



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA
Sistema de Universidad Abierta y Educación a
Distancia

Manuscrito Recepcional
Programa de Profundización en Psicología Clínica

Mitos del Amor Romántico y Autoestima en adolescentes
estudiantes del bachillerato de la Escuela Preparatoria Oficial
No. 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México
Reporte de Investigación Cuantitativa

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A :

Laura Elena Hernández Zeta

Directora:

Mtra. Josefina Villalobos Badillo

Dictaminadores:

Vocal: Dra. Lorena Alejandra Flores Plata

Secretario: Mtra. Marisol González Barrera





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>4</u>
<u>NOVIAZGO EN LA ADOLESCENCIA: RELACIÓN AFECTIVA INFLUIDA POR LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO.</u>	<u>7</u>
<u>EL AMOR ROMÁNTICO Y SUS MITOS.</u>	<u>12</u>
EL MODELO DEL AMOR ROMÁNTICO Y LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO DE LUZÓN	16
<u>MITOS ADOLESCENTES.</u>	<u>20</u>
<u>AUTOESTIMA</u>	<u>22</u>
TIPOS DE AUTOESTIMA	24
DESARROLLO DEL AUTOESTIMA	25
COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA	26
DIMENSIONES DEL AUTOESTIMA	27
FACTORES DEL AUTOESTIMA	29
PILARES DE LA AUTOESTIMA	29
AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO	31
<u>LA AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES</u>	<u>32</u>
<u>JUSTIFICACIÓN: ¿POR QUÉ INDAGAR SOBRE LA INTERIORIZACIÓN DE LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO Y LA AUTOESTIMA ADOLESCENTE?</u>	<u>34</u>
<u>PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>40</u>
<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>40</u>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	41
<u>HIPÓTESIS:</u>	<u>42</u>
<u>MÉTODO</u>	<u>42</u>
POBLACIÓN	42
MUESTRA	43
PARTICIPANTES	43
ESCENARIO	45
TIPO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO	46
VARIABLES	46
INSTRUMENTOS:	47
PROCEDIMIENTO	48
<u>RESULTADOS.</u>	<u>51</u>
<u>ANÁLISIS DE RESULTADOS</u>	<u>58</u>
<u>DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.</u>	<u>59</u>
<u>REFERENCIAS</u>	<u>71</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>76</u>

Mitos del Amor Romántico y autoestima en adolescentes estudiantes del bachillerato de la Escuela Preparatoria Oficial No. 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México

Introducción

La atención de la salud mental de los seres humanos es prioritaria, debido a las múltiples conexiones que tiene con el desarrollo y bienestar en las diversas esferas de la vida; por ende, representa una de las mayores preocupaciones en diversos ámbitos: gubernamental, médico, psicológico, familiar, social, etc. Si bien es cierto que todas las etapas de la vida son trascendentes, la adolescencia se destaca por ser un período especialmente complejo por los diversos cambios que en ella se generan así como por las múltiples problemáticas que vienen aparejadas ante tal situación y que impactan en su equilibrio mental así como emocional.

En ese orden de ideas, tópicos como la deserción escolar, la violencia de género, el maltrato en el noviazgo, problemas de depresión y autoestima, son trastornos que afectan de manera negativa el bienestar general de quienes las sufren, por lo que se han convertido desafortunadamente en referentes cotidianos de la dinámica social actual que enfrenta la población adolescente.

De acuerdo con los datos emanados de algunas investigaciones nacionales e internacionales existe una prevalencia mayor de maltrato en el noviazgo en los grupos más jóvenes de población (Valenzuela & Vega., 2015); según la Organización

Mundial de la Salud, 3 de cada 10 adolescentes denuncian ser víctimas de violencia en el noviazgo (S.I.P.I.N.N.A., 2019). Para el caso de México, conforme a las cifras emanadas de la Encuesta Nacional sobre Violencia en el Noviazgo (ENVIN, 2007 como fue citado en S.I.P.I.N.N.A., 2019) el 76% de las adolescentes entre 15 y 17 años ha sufrido violencia psicológica, 17% de tipo sexual y 15% física, porcentajes que presumiblemente ha ido en aumento durante los últimos años.

El panorama descrito anteriormente, se intensifica cuando el nivel de autoestima que el adolescente posee coadyuva directamente para convertirse ya sea en víctima o en maltratador. De acuerdo con Luzón (et, al, 2011) las personas más resistentes a la intimidación y a la sumisión son aquellas con un nivel alto de autoestima; en sentido inverso, las personas con mayor probabilidad de desarrollar conductas violentas o bien con altas probabilidades para consolidarse como víctimas potenciales, son quienes manifiestan una baja autoestima.

Aunado a lo anterior, se considera que las personas con una baja autoestima tienden a crear relaciones de dependencia emocional mismas que en variadas ocasiones se caracterizan por involucrar a parejas abusadoras y narcisistas, lo que acentúa las discrepancias en la pareja (Moral & Sirvent, 2008).

Ahora bien, los roles que desempeña cada uno de los integrantes de la pareja están estrechamente relacionados con los constructos que la sociedad ha transmitido desde la infancia, de acuerdo a los estereotipos de género considerados como

adecuados o ideales enfatizando particularidades propias del hombre y de la mujer: a él le corresponde ser el conquistador protector y a ella la sumisa conquistada, él es agresivo y fuerte mientras ella es comprensiva y dulce (Bisquert-Bover et al., 2019).

Tales estereotipos impactan directamente en la conformación de la autoestima así como en la concepción del amor y de la pareja; a esto se suman otros elementos que también influyen en la percepción de este contexto y en las actitudes manifiestas, destacando entre ellos los mitos del amor romántico.

Yela (2003) define a los mitos del amor romántico como el “conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la supuesta verdadera naturaleza del amor, y que suelen ser ficticias, absurdas, engañosas, irracionales y difíciles de cumplir”. Dichas creencias poseen una alta carga emotiva y generan pautas de lo que se supone debe ser el amor verdadero llegando a justificar comportamientos violentos, autodestructivos o de codependencia en los que la estabilidad psicológica, física e incluso sexual se ve amenazada (Caro y Monreal, 2017).

La convivencia diaria entre los adolescentes, dentro de las instituciones escolares, propicia que se den relaciones afectivas que pueden llevar al noviazgo, mismo que se desarrolla a la par de la conformación de la identidad, la configuración y reafirmación de valores así como la búsqueda de aceptación e integración dentro del ámbito social al que pertenece cada uno de los miembros de la pareja. En el nivel del bachillerato, en el que la mayoría de los estudiantes oscilan entre los 14 y los 19

años, es posible reconocer que un porcentaje destacado inicia, tiene o bien da continuidad a una previa relación de pareja (Valenzuela-Varela & Vega-López, 2015) Arellano-Rivera & Romo-González, 2017).

Arellano-Rivera & Romo-González (2017) afirman que el noviazgo es una etapa proclive al manejo invisible de la violencia: empieza sutilmente, con bromas pesadas, burlas, celos, empujones accidentales entre otros, que se van siendo cada vez más frecuentes y frente a otras personas. Esto es, las conductas violentas en parejas jóvenes no son percibidas como tales ni por las víctimas ni por los agresores, los signos del maltrato, son desconocidos para gran parte de ellos, los confunden con muestras de afecto que, en realidad, son conductas controladoras sustentadas en la desigualdad entre los sexos así como en los mitos del amor romántico que afectan las creencias y por ende los comportamientos de los adolescentes.

Noviazgo en la adolescencia: relación afectiva influida por los mitos del amor romántico.

La adolescencia, de acuerdo con Carvajal (2017) es una etapa posterior a la niñez que inicia con la pubertad (entendida por algunos autores como pre-adolescencia), evoluciona a la adolescencia o juventud y finaliza al alcanzar la adultez. Al respecto, se distingue a la pubertad de la adolescencia, en que, “la primera hace mayor referencia a todo lo concerniente al desarrollo biológico, maduración sexual (hormonales, corporales, fisiológicos), en cambio la segunda hace mayor

referencia y alude a cambios psicológicos (emocionales, cognitivos, conductuales)” (Carvajal, 2017 p.6). Sin embargo, es importante puntualizar que si bien es posible analizar cada aspecto de forma particular, ambas condiciones tienen una interacción permanente que impacta directamente a quienes transitan dicho periodo de la vida humana.

Por su parte la Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como:

la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años. Normalmente la dividen en dos fases; adolescencia temprana de 12 a 14 años y adolescencia tardía de 15 a 19 años. En cada una de estas etapas se presentan cambios fisiológicos (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), estructurales (anatómicos), psicológicos (integración de la personalidad e identidad) y la adaptación a los cambios culturales y/o sociales (Secretaría de Salud, 2015).

Es justamente durante este período que los adolescentes comienzan a tener sus primeras relaciones de pareja, mismas que les conectan de manera afectiva, emocional, física e incluso sexual con sus pares. Iniciar, tener y mantener un noviazgo en muchos de los casos se vuelve trascendente, pues se considera como uno de los principales vínculos que se establecen, relacionado a la atracción física, la necesidad de acompañamiento y la experiencia romántica (Morales y Díaz, 2013).

El noviazgo es “una relación diádica que involucra interacción social y actividades conjuntas con la implícita o explícita intención de continuar la relación hasta que una de las partes la termine o se establezca otro tipo de relación como la cohabitación o matrimonio” (Straus, 2004, p.792).

Uno de sus principales atractivos, sobre todo para los adolescentes que comienzan a adentrarse en las relaciones afectivas de pareja, es el hecho de que si bien el noviazgo implica un acuerdo entre quienes lo integran, se tiene cierto grado de libertad en el compromiso, que no es comparable con el contraído en el matrimonio o la unión libre (López, 2011).

Lo anterior convierte al noviazgo, de acuerdo con Rojas-Solis y Flores (2013), en una oportunidad para establecer vínculos socio-afectivos de amplio espectro con la pareja, que les permite conocerse, divertirse, disfrutar, conversar, enamorarse así como compartir alegrías y tristezas; mientras que de forma individual se refrenda la propia identidad, el autoestima, la preferencia sexual, buscando cubrir las expectativas establecidas de acuerdo al rol de género, al concepto de amor y las diversas ideas que sobre él posean cada uno de los miembros de la pareja.

En la cultura occidental y de manera enfática en América Latina, el amor romántico se ha cimentado como una construcción social de amor y familia, erigiéndose como un modelo de afectividad basado en un vínculo monogámico de

relaciones estables, resistentes y que como consecuencia ha provocado la creación de algunos mitos que hacen del amor algo engañoso (Marroquí & Cervera, 2014). Como ya se ha mencionado con antelación, un mito es una creencia dotada de carácter simbólico, que se expresa de forma absoluta y poco flexible; por lo general posee alta carga emotiva, y apoya la ideología del grupo, convirtiéndolo en resistente al cambio o al razonamiento lógico.

Estas creencias sobre el amor romántico influyen notoriamente en la definición de los roles que cada persona debe de tener en sus distintas áreas de vida como miembro de la pareja o de la familia, generando pautas de lo que se supone que es el verdadero amor, mismas que son fortalecidas por diversas vías como medios de comunicación, películas, literatura, música, etc., que de alguna manera impactan en la vida de todos, instaurando creencias como que “el amor todo lo puede”, o que “todas las personas tienen una media naranja que les corresponde”.

De acuerdo con Marroquí & Cervera (2014), el resultado de dichas creencias e interiorización de estos mitos, hace que las personas adopten roles y actitudes en el día a día que normalizan ciertas conductas que podrían convertirse en factores de riesgo para situaciones violentas en las relaciones, especialmente en el noviazgo. Este tipo de violencia es un problema crónico de salud pública en todo el mundo y aunque en los jóvenes ha sido menos estudiada que en los adultos, su frecuencia es igualmente elevada; según la Organización Mundial de la Salud alrededor de tres de

cada diez adolescentes denuncian ser víctimas de violencia en su noviazgo (OMS, 2019).

A nivel internacional, la prevalencia de cualquier forma de violencia en las relaciones de noviazgo juvenil oscila entre el 6% y el 86%, ya que depende en gran medida tanto del tipo de violencia considerada (física, psicológica, sexual) como de los diversos contextos en los que se manifiesta (Valverde & Palacios, 2019).

En el escenario nacional, en México la Encuesta Nacional de Violencia en las Relaciones de Noviazgo 2007 (ENVINOV), arrojó resultados que permiten puntualizar que el problema de la violencia en el noviazgo ya desde entonces, se tornaba grave y en constante ascenso debido a que el 76 % de los mexicanos de entre 15 y 24 años con relaciones de pareja, reportaron haber sufrido agresiones psicológicas, 15% manifestaron haber sido víctima de violencia física, y 16 % externaron haber vivido al menos una experiencia de ataque sexual (IMJ e INEGI, 2007).

Aunado a lo anterior, de acuerdo con Velázquez (2011) “el 25% de las mujeres asesinadas por su pareja son novias entre 14 y 25 años que creyeron en el amor romántico” (p.41) de tal manera que no vislumbraron la posibilidad de que su seguridad estaba en riesgo debido a que, generalmente las personas involucradas, no se reconocen como potenciales víctimas de violencia, a razón de las características

que pueden convertirlas en blancos vulnerables, destacando entre dichas particularidades el nivel de autoestima que se posee.

Dentro de los grupos con mayor índice de vulnerabilidad en México a este tipo de situaciones, se encuentran los adolescentes entre los 14 y 18 años que habitan en las poblaciones rurales y semiurbanas debido a una alta prevalencia de una cultura sexista, abuso en el consumo de alcohol, uniones tempranas, embarazos adolescentes e inestabilidad emocional.

El Amor Romántico y sus mitos.

El amor es considerado como una de las más intensas y deseables de las emociones humanas. Conlleva reciprocidad, intimidad, pasión, compromiso, respeto, confianza y entendimiento. Transforma la percepción y comprensión del mundo y de la realidad, dando paso a interacciones con otra persona considerada especial en la vida de quien lo experimenta. (Fernández, s.f.).

Ahora bien, el amor romántico de acuerdo con Carvajal (2017) es un sentimiento de amor que se caracteriza tanto por el placer como por los tormentos interiores, resultado de la atracción emocional hacia otra persona. Esta clase de romance, también conocido como amor apasionado, tiene una considerable carga sexual así como atracción física y tiende a dominar la primera mitad de una relación

amorosa. Este tipo de amor caracteriza la mayoría de las relaciones amorosas entre adolescentes y adultos jóvenes.

Resulta importante destacar que si bien, el amor romántico se centra en las relaciones de pareja, éste es “una construcción cultural y cada período histórico ha desarrollado una concepción diferente del amor y de los vínculos que deben existir o no entre la pareja, el matrimonio, el amor y el sexo (Bosch, 2004-2007 como se citó en Carvajal 2017).

En general, se cree que los inicios del amor romántico se establecen durante los siglos XII y XIII, fortalecidos por las ideas y tradiciones del cortejo amoroso. (Fernández, s.f.) Bosch plantea que su característica más distintiva no era el respeto y admiración general por las mujeres, sino más bien una original exaltación, -en algunos momentos exagerada- del amor. De tal forma que el amor verdadero no era una elección personal y su presencia era mínimamente factible en un matrimonio feudal, y aunque existía la persona amada, innumerables veces ésta no era la pareja matrimonial (habitualmente era el cónyuge de otro), por tanto, cualquier contacto se convertía en un reto arriesgado y peligroso, en el que el papel de la mujer era ante todo oponerse al avance del amante, otorgando significativa valoración al coqueteo de tal forma que el acto sexual quedaba en un segundo plano y la conquista era en sí misma la meta final. En este contexto, la mujer parecía no tener personalidad individual y era el hombre quien determinaba las cualidades que poseía (Bosch, 2007, como se cita en Carvajal, 2017).

Así, el amor romántico desde sus inicios instó una concepción socioemocional marcadamente diferencial entre hombres y mujeres, en el que la figura masculina representaba la libertad, los derechos universales, la racionalidad y la fuerza, mientras que la feminidad implicaba el ideal la felicidad personal a través del sacrificio amoroso y la legitimidad progresiva del matrimonio por amor (Hernández, 2015).

Con el paso de los años, estas ideas fueron reforzadas a través de las artes como la pintura, la literatura y la música, encargándose de expresar un profundo deseo emocional de conectarse con la pareja, haciendo énfasis en la emotividad (conexión psicológica, cercanía, compasión, sentimientos de gratitud y aprecio por la otra persona) experimentada en las primeras etapas de una relación romántica en lugar de sentimientos de intimidad física (Carvajal, 2017).

Considerando lo expuesto anteriormente, Herrera (2013) define al amor romántico como un producto mítico que posee, por un lado, una base socio biológica que se sustenta en las relaciones afectivas y eróticas entre humanos, y por otro, una dimensión cultural que tiene unas implicaciones políticas y económicas, dado que lo que se supone un sentimiento individual, en realidad influye, conforma y modela las estructuras organizativas colectivas humanas.

Ahora bien, como se ha mencionado cada período histórico desarrolla su propia concepción del amor, misma que cambia con el tiempo. En lo que respecta al

amor romántico existen además diversos mitos que le rodean y que han influido en la sociedad, tanto de manera individual como colectiva, a lo largo de la historia.

En la antigua Grecia, surge el mito de “la media naranja” o “alma gemela” que se perpetuó, tomando nuevas formas durante la Edad Media y el Romanticismo, prolongándose con algunas modificaciones hasta la actualidad. Con el cristianismo, aparece el mito de los celos cuando se impone el concepto de la exclusividad de la pareja y el pecado de la infidelidad. Durante el Renacimiento y el Barroco, el amor era visto como el impulso desenfrenado por encima de todas las normas sociales y morales. Con el siglo XX, la idea del amor “libre” se abre paso, conviviendo con el ideal del amor romántico, el matrimonio y la búsqueda de la persona perfecta (Fernández, s.f.). Estos son ejemplos de cómo en momentos históricos específicos pueden surgir mitos, algunos incluso simultáneamente, combinándose y mezclándose, adaptándose a las circunstancias, contruidos sobre la base de la tradición, pero con un detalle en común, todos aseguran conocer el secreto de la “verdadera naturaleza” del amor. Lo que es prácticamente imposible e inverosímil, a pesar de la aceptación y popularidad que pudiesen presentar.

Yela (2003) define a los mitos del amor romántico como un conjunto de creencias socialmente compartidas sobre la verdadera naturaleza del amor que a menudo son ficticias. Por su parte, Fernández (s.f.) asegura que dichas creencias se caracterizan por estar sujetas a ciertas dimensiones:

- a) Idealización del ser amado.

- b) El uno y único.
- c) Amor a primera vista.
- d) Amor por encima de todo.
- e) Glorificación y/o exageración de las emociones personales.

Abonando a lo anterior, Luzón et al. (2011), menciona que este tipos de mitos hablan de la importancia del amor, las expectativas de futuro en un matrimonio, el tipo de relación a establecer, las cualidades deseadas a la hora de elegir pareja de vida y las cualidades que debe tener el amor.

El Modelo del Amor Romántico y los Mitos del Amor Romántico de Luzón

A pesar de lo controversial e improbable que pudiesen resultar las consideraciones previas sobre el amor, aún en la actualidad, el modelo de amor romántico se ha encargado de imponer y perpetuar el “ideal romántico” a la cultura contemporánea y así, las nuevas generaciones van aprendiendo también los mitos, los cuales estipulan lo que “de verdad” significa enamorarse (Bosch, 2007, como se cita en Carvajal, 2017).

Para el caso del presente escrito, se adopta la propuesta teórica planteada por Luzón et al. (2011) quienes identificaron 19 principales Mitos del amor romántico divididos en 4 grandes grupos:

Grupo 1. El amor todo lo puede: los mitos agrupados en este primer apartado se basan conceptualmente en “el poder del amor” que es capaz de solucionar cualquier contrariedad y cuya principal contradicción es el fuerte deseo de normalizar el conflicto y el abuso, y ver esto como la única forma de superar todos los obstáculos, justificando cualquier tipo de cambio o sumisión “por amor”. Los mitos que integran este grupo son:

- 1) Falacia del Cambio por Amor. La creencia de que las personas modifican sus conductas por amor, porque "el amor todo lo puede".
- 2) El mito de la omnipotencia del amor. Afirma que el amor es suficiente para afrontar cualquier conflicto u obstáculo que se presente en una relación.
- 3) Normalización del conflicto. El concepto de que los conflictos al comienzo de la relación son parte del proceso de ajuste y, por lo tanto, son aceptables, incluso cuando son inadmisibles.
- 4) Creencia que los opuestos se atraen y se entienden mejor. Este mito se basa en la diferencia como punto de unión y en su complementariedad.
- 5) Mito de la Compatibilidad del amor y el maltrato. Brinda justificación para herir y amar a la misma persona porque el cariño y la pasión a veces se descontrolan. Asimismo, se comprende que el verdadero amor implica sufrimiento.
- 6) Considerar que el amor verdadero lo perdona/aguanta todo. La creencia de que si amas de verdad, cualquier cosa se perdona (Luzón et al., 2011).

Grupo 2. El Amor verdadero está predestinado: este grupo se guía por la idea de que el amor verdadero está predeterminado, que es la única opción posible y que encontrarlo hará que la persona se sienta completa, mejor y feliz. Además, estos mitos sostienen que la pasión y el enamoramiento durarán para siempre. Las creencias que conforman este conjunto son:

- 7) Razonamiento emocional: La idea de que estar enamorado activa y apunta a una "química especial" asociada con la persona de la que estás enamorado.
- 8) Mito de la "media naranja". Está basado en elegir una pareja predestinada como elemento que nos completa, con una única posibilidad de encontrar el amor verdadero, como si fueran almas gemelas. También significa que la gente cree que no se está completo hasta que se encuentra la otra mitad de "nosotros".
- 9) Mito de la complementariedad. La creencia de que para estar satisfecho en la vida, necesitas una pareja.
- 10) Creencia de que sólo hay un amor verdadero en la vida. Plantea que únicamente se ama de verdad una vez durante toda la vida.
- 11) Mito de la pasión eterna, de la perdurabilidad o de la equivalencia. Esta creencia equipara el enamoramiento con el amor, correlacionando la pasión inicial de una relación como un aspecto característico del amor de tal manera que la pasión nace del amor, por tanto si no hay pasión, no hay amor (Luzón et al., 2011).

Grupo 3. El amor es lo más importante y requiere entrega total: los planteamientos del tercer grupo otorgan al amor una posición primordial, según la cual el amor es la base de la existencia y el logro de la felicidad, por lo que una persona debe dedicarse por completo a su compañero, renunciando incluso a sí mismo, favoreciendo así la dependencia emocional y un impacto negativo en la valoración del autoestima. Los mitos incorporados en este apartado son:

- 12) Conversión del amor de pareja en lo fundamental de la existencia y la falacia del emparejamiento. Supone que el amor es lo básico en la vida y todo lo demás se deja de lado para dedicarse exclusivamente al otro, incluyendo familia, amistades, pasatiempos, ambiciones, pues la única forma de ser feliz en la vida es teniendo una pareja.
- 13) Atribución de la capacidad de dar la felicidad al otro/a. Este mito considera a la pareja como la fuente exclusiva de la propia felicidad/infelicidad.
- 14) Falacia de la entrega total. Implica asumir que el amor es la fusión de una pareja, de tal forma que uno se ciñe al otro sin esperar nada a cambio y que es ineludible el tener que sacrificarse por amor.
- 15) Creencia de entender el amor como despersonalización. Establece que lo más importante es identificarse con la pareja, ignorando la propia identidad, de lo contrario será una muestra de egoísmo.
- 16) Creencia de que si se ama debe renunciarse a la intimidad. Esta creencia asevera que si existe amor genuino es imposible guardar secretos a la otra persona, de tal forma que ésta debe saber absolutamente todo de ti (Luzón et al., 2011).

Grupo 4. El amor es posesión y exclusividad: las ideas en las que se basa este último grupo de creencias sostienen que el amor implica una relación estable y duradera: el matrimonio. Asimismo, ven los celos como un signo de amor o una condición necesaria para la verdad sobre el amor. Los tres mitos que lo conforman son:

- 17) Mito del matrimonio. Basado en la idea de que las relaciones de pareja cimentadas en la dualidad del amor y la pasión lógicamente se dirigen a constituir una forma de convivencia estable, como el matrimonio.
- 18) Mito de los celos. Creencia que vincula a los celos con el amor como un factor probatorio de la legitimidad del amor.
- 19) Mito sexista de la fidelidad y de la exclusividad. Se fundamenta en la aseveración de que es imposible amar a dos personas al mismo tiempo, sin embargo posee diferente significación según el género (Luzón et al., 2011).

Mitos adolescentes.

Como se ha expuesto hasta el momento, los mitos pretenden dar explicaciones persuasivas a situaciones de difícil comprensión, de forma tal que es común que se les brinde valía y aceptación de manera general, pues aparentemente resuelven las imprecisiones, dando por sentado la veracidad de su contenido, sin un análisis serio a la luz de la razón y la ciencia (Castillo, 2016).

En torno a la adolescencia existen diversos mitos que pretenden justificar y generalizar los comportamientos externos de los individuos que atraviesan esta etapa y aunque parecieran ser suposiciones basadas en deducciones lógicas, éstos no son enteramente ciertos y tampoco son aplicables a la población adolescente en su totalidad (Castillo, 2016).

Al respecto, Castillo (2016) ha realizado una compilación de las principales creencias estereotipadas relacionadas con la adolescencia, entre las que destacan:

- a) El mito de los ritos de iniciación adolescente como parte de la transición ideal de la niñez a la adultez. Plantea la idea de que para afrontar la vida adulta el adolescente debe endurecerse y demostrar que puede enfrentar situaciones difíciles o que requieran cierto talento (trabajo de medio tiempo, bailes de entrada en sociedad, probar la resistencia en el consumo de bebidas alcohólicas, establecer un noviazgo etc.).
- b) El mito de que la adolescencia es solamente un invento social. Esta creencia considera que la adolescencia es únicamente una creación sociocultural sin fundamento genético, ello implica que no es una fase natural del ciclo de vida, sino una creación artificial de las sociedades industriales modernas.
- c) El mito de la adolescencia como un período turbulento que provoca una ruptura total con el pasado. Sostiene que la vida de un adolescente es una constante vacilación con tendencias al conflicto que son inevitables, pues están dictaminadas por cuestiones fisiológicas constituidas genéticamente,

- d) El mito de la “edad ingrata” o la “edad de la punzada”. Manifiesta la idea de que la adolescencia es irritante y genera malestar tanto en quien la experimenta como en las personas que le rodean (padres, familia, maestros, etc.).
- e) El mito de que el pensamiento del adolescente es irracional e infantil. Esta creencia expone que el desarrollo cognitivo del adolescente es limitado careciendo de razonamiento formal e incluso moral.
- f) El mito de que la autoestima lo es casi todo en la conducta exitosa de los adolescentes. Asume que la presencia de una alta autoestima en el adolescente es suficiente para que éste pueda obtener resultados satisfactorios en cualquier esfera de su vida (Castillo, 2016).

Varios mitos más respecto a la etapa adolescente son analizados por Castillo (2016), interesantes todos ellos, sin embargo se considera que de acuerdo a la temática planteada en el presente escrito, son los enlistados anteriormente los que de cierta manera coadyuvan en el desarrollo de la investigación para una mayor comprensión y esclarecimiento de la problemática expuesta.

Autoestima

La autoestima es considerada un factor primordial en el ciclo de vida de una persona, ya que incide en su desempeño y actitud respecto al desarrollo de las diversas acciones que integran su cotidianidad.

De acuerdo con Rice (2000), la autoestima es la atención que se tiene hacia sí mismo; considerándola como el indicio del alma; el ingrediente principal que asegura la dignidad de la existencia humana. Por su parte James (1890, como se cita en Monbourquette, 2004) considera que la autoestima es el aprecio que se tiene por sí mismo, el cual está basado en lo que se quiere ser y lo que se desea hacer, teniendo en cuenta los éxitos y enfrentándolos con las aspiraciones.

Al respecto Branden (1993) plantea que:

La autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos. Más concretamente consiste en: confianza en nuestra capacidad de pensar, de afrontar los desafíos de la vida, asimismo confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos (p.33).

Por último, Rosenberg (1973, como se cita en Calderón & Ponce, 2019) refiere que la autoestima es la capacidad de verse a sí mismo, siendo el mismo individuo observador y observado. Por tanto, en base a esta valoración, define la autoestima como hechos, opiniones, valores y actitudes, favorables o desfavorables en relación con uno mismo.

Atendiendo a las ideas expresadas, es posible mencionar que la autoestima tiene un significado de valor personal que implica un sentido de aceptación, rechazo, reconocimiento y respeto por uno mismo, advirtiendo los logros, las capacidades así como también los fallos y carencias; siendo esta autopercepción un factor dinámico que se modifica a lo largo de la existencia, de acuerdo a las situaciones internas y externas que se enfrenten.

Tipos de autoestima

Según Rosenberg (1973 como se cita en Calderón & Ponce, 2019), la autoestima puede clasificarse en dos tipos: autoestima alta (positiva) y autoestima baja (negativa).

La autoestima positiva se desarrolla cuando una persona se respeta y se ama a sí misma; su influencia es favorable para la salud y la calidad de vida, esto se refleja en el carácter y la perspectiva de su existencia. La persona siente que debe ser apreciada por los demás; se respeta a sí misma por lo que es, pero no tiene miedo y no espera que los demás le teman a la par, no se considera superior a los demás.

La autoestima negativa se manifiesta como insatisfacción consigo mismo, produciéndose sentimientos de rechazo y desprecio, anhelando ser una persona diferente a la que se es.

En ese mismo orden de ideas Dávila (2015) argumenta que una persona con autoestima negativa suele ser tímida e insegura, tiene numerosas dificultades para tomar las decisiones correctas, se siente incapaz, suele esperar a que otros tomen decisiones por ella y eventualmente desiste de sus metas.

Desarrollo del Autoestima

Coopersmith (1981, como se cita en Calderón & Ponce, 2019) afirma que la autoestima comienza a los seis meses de edad, cuando el niño mira su cuerpo como un todo. Con el tiempo, el niño incorpora sus propias experiencias corporales, el contexto del entorno social y cultural, lo que lo conduce a la introducción de este concepto, comenzando con una respuesta positiva cuando se menciona su propio nombre distinguiéndole de los demás.

Aproximadamente es entre los 3 y los 5 años, cuando el niño muestra signos de ser egocéntrico, pensando que todo es suyo y puede conseguirlo a través de sus demandas, estableciéndose la idea de posición. Durante esta etapa, los padres, a través del establecimiento de límites, sientan las bases de su autocontrol básico para que el niño aprenda a relacionarse con los demás y así desarrolle una adecuada autoestima.

Alrededor de los seis años, según Coopersmith (1981, como se cita en Calderón & Ponce, 2019) gracias a las experiencias obtenidas en el entorno preescolar, es posible establecer y experimentar relaciones interpersonales con sus compañeros de forma satisfactoria, no obstante su temprana edad. Posteriormente entre los ocho y nueve años, el niño trata de reconocer su valoración, tanto propia como por parte de los demás, misma que se consolidará a través del tiempo, construyendo así la autoestima, la socialización y la comunicación.

Componentes de la autoestima

La autoestima consta de tres elementos principales. Estos factores se relacionarán con lo que se piensa, se siente y se hace. De acuerdo con Cortes de Aragón (1999, como se cita en Valek de Bracho, 2007) dichos componentes son:

- 1) Componente cognitivo: Se refiere a las ideas, opiniones, creencias, percepción y procesamiento de la información.
- 2) Componente emocional: Está relacionado con evaluar lo positivo y lo negativo de manera unipersonal, produciendo sentimientos de comodidad o incomodidad consigo mismo. Es la valoración de las características que definen a cada uno.
- 3) Componente conductual o comportamental: denota tensión, intención y decisión de actuar para realizar una conducta apropiada de acuerdo al contexto. Es buscar la aprobación y el reconocimiento de los demás y de nosotros mismos.

Dimensiones del Autoestima

Mendoza & Olivera (2019) indican que de acuerdo a lo establecido por Coopersmith en el año 1996, la autoestima tiene cuatro dimensiones, las cuales se caracterizan de la siguiente manera:

- 1) Personal: Se refiere a la evaluación global que el sujeto muestra en relación a sí mismo, revelando hasta qué punto se siente seguro, capaz, valioso, exitosa e importante, o similar.
- 2) Social: Evalúa tanto las interacciones sociales como el liderazgo del sujeto en diversas actividades con sus pares y demás personas, tomando en cuenta su capacidad, importancia y dignidad, lo que conlleva un juicio personal implícito hacía sí mismo.
- 3) Familiar: Se centra en el grado en que una persona se siente aceptada en su entorno familiar. Si es comprendida, amada, respetada y considerada en dicho círculo o no.
- 4) Escolar: Evalúa qué tan satisfecha está una persona con su entorno y desempeño académico, tanto de forma colectiva como individual.

Por su parte Milicic (2001) argumenta que la autoestima consiste en un conjunto de creencias e impresiones que los individuos tienen sobre sí mismos, incluyendo aquellas imágenes y juicios que se poseen de su persona y que abarcan aspectos corporales, psicológicos, sociales y morales, distinguiendo áreas específicas:

- a) Dimensión Física: Sentirse físicamente atractivo, considerarse fuerte, capaz de defenderse.
- b) Dimensión Emocional: Se trata de la valoración hacia sí mismo en términos de rasgos de personalidad; sentimientos de simpatía o menosprecio, pesimismo u optimismo, valentía o miedo, etc.
- c) Dimensión Académica: Se refiere a la propia evaluación relativa a la capacidad para afrontar eficazmente la vida escolar, indicando una adecuada capacidad académica.
- d) Dimensión Social. Implica percibir la aceptación o el rechazo de los otros, lo que impacta en sentirse parte de un grupo o no. También supone el sentir que se puede afrontar con eficacia diferentes situaciones sociales, por ejemplo, la capacidad de tomar la iniciativa, la construcción de relaciones con el sexo opuesto y la solidaridad.
- e) Dimensión Ética: Es la autopercepción moral. Por ejemplo, considerarse buena o mala persona, responsable, trabajadora. Esta dirección depende de cómo se adquieran los valores y las normas en la infancia.
- f) Dimensión Espiritual: Es el sentimiento de que la vida tiene sentido más allá de sí misma, conduce a la necesidad de trascendencia y no implica forzosamente religiosidad, sino una relación con la naturaleza.

Factores del Autoestima

En relación a los factores que conforman la autoestima, Calero (2000) puntualiza que es posible agruparlos en tres pautas generales:

a) Seguridad: Siendo este, el componente que se considera más fácilmente reconocible en términos de autoestima. En otras palabras, si alguien se considera una persona segura de sí misma, ello se reflejará en su comportamiento y relaciones.

b) Identidad: Se refiere al juicio de valor dado hacia sí mismo. La conformación del autoconcepto que inicia en el nacimiento de acuerdo con la forma en que el individuo es visto y tratado por su círculo cercano, especialmente por sus padres.

c) Competencia: Alude a la valoración en relación a lo que se sabe, se siente y se puede hacer; una persona con sentido de la competencia siempre busca la cooperación y la superación personal, no rivaliza, acepta el fracaso como una lección para recuperarse.

Pilares de la autoestima

Según Branden (2001) el fortalecimiento de la autoestima está asentado en seis pilares fundamentales, mismos que si se practican constantemente generarán resultados favorables, estos son:

- 1) Aprender a vivir conscientemente. Supone utilizar la reflexión y la conciencia de las propias debilidades y valores capacitando a la persona para tener una actitud propositiva, facilitando la resolución acertada y asertiva de los problemas cotidianos, transformando los errores en oportunidades de aprendizaje.
- 2) La práctica de la autoaceptación. Aceptar las fortalezas y debilidades propias coadyuva a construir la autoestima permitiendo a la par comprender las limitaciones y potencialidades que se poseen.
- 3) La práctica de asumir la responsabilidad. Es comprender y aceptar que cada quien es responsables de sus actos y que las decisiones que se toman impactan directamente en la propia felicidad.
- 4) La práctica de afirmarse a uno mismo. Esto incluye respetar las necesidades personales del día a día, los criterios así como los valores y objetivos establecidos que se alinean con lo que se piensa, se siente y se quiere, con la meta de ser coherente.
- 5) La práctica de una vida con propósito. Puntualiza que la felicidad y las decisiones que cada persona tome dependen de sí mismo, de la responsabilidad de sus actos, en los que utilizará sus capacidades para lograr algo que verdaderamente le entusiasme y le deleite el corazón.
- 6) La práctica de la honestidad. Requiere poner de manifiesto las creencias, valores e ideales a través de la forma en que se actúa, es decir, tener un comportamiento de acuerdo con los pensamientos, los criterios y la percepción que se tiene del mundo.

Autoestima y Autoconcepto

A pesar de que comúnmente se emplean los términos de autoestima y autoconcepto como si fuesen sinónimos, es conveniente clarificar que se refieren a situaciones diferentes.

Roa García (2013) afirma al respecto que el autoconcepto se rige por la dimensión cognitiva, mientras que la autoestima se rige por la dimensión evaluativo-emocional. Estos no son conceptos mutuamente excluyentes, sino por el contrario, son inclusivos y complementarios.

La valoración que da el individuo a su persona es medular para su desarrollo básico, su salud mental así como para las relaciones consigo mismo y con los demás. El autoconcepto influye en cómo son evaluados los eventos, los objetos y las personas de su entorno. El concepto de sí mismo está relacionado en gran medida con el comportamiento y la experiencia humanos. El hombre desarrolla su autoconcepto, creando a la par la propia imagen de sí mismo (Roa García, 2013).

Hablar de autoestima es hacer alusión a la actitud que se tiene hacia sí mismo. Esto supone la aceptación de los rasgos antropológicos y psicológicos propios, respetando los de otro tipo. Cuando se ve como una actitud, se refiere a la forma en que se piensa, se ama, se siente y se trata a sí mismo. Un autoconcepto positivo conduce a una autoestima positiva y viceversa. Ambos aspectos se consolidan a

través de un largo proceso marcado por numerosas experiencias personales y sociales. Las opiniones de las personas que forman parte del entorno, el contexto socioeconómico y cultural, los estilos de crianza, el ambiente escolar así como las creencias y los valores impactan en la conformación de dichos conceptos (Roa García, 2013).

La autoestima en los adolescentes

Como se ha plasmado en párrafos anteriores, la autoestima es reconocida como un elemento fundamental en la vida de cualquier individuo pues involucra la valoración de sí mismo tanto de forma intrínseca como extrínseca. Al respecto Branden (1993) estima que un desarrollo sano y adecuado tanto en la esfera psicológica como social del individuo, requiere de ella de forma esencial, debido a que:

“Si tenemos confianza objetiva y valor en nuestra mente; si nos sentimos seguros de nosotros mismos, es probable que pensemos que el mundo está abierto para nosotros y entonces responderemos apropiadamente a los desafíos y oportunidades. La autoestima fortalece, da energía, motiva, impulsa a alcanzar logros, la misma que nos permite complacernos y enorgullecernos de nuestros éxitos: experimentar satisfacción.” (p.35)

En ese mismo orden de ideas, Machuca & Meléndez (2018) puntualizan que la autoestima es uno de los cimientos centrales sobre los que se integra la personalidad

desde la infancia, erigiéndose así como parte de los predictores más fuertes respecto a los niveles de ajuste psicológico en la adolescencia y la edad adulta.

Por su parte, Carillo (2009 como se cita en Machuca & Meléndez, 2018) refiere que la autoestima es básica para la supervivencia psicológica sobre todo durante la adolescencia, debido a que si en esta etapa el individuo se siente a disgusto consigo mismo, esto impacta en sus estructuras psicológicas provocando aislamiento, actitudes defensivas, manifestando comportamientos inadecuados e incluso extraños a su personalidad.

Aunado a lo anterior, Benítez (2016) menciona que la autoestima cobra mayor importancia durante la adolescencia debido a las modificaciones a nivel socio-afectivo, físico y cognoscitivo que se experimentan, incluyendo el desarrollo de las capacidades reflexivas e introspectivas en relación a la aceptación de una nueva imagen corporal, hecho que genera diversas interrogantes sobre sí mismo, que al obtener respuesta, le van permitiendo de forma paulatina, consolidar su autoconcepto.

Durante la adolescencia, la familia, los amigos, la escuela, la pareja y los medios de comunicación juegan un papel preponderante en la conformación de la autoestima, no obstante existen otros elementos de tipo social y cultural (creencias, mitos, suposiciones) que pueden afectar y disminuirla. Si el adolescente posee una

autoestima saludable, su aprendizaje será más efectivo, aunado a ello, será capaz de establecer relaciones sanas y más satisfactorias en los diversos contextos en que se desenvuelva; será hábil al utilizar sus capacidades y habilidades de manera asertiva, consciente del camino y las metas que persigue, de tal manera que al culminar la transición a la edad adulta poseerá una autoestima sólida que le permita continuar con la conformación una vida exitosa y feliz (Machuca & Meléndez, 2018).

Justificación: ¿Por qué indagar sobre la interiorización de los mitos del amor romántico y la autoestima adolescente?

La interiorización de los mitos sobre el amor romántico son a menudo una razón común para aceptar conductas y acciones que no son características de las relaciones afectivas saludables; factores como la incipiente experiencia de las parejas así como la presencia de los mitos sobre el amor romántico pueden generar noviazgos con interacciones enmarcadas por la violencia y la sujeción de uno de los integrantes como víctima de la relación (Cerro y Vives, 2019).

Lo anterior responde al hecho de que cuando la noción del “amor romántico” es alimentada por creencias sobre cómo debe ser el comportamiento ideal en las relaciones de pareja, donde el amor lo rige todo, se pueden generar situaciones de violencia de género, debido a que se promueve el continuar dentro de la relación afectiva pase lo que pase, soportando cualquier tipo de limitación o control en nombre del amor (Cerro y Vives, 2019).

Al respecto, existen algunos estudios que abordan la forma en que la interiorización de los mitos del amor romántico ha fortalecido y perpetúan hasta la actualidad la adopción de actitudes disímiles de un género al otro al involucrarse en relaciones afectivas, considerando las funciones del hombre y de la mujer como patrones categóricos en la dinámica de pareja; generalmente sumisión, entrega y sacrificio por el lado femenino; control, poder y protección por el masculino, aunque existen excepciones.

Independientemente de la postura adoptada por cada género, la cual está influenciada por el contexto sociocultural, espacial y temporal en que se ubique, las creencias del amor romántico afectan a la sociedad en su conjunto, aunque el nivel de influencia es diverso de una persona a otra, siendo la autoestima un elemento regulador al respecto (Bisquert-Bover et al., 2019).

En relación a ello, Moral y Sirvet (2008) destacan que las personas con baja autoestima son más propensas a ceder y formar relaciones de dependencia, lo que permite derivar una conexión existente entre una menor autoestima con una mayor interiorización de las creencias o mitos románticos, desafortunadamente de manera general tal situación facilita y refuerza la proliferación de diversos tipos de conflictos. No obstante, es importante brindar pautas que permitan establecer de manera clara la relación entre estos dos aspectos

Dicha conexión se considera importante, especialmente en la adolescencia, ya que corresponde a una etapa de construcción de la identidad y de la formación de patrones psicoemocionales; entonces si tal integración se ve influida por los mitos del amor romántico, se contribuye a perpetuar los valores sexistas negativos, afectando a los adolescentes, provocando problemas emocionales, conflictos de autoestima, comportamientos de riesgo, relaciones afectivas desiguales basadas en la dominación-sumisión que pudiesen desembocar en situaciones más graves que incluyan violencia física, psicológica y/o sexual (Bisquert-Bover et al., 2019).

En años recientes se han llevado a cabo diversas investigaciones relacionadas a la interiorización de los mitos del amor romántico en la sociedad, mismas que han expuesto ciertos contrastes en la asimilación de dichas creencias de acuerdo al género, identificando en la mujer una pauta de mayor romantización e idealización, enriquecida por las ideas de apego y entrega total; por su parte en el hombre prevalece la idea de que si alguien lo ama realmente deberá mostrar su entera dedicación hacia él (Bisquert-Bover et al., 2019). Sin embargo, también existen estudios que contradicen lo anterior como el de Luzón et al., (2011) que refiere que la parte de la población que posee una mayor adhesión a las creencias estereotipas sobre el amor, son los hombres.

En 2019, Cerro y Vives realizaron una investigación en la que analizaron la prevalencia de los mitos del amor romántico en 168 jóvenes españoles de entre 16 y 25 años; los resultados obtenidos mostraron una vigencia y consolidación significativa

de estas creencias estereotipadas en aproximadamente el 65% de la población estudiada, manifestando que entre los motivos principales por el que los/as jóvenes tienen interiorizada la concepción del amor romántico y los mitos derivados de ello se debe a los roles de género, estereotipos de masculinidad y feminidad y la socialización diferencial entre hombres y mujeres establecidos, reconocidos y aceptados a nivel social (Cerro y Vives, 2019).

En México, Galicia, et al., (2019) llevaron a cabo una investigación enfocada en explorar la presencia de Mitos del Amor Romántico y el tipo de dependencia emocional en la relación de pareja-noviazgo en estudiantes mexicanos de Educación Media Superior y de Educación Superior, identificando si existen diferencias en función del nivel educativo de los individuos. Para ello se trabajó con 34 estudiantes de bachillerato y 61 estudiantes de licenciatura, a quienes se les aplicó la Escala de Mitos, Falacias y Creencias Amorosas Erróneas del Amor Romántico de Luzón et al., (2011) y el cuestionario de Dependencia Emocional de Lemos y Londoño (2006). Los resultados mostraron que los alumnos de bachillerato obtuvieron puntajes más altos en dependencia emocional y mayor aceptación de los mitos (Galicia, et al., 2019).

En ese mismo año, Bisquert-Bover et al., (2019), presentan un estudio realizado en Valencia, enfocado en registrar la interiorización de los mitos del amor romántico en un grupo de adolescentes y analizar su relación con la autoestima. La muestra estuvo conformada por 321 participantes (52% hombres y 48% mujeres) de

entre 11 y 18 años, a quienes se les aplicaron el Cuestionario de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Mitos Hacia del Amor Romántico de Luzón et al., (2011).

Al analizar los datos se encontraron diferencias significativas en la interiorización de mitos románticos en función del género concluyendo que los hombres asumen más creencias románticas que las mujeres, asimismo se plantea que el papel de la autoestima influye en la interiorización de las creencias románticas asegurando que “las personas con menor autoestima presentan una mayor interiorización de las creencias románticas” (Bisquert-Bover et al., 2019 p.508).

Otro estudio que se realizó en 2020, en el que también se analizó la relación entre autoestima y los mitos del amor romántico, pero en este caso en 1000 estudiantes universitarias de la Facultad de Psicología de una Universidad Pública en México, concluyó que a diferencia de lo manifestado por Bisquert-Bover et al., (2019) no se encontró relación entre los mitos del amor románticos y la autoestima, expresando que dichos resultados podrían deberse a las variables de edad y nivel de estudios, así como la carrera específica que cursaban las participantes (psicología), por ende los autores vislumbran la necesidad de generar más investigaciones al respecto que puedan fortalecer el conocimiento del tema (Domínguez, et al., 2020).

Por otra parte, el impacto social que tienen algunos de los mitos del amor romántico (“El amor lo puede todo” por ejemplo) influye en la aceptación e incluso

motivación de uniones tempranas de parejas adolescentes, dejando de lado la preparación académica, los deseos personales y minimizando la falta de madurez así como la imperiosa necesidad de la correcta estructuración de una identidad personal, con una sana autoestima.

Clara muestra de lo anterior, son las estadísticas sobre matrimonios a temprana edad, ya que en México se han registrado en los últimos cinco años por lo menos 14 mil 957 menores de 18 años que contrajeron matrimonio, según cifras del Inegi (Aguilar, 2022), sin embargo la cantidad real de uniones adolescentes podría ser mucho mayor debido a que con la prohibición del matrimonio infantil estipulada en 2019, se declina su reconocimiento de forma legal. Aunado a ello México posee la octava posición respecto al mayor número de mujeres casadas o en unión antes de los 18 años a nivel mundial, al registrar 1 millón 420 mil mujeres en dicha circunstancia, según cifras de Girls not Brides (Aguilar, 2022).

Variadas incógnitas pueden surgir al respecto: ¿Cuántas de esas parejas menores de 18 años, motivadas por creencias estereotipas sobre el amor pensaron que unirse era la mejor opción?, ¿El nivel de autoestima de estas parejas influyó en esta toma de decisión?, ¿Existe una relación entre mitos del amor y autoestima que impulse a los adolescentes a experimentar uniones tempranas?. Seguramente habrá otros variados cuestionamientos al respecto, sin embargo para su resolución se requiere indagar, ir conformando un acervo de información al respecto que permita ampliar el horizonte al respecto.

Por ello, el propósito de este estudio fue identificar la interiorización de los mitos del amor romántico en un grupo de adolescentes y analizar su relación con la autoestima, siendo estudiantes del bachillerato de la Escuela Preparatoria Oficial No. 26 (EPO 26), residentes de la localidad de Xalatlaco.

El estudio se llevó a cabo en una muestra heterogénea de 110 estudiantes, hombres y mujeres. Se buscó que los instrumentos de medición mostrasen, tanto los niveles de interiorización de los mitos del amor romántico, como de autoestima en la población de estudiantes de nivel medio superior.

Pregunta de Investigación

¿Existe una relación entre la interiorización de los mitos del amor romántico y los niveles de autoestima de los adolescentes del bachillerato de la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México?

Objetivo General

Analizar la posible relación entre la interiorización de los mitos del amor romántico y la autoestima en un grupo de adolescentes de 15 a 17 años del bachillerato de la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México,

para poseer información al respecto que posibilite promover el desarrollo de relaciones conscientes en torno al amor y a la pareja.

Objetivos Específicos

1) Identificar las variables sociodemográficas como edad, sexo, religión, estado civil, experiencias de noviazgo, en su caso edad de inicio de relaciones de noviazgo y número de ellas, de un grupo de adolescentes de 15 a 17 años que cursan el bachillerato en la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México.

2) Identificar la interiorización de los mitos del amor romántico en los adolescentes que cursan el bachillerato en la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México.

3) Identificar los niveles de autoestima de los adolescentes de 15 a 17 años que cursan el bachillerato en la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México.

Hipótesis:

- 1) No existe una relación entre la interiorización de los mitos del amor romántico y los niveles de autoestima de los adolescentes del bachillerato de la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México.
- 2) Existe una relación entre la interiorización de los mitos del amor romántico y los niveles de autoestima de los adolescentes del bachillerato de la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México.
- 3) No existe una relación significativa entre la interiorización de los mitos del amor romántico y los niveles de autoestima de los adolescentes del bachillerato de la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México.
- 4) Existe una relación significativa entre la interiorización de los mitos del amor romántico y los niveles de autoestima de los adolescentes del bachillerato de la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México.

Método

Población

Estudiantes, hombres y mujeres adolescentes de 15 a 17 años cursando la educación media superior en la EPO 26, que tengan o hayan tenido por lo menos una

relación de noviazgo y que residen en una zona rururbana ubicada en la parte centro sur del Estado de México.

Muestra

La selección de la muestra fue no probabilística por conveniencia debido a que las inferencias aplican únicamente sobre la población investigada, aunado a ello, la selección o determinación inicial de los participantes fue establecida por las autoridades escolares, quienes estipularon los grados y grupos que podrían aportar a los alumnos partícipes. Los grupos asignados fueron de 1° uno y 1° dos, integrados por 32 y 30 alumnos respectivamente, cursando el segundo semestre; 2° uno con 32 alumnos y 2° dos con 30 alumnos, matriculados en cuarto semestre.

Participantes

A partir de los grupos determinados por la Institución, la muestra final se conformó con 27 alumnos del grupo 1° uno, 24 alumnos del grupo 1° dos, 30 alumnos del grupo 2° uno y 29 alumnos del grupo 2° dos; dando un total de 110 alumnos, de los cuales 72 pertenecían al género femenino y 38 al masculino, todos estudiantes de bachillerato general, residentes en una zona rururbana del centro sur del Estado de México, de entre 15 y 17 años, con por lo menos la experiencia de una relación de noviazgo, ya fuese previa o actual.

La población estudiantil pertenece a los niveles socioeconómicos bajo y medio-bajo, siendo en su mayoría hijos de familia; los padres y/o tutores se dedican en un alto porcentaje al comercio, tanto en Tianguis semanales como en ventas diarias en la Ciudad de México, donde ofertan diversos artículos, entre los que destacan los relacionados con la rama alimenticia; atoles, tamales, tlacoyos, quesadillas, pan, etc. Dicha dinámica hace que los jóvenes estudiantes se encuentren gran parte del día solos e incluso que se queden a cargo de sus hermanos menores o bajo el cuidado de familiares alternos como tíos o abuelos. Un porcentaje mínimo atañe a hijos de empleados y/o profesionistas, por ende la media del nivel escolar de los padres oscila entre primaria y secundaria terminada. Factores como familias reconstituidas, hogares disfuncionales así como relaciones familiares conflictivas destacan de manera significativa, pese a ello no afectan al total de la población estudiantil.

A través de una reunión virtual, contando con la mediación de los orientadores de primer y segundo grado, así como del Pedagogo Escolar, se informó a los Padres de Familia y/o Tutores de los alumnos el propósito de la investigación, dando cuenta del conocimiento informado, puntualizando en el hecho de que toda la información recabada se manejaría de forma anónima, resguardando la privacidad de los alumnos y con fines estrictamente académicos de acuerdo a los objetivos del estudio, estando en total libertad de conceder o no la autorización para la participar, sin que ello tuviese consecuencias de cualquier índole en las calificaciones o valoraciones escolares.

Escenario

El estudio se llevó a cabo en la Escuela Preparatoria Oficial No. 26 perteneciente al Sistema de Bachillerato General de la Secretaría de Educación Pública del Gobierno del Estado de México. Dicha Institución se localiza en Privada de los Dólares S/N, Barrio de San Agustín, en la cabecera municipal del Municipio de Xalatlaco, Estado de México. La escuela está conformada por nueve grupos: tres de primer grado, tres de segundo grado y tres de tercer grado, con una matrícula total de aproximadamente 270 alumnos. Es considerada una preparatoria de captación debido a que un número considerable de sus alumnos son acogidos al ser rechazados de su primera o segunda opción como resultado de su examen de admisión. La Institución busca preparar a los alumnos para la continuidad de su formación académica en el nivel próximo superior, la universidad o en su defecto para la inclusión a la vida laboral, una vez concluida esta etapa de educación obligatoria.

La escuela está integrada a una dinámica sociocultural en la que, si bien es valorado que los jóvenes, tanto hombres como mujeres, se dediquen a estudiar y forjarse un futuro con expectativas de desarrollo a través de una preparación a nivel profesional, las uniones jóvenes, los embarazos tempranos así como la integración de los adolescentes en las actividades económicas de la familia, son aceptados y apoyados por la mayor parte de la población.

Tipo de Investigación y Diseño

Para el desarrollo del estudio, se realizó una investigación cuantitativa empleando un diseño transversal, no experimental, descriptivo y correlacional. Es cuantitativa dado que la muestra, las herramientas de recopilación de datos y el procesamiento de los mismos se basó en la medición y cuantificación de las variables utilizadas; de acuerdo con el alcance temporal es transversal ya que el estudio de las variables se llevó a cabo en un momento único; finalmente en relación a los objetivos planteados, el diseño fue descriptivo y correlacional, pues se buscó describir y evaluar los niveles de las variables para posteriormente tratar de identificar si existía alguna relación entre ellas.

Variables

Variable Independiente

Niveles de Autoestima. Estratificación de la valoración que una persona tiene de sí misma.

Variable Dependientes.

Interiorización de los Mitos del Amor Romántico. Aceptación e incorporación a los criterios personales de las creencias estereotipadas respecto al amor y las relaciones de pareja.

Instrumentos:

Escala de Mitos, Falacias y Creencias Amorosas Erróneas del Amor Romántico (Luzón, et al., 2011). Instrumento que evalúa 19 mitos de amor romántico agrupados en 4 grupos: (1) El amor todo lo puede, (2) El amor verdadero está predestinado, (3) El amor es lo más importante en la vida y requiere entrega total, (4) El amor implica posesión y exclusividad.

La escala está constituida por dieciocho pares de enunciados, uno correspondiente a un mito de amor romántico y otro correspondiente a la desmitificación del enunciado-mito. Ante cada par de enunciados se contesta con cuál de ellos se está de acuerdo y con cual en desacuerdo. Su diseño está realizado según el modelo de juicio ipsativo o de elección forzosa, que tiene la particularidad de obligar a elegir entre dos afirmaciones emparejadas de las que – en este caso-, sólo una resulta libre de mitos (Luzón, et al., 2011).

Escala de Autoestima de Rosenberg (1989) Es una de las escalas más utilizadas a nivel mundial para la evaluación de la autoestima, fue implementada originalmente por Rosenberg para la medición de la Autoestima en adolescentes de manera global.

Es un instrumento que evalúa la autoestima, entendida esta como un conjunto de sensaciones sobre dignidad y respeto hacia uno mismo, a través de 10 ítems, la mitad de ellos están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente. Dichos ítems se responden mediante una escala tipo Likert de cuatro puntos, que va de 1 “totalmente en desacuerdo” hasta 4 “totalmente de acuerdo”. Las puntuaciones totales se sitúan entre 10 y 40 puntos, siendo el mejor nivel de autoestima el ubicado entre los 30 y 40 puntos, el nivel medio entre 26 y 29 puntos y el nivel bajo corresponde a los resultados menores a 25 puntos.

Se considerada una escala internacional, debido a que ha sido traducida a diversos idiomas, y empleado hasta en 53 países (Álvarez, 2013).

Procedimiento

Etapa 1. Contacto con la Institución Educativa y determinación de los participantes.

Se contactó con la Institución de Educación Media Superior para exponer el tipo de trabajo que se pretendía desarrollar, así como los objetivos que se perseguían con la finalidad de obtener la autorización correspondiente. Asimismo, se acordó con los orientadores educativos y el Pedagogo Escolar, personas asignadas por la

Escuela, la determinación de los grupos de estudiantes pertenecientes a la comunidad escolar, inscritos de manera regular en algunos de los semestres del bachillerato, a quienes se aplicarían los instrumentos para la recolección de información.

Etapa 2. Generación de las cartas requeridas para la aplicación de los instrumentos.

Se generó el documento que avaló el consentimiento informado para que los padres de familia y/o tutores de los estudiantes designados por las autoridades escolares brindasen la autorización para la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos.

Etapa 3. Entrega de las cartas a los estudiantes.

El personal de la Institución convocó a Padres de Familia y/o tutores a una reunión virtual en la que se explicaron los objetivos y particularidades del estudio, requiriendo su colaboración para permitir la participación de los estudiantes a su cargo. Posteriormente se hizo entrega de la carta de autorización con apoyo de los Orientadores Escolares, solicitando a los padres de familia y/o tutores de los estudiantes elegidos para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos,

fuesen tan amables de firmar el documento aceptando su participación y autorizando el empleo de los datos generados con fines académicos exclusivos. Anexo 1

Etapa 4. Aplicación

El día acordado con la Institución Educativa, se llevó a cabo una breve exposición de los objetivos del proyecto ante el grupo de estudiantes asignado y convocado, dando pauta a aclarar cualquier duda o inquietud que pudiese generarse, para posteriormente, ese mismo día, aplicar los instrumentos seleccionados informándoles sobre el propósito del mismo, así como las instrucciones para su correcta resolución, además de ello se estuvo atenta en todo momento a las posibles contingencias que pudiesen suscitarse. La institución otorgó el tiempo y espacio adecuado para llevar a cabo la actividad de forma óptima, haciendo uso de los dispositivos móviles de los alumnos para acceder a los formularios google en los que fueron precargados los instrumentos, mediante un formulario de google forms. Anexo 2. Se procuró evitar elementos distractores.

Etapa 5. Codificación – Interpretación de datos

Una vez aplicados los instrumentos de investigación, se procedió a codificar los datos, esto es a clasificarlos y catalogarlos de acuerdo con los procedimientos

específicos requeridos para cada uno de ellos, de tal forma que pudiesen ser presentados de manera numérica y representados de forma gráfica con el propósito de optimizar el análisis de los mismos. Para ello se hizo uso de las herramientas informáticas contenidas en los programas Excel y SSPS.

Etapa 6. Análisis de datos

Al tener los resultados arrojados de la codificación e interpretación de los datos obtenidos, se procedió a examinarlos teniendo como guías medulares los objetivos planteados para la misma, dando a la par, la apertura para vislumbrar algún o algunos otros datos significativos que pudiesen surgir en el estudio.

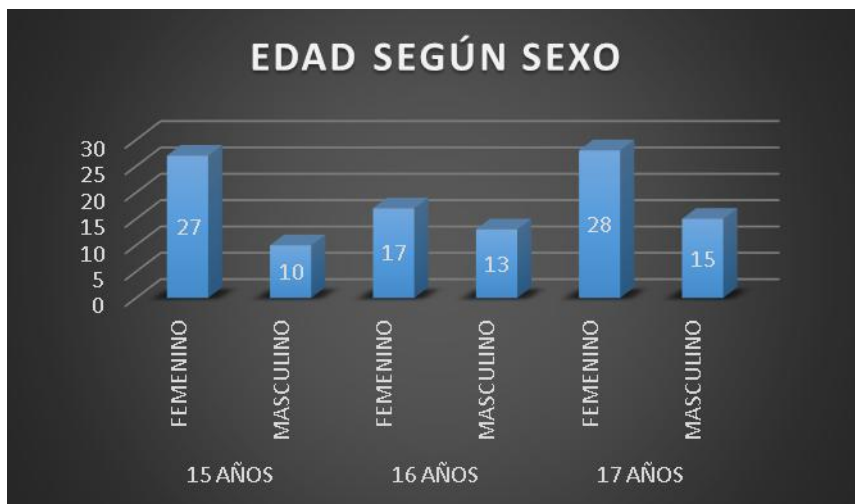
Resultados.

La investigación realizada tuvo como objetivo analizar la posible relación entre la interiorización de los mitos del amor romántico y la autoestima en un grupo de adolescentes de 15 a 17 años del bachillerato de la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México, así como identificar las variables sociodemográficas de los participantes en dicho estudio.

Con relación a las variables sociodemográficas, se obtuvo que la edad promedio de los participantes fue de 16.05 años; respecto al género 72 eran mujeres (65.45%) y 38 hombres (34.55%). Figura 1.

Figura 1.

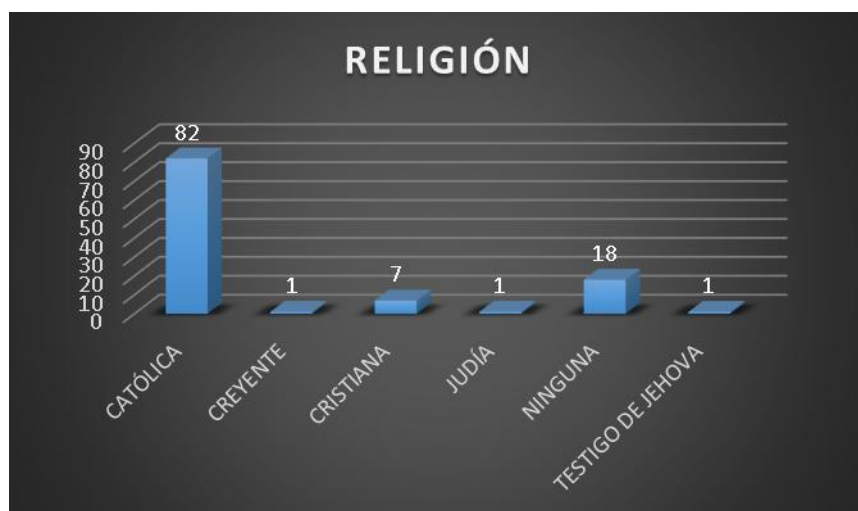
Número de Participantes en relación a edad según sexo.



En el aspecto religioso, 82 (74.5%) de religión católica, 10 (9.1%) otras religiones y 18 (16.4%) expresaron no profesar ninguna. Figura 2. Referente al estado civil, el 100% de los participantes (110) manifestó ser soltero (a).

Figura 2.

Religión de los participantes.



En lo relativo a las experiencias de noviazgo, se solicitó que en caso de tener una relación actualmente se considerara para emitir sus respuestas; al respecto 36 (32.6%) dijeron haber tenido en promedio entre 1 y dos noviazgos, 35 (31.8%) respondieron que entre 3 y 5 noviazgos, 4 (3.6%) reportaron entre 6 y 8 noviazgos, 12 (11%) revelaron haber tenido más de 9 noviazgos y 23 (21%) manifestaron no llevar la cuenta del número de noviazgos que han tenido. Figura 3.

Figura 3.

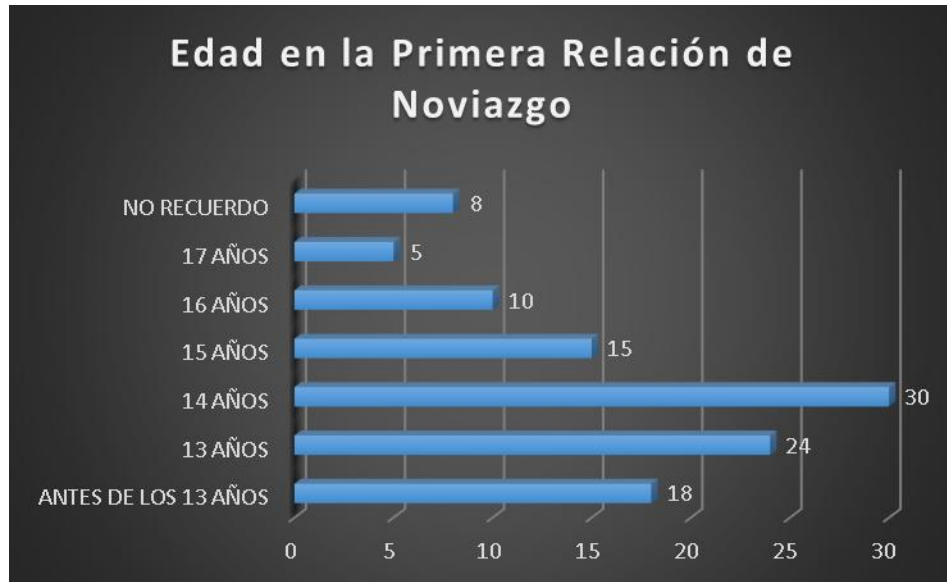
Número de experiencias de noviazgo de los participantes



Respecto a la edad de inicio de las experiencias de noviazgo, para 18 (16.4%) fue antes de los 13 años, 24 (21.8%) tuvieron su primer noviazgo a los 13 años, 30 (27.3%) a los 14 años, 15 (13.7%) a la edad de 15 años, 10 (9%) cuando tenían 16 años, 5 (4.5%) a los 17 años y 8 (7.3%) dijeron no recordar la edad específica que tenían cuando vivenciaron su primer noviazgo. Figura 4.

Figura 4.

Edad de los participantes en la Primera Relación de Noviazgo



En cuanto al tiempo promedio de duración de sus relaciones de noviazgo, 11 (10%) indicaron entre 1 y 3 semanas, 19 (17.3%) entre 1 y 2 meses, 22 (20%) entre 3 y 6 meses, 43 (39%) más de 6 meses y 15 (13.6%) manifestaron que era variable de una relación a otra. Figura 5

Figura 5.

Tiempo promedio de duración de los noviazgos de los participantes.



En cuanto a los resultados obtenidos en la aplicación de la Escala de Mitos, Falacias y Creencias Amorosas Erróneas del Amor Romántico de Luzón, et al., (2011) es posible realizar el análisis descriptivo de aquellas creencias estereotipadas con mayor y menor interiorización en el grupo de adolescentes que contestaron el instrumento. El ítem 10 (Solo hay un amor verdadero en la vida) fue el que presentó mayor grado de interiorización pues el 74% está de acuerdo con él; seguido del ítem 2 (Mito del amor predestinado o de la media naranja) con un 69% de acuerdo. Tabla 1

Tabla. 1
Mitos con mayor porcentaje de aceptación

Ítem 10	No.	Porcentaje
No existe un único amor verdadero	29	26%
Solo se ama de verdad una vez en la vida.	81	74%
Total general	110	100%
Ítem 2	No.	Porcentaje
En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona, su media naranja.	76	69%
Lo de la "media naranja" es un cuento que tú no te crees	34	31%
Total general	110	100%

Por el contrario, se manifestó un notable desacuerdo con los ítems que evalúan “el poder del amor” (Luzón, et al., 2011) específicamente con el ítem 8 (Mito de que el amor verdadero lo perdona todo/ aguanta todo) que alcanzó 93.6% y el ítem 6 (Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato) con 91%. Tabla 2.

Tabla 2.
Mitos con menor porcentaje de aceptación.

Ítem 8	No.	Porcentaje
El amor lo perdona todo	7	6.4%
No es cierto que haya que perdonar todo por amor	103	93.6%
Total general	110	100%
Ítem 6	No.	Porcentaje

Amar a tu pareja y hacerle daño son incompatibles	100	91%
Como se suele decir, en las relaciones "quien en verdad te quiere, te hará sufrir"	10	9%
Total general	110	100%

En ese mismo orden de ideas, manifestando discrepancia está el ítem 7 (Mito del Razonamiento emocional) con 87%, el ítem 9 (Conversión del amor de pareja en lo fundamental de la existencia y la falacia del emparejamiento) con 86%, el ítem 4 (Mito de los celos) y el ítem 15 (Creencia de entender el amor como despersonalización) ambos con 85%, el ítem 18 (Mito de la Complementariedad) con 80%, el ítem 16 (Atribución de la capacidad de dar la felicidad al otro/a) con 82%, el ítem 11 (Mito del Matrimonio) con 74%, el ítem 3 (Normalización del conflicto) con 67% y el ítem 5 (Creencia de que si se ama debe renunciarse a la intimidad) con el 66%.

En cuanto a los ítems 1 (Falacia del cambio por amor), 12 (Mito de la omnipotencia), 14 (Falacia de la entrega total) y 17 (Creencia de que los polos opuestos se atraen y se entienden mejor) los porcentajes de acuerdo – desacuerdo oscilaron entre 45% y 55% respectivamente.

Continuando con el análisis estadístico descriptivo, en lo que respecta a la Escala de Autoestima de Rosenberg, se encontró que de manera general la muestra estudiada se ubica en un nivel medio de autoestima, donde la media para el género masculino fue de 27.81 y de 27.22 para el género femenino. Tabla 3.

Tabla 3.

Análisis estadístico descriptivo Autoestima General y por sexo.

Autoestima	Hombres	Mujeres	General
Media	27.81	27.22	27.42
Desviación Estándar	4.16	5.39	4.99
Puntuación máxima	37	39	39
Puntuación mínima	21	14	14

Al tener los resultados de la aplicación Escala de Mitos, Falacias y Creencias Amorosas Erróneas del Amor Romántico (Luzón, et al., 2011) así como de la Escala de Autoestima de Rosenberg, fue posible realizar el análisis estadístico de la muestra estudiada con el propósito de identificar la posible correlación entre la Interiorización de los Mitos del Amor Romántico (variable dependiente) y los niveles de autoestima (variable independiente) empleando para ello el programa estadístico SSPS para Windows, con la función estadística Correlación de Pearson, obteniendo los siguientes datos:

Al determinar la relación existente entre los Mitos del amor romántico y la autoestima se obtuvo una correlación negativa muy débil ($p= -0.119$), con un coeficiente de determinación de 0.014. Tabla 4.

Tabla 4.

Correlación entre los Mitos del amor romántico y Autoestima

		AUTOESTIMA	MITOS
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	1	-.119
	Sig. (bilateral)		.215
	N	110	110
MITOS	Correlación de Pearson	-.119	1
	Sig. (bilateral)	.215	
	N	110	110

Análisis de Resultados

En relación con la pregunta de investigación ¿Existe una relación entre la interiorización de los mitos del amor romántico y los niveles de autoestima de los adolescentes del bachillerato de la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México?, tomando en consideración los resultados obtenidos, es posible enunciar que no se encontró correlación entre ambos conceptos.

Lo anterior implica que, después de realizar el análisis de datos con los resultados generados, las hipótesis 2 y 4 propuestas se descartan, mientras que las hipótesis 1 y 3 propuestas se aceptan, dado que no se encontró una relación entre la

variable dependiente (mitos del amor romántico) y la variable independiente (niveles de autoestima).

Discusión y Conclusiones.

Una vez realizado el análisis estadístico de los datos que arrojaron los instrumentos empleados, es posible contrastar el resultado de los mismos con los planteamientos teóricos expuestos en la primera parte de la Investigación.

En relación al primer objetivo específico el cual consistió en identificar las variables sociodemográficas como: edad, sexo, religión, estado civil, experiencias de noviazgo; en su caso de edad de inicio de relaciones de noviazgo y número de ellas, de un grupo de adolescentes de 15 a 17 años que cursan el bachillerato en la EPO 26, residentes en una zona rururbana del Estado de México; los resultados que se obtuvieron, permiten tener un panorama general del tipo de población estudiada así como de las transformaciones que se están produciendo, específicamente en lo que se refiere a información sobre cómo son y cómo viven las experiencias de noviazgo los adolescentes actualmente.

Ejemplo de ello es la edad inicial de dichas relaciones entre los adolescente en México, pues como lo plantean González et al., (2015) se tiene una idea errónea al

respecto, cimentada en las cifras y reportes oficiales como las utilizadas por CONAPO e INEGI, que manejan el dato a partir de los 15 años con un porcentaje del 62% (CONAPO, 2019), cuando en el caso de la muestra estudiada el 65.5% reportó el inicio entre antes de los 13 y los 14 años. La situación es similar en cuanto al número de novios/as que han tenido los adolescentes, pues al respecto no se ubicaron cifras oficiales, sin embargo los datos arrojados en el presente estudio indican que el 66.5% ha tenido entre 1 y 5 noviazgos, siendo este un porcentaje similar al encontrado por González et al., (2015) en los adolescentes veracruzanos que fue de 64.5%.

Este tipo de información da pauta a la comprensión del significado y la dinámica de las relaciones de noviazgo adolescente, tanto desde la perspectiva social como psicológica, pues como lo expresan Márquez et al., (2020) las relaciones de pareja entre los adolescentes mexicanos se sitúan en un contexto sociocultural de cambios heterogéneos, con influencia de las sociedades posmodernas donde los aspectos económico, demográfico, social y cultural, han ido alterando algunos roles y juicios al respecto; aunando a ello, variables como la edad, sexo, creencias religiosas así como el grado de urbanización del lugar de residencia, entre otros, hacen que se puedan advertir las diferencias existentes entre las relaciones actuales y aquellas de antaño, dando pautas para la creación de opciones de atención adecuadas a las necesidades presentes.

Retomando el segundo objetivo específico que fue identificar la interiorización de los mitos del amor romántico en los adolescentes que integraron la muestra, se pudo observar que de manera general hubo una aceptación consistente de dos de los mitos: “Solo hay un amor verdadero en la vida” y “Mito del amor predestinado o de la media naranja”, ambas creencias estereotipadas que han sido y siguen siendo promovidas por los medios de comunicación masiva, a través de libros, canciones, películas, series, telenovelas, en las que no sólo se alienta a crear un ideal romántico de pareja, sino de relaciones (Yañez, 2019). Estos resultados son similares a los obtenidos en diversos estudios previos, sobresaliendo el correspondiente a la interiorización del mito del amor predestinado o de la media naranja, el cual fue el más aceptado en una población de 14 a 16 años en España (Fundación mujeres, 2011), en una población con edad media de 20 años en Colombia (Bonilla y Rivas, 2018) en el caso de México, en una muestra de estudiantes de bachillerato técnico del Conalep (Galicia, et al., 2019) y en nivel medio superior en el Estado de México (Flores, 2019).

Hubo coincidencia también en los porcentajes de desacuerdo, en relación con otras investigaciones similares respecto al mito de la compatibilidad del amor y el maltrato, que de forma general presentan indicadores de aprobación por debajo del 15% (Galicia, et al., 2019; Bisquert-Bover, et al., 2019; Cerro y Vives, 2019), para el caso de la presente investigación el dato correspondiente es un 9% de aceptación.

Por otra parte, se encontraron diferencias en cuanto a la interiorización del mito de que los polos opuestos se atraen, el cual de forma general se ubica dentro de las primeras cinco posiciones de aceptación en algunos estudios realizados con adolescentes, con porcentajes superiores al 60% (Bisquert-Bover, et al., 2019; Yáñez, 2019; Galicia, et al., 2019), mientras que para el caso del presente estudio dicha creencia estereotipada sólo fue aceptada por el 45%. De igual forma el rechazo al mito de que el amor lo perdona todo y al mito de los celos fue sobresaliente, obteniendo porcentajes de desacuerdo del 93.6% y 85% respectivamente, los cuales han sido notablemente menores en otras investigaciones como las de Galicia, et al., (2019) y Flores (2019).

Atendiendo el tercer objetivo específico, relativo a la identificación de los niveles de autoestima de los adolescentes participantes en el estudio, fue posible establecer que de manera general, tanto hombres como mujeres se encuentran en un nivel medio de autoestima dado que la puntuación promedio es de 27.81 puntos y de acuerdo a la Escala de Rosenberg los resultados ubicados entre 26 y 29 puntos corresponden al nivel medio.

No obstante es posible notar diferencias entre las puntuaciones máximas y mínimas por sexo; en el caso del género masculino la diferencia entre una y otra es de 16 puntos (37 máximo, 21 mínima), mientras que en el género femenino la distancia es de 25 puntos (39 máxima y 14 mínima) y si se comparan los mínimos, la

separación entre ellos es de 7 puntos, lo que podría indicar que a pesar de que en los valores promedios no hay diferencias marcadas (27.22 mujeres, 27.81 hombres), los hombres tienen una autoestima mayor que las mujeres, siendo estos resultados similares a los planteados por Álvarez, (2013) y Rodríguez (2021) para poblaciones con características similares.

Una vez establecidos los hallazgos respecto a los objetivos específicos, es posible abordar el objetivo general de la presente investigación, encaminado a analizar la posible relación entre la interiorización de los mitos del amor romántico y la autoestima en el grupo de adolescentes participantes, para obtener información que permita impulsar un mejor desarrollo de sus relaciones en torno al amor y a la pareja.

De acuerdo con la literatura al respecto, en el caso de Bisquert-Bover (2019) en su exploración sobre los Mitos del amor romántico en adolescentes, se afirma que sí existe una relación significativa entre ambos conceptos, de tal forma que a mayor autoestima, menor interiorización de los mitos románticos, aunque aclara que no todas las creencias románticas están relacionadas con el autoestima. Aunado a ello, dicha investigación plantea que el rol que desempeña la autoestima en la aceptación de las creencias estereotipas sobre el amor romántico es destacado e impacta en la conformación de parejas que pueden desarrollar diversos tipos de conflictos, entre los que destaca el maltrato y las agresiones de género.

Para el caso del presente estudio, la información obtenida a través del análisis estadístico dejó observar que no se encontró relación entre ambas variables en el grupo estudiado, situación similar a la identificada por Domínguez et al., (2020), quienes después de analizar un grupo de mujeres universitarias, aseguran que el nivel de autoestima no influye en la interiorización de los mitos del amor romántico, valorando que factores como la edad y el nivel de estudios pudieron ser las razones de dicho resultado.

Si bien, los valores de autoestima registrados por la muestra son similares a los encontrados en otras investigaciones realizadas en población adolescente empleando el mismo instrumento (Escala de autoestima de Rosenberg), donde el promedio se ubica en el nivel medio, la interiorización de los mitos del amor romántico resultó ser notablemente distinta. En el estudio hecho por Galicia, et al., (2019) los bachilleres obtuvieron puntajes estadísticamente significativos que denotaron la aceptación de 15 de los 18 mitos; por su parte Bisquert-Bover et al., (2019) puntualizaron que los datos obtenidos en su investigación evidenciaban la alta prevalencia de los mitos románticos en el imaginario colectivo adolescente, especialmente en el caso de los hombres. Sin embargo, a diferencia de estos estudios, en el presente trabajo sólo se identificó una interiorización significativa de 2 de los 18 mitos del amor romántico.

Cabe resaltar que específicamente en el caso de los alumnos que integraron la muestra, los resultados generados pueden deberse a que estos chicos se encuentran en una dinámica de aprendizaje, reflexión y valoración sobre la violencia en el

noviazgo impulsada por la Institución durante el semestre escolar vigente, (que inició en febrero) a través del Macroproyecto “¡¡Porque elijo amarme!!”, el cual consiste en: 1) Lectura del libro “Amar a madrazos, el doloroso rostro de la violencia entre jóvenes” de Ale del Castillo y Moisés Castillo (2014) de manera diferida abarcando parte del contenido en cada evaluación parcial, 2) Externar de forma individual lo visto en el libro a través de un producto específico (tríptico, infografía, expresión artística) en el que se plasma la percepción al respecto de cada estudiante y 3) Conferencias sobre la violencia en el noviazgo, impartidas por especialistas en la materia desde diferentes perspectivas: legal, psicológica y médica.

Se considera importante mencionar que las autoridades educativas del plantel estimaron que la presente investigación encajaba de forma adecuada y complementaria en el proyecto, convirtiéndose en una herramienta que permitiría apreciar el impacto de las actividades que se estaban llevando a cabo, las cuales tenían un avance aproximando del 60% al momento de aplicar los instrumentos de recogida de información.

La formación de adolescentes autocríticos que sean capaces de tomar decisiones conscientes está íntimamente relacionada con poner a su alcance la información propicia para tal efecto, dando un acompañamiento desde la objetividad, brindando apertura a externar sus puntos de vista, inquietudes, confusiones, cuestionamientos, etc., buscando dar pauta a la comprensión del momento que viven,

de las circunstancias que enfrentan así como de las diversas opciones de solución que tienen ante las problemáticas que encaran, valorando los criterios y actitudes que adoptan así como las consecuencias que de ella se desprendan.

En esta tarea, la función de la psicoeducación es medular, pues ofrece explicaciones, resolver dudas, corregir mitos y desmontar falsas creencias; como al parecer ha estado sucediendo con los adolescentes que integraron la muestra del presente estudio; las diferentes actividades en las que han estado inmersos a través del Macroproyecto Institucional, en el que participan la mayor parte de la comunidad escolar (Pedagogo, orientadores, docentes, alumnos), motivando la lectura, socializando los contenidos, participando activamente en las conferencias y evaluando los productos de aprendizaje esperados, han tenido eco en la reconfiguración de las creencias estereotipadas sobre el amor y las relaciones de pareja de manera favorable.

De acuerdo con Maturana et al., (2019) la psicoeducación busca desarrollar un conocimiento compartido sobre las alteraciones que se presenten en las personas colaborando así a una mejor adaptación y a reducir riesgos. Este es un proceso continuo que debe revisarse además de actualizarse periódicamente y puede aplicarse individualmente o en grupos. La psicoeducación describe la naturaleza del cambio, las opciones de tratamiento disponibles y más.

Por tanto, ante las situaciones de baja autoestima, relaciones desiguales y de codependencia, agresiones de género, embarazos inesperados así como de uniones tempranas que desafortunadamente son parte de la dinámica cotidiana que afectan la vida de los adolescentes, una de las tareas de los profesionales de la psicología es hacer uso de la psicoeducación como herramienta preventiva y de concientización, que logre reducir dichas circunstancias desfavorables, buscando desarrollar personas emocionalmente saludables, minimizando la manifestación de trastornos psicológicos que puedan deteriorar la calidad de vida, ya sea en el momento actual o a futuro.

En este sentido, acercar a los adolescentes alternativas de psicoeducación efectiva y duradera, coadyuva a acrecentar sus potencialidades, lo que les permitirá alcanzar un estado de desarrollo normal, e incluso adquirir más herramientas y capacidades que les serán útiles en el trayecto hacia la vida adulta. Cabe señalar que disminuir factores de riesgo y desarrollar factores protectores podrá coadyuvar a la prevención de estados de vulnerabilidad que en múltiples ocasiones desencadenan la proliferación de diversos tipos de conflictos.

El alcance de la presente investigación, permite corroborar que la interiorización de los mitos del amor romántico en la población adolescente está latente, ya sea en mayor o menor proporción, reproduciendo patrones de pensamiento y actitud, los cuales generalmente desembocan en relaciones interpersonales conflictivas, manifestaciones de violencia y agresión, así como en

padecimientos de salud mental que se agravan cada vez más. A la par, la investigación pudo dar cuenta del impacto que tiene la atención a este tipo de problemáticas a través de la psicoeducación, que si bien fue un factor que inicialmente no se consideró en el planteamiento, pues se desconocía su implementación respecto a la población de estudio, ha resultado ser elemento clave en el tipo de resultados obtenidos, lo que conduce a pensar que la educación emocional debería integrarse de manera formal en el currículo escolar, de ser posible en todos los niveles educativos, pero especialmente en la etapa adolescente -por las características que la distinguen, mencionadas previamente-, involucrando a toda la comunidad escolar pero bajo la tutela de personal preparado en este tipo de temáticas como es el caso de los psicólogos.

En cuanto a las limitaciones de la presente investigación, es posible mencionar que una de ellas está relacionada con el tipo de Instrumentos empleados para la recolección de información, pues siendo ambos autoadministrables a través de los dispositivos móviles, las respuestas de los adolescentes pudiesen presentar alguna inconsistencia derivada de las distracciones del momento, de la rapidez por finalizar la tarea, de la presencia de sus compañeros en el aula, incluso del estado de ánimo que prevaleciera en ellos al momento de la aplicación. Una limitante más fue el tamaño reducido de la muestra, lo que implica que sólo sea una aproximación a la perspectiva adolescente y que los resultados obtenidos sean aplicables exclusivamente para el caso de la población estudiada en un espacio temporal determinado.

La transformación que se está experimentando de manera acelerada en el panorama mundial en todos los ámbitos, ante situaciones como la globalización, la modernización, el dominio de las redes sociales, así como las relaciones inter e intra generacionales, entre muchos otros, impacta significativamente en la construcción de roles y el sentido de la vida de la población adolescente (Krauskopof, 1999). Los posibles efectos adversos en su salud mental al enfrentar las situaciones mencionadas previamente, requieren atención oportuna fundamentada en cimientos sólidos, de ahí la importancia de continuar indagando sobre este tipo de tópicos.

Particularmente en lo que se refiere a la correlación del Autoestima con los mitos del amor romántico en adolescentes, los estudios existentes son limitados y en su mayoría se han realizado con muestras reducidas en número, por lo tanto se considera oportuno en primera instancia continuar indagando acerca del tema con el objetivo de enriquecer la información obtenida hasta el momento; aunando a lo anterior, las líneas de futuras investigaciones pueden tomar en cuenta la integración de otras variables que pueden estar incidiendo en la interiorización de los mitos del amor romántico además del autoestima; también sería oportuno ampliar las investigaciones a un tipo diferente de población (semiurbana, urbana, rural, etc.) y elevar el número de participantes.

Desde la psicología, especialmente de la rama clínica y educativa, esto podría generar aportaciones significativas para el desarrollo de programas psicoeducativos

tanto de prevención como de atención terapéutica, ya sea a nivel individual o colectivo, en pro de la salud emocional de la población adolescente.

Referencias

- Aguilar, T. (30 de abril de 2022). Matrimonio infantil en México: 1 de cada 100 niñas entre 12 y 14 años está casada o en unión informal. *El Financiero*.
<https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2022/04/30/matrimonio-infantil-en-mexico-1-de-cada-100-ninas-entre-12-y-14-anos-esta-casada-o-en-union-informal/>
- Álvarez, T. M.D. (2013) *Cómo influye la autoestima en las relaciones interpersonales*. Universidad de Almería.
<http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2298/Trabajo.pdf?sequence=1>
- Arellano-Rivera, L. E., & Romo-González, P. I. (2017). *Guía Pedagógica para detectar Violencias en la Educación media superior y superior* (1a. Ed.) [Libro electrónico]. ECORFAN. <https://www.ecorfan.org/textbooks/P-Guides/PG%20TII/PG%20TII.pdf>
- Benítez, L. (2016). *Desarrollo de la Autoestima en los Adolescentes*.
<http://boj.pntic.mec.es/~lbarrioc/padres/autoestima.pdf>
- Bisquert-Bover, M., Giménez-García, C., Gil-Juliá, B., Martínez-Gómez, N., & Gil-Llario, M. D. (2019). Mitos del amor romántico y autoestima en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 5(1), 507.
<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v5.1633>
- Bonilla, E. y Rivas, E. (2018) Propiedades psicométricas de la versión reducida de la Escala de Mitos sobre el Amor en una muestra de estudiantes colombianos. *Suma Psicológica*, 25(2)
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/1342/134259234008/html/index.html>
- Branden, N. (1993). *El poder de la autoestima*. Barcelona, España: Paidós.
- Branden, N. (2001). *La psicología de la autoestima*. Barcelona: ediciones Paidós.
- Calero, M. (2000). *Autoestima y Docencia*. Lima: Editorial San Marcos
- Calderón, B. Y. M., & Ponce, Q. F. (2019). *El Autoconcepto y La Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa de Nivel Secundario de Chupaca, 2019*. Universidad Peruana Los Andes.
- Caro, C., y Monreal, M.C. (2017). Creencias del amor romántico y violencia de género. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 47-56

Carvajal, D.L.Y. (2017, del 03 al 08 de diciembre) *La adolescencia en el contexto del amor romántico, estudio de grupos focales en Cochabamba Bolivia en el año 2017*. [Ponencia] XXXI Congreso Alas Uruguay 2017. Montevideo, Uruguay.https://www.easypanners.net/alas2017/opc/tl/6426_lluvithza_yadranka_carvajal_dubravcic.pdf

Castillo, G. (2016). *Adolescencia, mitos y enigmas*. Desclee De Brouwer, DDB.

Cerro, M. y Vives, M. (2019) Prevalencia de los mitos del amor romántico en jóvenes. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(2): 343-371. doi: 10.14198/OBETS2019.14.2.03

Consejo Nacional de Población. (2019). *Información sociodemográfica de las relaciones de pareja en México*. gov.mx.
<https://www.gob.mx/conapo/articulos/informacion-sociodemografica-de-las-relaciones-de-pareja-en-mexico>

Dávila, B. (2015). *Educación Especial: Breves miradas de los actores de su práctica docente*. México: Eumed

Domínguez, G. T. M., Velasco, R. A. I., & Barrios, G. E. E. (2020). Relación entre autoestima y mitos del amor romántico en estudiantes universitarias. En *Participación eficaz de la educación superior en problemas de trascendencia nacional e internacional - Chetumal 2020. Trabajos de Investigación del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Chetumal 2020* (pp. 156–161). Academia Journals.

Fernández, M. (s/f). *Prevención y Detección de sexismos en Educación y Comunicación. Bloque IV Mitos del amor romántico*. Igualdadmf.org.
https://www.igualdadmf.org/uploads/1/2/5/4/12541253/bloque_iv-mitos_del_amor_roma%CC%81ntico_.pdf

Flores, V. (2019) Mitos en la construcción del amor romántico. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, 6(50), 282-305.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/884/88460080012/html/index.html>

Fundación Mujeres (2011) *Coeducación y mitos del amor romántico*.
http://www.fundacionmujeres.es/files/attachments/Documento/46001/image/_BOLETIN%20FM%2093.pdf

Galicia, M., I. X., Robles, O. F. J., Sánchez, V. A., & Núñez, L. E. W. (2019). Dependencia emocional y Mitos del amor en estudiantes de dos niveles educativos. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 12 (3), 21-32.
<https://reviberopsicologia.iberro.edu.co/article/view/1637>

- González, F. M. P., Rey, Y. L., Oliva, Z. L., & Rivera, V. E. A. (2015). *Violencia en las relaciones de noviazgo de adolescentes de Secundaria y Bachillerato del Estado de Veracruz*. Universidad Veracruzana, Instituto de Psicología y Educación, Facultad de Pedagogía - Xalapa.
<https://promep.sep.gob.mx/archivospdf/INFORMES/Producto2378382.pdf>
- Hernández, G. B. (2015). Concepción del amor romántico y la violencia de género en la adolescencia [Universidad de la Laguna].
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1089/Concepcion+del+amor+romantico+y+la+violencia+de+genero+en+la+adolescencia.pdf;jsessionid=FAE2142AC544115882F95E24FC0FBE43?sequence=1>
- Herrera, G. C. (2013, julio 3). La construcción cultural del amor romántico. *Blog de Coral Herrera Gómez*. <https://haikita.blogspot.com/2012/02/la-construccion-sociocultural-del-amor.html>
- Instituto Mexicano de la Juventud e INEGI (2007). Encuesta Nacional sobre violencia en el noviazgo, 2007 [base de datos]. (2007) Disponible en:
http://www.imjuventud.gob.mx/contenidos/programas/encuesta_violencia_2007.pdf.
- Krauskopof, Dina. (1999). El desarrollo psicológico en la adolescencia: las transformaciones en una época de cambios. *Adolescencia y Salud*, 1(2), 23-31.
http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004&lng=en&tlng=es.
- López, M. A. (2011). Retos en la relación de noviazgo ante el Trastorno por Déficit de Atención con o sin Hiperactividad (TDA/TDAH) de uno de los miembros de la pareja. *Revista Psicología.com*, 15(34), 1-16.
- Luzón, J.M., Ramos, E., Recio, P., y De La Peña, E.M (2011). Proyecto Detecta Andalucía. *Factores de riesgo y de protección en la prevención contra la violencia de género en la pareja*. España: Instituto Andaluz de la Mujer, Ministerio de Igualdad.
- Machuca, L. R., & Meléndez, O. R. (2018). *Autoestima en Adolescentes*. Universidad Privada "Antonio Guillermo Urreló".
- Márquez, O. A., Lara, M. M. C., Torriente, M. C., & Valdés, G. K. P. (2020) ¿Qué significa ser novios? Una mirada psicosocial del noviazgo en adolescentes mexicanos. *Políticas Sociales Sectoriales*. 1(6), 636-652
<http://www.investigacionyposgrado.uadec.mx/site/wp-content/uploads/2021/04/2020-Que-significa-ser-novios-una-mirada-psicosocial-del-noviazgo-en-adolescentes-mexicanos.pdf>

- Marroquí, M., & Cervera, P. (2014). Interiorización de los falsos mitos del amor romántico en jóvenes. *Reidocrea*, III, 142-146.
- Maturana, H. A., Ulloa, G. K., Corral, Z. S., Castillo, P. R., Labra, F. M., Prieto, E. P., Villar, Z. M. J., Gaspar, R. P., & Mayol, T. R. (2019). *Manual psicoeducativo para comprender los estados mentales de riesgo*. https://www.imhay.org/wp-content/uploads/2019/10/Manual-Estados-Mentales-de-Riesgo_Pisquislab-Imhay.pdf
- Mendoza, O. T., & Olivera, M. J. (2019). *Autoestima y Motivos de logros y su influencia en las Motivaciones vocacionales de los adolescentes de la ciudad de Paraná* [Pontificia Universidad Católica Argentina]. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9003/1/autoestima-motivos-logros-influencia.pdf>
- Milicic, N. (2001). *Hijos con autoestima positiva*. Santiago de Chile: Norma.
- Moral Jiménez, M., y Sirvent Ruíz, C. (2008). Dependencias sentimentales o afectivas: etiología, clasificación y evaluación. *Revista Española de Drogodependencias*, 33(2), 150-167
- Morales, M. y Díaz, D. (2013). Noviazgo: evolución del significado psicológico durante la adolescencia. *Uaricha*, 10(22), 20-31.
- Monbourquette, J. (2004). *De la autoestima a la estima del yo profundo*. España: SAL TERRE Santander
- Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Roa García, A. (2013, 30 de septiembre). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la familia. *Edetania, Estudios y Propuestas Socioeducativas* (44), 241-257. <http://revistas.ucv.es/index.php/edetania/article/view/210>.
- Rodríguez, P.L. (2021) *Inteligencia Emocional y su relación con el éxito académico en estudiantes del nivel medio superior*. Universidad Nacional Autónoma de México
- Rojas-Solís, J. L. y Flores, A. I. (2013). El noviazgo y otros vínculos afectivos de la juventud mexicana en una sociedad con características posmodernas [Dating relationships and other affective linkages in Mexican youth within a society with postmodern characteristics]. *Uaricha. Revista de Psicología de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*, 10 (23), 120-139.
- Secretaría de Salud. (20 de agosto de 2015). *¿Qué es la adolescencia?* gob.mx. <https://www.gob.mx/salud/articulos/que-es-la-adolescencia>

- Straus, M. A. (2004). Prevalence of violence against dating partners by male and female university students worldwide. *Violence Against Women*, 10(7), 790-811.
- S.I.P.I.N.N.A. (2019, 13 febrero). *Violencia en el noviazgo: no es amor, no es amistad*. gov.mx. [https://www.gob.mx/sipinna/es/articulos/violencia-en-el-noviazgo-no-es-amor-no-es-amistad?idiom=es#:~:text=De%20acuerdo%20a%20datos%20de,en%20el%20Noviazgo%20\(ENVIN\).](https://www.gob.mx/sipinna/es/articulos/violencia-en-el-noviazgo-no-es-amor-no-es-amistad?idiom=es#:~:text=De%20acuerdo%20a%20datos%20de,en%20el%20Noviazgo%20(ENVIN).)
- Válek de Bracho, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. [Tesis para optar maestría en Psicología Educacional, Universidad Rafael Urdanera]. Recuperada de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/bases%teóricas%20de%20%20investigacion.html>.
- Valenzuela-Varela, A. & Vega-López, M.G. (2015) Violencia en el noviazgo en adolescentes. Un problema de salud pública. *Sal Jal*. 2(3):164-168.
- Valverde, P.I. & Palacios, M.M. (2019). *Mitos del amor románticos y violencia de género en jóvenes estudiantes de la Universidad del Azuay*. [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay]
- Velázquez, G. (2011) La violencia durante el noviazgo. *Elementos: Ciencia y Cultura*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 19(82) 39-43. <https://www.redalyc.org/pdf/294/29418148007.pdf>
- Yáñez, S. A. (2019) *Analysis of the myths of romantic love internalized in the students of a high school for the prevention of gender violence*. Universidad de Cantabria. Facultad de Educación.
- Yela, C. (2003). La otra cara del amor: mitos, paradojas y problemas. *Encuentros en psicología social*, 1(2), 263-267

Anexos

Anexo 1



Consentimiento Informado

Por este medio doy mi consentimiento libre, consciente e informado para que mi hijo(a) estudiante del Nivel Medio Superior participe en la investigación académica "Mitos del Amor Romántico y autoestima en adolescentes estudiantes del bachillerato de la Escuela Preparatoria Oficial No. 26" que realiza la estudiante Hernández Zeta Laura Elena del 9no. Semestre de la carrera de Psicología del Sistema de Educación a distancia de la UNAM.

De igual manera autorizo la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos relacionados con la investigación, respetando la protección a la identidad y personalidad de mi hijo(a).

Entiendo que el motivo de dicha actividad es identificar si existe una relación entre las creencias sobre el amor y la autoestima de los estudiantes de la EPO 26, buscando que con los datos generados se pueda brindar información útil a mi hijo (a) respecto al tema. Así mismo estoy consciente de que todos los datos proporcionados sólo serán utilizados con propósitos netamente académicos, guardando confidencialidad de los mismos.

Nombre completo y firma del padre, madre o tutor que autoriza.

Anexo 2

CUESTIONARIO MITOS Y AUTOESTIMA EPO 26

Este cuestionario tiene el objetivo de saber tu opinión acerca de algunas ideas o mitos sobre el amor, así como identificar algunos aspectos relacionados con el autoestima. Tu respuesta será anónima y sólo será empleada con fines académicos de investigación.

*Obligatorio

1. SEXO *

Marca solo un óvalo.

MASCULINO

FEMENINO

2. GRADO *

Marca solo un óvalo.

PRIMERO

SEGUNDO

TERCERO

3. EDAD *

Marca solo un óvalo.

15 AÑOS

16 AÑOS

17 AÑOS

18 AÑOS O MÁS

4. RELIGIÓN *

Marca solo un óvalo.

CATÓLICA

CRISTIANA

TESTIGO DE JEHOVA

MORMONA

NINGUNA

Otro: _____

5. ESTADO CIVIL *

Marca solo un óvalo.

- SOLTERO (A)
- CASADO (O)
- UNIÓN LIBRE

6. ¿A QUÉ EDAD TUVISTE TU PRIMER NOVIAZGO? *

Marca solo un óvalo.

- ANTES DE LOS 13 AÑOS
- 13 AÑOS
- 14 AÑOS
- 15 AÑOS
- 16 AÑOS
- 17 AÑOS
- AÚN NO HE TENIDO UNA RELACIÓN DE NOVIAZGO
- NO LO RECUERDO

7. EN PROMEDIO ¿CUÁNTOS NOVIAZGOS HAS TENIDO? (EN CASO DE TENER NOVIO(A) EN ESTE MOMENTO INCLÚYELO) *

Marca solo un óvalo.

- 1 - 2 NOVIAZGOS
- 3 - 5 NOVIAZGOS
- 6 - 8 NOVIAZGOS
- MAS DE 9 NOVIAZGOS
- AÚN NO HE TENIDO UNA RELACIÓN DE NOVIAZGO
- NO LLEVO LA CUENTA

8. EN PROMEDIO ¿CUÁNTOS TIEMPO DURAN TUS NOVIAZGOS? *

Marca solo un óvalo.

- 1 - 3 SEMANAS
- 1 - 2 MESES
- 3 - 6 MESES
- MÁS DE 6 MESES
- AÚN NO HE TENIDO UNA RELACIÓN DE NOVIAZGO
- ES VARIABLE

TUS
OPINIONES
SOBRE EL
AMOR

Lee las dos frases de cada pareja y ELIJE LA QUE MÁS SE ACERCA A TU FORMA DE PENSAR.
AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Las respuestas son confidenciales y anónimas por lo que te pedimos contestes de la manera mas abierta posible. Agradecemos mucho tu participación en esta importante encuesta.

9. PAREJA 1 *

Marca solo un óvalo.

- No importan los defectos de la pareja, si me ama de verdad los cambiará.
- Digan lo que digan, las personas no cambian, ni siquiera por amor

10. PAREJA 2 *

Marca solo un óvalo.

- En alguna parte hay alguien predestinado para cada persona, su media naranja.
- Lo de la "media naranja" es un cuento que tú no te crees

11. PAREJA 3 *

Marca solo un óvalo.

- No es cierto que en las parejas "cuanto más discuten más se quieren"
- Es cierto el refrán que dice: "de novios, cuanto más reñidos, más queridos"

12. PAREJA 4 *

Marca solo un óvalo.

- Si tu pareja tiende a mostrar celos injustificados, tienes un problema, esos celos son incompatibles con el amor
- Si tu pareja tiende a mostrar celos injustificados, es normal, los celos son una prueba de amor

13. PAREJA 5 *

Marca solo un óvalo.

- En el amor no hay secretos, amarse significa saber todo uno del otro.
- No hace falta saber y contar todo para amarse de verdad

14. PAREJA 6 *

Marca solo un óvalo.

- Amar a tu pareja y hacerle daño son incompatibles
- Como se suele decir, en las relaciones "quien en verdad te quiere, te hará sufrir"

15. PAREJA 7 *

Marca solo un óvalo.

- Cuando dos personas se enamoran es que están hechas la una para la otra.
- Que dos personas se enamoren no es garantía de que estén hechas la una para la otra.

16. PAREJA 8 *

Marca solo un óvalo.

- El amor lo perdona todo
- No es cierto que haya que perdonar todo por amor

17. PAREJA 9 *

Marca solo un óvalo.

- Encontrar el amor significa encontrar a la persona que le dará sentido a tu vida.
- El amor de pareja no es lo que da sentido a la vida de una persona.

18. PAREJA 10 *

Marca solo un óvalo.

- No existe un único amor verdadero
- Solo se ama de verdad una vez en la vida.

19. PAREJA 11 *

Marca solo un óvalo.

- Casarse o vivir juntos para siempre es la meta del amor.
- Lo de "y vivieron felices por siempre" es un cuento que tú no te crees.

20. PAREJA 12 *

Marca solo un óvalo.

- Amarse de verdad es necesario pero no suficiente para que una relación funcione
- El amor de verdad lo resiste todo, confiando en él se superan todos los obstáculos.

21. PAREJA 13 *

Marca solo un óvalo.

- En el verdadero amor, la pasión del inicio dura para siempre.
- Se puede seguir enamorado sin sentir la misma pasión del inicio.

22. PAREJA 14 *

Marca solo un óvalo.

- Por amor sería capaz de darlo todo sin esperar nada a cambio.
- Por amor sería capaz de sacrificarme y dar, pero no a cualquier precio.

23. PAREJA 15 *

Marca solo un óvalo.

- Yo prefiero renunciar a la persona que amo antes de dejar de ser yo mismo(a)
- Yo cambiaría incluso algo que me gusta de mí, para conseguir a la persona que amo.

24. PAREJA 16 *

Marca solo un óvalo.

- Quien encuentra el amor de verdad ha hallado a la persona que le hará feliz en la vida.
- Encontrar la felicidad es cosa de uno(a) mismo(a)

25. PAREJA 17 *

Marca solo un óvalo.

- Es verdad que en el amor "los polos opuestos se atraen y se entienden mejor"
- Cuantas más cosas tengan en común, mejor se entienden las parejas.

26. PAREJA 18 *

Marca solo un óvalo.

- Para sentir que tu vida está completa no es necesario el "amor de pareja"
- El "amor de pareja" es muy importante porque lo necesitas para sentirte completo(a) en la vida.

**TUS
OPINIONES
SOBRE TÍ
MISMO.**

Por favor, lee las siguientes frases y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas en relación a cómo te sientes contigo mismo.

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD: Las respuestas son confidenciales y anónimas por lo que te pedimos contestes de la manera mas abierta posible. Agradecemos mucho tu participación en esta importante encuesta.

27. Elige la opción que más se acerque a tu opinión. *

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Me siento una persona tan valiosa como las otras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que tengo algunas cualidades buenas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En general me siento satisfecho(a) conmigo mismo(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me gustaría tener más respeto por mí mismo(a)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A veces pienso que no sirvo para nada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>