



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

## SEMBLANZA DE LA SERIE RADIOFÓNICA No hagan ruido, música (reporte de experiencia laboral)

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A:

**IXCHEL REYES ALMAZÁN**

ASESORA DE TESINA:  
DRA. FRANCISCA ROBLES



CIUDAD UNIVERSITARIA

MAYO 2010



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

### **Agradecimientos:**

Al sumo comunicador por excelencia; “ Lámpara es a mis pies tu palabra, y lumbrera a mi camino” (Salmos 119:105)

A mis padres por la vida; su amor, su confianza; y su apoyo incondicional, en lo económico y lo moral, a lo largo de mis estudios.

A mi esposo: por su entusiasmo, por su preocupación, por estar a mi lado, por quererme, por impulsarme, por darme los medios morales y económicos para alcanzar la meta.

A Edmundo Cepeda, por ser mi maestro y compartir conmigo su conocimiento y su trabajo.

A Cruz Mejía por su amistad, paciencia y solidaridad.

A mis compañeros en Radio Educación por compartir conmigo su experiencia, en especial a Claudia Guzmán, Guillermo Lagarda, Alejandro Ramírez, Antonio Fernández, Felicitas Vázquez y Lourdes Garzón.

A la doctora Francisca Robles; por su confianza y todo el apoyo recibido.

### **Dedicatoria:**

Al sumo comunicador por excelencia; pues “...Si vosotros permaneciereis en mi palabra, seréis verdaderamente mis discípulos; y conoceréis la verdad, y la verdad os libertará.” (Juan 8:31,32)

A mis padres: Arturo Jaime y Elia; todo lo que soy es gracias a ellos, este logro es también suyo. Los amo.

A mi esposo Pablo Zenteno Márquez; eres esa parte de mi vida que hace fluir la comunicación de mi corazón. Te amo.

A mis hermanos Xicotencatl, Tizoc, Tzolkin, Tlacaelel y mi hermana Xilonen; parte de su esfuerzo y cariño cotidianos, están aquí; les amo por siempre.

A mis sobrinos: Xicotencatl, Immanuel, Quetzolli, Edgar, Nemeli, Atenas, Cuahutli, Isaac, Yoyocalli y Yocoyani, para que sepan, que los sueños se pueden alcanzar.

A Edmundo Cepeda por su espíritu libertario y su tesón: como buen comunicador, has influenciado mi pensamiento.

A mis amigos Rocío Martínez Bonilla, Rosa Elena Romero Palma, Maribel Rodríguez Ramos, Pedro Zamora Jaimes, Ricardo Cortés Vite, Gabriel Cárdenas Herrera, Claudia Guzmán, Fabiola Olguín, Brenda Angélica; al hacer mis días más felices y compartir conmigo su persona, hoy puedo seguir adelante, como siempre: con una pequeña ayuda de mis amigos.

A todos mis tíos Reyes Hernández: Simeon, Benjamin, Judith, Raquel, David, Lorenzo, Sara, Isaac, Moises, Eunice, Alberto; a mis tías Barrera Gutierrez: Raquel, Guillermina, Amalia y Alicia; su ejemplo y sus valores; fueron y son vitales para vivir con alegría.

A mis primos del Club Reyes: Ismerai, Hugo Enrique, Coyolxahuqui, Zuriel, Ahuizotl, Casandra, Tlamahuizoli, Benjamín, Quetzalcoatl, Cuauhtémoc, Tonantzin, Moctezuma, Shareni, Josadac, Yolotzin, Josue, Axayacatl, Ixbalanque, Samuel, Malitzin; tantas horas de sana y armoniosa diversión, aligeraron los días en la carrera.

# INDICE

	Pág.
Introducción	I
<b>CAPÍTULO 1: ESTA ES MI CASA</b>	11
1.1 Nació en Radio Educación.	11
1.2 La familia tiene antecedentes culturales.	14
1.3 Edmundo Cepeda, productor radiofónico, más que un padre un creador.	18
1.4 Los hermanos, vecinos amigos y conocidos de No hagan ruido, música.	23
<b>CAPÍTULO 2: MI DESARROLLO</b>	25
2.1 El aspecto de preproducción	27
2.2 El aspecto de producción	36
2.3 El aspecto de postproducción	47
2.4 Formatos del programa	49
2.5 Algunas voces de fuera, hablan de la serie (los artistas que han estado con nosotros)	52
<b>CAPÍTULO 3: MI FUTURO</b>	54
3.1 No hagan ruido en la red: Descripción de los contenidos de la página de la serie en la internet.	54
3.2 Resumen general del género y formato radiofónicos de la serie y su contenido. ¿Qué pasara el próximo domingo?	60
3.3 Semblanza de cada uno de los integrantes del equipo humano de producción.	62

3.4 Breve reseña del grupo, cantante, músico, conjunto, orquesta, etc. Que aparezca en el programa que se transmita en su momento.	65
3.5 Logotipo, horarios de transmisión, frecuencias en que se transmite, contactos.	66
<b>CONCLUSIONES</b>	71
<b>FUENTES</b>	74
<b>ANEXOS</b>	77
<b>APENDICES</b>	82

## INTRODUCCIÓN

En otros intentos por tratar de sacar adelante mi tesina, lo único que no varió fue el hacerlo en torno a algún tema relacionado con la radio y más aún con la radio cultural, específicamente Radio Educación; emisora de la cual soy radioescucha incluso antes de iniciar la carrera de comunicación.

Por fortuna actualmente formo parte de esta importante radiodifusora, trabajando junto al Lic. Edmundo Cepeda Delgado, que en este año de 2009 cumplió 40 años de carrera profesional, en Radio Educación, casi los mismos que tiene esta institución de estar al aire ininterrumpidamente en el cuadrante.

Mantener al aire, por 17 años, una serie radiofónica musical como lo es No hagan ruido, música; no es cosa fácil; por ello, creo que es justo, a manera de homenaje a la serie misma y a su productor y creador, el licenciado Edmundo Cepeda Delgado (quien es una persona cuya trayectoria es poco conocida) contar su historia a través de esta tesina; no es sólo el hecho de que por tantos años se haya mantenido al aire esta serie, sino además, por las características que la hacen una alternativa musical en el cuadrante, pues programas musicales hay muchos y diversos, pero pocos con las cualidades de No hagan ruido, música.

El propósito de este trabajo es exponer el modo de producir la serie; pues es un buen ejemplo de los procesos que abarca la producción de un programa complejo de radio, asimismo destacar lo importante que es contar en el amplio espectro radiofónico, con un programa musical como lo es No hagan ruido, música; y que va desde la calidad misma del equipo de producción, hasta su contenido temático.

La tesina no pretende ser un compendio de términos radiofónicos, ni de sesudos planteamientos teóricos sobre el contenido de la serie; en todo caso me gustaría que quien comenzara a leerla pueda interesarse en ella, que pueda ser consultada incluso por los radioescuchas de forma tal que conozcan un poco más de la serie; de cómo funciona desde dentro, un trabajo que al aire se va en 60 minutos. Es importante poder narrar a otros, a través de esta tesina, los aspectos de una producción radiofónica de la talla de No hagan ruido, música; pretendo describir los hechos como observador participante, dentro del equipo de producción.

La primer disyuntiva al estar dentro de la carrera de comunicación, es la especialidad que se quiere tomar: prensa escrita, radio, televisión, cine y ahora, con las nuevas tecnologías, periodismo por internet; pero una decisión que en mi caso específico resultó tan importante como decidirme por la especialización en radio, fue también ¿a qué tipo de radio quiero pertenecer?; ahí no hay pierde, sólo hay dos formas de hacer la radio: la manera comercial y la manera cultural o de servicio público.

¿En qué se basa la diferencia?, en primer lugar diríamos, una es radio privada y la otra pública; y en lo jurídico, una es concesionada y la otra permisionada; pero en lo que realmente estriba la diferencia es en los contenidos<sup>1</sup>

Sí, en efecto no hay que preocuparnos tanto por si tal o cual estación es del Estado o si pertenece al emporio Televisa Radio, basta con fijarnos en su contenido: de qué nos habla, sobre qué temas gira su carta programática o musical, hacia qué tendencias o corrientes quiere influirnos, qué nos da a cambio de sintonizarla.

---

<sup>1</sup> CEPEDA, Delgado Edmundo. La serie No hagan ruido y yo. (Casete) Entrevista realizada y grabada por Ixchel Reyes, México DF, 22 de septiembre del 2006, 2 hrs. Horario: 14:00 hrs.



En este contexto; donde sólo hay dos opciones para escoger, es donde considero haber dado el gran paso, me incliné por ser radioescucha de una estación cultural, pública permitida, del Estado y de servicio social:<sup>2</sup> Radio Educación, cuya diferencia estriba en los contenidos que maneja en su programación; empecé a escucharla por el mero gusto de sentirla diferente a las demás y terminé haciendo mi servicio social dentro de la misma, para finalmente, ser parte de su planta laboral.

Aún dentro de Radio Educación, existen un sin fin de opciones en cuanto a programas: radionovelas, noticieros, agendas culturales, programas de análisis y mesas redondas; y desde luego series musicales, género radiofónico al cual pertenece No hagan ruido, música; pues bien, dentro de ese microcosmos de programas producidos en la estación, la serie referida, es un espacio único por sus características: se trata de un programa musical que presenta, generalmente música grabada en vivo, es decir en diferentes escenarios y con diferentes intérpretes, abarca todos los géneros musicales: no se limita a la música regional, mexicana popular, blues, rock, académica, jazz, etc., sino que trata de tener en sus emisiones las muy variadas expresiones musicales de México y el mundo; el programa es aderezado por los comentarios de su productor y conductor, el Lic. Edmundo Cepeda, estos pueden ser en torno a la música incluida en el programa, o del autor de la misma; de los intérpretes o del país o región de donde proviene, o del contenido de las piezas; o de la actualidad político-social del momento, porque la serie no se limita a ser el clásico programa, que sigue el esquema de poner pieza tras pieza sin dejar nada más a sus radioescuchas, pues bien sabemos su función social como programa transmitido a través de una emisora cultural; por todos estos

---

<sup>2</sup> La diferencia entre permitida o concesionada se puede consultar en los artículos 13 y 14 de la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960.

detalles, como los comentarios espontáneos; los textos leídos amalgamándolos con la música; la serie se presenta como una verdadera alternativa para sus radioescuchas, pues les brinda opciones muy diferentes a lo que pueden oír en la radio comercial y aún en otras series de la misma Radio Educación.

Destaca que la serie maneja sus contenidos con un estricto apego a su función de radio pública y de servicio social; además, de dar los créditos correspondientes a las instituciones, músicos, compositores, interpretes, etc., que hacen posible su realización, a la vez que es un espacio que da información de todos los actores involucrados, según el tema, que pueda resultar de valía para los radioescuchas, manteniendo siempre una absoluta independencia respecto a las fuentes

Así pues escribiré de mi experiencia laboral, a manera de reporte, sin abundar en los tecnicismos, sino tratando de explicar, esta manera peculiar de hacer radio, se describirá el proceso de producción de la serie musical No hagan ruido, música; desde las vertientes técnicas y de la producción radiofónica, pero también desde una visión un tanto anecdótica y humana, de lo que ha significado para quienes se han presentado en ella y para quienes la realizamos.

Para concluir estos párrafos introductorios, me parece de vital importancia dejar por escrito una pequeña cita biográfica referente a Edmundo Cepeda; quien tiene una trayectoria realmente importante como productor radiofónico y me parece justo que si no hay todavía un diccionario o directorio de gente que hace radio (productores, locutores, asistentes, operadores de audio, guionistas, etc.,) por lo menos debo dejar asentado parte de su currículum, porque más de 40 años de trabajo profesional, yo creo que merecen ser conocidos y valorados.

## **CAPÍTULO 1: ESTA ES MI CASA**

### **1.1 Nació en Radio Educación**

“Radio Educación es un órgano desconcertado de la secretaria de educación Pública, coordinado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Su misión es producir y transmitir programas de radio que contribuyen al desarrollo educativo, artístico, cultural y cívico del público que sintoniza las frecuencias que tiene a su cargo, así como preservar la riqueza de su acervo sonoro e impulsar la creación de nuevas propuestas radiofónicas. Con todo, por su larga trayectoria histórica y por sus propuestas, Radio Educación es una Institución cultural de singular influencia en México.

Radio Educación tiene sus oficinas, estudios y cabina de transmisiones en Ángel Urraza # 622 (entre Coyoacán y Adolfo Prieto), Col. Del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, cerca de las estaciones del metro Eugenia y División del Norte.

La planta transmisora esta en Av. Fuerte de Loreto # 425, Col. Ejercito de Oriente, en la Delegación Iztapalapa.”<sup>3</sup>

Cuando uno sintoniza Radio Educación, se da cuenta inmediatamente que sus temáticas o programas son muy distintos a los del resto del cuadrante; por principio de cuentas, no hay locutores gritones, la música puede ser mexicana o de cualquier otra parte del mundo y casi nunca de autores o “artistas” comerciales; actualmente el 45 por ciento de la programación es música;<sup>4</sup> sin cortes comerciales (No obstante la reciente imposición de las campañas oficiales, abusando de la legalidad le han venido a dar una imagen oficialista aunque su programación no sea así) y sin interrupciones del locutor al

---

<sup>3</sup> s/autor, tríptico de Radio Educación, s/editor, s/lugar de edición.

<sup>4</sup>La programación general se puede consultar directamente en la página electrónica: [www.radioeducacion.edu.mx](http://www.radioeducacion.edu.mx).

final de dichas piezas. Todo ello es porque Radio Educación es una estación cultural, permisionada y de servicio público;<sup>5</sup> pero sobre todo, esta emisora es así, por la gente que trabaja en ella.

“Desde sus primeras transmisiones Radio Educación ya se definía como una estación cultural, con un perfil diferente a las demás; [...] tenía entre sus propósitos:

- 1 Apoyar, a través de la radio, la enseñanza a cargo de la SEP, especialmente la enseñanza abierta.
- 2 Promover y difundir programas de interés cultural y científico.
- 3 Transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural de la población y que fomenten la propiedad del idioma nacional.”<sup>6</sup>

Anotamos aquí dichos objetivos para resaltar que desde sus inicios Radio Educación surgió como una radio diferente, creada justamente para brindar otro tipo de opción en el cuadrante. Aunque varios de sus trabajadores reconocen que al surgir en 1924; se le veía más como una radio “oficialista” o como “la radio del gobierno” no dejan de reconocer que pronto encontró la manera de difundir la cultura de un modo atractivo; y fueron precisamente sus trabajadores quienes le conformaron un perfil. Sus creadores, visualizaban a la emisora como una radio didáctica desde la cual se podían impartir clases, el Mtro. José Vasconcelos, fundador de la primera señal la llamó en su momento “La gran biblioteca hablada”; sin embargo, este proyecto fue silenciado durante muchos años, hasta 1968, que inicia sus primeras transmisiones de prueba,

---

<sup>5</sup> La diferencia entre permisionada o concesionada se puede consultar en los artículos 13 y 14 de la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960; dicha Ley, puede ser consultada vía electrónica.

<sup>6</sup> s/autor “Radio educación, antecedentes históricos” s/editor, s/lugar de edición, foja 2.

permaneciendo hasta el momento en el aire con las frecuencias y siglas actuales.

Referente a este aspecto, el extinto locutor Emilio Ebergenyi, declaró en la última entrevista de su vida:

“Cuándo llegaste a Radio Educación, ¿ya era o se conocía como ‘la tercera opción’?”

‘La tercera posibilidad en la Radio’. Sí, ya era uno de los eslogans que se transmitían al aire... Sí me acuerdo que recurría mucho a eso de: ‘Quédense con nosotros porque este es el Oasis del cuadrante’. Y sí me sigue pareciendo un oasis.”<sup>7</sup>

La frase “la tercera posibilidad en la radio” justamente aludía a la emisora, porque brinda a su auditorio algo muy diferente a la radio comercial y aún a otras opciones de corte cultural; por ejemplo, Radio Universidad Nacional Autónoma de México, también realiza una labor loable, aunque su estilo no llegó a ser tan fresco y su programación musical siempre ha tendido más a la música clásica; y sus programas están enfocados a la divulgación científica, cultural, y al que hacer académico; en Radio Educación el gran descubrimiento fue la espontaneidad; que ahora se ha convertido en un verdadero sainete en las emisoras comerciales.

“Actualmente Radio Educación opera las frecuencias de XEEP en los 1060 kilohertz de amplitud modulada y XEPPM en los 6185 MHZ (sic) de onda corta, difunde las 24 horas del día con 100 mil watts de potencia. Su área principal de cobertura comprende el distrito

---

<sup>7</sup>García Vicente, Alejandro “Ebergenyi, el oasis de la radio cultural en México de las últimas tres décadas”. Revista Tierra Adentro. Días de radio. N. 137 -138, México, diciembre 2005-marzo 2006.

Federal y los estados de México, Morelos, Tlaxcala, Puebla, Hidalgo, Querétaro y parcialmente Guanajuato, Michoacán y Guerrero.”<sup>8</sup>

Es por estas características que podemos decir en efecto: la emisora tiene un perfil cultural bien definido; sin enfocar la cultura de manera elitista, sino con una visión plural, pues enmarca al campo y a la ciudad; a los clásicos y a la música rock, a las radionovelas y programas de entretenimiento, las series de análisis político y los noticiarios.

## **1.2 La familia tiene antecedentes culturales**

En este contexto de una radio plural y cultural surge la idea de la serie No hagan ruido, música; que en un principio se iba a llamar Música, maestro; pero dicho título fue cambiado por el propio productor quien se enteró que por aquel año de 1989, surgió en el canal once una serie con el mismo nombre, encaminado a transmitir conciertos desde Bellas Artes; de manera que pensó en un apelativo que sugiriera lo que la serie iba a ofrecer: la música de diversos grupos o artistas no comerciales, tal vez inéditos, pero con calidad de composición u interpretación, grabados directamente en el foro donde realizaran sus conciertos de tal modo que la transmisión al aire sonara con todo el sabor y color de una actuación en vivo; así, a la pregunta de ¿por qué el nombre de No hagan ruido, música; Edmundo siempre responde que eso es el programa: una serie musical donde se busca la calidad y no el ruido; pues es lo que hay entre música y música; y en algunos casos los grupos o artistas en el afán de querer hacer algo que desconocen, en realidad hacen ruido y eso es justamente lo que no transmitirá el programa.

---

<sup>8</sup> Loc. Cit.

Con el paso de las diferentes administraciones en Radio Educación, se han venido desarrollando una serie de historias que confunden al auditorio y a los mismos trabajadores, acerca de su fundación y orígenes; así pues recientemente se ha dicho y publicado oficialmente que la emisora cumplió 85 años, como señal educativa y cultural; sin embargo, en este gobierno de Felipe Calderón, se dijo en 2008, que cumplía 40 años de transmisiones al aire.

En términos generales, ambas aseveraciones tienen razón: como ya se expuso anteriormente la primera señal educativa y cultural por radio, fue precisamente la de la Secretaría de Educación Pública:

“El 15 de Julio de 1924 la Secretaría de Educación Pública obtuvo autorización para operar una estación transmisora de Radio, la cual fue inaugurada el 30 de noviembre de 1924 con la identificación ‘CZE Cultura y educación’ transmisión en los 560 kilohertz. Sus siglas cambiaron en 1928 a XEFC en atención a los acuerdos de la Conferencia Internacional de la Comunicación, que otorgó a México el uso de los indicativos XE y XF para la radiodifusión”<sup>9</sup>

En varias ocasiones esta señal de radio sufrió diferentes cambios, tanto en nombre como en siglas y en distintas ocasiones dejó de transmitir de manera continua; en un inicio porque la radio en México estaba en construcción, en experimentación; pero al correr de los años estos cortes en la transmisión al aire se dieron por diversos factores, sobre todo de índole política, (los cambios de sexenio simplemente, eran motivo suficiente para rehacer todo un esquema de trabajo en las diferentes secretarías, por nombrar algo) por ello, los que se inclinan por apoyar que Radio Educación a penas tiene 40 años como tal, se basan en el tiempo que tiene la emisora con su nombre y siglas, transmitiendo ininterrumpidamente su señal al aire:

---

<sup>9</sup> s/autor, Radio Educación. Antecedentes Históricos, s/editor, s/lugar de edición, foja 1

“Es en 1968 cuando se convierte definitivamente en XEEP Radio Educación, transmitiendo con 20 mil watts<sup>10</sup> de potencia, en los 1060 Kiloherz en Amplitud Modulada.

En la década de los setenta, la emisora adquiere un mayor impulso dando lugar al acuerdo 21 de la Secretaría de Educación Pública (22 de noviembre de 1978), el cual define su carácter de organismo desconcentrado. Su programación busca satisfacer a todo tipo de público a través de programas educativos y culturales, didácticos y amenos, crea un estilo de locución innovador por su frescura y naturalidad, por su constante comunicación con el público al que motivó con frecuencia a la participación y por su variada programación musical que transita por distintos géneros, épocas y países, con especial énfasis en la música popular mexicana y latinoamericana.”<sup>11</sup>

Así pues, sean 85 años o 40, hay una sola cosa que sí está muy clara desde el principio; y esto es que la emisora siempre ha tenido un propósito de divulgación y vulgarización de la cultura, como un servicio público, proporcionando análisis y crítica, sobre los temas que aborda.

Como he anotado, ha sido el correr de los años y las personas que laboran en esta estación de radio, quienes integran esta gran familia que es Radio Educación, las que han venido a darle el perfil que la caracteriza actualmente.

“La producción y realización de contenidos son el eje conductor que da integración, coherencia y sentido a la misión de toda emisora de radio. Este eje define, además, su perfil y los destinatarios.

En el caso de Radio Educación, uno de los retos más importantes desde su origen fue

---

<sup>10</sup> El transmisor que donaron un grupo de damas, al bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes, Director General de Enseñanza y Medios Audiovisuales, era una herrumbre de 1000 watts y no de 20 mil, que había permanecido inútil durante mucho tiempo. Los 20 mil watts se autorizaron hasta 1974.

<sup>11</sup> *Ibidem.*



presentar programas diferentes, frescos, innovadores y alternativos en cuanto a forma y fondo, para distinguirse no solamente de la radio comercial, sino también de la radio universitaria: Radio UNAM, única emisora cultural con un diseño formal que existía hasta ese momento. De ahí que, en la búsqueda de alternativas en la comunicación, el 1060 de amplitud modulada comenzó con un lema que bien representaba la mística que le ha caracterizado desde entonces: ser ‘la tercera posibilidad en la radio’.”<sup>12</sup>

Lo anterior viene a colación, para hacer notar dos cosas: por un lado, Radio Educación abrió brecha en una nueva forma de hacer radio alejada de los parámetros comerciales y más aún innovando dentro de lo considerado radio cultural o pública; por otra parte, el hecho de mencionar a quienes laboran en esta emisora como los que le han dado el perfil, es para resaltar que No hagan ruido, música, es una serie de esas que han coadyuvado para que la estación sea y proyecte lo que es al día de hoy, además de destacar a Edmundo Cepeda pues actualmente es el trabajador con mayor antigüedad en la emisora, él ingresó a la Familia de Radio Educación en el año de 1969, el 1º de septiembre; es decir, casi al año de arrancar sus transmisiones de prueba, antes de que fuera decisiva su presencia en el cuadrante.

---

<sup>12</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, *Radio Educación. La historia reciente: Testimonios y memorias*. México, s/editor, 2008, 1ª edición, pág. 152.

### 1.3 Edmundo Cepeda, productor radiofónico, más que un padre un creador

Antes de proseguir con los pormenores del surgimiento de la serie *No hagan ruido*, música de Radio Educación, se describirá un poco a su creador; debido a las pláticas sostenidas con el productor de la serie, en nuestro centro de trabajo y como parte de la convivencia y la cotidianidad, puedo compartirles lo siguiente:

Edmundo Cepeda Delgado nació el seis de febrero de 1946, en México Distrito Federal; realizó estudios en escuelas públicas, hasta el nivel preparatoria. Es licenciado en Ciencias y Técnicas de la Información por la Universidad Iberoamericana. Desde 1969 ha trabajado en Radio Educación; además, se desempeña como docente de diferentes materias en el CEDART<sup>13</sup> Luis Spota, de Bellas Artes. Ha colaborado con otras instituciones y medios culturales del país, con trabajos radiofónicos así como textos para diferentes medios impresos;<sup>14</sup> como su participación durante siete años en el desaparecido suplemento infantil *Uno, Dos, Tres por mí y por todos mis compañeros* del diario *La Jornada*.

Edmundo ha producido un sinnúmero de materiales radiofónicos de la más alta calidad en Radio Educación; por mencionar algunos de los más importantes anotaremos la serie infantil-juvenil *Cachivaches*, un reportaje radiofónico dramatizado, de media hora de duración y transmitido una vez a la semana; la serie abordaba diversos temas de interés público, con un enfoque lúdico y perspicaz (su público meta eran los niños y adolescentes). *Cachivaches* duró al aire 10 años y medio, ininterrumpidos, alcanzando un total de 513 capítulos; salió de la programación el 30 de

---

<sup>13</sup> Centro de Educación Artística; por su acrónimo, CEDART. Son varios centros educativos, donde se imparten materias de nivel bachillerato y pertenecen al Instituto Nacional de Bellas Artes.

<sup>14</sup> En los apéndices, se puede consultar un texto inédito de Edmundo, que nos amplía el panorama de su personalidad.

marzo de 2002, debido a intereses políticos de la administración en turno.

Al poco tiempo se le encomendó a Edmundo Cepeda realizar la adaptación y producción radiofónica de la novela clásica *Odisea* de Homero, la cual haciendo honor a su nombre resultó ser toda una odisea, entre otras cosas porque se hizo la adaptación del texto, al formato de radionovela; por tanto, no fue tan sencillo sintetizarla; la grabación se realizó de manera estereofónica, dando paso además, al uso de nuevas tecnologías que recién llegaban a Radio Educación.

El trabajo de Edmundo Cepeda es reconocido dentro de la emisora, por su experiencia y calidad; Alejandro Ramírez quien es operador técnico en la estación, fue designado para trabajar en la radionovela *Odisea*; en entrevista que le hicieran para un libro publicado en conmemoración por los 40 años de Radio Educación, nos da su testimonio:

“La ventaja de la tecnología digital es que el producto final tiene más calidad; sin embargo, es más difícil, es un trabajo de mayor concentración. Grabé con Edmundo Cepeda una radionovela, conociéndolo como es de exigente; pero él llegó en el plan de la paciencia total, porque me dijo: ‘sé que estás aprendiendo, y es más, yo también voy a aprender’ y así nos la aventamos como en año y medio.”<sup>15</sup>

Una vez expuesto de manera breve la importancia del trabajo de Edmundo Cepeda dentro de la emisora, cedo ahora estas líneas para que sus propias palabras sean las que nos describan cómo surgió la serie radiofónica que nos atañe:

---

<sup>15</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, *Op. Cit.* pág. 139.

“...en un principio el programa iba a tener por nombre *Música Maestro*, que era así medio mamilucho ¿no? y afortunadamente en ese tiempo apareció otro programa en el canal once conducido por el hijo de Froylán López Narváez y así le puso *Música Maestro*, y aparte, era muy parecido a lo que yo pretendía: salir a la calle, grabar y después armar en estudio ¿no? así que se nos vino el alma a los talones a Marcial y a mí... yo invité en un principio a Marcial Alejandro<sup>16</sup> a participar como conductor; y me dice ‘pues cámbiale de nombre’ ¿y cómo le ponemos? ‘Pues ponle *Entre ruido y ruido*’ ¡y eso qué es! ‘pues para mí la música es lo que está entre ruido y ruido’ entonces yo le dije, no pues mejor le ponemos *No hagan ruido, música* ‘pues órale pues’ y ya con ese nombre metimos el proyecto y así fue como salió”<sup>17</sup>

Así es como Edmundo narra el por qué, del nombre de la serie radiofónica que nos ocupa. El surgimiento del programa es explicado en el siguiente extracto, obtenido de la entrevista que le realicé en el año 2006.

“La serie es producto de un anhelo que venía gestándose tiempo atrás al ver que había mucha música que no podíamos grabar en radio y que de alguna manera se estaba desperdiciando[...]entonces esa era la preocupación principal.

Durante la gestión de Emilio Ebergenyi como subdirector de producción fue cuando a mi se me autorizó esta serie de No hagan ruido, música [...]cuando se inicia esta serie, sí se nos proponía bueno, presenta proyectos y presentaba uno proyectos **y si se veía que era acorde o**

<sup>16</sup> Marcial Alejandro, fue una personalidad singular dentro del medio artístico y cultural; trabajaba en la estación desde los años 80, en el área de programación musical. En 1985 ganó el primer lugar del Festival OTI con su composición, *El fandango aquí*, interpretada por Eugenia León. Murió el 22 de marzo de 2009.

<sup>17</sup> CEPEDA, Delgado Edmundo. La serie No hagan ruido y yo. (Casete) Entrevista realizada y grabada por Ixchel Reyes, México DF, 22 de septiembre del 2006, 2 hrs. Horario: 14:00 hrs. **La transcripción completa de la entrevista se puede consultar en el apéndice A de esta tesina.**

**necesario dentro de la programación pues adelante,**[...]además, existía la idea de bueno pues **si encontraste una veta un campo de trabajo en el que se puede hacer y rehacer y volver a hacer, pues adelante,** No tienes porque pensar en que te doy 20 programas y ya te vas para afuera, esto ha venido a desgastar el interés de los productores; porque inventarte una nueva serie no es tan fácil ¿verdad? **y no es tan fácil que esa nueva serie responda a todas esas necesidades de programación, culturales, que el programa realmente funcione...** según los términos comerciales para que un programa caliente la barra se necesitan tres meses de transmisión por lo menos; entonces calentar un espacio, descubrir una veta de información y echarlo a andar y que el programa cristalice pues es una lástima que sea tan corta la duración de las series y entonces, eso lo que hace, es que la gente se desgasta y podrás presentar una dos tres series originales y nuevas e importantes; enriquecidas; sí, pero después cada seis meses tienes que estarte sacando de la sesera otra nueva serie y entonces sucede lo que se ha visto ahora que de repente algunos productores se repiten en sus ideas, nomás le cambian el nombre<sup>18</sup>

Es importante recalcar que el perfil de Radio Educación se ha formado gracias a sus trabajadores y en este caso específico, debido a sus creadores. En ese sentido Edmundo Cepeda, como creador de la serie, es también autor de este perfil de la emisora, comprometido con dar un verdadero servicio al radioescucha, con tener bien definido, lo que nos hace diferente de la radio comercial: los contenidos de la programación; y en ese sentido, la estación y la serie misma, pueden perfectamente ser considerados como una alternativa en el cuadrante. El hecho de que No hagan ruido, música tenga ciertas características que lo hacen diferente, incluso dentro de la misma

---

<sup>18</sup> CEPEDA, Delgado Edmundo. La serie No hagan ruido y yo. (Casete) Entrevista realizada y grabada por Ixchel Reyes, México DF, 22 de septiembre del 2006, 2 hrs. Horario: 14:00 hrs.

carta programática de Radio Educación; se debe, no a otra cosa, sino a la propia personalidad de su creador: Comprometido siempre con su profesión, hombre de ideas bien definidas, responsable respecto de sus comentarios, entendido del papel del comunicador dentro de la sociedad; Edmundo Cepeda, no se deja amedrentar, por las situaciones adversas que flotan en el ambiente de nuestro país en materia de comunicación: censura, asesinatos de periodistas, “cooptaciones”, “chayotazos” y demás; su persona es en términos generales cristalina y coherente en su hacer y su decir; retomando sus palabras podemos hacernos una mejor idea de quién es él :

“Mucha suerte he tenido de que mi trabajo haya resultado beneficioso para mí mismo, en el sentido de que me ha venido colocando en una posición de desarrollo profesional, y eso, ¿pues dónde lo hallas? La radio es creativa y la creatividad requiere que haya un equilibrio entre lo que tú eres, lo que piensas, lo que haces y lo que tienes, algo muy difícil de conseguir a lo largo de la vida. Creo que en eso consiste precisamente la felicidad: en lograr equilibrar tanto tu área creativa, tu área productiva, como tu área sentimental, la emocional... y bueno, una araña de muchas patas que hay que hacer caminar; ésa es la felicidad.”<sup>19</sup>

#### **1.4 Los hermanos, vecinos, amigos y conocidos de No hagan ruido, música**

Dentro del ámbito cultural, la serie radiofónica No hagan ruido, música; tiene a sus hermanos, estos serían aquellos espacios e instituciones que coadyuvan a la realización del programa; así podríamos mencionar a instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México, pues a través de su programa de extensión cultural y propiamente de su Dirección de Música, ha abierto sus puertas a la serie

---

<sup>19</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, *Op.cit.* pág.153.

proporcionándole todas las facilidades para la obtención de nuestra materia prima: la música obtenida en los diversos conciertos que se realizan en sus diferentes espacios para el caso.

Otras instituciones de gran valía para nuestro trabajo son: El Centro Nacional de las Artes, El Museo Nacional de Culturas Populares y El Instituto Nacional de Bellas Artes, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y la delegación Tlalpan a través de su dirección de cultura.

Los vecinos vendrían a ser aquellas series, que aún en la radio comercial, pretenden realizar un trabajo como el de No hagan ruido, música; existen algunos intentos que, desde luego, también han surgido en estaciones de radio que pretenden escabullirse de ciertos parámetros ya bien estereotipados, algunos ejemplos los vemos en frecuencias como Radio Ciudadana en el 660 de AM, perteneciente al Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y algunas más de este mismo instituto: Opus, 94.5 de FM u Horizonte 107.1 FM.

Los amigos, desde luego, son todos aquellos músicos, compositores, interpretes y creadores quienes han desfilado por la serie durante los más de veinte años que ya tiene ésta, de estar al aire ininterrumpidamente; todos ellos a su modo han desarrollado con el equipo de producción, un trabajo de colaboración y amistad, retroalimentándose día con día, conforme todos aquellos van desarrollando también sus carreras; y encuentran en la serie, la oportunidad perfecta para darse a conocer, para seguir creciendo y para aportar a la sociedad su talento, desde un medio que no los censura y a cambio sólo les pide calidad y compromiso para con los radioescuchas.

Finalmente, los conocidos de la serie son nuestros radioescuchas, pues a pesar de no llegar a estar en contacto directo con los que hacemos el programa, debido a la

modalidad de transmisión de la serie (programa grabado, con duración de una hora, transmitido una vez a la semana) son un auditorio fiel que de vez en vez mandan cartas, correos electrónicos; o bien, nos van a saludar, en los lugares a los cuales acudimos a grabar; recibiendo su cariño a través de comentarios alentadores y llenos de calor humano; algunos han llegado a llamar (cuando excepcionalmente la emisión se realiza en vivo) sólo para decirnos eso: *Yo siempre les escucho, aunque no soy mucho de hablar por teléfono, hoy lo hice para que sepan que sí los escuchamos...*

Y declaro que son nuestros conocidos, también en el sentido de conocer sus preferencias, en cuanto al perfil de los radioescuchas de nuestra emisora, a grado tal que ellos se definen a sí mismos como los “radioeducadictos”, siempre fieles a esta estación que consideran suya y en el caso de series como No hagan ruido, música; un espacio alternativo en el cuadrante para su reflexión y goce intelectual.

“El auditorio de Radio Educación es muy importante: es la gente pensante, es la gente participativa, con un perfil multifacético de fidelidad, que sigue manteniéndose. Prueba de ello es que en los momentos álgidos de la vida social de México, a quien primero buscan como fuente de información es a Radio Educación.”<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> *Ibidem.* Pág. 165.



## **CAPÍTULO 2: MI DESARROLLO**

Soy una serie radiofónica que nació en una estación cultural, en un ambiente relajado, pero serio; actualmente tengo 20 años y siempre, desde que nací, he sido nutrida por el entorno circundante (el cual está lleno de intelectuales y compromiso social).

Durante mi crecimiento, mi creador ha ido puliendo mi razón de ser: con mucho tesón, pasión y cuidados, ha tratado de consolidarme y transmitirme personalidad; se ha esmerado por hacer de mí un “producto” de calidad, no porque pretenda venderme, hablando en términos comerciales, pero si “venderme” como alternativa, como una posibilidad diferente dentro del cuadrante mexicano; pero más allá de ello, mostrarme al mundo, hacerme llegar por medio de las ondas hertzianas a cientos, tal vez miles de conciencias que busquen algo diferente a lo que otras series musicales, como yo, puedan ofrecer al radioescucha; pero ¿por qué tan segura estoy de ser diferente? No es por presumirles pero, tengo muchos motivos para creerlo: por principio de cuentas nací dentro de una familia que ya por sí sola es suigéneris, ni más ni menos que Radio Educación, yo creo que hoy por hoy, la radiodifusora cultural más importante de México.

Sin más presunciones, continuaré describiendo porque soy diferente: soy una serie musical, pero le doy voz a los artistas que no son difundidos en otras series de radio; es más, ni siquiera en otras estaciones; esto lo sé, porque muchos de los artistas que han desfilado por mis micrófonos me lo han confirmado; y hasta me atrevería a decir que muchos iniciaron su carrera viniendo a presentarse por medio mío, algunos de ellos incluso ya son; ahora sí, transmitidos en alguna estación comercial; nombraré a algunos : Eugenia León, Alejandro Lora... sí, el del grupo El Trío, aquel que grita a todo pulmón: ¡qué viva el rock and rooooll!; también han vibrado por el aire las interpretaciones de varias orquestas, ni más ni menos la Orquesta Sinfónica Nacional, o

bien, la Orquesta Filarmónica de la UNAM mejor conocida como la OFUNAM, también han cantado para mis radioescuchas Eulalio Gonzales “El Piporro” o bien el tenor Fernando de la Mora...¡ah! Justamente eso es algo que me hace original, no le doy preferencia a un género musical en específico, llámese bolero, jazz, tango, rock, música de fusión o indígena, música sacra o huapangos; aquí todos pueden venir; eso sí, siempre y cuando tengan calidad.

Los artistas presentados por mí, tienen que dejarles “algo” a mis radioescuchas, sí, sí, ¡claro que sí! Ese algo puede ser desde la simple y grata sensación de tener un momento de solaz esparcimiento y reflexión, hasta una idea introyectada, de tal manera en la sesera, que cambié un aspecto positivo de su personalidad.

¡Ah! Casi me olvidaba, otro detallito para sentirme singular, es el material que presento, pues al ser grabado en diferentes escenarios; y aunque no es transmitido en directo, lo cierto es que al dejar escapar mis sonidos a través del espacio aéreo, la sensación de estar escuchando la presentación de los artistas, como si fuera en ese mismo momento, es única. No es lo mismo tomar las piezas presentadas de un disco, que de la grabación-presentación de los artistas; ¡eso sí se los puedo asegurar! aunque a veces también se da el caso, de exponer sus fonogramas en el estudio; pero por lo general, la forma en que me presento es así: tratando de conservar la frescura y la espontaneidad de las actuaciones en vivo, con todo el sabor y las emociones grabadas así como fue.

Pues bien, así soy yo, pueden escucharme por ahora, todos los domingos a las nueve de la mañana, en el 1060 de A.M.; estoy convencida que nos podemos pasar una hora muy a gusto, plena de camaradería y cosas por compartir, ojalá haya podido convencerlos; por lo menos, de que escucharán algo diferente; y ahora, dejaré la

palabra a la asistente de producción; y así les cuente los pormenores del cómo es posible que yo flote por al aire y llegué a algunos aparatos receptores y de ahí hasta algunas orejas, para ser la compañía mañanera y dominguera, de algunos queridos radioescuchas.

## **2.1 El aspecto de preproducción**

Parte fundamental de cualquier trabajo es la organización previa de lo que se va a realizar, el tener agendado y bien definido lo que se va a hacer.

El trabajo para elaborar No hagan ruido, música; comienza con la revisión de las carteleras, marquesinas y programaciones musicales, de las diferentes instituciones culturales, o los actos cívicos de organizaciones no gubernamentales a las cuales hay que brindar apoyo; con todos ellos se establece un contacto, sin que por ello haya de por medio un convenio establecido.

En este punto cabe destacar que es un arduo trabajo de “relaciones humanas” que se ha ido estabilizando a cada paso, superando cambios de administración o recursos humanos, así como recortes presupuestales de las instituciones. La serie se fue abriendo pasó por su propia naturaleza, cuyo objetivo principal es difundir el trabajo de los músicos desde distintos escenarios, por lo que, sin ninguna cortapisa, en ocasiones graba en salones de baile, cafés cantantes, peñas folklóricas, parques y plazas públicas, foros independientes, casas de cultura, asociaciones sindicales y civiles, actos cívicos musicales; sin caer en el clientelismo o la promoción comercial

Entre las instituciones que generalmente ofrecen una amplia gama de posibilidades de grabación, destacan por antonomasia en la trayectoria de sus actividades: La Universidad Nacional Autónoma de México a través de su Dirección de Música, los foros o auditorios sobresalientes para nuestro trabajo son: La Sala de

Conciertos Netzahualcóyotl, El Anfiteatro Simón Bolívar en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, La Sala Carlos Chávez, la explanada del Centro Cultural Universitario, en general los distintos auditorios de las facultades y escuelas; y de manera específica los auditorios de Radio Universidad Nacional Autónoma de México y el de la Escuela Nacional de Música.

El Consejo Nacional para la cultura y las Artes (CONACULTA) a través del Centro Nacional de las Artes<sup>21</sup>; destacan para con la serie: El Auditorio Blas Galindo, El Aula Magna José Vasconcelos, La Plaza de las Artes y El Teatro de las artes, así como la zona conocida como Áreas Verdes, donde se realizan espectáculos al aire libre. El Palacio de Bellas Artes: Sala Manuel M. Ponce y Sala Principal; Dirección General de Culturas Populares: Museo Nacional de Culturas Populares.

La Secretaría de Cultura de la ciudad de México, nos ha permitido trabajar en las explanadas de las diferentes delegaciones políticas, así como en varios de sus recintos que ya son más que ubicados en el ámbito cultural: Museo de la Ciudad de México, El Centro Cultural Ollin Yoliztli, El Centro Cultural José Martí, El Teatro de la ciudad Esperanza Iris; los Teatros Benito Juárez y Sergio Magaña y la Plaza de la Constitución. Se citan solamente escenarios capitalinos e institucionales; si bien No hagan ruido música, ha salido a grabar a otros estados de la república, diferentes festivales o encuentros musicales; principalmente en Hidalgo, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Veracruz, y Tamaulipas; lo cierto es que en su historia reciente, a causa del presupuesto que recibe el equipo de producción por parte de la emisora, se han

---

<sup>21</sup> Ubicado en Calzada de Tlalpan y Río Churubusco, concentra importantes centros de investigación y escuelas de Bellas Artes: La Escuela de Música, La Escuela de Teatro, La Escuela de Grabado y Escultura y la Escuela de Danza; además de ser sede de diferentes Festivales, encuentros y ferias de relevancia nacional como la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

limitado los recursos y por tanto las posibilidades de producción.

Si de mencionar otro tipo de lugares donde No hagan ruido, música ha recabado material, tendríamos una lista inmensa e interminable quizá, pero vale anotar algunos lugares destacados: El Café Hexen y el Café de Nadie, ambos ubicados en la colonia Roma; el Salón México, el Salón Los Ángeles, Salón de Baile La Maraka; Museo Universitario del Chopo, El Foro Alicia, El balcón huasteco, El breve espacio, El Centro Cultural Helénico, El bosque de Tlalpan, La Sociedad de Autores y Compositores de México, El Faro de Oriente, la catedral metropolitana, El Club New Orleans, Café Jazzorca y un largo etc.

El siguiente pasó dentro del proceso de preproducción consiste en seleccionar el concierto o presentación a grabar; generalmente con la lista anterior de recintos y foros, se puede entender que este proceso es sumamente difícil, pues aunque parezca mentira, por lo regular todos ofrecen una cartelera abundante y de calidad; por tanto se realiza un proceso de depuración tomando en cuenta algunos factores que en orden descendente serían más o menos así:

- La calidad del artista sea grupo, cantante, conjunto, etc. Tiene que estar probada, con la audición de su material.
- Si ya ha aparecido antes en la serie, necesariamente tendrá que presentar material nuevo, para no repetirse.
- Si es inédito, es una buena posibilidad; hasta ahora hemos corrido el riesgo de ir a grabar a perfectos desconocidos y afortunadamente han sido más los buenos descubrimientos que las decepciones.
- Se consideran nuestras limitantes y posibilidades técnicas con respecto al lugar.

- Se intenta conseguir el permiso de grabación tanto de la institución como del artista; cosa que no es raro que nieguen pues muchas veces, están en juego grandes intereses económicos.
- Se toma en cuenta la lejanía y la hora de presentación, a decir verdad, este no es un factor definitivo
- Finalmente se toma en cuenta nuestro presupuesto personal y nuestros recursos humanos, porque no se pueden cubrir todos los conciertos que quisiéramos.

Una vez seleccionadas las presentaciones, comienza la fase de “permisos”; esto es, se habla a la institución o artista elegidos para solicitar se nos autorice: asistir al recinto, obtener la grabación y verificar que se cuente con las facilidades técnicas para lograr nuestro trabajo.

Generalmente, no tenemos mayores problemas al llegar a este punto, pero debemos reconocer que eso se debe a la trayectoria de No hagan ruido, música; que con 20 años al aire ya se ganó el respeto de quienes de un modo u otro son parte de ella.

Una simple llamada telefónica puede resolver nuestras necesidades; en otros casos se nos pide la realización de una carta-permiso u oficio para afianzar el compromiso;<sup>22</sup> algunas veces, se dan situaciones extremas donde ponen muchos “peros” y hasta nos piden dinero... como ya dije son casos extremos; por lo regular son las personas y no las instituciones las que nos han llegado a poner trabas, y principalmente las empresas; (el productor prefiere no andar tratando con las grandes

---

<sup>22</sup> En los anexos integrados al final de la tesina, se podrán observar dos o tres ejemplos recientes de dichos documentos.

firmas de la iniciativa privada) lo que llega a suceder con estas personas que nos niegan el acceso, es que no llegan a comprender nuestro trabajo, que no se percatan de que por principio la emisora es de corte cultural y nunca busca fines de lucro, por el contrario se le da difusión al trabajo realizado y en No hagan ruido, música; con mayor razón.

Una vez obtenido el permiso de grabación, se empiezan a afianzar y preparar los recursos con que contamos para ir a cubrir el concierto; utilizo la palabra afianzar, porque se tiene que pedir la grabadora portátil de DAT<sup>23</sup> al departamento de producción de la emisora, así como los materiales de soporte para la grabación, hay ocasiones en que, si no se hace anticipadamente, se corre el riesgo de que la grabadora sea requerida para otras producciones y por tanto, nos quedemos sin las herramientas necesarias para realizar nuestro trabajo.

En las primeras grabaciones para la serie, según cuenta Edmundo Cepeda, se iba a los escenarios con máquinas grabadoras, no tan portátiles, ya que utilizaban las máquinas para cintas de carrete abierto, lo cual con las nuevas tecnologías quedaron fuera de circulación; por tanto era más complicado el traslado y la instalación de dicho equipo. En los inicios del programa, se contaba con un mayor respaldo institucional por parte de la emisora: desde más integrantes en el equipo de producción; principalmente técnicos, hasta el contar con el transporte de la propia Radio Educación, no así hoy día donde prácticamente el equipo que sale a campo, somos Edmundo y yo; en el metro o en pesero o como se pueda, en este sentido, el DAT sí vino a ser de gran utilidad. Se podría decir que muchas veces son nuestros jefes inmediatos, los que ponen “peros”,

---

<sup>23</sup> Por sus iniciales en inglés: Digital Audio Tape; en español: cinta de audio digital.

sobre todo en los últimos años, pues se nos dice que estos soportes de grabación ya “van de salida”; ahora todo es digital. Debemos modernizarnos para seguir vigentes y sin muchas dificultades a la hora de la grabación, ya que en todas partes se cuecen habas y aunque nosotros siguiéramos contando con la posibilidad de los casetes de audio digital, lo cierto es que en casi todos lados están renovando sus equipos al formato digital; ya no en cinta, sino en soportes como memorias USB, SD y discos duros.

Un proceso parecido sucedió cuando Radio Educación comenzó a renovar sus equipos de sistema analógico a digital y se dieron de baja las cintas de carrete abierto; por cierto, la grabación de los programas de No hagan ruido, música, se realizó en cintas de carrete abierto hasta el programa número 799; como cada programa dura una hora y las cintas, sólo albergan 30 minutos a velocidad de 7.5 pulgadas por segundo; cada programa se grababa en dos cintas; así fue hasta el año de 2005. A partir de entonces la grabación de los programas se realizará en disco compacto. No obstante, de conocerse en el medio radiofónico, que las cintas son un excelente soporte de grabación y su conservación en buen estado, conoce métodos y procedimientos seguros; se desechó este soporte, y actualmente mucho del material grabado en cintas, se está copiando a disco compacto, a pesar que éste tiene más riesgos como soporte, pues se pueden romper y rallar fácilmente. Por último; sólo quisiera destacar, que la mayor parte del material grabado en Radio Educación, llámese música o programas, está resguardado en cintas de carrete abierto.



En la siguiente imagen se aprecian máquina y cinta de carrete abierto.



Edmundo Cepeda, a la izquierda, aparece junto al maestro guitarrista Adrian Nieto, integrante del grupo Los Folkloristas, agrupación que actualmente cumple de 45 años de carrera profesional cuyos miembros también han realizado trabajo de docentes y de solistas.

Al tener los permisos de grabación y los materiales para la misma; se procede entonces a la etapa de investigación, para el contenido del programa; cuyo género es musical, pero siempre se complementa con los comentarios de Edmundo Cepeda, quien muchas veces se basa en la información recabada para cada programa.

La importancia de esta etapa radica, en que no se sigue una temática fija de investigación, por el contrario se aprovecha el trabajo, abriendo sesgos hacia diferentes facetas para enriquecerlo:

- Investigar respecto al artista elegido, llámese conjunto, orquesta, solista, grupo, mariachi, bandas, cantantes, coros, tríos y todos los “etos” o sea: cuartetos, quintetos, sextetos, octetos, etc.
- Investigar sobre los autores de la música interpretada por los artistas: compositores, músicos, arreglistas, recopiladores, curadores, etc.
- Investigar sobre el tipo de instrumentos o formas de interpretación de la música que se grabó: si son instrumentos acústicos, si están en desuso, si son de un solo tipo, si son tradicionales, si son de una región o país específico, etc.
- Investigar sobre el género musical que interpreta el artista: Son tradicional, canción, música clásica, música sacra, blues, jazz, rock, progresivo, folklórico, danzas rituales, electrónica, merengue, danzón, mambo, rumba, fusión de géneros, ragg time, tap, contemporánea, raege, cha cha chá, nueva canción, trova, expresiones urbanas, ranchero, etc.
- Investigar sobre la procedencia de los artistas: si son mexicanos o extranjeros, si son del campo o de la ciudad, si pertenecen a una tribu o un grupo social definido.

Los anteriores puntos casi siempre en mayor o en menor medida se abordan en el programa; en lo que llega a variar a menudo la serie, es en los contenidos de fondo, esto es, los textos seleccionados y leídos, o los comentarios que el productor realiza.

Dichos textos y comentarios requieren ubicar una “vena” o “hilo conductor” que cumpla con lo siguiente:

- No caer en el lugar común; esto es que, en todos lados haya sido dicho hasta el cansancio, lo que se entiende, un tema trillado.
- Buscar de preferencia cosas anecdóticas de relevancia.
- Mientras más inédito o desconocido se considere, mejor.
- Si se seleccionan textos específicos como artículos de periódico, poemas, biografías, semblanzas y demás, se procura siempre que sea una fuente confiable, respetable, docta en el tema o bien que sean de autoría de los propios artistas. Siempre se le da el respectivo crédito a los autores del material que se utilice.
- Si por alguna razón no se consigue la información suficiente porque el artista en cuestión es nobel y por tanto poco conocido o a su vez, todo el material resulta ser inédito; se busca entonces tratar temas de actualidad que de un modo u otro reflejen un CONTENIDO SOCIAL para los radioescuchas.

“...yo creo que donde ha crecido y donde se ha modificado fundamentalmente es que la serie ha tomado contenidos más profundos, como que en aquel tiempo [cuando iniciaba sus transmisiones] la serie sólo se encaminaba a mostrar, a dar una muestra del espectáculo musical; y ahora no, ahora ese espectáculo musical además se trenza o a veces se contextualiza con temas de información a veces muy sustanciosos y muy necesarios, por ejemplo el que acabamos de grabar ¿no? hicimos un recorrido de la extranjerización de la banca nacional; entonces lo que estamos poniendo es música de fusión de un gaytero gallego y sin embargo lo trenzamos con esto porque, la mayor inversión de la banca en México es española.”<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> CEPEDA, Delgado Edmundo. La serie No hagan ruido y yo. (Casete) Entrevista realizada y grabada por Ixchel Reyes, México DF, 22 de septiembre del 2006, 2 hrs. Horario: 14:00 hrs.

Como puede apreciarse esta etapa de la investigación de contenidos es un proceso sumamente laborioso y no se toma a la ligera.

Hay ocasiones, en que nos es de mucha utilidad la información recabada por medio de los documentos, proporcionados en la grabación: desde programas de mano, boletines de prensa, currícula, gacetas y compendios informativos denominados *dossier de prensa*, en los cuales se incluyen dos o más de los documentos citados.

En ese sentido es de reconocer el trabajo de instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México, el Centro Nacional de las Artes y la Secretaría de Cultura del Distrito Federal; en términos generales nos facilitan el trabajo de investigación; sobre todo, porque en otras instituciones, se ofrecen como información lo que en radio llamamos “paja” o “choro mareador”; datos vacíos o del lugar común, frases hechas, de “relleno”.

Hasta aquí puede decirse que concluyen los procesos propios de la reproducción de No hagan ruido, música.

## **2.2 El aspecto de producción**

La producción tiene dos etapas; la primera es salir a grabar a los distintos foros y escenarios; la segunda es el montaje de voz y música en el estudio de grabación.

Para la primera etapa se siguen estos procedimientos:

- Llegar una hora antes como mínimo al lugar donde grabaremos; esto nos auxilia en muchas cosas: por principio resolver cualquier contratiempo que pueda presentarse, con mayor calma; llegar cuando el artista está realizando el ensayo o las pruebas de sonido; de tal manera, que podamos identificar fallas en el audio o en el mismo equipo desde el cual se nos proporciona; colaborar con los

técnicos, para realizar una mejor mezcla de audio (cosa en la que Edmundo Cepeda es un verdadero experto) y por último tener un tiempo extra para conseguir una entrevista con el artista o bien para recopilar sus datos personales; con los cuales se ha ido construyendo una agenda artística de gran valor) y son de vital importancia para futuros intercambios de información que se requiera al momento de armar el programa.

- Conectar nuestro equipo portátil a la consola de la cual nos pasaran la “línea” para grabar.
- Como ya se anotó, contactar al artista para recabar datos e información.
- Tener ese contacto humano con los equipos de trabajo de los recintos que visitamos; y así la jornada se dé en un clima de armonía. También se anotan los nombres de quienes trabajen en ese momento con nosotros para darles sus respectivos créditos.
- Ocupamos nuestro lugar de grabación y movimientos en el escenario.
- Se toman notas de lo que acontece durante el desarrollo de la presentación y se anotan los tiempos de cada pieza musical; también se anotan los cambios en el programa, si los hubiere.
- Finalmente, al término del espectáculo, se desconecta el equipo y se rotula el casete o el soporte en el que se haya hecho la grabación, para su fácil localización y manejo.

En las siguientes imágenes, se observan algunos de los espectáculos que se han grabado para la serie.



Edmundo y yo en plena grabación de uno de tantos conciertos del Festival Ollin Kan, de las culturas en resistencia; como se aprecia en la foto, ambos con nuestras respectivas acreditaciones o gafetes de prensa.





Grupo Los viejitos de Jarácuaro, Michoacán, grabados durante la tercera emisión del 5º Festival Internacional Ollin Kan, culturas en resistencia, en el año 2006; se presentaron en la explanada de la Delegación Tlalpan.



Big Band de Jazz de Pepe Mata (dirigiendo a la misma); grabada en la Plaza de las Artes del Centro Nacional de las Artes.



María Inés Ochoa, hija de la extinta Amparo Ochoa, en plena interpretación durante la presentación de su primer material discográfico titulado: María Inés Ochoa Identidades. La grabamos en El Patio Jacaranda, uno de los escenarios del Museo Nacional de Culturas Populares.





La Orquesta Sinfónica Nacional, dirigida por el Maestro Samuel Saloma; con el Coro de Niños de la Escuela Nacional de Música y el cantante y cuentacuentos Mario Iván Martínez, interpretando música de Cri-cri, en el Auditorio Blas Galindo del Centro Nacional de las Artes.



El conocido tenor, Fernando de la Mora, en un homenaje realizado al compositor Manuel Esperón, en el que se instituyó una medalla con el nombre del compositor, organizado entre otras instituciones por La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México; lo grabamos en el teatro de la ciudad



En la foto, Mauricio Sotelo, quien fungió como operador técnico en el Museo Nacional de Culturas Populares, quien además, es integrante del grupo Cabezas de Cera.



Finalmente yo, con dos amigos queridísimos: Don Efrén Herrera del lado izquierdo (jefe de foro y técnico del Auditorio Blas Galindo) y una leyenda en esto de las consolas: Humberto Terán del lado derecho, técnico reconocido, entre otras actividades, responsable de la cabina de audio del Palacio Nacional de las Bellas Artes.



La segunda etapa del proceso de producción, comienza revisando la grabación hecha y preparar todos los materiales con los que se va a trabajar.

La grabación elegida para el programa, tiene que haber sido revisada: sin saturaciones, sin cortes, con una nivelación auditiva estable<sup>25</sup> y que el material recolectado sea suficiente para cubrir el programa.

La información recabada ha sido leída, depurada y subrayada, incluso sintetizada o redactada para adecuarla al lenguaje radiofónico. Se deben de tener listos los soportes y materiales necesarios para realizar el montaje de la grabación; en este caso discos compactos, cintas, rúbrica,<sup>26</sup> audífonos, micrófono, textos, apuntes de la grabación, datos anexos, disco virgen para vaciar el programa terminado, etc.

El montaje de las grabaciones se realiza todos los miércoles; se tiene asignado un tiempo de estudio, de las ocho de la mañana a las 12 del día; pues aunque el programa tiene una hora de duración; muchas de las veces, cuatro horas resultan apenas tiempo suficiente para armarlo, por el cuidado que se ha de poner en la depuración de las grabaciones musicales y en la aplicación de inserciones grabadas para darle un cuerpo ordenado, que refleje la semblanza del espectáculo presentado.

Nuestro equipo de trabajo en el estudio, está conformado por el productor que a su vez es el conductor del programa: Edmundo Cepeda; el asistente de producción: Ixchel Reyes y el operador de audio que esté asignado al estudio en ese horario; por lo regular, por muchos años y programas, ha sido: Guillermo Lagarda; ocasionalmente llegamos a trabajar con otros de los compañeros operadores, pero es Guillermo, el que

---

<sup>25</sup> Los niveles de grabación son parámetros que se indican en los visores que marcan la apertura del potenciómetro, con agujas que marcan una escala en la que el punto cero debe mantenerse con escasas oscilaciones de la aguja indicadora.

<sup>26</sup> La rúbrica, en radio, es el sello distintivo para cada serie, es una breve composición radiofónica, de no más de un minuto, que sirve para presentar o despedir los programas.

con más frecuencia desempeña esta responsabilidad.

Iniciamos el montaje del programa con la preparación del estudio, el operador es el encargado de ello: poner a funcionar los aparatos, vigilar la calidad del audio, editar el programa, consolidarlo y transferirlo a disco compacto; también instala el micrófono que ocupará el locutor, o dos o más micrófonos, según sea el caso (más adelante se enunciará cuales son los formatos del programa). Una vez hecho esto, regresa para empezar a tomar nivel, es decir poner a un volumen aceptable, tanto la voz del locutor como de la grabación obtenida; hace lo que llamamos “la mezcla” de sonidos para que no quede más alta la voz o la música; en la grabación siempre hay equilibrios y matices; el operador ecualiza los diferentes sonidos, mediante su consola de trabajo; en este sentido su habilidad y pericia son de suma importancia para la calidad de la serie. En ocasiones, alguna grabación, que parece sonar mal; pues, se está sujeto a eventualidades en las grabaciones de campo; al llegar al estudio, puede cambiar radicalmente de matiz, al ser transformada por la consola de audio y las manos del operador; tomando en cuenta las observaciones que siempre le da el productor.

Por otro lado, el asistente se encarga de poner en orden su información y de proporcionarle al operador los materiales que se van a emplear; siguiendo las indicaciones de sus apuntes se encarga de poner al tanto al operador de posibles momentos en la grabación, que necesiten de un trabajo a detalle.

Aquí cabe señalar que una de las características peculiares de No hagan ruido, música, es que no hay un formato-modelo a seguir; el programa se diseña al momento de realizarlo, dándole a cada pieza de la serie una estructura propia. Sin embargo, no por ello, el cuerpo del programa pudiera considerarse improvisado.

Edmundo Cepeda sigue una escaleta mental, proporcionada por su experiencia y habilidades; si bien, cada programa es único, la estructura en términos generales podría describirse como sigue:

- El productor, una vez hechas las observaciones pertinentes, se dirige ahora ante el micrófono para comenzar a grabar.
- Se graba la pizarra, o sea los datos generales del programa, nombre de la serie y número de programa; artista o grupo que se presenta; lugar donde fue grabado, fecha; cita de los textos anexos, conteo regresivo.
- Aunque el programa tiene una rúbrica, no siempre se pone al principio
- Edmundo Cepeda, saluda al auditorio, siempre de manera amena o coloquial, como generalmente es su locución durante todo el programa.
- Se anuncia la música que se escuchará en el programa o bien, se presenta al invitado.
- Después de algún comentario breve, se pone una pieza, o bien se pone la rúbrica y enseguida la pieza.
- Al terminar dicha pieza o canción, generalmente se escuchan los aplausos del público, entonces Edmundo pide al operador que haga un *fade out*,<sup>27</sup> cuando ya los aplausos están casi inaudibles, él comienza a grabar otro comentario; es en esta parte donde además de locutor, desempeña su papel de productor al ir decidiendo lo que quiere comentar, según lo que se haya investigado y leído.

---

<sup>27</sup> El *fade out*, no es otra cosa sino bajar el volumen del audio gradualmente, hasta quedar en silencio. Cabe aclarar que esta operación, se realiza sólo al canal que lo requiera y no a la grabación en general.

- El proceso anterior, se repite generalmente unas cuatro o cinco veces; tomando en cuenta, el tipo de música con la cual se esté trabajando; se han realizado programas, en los que pueden llegar a entrar hasta ocho o diez canciones o piezas; y otras (como cuando la música es jazz o música clásica) donde solo se pueden poner, dos o tres piezas como máximo.
- Hay programas en los que la música grabada en vivo, se emplea para fondear los textos seleccionados; con esto se logra, generalmente, amalgamar los elementos en pro de una armónica sonoridad.
- Se procura siempre que el programa mantenga un ritmo; esto se logra mediante el buen equilibrio entre la palabra hablada y la música, siempre dando preferencia a esta última, pues no se debe olvidar que el género del programa es musical.
- Una vez abarcado el tiempo entre voz y música, Edmundo procede a dar los créditos correspondientes.

Al terminar la grabación, viene el proceso de edición. Generalmente esta etapa pertenece a la postproducción, pero dado lo delicado de la misma, en esta serie siempre se hace bajo la supervisión del productor, en el estudio.

Una vez que se ha limpiado, de lagunas, titubeos, ajuste de inserciones, nivelación y ajuste de tiempo, el asistente da al operador un disco compacto virgen para transferir el programa.

### 2.3 El aspecto de postproducción

Los siguientes pasos corresponden a la postproducción y ésta queda en manos del asistente:

- Revisar la calidad y funcionamiento del disco grabado.
- Elaboración de una carátula o portada, para la caja del disco, en la cual, vienen los datos fundamentales del programa; es decir, la ficha técnica.<sup>28</sup>
- Una vez llenado este formato, se hacen tres impresiones del mismo, una es para recortarlo y colocárselo al disco; la segunda es para ir conformando un archivo o bitácora de consulta, para el propio equipo de producción y finalmente, la última se entrega a la jefatura de producción para trámites administrativos.
- Una vez rotulado el disco se entrega a la fonoteca; ahí revisan que tenga todos los datos en orden y se ingresa para su transmisión.
- El siguiente paso es monitorear el programa; esto desde luego para verificar que se transmitió en el horario establecido; pero además, para revisar que no tenga fallas en su salida al aire, pues el departamento de continuidad confecciona un disco duro vaciando o transfiriendo a él, los programas a transmitirse durante el día y en este proceso podría ocurrir algún error.
- Se da aviso a los artistas; con cuya presentación se haya realizado el programa, de cuando se transmitirá su material a través de la serie, para que puedan escucharse, siempre y cuando existan las condiciones para dicho aviso.
- Cuando nos lo solicitan, entregamos al artista o institución copia de su programa.

---

<sup>28</sup>En el anexo C de esta tesina, se puede observar un ejemplo de este material.

Una vez que el programa salió al aire; y se monitoreó, y se avisó a los artistas o a las instituciones participantes; se revisa el correo electrónico para ver si hay algún mensaje relacionado con el programa transmitido; de ser así, se imprimen y se conservan en un archivo. En dicho archivo, se guardan cartas o bien transcripciones de las llamadas del público, cuando el programa se realizó en vivo, pues en esos casos, hay posibilidad de recibir llamadas. Cuando la serie se transmite en directo, se reciben las llamadas telefónicas del auditorio, en un bloque de hojas proporcionado para el caso, se recaban datos estadísticos de los radioescuchas. Mediante previo informe de que día fue la transmisión, cuantas llamadas se recibieron en total, etc., se entregan al departamento de audiencia y evaluación; no sin antes haberlas transcrito a una libreta en limpio, como registro de la propia serie.

Una vez concluidos estos procesos; se puede decir que ha concluido nuestro trabajo.



## 2.4 Formatos del programa

Se tienen diferentes formatos, para realizar el programa:

Salir a grabar a distintos escenarios, montaje o armado en estudio con conducción y comentarios.



En la primera foto, el grupo Los Purepechas de Charapan, grabados en el Museo Nacional de Culturas Populares; enseguida, las manos de Memo Lagarda sobre la consola que nos ayuda a realizar nuestro trabajo; Edmundo evocando la labor de locución con las fotos de diversos tipos de micrófonos y finalmente el propio "Mundo" en su papel de productor, del otro lado del cristal, como se dice en radio.

Otro formato para la serie, es que el músico(s) o artista(s) con disco en mano, nos visite (n) en las instalaciones de la emisora; y entonces, se le(s) realiza una entrevista en la cual, los propios compositores, interpretes o actores, enriquecen el programa con sus experiencias.



Aquí con el chelista Carlos Prieto, quien en el año 2002, llevó a presentar varios discos dentro de la serie, así como su libro *Aventuras de un violoncello*.



La persona al fondo es Cruz Mejía, amigo y también productor en la emisora; el invitado es José Galván, director del Ensamble Voz en Punto, presumiendo y presentando su disco México en navidad



También se puede hacer a manera de control remoto, es decir transmitir en directo desde el mismísimo lugar de los hechos y por tanto con la presencia de los artistas al momento.



Control remoto, desde la plaza de Santo Domingo, frente al edificio que alberga las oficinas de la Secretaría de Educación Pública.

Un formato más es la transmisión en vivo y en directo desde la cabina *José Vasconcelos* o desde alguno de los diferentes estudios de Radio Educación, también y por lo general con la presencia de los artistas que en ese mismo momento ejecutan su material.

En las siguientes imágenes se aprecia al marimbista Norberto Nandayapa, quien tiene material como solista, y además pertenece a la agrupación denominada Marimba Nandayapa, que está conformada por Don Zeferino Nandayapa y sus cuatro hijos: Javier, Norberto, Mario y Oscar.



La dinámica y ritmo entre un programa grabado y uno en vivo es muy diferente, pero lo esencial, radica en la presentación de música de calidad, de artistas no comerciales, poco conocidos o inéditos; esto siempre será el eje rector de la serie, además de los comentarios con sentido social, que su productor y conductor realiza dentro de la misma.

### **2.5 Algunas voces de fuera hablan de la serie (los artistas que han estado con nosotros)**

Lo que sigue, es una pequeña muestra de lo que algunos participantes en la serie, han reconocido a la misma por su calidad y labor de difusión; los siguientes comentarios fueron obtenidos de un boletín de prensa emitido vía internet por el CENART, con motivo de la celebración de los XV años de la serie; los cuales se festejaron, transmitiendo en vivo desde la Plaza de las Artes del mismo centro.

“[...] Gonzalo Rodríguez, miembro del grupo La Milpa señala que ‘es agradable participar como una forma de agradecimiento al programa y a su conductor, pues este grupo le debe mucho al programa por su naturaleza de importante foro para la música

no comercial y apoyo al quehacer de las agrupaciones mexicanas y su público.

Por su parte Eduardo Serrano, miembro del grupo de blues Las Señoritas de Aviñon, una de las tantas agrupaciones que han desfilado por el programa indica: ‘Para esta banda la participación en esta serie radiofónica fue algo muy importante dentro de nuestra carrera, porque hay pocos medios que brindan este tipo de oportunidades a proyectos poco conocidos. Además, nos dieron mucho tiempo y atenciones, nos hicieron sentir como en casa.

[...] la jazzista Cinthya Snell recuerda su paso por No hagan ruido (sic.) como una experiencia muy agradable, en la que tuvo mucho que ver la amabilidad de Edmundo Cepeda. Además hace énfasis en que existen pocos programas de este tipo en el cuadrante nacional.

En representación de la agrupación de música tradicional Trío Jarocho, Jaime Reyes reconoce en este espacio radiofónico la capacidad de permitir a quienes comienzan a hacer música un acercamiento con el público, dentro de un ambiente muy cálido que hace fluir un sobresaliente proceso de difusión que hace tanta falta en el ámbito de la música tradicional mexicana.

Rosa María Robinson, del terceto de guitarras Eufonía, opina que: ‘La labor de No hagan ruido (sic.) es muy interesante debido a los atinados e informados comentarios del conductor Edmundo Cepeda, quien hace una hora agradable al escucha y le permite abordar mejor la música dando un panorama general de la obra y el compositor’.<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Consejo Nacional Para La Cultura y las Artes; Notas de hoy, [en línea] 2pp., México, Dirección URL: <http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2004/11jun/ruido.htm> [consulta: junio de 2004].

## **CAPÍTULO 3: MI FUTURO**

### **3.1 No hagan ruido en la red: Descripción de los contenidos de la página de la serie en internet**

En esta parte de la tesina trataré de exponer lo que es hoy día, viene a ser una necesidad para cualquier medio de comunicación: su presencia en el ciberespacio; si bien no soy una experta en esos temas de computadoras e internet, estoy consciente de lo imprescindible de contar al menos, con una cuenta de correo electrónico y un teléfono celular; aunque soy de esas personas que siguen prefiriendo el trato personal, incluso el correo tradicional, no dejo de reconocer que sin el uso de las recientes tecnologías, en gran medida, no sería posible realizar nuestro trabajo.

Justo cuando se planteaba en la tesina, la idea de que No hagan ruido, música pudiera tener su propia página de internet; en la emisora, se abrió la posibilidad de poner dentro de la página de internet; de la propia estación, un espacio dedicado a dar una breve reseña de cada programa que sale al aire cotidianamente; aún más, se nos informó que podíamos grabar los programas en MP3 (un formato de audio que permite grabar una gran cantidad de información, en menos espacio) para que a su vez fueran colocados en el sitio de Radio Educación a manera de *podcast*,<sup>30</sup> lo que permite a los usuarios descargar información de la red, directamente a su computadora.

Dada la situación anterior, comenzamos a darle a la persona encargada de hacer este trabajo, los materiales con todos los requisitos que se nos exigió para el caso; la verdad es que en ese lapso (a mediados de 2009; recién llegaba a la estación el actual director de la misma el Lic. Antonio Tenorio Muñoz Cota) hubo muchos cambios en el

---

<sup>30</sup> Un podcast es un archivo multimedia que se distribuye a través de Internet mediante canales sindicados para su utilización en reproductores portátiles o en ordenadores personales.

organigrama de Radio Educación y con ello vinieron también los cambios en las formas en que se venía trabajando en cada área; por ello mismo, lo que se había realizado en materia de internet, respecto de la página de Radio Educación, quedó en “espera” hasta revisar, como se podía renovar o retomar; situación que hasta el momento de escribir esta tesina, permanecía estática. Sin embargo en la página de la estación, hasta principios de mayo de 2010, permanecieron en *podcast*; algunos de los programas de la serie; hasta antes de la impresión de esta tesina, se podía consultar lo siguiente

En primer lugar se ingresa a la página de radio escribiendo en la barra de dirección: [www.radioeducacion.edu.mx](http://www.radioeducacion.edu.mx); entonces, se desplegaba la siguiente página:

The screenshot shows the website for Radio Educación. At the top left is the logo for Radio Educación. The main navigation menu on the left includes: INICIO, ACERCA DE RADIO EDUCACIÓN, PROGRAMAS AL AIRE, INFORMATIVOS, PROGRAMACIÓN DEL MES, PROGRAMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA, RADIO A LA CARTA, PUBLICACIONES, and a search bar. The central content area features a large graphic for 'Discutamos México' with the text 'MÉXICO 2010' and a description: 'Discutamos México, cuya versión radiofónica ha sido confiada a Radio Educación, es un ambicioso proyecto que, centrado en un amplio recorrido por la historia de México, forma parte de las conmemoraciones por el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución.' It also states the broadcast schedule: 'La emisión se transmite por Radio Educación los martes, miércoles y jueves a las 15:30 horas.' Below this is a section for 'Cartelera 1060' with a green logo and a 'Esta semana en Discutamos México' section listing the program's schedule and participants: 'Martes, miércoles y jueves a las 15:30 horas.', 'El nacionalismo', 'Moderador: Enrique Florescano', 'Participantes: Rafael Rojas, Antonia Pi-Suñer Llorens, Itzel Rodríguez', '23 de febrero', and 'Los precursores'.

En seguida se hacía *click*, en el *link*: PROGRAMAS AL AIRE y se abría una nueva ventana en la que se ven algunos logos u imágenes que identifican a los



programas que actualmente se transmiten en la emisora, entre ellos el de No hagan ruido, música:

The screenshot shows the website for Radio Educación. The browser's address bar displays 'Radio Educación'. The page features a sidebar on the left with various navigation and information links, including 'Escúchanos en vivo', '1060 al aire', 'Sitios recomendados', 'SEP SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA', 'Portal de Obligaciones de Transparencia', 'MÉXICO 2010', and social media links for Facebook and Twitter. The main content area lists several radio programs, each with a small image and a brief description:

- Los Contemplativos**: Un programa dedicado al uso correcto del idioma español, a través de una manera divertida y coloquial. Miércoles 20:30 horas.
- Planeta 1060**: La cultura ambiental y el respeto a los recursos naturales de nuestro planeta es una prioridad de las sociedades contemporáneas debido al gran daño que en los últimos años han causado al medio ambiente. Una conciencia de los riesgos que corre la humanidad al seguir destruyendo el planeta debe ser fomentada por los medios de comunicación, quienes pueden aportar mucha información acerca de estos temas de los que tanto se habla pero en torno a los cuales, poco se hace. Lunes 16:30 horas.
- La magia de Ángela**: Espacio de interacción entre el público infantil con la música, combinando diversos temas de la vida cotidiana como pueden ser el medio ambiente, la tecnología, las relaciones personales; en una sociedad que requiere un esfuerzo cada vez mayor para fomentar la sana convivencia. Sábado 11:00 horas.
- Entre hombres sinvergüenzas**: Un espacio para el debate sobre la masculinidad. Todos los lunes a las 19:05 horas por el 1060 de AM, Radio Educación, Ciudad de México. Lunes 19:05 horas.
- Escucha tu cuerpo**: Serie radiofónica cuyo objetivo es difundir, desde una perspectiva integral y de género, temas vinculados a la salud de las mujeres, y fomentar una cultura de prevención desde un enfoque interdisciplinario. Escucha a tu cuerpo, serie radiofónica cuyo objetivo es difundir, desde una perspectiva integral y de género, temas vinculados a la salud de las mujeres, y fomentar una cultura de prevención desde un enfoque interdisciplinario. Martes 12:00 horas.
- No hagan ruido**: (The description for this program is not fully visible in the screenshot).

Aquí bien cabe hacer la aclaración de que el logo original de la serie, está realizado de manera más sencilla, sólo que al dárselo a la persona que realizaba este trabajo, le agregé algunos detalles para darle más viveza dentro de la página.

Continuando con los pasos a seguir para llegar a la parte de *podcast*, simplemente se daba *click* sobre la imagen de la serie y aparecía una ventana más, en la que estaban enlistados los programas que alcanzaron a colocarse para su descarga; si bien, con solo dar *click* sobre el programa que se quería escuchar, se reproducía automáticamente.



The screenshot shows the website for Radio Educación. At the top, there is a navigation bar with the logo and the URL [www.radioeducacion.edu.mx](http://www.radioeducacion.edu.mx). Below the logo, there are links for "Directorio" and "Contacto". A search bar is visible on the left side of the page. The main content area features a banner with the text "NO HAGAN RUIDO" and a graphic of silhouettes dancing. Below the banner, a music player interface is displayed, showing the time "Domingo 9:00 hrs." and a list of songs with "Descargar Archivo" links. The sidebar on the left contains a menu with categories such as "INICIO", "ACERCA DE RADIO EDUCACIÓN", "PROGRAMAS AL AIRE", "INFORMATIVOS", "PROGRAMACIÓN DEL MES", "PROGRAMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA", "RADIO A LA CARTA", and "PUBLICACIONES". At the bottom of the page, there is a footer with the text "Cabina 4155 1060 Conmutador 4155 1050" and the SEP logo.

Esto es lo que se podía encontrar de la serie en la página de la propia Radio Educación; actualmente, la página esta en reconstrucción; se hizo del conocimiento de los productores; la remodelación de la misma, a manera que cada programa vigente, cuente con su propio micro sitio; en el nuevo diseño, colocarán: la reseña general de la serie; hasta 10 programas en *podcast*, desde luego los más recientes que deberán renovarse cada determinado tiempo; también se podrá escuchar la rúbrica y los promocionales realizados para tal fin.

De cualquier modo, al plantear los capítulos de esta tesina siempre pensé que la serie debía tener su propio espacio en la red; no esperando las circunstancias precisas para que fuera dentro de la propia página de Radio Educación; sobre todo, por situaciones como la anterior; en que por un simple trámite administrativo, se pierde la continuidad en el trabajo; dejando a quienes siguen a la serie por internet

“desconectados” desperdiciándose así, dicho canal de comunicación.

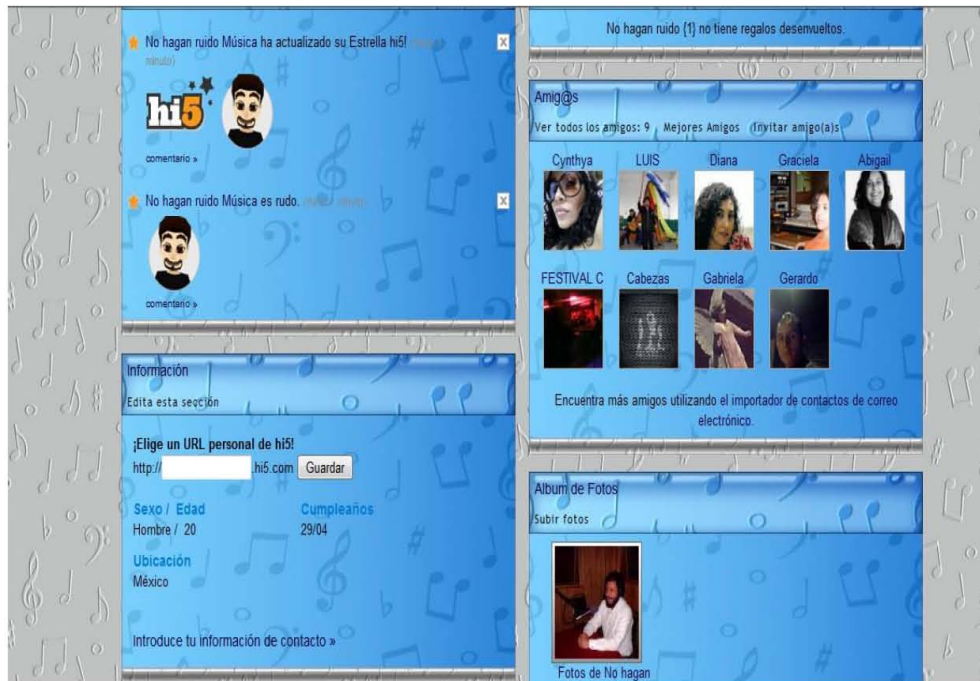
La página de No hagan ruido, música no podía estar sujeta a las circunstancias administrativas y burocráticas de la emisora; de manera que, aprovechando la existencia de las redes sociales en el ciberespacio, como *Hi5*, *Facebook*, *Myspace* y *Twitter*, por mencionar las más famosas, me decidí a hacer uso de esta posibilidad. Dichas redes permiten a las personas que navegan en internet, conocer a otros usuarios con intereses afines; así como intercambiar información y fotografías.

El primer intento, para tener el micrositio de No hagan ruido, música; en la red, fue a través de la red social *Hi5*; una de las primeras que generó interés en México y que proporciona a sus miembros, diversas herramientas que posibilitan de manera relativamente sencilla diseñar una pequeña página.

En dichas páginas o micro sitios, se puede entre otras cosas: poner información curricular, dar algunos datos de nuestra personalidad; y así, los usuarios que visiten el *Hi5* puedan percibir afinidades y de ese modo hacer nuevos “ciber-amigos”; en ese sentido, me pareció relevante para la serie, ya que podríamos darnos a conocer a más personas, a la vez de informar a los cibernautas, quienes somos y que hacemos; así como tener un modo sencillo de contactar a los diferentes artistas, radioescuchas y melómanos, a quienes les resulte más fácil encontrarnos por internet.

La función primordial de este sitio, sería la de informar a través de que canales pueden sintonizarnos, todas aquellas personas que por diferentes motivos, no pueden escucharnos a través de Amplitud Modula; por ejemplo, debido a que la señal no llega hasta sus lugares de residencia.

A continuación, unas imágenes de cómo luce el *Hi5* de No hagan ruido, música:



El tener este espacio en la red; es útil, aunque una vez más, estamos sujetos a las herramientas que se nos proporcionan en el mismo, las cuales no abarcan satisfactoriamente, las expectativas pretendidas. Por lo anterior; se ha construido una

página de la cual describiremos los contenidos.

La página tiene los elementos básicos con que puede iniciar su propósito en la red: datos generales de que es la serie, quienes la realizamos, dar la información para que nos escriban o nos manden sus comentarios vía correo tradicional o correo electrónico; en que frecuencias nos pueden escuchar y en que horario, así como un espacio donde se anuncia la programación, por adelantado; lo que escucharán en No hagan ruido, música en los domingos subsecuentes; esto claro está, según las posibilidades con que se cuenta para ello.

### **3.2 Resumen general del género y formato radiofónicos de la serie y su contenido. ¿Qué pasara el próximo domingo?**

Esta parte de la página se conoce generalmente como “inicio” o “presentación”, es lo primero en aparecer al desplegar el sitio de internet; se describe a No hagan ruido, música: en lo que consiste la serie y su razón de ser; se ha tomado dicha información, de un boletín emitido vía internet por la sala de prensa del CONACULTA; no obstante se puede ir enriqueciendo con la propia entrevista realizada a Edmundo y conforme las necesidades lo pidan. A continuación el texto:

“La calidad y el rechazo a los modelos de la radio comercial, han sido la consigna llevada durante 15 años de difusión de la música en vivo del programa No hagan ruido, producido por Edmundo Cepeda, [...]

En Radio Educación aún prevalecen vetas estructurales que formaron el perfil de una emisora de servicio a la sociedad.

Por esta serie radiofónica han desfilado celebridades nacionales e internacionales de la música, así como artistas noveles, permitiendo abrir brecha para nuevos talentos; pero a la vez la aproximación del radioescucha al trabajo de los grandes maestros.

Por los micrófonos de No hagan ruido se han presentado actuando en vivo: orquestas sinfónicas, ensambles, grupos folclóricos, orquestas de baile, coros, mariachis, solistas, etc.

Durante esta larga ruta laboriosa, Edmundo Cepeda y su equipo han acudido a los escenarios que generosamente abren sus puertas a la difusión de la música en vivo, enfrentándose a las contingencias y variables que todo trabajo de campo entraña, con un modesto equipo de trabajo.

Se han hecho muy diversos programas de rumba, sinfonías, sones, danzones, sonatas, corridos, jazz, trova, rock, ska, blues y todos los ritmos de las distintas latitudes que siguen vivos. Jazzistas, soneros, cantaores, rockanroleros, virtuosos, cardencheros, skatos, copleros, trovadores, jarochos y todo tipo de artistas, han regalado su música y han permitido formar una panorámica de la gran diversidad que entraña el arte musical.”<sup>31</sup>

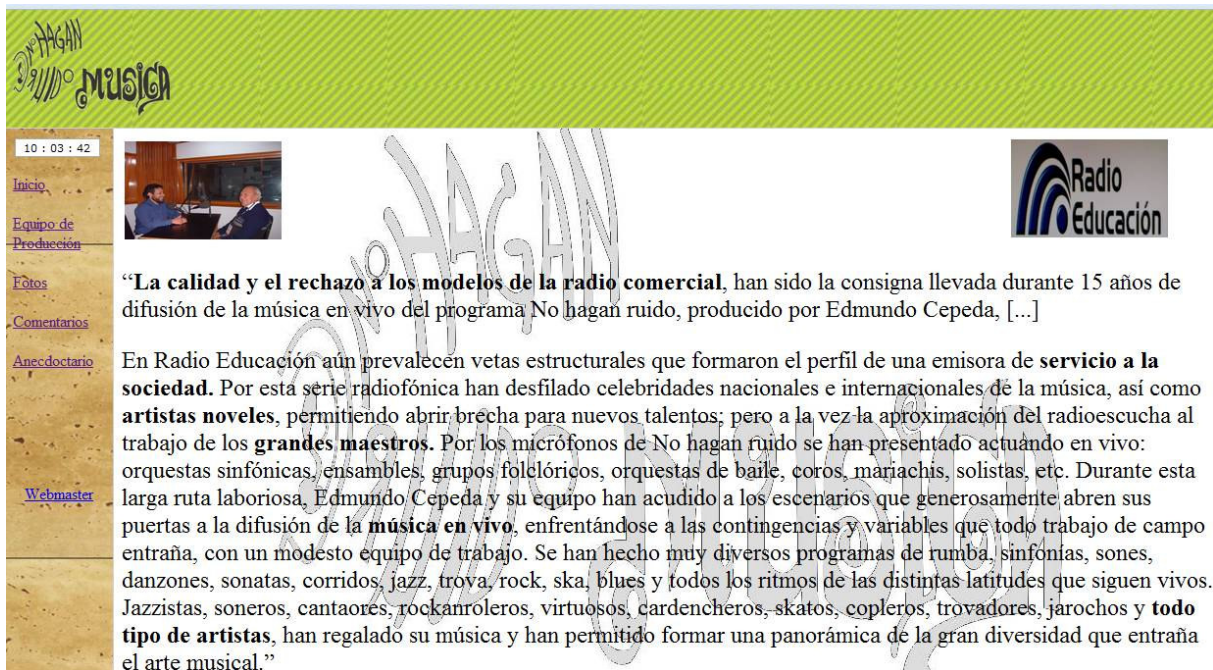
La información anterior, fue proporcionada por el propio Edmundo Cepeda a la Sala de prensa del CONACULTA, para que se emitiera el boletín; por tal motivo es que la retomo tal cual, pues considero que al ser publicada en la página de esa institución, obtuvo más validez.

También en el “inicio” se podrá observar el logotipo de la serie y el de Radio Educación; además, de alguna imagen o fotografía que nos remita a pensar en la serie.

---

<sup>31</sup> Consejo Nacional Para La Cultura y las Artes; Notas de hoy, [en línea] 2pp., México, Dirección URL: <http://www.conaculta.gob.mx/saladeprensa/2004/11jun/ruido.htm> [consulta: junio de 2004].





10 : 03 : 42

[Inicio](#)

[Equipo de Producción](#)

[Fotos](#)

[Comentarios](#)

[Anecdotario](#)

[Webmaster](#)

**“La calidad y el rechazo a los modelos de la radio comercial,** han sido la consigna llevada durante 15 años de difusión de la música en vivo del programa No hagan ruido, producido por Edmundo Cepeda, [...]

En Radio Educación aún prevalecen vetas estructurales que formaron el perfil de una emisora de **servicio a la sociedad**. Por esta serie radiofónica han desfilaro celebridades nacionales e internacionales de la música, así como **artistas noveles**, permitiendo abrir brecha para nuevos talentos; pero a la vez la aproximación del radioescucha al trabajo de los **grandes maestros**. Por los micrófonos de No hagan ruido se han presentado actuando en vivo: orquestas sinfónicas, ensambles, grupos folclóricos, orquestas de baile, coros, mariachis, solistas, etc. Durante esta larga ruta laboriosa, Edmundo Cepeda y su equipo han acudido a los escenarios que generosamente abren sus puertas a la difusión de la **música en vivo**, enfrentándose a las contingencias y variables que todo trabajo de campo entraña, con un modesto equipo de trabajo. Se han hecho muy diversos programas de rumba, sinfonías, sones, danzones, sonatas, corridos, jazz, trova, rock, ska, blues y todos los ritmos de las distintas latitudes que siguen vivos. Jazzistas, soneros, cantaores, rockanroleros, virtuosos, cardencheros, skatos, copleros, trovadores, jarochos y **todo tipo de artistas**, han regalado su música y han permitido formar una panorámica de la gran diversidad que entraña el arte musical.”

Aquí una imagen de la página en la sección “inicio”

### 3.3 Semblanza de cada uno de los integrantes del equipo humano de producción

La página tiene un enlace denominado “equipo de producción”, este despliega otra ventana, en la cual se da la semblanza o datos curriculares del equipo de producción, integrado por: Edmundo Cepeda (productor) Guillermo Lagarda Trillo (operador técnico en estudio) e Ixchel Reyes Almazán (asistente de producción) con dicha información, quienes desean conocernos, lo podrán hacer; al menos en parte, ya que no se pondrán las biografías completas de cada uno de los integrantes.

Al ir evolucionando la página, se podrá ir modificando la información que tenemos hasta hoy, incluso colocar datos o fotografías de otras personas, por haber sido parte de la serie, nos referimos a los técnicos que nos auxilian en las grabaciones de campo pues en muchos foros y por muchos años han sido los mismos; también a algunos ex asistentes cuya labor y trabajo, consolidaron la serie en la emisora y

finalmente, incluir a algunos jóvenes y señoritas que han desempeñado su servicio social con el equipo de No hagan ruido, música, cuyo trabajo ha sido de gran valía para la misma.



The screenshot shows a website with a green header and a sidebar menu on the left. The menu includes links for 'Inicio', 'Equipo de Producción', 'Fotos', 'Comentarios', 'Anecdotario', and 'Webmaster'. The main content area features three profiles, each with a small photo and a text block.

**Edmundo Cepeda Delgado**  
 Originario del Distrito Federal.  
 Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Información por la Universidad Iberoamericana.  
 Productor en Radio Educación desde 1969, ha producido alrededor de 35 series de larga duración en todos los géneros radiofónicos; un sin número de programas especiales, controles remotos y transmisiones diferidas. Elaboró contenidos para el suplemento infantil Uno, dos, Tres Por Mí y Por Todos Mis Compañeros (suplemento hoy extinto) del periódico La Jornada, de 1997 al 2006. Se desempeña como Maestro de diversas materias en el Centro de Educación Artística, CEDART Luis Spota (bachillerato) del Instituto Nacional de Bellas Artes, desde hace 30 años. Esporádicamente colaboración en cursos y conferencias sobre producción radiofónica, en otras emisoras culturales e instituciones educativas del país: Radio Tabasco, Radio Nicolaita, Radio UJAT, Uniuersidad Nacional Autónoma de México, Universidad de la Ciudad de México.  
 Galardonado en el Servicio Profesional de Carrera en su primera etapa.

**Guillermo Lagarda**  
 Originario del Distrito Federal.  
 Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Información por la Universidad Iberoamericana.  
 Productor en Radio Educación desde 1969, ha producido alrededor de 35 series de larga duración en todos los géneros radiofónicos; un sin número de programas especiales, controles remotos y transmisiones diferidas. Elaboró contenidos para el suplemento infantil Uno, dos, Tres Por Mí y Por Todos Mis Compañeros (suplemento hoy extinto) del periódico La Jornada, de 1997 al 2006. Se desempeña como Maestro de diversas materias en el Centro de Educación Artística, CEDART Luis Spota (bachillerato) del Instituto Nacional de Bellas Artes, desde hace 30 años. Esporádicamente colaboración en cursos y conferencias sobre producción radiofónica, en otras emisoras culturales e instituciones educativas del país: Radio Tabasco, Radio Nicolaita, Radio UJAT, Uniuersidad Nacional Autónoma de México, Universidad de la Ciudad de México.  
 Galardonado en el Servicio Profesional de Carrera en su primera etapa.

**Ixchel Reyes Almazan**  
 Originaria del Distrito Federal.

Al dar un *click* sobre el *link*, equipo de producción, nos remitirá a esta parte en que se da una breve nota curricular de los integrantes del mismo.

A continuación los textos que conforman esta parte de la página; desde luego elaborados con la información recopilada en el trajín, de la convivencia en el trabajo.

### **Edmundo Cepeda Delgado**

Originario del Distrito Federal.

Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Información por la Universidad Iberoamericana.

Productor en Radio Educación desde 1969, ha producido alrededor de 35 series de larga duración en todos los géneros radiofónicos; un sin número de programas especiales, controles remotos y transmisiones diferidas.

Elaboró contenidos para el suplemento infantil Uno, dos, Tres Por Mí y Por Todos Mis Compañeros (suplemento hoy extinto) del periódico La Jornada, de 1997 al

2006.

Se desempeña como Maestro de diversas materias en el Centro de Educación Artística, CEDART Luis Spota (bachillerato) del Instituto Nacional de Bellas Artes, desde hace 30 años.

Esporádicamente colaboración en cursos y conferencias sobre producción radiofónica, en otras emisoras culturales e instituciones educativas del país:

Radio Tabasco, Radio Nicolaita, Radio UJAT, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad de la Ciudad de México.

### **Guillermo Lagarda Trillo**

Es guitarrista egresado de la Escuela Nacional de Música de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Desde hace 23 años trabaja en Radio Educación, donde se desempeña como operador de audio, además de productor y conductor de algunas series musicales: Quien es quien en el rock; Las arañas de Marte; Polvo espacial y actualmente Laberinto (viernes 23:30 hrs, 1060 AM)

Tiene su grupo denominado Las Brujas, con el cual ha editado cinco discos compactos de manera independiente.

### **Ixchel Reyes Almazán**

Originaria de Iztapalapa, Distrito Federal; capitalina de corazón. Pasante de la carrera en Ciencias de la Comunicación, por la Universidad Nacional Autónoma de México; además de trabajar en Radio Educación; paralelamente ha trabajado como promotor cultural y lector en voz alta o cuentacuentos.

En radio se ha desempeñado principalmente como asistente de producción; pero también ha realizado trabajo de musicadora y ha colaborado con su voz en diferentes



producciones de la misma emisora y de otras instituciones como El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y La Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos indígenas. (CNDPI)

Llegó a integrarse a la familia de Radio Educación en marzo de 2001.

### **3.4 Breve reseña del grupo, cantante, músico, conjunto, orquesta, etc. Que aparezca en el programa que se transmita en su momento**

En esta parte se elaborará una ficha o resumen del artista que vaya a presentarse;<sup>32</sup> esto con el fin de crear expectativa en el auditorio, para que escuche la serie. También se podrá incluir una foto del artista en cuestión, ya sea tomada de la misma red o bien alguna obtenida al momento de su actuación, el día de la grabación. No en todos los lugares se nos permite tomar fotografías, incluso en algunos foros, auditorios, etc., está estrictamente prohibido; por otra parte, también los artistas pueden poner trabas para la obtención de sus imágenes, por tal motivo nos adaptaremos a nuestras posibilidades.

Para acceder a esta sección de la página, sólo se tiene que dar *click* en el enlace “próximo programa”. Por el momento sólo se podrá anticipar información de uno o dos programas, que es lo mínimo que se tiene seguro; todo depende de las circunstancias, ya que en épocas del año como navidad o semana santa; podemos tener lista la programación de un mes completo, debido a que es necesario dejar grabado el material a transmitir durante las vacaciones.

Los programas que se graban anticipadamente, se les llama en la jerga radiofónica “colchones”; ofrecen la ventaja de trabajar con más tranquilidad, sabiendo que si por algún imprevisto la grabación del programa se viera inconclusa, o

---

<sup>32</sup> También en esta ficha o resumen, se incluirá la manera en que se pueda contactar al artista, si cuenta con página de internet o alguna dirección como *Hi5* o *Myspace*.

suspendida, se tiene el respaldo del “colchón”; tiene la desventaja de la falta de frescura o pérdida de vigencia.

A continuación un ejemplo, de la sección “próximo programa”.

	<p>En abril y mayo de 2009, los argentinos Minino Garay y Eddy Tomassi visitaron México para presentarse por segunda ocasión en el país y configurar una versión mexicana de los Tambores del Sur, su agrupación parisina; ha de mencionarse que quienes conforman los Tambores del Sur —Fabrizio Fenoglietto, Héctor Gómez, Lalo Zanelli, Sebastián Quezada, Miguel Ballumbrosio, Line Kruse—, junto a Minino y Tomassi, son parte de esa revancha de Gotan Project, Oumou Sangaré y Dee Dee Bridgewater. No hagan ruido, música trae para sus radioescuchas la presentación del disco: Minino Garay y los Tambores del Sur; material recabado en la sexta emisión del festival Ollin Kan, de las culturas en resistencia.</p>
<p>Minino Garay, músico argentino.</p>	

### 3.5 Logotipo, horarios de transmisión, frecuencias en que se transmite, contactos

El logotipo de la serie, fue pensado por el propio Edmundo Cepeda; en cierta ocasión, platicábamos acerca de que, debíamos darle más difusión a la serie; surgieron varias ideas, como la de repartir volantes con los datos precisos, para que la gente escuchara el radio y el programa, repartirlos en los lugares a donde se va a grabar; otra idea, fue la de hacer tarjetas de presentación e igualmente repartirla entonces fue cuando le comenté a Edmundo: “sería bueno contar con un sitio de internet, así los radioescuchas podrían visitarlo y entablar otro modo de comunicación con ellos; entonces, los volantes o tarjetas ya podrían llevar impreso no sólo el correo sino la dirección electrónica en donde puedan localizarnos”.

Llegamos a algunas conclusiones, una de las más importantes fue, que la serie sí debía tener un logo que la identifique. Después de mucho pensarle y dilucidar, Edmundo Cepeda dio las características generales del logotipo: tenía que ser la imagen estilizada de una oreja a la cual llegaba el título de la serie, también diseñado a manera de hondas radio-eléctricas. Con dichas características explicadas por Edmundo, le encargue al arquitecto Arturo J. Reyes Hernández; que hiciera el dibujo; desde luego explicándole el porqué de dichas características; entonces, mi padre nos entregó el logo quedando de la siguiente manera:



Pues una vez que contamos con dicho logotipo; se procedió a elaborar los materiales pensados en un principio para la promoción de la serie: volantes, tarjetas, etc. tratando de incluirlo.

El logo aparece de diversos modos y como parte fundamental del sitio oficial de nuestro programa de radio; se podrá visualizar de forma permanente, aún cuando se abran otras ventanas o enlaces.

En la página de No hagan ruido, música; otra sección de vital importancia se refiere a “contáctanos” en este enlace, los usuarios podrán consultar la dirección física de la emisora; el correo electrónico; los teléfonos de la oficina y lo más importante: los

horarios y frecuencias en que pueden escuchar el programa, el texto aparecerá así:

**Escucha la serie a través de:**

Radio Educación, 1060 AM

Ó en internet:

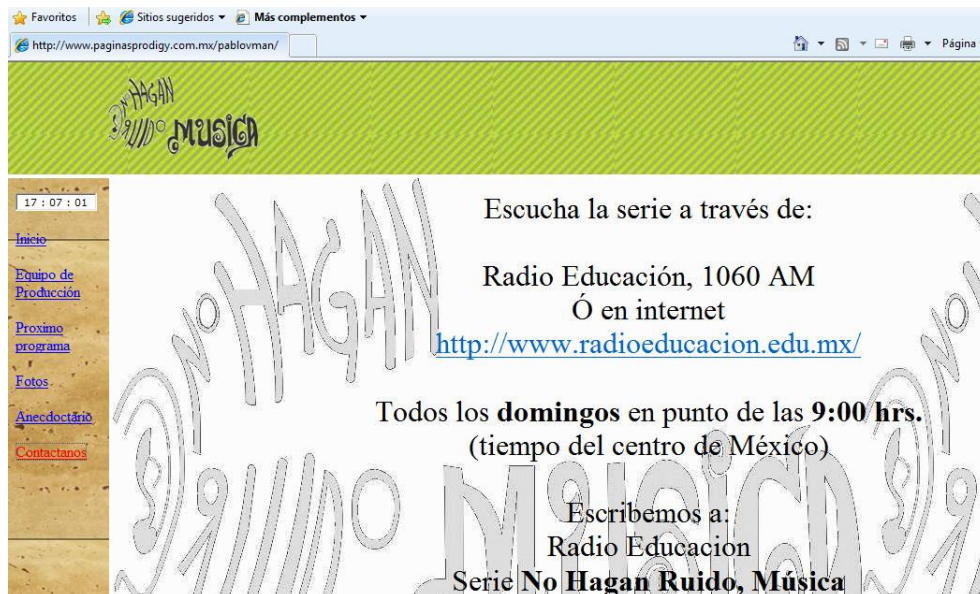
[www.radioeducación.edu.mx](http://www.radioeducación.edu.mx)

Todos los **domingos** en punto de las **9:00 hrs.**  
(tiempo del centro de México)

**Escríbenos a:**

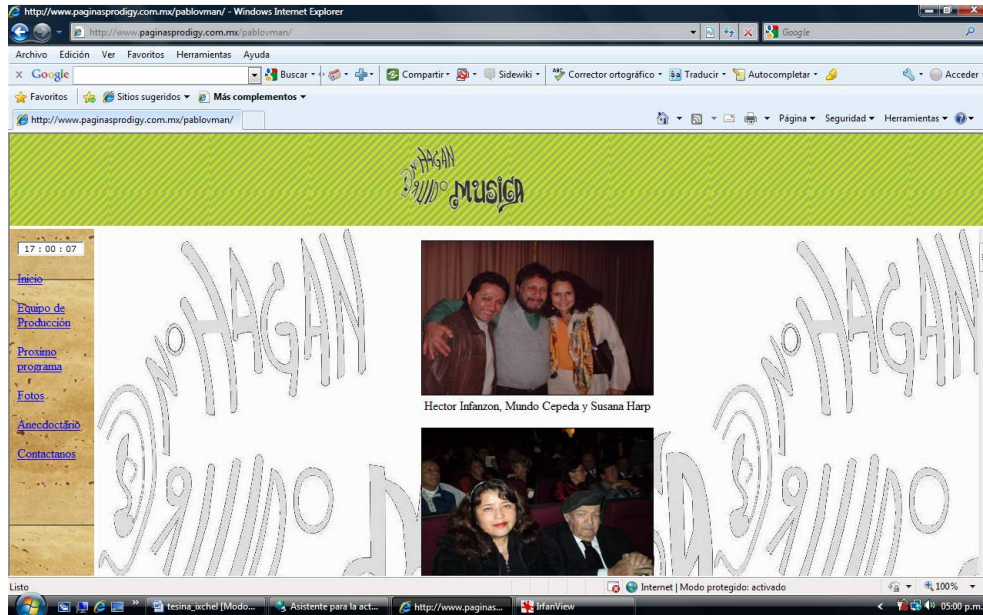
Radio Educación  
Serie No Hagan Ruido, Música  
Productor Edmundo Cepeda

Angel Urraza 622, Col. del Valle  
Deleg. Benito Juárez  
C.P. 03100  
México D.F.



Otras secciones de interés se desplegarán al dar *click* en los enlaces “fotografías”; en efecto mostrará algunas imágenes que reflejan nuestro trabajo en la serie, así como

algunas figuras relevantes dentro el medio artístico, que hemos tenido el gusto de conocer y presentar en algunos de los programas. A continuación el ejemplo de cómo luce esta sección:



Finalmente una sección que decidí agregar al momento de crear la página se denomina “Anecdotario” en la cual se pretende colocar textos narrativos referentes a la producción de la serie o bien de nuestro trabajo en Radio Educación. Actualmente en esta parte se puede encontrar un documento elaborado por Edmundo Cepeda, el cual le fue encargado por el reconocido escritor Eraclio Zepeda; para la revista Tierra Adentro (publicación bimestral del CONACULTA).

Al parecer el texto no fue lo esperado por el escritor chiapaneco; sino que, deja ver un panorama nada alentador del oficialismo y la demagogia, ya enquistados en Radio Educación, pero renaciendo con más notoriedad, desde el arribo de las administraciones panistas.

El escrito no llegó a publicarse en la revista Tierra Adentro, debido a una censura

velada; por ello decidí colocarlo en la sección “Anecdotario”; porque, además de revelarnos parte de la personalidad de su autor, fue un trabajo en el que se trabajó con gran tesón y no merece quedar inédito.

La página de la serie No hagan ruido, música, está funcionando a través de un servidor que la empresa Telmex proporciona a todos sus clientes de internet, para que puedan elaborar un micro sitio; por tanto se puede consultar nuestra página, en la siguiente dirección electrónica: [www.paginasprodigy.com.mx/pablovman](http://www.paginasprodigy.com.mx/pablovman).

Se estableció la página en dicho sitio, dadas las posibilidades a nuestro alcance; se planea que en el futuro, se tengan otras oportunidades para hacerlo crecer y que pueda ir evolucionando para beneficio de la serie y de quienes quieran consultarlo.

Quisiera dejar asentado, que no me atreví a poner un enlace desde donde puedan escucharse o descargarse algunos de los programas ya transmitidos; porque se sabe que dicho material pertenece a la emisora; y por tanto, a la nación; por esta situación, podría resultar comprometedor intentar poner este enlace; que por otra parte debiera ser fundamental, pues la descarga de música o contenidos de audio en la red, es algo de lo más solicitado por los usuarios. A futuro se podrá buscar la posibilidad de poner algunos audios, no necesariamente los programas, pero sí algo de lo que se ha recopilado en la serie.

También es importante asentar que la posibilidad de descargar o escuchar algunos de los programas transmitidos; se encuentra en la propia página de Radio Educación, ya acotada; por tanto, lo indicado será remitir a los usuarios a dicho sitio (una vez reestructurado el mismo) y así puedan descargar u oír los audios que sean de su interés.

## CONCLUSIONES

Cuando empecé a escribir esta tesina, la planteé a modo de un reporte de experiencia laboral; porque, de ese modo, no resultaría difícil explicar los procesos de producción de la serie No hagan ruido, música, como testigo fiel y persona involucrada dentro de la misma.

Fue una gran sorpresa darme cuenta lo elaborado que resulta la serie No hagan ruido, música, pues no me fue fácil resumir los procesos de producción de la misma; la serie resulta tan singular, que cada vez que se produce, se reinventa; es decir, tienen un sin fin de maneras de realizarse y cada programa tiene un sello particular, por esta razón, no fue nada fácil hacer este trabajo de resumen y síntesis.

Al escribir sobre mi trabajo cotidiano pude revalorarlo en todas sus dimensiones: creo firmemente que la serie radiofónica No hagan ruido música, es una alternativa en el cuadrante para cualquier radioescucha; no sólo por su contenido musical, que abarca todos los géneros, sino también por los comentarios de su productor y conductor Edmundo Cepeda, al cual hemos reconocido en esta tesina como una persona altamente profesional, comprometido con su trabajo y con su visión como comunicador. La serie ha sido y es un espacio para los artistas noveles a los cuales les cierran las puertas en las grandes corporaciones de Televisa y TV azteca; esta es una parte sumamente importante como ejemplo de servicio al público.

Al tratar de describir las funciones que desempeño dentro de la serie, me di cuenta que, debido a este proceso de reconstrucción para cada programa, para cada nuevo arranque, resulta difícil tratar de englobar en unos cuantos puntos, el proceso de producción; muchas veces uno mismo minimiza su trabajo; pues al estar en la práctica se dan por sentadas cosas, que en realidad, se han ido aprendiendo con este ir y venir,

hacer y deshacer dentro de la serie; cuando alguien me pregunta ¿qué es lo que hace un asistente de producción? En seguida asaltan a la cabeza muchas dudas; sin embargo, al escribir esta tesina pude darme cuenta de todo lo que realice en mi trabajo; y ya sin dudas podría responder que un asistente de producción radiofónica, puede definírsele como: el brazo derecho del productor, el segundo de abordo, dentro de la producción, quien incluso debe estar a la par que aquel, en conocimientos de producción radiofónica, pero incluso, ir dos pasos más allá, para poder estar atento en labores menos intelectuales, pero de suma importancia: desde tener lista una fotocopia, hacer llamadas telefónicas, conseguir y proporcionar los materiales a utilizar y un largo etc.

Creo que esta tesina cumplió con sus objetivos al narrar los procesos de producción que se llevan a cabo dentro de la serie radiofónica No hagan ruido música, en forma sintética, de modo que si algún estudiante de comunicación quisiera conocer algunos procedimientos de cómo se elabora un programa de radio, al leer esta tesina, pueda hacerlo de manera sencilla. También creo que es comprensible para cualquier radioescucha y personas involucradas dentro del medio radiofónico.

El objetivo de que la serie cuente con su sitio de internet, también se cumplió; sin embargo, en esta parte debo acotar, que aún puede mejorar y crecer; que de algún modo lo que se presenta en esta tesina, vendría a ser un demo o piloto, de las muchas posibilidades que la serie No hagan ruido, música, puede tener en el internet.

Finalmente, me siento satisfecha de haber dado a conocer la serie No hagan ruido, música; a través de esta tesina, a algunos miembros de la comunidad académica y estudiantil de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM; estoy segura que desperté la curiosidad por el programa y más aún, por la propia Radio Educación



que, modestia aparte, considero que, junto a Radio UNAM; siempre deben ser una referencia obligada para todos los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de nuestra universidad y mayormente, para quienes se especializan en radio.

## FUENTES:

### Bibliográficas:

Cohen, Sandro. Redacción sin dolor. Aprenda a escribir con claridad y precisión. 2a ed., Ed. Planeta, 1995 (c 1995) 292 p.

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Radio Educación. La historia reciente: Testimonios y memorias. México, s/editor, 2008, 1ª edición, 269 p.

Espejismos de papel. La realidad periodística. 1ª ed. México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2006, 201p.

González Reyna, Susana. Manual de redacción e investigación documental. 4a ed., México Ed. Trillas, 1990, 204 p. ils.

Mejía Prieto, Jorge. Historia de la radio y la Televisión en México. 1a ed., Octavio colmenares [editor] México 1972, 321 p. ils.

Munguía Zatarain, Irma y Salcedo Aquino, José Manuel. Redacción e investigación documental I. 2ª ed., México, Ed. UPN, 1980  
233 p. ils.

Robles, Francisca. El Relato Periodístico testimonial, perspectivas para su análisis. Tesis (para obtener el grado de doctor) asesora: Dra. María de Lourdes Romero. Comité tutural: Dra. Helena Berinstain Dra. Eva Salgado Andrade. México UNAM, 2006.  
184 pp. Ils.

Rodríguez Dorantes, Mónica. Viviendo y conviviendo con el down un relato periodístico. Tesis (para obtener el título en licenciado en Ciencias de la Comunicación) asesora: Dra. Francisca Robles; México, C.U. 2003, 100 pp. México.

Secretaría de Educación Pública. Una historia hecha de sonidos Radio Educación: la innovación en el cuadrante. México, noviembre 2004, 295 p. ils. (Colec. Innovación y Calidad)

Secretaría de Gobernación, Dirección General de Asuntos Jurídicos. Ley Federal de Radio y Televisión; México, enero de 1960. 17 p.

Velasco García, Jorge Héctor. El canto de la tribu. 1a ed., Ed. CONACULTA, México, 2004, 205 p. ils.

### **HEMEROGRÁFICAS:**

Casar, Eduardo “Dos radios hacen un diámetro completo”. Revista Tierra Adentro. Días de radio. N. 137-138, México, diciembre 2005 - marzo 2006: p. 23-26.

García Vicente, Alejandro “Ebergenyi, el oasis de la radio cultural en México de las últimas tres décadas”. Revista Tierra Adentro. Días de radio. N. 137 -138, México, diciembre 2005 - marzo 2006: p. 33-42.

Quemain, Miguel Ángel “A la mitad del camino de mi vida. Entrevista con Jacobo Zabudowsky”. Revista Tierra Adentro. Días de radio. N. 137-138, México, diciembre 2005 - marzo 2006: p.109-116.

“La serie radiofónica No hagan ruido, quinceañera que flota en el aire de las ondas hertzianas” en página de internet del CENART, sala de prensa, México, 2004.

“No hagan ruido: importante foro para las diversas manifestaciones musicales” en página de internet del CENART, sala de prensa, México, 2004.

### **FONOREGISTROS:**

CEPEDA, Delgado Edmundo. La serie No hagan ruido y yo. (Casete) Entrevista realizada y grabada por Ixchel Reyes, México DF, 22 de septiembre del 2006, 2 hrs. Horario: 14:00 hrs. Lugar: Instalaciones de Radio Educación.

No hagan ruido, música. (radioprograma.) Radiodifusora XEPP Radio Educación, México DF, domingos 12:00 hrs.

#792 , título: Resoplando incompleto, presentación de disco compacto y entrevista en el estudio con el músico, compositor y cantante: Mauricio Díaz el “Hueso”.

No hagan ruido, música. (radioprograma.) Radiodifusora XEPP Radio Educación, México DF, domingos 12:00 hrs.

#797, título: Sketch Jazz, metales en el jazz.

No hagan ruido, música. (radioprograma.) Radiodifusora XEPP Radio Educación, México DF, domingos 12:00 hrs.  
#799, título: Adriano Del Sal en el VII Encuentro Internacional de Guitarra.

No hagan ruido, música (radioprograma). Radiodifusora XEPP Radio Educación, México DF, domingos 12:00 hrs.  
#808, título: Eguiluz, presentación de disco compacto y entrevista con Geraldine Celerier.

No hagan ruido, música (radioprograma). Radiodifusora XEPP Radio Educación, México DF, domingos 12:00 hrs.  
#810 título: Presentación del libro El canto de la Tribu; con la participación de varios artistas.

No hagan ruido, música (radioprograma). Radiodifusora XEPP Radio Educación, México DF, domingos 12:00 hrs.  
#832, título: Presentación del disco compacto “Los sonidos de la lluvia” del compositor oaxaqueño Víctor Martínez.

# ANEXOS

## ANEXO A

Documento que da respuesta a una petición de grabación en la Sala Netzahualcóyotl de la UNAM.



### Memorando

DIRECCIÓN GENERAL DE MÚSICA

SUBDIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

**Para:** Ixchel Reyes  
**De:** Edith Silva Ortiz  
**Fecha:** 16/02/2010  
**Asunto:** Grabación

Por este conducto le hago llegar la grabación en disco compacto del concierto "Mi nombre es Cri Cri" que tuvo lugar el domingo 7 de febrero a las 12:00 horas en el Anfiteatro Simón Bolívar del Centro Histórico.

Agradezco el apoyo y seguimos en comunicación.

Aprovecho la oportunidad para enviarle cordiales saludos.

Atentamente

Arq. Edith Silva Ortiz

Subdirectora

Anexo: Lo especificado

## ANEXO B

Documento donde se nos proporciona información de futuros actos y donde a su vez se nos pide dar promoción a los mismos.



DIRECCIÓN GENERAL DE MÚSICA  
SUBDIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Oficio: DGMU/SDRP/102/09  
Asunto: Apoyo de difusión

**Ixchel Reyes Almazán**  
Asistente ("No hagan ruido")  
Radio Educación  
Presente

Por este conducto me permito enviarle información de los siguientes conciertos organizados por la Dirección General de Música de la UNAM, en la **Sala Nezahualcóyotl** del Centro Cultural Universitario:

- Eugenia León  
Domingo 8 de noviembre/18:00 horas
- Britten Sinfonía (Reino Unido)  
Domingo 15 de noviembre/18:00 horas

Asimismo, aprovecho la oportunidad para solicitarle apoyo en la difusión de estas presentaciones, la cual redundará en el éxito de las mismas.

Sin otro particular por el momento, me es grato enviarle un cordial saludo.

**Atentamente**  
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"  
Ciudad Universitaria, D.F., octubre 28 de 2009.

Arq. Edith Silva Ortiz  
Subdirectora

**Anexo:** Información e impresos.

## ANEXO C

Ejemplo de carátula para disco compacto, de los programas que ingresan a la fonoteca.

### Portada Frontal

	
<p><b><u>No hagan ruido, música</u></b></p>	
Título de programa:	Folklor Imaginario; Alejandro Escuer
Número de programa:	1049
Productor:	Edmundo Cepeda Delgado
Productor general (y/o coproducción):	Radio Educación
Guionista:	Edmundo Cepeda / Ixchel Reyes
Voz Locución / conducción:	Edmundo Cepeda
Género Radiofónico:	Musical
Fecha de producción:	10/03/2010
Duración:	60:47:00
Fecha de transmisión:	21/03/2010
Voz entrevistado/dramatización:	Alejandro Escuer
<p><b>M073 NOH.r.</b></p>	



## Contraportada

**Resumen (máximo 500 caracteres):**

En este programa se presenta la reciente producción discográfica del músico y flautista, Alejandro Escuer; titulada Folklor Imaginario. La presentación se grabó en el Aula Magna del Centro Nacional de las Artes, el día 24 de febrero de 2010. Todas las piezas que se incluyen fueron tomadas directamente del disco. 1. Sub-Pop. 2. Mar Muerto, I.Lamento. 3. Mar Muerto II. La Marea de Irán. 4. Cactus Espiritual. Luciérnaga: 5.I Sol Rojo 6.II. Nocturno. 7. III.Sueño en el jardín de Kenkoru. 9. IV Luminaria. 10. El arco de Encina.

**Observaciones:**

Este disco contiene una sola pista en la cual va incluida la pizarra.

**Otros Créditos:**

Producción y conducción: Edmundo Cepeda Delgado; asistente de producción: Ixchel Reyes Almazán; Operador en campo: Alejandro Díaz; Operador en el armado en el estudio "D": Alejandro Ramírez; Servicio social: Michelle Albertini, Anaid Diego y Silvia González.

# APENDICES

## APENDICE A

Transcripción de la entrevista realizada al Lic. Edmundo Cepeda Delgado

### **NOTA ACLARATORIA:**

La entrevista aquí transcrita, puede parecer extensa en relación con el cuerpo de la tesina; si bien, muchos de los conceptos vertidos en la misma, fueron extractados y reinterpretados, basados en este documento. Por tal motivo, es que decidí incluirla en su totalidad; pues me parece, puede aportar elementos interesantes, que en la tesina se abordaron de manera sintética y aquí aparecen a detalle; además, de respetar el lenguaje coloquial en que se desarrolló la plática; por otra parte, es un trabajo realizado exclusivamente para los fines de esta tesina; por tanto, no se podrá encontrar en ningún libro, revista o periódico, alguno. Considero que es un complemento necesario y revelador de la investigación realizada para este trabajo académico.

### **VIERNES 22 DE SEPTIEMBRE DEL 2006.**

**Ixchel:** Estamos con Edmundo Cepeda Delgado, Lic. En Ciencias y Técnicas de la Información por la Universidad Iberoamericana. Pláticanos cómo es que surge la idea para No hagan ruido...

**Edmundo:** La serie es producto de un anhelo que venía gestándose tiempo atrás al ver que había mucha música que no podíamos grabar en radio y que de alguna manera se estaba desperdiciando la expresión que, de por sí es muy difícil para los músicos conseguir escenarios y conseguir el modo de presentar su material (ahora la tecnología ha venido a cambiar un poco eso ¿no? Hacer un disco cualquiera) pero en aquellos tiempos era muy difícil eso, todavía los discos eran de acetato, y era muy difícil para ellos darle difusión a un trabajo; entonces, se concretaban a hacer presentaciones en

las que no siempre era presentación de un disco (como casi ahora nos está sucediendo rutinariamente) entonces esa era la preocupación principal.

Durante la gestión de Emilio Ebergenyi como subdirector de producción fue cuando a mí se me autorizó esta serie de No hagan ruido, música

**Ix:** Entonces no surgió a raíz de que haya habido una convocatoria para nuevas series o algo parecido

**Ed:** Sí, sí se hacían ya ese tipo de convocatorias, pero no era este plan tan asfixiante y limitante como es ahora; era más el tratar, que sobre todo la gente de dentro de la estación tuviera de alguna manera preponderancia en la presentación de sus proyectos; que no hubiera dentro de la plantilla de producción, gente que quedara relegada, en ese sentido existía una conciencia un tanto democrática hacia el interior, ya era una tradición que entre nosotros hubiera trabajo para todos. Teníamos por lo menos una o dos producciones y que esas producciones no estuvieran sujetas a una duración de digamos 36 programas o 52, ya cuando se ponen muy esplendidos ¿no? Y sujetas a este prurito de las emisoras comerciales de los parámetros de audiencia; yo creo que esto empezó a llegar a la emisora precisamente en ese tiempo (1986-1989), ese concepto de que las series tenían que ser chiquitas, limitadas, que hubiera modo de evaluar la audiencia y bueno esto aparentemente suena muy bien, dice uno se está profesionalizando el quehacer de la radio, pues sí pero en ese sentido lo que está sucediendo es que ni hay sistemas de evaluación reales y se confunde... la radio cultural no debe de aglutinar gente sino, debe formar auditorios, pero formarlos no en el sentido de apelmazar gente, de que entre más me oigan mejor, no; se trata de que ese auditorio vaya adquiriendo un nivel tanto en sensibilidad estética como en ampliación de su cultura y que este auditorio vaya accediendo a otros quehaceres de la cultura que le

permitan tener mayor captación de cosas, que le amplíen sus horizontes, ese es el trabajo de la radio cultural o así lo entiendo yo; entonces, cuando se inicia esta serie, si se nos proponía bueno, presenta proyectos y presentaba uno proyectos y se veía si era acorde o necesario dentro de la programación pues adelante, pero no había esta limitante de que te quito a los 26 programas ¿no? La limitante que había en todo caso era que se evaluaban los programas en el Comité Técnico de Evaluación y pues si seguía bien pues adelante ¿no? Además, existía la idea de bueno pues si encontraste una veta un campo de trabajo en el que se puede hacer y rehacer y volver a hacer, pues adelante ¿no? No tienes porque pensar en que te doy 20 programas y ya te vas para afuera, esto ha venido a desgastar el interés de los productores; porque inventarte una nueva serie no es tan fácil verdad y no es tan fácil que esa nueva serie responda a todas esas necesidades de programación de necesidades culturales, que el programa realmente funcione... según los términos comerciales para que un programa caliente la barra se necesitan tres meses de transmisión por lo menos; entonces calentar un espacio, descubrir una beta de información y echarlo a andar y que el programa cristalice pues es una lástima que sea tan corta la duración de las series y entonces eso lo que hace es que: la gente se desgasta y podrás presentar una dos tres series originales y nuevas e importantes, enriquecidas, sí, pero después cada seis meses tienes que estarte sacando de la sesera otra nueva serie y entonces sucede lo que se ha visto ahora que de repente algunos productores se repiten en sus ideas, nomás le cambian el nombre ¿no? Te acuerdas de que lo vimos eso en algunos productores si quieres te doy nombres...

**Ix:** sí

**Ed:** Pues Lupita Cortés la mancuerna Lupita Cortes, Angélica Cortes y Sergio

Monsalvo, le cambiaban nomás el nombre ¿no? ahora Las mujeres en el blues, mañana son Las principales betas de blues y así, pero había poca variación en sus series y eso te sucede ¿por qué? Porque no eres una mina de propuestas y a veces las mismas no son funcionales, entonces yo soy de la idea de que cuando una serie de programas encuentra una veta hay que agotar esa veta y hay veces que esas vetas no son agotables, pero se pueden ir renovando los programas en muchos sentidos y eso sí es lo que hay que tratar

**Ix:** A ese respecto me imagino que No hagan ruido tenía bien estructurados sus objetivos generales y algunos específicos, ¿te acordarás cuales eran?

**Ed:** Sí, si los tenía aunque claro sobre la marcha hay ciertas modificaciones... que siempre se pretenden para mejorar

**Ix:** ¿nos los puedes decir?

**Ed:** Pues ya no podría decírtelos, necesitaría oír unos programas viejos, pero yo creo que donde ha crecido y donde ha modificado fundamentalmente es que la serie ha tomado contenidos más profundos, como que en aquel tiempo la serie sólo se encaminaba a mostrar a dar una muestra del espectáculo musical y ahora no, ahora ese espectáculo musical además se trenza o a veces se contextualiza con temas de información a veces muy sustanciosos y muy necesarios, por ejemplo el que acabamos de grabar ¿no? hicimos un recorrido de la extranjerización de la banca nacional; entonces lo que estamos poniendo es música de fusión de un gaytero gallego y sin embargo lo trenzamos con ésto por qué, porque la mayor inversión de la banca en México es española.

**Ix:** Bueno pues a ese respecto yo varias veces te he oído decir en el programa lo que es no hagan ruido y podríamos decir entonces que es un espacio alternativo ¿verdad?

**Ed:** Sí, de hecho yo creo que la emisora cultural de por sí por su misma naturaleza debe de ser un espacio alternativo ¿no? debe ser un medio de difusión alternativo; entonces esa es la primera característica que debe tener todo programa que se produzca en Radio Educación, ser una alternativa, ofrecer a la gente la posibilidad de que escuche cosas que los aparatos masivos de los medios de comunicación privados no han entronizado en el gusto, en la popularidad; y entonces darle a la gente una alternativa, que vea que la cultura es algo más que este aparato de lucro y mercantilismo que hacen las emisoras comerciales.

**Ix:** Retomando nuevamente de cuando inicio no hagan ruido, pláticanos por ejemplo: por qué el nombre de No hagan ruido

**Ed:** (risas) Mira, el programa nace de una inquietud de Blanca Lolbé y mía, por cierto que ella trató de hacer su tesis con los grupos musicales al margen del comercialismo; entonces cuando empezó a investigar eso le dije 'Oye, porque no hacemos una serie así mira, va a enriquecer tu tesis y vamos a tener las muestras en vivo y coleando' y me dice 'perfecto'; pero en ese tiempo, Blanca Lolbé entró en una crisis que se entra en Radio educación que de repente sientes que "estás arando en el desierto"

**Ix:** (risas)

**Ed:** Entonces me dijo 'yo me voy, me está ofreciendo otra oportunidad' pues sopésala y es más yo creo que si te quieres ir yo creo que hasta te hace bien porque yo veo que estás muy entrada en choque y entonces se fue blanca y ese proyecto de No hagan ruido se quedó dormido como seis meses; cuando vino el cambio de administración y nos pidieron proyectos fue cuando lo presente; entonces, Emilio Ebergényi lo vio con mucho gusto y dijo 'adelante' yo le advertí desde un principio mira Emilio, esta es una veta inagotable porque mi proyecto va fundamentalmente a darle difusión a la música

que se presenta como alternativa dentro del mundo de la farándula –esto le llama Marcial Alejandro el mundo de la “farandulilla”, en realidad el que inventó ese término fue el Negro Ojeda- entonces la “farandulilla” tiene infinidad de facetas, te vas a encontrar que hay grupos que están trabajando con una actitud más estética cuidando más lo estético, lo artístico y cuidando más el contenido; en un principio el programa iba a tener por nombre Música Maestro, que era así medio *mamilucho* ¿no? y afortunadamente en ese tiempo apareció otro programa en el canal once conducido por el hijo de Froylán López Narváez y así le puso Música Maestro, y aparte, era muy parecido a lo que yo pretendía: salir a la calle, grabar y después armar en estudio ¿no? así que se nos vino el alma a los talones a Marcial y a mí... yo invité en un principio a Marcial Alejandro a participar como conductor; y me dice ‘pues cámbiale de nombre’ ¿y cómo le ponemos? ‘Pues ponle Entre ruido y ruido’ ¡y eso qué es! ‘pues para mí la música es lo que está entre ruido y ruido’ entonces yo le dije, no pues mejor le ponemos No hagan ruido, música ‘pues órale pues’ y ya con ese nombre metimos el proyecto y así fue como salió; claro que me han criticado mucho porque, el auditorio quiere que tenga una actitud... pues como lo tiene la música pues que tenga también un juicio alternativo y dicen ‘No, ¡como que no hagan ruido! ¡Al contrario: hagan mucho ruido!’ Bueno, es que el nombre completo es No hagan ruido, música y... así es como se quedó, a mí no me gusta del todo el nombre pero así se quedó y así ha caminado y tenemos ya alrededor de 870 programas

**Ix:** ¿cuáles son los criterios de selección para que un artista aparezca en la serie?

**Ed:** Para hacer un programa de estos tienes que tener conocimiento del ambiente, y desde luego el primer requerimiento es que sea de calidad: que realmente sea un músico, que toque música no que haga ruido; el segundo criterio de selección que yo



sigo siempre es que tenga una posibilidad radiofónica; ¿te acuerdas que tenemos por ahí un DAT grabado del grupo sueco muy bueno, kroumata? Bueno pues yo me he negado a hacerlo porque son puros tambores y bueno yo digo se va a aburrir la gente ¿no? y lo interesante de un concierto de percusiones, es que toquen otros instrumentos como los xilófonos y las marimbas y todos esos, pero ahí los tocaron menos; entonces soltarte un concierto con puro tambor como que dices tú, eso se ve en la música en vivo ya que ahí disfrutar de la pujanza con que se ejecutan los tambores o el mismo efecto de estarte contoneando es muy vital, pero ya en el radio pierde, por darte un ejemplo; otro: hay música experimental muy difícil de hacerla radiofónicamente por ejemplo que te pases 20 minutos con un solo sonido como un zumbido (hace el bzzzz bzzzz bzzzz) pues dices ésto no es radiofónico.

Otro criterio que se maneja es que además de tener ya un currículum la persona, tenga una disposición a realmente hacer cultura a través de su música, que no sea solamente el espectáculo por el espectáculo en sí, de eso huimos como de la peste: que vaya a ser una cosa totalmente comercial y lo que le llaman grupos versátiles o egresados de la Academia, eso no, Operación Triunfo y todo eso no nos interesa, luego otro criterio, es que no nos repitamos, que no haya 700 programas del mismo interprete; sino que cada que grabemos a una persona, si es que caemos en la repetición, que ha sucedido, pero son pocas...

**Ix:** que sea material nuevo

**Ed:** así es y que tengas otra faceta del mismo músico; otra característica que nos guía es que no nos interesa del todo el que sea una persona conocida o sobresaliente, que ya tenga un currículum muy formado no, eso no nos detiene, siempre y cuando sea bello, que sea agradable, porque en la gente que inicia hay gente de mucha valía y

entonces hay que protegerlos porque ese es también uno de los objetivos del programa; a mí de nada me sirve seguir ampliando el horizonte de Eugenia León, por decirte algo; Eugenia León para mí es muy respetable y me gusta su música y todo, pero por ejemplo ella ya tiene todo un campo hecho, entonces yo le puedo servir, por darte otro ejemplo, no comparativo sino alternativo, otra cantante como Georgina Meneses, además a ésta última no la había incluido en la serie y mira que ya tiene un trabajo sólido; entonces piensas yo creo que merece Georgina Meneses entrar a esta cartelera inacabable; y te guías más y dices Eugenia o Georgina pues yo me inclinaría por Georgina.

Un criterio más es que podamos realmente servir, porque el programa también tiene un objeto de servicio a los músicos, no se trata de que a partir de aquí te voy a convertir en la estrella, no; eso no y esa parte de este criterio de selección es justamente ver que no nos utilicen como escalón de fama, sino que más seamos un canal de difusión, ya lo que sobrevenga de ésta última pues ya no nos corresponde.

Otro criterio sería cuando hay facilidad de hacerlo; ahora me duele mucho aplicar esto, pero la misma evolución del programa me condujo a ello... antiguamente nosotros salíamos con micrófonos, consola, camioneta y todo y podíamos generar sonido; ahora, a partir de 1997, solamente salimos tu y yo con una grabadora y hay que colgarnos de un sonido local que a veces lo padecemos mucho y ese es un criterio que a mí me duele mucho porque, si no tiene sonorización no puedes hacer nada; y hemos hecho a veces esfuerzos titánicos por salir con dos micrófonos, como lo hicimos en Cuernavaca o como lo hemos hecho en otros sitios hasta con un solo micrófono, que grabamos el homenaje a Enrique Rivas Paniagua; lo hemos hecho porque ahí sí podemos usar un solo micrófono, bueno pues adelante ¿no? y es un esfuerzo titánico que, estás

arriesgando tu salida y con suerte no te va a servir y a mí eso si me duele mucho que estemos sujetos a que haya sonorización o no y me duele porque, con la posibilidad de antes de generar nosotros nuestro propio sonido hicimos muchos servicios que incluso nosotros pasábamos la señal a los monitores locales y les resolvíamos un gran problema a la gente que no tenía posibilidades de organizar un festival... me viene a la mente por ejemplo un aniversario de la explosión de San Juanico, fuimos a San Juanico mismo y ahí no tenían ellos con que hacer su sonorización y nosotros la hicimos, pasamos señal y fue muy gratificante para todos ellos porque lograron hacer su espectáculo dignamente gracias al apoyo técnico que les ofrecimos y nosotros trajimos una muestra de un contenido social, esa es otra cosa que nos mueve, el contenido social; no creo yo que el arte este al margen de las posiciones sociales, políticas que se tienen en el mundo, el que piense que el arte debe ser totalmente neutro y en este sentido esterilizado, totalmente ajeno a los contextos sociales y políticos, yo creo que es alguien que se engaña a si mismo, porque quieras que no, tienes que tomar una postura con la expresión de tu arte. Entonces, a mí me gusta mucho participar sobre todo en los festivales en los que se reclama una causa social, en los que hay un esfuerzo de alguna organización que trata de mejorar este mundo ¿no? ese es otro criterio que me guía mucho y trató siempre de estar ahí.

Edmundo nos comenta además algunas anécdotas de porque la radio cultural es muy diferente de la radio comercial.

**Ed:** Muchos artistas y aún gente de los medios de comunicación, no entienden muchas veces el sentido de lo que es la difusión cultural, sino que creen que en el espectáculo deben cobrarles derechos a todos; y otro cosa que nos ha hecho mella en ese sentido es el pirataje: todo lo que les huelga a grabar, piensan que los van a piratear y eso hace

mucho daño porque ciertamente sí existe el pirataje, pero el que ellos conciben que se trata de una emisora cultural seria, que nosotros tenemos la suficiente honestidad para no hacer ese tipo de cosas con el material que recogemos, a veces se nos dificulta las instituciones desconfían, las empresas tienen ciertos recelos y ha habido veces que llegamos muy contentos muy orondos con autorización y de repente dicen no se puede... “A pues vayan mucho a la fregada” esa ha sido siempre mi conducta, yo nunca me he metido en el lio de intercambiar o de proponerles soluciones; otros me dicen si pero le dejamos grabar nada más diez minutos para promocionar; ha pues también guárdese por donde le haga remolino el desperdicio ¿no? Yo ya me voy; y siempre he mantenido esa posición en cuanto a la cerrazón de las instituciones; si ellos no comprenden lo que es una labor cultural de difusión, pues mejor déjalos y no entres con ellos en acuerdos o convenios o tal vez relaciones un tanto nebulosas, que a fin de cuentas traen problemas en el campo de trabajo. Hay otras instituciones que por el contrario son totalmente abiertas y que incluso nos llaman; pensemos por ejemplo en el Festival Ollin Kan; tu bien sabes que ahí nos han dejado hacer y deshacer y no andan con que “déjame ver si el artista permite”, no; confían plenamente en nuestro trabajo y entonces se trabaja muy a gusto y se puede realizar una cantidad de trabajo que redunde en el beneficio del mismo festival; Luego la Universidad Nacional, ellos tienen una posición un tanto extraña ¿no? Como que tienen mucho miedo sobre todo cuando traen un extranjero, tienen miedo de que se vaya a enojar, se disguste o se retire porque quisimos grabar su música y entonces salen con “espérame, déjame ver si lo autoriza el artista y te estás ahí dos o tres semanas, nunca lo autorizó se pasa el espectáculo y hay que estar batallando con ellos que “entrégame un casete y yo te doy la copia” y así están y de repente como se dan cuenta que nosotros somos totalmente

independientes de ellos, entonces de repente hasta nos han mandado un disco ¿y luego y este qué? Pues para ver si te sirve y curiosamente cuando ya se van los músicos de México y pues que van a saber lo que sucedió ¿no?

**Ix:** Bueno... estábamos hablando de las instituciones, ahora que se tocó el punto, a mí me interesa mucho un concepto que yo al único que he oído decirlo es a ti y es acerca de que sólo hay dos formas de hacer radio, y bueno, quiero que me lo platiques; además también hablábamos de la universidad; pienso que tal vez por ahí va el prurito de no permitirnos grabar algunas cosas, ya que la universidad tiene su propia estación de radio ¿no?

**Ed:** No pero ellos no transmiten nada de espectáculos, éste programa no existe en radio universidad, el salir a grabar música, eso no existe; Radio Universidad está desperdiciando una gran fonoteca, está echando por la borda una grandísima fonoteca que podría tener

**Ix:** En ese sentido No hagan ruido, música, ha aportado a Radio Educación ¿verdad?

**Ed:** Sí, ese es otro de los objetivos de la serie, pero... ahora me estoy topando con una cosa muy curiosa, que la emisora ha comprendido eso, pero no ha comprendido al programa, ese es otro tema larguísimo del que es necesario hablar... si tu quieres me paso allá

**Ix:** Sí, claro

**Ed:** Si tú tienes un recurso dentro de tu programación, que un programa, que la índole fundamental es salir al campo de trabajo, recoger las muestras y traerlas ¿no era para darle todo el apoyo? ¡Pues no! De repente surge ¡qué nos cruzamos! Y eso tu lo has visto o de repente surge algún otro productor se agencia un espectáculo que le conviene y se va... no estoy en contra de que esto suceda, lo que me parece absurdo

es que exista una serie a los que el propio productor y su asistente que es el gran equipo que se conforma sean los que estén peleando y batallando por si solos (a veces sin el respaldo institucional) para conseguir las grabaciones y sucede eso... es muy extraño, por ejemplo: que el festival de no sé donde, no pues No hagan ruido, no va; ¿quién va? Va fulano... y se forma otro equipo y se hace una serie especial, cuando debería dársele el espacio al programa que está abarcando ese rubro dentro de la difusora ¿no? Pero hay muchas envidias mucha competitividad, mucho afán de grillo, intereses ahí de repente medio oscuros, que se rebelan en los hechos y no es que uno tenga paranoia, pero es la verdad, que a ti te descobijan para cobijar a veces otras series nuevas o perentorias o simplemente porque se crean ahí pequeños feudos. Fíjate es de veras extraño ¿no? A veces hemos propuesto salir nosotros y no hay dinero, y viene otro y si le dan chance de ir ha sucedido eso, esto es un asunto muy peliagudo que va hacia el interior de la propia institución Radio educación, porque quiere decir que dentro hay una negación a darle a la difusora el respaldo interior, la fuerza interna que debe tener la representación de una serie al exterior; ¿si me explico? Cuando nosotros pedimos: 'Oye, necesito una carta para pedir que nos concedan el escenario tal para festejar el aniversario de No hagan ruido... ¡híjole...! parece que les pediste las perlas de la virgen; y empiezan: sí, sí lo vamos a hacer pero espérate que venga la directora porque sólo ella puede, y no ha entregado y no ha firmado, y... te traen así pasando las de un calvario; ¿por qué es esto? Pues porque en el fondo, la misma institución se vuelve ciega, se vuelve indolente ante el esfuerzo de sus trabajadores y esto es una cosa que en Radio Educación se ha vivido inveteradamente; si tú no buscas, si tú no luchas que tu serie, que tu trabajo tenga el respaldo necesario como que a la dirección de repente... 'no pus' ya duró muchos años ¿no? Pus' ya chole

ya quita esa serie pon otra'.

**Ix:** ¿y eso ha sido siempre Mundo?

**Ed:** No; esto se ha agudizado los últimos años, sobre todo la presente administración y ha sido como una especie de crisis.

**Ix:** En este punto no sé si te meta en una camisa de once varas pero, creo que sí es necesario que me dijeras ¿crees que sea por la descomposición que se mira en general de los propios objetivos de la institución o crees que lo puedes tomar a título personal?

**Ed:** Lo que pasa es que es la ley del garrote y la zanahoria, o sea te portas bien te doy zanahoria conejito, te portas mal, te doy un garrotazo, eso sí es evidente y nosotros no hemos coincidido, sobre todo con la censura de Cachivaches, que fue una censura abierta y directa, pues caímos de todo reconocimiento de parte de la administración actual, es decir: nada para este señor; y lo que se le dé es porque no se puede negar porque nos meteríamos en broncas fuera incluso de la emisora; entonces, es un batallar constante con la propia administración, para que comprenda para que respalde... mira, la autoridad en estos medios, le sucede lo siguiente: Es lo contrario de lo que sucede en las privadas ¿no? En las emisoras privadas no quieren que hagas lo que el director dice, las políticas que se forman son claras y hay la censura y hay etc. El modo de comportarse en la empresa; pero sin embargo, si algo funciona, ellos ven de donde pero te respaldan; en cambio acá no, acá las políticas son a veces muy abiertas y eso es lo maravilloso de nuestro trabajo, nos dejan chance de crear sí, podemos pelearnos con la institución y a veces te quitan tu programa, pero ya le ves tú por dónde entras otra vez y hay esa posibilidad de lucha; eso es maravilloso, pero también es muy castrante, porque te das cuenta de que surge el favoritismo, surgen los compadrazgos surgen los intereses propios de los directivos, los gustos o los objetivos como ellos

conciben las cosas y entonces ¿cuál es el modo de hacerte a un lado? ¡Pues congelándote! Mermándote, quitándote y esto sí está sucediendo en radio y en mi caso es lógico que suceda porque yo tuve una posición contestataria ante la administración... ¡y la tengo!

**Ix:** Así es, pero también hay que reconocer que radio Educación está perdiendo el rumbo

**Ed:** Naturalmente que sí, pero esto ya es visto así en perspectiva general; yo no me considero víctima, pero sí considero que en esta administración, sobre todo, el proyecto ha sido la directora y sus cuates ¿no? Y todo el grupo de trabajadores quedan como sujetos a “le entras por el lado que yo quiero o no tienes derecho a participar; o sea es excluyente, claro que hay exclusión. ¡Ah! Y otra cosa que quiero agregar la principal condición por la que no coincidimos con la presente administración, digo coincidimos porque somos varios, es porque la concepción que tiene ella de la institución de servicio cultural y social, es de empresa, es el neoliberalismo llevado a la radio cultural, o sea esta es una empresa en su concepto ¿no? Hay que sacarle rendimientos por medio de la ganancia de auditorio, sin pensar en los contenidos, sin pensar en que la misma dirección de la institución tiene un porque, de repente todo disfrazarlo como un gran avance en la infraestructura, sobre todo la digitalización del equipo se ostenta; pues sí, pero ¿para qué se está usando, no? Si realmente lo que está pasando ahí es que el perfil de la emisora está siendo desfigurado

**Ix:** Eso es justamente de lo que quería que me platicaras, del perfil, del perfil y de los contenidos...

**Ed:** Es contrastante ahora, muy contrastante, porque hay gente que permanecemos y que consideramos en una concepción totalmente democrática, crítica y analítica de los



programas y hay gente que no, que considera que hay que volver a impulsar la cultura light, la cultura que no es ofensiva a nadie, que nomás es educar, el concepto de la didáctica a través de los medios ¿no? Sin pensar que el medio es otra cosa muy diferente y que sobre todo juega un papel socio político dentro del ambiente; la directora va y suelta discursos en defensa de la radio cultural, pues si pero mete programas que no van con eso, entonces es un contraste entre lo que dice y lo que hace, es el típico doble discurso que maneja también Fox ¿no? Es lo mismo, Radio Educación es lo mismo de toda la política cultural de “Sari” Bermúdez y de toda esta gente.

**Ix:** Para ti entonces, Radio Educación la hacen realmente los trabajadores

**Ed:** La siguen sosteniendo los trabajadores, ahorita ya la hacen a “michas” la dirección y los trabajadores, ya han comido mucho terreno porque tú bien sabes que la gente se va debilitando y que últimamente en estos años ha sido muy duro el golpeteo, ha sido muy castrante todo esto, tanta inconformidad prevalece en la sociedad justamente debido a eso, a que las perspectivas de favorecer las causas nacionales cada día son más restrictivas, cada día se restringe más aunque se disfrace de populismo.

**Ix:** En ese sentido creo que No hagan ruido, música, cumple con su función social

**Ed:** Sí, sí, No hagan ruido se ha aferrado a esa radio de servicio social en la que, sobre todo los temas álgidos del momento tengan presencia al lado de la música

**Ix:** Platícame de esas dos formas de hacer radio Mundo, de la comercial y de la no comercial

**Ed:** Pues es difícil que yo te platique de las dos, te voy a platicar un poco de cómo veo la comercial y como la leo a través de los estudiosos; y como hago yo la radio cultural, puesto que yo no he trabajado en ambas. Creo que lo que ha sucedido mucho es que tradicionalmente la radio cultural ha caído en unos patrones... tratando de no ser

mercantil y consumista enajenante manipuladora, entonces se convierte en una radio solemne a veces oficialista, muy formal y que en un momento dado a la gente le parece aburrida, esa imagen que se ha tenido siempre de que una cosa es la diversión y otra la cultura, ha hecho mucho daño en este caso y lo han sabido aprovechar los que venden a través de la radio, para ellos al contrario todo es euforia, explotar sentimentalismos, todo es diversión, todo es cuestión moral; explotando moral y sentimientos, el oficialismo entraña orden, legalidad, la posición así legaloide de que todo debe estar amparado por el orden jurídico, entraña también el falso patriotismo. Toda esa radio que ha sabido explotar esos elementos para vender, pues trata siempre de ser una radio en la que la gente se acerque a ella porque encuentre patrones de captación fáciles, ya muy hechos, estereotipos; y la radio cultural ante el miedo de caer en esos estereotipos pues se vuelve adusta se vuelve solemne, se vuelve “formaloide” se vuelve academicista, incluso, el oficialismo ha encontrado un terreno muy fértil en la radio cultural para dar la impresión de autoridad ¿no? De seriedad, de sensatez; entonces, mantenerte en un sistema cultural difundiendo una idea de la cultura, en primer lugar que no tiene que ver nada con el formalismo sino más bien tiene que ver con la diversión, entonces hacer la cultura divertida es el principal reto; no convertirte en un categorizador de axiomas, ni en un dictador de juicios, no hacer uso de la radio como si fuera una tribuna a través de la cual tú vas a pontificar, como si fuera un púlpito o una tribuna política y eso es muy difícil de lograr porque entonces tu trabajo tiene que aprender de la radio comercial todas las formas de diversión y transformarlas a otro modo.

**Ix:** De entre las dos radios culturales de relevancia en el país que vendrían siendo radio Educación y Radio Universidad, creo yo, que nuestra emisora tenía, hasta cierto punto,

esa ventaja ¿no crees? De no ser tan adusta, tan aburrida...

**Ed:** Sí esa fue la veta que Radio educación tuvo desde que yo ando ahí, no porque yo lo haya hecho sino porque el equipo de personas que llegamos, llegamos con esa idea: de no hacer una radio enfadosa y que echar a correr a los jóvenes, más que atraerlos, en ese tiempo tuvimos a nuestro favor la gran herencia del cambio social que nos deja, la experiencia frustrante del 68, frustrante para los planes de cambio social; siempre que hay un tipo de represión de éstas como que la gente hace recuento y hace retrospección de lo que es y empieza a fabricar a través de la imaginación nuevas posibilidades que le permitan seguir adelante a nuestra cultura... y eso fue lo que paso con Radio Educación, Radio Educación fue hija del 68; entonces la gente que llegamos ahí, llegamos con la experiencia del 68; fue el tiempo en que sobre todo hubo en el mundo un despertar de la conciencia, esta idea del hombre nuevo y de la revolución, transformar las antiguas instituciones, que se da en la época de los sesenta y setenta en América Latina, pues es lo que imbuye a Radio Educación; entonces, esa es la radio que yo aprendí a hacer: una radio en compromiso con su auditorio, que ya después todas estas palabras se desgastaron y se volvieron clichés y ahora la radio comercial ha empleado muchos modelos de la radio cultural que nosotros iniciamos y que ha explotado todas las posibilidades de los formatos y de los géneros, pero el más fácil que le es ahora, es el de mesa redonda o el entrevistar, entonces hacen un programa y juntan a dos tres personas que más o menos se las dan en saber del tema o a veces sí son buenos intelectuales sabios del tema y se quita el conductor de problemas ¿no? Y hacen mucha radio así, dentro de la radio comercial las que tienen mejor contenido son de ese tipo y ahora veo con curiosidad como ese esquema se resquebrajó en la radio comercial, por qué, porque traían a cinco que hablaran en contra de López Obrador y si

acaso a uno que hablara desde el punto de vista “lópezobradorista”, entonces veías tú la desigualdad y parcialidad tremendas que se mostraban ahí ¿no? Por tanto los modelos verdaderamente de difusión cultural nunca los podrá desarrollar la radio comercial de la misma manera que la radio cultural nunca podrá desarrollar exactamente los modelos de la comercial, porque son objetivos totalmente diferentes; el objetivo más sano, más deseable que debiera tener la radio cultural es difundir cultura y el objetivo más importante de la radio comercial es vender, es el mercantilismo, entonces nunca podrán tener los mismos objetivos. Yo tuve que aprender mucho de la radio comercial sobre todo en la serie Cachivaches se puso en práctica varios recursos de la radio comercial, para realizar los reportajes dramatizados que hacíamos en esa serie y me di cuenta que después en todos los medios empezaban a hacerlo sobre todo en los comerciales, pero sin compromiso, salpican a diestra y siniestra y todo lo critican y lo ridiculizan y lo ponen en tela de juicio , pero no hay una posición y si la hay, siempre es a favor del poder; entonces nosotros no, en Cachivaches teníamos una posición siempre contestataria y comprometida

**Ix:** ¿Y en No hagan ruido?

**Ed:** Y en No hagan ruido se hereda eso... siempre he tenido esa posición creo que en el radio tú no puedes decir yo no soy ni de aquí ni de acá, pero tampoco puedes convertirte en un propagandista y por eso he mantenido mi posición ajena a partidos, yo no pertenezco a ningún partido ni pienso hacerlo; por lo que veo la Convención va en camino a formar otro partido y yo no sé que voy a hacer porque, si se convierte en otro partido tendré que mantenerme otra vez al margen; mi profesión no va con el partidismo yo no podré nunca conciliar las actitudes de un partido político con el trabajo de la comunicación.

**Ix:** ¿Cuándo surge exactamente No hagan ruido?

**Ed:** Su primera emisión es el 29 de abril de 1989

**Ix:** ¿Siempre ha tenido el mismo horario?

**Ed:** No, empezamos transmitiendo los sábados a las 9 de la noche y luego, pensando en que el programa iba a abarcar cuatro formatos: control remoto, transmisión diferida, vivo en cabina con entrevistados y música; y grabado en estudio con entrevista, pero desafortunadamente por razones de presupuesto se le fue dando menos importancia al control remoto y eso fue en detrimento del propio programa, pero en el proyecto inicial estaba contemplada la transmisión a control remoto

**Ix:** Ahora que mencionas los formatos... ¿cuál es la importancia de que grabes en vivo, porque no ocupar el disco y ya?

**Ed:** Trato de evitar eso, aunque también lo utilizo, de hecho ese es uno de los cuatro formatos, trato de evitarlo ¿por qué?, porque uno de los principales objetivos de la serie, es enriquecer la fonoteca, entonces si tú haces puros fonogramas ¿qué enriquecimiento le das? Aún la posibilidad de la presentación en vivo de un fonograma, pues es otra imagen, aunque sea el mismo disco y puede haber cambios, ya ves que lo hemos visto: los “palomazos” y que luego se salen de la presentación del disco y ofrecen incluso hasta cosas de los programas futuros; entonces yo prefiero eso **y una de las características del programa tiene que ser esa frescura de la música en vivo** que no lo da la música grabada; la música grabada te podrá dar mayor nitidez, te podrá dar mayor utilización de recursos que reproducirlos en vivo en un momento dado es muy difícil por costos o por razones técnicas, pero la música en vivo como dicen algunos eslogans publicitarios, siempre es mejor (creo que es del sindicato de músicos, no me acuerdo) Pues sí, yo creo que la música en vivo tiene un sabor muy específico

que es el que lo da precisamente la ejecución del momento

**Ix:** Yo creo que incluso dentro de la misma Radio Educación, No hagan ruido, música es una serie especial ¿no? Porque hay series musicales pero por ejemplo están enfocadas sólo a música mexicana...

**Ed:** Bueno es que aquí somos medio masoquistas para que nos complicamos la vida yendo a grabar... ¿te acuerdas aquella noche que la lluvia no nos dejó llegar y que incluso el mismo concierto se había suspendido? yo no creo que...

**Ix:** Y era la Banda Elástica...

**Ed:** Era la Banda Elástica que es maravillosa y era otra música también muy importante que la verdad ya no me acuerdo ahorita, pero era un concierto de Jazz muy bueno y no pudimos llegar porque la lluvia nos atajo verdaderamente y además... ¡Era en un jardín! Pues... que locos ¿no? **Entonces el programa requiere de verdad de un esfuerzo muy especial, esta alma de un poco aventurar, primero, porque no sabes si te va a salir,** porque en primer lugar, dependes muchas veces de los técnicos y los técnicos son un verdadero asunto especial, tanto te puedes encontrar un cuate buena onda, como te puedes encontrar un poco arisco o te lo puedes encontrar que definitivamente te rechaza y no sabes ni porqué; te puedes encontrar un técnico capaz o te puedes encontrar un cuate que tiene manos verdaderamente de metate ¿no? Orejas de artillero y no admite ninguna observación, hay veces que sí, hasta se da uno el lujo de exigirle haz tal cosa y tal otra, pero no siempre es eso, depende mucho de la manera en que te introduces a su trabajo y no consiste precisamente en la cuestión de relación pública, en el trato interpersonal; eso es naturalmente que un asunto muy importante y que tú has sabido hacer muy bien, pero, no; me estoy refiriendo a la manera en que te introduces o sea que viene el jefe a decirle al técnico: a este señor

me lo tratas bien entonces aquel ya se te cuadra ¿no? Pero si llegaste así como que: 'Pues quien sabe que... creo que es Radio Educación ¿Tú has oído Radio Educación?' Ni la conocen; entonces ese tipo te ve así como 'No... y además está cieguito pues quien sabe que... no, no, no, estos pues quien sabe que van a hacer'; entonces, es muy difícil esto y es un punto muy álgido del trabajo, es muy delicado, es así como tratar casi con flores: las puedes marchitar y maltratar y deshojar cuando menos te lo imaginas y todo el trabajo se va abajo, entonces el trato con el técnico se cocina aparte; es muy difícil y luego hay equipos que... *¡Jijos de la fregada mano!* Están realmente para ceremonia cívica de secundaria y hay veces que los equipos son buenos y no los saben aprovechar y en fin estás sujeto a una serie de avatares técnicos tanto por el técnico como por los equipos; el **otro asunto son los escenarios, nosotros le entramos a cualquier escenario, plaza pública teatro... no sé rinconada, calle**

**Ix:** salón de baile

**Ed:** Y claro todo cambia por su sonoridad y cambia por las condiciones mismas ambientales y físicas del lugar, ese es otro avatar luego, otro más hay veces que es a deshoras y bueno pues el transporte... nosotros no tenemos automóvil propio entonces transportarte, trasladarte a altas horas de la noche, a veces a lugares muy distantes poco comunicados, vas cargando el equipo que no es muy pesado afortunadamente ya, pero es una responsabilidad, tienes encima horarios que a veces se postergan, si es cierto hay veces que dicen que empiezan a tiempo y no empiezan y hay veces que dicen que acaba a tal hora y ya no sabes ni a qué hora cortar eso ¿no? La alimentación a veces es a horas de comida ¿verdad? Siempre implica que si vas a gastar, pues está fuera de tu presupuesto, pues es una carga más a tu presupuesto hay veces que hay que comprar comida y no sólo para ti hay que invitar al técnico porque si no te ve con

malos ojos... hay veces que no hay que comer, no hay que beber; hay veces que hay bebida y pues ni modo que uno se embriague y si no tomas pues te ven a veces como *¡qué payaso!* Bueno tiene muchos...avatares, hay veces que los músicos son sumamente indisciplinados, estás sujeto casi al capricho del músico

**Ix:** No se saben parar luego frente al micrófono...

**Ed:** Eso es otra cosa que como **tratas con músicos de todo pelambre** hay algunos que no saben actuar en escenarios y hay otros que son muy pedantes: no quieren ni siquiera ver un micrófono ahí; entonces todos eso son subibajas del camino que te hace tener mucha capacidad de improvisación, tener mucha capacidad de decisión, tener un poco de paciencia sobre todo y se vuelve un trabajo doblemente pesado porque a veces la cosecha no es lo fructífera que tu quisieras y regresas a veces sin nada, afortunadamente son las menos de las veces porque la experiencia y la capacidad que tenemos pues, nos respalda ¿no? Pero sí está sujeto a que de pronto, perdiste todo el domingo y no sirvió para nada. Otra dificultad que tiene esto es que, si no aprovechas ese material luego luego, a veces pierde vigencia, ¿por qué pierde vigencia? Porque va relacionado a un determinado hecho, por ejemplo, pensemos en el día de la cultura indígena y pues ya eso pasó qué sé yo en marzo y tú apenas el programa lo vas sacando hasta junio ¿no? Entonces como que pierde su vigencia así que hay que tratar que eso no ocurra o que si la pierde no tenga que ver con el contenido mismo del programa ¿sí? o compensarlo de alguna manera; entonces, todas esas son cosas que a la gente no le gusta estar batallando con ello ¿no? Es más fácil traer un disco o traer un grupo ahí al mismo estudio y hacer una entrevista ahí y ya, hasta el tema del programa se te hace fácil porque el que va a hablar es el invitado... si es que eres inteligente y lo dejas hablar porque hay gente que lo invita y no lo deja hablar, pero ese



creo que no es el caso, entonces se te facilitan mucho las cosas y al mismo músico se le facilita venir con su disco y quitarte de problemas; y además quieren antes del espectáculo, para que le sirva de promoción; esa es otra cosa ¿no? Que a veces con nuestro programa como ya es “post-promoción” pues ya no le ven sentido; no sé ponen a pensar que el hecho aún no sea del momento (porque nos han malacostumbrado, ese es un vicio de la radio comercial, la inmediatez... habrían de ver las radios europeas, haces un programa y lo repiten y lo repiten y cada que lo repiten, lo mejor de todo es que te lo pagan y te dan tres meses para hacer tu programa y se repite varias veces porque, saben ellos que es un esfuerzo y a reusarlo) fíjate por ejemplo nosotros uno de los programas de un grupo musical de reputación internacional se me ocurre, por ejemplo Los Solistas de Salsburgo, en el año de Mozart... y nomás lo pasaste una vez y nunca va a volver a pasar ese programa tal vez... y el esfuerzo de todo eso, una sola vez, entonces eso también es una cosa muy triste de nuestra radio cultural, no se trata de estar repite y repite... bueno esa es una de las formas también en que nos han discriminado, que hemos pedido que le den a No hagan ruido un horario de repetición, porque requiere de mucho esfuerzo de realización y además el costo para ellos es muy bajo, porque realmente lo hacemos tú y yo, y sin embargo no quieren, prefieren repetir otros programas ¿no? No repiten los nuestros. Yo sí creo que este programa debería de repetirse a la semana

**Ix:** ¿Nunca ha habido una sola repetición de No hagan ruido?

**Ed:** Nunca, jamás

**Ix:** Ni por vacaciones...

**Ed:** ¡Ah! Bueno retransmisión de algún programa sí, al principio sobre todo yo lo hacía, pero en ese tiempo había otras pequeñas entradas económicas, te soy sincero,

entonces te dabas el lujo de irte de vacaciones, ahora ya no, porque sí tú no pasas tu programa nuevo, sobre todo a mí no me pagan la conducción, ahora tú ya estas libre de eso pero ¿te acuerdas cuando estabas por honorarios? También te perjudicaba el que se repitiera un programa, porque no se te volvía a pagar. Entonces es engancharte a un tren de trabajo casi por maquila; y no ser maquilero, ser creativo; porque yo entiendo por maquila un trabajo que se hace mecánicamente, pues todo eso es un esfuerzo, entonces la gente no quiere complicarse hay que hacer programas sencillitos; yo me acuerdo que un día “Chavita” Jiménez que en paz descansa, me dijo un día, cuando le comenté ‘oye, yo no sé cómo le hacen los demás para sacar sus programas tan pronto y se ríe de mí y me dice ‘no don Edmundo pues es que usted le piensa mucho’ pues si ¿no? Esto no quiere decir que lo esté diciendo en un aspecto de quererme ponerme yo como pavorreal, orondo y... no, creo que mi responsabilidad en el trabajo es esa: no me gusta hacer cosas simples, ese es uno de mis defectos, ciertamente a veces me complico sin tener porque, ciertamente a veces busco que este mejor de lo que puede ya quedar y se acabó; y ese castigo que me he aplicado en todas las líneas de mi vida pues me ha traído hasta problemas con los demás; porque me acusan a veces de que ‘le ando puliendo mucho el ojo al santo’

## APENDICE B

Texto inédito de Edmundo Cepeda, redactado para la edición especial sobre radio, de la revista bimestral, Tierra Adentro; no llegó a ser publicado, en el cuerpo de la tesina se anotó que dicho texto aparecerá en la sección “Anecdótico”; aquí se presenta íntegro.

### EL CUADRANTE DEL OASIS.

¿Escuchas...?

Oiga... oiga, si no escucha; no oiga. Escuche para que oiga; o bien, oiga para escuchar.

El que nomás oye, escucha cucho; el que escucha, es cuchillo que acuchilla el entendimiento; y no miento.

#### **OPERADOR: PUENTE MUSICAL HASTA QUE LLEGUEN LAS IDEAS...**

El radioescucha se pone trucha, pero el que habla ¡pucha! ¿Qué habla si no tiene tablas ni palabras? y si tiene tablas, entabla una lucha que endiablo al que escucha. La palabra descalabra o labra. El oído es entendido, si no está ido; pero queda adormecido, cuando se habla sin sentido.

#### **OPERADOR: MÚSICA LLEVAMOS CINCO MINUTOS DE PUENTE, AUNQUE NO SE OIGA; EFECTO COMÚN Y CORRIENTE: TODAS LAS RADIOS RUGEN EN BUSCA DE RADIO OYENTES.**

En este teatro jamás se levanta el telón, la obra transcurrirá tras bastidores y bajo bambalinas; no hay de otra, levante su propio telón. El escenario está puesto desde los 148 kilo hertzios, hasta los 108 mega hertzios; agarre la onda larga, media, corta o modulada.

#### **OPERADOR: EFECTO POR FILTRO (MAGNA VOZ)**

Tercera llamada, pase a ocupar su localidad.

Su butaca se encuentra de los dieciséis a los veinte mil ciclos por segundo; no abra las cortinas, para vernos por televisión. Muchos se han decepcionado al vernos la cara, no deje que le vean la suya; la radio es de quien la escucha. (Ojo: frase manoseada).

g

### **OYENDO A KALIMÁN.**

Él se puso a pensar si aquellos que nunca vieron, gozaban de las imágenes, que a raudales brotaban por el radio...

“Blanco turbante de seda y casaca ajustada al estilo hindú”

Imágenes repetitivas...

“90 kilos de poderosa musculatura”

frases hechas... con un golpe de martillo sobre el yunque, el hombre increíble se descolgaba audazmente desde el tímpano al caracol; y dando “un salto felino” de improviso penetraba en su cerebro; Él visualizaba todo...

“La enigmática mujer esperaba al hombre increíble, tendida sobre mullidos plumajes multicolores -cachondísimos lugares comunes- completamente desnuda y sensual; su tersa piel resplandecía”.

Él pensó: ¿los ciegos de nacimiento al menos evocarán imágenes táctiles, olfativas...?

“Kalimán se acercó con sigilo; en el ambiente flotaba una fragancia de feromonas en capullos; la mística princesa, embelesada en sus pensamientos, sólo pronunciaba...

Porque yo al menos, recupero por instantes lo que mis ojos infantiles pudieron gozar.

### **OPERADOR: EFECTO DE REVERBERACIÓN A LA VOZ DE LA PRINCESA.**

“Kalimán... Kalimán... Kalimán...”

Luz, color, matiz, dimensiones, profundidad, volumen, movimiento...

“Es en vano que finja doormir su alteza, al fin estoy aquí...”

Él tenía en la radio un aliado, como aliados también lo eran sus amigos, que escuchaban Kalimán sin ser ciegos.

“Vamos, entrrréguese, ¡parece mentira que una heerrmosa princesa...!”

Pero Él los aventajaba en que su imaginación era más libre, pues aquellos ya tenían la imagen visual *inspiradora de sus memorias, en la famosa revista de historietas.*

El capítulo de hoy había terminado, pero lo que Él nunca imaginó, es que estaba tomando clases; y aunque no era un asunto declarado de vocación, finalmente

encontraba en la radio, un mundo propio en el que familiarmente podría moverse y no imaginaba otra cosa sino que algún día –que pobres aspiraciones- se convirtiera en locutor; sí, un locutor de esos que parece que hablan a mil por hora, pero “es más ruido que nueces”; porque más bien, son puros gritones que no dejan oír ni una canción completa y repiten lo mismo en cada corte: ¿por quién vota? ¿de dónde me llamas? ¿Cómo suena la...?

### **COSA DE CIEGOS QUE QUIEREN VER.**

Albores del siglo XXI, cuando la radio de esta urbe logró verse por la pantalla (en un sueño loco de pixeles revueltos, en el que todos somos puntos ciegos) los guapos, se hicieron feos; los feos, se disfrazaron; los que se disfrazaron, se clonaron y ya clonados, los gordos se hicieron flacos; los flacos, más flacos, pues la pantalla engorda; los altos se achaparraron; los galanes chaparros, se empequeñecieron; los pequeños se enaltecieron y lo más extraño aún: se multiplicó el número de teleaudiovidentes. No resistieron su ceguera, no la de Él, sino la propia; encendían la televisión y apagaban la imaginación, para ver el radio; se conectaban a la red, desconectándose del enlace de las ideas. Audiencia ciega que creía ver las cosas en la ilusión de las imágenes filtradas, por las lentes de las mentes de los entes, que siendo ciegos también, al otro lado del micrófono, no supieron aprovechar el biombo protector que forma la radio. Lo único que aún nos queda, es la posibilidad de seguir navegando en la oscuridad de los cerebros, que ya de por sí estaban vacíos desde mucho antes. Todos quedaron como moscos encandilados en torno a una lámpara sin luz, que atesora más y más riquezas.

### **OPERADOR: EN TERCER PLANO ENTRA EL GRITO DE: “¡IMAGÍNESE!”**

#### **LO VIO EN LA RADIO.**

Entérese sin tener la vista fija.

En estos momentos, más del 90 por ciento está viendo por televisión una estación de radio; ¡oh modernidad! ahora ya no solo oyen lo mismo, sino también lo ven en la radio. Imágenes que dan la vuelta en el árbol de Cachirulo; escenografías que se repiten sacadas del mismo teatro fantástico, montado por las agencias, corresponsales y reporteros. Él malpensaba: así ni dan ganas de ver la radio.

“Mírrame fijamente a los ojos”

¡Hasta los daltónicos ven igual una estación de radio por televisión! ¡Puros fusiles!

“¡Dispare Margot, Dispare!”

¡Qué amargot! El control remoto esta cerca y tartamudea como el tableteo de las metralletas. En carrusel giran las mismas fotografías; las distintas voces dicen lo mismo; sombras nada más en el temblor de su voz.

“Apague la tele y escuche”

“Sus profundos ojos azules, brillaban intensamente escudriñando la oscuridad”

Albores del siglo XXI

Él de pronto sintió, que un torbellino de nostalgia lo transportaba al pasado más de cuarenta años; la década de los sesenta.

**OPERADOR: SE ESCUCHAN MUCHAS RADIOS SINFONOLAS QUE TOCAN UN DISCO TRAS OTRO, EN EL JUEGO DE LA PAYOLA.**

En estos años fue cuando la radio se hizo escandalosa, pero no perdió su moralina; igual que antes seguía el modelo de la radio gringa, mercantilista y neutralizadora de las necesidades sociales. La música mexicana pasó a segundo término; se amordazó la protesta juvenil, con *agujetas de color de rosa*; y un sombrero grande y feo llamado televisión, parecía ahogar a la radio, con sus *plumas de color azul pastel*. *Uho-o-o-o*  
*Uho-o-o-o*.

En un alarido, mascullando palabras, huyendo del silencio, la radio corría vertiginosamente machacando frases huecas; sobando y sobando una lengua censurada, se defendía; *No señor apache, no me mate usted*; el radioescucha se fue haciendo cada vez más sordo, con la novedad de la televisión pasó del tedio a la hipnosis; *uho si ella usa mayas también*; sólo Radio Universidad, en manos de gente muy solemne, luchaba por hacer cultura; y en gran medida sembró en muchos cerebros, la idea de que la cultura es aburrida y cosa de unos cuantos.

**AGENTE ESPECIAL.**

A la luz mortecina de una sola lámpara, las fuerzas vivas pactaban en lo oscuro; gobernantes, empresarios, políticos, funcionarios, radiodifusores, todos sabían que la situación, no podía seguir así.

**Voz 1:** Mano dura

**Voz 2:** más firmeza

**Voz 3:** ¡Sobre ellos todo el peso de la ley!

**Voz 4:** No seguiré arriesgando mi capital

**Voz 5:** hagamos algo señores

Kalimán los observaba recostado en un mullido sofá, mientras fumaba plácidamente un aromático cigarrillo turco.

**Voz 1:** para eso hemos llamado al hombre increíble; ¿usted qué opina Kalimán?

**Kalimán:** serreeenidad y paciencia.... ¿podrían ustedes explicarme quien es esa mujer que está ahí encadenada, amordazada, que tanto han torturado?

**Voz 2:** Yo se lo explico Kalimán; verá usted...

**Voz 1:** Es la libertad de expresión

**Kalimán:** Oh, Yhea; ¿por la que han muerto tantos?

El hombre increíble, hizo un gesto despectivo y mirando a otra parte dijo:

**Kalimán:** ¿Y aquella anciana decrepita, que tienen sobre el petate del muerto?

**Voz 1:** Es la Ley Federal de Radio y Televisión

**Voz 3:** Se necesita reformar ya

**Voz 4:** No, no; ¿para qué? No tiene caso...

Mientras los hombres del poder discutían, Kalimán, de un *salto felino* llegó al otro lado del salón; y con velocidad asombrosa, desencadenó a la libertad de expresión y en seguida levantó a la anciana Ley de Radio y Televisión. La trajo en brazos ante los poderosos y manteniendo en vilo una en cada mano, dijo:

**Kalimán:** tranquilos amigos míos; la moralina, los tabús y la censura podrán seguir; la manipulación, la enajenación y hasta la represión sangrienta, no se detendrán; pero para ello, es necesario que ya se abra la válvula de escape de la libre expresión, a través de los medios. ¡Así es que, señores... un esfuerzo más!

Diciendo esto, Kalimán le arrancó la mordaza a la libertad de expresión y la lanzó al aire

**OPERADOR ENTRA EFECTO DE VERTIGINOSA RÁFAGA DE PANDORAVIENTOS.**

**Libertad:** ustedes manejan un doble discurso: por un lado hablan lo que quieren; pero por otro callan lo que les conviene. En sus antenas enarbolan la bandera nacional, pero en su programación, se venden al neocolonialismo.

**OPERADOR: EFECTO DESCUCCHAR 1200 RADIODIFUSORAS A LA VEZ, EN COBERTURA NACIONAL.**

**Libertad:** todas sus emisoras dicen lo mismo: programas de brujería, médicos charlatanes, fanatismo religioso, humorismo obsceno; escarnio, procacidad, chismorreo difamatorio; no respetan el derecho de réplica y siempre evaden los impuestos.

**Coro:** ¡Hay que hacerla callar!

**Kalimán:** Déjenla que diga misa

**Libertad:** muchos lucharon valientemente, para conseguirme, poniendo en riesgo su vida y aún perdiéndola, para que ustedes ahora sólo me prostituyan con tanta impudicia; con tanto mensaje al margen de la ley; y tanta publicidad y propaganda. ¡Miren como me tienen, hecha un despojo....! ¡Me han convertido en la puta de todos!

**Coro:** ¡¡Está violando la ley!!

**Kalimán:** *Serrreenidad y paciencia*, pequeños y calientes amigos; esta noble anciana nos defenderá

**Coro:** ¿La Ley Federal de Radio y Televisión?

**Voz 5:** Cuidado con que la reformen Kalimán

**Kalimán:** Desde luego que no; sé perfectamente que es intocable, aunque ustedes a cada momento la violan; pero sé también que es su hija putativa, pues ustedes mismos la hicieron; ¡Quiera Vishnú, que nunca la reformen, ni la remplacen!; porque si caen en ese error, tendrán que ajustarse a la nueva ley, quieran o no. En cambio así, con esta decrepita anciana podrán seguir disfrazándose de demócratas: tolerando a quien les convenga y castigando a quien les desagrade

**Voz 1:** ¡De acuerdo Kalimán!

**Coro:** seguiremos haciéndonos los locos con la reforma de esta ley

**Kalimán:** Poderosos señores, los tengo que dejar, mi deber me llama; Bush me ha encomendado otra misión

**OPERADOR EFECTO: MIL VECES SE ESCUCHA EL GRITO DE “KALIPÁN”**

### **LA RUEDA DE SAN MIGUEL.**

A lo maduro, a lo maduro que se voltee la radio de burro.

El sonido que usted escucha es el de la efe, o equis.

**OPERADOR EFECTO DE TINTINEO DE UNA HEBILLA METÁLICA.**

-Son las siglas que registraron la patente de la democracia.



- ¡Ah caray! De eso no hay.
- La democracia es una utopía.
- ¿Entonces no nació el dos de julio?
- ¿Quién?

**OPERADOR: EFECTO DE DEMOCRACIA INSTANTÁNEA QUE DESTELLA CON SU SONIDO.**

¡¡¡Ka-li-fox!!! ¡el increíble mentiroso!

Pantalón vaquero ajustado a la usanza cowboy; ancho cinturón de cuero rematado en una reluciente hebilla metálica; finísimas botas de piel, con tacón, para verse más alto  
-Serrenidad y paciencia Marrritita; no hay fuerza más poderosa sobre un pueblo que la demagogia

El descomunal gigante mira por encima del hombro a su compañera (cosa que no es difícil) y clava la vista en el infinito; cuando menos lo esperan sus adversarios, en una fracción de segundo se saca de la manga derecha la democracia.

**OPERADOR: SE REPITE EFECTO DE DEMOCRACIA INSTANTÁNEA QUE DESTELLA CON SU SONIDO.**

Todos quedan estupefactos -más *estup* que *factos*- el alto vacío se apoltrona en la silla y cacaraquea:

“Cuando todos los caminos se cierran, siempre se abre una puerta si es que se sabe ver con los ojos de la inteligencia” “Por primera vez en este país gozamos de democracia”

-¡Lo vi en la radio y no me lo imaginé!

-En vano tantos años de lucha por quitarnos la mordaza.

Kalifox, el antihéroe, con su doble discurso se llena la boca y hace una nueva versión de La Hora Nacional: radionovela-entrevista-reportaje, Fox en Vivo. Mientras que pregona: “Se dará respeto irrestricto a la libertad de expresión”, censura el programa **Cachivaches**, sacándolo del aire después de 10 años y medio de transmisiones semanales en Radio Educación; programa que Él hacía. *Mil brazos y mil ojos tiene la diosa Kali para ejercer su poder.*

Tal vez Kalifox, también soñaba hacer radio como Fox (Víctor Fox, seudónimo de Héctor González dueñas) hacer radio como lo soñaba el mismo Él: cuestión de

coincidencias en los tres. Kalifox hace mutis por la derecha extrema, caravaneando con el sombrero ajeno de la democracia a los contadísimos empresarios que monopolizan la radio en México.

### **SIETE LUSTROS.**

Él, ahora recordaba el pasado; con las alas de su memoria recorría los largos caminos; un sutil murmullo brotaba en su interior; como si aquello fuera el llamado de la selva.

### **OPERADOR: TAMBORES GERTZIANOS TRAIOS DESDE EL FONDO DEL RADIO**

#### **ARTE.**

Era un tambor tribal que congregaba en un claro de la jungla.

La masacre del 68 exterminó parvadas; había que sembrar plumas, para que nacieran nuevas alas; y en medio de aquel cuadrante, surgió un retoño; un retoño tan frágil, que apenas y pudo hacer oír su voz, a través de aquellos hilos de la historia, sórdida y ensordecida del momento.

Fueron llegando las aves heridas, los polluelos titiritantes que apenas acababan de romper el cascarón. Aquella matita apenas tenía los primeros brotes pero muchos -entre ellos Él, pájaro ciego- se empecinaron en hacer su nido entre las tiernas ramas, para salir al aire.

La selvática espesura de tantas ondas hertzianas, ensombrecía el ambiente tratando de tapar la luz del sol; y pareciera que muchos pájaros vocingleros, cantando loas al poder, se empeñaran en acallar el nuevo piar de los recién llegados.

Al principio era una gran familia; y sin embargo, la parvada ya traía plumajes entreverados, entre ellos estaban el pájaro azul, el águila descalza, el pájaro chogüi, el pájaro cú y una que otra gallina, pero al fin familia.

Las sucesivas administraciones que tuvo el árbol, lo mecían a uno y otro lado, según soplaba el viento; y hubo algunas que lo dejaron pelón de tanto usarlo de columpio o trampolín.

### **OPERADOR: EFECTO DE POLÍTICO DANDO EL SALTO MORTAL.**

Cuando los funcionarios, aves de paso, emigraban, los pájaros de casa, entre gorjeos decían: esperemos que no vuelvan las oscuras golondrinas, o que por lo menos se lleven las plagas que traen entre las patas; pero no, cuando las avechuchas

funcionarias partían, dejaban su trasunto; y el asunto fue que la familia seguía creciendo en una fauna muy exótica; así fueron llegando: el pájaro nalgón, el zopilote mojado, la divina garza, el papá gallo, perico de los palotes, los pavorreales, la víbora de la mar y el elefante blanco que también sabía volar.

**OPERADOR: EFECTO DE TIMBRE DE CHICHARRA CHICHI-MECA.**

Llegaban los nuevos directivos...

Alza la mano que te pica el gallo copetón.

...Traían sus proyectos pero... a fin de cuentas acababan por aceptar la frondosa participación crítica.

Pipis y gañas, ¿a qué jugaremos?

Y las raíces democráticas y populares de este árbol, seguían creciendo; desde luego que el alpiste, siempre fue poco y además se repartía muy mal.

¡Ay perico mandorico quien te dio tan largo pico!

Así fue como empezó en la parvada, la división y la falta de compañerismo.

Ay pájaros que volando pican; pero esto pasa hasta en las mejores familias. Muchos tuvieron que ahuecar el ala, en busca de mejores climas; aquí, mucha era el hambre.

Pero los pájaros que no abandonan su primer nido, prefirieron realizar prácticas de vuelo esporádicas, para pepenar en otras partes un poquito del alimento que aquí tanto escasea.

**OPERADOR: EFECTO DE LÁGRIMAS DE CRISTAL, SE SUGIEREN LAS DEL OJO DE VIDRIO; PERSONAJE DEL VATE ROSENDO OCAÑA.**

Pese a tanto pájaro depredador, funcionarios de alto vuelo, el tronco vertebral de este árbol que canta, seguía formado por las mismas aves canoras, que ocultas entre las ramas daban vida al pájaro de las cuatrocientas voces; y unido a todos ellos Él, como el burro que tocó la flauta, haciendo síncopa de cuando en cuando.

**OPERADOR: SE ESCUCHA UNA FLAUTA DE BURRO.**

*El tiempo paso, mi árbol creció* a pesar de que siempre ha estado castigado con escaso riego presupuestal; dio frutos dulces y sus semillas se esparcieron por todo el bosque; -los que lo sembraron, tal vez querían un bonsái pero les falló- sin embargo, aún no alcanza su completo desarrollo, mas con todo, a su sombra crecieron otros arbustos de

la radio cultural; y los cantos de mi árbol, resonaron por todas partes; hasta la guacamaya, que habla por hablar, ahora los imita.

**OPERADOR: EFECTO DE 1651 MONOS DE IMITACIÓN DANDO DE COLETAZOS**

Mientras que en la casa de los Frizac, Carolita contraía nupcias con la changa; y Chucho el roto zurcía sus calzoncillos; acá estrenábamos director.

¡Oh Maravilla, *el cambio a la democracia!* este director no había sido designado por gobernación, como los anteriores; fue elegido de entre la parvada misma; flor y espejo del mismo follaje de nuestra radio arborescente. Al escuchar su grito de combate, se armó un gran revuelo en toda la parvada.

**OPERADOR: CON TODO EL REVER QUE SEA POSIBLE SE ESCUCHA EL GRITO DE...**

¡Ka-li-páááááán!

Se escucho enseguida atronador aleteo de júbilo; multitud de trinos esperanzadores, cacaraqueos por aquí y por allá y nadie había puesto un huevo; solamente Él dio la nota discordante con su pesimismo, incrédulo; ¡Habrase visto! Solamente Él...

**OPERADOR EFECTO DE RELINCHO**

Kalipán inmediatamente se puso en acción; una blanquiazul manita de gato al edificio, ayudado por el pájaro carpintero, que hizo ampliaciones y remodelaciones sin tomar en cuenta el conjunto arquitectónico. Kalipán entró en una profunda concentración mental pues con un pase mágico hizo desaparecer el escritorio de recepción y puso caseta de vigilancia y rejas carcelarias. Con tal perdigonazo... ¡A volar palomas, del público visitante y un espantapájaros para los artesanos!

**OPERADOR: EFECTO DE MAIZ PALOMERO QUE REVIENTA.**

Como jaula de oro pendiente de un balcón, Kalipán construyó su nueva oficina; un lugar apropiado para la concentración, con cámaras de video para vigilarnos mejor. A puerta cerrada celebraba largas sesiones de meditación, rodeado del equipo de gurús que trajo.

**Kalipán:** será mejor que... congelemos al comité de evaluación.

**Coro de voces:** Quememos karma Kalipán

**Kalipán:** visualizo que será mejor tener pocas juntas de trabajo con los de abajo

**Coro de voces:** No te andes por las ramas uyuyuy, uyuyuy

**Kalipán:** Fuera del aire Cachivaches

**Coro de voces:** (CANTANDO SOLEMNE)

Burocracia burocracia,  
eres nuestra mejor gracia  
construimos la falacia  
de que existe democracia.

Muchos gallináceos y gaviotas de la parvada le coqueteaban a Kalipán; los palmípedos le brindaban lealtad incondicional a cambio de que los tomara como parte de su séquito; pero Kalipán Fashion los ignoraba, sintiéndose en el nirvana.

**OPERADOR: AVISO DE ÚLTIMA HORA: EN LA CASA DE LOS FRIZAC, MATILDITA DESPEPITA CON LUPITA Y CHUCHO EL ROTO ORINA A CAROLINA CON INQUINA; SEGUIREMOS INFORMANDO.**

**Kalipán:** mírrreenme a los ojos, relájense bien pequeños amigos, lograremos nuestro objetivo común; porque hago míos sus anhelos. A mí también me duelen las ingles al ponerme en posición de loto.

**Pajarracos a coro:** nosotros somos los representantes de la base trabajadora.

**Kalipán:** lo sé... lo sé bien; yo también fui trabajador de esta emisora, lograremos nuestro viejo anhelo: Un catalogo de puestos y la basificación para todos.

**Pajarraca:** ¿de veras Kalimón papuchón?

**Kalipán:** hasta mejoraremos los sueldos.

Asombrosamente el Kalimote papuchote, realizó una gran metamorfosis, que ni Gregorio Samsa se imaginó; haciendo un pase mágico, se convirtió de la flor de los mil pétalos, en el pájaro ¡uyuyuy! y salió volando, convertido en arpía.

**OPERADOR: SE ESCUCHA EL PENSAMIENTO DE JORGE REYES PALOMINO, MIENTRAS SE IMAGINA LA NADA.**

A partir de entonces a Kalipán, en toda la selva cultural, se le conoció como La arpía de seda.

Usando de mantra la canción: “pajaritos a volar, pajaritos a volar...” se *agandalló* el presupuesto que otorgó el congreso, para mejorar las condiciones profesionales, de todos los pajarracos desplumados que no querían ahuecar el ala; lana que habían conseguido los susodichos, en vuelo forzoso de muchos años.

**Kalipán:** Un esfuerzo más, un esfueerrrzo más pequeños amigos.

El catálogo de cosméticos con el que completaba el chivo la pájara pinta, resultó mejor que el catálogo de puestos que consiguió Kalígula... digo, ¡Kalipán! para sus trabajadores.

**Kalipán:** Si practican la disciplina del fakirr no sentirán el hambree; la vida transcurrirá con la placentera sensualidad, de la seerrpiente que baila hipnotizada.

**OPERADOR EFECTO ESPECIAL: TONELADAS Y TONELADAS DE RELUMBRÓN QUE CAEN SOBRE LA IMAGEN DEL PROTOCTOR KALIPANISTA.**

**Kalipán:** digitalicé todo el equipo

**Él:** falta capacitación al personal y la estación se oye mal, como si su potencia estuviera disminuida.

**Kalipán:** instalé dos estudios más

**Él:** pero muy pequeños y mal acondicionados

**Kalipán:** hice las bóvedas de la fonoteca

**Él:** pero les falta el aire acondicionado y tienen mucha humedad

**Kalipán:** se anexó a Radio Educación la Fonoteca Nacional

**Él:** pero eso todavía es un sueño

**Kalipán:** incorporé la bienal de Radio a Radio Educación

**Él:** pero excluyes y discriminas a los trabajadores de la estación

**Kalipán:** hay nuevos programas

**Él:** pero vienen de fuera tus cuates a hacerlos y a ellos les pagas más.

**Kalipán:** ahora ya tienen catálogo de puestos

**Él:** no es cierto; tan solo le pusieron nombre a nuestras funciones, pero un catálogo propio para la emisora no existe aún.

**Kalipán:** hice convenios internacionales con otras radios

**Él:** pero es una comunicación unilateral; ellos hablan, nosotros oímos.

**Kalipán:** ¡total, que en nada les doy gusto!

**Él:** es que tu proyecto radiofónico está al servicio del poder y de los grupos dominantes.

**Edmundo Cepeda Delgado**

*Agradezco a mis compañeros  
Cruz Mejía e Ixchel Reyes Almazán,  
su cariño, empeño e inteligencia,  
para este trabajo*