



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS
Y SOCIALES**

**INFORME DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN LA
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN DEL FESTIVAL
INTERNACIONAL DE CINE DEL CCH DE LA UNAM –
CECEHACHERO FILM FEST**

**PROYECTO DE INFORME DE PRÁCTICAS
PROFESIONALES**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:
ALAN MIGUEL MONTALVO PANTOJA**



**TUTOR-DIRECTOR DE TESIS
MTRA. SILVIA JOSEFINA GONZÁLEZ MARTÍNEZ**

CIUDAD UNIVERSITARIA, CD.MX., 2022



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A la familia que elegí, a mis *gordis* (Cocoa, Vainilla y Pimienta) por ser la representación del amor incondicional, a Brandon Ibarra por acariciar mi alma en los peores momentos y haber sido un impulso para lograr esto, además de compartirme su sueño y su creación: el Cecehachero Film Fest – Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM, que sin su visión, compromiso, trabajo y dedicación nada de esto se hubiera generado.

A mis hermanas (Anahí y Alhelí) por su cariño y apoyo.

A mi madre (Rosalinda Pantoja) por ser mi luz hace 20 años y a mi padre (Sigifredo Montalvo) por su cariño y apoyo tanto como le fue posible.

A mis abuelas, abuelos, tías, tíos, primas y primo que siempre han estado.

A la familia Ibarra por su cobijo.

Al equipo maravilloso que forma y hace posible el Cecehachero Film Fest cada año.

Y al pequeño Alan por siempre creer que podría lograr mucho a pesar de la adversidad.

Índice

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I LOS FESTIVALES DE CINE EN MÉXICO	10
1.1 UN BREVE RECuento DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	10
1.2 FESTIVALES DE CINE	15
1.3 FESTIVALES DE CINE EN MÉXICO Y SU IMPORTANCIA EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA	16
1.4 ¿CÓMO FUNCIONA UN FESTIVAL DE CINE?	22
CAPÍTULO II FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DEL CCH DE LA UNAM – CECEHACHERO FILM FEST	24
2.1 HISTORIA DEL FESTIVAL	24
2.2 IDENTIDAD DEL FESTIVAL	33
2.3 EL FESTIVAL Y SU ENTORNO	42
CAPÍTULO III EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO COORDINADOR DE VINCULACIÓN Y APORTACIONES AL FESTIVAL	53
3.1 COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN	53
3.2 VINCULACIONES MÁS SOBRESALIENTES	57
3.3 CAMBIOS Y ADAPTACIONES	65
CONCLUSIONES	69
FUENTES DE CONSULTA	72
ANEXOS	75

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación “Informe de práctica profesional en la coordinación de vinculación del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest”, tiene el objetivo de ubicar y presentar al profesional de relaciones públicas en un festival de cine, la importancia y responsabilidad que implica la vinculación en este tipo de eventos.

Para poder entender mejor el papel del coordinador de vinculación en un festival de cine, considero necesario dar una introducción sobre el valor de los festivales de cine, su papel dentro de la industria cinematográfica y dentro de las industrias creativas y culturales, los festivales de cine en México, la historia del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest y su papel como festival formativo, tanto a nivel nacional como internacional. Esto, realizado a partir de mi experiencia profesional laborando como coordinador de vinculación del festival.

En el presente reporte planteo y describo la importancia del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest en las juventudes de México, sobre todo en las juventudes que convergen en el Colegio de Ciencias y Humanidades y en la Escuela Nacional Preparatoria de la UNAM, sin dejar de lado a las juventudes nacionales e internacionales que están interesadas en la realización de proyectos cinematográficos, pero que no tienen acceso a escuelas especializadas.

Además, de lo necesario que es la creación de vínculos con otros organismos dentro como fuera de la industria cinematográfica a nivel global, pues son piezas fundamentales para la creación de cadenas de valor y de producción que ayudan a la finalidad del Cecehachero Film Fest, que es fomentar el quehacer cinematográfico en las juventudes.

El Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, ofrece varias posibilidades formativas a las y los jóvenes que se interesan en participar dentro del festival, además de realizar el festival mismo, contando con proyecciones a nivel internacional y abriendo sus convocatorias a personas, no sólo

incipientes, sino a personas ya profesionales o con carrera como directoras/es, productoras/es, guionistas, fotógrafas/os, etcétera.

Por lo tanto, este informe de experiencia profesional se divide en tres capítulos:

En el primero defino lo que es un festival de cine, cuáles son los festivales más representativos a nivel internacional, cuál es el panorama de los festivales de cine en México y los más característicos del país, un breve recuento de las industrias creativas y culturales y su importancia para entender el panorama de la industria del cine, el valor de los festivales de cine en la industria cinematográfica a nivel global.

En el siguiente capítulo expongo la historia del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, cómo forma su identidad a lo largo de los años y su distinción con otros festivales de cine en México, el valor agregado del mismo y un poco sobre el equipo que lo conforma para que se lleve a cabo.

Además, se presenta el entorno en el que se realiza y los objetivos del mismo para la creación de nuevas/os realizadoras/es cinematográficas/os; su impacto en los medios tradicionales como digitales y cómo esto ha contribuido en su posicionamiento a nivel internacional.

También, en este capítulo, muestro los alcances que se han obtenido en el festival a lo largo de sus seis años de trabajo dentro como fuera del Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Vallejo de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Por último, informo mi experiencia profesional en la coordinación de vinculación del Cecehachero Film Fest. Donde se mencionan las actividades realizadas en las diferentes etapas del festival, desde su planeación hasta el festival mismo, los tiempos que esto toma, los procesos que conlleva y los acuerdos y responsabilidades que se deben contemplar, sin revelar información confidencial del festival.

Al finalizar, se comenta la relevancia que tiene para mi este informe a partir de mi experiencia profesional dentro del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, ya que mi intención es brindar al estudiante de comunicación un panorama más amplio de lo que el estudio de la comunicación puede llegar a abarcar dentro de las relaciones públicas, creando vinculaciones, a través de herramientas eficaces y necesarias para que estas se puedan llevar a

cabo y así poder contemplar más campos de aplicación de la carrera de Ciencias de la Comunicación, además de que este reporte de experiencia laboral sea un referente para la consulta en materia de festivales de cine.

CAPÍTULO I: LOS FESTIVALES DE CINE EN MÉXICO

En el presente capítulo defino lo que es un festival de cine, para qué sirve y cuál es su función dentro de la industria cinematográfica, presentando a los festivales más importantes a nivel mundial y enfocándome en los más relevantes a nivel nacional; además de abordar los conceptos de industrias creativas y culturales y por qué son importantes para la cinematografía y los festivales de cine. Todo lo anterior son bases importantes para entender qué funciones y actividades son imperantes en un departamento de vinculación dentro de un festival, desde mi experiencia laboral en uno de los eventos cinematográficos que forman parte de la cartelera cultural de la UNAM.

1.1 UN BREVE RECUENTO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Para poder entender a la industria cinematográfica, será necesario conocer un camino previo que nos ayudará a comprender por qué el cine es una industria y cuáles son los valores o características para que se considere como tal, además de la importancia que tiene para el arte, la cultura, la sociedad y la economía.

El primero de los conceptos que necesitamos desmarañar es el de industrias culturales y creativas, el cual es un término que se utilizó desde 1944 por los filósofos alemanes Theodor Adorno y May Horkheimer, ambos refugiados en Estados Unidos y pertenecientes de la escuela de Frankfurt, para referirse "...a las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales".¹ Sin embargo, el concepto que utilizaron era el de *industria cultural* y lo utilizaron dentro de su ensayo *La industria Cultural: Iluminismo como Mistificación de Masas*. El objetivo de ese ensayo era hablar sobre la cultura de masas y su correlación con el capitalismo que vivían y veían en Estados Unidos, poniendo sobre la mesa sus posturas sobre cómo los creadores manipulaban a los públicos a través de productos estándar o con producciones en serie.

¹ UNESCO, 2010, *Políticas para la Creatividad: Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Pág. 17.

Después de muchos años, a finales de los 1960 y después de muchas reflexiones y nuevas posturas, Adorno retoma el concepto y señala a los creadores como simples comerciantes, acusándoles de no importarles el contenido que ofrecían. En los años 1970, surge un nuevo debate alrededor de un nuevo concepto para las ciencias sociales, la *economía cultural*, pensada desde el punto del por qué es importante efectuar un acercamiento de la economía a los bienes culturales y qué efecto o impacto generan en la sociedad.

Gracias a ese nuevo concepto, en los 1980, con el modelo neoliberal, se integra el concepto de industrias creativas, que se consideraban propias de las industrias culturales, pero teniendo en cuenta a la economía cultural como eje central de ellas, así y con el paso del tiempo, teorías, posturas, reflexiones e investigaciones, es que se considera en conjunto como Industrias Culturales y Creativas. Sin embargo, con el paso del tiempo el concepto cambio de una crítica a la sociedad de consumo cultural a una industria que genera millones de dólares en el mundo.

Primero, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el concepto de industrias creativas, son entendidas como aquellas que “tienen su origen en la creatividad individual, la destreza y el talento y que tienen potencial de producir riqueza y empleo a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual”.²

Segundo, se entiende como economía creativa a “la creatividad como el motor de la innovación, el cambio tecnológico y como ventaja comparativa para el desarrollo de los negocios”.³ En ese entendido y teniendo esos dos conceptos, en 2009 la UNESCO propone la siguiente definición para las industrias creativas y culturales:

² UNESCO, 2017, *Expresiones Culturales*. De UNESCO.org Sitio Web: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>

³ Loc.Cit.I

Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objetivo principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. ⁴

También nos proporciona una lista con las principales características de estas, las cuales nos ayudarán a identificar, entender y vislumbrar la industria cinematográfica:

- Intersección entre la economía, la cultura y el derecho.
- Incorporan la creatividad como componente central de la producción.
- Contenido artístico, cultural o patrimonial.
- Bienes, servicios y actividades frecuentemente protegidas por la propiedad intelectual, derecho de autor y los derechos conexos.
- Doble naturaleza: económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades) Innovación y recreación.
- Demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar.⁵

Por tanto, podemos definir que todos los bienes, servicios y actividades con contenido artístico, cultural y/o patrimonial, a partir de la creación humana, así como todas las funciones y procesos de sectores de cadenas productivas y de valor que acercan estos bienes, servicios y actividades al mercado y al público son básicamente industrias.

Ahora, ¿cuáles o cómo se dividen estas industrias creativas y culturales?

Las industrias creativas y culturales se dividen por sectores de actividad que, de acuerdo a la UNESCO son: Herencia Cultural, Creatividad y Medios y Creaciones

⁴ Loc.Cit II

⁵ Loc.Cit. III

Funcionales, cada uno se subdivide en sectores generales y a su vez en sectores específicos, tal como se muestra en el siguiente esquema:

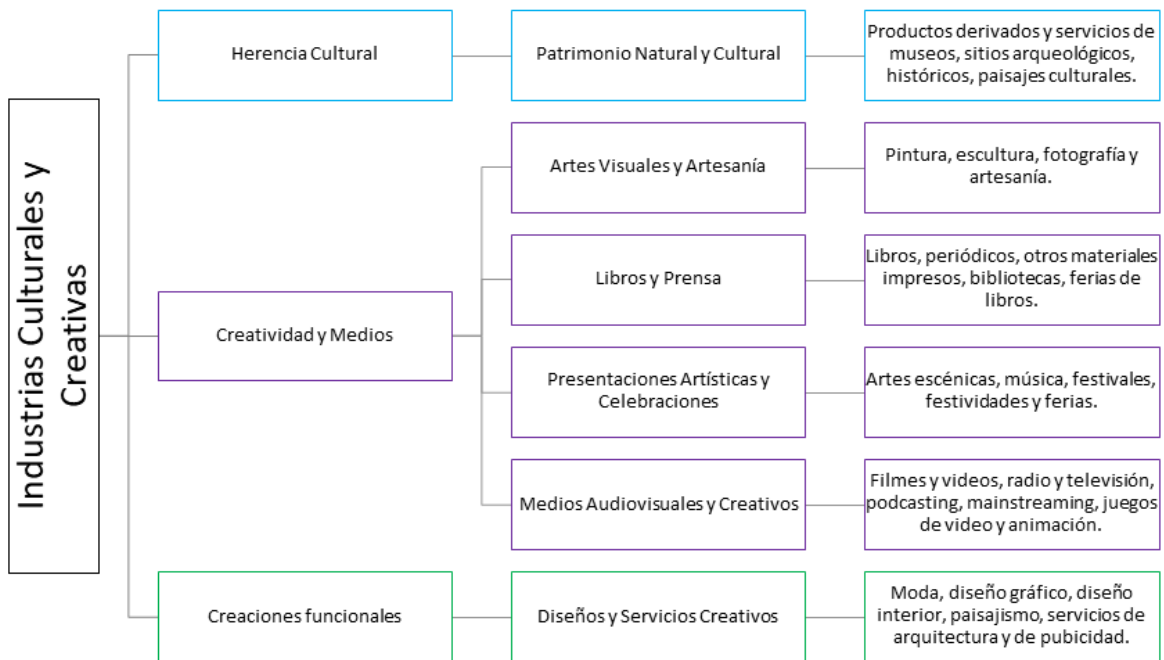


Imagen 1⁶.

De acuerdo con la Guía por una economía creativa, en México se generan 3.65% de los empleos gracias a estas; además de mencionar los grandes beneficios económicos y culturales que estas representan a los países que, de alguna u otra forma, alientan a la creación, apoyo y seguimiento de ellas. Algunos de los beneficios son:

- Aportan un gran valor agregado.
- Generan empleo directo e indirecto.
- Se vislumbra gran potencial de crecimiento en los próximos años.
- Facilitan la introducción de otros tipos de productos en los mercados externos.
- Contribuyen a equilibrar la balanza de exportaciones
- Contribuyen al desarrollo de la confianza social.

⁶ UNESCO, 2010 Op.Cit., pág. 19

- Permiten una revalorización de marcas y productos.
- Atraen turismo y facilita la movilidad.
- Generan recursos sustentables a largo plazo.
- Transforman y generan espacios urbanos.
- Contribuyen a la cohesión social.
- Facilitan la expresión de comunidades y pueblos.
- Aumentan el empoderamiento personal.

De forma más específica, la industria audiovisual, que es la que nos interesa en este tema, “ofrece oportunidades importantes para los países en desarrollo, gracias a que tiene un valor agregado; una alta rentabilidad, conlleva a la promoción cultural y de productos locales en los mercados externos”.⁷

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la industria cinematográfica mundial cuenta con una estructura oligopólica en la que un pequeño grupo de grandes empresas lideran la producción y distribución de películas. Sin embargo, las limitantes de entrada no son altas en algunas actividades y nichos, lo que permite la participación de un gran número de compañías independientes de menor tamaño en cada eslabón de esta.

La industria cinematográfica cuenta con una larga cadena de valor fundamentada en servicios, de acuerdo al informe *Impacto de la Industria Cinematográfica en la Economía Mexicana*, La dinámica de esta, deriva de la formación de una cadena de valor conformada por cuatro módulos: producción, postproducción, distribución y exhibición de películas⁸.

Con esto podemos dar un panorama más concreto de las industrias creativas y culturales y el por qué es importante conocerlas para poder hablar de los festivales de cine y su papel dentro de esa cadena de valor.

⁷ Piva, Pérez, Pérez y Montoya, CEPAL, 2010, *La industria cinematográfica en México y su participación en la cadena de valor*. Pág. 19

⁸ Durán (Coord.), UNAM-CANACINE, 2019, *Impacto de la Industria Cinematográfica en la Economía Mexicana*. Pág. 14

1.2 FESTIVALES DE CINE

Los festivales de cine son concursos de productos cinematográficos realizados en distintas partes del mundo, cada uno enfocado en algo que lo destaca de los demás, ya sea por la temática que aborda, las fechas en las que se realiza, las actividades que presentan durante su festival, las ciudades donde se desenvuelven, la duración de las películas que aceptan en sus convocatorias, si son primera obra o no, si es que se especializan en industria, si son formativos, entre otros valores; pero todos tienen un mismo fin, que es ser un concurso y una plataforma de exhibición para las películas, formando así parte de la cadena de valor y, que además, lo diferencia de una muestra de cine.

Los festivales de cine se encuentran dentro del cuarto eslabón de la cadena, la exhibición de películas. “Este segmento se caracteriza por integrar a las actividades económicas dedicadas a la exhibición de películas en formato de cine y de video, y otros materiales audiovisuales; además incluye a la organización de festivales cinematográficos, así como la exhibición de películas”⁹.

En el mundo, existen varias federaciones o redes que buscan generar un padrón de los festivales de cine a nivel mundial, ya sea por región, continente o global. No se cuenta con un número exacto de festivales de cine en el mundo, pero podemos hablar de los más representativos, además de hablar de las federaciones y redes donde se puede encontrar información de los festivales de cine que de una u otra forma, son confiables, continuos e importantes en su región, específicamente en México.

De acuerdo con la historia del cine, existen cuatro festivales muy importantes a nivel global, que además de contar con un prestigio por el tipo de personas invitadas, actividades y/o ciudad en la que se llevan a cabo, son de los más longevos en el sector y son miembros de la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos (FIAPF).

El primer festival de cine en la historia se considera ‘La Mostra de Venecia’, que como su nombre lo indica, se realiza en Venecia, Italia. Fue creada en 1932

⁹ Durán (Coord.). Op. Cit., pág. 40

dentro de la bienal de Venecia¹⁰, hoy en día se le conoce como el Festival Internacional de Cine de Venecia, su mayor galardón que otorga es el 'León de Oro' y se celebra cada año en los meses de agosto y septiembre en su sede principal que es el Palazzo del Cinema de Venecia.

El segundo festival más longevo e importante de la historia es el Festival de Cannes¹¹ Fue creado en 1946 en Cannes, Francia y hoy en día es el festival más publicitado del mundo, su mayor galardón es la Palma de Oro, se lleva a cabo en el mes de mayo y su principal sede es el Palais des Festivals et des Congrès.

El Festival Internacional de Cine de Berlín, (Berlinale)¹² Es el tercer festival más importante y longevo de la historia, creado en 1951 en Berlín, Alemania. Su galardón más alto es el Oso de Oro y su edición se lleva a cabo en el mes de febrero.

Por último, se puede considerar al Festival Internacional de Cine de San Sebastián ¹³ como uno de los festivales de categoría A, que también es acreditado por la FIAPF. Este, se creó en 1953 en San Sebastián, España; su mayor galardón es la Concha de Oro y se lleva a cabo en el mes de septiembre.

Los festivales antes mencionados, son los más representativos del mundo, pertenecen a la FIAPF en su mayor categoría (A) y son considerados de mayor peso en la industria.

1.3 FESTIVALES DE CINE EN MÉXICO Y SU IMPORTANCIA EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

En México existen varios organismos que tratan de compilar la mayor información relevante y necesaria de la industria cinematográfica y de los festivales de cine en el país, uno de ellos, y el más importante, el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), que es "...un organismo público descentralizado que impulsa el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional a través del apoyo a la producción, el estímulo a creadores, el fomento a la industria y la promoción, distribución, difusión

¹⁰ <https://www.labiennale.org/it/cinema/2021>

¹¹ <https://www.festival-cannes.com/es/qui-sommes-nous/festival-de-cannes-2>

¹² <https://www.berlinale.de/en/festival/profile/festival-profile.html>

¹³ <https://www.sansebastianfestival.com/>

y divulgación del cine mexicano”¹⁴; que, a través del *Anuario Estadístico de Cine Mexicano*, cada año recopila la información con respecto a la industria cinematográfica en el país, contemplando elementos como la Cuenta Satélite de la Cultura de México y apoyándose del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

También contamos con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (CANACINE), donde su objetivo principal “...es confirmar que las nuevas industrias estuvieran representadas por un organismo cúpula que sirviera de intermediario con las autoridades y que defendiera sus intereses empresariales”.¹⁵ A través de sus resultados estadísticos anuales y cuatrimestrales, genera información de taquilla y películas más vistas en México.

Otro de esos organismos es La Red Mexicana de Festivales Cinematográficos A.C., que es “... un grupo de trabajo que, desde 2013, tiene por principal interés la promoción, vinculación, colaboración y profesionalización entre los diversos festivales de cine que existen en el país”.¹⁶ Además de realizar anualmente un encuentro de los festivales afiliados a la red, con el fin de vislumbrar las perspectivas y mejoras de los festivales para potenciar la visualización y apoyos de estos en el país, las plataformas de compilación de información que utilizan son mediante su plataforma web y su publicación *El ABCD de los festivales de cine*, donde hablan de los objetivos y metas alcanzadas dentro de los encuentros anuales.

Por último, La Red Iberoamericana de Festivales de Cinema, de reciente creación y, “...que trabaja de manera colaborativa entre todos los integrantes, para difundir, promover las actividades de cada uno, así como para buscar el bien común por el cine y el audiovisual en todas sus divisiones”¹⁷.

En el Anuario del IMCINE más reciente que corresponde al 2019, se menciona que en México se realizaron 168 festivales y eventos cinematográficos, 13 más que el año 2018, con un promedio de duración de 10 días cada uno. Se

¹⁴ <http://www.imcine.gob.mx/imcine/el-instituto/>

¹⁵ <http://canacine.org.mx/nuestra-camara/historia/>

¹⁶ <https://www.redmexfest.org/acerca-de-nosotros/>

¹⁷ <https://www.rediberofest.org/>

contabilizaron 15 de primera edición y 21 festivales o eventos con actividad de itinerancia. En los últimos 10 años se registró un aumento del 69% en el número de festivales en México. El estado donde se llevaron a cabo más festivales es la Ciudad de México con 22% del total¹⁸.

De esos 168 festivales, 124 son de acceso gratuito y 44 son con venta de boleto; 64% realizan actividades de formación, ya sean talleres, conferencias, clases magistrales, etcétera; y 71% ofrecen *cartelera de extensión*, que son proyecciones fuera de las salas de cine como espacios comunitarios, plazas, escuelas, casas de cultura, espacios no especializados en cine, etcétera.

Además, la importancia de la industria del cine en la economía del país es grande, ya que el PIB del cine en el país representa una cantidad de 20,110 millones de pesos, genera empleo a 30,946 personas, de las cuales el 40.6% de las personas son mujeres y donde los hogares gastaron en cine 34, 596 millones de pesos, esto sólo en 2019.

De acuerdo con esos datos y a las cifras que recopila este Anuario, los festivales cumplen con una función necesaria para el proceso de exhibición dentro de la industria cinematográfica, siendo piezas fundamentales para la exhibición fuera de las salas de cine, concentrando la Ciudad de México la mayoría de estos espacios con un 28% del total. “Es precisamente, la amplia oferta de opciones de exhibición lo que ha permitido que el consumo cinematográfico perdure como práctica social de acceso relativamente fácil para la diversidad de públicos en lo económico, lo geográfico y lo simbólico”¹⁹.

Los festivales se convierten en circuitos de exhibición y de difusión de espacios no convencionales para la proyección de películas, también se vuelcan a necesidades de los espacios para la exhibición de su cartelera y consumo de cine al aire libre, siendo los festivales los primeros en la lista en utilizar ese formato para llevar cine a rincones poco favorables o con nulas salas utilizadas para la proyección. “Si bien su cartelera es variada en género, formato y contenido, estas iniciativas tienen en común que son programadas en espacios urbanos

¹⁸ IMCINE, 2019, *Anuario Estadístico de Cine Mexicano*, pág. 114

¹⁹ IMCINE, 2019, *Op.Cit.*, pág. 112

denominados públicos, garantizando su función como esparcimiento social y accesibilidad ciudadana”.²⁰

La mayoría de los festivales de cine mexicanos cumplen con esa función, es por eso que es necesario conocer a los más importantes, ya sea por su antigüedad o por su valor agregado y así poder ir identificando las varias ramas que los festivales de cine cumplen dentro de la industria. Para poder hablar de mi experiencia profesional en el Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, es necesario presentarles a los festivales que tienen elementos en común ya sea de mayor reconocimiento a nivel internacional, que han sido realizados por jóvenes estudiantes, los que tienen una base formativa consolidada y los que se encuentran dentro de la cartelera cultural de la UNAM, esto para poder tener puntos comparativos con el Cecehachero Film Fest.

Los primeros en presentar son los festivales más importantes o reconocidos en el país y a nivel internacional, estos son festivales subsidiados por los gobiernos de sus estados y su papel más importante es el de crear espacios para la vinculación entre los distintos sectores que conforman la industria del cine con los creadores. Es importante presentarlos para tener una comparativa de estos festivales y el festival en el que colaboro, siendo un festival joven que también crea espacios para la vinculación.

- 1) El Festival Internacional de Cine de Guadalajara Film Festival México²¹, fundado en 1986, se considera el festival de cine más antiguo de México, siendo un foro para la formación, instrucción e intercambio creativo entre los profesionales, críticos de la cinematografía internacional y estudiantes de Iberoamérica.
- 2) El Festival Internacional de Cine de Morelia²², con 18 ediciones, se dedica a apoyar a los cineastas mexicanos, cultivar nuevos públicos, y a difundir la cultura cinematográfica de México, mediante una plataforma inclusiva y

²⁰ IMCINE, Loc. Cit.

²¹ <http://ficg.mc/es/acerca>

²² <https://moreliafilmfest.com/presentacion/>

hospitalaria para los realizadores nacionales, el público en general y la comunidad fílmica internacional.

- 3) El Festival Internacional de Cine de Los Cabos²³, fundado en 2012, contribuye al desarrollo de la cultura cinematográfica mundial, con especial enfoque en la mexicana, estadounidense y canadiense, apoyando el talento de sus realizadores. De igual manera colabora con el fomento y difusión de las actividades culturales y turísticas del estado de Baja California Sur.
- 4) El Festival Internacional de Cine de Guanajuato²⁴, con 24 años y quien inició como un concurso universitario, tiene por objetivo brindar un espacio para la exhibición de cine de calidad, premiándolo con materiales y equipo para apoyar de esta forma a los artistas en la creación de más cine. Al mismo tiempo procura reunir a los que hacen cine y a los que desean ingresar a este grupo de creadores para provocar el encuentro y la unión de cineastas

Los segundos, son los festivales que tienen una línea formativa más marcada, pues además de ser un espacio de exhibición para las películas, se dedican a formar a sus públicos a través de talleres especializados, compartiendo así la función de formar sin ser una escuela especializada en cine que, en México, son escuelas de acceso limitado o con precios excesivos. Estos festivales son importantes tenerlos en cuenta pues son pocos los que tienen esto en su oferta festivalera y son un referente para entender al Cecehachero Film Fest, quien se dirige específicamente a las juventudes no cineastas o que aspiran a serlo.

- 1) Festival Internacional de Cine para Niños y... (no Tan Niños)²⁵, es un proyecto cultural independiente que tiene como objetivo principal programar y exhibir cine de calidad de México y otras regiones del mundo, para fomentar entre el público infantil el gusto por el cine y retroalimentar a las niñas y niños

²³ <http://canosfilmfestival.com/quienessomos>

²⁴ <http://giffm.mx/convocatria-giff-xxvi/>

²⁵ <https://www.lamatatena.org/inicio.html>

con la creación de costumbres, inquietudes y cotidianidad de las niñas y niños en otras partes del mundo.

- 2) Pixelatl, El Festival²⁶ cuenta con un amplio programa de conferencias y talleres, tanto para profesionales como para principiantes, intentando cubrir lo más posible de la amplia gama de asuntos que conforman el quehacer creativo narrativo y secuencial-audiovisual orientado al entretenimiento.
- 3) Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México - DocsMx²⁷, se ha enfocado no sólo en exhibir en cada una de sus ediciones cientos de los mejores trabajos realizados alrededor del mundo, sino también en difundir el cine documental contemporáneo, acompañar la formación de nuevos cineastas, así como en fomentar la creación y el desarrollo de proyectos cinematográficos en México e Iberoamérica.

En tercer lugar, presento a los eventos cinematográficos que forman parte de la cartelera cultural de la UNAM, misma cartelera de la cual forma parte el Cecehachero Film Fest. En este caso hablo de eventos cinematográficos ya que existe una Muestra de Cine, que no se considera festival.

- 1) Festival Internacional de Cine de la UNAM²⁸, se considera como el encuentro de cine con vocación universitaria que también va tomando las proporciones para convertirse en el protagonista de los festivales metropolitanos. Se propone como un espacio para concebir el acontecimiento cinematográfico social como un dispositivo para hablar de nuestro entorno, de nuestras preocupaciones más íntimas, de las emociones y de las distintas interpretaciones de la realidad.
- 2) ARCADIA - Muestra de Cine Rescatado y Restaurado de la UNAM²⁹, un espacio de exhibición...donde tendremos como centro de la muestra el

²⁶ <http://www.imcine.gob.mx/pixelatl-2019-festival-de-animacion-videojuegos-y-comic/>

²⁷ <https://www.linkedin.com/company/docsdf/about/>

²⁸ <http://www.imcine.gob.mx/los-cines-mexicanos-que-no-te-puedes-perder-en-ficunam-2020/>

²⁹ <https://arcadia.filmoteca.unam.mx/>

acervo histórico de la UNAM, el cual puede representar el impulso tan relevante que ARCADIA le ha dado a la práctica saludable y placentera de revistar el cine de otros tiempos, encontrando siempre en él una referencia a nuestra realidad actual.

Por último, presento al festival que comparte con el Cecehachero Film Fest la esencia de haber sido creado y gestionado por estudiantes. De los cuales, sólo existen dos en todo el país.

- 1) Festival Internacional de Cine Universitario Kinoki³⁰, que es un festival de cine hecho por y para estudiantes universitarios formado en la Universidad Iberoamericana CDMX en el 2004. A lo largo de su historia, Kinoki ha buscado promover su cultura cinematográfica y el desarrollo de los estudiantes con interés en el cine.

La tarea de presentar estos festivales es para dar a conocer un poco de la oferta que existen en México, además de mostrar a los que, de alguna u otra forma, comparten ciertas similitudes con el Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, donde funjo como Coordinador de Vinculación.

1.4¿CÓMO FUNCIONA UN FESTIVAL?

La manera en que un festival de cine funciona es a través de varios procesos que le permite crear las oportunidades, vinculaciones y espacios que necesita para cumplir su función como plataforma de exhibición y todas aquellas a las que se comprometa mediante su temática, valores o parámetros por los que se rige.

No es casualidad que un festival se lleve a cabo de manera anual o bianual, pues las gestiones son largas, tardadas y deben ser planeadas minuciosamente para poder llevar a cabo una edición. Para esto, requiere de un equipo de personas de base que trabajan para poder poner en marcha al festival, estas personas realizan tareas específicas dentro de las coordinaciones que tenga el festival, no todos se rigen con las mismas áreas, pero es importante mencionar las más

³⁰ <https://www.kinoki.mx/>

generales. Además de nunca olvidar que cada festival tiene un sello que lo diferencia de los demás, hasta su forma de gestionarse puede cambiar.

Las áreas más generales que necesita un festival de cine son: una dirección, una dirección artística, un departamento de comunicación, un área de programación y un área de relaciones públicas o comunicación externa. Estas áreas pueden dividirse en tantas subáreas requiera el mismo festival, pues pueden contar con áreas tan específicas como redes sociales o invitados.

Los tiempos de gestión corresponden a la planeación de cada festival que, dependiendo de su organización, es el tiempo que le dedican a cada cosa, tanto el tiempo de gestión de sedes, de invitados, de búsqueda de recursos para llevarlo a cabo, de patrocinios, de diseño de difusión, de convocatoria, etc. Esos tiempos deben ser cumplidos al pie de la letra, pues cada atraso en una de las áreas o gestiones repercute directamente a otra, lo que puede conllevar en retrasar las mismas fechas del festival o no tener todos los recursos necesarios para llevarlo a cabo, y a recursos los tomaremos como: recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos.

Es por eso por lo que para poder disfrutar de un festival que dura cinco, diez o más días, tuvo que haber pasado por un proceso de gestión y realización de más de diez meses. Lo que lo convierte en uno de los procesos más largos dentro de la industria cinematográfica.

CAPÍTULO II: FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DEL CCH DE LA UNAM – CECEHACHERO FILM FEST

En este capítulo presento la historia del Cecehachero Film Fest, su papel dentro de la industria cinematográfica en México y su importancia como plataforma de exhibición para materiales realizados por jóvenes incipientes en el séptimo arte, además de su rol como agente de cambio en las nuevas narrativas y la formación de públicos y cineastas.

2.1 HISTORIA DEL CECEHACHERO FILM FEST

El festival, es una respuesta y un llamado a las necesidades y temas urgentes que debemos revisar y atender. Conflictos sociales, apreciación y creación de cine a través de los ojos que serán los y las cineastas del futuro, comprometidos con esta oportunidad que hemos logrado juntos, la comunidad cecehachera y universitaria. Una vía indispensable para democratizar el quehacer cinematográfico y demostrar que, sin importar la limitación de recursos, nada impedirá que nuestra voz sea escuchada a través del cine. Brandon Ibarra, director y fundador del festival.

El Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, nace en 2016 a partir de la visión de un joven estudiante de bachillerato, que veía en el cine una herramienta para la creación de nuevos cineastas y una plataforma de difusión de materiales cinematográficos realizados por jóvenes como él.

Brandon Ibarra, siendo estudiante del Colegio de Ciencias y Humanidades del plantel Vallejo, se acercó a un programa de fomento a la investigación para las y los estudiantes, el Programa de Jóvenes Hacia la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, donde encontró una guía fundamental para la conceptualización de la idea del festival.

Durante un año y medio, desarrolló el proyecto del festival como una plataforma de exhibición local, enfocándose en los trabajos audiovisuales desarrollados dentro del plantel Vallejo del CCH; sin embargo, la aceptación del proyecto, por parte del alumnado, fue de tal magnitud que la necesidad de crear una segunda edición era inminente pero, por otro lado, la aceptación por parte de las

autoridades, profesores y personas administrativas fue deficiente, ya que no creían en el potencial del festival, y menos de un festival creado, organizado y gestionado por jóvenes.

Citando el proyecto general del Cecehachero Film Fest, actualizado en octubre de 2018 por el mismo Brandon Ibarra, menciona que:

Con apoyo de la responsable en ese momento del programa Jóvenes Hacia la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales local, la Lic. Alejandra Arana Rodríguez, y del Lic. Carlos Ortega Ambriz, secretario de Servicios de Apoyo al Aprendizaje del plantel Vallejo, se comenzó el proceso para desarrollar, organizar y gestionar la creación del festival. Este trabajo duró alrededor de 14 meses y concluyó con la primera edición del festival en CCH Vallejo, realizada del 18 al 22 de abril de 2016.

Además, el proyecto del festival tomó en cuenta los tres valores con los que se fundó el Colegio, integrándolos en su proceso formativo, estableciendo así tres pasos específicos: *aprender a aprender* como el proceso formativo *per sé*, *aprender a hacer* como el proceso de creación y *aprender a ser* como el proceso de exhibición, creando un ciclo formativo enfocado en compartir herramientas, estrategias y conocimientos cinematográficos para las juventudes, sin considerarse una escuela de cine, pero dando pautas para crear una vocación.

En palabras del mismo fundador, *... el cine tiene grandes virtudes que ayudan en el desarrollo académico, personal, cultural y profesional de todo individuo. Por ello, el Cecehachero Film Fest atiende una necesidad específica, a saber, fomentar la cultura cinematográfica en los estudiantes en los rubros de formación, creación y exhibición, los cuales se convirtieron en las tres líneas de acción del festival. En consecuencia, el Cecehachero funge como un espacio de orientación vocacional para los alumnos e incentiva a que participen de manera directa en el quehacer cinematográfico, aspecto que consideramos es una de las aportaciones más significativas del Festival, pues es el segundo festival de cine realizado por estudiantes en el país...*

Para poder ilustrar mejor este proceso, me he dado a la tarea de realizar algunas entrevistas, que estarán disponibles a lo largo de este capítulo y también podrán consultarse en Anexos, utilizadas como instrumentos para comprender mejor lo qué

el festival es, lo que representa y hacia dónde se dirige, desde la perspectiva de las siguientes personas:

- Brandon Ibarra, director ejecutivo y fundador del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.
- Luis Leyva, coordinador ejecutivo del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.
- Rodrigo Martínez, director artístico del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.
- Adriana Collado, coordinadora de comunicación del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.
- Lic. Alejandra Arana, académica de la UNAM y encargada del programa de Jóvenes Hacia la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales del CCH plantel Vallejo, en el periodo 2015-2018.

También podrán consultarse en anexos, semblanzas de las personas organizadoras del Cecehachero Film Fest, con fines de conocer los perfiles que están detrás de la gestión de todas las actividades del festival. Por ahora, presento la primera parte de las entrevistas al equipo realizador:

Origen del festival.

Entrevista a Brandon Ibarra, fundador y director ejecutivo del Cecehachero Film Fest:

¿Cuántos años tenías cuando iniciaste el proyecto?

BI – 20 años

¿Cómo surge la idea de crear un festival de cine dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades?

BI - Surge de acuerdo a la exploración dentro del plantel Vallejo de la nula oportunidad para los estudiantes, no solo de ver cine, sino de realizarlo, y así mismo, de no existir oportunidades para la formación en materia audiovisual, tanto de docentes como del alumnado. No existían espacios para hacer cine, no existían

espacios para ver el cine hecho por los estudiantes, y mucho menos había espacios que sirvieran como puente entre los realizadores incipientes y los profesionales que les permitiera una mutua retroalimentación y formación de públicos.

¿Cuál es el objetivo del festival?

BI - Fomentar la cultura, el gusto y la participación de los jóvenes y nuevos realizadores por el quehacer cinematográfico dentro y fuera del Colegio de Ciencias y Humanidades, a nivel nacional e internacional, de acuerdo a las tres líneas de acción que promueve el festival; formación, realización y exhibición. Además de acercarlos con realizadores y ponentes profesionales, que compartan experiencias, generen vínculos y desarrollen proyectos cinematográficos en conjunto.

¿Cuáles fueron las limitantes que tuviste que sortear para poder consolidar este festival?

BI - El mayor obstáculo del festival siempre ha sido desde sus inicios, la falta de presupuesto pues, a diferencia de festivales y eventos de otras disciplinas artísticas, el festival cinematográfico, por su naturaleza, requiere de un mayor número de elementos técnicos y humanos. Sin embargo, también la falta de confianza entre la comunidad, tanto de docentes como de alumnos, pues al no contar con una formación audiovisual, se pensaba que el festival sería una especie de alfombra roja de Hollywood, pues se ignoraba la importancia que tienen los festivales de cine en México y el mundo, como agentes de formación de públicos, formación de nuevos realizadores, espacios de mercado audiovisual y salida de películas (corto y largometrajes), que de otra manera no contarían con una salida para su exhibición al público.

Entrevista a la Licenciada Alejandra Arana, académica de la UNAM, encargada del programa Jóvenes hacia la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales en el periodo de creación del proyecto del festival:

¿Qué representa el Cecehachero Film Fest para las juventudes pertenecientes a la UNAM?

AA - Un espacio de creación, de profesionalización, de formación continua que no se circunscribe a las condiciones curriculares, que derivan, no pocas veces

en prácticas docentes burocratizadas, desmotivantes, poco significativas para los alumnos por ser lejanas a sus intereses.

En el Cecehachero desarrollan proyectos guiados por especialistas, pero cuentan con la libertad de seguir temáticas, metodologías muy diversas. Es un espacio para construir propuestas, mostrar su voz, fortalecer la confianza en su creatividad. Para ellos ha sido fundamental que se dignifique su trabajo creativo al ver en pantalla grande su proyecto y trascienda los muros académicos.

¿Qué representa el Cecehachero Film Fest para la Universidad Nacional?

AA - Al igual que otros proyectos surgidos de la iniciativa de los jóvenes, representa una propuesta de fortalecer la educación continua a nivel superior.

La formación extracurricular y la continua ofrecen al bachillerato de la UNAM la oportunidad de fortalecer la cultura general, la formación integral; despertar, reforzar o declinar vocaciones. Representa una manera más significativa de ejercer el bachillerato: favorece la vinculación con otras instituciones culturales o educativas, derrumba los muros, es más acorde al concepto de educación para jóvenes del tercer milenio. Cito in extenso:

Competencias sugeridas para el siglo XXI

Competencias cognitivas (procesos y estrategias cognitivas: pensamiento crítico, solución de problemas, análisis, razonamiento y argumentación, interpretación, toma de decisiones, aprendizaje flexible, funciones ejecutivas; conocimiento: alfabetización o dominio de la información, incluida investigación con el uso de pruebas y reconocimiento de prejuicios en las fuentes; alfabetización en la tecnología de la información y la comunicación; comunicación oral y escrita; escucha activa; creatividad: creatividad e innovación), competencias interpersonales (apertura intelectual: flexibilidad, adaptabilidad, apreciación artística y cultural, responsabilidad personal y social, conciencia y competencia cultural, apreciación de la diversidad, adaptabilidad, aprendizaje continuo, interés y curiosidad intelectual; ética y espíritu concienzudo en el campo laboral: iniciativa, dirección personal, responsabilidad, perseverancia, determinación, productividad, autorregulación el tipo 1 -habilidades metacognitivas, incluyendo premeditación, desempeño y crítica personal-, profesionalismo/ética, integridad, asunción de la ciudadanía -derechos y deberes-, orientación hacia la carrera; autoevaluación

positiva: autorregulación del tipo 2 -automonitoreo, autoevaluación y reforzamiento personal-, salud física y psicológica), competencias interpersonales (trabajo en equipo y colaboración: comunicación, colaboración, trabajo en equipo, cooperación, coordinación, habilidades interpersonales, empatía/toma de perspectiva, confianza, orientación de servicio, solución de conflictos, negociación; liderazgo: liderazgo, responsabilidad, comunicación asertiva, autopresentación, influencia social en otros).

[Tomado de Fernando M. Reimers y Connie K. Chung. (2016). Enseñanza y aprendizaje en el siglo XXI. Metas, políticas y currículo en seis países. México: Fondo de Cultura Económica, p. 23-24.]

Si comparamos las competencias citadas arriba con la educación curricular de corte tradicional (clases delimitadas en un espacio físico llamado salón, siguiendo ad litteram un programa de la materia), vemos que la educación curricular todavía está lejos de lograr las competencias requeridas. Sin embargo, la educación continua es más flexible, no requiere de largos procesos de actualización curricular, es más dinámica y se ajusta a las necesidades de cambio constante, como los que vivimos hoy.

Además, proyectos como el Cecehachero Film Fest para la UNAM representan un reto presupuestario, pues son de tal envergadura y trascendencia que requieren inversión. El festival ha propuesto opciones de financiamiento a través de Patronato Universitario o fundaciones sin fines de lucro, pero las gestiones administrativas son lentas y representan un riesgo para la Universidad, al vincularse con instituciones cuyos intereses no siempre son claros. Si se establecieran los convenios adecuados, proyectos como éste tendrían oportunidades muy amplias.

Entrevista a Luis Leyva, coordinador ejecutivo del Cecehachero Film Fest:

¿Desde qué edición formas partes del Cecehachero Film Fest?

LL - En la segunda edición, cuando comencé como Coordinador de Fotografía y de Talleres.

En tus palabras. ¿Cuál es el valor agregado del festival y el cual lo hace diferente a los demás?

LL - Principalmente el valor formativo es uno de los puntos más importantes que hace el festival tan único, además el hecho de acercarse a un público con la edad de 15-20 años, es clave ya que puede ser un festival decisivo para la calidad de los nuevos cineastas y acercar más gente a encontrar en el cine un medio para contar las historias que imaginan.

En tus palabras. ¿Cuál es el fin del festival?

LL - El fin máximo del festival y la visión que antes hemos planteado, es convertirnos en un referente en la formación cinematográfica. Una incubadora de futuros talentos que desde los 15-16 años se acercan a la realización cinematográfica formal y a un festival internacional para aprender y rodearse de todo lo que representa el séptimo arte. De tal modo que al continuar con su vida académica puedan continuar formándose profesionalmente como cineastas, el fin máximo del festival es convertirse en la piedra angular para que las nuevas generaciones se conviertan en los futuros cineastas.

Entrevista a Rodrigo Martínez, director artístico del Cecehachero Film Fest:

¿Desde qué edición formas parte del Cecehachero Film Fest?

RM – Tercera edición.

En tus palabras. ¿Cuál es el valor agregado del festival y el cual lo hace diferente a los demás?

RM - Es un festival realizado primeramente por jóvenes y eso hace que tenga perspectivas que otros festivales no aplican en sus gestiones, el ser jóvenes podemos empatizar de una forma más libre con nuestro público joven y entendemos ciertas inquietudes del aprendizaje, tanto carencias como puntos a favor.

En tus palabras. ¿Cuál es el fin del festival?

RM - Generar una plataforma importante a nivel internacional que sea gestora de proyectos audiovisuales realizados por jóvenes para generar grandes impactos artísticos y sociales.

Entrevista a Adriana Collado, coordinadora de comunicación del Cecehachero Film Fest:

¿Desde qué edición formas parte del Cecehachero Film Fest?

AC - Soy parte del festival desde la cuarta edición, en abril de 2019. Entré como la encargada de recibir a las personas invitadas y en 2020 me ofrecieron un cambio de puesto al departamento de comunicación.

En tus palabras. ¿Cuál es el valor agregado del festival y el cual lo hace diferente a los demás?

AC - Su visión fresca sobre el cine y la conformación de su equipo directivo. No conozco muchos festivales de cine en el país en donde la mayoría de su cuerpo directivo pertenezca a la comunidad LGBTQ+, tenga mujeres, y donde se trabaje en una comunicación con perspectiva de género.

En tus palabras. ¿Cuál es el fin del festival?

AC - Para mí, el fin del festival es ofrecer un espacio a todas las personas interesadas en hacer cine para aprender cosas nuevas y difundir sus materiales sin costo y sin trabas burocráticas ya que, si bien tenemos un proceso de selección, considero que es más justo que otros espacios mucho más elitistas.

Estas primeras intervenciones de las y los involucrados en el Cecechachero Film Fest, nos revelan qué tan importante es el festival a nivel bachillerato en la creación de una vocación en las y los estudiantes; su importancia a nivel CCH en la consolidación de un circuito formativo para nuevos cineastas; a nivel UNAM convirtiéndose en uno de los eventos importantes dentro de la oferta cultural de la universidad; a nivel nacional con respecto al posicionamiento que da al colegio, a la UNAM y las y los nuevos realizadores; y a nivel internacional, siendo un referente del cine hecho por jóvenes tanto de México como del mundo.

Por último, el Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecechachero Film Fest, después de seis años de trabajo y cinco ediciones cumplidas, se ha convertido en un referente en la industria cinematográfica, siendo parte de las dos redes de festivales de cine que existen en México, además de ser considerado en los análisis estadísticos del Instituto Mexicano de Cinematografía, ser reconocido a nivel internacional con otros organismos de la UNAM, festivales de cine y organismos privados y públicos de otros países, especialmente de Latinoamérica y España.

En palabras de la directora del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Vallejo, en su carta de presentación para el Catálogo de Aniversario de las cinco ediciones del festival, comenta:

La participación e interés generado por el Cecehachero Film Fest en la comunidad Universitaria y a nivel Nacional, lograron que en su tercera edición otros países voltearan a ver el proyecto, que en su tercera edición se volviera de talla internacional. Ahora en su quinta, logrando llegar a España con una representación y un festival simultáneo en el país europeo.

Así pues, el impacto del Cecehachero Film Fest ha sido contundente al pasar los años, pues de ser un proyecto estudiantil, pasó a ser uno de los 3 eventos cinematográficos de la Universidad Nacional y uno de los más importantes a nivel nacional con respecto a la atención del público y realizadores/as jóvenes. Hoy en día celebra vinculaciones con organismos de todas las latitudes y de todos los ámbitos.

2.2 IDENTIDAD DEL CECEHACHERO FILM FEST

Para poder hablar de la identidad del festival, es importante conocer los valores, objetivos, la misión y la visión que lo rigen, siendo estos los cimientos que otorgan toda la información necesaria para crear la identidad del festival que año con año toma más fuerza pues, aunque se cuente con una identidad gráfica general, anualmente el festival cambia su imagen adecuándose al tema de esa edición.

Objetivo general del Cecehachero Film Fest:

Impulsar las actividades artísticas y recreativas en los jóvenes para favorecer la formación integral y la cultura cinematográfica entre ellos. Ofrecerles una agenda cultural referente y espacios de

los cuales se pueden apropiar, tanto como público, críticos o cineastas.³¹

Misión del Cecehachero Film Fest:

Fomentar la cultura, el gusto y el quehacer cinematográfico en los jóvenes y profesores de las distintas universidades y bachilleratos del país. Abriendo espacios de exhibición para materiales profesionales, pero también estudiantiles, a la par que impartimos talleres profesionales, con el fin de comenzar la formación del futuro del cine en México.³²

Visión del Cecehachero Film Fest:

Ser un referente en el desarrollo de nuevos talentos y realizadores desde el bachillerato universitario, dando entrada y experiencia a nuevos talentos, dotándolos de herramientas y orientándolos en su entrada al ambiente que comprende el séptimo arte.³³

Con estas bases, se entiende más el quehacer del festival y por qué su realización, ya que el impulso de las habilidades y aptitudes de las juventudes para la realización cinematográfica, de la mano de un ciclo formativo y acercándoles a expertas y expertos de la industria, son las características imperantes del Cecehachero Film Fest.

Ahora, conoceremos las selecciones que el festival pone en competencia y sus diferentes categorías, para ilustrar el tipo de personas que pueden ser partícipes y de qué forma:

- Selección Cecehachera: Esta selección fue la primera del festival, enfocándose a los trabajos realizados por estudiantes del CCH y a bachilleratos integrados a la UNAM.

³¹ Cecehachero Film Fest, 2021, *El Festival*, de cchfilmfest.com sitio web: <https://cchfilmfest.com/el-festival>

³² Loc.Cit. I

³³ Loc.Cit. II

- Selección Universitaria: Está dirigida a toda persona estudiante perteneciente a cualquier universidad del país, sin importar la carrera. Sin embargo, no acepta trabajos de estudiantes de universidades o escuelas especializadas en cine.
- Selección Oficial de Largometraje: Convoca a realizadores nacionales e internacionales que hayan creado un largometraje a menos de dos años de la convocatoria vigente.
- Selección Oficial de Cortometraje: Espacio que alberga todo material creado por realizadores profesionales y provenientes de escuelas de cine a nivel internacional.

Estos elementos, por mínimos que parezcan, conforman las bases de lo que identifica al festival de otros, pero también considero importante conocer la opinión del mismo fundador con respecto al tema, a través de sus palabras:

¿Cuál es el valor agregado del festival?

Brandon Ibarra - La producción y exhibición de cine hecho por realizadores estudiantes de bachillerato y universitarios que no cuentan con las herramientas ni equipo para llevar a cabo cine con calidad profesional. También la posibilidad de la exhibición de sus películas en espacios independientes y otros festivales nacionales e internacionales.

¿Qué crees que representa el festival para el público?

BI - Una oportunidad para visibilizar el cine juvenil, así como la oportunidad de conocer y explorar la realidad desde nuevas y distintas miradas de acuerdo a las nuevas juventudes y sus contextos.

Con ese respecto, la maestra Alejandra Arana, académica de la UNAM, y primer apoyo en la realización del festival como proyecto, comenta lo siguiente:

¿Qué es lo más representativo del festival para ti?

AA - Los jóvenes. La capacidad de los jóvenes para construir espacios donde se manifiesten y establecer sinergia con los profesores y las instituciones. Son los jóvenes los que me han dado los motivos más sólidos para continuar en la docencia.

Si trabajamos con ellos, por ellos, para ellos (con el apoyo institucional adecuado) y nos vinculamos con otras escuelas o espacios, como la vinculación con las FAROS que han establecido los organizadores del Cecehachero, fortalecemos la educación en comunidades y la UNAM realmente tendrá una proyección social. La educación es un motor de cambio social en este mundo de violencia, incertidumbre y pocas perspectivas para los jóvenes.

Ahora, creo importante conocer la opinión de los integrantes del equipo organizador con respecto al público, dando seguimiento a las entrevistas realizadas para este reporte.

Entrevista a Luis Leyva, coordinador ejecutivo del Cecehachero Film Fest:

¿Qué crees que represente el festival para el público?

LL - Para los realizadores y jóvenes universitarios, creo que es un espacio en el que pueden tener una voz importante y un primer acercamiento a ser parte de un festival internacional. Además, logran tener un primer contacto con realizadores profesionales de la industria y convivir con ellos a la vez que aprenden.

Para el público general, la importancia del festival radica en poder escuchar lo que los jóvenes quieren expresar y decir. Las inquietudes se revelan frente a sus ojos en las funciones. Además, toda la comunidad universitaria y cecehachera tiene un espacio para acercarse a aprender o apreciar el séptimo arte, producido por sus compañeras y profesionales de la industria.

Entrevista a Rodrigo Martínez, director artístico del Cecehachero Film Fest:

¿Qué crees que represente el festival para el público?

RM - Una plataforma que da posibilidad a exhibir proyectos cinematográficos a temprana carrera artística que tiene un alcance importante en la juventud y en el público en general.

Entrevista a Adriana Collado, coordinadora de comunicación del Cecehachero Film Fest:

¿Qué crees que represente el festival para el público?

AC - Un evento atractivo, gratuito y accesible

Reflexionando sobre eso, podemos coincidir en que las y los jóvenes son la pieza fundamental del festival, es por eso que todo el esfuerzo que se hace desde la organización se piensa para ese público meta, ya que los temas abordados en cada edición, así como el tipo de actividades que se presentan, cumplen ciertos objetivos para con ellas y ellos.

Por tanto, la diversificación de propuestas visuales que el festival ha tenido a lo largo de 5 años, además de mostrar sus valores agregados que lo hacen



sobresalir de los demás eventos cinematográficos de la UNAM, son basadas en los ejes temáticos anuales. A continuación, presento la evolución del festival a través de su imagen oficial:

1era edición, 18 al 22 de abril de 2016

En su primera edición, fue la presentación del festival a nivel local, ya contando con importantes vinculaciones como: FICUNAM, UAM y CINÉPOLIS.

“El Cecehachero Film Fest, retoma los principios pedagógicos del Colegio de Ciencias y Humanidades; Aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser, para fomentar, fortalecer y desarrollar el gusto por el cine y el quehacer cinematográfico no solo con los estudiantes cecehacheros, sino con todos los jóvenes a nivel nacional”³⁴.

*Ilustración 1 Cartel oficial 1era edición
Cecehachero Film Fest*

³⁴ Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest (2021). *Catálogo de aniversario, Cecehachero Film Fest 2016 -2021*. Pág. 171.



Ilustración 2 Cartel oficial 2da edición Cecehachero Film Fest

2da edición, 3 al 7 de abril de 2017.

Para su segunda edición, el festival se consolida en distintas plataformas y comienza a ser visible en las redes de festivales de México, así como en las estadísticas de la industria cinematográfica en México. *“La parte gráfica del festival se centró en el cine de los años 60s como referente visual y de lucha para un cine más inclusivo para los realizadores independientes, dando paso a corrientes importantes como el underground, mientras que, en la programación, nuestros ejes fueron la animación, la música en el cine y los egresados cecehacheros destacados en el cine en México.”*³⁵



Ilustración 3 Cartel oficial 3era edición Cecehachero Film Fest

3era edición, 16 al 21 de abril de 2018.

En esta edición, el festival toma un camino internacional, pues las producciones audiovisuales internacionales sumaron más del 50% de lo recabado en competencia ese año.

*“La mirada de los jóvenes hacia el futuro y las nuevas tecnologías fue clave para seleccionar la temática de este año: Tecnología e innovación en el cine... gran parte de [la] programación y actividades se desarrollaron para generar análisis y formación en tecnologías aplicadas a la producción cinematográfica... videojuego, realidad virtual y manejo de equipo cinematográfico.”*³⁶

³⁵ Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM - Cecehachero Film Fest (2021). Op. Cit. Pág 151.

³⁶ Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest (2021). Op. Cit. Pág.127



Ilustración 4 Cartel oficial 4ta edición Cecehachero Film Fest

4ta edición, 3 al 6 de abril de 2019.

Para esta edición el posicionamiento del festival a nivel UNAM, industria cinematográfica nacional y nuevos realizadores, así como en realizadores profesionales internacionales toma más fuerza. *“...centramos el eje temático del festival en la industria cinematográfica mexicana en los años mil novecientos ochenta, aunque al mismo tiempo, analizamos el contexto actual de la industria en el país.”*³⁷



Ilustración 5 Cartel oficial 5ta edición Cecehachero Film Fest

5ta edición, 14 al 17 abril de 2021.

Para este año, el posicionamiento internacional del festival es evidente, pues, a pesar de la pandemia por la Covid-19, se realiza de manera simultánea en México y España, bajo la temática de equidad de género y diversidad sexual.

*“El tema a elegir debe ser relevante para la sociedad y las juventudes. Debe ser cercano a lo que vive la comunidad estudiantil porque sin esa cercanía no hay posibilidad de identificación. Y, por supuesto, debe ser un tópico capaz de generar tanta reflexión como inquietudes.”*³⁸

Es así que, a través de los años, el Cecehachero Film Fest ha creado cambios importantes, desde la imagen anual, sus ejes temáticos por edición, así

³⁷ Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest (2021). Op. Cit. Pág. 103.

³⁸ Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest (2021). Op. Cit. Pág. 23

como su visibilidad y posicionamiento en otras latitudes. Su evolución ha sido contundente, llena de cambios positivos y siempre con la visión de mejorar año con año. Conozcamos la opinión de los organizadores respecto a, ¿qué cambios han visto a lo largo de los años en el festival?

Brandon Ibarra - Han sido muchos los cambios que han ocurrido en el festival a lo largo de los años. Los más considerables puedo decir que son el número de personas que lo gestionan, pasó de ser un festival local en el plantel Vallejo del CCH, a un festival de talla internacional y el reconocimiento por parte de autoridades universitarias, docentes, alumnos, instituciones y representantes de la industria cinematográfica mexicana, además de un apoyo intrínseco de las autoridades del plantel Vallejo del CCH.

También la recepción de películas en la convocatoria de cada edición que pasó de 15 películas a más de 190 en la última edición celebrada y un público cautivo por conocer y estar presente en cada uno de los eventos y actividades que el festival genera.

Por último, la constante formación de cada miembro del equipo gestor del festival, que le ha dotado al foro de un indiscutible sentido de excelencia e investigación en cada tema que el festival promueve.

Luis Leyva - La escala y profesionalismo con el que ha crecido cada año, dando grandes saltos de una edición a otra, atrayendo más público y llegando a muchos más lugares. Además, el festival se ha internacionalizado llegando y recibiendo nuevos públicos, la oportunidad de difundir el cine de China en México o de Europa es un cambio que año con año destaca.

Rodrigo Martínez - Mejor organización, aliados estratégicos de mayor impacto, planeación e incremento de equipo, así como aportes institucionales que han ayudado a crecer el festival.

Adriana Collado - Mi visión en ese sentido es muy limitada porque llevo poco menos de tres años en el proyecto, dos ediciones y sólo un proceso de planeación.

Pero de lo que he visto, el festival ha logrado dejar la informalidad en sus procesos internos cada vez más y avanzar hacia metodologías más formales y delimitadas por documentos constitutivos de cada área.

En la parte de comunicación, por ejemplo, estoy orgullosa de ver cómo el festival ha logrado formarse una identidad uniforme en todas sus redes sociales. Misma que ya fue plasmada en diferentes documentos de procedimientos.

Con estas intervenciones, podemos confirmar la evolución del festival gracias al trabajo del equipo que lo conforma. Su participación es monumental, pues a pesar de las deficiencias presupuestales o de tiempo, han creado un festival profesional de carácter internacional, demostrando que los proyectos realizados por jóvenes son de gran calidad, compromiso y a futuro.

2.3 EL CECEHACHERO FILM FEST Y SU ENTORNO

En este subtema, plasmamos los aportes que el festival ha otorgado a la y los organizadores del festival, a la Universidad Nacional, así como a la industria cinematográfica tanto a nivel nacional como internacional.

A lo largo de los años, el Cecehachero Film Fest se ha consolidado como un evento cinematográfico con altos estándares en la producción, logística, organización y planeación, llevando contenido de calidad al público que se ha cautivado con las producciones que entran en competencia de las distintas categorías que el festival pone al alcance de las y los realizadores.

Todo ese trabajo ha dejado huella a distintos niveles, como al público, a los organismos que se suman, a la misma universidad a través de sus distintas instancias nacionales e internacionales, a las personas voluntarias que con su apoyo el festival llega a más rincones, a los medios de comunicación que ayudan a difundir el trabajo hecho por el festival, a los casos de éxito de personas que han pasado por el ciclo formativo del Cecehachero Film Fest y ahora estudian cine en

alguna de las escuelas especializadas de cine en México o ya comienzan a generar sus propias producciones y, sin duda, al equipo central que año con año dan todo para que este evento se supere con su anterior.

En ese respecto, y contemplando algunas limitantes durante estos años de gestión, la maestra Alejandra Arana, considera que la evolución del festival: *Se ha ido fortaleciendo en vínculos, perspectiva, organización, proyección. Falta trabajar con las bases, es decir, con los alumnos y con los profesores del Colegio, para que se sientan involucrados e identificados, asesorados en aspectos teórico-metodológicos y apoyados en recursos de infraestructura y equipo. Pero esto no es tanto problema del festival, cuánto de la UNAM misma.*

Si bien el Cecehachero ha logrado obtener recursos institucionales, a la UNAM le falta agilizar los procesos administrativos para obtener más recursos. Los organizadores no pocas veces han invertido de sus propios recursos para sacar adelante el festival.

Sin embargo, una de las grandes fortalezas del Festival es la capacidad de crear equipos de trabajo profesional con jóvenes universitarios que aportan sus conocimientos y entusiasmo sin deseo alguno de retribución.

El entorno que el Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM ha creado, ha sido a base de esfuerzo y dedicación, construyendo una cadena de valor que se ha vuelto más fuerte al pasar el tiempo reforzando sus procesos, vinculaciones, servicios ofrecidos y formación de públicos. Tomemos el concepto de cadena de valor entendida como:

El conjunto de eslabones o de actividades necesarias para generar un producto o servicio, desde su concepción hasta la venta final o entrega al consumidor...³⁹

Pues son esos los eslabones que el equipo del festival toma de manera consciente para construir un proyecto sólido, dejando una marca en cada persona

³⁹ Kaplinsky y Morris (2010), citado por Manzanilla López de Llergo, Lorenzo Adalberto, 2017, *Administración y sustentabilidad de la cadena de valor de festivales y eventos culturales de Mérida, Yucatán, México*. Pág. 3

que se acerca a él. Ahora, preciso presentar las opiniones del equipo central con respecto a los aportes que, consideran, ha dado el festival en dos aspectos generales, a la Universidad Nacional y a la industria cinematográfica, con el objetivo de vislumbrar un poco más la visión de lo que el equipo organizador genera o ha generado en conjunto.

¿Cuál es el aporte más grande que el festival ha dado a la UNAM?

Brandon Ibarra - *Atender a la población estudiantil que tiene la necesidad de aprender a hacer cine desde el bachillerato universitario y abrir los espacios para su exhibición nacional e internacional.*

Luis Leyva - *Con el Cecehachero Film Fest, la UNAM tiene por primera vez un festival de cine que toma en consideración el trabajo realizado por los cineastas entusiastas que recién comienzan a interesarse por el cine. La comunidad universitaria tiene un lugar donde se les otorga voz y también se les forma en este arte, no solo es un espacio de apreciación más.*

Rodrigo Martínez - *Accesos al aprendizaje y a encuentros creativos entre su comunidad y el arte internacional.*

Adriana Collado - *Diría que informalizar el cine producido por la UNAM. Porque si bien no somos el único festival que proyecta cortometrajes y largometrajes, sí somos el que va más dirigido a las y los estudiantes y el que maneja la comunicación más informal. Además de demostrar que las personas jóvenes también son capaces de generar resultados valiosos y romper así con el estereotipo de que la juventud es informal y floja.*

¿Cuál es el mayor aporte que el festival ha dado a la industria cinematográfica hasta el momento?

BI - *La formación de nuevos realizadores desde su etapa juvenil en el bachillerato y la oportunidad de ser visibilizados dentro y fuera del país.*

MA - *A esta temprana edad aún del festival es algo difícil que se puedan percibir los logros claramente, por eso cabe mencionar que estos aportes serán casos de éxito en el futuro pues gran parte continuaron con su formación profesional, actualmente el Cecehachero Film Fest lleva 5 generaciones de distintos alumnos que han pasado por los diversos talleres como lo pueden ser talleres de apreciación cinematográfica, caracterización, producción cinematográfica, guion, lenguaje cinematográfico, cinefotografía, entre otros; sabemos que no todos pueden o logran ser directores o productores pero hay una amplia oportunidad laboral en cada uno de los departamentos que comprende cualquier producción, por más mínimo que parezca.*

LL - *Para la industria mexicana, el Cecehachero Film Fest ha posicionado y difundido materiales mexicanos y realizado por jóvenes entusiastas, y profesionales, en diversas sedes en la Ciudad de México y otros países como España en esta quinta edición.*

RM - *Visibilidad de proyección a jóvenes mexicanos que aspiran a la creación cinematográfica desde instituciones públicas y de bajos recursos inclusive.*

AC - *El festival a lo largo de sus cinco ediciones ha demostrado su capacidad de crecer y mejorar y de que no se necesita tener el súper apellido o millones de pesos para organizar un evento de calidad que guste a las personas. El elitismo en la industria cinematográfica es muy grande.*

Las respuestas a estas preguntas comprenden los logros o aportes que la y los organizadores han generado y detectan en los entornos del festival; sin embargo, visualizan más logros a futuro. Siguiendo las entrevistas realizadas, a continuación, muestro la visión que tienen del festival a cinco años.

¿Cómo visualizas al festival en cinco años?

Brandon Ibarra - *En cinco años más, el festival cumpliría 10 ediciones y once años de existir. Para ese momento, espero que el festival cuenta ya con un presupuesto asignado por la Universidad y una mayor representación a nivel internacional de la que ya cuenta, pues comenzar la realización cinematográfica desde el bachillerato, ofrece la posibilidad, no solo de generar una orientación vocacional en los adolescentes, sino también la posibilidad de mejorar las condiciones para el cine nacional a largo plazo.*

Luis Leyva - *Espero que el festival pueda romper las barreras de los Colegios de Ciencias y Humanidades y de la UNAM en general. No solo para ser un referente de la universidad en la formación y primer acercamiento al cine, sino en todo el bachillerato (incluso a nivel nacional), siendo un festival que abra espacios y le provea oportunidades a todos los jóvenes entusiastas de México. Además, acercando estos trabajos a más partes del mundo.*

Rodrigo Martínez - *Un festival con más de 2 sedes internacionales, alcance a todo tipo de sectores y promotores confiables que colaboren a la creación cinematográfica y al alcance técnico del festival.*

Adriana Collado - *Como un festival que finalmente tenga financiamiento por parte de la universidad o que, en todo caso, lo haya conseguido en otro lugar. Con un alcance mucho mayor al actual, y que continúe abriéndose espacios en el mundo porque si ya estuvimos en España, y esperemos en Francia para la siguiente edición, podemos hacer mucho más.*

El futuro del festival está marcado, pues todas las personas que lo conforman caminan hacia el mismo objetivo, crear un festival que apoye a las juventudes cineastas, pero que también se convierta en un referente internacional de creación y formación. Para que esto se logre, se deben marcar ciertos parámetros que ayuden a lograr esos objetivos y con respecto a eso, la y los organizadores

responden a la siguiente pregunta. ¿Qué requiere el festival para explotar su máximo potencial?

BI - *Es necesario el contar con un presupuesto asignado por la Universidad, por la Coordinación de Difusión Cultural o por el mismo Colegio para asegurar la operación ejecutiva y la supervivencia del festival. Además, considero necesario que el festival cuente con una personalidad jurídica o legal para la procuración de fondos en el sector público y privado. De esta manera, se afianza la calidad y constancia del festival.*

MA - *Una estructura externa que permita la visibilidad de más público y también que pueda retribuir de manera económica y poder atraer inversión privada la cual esté interesada en aportar a aspectos esenciales que lo puedan hacer más versátil en cuanto a las exigencias de la diversidad del público, por ejemplo: alianzas, patrocinios, apoyos económicos, becas, etc.*

LL - *El festival no es un proyecto que pueda retribuir a los integrantes del equipo, muchas veces los integrantes buscan el sustento económico en otras actividades. El hecho de no poder invertir las horas laborales comunes en el festival y tener otras actividades, limitan mucho los logros que podría tener el festival con todos sus integrantes trabajando y preocupándose únicamente por el festival.*

RM - *Independizarse de la UNAM o lograr un presupuesto asignado para el festival.*

AC - *Pienso que hace falta que se nos otorgue financiamiento para poder dedicar más tiempo al festival sin preocuparnos por buscar más trabajos que nos permitan comer, dormir y divertirnos.*

La mayoría concuerda en que el presupuesto es un tema que limita la expansión del festival, no sólo convertido en manera de sueldos, sino en recursos que puedan ser útiles para atender a una mayor población de personas jóvenes no sólo en

México. Esta fuerte limitante es, sin duda, uno de los obstáculos más altos que el festival debe enfrentarse año con año, pues al ser un evento autogestivo, requiere de doble esfuerzo, uno en la plena organización y gestión; y el segundo, en la búsqueda de recursos financieros para la creación.

Sin embargo, los beneficios que deja el festival en la vida personal y profesional de quienes lo gestionan se han convertido, hasta ahora, en una retribución que, sin duda, les ha ayudado en algún aspecto a futuro. Para conocer un poco sobre estos beneficios, muestro a continuación, el cierre de las entrevistas a la y los organizadores del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

Entrevista a Brandon Ibarra, fundador y director ejecutivo del Cecehachero Film Fest:

¿Te imaginabas llegar a cinco ediciones de manera internacional?

BI - *Sí, tenía la conciencia de que el festival llegaría a convertirse en internacional con la disciplina y trabajo constante en una quinta o sexta edición. Sin embargo, la internacionalidad le llegó al festival en su tercera edición, a pesar de las limitantes presupuestales y de recursos humanos que el festival tiene.*

¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida profesional?

BI - *El acceso a mi formación en una escuela de cine profesional, la posibilidad de generar alianzas de colaboración con festivales, realizadoras, realizadores e instituciones a nivel nacional e internacional, así como la capacidad de generar otro tipo de proyectos multidisciplinarios.*

¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida personal?

BI - *La satisfacción de saber que tengo la capacidad necesaria para lograr mis sueños, metas y objetivos. También haber desbloqueado mis barreras personales y proponerme nuevos retos y desafíos.*

Entrevista a Luis Leyva, coordinador ejecutivo del Cecehachero Film Fest:

¿Qué representa el festival para ti?

LL – *Es una oportunidad que tengo para darle a los jóvenes de bachillerato oportunidades y conocimiento al que yo no pude acceder cuando fui un estudiante en CCH Vallejo. Es una forma en la que puedo dejar un precedente en los jóvenes que desean dedicarse al cine, entregarles esperanza para poder dedicarse al séptimo arte, abriendo espacios para que puedan expresarse, formándoles y enseñándoles cómo utilizar el lenguaje cinematográfico para expresar sus inquietudes.*

¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida profesional?

LL – *Principalmente experiencia y reconocimiento por haber sido parte de un proyecto tan grande durante 5 años, que ha tenido reconocimiento internacional y además abre puertas para relacionarse con otros festivales de cine del país o el extranjero.*

¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida personal?

LL – *La satisfacción de darle las oportunidades y apoyar a los jóvenes entusiastas, dejando un legado en ellos, es uno de los beneficios más importantes. A esto se suma el hecho de otorgarle a los jóvenes un espacio de calidad y que se crea con la intención de ser uno de los mejores festivales del país. Por otro lado, el hecho de participar con un equipo tan diverso y capaz es una de las experiencias más importantes que he vivido, empaparse de tantas ideas y funcionar tan bien con un equipo genera un espacio potencialmente creativo.*

Entrevista a Rodrigo Martínez, director artístico del Cecehachero Film Fest:

¿Qué representa el festival para ti?

RM – *Un movimiento juvenil y estudiantil que subvierte los sistemas de aprendizaje privado de cinematografía en el país.*

¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida profesional?

RM – *Reconocimiento internacional, difusión nacional en sectores e industrias que me interesan.*

¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida personal?

RM - *Mayor autoestima, capacidad para liderar y crecer emocionalmente, construcción de relaciones de confianza y soporte creativo y emocional.*

Entrevista a Adriana Collado, coordinadora de comunicación del Cecehachero

Film Fest:

¿Qué representa el festival para ti?

AC – *Una plataforma de crecimiento y apoyo personal y profesional.*

¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida profesional?

AC – *Gracias al equipo he aprendido muchísimo sobre áreas de la comunicación que durante mis años como estudiante no consideré atractivas como la publicidad y las relaciones públicas. Y gracias a toda esa experiencia he logrado conseguir oportunidades como ser columnista de cine, dar entrevistas a medios de cine, formar parte del Tercer Parlamento de Mujeres de la Ciudad de México 2021 y entrar a una agencia de comunicación en el área de RRPP.*

¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida personal?

AC - *Entablar amistad con personas que de otra manera no habría conocido y permitirme aprender y mantenerme en sintonía con las modas de otros grupos etarios.*

Entrevista a la Licenciada Alejandra Arana, académica de la UNAM, encargada del programa Jóvenes hacia la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales en el periodo de creación del proyecto del festival:

¿El festival ha dejado algún beneficio personal o profesional en tu vida?

AA – a) En lo personal, estreché los vínculos con los jóvenes, modificó mi discurso académico para poder trabajar de manera horizontal como una especie de gestora y no desde una postura de autoridad académica. Me ha permitido aprender a escuchar y respetar las voces y creaciones de los jóvenes, valorarlas y aportar mi experiencia académica en la medida posible, pero respetando sus propuestas.

b) En lo académico-docente, amplió la perspectiva en que ejercía mi docencia: los jóvenes buscan proyectos que los reten, que les permita trascender las aulas, aplicar, vincular con sus sueños, intereses y proyectos personales. Introduje la modalidad de proyecto en mi planeación docente.

Todavía me falta, pero creo que he avanzado. También me ha permitido ver otras opciones de aprendizaje en la UNAM: el espacio extracurricular. Falta apoyo laboral para los profesores, porque mucho del trabajo se realiza *gratis et amore*, gratis y por amor a la docencia, pero el espacio de educación continua es una de las grandes fortalezas para mejorar el bachillerato y dinamizar el trabajo curricular.

c) En lo profesional, me ha vinculado con propuestas metodológicas distintas, que me han llevado a tomar cursos sobre los temas relacionados con la producción de videos, por ejemplo.

Sin duda, el Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest es una plataforma de autoconocimiento, reflexión, debate, formación, apoyo y, sobre todo, de creación, no sólo para las personas que año con año se suman como públicos, alianzas, patrocinadores, realizadoras, realizadores o como voluntarias o voluntarios, sino también para las personas que trabajan para que eso se vuelva realidad.

CAPÍTULO III: EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO COORDINADOR DE VINCULACIÓN Y APORTANCIAS AL CECEHACHERO FILM FEST

En este capítulo expongo las actividades realizadas dentro de la coordinación de vinculación del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, presentando también el perfil del departamento y los cambios realizados dentro del mismo en favor del festival.

3.1 COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN

De primera instancia es importante definir qué es la vinculación, vista desde el punto de la comunicación organizacional y las relaciones públicas para el posicionamiento de empresas u organismos. Además de hablar del funcionamiento del departamento o coordinación de vinculación dentro de ellas. También es importante mencionar el campo de acción que tienen las personas que estudiaron la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y cómo podrían desempeñarse en este tipo de puestos.

Para iniciar, se presentan, a mi consideración, los tres conceptos clave para poder entender el papel y actividades del coordinador de vinculación, y las funciones del departamento mismo: 1) Comunicación Organizacional; 2) Relaciones Públicas y; 3) Vinculación, para ello nos basaremos en teóricos y/u organismos especializados que han definido estas áreas y así poder tener un panorama más conciso de lo que se realiza y cómo se relacionan.

El primer concepto que es necesario mencionar es el de comunicación, específicamente el de comunicación organizacional que, de acuerdo al tema de este informe, lo encuentro necesario presentarlo para el mejor entendimiento de las actividades realizadas dentro del Cecehachero Film Fest. Según el Doctor en Sociología, Carlos Fernández Collado, la define en su libro *La Comunicación en las Organizaciones* como:

Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y

externos de la organización todo ello con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápido los objetivos⁴⁰

Gracias a esta definición podemos dar pie a uno de los puntos primordiales que se realizan en la coordinación de vinculación del festival Cecehachero Film Fest, que es crear técnicas, procesos y actividades para un mejor entendimiento y cumplimiento de los objetivos del festival para con organismos y/o personas externas, que de una u otra forma, podrían otorgar un beneficio para el festival o se podría generar un *ganar - ganar*.

El segundo concepto que es importante conocer y que va de la mano de la comunicación organizacional es el de relaciones públicas. De acuerdo a los autores Wilcox, Cameron y Xifra en su libro *Relaciones Públicas: Estrategias y tácticas*, hacen una compilación de distintas definiciones que han otorgado varios autores, algunas empresas dedicadas a la profesión y/o ensayos y revistas que se especializan en el tema. La más adecuada para este tema, considero que es la definición de los autores Cutlip, Center y Brown que afirman que:

Las relaciones públicas constituyen la función directiva que establece y mantiene relaciones mutuamente beneficiosas entre una organización y los públicos de los que depende su éxito o fracaso⁴¹.

Al tratar este concepto, quedan un poco más claras las actividades primordiales que el coordinador de vinculación/relaciones públicas realiza para con la empresa u organismo en el que se desenvuelve. Para el festival Cecehachero Film Fest, es primordial contar con estas relaciones y mantenerlas de la mejor forma.

⁴⁰ Fernández Collado, Carlos. *La comunicación en las Organizaciones*, México, Editorial Trillas, 1997, Pág. 27.

⁴¹ Cultip, Center y Brown, citados por Wilcox, Cameron y Xilfa, *Relaciones Públicas: Estrategias y tácticas*, España, Pearson Educación, 10ª edición, 2012, Pág. 6.

Teniendo en cuenta el mismo libro, también nos presentan las cualidades y habilidades del profesional de las relaciones públicas, mismas que son:

Un profesional de las relaciones públicas debe estar cualificado para tener habilidades en comunicación escrita e interpersonal, para investigar, negociar, crear, llevar la logística, facilitar tareas y resolver problemas⁴².

Además,

Debe entender las actitudes y preocupaciones de sus clientes y públicos y no sólo debe saber comunicarse de forma clara y eficaz, sino mostrar creatividad, iniciativa y buen juicio. Debe tener una personalidad abierta, autoconfianza, comprensión de la psicología humana y ganas de motivar a la gente. Deben ser precisos, pero capaces de trabajar en equipo y abierto a nuevas ideas⁴³.

Gracias a estos dos conceptos y sumándole las cualidades de la persona especializada en relaciones públicas, podemos ir definiendo más sobre las actividades dentro de la coordinación de vinculación del festival. En la coordinación se realizan relaciones públicas con organismos privados, gubernamentales y educativos de forma que sus valores u objetivos se vinculen a los del festival y se obtengan beneficios de esas relaciones. Tomando en cuenta procesos, metas y actividades específicas que se trabajan previamente desde la comunicación organizacional o comunicación interna del festival.

Ahora bien, pasemos al último concepto, la vinculación. De acuerdo al Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, la definen como:

Se refiere a unir o relacionar una persona con otra o un objeto con otro, o bien, de perpetuar o continuar una cosa, es decir, vincular.

⁴² Wilcox, Cameron y Xilfa, Op. Cit. Pág. 2

⁴³ Wilcox, Cameron y Xilfa, Op. Cit. Pág. 3

Al utilizar el término, habitualmente se enfatiza a la relación entre las universidades e industrias, comercios y otras empresas de servicios, preferentemente privadas. La vinculación como dimensión se destaca por los procesos de globalización e integración industrial, comercial y financiera⁴⁴.

Sin embargo, no hay que perder de vista que también se deben considerar las vinculaciones dadas entre gobierno, sociedad civil, centros educativos, etc. Teniendo ya un panorama más claro y conciso del papel que desempeña la comunicación organizacional, las relaciones públicas y la vinculación, ahora podemos adentrarnos más a la descripción del departamento.

Las coordinaciones de vinculación son departamentos que hacen, como su nombre lo indica, vinculaciones. Estas vinculaciones surgen a varios niveles, ya sean locales, regionales, estatales, nacionales o internacionales y, algo que siempre se debe considerar es que son relaciones a corto o largo plazo, dependiendo de las necesidades. También es importante saber que, todas las vinculaciones son con instancias y/o personas externas a la empresa, en este caso el festival, y que no interfiere el rubro, sector o industria en el que se desarrolle siempre y cuando puedan ser beneficiosas para los objetivos que se buscan cumplir.

Para crear vinculaciones se debe tener en cuenta muchos factores, factores que siempre deben considerarse, como una estrategia de vinculación que vaya ligado a las metas generales de la empresa y a metas particulares de otras áreas dentro de la misma. Es pertinente considerar que deben crearse líneas de comunicación adecuadas para la correcta vinculación con quien o quienes se considere. Siempre deben tenerse en cuenta las metas de la empresa, en este caso del festival, ya sean a nivel mensual, bimestral, semestral o anual, todo dependiendo de lo que se quiera lograr, para qué se necesitan y qué se harán con ellas y durante cuánto tiempo.

⁴⁴ Martínez, Leyva y Barraza. Boletín Técnico, IMEF. La importancia de la vinculación en las instituciones de educación superior. No.7, 2010.

La coordinación de vinculación siempre debe trabajar de la mano con todas las demás áreas que existan dentro de la organización, en el caso del festival, se trabaja con las siguientes áreas: dirección ejecutiva, coordinación general, coordinación ejecutiva, dirección artística y comunicación, esto debe ser así, ya que las vinculaciones generadas deben cumplir con las expectativas y parámetros que cada una de las áreas proponga a partir de los objetivos generales y/o metas implementadas por la dirección.

En resumen, la coordinación de vinculación genera relaciones públicas en favor del festival, con el fin de crear lazos estrechos con organismos privados, gubernamentales y/o educativos que puedan otorgar un beneficio al festival, y este dé algo como forma de intercambio, todas esas vinculaciones deben estar bien pensadas y trabajadas con correctas líneas de acción y comunicación alineadas a las metas y objetivos del festival para obtener resultados exitosos.

A lo largo de estos cuatro años que he estado dentro del festival, he creado procesos, documentos y métricas que han ayudado al correcto mapeo de organismos que pudieran ser beneficiosos para el festival. Esto ha traído un crecimiento anual con cada una de las vinculaciones que se han generado, creando fuertes colaboraciones que han permitido el reconocimiento y posicionamiento del festival a nivel internacional, sin dejar de lado los logros de las demás áreas, sobre todo los logros del director y fundador del festival, que su visión es la que ha sido la punta de lanza para que todos los demás departamentos que conforman al festival trabajen en conjunto y también se logren vinculaciones desde todas las salidas.

3.2 VINCULACIONES MÁS SOBRESALIENTES

Dentro de estos cuatro años, se han creado vinculaciones sobresalientes, algunas dadas por otras áreas del festival, en especial de la misma dirección, pero todas llegan a un punto que deben pasar por la coordinación de vinculación, ya sea para dar seguimiento, crear algún documento faltante, revisar los beneficios y compromisos en juego y/o cerrar las negociaciones.

Teniendo eso en cuenta, cada año las vinculaciones se renuevan, algunas se mantienen, pero deben ser a consideración de la temática de la edición del festival que esté en juego. Las vinculaciones que se mantienen año con año son las

que se alinean en valores y objetivos del festival a nivel general, las que cambian y se van renovando son las que cumplen con objetivos particulares que en ese momento interesan para que se lleve a cabo la edición y se cumpla la temática propuesta de ese año. Algunas otras surgen fuera de la edición del festival, sumándose a la parte formativa o de difusión y que se llevan a cabo entre ediciones.

Sin embargo, nuevas o no, se han tenido vinculaciones muy beneficiosas y sobresalientes durante todas las ediciones. A continuación, presento una lista de las vinculaciones más representativas con las que cuenta el Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest y de las cuales he sido partícipe a poca o gran escala.

- 1) Universidad Nacional Autónoma de México
 - a. UNAM España
 - b. Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades
 - c. Dirección General de Atención a la Comunidad
 - d. Coordinación para la Igualdad de Género
 - e. Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Vallejo
 - f. Difusión Cultural UNAM
 - i. Filmoteca de la UNAM
 1. Festival Internacional de Cine de la UNAM
 - g. Museo de la Mujer

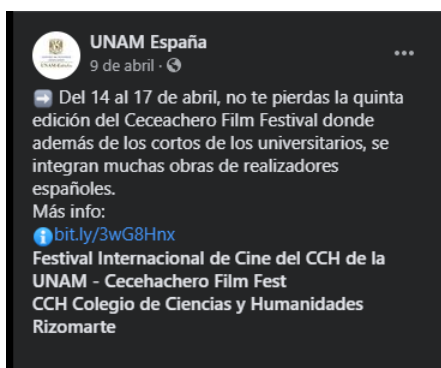


Tabla 1 Publicación de UNAM España a través de su Facebook @UNAMEspana



Tabla 2 Publicación de Igualdad de Género de la UNAM a través de su Twitter @IgualdadUNAM



Tabla 3 Publicación de Museo de la Mujer a través de su Facebook @MuseodelaMujerMexico

2) Gobierno Federal

- a. Secretaría de Relaciones Exteriores
 - i. Consulado de México en Barcelona
- b. Secretaría de Cultura
 - i. Instituto Mexicano de Cinematografía
 - ii. Filmin Latino
 - iii. Biblioteca Vasconcelos
- c. Secretaría de Educación Pública
 - i. Televisión Educativa
- d. Secretaría de Cultura de la Ciudad de México
 - i. El Rule, Comunidad de Saberes
 - ii. Red de Faros

1. Faro Aragón
2. Faro Azcapotzalco
3. Faro Indios Verdes
4. Faro Milpa Alta
5. Faro de Oriente
6. Faro La Perulera
7. Faro Tecómitl
8. Faro Tláhuac
9. Faro Cosmos

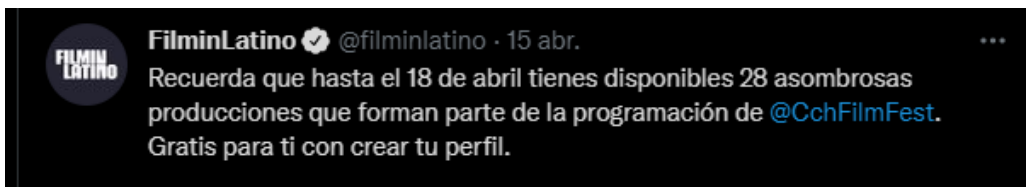


Tabla 4 Publicación de FilminLatino a través de su Twitter @filminlatino

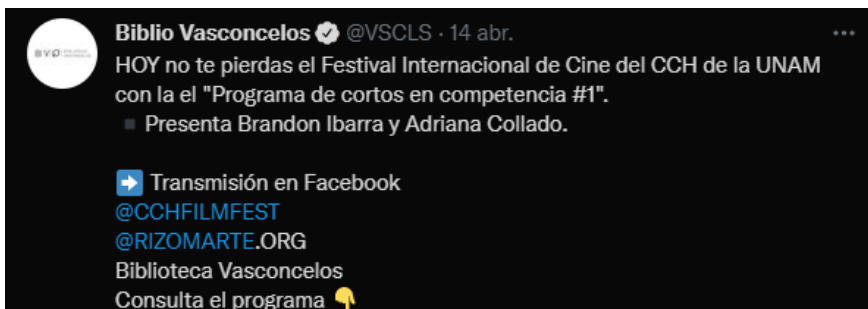


Tabla 6 Publicación de Biblioteca Vasconcelos a través de su Twitter @VSCLS



Tabla 5 Publicación del Consulado de México en Barcelona a través de su Twitter @ConsulMexBCN

3) Sociedad Civil

- a. Red Mexicana de Festivales Cinematográficos A.C.
- b. La Matatena A.C.
- c. Más Sueños A.C.
- d. Caminos de la Libertad A.C.



Tabla 8 Publicación de la Red Mexicana de Festivales Cinematográficos A.C. a través de su Twitter @RedMexFest

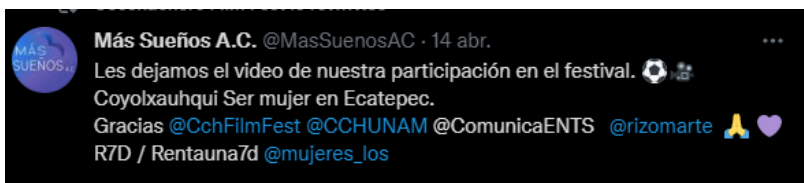


Tabla 7 Publicación de Más Sueños A.C. a través de su Twitter @MasSuenosAC

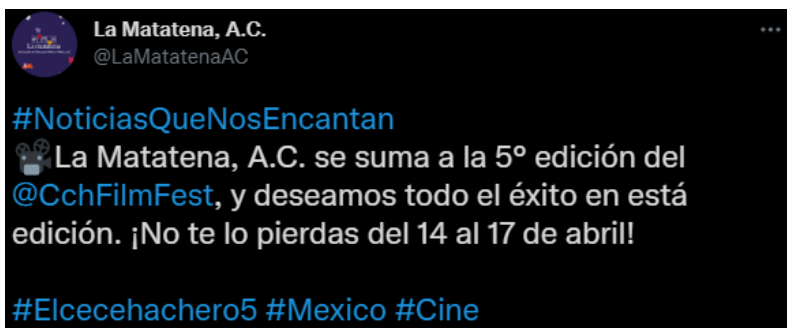


Tabla 9 Publicación de La Matatena A.C. a través de su Twitter @LaMatatenaAC

4) Privados

- a. Cinépolis Sala de Arte
- b. Red Iberoamericana de Festivales de Cinema
- c. Renta Una7D
- d. Mezcal Regina
- e. Tascam
- f. Selina



Tabla 10 Publicación de Red Iberoamericana de Festivales de Cinema a través de su Twitter @RedIberoFest

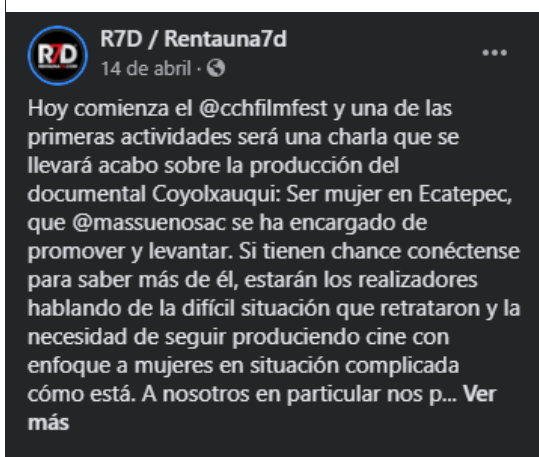


Tabla 11 Publicación de Renta Una 7D a través de su Facebook @rentauna7d



Tabla 12 Publicación de Mezcál Regina a través de su Facebook @MezcálRegina

5) Internacionales

- a. Rizomarte
- b. Casa América Catalunya
- c. Instituto Cultural de México en España
- d. Mestizo Lab
- e. Casa de México en España
- f. Sindicata
- g. Alquimia Audiovisual
- h. FemArt
- i. Atelier Güell



Tabla 13 Publicación de bienvenida de Rizomarte, aliada estratégica del Festival, a través de su Facebook @Rizomarte.org

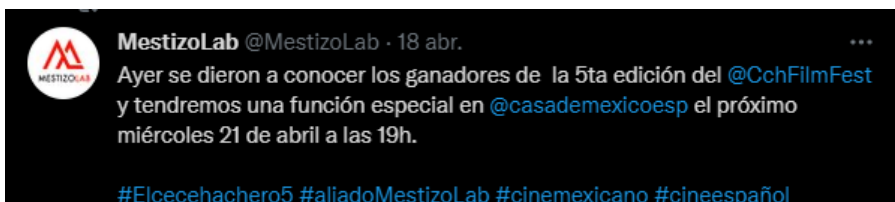


Tabla 14 Publicación de MestizoLab a través de su Twitter @MestizoLab

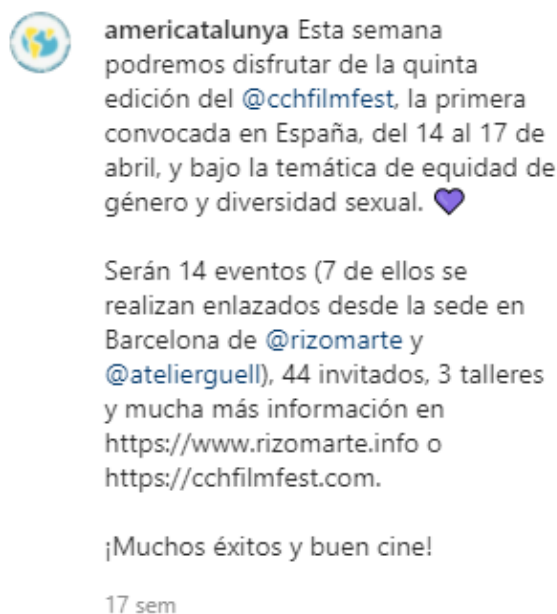


Tabla 15 Publicación de Casa América Catalunya a través de su Instagram @americacatalunya

6) Otros

- a. Universidad Autónoma Metropolitana
- b. Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, Docs Mx
- c. Festival Internacional de Cine para Niños y no tan Niños
- d. Festival Internacional de Cine con Medios Alternativos

Estos organismos representan las vinculaciones más sobresalientes de las más de 100 que cuenta el festival; sin contar las vinculaciones que se tienen con más de 50 medios tanto nacionales como internacionales, que corresponde más a la coordinación de comunicación del festival, pero que he apoyado desde la coordinación de vinculación en algunos casos.

Con esta lista refuerzo los conceptos antes mencionados, pues no importa de qué sector sea la empresa u organismo, o en qué país se encuentre, lo importante es saber para qué nos servirá y de qué manera poder retribuir ese acto de fe de creer en nuestros proyectos.

3.3 EXPERIENCIA PROFESIONAL

Siendo un estudiante de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la FCPyS (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales) inicié a laborar en proyectos referentes en la comunicación, poniendo todo lo que aprendía en las aulas a prueba en cada uno de ellos. Sin embargo, la capacidad de crear conexiones con personas y organismos se fue dando de una manera más empírica, no obstante, todos los recursos que la facultad me otorgó fueron las herramientas clave para poder desempeñar lo que hoy en día es mi puesto como coordinador de vinculación dentro de un festival internacional de cine, el Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

A finales del año 2017 me involucré en el Cecehachero Film Fest, tomando como primer puesto el de coordinador de voluntarios, ya que había coordinado a voluntarios en más de 100 eventos (de talla internacional) culturales y sociales a nivel nacional, siendo este mi primer paso dentro del festival. A inicios de 2018 y en proceso de gestión para la tercera edición del Cecehachero, me incorporé como coordinador de vinculación para poder atraer a personas y organismos que fueran de gran ayuda para el posicionamiento de este.

A partir de ese momento y hasta la fecha he llevado a cabo las dos coordinaciones a la par, teniendo excelentes resultados y generando una cartera de aliadas y aliados estratégicos, patrocinadores y vinculaciones que han volteado a ver al festival como una plataforma de exhibición importante a nivel internacional y con enfoque en las nuevas realizadoras y realizadores. Para lograrlos fue un camino

difícil, pues tuve que definir muy bien el puesto, los objetivos y descripción del mismo para poder tener bases de lo que el festival requería y cómo poder contribuir desde ese departamento.

Además, desde mi ingreso, se realizaron más de 15 documentos y archivos de diseño que servían como guía para la correcta gestión, seguimiento y cierre de las vinculaciones que se dieran dentro de otras coordinaciones, así como de la misma coordinación de vinculación; se crearon bases de datos que contemplaban posibles patrocinadores, medios de comunicación y aliados, renovándose cada año, dependiendo de la temática anual del festival.

En su última edición del Cecehachero Film Fest, se lograron más de 50 vinculaciones, dando así un salto internacional de manera formal, ya que la vinculación más fuerte y de mayor tiempo fue con Rizomarte, una plataforma de gestión cultural con sede en Barcelona, España. Con esta vinculación se logró llegar a otro continente, abriendo una convocatoria exclusiva para realizadoras/es de la Península Ibérica y abriendo las puertas para crear vinculaciones en España, para que el festival tuviera mayor difusión, reconocimiento y posicionamiento, además de buscar las mejores opciones para la realización del festival de manera simultánea en Barcelona como en México. Mi trabajo específico en ese momento fue el de realizar todas las herramientas de vinculación que Rizomarte requiriera para poder lograr todas las demás vinculaciones en la península Ibérica; también tuve que dar seguimiento y visto bueno a los acuerdos en los que se llegaba; a la par, trabajaba las vinculaciones en México, aun con todos los impedimentos que la pandemia por la Covid-19 representaban.

Aunque esa última edición se realizó en línea, las y los aliados fueron primordiales para poder lograr lo que muy pocos festivales pudieron por razones de pandemia. Los resultados, sólo de esta 5ta edición fueron:

- 4 días de festival
- 2 ciudades simultáneas
- 21 eventos relacionados con cine y/o con la temática de la edición
- 45 proyecciones de cortometrajes y largometrajes
- 7 sedes digitales transmitiendo en vivo

- 2 sedes presenciales
- 43 medios de comunicación nacionales e internacionales dando cobertura
- 48 personas aliadas de 9 países distintos
- 57 vinculaciones a nivel global
- 11 países en competencia



Tabla 16 Portada del dossier de resultados de la 5ta edición del Cecehachero Film Fest

Todos esos resultados son metas cumplidas y avalan la experiencia profesional que he tomado dentro de este festival de cine que, ha crecido de manera exponencial a lo largo de cada edición, pues el aprendizaje es mutuo y el acompañamiento de las demás personas integrantes es lo que hace enriquecedora esta labor. Es así que, durante estos cuatro años, he generado mayor experiencia en las relaciones públicas, poniendo a prueba siempre lo aprendido en años anteriores y tomando siempre las bases que la licenciatura me otorgó.

Cualquier persona que estudie Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, tiene la capacidad para poder crear vinculaciones, independientemente de la rama terminal que elijan, pues el beneficio que tiene esta licenciatura es que nos prepara para poder tomar cualquier papel que se desempeñe dentro de cualquier rubro que la comunicación abrace, ya sea radio, televisión, cine, prensa, agencias de comunicación o publicidad, creación de proyectos o ser consultores de nuevas empresas, trabajar de *freelance* o poder

tomar algún puesto dentro de alguna gran empresa, ayudar a las demás personas a potenciar sus habilidades comunicativas o crear fotografías, gestionar eventos, coordinar personas, dar conferencias de lo que te especializas, en fin, el campo de la comunicación es infinito, siempre y cuando se haga con preparación y reconociendo nuestras habilidades y aptitudes.

CONCLUSIÓN

Tras realizar el presente informe de prácticas profesionales y al presentar al Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, es importante reflexionar el papel del profesional de las relaciones públicas en eventos culturales de esta índole, pues son piezas fundamentales para llevarlos a cabo y, de una u otra forma, se convierten en responsables de la permanencia y posicionamiento de estos en otros espacios.

Por ello, el papel de la persona encargada en crear vínculos para impulsar los proyectos y/o eventos culturales son de suma importancia, pues se convierten en portavoces de los objetivos y logros más destacados que, de cierta forma, enaltezcan la esencia del proyecto que representan, cautivando a cierto tipo de personas para después convertirlas en vínculos estratégicos que ayuden a potenciarlos y así, generar mayor impacto.

Para que eso se logre, es importante conocer el contexto en el que se desarrolla el proyecto, desde niveles macro, entendiendo su papel dentro del ámbito general al que pertenezca, hasta el nivel micro, sabiendo cuáles son los impactos que genera en la comunidad. En este caso, era primordial presentar el contexto total del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, para encauzar y comprender el por qué y con qué fin de su realización.

Hablar de la historia del festival era de suma importancia, pero era fundamental entender de dónde viene y qué historia hay detrás, no sólo del proceso de su creación, sino de la industria a la que pertenece. Mostrar a las Industrias Culturales y Creativas y su propósito en este informe, era para contextualizar la existencia del festival a un nivel general, comprendiendo así, que forma parte de una compleja, estructurada y específica industria que se desprende de ellas.

Por eso, el interés de exponer a la industria cinematográfica, sus elementos, objetivos, resultados e impactos que genera a nivel internacional, comprendiendo sus partes y reconociendo su estructura es fundamental, para así, poder conjuntar todas las piezas y ejemplos que ayudan a entender al Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, y a su vez, la importancia de la creación de vinculaciones dentro del mismo.

Por otro lado, era necesario mostrar la biografía del festival, contada por las personas que lo realizan año con año, convirtiéndose en fuentes vivas de conocimiento y experiencias que enriquecen la existencia de la historia del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, y poder así presentar los impactos de este a distintos niveles.

Este informe de prácticas profesionales se puede entender en tres partes; la primera presenta un breve recuento de las Industrias Culturales y Creativas, cuáles son y cuál es su importancia en el hacer cultural y artístico a nivel mundial, también se muestra a la industria cinematográfica como el eje principal para comprender la existencia de los festivales de cine. Se menciona qué es un festival de cine, cuál es su papel dentro de la industria cinematográfica y se hace un recuento de los festivales de cine más importantes y longevos a nivel mundial, así como a los festivales más importantes a nivel nacional y aquellos que comparten características con el Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

La segunda parte muestra la historia del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, narrada desde la voz de su fundador y de las personas que año con año colaboran para que se lleve a cabo, tomando a consideración la evolución del festival, siendo un evento local y contando su proceso de elaboración hasta traspasar las fronteras y realizándose en 2 países simultáneamente. Además, se exhibe la transformación de la línea de diseño a lo largo de cinco ediciones, donde la madurez interna del festival se refleja en su imagen.

En la tercera parte, se enuncian las actividades que se realizan como coordinador de vinculación, los elementos que se consideran para generar alianzas, la importancia de esa labor, así como las vinculaciones más sobresalientes durante los años en los que he sido parte del festival como encargado de esa área. Se presentan algunos cambios que se han propuesto para la mejora del festival y así, crear mayor impacto a distintos niveles, ya sea local, regional, estatal, nacional e internacional.

También se menciona los conocimientos adquiridos y de cómo se aplicaron a la misma tarea de crear vinculaciones y potenciar el trabajo del festival, desde la

creación de archivos, procesos, estructuras y rutas que formalizaron a la coordinación de vinculación y fueron de gran ayuda para el festival.

Al cierre de este informe, se inician las primeras charlas para la realización de la sexta edición del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, visualizando un festival completamente internacional, pero sin dejar de lado a las juventudes locales que necesitan de estos espacios para seguir creyendo en su vocación y continuar creando historias que podrán dar la vuelta al mundo.

Sin más, la elaboración de este trabajo ha sido un parteaguas en la compilación de información de festivales de cine, un pequeño paso para seguir creando lecturas que ayuden a comprender la importancia de los festivales de cine y el contexto de su surgimiento, que sea también una ventana para las nuevas generaciones de comunicólogos.

Por último, considero importante que la Universidad Nacional, en específico la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, expanda la visión del campo laboral en las y los nuevos estudiantes, pues a veces se limita el quehacer del comunicólogo por el hecho de entender las grandes posibilidades que se tiene para ejercer. Este informe es un ejemplo de que se puede ejercer la comunicación en muchos ámbitos y sentidos, siempre y cuando se haga con responsabilidad y se haga uso de los conocimientos adquiridos en las aulas.

BIBLIOGRAFÍA

- Fernández Collado, Carlos. *La Comunicación en las Organizaciones*, México, Trillas, 1997.
- Cutlip, Center y Brown. *Relaciones Públicas: Estrategias y Tácticas*, España, Pearson Educación, 10a edición, 2012.
- Martínez, Leyva y Barraza. Boletín técnico, IMEF. *La importancia de la vinculación en las instituciones de educación superior*. No 7, 2010.
- Martínez Piva, Padilla Pérez, Schatan Pérez y Vega Montoya. *La industria cinematográfica en México y su cadena global de valor*, México, CEPAL, 2010.
- Gobierno de España. *Boletín Informativo 2019: Películas, Recaudaciones, Espectadores*. España, Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, 2019.
- Fédération Internationale des Associations de Producteurs de Films FIAPF. *Festivals Directory: L'annuaire 2018 des festivals accrédités par la FIAPF*. Suiza, FIAPF, 2018.
- IMCINE, *A B C D FESTIVALES: SEMINARIO DE PROFESIONALIZACIÓN DE FESTIVALES: ENLACE 2018*. , México, REDMEXFEST, 2016.
- SECULT, Frausto Guerrero, Alejandra (Coord.) *Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2019*. México, Offset Rebosán, 2020.
- SECULT, García Cepeda, María Cristina (Coord.) *Anuario Estadístico de Cine Mexicano 2016*. México, Offset Rebosán. 2017.
- Ruiz Durán, Clemente (Coord.) *Impacto de la Industria Cinematográfica en la Economía Mexicana*. México, CANACINE-UNAM, 2019.
- Cano, Bonet, Garzón y Schargorodosky. *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. España, UNESCO, 2010.
- Garfias Frías y Cuenca Orozco (Coords.) *Industrias Creativas y Procesos de Transmediación: Streaming, videojuegos y cultura visual*. México, UNAM, 2020.

Cibernéticas

- La Fuga (2008). *¿Para qué sirven los festivales de cine?* ,Junio 2021. Disponible en: <https://www.lafuga.cl/para-que-sirven-los-festivales-de-cine/304>
- Festhome (2012-2021). *Festivales* , Junio 2021. Disponible en: <https://festivals.festhome.com/home-festivals>
- Instituto Mexicano de Cinematografía IMCINE (2010-2019). *Cecehachero Film Fest*, Junio 2021. Disponible en: <http://www.imcine.gob.mx/ceceachero-film-fest/>
- El Economista (2019). *Industria del cine crece más que la economía del país.* Junio 2021. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/arteseideas/Industria-del-cine-crece-mas-que-la-economia-del-pais--20190321-0131.html>
- Diario Libre (2013). *Historia de los Festivales y Mercados de cine internacionales.* Junio 2021. Disponible en: <https://www.diariolibre.com/actualidad/historia-de-los-festivales-y-mercados-de-cine-internacionales-MCDL397847>
- Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica CANACINE (2020). *Resultados Primer Cuatrimestre 2021.* Junio 2021. Disponible en: <http://canacine.org.mx/informacion-de-la-industria/estadisticas/>
- Revista Vagabunda Mx. (2020). *El primer festival de cine de la historia: La Mostra de Venecia, 1932.* Junio 2021. Disponible en: <https://www.vagabunda.mx/el-primer-festival-de-cine-de-la-historia-la-mostra-de-venecia-1932-1/>
- La Butaca de Cine (2014). *Festivales de Cine.* Junio 2021. Disponible en: <http://labutacadecine.blogspot.com/2014/04/festivales-de-cine.html>
- Skyscanner (2018). *Conoce los festivales de cine del mundo más importantes.* Junio 2021. Disponible en: <https://www.espanol.skyscanner.com/noticias/conoce-los-festivales-de-cine-del-mundo>
- Agenda 21 de la cultura (2018). *Ciudad de México.* Junio 2021. Disponible en: <https://www.agenda21culture.net/es/nuestras-ciudades/ciudad-de-mexico>
- La Jornada (2020). *México realizó 216 películas en 2019.* Junio 2021. Disponible en:

<https://www.jornada.com.mx/ultimas/espectaculos/2020/05/23/mexico-realizo-216-peliculas-en-2019-252.html>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2017). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Junio 2021. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- Organización de los Estados Americanos OEA (2013). *El impacto económico de las industrias creativas en las Américas*. Junio 2021. Disponible en: http://www.oas.org/es/sedi/nl/0114/3_es.html

Fuentes vivas

- Entrevista a Brandon Ibarra, director y fundador del Cecehachero Film Fest.
- Entrevista a Rodrigo Martínez, director artístico del Cecehachero Film Fest.
- Entrevista a Luis Leyva, coordinador ejecutivo del Cecehachero Film Fest.
- Entrevista a Adriana Collado, coordinadora de comunicación del Cecehachero Film Fest.
- Entrevista a la Lic. Alejandra Arana, académica de la UNAM y encargada del programa Jóvenes Hacia la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales del CCH Plantel Vallejo en el ciclo (2015 - 2018)

ANEXOS

1) Dossier informativo del Cecehachero Film Fest para vinculaciones.



CECEHACHERO  **FILM FEST**
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE DEL CCH DE LA UNAM

EL FESTIVAL

Somos un festival de cine nacido en 2015 que fomenta el quehacer cinematográfico en las y los jóvenes.

Cada edición cuenta con un eje temático que se guía por los tres valores pedagógicos del CCH:

- Aprender a aprender
- Aprender a hacer
- Aprender a ser

NUESTRA MISIÓN

Fomentar la cultura, el gusto y el quehacer cinematográfico en las y los jóvenes, el profesorado y el público interesado.

¿QUÉ ES LA UNAM?

La Universidad Nacional Autónoma de México es la máxima casa de estudios de México, considerada entre las 100 mejores universidades por el QS World University Rankings 2021.

¿QUÉ ES EL CCH?

El Colegio de Ciencias y Humanidades es uno de los tres sistemas que ofrece la UNAM en educación media superior. Considerado por el rector (1970 - 1972) Pablo González Casanova como: "motor permanente de innovación de la enseñanza universitaria y nacional".

EL FESTIVAL EN NÚMEROS



+9 mil asistentes



+25 países en competencia



+20 alianzas



+150 voluntarios



+400 audiovisuales recibidos



+50 publicaciones en medios



24 talleres impartidos



+400 beneficiados en los talleres

ALGUNOS DE NUESTROS ALIADOS
Y PATROCINADORES



ALGUNOS MEDIOS
DONDE HEMOS APARECIDO



ALGUNAS DE NUESTRAS SEDES

Los 5 planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM

Sala de Arte - Cinépolis

Centro Cultural Universitario Tlatelolco

Facultad de Artes y Diseño

Centro Cultural Universitario Ciudad Universitaria

Cinematógrafo del CHOPO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Biblioteca Vasconcelos

TEMA:

Equidad de género y diversidad sexual.



NUESTRAS REDES SOCIALES

@cchfilmfest



690
seguidores



1900
seguidores



1070
seguidores

CONTACTO

Alan Montalvo Pantoja

Coordinador de Vincualción

alan@cchfilmfest.com

5559646006

2) Dossier de resultados de la 5ta edición del Cecehachero Film Fest

CECEHACHERO FILM FEST
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE DEL CCH DE LA UNAM

14 - 17 DE ABRIL 2021

FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE DEL CCH DE LA UNAM
CECEHACHERO
CECEHACHERO
FILM FEST
CECEHACHERO
CECEHACHERO
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021

MÉXICO-BARCELONA
NUMERALIA

4 DÍAS
DE FESTIVAL
14 AL 17 DE ABRIL 2021

2 CIUDADES
MÉXICO - BARCELONA

22 PERSONAS
EN EL EQUIPO
MÉXICO - BARCELONA

CECEHACHERO
FILM FEST
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021

MÉXICO

6 ORGANIZADORES

BRANDON - MAURICIO - LUIS - RODRIGO - ADRIANA - ALAN

9 COLABORADORES

ADRIÁN - AXEL - ERÉNDIRA Y. - ERÉNDIRA I. - FERNANDA -
GABRIEL - ISABEL - LUIS - SAMUEL

3 SERVICIO SOCIAL

ALINE - LINDA - VIRIDIANA

**CECENACHERO
FILM FEST**
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021

BARCELONA

3 ORGANIZADORES

MARIANA - BERENICE - YANN

1 COLABORADORA

ALINE

21 EVENTOS

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL CINE,
EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD SEXUAL

45 PROYECCIONES

CORTOMETRAJES / LARGOMETRAJES

**CECENACHERO
FILM FEST**
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021

7 SEDES DIGITALES

FB: RIZOMARTE - BIBLIOTECA VASCONCELOS -
FILMINLATINO - CCH VALLEJO - DIFUSIÓN
CULTURAL CCH AZCAPOTZALCO - CCHFILMFEST -
CINE, TEATRO Y ARTES VISUALES DEL CCH DE
LA UNAM

2 SEDES PRESENCIALES

ATELIER GÜELL / BARCELONA
CCH VALLEJO / MÉXICO

5 SETS

PRODUCIDOS EN SEDES PRESENCIALES
SÓLO PARA LAS TRANSMISIONES

**CEHENACHERO
FILM FEST**
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021

1,723 MINUTOS TRANSMITIDOS EN VIVO

EQUIVALENTE A +28 HORAS

216,530 PERSONAS ALCANZADAS

A TRAVÉS DE TODAS LAS SEDES DIGITALES,
SÓLO EN LOS 4 DÍAS DEL FESTIVAL

46,519 VISUALIZACIONES

EN VIVO DEL 14 AL 17 DE ABRIL 2021

**CEHENACHERO
FILM FEST**
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021

**99 PUBLICACIONES
EN MEDIOS**

NACIONALES E INTERNACIONALES

**83 PUBLICACIONES EN
MEDIOS EXTERNOS**

SÓLO DURANTE LA 5ª EDICIÓN

**13 PUBLICACIONES
EN MEDIOS UNAM**

GACETAS Y PLATAFORMAS

**43 MEDIOS
DANDO COBERTURA**

NACIONALES E INTERNACIONALES

**CECEHACHERO
FILM FEST**
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021

**21 INVITADAS
8 INVITADOS**

MÉXICO - ESPAÑA - COLOMBIA - CANADÁ -
PERÚ - INGLATERRA - VENEZUELA

**9 JURADAS
7 JURADOS**

MÉXICO - ESPAÑA - ECUADOR - FRANCIA

**2 TALLERISTAS MUJERES
1 TALLERISTA HOMBRE**

MÉXICO - ESPAÑA - ECUADOR

**CECEHACHERO
FILM FEST**
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021

31 PERSONAS REGISTRADAS A TALLERES

MÉXICO - ECUADOR - BOLIVIA - COLOMBIA

5 ASISTENTES PRESENCIALES

EN SEDE BARCELONA POR MOTIVO DE
PANDEMIA

**CECENACHERO
FILM FEST**
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021

57 VINCULACIONES A NIVEL GLOBAL

INSTITUCIONALES, GUBERNAMENTALES,
PRIVADAS Y ORGANISMOS CIVILES

11 PAÍSES EN COMPETENCIA

MÉXICO - COSTA RICA - GUATEMALA - ECUADOR
- ARGENTINA - PERÚ - ESPAÑA - FRANCIA -
ESTADOS UNIDOS - CHILE - BOLIVIA

7 SEDES ITINERANCIA

CIRCUITO MÉXICO - ESPAÑA

**CECENACHERO
FILM FEST**
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021

+150 PELÍCULAS
RECIBIDAS

2 CONVOCATORIAS MÉXICO - BARCELONA

2 GANADORAS
11 GANADORES

SELECCIONES: CECEHACHERA - UNIVERSITARIA
- OFICIAL - OFICIAL LARGOMETRAJE - OFICIAL
IBÉRICA

4 MENCIONES
HONORÍFICAS

CECEHACHERO
FILM FEST
QUINTA EDICIÓN
14 - 17 DE ABRIL 2021



3) Cartel oficial de la primera edición del Cecehachero Film Fest



4) Cartel oficial de la segunda edición del Cecehachero Film Fest



5) Cartel oficial de la tercera edición del Cecehachero Film Fest

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DEL CCH
CECEHACHERO FILM FEST
DEL 16 AL 21 DE ABRIL 2018

CCH PLANTEL VALLEJO - FCPYS - FES ARAGÓN - BIBLIOTECA VASCONCELOS

WWW.CCHFILMFEST.COM


6) Cartel oficial de la cuarta edición del Cecehachero Film Fest



7) Cartel oficial de la quinta edición del Cecehachero Film Fest



8) Convocatoria en idioma español de la 5ta edición del Cecehachero Film Fest



CECEHACHERO FILM FEST
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE DEL CCH DE LA UNAM

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DIRIGIDA A ESPAÑA DE CORTO Y LARGOMETRAJE DE LA QUINTA EDICIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DEL CCH DE LA UNAM - CECEHACHERO FILM FEST.

El *Cecehachero Film Fest* en su quinta edición convoca a estudiantes de universidades, profesionales de la industria cinematográfica, escuelas de cine y todas las personas de entre 18 a 36 años Españoles, residentes y de nacionalidad adquirida en España y Cataluña a participar en la selección oficial de cortometraje y largometraje en el marco del festival, que se llevará a cabo del 14 al 17 de abril de 2021.

SELECCIONES

SELECCIÓN OFICIAL

Podrán participar todos los jóvenes de entre 18 y 34 años españoles, independientes, profesionales de la industria cinematográfica y escuelas de cine con hasta dos propuestas de cortometraje de ficción y/o no ficción cuya producción haya concluido entre mayo 2019 y enero 2020 con una duración máxima de 21:00 minutos cada uno.

Categoría para premiar en esta selección


Mejor Cortometraje-Ibérico



Bases

. Llenar debidamente el formulario de registro de participante que se encuentra en la página oficial del festival en la dirección <https://www.cecehachero.com/formulario/AT/Anuncio/registro>.
(AÑO: 2021) <https://www.cecehachero.com/formulario/AT/Anuncio/registro> a partir de la publicación de esta convocatoria.

Especificaciones

- 1) La definición mínima deberá ser FULL HD (1920x1080).
- 2) La duración máxima de los cortometrajes será de 21:00 minutos incluyendo créditos.
- 3) La fecha límite de entrega de trabajos será el viernes 5 de febrero de 2021.
- 4) Las películas habladas en catalán, en algún otro idioma o lengua ajena al español, deberán contar con subtítulos.
- 5) El cortometraje deberá estar alojado en su máxima definición, en modo privado, y con la opción de descargar disponible, en una cuenta de Vimeo (NO YOUTUBE), Drive o Dropbox, por lo que al llenar el formulario de registro se solicitará el link a la película y la contraseña para su visionado.
- 6) Los materiales requeridos deberán ser entregados vía digital con un link/enlace a una carpeta etiquetada de la siguiente manera "*Oficial_Nombre-del-cortometraje*" que se solicitará al momento de responder el formulario. La carpeta debe incluir los siguientes materiales:



  **RIZOMARTE**
Con sentido

- ✓ Un archivo PDF nombrado *01_Datos_Nombre-de-la-película*, con los siguientes datos: datos de contacto del responsable del registro, ficha técnica del cortometraje (nombre del cortometraje, duración, país, color/NB, formato: digital/16mm/35mm), sinopsis, semblanza y filmografía del director y productor de la película.
- ✓ Tres fotogramas (imágenes) del cortometraje y (en caso de existir) cartel promocional del mismo en formato .JPG o .RAW para el catálogo y su difusión durante el festival. Dichas imágenes deberán ser nombradas de la siguiente manera: *02_Nombre-del-cortometraje_Cartel*, *03_Nombre-del-cortometraje_Imagen-1*, *04_Nombre-del-cortometraje_imagen-2*, *05_Nombre-del-cortometraje_imagen-3*.
- ✓ Una fotografía de busto del director del cortometraje nombrada *06_foto-busto director*.
- ✓ Una fotografía de busto del productor del cortometraje nombrada *07_foto-busto productor*.

Material requerido en caso de selección

En caso de selección, se requerirá el envío de la película con las siguientes características:

- Definición mínima FULL HD (1920x1080) o hasta 4K (3840x2160)
- Sonido 5.1
- Formato .MOV (códec Apple ProRes 422 HQ)

SELECCIÓN OFICIAL DE LARGOMETRAJE

Podrán participar Óperas primas o segundas películas (sólo España) cuya producción haya concluido desde marzo 2019 y hasta el cierre de esta convocatoria.

Categoría para premiar en esta selección

Mejor largometraje - Ibérico - (Premio del público)

Bases

- Llenar debidamente el formulario de registro de participante que se encuentra en la página oficial del festival en la dirección https://docs.google.com/forms/d/xy-17-ApRdLs1wYgq0Bw-7ABy_1971RPa2u10Gv7RBN1o1kq_0t1Ww/viewform?usp=edit_link, a partir de la publicación de esta convocatoria.



RIZOMARTE
Con sentido

Especificaciones

- 7) La definición mínima deberá ser 2K.
- 8) La fecha límite de entrega de trabajos será el viernes 5 de febrero de 2021.
- 9) Las películas habladas en catalán, en algún otro idioma o lengua ajena al español, deberán contar con subtítulos.
- 10) El largometraje deberá estar alojado en su máxima definición, en modo privado y con disponibilidad a descargar, en una cuenta de Vimeo (NO YOUTUBE), Dropbox, o Google Drive. Por lo que al llenar el formulario de registro se solicitará el link a la película y la contraseña para su visionado.
- 11) Los materiales requeridos deberán ser entregados vía digital con un link/enlace a una carpeta etiquetada de la siguiente manera "*Largo-Oficial_Nombre-del-largometraje*" que se solicitará al momento de responder el formulario. La carpeta debe incluir los siguientes materiales:

- ✓ Un archivo PDF nombrado *01_Datos_Nombre-de-la-película*, con los siguientes datos: datos de contacto del responsable del registro, ficha técnica del largometraje (nombre del largometraje, duración, país, color/NB, formato: digital/16mm/35mm), sinopsis, semblanza y filmografía del director y productor de la película.
- ✓ Tres fotogramas (imágenes) del largometraje y (en caso de existir) cartel promocional del mismo en formato .JPG o .RAW para el catálogo y su difusión durante el festival. Dichas imágenes deberán ser nombradas de la siguiente manera: *02_Nombre-del-largometraje_Cartel*; *03_Nombre-de-la-película_Imagen-1*; *04_Nombre-de-la-película_Imagen-2*; *05_Nombre-de-la-película_Imagen-3*.
- ✓ Una fotografía de busto del director del largometraje nombrada *06_foto-busto director*.
- ✓ Una fotografía de busto del productor del largometraje nombrada *07_foto-busto productor*.

Material requerido en caso de selección

En caso de selección, se requerirá el envío de la película con las siguientes características:

- Definición mínima 2K
- Sonido 5.1
- Formato .MOV (códec Apple ProRes 422 HQ)



RIZOMARTE
Con sentido

PREMIOS

- Los ganadores de cada selección y categoría se llevarán la constancia que los acredita como ganadores.
- Todos los cortometrajes y largometrajes ganadores serán exhibidos en la itinerancia posterior a los días del festival.
- Premios otorgados por patrocinadores y/o aliados serán anunciados al momento de la premiación.

CONSIDERACIONES GENERALES

- 1) El premio a *Mejor película* en nuestra selección oficial de largometraje **será otorgado al productor(a) o director(a) de producción de cada obra cinematográfica** (según sea el caso), mientras que el caso de nuestra selección de cortometraje (*oficial*) el premio a *Mejor cortometraje Ibérico* será otorgado a director(a) y productor(a) en conjunto.
- 2) Se notificará vía correo electrónico su confirmación de registro.
- 3) Las/os directoras/es y productoras/es de los cortos y largometrajes seleccionados que integrarán la programación del festival se comprometen a difundir al **Cecehachero Film Fest** a través de su material promocional (posters, redes sociales, etc).
- 4) Los cortometrajes que sean seleccionados para conformar las diferentes selecciones del festival serán anunciados la segunda semana de marzo de 2021 en nuestra conferencia de prensa, página oficial, redes sociales y se notificará vía correo electrónico a los responsables de los trabajos.
- 5) **El trabajo que no cumpla con los lineamientos de la convocatoria NO SERÁ TOMADO EN CONSIDERACIÓN.**
- 6) Se entregará constancia a todos los participantes y ganadores.
- 7) **El cierre de esta convocatoria será el viernes 5 de febrero de 2021 a las 23:59 hrs.**
- 8) **Los organizadores no están obligados a considerar los trabajos que sean entregados después del cierre de esta convocatoria.**
- 9) La ceremonia de premiación y clausura se llevará a cabo el sábado 17 de abril de 2021.
- 10) **LA DECISIÓN DEL JURADO ES INAPELABLE.**
- 11) Los casos no previstos en esta convocatoria serán resueltos por los organizadores del festival. El festival se llevará a cabo del 14 al 17 de abril de 2021.

Dudas e informes a luis@cchfilmfest.com


CECEHACHERO FILM FEST
Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM

A 4 de enero de 2021



RIZOMARTE
Con sentido

9) Convocatoria en idioma catalán de la 5ta edición del Cecehachero Film Fest.



CECEHACHERO FILM FEST
FESTIVAL INTERNACIONAL
DE CINE DEL CCH DE LA UNAM

CONVOCATÒRIA EXTRAORDINÀRIA DIRIGIDA A ESPANYA DE CURT I LLARGMETRATGE DE LA CINQUENA EDICIÓ DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DEL CCH DE LA UNAM - CECEHACHERO FILM FEST

El Cecehachero Film Fest en la seva cinquena edició convoca a estudiants de universitats, professionals de la indústria cinematogràfica, escoles de cinema i totes les persones d'entre 18 a 36 anys a participar en la selecció oficial de curtmetratge i llargmetratge en el marc del festival, que es durarà a terme del 14 al 17 d'abril de 2021.

SELECCIONS

SELECCIÓ OFICIAL

Podran participar tots els joves d'entre 18 i 34 anys espanyols, independents, professionals de la indústria cinematogràfica i escoles de cinema amb fins a dues propostes de curtmetratge de ficció i/o no ficció la producció de la qual hagi conclòs entre maig 2019 i gener 2020 amb una durada màxima de 21.00 minuts cadascun.

Categories a premiar en aquesta selecció

Millor curtmetratge - Ibèric-

Bases

· Omplir degudament el formulari de registre de participant que es troba en la pàgina oficial del festival en l'adreça <https://forms.gle/XhhncVHF7vrv3sh8> a partir de la publicació d'aquesta convocatòria.

Especificacions

- 1) La definició mínima haurà de ser FULL HD (1920x1080).
- 2) La durada màxima dels curtmetratges serà de 21.00 minuts incloent crèdits.
- 3) La data límit de lliurament de treballs serà el divendres 5 de febrer de 2021.
- 4) Les pel·lícules parlades en català, en algun altre idioma o llengua hauran de comptar amb subtítols a l'espanyol.
- 5) El curtmetratge haurà d'estar allotjat en la seva màxima definició i en manera privada en un compte de Vimeo (NO YOUTUBE), Drive o Dropbox, per la qual cosa en omplir el formulari de registre se sol·licitarà el link a la pel·lícula i la contrasenya per al seu visionat.
- 6) Els materials requerits hauran de ser lliurats via digital amb un link/enllaç a una carpeta etiquetada de la següent manera "Oficial_Nom-del-curtmetratge" que se sol·licitarà al moment de respondre el formulari. La carpeta ha d'incloure els següents materials:



RIZOMARTE
Con sentido

✓ Un arxiu PDF nomenat 01_Dades_Nom-de-la-pel·lícula, amb les següents dades: dades de contacte del responsable del registre, fitxa tècnica del curtmetratge (nom del curtmetratge, durada, país, color/NB, format: digital/16mm/35mm), sinopsi, semblança i filmografia del director i productor de la pel·lícula.

✓ Tres fotogrames (imatges) del curtmetratge i (en cas d'existir) cartell promocional del mateix en format .JPG o .RAW per al catàleg i la seva difusió durant el festival. Aquestes imatges hauran de ser nomenades de la següent manera:

02_Nom-del-curtmetratge_Cartell,

03_Nom-del-curtmetratge_Imatge-1,

04_Nom-del-curtmetratge_imatge-2,

05_Nom-del-curtmetratge_imatge-3.

✓ Una fotografia de bust del director del curtmetratge nomenada 06_foto-bust director.

✓ Una fotografia de bust del productor del curtmetratge nomenada 07_foto-bust productor.

Material requerit en cas de selecció

En cas de selecció, es requerirà l'enviament de la pel·lícula amb les següents característiques:

· Definició mínima FULL HD (1920x1080) o fins 4K (3840x2160)

· So 5.1

· Format .MOV (còdec Apple ProRes 422 HQ)

SELECCIÓ OFICIAL DE LLARGMETRATGE

Podran participar Òperes primes o segones pel·lícules (només Espanya) de la qual la producció hagi conclòs desde març 2019 i fins al tancament d'aquesta convocatòria.

Categories a premiar en aquesta selecció

Millor llargmetratge - Ibèric - (Premi del públic)

Bases

· Omplir degudament el formulari de registre de participant que es troba a la pàgina oficial del festival a la direcció <https://forms.gle/XhhncViHF7vrvw310> a partir de la publicació d'aquesta convocatòria.



RIZOMARTE
Con sentido

Especificacions

- 7) La definició mínima haurà de ser 2K.
- 8) La data límit d'entrega de treballs serà el divendres 5 de febrer de 2021.
- 9) Les pel·lícules han de contenir subtítols.
- 10) El llargmetratge ha d'estar allotjat en la seva màxima definició i en mode privat en un compte de Vimeo (NO YOUTUBE), de manera que al omplir el formulari de registre es sol·licitarà el link a la pel·lícula i la contrasenya per al seu visionat.
- 11) Els materials requerits hauran de ser lliurats via digital amb un link / enllaç a una carpeta etiquetada de la següent manera "Llarg-Oficia_Nom-del-llargmetratge" que es sol·licitarà al moment de respondre el formulari. La carpeta ha d'incloure els següents materials:

✓ Un arxiu PDF nomenat 01_Dades_Nom-de-la-pel·lícula, amb les següents dades: dades de contacte del responsable del registre, fitxa tècnica del llargmetratge (nom del llargmetratge, durada, país, color /NB, format: digital/16mm/35mm), sinopsi, semblança i filmografia del director i productor de la pel·lícula.

✓ Tres fotogrames (imatges) del llargmetratge i (en cas d'existir) cartell promocional del mateix en format .JPG o .RAW per al catàleg i la seva difusió durant el festival. Aquestes imatges hauran de ser nomenades de la següent manera: 02_Nom-del-llargmetratge_Cartel; 03_Nom-de-la-pel·lícula_imatge-1; 04_Nom-de-la-pel·lícula_imatge-2; 05_Nom-de-la-pel·lícula_imatge-3.

✓ Una fotografia de bust del director de l'llargmetratge nomenada 06_foto-bust director.

✓ Una fotografia de bust del productor del llargmetratge nomenada 07_foto-bust productor.

Material requerit en cas de selecció

En cas de selecció, es requerirà l'enviament de la pel·lícula amb les següents característiques:

- Definició mínima 2K
- So 5.1
- Format .MOV (còdec Apple ProRes 422 HQ)



RIZOMARTE
Con sentido

PREMIS

- Els guanyadors de cada selecció i categoria s'emportaran la constància que els acredita com a guanyadors.
- Tots els curtmetratges i llargmetratges guanyadors seran exhibits en la itinerància posterior als dies del festival.
- Premis atorgats per patrocinadors i/o aliats seran anunciats al moment de la premiació.

CONSIDERACIONS GENERALS

- 1) El premi a Millor pel·lícula en la nostra selecció oficial de llargmetratge serà atorgat al productor(a) o director(a) de producció de cada obra cinematogràfica (segons sigui el cas), mentre que el cas de la nostra selecció de curtmetratge (oficial) el premi a Millor curtmetratge serà atorgat a director(a) i productor(a) en conjunt.
- 2) Es notificarà via correu electrònic la seva confirmació de registre.
- 3) Les/Els directors/es i productors/es dels curts i llargmetratges seleccionats que integraran la programació del festival es comprometen a difondre al Cecehachero Film Fest mitjançant al seu material promocional (posters, xarxes socials, etc).
- 4) Els curtmetratges que siguin seleccionats per a conformar les diferents seleccions del festival seran anunciats la segona setmana de març de 2021 en la nostra conferència de premsa, pàgina oficial, xarxes socials i es notificarà via correu electrònic als responsables dels treballs.
- 5) El treball que no compleixi amb els lineaments de la convocatòria NO SERÀ PRES EN CONSIDERACIÓ.
- 6) Es lliurarà constància a tots els participants i guanyadors.
- 7) El tancament d'aquesta convocatòria serà el dia divendres 5 de febrer de 2021 a les 23.59 *hrs.
- 8) Els organitzadors no estan obligats a considerar els treballs que siguin lliurats després del tancament d'aquesta convocatòria.
- 9) La cerimònia de premiació i clausura es durarà a terme el dissabte 17 d'abril de 2021.
- 10) LA DECISIÓ DEL JURAT ÉS INAPEL·LABLE.
- 11) Els casos no previstos en aquesta convocatòria seran resolts pels organitzadors del festival. El festival es durarà a terme del 14 al 17 d'abril de 2021.

CECEHACHERO FILM FEST

Festival Internacional de Cinema del CCH de la UNAM

A 4 de gener de 2021



RIZOMARTE
Con sentido

10) Semblanza de Brandon Ibarra, fundador y director ejecutivo del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest

Brandon es fundador y director ejecutivo del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, que cuenta con 5 ediciones celebradas.

Estudiante de la licenciatura en Comunicación en la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM y de la licenciatura en Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos de la Ciudad de México. Estudió Producción Cinematográfica y Audiovisual en el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC).

Egresado del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Vallejo de la UNAM. Ganador del tercer lugar del XXIX Foro Local de Matemáticas y tercer lugar en el Concurso de Ensayo con el trabajo “Las adaptaciones cinematográficas de obras literarias pueden incrementar los hábitos de lectura de los adolescentes”. Tallerista de lenguaje cinematográfico y creación de cortometraje en el Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Vallejo, secretario de Imagen y Diseño en el Modelo de Naciones Unidas del CCH en su IV edición.

Miembro del Comité Organizador de las actividades de celebración de los 50 años del Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Vallejo. Realizador del video de bienvenida de la generación 2019 para la Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades. Participante en el proyecto INFOCAB no. PB403317 “El cine como medio de investigación y expresión de la realidad”.

Productor y director de producción de algunos cortometrajes como Nenenki y Dulce hogar (coproducción estudiantil México – Canadá). Participó como asistente de producción en la ópera prima número 26 del Centro de Capacitación Cinematográfica Blanco de verano, del director Rodrigo Ruiz Patterson, así como de los cortometrajes de ficción Remitente, y Del Silencio, ambas tesis del CCC.

Comisionado Audiovisual en la Red Mexicana de Festivales Cinematográficas desde 2016. Además, participó en el Seminario de Profesionalización de Festivales ENLACE por tres años consecutivos (2016 a 2018). Organizador en 2017 del Reto UNAM: Habitar el Campus, en

conmemoración del décimo aniversario de la declaración de Ciudad Universitaria como Patrimonio de la Humanidad en colaboración con DocsMX, Fimoteca UNAM, Difusión Cultural UNAM, el CUEC, la Cátedra Ingmar Bergman en Cine y Teatro y el Cecehachero Film Fest.

Jurado en el DocsMx Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México en 2020; del Festival Internacional de Cine de Guayaquil, del Encuentro de Artes y Ciencias Cinematográficas Elipsis y del concurso Caminos de la Libertad de Fundación Azteca todos del 2021.

Actualmente, también funge como Coordinador de Cine, Teatro y Artes Visuales en la Dirección General del CCH.

11) Entrevista a Brandon Ibarra, fundador y director ejecutivo del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest

ARCHIVO VIVO

Entrevista al fundador y director ejecutivo del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

Nota: Favor de redactar debajo de cada pregunta, sin negritas.

1. Nombre completo

Luis Brandon Ibarra García

2. ¿Cómo surge la idea de crear un festival de cine dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades?

Surge de acuerdo con la exploración dentro del plantel Vallejo de la nula oportunidad para los estudiantes, no solo de ver cine, sino de realizarlo, y así mismo, de no existir oportunidades para la formación en materia audiovisual, tanto de docentes como del alumnado. No existían espacios para hacer cine, no existían espacios para ver el cine hecho por los estudiantes, y mucho menos había espacios que sirvieran como puente entre los realizadores

incipientes y los profesionales que les permitiera una mutua retroalimentación y formación de públicos.

3. ¿Cuántos años tenías cuando iniciaste el proyecto?

20 años

4. ¿Cuáles fueron las limitantes que tuviste que sortear para poder consolidar este festival?

El mayor obstáculo del festival siempre ha sido desde sus inicios, la falta de presupuesto pues, a diferencia de festivales y eventos de otras disciplinas artísticas, el festival cinematográfico, por su naturaleza, requiere de un mayor número de elementos técnicos y humanos. Sin embargo, también la falta de confianza entre la comunidad, tanto de docentes como de alumnos, pues al no contar con una formación audiovisual, se pensaba que el festival sería una especie de *alfombra roja de Hollywood*, pues se ignoraba la importancia que tienen los festivales de cine en México y el mundo, como agentes de formación de públicos, formación de nuevos realizadores, espacios de mercado audiovisual y salida de películas (corto y largometrajes), que de otra manera no contarían con una salida para su exhibición al público.

5. ¿Cuál es el objetivo del festival?

Fomentar la cultura, el gusto y la participación de los jóvenes y nuevos realizadores por el quehacer cinematográfico dentro y fuera del Colegio de Ciencias y humanidades, a nivel nacional e internacional, de acuerdo con las tres líneas de acción que promueve el festival; formación, realización y exhibición. Además de acercarlos con realizadores y ponentes profesionales, que compartan experiencias, generen vínculos y desarrollen proyectos cinematográficos en conjunto.

6. ¿Qué crees que representa el festival para el público?

Una oportunidad para visibilizar el cine juvenil, así como la oportunidad de conocer y explorar la realidad desde nuevas y distintas miradas de acuerdo con las nuevas juventudes y sus contextos.

7. ¿Cuál es el aporte más grande que el festival ha dado a la UNAM?

Atender a la población estudiantil que tiene la necesidad de aprender a hacer cine desde el bachillerato universitario y abrir los espacios para su exhibición nacional e internacional.

8. ¿Cuál es el aporte más grande que el festival ha dado a la industria cinematográfica en México?

La formación de nuevos realizadores desde su etapa juvenil en el bachillerato y la oportunidad de ser visibilizados dentro y fuera del país.

9. ¿Cuál es el valor agregado del festival y el cual lo hace diferente a los demás?

La producción y exhibición de cine hecho por realizadores estudiantes de bachillerato y universitarios que no cuentan con las herramientas ni equipo para llevar a cabo cine con calidad profesional. También la posibilidad de la exhibición de sus películas en espacios independientes y otros festivales nacionales e internacionales.

10. ¿Cómo visualizas al festival en cinco años?

En cinco años más, el festival cumpliría 10 ediciones y once años de existir. Para ese momento, espero que el festival cuenta ya con un presupuesto asignado por la Universidad y una mayor representación a nivel internacional de la que ya cuenta, pues comenzar la realización cinematográfica desde el bachillerato, ofrece la posibilidad, no solo de generar una orientación vocacional en los adolescentes, sino también la posibilidad de mejorar las condiciones para el cine nacional a largo plazo.

11. ¿Qué cambios has visto en el festival a lo largo de los años?

Han sido muchos los cambios que han ocurrido en el festival a lo largo de los años. Los más considerables puedo decir que son el número de personas que lo gestionan, pasó de ser un festival local en el plantel Vallejo del CCH, a un festival de talla internacional y el reconocimiento por parte de

autoridades universitarias, docentes, alumnos, instituciones y representantes de la industria cinematográfica mexicana, además de un apoyo intrínseco de las autoridades del plantel Vallejo del CCH.

También la recepción de películas en la convocatoria de cada edición que pasó de 15 películas a más de 190 en la última edición celebrada y un público cautivo por conocer y estar presente en cada uno de los eventos y actividades que el festival genera.

Por último, la constante formación de cada miembro del equipo gestor del festival, que le ha dotado al foro de un indiscutible sentido de excelencia e investigación en cada tema que el festival promueve.

12. ¿Te imaginabas llegar a cinco ediciones de manera internacional?

Sí, tenía la conciencia de que el festival llegaría a convertirse en internacional con la disciplina y trabajo constante en una quinta o sexta edición. Sin embargo, la internacionalidad le llegó al festival en su tercera edición, a pesar de las limitantes presupuestales y de recursos humanos que el festival tiene.

13. ¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida profesional?

El acceso a mi formación en una escuela de cine profesional, la posibilidad de generar alianzas de colaboración con festivales, realizadoras, realizadores e instituciones a nivel nacional e internacional, así como la capacidad de generar otro tipo de proyectos multidisciplinarios.

14. ¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida personal?

La satisfacción de saber que tengo la capacidad necesaria para lograr mis sueños, metas y objetivos. También haber desbloqueado mis barreras personales y proponerme nuevos retos y desafíos.

15. ¿Qué requiere el festival para explotar su máximo potencial?

Es necesario el contar con un presupuesto asignado por la Universidad, por la Coordinación de Difusión Cultural o por el mismo Colegio para asegurar la

operación ejecutiva y la supervivencia del festival. Además, considero necesario que el festival cuente con una personalidad jurídica o legal para la procuración de fondos en el sector público y privado. De esta manera, se afianza la calidad y constancia del festival.

12) Semblanza de Luis Leyva, coordinador ejecutivo del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

Productor y postproductor audiovisual, estudió la licenciatura en Ciencias de la Comunicación con enfoque en Producción Audiovisual, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). También cuenta con un diplomado en *Postproducción, 3D y VFX para publicidad, cine y realidad virtual*, en la misma universidad.

Organizador activo del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – *Cecehachero Film Fest*, desde 2017, comenzado como Coordinador de Fotografía y Talleres, posteriormente siendo Coordinador de Logística y actualmente fungiendo como Coordinador Ejecutivo desde 2019. Produjo el cineminuto para la quinta edición del *Cecehachero Film Fest*, así como realizó la logística, producción y dirección en las transmisiones de la quinta edición del festival, emitidas en abril 2021 con un formato a 3 cámaras incluyendo presentadores e invitados en vivo.

Entre su experiencia también destaca su trabajo como asistente de producción en televisión, editor de video para *Tomatazos* e instituciones como CCH Vallejo o la FCPyS y el diseño e impartición de talleres de apreciación cinematográfica dirigido a jóvenes de 15 a 20 años. Luis también cuenta con habilidades en producción en vivo, iluminación, postproducción, motion graphics, modelado y animación 3D.

13) Entrevista a Luis Leyva, coordinador ejecutivo del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

ARCHIVO VIVO

*Entrevista a organizadores del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM
– Cecehachero Film Fest.*

Nota: Favor de redactar debajo de cada pregunta, sin negritas.

1. *Nombre completo*

Jose Luis Martinez Leyva.

2. *Cargo dentro del festival*

Coordinador Ejecutivo.

3. *¿Desde qué edición formas parte del Cecehachero Film Fest?*

En la segunda edición, cuando comencé como Coordinador de Fotografía y de Talleres.

4. *En tus palabras. ¿Cuál es el fin del festival?*

El fin máximo del festival y la visión que antes hemos planteado, es convertirnos en un referente en la formación cinematográfica. Una incubadora de futuros talentos que desde los 15-16 años se acercan a la realización cinematográfica formal y a un festival internacional para aprender y rodearse de todo lo que representa el séptimo arte. De tal modo que al continuar con su vida académica puedan continuar formándose profesionalmente como cineastas, el fin máximo del festival es convertirse en la piedra angular para que las nuevas generaciones se conviertan en los futuros cineastas.

5. *¿Qué representa el festival para ti?*

Es una oportunidad que tengo para darle a los jóvenes de bachillerato oportunidades y conocimiento al que yo no pude acceder cuando fui un estudiante en CCH Vallejo. Es una forma en la que puedo dejar un precedente en los jóvenes que desean dedicarse al cine, entregarles esperanza para poder dedicarse al séptimo arte, abriendo espacios para que puedan expresarse, formándolos y enseñándoles cómo utilizar el lenguaje cinematográfico para expresar sus inquietudes.

6. *¿Qué crees que representa el festival para el público?*

Para los realizadores y jóvenes universitarios, creo que es un espacio en el que pueden tener una voz importante y un primer acercamiento a ser parte de un festival internacional. Además, logran tener un primer contacto con realizadores profesionales de la industria y convivir con ellos a la vez que aprenden.

Para el público general, la importancia del festival radica en poder escuchar lo que los jóvenes quieren expresar y decir. Las inquietudes se revelan frente a sus ojos en las funciones. Además, toda la comunidad universitaria y cecehachera tiene un espacio para acercarse a aprender o apreciar el séptimo arte, producido por sus compañeras y profesionales de la industria.

7. ¿Cuál es el aporte más grande que el festival ha dado a la UNAM?

Con el *Cecehachero Film Fest*, la UNAM tiene por primera vez un festival de cine que toma en consideración el trabajo realizado por los cineastas entusiastas que recién comienzan a interesarse por el cine. La comunidad universitaria tiene un lugar donde se les otorga voz y también se les forma en este arte, no solo es un espacio de apreciación más.

8. ¿Cuál es el aporte más grande que el festival ha dado a la industria cinematográfica en México?

Para la industria mexicana, el Cecehachero Film Fest ha posicionado y difundido materiales mexicanos y realizado por jóvenes entusiastas, y profesionales, en diversas sedes en la Ciudad de México y otros países como España en esta quinta edición.

9. ¿Cuál es el valor agregado del festival y el cual lo hace diferente a los demás?

Principalmente el valor formativo es uno de los puntos más importantes que hace el festival tan único, además el hecho de acercarse a un público con la edad de 15-20 años, es clave ya que puede ser un festival decisivo para la calidad de los nuevos cineastas y acercar más gente a encontrar en el cine un medio para contar las historias que imaginan.

10. ¿Cómo visualizas al festival en cinco años?

Espero que el festival pueda romper las barreras de los Colegios de Ciencias y Humanidades y de la UNAM en general. No solo para ser un referente de la

universidad en la formación y primer acercamiento al cine, sino en todo el bachillerato (incluso a nivel nacional), siendo un festival que abra espacios y le provea oportunidades a todos los jóvenes entusiastas de México. Además, acercando estos trabajos a más partes del mundo.

11. ¿Qué cambios has visto en el festival a lo largo de los años?

La escala y profesionalismo con el que ha crecido cada año, dando grandes saltos de una edición a otra, atrayendo más público y llegando a muchos más lugares. Además, el festival se ha internacionalizado llegando y recibiendo nuevos públicos, la oportunidad de difundir el cine de China en México o de Europa es un cambio que año con año destaca.

12. ¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida profesional?

Principalmente experiencia y reconocimiento por haber sido parte de un proyecto tan grande durante 5 años, que ha tenido reconocimiento internacional y además abre puertas para relacionarse con otros festivales de cine del país o el extranjero.

13. ¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida personal?

La satisfacción de darle las oportunidades y apoyar a los jóvenes entusiastas, dejando un legado en ellos, es uno de los beneficios más importantes. A esto se suma el hecho de otorgarle a los jóvenes un espacio de calidad y que se crea con la intención de ser uno de los mejores festivales del país.

Por otro lado, el hecho de participar con un equipo tan diverso y capaz es una de las experiencias más importantes que he vivido, empaparse de tantas ideas y funcionar tan bien con un equipo genera un espacio potencialmente creativo.

14. ¿Qué requiere el festival para explotar su máximo potencial?

El festival no es un proyecto que pueda redituarse a los integrantes del equipo, muchas veces los integrantes buscan el sustento económico en otras actividades. El hecho de no poder invertir las horas laborales comunes en el festival y tener otras actividades, limitan mucho los logros que podría tener el festival con todos sus integrantes trabajando y preocupándose únicamente por el festival.

14) Semblanza de Rodrigo Martínez, director artístico del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

Rodrigo es estudiante del último año en la carrera de Artes Visuales en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM. Es director artístico del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest desde 2018 y ha participado como ilustrador de portadas e interiores en tres publicaciones impresas por parte del Taller de Literatura: *El Vagón Literario*, fundado en CCH Sur.

Ha participado en cuatro exposiciones colectivas, tres de ellas de fotografía. Participó en el taller de ilustración para textos literarios impartido durante el 3° Congreso Lectores y Lectoras de Otro Mundo Posible en CCH Vallejo, también en Entre rieles y durmientes: Ideas sobre un vagón. Además, participó en el V Coloquio: Comunicación, Artes y Humanidades en CCH Sur.

También tiene un proyecto como músico independiente, Roderick Roy, y trabaja en un proyecto multidisciplinario llamado *Que las aves nunca callen*, donde mezcla la producción musical con disciplinas de carácter audiovisual.

15) Entrevista a Rodrigo Martínez, director artístico del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

ARCHIVO VIVO

Entrevista a organizadores del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

Nota: Favor de redactar debajo de cada pregunta, sin negritas.

1. Nombre completo

Rodrigo Demetrio Martínez Mendez

2. Cargo dentro del festival

Director artístico

3. ¿Desde qué edición formas parte del Cecehachero Film Fest?

Tercera edición

4. En tus palabras. ¿cuál es el fin del festival?

Generar una plataforma importante a nivel internacional que sea gestora de proyectos audiovisuales realizados por jóvenes para generar grandes impactos artísticos y sociales.

5. ¿Qué representa el festival para ti?

Un movimiento juvenil y estudiantil que subvierte los sistemas de aprendizaje privado de cinematografía en el país.

6. ¿Qué crees que representa el festival para el público?

Una plataforma que da posibilidad a exhibir proyectos cinematográficos a temprana carrera artística que tiene un alcance importante en la juventud y en el público en general.

7. ¿Cuál es el aporte más grande que el festival ha dado a la UNAM?

Accesos al aprendizaje y a encuentros creativos entre su comunidad y el arte internacional.

8. ¿Cuál es el aporte más grande que el festival ha dado a la industria cinematográfica en México?

Visibilidad de proyección a jóvenes mexicanos que aspiran a la creación cinematográfica desde instituciones públicas y de bajos recursos inclusive.

9. ¿Cuál es el valor agregado del festival y el cual lo hace diferente a los demás?

Es un festival realizado primeramente por jóvenes y eso hace que tenga perspectivas que otros festivales no aplican en sus gestiones, el ser jóvenes podemos empatizar de una forma más libre con nuestro público joven y entendemos ciertas inquietudes del aprendizaje, tanto carencias como puntos a favor.

10. ¿Cómo visualizas al festival en cinco años?

Un festival con más de 2 sedes internacionales, alcance a todo tipo de sectores y promotores confiables que colaboren a la creación cinematográfica y al alcance técnico del festival.

11. ¿Qué cambios has visto en el festival a lo largo de los años?

Mejor organización, aliados estratégicos de mayor impacto, planeación e incremento de equipo, así como aportes institucionales que han ayudado a crecer el festival.

12. ¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida profesional?

Reconocimiento internacional, difusión nacional en sectores e industrias que me interesan.

13. ¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida personal?

Mayor autoestima, capacidad para liderar y crecer emocionalmente, construcción de relaciones de confianza y soporte creativo y emocional.

14. ¿Qué requiere el festival para explotar su máximo potencial?

Independizarse de la UNAM.

16) Semblanza de Adriana Collado, coordinadora de comunicación del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

Adriana Collado es licenciada y diplomada en comunicación con enfoque en derechos humanos y perspectiva de género por la FCPyS de la UNAM. Colabora principalmente en proyectos enfocados a la sociedad civil, como el Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM, en donde coordina el departamento de comunicación y en el Foro Social Mundial como traductora voluntaria. Fue parlamentaria en el 3° Parlamento de Mujeres de la Ciudad de México 2021 y actualmente trabaja en el departamento de Relaciones Públicas de una agencia de comunicación.

17) Entrevista a Adriana Collado, coordinadora de comunicación del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest.

ARCHIVO VIVO

*Entrevista a organizadores del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM
– Cecehachero Film Fest.*

Nota: Favor de redactar debajo de cada pregunta, sin negritas.

1. *Nombre completo*

Adriana Jazmín Collado Escobar

2. *Cargo dentro del festival*

Coordinadora de Comunicación

3. *¿Desde qué edición eres parte del Cecehachero Film Fest?*

Soy parte del festival desde la cuarta edición, en abril de 2019. Entré como la encargada de recibir a las personas invitadas y en 2020 me ofrecieron un cambio de puesto al departamento de comunicación.

4. *En tus palabras. ¿Cuál es el fin del festival?*

Para mí, el fin del festival es ofrecer un espacio a todas las personas interesadas en hacer cine para aprender cosas nuevas y difundir sus materiales sin costo y sin trabas burocráticas, ya que, si bien tenemos un proceso de selección, considero que es más justo que otros espacios mucho más elitistas.

5. *¿Qué representa el festival para ti?*

Una plataforma de crecimiento y apoyo personal y profesional.

6. *¿Qué crees que representa el festival para el público?*

Un evento atractivo, gratuito y accesible.

7. *¿Cuál es el aporte más grande que el festival ha dado a la UNAM?*

Diría que informalizar el cine producido por la UNAM. Porque si bien no somos el único festival que proyecta cortometrajes y largometrajes, sí somos el que va más dirigido a las y los estudiantes y el que maneja la comunicación más informal.

Además de demostrar que las personas jóvenes también son capaces de generar resultados valiosos y romper así con el estereotipo de que la juventud es informal y floja.

8. ¿Cuál es el aporte más grande que el festival ha dado a la industria cinematográfica en México?

Creo que va por el mismo camino que la pregunta anterior, al final es festival a lo largo de sus cinco ediciones ha demostrado su capacidad de crecer y mejorar y de que no se necesita tener el súper apellido o millones de pesos para organizar un evento de calidad que guste a las personas. El elitismo en la industria cinematográfica es muy grande.

9. ¿Cuál es el valor agregado del festival y el cual lo hace diferente a los demás?

Su visión fresca sobre el cine y la conformación de su equipo directivo. No conozco muchos festivales de cine en el país en donde la mayoría de su cuerpo directivo pertenezca a la comunidad LGBT+, tenga mujeres, y donde se trabaje en una comunicación con perspectiva de género.

10. ¿Cómo visualizas al festival en cinco años?

Como un festival que finalmente tenga financiamiento por parte de la universidad o que, en todo caso, lo haya conseguido en otro lugar. Con un alcance mucho mayor al actual, y que continúe abriéndose espacios en el mundo porque si ya estuvimos en España y esperemos, en Francia para estas alturas, podemos hacer mucho más.

11. ¿Qué cambios has visto en el festival a lo largo de los años?

Mi visión en ese sentido es muy limitada porque llevo poco menos de tres años en el proyecto, dos ediciones y sólo un proceso de planeación. Pero de lo que he visto, el festival ha logrado dejar la informalidad en sus procesos internos cada vez más y avanzar hacia metodologías más formales y delimitadas por documentos constitutivos de cada área.

En la parte de comunicación, por ejemplo, estoy orgullosa de ver cómo el festival ha logrado formarse una identidad uniforme en todas sus redes sociales. Misma que ya fue plasmada en diferentes documentos de procedimientos.

12. ¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida profesional?

Gracias al equipo he aprendido muchísimo sobre áreas de la comunicación que durante mis años como estudiante no consideré atractivas como la publicidad y las relaciones públicas. Y gracias a toda esa experiencia he logrado conseguir oportunidades como ser columnista de cine, dar entrevistas a medios de cine, formar parte del Tercer Parlamento de Mujeres de la Ciudad de México 2021 y entrar a una agencia de comunicación en el área de RRPP.

13. ¿Qué beneficios ha dejado el festival en tu vida personal?

Entablar amistad con personas que de otra manera no habría conocido y permitirme aprender y mantenerme en sintonía con las modas de otros grupos etarios.

14. ¿Qué requiere el festival para explotar su máximo potencial?

Pienso que hace falta que se nos otorgue financiamiento para poder dedicar más tiempo al festival sin preocuparnos por buscar más trabajos que nos permitan comer, dormir y divertirnos.

18) Entrevista a Alejandra Arana académica de la UNAM y encargada del programa de Jóvenes Hacia la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales del CCH plantel Vallejo, en el periodo 2015-2018.

ARCHIVO VIVO

Entrevista a personas externas al Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM – Cecehachero Film Fest, pero que de una u otra forma apoyaron a la realización y/o difusión de este dentro de la UNAM.

Nota: Favor de redactar debajo de cada pregunta, sin negritas.

1. Nombre completo

Alejandra Arana Rodríguez

2. Cargo académico

Licenciatura

3. ¿Qué representa el Cecehachero Film Fest para las juventudes pertenecientes a la UNAM?

Un espacio de creación, de profesionalización, de formación continua que no se circunscribe a las condiciones curriculares, que derivan, no pocas veces, e en prácticas docentes burocratizadas, desmotivantes, poco significativas para los alumnos por ser lejanas a sus intereses.

En el Cecehachero desarrollan proyectos guiados por especialistas, pero cuentan con la libertad de seguir temáticas, metodologías muy diversas. Es un espacio para construir propuestas, mostrar su voz, fortalecer la confianza en su creatividad. Para ellos ha sido fundamental que se dignifique su trabajo creativo al ver en pantalla grande su proyecto y trascienda los muros académicos.

4. ¿Qué representa el Cecehachero Film Fest para la Universidad Nacional?

Al igual que otros proyectos surgidos de la iniciativa de los jóvenes, representa una propuesta de fortalecer la educación continua en un nivel educativo que carece de la fortaleza que la educación continua que tiene el nivel superior.

La formación extracurricular y la continua ofrecen al bachillerato de la UNAM la oportunidad de fortalecer la cultura general, la formación integral; despertar, reforzar o declinar vocaciones. Representa una manera más significativa de ejercer el bachillerato: favorece la vinculación con otras instituciones culturales o educativas, derrumba los muros, es más acorde al concepto de educación para jóvenes del tercer milenio. Cito *in extenso*:

Competencias sugeridas para el siglo XXI

Competencias cognitivas (*procesos y estrategias cognitivas*: pensamiento crítico, solución de problemas, análisis, razonamiento y argumentación, interpretación, toma de decisiones, aprendizaje flexible, funciones ejecutivas; *conocimiento*: alfabetización o dominio de la información, incluida investigación con el uso de pruebas y reconocimiento de prejuicios en las fuentes; alfabetización en la tecnología de la información y la comunicación; comunicación oral y escrita; escucha activa; *creatividad*: creatividad e innovación), **competencias interpersonales** (*apertura intelectual*:

flexibilidad, adaptabilidad, apreciación artística y cultural, responsabilidad personal y social, conciencia y competencia cultural, apreciación de la diversidad, adaptabilidad, aprendizaje continuo, interés y curiosidad intelectual; *ética y espíritu concienzudo en el campo laboral*: iniciativa, dirección personal, responsabilidad, perseverancia, determinación, productividad, autorregulación el tipo 1 -habilidades metacognitivas, incluyendo premeditación, desempeño y crítica personal-, profesionalismo/ética, integridad, asunción de la ciudadanía -derechos y deberes-, orientación hacia la carrera; *autoevaluación positiva*: autorregulación del tipo 2 -automonitoreo, autoevaluación y reforzamiento personal-, salud física y psicológica), **competencias interpersonales** (*trabajo en equipo y colaboración*: comunicación, colaboración, trabajo en equipo, cooperación, coordinación, habilidades interpersonales, empatía/toma de perspectiva, confianza, orientación de servicio, solución de conflictos, negociación; *liderazgo*: liderazgo, responsabilidad, comunicación asertiva, autopresentación, influencia social en otros).

[Tomado de Fernando M. Reimers y Connie K. Chung. (2016). *Enseñanza y aprendizaje en el siglo XXI. Metas, políticas y currículo en seis países*. México: Fondo de Cultura Económica, p. 23-24.]

Si comparamos las competencias citadas arriba con la educación curricular de corte tradicional (clases delimitadas en un espacio físico llamado salón, siguiendo *ad litteram* un programa de la materia), vemos que la educación curricular todavía está lejos de lograr las competencias requeridas. Sin embargo, la educación continua es más flexible, no requiere de largos procesos de actualización curricular, es más dinámica y se ajusta a las necesidades de cambio constante, como los que vivimos hoy.

Además, proyectos como el Cecehachero Film Fest para la UNAM representan un reto presupuestario, pues son de tal envergadura y trascendencia que requieren inversión. El festival ha propuesto opciones de

financiamiento a través de Patronato Universitario o fundaciones sin fines de lucro, pero las gestiones administrativas son lentas y representan un riesgo para la Universidad, al vincularse con instituciones cuyos intereses no siempre son claros. Si se establecieran los convenios adecuados, proyectos como éste tendría oportunidades muy amplias.

5. ¿Cómo consideras la evolución del festival?

Muy positiva. Se ha ido fortaleciendo en vínculos, perspectiva, organización, proyección. Falta trabajar con las bases, es decir, con los alumnos y con los profesores del Colegio, para que se sientan involucrados e identificados, asesorados en aspectos teórico-metodológicos y apoyados en recursos de infraestructura y equipo. Pero esto no es tanto problema del festival, cuanto de la UNAM misma.

Si bien el Cecehachero ha logrado obtener recursos institucionales, a la UNAM le falta agilizar los procesos administrativos para obtener más recursos. Evito comentar aquí la situación de desigualdad en el reparto de los recursos universitarios. Los organizadores no pocas veces han invertido de sus propios recursos para sacar adelante el festival.

Sin embargo, una de las grandes fortalezas del Festival es la capacidad de crear equipos de trabajo profesional con jóvenes universitarios que aportan sus conocimientos y entusiasmo sin deseo alguno de retribución. Sería maravilloso que se creara en la UNAM, mediante fundaciones, redes de becarios para apoyar la formación de profesores y alumnos en el ámbito extracurricular. O al menos una sólida red de prestadores de servicio social de alumnos de cine, arte, no necesariamente de la UNAM.

Un punto por discutir entre los organizadores definir la gestión misma del festival: si es un proyecto de alumnos, si se considera institucional... porque de eso también dependen los recursos asignados.

6. ¿Qué es lo más representativo del festival para ti?

Los jóvenes. La capacidad de los jóvenes para construir espacios donde se manifiesten y establecer sinergia con los profesores y las instituciones. Son

los jóvenes los que me han dado los motivos más sólidos para continuar en la docencia. Si trabajamos con ellos, por ellos, para ellos (con el apoyo institucional adecuado) y nos vinculamos con otras escuelas o espacios, como la vinculación con los FAROS que han establecido los organizadores del Cecehachero, fortalecemos la educación en comunidades y la UNAM realmente tendrá una proyección social. Y la educación es un motor de cambio social en este mundo de violencia, incertidumbre y pocas perspectivas para los jóvenes.

7. ¿El festival ha dejado algún beneficio personal o profesional en tu vida?

- a) En lo personal, estreché los vínculos con los jóvenes, modificó mi discurso académico para poder trabajar de manera horizontal como una especie de gestora y no desde una postura de autoridad académica. Me ha permitido aprender a escuchar y respetar las voces y creaciones de los jóvenes, valorarlas y aportar mi experiencia académica en la medida posible, pero respetando sus propuestas.
- b) En lo académico-docente, amplió la perspectiva en que ejercía mi docencia: los jóvenes buscan proyectos que los reten, que les permita trascender las aulas, aplicar, vincular con sus sueños, intereses y proyectos personales. Introduje la modalidad de proyecto en mi planeación docente. Todavía me falta, pero creo que he avanzado. También me ha permitido ver otras opciones de aprendizaje en la UNAM: el espacio extracurricular. Falta apoyo laboral para los profesores, porque mucho del trabajo se realiza *gratis et amore*, gratis y por amor a la docencia, pero el espacio de educación continua es una de las grandes fortalezas para mejorar el bachillerato y dinamizar el trabajo curricular.
- c) En lo profesional, me ha vinculado con propuestas metodológicas distintas, que me han llevado a tomar cursos sobre los temas relacionados con la producción de videos, por ejemplo.

ANEXOS DIGITALES

- 1) Catálogo edición especial de las cinco ediciones del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM - Cecehachero Film Fest.

<https://issuu.com/cecehacherofilmfest/docs/digital>

- 2) Programa de mano de la 5ta edición del Festival Internacional de Cine del CCH de la UNAM - Cecehachero Film Fest.

[Programa Oficial de la quinta edición del Cecehachero Film Fest.pdf](#)