



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA
Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia

Manuscrito Recepcional
Programa de Profundización en Procesos en Desarrollo
Humano y Educativo

Los valores como influencia en el comportamiento de las
personas según el contexto en que se vive.

Reporte de Investigación Teórica

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A:

Adriana del Carmen López Hernández

Director y Dictaminador: Mtra. Yazmín Ariadna Marrón Luna



Los Reyes Iztacala Tlalnepantla, Estado de México, 07 Junio 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Contenido

INTRODUCCION.....	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	7
PROPÓSITO DEL TRABAJO.....	7
ANTECEDENTES	8
Capítulo 1 Los valores.....	13
1.1. ¿Qué son los valores?	13
1.2. Generalidades de los valores	13
1.2.1. Polaridad de los valores (Valor positivo-negativo en cuanto a presencia).....	13
1.2.2. Jerarquía de los valores.....	14
1.2.3. La teoría funcionalista de los valores humanos.....	14
1.2.4. Multidimensionalidad de los valores	17
Capítulo 2 Sistema de Valores.....	21
2.1. Tipos de valores.....	21
2.1.1. Individuales y culturales	21
2.1.2. Materialistas y humanistas	21
2.1.3. Según su naturaleza motivacional	21
2.2. Características funcionales de los valores	24
2.3. Funciones de los valores.....	24

2.3.1. Por la función de guiar la conducta humana.....	24
2.3.2. Por la función de expresar las necesidades humanas	25
Capítulo 3. los valores Y LA PSICOLOGÍA	25
3.1. ¿De dónde salen los valores?.....	26
3.2. La conciencia y la interpretación del valor.....	28
3.3. El valor individual y el bienestar	28
3.3.1. Los valores en situaciones de vulnerabilidad, trastornos, y otras enfermedades.....	29
3.3.2. La predicción de los valores	30
3.3.3. Los valores humanos como un poder de predicción de fenómenos sociales.....	31
3.4. La influencia de los valores individuales en el entorno social	32
3.5. La importancia de jerarquizar los nuevos valores	32
3.6. Sistema de valores en nivel de importancia y clasificación	33
3.7. La práctica de los valores en las relaciones y actividades	34
3.8. El sistema de valores en contextos laborales, disciplinares y otros.....	35
3.8.1. Los valores de la moda	36
3.8.2. Los valores universales y el compromiso académico.....	37
3.9. Los valores y las ciencias	39
3.9.1. La neurociencia y los valores	39
3.9.2. La biología y los valores.....	39
3.9.3. Los enfoques científicos y los valores	40

3.9.4. Los valores y la moralidad	41
3.9.5. Los valores en la educación, como garante de inclusión social y religiosa.....	43
3.9.6. Los valores en la educación como propiciadores de la cohesión entre sujetos	43
3.10. Los valores en el contexto del COVID-19	45
Discusión, conclusiones y propuesta	46
Referencias	50

INTRODUCCION

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según Scott C., Austín, M., & Harvey Whitehouse (2019), los valores se enfocan en la línea base de la cooperación para vivir como sociedad, por lo que cada cultura posee sus propios valores, los cuales dependen de diversas variables generadas por las circunstancias, el contexto, el ambiente, etc., en que sus habitantes viven.

Actualmente por el contexto de la pandemia del COVID-19 y la proliferación de contacto en línea, se ha requerido de nuevas prácticas de vida y costumbres, y diferentes formas de interacción social, este tipo de situaciones exige acciones a favor del bienestar colectivo lo cual implica el desarrollo de nuevos valores como por ejemplo el distanciamiento social como valor universal.

La psicología ha contribuido de manera sumamente importante a través de la educación a promover los valores, que son útiles para el desarrollo del potencial de las personas y el alcance de sus metas. La psicología y la educación, a través de sus técnicas y líneas de acción, pueden empoderar a la comunidad, y en particular a los estudiantes, en el contexto actual de pandemia Repold C. (2021).

Los valores además de ser parte de la cultura de un grupo social, se encuentran también de manera individual en cada persona la cual posee sus propios valores. Los valores personales pueden llegar a ser de tal manera que éstos se manifiesten de forma intrínseca en algunos individuos. Sin embargo, debido a que cada individuo es un ente social, se encuentra que aún los valores individuales ejercen influencia en el comportamiento de los demás y en el contexto en que se vive, dado lo cual se presenta la justificación de este trabajo de investigación. Esta investigación describe desde

diversos aspectos en el individuo, aquellos que le conllevan a defender ciertos valores individuales y su apropiación de estos. El capítulo 1 de esta investigación presenta la definición de los valores, partiendo de amplias generalidades como la polaridad de éstos, en cuanto a valor positivo o negativo, lo cual solo es determinado por la sola existencia del mismo, es decir por cuanto existe. De igual forma se señala en este capítulo la jerarquización de los valores que se desprende tanto del sentido de la vida como de los criterios preferenciales del contexto, enmarcándose en la teoría funcionalista de los valores que centra a los mismos en dos funciones principales: 1. Como principios guías de orientación y 2. Como expresiones de necesidades humanas a partir de lo cual se desprende la multidimensionalidad de los valores según sea la dimensión objetiva, subjetiva o instituida de los mismos, y según sea los tipos de orientación o motivación de éstos. Concluyendo que la teoría funcionalista se fundamenta en que los valores humanos sólo son inherentes al ser humano como principios guías que orientan las conductas y que representan cognitivamente las necesidades humanas con el propósito de garantizar la supervivencia biológica y psicológica del individuo.

En el capítulo 3 se hace una presentación de los valores en el campo de la ciencia, y específicamente en la psicología, en temas acerca de cómo los valores influyen en las acciones, actividades y funciones de diversas prácticas, reconociendo que aunque se trató de abarcar una amplia gama de contenido, queda mucho por mencionar y más por descubrir. Sin embargo en este capítulo que busca enriquecer el conocimiento acerca del entorno de los valores a través de la psicología, se da una mirada de éstos en diferentes enfoques, entornos, disciplinas y aún en el contexto del recién COVID-19.

JUSTIFICACIÓN

PROPÓSITO DEL TRABAJO

El propósito de este trabajo es investigar acerca de cómo el individuo identifica y se apropia de los valores, estableciendo la relevancia de éstos en los diferentes ámbitos de desarrollo del ser humano al orientar y regir la conducta, lo cual tiene muchas implicaciones desde lo individual hasta coadyuvar u obstaculizar la convivencia social y el mismo desarrollo de una nación.

Los valores entonces se aprecian como cualidades que deben transmitirse pues funcionan como principios-guías de vida, que pueden ser utilizados de forma positiva y como una preparación personal frente a dificultades como factores de protección, y para conseguir estrategias satisfactorias Couto, R., Silva, L., et., al. (2021).

El tema de los valores es relevante a la psicología, por la influencia que tienen para orientar las acciones de los individuos, influir en sus creencias, su desarrollo y porque funcionan como una guía en la vida de la persona, orientándola no solo como ente social sino como individuo, es así que los valores propios conllevan a crear el entorno y a obtener beneficios o perjuicios que en definitiva se extenderán en el contexto en que se vive.

Debido a que los valores determinan las acciones de los individuos, es importante identificar lo concerniente a éstos, como propiciadores de acciones benéficas que generan un bienestar de entorno holístico sistemático, ya sea que el individuo mismo se conduzca en su propio plano individual o de manera social, es decir, en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de la persona y coadyuvar en su bienestar, ya sea que se encuentre en un contexto social o que aún este individuo sea ermitaño.

ANTECEDENTES

La axiología es una rama filosófica que discute la estructura, características y teorías que involucran valores.

Inglehart (2004), presentó la teoría de valores a nivel de las sociedades, distinguiendo la siguiente estructura de valores bidimensionales:

1) *Valores de supervivencia Vs Valores de emancipación o autoexpresión y*

2) *Valores tradicionales Vs Valores racionales y seculares.*

Inglehart y Baker, (2000); Inglehart y Welzel, (2005) en Jorge, J.E. (2016).

En esta teoría de valores, las estructuras de valores bidimensionales en el nivel de la sociedad y en el de los individuos son equivalentes Dobewall y Rudnev, (2014 en Jorge, J.E. 2016). Por otro lado el investigador José Ramón Fabelo Corzo, titular en el Instituto de Filosofía y en materia de axiología habla acerca de la Teoría de Shalom H. Schwartz la cual plantea los valores humanos universales, de la estructura de valores multidimensionales, surgida desde la psicología social en cuanto a los valores en la cultura, y como hecho psicológico, tratan acerca de cómo influyen los valores en las actitudes y el comportamiento, y siendo diferentes en los niveles social e individual Fischer et., al., (2010 en Jorge, J.E. 2016).

Las investigaciones de los valores dentro de los contextos escolares, han creado muchos enfoques de educación en valores o de educación moral bajo la forma de propuestas no identificadas directamente como de contenido valoral; expresan la diversidad filosófica, social y pedagógica que existe en torno de la formación humana según determinados contextos sociales y políticos. Así, además de las propuestas pedagógicas que específicamente se enuncian como “educación en valores” o

“educación moral”, existen otras denominadas educación cívica, política o ciudadana, educación para los derechos humanos, para la democracia, intercultural, ambiental, del carácter, etcétera, Barba, B. (2005).

Estos trabajos de investigación se refieren a los valores con el enfoque de conocer las posibilidades de avance que tiene el humanismo en los ámbitos escolares. Siendo estudiados los valores en el campo de la investigación educativa como aspecto de primera importancia de las prácticas tanto socioculturales como pedagógicas.

Barba, B. (2007), habla acerca de que el tema de los valores en la educación ha estado acompañado por la realización de investigaciones sobre los valores sociales y políticos de los mexicanos desde los años ochenta, donde se incluyen los estudios comparativos internacionales como el de Inglehart (2004), y que a lo largo de los últimos años se ha ido construyendo el campo de la Investigación Educativa (IE) en valores y formación moral, pasando de una ausencia de trabajos a la realización de muchos estudios agrupados en temas, en enfoques teóricos y en la constitución de una red nacional de investigadores en educación y valores.

Las prácticas de investigación sobre formación moral en México: Meta-análisis de un estado del conocimiento, parten del hecho de que en México se reconoció como un campo de estudio la educación valoral, llamada también formación ética o formación en valores, en la investigación educativa. A principios de la década de los 90’s se acordó la necesidad de conocer sobre la investigación educativa en México, en donde una de las áreas temáticas de este estado de conocimiento fue “Educación en valores” dedicado a la investigación sobre formación moral donde se reportan prácticas de campo, su contribución y transformación, y de allí las asignaturas como civismo, cívica y ética, etc.

Se hace la aclaración que no existen trabajos que se ubiquen en el enfoque teórico de la educación eficaz basada en los valores morales, pero se mencionan las aportaciones de Barba, Escalera y Zorrilla, 1985; Levinson, 2002; Araújo-Olivera, Yurén, Estrada y de la Cruz (2005), considerando que algo similar, se presentó en Iberoamérica, ya que en las revisiones de la investigación no se presentan trabajos dedicados a los valores y la formación moral.

Pascual y Frías-Navarro (2012), señalaron cómo los valores personales se encuentran asociados al bienestar subjetivo. Su investigación identifica la relación que se produce entre el bienestar subjetivo y los valores personales en un colectivo de personas mayores, identificando los valores que se asocian en mayor medida a los estados de bienestar subjetivo para la población. La investigación se trabajó empleando una muestra española incluida en la cuarta edición de la Encuesta Social Europea (ESS). Los resultados arrojaron que los valores de universalismo, hedonismo, benevolencia, y logro, favorecen la evaluación positiva del bienestar subjetivo en este tipo de población.

En otras investigaciones realizadas, como la investigación de tipo revisión bibliográfica con un enfoque cualitativo, presentada por Mazacon R. B., Rojas, M. E., Valle, V., y Zambrano, J. (2019), se realizó la formación de valores dados en una convivencia intercultural entre niños y adolescentes. Esta presentó como resultado la formación de valores morales, que intervienen en el desarrollo integral y la personalidad, a partir de la educación básica, mostrando una simbiosis entre educación intercultural y educación en valores; que contribuye a un determinado estilo de vida.

El estudio de los valores ha sido un enfoque determinante en las diversas áreas de la investigación científica, sin embargo, no existe alguno que desde el contexto de la enseñanza de las ciencias presente de forma sistemática la dimensión axiológica.

Mencionando los trabajos de investigación realizados en el Brasil, publicados en las actas de los últimos 20 años del Encuentro Nacional de Investigación en Educación en Ciencias (ENPEC), metodológicamente destacan las siguientes categorías: Aspectos afectivos y emocionales, educación ambiental, factores socioculturales, ciencia, tecnología y sociedad (CTS) y cuestiones sociocientíficas, formación de profesores, práctica pedagógica, historia y filosofía de la ciencia Santos, J. y Tormohlen S. (2020).

Respecto a las investigaciones de la experiencia de socialización y construcción personal de la moralidad, se llevó un estudio de seis casos en Aguascalientes, para promover el desarrollo moral Barba, B. (2007). Se trabajó en un grupo de seis estudiantes de diferente escolaridad y con distinto crecimiento en la moralidad post-convencional, utilizándose la entrevista a profundidad para conocer el proceso de formación de criterios éticos, haciendo énfasis en experiencias, personas significativas y los valores personales. El estudio muestra aspectos como la influencia familiar en la formación moral, teniendo por resultado que la familia ejerce mayor impacto en la moralización que la escuela y la religión, no obstante, confirmándose que la interacción social influye en la construcción del sistema personal de valores, y no encontrándose una relación lineal entre edad/escolaridad y desarrollo del juicio moral.

Otras investigaciones han encontrado que la educación intercultural influye en las relaciones armónicas y las riquezas de las otras culturas, siendo el educador intercultural el mediador para desarrollar los valores y establecer relaciones interculturales.

Dentro de los valores que han sido más abordados en la investigación en Educación en Ciencias, se observa que el valor social es el más discutido, seguido de los valores culturales y morales/éticos, lo cuáles se han destacado como los más importantes para el desarrollo de la conciencia crítica, también se ha observado la “necesidad de

promover prácticas educativas que consideren otros valores, como los siguientes: Valor cognitivo, académico, económico, vital, profesional, político, ecológico. Todos los anteriores como esenciales para la formación ciudadana, la interacción social y el desarrollo intelectual y del carácter Santos, J. y Tormohlen S. (2020)

CAPÍTULO 1 LOS VALORES

1.1. ¿Qué son los valores?

El valor es el “agregado” a algo, que no pertenezca al ser del objeto en sí mismo. Los valores “no son”, sino que “valen”, los valores no son cosas, ni elementos de las cosas, sino propiedades, cualidades que poseen esos objetos no son independientes, no tienen sustantividad, sino que el valor es un adjetivo. Por ser cualidades, los valores son entes parasitarios, por describirlo así, ya que no pueden vivir sin apoyarse en objetos reales.

Los valores existen, aunque no se incorporan por sí mismos, sino que descansan en un depositario o sostén generalmente de orden corporal, por lo que el valor es la cualidad valorativa del depositario. El valor no confiere ni agrega “ser”, es decir se debe distinguir el ser del valor y descansar en la naturaleza propia del valor al afinarse la capacidad de examen del valor en tanto valor Frondizi, R. (1995).

1.2. Generalidades de los valores

1.2.1. Polaridad de los valores (Valor positivo-negativo en cuanto a presencia)

Una característica fundamental de los valores es la polaridad, de forma positivo-negativo. Ejemplo: belleza-fealdad, malo-bueno, justo-injusto, etc. El valor negativo no es la ausencia del valor positivo, sino que éste existe por sí mismo. El valor negativo tiene tanta presencia efectiva como el positivo.

La polaridad indica la ruptura de la indiferencia, pues tan pronto se incorpora a un objeto un valor, la indiferencia no es posible, genera aproximación o rechazo.

1.2.2. Jerarquía de los valores

Se afirma la existencia de un orden jerárquico para los valores existiendo valores inferiores y superiores. Sin embargo, su ordenación jerárquica no es lo mismo que su clasificación, pues no es la clasificación sino la preferencia la que revela ese orden jerárquico. Aunque no se puede establecer una jerarquía universal, ya que cada cultura indica sus propios criterios válidos para establecerla, se puede decir que la base es el sentido creador ascendente de la vida que señala lo positivo frente a lo negativo y el valor superior frente al inferior.

El hombre individualmente, tanto como las comunidades, se apoyan en algunas tablas jerárquicas de valores que no son fijas sino fluctuantes y no siempre coherentes, sin embargo; el comportamiento frente al prójimo, las acciones, la estética, etc., son juzgados y preferidos conforme a estas tablas de valores, las cuáles se someten a un examen de la validez de los criterios para descubrirlas Frondizi, R. (1995).

1.2.3. La teoría funcionalista de los valores humanos

Según la Teoría Funcionalista de los Valores Humanos TFVH; Gouveia (2013), se define a los valores como criterios de orientación (principios-guías), presentando las siguientes cinco suposiciones teóricas para los valores:

- a) Son positivos por naturaleza;
- b) Son orientadores que guían los comportamientos individuales
- c) Poseen una base motivacional;
- d) A partir de los valores terminales se obtiene una definición más clara de cada valor específico;

e) Los valores permanecen, mientras que las prioridades valorativas pueden modificarse en el transcurso del tiempo Gouveia (2019).

La teoría funcionalista se centra en dos funciones principales:

(1) valores como guías de las necesidades humanas, que son manifestadas por tres distintos tipos de orientación (personal, central y social).

La primera función supone que cuando un individuo es guiado por la función social, su foco se encuentra en las relaciones interpersonales, por otro lado, cuando su comportamiento es guiado por la función personal, es centrado en sí mismo (intrapersonal) Gouveia (2013).

La espina dorsal de la teoría son los valores centrales presentan un criterio más universal, estructurante y organizadora de funciones sociales y personales Gouveia (2019).

(2) Valores como expresiones cognitivas de necesidades humanas, como tipos de motivadores: materialistas y humanos

Los valores materialistas se enfatizan en cosas prácticas, implican una orientación en las metas y reglas normativas, las personas guiadas por tales valores tienen pensamientos más biológicos de sobrevivencia, importando más la propia existencia y las condiciones de su seguridad Gouveia, (2013).

Para los valores idealistas destacan la orientación más abstracta y universal que favorece un espíritu innovador y una comprensión más amplia de la vida, con menor dependencia de los bienes materiales, considerando a las demás personas como

iguales en donde las relaciones interpersonales son apreciadas como una meta Gouveia (2016).

Dimensiones de los valores según sus funciones

La combinación de esas dos funciones, producen seis sub-funciones básicas que son:

1. Experimentación
2. Realización
3. Supra personal
4. Existencia
5. Interactiva
6. Normativa

a) Personales, valores de realización, relacionados con deseo de obtener poder, niveles elevados de prestigio en la sociedad, emoción, expresión de la propia sexualidad o placer.

b) Sociales, que agrupan los valores interactivos, benevolencia, expresan necesidades de convivir en un ambiente social, pertenecer a grupos específicos, donde el ambiente de pares es absolutamente deseable, demostraciones de afectividad social, debido a necesidad de pertenencia, amor filial. En donde se identifican los valores normativos que manifiestan una importancia atribuida al mantenimiento de reglas y normas, enfatizando la vida en la sociedad, cultivando el respeto o algún tipo de cultura y la obediencia Couto, R., Silva, L., et., al. (2021).

c) Centrales, representados por valores suprapersonales como necesidades más básicas (biológicas y psicológicas), de aspectos más universales y humanitarios. Las personas pautadas por esos aspectos buscan madurez, conocimiento, aprecio por la belleza, salud, sobrevivencia y estabilidad.

1.2.4. Multidimensionalidad de los valores

La teoría multidimensional de los valores se desarrolló en el contexto marxista universal en una primera etapa de investigaciones teóricas en la que el valor se analizaba en la sola dimensión objetiva, desarrollándose después la nueva propuesta teórica incluyendo dos nuevas: la dimensión subjetiva y la dimensión instituida y como respuesta histórica al problema de la naturaleza de los valores en la filosofía occidental: el naturalismo, el objetivismo, el subjetivismo y el sociologismo Corzo, JRF (2005).

Las ciencias sociales como la economía política, psicología, pedagogía, sociología, ciencias políticas y derecho, nutrieron y demostraron la imposibilidad de ofrecer una interpretación integral de los valores. Es así como se presenta la teoría filosófica integral, que abre el espacio necesario para los aportes de cada ciencia sirviéndole a cada una como trasfondo cosmovisivo y como orientación metodológica.

Los enfoques de la multidimensionalidad de los valores se difieren en los siguientes 2 aspectos:

a) La función de los valores como representación cognitiva de las necesidades humanas correspondiendo al tipo motivador, y

b) La propuesta de las dimensiones objetiva, subjetiva e instituida de los valores

a) La función de los valores como representación cognitiva de las necesidades humanas.

Corresponden a la dimensión funcional del tipo motivador: Valores materialistas (pragmáticos) o valores humanitarios (idealistas).

A partir de estas dos funciones de los valores humanos resultan seis subfunciones valorativas:

Según los Tres tipos de Orientación:

Social (normativa e interactiva)

Central (existencia y suprapersonal)

Personal (realización y experimentación)

Según los 2 tipos de Motivadores:

Materialista (existencia, normativa y realización)

Humanitario (Suprapersonal, interactiva y experimentación)

Ello resulta en 6 Cuadrantes: 1.-Social-materialista

2.- Central materialista

3.- Personal materialista

1.- Social humanitario

2.- Central humanitario

3.- Personal humanitario

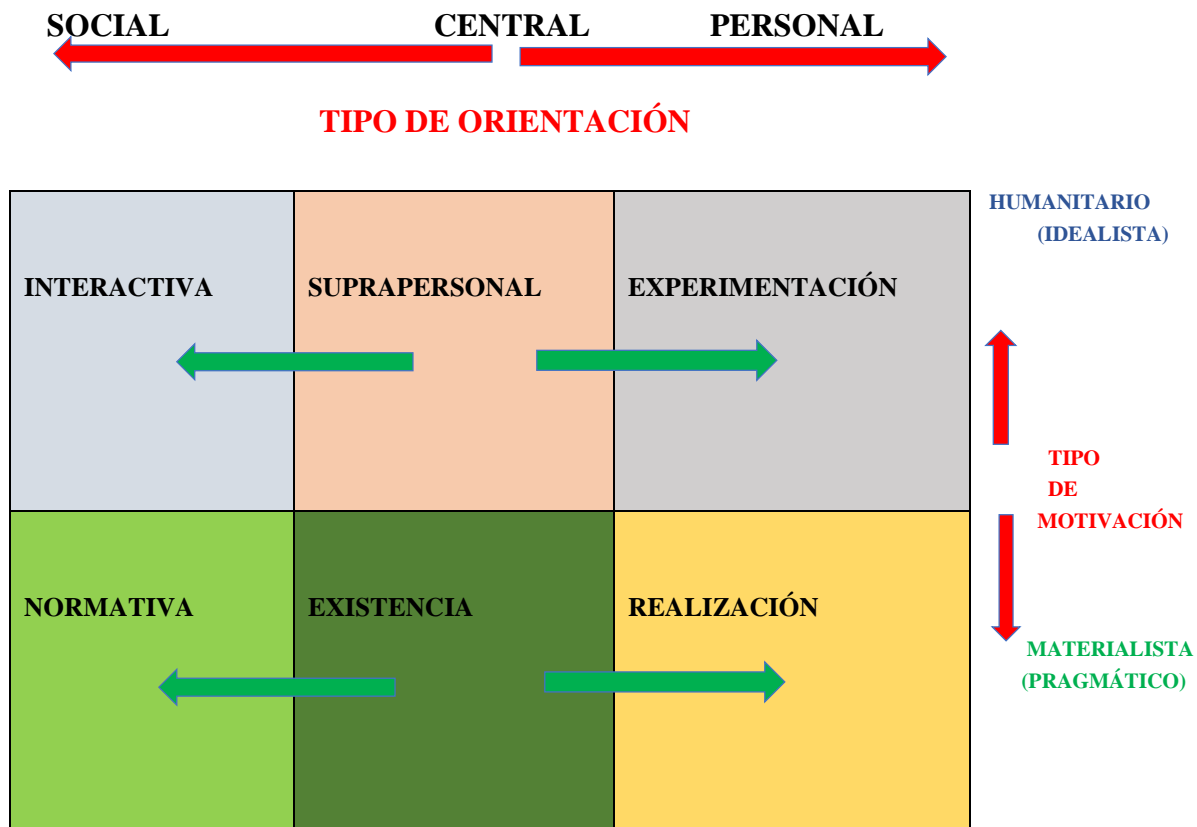
b) Propuesta de las dimensiones objetiva, subjetiva e instituida de los valores:

Dimensión objetiva. Vinculada a la significación socialmente positiva de la realidad social. En una relación funcional con la sociedad que trasciende la voluntad individual o de grupo humano que se inserte. Por lo tanto, es un producto objetivado socialmente.

Dimensión subjetiva. Es el resultado individual o social de la interpretación de los valores según la conciencia de cada cual.

Dimensión Instituida. Se refiere al reconocimiento de los valores que se instituyen oficialmente mediante el poder, en un contexto social determinado.

Figura 1: Dimensiones de los valores según sus funciones



Fuente: Gouveia V.V., et., al. (2008).

En resumen, la teoría funcionalista de los valores humanos considera únicamente valores terminales coherentes con la naturaleza benevolente del ser humano, fundamentando el principio de que los valores no pueden ser equiparados a objetos o instituciones como dinero, casa, familia, y teniendo dos funciones intrínsecas principales:

- 1) Son principios guía que orientan las conductas y
- 2) Representan cognitivamente las necesidades humanas.

Propósito de los Valores

Siendo así, su propósito fundamental es garantizar las condiciones básicas para la supervivencia biológica y psicológica del individuo.

CAPÍTULO 2 SISTEMA DE VALORES

2.1. Tipos de valores

Según Rokeach, 1973; y Schwartz, 1992 los valores parten de necesidades humanas y comportamientos a conveniencia como guías universales, por lo que cada individuo prioriza cada uno de los valores según sus necesidades o motivaciones. Y debido a los cambios en el entorno de las necesidades y motivaciones, también los valores evolucionan.

2.1.1. Individuales y culturales

Los valores individuales son personales centrados en la persona misma, son intrapersonales, por ejemplo (armonía interior, una vida excitante), mientras que los valores culturales o sociales se centran en el grupo con énfasis en las relaciones interpersonales por ejemplo: amistad verdadera, un mundo de paz, etc.

2.1.2. Materialistas y humanistas

Otra teoría que podemos mencionar para considerar los tipos de valores es la de Inglehart (1977), quien considera una dimensión bipolar por los extremos presentados: materialismo y humanismo (post-materialismo). Ver Tabla 1.

2.1.3. Según su naturaleza motivacional

En los últimos diez años, aproximadamente alrededor del 2009 se empiezan a elaborar modelos teóricos de los valores humanos, considerando su naturaleza motivacional, con la cual se asumen cuatro proposiciones principales: La naturaleza humana, la base motivacional, su carácter y principios como guías individuales.

a) Naturaleza humana

Asume la naturaleza benevolente y positiva de los seres humanos, admitiendo solo valores positivos, aunque dentro del modelo existan valores con carácter negativo como, poder, religiosidad, etc., básicamente su esencia es positiva.

b) Base motivacional

Asume la idea de los valores como transformaciones de las necesidades humanas, como representaciones cognitivas de necesidades tanto individuales como de demandas sociales.

c) Carácter (Terminales / Instrumentales)

La tipología de Rokeach en 1973, diferenció los valores en terminales e instrumentales. Los terminales son metas cognitivas superiores, por ejemplo amor, son menores en número, no se restringen a metas inmediatas y biológicamente urgentes, mientras que los instrumentales son adjetivos por ejemplo amoroso, y pueden convertirse en terminales. Esta clasificación dio paso más adelante en 1992 a los valores de Schwartz, representada por 10 tipos de valores motivacionales como poder, hedonismo, logro, etc., Gouveia V.V., et., al. (2008).

Los valores terminales son más coherentes con la concepción de los valores como algo deseable y trascendente.

d) Principios-guías

Por su utilidad a la supervivencia. Posibilitan la continuidad de la sociedad, promueven la existencia armoniosa, y orientan la conducta de los individuos.

Tabla 1: Tipos de valores según las diferentes autores y teorías

Tipos de valores		
Según su contenido y estructura	Individuales o Personales	Sociales o culturales
Según la tipología de Rokeach	Valores Instrumentales	Valores Terminales 1. Valores Sociales , con énfasis en las relaciones interpersonales (amistad verdadera, un mundo de paz...) 2. Valores Personales , énfasis en atributos intrapersonales (armonía interior, una vida excitante...)
Schwartz Según representen necesidades humanas	Valores Motivacionales Por ejemplo: poder, logro, etc.	3. Valores Centrales (Motivacionales Mixtos) No son personales o sociales
Teoría de Inglehart	Valores Materialistas (Pragmáticos)	Valores Humanitarios (Post-materialismo, Idealistas)

Fuente: Elaboración propia con base en Gouveia, V. (2008)

2.2. Características funcionales de los valores

A partir de estas suposiciones y en acuerdo a las mismas se admiten las siguientes características funcionales en la definición de los valores:

- a) Son conceptos o categorías
- b) Sobre estados deseables de existencia
- c) Trascienden situaciones específicas
- d) Asumen diferentes grados de importancia
- e) Guían la selección o evaluación de conductas y eventos
- f) Representan cognitivamente las necesidades humanas

2.3. Funciones de los valores

Según Gouveia V.V., et., al. (2008) por estas características se puede decir que la definición de los valores se presenta en términos funcionales, comprendiendo criterios de orientación que guían la conducta de las personas (Tipo de orientación) y expresan cognitivamente las necesidades humanas (Tipo motivador). Por lo cual las funciones de los valores se definen como aspectos psicológicos que los valores cumplen al guiar las conductas y representar cognitivamente las necesidades.

2.3.1. Por la función de guiar la conducta humana

Dentro de la función de guiar la conducta humana existen 3 tipos de orientación:

1) Personales: Armonía interior, una vida excitante, etc. (Rokeach 1973). Cuando las personas suelen poner el énfasis en ellas mismas y son guiadas por valores personales, como unidad principal de supervivencia, son egocéntricas con énfasis en atributos intrapersonales Gouveia, V.V. et., al. (2008)

2) Sociales: amistad verdadera, un mundo de paz, etc. Cuando las personas suelen poner el énfasis en el grupo y son guiadas por valores sociales se centran en la sociedad y en las relaciones interpersonales.

3) Valores Centrales (mixtos o motivacionales mixtos) Se localizan entre los valores sociales y personales, por lo que han sido denominados valores centrales.

2.3.2. Por la función de expresar las necesidades humanas

Existen dos tipos de motivadores:

Materialistas (pragmáticos). Relacionados con ideas prácticas, con énfasis hacia metas específicas y reglas normativas. Las personas guiadas por valores pragmáticos suelen pensar en términos de supervivencia biológica priorizando su propia existencia y las condiciones para asegurarla.

Humanitarios (idealistas). Expresan una orientación universal basada en ideas y principios más abstractos, no están necesariamente relacionados con metas concretas y en general son inespecíficos.

CAPÍTULO 3. LOS VALORES Y LA PSICOLOGÍA

Según la definición del diccionario de Oxford Languages, la psicología es la ciencia que trata el estudio y análisis los procesos mentales, las sensaciones, las percepciones y el comportamiento del ser humano, en relación con el medio ambiente físico y social que lo rodea. Partiendo desde el contexto mundial, a través de la historia la humanidad va pasando por situaciones que le generan cambios en su modo de pensar y comportarse lo cual va de la mano con la puesta en acción de valores en específico. Por ejemplo

Walter Benjamin (1933) en Erdoşova, Z., y Naessens. H. (2020), refiere a la difícil situación que la humanidad tuvo que enfrentar a principios del siglo XX con la Primera guerra mundial, a través de lo cual el hombre toma un nuevo sentido de la vida, se cuestiona sobre el conocimiento tradicional que se transmitía de generación en generación, se abre hacia nuevos modos de comunicación que en este caso señalaban hacia la información y el consumo dejando atrás la tradición y juzgándose como la pérdida del ser del hombre en cuanto a la sociedad, a la cultura, reduciéndose a un consumidor, cuyos valores tenían su base en “lo útil para” y en “tener”, que llevaban al hombre a la deshumanización, al aislamiento y trivialización de las relaciones humanas. Por lo que Paulo Freire y Frantz Fanon propiciaron entonces construir una nueva “humanidad cuestionadora y pensante, con una conciencia de los propios valores y un compromiso ontológico-existencial” que se apoyase en la autoeducación, redefinición y autogestión del propio conocimiento, la cual se fundamentara en la interculturalidad como una propuesta que buscara el diálogo a través de la propia historia y la diversidad de las culturas Erdoşova, Z., y Naessens. H. (2020). Actualmente, el discurso institucional, basado en una noción intercultural, gira alrededor de una interacción cotidiana y reflexión crítica, resaltando el valor de la interacción entre los que se consideran diferentes y abriéndose hacia lo epistémico.

3.1. ¿De dónde salen los valores?

La axiología, es una palabra formada del griego ‘axios’ que refiere a lo que es valioso o estimable y ‘logos’ ciencia, siendo la axiología la disciplina filosófica que estudia los valores de las cosas también denominada “Teoría de los Valores”, la cual a lo largo de su historia ha desencadenado dos grandes corrientes de pensamiento:

a) Corriente objetivista, según la cual los valores son objetos, existen por sí mismos y sólo son descubiertos por el sujeto, y

b) Corriente subjetivista, según la cual los sujetos crean los valores y la existencia de éstos depende del sujeto, ya que los valores son el resultado de las reacciones, individuales y colectivas, creaciones de la mente, que existen solamente para nosotros; y lo que hace valer es el deseo, agrado o interés individual o social.

Para poner en circulación los valores se han utilizado diversas teorías como instrumentos metodológicos que arrojan resultados en sus investigaciones acerca de valores concretos como la justicia y la democracia. Por ejemplo, a partir del año 2000 bajo la aplicación sistematizada de la teoría sobre la multidimensionalidad de los valores, se han defendido tesis sobre la democracia como valor político, la justicia como eje axiológico del socialismo, los valores estéticos, además de otras investigaciones en el campo de la educación y el derecho entre otras.

Existe un vínculo esencial entre la vida humana y los valores, y en algún nivel se entremezclan la objetividad y el subjetivismo, tanto que se le da continuidad a valores alimentados por voluntariedad o posición de poder, que a nivel individual o cultural y persiguiendo presuntamente el propio bien, llegan a mantener situaciones precarias o a poner en peligro la propia supervivencia, como es el caso de la continuidad de tradiciones que afectan la vida del pueblo en que se practican. Aunado a esto existen también valores establecidos por instituciones internacionales que han favorecido la agudización de problemas globales que enfrenta la humanidad. Por lo que utilizando la aplicación de estudios con análisis axiológicos que vayan marcando los límites en el orden jerárquico

y la dimensionalidad de los valores, la premisa de éstos debiera ser que cualquier diferencia de valores debiera ser aceptada, siempre que esa diferencia no atente contra los derechos de los demás y no ponga en peligro la supervivencia de la humanidad.

3.2. La conciencia y la interpretación del valor

La teoría de la multidimensionalidad de los valores, reconoce la dimensión subjetiva de los valores, como el resultado de la interpretación individual o social, según la conciencia de cada cual, que lleva a la conformación de múltiples sistemas de valores en correspondencia a los múltiples sujetos y su diversidad de intereses y perspectivas socioculturales Corzo JRF. (2005).

Un gran ejemplo de esta multidimensionalidad se origina por ejemplo, debido a como la historia muestra el problema de la humanidad y la conciencia de la emancipación de cualquier yugo opresor, y a que esto va cargado de contenido axiológico y es aplicable a la vida en toda relación humana indistintamente de la raza y que este contexto va girando alrededor de los valores que debe portar todo ser humano para ser valorado como tal.

3.3. El valor individual y el bienestar

La teoría del bienestar, intenta definir una función de bienestar social, que sea aplicable en forma individual a los distintos componentes de una sociedad. El bienestar es la satisfacción de todas las necesidades en el presente y de expectativas alentadoras en el proyecto de vida. Desde esta perspectiva el bienestar social es la

sociedad de los individuos que componen una comunidad, incluyendo su factibilidad de realización Duarte, TA., Jiménez, RE., (2007).

Existen valores que son fundamentales para que el individuo pueda desarrollar el tener buena salud, una vivienda digna, educación, entre otros aspectos más complejos y que son necesarios para alcanzar por una parte la aceptación social y por otra la autorrealización. Sin embargo, aun con todo esto, se difiere en la valorización o importancia que cada individuo le puede dar a estos valores por muchas ventajas individuales y/o sociales que puedan proporcionarles. El bienestar, entonces es un concepto abstracto con una importante carga de subjetividad propia del individuo, y porque también esta correlacionado con muchos otros factores, aunque también aparece correlacionado con algunos factores económicos objetivos Varian, H.R. (1993).

3.3.1. Los valores en situaciones de vulnerabilidad, trastornos, y otras enfermedades

Los valores adoptados y arraigados en algunas personas pueden funcionar hasta como predictores de su comportamiento controlando por ejemplo su comportamiento sexual, depresión, entre otras variables, como lo refieren en su estudio de la contribución de los valores humanos en la explicación de síntomas depresivos en la adolescencia. Los resultados de la investigación acerca de los valores como predictores “se discuten a la luz de la literatura, mostrando la importancia de abordar los valores humanos como un factor protector en el contexto escolar” Couto, R., Silva, L., Nascimento, R., Sousa, M., Nascimento, D., Silva, P., & Medeiros, E. (2021).

Miloseva, VukosavljevicGvozden, Richter, Milosev e Niklewski (2017) citado en Couto, R., Silva, et., al. 2021 refieren al periodo de la adolescencia como una de las etapas más vulnerables. En el ciclo de la adolescencia el individuo pasa por variables cambios como son alteraciones fisiológicas, adquisición de nuevas habilidades cognitivas emocionales y sociales, teniendo que afrontar estados psicológicos como depresión, ansiedad, exposición a situaciones de carencias financieras, abuso, violencia, pérdida de interés en actividades cotidianas, etc. sin embargo todo el periodo de vida del ser humano está compuesto por diversos y muy importantes cambios que se presentan en las etapas del ciclo de vida de cada individuo y que presentan situaciones de base común como factores ambientales, hormonales, cambios fisiológicos, demandas sociales, sobrecargas de actividades ya sea académica o laborales, dificultades financieras, abuso del alcohol, violencia intrafamiliar, demandas sociales, enfermedades crónicas, competitividad interpersonal, depresiones, pérdidas de interés en actividades, por jubilación, divorcio, separación, pérdida seres queridos y amigos, enfermedades que se presentan, etc., todo lo cual recae en vulnerabilidad cognitiva. En fin, etapas y situaciones en la vida que son muy significativas para la formación, construcción y adquisición de valores.

3.3.2. La predicción de los valores

Los resultados obtenidos del estudio realizado por Couto, R., Silva, L., et., al. 2021 demuestran el poder predictivo de los valores humanos como factores de protección, por ejemplo para la depresión, en detrimento de experiencias negativas, minimizando sintomatologías, etc. Gouveia (et., al. 2011 en Couto, R., Silva, L., et., al. 2021).

Los valores relacionados con apoyo social, por ejemplo, mantienen una buena salud mental, como función normativa en cumplimiento de deberes, seguimiento de normas convencionales, comportamientos de obediencia, entre otros.

En cuanto los valores sociales se desarrollan a un nivel más elevado en el caso de los adolescentes respecto a llevar las actividades escolares como necesarias, dispuestos a buscar apoyo religioso para superación de las adversidades, y en cuanto estos valores se encuentran a un nivel más elevado funcionan como mecanismos protectivos, existiendo evidencia de que los síntomas de depresión tienden a surgir y a mantenerse principalmente, cuando se da poca o nada de importancia a los valores sociales Monteiro et., al. (2020 en Couto, R., Silva, L., et., al 2021).

3.3.3. Los valores humanos como un poder de predicción de fenómenos sociales.

Los valores son predictores de comportamientos tomando en cuenta las variantes según los contextos regionales, culturales, entre otros.

Utilizando la teoría de la función de los valores para explicar un fenómeno social como por ejemplo la relación entre el sexismo y racismo, ambos parten de procesos mentales similares, y se correlacionaron positivamente, a partir de las sub-funciones de realización, interactiva y normativa de los valores humanos, lo cual explica parcialmente la conexión entre el racismo y el sexismo. “Se concluyó que las expresiones modernas de racismo y sexismo están interconectadas y que los valores normativos, que apuntan a mantener la estabilidad social y la tradición, pueden ejecutar un papel importante en la

explicación parcial de esta conexión” Amorim F., Gomes M., Correa K., Leite-Ferreira O., Evangelista T., Lopes F. (2021) .

3.4. La influencia de los valores individuales en el entorno social

La sociedad al estar conformada por individuos y estos ejercer acciones en la misma influyen de manera constructiva o no en su entorno social. Sin embargo, en un contexto social pueden predominar ciertos tipos de valores debido a diversos aspectos, por ejemplo, cuando más individuos compartan los mismos valores individuales o cuando exista un poder mayor ejercido con ciertos tipos de valores, entonces estos valores se convierten en dominantes y reguladores de la convivencia social.

Cualquier cambio que no perjudique a un individuo y que proporcione calidad de vida, debe considerarse como una mejoría para el bienestar de la sociedad Duarte, TA., Jiménez, RE., (2007). La calidad de vida individual y el bienestar social son conceptos que se encuentran estrechamente vinculados y que no son posibles de separarlos.

El bienestar social se referencia desde diversos enfoques que proporcionan su medición como son: el enfoque económico, el enfoque a través de las funciones de utilidad y el enfoque a través de los indicadores sociales, es un concepto tan complejo que presenta una diversidad de resultados, aunándole el entorno geográfico y temporal Peña-Trapero B. (2009).

3.5. La importancia de jerarquizar los nuevos valores

Los valores cambian dependiendo del entorno disciplinar para el que son enfocados. Es decir, en la ética del mercado se reconoce como valor a todo lo que favorezca la lógica mercantil. Y así en cada disciplina o entorno existirán valores políticos en el caso de la democracia política, y valores laborales, familiares, sociales, individuales, etc., dependiendo del entorno para el cual son generados sabiendo que su lógica girará en función de la ganancia, o del incremento de la riqueza que representa a tal enfoque y no precisamente de la vida humana, lo cual no soluciona por ejemplo los desequilibrios ecológicos, las desigualdades, el hambre, etc. Por lo que será necesario poner la lógica del enfoque referido bajo el valor de la justicia que delimite la acción valorativa para ese tipo de valor delimitándolo a un sistema social que tenga como centro al ser humano.

3.6. Sistema de valores en nivel de importancia y clasificación

El sistema de valores se va construyendo en interacción con las diversas variables que inciden durante la historia y la vida a través de la cultura, experiencias, familia, educación, etc.

Los seres humanos se van organizando en sistemas sociales complejos donde se van mezclando aspectos culturales, de vivencia y convivencia, afectivos, económicos, políticos, educativos, etc. Esta organización necesita de un soporte ideológico, moral y ético el cual forma el sistema de valores preponderante para tal sociedad. A su vez los integrantes del grupo social adquieren dicho sistema de valores de manera generalizada, lo que da lugar también a un carácter social con posibilidad

de ser manipulado por el poder de personas influyentes o intereses políticos entre otros
Romero, E. (2002).

La clasificación de este sistema de valores es tan amplia como aspectos humanos existen. Es decir, las personas actuamos a través de aspectos de comportamiento, cognitivos, e interacción con los demás a través de normas establecidas, de ideologías sociales, ciencias disciplinares, que hacen que el sistema de valores sea tan amplio como disciplinas, enfoques, normativas y acciones existan.

3.7. La práctica de los valores en las relaciones y actividades

Desde la familia se crea un sistema de valores para llevarlos a la práctica. Ya sea que se “generen” desde la base familiar o sean heredados. Este sistema de valores es el que el individuo empieza usando dentro de su marco social y que además pretende le sirva para adaptarse de una manera satisfactoria a las demandas de la propia sociedad.

La práctica de los valores dentro del entorno familiar ha ido en una dejación lo que produce una descompensación en el establecimiento y delimitantes de este sistema de valores.

El ámbito escolar, ofrece otro contexto en el cual se forma el sistema de valores de una forma más compleja, ya que trasmite una serie de valores complementarios a los del ámbito familiar, los cuáles le sirven al individuo para participar como estudiante y como ciudadano en un entorno social.

Los medios de comunicación también contribuyen a llevar a la práctica acciones que refuerzan o debilitan el sistema de valores. A través de la televisión, el internet, las redes sociales, etc. presentando modelos que pueden valorar de forma positiva o negativa, e incorporándolos al sistema de valores.

3.8. El sistema de valores en contextos laborales, disciplinares y otros.

El individuo en su interacción social va creando un sistema de valores para irse adaptando a los diferentes contextos sociales en que vive es así que el sistema de valores está compuesto por:

Sistema de valores humanos,

Sistema de valores personales,

Sistema de valores ciudadanos,

Sistema de valores ambientales,

Sistema de valores organizacionales,

Sistema de valores morales,

Sistema de valores sociales,

Sistema de valores económicos,

Sistema de valores políticos,

Sistema de valores de presupuesto,

Sistema de valores normativos,

Sistema de valores educativos,

Sistema de valores sexuales,

Sistema de valores del profesional médico, jurídico, deportista, ...etc.,

(Así como tantas profesiones existen).

Sistema de valores del estudiante, etc.

Es así como se reconoce que la multidimensionalidad de los valores, en diversos contextos y momentos, como en diversas funciones, debido al tipo de orientación u motivación y sean estos objetivos, subjetivos o instituidos.

3.8.1. Los valores de la moda

Por ejemplo dentro del ámbito de la moda, a partir de una investigación de enfoque cualitativo, basado en la axiología de Holbrook (1999 en Hubner, P.E. 2021), señaló que el valor percibido por los seguidores de la moda es:

Multidimensional, autodirigido, hedónico, y utilitario

Categorizado en 8 tipos:

1. Epistémico
2. Eficiencia
3. Excelencia
4. Estima
5. Status
6. Entretenimiento
7. Estética
8. Ética

Estos tipos de valor en cuanto a la moda siempre aparecen interrelacionados y son muy relevantes para la percepción positiva de las marcas por parte de sus seguidores Duarte, H. (2022).

3.8.2. Los valores universales y el compromiso académico

En estudios de análisis realizados usando técnicas como el escalamiento multidimensional o análisis factorial mediante el cuestionario de valores de Schwartz (Schwartz value survey, SVS) que está diseñado para facilitar la comprensión de los valores, los encuestados evaluaron la importancia de cada uno de los valores propuestos por la teoría, en donde según lo hallado, hay una fuerte relación entre los valores de Schwartz y el compromiso académico en el enfoque de implicación psicológica Díaz A., Lescano G., Paz W., (2020).

Los valores universales de Schwartz, tienen una relación directa con el compromiso. Por ejemplo dentro de un grupo de cadetes del Ejército y la Marina de Perú analizado respecto a su compromiso académico por medio de ecuaciones estructurales y tras establecer la validez y fiabilidad de las escalas, y analizándose las relaciones significativas existentes, se encontró relación directa entre los valores y el compromiso académico para cada una de las muestras consideradas, a) por valores individuales y agrupados y b) por dimensiones del compromiso Díaz A., Lescano G., Paz W., (2020).

A continuación se enlistan 10 tipos de valores universales:

1. **Autodirección:** Como pensamiento y acción independientes para elegir, crear y explorar.
2. **Estimulación:** En cuanto a la necesidad de mantener un nivel óptimo de motivación, acción; emoción, y retos.

3. **Hedonismo:** Placer y gratificación sensual propios.
4. **Logro:** Éxito, competencias, según normas sociales.
5. **Poder:** Conquista, posición, prestigio, control o dominio sobre personas y recursos.
6. **Seguridad:** armonía y estabilidad en la sociedad, relaciones y de sí mismo.
7. **Conformidad:** Autocontención de acciones, inclinaciones e impulsos que puedan dañar o alterar a otros, según las normas sociales.
8. **Tradición:** Respeto por las costumbres culturales que se imponen al individuo.
9. **Benevolencia:** Cuidado por el bienestar de los demás.
10. **Universalismo:** Comprensión, aprecio y protección al bienestar de todos y la naturaleza.

Amorim F., Gomes M., Correa K., Leite-Ferreira O., Evangelista T., Lopes F. (2021).

Valores individualistas

Logro,

Poder,

Autodirección,

Estimulación y

Hedonismo.

Valores colectivistas:

Conformidad

Tradición

Benevolencia

El universalismo y la seguridad son mixtos.

3.9. Los valores y las ciencias

El estudio de los valores ha sido realizado desde la filosofía, psicología, sociología, biología, antropología, entre muchas otras áreas del conocimiento humano, sin embargo parten desde el tronco filosófico Rincón J. C. (2006).

3.9.1. La neurociencia y los valores

En el campo de la neurociencia y la aplicación del conocimiento científico, la ética de la neurociencia trata de desarrollar un marco ético para regular la conducta, debido a que se puede alterar los trazos de la personalidad, reforzar las capacidades cognitivas, y la memoria, hasta llegar a la posibilidad de algún día realizar la inserción de creencias. Por lo cual el marco ético se refiere a la valoración en la aplicación de nuevas técnicas similares a las de la bioética, por ejemplo, si el uso de psicofármacos amenaza la concepción del yo, la validez de evidencias tomadas de imágenes cerebrales para casos criminales o si los psicópatas son deliberadamente conscientes de sus actos, etc., Platas V. (2019).

3.9.2. La biología y los valores

Siendo concebida la biología por Spencer, 1879, como algo más que la suma indiferenciada de las ciencias de la vida para entenderla como una ciencia evolutiva en la cual las leyes de la evolución gobiernan todo el mundo viviente, se pretende fundar la

ética de la biología. En concordancia a este pensamiento Rolph también propone el desarrollo de una ética racional basada en consideraciones de la evolución Salanskis E. (2021).

La teoría del conocimiento biológico de Nietzsche señala como error de la filosofía, tratar de ver en la lógica y en las categorías de la razón para poder establecer el criterio de la verdad o de la realidad tomando la “idiosincrasia antropocéntrica como norma y medida de las cosas, sin tratar más precisamente la teoría de la cognición y la *utilidad biológica* puesto que una especie animal no conoce nada más importante que su conservación. “Por lo que la ingenuidad es tomar simplemente la idiosincrasia antropocéntrica como medida de las cosas, como norma de lo “real” y lo “irreal” Nachlass/FP, (1888), 14 [153], KSA 13.336, trad. ES en Salanskis E. (2021).

En las prácticas de Spencer tanto como en el enfoque nietzscheano que muestra una perspectiva funcional y evolutiva, y que estudia las relaciones de los organismos con su entorno, tiene sentido hablar de “valores biológicos”. En Nietzsche todos los valores son condiciones de vida y crecimiento que un organismo experimenta en forma de preferencias. No ignorando tampoco que no existe una *so/a* biología, como en la que Heidegger aprisionaba la problemática biológica de Nietzsche Martón, (2004, pp. 141-142 en Salanskis E. (2021).

3.9.3. Los enfoques científicos y los valores

Los valores y el perspectivismo

Giere, 2006 desarrolla la propuesta epistemológica del perspectivismo, en la cual considera a todas las teorías científicas como puntos de vista del conocimiento. En el

artículo de “El perspectivismo de Giere desde una perspectiva axiológica” se pretende mejorar la propuesta al añadirsele la dimensión axiológica a su perspectivismo.

El debate de Giere parte de la hipótesis de que la actividad científica está guiada por valores epistémicos (estudio de la naturaleza, el origen y la validez del conocimiento, es objetividad), y valores ontológicos (relacionados con el ser, es realidad). Este perspectivismo se amplió no sólo al hacer una filosofía de las teorías científicas, sino requerir hacer una filosofía de las prácticas científicas y pudiendo presentar mejoras si además de la dimensión epistemológica y metodológica, se asumiese un perspectivismo axiológico en relación al conocimiento y a la práctica científica Echeverría J. (2021).

3.9.4. Los valores y la moralidad

Para Scheler los seres humanos actúan a partir de valores, en donde la moral no se construye por imposición sino por los valores de cada persona, la cual tenderá a comportarse según lo que considere valioso, es decir según los valores que tenga.

1. Valores sensibles: alegría – pena, placer – dolor
2. Valores de civilización: útil – perjudicial
3. Valores vitales: noble – vulgar
4. Valores culturales o espirituales:
 - Estético (bello – feo)
 - Ético-jurídicos (justo – injusto)
 - Especulativos (verdadero – falso): sabio.
5. Valores religiosos: sagrado – profano

Scheler, sostiene que lo que mueve de manera definitiva el actuar humano es el seguimiento a las personas buenas, como modelos, en términos Schelerianos, los prototipos. El querer alcanzar o ser mejor a la persona moral ideal, el amor a esa persona moral ideal transforma el ser, al identificarse con la misma, e intentar imitar el modo de vivir y actuar de esa persona Galarza D. (2020), pp.412.

Fritz Tillmann (1874-1953), apegándose a la elaborada categoría filosófica dada por el concepto de “seguimiento” presentada en la axiología de Max Scheler, en la cual: “El motor de la conducta de una persona consiste en seguir e imitar a una persona en concreto”, lo cual ha ejercido una gran influencia en la moral teológica de las últimas décadas, “Tillmann insiste en que el centro de la moral cristiana radica en el seguimiento de Cristo”. Su obra fundamental es el Manual de Teología Moral Galarza D. (2020).

Los valores no radican en algún valor de cosas, ni un valor de estados, ni un valor de leyes, sino un valor de persona, ya que la escala axiológica la persona tiene una posición más elevada que las cosas, los estados y las leyes, en el entendimiento del pensamiento scheleriano, que hay un “bueno en sí para mí”; conforme a un “deber-ser ideal” , si tiene un contenido material que ordena acciones, hechos, obras, que resulta como una exigencia del valor intuido de una persona, diferente a las normas, pues “las normas son principios, pero no bastan para motivarnos a actuar porque las personas necesitamos modelos, ideales concretos, donde el deber-ser se encarne” Galarza D. (2020).

3.9.5. Los valores en la educación, como garante de inclusión social y religiosa

En 2016 en Chile, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de Educación (MINEDUC) licitaron una investigación para conocer cuál era el real sentido práctico en las clases de religión del país, encontrándose que su propósito primordial es la promoción de un desarrollo de tipo ético-valórico Montecinos et., al., 2017:8 en Guerrero, T. P. (2020).

Existen dos aspectos importantes que no se pueden pasar inadvertidos respecto a los valores en la educación de inclusión social y religiosa, primero, que prácticamente la clase de religión es la única instancia para la formación en valores dentro del currículum actual y en segundo lugar, pero no menos importante, que la intencionalidad que conlleva tal currículum afecta la calidad moral de la educación. Como expresa Connell en Guerrero, T. (2020): “La calidad moral de la educación se ve afectada inevitablemente por el carácter moral de las instituciones educativas” (Connell, 1999, pág. 22), por lo que se ha de comprender la intencionalidad del currículum y de las instituciones que lo diseñan en concordancia a las políticas vigentes Guerrero, T. P. (2020).

3.9.6. Los valores en la educación como propiciadores de la cohesión entre sujetos

Los valores han sido incluidos como parte de las estrategias didácticas que se han implementado en algunas instituciones como una axiología que propicia la cohesión entre sujetos. Obteniendo por resultados que la cooperación, la convivencia contribuyen “al

desarrollo de competencias para evidenciar habilidades y virtudes en la búsqueda del bien común.”, Cárdenas, G., Soto, C., y Becerra D. (2020).

En países como Colombia, que buscan contrarrestar la violencia y la agresión, los gobiernos enfatizan como prioridad la mejora de la convivencia desde los centros educativos, en busca de un ambiente más favorable para construir una mejor sociedad. Como afirma García y López (2011) p.9 en Cárdenas, G., Soto, C., y Becerra D. (2020), “La convivencia es un concepto que tiene valor en sí mismo y, por tanto, no solo es una necesidad derivada de los problemas o conflictos que puedan existir. Y la significamos como una construcción colectiva y dinámica constituida por el conjunto de interrelaciones humanas que establecen los actores de la comunidad educativa en el interior del establecimiento, entre sí y con el propio medio, en el marco de unos derechos y deberes, cuya influencia traspasa los límites del espacio escolar.

Partiendo de Velásquez (2004) se señala, a la educación física como uno de los ambientes pedagógicos propicios en el ámbito escolar para el fomento de una axiología, para la cooperación en el juego, libres de la competición, libres de la exclusión, libres para crear, libres de agresión, libres de elección. Partiendo desde la diferencia entre juegos de competición y cooperación.

Los juegos dentro del campo educativo permiten practicar los valores en situaciones que ayudan a la inclusión, a fortalecer relaciones y a la solución de problemas.

3.10. Los valores en el contexto del COVID-19

En el contexto de la pandemia COVID-19. La axiología se posiciona a través de una postura educativa que sea exitosa, que esté basada y sea útil al propio entorno en que se vive. Todas las diferencias basadas en el diálogo, la conciencia y las valoraciones existentes, ahora en el contexto del virus, parecen reajustarse y priorizarse ante una forma de ver al ser humano, en cuanto a la vulnerabilidad debido a la amenaza de un virus mundial y ante los valores más elementales de nuestra existencia Paz, S. (2021).

De cara a urgencias selectivas, como en este caso, valorar el distanciamiento social y el diálogo al compartir las experiencias de los demás, para “seguir siendo”. La importancia de ir aún más allá de lo útil y lo inmediato y de la inercia de la tecnología que atenta contra la dignidad, a través de una reflexión ética y política hacia una epistemología que no solo se desprenda del contexto social, ni del mero placer del conocimiento, sino que recupera el sentido de aprender y enseñar a través de una pedagogía educativa exitosa.

En la actualidad de la pandemia, aquellos profesores que superando el hecho del temor a la tecnología, resignifican el aprendizaje potencializándolo hacia la mediación e integración tecnológica hasta los procesos de autogestión que la pandemia ha promovido, con una resignificación de los valores “más allá de las limitaciones materiales; el reconocimiento de las emociones y la capacidad adaptativa que hemos experimentado.”, Reconociendo así, el gran valor, académico intelectual, del lenguaje y el diálogo que siempre debe mantenerse vivo a la posibilidad del cambio y la innovación pedagógica Paz, S. (2021).

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y PROPUESTA

La historia de la humanidad va siendo conformada por grandes eventos que se presentan en el transcurso de los tiempos, y que en su momento y a partir del mismo dan origen a importantes y subsecuentes cambios mundiales, tales como guerras, extinciones de importantes especies, avances en el conocimiento, entre otros, y con los cuáles se transforma la vida completa de la humanidad, hacia esas nuevas circunstancias, el contexto y el ambiente, con lo que se generan nuevas prácticas de vida, de costumbres, así como de diferentes formas de interacción, que implican por mucho la institución y desarrollo de valores necesarios ya sea existentes o descubiertos, los cuáles son en respuesta a la exigencia de acciones a favor de la adaptación y en busca del bienestar tanto individual como colectivo, tal es el valor de distanciamiento social, entre otros valores de los que se “echaron mano”, aplicados en el caso de la pandemia por COVID-19.

Enfocando el hecho que los valores están ahí, ya sea por descubrimiento (objetivismo), o por valoración del sujeto (subjetivismo), los valores son humanos, y son tan complejos como complejo es el ser humano, y en sociedad lo que es de valor para uno, no necesariamente lo es para todos. Por lo que, en busca del bienestar del individuo, así como del bienestar social deben ser planteados de manera muy clara y delimitada, y con el firme propósito incambiable de que giren en función de garantizar la supervivencia sin dejar de lado el bienestar humano.

Los valores que por sus características desde su inicio han sido definidos en su dimensionalidad, debido al desarrollo y avance de las ciencias sociales como la economía, la política, la psicología, la pedagogía, la sociología, las ciencias políticas y el derecho, etc., se han ido nutriendo, a la vez que han demostrado su multidimensionalidad,

por lo que pareciera imposible ofrecer una interpretación integral de los mismos, ya que aunque fueron determinados inicialmente por una dimensión objetiva, se ha llegado a dar reconocimiento a su dimensión subjetiva y a la instituida, lo cual ha ido creando un acomodo en los tipos de valores que también proporcionan cierta jerarquización para los mismos.

Proporcionar la base de los valores ha sido una tarea más que compleja, ya que la sociedad al estar conformada por individuos, con diferentes niveles de influencia y poder, estos pueden actuar de manera constructiva o no para el entorno, convirtiéndose en dominantes y reguladores de la vida social, por lo que considero importante la propuesta de:

Seguir trabajando en el amplio campo de los valores humanos desde la psicología para impulsar el avance del desarrollo a partir de estructuras interdisciplinarias como familiares, escolares, clínicas, culturales, entre otras, a través de:

a) Formar en valores que conlleven al bienestar del individuo, ya sea que éste se encuentre dentro de un entorno social o no, puntualizando el hecho de reconocer aquellos valores que tengan como base garantizar el bienestar del individuo mismo y su contexto.

b) Coadyuvar a que en cualquier circunstancia las personas, tanto como individuos o como sociedad fortalezcan el principio valoral en pro del bienestar y la supervivencia,

c) Intervenir en la identificación de nuevos valores (por ejemplo inclusión, distanciamiento, otros), tomando en cuenta la presencia de los presupuestos pedagógicos, de salud, filosóficos, políticos, etc., que posibiliten una práctica educativa ético-crítica considerando los valores importantes para el proceso de desarrollo de los individuos.

d) Predecir respuestas de conducta con base en la estructura de valores del entorno, debido a determinadas prácticas que se presenten y que generen cambios psicológicos en la persona.

La realización de este trabajo de investigación, requirió de las competencias desarrolladas como profesional en psicología, dentro de las cuáles puedo mencionar: Competencias teórico conceptuales, al fundamentar la investigación en la teoría funcionalista de los valores, constituyendo los aspectos relacionados con el conocimiento sustentado y auxiliado de otras ciencias como en este caso sobre la axiología, por la ciencia filosófica.

Competencias metodológicas desarrolladas al comprender los procesos que la psicología, así como otras ciencias han utilizado para el estudio de la axiología, como los valores en la educación, en la neurología o la biología.

Competencias aplicadas, como la observación, el análisis y la comunicación, al tratar de incorporar a este trabajo una diversidad de información obtenida de estudios acerca de los valores como influencia en el comportamiento de las personas.

Competencias integrativas, mediante la habilidad de integrar en el propio ejercicio profesional lo encontrado en esta investigación usando técnicas de educación, capacitación, modelaje, interacción, etc., así como en la interacción y relación profesional de este tema visto desde otros enfoques disciplinares.

Competencias contextuales, de conciencia crítica y a la vez de respeto a los valores en el contexto y entorno en que se vive, como se ha hecho en esta investigación señalando el hecho de los valores en medio de la pandemia COVID-19, o en la vinculación con la moda, el compromiso académico o la inclusión.

Competencias valorales en el sentido de comprensión analítica y juiciosa para la generación de estrategias en función de las demandas del medio, la utilización y aprovechamiento de recursos para otorgar el servicio profesional. Es así que la competencia valoral desarrollada y expuesta en este trabajo se da mediante la estrategia de la utilización de los medios en línea para poder llegar a la población demandante y servirles, adaptándose a la avanzada virtualidad actual.

Competencias éticas en el propósito de ejercer la profesión de forma comprometida, íntegra, honesta y responsable.

Como consideraciones finales es importante puntualizar que se obtienen importantes evidencias en la psicología y campos interdisciplinarios como en el clínico, la educación, el aprendizaje, en el ámbito laboral, profesional y a través de estudios experimentales, de los valores humanos como base de trabajos para la intervención eficaz en problemáticas sociales, familiares, clínicas, en factores como la depresión, la autoeficacia académica, el bullying, el estrés, la desestabilidad emocional, etc., considerando que los valores funcionan como orientadores, y reguladores, como mecanismos de promoción, prevención y rehabilitación, ayudando al individuo a conducirse, a descubrir y valorizar sus experiencias, siendo resilientes y manteniendo su bienestar.

REFERENCIAS

Amorim F., Gomes M., Correa K., Leite-Ferreira O., Evangelista T., Lopes F. (2021) *Preconceptos que se cruzan, una relación entre el racismo, el sexismo y los valores. Psico-USF.* 26(2), Pp253-263. 11p. Language: Portuguese. DOI: 10.1590/1413-82712021260205. , Base de datos: [Academic Search Ultimate](#)

Barba, B. (2005). *Educación y valores: Una búsqueda para reconstruir la convivencia. Revista Mexicana de Investigación Educativa.* 10(24), pp. 9-14 Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Distrito Federal, México. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/140/14002402.pdf>

Barba, B. (2007). *Valores, formación moral y eficacia escolar. Una revisión de la investigación educativa en México REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.* 5(5), Diciembre, 2007, Pp. 32-36 Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar Madrid, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/551/55121025005.pdf>

Barba, B. (2007b). *Experiencia y construcción personal de la moralidad. Revista Mexicana de Investigación Educativa,* octubre-diciembre, 12(35), pp 1209-1239. Consejo Mexicano de Investigación Educativa. México.

Cárdenas, G., Soto, C., y Becerra D. (2020). *Cultura, Educación, Sociedad*. 11(2). Pp 300-312 Universidad de la Costa.

DOI: <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.11.2.2020.19>

<https://revistascientificas.cuc.edu.co/culturaeducacionysociedad/article/view/2820>

Corzo, J.R.F. (2005). *Axiología. Valores y sus desafíos actuales. Estudios Sociales y Humanísticos* 1. Benemérita universidad Autónoma de Puebla México.

Recuperado de: <https://philpapers.org/archive/CORVYS-2.pdf>

Couto, R., Silva, L., Nascimento, R., Sousa, M., Nascimento, D., Silva, P., & Medeiros, E.

(2021). *Revista de Psicologia da IMED. La Contribución de los Valores Humanos en la Explicación de Síntomas Depresivos en la Adolescencia*. 13(1), Pp.142-158.

17p. DOI: 10.18256/2175-5027.2021.v13i1.3976. , Base de datos: [Academic](#)

[Search Ultimate](#)

Díaz A., Lescano g., Paz W., (2020). *Relación entre valores universales y compromiso*

académico en cadetes del Ejército y la Marina de Perú. Revista Científica General

José María Córdova (Revista colombiana de estudios militares y estratégicos)

Bogotá D.C., Colombia. 18(31), julio-septiembre 2020, pp. 495-521

<http://dx.doi.org/10.21830/19006586.609>

Duarte, H. (2022). *Experiencia y valor percibidos por seguidores de marca de moda en*

Instagram. Revista de Ensino em Artes, Moda e Design, Florianópolis, 5(3), Pp.

246 - 266, 2021. DOI: 10.5965/25944630532021246. Disponível em:

<https://www.periodicos.udesc.br/index.php/ensinarmode/article/view/19886>.

Acesso em: 24 feb. 2022.

Duarte, TA., Jiménez, RE., (2007). *Scientia et technica*, Universidad Tecnológica de Pereira. 3(37), Diciembre. ISSN 0122-1701

Echeverría J. (2021) *El perspectivismo de Giere desde una perspectiva axiológica*. *ArtefaCToS. Revista de estudios sobre la ciencia y la tecnología*, 10(1), 47–59. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://doi.org/10.14201/art20211014759>

Erdoşova, Z., y Naessens. H. (2020). *Revista CoPaLa. ¿Educación para una convivencia intercultural? Discursos, experiencia personal y crítica conceptual desde la Universidad de Quintana Roo, México. Construyendo Paz Latinoamericana* 10(5), Pp. 19-37. DOI:10.35600. 25008870.2020.10.0177, Recuperado desde: <http://revistacopala.net/index.php/ojs/article/view/25>

Fischer et al. (2010) *¿Son diferentes las estructuras de valores a nivel individual y nacional. Revista de Psicología Intercultural*. pp. 41, 135-151.

Fronzizi, R. (1995). *Introducción a la axiología*. México. Fondo de Cultura Económica.

Galarza D. (2020). *The following in Moral Theology. Max Scheler and Fritz Tillmann. Excerpta et Dissertationibus in Sacra Theologia*. 69(1), preceding pp385-457. 75p. Language: Spanish. , Base de datos: [Academic Search Ultimate](#)

Guerrero, T. P. (2020). *Educación valórica inclusiva y los desafíos de la educación religiosa para ser garante de tolerancia e inclusión social. Horizonte de la Ciencia*, 10 (18) Universidad Nacional del Centro del Perú, Perú DOI: <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.401>, <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/59/59952007/59952007.pdf>

Gouveia, V.V., Santos, W.S., Milfont, T.L., Fischer, R., Espinosa, M.C., (2008). *Teoría funcionalista de los valores humanos. In M.L.M. Teixeira (Ed) Valores humanos e gestao: Novas perspectivas. Sao Paulo, SP. Servico Nacional de Aprendizagem Comercial.*

Holbrook, M.B. (1999). *Consumer Value*. 1 ed. Londo Routledge.

Hubner, P.E. (2021) *Experiencia y valor percibidos por seguidores de marca de moda en Instagram*. Revista de ensino em artes, moda e design. 5(3), pp. 246 – 266. Lima. DOI: 10.5965/25944630532021246

Jorge, J.E. (2016). *Cambio cultural. Cultura Política Argentina*. Recuperado de: [La Teoría de los Valores de Schwartz | Cambio Cultural](#)

Mazacon R. B., Rojas, M.E., Valle, V., y Zambrano, J. (2019). *Education in moral values for intercultural coexistence*. Conrado [online]. 2019, 15(68) [citado 2021-08-31], pp.214-221. Disponible en:

<http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000300214&lng=es&nrm=iso>. Epub 02-Sep-2019. ISSN 2519-7320.

Pascual y Frías-Navarro (2012). *Valores personales asociados al bienestar subjetivo en personas mayores: evidencias a partir de la encuesta social europea. Metodología de Encuestas*. 14(1) 81-101. Recuperado de: [972 \(usal.es\)](http://972.usal.es)

Paz, S. (2021). *Presentación número especial: Los impactos de la pandemia COVID-19 en la gestión y práctica de la tarea educativa. RIESED - Revista Internacional De Estudios Sobre Sistemas Educativos*, 3(11), 1-2. Recuperado a partir de <http://www.riesed.org/index.php/RIESED/article/view/134>

Peña-Trapero, B. (2009). *La medición del Bienestar Social: una revisión crítica. Estudios de Economía Aplicada*, 27(2), agosto, 2009, pp. 299-324. Asociación Internacional de Economía Aplicada. Valladolid, España.

Platas V. (2019). *Génesis de la axiología: perspectiva desde las neurociencias. Tesis que para optar por el grado de maestra en ciencias médicas*. UNAM.

Repold C. (2021) *¿Cómo puede la Psicología/Educación Positiva empoderar a las escuelas en el contexto de la pandemia? Revista de estudios e investigación en psicología y educación* (DIC 2021). Universidad de A Coruña. España, 8(2), 163-179 Recuperado de: <https://doaj.org/article/8b1219ad0c4d482996b70f8d926f78a8>

Rincón J. C. (2006). *Filosofía de la Educación y Teoría de los Valores: el subjetivismo y el objetivismo en la axiología*.

Romero, E. (2002). *La creación del sistema de valores del individuo. III Simposio Nacional Familia, Comunicación y valores*.

RMIE (2007). *Formación docente para promover valores morales en la Universidad de Guayaquil. Revista mexicana de investigación educativa*. 12(35) Ciudad de México oct./dic. 2007. Versión impresa ISSN 1405-6666. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000200024

Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. New York: Free Press.

Ros, M., & Gouvêla, V.V. (Eds.) (2006) *Psicología social dos valores humanos: Desenvolvimentos teóricos, metodológicos e aplicados*. San Paulo; SP: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial.

Salanskis E. (2021) *La noción de valores biológicos de Nietzsche*. 42(1).
<https://doi.org/10.1590/2316-82422021v4201es>
<https://www.scielo.br/j/cniet/a/FvdGqg9DQdwdT4ZGRLFYd9K/?lang=pt>

Santos, J. y Tormohlen S. (2020). *Valores en la investigación en educación en ciencias e indicativos para una práctica educativa ético-crítica*. Portada. 25(1).
<https://www.if.ufrgs.br/cref/ojs/index.php/ienci/article/view/1612>

Schwartz, S. H. (1992). *Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. Advances in Experimental Social Psychology*, 25, 1-65.

Schwartz, S. H. (2007). *A proposal for measuring value orientation across nations. En ESS Core Questionnaire Development Report*, (pp. 259-319). Disponible Metodología de Encuestas 14, 2012, 81-101 Pascual y Frías-Navarro 98 en: http://www.europeansocialsurvey.org/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=126&Itemid=80

Schwartz, S. H. (2011). *Computing scores for the 10 human values*. Disponible en: http://ess.nsd.uib.no/ess/doc/ess1_human_values_scale.pdf

Schwartz, S. H., Melech, G., Lehmann, A., Burgess, S., & Harris, M. (2001). *Extending the cross-cultural validity of the theory of basic human values with a different method of measurement", Journal of Cross-Cultural Psychology*, 32, 519-42

Scott C., Austin, M., & Harvey Whitehouse (2019). *Current Anthropology*. 60(1). Recuperado de: <https://www.journals.uchicago.edu/doi/pdf/10.1086/701478>

Scott C., Austin, M., & Harvey Whitehouse (2019). *¿Es bueno cooperar? Poniendo a prueba la teoría de la moralidad como cooperación en 60 sociedades. Current Anthropology*. 60(1), 47-65. <https://journals.uchicago.edu/doi/pdf/10.1086/701478>

Varian, H.R. (1993). *Análisis Microeconómico*. Tercera edición

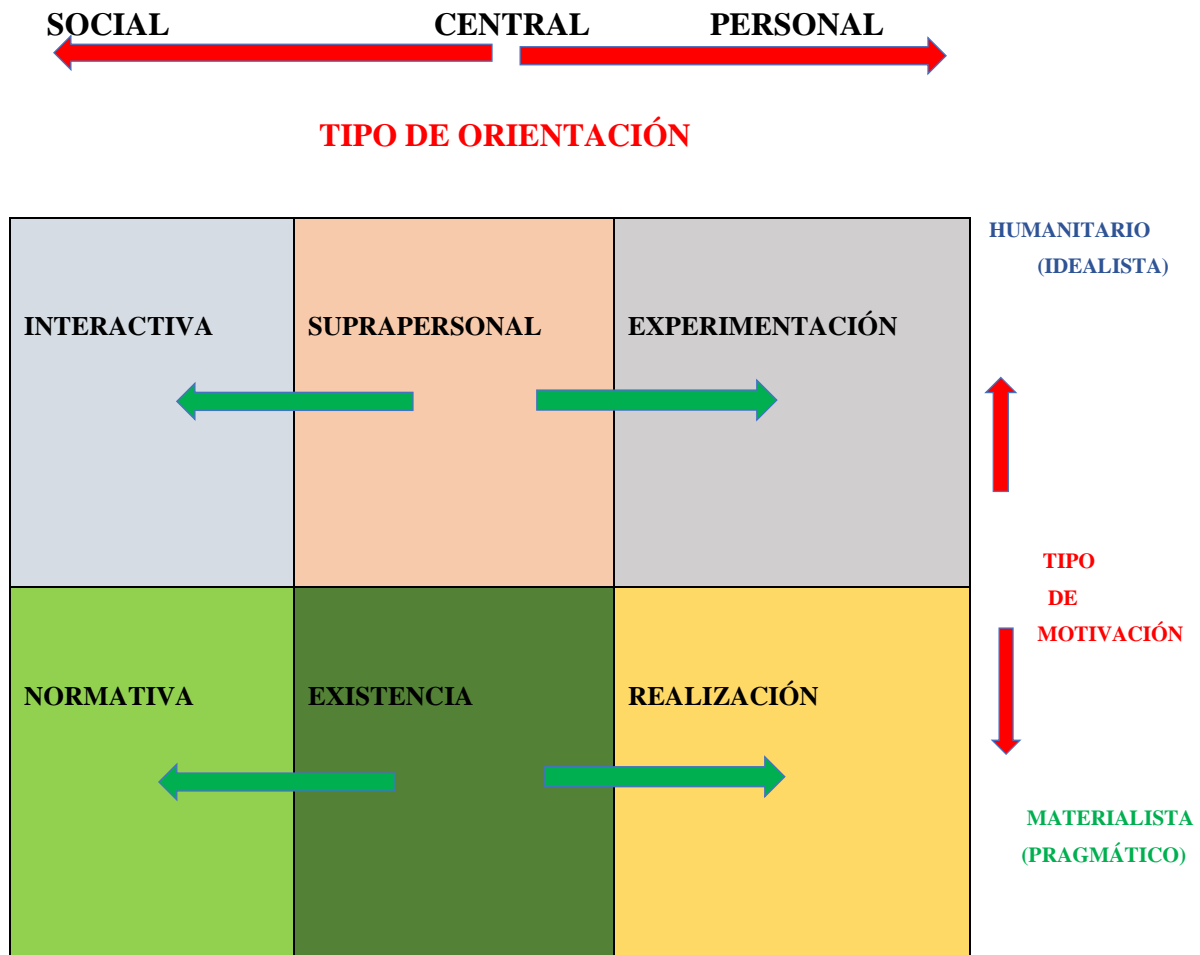
Yurén, M. T. (coord.) (2003). *“El trabajo filosófico y conceptual en educación valoral y formación sociomoral. Una contribución al estado del conocimiento en México (1991- 2001)”*, en Bertely, M. (coord.), *Educación, derechos sociales y equidad, México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa/ Secretaría de Educación Pública/ Centro de Estudios sobre la Universidad-UNAM*, 3(3). pp. 943-966.

Yurén, M. T., Saenger, C. and Rojas, A. (2014). *Prácticas de investigación sobre formación moral en México: meta-análisis de un estado del conocimiento*. *Revista Actual. Investigación Educ. [online]*. 2014, 14(1). 180-201. Recuperado de: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-47032014000100009&script=sci_arttext

Zavadivker N. (2008). *La teoría emotivista de los valores de Bertrand Russell*. *Revista de Filosofía y Teoría Política*, 39(1), pp.53-72. ISSN 2314-2553. Recuperado de: <http://www.rfytp.fahce.unlp.edu.ar>

Anexos

Figura 1: Dimensiones de los valores según sus funciones



Fuente: Gouveia V.V., et al. (2008).

Apéndices

Tabla 1: Tipos de valores según las diferentes autores y teorías

Tipos de valores		
Según su contenido y estructura	Individuales o Personales	Sociales o culturales
Según la tipología de Rokeach	Valores Instrumentales	Valores Terminales 1. Valores Sociales , con énfasis en las relaciones interpersonales (amistad verdadera, un mundo de paz...) 2. Valores Personales , énfasis en atributos intrapersonales (armonía interior, una vida excitante...)
Schwartz Según representen necesidades humanas	Valores Motivacionales Por ejemplo: poder, logro, etc.	3. Valores Centrales (Motivacionales Mixtos) No son personales o sociales
Teoría de Inglehart	Valores Materialistas (Pragmáticos)	Valores Humanitarios (Post-materialismo, Idealistas)

Fuente: Elaboración Propia con base en Gouveia, V. (2008)