

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**CONTEXTOS Y PATRONES DE CONSUMO DE ALCOHOL EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS MEXICANOS ANTE LA
PANDEMIA POR COVID-19**

TESIS

Que para obtener el título de
licenciada en Psicología

P R E S E N T A

Montserrat García Ramírez

Correo electrónico: montsegarcia.2812 @gmail.com

No. de cuenta: 314070504

Teléfono: 5586972158

Directora: Dra. Claudia Rafful Loera

Revisor: Dra. Aime Edith Martínez Basurto

Sinodales:

Dra. Mariana Gutiérrez Lara

Dra. Violeta Félix Romero

Dr. Carlos Omar Sánchez Xicotencatl

Ciudad Universitaria, Ciudad de México, Febrero 2023





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

Introducción	3
Marco Teórico	6
<i>Consumo de Alcohol</i>	6
<i>Consumo en Población Universitaria</i>	12
<i>Contextos Relacionados al Consumo de Alcohol</i>	15
<i>Consumo de Alcohol Frente a la Pandemia</i>	19
Metodología	28
<i>Justificación:</i>	28
<i>Pregunta de Investigación</i>	29
<i>Objetivo General</i>	29
<i>Hipótesis</i>	29
<i>Participantes</i>	30
<i>Instrumentos</i>	31
<i>Lineamientos éticos</i>	32
<i>Procedimiento</i>	32
<i>Definición de Variables</i>	33
Definición Conceptual.	33
Definición Operacional.	34
<i>Diseño.</i>	36
<i>Análisis de Datos</i>	36
Resultados	37
<i>Datos sociodemográficos:</i>	37
<i>Consumo de alcohol</i>	39
<i>Contexto Social del Consumo de Alcohol</i>	41
Discusión	46
Conclusiones	54
Referencias	56

Introducción

En diciembre de 2019 surgió en China el nuevo virus SARS-CoV-2 que dio origen a la enfermedad conocida como COVID-19 (Organización Mundial de la Salud, 2020c), posteriormente el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud [OMS] declaró el brote de COVID-19 como una pandemia mundial (López-Pelayo et al., 2020; Realyvásquez et al., 2020). Dicha pandemia generó en el mundo 135.3 millones de contagios y 2.9 millones de fallecimientos hasta el 9 de abril de 2021 (Andrade Chauvin, 2021), las cifras recolectadas hasta el 22 de abril del 2022 señalan que las muertes ascendieron a 6.23 millones y los contagios a 511 millones (Standford Martin School, University of Oxford, & Global Change Data Lab, 2022).

Frente al nuevo reto que representaba la enfermedad, el mundo entero se vio obligado a acatar ciertas políticas para hacer frente a la pandemia, aunque dichas políticas difieren entre países muchos optaron por un confinamiento (Zolotov, Reznik, Bender, & Isralowitz, 2022). La mayoría de los países, al igual que México, han mantenido el confinamiento por más de un año, puesto que existe la posibilidad de un incremento de contagios que superen la capacidad de hospitales y del personal médico.

La pandemia por COVID-19 ha tenido un largo recorrido y ha pasado por diversas etapas en México, comenzando con el primer caso de COVID-19 registrado el 27 de febrero de 2020 (Saldívar-Garduño & Ramírez-Gómez, 2020). Ante esta situación, el gobierno de la República Mexicana se vio obligado a crear diversos planes para evitar y, en todo caso, disminuir el contagio por COVID-19 en la población general.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Los planes que presentó el gobierno federal fueron dos campañas, la primera fue la jornada nacional de sana distancia y el segundo fue el semáforo epidemiológico, en la cual se distinguían que actividades podían ser llevadas a cabo y los aforos para cada comercio; a su vez se implementaron políticas referentes al consumo de alcohol, las cuales incluyen la ley seca y el control de la disponibilidad de bebidas alcohólicas (Medina-Mora et al., 2021). A pesar de ello éstas no fueron llevadas a cabo en todo el país.

Señalando algunos casos en los que se implementaron, se encuentran la Ciudad de México y el Estado de Yucatán, en las cuales se prohibió la venta de bebidas alcohólicas, todo como parte de una serie de medidas sanitarias de "protección de la salud" (Moreno Cabrera, 2021). Medina-Mora et al. (2021) señalaron que en 21 estados aprobaron la aplicación de la ley seca de forma total o parcial, en cuatro estados estas restricciones se implementaron en todo el estado y en 17 se implementaron a nivel municipal.

Con la implementación de estos planes fue inevitable el confinamiento que dio como resultado un cambio importante en la forma de vida de la sociedad. Algunos de los cambios más notorios fueron el uso de cubrebocas, la convivencia familiar a tiempo completo y la moderación del contacto físico. Además de esto, se recurrió al cierre de escuelas y comercios, lo que generó pérdida de empleos, aburrimiento, angustia emocional, factores que propician el aumento de consumo de sustancias como alcohol y tabaco, así como la adaptación de los espacios familiares para poder trabajar y estudiar (López-Pelayo et al., 2020; Saldívar-Garduño & Ramírez-Gómez, 2020).

El cese de actividades académicas y comerciales fueron el resultado de la aplicación del semáforo epidemiológico, ya que este determinaba cuáles eran las restricciones de actividades de acuerdo con la curva epidemiológica de contagios (Realyvásquez et al., 2020). El cierre de

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

escuelas afectó tanto al personal educativo como a los estudiantes, debido a que no todos contaban con los recursos necesarios para estudiar a distancia, por lo que las nuevas condiciones de vida generaron conflictos personales e incluso psicológicos (Alvarez-Ulloa, 2020; Martínez-Líbano, 2020; Saldívar-Garduño & Ramírez-Gómez, 2020; Yehudai et al., 2022).

La falta de contacto con personas y los cambio de rutina dieron como resultado el incremento de diversos problemas como lo son la ansiedad, la depresión, los trastornos del sueño, los problemas de consumo de sustancias, la separación familiar, la violencia, la aparición de pesadillas, los síntomas obsesivos, el estrés postraumático, etcétera (Broche, Fernández, & Reyes, 2020; Ramalho, 2020; Saldívar-Garduño & Ramírez-Gómez, 2020; Shigemura, Ursano, Morganstein, Kurosawa, & Benedek, 2020; Spagnolo, Montemitro, & Leggio, 2020; Urzúa, Vera-Villarroel, Caqueo-Urizar, & Polanco-Carrasco, 2020; Wang et al., 2020).

Estas problemáticas se observaron en toda la población, sin embargo, para este estudio se considera importante destacar a los estudiantes universitarios como una de las poblaciones que presentaron mayor diversidad de problemas, entre los que destacarían la ansiedad, la depresión, los problemas de sueño, el consumo de sustancias, entre otros (Benjet et al., 2019; Borges, 2021; Cáceres, Salazar, Varela, & Tovar, 2006; de la Rosa, 2012; Du et al., 2020; González-Cantero, González-Becerra, Oropeza Tena, Ortiz-Sánchez, & Salazar-Estrada, 2020; Martínez-Líbano, 2020; Monteiro et al., 2020; Tirado, 2020).

Se cree que los problemas antes mencionados tenían la posibilidad de incrementarse por la pandemia y por las condiciones de confinamiento. Los universitarios, al igual que la mayoría de las personas, se han aislado de sus círculos sociales de manera presencial, lo cual supone un cambio importante.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Además de lo anterior, al combinar el aislamiento social con las afectaciones económicas que sucede en los hogares y los altos niveles de estrés de los jóvenes, se cree que podrían tener resultados peligrosos e incluso letales, pues se estima que se pudo haber incrementado la aparición de adicciones, trastornos de ansiedad, depresión, etcétera (Alvarez-Ulloa, 2020). Observando esto, el presente trabajo se centra en el consumo de sustancias, principalmente en el consumo de alcohol en estudiantes universitarios en el periodo previo y durante la pandemia por COVID-19.

Marco Teórico

Consumo de Alcohol

El alcohol es una sustancia potencialmente adictiva que afecta al organismo de todas las personas sin importar el grupo de edad al que pertenezca, sin embargo se ha observado con frecuencia un mayor consumo en adultos jóvenes, en especial en aquellos que reciben una educación universitaria (Aguilar-Mena, Lazarevich, Mendoza-Rodríguez, & López-Alavez, 2019; de la Rosa, 2012; Peralta Cerda, Fernandez, Vargas Ramos, & Olivares Ornales, 2015; Puig-Nolasco, Cortaza-Ramírez, & Pillon, 2011; Rosón, 2008).

Dicha sustancia es ingerida por un aproximado de 2,400 millones de personas alrededor del mundo; en relación con la cifra anterior, cabe destacar que los trastornos relacionados con el consumo de alcohol son comunes, por lo que representarían un peligro para los grupos más jóvenes, principalmente porque en la actualidad el consumo de alcohol pareciera promoverse entre los mismos (Hinojosa et al., 2017; Mallet, Dubertret, & Le Strat, 2021; Medina-Mora et al., 2001).

El alcohol es capaz de realizar alteraciones estructurales en el cerebro, ya que puede aumentar los niveles de dopamina entre 40% y 360%, esto podría ser una de las razones por las

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

cuales el alcohol resulta ser una de las sustancias legales con mayor frecuencia de consumo; debido a esto se espera que 22% de los consumidores acaben desarrollando algún trastorno por consumo de alcohol (Alvarez-Ulloa, 2020; de la Rosa, 2012).

De acuerdo con la OMS (2022) el consumo de alcohol tiene el 5.1% de la carga de morbilidad y lesiones a nivel mundial. En 2016, el alcohol fue el causante de aproximadamente 370,000 muertes equivalentes a 6.5% del total de muertes y más de 18.9 millones de años de vida ajustados en función de la discapacidad en la Región de las Américas (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2020).

En el 2010, tan solo en la región de las Américas, aproximadamente 14,000 defunciones de menores de 19 años se atribuyeron al consumo de alcohol (OPS, 2015).

Díaz y Amaya (2012), Mallet et al. (2021) y Mota (2020) resaltaron que el fácil acceso al alcohol puede ser un factor que posibilite el aumento del consumo de la sustancia con el tiempo, pues existe la posibilidad de un inicio temprano en el consumo de alcohol.

Esto se puede observar en el trabajo de Medina-Mora et al. (2001), en el cual señalaron que por lo menos 67% de los varones y 77.3% de las mujeres habían consumido una copa completa de alcohol antes de cumplir la mayoría de edad. De igual manera, se observó en el trabajo de López-Jiménez (1998) con personas mayores de 15 años captadas en los servicios de urgencias de 8 hospitales, de los 2523 entrevistados, 63% informó haber consumido bebidas alcohólicas.

En datos más recientes, el Sistema de Vigilancia Epidemiológica de las Adicciones (2022) señaló al alcohol como una de las drogas más reportadas como droga de inicio, por lo menos desde 2003 esta sustancia ha sido la más reportada. En este reporte se observa que en

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

2020 aproximadamente 34.9% de la población menciona al alcohol como la droga de inicio de consumo principal.

Es importante tomar en cuenta que el fácil acceso a la sustancia no es el único factor de riesgo de consumo, los problemas emocionales (Camarotti, Daniel, Güelman, Dulbecco, & Cunial, 2020; Du et al., 2020), el distanciamiento social (Mota, 2020), o bien la cuarentena vivida también pueden aumentar el consumo (Brady, Burke-smith, & Williams, 2021). Esta última es considerada como un probable factor de riesgo en el brote de síntomas de trastornos por consumo de alcohol aun años después (Mallet et al., 2021).

Otros de los motivos por los cuales las personas suelen consumir alcohol, es por recreación y como apoyo para enfrentar emociones negativas, esto se debe a que es un depresor del sistema nervioso (Du et al., 2020). Debido a lo anterior, se debe considerar que las personas con trastornos por uso de sustancias tienen más posibilidades de presentar una mayor carga de comorbilidades médicas (Mota, 2020).

El consumo de alcohol es considerado como una causa directa de aproximadamente 60 enfermedades y como factor de riesgo para más de 200 condiciones de salud, pues afecta diversos órganos; razón por la cual los consumidores son más susceptibles a contraer enfermedades u otros tipos de problemáticas como la tuberculosis, el cáncer, los accidentes, la violencia, el suicidio, el embarazo adolescente y las infecciones de transmisión sexual (Andrade Chauvin, 2021; Comisión Nacional contra las Adicciones, 2020; de la Rosa, 2012; Jaiberth, Cardona, & Orjuela, 2014; Mallet et al., 2021; Organización Panamericana de la Salud, 2018; Pascual & Guardia, 2012; Sharma, Kroumpouzou, Lotti, & Goldust, 2021).

La OPS (2020) hace hincapié en que las personas que presentan un consumo excesivo de alcohol tienen un mayor riesgo de padecer el síndrome de dificultad respiratoria aguda, el cual

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

resulta ser una de las complicaciones más importantes de la COVID-19. Con esto, se puede expresar que el alcohol no presenta ningún beneficio para la salud, ya que genera alteraciones físicas, químicas y celulares, especialmente en la respuesta inmunitaria (Sharma et al., 2021).

Algunos estudios muestran que es más común de lo que se piensa y que incluso algunas personas presentan algún trastorno por consumo de alcohol. Por ejemplo, en Argentina Pilatti et al. (2010) llevaron a cabo un estudio con adolescentes de 13 a 18 años, en este observaron que aproximadamente 30% de los participantes tomaban bebidas alcohólicas de manera semanal, además de que los varones consumían mayores cantidades en gramos de alcohol que las mujeres (media varones=114,25 gramos; media mujeres=77,51 gramos). Por lo que se podría hablar de un consumo importante que afectaría a la salud del individuo.

En México algunos estudios han revisado la situación de consumo de alcohol en diversas poblaciones. En dichas investigaciones se observó que en la mayoría de estudios se reportaba un importante nivel de consumo de alcohol en la población mexicana (Borges et al., 2014; Cortés et al., 2021; Medina-Mora et al., 1991; Rojas-Guiot, Fleiz-Bautista, Medina-Mora, De Los Angeles, & Domenech-Rodríguez, 1999).

Con lo anterior, cabe señalar la existencia de patrones de consumo problemático, de riesgo, de consumo abusivo, con síntomas de dependencia, entre otros; y eso sin considerar la existencia de las diferencias de consumo entre hombres y mujeres, las cuales han ido cambiando con el tiempo (Aguilar-Mena et al., 2019; Cortés et al., 2021; Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, 2017; Medina-Mora et al., 1989, 1991; Natera-Rey, Borges, Medina-Mora, Solís-Rojas, & Tiburcio-Sainz, 2001; Yañez-Castillo, Villar-Luis, & Alonso-Castillo, 2018).

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Para explicar mejor la idea anterior, es relevante comprender a qué nos referimos cuando hablamos de consumo de alcohol. Para referirnos al consumo debemos considerar que existen clasificaciones de éste.

Se ha consensado que la definición de patrones de consumo de alcohol se pueda entender en términos de gramos de alcohol o por bebidas estándar consumidas (de la Rosa, 2012).

Es importante señalar la existencia de diversas clasificaciones de consumo de alcohol, pues estas a pesar de ser variadas dan una perspectiva más amplia sobre el tema. Una de las clasificaciones comúnmente utilizadas es la de la OMS (2002) y Rehm et al. (2004, como se citó en Pascual & Guardia, 2012), la cual se divide en:

- Bajo riesgo, donde el consumo es inferior a 40 gr/día para los hombres y 20 gr/día para mujeres.
- Riesgo medio, donde el consumo es entre 40 y 60 gr/día para hombres y de 20 a 40 gr/día para mujeres.
- Riesgo alto, donde el consumo es entre 60 y 100 gr/día para hombres y 40 a 60 gr/día para mujeres.
- Riesgo muy alto, el consumo es por encima de los 100 gr/día para hombres y 60 gr/día para mujeres.

La clasificación de los tipos de consumo de alcohol de Rosón (2008) es similar a la anterior, pero varía en la división:

- Abstemio, entendido como una persona que no ha consumido alcohol en los últimos 12 meses.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- Consumo de riesgo, es el consumo en el que no existen consecuencias actuales relacionadas con el consumo de alcohol, pero sí existe un riesgo futuro de daño psicológico, social y físico.
- Consumo perjudicial o dañino, es el patrón de consumo que causa daño a la salud (físico, social o mental).
- Dependencia, es el conjunto de síntomas físicos, cognitivos y conductuales desarrollados tras el consumo repetido del alcohol.

Por otro lado, también se encuentra la clasificación utilizada por la OMS en el Alcohol Use Disorder Identification Test [AUDIT], en la cual destacan cuatro niveles (Castañeda & Chavez, 2013), los cuales son:

- Bajo riesgo o abstinencia, refiere al consumo social que no presenta ni criterios ni puntaje necesario para ser considerado un consumo de riesgo.
- De riesgo, es el consumo con consecuencias adversas para el consumidor o terceros.
- Perjudicial, es el consumo con consecuencias para la salud física y mental, así como secuelas sociales y daños generados por el consumo.
- Dependencia, es el tipo de consumo que es caracteriza por el *craving*, la dificultad para controlar el consumo, la persistencia del consumo a pesar de las consecuencias, el aumento de la tolerancia al alcohol y la abstinencia física cuando el consumo se interrumpe.

Los tipos de consumo observados anteriormente, también son considerados como indicadores, más específicamente niveles de riesgo.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Consumo en Población Universitaria

El consumo de alcohol se reporta con mayor frecuencia en personas jóvenes (Riveros, Vera, Gantiva, & Torres, 2018). Estos son descritos como el grupo con mayor acceso a las bebidas alcohólicas, principalmente en los adultos jóvenes quienes usualmente cursan la universidad en esta etapa (Alonso-Castillo, Un-Aragón, Armendáriz-García, Navarro-Oliva, & López-Cisneros, 2018; Amaro, Cansino, & Fernández, 2013).

Aguilar-Mena et al. (2019) destacan que los jóvenes entre 18 y 25 años se encuentran entre la adolescencia y la adultez temprana, por lo cual es un momento de cambios importantes, cabe destacar que son las edades en las cuales se suele cursar la universidad e incluso un posgrado. Moreno (2020, como se citó en Saldívar-Garduño & Ramírez-Gómez, 2020), señaló que alrededor de 36.6 millones de personas son estudiantes y de estos 3.9 millones son de escuela superior.

Se presume que en países europeos así como anglosajones el consumo de alcohol en universitarios presentan cifras preocupantes (Cortés et al., 2021). Sin embargo, también se ha observado que en América Latina los universitarios presentan una de las prevalencias más altas en uso de sustancias legales e ilegales durante la vida y el último año (Cogollo-Milanés et al., 2011).

Los universitarios cuentan con destacadas características, las cuales se basan en la búsqueda de identidad, el amor, el trabajo y el futuro; pasando por periodos de inestabilidad, libertad y oportunidad (Aguilar-Mena et al., 2019). Considerando lo anterior, se podría referir a los universitarios como una población vulnerable ante el consumo de alcohol (Díaz-Martínez et al., 2008; Jaiberth et al., 2014; Peralta Cerda et al., 2015).

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

El alcohol parece ser una de las sustancias mayormente consumidas por universitarios, esto puede observarse en diversos estudios (Cáceres et al., 2006; García-Armendaríz, Villar-Luis, Alonso-Castillo, Alonso-Castillo, & Oliva-Rodríguez, 2013; Martínez et al., 2013; Sepúlveda, Roa, & Muñoz, 2011) donde por lo menos un 90% de la población de universitarios (en diversas universidades de distintos países) han consumido por lo menos una vez en la vida alcohol y aproximadamente un 70% (o incluso mayor) han consumido en los últimos doce meses.

Lo anterior puede verse en diversos estudios, como el realizado en España por Castro et al. (2017) en el cual observaron que 27.1% de los estudiantes presentaban un consumo escaso, 19.3% presentaban un consumo medio y 3.6% presentaban un consumo excesivo. Por otro lado, en Colombia se observó que 82.3% había consumido alcohol en algún momento en su vida, 66% no presentaba problemas con el consumo de alcohol, 21.6% presentaba consumo perjudicial y 12.5% presentaba dependencia (Castaño, García, & Marzo, 2014).

Otro estudio importante es el de Auerbach et al. (2016) en el cual señalaron que la prevalencia de trastornos por consumo de alcohol en 12 meses posteriores a la matriculación en estudiantes universitarios de 21 países fue de 2.5% para abuso de alcohol y 1.4% en dependencia de alcohol.

Ahora bien, México no se encuentra exento de la situación de consumo de alcohol en universitarios y esto puede observarse en diversos estudios de estados como Nayarit, Veracruz, Guadalajara, Nuevo León, Tamaulipas, Monterrey y Ciudad de México, donde el consumo de alcohol alguna vez en la vida representa un porcentaje por arriba del 70% y en el último año mayor al 50%; además de que llegan a presentar distintos tipos de consumo, en los cuales se encuentran en consumo social, riesgo bajo, consumo moderado y consumo sensato; sin embargo

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

también se encuentran pequeños grupos de consumo riesgoso, de abuso, dependiente, dañino y perjudicial (Aguilar-Mena et al., 2019; Alonso-Castillo et al., 2018; Amaro et al., 2013; Barradas Alarcón, Fernández Mojica, & Gutiérrez Serrano, 2016; Borges, 2021; Z. Cruz, Landeros, Noa, & Patricio, 2017; García-Armendaríz et al., 2013; Puig-Nolasco et al., 2011; Santana et al., 2018; Santes-González, Enríquez-Rodríguez, & M, 2013; Villatoro et al., 2014).

También se ha observado una relación entre el avance de la carrera con el consumo de alcohol (Santes-González et al., 2013) y se observaron diferencias por sexo, en el cual las mujeres suelen presentar un consumo de riesgo o bajo riesgo más frecuente que los hombre y los hombres presentan un consumo perjudicial con mayor frecuencia que las mujeres (Alonso-Castillo et al., 2018). Además de que los hombres presentan una mayor probabilidad de presentar dependencia al alcohol que las mujeres (8.7% y 4.8% respectivamente) (Borges, 2021).

Existen diversos motivos por los cuales se llega a consumir alcohol, algunos de los cuales pueden simplificarse en las características psicológicas, sociales y ambientales; algunos ejemplos de estos serían la autopercepción, la autoestima, la autoafirmación ante un grupo, las celebraciones, la cultura, para olvidar los problemas, algunas conductas que fortalezcan su imagen y seguridad, entornos familiares, de amistades y parejas (Aguilar-Mena et al., 2019; Cáceres et al., 2006; de la Rosa, 2012; Jaiberth et al., 2014; Peralta Cerda et al., 2015; Rojas-Guiot et al., 1999; Yañez-Castillo et al., 2018).

El consumo de bebidas alcohólicas suele relacionarse con problemas de conducta como el bajo desempeño académico o el ausentismo escolar, lesiones y problemas familiares (Aguilar-Mena et al., 2019; Amaro et al., 2013; Salazar-Osorio et al., 2002).

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Contextos Relacionados al Consumo de Alcohol

Como anteriormente se ha mencionado, el alcohol resulta ser una sustancia de fácil acceso y, de acuerdo con Mota (2020), García-Álvarez et al. (2020) y Avery et al. (2020), está suele ser de las principales sustancias que se utilizan para hacerle frente a las emociones negativas, esto se debe a que el consumo de alcohol reduce las respuestas al estrés y la memoria emocional. Nazar et al. (1994) observaron que las variables que mejor explican la probabilidad de ser o no consumidor de drogas en la población adolescente son: fumar, consumir alcohol; tener un padre, amigo o conocido consumidor de drogas.

Se especula que el alcohol podría ser una de las drogas legales que mayores consecuencias y dificultades le traen a los universitarios, principalmente en la familia (Sepúlveda et al., 2011). Es necesario señalar la existencia de factores individuales y sociales que favorecen el consumo de alcohol. González, García-Señorán y González (1996, como se citó en Alfonso et al., 2009) señalaron algunos factores internos que se relacionan con el consumo en adolescentes, entre los cuales destacan la edad, los rasgos de personalidad (como búsqueda de sensaciones) (Castañeda & Chavez, 2013), la baja autoestima, la rebeldía, la baja tolerancia a la frustración, algunos factores cognitivos y los problemas conductuales.

Por su parte, algunos de los motivos que se han reportado para que los estudiantes consuman bebidas alcohólicas en altas concentraciones son: el tener tiempo libre, los sentimientos de aburrimiento, el haber cometido actos antisociales, las peleas frecuentes en casa, la separación de los padres, la presión social generada por pares, la falta de dinero, la desesperanza en el futuro, la falta de apoyo familiar, el encontrarse en eventos estresantes, la ansiedad, la depresión, etcétera (Aguilar-Mena et al., 2019; Camarotti et al., 2020; Caravaca et

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

al., 2015; Cogollo-Milanés et al., 2011; García-Armendaríz et al., 2013; Peralta Cerda et al., 2015; Puig-Nolasco et al., 2011; Yehudai et al., 2022; Zolotov et al., 2022).

Otro factor que podría ser de relevancia son las expectativas que tienen los jóvenes hacia el alcohol (de la Rosa, 2012), Castaño et al. (2014) observaron en universitarios de Medellín, Colombia que resaltaban la posibilidad de que el alcohol funcionara como un facilitador de la interacción social, para desinhibir, para mejorar la expresión verbal y para reducir de tensión psicológica.

La influencia de pares es uno de los factores de consumo de sustancias mayormente reportados. Figueroa-Varela et al. (2019) y Pascual y Guardia (2012) señalan que algunas acciones de las amistades pueden ser factores que favorezcan el consumo. Lo anterior se puede observar en diversos estudios, como en el estudio realizado por Caravaca et al. (2015), en el cual observaron que 85% de los estudiantes universitarios costarricenses tenían una influencia alta de sus amigos en la toma de decisiones diarias. Otro estudio con universitarios realizado por Cáceres et al. (2006) reportaron que 61.2% de las ocasiones los amigos son los que solicitan que los jóvenes consuman alcohol.

Ortiz et al. (2018) llevaron a cabo un estudio con estudiantes mexicanos y colombianos donde destaca que uno de los factores de riesgo para el consumo de sustancias (incluido el alcohol) es la influencia de pares. Guzmán et al. (2019) investigaron la relación entre la exposición de contenidos de drogas en Facebook y la presión de pares en estudiantes mexicanos, en la cual se observó una relación positiva.

Además de la influencia de pares, se ha observado que tanto la historia familiar de consumo, la falta de compromiso de los padres con sus hijos, la percepción de violencia intrafamiliar, los problemas familiares, entre otras cosas, pueden ser factores de riesgo de

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

consumo de alcohol e incluso existe un aumento en la probabilidad de desarrollar síndrome de dependencia, esto se debe a que los factores de socialización familiar pueden ayudar a determinar el mantenimiento del consumo o el abandono de este (Cid-Monckton & Pedrão, 2011; Figueroa-Varela et al., 2019; Natera-Rey et al., 2001; Pascual & Guardia, 2012).

Otro factor relevante es el ámbito comunitario, al igual que el familiar, puede presentar factores de riesgo y de protección. Los factores de riesgo que presentan en este ámbito de acuerdo con Becoña y Cortés (2011, como se citó en Pascual & Guardia, 2012) son la privación económica y social, la desorganización comunitaria, los cambios, los movimientos de lugar, las creencias, las normas, las leyes de la comunidad, la disponibilidad, la accesibilidad y la baja percepción social de riesgo.

Además de los factores antes mencionados, existen los factores propios de la etapa universitaria. Entre estos factores se encuentran las presiones o exigencias escolares, los problemas laborales (para los estudiantes que tienen que trabajar), los ingresos mensuales, la edad, el bajo rendimiento escolar, el bajo apego a la escuela o incluso el ser joven (Díaz-Martínez et al., 2008; Méndez Garrido & Azaustre Lorenzo, 2017; Mora-Ríos, Natera, & Juárez, 2005; Pascual & Guardia, 2012).

Considerar que los factores sociales, familiares, emocionales y demás propios de la etapa universitaria traen consigo un resultado en común, como por ejemplo ansiedad, estrés, depresión, consumo de drogas, etcétera, pueden brindar una perspectiva diferente. El estrés y la ansiedad juegan un papel importante en este tipo de decisiones, por ello es importante considerarlos. En el estudio realizado por Avery et al. (2020) llevado a cabo con una muestra de gemelos en Estados Unidos se observó que cuanto mayor era el nivel de estrés mayor era el

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

consumo de alcohol, a su vez también se observó que a mayor nivel de ansiedad mayor era el consumo de alcohol.

Considerando lo anterior, es importante señalar que no solo existen factores emocionales o de personas, sino que los contextos o situaciones también pueden ser un factor de riesgo para el consumo de alcohol.

De acuerdo con diversos autores (Cáceres et al., 2006; Castaño et al., 2014; Cortés et al., 2021; Z. Cruz et al., 2017; Rojas-Guiot et al., 1999) existen diversos contextos de consumo de alcohol para los jóvenes entre los cuales destacan los bares, los antros (o discotecas), la casa propia o de algún conocido o amigo, las reuniones sociales con amigos, familiares o pareja y las fiestas. Si bien, en su mayoría suelen consumir en estos contextos, no son los únicos, Rojas et al. (1999) observó que los jóvenes mexicanos también reportaban consumir en parques o la calle (10.1%), en restaurantes (9.8%) y en el automóvil (8.6%).

Observando un poco los contextos en que suelen consumir los jóvenes, no sería de extrañar que existan variaciones en el consumo, esto se puede apreciar con mayor claridad en un estudio realizado en Puebla y Mérida, en el cual se observó que 39.6% de los estudiantes fueron denominados como consumidores funcionales, debido a que su consumo suele darse en contextos muy específicos; 51.1% de los participantes fueron denominados como consumidores frecuentes, debido a que consumen en diversos contextos; y por último el 5.3% fue denominado como consumidores problemáticos, caracterizados porque consumen en diversos contextos y diversas sustancias (Cortés et al., 2021).

Por lo tanto, se podría entender que la situación actual en la que se encuentra el país actúa como un factor de riesgo y por otro lado como un factor protector para el consumo de alcohol, esto dependerá de las condiciones psicosociales y propias de las personas. Fabelo et al. (Fabelo,

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Iglesias, & Gómez, 2021) señalan algunos factores de riesgo psicosociales para los consumidores de sustancias, incluido el alcohol, estos serían: los estilos de vida inadecuados que refuerzan las conductas de consumo, los acontecimientos de vida negativos (como la pandemia actual), la limitada cantidad de recursos para enfrentarse a las situaciones adversas, las creencias de invulnerabilidad frente a enfermedades y el poco contacto con redes de apoyo para prevenir el consumo de sustancias.

Álvarez-Ulloa (2020) señala que mientras mayor sea la carga económica y social, existe una probabilidad de que aumente el desarrollo de diferentes enfermedades mentales, adicciones y distracciones en personas que no padecían ninguna de estas o que exista una recaída en aquellos que ya habían padecido de alguna condición. Es importante resaltar esto, debido a que frente a la pandemia por COVID-19 que se vive, la situación económica y social se ven afectadas.

Consumo de Alcohol Frente a la Pandemia

El consumo de alcohol tiene dos posibles interpretaciones de acuerdo con Rehm et al. (2020), la primera destaca el aumento de la angustia psicológica debido al aislamiento social, la incertidumbre sobre el futuro, la situación financiera, etcétera; por lo que podría empeorar y aumentar los patrones de consumo de alcohol; la segunda interpretación resalta que debido a los aspectos físicos, financieros y de disponibilidad (debido a políticas públicas y financieras) el consumo de alcohol disminuye. Sin embargo, cualquiera de los dos escenarios pueden darse, esto irá variando dependiendo del país.

Uno de los datos que se tiene del consumo de sustancias en relación con el contexto social durante la pandemia por COVID-19 en México es en el estudio de Tiburcio et al. (2020) en el cual señalan que durante la pandemia el contexto de consumo se ha desplazado del área pública a la privada, por lo cual podrían verse afectadas las relaciones familiares.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

López-Pelayo (2020) señala la posibilidad de un aumento a mediano y largo plazo en el consumo de alcohol y drogas después de la pandemia, tomando en cuenta los diversos registros de catástrofes naturales, catástrofes causadas por el hombre y pandemias que los seres humanos hemos vivido y que dan pauta a este señalamiento.

De acuerdo con la OMS (como se citó en Sharma et al., 2020) la interacción entre el aislamiento, el consumo de alcohol, los efectos sobre la salud mental y un sistema inmunológico debilitado pueden ser factores de vulnerabilidad al COVID-19. Se debe señalar que las condiciones de salud mental ya eran preocupantes desde antes de la pandemia, principalmente por problemas neurológicos generados por consumo de sustancias, el riesgo suicida y las discapacidades psicosociales (Alvarez-Ulloa, 2020).

Los impactos de la pandemia por COVID-19 se encuentran más allá del virus y las condiciones de la enfermedad, Grebely et al. (2020) destacan los efectos sociales, económicos y políticos; los cuales afectan de forma directa e indirecta a la salud de las personas que consumen bebidas alcohólicas. Un ejemplo de esto puede verse reflejado en el estudio de Medina-Mora et al. (2020) con universitarios, en el cual observaron que la muestra que presentaban problemas económicos en la familia (38.6%) también reportaron daños como violencia doméstica y que 67.4% de quienes tenían problemas económicos en la familia habían consumido mayores cantidades de alcohol.

El rastreo de los múltiples efectos del COVID-19 en los diversos entornos que refieren a la salud de los consumidores es relevante para la comunidad, la ciencia y la política (Grebely et al., 2020). Referente a la política, se ha observado que la comercialización del alcohol ha tenido un cambio importante durante este periodo de pandemia, pues de acuerdo con la OMS (2020c)

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

en algunos países la distribución de bebidas alcohólicas ha aumentado a través de internet, además de que la publicidad de ofertas en línea se ha visto incrementado de manera importante.

Las restricciones asociadas con COVID-19 tenían efectos directos sobre los patrones de consumo de alcohol (Da, Im, & Schiano, 2020; Grebely et al., 2020). Durante la pandemia por COVID-19 las redes sociales jugaron un papel importante, Chick (2020, como se citó en Mallet et al., 2021) señala la creencia errónea de la posible protección contra el COVID-19 al consumir alcohol, la cual fue difundida por redes sociales. Por su parte, Da et al. (Da et al., 2020) señalaron que el consumo de alcohol durante los principios de la pandemia por COVID-19 aumentó su presencia en redes sociales a través de las entregas de alcohol a domicilio, propiciando el consumo en casa.

Esta creencia asociada con los deseos de algunas personas de enfrentar las situaciones estresantes a través del consumo de alcohol pudieron generar un aumento en el uso y abuso de dicha sustancia (Du et al., 2020), a su vez también puede generar un consumo excesivo de alcohol el cual puede dar como resultado un sistema inmunológico innato y adaptativo debilitado y puede aumentar la susceptibilidad de una persona a contraer COVID-19 (Bailey, Samuelson, & Wyatt, 2021; Da et al., 2020; Mota, 2020).

Debido a la falta de control del COVID-19, es difícil conocer la letalidad por otras enfermedades durante la pandemia, sin embargo la OMS (2020c) y Balhara et al. (2020) señalan que ha habido un incremento de personas intoxicadas por el consumo de alcohol en diversos países, esto debido a que la mayoría de las intoxicaciones se han observado cuando las personas consumen bebidas alcohólicas alteradas (con concentraciones altas de metanol). Este es el caso de Irán, donde se produjo la muerte de aproximadamente 180 personas y la búsqueda de atención médica de 2500 personas se debió a la ingesta de alcohol contaminado con metanol, a pesar de

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

que en Irán la producción de alcohol es ilegal, se propagó la creencia de que consumir o hacer gárgaras con bebidas alcohólicas podría prevenir la infección por COVID-19 (Delirrad & Mohammadi, 2020). Este tipo de acciones ocasionó que la OMS (2020a) y el Instituto Nacional sobre el Alcohol y el Alcoholismo (2020) publicaran declaraciones sobre que el consumo de alcohol no previene el COVID-19.

En Estados Unidos se observó que el abuso de alcohol se encuentra estrechamente relacionado con los síntomas de estrés postraumático generados por el COVID-19 (Taylor, Paluszek, Rachor, McKay, & Asmundson, 2021). Por otro lado, McKay y Asmundson (2020) destacan la probabilidad de un aumento significativo de la morbilidad psiquiátrica y la exacerbación de los trastornos psiquiátricos ante la pandemia por COVID-19. Además, Killgore et al. (2021) y Lechner et al. (2020) señalaron que el tiempo que pasaba una persona en confinamiento, tenía repercusiones en el consumo de alcohol, aquellos que se encontraban encerrados presentaban un aumento continuo en su consumo de alcohol en comparación a quienes no se encontraban encerrados.

El impacto psicológico generado por la pandemia por COVID-19 (Gritsenko et al., 2021) señala la aparición e incremento de trastorno de estrés postraumático, suicidio y depresión (Du et al., 2020; Natera-Rey et al., 2001; Prasad Varma, 2020); además de confusión, enojo, miedo, aburrimiento, estigma, estrés (Andrade Chauvin, 2021; Du et al., 2020; Gritsenko et al., 2021; Rojas-Guiot et al., 1999; Urzúa et al., 2020), así como síntomas de tensión y preocupación (Du et al., 2020). Todo lo anterior puede relacionarse no solo con la aparición del virus, sino que incluso se relaciona con las alertas de las autoridades sanitarias y a las medidas extremas como el confinamiento masivo (Andrade Chauvin, 2021). Ante esto, existe la posibilidad de que el uso de sustancias (como alcohol, cannabis y medicamentos recetados) hayan incrementado, puesto que

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

se prevé su uso como medio de afrontamiento (Du et al., 2020; Gritsenko et al., 2021; Natera-Rey et al., 2001).

El consumo de alcohol suele asociarse con enfermedades físicas y mentales, en especial al sistema inmunológico, ya que se le puede comprometer generando que sea más propenso a contraer enfermedades, ante esto la OMS (Organización Mundial de la Salud, 2020c) y Medina-Mora et al. (2021) hacen hincapié en que el consumo de alcohol es un factor que se asocia a un mayor riesgo, puesto que puede hacer que las personas se vuelvan vulnerables a contraer COVID-19.

La OMS (2020b) consideran que el consumo de alcohol puede generar diversos riesgos sociales y de salud además del COVID-19, puesto que existe la posibilidad de que:

- a) Las personas que cuentan con pocos recursos pueden darle preferencia al consumo de alcohol antes que a artículos de primera necesidad.
- b) El consumo de alcohol puede ser utilizado para afrontar emociones negativas lo cual podría generar un consumo problemático o de riesgo y a su vez empeorar las condiciones de salud de una persona.
- c) La posibilidad de que la persona desarrolle un consumo problemático puede traer consigo la aparición de enfermedades crónicas.
- d) El consumo de alcohol puede alterar los patrones de sueño, generando así que no tengan un sueño reparador.
- e) El consumo puede volverse un hábito, por lo cual puede mantenerse después de la pandemia.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- f) El consumo frecuente de alcohol podría generar conflictos a nivel familiar (violencia, lesiones por caídas, quemaduras, etcétera) y a su vez puede poner una carga extra al sector salud.
- g) Se incrementa la probabilidad de riesgo de consumo a edades tempranas, debido al fácil acceso al alcohol en casa.

Es importante destacar que las medidas de distanciamiento social son en sí mismas factores de riesgo para problemas de salud mental (Mota, 2020). Monteiro et al. (2020) y Tran et al. (2020) reportaron con mayor frecuencia la tasa de ansiedad, miedo, depresión, aburrimiento e incertidumbre durante la pandemia, al mismo tiempo se reportó un incremento en el consumo de alcohol.

El consumo de alcohol durante la época COVID-19 tuvo muchas variables, pues bien se ha encontrado evidencia de que el consumo aumenta y al mismo tiempo se ha observado que en algunas regiones disminuye, lo cierto de todo esto es que se observa un cambio en el patrón de consumo.

Algunos estudios resaltan el aumento en el consumo de alcohol en el tiempo posterior al inicio de la pandemia. En la mayoría de estos estudios se realizaron comparaciones con el periodo previo a la pandemia o confinamiento y destacaron que existían todo tipo de cambios en los patrones de consumo de su población (aumento, disminución, o mantenimiento) sin embargo, en buena parte de ellos el valor relevante fue el aumento del consumo (consumo social o solitario); entre los países que se destacó este comportamiento pueden verse Australia, Canadá, Rusia, Israel (tanto en población joven como en la adulta), China, Polonia, Reino Unido y Estados Unidos (Bailey et al., 2021; Brady et al., 2021; Carrillo, Escamilla, M., & González,

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

2021; Grebely et al., 2020; Sun et al., 2020; Szajnoga, Klimek-Tulwin, & Piekut, 2021; Taylor et al., 2021; Tran et al., 2020; Yehudai et al., 2022).

Además de los estudios antes mencionados, es importante destacar el estudio realizado a través de una encuesta mundial sobre drogas (como se citó en Grebely et al., 2020) debido a que 44% informó que su consumo tuvo un aumento, 30% mantuvo su consumo y tan solo 26% había disminuido durante la época del COVID-19. En la misma encuesta, 24% informó un aumento en el consumo excesivo de alcohol y 31% informó únicamente un aumento ligero. De las personas que aumentaron su consumo presentaron argumentos referentes a tener más tiempo para beber y el aburrirse con mayor frecuencia; por otra parte, las personas que disminuyeron su consumo informaron que sus motivos para este fenómeno se deben a la falta de contacto con las personas que beben y los entornos en que beben.

Hay estudios que señalan una disminución del consumo de alcohol, principalmente las poblaciones con personas mayores de edad y estudiantes universitarios de países como España y la región de las Américas y el Caribe (Andrade-Chauvin, 2021; Camarotti et al., 2020; Graupensperger et al., 2021; Monteiro et al., 2020; OPS, 2020; Villanueva et al., 2021).

Además de esto, la OPS (2020) señaló que el consumo excesivo episódico de alcohol prevalente se dio entre las edades de 18 a 39 años en los años de 2019 y 2020. Es decir, el consumo excesivo episódico en ambos años se da principalmente en el grupo de edad en el que se incluye a los estudiantes universitarios. Sin embargo y a pesar de que en general el consumo de bebidas parece haber disminuido, existe una excepción con ciertas bebidas (bebidas caseras fermentadas o alcohol producido de manera ilegal) debido a que se observó un aumento en el consumo de 2019 a 2020, de un 2.8% a 4.7% respectivamente.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Aun con todos los datos de los estudios antes mencionados, en el estudio de Villanueva et al. (2021) los españoles reportaron que las mujeres presentaban un consumo de riesgo mayor que los hombres (8.6% y 6% respectivamente) y a su vez que los estudiantes eran quienes presentaron menor probabilidad de consumo (1.48%). Con respecto a los estudiantes puede señalarse el estudio de Camarotti et al. (2020) en el cual también se observa una disminución en el consumo de jóvenes entre 18 y 24 años.

Aun con los dos lados polarizados, se han encontrado un estudio donde no parece tan drástico el cambio en el patrón de consumo. Gritsenko et al. (2021) realizaron una investigación con estudiantes universitarios de Rusia y Bielorrusia para conocer los impactos de la pandemia por COVID-19, en él observaron que la tasa de consumo de alcohol fue de 58.2% durante el mes anterior al COVID-19. O bien, en Italia, en jóvenes de 13 a 24 años se vio un aumento en hospitalizaciones por abuso de alcohol durante el periodo previo al fin del confinamiento en comparación con el final del confinamiento (0.88% a 11.31%, respectivamente) (Grigoletto et al., 2020).

En comparación con Gritsenko, Brasesco y Canay (2020) señalaron que la prevalencia del consumo de alcohol en 55 centros de tratamiento de cinco países Latinoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y México) se mantiene y no observaron cambios entre él antes y durante la pandemia.

Por otro lado, en México también se han encontrado datos sobre el patrón de consumo durante la pandemia por COVID-19. Medina-Mora (2021) y Secretaria de salud y CONADIC (2021) observaron diferentes patrones de consumo de alcohol, dichos valores mostraban que entre 12% y 19.8% de las personas aumentaron su consumo de alcohol, mientras 39% y 26.7% de las personas disminuyeron su consumo de alcohol, y aproximadamente entre 48% y 41.5% de

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

las personas mantuvieron su consumo. En comparación con estos datos, en un estudio llevado a cabo por Oliveira (2020) se observó que tanto hombres como en mujeres hubo un incremento en el consumo de alcohol en comparación con el consumo antes de la cuarentena. Señalando así que las mujeres tuvieron un aumento en su consumo diario pasando de 4.1% antes de la cuarentena a 15% durante la cuarentena; por otro lado, los hombres también presentaron un incremento, puesto que el consumo antes de la cuarentena fue de 8.6% y paso a 16.6% durante la cuarentena. Además de esto, se observó que 5.5% de la población iniciaron su consumo de alcohol durante la cuarentena.

Por otro lado, cabe destacar que la información relacionada al consumo de alcohol entre sexos ha demostrado tener también un aumento como una disminución. Un ejemplo de esto es el estudio de Boschuetz et al. (2020) con población estadounidense, en el cual se destaca que las mujeres presentaban un aumento estadísticamente significativo en la puntuación del AUDIT en el periodo de la pandemia en comparación con el periodo anterior a este (mediana 3 frente a 4 respectivamente, $p < 0.0001$) pero este fenómeno no se observaba en los hombres (mediana 4 frente a 4, $p = 0.7$). A pesar de estos resultados, la comparación entre sexos mostró que no hubo una diferencia estadísticamente significativa en el número total de hombres o mujeres que dieron positivo para trastornos por consumo de alcohol antes del aislamiento social versus durante el aislamiento social ($P = 0.15$ y 0.14 para hombres y mujeres, respectivamente).

Otro estudio que muestra resultados similares es el de Szajnoga et al. (2021), se observó en la población general de Polonia que el consumo de alcohol en hombres era mayor que el de las mujeres (18.7% y 17.8% respectivamente) durante el confinamiento, a pesar de ser mayor, esta diferencia no fue significativamente importante sobre el consumo de alcohol.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

A diferencia de los anteriores, en el estudio de Sivapuram et al. (2020) en población indú se observó la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres (15.8% y 2.4% respectivamente) durante la pandemia por COVID-19.

Cabe mencionar que la ingesta de alcohol se vio implicada en algunos brotes de COVID-19. Un caso que permite observar esta perspectiva es el estudio de Schuchat (2020), quien destaca que en una fiesta en Tailandia alrededor de 15 personas veinteañeras se reunieron para una fiesta, once de ellos bebieron alcohol de un solo vaso y todos desarrollaron COVID-19 en una semana, las otras cuatro personas de la fiesta no bebieron alcohol y tampoco desarrollaron COVID-19.

Metodología

Justificación:

Como se habrá observado, el consumo de alcohol resulta ser un tema importante desde antes de la pandemia, debido a que es una de las sustancias legales más adictivas en el mundo, a eso se le agrega el hecho de que es un factor de riesgo de morbilidad y mortalidad prematura convirtiéndolo en un problema de salud pública (Alonso-Castillo et al., 2018; Alvarez-Ulloa, 2020; Castro-Sánchez et al., 2017; Cortés et al., 2021; Z. Cruz et al., 2017; de la Rosa, 2012; Hinojosa et al., 2017; Organización Panamericana de la Salud, 2018; Peralta Cerda et al., 2015; Puig-Nolasco et al., 2011; Riveros et al., 2018; Santes-González et al., 2013).

A pesar de que el consumo de alcohol afecta al organismo de todas las personas, su alta frecuencia en adultos jóvenes, o bien, universitarios (Aguilar-Mena et al., 2019; de la Rosa, 2012; Peralta Cerda et al., 2015; Puig-Nolasco et al., 2011; Rosón, 2008) es una de las razones por las cuales se consideró a esta población como sujeto de estudio. Además de que el consumo de alcohol, de manera excesiva, tiende a propiciar un mayor riesgo de padecer el síndrome de dificultad respiratoria aguda, el cual resulta ser una de las complicaciones más importantes del

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

COVID-19 (OPS, 2020). Ante este hecho, aquellos que consumen alcohol de manera excesiva son susceptibles a presentar mayores consecuencias al contraer la enfermedad de COVID-19.

Pregunta de Investigación

¿Existen diferencias en los contextos y patrones de consumo de alcohol en estudiantes de pregrado y posgrado previo y durante la contingencia sanitaria por COVID-19?

Objetivo General

Conocer los contextos y patrones de consumo de bebidas alcohólicas durante la pandemia por COVID-19 en estudiantes universitarios de México.

Objetivos específicos.

1. Determinar los patrones de consumo de alcohol de los estudiantes universitarios durante la pandemia por COVID-19.
2. Conocer si existen diferencias en los patrones de consumo de alcohol entre hombres y mujeres durante la implementación de los lineamientos por estimación de riesgos de la contingencia por COVID-19.
3. Determinar los contextos (por ejemplo, contexto social o familiar, etcétera) en que los estudiantes suelen consumir bebidas alcohólicas previo y durante la contingencia sanitaria por COVID-19.
4. Determinar si existen diferencias en el contexto de consumo de alcohol en el periodo previo y durante la contingencia sanitaria por COVID-19.

Hipótesis

La siguiente hipótesis se relaciona con el primer objetivo específico:

H.1: La frecuencia y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios disminuirán durante el confinamiento por COVID-19.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

H.0: La frecuencia y el consumo de alcohol en estudiantes universitarios se mantendrán ante el confinamiento por COVID-19.

Esta hipótesis se relaciona con el segundo objetivo específico:

H.1: No existirán diferencias significativas en el consumo de alcohol entre hombres y mujeres en comparación al periodo previo a la pandemia.

H.0: Existirán diferencias significativas en el consumo de alcohol entre hombres y mujeres en comparación al periodo previo a la pandemia

El tercer objetivo específico no se relaciona con ninguna hipótesis, debido a que es de tipo exploratorio.

Esta hipótesis se relaciona con el cuarto objetivo:

H.1: Existirán diferencias significativas en el contexto de consumo de alcohol entre el periodo previo y durante la contingencia por COVID-19.

H.0: No existirán diferencias significativas en el contexto de consumo de alcohol entre el periodo previo y durante la contingencia sanitaria por COVID-19.

Participantes

Para seleccionar a los participantes se consideraron los siguientes criterios de inclusión, exclusión y eliminación.

Criterios de inclusión.

- Estudiantes mayores de 18 años.
- Inscritos en un pregrado o posgrado durante el periodo 2020 y 2021.
- Haber consumido alcohol en el año previo a la pandemia.

Criterios de exclusión.

- Estudiantes menores de 18 años.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- No encontrarse inscrito en ningún momento del 2020 y 2021 en un pregrado o posgrado.
- Nunca haber consumido bebidas alcohólicas.

Criterios de eliminación.

- Retirar su consentimiento.

Instrumentos

Se utilizó un cuestionario de datos sociodemográficos para obtener datos generales de los participantes, como identidad de género, edad, estado de residencia, etcétera.

Para poder medir el consumo de alcohol, se utilizó una versión adaptada de la Escala AUDIT (Alcohol Use Disorder Identification Test). La escala original fue creada y aprobada por la OMS en 1992, esta permite identificar a las personas que tienen un consumo de alcohol problemático, ya sea por riesgos, daños a su salud o por dependencia. Este instrumento tiene un nivel de validez transcultural probado y validada en población mexicana. Cuenta con una sensibilidad que ronda entre 90%, con una especificidad del 94% y con una confiabilidad del 0.80 a 0.89 (Cortazan & Blanco, 2020).

Para la medición del contexto se utilizó una versión adaptada de la Escala de contexto social-alcohol, elaborada y validada para población adolescente en México por Ramírez (Ramírez, 2001). La escala está compuesta por 45 reactivos que se responde en una escala de 5 puntos (nunca= 1, casi nunca=2, ocasionalmente= 3, frecuentemente= 4 y siempre= 5). La escala mide tres factores principales: (1) aprobación social/emocional, conformada por 18 reactivos que refiere a los contextos sociales, emocionales y de aprobación social; (2) facilitación social, compuesto por 16 reactivos que refieren a los contextos donde se consume alcohol, debido a la existencia de una facilitación social; y (3) situacional, conformado por 11 reactivos los cuales

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

indican situaciones o lugares donde se consume alcohol. Este instrumento presenta un alfa de Cronbach de .95.

Lineamientos éticos

Se realizó el presente estudio bajo los lineamientos del código ético del psicólogo y los lineamientos establecidos por la American Psychological Association.

El presente proyecto no representó un riesgo para los participantes, puesto que la información obtenida es totalmente confidencial. Se trató con total respeto a los participantes y se les solicitó su consentimiento para la participación del proyecto.

Al terminar de responder el instrumento, se les proporcionó un listado de centros de atención relacionados con el consumo de alcohol y de salud mental, a los cuales podían comunicar si así lo requerían.

Procedimiento

El estudio fue llevado a cabo a través de un proceso dividido en dos momentos diferentes. Durante la primera parte del proceso, se realizó la difusión por redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), a través de los cuales se reclutaron a los participantes. La difusión fue por medio de carteles que destacaban los criterios de inclusión y la liga de acceso y el código QR de acceso a los cuestionarios. Una vez los participantes ingresaron a la liga, se les presentó el consentimiento informado, el cual fue aceptado o rechazado por ellos. Posteriormente se les presentó los demás cuestionarios (datos sociodemográficos, AUDIT y escala contexto social-alcohol) y una vez concluidos se les ofreció una liga para acceder a servicios psicológicos o de especialidad sobre el consumo de alcohol y salud mental. El proceso de difusión y recolección de datos fue llevado a cabo del 29 de julio hasta el 26 de agosto del 2021. Una vez terminado este proceso, comenzó la segunda fase del estudio.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Posteriormente, en la segunda parte del proceso se realizó el vaciado de los datos en Excel y posteriormente en SPSS. Una vez se vaciaron los datos comenzó el proceso de limpieza de datos dentro del cual se excluyeron aquellos datos que no cubrían los criterios de inclusión. Finalmente se realizaron los análisis estadísticos correspondientes.

Definición de Variables

Definición Conceptual.

Variables Dependientes.

- *Patrón de consumo de alcohol:* frecuencia y cantidad de alcohol consumido por ocasión de consumo (Medina-Mora et al., 1991).
 - *Consumo de riesgo de alcohol:* “patrón de consumo de alcohol que aumenta el riesgo de consecuencias adversas para el bebedor o para los demás” (Babor, Saunders, & Monteiro, 2010).
 - *Dependencia de alcohol:* “conjunto de fenómenos conductuales, cognitivos y fisiológicos que pueden aparecer después del consumo repetido de alcohol” (Babor et al., 2010).
 - *Consumo perjudicial de alcohol:* “consumo que conlleva consecuencias para la salud física y mental, incluyendo consecuencias sociales causados por el alcohol” (Babor et al., 2010).

Variables Independientes.

- Contexto social de consumo de alcohol: Combinación de patrones influyentes sociales y motivacionales específicos (Ramírez, 2001).
 - Aprobación social/emocional: contextos sociales emocionales y de aprobación social (Ramírez, 2001).

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- Facilitación social: Contextos donde se puede consumir alcohol porque hay una facilitación social (Ramírez, 2001).
- Situacional: situaciones y lugares donde se consume alcohol (Ramírez, 2001).
- Contexto COVID: contexto que comprende las condiciones políticas (Ley seca), sociales (confinamiento) y gubernamentales (semáforo epidemiológico) durante el periodo de la pandemia por COVID-19.
 - *Ley seca*: “enmienda 18 de la constitución que establece la prohibición de la venta, trasportación y fabricación de bebidas alcohólicas” (Acevedo, 2016).
 - *Confinamiento*: intervención a nivel comunitario que consiste en permanecer refugiados el mayor tiempo posible, bajo nuevas normas socialmente restrictivas (Sánchez-Villena & de La Fuente-Figuerola, 2020).
 - *Semáforo epidemiológico*: sistema de semaforización para la evaluación regionalizada de la epidemia que deriva en un esquema gradual de apertura de actividades laborales, sociales y educativas (Gobierno de México, 2021).

Definición Operacional.

Variables Dependientes.

- *Patrón de consumo de alcohol*: de acuerdo con la Escala AUDIT el patrón de consumo se divide en tres tipos:
 - *Consumo de riesgo de alcohol*: consumo medio regular de 20 a 40 g en mujeres y 40 a 60 g en hombres. Puntuación entre 8 y 15 en la escala AUDIT (Babor et al., 2010).
 - *Dependencia de alcohol*: fenómeno que incluye deseo intenso de consumir alcohol, dificultad para controlar el consumo, persistencia del consumo a pesar de

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

las consecuencias perjudiciales, mayor prioridad al consumo frente a otras actividades y obligaciones, aumento de la tolerancia al alcohol y abstinencia física cuando el consumo se interrumpe. Puntuación de 20 o más en la escala AUDIT (Babor et al., 2010).

- *Consumo perjudicial de alcohol*: consumo medio regular de 40 g diarios de alcohol en mujeres y más de 60 g de consumo de alcohol diario en hombres. Puntuación entre 16 y 19 en la escala AUDIT (Babor et al., 2010).

Variables Independientes.

- Contexto social de consumo de alcohol: factores ambientales o situacionales y motivacionales que incluyen dónde bebe la gente, bajo qué circunstancias consumen alcohol, el fin o motivo por el cual consumen alcohol (Beck y Summons, 1987).
 - Aprobación social/emocional: puntuación entre 17 y 85.
 - Facilitación social: puntuaciones entre 15 y 75.
 - Situacional: puntuaciones entre 9 y 45 puntos.
- Contexto COVID: periodo a partir del 11 de marzo del 2020 al momento de la encuesta.
 - Ley seca: periodos de tiempo que comprende desde abril del 2020 hasta febrero del 2021.
 - Confinamiento: periodo de tiempo a partir del 23 de marzo del 2020.
 - Semáforo epidemiológico:
 - Ocupación hospitalaria: equivale a la cantidad de camas generales ocupadas en el momento entre el total de camas generales por cada 100 mil habitantes.
 - Máximo: 71% y más de camas generales ocupadas

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- Alto: 51% a 70% de camas generales ocupadas
 - Medio: 31% al 50% de camas generales ocupadas
 - Bajo: 30% o menos de camas generales ocupadas
- Positividad al COVID-19: cantidad de casos positivos de SARS-CoV-2 registrados en SISVER entre el total de casos con muestra de laboratorio registrados en SISVER por cada 100 mil habitantes.
- Máximo: 40% y más de casos positivos
 - Alto: 30% a 39% de casos positivos
 - Medio: 20% a 29% de casos positivos
 - Bajo: 19% y menos de casos positivos

Diseño.

El presente estudio es de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental (puesto que no se manipulo ninguna variable para obtener resultados) con corte transversal (debido a que se obtuvieron los datos en el momento) y retrospectivo con un muestreo aleatorio simple.

Análisis de Datos

Para el análisis de datos primero se realizó el test de Shapiro-Wilk, considerando una significancia de $p < 0.05$, para poder identificar si la muestra contaba o no con una distribución normal. Se observó que la muestra no contaba con una distribución normal, razón por lo cual se optó por utilizar pruebas no paramétricas.

Se realizaron análisis descriptivos para obtener las frecuencias y proporciones de los patrones de consumo de alcohol por escolaridad, identidad de género y contextos de consumos. Asimismo, se realizaron análisis estadísticos inferenciales para explorar las diferencias por nivel de riesgo (Wilcoxon) y por identidad de género (U Mann-Whitney) para reconocer los niveles de

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

riesgo de consumo de alcohol previo y durante la pandemia. Por otro lado, también se realizaron análisis estadísticos inferenciales para explorar las diferencias por escolaridad (prueba de U Mann-Whitney), por identidad de género (U Mann-Whitney), contextos de consumo de alcohol previo y durante la pandemia. Por último, para determinar si existen diferencias entre los contextos de consumo de alcohol en estudiantes universitarios se realizó un análisis de la varianza (ANOVA).

Resultados

A continuación, se presentarán los resultados de la investigación. Primero se describirán las características sociodemográficas. Después el nivel de riesgo de consumo de alcohol total y por identidad de género. Posteriormente la información relacionada con el contexto social del consumo de alcohol total y por identidad de género. Por último, se muestra la asociación entre el nivel de riesgo de consumo de alcohol y el contexto social de consumo de dicha sustancia.

Datos sociodemográficos:

Al finalizar el estudio se obtuvo un total de 112 participantes, la mayoría se identificó como mujer (64.7%) (Tabla 1). Las edades entre las que oscilaban las participantes eran 18 y 44 años (mediana= 22; rango intercuartil= 20 - 24.75). Un poco más de la mitad (54.8%) se dedicaba a estudiar tiempo completo y 88.8% se encontraba cursando una licenciatura; la mayoría reportó vivir con sus papás y hermanos (59.6%).

Las entidades con mayor participación fueron la Ciudad de México (55.2%) y el Estado de México (29.3%), la participación de otros estados fue 15.5%. De la Ciudad de México, la alcaldía con mayor participación fue Tlalpan (27.9%), seguido de Coyoacán (9.8%), Benito Juárez (9.8%) y Cuauhtémoc (9.8%). De igual manera, tan solo en la Ciudad de México, 75.8% de los participantes tenían conocimiento de la aplicación de la ley seca.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

De la muestra total, una quinta parte (20.7%) mantuvo la cuarentena, 64.7% salió solo por lo necesario (por ejemplo, salir a comprar despensa o comprar medicinas), 11.2% salió a realizar algunas actividades (por ejemplo a caminar, ir a plazas comerciales y a bares) y tan solo 3.4% no mantuvo la cuarentena.

Tabla 1

Datos sociodemográficos de estudiantes universitarios (N= 112).

VARIABLES	n	%
Edad (mediana/intercuartil)	22	20-24
Identidad de género ^a		
Mujer	75	64.7
Hombre	37	31.9
Entidad		
CDMX	61	54.5
Edo. Méx.	33	29.5
Otros	18	16
Alcaldía de la CDMX ^b		
Iztacalco	3	5.2
Azcapotzalco	1	1.7
Coyoacán	6	10.3
Cuajimalpa	1	1.7
Gustavo A. Madero	1	1.7
Iztapalapa	5	8.6
Álvaro Obregón	4	6.9
Tláhuac	4	6.9
Tlalpan	16	27.6
Xochimilco	5	8.6
Benito Juárez	5	8.6
Cuauhtémoc	6	10.3
Venustiano Carranza	1	1.7
Ocupación		
Estudio tiempo completo	61	55
Trabajo y estudio	40	36
Trabajo tiempo completo	1	0.9
Tesista o pasante	8	7.2
Más de dos actividades	1	0.9
Escolaridad		

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Licenciatura	101	90.2
Posgrado	8	7.1
Ninguno	3	2.7
Semestre		
1 a 4	36	36.4
5 a 8	48	48.5
9 a 11	15	15.1
Vive con		
Papas y hermanos	67	60.9
Solo padres	3	2.7
Solo con un padre	10	9.1
Solo con hermanos	1	0.9
Con otro familiar	4	3.6
Solo	3	2.7
Pareja	1	0.9
Hijos	1	0.9
Pareja e hijo(s)	9	8.2
Solo un padre y otros familiares	4	3.6
Solo con un padre y hermanos	5	4.5
Otros	2	1.8
Conocimiento de aplicación de ley seca en su alcaldía/ municipio^c		
Si	44	74.6
No	7	11.9
No sé	8	13.6
Confinamiento		
Mantuvo la cuarentena	24	21.4
Salía solo por lo necesario	71	63.3
Salía a algunas actividades	13	11.6
No mantuvo la cuarentena	4	3.6

Nota: El tamaño de la muestra puede variar por el nivel de observaciones. Se eliminaron a las personas que se identificaban como No Binarios.

^a Incluye personas transexuales. ^b Solo se considera a la población de la Ciudad de México. ^c Solo se considera a la población de la CDMX.

Consumo de alcohol

En la Tabla 2 se muestra el nivel de riesgo del consumo de alcohol de la muestra en general. Se puede observar que el nivel de riesgo bajo/abstinencia es mayor en el periodo

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

posterior al inicio de la pandemia en comparación con el previo (83.6% y 67.2%

respectivamente), además de que existe una disminución en el nivel de riesgo de dependencia

con respecto al periodo previo a la pandemia (0.9% y 3.4% respectivamente). Ambas diferencias

son estadísticamente significativas al nivel $p < 0.05$ ($z=-3.344$; $p=.001$).

Tabla 2

Nivel de riesgo del AUDIT de la población universitaria de 18 a 44 años de edad en México

previos y durante la pandemia por COVID-19 (N= 112)

Nivel de riesgo/ Periodo	Bajo riesgo/abstinencia		De riesgo		Perjudicial		Dependencia		z
	n	%	n	%	n	%	n	%	
Previo de la pandemia	75	67	30	26.8	3	2.7	4	3.6	-3.344
Durante la pandemia	93	83	14	12.5	4	3.6	1	0.9	

Nota: El tamaño de la muestra puede variar por el nivel de observaciones.

En la Tabla 3 se observa el nivel de riesgo del consumo de alcohol con referencia a la identidad de género de los participantes. Como se puede apreciar, las mujeres presentan un mayor porcentaje de nivel de riesgo bajo o abstinencia durante la pandemia en comparación con el periodo previo a éste (86.7%, 69.3% respectivamente). Por otra parte, en esta misma población se observó una disminución en el nivel de riesgo de consumo dependiente, pues pasó de 4% previo a la pandemia a 0% durante la pandemia.

Por otro lado, nuevamente en la Tabla 3, se observó que al igual que las mujeres, los hombres tuvieron un incremento en el nivel de riesgo bajo o de abstinencia durante la pandemia (75.7%) con respecto al periodo previo a la pandemia (62.2%).

Tabla 3

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Niveles de riesgo del AUDIT por identidad de género en el periodo previo y durante la pandemia por COVID-19

Nivel de riesgo	Previo a la pandemia		z	Durante la pandemia		Z
	Mujeres (n= 75) n(%)	Hombres (n= 37) n(%)		Mujeres (n= 75) n(%)	Hombres (n= 37) n(%)	
Bajo/abstinencia	52 (69.3)	23 (62.2)	-0.652	65 (86.7)	28 (75.7)	-1.427
De riesgo	18 (24)	12 (32.4)		7 (9.3)	7 (18.9)	
Perjudicial	2 (2.7)	1 (2.7)		3 (4)	1 (2.7)	
Dependencia	3 (4)	1 (2.7)		0 (0)	1 (2.7)	

Nota: El tamaño de la muestra puede variar por el nivel de observaciones.

Con respecto a la comparación entre mujeres y hombres del consumo de alcohol previo ($z = -0.652, p > 0.05$) y posterior ($z = -1.427, p > 0.05$) al inicio de la pandemia no se encontraron diferencias significativas.

Contexto Social del Consumo de Alcohol

Con respecto a los datos obtenidos de la escala de contexto social-alcohol, se obtuvieron la media, la desviación estándar, la mediana y los valores mínimo y máximo debido a la variabilidad de la muestra (Tabla 4). De la muestra total, tanto en el periodo previo a la pandemia y durante la pandemia el factor de facilitación social fue el que obtuvo un mayor puntaje (mediana= 39.5 y 28 respectivamente), seguido por el factor de aprobación social/emocional (mediana= 23.5 y 20 respectivamente) y por último el factor situacional (mediana= 16 y 14 respectivamente).

Tabla 4

Estadísticas descriptivas de los factores de contexto social en los periodos previo y durante la pandemia.

Factores	Previo a la pandemia		
	Media (DE)	Mediana	Min/Max.
Aprobación social/emocional	27.25 (10.755)	23.5	17 – 66
Facilitación social	38.7 (12.693)	39.5	15-68

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Situacional	17.14 (5.654)	16	11-40
Durante la pandemia			
Factores	Media (DE)	Mediana	Min/Max.
Aprobación social/emocional	24.26 (9.721)	20	17-63
Facilitación social	30.91 (12.387)	28	15-61
Situacional	16.04 (5.191)	14	11-33

Nota:(DE) desviación estándar. “Min/Max” valor mínimo y máximo.

En relación con las diferencias por identidad de género (Tabla 5), en el periodo previo a la pandemia tanto mujeres como hombres reportaron un mayor impacto de la facilitación social (mediana=37 y 41 respectivamente; $z= 0.467$; $p= 0.640$) y el factor con menos impacto fue el situacional (mediana= 16 y 14 respectivamente; $z= 0.549$; $p= 0.583$). Por otro lado, con relación a las diferencias por identidad de género, en el periodo que corresponde durante la pandemia tanto mujeres como hombres reportaron un mayor impacto de la facilitación social (mediana= 28; $z= -0.09$; $p= 0.928$) y el factor con menor impacto fue el situacional (mediana= 14 y 15 respectivamente; $z= -0.569$; $p= 0.569$). No se encontraron diferencias significativas por identidad de género en ninguno de los factores en ninguno de los periodos.

Tabla 5

Análisis de los factores sociales de acuerdo con la identidad de género en el periodo previo y durante la pandemia por COVID-19 en estudiantes universitarios (N= 112).

Factores/ Identidad de género		Previo a la pandemia			
		Aprobación social/emocional	Facilitación social	Situacional	
Mujeres	Media (DE)	28 (12)	39 (12)	17 (6)	
	Mediana	24	37	16	
	Min/Max	17-66	15-68	11-40	
Hombres	Media (DE)	25 (8)	38 (14)	17 (6)	
	Mediana	23	41	16	
	Min/Max	17-45	16-61	11-34	
		<i>z</i>	-0.942	-0.467	-0.549
		Durante la pandemia			
Mujeres	Media (DE)	24 (10)	31 (12)	16 (5)	
	Mediana	21	28	14	

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

	Min/Max	17-63	15-61	11-33
Hombres	Media (DE)	24 (8)	31 (13)	17 (6)
	Mediana	20	28	15
	Min/Max	17-45	15-60	11-31
	<i>z</i>	-0.081	-0.09	-0.569

Nota: (DE) desviación estándar. “Min/Max” valor mínimo y máximo.

Con respecto a las diferencias por escolaridad (Tabla 6), en el periodo previo a la pandemia, tanto el grupo de licenciatura como el grupo de posgrado reportaron un mayor impacto de la facilitación social (mediana= 40 y 48 respectivamente; $z = -1.641$; $p = 0.1$). En relación con el periodo que corresponde durante la pandemia la facilitación social parece tener un mayor impacto tanto en el grupo de licenciatura como el de posgrado (mediana= 28 y 25 respectivamente; $z = -0.058$; $p = 0.954$).

Tabla 6

Análisis de los factores sociales con relación al grado que cursaban los estudiantes universitarios en el periodo previo y durante la pandemia por COVID-19 (n=109)

Factores/ Identidad de género	Previo a la pandemia			
	Aprobación social/emocional	Facilitación social	Situacional	
Licenciatura (n=101)	Media (DE)	27 (11)	39 (12)	17 (6)
	Mediana	24	40	16
	Min/Max	17-66	16-68	11-39
Posgrado (n=8)	Media (DE)	25 (11)	33 (15)	16 (6)
	Mediana	21	28	14
	Min/Max	17-54	15-61	11-26
	<i>z</i>	-1.927	-1.645	-0.950
Durante la pandemia				
Licenciatura (n=101)	Media (DE)	24 (9)	31 (12)	16 (5)
	Mediana	20	28	14
	Min/Max	17-63	15-61	11-33
Posgrado (n=8)	Media (DE)	24 (11)	32 (14)	17 (5)
	Mediana	21	28	15
	Min/Max	17-55	15-61	12-25
	<i>z</i>	-0.463	-0.058	-0.427

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Nota: El tamaño de la muestra puede variar por el nivel de observaciones. No se incluyen la categoría de ninguno debido al número de participantes en esa categoría. DE= desviación estándar. Min/Max= valor mínimo y máximo.

Por último, en la Tabla 7 se comparan los niveles de riesgo de consumo de alcohol con referencia a los factores de contexto de consumo de alcohol de los estudiantes universitarios. Como se aprecia, durante el periodo previo a la pandemia, las personas que se encontraron en el grupo de consumo perjudicial reportaron un mayor impacto en el factor de aprobación social/emocional (media=42; $F=14.99$; $p < 0.05$) y la facilitación social (media=61; $F=15.042$; $p < 0.05$). Por otro lado, el grupo de posible dependencia tuvo un mayor impacto en el factor situacional (media=27; $F= 15.697$; $p < 0.05$).

Tabla 7

Comparación entre niveles de riesgo del AUDIT por factor de contexto de consumo de alcohol en estudiantes universitarios mexicanos (N=112)

Factores de contexto/ Niveles de riesgo AUDIT	Previo a la pandemia								
	F1. Aprobación social/emocional			F2. Facilitación social			F3. Situacional		
	Media (D.E)	Mini /Max x.	F	Media (D.E)	Min/ Max	F	Media (D.E)	Min/ Max.	F
Bajo riesgo o abstinencia (n=75)	23.32 (6.715)	17-49	14.986 *	34.48 (11.110)	15-64	15.042 *	15.28 (3.783)	11-24	15.697*
De riesgo (n=30)	33.23 (11.367)	18-60		45.40 (10.230)	22-61		19.43 (5.661)	12-36	
Perjudicial (n=3)	42 (14)	32-58		61 (6.557)	55-68		26.67 (4.933)	21-30	
Dependencia (n=4)	41.25 (21.093)	20-66		55.5 (11.958)	15-68		27 (12.055)	14-40	
	Durante la pandemia								

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Bajo riesgo o abstinencia (n=93)	21.61 (5.851)	17- 45	26.944 *	28.03 (10.221)	15- 61	16.890 *	14.85 (3.904)	11-27	15.145*
De riesgo (n= 14)	34.64 (11.888)	18- 56		43 (11.556)	23- 60		21.57 (6.745)	12-33	
Perjudicial (n= 4)	46.75 (14.431)	31- 63		54.25 (7.228)	45- 60		21 (5.888)	15-27	
Dependencia (n= 1)	20 (-)			51 (-)			31 (-)		

Nota: El tamaño de la muestra puede variar por el nivel de observaciones.

* Valor $p < 0.05$.

Con relación al periodo entendido como durante la pandemia, el grupo de riesgo perjudicial presentó mayor impacto de la aprobación social/emocional (media= 46.75; $F=26.944$; $p<0.05$) y facilitación social (media=54.25; $F=16.890$; $p<0.05$). A su vez, el grupo de posible dependencia mostró mayor impacto en el factor situacional (media=31; $F=15.145$; $p<0.05$).

Además de esto, se observó que tanto en el grupo de bajo riesgo o abstinencia y el grupo de posible dependencia reportaron disminuciones tanto en la aprobación social/emocional (media=21.61 y 20 respectivamente), la facilitación social (media=28.03 y 51 respectivamente) y el factor situacional (media=14.85 y 31 respectivamente) en comparación con el periodo previo a la pandemia. Por su parte, el grupo de riesgo tuvo un aumento durante la pandemia en comparación con el periodo previo en el factor de aprobación social (media=34.64 y 33.23 respectivamente), facilitación social (media= 43 y 45.40 respectivamente) y situacional (media=21.57 y 19.43 respectivamente).

El único grupo que mostró tanto un aumento como una disminución durante la pandemia en comparación con el periodo previo fue el grupo perjudicial, pues se observó un incremento en la aprobación social/emocional (media=46.75 y 42 respectivamente) y una disminución en la

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

facilitación social (media= 54.25 y 61 respectivamente) y el factor situacional (media=21 y 26.67 respectivamente).

Discusión

El presente estudio tuvo como propósito conocer los contextos y patrones de consumo de alcohol de estudiantes universitarios mexicanos durante la pandemia por COVID-19 y principalmente conocer si existían diferencias en estos con relación al año previo de la pandemia. A continuación se discutirán los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos específicos. Se presentarán en el mismo orden en que se encuentran presentados en la metodología del trabajo.

El primer objetivo específico fue determinar los patrones de consumo de alcohol de los estudiantes universitarios durante la pandemia por COVID-19. Se observó que el consumo de los estudiantes universitarios disminuyó en su mayoría, pues se presenta la existencia de diferencias estadísticamente significativas en el nivel de riesgo de consumo de los estudiantes universitarios entre el periodo previo y durante la pandemia. Lo anterior puede tener relación con lo considerado por Rehm et al. (2020) y Grebely et al. (2020), pues ellos mencionan que el patrón de consumo de alcohol disminuyó posiblemente por las condiciones existentes de la pandemia.

En estudios anteriores (Andrade Chauvin, 2021; Camarotti et al., 2020; Monteiro et al., 2020; Szajnoga et al., 2021; Villanueva et al., 2021) se observaron resultados semejantes a los obtenidos en el presente trabajo, pues sus resultados demuestran una disminución del consumo que varía entre 10.8% y 14% en poblaciones provenientes de España, Polonia, las Américas y el Caribe. Por otro lado, existen estudios (Boschuetz et al., 2020; Du et al., 2020; Lechner et al., 2020; Taylor et al., 2021; Tran et al., 2020; Yehudai et al., 2022) realizados en estudiantes universitarios y población en general de australianos, estadounidenses, rusos, bielorrusos, chinos,

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

canadienses e israelíes que difieren con los resultados del presente trabajo, pues en ellos se observa que dichas poblaciones aumentaron su consumo de alcohol entre 1.4% y 29.6%. Existe la posibilidad de que el aumento en el consumo de alcohol se deba a el aumento de tiempo del confinamiento, esto concordaría con Lehner et al.(2020) quienes observaron que en estudiantes universitarios el consumo de alcohol aumentaba conforme aumentaba el tiempo de confinamiento por la pandemia.

Por otro lado, si se enfoca en los estudios nacionales (Carrillo et al., 2021; Medina-Mora et al., 2021; Oliveira, 2020; Secretaría de Salud & Comisión Nacional contra las Adicciones, 2021) se observa que la mayoría son de población general y, a su vez, observan las generalidades del comportamiento de consumo a través del tiempo, reportando disminución, mantenimiento y aumento. Por ejemplo, en Carrillo et al. (2021) se observó que 45.9% informó una disminución en su consumo de alcohol, 44.9% mantuvo su consumo y 9.3% percibió un aumento de su consumo. Por su parte, Medina-Mora et al. (2021) mencionaron que un 12% incrementó su consumo de alcohol, 39% tuvo una disminución y 48% mantuvo su patrón de consumo. Si es de apreciarse, en el presente estudio se observan proporciones similares que en la población general; sin embargo, mayoritariamente la disminución del consumo de alcohol es la frecuencia más alta. Las diferencias entre los resultados pueden deberse a las características de las muestras (tamaño, edad, condición socioeconómica, etcétera) así como a otras circunstancias como el nivel educativo de los participantes, el lugar donde residen o bien si consumen otras sustancias.

El segundo objetivo específico fue conocer las diferencias en los patrones de consumo de alcohol entre hombres y mujeres durante la implementación de los lineamientos por estimación de riesgos de la contingencia por COVID-19. Los resultados obtenidos señalaron que, en esta muestra, no hubo diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres. En ambos

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

casos presentaron una disminución en el nivel de riesgo de consumo de alcohol durante la pandemia. Se cree que este resultado podría deberse a que en una muestra con rangos de edad similares no existirá tanta variabilidad entre sexos. Este fenómeno sería entendido como el cierre de la brecha de género, el cual se ha observado en la actualidad. Esto significa que el consumo de alcohol es cada vez más similar (Fernandez & Corral, 2018; Organización Mundial de la Salud, 2018).

Comparando los resultados obtenidos con otros estudios (Alonso-Castillo et al., 2018; Boschuetz et al., 2020; Gritsenko et al., 2021; Monteiro et al., 2020; Oliveira, 2020; Organización Panamericana de la Salud, 2018; Secretaria de Salud & Comisión Nacional Contra las Adicciones, 2020; Sivapuram et al., 2020; Szajnoga et al., 2021; Villanueva et al., 2021; Yehudai et al., 2022) se observa una contradicción con respecto a la existencia de diferencias en el consumo de alcohol por sexo.

Cabe mencionar que en algunos de los estudios antes mencionados (Alonso-Castillo et al., 2018; Boschuetz et al., 2020; Gritsenko et al., 2021; Oliveira, 2020; Secretaria de Salud & Comisión Nacional Contra las Adicciones, 2020; Sivapuram et al., 2020; Szajnoga et al., 2021) se habla de la diferencia en el consumo de alcohol entre hombres y mujeres durante la pandemia, sin hacer alusión a una comparación entre el periodo previo y durante la pandemia por COVID-19. En estos, se destaca los patrones de consumo perjudiciales en hombres o bien, que quienes presentan un mayor consumo de alcohol son los hombres en comparación con las mujeres. Los resultados obtenidos en estudios de México, Estados Unidos, India, Polonia, Rusia, Bielorrusia, las Américas y el Caribe con población de estudiantes como en población general, se observó que el consumo de alcohol de los hombres rondaba entre 15.8 y 81.1%; en comparación con las mujeres, pues el consumo de alcohol en mujeres de estas poblaciones oscila entre 4.5% y 60.1%.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Por otro lado, algunos estudios sí encontraron la diferencia de consumo de alcohol por sexo entre el periodo previo y durante la pandemia. Los estudios de la OPS (2018) y Villanueva et al., (2021) observaron que en España y en las Américas y el Caribe el consumo de alcohol tanto en hombres como en mujeres disminuyó. A pesar de esto, los hombres continuaron presentando un mayor consumo de alcohol que las mujeres. A diferencia de estos estudios, Monteiro et al.(2020), OMS (2020a) y Yehudai et al. (2022) observaron que tanto hombres y mujeres que eran estudiantes universitarios de Israel, Rusia y la población en general de las Américas y el Caribe presentaron un aumento en el consumo de alcohol, dicho aumento era más elevado en hombres que en mujeres por un aproximado de 20%.

Por su parte, el presente estudio no muestra la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre sexos, en ninguno de los periodos señalados. Al compararlos con los estudios mencionados anteriormente, se muestra una contradicción con la literatura.

El tercer objetivo específico fue determinar los contextos (como el contexto social o familiar) en que las y los estudiantes solían consumir bebidas alcohólicas previo y durante la contingencia sanitaria por COVID-19. Al ser un tema que no se había explorado hasta el momento en que se desarrolló este proyecto cabe destacar que los resultados obtenidos pueden variar con la información actual y el momento de la epidemia en el que se hayan recolectado datos. De acuerdo con los resultados obtenidos en este proyecto, se observó que la facilitación social funge como uno de los factores contextuales con mayor impacto en el consumo de alcohol en universitarios. Se debe recordar que este contexto se refiere al de consumo de alcohol con amigos (en una fiesta o un bar) con el propósito de pasar un buen rato. En palabras de Ramírez (2001) este factor se refiere a “los contextos donde... se consume alcohol porque hay una facilitación social”.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Si bien no se cuentan con artículos que utilicen el mismo tipo de clasificación de factores para determinar los contextos, aun se puede comparar lo obtenido con otros artículos. Por ejemplo, en algunos artículos (Bailey et al., 2021; Camarotti et al., 2020; Killgore et al., 2021; Lechner et al., 2020; Nicholls & Conroy, 2021; Spagnolo et al., 2020; Yehudai et al., 2022) se ha reportado que la disminución del consumo o incluso que el aumento del consumo de alcohol se debe a las salidas y eventos sociales, ya sea que lo hagan o no, esto propicia un cambio en el consumo y a su vez genera una nueva preocupación latente. El consumo de alcohol ilícito fue la nueva opción a considerar para los consumidores de países como la India e Irán (Bailey et al., 2021; Balhara et al., 2020; Delirrad & Mohammadi, 2020) debido a la pandemia, pues en su mayoría se prohibió su consumo y pese a eso, seguían llegando personas a los hospitales debido a la intoxicación por alcohol o incluso generando muertes, fenómeno que también se observó en México (Organización Mundial de la Salud, 2020b; Secretaria de Salud & Comisión Nacional Contra las Adicciones, 2020). Al igual que dichos estudios, en el presente trabajo se destaca la importancia y la relación del contexto con respecto al consumo de alcohol, debido a que se ha observado que los contextos donde existe una facilitación social de consumo de alcohol se relacionan con el consumo del mismo, por ejemplo, en eventos o reuniones con amigos, en fiestas familiares, en bares o en discotecas con barra libre, etcétera.

Considerando lo anterior, es importante destacar que al encontrarse en confinamiento la mayoría de la población, no solía salir, o bien, se mantenía aislada de sus círculos sociales y familiares, lo que en algunos casos pudo aumentar (Killgore et al., 2021; Lechner et al., 2020; Nicholls & Conroy, 2021) o disminuir (Camarotti et al., 2020) el consumo de alcohol. Relacionando este punto con los datos obtenidos, se observó que tanto en el periodo pre como en el post la facilitación social fue el contexto que tuvo mayor relación con el consumo de alcohol,

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

por lo que durante el periodo post (durante pandemia) se estuviera viviendo un proceso de confinamiento, se entendería una disminución en el consumo de alcohol, fenómeno que se observó en este trabajo.

Además de esto, es importante señalar que en otros trabajos se han observado diversos factores que son de relevancia para el aumento del consumo. Entre estos se encuentran los sentimientos y emociones negativas como el miedo, la ansiedad, la incertidumbre y el estrés (Aguilar-Mena et al., 2019; Camarotti et al., 2020; Caravaca et al., 2015; Cogollo-Milanés et al., 2011; García-Armendaríz et al., 2013; Peralta Cerda et al., 2015; Puig-Nolasco et al., 2011; Yehudai et al., 2022; Zolotov et al., 2022). Más tiempo libre, la falta de rutina estable, ser mayor de edad, el paso del tiempo en cuarentena, el desempleo y la carga financiera han representado factores que pueden propiciar el aumento en el consumo de alcohol en países como México, Inglaterra, Argentina, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Israel y Rusia (Brady et al., 2021; Camarotti et al., 2020; Clay & Parker, 2020; Lechner et al., 2020; Secretaria de Salud & Comisión Nacional Contra las Adicciones, 2020; Yehudai et al., 2022). Dichos factores no fueron considerados para este proyecto, sin embargo pueden ser factores fuertemente vinculados al consumo de alcohol.

Se creería que el prohibir la venta y consumo de alcohol aligeraría la mayoría de preocupaciones con respecto a las enfermedades relacionadas con el consumo de alcohol; sin embargo, este tipo de acciones causaron un importante número de problemáticas. Como se mencionó anteriormente, los consumidores de alcohol continuaron buscando la manera de obtener y consumir alcohol, de acuerdo con algunos autores, la prohibición o el desabasto no impidió que se consumiera alcohol, por el contrario, generó un incremento del uso de alcohol ilícito, lo cual propició que siguieran los casos de intoxicación por alcohol e incluso la muerte

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

(Bailey et al., 2021; Balhara et al., 2020; CONADIC, 2020; Delirrad & Mohammadi, 2020; Organización Mundial de la Salud, 2020a) sin embargo, se presenta poca información sobre los decesos por consumo de alcohol ilícito debido al caos en el que se encontraban los sistemas de salud de todos los países. Además de que aquellos lugares en que no se podía conseguir alcohol, presentaban un incremento en la tasa de suicidios (Prasad Varma, 2020; Ramalho, 2020).

Por último, el cuarto objetivo específico buscó determinar si existen diferencias en el contexto de consumo de alcohol en el periodo previo y durante la contingencia sanitaria por COVID-19. Los resultados obtenidos señalaron que existen diferencias estadísticamente significativas entre el periodo previo y durante la pandemia con relación al contexto de consumo de alcohol. Se comparó el nivel de riesgo de consumo de alcohol por factor contextual de consumo de alcohol en el periodo previo y durante la pandemia. En el periodo previo a la pandemia, el grupo “de consumo perjudicial” tuvo un mayor impacto de la facilitación social, seguido de la aprobación social/emocional. Durante la pandemia, el grupo que reportó un consumo perjudicial reportó también un consumo relacionado con la facilitación social, seguido de la aprobación social/emocional.

Los resultados obtenidos dentro de este trabajo destacan que el consumo de alcohol suele presentarse en contextos donde existe una facilitación social, esto podría ser entendido como sitios donde la convivencia social acepta y permite el consumo de alcohol, por ejemplo, estar con un grupo grande de amigos, encontrarse en un bar, el fin de semana, las fiestas con familia o amigos, entre otros. La facilitación social resultó ser relevante en el periodo previo a la pandemia y esto se confirma con lo observado por otros autores (Aguilar-Mena et al., 2019; Cáceres et al., 2006; Caravaca et al., 2015; Cortés et al., 2021; J. Cruz, Reyes, & Corona, 2017; Figueroa-Varela et al., 2019; Guzmán-Facundo et al., 2019; Mora-Ríos et al., 2005; Ortiz Leon et al.,

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

2018; Pascual & Guardia, 2012; Rojas-Guiot et al., 1999). En estos estudios se destaca la presencia de la influencia de pares, amigos o incluso el encontrarse en fiestas familiares, entre otros.

De igual manera, se observó que durante la pandemia, la facilitación social continuaba siendo un factor de alto impacto para la población universitaria, esto se observó en el estudio de Camarotti et al. (2020), el cual destacó que la falta de salidas y eventos sociales provocó la disminución del consumo de alcohol en jóvenes. Este estudio apoya lo obtenido en el presente trabajo.

Limitaciones

El presente estudio tuvo diversas limitaciones, una de las principales fue el nivel de la muestra, pues ésta fue pequeña y no heterogéneo, esto genera una limitación importante, pues no es una muestra representativa de la población universitaria en México, ni existe una buena posibilidad de realizar una comparación más confiable entre sexos o identidad de género.

Por otro lado, cabe destacar que la decisión de eliminar a las personas no binarias se relaciona con las puntuaciones establecidas para el AUDIT, debido a que el tamaño de la muestra no permitía comparaciones estadísticas. Por esto, se optó por incluirles en los análisis descriptivos más no en los inferenciales.

Otra limitación del presente estudio es que no se consideró la salud mental dentro de las mediciones del estudio, lo que no permite entender si los resultados obtenidos se encontraban relacionados con alguna enfermedad o trastorno mental; sin embargo, existe la posibilidad de que la mayoría de las personas que consumen alcohol no necesariamente presenten algún trastorno, sino que podrían presentar solo sintomatología.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Conclusiones

Conocer las afectaciones que la pandemia por coronavirus dejó a su paso es de vital importancia, a pesar de que el confinamiento, cuarentena o distanciamiento social terminara, aún no se sabe si la sociedad volverá a aquello que se conocía como “normalidad”.

En el presente trabajo se contempló el posible impacto de la pandemia por coronavirus en el consumo de alcohol de los universitarios. Cabe destacar que se observó una disminución en los niveles de riesgo de consumo de alcohol durante la pandemia con relación al periodo previo a pandemia. Por otro lado, con relación al género se observó que tanto hombres como mujeres presentaron una disminución en su consumo de alcohol durante el periodo de pandemia, sin embargo no resultó ser un cambio significativo.

A su vez, es importante enfocarse en el cómo un cambio tan drástico en el contexto social vivido, como lo fue el confinamiento, generó un cambio importante en el patrón de consumo de los estudiantes universitarios. Si bien el trabajo realizado no mostro que los estudiantes cambiaran de un contexto a otro su consumo de alcohol, si permitió tener un panorama de la importancia del contexto social con relación al consumo de alcohol.

Se contempló que los estudiantes universitarios suelen consumir alcohol en contextos donde existe una facilitación social, como lo son fiestas con amigos, salidas en grupos, fiestas familiares, etcétera. La relación de los niveles de riesgo de consumo de alcohol con los contextos sociales de consumo de alcohol muestra que los participantes de este estudio tenían una relación del contexto social relacionado a la facilitación social, en menor medida con la aprobación social/emocional, y el consumo de alcohol. Por lo tanto, se puede entender que el consumo de alcohol de los universitarios tiene una relación considerable con el contexto de facilitación social y el consumo de alcohol.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Es importante considerar que las condiciones existentes sobre el miedo e incertidumbre de si podrían volver a ocurrir una pandemia de la misma magnitud o incluso el miedo latente que aún experimentan muchas personas en 2022, los llevará a cambiar sus patrones de comportamiento en general.

Volver a relacionarse o incluso el conocer a los nuevos compañeros, para aquellas personas que comenzaron una nueva etapa educativa durante la pandemia, presentaran nuevos retos y en general, nuevas condiciones para relacionarse. Principalmente hablando de los universitarios, quienes al parecer presentan un consumo del tipo sociable, es incierto como retomem sus patrones de consumo de alcohol.

El consumo de alcohol en esta población puede ser incierto, pero al considerar las nuevas condiciones sociales y principalmente con el fin del distanciamiento social, existe una posibilidad de que aumente de manera exponencial el consumo de alcohol (Rehm et al., 2020). La “nueva normalidad” abre el abanico de posibilidades para el consumo de alcohol en este tipo de población, es importante considerar que existen muchos factores diferentes dentro de la nueva normalidad que permitirá a los estudiantes universitarios determinar un patrón de consumo.

Al no conocer el impacto real de la pandemia con referencia al consumo de alcohol de los universitarios, ni las condiciones psicológicas de esta población, puede que los patrones de consumo de alcohol se vean afectadas. Ante esto es importante considerar la necesidad de tratamientos de calidad para tratar a personas que presenten problemas por consumo de alcohol y para tratar la salud mental. A pesar de no referir la cuestión de salud mental en el presente trabajo, es importante considerar las afectaciones psicológicas de los universitarios.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

A pesar de que los resultados obtenidos no demuestran que la población presente problemas por consumo de alcohol antes ni durante la pandemia, es importante considerar que la privación tanto sociales como de disponibilidad de alcohol ya no se encuentran y esto podría propiciar un aumento en el consumo.

Es importante considerar la creación y adaptación de programas y las nuevas tecnologías como medios para dichos tratamientos, de igual manera la creación de programas preventivos pueden ser de utilidad si se emplean los medios electrónicos. Algunos programas que podríamos considerar como intervenciones en línea son la Línea de la vida, el programa de atención a distancia del Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Línea de Atención Psicológica Call Center especializada en salud mental de la UNAM, atención en línea de la Clínica de Psiquiatría y Salud Mental y el micro sitio de Bienestar Emocional en Tiempos de COVID-19 (de Lourdes Cortés et al., 2021; Gobierno de México & Secretaría de Salud, 2021; Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, 2020; UNAM & DGIRE, 2020).

Referencias

Acevedo, S. (2016). Ponencia: Regulación en el mercado de las drogas. Retrieved from

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/85737/SAMUEL_ACEVEDO_M3.pdf

Aguilar-Mena, J., Lazarevich, I., Mendoza-Rodríguez, J., & López-Alavez, F. (2019). Consumo de alcohol en estudiantes universitarios mexicanos del área de salud. *Revista de Ciencias Clínicas, Enero-Diciembre, 20*, 5–13. Retrieved from www.imbiomed.com.mx

Alfonso, J., Huedo-Medina, T., & Espada, J. (2009). Factores de riesgo predictores del patrón de

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- consumo de drogas durante la adolescencia. *Anales de Psicología*, 25(2), 330–338.
- Alonso-Castillo, M. M., Un-Aragón, L. T., Armendáriz-García, N. A., Navarro-Oliva, E. I. P., & López-Cisneros, M. A. (2018). Sentido de coherencia y consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Investigación y Ciencia de La Universidad Autónoma de Aguascalientes*, 52(75), 66–72. <https://doi.org/10.33064/iycuaa2018751771>
- Alvarez-Ulloa, L. (2020). Efectos en la salud mental durante la pandemia del coronavirus. *Derecho y Realidad*, 18(36), 203–218.
- Amaro, C., Cansino, M., & Fernández, R. (2013). Factores sociodemográficos relacionados al patrón de consumo de alcohol en estudiantes universitarios del Área de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Nayarit. *Revista Tamé*, 1(3), 71–78.
- Andrade Chauvin, W. L. (2021). El estrés y el consumo de alcohol durante la pandemia de la covid-19. *Revista Científica Retos de La Ciencia*, 5(11), 13–24. <https://doi.org/10.53877/rc.5.11.20210701.0>
- Auerbach, R., Alonso, J., Axinn, W., Cuijpers, P., Ebert, D., Green, J., ... Bruffaerts, R. (2016). Mental disorders among college students in the World Health Organization World Mental Health Surveys. *Psychological Medicine*, 46(14), 2955–2970. <https://doi.org/10.1017/S0033291716001665>
- Avery, A., Tsang, S., Seto, E., & Duncan, G. (2020). Stress, Anxiety, and Change in Alcohol Use During the COVID-19 Pandemic: Findings Among Adult Twin Pairs. *Frontiers in Psychiatry*, 11, 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2020.571084>
- Babor, T. F., Saunders, J. C. H.-B. J. B., & Monteiro, M. G. (2010). *Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de alcohol: pautas para su utilización primaria. Oms Departamento De Salud Mental Y Dependencia De Sustancias*.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- Bailey, K. L., Samuelson, D. R., & Wyatt, T. A. (2021). Alcohol use disorder: A pre-existing condition for COVID-19? *Alcohol, 90*, 11–17. <https://doi.org/10.1016/j.alcohol.2020.10.003>
- Balhara, Y. P. S., Singh, S., & Narang, P. (2020). Effect of lockdown following COVID-19 pandemic on alcohol use and help-seeking behavior: Observations and insights from a sample of alcohol use disorder patients under treatment from a tertiary care center. *Psychiatry and Clinical Neurosciences, 74*(8), 440–441. <https://doi.org/10.1111/pcn.13075>
- Barradas Alarcón, M., Fernández Mojica, N., & Gutiérrez Serrano, L. (2016). Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios / Prevalence of alcohol consumption in university students. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo, 6*(12), 491. <https://doi.org/10.23913/ride.v6i12.213>
- Benjet, C., Gutiérrez-García, R., Abrego-Ramírez, A., Borges, G., Covarrubias-Díaz, A., Durán, M., ... Mortier, P. (2019). Psychopathology and self-harm among incoming first-year students in six Mexican universities. *Salud Publica de Mexico, 61*(1), 16–26. <https://doi.org/10.21149/9158>
- Borges, G. (2021). Current status of violence, suicide, alcohol use, and stigma in Mexico. *Salud Publica de Mexico, 61*(1), 16–26. <https://doi.org/10.21149/9158>
- Borges, G., Mendoza Meléndez, M., López Brambila, M. Á., García Pacheco, J. Á., Velasco-Ángeles, L., Silva, M. A., ... Camacho Solís, R. C. (2014). Prevalencia y factores asociados al consumo de tabaco, alcohol y drogas en una muestra poblacional de adultos mayores del distrito federal. *Salud Mental, 37*(1), 15–25. <https://doi.org/10.17711/sm.0185-3325.2014.003>
- Boschuetz, N., Cheng, S., Mei, L., & Loy, V. M. (2020). Changes in Alcohol Use Patterns in the United States During COVID-19 Pandemic. *Original Research, 119*(3), 171–177.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- Brady, C., Burke-smith, A., & Williams, A. (2021). Alcohol-related burns during the COVID-19 pandemic. *Burns*, 47(4), 962–963. <https://doi.org/10.1016/j.burns.2020.12.013>
- Brasceso, M., & Canay, R. (2020). Aproximación al impacto de la pandemia en centros de tratamiento de adicciones en algunos países de América Latina. *Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*, 66(3), 184–187. Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=psyh&AN=2020-98675-005&site=ehost-live%0Ahttp://roberto_canay@yahoo.com.ar
- Broche, Y., Fernández, E., & Reyes, D. (2020). Consecuencias psicológicas de la cuarentena y el aislamiento social durante la pandemia de COVID-19. *Revista Cubana de Salud Pública*, 46, 1–14.
- Cáceres, D., Salazar, I., Varela, M., & Tovar, J. (2006). Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales. *Univ. Psychol. Bogotá (Colombia)*, 5(3), 521–534.
- Camarotti, A., Daniel, J., Güelman, M., Dulbecco, P., & Cunial, S. (2020). Cambios en los patrones de consumo de bebidas alcohólicas en la cuarentena por COVID-19. Un estudio en el área metropolitana de Buenos Aires (Argentina). *Revista de Salud Pública*, 47–48.
- Caravaca, J., Noh, S., Hamilton, H., Brands, B., Gastaldo, D., & Wright, M. da G. M. (2015). Factores socioculturales y consumo de drogas entre estudiantes universitarios costarricenses. *Texto & Contexto - Enfermagem*, 24(spe), 145–153. <https://doi.org/10.1590/0104-07072015001170014>
- Carrillo, L., Escamilla, M. L., M., R. J., & González, V. (2021). Conducta alimentaria y consumo de alcohol durante el distanciamiento social por COVID-19 en México: un estudio exploratorio. *Ciencia y Sociedad*, 46(2), 7–30.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- Castañeda, J., & Chavez, L. (2013). Relaciones entre estilos de personalidad y tipos de consumo de alcohol. *Pensamiento Psicológico*, 11(1), 55–69.
- Castaño, G., García, J., & Marzo, J. (2014). Consumo de alcohol y factores intervinientes en estudiantes universitarios. *Revista Cubana de Salud Pública*, 40(1), 13.
- Castro-Sánchez, M., Puertas-Molero, P., Ubago-Jiménez, J., Pérez-Cortés, A., Linares-Manrique, M., & Zurita-Ortega, F. (2017). Consumo de tabaco y alcohol en universitarios. *Journal of Sport and Health Research*, 9(1), 151–162.
- Cid-Monckton, P., & Pedrão, L. J. (2011). Factores familiares protectores y de riesgo relacionados al consumo de drogas en adolescents. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 19(SPEC. ISSUE), 738–745. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692011000700011>
- Clay, J. M., & Parker, M. O. (2020). Alcohol use and misuse during the COVID-19 pandemic : a potential public health crisis ? *The Lancet Public Health*, 5(5), 1. [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(20\)30088-8](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(20)30088-8)
- Cogollo-Milanés, Z., Arrieta-Vergara, K. M., Blanco-Bayuelo, S., Ramos-Martínez, L., Zapata, K., & Rodríguez-Berrio, Y. (2011). Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias en estudiantes de una universidad pública. *Revista de Salud Publica*, 13(3), 470–479.
- Comisión Nacional contra las Adicciones. (2020). *Efectos del consumo de alcohol en la salud*.
- CONADIC. (2020). *Intoxicación por bebidas alcohólicas adulteradas*.
- Cortazan, L., & Blanco, F. (2020). Consumo de alcohol en mujeres universitarias del Sur del Estado de Veracruz , México. *Investigación En Enfermería*, 22, 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.ie22.camu>

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Cortés, M., Rodríguez-Díaz, M., Morales-Quintero, L., Rojas, J., Moral, M., & Flores, M.

(2021). Patrones de consumo de alcohol y percepciones de riesgo en estudiantes mexicanos.

Revista Iberoamericana de Psicología y Salud, 12(1), 17.

<https://doi.org/10.23923/j.rips.2021.01.042>

Cruz, J., Reyes, M., & Corona, Z. (2017). Materiales para el paciente. In *Duelo, tratamiento*

basado en la Terapia de Aceptación y Compromiso Compromiso (ACT) (Manual Mod, pp.

1–15).

Cruz, Z., Landeros, P., Noa, M., & Patricio, S. (2017). Consumo de alcohol, tabaco y otras

drogas en jóvenes universitarios. *RESPYN Revista de Salud Pública y Nutrición*, 16(4), 1–9.

<https://doi.org/10.29105/respyn16.4-1>

Da, B. L., Im, G. Y., & Schiano, T. D. (2020). Coronavirus disease 2019 hangover: a rising tide

of alcohol use disorder and alcohol-associated liver disease. *Hepatology*, 72(3), 1102–1108.

<https://doi.org/10.1002/hep.31307>

de la Rosa, M. C. (2012). El consumo de alcohol como un problema de salud pública. *Revista*

Cubana de Higiene y Epidemiología, 50(3), 425–426.

<https://doi.org/10.35197/rx.13.02.2017.01.ja>

de Lourdes Cortés, M., Morales, L. A., Rojas, J. L., de la Villa Moral, M., Flores, M., &

Rodríguez-Díaz, F. J. (2021). Alcohol consumption patterns and perception of risk in

Mexican students. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 12(1), 17–33.

<https://doi.org/10.23923/j.rips.2021.01.042>

Delirrad, M., & Mohammadi, A. B. (2020). Letter to Editor New Methanol Poisoning Outbreaks

in Iran Following COVID-19 Pandemic. *Alcohol and Alcoholism*, 55(May), 347–348.

<https://doi.org/10.1093/alcalc/aga036>

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- Díaz-Martínez, A., Díaz, L. R., Hernández-Ávila, C. A., Narro, J., Fernández, H., & Solís, C. (2008). Prevalencia del consumo riesgoso y dañino de alcohol y factores de riesgo en estudiantes universitarios de primer ingreso. *Salud Mental, 31*(4), 271–282.
- Díaz Morales, K., & Amaya Rey, M. (2012). Factores familiares, individuales y ambientales en el consumo y no consumo de drogas en adolescentes*. *Avances En Enfermería, 30*(E), 37–59.
- Du, J., Fan, N., Zhao, M., Hao, W., Liu, T., Lu, L., ... Yuan, W. (2020). Expert consensus on the prevention and treatment of substance use and addictive behaviour-related disorders during the COVID-19 pandemic. *General Psychiatry, 33*(4), 1–6. <https://doi.org/10.1136/gpsych-2020-100252>
- Fabelo, J., Iglesias, S., & Gómez, A. (2021). Psicología, adicciones y COVID-19: lecciones aprendidas para la recuperación y afrontamiento a otras situaciones críticas. *Anales de La Academia de Ciencias de Cuba;*, *11*(1), 1–11.
- Fernandez, A. V., & Corral, L. I. (2018). Consumo de alcohol y género: diferencias desde la perspectiva de los profesionales de enfermería. *Nure Investigación, 15*(96), 1–15.
- Figueroa-Varela, M. D. R., Lira-Renteria, S. G., & González-Betanzos, F. (2019). Risk factors for alcohol and drugs consumption among high school students in Nayarit, Mexico. *Health and Addictions / Salud y Drogas, 19*(2), 130–138. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.453>
- García-Álvarez, L., de la Fuente-Tomás, L., Sáiz, P., García-Portilla, M., & Bobes, J. (2020). ¿Se observarán cambios en el consumo de alcohol y tabaco durante el confinamiento por COVID-19? *Adicciones, 32*(2), 85–89. <https://doi.org/10.20882/adicciones.1546>
- García-Armendaríz, N. A., Villar-Luis, M. A., Alonso-Castillo, M. M., Alonso-Castillo, B. A., & Oliva-Rodríguez, N. N. (2013). Eventos estresantes y su relación con el consumo de alcohol

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

en estudiantes universitarios. *Investigación En Enfermería: Imagen y Desarrollo*, 14(2), 97–112.

Gobierno de México. (2021). Coronavirus.

Gobierno de México, & Secretaría de Salud. (2021). La línea de la vida.

González-Cantero, J., González-Becerra, V., Oropeza Tena, R., Ortiz-Sánchez, D., & Salazar-Estrada, J. (2020). Relación entre consumo de drogas y bienestar psicológico en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala.*, 23(1), 23–48.

Retrieved from

www.revistas.unam.mx/index.php/repwww.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin%0Ahttps://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2020/epi201a.pdf

Grebely, J., Cerdá, M., & Rhodes, T. (2020). COVID-19 and the health of people who use drugs: What is and what could be? *International Journal of Drug Policy*, 83, 10.

<https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2020.102958>

Grigoletto, V., Cognigni, M., Occhipinti, A. A., Abbracciavento, G., Carrozzi, M., Barbi, E., & Cozzi, G. (2020). Rebound of severe alcoholic intoxications in adolescents and young adults after COVID-19 lockdown. *Journal of Adolescent Health*, 67(5), 727–729.

<https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2020.08.017>

Gritsenko, V., Skugarevsky, O., Konstantinov, V., Khamenka, N., Marinova, T., Reznik, A., & Isralowitz, R. (2021). COVID 19 fear, stress, anxiety, and substance use among Russian and Belarusian university students. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 19(6), 2362–2368. <https://doi.org/10.1007/s11469-020-00330-z>

Guzmán-Facundo, F., Vargas-Martínez, J., Candia-Arredondo, J., Rodríguez-Aguilar, L., & López-García, K. (2019). Influencia de la presión de pares y Facebook en actitudes. *Health*

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

and Addicción, 19(1), 22–30. Retrieved from

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6818211>

Hinojosa, L., Gherardi, C., Magdalena, M., Cocenas, R., García, P., & Maldonado, V. (2017).

Estresse acadêmico e consumo de álcool em universitários de nova entrada. *Journal Health NPEPS*, 2(1), 133–147.

Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. (2017). *Encuesta nacional de consumo de drogas, alcohol y tabaco 2016 - 2017 (Reporte de Alcohol)*. México.

Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. (2020). Programa de atención a distancia.

Instituto Nacional sobre el Alcohol y el Alcoholismo. (2020). Alcohol and COVID-19.

Jaiberth, A., Cardona, A., & Orjuela, L. (2014). Consumo de riesgo, síntomas de dependencia y consumo perjudicial de alcohol en estudiantes de una universidad pública de Medellín-2013. *Archivos de Medicina*, 10(1), 1–15. <https://doi.org/10.3823/1220>

Killgore, W., Cloonan, S., Taylor, E., Lucas, D., & Dailey, N. (2021). Alcohol dependence during COVID-19 lockdowns. *Psychiatry Research*, 296, 1–4. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.113676>

Lechner, W., Laurene, K., Patel, S., Anderson, M., Grega, C., & Kenne, D. (2020). Changes in alcohol use as a function of psychological distress and social support following COVID-19 related University closings. *Addictive Behaviors*, 110, 4. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106527>

López-Jiménez, J. L. (1998). Patron de consumo de alcohol en pacientes captados en salas de urgencias. *Salud Publica de Mexico*, 40, 487–493. <https://doi.org/10.1590/s0036-36341998000600005>

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

López-Pelayo, H., Aubin, H. J., Drummond, C., Dom, G., Pascual, F., Rehm, J., ... Gual, A.

(2020). The post-COVID era": Challenges in the treatment of substance use disorder (SUD) after the pandemic. *BMC Medicine*, *18*(1), 1–9. <https://doi.org/10.1186/s12916-020-01693-9>

Mallet, J., Dubertret, C., & Le Strat, Y. (2021). Addictions in the COVID-19 era: Current evidence, future perspectives a comprehensive review. *Progress in Neuro-Psychopharmacology and Biological Psychiatry*, *106*, 110070.

<https://doi.org/10.1016/j.pnpbp.2020.110070>

Martínez-Líbano, J. (2020). Salud mental en estudiantes chilenos durante confinamiento por Covid-19: revisión bibliográfica. *Revista Educación Las Américas*, *10*(2), 265–276.

<https://doi.org/10.35811/rea.v10i2.126>

Martinez, J., Pérez, J., Bucheli, L., Manrique, L., Cruz, R., Rojas, Z., & Vargas, M. (2013).

Prevalencia y factores de riesgo del consumo de cigarrillo para estudiantes universitarios entre 18 a 25 años, durante el primer semestre académico del año 2013. *Med UNAB*, *16*, 13–18.

McKay, D., & Asmundson, G. (2020). COVID-19 stress and substance use: Current issues and future preparations. *Journal of Anxiety Disorders*, *74*(July), 102274.

<https://doi.org/10.1016/j.janxdis.2020.102274>

Medina-Mora, Cordero-Oropeza, M., Rafful, C., Real, T., & Villatoro-Velazquez, J. (2021).

COVID-19 and alcohol in Mexico: A serious health crisis, strong actions on alcohol in response—Commentary on Stockwell et al. *Drug and Alcohol Review*, *40*(1), 13–16.

<https://doi.org/10.1111/dar.13177>

Medina-Mora, Guerrero, De la Fuente, & Al., E. (2020). *Problemas económicos en la familia*, y

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

malestar emocional en los jóvenes. Trabajo presentado en Mesa redonda.

- Medina-Mora, M., Sepúlveda, J., Rascón, Lazcano, F., Mariño, M., Tapia, C., ... López, E. (1989). Patrones de consumo de alcohol y síntomas de dependencia en una región del centro de la República Mexicana. *Revista Latinoamericana Sobre Alcohol y Drogas*, 1(1), 47–56. Retrieved from [http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/Articulos/Jorge/1989/Patrones de consumo de alcohol y sintomas de dependencia en una region del centro de la Republica Mexicana.pdf](http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/Articulos/Jorge/1989/Patrones%20de%20consumo%20de%20alcohol%20y%20sintomas%20de%20dependencia%20en%20una%20region%20del%20centro%20de%20la%20Republica%20Mexicana.pdf)
- Medina-Mora, Natera, G., Borges, G., Cravioto, P., Fleiz, C., & Tapia-Conyer, R. (2001). Del siglo XX al tercer milenio. Las adicciones y la salud pública: Drogas, alcohol y sociedad. *Salud Mental*, 24(4), 3–19.
- Medina-Mora, Sepúlveda, J., Tapia, R., Rascon, M., Villatoro, J., & Mariño, C. (1991). Los patrones de consumo de alcohol y los síntomas de dependencia en la población urbana de la República Mexicana. *Anales Del Instituto Mexicano de Psiquiatría*.
- Méndez Garrido, J. M., & Azaustre Lorenzo, M. del C. (2017). El consumo de alcohol en universitarios. Estudio de las relaciones entre las causas y los efectos negativos. *Revista Complutense de Educacion*, 28(3), 689–704. https://doi.org/10.5209/rev_rced.2017.v28.n3.49725
- Monteiro, M., Sanchez, Z., Sohi, I., García Cerde, R., Valiente, J., & Falade, R. (2020). Consumo de Alcohol durante la pandemia del COVID-19 en América Latina y el Caribe. *Inebria Latina*, 6, 4–6. Retrieved from <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/746>
- Mora-Ríos, J., Natera, G., & Juárez, F. (2005). Expectativas relacionadas con el alcohol en la predicción del abuso en el consumo en jóvenes. *Salud Mental*, 28(2), 82–90.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Moreno Cabrera, S. A. (2021). De dependencias y prohibiciones alcohólicas: un análisis previo y durante la covid-19 en Yucatán. *Alteridades*, 31(61), 21–35.

<https://doi.org/10.24275/uam/izt/dcsh/alt/2021v31n61/moreno>

Mota, P. (2020). Avoiding a new epidemic during a pandemic: The importance of assessing the risk of substance use disorders in the COVID-19 era. *Psychiatry Research*, 290, 113–142.

<https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.113142>

Natera-Rey, G., Borges, G., Medina-Mora, M., Solís-Rojas, L., & Tiburcio-Sainz, M. (2001). La influencia de la historia familiar de consumo de alcohol en hombres y mujeres. *Salud Pública de México*, 43(1), 17–26. <https://doi.org/10.1590/s0036-36342001000100003>

Nazar-Beutelspacher, A., Tapia-Conyer, R., Villa-Romero, A., León-Alvarez, G., & Medina-Mora, María Salvatierra-Izaba, B. (1994). Factores asociados al consumo de drogas en adolescentes de áreas urbanas de México. *Salud Pública de México*, 36(6), 1–9. Retrieved from <http://inprf.bi-digital.com:8080/handle/123456789/921>

Nicholls, E., & Conroy, D. (2021). Possibilities and pitfalls ? Moderate drinking and alcohol abstinence at home since the COVID-19 lockdown. *International Journal of Drug Policy*, 88, 1–4. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2020.103025>

Oliveira, M. L. (2020). Detección de problemas asociados al consumo de alcohol e intervenciones breves por medios virtuales en tiempos de pandemia : la experiencia brasileña. *Inebria Latina*, 6(December), 2–4.

Organización Mundial de la Salud. (2018). *Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud. Organización Panamericana de la Salud*. Retrieved from https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Organización Mundial de la Salud. (2020a). Alcohol and COVID-19 : what you need to know.

Retrieved from https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0010/437608/Alcohol-and-COVID-19-what-you-need-to-know.pdf

Organización Mundial de la Salud. (2020b). Frequently asked questions about alcohol and drugs.

World Health Organisation. Retrieved from <https://www.ncadd.org/about-addiction/faq/frequently-asked-questions-and-facts-about-alcohol-and-drugs>

Organización Mundial de la Salud. (2020c). *Novel Coronavirus(2019-nCoV) Situation Report -*

13. Retrieved from

<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/330778/nCoVsitrep02Feb2020-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Organización Mundial de la Salud. (2022). Alcohol. Retrieved from

<https://apps.who.int/iris/discover?query=Alcohol>

Organización Panamericana de la Salud. (2015). *Informe de situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas*.

Organización Panamericana de la Salud. (2018). *Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018*. *World Health Organization*. Retrieved from

https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2020). Consideraciones de la Organización

Panamericana de la Salud con respecto a la propagación del nuevo coronavirus emergente.

Retrieved May 31, 2021, from <https://www.paho.org/bol/dmdocuments/REVISADA>

Consideraciones de la OPS nCoV China_FINAL.pdf

Ortiz Leon, M., Gogearcochea-Trejo, M., Sobeida Leticia, M., Pavón-Leon, P., Barreto-

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- Bedoya, P., & Perez-Prada, M. (2018). Factores psicosociales asociados al consumo de drogas en estudiantes de dos universidades de América Latina. *Revista de Salud Pública*, 21(1), 41–52. Retrieved from <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RSD/article/view/18655/19601>
- Pascual, F., & Guardia, J. (2012). *Monografía Sobre El Alcoholismo. Sociodrogalcohol*.
- Peralta Cerda, E., Fernandez, M., Vargas Ramos, C., & Olivares Ornales, O. (2015). Tipos de consumo de alcohol en estudiantes de licenciatura en psicología. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 8. Retrieved from <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/11/alcohol.html>
- Pilatti, A., Daniela, C., Martínez, M., Acuña, I., Godoy, J., & Brussino, S. (2010). Identificación de patrones de consumo de alcohol en adolescentes mediante análisis de clases latentes. *Quaderns de Psicologia*, 12(1), 59. <https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.748>
- Prasad Varma, R. (2020). Alcohol withdrawal management during the Covid-19 lockdown in Kerala. *Indian Journal of Medical Ethics*, V(2), 105–106. <https://doi.org/10.20529/IJME.2020.042>.
- Puig-Nolasco, A., Cortaza-Ramírez, L., & Pillon, S. (2011). Consumo de alcohol entre estudiantes mexicanos de medicina. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 19(SPEC. ISSUE), 714–721. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692011000700008>
- Ramalho, R. (2020). Alcohol consumption and alcohol-related problems during the COVID-19 pandemic: a narrative review. *Australasian Psychiatry*, 28(5), 1–3. <https://doi.org/10.1177/1039856220943024>
- Ramírez, N. (2001). *Contexto social, ambiente familiar, grupo de pares y personalidad en el consumo de sustancias en adolescentes*.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Realyvásquez, A., Maldonado, A., Arredondo, K., Baez, Y., Carrillo, T., & Hernández, G.

(2020). The impact of environmental factors on academic performance of university students taking online classes during the COVID-19 pandemic in Mexico. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(21), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su12219194>

Rehm, J., Kilian, C., Ferreira-Borges, C., Jernigan, D., Monteiro, M., Parry, C. D. H., ...

Manthey, J. (2020). Alcohol use in times of the COVID 19: Implications for monitoring and policy. *Drug and Alcohol Review*, *39*(4), 301–304. <https://doi.org/10.1111/dar.13074>

Riveros, F., Vera, L. A., Gantiva, C., & Torres, L. (2018). Adaptation of the alcohol use

disorders identification test (AUDIT) in Colombian university students. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, *23*(3), 231–238.

<https://doi.org/10.5944/rppc.vol.23.num.3.2018.22258>

Rojas-Guiot, E., Fleiz-Bautista, C., Medina-Mora, M. E., De Los Angeles, M., & Domenech-

Rodríguez, M. (1999). Consumo de alcohol y drogas en estudiantes de Pachuca, Hidalgo. *Salud Publica de Mexico*, *41*(4), 297–308. [https://doi.org/10.1590/S0036-](https://doi.org/10.1590/S0036-36341999000400007)

[36341999000400007](https://doi.org/10.1590/S0036-36341999000400007)

Rosón, B. (2008). Consumo de riesgo y perjudicial de alcohol. Prevalencia y métodos de

detección en la práctica clínica. *Galicia Clínica*, *69*(1), 29. <https://doi.org/10.22546/1/27>

Salazar-Osorio, A., Valencia-Robledo, J., Martinez-Carvajal, X., Verhelst, P. R., Arcila-tamayo,

A. R., Escobar-Sierra, L. T., ... Castaño-Castrillón, J. J. (2002). Factores de riesgos Y tipos de consumo de alcohol de los estudiantes. *Facultad de Medicina*, 45–56.

Saldívar-Garduño, A., & Ramírez-Gómez, K. E. (2020). Salud mental, género y enseñanza

remota durante el confinamiento por el COVID-19 en México. *Persona*, *23*(023(2)), 11–40.

[https://doi.org/10.26439/persona2020.n023\(2\).5011](https://doi.org/10.26439/persona2020.n023(2).5011)

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- Sánchez-Villena, A. R., & de La Fuente-Figuerola, V. (2020). COVID-19:Cuarentena, aislamiento, distanciamiento social y confinamiento ¿son lo mismo? *Anales de Pediatría*, 93(1), 73–74. <https://doi.org/10.1016/j.anpedi.2020.05.001>
- Santana, R. F., Alexandrino, S. A., Soares, T. D. S., Santos, G. L. A., Bamberg, E. M. M., & Oliveira, T. D. M. (2018). Talleres de estimulación cognitiva para ancianos con quejas subjetivas de memoria y humor. *Revista de Enfermagem Da UFSM*, 8(4), 717. <https://doi.org/10.5902/2179769231200>
- Santes-González, A., Enríquez-Rodríguez, J., & M, A. (2013). Prevalencia y factores asociados al consumo de alcohol en los estudiantes de medicina de primer y quinto semestre del Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara. *Revista Medica MD*, 5(04), 22–26.
- Schuchat, A. (2020). *Public Health Response to the Initiation and Spread of Pandemic COVID-19 in the United States , February 24 – April 21 , 2020. Morbidity and Mortality Weekly Report Public* (Vol. 69).
- Secretaría de Salud, & Comisión Nacional Contra las Adicciones. (2020). *Recomendaciones para personas con Trastorno por Uso de Alcohol durante la Jornada Nacional de Sana Distancia por COVID-19*.
- Secretaría de Salud, & Comisión Nacional contra las Adicciones. (2021). *Informe sobre la situación de la salud mental y el consumo de sustancias psicoactivas en México*.
- Sepúlveda, J., Roa, J., & Muñoz, M. (2011). Estudio cuantitativo del consumo de drogas y factores sociodemográficos asociados en estudiantes de una universidad tradicional chilena. *Revista Medica de Chile*, 139, 856–863. Retrieved from https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872011000700005

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

Sharma, A., Kroumpouzou, G., Lotti, T., & Goldust, M. (2021). COVID-19 and alcohol use.

Drug and Alcohol Review, 40(4), 683–684. <https://doi.org/10.1111/dar.13163>

Shigemura, J., Ursano, R. J., Morganstein, J. C., Kurosawa, M., & Benedek, D. M. (2020).

Public responses to the novel 2019 coronavirus (2019-nCoV) in Japan: Mental health consequences and target populations. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 74(4), 281–282. <https://doi.org/10.1111/pcn.12988>

Sistema de Vigilancia Epidemiológica de las Adicciones. (2022). *Informe SISVEA 2020*.

Retrieved from

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/746477/informe_sisvea_2020.PDF

Sivapuram, M. S., Nagarathna, R., Anand, A., Patil, S., Singh, A., & Nagendra, H. R. (2020).

Prevalence of Alcohol and Tobacco Use in India and Implications for COVID-19 -

Niyantrita Madhumeha Bharata Study Projections, 13(4), 499–509.

<https://doi.org/10.25122/jml-2020-0079>

Spagnolo, P. A., Montemitro, C., & Leggio, L. (2020). New Challenges in Addiction Medicine :

COVID-19 Infection in Patients With Alcohol and Substance Use Disorders — The Perfect Storm. *Am J Psychiatry*, 17(9), 1–2. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.2020.20040417>

Standford Martin School, University of Oxford, & Global Change Data Lab. (2022). Our World in Data.

Sun, Y., Li, Y., Bao, Y., Meng, S., Sun, Y., Schumann, G., ... Shi, J. (2020). Brief Report :

Increased Addictive Internet and Substance Use Behavior During the COVID - 19

Pandemic in China. *The American Journal on Addiction*, 29, 268–270.

<https://doi.org/10.1111/ajad.13066>

Szajnoga, D., Klimek-Tulwin, M., & Piekut, A. (2021). COVID-19 lockdown leads to changes in

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

- alcohol consumption patterns . Results from the Polish national survey. *Journal of Addictive Diseases*, 39(2), 215–225. <https://doi.org/10.1080/10550887.2020.1848247>
- Taylor, S., Paluszek, M., Rachor, G., McKay, D., & Asmundson, G. (2021). Substance use and abuse, COVID-19-related distress, and disregard for social distancing: A network analysis. *Addictive Behaviors*, 114(December 2020), 106754. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106754>
- Tirado, A. (2020). *Ansiedad y consumo de alcohol en gestantes de la consulta externa de un hospital comunitario de Tabasco*.
- Tran, T. D., Hammarberg, K., Kirkman, M., Nguyen, H. T. M., & Fisher, J. (2020). Alcohol use and mental health status during the first months of COVID-19 pandemic in Australia. *Journal of Affective Disorders*, 810–813. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.09.012>
- UNAM, & DGIRE. (2020). Bienestar emocional en tiempos de COVID-19.
- Urzúa, A., Vera-Villarroel, P., Caqueo-Urizar, A., & Polanco-Carrasco, R. (2020). La psicología en la prevención y manejo del Covid-19. Aportes desde la evidencia inicial. *Terapia Psicológica*, 38(1), 103–118. Retrieved from <https://teps.cl/index.php/teps/article/view/273/323>
- Villanueva, V., Motos, P., Isorna, M., Villanueva, V., Blay, P., & Vázquez-Martínez, A. (2021). Impacto de las medidas de confinamiento durante la pandemia de Covid-19 en el consumo de riesgo de alcohol. *Revista Espanola de Salud Publica*, 95, 1–13. Retrieved from https://www.sanidad.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VOL95/ORIGINALES/RS95C_202101015.pdf
- Villatoro, J., Mendoza, M., Moreno, M., Oliva, N., Fregoso, D., Bustos, M., ... Medina-Mora, M. (2014). Tendencias del uso de drogas en la Ciudad de México: Encuesta de Estudiantes

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS ANTE PANDEMIA

del 2009. *Salud Mental*, 37(5), 423–435.

Wang, C., Pan, R., Wan, X., Tan, Y., Xu, L., Ho, L., & Ho, R. (2020). Immediate psychological responses and associated factors during the initial stage of the 2019 coronavirus disease (COVID-19) epidemic among the general population in China. *QJM: Monthly Journal of the Association of Physicians*, 113(5), 311–312. <https://doi.org/10.1093/qjmed/hcaa110>

Yañez-Castillo, B., Villar-Luis, M. A., & Alonso-Castillo, M. M. (2018). Espiritualidad, autotranscendencia y consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Journal Health NPEPS*, 3(1), 5–21. <https://doi.org/10.30681/252610102736>

Yehudai, M., Bender, S., Gritsenko, V., Konstantinov, V., Reznik, A., & Isralowitz, R. (2022). COVID-19 fear, mental health, and substance misuse conditions among University social work students in Israel and Russia. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 20(1), 316–323. <https://doi.org/10.1007/s11469-020-00360-7>

Zolotov, Y., Reznik, A., Bender, S., & Isralowitz, R. (2022). COVID-19 Fear, Mental Health, and Substance Use Among Israeli University Students. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 20(1), 230–236. <https://doi.org/10.1007/s11469-020-00351-8>

