición carente de significado.

En otras palabras, la religión, como expresión -- sociocultural, se aprecia como un barniz superficial en el proceso de aculturación, aunque la fe manifestada -- así, superficialmente, es imposible de ser cuantificada.

Aparentemente las contradicciones de la cultura -- mestiza y no tanto la coexistencia de culturas distintas -- ha llevado a que México, como decíamos al principio -- esté aún en proceso de comprenderse, en proceso de -- aculturación.

Con la Revolución se inicia el retorno al indigenismo: a nuestras raíces.

Por otra parte, fundamentalmente a partir de 1940, el modelo norteamericano cultural se adopta como modelo de crecimiento económico. Pasó a ser el punto de referencia constante para medir nuestro desarrollo.

En el sistema cultural, que orienta a las actividades políticas, económicas, sociales y hacia el medio ambiente, la educación o sistema educativo ocupa un lugar preponderante --según se dice-- como mecanismo de integración social.

En el análisis del sistema educativo, indispensable para impulsar el cambio sociocultural, se plantean serias cuestiones. Algunas de ellas serían:

¿En qué medida la educación concreta que se imparte en México se adecúa al medio ambiente real: social, económico, físico y político? ¿No debería tender la educación más que a hacer repetir de memoria hechos y

cifras, a desarrollar la responsabilidad, la conciencia - y la libertad?, ¿No deberá promover una responsabilidad ante la historia, una conciencia social y una libertad para el servicio?

Nos detendremos a considerar tres aspectos de -- esa problemática:

a) Importancia de la educación formal, escolar, - como mecanismo de integración nacional;

b) Relación entre la educación y el desarrollo sociocultural, y

c) Perspectivas de la educación en un futuro próximo: la reforma educativa.

a) La educación como mecanismo de integración - social.

Una de las principales funciones de la educación - es socializar al individuo y prepararlo, para actuar de acuerdo a una serie de normas, pautas de conducta, actividades (tales como responsabilidad, entrega al trabajo, colaboración, etc.) que lo hagan elemento útil a la sociedad. La escuela y el sistema educativo en general, están llamados a cumplir la función de integrar a todos los individuos dentro de la sociedad, transmitiéndoles -- una cultura en el sentido antes expuesto.

Sin embargo, el proceso de integración supone una diferenciación. Esto significa respetar, profundizar y -- aún radicalizar las diferencias, los puntos de vista, pero de tal manera que este proceso de diferenciación culmine en la integración.

La educación formal pública se origina en el anhelo de ver realizada dicha integración. En México ya desde el siglo XVIII, se pugnaba por extender la educación a todos los mexicanos. En el siglo XIX se trató de inculcar el nacionalismo por medio de actitudes básicas: como el patriotismo, el liberalismo, tal fue la postura de algunos pensadores mexicanos entre ellos Guillermo Prieto. Se consideraba que la enseñanza de la historia era el mejor camino para integrar a los múltiples mexicanos en una nación.

En una u otra forma, antes de la revolución de 1910 se vió la necesidad de elaborar una filosofía educativa, centrada en el proceso histórico. La interpretación de esa historia, sin embargo, muchas veces fue, y sigue siendo, contradictoria, representando por tendencias opuestas: "conservador" y "liberal", "nacionalismo" y "extranjerismo", "derecha" e "izquierda", "clerical" y "oficial", "tradicionalista" y "progresista" - cuya reconciliación parece imposible, mientras no se acepte, por una parte, el pluralismo cultural (diferenciación) y, por otra, la objetividad de los hechos. Entre otros este es un problema al cual se enfrenta cualquier intento de integración.

Más que el nacimiento de símbolos de amor a la patria tales como Morelos, Madero, Zapata -entre otros de acendrado nacionalismo, lo importante consiste en destacar el valor que representa, para inculcar en la niñez y en la juventud el deseo de vivir y morir por la patria.

La educación en el periodo postrevolucionario ha atravesado por una serie de polémicas; no obstante a todas sus modificaciones en cuanto a la redacción de sus artículos en la Constitución y con todas sus interpreta-

ciones, ha prevalecido, con la interpretación fundamental, la de peso, es la oficial.

En el sexenio del Lic. López Mateos la educación tuvo un presupuesto del casi 12% del PNB, similar al — que destinara antes el Lic. Lázaro Cárdenas; aún el alcance de esa orientación está muy por debajo de las aspiraciones oficiales de integración nacional.

¿Cómo será posible integrar a todos los mexicanos, a través del proceso educativo, si, no se satisface la demanda potencial?

En 1970 hubo un incremento de 1.1 millones de -- niños, cuya demanda no pudo ser satisfecha.

Desde otro punto de vista se agudiza el problema -- si se calcula que de cada 100 niños que entran a la primaria, 10 --en zonas rurales-- y unos 50 --en zonas urbanas-- completan su instrucción primaria.

En promedio 30 terminan primaria, nueve continúan la enseñanza media. Y, de cada nueve alumnos que lo -- gran el ingreso a secundaria y preparatoria, solo dos lo -- gran hacer estudios superiores. Siguiendo con el proceso de selección: de 100 estudiantes que ingresan a estudios -- superiores, solo doce se gradúan. ¿A qué se debe esto? -- En gran medida se debe a que los que logran ascender -- en el proceso educativo son aquellos que cuentan con mayores recursos económicos.

Y aquí nuevamente aparece la inequidad en la distribución de la educación, por regiones: mientras mayor nivel socioeconómico tenga una región se encontrará menos analfabetismo y más escolaridad.

Parece ser que se han sacrificado las masas margi-

nadas -urbanas y rurales- a favor de la industrialización.

En efecto, la mayoría de las políticas gubernamentales a favor de la expansión de la inversión privada, han sacrificado los intereses a corto plazo (a largo plazo todos estamos muertos) del trabajador y del campesino mexicano y han concentrado los frutos del crecimiento en las manos de una nueva élite agrícola-industrial.

De esa forma lo que se está promoviendo son los rasgos de la cultura mestiza-mexicana: el verbalismo, la demagogia y la psicología de la destructividad, vistas anteriormente.

b) Educación y Desarrollo.

Las reflexiones sobre la educación como mecanismos de integración nacional han señalado dos características relevantes dentro del proceso de México: por una parte, la insistencia en una controvertida filosofía educativa nacional- y, por otra, la presencia de una realidad concreta "que demuestra el relativo interés por lograr la unidad" nacional en la práctica.

Este relativo interés se demuestra en el apoyo a la dinámica del distanciamiento, a nivel nacional y el pobre financiamiento asignado a la educación, en beneficio del proceso de industrialización.

El desarrollo sociocultural exige el desarrollo de personas y de organismos libres de autodeterminaciones responsables.

Puesto que nuestra política mexicana postula la edu--

cación gratuita y obligatoria por lo menos a nivel primario -parecería que existen iguales oportunidades de ascenso para todos. Y en teoría existen. Sin embargo - en la práctica se ve lo contrario. Recordemos que las regiones más pobres del país son las que tienen menos oportunidades educativas; por tanto, niveles más bajos de empleo y de ingresos y, recíprocamente.

Finalmente se ha observado, en los últimos años - un fenómeno de "inflación escolar". En el mercado de trabajo está sucediendo que en números excesivos de personas con determinado nivel de escolaridad solicita empleo, empleo que en el mercado de la oferta no hay para ellos.

Este fenómeno es más grave en las ocupaciones - bajas o medias, pues son las que tienden a ser desplazadas por el cambio tecnológico.

En los empleos de mayor nivel a veces se hace -- necesario el doctorado y esto, no por requerirlo el empleo en si mismo, por una elevación artificial de los -- requisitos de escolaridad por parte de las empresas.

c) Reforma Educativa.

De lo que se dice del número de alumnos que quedan sin ingresar en los diferentes niveles educativos, y de lo que cuestan al país los diferentes grados por los diferentes grados por los que pasa cada alumno; se -- piensa que el problema es cualitativo en cuanto debe hacer hincapié en contenidos educativos, en la formación de actitudes y de una conciencia moral.

Pero también es cuantitativo, en cuanto tiene que satisfacer a una población creciente, a costos crecien-

tes. Obviamente estos dos aspectos deben tomarse en consideración para una reforma educativa.

Financieramente, sería conveniente entre otras cosas, establecer cuotas proporcionales a los ingresos familiares, especialmente en la educación media y superior. Esto para: a) permitir dar cabida y ofrecer becas suficientes a una mayor proporción de estudiantes; b) destinar recursos a una mayor preparación y mejor remuneración de maestros de todos niveles; c) destinar fondos para descubrir, diseñar y elaborar modelos dinámicos de renovación educativa, considerar técnicas innovaciones de enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo existe algo más profundo que lo anterior y es el hecho de enseñar a aprender, el lento aprendizaje de construcción de un medio ambiente apto para aprender. Aprender a pensar, a criticar un libro, a escribir, a leer, a dirigirse a un público, a practicar lo que se puede.

Más que el análisis de los aciertos o desaciertos de cada nueva reforma, reviste mayor importancia, para nuestro objetivo, destacar la interdependencia de los sistemas: político, social, económico, cultural y educativo; pues este último no está aislado del contexto nacional. Si se educa por ejemplo, democráticamente o se pretende establecer sistemas democráticos de enseñanza en los que maestros y alumnos escojan sus objetivos y no se democratiza la vida política, ni la social, ni la económica, el resultado será la frustración creciente de educandos y educadores.

En resumen, el sistema educativo refleja y depende de la estructura social en conjunto. Por ejemplo:

a) A menor poder socioeconómico, menores oportunidades educativas.

b) A mayor distancia de los centros de decisiones políticas, menores oportunidades educativas.

PRINCIPALES PROBLEMAS Y SOLUCIONES.

P. - Mala alimentación del pueblo mexicano.

S. - Tratar de establecer a nivel nacional una producción equilibrada de carne y leche de acuerdo a las necesidades internas, evitar las importaciones de leche en polvo.

P. - La falta de imparcialidad y comprensión realista para tratar los problemas agropecuarios por quienes dirigen los destinos del país.

S. - El convencimiento de que la realidad nacional ganadera requiere de esfuerzo y honestidad para su desenvolvimiento.

P. - La heterogeneidad del clima nacional, que repercute en una carencia de alimentos para el ganado.

S. - Dar prioridad a las materias primas del ganado vacuno.

P. - Aceptación pasiva de los cambios tecnológicos, políticos, económicos y sociales.

S. - Participación de todos los mexicanos en la toma de las decisiones.

P. - Falta de asesoramiento administrativo.

S. - Participación del L.A.E. en la promoción del ganado vacuno-bovino.

OBJETIVOS GENERALES.

- Dar a conocer al lector las razones por las cuales hay que motivar el crecimiento de la ganadería en México.
- Identificar los factores que determinan el crecimiento o detención de la ganadería.
- Especificar qué características deberá poseer la producción ganadera, para que le permitan adaptarse rápidamente a los cambios, que se suscitan en la realidad nacional.
- Dar a conocer cual es el papel del Licenciado en Administración en el avance de la ganadería vacuno-bovina.

I. - VARIABLES MICROESTRUCTURALES.

1.1. - Antecedentes de la ganadería en México.

La ganadería se desarrolló en el norte en sus zonas desértica y semidesértica. En ellas se ha perfeccionado el sistema de explotación de vacas de cría y becerros al pie; esto se ha hecho gracias al buen precio pagado en los E.E. U.U.

Este sistema se modifica gradualmente al alejarse de la frontera con el vecino país.

Bien sabemos que la ganadería se encuentra dentro del sector primario abarcando actividades que se ejercen próximas a las bases de los recursos naturales (pastoriles).

Se puede decir que poco a poco la vida económica de México va tomando otro giro en cuanto a la ganadería, pues cada vez más se trata de proyectarla al sector secundario al hacer énfasis en su industrialización.

De acuerdo con la etapa de crecimiento cada uno de los sectores tendrá un mayor peso en la vida económica. Así en México dentro del sector primario, la ganadería tiene que ser estudiada, por cuanto a su tecnología rudimentaria y escasa, obliga a una utilización extensiva de mano de obra y a agotar los recursos naturales ya de por sí limitados.

1. 2. - La Ganadería como Organización Productora.

Antes que nada conviene entender los conceptos: - Organización, sus tipos, Desarrollo organizacional, Empresa; así como situar a la ganadería vacuno-bovina -- dentro del marco de estos conceptos.

Todas las organizaciones tienen en común un cierto número de hombres que se han organizado en una entidad social establecida con el propósito explícito de alcanzar ciertas metas. Los hombres establecen un hospital, una empresa, un sindicato, etc. y formulan procedimiento que gobiernen las relaciones entre los miembros de estas organizaciones y los deberes que deben cumplir cada uno de ellos.

Una vez que ha sido establecida firmemente, una organización tiende a asumir una identidad propia que la hace independiente de las personas que la fundaron y de quienes constituyen su membresía.

Aún cuando los hombres que viven reunidos no hayan planeado ni establecido intencionalmente una organización formal, entre ellos mismos llega a desarrollarse una organización social; es decir, que sus formas de actuar, de pensar y en especial de interactuarse llegan a asumir reglamentaciones distintivas (vecindades, familias, grupos de trabajo, etc.)

No es como pudiera pensarse respecto a que los controles sociales que ordenan y organizan la conducta de los individuos ya que tales controles sociales operan en las dos formas de organizaciones; la social y la formal.

Por tanto, al hablar de "organización social" nos-

referimos a las formas en las cuales puede organizarse socialmente la conducta humana; es decir a las reglamentaciones observables en la conducta de las personas debidas a las condiciones sociales en las cuales se encuentran y no a sus características fisiológicas o psicológicas, como individuos.

Las muchas condiciones sociales que influyen la conducta de las personas, pueden ser divididas en dos grupos que constituyen los aspectos básicos:

A) La estructura social; es decir la estructura de las relaciones sociales en un grupo de personas (atracción, respeto, hostilidad, etc.) figura como elemento-emergente que influye la conducta de los individuos.

B) La cultura social o sistema de creencias y orientaciones compartidas, que sirven como normas para la conducta humana. Ahora bien, en contraste con las organizaciones sociales existen las organizaciones formales, establecidas deliberadamente con ciertos propósitos. En tales casos, las metas por alcanzarse, los reglamentos que se espera acaten los miembros de la organización, y la estructura de posiciones que define las relaciones entre ellos, no han surgido espontáneamente en el curso de la interacción social, sino que han sido diseñados concientemente y con anticipación para prever y guiar las interacciones y las actividades. A la vez dentro de la organización formal se desenvuelven grupos de organizaciones informales; estas se desarrollan en respuesta a las oportunidades creadas y a los problemas derivados del medio, y que la organización formal constituye el ambiente inmediato de los grupos que contiene.

Por tanto, el término "organización informal" no se refiere a todos los tipos de normas emergentes de -

la vida social, sino sólo a aquellos que se desarrollan dentro de la estructura de una organización formalmente establecida.

Para reforzar estos comentarios sobre organización burocrática"; este término recalca que las organizaciones generalmente tienen o poseen una máquina administrativa de alguna clase.

* Tomado de: Formal Organizations: A comparative Approach, ed Routledge and Kegan Paul, 1963.

Ahora haremos una breve explicación de lo que se entiende por desarrollo organizacional.

* Por medio de un análisis retrospectivo a la propia historia y evolución del hombre, nos damos cuenta que este termina con su etapa nómada, al dedicarse a la agricultura, alrededor de ésta podemos situar a la tribu, lo cual constituye en sí una nueva etapa de vida social. Posteriormente se creó no sólo una provisión constante de alimento sino un excedente, por lo cual la tribu no sólo se hizo numerosa sino que empezó a idear entre sus miembros la división del trabajo o sea la especialización. La organización fue lo que permitió al hombre realizar tan difícil empresa, dadas las condiciones de la época.

De lo anterior se concluye que el desarrollo organizacional es inherente al desarrollo evolutivo del hombre.

* Desmond Morris: El Zoo Humano, pág. 15. ed, Reverté, 1972.

TIPOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES FORMALES.

Antes de mencionar los diferentes tipos de organización conviene aclarar que una tipología, hablando estrictamente, es una clasificación multidimensional, debido a que las organizaciones formales son complejos - objetos sociales que tienen características muy diversas.

De acuerdo a las categorías básicas de personas que pueden identificarse en relación con cualquier organización formal, así serán las organizaciones; pero el beneficiario principal no es el único, ya que los diversos grupos que colaboran en una organización lo hacen a cambio de los beneficios que reciben. A pesar de que todos los grupos resultan favorecidos, los beneficios -- de un grupo son la razón de la existencia de la organización, mientras aquellos de los otros son, en esencia, un costo.

Por tanto, según el criterio anterior existen cuatro tipos de organización:

- Asociaciones de beneficios mutuos, en las cuales los beneficiarios principales son los miembros, (sindicatos, partidos políticos, sectas, etc.)

- Empresas comerciales, en las cuales los propietarios son los principales beneficiarios, (ventas por correo, mayoreo, menudeo, bancos, etc.)

- Organización de servicio, en las cuales el grupo de clientes son los beneficiarios principales, (escuelas, hospitales, asesoramiento legal, etc.)

- Organizaciones nacionales en las cuales el pú-

blico en general es el principal beneficiario, (servicios armados, instituciones dedicadas a la investigación de enfermedades, etc.)

Tomado de *Formal Organizations: A comparative approach*, Peter M. Blau y W.R. Scott, ed, Routledge & Kegan Paul, 1963.

En realidad las organizaciones pueden arreglarse a toda una serie de factores analíticos; por ejemplo el grado de voluntariedad que supongamos pertenece a ellas, los rasgos estructurales, su constitución más democrática o más autoritaria, las distintas propiedades de su objetivo, etc.

Cada rasgo por el que se distinguen las organizaciones entre sí, representa al mismo tiempo una dimensión en un plano multidimensional o pluridimensional de coordenadas. Ahora bien este sistema pluridimensional no puede representarse gráficamente, puesto que no es un instrumento fácil de manejar.

Talcott Parson ha tomado para su tipología de las organizaciones la función de las mismas; distingue las organizaciones económicas, las organizaciones políticas, de integración social y culturales (así como tipos mixtos), empleando aquí estas acepciones en un sentido distinto de aquel que le atribuye el lenguaje corriente, cuya explicación nos llevaría demasiado lejos ahora.

Amitai Etzioni basa su tipología de las organizaciones en una característica analítica "compliance" (acataamiento), y entiende por esto la especie de control a que está sometido el rango inferior de los miembros junto con la actitud de estos, respecto a la autoridad de la organización. Distingue tres tipos:

En las coercitivas la coacción es el medio de control predominante sobre los miembros inferiores.

En las organizaciones utilitarias, el medio de control principal es de naturaleza financiera; por ejemplo la recompensa material o la revocación de tal recompensa, y la actitud de los miembros inferiores es calculadora: (ej. la empresa).

El tercer tipo son las organizaciones normativas representadas por la iglesia.

Katz y Kahn reconocen cuatro tipos principales de organización: Productivas o económicas, De mantenimiento, de adaptación y Administrativas o políticas.

Las organizaciones productivas o económicas constituye el tipo que se ajusta mejor al modelo de sistema abierto; son las que fabrican bienes proporcionan servicios para el público en general o para un sector del mismo creando riqueza, llevan a cabo actividades agrícolas y ganaderas, las comunicaciones y servicios, etc.

Las organizaciones de mantenimiento comprende funciones de educación, adoctrinamiento y preparación. Entre estas se encuentran las escuelas, las universidades y sectas religiosas.

Las organizaciones de adaptación están a cargo de estructuras sociales que crean conocimientos formulan y prueban teorías y aplican información a los problemas existentes. A este tipo pertenecen también las universidades, los institutos de investigación, etc.

Las organizaciones administrativas o políticas se-

ocupan de mantener la estructura social. El estado -- es la organización más importante al respecto.

Con lo anterior terminamos con los comentarios - sobre organizaciones comentarios suficientes para poder enmarcar a la ganadería; sin embargo abordaremos brevemente el difícil concepto de Empresa.

La dificultad para definir el concepto de empresa radica principalmente en que la idea de empresa es un concepto analógico; esto es:

Se aplica a diversas realidades, en sentido parte- idéntico, y parte diverso. Creemos y confiamos, por - ello, en que la sola separación de esos distintos pun- tos de vista ayudará a comprender mejor lo que debe - entenderse por empresa. Aún así el problema sigue en pie

No obstante para efectos de enmarcar a la gana-- dería, solo contemplaremos el concepto de empresa ba- jo el punto de vista de los elementos de que consta, -- siguiendo el método aristotélico:

1. - ¿Qué elementos forman la empresa?
2. - ¿Qué es lo que da unidad a esos elementos?
3. - ¿Cuál es la causa que produce esa unidad, o sea el concepto de empresario?
4. - ¿Qué fines persigue la empresa y cada uno - de los elementos que la forman?

Elementos que forman la empresa:

Bienes materiales, hombres, sistemas.

La unidad empresarial y sus distintos aspectos:

Por medio de una mirada de conjunto nos daremos cuenta que ninguno de los aspectos: Económico, Jurídico, Administrativo, Social. Bastan por sí solos para -- determinar lo que es empresa, ni si se da la existen-- cia de una o varias, aunque cada uno de ellos sea su-- ficiente para resolver los problemas dentro del campo -- respectivo.

Podemos decir que el aspecto económico mira -- principalmente a los bienes; el social, a los hombres -- que forman la empresa y el administrativo a la estruc-- turación de esos hombres y bienes.

Como se ve el concepto de empresa puede variar, y de hecho variará según el aspecto de que se trate, -- de ello se deducen las diferentes clases de empresa -- que pueden resultar.

El Empresario:

Diferentes elementos que integran esa función em-- presarial:

Asunción de riesgos, creatividad e innovación, de--cisiones fundamentales y finales, designación de funcio--narios, delegación, fijación de los grandes objetivos y -- políticas, control, aprobación de los lineamientos gene--rales de la organización de la empresa.

Fines de la Empresa:

Cabe hacer aquí algunas distinciones:

a) Fin inmediato es la "producción de bienes y -- servicios para un mercado".

b) Fin mediato: supone esto, analizar qué se busca con esa producción de bienes y servicios, es decir - aquí se hace necesaria una división entre empresa pública y empresa privada.

De todo lo dicho hasta aquí, la ganadería tal como se analiza en este estudio, en el cual se la considera como un sistema abierto interrelacionado, creemos que no es posible considerarla como empresa, sino en su forma más general es una organización. ¿De qué tipo?

Específicamente al considerarse como sistema -- abierto, toma parte o contiene características de los -- diferentes tipos de organización y por ello tiene las características de un sistema pluridimensional.

Para comprender mejor la influencia de esta variable en la ganadería, comenzaremos por definir a la organización como un sistema integrado por individuos. -- Esta definición parte del hecho ecológico de que un sistema es un conjunto de unidades interrelacionadas de -- una manera más o menos compleja y que actúan en función del todo.

El país para promover su producción requiere -- usar de sus recursos. La ganadería como integrante -- del sector agropecuario utiliza el más alto índice de -- mano de obra; esto va en detrimento del crecimiento -- ganadero, puesto que al aumentar la mano de obra se -- está haciendo caso omiso de las inversiones que poste -- riormente en un futuro, traerán mejores proyectos para la ganadería, esto constituye un complicado mecanismo -- económico, sin embargo para efectos de este volumen -- solo nos interesan las causas de aceleración/retroceso.

La abundancia de la mano de obra se debe a la -- poca tecnología disponible

El cruzamiento entre las diferentes especies de ganado hace posible el mejoramiento del mismo, obteniéndose especies altamente resistentes a las enfermedades y con un mayor índice de rendimiento, tal es el caso de la raza cebuina.

Existe, sin embargo el problema de la escasez de los recursos económicos por parte de pequeños ganaderos, quienes al pretender mejorar la raza criolla o europea a expensas de la especie cebuina obtienen como resultado ganado de mala calidad, constituyendo ésto un serio obstáculo.

POBLACION BOVINA EN MEXICO.

*Ganado productor de carne.		*Ganado productor de leche.	
Con predominio de las razas.	No. de cabezas.	Con predomio de las razas.	No. de cabezas.
Cebú	6,912.879	Holstein	1,090.199
Angus	389.634	Suizo	1,138.449
Hereford	2,123.885	Jersey	28.099
Charolais	658.684	Criollo	2,559.309
Criollo	13,566.357		
Total:	23,641.439	Total:	4,816.056

Población total: 28,457.495

El ganado de tipo cebuino constituye el 29.2% del total de ganado productor de carne y corresponde al

24.2% del total de la ganadería de nuestro país.

* Fuente: Campaña Nacional contra la garrapata 1972.

La población bovina nacional actual (1976) es de 26,864,631 cabezas y de 26,593,831, proyectando en esta cifra la tasa de crecimiento de la república mexicana.

Estadística de la Producción Ganadera 1973-1974,
ganados lecheros, bovinos y caprino.

Total General					
	Número de - cabezas. -	Producción anual de - leche. litro/cabeza	Producción - anual total en litros.	Precio por litro.	Valor de la producción
Bovino	589 684	221.68	1 310 089 248	3.16	4 143 928 062.01
Caprino	475 605	166.11	79 005 779	2.43	191 809 454.40
Consumo Directo					
Bovino			1 062 180 882	3.23	3 436 461 505.28
Caprino			28 964 787	2.44	70 801 295.10
Para Industrializar					
Bovino			247 908 366	2.85	707 476 556.73
Caprino			50 040 992	2.41	121 008 159.30

Fuente: Informe Estadístico No. 78 de la Producción de la Ganadería, de las Industrias y de las semillas mejoradas en los Distritos de riego en el ciclo 1973-1974 de la S. R. H.

ESTADISTICA DE LA PRODUCCION GANADERA (GANADO
DE TRABAJO)

	Número de ca- bezas. -	Valor medio/cabe- za. -	Valor Total \$
Caballos	118 386	1 625.01	192'378,745.43
Mulas	57 182	2 356.52	134'748,653.48
Burros	69 054	474.92	32'800,550.38
Bovinos	54 886	3 566.43	195'747,326.50

Fuente: Informe Estadístico No. 78 de la Producción de la Ganadería, de -
las industrias y de las semillas mejoradas en los distritos de rie-
go en el ciclo agrícola 1973-1974 de la S.R.H.

ESTADÍSTICA DE LA PRODUCCION GANADERA 1973-1974 -
GANADO PARA CARNE.

	Número de cabezas -- engordadas	Peso vivo medio al empezar la engorda kgs.	Peso vi-vo medio al termi-nar la -- engorda. Kgs.	Aumento - medio de - peso por - cabeza en Kgs.	Producción - Total de car- <u>ne</u> en Kgs.	Precio medio en Kgs. del-aumento de - peso.	Valor total del -- aumento de precio obtenido. (\$)
Bovino	385 909	320	450	165.99	96 925 769	12.11	1174 342 072.12
Porcino	1 168 989	50	110	92.53	108 172 573	14.23	1539 653 157.92
Ovino	70 621	25	60	21.32	1 505 707	14.63	22 037 889.84
Caprino	296 110	6	70	14.05	4 162 780	11.73	48 809 147.23

FUENTE: Informe estadístico No. 78 de la Producción de la Ganadería, de las Industrias y de las semillas mejoradas en los distritos de riego en el ciclo agrícola 1973-1974 de la S. R. H.

GANADO PARA LECHE.

	Existencia de ganado o fuente de producción.	Rendimiento medio por - cabeza o por unidad lts.	Producción total en -- litros. -	Precio medio por -- litro.	Valor de la pro- <u>ducción</u> (\$). -----	Distribución de -- riego con produc- <u>ción</u> (%)
Bovinos	589 684	2 221. 68	1310 089 248	3.16	4143 928 062. 01	95. 68
Caprinos	475 605	166. 11	79 005 779	2.43	191 809 454. 40	44.82

Por medio del cuadro anterior comprendemos la importancia que tiene la promoción y desarrollo del ganado bovino, en relación con los demás tipos de ganado.

Proyección de la oferta de carne bovina para 1975 y 1980

	Miles de cabezas.			Consumo interno (miles de tons. - en canal) ^d
	Rebaño Nacional ^a	Extracción Total ^b	Consumo Interno ^c	
1975	28 434	5 118.1	3 836.6	634.5
1980	31 620	6 324.0	4 743.0	1 082.4
Hipótesis media.				
1975	25 655	4 617.9	3 463.5	572.5
1980	27 861	5 572.3	4 179.2	715.3

^a Extrapolación de la tendencia secular 1960-1969.

^b Extracción del 18% en 1975 y del 20% en 1980.

^c 75% de la extracción total dedicada al consumo nacional.

^d A base del incremento del rendimiento (kilogramos de carne en canal por animal sacrificado), a una tasa anual de 0.7% (1975 = 165.3 kilogramos por canal, y 1980 = 171.2 kilogramos por canal).

El valor nutricional de productos pecuarios radica en el suministro de proteínas.

Las estadísticas colocan a México dentro de los países con una calidad alimenticia deficiente.

Estimaciones de diferentes origen advierten en México un consumo de proteínas de origen animal de 14 a 15 grs. y posible reducción a 18.8 para 1982, (Ramírez H. et. al. 1975) por habitante por día, cuando el mínimo -- para personas adultas debe ser de 29 a 37 grs.

La capacidad de alimentos de tipo vacuno-bovino tiende a desmejorar.

El incremento de la población marcha a mayor velocidad que el incremento en la producción de este ganado.

La F.A.O., en 1972 estimaba 190 grs. de leche disponibles por habitantes en México y para el bienio 64-66 se había reducido a 157 grs. siendo que en todos los países europeos a excepción de España era superior a 300 grs. diarios, con el máximo en Finlandia de 900 grs

Las proyecciones de la oferta y la demanda (Rodríguez Cisneros et. al. 1972) indican un déficit calculado en un millón y medio de cabezas de ganado bovino para 1976 y dos millones y medio para 1982, si se mantuvieran los consumos de carne por habitante iguales a los de 1968. El déficit de leche, es aún más marcado a pesar de la producción que se ha incrementado de 2 305 miles de toneladas (anuales en promedio) de 1961 a 1965 a 3 400 miles de toneladas en 1973; el déficit se ha cubierto con importaciones de leche en polvo (exclusivamente) actualmente de 45 mil toneladas métricas (F.A.O., Anuario de Producción 1974).

Lo anterior implica la importancia del ganado en el consumo nacional de carnes rojas y ocupa el 70% de dicho consumo.

En 1970 la población que no comía carne ascendió a casi 10 millones de mexicanos o sea el 17% de la población.

La ganadería es un recurso que México debe in-

crementar proporcionalmente en relación con otros renglones de la producción a medida que crece el ingreso, puesto que es indispensable en la alimentación para el buen desarrollo físico y mental de todos los mexicanos. Ante todo debemos abatir ese ambiente de desilusión respecto de las posibilidades de éxito del desarrollo, y de que está declinando la "voluntad" política de prever-asistencia financiera a este proceso.

No hemos logrado convencer a suficiente número de personas que la asesoría para el desarrollo no es obra de caridad sino una segura inversión en la paz y el progreso del país.

El crecimiento se atasca sino hay equilibrio entre los sectores, sobre todo entre la industria y la agricultura, entre la producción destinada al consumo interno y la dedicada a la exportación.

Ante todo las comunidades ganaderas en especial los pequeños ganaderos requieren de un nivel de vida decoroso, y de un propicio desarrollo ganadero en su lugar de origen, de lo contrario grandes núcleos de población rural seguirán emigrando a las ciudades.

1.3. - Tecnología.

La creación de Plantas Empacadoras en la región norteña se propició en 1944, para aprovechar parte de los ganados que morían por falta de agua y pasto en la época de sequía. La aparición de la fiebre aftosa a fines de 1946, con el cierre de la frontera norte y la prohibición de exportar ganado en pie a los E.E. U.U. precipitó la construcción de las Empacadoras de Tipo Inspección Federal (TIF), controladas por la Secretaría de Agricultura y Ganadería.

La localización de las empacadoras de vacunos - en la actualidad es como sigue:

Tres en el estado de Chihuahua; dos en los es - tados como: Sonora, Nuevo León, Baja California, Gua - najuato, San Luis Potosí, Zacatecas y Aguascalientes y una en los estados de Tamaulipas, Coahuila, Tabasco, - Chiapas y Michoacan.

Al presente, las Empacadoras de Tipo Inspección Federal sólo elaboran carne deshuesada y congelada pa - ra la exportación y destina parte de su producción para el comercio nacional. Las plantas Empacadoras Tipo -- Inspección Federal, cuentan con locales e instalaciones - que cumplen garantizan su estado sanitario y de acepta - ción.

En los últimos años, el comercio con el extran - jero se ha inclinado hacia la carne deshuesada y magra que se destina a fines industriales o bien al consumo - directo en forma de hamburguesas, diversos tipos de - salchichas y pasteles cárnicos.

La elevación de precios en el mercado interno, - ha provocado que muchas empacadoras comiencen a - - vender en el país cortes especiales como son: el cuar - to trasero y el lomo, dedicando el resto de la canal al deshueso.

-Asimismo, el alza de precios en el mercado in - terno ha propiciado que alguna de estas plantas, las de mayor importancia, hayan comenzado a engordar en -- confinamiento lotes de novillos criollos de buena con - 1 formación, durante la época de la escasez de la ofer - - ta.

El principal objeto de estas plantas es el comercio exterior, pero el abasto del país viene ocupando su atención en mayor proporción cada día.

Durante 1960, solo el 11% de la producción de las plantas Tipo Inspección Federal, destinó al consumo nacional y en 1970, la producción consumida en el país se incrementó hasta el 56%.

Las empacadoras Tipo Inspección Federal están controladas por un servicio de vigilancia sanitaria que se ejerce en todos los aspectos, desde su planeación - organización, construcción, funcionamiento, mantenimiento hasta la conservación y autorización para operar.

El proceso de sacrificio en las plantas T.I.F., es de los más modernos y tecnificados que existen en la República Mexicana.

El ganado entra de los corrales a rampas en donde existen baños a presión y lavado de patas. Posteriormente los son abatidos por medio de un rifle o percutor. Después es colgado en las parchas para el desangrado y se procede al desollado y al viscerado, tanto las vísceras como los canales, pasan a la inspección sanitaria, realizada por el médico veterinario - zootecnista encargado. Una vez pasada esta inspección - tanto vísceras como canales ya cortadas, se lavan perfectamente y pasan amortajadas, selladas y pasadas a las cámaras frigoríficas.

En las plantas que se dedican al deshuese, las canales pasan a mesas inoxidables, en donde se deshuesan todas las piezas, cortando la carne en trozos no menores de 5 centímetros; que son depositados en -

cajas de cartón forradas con papel parafinado; se inspeccionan, se pesan y congelan, hasta el momento de la exportación.

No existen normas de calidad para el ganado vacuno y sus productos. Este sistema es esencial para estimular a los productores progresistas a intensificar sus explotaciones.

Exportaciones de ganado en pie y de carne des-huesada de México a los Estados Unidos.

(Miles)

cabezas	712	840	933	756	965	669
toneladas	39	31	32	39	42	26
año	1968	1969	1970	1971	1972	1973

Envío comparativo de Kgs. de carne refrigerada y procedente de empacadoras al -- Distrito Federal y número de bovinos sacrificados en Ferrería en los mismos años.

(miles)

	1970	1971	1972	1973	1974
Kgs. de carne provenientes de Empacadoras T.I.F.	12 911	11 444	16 968	45 169	60 887
T.I.F. de origen tropical.	10 257	8 632	12 468	31 359	40 157
Ferrería total de animales.			222 652	147 788	127 797
Ferrería, animales de estados tropicales.			145 971	77 414	59 493

T.I.F. Tipo Inspección Federal. Datos de la Dirección de Ganadería S.A.G. y Comunicación Personal. Ferrería.

Panorama actual de la ganadería mexicana F.I.R.A. 1976.

Banco de México, S.A. Informe Anual, Apéndice Estadístico.

Tecnología en el forraje.

El programa nacional forrajero ejerce en 1976 -- un presupuesto de 66 598 391 pesos, se construyeron -- 18 769 hornos que sumados a los ya construídos dan -- un total 27 127 fosas de las cuales fueron llenadas -- 17 017 con una capacidad de almacenaje de 1 300 000 -- toneladas de forraje con valor comercial de 790 millo -- nes de pesos, para beneficio de 730 000 cabezas de -- ganado mayor y/o equivalente menor.

En este renglón se trabaja la recepción de 150 -- hectáreas en el estado de Jalisco de agostadero natu -- ral, 1 500 en Nayarit, 60 en Puebla, 600 en Guerrero -- 22 en Chihuahua y 800 en Tlaxcala que dan un total de 3 132 hectáreas; y, se cultivaron 800 en Veracruz, -- 200 en S.L.P., 1 720 en Nuevo León, 315 en Sinaloa, -- 300 en Durango, 500 en Zacatecas y 250 en Michoacán, que hace un total de 7 217 hectáreas cultivadas con -- pasto Guinea y Estrella africana Buffel, Bermuda, Lo -- lium Perenne, Trébol Rojo, Westerwoods, Tetraploide y Rhodés.

La industria forrajera consta de tres etapas que -- son: cosecha de lirio, acondicionamiento y deshidrata -- ción.

Al respecto se puede afirmar que las tres etapas se han realizado en forma experimental y con éxito.

La primera está totalmente terminada en forma -- comercial, y se pueden cosechar 20 toneladas de lirio -- cada 12 minutos, con la maquinaria que se encuentra -- actualmente trabajando en la presa de Valsequillo, Pue.

La segunda etapa, o sea, la de acondicionamiento

se está trabajando en forma intensiva, de la que se --
están obteniendo óptimos resultados.

Dentro de la tercera etapa, se han deshidrata--
do en forma experimental: Lirio acuático, Palma china
(dátil), yuca pulpa de henequén y pulpa de manzana; --
de la que se esperan también resultados favorables.

Tecnología en la leche.

En el instituto nacional de Lactología, ubicado --
en Querétaro actualmente se está elaborando el catálo--
go nacional de producción de lácteos, con el objeto de --
determinar las especificaciones físico-químicas origen --
y, cuantificación de la producción.

Además, en el año se realizaron 1075 análisis --
físico-químicos y 807 análisis bacteriológicos, corres--
pondientes a 427 toneladas de leche en polvo, así como
1 200 análisis físico-químicos en la leche destinada a --
la fabricación de lacticinios del propio centro;

Se impartieron cursos de capacitación a nivel --
rural y medio, sobre manejo, producción e industriali--
zación de la leche.

En conclusión la tecnología contribuye al desa--
rrollo nacional ganadero en el sentido de que puede evi--
tarse pérdidas monetarias por causa del transporte del
ganado de los lugares distantes a los centros de consu--
mo. Para evitar eso se han establecido plantas empa--
cadoras en algunas regiones. La tecnología también --
aplicarse al mejoramiento de insumos utilizados para --
el ganado, como en el beneficio de forrajes; la tecno--
logía juega un papel importante en el mejoramiento o --
beneficio de la leche, en los análisis bacteriológicos, --

en la mejora de ciertas especies de ganado, etc.

1.4 Localización.

Medio Ambiente Físico,

La ganadería queda enmarcada en una extensión territorial de 1'972,546 km. cuadrados.

En el país aparecen todos los climas conocidos - en la tierra. Las cinco grandes regiones ecológicas de la ganadería mexicana son como sigue:

Zona.	%	Sup. en Km ²
Arida y semiárida.	40	972 017
Templada.	10	189 278
Tropical húmeda.	13	260 363
Tropical seca.	12	228 062
Montañosa.	25	490 582

Lo anterior clasificación incurre necesariamente - en ciertos errores, pues dadas las características mon - tañosas del país hay cientos de microclimas; sin em - bargo los cinco tipos de clima corresponden a diferen - tes sistemas de explotación pecuaria, según los recur - sos forrajeros de cada región.

La distribución de ganado y sus cruza en el te - rritorio nacional, se ve afectada por diferentes facto - res, entre los que deben mencionarse principalmente - los ecológicos, sociales y económicos.

Así se encuentra que áreas con cierta similitud - en estos aspectos tienden a presentar el mismo tipo de

ganado.

La raza bovina europea se localiza en mayor -- proporción en la zona norte y noroeste del país en tanto que los grandes núcleos de raza cebuina se encuentran preferentemente en la región del golfo de México, Yucatán, norte de Chiapas y áreas aisladas de la costa del pacífico y península de Baja California, así como -- al sur y centro de la república.

Para comprender la influencia de la variable localización (medio ecológico) en la ganadería, plantearemos la problemática de acuerdo a cuatro grandes zonas: la del norte, la del golfo, la del pacífico y la -- del altiplano

Zona Norte.

Abarca aproximadamente 86 millones de hectáreas, escasa la precipitación pluvial, su vegetación -- consta de matorrales y pastizales que soportan una baja carga animal, el porcentaje de la producción ganadera en esta zona es de 19% de la del total del país, -- predominando el ganado de raza europea.

La expansión de la ganadería se ve limitada por lo anterior, es decir por la escasa precipitación pluvial y por consiguiente por la insuficiencia de forrajes y por el sobrepastoreo; la extrema aridez de la zona -- obliga a utilizar patrones de manejo que requieren de grandes extensiones para mantener una cabeza de ganado, por lo que el éxito de la explotación se deriva de -- la cantidad de agua proporcionada a los animales.

Por otro lado las obras de infraestructura (represas, pozos, desmontes, cercos y establecimientos --

de potreros) son sumamente costosas.

El costo de la producción ganadera aumenta todavía más si pensamos en las fluctuaciones de la cantidad y calidad del forraje durante las diferentes épocas del año, de manera que se requiere de una suplementación al ganado por un período generalmente de 4 a 6 meses, esta suplementación se lleva a cabo por medio de materiales proteicos, fósforo, y vitamina "A" para complementar el pasto seco, esto hablando de suplementación cualitativa, pero cuando ni pasto hay se hace necesaria una suplementación energética.

Todo lo anterior exige inversión que regularmente, los ganaderos o ejidatarios de menos recursos no pueden hacer, de allí el por qué de la baja producción de los datos de esta zona.

Una consecuencia de la falta de suplementación -- para el ganado, es fácil de imaginar: pérdida total de la grasa del ganado y un 30% de su volumen muscular-- dependiendo la gravedad de estas pérdidas de lo prolongado de la sequía.

Para contrarrestar esas pérdidas se recurre a la utilización de esquilmos agrícolas producidos en zonas de bajo riego, pero he aquí que se presenta el costo de la transportación por lo que dichos esquilmos resultan prohibitivos, utilizándose solo en casos de emergencia.

De este modo la producción de esquilmos presenta una aparente incosteabilidad, puesto que no hay un mercado seguro, y por otra parte el corto período de que dispone el agricultor de las zonas de riego entre la cosecha y la nueva siembra, determina que los es--

quilmos se incineren o se reincorporen al suelo.

No solamente las condiciones naturales contri-
buyen al desarrollo retroceso de la ganadería, sino --
también la falta de conocimiento en el manejo del hatu
por parte del ganadero.

Un error frecuente tradicional del ganadero es -
considerar a las vaquillas dentro del hatu como sujetos
de segunda o tercera prioridad; consecuencias de este -
error son: retardo en el crecimiento de estos animales
y aparición tardía de la pubertad. De aquí que las va-
quillas tengan su primer becerro a los tres y cuatro -
años de edad, trayendo otros problemas como son el -
sobre-pastoreo representado por la manutención de un -
reemplazo improductivo durante uno o dos años, lo que
disminuye los recursos forrajeros para las vacas en --
producción.

Otra deficiencia de nuestra es la falta de un sis-
tema de registro de productividad que permita hacer --
una selección productiva objetiva, basa en el rendimien-
to.

Por último creemos que el papel de la Genética-
contribuirá al progreso ganaderil, puesto que a fechas -
recientes se han realizado cruzamientos de razas Here-
ford-Angus, los cuales alcanzan mayor peso a la vez --
que poseen más demanda en los E.E. U.U.

Zona del Golfo.

Esta zona abarca 37 millones de hectáreas y re-
presenta el 31% de la ganadería nacional; es aquí en --
donde se ha expandido más rápidamente la ganadería, -
debido a las condiciones ambientales que favorecen a --

los forrajes y a las gramíneas.

Regiones de esta zona que antes eran selvas o se destinaban a la agricultura han sido ocupadas por la ganadería; sin embargo no todas las regiones selváticas son aptas para la ganadería, pues al adaptar dichas regiones a pastizales, estos resultan de bajo valor alimenticio.

Las razas cebuinas son las predominantes en el golfo, debido a su alta resistencia a las enfermedades y a las condiciones ambientales así como a su alto rendimiento.

El patrón de explotación es de cría-engorda, tanto por los tipos de ganado como por la duración de los procesos productivos.

A pesar del potencial existente el nivel de eficiencia aún no ha alcanzado su punto máximo. Hace falta tecnología para utilizar ese potencial, además según las regiones existen sequías de 1 a 6 meses, por lo que la existencia de forrajes presenta unos altibajos muy pronunciados; esto al igual que en la zona norte hace necesaria una baja en la fertilidad que muchas veces viene combinada a procesos infecciosos o parasitarios.

En esta zona también han habido cruces con mucho éxito sobre todo de ganado suizo con Holstein, con lo que se trata de cubrir el propósito productivo (carne-leche).

Zona del Pacífico.

Ocupa 50 millones de hectáreas sosteniendo alre-

dedor del 36% del ganado nacional, el grupo racial que predomina es el criollo con diferentes grados de encaste con cebú.

La introducción de zacates mejorados no ha adquirido el auge observado en la zona del golfo.

Una deficiencia es que los hatos menos tecnificados, pertenecen a una ganadería extensiva carente de infraestructura. No existe homogeneidad en cuanto al tipo de explotaciones, encontrándose cría, engorda y --doble propósito. Algunas regiones criadoras surten --de becerros a zonas engordadoras de otras regiones --del país.

Los problemas de nutrición sanidad y producción son parecidos a los de la zona del golfo

En cuanto a la Genética se nota cierto auge en la técnica de cruzamiento, estos se seleccionan dentro de los mismos datos o se introducen sementales cebuinos.

Zona del Altiplano.

Abarca 25 millones de hectáreas, en ella se encuentra el 14% de bovinos productores de carne del --país.

La ecología es muy variada por lo que las explotaciones siguen patrones muy diversos de acuerdo a las regiones.

Es característico de esta zona la ganadería nómada de pequeños hatos en suelos degradados y erosionados.

El ganado predominante es el criollo, con diversos grados de encaste con Holstein y cebú.

Los esquilmos agrícolas no se acompañan por suplementación proteica alguna, por lo que las posibilidades de vida de los animales se hallan muy reducidas.

Los problemas reproductivos de los ganados se deben a los pocos recursos económicos de que disponen los pequeños ganaderos o ejidatarios, al adquirir para la cruce toros de mala calidad.

II. - VARIABLES MACROESTRUCTURALES.

2. 1. - El Sector Primario en donde opera la Ganadería.

Dada la diversidad de actividades que desempeñan las muchas unidades de un sistema productivo reconocemos que existen tres sectores:

El sector primario abarca las actividades que se ejercen próximas a las bases de los recursos naturales, (agropastoriles y extractivas).

El secundario reúne actividades industriales.

El terciario abarca actividades cuyo producto no tiene expresión material (servicios, educación, justicia, etc.)

La importancia relativa de los sectores, en la generación del producto total de la economía, es marcadamente variable, reflejando, entre otros fenómenos, el grado de desarrollo económico alcanzado.

Así, típicamente nos damos cuenta que la vida económica del país gravita alrededor de actividades primarias, pues estas ocupan del 50 al 80% de la población activa, caracterizándose, además, por el escaso empleo de equipos y por el uso extensivo y deteriorador de la tierra.

En el contexto actual, la adaptación al medio primario significa muchas veces la aceptación pasiva de una serie de cambios, cuya realización es fruto de una toma de decisiones en la que generalmente no participamos. Cambios que implican una utilización del me

dio ambiente físico: utilización del suelo, aprovechamiento de agua, cultivo de la tierra, protección y utilización de especies animales (ganado vacuno, caprino-lanar, peces, etc.). Todo ello con el objeto de propiciar condiciones favorables de vida y de desarrollo.

En este ambiente físico, está presente una serie de procesos ligados con la producción agrícola y ganadera.

Dentro del sector primario, para efectos del presente estudio: conviene sólo hablar del sector agropecuario; al respecto, a expensas de este se ha dado mayor atención al incremento industrial.

Ya desde el transcurso de la Segunda Guerra Mundial, los mexicanos descubrieron que, a pesar de que los precios de sus materias primas habían subido en el mercado internacional, no podían comprar nada en ese mismo mercado, un poco después en la postguerra, se dieron cuenta de que la fluctuación de los precios de esas materias primas y su continua decadencia a su baja, así como el alza de los productos manufacturados no sólo se comían todos sus ahorros sino que evitaban la capitalización y, por lo tanto el desarrollo.

Para evitar en lo posible las condiciones desventajosas que imponía el comercio internacional, se pensó en la diversificación de la producción, para volver menos vulnerable y dependiente al sector agropecuario. En este sentido urge aumentar este tipo de productividad mediante el equilibrio y el desarrollo proporcional entre los sectores: canalizar el proceso de industrialización al sector agropecuario de tal manera que nuestras exportaciones no sean las tradicionales (café, al-

godón, azúcar, etc.) pues nos damos cuenta que la producción de estas aumenta grandemente en relación a la demanda de los países importadores. Esto quiere que probablemente la técnica y la ciencia acabarán por descubrir sustitutos a nuestras materias primas y por que las economías de los países desarrollados serán progresivamente autosuficientes.

Todo esto nos lleva a considerar la importancia que hay que dar al sector primario para sacarlo de su estancamiento y como la ganadería constituye un punto básico para llevar a cabo los objetivos de este sector.

2.2. - Variables Macroeconómicas. La economía nacional.

En México como en todos los países del globo, el consumo de alimentos está determinado por el poder de compra y la producción existente.

El primer aspecto está intimamente relacionado con el ingreso, el segundo con la oferta de alimentos. Luego es evidente que dentro de ciertos marcos institucionales se pueden producir cambios en la distribución del ingreso que originen cambios en la estructura de producción incrementando el nivel de vida de las clases populares.

En la vida económica además de las variables se incrusta una serie de factores cuyo análisis merece un enfoque estructural interdisciplinario: trabajo, ahorro, propiedad, capital, recursos naturales (renovables y no renovables), sistemas de intercambio en el mercado de consumo, sistemas de precios, sistemas de organización de las unidades productoras (empresas

ejidales, industriales, ganaderas, alimenticias, etc.), - sistemas político-económico nacional, relaciones de dependencia, respecto a ciertas naciones, antagonismos - sociales -entre otros, la lucha de clases-, el sindicat-- lismo y los sistemas de organización por sectores, por clases o por categorías (organismos por ejemplo, de - defensa del consumidor), estructura de edades, grados- y tipos de educación "calificación" del factor trabajo, - sistemas administrativas y financieros.

Para comprender mejor la aportación de la gana-- dería a la economía nacional a continuación se presen-- tan algunos cuadros de la situación de la ganadería en- los últimos años.

México: Consumo aparente de carne de res.
(Cantidad en toneladas)

Año	Total		Res	
	Cantidad	%	Cantidad	%
1965-69	3016217	100.0	2071384	65.5
1965	588167	100.0	398862	67.8
1966	596106	100.0	398016	66.8
1967	637542	100.0	409097	64.2
1968	650595	100.0	418063	64.2
1969	689803	100.0	447346	64.8

Fuente: Secretaría de Industria y Comercio; Compendios Anuales de Estadística.

Inventario Ganadero y su Productividad.
Población y producción nacional de la ganadería.

Dirección General de Economía Agrícola.
1973 (en millones).

	Número de --- cabezas. -	Producción de - - carne (Kg)..
Bovinos	27.5	479
Porcinos	10.8	311
Ovinos	8.2	7
Caprinos	9.0	18
Aves	136.3	51

La población muestra tendencias a incrementos -
francos para bovinos 20 000 000 en 1961-65.

Producción y rendimiento de leche.

(F.A.O. 1974)

	Total leche producida anualmente/vaca 000 tons.	Leche por vaca anual (Kg.)
Media	2305	948
1973	3400	1104

México: Proyecciones de la demanda de carne bovina para 1975 y 1980.

Año	Población (Miles) ^a	Extrapolación tendencia ^b	Aumento natural de demanda ^c	Consumo Potencial	
				(1) ^d	(2) ^e
Consumo Nacional (miles de toneladas en canal)					
1975	60247	538	573	693	740
1980	71387	612	677	940	1140
Consumo per cápita (kilogramos)					
1975		8.9	9.4	11.5	12.3
1980		8.6	9.4	13.2	16.0

^a Según cálculos de CEPAL.^b Proyección de la tendencia secular 1950-69.^c Basado en la proyección de la población con el consumo per cápita constante promedio 1965-69.^d Basado en el aumento anual medio demográfico del 3.4 %, incremento anual medio del ingreso a precios corrientes del 10.4% coeficientes elasticidad-ingreso de la demanda de 0.5% y un consumo básico de carne bovina de 9.5 kg/cápita.^e Igual a ^d, pero con coeficiente elasticidad-ingreso de la demanda del 0.8%.

La especie bovina es por su valor la más importante de las que se explotan en México, ya que tomando en cuenta el precio de abasto de los animales, éste asciende a 97 mil millones de pesos y su distribución abarca toda la nación.

Tomando como base el número de bovinos considerados en 1960 y 1970, por la S.I.C., se calcula que el crecimiento del hato nacional durante ese sexenio, fue de 47.45% y equivale a una tasa media anual de 3.96%. Utilizando esta tasa y considerando las extracciones realizadas cada año, se puede estimar que la cosecha anual de becerros fue alrededor del 50%. Este valor es indicativo de la baja eficiencia productiva que prevalece en los hatos del país.

La tasa anual de extracción durante el decenio 1960-1970 arrojó una cifra promedio de 13.09% que sobrepasa el 12% observado en el decenio anterior. Es de señalar que la tasa de extracción en el país corresponde aproximadamente a la mitad de la que reporta Argentina, la tercera parte de la que se obtiene en países como E. E. U. U., Francia, Dinamarca y Alemania.

La cantidad de animales exportados y sacrificados en 1970 ascendió a 4.17 millones, de los cuales 28% se destinaron a la exportación generando 1520 millones de pesos en divisas. El valor total de la producción de ese año alcanzó 6,723 de pesos.

A pesar del aumento de la producción de piel es, no se ha logrado satisfacer la demanda nacional de este producto y su importación muestra una tendencia ascendente, habiendo llegado a más de 5 millones de Kgs. en 1970.

El parámetro más importante a considerar, es la cantidad de carne disponible per capita, que en el año de 1970 fue de 10.1 kg., superando en 1.4 kg, a la observada en 1960.

La tendencia de una mejora dista mucho de acercarse a los 30 kg, por habitante, que se consideran como consumo anual adecuado de carne de res. Es importante mencionar que el censo de población en 1970 señala que un 20% de las personas censadas, no habían comido carne durante los siete días anteriores a la encuesta y el 36% sólo lo había hecho una vez en el mismo lapso de tiempo.

En el país la comercialización del ganado, varía de acuerdo con las zonas ganaderas y se lleva a cabo de la siguiente manera:

Exportación de terneros en pie.

El peso de los becerros que se exporta fluctúa generalmente entre los 150 y 180 kgs, por lo tanto se deja al comprador extranjero la obtención de ganancias de peso más económico, ya que los becerros que se exportan en México, se mantienen en praderas de E. E. U. U. por un periodo de 6 a 12 meses antes de la ceba en corrales, capitalizando así una ganancia de peso a bajo costo.

A pesar de esta desventaja, en el decenio 1960-1970, se incrementó la exportación de becerros de 389 a 933 mil cabezas, debido a que los precios que se obtienen son generalmente más elevados a los corrientes en el mercado nacional. Por esta razón los ganaderos del norte han creado un sistema articulado con miras a satisfacer ese mercado, que por otra parte, se ven en la necesidad de vender los becerros al destete, pues tratar de detenerlos implica una sobrecarga en los potreros.

En la actualidad tenemos el problema que afronta -- la ganadería de Sonora, al coincidir la peor sequía de los últimos cien años con una notable baja en el mercado americano para la carne de res. Aún cuando la cuota de exportación autorizada por la S.A.G., fue similar a la del anterior ciclo ganadero, la exportación disminuye casi en su totalidad. Estos becerros han tenido que permanecer en los agostaderos ocupando el forraje que, de otra forma estaría disponible para el pie de cría.

Aún cuando la engorda de ganado para canales en el altiplano y en algunos estados como Sonora y Chihuahua -- ofrece posibilidades de utilización de este tipo de animales, el número de ellos que puede ser engordado es limitado debido a que los grandes insumos utilizados para la engorda, hacen más difícil concurrir al mercado nacional con carne, ya que en ocasiones esta tiene costos de producción más elevados que el precio pagado al productor.

La comercialización de los becerros se ve, por lo tanto limitada a un solo mercado, situación poco deseable para cualquier producto.

Las posibilidades de movilizar cantidades considerables de animales del norte hacia zonas tropicales con potencial forrajero elevado, se ve restringido a aquellos animales que presentan cruza con raza cebú, por su alta resistencia a las enfermedades, siendo sólo posible para las demás razas por medio de la preinmunización.

En el norte del país las engordas de ganado para el consumo local se hacen fundamentalmente en base al sacrificio de hembras jóvenes. Este hecho lo condicionan dos causas:

La exportación de becerros machos a los E. E. U. U.

El precio nacional que rige para la hembra es más bajo que el de exportación.

Como el abastecimiento del país ha obligado a las emparadoras a destinar parte de producción al consumo regional y al D.F. y otras poblaciones de importancia, -- los ganados que se sacrifican ya no son flacos ni de desecho, sino en buen estado de carnes y en muchos casos -- gordos; de ahí que su procedencia haya cambiado parcialmente, viniendo a ser de zonas consideradas de engorda. A últimas fechas se ha establecido emparadoras en la región sureste, como es el caso de las emparadoras de Villahermosa, Tab., que aprovecha con ventaja la enorme producción de ganado de la región. La producción de esa empaadora, que a pesar de estar muy distante de los -- grandes centros de consumo, por pertenecer a la Unión -- Ganadera y por trabajar sin fines de lucro hace costear el envío de carne a grandes distancias buscando un mejor precio para sus productos. Este tipo de empaadoras es -- establecidas y administradas por los propios ganaderos facilita la comercialización reduciendo el número de intermediarios, permitiendo que aún los más pequeños productores concurren directamente con su ganado a las plantas -- de sacrificio y procesado.

¿De qué manera influyen las variables económicas en el proceso desarrollo-retroceso de nuestra ganadería?

Relacionados con estas variables están los precios contables, los que se basan directa o indirectamente en -- los precios mundiales, aunque los problemas pueden ser -- distintos de un producto a otro, por fortuna en el problema ganadero no hay más que un reducido número de productos de primera importancia.

Pero además las variables se basan en otros tantos

argumentos entre ellos: la escasez de ahorro, los efectos externos, distribución riqueza.

La escasez de ahorro.

Se supone que es lo mismo en términos de beneficio que una porción del ingreso adicional se consuma o se ahorre, ¿pero es cierto esto en el caso de la sociedad? Si el gobierno considera que se obtiene más beneficio que en la actualidad se consuma menos, surge un conflicto de intereses. El gobierno de nuestro país tiene la facultad de aumentar el ahorro subiendo los impuestos, pero no lo ejerce. Más aún, el ahorro público -incluyendo el de las empresas públicas- con frecuencia es bajo. En tales circunstancias, cabe preguntarse, si el gobierno prefiere, realmente, el ahorro al consumo presente.

Puesto que el ahorro puede transformarse en inversión y esta producir consumo futuro a base de sacrificar el consumo actual.

Si el público ahorrara más, la tasa de interés sería más baja y el gobierno estaría satisfecho. En otras palabras, el gobierno considera más valioso el ahorro actual considerando relativamente más importante el consumo popular futuro que el consumo actual. Y aquí surge el conflicto.

Gran parte de las inversiones actuales podrían canalizarse hacia el proceso ganadero; de ellas se deriva en buena parte el desarrollo, que en último caso favorecería a las generaciones futuras, estableciéndose una interrelación entre las variables económicas y la ganadería.

Efectos externos.

Algunos economistas consideran la existencia de al-

gunas industrias con importantes efectos benéficos sobre otras, en forma que no se refleja, o no puede reflejarse, en el precio obtenible para la producción de la industria, o en el precio que paga por sus insumos, sobre este tema se ha especulado bastante, pero existen muy pocas pruebas positivas. Indudablemente ha habido mucha confusión ingenua entre la realidad y el deseo: creer, por ejemplo, que la producción de electricidad, de acero o la creación de medios de transporte, crearía de alguna manera su propia demanda.

Los efectos externos tienen una influencia capital en el desenvolvimiento del proceso ganadero, puesto que este es posible en la medida en que exista un verdadero equilibrio entre los sectores.

De todos modos, hay pocas oportunidades de medición en los supuestos económicos externos.

Distribución de la riqueza.

En la escasez de ahorro se hizo referencia a la distribución de los beneficios entre el presente y el futuro. Sin embargo, también existe el problema de la distribución en la actualidad: el de la desigualdad. Surge un dilema, puesto que la desigualdad favorece el ahorro y ayuda a las generaciones futuras. Es cierto que el dilema es factible de suavizarse en la medida en que el ahorro público, pueda a través de mayores impuestos, ocupar el lugar del ahorro de las clases sociales de elevados ingresos, pero todo tiene su límite, y el dilema por lo tanto subsiste.

En la escasez de ahorro, efectos externos y distribución de la riqueza, mencioné beneficio porque a él están ligadas las variables económicas y como estas úl-

timas están relacionadas en cierto modo con la ganadería. Diré pues lo que se entiende por costo de beneficio social. Este análisis se recomienda cuando se utilizan precios contables, o de cuando los costos y beneficios que no sean producto de las adquisiciones y ventas de lo que normalmente se reconoce como insumos y producción se cuantifican en términos monetarios y, asimismo, cuando al valor social del proyecto (en este caso puede ser un plan ganadero) se le otorga una expresión cuantitativa final.

Desde luego no incluiré el análisis de costo-beneficio social en el presente trabajo; solamente lo he mencionado para efectos de reconocer el papel que juega en la interrelación de las variables económicas con la ganadería.

Los argumentos anteriores permiten afirmar que los ingresos y los gastos anticipados en el desarrollo ganadero no son confiables para medir los beneficios y costos sociales en nuestro país.

La idea básica consiste en utilizar en la organización ganadera precios hipotéticos y no precios reales pronosticados.

La tasa de actualización puede asimismo no corresponder a ninguna tasa de interés real. Estos precios "sombra" (shadow) como a menudo se les llama literalmente, se eligen para reflejar los costos reales de los insumos para la sociedad, y los beneficios reales de la producción ganadera, de manera más adecuada que como los reflejan los costos reales.

El término "precio sombra", para algunos economistas, significa que un análisis basado en él es ajeno a la realidad, y, por lo tanto, teórico en demasía y poco confiable.

Desde luego, los precios sombra no son reales, -- en el sentido de que no son los precios actuales de los -- bienes ganaderos en el mercado. Pero en realidad, en el análisis de un proyecto ganadero no puede existir un precio real, puesto que cada precio basado en tal análisis -- indudablemente que radica en el futuro. Simplemente, el precio sombra reflejará, de hecho, la realidad de la escasez económica ganadera y la presión de las necesidades económicas, con más exactitud que la de las conjeturas -- sobre el estado de precios futuro.

No todas las distorsiones (por ejemplo la parte de correspondencia entre los precios y costos o beneficios -- reales) del mecanismo de precios a que se ha aludido anteriormente, pueden tratarse de manera adecuada utilizando precios contables en la selección de un proyecto ganadero. Muchas de tales distorsiones solo pueden manejarse en forma satisfactoria si se eliminan, es decir si se adoptan políticas que restablezcan una correcta correspondencia entre precios, costos y beneficios. Sin embargo, hay otras que no pueden incorporarse en un criterio utilizable -- y políticamente aceptable ; simplemente se dejan a consideración del político y de sus economistas que lo asesoran.

2. 3. - Variables Políticas.

El relativo desarrollo de la ganadería, considerada como un sistema ha sido, claro está, a la influencia de -- otras variables, entre ellas el sistema político.

En el proceso de la ganadería como en algunos otros está presente una dinámica que refleja la creciente desigualdad y el equilibrio inestable nacional.

Sin embargo se ha hecho patente el alto grado de es-

tabilidad política, a lo largo de los últimos años 1930 a la fecha- excepción de algunas fechas. Se ha apelado a -- necesidad de establecer una serie de políticas, como parte de la solución a la grave problemática social que pesa, fundamentalmente, sobre los ciudadanos dedicados a actividades del sector primario y los sectores marginados urbanos.

En primer lugar, y por lo que respecta a la importancia que tiene el proceso político en el desarrollo integral del país es preciso destacar que uno de los indicadores de subdesarrollo es la inmadurez política. Medida -- por el número o la frecuencia de los golpes de estado; por la ausencia de participación real del pueblo en la toma de decisiones que afectan a la nación como un todo (lo cual -- ya vimos en el sector primario donde opera la ganadería); por el nacionalismo exacerbado, que sobrevalúa la "independencia" y la "autonomía"; por la ausencia de sistemas administrativos públicos eficientes y ágiles, integrados y diferenciados; así como por la corrupción administrativa, el sistema de elecciones, la variedad y fuerza de los partidos políticos, el grado de politización del pueblo y, finalmente el grado de eficiencia obtenido en el empeño por distribuir equitativamente el cúmulo de bienes y servicios.

En segundo lugar, por lo que respecta al peso del -- sistema político para orientar el proceso de desarrollo, -- basta apreciar la importancia que han tenido ciertas decisiones políticas; por ejemplo, las referentes a la estructura de propiedad de la tierra, al proceso de urbanización a la ausencia o debilidad de políticas relativas al empleo, a cargos fiscales y en especial a la productividad agrícola y ganadera.

Pero es necesario destacar que el "peso" del sistema político proviene, fundamentalmente, de su poder, de su --

capacidad para exigir obediencia, para controlar actividades a miles y aún de millones de personas; de tomar decisiones que puedan afectar la vida y el rumbo de un grupo mayor o menor de individuos.

Para Max Weber, el poder, en general, es la oportunidad que tienen uno o varios hombres para realizar su propia voluntad en una acción común, aún contra la resistencia de otros hombres que participan también en la misma acción. Aquí me refiero al poder Legislativo, Judicial y Ejecutivo, no al poder económico y social. Sin embargo es frecuente que estos últimos influyan en las decisiones en las que intervengan al poder político para obtener determinadas ventajas o privilegios.

Lo político está mezclado de lo económico y de lo social. Por esta razón, el medio ambiente político no puede ser debidamente analizado ni comprendido sin referencia a sus relaciones con el medio ambiente socioeconómico. Más aún, a través del análisis de la política pueden ser explicados en parte, los procesos de urbanización, de campesinización-descampesinización que tan hondas relaciones tienen con la ganadería.

El aparato estatal mexicano, incluso durante la época porfiriana ha tenido profunda influencia en el proceso de crecimiento económico. Aunado a la Reforma Agraria, entre otros. Flores Olea llega a llamar al Estado "palanca del desarrollo".

Y así, gracias a la serie de inversiones públicas se ha incrementado nuestro capital social básico: comunicaciones, obras de irrigación, transportes, electrificación, etc. Particularmente relevante ha sido, por su influencia todavía actual, la creación de instituciones como el Banco de Crédito Agrícola (1926), y actualmente el Ban-

co Nacional Agropecuario (1955).

"La idea desarrollista de la revolución cobra -- perfiles definidos y se materializa en obras", apunta Flores Olea. El mismo advierte que en la actualidad persiste como una de las características del sistema de aquella época: el inicio de la principal contradicción de nuestro -- proceso de desarrollo y que "se manifiesta entre la bur-- guesía que recibe beneficios crecientes del desarrollo -- económico y una clase obrera y campesina que ha debido -- pagar, en lo esencial, la "cuenta" por el desarrollo".

Una muestra de la política del Estado en relación -- a la ganadería ha sido la de promover con la participación de los productores, el establecimiento de industrias pecua-- rias (empacadoras en el sureste) así como propiciar la -- exportación de productos pecuarios industrializados.

2. 4. - Variables Sociológicas.

La ganadería mexicana como organización está en -- contacto con una serie de procesos sociales que indudable-- mente van a influir sobre ella.

De la misma manera como una familia, una empresa productora, un ejido, así como la sociedad en conjunto, -- está expuesta a procesos de cambio social, como son los -- procesos de difusión o transmisión de rasgos culturales -- por contacto, de una sociedad o de un grupo social a otro -- de innovación (sea tecnológica, científica, ideológica, or-- ganizacional) y de conflicto.

DIFUSION.

La sociedad escoge algunos rasgos culturales; no la-

cultura global.

Tratándose del factor difusión en el proceso de -- cambio, podemos decir que en nuestra ganadería se refleja de muy diversas formas según las regiones, por ejemplo en las prácticas tradicionales será común que los ganaderos tomen decisiones sobre el manejo y alimentación del hato en forma diferente a como lo hacen ganaderos de otra región.

INNOVACION.

Se refiere este proceso a los inventos y descubrimientos, tanto teóricos como prácticos, que revolucionan o evolucionan el conocimiento educativo, técnico, científico. Podemos deducir que influye notoriamente en la ganadería; en este sentido, muchas consecuencias incluso algunas no deseadas y las más no previstas, han seguido a la innovación.

Ha transformado aunque no siempre ni en todos -- los aspectos, instituciones tan importantes como la propiedad.

En México, la tenencia de la tierra, según la -- cual unas cuantas familias poseían 22 millones y medio de hectáreas, pasó a ser distribuida progresivamente (aún -- no se termina el reparto) entre comuneros y ejidatarios. -- Ahora el problema al cual se enfrentan los campesinos, -- en México, es que los hijos de los ejidatarios difícilmente pueden subsistir en las parcelas fragmentadas, por lo que ya se hace necesario elaborar nuevas fórmulas de tenencia: ejidal o comunal, de "pequeña propiedad" o alguna -- otra solución para abatir el desempleo de los 3 ó 4 millones de campesinos --sin tierra-. De lo contrario, tal vez se suscite un nuevo movimiento social, por la tensión a --

que los somete el proceso de marginalización y la falta -- de niveles adecuados (humanos) de vida.

Una consecuencia del párrafo anterior es el proceso de Campesinización-Descampesinización en el sector cam-- pesino, con profunda relación con el sector ganadero. Es-- te proceso es inherente al desarrollo de la sociedad agraria mexicana, y el paso de un polo a otro ha tenido profun-- dos significados en el cambio social que ha experimentado su estructura agraria global.

En otras palabras, la campesinización está ligada al reparto de tierras, a la permanencia de los campesinos en el agro; y la descampesinización a la necesidad de proporcionar empleo para quienes rechazan las precarias condi-- ciones de vida y campesina y sufren el impacto de la mar-- ginalización, por la falta de tierras o debido al despla-- zamiento producido por la mecanización o por la presión de -- mográfica sobre las tierras ejidales.

Por consiguiente el desarrollo, tal como lo entende-- mos, no se refiere a un mero crecimiento económico, aun-- que fuera equitativo en la distribución de bienes, sino más-- ampliamente a un proceso en el cual lo político, lo social, -- lo económico y lo cultural van adoptando formas distributi-- vas que permiten la realización plena (de la justicia, de la participación del poder, de la educación, de la riqueza, -- etc.)

2. 5. - Papel del Administrador en la Ganadería Vacu-- no-Bovina.

Sabido es que uno de los más graves problemas de -- nuestros ganaderos es la falta de asesoramiento adminis-- trativo.

Partiendo de este hecho, comprenderemos mejor la -

función del Licenciado en Administración de Empresas -- siguiendo los lineamientos del proceso administrativo: -- Previsión, Planeación, Organización, Integración, Dirección y Control.

Tratar de aplicar cada uno de los anteriores elementos a la ganadería, resultaría un estudio bastante extenso que quedaría fuera de los límites del presente trabajo; por lo que solo me ocuparé de la previsión, etapa a la cual, en la mayoría de los casos se le ha dado poca atención, siendo en cambio de mucha importancia.

El administrador sin ser empresario, si posee algunos elementos que lo consideran como tal, como son:

a) La asunción de riesgos.

El empresario liga su suerte con la de su empresa; al estar comprometido en la empresa ganadera, si su intervención no es benéfica, puede perder el puesto y su prestigio.

b) Creatividad.

Posee este elemento si tiene la idea que hace surgir la empresa o por lo menos, tiene la idea de ampliarla, -- cambiar su objetivo, etc.

c) Decisiones fundamentales.

Es otra característica que tiene el administrador, desde luego supeditadas a las facultades que el mismo dueño le confiera.

d) Designación de funcionarios.

Puede considerarse englobada en el apartado c).

e) Delegación.

Es igualmente una consecuencia del inciso c).

PREVISION.

¿Qué puede hacerse?

Principio de Previsibilidad.

Una observación que hay que hacer entre la previsión y la planeación es que si el administrador de la empresa ganadera tiene presente que el principal inconveniente es reunir estos dos elementos en uno solo; puesto que una cosa es "escrutar el futuro" y otra distinta "hacer los planes de acción", entonces tendrá plena conciencia de que sus previsiones nunca alcanzarán certeza completa ya que, por el número de factores (físicos, sociales, económicos, culturales y políticos) siempre existirá en la empresa ganadera un riesgo; no obstante ello, no es válido decir que la empresa constituye una aventura totalmente incierta. Desde luego, en la ganadería se tiene un cierto apoyo basado en experiencias pasadas.

Podemos definir que la previsión como el elemento de la administración en el que, con base a las posibles condiciones futuras a las cuales tendrá que enfrentarse la empresa, reveladas por una investigación técnica, se determinan los principales cursos de acción necesarios para realizar los objetivos de la empresa. Si el administrador ganadero entiende las situaciones básicas del principio de previsibilidad; Certeza, incertidumbre y probabilidad entonces estará en disposición de asesorar al ganadero, en

el sentido de no tomar una aventura totalmente incierta -- y alocada; muchas veces el ganadero fracasa por no tomar en cuenta ciertas situaciones futuras tales como: Regularización o legalización en la tenencia de la tierra, abastecimiento de forrajes, obras de infraestructura, epidemias, financiamiento, adelanto en la técnica, ampliación de las instalaciones, localización de un mercado efectivo, etc.

Principio de la Objetividad.

"Las previsiones deben descansar en hechos más -- bien que en opiniones subjetivas".

Esto lo sabe el administrador de una empresa ganadera y son muchísimos los hechos que le pueden servir para sacar conclusiones. El administrador sabe que el éxito de su empresa ganadera y de cada operación de ésta descansa en la cantidad y calidad de la información de que -- disponga. La razón obvia es que la naturaleza tiende a repetir cuando las circunstancias son iguales o similares. -- Pero a menudo, en materia administrativa, los hechos que dan confundidos o envueltos en opiniones o criterios; hay -- que separarlos unos y otros.

Si el administrador tiene conocimiento de lo anterior, entonces resultará que las pérdidas de ganado que -- año con año causan las sequías, ya no figuren como problemas; que la empresa ganadera ya no tenga dificultad para -- la alimentación de su ganado, que utilice en forma creciente el presupuesto como base de las previsiones de ventas, gastos, costos, etc.

Principio de la Medición.

Las previsiones serán tanto más seguras cuando -- más podamos apreciarlas, no solo cualitativamente sino --

en forma cuantitativa o susceptible de medirse.

Tratándose de las cosas de tipo técnico, la cuantificación añade seguridad y previsión.

Si el administrador dispone de algunas técnicas estadísticas de programación lineal, o algunas otras técnicas matemáticas, o por lo menos existe alguna persona que lo pueda orientar en el uso de alguna técnica; es lógico que podrá determinar ciertas tendencias que se dan en el agrupamiento de algunos hechos, podrá determinar la correlación de esos mismos hechos y sus causas, le permitirán poder medir o determinar el coeficiente de error estandar, etc.

La previsión de muchos de los acontecimientos que se suscitan en la ganadería tales como la suplementación del ganado, el aumento o disminución en las ventas, costos de producción, etc. se han hecho técnica con la aplicación de la Estadística y otros procedimientos matemáticos.

Reglas para la fijación del Objetivo.

Muchas empresas fracasan, debido a que se persiguen objetivos distintos a los que se habían pensado, con lo cual la previsión quedó sin base.

Quizá la empresa ganadera tenga muy buenos planes, pero si no se llevan a cabo estos con el objeto de racionalizar y dirigir la acción, entonces se está haciendo caso omiso de la previsión.

A continuación se ensaya una clasificación de objetivos.

a) Objetivos individuales y colectivos.

En la empresa ganadera como en cualquier otra -- el administrador sabe que los objetivos de la empresa muchas veces se confunden con los del empresario o dueño -- sabe que la empresa ganadera solo marchará bien si se -- conjugan los objetivos del empresario con los objetivos -- de los trabajadores, unidos en una sola entidad.

b) Objetivos generales y Particulares.

El objetivo general suele ser más amplio en relación con los objetivos que están subordinados a él.

Los objetivos generales de la empresa ganadera -- requieren para su realización, de objetivos particulares -- tales como: los objetivos del departamento de producción -- del de ventas, etc. estos a la vez pueden ser generales -- respecto de otros objetivos.

c) Objetivos básicos, secundarios y colaterales.

Los objetivos secundarios son meros medios para la consecución de los objetivos básicos primordiales.

Así un objetivo básico del departamento de ventas -- de la empresa ganadera, será lograr el nivel de ventas -- más estable y productivo, y, para conseguir este objetivo, se buscará obtener la máxima calidad en la carne o en la leche de los animales, ganar un mercado a la competencia, disminuir los costos de distribución de ganado, etc.

Objetivos colaterales son aquellos que, sin ser -- buscados directamente como los principales, se obtienen -- casi espontáneamente al desarrollar los secundarios.

El objetivo fundamental de la publicidad en el caso de la empresa ganadera, es lograr mayores ventas; pero bien enfocada, puede servir para mejorar las relaciones públicas.

Sabiendo el administrador distinguir bien estos objetivos, las ventas irán en aumento, pero solo si se basan en el objetivo secundario (calidad de los productos: carne, leche, pieles, etc.) y al mismo tiempo cumplirá un objetivo colateral, que consistirá en fijar la buena imagen de esa ganadería.

d) Objetivos a corto y largo plazo.

Se fijan en razón de la finalidad económica de la empresa ganadera, los objetivos deben realizarse en ésta en el plazo más corto posible, pero existen algunos, que de antemano se prevee que no podrán obtenerse sino después de algún tiempo determinado.

e) Objetivos naturales y Subjetivos o Arbitrarios.

El primero se refiere a aquél, que por sus propias características, busca determinada función, organización, etc.

Objetivos arbitrarios son los que se propone el empresario ganadero, o jefe de un grupo en una empresa ganadera, distintos a la naturaleza de esa actividad o función.

El objetivo natural de la ganadería lucrativa, es que ésta produzca beneficios; pero el empresario puede mantener su empresa, para lograr un prestigio social, o para prestar un servicio a la sociedad, etc. Si el administrador tiene la suficiente habilidad para distinguir estos tipos

de situaciones, podrá trabajar con mayor claridad para poder llevar a la ganadería a niveles óptimos.

Hemos hablado de la clasificación de objetivos, pero, ¿Quién los debe fijar?

Ordinariamente es función del dueño o empresario al administrador corresponde más bien establecer "cómo debe hacerse y ver que se haga"

Ahora veremos las reglas para la fijación de los objetivos. Se trata meramente de ciertas observaciones para no confundirlos, para precisarlos.

Suelen mencionarse dos tipos de reglas: las de tipo negativo, cuyo fin es el de ayudar al administrador ganadero a no confundir el verdadero objetivo con otros que fácilmente parecen serlo. Y las de carácter positivo, que ayudan al administrador a situarlo, definirlo, clasificarlo y explicarlo con mayor claridad a los demás.

Reglas Negativas.

a) "No tomar como objetivos lo que solo pueden ser sus síntomas o elementos"

Puede ser que el administrador ganadero crea que su problema es el cierre del mercado, cuando este en realidad es solo un síntoma de un plan para abrir y conservar los mercados convenientes.

b) "No confundir el objetivo con uno de los medios para alcanzarlo"

El administrador de la empresa ganadera al tomar esto en cuenta hará que, por ejemplo para mejorar la pro-

ducción en vez de cambiar maquinaria, cambie a mejores sistemas en el manejo del ganado, con mejor adiestramiento del personal, etc.

c) "No tomar como posibilidades contradictorias, - las que quizá solo sean contradictorias".

El administrador consciente de ello, lejos de ir -- a los extremos "hacer esto o no hacerlo", optará por hacerlo en parte, de otro modo, etc.

¿Será conveniente vender los becerros al destete?

Se puede hacer en parte, si no son de buena raza -- y además hay sobrepastoreo.

d) "Tratar de encontrar las semejanzas y dife-- rencias de nuestro objetivo con los más parecidos"

Sólo el administrador que tiene cuidado de no tomar como iguales dos objetivos similares o análogos, o de -- tomar dos como distintos cuando en realidad son esenciales porque se miren desde diferentes ángulos de consideración; podrá ayudar en la empresa ganadera a ver con -- mayor claridad los objetivos propuestos, y así evitar confusiones.

Reglas Positivas.

a) "Contar con opiniones de diferentes personas, -- sobre todo si sus puntos de vista representan ángulos distintos complementarios"

Es muy importante para una empresa ganadera, inscribirse en asociaciones ganaderas, comités, seminarios, etc.

b) "El objetivo debe fijarse por escrito, en los casos de mayor importancia"

c) "aplicar las preguntas : Qué, Cómo, Quién, - Dónde, Cuándo y Por qué.

d) "El objetivo debe ser perfectamente conocido y eficazmente querido por todos los que han de ayudar a realizarlo".

e) "Los objetivos han de ser estables".

Aunque ningún objetivo es inmutable, sino que deben revisarse en forma periódica, sin embargo el administrador ganadero sabe que el cambio constante de objetivos debilita la cooperación (por estar los objetivos colocados en el vértice de la administración) y obliga a cambiar toda ésta desaprovechando las ventajas de la sistematización; aquí se ve más claramente una gran ventaja metodológica de separar la previsión de la planeación ya que, comenzar por esta última favorece el pensar que los objetivos han de seguir tal y como por primera vez se nos ocurrieron.

Investigación.

Una vez que se ha fijado el objetivo, se requiere de determinar todos los factores, tanto positivos como negativos que habrán de influir en la consecución de ese fin. Esto lo realiza la investigación. Por ejemplo la investigación de la fuerza de la competencia. Cuando el administrador ganadero tiene a la vista el mayor número de factores positivos y negativos, que habrán de influir en la obtención del objetivo propuesto,

y, para ello clasificarlos adecuadamente; sucede que --
la empresa ganadera contará con una buena clasifica --
ción de esos factores, que bien podría ser de la si --
guiente forma:

Factores de Operación.

- | | |
|--|---|
| 1. - Medio Ambiente. | Conjunto de influencias externas que actúan sobre la operación de la empresa -- (macroestructura). |
| 2. - Política y dirección (Administración general) | Orientación y manejo de la empresa mediante la dirección y vigilancia de sus actividades. |
| 3. - Productos y procesos. | Selección del ganado que se ha de producir, y de los métodos o patrones de manejo que se han de seguir. |
| 4. - Financiamiento. | Manejo de los aspectos monetarios y crediticios. |
| 5. - Medios de Producción. | Corrales, establos, equipo, maquinaria y herramientas. |
| 6. - Fuerza de trabajo. | Personal ocupado por la empresa ganadera. |
| 7. - Suministros. | Materias primas, materias auxiliares. |
| 8. - Actividad Productora. | Transformación de los insumos del ganado en productos comerciables. |
| 9. - Mercado. | Orientación y manejo de la venta y de la distribución del ganado. |
| 10. -Contabilidad y Estadística. | Registro o información de las transacciones y operaciones. |

El administrador ganadero ha de distinguir los factores mesurables - de los de mera apreciación.

Ha de distinguir los factores disponibles de los que no se hallan a su alcance, tratando de determinar donde y como encontrar aquellos que pueden allegarse, sus fuentes, su costo de adquisición, etc.; así la empresa ganadera podrá contar por ejemplo con determinadas estadísticas que se ignora que existen pues se piensa solo en las fuentes normales de datos que éstas proporcionan.

El administrador ganadero que sabe seleccionar los factores estratégicos podrá tener una visión más amplia del futuro de la empresa. Factores estratégicos (decisivos) tales como: El factor financiero que permite la inversión de fondos de la empresa ganadera, y, al mismo tiempo tener capital disponible para pagar deudas y obligaciones; los factores limitantes (débiles), por ejemplo las malas relaciones sindicales de la empresa ganadera, el factor humano será estratégico.

Si el administrador fija los elementos totalmente imprevisibles, con el fin de prever y evitar, los efectos dañosos que se puedan producir; entonces la empresa podrá tener ciertas defensas contra esos elementos imprevisibles tales como seguros contra incendio de forrajes, de instalaciones, seguro contra robo de ganado, o, utilización urgente de suplementación, en época de extremada sequía; etc.

Técnicas de la Investigación.

Dos son los medios de que se vale el administrador para investigar: a) La observación y b) La encuesta.

a) La observación la puede realizar con: hechos (manejos más generales del ganado); experimentos (basados en los avances de la ciencia y la tecnología para mejorar el ganado; experimentos en el sentido de aumentar las ventas del ganado; etc., según el aspecto de que se quiera tratar); registros, pueden ser: contables, estadísticos, administrativos.

b) La encuesta.

Por medio de lo que afirman otras personas se obtiene una infinidad de datos,

Los instrumentos más importantes para preguntar a los demás, los datos que nos interesan en la función administrativa son: el cuestionario y la entrevista.

La encuesta por cuestionario comprende lo siguiente:

a) Determinación de su universo o ámbito, b) - -

muestreo, c) formulación del cuestionario, d) recolección de datos, e) tabulación de los mismos, f) interpretación de los resultados.

Técnicas sobre cursos alternativos de acción.

Se realizan sobre las llamadas investigaciones de operaciones, misma que consta de las siguientes etapas:

a) Formulación del problema, b) Construcción de un modelo matemático, c) Análisis del modelo, d) Comprobación del modelo y de la solución derivada, e) Establecimiento de controles para la solución, f) Iniciación del nuevo procedimiento, a que llegó.

Principales técnicas de investigación de operaciones que pueden usarse en la ganadería:

1. - Modelos para adopción de decisiones, 2. - Cálculo de probabilidades, 3. - Teoría del juego y 4. - Programación lineal.

FORMULACION DEL CUESTIONARIO.

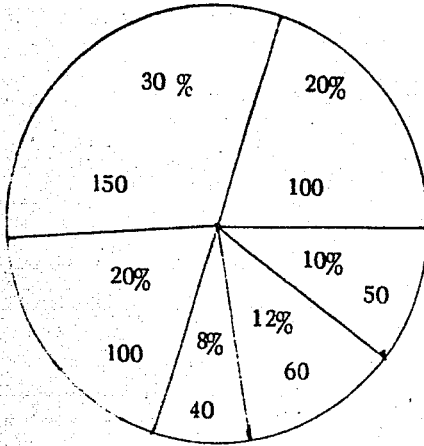
1. - ¿Cuáles son los mayores problemas del ganadero?
2. - ¿Por qué el ganadero vende al intermediario y no directamente?
3. - ¿Qué importancia tiene para los ganaderos el Plan Nacional Ganadero?
4. - ¿Resulta provechoso para el ganadero inscribirse en asociaciones ganaderas?
5. - ¿Existen presiones, agresiones o violencia por parte de algún cacique o líder hacia el ganadero?
6. - ¿Cuenta el ganadero con crédito amplio y oportuno?
7. - ¿Requiere la ganadería de mucha mano de obra?
8. - ¿Tiene el ganadero suficientes obras de infraestructura?
9. - ¿Recurre el ganadero para alimentar a su ganado al uso de esquilmos o a la suplementación?
10. - ¿Utiliza los adelantos de la técnica?
11. - ¿Conviene vender los becerros al destete: en el ganado vacuno, en el ganado bovino?
12. - ¿Puede asistir el ganadero a los centros de sacrificio o procesado?

13. - ¿No? ¿Por qué?

14. - ¿Son justos los impuestos que paga el ganadero?

15. - ¿Qué tipo de asesoría recibe?

1. - Mayores problemas del Ganadero.



30%, 150.
Inseguridad en la tenencia de la tierra.

20%, 100.
Falta de organización.

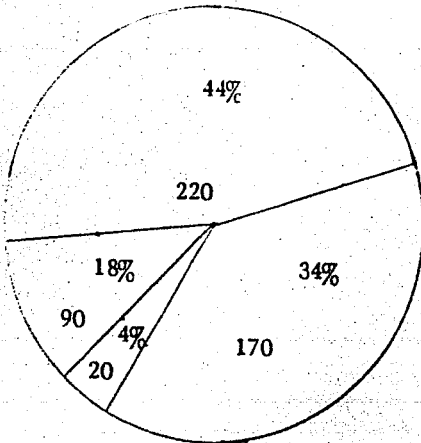
10%, 50.
Enfermedades del ganado..

12%, 60.
Mala alimentación del ganado.

8%, 40.
Falta de mano de obra.

20%, 100.
Falta asesoria en general.

2. - El ganadero vende al intermediario y no directamente porque:



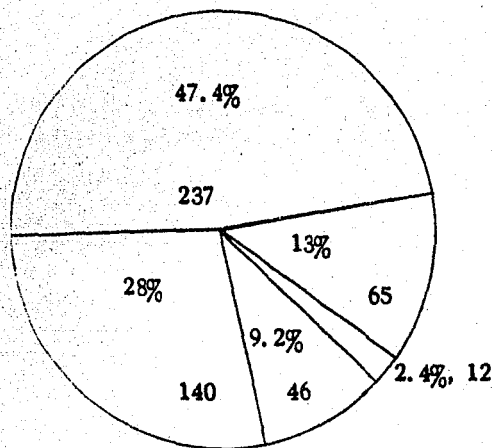
44%, 220.
Falta organización entre los ganaderos.

18%, 90.
Evita otros gastos.

4%, 20.
Evita demoras administrativas.

34%, 170.
Así lo dicta el sistema -- capitalista colonial.

3. - Importancia que tiene para los ganaderos el Plan Nacional Ganadero.



47.4%, 237.
Ninguna, no lo conocen.

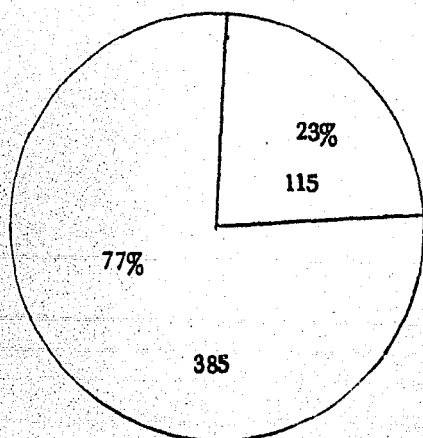
28%, 140.
Fue hecho con fines políticos.

9.2%, 46.
No cumple los objetivos trazados.

2.4%, 12.
Incrementa la producción ganadera.

13%, 65.
Ninguna, ha quedado inconcluso.

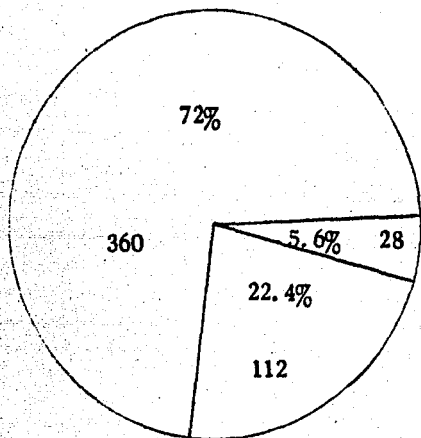
4. - ¿ Resulta provechoso para el ganadero inscribirse en asociaciones ganaderas?



77%, 385.
Sí, está mejor protegido.

23%, 115.
No, el beneficio es para unos pocos asociados.

5. - ¿Existen presiones, agresiones o violencia por parte de algún cacique hacia el ganadero?

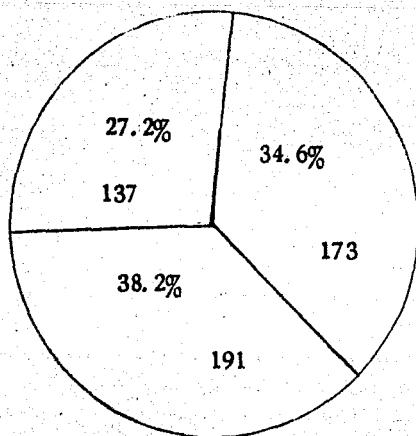


72%, 360.
SI, pocas veces se dan a conocer.

5.6%, 28.
No, ninguna.

22.4%, 112.
Actualmente poco.

6. - ¿Cuenta el ganadero con crédito amplio y oportuno?

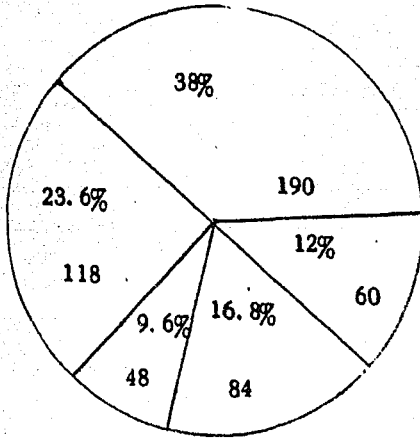


34.6%, 173.
No por el momento.

27.2%, 136.
SI, si tiene suficientes--obras de infraestructura.

38.2%, 191.
No, Los trámites son --tardados.

7. - ¿Requiere la ganadería de mucha mano de obra?



23.6%, 118.
Solamente en la ganadería estabular.

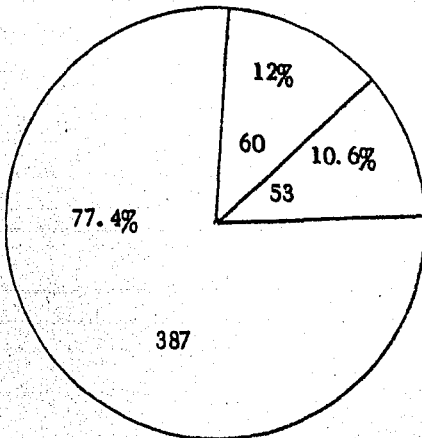
38%, 190.
Según la magnitud de la empresa.

9.6%, 48.
Sí, en el vacuno.

16.8%, 84.
No en general.

12%, 60.
Solamente en la ganadería organizada.

8. - ¿Tiene el ganadero suficientes obras de infraestructura?

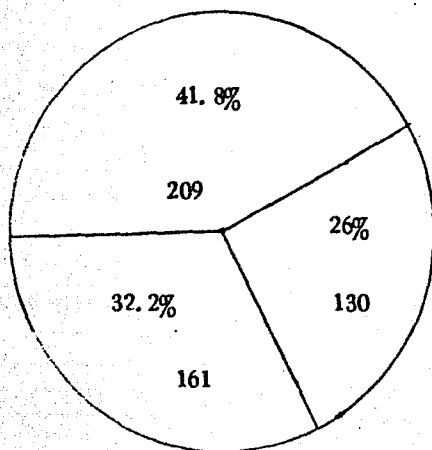


12%, 60.
Solamente los grandes -- ganaderos.

10.6%, 53.
Poco, se están realizando.

77.4%, 387.
No, por no tener crédito.

9. - ¿Recurre el ganadero para alimentar a su ganado al uso de esquilmos y a la suplementación?

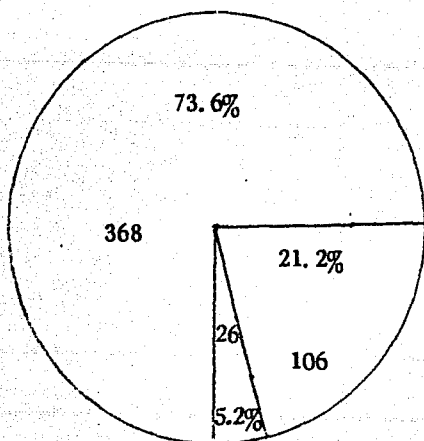


41.8%, 209.
Temporalmente sí.

26%, 130.
Sí, sobre todo en regiones del norte del país.

32.2%, 161.
No, por carecer de preparación.

10. - ¿Utiliza los adelantos de la técnica?

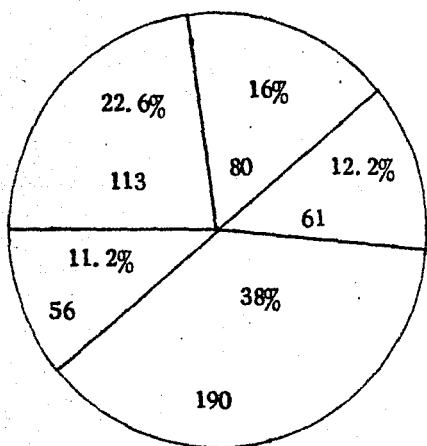


73.6%, 368.
Generalmente no.

21.2%, 106.
Ganadero tipo norte sí. -
Ganadero central, y del trópico rara vez.

5.2%, 26.
Poco.

11. - ¿Conviene vender los becerros al destete: en el ganado vacuno, en el bovino?



16.%, 80.
Actualmente sí.

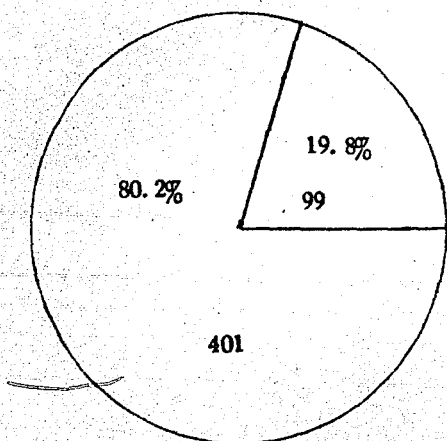
12.2%, 61.
Depende de la raza y de la existencia en alimentos.

38%, 190.
Depende de un estudio de costos.

11.2%, 56.
No.

22.6%, 113.
Sí, en el vacuno.
No, en el bovino.

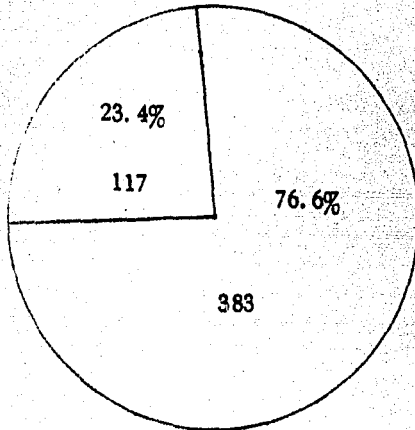
12. - ¿Puede asistir el ganadero a los centros de sacrificio o procesado?



80.2%, 401.
Sí.

19.8%, 99.
No.

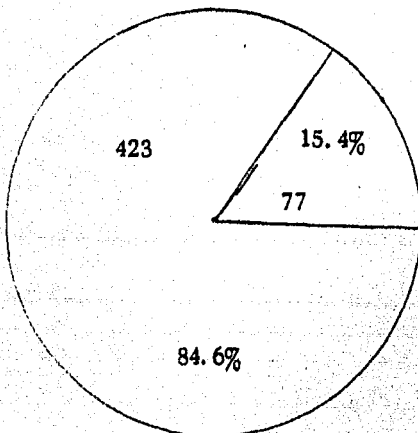
13. - ¿Por qué no?



23.4%, 117.
Por no tener los recursos necesarios.

76.6%, 383.
El amañado se lo impide, apareciendo como ganadero.

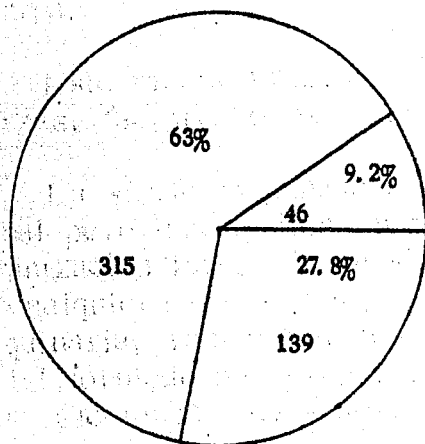
14. - ¿Son justos los impuestos que paga el ganadero?



84.6%, 423.
Sí, no deben gravarse -- más.

15.4%, 77.
No, hay excepciones.

15. - ¿Qué tipo de asesoría recibe el ganadero?



63%, 315.
Asistencia médica.

9.2%, 46.
La que el ganadero solli-
cite.

27.8%, 139.
Asesoría administrativa. -

CONCLUSIONES

Podemos decir que en definitiva el proceso promocional de la ganadería requiere de lo siguiente:

- Del mejoramiento del medio ambiente físico (obras de infraestructura).
- De un aumento al menos proporcional de la producción ganaderil en relación al aumento de la explotación demográfica humana.
- De la tecnología, la ciencia y la cultura.
- De inversiones que posteriormente beneficien a las nuevas generaciones ganaderas.
- De un mejor equilibrio entre las relaciones de los diferentes sectores.
- De una diversificación tanto de la explotación del ganado como de una diversificación de mercado.
- De la participación real del ganadero en la toma de las decisiones que afectan la vida económica de la nación como un todo.
- De la existencia de sistemas administrativos públicos eficientes, ágiles, integrados y definidos.
- De una política de la cual emanen decisiones acertadas para la implantación de nuevas fórmulas de productividad y propiedad de la tierra.

Por consiguiente el desarrollo de la ganadería, -- no debe limitarse únicamente al crecimiento económico consistente en la distribución de bienes, sino más ampliamente se refiere a un proceso en el cual se conjuguen lo político, lo social, lo económico, y lo cultural con el objeto de hacer posible la realización plena.

BIBLIOGRAFIA

FAO, Las proteínas clave de la alimentación mundial, - 1964.

FAO, Anuario de producción, 1974.

Michel Guillermo, Ecología de la organización, México Trillas, 1974.

S.I.C. Compendios anuales de estadística.

S.I.C. Censos de población.

M.D. Little Ian y A. Mirrlees J. Estudio Social del - Costo-Beneficio en la Industria de Países en Desarrollo C.E.M.L.A., México: Gráfica Panamericana, 1973.

Lewis W. Arthur, El Proceso de Desarrollo, Centro de Información Económica y Social de la O.N.U.

Rodil U.F. y Mendoza T.F. Lectura sobre Organizaciones, México: Trillas, 1973.

Castro A. Lessa C. Introducción a la Economía, México: Siglo Veintiuno Editores, 19a. Edición.

Arias Galicia Fernando, Introducción a la técnica de -- investigación en ciencias de la administración y del -- comportamiento, México: Trillas, 1975, 3a. Edición.

Paz Octavio, Posdata, México: Siglo Veintiuno Editores, 1972, 7a. Edición.

Datos de la Dirección de Ganadería, S.A.G.

Comunicación Personal Ferrerfa.