



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

EL DESAFÍO DE OBTENER NOTAS COMPETITIVAS EN *TEVE*,
SUPLEMENTO SEMANAL DE ESPECTÁCULOS DE *EXCÉLSIOR*
(REPORTE DE EXPERIENCIA PROFESIONAL)

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA
SONIA AMÉRICA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

ASESORA: LIC. JOSEFINA ESTRADA ORTIZ



CIUDAD UNIVERSITARIA 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios, que ha estado conmigo en todo momento y me ha ayudado a seguir adelante, a pesar de las adversidades que tiene la vida. Gracias Señor porque sin ti no hubiera podido cumplir este reto.

A mi mamá, que hasta ahora me sigue bendiciendo. Gracias por ser un ángel que me protege desde el cielo y me indica siempre el camino a seguir, por los consejos, valores inculcados, la educación y el amor incondicional que me sigues ofreciendo.

A mi papá, que estuvo conmigo durante toda mi infancia. Gracias por los momentos de alegría que compartiste conmigo, por ser un padre, que en los tiempos sanos se entregó al máximo a su familia. Espero que desde donde te encuentres también celebres mis logros.

A mi hermana, por escucharme y aguantarme cuando me enojo sin razón. Gracias por el cariño que me das y la confianza que siempre has depositado en mí.

A mi tía Adela, por quererme como hija, por el apoyo incondicional que me dio para culminar mis estudios y por enseñarme a ser una persona fuerte que se sabe levantar por dura que sea la caída.

A mi primo Carlos, por estar conmigo en el momento más duro de mi vida. Gracias por aceptarme dentro de tu familia. De corazón espero que te vaya muy bien en tu nueva vida.

A mis tíos: Ángel, Fabiola, Hilda y Yolando, que sin importar la distancia siempre buscaron la manera de apoyarme para que pudiera salir adelante.

A Jesús Reyes González por apoyarme siempre que lo he necesitado, motivarme a alcanzar este sueño y estar al tanto de mi realización académica y laboral. Gracias por su amistad y todos los consejos que me ha dado.

A Mario Eustacio González, por su amabilidad, el apoyo sincero que me ofreció sin conocerme lo suficiente, y por ser un buen compañero y seguramente un próximo amigo de *Excélsior*.

A Dalia y Mónica, por motivarme y enseñarme a creer en mí. Todavía tenemos muchos sueños por cumplir y espero que sigamos siendo testigos de las metas que cada una alcanza.

A Saúl, por compartir tantas experiencias conmigo, soportar mis enojos repentinos, ofrecerme una sincera amistad (que espero conservar por sobre todas las cosas) y por haberme convencido de tomar el curso para titularme.

A mis amigos de la Universidad: Abraham, Damián, Elsa, Yris, Yadira, Paulina, Xóchitl, Jenny y Jessica. Gracias por dejarme entrar en su vida, por cada aventura que vivimos juntos en la Facultad, y por seguir demostrando que siempre que los necesite ahí estarán para apoyarme.

A Rosalía y Saraí por impulsarme a concluir esta tesina, por compartir un poco de su vida conmigo. Sé que a pesar de la distancia nuestra amistad perdurará.

A mis compañeros y amigos: Rocío Rangel, Jovana Guerrero, Diana García y Ricardo Pérez por ser el equipo de trabajo perfecto, y por todas las enseñanzas que he recibido de ustedes profesional y personalmente. Gracias por aparecer en mi vida y por la amistad que hemos construido.

A Juan Hernández, por las facilidades que me dio para ajustar mis tiempos laboral y académico y así poder concluir este proyecto. Gracias por el apoyo brindado.

Agradecimientos

Al crítico de televisión Álvaro Cueva, por su comprensión, apoyo e interés mostrado a este proyecto. Gracias por ayudarme siempre que lo he requerido, por hacer un espacio en tu apretada agenda, conceder las entrevistas y el tiempo necesario para su realización.

Al periodista Gustavo Adolfo Infante, principalmente por la oportunidad que me ha dado de formar parte de su equipo de trabajo durante tres años. Gracias por confiar en mí y conceder entrevistas para este reporte de experiencia profesional.

Al periodista Miguel Ángel Arritola, por ser la primera persona que me dio una oportunidad para trabajar en un medio de comunicación. Gracias por todo el apoyo que recibí de usted durante y después de mi estancia en el periódico *Milenio*, por su contribución en este trabajo y por hacerme saber que cuento con usted siempre que lo necesite.

Al periodista Juan Carlos Cuéllar, que sin conocerme lo suficiente accedió a dar entrevistas para dicha tesina. Gracias por la disposición que mostraste en todo momento.

A la periodista Nallely Sánchez, por su amistad y apoyo brindado desde que me incorporé al equipo de *Teve*. Gracias por lo que me enseñaste durante tu estancia en la coordinación del suplemento y por conceder las entrevistas pertinentes para este proyecto.

A mis maestros: Josefina Estrada Ortiz, Ana Cecilia Guadarrama Navarrete, Ignacio Trejo Fuentes, Lucía F. Chávez Rivadeneyra y Sonia Morales Barrera, por el tiempo que dedicaron a la revisión de este trabajo y por el apoyo que ofrecieron para la culminación del mismo.

Y a todos aquellos que, de una u otra manera, estuvieron conmigo antes, durante y después de la realización de este trabajo. A ustedes mi más sincero agradecimiento.

“Nuestro criterio ético debe basarse en el respeto a la integridad y la imagen del otro. Porque, insisto, nosotros nos vamos y nunca más regresamos, pero lo que escribimos sobre las personas se queda con ellas por el resto de su vida.”

RYSZARD KAPUSCINSKI

Introducción.....	1
Capítulo 1. El periodismo de espectáculos en <i>Teve Excélsior</i>	
1.1 Definición de periodismo de espectáculos	6
1.2 Características que debe tener el reportero de espectáculos	10
1.3 Qué es <i>Teve Excélsior</i>	13
1.4 Dificultades para consolidar el suplemento <i>Teve</i>	16
1.5 Cómo difiere el trabajo de un suplemento semanal al de un periódico diario en la fuente de espectáculos	19
1.6 El primer encuentro con los espectáculos.....	21
Capítulo 2. El trabajo realizado en <i>Teve Excélsior</i> .	
2.1 El proceso para realizar las notas de <i>Teve</i>	23
2.2 Filtros por los que pasa una nota antes de publicarse	26
2.3 Cómo evitar caer en repeticiones	31
2.4 Buscar una exclusiva que compita con los demás medios	36
2.5 Las notas más difíciles de realizar	40
Capítulo 3. Recomendaciones	
3.1 Sugerencias para mejorar el trabajo en <i>Teve Excélsior</i>	45
3.2 Sugerencias para mejorar el trabajo en la especialidad de periodismo de la carrera de Ciencias de la Comunicación	48
3.3 Sugerencias para los alumnos de últimos semestres de la especialidad de periodismo	50
Anexos.....	52
Bibliografía.....	71
Hemerografía.....	72

En periodismo se requiere de reporteros atrevidos, curiosos, éticos, profesionales y, sobre todo, de gente que sienta amor por su trabajo, ya que ésa es la base principal para conseguir, incluso, aquello que parece imposible.

Dentro de esta profesión existen diversas fuentes informativas, tales como política, economía, deportes, espectáculos, cultura, entre otras. Quien es egresado de esta carrera sabe que debe elegir una y especializarse en ella; con base en eso presentará los hechos más importantes acaecidos en ese entorno, dentro de la sección de una revista, un suplemento, un periódico, o bien en radio y televisión.

Es importante aclarar que una revista, un suplemento y una sección son tres publicaciones distintas. Una revista es aquella que se vende por sí sola, no necesita de otro medio para estar en el mercado; una sección es la que forma parte del cuerpo del periódico y lleva un diseño uniforme, mientras que un suplemento no forma parte del cuerpo del periódico, por lo que presenta un diseño distinto al de las secciones, aunque a diferencia de una revista no se puede vender por separado.

En esta tesina se explicará cómo se trabaja dentro de la sección de espectáculos, así como las diferencias que existen entre un suplemento, que es semanal, y un periódico, que se publica todos los días. Ambos dedicados a dar el mismo tipo de información, sólo que visto desde distintos ángulos.

Como cualquier otra fuente periodística, la de espectáculos tiene como finalidad principal la de informar, sólo que a diferencia de otras, ésta centra su atención en el mundo del entretenimiento. El periodismo de espectáculos se entiende como aquel que se encarga de comunicar al público todo lo relacionado con el entretenimiento generado por los actores de televisión, cine o teatro, o por los cantantes y grupos musicales.

En el presente trabajo algunos periodistas definirán lo que es el periodismo de espectáculos y las características que, de acuerdo con ellos, debe tener cualquier persona que desee dedicarse a esto.

Para hacer periodismo de espectáculos se requiere, entre otras cosas, investigar a fondo la noticia, algo en lo que hacen énfasis algunos periodistas connotados como Álvaro Cueva, Miguel Ángel Arritola y Juan Carlos Cuéllar.

A través del trabajo realizado en *Teve*, suplemento semanal de espectáculos del periódico *Excelsior*, se explicará a detalle la manera de conseguir entrevistas con personajes del

ambiente artístico, las cualidades que los famosos deben poseer para tener un espacio en *Teve* y el proceso de revisión por el cual pasan las notas antes de ser publicadas.

Se verá la diferencia de un periódico, donde se pueden encontrar todos los géneros informativos (nota informativa, entrevista, crónica y reportaje) y los géneros de opinión (artículo editorial, artículo de fondo y columna), respecto al suplemento *Teve*, donde sólo hay algunos de éstos.

De acuerdo con la autora Susana González Reyna los géneros informativos son los que tienen como propósito comunicar a través de la exposición, descripción y narración; mientras que los géneros de opinión son los que se encargan de dar una postura con base en argumentos. A cada uno de estos géneros los define de la siguiente manera:

Géneros periodísticos informativos.

“La nota informativa. Es un género expositivo; la exposición es la forma básica en su discurso. Su propósito consiste en informar oportunamente un acontecimiento noticioso [...] Se trata de un hecho probable o consumado, porque noticia es todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio de periodista, será de gran trascendencia y de interés general.”¹

En el suplemento *Teve* cada semana se encuentra este género informativo, el cual se obtiene cuando el reportero acude a presentaciones de telenovelas, de teatro, estrenos de películas, de programas de televisión o radio y alfombras rojas, las cuales generalmente se dan en estrenos de cine o televisión donde los protagonistas desfilan para ser fotografiados y entrevistados por reporteros de diferentes medios.

Cuando un reportero de *Teve* acude a cualquiera de estos acontecimientos puede escribir de manera general lo que ocurrió en cierta presentación o estreno y de este modo hacer una nota que informe detalladamente lo que considere más noticioso, es decir aquello que, como lo menciona la autora Susana González Reyna, es de gran trascendencia e interés general.

“La entrevista. Es un género descriptivo-narrativo. Aunque su finalidad primaria es describir, también se apoya en el relato para dar mayor interés al mensaje [...] La exposición se utiliza cuando el propósito es solamente informativo; la narración cuando sea necesario en

¹ Susana González Reyna, *Géneros periodísticos 1, Periodismo de opinión y discurso*. 2ª ed. México, Trillas, 1999. (© 1991) p. 27.

algún momento el relato; y la descripción, para indicar las características del entrevistado y el ambiente.”²

Mientras que en un periódico las entrevistas generalmente las realiza el reportero cuando acude a eventos de televisión, cine o teatro, donde se encuentran otros medios de comunicación, en *Teve* la dinámica es distinta: el reportero debe pactar previamente una cita con un actor o cantante para que la nota sea exclusiva, es decir que esas declaraciones del famoso entrevistado sólo hayan sido concedidas al suplemento, para que de esta forma sea algo novedoso.

Además, es importante que las entrevistas sean pactadas previamente para obtener información que se pueda publicar en cualquier momento sin que pierda vigencia, porque aunque cada semana se encuentra este género informativo en *Teve*, hay ocasiones en las que ya no hay espacio en el suplemento y algunas quedan en espera para ser publicadas en otra ocasión.

Para pactar una entrevista, ya sea en *Teve* o en cualquier otro medio, el reportero debe contar con una agenda de números telefónicos de los famosos o de sus representantes directos, los cuales debe conseguir cuando acuda a algún evento o con los mismos compañeros del ambiente periodístico. Evidentemente, entre más tiempo tenga un reportero en la fuente de espectáculos más amplia será su agenda.

“La crónica. Se trata de un género narrativo con fuerte apoyo descriptivo. Se recurre a la forma narrativa para el relato de los acontecimientos a fin de destacar su trascendencia; y a la forma descriptiva para hacer sentir al lector inmerso en el ambiente y que perciba los detalles como si realmente estuviera presenciando el suceso.”³

Este género, a diferencia de la nota y la entrevista, sólo se publica cuando el reportero acude a conciertos, fiestas de famosos (como bodas y cumpleaños) u otro acontecimiento en el que se desee llevar al lector al lugar de los hechos a través de la descripción. Son pocas las veces que se encuentra la crónica en el suplemento, por lo general ésta corresponde a *Función*, la sección diaria del periódico *Excélsior*.

“El reportaje. Es un género narrativo en el que se combinan las formas narrativa y descriptiva. Para hacer su relato el periodista se apoya en la descripción de personas, de

² Ibid., p. 30.

³ Ibid., p. 39.

lugares y de situaciones [...] Como género informativo exige una profunda investigación documental, observación de campo y entrevistas, pero su propósito no permanece en este nivel porque también interpreta.”⁴

Aunque en el suplemento hay una sección titulada Reportaje, en realidad nada tiene que ver con el nombre, porque lo que se hace en *Teve* es un recuento de famosos que tienen algo en común, como aquellos que se han caracterizado de personajes históricos para alguna película, los que se han visto involucrados en las drogas o los que han padecido de cáncer en la vida real. No es un reportaje como tal, pues no hay la investigación tan profunda que amerita este género, además no hay entrevistas y mucho menos interpretación.

Géneros de opinión.

“Artículo editorial. Es el género periodístico que al interpretar y valorar una noticia manifiesta el punto de vista institucional. Su propósito es explicar el significado del suceso noticioso y, con ello, influir en la opinión pública.”⁵

En *Teve* no hay artículo editorial. Aunque en la primera página del suplemento el editor en jefe, Gustavo Adolfo Infante, tiene un espacio titulado Editorial, realmente lo que él hace es decir a los lectores qué notas encontrarán en el número en cuestión e invitarlos a seguir leyendo cada semana la publicación.

“Artículo de fondo. Es un género periodístico opinativo que se escribe con el propósito de interpretar los acontecimientos de la comunidad, del país y del extranjero, que al mismo tiempo señala la importancia que tales sucesos tienen dentro del momento histórico, así como las posibles consecuencias sociales, económicas y políticas que de ellos se derivan.”⁶

Aunque el artículo de fondo no se encuentra en el suplemento, éste es escrito diariamente en las diferentes secciones del periódico *Excélsior*.

“Columna. Tiene tres características fundamentales que configuran su esencia: su periodicidad, la titulación fija en nombre, en tipografía y su carácter eminentemente personal y emotivo. La columna como artículo de opinión es el género periodístico que con una frecuencia determina, interpreta, analiza, valora y orienta al público respecto de sucesos noticiosos diversos.”⁷

⁴ Ibid., p. 45.

⁵ Ibid., p. 59.

⁶ Ibid., p. 71.

⁷ Ibid., p. 93.

Cada semana los lectores de *Teve* se encuentran con diferentes columnas escritas por gente conocida del espectáculo como la conductora Mónica Noguera, el diseñador de imagen Fredo Casinni, el actor y conductor Héctor Suárez Gomís, entre otros. Cada uno de ellos escribe de acuerdo a los temas que dominan y sus columnas tienen un nombre fijo.

Es importante realizar un reporte de experiencia profesional para tener la posibilidad de recurrir constantemente a la descripción, de tal forma que el lector pueda estar más cerca de lo que es el ambiente en el que se desarrolla un reportero y que se percate de los problemas que se pueden suscitar todos los días en el campo de trabajo.

Con base al aprendizaje adquirido en los tres años en que he laborado en *Teve* hablaré de la manera en que un estudiante llega a ser contratado en un medio de comunicación, de las experiencias que se pueden suscitar al entrevistar a los famosos, la convivencia diaria con los editores y la importancia que tiene la comunicación constante con los representantes de los actores o cantantes.

Aunque en este reporte de experiencia profesional se hablará del aprendizaje adquirido en los tres años de trabajo en el suplemento *Teve Excélsior*, también se destacará la importancia de haber estudiado una carrera universitaria, ya que en el campo laboral hay muchos que nunca tuvieron una preparación y esto se refleja, incluso, al momento de entrevistar, pues como carecen de ética periodística no les importa meterse en la vida privada de los famosos con tal de conseguir a como dé lugar la información que les piden sus editores.

Además, se presentarán entrevistas con el periodista Gustavo Adolfo Infante, editor de *Teve*, y Nallely Sánchez, ex coordinadora, quienes explicarán las dificultades que se suscitaron en 2007, cuando surgió el suplemento y se comenzó a dar a conocer ante empresas como Televisa y TV Azteca, quienes llevan las relaciones públicas de la mayoría de los actores.

De igual manera, se hablará de los retos que se presentan al estar en busca de la exclusiva, pues en ocasiones hay actores que se niegan a responder los cuestionamientos y es ahí cuando comienzan otros desafíos para el periodista.

Finalmente, se ofrecerán algunas sugerencias para mejorar el desempeño en el suplemento *Teve de Excélsior*, en la especialidad de Periodismo, impartida en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y también algunas recomendaciones para los alumnos recién egresados que pronto se incorporarán al ámbito profesional.

1. El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

1.1 Definición de periodismo de espectáculos.

Hasta hace poco más de 20 años, los periódicos consideraban que lo más importante en un diario mexicano eran las noticias relativas a la política, economía, finanzas, entre otras, pero dejaban de lado las secciones de espectáculos. Tan es así que este tipo de notas sólo eran desplegadas en las últimas páginas de los medios impresos, con menos información de la que ahora se tiene.

Un ejemplo de esto son las ediciones de abril de 1993 del cotidiano *El Norte*, que fue el precursor del *Reforma*; en él se tenían hasta 17 páginas para entretenimiento, pero sólo dos de ellas estaban dedicadas por completo a dar información de espectáculos. El resto eran anuncios y programación, con una que otra nota intercalada; las imágenes de las páginas interiores, en blanco y negro; sólo la portada era a color. Además, los domingos no se publicaba la sección.

El crítico de televisión Álvaro Cueva, quien en esa época fue columnista de dicho diario, recuerda el espacio que se le daba a este tipo de contenido: “El *Norte* no tenía sección de espectáculos. Era tan despreciada la fuente que hasta finales de los años 80 había una sola página con este contenido, pero dentro de cultura. No fue sino hasta 1990 cuando se creó la sección *Gente*, que se sigue publicando en *Reforma*”.⁸

Lo mismo sucedió con *El Universal* y *Excélsior* del mismo año, donde la primera y última página de la sección eran dedicadas a los espectáculos; el resto tenía anuncios, programación y cartelera. Los tiempos han cambiado, ya que ahora los periódicos otorgan más espacio a esta sección; y no sólo eso, también hay revistas con notas de famosos las cuales son muy solicitadas por los lectores.

Hoy en día los diarios más importantes de México dedican, por lo menos, dos pliegos (ocho páginas) a las secciones de espectáculos, mismas que tienen un nombre relacionado con el mundo del entretenimiento: *Espectáculos*, en *El Universal*; *Función*, en *Excélsior*, y *Gente*, en *Reforma*.

⁸ Cueva, Álvaro. Entrevista personal. 10 de septiembre. 2009

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

Para que estas secciones tengan un sentido periodístico que las vuelva atractivas para el lector, se ha incorporado información de fuentes diversas: alfombras rojas, presentaciones de películas, telenovelas y obras de teatro.

A diferencia de hace 20 años, cuando sólo se hablaba de los personajes que realizaban los actores, los conciertos que ofrecían los cantantes y algunos asuntos personales de los famosos, hoy en día también se describe cómo se llevó a cabo el inicio de una telenovela, quiénes asistieron a la presentación y cuáles fueron las dificultades que se suscitaron al grabar alguna escena, todo para darle variedad al contenido.

La mayor parte de esta información cumple con las exigencias y características que los teóricos han atribuido al periodismo: actualidad, hallazgo, proximidad, rareza, trascendencia, conflicto, magnitud, prominencia, entre otras.⁹

El periodismo, de acuerdo con el autor y periodista Carlos Marín, se entiende como: “Una forma de expresión social sin la cual el hombre conocería su realidad únicamente a través de versiones orales, resúmenes, interpretaciones, relatos históricos y anecdóticos [...] El periodismo satisface la necesidad humana de saber qué pasa en su localidad, en su país, en el mundo; de conocer los hechos, declaraciones y reflexiones de interés público”.¹⁰

Como lo dice el autor, el periodismo es una parte sustancial en la vida de cualquier persona, sin éste no se comprendería a fondo lo que ocurre a nuestro alrededor, pues otra de sus funciones es explicar los hechos de la manera más clara y precisa, de tal forma que cualquier persona que lea la información sepa de lo que se le está hablando.

Tal como lo señala el autor Daniel Santoro, el periodismo también tiende a describir y situar al lector para que comprenda mejor la información y no se le haga tedioso: “Mejor que narrar lo que pasó es describirlo, para no acumular oraciones tediosas con autómatas. Se trata de presentar al lector una serie de imágenes con estructura parecida a la de un cuento, ocupando los cinco sentidos”.¹¹

Lorenzo Gomis agrega la característica de interpretación, cuando dice que el periodismo: “Es un método de interpretación porque se escoge, entre todo lo que pasa, aquello que se considera interesante; porque se interpreta y traduce a lenguaje inteligible cada unidad de la

⁹ Carlos Marín, *Manual de periodismo*. 3ª reimpression. México, Grijalbo, 2005. (© 2003) pp. 51- 55.

¹⁰ *Ibid.*, p. 10.

¹¹ Daniel Santoro, *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. México, Fondo de Cultura Económica, 2004. p. 144.

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

acción externa que se decide aislar (noticia), y porque, además de comunicar las informaciones así elaboradas, se trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan (reportajes y crónicas) y de explicarlas y juzgarlas (en general comentarios)”.¹²

En espectáculos se ponen en práctica estos conceptos, ya que como lo menciona Carlos Marín se mantiene informado al público acerca de lo más sobresaliente del entretenimiento, de saber qué pasa con sus actores o cantantes preferidos y las declaraciones que los famosos dan sobre algún tema que es de interés público.

La definición de Daniel Santoro coincide con el periodismo de espectáculos en el sentido de describir y situar al lector, mientras que con Lorenzo Gomis se trata de elegir lo que se considera interesante para convertirlo en noticia, lo cual también se aplica en esta fuente informativa.

Como lo indica Gomis, para hacer periodismo primero se debe seleccionar qué es lo más importante de la información. Al escribir la nota (en este caso de espectáculos), el reportero tiene que hacerlo con un lenguaje inteligible y, de ser posible, narrar en qué condiciones se dio todo para que así el lector se traslade al lugar de los hechos.

Además de estas características, es importante tratar la información de espectáculos de manera seria y profesional, pues como lo dice el periodista Miguel Ángel Arritola, quien dirige su propia sección por internet y que, además, fue editor y coordinador de *¡Hey!* en el periódico *Milenio*: “El periodismo de espectáculos es una fuente interesante, siempre y cuando se tome con la seriedad que se merece, de lo contrario deja de ser informativo y se convierte en periodismo amarillista”.¹³

Ante esto, Álvaro Cueva destaca que en el ambiente artístico existen dos tipos de periodismo: el de espectáculos y el del corazón. En el primero se habla del trabajo profesional del artista; en el segundo se profundiza en su vida privada: “En México, el concepto de periodismo del corazón no se usa porque todo lo engloban dentro de espectáculos, cuando son cosas completamente diferentes. En el periodismo de espectáculos vamos a hablar de gente productiva, de actrices, actores, cantantes, bailarines, industrias televisivas, de teatro y cinematográficas, mientras que el del corazón se encarga de estudiar situaciones menos

¹² Lorenzo Gomis. *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. México, Paidós, 1991. p. 38.

¹³ Arritola, Miguel Ángel. Entrevista personal. 5 de octubre. 2009

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

productivas, porque hay historias sensacionales de personajes que también lo son y que no necesariamente producen algo.

“Por ejemplo, Niurka es una estrella del corazón porque genera nota si se deja las uñas largas o se corta el cabello; Alejandro Fernández es una estrella del espectáculo cuando se habla de los millones de discos que vende”, explica el también conductor del programa *Alta Definición*, que se transmite los sábados en Proyecto 40.

El periodismo de espectáculos prevalece, sobre todo, en los periódicos de circulación diaria. Ahí se habla del trabajo del artista, a diferencia de las revistas, donde se practica el periodismo del corazón.

En términos generales, Álvaro Cueva describe la fuente de espectáculos como: “La parte del periodismo que se encarga de reportar todo lo que sucede en lo que corresponde a la representación de la realidad. Por ejemplo, el periodismo se encarga de cubrir lo que pasa con la mujer en México, ahí se dice que es discriminada, atacada y muchas cosas más; el periodismo de espectáculos va a dar cuenta de las telenovelas, películas, libros u obras de teatro que tratan el caso de esas mujeres discriminadas y atacadas”.

Dentro de los espectáculos, como lo menciona el crítico de televisión, se da cuenta de las representaciones de lo que acontece en la realidad. Es decir, se retoman casos de la vida cotidiana, ya sean dramáticos, divertidos, de acción, o historias basadas en cualquier otra circunstancia, para llevarlas a la televisión, el cine, teatro e incluso la música, ya que ésta también hace referencia a los hechos que conforman nuestro entorno.

De acuerdo con el periodista Miguel Ángel Arritola, es importante que exista una fuente de espectáculos, pues la gente busca entretenimiento para olvidarse de todos los problemas que acontecen en el país: “La sección de espectáculos debe estar bien atendida por la inmensa cantidad de gente a la que le interesa el entretenimiento, la música, teatro o cine. Aparte, cada vez son más las personas que huyen a las malas noticias, tales como asesinatos, crímenes o robos; la gente necesita esa parte de entretenimiento”.

Esta fuente informativa también hace que muchos se identifiquen con algo o alguien. En el caso de la música, el público busca una canción que tenga que ver con su vida o algún acontecimiento de interés; en las telenovelas, por ejemplo, hay quienes perciben ciertas semejanzas con algún personaje. Ante esto Álvaro Cueva añade: “Quizá la gente no se identifique con el Presidente o el Secretario de Hacienda, pero sí, tal vez, con una canción de

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

Amanditita, porque casualmente habla de cierto tipo de situación social. En espectáculos siempre hay un afán de identificarnos con alguien”.

Hacer periodismo de espectáculos requiere de tiempo, pero también de mucho respeto hacia la fuente, pues sólo de esta manera se logra generar información digna de un profesional y con calidad para el público.

1.2 Características que debe tener el reportero de espectáculos.

Cualquiera que sea la fuente que cubra un reportero, éste debe tener diversas cualidades. Una de ellas es saber investigar, ya que para realizar notas periodísticas se requiere ir más allá de los hechos y estar bien informado, por ello el periodista Rysard Kapuściński resalta la importancia de ser un lector voraz.

“Yo leo mucho porque estoy convencido de la importancia de profundizar todo lo que se pueda en el tema sobre el que debo elaborar un texto [...] Personalmente creo que existe una proporción entre la lectura previa y la buena escritura: para producir una página debimos haber leído cien. Ni una menos”.¹⁴

Estar al pendiente de lo que ocurre en cada fuente informativa es una tarea que el reportero debe tener muy presente, ésta se tiene que realizar desde que se contempla la idea de formar parte del ámbito periodístico. La revisión o monitoreo de los medios es vital en la carrera de un profesional de esta materia.

Dentro de la fuente de espectáculos se requiere de un periodista investigativo, ya que más allá de decir qué canción interpreta el artista, en qué película, obra o telenovela participa, muchas veces es necesario dar antecedentes de su carrera para que el lector tenga un acercamiento mayor con el personaje.

En relación a esto, el periodista Juan Carlos Cuéllar, quien es coordinador y editor de *Función*, la sección de espectáculos del periódico *Excélsior*, coincide en que un reportero debe estar muy bien documentado antes de hacer cualquier tipo de entrevista: “Hay que documentarse perfectamente, saber antecedentes del artista y tener todo el contexto acerca del tema que se va a tratar. Por supuesto, hay que estar atento a todo lo que vaya diciendo el

¹⁴ Rysard Kapuściński, *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. España, Fondo de Cultura Económica, 2003. p. 42.

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

entrevistado para profundizar en cualquier tema que pueda llegar a ser el ángulo de la nota. En síntesis, se debe tener oficio periodístico”.¹⁵

Para conseguir ese oficio del que habla Cuéllar, el autor Julio del Río Reynaga ofrece algunas características que debe poseer el reportero:

“Previsor: ser capaz de intuir próximos acontecimientos, hechos y situaciones. Lector insaciable: ninguna lectura le será ajena; libros, diarios, revistas, todo será objeto de lectura para él. Espectador avisado: Deberá frecuentar cine, teatro, radio, televisión, conferencias y otros espectáculos. Investigador: Un espíritu de insaciable curiosidad debe sustituir a la indiferencia. Arreligioso: En el momento de pensar, investigar o redactar su reportaje, estará libre de los prejuicios religiosos. Antes o después puede cumplir con sus creencias. Desapasionado: Su única pasión será la verdad. Imaginativo: utilizará la imaginación para buscar nuevos ángulos a sus reportajes y nuevas ideas; pero no para deformar. Cordial: el reportero altanero, “como gente”, que exige gritando, se halla muy lejos de la cordialidad. Simpático: Obtiene más resultados favorables el que inspira confianza por su simpatía, que el que obliga a las personas a hablar con amenazas. Audaz: Hay que ir en busca de la información donde esté. El límite: el respeto a los demás. Atento: Donde menos se espera salta la noticia. El reportero deberá estar alerta y con sus sentidos bien despiertos”.¹⁶

Cada una de estas cualidades son de suma relevancia; sin embargo, hay tres que se deben tomar muy en cuenta en el periodismo de espectáculos: ser un espectador avisado, un reportero imaginativo y audaz.

Al formar parte del periodismo de espectáculos, evidentemente el reportero tendrá que ser espectador, ya que deberá frecuentar cine, teatro, radio, televisión, conferencias y todo aquello relacionado con el entretenimiento; sin embargo, es necesario que más allá del trabajo, también lo haga por placer, para tener una cultura más amplia y marcar la diferencia con los de su fuente. La imaginación es importante para conseguir siempre notas distintas a las de otros medios y ofrecer propuestas nuevas a los editores.

Ser un reportero audaz es de suma vitalidad, ya que hay muchos famosos que se reservan información trascendente, y es ahí donde el reportero debe sacar las agallas para obtener la nota que desea. Por supuesto, conseguir la información tampoco es sencillo, pues como se ha

¹⁵ Cuéllar, Juan Carlos. Entrevista personal. 15 de octubre. 2009

¹⁶ Julio del Río Reynaga, *Periodismo interpretativo: el reportaje*. México, Trillas, 1994. pp. 20, 21.

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

mencionado hay que estar informado acerca de los antecedentes del famoso y tener la habilidad para preguntar.

Al respecto, el editor Juan Carlos Cuéllar señala que en una entrevista es necesario llevar una plática interesante con el artista, en la que poco a poco se vaya desarrollando. Como ejemplo pone el caso de la actriz Aracely Arámbula, quien cuando regresó a México, para protagonizar la telenovela *Corazón Salvaje*, no quiso hablar de su relación con Luis Miguel. Cuéllar insiste en que se le pudo haber sacado una declaración, siempre y cuando se guiara bien la entrevista: “Una plática interesante con Aracely Arámbula podría ser acerca de la complicación de interpretar dos papeles, cuántas veces se tiene que cambiar en un día para darle vida a ambos personajes, el reto tan grande que es para ella hacer un trabajo que llevó al éxito a Ana Colchero y a Edith González, etcétera. En lugar de esto, en todas las entrevistas quieren que diga algo de Luis Miguel y te aseguro que sí habla también de ese tema, pero hay que saber llevarla”.

El periodista Álvaro Cueva indica algunas de las cualidades que debe tener el reportero de espectáculos, entre ellas el estar capacitado en la fuente a cubrir; es decir, saber de lo que se habla y contar con la experiencia necesaria para entrevistar a todo tipo de personalidades: “Un reportero de espectáculos debe contar con las mismas cualidades que cualquier profesional del periodismo: tiene que estar capacitado en su fuente, saber del tema del que está hablando, ser curioso, disciplinado, apegado a las reglas de los géneros periodísticos y, además, ser profesional, verse como un profesional, ser capaz de manejar su imagen pública, porque eso es muy importante, y así tiene que ser en todas las fuentes.

“Mi prueba para evaluar a un reportero de espectáculos es la siguiente: quien se quiera dedicar a esto, debe estar preparado para entrevistar a la Güereja o a Barack Obama. Si una persona es capaz de cuestionar a ambos con la misma inteligencia y resultado, es periodista de espectáculos”.

Además de la preparación de la que habla Álvaro Cueva, el editor Miguel Ángel Arritola agrega la cualidad de la ética y el gusto por la fuente de espectáculos: “Un periodista tiene que ser ético y, sobre todo, le deben gustar los espectáculos, pero la parte fina, no la del género barato. Yo creo que debe haber respeto hacia la misma fuente y también al artista que se entrevista”.

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

Como lo indica Arritola, es un hecho que para estar en esta fuente, antes que nada, el reportero debe sentirse atraído por ella. Sin embargo, en muchos medios existen aquellos que sólo están por necesidad, más que por gusto, lo cual también ocasiona que el amarillismo prevalezca, pues a esas personas poco les importa si dañan o no la fuente.

La cualidad con la que todos coinciden es tener una buena preparación; por ello, es recomendable estar siempre al día con las noticias, pues esto permitirá conocer a fondo la fuente, al entrevistado y, por lo tanto, hacer un periodismo de espectáculos serio.

1.3 Qué es *Teve Excélsior*

Teve es un suplemento del periódico *Excélsior* que se creó el 6 de septiembre de 2007. Es dirigido por el periodista Gustavo Adolfo Infante, conductor del programa de televisión *No lo cuentas*, que se transmite por canal 28, y el de radio *Última palabra*, de la estación Reporte 98.5.

A pesar de que las entrevistas que se publican en *Teve* son, mayoritariamente, con actores de televisión, también se da espacio a los de cine y teatro; incluso, a cantantes reconocidos.

Debido a la inmediatez con la que salió al mercado, en su primera edición *Teve* sólo constó de 24 páginas, en las que había pocas entrevistas y mucha información retomada de internet y de las emisiones de Gustavo Adolfo Infante.

Aunque la idea de sacar un suplemento de espectáculos no fue muy bien recibida por los directivos del periódico, pues argumentaban que era innecesario debido a que ya existía una sección dedicada a dar esta información, la respuesta de los lectores hizo que creciera en contenido, páginas y en tiraje.

Al respecto, el editor en jefe del suplemento *Teve*, Gustavo Adolfo Infante, comenta que había muchos que deseaban quitar la publicación porque no estaban de acuerdo en que él la dirigiera: “En *Excélsior*, como en todos lados, hay equipos de trabajo, por eso cuando me integré como externo a muchos no les gustaba nada y todo criticaban; en los consejos editoriales (juntas en las que los editores de cada sección exponen lo que llevarán de contenido) reprochaban todo.

“Yo nunca he podido ir a esos consejos, porque a la hora que los hacen estoy trabajando acá en las instalaciones de Grupo Imagen, en Polanco, entonces sí hubo muchas propuestas, desde quitarla, hasta que yo la dejara de hacer para pasársela a *Función*. Pero el apoyo de

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

Ernesto Rivera (director general del periódico) y de Olegario Vázquez Aldir (vicepresidente) fue lo que permitió que hasta el día de hoy el suplemento *Teve* sea un producto de importancia para *Excélsior*".¹⁷

En sus inicios, el suplemento se publicaba catorcenalmente debido a que no había tanta gente para hacerlo, pero, al tercer número se volvió semanal y se comenzó a contratar a más reporteros y fotógrafos.

De acuerdo con Gustavo Adolfo, el suplemento comenzó a planearse una semana antes de que saliera a la venta. Para ese entonces, no había fotógrafos ni reporteros que sacaran adelante el proyecto, por lo que el editor en jefe tuvo que comenzar a buscar soluciones: "Me acuerdo que un día el director general, Ernesto Rivera, me mandó llamar y en sus manos tenía unos bocetos que decían 'Teve, Gustavo Adolfo Infante'. Me preguntó si me interesaba hacer un suplemento del periódico *Excélsior* que saldría el 6 de septiembre de 2007; por supuesto, le dije que sí", recordó el editor.

Hasta ahora, el momento más relevante que ha tenido el proyecto fue a finales de 2008, cuando los directivos anunciaron que *Teve* ya era considerado como un referente en la información de espectáculos del diario. Con ello vinieron cambios, creció a 64 páginas y se contrató a otra reportera para agilizar el trabajo.

En enero de 2009, el suplemento seguía en ascenso; sin embargo, un mes después se anunció que ya no se vendería a todo el público que comprara *Excélsior* en los establecimientos, sino que sólo llegaría a suscriptores para tener un tiraje de 25 mil ejemplares, cuando en sus inicios era de 90 mil, que es el promedio que produce el diario.

Desde que *Teve* comenzó ha cambiado en diversos aspectos, desde su diseño hasta el contenido, primero había secciones como *Los 7 pecados de los artistas* y fotografías de las casas de los famosos.

Ahora, así están compuestas las 64 páginas de *Teve*:

- Portada*: Donde se requiere de un artista que tenga una larga trayectoria, o bien, que esté protagonizando una telenovela. La entrevista abarca seis páginas.

- Paparazzi*: Apartado muy gráfico en donde se capta a los famosos realizando sus actividades cotidianas, mediante una cámara escondida.

¹⁷ Infante, Gustavo Adolfo. Entrevista personal. 28 de octubre. 2009

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

•*Breves*: Notas pequeñas pero relevantes, las cuales no fueron dadas a conocer en otros medios impresos.

•*Reportajes*: Hay uno principal y uno secundario. En ambos se tratan recuentos de famosos que tienen algo en común; por ejemplo, todos aquellos que han tenido cáncer o las que han padecido anorexia.

•*Sónico*: Es una entrevista que se le realiza a algún grupo o cantante reconocido.

•*En la mesa con*: En esta sección, un artista cocina para los lectores y posa con el platillo.

•*Trayectoria*: Es una entrevista que se le hace a quienes llevan muchos años en el medio artístico.

•*Serie*: No es una sección fija, pero se publica cuando hay un programa de televisión interesante por recomendar.

•*Antes y después*: A través de imágenes se muestran los cambios que han tenido los famosos con el paso de los años.

•*En imagen*: Se realiza una sesión de fotos para admirar la belleza de actores o actrices.

•*Detrás de cámaras*: Explica de manera escrita y fotográfica la preparación de los artistas antes de salir al escenario o comenzar a grabar.

•*Columnas*: Es un espacio en el que varios famosos muestran su lado periodístico. Entre los columnistas están: Héctor Suárez Gomís, Jorge *El Burro* Van Rankin, Mónica Noguera, Jessica Díaz de León, el padre José de Jesús Aguilar y Juan Calderón.

•*La última y nos vamos*: En ésta hay diez preguntas de reflexión para los artistas, quienes deben decir lo que les gustaría hacer en su último día de vida.

Además, hay otras entrevistas con famosos que hablan acerca de lo más relevante que acontece en el mundo del entretenimiento. Por ser un suplemento del periódico *Excélsior*, *Teve* combina el periodismo de espectáculos con el del corazón: se publican entrevistas de famosos que hablan de sus proyectos y también de aquellos que revelan intimidades, aunque prevalece el de espectáculos.

Esto hace que *Teve* sea un proyecto diferente, porque a pesar de hablar de la vida de los artistas, no se cae en el amarillismo debido a que se sigue la línea editorial del periódico, lo cual, de acuerdo con Nallely Sánchez, quien fue la primera coordinadora de *Teve*, al principio no era del agrado del editor en jefe: “El que no hubiera amarillismo, como en otras publicaciones, causó una controversia con Gustavo Adolfo Infante, porque le explicábamos

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

que por pertenecer al periódico *Excélsior* no podíamos sacar tanto chisme, que era lo que Gustavo quería porque es lo que hace en radio y televisión. Entonces, se trató de mediar las notas entre algo que fuera llamativo, sin caer en lo extravagante”,¹⁸ explicó.

Hasta ahora, el suplemento sigue en el gusto de la gente, y aunque ya no se vende en los establecimientos, de acuerdo con el personal del área de ventas, el número de suscriptores ha aumentado gracias a *Teve*.

Para que esta publicación salga cada jueves, se requiere del trabajo de cuatro reporteras, tres fotógrafos, dos diseñadoras, el coordinador, editor en jefe (Gustavo Adolfo Infante), el editor general adjunto de *Excélsior*, Gerardo Galarza, quien autoriza si la nota es publicable o no, y alrededor de ocho correctores de estilo que asimismo revisan todas las secciones del periódico.

Teve se realiza en las oficinas de *Excélsior*, aunque el editor en jefe lo coordina desde las instalaciones de Grupo Imagen, ubicadas en Mariano Escobedo número 700, colonia Anzáures, donde conduce los programas de radio y televisión.

1.4 Dificultades para consolidar el suplemento *Teve*

Las primeras semanas de agosto de 2007, en los pasillos del periódico *Excélsior*, se hablaba de un proyecto innovador; de una manera distinta de hacer espectáculos, un producto catorcenal que se vendería con el diario y que sería dirigido por el periodista Gustavo Adolfo Infante, lo cual parecía sólo un rumor porque los reporteros de otras áreas consideraban ilógico tener una sección y un suplemento dedicados a dar la misma información.

Sin embargo, la última semana del mismo mes se confirmó que era un suplemento llamado *Teve*, el cual saldría a la venta los primeros días de septiembre, por lo que, de inmediato, se comenzó a buscar gente capacitada para dar forma al proyecto.

Para la primera edición sólo fueron contratadas dos personas: la coordinadora Nallely Sánchez y un fotógrafo; el diseño estuvo en manos del personal que realizaba el resto de los suplementos.

Debido a la inmediatez con la que se realizó *Teve Excélsior*, no hubo oportunidad de anunciarla días antes, y mucho menos de conseguir entrevistas exclusivas porque el producto era completamente desconocido.

¹⁸ Sánchez, Nallely. Entrevista personal. 12 de octubre. 2009

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

En su primera edición, el 6 de septiembre de 2007, sólo hubo entrevistas realizadas por reporteros del programa de televisión *No lo cuentes*, de Gustavo Adolfo Infante. A partir de ese día, Nallely Sánchez quedó como responsable del área editorial.

La ahora ex coordinadora de *Teve*, Nallely Sánchez, quien actualmente dirige una de las secciones del canal de televisión *Efecto TV*, recordó cómo se vivió todo el proceso de la primera edición de la revista: “El proyecto comenzó de una semana para otra, fue muy rápido. Gustavo no tenía todo el tiempo del mundo, así es que se empezó a buscar a gente que le ayudara. La primera vez que fui a hablar con él, le comenté de los programas que sabía utilizar y le dije que también reporteara; le llevé varias cosas que había hecho, como reportajes y entrevistas, y en ese momento nos fuimos a *Excélsior*, donde me presentó con Marco Román (coordinador creativo) y Ricardo Peña (coordinador de diseño) que, en ese entonces, eran los encargados del proyecto.

“En el primer número, Gustavo ya tenía algunos textos y yo sólo hice los encabezados, verifiqué que no hubiera errores ortográficos ni de concordancia de redacción, así es que sólo hice la parte de edición”, dijo.

Por ser el número uno, era importante llevar en portada a un personaje con amplia trayectoria y agradable para el lector. Fue por ello que se eligió al actor Eduardo Yáñez, quien hasta ahora sigue siendo considerado como uno de los galanes de moda en la pantalla chica.

La entrevista fue realizada por Ivonne Chávez, colaboradora de Gustavo Adolfo Infante, para el programa *No lo cuentes*. Desde las oficinas de Grupo Imagen se envió el audio al periódico *Excélsior* para que se publicara en el suplemento.

En el editorial, Gustavo Adolfo Infante escribió, a grandes rasgos, las cualidades que tendría *Teve*, los columnistas con los que contaría y el público al que iría dirigido: “Bienvenidos a la primera edición de *Teve*, una publicación pensada, creada y diseñada especialmente para los lectores de *Excélsior*, en donde encontrarás entrevistas, reportajes, *paparazos*, columnas de opinión, editoriales y *tips* para diferentes actividades. Si bien no pretendemos ser la guía del entretenimiento, sí queremos convertirnos en un referente catorcenal de las actividades que valen la pena”.¹⁹

¹⁹ Gustavo Adolfo Infante, *Teve*, suplemento de espectáculos de *Excélsior* (Ciudad de México, México) 6 de septiembre de 2007, p. 1.

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

Además, invitó a quienes quisieran sumarse al equipo de colaboradores de *Teve*, esto luego de describir a los columnistas que ya eran parte del primer número, como Jorge *El Burro* Van Rankin, Mónica Noguera y Viviana Martínez: “Sabemos que algunos colaboradores que tienen mucho que ofrecernos aún no forman parte de este equipo. Así que si tú crees que eres uno de ellos, *Teve*, te está esperando”.²⁰

Después de esto continuaron los *paparazzi*, que fueron desplegados a tres páginas, la columna del editor en jefe, en seguida la de Jorge *El Burro* Van Rankin, la entrevista de Eduardo Yáñez, otra del comediante Eugenio Derbez, realizada por un colaborador de Gustavo Adolfo, la columna de Mónica Noguera y una nota pequeña de Marco Antonio Muñiz. También hubo una entrevista de Omar Chaparro y Facundo; el *calendario* con recomendaciones para el fin de semana, la columna de Viviana Martínez y los horóscopos. Todo esto se desplegó en 24 páginas.

Una de las primeras dificultades que tuvo *Teve* fue la falta de publicidad, pues al no ser conocido el suplemento sólo hubo dos anuncios pagados, el resto fueron del hotel Camino Real, que forma parte del *Grupo empresarial Imagen*, mismo que también se encarga de editar el periódico *Excélsior*.

Pese a que *Teve* se vendía los jueves con el periódico, los actores no sabían de qué suplemento se trataba y, de acuerdo con Nallely Sánchez, aunque nadie se negó a dar una entrevista, sí era difícil que los encargados de prensa en TV Azteca o Televisa permitieran a sus actores que hablaran para un medio desconocido; sin embargo, asegura que ayudó el prestigio del diario y del editor en jefe: “Uno de los principales problemas con los que se enfrentó *Teve* fue el poder de convencimiento para que nos abrieran las puertas. A mí me tocó hacer la presentación y lo más difícil fue el posicionamiento, porque nadie te conoce.

“Cuando les decíamos el nombre del suplemento no sabían de qué se les estaba hablando, pero el especificarles que era de *Excélsior* ayudaba. De alguna manera lo que pesaba era el nombre de Gustavo y del periódico. Después con las llamadas constantes a TV Azteca y Televisa para pedir entrevistas, se fueron dando cuenta de qué era *Teve*”.

La periodista Nallely Sánchez explicó que no fue tan complicado posicionar el producto, ya que el trabajo y la constancia hicieron que *Teve* pronto se consolidara: “Yo creo que se trataba de estar al tanto de la fuente para que nos tuvieran en cuenta. Gracias al trabajo que se hizo

²⁰ Ibid.

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

sólo pasó como medio año para que la gente, los artistas y responsables de prensa nos ubicaran”.

Asimismo, había muchas carencias de presupuesto, mismas que impedían tener computadoras y líneas telefónicas exclusivas del suplemento, lo cual hacía que las notas se trabajaran a un ritmo menor del deseado.

También hacía falta personal para realizar el trabajo. En el segundo número estaba la coordinadora y se integraron una reportera y un fotógrafo, pero para ese entonces la cantidad de páginas había aumentado. Además, se informó que a partir de la tercera edición *Teve* saldría semanalmente, por lo que el equipo del suplemento todavía era insuficiente.

Conforme avanzó el proyecto los directivos se percataron de las favorables ventas logradas con el producto. Esto ayudó a que se autorizara presupuesto para contratar a más personal, el cual hasta hoy en día se sigue encargando de que *Teve* llegue cada jueves a los suscriptores de *Excélsior*.

1.5 Cómo difiere el trabajo de un suplemento al de un diario en la fuente de espectáculos.

Un suplemento de espectáculos y la sección de un periódico tienen el compromiso de informar al público acerca de lo acontecido en el medio artístico; ambos coinciden en que debe haber notas trascendentes, que digan algo importante, sean de actualidad, por lo tanto, sean noticia.

La noticia, de acuerdo con el autor y periodista Alex Grijelmo, es aquella que “en estado puro viene dada siempre por un acontecimiento sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental y, sobre todo reciente. Una noticia, sin embargo, puede carecer de algunas de estas características y ser digna igualmente de publicación”.²¹

Todos los días hay noticias sorprendentes, estremecedoras y trascendentales en periódicos y suplementos, sólo que cada uno las presenta de distinta manera. Es decir, el manejo de la información de un suplemento difiere mucho a la de un diario. En un periódico lo que importa es el trabajo del artista (periodismo de espectáculos), mientras que un suplemento también debe incluir la vida personal de los famosos (periodismo del corazón) para no perder vigencia.

El trabajo de un reportero de espectáculos en un diario consiste en ir a conferencias de prensa, conciertos, obras de teatro, etcétera, y al final debe redactar la nota para que se publique al día siguiente. En un suplemento también se acude a estos eventos, sólo que el

²¹ Alex Grijelmo, *El estilo del periodismo*. España, Taurus, 2001. p. 31.

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

reportero además de todo debe buscar una exclusiva ya que, por lo general, estas publicaciones salen a la venta cada semana, algunas cada mes.

Por ejemplo, si se acude a una conferencia de prensa, el reportero del suplemento no se puede conformar con lo que se dijo en ésta, debe describir la llegada del artista, su manera de vestir, el ambiente que hubo, las actividades que realizó previo al evento y si es posible tener su propia entrevista con el famoso, es decir, algo distinto a los demás medios. Si se trata de un concierto ya no es necesario hacer una crónica de lo que pasó en el escenario, sino detrás de éste, narrar cómo se preparó el grupo o cantante en los camerinos; en síntesis, dar información extra.

Todo esto se hace sin dejar de lado lo veraz, oportuno y objetivo, ya que, como lo menciona el autor Carlos Marín son las características principales que debe tener un suceso para ser noticia: “La noticia es la materia prima del periodismo; es un escrito veraz, oportuno, objetivo.

“Veraz, porque transmite la realidad periodística sin mentir, sin deformar, sin tergiversar. Oportuno, porque se refiere a la actualidad inmediata, a los hechos ocurridos ayer, a los sucesos de hoy. Por esta razón ocupa el lugar más relevante en los periódicos y noticiarios. Objetivo, porque no admite las opiniones ni los juicios del reportero (por más atinados que pudieran parecer)”.²²

La periodicidad de un suplemento hace que se tenga que buscar información distinta a la de un diario, como son los antecedentes de los famosos, porque no se puede publicar algo que salió días antes, de lo contrario esto dejaría de ser noticia.

Juan Carlos Cuéllar, quien además de *Función*, fue editor de la publicación semanal *TV Y Más*, comenta que la diferencia entre un diario y un suplemento radica principalmente en la periodicidad: “En un diario hay que ir buscando la nota fresca y trabajarla con rapidez para ofrecerla de la mejor manera posible. En un suplemento o en una revista son trabajos más elaborados, pero siempre tienen que ir de acuerdo a una coyuntura para que también sea interesante”.

Como lo menciona Cuéllar, la principal diferencia entre los suplementos y los periódicos es el tiempo, y de esto depende la manera de publicar la información en cada formato. Lo primordial es estar al día con la información para saber cuál será el ángulo que se le dará a determinada nota.

²² Marín, Manual de periodismo. pp. 73, 74.

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excelsior*

1.6 El primer encuentro con los espectáculos

Antes de formar parte del suplemento *Teve* de *Excelsior* estuve nueve meses en el periódico *Milenio*, donde realicé mis prácticas profesionales. A ese diario llegué tras haber conocido a Rafael Ocampo en su programa de televisión *A balón parado*, que se transmitía por canal 34 y al cual acudí con otros compañeros de la universidad como parte de una encomienda escolar.

Después de entablar una breve conversación con el periodista deportivo, el deseo de incursionar en los medios de comunicación se acrecentó y más cuando él nos ofreció realizar nuestras prácticas profesionales en su programa.

En realidad a mí me interesaba empezar a hacer periodismo de espectáculos, por lo cual lo busqué en cuanto supe que también era editor del suplemento de deportes *La Afición*, en el periódico *Milenio*, y coordinador de *¡Hey!*, el suplemento de espectáculos, cuyo editor general radicaba en Monterrey, desde donde daba las instrucciones de los eventos que se debían cubrir.

Lo primero que hice fue enviarle un correo electrónico a Rafael Ocampo en el que le explicaba que seguía estudiando, pero quería empezar a adquirir experiencia. Le dejé mis datos y tres días después ya me encontraba esperándolo en la redacción del periódico, donde me había citado.

Me hizo una entrevista que constó de dos preguntas ¿por qué quería hacer mis prácticas en espectáculos? y ¿qué tanto sabía de dicha fuente? Al primer cuestionamiento respondí que era algo que me atraía; y al segundo que no sabía mucho, pero estaba dispuesta a aprender.

Por su expresión noté que mis respuestas no habían sido de su completo agrado, pero aun así me comunicó a Monterrey con Miguel Ángel Arritola, entonces editor general del suplemento de espectáculos *¡Hey!* de *Milenio*, quien únicamente me preguntó mi horario disponible y me dijo que podía comenzar al día siguiente.

Muchos de mis compañeros que también empezaban a hacer sus prácticas profesionales en otros medios se encontraban en la mesa de redacción contestando llamadas de los reporteros que dictaban sus notas; sin embargo, yo desde el primer día tuve la suerte de salir a la calle como reportera de espectáculos.

El primer evento al que acudí fue una conferencia de la cantante y bailarina Niurka Marcos, quien presentaba su disco *La emperadora*. Escribí lo que, a mi parecer, había sido lo más relevante y envié la información a Monterrey por correo electrónico. Para entonces todavía

Cap. 1 El periodismo de espectáculos en *Teve Excélsior*

creía que sólo me habían pedido esa nota para saber cómo escribía; no pensé que me fueran a publicar algo, pero al día siguiente ahí estaba mi nota en un pequeño espacio y firmada con mi nombre, lo cual no es común que suceda, ya que cuando una persona está empezando no le publican de inmediato y mucho menos le dan el crédito a su trabajo.

Después de eso vinieron más conferencias, entrevistas exclusivas, obras de teatro y conciertos, además de algunas notas que se hacían en la redacción del periódico, donde aprendí la manera en cómo se realiza la agenda de eventos, lo que significa hacer un *phoner* (entrevistas por teléfono) y términos que se usan frecuentemente en el ambiente reporteril como son el “chacaleo” (cuando muchos reporteros entrevistan al mismo tiempo a una persona) y los “chayos” (regalos que reciben los periodistas a cambio de que hablen bien de algún tema, es decir los sobornos).

Además, en los eventos a los que asistí empecé a conocer a reporteros de otros medios y también comencé a crear una agenda con teléfonos de algunos compañeros que se encontraban en diferentes periódicos y de representantes de famosos.

Aunque las prácticas profesionales sólo duran seis meses, me quedé otros tres porque me habían dicho que me contratarían; sin embargo, esto no sucedió y me tuve que salir antes para concluir la universidad, pues sólo faltaba un mes para cerrar ese ciclo.

Terminé de estudiar y comencé a buscar trabajo. Durante seis meses estuve enviando el currículum a otros medios, acudí a entrevistas y realicé distintas pruebas, pero en ninguna había respuesta. No fue sino hasta que un reportero, al que conocí en eventos, me contó que estaban solicitando en el suplemento *Teve* del periódico *Excélsior* y me pidió que mandara mi currículum. Ahí comenzó otra etapa.

2. El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

2.1 El proceso para realizar las notas de *Teve*.

La información que se genera en el suplemento *Teve* siempre es buscada por el reportero, quien tiene la obligación de ponerse en contacto con los artistas, pactar sesión de fotos y una entrevista.

Aunque en un periódico y en un suplemento se habla de la fuente de espectáculos, la manera de abordar los hechos siempre es diferente y también la dinámica de trabajo, es por ello que cuando un reportero pasa de un formato a otro cuesta trabajo adaptarse al cambio.

Esto me sucedió cuando terminé mis prácticas profesionales en el periódico *Milenio*, dentro de la sección de espectáculos, y después entré a trabajar al suplemento *Teve Excélsior*.

A pesar de que en el diario también estaba como reportera, fue difícil adoptar una dinámica distinta, sobre todo después de estar sin trabajo durante casi medio año, ya que mis prácticas terminaron en noviembre de 2007 y no fue hasta mayo de 2008 cuando se presentó la oportunidad de entrar a *Teve*.

El primer día, después de que me entrevistó en su oficina el editor del suplemento, Gustavo Adolfo Infante, y me envió a las instalaciones de *Excélsior*, donde se hace *Teve*, estaba angustiada de comenzar en un trabajo nuevo, pero también tenía mucho miedo de no aprender a hacer las cosas rápido. Al final de la entrevista, el también conductor del programa de televisión *No lo cuentes*, de canal 28, me advirtió que estaba a prueba dos semanas.

Cuando llegué a *Excélsior*, Nallely Sánchez, quien en ese entonces era la coordinadora del suplemento, me dio la bienvenida y me habló a grandes rasgos de un programa de cómputo que utilizan ahí para redactar las notas.

Me explicó que me costaría trabajo entenderlo, pues era un programa que requería de práctica. Para que comenzara a utilizarlo me pidió que redactara tres breves, que son notas de no más de dos párrafos, en las cuales se da a conocer información trascendente que no se ha publicado en otros medios impresos. En ese momento deseaba que cada línea fuera una muestra de mis deseos de estar ahí, creía que me estaban evaluando a detalle, como me ocurrió cuando fui a hacer un examen para entrar al periódico *Reforma*, en donde calificaron hasta el tiempo que me tardé para hacer una nota.

Sin embargo, la entonces coordinadora de *Teve* fue paciente conmigo y, aunque me llevó tiempo hacerlas, al final me dijo que estaban bien. No las revisó tan minuciosamente como

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

creí. Lo que me pareció extraño fue que me pidiera que buscara las notas en internet y que de ahí las retomara para hacer las breves. En *Milenio* sólo redactaba la información que yo había conseguido a través de una entrevista, conferencia o cualquier otro evento. Internet sólo lo usaba para consultar datos.

Ahí comencé a entender que la manera de trabajar en un suplemento semanal era muy diferente a la de uno diario, y me quedó más claro cuando me enteré que cada viernes había una junta con el editor Gustavo Adolfo Infante en las oficinas de Grupo Imagen, donde las reporteras tenían que llevar propuestas de las entrevistas que pensaban realizar durante la semana.

La ex coordinadora Nallely Sánchez me ayudó en ese momento, y sin conocerme lo suficiente me dio el teléfono de uno de sus amigos de Tijuana quien estaba buscando a una persona que le enviara las notas generadas en México para publicarlas allá, lo que en periodismo se conoce como *freelancear*.

Me puse en contacto con él y al siguiente día ya estaba como *free lance* de un periódico de Tijuana. El primer encargo que me hizo el editor de ese diario fue una investigación acerca de la Casa del Actor; me pidió que entrevistara a Maty Huitrón, presidenta de dicha institución.

Eso me ayudó para la junta con Gustavo Adolfo Infante, ya que la retomé como una propuesta, pero tenía que buscar más notas, para llevar por lo menos cinco entrevistas.

Me enfrenté con otro problema, casi no tenía teléfonos de artistas, pues aunque en *Milenio* varias personas me decían que en todos los eventos a los que fuera les pidiera el número telefónico a los famosos, no hice caso a esa sugerencia porque creí que no los necesitaría, ya que todo lo que hacía en el diario era asignado por el editor Miguel Ángel Arritola.

La solución en ese momento fue consultar los periódicos para ver qué artistas tenían proyectos importantes, y también recurrí a las secciones fijas del suplemento, donde no había necesidad de buscar entrevista. Propuse varias notas, aunque muchas de ellas no fueron aceptadas debido a que los personajes no eran del agrado del editor, y otras no las conseguí por carecer del contacto del famoso.

Esa semana empecé a pactar la nota de la Casa del Actor y comencé con una dinámica distinta, ya que en *Teve*, el trabajo inicia desde que se propone en la junta, pues ahí se trata el ángulo que se le dará a la información, después el reportero debe buscar la manera de ponerse en contacto con el famoso, explicarle el motivo de la entrevista y el tiempo que se requiere

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

para la sesión de fotos. Una vez que se ha confirmado la fecha y la duración, el reportero debe buscar un lugar para la parte gráfica. En ocasiones se puede utilizar como locación el estudio de fotos del periódico, pero cuando el concepto de la nota es muy específico se debe tener un sitio que esté relacionado con lo que ya se acordó.

El concepto de la nota se discute con las dos personas que están encargadas del diseño y aunque, por lo general, ellas son las que dicen cómo debe ser gráficamente, el reportero también da sugerencias.

Para realizar la nota de la Casa del Actor no hubo tantas dificultades porque todo se llevaría a cabo dentro de la institución, así que lo único que hice fue pedir suficiente tiempo, dos horas, y acudir a la entrevista.

A diferencia de esta nota, ha habido otras como la portada de Paola Núñez y Víctor González, protagonistas de la telenovela *Pasión Morena*, donde además de buscar locación, negociar tiempo para entrevista y fotos, estar en contacto con las personas responsables de prensa en TV Azteca, también me encargué de pedir maquillista y coordinador de moda para los actores. Esa producción se realizó en seis horas y ha sido una de las más tardadas (Ver anexo 1).

Hay otras notas que se tienen que pactar con un mes de anticipación, como fue el caso de la portada de 2008 para Día de Muertos, en la que entre todos los reporteros teníamos que juntar a varios actores para disfrazarlos de algún personaje alusivo a esas celebraciones.

La nota se hizo entre los cuatro reporteros y la que era coordinadora de la revista, Nallely Sánchez; cada quien se encargó de llamar a varios actores para invitarlos a participar en esa sesión, y aunque algunos como Angélique Boyer y Ana Patricia Rojo se negaron por cuestiones de tiempo, al final se logró juntar a un grupo de seis personas, se contrataron disfraces y las entrevistas se asignaron entre los reporteros.

En diciembre de 2008 se realizó una de las más grandes producciones, ya que se organizó una posada para los artistas, la cual fue la portada del 25 del mismo mes. Se logró reunir alrededor de 25 famosos. Para ello se requirió de maquillistas, casi siete horas para fotos y entrevistas, se compró comida para los artistas, y parte del equipo llegó al hotel Camino Real Polanco, para decorar el lugar que sirvió como locación.

En las sesiones que son para portada, además de la reportera y el fotógrafo, acude un diseñador para proponer cómo tomar la foto para que luzca mejor el actor y el lugar. Ese día no fue la excepción.

Al término de las fotos y entrevistas lo que procede siempre es volver a la redacción, escribir la nota en *word* y después pasarla a la plantilla de diseño, donde el reportero debe llenar cada uno de los recuadros de la página, desde la fecha hasta los créditos de fotos, además de encargarse de la cabeza (titular).

La dinámica de trabajo en *Teve* es similar a revistas como *TV Notas* o *TV y Novelas*, sólo que en éstas dos últimas hay mayor facilidad para conseguir rápido las entrevistas debido a que tienen más presupuesto para realizarlas; además de que *TV y Novelas* pertenece a Televisa, lo cual le permite tener las exclusivas de los actores que trabajan en esa empresa. Sin embargo, el suplemento *Teve* y estas dos revistas comparten la cualidad de ser semanales, por lo que existe más tiempo para realizar grandes producciones, a diferencia de los periódicos que deben publicar la información al día siguiente.

2.2 Filtros por los que pasa una nota antes de publicarse

Cuando se termina de redactar una nota, el reportero debe enviarla al coordinador del suplemento para que éste a su vez revise que cada dato sea verídico, que no haya errores de puntuación y que la cabeza o título vaya de acuerdo con la información. Si el coordinador aprueba cada uno de estos puntos, el siguiente en analizarla es el editor Gustavo Adolfo Infante, quien primero verifica que el ángulo sea el adecuado; es decir, que lo noticioso sea lo primero en figurar.

Para ello se aplica lo que en las clases de periodismo se conoce como pirámide invertida, en la cual se estructura la información de lo más a lo menos importante. Por lo general, en los dos primeros párrafos va una introducción en donde se explica de qué trata la nota, ahí se responde a los tópicos ¿qué pasó? y ¿quién realizó la acción? En los demás párrafos al ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿por qué?

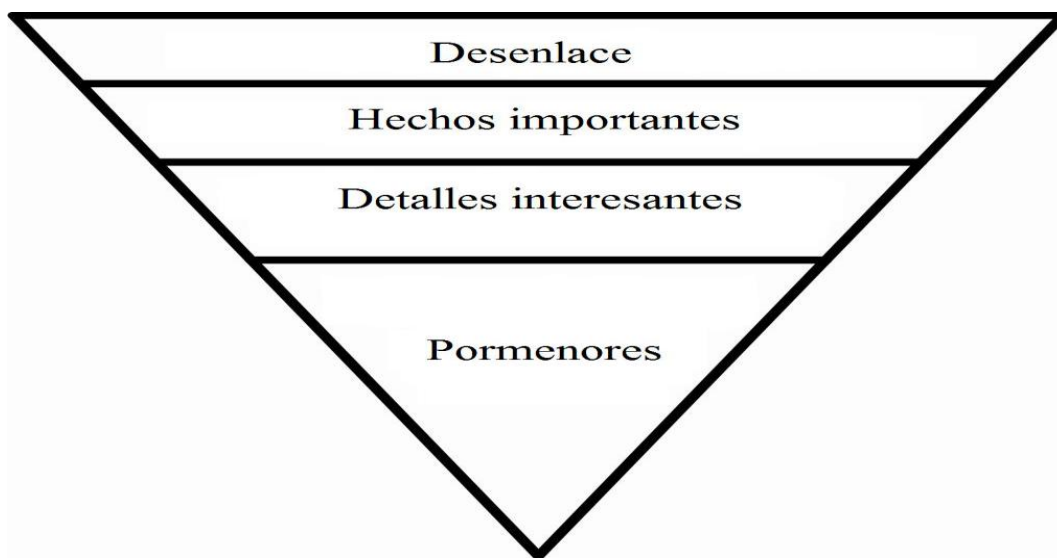


Figura 1. Ejemplo de una pirámide invertida.²³

Además de revisar el ángulo, el editor verifica que el encabezado introduzca al lector a la nota y que la información sea correcta; también coteja las imágenes con el texto, de tal manera que estén relacionados entre sí y, finalmente, hace las observaciones pertinentes en cuanto al diseño, cuando lo cree conveniente.

En caso de publicar datos equivocados llega a haber suspensiones, y si sólo son errores que se encuentran antes de que el suplemento se imprima, el editor recurre a los llamados de atención, tal y como ocurrió cuando realicé un reportaje acerca de los artistas con cáncer.

En un recuadro incluí una lista de los famosos que ya habían fallecido, los que habían ganado la batalla y los que seguían luchando por recuperarse. En otro puse cifras de la Organización Mundial de la Salud donde se especificaba la cantidad de muertos en un año y el tipo de cáncer más propenso en general.

Al terminar el reportaje lo entregué a la coordinadora, después Gustavo Adolfo Infante lo revisó y se percató de los datos erróneos en las cifras, pues cuando se trataba de miles de personas yo había escrito millones. Ese día, el editor Gustavo Adolfo le habló por teléfono a Nallely Sánchez, quien era la coordinadora, luego pidió que lo comunicara conmigo, lo cual es poco frecuente, ya que los únicos días que los reporteros tienen contacto con él son los viernes en las juntas.

²³ Ibid., p. 109.

—Sonia, las cifras que pusiste en el reportaje están muy mal, no puede haber tantos millones muertos por cáncer.

Pero yo con mucha seguridad afirmé que estaban bien, pues las había sacado de una página confiable.

—Eso fue lo que encontré en la página de la OMS —dije antes de que él siguiera insistiendo en que todas las cifras estaban mal.

—Quiero que me cheques esos datos ahorita mismo, no me puedes decir que hay tantos muertos si en el mundo no somos tantos habitantes —añadió con un tono aún más molesto.

Me angustié mucho porque esa falta podía dar lugar a una suspensión. Y más, al darme cuenta que sí había agregado ceros a la cifra. Al aceptar que había tenido un error, me advirtió que fuera más cuidadosa con las notas, y con el mismo tono me pidió que lo volviera a comunicar con Nallely Sánchez. Intenté explicarle que yo había sido la responsable, pero más molesto, insistió:

—La coordinadora es Nallely y ahorita voy a hablar con ella, no es posible que se le vayan este tipo de cosas.

Después me enteré que fue más duro el regaño hacia ella y que, incluso, estuvo a punto de suspenderla. Me sentí culpable, pues por mi error la había metido en problemas.

Ese día aprendí que antes de entregar las notas tengo que revisarlas detalladamente una y otra vez para evitar ese tipo de errores, y más porque a pesar de que éstas son revisadas en otras áreas, hay ocasiones en las que por descuido tampoco se toman en cuenta las correcciones y así se llegan a publicar. Por suerte esa vez no fue más allá del regaño y el reportaje pasó por los demás filtros: primero a autorización y luego a corrección.

En autorización se trata de ver que las notas vayan de acuerdo con la línea editorial del periódico, es decir, se requiere que no haya amarillismo ni artistas desnudas como lo manejan algunas revistas de espectáculos, con datos verídicos e información relevante.

El encargado de revisar las notas de *Teve* es el director editorial adjunto del periódico, Gerardo Galarza Torres, quien dice qué información, imágenes y diseño pueden ser publicadas en el suplemento.

Dentro del periódico también existe un departamento de corrección de estilo, donde se revisa a detalle que la nota esté bien escrita. Ahí se detecta si las mayúsculas son usadas de manera acertada, si hay una buena sintaxis, concordancia de la información, que los signos de

puntuación estén aplicados adecuadamente y, en general, que prevalezca la uniformidad en las secciones y suplementos del diario.

Cuando una nota ha pasado por todos estos filtros, el reportero se encarga de hacer las correcciones pertinentes en la página; sin embargo, esto no garantiza que el texto se imprima sin errores, pues algunas veces el reportero se descuida y no atiende a las observaciones que se le hicieron.

Este caso me ocurrió cuando el editor, Gustavo Adolfo Infante, a última hora pidió que se agregara una nota acerca de un premio que él acababa de recibir. Ese día (lunes), como cada semana, se mandaba a imprimir el suplemento, por lo que ya tenían que estar listas todas las notas. A mí me faltaba poco para terminar el trabajo; por ello, la coordinadora decidió que yo la redactara.

El lunes 27 de octubre de 2008, justo cuando terminábamos de preparar un número especial alusivo al Día de Muertos, comencé con la nota del editor del suplemento, en la cual escribí acerca del premio que le habían dado que era un Sol de Oro otorgado por la Asociación Nacional de Periodistas. Mencioné que el galardón lo había recibido por su trabajo en el programa de Radio *Última palabra* y el de televisión *No lo cuentes*; agregué los horarios de ambos y después la página pasó por todos los filtros, excepto por el propio Gustavo Adolfo, ya que se encontraba conduciendo el programa de televisión, y la coordinadora tenía que mandar la revista para que se imprimiera.

El martes después del cierre llegué al periódico como cualquier otro día en el que no hay eventos por cubrir, a las 10:00 en punto de la mañana. La primera llamada que recibí a mi extensión fue de la coordinadora quien me pidió que fuera a su oficina.

—Hay un problema —dijo, sin poder ocultar su semblante de preocupación.

—¿Qué sucede? —pregunté alarmada, pues era extraño que la coordinadora me mandara llamar tan temprano y con un ejemplar de la revista en las manos.

—Te equivocaste en la nota de Gustavo, pusiste mal el horario de su programa y ya me habló muy molesto.

Mi expresión cambió de inmediato; sabía que habría un regaño de por medio y que ya no había forma de enmendar el error.

—Te vas suspendida una semana y yo quince días.

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

En ese momento tuve miedo de que aprovecharan para despedirme, pues me dijeron que los días que estuviera suspendida contratarían a otra persona temporalmente; más tarde la situación se complicó.

—Esta semana seguirás trabajando porque ya tienes asignadas varias notas, pero a partir de la próxima te vas suspendida y ya no es una semana, Gustavo cambió de opinión y dijo que también serán quince días para ti.

Después de eso me disculpé con Nallely, pues de nuevo la regañaban por mis descuidos y, además, también la castigaron. Me fui dos semanas suspendida, y aunque yo no asistía a la redacción, trataba de enviar notas para que vieran que me importaba el trabajo. Al regresar las cosas volvieron a la normalidad y sólo quedó como una mala experiencia que me sirvió para ser más cuidadosa con el manejo de la información y tener más presente una de las cualidades que menciona el autor Julio del Río Reynaga y que se citó en el apartado 1.2 de este trabajo: ser un reportero atento, con los sentidos bien despiertos.

Contrario a esto, también ha habido recompensas por buenas notas. Una de ellas fue cuando realicé un reportaje de los actores que han interpretado a algún personaje histórico, como es el caso de Alejandro Fernández, quien dio vida al prócer revolucionario Zapata, en la película que lleva el mismo nombre (Ver anexo 2).

Un día antes de que el suplemento saliera a la venta, el editor en jefe, como cada semana, la promocionó en su programa de radio, habló de cada una de las notas que contenía, luego mencionó los reportajes, entre ellos el que yo había hecho y ahí aprovechó para mandarme una felicitación al aire por ese trabajo.

Es poco común que Gustavo tenga ese tipo de atenciones con las reporteras, sólo lo hace cuando verdaderamente le gusta algo, por lo que me causó mucha satisfacción, además de que sirvió como motivación para seguir esforzándome en las notas.

Otro día entrevisté a Fernando Alonso, quien en ese entonces se encontraba en un melodrama de TV Azteca. Obtuve lo que para Gustavo es una buena nota, pues confesó que aquél seguía su romance con la actriz Silvia Navarro, con quien se rumoraba que había terminado.

El día de la junta le comenté a Gustavo Adolfo Infante de qué se trataba la entrevista, ya que para que una nota sea aceptada por el editor, ésta debe tener un ángulo atractivo.

—¿Estás segura que todavía andan? —cuestionó dudoso el editor—. ¿Tienes el audio para que me lo prestes y lo pasemos en el programa de radio?

Sin dudarlo asentí con la cabeza. Sabía que por pasar mi nota al aire no recibiría un peso más de sueldo; sin embargo, me quedaba la satisfacción de saber que mi trabajo estaba agradando.

Esa entrevista salió al aire el mismo día de la junta, aunque en el suplemento se publicó una semana después ya que a diferencia de un programa de radio, en una publicación semanal cada nota debe pasar varios filtros.

La nota que se transmitió en el programa *Última palabra* de la estación Reporte 98.5 provocó que me esforzara más por hacer entrevistas de las cuales sacara revelaciones impactantes, pero también me hizo pensar en la posibilidad de tomar un curso de radio, ya que hoy en día se le exige a los reporteros de la mayoría de los periódicos que sepan trabajar en medios impresos, así como en radio y televisión.

Por ejemplo, en *Función*, la sección de espectáculos del periódico *Excélsior*, se le pide a los reporteros que sus notas las hagan para el diario, pero también hay ocasiones en las que deben llevar un micrófono para hacer entrevistas para el canal 28 o realizar enlaces para la estación Reporte 98.5, ya que todos éstos forman parte del mismo Grupo Empresarial Imagen.

Aunque hasta la fecha no he tomado el curso de radio, es una de las tareas pendientes en mi formación y un objetivo que debe fijarse cualquiera que desee dedicarse al periodismo ya que entre más preparación se tenga, serán mayores las oportunidades de trabajo.

2.3 Cómo evitar caer en repeticiones

En *Teve* las notas se terminan de escribir una semana antes de que la revista salga a la venta, es por ello que se debe buscar información que no caduque tan rápido y que sea de interés para el público.

Sin embargo, algunas veces es imposible no llevar la nota del día porque cuando ocurren hechos inesperados, como por ejemplo la muerte de algún famoso o el diagnóstico de una grave enfermedad de un artista, *Teve* también debe incluir la noticia.

Los periódicos van al día con lo que sucede en el mundo del espectáculo; pero las publicaciones semanales, por lo general, salen mucho después de que aconteció el hecho. Ante

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

esto se debe buscar una solución para que las notas sean diferentes a las que ya se han publicado en todos los rotativos.

Por ello, es importante hacer un monitoreo de las secciones de espectáculos para saber qué se ha publicado en otros lados y, con base en eso, evitar caer en repeticiones. Un ejemplo de esto fue cuando falleció Michael Jackson, todos los medios habían mencionado que el Rey del Pop había muerto y *Teve* no se podía quedar atrás; pero tenía que buscar una manera distinta de presentar la información.

Hubo quienes además de decir la hora y el lugar donde murió hicieron una lista de los trabajos más relevantes; por lo tanto, en el suplemento de Gustavo Adolfo la variante que se le dio fue una semblanza del artista donde además de incluir la lista de películas y discos, también se ilustró con fotos en las que se apreciaban sus cambios físicos más notorios.

Otro caso de las notas del día fue la muerte del actor Manuel Saval, quien llevaba varios años luchando contra el cáncer de laringe, enfermedad que no pudo vencer. El suceso ocurrió un martes, pero *Teve* salía nueve días después. Para entonces la información ya era demasiado vieja, por lo que la solución fue presentarlo dentro de la sección llamada *Trayectoria*. En ésta, por lo general va una entrevista con el actor, donde él habla acerca de su trabajo, pero, en tal caso sólo se tuvo que redactar lo que había realizado en su carrera, imágenes de momentos relevantes en su vida, como lo fue su boda, y las declaraciones que hizo su esposa luego del deceso, se trataba de innovar para tener un resultado distinto al de las secciones diarias.

Cuando se trata de contar con un ángulo diferente al de un periódico, además de estar bien informado se requiere tener muy presente una de las cualidades de las que hablan los teóricos del periodismo que es la imaginación, tema del que se habló en el apartado 1.2 de este trabajo, donde se citó al autor Julio de Río Reynaga, quien menciona que el reportero debe utilizar la imaginación “para buscar nuevos ángulos a sus reportajes y nuevas ideas; pero no para deformar”.²⁴

En *Teve* es necesario pensar todos los días en nuevas maneras de presentar los hechos, ya que si una persona leyó una nota en el periódico a la que desea darle seguimiento, no comprará otra publicación en la que se diga exactamente lo mismo, porque estará en busca de información extra, datos que amplíen su panorama respecto al tema en cuestión.

²⁴ Julio del Río Reynaga, *Periodismo interpretativo*, pp. 20, 21.

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

En 2009 también fue muy aclamado el caso de Alejandra Guzmán, quien puso en riesgo su vida por una desafortunada operación de glúteos. Todos los medios hablaron de ello, así que en el suplemento de *Excélsior* se buscó otra forma de presentarlo.

Aunque se pensó en hacer un recuento de todo lo que había acontecido hasta entonces, la opción fue descartada, en primera porque ya se había publicado en otros medios y en segunda, porque no sabíamos si para el día en que saldría a la venta el suplemento Alejandra ya estaría recuperada o habría empeorado la situación.

Lo que se decidió hacer fue un reportaje en el que se hablara de las famosas que habían tenido problemas después de practicarse cirugías estéticas. En éste se incluyó a Sabrina, Lorena Herrera, Lucha Villa y, por supuesto, a Alejandra Guzmán.

Además, se recurrió a un especialista para que diera su opinión al respecto y se complementó con cifras de las quejas interpuestas por cirugías mal practicadas en México. De esta manera se logró tener un reportaje con información distinta al resto de los medios impresos y además datos de interés público.

En celebraciones especiales, como Navidad o Día de Muertos, los suplementos también deben llevar información relacionada, y en este caso hay más ventajas, ya que por ser fechas que no cambian, se puede planear todo con anticipación, de tal manera que las notas salgan antes o el mismo día del festejo.

En 2008, el Día de Muertos se planeó casi con un mes de anticipación. Para ello se hizo un número temático; es decir, se buscó que todas las notas fueran de acuerdo con la festividad. En esa ocasión, el equipo editorial y de diseño hicieron una junta para saber qué se llevaría en portada y cuáles serían las notas que formarían parte de ese número. Se llegó a la conclusión de que se reuniría a varios famosos para disfrazarlos de algún personaje alusivo a esas fechas.

Aunque en un principio se había acordado que serían alrededor de 30 artistas para la portada, al final muchos cancelaron y sólo se logró reunir a seis, pero aun así el suplemento gustó mucho a los directivos del periódico.

Los artistas que se disfrazaron fueron: Sherlyn, Vielka Valenzuela, Patricia Perrín (La Dama de Negro), Emir Pabón, Karina Correa e Ivonne Chávez. En páginas interiores se realizó una nota de Lidia Ávila, a quien llevamos a dar un recorrido por la Casa de las Muñecas, en Xochimilco.

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

También se incluyó una nota de Carlos Espejel en su personaje de Chiquidrácula; una entrevista con el llamado cazador de fantasmas, Carlos Trejo; una receta de Grettel Valdez, quien preparó dulce de calabaza, golosina tradicional de esa temporada; la trayectoria de Germán Robles, quien en varias ocasiones ha personificado a vampiros; un reportaje de las películas de terror y otro de las tumbas de los famosos, todo con tal de presentar cosas diferentes a los periódicos y a otras publicaciones.

Días después comenzó a planearse el número de Navidad. Se organizó con días de anticipación, pues aunque no saldría hasta el 18 de diciembre, los preparativos se iniciaron a mediados de noviembre para evitar que ocurriera lo mismo que con el suplemento de Día de Muertos, en el que faltaron muchos famosos por falta de planeación.

Para esa fecha hubo más artistas, pues el equipo de *Teve* organizó una posada a la que acudieron cerca de 25 famosos, contrató a una persona para que se disfrazara de Santa Claus, rentó un árbol navideño, gorros rojos, compró comida para el talento y consiguió un hotel amplio para hacer las fotografías que conformarían la portada. Aunque no fue un número completamente temático, en las páginas interiores hubo varios reportajes exclusivos que aludían a la Navidad.

A pesar de que ambas portadas fueron del agrado de los directivos del diario, al momento de realizarlas el equipo se enfrentó con muchos problemas de organización. En la sesión fotos de Día de Muertos era necesario conseguir disfraces que se vieran reales, lo cual no se logró debido a que no se contaba con el presupuesto suficiente para alquilar vestuario de calidad; en la de Navidad diez personas, entre reporteros, fotógrafos y diseñadores, estuvieron encargados de atender a 25 famosos, labor imposible de realizar puesto que se tenía que entrevistar a todos al mismo tiempo, por lo tanto tampoco se obtuvieron los resultados esperados.

Las fallas que se dan constantemente en las sesiones de fotos son resultado de la falta de organización y la poca comunicación que hay en *Teve*, lo cual, generalmente, impide que se realice un trabajo de mayor calidad. Esto podría ser distinto si hubiera juntas en las que se planearan mejor las sesiones y se llegara a acuerdos entre el equipo editorial y el de diseño.

Además de las fechas importantes, en esta publicación también se debe tomar en cuenta el éxito de obras de teatro, música o telenovelas y, de igual manera, se tiene que buscar un ángulo nuevo. Cuando se trata de una puesta, además de hacer entrevistas con los actores, se realiza un detrás de cámaras, donde el lector pueda apreciar todo lo que sucede antes y

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

después de pisar el escenario, desde el momento en que se maquillan hasta la forma en que se relajan previo al comienzo de la función.

En esta sección lo que luce más son las fotos, ya que ver a un artista peinarse o planchar su pantalón no sucede con frecuencia. En telenovelas, también se hacen detrás de cámaras cuando hay una escena importante o sucede algo trascendente con el elenco. Un caso en concreto fue cuando se presentó ante los medios la telenovela *Corazón Salvaje*, protagonizada por Aracely Arámbula y Eduardo Yáñez. El elenco se dio a conocer en el Puerto de Veracruz y todos los medios lo mencionaban. Otras publicaciones también sacaron el detrás de cámaras.

Aun así, las fotografías que se publicaron en *Teve* fueron completamente distintas a las de los demás, ya que cuando todos los reporteros prefirieron dejar la locación donde estaban los actores para ir a comer, el fotógrafo del suplemento de *Excélsior* optó por esperar para ver si sucedía algo importante. Al poco tiempo comenzaron a peinar y rasurar a Eduardo Yáñez, mientras Aracely Arámbula bromeaba con el resto de actores; cada una de esas escenas fue captada y se obtuvo un buen material visual (Ver anexo 3).

Teve dio seguimiento al melodrama porque se trató de una telenovela que generó polémica, debido a que el público decía que el personaje de *Juan del Diablo* no le quedaba a Eduardo Yáñez, porque ese papel lo había hecho Eduardo Palomo.

Días antes de que diera inicio, todos los medios hacían la cuenta regresiva, criticaban y aplaudían el regreso de Arámbula a la televisión y hablaban de cada uno de los personajes que figurarían en la historia.

Para no quedarse atrás, el suplemento también se sumó al seguimiento, sólo que en lugar de hacer la crítica de manera escrita, se realizó a través de imágenes. A la par de Aracely se publicaron fotografías de Edith González y Ana Colchero, ya que Arámbula hacía a dos personajes; a Eduardo Yáñez se le puso junto a Eduardo Palomo y a Ariel López Padilla con Cristián de la Fuente.

A pesar de que se han publicado notas diferentes a las de otros medios, en los inicios de *Teve* también se llegó a caer en repeticiones; sobre todo, con *Función*, la sección de espectáculos que se incluye todos los días en el periódico *Excélsior*. Aunque *Teve* y *Función* pertenecen a la misma empresa, los directivos del medio han prohibido que ambos lleven notas iguales, ya que esto puede provocar que la gente deje de leer alguno de estos productos.

En un principio, la información se repetía constantemente en ambas publicaciones, debido a que los respectivos coordinadores no querían revelar lo que llevarían en portada para evitar que el uno replicara al otro; sin embargo, con el paso del tiempo se dieron cuenta que lo mejor era estar comunicados para no tener el mismo ángulo en las notas.

Fue por ello que a principios de 2009, el coordinador de *Teve* comenzó a entrar todos los martes a las juntas que se realizan en el periódico con los responsables de cada área, donde se explica qué notas se llevarán tanto en portada como en páginas interiores. Ahí se expone el ángulo que se le dará a la información y con base a ello, *Función* ya sabe qué es lo que puede publicar en el diario para no llevar los mismos datos que *Teve*.

2.4 Buscar una exclusiva que compita con los demás medios

El que un producto se publique semanalmente tiene sus riesgos; si la información es poco atractiva éste simplemente no vende; si las imágenes tienen poca calidad o si el personaje es desconocido, los lectores rechazarán lo que se les ofrece.

Por ello, para que un artista pueda figurar en la portada de *Teve*, antes que nada debe ser conocido y atractivo físicamente, ya que entre más guste al público, más ventas y competencia dará el producto.

Esto sucede con William Levy, quien por ser el galán de moda, ya ha tenido tres portadas en el suplemento, lo cual pocas veces sucede en *Teve*, pues desde que surgió el proyecto se evita repetir a los personajes en páginas principales.

Además de la belleza del artista, también es importante que sea un personaje que el público identifique de inmediato para que le atraiga el contenido, y que ya haya hecho varios trabajos en televisión, teatro, cine o música.

Aunque William Levy entre 2008 y 2009 sólo había realizado tres telenovelas en México, en dos de ellas tuvo el protagónico, por lo que fue un buen prospecto para llevarse más de una portada en estos dos años, además de que es un actor atractivo para los lectores. Revistas, periódicos, programas de televisión e internet han dado espacio a este cubano, quien apenas estrena una telenovela u obra de teatro se lleva las portadas de todos los medios.

Cuando William tuvo su primer protagónico en la telenovela *Cuidado con el ángel*, los periódicos hablaron de ello, los programas de televisión crearon rumores acerca de un supuesto romance del artista con su compañera de trabajo Maite Perroni, revistas como *TV*

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

Notas y TV y Novelas publicaron fotografías de ambos famosos en situaciones que parecían comprometedoras, todos con la finalidad de vender.

En *Teve* no se podía publicar lo que ya habían dicho los diarios respecto a la telenovela, tampoco los rumores de televisión y revistas porque la línea editorial de *Excélsior* exige que todo lo que se publique esté completamente confirmado; por lo tanto, se buscó otro ángulo que de igual modo fuera atractivo. Primero se pactó con Televisa (por ser la empresa a la que pertenece el actor) una sesión de fotos, ya que si se trata de una exclusiva, tanto la entrevista como las fotografías sólo deben ser publicadas en *Teve*. Se buscó una locación; sin embargo, no se utilizó debido a que a última hora se informó que el actor no tenía tiempo para trasladarse del lugar donde se encontraba grabando al hotel donde se realizaría la sesión.

Por lo tanto, las fotos se tomaron en la locación donde grababan la telenovela. Ahí se buscó un lugar adecuado para que luciera mejor el actor. El vestuario también debía ser exclusivo y diferente a lo que ya habían hecho en otros lugares, por lo que se le pidió a su representante le llevara dos trajes formales y uno muy casual.

Para la entrevista se hizo una semblanza del famoso, algo que para ese entonces ningún otro medio había publicado, pues aunque hablaban de que era cubano y había trabajado en melodramas de Telemundo, ninguno mencionó las dificultades que tuvo para abandonar su país natal y viajar a México en busca de su sueño.

Es importante que en espectáculos como en cualquier otra fuente el reportero haga un monitoreo constante de otras publicaciones para saber qué se ha publicado del entrevistado y con base en ello planear un cuestionario con el cual se obtengan declaraciones distintas a las que ya se conocen.

Otros famosos que han salido más de una vez en la portada de *Teve* son Pee Wee, Víctor González, Fernando Colunga y Gabriel Soto, quienes son considerados galanes de televisión, y entre más salgan en el suplemento es mejor, pues las ventas se incrementan.

Sin embargo, también hay actores quienes para el editor no poseen un lindo rostro pero sí una amplia y meritoria trayectoria, lo cual los lleva a hacerse acreedores de una portada, como es el caso de Manuel Mijares. Cuando se le propuso a Gustavo la portada con el cantante, en un principio lo dudó, pues no lo consideraba un galán, pero al tomar en cuenta su carrera artística permitió que se realizara la sesión y entrevista.

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excelsior*

En ese entonces se especulaba que él y su esposa Lucero se estaban divorciando, y como el cantante no había dado entrevistas a otros medios, *Teve* se llevó la exclusiva con un diálogo donde él negaba todos los rumores y afirmaba que su relación estaba mejor que nunca.

Otra de las exigencias de *Teve* es que el entrevistado diga algo trascendente y actual, como ocurrió con Mijares y también con Alejandra Guzmán. En 2008, después que la hija de Alejandra sufrió una intoxicación por bebidas alcohólicas, la cantante de rock sólo concedió una entrevista a *Teve*, y fue al único medio impreso al que reveló cómo sucedieron los hechos y lo feliz que se sentía de que su hija estuviera a salvo; esto permitió que fuera la portada de la publicación.

Otro caso fue el de Paola Núñez, quien después de trabajar muchos años en TV Azteca expresó a *Teve* que se sentía cansada de la televisión. El encabezado de la portada fue textual “Estoy harta de la TV”, y después de eso el suplemento estuvo vetado por la artista, quien no quiso dar más entrevistas durante varios meses, a pesar de que estaba grabada su declaración.

Pese a que la mayoría de las portadas son de actores y actrices de corta edad, cuando la ocasión lo amerita también se incluye a famosos con muchos años de trayectoria, y si son varios personajes resulta mejor.

Por ejemplo, cuando comenzó la obra de teatro *Entre mujeres*, el reparto integrado por Rebecca Jones, Margarita Gralia, Sylvia Pasquel, Jacqueline Andere e Isaura Espinoza fue del agrado del editor, quien aceptó que fueran la portada del 30 de julio de 2009 debido a que cada una tiene mucha experiencia en televisión (Ver anexo 4).

Lo mismo ocurrió con el elenco de *12 mujeres en pugna*, en el cual figuraban actrices como Laura Zapata, Cecilia Gabriela, Yolanda Mérida, Érika Buenfil, Raquel Olmedo, entre otras.

Aunque no hay una competencia directa para *Teve*, el suplemento siempre debe estar al día con la información y buscar a las notas los aspectos más atractivos para continuar en el gusto de los lectores.

Es por ello que, tanto para las portadas como para algunas secciones, las fotos deben ser de estudio, se tiene que contar con una buena producción, maquillaje, vestuario y, además, un trato cordial para que el artista quede satisfecho, ya que a diferencia de otras publicaciones en las que se les paga a los famosos para que posen para sus cámaras, en *Teve* sólo se les ofrece espacio en la publicación y mucha promoción a sus proyectos.

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

En *Teve* no se publican los rumores, pues se exige que todo sea confirmado por el artista; eso ha dado prestigio al suplemento y ayudado a conseguir entrevistas con famosos de renombre, quienes pocas veces aceptan dar exclusivas a otros medios.

Tal como ocurrió con el cantante Marc Anthony, quien en su visita a México, después de ofrecer un concierto en el Palacio de los Deportes, concedió una entrevista a *Teve* vía correo electrónico. A ningún otro medio dio declaraciones, por lo que fue la portada exclusiva posterior a su presentación.

Por ser un artista internacional y con trayectoria fue aceptado para figurar en la portada, y aunque el editor volvió a insistir en que había que tener artistas con “caras bonitas”, hizo otra excepción con el cantante, a quien, por cuestiones de tiempo no se le realizó sesión de fotos; sin embargo, su compañía disquera envió imágenes exclusivas que también estaban muy cuidadas.

Para que *Teve* pueda competir con otras publicaciones reconocidas, que además cuentan con suficiente presupuesto para realizar grandes producciones, se requiere de la creatividad de los reporteros y diseñadores. Por ello, en la redacción del suplemento de *Excélsior* se realizan juntas en las que se discute cuál será el ángulo que se le dará a la nota, con base a ello se elabora un concepto visual que esté relacionado con la nota y que, además, sea atractivo para el público. Aunque en las juntas no siempre se llega a acuerdos, cuando esto se logra el resultado del trabajo es mucho más favorable. Un ejemplo fue la portada que se hizo con Valentino Lanús, cuando estaba en la telenovela *Las tontas no van al cielo*. En otros medios ya se había hablado de su personaje, por lo que se decidió que en *Teve* mostrara una faceta en la que nunca se le hubiera visto.

La encomienda fue investigar a detalle su vida. Mientras se recababan datos salió a relucir que él era aficionado de la fotografía, por lo que se pensó en realizar una sesión en la que él se mostrara como todo un profesional de la lente; la entrevista también giró en torno a esto.

Otro caso fue el del conductor chileno Rafael Araneda, quien en ese entonces debutaba en México como presentador del *reality* de TV Azteca *El gran desafío de estrellas*. En esa ocasión se decidió rentar un carro de lujo para tener un doble sentido de la palabra conducir. La cabeza de portada fue “A gran velocidad”. La imagen remitía al manejo del automóvil; sin embargo, en el sumario, que es la explicación del título de la nota, el lector se percataba de

que en realidad tenía que ver con la manera tan rápida en la que el personaje se estaba posicionando en México (Ver anexo 5).

Para que un producto venda es necesario, entre otras cosas ya mencionadas con anterioridad, atender a una de las características del periodismo: la novedad, que es el resultado de un buen trabajo en equipo.

2.5 Las notas más difíciles de realizar

Aunque todas las notas han tenido su grado de dificultad, hay algunas que incluso parecen imposibles de realizar, ya sea por las exigencias de los famosos, por las encomiendas de los jefes o bien por cuestiones de tiempo.

Cuando recién entré a *Teve*, me mandaron a la presentación de una nueva telenovela donde estaba la actriz Helena Rojo; le hice una entrevista con la intención de que sirviera para la sección de *Trayectoria*, pero sus respuestas fueron muy limitadas debido a que llevaba prisa.

Al llegar a la junta con Gustavo Adolfo, me pidió, precisamente, esa entrevista, como no podía decirle que me había sido imposible conseguirla aseguré que la tenía. En la presentación ya había aprovechado para pedirle el teléfono a la actriz, lo que me ayudó a ponerme en contacto con ella y de esa manera solucionar la situación con una conversación vía telefónica.

Pero ha habido otras veces en las que las notas se complican mucho y no se consiguen, por lo que se debe buscar una solución alterna. Tal como ocurrió cuando en una junta propuse una entrevista con Claudia Álvarez, quien en ese entonces iba a comenzar una telenovela. La nota se contempló para ser publicada en la edición que se preparaba en ese momento.

El mismo lunes, después de la junta, hablé al departamento de prensa de TV Azteca para solicitar la entrevista; me dijeron que hablara por la tarde o al siguiente día. Así lo hice, pero no hubo respuesta.

El miércoles que volví a insistir me comentaron que estaba grabando y no me podría atender hasta el otro día. La espera fue agotadora y la presión creció ya que el coordinador del suplemento, que para ese entonces ya era Juan Hernández, comenzó a preguntarme qué había pasado con esa nota.

El jueves era el último día de espera, pues los viernes deben estar listas todas las notas para que el editor, Gustavo Adolfo, pueda ver la edición completa, antes de que llegue el lunes y se mande a impresión.

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

Como tampoco hubo respuesta, el coordinador me pidió que buscara otra nota para que la metiera en ese espacio que ya estaba asignado. Comencé a hacer llamadas a los artistas para ver quién me podía dar una entrevista en ese momento. Casi todo el día estuve al teléfono hasta que se cumplió el objetivo cuando Alejandra Barros, quien en ese entonces actuaba en la telenovela *Alma de Hierro*, concedió una entrevista.

Ha habido otras notas que se complican debido a la actitud de los artistas, como fue el caso de Jaime Camil. Un día le propuse al editor hacer un detrás de cámaras de la obra *Aladino*, donde él personificaba al genio de la lámpara.

Gustavo pidió que se le hicieran fotos en el momento en que se maquillaba y también cuando ensayaba tras bambalinas; sin embargo, el carácter del actor impidió que se realizara la sesión. Al entrar a los camerinos me acerqué con todos los famosos que conformaban el elenco, incluido Jaime Camil, para comentarles que se realizarían unas fotos mientras ellos se preparaban para la obra; lo hice porque muchas veces creen que se les está haciendo *paparazzi* y se molestan.

Cuando hablé con Camil no dejó que se le explicara para qué eran las fotos y simplemente se negó a posar, le pedí que por lo menos me diera una entrevista para poder hacer mi nota, tampoco quiso.

Esperé al final de la obra para insistirle. En cuanto bajaron el telón del teatro regresé a los camerinos a buscarlo, pero su representante de prensa me informó que ya se había ido, por lo que volví a la redacción sin fotos ni entrevista.

Algunas notas también se complican cuando los jefes piden que se les haga preguntas incómodas a los actores, como ocurrió con Chacho Gaytán y como sucede con muchos famosos que evitan hablar de su vida privada. Cuando entrevisté al ex integrante del grupo *Sentidos Opuestos* habló de sus proyectos en música, su participación en un grupo e incluso el reencuentro con Alessandra, con quien hacía dueto en su agrupación.

Al llegar con el editor le platicué sobre qué era la entrevista, pero no conforme con ello hizo algunas peticiones:

—Hay que darle por el lado del reencuentro, pero que diga algo más, pregúntale de su divorcio y de sus hijos —sugirió.

Como tenía su teléfono me puse en contacto con él, lo entrevisté otra vez y hasta el final le cuestioné acerca de sus hijos y el divorcio. Como era de esperarse soltó la famosa frase de los artistas:

—De mi vida privada no hablo.

Insistí un par de veces para que me diera una buena declaración; fue imposible y sólo agregó:

—Mejor pregúntame de mis proyectos, porque por seguridad de mis hijos prefiero no tocar esos temas.

Así que opté por seguir con el ángulo del reencuentro. Creí que Gustavo se molestaría cuando le comentara que Chacho Gaytán no había querido hablar del tema; pero no, sólo pidió que se incluyera esa actitud del artista.

Otro caso parecido fue el de Daniela Romo, a quien propuse para entrevista de trayectoria. Por lo general realizaba este tipo de notas para evitar hacer preguntas que tuvieran que ver con su vida privada; sin embargo, esa vez no me salvé, ya que el editor me pidió que le cuestionara porqué nunca se había casado, si se arrepentía de no haberlo hecho y si era lesbiana.

Las primeras veces que me mandó a hacer preguntas de este tipo las manos me sudaban, los pies me temblaban e incluso tartamudeaba, pero con el paso del tiempo aprendí que también se trata de encontrar el momento adecuado para estas interrogantes y tener muy presente la ética periodística para saber hasta dónde se debe cuestionar cuando se trata de la vida privada del famoso.

Comencé la entrevista felicitando a la actriz por su larga trayectoria; fueron cerca de 15 minutos en los que hablamos de sus telenovelas, discos y obras, y cuando sentí que ya me había ganado un poco de su confianza empecé.

—¿Qué faltó para que pudiera casarse? —cuestioné aún con un poco de miedo a que en ese momento me colgara el teléfono.

Sin embargo, respondió con la misma gentileza que al principio, lo cual me animó a seguir con las preguntas:

—¿Le hubiera gustado tener hijos? ¿Alguna vez le propusieron matrimonio? ¿Ha sentido miedo de llegar sola a la vejez?

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

Así se fue dando la entrevista y logré obtener una nota atractiva, con preguntas del agrado del editor y sin caer en el amarillismo. Claro que nunca cuestioné sobre su sexualidad por considerar que se trataba de algo muy personal de la actriz (Ver anexo 6).

Además, como lo menciona el autor Fernando Savater siempre es importante preguntarse hasta dónde se debe llegar y, en este caso, yo tenía muy claro que por respeto a la actriz, a la fuente y a mi ética periodística, que construí en los cuatro años y medio de carrera universitaria, no me convenía hacer ese tipo de cuestionamientos, aun cuando se trataba de un orden del editor del suplemento, Gustavo Adolfo Infante.

“En circunstancias normales puede bastar con hacer lo que le mandan a uno, pero a veces lo más prudente es plantearse hasta qué punto resulta aconsejable obedecer”.²⁵

Como éstas ha habido varias notas que, en lo personal, me han costado trabajo realizar, porque después de haber estudiado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, donde se hace énfasis en la importancia de no fallar a la ética periodística, propia de cada quien, y luego de haber estado en el periódico *Milenio*, donde la noticia, por lo general, eran los proyectos de los artistas, fue difícil acostumbrarme a que en una revista, o suplemento en este caso, muchas veces lo novedoso es la vida íntima de los actores.

Otras complicaciones que se llegan a presentar al momento de realizar una nota se deben a las exigencias de los artistas, pues hay algunos que para aceptar una sesión de fotos y entrevista piden que se contrate a los maquillistas más caros de México y a los reporteros gráficos más prestigiados.

Tal fue el caso de Maribel Guardia, con quien se buscó una sesión para que fuera la portada del suplemento. Cuando hablé con su representante me pidió que las fotos las realizara Blanca Charolet, quien es una de las mejores en su género; sin embargo, por cuestiones de presupuesto no se realizó y la portada quedó descartada.

Otra fue Luz Elena González, quien aceptó que se le realizara la sesión de fotos y entrevista en las instalaciones de *Excélsior*. Ese día, la cita para comenzar a maquillarla fue a las 11:00 de la mañana y llegó cerca de la 1:00 de la tarde.

Cuando ya estaba lista para las fotos comentó que el maquillaje no le había gustado y que sólo disponía de 20 minutos para la sesión porque tenía otro compromiso. Para producir

²⁵ Fernando Savater, *Ética para Amador*. 34ª reimpresión. México, Ariel, 1999. (© 1991) p.46.

Cap. 2 El trabajo realizado en *Teve Excélsior*

imágenes de portada se requiere por lo menos de dos horas, por lo que el tiempo era insuficiente, y tampoco se publicó esa nota.

Aunque han sido varias las notas que no se realizan por las dificultades que surgen durante la planeación o en el momento de las fotos o entrevista, *Teve* nunca ha dejado de imprimirse por falta de información, siempre se buscan diversas alternativas y eso ha ayudado a que el proyecto siga adelante.

3. Recomendaciones

3.1 Sugerencias para mejorar el trabajo en *Teve Excélsior*

Uno de los principales problemas que existe en el suplemento es la falta de presupuesto, lo cual impide que se realicen sesiones de mayor calidad porque en ocasiones se requiere dinero para contratar maquillistas o tener locaciones lujosas en las cuales luzca mejor el artista.

La falta de presupuesto es el resultado de una mala administración de dinero, muchas veces se hacen gastos innecesarios, como la contratación de taxis por parte de los fotógrafos, para acudir a alguna sesión en lugares que no están tan retirados del periódico.

Cada mes se otorga una cantidad determinada de presupuesto al coordinador de *Teve*, lo cual se utiliza para adquirir fotografías en agencias, comprar *paparazzi*, pagar a maquillistas y coordinadores de moda, entre otras actividades.

Y aunque llega a sobrar dinero, éste se utiliza en taxis, comida para los actores, o en la compra de fotografías que no se utilizan. Esto trae graves repercusiones porque al final de mes hay sesiones para las cuales ya no hay tanto presupuesto y se les debe pedir a los artistas que ellos mismos lleven su vestuario y ya acudan maquillados.

Por tal razón, se sugiere una mejor organización en el manejo del presupuesto, para que de este modo todas las sesiones sean de calidad y por ende se obtenga un buen producto en todos los aspectos.

Cada una de las áreas del suplemento es importante para que el producto salga al mercado con el menor número de errores, por lo cual también se considera pertinente que se impartan cursos de redacción y actualización profesional a los integrantes de este equipo de trabajo para que mejoren su desempeño laboral.

En el caso de diseño es necesario que reciban cursos de actualización de programas, pues hay quienes todavía no saben manejar *photoshop*, una herramienta básica para hacer el retoque a los artistas.

Cuando se hizo una sesión de fotos con la cantante Mimí, ex integrante del grupo *Flans*, ella pidió que se le borrarán las arrugas en *photoshop*, pero al no saber manejar el programa de manera adecuada, éstas le aumentaron en lugar de disminuir, lo cual provocó la molestia de la famosa, quien advirtió que no volvería a posar para *Teve*.

También es importante que las diseñadoras se adapten a la cantidad de texto de los reporteros cuando se requiere, pues con frecuencia sucede que la nota necesita de mayor

espacio y se le da menos; o hay poca información y se despliega a varias páginas, lo cual ocasiona que muchas veces se llene con datos “paja” o se elimine texto que era trascendental.

Para los fotógrafos, se recomienda que tomen cursos de iluminación, pues hay imágenes que requieren ser captadas en lugares oscuros, pero si el reportero gráfico no sabe qué tipo de luz usar, éstas pierden calidad.

Tal como se vivió en una sesión con la cantante Fey. Las fotos se realizaron en un antro que tenía poca iluminación y, aunque se tomaron muchas, el resultado fue pobre debido a que no se usó la luz adecuada.

En cuanto a los reporteros, se sugiere que se preparen muy bien antes de hacer cualquier entrevista, es decir, que investiguen a fondo acerca del personaje que van a interrogar y que hagan un cuestionario para tener una idea más clara de lo que se quiere preguntar, ya que hay famosos que exigen que se conozca su vida a detalle para responder a los cuestionamientos, además de que se obtiene una mejor nota cuando se está bien capacitado.

Un ejemplo de esto son las actrices Ninón Sevilla y Rebeca Jones o los actores Alejandro Camacho y Héctor Bonilla, quienes se molestan cuando un reportero les pregunta algo que nada tiene que ver con su trayectoria o cuando se percatan de que el entrevistador no sabe de sus carreras.

Por ello, es de suma importancia que el reportero indague a fondo antes de entrevistar a alguien y si no hay tiempo de hacerlo, tratar de recordar una escena capital de alguna de sus películas; si se trata de un cantante, volver a la letra de sus melodías, ya que como lo señala el editor Juan Carlos Cuéllar, esto ayuda a que el entrevistador se empape más en la vida del artista: “Cuando tengo que hacer una entrevista aprovecho el camino a mi cita para ir recordando escenas de algunas películas, obras o telenovelas del entrevistado. Si se trata de un cantante, voy tarareando algunos de sus temas. De esta forma, me involucro mentalmente con el artista. También, trato de recordar algunas anécdotas en relación a él, lo cual muchas veces sirve para tener una entrevista diferente”.

Otra sugerencia que se hace a los reporteros es revisar que la grabadora funcione perfectamente antes de hacer la entrevista, pues ha sucedido que después de conseguir una buena nota no hay audio para respaldar las declaraciones.

Esto ocurrió un día que la entonces coordinadora Nallely Sánchez hizo una trayectoria de Lucía Méndez. Cuando llegó a la oficina para redactarla, se percató de que no se había

grabado nada, y como había datos muy específicos era difícil recordarlos, así es que llamó a los representantes de la actriz para que le ayudaran con otra conferencia vía telefónica.

También es recomendable que todos los audios se guarden durante un cierto tiempo para tener un testigo de las declaraciones que dio el famoso, ya que puede suceder que el artista no recuerde cuándo habló sobre determinado tema, como ocurrió con Sebastián Zurita, hijo de los reconocidos actores Humberto Zurita y Christian Bach, quien se puso en contacto con el editor del suplemento, Gustavo Adolfo Infante, para reclamarle por una entrevista que se había publicado en *Teve* y que, supuestamente, él no había concedido. Como yo aún tenía guardado el audio pude comprobar que sí había realizado esa entrevista y la situación no se complicó.

Además de la grabadora se recomienda al reportero que anote las ideas principales de cada entrevista, ya que si el audio se pierde habrá una segunda opción para tener las declaraciones más importantes que se hayan conseguido.

Tanto los reporteros como los fotógrafos y diseñadores deben estar abiertos a las propuestas de los demás, pues hay quienes consideran que sólo su punto de vista es válido, lo cual empobrece el resultado de las sesiones.

Esto se dio un día que se hizo una receta de cocina con la actriz Luz Elena González. La reportera sugirió al fotógrafo que captara a la artista preparando el platillo al lado de su esposo, quien la había acompañado, pero el consejo no fue tomado en cuenta.

Al llegar a la junta con Gustavo Adolfo, él preguntó si no había imágenes de ella y su esposo, pues estaba enterado de la presencia de ambos. En ese momento el fotógrafo arguyó cualquier pretexto y no quedó otra opción que publicar únicamente la foto de ella.

Para tener mejores notas es necesario que se les permita a las reporteras acudir a más eventos. En ocasiones el coordinador insiste en que las entrevistas se consigan por teléfono, lo cual limita el acceso a la información y crea a los tristemente llamados periodistas de escritorio, lo que para el editor Miguel Ángel Arritola es lamentable: “Desde luego que no es válido ser reportero de escritorio, porque cualquiera que se dedique a esto tiene que estar afuera buscando la nota, es ahí donde realmente se valora al verdadero reportero de vocación”.

Se sugiere que antes de contratar a cualquier persona que va a formar parte del suplemento, el editor se asegure que el prospecto para ocupar la plaza en verdad sienta atracción por los espectáculos y ganas de hacer este tipo de periodismo; de esa manera se contribuirá para que existan más reporteros que en verdad amen su fuente informativa.

También se recomienda que se luche porque el equipo de *Teve* sea contratado por el periódico, ya que desde que el proyecto comenzó se hizo hincapié en que el suplemento sería de Gustavo Adolfo, aunque los dueños de la idea fueran los directivos del diario; por lo tanto, al ser considerados como externos, ningún integrante de *Teve* cuenta con prestaciones, a diferencia del resto de los suplementos y las secciones que tienen un contrato firmado.

Contratar al equipo y ofrecer prestaciones sería un incentivo que ayudaría a elevar su rendimiento laboral.

3.2 Sugerencias para mejorar el trabajo en la especialidad de periodismo de la carrera de Ciencias de la Comunicación

Cuando se cursa la materia de géneros periodísticos y se habla del reportaje y la crónica, los maestros hacen énfasis en que el reportero debe de estar en el lugar de los hechos para entender lo que acontece.

Lo mismo sucede con la especialidad de periodismo; un reportero no sabe de lo que le están hablando si no se relaciona con el campo laboral, pues aunque en la Universidad se explican las características de una entrevista, crónica o reportaje, cualquier persona desconoce su significado hasta que realiza la cobertura de un evento.

Por ello, se sugiere que además de la teoría, los maestros se enfoquen en la práctica porque al salir de la escuela el alumno se enfrenta con que no sabe qué es un *chacaleo*, una conferencia de prensa o un *phoner*.

También es importante que los maestros que imparten clases de periodismo sean egresados de la carrera y que hayan trabajado en algún medio de comunicación, esto con la finalidad de que al llegar a las aulas puedan transmitir a sus alumnos cómo se vive el trabajo de un reportero y, a su vez, inmiscuirlos más en la práctica.

Otra de las necesidades de un alumno es conocer a detalle de qué trata cada fuente del periodismo. A pesar de que los maestros hacen mucho hincapié en la especialidad de un reportero, no se explican a fondo las cualidades de cada área y menos los eventos que se tienen que cubrir para cada sección.

A manera de anécdota, está el caso de una compañera de la Universidad, a quien le parecía extraño que alguien de la Facultad se quisiera dedicar a hacer periodismo de espectáculos, pues aseguraba que ahí sólo había rumores y nada de información seria. Sin embargo, cuando

ella comenzó a hacer sus prácticas en el periódico *El Universal*, dentro de esta fuente y en contra de su voluntad, se dio cuenta que sí se podía hacer un periodismo de espectáculos serio y no amarillista, como el que todos se imaginan; incluso, se vio atraída por esta sección.

Por ello, se hace énfasis en la importancia de contar, si no con una materia de cada fuente, por lo menos con talleres como el que se hizo de periodismo cultural, realizado en la Facultad por la maestra Sonia Morales. A muchos alumnos les interesará saber qué es el periodismo deportivo, a otros el financiero, el de espectáculos, entre otros. De igual manera, que quienes los impartan tengan experiencia en la especialidad respectiva.

Una vez que el alumno conozca de qué trata el periodismo de espectáculos, como lo menciona el periodista Cuéllar, habrá más posibilidades de acabar con los reporteros que recurren siempre al deplorable amarillismo: “Si se impartiera periodismo de espectáculos en las universidades, los egresados tendrían mayor preparación, habría más competencia y por lo mismo todos saldríamos ganando, pues se terminarían los profesionales improvisados”.

Asimismo, se recomienda ahondar más en materias como periodismo por televisión y fotografía periodística, las cuales son de gran utilidad para los alumnos que eligen dicha especialidad, y por ello se considera que un semestre es insuficiente para aprender lo básico de ambas.

En relación a los viajes que organizan algunos profesores, es necesario que estén bien justificados los motivos por los cuales se van a realizar y que no sean un condicionante para aprobar la materia, pues hay alumnos que en verdad no cuentan con recursos económicos para asistir y se les advierte que de lo contrario reprobarán.

Además, hay quienes organizan este tipo de viajes sin ningún fin académico, sólo piden que se acuda y al llegar al lugar cada uno toma su ruta, lo cual ocurrió durante los dos primeros semestres de la carrera.

Para que los alumnos tengan una mejor preparación, se sugiere que desde el primer semestre se den cursos de idiomas. Los cuatro niveles que se imparten son insuficientes al salir al campo laboral.

También se deberían mejorar las herramientas de trabajo con las que cuenta la Facultad y que son esenciales para los alumnos porque en los estudios de televisión se dispone de varias cámaras profesionales que ya son inoperantes.

En cuanto a la Facultad, en general, sería acertado que tuviera más vínculos con empresas, pues esto brindaría mayores oportunidades para los alumnos que se inscriben en la bolsa de trabajo de la Máxima Casa de Estudios.

3.3 Sugerencias para los alumnos de últimos semestres de la especialidad de periodismo.

Los dos últimos semestres de la especialidad de periodismo están diseñados para que el alumno comience a relacionarse con el campo laboral sin descuidar los estudios universitarios.

Si se es un alumno regular, en estos últimos semestres de la carrera son pocas las materias que se cursan, por lo que con una buena administración del tiempo se puede estudiar y trabajar a la vez en algo relacionado con la profesión.

Cuando el estudiante ha elegido la especialidad de periodismo, se sugiere que desde ese momento comience a investigar cuáles son las fuentes que existen y con base a ello buscar un lugar donde pueda desarrollar lo que desea.

A pesar de que los semestres octavo y noveno están dedicados a los seminarios de tesis, también se pueden aprovechar para comenzar con las prácticas profesionales, mientras que el servicio social se debe realizar desde el sexto.

Si el alumno desde el primer semestre sabe a lo que se quiere dedicar, se recomienda que busque un lugar dónde comenzar a trabajar, porque al salir de la Universidad lo primero que se pide para entrar a un medio es la experiencia.

Por tal motivo, se insiste en que los estudiantes de periodismo empiecen a buscar un lugar para adquirir la experiencia necesaria, mucho antes de concluir la carrera, sin importar si hay o no gratificación, pues esto vendrá después.

Muchos compañeros ahora están en el trabajo que deseaban, aunque la mayoría siguen desempleados. Quienes no han encontrado dónde laborar, por lo general son aquellos que en los últimos semestres prefirieron llegar temprano a sus casas para descansar, en vez de ir en busca de experiencia.

Por supuesto adquirir práctica mientras se estudia no garantiza que se encontrará trabajo en cuanto se obtenga la licenciatura, pero lo que sí es seguro es que servirá para hacer relaciones públicas con las personas que ya están en los medios y que en un futuro podrían facilitar la entrada a la empresa, siempre y cuando el trabajo sea del agrado de esa gente.

También, es importante que quien se quiera dedicar a ser reportero, escriba y lea todo lo que pueda, esto permitirá tener un amplio bagaje cultural y facilidad para redactar una nota en poco tiempo y eficientemente.

Dentro del periodismo se requiere tener un estilo propio, por lo que se recomienda que desde los años académicos se comience a formar el sello personal, tanto en la manera de escribir como al momento de firmar una nota, porque como lo dijo el crítico de televisión Álvaro Cueva: “Los reporteros deben generar una marca y en este caso es su nombre. Hay gente que constantemente cambia de nombre o que éste en vez de generar respeto da risa; por ello, hasta en eso se debe pensar. Mi marca es Álvaro Cueva y así me identifica la gente”.

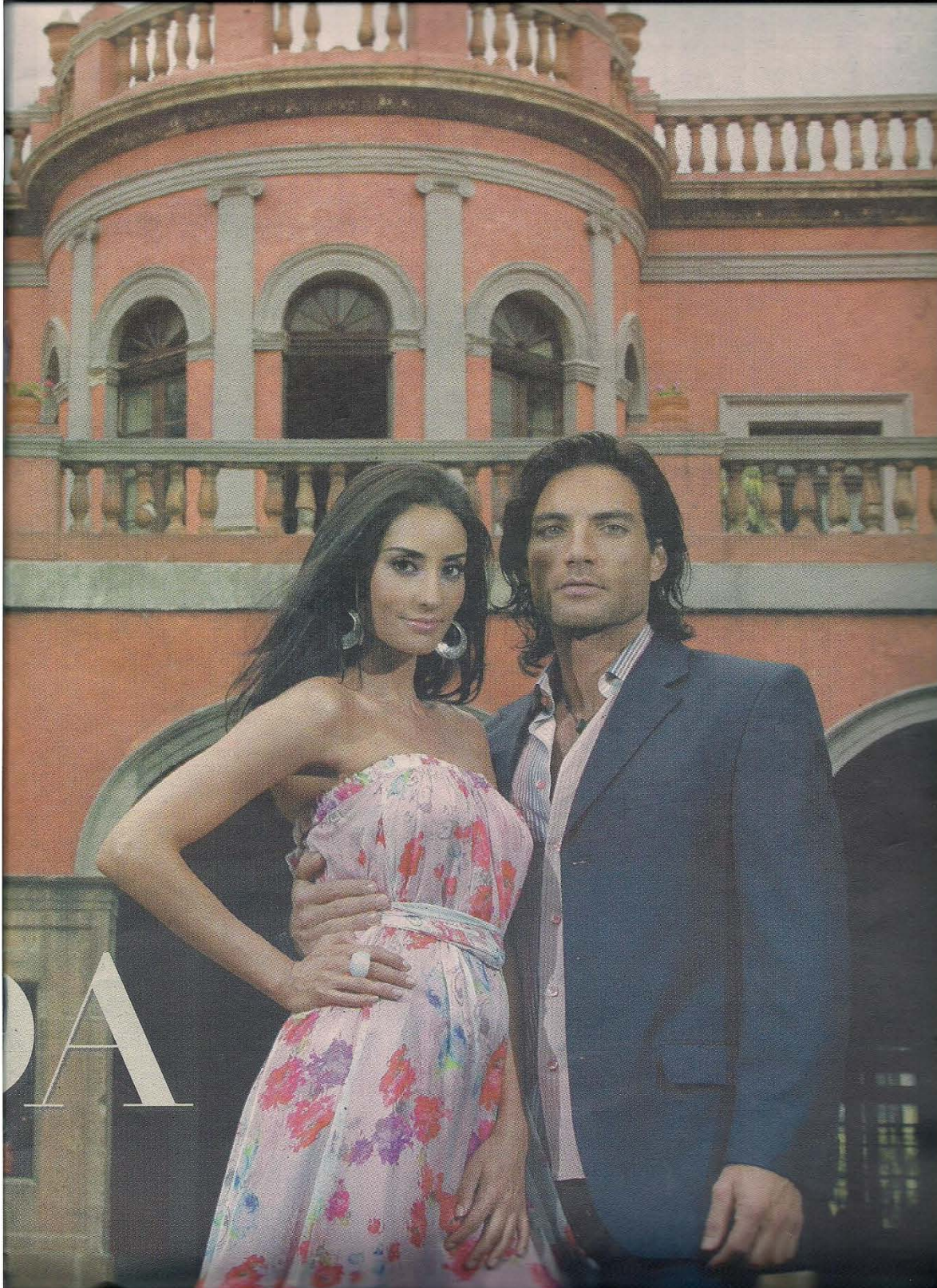
Finalmente, es importante que el gusto y el amor por esta profesión siempre sigan vigentes, esto permitirá que se le tenga el debido respeto al trabajo que se realiza y que perduren las ganas de hacer un periodismo de calidad, sin importar la fuente que se cubra.

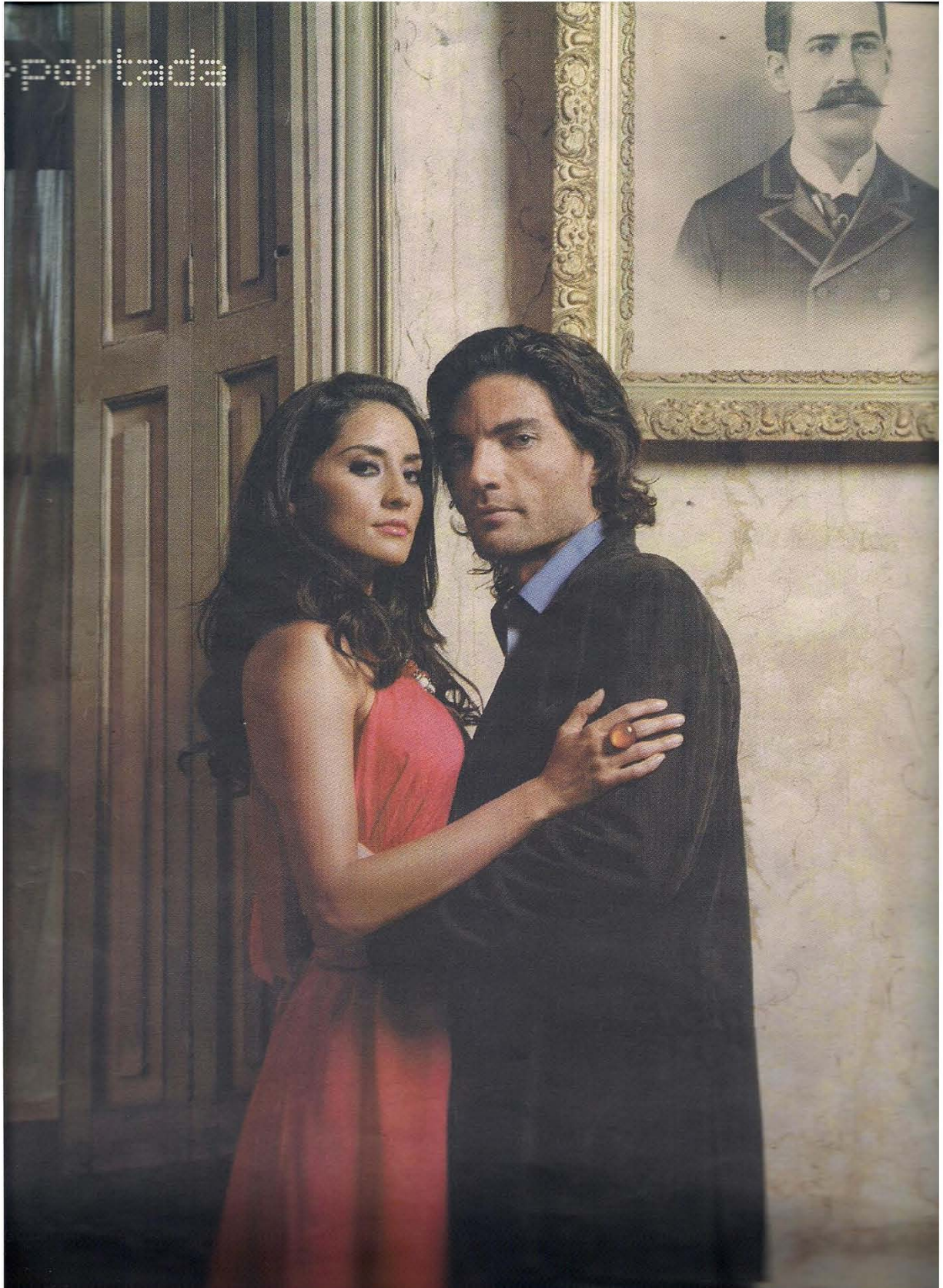
Anexos

Anexo 1
Portada de Víctor González y Paola Núñez.
18 de junio de 2009









P

AOLA NÚÑEZ INTERPRETA A MORENA, UN PERSONAJE QUE HACE TIEMPO BUSCABA Y CON EL CUAL SE SIENTE CONTENTA

POR SONIA A. MARTÍNEZ
FOTOS: RICARDO PÉREZ/
SALOMÓN RAMÍREZ

Aunque Paola Núñez y Víctor González no habían trabajado juntos, la actriz asegura estar contenta de actuar con él debido a la química que tienen, misma que ha ayudado a hacer más real la historia de *Pasión morena*.

—Paola, ¿cómo te sientes de volver a las telenovelas?

—Dicen que no siempre lo que pides es lo que te llega, sino lo que necesitas; por alguna razón, en este caso, se conjuntaron las dos cosas. *Pasión Morena* es lo que yo pedía y lo que creo que necesito como crecimiento personal.

Me gusta todo, la historia, los personajes y el elenco, porque admiro muchísimo a los actores con los que estoy. Estoy muy contenta porque creo que es un buen momento para mí, lo estoy disfrutando como pocas veces había disfrutado un melodrama.

—¿Qué opinas del trabajo de Víctor?

—Yo admiro mucho a Víctor, porque es un actor muy entregado y bondadoso, lo cual se agradece porque de verdad somos muchos actores, pero son pocos los que tienen la capacidad de entregarse y darse cuenta que la ficción está en el otro y no tanto en ti. Entre más aprendas a escuchar al otro, más beneficios vas a tener y creo que él tiene la capacidad de hacerlo. Yo creo que mucho tiene que ver también la química actoral porque eso traspasa la pantalla, podemos ser dos buenos actores, pero si no hay química la gente no se la cree.

—¿Qué buscas en un personaje?

—Me gusta que sean mujeres actuales o aspiracionales, que el personaje refleje la mujer actual e incluso futurista. No me gusta caer en las mismas historias donde la mujer es una víctima más de las circunstancias.

—¿Qué es lo que te impulsa a seguir



“Admiro mucho a Víctor, porque es muy entregado y bondadoso y eso se agradece.”

creciendo profesionalmente?

—Siempre quiero más, busco aprender más, crecer y nunca estoy conforme, eso es lo que me mueve y el estar buscando cosas implica un reto, hasta cierto punto soy adicta de buscar un reto porque me aburro fácilmente.

—¿Cómo describirías tu personaje?

—*Morena* es una diseñadora de modas que es mexicana, pero vivió en Estados Unidos casi toda su vida; una *chava* muy creativa, enfocada, fuerte, decidida y que, a pesar de ser muy práctica, también tiene una parte romántica. Lo bonito de *Morena* es que le encanta el romanticismo y busca al amor de su vida, pero tiene otras prioridades, como los conflictos con su mamá que tanto le preocupan.

—¿Qué tienen en común Paola Núñez y Morena?

—Tienen mucho, al menos, hay cosas en las que me gustaría parecerme a ella, yo creo que cuando escojo a un personaje es porque me gusta y hasta cierto punto me gustaría ser igual. Aparte es apasionada, le encanta lo que hace y yo soy igual, muy apasionada.

—¿Qué vio Morena en Leo para enamorarse de él?

—Leo es un hombre que tiene una gran capacidad de entrega y de amor.

do el tiempo, al principio siempre estamos topándonos y el encuentro inicial está lleno de la química. Él motiva esa parte de aventurera que tengo, todo lo que le emociona a él también me emociona a mí. *Leo* me atrae como ser humano, porque creció en la selva y no está maleado. Por primera vez, después de toparme con muchos hombres insoportables, fresas, engrédidos e hipócritas, me topo con uno que es lo que es y no hay más.

—¿Qué significado tiene el amor en tu vida?

—Creo que el amor es la pasión más fuerte de todas, el odio también lo es, pero si estamos aquí es por amor, porque lo es todo.

—Más allá de la telenovela, ¿cómo es Paola Núñez?

—La gente te ve tan distinto a como realmente tú te ves. Yo creo que soy una persona muy obsesiva, me gusta controlar todo en mi trabajo y claro que también me apasiona lo que hago. Soy perfeccionista, me gusta que todo esté bien y tengo un sentido del humor muy sarcástico. Aparte, yo creo que por ser una persona norteña, pecco de ser directa y eso de repente me trae muchos problemas. Quizá por eso me gusta el personaje de Leo porque, al igual que yo, él es muy directo.

Paola



VÍCTOR GONZÁLEZ
VUELVE A MÉXICO
CON SU PRIMER
PROTAGÓNICO Y
MANTIENE VIVA LA
POSIBILIDAD DE
SEGUIR ABRIÉNDOSE
PUERTAS EN EL
TERRENO ACTORAL



Víctor González regresa a las telenovelas después de dos años de ausencia. El último trabajo que realizó en México fue en *Bajo las riendas del amor*, una producción de Televisa. Ahora vuelve con un protagónico y nos habla de éste.

—Regresas después de dos años a la televisión y con un protagónico...

—Con un protagónico y con esta telenovela que a mí me encantó desde el momento en que la lei.

Mi personaje llega en un momento súper clave de mi vida porque todos los tiempos se dieron. Yo estaba trabajando en una novela en Miami, terminé y de inmediato me hablaban, la verdad ni sabía a qué venía. Además también quería regresar a México a hacer una novela como ésta y estoy muy contento porque me siento pleno. Todas las novelas me han gustado pero, en especial, tengo demasiada fe en *Pasión Morena*.

—¿Qué esperas de *Pasión Morena*?

—Cumplir con las expectativas como actor y con el personaje. Dar lo mejor de mí, para mí y para mis compañeros y, evidentemente, que sea un éxito.

—¿Cómo te sientes de trabajar al lado de Paola?

—Muy contento, porque la verdad es un gran placer, pues Paola es una gran amiga, una gran persona, una mujer profesional, fuerte y como actriz es muy buena.

—¿Qué te hizo aceptar el personaje de Leo?

—Los valores que tiene Leo, que son fundamentales, como creer en la verdad, en el destino y en el amor. Leo tiene esas cosas. Él ama la libertad, la tierra, ama vivir, cree en el destino porque Morena se le presenta mu-



Agradecemos las facilidades prestadas a la Ex Hacienda San Pablo de Enmedio. Av. Hacienda de Enmedio No. 1 Esq. Poniente 152. Tlalnepantla Estado de México. Teléfono 53886147.

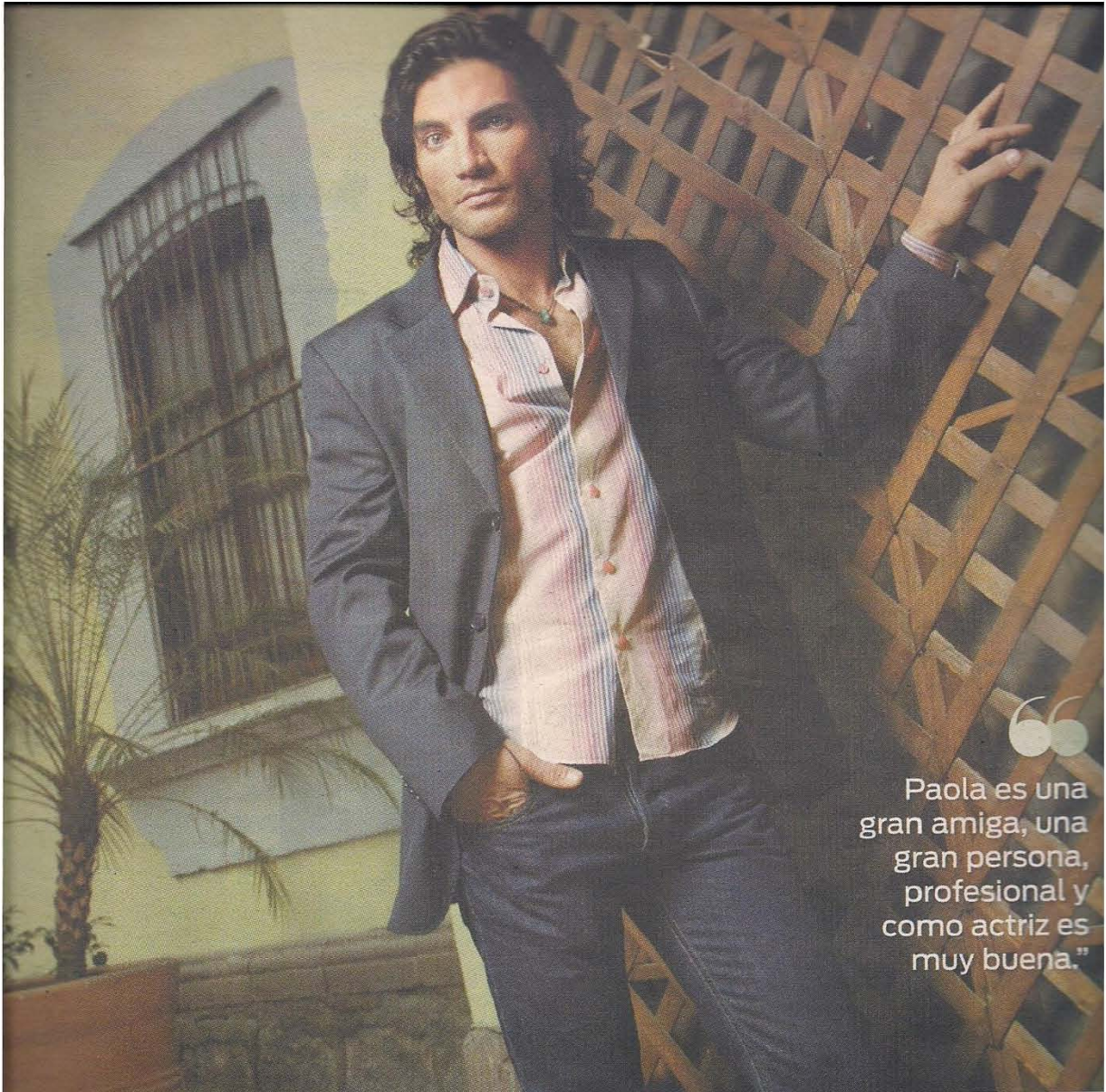
chas veces, entonces lucha por el amor de ella y por su verdad.

—Cuéntanos un poco de tu personaje

—Leo es muy terrenal, no porque viva en Chiapas, sino porque es un hombre que está en busca de la verdad, ama su tierra, a su gente y trata de enseñar a las nuevas generaciones el valor de la vida y de nuestro planeta. Él se ha dejado guiar por el instinto y por las cosas reales como el amor, la verdad y la amistad. Además es un ecologista y un guerrero.

—¿En qué te identificas con Leo?

—Por primera vez hago un personaje con el que me identifico en muchas cosas. Me encanta la libertad, trato de luchar y trabajar todos los días para ser feliz y cumplir mi gres-



Paola es una gran amiga, una gran persona, profesional y como actriz es muy buena.”

to de arena para cuidar mi planeta, no al mismo grado que él, porque no vivo en la selva ni estoy en contacto con los animales. Aunque también soy diferente a Leo, porque él está en busca de la verdad y su pasado, y yo lo tengo bien claro, sé quién soy y de dónde vengo.

—¿Qué vio Leo en Morena para enamorarse de ella?

—El amor es así, en el primer encuentro que tenemos, hay una mirada que es significativa y quizá es un sentimiento a primera vista, porque quieres que todo gire alrededor de ella. Las circunstancias que se dan entre ellos son del destino.

—Para ti, ¿qué es el amor?

—El amor es algo muy importante, porque hay

amor de pareja, de amigos, amor por lo que haces, en fin, el amor es el motor para que puedas seguir en la vida.

—¿Con qué retos te has enfrentado en esta telenovela?

—Mi reto es que me guste mi trabajo y que sienta que en verdad estoy haciendo otro personaje. No llegar a mi casa y regañarme y decir porqué hice esto y no lo otro, al contrario, quiero que me guste lo que hago y todos los días trato de superar lo que hice antes.

—¿Cuáles son tus sueños?

—Soy súper soñador y en este momento me preocupa el seguir trabajando y seguir haciendo proyectos interesantes como éste y ser feliz, vivir la vida sin que me coma mi trabajo.

—¿Cómo es Víctor fuera de la televisión?

—Soy muy metódico y obsesivo, en algunas cosas para bien y en otras para mal, pero tratando de ser siempre propositivo.

—¿Qué esperas dejar al público con este personaje?

—Primero que nada espero que sigan viendo la novela, porque tiene un mensaje ecológico que es el cuidar nuestras selvas y no cazar animales en peligro de extinción.

—¿Seguirás aceptando trabajo en México después de esta telenovela?

—Sí claro, yo estoy abierto a proyectos interesantes en dónde sea.

Anexo 2
Reportaje de personajes históricos
26 de febrero de 2009



reportaje

PASEO HISTÓRICO

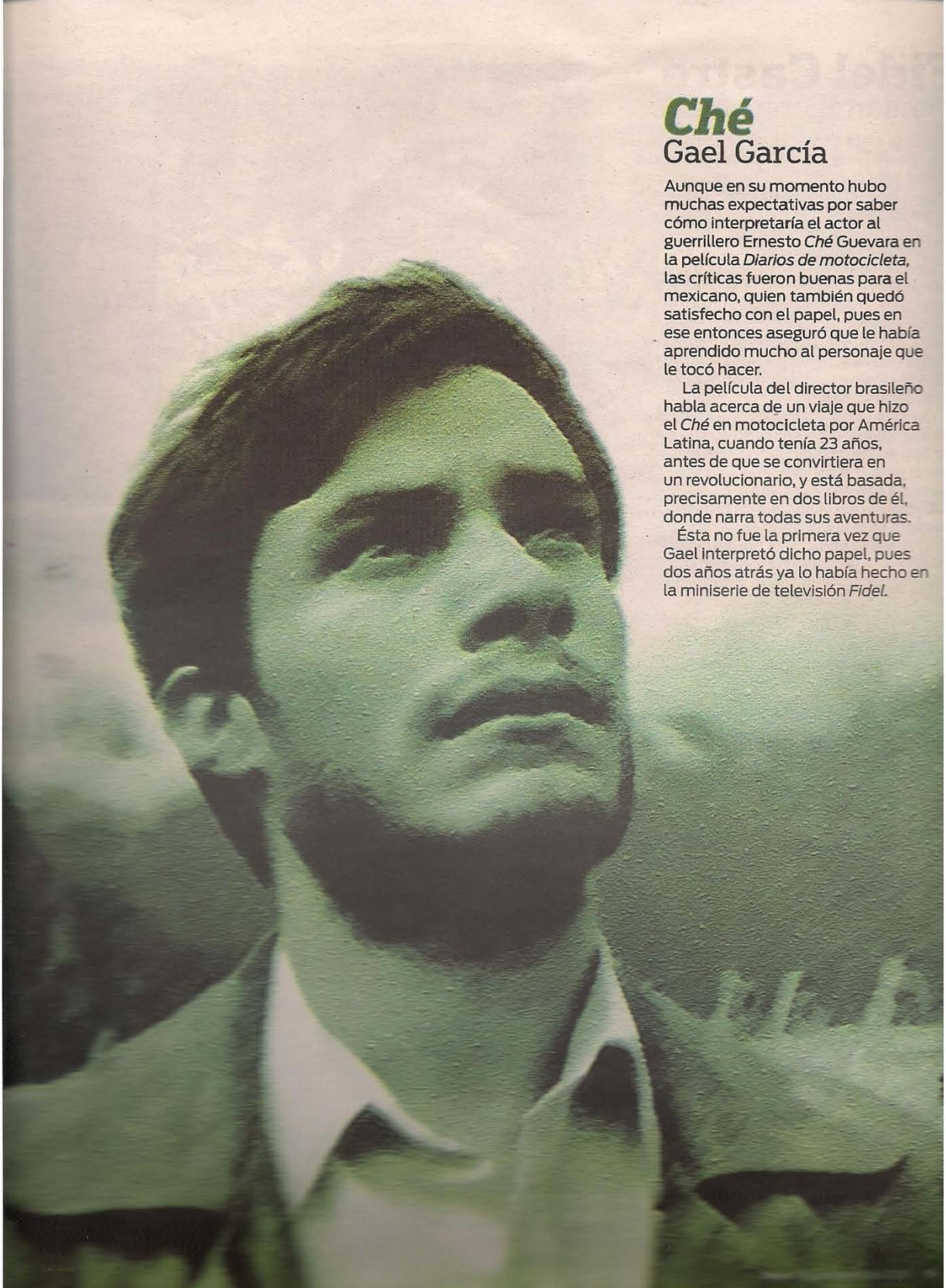
Conoce a los famosos que han dado vida a distintos personajes históricos

POR SONIA A. MARTÍNEZ

Para recordar a algunos personajes que forman parte de la historia de Latinoamérica **Teve** te presenta este reportaje en el que podrás descubrir qué famosos han logrado desprenderse de su personalidad para regresar a varias épocas.

Muchos de ellos se enfrentaron a distintos retos, pues más allá de llevar a la pantalla a un caudillo, todos tuvieron que recrear los hechos de acuerdo al momento en el que vivieron Benito Juárez, Francisco Villa, Emiliano Zapata, Fidel Castro y Ernesto *Ché* Guevara, además de que algunos se alejaron por un tiempo de sus familias para realizar mejor su interpretación dentro de una película o telenovela.

El español Antonio Banderas, por ejemplo, no sólo tuvo que aprenderse un libreto, sino que también se esforzó por imitar el acento mexicano; mientras que Demián Bichir contó con un asesor de origen cubano que le ayudó a tener la voz parecida a la de Fidel Castro y, sin excepción alguna, todos los actores se documentaron para hacer bien su papel.



Ché Gael García

Aunque en su momento hubo muchas expectativas por saber cómo interpretaría el actor al guerrillero Ernesto Ché Guevara en la película *Diarios de motocicleta*, las críticas fueron buenas para el mexicano, quien también quedó satisfecho con el papel, pues en ese entonces aseguró que le había aprendido mucho al personaje que le tocó hacer.

La película del director brasileño habla acerca de un viaje que hizo el Ché en motocicleta por América Latina, cuando tenía 23 años, antes de que se convirtiera en un revolucionario, y está basada, precisamente en dos libros de él, donde narra todas sus aventuras.

Ésta no fue la primera vez que Gael interpretó dicho papel, pues dos años atrás ya lo había hecho en la miniserie de televisión *Fidel*.

Fidel Castro

Demián Bichir

Fue en la cinta *Ché: el argentino*, dirigida por Steven Soderbergh, donde el actor dio vida al líder cubano Fidel Castro, personaje para el cual se preparó mucho, ya que además de que subió diez kilos, también se pintó la barba de negro con tal de parecerse a Castro.

También fue necesario consultar algunos documentos visuales que le ayudaron a conocer la imagen de este hombre y la manera de comportarse, incluso, viajó hasta La Habana, Cuba, donde conoció a Leida Guevara, la mayor de los cuatro hijos de Ernesto *Ché* Guevara, quien le ayudó a enriquecerse de información.

Durante los cinco meses que tuvo para recabar datos, Demián contó con un asesor de acento, de origen cubano, que estuvo con él para que lograra tener una voz parecida a la de Fidel Castro.

Debido a que la historia de Ernesto Guevara es larga, la película se dividió en dos partes, la primera ya fue estrenada en México el 16 de enero de este año con 100 copias y, de acuerdo con la información publicada en **Excélsior**, la cinta ha recaudado cinco millones 800 mil 738 pesos desde su estreno.

Foto: Laura Bickford Productos.



Pancho Villa

Antonio Banderas

En verdad fue un reto para el actor llevar a la pantalla grande a un personaje como Pancho Villa, ya que hizo su mayor esfuerzo para imitar el acento mexicano, conocer la cultura de nuestro país y adoptar la valentía del caudillo.

Aunque, desde un principio, el actor español conocía las cualidades del personaje no dudó en aceptarlo, pues sabía que era un paso importante en su trayectoria, por lo que se preparó viendo videos y fotografías de la época para que su participación en la película *Pancho Villa* fuera muy exacta.

Pese a que la historia indica que Villa no quería a los españoles, esto no impidió que Banderas continuara con su preparación, por el contrario, fue otro reto que enfrentó pues incluso en la cinta hay una parte en la que Villa dice que "lo único que recibió de los españoles fue la Iglesia y el látigo," lo cual no ofende al artista quien en nuestro país ha realizado películas como *Érase una vez en México* y *Frida* y *Desperado*, ambas con Salma Hayek.

Pancho Villa

Jesús Ochoa

La trayectoria de este hombre es amplia y entre todo su repertorio de películas no podía faltar una en la que tuviera un personaje histórico, por ello es que interpretó a Pancho Villa en la cinta *Entre Pancho Villa y una mujer desnuda*, dirigida por Sabina Berman, la cual también se llevó al teatro.

Tanto en la pantalla grande como en el escenario, Jesús Ochoa compartió créditos con Diana Bracho, sin embargo, fue en cine donde ganó el Ariel de Plata por Mejor Coactuación Masculina.

La película se ha exhibido en lugares públicos como el Monumento a la Revolución, todo con la finalidad de mantener viva la memoria de nuestro país.

Algunos de los lugares que se utilizaron para realizar las escenas fueron el parque México, de la colonia Condesa, y el interior de un departamento de clase media, donde se desarrolla la relación entre una mujer muy liberal y un periodista divorciado, quienes tienen en común la admiración por Francisco Villa.



Zapata

Alejandro Fernández

A pesar de que las fans del *Potrillo* no se imaginaban verlo en su faceta de actor, esto se logró luego de que fue invitado a protagonizar la cinta histórica *Zapata: El sueño del héroe* en 2004.

En la película del director Alfonso Arau, las seguidoras tuvieron la fortuna de ver al intérprete de *Me dediqué a perderte* con bigote, caballo y sombrero, además de que conocieron el desenvolvimiento actoral de Alejandro Fernández.

En 2003, cuando se comenzaba con el rodaje de la película, el cantante llegó a declarar que la admiración por Emiliano Zapata lo llevó a aceptar el papel.

"Lo que más admiró de Zapata es la lucha por su gente, pues el amor por lo suyo lo llevó al sacrificio," externó en ese año el cantante.

Para la realización de la película que aborda la vida de uno de los héroes de la Revolución Mexicana se requirió de más de 100 actores, entre ellos Lucero, y la mayoría de los lugares que se utilizaron para grabar fueron en el estado de México.





Foto: Conesal Televisa.

Porfirio Díaz Manuel Ojeda

Es un hecho que el cine siempre ha estado muy presente en la vida de este actor, pero también es cierto que en toda su carrera se le ha identificado por los personajes que ha realizado en televisión, como es el caso del de Porfirio Díaz, el cual interpretó cuando estaba en la telenovela *El vuelo del águila*.

En esa producción de Ernesto Alonso, Manuel Ojeda llevó el papel estelar al lado de la actriz Jacqueline Andere y ambos sorprendieron al público no sólo por su actuación, sino también por la caracterización que llevaron a lo largo de toda la historia.

En la telenovela fueron tres los personajes que dieron vida a Porfirio: Fabián Robles, Humberto Zurita y Manuel Ojeda, cada uno representando edades diferentes del viejo dictador.

Entre los actores que compartieron créditos con Manuel Ojeda estuvieron Luis Bayardo, Aarón Hernán, Patricia Reyes Spíndola, Laura Flores y Martha Mariana Castro, por mencionar sólo algunas de estas figuras que formaron parte de la telenovela que obtuvo varios premios en 1995, año en que concluyó su transmisión.

Benito Juárez José Carlos Ruiz

Al igual que Manuel Ojeda, el actor José Carlos Ruiz dio vida a un historiador en la pantalla chica en la telenovela *El carruaje*, del productor Ernesto Alonso.

El carruaje fue la primera historia que se grabó a color y también la primera histórica que llegó a Italia, donde tuvo muy buena aceptación.

En esa historia, José Carlos Ruiz dio vida a Benito Juárez, el abogado y político mexicano de origen zapoteca, quien fue Presidente de México en varios periodos. Con esta interpretación el actor se dio

a conocer en el medio artístico, por lo que al concluir la cinta se le identificaba como Benito Juárez, algo que no era de su total agrado.

"Después del impacto que se logró estuve siete meses sin trabajo, ya que la gente me seguía diciendo Benito Juárez, por eso tuve que venir a Televisa a hablar con los jefes para que me dieran trabajo, fue algo que me benefició, pero también me perjudicó," expresó hace dos años a los medios cuando se le preguntó acerca de su éxito en esa telenovela.



Anexo 3
 Nota de Aracely Arámbula en Veracruz
 27 de agosto de 2009



MUY SENSUAL. Aracely siempre se mostró amable y coqueta con la prensa.

Corazón salvaje

Sedujo a Veracruz

EN EXCLUSIVA, **TEVE TE TRAE LO QUE NO VISTE DEL CLAQUETAZO OFICIAL DE LA TELENVELA QUE MARCA EL REGRESO DE LA CHULE A LA TELEVISIÓN MEXICANA**

POR SONIA A. MARTÍNEZ
 FOTOS: RICARDO PÉREZ

El regreso de la guapa actriz Aracely Arámbula a la televisión mexicana quedó más que confirmado con el claquetazo oficial de la telenovela *Corazón salvaje*, que se realizó hace unos días en el puerto de Veracruz.

Al lugar acudió el protagonista Eduardo Yáñez, quien, al término del evento, se divirtió como niño en una de las lanchas que estaban en el puerto.

Mientras él levantaba las manos haciendo señas a Aracely Arámbula, ella no paraba de reír por las bromas que el actor hacía.

Por su parte, Sebastián Zurita, quien protagonizó *En nombre del amor*, ya está listo para realizar un

personaje de época que dejará impactadas a todas las mujeres que lo siguieron en aquella historia de amor. Y aunque todavía no sale al aire esta telenovela, el actor ya dejó con la boca abierta a varias seguidoras que no dudaron en pedirle el autógrafo al joven.

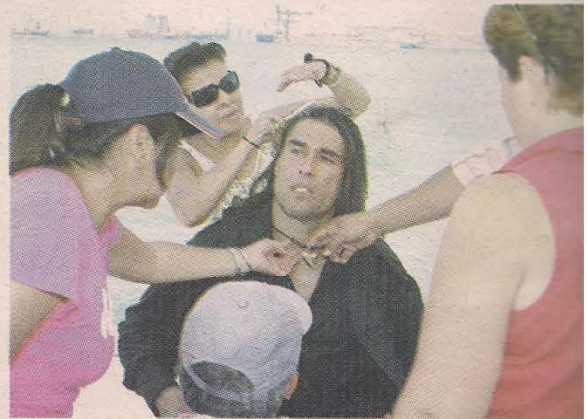
La llegada de Aracely Arámbula al lugar también causó sensación entre los medios de comunicación que intentaron llegar hasta ella entre gritos y empujones, sin embargo, elementos de seguridad la protegieron todo el tiempo.

Otro de los datos curiosos fue ver a Eduardo Yáñez como nunca antes, en manos de peinadoras que le acomodaban constantemente el cabello y le rasuraban la barba.

Esta nueva producción de Salvador Mejía saldrá al aire el 18 de octubre, sin embargo, ya está causando muchas expectativas.



COMO A UNA REINA. A su llegada al puerto, elementos de seguridad cuidaban que el sol no molestara a la actriz.



PREVIO AL CLAQUETAZO. Poco antes de comenzar el evento, lo peinaron y rasuraron para que luciera impecable.



¡NOS VEMOOOS! Le gritaba el actor a Aracely Arámbula desde la lancha en la que se fue a dar un paseo.



FUE MUY SOLICITADO. Las fans no dudaron en pedir autógrafos a Sebastián Zurita y él, muy atento, se detuvo a dárselos.

teve - 27 de agosto de 2009 - 51

Anexo 4
Portada de la obra Entre mujeres
30 de julio de 2009



Anexo 5
Portada de Rafael Araneda
28 de mayo de 2009



Anexo 6
 Trayectoria de Daniela Romo
 10 de julio de 2008

TRAYECTORIA

Por décadas

EN LOS 70

DEBUTÓ EN TEATRO

Su primera actuación la realizó en la comedia musical *Contigo pan y cebolla*, en 1971, para entonces cantaba en el *Coro de las 100 voces de los hermanos Zavala*.

Foto: Archivo Excéltor

EN LOS 80

SACA SU PRIMER DISCO

En 1983 llega con mucho éxito su primer álbum homónimo, del cual se desprende el éxito *Mentiras*, que logró colocarse durante dos meses en el número uno dentro de la radio.

Foto: Archivo Excéltor

DANIELA ROMO

Casada a los once

Desde muy niña se enfocó al trabajo y ahora lo considera su único matrimonio

POR SONIA A. MARTÍNEZ

A ESCONDIDAS

Anécdota:

"Mi abuelita no quería que yo estudiara actuación y cuando le comenté dijo que no, que no quería salir tanqui en su casa y entonces yo le dije 'no, mira así como tú ves las novelas yo voy a salir un día en ellas', pero no quería, mi mamá me dijo que estaba bien si continuaba estudiando, entonces mi nana me dio dinero y yo me fui a escondidas para pagar la inscripción al Instituto Andrés Boler y cuando las dos se enteraron yo ya estaba adentro."

¿Qué faltó para que pudiera casarse?

—La verdad es que yo me he dedicado todo este tiempo a mi carrera y ahora sí que me casé con ella, porque cada quien tiene sus prioridades y la mía era mi profesión, siempre la ponía por encima de todo y ya no me casé, aunque cuando me tocaba grabar y veía a niños en los camerinos sí me hacía dudar un poco.

¿Le hubiera gustado tener hijos?

—Sí, claro, pero ya no se pudo. A mí lo que me hubiera gustado vivir es la experiencia del parto, y aunque ya no me tocó tampoco es algo que me haga sentir ni mal ni distinta, es algo que tuve la opción, pero ya no fue.

¿Pero, ¿si le propusieron matrimonio?

—Sí, tuve algunas propuestas, pero no pasó nada, porque a lo mejor llegaron cuando no era el tiempo, porque yo no estaba lista para eso.

¿Qué fue lo más difícil en un principio?

—Que los productores me dijeran que no. Pero si me temo una verdadera actuación en el teatro, no desisto, porque lo quiero hacer, tanto de esto, como de cine, como de televisión.

¿Cómo es que empieza su carrera?

—Empecé en el *Coro de las 100 voces de los hermanos Zavala*, con ellos tuve mi debut con una comedia musical en 1971, cuando tenía 11 años.

¿Le hizo falta el calor de un padre?

—No sé qué sea vivir con un papá, porque nunca lo tuve y no sé si sea importante o no, pero yo fui una niña muy feliz rodeada de amor y de calor humano.

¿Y nunca lo conoció?

—Sí, sí lo conocí, ya estaba yo mayor y él también. La verdad yo no iba con el deseo de establecer una nueva relación ni nada. Él me buscó, quería hablar conmigo, yo creo que era un momento importante para él en su vida, fue la única vez que nos vimos y ahora ya murió.

¿Ha pensado en volver a grabar un disco?

—He seguido grabando, cada dos años hago algo, pero quería avanzar mi carrera como actriz y el hecho de haber realizado mi sueño, que era protagonizar una comedia musical, me hizo sentir que ya había alcanzado un hito, me sentí contenta, satisfecha, pero no me sentí obligada a volver a grabar un disco.

¿Entonces, ¿no era una niña rodeada de lujos?

—No, imagínate. Soy hija de una madre soltera, tengo una hermana menor, mi mamá trabajaba y nosotras vivíamos en la casa con mi abuelita y mi nana. Había ciertas limitaciones, pero fue una casa muy feliz.

¿Le hizo falta el calor de un padre?

—No sé qué sea vivir con un papá, porque nunca lo tuve y no sé si sea importante o no, pero yo fui una niña muy feliz rodeada de amor y de calor humano.

¿Y nunca lo conoció?

—Sí, sí lo conocí, ya estaba yo mayor y él también. La verdad yo no iba con el deseo de establecer una nueva relación ni nada. Él me buscó, quería hablar conmigo, yo creo que era un momento importante para él en su vida, fue la única vez que nos vimos y ahora ya murió.

¿Ha pensado en volver a grabar un disco?

—He seguido grabando, cada dos años hago algo, pero quería avanzar mi carrera como actriz y el hecho de haber realizado mi sueño, que era protagonizar una comedia musical, me hizo sentir que ya había alcanzado un hito, me sentí contenta, satisfecha, pero no me sentí obligada a volver a grabar un disco.

69

EN LOS 90

**TAMBIÉN FUE
CONDUCTORA**

Hoy con Daniela, es el programa que ella conducía en 1996, donde llegó a entrevistar a personalidades como Rocío Dúrcal, Enrique Rocha y Manuel Mijares.

Foto: Archivo Excélsior.



“

Yo no le tengo miedo a la soledad, le tengo más miedo a la edad, porque hay muchas cosas que pueden surgir.”



Darío Restrepo, Javier. *El zumbido y el moscardón: taller y consultorio de ética periodística*. Pról. de Tomás Eloy Martínez. México, Fondo de Cultura Económica, 2004. 333pp. (Colección Nuevo Periodismo)

Del Río Reynaga, Julio. *Periodismo interpretativo: el reportaje*. México, Trillas, 1994. 195pp.
Gomis, Lorenzo. *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. México, Paidós, 1991. 212pp.

González Reyna, Susana. *Géneros periodísticos 1, Periodismo de opinión y discurso*. 2ª ed. México, Trillas, 1999. (© 1991) 189pp.

Grijelmo, Alex, *El estilo del periodismo*. España, Taurus, 2001. 351pp.

Kapuściński, Ryszard. *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. Pról. de Tomás Eloy Martínez. Introd. de Óscar Escamilla, Bogotá, Fondo de Cultura Económica, 2004. 90 pp.

Hernández Sampieri, Roberto et al. *Metodología de la investigación*. 3ª ed. México, Mc Graw Hill, 2003. (© 1991) XXXVII + 705pp.

Jiménez Ottalengo, Regina y Carreras Zamacona, María Teresa. *Metodología para la investigación en Ciencias de lo Humano*. México, Publicaciones Cruz O, 2005. 89pp.

Marín, Carlos. *Manual de periodismo*. 3ª reimpresión. México, Grijalbo, 2005. (© 2003) 351pp.

Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. 5ª ed. España, Paraninfo, 2001. (© 1992) 593pp.

Riva Palacio, Raymundo. *Manual para un nuevo periodismo: vicios y virtudes de la prensa escrita en México*. México, Plaza & Janéz, 2005. 204 pp.

Santoro, Daniel. *Técnicas de investigación: métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. Pról. de Tomás Eloy Martínez. México, Fondo de Cultura Económica, 2004. 287pp. (Colección Nuevo Periodismo)

Savater, Fernando. *Ética para Amador*. 34ª reimpresión. México, Ariel, 1999. (© 1991) 189pp.

Díaz Arredondo, Regino. “Sección de espectáculos”. *Excélsior* (Ciudad de México, México), abril de 1993.

Ealy Ortiz, Juan Francisco. “Espectáculos”. *El Universal* (Ciudad de México, México), abril de 1993.

Junco de la Vega, Alejandro. “Gente”. *El Norte* (Monterrey, Nuevo León), abril de 1993.

Vázquez Aldir, Olegario. “Teve”, suplemento de espectáculos de *Excélsior* (Ciudad de México, México) 6 de septiembre de 2007, p. 1.

Vázquez Aldir, Olegario. “Teve”, suplemento de espectáculos de *Excélsior* (Ciudad de México, México) 18 de junio de 2009, portada.

Vázquez Aldir, Olegario. “Teve”, suplemento de espectáculos de *Excélsior* (Ciudad de México, México) 26 de febrero de 2009, pp. 10–14.

Vázquez Aldir, Olegario. “Teve”, suplemento de espectáculos de *Excélsior* (Ciudad de México, México) 27 de agosto de 2009, pp. 56-57.

Vázquez Aldir, Olegario. “Teve”, suplemento de espectáculos de *Excélsior* (Ciudad de México, México) 30 de julio de 2009, portada.

Vázquez Aldir, Olegario. “Teve”, suplemento de espectáculos de *Excélsior* (Ciudad de México, México) 28 de mayo de 2009, portada.

Vázquez Aldir, Olegario. “Teve”, suplemento de espectáculos de *Excélsior* (Ciudad de México, México) 10 de julio de 2008, pp. 54-55.