



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

## INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL REALIZADA EN LA GACETA CCH, DEL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

**T E S I N A   P R O F E S I O N A L**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**P R E S E N T A :**  
**H I L D A   V I L L E G A S   G O N Z Á L E Z**

**ASESORA: MTRA. MAGDA LILLALÍ RENDÓN GARCÍA**



MÉXICO, D.F.

2009



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis padres Lourdes y Macario

*Por su apoyo y comprensión*

A la Maestra Magda Lillalí Rendón García

*Por su guía para la realización de este trabajo*

A mis sinodales

Profra. María de los Ángeles Cruz Alcalde

Profra. Emma Gutiérrez González

Profra. Coral López de la Cerda

Profra. Sandra Berenice Figueroa Hurtado

*Por sus observaciones para concluir esta tesina*

## Índice

Introducción.....	3
1. Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH).....	6
1.1 Una reforma impostergable.....	6
1.2 Proyecto Nueva Universidad.....	8
1.3 Una nueva institución.....	10
1.4 La necesidad de informar: Secretaría de Divulgación .....	12
1.5 A traspasar fronteras: Secretaría de Comunicación Institucional .....	15
2. La Gaceta CCH .....	18
2.1 Los primeros pasos .....	18
2.2 Comienzan los ochentas .....	20
2.3 Los años noventas.....	22
2.4 Después de la huelga .....	25
2.5 Algo más para decir: los suplementos.....	28
2.6 La comunicación en el CCH.....	28
2.6.1 Objetivos de la Secretaría de Comunicación .....	32
2.6.2 Organización de la Gaceta CCH.....	33
3. El cómo informar: los géneros periodísticos.....	36
4. Nueva época de la Gaceta CCH .....	42
4.1 Del negro al color.....	45
4.2 Hacia la Gaceta CCH en línea.....	48
5. Apoyos y obstáculos en la realización de la práctica profesional .....	51
Conclusiones.....	55
Fuentes .....	59

## **Introducción**

Realizar mi servicio social en el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente, de la Universidad Nacional Autónoma de México, específicamente en el área de información, fue mi primer acercamiento al trabajo periodístico, sin embargo, por elementos ajenos, el ejercicio se acentuó en otras actividades, que minimizaron aquellas que buscaba mejorar como: la redacción, mayor práctica en el desarrollo de la investigación documental, uso de nuevas tecnologías aplicadas en la formación editorial, pero sobre todo participar directamente en el ambiente laboral de mi profesión, pero desde una perspectiva educativa, pese a eso, no puedo dejar de admitir que el trabajo elaborado fue importante.

Mi interés por fortalecer estos aspectos continuaron, y un espacio que consideré para ello fue el órgano informativo del Colegio de Ciencias y Humanidades, desafortunadamente, la falta de experiencia laboral y la escases de plazas, son los principales obstáculos para ingresar, había laborado en publicaciones de manera local en el plantel Vallejo del CCH, pero consideré importante incorporarme a esta publicación por la cobertura y la importancia en la comunidad del colegio.

La modalidad de práctica profesional me brindó esta oportunidad de aprendizaje y obtención de experiencia, necesarias en estos momentos de competencia laboral que lleva a emplear a quienes demuestran mayor habilidad en el desarrollo del periodismo.

El informe de los logros, el cumplimiento o no de las expectativas del egresado que se incorpora a la práctica profesional, está considerado como una de las modalidades para obtener el grado de licenciatura, así está establecido en la Legislación Universitaria, Reglamento General de Exámenes, artículo 20, la cual fue aprobada por el Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en 2004 y fue extensiva para los planes de estudio 1976 y anteriores.

¿Qué conocimientos adquiriré al formar parte de la mesa de redacción de una publicación que tiene como principales lectores a jóvenes de bachillerato y académicos?, ¿De qué manera se da la comunicación universitaria? ¿Qué importancia tiene conocer la trayectoria de la institución para desarrollar el

trabajo de comunicación? La respuesta a estos cuestionamientos es lo que presento en este informe de práctica profesional en la Gaceta CCH.

Para el desarrollo del informe consideré realizar una investigación documental de la Gaceta CCH para conocer sus principales características en sus 37 años de existencia. Se revisó todos los números de la publicación y se efectuó un seguimiento en la forma y contenido. La primera en relación al formato, la presentación del contenido y color. Se tomó como base de estudio las trece épocas de la publicación.

En cuanto al contenido se valoró el espacio que la publicación otorgaba a la información que se generaba en el Colegio de Ciencias y Humanidades, se observó cómo poco a poco los géneros periodísticos como la nota informativa, entrevista y crónica fueron utilizadas por los reporteros de la Gaceta CCH y la frecuencia con que más tarde se presentarían, sin llegar a contabilizarlos en su totalidad, salvo el periodo que comprendió la práctica profesional (enero a julio de 2007), además se registró de acuerdo a cada época, el número de colaboraciones y su temática.

Para entender más sobre la importancia de la publicación, revisé algunas revistas periódicas de la misma institución y textos elaborados por directivos y profesores, como fueron *Cuadernos del Colegio*, *Nacimiento y desarrollo del Colegio de Ciencias y Humanidades*, *Memorias CCH-UNAM* e *Informes de trabajo*.

De igual manera para comprender el impacto de la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades en la década de los setenta, útil fue la información publicada en: Gaceta UNAM en los tres primeros años de creación de la institución, el texto de Jorge Bartolucci Incico, y Roberto Rodríguez Gómez Guerra, *El Colegio de Ciencias y Humanidades (1971-1980) Una experiencia de innovación universitaria*, y reflexiones y entrevistas a profesores fundadores y funcionarios de la institución publicadas en la Gaceta CCH.

Un aspecto importante fue conocer la trayectoria de la instancia responsable de la comunicación en el Colegio de Ciencias y Humanidades, llamada en un inicio Secretaría de Acuerdos y posteriormente, Secretaría de Divulgación y

finalmente Secretaría de Comunicación Institucional, y que brevemente presento en el primer capítulo.

Lo anterior fue el antecedente para presentar en el siguiente capítulo la historia de la Gaceta CCH, de manera breve se expone cómo se presentaban las noticias, que número de páginas estaban destinadas para ello, en qué momento surgen las secciones y cuáles eran sus contenidos, así como los cambios en formato y diseño, además de la publicación de suplementos.

En esta sección se describe también la organización de la Gaceta CCH, es decir cómo está distribuido el trabajo en la publicación, las diferentes coordinaciones y sus funciones. Para ello se entrevistó a sus responsables, de manera que se observara sus puntos de vista.

Otro aspecto importante en este espacio fue presentar las características de la comunicación universitaria, cuáles son sus objetivos y funciones esenciales frente a las exigencias de una comunidad de estudiantes y académicos, además de conocer el trabajo que realiza la Secretaría de Comunicación Institucional para promover la identidad y velar por una imagen positiva del Colegio, tanto de manera interna como externa.

En el capítulo tres se hace referencia a los géneros periodísticos utilizados en el semanario, y la reflexión sobre lo que hoy permanece en las páginas de la publicación.

Como todo medio de comunicación que busca estar a la vanguardia, la Gaceta CCH ha sido objeto de modificaciones, el siguiente capítulo es la muestra de las adecuaciones realizadas a partir del inicio de la nueva administración; aspectos que presencié durante mis prácticas y en las que más tarde me involucraría.

Finalmente, hago referencia a los apoyos y obstáculos en la realización de la práctica profesional, aspectos que pretendo puedan ser útiles para aquellos colegas que estén por finalizar sus créditos y consideren las prácticas profesionales como un paso previo a su incorporación laboral.

## **1. Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH)**

Por más de tres décadas el Colegio de Ciencias y Humanidades se ha caracterizado por ser una institución diferente e innovadora en la impartición de la educación media superior. Revolucionó en una época llena de esperanzas para el futuro y compartió junto con otros proyectos educativos el impulso a la educación, sin embargo, no estuvo exenta de la desconfianza de muchos sectores.

### **1.1 Una reforma impostergable**

A finales de los años sesenta, el sector educativo del país se encontraba en un proceso de revisión, después de los acontecimientos de 1968, era necesario discutir y reflexionar sobre qué ofrecía la educación superior y el medio superior a la sociedad mexicana, si las clases sociales económicamente bajas tenían acceso a este derecho, qué oportunidades laborales se presentaban para ellos, si existían suficientes centros educativos y si éstos proporcionaban la enseñanza necesaria para responder a las exigencias que la época demandaba.

Varios factores acompañaban esta visión, el crecimiento económico registrado en el país en las últimas décadas repercutió en la demanda social hacia el aparato educativo, por otro lado, incrementó la población debido a la concentración urbana, producto del desplazamiento de los estados hacia la capital; lo que generó una centralización política, económica, social y cultural en la ciudad de México, que originó nuevas demandas.

Este panorama provocó que algunos grupos de las clases medias manifestaran su inconformidad ante las promesas incumplidas, al tiempo que se desmitifica el milagro económico, transformándose en una cruda realidad de desempleo y subempleo.

Surge entonces, la respuesta del Estado a través de la política educativa, se realiza la Reforma Educativa Nacional en 1970, que incluye entre sus objetivos: la actualización de los procedimientos, técnicas e instrumentos para activar el proceso enseñanza aprendizaje, la ampliación de los servicios educativos a la población menos favorecida y aplicación de medios



pedagógicos modernizados, así como flexibilidad del sistema educativo, es decir, facilitar la movilidad entre diferentes tipos y modalidades de aprendizaje.

Una de las primeras acciones fue el establecimiento de la reforma a la Ley Federal de Educación (1973) así como la creación de instituciones de enseñanza en todos los niveles y modalidades.

Los cambios implicaron atender la demanda social de la educación, actualización de métodos y sistemas de enseñanza, reorientación de los contenidos educativos, reorganización administrativa y descentralización institucional, según datos de la Secretaría de Educación Pública para 1976 el 26.7% de la población nacional era atendida, contra el 22.7% que existía en 1970.

En el sexenio que comprendió de 1970 a 1976 se hizo énfasis en la necesidad de crear medios para la promoción tecnológica autónoma del país. En 1971 se crea el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

En el aspecto legal la Reforma Educativa incluyó también la creación de la Ley Federal del Patrimonio Cultural de la Nación en 1970; acompañó en ese mismo año, la ley que creó el Consejo Nacional de Investigación Científica y Tecnológica.

Tres años más tarde se instituyó el Colegio de Bachilleres, posteriormente se instaló la Ley Orgánica de la Universidad Metropolitana y la Ley Federal de Educación en 1973, y dos años más tarde se incorporó el Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica y la Ley Nacional de Educación de Adultos.

Los cambios en la Educación Media Superior fueron: la transformación de las Escuelas Vocacionales del Instituto Politécnico Nacional en Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYT) y la creación de Centros de Estudios Técnicos Agropecuarios en el ámbito regional. El Colegio de Bachilleres representa el organismo descentralizado del Estado que imparte Enseñanza Media Superior con características afines al Colegio de Ciencias y Humanidades.

La Reforma “buscaba combatir el problema de la deserción, aumentar la posibilidad de acceso a la enseñanza a grupos marginados, utilizar técnicas pedagógicas modernas y que la tradición verbalista se transformara en una educación crítica y científica”<sup>1</sup> y sobre esta plataforma se estableció el CCH.

## **1.2 Proyecto Nueva Universidad**

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) no era ajena a estos cambios. Al interior se gestionaba un proyecto que vislumbraba nuevos horizontes para la educación: Proyecto Nueva Universidad. Durante el rectorado del doctor Pablo González Casanova (1970-1972) se pone en marcha, entre otros aspectos, pretendía, ampliar el Sistema Nacional de Educación Superior, así como resolver las demandas de la misma.

En esta época destaca el crecimiento en la matrícula escolar de la UNAM, de 1960 a 1970 la población preparatoriana creció en más de un 100% y la inscrita en facultades en más del 50%.

El Proyecto fue encomendado por el rector al doctor Roger Díaz de Cossío, coordinador de Ciencias, quien junto con más de 80 universitarios distinguidos, entre ellos Guillermo Soberón y Rubén Bonifaz Nuño, trabajaron de junio a octubre de 1970, en la formación de planes que contemplaban cambios profundos en las concepciones educativas para la enseñanza media superior y superior de la UNAM.

Entre ellos, se creó el Centro de Didáctica y se nombró como director a Alfonso Bernal Sahagún con la finalidad de que fuera la institución responsable de formar a los aspirantes a profesor del futuro CCH, simultáneamente Bernal Sahagún fungiría como el primer coordinador del Colegio de 1971 a 1973. Ahí se conjuntaron esfuerzos y vocaciones como el del escritor Juan José Arreola, el promotor de las reformas de la Universidad de Perú, Mario Samamé Boggie, y el pedagogo norteamericano Le Roy Ford.

En una de las intervenciones que realizó el rector Pablo González Casanova ante la XIII asamblea de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos

---

<sup>1</sup> “Se creó el Colegio de Ciencias y Humanidades”, en *Historia del Colegio. Suplemento de la Gaceta CCH*, No. 1 abril de 1988, pág.3

de Enseñanza Superior, sobre la reforma de la UNAM y específicamente sobre la enseñanza media superior destacó: modificar la enseñanza del bachillerato a fin de que el bachiller domine el lenguaje nacional, las matemáticas, las ciencias naturales e históricas y sepa aprender, a aprender a informarse sobre lo que no ha aprendido y dominar una o varias técnicas al nivel de auxiliar.

Tras un intenso estudio por parte del Rector Casanova, que se remonta incluso años atrás al inicio de su gestión, puntualizados en el texto *Problemas del Método en la Reforma de la Enseñanza Media* en 1953 dieron conformación a la serie de cambios que se efectuaron en la UNAM durante su rectorado.

El proyecto consideraba un cambio sustancial, combatir el enciclopedismo, hasta entonces predominante, y que con el avance vertiginoso de la tecnología, de los nuevos requerimientos sociales, culturales, económicos y políticos que se desarrollaban en nuestro país, este tipo de enseñanza ya no daba respuesta.

Con su creación el CCH permitiría no sólo la formación sistemática e institucional de nuevos cuadros de enseñanza media superior, sino una forma de educación que puede ser preparatorio y profesional, a un nivel que no requiere aún la licenciatura, con un plan de estudios resultado de una “experiencia pedagógica tendiente a combatir el vicio que hemos llamado enciclopedismo, y a proporcionar una preparación que hace énfasis en las materias básicas para la formación del estudiante”<sup>2</sup>

El caso de la Reforma Educativa Nacional y de la Reforma Universitaria coinciden en diversos tópicos e influyéndose mutuamente. En cierto modo el CCH y el Sistema de Universidad Abierta, ambos impulsados por González Casanova fueron la contribución de la UNAM a este proceso, que tuvo un breve periodo de vida.

---

<sup>2</sup> “Se crea el Colegio de Ciencias y Humanidades” en *Gaceta UNAM*. Tercera época. Vol. II (número extraordinario), Ciudad Universitaria, 1 de Febrero de 1971, pág.1

### **1.3 Una nueva institución**

El 26 de enero de 1971 es aprobado por el Consejo Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de México el proyecto de creación del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Para fines de marzo del mismo año la Dirección General de Proyectos, Obras y Conservación de la UNAM entregó los primeros tres planteles del Colegio, proyectados para albergar a 16 mil 500 alumnos, los cuales se localizaban en Naucalpan de Juárez, Estado de México, con una superficie de 108 mil metros cuadrados, otro en Azcapotzalco sobre avenida Parque Vía con una superficie de 40 mil metros cuadrados y el tercero en la avenida de los Cien Metros en la Colonia Vallejo en un terreno de 120 mil metros cuadrados.

Cada inmueble tenía un área de cuatro mil 700 metros cuadrados construidos: un edificio administrativo, 20 aulas (con capacidad para 50 ó 60 alumnos) dos talleres de dibujo, tres laboratorios, una biblioteca, talleres, áreas verdes y espacios deportivos.

El 12 de abril de 1971 se inician los cursos en los tres planteles del CCH, con 15 mil alumnos y 450 académicos que fueron seleccionados tras la convocatoria que emitió la UNAM.

Dos años más tarde se incorporaron dos planteles más: Oriente y Sur con lo que el número de alumnos ascendió a 40 mil estudiantes distribuidos en cuatro turnos: 7:00 a 11:00; 11:00 a 15:00, 13:00 a 17:00 y de 17:00 a 21:00 horas. El incremento de estudiantes para 1973 ascendió a 65 mil y la planta docente llegó a 1350.

En cuanto al plan de estudios, éste se conformaba por cuatro áreas académicas de estudio, 20 asignaturas obligatorias en los primeros cuatro semestres y 44 materias para quinto y sexto semestre, con las cuales se podían hacer combinaciones a fin de complementar las 33 asignaturas obligatorias. Se incluía el estudio de un idioma extranjero y adiestramiento técnico opcional.

El Plan de Estudios Académico y reglas de aplicación publicada en la Gaceta UNAM el 1 de febrero de 1971 destacaba los alcances de este sistema de educación:

“Dominio básico de las matemáticas, del método experimental, del análisis histórico social, su capacidad y hábito de lectura de libros clásicos y modernos, su conocimiento del lenguaje para la redacción de escritos y ensayos, su capacidad de informarse y documentarse para la elaboración de trabajos...al final de su formación sepa aprender, sepa informarse y estudiar sobre materias que aún ignora, recurriendo para ello a los libros, enciclopedias, periódicos, revistas, cursos extraordinarios que siga fuera de programa, sin pretender que la Unidad le dé una cultura enciclopédica, sino los métodos y técnicas necesarios y el hábito de aplicarlos a problemas concretos y de adquirir nuevos conocimientos”<sup>3</sup>

De esta manera, el joven que deseara ingresar al CCH, tendría diversas alternativas, desde estudios profesionales, de investigación e incluso su incorporación al mercado laboral, debido a su formación basado en la práctica.

Por otro lado, los académicos del CCH, la mayoría de ellos provenientes de las facultades de Filosofía y Letras, Química, Ciencias y Ciencias Políticas y Sociales, tanto del nivel de licenciatura como de las divisiones de estudios superiores, sorprendían en esta nueva forma de enseñar.

En tanto, la dirección administrativa y académica del Colegio de Ciencias y Humanidades, descansaba en órganos y autoridades, el coordinador general del CCH era nombrado por el rector de la universidad, así como los titulares de cada una de las unidades académicas. Más tarde se incorporarían los consejos internos, donde serían representados los profesores y alumnos.

Estos primeros años, el CCH buscó afanosamente establecer los mecanismos necesarios para la formación, actualización y superación docente, acompañado siempre de la inagotable exigencia de los mismos profesores, quienes se distinguían por su energía y organización, no en vano surgen grupos, se realizan asambleas, donde confluyen las ideas y la discusión, y sobre esto la Gaceta CCH se encargaría de ser el medio donde las opiniones se versaban.

---

<sup>3</sup> *Plan de Estudios del Colegio* en Suplemento de la Gaceta, número 3, primera quincena de mayo 1988 en Gaceta CCH

En 1974 se inician los procesos de regularización y definitividad académica de los profesores, se instalan consejos académicos por área y se confirman las primeras plazas de carrera de enseñanza media superior, más adelante se realizan acciones para fomentar la titulación de los maestros, hay que destacar que la mayoría de quienes daban clase en el CCH, eran recién egresados de las licenciaturas de las cuatro facultades que impulsaron y desarrollaron el proyecto del Colegio, algunos más, aún no concluían sus estudios profesionales.

En ese mismo año se funda la Gaceta CCH, órgano oficial del Colegio, cuyo primer número iniciaba con el siguiente encabezado: *Se inicia la segunda etapa del Colegio de Ciencias y Humanidades.*

Una etapa que se inaugura con la toma de posesión de Fernando Pérez Correa como coordinador general del Colegio de Ciencias y Humanidades (1974-1977), con un llamado de Enrique González Casanova, quien se desempeñaba como ayudante del secretario general de la UNAM para el CCH, para que la seguridad de los profesores de la institución fuera una garantía y el anuncio de que se ampliaría la educación profesional y superior, la investigación y la extensión universitaria.

Un horizonte que aún no definía el futuro del recién creado colegio, pero que exigía de todos sus integrantes su participación.

#### **1.4 La necesidad de informar: Secretaría de Divulgación**

Desde el comienzo de las actividades en el Colegio de Ciencias y Humanidades, el único medio que daba cuenta de lo que acontecía al interior de sus aulas, oficinas administrativas y en general, era la Gaceta UNAM. El CCH no contaba con un medio de comunicación propio, sino hasta tres años más tarde cuando esta necesidad obliga al surgimiento del órgano informativo de carácter oficial.

Con el inicio de las actividades académicas en el Colegio, era apremiante la necesidad de informar sobre lo que acontecía, surge entonces la Gaceta CCH, en julio de 1974 y el responsable de sus contenidos y difusión estuvo a cargo de José de Villa, titular de la Secretaría de Acuerdos.

Con un tiraje de 3000 ejemplares, comenzaba el camino de la publicación oficial. El contenido académico ocupaba en sus primeros números el 50% de las cuatro páginas u ocho con las cuales contaba, la otra mitad destacaba por la publicación de oficios, cartas, respuestas a solicitudes y convocatorias, principalmente dirigidas a los profesores.

Era el escenario para la libre manifestación de las diversas ideas y buscaba responder al mandato universitario de difundir los bienes de la cultura, del proceso de enseñanza aprendizaje, las investigaciones y los proyectos de investigación.

Tras doce meses de haber iniciado la publicación oficial, éste ya contaba con 38 números ordinarios, uno extraordinario y un suplemento, se contabilizaron 132 notas informativas, 13 entrevistas, 25 reportajes, 52 artículos especializados, cinco editoriales y 15 artículos seriados, con un máximo de páginas por ejemplar de 24 y aumentando su tiraje a 10,500, 7,500 más que el primer número editado, según datos proporcionados en la Gaceta número 39, del 10 de julio de 1975.

En los primeros años de la Gaceta CCH, recuerda Juan Manuel Leal Apérez, quien en 1978 fungió como segundo director de la publicación, ésta era más política, con comunicados, mensajes y discursos, donde se daba espacio a la inconformidad académica, empero no se descuidó la esencia de dar a conocer la normalización de los planes del colegio, así como la creación de más aulas, mejores servicios, cursos de preparación pedagógica y de regularización de sus profesores.

El 19 de noviembre de 1975, el profesor Israel Galán Baños, fue designado por el coordinador del CCH, Fernando Pérez Correa, como secretario de Divulgación del CCH, atrás quedaba la Secretaría de Acuerdos. Las responsabilidades de la recién instalada secretaría eran fomentar y realizar los objetivos básicos del CCH a partir de la difusión y divulgación de las actividades académicas, culturales y científicas de sus integrantes.

Sin embargo, la coordinación del profesor Galán Baños, no llegó a cumplir un año cuando presentó su renuncia. Para ese entonces la secretaría ya contaba

con una distribución del trabajo que buscaba responder a cinco funciones básicas: informar, divulgar, diseño gráfico, investigar y promover.

En su informe final, Galán Baños precisó que la Gaceta CCH se encargó principalmente de informar, mientras que la divulgación de contenidos académicos estuvo enfocada en la edición de la serie *Cuadernillos del CCH*, la investigación, por su parte, fue una constante durante los meses que estuvo a cargo, ya que se efectuaron varias en relación a la población del bachillerato.

En la promoción de actividades se destacaron aquellas de tipo cultural, cinematográfico, así como conciertos, conferencias, entre otras. De esta manera a sus escasos dos años de haber iniciado la Gaceta CCH, sus objetivos se establecen con mayor claridad, sin embargo, los constantes cambios en sus titulares frenaban la continuidad.

Aún así, en su primer informe como coordinador, Pérez Correa puntualizó la relevancia del órgano oficial del Colegio de Ciencias y Humanidades, ya que representó los principios que el rector en turno, Guillermo Soberón, apuntaba al inicio de su administración, entorno a que las diferencias se hacen públicas y la información fluye con libertad, con lo cual, cada integrante puede formularse una posición y al mismo tiempo conocer la que enarbola la universidad.

De agosto de 1976 a enero de 1978 Ramón Díaz de León permanecería a cargo de la Secretaría de Divulgación, de 1978 a 1983 lo haría Juan Manuel Leal Apáez, en este periodo se establece la dirección de la Gaceta CCH, y Leal Apáez se encargaría de ambas funciones.

De 1983 a 1988, el secretario de Divulgación fue José de Jesús Bazán Levy y Guillermo Tenorio Herrera, el director de la Gaceta CCH. Ernesto García Palacios continuaría los trabajos en el periodo 1988 a 1989 y como director de la publicación continuaría Tenorio Herrera y posteriormente se incorporaría Salvador Navarrete Marinez.

De 1989 a 1990 Rafael Velázquez Campos se encuentra al frente de la secretaría y Navarrete Marinez continua como titular de la Gaceta CCH hasta marzo de 1998. Los siguientes titulares de la secretaría fueron: Jorge Ruiz Basto de 1990 a 1997 y Rito Terán Olgúin de 1997 a 1998.



Cabe señalar, que como toda publicación, la Gaceta CCH fue perfilando propósitos e intenciones a partir de su estilo discursivo, sobre esto, José de Jesús Bazán Levy, durante su gestión al frente de la Secretaría de Divulgación buscó establecer claramente esto:

“...hay así en la gaceta un discurso político: el poder central del Colegio habla para dirigir, dice lo que considera correcto y lo que debe evitarse. Es la gaceta como intervención como acto que tiende a modificar las relaciones de fuerza dentro del Colegio para conducirlo hacia los fines que a juicio de la Coordinación convienen a éste. Hay también un discurso histórico...por sí mismo pretende dejar constancia, huella escrita de los acontecimientos para su difusión y memoria. Tiende este discurso a la objetividad... finalmente hay un discurso educativo; la Gaceta se propone conducir a sus lectores a comprender lo que son como comunidad, a reflexionar sobre su inserción en el Colegio y la de éste en el país; a participar, es decir, a actuar en el campo de la reflexión, del diálogo, de la transformación”.<sup>4</sup>

### **1.5 A traspasar fronteras: Secretaría de Comunicación Institucional**

Con el nombramiento de Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades, por parte del Consejo Universitario, la institución comenzaría una nueva etapa. Desaparecía la Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato (UACB), la Coordinación General del CCH y la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado (UACPyP), para dar paso a la Dirección General del CCH en 1998.

La UACB, terminaba su trayectoria que inició en 1974; Héctor Domínguez Álvarez, David Pantoja Morán, Alfonso López Tapia, Consuelo Ortiz de Thomé, Manuel Guzmán Bustos, Javier Guillén Anguiano y José de Jesús Bazán Levy, fueron sus titulares.

Por su parte, al frente de la Coordinación estuvieron a partir de 1971: Alfonso Bernal Sahagún, Manuel Pérez Rocha, Henrique González Casanova, Fernando Pérez Correa, David Pantoja Morán (dos periodos no consecutivos), Javier Palencia Gómez, Darvelio Castaño Asmitia, Alfonso López Tapia y Jorge González Teyssier.

---

<sup>4</sup> Bazán Levy, José de Jesús. “Secretaría de Divulgación. Informe y perspectivas” en Cuadernos del Colegio. Número Especial 1, diciembre de 1983, pág. 32

Cabe señalar que la UACB tenía tres secretarías: General, Académica, Administrativa y una Unidad de Control Escolar, en tanto la Coordinación estaba conformada por las secretarías: General, Administración, Planeación y Divulgación, en esta última se encontraba la Gaceta CCH.

Finalmente sería el 24 de febrero de 1998 cuando asume la Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades el Doctor José de Jesús Bazán Levy, nuevas secretarías y cambios de estructura de otras serían las principales transformaciones.

Además de las Secretarías General, Administrativa, Planeación, Académica, se establecen la Secretaría de Programas Institucionales, Servicios de Apoyo al Aprendizaje, Estudiantil e Informática, mientras que la Secretaría de Divulgación que se encontraba en la Coordinación General cambia de nombre: Secretaría de Comunicación Institucional.

Es importante decir que en el Departamento de Información de la dirección de la UACB, a cargo de Miguel Moreno Pérez, su titular, y posteriormente de la SCI, se efectúan los primeros esbozos de comunicación que después abarcaría todo el colegio.

Con su incorporación a la secretaría, el nuevo titular siguió los objetivos del Plan de Trabajo para el Bachillerato del Colegio 1989-1992 y del Plan de Desarrollo del Bachillerato 1993-1996, ambos del Dr. José de Jesús Bazán Levy, donde se distingue mejorar la comunicación organizacional y social.

Como ejemplo fue el estudio realizado sobre la comunicación en el colegio, el resultado fue el Proyecto de Intervención en la Imagen Institucional del CCH, que iba orientado hacia el “establecimiento de una política institucional general y permanente, respeta las características locales de los planteles y pretende incidir en las actuaciones, el entorno y los sistemas de comunicación del CCH”<sup>5</sup>

Los frutos no se hicieron esperar y con estas medidas, se generaron, el Manual de Identidad Institucional de la UACB, el Proyecto de Mejoramiento Editorial de

---

<sup>5</sup> Informe 1997. Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato, pág. 8

la Gaceta CCH, el Sistema de Comunicación Institucional y El proyecto de la Página del CCH en Internet, todo esto conformarían los objetivos de la Secretaría de Comunicación Institucional.

De 1998 hasta el 2005, la secretaría desarrolló una política de comunicación e información global que dio difusión unificada del proyecto institucional dirigido no sólo a profesores y alumnos del CCH, sino que se amplió a padres de familia, cuerpos directivos, dependencias universitarias, otras instituciones educativas, entidades de los gobiernos local y federal y a la sociedad en general.

Más tarde se creó la marca registrada (logotipo), así como un Manual de Identidad Visual; la publicación quincenal en la Gaceta UNAM de un suplemento de línea editorial propia, así como el desarrollo de un Seminario de Comunicación, como espacio de reflexión.

De esta manera la instancia responsable no sólo extendería sus vínculos, sino miraría en ello la oportunidad de que la vida en el Colegio de Ciencias y Humanidades no fuera sólo conocida por aquellos que la conforman, sino que al traspasar las fronteras de la institución, ésta no sería ajena a la vida universitaria, primero, y después a otras entidades locales o federales.

La Gaceta CCH adquiere entonces otras responsabilidades, por un lado responder a la comunidad a la que pertenece, por otro, presentarse al resto de la población universitaria de estudios superiores como una instancia viva y dinámica, pese a la cantidad de problemas, en su mayoría políticos en los que se ha visto envuelto, todo esto, aunado a las modificaciones en los hábitos de consumo de información, entre ellos la presencia de internet.

El futuro se tornaría revelador y con grandes expectativas, para el semanario, pero en el aire quedaba, ¿qué decir? y ¿cómo decirlo?, pues ya el público al que va dirigido es amplio y en ocasiones heterogéneo, ¿dónde quedaban los objetivos de inicio? ¿permanecen aún?, ¿cómo se ha dado la transformación de la Gaceta CCH en las últimas décadas?

## **2. La Gaceta CCH**

En este capítulo se presentará brevemente una descripción de las diferentes épocas de la Gaceta CCH, a fin de visualizar los cambios en los contenidos a través de los más de mil números publicados.

La Gaceta CCH surge a tres años de haberse creado el Colegio de Ciencias y Humanidades, en 1974. Era un ambiente difícil donde existían importantes problemas de comunicación. Los planteles se encontraban desvinculados y era necesario unificar los objetivos a seguir, primero entre ellos y después con las instancias que los organizaban: la Coordinación General y la Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato (UACB), y posteriormente la Unidad Académica de los Ciclos Profesional y de Posgrado (UACPyP), para así, caminar juntos.

La UACB se encargó de la formación del personal académico y de investigación de los niveles medio superior y superior, sus objetivos se concentraban en aportar al estudiante el aprendizaje de dos lenguajes, el español y las matemáticas y dos métodos, el histórico y el científico, para llevar a cabo estas tareas, contó con los cinco planteles ubicados en Naucalpan, Vallejo, Azcapotzalco, Oriente y Sur.

Por su parte la UACPyP, complementó el esquema del CCH, como una institución innovadora, en los niveles de licenciatura, maestría y doctorado. De esta manera, tenía como misión el fomento, la coordinación y realización de proyectos académicos de docencia e investigación en los que participaron facultades, escuelas, institutos o centros de la Universidad.

### **2.1 Los primeros pasos**

Fue el coordinador del Colegio de Ciencias y Humanidades, Fernando Pérez Correa (1974-1977) quien impulsó la creación de la publicación oficial, la cual, apareció días después de su nombramiento, a través de este medio escrito se encauzaron demandas y preocupaciones de quienes formaban parte de la institución, diálogos que buscaron soluciones a los problemas que se presentaban.

El primer número de la Gaceta CCH apareció el 9 de julio de 1974, publicado por la Secretaría de Acuerdos de la Coordinación del CCH, a cargo de José de Villa, y se inauguró con un cabezal: *Se inicia la segunda etapa del Colegio de Ciencias y Humanidades*, acompañada con una imagen del rector Guillermo Soberón seguido de Fernando Pérez Correa, coordinador del CCH y otros funcionarios y la presentación de los discursos pronunciados.

Con un tamaño 29 x 20 centímetros, la Gaceta CCH *Órgano informativo del Colegio de Ciencias y Humanidades* daba cuenta en sus ocho y más tarde 12 páginas, las primeras y esporádicas actividades que surgían en los planteles, el resto del contenido comprendió avisos para el personal académico, las sesiones del Consejo del CCH, donde se daba cuenta de los dictámenes sobre definitividad de los profesores de asignatura y comunicados.

Se destaca también en este momento, la versión estenográfica de los discursos, más adelante se integra a la publicación, escritos de filósofos, políticos, académicos, sociólogos, entre otros, para comprender temas de actualidad.

Fue hasta el número 68 del 19 de febrero de 1976, cuando se instaura la segunda época y culmina hasta el número 100. En ese momento el titular de la Secretaría de Divulgación era Israel Galán Baños.

La Gaceta CCH se encuentra conformada por ocho y 12 páginas. Con secciones como: *Varia*, donde se anuncian actividades, *Autores de textos universitarios*, principalmente ensayos y análisis sobre la educación universitaria a nivel mundial (en la página seis, principalmente). Hay una o dos entrevistas con autoridades o profesores y una sección llamada: *Documentos*.

Con Ramón Díaz de León comenzó la tercera época, comprende del número 101 (12 de enero de 1977), al número 229. No hay un número exacto de páginas por ejemplar, éste fluctúa entre ocho y 20. Continúa la sección *Varia*, *Documentos* y *Autores Textos Universitarios* (provenientes principalmente de la publicación del *Le Nouvel Observateur*, y ocupan hasta tres páginas), las páginas centrales son utilizadas para informar sobre los diferentes departamentos que conforman el Colegio de Ciencias y Humanidades.

Para referirse a las notas informativas de cada plantel, la Gaceta CCH los presenta con el nombre de la dependencia antes del texto. Hay una nueva sección titulada: *CCH Cultural*, donde se anunciaban las actividades de teatro, radio, televisión, cine, museos. Aparecen esporádicamente tiras cómicas de Quino: *Mafalda*. También se observan avisos y anuncios de actividades a realizarse en los planteles.

## **2.2 Comienzan los ochentas**

La cuarta época inició el 9 de enero de 1981, con el número 230, la dirección de la publicación estuvo a cargo de Juan Manuel Leal Apáez.

En este periodo, continúa en las últimas páginas de la Gaceta CCH, la sección de *Autores y Textos Universitarios*, se incluye una reseña semanal titulada: *CCH Lectura*, donde se recomendaban textos elaborados por profesores. Las páginas centrales son utilizadas para informar sobre las áreas de atención que existen en ese momento para los alumnos, así como de los trabajos de mantenimiento que se realizan para el Colegio. También se incluyeron convocatorias y concursos.

La quinta época abarcó del número 351 al 356, y fue publicado por la Unidad de Información de la Secretaría de Divulgación, a cargo de José de Jesús Bazán Levy.

En esta época destaca el nombre de la publicación en color. Desapareció el índice en la portada, pero continuaron notas informativas en este espacio. Se incluyó un editorial en la página tres. Surgió una nueva sección: *SEPTENARIO*, que ocupaba una página y que después se convirtió a una columna, aquí se presentaban breves notas informativas, así como, avisos e invitaciones.

Una página se destinaba a la información generada en los planteles. El número de páginas sigue sin establecerse, va de ocho a 20. Aparece una nueva sección: *Nuestra gente*, que son entrevistas a trabajadores, alumnos, profesores y administrativos que se distinguieron entre la comunidad, aparece semanalmente y posteriormente se convierte en quincenal. También se publican entrevistas fuera de esta sección.

Más tarde, se publican los acuerdos del Consejo del Colegio. Desaparece el cabezal azul, y en su lugar la portada se presenta en diferente diseño, a dos columnas en color blanco y fondo negro. Surgió la sección *Convocatorias* y más tarde el editorial se presenta en la portada.

La sexta época inició el 21 de enero de 1985 y comprendió del número 357 al 400. En este periodo, la publicación incorporó la sección titulada *UACPyP* donde se daba cuenta de las actividades que se desarrollaban en la Unidad de Posgrado. El número de páginas sigue sin determinarse, aunque disminuye a 12 páginas, cuando en la época anterior llegó a 20.

Las páginas centrales presentaban información sobre los oficios que se realizaban en los planteles, más adelante se incluyeron pequeños reportajes gráficos sobre algún evento importante. El cabezal cambió a color amarillo.

Más adelante, el editorial pasa de la portada a la página tres, aunque no aparece semanalmente. Continúan las entrevistas, muchas de ellas ocupan de tres a cuatro páginas. Se publican los discursos del Rector en turno, así como las convocatorias para los profesores.

En este periodo se incluye también una columna titulada *UACB*, correspondiente a la Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato donde se presentan pequeñas notas informativas sobre el acontecer en la Unidad. Aparece un cintillo al final de la Gaceta CCH promocionando su lectura y conservación "Lleva la Gaceta a tu casa".

Para el 14 de julio de 1986 comenzó la séptima época y comprendió del número 410 al 456. El cabezal de Gaceta CCH aparece en color gris acompañado del escudo de la UNAM sobre la leyenda "15 aniversario 1971-1986".

Cada plantel tiene una página asignada para la información que se genere. El editorial ocasionalmente se incluye en la página tres, principalmente se publica si aconteció algún evento violento en las instalaciones.

La sección *Nuestra Gente* se vuelve quincenal, y continúan semanalmente las secciones: *SEPTENARIO*, *UACPyP* y *UACB*. Se incluye una nueva: *Vocación*

2000 en ella se detallan los temas de las tesis y proyectos de los alumnos que cursan o están en camino de terminar su posgrado. Las entrevistas continúan como segundo género periodístico más importante. Se incluyen textos sobre temas como: obligaciones, derechos y beneficios, de quienes forman parte de la comunidad universitaria, todo es presentado en las páginas centrales.

La octava época principió con el número 457 del 7 de diciembre de 1987 y finalizó hasta el número 493. La Secretaría de Divulgación tenía como titular a Ernesto García Palacios.

La publicación incorpora de manera fija el editorial en la página tres. Continúan los reportajes gráficos en las páginas centrales, destacando las imágenes. La Gaceta se compone de alrededor de 12 páginas. Es en este periodo cuando el semanario publica el “Suplemento de la Gaceta. Historia del Colegio de Ciencias y Humanidades” en un formato diferente, en color amarillo y fotos en color azul.

En esta época la Gaceta CCH incluyó por primera vez el logotipo de la Secretaría de Divulgación, junto con la leyenda: “Educar más y mejor a un mayor número de mexicanos”, y con motivo del veinte aniversario del CCH se realizó en este periodo un concurso para elegir un emblema conmemorativo.

### **2.3 Los años noventas**

Por otro lado, la novena época de la publicación comenzó con el número 494, bajo la titularidad de Rafael Velázquez Campos.

El número de páginas que conforman la Gaceta CCH es de 12 páginas. Continúa la publicación del “Suplemento de la Gaceta. Historia del Colegio de Ciencias y Humanidades”. Es nula la presencia de entrevistas. Se incluyen textos sobre algunas materias correspondientes al Plan de Estudios.

Con diferente diseño, a color y acompañado de viñetas se crea el *Suplemento Juvenil*, dirigido a los estudiantes. En este nuevo espacio la Gaceta CCH presenta textos dirigidos a los adolescentes, conformado en un inicio por cuatro páginas, la publicación llega más tarde a ocho páginas.



Aparece la columna titulada: *En la cultura CCH*. A partir del 22 de enero de 1991 se incluye el emblema conmemorativo junto al cabezal Gaceta CCH. El número de notas informativas llega a 15. La Gaceta llega a tener 28 páginas.

El número 649 daría paso a la décima época, bajo la dirección de la Secretaría Auxiliar de Información de la Secretaría de Divulgación a cargo de José Ruiz Basto.

Pocas son las diferencias que se registran en la Gaceta CCH, se incorpora un pequeño índice del contenido en la portada de la publicación. Continúa el editorial en la página tres. *El Suplemento Juvenil* se establece con ocho páginas. Durante 1994 se publicó una leyenda que daba cuenta de las dos décadas de historia de la Gaceta "20 años 1974-1994 De formar e informar".

Con el número 707 de la Gaceta CCH se inició la undécima época. En este tiempo la publicación llegó a 24 páginas. Se incorporaron textos científicos. Para el 29 de enero de 1996, en el número 740 aparece un nuevo cabezal *CCH Gaceta* y un logo conmemorativo 25 aniversario CCH.

Más tarde se suspendió momentáneamente la publicación del *Suplemento Juvenil* para dar paso al *Suplemento Si, informativo por la actualización del Plan y los Programas de Estudio para la superación académica del CCH*, constó de 17 números, en él se presentaron análisis y entrevistas con profesores en torno al cambio del Plan de Estudios. El *Suplemento Juvenil* cambió de diseño e incorporó una nueva sección: *Orillas*.

La duodécima época de la Gaceta CCH inició en el número 791 (2 de junio de 1997) y se caracterizó por modificaciones en la portada. Se incorporó el logotipo de la UNAM en la portada junto con el nombre de la publicación, además de que presentó, en este mismo espacio, parte del contenido de la noticia más importante acompañada de fotografías.

En este periodo se contabilizó 23 notas informativas, predominando las que se generaban en los cinco planteles. Continúa la publicación del *Suplemento Juvenil*. En esta época se anuncia la creación de una edición digital del semanario en internet.

El 2 de marzo de 1998 la publicación oficial del Colegio de Ciencias y Humanidades llegó al número 814, e inició la décima tercera época, publicado por la Secretaría de Comunicación Institucional a cargo de Hugo Miguel Moreno Pérez.

En otro tipo de papel, la Gaceta CCH incorporó en esta época el editorial en la portada, así como un breve índice sobre el contenido. Continuó la publicación del *Suplemento Juvenil*, pero ahora con diferente diseño, mejor nitidez en las imágenes, más artículos y diferente tipografía.

En este periodo se da una reorganización en la presentación del contenido, se distribuyen: *CCH Academia*, *CCH Comunidad*, *CCH Ciencia*, *CCH Cultura* y *CCH Deporte*, para distinguirlas al momento de hojear la publicación, el título de cada sección va acompañada de una imagen. En general hay un nuevo diseño de las páginas, acompañado de nueva tipografía.

Se incluye por primera vez el directorio de quienes integran la Gaceta CCH en la página 31. Se contabilizan hasta 24 notas informativas a lo largo de la publicación. La foto de la portada destaca por el tamaño, ya que es más grande de lo que anteriormente se presentaba

El último número del *Suplemento Juvenil* se publicó el 8 de junio de 1998, en su lugar surgió la sección *Punto y Seguido*, que ya no se presenta en forma de suplemento, sino que forma parte de la publicación. Esta incluye a su vez los siguientes apartados: *Los otros medios*, *Esta semana la pluma de...* y *Cultivarte*.

Para el número 828 nace una nueva época, arropado con nuevo diseño. A partir del número 840 del 9 de noviembre de 1998, se incorporan los créditos a las notas informativas. Aparecen las secciones: *Aprender a aprender* y *Espacio personal*, firmadas por Elena E. Hernández. En la contraportada se incluye una imagen sobre la obra del artista del cual se escribió en la semana en la sección *Punto y seguido*.

El 19 de abril de 1999 fue publicada la última Gaceta CCH antes de la huelga que suspendió las actividades en la Universidad, se reinició el 27 de septiembre de 1999 con la totalidad de sus secciones y con notas informativas

generadas en las sedes alternas de los cinco planteles del CCH. En octubre de 2000 la sección *Punto y Seguido* deja de publicarse.

De abril a diciembre de 1999 la UNAM se encontró paralizada por una huelga estudiantil, en este periodo, la Gaceta CCH dio paso al suplemento *Entorno*, esta publicación fue el medio para informar sobre las acciones que se desarrollaban en cada una de las sedes alternas donde laboraban funcionarios y donde también se dieron clases extramuros. Durante este periodo Hugo Miguel Moreno Pérez se encontraba al frente de la Secretaría de Comunicación Institucional.

En octubre de 1999 comienza a publicarse el *Suplemento Gaceta CCH* en la Gaceta UNAM, con una periodicidad quincenal con cuatro páginas a tamaño oficio, donde se presentan las notas informativas de los acontecimientos más importantes del Colegio de Ciencias y Humanidades.

## **2.4 Después de la huelga**

El inicio de la nueva época (17 agosto 1998) comprendió de 1998 a 2000. Para el 19 de marzo de 2001, el número 921 de la Gaceta CCH pasa de la nueva época a la segunda época.

En este periodo se inician las secciones: *Exploradores del CCH en línea*, *Cápsulas de la vida*, *Ser joven es...*, *Con... ciencia y tecnología*. Se incorporan frases célebres y refranes a pie de página. La distribución del contenido de la Gaceta CCH se encuentran en los apartados: *Gaceta Academia*, *Gaceta Comunidad*, *Gaceta Cultura* y *Gaceta Cultura Física*.

En el número 958 del 4 de marzo de 2002 la portada de la Gaceta CCH se cubre con una sola imagen y dos balazos. Se incorpora la sección *Entorno UNAM*, donde se incluyen notas periodísticas relacionadas con la Universidad, también las secciones *Mathemágicas*, *Edinotas*, y *Zona de Teatro*, a cargo de profesores del CCH, así como la *Cultura y sus ramas*, del departamento de Difusión Cultural. Para el 5 de mayo de 2003 la Gaceta CCH llega a su número 1000.

La tercera época correspondiente al número 1022 del 9 de febrero de 2004, en la portada se presenta una imagen de la cotidianidad del Colegio de

Ciencias y Humanidades. El contenido se distribuye en las secciones de: *Academia, Comunidad y Contextos*, ésta última sólo permanece por algunos números y cambia a *Voz del Colegio*. Destaca la publicación de notas informativas, se realizan entrevistas sólo para obtener información y presentarlas posteriormente en notas informativas.

El titular de la SCI en este periodo es Manuel Martínez Peláez y en este periodo aumentan las colaboraciones de parte de las secretarías que conforman el Colegio, así como de parte de algunos profesores del CCH. Colaboran en este periodo las siguientes secciones:

***Ser Joven es...***, es una columna que elabora el departamento de Psicopedagogía, perteneciente a la Secretaría Estudiantil del CCH, aquí, psicólogos y pedagogos cuestionan, reflexionan e informan sobre tópicos relacionados con la adolescencia.

***Entorno UNAM***, es el título de una página dedicada a las noticias universitarias publicadas en diarios de circulación nacional.

***Edinotas***, es un espacio para la presentación de las últimas novedades editoriales que realizan académicos del CCH, se acompañan de una breve síntesis de su contenido y una imagen de la portada de los textos.

***El Colegio Documentado***, es elaborado por el departamento de Archivo Histórico del CCH, en una extensión de uno a dos párrafos los integrantes de esta sección informan de lo que ahí se efectúa, realizan recomendaciones sobre cómo archivar escritos, fotografías, audio, entre otros, que tienen que ver con la historia de la institución.

***El Jardín de Oriente***, era elaborado por una profesora del área de Ciencias Experimentales del Plantel Oriente, en una extensión de una cuartilla, se daba cuenta de los aspectos bioquímicos, medicinales e históricos de algunas especies vegetales que se localizan en los jardines del CCH, acompañados de una ficha técnica, se invitaba a los lectores a conocer más sobre la flora nativa de la ciudad.

**Zona de teatro**, como una manera de difundir el ejercicio teatral, la profesora del CCH Reyna Barrera presenta notas donde analiza los elementos de la dramaturgia. Acerca a los jóvenes a este arte, así como temas relacionados con los programas de las asignaturas del área de Talleres de Lenguaje y Comunicación.

**Adosal**, como parte del Programa de Adolescentes Saludables, los textos son centro de la reflexión en torno a los problemas más comunes que presentan los jóvenes.

**Cápsulas para la vida**, a cargo de la Dirección General de Servicios Médicos de la UNAM, pequeñas notas entorno a la prevención de enfermedades.

**Con...ciencia y tecnología**, artículos relacionados con los últimos avances tecnológicos, dedicados a los alumnos que cursan alguna opción técnica en los planteles del CCH, son elaborados por profesores del departamento de Opciones Técnicas.

**Enredados**, una sección que presenta direcciones de páginas web, en relación a varios temas.

**Informática sabias qué...**, breve exposición de los trabajos que se efectúan en la Secretaría de Informática, con una extensión de uno o dos párrafos.

**Educación Física**, espacio donde los responsables de la Educación Física del Colegio informan sobre aspectos relacionados con el desarrollo de esta actividad por parte de los jóvenes.

**Psssyque**, un grupo de profesoras que imparten la materia de Psicología, elaboran cada semana artículos donde presentan información acerca de los temas que se incluyen en clases.

**Problemas para todos**, es un espacio donde se presentan problemas matemáticos a resolver por los lectores.

**Secretaría de Planeación**, una sección donde la secretaría del mismo nombre informa de las actividades que lleva a cabo en los planteles (evaluaciones), dirigido principalmente a los profesores y alumnos.

**Apoyando el aprendizaje**, es otro espacio donde la secretaría de Servicios de Apoyo al Aprendizaje, informa acerca de aspectos vinculados con la enseñanza, métodos, materiales de apoyo, etcétera.

Se incluyen también pequeños reportajes en las páginas centrales, en torno a las actividades extracurriculares de los alumnos, a la labor que realizan los profesores, entre otros temas de interés general. El tiraje llegó a 10 mil ejemplares con un total de 24 páginas en cada ejemplar.

## **2.5 Algo más para decir: los suplementos**

Si algo caracterizó a la Gaceta CCH desde sus primeros números fue la falta de espacio en sus páginas para el debate de ideas en torno al modelo educativo que se desarrollaba, sin embargo, esto fue solucionado a partir de la publicación de suplementos especiales, donde profesores de los cinco planteles exponían sus experiencias, análisis y reflexiones en torno al proceso de enseñanza y aprendizaje.

*Experiencias, comentarios e información* (ECI) de edición quincenal, inició en 1984 y estuvo conformado por 50 números. *Suplemento Histórico*, surgió en abril de 1988 y concluyó en febrero de 1989, también de periodicidad quincenal, *Suplemento informativo* (SI), además de números extraordinarios, fueron algunos.

## **2.6 La comunicación en el CCH**

En el texto, la Comunicación Universitaria (política vs comunidad) de Guillermo Tenorio Herrera, se precisa que la comunicación universitaria es parte de la comunicación organizacional o comunicación institucional, porque sus finalidad es coadyuvar a la funcionalidad y supervivencia de la institución universitaria, “expresa, refuerza y estimula la suma de esfuerzos y concertación de voluntades para el bien común de los universitarios, para preservar los principios e ideales universitarios”<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Guillermo Tenorio Herrera. Comunicación universitaria (política vs comunidad) en *Cuadernos del Colegio*. Núm. 19 abril-junio 1983.

La Gaceta CCH como órgano oficial de comunicación del Colegio de Ciencias y Humanidades forma parte de la comunicación universitaria y sus objetivos están enmarcados en informar a la comunidad sobre qué hace el Colegio y los *cecehacheros* y cuál es el destino inmediato de sus acciones.

“La gaceta quiere ser el instrumento a través del cual las comunidades del Colegio tomen conciencia de su identidad, de su carácter irreductible y universitario simultáneamente para conocerse, apreciarse, es decir, criticarse y valorarse, y finalmente cambiarse, mejorar”<sup>7</sup>, así definía el papel de la publicación, Bazán Levy en 1983, sin embargo, se observa que cada administración se ha encargado de darle un matiz diferente.

Con motivo del treinta aniversario de la Gaceta CCH, se emitió un suplemento especial donde señalan la trascendencia del semanario:

“No existe otro órgano informativo más arraigado a la institución como Gaceta CCH, que si bien es motivo de orgullo, también ha sido depositaria de la responsabilidad que conlleva ser voz, imagen y crónica del Colegio. Hoy, esta responsabilidad y compromiso que se plasma en el contenido semanal del órgano informativo del CCH proviene también de los departamentos de información de los cinco planteles, así como de algunas secretarías de la Dirección General del Colegio y dependencias universitarias, la cual responde a la necesidad comunicativa de mantener un vínculo e intercambio amplio en su comunidad, de enriquecer las relaciones comunitarias, de la intensificación de los contactos en todos los niveles, de la participación informada, de la corresponsabilidad y de un ejercicio de sinergia”<sup>8</sup>

En la actualidad la Gaceta CCH, dentro de los objetivos de la Secretaría de Comunicación Institucional, forma parte del área de trabajo Medios de comunicación impresos y responde al trabajo de promover la identidad y velar por una imagen positiva del Colegio, interna y externamente.

“La comunicación institucional se define como el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de

---

<sup>7</sup> José de Jesús Bazán Levy. Secretaría de Divulgación. Informe y perspectivas, en *Cuadernos del Colegio*. Número especial 1, diciembre 1983.

<sup>8</sup> 8 # # = . . . . . *Suplemento especial de treinta aniversario, 16 de agosto de 2004, Año XXX, tercera época, pág.4*

la organización o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápidamente sus objetivos”<sup>9</sup>

No es más que subrayar que la comunicación es el centro de una organización y que la falta de una estrategia para su desarrollo delimita e impide el alcance de los objetivos que se han propuesto, sin embargo, el concepto de comunicación e imagen institucional se ha aplicado comúnmente al sector empresarial y pocas veces a los procesos comunicativos en las instituciones públicas, aunque éstas coincidan.

La Gaceta CCH forma parte de estas actividades, ya que responde en la medida de sus alcances a dar cumplimiento a los objetivos de la institución.

“la comunicación universitaria debe atender el compromiso que la institución tiene con los estudiantes nada menos que su razón de existir y crear una imagen institucional que refleje la solidez de su preparación profesional y las capacidades con que, una vez egresados, pueden desempeñarse satisfactoriamente en el mercado laboral”<sup>10</sup>

La comunicación organizacional se conforma de dos aspectos: de una comunicación interna y otra externa, la primera responderá a los objetivos organizacionales al favorecer las buenas relaciones con y entre sus integrantes, y para ello contará con diferentes medios de comunicación, será necesario también que se comparta información completa y confiable sobre lo que se realiza en la institución, mantener este aspecto permitirá según lo define Horacio Andrade Rodríguez de San Miguel en el texto: La comunicación en las organizaciones, el trabajo en equipo, ya que se eliminarán los obstáculos existentes entre las áreas y niveles.

Por otro lado, la comunicación externa está conformada por aquellos mensajes dirigidos a diferentes públicos externos, siempre en la búsqueda de proyectar una imagen favorable. Se hará uso de tres elementos: publicidad institucional, relaciones públicas y comunicación social.

---

<sup>9</sup> Andrade Rodríguez de San Miguel, Horacio, en Fernández Collado, Carlos. *La comunicación en las organizaciones*, 2002, pág.12

<sup>10</sup> Álvaro Belin Andrade. *Retos de la Comunicación Universitaria en México* , pág. 254



Ambos forman parte de las actividades encomendadas a la Secretaría de Comunicación Institucional del Colegio de Ciencias y Humanidades, siendo la publicación semanal de la Gaceta CCH el medio predominante por las últimas tres décadas, tanto a nivel interno (para la comunidad que conforma el CCH) como externo (fuera del Colegio, al ampliar su distribución a otros organismos y a través del suplemento de Gaceta CCH en Gaceta UNAM) sin dejar de considerar otros medios utilizados (publicidad institucional) por la misma secretaría para alcanzar las metas e incorporar nuevas como el uso de internet.

La comunicación institucional en el ámbito público, precisa Gema Martínez Navarro, en el texto: *La comunicación* en “entidades no lucrativas, la comunicación institucional consiste en transmitir los valores, la cultura y la misión que la organización tiene para su entorno y con la sociedad en general”.

Al respecto, en la tesina: *La estructura de comunicación social para la restauración de la imagen institucional de la UNAM*, de Adriana García Díaz, al entrevistar al responsable de comunicación en el periodo del rector Juan Ramón de la Fuente, Nestor Martínez Cristo, definía el papel de quienes están al frente de las instancias de información: “la imagen de una universidad debe estar cimentada en el trabajo académico de su comunidad. El reto está en saber transmitir a la sociedad esa labor incesante que profesores y alumnos llevan a cabo todos los días en el aula”.

Y complementaría esta visión lo que menciona Ángeles Durán Mañes y Francisco Fernández Beltrán en el texto: *Los manuales de gestión de la imagen y la comunicación en las universidades: el camino hacia una necesaria planificación*.

“El plan de comunicación universitario debe sintetizar, explícitamente, la estrategia de la institución y definir los parámetros de organización y gestión de su función comunicativa. El objetivo último es inducir una imagen positiva para lograr el cumplimiento de las metas institucionales y la misión de la organización. Los objetivos inmediatos son definir la política de imagen corporativa de la entidad, sistematizar su comunicación y gestionar profesionalmente esos dos factores: imagen y comunicación...La imagen ha de traducir fielmente el proyecto institucional y éste, a su vez, debe partir de la visión, la misión y las orientaciones estratégicas de la

organización, todo ello al servicio, también de la consecución de las metas institucionales”.<sup>11</sup>

### **2.6.1 Objetivos de la Secretaría de Comunicación**

El objetivo general de la instancia responsable de la comunicación en el CCH es generar y mejorar a través de estrategias de comunicación, la identidad y la imagen institucional del Colegio de Ciencias y Humanidades a fin de contribuir a establecer condiciones positivas para el desarrollo institucional.

Así se encuentra determinado en el documento Secretaría de Comunicación Institucional. Propósitos, acciones y metas 2008-2009, y en el cual se determinan las funciones para obtener con éxito los objetivos.

- Planear, organizar y supervisar las estrategias de comunicación interna y externa del Colegio
- Proponer al Director General del Colegio los lineamientos generales de la comunicación institucional del CCH.
- Generar un programa de identidad institucional del CCH.
- Recomendar acciones y programas específicos para el mejoramiento de la comunicación organizacional de las diversas secretarías adscritas a la Dirección General.
- Promover la identidad y velar por una imagen positiva del Colegio, interna y externamente.
- Encabezar proyectos de comunicación de los cinco planteles del Colegio.
- Gestionar apoyos de las instancias centrales de la UNAM para las diversas campañas de comunicación del Colegio.

---

<sup>11</sup> Ángeles Durán Mañes y Francisco Fernández Beltrán. *Los manuales de gestión de la imagen y la comunicación en las universidades: el camino hacia una necesaria planificación*. Pág. 170

- Establecer acuerdos con otras dependencias para el apoyo a la elaboración de materiales de campaña del Colegio.
- Participar en representaciones del Colegio, previo acuerdo con el Director General en grupos de trabajo para atender las necesidades de comunicación de la UNAM y
- Desarrollar e instrumentar un proyecto para registrar la historia del Colegio.

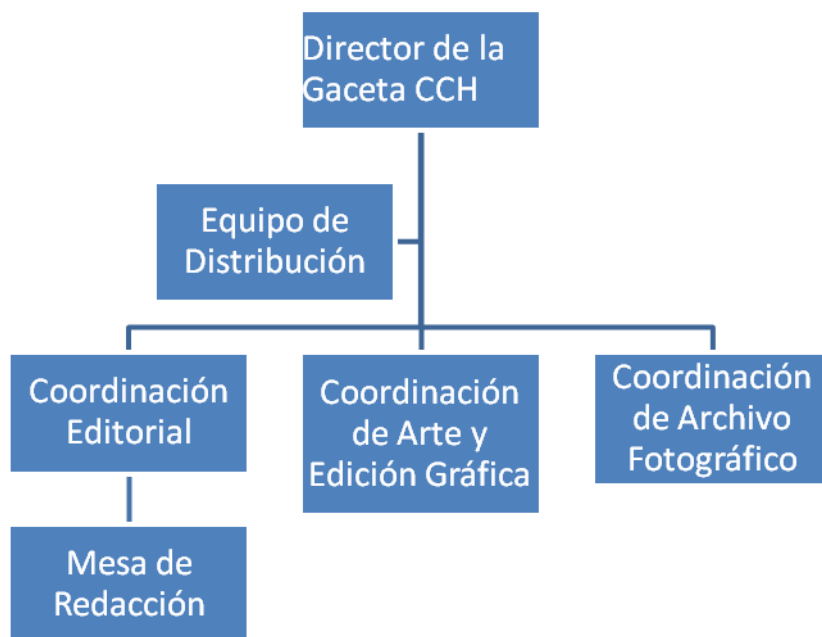
Estas funciones se encuentran distribuidas en seis áreas de trabajo:

- Medios de comunicación impresos
- Medios de comunicación electrónicos
- Campañas de comunicación institucionales
- Historia e identidad del Colegio de Ciencias y Humanidades
- Difusión de la producción editorial
- Formación continua

De donde la Gaceta CCH pertenece al área de Medios de comunicación impresos y responde a las funciones de promover la identidad y velar por una imagen positiva del Colegio sea ésta a nivel interno o externo, así como servir de base principal a otras funciones.

### **2.6.2 Organización de la Gaceta CCH**

En su organización interna, la Gaceta CCH cuenta un director, cuatro coordinaciones: editorial, de arte y edición gráfica y archivo fotográfico, así como mesa de redacción y un equipo de distribución.



El secretario de comunicación institucional funge a su vez como el Director de la Gaceta CCH, quien se encarga de vigilar que se cumpla la línea editorial de la publicación cada semana.

La Coordinación Editorial es la encargada de recibir y supervisar el contenido (notas, artículos, avisos, convocatorias) de cada número de la Gaceta CCH, recibe las colaboraciones de los jefes de información de los cinco planteles y de los profesores en cargados de las secciones, además de coordinar las órdenes de eventos para los reporteros (mesa de redacción).

Asignación de tareas. De acuerdo con una agenda de trabajo, en la que se calendarizan las actividades de la Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades, se asignan las órdenes de trabajo a los reporteros y fotógrafos.

Acopio y revisión de material. Además de los reporteros asignados a la Secretaría de Comunicación Institucional y los jefes de los departamentos de los planteles del CCH (Azcapotzalco, Naucalpan, Vallejo, Oriente y Sur) existe un grupo de profesores que participan con diferentes colaboraciones, mismas que son enviadas al coordinador editorial. Una vez recibido, éstos pasan por un proceso denominado “corrección de estilo”, a fin de unificar criterios de

escritura (uso de comillas, siglas, altas y bajas) y corregir lo necesario en asuntos relacionados con sintaxis y ortografía.

Entrega de material. Posteriormente, una vez que han sido corregidos los textos, éstos son entregados a la diseñadora gráfica, a efecto de que realice la formación correspondiente de la publicación, con base en un *dommy* previamente diseñado (los textos recibidos se distribuyen en la Gaceta CCH en información institucional, información de los planteles y secciones, en cuanto a los anuncios y las convocatorias ocupan un lugar en la publicación en función de los espacios disponibles).

Toda vez que la diseñadora gráfica ha concluido con la formación de la Gaceta CCH, la publicación pasa por una última revisión, denominada “corrección fina”, con la finalidad de detectar, si fuera el caso, errores que en la primera etapa de revisión pasaron inadvertidos.

La Coordinación de Arte y Edición Gráfica, trabaja en el diseño gráfico de la gaceta, último paso antes de la imprenta, también se diseñan, carteles, avisos, boletines, etcétera, tanto de la Secretaría de Comunicación Institucional, así como de otras.

La Coordinación de Vinculación Institucional, de nueva creación, está destinada al desarrollo de los medios de comunicación electrónica, es decir el Portal del CCH y las campañas de comunicación institucionales, muchas de ellas impulsadas desde las páginas de la Gaceta CCH.

Finalmente, el Archivo fotográfico mantiene bajo su resguardo, la historia gráfica del CCH, mientras que en el quehacer diario de la Gaceta CCH, realiza la edición de las imágenes que serán publicadas.

### **3. El cómo informar: los géneros periodísticos**

En cuanto al contenido, la Gaceta CCH ha mantenido un estilo periodístico basado en la utilización de tres géneros periodísticos: nota informativa, crónica, entrevista, así como artículos de opinión provenientes de firmas invitadas y esporádicamente editoriales y reportajes. ¿A qué responde que sólo se utilicen algunos géneros informativos?, sobre lo anterior se abordará en este capítulo.

Los acontecimientos académicos que se efectúan a diario en los cinco planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades, así como en sus oficinas administrativas son la materia prima cada semana de la Gaceta CCH. El quehacer cotidiano de la planta docente, las actividades que conforman su actualización, cursos, seminarios, talleres; así como aquellos enfocados a la normatividad colegiada de la institución, es decir, acuerdos establecidos por el Consejo Técnico dirigidos a los académicos, son los temas.

Por otro lado, se encuentran aquellas relacionadas con los estudiantes, que más allá de los cursos ordinarios, son hechos donde se destaca el trabajo escolar como son: exposiciones, conferencias, participación en concursos de ciencia, así como aquellas enfocadas a la cultura y el deporte.

¿Cómo informar a la comunidad sobre éstos?, ¿qué géneros periodísticos son los más viables?, sin duda, como una publicación semanal, parecería que la oportunidad de las noticias no se presenta como sucede en un diario, sin embargo, no deja de ser esto un objetivo de la publicación.

Durante mi incorporación a la Gaceta CCH, las actividades realizadas fueron la cobertura de eventos académicos, culturales y deportivos, para después plasmarlas a través de los géneros periodísticos como son la nota informativa, la crónica y la entrevista, principalmente.

#### **Nota Informativa**

“La Gaceta CCH no es un documento oficial comparable a una circular, a un oficio, a un acuerdo del Consejo del Colegio. La Gaceta es un órgano

periodístico doméstico, es decir, destinado en primer lugar a los de la casa - esta casa de todos que viene a ser el Colegio para sus alumnos actuales y sus egresados –para informar sobre los asuntos que nos atañen”<sup>12</sup>

Durante el periodo escolar que comprendió la realización de las prácticas profesionales (del 22 de enero al 18 de mayo de 2007), el contenido informativo de la Gaceta CCH se encontraba distribuido en dos secciones: *Comunidad y La Voz del Colegio*, la primera conformada por las notas informativas, entrevistas, crónicas y reportajes gráficos generados en las dependencias del Colegio de Ciencias y Humanidades, la segunda reunía las colaboraciones de profesores y de los titulares de las secretarías de la misma institución.

La nota informativa, “da frescura y vigencia a cada una de sus páginas. Su valor radica en la oportunidad; su brevedad atrae más que un gran número de datos; la proximidad de los acontecimientos hace familiar una nota... la noticia tiene un sentido más restringido en algunas publicaciones como la Gaceta CCH, donde por su carácter semanal no puede informarse de manera inmediata, pero si oportuna, siempre en apego al quehacer cotidiano de la comunidad del CCH”.<sup>13</sup>

En este periodo se contabilizó de cinco a seis notas informativas por semana, de parte de los planteles, mientras que las que redactaron los reporteros de la Gaceta CCH de cuatro a cinco notas a la semana, lo que dio un total de 170 notas.

Vicente Leñero y Carlos Marín definen a la nota informativa como la “primera información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor social”. Es de esta forma, la nota informativa el género fundamental que presenta la Gaceta CCH, se da a partir de ello los hechos de interés para la comunidad del Colegio.

La mayoría de las notas que se publican en la sección *Comunidad* son redactadas por los responsables de los departamentos de Información de los

---

<sup>12</sup> “Conocimiento y racionalidad para fortalecer nuestra cultura”, en *Gaceta CCH*, No. 333, 7 de mayo de 1984, año IX

<sup>13</sup> *Ibidem*, pág. 4

planteles, hay que decir que ellos tienen una formación académica profesional en Ciencias de la Comunicación, aunado a esto, cuatro de ellos, combinan el trabajo administrativo con la docencia en el área de Talleres de Lenguaje y Comunicación.

Es importante decir, que la publicación oficial del Colegio de Ciencias y Humanidades se ocupa de redactar las actividades que se generan en la Dirección General como en las demás secretarías. Estos eventos pueden desarrollarse también en las sedes ubicadas en Ciudad Universitaria, planteles o foráneas. Los reporteros de la Gaceta CCH son egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM en la carrera de Ciencias de la Comunicación, dos de ellos titulados.

### **Entrevista**

En su Manual de periodismo, Leñero y Marín definen a la entrevista como “la presentación escrita u oral de un diálogo entre un periodista y una persona que posee datos importantes, que el primero necesita saber para darlos a conocer al público, porque son de interés colectivo”.

En este periodo, la Gaceta CCH, registró la publicación de tres entrevistas de semblanza o de personaje donde lo relevante es el entrevistado “su vida, peculiaridades más destacadas, su personalidad y características psicológicas y temperamentales”<sup>14</sup>, éstas fueron realizadas a profesores que por su trayectoria académica han obtenido reconocimiento.

Los reporteros de la Gaceta CCH entrevistan a profesores, alumnos, trabajadores y funcionarios a fin de obtener la información que originan las noticias, para su publicación de la misma... con la información o datos obtenidos redactan sus notas”<sup>15</sup>.

Dependiendo de su objetivo este género puede ser noticioso, principalmente cuando persigue declaraciones o datos concretos sobre un acontecimiento

---

<sup>14</sup> *Ibidem*, pág.27

<sup>15</sup> “Crónica y reseña”, en *Gaceta CCH*, No. 333, 7 de mayo de 1984, pág. 5



específico y reciente. Se realiza para ampliar los pormenores de una noticia importante. Es el complemento y la consecuencia lógica de la noticia.

Es de opinión, cuando el objetivo del reportero es ser puente entre un experto y el público. Se realiza a propósito de temas que necesitan ser explicados o interpretados por una autoridad.

Finalmente de semblanza, donde se busca captar la personalidad, la biografía y algunos rasgos personales del entrevistado, y es este tipo el que se publicó en esta fase.

En este periodo que comprendió las prácticas profesionales, sirvió también para que se estudiara la posibilidad de reincorporar una nueva sección de entrevistas de semblanzas sobre el personal administrativo adscrito a cualquier dependencia del Colegio de Ciencias y Humanidades. Basada en una sección de la Gaceta CCH de los años 80 y 90 *Nuestra Gente*, tocó a mi persona redactar esta sección que reapareció en el siguiente ciclo escolar, (Gaceta CCH, núm. 1140, 27 de agosto de 2007)

### **Crónica**

Otro género periodístico utilizado por los reporteros tanto de la Gaceta CCH como los provenientes de los planteles, pero en pocas ocasiones, es la crónica informativa, la cual solo se registraron tres durante este tiempo.

La crónica “se presenta como un género más informativo que interpretativo da una relación de hechos situado en tiempo y espacio, es rica en descripciones. El redactor lleva como de la mano al lector, le presenta una serie de vivencias que lo trasladan hasta el lugar mismo del acontecer. Respecto a la Gaceta CCH, la crónica se utiliza para reportear los eventos que caracterizan a la vida académica y cultural del Colegio”<sup>16</sup>.

### **Reportaje Gráfico**

---

<sup>16</sup> *Ibidem*, pág. 5

En la sección *Comunidad* encontramos las páginas centrales que fueron utilizadas para publicar reportajes gráficos que como lo define Armentia Vizúete y Caminos Marcet,

“Busca reflejar y concentrar la visión de un acontecimiento de cierta complejidad desarrollado en un lugar y durante un tiempo mediante un conjunto de fotografías que ofrecen una fragmentación y selección de espacios y datos significativos en imágenes técnicas instantáneas”<sup>17</sup>

De esta manera, aspectos como el desarrollo científico, cultural o de recreación, aunado al desarrollo laboral, académico o administrativo fueron temas que ocuparon estos espacios.

Es necesario decir que géneros con predominio interpretativo como el reportaje, en sus diferentes modalidades han quedado relegados por los redactores, argumentando el poco espacio que hay para este tipo de investigación, sin embargo queda como reflexión que la riqueza descriptiva de la crónica o la dinámica de la entrevista bien darían mayor vitalidad a la publicación, ya que la cantidad de información que se genera es material suficiente para presentarlo en diversas formas.

## **Columna**

En cuanto al contenido que ocupó la sección *La Voz del Colegio*, la cual ha tenido gran auge los últimos años estuvo conformada por 17 colaboraciones, provenientes tanto de las secretarías que conforman el CCH, como de profesores que en grupo o de forma individual participan.

La publicación de éstas tiene una frecuencia quincenal y su extensión no supera la cuartilla, algunos tienen como extensión uno o dos párrafos, sólo aquellos de una cuartilla son acompañados de una o varias imágenes, y podemos clasificarlas a 14 de ellas como columnas informativas, de comentario y de reseña.

La columna es un artículo de opinión o comentario siempre firmado que aparece regularmente en la misma sección y con una presentación y extensión

---

<sup>17</sup> José Armentia Vizúete y José María Caminos Marcet, *Fundamentos de periodismo impreso*, pág. 39

siempre similar, Fidel Chávez Pérez, en su texto *Redacción Avanzada. Un enfoque lingüístico* lo define como: “texto periodístico breve que identifica a un escritor o periodista que escriba sobre uno o varios temas de interés colectivo. Como es un género híbrido se puede hablar de diferentes tipos de columna”.

Existe la columna informativa y la crítica, la primera se presenta en bloques sintéticos de información que acumulan asuntos de interés público por semana, quincena o por tema, y la segunda, donde se da la valoración, interpretación y análisis de diferentes manifestaciones humanas: literatura, cine, arte, música, teatro y otras.

### **Editorial**

“Escrito periodístico encaminado a exponer y examinar los acontecimientos mediante puntos de vista razonados de la institución con el propósito de orientar y ayudar a entender las causas y efectos de dichos sucesos. Estos puntos de vista incluyen, juicios, concepciones y aspiraciones que buscan comunitariamente la superación del CCH en todos sus aspectos”.<sup>18</sup>

Este género se estableció en un momento de la vida del colegio donde la posición de la institución tenía que ser subrayada de manera constante, debido a los fuertes vaivenes políticos que al interior se gestaba. La segunda mitad de los años ochentas el editorial formaba parte esencial de la publicación, posteriormente desapareció.

El resto del contenido correspondió a una cartelera cultural, a una sección donde se invita a contestar problemas matemáticos y otra donde se presentan los proyectos de trabajo de los grupos institucionales, éstos son grupos de profesores que realizan investigaciones, análisis sobre diversos temas dirigidos a académicos de su misma especialidad u otras. Cabe señalar que es la primera ocasión que los títulos de estos trabajos son divulgados en la Gaceta CCH.

---

<sup>18</sup> *Ibidem*, pág. 3

#### **4. Nueva época de la Gaceta CCH**

En el desarrollo de las prácticas profesionales me tocó vivir de cerca las acciones que provocaron el cambio en diseño y estructura de la Gaceta CCH, las cuales fueron producto de los requerimientos de la nueva administración que encabeza el director general del CCH Rito Terán Olguín, y que se explican en el Plan General de Desarrollo 2006-2010, documento que se basa en cuatro momentos esenciales en la vida de la institución: El Plan de Estudios Actualizado (PEA) en 1996; la aprobación del Colegio de Ciencias y Humanidades como Escuela Nacional, en 1997; la instalación de la Dirección General, designada por la Junta de Gobierno, en el marco del Estatuto General de la Universidad Nacional Autónoma de México, en 1998, y los 35 años de la fundación del CCH en 2006.

Como respuesta a los objetivos planteados, la Secretaría de Comunicación Institucional y particularmente el órgano oficial del Colegio implementó acciones que dieran respuesta a las nuevas metas establecidas, los ocho programas estratégicos promovidos por la nueva administración son:

1. Mejoramiento del egreso y aprovechamiento escolar
2. Hacia un sistema integral de Formación Docente
3. Actualización continua del Plan y los programas de estudio
4. Orientación educativa y de fomento a la salud
5. Fomento a la participación y atención comunitaria
6. Fortalecimiento de los órganos colegiados, planeación y desarrollo institucional
7. Desarrollo de la infraestructura y de los servicios
8. Liderazgo en el bachillerato universitario y en la educación media superior

En primera instancia y de acuerdo a los objetivos de trabajo que tiene la SCI (vistos brevemente en el capítulo dos) el órgano oficial de la institución dará cuenta del desarrollo en cada uno de ellos a partir del ejercicio periodístico que

cada semana se efectúa. Sin embargo, se identifica en los programas estratégicos: 4. Orientación educativa y de fomento a la salud y 5. Fomento a la participación y atención comunitaria, una participación sino directa, si coadyuvante en su realización.

En el aspecto cuatro se podrán:

“Diseñar e instrumentar estrategias de información y formación, que orienten a los jóvenes sobre la toma de decisiones acertadas y asertivas tanto en lo académico como en lo personal.

Impulsar acciones que garanticen una permanente información y atención a la comunidad estudiantil, respecto a sus obligaciones y derechos como universitarios, y

Convenir y consolidar la presencia de instituciones que atiendan de manera directa y permanente a las conductas de riesgo (consumo de sustancias adictivas, violencia, ejercicio de la sexualidad sin protección, etc.).

Mientras que en el programa 5:

Promover la participación de profesores, alumnos, trabajadores y autoridades de los planteles en acciones para la prevención y mejoramiento de la seguridad interna”<sup>19</sup>

A partir de que el objetivo de este programa es otorgar servicios de atención a alumnos, los cuales les permitan un mejor desarrollo escolar y personal, la secretaría a partir de la Gaceta CCH, incorporará nuevas colaboraciones de instancias responsables de estos aspectos, ejemplo de ello es la incorporación de una hoja informativa del Programa de Prevención de Adicciones en el Bachillerato de la UNAM.

Cabe señalar que posteriormente la secretaría a través de la Coordinación de Vinculación Institucional iniciará el proyecto de campañas, las cuales se

---

<sup>19</sup> *Plan General de desarrollo del Colegio de Ciencias y Humanidades, 2006-2010, pág.16-17*

enfocarán a los principales problemas que afecta al estudiante y profesorado: ausentismo, reprobación, identidad, conocimiento sobre los derechos y obligaciones, salud, conservación del mobiliario e instalaciones, lectura, seguridad, entre otros, éstos tendrán espacio en las páginas de la publicación oficial.

Y precisamente estos cambios incluyeron también la incorporación de la tecnología. La Gaceta CCH deja de ser el único medio de información de lo que sucede en la escuela, ahora se dará mayor énfasis al desarrollo de programas de radio por internet, la creación de una publicación web – gaceta en línea- , una publicación digital dirigida a los alumnos, la elaboración de textos académicos que impulsen el aspecto editorial de la escuela, así como la conformación y organización de un archivo histórico, que englobe las publicaciones periódicas que en los planteles se han elaborado a lo largo de estas tres décadas, el órgano oficial, y una base de datos de imágenes.

Es necesario decir que la función principal durante estos últimos años para la Secretaría de Comunicación Institucional fue la elaboración de la Gaceta CCH, de ahí que su titular Alejandro García Neria, haya impulsado estos cambios al interior para darle a este espacio una visión más amplia en relación a la comunicación. Aunado a esto, la publicación cambió su presentación y reestructuró sus contenidos a fin de dar una nueva imagen, en el inicio de la nueva administración.

Para enero de 2007, se integran nuevas colaboraciones a la Gaceta CCH: **Historias cotidianas**, elaborada por el secretario de Comunicación Institucional, en ella, se presentan textos que destacan acontecimientos, crónicas de la historia de México.

La incorporación de algunas caricaturas a cargo del profesor del CCH Federico Arana, sobresalen en algunos ejemplares, sin establecer una periodicidad.

Se reedita la sección **Nuestra Gente**, nombre de la sección que dio inicio en la década de los ochentas y en donde se presentaban entrevistas a diferentes integrantes de la comunidad *cecehachera*.

Los reportajes de las páginas centrales, pasan a ser reportajes gráficos sobre aspectos del quehacer académico, estudiantil o administrativo del CCH.

Y se abre un espacio **Grupos de trabajo institucionales** donde se publican los títulos de los trabajos que realizan los profesores de carrera de las diferentes áreas.

#### **4.1 Del negro al color**

A partir del siguiente ciclo escolar 2008-1, la publicación oficial del CCH da un nuevo giro, esta vez en el diseño y aumentando las colaboraciones, cabe señalar que este periodo ya no formó parte de las prácticas profesionales, sin embargo, es importante nombrarlos, para dar un enfoque general de lo que se consideró modificar en esta nueva época de la Gaceta CCH.

Los cambios radicaron también en la incorporación del color en la portada, que incluyeron una imagen a tres columnas, así como en la contraportada, páginas centrales y las hojas dos, 11,14 y 23. Se crea también un índice total del contenido que se presenta en la página tres, y desaparece las secciones de *Academia, Comunidad y Voz del Colegio* donde se agrupaban los contenidos.

Más adelante se incorporan nuevas colaboraciones: **Secretaría General**, donde se informa de los acuerdos y trabajos efectuados por el Consejo Técnico, así como de la misma secretaría.

**Proyecto Editorial**, que sustituye a *Edinotas*, donde se da cuenta de los nuevos materiales didácticos elaborados por los profesores del CCH.

**Asómate a Mate**, es realizado por la *Secretaría de Programas Institucionales*, en el se incluyen reflexiones en torno a la enseñanza de las matemáticas.

**Bouquet garni**, es el espacio donde se incluyen fragmentos de textos en francés, así como información de actualidad en el idioma galo, por su parte el departamento de inglés también inicia su colaboración en la publicación oficial.

En esta nueva etapa de la gaceta, las páginas 11 y 14 (a color) están destinadas a notas provenientes de los planteles, además de otra página (blanco y negro). Continúa la misma tipografía, pero el tiraje se redujo a 7,500 ejemplares.

El que una publicación sea a color, sin lugar a dudas hace que éste se torne más atractivo, la imagen de una portada hará que un lector acepte o no revisar la publicación; por más de 37 años la Gaceta CCH, había tenido algunas transformaciones en cuanto a diseño, destacándose la portada, en un principio se observaba una foto a media página posteriormente pasó a una imagen que cubrió el 100 por ciento de la hoja. En la nueva época se respetaría esta característica, por el impacto que tiene una imagen de tal tamaño, sólo que ahora se añadiría el color, sin embargo, las limitantes presupuestales provocarían que sólo la portada, contraportada y las páginas centrales fueran a color.

De esta manera el color y la permanencia de llamadas a las notas de interiores es lo que resultó de la portada; en cuanto a las páginas interiores, se continuó a dos y tres columnas para las notas informativas y entrevistas.

Se declaran espacios fijos para cada nota de plantel, dirección general y de las secciones que colaboran, se establece un tipo de letra para el nombre de las secciones, y se organiza un calendario para cada plantel en cuanto a la publicación de sus notas en las páginas de color.

Sobre los beneficios para la publicación y para lectores, Mercedes Olvera Pacheco, coordinadora de Arte y Edición Gráfica sostiene que estos cambios dan rapidez a la hora de realizar la formación editorial y ofrecen al lector una edición más atractiva.

“En el caso de los lectores permite localizar la información que le interese en las páginas que ya conoce. Hay apoyo al contenido y mayor atracción al lector. Visualmente a través de la Gaceta da la apariencia que en su totalidad es impresa a color. Y se trata de que todas tengan el mismo rango visual y dar identidad a estas secciones. Existe la oportunidad de resaltar un tema central y al mismo tiempo hacer más ligera la publicación, de esta manera se nota que una nueva época se iniciaba. Es la primera vez que se coloca un índice después de más de treinta años. En el caso de los lectores es una referencia de localizar contenidos. Finalmente permite a los planteles resaltar la nota que por su contenido consideren más importante”.

Sin embargo, reconoce la necesidad de mejorar la impresión, ya que hay una diferencia entre los originales y lo que se obtiene en la impresión, en este sentido cuidar los tonos grises con la misma atención que lo anterior y un



aspecto fundamental: colocar menos fotos institucionales y más sobre la vida escolar.

En consecuencia, la Coordinación Editorial también recibió adecuaciones, su titular, Antonio Nájera Flores precisó que la Nueva Época de la Gaceta CCH trajo consigo una reestructuración en cuanto a la distribución de los contenidos, se reelaboró el *dommy*, ya que semana a semana los espacios para los planteles cambian.

Lo mismo ocurrió con las secciones, las cuales se dividen en dos bloques, cada uno es publicado quincenalmente. Por otro lado, debido a que se destinan ocho páginas a color, existe mayor concertación con el responsable de fotografía, a quien se le indica qué fotos deben incluirse en las páginas a color y cuáles en blanco y negro.

Cabe señalar que también se incorporaron actividades complementarias para el coordinador editorial: edición, presentación y distribución de una serie de libros: *Colección Libros de la Gaceta CCH* y *Colección Fundamentos*, en ambas colecciones, se realiza la selección de artículos y la corrección, la primera se enfocará a recopilar material publicado a lo largo de los 37 años del CCH, ejemplo de ello, todo lo relacionado con el departamento de *Opciones Técnicas, Educación Física, Nuestra Gente, Psssyque, Alumnos como Tu*, entre otros.

Todo lo anterior, señaló el coordinador editorial, siempre respetando la línea editorial de la publicación:

Mediante la *Gaceta CCH*, la Secretaría de Comunicación Institucional planea, organiza y supervisa las estrategias de comunicación, la identidad e imagen institucionales del CCH, con el objetivo de contribuir a establecer condiciones positivas para el desarrollo institucional.

Es a través del órgano oficial del Colegio de Ciencias y Humanidades donde se da a conocer lo más relevante ocurrido no sólo en la Dirección General, sino en todos los planteles. Los rubros que se cubren (de acuerdo con los acontecimientos trascendentales) son:

Académicos. Logros que no sólo los profesores obtienen, sino también los alumnos: Premio Universidad Nacional, Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos, Cátedras Especiales (para el caso de la planta docente); medalla Gabino Barreda, Presea Bernardo Quintana Arrijoja (para el caso del sector estudiantil).

Deportivos. A lo largo de la historia del Colegio de Ciencias y Humanidades, los alumnos han conquistado triunfos no sólo a nivel nacional, sino internacional: Juegos Panamericanos, campeonatos mundiales, etcétera y,

Culturales. En el ámbito artístico, los estudiantes de la institución también han conseguido importantes triunfos.

Aunque no descartó la urgencia por brindar cursos de actualización para el personal, mejor equipo de trabajo y mayores espacios.

Para los reporteros, entre los que me incluyo, estos cambios exigieron mayor concertación con el coordinador editorial. Se establecieron dos cierres: los martes para las páginas a color y los jueves para las páginas en blanco y negro.

Otro aspecto, fue la incorporación de cajas fijas, lo que obliga a ceñirse a una extensión específica, sin embargo si la nota informativa, de acuerdo a su importancia y esto lo determinará el coordinador editorial y el secretario de Comunicación Institucional, exige más espacio, no se limitará.

En cuanto a la presentación de las notas informativas, se buscó destacar en un párrafo la esencia de la nota, una declaración, unos datos, etcétera, a fin de que los lectores se enteren a primera vista del contenido, para ello, los reporteros deberán seleccionar este párrafo y señalarlo a la Coordinación de Arte y Diseño Gráfico.

## **4.2 Hacia la Gaceta CCH en línea**

Sobre este aspecto, la secretaría analizó la pertinencia de ofrecer a través de su página en Internet más información, además de la publicada en la Gaceta

CCH, aquella que no había alcanzado espacio para su publicación, así como avisos, convocatorias, entre otros.

Para esto se configuró un equipo de trabajo, encabezado por el titular de la secretaría de manera que los contenidos, así como el diseño, fueran los primeros aspectos a valorar.

Se pretende, entre otros objetivos, ofrecer a los usuarios los primeros números de la Gaceta CCH ahora de manera digitalizada para su consulta, de manera que se configure un archivo digital, de la misma manera se busca elaborar un archivo digital fotográfico.

Aunque aún no se finaliza su organización, es importante decir que la incorporación de la publicación en línea y la ampliación de la información del CCH en la página oficial de la institución hablan de la necesidad de integrar estos recursos para la comunidad del colegio.

Como lo considera Delia Covi Druetta en el texto: *La articulación medios/universidad en la distribución social del conocimiento*:

“Si algo caracteriza a la comunicación según su breve desarrollo teórico, es la acumulación de innovaciones tecnológicas. En efecto, pocas son las veces en que un medio desplaza plenamente a otro. Por el contrario, se produce un reacomodo en el acceso de tal manera que siempre existe la posibilidad de hacerle espacio a uno más. Este proceso parece darse también en los contenidos, reacomodados en actividades diversas que tienen mucho que ver con la estructuración del tiempo de los ciudadanos...Una de las ventajas de Internet (un medio hipertextual, multimedia, multinivel, interactivo, virtual, con una propuesta espacio-temporal diferente, etc.) es su capacidad para crear un nuevo lugar social: el ciberespacio, aparentemente sin dueño, ni control, descentralizado y autónomo, por medio del cual todos podemos expresarnos. No obstante, conviene recordar algo que sabemos: a pesar de la enorme influencia que posee Internet en algunos sectores sociales todavía dista mucho de convertirse en un medio al alcance de todos”.<sup>20</sup>

Sin duda, la preocupación que señala la profesora Covi Druetta es uno de los aspectos que se deben valorar para poner en marcha en el Colegio, hasta

---

<sup>20</sup> Delia Covi Druetta. *La articulación medios/ universidad en la distribución social del conocimiento*, pág. 50-51

dónde la comunidad del colegio ve en la red, un medio de fácil acceso, pero sobretodo es importante señalar que la oportunidad de integrar información en una página web, exige precisión, veracidad e inmediatez.

## **5. Apoyos y obstáculos en la realización de la práctica profesional**

En la actualidad la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales mantiene convenios con algunas empresas públicas y privadas, para efectuar prácticas profesionales, aunque no tienen carácter de obligatorias, éstas permiten al alumno experimentar en estas áreas.

Completar el proceso de teoría y práctica, interactuar, conocer, inferir, corroborar, aprender en la realidad laboral, lo que en aula se ha adquirido, es decir, fortalecer el aprendizaje teórico, lleva al practicante a ser hábil en el trabajo que ejecuta.

Las práctica profesional realizada en la Gaceta CCH me brindaron la oportunidad de adquirir mayor experiencia periodística y vivir de cerca algunas de las modificaciones necesarias que cualquier medio de comunicación debe realizar para mejorar su trabajo. Ampliar los conocimientos a través de la dinámica laboral, acercamiento real de la forma de trabajo, organización y particularidades sobre el ejercicio periodístico, fueron algunos de los resultados.

La Secretaría de Comunicación Institucional no permitió que mi colaboración se limitara a las órdenes de trabajo que cada semana se organizan, sino que a partir de la incorporación del nuevo titular, éste convocó la opinión sobre el quehacer que hasta entonces se realizaba, aunado, a las propuestas que ya de antemano él había formulado al inicio de su gestión. Es importante decir que se mantuvo y se motivó la participación de todos los integrantes, razón por la cual, las prácticas fueron más fructíferas.

En los estudios profesionales recibí los conocimientos necesarios sobre el periodismo escrito, la mayoría de mis asignaturas fueron elegidas para determinar el perfil que deseaba.

Pertenezco al Plan de Estudios 1976, cursé las asignaturas: Géneros Informativos, Interpretativos, de Opinión, Metodología de la Investigación, Taller de periodismo, entre otros, las cuales me ayudaron en mis prácticas, en la redacción de los géneros periodísticos, principalmente en las notas

informativas, que es de mayor predominio en la Gaceta CCH, responder a las cinco preguntas básicas: qué, quién, cuándo, dónde, para qué y cómo, y utilizando la pirámide invertida.

Por las temáticas que maneja la Gaceta CCH es importante decir que los actores principales giran en torno a los profesores y alumnos sobre la enseñanza y el aprendizaje, cómo se realiza, qué alcances tienen, cuáles son sus problemáticas, pero también cuáles son las propuestas para resolverlos, si hay investigaciones y análisis al respecto, en general de todo aquello que puede ayudar a mejorar el proceso educativo.

Lo anterior por su importancia es materia de sobra para algunas páginas de la publicación, cada año los profesores se actualizan y sería una opción abrir un espacio a las propuestas, críticas y opiniones de los mismos académicos. En mi incorporación y a través de las entrevistas con profesores, administrativos y en general en la asistencia a eventos académicos, es una constante la petición porque exista un espacio para verter opiniones, más de aquellos docentes de recién ingreso.

La Gaceta CCH podría enriquecerse con estas aportaciones y dejar un poco de lado el protagonismo de funcionarios, ya que se destaca en varias ediciones, más la presencia de los directivos que las mismas actividades académicas.

Otro aspecto que desarrollé con el inicio de la nueva época en la Gaceta CCH fue participar en los nuevos proyectos, uno de ellos fue elaborar un esbozo sobre la historia de la institución, se realizó entonces la investigación a partir de la búsqueda y consulta de materiales hemerográficos y bibliográficos, así como la elaboración de entrevistas, principalmente.

Este ejercicio aunque en apariencia puede no ser más que las investigaciones que se realizaron durante mis estudios en la facultad, tienen un aspecto distinto, pues me acercó a las fuentes vivas de la institución y a entender a través de esto el devenir del CCH.

En cuanto a los instrumentos que tuve para el desarrollo de las tareas, se me asignó, en un principio, un equipo de cómputo Macintosh ya en desuso por los diseñadores, con una grabadora digital, pilas y audífonos para la transcripción

de las grabaciones, además de cuadernos, lápices y bolígrafos. Se contó también con servicio de impresión y de fotocopiado.

En cuanto al lugar de trabajo, la secretaría no cuenta con los espacios suficientes, tiene a su disposición cuatro oficinas, de las cuales dos son utilizadas por las cuatro coordinaciones: Editorial, Arte y Edición Gráfica, Vinculación Institucional y Archivo Fotográfico, otra oficina es utilizada para la Mesa de Redacción (tres reporteros, donde me incluyo, con sus respectivos equipos, un fotógrafo y una persona de distribución, finalmente el último espacio es la oficina del titular.

En tanto, para el desplazamiento de los reporteros a cada una de los planteles y oficinas adscritas al CCH, se buscó en la mayoría de las veces que el transporte utilizado para la distribución de la Gaceta, fuera el medio para trasladarnos, en otras ocasiones y cuando éste vehículo no circulaba, fue necesario costear los pasajes de manera personal. Cabe señalar que no se recibió ningún monto económico durante este periodo, más tarde fui contratada.

En cuanto a la formación, es importante decir que pese a que la experiencia adquirida se obtuvo a partir de la práctica constante no está por demás anotar que los cursos relacionados con el ejercicio periodístico son fundamentales, aunados a los de cómputo, diseño, Internet, entre otros, ya que proporcionan los ajustes y modificaciones más recientes en estos campos.

En este sentido también debo señalar que parte del apoyo recibido en este periodo radicó en el interés porque culminara con el último requisito para alcanzar la titulación en la carrera de Ciencias de la Comunicación, en este caso con la tesis, tiempo para la investigación documental, entrevistas, entre otras actividades.

Como consideración final quiero agregar que la oportunidad de laborar en la Gaceta CCH exige un compromiso, de ahí que quien se integre a estos espacios, llámese servicio social, prácticas profesionales o a manera de contrato, está llamado a conocer el Colegio de Ciencias y Humanidades a comprender su encomienda a partir del conocimiento de su historia, ya que

gran parte de lo que ahí se ve, permitirá entender lo que hoy sucede, de ahí que parte de este informe, este compuesto de la trayectoria de más de tres décadas de esta institución y específicamente de su órgano informativo, para descubrir que a diferencia de otros medios de comunicación, éste no carece de importancia y que la forma de ejercer el periodismo a través de estas páginas es igual de relevante, por lo que vale la pena conocerlo.



## **Conclusiones**

Sin duda el Colegio de Ciencias y Humanidades ha formado parte de mi vida no sólo de forma profesional, sino también personal, aún cuando sus puertas se cerraron después de concluir mi bachillerato, éstas se abrieron para recibirme al realizar mi servicio social, más tarde para efectuar la práctica profesional y finalmente al ingresar a su planta administrativa.

Hoy al concluir este informe, son varias las consideraciones a las que he llegado, entre ellas que la comunicación universitaria debe ser vista igual de importante como aquella que se efectúa en cualquier otra empresa o institución, salvo claro, por la diferencia de sus objetivos, que en este caso son la difusión de la cultura, el desarrollo académico y estudiantil, acompañadas de los valores de la educación, lo que en conjunto forman su imagen.

Hoy más que nunca las instituciones educativas y específicamente la Universidad Nacional Autónoma de México tienen un potencial informativo que debe ser trasladado a la sociedad, aún cuando éste debe ser el objetivo principal a nivel superior, no es menos responsable el bachillerato, el cual desde sus aulas o laboratorios, los profesores se encargan de forjar ciudadanos que más tarde deben responder a los retos que la sociedad les imponga. Y los medios de comunicación existentes dentro de la Universidad tienen la responsabilidad de presentar estos hechos no sólo a quienes forman parte de la comunidad universitaria, sino aquellos que están fuera de ella, es decir crear y fortalecer la imagen de la institución, darle justo valor, inyectar identidad y personalidad.

Afortunadamente el estudio sobre la comunicación universitaria en nuestro país ha sido producto de quienes trabajan en estos medios, la ANARPIES (Asociación Nacional de Comunicación y Relaciones Públicas de Instituciones de Educación Superior en México) es producto de estas iniciativas, mi acercamiento a sus fuentes me permitió no sólo conocer sus análisis y reflexiones, sino el inacabado tema, sus proyecciones ante la avanzada de las tecnologías de la comunicación y los nuevos escenarios y públicos donde hay que trabajar.

La ANARPIES “reune a los responsables de comunicación, difusión, prensa y relaciones públicas de más de 120 instituciones de educación superior (universidades públicas estatales, universidades privadas e institutos tecnológicos a los que se han unido las universidades tecnológicas, aunque como observadores) que, al mismo tiempo, se hallan afiliadas a la ANUIES. Sus propósitos son, esencialmente de carácter formativo, de retroalimentación de experiencias y de generación de actividades comunes entre las diversas instituciones participantes”.<sup>21</sup>

Sobre lo anterior, hay que señalar que parte de los trabajos que deberán incluirse en la agenda de la Gaceta CCH y obviamente de sus integrantes es formar parte de esta asociación, ya que sin duda los beneficios serían importantes.

Como parte de los resultados de la práctica profesional fueron ejercer los conocimientos adquiridos en la licenciatura; entrevistar, redactar notas informativas, crónicas y entrevistas, enfrentarme a nuevas dinámicas de trabajo y colaborar en la realización de los objetivos que la institución se propone para beneficio de su comunidad, desde la modificación de cierre de edición de la Gaceta CCH, que obligó a aumentar la rapidez en la redacción y corrección de los contenidos para la publicación, colaboración en la redacción de textos para carteles conmemorativos, investigación documental sobre la historia de la publicación, así como de la sección llamada *Nuestra Gente*; además de iniciar la indagación, que más tarde llevaría a la realización de una línea del tiempo de la institución, fueron algunas de las tareas que no sólo se convirtieron en obligatorias, sino que me brindaron gran experiencia.

Para su elaboración el estudio de los géneros informativos, interpretativos o de opinión, la metodología de la investigación, aunado a las teorías de la comunicación, los talleres de periodismo, así como, en general las asignaturas que conformaban el tronco común perteneciente al Plan de Estudios 1976, al cual pertenezco, fueron la base para efectuarlas.

---

<sup>21</sup> Álvaro Belin Andrade. *Retos de la Comunicación Universitaria en México*, pág. 260

Un aspecto a destacar, y que desde mi punto de vista es necesario analizar es la pertinencia de que la Gaceta CCH se acerque más al público estudiantil, es decir, dar espacio a la voz de los estudiantes, presentar temáticas más cercanas a su desarrollo, con un estilo más fresco y más ágil, que no simple, pues es un sector que exige credibilidad, oportunidad y certeza en la presentación de la información. Aunque una parte de las secciones de la publicación van dirigidos a ellos, es necesario evaluar si éstos son leídos por ellos.

Por otro lado, pese a que el presente informe no haya sido un análisis profundo de la publicación, porque no era ese el fin, algunos aspectos que se presentaron aquí pueden ser el inicio de varias investigaciones: una propuesta de diseño y de contenido para la publicación, el estudio de la comunicación universitaria en el periodo de la huelga estudiantil de 1999 en la UNAM, entre otros.

La Gaceta CCH tiene 37 años de existencia y por consecuencia miles de rostros, todos igual de válidos, le imprimieron un estilo, respondieron a un tiempo y políticas establecidas, hoy su historia nos habla del compromiso adquirido en su momento, pero nos dice también de los retos que debe enfrentar para responder con éxito al presente y su futuro; el avance vertiginoso de las tecnologías no puede permanecer ajeno a los procedimientos que conllevan el desarrollo comunicativo, en este sentido, los profesionales tienen la obligación de actualizarse.

En este sentido y como lo define Irene Trelles Rodríguez de la Universidad de la Habana, Cuba en el texto: *Comunicación universitaria y responsabilidad social en tiempos globalizados*, es necesario “convertir a cada universidad en una institución comunicante y activa defensora de los valores culturales concebidos en su más amplio sentido, desde el cuidado del entorno, hasta el de los seres humanos que nos rodean, pues la paz, el bienestar e incluso la supervivencia del género humano están indisolublemente ligados al humanismo que debe propugnar cada una de nuestras instituciones”.

Esto último no puede generarse sin antes conocer la institución y sus diferentes cambios, no sólo formar parte de, sino comprender sus objetivos, volverlos suyos. Podría sonar utópico esto último, pero creo que no se puede presentar una imagen a la cual en el fondo se es ajeno, por un lado, por otro, considero que eliminar o minimizar la presencia de comunicólogos en estas áreas, es destinarla a fijar la mirada hacia otros horizontes. Hoy más que nunca la comunicación universitaria debe recibir la atención y el ejercicio de quienes se preparan para ello.

Y al referirme a la incorporación de profesionales en el ejercicio periodístico, no podría pasar por alto que quienes se encuentran al frente de estas instancias, brinden la oportunidad de desempeño a quienes recién egresan de la licenciatura, el servicio social o las prácticas profesionales coadyuvan al fortalecimiento de los conocimientos. Es sin duda el paso previo a la incorporación laboral. No puedo más que constatar que en mi caso este ejercicio laboral significó aprender no sólo de jefes, coordinadores o directivos, sino de todos aquellos que forman parte de la institución. Aprendí a formar parte de esta enorme familia, y a compartir la responsabilidad que conlleva, con esto puedo decir que las puertas no se cerraron después de finalizar mis estudios, sino que siempre han estado abiertas.

## Fuentes

### Bibliografía

- ANDRADE Rodríguez de San Miguel, Horacio, coord. Fernández Collado, Carlos. *La comunicación en las organizaciones*. México, Trillas, 2002, 273 p.
- ARMENTIA Vizuite, José Ignacio y Caminos Marcet, José María. *Fundamentos de periodismo impreso*. Barcelona, Ariel, 2003, 317 p.
- BAENA Paz, Guillermina. *Metodología de la investigación*. México, Publicaciones Cultural, 2002, 181 p.
- BARTOLUCCI Incico, Jorge y Rodríguez Gómez Guerra, Roberto. *El Colegio de Ciencias y Humanidades (1971-1980) Una experiencia de innovación universitaria*. México, Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior, 1983, 219 p.
- CHÁVEZ Pérez, Fidel. *Redacción avanzada*. México, Editorial Alhambra Mexicana, 1993, 329 p.
- ECO, Umberto. *Como se hace una tesis*. México, Gedisa, 1989, 265 p.
- GONZÁLEZ Reyna, Susana. *Géneros periodísticos 1. Periodismo de Opinión y Discurso*. México, Trillas, 1991, 189 p.
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto y Fernández Collado, Carlos. *Metodología de la Investigación*. 3ª.ed. México, Mc.Graw Hill, 2003, 705 p.
- LEÑERO, Vicente y Marín Carlos. *Manual de periodismo*. México, Editorial Grijalbo, 1986, 315 p.
- LERMA, Héctor Daniel. *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. 2a ed. Bogotá Ecoe, 2001, 119 p.
- MARIN Ruiz, Antonio, Trelles Rodríguez, Irene y Zamarrón Garza, Guadalupe, coord. *Mass Media y Universidad. El reto de la comunicación en las universidades*. España, Diálogo Iberoamericano, Universidad de Granada, 2005, 280p.
- SCHMELKES, Corina. *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis)*. México, Harla, 1988.

### Tesis

- CABAÑAS Leal, Maribel. *Las prácticas profesionales en comunicación y periodismo*. Tesis para obtener la Licenciatura en Comunicación y Periodismo. México, Escuela Nacional de Estudios Superiores Aragón, UNAM, 1997

- CASTILLO Escamilla, Ma. Beatriz. *Las prácticas profesionales de cuatro generaciones de egresados de Trabajo Social. Una perspectiva de género*. Tesis para obtener la Maestría en Pedagogía. México, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, 2005
- CÁRDENAS López, María del Carmen. *Propuesta integral de comunicación para el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) de la UNAM*. Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2005
- DE LA VEGA Shiota, Gustavo. *Las prácticas profesionales en las Ciencias Políticas*. Tesis para obtener la Licenciatura en Sociología. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1978
- GARCÍA Díaz, Adriana. *La estructura de comunicación social para la reestructuración de la imagen institucional de la UNAM: etapa posterior al paro de actividades de 1999*. Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2007
- HERNÁNDEZ González, Elena Edith. *La UNAM como centro laboral, mi experiencia en la Gaceta CCH*. Tesis para obtener la Licenciatura en Comunicación y Periodismo. México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, UNAM, 2001
- MARTÍNEZ Vargas, Nanci Martina. *El Colegio de Ciencias y Humanidades contexto sociopolítico que implica su surgimiento*. Tesis para obtener la Licenciatura en Sociología. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2004
- NAVARRETE Marinez, Salvador. *Análisis técnico de la Gaceta CCH*. Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1994
- RODRÍGUEZ Uribe, Georgina Carmen. *CCH, proyecto y realidad*. Tesis para obtener la Licenciatura en Sociología. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1994
- VALLE Buendía, Ignacio. *La información en el CCH: Plantel Oriente*. Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1994

### **Hemerografía**

- “A propósito de la aprobación por el Consejo Universitario de la UNAM del CCH, en *Gaceta UNAM*, México. Tercera Época, vol. II, número extraordinario, 1 de febrero 1971
- *Cuadernos del Colegio*. Número Especial 1, Diciembre 1983
- *Cuadernos del Colegio*. Número 19 abril-junio 1983

- *Gaceta CCH*, México 11 de julio de 1996. Año XXII, Undécima época. Número Especial.
- *Informe 1997*. Unidad Académica del Ciclo del bachillerato
- *Nacimiento y desarrollo del Colegio de Ciencias y Humanidades*. Memorias CCH-UNAM, México 1990
- *Plan General de Desarrollo 2006-2010*. Colegio de Ciencias y Humanidades. Mayo 2006

### **Virtuales**

- [www.dgcch.unam.mx](http://www.dgcch.unam.mx)