



Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Artes y Diseño

El color como herramienta comunicativa dentro de la narrativa visual

Análisis del uso del color como elemento narrativo en la construcción de  
personajes cinematográficos.

T e s i s

Que para obtener el título de  
Licenciada en Diseño y Comunicación Visual

Presenta:  
Blanca Esperanza Rivera Palma

Directora de Tesis:  
Maestra Silvia Soltero Leal

México, CDMX, 2022



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.









## Agradecimientos

A mi mamá y a mi papá por siempre apoyarme,  
impulsarme a crecer desde el primer día de  
escuela y estar en cada paso del camino.

A mi hermano por enseñarme a cuestionarlo  
todo.

A todas aquellas personas que me han ayudado y  
apoyado en este camino llamado titulación.



# Indice

Introducción

Antecedentes

1. Teoría del color

1.1 Circulo cromático

1.1.1 Johann Wolfgang von Goethe

1.1.2 Johannes Itten

1.2 Color

1.2.1 Color luz

1.2.2 Color pigmento

1.2.3 Atributos del color

1.2.3.1 Matiz

1.2.3.2 Valor

1.2.3.3 Saturación

1.3 Interacción del color

1.3.1 Siete contrastes del color

1.3.1.1 Claro-oscuro

1.3.1.2 Del color en sí mismo

- 1.3.1.3 Caliente-frío
- 1.3.1.4 De los complementarios
- 1.3.1.5 Simultáneo
- 1.3.1.6 Cualitativo
- 1.3.1.7 Cuantitativo
- 1.3.2 Armonía de los colores
  - 1.3.2.1 Armonía análoga
  - 1.3.2.2 Armonía tríada
  - 1.3.2.3 Armonía tétrada
  - 1.3.2.4 Armonía de complementarios divididos
  - 1.3.2.5 Armonía monocromática
- 1.4 El color como símbolo
  - 1.4.1 Azul
  - 1.4.2 Amarillo
  - 1.4.3 Rojo
  - 1.4.4 Naranja
  - 1.4.5 Verde
  - 1.4.6 Morado
  - 1.4.7 Negro
  - 1.4.8 Blanco
- 1.5 Psicología del color
  - 1.5.1 Antecedentes de la psicología del color
  - 1.5.2 Azul
  - 1.5.3 Amarillo
  - 1.5.4 Rojo

1.5.5 Naranja

1.5.6 Verde

1.5.7 Morado

1.5.8 Negro

1.5.9 Blanco

## 2. Color y cine

2.1 Historia del color en el cine

2.2 Narrativa Visual Cinematográfica

2.2.1 Encuadres

2.2.2 Composición

2.2.3 Movimientos de cámara

2.2.4 Iluminación

2.3 Dirección de arte

## 3. Análisis

3.1 Baby driver

3.1.1 Baby

3.1.2 Debora

3.1.3 Buddy

3.1.4 Darling

3.1.5 Beats

3.2 Fragmentado

3.2.1 Kevin

3.2.1.1 Dennis

3.2.1.2 Ms. Patricia

3.2.1.3 Hedwig

3.2.1.4 The Beast

3.3 Comparativa

3.3.1 Amarillo

3.3.1 Azul

3.3.2 Rojo

3.3.3 Negro/Gris

Conclusiones

Glosario

Fuentes de consulta

# Introducción



La primera película en la que noté que el color formaba parte importante de la narrativa de una película fue “Spring Breakers” (Harmony Korine, 2012), su uso del color y generación de ambientes a partir de la iluminación me impactó muchísimo y dejó en mí la pequeña espina de investigar e incluso replicar lo que ahí observé, la forma en la que lograba retratar de una manera poética la tristeza y melancolía de crecer, de encontrarse en un mundo frío y aburrido, siendo una de las mejores experiencias cinematográficas que he tenido, partiendo de ello fue que decidí realizar esta investigación, para poder conocer como fue posible que una película generara mil y un emociones utilizando el color

El color se encuentra a nuestro alrededor en todo momento, es por ello que muchas veces, al realizar una producción audiovisual, pasamos por alto las reacciones subconscientes que tiene el espectador ante éstos, así como las asociaciones que tiene partiendo de su contexto cultural, reforzado el mensaje y la historia que estamos contando.

El cine nos permite entrar a mundos ficticios, experimentar la vida desde otra perspectiva, aprender e incluso vernos reflejados en él; dentro de un largometraje, el color puede ser utilizado de distintas maneras, como guía a través de la his-

toria, por medio de la iluminación y la creación de ambientes o bien, por medio del vestuario de sus personajes y la colorimetría que les rodea; utilizar el color como un elemento narrativo dota al filme de características que van más allá de la experiencia visual, ya que implican una serie de reacciones físicas y psicológicas, creando una experiencia mucho más emocional e inmersiva, sin embargo, en ciertas producciones de distribución masiva, no se explota el potencial que este tiene y puede ser poco expresivo, dejando de lado la generación de una experiencia mucho más completa para el espectador, es por ello que se toma la decisión de realizar esta investigación, partiendo de la, en ocasiones, falta de conocimiento sobre la narrativa visual y la manera en la que es posible utilizar el color para reforzarla, sustentandose en la hipótesis de que es uno de los elementos principales dentro de la narrativa visual.

Se busca comprobar y mostrar la relevancia que tiene el uso del color en el cine así como la manera en la que habla de las características o procesos de los personajes dentro de una historia; también se busca comprobar y demostrar que es importante tomar en cuenta el contexto cultural y/o social o bien, del contexto propio de un filme; se pretende, de igual manera, resaltar la importan-

cia del color dentro de toda creación derivada del diseño, ya sea en el ámbito audiovisual o fuera de él; esto se logrará partiendo del análisis del color y su contribución a la narrativa dentro de un producto cinematográfico, estudiando la historia del color en el cine permitiendo entender la importancia de considerar el contexto histórico, geográfico y cultural en el que se realiza; para esta investigación se seleccionaron dos largometrajes como objeto de estudio, los cuales permitieron realizar un análisis del uso del color para el desarrollo e identificación de sus personajes; como primer objeto de estudio se utilizará la película “Baby driver” (2017) dirigida por Edgar Wright (Director/Escritor/Productor, Inglaterra, 1974), director y guionista conocido por su atención al detalle, que en este largometraje utiliza colores primarios y secundarios para dar una codificación a sus personajes; como segundo objeto de estudio se analizará la película “Split” dirigida por M. Night Shyamalan (Director/Actor, India, 1970), donde, al igual que en el caso anterior, se utilizan colores primarios y secundarios como codificadores de un mismo personaje. La elección de estos largometrajes se basa en la manera en la que permiten demostrar de manera clara, como cada color puede tener diversos significados partiendo

del contexto social y cultural en el que es desarrollado el producto, o bien, de la persona que dirige el largometraje; se decidió abordar el uso del color en personajes, al ser una de las maneras más claras y constantes en las que se puede distinguir el uso del color como una herramienta de comunicación visual que el espectador puede interpretar de manera consciente y subconsciente.

Para realizar esta investigación se toma como base la metodología de la hermenéutica, la cual permite analizar a partir de lo investigado, pero también realizar conclusiones a partir del contexto del producto a analizar, dando campo a la libertad creativa con la que el color puede ser implementado dentro de un producto audiovisual; es necesario también un enfoque multidisciplinario, al hacerse uso de la psicología, para mostrar la forma en la que el color es utilizado dentro de una película para generar o remitir a algo previamente mostrado al espectador, la física, como base de la definición de conceptos respecto al color y las maneras en las que lo percibimos, en conjunción con la aplicación del color en el cine, la narrativa visual, el diseño de producción, la iluminación y la fotografía, entre otras disciplinas. Con esta investigación se busca aportar a futuros creadores de contenidos audiovisuales y estu-

diantes de la carrera de diseño y comunicación visual, que se interesen por el área de audiovisual, un texto que puedan consultar y les permita ver de una manera práctica, la importancia que tiene utilizar el color a partir de un contexto social y cultural, codificando e identificando a los personajes, así como dando pistas conscientes y subconscientes de lo que representa cada personaje en el filme o bien de lo que acontecerá posteriormente en la historia.

### **Antecedentes de la investigación**

El tema del color en el cine ha sido investigado desde el principio del mismo, debido al gran interés que hubo por replicar las imágenes tal cual el ojo humano las percibe; desde 1895, año en el que surgió el cine, se buscó una manera para agregar color a las imágenes en movimiento, como menciona Andrea Echeverri (2012) en el artículo Cine y color, más allá de la realidad, donde nos habla de la evolución del color dentro del cine, relatando los distintos métodos que se fueron implementando para añadir color a un filme; el primer proceso se conocía como coloración a mano, el cual era largo y tedioso, en el que ciertos elementos de la película se pintaban a mano con tintas a base de agua fotograma por

fotograma (1895), posteriormente se utilizó el entintado o virado, proceso mediante el cual se dotaba de un tinte específico a toda la imagen (1900), dependiendo del lugar y el momento de la escena (sepia para interiores, azul para escenas nocturnas, blanco y negro neutro para exterior de día), siendo así la primera aproximación a una narrativa a través del color; tiempo después surgió el technicolor (1916), técnica que consistía en la separación de los colores, rojo, verde y azul en distintos negativos, posteriormente convertidos en positivos, los cuales eran entintados con sus colores complementarios, finalmente estas tres tinturas eran transferidas a un mismo film, permitiendo así la generación de color; este proceso permitió dar color a los filmes de una manera mucho más rápida y cercana a la realidad, siendo el primer ejemplo “El Mago de Oz” (1939, Metro-Goldwyn-Mayer), dando color al mundo fantástico al que entra Dorothy y dejando en tonos sepías al mundo real, utilizando el color como un recurso narrativo. A partir de los años setenta, con el surgimiento de nuevas tecnologías, se abarata y simplifica el proceso de coloración de un filme, convirtiendo al color en una norma dentro de las producciones cinematográficas, dejando así la sensación de novedad, perdiendo el valor sim-

bólico, estético y narrativo; convirtiendo al color en un elemento más dentro del filme.

Echeverri (2012) continúa su texto explicando las ideas de Sergei Eisenstein (Director, Rusia, 1898-1948), quien en su texto *Del color en el cine* (1948) expresa su inconformidad respecto a la estandarización del color, Eisenstein habla del uso narrativo y estético del color; más allá de la búsqueda de la imitación de la realidad, también son mencionadas las investigaciones de Francesco Casetti (Teórico, Italia, 1947) y Federico Di Chio (Teórico, Italia 1964), quienes nos hablan de los códigos cromáticos dentro de la cultura, es decir, las reacciones perceptivas que generan en nosotros los distintos colores, y de cómo en el cine pueden ser utilizados más allá de las sensaciones físicas, ayudando a contar la historia a partir de su propio contexto. Es importante también mencionar que del lado psicológico existe un aporte valioso hacia el uso del color, esto a través de la sinestesia, la cual se refiere a los efectos anímicos que tiene en nosotros la temperatura del color, por ejemplo, la utilización de colores fríos para momentos tristes.

Por su parte Kate Torgovnick May (Escritora/Productora, Estados Unidos) en su artículo *How color helps a movie tell its story* (2017), nos

habla de cuatro distintos usos del color, utilizando el contexto de la película, reforzando así el hilo narrativo; como primer punto nos habla de la manera en la que el color simplifica historias complejas, es decir, cómo puede el color llevarnos de la mano a través de una historia, por ejemplo, el utilizar distintas coloraciones para ayudar al espectador a entender en qué momento de la historia nos encontramos; en segundo lugar nos habla de la manera en la que el color hace a la audiencia sentir, como es que a partir de una paleta de color puede dar al espectador un mayor entendimiento del sentir de alguno de los personajes; en tercera nos habla de la manera en la que el color ayuda a mostrar el camino de un personaje, esto lo vemos dentro de cambios, ya sea de vestimenta o de ambiente general, utilizando como simbolismo el color mismo; como cuarto y último punto nos explica cómo el color ayuda a comunicar ideas, es decir, se puede tomar un color que signifique algo dentro de la misma película, y ser utilizado en momentos claves para mostrar al espectador la significación de este color.

Un gran referente dentro de la investigación y análisis cinematográfico es Siegfried Kracauer (Escritor/periodista/teórico, Alemania, 1889-1966) quien, en su texto, *Sobre la estética del cine* en

color nos habla de la manera en la que el progreso de la coloración del cine tiene ventajas y desventajas, siendo una de las grandes ventajas el aspecto técnico y la capacidad que ahora existe de replicar una imagen tal cual la vemos en la realidad, sin embargo, esto da paso a la pérdida de expresividad, dejando al color como un peso muerto; teoriza a partir del hecho de que el cine en blanco y negro buscaba una expresividad más allá de los colores, utilizando las luces y sombras como un medio comunicativo, uno de sus argumentos principales es el hecho de que el cine, más que una imitación de la realidad es una construcción de la realidad por medio del montaje y los distintos elementos de su construcción, también menciona lo fácil que es al tener, de una manera sencilla, la representación de la realidad, olvidar dar un punto de vista e interpretación a lo que se está diciendo, utilizando la imagen simplemente como una copia de la realidad, dándose por satisfechos con la realización técnica del color. Hace referencia también a la diferencia que hay dentro de la pintura a la hora de utilizar el color, ya que el pintor busca dar significación al elemento cromático, mientras que el cine busca el avance en cuestión de técnica, omitiendo la importancia de la expresividad del color.

### **Marco teórico**

Isaac Newton (Científico, Londres, 1643-1727), generó una teoría que habla sobre el comportamiento y percepción del color, la cual surge a partir de una serie de experimentos sobre la refracción y reflexión de los objetos, es decir la manera en la que la luz se comporta al atravesar un objeto transparente, fue así como observó el comportamiento de la luz y la manera en la que se dividía en distintos colores dependiendo del ángulo de refracción que tenía, siendo el color violeta el de mayor refracción, el rojo el de menor y el verde el punto medio, dando así pues, una explicación al comportamiento del color desde el ámbito de la física y su percepción a través del ojo humano (Shapiro, 2017).

A la par de las investigaciones de Newton, Johann Wolfgang von Goethe (Poeta/Dramaturgo/Científico, Alemania, 1749-1832), buscó dar al color una descripción más completa, que abarcara el aspecto físico, químico y filosófico de los colores; se oponía a la descripción Newtoniana, argumentando que no se podía reducir la explicación del color a un tema puramente físico; Goethe estaba interesado en el aspecto subjetivo del color y de su percepción, es decir, hablar de la manera en la que el ser humano lo experimenta.

Dentro de sus investigaciones menciona tres aspectos del color: físico, la reflexión y refracción de los objetos; fisiológico, el aspecto que depende de la interpretación que el sujeto da a los colores, y químico, la manera en la que un color es capaz de adherirse a una superficie o sustancia.

En lo que a esta investigación respecta, el aspecto de mayor importancia es el que Goethe define como el aspecto fisiológico, esto debido a que se quiere mostrar la manera en la que el color, partiendo de su contexto, puede variar en significación, pero siempre transmitirá un mensaje; el aspecto fisiológico implica aquello que concierne a la percepción e interpretación propia del sujeto ante un color, tomando en consideración su aspecto simbólico y sentimental; partiendo de ello es que Goethe genera su propia versión del círculo cromático, dentro del cual habla de la expresividad del color, tomando en cuenta sus aspectos culturales y sociales; presentando seis colores principales: Púrpura (rojo), naranja, amarillo, verde, azul y violeta, dando un significado a cada color (Calvo, 2014).

En 1961 Johannes Itten (Diseñador/Pintor/Escritor/Teórico, Suiza, 1888-1967), un gran exponente dentro de la teoría del color, publica el libro *Arte del color*, dentro del cual, de manera similar

a Goethe, habla del comportamiento del color a partir de cómo el ser humano lo experimenta, argumentando su uso en el arte como algo intuitivo; este texto aborda distintas leyes que sirven como referentes para el uso del color dentro del arte, buscando dar lugar a cada color o combinación de colores dentro de una composición, a través de armonías y contrastes, los cuales permiten explotar su potencial expresivo (Itten, 1975). Se retomarán las investigaciones de Eva Heller (Socióloga/Psicóloga/Profesora/Escritora, Alemania, 1948-2008) quien dio explicación al aspecto de la recepción e interpretación humana del color, es decir, a la manera en la que experimentamos y reaccionamos a los colores que se encuentran a nuestro alrededor, partiendo de los significados socioculturales que son adjudicados a distintos colores, hablándonos de que, si bien, hay ciertos colores con significados individuales, existe una universalidad respecto a la percepción de los mismos, logrando esto a través del establecimiento de 160 asociaciones de sentimientos e impresiones con distintos colores (Heller, 2004). En el área audiovisual se retomarán los textos escritos por los profesores estadounidenses Timothy Corrigan y Patricia White, quienes han dedicado su vida a estudiar el análisis cine-

matográfico; en conjunto escribieron el libro “The Film Experience”, dentro del cual hablan de todos los elementos formales que conforman un producto cinematográfico, mostrando la manera en la que cada elemento forma parte de la narrativa cinematográfica, buscando mostrar una manera de analizar un producto cinematográfico desde los movimientos de cámara y encuadres, hasta el montaje, tomando en cuenta el contexto social y cultural de cada producción (Corrigan, White, 2012), así como el texto escrito por Enrique Pulecio Mariño (Crítico de cine/Investigador, Colombia) “El Cine: Análisis y Estética” en el que detalla los elementos que permiten realizar un análisis y la manera en la que los elementos que conforman una producción cinematográfica influyen en el significado de la misma (Pulecio, s.f).



Capítulo I

**Teoría del color.**

A lo largo del tiempo la teoría del color se ha ido desarrollando de poco en poco, desde distintos enfoques, abarcando la física, química, filosofía y psicología, los primeros indicios de indagación en la procedencia y significado del color llegan en la época de Platón (Filósofo, Grecia, 427-347 a.C), quien habló dentro de Timeo (360 a.C) del estudio y filosofía detrás del color; argumentó que el color forma parte de los objetos por sí mismos (del mundo natural), siendo su función la de permitirnos percibirlos a la distancia, sin embargo, buscó presentar el origen e identidad de los colores no limitándose a su función, sino hablar de su origen y representación. Habló sobre la importancia de conocer el funcionamiento de la visión, para poder entender al color y la explica a partir de una serie de elementos, el flujo visual (la recepción de luz por el ojo), la luz diurna y fuegos o luces que irradian los objetos (la luz que refractan) los cuales en conjunto generan la visión cromática; explica al color a partir de la composición, forma o proporción de los elementos que componen un objeto de manera natural. Definió a los colores a partir de los cuatro elementos que conforman los objetos naturales (fuego, agua, aire y tierra) y sus posibles combinaciones, argumentando que es necesario saber

de qué elementos está compuesto un objeto para saber cómo se genera su color; presentó también la idea del blanco y el negro, hablando sobre el tamaño de las partículas que un objeto emana, es decir, de la habilidad que un objeto tiene de contraer o dilatar la pupila, dependiendo de su color, sabiendo pues, que al ser dilatada (al recibir una mayor cantidad de luz) percibimos el color blanco, y al ser contraída (al recibir una menor cantidad de luz), percibimos el color negro; define también el brillo (saturación), el cual depende de la velocidad con la que viaja la luz desde un objeto hasta nuestro ojo, es decir, que tan saturado es un color, siendo el brillo, el blanco y el negro, una cualidad de los colores, no un color en sí mismo (Taxparegui, 2008).

Continuando con estas investigaciones, Aristóteles (Filósofo, Grecia, 384-322 a.C), estableció que los cuatro colores principales vendrían de los cuatro elementos; estos colores fueron: carmesí, violeta, verde, y azul oscuro, mencionó también al amarillo, el cual tomaba como similar al blanco, todos estos colores están en un espectro entre el blanco y el negro (Benson 2000). Posterior a ello surgieron diversos teóricos que buscaron explicar el funcionamiento del color, así como la manera en la que nosotros nos relacionamos con el

color al estar rodeados de él constantemente, la existencia de luz es lo que permite al ojo humano poder percibir los colores.

La luz se compone de una serie de ondas electromagnéticas producidas por una fuente de energía, pueden ser naturales, como lo es el sol, la luna o las estrellas, o bien, artificiales, como la luz proveniente de las lámparas o focos (Triedman, 2015, p.24).

No siempre se ha conocido el comportamiento de la luz y la manera en la que es percibida por el ojo humano, a finales de 1800 James Maxwell (Científico, Reino Unido 1831-1879) introdujo el concepto de la escala electromagnética, dentro de la cual se encuentran distintas longitudes de onda, cada longitud con características distintas, al entrar en contacto con el medio, dando una escala que va desde el cero hasta el infinito; el espectro es dividido en segmentos o bandas de frecuencia, dependiendo de las características que presentan al estar en un medio (Ordóñez, 2017, p.18). A pesar de que existen diversas longitudes de onda, el ojo humano únicamente es capaz de percibir las que se encuentran entre la radiación infrarroja y la ultravioleta, es decir aquellas que se encuentran entre las frecuencias de 400 y 700 nm (nanómetros), las ondas irradiadas por la luz

visible que tiene una única longitud de onda son denominados colores espectrales puros, siendo las divisiones de luz que generan distintos colores (tres primarios y tres secundarios).

La luz visible lo es gracias a que la radiación de cualquier fuente de luz, ya sea natural o artificial, es absorbida y reflejada por las moléculas y átomos de la materia, para nosotros es perceptible debido a que el ojo cuenta con conos, los cuales son sensibles a esta longitud de onda (Ordoñez, 2017, p.27) abarca los colores violeta, azul, verde, amarillo y rojo, siendo el violeta el color con menor longitud de onda (400 nm), el verde-amarillo el más perceptible por el ojo humano (500-600 nm) y el rojo el de mayor longitud de onda (700 nm) (Triedman, 2015,p.24).

En 1664 Isaac Newton (Científico, Londres,1643-1727) realizó un experimento que consistió en colocar un prisma de cristal dentro de un cuarto oscuro, permitiendo que, a través de un pequeño agujero redondo, un pequeño rayo de luz proveniente del sol lo atravesara, siendo refractado a la pared opuesta (Du Sautoy, 2020), como resultado obtuvo que, al ser refractada la luz blanca por el prisma, es decir, al atravesar al prisma y cambiar su dirección, se descomponía en siete colores: rojo, anaranjado, amarillo, verde,

azul, añil y violeta, estableciendo así un precedente para toda investigación futura respecto al color y el comportamiento de la luz (De los Santos, sin fecha, p.1).

Es en 1916 que Wilhelm Ostwald (Químico, Alemania, 1853-1932) escribe “The colour prime” libro en el que expone su teoría sobre la combinación y armonización del color, dentro del cual argumentó que la armonía se daba partiendo de la organización en una escala de los colores; su teoría habla de dos escalas, la primera con base en una escala acromática yendo desde el blanco hasta el negro, pasando por distintas escalas de grises, la segunda basada en una escala de ocho colores primarios, amarillo, naranja, rojo, violeta, azul ultramar, turquesa, verde agua y verde hoja. Creó un sistema de numeración que dependía de la cantidad de blanco o negro que se añadiera a cada color, creando escalas de todos sus colores primarios, aportando un sistema que permitiera la replicación de colores (Nochols, 2018).

Al basarse la fotografía en el manejo de la luz, el conocer su teoría y su comportamiento permite modificarla de acuerdo a las necesidades particulares de cada realizador o realizadora, entendiendo y observando de una manera mucho más consciente los colores, armonías y contrastes

dentro de las diversas producciones audiovisuales, permitiendo resaltar u ocultar ciertos elementos dentro de una composición.

# 1.1 Círculo cromático

---

El círculo cromático es una herramienta que permite organizar visualmente al color, facilitando su uso y entendimiento, parte de la descomposición de luz blanca en los distintos colores mencionados con anterioridad acomodándolos dentro de un círculo, comenzando por el rojo y terminando en el violeta (De los santos, sin fecha, p.7). Han existido distintos teóricos que hablaron del círculo cromático y crearon sus propias variaciones, en esta investigación se abordan dos acercamientos, el planteado por Goethe (Poeta/Dramaturgo/Científico, Alemania, 1749-1832) quien sentó las bases del color como un elemento comunicativo, hablándonos no sólo de cómo es que lo percibimos, si no también como nos hace sentir; y la planteada por Johannes Itten (Diseñador/Pintor/Escritor/Teórico, Suiza, 1888-1967) siendo su círculo cromático uno de los más populares, permitiendo con él abordar el tema de la interacción del color, recalcando la importancia de hablar de sus interacciones dentro de una composición, permitiendo generar nuevas y distintas sensaciones. Para esta investigación es importante conocer el círculo cromático para llegar a tener un suelo común respecto a los colores primarios y secundarios así como sus elementos, ya que permitirá al lector comprender el funcionamiento de las armonías para así poder utilizarlas de una manera óptima en sus producciones.

## 1.1.1 Johann Wolfgang von Goethe

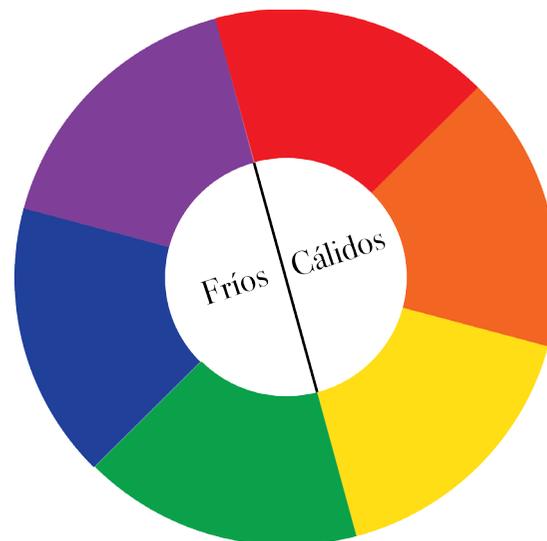
A la par de las investigaciones de Newton respecto al comportamiento físico del color, Goethe también buscó su propia definición del color, sin embargo, a diferencia de Newton, buscó una definición mucho más completa, considerando

aspectos físicos, químicos y psicológicos, enfocándose no sólo en el comportamiento de la luz y el color, sino también integrando el aspecto de su percepción; con el fin de aportar este saber a artistas, dotándoles del conocimiento necesario

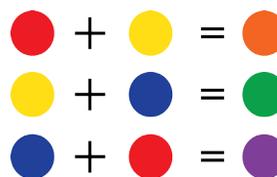
para explotar la expresividad que caracteriza al color. Goethe realizó una clasificación numérica de proporciones basada en la luminosidad de cada color (Figura 3.).

Su mayor aportación fue dar significación a los colores más allá de sólo sus características físicas, dotando a los colores de valores emotivos, siendo el amarillo la representación de la luminosidad, de carácter sereno, suavemente emocionante, el rojo dando la impresión de “gravedad y dignidad y al mismo tiempo gracia y atracción”, el verde causando una extraña “gratitud” (Lozano, 2021), por otro lado al color azul daba las cualidades de la sombra, de algo frío y vacío (Triedman, 2015, p.54).

Dentro de su círculo cromático (Figura 1.) podemos observar estas dos polaridades, luz y oscuridad, calidez y frío, siendo el orden de los colores de derecha a izquierda comenzando por la parte superior el siguiente: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul y violeta, siendo el rojo, amarillo y azul los colores primarios y el anaranjado y verde la mezcla de los colores a sus lados, es decir, colores secundarios (Figura 2.).



**Figura 1.** Círculo cromático de Goethe, acompañado de la clasificación que realizó de colores cálidos y fríos.



**Figura 2.** Colores primarios y secundarios establecidos por Goethe.



**Figura 3.** Representación de la clasificación realizada por Goethe a partir de la luminosidad de cada color.

### 1.1.2 Johannes Itten

Años después llega Itten, un profesor, diseñador y pintor perteneciente a la escuela de la Bauhaus (1919-1933), quien busca entender y dar una clasificación al comportamiento del color, permitiendo utilizar el color como una herramienta comunicativa dentro de sus composiciones, se basa en las teorías de Goethe creando el círculo cromático de doce zonas (Figura 4.); utiliza como principal argumento la manera en la que el ojo humano siempre está en búsqueda de un equilibrio, tomando en cuenta también las relaciones de los colores generadoras de distintas armonías; Itten dice del círculo cromático, “elemento fundamental de la formación estética de los colores pues representa la clasificación de los colores” (Triedman, 2015, p.21) dejando clara la importancia de tener una esquematización y clasificación que permitiera a aquellos interesados en el estudio de las artes y el color, tener una herramienta que les guiara a la hora de utilizar el color dentro de sus composiciones.

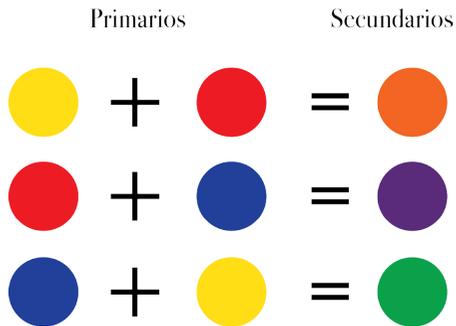
Colocó cada color frente a su complementario (la mezcla de los cuales resulta en gris), el círculo muestra colores primarios; secundarios, siendo la mezcla de los primarios (Figura 5.), y terciarios, siendo la mezcla de un primario con

un secundario (Figura 6.).

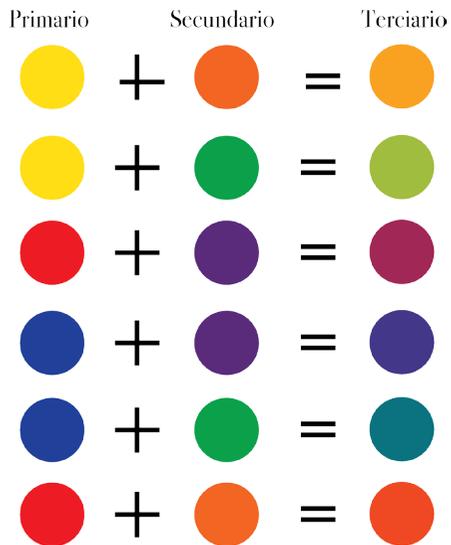
Observamos también dentro de este círculo los distintos contrastes y armonías, lo cual permite retomarlos y aplicarlos (Figura 7.) (p.30).



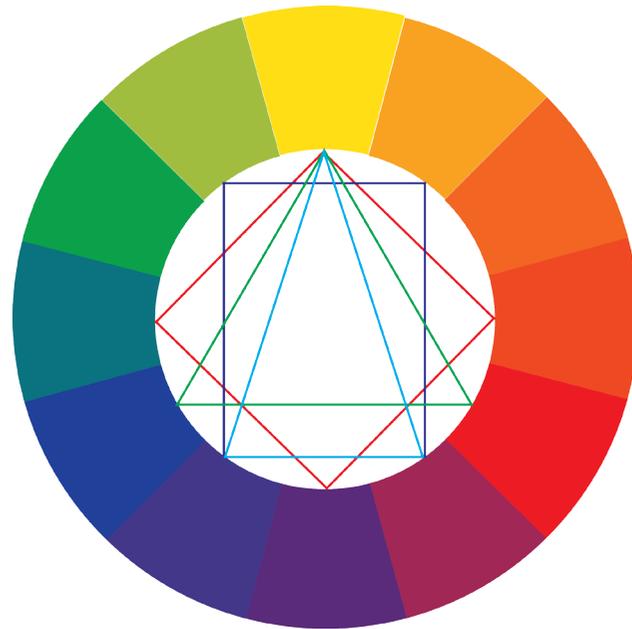
**Figura 4.**  
Círculo cromático establecido por Johannes Itten.



**Figura 5.**  
Conformación de los colores secundarios de acuerdo a Johannes Itten.



**Figura 6.**  
Conformación de los colores terciarios de acuerdo a Johannes Itten.



**Figura 7.**  
Diagrama de las armonías y contrastes establecidos por Johannes Itten.

# 1.2 Color

---

El color es definido por un lado como “Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda.” (Real Academia Española, s.f., definición 1) basandose en la descomposición de la luz blanca en distintos colores y longitudes de onda, su percepción es posible gracias a que los objetos a nuestro alrededor tienen la característica de absorber o reflejar ciertas longitudes de onda, un objeto al reflejar todas las longitudes de onda se percibe como blanco, por el contrario, si un objeto absorbe todas las longitudes de onda es percibido como negro al no enviar de vuelta ninguna señal al ojo, al no haber luz que se refleje en la oscuridad observamos todos los objetos de color negro (Navarro, 2005, p.1). Para que percibamos un color, la característica del objeto que observamos debe ser la de absorber todas las longitudes de onda excepto la que estamos observando, si un objeto es rojo, este refleja el rojo y absorbe el resto de colores. (Datacolor, 2019).

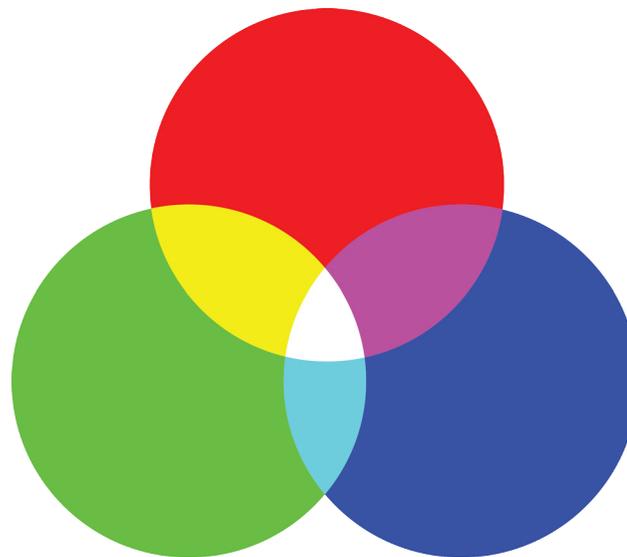
Por otro lado es definido también como “Sustancia preparada para pintar o teñir.” (Real Academia Española, s.f., definición 3) hablándonos de la generación de un color como pigmento, el cual puede ser modificable.

La relevancia de conocer el color dentro de esta investigación es que al encontrarse en todo aquello que nos rodea es posible aplicarlo en diversos elementos de la producción audiovisual, como el vestuario, la iluminación, los props y muchos otros elementos, es por ello que es importante conocer sus diferencias, características y propiedades, para así poder utilizarlo dentro de los soportes deseados de manera adecuada.

## 1.2.1 Color Luz

Los colores luz son aquellos que se generan partiendo de la luz emitida por distintos medios electrónicos, o las pantallas de cualquier dispositivo, se basa en el modelo RGB (rojo, verde y azul)(Figura 8.) que parte de la teoría tricromática (1802) de la visión desarrollada por Thomas

Youn (Científico, Reino Unido, 1773-1829) y Hermann Helmholtz (Médico/Físico, Alemania, 1821-1894), hablan de la existencia de tres tipos de células fotorreceptoras dentro del ojo humano llamadas conos, sensibles a las longitudes de onda del color rojo, verde y azul (Mukamal, 2017), a partir de los cuales es posible generar el resto de tonalidades dentro del espectro visible; este proceso se le conoce como síntesis aditiva. Algunos de los dispositivos de entrada de color RGB son las cámaras de video, cámaras de fotografía digital o cámaras de televisión y algunos de los dispositivos de salida son pantallas de televisión, computadoras o celulares, es importante mencionar que, a pesar de ser un método de mezcla de color universal, los resultados cromáticos no siempre serán los mismos, debido a que las pantallas, dependiendo de su sensibilidad y/o calibración, podrán generar distintas tonalidades de colores (Anónimo, 2019); otros medios en los que se utiliza el modelo RGB son hologramas o espectáculos visuales, utilizados en conciertos. Las principales características con las que cuentan los colores luz son: al mezclarse hacen al color más claro, la mezcla de todos los colores genera el color blanco y la ausencia de ellos el negro (Triedman, 2015, p.36).



**Figura 8.**  
Colores luz y sus combinaciones.

### 1.2.2 Color pigmento

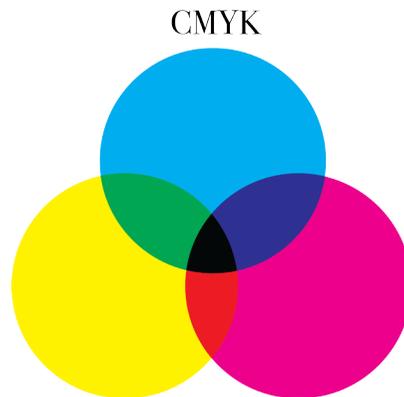
El color pigmento surge de sustancias, que generalmente parten de polvos orgánicos o minerales y son utilizados para teñir otros objetos (Cantú, 1998, p.53), el pigmento al encontrarse con la luz absorbe todos los colores, con la excepción del color del pigmento, el cual es recibido por el ojo (Tideman, 2015, p.36).

Existen distintas maneras de generar estos pigmentos y cada una cuenta con una serie de características específicas, existen los generados a partir de minerales, barros y metales, los cuales son opacos, tienen gran resistencia a la luz, por lo cual pueden durar muchos años, carecen de fuerza pigmentaria, siendo necesario utilizar mayores cantidades y nunca se disuelven completamente; pueden también ser generados a partir de fuentes vegetales o animales, estos tienen una gran fuerza pigmentaria, tienen una baja resistencia a la luz, siendo poco durables, son transparentes y se disuelven completamente en agua (Cabrelli, 2016, p.4)

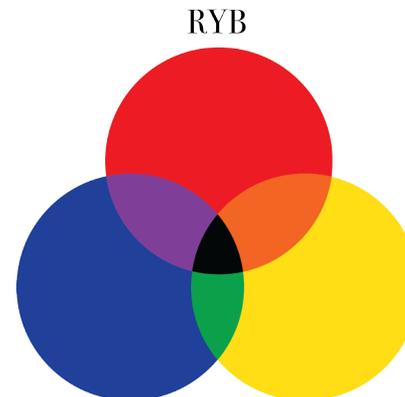
Al método de mezcla de estos colores se le conoce

como síntesis sustractiva, las características del método sustractivo son las siguientes: la adición de dos colores genera colores más oscuros, la mezcla de todos genera negro o gris y la ausencia de todos es blanco o el color del soporte (Tideman, 2015, p.36).

Tiene dos variantes, RYB (Figura 10.), en la que se utilizan los colores primarios rojo, amarillo y azul, siendo utilizada en la pintura o en medios plásticos; la segunda variable es CMYK (Figura 9.), utilizada en los métodos de impresión, siendo sus colores primarios cian, magenta, amarillo y negro.



**Figura 9.**  
Colores CMYK y sus combinaciones.



**Figura 10.**  
Colores RYB y sus combinaciones.

### 1.2.3 Atributos del color

La manera en la que percibimos el color puede ser alterada por distintas variables como la superficie, la cantidad de luz que se encuentra en el ambiente, o los colores adyacentes, sin embargo cada uno cuenta con atributos propios que facilitan su definición (Triedman,2015, p.38).

#### 1.2.3.1 Matiz

Se refiere a la cualidad que nos permite nombrar un color por sus características propias, es decir, el nombre por el cual definimos a un color sin tomar en cuenta su tonalidad, es el color en su estado puro, como lo vemos dentro del círculo cromático, por ejemplo, rojo. (De los santos, p.5).



**Figura 11.**  
Escala de matiz.

#### 1.2.3.2 Valor

Hablamos de valor cuando nos referimos a la cantidad de brillo con el que cuenta un color, se logra al añadir color blanco o negro a un matiz, al añadir color blanco el valor del color aumenta permitiendo al color reflejar una mayor cantidad de luz y al añadir color

negro este disminuye absorbiendo mayores cantidades de luz; siendo el color amarillo el de mayor luminosidad y el morado el de menor (Triedman,2015,p.38).



**Figura 12.**  
Escala de valor.

#### 1.2.3.3 Saturación

Es la relación de pureza con la que cuenta un color, siendo la mayor concentración de un color su máximo nivel de saturación, dependiendo de la proximidad que tenga un color con su estado puro dentro del círculo cromático diremos que tiene mayor o menor saturación, entre mayor saturación mayor brillantez tiene el color y es más perceptible para el ojo, cuando se busca resaltar algo en una composición se utilizan colores saturados (Triedman,2015, p.39).



**Figura 13.**  
Escala de saturación.

# 1.3 Interacción del color

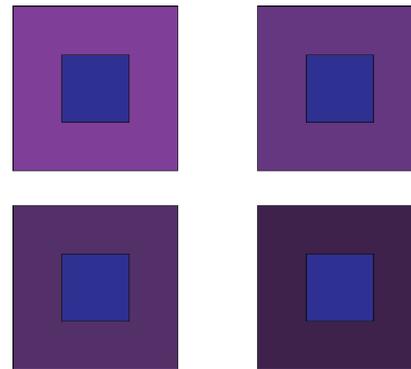
---

Uno de los aspectos principales del color es su interacción dentro de una composición, es decir, la relación que existe entre ellos causando variados y diversos resultados, reforzando, aumentando u opacando sus características base, esto se logra a través de los distintos contrastes o armonías del color, por ejemplo, al colocar un color poco saturado junto a uno de mayor saturación, el color saturado será resaltado y el poco saturado se perderá, esto también podrá depender del tamaño de la mancha que se encuentre en la composición, una pequeña mancha de color amarillo, siempre resaltarán en una composición de tonalidades oscuras o poco saturadas.

Conocer la interacción que existe de los diversos colores permite dentro de este análisis identificar la manera en la que a partir del uso de uno o más colores se busca generar sensaciones de agrado o desagrado en el espectador, permitiendo también a los futuros realizadores, aplicar este conocimiento a sus producciones para poder aplicarlo y resaltar u ocultar ciertos elementos.

## 1.3.1 Siete contrastes del color

Contraste se define como “Oposición, contraposición o diferencia notable que existe entre personas o cosas.” (Real Academia Española, s.f., definición 2) o bien “Relación entre el brillo de las diferentes partes de una imagen.” (Real Academia Española, s.f., definición 7) nos habla de la interacción que existe de distintos matices dentro de una composición, ayudando a la narrativa visual, resaltando u opacando los distintos matices y tonalidades, es Johannes



**Figura 14.**  
El mismo color azul rodeado del color morado en distintas saturaciones; mostrando como nuestra percepción de un color depende de su interacción con aquellos que le rodean.

Itten (1975) quién busca una manera de clasificar los distintos tipos de contrastes existentes en una composición, nos habla de siete principales, tomando en cuenta todas las interacciones posibles que pueden tener los distintos colores dentro de una composición (Figur 14.).

#### **1.3.1.1 Claro-oscuro**

El contraste claro-oscuro (Figura 15.), también conocido como contraste polar, se basa en el hecho de que el blanco y el negro son los dos colores a los extremos de la escala de tonos grises y coloreados; existe únicamente un blanco máximo (la pintura llamada, radiative cooling paint refleja el 95.5% de la luz visible) (Rus, 2020) y un negro máximo (Pintura Vantablack capaz de absorber el 99.965% de la luz visible) (Williamson, 2021), sin embargo existen varias tonalidades de gris entre ambos, el gris neutro, representa la ausencia de color, es indiferente y carece de carácter, sin embargo puede generar colores espléndidos fácilmente al ser capaz de obtener las características de aquellos colores adyacentes a él, por consiguiente, su empleo puede debilitar o suavizar el impacto de los colores fuertes a su alrededor, siendo una excelente conexión intermedia entre distintos colores saturados o de gran presencia, al absorber su impacto y cualidades.

Dentro de este contraste entran también colores que tienen el mismo grado de claridad u oscuridad, los cuales son capaces de ayudar, al igual que el gris, a conectar y relacionar tonos entre sí (Itten, 1975, p.37).

El contraste se logra a través de la adición de blanco o negro a los matices base, con la intención de generar tonalidades de mayor o menor luminosidad, dependiendo de las características propias del matiz, al reducir la luminosidad del rojo, anaranjado y amarillo parecerán más oscuros, por el contrario, al reducir la luminosidad del verde y el azul parecerán más claros (p.42,44).

Es importante tener cuidado y tomar en consideración que, si se utilizan colores con el mismo nivel de claridad que un color neutro perderán sus cualidades, de igual manera si al color amarillo se agrega blanco o negro pierde completamente sus cualidades (Itten, 1975, p.41).

Saber utilizar el contraste claro-oscuro y poner especial atención a todos los colores que formarán parte de nuestra composición, permitirá dar la expresividad que se busca, resaltando y/o haciendo pasar desapercibidos a los colores que el autor desee.

claro-oscuro  
acromático



claro-oscuro  
cromático



**Figura 15.**  
Contraste claro-oscuro, acromático y cromático.

### 1.3.1.2 Del color en sí mismo

Se basa en el razonamiento de que, entre más puro sea un color, mayor es el contraste que genera (Hoffer & Corrigan, 2012, p.3), este tipo de contraste permite obtener un efecto “multi-color, franco, potente y neto” (Itten,1975, p.34), entre más alejado se encuentre un color de otro dentro del círculo cromático, se generará un mayor contraste, por lo cual el mayor contraste se da al colocar dos colores complementarios dentro de la misma composición (Howard, 2019); a medida que los colores empleados se alejan de los colores primarios, ya sea por la adición de blanco o negro, o la combinación de distintos colores, se irá perdiendo su saturación y por lo tanto la fuerza del contraste (Figura 16.).

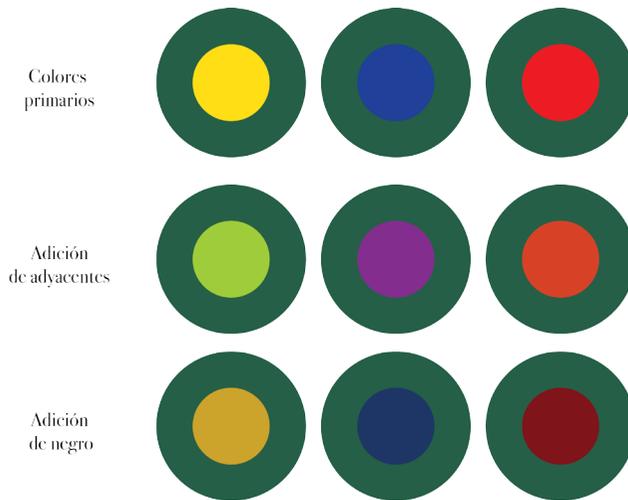
Se genera también al utilizar los colores primarios sustractivos y aditivos, el mayor punto de contraste es de la siguiente manera:

Rojo y Cyan  
Verde y Magenta  
Azul y amarillo (Howard, 2019).

Si delimitamos estos colores con contornos negros su relieve y fuerza aumentan.

Este contraste es capaz de expresar extremos

emocionales inmensa alegría o una profunda tristeza, hablarnos de lo esencial, de lo primitivo o bien de lo infinito y el universo (Itten, 1975, p.36).



**Figura 16.**  
Contraste del color en sí mismo.

### 1.3.1.3 Caliente-frío

Se refiere a la relación que existe entre los colores rojo-anaranjado y azul-verde, siendo cada uno el límite de este espectro (Figura 17.); así como el blanco y el negro del contraste claro oscuro.

El contraste caliente-frío se basa en la noción de que los seres humanos asociamos los colores cálidos con el sol, el fuego y la comodidad; al

ser el rojo uno de los colores que llaman nuestra atención de manera automática, genera un sentido de energetización (ECOS Paints, 2021), de acuerdo a un experimento realizado por un grupo de la universidad de Leeds, al percibir la luz de color rojo, nuestro ritmo cardiaco incrementa, por el contrario, el color azul calma el ritmo cardiaco (Westland, 2017).

Permite representar la lejanía y cercanía de los objetos, entre más cálido es un color más resalta y más cercano parece, cuanto más frío es más lejano parece, es así como, la transición de fríos a cálidos genera una impresión de apertura e incluso de alargamiento, en su contrapunto la transición de cálidos a fríos genera un efecto de reducción (Universidad Nacional de La Plata, 2020, p.2); esto se debe a que al observar un paisaje en la naturaleza con la existencia de aire en la atmósfera, percibimos las cosas más alejadas en tonalidades frías; este contraste es ideal para la generación de atmósferas y paisajes; tomar en consideración dos aspectos principales respecto a este contraste permitirá su funcionamiento óptimo, el primero es, elegir como color base un color de claridad media, el segundo, únicamente utilizar los cuatro colores vecinos dentro del círculo cromático.

Es importante mencionar que al igual que en el contraste claro-oscuro, las cualidades de un color (que tan frío o cálido parezca), siempre dependerá de aquellos adyacentes al mismo (Itten, 1975, p. 45).



**Figura 17.**  
Rango de tonalidades frías a cálidas.

#### 1.3.1.4 De los complementarios

Los colores complementarios siempre van a exigir la presencia mutua, si se ponen cerca uno del otro avivarán las propiedades de cada color, pero si se mezclan serán omitidos al generar el tono gris medio como lo vimos con anterioridad; se utilizan dentro de este contraste los colores complementarios en máxima saturación o bien, la combinación de ambos para facilitar su transición, es un contraste utilizado por la naturaleza en diversas ocasiones, por ejemplo en el proceso de maduración de una fruta o en el proceso de floración de una planta. (Itten, 1975, p.49).

Los colores complementarios causan una sensación de placer en el ojo, debido a que

estimulan distintos conos, causando variadas reacciones y sensaciones, una de las razones por las que los colores complementarios son tan armoniosos es porque cada combinación de complementarios contiene a los tres colores primarios, por lo tanto, al utilizar colores complementarios se estimulan todos los conos en el sistema ocular; es perfecto cuando se busca atraer la atención hacia un elemento específico de la composición, utilizando colores oscuros o no saturados en el fondo, haciendo resaltar a aquellos colores más claros o saturados (Quenzer, 2015).

El uso de estos colores brinda un efecto estático y sólido, sin embargo, cada par de colores

complementarios cuentan con distintas cualidades (Figura 18.).

- Amarillo: violeta se encuentra también dentro de un contraste claro oscuro siendo el amarillo el color con mayor luminosidad y el violeta con menor luminosidad.
- Rojo-anaranjado: azul-verde Es parte también del contraste cálido-frío, siendo los límites de su escala.
- Rojo: verde tienen la misma luminosidad y son igualmente claros (Itten, 1975, p.49).



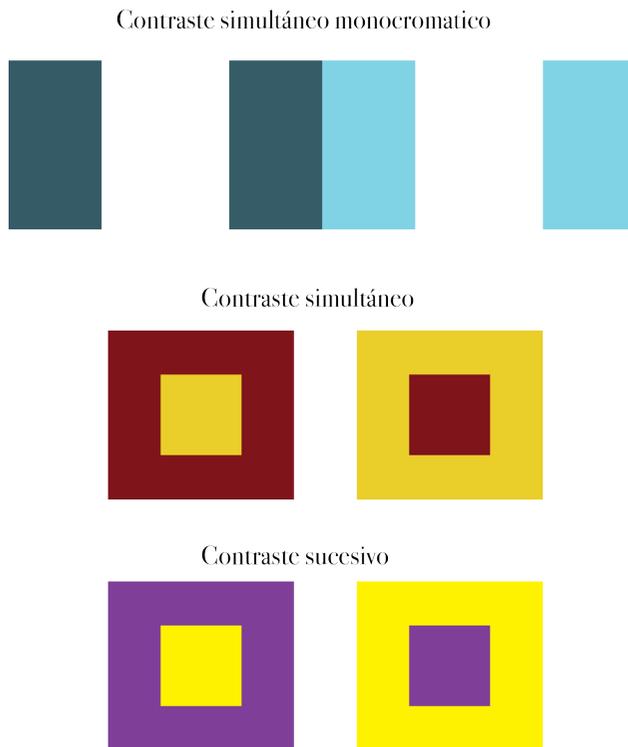
**Figura 18.**

Colores primarios acompañados de sus complementarios mostrando su contraste.

### 1.3.1.5 Contraste simultáneo

El contraste simultáneo fue definido por Michel Eugène Chevreul (Químico, Francia, 1786-1889) en 1824, como un efecto visual que sucede cuando un color tiende a acercarse al complementario del color que se encuentra a su lado, lo descubrió mientras trabajaba en una fábrica de telas, en la

cual, a pesar de utilizar el mismo tinte negro este parecía ser de otra tonalidad dependiendo de los colores que lo rodearan, siempre se inclinaba hacia el color complementario del que se encontraba en proximidad, como si hubiera sido combinado con este, por ejemplo si se observa rojo y amarillo en proximidad, el amarillo parecerá haber sido mezclado con verde y el rojo parecerá haber sido mezclado con violeta, Chevreul notó que este efecto es más fuerte entre más cercanos sean los colores, más similar sea su tamaño y más tenue sea la luz bajo la que se observa (MacEvoy, 2015). Es posible aplicar el contraste simultáneo a tonalidades de un mismo matiz, lo que hará que al colocarse lado a lado la tonalidad más clara se vea más clara y la oscura mucho más oscura, existe dentro del contraste simultáneo el contraste sucesivo, el cual consiste en el efecto residual que tienen los colores en la visión, cuando se observa por largo rato un color fijamente y se retira la mirada el ojo generará su color complementario (Figura 19.) (Alfaro, 2020), entre más tiempo sea observada fijamente una composición que contenga un contraste simultáneo mayor será la impresión de que se observa a su color complementario; al ser una ilusión óptica genera un efecto de irritación (Itten, 1975, p.52,54).



**Figura 19.**

1. En la parte superior se observan dos colores que por separado tienen cualidades en sí mismos, pero colocados en conjunto se refuerzan uno al otro, pareciendo ser más claro y más oscuro.
2. En la parte media se observa el funcionamiento del contraste simultáneo.
3. En la parte inferior se observa el funcionamiento del contraste sucesivo y el efecto desagradable que puede tener.

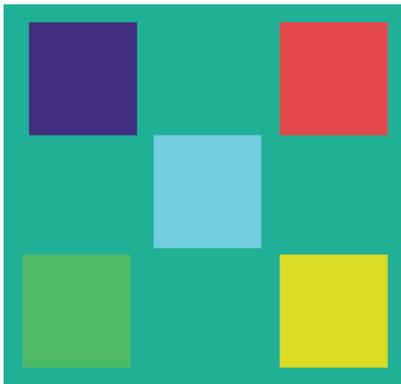
### 1.3.1.6 Cualitativo

Este contraste se fundamenta en la saturación que tienen unos colores en relación con otros dentro de una composición, es decir, el contraste existente entre colores muy saturados, poco saturados, oscuros y claros (Figura 20.).

El aspecto cualitativo de un color puede ser medido a través de las tres cualidades del color, (el matiz, el valor y la saturación) en relación al resto de colores que lo rodean, así marcando una referencia que permite hablar de las cualidades del color (Coombes, Brock, Abrams, Abruzzo, 2018)

Puede darse de cuatro maneras distintas, ya sea a través de la adición de blanco a los colores puros, convirtiendo los colores en tonalidades poco saturadas y frías; a través de la adición de negro, haciendo a todo color perder su luminosidad, neutralizándoles o cambiando su significación y cualidades, como lo vemos en el color amarillo que pasa de ser brillante y representar a la luz a tener características de algo “enfermizo y venenoso” (Itten, 1975, p.55), al añadir gris a un color puro, lo cual permite generar tonos con el mismo nivel de claridad u oscuridad, otorgando mayor o menor neutralidad, sirviendo como conectores entre colores, o bien mezclando tres

colores complementarios obteniendo así colores apagados; este contraste permite, como lo vimos con anterioridad, reforzar las cualidades de cada color, por ejemplo al colocar dos colores con distintos niveles de luminosidad en proximidad se reforzarán mutuamente, o si así se desea se pueden lograr tonalidades con el mismo valor y saturación, buscando la unificación de partes de la composición realizada, en las que no resalten ni se opaque a los elementos, o bien, utilizar colores de alta saturación y luminosidad y colores de baja saturación y luminosidad para hacer resaltar elementos de la composición (p.56).



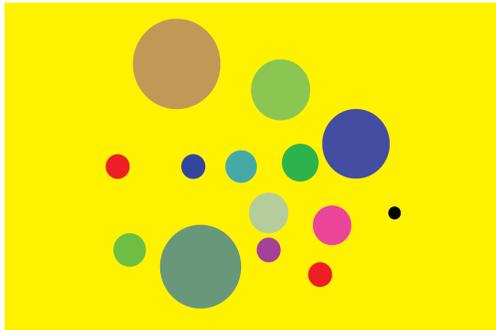
**Figura 20.**  
Se observan diversos matices sobre un fondo del mismo color, mostrando que cada color tiene cualidades específicas que le harán resaltar u oscurecerse al encontrarse en proximidad con otros.

### 1.3.1.7 Cuantitativo

Así como el contraste cualitativo nos habla de las cualidades propias de cada color dentro de

una composición, el contraste cuantitativo nos habla de la cantidad utilizada de un color dentro de una composición, ya sea en la composición general o en el tamaño de las manchas dentro de una parte de la composición (Figura 21.); la forma, el tamaño y los límites de las manchas deben ser determinados tomando en cuenta las cualidades particulares de cada uno; como vimos con anterioridad, cada color cuenta con distintas características particulares y un color luminoso siempre resaltaré en una composición oscura a pesar de ser una pequeña mancha, esto es claro, por ejemplo, en la utilización de colores cálidos contra colores fríos, ya que el amarillo siempre resaltaré dentro de un fondo azul, no importa cuan pequeña sea la mancha.

El uso de cantidades agradables para el ojo humano, un balance entre oscuros, claros, saturados y no saturados, otorgará al color las propiedades de algo estético y calmante, el uso de cantidades no armoniosas, podrá ayudar a generar una sensación de intranquilidad dando paso a una composición en la que el artista tenga la libertad creativa de generar la expresividad que desee dentro de su composición (Itten, 1975, p. 62,63).



**Figura 21.**

Muestra de la manera en la que la cantidad que existe de un color dentro de una composición lo hace más o menos visible .



**Figura 22.**

Muestra que algunos colores resaltan sin importar su tamaño, como vemos con el amarillo en fondo negro

### 1.3.2 Armonía de los colores

Podemos definir a la armonía como el acto de dar un valor positivo a la interacción de dos o más

colores dentro de una composición, causando en el espectador un efecto de calma o de satisfacción con lo que se está observando, esto puede ser subjetivo y depender de las asociaciones propias del individuo con su entorno, así como existen colores que causan sensaciones agradables, existen interacciones generadoras de cierto desagrado conocidas como colores discordantes.

Cuando en una composición no se da una armonía, el ojo buscará generarla por sus propios medios, al contemplar un cuadrado verde rodeado de colores neutros, como el gris, por tiempos prolongados, obtendremos como imagen residual un cuadrado rojo, color complementario al verde, demostrando así la manera en la que el ojo siempre busca restablecer el equilibrio (Itten, 1975, p.19).

Rumford (Físico, Alemania,1753-1814) en 1797 realizó una serie de experimentos mediante los cuales fue capaz de entender el comportamiento de la intensidad de la luz proveniente de distintas fuentes, mediante la comparación de la sombra generada por la luz de un día claro y la proveniente de una vela, llevandolo a deducir que el efecto generado se debía a una ilusión óptica resultante del contraste o el efecto producido por los colores adyacentes entre si (Wisniak, 2016).

Fue él quien dijo que los colores únicamente eran armoniosos cuando la suma de ellos daba como resultado el color blanco, por lo que los colores complementarios siempre generan armonía, sin embargo, esta regla solo se cumple en los colores luz, en los colores pigmentarios es diferente y el balance se obtiene al conseguir el color gris neutro, el cual, de acuerdo a Itten, genera un equilibrio perfecto para el ojo; siendo así que el uso de dos colores complementarios dentro de una composición genera armonía, dando al ojo un sentido de equilibrio y tranquilidad (Itten, 1975, p.20); sin embargo, Wilhelm Ostwald (Químico, Alemania, 1853-1932) genera cuestionamientos respecto a lo que consideramos o no armonioso, habla de la relación que existe entre los distintos colores y sus armonías, buscando explicar y encontrar una ley respecto a la armonía de los colores, llegando a la conclusión de que dos colores generaban armonía cuando se encontraban en el mismo valor o pertenecen al mismo matiz. (Weinger L, 2018 p.1243).

Fue Goethe (Poeta/Dramaturgo/Científico, Alemania, 1749-1832), quien habló del razonamiento detrás de que el uso de dos complementarios produzca combinaciones armoniosas, argumentando que esto se debe a que al percibir un

color, de manera inmediata el ojo genera otro inconscientemente, el cual encierra, junto con el color observado, la totalidad del círculo cromático; es importante pues, hablar también sobre el aspecto cuantitativo dentro de una composición, es decir, el protagonismo que se le da a cada matiz, en conjunción con su saturación y valor, ya que ciertas combinaciones pueden llegar a resultar molestas para el ojo.

Es igualmente importante mencionar que no es una regla general, ni es necesario siempre tener composiciones armoniosas, a veces, en la búsqueda de una expresividad mayor, se buscarán composiciones que resalten aspectos a través de discordancias y puntos clave a los que el espectador se sienta atraído (Itten, 1975, p.21).

Algo en lo que la mayoría de teóricos concuerdan al hablar de armonía es que los colores del mismo matiz, pero distinto valor, aquellos matices distintos, pero de igual valor o aquellos con el mismo nivel de saturación, generan armonías la mayoría de las veces al ser utilizados dentro de una composición, sin embargo no es posible generar una ley general respecto al funcionamiento de las armonías, ya que estas siempre dependen de un contexto social y cultural, de las tendencias visuales existentes, las cuales cambian

con frecuencia y siempre será específico a su aplicación (Weinger, 2018, p.1244).

La importancia dentro de esta investigación de conocer estos aspectos técnicos es la de brindar al lector un conocimiento respecto a como emplear el color a su favor en la realización de un producto audiovisual, sus aplicaciones y ayudar a generar sensaciones agradables o desagradables en el espectador según se requiera.

#### **1.3.2.1 Armonía análoga**

La armonía análoga sucede al utilizar colores que se encuentran junto al otro dentro del círculo cromático (Figura 24.), siendo sumamente agradables a la vista y reconfortantes (Calderón,2020, p.14), el contraste se compone de tres colores, uno dominante (primario o secundario) un color de soporte (secundario o terciario) y un tercer color que puede ser la combinación de los dos colores anteriores o un color que resalte y de contraste a la composición o espacio, es una armonía que encontramos constantemente en la naturaleza, por ejemplo en las puestas de sol; para generar una buena armonía con estos colores muchos diseñadores utilizan la regla 60-30-10, la cual consiste en utilizar el color base en el 60% del espacio, 30% el

color de soporte y 10% el color contrastante (Tonelli, 2019).

#### **1.3.2.2 Armonía tríada**

Esta armonía sucede al utilizar tres colores equidistantes entre sí, formando un triángulo equilátero dentro del círculo cromático (Figura 27.)(Triedman,2015, p.46), las dos combinaciones más comunes son la de los colores primarios y la de los colores secundarios; debido a los altos contrastes que genera el uso de esta paleta de colores, tiende a generar un gran impacto y dramatismo (Bartosch, 2021), estas combinaciones pueden ser utilizadas en distintas proporciones generando distintos efectos, si se usan de manera correcta pueden generar composiciones vívidas y alegres, sin embargo, si no son utilizados de manera correcta pueden llegar a ser muy molestos para el ojo; utilizar los tres colores en proporciones iguales permite crear composiciones infantiles, atractivas para los niños, debido a que los colores primarios son altamente estimulantes y emocionantes, llamando su atención, sin embargo es posible utilizar esta armonía en otras composiciones que no requieran de un nivel tan alto de contraste y viveza; este efecto puede ser contrarrestado al utilizar uno de los colores como color primario y los otros dos como colores secun-

darios, logrando así disminuir la saturación de colores dentro de la composición (Olesen,2021), también puede ser logrado al cambiar el valor de los colores utilizados.

### **1.3.2.3 Armonía tetrada**

Dentro de esta armonía existen dos variantes, en la primera se utilizan dos pares de colores complementarios, formando un rectángulo dentro del círculo cromático (Figura 24.), no es necesario que los colores estén a la misma distancia (Goodwill Community Foundation, 2019); la segunda variante también utilizan dos pares de complementarios, pero deben estar a dos colores de distancia formando un cuadrado dentro del círculo cromático (Muller, 2020); al utilizar una gran variedad de colores da espacio a la creatividad y oportunidades de variación, sin embargo presenta grandes retos a la hora de crear composiciones armoniosas, si se utilizan los cuatro colores en la misma cantidad será una composición sobresaturada, desbalanceada y cansada para el ojo, por lo que es importante elegir un color dominante y utilizar el resto como acentos o colores auxiliares (Southern Maine Community College, 2012).

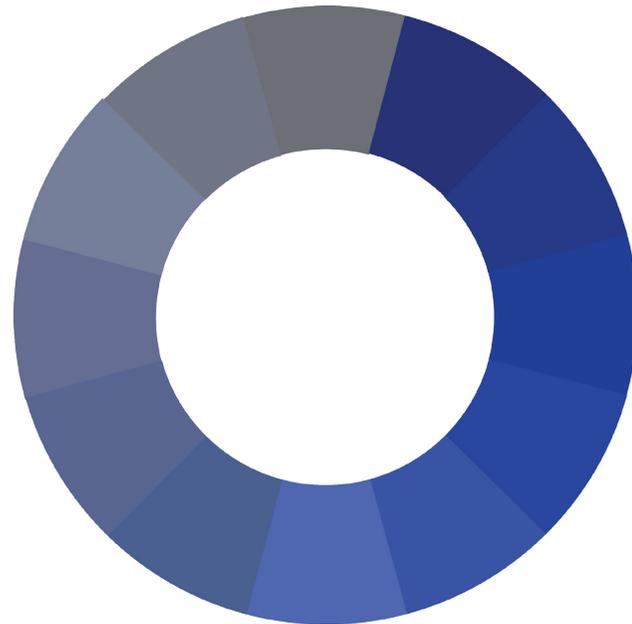
### **1.3.2.4 Armonía de los complementarios divididos**

Esta armonía consiste de tres colores, se elige un color y su opuesto, sin embargo se utilizan los dos colores a los lados del opuesto (Figura 26.) (Triedman, 2015, p.45); como vimos con anterioridad los colores complementarios generan altos contrastes, los cuales llaman mucho la atención, sin embargo, utilizar complementarios directos puede sobresaturar espacios y composiciones, es aquí en donde entra el uso de las armonías de complementarios divididos, buscando disminuir esta intensidad y alto contraste, el cual sigue siendo dinámico e interesante, pero vibra con menor intensidad (Lasso, 2019).

Al generar una menor tensión visual que los complementarios directos da paso a una mayor variabilidad de combinaciones e interés, para su uso óptimo, es importante elegir el color contrastante como color primario en nuestra composición o espacio y partir de ahí para elegir sus complementarios adyacentes, los cuales serán utilizados como colores secundarios o de refuerzo, partiendo de ahí se pueden hacer pequeñas modificaciones al valor de los colores, creando un mayor rango de matices dentro de la composición. (Wauson, 2021).

### 1.3.2.5 Armonía monocromática

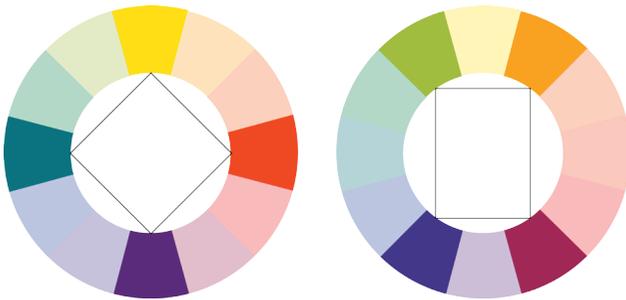
La palabra monocromático proviene del griego mono (uno) y khrōma (color) (Kauldhar, 2021) por lo que, para generar una armonía monocromática se utilizan distintas variaciones tonales de un solo color ya sea añadiendo blanco, negro o gris (Figura 23.) el matiz siempre será el mismo, solo cambiará su luminosidad y saturación (Briot, 2012), es una de las armonías más difíciles de trabajar debido a su falta de contraste, al no generar un gran impacto visual, llegando a ser aburrido o plano, es necesario realizar ajustes de intensidad en las tonalidades para contrarrestar este efecto (Smith, 2020), aplicada de una manera correcta la gama monocromática permite generar composiciones increíblemente armónicas y hermosas que generan sentimientos de paz, calma y serenidad, la clave para que esta armonía funcione es utilizar el color en capas y utilizar una gran variedad de tonalidades (Kauldhar, 2021).



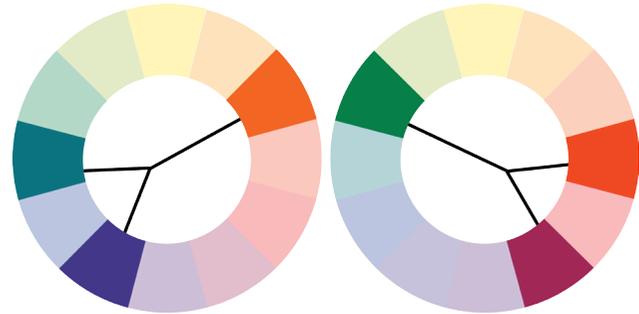
**Figura 23.**  
Armonía monocromática.



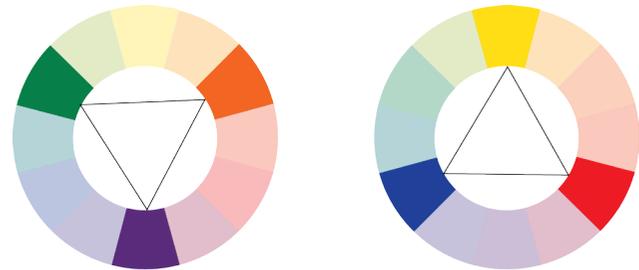
**Figura 24.**  
Ejemplos de armonías análogas.



**Figura 25.**  
Dos variaciones de la armonía tetrada.



**Figura 26.**  
Funcionamiento de la armonía de los complementarios divididos.



**Figura 27.**  
Ejemplos de armonía triada.

## 1.4 El color como símbolo.

---

Como hemos visto, los colores cuentan con distintas características que permiten que al observarlos en proximidad sean más o menos perceptibles por el ojo humano, así como generar un gran rango de sensaciones, desde tranquilidad hasta incomodidad, el ser humano siempre ha buscado dar significación a todo aquello que lo rodea, es por ello que es importante hablar del significado que se otorga a los distintos colores.

El color ha sido un elemento prevaleciente en nuestro entorno, desde el comienzo de la humanidad, es por ello que desde las civilizaciones antiguas se buscó asociar los colores con aquello que les rodeaba, los colores primarios fueron asociados con divinidades, los elementos y las direcciones (González 2020).

El significado que se otorga a los colores siempre dependerá de tres factores, la geografía, el momento histórico y la cultura, es tan importante el color que puede ser un elemento clave en la creación de contextos, es uno de los elementos que permiten la creación de la identidad de una región, un buen ejemplo de ello son las banderas de las distintas naciones, en muchas se utilizan los mismos colores, pero lo que representan puede variar (Triedman, 2015, p.92), por ejemplo, a pesar de contar con los mismos colores la bandera Mexicana y la Italiana representan distintas cosas con base en su historia y sus referentes naturales, en la actualidad en la bandera de México el verde simboliza la esperanza, el blanco la unidad y el rojo la sangre derramada por los héroes nacionales (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2019), por su parte en la bandera de Italia el verde representa los campos y llanuras de Lombardía, esperanza y libertad, el blanco la nieve de los Alpes, la fe y la paz, y el rojo la lava de los volcanes y el amor (Banderas del mundo, 2021); podemos pues observar que los colores cambiarán su significado de acuerdo al lugar en el que nos encontremos, por lo que para conocer el significado de los colores dentro de un área es importante conocer la cultura local, así como prestar atención a los colores que rodean el espacio, incluyendo paisajes y recursos naturales.

El contexto histórico también es importante a la hora de aplicar color a un diseño, composición o producto; los griegos y romanos asociaban el color con la armonía universal, el amarillo siendo un color divino utilizado por los dioses, por su parte en América Latina el rojo era un color preciado por las culturas que ahí habitaban, el pigmento rojo era obtenido de la cochinilla grana y era tan valioso que era utilizado incluso como moneda, en 1519 cuando Cortés invadió México y vio a Moctezuma II utilizando túnicas de color rojo, decidió llevar el pigmento a España, en donde se utilizó para crear el color escarlata, el cual fue asociado con poder y riqueza, siendo usado pues, por cardenales y la armada británica.

Desde 1800 hasta la fecha, el color rojo en el ámbito social y político ha sido asociado con el socialismo (Triedman, 2015, p.102), es así como podemos observar que el significado de un mismo color podrá ir variando de región a región y de momento histórico a momento histórico.

Finalmente la diferenciación de significados del color dependiendo de la cultura en donde nos encontremos podemos ejemplificarla con los distintos colores que simbolizan el luto y la muerte, en distintas culturas occidentales el negro es el color destinado a la muerte y el luto, en las culturas indígenas australianas, del este de Asia y Camboya, se utiliza el color blanco como una señal de luto, pureza y renacimiento, en Sudáfrica se utiliza el color rojo representando la sangre derramada durante la época del Apartheid, los creyentes católicos en Brasil utilizan el color morado, representando el dolor y el sufrimiento de Jesucristo en la cruz, en Tailandia únicamente la esposa de la persona fallecida utiliza el color morado, mientras que el resto de personas debe utilizar negro, en Papúa Nueva Guinea se utiliza el color gris proveniente de fuentes naturales como la piedra en señal de luto (Funeral guide, 2017). Es así pues que podemos observar que el significado que cada color tenga cambiará de acuerdo al lugar en el que nos encontramos, su historia, religión, creencias y aquellos recursos naturales que se encuentren a su alrededor.

### 1.4.1 Azul

El color azul es uno de los colores más difíciles de encontrar en la naturaleza, sin contar al cielo y al mar, debido a ello es que se ha coloreado a distintos dioses en colores azules (Júpiter, Krishna, Vishnu, Odin), es asociado con la eternidad y la belleza sobrenatural, a todo lo espiritual y etéreo, aquello fuera de este mundo (Ronnberg, Martin, 2010, p.650), es también una representación de la naturaleza sanadora del agua y el poder de las tormentas marítimas, lealtad y sinceridad (Smith, 2019); en muchas culturas es un símbolo de creencias religiosas, la cultura Gullah, por ejemplo, una comunidad formada por esclavos provenientes de las regiones central y este de África llevados a Estados Unidos, pintan los techos de sus porches y marcos de las ventanas de color azul claro, ya que el azul representa el agua y los espíritus no pueden atravesarla (Johnson, 2019), por otro lado, para la cultura del este de África el color azul ha sido utilizado desde hace siglos como símbolo de riqueza y fertilidad, existen vestigios de ropas teñidas de azul que datan del siglo XI (Whaf, 2011), la gente perteneciente a la cultura Tuareg, un grupo de personas habitantes del Sahara descendientes de los grupos nómadas que durante siglos dominaron el comercio en caravna de oro,

especies y esclavos en la región norte de África (Gwin, 2021), son conocidos por las túnicas color azul que visten, las cuales les dan el seudónimo de “las personas azules”, ya que este pigmento tiñe su piel con este color (Oxford reference, s.f.), estas túnicas comienzan a ser utilizadas a partir de los 25 años (Meldrum, 2011), representan los valores culturales de modestia y reserva, protegiéndolos de la arena caliente del desierto y de los malos espíritus (Alache, 2015), se cree también que las utilizan porque el color índigo cuenta con propiedades protectoras contra los rayos UV.

En ciertas tradiciones africanas el azul es un símbolo de protección, por lo que envuelven a los recién nacidos en una tela índigo, un color celestial que une lo humano con lo divino (Sauphie, 2021). Diversas culturas africanas utilizan múltiples colores en su vestimenta, una de ellas llamada Kente, dentro de la cual el color azul representa la presencia de Dios y la omnipresencia del cielo azul, se refiere también al espíritu puro que descansa en armonía (Behling, Carter, 2021); por otra parte en la cultura Yoruba el color azul pertenece al grupo de los colores denominados “fun fun”, los cuales dan un sentimiento de paz, los colores pertenecientes a este grupo representan a las per-

sonalidades amables, serenas y caseras, aquellas que utilizan estos colores son consideradas personas de bien, los dioses que son descritos o representados con este color son comúnmente aceptados como los dioses “buenos”, estos colores también son asignados a las personas que pueden analizar y predecir eventos (Oluwole, Ahmad, Dilshan, Ossen, 2013).

En las tradiciones Hindúes el azul es el color máximo dado por los dioses al encontrarse en el cielo, los ríos, mares y lagos, aquellas deidades representadas con el color azul son valientes, determinadas, con una gran capacidad de resolver situaciones complicadas, una mente estable y una personalidad profunda (Western Oregon University, 2015).

En la cultura Maya durante las preparaciones de las celebraciones del mes de Mol, los sacerdotes y todos sus instrumentos se pintaban de color azul, esto se sabe ya que fueron encontradas muchas bolas de copal en los pozos de sacrificio pintadas de color azul, por lo que este color era asociado con los sacrificios (Thompson, 2012, p. 219) Diego de Landa, un sacerdote Católico enviado por los españoles para adoctrinar a la civilización Maya, dejó escrito que los Mayas ofrecían sacrificios humanos y de todo tipo a la deidad Chaak,

siempre pintando de color azul a todo aquello que era arrojado a los cenotes (Gámez, 2008); por su parte en la cultura Azteca el color azul tenía una doble significación, era asociado con la piedra turquesa, símbolo del fuego y el sol, de la sequía y el hambre, siendo un sustituto del rojo (Ortíz, 2014, p.107).

En la cultura islámica el color es también un elemento muy importante que data de la época de Mohamed (Líder político y religioso, Arabia, 570-632 a.C) el azul representa las más grandes profundidades del universo y el azul turquesa se cree que posee cualidades místicas (Rodríguez, 2008).

Para la religión católica el color azul simboliza consistencia, fidelidad, genuinidad y aspiración. Es un color utilizado por la Virgen María y en algunos lugares como México y Lourdes se permite a los sacerdotes utilizarlo en lugar del blanco durante las festividades de la Inmaculada Concepción (Catholic Dictionary, 2007); el color azul Azure era de los más preciados y costosos por lo que era el único color digno de representar a los divinos cielos, siendo un color representante de la realeza (Catholic tradition, 2006).

En la cultura china, especialmente en el taoísmo, se asocian distintos colores con distintos elementos,

los cuales por sí mismos representan algo, el azul y el verde representan al elemento de la madera, el cual representa a la primavera, el crecimiento y el desarrollo de acciones, evoca un sentimiento de brillantez y florecimiento (Team A.A, 2020) representa también crecimiento, longevidad y armonía, en ocasiones es utilizado para detonar bendiciones celestiales (Hang, 2016); fue un color popular durante la dinastía Qing (1644-1912) ya que la gente decía que el emperador era el hijo de los cielos (Kommonen, 2008 p.10). Dentro del budismo los colores tienen una gran importancia simbólica, el azul es asociado con la pureza y sanación, es representante del aire, se cree que si se observa este color al meditar se está haciendo un trabajo de sanación y el enojo puede ser convertido en sabiduría (Sang, 2019), cuentan con una bandera que simboliza los valores e historia de sus tradiciones a partir de distintos colores, el color azul en ella representa el concepto de la amorosa amabilidad y la paz (Hansen, 2016). En la cultura coreana el azul es uno de los colores preferidos, lo cual se puede ver en los distintos proverbios y expresiones lingüísticas que utilizan el color azul más que cualquier otro, excepto el blanco (Sojung, 2016), es también uno de los cinco colores tradicionales dentro de esta cultura,

representantes de los distintos puntos cardinales, los cinco elementos del clima y las cinco bendiciones, el azul representa la creatividad, inmortalidad y esperanza, el elemento de la madera y la dirección cardinal del Este (Shin, Westland, Moore, Cheung, 2012); dentro de la bandera de Corea del Sur el azul es una de las dos mitades del Yin y el Um, los cuales en conjunto forman el To el cual representa las fuerzas cambiantes, opuestas y complementarias a la vez de la vida (Norman, s.f) el color azul pues, es representante del Yin, de la oscuridad, el frío, la noche, la pasividad, entre otros (Horváth, 2019). Para la cultura japonesa de igual manera los colores forman parte importante de su simbolismo, utilizan los colores para representar el estado y aspiraciones de la persona que los utiliza, el color azul representa la pureza y limpieza, así como la calma y la estabilidad, es también considerado un color asociado con la feminidad, por lo que es un color frecuentado por las mujeres jóvenes como símbolo de pureza (Mathers, 2016), muy comúnmente es utilizado en la ropa por los universitarios al asistir a entrevistas de trabajo, así como en oficinas, es también asociado con la buena suerte (Olesen, 2021) así como lo místico. El teatro Kabuki es una de las tradiciones

dentro de las cuales se utiliza el color como un elemento simbólico que ayuda a representar a sus distintos personajes; existe un maquillaje llamado Kumadori, el cual se utiliza para representar a villanos o héroes supernaturales, los dos principales colores empleados son el rojo y el azul oscuro, el cual representa tristeza o depresión (CENGAGE, 2007).

Finalmente para las culturas europeas el azul es comúnmente asociado con la melancolía y tristeza, sin embargo también es considerado como un color tranquilizador, que simboliza confianza, seguridad y autoridad, por lo que es utilizado por distintas empresas de seguros o bancarias (Robinson, 2017).

Podemos ver pues, que el color azul ha sido asociado por diversas culturas con el misticismo, la espiritualidad, la tranquilidad y la protección, así como con distintos dioses, esto debiéndose a que es un color que conocemos y observamos constantemente, que en ocasiones parecería ser infinito al ser el color del cielo y del mar, siendo asociado con la calma que brinda el sonido de las olas o del agua corriente en un río.

### **1.4.2 Amarillo**

El amarillo es uno de los primeros colores

utilizados para el arte, debido a la gran disponibilidad de pigmentos de este color, era utilizado por los egipcios para representar a sus dioses (Van Braam, 2021), es incluso encontrado en pinturas rupestres dentro de cuevas; debido a su asociación con el sol es considerado un color cálido, con las cualidades de felicidad y optimismo (Mellor, 2018), el sol ha sido uno de los símbolos más importantes en la historia de la humanidad, siendo adorado como un Dios por distintas culturas, en la mitología griega, el Dios del sol Helios era representado con el color amarillo, utilizaba una túnica amarilla y montaba un carruaje dorado, jalado por cuatro caballos de fuego (Web Exhibits, 2010).

Para la cultura Maya el color amarillo representaba al patrono de los años llamado Cauac; el Chilam Balam dice lo siguiente respecto al color amarillo: “El pedernal amarillo es la piedra del Sur. La Madre Ceiba Amarilla es su Centro Escondido. El pucté amarillo es su árbol. El camote Amarillo es su camote. Amarillos son sus pavos. El frijol de espalda amarilla es su frijol.” Y “La gran abeja Amarilla es la que está en el Sur. El lirio amarillo es su jícara. La flor amarilla es su flor.” Es así como se puede intuir que el color amarillo representaba la dirección del Sur, así como la naturaleza para la

cultura Maya (Martí, 1960), por su parte dentro de la cultura Azteca este color era asociado con el dios Huitzilopochtli, quien tenía un largo pico amarillo que simbolizaba a un rayo solar, el cual era radiante, favorable y beneficiaba a los hombres (Carrillo de Albornoz, Fernandez, 2014).

En el hinduismo el color asignado al Dios Vishnu, el segundo de los dioses responsables de la creación (Brahma), mantenimiento (Vishnu) y destrucción del mundo (Shiva), Vishnu es asociado con el sol y la luz, siendo en la actualidad uno de los dioses más importantes en la cultura Hindú (BBC, 2009), es también el color de la pureza, castidad y sensualidad, por lo que es utilizado por mujeres no casadas durante la primavera; al ser Vishnu el dios de la protección, hay regiones en las que se cree que tiene poderes protectores y mantiene a los malos espíritus alejados, los gurús atan un hilo sagrado color amarillo en la muñeca de sus discípulos como símbolo de protección (Rao, 2010); representa la sabiduría y el conocimiento, simboliza el desarrollo cognitivo, paz, felicidad y meditación, así como la primavera (Bhateja, 2017). Es un color utilizado en distintas tradiciones ceremoniales, siendo una de ellas el Haldi, una tradición de purificación realizada antes de una boda representante de una vida de

prosperidad en pareja, así como para librar a la pareja del Buri Nazar (mal de ojo); esta tradición consiste en aplicar una pasta amarilla hecha con cúrcuma en cinco partes del cuerpo de la pareja, cara/cuello, brazos, manos, rodillas y pies (Lin & Jirsa, 2015).

En ciertas regiones de África el amarillo representa sabiduría, iluminación, intuición, poder y gloria; para algunas otras culturas representa al optimismo y el ciclo del renacimiento; dentro de las distintas banderas africanas el amarillo representa la riqueza mineral y de piedras preciosas con la que cuenta el país (Scully, 2011).

Para la religión islámica el amarillo aparece en el Quran en asociación con la vegetación y el proceso de descomposición y decadencia de todas las plantas, así como a las llamas del infierno, fue un color también asociado con la diferenciación entre hombres y mujeres, ya que era prohibido ser utilizado por los hombres, durante los siglos XIII y XIV añadió a la prohibición del uso de este color, que las concubinas y bailarinas utilizaran este color en sus ropas; fue un color de discriminación y segregación, no sólo para diferencias entre hombres y mujeres, sino también para diferencias entre musulmanes y judíos, y entre musulmanes y aquellos que se oponían a

este régimen, los judíos debían utilizar un parche amarillo en la parte superior de su ropa, incluso aquellos rebeldes en el siglo XVIII eran llamados al-asfar, lo que se traduce a los amarillos (Hirsch, 2020).

En la cultura china el amarillo es asociado con el elemento de la tierra, lo que simboliza el crecimiento; hace cientos de años fue el color destinado a la realeza, utilizado únicamente por aquellos pertenecientes a la familia imperial, incluso se daba la pena de muerte a los que utilizaran este color (Hang, 2016); en la escuela budista el color amarillo era el más popular, la figura de Buda era llamada “el cuerpo dorado”, los templos utilizaban el color amarillo y eran llamados los templos dorados, incluso las túnicas utilizadas por los monjes son de este color, esto se debe a que en la cultura china tradicional se ha creído que el color amarillo proviene del “cielo”, es por ello que fue un color utilizado por los emperadores, ya que ellos eran los encargados de hacer que se cumplieran las leyes divinas en la tierra (Minghui, 2008).

Dentro de la cultura tradicional japonesa el color amarillo fue utilizado dentro de un sistema de jerarquías para definir el puesto o rango de aquellos trabajando para la familia imperial, esto se hacía mediante la utilización de gorras de

distintos colores, el amarillo era utilizado en dos tonalidades, amarillo poco saturado y saturado, aquellos que utilizaban el amarillo saturado representaban a aquellas personas de gran sinceridad, mientras que el amarillo no saturado representaba a aquellos de menor sinceridad (Jay, 2018); también podemos observar el uso de los colores de una manera simbólica dentro del arte del Kimono, el color amarillo es utilizado únicamente durante los meses de mayo, junio y julio (Sarah, Fiona, 2013), representa la calidez y luz del sol, así como la juventud, esperanza y cambio (FUN! Japan, 2020), es también un color de advertencia al encontrarse por sí mismo o en combinación con el negro; los niños pequeños lo utilizan en gorras amarillas para aumentar su visibilidad ante los conductores, dentro de los dichos japoneses se utiliza para referirse a la falta de experiencia o a la voz aguda de las mujeres o niños (Thompson, 2017).

Para la cultura coreana el color amarillo, al igual que en la cultura china, al ser utilizado por emperadores es asociado con la nobleza, la riqueza, dignidad y santidad pertenece, de igual manera, a los colores representantes de los cinco elementos, representando a la tierra, por lo que se asocia con la fertilidad; es también utilizado

por los niños por su vibrancia y como señal de advertencia (National Folk Museum of Korea, 2016), también es asociado con el verano tardío y la dirección del centro, así como un color utilizado para alejar a los malos espíritus, ya que se cree que a los malos espíritus no les gustan los colores dorado y amarillo (Japan Tourist Info, 2014), existe una variación del símbolo Taeguk que se encuentra dentro de la bandera coreana que incluye el color amarillo, dentro de él; el color rojo representa al cielo, el azul la tierra y el amarillo a la humanidad (Mason, 2009).

Para la religión católica, el color amarillo tiene dos significados opuestos uno del otro, por un lado el amarillo dorado representa a la luz, el amor, la sabiduría y la justicia divina, es por ello que los alimentos de este color como la miel o la manteca, de acuerdo a Isaías (Profeta, Jerusalén, 765-695 a.C), eran comida de los justos, en diversas representaciones de santos o de imágenes religiosas se utiliza para representar la presencia de Dios (Del Guericco, 2016), por otro lado es el color utilizado por Judas, representando a la envidia y la arrogancia, así como el color del azufre del infierno, representando a Lucifer, a los desterrados y marginados (Cervera, 2018).

Finalmente, para las culturas europeas el color

amarillo es asociado con la calidez del sol, el verano y la hospitalidad, en Estados Unidos es asociado con el transporte mientras que en Alemania es asociado con la envidia (Cousins, 2012), es también, como dentro de la religión católica, un color ambivalente, por un lado es asociado con el optimismo, la diversión y la felicidad, pero por otro lado se asocia con la traición, los celos y el engaño (Culture Fashion Religion Society, 2019). El amarillo es un color que, al ser asociado con la luz y el sol, suele llevar consigo significados positivos de protección y calidez, es, al igual que el color azul, asociado con los dioses al provenir de una fuente natural que se encuentra constantemente a nuestro alrededor, se asocia con la primavera y el calor, siendo también una señal de advertencia y precaución, sin embargo al ser un color que fácilmente puede ser ensuciado puede llevar también significados negativos, como en la religión católica al ser asociado con el infierno o bien la religión musulmana, asociado con lo impuro.

### **1.4.3 Rojo**

El color rojo simbólicamente se ha asociado con la vida, siendo el color de la sangre, la cual era la esencia de la vida, cuando ésta dejaba un

cuerpo éste moría, y el fuego, la calidez, ambos necesarios para la existencia del ser humano, sin embargo, también significaba peligro, ver a un animal sangrante significaba que algo lo había hecho sangrar, el fuego a pesar de ser calidez y protección durante la noche, si se salía de control se convertía en destrucción y muerte, en la cultura antigua romana era asociado con Marte, el dios de la guerra (Ronnberg, Martin, 2010, p.638).

En África existen distintas banderas que emplean el uso de tres colores principales, el rojo, amarillo y verde, el color rojo representa la herencia común de los pueblos africanos y la sangre derramada durante la lucha de liberación contra el colonialismo (Kema, 2021), es incluso un color utilizado en la bandera Pan-africana, que surgió en 1920, para dar una representación unificada a las culturas africanas de todo el mundo, como parte del movimiento de liberación y empoderamiento a estos grupos; dentro de esta bandera, conformada por los colores rojo, negro y verde, el color rojo representa la sangre que une a todas las personas afrodescendientes, así como la sangre derramada por la libertad (Pan-African Alliance, 2020). Por otra parte, dentro de la cultura Igbo, originaria del sureste de Nigeria, se utilizan gorras color rojo

representantes de su cultura y tradición, este color es utilizado por los líderes, siendo sinónimo de poder y autoridad, las personas que pueden usar estas gorras y el color deben cumplir con ciertas características morales, deben ser personas honestas, que no mientan, estafen o realicen actividades que pongan en riesgo a la tradición o institución, para poder utilizar esta gorra es necesario que las personas hayan contribuido al desarrollo socioeconómico de la comunidad (Premium Times Nigeria, 2014).

Las cuentas africanas son utilizadas por las mujeres como parte de los rituales de paso a la madurez, que se realizan cuando comienza su primer periodo menstrual, el color rojo representa la energía sexual, valor, confianza y pasión, así como la belleza de la mujer (Tadalu, 2019); para la religión Yoruba el color rojo entra en la categoría de los colores denominados pupa, estos colores son representantes de las características de las personalidades peligrosas, de malicia y carece de piedad, personas apasionadas de la malicia, que con facilidad pueden enojarse, las deidades representadas con este color son aquellas que cumplen con el mal de una manera apasionada, las entradas de los lugares sagrados son pintados de este color como delimitación de su espacio

(Oluwole, Ahmad, Dilshan, Ossen, 2013).

El rojo es uno de los colores más importantes dentro del hinduismo, es considerado un color sagrado, se cree que este color trae a la vida las emociones y ambiciones de un individuo, dándole determinación en la vida; dentro de las tradiciones hindúes se utiliza un polvo rojo en la frente llamado Sindoor, el cual representa a la diosa Parvati (Pathak 2015) diosa de la fertilidad, el amor, devoción y determinación, representa la energía femenina del universo, de la gentileza y calidez de una madre (Lotus Sculpture, s.f).

Al ser un color creador de energías positivas, símbolo de pasión y sensualidad es utilizado por las mujeres el día de su boda y posteriormente como símbolo de su estado civil, es un color también asociado con la buena suerte y fortuna, por lo que después de la boda debe tinar sus pies de color rojo, y pisar el suelo de la casa, dejando entrar así estos dones (Parmar, 2019); las culturas mesoamericanas consideraban de gran importancia el color rojo, para la cultura maya el color rojo era el color de la sangre, asociado con el fuego, el calor, el sol y la guerra; Xiuhtecuhtli (Dios Azteca del fuego) era representado en tonalidades rojas, representaba también la juventud, la vegetación y al hombre, se obtenía de diversos recursos natu-

rales y era utilizado para teñir textiles o pigmentar la piel (Vela, 2018), representaba la dirección del universo del Oeste ya que de esa era la dirección desde la que el sol se metía, también se asociaba a la fertilidad del universo al ser asociada con el sangrado menstrual, connotación de la mujer y del deseo (Gómez, 2006).

Dentro de la religión islámica el color rojo al igual que en distintas culturas y religiones es un color ambivalente, por una parte representa las frutas maduras, signo de vida y al amor, por otra parte representa al fuego que, como vimos con anterioridad, representa calidez y comfort, pero puede llegar a ser peligroso y significar la muerte, representa también a la guerra y a la sangre, la sangre representando al sacrificio, pero, pero también a aquellos que mueren asesinados de una manera injusta, de igual manera que en las culturas mesoamericanas es representante de la sangre menstrual que es, de acuerdo al islamismo, impura por una parte pero dadora de vida por otra, en ciertas sociedades nómadas las mujeres casadas utilizan una cinta roja alrededor del vientre como símbolo de fertilidad y maternidad (Hirsch, 2020).

Otra de las culturas dentro de las que el color rojo es de gran importancia y significancia es

la cultura china, es incluso conocido como su color nacional, es, al igual que en otras culturas, relacionado con el sol y su calidez, asociado también con la vida y la felicidad, se utiliza como un color de reconocimiento y celebración, por ejemplo se coloca una banda de seda color rojo en los hombros de aquellas personas consideradas héroes o personas ejemplares como señal de reconocimiento, o bien, es utilizado en invitaciones a eventos importantes como cumpleaños, es utilizado en festividades nacionales en las que la gente suele vestir de rojo y colgar lámparas de este mismo color; es un color protagonista dentro de las bodas tradicionales chinas, siendo un símbolo de suerte y alegría, de acuerdo a las leyendas tradicionales, el dios del matrimonio unía a las parejas a través de un listón color rojo que sellaba sus destinos; actualmente es también asociado con la revolución y el socialismo, esto no se originó en China sino que se retomó de la revolución francesa, el tener un “corazón rojo” en China representa a aquellos leales con firmes ideas socialistas; por otra parte es asociado con la belleza, juventud y salud, así como con la mujer y la feminidad; en la antigua China era un color utilizado en los hogares de oficiales de alto rango así como de la nobleza y los templos, siendo

considerado así un color representante del poder y la riqueza (Huang, 2011).

En Japón el color rojo es un color muy popular, es visto comúnmente en templos, con cualidades protectoras, ya que se cree que es capaz de ahuyentar a los malos espíritus; en la antigüedad era un color utilizado por los sacerdotes, es, de igual manera que en China, un color destinado a las festividades y celebraciones, esto es a través de cortinas y lámparas rojas con blanco para señalar los lugares en los que se lleva a cabo la celebración, es un color relacionado con prosperidad y la familia, dentro del teatro Kabuki, los personajes que utilizan este color simbolizan la justicia (Lisina, 2020), al igual que en otras culturas es representante de la sexualidad, el amor y la fertilidad por lo que es utilizado en las bodas; al ser asociado con el sol en Japón, representa la calidez, energía, vitalidad y poder, utilizado por los Samurai para denotar estas cualidades durante la batalla (Mathers, 2018); dentro de la bandera Budista el color rojo representa los logros, la sabiduría, virtud, fortuna y dignidad (Hansen, 2016).

Para la cultura coreana el color rojo es uno de sus cinco colores tradicionales, simboliza la dirección del Sur, al verano y al elemento

del fuego, representando la producción, la creatividad, la pasión y el amor, (Shin, Westland, Moore, Cheung 2012), a diferencia de la cultura china, en la cultura de Corea del Sur el color rojo en la actualidad es representante del anti-comunismo, representando ahora a la cohesión social; representa también al poder y la búsqueda de la felicidad, es un color asociado, al igual que en las culturas anteriores, con la protección y la capacidad de mantener a los malos espíritus alejados, así como la mala suerte (National Folk Museum of Korea, 2016), es el segundo color formador del Taegeuk, representando a la fuerza del Yang, siendo la luz, lo bueno, lo masculino y lo activo (Horváth, 2019).

Para la religión católica el rojo es uno de los colores litúrgicos, este representa el fuego, la sangre y a la realeza, es un color utilizado durante las celebraciones de semana santa, como representación de la sangre de Cristo, al ser también una representación del fuego es un color comúnmente utilizado en las celebraciones de Pentecostés, simbolizando el descenso del Espíritu Santo (Diócesis de Canarias, 2019).

Finalmente para la cultura europea el color rojo es asociado con la pérdida de dinero, el calor, la desaprobación y el enojo, por otro lado es asociado

con el amor, la pasión y la belleza, una mujer que viste con ropa color rojo es representa la belleza, es también un símbolo de estatus, importancia y realeza, al haber sido un color utilizado por los reyes de Europa o al desfilarse sobre la alfombra roja personas de estatus dentro de un evento, se utiliza también para representar la energía y el entusiasmo, en Estados Unidos es utilizado para representar su patriotismo (Bai, 2010).

El color rojo es un color que cuenta con una ambivalencia peculiar, al ser asociado por una parte con la protección, la vitalidad, la juventud y la buena suerte, así como la espiritualidad, y por otra parte con el peligro y la destrucción, esto debido a que es el color de la sangre y en el fuego, elementos vitales pero también capaces de indicar muerte y destrucción.

#### **1.4.4 Naranja**

El color naranja, siendo un color secundario que surge de la combinación del rojo con el amarillo, es un color asociado con el Sol, la calidez y el fuego, representa lo incorruptible y eterno, la sangre, lo activo y lo mutable, al ser derivado del rojo es asociado con la protección, la advertencia, precaución, deseo y la explosividad, así como con las distintas etapas de la puesta de Sol,

representando el crecimiento, la maduración y la cosecha (Ronnberg, Martin, 2010, p.642).

En diversas culturas del Este de África el color naranja o coral es utilizado a través de joyería, principalmente como un indicador de las personas pertenecientes a la realeza o que tienen algún cargo dentro del poder político, estos collares y joyería no sólo se utilizan como signo de autoridad, sino que también se cree que cuentan con poderes que protegen contra cualquier maldición, por lo que son utilizados en las bodas por ambas partes de la unión (Konkwo, 2018), es por ello que el color naranja al ser derivado del rojo, dentro de algunas culturas africanas es símbolo de poder y un color protector.

Es uno de los colores más importantes y significativos dentro de las religiones hindú y budista, para el hinduismo el color naranja es representante de Ravi, dios del Sol (Shirgaonkar, 2017), representa la renuncia al mundo terrenal y es utilizado por aquellos que han decidido dedicar su vida a la religión y a la búsqueda de la iluminación, es un color destinado a lo santo y sagrado (Western Oregon University, 2015), es utilizado durante los rituales del Yagna, uno de los rituales elementales para el auto conocimiento, que busca conectar a la persona con el universo y las fuerzas

de la creación a través de los elementos, dentro de este ritual se prende una fogata en la cual se debe entregar algo significativo para la persona como sacrificio (Saiisha, 2016); al ser el color obtenido de la mezcla de rojo y amarillo representa a ambos colores y a sí mismo, por lo que es asociado con los planetas de Marte (El deseo de la verdad), el Sol (Moshka siendo el final del ciclo de la muerte y renacimiento, y, finalmente la liberación) y Júpiter (el conocimiento y aquel que lo disipa); es el color de la pureza al ser el color del fuego, el cual quema la oscuridad y trae la luz, deshaciéndose de las impurezas es relacionado con el abandono de la ignorancia por la sabiduría (The Editor, 2015); el significado del color naranja dentro de la religión budista es similar al de la religión hindú, al ser un derivado de ella, de igual manera para la religión budista el color naranja representa a la llama (fuego), sin embargo el significado que es adjudicado a la llama por la religión budista es el de la verdad, es un color comúnmente asociado con los monjes, los cuales ocupan este color para recordar a los demás la existencia de la llama, es decir, para que al observarlos y recordar la llama, sea posible volverse a enfocar en la verdad; es también un color que representa a aquellos que han decidido seguir el camino de Buda, es asociado también

con el Sol, por lo tanto con la luz que brilla en la oscuridad, alejando toda negatividad; al igual que en el hinduismo es un signo de pureza, tanto espiritual como corporal, representa la paz y la naturaleza divina (Buddhism Zone, 2019).

En la cultura china y japonesa el color naranja, al ser una combinación del rojo y el amarillo, simboliza la riqueza y abundancia, es especialmente utilizado durante las celebraciones del año nuevo chino (Kwong, 2021) representa la felicidad, plenitud y la buena salud, así como la inmortalidad (Turner, 2010).

Para las culturas europeas el color naranja es el color del otoño y las cosechas, las celebraciones de Halloween y el día de Acción de Gracias, es asociado con la calidez y los cítricos (Cousin, 2012).

Como podemos ver el naranja es un color que en muchas culturas es simbólico, esto se debe a que es asociado con el color rojo, obteniendo ciertas cualidades de este o bien es utilizado como un color neutro o intermedio entre el rojo y el amarillo.

#### **1.4.5 Verde**

El color verde siempre ha estado ligado con el crecimiento de las plantas, por consiguiente con la

naturaleza, representa la esperanza y es asociado con Afrodita, diosa de la fertilidad, sin embargo así como es asociado con la vida y el crecimiento, es también asociado con las enfermedades y la muerte provocada por ellas, la envidia y la inmadurez (Ronnberg, Martin, 2010, p.646).

El verde es uno de los tres colores que vemos en distintas banderas africanas, así como la bandera pan-africana, en ellas el color verde representa la riqueza natural con la que cuenta este continente, así como los suelos fértiles útiles para la agricultura (Pan-African Alliance, 2020), es asociado con el crecimiento físico y espiritual, la renovación y la sanación; es comúnmente usado en representaciones artísticas que hacen alusión al renacimiento, los nacimientos y la fertilidad (Pangea Sculptures, 2019); dentro de la religión Yoruba se encuentra dentro del grupo de colores conocidos como “Du du” los cuales son todos aquellos que tengan una asociación con el color negro y todos los colores que sean asociados con la tierra y los suelos, es un color relacionado con las personas que tienen los pies sobre la tierra, prácticos y con una personalidad que se inclina hacia el cuidado de los demás. Sin embargo, al pertenecer al grupo de los colores oscuros, también es asociado con el mundo secreto y el

ocultismo, aquellas deidades asociadas con estos colores son adoradas en secreto y a puertas cerradas (Oluwole, Ahmad, Dilshan, Ossen, 2013).

De igual manera para la religión hindú, el color verde es representante de la naturaleza, creada por los dioses, la fertilidad, la vida y el renacer, representa la paz, la pureza y la felicidad, así como la armonía que es dada por las deidades (News-Gram Desk, 2016), dentro de la adoración de los Navagrahas, las nueve deidades que influyen la vida humana sobre la tierra, es representante del planeta Mercurio y de Buda (Shirgaonkar, 2017), representante de la inteligencia y la comunicación, así como la agilidad de pensamiento, la memoria y el sistema nervioso (Shirdi Sai Florida Center, 2009), los objetos de este color, como lo son las hojas, son utilizados en ritos de oración al representar al mundo natural creado por las deidades, representando la tranquilidad y armonía que la naturaleza posee (Crandall, 2017); la religión budista provee de un significado similar al color verde, de la armonía, el balance y la naturaleza, al meditar con este color se logra convertir a los celos en la sabiduría de la satisfacción que viene con los logros; el Buda Amoghasiddhi es representado en este color (Sang, 2019), representante del rumbo del Norte, es conocido como el dios

del Karma y asociado con las características de la actividad y la energía, así como con los logros infalibles, es el Buda de la sabiduría que todo lo logra, capaz de vencer toda envidia, calmado y tranquilizante (Estonian Nyingma, 2015).

Dentro de la cosmovisión maya el color verde (Quiltic) se podría considerar el quinto color de los puntos cardinales, representante de los cuatro rumbos, por lo tanto del centro y en ocasiones simbolizaba a la naturaleza; era un color reservado para la realeza al ser el color de las preciadas plumas del Quetzal, utilizadas únicamente por los jefes, así como con el color del jade, la piedra sagrada, sin embargo el color verde era intercambiable con otros colores, dependiendo de su tonalidad, podía ser un sustituto del color azul, por lo que el verde era también utilizado en sacrificios y altares de veneración, así como para representar el rumbo del Sur, o bien, en algunas pinturas es utilizado para representar el rumbo del Norte por su similitud con el color negro (Martí, 1960); por otra parte en la cultura azteca el color verde era representante de aquello preciado, incluso la palabra Chalchihuitl, la cual se utilizaba para referirse al color verdeazul, era utilizada también para hablar de las cosas valiosas, como las cosechas o las piedras preciosas de jade,

siendo un símbolo lunar de la fertilidad, humedad y un seguro renacimiento; estas piedras tenían un valor espiritual al ser representantes del corazón humano y la esencia divina que otorga vida, siendo utilizadas de manera ritual al introducirse a manera de corazón dentro de los cuerpos de los muertos.

La diosa Chalchiuhtlicue, diosa del agua, era representada por este color (Méndez, 2019), esta deidad tenía poder sobre todas las aguas dulces, ríos, lagos y lagunas, representante de la pureza y preciosidad del agua de manantial, así como de la fertilidad, se dice que vive en las montañas permitiendo el flujo de agua en los ríos cuando así lo necesitan los campesinos, protegiendo a la gente (MXCity, 2020).

Para la religión islámica el color verde es uno de los colores más importantes, dentro del Corán este color se utiliza para describir el color de las ropas y muebles de los creyentes en el cielo, y como descripción de las plantas y los suelos fértiles, en conjunción con el blanco representan los colores del cielo; es un color con cierta ambivalencia, siendo la representación de la degeneración, pero también del crecimiento, sin embargo la religión ha decidido utilizar principalmente su connotación positiva, por lo que en la tierra el

color verde es símbolo de nacimiento, naturaleza, crecimiento y fertilidad, se cree incluso que los ángeles salvadores vestirán de verde y en el cielo todo creyente recompensado utilizará túnicas de este color; es también el color del profeta Mahoma y todos los profetas que le suceden, representa pues, la eternidad, la esperanza espiritual, la reinención y el lujo. Es utilizado en múltiples banderas de países en los que se practica la religión islámica como signo de fé y devoción (Hirsch, 2020); el color verde representa también a Al-Khidr símbolo de inmortalidad, fertilidad, conocimiento y la virtud de ayudar a aquellos que lo necesitan, es un santo popular entre los marinos al ser el encargado de cuidar los mares; se especula que Mahoma eligió este color como su favorito al ser el color intermedio de la escala visible, siendo símbolo de moderación (The Editors of Encyclopaedia Britannica, 2008) (Javaid, 2020).

En la cultura china el color verde representa crecimiento, salud, riqueza, paciencia, sensibilidad, armonía y fertilidad, es también un color que se asocia con la limpieza y pureza, por lo que es utilizado para empaquetar productos (That's Mandarin, 2021), al ser el color de las plantas en crecimiento simboliza a la primavera y la promesa

de una buena cosecha; en la antigüedad era utilizado como un mismo color con el azul, por lo que es asociado con el elemento de la madera y la dirección del Este (Chinasage, 2018); Wen Chang, dios de la literatura en la mitología china, viste con túnicas color verde, su misión es tener una lista de aquellos hombres que se dedican al arte de la letra para generar castigos o recompensas de acuerdo al mérito de cada hombre, los estudiantes de universidades aún le rezan cuando se acerca el periodo de exámenes y trabajos escolares, por lo que podemos deducir que es un color también destinado al conocimiento y el aprendizaje (The Editors of Encyclopaedia Britannica, 2010).

De manera similar en la cultura japonesa el color verde representa el crecimiento y la fertilidad, es relacionado también con la naturaleza, incluso la palabra para referirse al color verde y a la vegetación es la misma; el utilizar este color dentro de un espacio es dejar entrar la naturaleza en él; es asociado también con la vida eterna, ya que los pinos de hoja perenne son de este color y nunca dejan de crecer ni de producir las mismas hojas sin importar la temporada en la que se encuentre (Mathers, 2018). Al igual que en otras culturas el color verde y el azul fueron considerados iguales incluso siendo referidos con la misma palabra, en

la actualidad no se utiliza la misma palabra, pero si se cree que el verde es una tonalidad del azul, es posible ver esta sustitución en los semáforos de tránsito, al utilizar en ocasiones el color azul en lugar del verde o una tonalidad verde-azulada para marcar el paso a los vehículos (Backhaus 2013).

La interpretación del color verde en la cultura coreana es similar a la interpretación otorgada por las culturas chinas, es decir, es un color que se relaciona con el color azul y puede incluso llegar a ser su sustituto, y viceversa, el color verde representa al Este y la primavera, también simboliza crecimiento, juventud, prosperidad y nuevos comienzos, es por ello que para representar estas ideas y atraerlas algunas empresas utilizan logos o imágenes corporativas color verde (Korea Joong Daily, 2007).

Para la iglesia católica el color verde es uno de los colores litúrgicos, es decir, uno de los colores que utilizan los sacerdotes durante el año, es utilizado durante el tiempo ordinario, cuando no hay alguna fecha especial o festividad, simboliza la esperanza, la naturaleza, la tranquilidad y la renovación espiritual, se asocia al progreso y al crecimiento, así como la sanación y la libertad (Dios Eterno, 2021).

Finalmente para las culturas europeas el color verde, de igual manera que en la mayor parte de las culturas del mundo, se asocia con la naturaleza, la esperanza, los nuevos comienzos, el crecimiento, y la riqueza, sin embargo, también puede representar los celos, la enfermedad, la poca experiencia y la envidia (Robinson, 2017).

El color verde es asociado con la fertilidad en distintas partes del mundo, así como con el crecimiento y la naturaleza, un color que nos habla de aquello que está vivo y tiene una gran vitalidad, que es fértil y dará frutos sanos y nutritivos, pudiendo incluso llegar a ser asociado con el paraíso, símbolo de esperanza de los nuevos comienzos, sin embargo en ocasiones puede llevar consigo connotaciones negativas de igual manera que el amarillo, hablandonos de enfermedad y malicia.

#### **1.4.6 Morado**

El color morado en la naturaleza brinda una gran cantidad de tonalidades, es un color que dentro de distintas culturas es asociado con la realeza; en la antigua Grecia se utilizaba para calmar y honrar a los muertos y dioses del inframundo, representante de la riqueza y el honor para los romanos, por lo que únicamente los Césars podían hacer uso de él, aquellos famosos y poderosos; al ser

un color conformado por dos opuestos, es creído que simboliza el balance entre dos extremos, por ejemplo el rojo de la pasión balanceado por el azul de la razón, el rojo del amor por el azul de la sabiduría, o bien el balance de energías opuestas dentro de un ser, representa un proceso de catarsis al lograr la unión de dos opuestos y obtener un resultado, esta analogía era utilizada por los alquimistas quienes solían decir “El rey se ha puesto una túnica morada” durante el momento cumbre de un proceso químico; al ser el último color dentro de la escala cromática es también asociado con el principio del fin y lo desconocido, por lo que es asociado con la muerte (Ronnberg, Martin, 2010, p.654).

En África el color morado es considerado el color real, esto se debe a que al principio del proceso pigmentario el color morado era el más difícil de obtener, por lo que únicamente los más ricos podían costearlo, es por ello que se asocia a la riqueza y el lujo (Pangea Sculptures, 2019); para la cultura Ashanti perteneciente al Este de África el color morado simboliza la feminidad y es mayormente utilizado por mujeres (Dr.Y, 2013).

Dentro de la religión hindú el color morado es asociado con el sentimiento de unidad suprema con uno mismo, partiendo de la sabiduría

y la paz, es el color del chacra Sahasrara, el cual está ubicado en la frente, representa la unidad del mundo terrenal y el mundo espiritual (Bhise, 2021); por otra parte para la religión budista se puede ver el color morado dentro de las flores de loto, las flores de loto simbolizan la pureza, ya que a pesar de que sus raíces se encuentran en el lodo es capaz de florecer limpia y fragante, la flor de loto morada es difícil de encontrar, por lo que representa la rareza y lo místico, representante del noble camino óctuple del budismo que llevará al nirvana (O'Brien, 2018).

En la religión islámica el color morado es utilizado en algunas regiones como Turquía para representar al Ramadán, esto se debe a que el morado representa la riqueza, sabiduría, dignidad, orgullo e independencia, siendo también un color asociado con la noche y el atardecer (Crello Ltd, 2020).

Por otra parte, en la cultura tradicional china el color morado es un color muy honorable, siendo un símbolo de nobleza y feminidad; es también asociado con lo místico, puede también ser relacionado con el amor (Hongrui, 2017); para la cultura japonesa el color morado también es representante de la realeza y el lujo, en la antigüedad debido a la dificultad que representaba, se

reservaba su uso para generales de un alto rango (Geeraert, 2020), de manera similar en la cultura coreana el morado simboliza la riqueza, el despertar espiritual y el mundo místico (Liu, 2013). En la iglesia católica el color morado es uno de los colores litúrgicos, utilizado durante las celebraciones de cuaresma, el uso de este color proviene de las escrituras en las que se dice que se vistió a Jesús en una túnica morada al ser “El rey de los judíos” al ser un color reservado para la realeza; la iglesia católica utiliza este color como símbolo de penitencia y luto, así como una señal de preparación espiritual al enfrentar los pecados (Bello, 2017).

Para las culturas europeas el color morado, de igual manera que en la mayor parte de las culturas, fue un color utilizado por la realeza, como símbolo de riqueza, ambición, lujo y poder, así como representante de lo místico, mágico y los misterios del universo (Lottoland, 2017); en la actualidad en diversas partes del mundo es también un color asociado con movimientos feministas, de liberación de la mujer y en contra de la violencia de género, este color fue utilizado por primera vez durante las protestas a principios de 1900 en Europa, las integrantes de estos movimientos dieron al color morado el significado

de lealtad, consistencia y dedicación a la causa, así como la sangre real que corre por las venas de cada mujer, el instinto de libertad y dignidad (National Park Service, 2020).

El morado es un color que mayormente se asocia con el misticismo y la espiritualidad, el principio de lo desconocido, así como con la realeza y el estatus socioeconómico alto, esto debiéndose a su rareza y la dificultad con la que se obtiene de manera natural; en ocasiones siendo asociado con la feminidad y el amor, representante de la unidad en algunas culturas al ser la mezcla de dos colores opuestos.

#### **1.4.7 Negro**

Sí bien, el negro no es un color en sí mismo, sino la ausencia o la combinación de todos los colores, es de gran importancia su mención, ya que fue uno de los primeros pigmentos utilizados por el ser humano para plasmar su entorno en las pinturas rupestres, siendo también de vital importancia dentro de las artes literarias; cuenta con diversos simbolismos al rededor del mundo, incluso llegó a ser nombrado la reina de todos los colores por Renoir (Artista, Francia, 1841-1919); tiene un amplio y variado rango de asociaciones, por ejemplo con la muerte, la pérdida, la magia

negra y la oscuridad, o bien con la elegancia, el recato, la riqueza y el poder (Google Arts & Culture, 2016).

Como hemos visto previamente el color negro es uno de los tres colores utilizados dentro de la bandera Pan-Africana, dentro de ella este representa a las personas de todo el mundo que son unidas por una cultura, una nación y no por un estado o país (Pan-African Alliance, 2020); la tela Kente, una de las telas más simbólicas para las personas pertenecientes a la cultura Ashanti del Este de África, cuenta con una gran variedad de colores, cada uno con un significado especial, dentro de ella el color negro simboliza la conciencia espiritual, la madurez y a los ancestros (Palladoni Jr, 2017); para la religión Yoruba el color negro entra en la categoría de los llamados colores “Du du” previamente mencionados, símbolos del ocultismo, lo desconocido y la noche (Oluwole, Ahmad, Dilshan, Ossen, 2013), es un color utilizado en diversas banderas dentro del continente africano y en su mayoría representan la unión del pueblo africano, sus raíces, cultura, etnicidad, el orgullo de pertenecer a esta cultura, los periodos de ocupación extranjera y su lucha por la libertad (Cape To Casa, 2021).

Para la religión hindú el color negro es un color

que se ve poco, es relacionado con la mala fortuna y las grandes penas de la vida, esto se debe a que es el color representante del dios Shani, conocido como el dios de la justicia, protector contra el mal de ojo, presagio de la mala suerte y encargado de retribuir el karma bueno o malo de las personas, es uno de los dioses más temidos debido a que se cree que es cruel y fácil de hacer enojar, siendo el más grande generador de penas, pero a la vez el más grande generador de grandes gozos, castigando a aquellos que son vanos y arrogantes, que traicionan y buscan injusta venganza, haciéndolos sufrir por sus pecados; es por ello que el color negro es poco utilizado, ya que se cree que esto atraería las penas que el dios Shani trae consigo (Das, 2019). De manera similar dentro del budismo el color negro es representante del inframundo, el sufrimiento y tormento, el enojo, la muerte, la oscuridad de la ignorancia y el odio, sin embargo, a pesar de ser asociado con ciertos males, es necesario que exista para poder llegar al renacimiento en verdad y claridad (Hansen, 2016).

El significado que la cultura maya adjudicaba al color negro era similar al dado por la religión hindú y budista, era el color de lo desconocido, la oscuridad, la noche y la muerte, uno de los

colores que se encuentran en el inframundo, simbolizando su aspecto negativo, se relaciona con el color rojo debido a las deidades que habitan en el inframundo (Gómez, 2006), es el color asignado a la dirección del Oeste, así como un color representante de las armas al ser asociado con la obsidiana; era un color utilizado por los hombres antes de casarse, cuando ayunaban y en combinación con el blanco, el color otorgado a los prisioneros; de manera similar la cultura azteca, asociaba el color negro con deidades de la noche, los sacerdotes y los magos, era utilizado también por prisioneros en conjunto con el rojo como preparación para su sacrificio; para los Aztecas el negro simbolizaba el rumbo del Norte y representaba Tezcatlipoca, dios del inframundo, por lo que se asociaba con la muerte, la sequedad, el frío, la noche y las adversidades de la vida (Martí, 1960).

En la religión islámica el color negro, de manera similar a otras culturas, es representante del inframundo, los pecadores y el pago que realizarán de sus acciones, sin embargo, cuenta con una dualidad de significados, si bien es asociado con la tristeza, la muerte, desastres, la mala suerte y el mal, también puede asociado con el respeto, el miedo, la particularidad, el poder y la elegancia,

siendo un color utilizado por la dinastía Abbasid para representar estos valores; incluso la Meca es color negro, lo cual da al negro la significación de lo sagrado, los rituales religiosos y el quinto pilar del islam (Hirsch, 2020).

En la cultura china el color negro es asociado con el elemento del agua, la dirección del Norte, el invierno, el frío y la oscuridad, pero también con el honor, por lo que dentro de la ópera china los personajes de gran honor pintan su cara de este color (Chinasage, 2018); es un color utilizado por los jóvenes que continuarán con la herencia familiar, relacionado con la inmortalidad, estabilidad, conocimiento, confianza, adaptabilidad, poder y la protección emocional (Gehrmann, 2008); a pesar de ser un color principalmente asociado con el poder, en ocasiones también es asociado con la muerte y la mala fortuna, por lo cual no debe ser utilizado en bodas o festividades. En la cultura japonesa el color negro ha tenido diversos significados a través del tiempo, hasta el periodo Meiji (1868-1912), era considerado un color relacionado con la belleza, incluso las mujeres (y algunos hombres) pintaban sus dientes de este color, también era un color utilizado por los Samurai (Geeraert, 2020); actualmente es un color asociado con la muerte, la destrucción, el miedo

y la tristeza, por lo que es un color comúnmente utilizado en los funerales, sin embargo, también es relacionado con la formalidad y cada vez más, a partir de la influencia de las culturas externas, se asocia con la elegancia (Mathers, 2018). Para la cultura coreana el color negro de manera similar es un símbolo de muerte, oscuridad y noche. Fue utilizado durante la dinastía Joseon (1392-1897), como representación de dignidad y formalidad, posterior a la ocupación japonesa (1910-1945) comenzó a utilizarse en los uniformes escolares, convirtiéndose en símbolo de instituciones y reglas, de igual manera que en Japón, con la influencia de las culturas externas, ha llegado a significar lujo y exclusividad (National Folk Museum of Korea, 2016); al igual que en la cultura China, representa la dirección del Norte, el invierno y el elemento del agua, sin embargo, se añade el simbolismo de la existencia (Shin, Westland, Moore, Cheung, 2012).

Dentro de la iglesia católica el color negro simboliza el luto y la tristeza de la muerte, es por ello que es un color utilizado durante los oficios fúnebres, la tradición proviene de la cultura hebrea, quienes utilizaban prendas simples color negro en señal de dolor, esto se debía a que la producción de telas oscuras era más económica

por lo que era utilizada por las personas humildes, por ello algunas órdenes decidieron utilizar colores oscuros como señal de renuncia a los lujos, en señal de sencillez y austeridad (Museo histórico Dominicano, 2012).

Finalmente, para las culturas europeas, de manera similar al resto del mundo, el color negro simboliza el luto, la tristeza, la oscuridad, lo desconocido y la melancolía; es un color comúnmente utilizado en funerales, este ritual fue popularizado por la Reina Victoria, quien utilizaba este color para ir a funerales mostrando respeto por aquellos que sufrieron de la pérdida; también representante de la formalidad, el lujo, el poder y aquello misterioso, fuera de nuestro conocimiento (Zanet, 2019) (Wonderopolis, 2020).

El color negro en su mayoría suele ser asociado con lo negativo, la muerte, los malos augurios y la destrucción, esto se debe a que es el color de la noche y de la oscuridad, el color que implica a lo desconocido en lo cual pueden habitar miles de peligros que pueden llevar a la muerte, en ocasiones es también asociado con la elegancia y la formalidad al ser un color simple y difícil de ensuciar.

#### **1.4.8 Blanco**

Si bien el blanco no es un color en sí mismo, como se ha visto en este texto, es igual de importante su mención y análisis, el color blanco en muchas ocasiones viene con una dualidad innata, ya que puede representar la ausencia de todo, la soledad y el vacío, o bien la conjunción de todo, el infinito y lo completo; puede también representar al invierno, el final de todas las plantas o bien, el florecer de los árboles en primavera, el renacer, lo nuevo y lo limpio; al contrastarse con el negro simboliza, la pureza, el bien y la inocencia (Ronnberg, Martin, 2010, p.660).

En algunas culturas de África, el color blanco es asociado con los dioses, la pureza, la luz y la esperanza (Pangea Sculptures, 2019), para la cultura Igbo, perteneciente al Este central de África, se utiliza una vela color blanco durante los bautizos como símbolo de felicidad y pureza para el niño y su familia (Otubah, 2015). Es utilizado a través de gises color blanco en distintos rituales como símbolo de pureza, buena suerte y hospitalidad, como por ejemplo en la presentación de un recién nacido a su comunidad, en donde los miembros de la comunidad (incluyendo al infante) pintan su cara con gis color blanco como celebración del nuevo miembro de la comunidad. En el Sur de Nigeria es utilizado dentro de los

rituales de coronación, en los cuales el iniciado debe pintar todo su cuerpo color blanco y utilizar un taparrabos blanco, los cuales representan pureza y santificación, posterior a ello debe pasar 28 días en aislamiento, tiempo que, en conjunción con el color blanco del gis y la tela le permitirá conectar con los ancestros, pasados los 28 días, el iniciado será considerado puro y bendecido por los ancestros; es un color que también es utilizado por sacerdotes y curanderos, quienes lo colocan alrededor de sus ojos como señal de que pueden ver más allá del mundo físico y son capaces de contactar con el mundo espiritual (Chika-Kanu, Basu, 2020).

En la religión Yoruba, el color blanco se encuentra dentro del antes mencionado grupo “fun fun”, de aquellos colores representantes del bien y la pureza, ropa color blanco es utilizada por personas que se espera no hagan o participen en actos maliciosos, son personas de personalidades calmadas, amables y hogareñas (Oluwole, Ahmad, Dilshan, Ossen, 2013), podemos concluir, pues, que en distintas regiones africanas el color blanco es símbolo de pureza, iniciación, de la comunicación con los ancestros y el mundo espiritual.

En la religión hindú, de manera similar, el color blanco representa la pureza, es asociado con el

mundo espiritual y diversas deidades, ya que, la mayoría de ellas lleva algo color blanco en su vestimenta o dentro de su representación en pinturas, representa también, el conocimiento, la paz y la limpieza (Western Oregon University, 2015); la diosa Sarasvati es asociada con el color blanco, al vestir una túnica blanca y encontrarse sentada en una flor de loto del mismo color, es la diosa del aprendizaje y la sabiduría, patrona del arte y de la ciencia; existe un río nombrado en su honor, el cual es considerado fuente de purificación, fertilidad y buena suerte (Cartwright, 2015); el color blanco representa los nuevos comienzos y el renacer, por lo que es también asociado con la muerte, utilizado por personas viudas en señal de duelo (Crandall, 2017); por otra parte para la religión budista el color blanco es representante del descanso y el pensamiento, a partir de este color es que se convierte la ilusión de la ignorancia en la sabiduría de la realidad (Shirgaonkar, 2017), es de manera similar al hinduismo, el color representante del conocimiento y el aprendizaje, pertenece al elemento del agua y representa al Buda Vairóchana, personificación de la sabiduría y la enseñanza (Sang, 2019).

En la cultura maya el color blanco es asociado con la claridad, la limpieza, la luz, la suavidad,

el resplandor, las nubes y la espuma, así como el rumbo del Norte, al ser el color de las canas denota sabiduría y proximidad con la muerte, así como el color rojo se asocia con la sangre menstrual, y por consiguiente a la fertilidad y a lo femenino, el blanco es asociado con el semen, por lo tanto con lo masculino (Savkic, 2011). El color del dios Quetzalcoatl era el color blanco en la cultura azteca, como símbolo de pureza, divinidad y altura moral (Martí, 1960), representante de la luz y el rumbo del Oeste, siendo por ahí por dónde el Sol se ocultaba cada día y se decía que era posible ver a Quetzalcoatl; el color blanco para los Aztecas existía en una dualidad, pues representaba el nacimiento y decadencia, el misterio del origen y el fin (Méndez, 2019).

Dentro del corán el color blanco es referido como el color de la creación, el agua pura del paraíso y la gracia de Dios, así como con la fe de aquellos que siguieron el camino dictado por las escrituras; simboliza la pureza y lo positivo, así como todo aquello alejado del mal, inocente, incorruptible, de buenas intenciones, incapaz de herir y es asociado con la limpieza, la virginidad y la santidad; es el color utilizado durante uno de los rituales más importantes para los musulmanes llamado Hajj, es decir, la peregrinación a la Meca,

durante la cual visten con ropas tradicionales llamadas Ihram, las cuales son color blanco, representando su humildad e igualdad con todos los que le rodean ante Dios, es decir, el color blanco representando a su ser espiritual que es igual al otro sin importar su estatus social, económico o religioso (Hirsch, 2020); podemos deducir pues, que el color blanco dentro de la religión islámica, de manera similar a otras culturas y religiones, es asociado con lo divino, la pureza, limpieza, inocencia, lo positivo y lo “bueno”.

En la cultura china el color blanco es asociado con el rumbo del Este y el elemento del metal, de manera similar representa la limpieza, pureza y hacer el bien, se asocia con el mundo de los espíritus y los ancestros (Gehrmann, 2008), es considerado el color opuesto al rojo, por lo tanto representante de la tristeza y el sufrimiento, por lo que es el color utilizado en funerales, representante de la muerte (Hang, 2016), también de la pureza al ser asociado con el loto blanco de Buda y con la sabiduría que viene con la vejez al ser el color de las canas; aquellos personajes que utilizan este color dentro de la ópera son asociados con la traición y las mujeres que utilizan una flor de este color en el cabello se considera que tienen mala suerte (Chinasage, 2018).

En la cultura japonesa el color blanco es asociado con la pureza y la limpieza, así como con lo sagrado, es un color bendecido, por lo que es uno de los colores utilizados en las bodas y eventos de celebración (Mathers, 2018), es asociado con el mundo espiritual y los dioses, por lo que es utilizado por sacerdotes de la religión Shinto; en la antigüedad, de igual manera que en la cultura china, era utilizado únicamente en funerales o por los Samurai durante los rituales de Seppuku (Geeraert, 2020).

En la cultura coreana el color blanco representa, de igual manera que en la china, a la dirección del Este y el elemento del metal, es un color asociado con la pureza, inocencia, rectitud y calma, con un estado mental de tranquilidad, sin afán de obtener más de lo que se posee (National Folk Museum of Korea, 2016).

En la iglesia católica el color blanco es uno de los colores litúrgicos, utilizado en la época de Pascua, Navidad o las celebraciones de Santos o Vírgenes, es símbolo de pureza, inocencia, siendo relacionado con Dios y la santidad (COPE, 2020).

Finalmente para las culturas europeas el color blanco representa la limpieza, el renacer, la purificación y la simplicidad (Ackerman, 2020).

Podemos pues concluir, que el color blanco alre-

dedor del mundo es asociado con la limpieza, esto debido a que cualquier mancha, por pequeña que sea, se notará en el color blanco, asociado con la luz y por consiguiente con figuras religiosas por todo el mundo, así como con el mundo espiritual y con la comunicación con nuestros ancestros.

Es así pues que nos damos cuenta que cada uno de los colores cambiarán su significado de acuerdo al contexto cultural en el que los encontremos, esto es de gran importancia a la hora de generar contenido audiovisual para distintas regiones del mundo, o bien que se encuentren dentro de ciertos contextos, permitiéndonos generar productos mucho más redondos, que hablen mucho más allá de lo que escuchamos, es decir, que de manera visual comuniquen lo que buscamos transmitir.

# 1.5 Psicología del color.

---

Goldstein (Físico, Alemania, 1850-1930) explicó en 1942, en base de las investigaciones de Goethe, que la psicología del color parte de la capacidad de ciertos colores de producir reacciones sistémicas psicológicas que se manifiestan en una experiencia emocional (Elliot, 2015).

Así como existen factores históricos, culturales y geográficos que influyen en la interpretación de los colores, existe también el aspecto fisiológico y psicológico de los colores, es decir, las reacciones que cada uno de los colores generan en nuestro cuerpo y nuestra mente, la investigación respecto a la psicología del color es amplia y ha sido aplicada en medios como el diseño de interiores, la creación de marcas y en el cine, es por ello que es importante mencionar las distintas reacciones generadas por los diversos colores, más allá de la cultura en la que nos encontremos.

## 1.5.1 Antecedentes de la psicología del color

Goethe (Poeta/Dramaturgo/Científico, Alemania, 1749-1832) fue uno de los primeros en teorizar sobre las reacciones del color en el cuerpo humano, menciona pues, que la base de su investigación sobre el color se encuentra en la manera en la que nuestro ojo reacciona ante los estímulos de luz u oscuridad, por ejemplo, al abrir los ojos dentro de un lugar completamente en oscuridad existirá eventualmente una sensación de privación al no ser capaces de observar nuestro entorno, por el contrario, al observar algo de un

blanco muy brillante causará una sensación de mareo y desorientación, perdiendo la capacidad de observar objetos de una intensidad menor, sin embargo en otro apartado habla de los efectos psicológicos que los colores pueden tener en el ser humano, diciendo que, para que estos efectos sean experimentados en su totalidad, es necesario encontrarse en un cuarto únicamente de un color, o bien observar a través de un lente teñido; habla del efecto que causan tres colores principales, el amarillo, que, al ser el color

más próximo a la luz, genera una sensación de encontrarse en un espacio iluminado, así como de alegría y emoción, sin embargo es fácil que se contamine y observar un amarillo contaminado causa un efecto adverso, de aversión y desagrado; el naranja que maximiza los efectos del amarillo, causando una sensación de excitación y alegría, integrando sensaciones de calidez y gozo al ser el color representante del fuego; el azul de manera contraria, genera sensaciones de amplitud, vacío y frío, por lo tanto, de tristeza y melancolía; al ser combinado con el rojo (violeta) obtiene viveza, entre más claro sea causa mayores sensaciones de calma sin llegar a ser un color de gozo y alegría, sin embargo, al ir inclinando su tonalidad hacia los rojos irá perdiendo estas cualidades de calma hasta volverse más y más violento y desagradable; el color rojo, atrayente y excitante; el verde, generador de sensaciones de tranquilidad (von Goethe, Eastlake, 1840, p. 306-316).

En 1942 Kurt Goldstein (Neurólogo/Psicólogo, 1878-1965) busca expandir las teorías e investigaciones realizadas por Goethe, integrando estas ideas y sus investigaciones clínicas, concluyó que los colores son capaces de producir reacciones psicológicas y físicas que se manifiestan en el estado emocional, la capacidad cognitiva de enfocarse

y el comportamiento motriz; de manera similar a Goethe, indicó que los colores rojo y amarillo son colores estimulantes, que llaman nuestra atención, dirigiendo nuestro enfoque a ellos y generadores de reacciones inmediatas; los colores azul y verde, por el contrario son relajantes, que promueven la reflexión y dirigen nuestro enfoque hacia nosotros mismos, causando reacciones pausadas y premeditadas (Elliot, Maier, 2014), partiendo de estas investigaciones han existido diversos teóricos que abordan la psicología del color a partir de la longitud de onda de los distintos colores y las reacciones que generan en el cuerpo humano, ejemplo de ello fueron los investigadores Wylie y Ott, quienes en 1978 realizaron un experimento utilizando los colores rosa y azul, notaron que si se coloca a un sujeto frente a un color rosa brillante perderá fuerza muscular, por el contrario, si se coloca posteriormente frente al color azul su fuerza será igual, sin indicios de la anterior pérdida, esto debido a que, independiente del sistema óptico, las ondas electromagnéticas de los distintos colores llegan a las glándulas pituitaria y pineal a través de canales neuroquímicos, sugiriendo que las distintas longitudes de onda son capaces de generar diversos efectos en el sistema endocrino (Schauss, 1979).

Si bien es un tema que ha sido investigado desde hace mucho tiempo, aún sigue llamando la atención de investigadores en todo el mundo, gracias a que puede ser una herramienta útil en diversas situaciones y aplicaciones, como podría ser el diseño de interiores en un consultorio o en un hospital, llevando al paciente a estados de calma y relajación previos a su consulta, al depender completamente de reacciones fisiológicas inconscientes; es importante mencionar que el efecto causado por cada color siempre será contextual, ya que un solo color puede causar múltiples reacciones de acuerdo al espacio, la circunstancia en la que lo encontremos y los colores que le rodean (Heller, 2004).

### **1.5.2 Azul**

El azul es uno de los colores preferidos y son pocos los que nombran al color azul como un color desagradable, se asocia con sentimientos positivos, de confianza, amistad y amabilidad, de aquello que toma tiempo construir, esto partiendo de la base de que el color azul es el color del cielo, algo que siempre está, por lo tanto el azul se asocia con lo eterno, con lo que queremos que permanezca (Heller, 2004); su asociación también dependerá de la intensidad del color, por ejemplo

el azul claro, es asociado con el frío, otras tonalidades se asocian con la tristeza, la limpieza, la serenidad, el silencio y la introspección, de manera biológica tiene influencia sobre la temperatura que percibimos dentro de un espacio, haciendo que temperaturas no tan bajas se sientan frías dentro de un espacio color azul (Mahnke, 1996); el color azul reduce el ritmo cardiaco y la presión arterial, esto fue comprobado por un grupo de investigadores australianos en 2015, a pesar de que es un efecto leve, es perceptible; en 2009, en algunas estaciones de tren en Tokio, se colocaron luces color azul en los andenes con la intención de reducir la incidencia de suicidios, estrategia que dio resultado al reducir los suicidios un 74% en las estaciones que contaban con luces de este color (Westland, 2017), demostrando la existencia del efecto calmante que puede llegar a tener el color azul sobre el cerebro humano.

Es asociado también con la ciencia y el conocimiento al encontrarse con el color blanco, esto se debe a su asociación que existe con lo frío, ya que se cree que el conocimiento y la ciencia provienen de las decisiones premeditadas guiadas por el pensamiento frío y calculado (Heller, 2004). El azul pues, es un color que da calma, que puede remitirnos a la serenidad que llegamos a sentir al

estar dentro del agua o escuchar las olas del mar, al ver un día despejado, o bien a los días fríos, que suelen tintarse con una tonalidad azulada, un color que nos lleva la reflexión que encontramos el estar en calma.

### 1.5.3 Amarillo

El amarillo es un color contradictorio, goza de las características de la alegría y el optimismo, pero también del enojo, la envidia y la mentira, la iluminación y entendimiento, pero también de la traición; si el amarillo se encuentra entre rojos y naranjas, reforzará sus características de energía, optimismo y ganas de vivir, tomando prestada la calidez de los rojos y naranjas. Es un color asociado con el blanco, por lo tanto con la luz, es por ello que estar en un espacio con luz amarilla o de un techo amarillo tendremos una sensación de alegría y comodidad, al sentirnos rodeados de luz solar (Heller, 2004). Al ser el color asociado con el Sol genera alegría, existen estudios en los que se ha comprobado que esta asociación dependía de las condiciones climáticas, los lugares más alejados del ecuador, o que reportan mayores precipitaciones a lo largo del año, asocian el color amarillo con una alegría mayor que otros países, esta asociación puede provenir de las experien-

cias individuales de cada sujeto, como puede ser que la luz del Sol genere colores más vibrantes, por lo tanto, exista un mayor estímulo; las sensaciones físicas positivas producidas al sentir el Sol calentar nuestra piel, o las asociaciones de una experiencia positiva al realizar actividades divertidas en un día soleado (Jonauskaite, Mohr, 2019). Por otra parte el amarillo no saturado, con tintes café o verdes puede ser asociado con la muerte y la decadencia, al ser el color que se ve en mayor cantidad durante el otoño, época en la que las plantas pierden sus hojas (Yan, 2020). Su asociación negativa con el enojo, la envidia y los celos, puede provenir de que el amarillo verdoso es el color de la bilis, la cual se creía que aumentaba en la sangre al experimentar estos sentimientos o emociones; es también asociado con el veneno, ya que nos remite a lo ácido y amargo; a lo viejo, al tornarse amarillento todo aquello de antigüedad, como las hojas de los libros, o bien a la enfermedad y el descuido, ya que la piel de las personas enfermas en ocasiones se torna amarillenta, y aquello que es descuidado y abandonado adquiere tonalidades de este color. Finalmente es un color que sirve de advertencia y como símbolo de precaución, es, como se ha mencionado con anterioridad, el color que es más llamativo para el ojo

humano, por lo tanto es posible verlo a grandes distancias, es por ello que internacionalmente es utilizado en los señalamientos de tránsito o en las etiquetas de sustancias tóxicas (Heller, 2004).

El color amarillo pues, es relacionado con la luz y generalmente relacionado con el optimismo, es común verlo en representaciones de alegría o en logotipos relacionados también con la comida, es un color que fácilmente llama nuestra atención y por lo cual es ideal para los señalamientos de tránsito y como señal de precaución.

### **1.5.4 Rojo**

El color rojo es el color más antiguo, siendo el primero al que el humano dio un nombre, es incluso el primer color que los recién nacidos pueden ver, o el primero que viene a la mente de las personas por lo general al pedirles que nombren un color, esta respuesta es asociada a dos factores, el primero que el color rojo significa fuego, por lo tanto, calor y protección, el segundo, el color rojo es el color de la sangre, por lo tanto el color de la vida; se asocia con la pasión y la vergüenza, al ser el color que obtiene nuestro rostro al estar avergonzados, excitados o molestos (Heller, 2004).

Es un color asociado con la sexualidad y la

atracción, existen estudios que muestran que los hombres cisgénero se ven influenciados por el uso del color rojo, es decir, encuentran a las personas que utilizan este color más atractivas y deseables sexualmente, esto se basa en un hecho biológico y reproductivo, ya que, las personas que menstrúan durante la ovulación producen mayores cantidades de estrógeno, lo que estimula el flujo sanguíneo, genera mayor deseo sexual y fácil excitación lo que genera que obtengan una coloración roja en el rostro, el cuello y el pecho (Elliot, Niesta, 2008); también es asociado con el peligro, al ser el color que obtiene la piel del cuello, pecho y rostro de las personas al estar enojadas, desencadenando una respuesta de evasión y agresividad, disminuyendo nuestro desempeño en actividades cognitivas (Buechner, Maier, Lichtenfeld, Schwarz, 2014), es por ello que es utilizado en semáforos y señales de tránsito.

Podemos concluir pues que el color rojo es un color estimulante, ya sea que nos lleve a esforzarnos por obtener un beneficio o retribución o a alejarnos de algún peligro para salvar nuestra vida es también un color que rodea constantemente todo aquello que se relacione con representaciones del amor, es un color que encontramos constantemente en el mes de febrero por ejemplo, en todo producto

que sea vendido como obsequio, es también relacionado con la pasión, pero a su vez, con el enojo y la violencia, al ser el color de la sangre.

### **1.5.5 Naranja**

El color naranja es un color con pocas asociaciones y por lo tanto, es poco considerado en un nivel subconsciente, ya que antes de pensarse en el naranja se piensa en el rojo o el amarillo, a pesar de que es un color que encontramos en diversos aspectos de la vida, solemos relacionarlos más con el rojo que con el naranja, por ejemplo, las personas pelirrojas no tienen el cabello rojo, sino naranja, o al fundir metal decimos que está al “rojo vivo” cuando en verdad su color es naranja, es, por lo tanto un color que suele omitirse a pesar de estar constantemente a nuestro alrededor. Al ser el color de diversas frutas y flores, lo asociamos con una gran variedad de olores, por lo tanto de sabores, por lo general agradables, agregando también el factor de que existe una gran variedad de comidas de este color, como el salmón, la mandarina, el melón, el mamey, entre otros, es por ello que generalmente, al ver el color naranja en la comida, a pesar de no saber cuál será su sabor, esperamos un sabor agradable. Al provenir de la mezcla del rojo y el amarillo (colores que

previamente se han relacionado con la felicidad y la actividad) obtiene las cualidades de estos dos colores de una manera mucho más armoniosa y contenida, siendo asociado con la diversión y la energía; obtiene también las cualidades de visibilidad del amarillo, aunque de una manera más atenuada, es por ello que se utiliza en los conos de tránsito o en los chalecos de protección de los trabajadores, es también utilizado en cuestiones de seguridad en el mar al ser el color complementario del azul, por lo tanto siendo el que más resalta en el agua (Heller, 2004).

Podemos observar pues, que el color naranja se relaciona con diversas señales de tránsito, es también un color que constantemente encontramos en herramientas o en extensiones, siendo relacionado con la energía; es en ocasiones relacionado con los deportes y la velocidad al ser el color de diversas bebidas energéticas e incluso utilizado en uniformes deportivos o tenis, así como en vehículos deportivos; en México es un color que constantemente asociamos con el día de muertos y el mes de noviembre al ser un color que rodea esta festividad y temporada, desde las flores de cempasúchil hasta los postres de tejocote y calabaza.

### 1.5.6 Verde

Para el color verde existen de igual manera que en otros previamente mencionados tiene dos asociaciones por un lado el verde militar o el verde botella provenientes de la mezcla de verde con negro o violeta generan sensaciones desagradables y negativas, por otro lado es el color de la naturaleza y al ser combinado con el color azul generará siempre sensaciones de serenidad y tranquilidad (Heller, 2004). En un estudio en el que se realizó actividad física frente a pantallas con una simulación de un camino rodeado de árboles, con filtros de color verde, rojo y acromático, se descubrió que aquellos que realizaron ejercicio frente a la imagen color verde tuvieron un cambio positivo en su humor (Akers, Barton, Cossey, Gainsford, Griffin, Micklewright, 2012), en otro estudio realizado a estudiantes universitarios se reportó que el color verde generaba sensaciones de relajación y calma principalmente, seguidos de felicidad, comodidad, paz, esperanza y emoción, sin embargo si el color verde tenía un tinte amarillento era interpretado de una manera negativa, al ser asociado con el vómito, causando sensaciones de malestar y asco (Kaya, Epps, 2004). Al ser el color de las crecientes cosechas y el contrario de las sequías se asocia es asociado con

la vida y la salud, ya que toda planta saludable siempre será verde, sin embargo, también puede ser asociado con la falta de maduración, ya que las frutas que aún no están maduras o los árboles en crecimiento suelen ser verdes (Heller, 2004). Se puede concluir que el color verde es constantemente asociado con la naturaleza y la sensación de esperanza que esta brinda, con el crecimiento y la fertilidad, ya que es sabido que una planta verde es una planta que crecerá sana y fuerte, que dará frutos, al ser un color remitente a la naturaleza, de igual manera que el azul trae calma consigo; en ciertas tonalidades en México puede ser asociado también con la milicia, incluso existiendo una tonalidad conocida como “verde militar” y si vemos un lugar pintado de este color es común asumir que pertenece a los militares o que la persona que vive ahí es o fue militar.

### 1.5.7 Morado

El color morado es la unión de dos opuestos, el rojo y el azul, lo femenino y lo masculino, la sensualidad y la espiritualidad; al haber sido en el pasado el color perteneciente a la realeza, generalmente al ver a alguien vistiendo este color es común que se le asocie con la extravagancia, la vanidad y la soberbia (Heller, 2004).

En un estudio realizado para saber cuáles colores influenciaban a las personas a compartir imágenes en redes sociales se observó que el rojo, rosa y morado son los colores que más atrae a las personas, haciendo que prefieran compartir contenido en el que estos colores sean dominantes; al ser un color derivado del rojo se asocia con la sexualidad y se ha comprobado que genera sensaciones de excitación (Bakhshi, Gilbert, 2015). En otro estudio en el que se pidió a un grupo de personas que indicaran el sentimiento que evocaban diversos colores el morado causó sensaciones de relajación y calma, seguido de felicidad, tristeza, cansancio, poder, miedo, aburrimiento, emoción y comodidad, los sentimientos positivos eran generalmente asociados con niños y con la acción de reír (Kaya, Epps, 2004), en ello observamos que las asociaciones y sentimientos evocados por el color morado se toman prestados de alguno de los dos colores que lo conforman, ya sea la emoción y felicidad del rojo o la relajación y calma del azul.

El morado es un color que en ocasiones puede ser relacionado con productos de limpieza, como lo son limpiar pisos o detergentes para la ropa, es asociado también con lo femenino, o bien con la magia y el misterio; actualmente es

constantemente asociado con la lucha feminista, los feminicidios y la búsqueda de igualdad de género y justicia.

### **1.5.8 Negro**

El color negro es un color preferido por jóvenes y poco preferido por los mayores, esto se debe a que en el contexto juvenil se asocia a la moda y el lujo, y en el contexto de personas mayores es asociado a la muerte; es un color asociado con el final al ser el color en el que todo termina, la carne y la materia orgánica se vuelven negras al final de la descomposición, es el color de la nada, la ausencia de todo, el negro suele otorgar sus propiedades negativas a todo color que le rodee, haciendo relucir las características contrarias del color puro, por ejemplo, si el rojo se encuentra en conjunto con el negro convertirá el significado de amor al de odio; la asociación negativa del color negro proviene del hecho de que la noche es negra y siempre se ha temido a la oscuridad, ya que no se sabe qué peligros se pueden encontrar en ella, es el color de lo pesado y lo lleno (Heller, 2004); suele ser acompañado de significaciones negativas de lo malo, la suciedad y la impureza, en diversos estudios se ha comprobado que las personas suelen juzgar de una manera nega-

tiva aquello que sea acompañado de este color, por ejemplo, en un estudio en el que se pidió a un grupo de personas que adjudicaran un juicio de valor positivo o negativo a distintas palabras escritas en blanco o negro sobre un fondo gris, se descubrió que las personas eran más rápidas en categorizar palabras negativas con lo negativo si estaban escritas en color negro que si lo estaban en color blanco, o si se les solicitaba contestar con rapidez solían categorizar las palabras en color negro como negativas (Meier, Robinson, Clore, 2004). En otro estudio en el que se analizaron los partidos de hockey y fútbol americano de equipos que utilizaban el color negro en sus uniformes se observó que cuando un equipo utilizaba este color el número de penalizaciones incrementaba, lo cual podía ser atribuido a dos factores, la autopercepción de los jugadores haciéndolos jugar de manera más agresiva y a la percepción negativa de los árbitros respecto al equipo, dentro de este mismo estudio se pidió a un grupo de personas categorizar a los equipos por el color de sus uniformes y el resultado que se obtuvo fue que los equipos con uniforme color negro eran considerados más malevolentes, pero también se les relacionaba con tener mayor fuerza y energía (Frank, Gilovich, 1988).

Podemos ver pues, que el color negro generalmente es asociado de manera subconsciente con la maldad y lo negativo, así como con el poder, por lo que si observamos un personaje utilizando este color solemos verlo como parte de los “malos” o los que tienen el poder. En México es un color asociado con la muerte y el luto, así como con la seriedad y la formalidad, un color que constantemente vemos a empresarios o políticos utilizar en sus trajes.

### **1.5.9 Blanco**

El color blanco, suele ser asociado con todo lo opuesto del negro, con lo bueno, el principio, la resurrección, el día y por lo tanto a la luz que permite ver los peligros que nos rodean y dejar de ocultarnos de la oscuridad; asociado con la verdad, la pureza y la honestidad, es el color asignado a la perfección y a lo absoluto, ya que la más mínima adición de otro color será visible en él; al ver el color blanco automáticamente nos remitimos a la limpieza y lo estéril, al ser un color en el que fácilmente se notará si algo lo ha ensuciado, es por ello que se utiliza en hospitales y cocinas. A pesar de ser un color relacionado con lo positivo el exceso de él siempre generará sentimientos de incomodidad; se asocia también con el mundo espiritual

y de los muertos al ser el color de la piel de los muertos, es el color que se levanta como señal de rendición y de paz, el color del vacío y de lo ligero (Heller, 2004). En el mismo estudio mencionado en el subíndice dedicado al color negro se obtuvo como resultado que la rapidez de categorización de palabras positivas aumentaba si estas estaban en color blanco y disminuía si estaban escritas en color negro (Meier, Robinson, Clore, 2004), en otro estudio realizado a estudiantes universitarios el color blanco fue asociado en su mayoría con sentimientos positivos de inocencia, paz y esperanza, al ser relacionado con la limpieza y la simplicidad, sin embargo obtuvo asociaciones negativas de soledad, vacío y aburrimiento (Kaya, Epps, 2004).

El blanco está asociado con la tranquilidad, la limpieza y la positividad, la limpieza y serenidad, sin embargo al ser un color poco estimulante para el ojo, puede ser monótono y evocar sentimientos de vacío al sentir que no existe nada más. En México es un color que se utiliza durante las épocas de calor y en los solsticios para cargarse de la energía del sol, es también utilizado en hospitales y por el personal de salud, principalmente por los y las enfermeras, así como en las batas de los doctores o laboratoristas, lo

asociamos con la pureza también, por lo que es utilizado comúnmente en bodas por las novias, o en eventos religiosos como primeras comuniones, bautizos y presentaciones.

Concluyendo este primer capítulo podemos observar la importancia que el color tiene para el mundo en general, ya que siempre estamos en contacto con él, es por ello que es importante tomarlo en cuenta a la hora de realizar un producto audiovisual, tomando en cuenta el público al que se busca hablar, así como el contexto en el que se encuentra situado, respetando y utilizando codificadores culturales y psicológicos que cada uno de los colores trae consigo, permitiendo una mejor comunicación con el espectador.



Capítulo II

**Color y cine.**

Para la mayor parte de la población el color es un elemento que se encuentra en nuestro entorno en todo momento, como se vio en el capítulo anterior puede formar parte de la identidad de un sujeto, siendo un elemento principal dentro de la comunicación no verbal, es por ello que el cine desde su comienzo buscó maneras de integrarlo, llegando a ser capaz de replicarlo de manera perfecta con el tiempo y los avances tecnológicos en los últimos cien años, buscando pues, ser un elemento más dentro de la narrativa visual del cine, ayudando a la contextualización o a la identificación de elementos y situaciones dentro de una producción audiovisual, sirviendo incluso como refuerzo a la línea narrativa de una historia, lo cual podemos ver en películas como “Eterno resplandor de una mente sin recuerdos” (2004, Anonymous Content, *This is That*) dentro de la cual el color del cabello de Clementine, uno de los personajes que guían la historia, cambia de acuerdo a la etapa de la relación en la que se encuentra con Joel, al no ser narrada de una manera lineal, permite al espectador entender en que momento sucede cada evento, sin embargo, no se reduce únicamente a guiar al espectador en una temporalidad, sino que es utilizado para dar profundidad a la narrativa, representando con cada color cada una de las estaciones por las que transita esta relación, utilizando el color verde cuando se conocen por primera vez, representando a la primavera, el florecer, el renacimiento y el posible crecimiento de la relación; el rojo para el inicio de su relación, representante del verano, la pasión y el amor; el naranja de la estación del otoño, representante del desgaste de lo que alguna vez fue rojo, el amor comienza a disiparse y su relación a distanciarse, el momento en el que se dan cuenta de que la relación no es perfecta y que la otra persona tiene actitudes y elementos que desagradan a la otra; finalmente utilizan el color azul, representante del invierno, de la tristeza y melancolía que viene con la pérdida de una relación, sin embargo, como el invierno, es pasajero, y da paso a la primavera nuevamente, lo cual se puede ver en el cabello de Clementine, ya que detrás del azul, en las raíces de su cabello se puede ver un ligero tinte verdoso cuando vuelven a encontrarse (*The Take*, 2018), como esta película hay muchas otras, que han utilizado el color como un refuerzo dentro de su propia narrativa, tomando en cuenta la simbología de los colores, situando al espectador en una temporalidad y facilitando la traducción del mensaje que se busca transmitir.

## 2.1 Historia del color en el cine.

---

El inicio del color como recurso narrativo dentro de los productos audiovisuales se remite a una época incluso anterior a la primera proyección de los hermanos Lumière en el año de 1895, el color podía ser apreciado en los espectáculos de Linterna Mágica (1659) un aparato precursor del cinematógrafo, consistente de una cámara oscura con un juego de lentes y un soporte lateral en el que se colocaban transparencias pintadas sobre placas de vidrio siendo proyectadas en paredes blancas, siempre respetando el la transparencia de las imágenes; una vez que el cinematógrafo comenzó a utilizarse surgieron dos métodos para dar color a los filmes, el primero partía de la aplicación de color tras el revelado y el segundo de la obtención de colores durante la grabación (Molina-Siles, Piquer-Cases, Cortina-Marueda, 2013), dentro de la aplicación posterior a la grabación se encontraban diversas técnicas, la primera fue la coloración a mano, la cual consistía en pintar partes de cada fotograma individual con pinceles extra finos, en ocasiones consistentes de un solo pelo, lo cual era un proceso largo y que requería un esfuerzo considerable para no salirse

de las líneas del objeto que se deseaba colorear, “Les Parisiennes” (1897) es un claro ejemplo de la utilización de este método, en el que se buscó resaltar el vestuario de las bailarinas, en esa época se creía que las mujeres eran más perceptibles a los distintos colores y mejores para los trabajos que requerían delicadeza, por lo que la mayoría de estos filmes eran coloreados por mujeres, siendo una de las más conocidas Elisabeth Thuillier (Colorista, 1841-1904), al ser un trabajo que llevaba mucho trabajo manual y era tardado se buscó la industrialización de este método a principios de 1900 se ideó una nueva técnica de entintado a mano, la cual consistía en el uso de plantillas las cuales surgían a partir de una copia en la que se recortaban a mano las partes a ser coloreadas, para posteriormente ser pintadas, permitiendo un coloreado mucho más uniforme y rápido, sin embargo con el tiempo se comenzaron a utilizar máquinas para cortar con mayor precisión estas plantillas y pintarlos de manera mecánica, agilizando el proceso de coloración de los filmes, filmes como “Cyrano de Bergerac” (Augusto Genina 1925) o “Le Pied de Mou-

ton” (Albert Capellani, 1907) fueron coloreadas con esta técnica (Kramer, 2016), posteriormente se comenzó a utilizar la técnica de entintado o virado, el cual consistía en la inmersión del positivo de la película en un líquido de un color determinado, lo cual resultaba en las zonas claras de la película obteniendo un mismo tono y los negros conservando su color, o bien dar distintos colores o tonalidades a luces y sombras (Flueckiger, 2012), es aquí en donde el color comienza a tomar relevancia en el aspecto narrativo de los filmes, se utilizaba un tinte diferente dependiendo de la ambientación que se buscaba tener en cada una de las escenas, el color ámbar claro era utilizado en escenas de día en interiores, existía una variación más oscura que era utilizada en escenas exteriores que sucedían durante la noche en las que había una luz visible iluminando la escena ya fueran lámparas o velas, el naranja era utilizado para interiores de noche, el amarillo se utilizaba únicamente para las escenas de día en exteriores, el azul para escenas de noche que no tenían una fuente de luz visible aparte de la luz de la luna, el sepia era una alternativa del color ámbar o amarillo, el cual en ocasiones era preferido en las producciones occidentales por la textura polvorienta que proveía, el rojo era utilizado para escenas de

gran furia, incendios y explosiones, el morado era utilizado en escenas románticas o durante la puesta de sol o el amanecer (Coe, 1982) ejemplos de esta técnica son películas como “Nosferatu” (Friedrich Wilhelm Murnau, 1922) o “Snow White” (James Searle Dawley, 1916) en estos ejemplos el sentido del color iba más allá de lo literal, en el primer ejemplo el color verde representaba lo extraño y aterrador, por otra parte en el segundo ejemplo la magia y fantasía eran representadas con tonos morados, azules y rosas, por otra parte filmes como “Hell’s Hinges” (Charles Swickard, 1916) otorgaban realismo a las acciones sucedidas dentro de la pantalla, a través del cambio de color que sucede durante una escena en la que el lugar comienza a incendiarse, pasando de tonalidades frías a sepia, finalmente llegando al color rojo cuando el lugar se encuentra en llamas (Kramer, 2015). Conforme el cine avanzó se generaron diversas técnicas para buscar dar color realista al film desde su grabación, fue así como Edward Turner en 1902 consiguió generar la primera película a color utilizando la síntesis aditiva, este proceso consistía en la filmación simultánea a través de filtros de tres colores verde, rojo y azul con una cámara especial de manera intercalada en un mismo film, el cual era colocado en un

proyector especial que permitía superponer estas tres imágenes y proyectarlas simultáneamente, dentro se encontraba un disco giratorio con filtros de los tres colores, mediante los cuales pasaba la imagen de cada uno de los colores respectivamente permitiendo pues, la generación de color (National Science and Media Museum, 2012, The National Media Museum, Bradford, 2019), sin embargo resultó ser poco conveniente; tomando como base esta invención en el año de 1906 George Albert Smith (Inventor, cineasta 1864-1959) inventa un método en el que se intercalaba el uso de dos filtros al realizar la grabación (rojo y verde), en el que los colores rojos y amarillos eran obtenidos en un fotograma y los verdes, amarillos y algunos azules en el siguiente, para posteriormente ser revelado y proyectado de manera habitual con la adición de un disco giratorio con filtros rojo y verde, mediante los cuales cada fotograma era proyectado con su respectivo color, si la película era proyectada a aproximadamente 30 cuadros por segundo el ojo humano generaba la ilusión de percibir colores (Kindem, 1981), ejemplos de esta técnica son filmes como “A visit to the sea side” (George Albert Smith, 1908) y “Two clowns” (George Albert Smith, 1907). Pasó poco tiempo antes de que se comenzara a

utilizar nuevamente la tricromía en la búsqueda de obtener filmes de colores realistas siendo su finalidad, reproducir la realidad tal cual era, fue en 1912 que Leon Gaumont (Inventor, Francia, 1864-1946) presentó el Chrinochrome, el color era obtenido al superponer tres imágenes de los colores violeta, naranja y verde, obtenidas a través de tres objetivos colocados uno sobre el otro, cada uno con un filtro de distinto color, para posteriormente ser proyectadas simultáneamente a través de tres objetivos alineados con filtros de cada uno de los colores, generando así una sola imagen en la que estos tres colores eran capaces de formar el resto de combinaciones, el primer registro de estas imágenes fueron diversas flores que rotaban, mariposas y tomas exteriores de la playa Deauville, Trouville y diversas tomas de barcos en el mar (Gaumont, 1959/1967).

Al requerir estos procesos de equipos especiales, se seguía buscando la manera de añadir color al film desde su grabación e impresión, en 1932 es introducido el sistema Dufaycolor al cine, era un proceso también de síntesis aditiva, en el que la base del film era cubierto por una fina capa que contenía líneas interlazadas de color azul, rojo y verde, sobre ella se colocaba una emulsión de plata, esto permitía que al ser expuesto la luz

de cada uno de los puntos de color generara un punto de la emulsión plateada sobre el film, lo cual permitía separar cada uno de los colores de una imagen en puntos que al ser revelados y proyectados permitían el paso de la luz únicamente de los colores respectivos, generando así color, pudiendo ser utilizado sin la necesidad de una cámara o proyector especiales (Siegel, 2003), películas como “A colour Box” (Len Lye, 1935) o “Sons of the sea” (Maurice Elvey, 1939), sin embargo el mosaico de colores era perceptible si se acercaban mucho a la pantalla y la imagen generada era demasiado oscura, algo que era consecuencia del proceso de síntesis aditiva, fue así pues, que se comenzaron a utilizar procesos de síntesis sustractiva en los que se buscaba generar toda la gama de colores a partir de tres colores (rojo, azul, y verde), que durante el revelado eran capaces de producir los colores cian, magenta y amarillo, a partir de los cuales era posible generar todo el resto de colores del espectro visible, sin embargo, era muy difícil de utilizar dentro del film cinematográfico debido a su tamaño, por lo cual se optó por el uso únicamente de dos colores, el rojo y el verde (Molina-Siles, Piquer-Cases, Cortina-Marueda, 2013), se desarrollaron diversos procedimientos que implementaban

esta técnica, siendo el primero el Cinecolorgraph desarrollado en 1912 por Arturo Hernández-Mejía, este proceso consistía en la exposición simultánea de dos fotogramas a través de un filtro rojo y uno verde, para ser expuestos, pasar por una impresora especial, que de un lado imprimía los fotogramas color rojo y del lado contrario los de color verde y finalmente las imágenes blanco y negro ser tintadas azul-verdoso si se trataba de las de color rojo y rojo anaranjado si se trataba de las de color verde, este proceso únicamente llegó a la etapa de prueba, pero fue el precedente para el uso posterior de esta técnica, durante unos años se desarrollaron diversos métodos que partían a partir de la técnica de síntesis sustractiva, pero la verdadera revolución del color llegó con la compañía Technicolor, que a partir de 1916 comenzó a realizar diversos largometrajes a color utilizando diversos procesos bicromáticos, siendo los productores de la primera película a color con banda sonora y voces integradas llamada “On with the show” (1929, Alan Crosland), fue en 1923 que crearon el primer método tricromático (Coe, 1982), este consistía en la exposición simultánea de tres negativos por medio de un prisma que permitía al film captar los colores, rojo, verde y azul, ser revelados y tintados en sus colores

complementarios cian, magenta y amarillo respectivamente, y finalmente ser transferidos en un solo negativo, permitiendo así la aparición de color, realizando producciones como, “The trail of the lonesome pine” (Walter Wanger Productions, 1936) o “The adventures of Robbin Hood” (1938, Warner Bros. Pictures), convirtiéndose pues en la mayor industria productora de cine a color a partir de la década de los 30’s hasta principios de la década de los 50’s, fue gracias a este avance tecnológico que la dirección creativa, respecto al color en el cine pudo maximizarse, al poder jugar con las tonalidades y saturaciones utilizadas dentro de una producción cinematográfica, no solo en la etapa de la postproducción, sino durante la preproducción y la producción del filme, esto es posible observarlo en producciones como “Singing in the rain” (Metro-Goldwyn-Mayer ,1952) o “The wizard of Oz” (Metro-Goldwyn-Mayer, 1939) dentro de las cuales el color es utilizado como un refuerzo a la narrativa de las producciones, en el primer caso vemos que se utilizan colores extremadamente saturados principalmente en las escenas musicales, representando la espectacularidad de las presentaciones y colores neutros y desaturados en otras, que hablaban de los momentos fuera de la pantalla y glamour del

espectáculo, en el segundo caso, se utiliza el color como representante del mundo de fantasía al que Dorothy llega, mundo que se encuentra lleno de colores intensos y saturados, desde el camino amarillo hasta la ciudad esmeralda.

Dentro de todos estos títulos la encargada de supervisar el uso del color fue Natalie M. Kalmus (Directora de Arte, Estados Unidos, 1882-1965), quien habló de la importancia del uso del color como recurso narrativo dentro de las nuevas producciones cinematográficas, hablando del uso del color no solo como un recurso de realismo, sino, de manera similar a la pintura como un recurso expresivo y artístico, ya que, si bien, se había logrado replicar la imagen tal cual era percibida por el ojo humano, el no utilizarlo como un recurso comunicativo sería robar al cine de su capacidad artística, mostrando la importancia de generar una “conciencia del color” para tener una apreciación completa del uso de este recurso dentro de un filme, para poder utilizarlo a nuestro favor, tomando en cuenta las implicaciones psicológicas de cada uno de los colores, permitiendo construir personalidades y armonizar las sensaciones con situaciones, tomando siempre en consideración los diversos contrastes y armonías existentes, aplicando los mismos principios que los grandes

pintores aplicaban a sus obras, hablando de la manera en la que una emoción puede ser reforzada por la implementación de un color o contraste en la pantalla, o como utilizar colores neutros en fondos y personajes secundarios permite que los colores utilizados en personajes principales resalten de manera natural (Kalmus M, 1935), a pesar de generar producciones espectaculares se necesitaba utilizar un equipo especial, así como operadores especializados y equipos de dirección de arte que fueran capaces de elegir las mejores paletas de color para cada producción, es por ello que los costos de producción eran elevados, debido a ello es desplazado por métodos de producción mucho más económicos llamados Monopack, permitiendo la masificación del uso del color en el cine, el primero en comercializar este método fue Kodak con el conocido Eastman color añadiendo color a través de un solo rollo de película, en lugar de los tres utilizados por Technicolor, pudiendo ser utilizado en cualquier cámara que grabara a blanco y negro, esta técnica consistía en el uso de diversas emulsiones en un mismo film, cada una sensible a un determinado color primario aditivo (rojo, verde o azul) que posteriormente era procesado químicamente con tinturas de sus complementarios respecti-

vamente (cian, magenta y amarillo), obteniendo así grandes gamas de color (Craig, 1953) clásicos del cine como “Blade Runner” (The Ladd Company, Shaw Brothers, Blade Runner Partnership, 1982), “The Last Emperor” ( Hemdale Film Corporation, Recorded Picture Company, 1987), “Jaws” (Zanuck/Brown Company, Universal Pictures, 1975), entre muchos otros fueron realizadas con este tipo de película, sin embargo la persistencia de la imagen era baja, y después de un tiempo comenzaba a borrarse, fue por ello que diversas marcas fueron desarrollando emulsiones con mayor durabilidad, utilizando siempre la misma tecnología del Monopack, marcando pues, la norma del color dentro de cualquier producción cinematográfica de ficción o no ficción; finalmente en el año 2000 la película “o brother where art thou?” (Touchstone Pictures, Universal Pictures, StudioCanal, Working Title Films, Blind Bard Pictures, 2000) fue la primera película en la que el color fue manipulado de manera digital, a través del escaneo de cada uno de los fotogramas y su posterior digitalización (Filmmaker IQ, 2013), en la actualidad mucho del cine que consumimos es producido de manera digital, lo cual facilita la manipulación posterior del color dentro del largometraje, con nuevos programas que permiten

la corrección selectiva de color o entintado digital, dando una mayor libertad creativa y artística a la hora de tomar decisiones que permitan reforzar la emotividad de ciertas escenas o generar una ambientación total del largometraje.

posteriormente se comenzó a utilizar la técnica de entintado o virado, el cual consistía en la inmersión del positivo de la película en un líquido de un color determinado, lo cual resultaba en las zonas claras de la película obteniendo un mismo tono y los negros conservando su color, o bien dar distintos colores o tonalidades a luces y sombras (Flueckiger, 2012), es aquí en donde el color comienza a tomar relevancia en el aspecto narrativo de los filmes, se utilizaba un tinte diferente dependiendo de la ambientación que se buscaba tener en cada una de las escenas, el color ámbar claro era utilizado en escenas de día en interiores, existía una variación más oscura que era utilizada en escenas exteriores que sucedían durante la noche en las que había una luz visible iluminando la escena ya fueran lámparas o velas, el naranja era utilizado para interiores de noche, el amarillo se utilizaba únicamente para las escenas de día en exteriores, el azul para escenas de noche que no tenían una fuente de luz visible aparte de la luz de la luna, el sepia era una alternativa del color

ámbar o amarillo, el cual en ocasiones era preferido en las producciones occidentales por la textura polvorienta que proveía, el rojo era utilizado para escenas de gran furia, incendios y explosiones, el morado era utilizado en escenas románticas o durante la puesta de sol o el amanecer (Coe, 1982) ejemplos de esta técnica son películas como “Nosferatu” (Friedrich Wilhelm Murnau, 1922) o “Snow White” (James Searle Dawley, 1916) en estos ejemplos el sentido del color iba más allá de lo literal, en el primer ejemplo el color verde representaba lo extraño y aterrador, por otra parte en el segundo ejemplo la magia y fantasía eran representadas con tonos morados, azules y rosas, por otra parte filmes como “Hell’s Hinges” (Charles Swickard, 1916) otorgaban realismo a las acciones sucedidas dentro de la pantalla, a través del cambio de color que sucede durante una escena en la que el lugar comienza a incendiarse, pasando de tonalidades frías a sepia, finalmente llegando al color rojo cuando el lugar se encuentra en llamas (Kramer, 2015).

Conforme el cine avanzó se generaron diversas técnicas para buscar dar color realista al film desde su grabación, fue así como Edward Turner en 1902 consiguió generar la primera película a color utilizando la síntesis aditiva, este proceso

consistía en la filmación simultánea a través de filtros de tres colores verde, rojo y azul con una cámara especial de manera intercalada en un mismo film, el cual era colocado en un proyector especial que permitía superponer estas tres imágenes y proyectarlas simultáneamente, dentro se encontraba un disco giratorio con filtros de los tres colores, mediante los cuales pasaba la imagen de cada uno de los colores respectivamente permitiendo pues, la generación de color (National Science and Media Museum, 2012, The National Media Museum, Bradford, 2019), sin embargo resultó ser poco conveniente; tomando como base esta invención en el año de 1906 George Albert Smith (Inventor, cineasta 1864-1959) inventa un método en el que se intercalaba el uso de dos filtros al realizar la grabación (rojo y verde), en el que los colores rojos y amarillos eran obtenidos en un fotograma y los verdes, amarillos y algunos azules en el siguiente, para posteriormente ser revelado y proyectado de manera habitual con la adición de un disco giratorio con filtros rojo y verde, mediante los cuales cada fotograma era proyectado con su respectivo color, si la película era proyectada a aproximadamente 30 cuadros por segundo el ojo humano generaba la ilusión de percibir colores (Kindem, 1981),

ejemplos de esta técnica son filmes como “A visit to the sea side” (George Albert Smith, 1908) y “Two clowns” (George Albert Smith, 1907). Pasó poco tiempo antes de que se comenzara a utilizar nuevamente la tricromía en la búsqueda de obtener filmes de colores realistas siendo su finalidad, reproducir la realidad tal cual era, fue en 1912 que Leon Gaumont (Inventor, Francia, 1864-1946) presento el Chrinochrome, el color era obtenido al superponer tres imágenes de los colores violeta, naranja y verde, obtenidas a través de tres objetivos colocados uno sobre el otro, cada uno con un filtro de distinto color, para posteriormente ser proyectadas simultáneamente a través de tres objetivos alineados con filtros de cada uno de los colores, generando así una sola imagen en la que estos tres colores eran capaces de formar el resto de combinaciones, el primer registro de estas imágenes fueron diversas flores que rotaban, mariposas y tomas exteriores de la playa Deauville, Trouville y diversas tomas de barcos en el mar (Gaumont, 1959/1967).

Al ser éstos, procesos que requerían de equipos especiales, se seguía buscando la manera de añadir color al film desde su grabación e impresión, en 1932 es introducido el sistema Dufaycolor al cine, era un proceso también de síntesis aditiva, en el

que la base del film era cubierto por una fina capa que contenía líneas interlazadas de color azul, rojo y verde, sobre ella se colocaba una emulsión de plata, esto permitía que al ser expuesto la luz de cada uno de los puntos de color generara un punto de la emulsión plateada sobre el film, lo cual permitía separar cada uno de los colores de una imagen en puntos que al ser revelados y proyectados permitían el paso de la luz únicamente de los colores respectivos, generando así color, pudiendo ser utilizado sin la necesidad de una cámara o proyector especiales (Siegel, 2003), películas como “A colour Box” (Len Lye, 1935) o “Sons of the sea” (Maurice Elvey, 1939), sin embargo el mosaico de colores era perceptible si se acercaban mucho a la pantalla y la imagen generada era demasiado oscura, algo que era consecuencia del proceso de síntesis aditiva, fue así pues, que se comenzaron a utilizar procesos de síntesis sustractiva en los que se buscaba generar toda la gama de colores a partir de tres colores (rojo, azul, y verde), que durante el revelado eran capaces de producir los colores cian, magenta y amarillo, a partir de los cuales era posible generar todo el resto de colores del espectro visible, sin embargo, era muy difícil de utilizar dentro del film cinematográfico debido a su tamaño, por lo

cual se optó por el uso únicamente de dos colores, el rojo y el verde (Molina-Siles, Piquer-Cases, Cortina-Maruenda, 2013), se desarrollaron diversos procedimientos que implementaban esta técnica, siendo el primero el Cinecolorgraph desarrollado en 1912 por Arturo Hernández-Mejía, este proceso consistía en la exposición simultánea de dos fotogramas a través de un filtro rojo y uno verde, para ser expuestos, pasar por una impresora especial, que de un lado imprimía los fotogramas color rojo y del lado contrario los de color verde y finalmente las imágenes blanco y negro ser tintadas azul-verdoso si se trataba de las de color rojo y rojo anaranjado si se trataba de las de color verde, este proceso únicamente llegó a la etapa de prueba, pero fue el precedente para el uso posterior de esta técnica, durante unos años se desarrollaron diversos métodos que partían a partir de la técnica de síntesis sustractiva, pero la verdadera revolución del color llegó con la compañía Technicolor, que a partir de 1916 comenzó a realizar diversos largometrajes a color utilizando diversos procesos bicromáticos, siendo los productores de la primera película a color con banda sonora y voces integradas llamada “On with the show” (1929, Alan Crosland), fue en 1923 que crearon el primer método tricromático

(Coe, 1982), este consistía en la exposición simultánea de tres negativos por medio de un prisma que permitía al film captar los colores, rojo, verde y azul, ser revelados y tintados en sus colores complementarios cian, magenta y amarillo respectivamente, y finalmente ser transferidos en un solo negativo, permitiendo así la aparición de color, realizando producciones como, “The trail of the lonesome pine” (Walter Wanger Productions, 1936) o “The adventures of Robbin Hood” (1938, Warner Bros. Pictures), convirtiéndose pues en la mayor industria productora de cine a color a partir de la década de los 30’s hasta principios de la década de los 50’s, fue gracias a este avance tecnológico que la dirección creativa, respecto al color en el cine pudo maximizarse, al poder jugar con las tonalidades y saturaciones utilizadas dentro de una producción cinematográfica, no solo en la etapa de la postproducción, sino durante la preproducción y la producción del filme, esto es posible observarlo en producciones como “Singing in the rain” (Metro-Goldwyn-Mayer ,1952) o “The wizard of Oz” (Metro-Goldwyn-Mayer, 1939) dentro de las cuales el color es utilizado como un refuerzo a la narrativa de las producciones, en el primer caso vemos que se utilizan colores extremadamente saturados principal-

mente en las escenas musicales, representando la espectacularidad de las presentaciones y colores neutros y desaturados en otras, que hablaban de los momentos fuera de la pantalla y glamour del espectáculo, en el segundo caso, se utiliza el color como representante del mundo de fantasía al que Dorothy llega, mundo que se encuentra lleno de colores intensos y saturados, desde el camino amarillo hasta la ciudad esmeralda.

Dentro de todos estos títulos la encargada de supervisar el uso del color fue Natalie M. Kalmus (Directora de Arte, Estados Unidos, 1882-1965), quien habló de la importancia del uso del color como recurso narrativo dentro de las nuevas producciones cinematográficas, hablando del uso del color no solo como un recurso de realismo, sino, de manera similar a la pintura como un recurso expresivo y artístico, ya que, si bien, se había logrado replicar la imagen tal cual era percibida por el ojo humano, el no utilizarlo como un recurso comunicativo sería robar al cine de su capacidad artística, mostrando la importancia de generar una “conciencia del color” para tener una apreciación completa del uso de este recurso dentro de un filme, para poder utilizarlo a nuestro favor, tomando en cuenta las implicaciones psicológicas de cada uno de los colores, permitiendo construir

personalidades y armonizar las sensaciones con situaciones, tomando siempre en consideración los diversos contrastes y armonías existentes, aplicando los mismos principios que los grandes pintores aplicaban a sus obras, hablando de la manera en la que una emoción puede ser reforzada por la implementación de un color o contraste en la pantalla, o como utilizar colores neutros en fondos y personajes secundarios permite que los colores utilizados en personajes principales resalten de manera natural (Kalmus M, 1935), a pesar de generar producciones espectaculares se necesitaba utilizar un equipo especial, así como operadores especializados y equipos de dirección de arte que fueran capaces de elegir las mejores paletas de color para cada producción, es por ello que los costos de producción eran elevados, debido a ello es desplazado por métodos de producción mucho más económicos llamados Monopack, permitiendo la masificación del uso del color en el cine, el primero en comercializar este método fue Kodak con el conocido Eastman color añadiendo color a través de un solo rollo de película, en lugar de los tres utilizados por Technicolor, pudiendo ser utilizado en cualquier cámara que grabara a blanco y negro, esta técnica consistía en el uso de diversas emulsiones en

un mismo film, cada una sensible a un determinado color primario aditivo (rojo, verde o azul) que posteriormente era procesado químicamente con tinturas de sus complementarios respectivamente (cian, magenta y amarillo), obteniendo así grandes gamas de color (Craig, 1953) clásicos del cine como “Blade Runner” (The Ladd Company, Shaw Brothers, Blade Runner Partnership, 1982), “The Last Emperor” (Hemdale Film Corporation, Recorded Picture Company, 1987), “Jaws” (Zanuck/Brown Company, Universal Pictures, 1975), entre muchos otros fueron realizadas con este tipo de película, sin embargo la persistencia de la imagen era baja, y después de un tiempo comenzaba a borrarse, fue por ello que diversas marcas fueron desarrollando emulsiones con mayor durabilidad, utilizando siempre la misma tecnología del Monopack, marcando pues, la norma del color dentro de cualquier producción cinematográfica de ficción o no ficción; finalmente en el año 2000 la película “o brother where art thou?” (Touchstone Pictures, Universal Pictures, StudioCanal, Working Title Films, Blind Bard Pictures, 2000) fue la primera película en la que el color fue manipulado de manera digital, a través del escaneo de cada uno de los fotogramas y su posterior digitalización (Filmmaker

IQ, 2013), en la actualidad mucho del cine que consumimos es producido de manera digital, lo cual facilita la manipulación posterior del color dentro del largometraje, con nuevos programas que permiten la corrección selectiva de color o entintado digital, dando una mayor libertad creativa y artística a la hora de tomar decisiones que permitan reforzar la emotividad de ciertas escenas o generar una ambientación total del largometraje.

## 2.1 Narrativa visual cinematografica.

---

En principio el cine era como una extensión del teatro, es decir, se colocaba la cámara en un lugar fijo y se rodaba la secuencia, fue tiempo después que se comenzaron a utilizar distintos encuadres, movimientos de cámara y cortes con la función de reforzar su narrativa, permitiendo experimentar mucho más con el potencial narrativo del cine, contando historias a través de recursos visuales y no simplemente a través de las acciones de los actores, sino también utilizando la misma cámara como elemento narrativo, guiando la atención del espectador a lugares o acciones específicas, es por ello que es uno de los elementos principales dentro de toda producción cinematográfica, permitiendo al espectador no solo observar la historia como un público, sino adentrarse en ella, en sus simbolismos, sus representaciones, sus personajes y sus tramas.

### 2.2.1 Encuadres y planos

La palabra encuadre es definida como “Espacio que capta en cada toma el objetivo de una cámara fotográfica o cinematográfica” (Real Academia Española, s.f., definición 2), es decir, todos los elementos que se encuentran dentro del cuadro que es captado por la cámara, por otra parte el plano se refiere a la proporción del objeto o sujeto respecto al encuadre, es por ello que existen distintos tipos de planos y cada uno de ellos cumple una función comunicativa distinta (Bárcena, 2013), por ejemplo, ayudar a ubicar al espectador en una gran ciudad o en un pueblo pequeño o

bien, mostrar la emotividad de una escena a través de los gestos faciales del actor o actriz, es por ello que es importante conocer cada uno de estos planos, así como su significado, permitiendo así generar un mejor análisis o producción cinematográfica.

Plano general (Extreme long shot) (Figura 28.): consiste en la vista de lugares o paisajes, ya sean grandes campos, ciudades o interiores, como su nombre lo indica, muestra lugares generales, sin prestar atención a detalles, su función en la may-

or parte de los casos es ubicar al espectador en el espacio en el que sucede una acción, siendo utilizado con frecuencia en las primeras escenas de una película o bien al final de la misma, sin embargo también puede funcionar para enfatizar la soledad, el aislamiento, la fragilidad o el misterio de un personaje que llega a la distancia (Racionero, 2008, Corrigan, White, 2012).

Plano conjunto (Figura 30): Se observa a dos o más sujetos a cuerpo completo dentro de un encuadre, busca mostrar a los personajes que participarán en una acción o que ya se encuentran realizando una, de manera similar al plano general, este cumple la función de contextualizar al espectador (Racionero, 2008).



**Figura 28.**  
Plano general (Portrait de la jeune fille en fu, 2019).

Plano entero (Long shot) (Figura 29.): Sitúa al personaje en un encuadre en el que es posible verle de pies a cabeza, de igual manera permite contextualizar y mostrar al personaje en conjunto con su entorno (Racionero, 2008, Corrigan, White, 2012).

Plano medio (Medium shot)(Figura 31.): Encuadra al personaje desde la cintura hasta la cabeza, este plano permite darle mayor importancia y poder, entre más cercana esté la cámara del personaje este cobrará mayor relevancia en el cuadro (Racionero, 2008).



**Figura 29.**  
Plano entero (Django Unchained, 2012).



**Figura 30.**  
Plano Conjunto (A Clockwork Orange, 1972).

Plano americano (Medium long shot) (Figura 32.): Surge a partir de la necesidad del cine Western de que las pistolas fueran visibles, es por ello que este plano abarca desde un poco más abajo de la cadera hasta la cabeza del personaje, es principalmente utilizado cuando es necesario mostrar un elemento que se encuentre a la altura de la cintura del personaje (Racionero, 2008, Corrigan, White, 2012).



**Figura 31.**  
Plano medio (Titanic, 1998).



**Figura 32.**  
Plano Americano (Batman: The Dark Knight, 2008).

Primer plano (Medium close up) (Figura 33.): Abarca de los hombros o un poco más arriba de ellos hasta la cabeza, es importante en este plano no cortar el cuello ni la cabeza, es uno de los recursos más importantes a la hora de generar dramatismo en las escenas al permitir ver de manera clara la expresividad del personaje, por lo que es importante saber el momento clave para utilizarlo en favor a la narrativa, es por ello que en películas de drama o románticas es ampliamente utilizado (Racionero, 2008, Corrigan, White, 2012).



**Figura 33.**  
Medium close up (Jurassic World, 1998).

Primer plano (Close up) (Figura 34.): Muestra únicamente el rostro del personaje, lo que busca este plano es capturar la expresividad del personaje, mostrando un esbozo de los pensamientos y emociones del mismo (Corrigan, White, 2012).

Primerísimo primer plano (Extreme close up)(Figura 35.): Encuadra generalmente una pequeña parte del objeto o del sujeto, ya sea su mirada o cualquier otra parte del cuerpo, este plano busca resaltar detalles importantes a la trama, o bien, si se encuadra su mirada o alguna parte del rostro, generar un acercamiento íntimo al personaje y sus emociones, como si inclusive fuéramos capaces de leer sus pensamientos (Racionero, 2008, Corrigan, White, 2012).



**Figura 34.**  
Primer plano (Twilight, 2008).

Plano Detalle (Insert) (Figura 36.): Es el acercamiento directo de un objeto que contribuye a la trama, su función es pues, la de enfocar la atención del espectador a este objeto, que de otra manera podría haber pasado desapercibido (Racionero, 2008).



**Figura 35.**  
Primerísimo primer plano (Little Miss Sunshine, 2006).



**Figura 36.**  
Plano detalle (Lord of the Rings, 2001).

A la hora de hablar de encuadres es también relevante tomar en consideración el ángulo desde el cual se está registrando una acción, ya que no todos tendrán la misma significación, el ángulo picado (Figura 37.) es aquel que se ve al sujeto u objeto desde la parte superior, es asociado con la inferioridad del personaje observado, por otra parte si se utiliza un ángulo contrapicado (Figura 38.), es decir, se observa desde abajo al personaje, conllevará el significado de superioridad, importancia y poder, en ocasiones es utilizado cuando se habla de temas de violencia y agresión en las que el sujeto que ejerce la violencia es observado desde esta perspectiva, el ángulo cenital es aquel que se obtiene al grabar directamente sobre el sujeto o el lugar, generalmente cumplen la función de contextualizar o bien, mostrar acciones con una distinta perspectiva, el ángulo nadir (Figura 40.) es aquel que sucede cuando la cámara se encuentra a ras del suelo, cumpliendo con la función de generar una sensación de grandeza, pudiendo ser utilizado por ejemplo cuando un insecto observa a un humano desde el suelo (Racionero, 2008), finalmente, el ángulo más común es el ángulo normal (Figura 41.) o a la altura de los ojos, el cual sirve para mostrar una posición neutral ante la persona u objeto mostrado (Aprende cine, 2020).



**Figura 37.**  
Picado (Matilda, 1996).



**Figura 39.**  
Cenital (Requiem for a Dream, 2001).



**Figura 38.**  
Contrapicado (Inglourious Basterds, 2009).



**Figura 40.**  
Nadir (The Shining, 1980).



**Figura 41.**  
Angulo normal (Edward Scissorhands, 1990).

### 2.2.2 Composición

Al igual que en el color en la fotografía también es importante tener un balance que permita llevar la atención del espectador al punto que se pretende, que se generen armonías o disonancias que guíen al espectador a través de la trama y que fortalezcan de manera visual aquellas acciones y emociones desarrolladas a lo largo de la película, para que esto sea obtenido de una manera consciente es de vital importancia tomar en cuenta la composición de cada uno de los encuadres del largometraje, como en todo existen ciertas bases que es importante conocer para posteriormente poder analizar o generar producciones cuyo mensaje sea reforzado en cada uno de los ámbitos que esta conlleva.

Para generar una composición se debe considerar el orden y jerarquía de los objetos que se encuentran en la composición, es decir, en que lugar se encuentran respecto a los demás objetos, lo que es más valioso y lo que es irrelevante para la composición, a partir de ello es que se busca generar un orden y equilibrio o la aparente falta de él; se debe considerar la relevancia de los objetos en conjunto, ya que si todo parece tener el mismo peso, de igual manera que si todo es de un mismo color sin diferencias tonales, la imagen

será monótona y carecerá de orden, una imagen en la que el espectador no sabrá a donde mirar o en donde enfocar su atención; se debe también en la mayoría de los casos determinar un sujeto principal dentro de la imagen, a quién se dirigirá nuestra mirada y a la hora de establecerlo cuestionar por qué es ese el foco principal, qué es lo que se busca que el observador entienda a partir del sujeto más relevante de la composición (Runbenguo, 2020, p.10-27).

### 2.2.3 Movimientos de cámara

De igual manera que el ángulo o el plano buscan decir algo, los movimientos de cámara son también importantes, ya que la base del cine es la imagen en movimiento y saber utilizar los movimientos de cámara como un personaje más es de gran relevancia, existen diversos tipos de movimiento, cada uno contribuyendo de distinta manera la narrativa estos movimientos son:

- Travelling: es generado sobre rieles que guían el movimiento de la cámara en una línea, ya sea hacia atrás, adelante, izquierda, derecha, diagonal o de manera circular (Pulecio, s.f) generalmente es utilizado para acompañar el movimiento del personaje.
- Panorámica: la cámara realiza un movimiento

de izquierda a derecha o de arriba hacia abajo sobre su propio eje (Racionero, 2008) es utilizado generalmente para contextualizar la acción de un personaje.

- Grúa: un equipo especial permite subir la cámara a grandes alturas, inclusive llegando a medir más de cinco pisos de altura, estas grúas suelen ser usadas para efectuar planos secuencia, es decir, una toma en la cual se sigue la acción de uno o varios personajes sin hacer ningún corte.
- Cámara en mano: como su nombre lo dice, este movimiento únicamente requiere al operador y la cámara, suele ser utilizada durante escenas de acción o persecuciones en las que se busca reforzar el dinamismo, la fuerza y energía de la escena.
- Steady cam: Permite efectuar tomas fluidas sin necesidad de un riel o grúa, con un equipo especial hidráulico con el que es posible moverse en cualquier dirección sin el movimiento que la cámara en mano provee (Racionero, 2008, p.28-30) al permitir la movilidad de la cámara es ideal para escenas en las que se sigue al personaje.

#### **2.2.4 Iluminación**

La base de la fotografía y el color, como previamente se ha mencionado es la luz, pequeñas modificaciones de iluminación permiten generar ambientes sombríos o alegres, de misterio o de romance, es por ello que es importante conocer los conceptos básicos de la iluminación, permitiendo así realizar un análisis o producción más completa.

La iluminación al igual que diversos elementos permiten enfocar la atención del espectador hacia lugares clave, resaltar expresiones u ocultar detalles para posteriormente ser revelados, se debe considerar la intensidad de la luz, entre más suave sea los rostros tendrán una mayor sensación de volumen, lo que los hará lucir más bondadosos y amables, de manera opuesta la luz directa los hará lucir duros e inamovibles, o bien generar tensión y misterio al observar únicamente una silueta que hace al espectador preguntarse quién se encuentra detrás de la oscuridad (Alcañiz, Bazataqui, García, Genovéz, Chordà, Vaquero, 2015); la función de la iluminación es también generar ambientes creíbles de acuerdo a la temporalidad y espacialidad de una producción, que contribuyen a situar al espectador y adentrarse en la historia; un elemento que se añadió con el

tiempo a la iluminación fue el elemento del color, que muestra el mundo desde la percepción de los personajes ante diversas situaciones, reforzando así la carga emocional de sus pensamientos y sensaciones, siendo capaz de generar dramatismo y toda una atmósfera (Begoña, 2002).

## 2.3 Dirección de arte

---

La dirección de arte es la encargada de diseñar el plan visual de una producción, es decir, todos los objetos que se encuentran dentro de escena, permitiendo crear mundos específicos para cada producción, desde la escenografía hasta el vestuario de los personajes; es importante que los directores de arte entiendan el significado y lenguaje de la película, para así poder hacer al espectador sentir y vivir la película, siendo de vital importancia la existencia de una investigación previa (Olson, 1998).

Se encarga de elegir una paleta de color, de la mano con el director, para la producción, en donde a partir del contexto de la historia y considerando sus implicaciones psicológicas se asignan colores ligados a las características, vivencias y experiencias de cada uno de los personajes y acontecimientos dentro de la película; como se mencionó con anterioridad, durante la época del technicolor se debía contratar a un equipo especial que se encargara de la dirección de arte, capaz de elegir los colores perfectos para cada una de las escenas y personajes, y a su vez, de explotar las cualidades del sistema Technicolor, siendo la jefa de este departamento Natalie N. Kalmus, quien en su ensayo sobre la consciencia del color habla de la importancia de tomar en cuenta la psicología de los colores a la hora de utilizarlos, incorporando en momentos clave diversos colores con la

función de reforzar la emoción de cada una de las escenas (Klamus, 1935).

Abarca diversas disciplinas, cada una con una función específica y a su vez una meta en común, llevar a la vida una producción audiovisual, permitiendo al espectador adentrarse y sentir a la par de los personajes de una manera tan natural que es casi imperceptible para el espectador, algunas de las áreas más básicas que abarca el diseño de arte son:

- **Vestuario:** Como su nombre lo indica, son los encargados de diseñar aquello que los personajes vestirán, si bien, contribuye a la ambientación de la historia y a la contextualización de sus personajes, su función va más allá de simplemente vestir a todos aquellos que aparecen frente a la cámara de una manera acorde

al mundo generado por la historia, si no que siempre se busca realizar estos vestuarios para contar una historia en sí misma, permitiendo conocer a cada uno de los personajes de una manera mucho más profunda, en la que a partir de la forma en la que visten es posible saber quienes son (Stutesman, 2011)

- Maquillaje: De igual manera que el vestuario, el área de maquillaje es de gran importancia a la hora de traer a la vida a un personaje, permite dar realismo a las historias, desde el maquillaje más sencillo hasta increíbles monstruos o personajes fantásticos, su labor principal es la de, en conjunto con el diseño de vestuario, crear personajes creíbles que encajen a la perfección dentro de la historia, se encargan también de generar golpes o heridas realistas cuando es requerido por la historia (Masterclass 2021).
- Escenografía: Esta disciplina es la encargada de construir sets con todos los elementos necesarios para traer el mundo de la producción a la vida, o bien, de vestir locaciones para crear el mundo que la historia necesita (Shorter, 2012), la escenografía es todo aquello que es

fijo y no es utilizado por los personajes.

- Props: Objetos que cumplen una función dentro de la narrativa de la historia, elementos con los que los personajes interactúan, que deben ser contruidos de manera que sean realistas y encajen a la perfección con la escenografía y el ambiente que se busca generar (Fischer, Shiel, Schleier, Tashiro, Connor, Prince, 2015)

Es posible con esto pues, ver que cada elemento que se encuentra dentro de una producción cinematográfica nos ayuda a comunicar el mensaje, por lo cual, a la hora de analizarlos o realizarlos, es de vital importancia tener en consideración la capacidad comunicativa de cada elemento y en conjunción utilizarlos para reforzar nuestro mensaje.



Capítulo III

**Análisis**

Para realizar un análisis cinematográfico es necesario hacerlo desde la observación e interpretación, al no existir una universalidad que permita saber y dar a conocer los sentidos y significaciones que existen dentro de un producto audiovisual, sin embargo es importante considerar que la manera en la que los seres humanos damos sentido a todo aquello que nos rodea tiene cierto nivel de similitud; existen cuatro niveles que permiten dar este sentido:

Sentido literal: Es un sentido descriptivo únicamente, en el que las cosas solo suceden, no existe una causalidad, es el sentido en el que comprendemos lo que está sucediendo de manera explícita.

- Sentido histórico: La descripción literal que permite ubicarnos en una temporalidad y espacialidad, permitiendo contextualizar y mostrar las razones por las cuales suceden las cosas, permite ahondar en la comprensión de los hechos.
- Sentido moral: Se busca llegar a una mayor profundidad acerca del tema y se cuestiona cuál es el problema con el que se encuentra, dentro de este sentido entra la ideología e interpretación del espectador.
- Sentido alegórico: Se cuestiona qué es lo que, más allá de la historia, nos está diciendo la película, es de igual manera que el sentido moral, una interpretación del espectador (Pulecio, s.f p.177-178).

Se analizará el uso de color por cada uno de los personajes durante toda la película, así como la codificación que existe para cada personaje a partir de su color, y como el cambio de color siempre significará algo, permitiendo experimentar emociones y cambios de la mano de los personajes. Si bien el análisis dentro de este texto está únicamente enfocado en los personajes de cada producción y la manera en la que el uso del color permite reforzar las características y representaciones de cada uno de los personajes, es también de gran importancia entender el contexto social y cultural en el que se ubica cada una de las producciones, es por ello que para este análisis se tomará en cuenta la procedencia de cada uno de los directores de ambas películas al provenir de distintos trasfondos culturales, siendo

el director de “Baby Driver” Edgar Wright de ascendencia inglesa y el director de “Split” M. Night Shyamalan de ascendencia India, lo cual influye en la elección de colores para representar aspectos diversos de cada uno de sus personajes.

Si bien, encontramos al color en diversas áreas de una película, para este análisis fue necesario acotar el campo de análisis, para que este fuera claro, concreto y fácil de entender, se mencionaran solamente en los colores principales que rodean a cada uno de los personajes, es de gran importancia mencionar que esto es únicamente uno de los ejemplos que podemos observar dentro de una producción audiovisual ya que el uso del color existe dentro de las distintas áreas de la dirección de arte que se mencionaron en el capítulo anterior.

La iluminación será retomada únicamente si aporta a reforzar la narrativa de alguno de los personajes, o si es utilizada para expresar una emoción.

Los pasos a seguir para este análisis son los siguientes:

1. Ver cada una de las películas de manera individual.
2. Identificar a los personajes que utilizan una colorimetría específica para su codificación y refuerzo narrativo.
3. Entender el significado de cada uno de los colores de estos personajes partiendo de la investigación previa.
4. Ubicar los cambios de colorimetría que existen en algunos de los personajes y entender su relevancia dentro de la trama.
5. Partiendo del contexto propio de cada producción, en conjunto con la investigación previa, realizar una interpretación de lo que aporta cada color a la narrativa de estas películas, que nos están diciendo y como es definen a cada uno de los personajes.

## 3.1 Baby Driver.

---

La película “Baby Driver” habla de la historia de un chico llamado Baby que trabaja como chofer para el líder criminal Doc, quien organiza grandes robos, trabaja con él debido a una deuda que tiene que saldar, a su vez, cuida de su padre adoptivo Joseph de quién ha aprendido a leer los labios, habilidad que le resulta extremadamente útil en su trabajo con Doc, es en su trabajo donde se encuentra con Buddy y Darling, una pareja que disfruta el crimen y de todas las comodidades que el dinero puede proveerles, y Bats, un enojado, desconfiado y despiadado conocido de Doc, cuando le queda un trabajo para saldar su deuda conoce a Debora en un restaurante que frecuenta, por quien siente una gran atracción y que va más allá al ambos compartir el sueño de tomar carretera y manejar sin un destino fijo; al saldar su deuda decide darse una oportunidad con Debora y planear su escape, pero las cosas no saldrán como lo espera, ya que, si bien su deuda está saldada, su trabajo con el crimen no ha terminado.

### 3.1.1 Baby (Miles)

Los colores característicos de Baby, durante la película son, el blanco, representante de la bondad, lo bueno y la luz, el negro, representante del mal y la oscuridad, el gris, combinación de estos dos aspectos y el azul, que nos habla de lealtad, confianza y temple.

Durante la segunda secuencia de la película, posteriormente a la contextualización que se realiza de la historia, podemos ver a Baby en un plano secuencia, a través de la dirección de arte, más específicamente, el vestuario podemos ver algunas

pistas de lo que el personaje de Baby está atravesando en ese momento. Utiliza una chaqueta negra con gris y una playera blanca debajo (Figura 42.), como revisamos en el primer capítulo, el blanco siempre será representante de la luz, de lo bueno y de la bondad, características que posteriormente nos iremos dando cuenta que describen a Miles, es acompañado del color negro, el cual sabemos que representa a la oscuridad y al mal, esto en conjunción con el blanco nos habla de la dualidad característica de Miles, quien es

una persona noble y tranquila, sin embargo su trabajo es peligroso e implica romper todo tipo de reglas morales, sin embargo vemos que este color se encuentra únicamente en su chaqueta, hablandonos de que esa faceta de él únicamente existe cuando tiene que trabajar, es una cubierta.



**Figura 42.**

Se observa la playera blanca y chaqueta negra con gris de Baby (Baby Driver, 2017).

Posterior al trabajo realizado, Baby conversa con Doc, quién le indica que el siguiente trabajo será el último que necesitará para saldar su deuda, a través de un insert podemos observar que le obsequia unos guantes(Figura 43.); la dirección

de arte en conjunción con dirección de fotografía guían nuestra atención hacia este objeto, utilizando el contraste claro-oscuro como recurso ya que todos los colores que rodean esta escena son oscuros y lo que resalta son estos guantes, es por ello que podemos interpretar que estos guardan un significado especial y relevante en la trama; el blanco, como vimos previamente, nos habla de la pureza y bondad de Baby, sin embargo su interior es rojo, un color que nos habla, dentro de este contexto, de violencia, peligro e incluso, puede hablarnos de la velocidad y la adrenalina que requiere ejecutar este trabajo.

Durante la escena en la que Baby se encuentra dentro del apartamento de su padre adoptivo, Joseph, la dirección de arte en conjunto con la iluminación, nos habla de las características de Baby, así como del lugar en el que se encuentra, la iluminación es cálida (Figura 44.), en contraste con las escenas que comparte con Doc en donde tiene tonalidades frías, como vimos en capítulos anteriores, las tonalidades cálidas nos hablan de confort, comodidad y bienestar, por lo que se puede interpretar que ese lugar es el hogar de Baby, en donde se siente cómodo y contento, podemos ver que la chaqueta negra con la que lo hemos visto hasta ahora ha desaparecido,

hablándonos de que en ese espacio no es necesario que se cubra y que ponga ese exterior duro y serio que necesita para sobrevivir en su trabajo, el cual vemos representado con el color negro, en su lugar únicamente usa la playera blanca, que representa su nobleza y sencillez, siendo perceptible durante esta secuencia, en la que atiende a su padre, preparando su comida de la manera en la que sabe que le gusta.

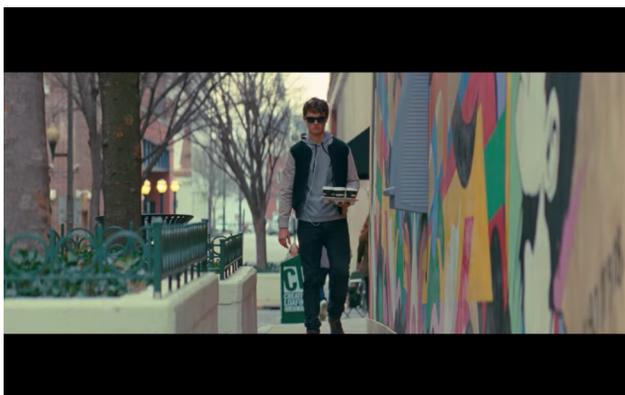


**Figura 43.**  
Se observan los guantes obsequiados a Baby por Doc (Baby Driver, 2017).



**Figura 44.**  
Se observa a Baby dentro de su departamento acompañado de su padre (Baby Driver, 2017).

Durante y posteriormente al segundo trabajo en el que Baby participa, sucede un cambio interesante dentro del vestuario de Baby, su usual playera blanca es sustituida por una sudadera gris (Figura 45.), tomando en consideración la investigación previa, sabemos que el blanco es un color que con la más mínima adición de otro color puede ensuciarse, en especial del negro, este cambio de color en el vestuario nos habla del impacto que tiene en Baby el haber realizado un trabajo que, por primera vez implicó herir a alguien, es posible ver este sentir, es una metáfora de cómo la tranquilidad y pureza de Baby es alterada, ya no existiendo únicamente como una cubierta, sino como parte de él al combinar el blanco que le ha caracterizado con el negro que únicamente utilizaba al trabajar, esto es perceptible no solo en a través de la dirección de arte, sino también a través de la actuación y el manejo de cámara, es posible ver a Baby distraído a través de un plano entero que posteriormente se convierte en plano medio en el que lo vemos distraído, chocando con un sujeto, transformándose finalmente en un plano over-shoulder, en el cual es visible a través de una vitrina la expresión de disgusto y enojo de Baby respecto a lo sucedido (Figura 46.).



**Figura 45.**  
Baby caminando distraído con una sudadera color gris (Baby Driver, 2017).



**Figura 46.**  
Baby ve su reflejo con disgusto (Baby Driver, 2017).

Cuando Baby finalmente paga su deuda y queda desempleado, su padre le sugiere conseguir un trabajo mediante el cual de felicidad a la gente al conducir, siendo este de repartidor de pizza, es así como vemos a Baby cambiar la colorimetría que hasta el momento lo había caracterizado, por una mucho más saturada cargada del color rojo y su complementario, azul, dando dinamismo y contraste a las escenas (Figura 47, 48, 49 y 50), previamente vimos que el color rojo representa a la energía, la velocidad y la adrenalina, es un color que acelera nuestro corazón de manera subconsciente y dentro del contexto de esta secuencia nos muestra y nos hace sentir la adrenalina y energía que Baby pone a la hora de conducir, el color azul, como previamente vimos en esta investigación, especialmente el azul saturado nos habla de inocencia, confianza, seguridad y tranquilidad (Figura 51. y 52.) este color acompaña al rojo durante esta escena y nos permite interpretar que este trabajo es inocente y seguro, es como un juego para Baby, algo que disfruta hacer que no conlleva ningún riesgo.

Como celebración de su libertad Baby decide invitar a Debora a cenar, durante esta secuencia utiliza un traje negro (Figura 53.), previamente vimos que fue asociado de una manera negativa, sin embargo aquí vemos un ejemplo de la importancia de tomar en cuenta el contexto dentro del cual sucede una escena; el negro, sabemos también que es asociado con la seriedad y el misterio, características que tiene Baby frente a los ojos de Debora, esto es reforzado a través de la iluminación de la escena, es posible ver a Baby entre penumbras ya que la fuente principal que ilumina su cara es la lámpara de mesa, iluminando únicamente una parte de su rostro, añadiendo al aura de misterio de Baby, en contraste con la iluminación de Debora la cual es iluminada de una manera suave que permite ver su rostro completamente, permitiendonos ver que es una persona abierta con Baby, que tiene un gran interés por conocerlo, así como de compartir aspectos de ella, siendo incluso, un libro abierto (Figura 54.).



**Figura 47.**  
Baby rodeado del color rojo (Baby Driver, 2017).



**Figura 48.**  
Baby rodeado del color rojo en conjunto con el azul (Baby Driver, 2017).



**Figura 49.**  
El auto que conduce Baby (Baby Driver, 2017).



**Figura 50.**  
El auto al arrancar acompañado de luz roja representante de la adrenalina (Baby Driver, 2017).



**Figura 51.**

Baby entregando una Pizza en una casa cuyos colores son el rojo y el azul (Baby Driver, 2017).



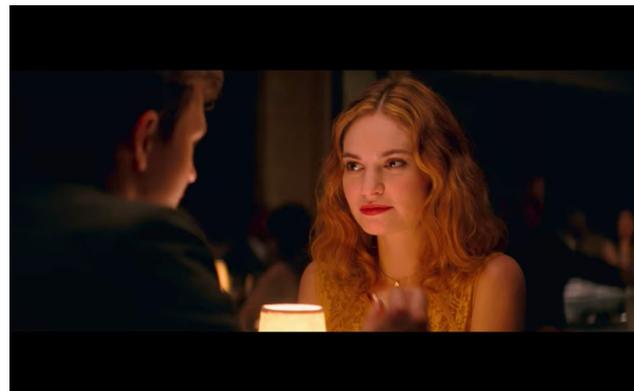
**Figura 52.**

Persona que recibe la pizza visitado de color azul (Baby Driver, 2017).



**Figura 53.**

Baby durante la cena con Debora (Baby Driver, 2017).



**Figura 54.**

Debora durante la cena con Baby (Baby Driver, 2017).

Durante la cena con Debora Baby es reclutado nuevamente, no teniendo otra opción más que aceptar volver a trabajar con Doc, el vestuario de Baby cambia nuevamente, la playera blanca que usó durante la primera mitad de la película cambia por una playera color gris azulado (Figura 55.), un color que se asemeja al color del cielo nublado, representando de manera metafórica el tumulto que se encuentra en la cabeza de Baby; a través de la iluminación, podemos ver y reforzar el estado de ánimo en el que se encuentra, la atmósfera en la que se encuentra Baby toma tonalidades frías, como vimos previamente estas tonalidades de manera subconsciente nos remiten a sentimientos de tristeza y melancolía, mostrando entonces el sentir de tristeza de Baby al ver que en verdad no podría dejar de trabajar para Doc y comenzar su vida libre de crimen con Debora; en la escena del ejemplo, a través de un medium close up, podemos ver la expresión de Baby, de tristeza y descontento, haciendo aún más fuerte el mensaje de que en definitiva, Baby no quiere seguir cometiendo crímenes, y se encuentra inmensamente infeliz al tener que hacerlo.



**Figura 55.**

La tonalidad de la playera de Baby cambia posteriormente a su plática con Doc (Baby Driver, 2017).

El siguiente cambio que experimenta la paleta de color de Baby es durante la persecución posterior al robo fallido, es aquí en donde obtiene una gorra color azul y cambia su distintiva chaqueta negra con gris por una de mezclilla azul (Figura 56.), en el primer capítulo de esta investigación se habló del significado del color azul, un color que tranquiliza, frío y que en ocasiones es un color adjudicado a la lealtad, constancia y seguridad, si bien, Baby no está en una situación segura, el hecho de que utilice una gorra color azul da espacio a la interpretación de que de ahí en adelante cada decisión que tome debe ser realiza-

da con la cabeza fría, de manera premeditada y no dejar que la emocionalidad guie sus decisiones si quiere vivir.



**Figura 56.**

Se observa el cambio cromático de Baby que integra el color azul (Baby Driver, 2017).

Después de la persecución, de la que sale vivo, va a casa de su padre a rescatarlo, al salir de su departamento vemos nuevamente un cambio de la chaqueta de Baby, en esta ocasión verde oscuro (Figura 57.), previamente hablamos del significado del color verde, representante del crecimiento, la esperanza y los nuevos comienzos; es también un color que asociamos con el departamento en el que vivía con su padre así como el lugar en el que se reunía con Doc; podemos interpretar pues, a

partir del contexto, que este cambio habla de una nueva etapa para Baby, de la esperanza de poder volver a comenzar, llevando consigo los aprendizajes que le ha obtenido de su padre y de sus experiencias con Doc; a través de la iluminación, al ser cálida, podemos entender que el estar rodeado de las personas a las que quiere, en este caso su padre, su vida tiene color y calidez.

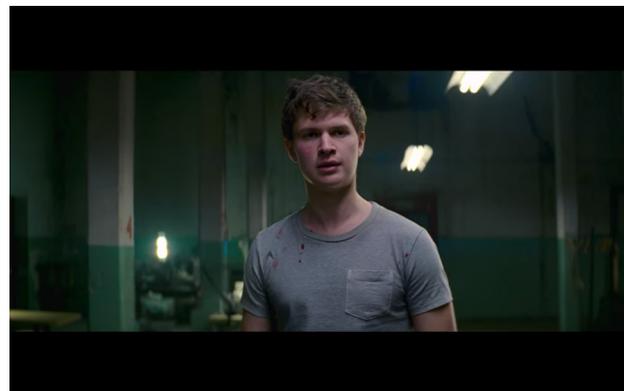
Cuando Baby va al almacén una última vez, es posible ver un cambio más en la tonalidad de su playera, la cual es mucho más oscura que las anteriores (Figura 78.), representando el camino que ha recorrido Baby, en el que no todo ha sido positivo, sino que ha tenido que realizar actos criminales para poder sobrevivir y proteger a aquellos que quiere, mostrando pues, que la ideología de Baby ha cambiado y que el planteamiento de un ser inocente y puro se ve modificado por un ser que no es blanco en su totalidad ni negro en su totalidad, habla de transformación e integración de todas las partes que lo conforman, ya no existiendo como entes separados, como lo veíamos al comienzo a través de la playera blanca y la chaqueta oscura, sino con la mezcla de estos dos colores, que ahora forma parte de quién es; en contraste con la escena anterior, podemos ver que la iluminación dentro de el almacén es fría, lo

que nos habla de la hostilidad que representa este lugar, la poca seguridad y familiaridad que siente Baby al estar ahí, lo cual es transmitido al espectador, haciendonos preguntar que esta haciendo ahí Baby, solo arriesgará su vida.



**Figura 57.**

Se observa la chaqueta de Baby color verde así como una tonalidad cálida que lo rodea (Baby Driver, 2017).



**Figura 58.**

Observamos la playera de Baby en un gris oscuro así como un entorno frío y hostil que lo rodea (Baby Driver, 2017).

El último cambio en el vestuario de Baby y su colorimetría aparece cuando es encarcelado, dentro de la prisión casi todo es blanco o de colores claros (Figura 59 y 60), lo cual, en base a la investigación previa, puede hablarnos de purificación, limpieza y paz, dentro del contexto de la película representa el proceso de sanación y purificación, en el que Baby se hace responsable de sus acciones y cumple su sentencia de acuerdo a la ley, por medio de la iluminación cálida podemos interpretar que se encuentra en un lugar seguro, en un estado de paz y comodidad al estar ahí.

En su estancia en prisión vemos a Baby limpiar el suelo de prisión, en el cual se encuentran los tres colores que lo representaron durante la película, el blanco, seguido por el gris y finalmente el azul (Figura 61.), mostrando los tres aspectos base de su personaje, el blanco representando el lado bondadoso que hacía las cosas con las mejores intenciones, el gris, representando las enseñanzas y el entendimiento de que nada es blanco o negro, sino una mezcla de positivos con negativos y, finalmente, en el centro el azul representante de su característica base, la lealtad y sinceridad.



**Figura 59.**  
Baby vistiendo de color blanco en una iluminación cálida (Baby Driver, 2017).



**Figura 60.**  
Baby realizando limpieza dentro de la prisión (Baby Driver, 2017).



**Figura 61.**

Se observan los tres colores que han representado a Baby en la película (Baby Driver, 2017).

Durante la escena final de la película observamos una transición de blanco y negro a color (Figura 62 y 63), la cual representa el color que da a su vida Debora, el final de su vida de crimen y de los días nublados que finalmente le permiten ver el arcoíris, lo cual con anterioridad fue mencionado con la frase “No puedes tener un arcoíris sin un poco de lluvia” y de manera literal a la espalda de Baby es posible ver el arcoíris, regresando pues al color en el que lo vimos por primera vez, el color blanco.



**Figura 62.**

Baby el día que sale de prisión (Baby Driver, 2017).



**Figura 63.**

Baby visitando nuevamente de blanco con un arcoíris de fondo (Baby Driver, 2017).

### 3.1.2 Debora

El color en el que la mayor parte de la película vemos a Debora es en el color amarillo, que, como previamente lo vimos en la mayor parte de las culturas europeas y de manera psicológica es representante de la alegría y la calidez que la luz del sol provee, características que la representan en la vida de Baby.

A través de la dirección de fotografía y la dirección de arte fue posible generar en el espectador esta asociación de Debora con el color amarillo, por medio de un insert vemos en el suelo una flecha color amarillo apuntando a la dirección de la que posteriormente veremos a Debora llegar (Figura 64.), utilizando un vestido color amarillo, a través de la dirección de arte, así como la narrativa visual sabemos que será un personaje importante por el resto de la historia, ya que en la parte de atrás se encuentra un grafiti con un corazón color rojo, color que previamente vimos, es asociado con el amor(Figura 65.).



**Figura 64.**

Observamos un señalamiento amarillo que indica la dirección de la que posteriormente Debora aparecerá (Baby Driver, 2017).



**Figura 65.**

Se observa a Debora por primera vez vistiendo de amarillo con un corazón al fondo (Baby Driver, 2017).

Durante diversas escenas la mención de Debora o los momentos previos a su aparición siempre existía algún elemento color amarillo (Figura 66, 67, 68 y 69).



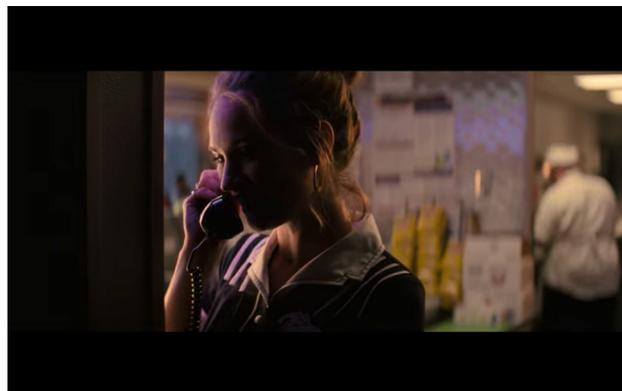
**Figura 66.**  
Se observa el color amarillo previo a la aparición de Debora (Baby Driver, 2017).



**Figura 67.**  
Debora en pantalla (Baby Driver, 2017).

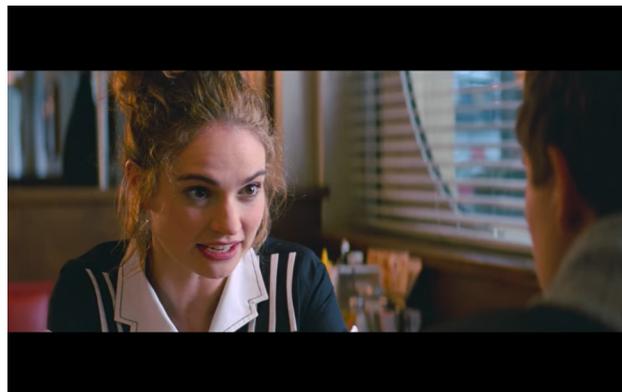


**Figura 68.**  
Nuevamente el color amarillo previo a la aparición de Debora (Baby Driver, 2017).



**Figura 69.**  
Debora en pantalla hablando con Baby (Baby Driver, 2017).

El color amarillo representante de la luz y alegría que trae a la vida de Baby no solamente es visto en su vestuario, sino también en la iluminación que es utilizada en algunas ocasiones cuando aparece a cuadro, en las que su cabello es iluminado con luz cálida dando tonalidades amarillas (Figura 71 y 72.), reforzando el esplendor y calidez que brinda en los ojos de Baby, esta iluminación es también utilizada cuando Debora no se encuentra a cuadro, pero se encuentra del otro lado del teléfono o Baby piensa en ella (Figura 70.).

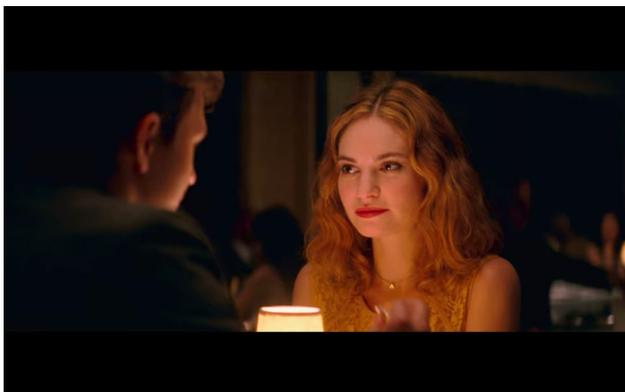


**Figura 70.**  
Baby hablando por teléfono con Baby (Baby Driver, 2017).



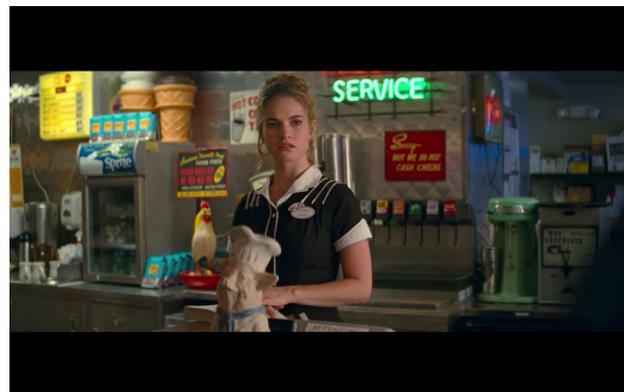
**Figura 71 y 72.**  
Se observa el halo de luz dorada que envuelve a Debora (Baby Driver, 2017).

Durante la cena a la que asiste con Baby el color rojo es añadido de manera sutil en su labial, indicando la energía romántica y pasional en la que se encuentran durante la cena; de la mano con la iluminación cálida, se crea una atmósfera de comodidad y confort, la manera en la que Debora se encuentra iluminada nos habla de su apertura y confianza en Baby, ya que vemos su rostro completamente iluminado, significando que no tiene nada que esconder, es un libro abierto (Figura 73).



**Figura 73.**  
Debora completamente iluminada en una luz cálida durante su cena con Baby (Baby Driver, 2017).

Las ocasiones en las que Debora se encuentra en peligro el color amarillo sigue estando presente, sin embargo se encuentra acompañado del color rojo (Figura 74 y 75), color que de manera psicológica es asociado con el peligro, que acelera nuestro ritmo cardiaco y puede hacernos sentir inquietos, este color es integrado en las escenas en maneras sutiles, generalmente a través de planos medios que nos permiten ver a Debora en conjunto con ciertos elementos de la toma, como hemos visto con anterioridad tanto el rojo como el amarillo son colores altamente perceptibles por el ojo humano, y en conjunto siempre representarán al peligro.



**Figura 74.**  
Color rojo acompañando a Debora como señal de peligro (Baby Driver, 2017).



**Figura 75.**

Color rojo acompañando a debora como señal de peligro (Baby Driver, 2017).

La primera vez que el color amarillo no se encuentra con Debora es cuando decide escapar con Baby, es entonces reemplazado por el verde (Figura 76), color que surge de la combinación del azul (Baby) y el amarillo (Debora) representante pues del trabajo en equipo y la unión que necesitarán para sobrevivir, este cambio sucede al Baby darle esta chaqueta, la cual hemos visto previamente que representa un nuevo comienzo para la vida de Baby, la esperanza y el cambio, es por ello que es posible interpretar que Baby pone su esperanza en Debora.



**Figura 76.**

Debora visitado de color verde (Baby Driver, 2017).

Finalmente, cuando Baby es liberado de prisión se reúne con Debora, quién utiliza un vestido azul claro, representante de la lealtad que tuvo a Baby durante su tiempo en prisión y en el fondo el color verde representante de la nueva libertad adquirida y la esperanza de cumplir finalmente sus sueños; es importante también mencionar que el vehículo en el que viajarán es un coche blanco (Figura 77), color que previamente hemos visto es asociado con lo nuevo y la ausencia de todo, se puede interpretar que esto representa el borrón y cuenta nueva en la vida de estos personajes, el nuevo comienzo que tanto anhelaban, en el interior del

auto vemos el color rojo, representante del amor y la pasión, así como de la adrenalina que existirá cuando viajen juntos por carreteras.



**Figura 77.**

Debra esperando a Baby el día de su liberación (Baby Driver, 2017).

### 3.1.3 Buddy

El color característico de Buddy es el color azul oscuro (Figura 78, 79 y 80), el cual muestra su personalidad calmada, seriedad, temple e instinto protector, características que durante la mayor parte de la película son visibles incluso reflejadas en su tono de voz.



**Figura 78.**

Buddy vistiendo de azul acompañado de Darling (Baby Driver, 2017).



**Figura 79.**

Vestuario de Buddy completo en gamas azules (Baby Driver, 2017).

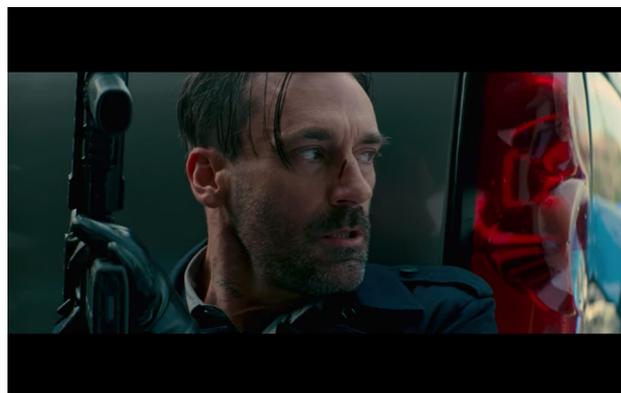


**Figura 80.**  
Segundo vestuario de Buddy completo en gamas azules (Baby Driver, 2017).



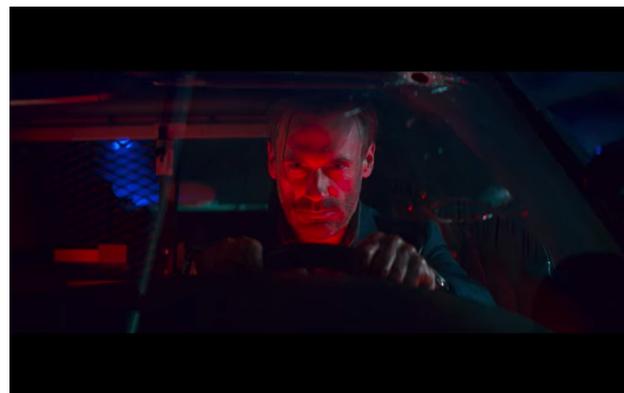
**Figura 80.**  
Buddy previo a la muerte de Darling (Baby Driver, 2017).

Sin embargo, con la muerte de Darling, Buddy comienza a “ver rojo” como previamente fue referido por Darling, haciendo que si bien, su personalidad calmada sigue predominando, haya un tinte de desesperación y enojo en él, lo cual es muy claro de manera visual en el encuadre posterior al cuerpo sin vida de Darling, en el que, de manera literal Buddy se encuentra mirando en dirección al color rojo de las luces traseras del vehículo en el que viajaban (Figura 81).



**Figura 81.**  
Buddy “viendo rojo” posterior a la muerte de Darling (Baby Driver, 2017).

Conforme Baby continúa escapando de él la asociación de este con el color rojo se intensifica, de igual forma que el peligro en el que se encuentra Baby, por medio de la iluminación los escenarios en los que encontramos a Buddy comienzan a pintarse de rojo, una escena importante de manera visual, es en la que lo vemos llegar al almacén (Figura 81 y 82), listo para matar a todo aquel que se interponga en su camino, durante esta escena vemos todo el auto en el que se encuentra color rojo y a través de una serie de close ups y medium close ups es posible ver la expresión de completa furia, decepción y pérdida de todo control al haber perdido a Darling, llegando a ser el color predominante de Buddy (Figura 83).



**Figura 81 y 82.**

Buddy completamente iluminado por el color rojo (Baby Driver, 2017).



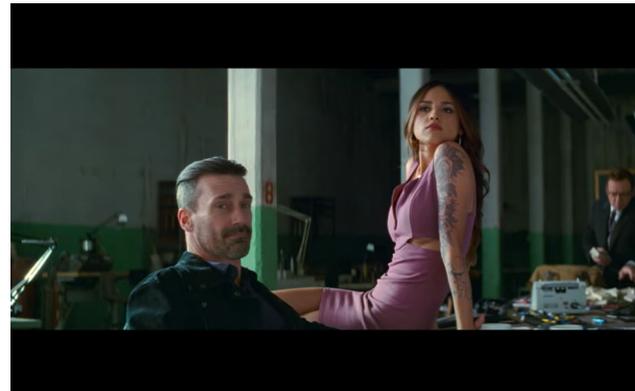
**Figura 83.**

Buddy cubierto de sangre (color rojo) posterior a la persecución de Baby (Baby Driver, 2017).

### 3.1.4 Darling

El color predominante de Darling durante toda la película son tonalidades de violeta y rosa, que como vimos en el capítulo número uno, representa en las culturas europeas a la feminidad, así como el lujo y la riqueza, características que son atribuidas a Darling, esto es posible verlo durante las distintas pláticas que entabla con Buddy, en donde hablan de gastar su dinero en lujos y diversión.

La única escena en la que vemos la tonalidad del violeta que utiliza más cerca del rojo que del rosa/morado es durante la secuencia en la que muere (Figura 88), sabemos ya, que el rojo es un color asociado con la violencia y la muerte en ciertos contextos, es eso que nos permite interpretar que el cambio drástico de color en el vestuario de Darling nos habla de que algo violento esta por sucederle.





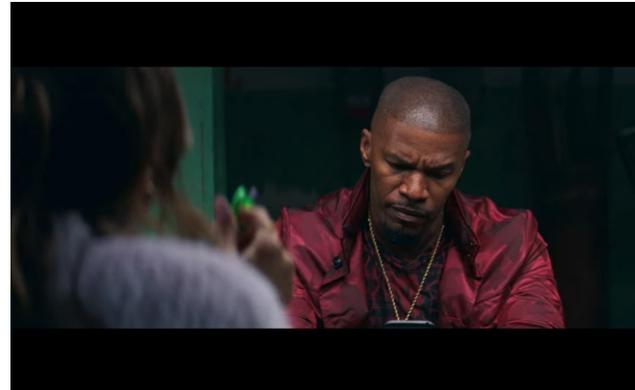
**Figura 84, 85, 86 y 87.**  
Vestuario de Darling utilizando distintas tonalidades de violeta (Baby Driver, 2017).



**Figura 88.**  
Darling utilizando un color similar al de la sangre previo a su muerte (Baby Driver, 2017).

### 3.1.5 Bats

Es representado con el color rojo, siendo este el color que mayormente es asociado con la agresividad, siendo una de las características más notorias de Bats, quien es impulsivo y recurrirá a la violencia siempre que sea posible, matando y golpeando a aquellos que se interpongan en su camino, si bien no siempre lo vemos vestido de color rojo completamente, en toda escena en la que lo vemos existe algún elemento, ya sea de escenografía o en el mismo vestuario color rojo, que sigue reforzando subconscientemente que el rojo saturado significa violencia, y por consiguiente Bats, es algo que notamos durante la escena posterior al segundo robo que vemos en acción, en el que Bats viste de verde, sin embargo frente a él encontramos un plumón con tapa roja (Figura 93.).





**Figura 89, 90, 91 y 92.**  
Distintos vestuarios de Bats, todos con el color rojo en ellos (Baby Driver, 2017).



**Figura 93.**  
El vestuario de Bats no lleva el color rojo pero frente a él se encuentra un plumón de este color (Baby Driver, 2017).

## 3.2 Split

---

Cuenta la historia de Kevin, un chico con un trastorno de múltiple personalidad, cada una de sus personalidades siendo capaz de mostrarse en diversos momentos, durante la película quienes toman “la luz” son cuatro personajes, Dennis, Ms. Patricia, Hedwig y The Beast; Dennis y Ms. Patricia adoran a The Beast, una personalidad que cuenta con fuerza inimaginable y poderes sobre humanos, es por ello que secuestran a tres chicas a quienes darán en sacrificio a The Beast durante su primera aparición ante la luz; a la par se desarrolla la historia de Casey, una chica con un pasado de gran lucha, en el que ha tenido que encontrar la manera de sobrevivir.

### 3.2.1 Kevin

Kevin es el chico que cuenta con las diversas personalidades, su aparición en la película únicamente es una, en la que utiliza una manta color gris, esta pudiera ser la representación de la neutralidad en la que existe, al ser constantemente “protegido” y resguardado del mundo exterior por sus distintas personalidades, estas tonalidades oscuras se encuentran en contraste con la luz amarillo verdosa que se encuentra en el fondo, significando la inminente presencia de The beast (Figura 94.).



**Figura 94.**

Se observa a Kevin utilizando el color gris (Split, 2016).

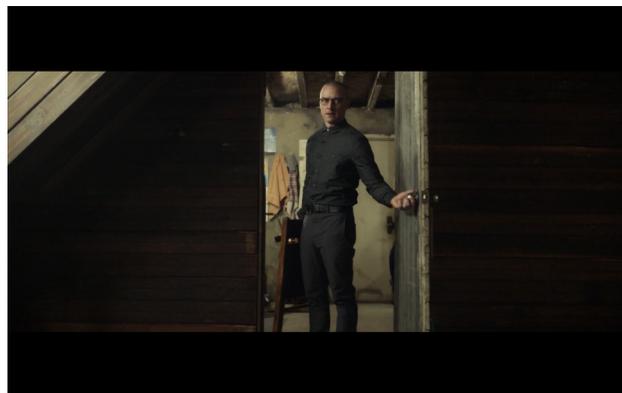
### 3.2.1.1 Dennis

Denis es el personaje que se encuentra durante la mayor parte del tiempo en “la luz”, su color designado es el color negro o gris oscuro (Figura 95 y 96), representando el principal rasgo que lo caracteriza, su seriedad y rigidez, también, como vimos en el capítulo uno, el color negro en la religión hindú es el color asignado a los grandes sufrimientos y penas en la vida, así como el color de la deidad encargada de asignar el karma a las personas, es por ello que Dennis, al haber surgido a partir del abuso infligido a Kevin fue su más grande protector ante su madre, es también quién decide quiénes serán el sacrificio hacia The Beast, siendo pues, el que tiene el poder de decidir el karma asignado a las personas que han tenido una vida fácil, viendo pues, que las personas que mayores sufrimientos han experimentado son aquellas que más puras son.

Si bien, cumple un propósito narrativo, es también un indicio que permite al espectador entender cuando una personalidad u otra se encuentra en escena, esto es una pista que es dada cuando Dennis pretende ser Barry, sin embargo, por el color de su ropa es fácil darse cuenta de que en verdad es Dennis quién visita a la Doctora Fletcher (Figura 97, 98, 99 y 100.).



**Figura 95.**  
La primera aparición de Dennis (Split, 2016).



**Figura 96.**  
Dennis utilizando gris oscuro/negro (Split, 2016).



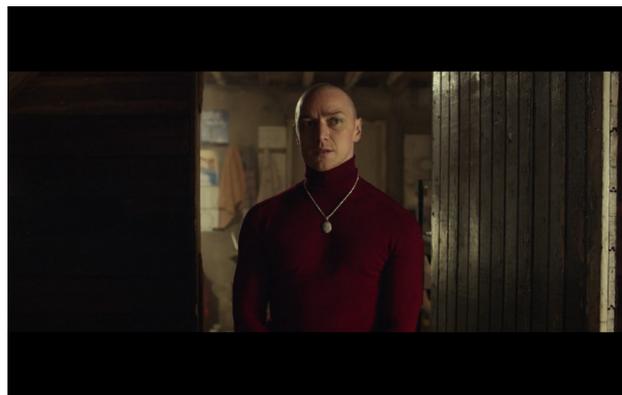
**Figura 97, 98 y 99.**  
Dennis aparentando ser Barry (Split, 2016).

**Figura 100.**  
Dennis siendo descubierto por la doctora Fletcher (Split, 2016).

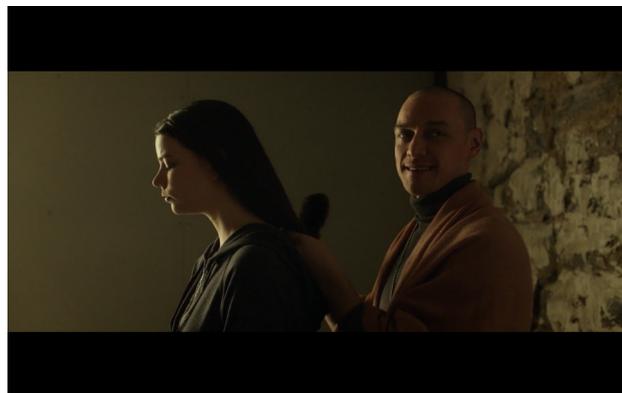
### 3.2.1.2 Ms. Patricia

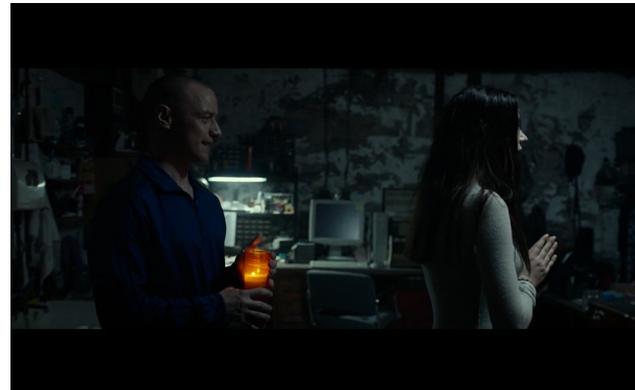
Si bien las apariciones de Ms. Patricia son reducidas, es representada por el color rojo y el naranja (Figura 101 y 102), como previamente hemos visto el rojo en la religión hindú es uno de los colores más importantes, representante de la fertilidad y figura femenina, marcando pues esta diferenciación entre el resto de las personalidades de Kevin, es también el color representante de la energía ambiciosa, la devoción y la determinación de un individuo, cualidades que caracterizan a Ms. Patricia, al ser una gran devota de The Beast, determinada a dar a conocer su mensaje al mundo.

El rojo y el naranja son colores utilizados por aquellos que tomaron la decisión de dedicar su vida a la espiritualidad, en especial por los monjes, es por ello que Ms. Patricia es una representación de los monjes, aquellos que deciden dedicar su vida a difundir las enseñanzas de su religión, este paralelismo es posible observarlo con el segundo vestuario que utiliza, el cual se asemeja a las togas de los monjes budistas (Figura 102, 103 y 104), es también visto a través de la utilería al utilizar una vela para alumbrar el camino por el que Casey (el sacrificio) transita, tiempo antes de su sacrificio (Figura 105 y 106.).



**Figura 101.**  
Primera aparición de Ms. Patricia (Split, 2016).





**Figura 102,103 y 104.**

Ms. Patricia utilizando una chalina a manera de toga (Split, 2016).

**Figura 105 y 106.**

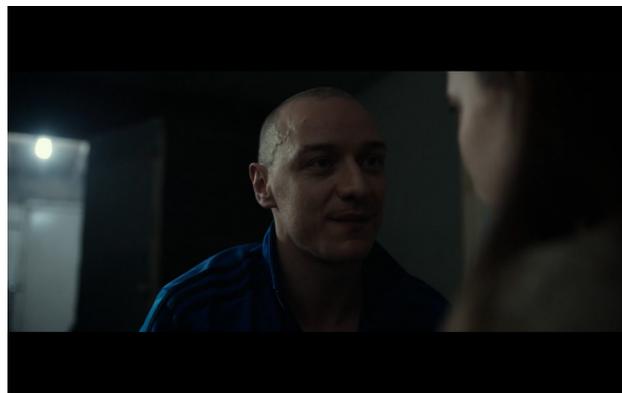
Ms. Patricia guiando el camino del sacrificio (Split, 2016).

### 3.2.1.3 Hedwig

El color representante de Hedwig es el color azul, siendo un color asociado con las deidades es posible que su significado en Hedwig sea el de aquel conducto que permite la llegada de The Beast y sus seguidores, esta asociación es reforzada la primera vez que aparece en escena, que es posible verlo utilizando una chamarra color amarillo con negro, colores representantes de The beast y de sus seguidores en conjunto con el color azul (Figura 107.), es también por otra parte un color asociado con la confianza, mostrando la naturaleza inocente y poco desconfiada de Hedwig, es también utilizado al ser un color preferido por los niños pequeños, reforzando pues que es la personalidad de un niño pequeño que aún no conoce mucho del mundo (Figura 108.).



**Figura 107.**  
Primera aparición de Hedwig (Split, 2016).

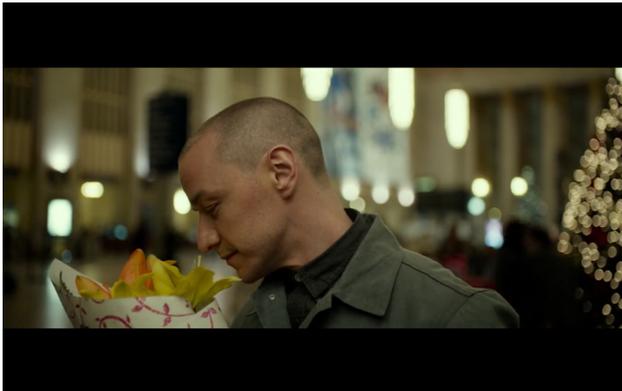


**Figura 108.**  
Hedwig viste de azul durante su encuentro con Cassey (Split, 2016).

### 3.2.1.4 The Beast

Si bien el vestuario de The Beast no tiene un color específico durante este film, este es asociado de manera indirecta a través de los entornos con el color amarillo, color que en el hinduismo es asignado a los más grandes dioses de la creación, a la luz y la iluminación, siendo pues el color perfecto para representar a The Beast, quien es más fuerte que cualquier humano, y quién busca purificar el mundo y salvar a aquellos que han sido dañados.

Esta asociación con lo divino es visible durante la escena en la que The beast aparece por primera vez, ya que Dennis y Ms. Patricia llevan a él un ramo de flores con los colores amarillo y naranja (Figura 109 y 110.).



**Figura 109.**  
Dennis oliendo las flores para The beast (Split, 2016).



**Figura 110.**  
Flores amarillas y naranjas para The beast (Split, 2016).



**Figura 111, 112 y 113.**  
Se observa a The beast, completamente iluminado por el color amarillo (Split, 2016).

## 3.3 Comparativa

---

Para concretar este capítulo del análisis de los colores como codificadores para los distintos personajes y como parte de la narrativa visual dentro de una producción cinematográfica, es necesario contrastar el uso de los colores dentro de ambas producciones y como su significado es variable de acuerdo a los antecedentes culturales de cada producción.

### 3.3.1 Amarillo

En la película de *Baby Driver*, el director es de origen inglés, es por ello que dentro de su contexto el color amarillo es relacionado con la felicidad, la luz y la alegría, por lo que se codifica a Debora con este color, al traer una gran felicidad y luz a la vida de Baby; por otra parte dentro de la película *Split*, el contexto cultural del director es completamente diferente, al ser de origen indio, como previamente vimos en esta cultura el color amarillo es de gran significación, un color asignado a los dioses de la creación, así como con la protección, es el color asignado a *The Beast*, quién busca limpiar el mundo de los impuros, un Dios para la horda, en ambos casos este color es observable a través de la iluminación y referentes como lo son props o utilería, en ambos casos durante sus apariciones

las escenas suelen tomar un tinte amarillento, sin embargo en el caso de *Split*, este suele ser un amarillo mucho más verdoso, hablandonos de el origen turbio de *The Beast* (Figura 111), mientras que en *Baby Driver*, este amarillo suele ser mucho más dorado, remitente de un bello día soleado, o bien, de la calidez que puede brindar el fuego (Figura 112).



**Figura 111.**

Se observa a The beast, completamente iluminado por el color amarillo (Split, 2016).



**Figura 112.**

Se observa la iluminación cálida y amarillenta que representa a Debora (Baby Driver, 2017).

### 3.3.2 Azul

En la película de Baby Driver este color es utilizado para definir a dos personajes, el cambio que observamos es en la saturación que este tiene, en primer lugar un azul saturado es utilizado por Baby, este color define su lealtad y honestidad (Figura 56), por otra parte es utilizado por Buddy, quién utiliza un azul mucho menos saturado, este representa la seriedad y temple que lo define durante la mayor parte de la película (Figura 78); por otro lado en Split es un color utilizado por Hedwig, y partiendo de los significados culturales adjudicados a este color, es un color representante de los dioses, puede significar pues, el vínculo que tiene con The Beast, y, al tener el director influencias ingleses también representa la juventud y ligereza del personaje (Figura 107), utilizando un azul saturado similar al utilizado por Baby.



**Figura 56.**  
Se observa el cambio cromático de Baby que integra el color azul (Baby Driver, 2017).



**Figura 78.**  
Buddy vistiendo de azul acompañado de Darling (Baby Driver, 2017).



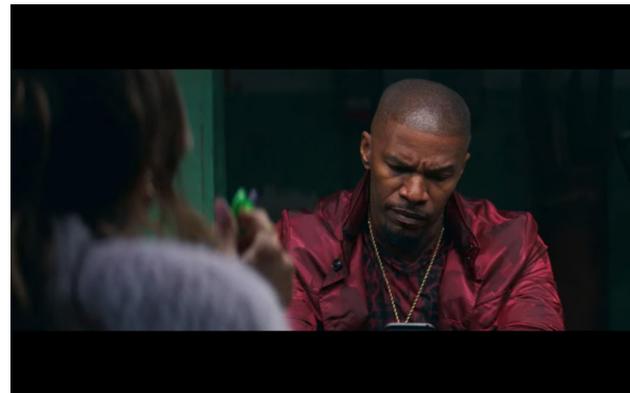
**Figura 107.**  
Hedwig viste de azul durante su encuentro con Cassey (Split, 2016).

### 3.3.3 Rojo/Naranja

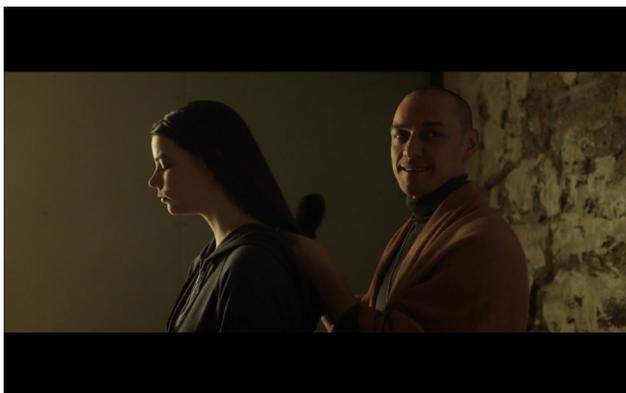
En *Baby Driver* el rojo tiene diversos significados asociados a diferentes escenas y diferentes personajes, en principio es el color representante de Bats, que previamente vimos representa a la violencia (Figura 90.), de igual manera es protagonista cuando Buddy pierde a Darling y comienza a ver rojo de enojo, furia y desesperación (Figura 82.), dando esta sensación al espectador a través de la iluminación de algunas escenas, por último en ocasiones es relacionado con la adrenalina y el amor (Figura 77.); en contraste en la película de *Split* este es un color sagrado que se destina a Ms. Patricia (en conjunción con el naranja) quién es la encargada de difundir la palabra de The Beast (Figura 101, 102 y 105), siendo una especie de sacerdotisa, siendo este el color que ocupan los monjes en india, así como una representación de lo femenino, al ser Ms. Patricia una personalidad femenina, esto es un claro ejemplo de la hipótesis de esta investigación, ya que a pesar de utilizar el mismo color el significado que se le adjudica es inmensamente diferente, partiendo del contexto cultural y social de cada uno de los directores de estas producciones.



**Figura 101.**  
Primera aparición de Ms. Patricia (*Split*, 2016).

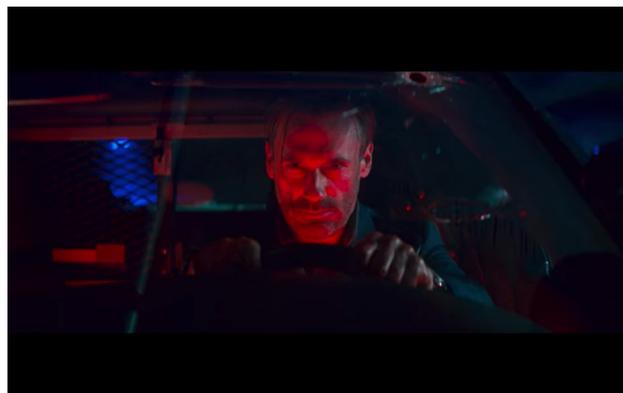


**Figura 90.**  
Bats vistiendo el color rojo, su color representativo (*Baby Driver*, 2017).



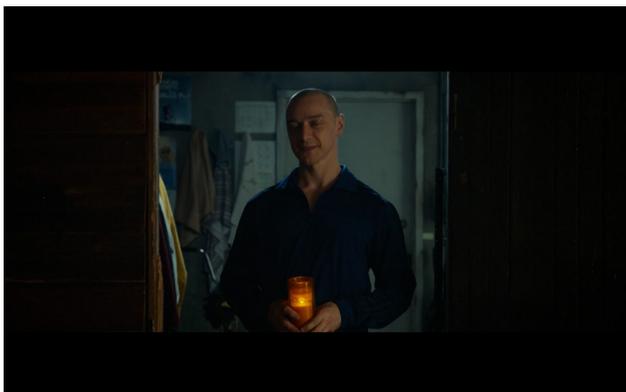
**Figura 102.**

Ms. Patricia utilizando una chalina a manera de toga (Split, 2016).



**Figura 82.**

Buddy completamente iluminado por el color rojo (Baby Driver, 2017).



**Figura 105.**

Ms. Patricia guiando el camino del sacrificio (Split, 2016).



**Figura 77.**

Debora esperando a Baby el día de su liberación (Baby Driver, 2017).

### 3.3.4 Negro/Gris

El negro en Baby driver es un color que representa lo “malo”, lo vemos principalmente en el vestuario de Doc, y en la chaqueta que utiliza durante gran parte de la película Baby, en ambos casos es representante de los negocios que realizan, de lo inmoral, por otra parte es utilizado para representar el misterio e intriga que Baby tiene ante los ojos de Debora (Figura 53), este significado proviene de la asociación europea que existe del negro, un color asociado con la fomalidad, el mal, la oscuridad y el misterio; de manera similar en Split el negro se asocia con la seriedad, la rigidez y la formalidad que caracterizan a Dennis (Figura 96), sin embargo obtiene una profundidad mayor al remitirnos a las investigaciones del significado de este color para la cultura de la india, lugar en el que se asocia con las más grandes penas de una persona, representando al más grande protector de Kevin, quién tuvo que soportar el abuso de su madre, en ocasiones también lo vemos ocupar el color gris, que habla de esta característica de seriedad con la que cuenta Dennis (Figura 95.), sin embargo en Baby Driver, utilizando el contexto propio de la película es un color que representa la integración del bien y el mal en una misma persona (Baby) (Figura 58.) representante en

ocasiones del dilema en el que se encuentra, en el que hace cosas con las que no esta de acuerdo con tal de proteger a aquellos que ama, siendo pues un color transitorio durante la película que más allá de solo definir a un personaje nos acompaña durante todo el proceso que vive Baby, para integrar estas distintas fasetas de él que existen, descubriendo que no todos somos buenos completamente, ni malos completamente, todos tenemos tonos y facetas diversas que en ocasiones se pueden contraponer, pero que al final del día nos forman como un mismo ser.

Partiendo de este análisis es posible comprobar la importancia que tiene considerar los factores culturales así como el contexto propio de cada película, a la hora de realizar o analizar un producto audiovisual, ya que, a pesar de utilizar los mismos colores el contexto modificará en ocasiones su significado y con su ayuda es posible reforzar ciertos mensajes que queremos dar y permitir al espectador “vivir” la película.



**Figura 96.**  
Dennis utilizando gris oscuro/negro (Split, 2016).



**Figura 53.**  
Baby durante la cena con Debora (Baby Driver, 2017).



**Figura 95.**  
La primera aparición de Dennis (Split, 2016).



**Figura 58.**  
Observamos la playera de Baby en un gris oscuro así como un entorno frío y hostil que lo rodea (Baby Driver, 2017).





# Conclusiones

El ser humano busca dar significado a todo aquello que le rodea, el color, es un elemento que se encuentra constantemente a nuestro alrededor, por lo que toma distintos significados en diversas culturas, llegando incluso a tener significaciones completamente opuestas, es por ello que para el desarrollo de esta investigación fue importante conocer algunas de las simbologías que se otorgan a los colores alrededor del mundo, entendimos pues que al ser un elemento que observamos constantemente tendemos a adjudicarle significados de acuerdo a aquello a lo que nos remite, por ejemplo el azul al cielo, por lo tanto a lo divino o bien, a aquellas imágenes que hemos visto de nieve, por lo tanto al frío, el rojo al contrario nos recuerda al fuego, a lo caliente, a la sangre y a la pasión, imaginen que poco estimulante sería para nuestro ojo ver imágenes grises todo el tiempo, el color da vida a aquello que nos rodea, a final de cuentas ¿no es más bello observar un atardecer con mil y un tonalidades?.

Partiendo de esta premisa, se elaboró esta investigación, se logró mostrar la importancia simbólica con la que el color cuenta, la manera en la que es capaz de hacernos sentir y vivir una película, su capacidad para codificar personajes a partir de sus características, sus defectos y sus virtudes, y

la capacidad que tiene de hablarnos de maneras figurativas y literales.

Obtenemos pues, que el uso del color de una manera premeditada dentro de un producto audiovisual siempre lo hará mucho más complejo y poético, nos hablará de situaciones y permitirá al espectador entenderlas, y no solo eso, sino que sentir las en la piel, crear ambientes que nos adviertan del peligro en el que se encuentran los personajes, o bien, que nos hablen de lo bello que fue para un personaje el encuentro con su amor, puede hablarnos de esperanza y de nuevos comienzos o bien de adoración a seres superhumanos, de procesos de cambio y evolución en un personaje, o mostrarnos lo que, en sentido literal y figurativo es ver rojo de ira.

A través del análisis de dos productos y su comparación fue posible comprobar la hipótesis de esta investigación como cierta, mostrando la utilización del color como parte de la narrativa de una producción, mostrando también la importancia de tener un trabajo de investigación previo a la realización, considerando diversos factores antes de elegir una determinada paleta de color, así como su importancia a la hora de realizar un análisis; esta tesis facilita a los alumnos y exalumnos de la carrera de diseño y comunicación

visual interesados en el área audiovisual los recursos necesarios para utilizar el color como parte de sus producciones, condensando en un solo texto diversos significados que se le adjudica a los colores, así como la manera en la que es posible hacer resaltar alguno de acuerdo a lo que se busca transmitir y decir.

Si bien, en el apartado de análisis únicamente se habló del uso del color partiendo de los personajes, es posible utilizar este conocimiento y aplicarlo a todas las áreas que trabajan de la mano con la dirección de fotografía para generar producciones que tomen en cuenta al espectador y busquen comunicarse de manera pasiva o activa con aquellas personas que observan una producción; es importante también entender el significado cultural de los distintos colores para así realizar producciones que representen de manera fiel aquella cultura que se busca mostrar.

Es importante mencionar que en esta tesis únicamente se utilizan estos referentes como ejemplos, sin embargo el color es libre de aplicarse en cualquier elemento que se requiera y se desee, ya que todo elemento comunica.

Es por ello que en las producciones, sin importar su origen es necesario utilizar de manera consciente el color, en el contexto nacional, existen diversas

producciones que utilizan el color como parte de la narrativa, en películas como *I Hate Love* (Humberto Hinojosa, 2012) se hace uso de este recurso por medio de la iluminación, buscando generar ambientes cálidos y fríos de acuerdo a lo que sucede en pantalla, o bien la película *Tiempo compartido* (Sebastián Hofmann, 2018) dentro de la cual se utilizan tonalidades pasteles para dar la impresión de que el lugar en el que se encuentran es inofensivo, de la mano con colores neón y luces que resaltan dentro de la oscuridad de la noche, generalmente en rojo, mostrando que algo trágico sucede en ese lugar, creando una atmósfera mucho más envolvente que mantiene al espectador atento a la pantalla.

Este trabajo de investigación pues, nos deja con el aprendizaje de la relevancia del color dentro de las producciones audiovisuales, así como una guía para poder utilizarlo como un elemento clave dentro del desarrollo de una producción audiovisual, entendiendo que entre más consciente hagamos el uso de la narrativa visual dentro de nuestras producciones, seremos capaces de generar producciones mucho más complejas que busquen comunicar con cada uno de sus detalles y elementos.

Glosario  
y  
Fuentes de consulta

## Glosario

**Hermenéutica:** disciplina para interpretar. Se utiliza para comprender un texto, por lo que se requiere que éste cuente con diversos significados o que el significado no esté claro.

**Technicolor:** Procedimiento mediante el cual es posible producir imágenes en movimiento a color.

**Cromático:** Aquello relacionado con el color.

**Refracción:** Proceso mediante el cual la luz se descompone al cambiar de medio, modificando la velocidad con la que se transporta.

**Reflexión:** Cambio de dirección de una onda al entrar en contacto con una superficie diferente.

**Fisiológico:** Aquello que se relaciona con el funcionamiento biológico de un ser vivo.

**CMYK:** Modelo de color utilizado en impresión, representante de los colores Cian, Magenta, Amarillo y Negro.

**RGB:** Modelo de color utilizado en los medios digitales, representante de los colores Rojo, Verde y Azul.

**RYB:** Modelo utilizado en las artes plásticas, representante de los colores Rojo, Amarillo y Azul.

**Tricromática:** Cuando se habla de tres colores aplicados en una composición o medio.

**Fotorreceptoras:** Neuronas encargadas de procesar la luz.

**Hologramas:** Imágen tridimensional que se genera a partir de una ilusión óptica.

**Síntesis Sustractiva:** Habla de la generación de todos los colores partiendo del modelo RGB, retirando uno o mas de los colores para generar colores nuevos.

**Síntesis aditiva:** Método que parte de mezclar uno o más colores para generar uno nuevo.

**Alegórico:** Que tiene un significado simbólico.

**Sinestecia:** Sensación que se produce a partir de un estímulo externo.

**Paleta de color:** Conjunto de colores que son utilizados en una composición.

**Símbolo:** Elemento u objeto que se asocia a un significado.

**Coloración:** Colorear algo.

**Simbólico:** Que representa algo de manera no literal.

**Composición:** Conjunto de elementos que forman una unidad con un orden específico.

**Contraste:** Diferencia notable entre dos elementos que se encuentran en proximidad.

**Socioculturales:** Aquello que respecta a un contexto en el

que existen tradiciones o formas de relacionarse específicas en una determinada época y ubicación geográfica.

Fotograma: Unidad de la imagen cinematográfica.

Radiación infrarroja: Energía electromagnética que se encuentran en el nivel inmediatamente inferior a la luz roja visible.

Radiación ultravioleta: Energía electromagnética que se encuentra inmediatamente después del color violeta del espectro visible.

Conos: Células sensibles a la luz que se encuentran en la retina del ojo.

Longitud de Onda: Distancia en la que se repite una misma onda.

Prop: Todo elemento que pertenece a la escenografía de una producción audiovisual, teatral o videojuego.

Reacciones sistémicas psicológicas: Aquello que afecta al cuerpo en su totalidad.

## Libros

1. Calderón, A. V. (2020). *Armonía de color para artistas: Guía para crear combinaciones bellas y personales en acuarela*. Editorial Gustavo Gili. [https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425230974\\_inside.pdf](https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425230974_inside.pdf)
2. Cantú, I. L. (1998). *Elementos de expresión formal y composición arquitectónica : apuntes de trabajo*. Universidad Autónoma de Nuevo León. <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1020147260/1020147260.html>
3. Coe, B. (1982). *History of Movie Photography* (1st ed.). Eastview Editions.
4. Corrigan, T., & White, P. (2012). *The Film Experience*. Bedford/St. Martin's.
5. Craig, G.J. (1953): *Eastman Colour Films for Professional Motion Picture Work*. In: *British Kinematography*, 22,5, 1953, pp. 146-158.
6. Fischer, L., Shiel, M., Schleier, M., Tashiro, C., Connor, J. D., & Prince, S. (2015). *Art Direction and Production Design; Behind the Silver Screen Series*. Rutgers University Press.
7. Gaumont, L. (1967). *Gaumont Chronochrome Process Described by the Inventor*. En R. Fielding (Ed.), *A Technological History of Motion Pictures and Television* (p. 67). Amsterdam University Press (Trabajo original publicado en 1959)
8. Heller, E. (2004). *Psicología del color: Cómo Actúan Los Colores Sobre Los Sentimientos Y La Razón* (0 ed.). Editorial Gustavo Gili.
9. Itten, J. (1975). *Arte del color*. Alianza Editorial.
10. Kommonen, K. (2008). *Narratives on Chinese colour culture in business contexts*. HELSINGIN KAUPPA-KORKEAKOULUHELSINKI SCHOOL OF ECONOMICS WORKING PAPERSW. <http://pub.lib.aalto.fi/pdf/wp/w456.pdf>
11. Mahnke, F. H. (1996). *Color, Environment, and Human Response: An Interdisciplinary Understanding of Color and Its Use As a Beneficial Element in the Design of the Architectural Environment* (First ed.). John Wiley & Sons, Inc.
12. Olson, R. (1998). *Art Direction for Film and Video* (2nd UK ed.). Taylor & Francis Ltd.
13. Pulecio, E. (s.f). *El cine, Análisis y estética*. República de Colombia Ministerio de cultura. <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/El%20Cine%2C%20An%C3%A1lisis%20y%20Est%C3%A9tica.pdf> (Recuperado 19-October-2020)
14. Racionero, A. (2008). *El lenguaje cinematográfico*. Uoc (Universitat Oberta De Catalunya).
15. Ronnberg, A., Martin, K., & Archive for Research in Archetypal Symbolism. (2010). *The Book of Symbols*. Taschen.
16. Runbenguo. (2020). *El arte de la composición [Libro electrónico]*. Runbenguo.
17. Shorter, G. (2012). *Designing for Screen: Production and Art Direction Explained (English Edition)*. Crowood.
18. Stutesman, D. (2011). *Fashion in Film*. En *Costume Design, or, What is Fashion in Film?* (pp. 17–39). Indiana University Press.
19. Thompson, J. E. S. (2012). *Grandeza Y Decadencia De Los Mayas* (3.a ed.). Fondo de Cultura Económica.
20. Triedman, K. (2015). *Colour: The Professional's Guide* (1.a ed.). Octopus.
21. von Goethe, J. W., & Eastlake, C. L. (1840). *Goethe's Theory of Colours; translated from the German with notes by Charles Lock Eastlake, R.A, F.R.S*. John Murray. <https://archive.org/details/goethetheoryco01goetgoog/page/n6/mode/2up> (Recuperado 8-Septiembre-2021)

## Artículos

1. Alfaro, M. (2020, 15 septiembre). Contraste de colores: Chevreul, Itten y los 3 tipos de contraste básicos. ttamayo.com. <https://www.ttamayo.com/2020/08/contraste-de-colores-chevreul-itten-basics/> (Recuperado 23-Julio-2021)
2. Akers, A., Barton, J., Cossey, R., Gainsford, P., Griffin, M., & Micklewright, D. (2012). Visual Color Perception in Green Exercise: Positive Effects on Mood and Perceived Exertion. *Environmental Science & Technology*, 46(16), 8661–8666. <https://doi.org/10.1021/es301685g>
3. Bai, Y. (2010). Comparison of red in Chinese and English. *Hawaii Pacific University*, 8(1). <https://laofutze.files.wordpress.com/2013/08/meaning-of-red-colour.pdf> (Recuperado 30-Agosto-2021)
4. Bakhshi, S., & Gilbert, E. (2015). Red, Purple and Pink: The Colors of Diffusion on Pinterest. *PLOS ONE*, 10(2). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0117148>
5. Benson, J. L. (2000). Chapter 2: Greek color theory. *ScholarWorks@UMass Amherst*. [https://scholarworks.umass.edu/art\\_jbgc/6/](https://scholarworks.umass.edu/art_jbgc/6/) (Recuperado el 5-Diciembre-2020)
6. Begoña, S. M. (2002). La luz como elemento expresivo de la narrativa audiovisual. *Comunicar Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 18, 101–110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=232473>
7. Buechner, V. L., Maier, M. A., Lichtenfeld, S., & Schwarz, S. (2014). Red - Take a Closer Look. *PLoS ONE*, 9(9). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0108111>
8. Coombes, K. R., Brock, G., Abrams, Z. B., & Abruzzo, L. V. (2018). Polychrome: Creating and Assessing Qualitative Palettes With Many Colors. *Journal of Statistical Software*. Published. <https://doi.org/10.1101/303883>
9. Echeverri, A. (2012). Cine y Color - Más allá de la realidad. <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RLT/article/view/29> (Recuperado el 30-Noviembre-2020)
10. Elliot, A. J. (2015). Color and psychological functioning: a review of theoretical and empirical work. *Frontiers in Psychology*, 6. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2015.00368>
11. Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). Color Psychology: Effects of Perceiving Color on Psychological Functioning in Humans. *Annual Review of Psychology*, 65(1), 95–120. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115035> (Recuperado 8-Septiembre-2021)
12. Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). Color Psychology: Effects of Perceiving Color on Psychological Functioning in Humans. *Annual Review of Psychology*, 65(1), 95–120.
13. Frank, M. G., & Gilovich, T. (1988). The dark side of self- and social perception: Black uniforms and aggression in professional sports. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(1), 74–85. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.1.74>
14. Gómez, L. (2006). Una aproximación arqueológica a la temática del color en México antiguo. *Cuicuilco*, 13(36), 151–175.
15. Grupo IDAT Diseño Gráfico, & De los Santos, A. (NA). *Fundamentos Visuales 2*. <https://www.anibaldesigns.com> (Recuperado 13 -Febrero-2021)
16. Hirsch, H. (2020). Clothing and Colours in Early Islam. *Anthropology of the Middle East*, 15(1), 99–114. <https://doi.org/10.3167/ame.2020.150108> (Recuperado 19-Agosto-2021)
17. Hoffer, P., & Corrigan, D. (2012). The seven color contrasts. *Marywood University*. <http://www.marywood.edu/dotAsset/45ee9b19-5c3a-47bc-974b-47436488e792.pdf> (Recuperado el 21-Julio-2021)

18. Huang, Q. (2011, noviembre). A Study on the Metaphor of “Red” in Chinese Culture. *American International Journal of Contemporary Research*, 1(3). [http://aijcrnet.com/journals/Vol\\_1\\_No\\_3\\_November\\_2011/13.pdf](http://aijcrnet.com/journals/Vol_1_No_3_November_2011/13.pdf) (Recuperado 30-Agosto-2021)
19. Jonauskaitė, D., & Mohr, C. (2019). A commentary: The sun is no fun without rain: Reply to “The sun and how do we feel about the color yellow? Methodological concerns”. *Journal of Environmental Psychology*, 67. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2019.101379>
20. Kalmus, N. M. (1935, agosto). Color Consciousness. *Journal of the Society of Motion Picture Engineers*, 139–149.
21. Kaya, N., & Epps, H. H. (2004). Relationship between Color and Emotion: A Study of College Students. *College Student Journal*, 38(3), 396–405.
22. Kindem, G. (1981). The Demise of Kinemacolor: Technological, Legal, Economic, and Aesthetic Problems in Early Color Cinema History. *Cinema Journal*, 20(2), 3. <https://doi.org/10.2307/1224830> (Recuperado 21-October-2021)
23. Kracauer, S. (2009, 1 junio). Sobre la estética del cine en color. *Archivos de la filmoteca*, 62.
24. Kracauer, S. (2009, 1 junio). Sobre la estética del cine en color. *Archivos de la filmoteca*, 62.
25. Martí, S. (1960). Simbolismo de los colores, deidades, números y rumbos. *Estudios de cultura Náhuatl*, 2, 93–125.
26. Meier, B. P., Robinson, M. D., & Clore, G. L. (2004). Why Good Guys Wear White. *Psychological Science*, 15(2), 82–87. <https://doi.org/10.1111/j.0963-7214.2004.01502002.x>
27. Molina-Siles, P., Piquer-Cases, J. C., & Cor na-Marúenda, J. (2013). El color en los comienzos del cine. De la aplicación manual al Technicolor, X Congreso Nacional del Color (10.a ed.). SEDOPTICA.
28. Oluwole, F. C., Ahmad, M. H. B. H., Dilshan, & Ossen, R. (2013, marzo). Colour Utilization among the Yorubas of Southwest Nigeria: An Empirical Analysis. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3. [https://www.textroad.com/pdf/JBASR/J.%20Basic.%20Appl.%20Sci.%20Res.,%203\(5\)78-82,%202013.pdf](https://www.textroad.com/pdf/JBASR/J.%20Basic.%20Appl.%20Sci.%20Res.,%203(5)78-82,%202013.pdf) (Recuperado 19-Agosto-2021)
29. Ordóñez, J. L. (2017). Espectro electromagnético y radioeléctrico. Dialnet. [https://www.acta.es/medios/articulos/ciencias\\_y\\_tecnologia/062017.pdf](https://www.acta.es/medios/articulos/ciencias_y_tecnologia/062017.pdf) (Recuperado 31-Mayo-2021).
30. Ortiz, V. M. (2014, 6 marzo). Algunos antecedentes sobre el uso del color en el México indígena. *Relaciones*, 25. <https://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/048/VictorManuelOrtiz.pdf> (Recuperado 9-Agosto-2021)
31. Otubah, G. I. (2015). DIFFERENT RITUAL SYMBOLS IN IGBO TRADITIONAL RELIGION AND THEIR FUNCTIONS. *African Journals Online*. <https://www.ajol.info/index.php/jrhr/article/view/119698/109158> (Recuperado 6-Septiembre-2021).
32. Rao, B. (2010). The sacred yellow. Digital Commons University of Nebraska. [https://digitalcommons.unl.edu/tsaconf/73/?utm\\_source=digitalcommons.unl.edu%2Ftsaconf%2F73&utm\\_medium=PDF&utm\\_campaign=PDFCoverPages](https://digitalcommons.unl.edu/tsaconf/73/?utm_source=digitalcommons.unl.edu%2Ftsaconf%2F73&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages) (Recuperado 18-Agosto-2021)
33. Rodríguez, A. (2008). Islam and Symbolism. *Military Review*, 88(3), 106–114.
34. Savkic, S. (2011). El léxico cromático y la ideología maya. *Estudios de cultura maya*, 37, 99–119.
35. Schauss, A. G. (1979). Tranquilizing effect of color reduces aggressive behavior and potential violence. *Journal of Orthomolecular Psychiatry*, 8(4), 218–221.
36. Shapiro, A. E. (2017, 6 febrero). Newton’s Op-

tical Experiments and Theories. Oxford Handbooks. <https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199930418.001.0001/oxfordhb-9780199930418-e-12#oxfordhb-9780199930418-e-12-bibliography-1> (Recuperado 4-Diciembre-2020)

37. Shin, M. J., Westland, S., Moore, E. M., & Cheung, V. (2012, 1 noviembre). Colour preferences for traditional Korean colours. *Journal of the International Colour Association*. [https://aic-color.org/resources/Documents/jaic\\_v9\\_05.pdf](https://aic-color.org/resources/Documents/jaic_v9_05.pdf) (Recuperado 18-Agosto-2021)

38. Shirgaonkar, V. (2017). Colours and colour symbolism in ancient buddhism and hinduism: Reflections in art and rituals. *academia.edu*. [https://www.academia.edu/35893126/COLOURS\\_AND\\_COLOUR\\_SYMBOLISM\\_IN\\_ANCIENT\\_BUDDHISM\\_AND\\_HINDUISM\\_REFLECTIONS\\_IN\\_ART\\_AND\\_RITUALS](https://www.academia.edu/35893126/COLOURS_AND_COLOUR_SYMBOLISM_IN_ANCIENT_BUDDHISM_AND_HINDUISM_REFLECTIONS_IN_ART_AND_RITUALS) (Recuperado 31-Agosto-2021)

39. Siegel, R. E. (2003, 8 junio). Filmbase Deterioration in Dufaycolor Film. *Topics in Photographic Preservation*, 10, 132–138.

40. Tonelli, L. (2019, 10 junio). What is an Analogous Color Scheme, and Why Are Designers So Obsessed? *ELLE Decor*. <https://www.elledecor.com/design-decorate/color/a27793858/analogous-color-scheme/> (Recuperado 24-Julio-2021)

41. Turner, D. (2010). Cross-Culture Color Deep-Rooted Associations Shape Reaction to Color. *Vision*. [http://www.colorturners.com/pdf/Vision\\_CulturalColor.pdf](http://www.colorturners.com/pdf/Vision_CulturalColor.pdf) (Recuperado 31-Agosto-2021).

42. TXAPARTEGI, E. (2008). La Doctrina Platónica De Los Colores : Una Interpretación Realista. *Crítica - Instituto de Investigaciones Filosóficas. Universidad Nacional Autónoma de México*, 40(118), 79–107.

43. Universidad Nacional de La Plata. (2020). Psicología del color. Universidad Nacional de La Plata <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf> (Recuperado 22-Julio-2021)

44. Vela, E. (2018). El rojo. *Arqueología Mexicana*, 80, 20–45.

45. Weingerl, P. (2018, 20 agosto). Theory of Colour Harmony and Its Application. *Portal of the Croatian Scientific and Professional Journals*. <https://hrcak.srce.hr/204477> (Recuperado 2-Julio-2021)

46. Western Oregon University. (2015). Color Symbolism in Hinduism. <https://wou.edu/wp/exhibits/files/2015/07/hinduism.pdf> (Recuperado 5-Agosto-2021)

47. Wisniak, J. (2016). Benjamín Thompson, Count Rumford. *CENIC*, 47, 109–121. <https://www.redalyc.org/jats-Repo/1816/181648522013/html/index.html> (Recuperado 16-Junio-2021)

48. Yan, L. (2020). A Cognitive Study of the Color Metaphor of Yellow. *IRA International Journal of Education and Multidisciplinary Studies*, 16(2), 123–127. <https://doi.org/10.21013/jems.v16.n2.p5>

#### Página Web

1. Ackerman, A. (2020). A guide to color meaning | Adobe. Adobe. <https://www.adobe.com/creativecloud/design/discover/color-meaning.html> (Recuperado 7-Septiembre-2021)

2. Alache. (2015, 12 septiembre). Blue people of the Sahara-Tuareg. Alache. <https://alache.wordpress.com/2015/09/13/blue-people-of-the-sahara-tuareg/> (Recuperado 11-Agosto-2021)

3. Alcañiz, I., Bazataqui, A. A., García, M., Genovés, C., Chordà, M., & Vaquero, A. (2015). La iluminación en el cine como recurso expresivo. *Universidad Nacional de la Pata-*

- gonia Austral. [https://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion\\_y\\_Apoyo/4.%20Materiales/2015/T229/la\\_iluminacion\\_en\\_el\\_cine.pdf](https://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion_y_Apoyo/4.%20Materiales/2015/T229/la_iluminacion_en_el_cine.pdf) (Recuperado 6-Noviembre-2021)
4. Anónimo. Modelo de color RGB. (2019, 7 abril). HiSoUR Arte Cultura Historia. <https://www.hisour.com/es/rgb-color-model-24867/> (Recuperado 11-Junio-2021)
  5. Backhaus, P. (2013, 25 febrero). The Japanese traffic light blues: Stop on red, go on what? The Japan Times. <https://www.japantimes.co.jp/life/2013/02/25/language/the-japanese-traffic-light-blues-stop-on-red-go-on-what/> (Recuperado 2-Septiembre-2021)
  6. Banderas del mundo. (2021, 22 marzo). Bandera de Italia. <https://banderasdelmundo.org/europa/italia/> (Recuperado 28-Julio-2021)
  7. Bartosch, K. (2021, 14 julio). How to Decorate with a Triadic Color Scheme in the Bedroom. The Spruce. <https://www.thespruce.com/triadic-color-schemes-for-bedrooms-350603> (Recuperado 24-Julio-2021)
  8. BBC. (2009). BBC Vishnu. <https://www.bbc.co.uk/religion/religions/hinduism/deities/vishnu.shtml> (Recuperado 18-Agosto-2021)
  9. Behling, A., & Carter, F. P. (2021, 25 mayo). The stunning colors of black culture. Madison Magazine. <https://www.channel3000.com/the-stunning-colors-of-black-culture/pic/213729/> (Recuperado 19-Agosto-2021)
  10. Bello, A. (2017). ¿Por qué vestimos de morado en Cuaresma? Aleteia. <https://es.aleteia.org/2017/02/28/porque-vestimos-de-morado-en-cuaresma/> (Recuperado 3-Septiembre-2021)
  11. Bhateja, R. (2017, 26 agosto). What Do The Different Colors In Hindu Dharma Represent? Detechter. <https://detechter.com/what-do-the-different-colors-in-hinduism-represent/> (Recuperado 18-Agosto-2021)
  12. Bhise, S. (2021, 23 agosto). The Spiritual Significance Of Purple In Hinduism. NewsGram. <https://www.newsgram.com/significance-of-purple-in-hinduism> (Recuperado 3-Septiembre-2021)
  13. Briot, A. (2012). Color Harmonies in Nature Photography. Nature Photographers. <http://www.naturephotographers.net/articles0812/ab0812-1.html> (Recuperado 27-Julio-2021)
  14. Buddhism Zone. (2019). Why Do Buddhist Monks Wear Orange Clothes. <https://buddhismzone.org/why-do-buddhist-monks-wear-orange-clothes/> (Recuperado 31-Agosto-2021)
  15. Bárcena, L. (2013). Planos Encuadres y Composición Fotográfica. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/p3.html> (Recuperado 5-Noviembre-2021)
  16. Cabrelli. Additive vs. Subtractive color. (2016, 26 marzo). caidwiki.org <http://caidwiki.org/images/ColorHandout.pdf> (Recuperado 11-Junio-2021)
  17. Cape To Casa. (2021, 20 agosto). 54 African Flags, their Colors, and Meanings. Capetocasa. <https://www.capetocasa.com/african-flags-and-their-meaning/> (Recuperado 4-Septiembre-2021)
  18. Carrillo De Albornoz, M. A., & Fernandez, M. A. (2014, 26 diciembre). Simbolismo del color amarillo. Biblioteca de Nueva Acrópolis. <https://biblioteca.acropolis.org/simbolismo-del-color-amarillo/> (Recuperado 25-Agosto-2021)
  19. Cartwright, M. (2015). Saraswati. World History Encyclopedia. <https://www.worldhistory.org/Sarasvati/> (Recuperado 6-Septiembre-2021)
  20. Castellar, L. (2021, 22 abril). Los 7 contrastes de colores. Archipallettes. <https://www.archipallettes.com/blog/los-7-contrastos-de-colores> Recuperado 20-Julio-2021

21. Catholic Dictionary. (s.f.). Blue. En catholic culture. <https://www.catholicculture.org/culture/library/dictionary/index.cfm?id=32203> (Recuperado 12-Agosto-2021)
22. CENGAGE. (2007). Kabuki Makeup. Wwww.encyclopedia.Com. <https://www.encyclopedia.com/fashion/encyclopedias-almanacs-transcripts-and-maps/kabuki-makeup>
23. Cervera, C. (2018, 18 abril). El traidor origen de los lazos amarillos: el color de Judas al servicio del independentismo. abc. [https://www.abc.es/historia/ab-ci-traidor-origen-lazos-amarillos-color-judas-servicio-independentismo-201804170200\\_noticia.html](https://www.abc.es/historia/ab-ci-traidor-origen-lazos-amarillos-color-judas-servicio-independentismo-201804170200_noticia.html) (Recuperado 24-Agosto-2021)
24. Chika-Kanu, G., & Basu, P. (2020). Nzu, orhue, sacred chalk. [Re:]Entanglements. <https://re-entanglements.net/chalk/> (Recuperado 6-Septiembre-2021)
25. Chinasage. (2018). Color Symbolism in Chinese art. Chinasage. <https://www.chinasage.info/symbols/colors.htm#> (Recuperado 2-Septiembre-2021)
26. COPE. (2020, 21 enero). Verde, morado, rojo, blanco. . . ¿Qué significan los colores que lleva el sacerdote? COPE Aleluya. [https://www.cope.es/religion/vivir-la-fe/noticias/verde-morado-rojo-blanco-que-significan-los-colores-que-lleva-sacerdote-20200121\\_599496](https://www.cope.es/religion/vivir-la-fe/noticias/verde-morado-rojo-blanco-que-significan-los-colores-que-lleva-sacerdote-20200121_599496) (Recuperado 7-Septiembre-2021)
27. Cousins, C. (2012, 11 junio). Color and Cultural Design
28. Considerations. Webdesigner Depot. <https://www.webdesignerdepot.com/2012/06/color-and-cultural-design-considerations/> (Recuperado 25-Agosto-2021)
29. Crandall, D. (2017, 28 septiembre). Colors of Worship for Hindus. Classroom. <https://classroom.synonym.com/colors-of-worship-for-hindus-12085119.html> (Recuperado 1-Septiembre-2021)
30. Crello Ltd. (2020). The end of Ramadan—May 12th, 2021—Crello. Crello. <https://crello.com/marketing-calendar/ramadan-feast/> (Recuperado 3-Septiembre-2021)
31. Culture Fashion Religion Society. (2019, 21 abril). Yellow color in culture. Hisour. <https://www.hisour.com/yellow-color-in-culture-26668/> (Recuperado 25-Agosto-2021)
32. Das, S. (2019). Learn About the Hindu Deity Shani Dev and How Praying Wards Off Evil. Learn Religions. <https://www.learnreligions.com/shani-dev-1770303> (Recuperado 4-Septiembre-2021)
33. Datacolor. (2019, 1 julio). Cómo vemos el color y por qué su percepción causa tantos desacuerdos. Interempresas. <https://www.interempresas.net/Plastico/Articulos/246436-Como-los-humanos-ven-el-color-y-por-que-la-percepcion-del-color-causa-tantos-desacuerdos.html> (Recuperado el 10-Junio-2021)
34. del Guericco, G. (2016, 19 mayo). ¿Qué significa el color amarillo según la Biblia? Aleteia. <https://es.aleteia.org/2016/05/19/que-significa-el-color-amarillo-segun-la-biblia/> (Recuperado 24-Agosto-2021)
35. Dios Eterno. (2021, 19 enero). Qué significa el color verde en la Iglesia? <https://diocesisdematagalpa.org/sobre-religion/que-significa-el-color-verde-en-la-iglesia.html> (Recuperado 2-Septiembre-2021)
36. Diócesis de Canarias. (2019, 29 octubre). Los colores, su significado en la Iglesia católica. <https://diocesisdecanarias.net/coloresliturgia/> (Recuperado 30-Agosto-2021)
- Dr Y. (2013, 21 septiembre). Kente Cloth: An Ashanti Tradition dating Centuries back. African Heritage. <https://afrolegends.com/2013/08/15/kente-cloth-an-ashanti-tradition-dating-centuries-back/> (Recuperado 3-Septiembre-2021)
37. Du Sautoy, M. (2020, 26 julio). El experimento crucial con el que Isaac Newton derrocó el mundo antiguo y le dio paso a la ciencia moderna. BBC News Mundo. <https://www>

- bbc.com/mundo/noticias-53412005#:~:text=%22En%20una%20rec%C3%A1mara%20muy%20oscura,imagen%20coloreada%22%2C%20escribi%C3%B3%20Newton. (Recuperado 3-Junio-2021)
38. Flueckiger, B. (2012). Tinting (French: teintage, German: Virage). Timeline of Historical Film Colors. <https://filmcolors.org/timeline-entry/1216/> (Recuperado 20-October-2021)
39. FUN! Japan. (2020). Yellow Kimono Which Has The Meaning of Colour of Light. <https://www.fun-japan.jp/en/articles/11437> (Recuperado 23-Agosto-2021)
40. Funeral Guide. (2017, 26 octubre). Funeral Guide Blog. <https://www.funeralguide.net/blog/mourning-colours> (Recuperado 29-Julio-2021)
41. Geeraert, A. (2020, 25 agosto). Traditional Meanings of Colors in Japanese Culture. Kokoro Media. <https://kokoro-jp.com/culture/298/> (Recuperado 30-Agosto-2021)
42. Gehrmann, V. (2008). Symbolism of colors - Chinese Customs. Nations Online. [https://www.nationsonline.org/oneworld/Chinese\\_Customs/colours.htm](https://www.nationsonline.org/oneworld/Chinese_Customs/colours.htm) (Recuperado 4-Septiembre-2021)
43. González, J. (2020, 27 noviembre). Simbología del color en diversas culturas. ttamayo.com. <https://www.ttamayo.com/2020/01/simbologia-del-color/> (Recuperado 28-Julio-2021)
44. Goodwill Community Foundation. (2019). Conceptos básicos de diseño gráfico: Teoría del color. GCFGlobal.org. <https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-dise-no-grafico/teoria-del-color/1/> (Recuperado 24-Julio-2021)
45. Google Arts & Culture. (2016). The Secret History of the Color Black. <https://artsandculture.google.com/story/the-secret-history-of-the-color-black/fwISZyrkPUt0IA> (Recuperado 4-Septiembre-2021)
46. Gwin, P. (2021, 3 mayo). Lost Lords of the Sahara. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.com/magazine/article/sahara-tuareg> (Recuperado 11-Agosto-2021)
47. Gámez, L. A. (2008, 28 febrero). El fin del misterio del azul maya. El Diario Vasco. <https://www.diariovasco.com/20080228/al-dia-sociedad/misterio-azul-maya-20080228.html> (Recuperado 9-Agosto-2021)
48. Hang, T. C. (2016). Chinese Color Theory - The Symbolism of Color in Traditional Chinese Culture. Virginia Commonwealth University. <http://www.people.vcu.edu/~7Edjbromle/color-theory/color01/Chinese-Color-Theory-The-Symbolism-of-Color-in-Traditional-Chinese-Culture.html> (Recuperado 12-Agosto-2021)
49. Hansen, P. (2016). Color Symbolism Represented in Buddhist Traditions. Virginia Commonwealth University. <http://www.people.vcu.edu/~7Edjbromle/color-theory/color03/paul-h/colorsymbolisminbuddhismPaul.htm> (Recuperado 14-Agosto-2021)
50. Hongrui, L. (2017). Ultra Violet, an auspicious color in Chinese culture. Chinadaily. [https://www.chinadaily.com.cn/a/201712/08/WS5a2a01bda3101a51ddf8e32e\\_3.html](https://www.chinadaily.com.cn/a/201712/08/WS5a2a01bda3101a51ddf8e32e_3.html) (Recuperado 3-Septiembre-2021)
51. Horváth, Z. (2019, 29 mayo). South Korea. Flags of the world. <https://www.fotw.info/flags/kr.html> (Recuperado 16-Agosto-2021)
52. Howard, J. (2019). What Are the Fundamentals of Contrasting Colors of the Color Wheel? Lifewire. <https://www.lifewire.com/contrasting-colors-in-design-1078274> (Recuperado 21-Julio-2021)
53. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2019). Día de la Bandera de México: orgullo nacional, libertad, justicia y nacionalidad. gov.mx. <https://www.gob.mx/inafed/articulos/dia-de-la-bandera-de-mexi>

co-orgullo-nacional-libertad-justicia-y-nacionalidad (Recuperado 28-Julio-2021)

54. Japan Tourist Info. (2014). Korean Symbols & Korean Traditional Patterns. Japan Visitor. <https://www.japanvisitor.com/korea/korea-culture/korea-trad-pattern> (Recuperado 24-Agosto-2021)

55. Javaid, A. (2020). Who is al-Khidr? Jagran Josh. <https://www.jagranjosh.com/general-knowledge/alkhidr-1590398925-1> (Recuperado 1-Septiembre-2021)

56. Jay, J. (2018, 13 septiembre). The Secret Meaning of Japan's Traditional Colours: Expression in Art and Society. Oriental Souls. <https://orientalsouls.com/blog/japanese-art/the-secret-meaning-of-japans-traditional-colours-expression-in-art-and-society/> (Recuperado 23-Agosto-2021)

57. Johnson, C. (2019, 11 diciembre). Some Cultures Believe Haint Blue Ceilings Ward Off Bad Spirits. Focus Newspaper. <https://www.focusnewspaper.com/some-cultures-believe-haint-blue-ceilings-ward-off-bad-spirits/> (Recuperado 31-Julio-2021)

58. Kauldhar, J. (2021, 6 julio). Monochromatic Colour Schemes in Interior Design | L'atelier Kauldhar: Luxury Interior Design Studio | Birmingham | U.K. | International. L'ATELIER KAULDHAR: INTERIOR DESIGN STUDIO. <https://www.latelierkauldhar.com/interior-design-colour-series/monochromatic-colour-harmonies-in-interior-design> (Recuperado 27-Julio-2021)

59. Kema, I. (2021, 22 febrero). Why Most African Flags Use the Red, Yellow, and Green Colors? Medium. <https://medium.com/illumination-curated/why-most-african-flags-use-the-red-yellow-and-green-colors-61e90d6164c> (Recuperado 26-Agosto-2021)

60. Konkwo, R. (2018, 19 junio). Igbo attire and its meaning. Legit. <https://www.legit.ng/1175409-igbo-attire-meaning>.

html Recuperado 31-Agosto-2021

61. Korea Joongang Daily. (2007). The meaning of colors. <https://koreajoongangdaily.joins.com/news/article/article.aspx?aid=2874009> (Recuperado 2-Septiembre-2021)

62. Kramer, F. (2015, 24 octubre). Silent Movies 101: Color before sound (and why colorization is not always a bad thing). Movies Silently. <https://moviessilently.com/2015/10/24/silent-movies-101-color-before-sound-and-why-colorization-is-not-always-a-bad-thing/> (Recuperado 20-October-2021)

63. Kramer, F. (2016). Fantasia of Color in Early Cinema. San Francisco Silent Film Festival. <https://silentfilm.org/fantasia-of-color-in-early-cinema/> (Recuperado 19-October-2021)

64. Kwong, M. (2021, 20 julio). Colours In Chinese Culture: What Do They Mean And Symbolise. Mabel Kwong. <https://mabelkwong.com/2017/06/29/colours-in-chinese-culture-what-do-they-mean-and-symbolise/> (Recuperado 31-Agosto-2021)

65. Lasso, S. (2019, 1 noviembre). ¿Cuáles son los colores complementarios y adyacentes? About Español. <https://www.aboutspanol.com/los-colores-complementarios-y-adyacentes-180297> (Recuperado 25-Julio-2021)

66. Lin & Jirsa. (2015, 15 agosto). Haldi | Indian Wedding Tradition. Orange County Wedding Photographer Los Angeles | Lin and Jirsa. <https://www.linandjirsa.com/haldi-ceremony-photography-for-indian-weddings/> (Recuperado 18-Agosto-2021)

67. Lisina, E. (2020, enero 5). Symbolic Colors in Japan. Japan Travel. <https://en.japantravel.com/blog/symbolic-colors-in-japan/61005> (Recuperado 30-Agosto-2021)

68. Liu, A. (2013). Understanding Colour Psychology and Their Connotations in Different Cultures. Amber&Co.

- [http://www.amberco.ca/blog\\_130411.htm](http://www.amberco.ca/blog_130411.htm) (Recuperado 3-Septiembre-2021)
69. Lottoland. (2017). Discover the Meaning of Colours - Lottoland UK. Lottoland. <https://www.lottoland.co.uk/magazine/discover-the-meaning-of-colours.html> (Recuperado 3-Septiembre-2021)
70. Lotus Sculpture. (0). Parvati, Hindu Goddess Parvati, Hindu God Parvati. <https://www.lotussculpture.com/parvati-hindu-god-shiva-husband-meaning.html> (Recuperado 27-Agosto-2021)
71. Lozano, P. (2021). La teoría del color de Goethe | IDIS. IDIS. <http://proyectoidis.org/la-teoria-del-color-de-goethe/> (Recuperado el 2-Marzo-2021)
72. MacEvoy, B. (2015). handprint : colormaking attributes. Handprint. <https://www.handprint.com/HP/WCL/chevreul.html> Recuperado 23-Julio-2021
73. Mason, D. A. (2009). Sam-taegeuk Three-part Sacred Philosophy Symbol of Korea. Korea's Sam-Taegeuk Symbol. <http://www.san-shin.org/Sam-Taegeuk.html> (Recuperado 24-Agosto-2021)
74. MasterClass. (2021). What is a Film Makeup Artist? The Role of Makeup Artists on Film and Television Productions. <https://www.masterclass.com/articles/what-is-a-film-makeup-artist-the-role-of-makeup-artists-on-film-and-television-productions> (Recuperado 8-Septiembre-2021)
75. May, K. T. (2017, 5 abril). How color helps a movie tell its story. ideas.ted.com. <https://ideas.ted.com/how-color-helps-a-movie-tell-its-story/> (Recuperado 10-Diciembre-2020).
76. Meldrum, A. (2011, 29 octubre). Tuaregs: 5 Things You Need to Know. The World. <https://www.pri.org/stories/2011-10-29/tuaregs-5-things-you-need-know> (Recuperado 11-Agosto-2021)
77. Mellor, M. (2018, 13 septiembre). A Brief History of the Colour Yellow. Arts & Collections. <https://www.artsandcollections.com/article/a-history-of-the-colour-yellow/> (Recuperado 18-Agosto-2021)
78. Minghui. (2008). The Significance of the Color Yellow in Traditional Chinese Culture, Falun Dafa. <https://en.minghui.org/html/articles/2008/2/11/94247.html> (Recuperado 23-Agosto-2021)
79. Mukamal, R. (2017, 18 agosto). Cómo Ven los Humanos en Color. American Academy of Ophthalmology. <https://www.aao.org/salud-ocular/consejos/como-ven-los-humanos-en-color> (Recuperado 11-Junio-2021).
80. Museo Histórico Dominicano. (2012). Color negro y su significado litúrgico: exposición permanente. <https://www.museodominico.gob.cl/color-negro-y-su-significado-liturgico-exposicion-permanente> (Recuperado 4-Septiembre-2021)
81. MXCity. (2020). ¿Chalchiuhtlicue o Tlaloc? La historia del mítico monolito. MXCity. <https://mxcity.mx/2020/11/chalchiuhtlicue-o-tlaloc-la-historia-del-mitico-monolito/> (Recuperado 1-Septiembre-2021)
82. Méndez, G. (2019, 16 septiembre). Los colores prehispanicos: devoción por el color. Souvenir. <https://revistasouvenir.com/los-colores-prehispanicos-devocion-por-el-color/> (Recuperado 1-Septiembre-2021)
83. National Folk Museum of Korea. (2016, 14 diciembre). THE COLORS IN KOREAN LIFE AND CULTURE. Google Arts & Culture. <https://artsandculture.google.com/exhibit/the-colors-in-korean-life-and-culture-national-folk-museum-of-korea/tALCoDKJVZn0LA?hl=en> (Recuperado 24-Agosto-2021)
84. National Park Service. (2020). Symbols of the Women's Suffrage Movement (U.S. National Park Service). <https://>

[www.nps.gov/articles/symbols-of-the-women-s-suffrage-movement.htm](http://www.nps.gov/articles/symbols-of-the-women-s-suffrage-movement.htm) (Recuperado 3-Septiembre-2021)

85. Navarro, E. (2005). El color. Catedu. [http://documenta.ftp.catedu.es/apuntes/el\\_color.pdf](http://documenta.ftp.catedu.es/apuntes/el_color.pdf) (Recuperado 10-Junio-2021)

86. NewsGram Desk. (2016). Spiritual Significance of Colors in Hinduism. News Gram. <https://www.newsgram.com/spiritual-significance-colors-hinduism> (Recuperado 1-Septiembre-2021)

87. Nichols, K. (2019, 22 julio). The Chemistry of Color | Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum. Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum. <https://www.cooperhewitt.org/2018/05/09/the-chemistry-of-color/> (Recuperado 2-Julio-2021)

88. Norman, G. (s.f). Taegeuk. Asia Society. <https://asiasociety.org/education/taegeuk> (Recuperado 16-Agosto-2021)

89. Olesen, J. (2021, 16 mayo). What Are Triadic Colors and How Are They Used? Triadic Color Schemes Explained. Color-Meanings.Com. <https://www.color-meanings.com/triadic-colors/> (Recuperado 24-Julio-2021)

90. Olesen, J. (2021b, mayo 17). Color Meanings In Japan. Color-Meanings.Com. <https://www.color-meanings.com/color-meanings-japan/> (Recuperado 14-Agosto-2021)

91. O'Brien, B. (2018). Emerging Spotless Out of the Mud: The Buddhist Symbol of the Lotus. Learn Religions. <https://www.learnreligions.com/the-symbol-of-the-lotus-449957> (Recuperado 3-Septiembre-2021)

92. Padilioni Jr, J. (2017, 24 mayo). The History and Significance of Kente Cloth in the Black Diaspora. AAIHS. <https://www.aaihs.org/the-history-and-significance-of-kente-cloth-in-the-black-diaspora/> (Recuperado 4-Septiembre-2021)

Pan-African Alliance. (2020, 16 febrero). Pan-African Flag-Black Student Center. CSUSM. <https://www.csusm.edu/bsc/>

[pan-afflag.html](http://pan-afflag.html) (Recuperado 26-Agosto-2021)

93. Pangea Sculptures. (2019, 27 junio). African Art: The Symbolism of Colour. <https://pangeasculptures.com/african-art-the-symbolism-of-colour/> (Refuperado 1-Septiembre-2021)

94. Parmar, A. K. S. (2019, 25 julio). Symbolic meaning of Red colour in Indian culture. S.A.M Tours and Travels. <https://www.tajwithguide.com/blog/symbolic-meaning-of-red-colour-in-indian-culture/> (Recuperado 27-Agosto-2021)

95. Pathak, P. (2015, 26 julio). The significance of Red Color in Hinduism. SPEAKINGTREE.IN. <https://www.speaking-tree.in/allslides/the-significance-of-red-color-in-hinduism> (Recuperado 27-Agosto-2021)

96. Quenzer, B. (2015, 28 septiembre). Add Contrast to Your Images by Using Complementary Colors. Digital Photography School. <https://digital-photography-school.com/add-contrast-to-your-images-by-using-complementary-colors/> (Recuperado 22-Julio-2021)

97. Real Academia Española. (s.f). Color. En Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/color?m=form> (Recuperado el 9-Junio-2021)

98. Real Academia Española. (s.f). Contraste En Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/cultura?m=form> (Recuperado 2-Julio-2021)

99. Real Academia Española. (s.f). Encuadre. En Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/encuadre?m=form> (Recuperado el 5-Noviembre-2021)

100. Robinson, J. (2017, 21 septiembre). Colour semiotics and what they mean in other cultures | Buzzword. Buzzword. <https://www.buzzwordcreative.co.uk/blog/colour-semiotics-and-what-they-mean-in-other-cultures/> (Recuperado 17-Agosto-2021)

101. Robinson, J. (2017b, septiembre 21). Colour semiotics and what they mean in other cultures Buzzword. <https://www.buzzwordcreative.co.uk/blog/colour-semiotics-and-what-they-mean-in-other-cultures/> (Recuperado 2-Septiembre-2021)
102. Rus, C. (2020, 25 octubre). Crean el «blanco más blanco» de todos: una pintura que refleja el 95,5% de la luz. Xataka. <https://www.xataka.com/energia/crean-blanco-blanco-todos-pintura-que-refleja-95-5-luz> (Recuperado 20-Julio-2021)
103. Saiisha, S. (2016, 16 junio). How to Perform Yagna: An Ancient Purification Practice. YogiApprovedTM. <https://www.yogiapproved.com/health-wellness/yagna-ancient-purification-practice-modern-yogi/> (Recuperado 31-Agosto-2021)
104. Sang, K. (2019). Colors of Tibetan Buddhism, Tibetan Colors, Meaning of Colors in Tibet. Tibet Vista. <https://www.tibettravel.org/tibetan-buddhism/meanings-of-colors-in-tibet.html> (Recuperado 14-Agosto-2021)
105. Sauphie, E. (2021, 16 agosto). Indigo, so much more than just a colour. The Africa Report.Com. <https://www.theafricareport.com/114294/indigo-so-much-more-than-just-a-colour/> (Recuperado 19-Agosto-2021)
106. Scully, K. (2011, 6 octubre). Yellow África. HandEye. <http://handeyemagazine.com/content/yellow-africa> (Recuperado 19-Agosto-2021)
107. Shirdi Sai Florida Center. (2009). The Navagrahas or Nine Planetary Gods in Hindu Religion and their Significance. <https://www.shirdiusa.com/Navagrahas.pdf> (Recuperado 1-Septiembre-2021)
108. Smith, K. (2019). Finally, COLOR EXPLAINED by an expert in a way that everyone can understand. Sensational Color. <https://www.sensationalcolor.com/meaning-of-blue/> (Recuperado 31-Julio-2021)
109. Smith, K. (2020). Finally, COLOR EXPLAINED by an expert in a way that everyone can understand. Sensational Color. <https://www.sensationalcolor.com/creating-color-harmony/> (Recuperado 27-Julio-2021)
110. Sojung, Y. (2016, 14 diciembre). Koreans' lives, thoughts shown through colors. Korea.net. <https://www.korea.net/NewsFocus/History/view?articleId=142653> (Recuperado 16-Agosto-2021)
111. Southern Maine Community College. (2012). Color Theory. My SMCC. [https://my.smccme.edu/ICS/icsfs/color\\_theory.pdf?target=69a050f1-1110-4219-97ef-440321492cc9](https://my.smccme.edu/ICS/icsfs/color_theory.pdf?target=69a050f1-1110-4219-97ef-440321492cc9) (Recuperado 24-Julio-2021)
112. Tadalú, T. (2019, 6 octubre). African waist beads color meaning. Tadalú. <https://tadalú.com/blogs/news/african-waist-beads-color-meaning> (Recuperado 26-Agosto-2019)
113. Team, A. A. (2020, 27 octubre). Understanding Colour Symbolism in China. Asian Absolute Ltd, UK. <https://asianabsolute.co.uk/blog/2017/03/30/understanding-colour-symbolism-in-china/> (Recuperado 12-Agosto-2021)
114. That's Mandarin. (2021, 23 abril). The Meaning Of Different Colors In Chinese Culture. <https://www.thatmandarin.com/blog/the-meaning-of-different-colors-in-chinese-culture/> (Recuperado 2-Septiembre-2021)
115. The Editor. (2015, 31 octubre). Significance and Meaning of Saffron Color in Hinduism. IndiaDivine.Org <https://www.indiadinivine.org/significance-and-meaning-of-saffron-color-in-hinduism/> (Recuperado 31-Agosto-2021)
116. The Editors of Encyclopaedia Britannica. (2010). Wendi. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/topic/Wendi-Chinese-deity> (Recuperado 2-Septiembre-2021)
117. The National Media Museum, Bradford. (2019). Lee

and Turner Three-Colour Projector. Science Museum Group Collection. <https://collection.sciencemuseumgroup.org.uk/objects/co18506/lee-and-turner-three-colour-projector-38-mm-lee-and-turner-colour-cine-film-projector> (Recuperado 21-Octubre-2021)

118. Thompson, G. (2017). Japanese Traditional and Ceremonial Colors. Temari Kai. <https://silo.tips/download/japanese-traditional-and-ceremonial-colors> (Recuperado 23-Agosto-2021)

119. Tuareg. (s.f). En Oxford Reference. <https://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803110022266> (Recuperado 11-Agosto-2021)

120. Van Braam, H. (2021, 11 julio). Yellow Color Psychology, Symbolism and Meaning. Color Psychology. <https://www.colorpsychology.org/yellow/> (Recuperado 18-Agosto-2021)

121. W, S., & F. (2013, 12 septiembre). The Traditional Colors of Japan. Tofugu. <https://www.tofugu.com/japan/color-in-japan/> (Recuperado 23-Agosto-2021)

122. Wauson, K. (2021, 10 mayo). Simplifying Color Choice with Split Complementary Color Schemes. Etchr Lab. <https://etchrlab.com/blogs/news/split-complementary-color-schemes> (Recuperado 25-Julio-2021)

123. Web Exhibits. (2010). Pigments through the Ages - Intro to the yellows. Pigments through the ages. <http://www.webexhibits.org/pigments/intro/yellows.html> (Recuperado 18-Agosto-2021)

124. Westland, S. (2017, 25 septiembre). Does colour really affect our mind and body? A professor of colour science explains. The Conversation. <https://theconversation.com/does-colour-really-affect-our-mind-and-body-a-professor-of-colour-science-explains-84382> (Recuperado 22-Julio-2021)

125. WHAF (2012, 2 febrero). The significance of the color blue for Africans. Westward Bound. <https://westwardexhibi->

[tion.wordpress.com/2011/11/30/the-importance-of-the-color-blue-for-africans/](https://www.tion.wordpress.com/2011/11/30/the-importance-of-the-color-blue-for-africans/) (Recuperado 10-Agosto-2021)

126. Williamson, R. (2021, 2 mayo). ¿Qué es Vantablack? NANOVA. <https://nanova.org/es/que-es-vantablack/> (Recuperado 20-Julio-2021)

127. Estonian Nyingma. (2015). Amoghasiddhi. En Tibetan Buddhist Encyclopedia. <http://tibetanbuddhistencyclopedia.com/en/index.php?title=Amoghasiddhi> (Recuperado 1-Septiembre-2021)

128. Mathers, C. (2018, 25 junio). What Is the Meaning of Color in Japanese Culture? Classroom. <https://classroom.synonym.com/what-is-the-meaning-of-color-in-japanese-culture-12081009.html> (Recuperado 14-Agosto-2021)

129. Premium Times. (2014, 14 febrero). Checking abuse of "red cap" and Igbo chieftaincy institution. Premium Times Nigeria. <https://www.premiumtimesng.com/news/155154-checking-abuse-red-cap-igbo-chieftaincy-institution.html> (Recuperado 26-Agosto-2021)

## Videos

1. Aprendercine.com. (2020, 30 enero). ÁNGULOS DE CÁMARA en fotografía y VÍDEO Lenguaje del cine [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=0qf1svMg-brw&t=5s&ab\\_channel=Aprendercine.com](https://www.youtube.com/watch?v=0qf1svMg-brw&t=5s&ab_channel=Aprendercine.com) (Recuperado 10-Junio-2022)

2. Filmmaker IQ. (2013, 29 agosto). The History and Science of Color Film: From Isaac Newton to the Coen Brothers [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=l-RheZ\\_MUYiY&ab\\_channel=FilmmakerIQ](https://www.youtube.com/watch?v=l-RheZ_MUYiY&ab_channel=FilmmakerIQ) (Recuperado 4-Noviembre-2021)

3. National Science and Media Museum. (2012, 12 septiembre). The First Colour Moving Pictures at the National Science and Media Museum [Video]. YouTube. <https://>

[www.youtube.com/watch?v=XekGVQM33ao&ab\\_channel=NationalScienceandMediaMuseum](https://www.youtube.com/watch?v=XekGVQM33ao&ab_channel=NationalScienceandMediaMuseum) (Recuperado 21-Octubre-2021)

4. The Take. (2018, 30 diciembre). Eternal Sunshine: The Secret Symbolism of Clementine's Hair [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=lpFYNh2zj0o&ab\\_channel=TheTake](https://www.youtube.com/watch?v=lpFYNh2zj0o&ab_channel=TheTake) (Recuperado 18-October-2021)

