



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA
Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia

Manuscrito Recepcional
Programa de Profundización en Psicología Clínica

**Estados emocionales de los jóvenes usuarios de Grindr: la
experiencia de la interacción digital.**

Tipo de investigación

Investigación teórico - descriptiva

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

P R E S E N T A:

Milton Marín Pérez Pérez

Director: Mtro. Mario Fausto Gómez Lamont

Sinodales: Lic. Lenin Adolfo Zamorano Martínez
Mtro. Francisco Javier Ruvalcaba Velázquez

Los Reyes Iztacala Tlalnepantla, Estado de México, junio 2022





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. CIENCIA GÉNERO Y TECNOLOGÍA	4
El origen de la ciencia: posturas confrontadas	4
La impronta de la perspectiva de género en la ciencia	5
Sesgos de la ciencia	6
Apertura a nuevas realidades en los estudios de género	9
CAPÍTULO II. SER GAY: EL DESAFÍO DE LA SOCIABILIDAD Y EL IMPACTO EN LAS EMOCIONES	12
Ser gay: construcciones teórico conceptuales	12
Sociabilidad Gay: el desafío al status quo	15
La trascendencia de lo emocional en la configuración del ser Gay	17
CAPÍTULO III. RECURSOS TECNOLÓGICOS COMO MEDIOS DE EXPRESIÓN DE LA COMUNIDAD GAY: CASO GRINDR	22
Grindr como alternativa de interacción digital	23
CAPÍTULO IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	27
Justificación	29
Pregunta de investigación	31
Objetivo General	31
Objetivos Específicos	31

CAPÍTULO V. MÉTODO	32
Participantes	32
Selección de la muestra	32
Tipo de investigación	32
Diseño de investigación	32
Escenario	33
Técnica de recopilación de información	33
Marco interpretativo	33
Unidades de análisis	34
Definición conceptual	35
Definición operacional	35
CAPÍTULO VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS	36
Unidad de análisis: Identidad	36
Unidad de análisis: Interacción digital	39
Unidad de análisis: Estados emocionales	46
Unidad de análisis: Heteronormatividad	51
Resultados generales de relaciones entre códigos y documentos en ATLAS.ti	55
Diagramas de Sankey para identificar la relación de co-ocurrencia entre códigos	57
DISCUSIÓN	63
REFERENCIAS	65
ANEXOS	72

INTRODUCCIÓN

Los modos de interactuar de los diferentes grupos sociales se han modernizado gracias a las redes sociales y la diversidad de aplicaciones que permiten extender la comunicación a los medios digitales (Moran- Pallero y Felipe – Castaño,2021). De este modo encontramos diversas aplicaciones que se ofrecen a grupos específicos como lo es Grindr para los hombres que tienen sexo con otros hombres (HSH) y de forma específica,aunque no exclusiva, para los jóvenes gays, quienes han hecho de este tipo de aplicaciones un espacio para socializar.

Sin embargo, es necesario considerar que, aunque los intercambios o transacciones de significados se realizan desde lo virtual, esto no significa que no haya un impacto en la “realidad” presencial. De acuerdo con diferentes estudios, se ha podido constatar que son diversas las implicaciones que existen entre las emociones y el uso de las redes sociales (González, 2016).

Si los diferentes grupos minoritarios se enfrentan en la cotidianidad con las reglas sociales establecidas desde lo heteronormativo, podría pensarse que el traslado a esos nuevos espacios de sociabilidad gay, resultan espacios virtuales “cómodos” para toda persona que desea explorar estas nuevas formas de ser en un mundo digital.

Sin embargo, lejos de ser un espacio de inclusión, de tolerancia y cero riesgo para la salud tanto física como mental, algunos estudios demuestran que en Grindr (Monjarás – Mena,2022; Gómez Beltrán,2019) se reproducen ciertas prácticas heteronormadas que prevalecen y moldean las maneras de “ser” en un mundo donde se puede ser lo que se desea ser mientras se cobije en el anonimato, de los contrario existen respuestas de segregación o comunicación limitada en la aplicación.

Con estas tensiones entre lo heteronormativo y las transacciones de índole audiovisual, visual y no visual, además del cuerpo (por medio de fotos y videos) surge el cuestionamiento en torno a la salud mental y los estados emocionales que tienen los jóvenes gays de Chiapas que son usuarios de Grindr ¿Cómo experimentan sus estados emocionales los jóvenes gays chiapanecos al interactuar en la aplicación de citas Grindr?

Con la intención de conocer los estados emocionales de los jóvenes gays de la zona Norte de Chiapas se realizará un análisis de sus experiencias relacionadas con la interacción digital en Grindr, para lo cual se busca conocer sus motivaciones al usar la aplicación así como las emociones que surgen al margen de sus experiencias, así mismo se busca identificar cuáles son las conductas más recurrentes de ellos al interactuar con los demás.

CAPÍTULO I

CIENCIA, GÉNERO Y TECNOLOGÍA

El origen de la ciencia: posturas confrontadas

En el transcurrir del siglo XVII, la realidad encontró otra alternativa para ser explicada, más allá de las suposiciones y explicaciones teológicas que configuraron el mundo antiguo, la nueva propuesta supera a los dioses como creadores de todo, trascendía al alma como la única opción para percibir el mundo. Con las raíces fincadas en una visión positivista y racional, la ciencia se abrió paso como la única forma válida de explicar lo cotidiano, de crear conocimiento (Van, 1994).

Sin embargo, durante el proceso de gestación y desarrollo de la ciencia, se encuentra un vacío que no ha podido subsanar hasta el día de hoy. Es un espacio que invisibiliza la ardua labor de quienes aportaron al desarrollo científico, pero que se les negó la existencia en los escritos, en los grupos de élite y en la historia misma. Hablamos de una piedra en el zapato de la historia de la ciencia actual, hablamos de la invisibilidad de la mujer como protagonista de la ciencia y no como acompañante o asistente doméstica (Sanchez, Rivera y Velasco, 2016).

Ante tal acto de menosprecio epistemológico, razón tienen quienes señalan y describen a la ciencia como una construcción social basada en un discurso androcéntrico (Van, 1994; Blazquez, 2020) la cual se presenta como incompleta, al no ser inclusiva con las distintas perspectivas de quienes contribuyeron a su formación. Es así como la historia tradicional apuesta por dejar en segundo plano a las mujeres, siendo sus aportes minimizados tras las “grandes imágenes” construidas de científicos, cuya sombra ha sido avasallante para con las aportaciones femeninas (Vázquez, 2015).

Sin embargo, los esfuerzos por reescribir la historia han ido cobrando frutos. Son las mismas mujeres que han comenzado a levantar la voz con el fin de recuperar el lugar que se les ha negado. A través de diversos estudios se ha dejado ver el papel de la mujer en la ciencia, es así como personajes tales como Marie Curie, Rosalind Franklin, ya no se ubican como “ayudante de”, sino que son protagonistas de la misma ciencia (Waksman, 2005).

Esta deuda de reconocimiento epistémico es visible en cualquiera de las ciencias que se quiera abordar, en este sentido, la Psicología no escapa de este agujón en su devenir histórico, es muy frecuente ubicar con facilidad a hombres científicos, pero es difícil ubicar las aportaciones provenientes de mujeres, que sin lugar a dudas, estuvieron presentes pero muy poco visible para la historia con corte androcéntrica (Sanchez, Rivera y Velasco, 2016).

Estas posturas de la narrativa científica comenzaron a confrontarse cuando las silenciadas comenzaron a buscar espacios para ser escuchadas, justamente en el siglo XVIII encontraron su momento para que a la par de la Ilustración (Flores,2018), su voz comenzara abrir espacios en la conciencia de los grupos intelectuales, que si bien arrastraban ciertas limitaciones, ofrecieron una grieta en la estructura que les permitió sentar las bases de lo que sería el movimiento feminista.

La impronta de la perspectiva de género en la ciencia

La reestructuración generalizada que trajo consigo el siglo XVIII, generó las condiciones para que el movimiento feminista surgiera como no sólo como una ideología, sino también como un posicionamiento político, que buscaba visibilizar a las mujeres y hacer frente a la ideología biologicista androcéntrica que suponía la inferioridad de la mujer (Flores, 2018), por lo que la lucha implicaba la búsqueda por la igualdad entre los dos sexos, bandera que fue posible levantar de la mano de la ilustración.

Es posible entender el feminismo de diferentes maneras, según Maguire (en Flores, 2018), puede ser visto como creencia en pro de las mujeres que luchan contra la opresión y la explotación; como movimiento social y político surgido de la ilustración; como un compromiso para trabajar de forma individual y en colectivo para identificar las causas de la desigualdad e invisibilización y hacerle frente a todo tipo de dominación.

Aunque actualmente no se puede hablar de un solo feminismo, lo que caracteriza y unifica este movimiento es que parte de una “ideología militante, con una vocación decidida al cambio social (la cual) ha sido siempre un ámbito de trabajo intelectual y teórico que pretende el estudio de las mujeres desde todas las disciplinas” (Alberdi,1999,p.10).

Es en este tenor en el que se abona a la ciencia la perspectiva de género, la cual se gesta como el reclamo frente a la deuda social que se traslada a una deuda epistémica de reconocimiento de las mujeres y demás grupos minoritarios que han estado presentes “sin estar”, según la historia tradicional de la ciencia y en la cotidianidad. De esta forma, la teoría de género apuesta por centrar la mirada en las diferencias entre el sexo como hecho biológico y el género como hecho social” (Alberdi,1999,p.11).

El movimiento feminista, a base de esfuerzo y constante lucha social y epistemológica, ha colocado el tema de género en la producción de conocimiento. Así, nuevas líneas de investigación con perspectivas de género florecen en diferentes círculos de producción científica, siendo los protagonistas aquellos que pertenecen a las minorías (Alberdi,1999) .

La impronta de la perspectiva de género ofrece a la ciencia, nuevas miradas, nuevas perspectivas para explicar y comprender la realidad o realidades de lo cotidiano; ahora son las mismas mujeres y los miembros de los grupos minoritarios como el movimiento LGBTTTIQ+, quienes con su propia letra reescriben la historia de la ciencia. Van cuestionando lo establecido, lo dado, lo “objetivo”, lo hasta ahora llamado “científico” (Henríquez y Díaz, 2019).

Parafraseando la aportación de Blazquez (2020), el feminismo desde la fenomenología, es una oportunidad de explorar nuevos campos y problemas de investigación que devengan en conocimiento científico, donde todos, incluyendo los grupos minoritarios, encuentren un espacio para producir conocimiento desde sus propios contextos, sus problemas; así conocer y comprender las dinámicas de las diversas realidades, y no de una dominante hegemónica.

Sesgos de la ciencia

Tras un recorrido consciente del devenir científico, con la aportación del feminismo, no se estanca en lo social exclusivamente, sino que trasciende al origen del conocimiento: la epistemología. Por ello, al incidir en la construcción del saber científico ha logrado develar diferentes sesgos en la ciencia y en la construcción histórica de su desarrollo. Tal como señala Vázquez (2015) “la ciencia produce, reproduce y legitima estereotipos y sesgos de género en términos de contenidos, metodologías y prácticas (p.187)” de tal manera que el hacer ciencia ha implicado las relaciones de poder y la división desigual del trabajo.

La labor epistémica del feminismo se ha caracterizado en cuestionar la forma como el mundo “intelectual” se ha dedicado a producir y reproducir una ciencia “androcéntrica y misógina” que ha contribuido a minimizar el potencial de las mujeres, no solo en la producción científica, sino en diferentes esferas sociales. Por lo anterior, se vincula semánticamente al hombre con todo aquello que podría describir lo científico, según Wajcman “iniciativa, fuerza, racionalidad y autonomía” (en Vázquez,2015).

Esta forma hegemónica de construir la ciencia y su historia, ha llevado a explicar la ausencia o casi nula participación de la mujer en este ámbito a través de tres marcos teóricos explicativos: el enfoque biologicista, el enfoque psicosocial- sociocultural y el enfoque de la epistemología de la ciencia (Sánchez, Rivera y Velasco, 2016).

El enfoque biologicista, según Sánchez, Rivera y Velasco (2016), surgió en 1970 y sugería que las elecciones por parte de las mujeres hacia ciertas profesiones (aquellas que no elegían generalmente los hombres) eran por causas biológicas. A ellas se les consideraba no aptas para las matemáticas, puesto que las habilidades y capacidades cognitivas eran innatas y ellas no habían resultado favorecidas. Si bien estas posturas eran replicadas por autoridades

universitarias, tras el debate polémico que se desataría por varios años, dichos argumentos no lograron permanecer en pie, por lo contrario, estudios comprobaron que existía una correlación positiva entre la desigualdad y la brecha de género en matemáticas (Vázquez, 2015).

Por otro lado, tras desacreditar a la teoría biologicista, la evidencia empírica se centró en el análisis de lo social y cultural, dando paso al enfoque psicosocial y sociocultural. Este enfoque considera que los estereotipos de género son aprendidos y transmitidos en la convivencia social, por lo que se ve implicado también sus expectativas, deseos y comportamientos, lo mismo sea en ámbitos de la organización social como lo es en la selección de las actividades productivas (Sánchez, Rivera y Velasco, 2016).

Fue a partir de la referencia en lo social que se consideró la influencia del contexto. De esta manera, la construcción del “deber ser” de las mujeres en relación a las profesiones comenzó a ser cuestionado, dejando en evidencia que las aspiraciones y referencias de lo profesional en torno al género era producto de la convivencia con los otros y que no necesariamente correspondía a limitantes personales y menos biológicos (Sánchez et al, 2016)

Esta concepción sobre la mujer no ha quedado completamente erradicada aunque si bien es cierto, hay mayor inclusión y participación de la mujeres y grupos minoritarios en diferentes profesiones antes consideradas exclusivamente para varones, los números siguen reflejando la gran brecha que aún existe y existe un sesgo en relación con ese fenómeno social, es decir, la ausencia significativa de la mujer en la ciencia se debe a factores sociales donde los “agentes de socialización” como progenitores, profesores, grupos de pares y demás, se encargan de reproducir los estereotipos de género que tienen implicaciones en las aspiraciones profesionales de todo estudiante (Vázquez,2015).

El tercer enfoque se centra específicamente en la notable ausencia de las mujeres en el mundo de la ciencia dentro de la configuración de lo científico. Así, desde la epistemología de la ciencia misma, se halla el déficit en la organización, estructura, contenidos y prácticas de investigación (Sánchez, Rivera y Velasco, 2016), lo que implica la división formal e informal del trabajo, quién representa la autoridad y ostenta el poder en determinada institución o núcleo científico (Vázquez, 2015).De esta forma, razón tiene Vázquez al señalar que la organización científica no es neutral ni “objetiva”, sino que se ha construido socialmente como “homosocial y misógina”.

Aun cuando puede pensarse que actualmente ya no se excluye a la mujer de una manera tan explícita, lo cierto es que ha pasado a ocupar un rincón en la ciencia, sin que de forma

equitativa sea protagonista de ésta, aunque se les ha conferido escasas oportunidades, aún es insuficiente como para pensar que se ha superado dicha limitante, aún queda mucho por hacer en cada unas de las áreas y disciplinas de la ciencia.

Es relevante notar que el espacio crucial en el que es posible evidenciar la invisibilidad en el quehacer científico no solo de las mujeres, sino de los grupos minoritarios, es justamente en la praxis. Un ejemplo de ello da cuenta Guilleminot (2020) quien pone en evidencia el sesgo de género que se vive en el área médica, la cual va desde el trato diferencial hacia los investigadores hombres en contraste con las mujeres, en este caso señala Guilleminot que puede ser un trato positivo, negativo o neutral. Sin embargo, dicho sesgo es posible apreciarlo en el servicio que se brinda a la población, tanto en el diagnóstico, la prevención o el tratamiento, los cuales pueden ser diferenciados cuando no existe una justificante médica, o puede carecer de un servicio diferenciado cuando en verdad se requiere de ello.

Por otro lado, Sánchez, Rivera y Velasco (2016) al evaluar las desigualdades de género en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) describió la percepción de los científicos y las científicas respecto a la labor de las mujeres en la ciencia. Entre las creencias que más sobresalen son aquellas que reproducen los estereotipos machistas los cuales consideran que la mujer “es mejor para el seno familiar” y no para el quehacer científico, por lo contrario, si quiere ser una “buena científica” debe renunciar a la posibilidad de tener hijos, es decir, “dejar de ser mujeres”.

Estas diferentes maneras de pensar y actuar de quienes crean y construyen la ciencia, determina de entrada los resultados o el conocimiento producido, además, si se considera que estas creencias son las más predominantes en el entramado social, las elecciones de profesiones siguen siendo, de algún modo, prescripciones de una sociedad desigual y machista.

Pensar en una ciencia construida en este contexto, sin mujeres, sin representación de los grupos minoritarios, de los silenciados o segregados, es evocar a una ciencia incompleta producto de la replicación de vicios epistemológicos extasiados por una objetividad distante a la “realidad”. Es aquí donde los conceptos señalados por Raquel Güereca (2020) encuentran sentido, ante la falta de mujeres en la ciencia, lo que hay son “ciencias cíclopes, travestismo de género, violencia epistémica, ginopía, misoginia, etc” que limitan la posibilidad de una ciencia socialmente “objetiva”, esa que da espacio a los diferentes entes sociales para crear conocimiento.

Aunque no falta la corriente ideológica que considere el ginocentrismo como una respuesta válida ante el androcentrismo científico, es más viable buscar el equilibrio basado en el derecho universal que a cada uno le corresponde, mismas oportunidades para todos, cuidando que se tenga representación social en el quehacer científico. De hecho, es aquí donde la epistemología feminista por medio de la perspectiva de género, busca señalar, limitar y eliminar el sesgo en la ciencia, considerando “el reconocimiento de la importancia del sujeto que construye la ciencia, el carácter situado y contextual del saber y la necesaria atención al rol de las relaciones de poder en la construcción y utilización del poder” (Guillemín,2020, p.63).

La propuesta es revalorar a la mujer y los grupos minoritarios no sólo como sujeto de estudio, sino como sujeto del conocimiento que poseen una postura crítica para develar la base androcéntrica de la ciencia: “el sujeto incondicionado, la objetividad del conocimiento y la neutralidad valorativa de la ciencia” (Guillemín,2020).

Justamente es aquí donde la perspectiva de género encuentra su espacio de reconciliación entre la ciencia y las mujeres, los grupos minoritarios y todos los silenciados, quienes pasan de ser sujetos de estudios a productores de conocimiento. Es esta pluralidad de actores que permitirán reproducir una “realidad compartida” por medio de las voces de las “diversas realidades”.

Apertura a nuevas realidades en los estudios de género

Basados en la crítica que se realiza desde el feminismo, donde se cuestiona a la ciencia por sus referencias masculinas y el sesgo de género del conocimiento científico, no solo en su contenido, sino desde su organización social y las metodologías, pasando por las teorías y el propio contenido epistémico (Vázquez,2015), se ha logrado incidir en las grietas de la estructura de la objetividad.

El feminismo, desde su epistemología, apuesta por darle la importancia no sólo al conocimiento generado, sino al sujeto mismo que construye la ciencia, el lugar que este ocupa en el entramado social, el contexto desde donde se genera el saber y las distintas relaciones de poder que se gestan y reproducen tanto en lo social como en contexto de la producción científica (Sánchez, Rivera y Velasco, 2016).

Por lo anterior, la ciencia objetiva deja de ser realmente objetiva, toda vez que su construcción y definición de “objetividad” parte de una realidad hegemónica y enajenante en relación con las mujeres y los grupos minoritarios, pero dicha realidad no es única, y al no ser

única deja de ser “perfecta” y se presenta como una “realidad fragmentada e incompleta”, y sólo mediante la incorporación de las “otras realidades” es posible acercarse a una “objetividad integradora” pero no radical ni terminada.

Es en este escenario de la pluralidad en el quehacer científico donde haya lugar la perspectiva de género, la cual “evita los sesgos y reproduce más fielmente la realidad” (Sánchez et al.,2016) considerando que el sujeto que investiga es también parte del proceso científico, por lo que al ser un sujeto contextualizado, debe ser considerada su experiencia y subjetividad.

Es gracias a esta subjetividad permitida y valorada, que se han reconocido cuerpos, espacios y voces que antes no eran escuchadas ni visibilizadas. En la actualidad, no solo se lucha por visibilizar a la mujer en los espacios históricamente “concedidos” a los hombres sino que se engloba a todos los grupos minoritarios que por condiciones de género, de ese constructo sociocultural de la sexualidad reducida a lo femenino y masculino, se han visto excluidos e inexistentes para la sociedad y la ciencia.

Como producto de esta lucha por el reconocimiento de las mujeres y las minorías, hoy diferentes grupos de docentes y personas dedicadas a la investigación crean espacios de construcción del saber incluyente desde la perspectiva de género, procurando crear un estandarte de la inclusión hasta en los sectores donde el androcentrismo ha sido el eje rector del saber.

Así, por ejemplo, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) a través del Centro de Investigaciones y Estudios de Género (CIEG) se ha dedicado a fomentar la producción de conocimiento desde la perspectiva de género a través de sus áreas de investigación: Estudios teóricos y metodológicos en género y feminismo, Desigualdades contemporáneas, Identidades y estudios de la subjetividad, Representaciones y prácticas culturales y Género en la ciencia, tecnología y la innovación (CIEG,2021),y de acuerdo con el Plan de Desarrollo 2021 – 2025 del CIEG (Belausteguigoitia,2021) se tiene como propuestas tres nuevas líneas de investigación: Academia y activismo: saberes y prácticas feministas e interdisciplinarias en la construcción de pedagogías restaurativas y cultura para la paz, Criminología crítica, justicia transicional y educación penitenciaria, y la última línea es la de Impacto y desarrollo curricular desde la perspectivas de género y las nuevas pedagogías: enfoques metodológicos de frontera y teorías críticas de género.

Pero la UNAM no es la única institución que trabaja en la producción de conocimientos desde la perspectiva de género, sino que existen diversas universidades que por medio de sus revistas fomentan la ciencia inclusiva. Por ejemplo, la Universidad de Guadalajara, por medio de su Centro de Estudio de Género ha creado la revista La Ventana , la cual se encarga de difundir las investigaciones tanto propias como colaboraciones externas que se realizan desde la perspectiva de género. Entre los temas principales se encuentran aquellos relacionados con identidades binarias y pluralidades, el feminismo y sus movimientos, sexos disidentes, mujeres indígenas, etc.(Centro de Estudios de Género, 2022).

Otra de las producciones de mayor impacto en relación con los estudios de género en México son las que emanan del Colegio de México, la cual por medio de su Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género se ha dedicado a fomentar la ciencia desde la perspectiva de género abordando temas como aquellos relacionados con las masculinidades, las desigualdad social, violencia sexual, el trabajo doméstico, representaciones sociales, relaciones de poder, diversidad de identidades, política, la teoría Queer, por mencionar algunos (COLMEX, 2021).

Pero también el trabajo se realiza en mayor o menor medida en otras universidades del país como la Universidad de Colima la cual difunde sus investigaciones por medio de su revista GénEros en la cual aborda temas como la violencia de género, igualdad de género, masculinidades, corporalidades, feminismo y sus movimientos, etc. (Universidad de Colima, 2021).

Como se puede apreciar, poco a poco las instituciones formativas van incorporando programas y espacios para dar voces a quienes no las han tenido, ya sean mujeres o grupos minoritarios, hoy enriquecen y complementan la ciencia actual. Sus subjetividades, sus narrativas, sus experiencias, sus problemas, sus identidades, sus representaciones, sus emociones, sus realidades, estudiados desde la perspectiva de género, producen conocimiento, construyen ciencia, aportan al mundo,

CAPÍTULO II

SER GAY: EL DESAFÍO DE LA SOCIABILIDAD Y EL IMPACTO EN LAS EMOCIONES

Con el impacto del movimiento feminista, actualmente se han abierto puertas al saber y a la diversidad, a la vida de otros grupos minoritarios quienes, aun con muchos limitantes en el campo científico, comienzan a realizar labores de investigación desde su propia subjetividad y su contexto; de esta manera, es posible ver a minorías nacionales, étnicas, inmigrantes, refugiados, etc., produciendo conocimiento y exponiendo sus formas de ser, sus desafíos, sus problemas, sus prácticas, sus historias de vida, lo que les aqueja, los que se les ha privado y lo que están haciendo para cambiar condiciones de vida y de derechos (Puerta, 2013).

Uno de esos grupos sociales que se ha tenido que enfrentar a los desafíos de la configuración sociocultural heteronormativa y la invisibilización de su existencia y derechos, es el grupo LGBTI+ del cual nos ocuparemos en este apartado a fin de dar cuenta de la configuración de su identidad al margen de la presión social de la heterosexualidad obligatoria y el impacto de esta en sus emociones (Lozano - Verduzco, 2016)

Ser gay: construcciones teórico conceptuales

La diversidad que configura al grupo LGBTI+ es, por un lado, su mayor virtud, y por otro, un desafío en cuanto a términos se refiere; por ello, debe establecerse con claridad los conceptos principales que dan sentido a este grupo minoritario. De este modo, es preciso establecer que, para fines de este proyecto, se emplea el acrónimo LGBTI+ para referirse al “continuo de la diversidad, tanto de orientaciones sexuales como de identidades y expresiones de género” (UNODC-COPRED-UNAM – YAAJ, 2020, P. 12) .

No esta demás aclarar que el acrónimo para referirse a este movimiento varía entre un país y otro, entre una asociación y otra; sin embargo, se considera que este acrónimo es lo más incluyente posible, razón por la que la ONU decide utilizarla; sin embargo, como aclara Peribañez (2018) el acrónimo LGBTI+ hace alusión a las mujeres Lesbianas, hombres Gays, Bisexuales, Trans y a las personas Intersex. A sí mismo la autora justifica que emplear el símbolo “+” es la puerta a la inclusión, por lo que aquí bien pueden caber todas aquellas

personas que no se identifiquen con la “clasificación” antes mencionada; por lo tanto, en este espacio pueden entrar las personas *Queer*, pansexuales, no binarias, etc.

Por lo anterior, se considera que los principales actores que constituyen el movimiento LGBTI+ son las Lesbianas, mujeres que sienten atracción emocional, romántica y sexual hacia otras mujeres; los Gays, término que se refiere a hombres o a mujeres que sienten atracción por otra persona de su mismo sexo; los Bisexuales, personas que sienten atracción por personas de ambos sexos, sin embargo dicha atracción no lo constituye exclusivamente la actividad sexual, sino que se encuentran implícitas las emociones, además, no existe un equilibrio riguroso entre la preferencia entre un género y otro; los Transexuales, por otro lado, son aquellas personas cuyo identidad de género no corresponde con el sexo asignado desde la perspectiva biológica, y ante este hecho, se reconocen con un género diferente al de su sexo (Lambda-CWLA,2013)

Una vez definida la configuración simbólica del grupo LGBTI+, es necesario hacer distinción de algunos elementos muy usuales, pero que suelen confundir a muchos; por ello, en esta investigación se pretende enfatizar el género como un concepto articulador del análisis de la realidad de interés. No obstante es necesario dejar en claro que se entiende el *sexo* como la referencia a los cuerpos de varones y mujeres desde una perspectiva biológica, mientras que el *género*, se entiende como una construcción sociocultural basada en los significados en un determinado contexto, los cuales crean estereotipos anclados a la definición de “hombres”, “mujeres” y “otros”, los cuales asumen roles, actitudes y prácticas socioafectivas no por su condición de sexo, sino por la representatividad de su género (UNODC et al, 2020).

Ante estos dos conceptos performativos (Nazareno,2015), es necesario distinguir otros dos conceptos claves sobre los que descansa la teoría de la perspectiva de género: por un lado tenemos la orientación sexual, entendida como el deseo erótico por una persona del sexo opuesto, del mismo sexo o de ambos sexos (Rodríguez y Paradisi, 2009), y que además tiene implícita lo emocional y lo romántico, es decir, se trata del “objeto de deseo” (UNODC,2020) mientras que por otro lado, tenemos la *identidad de género*, definida como el reconocimiento interno, las vivencias personales e individuales que cada persona siente y que éstas pueden corresponderse o no con su sexo. Este autorreconocimiento implica vivir y ser de una manera particular en relación al género con el que se identifica, esa forma de ser en el mundo es a lo que se le denomina expresiones de género y generalmente, se manifiestan en practicas como

la vestimenta, el comportamiento social, las modificaciones de su cuerpo; pero si se identifican con su sexo - género al nacer, se les denomina como *cisgénero* .

Es en esta diversidad del ser y de las vivencias en donde se coloca el tema de interés de esta investigación, los Gays y la configuración de sus emociones en la interacción social, contexto en el que se han visto sometidos a una serie de actos de discriminación y exclusión que inevitablemente repercute en todos ámbitos de su existencia (Moreno,2016).

Es así como su reconocimiento ha sido una larga procesión en donde no termina de alcanzar el objetivo de encontrar un espacio de realización plena sin que la heteronormatividad sea el sistema dominante y excluyente al que tiene que enfrentarse, no solo desde las prácticas socioculturales sino también en el quehacer científico (Gómez, 2016).

Aunque desde la teoría, se han establecido como “causas” posibles de la gaycidad (Flichtentrei, 2006) los factores sociales, familiares y genéticos, lo cierto es que no existe información precisa e infalible que determine la causa de la orientación sexual hacia las personas del mismo sexo. Por otro lado, los argumentos orientados a factores biológicos, parecen brindar mayor aceptación a la comunidad gay (Fernández, 2009).

Sin embargo, ante la situación real que padecen los grupos minoritarios del movimiento LGBTI+, sobre todo los gays, se ha considerado menos relevante el conocer su origen, y hacerle frente a las conductas discriminatorias y excluyentes producto de la homofobia, que en su máxima expresión han implementado las famosas “terapias de reconversión” cuyos esfuerzos no hacen más que afectar la salud tanto física y mental de las personas, además que no han demostrado ser efectivas, sino todo lo contrario.

Ante la razón de no encajar en los parámetros de un trastorno, y tras el consenso profesional en que “la homosexualidad representa una variación natural de la sexualidad humana sin ningún efecto intrínsecamente dañino para la salud de la persona o la de sus allegados (OPS,2009), la APA -Psiquiatría retiró la homosexualidad del DSM en 1973 , y la OMS lo haría del CIE-10 en 1990 (UNODC,2020).

Por lo anterior, científicamente el argumento de la gaycidad como enfermedad o trastorno, ha sido desechada, por lo que la lucha actual se enfoca en exhibir las imposiciones provenientes de la heteronormatividad y erradicar la homofobia. Pero aun cuando actualmente existe mayor apertura a la diversidad, las prácticas heteronormativas hegemónicas siguen

condicionando y enjuiciando a los Gays provocando que este grupo haga resistencia en pro de sus derechos en un ambiente de rechazo, señalamientos, discriminación y exclusión. Por ello no es de extrañarse que sus prácticas de sociabilidad sean cada vez más cambiantes tratando de recuperar o ganar territorios de encuentros hasta llegar a la virtualidad empleando recursos modernos como las aplicaciones de citas.

Sociabilidad Gay: el desafío al status quo

Tras un recorrido por el reconocimiento de sus derechos y la libertad para vivir su vida plena sin discriminación ni exclusión, los Gays, sobre todo los jóvenes, han tenido que hacer resistencia desde la territorialidad, desafiando el *estatus quo* del sistema patriarcal y heteronormativo, llevando sus modos de interacción y sociabilidad de espacios exclusivos y privados a espacios heterogéneos y públicos.

Si bien es cierto que el mayor acto de resistencia y liberación de un Gay es el proceso de “salir del closet”, no hay nada más importante que la propia aceptación y manifestación de la orientación no normativa (UNODC,2020). Aun con todo, no es posible el aislamiento del mundo, sino que tiene que enfrentarse a su contexto próximo, donde además de la interacción con los Otros, tiene que buscar estrategias propias y únicas del gremio para lograr la sociabilidad homosexual en medio de la heteronormatividad, y así poder vivir y expresar su orientación sexual al máximo.

Estas maneras de interactuar, de relacionarse con las personas, de ser con el otro, es a lo que le llamamos *sociabilidad* (Gamboa, 2008) y son justamente estas prácticas las que actualmente se encuentran desplazándose a formas y espacios menos privados y de mayor alcance, pasando de ser eventos exclusivos y colectivos, a espacios públicos e individuales.

En la investigación realizada por Santoro, Conde, Morán, Diezma, Ramasco, Rico, Garabato y Aguirre (2017) dan cuenta de las transformaciones que se han dado en la sociabilidad sexual de los jóvenes varones madrileños, sobre todo cuando se hace referencia a los Hombres que tienen Sexo con otros Hombres (HSH) exponiendo que es posible analizar dichos cambios en la sociabilidad desde dos dimensiones:

- (a) una primera dimensión “espacial”, “geográfica” en sentido general: los entornos de sociabilidad en torno a los cuales se generan las relaciones personales y, por tanto, las relaciones afectivas y sexuales. Esto es: por dónde y con quién tiende uno a

moverse y, por tanto, dónde “se liga” y (b) una segunda dimensión “ideal afectiva”, relacionada con los modelos de pareja y de relación afectiva-sexual que se establecen en cada caso y/o a los que se aspira como “régimen” rector en ese momento de la vida del individuo” (P.16)

En ese análisis de la sociabilidad adaptada de los gays brasileños, los autores señalan el desplazamiento de la sociabilidad hacia nuevos espacios, pasando por espacios completamente heterosexuales relacionados con la vida cotidiana, como las discotecas y bares heteronormados, teniendo como escenarios intermedios aquellos denominados como exclusivos para gays como las discotecas exclusivas o zonas públicamente delimitadas para este grupo, hasta los espacios de anonimato (Santoro,2017).

Dentro de estos espacios descritos en la investigación de Santoro et al (2017), salen a relucir aquellos propiciados para el sexo anónimo tales como los gimnasios, fiestas gays, zonas de *cruising*, entre otros. Sin embargo, esta sociabilidad se ha desplazado de la presencialidad a la virtualidad, por lo que ahora los espacios de encuentro o al menos de la primera interacción, son las distintas aplicaciones de citas como Grindr, Wapo, Scruff, etc. Es destacable que, a medida que los espacios de sociabilidad se alejan de la heteronormatividad, también el nivel de “compromiso afectivo” o de “interacción afectiva” disminuye, por lo que vemos en los espacios virtuales, interacciones, en su mayoría, eventuales razón por las que suele denominarse como sexo nómada (P.19 y 20)

Otro de los estudios que hacen referencia a la sociabilidad gay es el que realizó Sánchez Domínguez (2020), en el cual da cuenta de los espacios, las relaciones y los significados del sexo anónimo entre varones en México. Lo más destacable es cómo se ha desplazado la sociabilidad Gay de un espacio abierto como las plazas, los parques, las playas, los baños públicos, los balnearios, los hoteles, las albercas, etc., hacia un espacio más privado como las cabinas de los cyber, el transporte público, y sobre todo las nuevas Apps de citas donde lo que predomina es la discreción, el llamado *cruising*, “ligue”, “putear”, “vacilación” o “cotorreo”:

“Son muchos los atractivos emocionales del sexo anónimo como: el misterio, la libertad de sentir y hacer algo prohibido, la no implicación de sentimientos y compromisos, pero en la vida real las cosas no son tan casuales y en el caso de

México, el sexo desconocido se desarrolla de una manera mas planificada, ritualizada y en un escenario facilitador” (Sanchez,2020:113)

Aun con todo lo que representa el proceso de una interacción silenciada y reprimida por la heteronormatividad predominante, esta búsqueda del reconocimiento por medio de la apropiación de la territorialidad geográfica, virtual y simbólica ha costado la exclusión, pero también el disfrute; el señalamiento, pero también el reconocimiento; la vergüenza, pero también la identificación; la exposición a riesgos, pero también el disfrute de experiencias placenteras; es decir, estas nuevas formas de interactuar son complejas y diversas, de tal forma que no pueden generalizarse, razón por la que en un próximo apartado se hablará de los principales hallazgos que se han encontrado en esta sociabilidad virtual por medio de Apps.

No obstante, es de vital importancia reconocer que estas formas de ser en el mundo, la lucha de la comunidad LGBTI+ y sobre todo de los Gays por el respeto a su libertad sexual y el reconocimiento de sus derechos, se ha visto marcado por estados emocionales que pueden contribuir a la aceptación de su identidad o bien puede hacer del proceso un calvario donde la homofobia genera tensión y daño emocional. Por ende, es importante retomar las implicaciones psicológicas que derivan de las conductas homofóbicas y que detentan con la salud mental de la comunidad LGBTI+.

La trascendencia de lo emocional en la configuración del ser Gay

Por la masificación y mediatización del término “emociones”, se ha generado la impresión de ser un concepto que se comprende en su totalidad; sin embargo, es más complejo que su uso indiscriminado. Incluso desde el manejo del término emociones en lugar del singular emoción, ya es un asunto que abre la puerta al debate (Bisquerra,2009). Desde la perspectiva de Galimberti (2002: p.372) una emoción “es una reacción afectiva intensa de aparición aguda y de breve duración, determinada por un estímulo ambiental” que produce cambios fisiológicos, viscerales y psicológicos en quien lo experimenta. Por su parte, Bisquerra (2009) señala que dicho estímulo predispone a la acción, pero este estímulo surge de un acontecimiento externo o interno. Por ende, el proceso de las emociones, desde este autor sigue el proceso de acontecimiento, valoración , respuesta (neurofisiológica, comportamental y /o cognitiva) y predisposición a la acción.

Ante esto, debe considerarse que una emoción no siempre se presenta de manera aislada, sino que implica la presencia de más de una de ellas, por ende suele referirse con mayor frecuencia al término “emociones” y dejando el término “emoción”, para referirse específicamente a una sola emoción. Pero más allá de su uso lingüístico, lo cierto es que su presencia es innegable en la vida del ser humano por lo que su razón de ser implica el cumplimiento de ciertas funciones: adaptativas, sociales y motivacionales (Choliz,2005) además de informativa, personal, en los procesos mentales, en la toma de decisiones y en el bienestar (Bisquerra, 2009).

Otro de los debates más frecuentes en torno a las emociones es su clasificación. Al respecto, Galimberti (2002) señala que las emociones se han clasificado por los principios lógicos (bueno-malo,presencia-ausencia), principios sociológicos (egoístas, altruistas y superiores), principios biológicos y los principios psicológicos, de los cuales surge la clasificación en primarias (básicas, discretas, elementales o puras) y complejas o secundarias (según Bisquerra,2009). Sin embargo, a partir de la aportación de Plutchik se han considerado cuatro pares de emociones primarias: aceptación – asco , alegría – tristeza, ira – miedo y anticipación – sorpresa, de cuyas combinaciones surgen las emociones secundarias.

De estos aportes teóricos se ha mantenido en mayor consenso(aún con contradicciones) la idea de las emociones básicas, las cuales deben tener un sustrato neural específico y distintivo, tener una expresión fácil distintiva, poseer sentimientos específicos, derivar en procesos biológicos evolutivos y manifestar propiedad motivacionales de funciones adaptativas (Choliz,2005).

Sin embargo, como ya se mencionó anteriormente, es difícil encontrar emociones aisladas, por lo que es común que se emplee el término de estados emocionales para referirse a esas vivencias de la cotidianidad en las que los afectos se ven involucrados y cuya intensidad puede parecer moderada y aparecen relativamente de manera brusca en el día a día, lo que trae como consecuencia efectos de organización o desorganización en la persona (García, Gómez, Milord y Herrera, 2016). Esta respuesta del sujeto a los estímulos, en realidad depende de la apreciación que cada persona tiene de las diferentes situaciones de su vida cotidiana y generalmente están marcados por los significados sociales y culturales.

De acuerdo con lo anterior, los diferentes factores sociales influyen determinadamente en las respuestas emocionales de cada persona, esto permite explicar por qué quienes se identifican

con identidades de género y orientaciones sexuales diferentes a lo heteronormativo, experimentan una ruleta de emociones, muchas veces negativas, sobre todo en el proceso de configuración de su identidad sexual en el seno familiar (Silva, Díaz y Sandoval,2019)

Al respecto, Silva, Diaz y Sandoval (2019) le confieren a la familia un puesto vital en dicha configuración de la identidad de las personas lésbico – gay, por lo que en función de la calidad de las interacciones y el respeto que se obtengo dentro del núcleo familiar, sus miembros desarrollarán habilidades para enfrentar problemas, expresar sus emociones, manejar las reglas sociales, es decir, lograrán adaptarse a los cambios. Este factor de protección, si no es el óptimo para el desarrollo de la identidad, terminará por convertirse en un factor de riesgo.

Siguiendo con la línea de estos autores, uno de los momentos fundamentales del bienestar de los jóvenes gays es el momento en que toman la decisión de compartir o callar su identidad, puesto que si en la familia recibe el apoyo necesario, le será menos complicado enfrentarse a la hostilidad externa, la del entramado social. Pero, si la respuesta es de agresión, represión o violencia, las emociones del miedo, frustración y tristeza, serán predominantes , incluso durante el proceso de la toma de decisión (Silva, Díaz y Sandoval,2019).

Contraria a la última escena descrita anteriormente, si se logra el desarrollo y el fortalecimiento de la inteligencia emocional, la salud mental estará mejor y la calidad de vida se verá beneficiada con una mejor adaptación tanto psicológica como emocional, sobre todo el afrontamiento de los problemas (Pulido, y Herrera, 2020).

Sin embargo, la realidad es muy distante, no por la deuda que pueda existir en cada núcleo familiar, sino porque los efectos de la heteronormatividad dejan sentir su peso sobre ellos por medio de las prácticas y discursos que se reproducen en la cultura, en los diferentes grupos sociales y que de antemano, ya se encuentran normalizado. Ante esta renuncia a la heterosexualidad, los malestares que experimentan los jóvenes gays se hacen cuerpo por medio de las cuatro emociones: miedo, vergüenza, culpa y tristeza, que todos ellos hacen referencia a la soledad gay (Lozano, 2016).

Este fenómeno social de la heteronormatividad que suele atentar contra la salud mental y el bienestar de los jóvenes gays, no solo se vive y reproduce en la familia, sino que el caldo de cultivo de estas ideologías dominantes se gesta en el entramado social, en los grupos sociales, en la sociedad; por lo tanto, es un problema generalizado, puesto que discrimina, oprime y

segrega a los grupos subversivos que, explicado desde el modelo de los grupos minoritarios, señala que los factores socioculturales como el estigma, el prejuicio y la discriminación generan mayores niveles de estrés en la población LGBTI+ que afecta la salud física y mental (Crockett y Castro,2020).

Siguiendo con los datos de estos autores, Crockett y Castro, señalan que es la población de la diversidad sexual quienes muestran “peores resultados de salud mental” en relación con los heterosexuales y cisgenero, en ellos observaron, según su estudio, que existe más problemas relacionados con el intento suicida, la ideación suicida, trastornos depresivos, de la conducta alimentaria, así como mayores indicadores de consumo de alcohol, tabaco y marihuana (2020).

Estos problemas emocionales que se identifican en la población gay y en toda la población del colectivo LGBTI+, según Espada, Morales, Orgilés y Ballester (2012) son acentuados por saberse parte de un grupo minoritario que es rechazado, siendo la percepción de discriminación por su preferencia sexual un factor de estrés que interfiere en la salud mental, sobre todo en el proceso de formación de su identidad en edades tempranas, pero con efectos en la edad adulta. Es relevante puntualizar, que en el análisis de estos autores, los adolescentes y jóvenes con menor autoaceptación de su orientación sexual tienden a enfrentarse a mayor ansiedad en sus interacciones sociales.

Este malestar emocional al que suelen enfrentarse los jóvenes gays no es más que producto de la opresión internalizada, aquella fuerza que se ejerce ya no desde el exterior, sino que se ha apropiado y normalizado, a tal punto que la presión viene desde el interior de la persona, se encuentra en sus pensamientos, en sus costumbres, en sus prácticas culturales y su discurso, generalmente sin ser consciente de ello (Moreno, 2016).

Esta opresión que limita e incómoda, se convierte en parte del propio sujeto, por lo que se naturaliza y se lleva y reproduce en todas sus interacciones sociales preponderando la heteronormatividad y sometiendo lo diferente, lo diverso. Así podemos encontrar que en las diferentes interacciones sociales, aún entre jóvenes gays, por medio de sus discursos y prácticas, se reproducen estereotipos y creencias negativas sobre el hombre gay, de esta manera, estas creencias homofóbicas hacia su propia persona generan lo que Moreno señala como Homofobia Internalizada (HI) (2016).

De este modo, con los efectos de la heteronormatividad expresada en la homofobia del entramado social y el autosabotaje de la Homofobia Internalizada, los jóvenes gays suelen someterse a un ajuste constante de sus emociones, en las que muchas veces les provoca ansiedad y malestar en sus vivencias e interacciones, no solo las presenciales, sino también las virtuales en redes sociales (Moran y Felipe, 2021)

CAPÍTULO III

RECURSOS TECNOLÓGICOS COMO MEDIOS DE EXPRESIÓN DE LA COMUNIDAD GAY: CASO GRINDR

Como producto de la presión social y hostigamiento heteronormativo, la comunidad gay se ha apropiado de espacios simbólicos físicos y virtuales donde pueden interactuar con más personas del colectivo LGBTI+. Esto ha traído consigo el auge de las citas online en aplicaciones de citas exclusivas para hombres que buscan interacciones afectivas y sexuales con otros hombres (Caballero,2021).

Este fenómeno de migración de la corporeidad a la virtualidad (Mejía y Lozada,2019) ha sido posible gracias a que por medio de la conexión de internet se puede reescribir la identidad con “mayor libertad” distanciándose del cuerpo biológico o lo físico, razón por la que algunos consideran que lo virtual es como un “microcosmos paralelo al mundo real” cuya marca distintiva es el contacto directo “cara a cara” (Gómez Beltrán, 2019).

Aunque sea un mundo paralelo. Su impacto en la vida real es innegable, esto porque las redes sociales estructuran significados respecto a las relaciones interpersonales que influyen en la vida de los jóvenes y que está cargado de emociones ya que permite expresar afectos que cubren necesidades básicas relacionadas con su identidad (Moran y Felipe, 2021).

Es que estos medios digitales permiten que cada usuario pueda construirse un yo ideal mucho más coherente con sus expectativas, pero más lejos de su “yo auténtico”, pero que le permite mayor bienestar al sentirse aceptado por otros y parte del grupo. De este modo, hay quienes consideran que las redes sociales suelen impactar positivamente en el autoconcepto (Moran y Felipe, 2021), pero hay quienes identifican ciertos riesgos ante el uso inadecuado de las mismas, tales como depresión, déficit de atención, insomnio, disminución de horas de sueño, entre otros, además de la exposición a conductas de riesgo como el uso adictivo, exhibicionismo, agresividad, engaño, entre otros (Moran y Felipe, 2019) razón por la que la OMS ha considerado el uso de redes sociales como un factor de riesgo sobre la salud mental de los usuarios (Gracia, Quintana y Rey,2019)

Otras de las conductas identificadas por Moran y Felipe (2019) es la diversificación de roles a partir de diversos perfiles o perfiles falsos, que más allá de la posibilidad de fortalecer el autoestima, por un lado, podría ser un indicador de la necesidad de ser aceptados por sus

iguales o por algún grupo al que desean pertenecer, y por el otro, su uso descontrolado, puede ser un síntoma de un pobre manejo emocional (Gracia, Quintana y Rey,2019)

Esta consideración de ser aceptados o rechazados en las redes sociales, impacta en la salud emocional de los usuarios, sobre todo en la de los jóvenes pertenecientes a la comunidad LGBTI+, quienes han reflejado cierto temor a la evaluación negativa por parte de sus pares tanto en el medio virtual como en el “real”, lo que puede conducir a una sintomatología ansiosa que no difiere mucho a la ansiedad que pueden sufrir los adolescentes heterosexuales (Serrano - Puche,2016). Así, según Fischer y Bos (citados en Serrano - Puche,2016) la comunicación virtual no es carente de emociones, sino que tanto se expresan las emociones positivas como las negativas, acentuándose estas últimas por la posibilidad del anonimato.

Ante la implicación de las emociones en la interacción virtual, se requiere de habilidades de regulación emocional, entendida esta como la capacidad de identificar y experimentar los estados afectivos (positivos y negativos) para atraerlos o rechazarlos, por medio de la vigilancia de las emociones personales y de los otros (Gracia, Quintana y Rey,2019) que ante la falta de dicha habilidad, cualquier usuario puede exponerse situaciones incómodas o de riesgo provenientes de las redes sociales que cada vez suelen ser más complejas, socialmente hablando.

Grindr como alternativa de interacción digital

En este contexto de las interacciones a distancia, en el 2009 surge Grindr (Gómez Beltrán,2019) como una alternativa más de las aplicaciones de citas, las cuales además del contacto virtual que ofrecen las demás redes sociales, estas aplicaciones de citas tienden abandonar las pantallas para trasladarse a ese mundo paralelo de lo físico donde los protagonistas, en el caso de Grindr, son hombres que desean conocer o intimar con otros hombres.

Esta aplicación de encuentros entre hombres gays y bisexuales, surgió de su creador, Joel Simkhai, como propuesta a las limitaciones de la interacción virtual desde un ordenador, por lo que haciéndolo más práctico, el plus fue sin lugar a dudas, la geolocalización entre usuarios (Mejía y Lozada,2019), la cual ha fomentado el encuentro cara a cara en una zona determinada, si es que eso es su interés, de lo contrario les suele ser útil para conocer gente,

amigos, programar citas, curiosear, pasar el rato o como detonante para lograr tener relaciones sexuales (Gómez Beltrán, 2019).

Con todo esto, además del ya sabido impacto en la identidad y las interacciones sociales - virtuales de quien usa las redes sociales incluyendo las aplicaciones de citas, otros autores han decidido darle un giro al análisis y han ido a la profundidad desde una perspectiva mercantilista, siendo el enfoque de esta perspectiva el consumo de los cuerpos desde aplicaciones de citas gays (Gómez Beltrán, 2019).

En esta nueva postura, para Gómez Beltrán (2019) es difícil pensar en una interacción basada en conceptos como el amor, la intimidad, la fidelidad; puesto que lo que predomina es la liquidez y el consumo. Por esto último, Fernández Porta (en Gómez Beltrán, 2019) señala que lo que da movimiento a esta aplicación de citas, es el capitalismo emocional basado en el consumidor y el producto.

En términos económicos, las transacciones que se realizan en este ámbito es el de las transacciones afectivas (Mejía y Lozada, 2019), cuya base de la participación en este “mercado de consumo” es la creación de un perfil para comenzar a existir y ser partícipe como usuario con doble función según las circunstancias: como sujeto o como objeto, como consumidor o como producto (Gómez Beltrán, 2019).

Cómo en todo sistema capitalista, Grindr también establece un sistema de “apropiación y absorción de alteridades”, lo que hace referencia a la segregación y limitación de grupos o sujetos que no cumplen con los estándares establecidos por el consumo de las mayorías, por lo que se contribuye a la estigmatización de la homosexualidad y bisexualidad (Gómez Beltrán, 2019), dejando entredicho la afirmación de que las interacciones en redes sociales implica un distanciamiento del cuerpo, pues es este último la carta de presentación que determina su consumo o no.

Basado en esto, en Grindr se cuenta con un mercado para todos, y donde con tan amplia variedad se encuentran los “pollos”, “cuchitos” en función de la edad y los “heterocuriosos”, “bisexuales”, “curiosos”, etc. según sus identidades (Mejía y Lozada, 2019). Esta valorización del cuerpo masculino que se reproduce en la selección de un contacto (*grindero*) o no, derriba la idea de una descorporeización de las redes sociales, además coloca en el tema las vivencias y los estados emocionales que se experimentan a partir de sentirse aceptado, rechazado, visto, etc. (Gómez, 2019).

En las diferentes prácticas, los jóvenes usuarios de Grindr tienden a adoptar diversas identidades con tal de ser elegidos ante los ojos de los demás usuarios, por lo que tienen a recurrir a los estereotipos marcados aún por la heteronormatividad; sin embargo en este tipo de interacción y sin importar las identidades alternas, siempre se está expuesto a situaciones de riesgo como las agresiones que no se realizarían de forma presencial, esto porque se desdibuja la contención social, quedando vulnerables tanto emocionalmente como físicamente, si es que se produce un encuentro (Gómez, 2019).

Ante estas conductas y prácticas establecidas en la interacción digital de Grindr, hay quienes consideran que es una alternativa que permite escapar de la vigilancia de la heteronormativa a través de perfiles falsos o intereses enmascarados (Monjarás y Mena,2022); sin embargo, también hay quienes consideran que este tipo de espacios no representan en realidad una estrategia de resistencia, sobre todo porque se mantienen los patrones del capitalismo (Pascua, 2020), pero lo que sí es posible percibir es la posibilidad de estar ante un sexilio en Grindr, un sexilio digital (Monjarás y Mena,2022).

Lo cierto es que esta interacción corresponde a un acto comunicativo donde cada usuario es objeto y sujeto a la vez, pero que requiere del otro para poder desarrollar dicho intercambio de sentido y significados; mientras esto ocurre, es inevitable que cada sujeto influye y se deja influir (Monjarás y Mena,2022), lo que deriva en una diversidad de emociones según cada encuentro que tenga.

Es así, como de las diversas experiencias vividas al margen de la interacción en Grindr, es posible identificar ciertos comportamientos como aquellos que se relacionan con la configuración de hábitos, el aburrimiento, la predisposición a la ansiedad por no poder dejar de usar la aplicación, la frustración por no encontrar lo que están buscando a demás de no saber con precisión qué buscan los otros usuarios (Monjarás y Mena,2022), además de aquellas otras que se convierten en factores de riesgo como la violencia simbólica, el rechazo a la diversidad, las categorías, los prejuicios, la

De acuerdo a múltiples investigaciones (Monjarás y Mena,2022; Gómez, 2019 y Caballero, 2021) Grindr ha perdido la oportunidad de convertirse en un espacio de interacción que reste la influencia de lo heteronormativo, y lejos de eso, ha quedado distante en la regulación de los comportamientos discriminadores que se articulan en relación con el género, la raza, la clase social y la sexualidad (Gómez Beltrán, 2019), además quedan ausentes las “otras

masculinidades” minoritarias o alternativas (Caballero, 2021) y se convierte en un espacio en el que por las emociones negativas producidas en las interacción ha sido catalogadas como factor de riesgo contra la salud mental (Gracia, Quintana y Rey,2019).

CAPÍTULO IV

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con la proliferación del uso de las nuevas tecnologías por medio de equipos inteligentes que están al alcance de la mayor parte de las personas, las diferentes formas de socializar se han modificado, siendo los teléfonos celulares un recurso protésico de la cual se ha echado mano para acercarse e interactuar con el otro tras la pantalla (Palomino,2020). Si bien este es un logro tecnológico con implicaciones sociales diversas, ha levantado posturas encontradas sobre sus efectos en la interacción social. Por un lado, están quienes acusan de propiciar un distanciamiento social, el aislamiento, la pérdida de concentración, el aumento del estrés y la ansiedad, los problemas de sueño y demás consecuencias no productivas; por el otro, están quienes ven efectos productivos en materia de socialización tales como la interacción a distancia, el encuentro en tiempo real, la oportunidad de nuevas formas de educación a distancia, el home office, el acceso a la información en diferentes espacios, etc (Sapón, 2017).

Aunque la accesibilidad desigual, los efectos sobre la salud física y otros temas de interés actual son de mucha relevancia, también lo son aquellos que dan cuenta de las nuevas prácticas políticas que permiten el empoderamiento de grupos minoritarios como los son aquellos relacionados con la diversidad de género y sexual pertenecientes a la comunidad LGBTI+, sobre todo los jóvenes Gays quienes han hecho de estos recursos y medios tecnológicos, espacios de encuentro para la realización de su vida social, afectiva y sexual, superando las barreras de lo físico y sus espacios ya destinados para esos encuentros tales como los antros, las plazas, parques, hoteles, baños públicos, y todo espacio que les permite un encuentro casual y anónimo (Sánchez,2020).

La migración a la modalidad de interacción que ofrecen las aplicaciones de citas como Grindr (Santoro, Conde, Morán, Diezma, Ramasco, Rico, Garabato y Aguirre ,2017), sobre todo para el primer encuentro, han hecho de esta práctica un recurso de interacción social que no es exclusivo para Gays, sino que en ellos interactúan identidades heterosexuales, gays, bisexuales y demás, quienes con el propósito de experimentar, de establecer una relación formal y estable o simplemente buscando el sexo ocasional también conocido como “sexo nómada” se aventuran a interactuar con desconocidos con iguales o distintas intenciones, lo que puede reflejar el lado oscuro de las aplicaciones(Santoro et al, 2017).

Sin embargo, a pesar de la naturaleza propia de las aplicaciones, creadas para la comunidad y encuentros Gays, los efectos de la heteronormatividad impuestas desde el exterior se siguen reproduciendo de forma inconsciente, de tal forma que se aprecia en menor o mayor medida tanto en los discursos como en los roles adoptados por los participantes. Por otro lado, la homofobia internalizada en los jóvenes inexpertos y en los expertos, crean patrones de pensamientos y conductas sobre las expectativas de la experiencia creando estados emocionales tan diversos, sobre los cuales influye la heteronormatividad del ambiente tanto de la aplicación como del contexto cultural al que pertenece cada participante, de tal forma que pueden propiciarse a experiencias emocionales desagradables (Lozano-Verduzco,2016).

Es necesario destacar que las dinámicas familiares y los significados que se construyen en y con los miembros de la familia, son determinantes en las experiencias que viven los jóvenes gays, esas dinámicas pueden ser gratificantes y llevaderas si existe apertura y aceptación a la identidad gay de los jóvenes, o bien puede tornarse en una experiencia difícil, desagradable y de constante ansiedad. Aquí en este proyecto será posible identificar la influencias de la familia en las experiencias de interacción digital.

Así mismo, la diversidad de experiencias que los jóvenes Gays pueden tener, son matizadas por el contexto inmediato de la propia cultura a la que se pertenece, por lo que se piensa que puede existir cierto nivel de aceptación a la diversidad sexual y de género un tanto desigual entre en un contexto urbano y otro más rural, según los niveles de heteronormatividad que rijan la propia cultura. Sería un atrevimiento aseverar que todas las culturas rurales e indígenas excluyen a los Gays de sus entornos, porque existen evidencia de culturas que no solos los aceptan si no que les dan un lugar especial dentro de su cosmovisión, tal es el caso de los Muxes de Oaxaca, quienes se identifican como un tercer género, trascendiendo a la binariedad tradicional (Urbiola, Vázquez y Cázares,2017).

Por lo tanto, en esta investigación se ha contemplado una aproximación a las experiencias de los jóvenes Gays de la zona Norte de Chiapas, en relación a su incursión en el uso de la aplicación de Grindr como recurso de interacción con la comunidad Gay a fin de conocer e identificar los estados emocionales producto de sus vivencias así como sus principales motivaciones y conductas que dan sentido o confrontan a su identidad generando un nivel de mayor aceptación personal o situaciones de malestar o incomodidad.

En algún momento se podría considerar que en las interacciones al interior de las aplicaciones se encuentran únicamente prácticas de riesgo; sin embargo, sería sesgar la realidad, omitiendo las experiencias gratificantes y de aceptación y encuentro consigo mismo que pueden coexistir en dicho ambiente, es por ello que esta investigación tiene como fin dar voz a los actores principales y escuchar de ellos la vivencias, sus expectativas y sus peticiones ante la sociedad (Monjarás y Mena, 2021).

Por otro lado, desde Psicología el conocer sus estados emocionales y conductas frecuentes, permitirá comprender el panorama de las identidades Gays contextualizadas en zonas rurales donde los usos y costumbres pudieran parecer más cerradas y menos tolerantes a la diversidad; el conocimiento producto de estas realidades pueden favorecer la identificación de factores que contribuyen al bienestar emocional y de salud mental de los jóvenes Gays, o bien, dejará en descubierto las líneas de acción u oportunidades donde aún se requiere trabajar para reducir los efectos adversos de la heteronormatividad y crear ambientes de mayor aceptación a la diferencia (Coronado,2022).

Justificación

Este proyecto es importante toda vez que la salud lo es para cada una de las personas, y es que de acuerdo con la definición establecida por la OMS (2006), la salud comprenden tres elementos fundamentales: lo físico, lo mental y lo social, y es justo en el segundo donde las emociones son determinantes para el bienestar de cada ser humano (Sánchez, Gutiérrez y Lopez, 2021). Por lo anterior, este tema cuyo objetivo está centrado en la producción de conocimiento sobre los estados emocionales de los jóvenes Gays usuarios de Grindr de la Zona Norte de Chiapas coloca en el análisis y reflexión el tema de la salud mental de un grupo minoritario que socialmente se ve sometido a tensiones provocadas por la heteronormatividad cotidiana, lo que ha hecho que las prácticas de sociabilidad se trasladen a escenarios modernos como lo son las APPS de citas como Grindr (Santoro, et al, 2017). Es en estos escenarios en donde muchos jóvenes Gays acuden para experimentar su identidad sexual y de género, muchas veces de forma anónima, sin embargo, como es sabido, la homofobia internalizada y la heteronormatividad son fenómenos sociales que a manera de *habitus* (Bourdieu,2007) se reproducen sin ser conscientes de ello, por lo que su influencia se hace presente tanto en las interacciones virtuales como en su contexto cultural, sobre todo en zonas rurales donde los pensamientos pueden ser más conservadores y religiosos (heteronormados) como el caso de la Zona Norte de Chiapas, por ende conocer las

experiencias de estos jóvenes permiten visualizar las maneras en que sus estados emocionales fluyen en cada una de sus experiencias al usar estas aplicaciones generando distintas emociones que pueden ofrecer experiencias placenteras o desagradables con impacto en su salud mental (Moran y Felipe, 2021). Por otro lado, el documentar la dinamización de las emociones en estos contextos juveniles permite abonar a la teoría de la psicología desde las emociones, pero también aporta material teórico de la realidad desde la perspectiva de género. Desde lo social, este proyecto de investigación busca dar voz a un grupo minoritario de la diversidad sexual, fomentando así el respeto, la inclusión y a su vez se hace frente y denuncia las prácticas heteronormativas y de homofobia internalizadas y explícitas, así como las prácticas de riesgo si existieran, sin omitir las experiencias de aceptación, de satisfacción y amor propio que se puedan presentar.

Esta investigación es viable debido a que existe la posibilidad de desplazarse a esta zona del estado de Chiapas, además que se cuenta con jóvenes voluntarios en compartir sus experiencias relacionadas con la aplicación de Grindr. Así mismo, se cuenta con el acceso a la aplicación en caso de ser necesaria la participación de otros sujetos de estudio, por la posibilidad de establecer comunicación a distancia por los medios digitales, esta investigación resulta viable para realizarse.

Sobre las causas que han despertado el interés sobre las experiencias de los jóvenes chiapanecos usuarios de Grindr, encuentra su origen en la experiencia personal al entrar en contacto con este tipo de aplicaciones donde se pudo ser testigo de algunas conductas, discursos y experiencias que despertaron el interés por conocer más allá de lo cotidiano, los estados emocionales surgidos desde la experiencia pero empleando el métodos apropiados que dieran cuenta de estas realidades poco estudiadas tanto en tema general como en relación con la región del país y en condiciones específicas (Beiras, Cantera y Casasanta,2017)).

Respecto al beneficio directo que podrán obtener los colaboradores de la investigación, serán el tener un espacio para compartir sus experiencias y externar su sentir a la vez que contribuir a comprender mejor las experiencias de los usuarios de Grindr a fin de sentar las bases para posibles diseños de programas basados en la mejora de la experiencia y el manejo de estados emocionales (Beiras, et-al, 2017).

Pregunta de investigación

¿Cómo experimentan sus estados emocionales los jóvenes gays chiapanecos al interactuar en la aplicación de citas Grindr?

Objetivo General

Conocer los estados emocionales y la experiencia de la interacción digital en Grindr de los jóvenes Gays chiapanecos

Objetivos Específicos

Identificar las motivaciones del uso de la App de Grindr

Describir las emociones surgidas ante el uso de la App de Grindr

Enlistar las conductas más recurrentes de los jóvenes chiapanecos usuarios de Grindr

Comprender la experiencia de la interacción en Grindr

CAPÍTULO V

MÉTODO

Entendiendo que el método “puede valorarse como un conjunto de procedimientos ordenados que permiten orientar la agudeza de la mente para descubrir y explicar una verdad” (Aguilera, 2013, p.83), a continuación se describen los elementos que constituirán esta investigación:

Participantes

Para este proyecto de investigación, se consideró como participantes a jóvenes homosexuales cuyas edades comprenden entre los 18 a los 24 años y que sean o hayan sido usuarios de la aplicación de citas Grindr, además que fueran originarios de la zona Norte de Chiapas, y que por decisión personal contribuyeron con sus narrativas a esta investigación.

Selección de la muestra

Por su carácter cualitativo, propósitos de la investigación y decisión del investigador, la selección de la muestra fue *no probabilístico por conveniencia* (Otzen y Manterola,2017), por lo que se establecieron características definidas y particulares de los participantes, mismas que se han descrito anteriormente.

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo cualitativa, por lo que se entiende que busca comprender el significado y sentido construido por cada una de las personas basados en sus ideas , pensamientos y creencias, es decir, en su entorno (Balderas,2013). Sin embargo, el valor de esta modalidad trasciende a la simple oposición a la cuantificación de datos, sino que es de mucho valor , toda vez que le devuelve el lugar a los sujetos o colaboradores como protagonistas, quienes se encargan de contar desde su subjetividad, la construcción de su realidad a partir de sus vivencias (Quintana,2006).

Diseño de investigación

Con el propósito de conservar las voces de los sujetos o colaboradores de la investigación desde su realidad , el diseño que se ha implementado es el diseño narrativo, el cual busca “entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentan. El recurso vital de este diseño son las historias, Se centran en “narrativas”, entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios” (Sampieri,2014)

Escenario

Si bien en las investigaciones cuantitativas se habla de universos y muestras como recurso para acercarse a los sujetos/objetos de estudio, en las investigaciones cualitativas se suele emplear el término de escenarios, para referirse al lugar “en el que el estudio se va a realizar, así como el acceso mismo, las características de los participantes y los recursos disponibles que han sido determinados” (Valerdi, 2005,p.121) por lo que se convierte en escenario de investigación todo espacio “que tiene la potencialidad para promover un trabajo investigativo o de indagación (Skovsmose,2000, p.5).

Partiendo de lo anterior, esta investigación tiene como escenario principal el espacio virtual que ofrece la aplicación de Grindr por medio del cual se tiene el contacto y la selección de los colaboradores quienes , por decisión personal aceptaron compartir sus narrativas. Sin embargo, no será el único espacio en el que se establecerá contacto para escuchar a los colaboradores, puesto que en los casos posibles, las entrevistas narrativas se realizarán en espacios de común acuerdo con los colaboradores, estos pueden ser en cafeterías, en domicilios o en los que sugiera el colaborador. En casos de que existiera limitante, el escenario virtual se expandirá para este proceso de interacción por medio del servicio de videoconferencia que ofrece WhatsApp.

Técnica de recopilación de la información

Para esta investigación se ha elegido como técnica de recopilación la entrevista, que según su finalidad , se ha empleado la entrevista narrativa, aquella que a diferencia de la entrevista a profundidad es que no existe un apego estricto al guion de entrevista, sino que se formulan preguntas que inviten a la participación del entrevistado quien habla de su experiencia con sus propias palabras (Agoff y Herrera,2019), es decir, se le solicita que cuente toda o un fragmento de su vida.

Si bien este tipo de entrevista no requiere de un guion de entrevista como tal, se decidió utilizar un guion de entrevista semiestructurada, esto por la flexibilidad que ofrece de ajustar en función de las intervenciones de los entrevistados (Díaz, Torruco, Martínez, y Varela,2013) , así de este modo se da mayor apertura a los colaboradores, al mismo tiempo que se evita la fuga hacia otros temas y se reducen los formalismos.

Marco interpretativo

Como alternativa a las investigaciones de corte cuantitativo que ofrecen una aparente “objetividad” que excluye toda subjetividad, lo cualitativo lo retoma para hacer de este una forma de acceder al conocimiento, donde los estudios de las narraciones se constituye como una opción cada vez más utilizada (Arias y Alvarado,2015).

Para esta investigación se ha retomado como marco interpretativo las narrativas, entendidas como la posibilidad de lograr un acercamiento que derive en mayor comprensión y profundidad de las prácticas excluyentes que se presentan de manera naturalizada en la cotidianidad, las lógicas institucionales y en las políticas posibles de descifrar por medio del discurso (Salazar y López, 2016).

Si bien en los diseños narrativos se recolecta información sobre la vida y experiencia de los colaboradores para describir y analizarlas (Salgado,2007), los discursos que de ellos emanan no se limita simplemente al relato de una historia, sino que es la posibilidad de reconocer las luchas de poder, las tensiones que se generan en los discursos, la realidad que de otra forma no sería posible tener acceso (Salazar y López, 2016).

La relevancia científica de las experiencias como recurso de generación de conocimiento parte de entender que la narrativa es una historia que genera sentido, que genera verdad (verdades) (Arias y Alvarado,2015), “implica poner lo vivido en palabras, en tanto ideas y emociones; resignificar las experiencias, llenar de sentido la propia historia”. Por ende no se busca establecer normas ni leyes universales, sino que se busca comprender cómo se construyen los significados a partir de la experiencia expresada que implica las convicciones, creencias, valoraciones, intenciones subjetivas e interacciones con los otros.

Tal como señala Arias y Alvarado (2015), es necesario tener presente que bajo este planteamiento, debe concebirse la “realidad” como una construcción social que es mediada por los sujetos desde la intersubjetividad, sin embargo, es por medio de ellos que es posible el acercamiento a partir de lo que piensan, sienten y hacen, esto es su experiencia.

La manera para acercarse a esa realidad es por medio de la subjetividad (los significados)de los colaboradores, de quienes , para este caso, se analizan fragmentos, acontecimientos, interacciones de cada uno de ellos para que posteriormente, el investigador identifique categorías, temas o unidades semánticas que codifica, para lo cual puede apoyarse de software con diseño especial para dicho propósito (Salgado, 2007) y así lograr un análisis que respondan las preguntas de investigación. Cabe aclarar que el análisis de los resultados de esta investigación será por análisis temático (unidades de análisis).

Unidades de análisis

Para esta investigación, se han considerado como categorías o unidades de análisis los siguientes elementos que serán revisados por medio del análisis temático, el cual “es un método para identificar, analizar y reportar patrones (temas) dentro de los datos. Como mínimo organiza y describe en detalle el conjunto de datos. Sin embargo, con frecuencia, va más allá e interpreta diversos aspectos del tema de investigación” (Braun & Clarke,2006, p. 79).

Definición conceptual

Identidad. específicamente la identidad de género, mismo que se refiere a “a las vivencia interna e individual del género, tal comocada persona la siente, misma que puede o no corresponder o no con el sexo asignado al nacer” (Lambda-CWLA,2013) . Aunado a esta definición, debe considerarse la expresión de género que se refiere a la manifestación de las vivencias, tanto en acciones como todas las formas de expresarse.

Estados emocionales. Como se ha mencionado anteriormente , se pueden definir como las vivencias diarias en las que implica la presencia de una o más emociones que determinan la conducta y las experiencias de cada sujeto. (García, Gómez, Milord y Herrera, 2016).

Interacción digital. Se refiere a la interacción o intercambio de significados que se realizan a través de los diferentes dispositivos, mediante la cual construyen una identidad digital como representación humana.

Heteronormatividad. se refiere al termino que se utiliza para “diferenciar entre el sexo tácitamente binario entre hombre y mujer que hace que coexista una “separatidad” ... desde muy temprana edad, a partir de las actividades ya definidas en la sociedad, reduciéndolas en clases sociales que crea un modo de vivir a partir de la norma, excluyendo y denigrando lo que esté fuera de ésta, es decir, sobre las sexualidades que difieren de la norma” (Gallego, 2018,p.11)

Definición operacional

Identidad: Autorreconocimiento o autoconcepto de los colaboradores así como los roles que adoptan en la aplicación de Grindr según sus expectativas. Se identificarán los términos empleados y el significado que tiene para ellos, así como las emociones y experiencias que han vivido al margen de su identidad o identidades.

Estados emocionales: Emociones descritas por los colaboradores (incluso las que menciones sin ser identificadas por él mismo), según cada contexto y experiencia que externe en sus narrativas. Se deberá considerar además de las emociones, las expresiones discursivas que expresen la sintomatología o expresiones de cada emoción, así como las conductas que de ellos emana, además de su sentir en cada situación.

Interacción digital: Conductas y prácticas que realizan los colaboradores en la plataforma de Grindr al intercambiar información con los otros usuarios de la aplicación. Cabe mencionar que además de las prácticas, es necesario tener presente la identificación del interés buscado, las reacciones y las emociones sentidas en este rubro.

Heteronormatividad: Conductas o fragmentos de discurso que denoten la supremacía de lo heterosexual o que minimice, condene, invisibilice o denigre cualquier idea referente a la diversidad sexual o directamente a la comunidad LGBTI+.

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para efectos de la presentación de los resultados obtenidos por medio de entrevistas, se emplearán como elementos claves las unidades de análisis previamente establecidas, mismas que se han considerado como categorías de las que desprenden ciertos conceptos claves establecidos como códigos desde el programa de ATLAS.ti, los cuales permiten identificar los elementos relacionados con los estados emocionales en las interacciones digitales de los jóvenes gays de Chiapas por medio de la aplicación de Grindr. A continuación se describen los hallazgos más importantes según cada unidad de análisis:

Unidad de análisis: Identidad

Se ha elegido el concepto de *identidad* como primera unidad de análisis para presentar los resultados obtenidos a la luz del marco teórico y la información proporcionada por los colaboradores. Por ello, se parte de entender la identidad como:

Un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez, le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos (Mercado, 2010,p.231).

Tras entender la identidad como esa valoración personal desde distintas facetas, se ha considerado referenciar ciertos códigos (según ATLAS.ti) como elementos constituyentes de esta unidad de análisis, los cuales se describen a continuación:

Código Autoconcepto

Puede entenderse el autoconcepto como “resultado de un conjunto de percepciones parciales del propio yo (multidimensionalidad), que se estructuran en una organización jerárquica” (Esnaola, Goñi y Madariaga, 2008, p. 70), es decir, los elementos que se utilizan para hacer una descripción de sí mismo ante los demás (Panesso y Arango, 2017), es necesaria su consideración en la construcción de la identidad, a partir de la propia percepción de sí mismo, es parte del proceso de auto reconocimiento. Así, la actitud, conducta y creencias de los jóvenes sobre sí mismos y su aceptación o dificultad de aceptación personal se evidencia desde el ser para los demás, su descripción ante los otros, tal como lo deja ver Ever cuando dice:

Yo quería dar a entender quién era la persona que estaba detrás de eso. No me gustó desde el inicio estar en anonimato, que alguien se quedara con esa duda...no soy el mismo y lo asumo. No soy la persona que me conocen o que yo hable contigo personalmente, no soy la persona que piensan que estoy ahí (Comunicación personal, 27 de abril de 2022) .

Por su parte, Aldair contesta:

De hecho este yo me considero heterosexual y a la vez bisexual. ¿Por qué? Porque he tenido novia igual. De hecho sí he tenido pareja mujer. He tenido relaciones con ellos. Eh a veces hemos tardado igual con los chavos pero te digo que... Pues yo no sé si me considero tan gay porque si te das cuenta hay diferentes niveles, diferentes este con dos niveles, sino son diferentes etiquetas, digamos. Porque hay gays, este, de los bisexual, pansexual este lesbiano, lesbianismos, este no sé, hay más. Este pansexual. Pues yo me etiqueto como heterosexual y bisexual a la vez. (Comunicación personal, 26 de abril de 2022)

Con los aportes de ambos colaboradores, se deja ver que por un lado Ever demuestra un autoconcepto claro y específico, mientras que en el caso de Aldair demuestra problemas para definirse frente a otro, lo que deja ver poca claridad en su autoconcepto.

Código Autoestima

Este código, es otro elemento teórico y recurso social que puede entenderse como “la valoración que se tiene de sí mismo, involucra emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes que la persona recoge en su vida” (Panesso y Arango, 2017,p.2) y que constituye, junto al autoconcepto, su identidad. Estos conceptos tan implicados pero diferentes, determinan cómo se siente cada joven consigo mismo y cómo interpretan su realidad y sus experiencias (Panesso et al., 2017). Este sentir sobre la valoración personal, se percibe en las expresiones de los colaboradores:

La verdad sí, muy satisfecho, la verdad sí. Porque eso a veces te abre muchas puertas. Conoces muchas cosas, nuevas personas, ves el mundo de otra manera a como generalmente lo vería (Ever, Comunicación personal, 27 de abril de 2022)

Pues ese sí está muy muy canijo porque hay personas que te mandan que fotos de su pene o de su de su culo y te exigen que quieren a la fuerza una foto tuya, y la verdad yo... yo no soy de esos de que ya me lo pidieron, ya se los doy y listo, no, yo no soy de esos (Aldair, ,comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Sobre su valoración de sí mismos, su autoestima, se percibe por un lado, la aceptación y los beneficios de autoaceptación de su identidad tal como lo expresa Ever, y por otro el autocuidado de exponerse a peticiones externas sobre sí mismo, tal como lo explica Aldair cuando cuida de no brindar más información que la que él tiene intención.

Código Anónimo

Ante la construcción de una identidad, también está presente en la interacción virtual el anonimato, el cual implica “omitir la identidad de la persona de la que se trate, porque no se conoce o porque se quiere ocultar” (Anguita y Sotomayor,2011,p. 200), o por otras cuestiones de seguridad o como recursos de resguardo ante la heteronormatividad, como lo explica

Aldair y Ever, suelen considerar “necesario” encubrirse al interactuar en redes social, o al menos al inicio:

Pues en mi persona... porque no sabes a lo que te estás aventando, no sabes con quien vas a platicar...y como ves que se puede poner privacidad y todo. No sabes qué persona está detrás de ese perfil. No es como Facebook, en cambio en Facebook todavía puedes ver un poquito más y aquí es muy distinto... Pues como tal siendo yo mismo, no soy. A veces es un poco incómodo el serlo. Porque ahí la gente que está, son personas, realmente les interesa un comino lo que realmente sientes, ellos solo van a lo que van y hasta ahí, no van más allá (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

No me gusta mostrarme o sea mi “quién soy” o sea que yo no me gusta porque a veces si te das cuenta a veces en esa app pues a veces te agarran tu foto para crear un avatar que tú no eres y solo por tu foto ya te echan la culpa que eres esa persona y la verdad tú no lo escribiste. Por eso es que mi perfil de Grindr es una falsa, bueno el que tengo ahorita es soy yo, pero nada más que está tapada mi cara con mis manos, pero los demás perfiles, pues eran... No sé, unas imágenes de dos muchachos besándose o no sé, o así yo lo colocaba o si no nos colocaban ni una ni un perfil (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Como recursos de seguridad, los colaboradores señalan ingresar a la aplicación en modalidad de anónimo con el fin de cuidarse por lo que no colocan su fotografías reales, sino que recurren a fotografías de paisajes, fotografías falsas, y de estas cosas, suelen estar conscientes, sin embargo aprenden a jugar con las reglas sociales de la aplicación como bloquear a algunos, entrar en modo incógnito, por ejemplo, y sólo revelan su poco a poco su identidad cuando se sienten seguros o bien deciden permanecer en el anonimato durante su estancia.

Relaciones entre códigos de la unidad de análisis Identidad

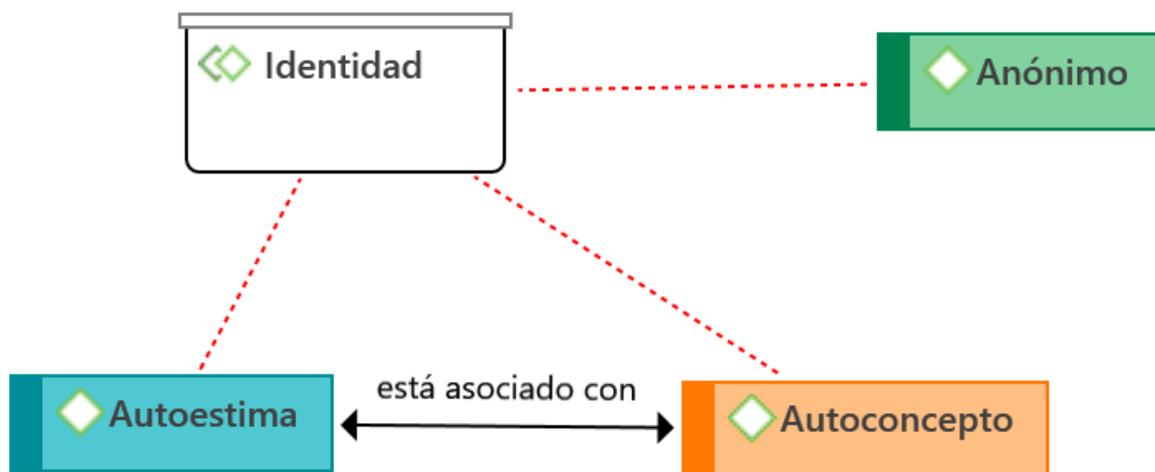


Figura 1. Red de relaciones entre códigos de la unidad de análisis: Identidad. Elaboración propia

Tal como se aprecia en la Figura 1, los resultados reflejan una relación entre los códigos que forman parte de la unidad de análisis Identidad. En primera instancia, los códigos Autoestima, Autoconcepto y Anónimo están relacionados con la identidad, sin embargo, existe una relación directa entre la Autoestima y el Autoconcepto, la estabilidad de estos dos elementos en los factores emocionales, permiten una identidad segura, como lo refleja el caso de Ever, mientras que la ausencia de esta puede inducir a preferir mantenerse en el anonimato, sin revelar su verdadera identidad, y presentarse en la aplicación de Grindr solo como un anónimo y desde ahí mantener la interacción.

Unidad de análisis : Interacción digital

Interacción digital

La interacción digital se refiere al conjunto de acciones, sin restricciones espacio – temporales, que llevan a cabo los usuarios en relación a los diversos contenidos difundidos por un medio desde el ciberespacio (Montoya, 2017). Es decir, es el modo de socialización que establecen los jóvenes por medio de las aplicaciones digitales, en este caso: Grindr.

Aun cuando concepto puede ser amplio por todo lo que puede existir a modo de intercambio en una red social o aplicación de citas, se ha considerado los siguientes códigos:

Código Anónimo

Tal como se ha hecho referencia anteriormente, interactuar en este modo permite protegerse y a su vez escapar de los estereotipos heteronormativos que pudiesen experimentar en su interacción, esto se señala en las entrevistas:

Pues estar en esa app, es para sacar tu mayor deseo, tu fantasía, lo que quieres experimentar normal y cuando en persona no es así no puedes gritarle a todo el mundo voy hacer esto, lo voy hacer así. En cambio, en persona es todo muy distinto, eres un poco más discreto, no es como que lo grites a los cuatro vientos (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Al menos para Ever, interactuar con un perfil real, es una necesidad que debería considerar la aplicación, el anonimato en la interacción digital parece incomodar.

Siendote sincero una sola foto que se vea eres real, que si eres tú. Que la app te dijera, sabes que ese no eres tu pon algo real. Mínimo tu foto infantil de hace seis años (ríe). Que demuestre que realmente es esa persona, que es la persona con la que estás hablando. Porque pasa que siempre es un paisaje o es sin foto o de algún personaje y no sabes con quien estas hablando (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

La apertura a la identidad real, suele ser un factor fundamental para el intercambio, puesto que Ever reconoce que evita esos perfiles y en el peor de los casos, decide bloquearlos.

Código Autoconcepto

Y en el terreno de la interacción, el autoconcepto parece poner límites sobre lo que otros pueden pedir o enviar con o sin autorización. Al respecto Aldair señala

Hay personas que te mandan que fotos de su pene o de su de su culo y te exigen que quieren a la fuerza una foto tuya, y la verdad yo... yo no soy de esos de que ya me lo pidieron, ya se los doy y listo, no, yo no soy de esos que están pidiendo cosas, este a veces se enojan solo por eso, si no te mientan la madre o que son chismosas, crean perfiles falsos o te dicen que está en tal lugar y que esto y lo otro, porque ya me pasó. Te digo por experiencia propia eh (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Siguiendo la idea de Panesso y Arango (2017) el autoconcepto se determina por los elementos a los que se recurre para describirse frente a los otros, por lo que para los colaboradores, el envío forzado de fotografías de sus cuerpos, no los describe o no los consideran para de su yo con los otros, por lo que se abstienen de esas prácticas al momentos de interactuar.

Código Autogestión

Como parte de la interacción digital, otro elemento que se hace presente es la autogestión, la cual “es realizar una acción por uno mismo, sin ayuda de agentes externos. La autogestión se refiere a la capacidad de la persona de dirigir y orientar su vida y de hacerse responsable de las acciones que ella involucra” (Llavilla, 2018 p.32 y 33) y en el marco de la interacción digital, hace referencia tanto a los mensajes, recursos visuales, emociones y conductas.

Esta habilidad de poder controlar por sí mismos lo que pasa en los espacios de intercambio de mensajes desde la plataforma de Grindr, dicta mucho sobre el nivel de exposición a lo que no se quiere, a los riesgos o a lo que genera desagrado. Cada uno de los colaboradores dejan ver sus conductas que haciendo uso de la autogestión, les protege o les empodera:

Ya de ahí comencé a bloquear y a evitar ese tipo de cosas y pues ya normal lo hacía en algún lugar, pero no con gente que no le tengo confianza, con gente que se que lo ve mal...Porque, para empezar, para eso hay que ser muy astuto. Las fotos que yo mande no eran mías. Miedo en sí como tal yo no tenía. Luego me marcaba y me marcaba, hasta que terminé bloqueándolo y luego tan a manos se me acabó ese teléfono, cambié mi número, pero ya no supe más de él (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

La primera vez tenía una foto semidesnuda, podría decir, este... pero no era mío, era bajada de internet, pero ahorita ya no ves... que como te dije, que... que había creado otros perfiles, como se fueron perdiendo, este... fui ya ya no sabía cual colocar y el de ahorita pues, ya me quedé con él, de hecho ese perfil que tengo ya no le he cambiado, este pues sí la primera vez que le instalé era diferente, igual es muy diferente (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Por medio de las entrevistas, los colaboradores relatan sus estrategias que han empleado para controlar o regular tanto su información, sus contactos y su contenido. De esta manera su autogestión implica bloquear, evitar, falsear información, subir fotos falsas, cambiar de número, limitar las fotos a ciertas partes de su cuerpo pero no su rostro, crear perfiles falsos, etc. Con estas conductas, se percibe que los usuarios de estas aplicaciones siempre tendrán cierto poder de control en la interacción digital.

Código Curiosidad

Una de las actitudes o acciones con las que se llega a Grindr es por curiosidad, entendida esta como la actitud de búsqueda por conocer, por tener experiencias nuevas, por explorar, descubrir aspectos relacionados con el contexto próximo (Klimavicius,2007) que ha surgido por el simple hecho de buscar algo nuevo, explorar una aplicación o por recomendación de alguien.

Bueno este porque yo investigué en en Play Store este aplicación para aplicaciones... para charlar y no sé, pero le puse que para para personas gay y me aparecieron bastante y el que me gusto fue Grindr, porque decía yo mediante las calificaciones que dan que te explican que no que es muy buena la app, que no sé que es muy buena la app y que no sé qué cosa este y por las calificaciones me di cuenta que si estaba buena y pues lo instalé y pues que lo tengo la app y si no pues no lo tuviera (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Ya entrado en la aplicación, la curiosidad llega a convertirse en el motor de la experiencia que conduce a la interacción con los demás usuarios.

En realidad entré a ver si había algo. Me ganó la curiosidad...bien dicen que la curiosidad mató al gato. Entonces decidí, vamos a ver que hay por acá. Y entré a ese perfil y encontré a esa persona. No sabía que podía estar aquí. Dije, a ver no pasa nada. (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Quizá como escape a la heteronormatividad, la aplicación de citas se vuelve un campo abierto para que la curiosidad explore terreno y conduzca a nuevas personas, nuevas experiencias.

Código emociones

Las emociones son inalienables a las experiencias humanas, están presentes en la cotidianidad aunque se pueda vivir de diferentes maneras en cada uno. Por tanto, una emoción es lo que se siente y que provoca una reacción, es una excitación o perturbación que provoca una respuesta (Calderon Rodriguez, 2012) así, la interacción digital, se encuentra impregnada de emociones que acompañan a cada conducta, acción o mensaje y de ello provocan una diversidad de emociones como la ansiedad, el miedo o tristeza, tal como señalan los colaboradores:

Pues prácticamente como todo, al inicio me daba un poquito de nervios al pensar en qué va a pasar, lo bajo o no lo bajo. Yo solo tengo una cuenta, la que siempre he

mantenido. Prácticamente puedo decir que soy nuevo en esto. Igualmente, siempre entras con ese miedito.

Al inicio de la experiencia en Grindr, la ansiedad (*miedito*) suele estar presente con frecuencia; sin embargo, existen otras experiencias que se presentan ya como parte de la interacción digital. Al preguntarle sobre esto, Ever habla sobre su experiencia al interactuar con alguien que le solicitaba fotos y cosas que no correspondían con sus intereses. Al preguntarle sobre qué le provocaba la conducta de su interactuante el respondió.

Más que miedo, asco... es que fue un 50 y 50 (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Más adelante explicaría que le desagradó esa experiencia y que se sintió hostigado por la conducta de su interlocutor. Por otro lado, en la interacción Ever señala que ha experimentado su incomodidad o desagrado que le impide ser como es en realidad:

A veces es un poco incómodo el serlo. Porque ahí la gente que está, son personas, realmente les interesa un comino lo que realmente sientes, ellos solo van a lo que van y hasta ahí, no van más allá (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

De esta incomodidad, estrés o fastidio también da cuenta Aldair, quien señala también haber sentido esa experiencia incómoda:

Pues que a veces en la app te piden fotos y ya exigiendo que les mandes, como presionado y obligado a mandar cosas así (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Pero no todas las experiencias emocionales son negativas, sino que existen otras en las que la interacción digital les provoca emociones positivas como de alegría o enamoramiento que se trasladaron a la vida real, sin embargo eso también generó otro ciclo de emociones diversas que terminaron en desamor y desilusión:

Nos conocimos, nos hicimos amigos, después novios pero sí fue algo doloroso porque nosotros nos queríamos mucho, ya ves como los sentimientos emocionales y te das cuenta las emociones están muy fuertes este... si me dolió mucho, tanto bueno fue emociona también él porque fue que nuestros padres vinieron en separarnos de hecho no sabían, pero que ya olían eso como que olían eso que de que éramos pareja y pues ese fue la tristeza. Igual y el miedo de que nos cacharan ese y bueno ese sería mi experiencia propia en ese desde ese punto de vista (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Código sociabilidad

Gracias a esta presencia digital, es posible que los encuentros virtuales produzcan sociabilidad, misma que se entiende

como forma de socialización, es su manifestación más abstracta o lúdica; es el fenómeno por el cual se despoja de todo aspecto material la vida social, el interés por las personalidades queda relegado al estar juntos. Es el mundo artificial...por el cual se pretende la igualdad entre los miembros, en donde se depende del ánimo del individuo y el de los otros. Según Simmel, la sociabilidad puede pensarse como la abstracción de la socialización, que tiene un carácter de juego y puede presentarse como la más transparente de las relaciones sociales, pues se realizaría entre personas iguales. (Vega,2015)

La similitud de propósitos que se pueden encontrar en quienes llegan a interactuar en Grindr, hace posible esa complicidad de saberse en un espacio “libre” para ser quien no se es, o reforzar lo que se acepta que se es. Los medios para llegar a esa sociabilidad en Grindr puede ser por mera curiosidad, explicada anteriormente, o por producto de la interacción real como describen los colaboradores en sus entrevistas:

Un primo...estábamos en una fiesta y me dice – oye ya instalaste ... No se en realidad cómo tocamos ese tema si ya había instalado esta app. Sí más o menos tenía una idea, sí ya lo había oído, pero no me había animado. Pero ya fue que me dijo – Anímate está muy bonita, que no sé qué. prácticamente, me animó, me motivó. Y dije – Ah bueno. Y en mi arranque de locura, lo instalé y dije- No pasa nada. (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Aun cuando existen muchas formas de crear esa socialidad, el primer contacto es vital para hacer camino, y de ello da cuenta Ever, quien señala que la interacción tanto digital, como aquella que puede hallar lugar en la vida real, es posible mediante ciertas prácticas al interior de la plataforma, la cual te ofrece recursos como los guiños o iconos que invitan a la interacción, por ejemplo el famoso TAP:

Ya sabes que cuando esta alguien cerca le puedes dar el típico fueguito, o se si te llama la atención esa persona. Entonces yo dije, está bien le voy a dar un TAP a esa persona porque la conocía, se había ido a vivir lejos y no sabía que estaba acá. Entonces le mande...En realidad entre a ver si había algo. Me ganó la curiosidad...bien dicen que la curiosidad mató al gato. Entonces decidí, vamos a ver que hay por acá. Y entré a ese perfil y encontré a esa persona. No sabía que podía estar aquí. Dije, a ver no pasa nada. Le mandé el TAP normal y rapidito al instante, comenzamos a platicar y todo. Le dije te veo en tal lugar y sha la, sha la y se dio cierta química. Entre esa parte. Pero ya fue más personal solo por un TAP, y después fue todo en persona (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Código transacciones

Una vez que la interacción al interior de Grindr se ha dado, se da inicio a las transacciones que se pueden entender como “la unidad base de medida de los intercambios entre las personas” (Chandezon & Lancestre, 2001, p. 40); dando pie con ello a hacer posible el estudio de transacciones psicológicas, sociales (Durán, Buenrostro, y García,2017) y de

cualquier otro tipo por medio de mensajes, imágenes, intenciones, solicitudes, enviados por medio de la plataforma. Una de las interacciones más importantes y frecuentes es el intercambio de números de teléfono para trasladarse de Grindr a WhatsApp, de lo privado a lo más público, de lo virtual a lo real. Así lo deja ver la experiencia de Ever:

De dónde eres. Ya le dije de donde era. Entonces estamos cerca. Y le dije que sí. Entonces fue que nos pasamos el WhatsApp normal, y comenzamos a platicar por WhatsApp. Normal, se dio la plática. Videollamadas normales la plática saludando (Comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Entre las transacciones más frecuentes están los TAP que es una pequeña imagen de una llama de fuego, la cual es una demostración de interés. Generalmente si se recibe otro TAP como respuesta, frecuentemente se trasladan al envío de mensajes, aunque hay quienes omiten esa parte y deciden enviar fotos o mensajes más provocativos:

Porque siempre es el TAP y luego te mandan mensaje y es que hay mucha gente que es directa, va a lo que va y te dice que es lo que realmente quiere. Entonces prácticamente si hablamos de un cierto porcentaje, un 80 por ciento es ir a lo que vas y el 20 por ciento es olvidado (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Entre las transacciones, puede no haber complicidad entre ambas partes, lo que puede provocar como respuesta el descontento de uno y la agresión de otros, al menos así lo relata un colaborador:

Yo le dije que no. Porque me pedía fotos sí muy raras. Entonces dejamos de platicar y a los dos o tres días me llegó un mensaje me decía que iba a divulgar las fotos, yo le dije que hiciera lo que quisiera. Porque, para empezar, para eso hay que ser muy astuto. Las fotos que yo mande no eran mías (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Estas experiencias donde la transacción puede parecer un acto de agresión, se deja percibir en el argumento de Aldair, quien ya fue citado en su momento, sus palabras dejan ver el tono oscuro de las interacciones, o al menos esa apreciación denota el colaborador:

pues ese sí está muy muy canijo porque hay personas que te mandan que fotos de su pene o de su de su culo y te exigen que quieren a la fuerza una foto tuya, y la verdad yo... yo no soy de esos de que ya me lo pidieron, ya se los doy y listo, no, yo no soy de esos que están pidiendo cosas, este a veces se enojan solo por eso, si no te mientan la madre o que son chismosas, crean perfiles falsos o te dicen que está en tal lugar y que esto y lo otro, porque ya me pasó. Te digo por experiencia propia eh (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Relaciones entre códigos de la unidad de análisis Interacción digital

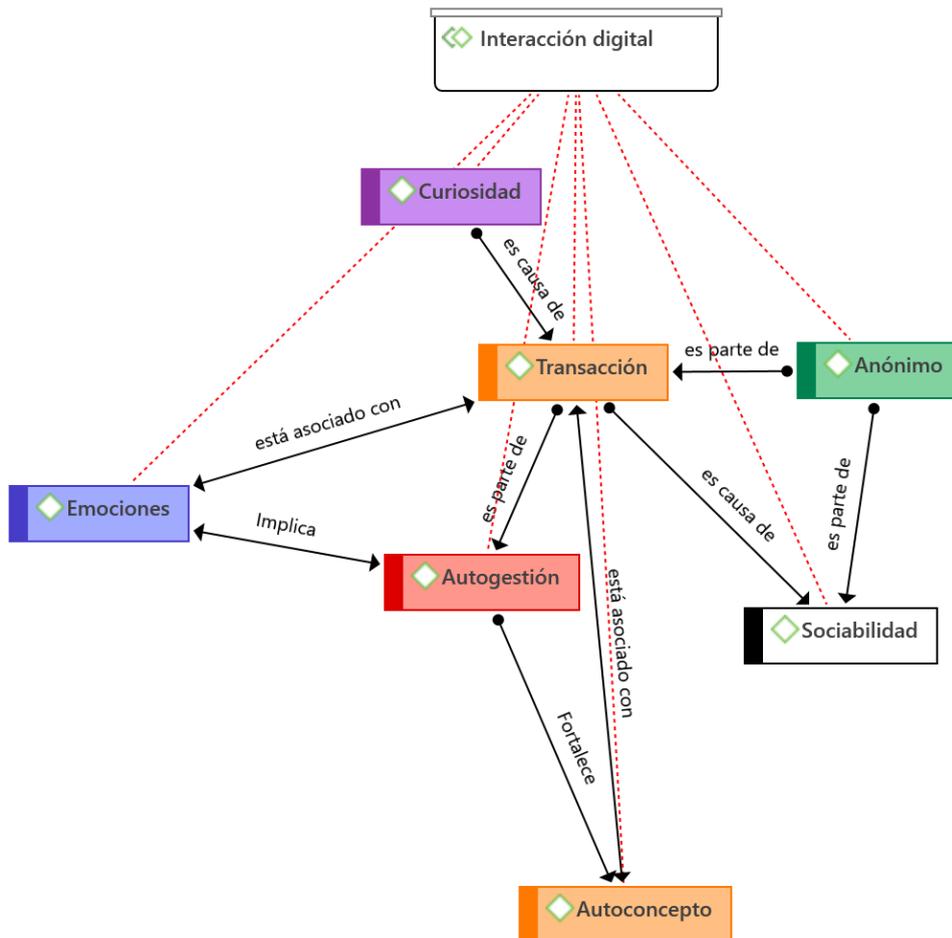


Figura 2. Red de relaciones entre códigos de la unidad de análisis Interacción digital. Elaboración propia.

En la unidad de análisis Interacción digital, según se refleja en la Figura 2, se aprecia la vinculación de esta categoría con los diferentes códigos; sin embargo, se aprecia que el punto de intersección entre todos los códigos es la Transacción. Es de interés notar que el código de Curiosidad es la causa de la Transacción y eso es sustentado por los colaboradores quienes sostienen que su experiencia comenzó por la curiosidad. A su vez, es en la transacción donde se refleja una identidad anónima, representado por el código Anónimo, este último a su vez, configura la Sociabilidad en la aplicación de Grindr, ya que es parte de las interacciones. Este eje articulador que es el código Transacción, es causa de la Sociabilidad en la aplicación. Partiendo del interés de esta investigación, se aprecia que el código de las Emociones está asociado a la Transacción, código que comparte vínculo con la Autogestión, puesto que las emociones implica una Autogestión en mayor o menor medida al interactuar en Grindr. De este modo, las emociones están implicadas en todas las transacciones que se producen en la interacción digital repercutiendo siendo definidas por la autoestima y el autoconcepto.

Unidad de análisis: Estados emocionales

Estados emocionales

Como se había comentado anteriormente, las experiencias de interacción humana están acompañadas todo el tiempo de las emociones. Pero por su estado cambiante, suele hablarse de estados emocionales, mismos que alude a las vivencias donde lo que genera el cambio son las respuestas en los afectos mismos que son cambiantes y diversos (García, Gómez, Milord y Herrera, 2016), por ello no es de extrañarse que en la interacción digital de los jóvenes gays de Chiapas las encontremos presentes diferentes emociones al usar la aplicación de Grindr.

Código Emociones

Este código aparece como enlace principal con los demás códigos debido a que se vuelve la base de los estados emocionales, así “una emoción es algo que una persona siente que la hace reaccionar de cierta manera; esto refleja el hecho de que las emociones son experimentadas de forma individual, ya que no todas las personas sienten o reaccionan de la misma manera. En este sentido...explica que una emoción es “un estado complejo del organismo caracterizado por una excitación o perturbación que predispone a una respuesta organizada. Las emociones se generan habitualmente como respuesta a un acontecimiento externo o interno” (Calderón Rodríguez, 2012, p.61) A continuación se mencionan las principales emociones que se han identificado en la interacción digital y que los colaboradores han dejado ver por medio de las entrevistas.

Código Alegría

Si bien todo inicia con curiosidad, esta emoción no es muy frecuente en el uso de la aplicación, pero no significa que no esté presente. La alegría puede definirse como un “estertor o sacudón corporal que provoca bienestar físico, y que normalmente se da un estado de relajación, y con un sentimiento de liviandad. Existe la alegría asociada a logros, o a la aprobación de otros, al término de una dificultad o dolor, y también la alegría que brota espontánea del sentimiento de plenitud” (Yentzen,2008:p.16). En lo que corresponde a nuestros colaboradores, más que la emoción de un logro, es la emoción de una interacción que comienza en lo virtual, pero que trasciende, siendo esto una experiencia que implica sentimientos agradables que dan paso a la alegría. Los colaboradores narran sobre las escasas experiencias que han tenido al respecto:

Le dije te veo en tal lugar y sha la, sha la y se dio cierta química. Entre esa parte. Pero ya fue más personal solo por un TAP, y después fue todo en persona (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

En una experiencia propia me enamoré de alguien de ahí de hecho, andábamos era cerquita, pero da la casualidad que terminamos... este nos conocimos, nos hicimos amigos, después novios (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Como se aprecia, la alegría que ellos consideran haber obtenido de la interacción por medio de Grindr, es la que se relaciona con encuentros que trascienden la aplicación y se enmarca en los afectos de mayor intimidad como el amor o la amistad.

Código Ansiedad

Esta emoción es sin lugar a dudas una de las más presentes en las distintas etapas de la interacción en Grindr, aunque su presencia a lo largo de las experiencias dependerá de muchos factores, Se puede definir a la ansiedad como un “estado emocional que está referido a la vivencia de que ahí afuera existe un peligro potencial para mí que es permanente y que no lo tengo identificado. Un peligro puede ser la amenaza de una pérdida... Es un miedo anticipado a padecer un daño o desgracia futuros, acompañada de un sentimiento de temor o de síntomas somáticos de tensión. (Yentzen,2008:p.19). Desde las experiencias de los colaboradores, se vive al iniciar el uso de la aplicación:

Al inicio me daba un poquito de nervios al pensar en qué va a pasar, lo bajo o no lo bajo (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Sin embargo, no solo depende de la etapa en la que se encuentran el usuario respecto a la familiarización de la aplicación, sino que depende de factores externos como expresa Aldair:

Pues aclaro que no más mensajes. Y como no mando audios por eso. Cuando me llegan notificaciones de la app pues ya nada más aparece que tengo mensajes pero por que lo tengo en silencio ...Sí (he sufrido ansiedad), sí, porque a veces es mi miedo en que mis papás vayan a reaccionar en una forma que no me gustaría (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Por lo que comenta Aldair, la familia y la gente que lo rodea puede ser un generador de ansiedad, sobre todo cuando no se ha dado el paso de la aceptación de la identidad de género. Los usuarios se tienen que cuidar de que no sean descubiertos con la aplicación y menos con el contenido “comprometedor”, así lo expresará anteriormente Ever, quien tenía que ser discreto al recibir mensajes de la aplicación. La conducta que adopta Aldair de limitarse al uso de mensajes y no de audio, justamente es para no generar problemas puesto que sus padres desconocen su orientación sexual.

Código Asco

Otra de las emociones que la que ha dado cuenta un usuarios de Grindr es el asco, el cual “se presenta como un mecanismo de supervivencia; es una respuesta primitiva fuerte y automática de rechazo hacia aquello que puede dañar o infectar” (León, 2013,p.153) en este caso, es un rechazo a prácticas, conductas, contenido y solicitudes que no coinciden con los propósitos e ideologías personales:

Pues en la mayoría, es gente pues...como gente chocante... a veces perversa...a veces... (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Recuperando lo que antes ya había dicho el usuario sobre sus experiencias, señalaba que una de esas le resultaba un 50 por ciento miedo y 50 por ciento asco, por pedirle cosas que no le parecían. En este argumento, deja claro que le incomoda y le parece repulsivo las personas que solicitan cosas que se salen del margen de su moral.

Código Autoconcepto

La experiencia de las emociones, de algún modo están conectadas con el autoconcepto y denotan cuánto puede manejarse al interior de la aplicación. Podemos ver a un Ever mucho más centrado y cuidadoso con lo que elige ver o compartir, lo cual seguramente se debe a su autoconcepto, por lo que el asegura:

Yo asumí lo que es, afronté y enfrenté. Dije pues es así, no le busqué más (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Sin embargo, la ya en la experimentación de la interacción virtual, puede generarse ciertas incomodidades más cuando no se define con claridad la identidad de género, al respecto Aldair dice:

Pues yo me etiqueto como heterosexual y bisexual a la vez. Pero si te digo este sí a veces he querido a mi familia eh con una mujer y creo que tal vez es para eso, no seré este tanto tiempo bisexual o andando con hombres o tal vez cuando este esté o se diga al momento tal vez creo que... oh no sé pero creo que como tengo veintitrés años todavía no, no he encontrado como dice el amor de mi vida (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Código Autoestima

La autoestima, previamente definida, se hace evidente en las interacciones en Grindr. Generalmente la valoración positiva de uno mismo permite colocar límites ante solicitudes que pudiera ser comprometedoras o que en algún momento pudieran dejar vulnerable al usuario. Así es posible conocer esos límites y evitar emociones negativas que pudieran surgir de sus decisiones:

Yo le dije: - pero qué onda, yo no voy a eso. Él me dice – no, es que si tu vienes te voy a dar cierta cantidad por esto y esto. Yo le dije que no, de mi parte no, porque yo solo voy por una platica normal y nada más allá. Independientemente si permitía que sucediera o no. (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Código Autogestión

En esta unidad de análisis, vuelve a figurar la autogestión ya definida anteriormente. Se refiere a las muchas formas que adoptan los jóvenes para evitar tener momentos de intranquilidad o incomodidad, sin embargo, su lugar aquí es porque tiene ciertas conexiones con las emociones, y sus habilidades para evitar la experiencia de emociones negativas.

Como ya lo han expresado anteriormente, Ever (comunicación personal, 27 de abril de 2022), por ejemplo, ya daba cuenta que ha recurrido a estrategias como no enviar fotos propias en los intercambios de mensajes con otros usuarios, bloquea a quienes les resulta incómodo, todo para evitar problemas de cualquier índole. Según este colaborador, el haberlo hecho le generaba tranquilidad y no tenía miedo porque sabía que, aunque lo intimidaran con publicar fotos específicas de él, él asegura que no tuvo miedo porque sabía que no era él.

Por otro lado, Aldair también da cuenta de sus técnicas de autogestión de su conducta para tener mejor estado emocional, según él, es mejor no subir fotos personales, así no tendría preocupación alguna, y según él, es mejor optar por la prevención.

Código miedo

Esta emoción se ha hecho presente en las experiencias de los colaboradores. Cabe destacar que el miedo surge cuando, como producto de la interacción digital, la interacción puede o no cruzar la frontera de lo digital y se exponen los cuerpos a un riesgo físico. Justamente al definir el miedo como una “emoción cuya función es reconocer uno de los componentes de la realidad que es la aparición de situaciones de amenaza, y me alerta para realizar conductas de autoprotección (Yentzen,2008:p.90). En las experiencias relatadas, una tiene que ver con el riesgo percibido de un daño a su persona tras una relación fallida y un deseo no satisfecho:

Pero sí tenía cierto miedo de que me hiciera algo, olvídale (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Esta emoción, también está presente en la experiencia de Aldair, quien experimenta el miedo de ser descubierto en una relación producto de la aplicación:

él porque fue que nuestros padres vinieron a separarnos de hecho no sabían, pero que ya olían eso como que olían eso de que éramos pareja y pues esa fue la tristeza. Igual y el miedo de que nos cacharan ese y bueno ese sería mi experiencia propia en ese desde ese punto de vista (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Ya como parte de la interacción digital, asegura Aldair no tener miedo, porque no sube información ni fotografías digitales comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Código tristeza

Esta emoción, generalmente no parece figurar en las experiencias de los colaboradores. Se entiende la tristeza como “una respuesta a un suceso pasado y en ésta nadie es culpable, la

tristeza se asocia con el llanto; esta emoción puede producir pérdida del placer e interés, por lo que la reducción de actividades es característica de ésta, además hay desmotivación y pérdida de esperanza” (Calderón Rodríguez, 2012, p.10)

La única experiencia relacionada con esta emoción es la que señala Aldair y tiene que ver con el momento en que los separan a él y a su novio (Aldair, comunicación personal, 26 de abril de 2022).

Relación de códigos de la unidad de análisis Estados emocionales

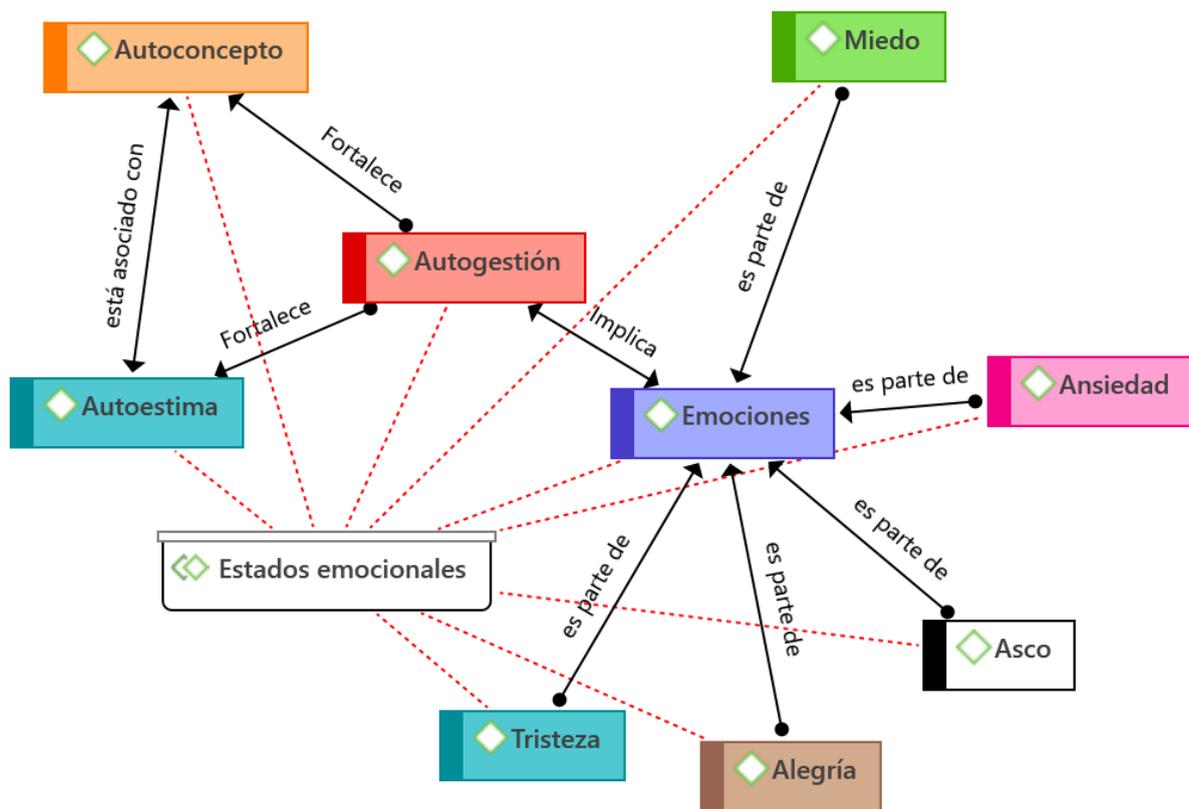


Figura 3. Red de relaciones entre códigos de la unidad de análisis Estados emocionales. Elaboración propia.

El código base de esta unidad de análisis son las Emociones, ya que son parte de ella todas las emociones identificadas en la investigación y representadas por los códigos Trsiteza, Alegria, Asco, Ansiedad y Miedo las cuales fueron identificadas en las experiencias de los colaboradores, en menor o mayor presencia. Pero en las Emociones, se encuentra implicada la Autogestión, y se establece una relación directa con dicho código. La presencia de la Autogestión fortalece tanto al Autoconcepto como a la Autoestima puesto que genera experiencias de seguridad personal para situación posteriores. Pero no se puede pasar por alto que la Autoestima está asociada al Autoconcepto.

Unidad de análisis: Heteronormatividad

Heteronormatividad

Para la revisión de los resultados que pueden encajar en esta categoría, es necesario tener presente que la heteronormatividad puede entenderse como una base de comparación binaria según la cual se asignan, clasifican y regulan las identidades de género en las sociedades occidentales, también ha sido conocida como la heterosexualidad obligatoria, porque define las identidades de género supuestamente correctas y castiga aquellas que no lo son... según sus cánones sólo existen dos identidades sexuales verdaderas : hombre y mujer. (Gros,2016)

A continuación veremos de qué modo se hace presente esta concepción de la realidad en las experiencias de los jóvenes gays de Chiapas que son usuarios de Grindr

Código Anónimo

Anteriormente se definió este concepto, que tiende a considerar el interés en mantener oculta la identidad, es decir, se refiere a todo aquel que quiere mantenerse oculto (Anguita y Sotomayor,2011) sin que le reconozcan. Ya en la aplicación, se busca mantener el anonimato, en un trasfondo, por los elementos heteronormativos, puesto que no desean que conocidos o alguna persona cercana le reconozca como parte del colectivo gay. Esta modalidad de anónimo es lo predominante, pese a que pueda incomodar a los usuarios:

Porque no sabes a lo que te estás aventando, no sabes con quien vas a platicar...y como ves que se puede poner privacidad y todo. No sabes que persona está detrás de ese perfil. No es como Facebook, en cambio en Facebook todavía puedes ver un poquito más y aquí es muy distinto (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Código Autoconcepto

Por otro lado, este concepto en relación con la heteronormatividad, permite explorar qué tanto las personas adoptan un rol o personalidad distinta a la original por la razón de resguardar su identidad o simplemente por causa de la violencia en general, de la que no quieren ser parte o bien, simplemente porque temen a ser sancionados por factores heteronormativos, así que se mejor juegan con otros papeles o personalidades falsas:

Exactamente, no soy el mismo y lo asumo. No soy la persona que me conocen o que yo hable contigo personalmente, no soy la persona que piensan que estoy ahí (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Este fenómeno social da mucho para discutir, porque puede pensarse que el autoconcepto se vulnera por el hecho de que un joven no pueda ser el mismo en estos espacios de interacción, sin embargo, no debe descartarse la posibilidad de que los jóvenes sepan adaptarse a la situación, y desde ese jugar digital irreal, puedan ellos tener un autoconcepto funcional que les permita tal adaptación.

Código Autoestima

Relacionado al tema anterior, podría pensarse que situaciones de identidades ficticias, de constante ocultamiento, el autoestima podría verse comprometida al igual que el autoconcepto, sin embargo; aunque no se puede generalizar y si es probable que exista la violencia por factores heteronormativos, que laceran el autoestima, al menos uno de los colaboradores opina lo contrario. Al preguntarle si el uso de la aplicación ha modificado su autoestima él responde :

No, mi autoestima, la actitud, todo bien aquí. La verdad todo bien (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Código normativo

Lo normativo, entendiendo esto como aquellas creencias que tienen las personas sobre la forma de comportamiento adecuado (común y aceptado socialmente) en una situación concreta (Cialdini y Trost, 1998), es una constante en la interacción cara a cara, pero también en la interacción digital, aunque muchas veces puede pasar desapercibido.” La norma social ofrece información sobre cómo conducirse en una situación, bien haciendo lo que hace la mayoría de la gente (norma descriptiva) o haciendo lo que se debe hacer (norma prescriptiva)” (Sevillano y Olivos,2019, p.183.). A pesar de que está presente lo heteronormado, los usuarios aún perciben mayor libertad para el ser gay, no hay tanta discreción, aunque depende del usuario con quien conversas.

Pues estar en esa app, es para sacar tu mayor deseo, tu fantasía, lo que quieres experimentar normal y cuando en persona no es así no puedes gritarle a todo el mundo voy hacer esto, lo voy hacer así. En cambio, en persona es todo muy distinto, eres un poco más discreto, no es como que lo grites a los cuatro vientos. En cambio, en la app no es así, ahí lo dices y quién le apetece va contigo y ya (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Aun cuando los usuarios, dicen lo contrario, otros estudios han encontrado prácticas heteronormadas en el uso de la aplicación (Gómez Beltrán, 2019), lo que señala que se requiere de una investigación más amplia para corroborar esta situación, mientras tanto se deja ver que no existe una generalidad, puesto que algunos perciben el mundo de otras formas diferentes o no se es consciente de todo lo que pasa a su alrededor.

Código sociabilidad

Este código resulta interesante, sobre todo el impacto que tiene en la interacción con la aplicación no solo al interior sino al exterior también, así lo demuestra Ever al decir:

Porque cuando me pasó eso le conté a uno de mis primos que igual es gay y me dijo que también le había pasado, entonces nos pusimos a platicar, luego lo platicamos con

unas primas ... pudimos desahogar lo que nos traía así pensando. Puedes desahogarte así sin problemas. O sea, lo sacas, porque guardarlo a veces te hace mal (Ever, comunicación personal, 27 de abril de 2022).

La declaración anterior deja en evidencia la exclusividad de la aplicación, es decir, esta puede ser dialogada con personas que pertenecen al gremio gay, de lo contrario podrían sufrir señalamientos por parte de los hombres heterosexuales, caso que podría ser diferente respecto a las mujeres heterosexuales. Además de lo anterior, se nota la apertura de Ever para hablar del tema con sus personas de confianza, recibiendo como consecuencia apoyo por parte de sus familiares. Dicho uso exclusivo de la aplicación se hace evidente al señalar Aldair (comunicación personal, 26 de abril de 2022) que no es común que se encuentre con “heterosexuales” sino que más se encuentran los gays y bisexuales.

Código transacción

En esta categoría, es necesario considerar como la heteronormatividad califica de bueno o malo las transacciones que se producen en la plataforma de Grindr. Los cuerpos desnudos, las insinuaciones son apreciadas por algunos como algo que no es “normal”, algo que está “mal”, así lo deja ver Ever al señalar que:

La primera vez si me dio penita, porque veía el tipo de imágenes veía cosas o sea como que me chiviaba. Si me escondía en cierta forma buscando ser muy discreto e interactuar normal. Ya de ahí comencé a bloquear y a evitar ese tipo de cosas y pues ya normal lo hacía en algún lugar, pero no con gente que no le tengo confianza, con gente que se que lo ve mal. Mejor lo abro en un lugar donde me sienta bien, o donde no haya gente que me pueda poner mal, así que lo abro así casual (comunicación personal, 27 de abril de 2022).

Estas conductas, aunque se reproducen al exterior, son efectos de la heteronormatividad a la que se enfrentan quienes son usuarios de Grindr, en más de una ocasión deben mantener el anonimato, utilizar la aplicación de manera escondida a fin de que no sean juzgados por dicha práctica, dejando en evidencia que por más que esta aplicación de citas sea hecho para la comunidad gay, no se escapa de lo heteronormado tanto al interior como al exterior.

Relación de códigos de la unidad de análisis Heteronormatividad

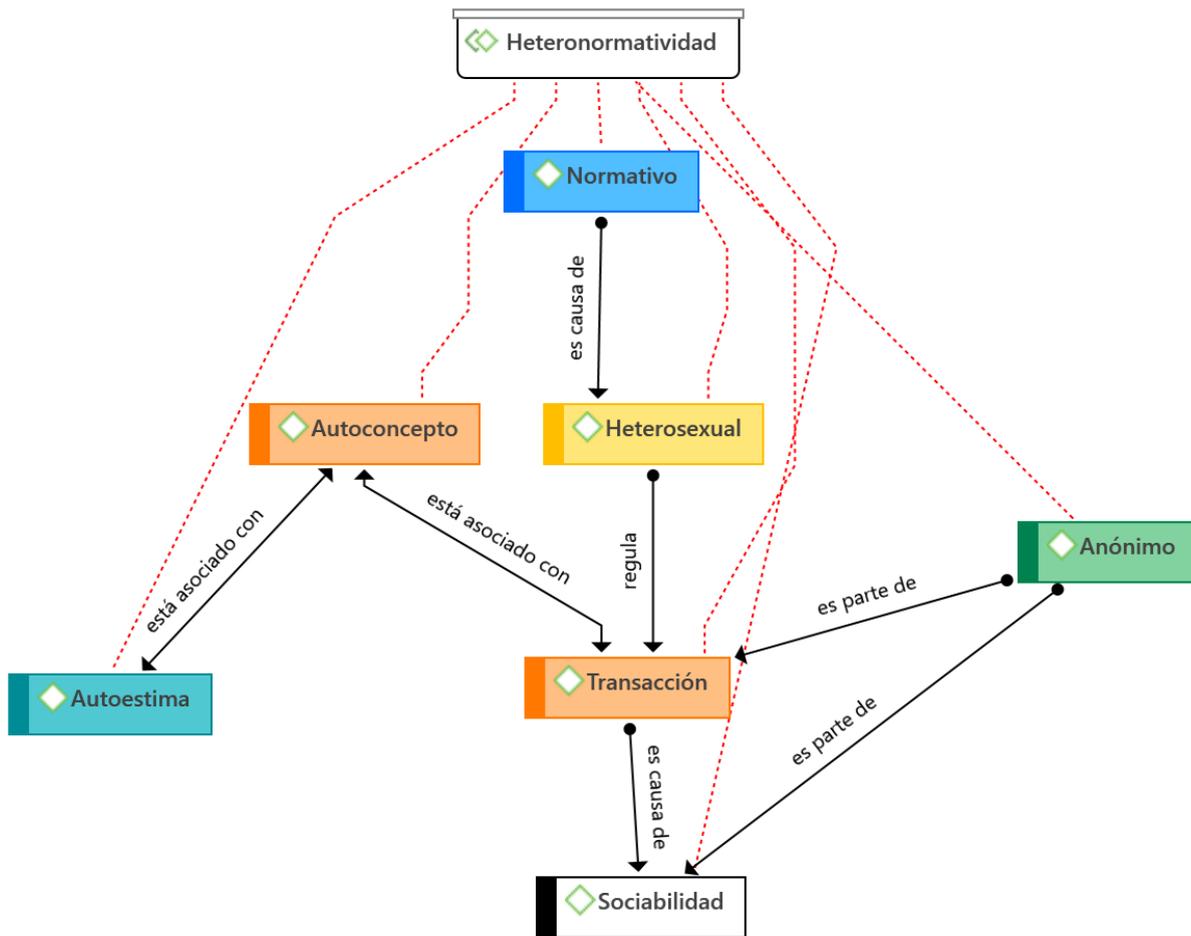


Figura 4. Red de relaciones entre códigos de la unidad de análisis Heteronormatividad. Elaboración propia.

El código que figura como origen de las redes en la unidad de análisis Heteronormatividad (Figura 4) es lo Normativo, puesto que causa la prioridad que se le da al código Heterosexual mediante el cual se regula, conciente o no, toda Transacción, de este modo, la Sociabilidad se produce bajo el dominio de los Heterosexual que figura ya desde las transacciones. Es la misma presión de la relación directa que existe con la heteronormatividad que hay usuarios como Aldair, que realizan su Transacción desde lo Anónimo, creando este tipo de Sociabilidad tanto cómplice como extraña. La identidad elegida para realizar las transacciones están asociados con la Autoestima y el Autoconcepto, puesto que si estos han definido la identidad gay de un joven, como el caso de Ever, sus transacciones se reflejarán sin anonimato, contrarrestando en cierta medida, lo heteronormativo.

Resultados generales de relaciones entre códigos y documentos en ATLAS.ti

Resultados de nube de palabras Entrevista Ever

De acuerdo con el conteo de palabras más significativas (Figura 5) que ofrece ATLAS.ti de la entrevista realizada a Ever en calidad de colaborador de esta investigación, se puede apreciar que las diez palabras que más sobresalen en su discurso son: *aplicación, persona, normal, gente, amistad, foto, información, experiencia, platicar* y *cambio*, presentados aquí de forma descendente, siendo *aplicación* la que tiene mayor mención en el documento.

Resulta interesante este dato, puesto que no refleja palabras con una connotación negativa, por lo contrario, figuran términos positivos como *amistad, experiencia* y *platicar*. El resto suelen ser más neutrales, esta situación reafirma que no existe un sentido negativo por defecto, en el uso de la aplicación de Grindr.



Figura 5. Nube de palabras: Ever. Elaboración propia.

Resultados de nube de palabras Entrevista Aldair

Al observar las palabras presentes en el discurso de Aldair, según las ofrece el programa de ATLAS.ti y que se puede apreciar en la Figura 6, se puede enlistar como palabras frecuentes las siguientes: *aplicación, creo, miedo, app, digo, pareja, personas, hecho, perfiles* y *mensajes*.

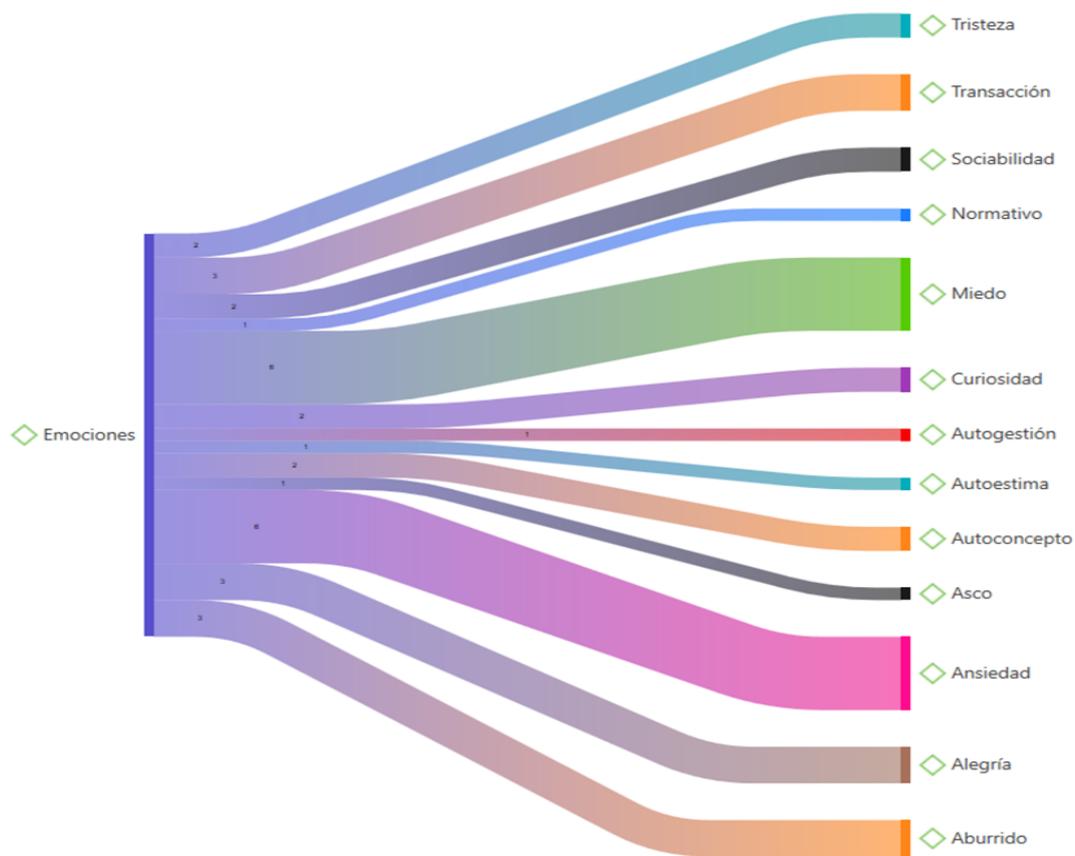


Figura 8. *Diagrama de Sankey: Código Emociones*. Elaboración propia.

Diagrama de Sankey de la relación del código Autoconcepto y los códigos más significativos según su co-ocurrencia

En lo que respecta a la Figura 9, el código en comparación es el Autoconcepto, mismo que de acuerdo al diagrama, guarda mayor relación de co - frecuencia con el código Autoestima, seguido del código Transacción y en tercer lugar, de los significativos, el código Emociones. A la luz de las experiencias recuperadas de los colaboradores, estas relaciones se demuestran con los niveles de seguridad expresados por Ever, quien señala aceptarse como es y mostrarse ante los otros, así como es en la vida real; caso contrario, Aldair vacila en su descripción de identidad, y lo refleja en sus experiencias al mantenerse anónimo en la aplicación. Aún cuando son diferentes experiencias, ambas sirven para constatar la relación que existe entre la Autoestima y el Autoconcepto. Por otro lado, el código Transacción se presenta puesto que es el medio por el cual se dan a conocer al Otro, en la aplicación. Por último, como se ha mencionado varias veces anteriormente, las emociones están presentes en todo momento, por lo que no es extraño que aparezcan ligados a las emociones.

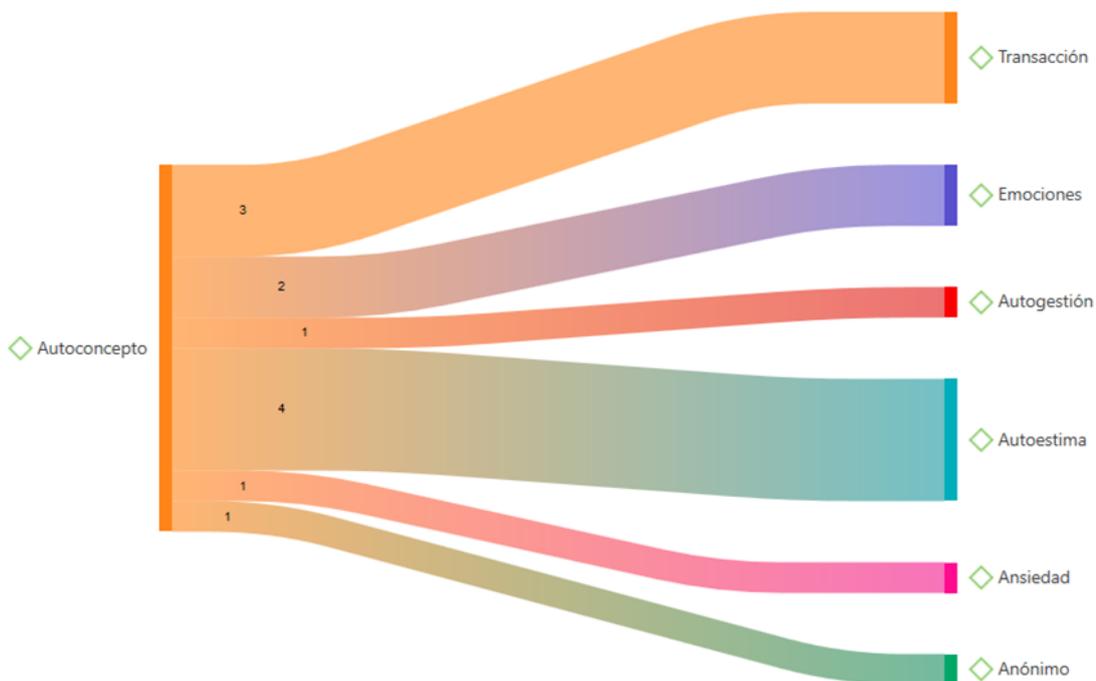


Figura 9. Diagrama de Sankey: Código Autoconcepto. Elaboración propia.

Diagrama de Sankey de la relación del código transacción y los códigos más significativos según su co-ocurrencia

Al tomar el código Transacción como eje de comparación con los códigos más significativos, tal como se refleja en la Figura 10, podemos apreciar su relación fuerte con los códigos: Sociabilidad, en primer lugar, y en segundo se establecen relaciones similares con los códigos: Emociones, Autoestima y Autoconcepto. Por medio de recurso visual, se comprueba la fuerte relación que guarda la Sociabilidad y la Transacción o transacciones que hacen posible la interacción digital. En segundo lugar, como ya se ha comentado, las Emociones suelen acompañar la interacción, de ahí que se explique dicha relación. En el plano de las experiencias, las solicitudes de fotografías personales y de desnudo explícito, las presiones al interior de la plataforma digital, así como las emociones positivas surgidas a raíz del intercambio de número de teléfono para mantener una comunicación más íntima por otros medios, reflejan dicha relación. Sobre la Autoestima y el Autoconcepto, ya se han explicado en las comparaciones anteriores.

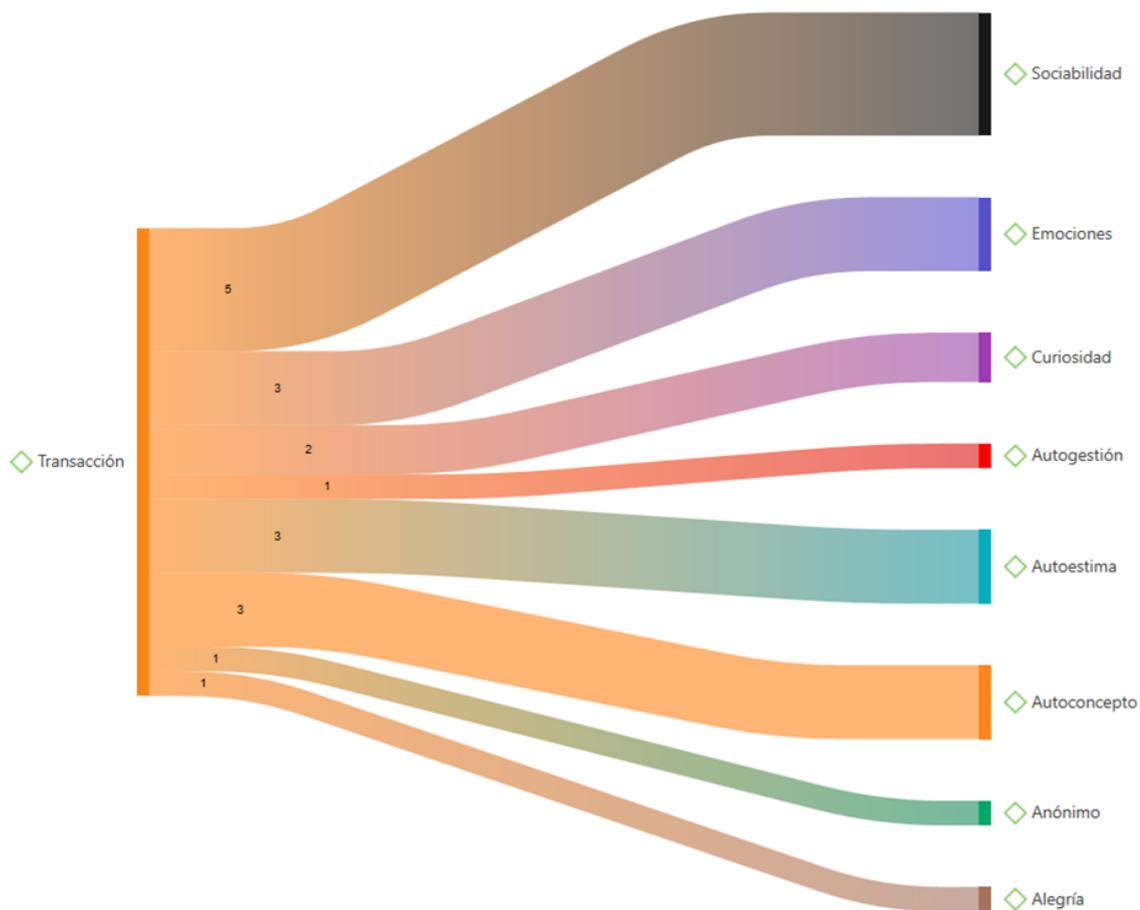


Figura 10. Diagrama de Sankey: Código Transacción. Elaboración propia.

Diagrama de Sankey de la relación del código sociabilidad y los códigos más significativos según su co-ocurrencia

La Sociabilidad como código de ATLAS.ti , para esta investigación , revela tener mayor relación con el código de Transacción (según la Figura11), mismo del que ya se habló anteriormente. Un elemento nuevo a analizar es la relación que mantiene al mismo nivel con los siguientes códigos: Emociones, Alegría, Curiosidad y Autogestión. Si bien el código Emociones, explica muy bien la relación con Alegría, ya que también se refiere a una emoción; el código Curiosidad es relevante toda vez que se convierte en la base e inicio de la interacción que da parte a la Sociabilidad. Los colaboradores refieren sobre la curiosidad, que fue el motivo de su acercamiento a la aplicación de Grindr, ya sea por el estímulo de un familiar o bien por el autodescubrimiento en otra aplicación. Por último, la Autogestión, resulta relevante en la Sociabilidad pues es quien regula lo que se envía y acepta recibir del otro.

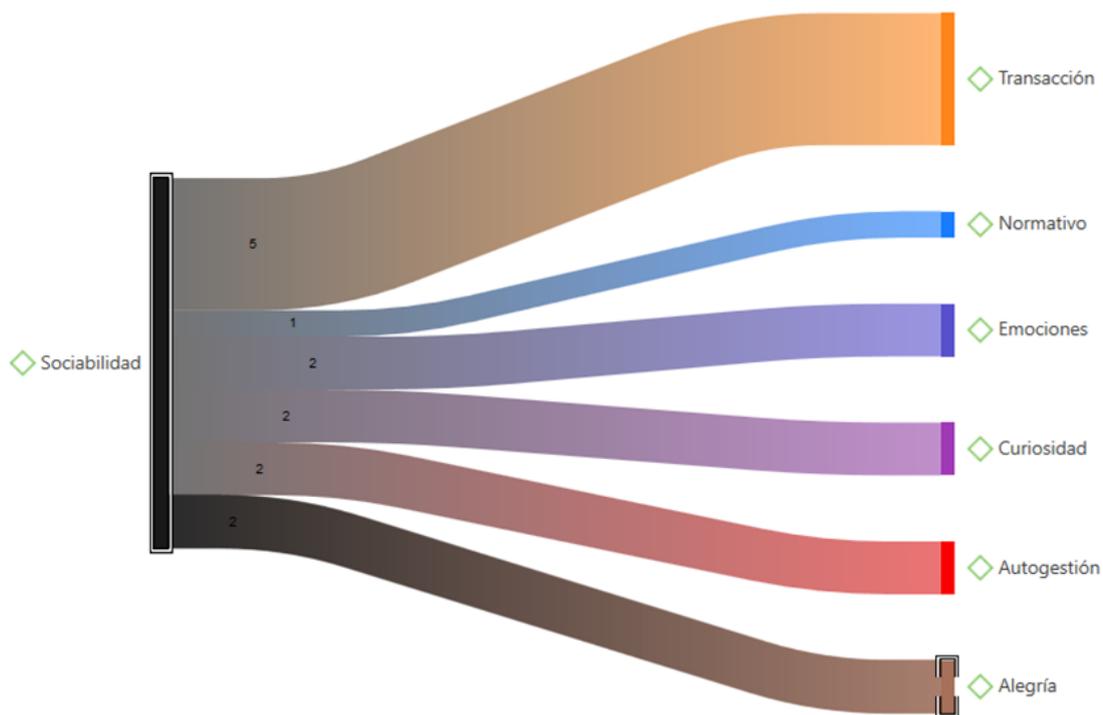


Figura 11. *Diagrama de Sankey: Código Sociabilidad.* Elaboración propia

Diagrama de Sankey de la relación del código normativo los códigos más significativos según su co-ocurrencia

Este código asignado a lo Normativo, ha sido incluido por la relación teórica que guarda con la heteronormatividad, y justo en el diagrama de la Figura 12, se puede apreciar que la relación de lo normativo, es más fuerte con el código Heterosexual, puesto que es el concepto base de la heteronormatividad y sobre el se desarrolla tanto las Emociones y la Sociabilidad. Resulta interesante que de todas las emociones, el Miedo como código guarda una relación con lo normativo, esto no es de extrañarse, puesto que la fuerza, la imposición es lo que caracteriza a lo hegemónico.



Figura 12. Diagrama de Sankey: Código Normativo. Elaboración propia

Diagrama de Sankey de la relación entre los códigos más significativos según su co-ocurrencia

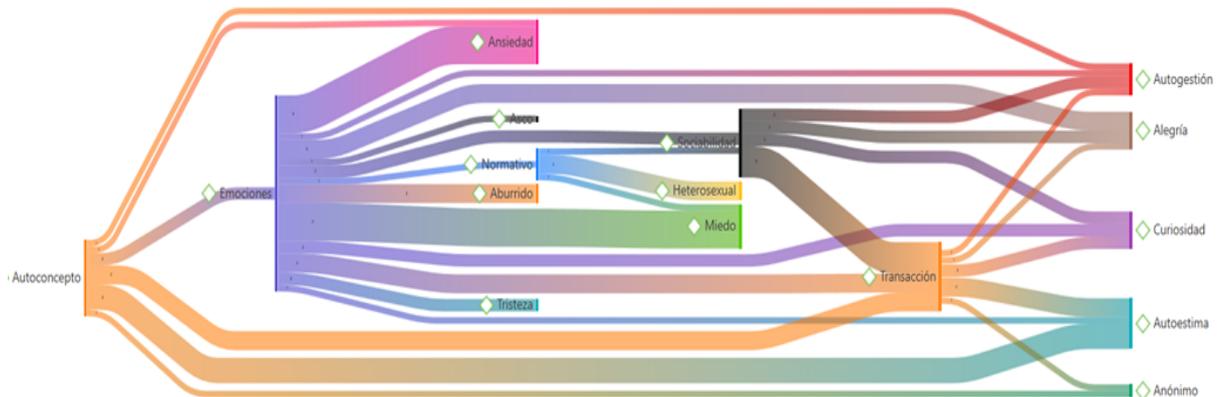


Figura 13. Diagrama de Sankey de los principales códigos y su co-ocurrencia. Elaboración propia

Sin el afán de ser reiterativos, en la Figura 13, se aprecian que los códigos con mayor relación con los otros códigos son: Emociones, Autoconcepto y Transacción respectivamente. Así mismo se aprecia que de todo el diagrama las relaciones más significativas son las siguientes: Emociones - Miedo cuyo valor de co-ocurrencia es igual al de Emociones - Ansiedad, seguido de la relación Sociabilidad - Transacción, y posteriormente, entre las más significativas, Autoconcepto - Autoestima. Estos valores en términos generales, visualmente representan lo que ya se ha abordado en términos particulares.

DISCUSIÓN

La interacción humana ha sufrido constantes cambios que le han inducido a adaptarse al paso que la tecnología avanza, es así que en el escenario actual, los jóvenes han hecho parte de su vida la interacción digital (Moran- Pallero y Felipe – Castaño,2021). Así las redes sociales se han convertido en ese espacio para expresar más que ideas (Rubio,2016), cuerpo y emociones, sobre todo en las aplicaciones de citas orientadas a un grupo en específico tal como lo es Grindr para los gays (Gomez Beltrán, 2019).

De acuerdo con los resultados arrojados por los colaboradores de esta investigación quienes son jóvenes chiapanecos usuarios de la aplicación de Grindr, la interacción digital permite el contacto con los otros en un medio digital donde la identidad es un factor determinante en la interacción. Sin embargo, en función de las experiencias aquí relatadas, se confirma lo argumentado por Ceballos Fernández (2014) quien asigna a la familia el papel vital que determina en gran manera, la estabilidad emocional sobre la identidad de los jóvenes gays, según esta autora, a mayor apoyo familiar, el joven gay reflejará mejor autoestima y mejor autoconcepto, situación que se deja ver en el contraste de las experiencias entre Ever y Aldair, el primero se muestra seguro en todo momento y se define con facilidad, por lo contrario, Aldair no cuenta con el apoyo de su familia por la causa de una identidad de género indefinida o no aceptada y menos compartida con la familia, lo que genera dificultad para definirse ante los otros y en el uso de la aplicación.

Tal como señalan Moran- Pallero y Felipe – Castaño (2021), las emociones condicionan la cotidianidad y más cuando se habla de la interacción por medio de redes sociales. Esto se puede percibir en las experiencias de los colaboradores. Se ha identificado en sus argumentos que las emociones van evolucionando y cambiando según el proceso de interacción con la aplicación. Ambos coinciden en que sus estados emocionales al iniciar su interacción en la aplicación corresponden frecuentemente a la ansiedad y el miedo por desconocer que habrá más allá de ellos mensajes y con quienes interactúa. Sin embargo, conforme avanzan en su interacción los colaboradores reflejan respuestas diferentes según sus intereses y la influencia de su autoconcepto y autoestimas sanas. Por un lado, Ever muestra emociones más controladas, mientras que Aldair refleja una vigilancia constante sobre lo que recibe y lo que puede quedar expuesto en su ambiente familiar, este último refleja mayor nivel de miedo a ser descubierto. Ya en un estado habitual, según la experiencia de Ever, llega un momento en que la emoción se torna en aburrimiento y decide mejor desinstalar la aplicación.

Si bien es cierto, Grindr no es la plataforma ideal para identidades subversivas o para alternativas a la masculinidad hegemónica (Caballero, 2021), es un espacio donde crea oportunidades de autoconocimiento, de exploración “aparentemente “ sin prejuicios, donde un grupo de jóvenes y adultos gays con intenciones y deseos mas o menos similares convergen, siendo la curiosidad el motor de la experiencia, aunque ya avanzada la experiencia lo que predomina es la búsqueda del sexo, algo que trasciende a las intenciones originales de los colaboradores: “la amistad”. Sin embargo, ellos mismo son claros al decir, que están abiertos al sexo, según las condiciones personales.

Otros de los elementos identificados en las experiencias de los colaboradores son aquellos que se enmarcan en las transacciones, y no necesariamente tiene que ver con el intercambio basado en el capitalismo emocional (Gómez Beltrán, 2019) o en aquel que tiene implícito el afecto (Mejía y Lozada, 2019), sino que tiene que ver con el intercambio de intimidades y de realidades, siendo el WhatsApp (el número de teléfono) el punto de salto de la realidad virtual a la realidad “real”. Así, la transacción de números de teléfonos para comunicarse por WhatsApp es la puerta a un próximo y casi probable contacto cara a cara. Es una invitación a la intimidad, no necesariamente entendida esta última como sexo.

Si queremos hablar de las masculinidades subversivas, quizá Grindr no haya sido lo que se deseaba (Caballero, 2021) no las encontremos en este espacio donde aún influye lo heteronormativo, pero si es necesario considerar las posibilidades de autogestión que ofrece Grindr para interactuar de forma segura y que no es cierto que todo usuario está desprovisto y a la merced del acoso, la violencia y la discriminación; basados en las experiencias de los colaboradores, Grindr genera opciones para autogestionar el contenido, la información revelada y compartida, las visualizaciones, los contactos, a fin de tener mejor control de las emociones y las conductas.

Contrario a lo que se pudiera pensar, el uso de aplicaciones de citas para personas gays no es exclusivo de zonas urbanas, aunque puede diferir en la cantidad de usuarios, actitudes y experiencias, lo cierto es que las zonas rurales o semiurbanas también se han convertido en escenarios de estos encuentros por medio digitales, sin embargo es necesario puntualizar que suele presentarse conductas de mayor vigilancia para permanecer en anonimato por la predominante discriminación en estos sectores sociales.

Esta investigación tiene como limitaciones en primer lugar su dimensión, por lo que se espera pueda realizarse a futuro con un número mayor de colaboradores y complementarlo con pruebas psicométricas o tests que pudieran ofrecer una mirada cuantitativa que refuerce los resultados desde los dos enfoques. Por otro lado, la limitación geográfica ha sido una condicionante en esta investigación por lo que se podría pensar en una muestra que integre o incluya a participantes de todo el país para obtener datos más completos. Así mismo, esta investigación se ve limitada por causas del tiempo, dado a que se depende de tiempos institucionales por lo que no es posible profundizar ni extender el periodo de trabajo.

Esta investigación ha permitido explorar un tema de interés social y actual como lo es la diversidad sexual y de identidades de género en el marco del respeto a lo diferente, destacando la importancia de la salud mental mediante el fortalecimiento de emociones positivas y la identificación de aquellas que podrían atentar contra la salud de las nuevas generaciones. Así mismo, esta investigación se inserta perfectamente en el tema de la lucha contra las terapias de reconversión y apoya los beneficios que tiene la terapia de aceptación que involucra a la familia, puesto que deja ver que un joven que se siente aceptado y respaldado por su familia, presenta mejores niveles de autoconcepto y autoestima, siendo de esta manera un punto crucial para el ejercicio de la atención psicológica de la sociedad actual.

REFERENCIAS

- Agoff, C. y Herrera, C. *Entrevistas narrativas y grupos de discusión en el estudio de la violencia de pareja*. <https://doi.org/10.24201/es.2019v37n110.1636>
- Aguilera, R. (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. *Estudios Políticos*. 28. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ep/n28/n28a5.pdf>
- Alberdi, I. (1999) El significado del género en las ciencias sociales. *Política y Sociedad*. 32. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO9999330009A>
- Anguita, V. y Sotomayor, A. (2011) ¿Confidencialidad, anonimato?: las otras promesas de la investigación. *Acta Bioethica*. 17 (2). <https://www.scielo.cl/pdf/abioeth/v17n2/a06.pdf>
- Arias, A. y Alvarado, S. (2015) Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. *Revista CES Psicología*. 8 (2). <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423542417010.pdf>
- Balderas, I. (2013) *Investigación cualitativa. Características y recursos*. Universidad Autónoma de Tlaxcala. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2013/08/investigacion-cualitativa.pdf>
- Beiras, A. y Cantera, L. y Casasanta, A. (2017) *La construcción de una metodología feminista cualitativa de enfoque narrativo - crítico*. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-69242017000200054&lang=pt
- Belausteguigoitia, M. (2021) *Plan de desarrollo 2021 – 2025*. UNAM-Centro de Investigaciones y Estudios de Género. <https://cieg.unam.mx/docs/PD2021-2025-CIEG.pdf>
- Bisquerra, R. (2009) Psicopedagogía de las emociones. *Síntesis*. <https://avances.adide.org/index.php/ase/article/view/375>
- Blazquez, N. (9 de septiembre de 2020). *Epistemología e Investigación Feminista* [Primera sesión]. Seminario de investigación: Género, conocimiento científico y subjetividades en el diálogo. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH-UNAM). <https://youtu.be/OFjV9IrWRS0>
- Bourdieu, P. (2007) *El sentido práctico*. Siglo XXI. Argentina.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77– 101. <http://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Caballero, A. (2021) Masculinidades virtuales. Un estudio comparado del cuerpo gay a través de Grindr y Tinder. *Estudios LGBTIQ+ Comunicación y Cultura*. 1 (1). <https://dx.doi.org/10.5209/eslg.75394>

Calderón Rodríguez, M. (2012) *Aprendiendo sobre las emociones: manual de educación emocional*. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. <https://ceccsica.info/sites/default/files/docs/Aprendiendo-emociones-manual.pdf>

Ceballos - Fernández, M. (2014) Identidad homosexual y contexto familiar heteroparental: implicaciones educativas para la subversión. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. 12 (2). <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20140916111635/martaceballos.pdf>

Centros de Estudios de Género (CEG). (2022) *Centro de Estudios de Género*. Universidad de Guadalajara. <https://www.udg.mx/es/investigacion/centros/centro-de-estudios-de-g-nero>

Chóliz, M. (2005) *Psicología de la emoción: el proceso emocional*. <https://www.uv.es/~cholz/Proceso%20emocional.pdf>

Centro de Investigaciones y Estudios de Género (CIEG).(2021). *30 años de investigación y trabajo sobre/con hombres y masculinidades*. UNAM. <https://cieg.unam.mx/>

Colegio de México (COLMEX).(2021). *Revista interdisciplinar de Estudios de Género*. <https://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg/issue/view/13>

Coronado, J.(2022) Violencia de género en parejas rurales homosexuales (gay); un análisis desde trabajo social. *Revista Electrónica de Trabajo Social*. <http://www.revistatsudec.cl/wp-content/uploads/2022/02/4-II-22.pdf>

Crockett, M. y Martínez, V. (2018) *Síntomas depresivos, ideación suicida y consumo de sustancias en jóvenes LGBT+ en Chile: análisis de la novena Encuesta Nacional de Juventud*. https://www.imhay.org/wp-content/uploads/2021/03/Crockett-y-Mart%C3%ADnez-2020-SM-j%C3%B3venes-LGBT_Injuv.pdf

Díaz, L., Torruco, U. y Martínez, M. y Varela, M. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*. 2 (7). UNAM. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Durán, J. , Buenrostro, P. y García, R. Análisis transaccional de Eric Berne: una revisión crítica de su dimensión política como dispositivo de control. *Teoría y crítica de la Psicología*. 9. <http://www.teocripsi.com/ojs/>

Esnaola, I., Goñi, A. y Madariaga, J. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista Psicodidáctica*. 13 (1) Universidad del País. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17513105>

Fernández, A. (2009) Bases Biológicas de la preferencia sexual. *Revista Ciencia*. 60 (2). <https://biblat.unam.mx/es/revista/ciencia-academia-mexicana-de-ciencias/articulo/bases-biologicas-de-la-preferencia-sexual>

- Flichtentrei, D. (2006). IntraMed. Disponible en <http://www.intramed.net>
- Flores, A. (2018) La historia no contada de las mujeres en la ciencia. *Presencia Universitaria*. 11. <https://presenciauniversitaria.uanl.mx/index.php/pu/article/view/9>
- Galimberti, U. (2002). Diccionario de psicología. Ciudad de México: Siglo XXI editores
- Gallego, P. (2018) *Ideología, heteronormatividad y (no) heterosexualidad. La naturaleza de las identidades*. Trabajo de grado. Facultad de comunicación, Comunicación y lenguajes audiovisuales. Medellín. <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/4837>
- Gamboa, I. (2008) Sociabilidad e identidad en el campo sexual en Costa Rica. *Nómaditas*. Critical Journal of Social and Juridical Sciences. 18 (2). Roma Italia. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18101820>
- García, M., Gómez, Y., Milord, Y y Herrera, R. 2016. Estados emocionales más frecuentes en pacientes convalecientes de un infarto de miocardio y su relación con el estado de salud cardiovascular. *CorSalud*. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=64703>
- Gómez Beltrán, I. (2019) Grindr y la masculinidad hegemónica: aproximación comparativa al rechazo de la feminidad. *Estudios Sociológicos XXXVII*. <http://dx.doi.org/10.24201/es.2019v37n109.1644>
- Gómez, A. (2016) *Voces desde el armario... prejuicios y discriminaciones hacia personas LGBT en el Salvador*. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2178-700X2016000200002
- González, J. (2016). Aspectos emocionales en las redes sociales. Cómo crear comunidad desde la práctica. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*. <https://www.aab.es/app/download/26806745/Bibliotecas-Bolet%C3%ADn-111-049-063.pdf>
- Gracia, B., Quintana, C. y Rey, L. (2019) Regulación emocional y uso problemático de las redes sociales en adolescentes: el papel de la sintomatología depresiva. 20 (1). *Salud y drogas*. <https://www.researchgate.net/publication/339843166>
- Gros, A. (2016). Judith Butler y Beatriz Preciado: una comparación de dos modelos teóricos de la construcción de la identidad de género en la teoría queer. *Civilizar*.16(30). <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v16n30/v16n30a18.pdf>
- Güereca, R. 22 de septiembre de 2020). *Sesgos sexistas y androcéntricos en la investigación* [Segunda sesión]. Seminario de investigación: Género, conocimiento científico y subjetividades en el diálogo. Instituto Politécnico Nacional (IPN). <https://youtu.be/NwQ8r1KNchE>
- Guillemín, C. (2020) Sesgos de género en la construcción científica del conocimiento. *Tecnología y Sociedad*. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/10964>

Henríquez, C. y Díaz, J. (2019) *Percepción y representación de la comunidad LGBTI en la sociedad*. Trabajo de grado. Universidad Autónoma de Bucaramanga. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7029/2019_Tesis_Catalina_Henriquez_Vega.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Kliimavicius, S. (2007) La curiosidad de los alumnos en las clases de ciencias biológicas. *Cuadernos de Investigación Educativa*. 2 (14). <https://www.redalyc.org/pdf/4436/443643887003.pdf>

Lambda-CWLA (2013) *Conceptos básicos sobre el ser LGBT*. https://www.lambdalegal.org/sites/default/files/spa-vg_conceptosbausicos_final.pdf

León, A. (2013) El asco: una emoción entre naturaleza y cultura. *Cuestiones de Filosofía*. 15. <https://www.aacademica.org/eduardo.a.leon/2.pdf>

Llavilla, K. (2018) *Habilidades de autogestión para promover el pensamiento crítico en estudiantes de IV ciclo de primaria de la institución educativa N° 50072 de Acopia*. (Trabajo de grado) https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33309/llavilla_hj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lozano - Verduzco, I. (2016) *La homofobia internalizada en la salud mental y sexual de hombres gays de la Ciudad de México*. Universidad Pedagógica Nacional. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/244757/04_Efectos_de_la_hemofobia.pdf

Mejía, G. y Lozada, V. (2019). *Deconstruyendo Grindr: análisis de la construcción del sujeto a partir de prácticas discursivas en Grindr*. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/46897>

Mercado, A. (2010) El proceso de construcción de la identidad colectiva. *CONVERGENCIA*, 53. UAEM. <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n53/v17n53a10.pdf>

Minhot,L. (21 de noviembre de 2020). *Sandoval: feminismo cyborg y metodología de los oprimidos* [Clase]. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. <https://youtu.be/XFMujoFAK5A>

Monjarás, R. y Mena, R. (2022) El cuerpo situado en Grindr©. Experiencias de la sexualidad gay en la interacción digital. *GenEros*. <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/generos/article/view/19>

Montoya, O. (2017) Organización e interacción digital. *Jóvenes investigador es 2017*. BUAP. <https://www.academia.edu/33527594/ORGANIZACION%20E%20INTERACCION%20DIGITAL>

Espada, J., Morales,A., Orgilés, M. y Ballester (2012) Autoconcepto,ansiedad social y sintomatología depresiva en adolescentes españoles según su orientación sexual. *Ansiedad y Estrés*. 18 (1). <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/66935?locale-attribute=en>

Morán, N. y Felipe, C. (2021) Autoconcepto en las redes sociales y su relación con el afecto en adolescentes. *Psicología conductual*. 29 (3) https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2021/12/06.Moran_29-3Es.pdf

Nazareno, F. (2015) La noción de performatividad en el pensamiento de Judith Butler: queerness, precariedad y sus proyecciones. *Estudios Avanzados*. 24. <https://www.redalyc.org/journal/4355/435543383002/html/#:~:text=La%20propuesta%20de%20Butler%20en,un%20n%C3%BAcleo%20interno%20de%20g%C3%A9nero.>

OPS. (2009). *Curas para una enfermedad que no existe*. <https://www.paho.org/es/documentos/curas-para-enfermedad-que-no-existe-2009>

Otzen, T. y Manterola, C. (2017) *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. *Int. J. Morphol.* 35(1) <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Palomino, J. (2020) *De prótesis afectivas y otras (con)figuraciones: Sobre cuerpos, subjetividades y afectividad en la era del celular*. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/49901/TESIS%20DOCTORAL%20JORGE%20PALOMINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Panesso, C y Arango, M.. (2017). La autoestima, proceso humano. *Psiconex*, 9(14). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psiconex/article/view/328507>

Peribañez, E. (2018) La ONU y los derechos humanos de las personas LGBTI+. Historia de un reconocimiento tardío. *Revista de la Inquisición. Intolerancia y Derechos Humanos*. 22. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7452330.pdf>

Serrano – Puche, J. (2016). Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente. *Comunicar*. 24 (46). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15847441002>

Pulido, F. y Herrera, F. (2020) Estados emocionales contrapuestos e inteligencia emocional en la adolescencia. *Psicología desde el Caribe*. 37 (I). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7538138>

Quintana, A. y Montgomery, W. (Eds.) (2006). *Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: UNMSM <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>

Rodríguez, A. y Paradisi, I. (2009) Influencia de factores genéticos sobre la orientación sexual humana. Una revisión. *Invest Clin*. 50 (3). <http://ve.scielo.org/pdf/ic/v50n3/art12.pdf>

Rubio, A. (2016) La expresión de las emociones en el ámbito digital: el caso de Facebook reactions. *Forum de Rebeca*. 21. <http://dx.doi.org/10.6035/ForumRecerca.2016.21.13>

Salazar, M. y López, L. (2016). Las narrativas como método de investigación en las ciencias sociales: una mirada a la investigación transformadora. *Memoria Académica*. UNLP-FaHCE. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8571/ev.8571.pdf

- Sampieri- Hernández, R. (2014) *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. México.
- Sánchez, A., Gutiérrez, A. y López L. (2021) *Cartilla de educación afectivo - emocional dirigido a la población con orientación sexual diversa*. <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/26894>
- Sánchez Domínguez, L.(2020) *Espacios, relaciones y significados del sexo anónimo entre varones en México. Figuraciones entre lo alternativo a lo normativizado*. Escuela Nacional de Antropología e Historia. <https://www.upo.es/revistas/index.php/relies/article/view/4951>
- Sánchez, A., Rivera, E. y Velasco, J. (2016) *Desigualdades de género en ciencia, el caso de las científicas de la UAEMéx*. 13 (2) <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5695896.pdf>
- Santoro, P., Conde,F., Arribas, M., Diezma, J., Ramasco, M., Bermejo, J., Garabato, S, y Aguirre, R. (2017) Los espacios de sociabilidad sexual de los jóvenes varones madrileños y la transformación en las representaciones sociales del VIH y otras ITS. *Revista Multidisciplinar del SIDA*. 5 (10). <https://www.revistamultidisciplinardelsida.com/los-espacios-de-sociabilidad-sexual-de-los-jovenes-varones-madrilenos-y-la-transformacion-en-las-representaciones-sociales-del-vih-y-otras-its/>
- Sapón, Y. (2017) *La influencia del uso de los teléfonos inteligentes en la comunicación interpersonal de los jóvenes*. Universidad de San Carlos Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1577.pdf
- Sevillano, V. y Olivos, P. (2019). Comportamiento social y ambiente: influencia de las normas sociales en la conducta ambiental. *Papeles del psicólogo*. 40 (13) <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/2898.pdf>
- Silva, B., Diaz, E. y Sandoval, K. (2019) Efectos en las emociones y sucesos vitales ante la revelación de homosexuales a la familia. *Alternativas Psicología*. (32) 43. <https://alternativas.me/32-numero-43-agosto-2019-enero-2020/213-efectos-en-las-emociones-y-sucesos-vitales-ante-la-revelacion-de-homosexuales-a-la-familia>.
- Skovsmose, O. (2000) Escenarios de investigación. *Revista EMA*. 6 (1). http://funes.uniandes.edu.co/1122/1/70_Skovsmose2000Escenarios_RevEMA.pdf
- Universidad de Colima (2021) *Revista GenErosos*. Violencia de genero. <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/generos>
- UNODC-COPRED-UNAM – YAAJ (2020) *Nada que curar*. https://www.unodc.org/documents/mexicoandcentralamerica/2020/Mexico/Nada_que_curar_2020.pdf
- Urbiola, A; Vázquez, A. y Cázares, I. (2017) Expresión y trabajo de los Muxe' del Istmo de Tehuantepec, en Juchitán de Zaragoza, México. Trabajo de grado. *Revista de Investigación de*

la Universidad de La Salle Bajío.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v9n19/2007-0705-ns-9-19-00502.pdf>

Valerdi, M. (2005). *El tiempo libre en condiciones de flexibilidad del trabajo: caso Tetla, Tlaxcala*. Trabajo de grado. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Valerdi-Tesis.-El-tiempo-libre-en-condiciones-de-flexibilidad-del-trabajo.-2005.-pdf.pdf>

Van, A. (1994) Género y Ciencia, ¿términos contradictorios? Un análisis sobre la contribución de las mujeres al desarrollo científico. *Revista Iberoamericana de Educación*. 6.
<https://rieoei.org/RIE/article/view/1208>

Vázquez, S. (2015) Ciencia, estereotipos y género: una revisión de los marcos explicativos. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*. 68. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v22n68/1405-1435-conver-22-68-00177.pdf>

Vega, D. (2015) Análisis del concepto de sociabilidad en Ciencias Sociales. *Revista ABRA*.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/7538>

Waksman, N. (2005). El papel de la Mujer en la ciencia. *Ciencia*. UANL.
<https://www.redalyc.org/pdf/402/40280101.pdf>

Yentzen, E. (2008). *Diccionario de emociones, actitudes y conductas*. Editorial Universidad Bolivariana. Santiago de Chile.

ANEXOS Y/O APÉNDICES

GUIÓN DE ENTREVISTA

ENCUADRE DE LA ENTREVISTA

NOMBRE(PSEUDÓNIMO) DEL ENTREVISTADO:

ENTREVISTADOR:

FECHA:

LUGAR:

DURACIÓN

BIENVENIDA

OBJETIVO

La presente entrevista se realiza como parte de un proyecto de investigación de licenciatura en Psicología de la UNAM, cuyo objetivo es conocer los estados emocionales de los jóvenes Gays de la zona Norte de Chiapas usuarios de Grindr a partir de su experiencia con dicha aplicación.

FRECUENCIA DE LOS ENCUENTROS:

PREGUNTAS

IDENTIDAD

Puedes contarme ¿cómo ha sido tu experiencia creando tu perfil o perfiles en Grindr?

¿Ha cambiado mucho la información de tu perfil de ahora en relación con el de la primera vez ?

INTERACCIÓN DIGITAL

¿Cómo conociste o te enteraste de la aplicación de Grindr?

¿Cuánto tiempo llevas utilizando esta aplicación?

¿Cuál es tu propósito principal al utilizar Grindr?

¿Qué tipo de gente sueles encontrar en la aplicación?

¿Para qué usas con mayor frecuencia la aplicación? ¿Tienes una rutina de uso?

ESTADOS EMOCIONALES

Me gustaría que pudiéramos conversar sobre diversas experiencias que has tenido al usar Grindr, una que recuerdes con **alegría**, otra con **miedo**, otra con **tristeza** y con **aversión**, ¿Con cuál te gustaría comenzar?

HETERONORMATIVIDAD

¿La aplicación te servirá para tener pareja y cumplir con la idea de tener algún día una familia?

¿Qué tanto se contrasta esta forma de buscar con la de personas heterosexuales ?

¿Has pensado en algún momento que sería la vida más fácil siendo heterosexual?

En tu experiencia ¿Te has sentido cómodo siendo quien eres al usar la aplicación o te has sentido incómodo con la aplicación o la interacción con los usuarios?